

Universidad Autónoma de Baja California
CENTRO DE ESTUDIOS CULTURALES – MUSEO

No. Oficio: 268

DR. ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA
PRESIDENTE DEL CONSEJO UNIVERSITARIO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Me permito adjuntar a la presente, el Proyecto de Creación y Justificación del Instituto de Investigaciones Culturales–Museo (IIC–Museo), a fin de que sea presentado a la comisión correspondiente del Consejo Universitario para su análisis y dictamen.

Sin otro particular por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier aclaración.

ATENTAMENTE
“POR LA REALIZACION PLENA DEL HOMBRE”
Mexicali, B. C., 6 de mayo de 2005.

CENTRO DE ESTUDIOS
CULTURALES
DESPACHADO
MAY - 6 2005
DESPACHADO
MUSEO - U.A.B.C.

P.A.
Mungaray
M. C. EVERARDO GARDUÑO RUIZ
JEFE DEL CEC-MUSEO

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



CENTRO DE ESTUDIOS
CULTURALES - MUSEO

C. c. p. Dr. Gabriel Estrella Valenzuela. Secretario General de la UABC.
C. c. p. archivo

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA
RECIBIDO
MAY 06 2005
RECIBIDO
SECRETARIA GENERAL



Proyecto de creación y justificación

Instituto de Investigaciones Culturales–Museo

IIC–Museo



Justificación

Hacia 1994–95, un grupo de connotados especialistas conocido como la *Comisión Gulbenkin*, celebró una serie de tres reuniones en Lisbon, Bringhamton y Paris, con la finalidad de revisar el estado que a la fecha observaban las ciencias sociales. La preocupación central de dicha comisión consistió en sugerir formas de trascender a los paradigmas clásicos, que daban la espalda a lo local y privilegiaban a lo estructural, a la vez que constituían “irrazonables bloques” que mantenían a las distintas disciplinas en un estado de incomunicación total. En sus conclusiones, la comisión Gulbenkin expresó entonces que para este propósito, los **estudios culturales** contenían un valor especial para la ciencia, a más de una pertinencia en el campo estratégico, ya que respondían a los desafíos actuales de la *multiculturalidad*, abrían a las universidades al conocimiento profundo de lo local, y construían puentes entre las ciencias sociales a través del trabajo *interdisciplinario*. Sobre esta base se recomendó entonces *que se constituyeran institutos de estudios culturales, en donde los profesores e investigadores tuvieran una filiación múltiple al interior de la universidad, y en donde se impartieran una serie de cursos interdisciplinarios*. En atención a estas recomendaciones, la creación de un instituto de investigaciones culturales en la Universidad Autónoma de Baja California, se justifica en los términos establecidos por la misma Comisión Gulbenkin, esto es, como una unidad académica de investigación que establezca puentes entre aquellos investigadores de la universidad, que estén preocupados por el estudio de **lo local**, pero en referencia principal al contexto de **multiculturalidad**, y reconozcan las virtudes del trabajo **interdisciplinario**.



Antecedentes y Retos Actuales de los Estudios Culturales en la U.A.B.C.

No obstante la pertinencia de crear un Instituto de Investigaciones culturales dentro de la U.A.B.C., debemos reconocer que tal proyecto arriba a nuestra casa de estudios treinta años después de que los estudios culturales hayan dado inicio tanto en los Estados Unidos como en México. Como es sabido, los estudios culturales surgieron en 1970 en el seno de un departamento de sociología en Inglaterra¹, poniendo especial énfasis en lo simbólico y lo discursivo, y haciendo suyo tanto el objeto de estudio de la antropología (la cultura), como a su método de investigación (la etnografía). De esta manera, como lo apunta el antropólogo argentino Carlos Reynoso, durante la posguerra, en el contexto de una crisis generalizada de los paradigmas tradicionales en las ciencias sociales, y frente a la fascinación de la creciente multiculturalidad en los Estados Unidos, los estudios culturales se configuraron en una especie de subsunción de las disciplinas académicas de la sociología, la antropología, las ciencias de la comunicación y la crítica literaria, y se empezaron a identificar estandarizadamente como un paradigma alternativo y una práctica transdisciplinaria que vino a *liberarnos de la camisa de fuerza* de la disciplinariedad. Por su parte, en México, hacia fines de los setentas, los estudios culturales adquirieron una connotación política al relacionarse directamente con el neomarxismo, dada la influencia de la literatura *gramsciana* que para entonces se empezaba a introducir en nuestro país. Mas tarde, hacia los ochentas, los estudios culturales en nuestro país adquirieron una orientación primordialmente indigenista, dada la investigación de Guillermo Bonfil Batalla, quien cuestionando el mito de la cultura nacional vino a llamar la atención sobre la importancia de la cultura popular, además del carácter pluricultural y multiétnico de nuestro país. Así, los estudios culturales pronto se consolidaron a través de la creación de departamentos y centros de estudios culturales, entre los que destacan los de la Universidad de Colima y del Colegio de la Frontera Norte, orientados fundamentalmente hacia la investigación de género, sexualidad, raza, etnicidad, identidad cultural y nacional,

¹ El primer programa de estudios culturales se fundó en el departamento de sociología de la Universidad de Birmingham.

discurso y textualidad, y sobre todo cultura popular. Cabe mencionar que hoy en día, los estudios culturales se caracterizan por su marcada inclinación hacia los estudios de frontera, transnacionalismo y post-modernidad.

Sin embargo, pese a su inusitado auge, los estudios culturales se encuentran atravesando por una seria crisis. A decir del padre de los estudios culturales en Latinoamérica, Néstor García Canclini, esta disciplina o subdisciplina de las ciencias sociales se encuentra experimentando un fenómeno similar al de la *estanflación* en economía; esto es, una inflación con estancamiento, caracterizado por la multiplicación inusitada de departamentos, congresos, libros y revistas dedicados a los estudios culturales, sin dar muestras de un desarrollo sustancial en sus contenidos y su metodología. Y es que desde el punto de vista de sus críticos, la crisis de los estudios culturales se caracteriza por lo siguiente: 1) el privilegio de lo local como referente empírico, y la falta de atención sobre sus intersecciones con lo regional, nacional y global; 2) el agotamiento del esquema multicultural, que visualiza al todo social como un mosaico constituido por diversas pero autónomas y autosuficientes culturas populares, así como por identidades autocontenidas y ahistóricas, evadiendo así, nuevamente, el creciente fenómeno de las intersecciones²; 3) la excesiva orientación hacia lo discursivo, simbólico y abstracto, que ha hecho de los estudios culturales un ejercicio especulativo, alejado de la actualización constante de la información empírica, que debe resultar de un renovado trabajo de campo; 4) la distorsión de sus originales intenciones interdisciplinarias, y su consecuente auto-deificación como disciplina que supera y niega la existencia de las demás áreas de conocimiento orientadas al estudio de la cultura; y por último, 5) el abuso de una jerga amblicada, que ha hecho de los estudios culturales un ejercicio y un producto de consumo, exclusivos de una elite intelectual.

En este sentido, en la actualidad, la creación del Instituto de Investigaciones Culturales en la U.A.B.C., tiene como reto responder puntualmente a cada uno de estos cuestionamientos. Esto es, ¿cómo se justifica en el contexto de esta crisis, la creación de un instituto más de investigaciones culturales? Por una parte, este nuevo instituto debe retomar las contribuciones originales de los estudios culturales, y por otra, delimitar su carácter con respecto al del resto de los departamentos de estudios culturales en el país; ésto es, no como un Instituto que albergue a una disciplina en lo singular (los estudios culturales), sino como una instancia de convergencia de múltiples disciplinas que interactúan en el análisis del

² Para Canclini, "En un mundo tan interconectado, las sedimentaciones identitarias (etnias, naciones, clases) se reestructuran en medio de conjuntos interétnicos, transclasistas y transnacionales".

fenómeno cultural. Dicha delimitación, además, deberá estar acompañada de una serie de consideraciones. Primero, que las investigaciones realizadas en el Instituto, dirijan su atención hacia las intersecciones más que hacia las culturas “ficticiamente” autónomas; consecuentemente, estas investigaciones deberán orientar su análisis a lo local, pero sin dar la espalda a lo regional, nacional y global. En segundo lugar, el nuevo Instituto de Investigaciones Culturales deberá poner especial énfasis en los estudios regionales a nivel fronterizo, en atención a la resignificación que ha cobrado la noción de frontera, en el marco de los actuales fenómenos de globalización y procesos transnacionales³. Por otra parte, las investigaciones realizadas en este Instituto, deberán privilegiar el trabajo de campo, así como el trabajo en equipo, la participación interdisciplinaria y los proyectos interinstitucionales. En este mismo sentido, es objetivo del IIC-Museo abandonar el carácter especulativo que ha sido insistentemente señalado por los críticos de los estudios culturales, y explorar formas de vinculación con proyectos aplicados al desarrollo que se encuentren realizando en otros ámbitos de la universidad, tanto en el terreno de las ciencias naturales como sociales. Por último, las investigaciones llevadas a cabo en el IIC-Museo, deberán hacer de sus resultados productos perfectamente inteligibles para un amplio público. En este sentido, es pertinente dejar claro que *el IIC-Museo no promoverá la investigación básica, propia de otro tipo de institutos de investigación, sino aquella con un elevado compromiso con la divulgación*, y particularmente aquella que de manera explícita establezca en su protocolo su orientación hacia las representaciones visuales de carácter museográfico y/o videográfico.

³ Como ha sido señalado por distintos autores, tomando en consideración que la dimensión fronteriza ha constituido el laboratorio por excelencia de los procesos transnacionales, la globalización puede ser visualizada como la *proliferación de las fronteras* y/o la *deterritorialización* de las mismas, las cuales han adquirido un carácter cada vez más simbólico o de icono, que de delimitación meramente geopolítica.



Objetivos

Sobre la base de los anteriores antecedentes y justificación para la creación de un Instituto de Investigaciones Culturales, se establecen los siguientes objetivos:

- 1) Investigar de manera interdisciplinaria los fenómenos y procesos que se circunscriben en el ámbito de lo genéricamente llamado *cultura e identidad de frontera*.
- 2) Organizar cursos, diplomados y estudios de posgrado, sobre dichos fenómenos.
- 3) Divulgar de manera inteligible para los distintos estratos de la sociedad, los productos de la investigación que se desarrollen en el centro.
- 4) Promover la vinculación entre las distintas escuelas, facultades e institutos de nuestra casa de estudios, así como entre los departamentos de estudios culturales, de antropología social y de investigaciones sociales externos a ésta, en torno a tareas específicas de investigación, educación y divulgación del fenómeno cultural.



El Museo Universitario, sede del IIC–Museo

Para efecto de alcanzar los anteriores objetivos, el presente proyecto sugiere al actual Museo Universitario como sede del Instituto de Investigaciones Culturales. Esta propuesta se sustenta, por un lado, en el reconocimiento de aquellos beneficios que el nuevo instituto puede obtener de la experiencia del museo, y por otra, del enriquecimiento que el museo puede alcanzar con su transformación en instituto. Primero, debemos reconocer que el Instituto de Investigaciones Culturales se vería altamente beneficiado por la esencia que desde su origen ha tenido el Museo Universitario, como la única instancia universitaria que ha hecho del fenómeno histórico–cultural la materia prima de su trabajo. Al respecto, debemos recordar que el entonces Museo del Estado, fundado en 1970 bajo los auspicios del gobierno estatal, se constituyó fundamentalmente como un centro de información histórica, arqueológica y etnográfica de Baja California. Más aún, no debemos olvidar que si bien a principios de los noventa, el para entonces Museo Regional Universitario intentó transformarse en un centro de exposiciones exclusivamente sobre el quehacer universitario, a finales de esa misma década retomó nuevamente su orientación hacia temas histórico–culturales, con exposiciones tales como: *Pueblos Indios de México: Voces y Rostros ante el Nuevo Milenio*; *Punta y Cabus* (historia del ferrocarril en Baja California); *Minas y Placeres* (historia de la actividad minera de la entidad); *Ángeles Virreinales* (exposición sobre arte sacro); *Arqueología de dos Culturas: México–Perú, Teotihuacan* (sobre hallazgos arqueológicos recientes en estos sitios); *África* (Etnografía de este continente); *Juguete Tradicional Japonés*; *Resplandor en la Frontera* (Los casinos en Baja California), y *Rostros de Arena* (Indígenas del noroeste de México), y las actuales exposiciones conmemorativas del centenario de Mexicali (*Cervecería de Mexicali*; *Jabonera: empresa de clase mundial*; *Cien años de Arte y Cultura*; *Memorias de Familia*, y *Mexicali, Ciudad Improbable*) entre otras. Debemos enfatizar en este punto, que el museo universitario es el primer museo en Baja California, y hasta la actualidad el único que alberga una

importante colección de vestigios históricos, arqueológicos y etnográficos, resultado de investigaciones realizadas a mediados del siglo XX. Es en este sentido que podemos afirmar, que el Museo Universitario continua siendo hasta la actualidad, el único museo en –y sobre– Baja California.

En segundo lugar, el IIC vería grandemente favorecidas sus tareas de divulgación a través de la experiencia del Museo Universitario, como la única instancia dentro y fuera de la universidad, que cuenta con un posicionamiento consolidado en la comunidad como *divulgador* del conocimiento social, histórico, ambiental y cultural sobre Baja California, haciendo uso de la privilegiada herramienta de la museografía. Cabe señalar que desde su origen, el entonces Museo del Estado fue orientado a satisfacer las necesidades de información de estudiantes de primaria y secundaria, y que en su traslado a la U.A.B.C., sus actividades de divulgación y vinculación continuaron siendo orientadas a un amplio público y básicamente a los mismos sectores de educación básica.

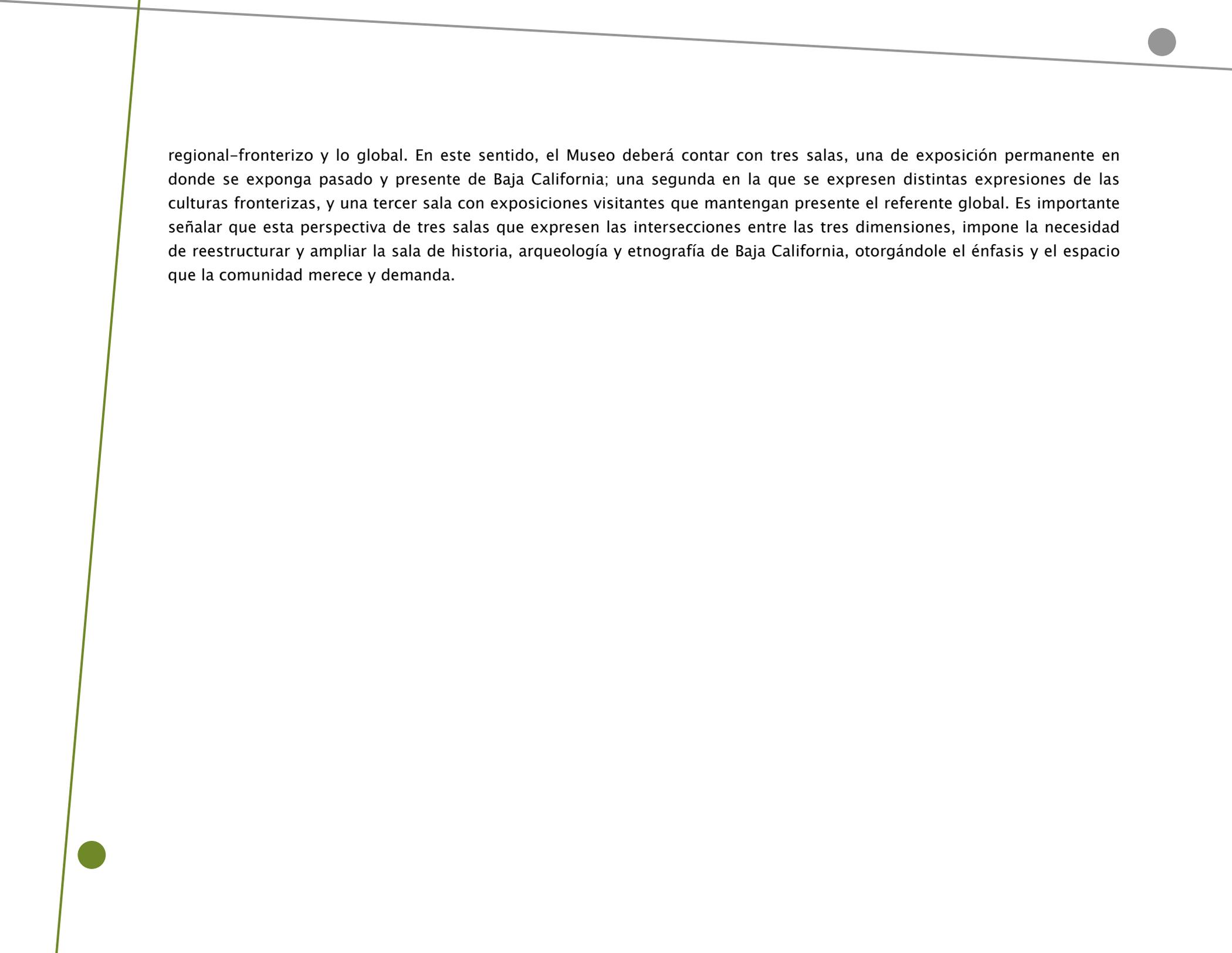
Por otra parte, se debe reconocer también que una vez transformado en un Instituto de Investigaciones, el Museo Universitario superaría algunas de sus deficiencias actuales más notorias. Por ejemplo, la actividad investigativa permitiría la generación de productos museográficos propios, resultado de proyectos de investigación también propios y sobre temáticas regionales profunda y sistemáticamente exploradas por el cuerpo de investigadores del instituto. Al respecto, cabe señalar que ante la ausencia de un área de investigación en el Museo Universitario, se ha tenido que echar mano de investigadores externos que bajo la premisa de una positiva actitud de colaboración, acceden eventualmente a montar exposiciones. Esta situación ha impedido el desarrollo de una línea museográfica propia, y no ha hecho posible mejorar la sala de exposición permanente que contiene la temática histórico local y regional. Así, el Museo Universitario ha tenido que apelar a exposiciones temporales procedentes de otros museos o instituciones, o a exposiciones domésticas que son resultado de la contribución de coleccionistas privados, más que productos de una investigación académica propia. Por otra parte, la ausencia de investigadores especialistas en temas regionales, ha conducido a relegar a la sala permanente sobre historia, arqueología y etnografía de Baja California, a una sala que apenas representa un 10% del espacio museográfico, aun cuando recibe anualmente al 40% de los visitantes totales del museo⁴.

⁴ Cabe señalar que esta proporción no ha sido incrementada por la imposibilidad de atender grupos numerosos en un espacio tan reducido.

Otros problemas que el Museo Universitario resolvería a través de su transformación en Instituto de Investigaciones, son los referentes a la ausencia de formas de divulgación extra-museográfica, y de vinculación universitaria. Al respecto debemos reconocer que ante la ausencia de apoyo sistemático de investigadores especializados, no cuenta con publicaciones periódicas que refuercen la divulgación de las investigaciones—fuente de las exposiciones museográficas, ni con la producción de otras formas de divulgación de sus contenidos, como la videografía, los seminarios y coloquios, etc. Mas aun, dado que las tareas de investigación del museo fueron transferidas a los institutos de investigación y demás unidades académicas, esta institución ha adolecido de un cuerpo de académicos universitarios que mantengan viva su vinculación con el resto de la estructura universitaria, a través de becarios asistentes de investigación, impartición de cursos, prestadores de servicio en las diversas áreas de trabajo, etc.

Es pertinente señalar que existen algunos antecedentes respecto a estas ventajas asociadas a la actividad de investigación en el Museo Universitario. Al pasar a formar parte de la Universidad Autónoma de Baja California, el entonces Museo Regional Universitario inició actividades de investigación con un grupo de sociólogos constituidos en un área de investigación, orientada principalmente a documentar temas sobre cultura popular, historia regional y cuestión indígena. Con esta innovación, la actividad del Museo experimentó una transformación cualitativa notable, durante los últimos años de los ochentas, llegando a adquirir una significativa presencia a través de sus publicaciones periódicas que todavía hoy en día continúan citándose. Entre estas publicaciones se encuentran, *Baja California desde el Principio; Voces y Ecos de un Desierto Fértil; Mixtecos en Baja California; En donde se mete el Sol. Historia y situación actual de los indígenas montañeses de Baja California, La Comunidad China en Mexicali*, entre otras. Así también, se produjeron numerosas exposiciones temporales, producciones audiovisuales, radiofónicas y de video que se pueden encontrar en la videoteca del Departamento de Tecnología Audiovisual y Radio Universidad, ambos de la U.A.B.C.

Partiendo de estos antecedentes, el IIC-Museo, deberá retomar la actividad de investigación cultural como eje central de su desenvolvimiento, comprometida con la divulgación dirigida a todos los niveles de escolaridad, así como a la incorporación de los universitarios, no solo como audiencia, sino como generadores de conocimiento y vehículos de divulgación. Es en este sentido que, se sugiere que el Museo Universitario se constituya en un Instituto de Investigaciones Culturales-Museo, como un espacio de investigación, educación, práctica y divulgación de los universitarios, dirigido a todo público. Por su parte, los espacios museográficos deberán ser reflejo de la búsqueda de las interacciones entre lo local, lo



regional–fronterizo y lo global. En este sentido, el Museo deberá contar con tres salas, una de exposición permanente en donde se exponga pasado y presente de Baja California; una segunda en la que se expresen distintas expresiones de las culturas fronterizas, y una tercer sala con exposiciones visitantes que mantengan presente el referente global. Es importante señalar que esta perspectiva de tres salas que expresen las intersecciones entre las tres dimensiones, impone la necesidad de reestructurar y ampliar la sala de historia, arqueología y etnografía de Baja California, otorgándole el énfasis y el espacio que la comunidad merece y demanda.



El IIC-Museo en el marco actual de la U.A.B.C.

La formalización de los estudios culturales en la UABC, a través de la creación de un Instituto de Investigaciones Culturales, se inserta dentro de las estrategias generales de planeación académica de esta universidad, a través de su integración a la DES de Ciencias Sociales, y la conformación del Cuerpo Académico 4 (CA4), teniendo como Línea General de Aplicación al Conocimiento (LGCA) Estudios Culturales. Cabe señalar al respecto que en la actualidad, el CEC-Museo se encuentra participando ya en esta DES a través de reuniones tendientes a diseñar, primero, un programa de Doctorado en Ciencias Sociales; segundo, a reestructurar la Revista de Estudios Fronterizos como órgano arbitrado de Ciencias Sociales; y tercero, a fortalecer las maestrías en Ciencias Sociales Aplicadas y de Proyectos Sociales.

La creación del IIC-Museo y del correspondiente CA4-LGCA: Estudios Culturales, darían una relevante presencia a los métodos cualitativos de investigación, en un contexto en el que los métodos cuantitativos han predominado tradicionalmente. Al respecto cabe señalar que en la actualidad, de los 425 proyectos registrados ante la Coordinación de Investigación y Postgrado, 120 corresponden a proyectos propuestos por unidades académicas dentro del área de las ciencias sociales y humanidades, y de los cuales solo 9 corresponden a líneas de investigación afines a los estudios culturales (Ver cuadro 1). Más aun, como podemos observar en el cuadro 2, del conjunto de los proyectos de investigación apoyados por la sexta, séptima y octava convocatoria interna (264), solo 5 corresponden a los estudios culturales. No obstante, es pertinente enfatizar que el empleo de la metodología cualitativa y la perspectiva sociocultural pueden ser aplicadas a gran parte de estos proyectos. El cuadro 1 contiene 31 proyectos registrados ante la Coordinación de Investigación y Postgrado que podrían ser enriquecidos con esta perspectiva. En la misma situación se encuentran 27 proyectos que se muestran en el

cuadro 2, mismos que han sido apoyados por las ultimas tres convocatorias internas. Mas aun, en estos mismos cuadros 1 y 2 se pueden observar una serie de proyectos que estando **fuera** del ámbito de las ciencias sociales y humanidades, podrían verse importantemente fortalecidos con el empleo de la metodología cualitativa.

Asimismo, el IIC-Museo instrumentaría actividades Inter-DES con la Facultad de Ciencias Humanas, la Escuela de Humanidades y el Instituto de Investigaciones Históricas, como lo son:

1. La organización del 9° Congreso Internacional Frontera: Una Nueva Aproximación Cultural, cuya sede ha sido obtenida por el CEC-Museo para el año 2006.
2. La ejecución de un programa de maestría en Estudios Culturales, actualmente en proceso de planeación conjunta con el Departamento de Estudios Culturales del Colegio de la Frontera Norte.
3. La edición de la Revista Culturales, como órgano arbitrado del área en Estudios Cultrales de la UABC.

De esta manera, la formalización de los estudios culturales a través de la creación de un Instituto de Investigaciones Culturales, fortalecería a las DES en Ciencias Sociales y Educación y Humanidades, e incluso a algunos proyectos que no necesariamente se encuentren dentro de estos ámbitos.



Sobre las líneas de investigación

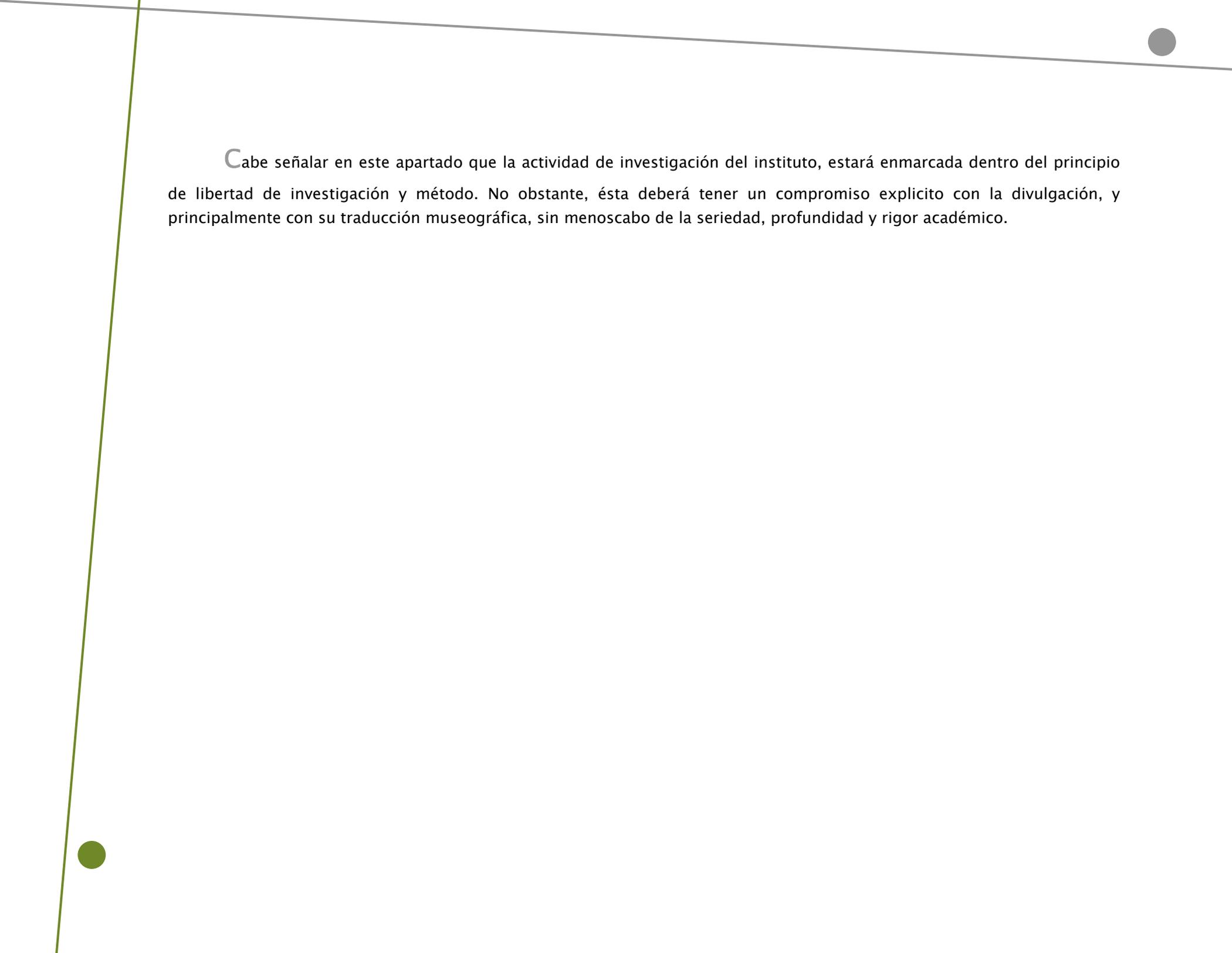
Considerando los intereses de investigación actualmente existentes en diferentes unidades académicas de la U.A.B.C., así como los propios de los investigadores del CEC-Museo, se sugieren tres líneas generales de investigación para el IIC-Museo:

1) Cultura, Identidad y agentes sociales: Investigaciones sobre las distintas formas de autoreferencia de grupos sociales específicos, representantes tanto de la cultura popular e indígena, como del sector empresarial, político, gremial, etc., que impliquen una identidad regional, étnica, de clase, generacional, religiosa, de género, sexual, etc.

2) Cultura y comunicación: Investigaciones que analicen la historia, formas, funciones, y contenidos de las distintas modalidades de comunicación, ya sea visual, museográfica, o mediática, con énfasis en los procesos de intercambio simbólico e interacción social.

3) Cultura urbana e imaginarios sociales: Estudios sobre lo urbano como parte central de los procesos sociales y culturales de la modernidad y la globalización. En este sentido, lo urbano se abordara no solo como circunstancia física específica, sino como escenario de producción cultural que incluye representaciones simbólicas, icnográficas e imaginarios que trascienden a las delimitaciones espaciales de la ciudad.

4) Cultura y medio ambiente: Estudios sobre las adaptaciones de grupos sociales específicos al medio físico, con énfasis en las estrategias de aprovechamiento e impacto, así como en las construcciones mentales sobre los distintos factores de los ecosistemas. En este sentido resulta central en esta línea de investigación la relación entre diversidad ambiental y diversidad cultural.



Cabe señalar en este apartado que la actividad de investigación del instituto, estará enmarcada dentro del principio de libertad de investigación y método. No obstante, ésta deberá tener un compromiso explícito con la divulgación, y principalmente con su traducción museográfica, sin menoscabo de la seriedad, profundidad y rigor académico.



Investigadores actuales

Actualmente los investigadores del Centro de Estudios Culturales–Museo que se encuentran trabajando con proyectos específicos en las líneas de investigación antes mencionadas, son los siguientes:

Mario Alberto Magaña Mancillas

Historiador por la Universidad de Guadalajara, con maestría en Estudios de Población por El Colegio de la Frontera Norte. Sus campos de estudio son la Historia social de prácticas culturales y la Demografía histórica. Entre sus publicaciones se encuentran: *Ensenada desde la memoria de su gente*, en coautoría con José Alfredo Gómez Estrada, UABC, 1999, y *Población y Misiones en Baja California*, COLEF, 1998. Actualmente es investigador del Centro de Estudios Culturales–Museo de la UABC, bajo la línea de investigación *Cultura, identidad y agentes sociales*. Además desarrolla los proyectos: “Los indígenas en las misiones dominicas del norte de la Baja California” (2003–2004), y “La movilidad como adaptación y estrategia en los grupos yumanos de Baja California, siglos XVIII–XIX” (2004–2006).

Alberto Tapia Landeros

Administrador de Empresas del Cetys Universidad, con investigaciones sobre historia ambiental e impactos ecológicos. Libros publicados: *Baja California, tierra de contrastes*, Patronato de Asistencia Pública de Baja California, coordinador de obra colectiva, 1977; *Coronado Ortega, técnica, estilo y mensaje de un mural*, Patronato de Asistencia Pública de Baja California, fotografía, coautoría con Jesús Ángel Ochoa Zazueta, 1977; *Cimarrón, del culto a la cultura del borrego*, UABC, 1997;

El borrego cimarrón, SEP-UABC-ISEP, 1998; *Historia de la Universidad, coautor, 1998; Bermejo mar de Cortés*, UAS-UABC, 2000, fotografía; *En el reino de Calafia*, UABC, 1999; *Baja California, un presente con historia*, UABC, 2003, coautor; *Pandión, el arte de pescar*, SEP, en prensa. Actualmente es investigador del Centro de Estudios Culturales-Museo de la UABC, bajo la línea de investigación *Cultura y medio ambiente*, desarrollando proyectos sobre impactos en bosques y mares.

Mtro. Fernando Vizcarra

Investigador del Centro de Estudios Culturales-Museo de la Universidad Autónoma de Baja California. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana, maestro en Comunicación por la Universidad de Guadalajara y candidato a doctor en Sociología por la Universidad de Zaragoza, España. Es autor de una decena de artículos académicos arbitrados sobre comunicación y procesos culturales. Premio estatal de literatura 1996 en la categoría de periodismo cultural, por su libro *Altas horas*. Sus intereses de investigación se inscriben en el campo de los estudios socioculturales y la comunicación: Industrias mediáticas y discursividades; globalización e identidades; expresión artística e imaginarios sociales. Actualmente desarrolla el proyecto de investigación titulado: “La investigación académica sobre comunicación y cultura en Baja California. Balance y perspectivas”, que se sitúa en las líneas de investigación de “Cultura y comunicación” y “Cultura, identidad y agentes sociales”.

Héctor Manuel Lucero Velasco

Nació en la Ciudad de México en 1973. Egresó de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Baja California en 1996, haciéndose acreedor al *Premio al Mérito Escolar*. En 1998 inicia estudios de posgrado, obteniendo la Maestría en Arquitectura y el Certificado en Preservación Histórica por la Universidad del Sur de California (USC) en Enero del 2000. Durante el periodo 2000-2003 fue director el proyecto '*Border Cultures*'/*Culturas Fronterizas* en el Centro de Estudios del Sur de California de USC en Los Ángeles. Actualmente es investigador del Centro de Estudios Culturales-Museo de la UABC, bajo la línea de investigación *Cultura urbana e imaginarios sociales*, es también investigador asociado de la USC. Como parte de su investigación en estas dos instituciones se encuentra desarrollando los proyectos “Atlas Fronterizo/*Border Atlas*” y

“Ciudades Posfronterizas: los espacios urbanos y culturales de la frontera México– Estados Unidos”. Entre sus publicaciones se encuentra, “Mexicali 100 Años: Arquitectura y Urbanismo en el Desierto del Colorado”.

Georgina Walther Cuevas

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Monterrey. Fue becada por la Fundación alemana *Aktion Adveniat* para realizar su especialidad en comunicación en la Universidad de Navarra, España. Ha sido maestra de asignatura en las Facultades de Ciencias Humanas y en la de Arquitectura; asimismo, ha desempeñado diversos cargos de promoción y gestión cultural en la UABC. Actualmente dentro del programa de formación docente de la UABC, estudia la maestría en Estudios Humanísticos en el Tecnológico de Monterrey. Está inscrita en la línea de investigación “Cultura y Comunicación” del CEC–Museo. Sus intereses de investigación se sitúan en los estudios de museo y estudios para la divulgación de la ciencia y la cultura.

Everardo Garduño

Es sociólogo egresado de la Universidad Autónoma de Baja California (1985), con estudios de maestría en antropología social en Arizona State University (1997) en donde es candidato a doctor. La actividad profesional de este investigador se ha desarrollado fundamentalmente en el campo de la investigación etnográfica con comunidades indígenas y campesinas. Entre sus publicaciones se encuentran diversos artículos sobre los movimientos agrarios en Baja California, la migración de indígenas mixtecos, las culturas yumanas, y la teoría y práctica del indigenismo entre las poblaciones migrantes y autóctonas de Baja California. Los artículos con estos temas pueden encontrarse publicados en la Revista de Estudios Fronterizos del Instituto de Investigaciones Sociales (UABC), la revista Nueva Antropología del Instituto Nacional de Antropología e Historia, la revista Practicing Anthropology de la Society for Applied Anthropology, y el Journal of Latin American Anthropology, entre otros órganos especializados. Los libros publicaciones de este investigador son: *Voces y ecos de un desierto fértil* (1990); *Mixtecos en Baja California. El caso de San Quintín* (1991); y, *En Donde se mete el sol. Historia y situación actual de los indígenas montañeses de Baja California* (1995). Su investigación en proceso es: “De comunidades inventadas a comunidades

invisibles: una aproximación a los patrones de movilidad, redes sociales y etnicidad de los grupos yumanos de Baja California”.

Es importante señalar, que en la actualidad el conjunto del cuerpo de investigadores se encuentra trabajando en dos proyectos conjuntos. El primero con el título *Frontera: una nueva aproximación cultural* incluye una serie de ensayos elaborados desde la particular especialización de cada investigador: 1) Representación Museográfica y Frontera, 2) Identidad, globalización y frontera, 3) Antropología de Frontera y Procesos Transnacionales, 4) Una Ciudad Posfronteriza, 5) Factores de una problemática ambiental transfronteriza, 6) Literatura y Frontera, y 7) Movilidad Indígena en la frontera dominica del siglo XIX.

En el segundo caso se trata del proyecto con el título *Lo urbano como proceso cultural: la construcción de las nuevas identidades regionales fronterizas. El caso de Baja California*. Este proyecto intenta irrumpir las delimitaciones disciplinarias entre los investigadores a través de un trabajo colegiado llevado a cabo desde cada una de sus distintas perspectivas en torno al tema de lo urbano como fenómeno ligado a los procesos de globalización y que trasciende a las delimitaciones específicas de la ciudad involucrando además de la perspectiva urbanística, la perspectiva histórico social, antropológica, de los sistemas de comunicación, y del medio ambiente.

Cabe destacar que todos y cada uno de los proyectos registrados ante este instituto tienen establecido de manera explícita su compromiso con la producción museográfica o videográfica como forma principal de divulgación.

Incorporación de Nuevas Líneas de Investigación e Investigadores

No obstante la diversidad disciplinaria del equipo actual de investigadores, el presente proyecto requiere de la contratación de investigadores en áreas tradicionalmente desatendidas por nuestra universidad; tal es el caso de un especialista en estudios de género y en cultura y representaciones visuales. Para esto se propone la contratación de dos investigadores en estas dos líneas de investigación.



Estructura orgánica

De acuerdo a las nuevas actividades de investigación en el contexto del Museo Universitario, el IIC-Museo deberá estar estructurado por una Dirección, una Subdirección, un área de difusión que dependerá de la subdirección, y tres coordinaciones. Estas coordinaciones serán 1) de Investigación; 2) de Actividades Académicas, y 3) de Exposiciones.

A su vez, el IIC-Museo contará con las siguientes áreas de actividades específicas bajo la supervisión directa de las coordinaciones. Correspondientes a la **Coordinación de Investigación** se encontrarán 1.1. el Centro de Documentación, y 1.2. el área Editorial; en la **Coordinación Académicas** habrá 2.1. el área de Servicios Educativos, y 2.2. el área de Actividades Académicas; en la **Coordinación de Exposiciones**, 3.1. el área de Museografía y 3.2. el área de Colecciones. Además el IIC-Museo deberá contar con un administrador, y dos secretarías, una para apoyo de la Dirección y Subdirección, y otra de apoyo a las tres coordinaciones mencionadas.

Las funciones generales de cada una de las anteriores instancias son:

1) Dirección: Mantener la comunicación fluida y constante entre todas las áreas del museo, en consecución de los objetivos y metas establecidos; vincular las distintas coordinaciones y áreas del museo hacia dependencias externas; obtención de recursos para el desarrollo de las actividades del IIC-Museo, y en general supervisar la excelencia y calidad de las actividades llevadas a cabo en la institución.

1.1. Administración: Gestionar y administrar los recursos para la operación del museo.

1.2. Secretarías de la dirección: Llevar a cabo todas las actividades propias de su puesto en apoyo a la Dirección y Subdirección del IIC–Museo.

2) Subdirección: Supervisar el cumplimiento de la programación y las metas anuales establecidas, así como el funcionamiento de cada una de las áreas en apoyo a las tareas del Director.

2.1. Área de difusión: promoción y publicidad de los eventos y actividades del IIC–Museo.

3) Coordinación de Investigación: Coordinar la producción de documentos fuente conteniendo la información necesaria para ser divulgada a través de medios museográficos, videográficos y editoriales; constituir un cuerpo colegiado que funcione como consejo de asesores para evaluar y sugerir periódicamente los planes de trabajo de la institución.

3.1. Centro de Documentación: Recolectar, catalogar y conservar libros, revistas y material videográfico especializado en el ámbito de los estudios culturales, las ciencias sociales y las humanidades, para consulta de investigadores externos e internos.

3.2. Área Editorial: Coordinar la publicación de productos apegados a las tres líneas editoriales del Instituto. Estas tres líneas son, (1) *Los Cuadernos del Museo*, en donde se publiquen íntegramente los documentos *fuentes* que sean producidos por sus investigadores, y (2) La Revista *Culturales*. Órgano semestral y arbitrado, que difunda los resultados inéditos de investigaciones recientes en el ámbito de la investigación cultural y de frontera, tanto de México como del extranjero (3) Serie *Catálogos museográficos* de las exposiciones de relevancia expuestas en el museo.

4) Coordinación Académica: Coordinar cursos, conferencias, coloquios y demás actividades que vayan dirigidos a un público interesado o especializado en los estudios culturales, así como promover servicios de divulgación de los contenidos de las exposiciones en sala, dirigidos a una amplia audiencia que incluye estudiantes de nivel primaria y secundaria y público no especializado.

4.1. Área de servicios educativos: Elaboración de actividades tendientes al aprovechamiento de los productos de la investigación y las exposiciones dirigidos a estudiantes de nivel básico y a un amplio público (recorridos guiados, actividades interactivas, proyecciones de videos, talleres, etc.); diseño de órganos de divulgación (folletos, audiovisuales, programas de radio, etc.) que promuevan los contenidos de las investigaciones.

4.2. Área de actividades académicas: Organización de cursos, diplomados y posgrados, así como conferencias, presentaciones de libros, etc. dirigidos a un público especializado.

5) Coordinación de exposiciones: Coordinar la programación y montaje de exposiciones.

5.1. Área de museografía: Interpretación museográfica del documento *fuentes*, para elaborar los guiones museográficos; montaje de exposiciones; mantenimiento de salas de exposición.

5.2. Área de colecciones: Recolectar, catalogar y conservar objetos e imágenes fotográficas o videográficas de relevancia histórica, arqueológica o etnográfica para las exposiciones. Estos objetos estarán a disposición de investigadores externos e internos.

Contratación de personal de apoyo

En la actualidad el CEC-Museo se encuentra trabajando bajo el esquema de organización anterior, con excepción de las áreas de documentación, editorial y subdirección. Para los efectos de creación del IIC-Museo se requerirá contratar a personal con el siguiente perfil:

- Un académico con perfil en estudios culturales y capacidad de coordinación y operatividad para el cargo de subdirector.
- Un analista especializado en publicaciones para coordinar del área editorial.
- Un analista con perfil de bibliotecario para coordinar el área de documentación.
- Una secretaria para apoyo de las tres coordinaciones propuestas, de investigación, académica y de exposiciones.

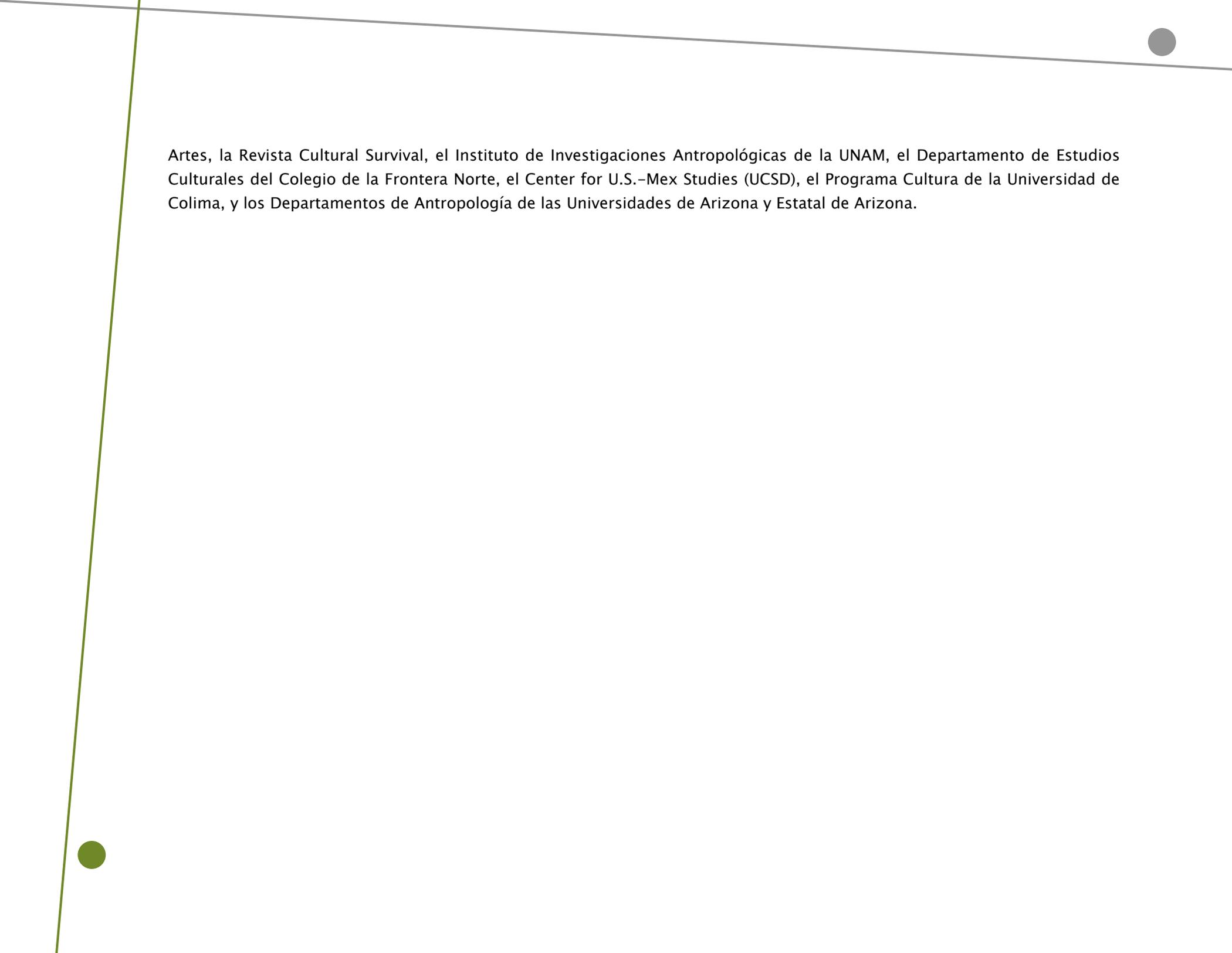


Plan de Redes de instituciones e investigadores en la frontera para el fortalecimiento de los estudios culturales y su divulgación

Es intención del IIC-Museo promover activamente el desarrollo de una red de instituciones e investigadores en apoyo a la investigación cultural con un elevado compromiso con la divulgación a nivel fronterizo y prioritariamente en el estado de Baja California. Un primer objetivo de esta red de instituciones e investigadores será promover: 1) la investigación sobre fenómenos culturales en circunstancias fronterizas, que estén orientadas a ser representadas de manera museográfica y/o videográfica, 2) aquellos proyectos museográficos sobre fenómenos culturales que se encuentren en etapa de montaje, y 3) proyectos videográficos sobre estos mismos temas que se encuentren en proceso de realización. Un segundo objetivo será promover instancias de divulgación en todo el estado, las cuales promuevan exposiciones museográficas itinerantes, cursos, conferencias, coloquios, ciclos de video y demás eventos con contenidos específicos relacionados con los estudios culturales.

Al momento se ha organizado un directorio de 40 investigadores con sede en Baja California, y que cuentan con una trayectoria en el ámbito de los estudios culturales. Este grupo de investigadores son principalmente académicos de la U.A.B.C., aunque también incluye académicos del Colegio de la Frontera Norte, la Universidad Iberoamericana y la Universidad Pedagógica Nacional. Como se puede apreciar en el cuadro 3, entre estos investigadores prevalecen intereses de investigación diversos, aunque centrados en las áreas de identidades, comunicación, educación, género, medio ambiente, arte, e historia.

Por otra parte, se han iniciado contactos con diversas instituciones nacionales e internacionales que podrían fortalecer esta red. Dichas instituciones son: el Center for American Folklife del Smithsonian Institution, el Departamento de Estudios Étnicos de la Universidad de California en San Diego, el Fideicomiso México-Estados Unidos para la Cultura y las



Artes, la Revista Cultural Survival, el Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM, el Departamento de Estudios Culturales del Colegio de la Frontera Norte, el Center for U.S.-Mex Studies (UCSD), el Programa Cultura de la Universidad de Colima, y los Departamentos de Antropología de las Universidades de Arizona y Estatal de Arizona.



Plan de Trabajo 2003–2005

En resumen, la creación de un Instituto de Investigaciones Culturales en la U.A.B.C., tiene por objeto crear una instancia institucional permanente, dedicada a los estudios culturales con énfasis en la investigación, la docencia y la divulgación, que trascienda a su carácter local y disciplinario, estableciendo interacciones a nivel regional con proyectos realizados desde distintas disciplinas, incluyendo aquellos de carácter aplicado. Para la consecución de este proyecto se ha establecido el siguiente Plan de Trabajo a realizarse en tres años, considerando metas a corto, mediano y largo plazo, que correspondan a las siguientes etapas:

- 1) Creación y promoción de una instancia dedicada a los estudios culturales dentro de la U.A.B.C.;
- 2) Transformación y consolidación de esta instancia, y
- 3) Crecimiento y presencia regional.

2003	2004	2005
Creación y promoción	Transformación y consolidación	Crecimiento y presencia regional

Año	Etapas	Plazo	Área	Metas
2003	1) Creación y difusión	Corto ⁵	1.1. Coordinación General	1.1.1. Fundación del Centro de Estudios Culturales– Museo (CEC–Museo) como instancia previa al Instituto de Investigaciones Culturales– Museo (IIC–Museo) 1.1.2. Reestructuración orgánica del Museo Universitario bajo el estatus de Centro de Estudios. 1.1.3. Incorporación de investigadores de carrera 1.1.4. Fundamentación para la creación del IIC–Museo y elaboración del Plan de Trabajo 2003–2006
			1.2. Coordinación Académica	1.2.1. Difusión de los estudios culturales como línea de análisis en las ciencias sociales (Coloquios, seminarios, presentación de libros, etc.)
			1.3. Coordinación de Exposiciones	1.3.1. Diseño del perfil museográfico y plan de exposiciones permanentes, temporales e itinerantes 2004–2006.
			1.4. Coordinación de Investigación	1.4.1. Elaboración del proyecto editorial del IIC–Museo 1.4.2. Elaborar el Plan de vinculación con otros centros de investigación. 1.4.3. Determinar rutas de financiamiento a los proyectos de investigación en estudios culturales.

Año	Etapa	Plazo	Área	Metas
2004	2) Transformación y consolidación	Mediano	2.1 Coordinación General	2.1.1. Transformación del Cec–Museo en IIC–Museo 2.1.2. Reacondicionamiento del inmueble (bodegas, aulas, cubículos, oficinas) 2.1.2. Remodelación museográfica (énfasis en la sala permanente). 2.1.3. Creación de la Red de instituciones e investigadores en apoyo a los estudios culturales y su divulgación.
			2.2. Coordinación Académica	2.2.1. Desarrollo del 1er. Diplomado en Estudios Culturales 2.2.2. Desarrollo del 2do. Seminario en Estudios Culturales 2.2.3. Planeación del VIII Congreso Internacional “La Frontera: una nueva concepción cultural”, propuesto para realizarse en nuestro IIC–Museo en el 2005. 2.2.4. Diseño del programa de maestría en Estudios Culturales, Antropología Social o Antropología Visual.
			2.3. Coordinación de Exposiciones	2.3.1. Reorientación y remodelación de la exposición permanente con énfasis en la historia, arqueología y etnografía de Baja California 2.3.2. Reorientación de las exposiciones temporales hacia temáticas culturales regionales y globales (Amazonía; Desierto y Montaña; Al filo de la línea; Mujeres indígenas, mujeres migrantes; Identidades religiosas en la frontera;

				Representaciones sociales del narcotráfico. 2.3.3. Reactivación de exposiciones itinerantes existentes
			2.4. Coordinación de Investigación	2.4.1. Publicación de los dos primeros volúmenes de los <i>Cuadernos del Museo</i> , y del primer número de la <i>Revista Culturales</i> . 2.4.2. Incorporación de tres investigadores para cubrir el trabajo sobre culturas prehistóricas (arqueología), videografía y género. 2.4.3. Consolidación del consejo de asesores formado por investigadores externos. 2.4.4. Consolidación del área de documentación (biblioteca, videoteca fototeca y colecciones) para uso externo.

Año	Etapa	Plazo	Área	Metas
2005	3) Crecimiento y presencia regional	Largo	3.1. Coordinación General	3.1.1. Lanzamiento de la 1er. Convocatoria para el financiamiento de proyectos en Estudios Culturales y Representación Visual: museografía y Videografía. ⁶ 3.1.2. Creación de Unidades de investigación y divulgación en Estudios Culturales en Tijuana y Ensenada.
			3.2. Coordinación Académica	3.2.1. Desarrollo de la maestría en Estudios Culturales en Mexicali, o de Antropología Social en Ensenada, o de Antropología Visual en Tijuana. ⁷ 3.2.2. Organización del VIII Congreso Internacional “La Frontera: una nueva concepción cultural”,
			3.3. Coordinación de Exposiciones	3.3.1. Fortalecimiento de las unidades de investigación y divulgación de los estudios culturales, a través de guiones museográficos permanentes en Tijuana y Ensenada. 3.3.2. Fortalecimiento del programa de exposiciones itinerantes a lo largo del estado y la frontera.
			3.4. Coordinación de Investigación	3.4.1. Fortalecimiento de las unidades de investigación y divulgación o de los centros de monitoreo establecidos por la U.A.B.C. en distintas poblaciones, con el fin de

				coadyuvar en programas multidisciplinares de carácter aplicado.
--	--	--	--	---



Anexos

CUADRO NO. 1
REGISTRADOS ANTE LA COORDINACION DE INVESTIGACION Y POSGRADO CON POSIBILIDADES DE
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA

UNIDAD ACADÉMICA	PROYECTO	RESPONSABLE
FAC. DE CIENCIAS	PLANEACION TURÍSTICA INTEGRAL: ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA EL VALLE DE GUADALUPE, ENSENADA	M.C. CLAUDIA LEYVA AGUILERA
FACULTAD DE ECONOMIA	INTERPRETANDO LA UTONOMIA: TRABAJO, VIOLENCIA SEXUAL Y EMPODERAMIENTO EN LA FRONTERA NORTE MEXICANA	M.C. ANA MICAELA BERGARECHE LIZARRALDE.
FACULTAD DE ECONOMIA	TURISMO, MIGRACIÓN Y EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO, B. C.	M.C. FELIPE CUAMEA VELÁSQUEZ
INST. DE INVEST. Y DESARROLLO EDUCATIVO	DISEÑO DE UNA PRUEBA PARA EVALUAR EL APRENDIZAJE EN EL AREA DE ESPAÑOL DE LA EDUCACIÓN BASICA	LUIS ANGEL CONTRERAS NIÑO
INST. DE INVEST. Y DESARROLLO EDUCATIVO	EVALUACIÓN DE LA DOCENCIA PARA SU MEJORAMIENTO	DRA. EDNA LUNA SERRANO
INST. DE INGENIERIA	MISIONES DE AGUA HACIA UNA CULTURA PARA EL USO DEL AGUA EN BAJA CALIFORNIA.	JESÚS ADOLFO ROMAN CALLEROS
FAC. DE ARQUITECTURA	METODOLOGÍA PARA LA INCORPORACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN PLANEACION URBANA Y ESQUEMA DE DESARROLLO URBANO CENTRO DE POBLACIÓN BAHIA DE LOS	ROSA IMELDA ROJAS CALDELAS ELVA ALICIA CORONA

	ANGELES. EN B. C.	ZAMBRANO
INST. INVEST. SOCIALES	PROCESOS DE TRABAJO, REPRODUCCION SOCIAL Y SALUD DE LAS FAMILIAS JORNALERAS AGRICOLAS DEL VALLE DE MEXICALI	GEMA LOPEZ LIMON
INST. INVEST. SOCIALES	ESTUDIOS EXPLORATORIOS SOBRE MARGINIDAD EN BAJA CALIFORNIA	GUILLERMO ALVAREZ DE LA TORRE TOUDERT DJAMEL JUDITH LEY GARCIA ELVIA O. VILLEGAS OLIVAR
INST. INVEST. SOCIALES	INTEGRACION SOCIAL Y NECESIDADES ESPECIALES: POBLACION CON DISCAPACIDAD Y SUS FAMILIAS, MEXICALI, B. C.	ROSA A. ARBALLO MESA
INST. INVEST. SOCIALES	CONDICIONES DE VIDA DE GRUPOS MIXTECOS EN LA CIUDAD DE TIJUANA, B. C.	LYA MARGARITA NIÑO CONTRERAS
INST. INVEST. SOCIALES	EX MISION DE SAN VICENTE FERRER	MARY JULITA BENDIMEZ PATTERSON
FAC. DE CIENCIAS HUMANAS	LA EVALUACIÓN DE HABILIDADES PARA APRENDER A APRENDER EN LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS	MARIA TERESA BERMÚDEZ FERREIRO
FAC. DE CIENCIAS HUMANAS	CONSUMO DE BIENES CULTURALES EN SECTORES POPULARES DE LA CIUDAD DE MEXICALI, B. C.	LUZ MARIA ORTEGA VILLA
FACULTAD DE ARQUITECTURA	TRES PROBLEMAS DE MANEJO SUSTENTABLE EN EL VALLE DE OJOS NEGROS	TALÍA GAONA ARREDONDO
INST. INVEST. SOCIALES	LA ADICCION A LAS DROGAS EN BAJA CALIFORNIA: UN PROBLEMA DE SALUD PUBLICA.	PABLO JESÚS GONZALEZ REYES
INST. INVEST. SOCIALES	INTEGRACION SOCIAL Y NECESIDADES ESPECIALES: POBLACION CON DISCAPACIDAD Y SUS FAMILIAS, MEXICALI, B. C.	ROSA A. ARBALLO MEZA
INST. INVEST. HISTORICAS	ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE MIGRANTES JAPONESES Y CHINOS EN BAJA CALIFORNIA 1920-1945	DRA. CATALINA VELÁSQUEZ M.
INST. INVEST. HISTORICAS	ORIGEN Y FORMACION DE LA BURGUESIA REGIONAL. HISTORIA	LIC. MARICELA GONZALEZ

	DE VIDA DE EMPRESARIOS MEXICALENSES	FELIX
INST. INVEST. HISTORICAS	FAMILIA Y REGUION EN LA FRONTERA DE LA BAJA CALIFORNIA, 1825-1848	LIC. JORGE MARTINEZ ZEPEDA
INST. INVEST. HISTORICAS	HISTORIA Y ARQUEOLOGIA DE LAS MISIONES DE BAJA CALIFORNIA	LUCILA DEL CARMEN LEON VELAZCO
INST. INVEST. HISTORICAS	DE COMUNIDADES INVENTADAS A COMUNIDADES INVISIBLES: REDES SOCIALES E HIPER-ESPACIO ENTRE LOS INDIGENAS YUMANOS DE BAJA CALIFORNIA	EVERARDO AGUSTÍN GARDUÑO RUIZ
INST. INVEST. HISTORICAS	DE COMUNIDADES INVENTADAS A COMUNIDADES INVISIBLES: UN CASO DE COMUNIDAD TRANSNACIONAL Y REELABORACION DE LA ETNICIDAD YUMANA	EVERARDO AGUSTÍN GARDUÑO RUIZ
INST. INVEST. HISTORICAS	ENTRE EL ENCINO Y EL VIÑEDO. UNA HISTORIA ORAL DEL VALLE DE GUADALUPE	MTRA. MARIA DE JESÚS RUIZ
INST. INVEST. HISTORICAS	MUJER Y NACION: LOS ROLES DE GENERO EN BAJA CALIFORNIA NORTE (1920-1930)	MARIA DEL CONSUELO LOPEZ ARAMBURO
ESCUELA DE HUMANIDADES	EL DESARROLLO CULTURAL EN TIJUANA 1960-1990	CRUZ COUTIÑO GLERY
ESCUELA DE HUMANIDADES	CULTURA Y DESARROLLO: NUEVOS ENFOQUES EN EL PATRIMONIO CULTURAL	LIC. PATRICIA MARGARITA ACEVES CALDERON
ESCUELA DE HUMANIDADES	PRENSA Y ESPACIO PUBLICO EN TIJUANA: LA COBERTURA INFORMATIVA Y CONSTRUCCIÓN TEMÁTICA DE LA PRENSA DIARIA LOCAL, OCTUBRE 2002-JUNIO 2003.	LIC. HECTOR JAIME MACIAS RODRÍGUEZ
ESCUELA DE HUMANIDADES	QUE SUENE LA CALLE	LIC. ITZEL SANTA MARTINEZ DEL CAÑIZO FERNANDEZ
ESCUELA DE HUMANIDADES	EL CONSUMO CULTURAL EN TIJUANA: PRACTICAS CULTURALES Y MEDIOS DE COMUNICACION	MTRO. RAMON MUNDO MUÑOZ
ESCUELA DE HUMANIDADES	PERFILES FRONTERIZOS: CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	DRA. MARCELA MUNGARAY

	RESIDENTE EN TIJUANA, B. C.	LAGARDA
--	-----------------------------	---------



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS CULTURALES.



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FUERA DE AS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES CON POSIBILIDADES DE APLICACIÓN DE METODOLOGÍA CUALITATIVA.

CUADRO NO. 2

APOYADOS POR LA SEXTA, SÉPTIMA Y OCTAVA CONVOCATORIAS INTERNAS CON POSIBILIDADE DE APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA

<i>CONVOCATORIA</i>	<i>PROYECTO</i>	<i>RESPONSABLE</i>
6	EVALUACIÓN DE LA COMPRESIÓN DE UNA GUIA ALIMENTARIA EN ALUMNOS DE ESCUELAS PRIMARIAS DEL DIF, TIJUANA	MONSERRAT BACARDI GASCON
6	USO EFICIENTE DEL BINOMIO AGUA-ENERGÍA EN LA REGION FRONTERIZA BAJA CALIFORNIA-CALIFORNIA	MARGARITO QUINTERO NÚÑEZ
6	DISCAPACIDAD Y NECESIDADES SOCIALES: MEXICALI, B.C.	MARCIA ISABEL CAMPILLO LOPEZ
6	EVALUACIÓN DEL PROTOTIPO "UABC-UNIVERSIDAD VIRTUAL"	JUDITH ISABEL LUNA SERRANO
7	ESTUDIOS EXPLORATORIOS SOBRE MARGINACION EN BAJA CALIFORNIA	GUILLERMO ALVAREZ DE LA TORRE
7	CONSUMO DE BIENES CULTURALES EN SECTORES POPULARES DE LA CIUDAD DE MEXICALI, B.C.	LUZ MARIA ORTEGA VILLA
7	SEROPREVALENCIA Y FACTORES DE RIESGO DE HEPATITIS, B.C. Y VIH EN EL PERSONAL DE ENFERMERIA DEL SECTOR SALUD DE LA CIUDAD DE MEXICALI, B.C.	RAUL DIAZ MOLINA
7	METODOLOGÍA PARA LA REINCORPORACION DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA PLANEACION URBANA Y ESQUEMA DE DESARROLLO URBANO DE CENTRO DE POBLACIÓN BAHIA DE LOS ANGELES, ENSENADA, B. C.	ROSA IMELDA ROJAS CALDERAS
7	DISTRIBUCIÓN DE INGRESO, BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA	OLGA ALEJANDRA SIERRA LOPEZ

7	ANÁLISIS COMPARADO CON EL MEJORAMIENTO DE MICROEMPRESAS A TRAVES DE LA ASISTENCIA TÉCNICA	ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA
7	ENSAYO COMUNITARIO CONTROLADO PARA EL TRATAMIENTO Y CONTROL DE OBESIDAD INFANTIL APLICADO EN ESCUELAS DE EDUCACIÓN INDÍGENA Y EN FAMILIAS DE NIÑOS OBESOS INDIGENAS	ARTURO JIMÉNEZ CRUZ
7	ESTUDIO CUASIEXPERIMENTAL PARA EL CONTROL DE LA OBESIDAD INFANTIL EN UNA INSTITUCIÓN DE SALUD PARA NIÑOS	MONSERRAT BACARDI GASCON
7	DE COMUNIDADES INVENTADAS A COMUNIDADES INVISIBLES. UN CASO DE COMUNIDAD TRANSNACIONAL Y REELABORACIÓN DE LA ETNICIDAD YUMANA	EVERARDO GARDUÑO RUIZ
7	EL USO DE LOS CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN DE LA DOCENCIA POR LOS ESTUDIANTES PARA LA MEJORA DE LA ENSEÑANZA	EDNA LUNA SERRANO
7	EL PROGRAMA DE BACHILLERATO INTERNACIONAL COMO MODELO PARA LA EDUCACIÓN DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR: UN ESTUDIO DE CASO	MARIA GUADALUPE LOPEZ BONILLA
8	CONTRIBUCIÓN AL ESTUDIO DE LAS LOGICAS DE LA DISPONIBILIDAD EN TELEFONIA FIJA DOMESTICA EN MEXICO	TOUDERT DJAMEL
8	ESTUDIO COMPARATIVO: CAPITAL SOCIAL Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES INDÍGENAS YUMANAS Y OAXAQUEÑAS ASENTADAS EN BAJA CALIFORNIA	LYA MARGARITA NIÑO CONTRERAS
8	PROCESO DE TRABAJO, TREPRODUCCION SOCIAL Y SALUD DE LAS FAMILIAS JORNALERAS AGRÍCOLAS DEL VALLE DE MEXICALI	MERCEDES GEMA LOPEZ LIMON
8	DE INDIOS, RUSOS Y CHINOS: HACIA UNA ETNOGRAFIA DE LA ULTIMA FRONTERA	EVERARDO AGUSTÍN GARDUÑO RUIZ
8	EVALUACIÓN DE COMPORTAMIENTO DEL FINANCIAMIENTO NO BANCARIO APLICADO EN LA PRODUCCIÓN DE TRIPO EN MEXICALI, B.C.	EDUARDO SÁNCHEZ LOPEZ
8	MICROFINANCIAMIENTO, ASISTENCIA TÉCNICA Y RETORNO ECONOMICO DE LA EDUCACIÓN EN EL DESARROLLO DE MICROEMPRESAS POBRES DE	JOSE DAVID LEDESMA TORRES

	BAJA CALIFORNIA	
8	INSTITUCIONES, CLUSTERS Y DESARROLLO INDUSTRIAL EN BAJA CALIFORNIA.	MARTÍN ARTURO RAMÍREZ URQUIDY
8	MODELO INTEGRAL DE APOYO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS CON POTENCIALIDAD EXPORTADORA EN LOS SUBSECTORES DE ALIMENTOS Y METALMECÁNICA EN BAJA CALIFORNIA	VERÓNICA GUADALUPE DE LA O BURROLA
8	FACTORES ASOCIADOS A LA MORTALIDAD DE CANCER DE MAMA EN TIJUANA	ANA MARIA VALLES MEDINA
8	LA MANZANA DE LA SALUD PARA ESCOLARES DEL SISTEMA INDÍGENA DE TIJUANA	ARTURO JIMÉNEZ CRUZ
8	EVALUACIÓN DE LA DOCENCIA PARA SU MEJORAMIENTO	EDNA LUNA SERRANO
8	EL CONSUMO CULTURAL EN TIJUANA: PRACTICAS CULTURALES Y MEDIOS DE COMUNICACION	RAMON MUNDO MUÑOZ

 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS CULTURALES.

 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES CON POSIBILIDADES DE APLICACIÓN DE METODOLOGÍA CUALITATIVA



Elaboró: Everardo Garduño
Jefe del Centro de Estudios Culturales–Museo
Universidad Autónoma de Baja California



centro de
estudios
culturales
uabcMUSEO

