

Universidad Autónoma de Baja California
COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TECNICOS

ASUNTO : SE RINDE INFORME Y DICTAMEN

DR. ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA
PRESIDENTE DEL CONSEJO UNIVERSITARIO,
Presente.-

En la ciudad de Tecate, Baja California, siendo las 9:30 horas del día miércoles 7 de septiembre de 2005, se reunieron en el Aula Magna de la Escuela de Artes, en la ciudad de Tecate, B. C., los C.C., ARTURO RANFLA GONZALEZ, ANGEL MANUEL ORTIZ MARIN, MARIA EUGENIA PEREZ MORALES, MOISES RIVAS LOPEZ, JUAN MANUEL MEDINA LOPEZ, Y GUADALUPE TINAJERO VILLAVICENCIO, integrantes de la COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TÉCNICOS, del H. Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Baja California, en acatamiento al citatorio girado por el DR. GABRIEL ESTRELLA VALENZUELA, Secretario de dicho cuerpo colegiado, y

RESULTANDO

1.- Que con fecha 25 de mayo de 2005, el H. Consejo Universitario sesionó en forma ordinaria en la Ciudad de Tecate, Baja California, y nos fue turnada la propuesta de **reestructuración del programa de Licenciatura en Comunicación**. Revisado el proyecto en coordinación con directivos de la mencionada unidad académica, así como con el Coordinador de Formación Básica, y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 60 del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California, esta Comisión Permanente de Asuntos Técnicos, se formula las siguientes

CONSIDERACIONES:



Universidad Autónoma de Baja California

- 1.- Que una vez analizada la propuesta, se discutió con los directivos y académicos responsables,
 - 2.- Que se realizaron las observaciones y recomendaciones pertinentes,
 - 3.- Que dichas observaciones y recomendaciones fueron consideradas e incorporadas a la propuesta,
- y, en atención a lo expuesto, se dicta el siguiente

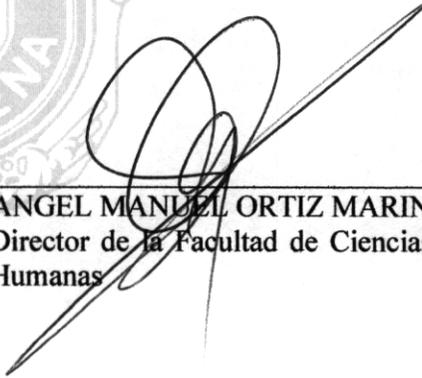
PUNTO RESOLUTIVO

- 1.- Se apruebe la **reestructuración del programa de Licenciatura en Comunicación**, con su respectivo plan de estudios, de la Escuela de Humanidades, cuya vigencia iniciaría a partir del ciclo escolar **2005-2**.

ATENTAMENTE
Mexicali, Baja California, a 7 de septiembre de 2005
“POR LA REALIZACION PLENA DEL HOMBRE”

INTEGRANTES DE LA COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TECNICOS DEL CONSEJO UNIVERSITARIO


ARTURO RANFLA GONZALEZ
Director del Instituto de Investigaciones
Sociales

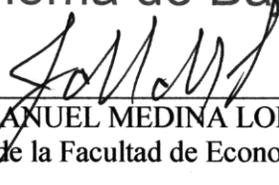

ANGEL MANUEL ORTIZ MARIN
Director de la Facultad de Ciencias
Humanas


MARIA EUGENIA PEREZ MORALES
Directora de la Facultad de Ciencias Químicas
e Ingeniería


MOISES RIVAS LOPEZ
Director del Instituto de Ingeniería




Universidad Autónoma de Baja California



JUAN MANUEL MEDINA LOPEZ
Profesor de la Facultad de Economía



GUADALUPE TINAJERO VILLAVICENCIO
Investigadora del Instituto de Investigación
y Desarrollo Educativo



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades

Número de oficio: 126/2005-2

Dr. Gabriel Estrella Valenzuela
SECRETAROI GENERAL
Edificio de Rectoría
Mexicali, Baja California

Reciba por este medio mi afectuoso saludo. Me dirijo respetuosamente a usted para informarle que anexo al presente encontrará tres unidades de discos compactos, conteniendo los documentos de las propuestas de reestructuración de planes de estudio (orientados al desarrollo de competencias profesionales) de las licenciaturas en Comunicación, Historia y Lengua y Literatura de Hispanoamérica.

Dichos documentos fueron revisados por los respectivos grupos colegiados de cada licenciatura, atendiendo las recomendaciones y observaciones que hizo la Comisión Permanente de Asuntos Técnicos de nuestro honorable Consejo Universitario en las reuniones verificadas los días 23 de agosto y 7 de septiembre en la Extensión de la Escuela de Artes de la ciudad de Tecate, Baja California.

Por lo anterior, pido a usted de la manera más atenta que tome en cuenta lo anterior con la finalidad de que nuestras propuestas de planes de estudio puedan ser incluidas en el orden del día de la próxima reunión de nuestro Consejo Universitario.

Sin otro asunto que tratar por el momento, me despido cordialmente de usted. Quedo a su disposición para cualesquier aclaraciones.

Atentamente

Tijuana, Baja California, septiembre 19 de 2005
"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"

Jorge Gustavo Mendoza González
Director

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



- C.C.P. Dra. Adriana Carolina Vargas Ojeda, vicerrectora Tijuana-Tecate.
- c.c.p. Dr. Felipe Cuamea Velásquez, coordinador de Etapa Básica.
- c.c.p. Mtro. Juan Álvarez, coordinador de Formación Profesional y Vinculación Universitaria.
- c.c.p. Mtra. Ramona Valle Ascencio, jefe del Departamento de Formación Básica campus Tijuana.
- c.c.p. Lic. Carlos Reyna García, jefe del Departamento de Formación Profesional y Vinculación Universitaria.
- c.c.p. Dr. Hugo Octavio Salcedo Larios, subdirector de la Escuela de Humanidades.
- c.c.p. Mtro. David González Hernández, coordinador de la licenciatura en Comunicación.
- c.c.p. Lic. Osvaldo Arias Avaca, coordinador de la licenciatura en Historia.
- c.c.p. Lic. Carmen Castañeda Hernández, coordinadora de la licenciatura en Lengua y Literatura de Hispanoamérica.
- c.c.p. Minutario.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA
RECIBIDO
SEP 22 2005
SECRETARIA GENERAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
ESCUELA DE HUMANIDADES



Escuela de Humanidades

**PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN DEL
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN**

[2005-2]

Tijuana, Baja California, septiembre de 2005

ÍNDICE

PARTICIPANTES ESCUELA DE HUMANIDADES	5
1. INTRODUCCIÓN	7
2. JUSTIFICACIÓN	12
2.1. OBJETIVOS GENERALES	13
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
2.3. LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y SU REESTRUCTURACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS EN LA UABC TIJUANA	16
2.4. PLAN DE ESTUDIOS EN SUS ÁMBITOS DE CONTEXTUALIZACIÓN	17
2.4.1. ASPECTOS CONTEXTUALES DE LA REGIÓN FRONTERIZA	17
2.4.1.1. ÁMBITO GLOBAL Y NACIONAL	17
2.4.1.2. CONTEXTO FRONTERIZO	19
a) Dinámica poblacional	21
b) Dinámica laboral	22
2.4.2. ÁMBITO EDUCATIVO SUPERIOR Y SOCIOPROFESIONAL	26
2.4.3. ÁMBITO DISCIPLINAR Y ACADÉMICO DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO	29
2.4.3.1. ASPECTOS DISCIPLINARES CIENTÍFICOS DE LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO	29
2.4.3.2. MODELOS FUNDACIONALES DE LAS ESCUELAS DE COMUNICACIÓN	35
2.4.4. ASPECTOS INSTITUCIONALES: SITUACIÓN ACTUAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN LA UABC	39
2.5. DIAGNÓSTICO	41
2.5.1. DISEÑO METODOLÓGICO DEL DIAGNÓSTICO	41
2.5.1.1. DISEÑO DEL DIAGNÓSTICO CON EGRESADOS	42
2.5.1.2. DISEÑO DEL DIAGNÓSTICO CON EMPLEADORES	44
2.5.1.3. DISEÑO DEL DIAGNÓSTICO CON ALUMNOS	45
2.5.1.4. DISEÑO DEL DIAGNÓSTICO CON PROFESORES	45
2.5.2. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO	46
2.5.2.1. DIAGNÓSTICO A EGRESADOS	46
a) Perfil del comunicólogo egresado de la UABC	46
b) Descripción del campo laboral	47
c) Condiciones laborales del egresado en comunicación	52
d) Formación académica	55
e) Relación entre el desempeño profesional	

y la formación académica	55
f) Necesidades de formación en las nuevas áreas profesionales	59
2.5.2.2. DIAGNÓSTICO CON EMPLEADORES	62
a) Condiciones laborales	62
b) Relación entre el desempeño profesional y la formación académica	63
c) Áreas de formación académica que debiera recibir un profesional de la comunicación	65
2.5.2.3. DIAGNÓSTICO CON ESTUDIANTES.....	67
a) Currícula del actual Plan de Estudios 1997-1	67
b) Enseñanza-aprendizaje	68
c) Operatividad del Plan de Estudios	69
d) Recursos materiales y humanos	71
2.5.2.4. DIAGNÓSTICO CON PROFESORES.....	72
a) Currícula/plan de estudio	74
b) Enseñanza-aprendizaje	74
c) Operatividad del plan de estudio	75
d) Recursos materiales y humanos	76
2.6.1. REVISIÓN DE PLANES DE ESTUDIO DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN.....	76
2.6.1.1. LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN SDSU	77
2.6.1.2. LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UIA CAMPUS TIJUANA	78
2.7. PROBLEMÁTICAS GENERALES PARA EL REDISEÑO CURRICULAR	79
2.8. SOBRE LA ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS FILOSOFÍA EDUCATIVA	84
3. FILOSOFÍA EDUCATIVA	88
3.1. MISIÓN DE LA UABC	88
3.2. PERSPECTIVA SOBRE EL PROCESO ENSEÑANZA- APRENDIZAJE	90
4. PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN	98
4.1. PERFILES DEL ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN	98
4.1.1. PERFIL DE INGRESO	98
4.1.2. PERFIL DEL EGRESO	99
4.1.3. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS POR ETAPA DE FORMACIÓN	100
4.1.3.1. COMPETENCIA DEL TRONCO COMÚN	100

4.1.3.2. COMPETENCIA DE LA ETAPA DISCIPLINARIA	100
4.1.3.3. COMPETENCIA DE LA ETAPA TERMINAL	101
4.2. CAMPO OCUPACIONAL DE DESEMPEÑO PROFESIONAL	102
4.3. MECANISMOS DE OPERACIÓN	103
4.3.1. SEGUNDO IDIOMA	103
4.3.2. TITULACIÓN	103
4.3.3. PROGRAMA DE FORMACIÓN DOCENTE	106
4.3.4. CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES	107
4.3.5. EVALUACIÓN A PROFESORES	108
4.3.6. EVALUACIÓN INTERNA DEL PLAN DE ESTUDIOS	109
4.3.7. ESTRATEGIAS DE SOCIALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	111
4.4. CARACTERÍSTICAS DE LAS ASIGNATURAS POR ETAPAS DE FORMACIÓN	115
4.5. CARACTERÍSTICAS DE LAS ASIGNATURAS POR ÁREA DE FORMACIÓN	121
4.6. MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN	128
4.7. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS POR ETAPAS	130
4.8. DISTRIBUCIÓN DE MATERIAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO	130
4.9. ASIGNATURAS SUSCEPTIBLES DE SERVICIO SOCIAL COMUNITARIO SERVICIO PROFESIONAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES	131
4.10. ASIGNATURAS COMUNES Y CON POSIBILIDAD DE TRÁNSITO (FLEXIBILIDAD Y MOVILIDAD) EN LA ESCUELA DE HUMANIDADES	132
4.11. SISTEMA DE EVALUACIÓN	134
4.12. TIPOLOGÍA DE ASIGNATURAS POR UNIDAD	137
4.13. EQUIVALENCIAS	143
4.14. DESCRIPCIÓN GENÉRICA DE LAS ASIGNATURAS	153
4.14.1. TRONCO COMÚN	154
4.14.2. ETAPA DISCIPLINARIA	177
4.14.3. ETAPA TERMINAL	218
4.15. ANEXOS	234
4.15.1. ANEXO 1 (CUESTIONARIO EGRESADOS)	235
4.15.2. ANEXO 2 (GUÍA DE ENTREVISTA PARA EMPLEADORES)	242
4.15.3. ANEXO 3 (DISEÑO DE GRUPO DE DISCUSIÓN)	245
4.15.4. ANEXO 4 (TALLER A FUTURO: REFLEXIONES DOCENTES)	246
4.15.5. ANEXO 5 (MÁTRIZ DE GRANDES PROBLEMAS Y COMPETENCIAS)	248

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

ESCUELA DE HUMANIDADES

PARTICIPANTES

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Lic. Jorge Gustavo Mendoza González

Dr. Hugo Octavio Salcedo Larios

COORDINADORES DE LAS LICENCIATURAS

Mtro. David González Hernández

Comunicación

Lic. Osvaldo Héctor Arias Avaca

Historia

Lic. María del Carmen Castañeda Hernández

Lengua y Literatura de Hispanoamérica

ELABORACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Mtro. David González Hernández

Mtra. Ángela Lucía Serrano Carrasco

Mtro. Héctor Jaime Macías Rodríguez

Mtro. Gerardo León Barrios

Mtro. Ramón Mundo Muñoz

Mtra. María de Jesús Montoya Robles

Comunicación

Lic. Osvaldo Héctor Arias Avaca

Lic. Jorge Gustavo Mendoza González

Lic. Carmen Molina Hernández

Mtro. Luis Carlos López Ulloa

Mtro. Antonio Padilla Corona

Mtro. Lucía del Carmen León Velázquez

Mtro. Jorge Martínez Zepeda

Dr. Marco Antonio Samaniego Hernández

Historia

Dr. Hugo Octavio Salcedo Larios

Mtra. Emma Guadalupe Bejarle Pano
Mtro. Alfonso René Gutiérrez Núñez
Lic. Víctor Manuel Soto Ferrel
Lic. Lourdes Gavaldón Guajardo
Lic. María del Carmen Castañeda Hernández
Mtra. Rosío Molina Landeros
Mtra. Gabriela Preciado del Monte
Lic. Pedro Manríquez Canizalez
LIC. Miguel Figueroa Quirarte
Lengua y Literatura de Hispanoamérica

**ASESORÍA DEL DEPARTAMENTO
DE FORMACIÓN BÁSICA**

Dr. Mario Ignacio Manríquez Quintana
Lic. Grisell Ariadna Galeana

1. INTRODUCCIÓN

Esta propuesta de reestructuración de planes de estudios orientados al desarrollo de competencias profesionales que presenta la Escuela de Humanidades (EH) de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) *campus* Tijuana, es resultado sí, de un intenso trabajo colectivo del personal académico, pero más relevante ha sido la construcción de un marco reflexivo en la que nuestros estudiantes y egresados son el punto cardinal. Puesto que son ellos nuestros referentes más importantes, hemos repensado las razones de ser de las Humanidades teniendo una imagen muy clara de los complejos escenarios sociales en nuestro estado, en nuestro país y en el mundo. Los diagnósticos realizados nos dieron la información básica necesaria para tomar la decisión de buscar la complementariedad entre formar profesionales competentes que habrán de incursionar en mercados laborales muy presionados, con la de formar profesionales con un sólido compromiso social para vivir en un país brutalmente empobrecido, cuyas necesidades materiales son tantas y tan importantes como las de tipo educativo y de desarrollo cultural. Nos interesa, en resumen, que nuestros estudiantes se apropien de conocimientos actualizados y pertinentes para un ejercicio profesional ético, propositivo, socialmente responsable en los ámbitos público o privado, dispuestos al aprendizaje permanente.

Actualmente existen para nuestras licenciaturas en Comunicación, Historia y Lengua y Literatura de Hispanoamérica espacios de trabajo en los

campos tradicionales, como son los medios masivos de comunicación, para la primera, o la docencia para las dos restantes. El contacto con nuestros egresados de las tres licenciaturas, y con sus respectivos empleadores, ayudaron a documentar la conveniencia de considerar otras oportunidades para el ejercicio profesional, como la comunicación social y la comunicación organizacional, para la primera licenciatura; la difusión del conocimiento histórico y la conservación del patrimonio cultural a través de la intervención planificada en instituciones públicas y privadas, para el caso de Historia; la creación literaria, la enseñanza y el periodismo en Lengua y Literatura.

Con base en lo anterior, se hizo la revisión de los contenidos y estructuras de los planes de estudios vigentes en nuestra unidad académica, explorando los campos emergentes en función de dos parámetros fundamentales:

- Las presiones endógenas y exógenas sobre los mercados laborales local y nacional.
- La necesidad de la comunicación y las humanidades para los tiempos actuales.

En los tres casos resultó adecuado plantear el ejercicio de estas profesiones en un sentido extenso, considerando fundamentalmente la formación de profesionales de la comunicación, la historia, la lengua y la literatura hispanoamericana con un perfil dirigido hacia la capacidad de intervención, la gestoría y la promotoría, más que a la producción de mensajes

para los medios masivos como objetivo primordial, o el ejercicio docente desvinculado de la capacidad investigativa o sin el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información.

Si entendemos a la comunicación y a las humanidades actuando en un sistema complejo de procesos a través de los cuales las sociedades realizan todos sus intercambios simbólicos y materiales, el campo académico y profesional alcanza mayores proporciones y propicia nuevos enfoques de acción y participación en el entorno.

En función de lo anterior, consideramos importante combinar, durante la reestructuración, las ventajas de diferentes modelos de competencias profesionales con las características y tradiciones intelectuales de nuestras disciplinas para construir un perfil general que identifique a los egresados de la Escuela de Humanidades, que los capacite, incluso, para sobrepasar las expectativas del mercado de trabajo regional. Las características disciplinarias que nutren y dan sustento a esta propuesta de desarrollo de competencias profesionales son las siguientes:

- Un campo de estudio extenso y atingente con todos los ámbitos de lo social.
- Vinculación estrecha y multidisciplinaria entre ciencias sociales y humanidades.
- Idéntico nivel de importancia entre conocimientos teóricos y aplicaciones.
- Importancia estratégica para el desarrollo de innovaciones en los procesos productivos.

- Relevancia potencial para la gestión de procesos de desarrollo cultural, desarrollo social y comunitario.

Por estas características, que interpretamos como ventajas *per se* en nuestras profesiones, aprovechando –además- las ventajas de flexibilidad en los planes de estudios vigentes desde el primer semestre de 1997, podemos decir que esta propuesta se enmarca dentro de una estructura nodal, con elementos de flexibilidad que apoyan la construcción de un perfil general, incrementando significativamente las posibilidades de éxito profesional, responsabilidad social y desarrollo intelectual de nuestros egresados.

En este sentido, el presente documento tiene la finalidad de contribuir al mejoramiento constante del programa de licenciatura en Comunicación. Es el resultado del trabajo conjunto y colegiado de profesores de la carrera de comunicación, cuya comisión reestructuradora fue constituida por los maestros Ángela Lucía Serrano Carrasco, David González Hernández, Gerardo León Barrios, principalmente, y que contó con el apoyo y la participación de Héctor Macías Rodríguez, María de Jesús Montoya y Ramón Mundo Muñoz, además de la colaboración de profesores de la carrera, especialmente los coordinadores de taller –televisión, radio y fotografía- de la licenciatura.

JUSTIFICACIÓN

2. JUSTIFICACIÓN

La revisión curricular es una actividad inherente al desarrollo de cualquier programa educativo. En el caso de la Escuela de Humanidades, esta labor responde principalmente a dos factores: la necesidad de asegurar la calidad en las dinámicas de enseñanza-aprendizaje; responder a las metas institucionales comprometidas y orientadas al beneficio social, a la rendición de cuentas de la calidad del trabajo académico y a potenciar el desempeño profesional exitoso.

Los resultados arrojados por cada uno de los diagnósticos, así como el seguimiento a las observaciones que los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) hicieron en 1999 al actual plan de estudios (vigente desde 1997-1), mostraron fortalezas y debilidades. Entre las primeras están la flexibilidad y la necesidad de que los estudiantes cuenten con tutores para seleccionar las materias más apropiadas para su perfil de egreso.

Entre las debilidades están la dificultad de obtener los créditos necesarios para acreditar el programa con una carga académica regular (hecho que representa uno de los principales problemas detectados en términos de diseño curricular). Asimismo, se detectó una marcada duplicidad y falta de coherencia entre contenidos y seriaciones, lo cual, aunado a un exceso de disciplinariedad y una escasa vinculación entre las tres etapas del programa, resultan en una optatividad por demás limitada con repercusión directa en la ausencia de perfiles concretos de profesionalización.

Los contenidos y el tipo de asignaturas tienden a la especialización temprana o el enciclopedismo. Con relación a lo anterior, se detectó una ausencia importante de aspectos formativos esenciales como son la explicitación de actitudes, así como de las competencias básicas y específicas requeridas para el ejercicio profesional. Esto supone trabajar sobre la idea de una mayor formación multidisciplinaria, contemplando una estrecha vinculación entre contenidos y otras actividades formativas, como las prácticas de campo con especial énfasis en la resolución de problemas.

En términos de estructura es necesario no sólo conservar la optatividad, sino extenderla y hacerla más efectiva, ampliando así las posibilidades de movilidad y obtención de créditos. Por otro lado, aprovechando el programa de prácticas profesionales se realizó un sondeo a empleadores de la ciudad de Tijuana, a fin de recabar datos pertinentes para la justificación de nuestra propuesta.

2.1. OBJETIVOS GENERALES

- Establecer un compromiso institucional explícito con el desarrollo de la comunidad.
- Sustentar una visión prospectiva de las disciplinas que dé lugar al desarrollo de ejercicios profesionales innovadores, multidisciplinarios y sensibles a las necesidades educativas y culturales de nuestros entornos más próximos.

- Formar recursos humanos competentes en la planificación, diseño y ejecución de procesos de intervención para lograr el beneficio social, en instituciones públicas o privadas.
- Formar profesionales capacitados para iniciar procesos de autogestión y autoempleo.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Pensar la formación de profesionales de la comunicación y las humanidades a partir de una estrecha vinculación con el entorno social.
- Establecer estrategias de vinculación con la comunidad a partir del servicio social comunitario, el servicio social profesional y las prácticas profesionales.
- Mejorar la práctica docente a fin de fomentar procesos de autoreflexividad en los profesores y estudiantes de cada licenciatura.
- Propiciar dinámicas de formación profesional centradas en la resolución de problemas sociales.
- Fomentar una cultura del trabajo colaborativo entre la comunicación, la historia, la lengua y la literatura, y con otras disciplinas.
- Gestionar dinámicas de movilidad estudiantil a corto plazo, que permitan un mayor intercambio con la DES de Ciencias Sociales y Humanidades, con otras DES de la UABC, así como con otras instituciones académicas regionales, nacionales e internacionales a mediano y largo plazo.
- Posibilitar esquemas mixtos de evaluación específica.

- Estrechar la vinculación entre teoría y práctica.
- Centrar el modelo pedagógico en los procesos.
- Organizar la formación profesional a partir de competencias básicas y específicas .

En ese sentido, lo que se propone es una reestructuración basada en la flexibilidad, la optatividad y la movilidad, orientada al desarrollo de competencias profesionales que ayuden a lograr un impacto más significativo de nuestros egresados en sus respectivos campos profesionales. En términos estructurales, lo anterior implica un cambio sustancial en cierto sentido, aunque también es evidente, con igual fuerza, la voluntad de aprender de nuestra propia tradición e historia institucionales, puesto que se trata de sacar mayor provecho de nuestra estructura académica y de las fortalezas existentes en la UABC, a fin de potenciar el desarrollo de cuadros profesionales con un alto nivel de conciencia y participación en términos de creatividad y propuestas concretas de gestión social.

Por lo anterior, cada programa educativo debe ser entendido como metas a alcanzar desde las aulas, junto con las otras actividades que tienen valor curricular, hasta incluir la propia vida y los procesos de administración educativa de esta unidad.

2.3. LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y SU REESTRUCTURACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS EN LA UABC TIJUANA.

Como se ha planteado, en el presente las instituciones de educación superior asumen el imperativo de iniciar el proceso de re-estructuración de planes de estudio con orientación sólida en un proceso académico flexible. En el caso de la licenciatura en comunicación, se parte de la premisa de que la carrera universitaria es una respuesta a una demanda social y debe privilegiar cierto tipo de prácticas sobre otras posibles en ámbitos socio-profesionales hacia los que la institución pretende responder.

Por lo menos esta situación plantea considerar cuatro ámbitos que se articulan en el rediseño curricular: el *contextual* (las particularidades socioculturales que presenta vivir en la frontera), el *socio-profesional* (principalmente de los comunicólogos en el mercado laboral), el *disciplinar* (lo respectivo al campo académico de la comunicación), y el aspecto *institucional* (recomendaciones de los CIEES - Comité Interinstitucional para la Evaluación de la Educación Superior-, cuestiones de formación de alumnos y sobre recursos humanos y materiales de la UABC). Cada uno de estos aspectos se implican, mediante distintas formas y con diferente nivel analítico, con el plan de estudios diseñado por el modelo de competencias.

De esta manera, y con la obligación de alejarse de la intuición o estrategia ideológica, se optó por el análisis riguroso mediante la elaboración de un proyecto general que considerara estos aspectos, sobretodo el socio-profesional. Durante el proceso de análisis y para efectos de ubicar las

problemáticas que enfrentan los comunicólogos y mejorar sus competencias, se tomaron dos cursos, con respectivas asesorías y capacitaciones externas con el Doctor Raúl Fuentes Navarro (ITESO/Universidad de Guadalajara)¹, Dr. Jesús Galindo Cáceres² y la Doctora Ana Fernández (Universidad del Valle de México/ANUIES).

2.4. PLAN DE ESTUDIOS EN SUS ÁMBITOS DE CONTEXTUALIZACIÓN.

2.4.1. ASPECTOS CONTEXTUALES DE LA REGIÓN FRONTERIZA.

2.4.1.1. ÁMBITO GLOBAL Y NACIONAL

Tijuana presenta varias de las tendencias más importantes del mundo contemporáneo, en gran parte debido a su interdependencia con la conformación del capitalismo mundial. La globalización trasciende los procesos económicos y culturales internacionales (entre naciones) y transnacionales (entre corporaciones): ahora existe una intensificación de flujos económicos, financieros, migratorios, comunicacionales, turísticos, que favorecen la adquisición de imaginarios multiculturales. Si ubicamos estos procesos en una perspectiva mediática y comunicacional, observamos que los cambios en las infraestructuras tecnológicas y económicas, en los formatos y formas discursivas, determinan decisiones de las industrias culturales a nivel nacional, regional y local. Dichos procesos se ven acompañados por la creación de

¹ La relatoría de esta sesión de trabajo: "Seminario sobre diseño de competencias para comunicación" se encuentra en los archivos de la coordinación de Comunicación.

² La relatoría de esta sesión de trabajo: "Apuntes, comentarios y observaciones sobre el plan de estudios de la licenciatura en comunicación de la universidad autónoma de Baja California" se encuentra en los archivos de la coordinación de Comunicación.

mercados y de sistemas de distribución transnacionales y en las que se combinan diversos productos³.

Estos aspectos, en parte, explican la globalización como un nuevo régimen de producción y distanciamiento del espacio y el tiempo: si algo ocurre en cualquier localidad, probablemente los factores del mercado están operando a una distancia indefinida de la localidad⁴ gracias a los recursos materiales y culturales provenientes de una modernidad multidimensional extendida en el plano de las instituciones y las dinámicas que hacen los nuevos centros y redes⁵. Es dentro de esta realidad compleja que se ubica el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Estados Unidos, Canadá y México: baste recordar que en las negociaciones de la firma trilateral del TLC, Canadá puso a discusión el campo de la cultura y su industria con el fin de equilibrar las condiciones del consumo cultural ante cualquier otro rubro económico. México ni siquiera lo consideró⁶.

En este contexto, enfrentamos el nuevo carácter de la integración global, el libre comercio y la industria cultural como formas de dependencia,

³ Por ejemplo, en el caso del cine, México que ocupaba el lugar dieciséis entre los importadores de películas norteamericanas, ascendió en 1993 al décimo puesto, a nivel mundial, una inversión de 36.9 millones de dólares. García Canclini, Néstor (1999): La globalización imaginada. México: Grijalbo.

⁴ Giddens, Anthony (1994): Consecuencias de la modernidad. Madrid: Alianza.

⁵ Thompson, John B. (1995): The media and modernity: a social theory of the media. Standford: Standford University press

⁶ En las declaraciones de Jaime Serra Puche, secretario de Comercio y Fomento Industrial de ese entonces, señaló que este tópico no era relevante para México y, en tal sentido, no habría por qué preocuparse debido a la "solidez de la cultura mexicana". En José Manuel Valenzuela (1993a): "Las identidades culturales frente al TLC" Sociológica. Número 21, año 8. México: UAM.

contemplado como altamente "interdependiente" con el estadounidense⁷. La liberación de flujos comerciales y de capital cobra gran importancia, en detrimento de otras áreas. La mayor competitividad y las economías de escala no aseguran el crecimiento del comercio y la producción, sino más bien su reorientación al interior de la zona.

Por lo anterior, un profesional de la comunicación que responda a los retos de este ámbito global deberá comprender las dinámicas estructurales relacionadas con la construcción de sentido en su contexto –en nuestro caso, la región fronteriza- así como identificar el lugar de las industrias culturales en dichos procesos.

2.4.1.2. CONTEXTO FRONTERIZO.

En el mismo orden de ideas, el comunicador de la frontera norte de México deberá dar cuenta de la compleja relación bicultural que caracterizan los escenarios donde habrá de intervenir identificando procesos de comunicación o resolviendo problemas en dichos procesos. Por lo tanto, deberá saber que la vecindad geográfica entre México y Estados Unidos ha producido un fenómeno de relaciones sociales que se pueden comprender como un conjunto de interacciones entre actores de distintas naciones, niveles de desarrollo económico, tradiciones y valores culturales y con diferente grado de poder⁸. Estas interacciones ocurren en un espacio geográfico que adquiere

⁷ Sánchez Ruiz, Enrique (1996): "El nuevo carácter de la dependencia: globalización y el espacio audiovisual". En Guillermo Orozco (comp.) Miradas latinoamericanas a la Televisión. PROICOM. No. 2. México, D.F.: Universidad Iberoamericana.

⁸ Bustamante, Jorge (1989): "Frontera México-Estados Unidos; reflexiones para un marco teórico". Frontera Norte, Volumen I, No. 1 (enero-junio)

características de región, debido a la intensidad y frecuencia de las interacciones, aunque tenga un carácter de internacionalidad (un proceso de interacciones que relacionan intereses de dos o más países), pues el mayor consenso en la definición espacial de la región fronteriza incluye a los municipios adyacentes de la frontera del lado mexicano y a los condados correspondientes del lado estadounidense. Este importante factor, la internacionalidad de las interacciones fronterizas o transfronterizas entre mexicanos y estadounidenses, ha ocurrido en un contexto estructural caracterizado por la desigualdad o asimetría de poder entre los países, tanto en el orden económico como político, teniendo como consecuencia creaciones ideológico-políticas por ambas partes.

La frontera que existe entre México y Estados Unidos data de hace más de siglo y medio. Este fenómeno no ha tenido las mismas características ni similares implicaciones desde su configuración en 1848 (con la firma de los Tratados de Guadalupe Hidalgo), hasta la actualidad. Más bien, su carácter histórico ha sido una permanente mutación, con rasgos particulares. Con la instauración de los límites territoriales entre los dos países, una nueva dimensión cultural comienza a partir del regreso de pobladores al lado mexicano, iniciando mitos fundacionales de las nuevas ciudades fronterizas, “pero un racismo muy intenso permite explicar los procesos de segmentación social que han prevalecido hasta la fecha y la conformación de distintas formas de resistencia social, cultural y política de la población de la frontera. Fueron

surgiendo formas distintas en el campo cultural que a veces generaron desencuentros con el resto del país⁹.

a) Dinámica poblacional

Ahora bien, cabe mencionar que el carácter fronterizo de la región noroeste ha sido importante para sus pautas de desarrollo y de población. La rápida urbanización de esta frontera, verificada sobre todo en el siglo XX, es un fenómeno relativamente singular; y es que en el mundo hay infinidad de fronteras internacionales, no obstante, en muy pocas se han desarrollado ciudades¹⁰. La consecuencia fue una articulación temprana de la región con la economía del sudoeste de los Estados Unidos, donde las grandes olas migratorias habían permitido el crecimiento de las actuales ciudades de las regiones fronterizas de Norteamérica.

Un ejemplo que aún tiene enormes consecuencias para ambos países, es el Programa Bracero, firmado en 1942, "donde trabajadores sin capacitación fueron invitados a los Estados Unidos para reforzar la fuerza de trabajo mermada por la participación en la Segunda Guerra Mundial. Esta acción estableció a Tijuana como una salida hacia los Estados Unidos para los mexicanos y otros que buscaran empleo. Cuando terminó el Programa Bracero,

⁹ Valenzuela, José Manuel (1999): "Formación de identidades. El caso de la frontera de México con Estados Unidos". Conferencia. Centro de Documentación del Instituto Provincial de la Administración Pública (IPAP). En http://www.dpi.sg.gba.gov.ar/ipap/valenzuela_arce.htm

¹⁰ Alegría, Tito (1992): Desarrollo urbano en la frontera México-Estados Unidos. México: Conaculta.

el flujo de inmigrantes no se detuvo”¹¹. Otro ejemplo es el Programa de la Industria Maquiladora para la Frontera Norte de 1965, motivo por el cual muchos de estos trabajadores se asentaron en la ciudad de Tijuana, provocando en consecuencia un crecimiento explosivo: en 1940 la ciudad contaba con 16,400 habitantes, para 1950 había 65,464 y en la siguiente década vivían 165,690 personas en Tijuana.

A finales del siglo XX, Tijuana ocupaba el segundo lugar con el mayor crecimiento del número de habitantes del país. Estos macroprocesos económicos como el auge comercial y el desarrollo de la industria maquiladora favorecieron el incremento de la población –además de considerar la ubicación de la zona fronteriza como lugar de internación legal o ilegal a Estados Unidos-, población que presenta una dinámica acelerada. De acuerdo con el INEGI¹², los habitantes de Tijuana suman 1'210,820 en la zona urbana y rural, sosteniendo una tasa de crecimiento del 5% anual durante las últimas dos décadas. Debido a la magnitud del crecimiento, producto de la inmigración masiva, el total de la población que no nació en el municipio suma 581 235 habitantes, es decir, el 52.21 % (en su mayor parte constituido por migración proveniente del centro y la costa oeste del país).

b) Dinámica laboral.

La industria maquiladora es un aspecto estratégico del componente económico de la ciudad tanto para nacionales y extranjeros. De acuerdo a un estudio del

¹¹ Lull, James (1998). "Híbridos, frentes, fronteras. El cambio del análisis cultural en México". *European Journal of Cultural Studies*. Sage: Inglaterra.

¹² INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

gobierno de Baja California¹³, en 1999 la distribución del PIB, por orden de importancia fue la industria manufacturera (22.27%), seguido por el comercio, restaurantes y hoteles (21.57%) y los servicios comunales, sociales y personales (18.18%) como tercer lugar. De acuerdo a otros estudios recientes¹⁴, la tendencia hacia el futuro (2010) no experimentará cambios sustanciales. En parte, esta situación explica las condiciones educativas de las universidades, pues 26,931 habitantes mayores de 18 años y más, seleccionaron las ciencias sociales y administrativas como áreas de estudio, el 40.45% del total (el área de educación y humanidades, quedó en tercer lugar, con 7 267, el 10.91 %).

Otro dato interesante resulta observar que el total de la población ocupada según su situación de trabajo como empleado u obrero es de 76.55%, seguido por trabajadores por su cuenta con el 14.04%, y sólo el 4.26%, son patrones.

En este sentido, la ciudad de Tijuana es un centro para la exportación e importación de productos, lo que confirma su lugar estratégico para el desarrollo de la manufactura y los servicios. Este aspecto también da cuenta de la interdependencia comercial entre el estado de California y Tijuana. Como evidencia de dicha interacción, estudios recientes constatan la creciente interrelación entre el producto interno bruto (PIB) de Baja California con el PIB comercial del estado de California.

¹³ INEGI. Gobierno del Estado de Baja California. Anuario Estadístico de Baja California 2001

¹⁴ Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Mercado Laboral de Profesionistas en México: Diagnóstico y prospectiva al año 2010.

Ante tal situación, históricamente el peso binacional, en su carácter transfronterizo es innegable. Las repercusiones son desiguales para el conjunto de localidades en ambos lados de la frontera. El par binacional Tijuana-San Diego está estructurado de procesos transfronterizos, la primera ciudad en mayor medida que la segunda. Los procesos más relevantes son la maquila, la migración itinerante transfronteriza, la transmigración y el comercio transfronterizo de subsistencia¹⁵.

Esto pronostica que la economía tijuanaense seguirá sujeta a factores externos que impulsan su crecimiento. La relación transfronteriza, aunque limitada, ha constituido unidades socio-ecológicas regionales; además de las económicas, las sociales y familiares. Esto demuestra cómo los territorios de la frontera se integraron tardíamente con el resto del país, consecuencia del poco interés que pusieron los grupos de poder del centro en promover la producción y la infraestructura en un área poco poblada y que ha mantenido intereses con el capital norteamericano.

Precisamente, este vínculo asimétrico que expresa lo económico y social, no puede lograrse enfocando solamente a las dos economías en interacción. Así, podríamos entender en cierto nivel que Tijuana se define por macroprocesos transnacionales y transfronterizos, al menos en ciertos niveles socioeconómicos, debido a su carácter de frontera que, en última instancia, dan cuenta de la internacionalidad de la vida fronteriza.

Una vida fronteriza y tijuanaense con mayor intensidad que otros lugares del país en lo que refiere al acceso a múltiples visiones del mundo. Tijuana se

¹⁵ Alegría, Tito. Op.Cit. 1992

distingue también como un espacio donde prevalecen el sincretismo cultural y la desigualdad como marca demográfica, como conformación espacial y social. Además, con el desarrollo de los medios de comunicación, en particular la televisión¹⁶, se ha intensificado un espacio constituido por complejos procesos de significación que incorporan códigos mexicanos y estadounidenses¹⁷. Los medios, en este sentido, construyen los sentidos sociales y las redes de significado que recurrentemente se enfrentan, elaboran, reelaboran y decodifican en las experiencias de vida de grupos sociales.

El equipamiento para el acceso en Tijuana resulta ilustrativo para documentar lo anterior. En Baja California, el total de viviendas habitadas suman 610,057, en Tijuana son 292,782 viviendas. El acceso que tienen las familias a aparatos eléctricos se da en el contexto de la vivienda: las viviendas que disponen de televisión en el año 2000 suman 254,455, es decir, el 86.90% (casi 12 % más que el censo general en México), por lo que la televisión se perfila como el bien electrodoméstico más común para el hogar, por arriba de la radio, que se encuentra en 238,404 viviendas (81.4%) y del refrigerador, en 235,104 (80.3%). En suma, casi toda familia tiene acceso los medios de comunicación de acuerdo a su equipamiento tecnológico (la televisión representa¹⁸ 86.7% en Tijuana). Esta condición posibilita que en la región exista un espacio mediático

¹⁶ Según un estudio reciente, la oferta programática que predomina en la frontera son los noticieros, con el 14.8% global (278 horas y media a la semana), donde casi el 60% (164 horas) es de origen estadounidense. En David González Hernández (2004): El sueño americano en México. Tesis de maestría. Guadalajara: ITESO

¹⁷ Valenzuela Arce, José Manuel (1993b): "Ámbitos de interacción y consumo cultural en los jóvenes". En García Canclini (coord.) El consumo cultural en México. México: Conaculta.

¹⁸ INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

transfronterizo, sin olvidar todavía las preferencias del público de la frontera por los contenidos mexicanos.

Es en este ámbito donde se desenvuelven algunos de los profesionistas de la comunicación, incluso, buena parte de los egresados laboran en empresas “latinas” del otro lado de la frontera, con estrategias pensadas para el público “hispano”. En el portal cibernético de un medio de comunicación¹⁹ se presentan las siguientes características, que dan cuenta de la visión regional del mercado fronterizo. La traducción es nuestra: “San Diego y Tijuana hacen una de las comunidades internacionales más amplias en el mundo, con una población de más de 1,957,232 de hispanos. Los hogares hispanos con televisión de San Diego promedian, por lo menos, una persona más que no-hispanos (3.9 vs 2.4) 39% de los consumidores de San Diego del mañana son hispanos (niños 2-17) 86% de los hispanos en San Diego hablan español, y 62% tienen un lenguaje fluido. Los hispanos de San Diego controlan \$11.2 billones de dólares en poder de compra y tiene un promedio de ingreso anual de \$ 52,074”. Son las tendencias que se perfilan en este siglo XXI.

2.4.2. ÁMBITO EDUCATIVO SUPERIOR Y SOCIOPROFESIONAL

De acuerdo con el estudio realizado por la ANUIES²⁰, las universidades públicas continúan como angulares del sistema de educación superior. Sin embargo, en

¹⁹ Telemundo (2004) propone en su portal que “la mejor y más eficiente forma de llegar a este poderoso grupo consumidor es en español –el lenguaje del confort, el lenguaje por elección- el lenguaje hablado por el 86% de los hispanos. Tu anuncio, transmitido en español, será mejor recordado, mejor entendido, y es cinco veces más persuasivo que el inglés”.

²⁰ Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Op.Cit.

diez años perdieron una relativa importancia porque pasaron del 80 al 70% de la oferta total de egresados. Es decir, el sector privado cuenta a nivel nacional con el 30% de la oferta. Estas características y evolución de los egresados del sistema de educación superior dan cuenta de una fuerte expansión, misma que representa un crecimiento del número de oportunidades abiertas en las instituciones educativas del país.

En este contexto los egresados de comunicación, en 1991, sumaban un total de 3,839, con 2,421 provenientes de las instituciones públicas (63%) y 1,418 en privadas. Para el 2000, el número de egresados se incrementaron a 7,033 (un incremento del 183%). De esa cantidad, 3,402 egresaron de instituciones públicas y 3,631 de escuelas privadas.

Esta información ubica dos tendencias importantes de señalar. En primer lugar, que de 1991 al 2000, la formación en comunicación se situó dentro de las licenciaturas con más demanda: llegó al décimo lugar de alrededor 50 carreras ofertadas, después de educación básica, contaduría, derecho, administración, ingeniería en computación y sistemas, ingeniería mecánica e industrial, medicina, pedagogía, educación especial y deportes e ingeniería en electrónica.

En segundo lugar, que la mayor parte de la oferta la cubre el sector educativo privado, el cual se incrementó notablemente de un 36.9% en 1991 a un 51.6% en el 2000. La mayor presencia del sector privado se expresa también por el incremento del número de instituciones que lo forman. Además de las características socioeconómicas para el acceso a este tipo formación profesional, las instituciones privadas ofertan una perspectiva más pragmática,

dado que se busca canalizar a los egresados hacia puestos de dirección en las empresas u oficinas ligadas con la comunicación²¹. Todos estos elementos indican que las universidades privadas son actores importantes dentro y fuera del sistema de educación superior nacional, y en algunas entidades federativas son instituciones líderes en licenciaturas.

Asimismo, cabe señalar que la carrera de comunicación, es una profesión muy orientada a la mujer. En 1991 eran 4,091 mujeres sobre 1,881 hombres. Porcentaje de diferencia que todavía mantiene su predominancia: en el 2000 son mujeres 4,581 sobre 2,452 hombres. Este rasgo distintivo de la participación femenina en las licenciaturas en comunicación, consolida la igualdad de oportunidades en un sistema educativo, pero dicha tendencia hace que el carácter mixto de la comunicación pierda cierta relevancia.

Las tendencias nacionales sobre la educación superior en México tienen notables similitudes con Baja California. En el año 2000, en el estado bajacaliforniano egresaron un total de 6,042 de licenciatura, normal y posgrado (4,898 pública y 1,144 privada). El 81.07 por ciento fue cubierto por las instituciones públicas, manteniendo la hegemonía, sin embargo, perdiendo cierta importancia (en 1991 era del 88.89 por ciento). Al igual que sucede a nivel nacional, en el estado bajacaliforniano hay un crecimiento relativo de las instituciones privadas, del 7.82 por ciento, mismo porcentaje ha decrecido para las públicas.

²¹ De acuerdo a un análisis comparativo de los planes de estudio la carrera en comunicación en las instituciones que han destacado en México. En Manuel Corral C. (1994): La ciencia de la comunicación en México. Origen, desarrollo y situación actual. Trillas: México.

En Baja California hay una oferta excedente del mercado laboral en educación y humanidades y en ciencias sociales y administrativas. Áreas de estudio donde se ubican los egresados de comunicación. De acuerdo al informe de ANUIES, y como se ha señalado anteriormente, en la proyección de profesionistas ocupados por áreas de estudio en la región noroeste destaca en primer lugar las ciencias sociales y administrativas (con más del 40% del total), y en tercer lugar la educación y humanidades (con casi el 14%), cuya remuneración en pesos en Baja California es de 8,937 pesos (ciencias sociales y administrativas) y 6,159 pesos (educación y humanidades). En estos porcentajes, domina el egreso de las instituciones públicas en Baja California (más del 85 % en ambos casos).

Más adelante, de manera concreta se establece en qué espacios socioprofesionales se están posicionando los egresados de comunicación de la Universidad Autónoma de Baja California en Tijuana y la región fronteriza, de acuerdo al diagnóstico realizado para la reestructuración del nuevo plan de estudios.

2.4.3. ÁMBITO DISCIPLINAR Y ACADÉMICO DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO.

2.4.3.1. ASPECTOS DISCIPLINARES CIENTÍFICOS DE LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO.

La comunicación, como fenómeno humano, ha sido un objeto de estudio de distintas perspectivas y disciplinas científicas –de la escuela humanística a las ciencias sociales, y cada una desde sus propias herramientas teórico-

metodológicas — que han incidido en la enseñanza de la comunicación en nuestro país y región. También se ha abordado de diferente manera según el contexto histórico-social en el que un proyecto académico —como es una licenciatura— se inserta en la vida social. La trayectoria histórica del campo nos dice que la constitución de un saber específico sobre comunicación ha sido atravesado por conocimientos y saberes diversos, siendo el resultado un conjunto de conocimientos que toman a la comunicación como objeto desde variados ángulos, pero no ha significado tomar a la comunicación como un saber especializado en tanto no pertenece a una matriz disciplinaria bien definida. A esto le añadimos en cómo se ha asumido la tarea, en cada país y región, de incorporar estos saberes diversificados en los procesos institucionales de enseñanza.

Podemos decir entonces que hay dos elementos importantes que intervienen en la configuración de un campo académico: la producción de conocimiento y la institucionalización de la enseñanza. Las variables que han intervenido en ellos son múltiples, y frente a esto, las licenciaturas en comunicación han tenido un *crecimiento exponencial* en las últimas cuatro décadas, tanto en América Latina como México, no así en los Estados Unidos.

Cuando estamos ante un campo disciplinar que no sabe aún qué pasa en términos de la calidad académica y la relación que debe sostener dicha profesionalización con su sociedad, estamos ante el reto de librar esta ambigüedad para comprender la disyuntiva de la diversidad de conocimientos y la cada vez mayor demanda de la profesión.

Para ello, siguiendo la comparación que Fuentes Navarro²² ha realizado sobre las licenciaturas de comunicación -recuperando el análisis de Issac Shapiro acerca de la enseñanza de la comunicación en los Estados Unidos - encontramos que:

- a. La formación en EU tiende a la especialización mientras que en México a la multidisciplinariedad.
- b. En México se utilizan *teorías de largo alcance, con un alto nivel de abstracción*, con perspectivas *macroscópicas* y críticas, y en EU *generalizaciones empíricas de corto alcance* con perspectiva *macroscópica* y de profundización.
- c. En México la formación enfatizó una *postura crítica al sistema*, mientras que en EU se capacita para *la integración pragmática del profesional al mercado de trabajo*

Como podemos ver, la tendencia estadounidense liga la profesión de manera muy estrecha con el contexto, que en este caso es una *industria cultural transnacional*, fundamentalmente.

En México, el campo y la enseñanza de la comunicación se desarrolla en un marco histórico-social de enormes contradicciones y una dependencia económica con Estados Unidos. La clara divergencia en la enseñanza de la comunicación entre México y Estados Unidos se explica, entre otros elementos,

²² En este estudio, Raúl Fuentes busca comprender las características que indican tanto diferencias institucionales como académicas de la enseñanza de la comunicación de México en contraste con Estados Unidos, haciendo ver que frente a los mitos de la dependencia, en este aspecto (de la enseñanza de la comunicación) hay profundas diferencias. *Cfr.* FUENTES Navarro, Raúl (2001): Comunicación, utopía y aprendizaje. Propuestas de interpretación y acción 1980-1996, ITESO, Guadalajara.

por contexto histórico-social en el que se ubica y la labor científico-práctico que demarca la relación que un proyecto académico teje con su sociedad.²³

En el plano latinoamericano, la década anterior todavía sufría el efecto de seguir “importando” modelos conceptuales y metodológicos, lo que trajo un rezago serio en producción de conocimiento, mismo que, entre otros factores, generó una carencia de especificidad en cuanto a la manera de comprender y enseñar la comunicación en América Latina, por lo que también se vió afectada. La falta de producción de conocimiento propia de la disciplina, así como también generar conocimiento con recursos epistemológicos, teóricos y metodológicos no correspondientes a preguntas de un momento histórico, social y político determinado, generaron la *desarticulación de prácticas y los ejes de contradicción*²⁴ entre la investigación, la vida académica y la formación profesional que conforman la disciplina de la comunicación.

Con este escenario, el campo de la comunicación en América Latina entra al siglo XXI experimentado avances significativos en su búsqueda por consolidar un proyecto académico desde la producción de conocimiento, con la idea de revertir el problema de la enseñanza.

Esto nos habla de que debe haber una relación importante entre el contexto-histórico social y el conocimiento que se aplica en la enseñanza de una profesión. En el caso mexicano, gran parte del insumo teórico-metodológico sobre los aspectos de comunicación provienen de la investigación, la cual está

²³ Ibid, pp. 36.

²⁴ La dispersión de saberes generó una dispersión e indefinición de los perfiles de la enseñanza de la comunicación. Cfr. FUENTES Navarro, Raúl (1991): Diseño curricular para escuelas de comunicación. Trillas, México. Pp. 23.

lejos de realizarse conforme a una estructura estable. Se trata de un área académica en continua reformulación, tanto de lo que estudia como las formas de hacerlo, así como su enseñanza y sus programas institucionales.

El cuadro siguiente muestra algunas tendencias en cuanto a producción de conocimiento del campo de la comunicación, en el cual podemos ver, de forma descriptiva, algunos elementos que ubican las instituciones dedicadas a estudiar la comunicación de forma sistemática y que cuentan con programas de estudio de licenciatura. Además, expone la diseminación del conocimiento sobre comunicación en México, el relativo centralismo y las carencias regionales de producción científica.

Balance del Campo Académico de la Comunicación en México 1995-2001

	1	2	3	
<i>Tipo de publicación</i>	Artículo 73%	Tesis de maestría y doctoral 17.8%	Libro 8.7%	
<i>Lugar de edición</i>	DF 54.9%	Guadalajara 16.1%	Monterrey 4.9%	Colima 3.3%
<i>Revistas mexicanas</i>	Revista Mexicana de la Comunicación Distrito Federal	Espacios de la comunicación Distrito Federal	Comunicación y sociedad Guadalajara	Anuario Coneicc
<i>Tesis de posgrado por lugar</i>	ITESM 24.3%	FCPyS UNAM 22.8%	UIA - Santa Fe 15.8%	UDG 3.8%
<i>Documentos por institución</i>	UDG 14.9%	UIA 12.9%	UNAM 10.5%	ITESO 10.5%

Fuente: FUENTES Navarro, Raúl (2003): La investigación académica sobre comunicación en México. ITESO, Guadalajara, México.

Un aspecto que argumenta lo que venimos diciendo es la baja producción de libros sobre comunicación. Esto plantea muchas problemáticas todavía, en

especial, con el componente que nos interesa destacar: la enseñanza de la comunicación bajo el contexto mexicano. De esta manera, el insumo teórico que permite la identificación y reflexión de procesos de comunicación contemporáneos en sus distintas dimensiones, resulta incipiente para nuestros alumnos de las carreras de comunicación en México, y lo que emerge entonces, es la disociación entre teoría y práctica, generando por tanto una distancia fuertemente marcada entre la enseñanza de la comunicación y el campo profesional, entre universidad y profesión²⁵.

Una muestra de lo anterior es que en el ámbito nacional, la enseñanza de la comunicación ha estado vinculada a diversas disciplinas tales como la psicología, las ciencias sociales, las ciencias políticas, las humanidades, las artes o las ingenierías; ofreciendo perfiles profesionales tan diversos como la producción de mensajes con fuerte énfasis en la operación técnica, la comunicación organizacional, la comunicación relacionada más con el campo del diseño gráfico, la publicidad o el marketing; entre otras áreas de desempeño profesional.²⁶

²⁵ En un balance reflexivo, que emprendiera Carlos Luna y Jesús Galindo en 1993, la enseñanza de la comunicación responde más a cuestiones prácticas que se aprenden en la vida profesional, y lo que se aprende dentro de las aulas es más *un juego de percepción* no relacionado con el objeto de la *currícula*. Cfr. GALINDO, Jesús y LUNA, Carlos (1994): Campo académico de la comunicación. Hacia una reconstrucción reflexiva. ITESO/CONACULTA, México.

²⁶ Sesión de trabajo sobre Evaluación del Nuevo Plan de Estudios de Comunicación de la UABC, a cargo del Dr. Jesús Galindo Cáceres. Tijuana, 29 y 30 de marzo de 2005.

2.4.3.2. MODELOS FUNDACIONALES DE LAS ESCUELAS DE COMUNICACIÓN.

Con el objeto de colocar en un marco de análisis lo anterior, así como poner perspectiva histórica a la propuesta de un proyecto académico de licenciatura como la que aquí se presenta, es fundamental conocer cómo se ha configurando el campo de la comunicación desde sus objetos socioprofesionales que lo fundaron, y para lo cual Raúl Fuentes Navarro reconoce tres hasta la década de los 90, y a la fecha uno emergente²⁷.

En un primer momento, tenemos el proyecto académico de formación del comunicador con **formación de periodista**. Modelo que se gesta al rededor de los años 40 con las escuelas de periodismo, y académicamente fundamentado en las *representaciones de las prácticas periodísticas*. El objeto de la profesionalización está centrado en la *habilitación técnico-profesional*, con la idea de insertarse en el mercado laboral como un especialista que contribuye al cambio social buscando dar a conocer “hechos” sociales con “objetividad”.

El segundo modelo es el **comunicador como intelectual**. Con una huella jesuita, en 1960 Universidad Iberoamericana en el Distrito Federal, José Sánchez Villaseñor crea lo que se puede decir la primer licenciatura en comunicación en América Latina. Con una fuerte tradición humanística, se buscaba generar profesionales de la comunicación (*cultos desde las humanidades*) bajo el enfoque académico de rescatar los “valores humanos

²⁷ Los cuatro modelos que fundantes de la enseñanza, por tanto, de profesionales de la comunicación, se han articulado de manera diversa en diferentes universidades de nuestro país. Cfr. FUENTES Navarro, Raúl (1998): La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México. ITESO-Universidad de Guadalajara, México.

universales” frente al vertiginoso proceso de tecnificación de la comunicación colectiva.

El **comunicólogo como científico social**, como un tercero, es una articulación de varios elementos de los dos modelos anteriores donde el egresado de las escuelas que adoptaron esta perspectiva era más que un profesionalista, un analista crítico de corte marxista (teoría crítica) que denuncia los intereses de los “grupos hegemónicos”, sobre todo mediáticos. Esto, vale decir, le hereda al campo una marcada desvinculación con entre enseñanza de la comunicación y vida profesional; pero trae consigo un avance en la generación de conocimiento que, en palabras del propio Fuentes Navarro, *se establece una fuerte aunque contradictoria tendencia hacia la investigación y cobra importancia el ingrediente utópico de la transformación social*

Para finales de los 90, emergen en el campo de la comunicación las características de lo que podría ser la fundación del 4º modelo: **el comunicólogo como burócrata de la comunicación**. Este proyecto académico se ha preocupado por la *inserción eficiente* del profesional en la *dinámica laboral que exige la maquinaria global de la comunicación*, tanto mediática como en instituciones privadas y públicas donde este profesional ejerce su labor más desde una lógica informacional y administrativa.

Debido a lo anterior, podemos entender que los elementos que constituyen y estructuran la enseñanza de la comunicación son diversos y se implican de maneras diferenciadas, pero podemos distinguir tres que aparecen como centrales en dicho proceso: la generación de conocimiento disciplinar, la

manera en cómo se relaciona este conocimiento con la enseñanza y la práctica de la comunicación en la vida profesional.

Acerca del primer elemento, la generación de conocimiento sobre la comunicación, es decir, la teorización y conformación disciplinar, debe corresponder a los altos estudios de la comunicación y no a una formación nivel licenciatura.²⁸ Los dos elementos restantes, el lugar del conocimiento teórico en la enseñanza de la comunicación y la práctica de la comunicación en la vida profesional sí corresponde a cuestiones fundamentales en la creación de un nuevo plan de formación en comunicación en la región.²⁹

Ante este panorama, el lugar que ocupa la propuesta de formación en comunicación que aquí se presenta, tiene fundamentalmente los siguientes aspectos:

1. Planteamos una estrecha correspondencia entre el proyecto universitario de la UABC y las demandas sociales del entorno fronterizo. Ante esto, es de suma importancia reconocer la condición histórico social por la que atraviesa nuestra sociedad de inicios de siglo XXI, considerando el carácter global de las interacciones económicas, políticas, pero sobre todo sociales que afectan tanto

²⁸ Al respecto, la problemática de la conformación del campo tiene el agravante de que no hay un ofrecimiento significativo en el ámbito nacional de programas de postgrado en comunicación que formen los recursos humanos requeridos para la realización de dichos estudios especializados. Fuentes Navarro, Raúl. (1994): "La institucionalización académica de las ciencias de la comunicación; campos disciplinas, profesiones." En: Campo académico de la comunicación. Hacia una reconstrucción reflexiva. ITESO/CONACULTA, México.

²⁹ Sesión de trabajo sobre Evaluación del Nuevo Plan de Estudios de Comunicación de la UABC, a cargo del Dr. Jesús Galindo Cáceres. Tijuana, 29 y 30 de marzo de 2005.

lo local como lo regional³⁰. Preocupaciones estas contempladas en el Plan de Desarrollo Institucional de la UABC, donde se plantea como propósito la vinculación y el compromiso de la institución –a través de cuerpo docente administrativo y estudiantes - con las necesidades del estado de Baja California.

2. Tratar de superar la “escisión teoría-práctica”, librando las limitantes que ha traído cada uno de los modelos fundacionales en la enseñanza de la comunicación, articulando la generación de conocimiento en comunicación con la práctica profesional misma de la comunicación, y ver que en ello está el centro de atención de este nuevo proyecto académico. Para esto, identificamos que la teoría de la comunicación dentro del nuevo programa de enseñanza ocupa un lugar en la medida que apoye y provea de herramientas conceptuales y metodológicas, la práctica profesionalizante.

3. Pasar del “mediacentrismo” en que se ha desarrollado por varias décadas la enseñanza de la comunicación en México, y trabajar desde una perspectiva más amplia que la mediológica, la reflexión, el análisis y la intervención de lo comunicacional diversificando los enfoques profesionales hacia áreas emergentes sin olvidar que la producción de discursos constituye el área tradicional por excelencia de la formación de comunicadores en el ámbito latinoamericano.³¹

³⁰ Este análisis se ha presentado a detalle en el punto “Ámbito sociocultural regional”, de este apartado.

³¹ Seminario “Competencias en Comunicación” con el Dr. Raúl Fuentes Navarro. Tijuana, 6 y 7 de septiembre de 2004

2.4.4. ASPECTOS INSTITUCIONALES: SITUACIÓN ACTUAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN LA UABC.

Después de la evaluación realizada por los CIEES, el crecimiento en la infraestructura y calidad del equipamiento de la Escuela de Humanidades reporta mejorías sustanciales para las cuatro licenciaturas, y en especial para la de comunicación. Por medio de dos convenios específicos de vinculación con el Centro Cultural Tijuana, los estudiantes producen semanalmente dos revistas culturales; una para televisión (Cultura a cuadro) y otra para radio (Paralelo Cultural), que han permitido la participación de estudiantes en la modalidad de prácticas profesionales del periodo 2002-1 hasta la actualidad (2005-2).

En lo referente al desarrollo de cuerpos académicos, la Escuela de Humanidades, con el apoyo de la UABC, convino con la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana la apertura, en Tijuana, de su programa de maestría en Ciencias de la Comunicación (2003-2/2005-2). Cuatro técnicos académicos de comunicación cursaron la maestría.

En lo referente al acervo bibliográfico, hemerográfico y de documentación en línea, la UABC continúa el proceso para desarrollar colecciones para cada área del conocimiento. La parte correspondiente a comunicación se ha incrementado, aunque es insuficiente. Sin embargo, la coordinación del SIA, sigue adquiriendo acervo bibliográfico actualizado.

En lo que toca al personal académico, las contrataciones son, casi en su totalidad, por asignatura. De acuerdo a los criterios de la SESIC, la licenciatura en Comunicación está clasificada como un programa educativo científico-

práctico. Por esa razón, la operatividad de un programa de esta naturaleza debe hacerse con una proporción de 10% de profesores de tiempo completo y 90% de asignatura. Durante los periodos del 2003-1 al 2005-1, laboraron 53 profesores por cada semestre, de los cuales sólo tres fueron tiempos completos.³²

Actualmente (2005-2), en la Escuela de Humanidades hay 25 PTC, de los cuales ocho son PTC en Comunicación: cinco son Técnico académico, entre los cuales están los coordinadores de los talleres de Radio, Televisión, Diseño Editorial y Fotografía, sus actividades comprenden las labores administrativas y docentes. Continúa la proporción de tres PTC (con un profesor en formación doctoral fuera de la ciudad). Son 31 profesores de asignatura: el 29 % son del área de la comunicación, los restantes provienen de disciplinas como psicología, sociología, economía, diseño gráfico, lingüística, literatura, filosofía, mercadotecnia, principalmente.

De tal forma, sigue siendo un objetivo prioritario para los próximos años desarrollar cuerpos académicos con posgrado en el área de comunicación, orientados al reconocimiento del perfil PROMEP.

Una de las debilidades más notorias en los planes de estudio de la carrera de comunicación en Mexicali y Tijuana, fue contar con planes de estudio diferentes. En la vida real esto ha significado que un estudiante de comunicación en la UABC, que por cambio de domicilio tiene que pasar de Mexicali a Tijuana,

³² La propia SESIC utiliza también otro criterio; estima que la proporción de PTC debe ser de uno por cada 20 estudiantes. Con una población estudiantil en la licenciatura en Comunicación de 520 para el semestre 2005-2, de acuerdo a este segundo criterio, serían necesarios 26 PTC. En la formulación del PIFI 1.0 y 2.0 se ha preferido la utilización de la proporción 10 PTC por 90 de asignatura.

o viceversa, no puede hacer equivalentes la totalidad de sus estudios de comunicación en la otra ciudad. Las materias que pueden hacerse equivalentes representan, en los casos más afortunados, sólo el 50% de las cursadas. Con esta propuesta de plan de estudios la proporción se incrementa a 62% de equivalencia en su totalidad: en Tronco común su equivalencia es del 60%, en etapa disciplinaria llega al 68%, y en optativas la equivalencia es del 60%.

2.5. DIAGNÓSTICO

2.5.1. DISEÑO METODOLÓGICO DEL DIAGNÓSTICO.

El diseño estuvo centrado en el análisis de conocimientos, habilidades y actitudes del comunicólogo a futuro. Los objetivos consensuados para trazar el diagnóstico fueron básicamente dos: conocer qué tipo de profesionales ha formado la carrera de comunicación, y cómo está constituido el campo laboral, con el imperativo a su vez, de identificar las áreas emergentes que nos permitiera analizar de manera prospectiva el campo profesional donde se desarrollará nuestro futuro egresado.

De tal forma que se decidió poner en marcha, bajo una perspectiva multifocal, diversas técnicas de investigación que facilitaran la generación de información sobre dos dimensiones: externa e interna

a) Externa: relacionada con el *aspecto socio-profesional* en tanto que nos aproxima a los escenarios, condiciones y necesidades en las que se encuentra actualmente la vida profesional de un comunicólogo en la región. Esta dimensión nos permitió diseñar con precisión áreas, materias y competencias que deberá

contener el nuevo plan de estudios; y fue explorada mediante la consulta de las opiniones de egresados y empleadores.

b) Interna: referida al *aspecto institucional*, el cual nos permitió conocer la operación del plan de estudios vigente con el fin de evaluar sus potencialidades y debilidades en la formación de profesionales. Para ello, consultamos a profesores de la carrera de comunicación pertenecientes a diversas áreas del conocimiento y a estudiantes de los últimos semestres del plan vigente.

La pertinencia de cada técnica fue decidida según tres aspectos: tiempo, recurso y posibilidades de aprovechamiento de la información. En ese sentido, optamos por realizar una encuesta para los egresados, entrevistas semiestructuradas para los empleadores, un grupo de discusión para alumnos de últimos semestres, y un taller de análisis y propuestas con profesores.

2.5.1.1. DISEÑO DEL DIAGNÓSTICO CON EGRESADOS.

Considerar los aspectos socio-profesionales implica la necesidad de anticipar las condiciones en que los estudiantes enfrentarán su ejercicio profesional en una institución o por iniciativa propia. Este fue nuestro reto con el diagnóstico a egresados: identificar de manera prospectiva las características del ámbito socio-profesional y de las condiciones laborales en las cuales deberán desempeñarse nuestros futuros egresados en un ambiente de constante cambio y renovación. De la misma manera, buscamos que los egresados nos informaran acerca de los conocimientos, habilidades y actitudes que requieren para afrontar los retos del mercado profesional del comunicador en la región.

La estrategia para acercarse a los egresados de la carrera de comunicación fue una encuesta (Anexo 1) elaborada por la comisión de comunicación dedicada a la re-estructuración del plan. Para conocer las particularidades contextuales y de competencias, conocimientos y habilidades que intervienen en la situación laboral del comunicólogo, se discutieron y establecieron variables tales como condición sociodemográfica, situación laboral, factores de acceso al campo laboral, factores de permanencia y movilidad en el campo profesional, requerimientos, dimensiones y perspectiva del campo ocupacional, formación de postgrado, entre otros.

Para determinar el tamaño de muestra para el diagnóstico con alumnos, se considera como población a los egresados del periodo 1994-2 hasta el 2003-2, un total de 643 egresados del plan rígido y flexible, la técnica de muestreo a emplear, considerando los recursos con que cuenta la escuela para la aplicación, será un muestreo no probabilístico, esto es por conveniencia, por la dificultad que representa localizar a los egresados o la disponibilidad de tiempo. Para lograr una representatividad de la población se buscará distribuir la encuesta por las diferentes generaciones de egresados de la carrera de licenciados en comunicación.

De acuerdo con las características de la población se cree que, aproximadamente, una proporción de 0.90 de egresados aceptarán proporcionarnos información, y conocen, el campo laboral y aspectos del plan de estudios de la carrera y un 0.10 no lo harán o desconocen algunos aspectos.

Se aplicó un nivel de confianza del 95% considerando que la muestra es

representativa de la población, es decir tiene las características de ésta. Y un margen de error del 5.7%, sobre la validez de los resultados. En la fórmula para determinar el tamaño de muestra de una población finita, los valores son:

s	es el coeficiente de confianza =	$(1.96)^2$
p	es la probabilidad de éxito =	0.90
q	es la probabilidad de fracaso =	0.10
e	es el error de estimación = $5.7\% = (0.057)^2 =$	0.003249
N	es el tamaño de la población =	643
n	es el tamaño de muestra=	91.43

Al sustituir los valores en la fórmula se obtiene una muestra de 91.43, redondeando $n = 91$. Los cuales fueron distribuidos entre las diferentes generaciones.

2.5.1.2. DISEÑO DEL DIAGNÓSTICO CON EMPLEADORES .

La estrategia de aproximación a los empleadores fue la realización de entrevistas semiestructuradas (Anexo 2), según el formato elaborado por la comisión de comunicación dedicada a la reestructuración del plan. Las variables del diagnóstico a egresados fueron planteadas para el diseño del cuestionario a empleadores con el fin de contrastar la misma información obtenida de diferentes fuentes.

Los resultados del cuestionario aplicado a egresados nos arrojó información sobre los campos profesionales y los giros de las instituciones donde laboran actualmente nuestros egresados. Con esta información,

definimos las instituciones para realizar la entrevista semiestructurada los empleadores. Así fue como se consideraron siete ámbitos laborales y profesionales donde se desempeñan los egresados, reflejo del contexto y dinámica particular de la ciudad de Tijuana en cuanto a oferta laboral y profesional del comunicador: medios (televisión, radio, prensa y cine), comunicación social (ayuntamiento y dependencias), comunicación organizacional (empresas, maquiladoras e instituciones similares), actividades de promoción (CECUT, IMAC, ICBC), productoras, agencias publicitarias y de diseño y, por último, ventas (Telvista, GTS).

Como criterio definimos entrevistar a los jefes directos de nuestros egresados, es decir, quienes supervisan permanentemente su trabajo y conocen sus fortalezas y debilidades.

2.5.1.3. DISEÑO DEL DIAGNÓSTICO CON ALUMNOS.

Para aproximarnos a la visión de los alumnos, elegimos aquellos que han transcurrido gran parte de su carrera con el plan flexible vigente y que conocen la operatividad del mismo. Se decidió realizar un grupo de discusión (Anexo 3) a cargo de la comisión de reestructuración de comunicación para ubicar los puntos de asertividad y los puntos de cambio del plan de estudios vigente; contemplando visiones críticas sobre tópicos tales como la estructuración de la Etapa Básica, la optatividad y flexibilidad del plan, la pertinencia del programa de tutorías y la formación del cuerpo docente, entre otros.

2.5.1.4. DISEÑO DEL DIAGNÓSTICO CON PROFESORES.

Se propuso trabajar un taller crítico y propositivo junto con un grupo de profesores del plan de estudios vigente, (Anexo 4) que nos permitiera reflexionar sobre nuestro desempeño en las aulas con relación a la estructura del plan de estudios vigente, su administración y operatividad. Aquí la premisa fue obtener información en cuanto al funcionamiento y articulación del plan actual, así como también iniciar con los profesores un proceso de involucramiento en el gran reto de participar creativamente en el cambio curricular y de enfoque pedagógico que está por venir.

2.5.2. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

2.5.2.1. DIAGNÓSTICO A EGRESADOS.

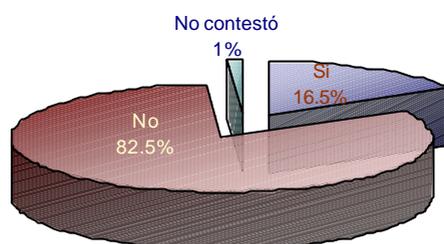
a) Perfil del comunicólogo egresado de la UABC

Debido a la reciente creación de la carrera de comunicación en la Universidad Autónoma de Baja California (1991) encontramos que el 94.5% de nuestros egresados es menor de 35 años, lo cual implica una joven experiencia profesional y en proceso de consolidación. Nuestra población de egresados también se caracteriza por ser principalmente femenino, así lo demuestra el 62.6% que respondieron el cuestionario.

El 44% de la población encuestada ingresó antes de 1997, es decir, cursaron su carrera en el plan rígido de 1991, y el 55% egresó entre el 2001 y 2003 con el plan flexible 1997-1. Del total de encuestados, el 82.4% no está

titulado, evidenciando así, la necesidad de identificar las causas de la baja tasa de titulación y en consecuencia, llevar a cabo una estrategia permanente que ofrezca oportunidades para que nuestros egresados terminen formalmente su carrera universitaria.

Porcentaje de egresados de comunicación que están titulados



b) Descripción del campo laboral

Se preguntó a nuestros egresados cuáles han sido las áreas de desempeño laboral antes de su egreso, después del egreso y en su trabajo actual. Se encontró que las áreas señaladas de manera permanente en los tres momentos de la historia laboral de nuestros egresados fueron, en primer lugar, los medios masivos de comunicación (radio, televisión y prensa), lo cual representa un campo profesional tradicional; y en segundo lugar, la promoción y la mercadotecnia. Las áreas identificadas como emergentes son: la comunicación organizacional y las nuevas tecnologías de comunicación.

En cuanto a la promoción y la mercadotecnia, encontramos una problemática en términos de la definición del campo laboral del profesional de la comunicación. El comunicólogo que queremos formar puede aproximarse a las

tareas de mercadotecnia pero no suplantará a un mercadólogo, es decir, nuestra intención no es formar mercadólogos sino comunicólogos que trabajen de manera multidisciplinaria con otras profesiones del campo laboral.

Por otra parte, la Universidad Autónoma de Baja California cuenta con la carrera en Mercadotecnia adscrita a la Facultad de Turismo y Mercadotecnia, y en donde nuestros estudiantes de Comunicación pueden cursar -y han cursado- asignaturas que permiten complementar la formación académica gracias a la movilidad estudiantil posible por el esquema de flexibilidad con el cual contamos.

Una interpretación de este resultado es que la carrera de Comunicación se está posicionando como un campo profesional en la dinámica laboral de la región y por lo tanto, está en proceso de consolidarse en las áreas que para esta región son emergentes. La oferta laboral en las áreas tradicionales (medios de comunicación) son reducidas en relación con la cantidad de egresados de las carreras de comunicación en la ciudad. Debido a esto, una opción de inserción en el mercado laboral es incursionar en las áreas de mercadotecnia y promoción, las cuales, en muchas ocasiones, se traducen en actividades de ventas.

La carrera de Mercadotecnia es de reciente creación en la Universidad, aun no ha salido la primera generación y es de suponer que estos, en su vida profesional, competirán con los comunicólogos si no le abrimos más posibilidades de desarrollo profesional a nuestros egresados de comunicación, atendiendo a los campos profesionales emergentes encontrados a partir del diagnóstico. A continuación se describirán los porcentajes de las áreas de

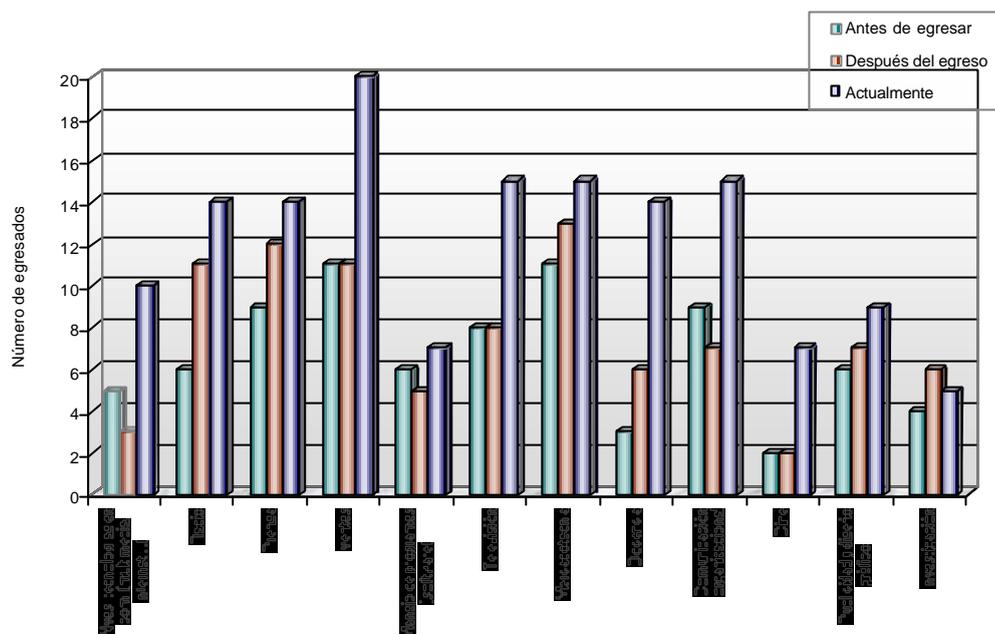
desempeño laboral de nuestros encuestados antes de su egreso, después del egreso y en la actualidad.

Mientras estudiaban la carrera, nuestros encuestados laboraron en áreas tales como la promoción y la mercadotecnia (24.2%) y en los tradicionales medios de comunicación: prensa, radio y televisión (25.3%).

Después del egreso, encontramos que las áreas recurrentes de desempeño laboral continuaban siendo la promoción y mercadotecnia (25.3%) y los medios de comunicación (32.9%); éste último, representando el campo tradicional consolidado. También se encontraron áreas emergentes como la comunicación organizacional, representada con un 7.7% y la publicidad y el diseño gráfico con la misma proporción.

En el trabajo actual, los egresados manifestaron desempeñarse principalmente en las áreas tradicionales del campo profesional en Tijuana: medios de comunicación (radio, prensa, televisión) 48.4% y promoción y mercadotecnia 38.5%. Se identificó un campo laboral emergente, el cual no había sido representativo anteriormente y sobresale con un 15.4%: el uso de nuevas tecnologías de comunicación, área que incluye el dominio del lenguaje multimedia, programación html y el Internet, así como con la producción y postproducción utilizando la paquetería adecuada para las ediciones no lineales. El área de la comunicación organizacional, que había aparecido como área emergente aparece ahora consolidada con 17.6%, mientras que la publicidad y el diseño gráfico se mantiene en 9.9%.

Área de la comunicación de desempeño: antes de egresar, después del egreso y actualmente:



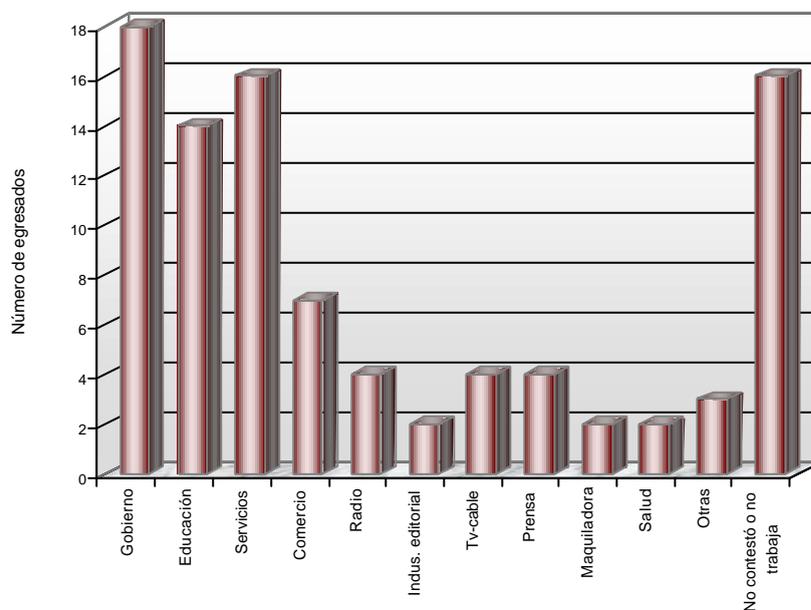
Pese al alto porcentaje de los encuestados que no respondieron acerca de las actividades realizadas en los tres momentos de su historia laboral, se encontró que prevalecen aquéllas relacionadas con la redacción, la producción de mensajes audiovisuales y las actividades de coordinación (ya sea de producción en medios de comunicación o actividades de oficinas gubernamentales y empresariales); esta última supone unas características actitudinales como liderazgo, orden, creatividad, etcétera.

En cuanto al campo de la comunicación desempeñado antes de egresar, al egreso y posterior a éste, se observa un crecimiento significativo en las

siguientes áreas: Nuevas tecnologías de comunicación que pasa de un 5.5% a un 15.4%. Medios de comunicación (radio, prensa, televisión, cine) de 27.5% a 56.1%. Promoción, de 12.1% a 22%. Docencia de 3.3% a 14.3%. Comunicación organizacional, de 9.9% a 17.6%. Investigación de 4.4 a 7.7%.

En relación con el giro de la institución donde laboran actualmente nuestros egresados, encontramos que el 19.57% corresponde al gobierno, siendo una fuente de trabajo efectiva para nuestros egresados, pero superado por el sector privado, el cual, en conjunto, representa un 27.17%. El giro de servicios (17.39%) implica que el comportamiento laboral va orientándose hacia la modalidad de prestadores de servicios, suponiendo una serie de actividades y actitudes colindantes con la autogestión, el liderazgo y la postura de empresarios independientes.

Giro de la empresa donde labora

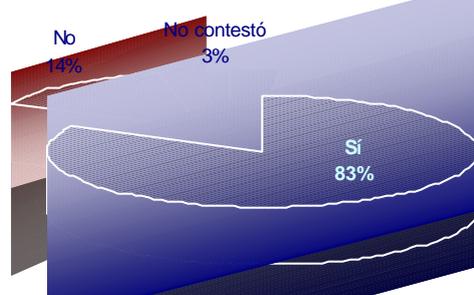


c) Condiciones laborales del egresado en comunicación.

El trabajo previo al egreso constituye una condición para el estudiante de la licenciatura en comunicación, así lo confirmó el 67% de los encuestados que estudió y trabajó simultáneamente. Al parecer, este temprano acceso al campo laboral (no necesariamente profesional) permite que actualmente el 83% de nuestros egresados se encuentren trabajando. (Gráfica 1)

Gráfica 1

Porcentaje de egresados de comunicación que están trabajando

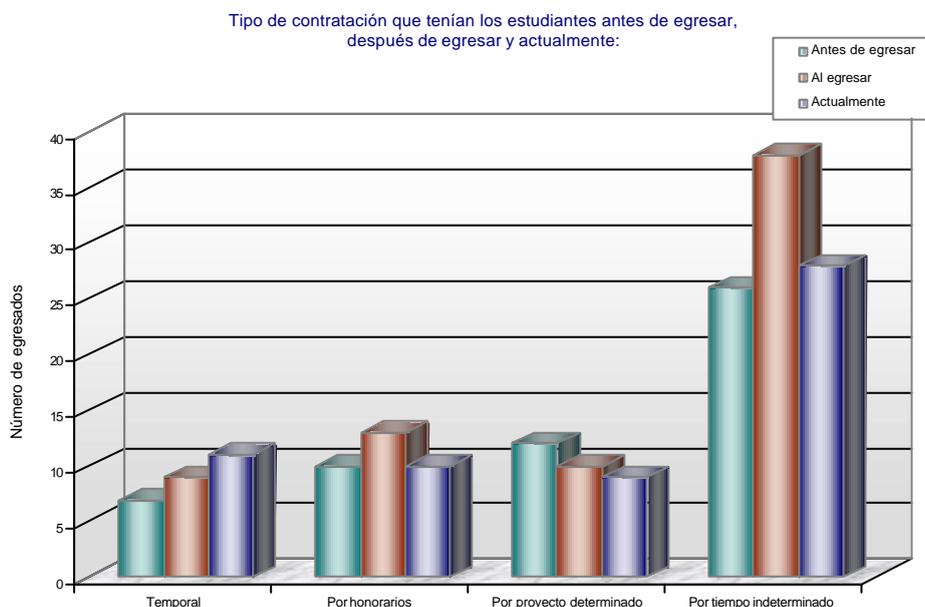


Para conocer las condiciones del mercado laboral en el campo, se les preguntó a los egresados cuál ha sido el tipo de contratación que tuvieron antes del egreso, después del egreso y el que tienen en la actualidad. Encontramos que la contratación por proyecto, temporal y por honorarios sumó un 31.9% antes del egreso contra un 28.6% que corresponde a la contratación por tiempo indeterminado.

Esta relación varió para después del egreso cuando los encuestados laboraron bajo una contratación de carácter indefinido (41.8%), diez por ciento mayor en referencia al porcentaje antes del egreso, y a su vez, mayor a aquélla

correspondiente a una contratación por honorarios, temporal y por proyecto después del egreso (35.2%). En la actualidad nuestros egresados son contratados tanto de manera indefinida (30.8%) como temporalmente, por honorarios y por proyecto (33%).

En conclusión, las condiciones laborales del campo de la comunicación se caracterizan indistintamente por contrataciones de tipo *tiempo indefinido*, lo cual corresponde a formas tradicionales de contratación (empleados); y *temporal*, es decir, formas novedosas o no convencionales de contratación (prestadores de servicios, por proyectos determinados, por objetivos cumplidos, etcétera).



Independientemente del tipo de contratación, el 47.3% de nuestros egresados tiene una retención laboral de uno a cuatro años en el mismo empleo

y la razón de permanencia para el 52.8% de ellos, es la satisfacción personal. Más del 70% de los egresados manifestaron estar entre muy gratificados y gratificados respecto a los siguientes aspectos: autonomía de decisión, conocimientos adquiridos, desarrollo profesional, estabilidad laboral y funciones que ejerce.

Para el 52.6% de los encuestados el aspecto de menor satisfacción fue la remuneración económica y la causa de la movilidad laboral. Se registró como promedio en la remuneración del trabajo de los egresados, \$8,200 mensuales con un amplio rango entre \$1,483 y \$25,000 de ingresos mensuales. A pesar del descontento, el promedio de ingresos registrado por los egresados se acerca considerablemente a la remuneración media en Baja California en el área de Ciencia Sociales (\$8,937 pesos, tal como se señaló páginas atrás).

Por último, en cuanto a características del campo profesional, quisimos saber el nivel de participación de nuestros egresados en la toma de decisiones organizacionales y el grado de supervisión de su trabajo cotidiano. Encontramos que el 60.6% desempeña su trabajo en equipo, el 47.8% está en libertad de consultar para la toma de decisiones y el 38.5% recibe una mínima supervisión en el desempeño de sus labores. Lo anterior nos indica que la configuración del campo requiere en los egresados ciertas habilidades para trabajar en equipos multidisciplinarios, así como algunas características valorales tales como la tolerancia, la aceptación a la diversidad de ideas y liderazgo en la toma de decisiones.

d) Formación académica.

El 72.5% ha necesitado complementar su formación con otros estudios aparte de la licenciatura. De los temas más señalados como complementarios son computación e idiomas entre otros como mercadotecnia, ventas y atención a clientes.

Con relación a computación e idiomas, son actividades consideradas como parte de la actualización requerida después de la educación formal universitaria. Respecto a mercadotecnia, ventas y atención a clientes, consideramos que pueden ser ofrecidas a nuestros egresados a través de cursos o diplomados de educación continua.

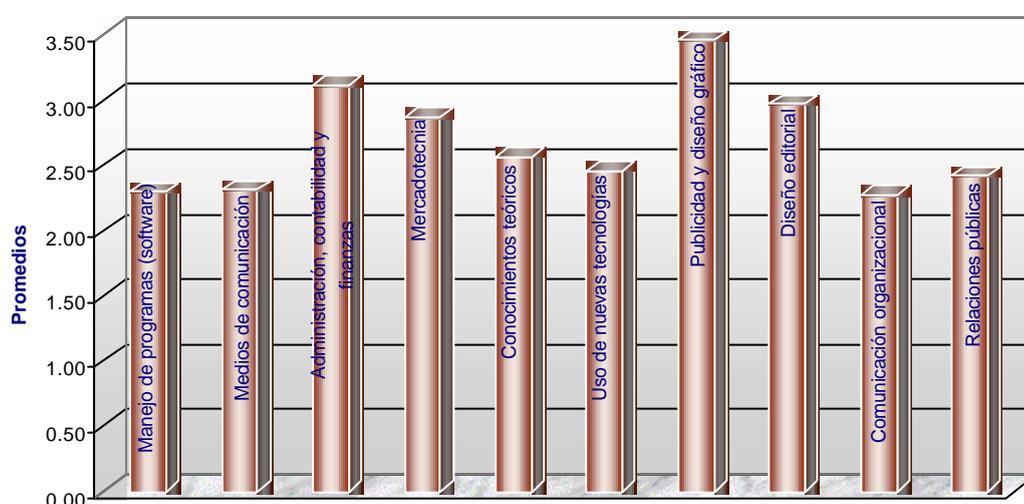
Las instituciones en la ciudad de Tijuana más acudidas para los estudios complementarios son la Universidad Autónoma de Baja California y el Cetys Universidad; a pesar de la necesidades de actualización académica, el 51.6% de los egresados manifestaron que en sus trabajos no se les ha promovido para complementar sus estudios.

e) Relación entre el desempeño profesional y la formación académica.

Se les pidió a los egresados que indicaran, según su experiencia, los conocimientos, las habilidades y las actitudes requeridas para el desempeño profesional. En la gráfica 2 se revela que los saberes más requeridos en el campo son: el dominio en la producción de medios de comunicación, el manejo de programas (software) y la comunicación organizacional; seguido por las relaciones públicas y las nuevas tecnologías en comunicación. Estos dos últimos

son especificaciones de la comunicación organizacional, así como del manejo de programas de cómputo y producción de medios de comunicación, respectivamente.³³

Conocimientos requeridos para el desempeño de su trabajo actual, calificando del 1 al 5.

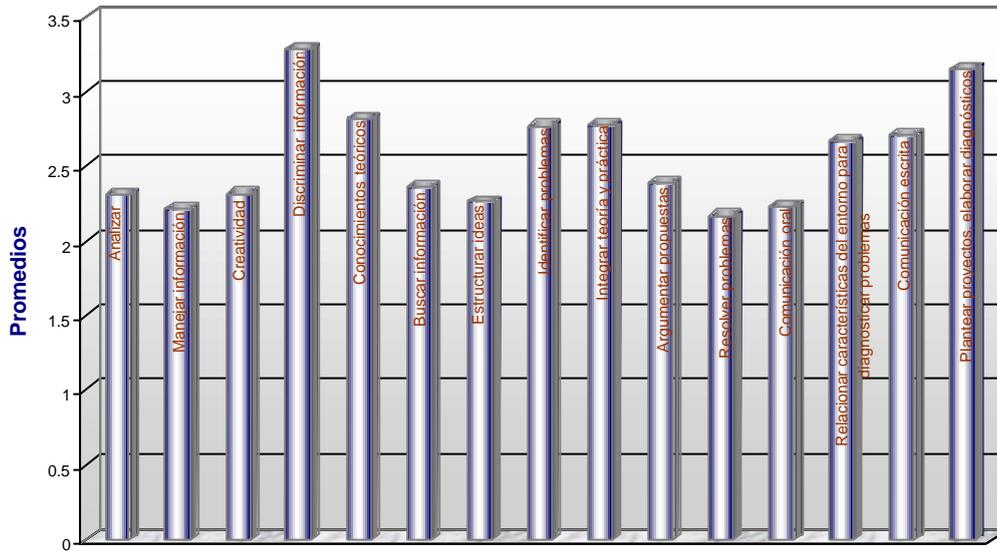


De acuerdo a la escala utilizada el promedio cercano al uno resulta ser el más alto

Sobre las habilidades esenciales para el desempeño profesional, destacan: resolver problemas, manejar información, estructurar ideas, la expresión o comunicación oral, la creatividad, saber analizar, buscar información y argumentar propuestas.

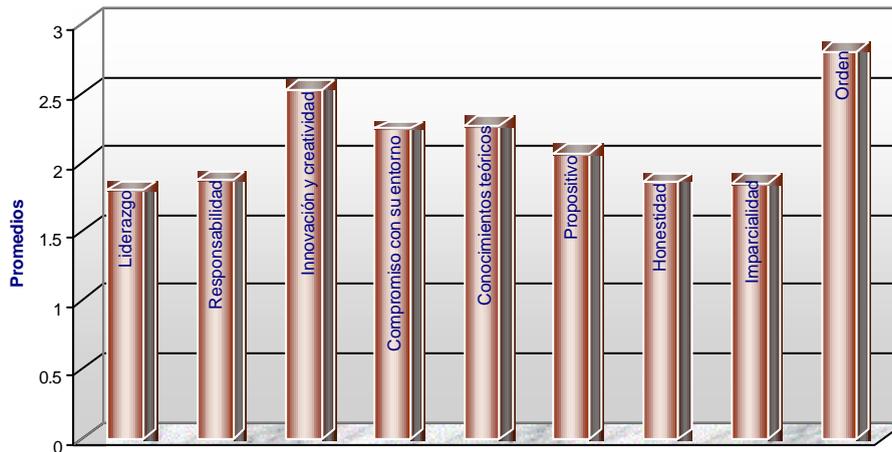
³³ La escala que se utiliza es del 1 al 5 donde el uno representa la más alta calificación.

Habilidades requeridas para el desempeño de su trabajo actual, calificando del 1 al 5.



Por otra parte, los egresados manifestaron que han requerido de cualidades tales como el liderazgo, la responsabilidad, la imparcialidad y la

Actitudes requeridas para el desempeño de su trabajo actual, calificando del 1 al 5.



De acuerdo a la escala utilizada el promedio cercano al uno resulta ser el más alto

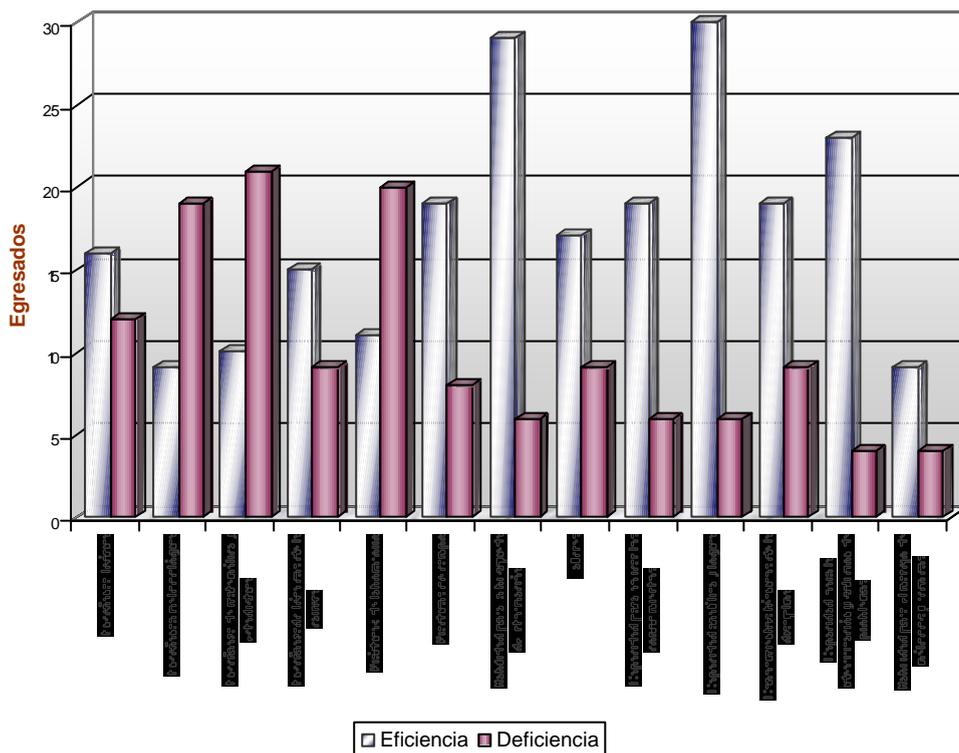
honestidad a la hora de ejercer su profesión.

Lo anterior anticipa que el perfil del profesional de la comunicación, visto desde las necesidades del campo laboral y en versión de los egresados, es un comunicador experto en producción de mensajes a través de los medios de comunicación tradicionales y de nuevas tecnologías de comunicación. También nos indica que se requiere de un comunicador organizacional, experto en relaciones públicas.

Para ambos perfiles es necesario ser creativo en la resolución de problemas, saber buscar y manejar la información; proponer, estructurando adecuadamente sus ideas, y poder expresarse oralmente. En cuanto al saber ser, se requiere un líder responsable, honesto e imparcial.

Con la intención de correlacionar la información anterior, se preguntó a los egresados que a partir de la formación académica recibida en la carrera y según las necesidades del campo, indicaran el área de mayor eficiencia en el desempeño laboral. El resultando es que la capacidad analítica y lógica (34.1%) y la habilidad para la búsqueda de información (31.9%), son las mas representativas; revelando ésta como una fortaleza de nuestros egresados en tanto que es una de las áreas más requeridas para el desempeño profesional, tal como ellos mismos lo señalaron. En contraste, el área de mayor deficiencia en su formación académica es la enseñanza matemática y estadística y la enseñanza metodológica.

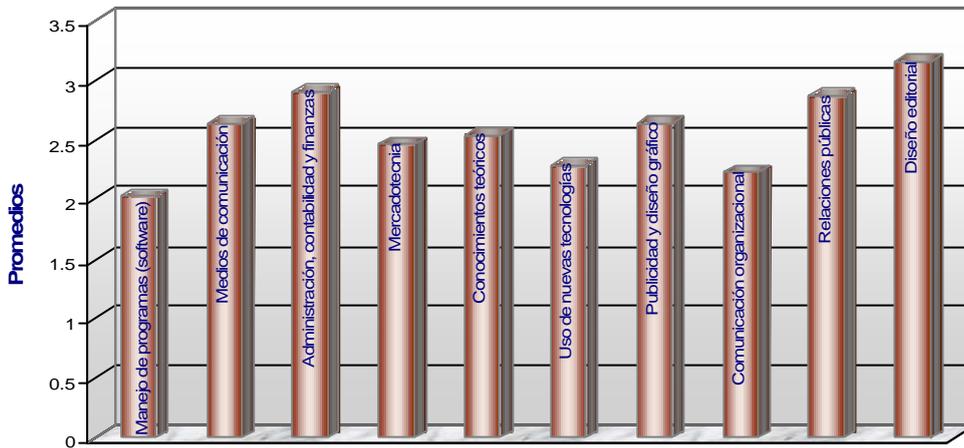
A partir de su formación académica, área que considera de mayor eficiencia y deficiencia en su desempeño laboral



f) Necesidades de formación en las nuevas áreas profesionales.

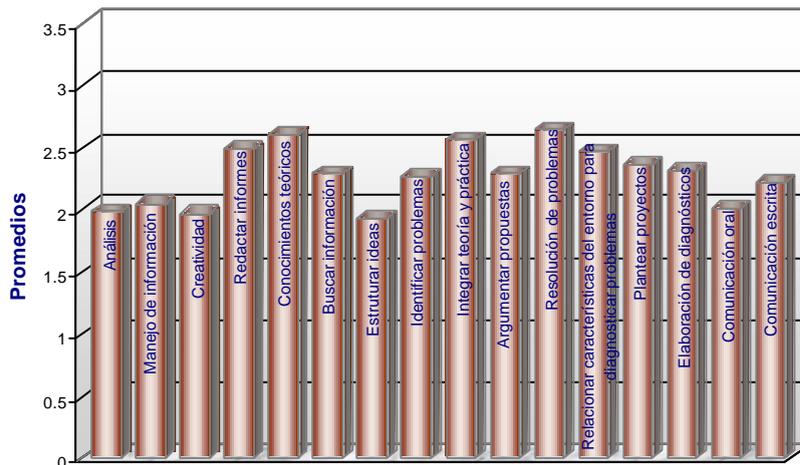
Las áreas emergentes en el campo profesional que fueron identificadas por los egresados son: la comunicación organizacional, el uso de las nuevas tecnologías en comunicación para la producción de mensajes y la habilidad para diseñar estrategias de comunicación. Los conocimientos requeridos para la inserción del comunicólogo son los programas de cómputo (software), comunicación organizacional y nuevas tecnologías de comunicación.

54. En esas nuevas áreas de trabajo, ¿qué conocimientos serían requeridos? Califique de 1 a 5.



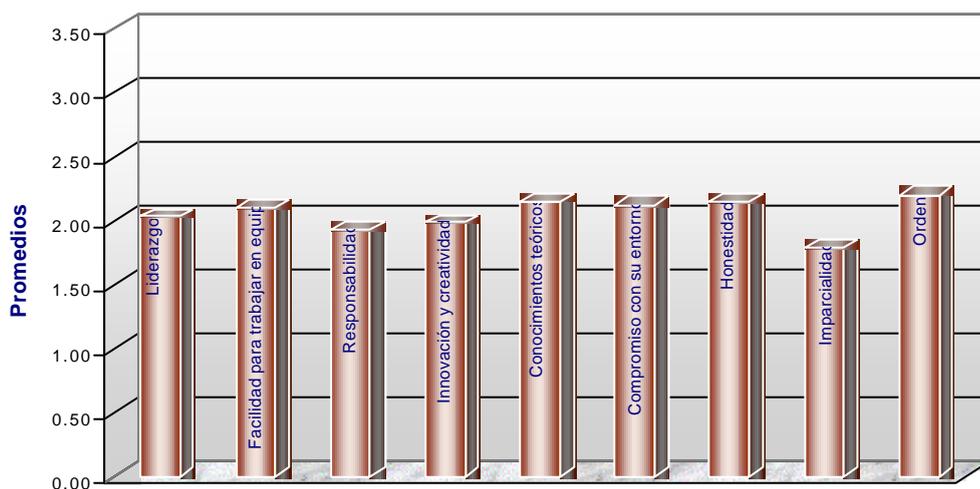
En lo que refiere a las habilidades en las nuevas áreas, los egresados indicaron que el saber estructurar ideas, saber recurrir a la creatividad y a la innovación y tener capacidad de análisis, son aquellas que se identifican de manera prospectiva.

54.1. En esas nuevas áreas de trabajo, ¿qué habilidades serían requeridas? Califique de 1 a 5.



Por su parte, la imparcialidad, la responsabilidad, la creatividad e innovación fueron las cualidades identificadas por los egresados como las más importantes para responder a las nuevas áreas profesionales de la comunicación. Nótese que tanto las habilidades como las actitudes, coinciden con aquellas identificadas para el desempeño de su trabajo actual, es decir, los egresados no identifican nuevas habilidades para las futuras áreas laborales.

54.2. En esas nuevas áreas de trabajo, ¿qué actitudes serían requeridas? Califique de 1 a 5.



En síntesis, el comunicólogo debe ser competente para diagnosticar problemas (73.6%), diseñar estrategias de solución (76.9%), y aplicar estrategias de solución (74.7%).

2.5.2.2. DIAGNÓSTICO CON EMPLEADORES

En este apartado presentamos las formulaciones analíticas y conclusivas sobre lo que requiere un egresado de comunicación de acuerdo a los empleadores, la guía de análisis de las entrevistas semiestructuradas, se incluye al final del documento (Anexo 5).

a) Condiciones laborales

Son pocos los aspectos a considerar al momento de contratar un profesional de la comunicación. Los empleadores expresaron que los aspectos actitudinales son los más importantes; se mencionaron principalmente la capacidad creativa y la actitud emprendedora. En cuanto a su preparación, los empleadores comentaron que buscan personas con un conocimiento amplio en temas de cultural general.

Los comentarios acerca de la contratación corresponden al espectro del campo profesional de la comunicación, es decir, es lo que buscan los empleadores independientemente de la universidad donde haya egresado el aspirante.

“Nosotros ya no ponderamos tanto la gran destreza académica, no queremos chicos de 10, queremos gente que sea muy creativa y gente que entienda el concepto de creación de ideas en un ambiente de libertad. Nosotros promovemos mucho eso, porque creemos que la persona puede ser más útil para la empresa en ese sentido.” Raúl Ruiz, Subdirector Editorial, Periódico Frontera.

b) Relación entre el desempeño profesional y la formación académica

Nuestros egresados, a diferencia de aquellos de otras universidades, se destacan en la realización de noticias culturales y de tipo comunitario debido a la carga humanista en la formación. Este argumento hace visible la relación entre las carreras de humanidades y la carrera de comunicación, las cuales comparten asignaturas y diversas actividades desde la Etapa Básica, además del vínculo informal, posible por la convivencia natural entre estudiantes y profesores.

Aunado a lo anterior, los empleadores reconocen que nuestros egresados manifiestan un compromiso hacia las actividades desempeñadas, así como claras intenciones para hacer carrera dentro de la institución. Son personas capaces y dinámicas, con actitud y vocación de servicio en distintas áreas de desempeño dentro de las empresas.

En términos de los conocimientos profesionales, los empleadores identifican a nuestros egresados más capacitados para la producción de medios audiovisuales que los egresados de otras universidades de la ciudad.

En síntesis, las fortalezas de nuestros egresados son su formación valoral, que lo identifica entre los egresados de otras universidades, y su formación profesional en la producción de medios audiovisuales. Aspecto, este último, coincidente con la percepción de los egresados en cuanto a la caracterización del campo laboral actual y en prospectiva; señalado páginas atrás.

“La producción en medios en la UABC es sobresaliente frente a otras universidades” Lic. Héctor Villanueva, Subdirector de promoción cultural, Centro Cultural de Tijuana, CECUT.

Respecto a las debilidades observadas en los egresados de la carrera de comunicación de la UABC encontramos que los empleadores reclaman el que no tengan los conocimientos básicos y generales sobre lo que sucede a su alrededor. Se identifica en ellos una ausencia de información sobre la realidad social, política, económica y cultural; lo cual evidencia la falta de lectura sobre información general y poco desarrollo analítico.

Lo anterior resulta una carencia delicada en la competitividad de nuestros egresados en el mercado laboral, en tanto que los empleadores señalaron -tal como se observó arriba- que una de las razones para la contratación de profesionales de la comunicación son los conocimientos sobre cultura general. Nuestros egresados se identifican como los más desinformados y por lo tanto, sin herramientas contextuales para la resolución de problemáticas de su entorno. Esta situación conlleva a que los comunicadores egresados de la UABC carezcan de ese sentido práctico necesario para la resolución de tareas diarias aparejado con la falta de experiencia profesional.

“La primera [deficiencia] y creo la más importante: falta de una cultura general, no leen. No están enterados de la realidad, de lo que ocurre afuera, y digo yo un comunicador [así] no sirve, en ese contexto no sirve... no solamente no están enterados sino que viven ajenos a la realidad... están desconectados de la realidad.” Raul Ruiz, Subdirector Editorial, Periódico Frontera

“En términos de conocimientos sí hay una correspondencia entre la formación y los requerimientos del trabajo. Lo político, lo económico y lo social es lo más débil, la Universidad no los proporciona. Lo de los conocimientos técnicos, falta la excelencia que pide la iniciativa privada. Comunicación está manca de ambas manos. Y falta la experiencia.” Lic. Héctor Villanueva, Subdirector de promoción cultural, CECUT.

Otro de los aspectos sobresalientes en cuanto a las debilidades de nuestros egresados es el poco conocimiento y habilidad para redactar y la poca motivación.

“...los puestos en los que están [los comunicadores de la UABC] no son de dirección sino de asistencia.” Lic. Héctor Villanueva, Subdirector de promoción cultural, CECUT.

Lo anterior sugiere que en el nuevo plan de estudios se diseñen estrategias de carácter formal tal como la experiencia de campo, las prácticas profesionales y en general, la vinculación académica en la operatividad del plan; que permita a nuestros estudiantes involucrarse a casos reales para desarrollar aquel sentido práctico aplicado a la resolución de problemas que demandan tanto el empleador como la misma dinámica profesional.

Consideramos que el enfoque por competencias y el propósito de fomentar el aprendizaje significativo acorde con el modelo constructivista, podrán permitir que el estudiante aprenda a través de casos reales y se vincule desde su experiencia formativa con el entorno.

c) Áreas de formación académica que debiera recibir un profesional de la comunicación.

Para conocer la visión de los empleadores al respecto, se les preguntó directamente sobre las necesidades de formación académica para los futuros egresados. Señalaron en cuanto a conocimientos que es indispensable saber las normas generales de redacción, saber de métodos de investigación, conocer la paquetería de PC sobre producción de medios audiovisuales, saber diseñar

proyectos sociales y culturales, tener conocimientos de comunicación interna y externa (diseño de estrategias públicas y publicitarias), conocer el entorno político, social, cultural y económico, saber de administración de recursos humanos y desarrollo organizacional y dominar una segunda lengua, se sugirió el inglés o el japonés.

“[Requieren] más asignaturas sobre relaciones públicas y ortografía, asignaturas sobre medios de comunicación... cómo organizar ruedas de prensa, cómo elaborar un boletín de prensa antes y después de un evento, la elaboración correcta de una síntesis informativa, la elaboración de archivos (seguimiento de la institución), diseño gráfico.” Lic. Claudia Urías, Coordinadora de comunicación del Instituto de Cultura de Baja California, Delegación Tijuana.

“En el caso de redacción en editores también, y en un área nueva que esta teniendo mucha fuerza es el área de encuestas, que necesitamos ahí análisis, gente con capacidad de hacer análisis y procesar información.” Raúl Ruiz, Subdirector Editorial, Periódico Frontera

La demanda de los empleadores en cuanto a las habilidades ideales para el desempeño profesional están: la expresión oral, la redacción, la facilidad para la comunicación interpersonal, lo cual implica habilidad para las relaciones públicas, y el trabajo en equipo. Capacidad de coordinación de grupos y actividades varias, capacidad de análisis, de negociación y adaptación a imprevistos.

Por último, en la formación de valores, los empleadores sugirieron que el profesional de la comunicación debe tener espíritu de cooperación, disposición, servicio y compromiso. Debe sobresalir por su iniciativa, su honestidad y actitud permanente al aprendizaje

Falta “cierta madurez anticipada, que está muy ligada a los hábitos de lectura, a la capacidad de análisis, a la elaboración de proyectos, al vínculo de las materias específicas con los asuntos sociales, a la sensibilidad a los problemas, al interés en las situaciones políticas”. Lic. Héctor Villanueva, Subdirector de promoción cultural, CECUT.

2.5.2.3. DIAGNÓSTICO CON ESTUDIANTES

En esta sección los resultados incluidos son producto de varias fases analíticas, por tanto, su presentación obedece a un breve reporte sobre cada una de las categorías que se utilizaron para el rediseño curricular: plan de estudios vigente, proceso enseñanza-aprendizaje y los recursos humanos y materiales de la UABC.

a) Currícula del actual plan de estudios 1997-1.

Los estudiantes sugirieron la integración del fundamento teórico con la formación práctica, orientada por los objetos socio-profesionales y operativizado en un plan semiflexible. En sus palabras:

“Se debe contemplar un área o materias que integren lo teórico con la formación práctica”,
“es necesario que tengan más claros los vínculos y secuencias que hay entre materias, y ver en qué semestres se pueden tomar”,
“definir con precisión vínculos y secuencias entre materias, así como hacer claras estas relaciones para cada semestre”,
“no hay un periodo o una materia que ayude a integrar los conocimientos de las diferentes materias, y luego uno tiene que estar viendo cómo y qué materias se relacionan”,
“nos deberían decir qué lugar ocupa o en qué parte del proceso de nuestra formación tiene cada materia”.

Lo anterior revela una carencia del plan de estudios actual, en tanto no hay una articulación explícita, constante y clara entre las asignaturas, las

actividades de aprendizaje y la perspectiva de los maestros acerca del enfoque profesional. Como sugerencia para el nuevo plan, se identifica la necesidad de diseñar un área de integración de conocimientos, en el cual se hagan evidentes habilidades y competencias aprendidas de las diferentes áreas durante toda la carrera y que cada materia haga visible su ubicación cognoscitiva en el plan, así como las relaciones con otras materias.

Así mismo, los estudiantes afirmaron que es necesario propiciar la *interdisciplinariedad* como eje de formación, desde una reflexión fuerte y bien fundamentada de las tendencias contemporáneas en Ciencias Sociales, se deben desarrollar habilidades de pensamiento crítico y analítico, pero ligados a los conocimientos en comunicación.

b) Enseñanza aprendizaje.

En este aspecto los estudiantes concluyeron que se debe privilegiar el uso de las cartas descriptivas por competencias como espacio de vínculo académico entre profesor, alumno y plan curricular. Que los estudiantes deberían conocer los contenidos, el material didáctico y la bibliografía de cada materia para que desarrollen las capacidades autodidactas. Así mismo, se debe promover, desde el aula de clase, la relación dialógica y la retroalimentación entre profesor y alumno. En conclusión, se debe “practicar, por completo, el modelo constructivista y el desarrollo de competencias, con el fin de erradicar la enseñanza informativa y memorística.

“Es necesario cambiar la manera de dar clases, con el fin de erradicar las clases y los maestros que enseñan con la lógica informativa y de memoria.”

“Hay maestros que no dan las cartas descriptivas al inicio del semestre, por lo que es complicado dar seguimiento al curso.”

“Sería importante que se conozcan, antes de inscribir la materia, los contenidos, material didáctico y/o bibliografía, con la idea de saber cómo puedo conseguir el material o la bibliografía a utilizar. “

Por otra parte, cada área, y sus correspondientes materias deben contemplar el desarrollo de competencias con elementos propios de la realidad sociocultural local y regional, así como con situaciones de la vida profesional. Se deben desarrollar las habilidades identificación y reflexión sobre el contexto sociocultural e histórico en el que se ubican las dinámicas contemporáneas de la comunicación (globalización).

“Las materias se deben llevar a cabo, o estar relacionadas, con cosas actuales y reales que se viven en la ciudad o sociedad.”

“Se deben [impartir] materias como habilidades de pensamiento crítico y analítico, pero ligados a los conocimientos en comunicación.”

“Nos deben de dar las habilidades para ver el contexto histórico en el que se da la comunicación y entender lo que pasa en la actualidad”.

Este comentario se relaciona estrechamente con la demanda de los empleadores respecto al escaso conocimiento de la realidad social y contextual y la poca vinculación de nuestros egresados con el mundo que les rodea.

c) Operatividad del plan de estudio.

El funcionamiento del plan de estudios, su puesta en marcha y su desarrollo debe abordarse desde varios aspectos. En primer lugar, la relación de la etapa

disciplinaria con la etapa básica. Al respecto, los estudiantes coincidieron en afirmar que los dos primeros semestres de la carrera a través de los cuales comparten clases con aquellos de las carreras de Humanidades, debe evitar una transición abrupta de la Etapa Básica al área disciplinar, sensibilizando al alumno sobre el aspecto sociocultural y humano de la comunicación, más que el manejo acumulativo de contenidos teóricos.

“El cambio curricular debe evitar una transición drástica de la Etapa Básica al área disciplinar, acercándonos al aspecto social y humano de la comunicación, más que el manejo de tantos contenidos teóricos.”

Otro de los aspectos a considerar en la operatividad del plan es el programa de tutorías, indispensable para un modelo flexible. Los comentarios de los estudiantes estuvieron coincidentes en las ventajas de las tutorías, aunque se hace necesario mejorar el programa para dar un adecuado seguimiento a los alumnos en la toma de las decisiones académicas. También se solicitó cuidar el nivel de las tutorías, ya que en muchas ocasiones no se ofrecen con la mejor calidad y dedicación. Así mismo, sugieren que el tutor sea un académico experto en las áreas o perfiles de los estudiantes, y que en la información que debe ofrecerse, se incluyan las características y el funcionamiento correcto del plan curricular.

“Las tutorías no funcionan completamente o como deben de ser, pues son muy necesarias para dar seguimiento en la toma de decisiones académicas de nuestra carrera.”

“Es necesario que las tutorías se den adecuadamente, principalmente cuidar a los maestros que las dan y que sean de los perfiles que uno está buscando.”

Dentro de las temáticas abordadas por los estudiantes respecto a la operatividad es la falta de conocimiento del mismo plan de estudios. La escuela y la carrera deberían tener bien definidos perfil de ingreso y perfil de egreso así como asesorar e informar sobre los diferentes perfiles profesionales, sus características y los posibles escenarios laborales.

“No se sabe cómo funciona el plan de estudios, ni mucho menos cuáles son las áreas que uno puede ir contemplando e ir decidiendo su perfil y que esté relacionado con el campo de trabajo.”

En esta reflexión se incluyó el procedimiento de inscripción. Se sugirió establecer un mejor mecanismo de inscripción que no afecte a quienes tienen definido su perfil. La modalidad flexible se desperdicia cuando no hay un dispositivo académico-administrativo que permita al estudiante escoger con libertad las asignaturas que desea cursar, y muchas veces, los estudiantes deben inscribirse en las asignaturas solamente por los créditos o porque es conveniente en el horario que se imparte y no por una decisión de formación profesional.

“La forma de las inscripciones afecta a los que tienen definido su perfil.”

d) Recursos materiales y humanos.

En los comentarios de los estudiantes se evidenció un desconocimiento acerca del proceso de reestructuración universitaria en el cual, muchos maestros y personal de apoyo administrativo, dejaron la universidad. Se manifestó un resentimiento por lo drástico del cambio, y sugirieron cuidar el proceso de selección y contratación del profesorado en dos aspectos: con el perfil acertado

para la materia o el área; y que cuenten con un mínimo de experiencia docente, ya que generalmente carecen de estrategias didácticas para propiciar una vida académica y colegiada. Todo lo anterior debe estar apoyado en la aplicación y uso de una adecuada evaluación a profesores.

“Se debe cuidar más a los profesores que entran a impartir clases, que sean del área en la que van a dar clases y que sepan de pedagogía algo, para no tener los problemas que luego se presentan con algunos profesores.”

“Deberían tomar más en cuenta la evaluación de profesores, pues muchas veces no se sabe qué pasa.”

2.5.2.4. DIAGNÓSTICO CON PROFESORES.

Con los docentes se fijó la tarea prioritaria de realizar en conjunto un diagnóstico que tuviera como objetivo principal contribuir a determinar el estado del Plan de Estudios Vigente de la comunicación en la Escuela de Humanidades a nivel licenciatura, con base en un taller reflexivo que cubriese los diversos aspectos en este nivel de formación. Particularmente en su relación con la estructura académica y especificaciones operativas del Plan: organización de objetivos, contenidos, actividades, etcétera, de las unidades de trabajo (materias, asignaturas, módulos, talleres).

En la sesión con los profesores se elaboró grupalmente, mediante la discusión de ciertos temas surgidos desde los participantes, una tabla, la cual resume y concreta las formulaciones analíticas:

TALLER DE ANÁLISIS DE PLAN DE ESTUDIO VIGENTE

Estado de las cosas	Propuestas de mejora
Se imparte mucha historia en las materias	Pensar más en función de aplicación y procedimientos de reflexión sin olvidar el contexto sociohistórico
Algunas materias (como ética y filosofía de la comunicación) están desarticuladas del Plan de Estudio y de la Etapa Básica, no se coordinan con el resto	Articular y estructurar las materias del plan de estudios de acuerdo al contexto de una u otra área y de los contenidos sustantivos
No hay secuencia entre las materias, tampoco coherencia entre ellas. Los alumnos no se acuerdan de los contenidos vistos en los talleres.	Una fuerte seriación de las materias que implique acortar el tiempo (que no se rompa la secuencia por varios semestres) entre una y otra para mejorar la programación de la formación.
Algunas materias no tienen perspectiva	Plantear las perspectivas relevantes de cada materia así como su finalidad de acuerdo a la función social
Es difícil impartir lo histórico (historia de foto, por ejemplo) con lo técnico en los talleres	Hay que pensar este tipo de materias en niveles, distinguir lo técnico de lo histórico
Los cambios tecnológicos hacen obsoleto el aspecto técnico en los talleres	Se tienen que adaptar las nuevas tecnologías en los talleres
No hay buena oferta de materias, así como sus horarios.	Establecer estrategias para resolver este aspecto
El Plan Flexible es absolutamente flexible	Inscripción rigurosa y labor de tutorías con el alumno para prever que no sea tan abierto
No hay modificaciones sustanciales en los planes de estudio (Plan Rígido y Plan Flexible)	Se requiere tener la claridad en los cambios y propuestas realizadas del nuevo Plan de Estudios
Falta criterio de estructuración del Plan de Estudios	Capacitar en la lógica de estructuración (competencias, habilidades y conocimientos, articulación entre materias, cómo se asignan los créditos) del nuevo plan de estudios, así como entrega de un informe "ejecutivo" del nuevo plan de estudios para orientar en la secuencia y lo que se imparte en otras materias
El espacio y equipo no permite desarrollar la materia al cien por ciento	Pensar en estrategias de programación de formación para adecuar la infraestructura

Algunas conclusiones importantes sobre la evaluación crítica del Plan de Estudios (problemas, necesidades y perspectivas de análisis), así como de las recomendaciones que se expresaron, se plantean de forma descriptiva a partir de una categorización formulada de manera a posteriori a la sesión:

a) Currícula/Plan de Estudio.

La restricción de concebir la currícula de forma integral, limitada sólo al ámbito de los programas de estudio, impide una reflexión más profunda sobre los criterios de estructuración del Plan de Estudios. Esto constituye una valoración negativa de la elaboración de planes de estudio (tanto el Rígido como el Flexible) pues no se perciben modificaciones sustanciales ni argumentos de su condición curricular.

En el diseño del Plan de Estudio debe seguirse un enfoque sistémico sin perder de vista la implementación dinámica. Es decir, el plan de estudio debe concebir integral y coherentemente las áreas de formación y éstas con el ejercicio profesional ubicado en un contexto sociohistórico.

b) Enseñanza-aprendizaje

La desarticulación entre las asignaturas de la etapa disciplinar (así como con la etapa básica) y la falta de capacitación del profesorado sobre el plan en general, fragmenta el conocimiento planteado en el esquema curricular y pedagógico. El resultado es la inconsistencia en la secuencia de materias y la

incapacidad del alumnado de integrar sus conocimientos en función del perfil profesional planteado por la carrera de comunicación.

Configurar las asignaturas de acuerdo al contexto del área de formación. Esto implica una fuerte seriación de las materias en función de mejorar la programación pedagógica. Asimismo, requiere de pensar en el diseño curricular los tipos de asignatura en niveles que permitan distinguir las competencias.

La preparación y capacitación a docentes de planta y asignatura en la interpretación del nuevo Plan de Estudio (competencias, habilidades y conocimientos, articulación entre materias, cómo se asignan los créditos), así como la distribución de informes sintéticos que orienten la secuencia de las materias y su finalidad en la estructura del Plan.

c) Operatividad del plan de estudio.

La necesidad de definir una perspectiva a las asignaturas del plan flexible, aun cuando cubren nuevas áreas del ejercicio profesional, son “absolutamente flexibles”. Esto implica un creciente distanciamiento con respecto a un perfil profesional, y en concreto, a las prácticas profesionales del área de comunicación, por atender temáticas y contenidos de forma general.

La orientación y perspectiva de cada asignatura deben diseñarse de acuerdo a procedimientos de reflexión y aplicación relevantes en la función social de la profesión. De esta manera las inscripciones resultan ser más rigurosas y se facilita la labor de tutorías con el alumno previendo cierto nivel de flexibilidad.

d) Recursos materiales y humanos.

La carencia de adecuados elementos académicos y materiales no permiten desarrollar en forma dinámica, y al cien por ciento, el plan de estudios. Dicha escasez de recursos humanos, financieros y materiales dentro de la cual opera la carrera de comunicación exige una maximización de los existentes y capacitación de los cambios tecnológicos que modifican estructuralmente a los talleres.

Debe evaluarse y analizarse el impacto de las nuevas tecnologías de información y su mediación con la universidad (adaptación con los talleres de comunicación) en función de las necesidades regionales. Asimismo, se requiere de diseños y estrategias para mejorar la distribución de funciones y de infraestructura, en el uso del espacio y equipo.

2.6.1. REVISIÓN DE PLANES DE ESTUDIO DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN.

De acuerdo a las condiciones de la región transfronteriza, se ha realizado una revisión de dos planes de estudio: *San Diego State University* (SDSU), de San Diego, California; *Universidad Iberoamericana Tijuana* (UIA Tijuana) de la ciudad de Tijuana, B.C. Se tomaron como criterios de análisis la estructura curricular y sus perfiles de egreso, para describir los elementos básicos que componen la formación del profesional de la comunicación, así como los escenarios profesionales donde se puede insertar.

2.6.1.1. LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN SDSU.

Su plan curricular está estructurado de acuerdo a dos perfiles de egreso: comunicación general con especialidad en relaciones públicas y publicidad, y periodismo.

Comunicación general con especialidad en relaciones públicas y publicidad.

Para este plan de estudios, SDSU propone formar a profesionales de la comunicación a partir de dos ejes de formación: el primero sobre el desarrollo de las prácticas de comunicación humana, que se alimenta de conocimientos teóricos de comunicación y su relación con problemáticas sociales. El segundo, a partir de los aportes de las artes y las humanidades (literatura, dramaturgia, la retórica, el discurso, etc) como referente de la comunicación “eficaz”. Ambos ejes se articulan bajo la premisa de entender que la comunicación es una forma de organización de la vida social y comprende la comunicación interpersonal, la grupal, en organizaciones y los procesos mediáticos.

Un aspecto a resaltar, es que en la parte terminal llevan cursos referentes a la condición cultural y social del mundo contemporáneo como los problemas de la interculturalidad, entre otros. Vale enfatizar que el eje fuerte de este plan está en las materias de literatura.

De esta forma, el profesional de la comunicación puede ser empleado en áreas de ventas, recursos humanos, áreas de capacitación de diferentes organizaciones y corporativos, gerencia de medios, agencias de marketing y el sector educativo, fundamentalmente. Como vemos, el perfil de este profesional

de la comunicación tiene las características de ser hábil con el (o los) discurso (s) para intervenir en la sociedad con fines persuasivos.

Periodismo.

Este perfil tiene casi la misma base de formación que la descrita anteriormente, solo que la variante es que se les enseña a manejar discursos, sobre todo periodísticos, en los diferentes medios de comunicación. La cuestión ética se menciona pero no se percibe su formación en la estructura curricular. El periodismo se enfoca a medios electrónicos. Sus habilidades fundamentales se centran en manejar la escritura como forma de comunicación y expresión.

El profesional de la comunicación de este perfil puede ser empleado como escritor, reportero o de redactores específicamente de medios de comunicación de masas y multimedia, agencias noticiosas.

2.6.1.2. LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UIA CAMPUS TIJUANA .

La Universidad Iberoamericana en Tijuana cuenta con un plan de estudios que busca formar profesionales de la comunicación humana fundamentalmente como productores de mensajes en medios masivos y en procesos de comunicación en organizaciones.

La estructura curricular está basada en conocimientos tanto humanísticos (literatura, cine, teatro) como de algunos fundamentos de las ciencias sociales, de contexto de la realidad social en general, de administración de empresas ligado a las organizaciones y las de habilidades en producción de medios. En la

fase terminal algunas materias se orientan a la mercadotecnia y las artes, de manera aislada. Se hace énfasis en sus habilidades de manejar la expresión oral y escrita con materias de este tipo. Cabe destacar que se hace mención de que el profesional de este programa pretende solucionar problemáticas de comunicación en su sociedad sin hacer referencia específica con el entorno inmediato como la región y la localidad.

El profesional de la comunicación de este programa de estudios puede ser empleado en medios de comunicación de masas, organizaciones no gubernamentales o corporativos, instituciones culturales o de manera independiente con proyectos de producción, difusión o comunicación organizacional.

2.7. PROBLEMÁTICAS GENERALES PARA EL REDISEÑO CURRICULAR.

Después de realizar análisis transversales, considerando los aspectos contextuales, disciplinares, socio-profesionales e institucionales que inciden en la vida del comunicólogo, y con base en la información arrojada en el diagnóstico, se formularon tres problemáticas generales.

- **Dificultad para identificar los procesos de comunicación existentes en el contexto social, cultural, político, económico e histórico, así como las problemáticas comunicacionales asociadas a dichos procesos.**

De acuerdo a investigadores del campo académico de la comunicación en México y en el mundo, esta dificultad resulta la más común para los profesionistas de la comunicación: el hecho comunicativo se identifica en las interacciones y prácticas humanas, y en las mediaciones tecnológicas (medios masivos de comunicación) que ponen en circulación una inmensa cantidad de mensajes en la sociedad, lo que presenta muchas problemáticas de entendimiento teórico y práctico en varias dimensiones.

Por un lado, porque esta dificultad responde a las tensiones y carencias del campo de la comunicación (8.7 % de producción de libro sobre comunicación de 1995 a 2001, por ejemplo), como bien se ha demostrado en el apartado disciplinar, y como han observado y concordado los dictaminadores expertos en el área.

Esto en parte explica la gran variedad de nociones sobre la comunicación como práctica profesional y como fenómeno humano y mediático: algunas escuelas de comunicación privilegian la parte técnica y otras, la parte humanística y científica social, envolviendo “todo” con la comunicación. Esta perspectiva multidisciplinar deriva en un pensamiento fragmentado de la comunicación –según concluyó la comisión a partir de reflexiones del profesorado y del alumnado-, también facilitado por los actores académicos quienes, en muchas ocasiones, dan cuenta de la comunicación desde su disciplina: sociología, psicología, antropología, lingüística, etcétera.

Sin embargo, no hay que olvidar que la disciplina y su despliegue curricular son relativamente “jóvenes” en comparación con otras que cuentan con un insumo teórico-práctico más desarrollado.

Por otro lado, se encuentra la dificultad propia del egresado de la comunicación, con su profesión también reciente (casi el 95% de los comunicólogos son menores de 35 años), implicado en su mayoría en los medios masivos de comunicación produciendo mensajes, con cierto desconocimiento del contexto social, cultural, político e histórico (“falta de conocimiento del entorno”, según comentan quienes los contratan), y de los procesos de comunicación como mencionaron alumnos y egresados al explicitar la necesidad de articular el conocimiento sobre la comunicación con el contexto donde se desenvuelven (de acuerdo con los datos con alumnos y egresados). En suma hay un desconocimiento de los espacios particulares de la comunicación como actividad profesional.

- **Al comunicólogo se le dificulta proponer soluciones a problemas comunicacionales debido a la falta de articulación de sus recursos (conocimientos, habilidades y actitudes) para enfrentarse a las transformaciones del campo profesional.**

Esta problemática identifica una de las carencias profesionales que enfrenta el egresado en comunicación que tiene que ver con la capacidad de proponer **estrategias de solución a problemas de comunicación** y que tiene también

su antecedente en la manera dispersa de conceptualizar la comunicación en el mismo campo académico de la comunicación. Como problemática se ha fundamentado bajo dos puntos que se hicieron visibles en el diagnóstico, tanto en su fase externa con egresados y empleadores, como en su fase interna con alumnos del Plan Flexible.

La lectura analítica a este diagnóstico, nos ha permitido hacer visible que el egresado de la carrera de comunicación, si bien ha aprendido una serie de elementos tanto teóricos como prácticos (o de ejecución técnica), en la experiencia profesional le son insuficientes en tanto no logra articularlos. Por un lado, sabe cuestiones teóricas básicas sobre comunicación, siendo uno de sus rasgos la capacidad analítica y lógica (34.1%) y la habilidad para la búsqueda de información (31.9%) y otros elementos humanísticos; pero del otro lado, ha desarrollado habilidades para el uso de tecnología en medios.

Estamos ante el problema antes mencionado, donde el profesional de la comunicación experimenta la escisión entre teoría y la práctica, pues no ha logrado incorporar a la visión de su disciplina, saberes que –articulados - le permiten ser competente para diseñar o proponer estrategias de solución.³⁴ (En nuestro diagnóstico este elemento representa el 76.9% de las necesidades del mercado laboral).

Lo anterior revela una carencia del plan de estudios actual, en tanto no hay una articulación explícita, constante y clara entre las asignaturas de tipo

³⁴ Es necesario enfatizar que la desarticulación entre teoría y práctica es sintomático de una situación generalizada, que representa una de las características fundamentales del campo académico de la comunicación en el ámbito nacional y continental; la cual ha sido detallada páginas atrás.

teórico con las asignaturas de tipo práctico, así como de las actividades de aprendizaje y las perspectivas de los maestros acerca del enfoque profesional del estudiante de comunicación que genere en los alumnos la competencia de argumentar propuestas.

- **Al comunicólogo se le dificulta resolver problemas de comunicación lo cual lo hace participar limitadamente en el ámbito profesional.**

Siguiendo el fundamento de las problemáticas 1 y 2, y en relación también a nuestro diagnóstico, la tarea profesional de llevar a cabo la concreción de las propuestas, esto es, una vez que se genera la competencia para **ubicar y contextualizar** problemáticas comunicacionales; así como también tener la capacidad de **diseñar** propuestas de solución, la actividad de **ejecutar** estas propuestas aparece como uno de los grandes retos que el profesional de la comunicación debe enfrentar en cualquier ámbito laboral.

Este reto en la formación profesional adquiere mayor fundamento al incorporar el resultado del diagnóstico donde, en voz de los egresados, la habilidad para **aplicar estrategias de solución** está representada con un 74.7% como una cualidad esencial en el nuevo comunicólogo en la región.

Si bien, los egresados tienen algunas habilidades aprendidas, no logran pasar el nivel de la aplicación de posibilidades de solución, en tanto la disciplina los forma en comprender disociadamente la teoría con la práctica (problemática 1), y por ende, ver reflejada la misma situación en la vida profesional. Es decir,

se promueve una desvinculación entre la mirada teórica para comprender comunicacionalmente una dinámica social, y ver, de acuerdo con lo que sabe en cuanto a aplicación de recursos tecnológicos y de intervención, sus posibilidades de llevar a cabo esas estrategias que en la problemática 2 debe superarse.

Por otra parte, la información obtenida en el diagnóstico respecto a que el 60.6% de los egresados desempeña su trabajo en equipo, nos dice que los egresados requieren reforzar sus habilidades para trabajar en equipos multidisciplinarios, así como el fomento de características valorales tales como la tolerancia, la aceptación a la diversidad de ideas y el liderazgo en la toma de decisiones y en la ejecución de las estrategias de solución a los problemas de comunicación. Estos aspectos han sido considerados en la formulación de las competencias que se desprenden del planteamiento de las anteriores problemáticas (ver anexo 5)

2.8. SOBRE LA ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

Con la información generada del diagnóstico y con las conclusiones formuladas por la comisión sobre las problemáticas y dificultades que enfrentan los egresados de la licenciatura en comunicación de la Universidad Autónoma de Baja California, se inició un proceso de diseño y desarrollo curricular por competencias (Anexo 5).

Para el desarrollo curricular por competencias se trabajaron varios formatos proporcionados por el Departamento de Formación Básica de la UABC.

Dichos formatos apoyaron la explicitación del plan de estudios y su debida articulación en varias fases:

- a) *Competencias generales*. Una vez identificadas las problemáticas que enfrenta el egresado, se exponen las competencias generales a desarrollar durante la trayectoria curricular del futuro estudiante (dichas competencias generales emergieron de la discusión colegiada de la comisión). Además, el cuadro considera los ámbitos donde se despliegan dichas competencias generales.
- b) *Competencias específicas*. La siguiente fase de desarrollo curricular consistió en la identificación de las competencias específicas que integran cada competencia general.
- c) *Análisis de las competencias*. Después de identificar las competencias específicas, se analizan los elementos constitutivos de cada competencia específica: conocimientos (qué debe saber), habilidades (qué debe saber hacer) y actitudes (qué debe ser) que deben desarrollarse en el estudiante de la licenciatura en comunicación.
- d) *Evidencias de desempeño*: La comisión para el rediseño curricular, en esta fase, estableció un producto evaluable por cada competencia específica. En este sentido, se evidencia la generación y desarrollo de competencias por parte del alumnado.
- e) *Materia integradora, periodo integrador, área y conjunto de materias*: Con fines de articular el plan de estudios por el modelo de competencias, además de estructurar la composición del mapa

curricular de la carrera profesional, se recurre al análisis de varias dimensiones. Se parte de la competencia específica y se analiza en qué asignatura se puede “concretar” dicha competencia, a qué periodo o semestre corresponde, en qué área de conocimiento se ubica, y cuáles son el conjunto de materias que apoyan el desarrollo y “concreción” de la competencia.

Cada fase fue clave, el documento de “Desarrollo curricular” resultó la base para buena parte de la estructuración general del nuevo plan, del perfil de ingreso y egreso, el perfil profesional, mapa curricular, cartas descriptivas o de estudio bajo el modelo de competencias, mecanismos de operación, entre otros aspectos ligados al plan de estudios.

FILOSOFÍA EDUCATIVA

3. FILOSOFÍA EDUCATIVA.

En el Plan de Desarrollo Institucional 2003-2006, la UABC enuncia que su misión es la de contribuir en la construcción de una sociedad justa, democrática, equitativa y respetuosa de su medio ambiente. Para ello, formar profesionales capacitados para enfrentar y resolver una mirada de retos para el presente y el futuro de los bajacalifornianos. Los conocimientos derivados de las ciencias, las humanidades, las innovaciones, invenciones o aplicaciones tecnológicas que generen nuestros universitarios, en consecuencia, deben ser pertinentes para el desarrollo sustentable regional, con amplias posibilidades de aplicación en diversos ámbitos de otras escalas geopolíticas.

Nuestra universidad se afana, en consecuencia, por lograr que el modelo educativo centrado en el aprendizaje y las competencias profesionales de sus estudiantes sean la razón de ser todos sus procesos. Por ello, concibe las funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación permanentemente interactuando entre sí y con el entorno regional.

3.1. MISIÓN DE LA UABC.

Para cumplir su misión, nuestra universidad ha formulado nueve políticas. La primera consiste en atender integralmente al estudiante su durante su estancia en la UABC, para propiciar y fortalecer su participación activa en el modelo educativo centrado en el aprendizaje a lo largo de toda la vida. La segunda es contar con una nueva oferta educativa, con la finalidad de establecer acciones

que la ayuden en la ampliación de la cobertura de ingreso a las licenciaturas, con programas educativos innovadores, abiertos y flexibles.

La tercera política se refiere a la investigación como eje de la actividad académica. Se busca impulsar la investigación en todas las áreas del conocimiento y la tecnología, desarrollando o consolidando sus cuerpos académicos y sus respectivas líneas de generación y aplicación del conocimiento. Le sigue la vinculación universitaria con los sectores externos. Se busca crear un sistema integrador con el medio social, por el cual fluyan constantemente los conocimientos, productos y servicios universitarios. El quinto propósito es garantizar la calidad de los programas educativos. La UABC entiende la calidad educativa como un conjunto de evidencias, a saber, programas educativos eficaces, eficientes, equitativos, trascendentes y pertinentes para las necesidades sociales.

El sexto principio de estas políticas es lograr procesos de coordinación intra e interinstitucionales. Esto nos lleva a buscar el máximo aprovechamiento de los recursos de la UABC. Deben propiciarse acciones coordinadas, con diversas perspectivas y niveles a través de redes de vinculación internas y externas en apoyo a la toma de decisiones que beneficien las funciones sustantivas. Como séptimo principio está la reorganización institucional. En los plazos cortos, medianos y largos debemos transformar cualitativamente los diversos sectores que forman la UABC, incluidas las unidades académicas, coordinaciones y departamentos para adecuarlas a las cambiantes y

demandantes condiciones actuales y futuras. La octava política promueve cualidades como el liderazgo y la participación de la comunidad universitaria.

Finalmente, es necesario avanzar en materia de planeación y evaluación para que sean actividades permanentes y determinantes para la toma de decisiones, esto por la vocación de rendición de cuentas a la sociedad que nos debemos. Planificar, evaluar e informar, siempre y con transparencia, apoyan la toma de decisiones para mejorar sustancialmente nuestros programas educativos, nuestras investigaciones y nuestras acciones de vinculación, además de las funciones adjetivas.

La filosofía educativa de la UABC, en consecuencia, invita a profesores, investigadores, estudiantes, autoridades y personal de apoyo a convertir en prácticas efectivas el esfuerzo disciplinado para lograr metas relevantes, el sentido de justicia, la corresponsabilidad, el respeto a la diversidad y pluralidad de ideas sin demérito de la criticidad y el aprecio hacia el resto de la comunidad.

3.2. PERSPECTIVA SOBRE EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

El contexto institucional de la filosofía educativa de la UABC permite entender la importancia que tiene el diseño y la actualización de los planes y programas de estudio. Es vital que lo que sucede en las aulas no se conforme con transferir conocimientos o ciertas destrezas. Debe acentuarse en los estudiantes una vocación dual; descubrir y construir conocimientos, innovarlos siempre que sea posible, y generar entornos propicios para la formación integral.

Una aspiración como esta nos compromete, en gran medida, con diversas posturas pedagógicas que comparten una visión holística a favor de la integración y la multidisciplinaridad. Hoy sabemos que la educabilidad del ser humano puede hacer que su inteligencia lo lleve a buscar soluciones a los más diversos y complejos problemas. Por esa razón, más que determinada por la clase social, la raza o el lugar de nacimiento, la inteligencia de cada ser humano se potencia por medio de la educación. La inteligencia humana está totalmente entreverada a las vivencias individuales y colectivas. Está, en consecuencia, saturada de cultura, de historicidad. De ahí la importancia de considerar los diferentes estilos de aprendizaje para el diseño de oportunidades equitativas para aprender.

Siendo así, no es de extrañarse que el estudiante deba comprometerse con su aprendizaje, si es que quiere privilegiarse la parte activa en su favor. El docente tiene, en consecuencia, el rol de problematizar el objeto de aprendizaje para incentivar su creatividad y la de la comunidad estudiantil. Debe el profesor, inevitablemente, crear un clima de apertura, animar a los jóvenes a interactuar y cooperar entre ellos y con él, aprender a aceptar que hay diferentes puntos de vista y que lo fundamental no es estar todos en acuerdo unánime en asuntos graves y delicados para la vida social, sino descubrir los puntos de acuerdo fundamentales para actuar en beneficio de la sociedad con respeto absoluto a la legalidad.

Este breve repaso de convicciones ayuda a entender la relevancia de los planes de estudios diseñados por competencias profesionales. Para nuestras

licenciaturas es crucial el aprendizaje colaborativo y comprometido socialmente para hacer frente a las incontables contradicciones estructurales propias de la compleja realidad mexicana y mundial. Tanta importancia tienen, igualmente, las actividades emprendedoras que promuevan acciones y proyectos que beneficien económicamente a los propios egresados y a la comunidad.

Aprender a trabajar en equipo para proponer soluciones o retroalimentar las experiencias profesionales son, para la UABC y para esta unidad académica, actitudes centrales durante la formación del estudiante o del egresado de licenciatura quien, al conseguir o generar empleos, le será demandada la aplicación de sus habilidades comunicativas interpersonales, el uso de tecnologías y diversos lenguajes, la capacidad del razonamiento teórico que sustenta los diferentes cursos de acción, además de la comprensión de los fenómenos socioculturales que nos demandan el respeto a la diversidad, la ética profesional y conciencia clara de que ningún plan de desarrollo económico puede ser considerado adecuado si excluye la dimensión cultural de las diferentes naciones.

En México y en el mundo, las universidades tienen un rol relevante en las tareas del cambio social. Para ello, deben formar profesionales cuya práctica integre el saber de diferentes disciplinas, habilidades profesionales, así como el compromiso de trabajar en beneficio de su sociedad.

Con la formación del bloque económico de América del Norte, a través del tratado trilateral de libre comercio con Estados Unidos y Canadá, la formación de profesionales en las universidades públicas mexicanas tiene que pensarse en

los diferentes contextos internacionales, por lo que es necesario desarrollar competencias profesionales, que no deben confundirse con las competencias laborales.

La globalización impacta no sólo las dimensiones política y económica. Las políticas educativas de los países reconocen que sus respectivas sociedades requieren de profesionales capaces de adecuarse a contextos cambiantes. Por ello, la UABC orienta el proceso educativo hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida, y esta unidad académica privilegia:

- i) Aprender contenidos
- ii) Aprender a hacer con y a innovar esos contenidos
- iii) Aprender a ser, a partir de esos conocimientos y formas de hacer a favor de la comunidad

Un modelo como el planteado anteriormente, implica el cambio de un aprendizaje por contenidos a un aprendizaje por procesos, donde los primeros son necesarios, pero resulta trascendental el proceso para adquirirlos, formarlos, aplicarlos o transformarlos.

El aprendizaje por competencias profesionales es flexible y ofrece opciones para que cada estudiante pueda seguir diferentes caminos para aprender, para saber hacer y para saber ser. Esa es la razón por la cual se requiere un diseño curricular que favorezca su concreción.

Entre las fortalezas de la propuesta que se presenta está la de explicitar competencias generales, específicas y evidencias de desempeño. Aprovecha un sistema de créditos que hace partícipe al estudiante en la toma de decisiones sobre las materias que desea cursar. Permite la movilidad intra e interinstitucional entre diferentes áreas del conocimiento; promueve el aprendizaje a través de distintas modalidades como los estudios independientes o por ayudantías en investigación; considera la participación en actividades de difusión de la cultura, el deporte y las artes como parte de su formación integral, además de vincularlo con su entorno a través del servicio social comunitario, el servicio social profesional incorporado al currículum y las prácticas profesionales con valor en créditos.

Por todo lo anterior, la UABC emprende el diseño y actualización sus planes de estudio buscando, siempre, que el estudiante integre los conocimientos cuando analiza situaciones concretas; para que asuma la responsabilidad de su aprendizaje e interactúe sin problemas con la diversidad de ideas haciendo uso de la reflexión, el diálogo, el debate e imaginación intelectuales a fin de proponer soluciones para una sociedad compleja, caracterizada por el crecimiento de la pobreza y la reducción de oportunidades educativas para millones de compatriotas.

Requerimos, por tanto, de formas creativas para la solución de innumerables problemas socioculturales, económicos y políticos. No podemos olvidar, además, que existen complejas contradicciones estructurales, por las

que cada vez es más frecuente la impresión de que las convicciones declaradas no llegan a ser convicciones practicadas.

Debemos reconocer, por ello, que las universidades públicas, por medio de sus cuerpos académicos y estudiantes, están obligados a reconocer que las contradicciones estructurales, entre ellas, grandes anhelos a realizar con presupuestos reducidos, nos obligan a actuar con espíritus dispuestos a demostrar que nuestra filosofía educativa conoce de sobra las limitaciones, pero se empeña en continuar trabajando imaginativamente y socialmente comprometida para proponer alternativas de solución.

Debemos insistir, siempre que sea posible, en la irrenunciable obligación que tiene el Estado mexicano de financiar la educación. También debemos insistir, siempre que sea posible, que las universidades públicas tenemos la obligación de hacer que nuestros conocimientos y sus aplicaciones sean capaces de generar recursos económicos, tantos como sean posibles, a fin de continuar con la misión que nos exige la historia y la situación actual de nuestro país, además de rendir cuentas del manejo de los recursos públicos que recibimos, siempre que nos sea solicitado, y de rendir cuentas de la calidad académica de nuestros programas educativos.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE ESTUDIOS

PLAN DE ESTUDIOS

4. PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN.

4.1. PERFILES DEL ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN.

4.1.1. PERFIL DE INGRESO.

El estudiante que ingrese a la Licenciatura en Comunicación deberá poseer las siguientes características:

Conocimientos:

- Conocimientos básicos en ciencias sociales y humanidades, así como conocimientos generales de ortografía y sintaxis de la lengua española.

Habilidades:

- Para la lectura y comprensión de textos.
- Para expresarse adecuadamente en forma oral y escrita.

Actitudes:

- Disposición a establecer relaciones interpersonales
- Interés por los grandes problemas internacionales, nacionales, regionales y locales
- Interés por adquirir una formación multidisciplinaria en ciencias sociales y humanidades.
- Disposición al trabajo en equipo.
- Sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad de ideas y estilos de vida.
- Interés por el autoaprendizaje

4.1.2. PERFIL DE EGRESO.

Al egreso, el profesional de la comunicación estará consciente de su entorno social y participará en él de forma activa en la resolución y mejoramiento de procesos de comunicación, empleando estrategias, técnicas y tecnologías apropiadas para ello.

El profesional de la comunicación contará con un método personal de aprendizaje, será capaz de comunicarse con claridad y precisión en varios tipos de lenguajes, tendrá un pensamiento crítico y libre; será creativo y propositivo, y podrá trabajar en equipo multidisciplinario de manera eficiente.

El egresado de la carrera será competente para:

- Identificar procesos y problemáticas de comunicación articulando información de la realidad social, política, cultural, económica e histórica en distintos ámbitos y niveles del entorno, utilizando diversas herramientas teórico-metodológicas propias de las ciencias sociales para su análisis.
- Proponer estrategias de solución a problemas de comunicación, articulando los conocimientos, habilidades y actitudes propias de la disciplina, de manera innovadora que impulsen el desarrollo e impacto social de la organización donde participa.
- Resolver problemas de comunicación en diferentes ámbitos profesionales, integrándose a grupos multidisciplinarios utilizando los recursos teórico-metodológicos propios de las ciencias sociales, a fin de

contribuir al desarrollo social considerando las dinámicas del entorno transfronterizo.

4.1.3. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS POR ETAPA DE FORMACIÓN.

4.1.3.1. COMPETENCIA DEL TRONCO COMÚN.

El propósito del Tronco Común es despertar el interés en el estudiante por conocer su contexto y las características de la sociedad a la cual pertenece, y sensibilizarlo ante las problemáticas comunicacionales de su entorno. Para ello, las asignaturas que conforman esta etapa de formación propician el desarrollo de habilidades básicas en la investigación social así como en la expresión oral y escrita. y por lo tanto, es de carácter introductorio a la disciplina.

Una vez cursada el Tronco Común, el estudiante será competente para:

- Identificar de manera crítica las fuentes y los recursos de información sobre el entorno político, social, económico e histórico para inferir las problemáticas de la realidad social donde habita con un sentido de pertenencia.
- Aplicar las técnicas de investigación social para argumentar ordenadamente ideas, conclusiones o conceptos de manera oral o escrita y de acuerdo con la normatividad del español mexicano estándar.

4.1.3.2. COMPETENCIA DE LA ETAPA DISCIPLINARIA .

El propósito de la Etapa Disciplinaria es brindar al estudiante las herramientas profesionales que le permitan identificar y fundamentar los problemas

comunicacionales de su entorno. Para ello, se ofrece un conjunto de materias que proporcionan el marco teórico, metodológico, ético, legal y tecnológico, con énfasis en el desarrollo de habilidades profesionales tales como: la identificación de problemas de comunicación, la argumentación teórica, la propuesta operativa de estrategias de comunicación; así como el uso de recursos tecnológicos para dar a conocer sus propuestas en diferentes formatos y con diversos lenguajes.

Una vez finalizada la Etapa Disciplinaria, el estudiante será competente para:

- o Diagnosticar, mediante el uso de herramientas teórico-metodológicas, los problemas de comunicación en los procesos de intercambio de sentido dentro de una organización social o a través de los fenómenos de comunicación masiva, para proponer alternativas de solución pertinentes a las necesidades y recursos del entorno.

4.1.3.3. COMPETENCIA DE LA ETAPA TERMINAL.

El propósito de esta etapa es ejercitar al estudiante en la resolución, gestión y aplicación de su saber disciplinario en situaciones reales. El conjunto de asignaturas que integran la Etapa Terminal permiten enfatizar en la cercanía del conocimiento aplicado a la práctica profesional y ofrecen al estudiante los conocimientos necesarios para desempeñarse como profesional de la comunicación, ya sea dentro de una organización social, como de manera independiente y autónoma. Para ello, se pretende desarrollar habilidades para la elaboración y gestión de estrategias de comunicación con una actitud emprendedora y creativa.

Al concluir la Etapa Terminal, el estudiante será competente para:

- Aplicar, en grupos multidisciplinarios, el saber profesional en el planteamiento de estrategias de cambio a situaciones comunicacionales perfectibles que integren el uso de herramientas teóricas, metodológicas y tecnológicas propias de la disciplina.
- Gestionar, con actitud emprendedora y ética profesional, los proyectos de comunicación desarrollados en función de la resolución de problemáticas de comunicación en situaciones reales.

Producir mensajes en diferentes lenguajes y formatos haciendo uso de los recursos teóricos, metodológicos y tecnológicos de la disciplina para que promuevan el sentido crítico en los procesos de comunicación.

4.2. CAMPO OCUPACIONAL DE DESEMPEÑO PROFESIONAL.

El licenciado en Comunicación podrá desempeñarse profesionalmente:

- En el sector público, en las áreas de comunicación social y relaciones públicas de los niveles federal, estatal y municipal, así como en organizaciones descentralizadas.
- En el sector privado, en organismos camarales, empresas de servicios o empresas de los medios de comunicación.
- En el sector social en organismos no gubernamentales, en organizaciones o asociaciones no lucrativas, en partidos políticos.
- Como profesional independiente, realizando labores de consultoría, asesoría o capacitación, como empresario independiente.

4.3. MECANISMOS DE OPERACIÓN.

A continuación se describen los requerimientos necesarios para la operatividad de la nueva propuesta de la Licenciatura en Comunicación.

4.3.1. SEGUNDO IDIOMA .

El grado de competencia esperado en los egresados en el conocimiento de un idioma extranjero tiene como nivel cuarto.

4.3.2. TITULACIÓN.

Una vez que se han concluido los estudios profesionales, el estudiante inicia su proceso de titulación para la obtención del documento que acredite el nivel académico de licenciatura.

Dicho proceso incluye lo siguiente:

1.- Elegir una de las modalidades que establece el Reglamento General de Exámenes Profesionales.

2.-Cumplir con el servicio social profesional.

3.-Acreditar un idioma extranjero.

4.- Observar los demás requisitos que al respecto señalen la legislación universitaria y la Dirección General de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar.

Las alternativas de titulación que ofrece la Escuela de Humanidades son:

A. Tesis.- Proyecto de investigación que puede realizarse de manera individual o colectiva (máximo 2 egresados).

B. Unidad audiovisual.- Desarrollar un trabajo de investigación y producir un video (documental o ficción). Puede ser individual o colectivo (máximo 2 egresados).

C. Estudios de posgrado.- Cursar y aprobar el 50% de los créditos que integran el plan de estudios de una maestría, o la totalidad de las materias de una especialidad. Para que proceda la equivalencia, será necesario que los estudios de posgrado sean afines a la carrera cursada y tenga registro ante la SEP.

D. Promedio general de calificaciones.- El egresado puede solicitarlo si su promedio final es de 8.5 o más, sin haber presentado exámenes extraordinarios. También procede esta opción cuando el promedio es de 9 o más y hayan aprobado hasta un máximo de tres en exámenes extraordinarios y/o de regularización.

E. Curso extracurricular.- Acreditar un curso, seminario o diplomado, debiendo éste ser previamente autorizado por la D.G. S.E.G.E.

F. Práctica profesional.- El ejercicio o práctica profesional desarrollada tenga el mismo tiempo de duración o más que el plan de estudios de la carrera cursada, contándose a partir de la fecha de egreso.

G. Informe de servicio social obligatorio.- Este deberá representar una aportación a nivel profesional que el alumno o egresado haga a la sociedad. Dicha aportación podrá ser en el campo de la investigación, la docencia o en la realización de actividades que impliquen poner en práctica los conocimientos adquiridos en sus años de estudios profesionales.

El mapa curricular presenta tres asignaturas que integran esta modalidad: Diagnóstico de la comunicación, Diseño y gestión de proyectos, y Taller de evaluación y aplicación de proyectos; donde el egresado presenta un reporte o informe de su servicio al finalizar su carrera.

Como parte final del proceso de titulación, para las modalidades anteriormente mencionadas, será necesario que el egresado sustente un examen oral frente a un jurado calificador que estará integrado por tres sinodales.

Esta etapa podrá ser individual o colectiva según lo determine la Unidad Académica.

Exención de examen profesional.

Quedan exentos de presentar examen profesional quienes:

I. Obtengan el Reconocimiento al Mérito Escolar (alumnos de cada generación a nivel profesional que tengan el más alto promedio de calificaciones durante la carrera).

II. Obtengan un promedio general de calificaciones de 9 (nueve) o más, siempre y cuando se hayan cursado en una sola ocasión la totalidad de las asignaturas sin haber presentado exámenes extraordinarios o de regularización.

Para iniciar el proceso de titulación por las diferentes vías, se debe presentar una carta dirigida al director de la Escuela de Humanidades, con copia para la coordinación de titulación con la siguiente información: Presentación

(nombre, matrícula, carrera, ciclo escolar de ingreso y egreso) y mencionar la alternativa de titulación para la que solicita autorización.

4.3.3. PROGRAMA DE FORMACIÓN DOCENTE

Una parte fundamental de la operatividad del Plan de estudios es la formación de los profesores que van a participar en el proceso. La propuesta del nuevo plan se hace realidad a diario en el salón de clases donde participan estudiantes y maestros; y donde la orientación de estos últimos es fundamental para el proceso. Un profesor que conozca las dinámicas del plan de estudios, que comprenda los puntos nodales del proceso total de formación del estudiante y que además domine, no solo los contenidos temáticos de su área, sino las técnicas y estrategias de enseñanza-aprendizaje; abriría las oportunidades para que la propuesta no muera en papel antes de haber sido intentada.

Todo proceso de cambio institucional requiere de procesos de sensibilización para afrontar y propiciar la apertura a la transformación profunda. Un nuevo plan de estudios, con una propuesta pedagógica diferente, se convierte en un reto en tanto que el equipo que operativiza dicha propuesta debe estar, no solo consiente de su papel dentro del proceso, sino que debe conocer a profundidad en qué consiste la propuesta y tener todas las herramientas teóricas y metodológicas para que contribuya en su ejercicio diario a facilitar el proceso.

Por lo anterior, es necesario para la ejecución del nuevo plan de estudios que el cuerpo de profesores participe a corto plazo en cursos y talleres bajo las siguientes temáticas:

1. Cambio institucional
2. Estrategias didácticas para un aprendizaje significativo
3. Enseñanza de la comunicación por competencias

A mediano plazo, se prevé la formación docente alrededor de áreas como:

1. Contenidos temáticos según las áreas del conocimiento a las cuales pertenecen y según las áreas relacionadas con los objetos socioprofesionales del comunicólogo propuesto.
2. Evaluación de los procesos de aprendizaje significativo

4.3.4. CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES.

La posibilidad de establecer convenios entre varias instituciones nos permite potencializar los recursos humanos y materiales de varios organismos con el fin de propiciar los mejores espacios de aprendizaje para nuestros estudiantes.

La actividad de vinculación en el nuevo plan de estudios se integra estructuralmente desde la propuesta curricular a través de las asignaturas obligatorias cuya naturaleza es la práctica de campo. Dicha propuesta, tendrá que estar fundamentada en una estrecha vinculación con el sector externo que permita a estudiantes y maestros desarrollar los contenidos temáticos de las

asignaturas a través de experiencias de aprendizaje en escenarios reales bajo la supervisión tanto del profesor, como del experto de la institución en convenio.

Por otro lado, tenemos un paquete de asignaturas a través de las cuales nuestros estudiantes, si así lo desean, pueden registrar su servicio social comunitario, servicio social profesional y sus prácticas profesionales mientras desarrollan, bajo supervisión de los maestros, los contenidos temáticos de la materia. (Ver en el apartado Mapa curricular el listado de asignaturas vinculadas al servicio social y las prácticas profesionales)

4.3.5. EVALUACIÓN A PROFESORES.

Uno de los elementos para conocer cómo se están vinculando los profesores con el modelo de enseñanza-aprendizaje implementado en la reestructuración del plan de estudios, es la evaluación al cuerpo docente, para el cual proponemos llevar a cabo una evaluación complementaria al modelo institucional conocido como *Sistema de Evaluación Docente. Opinión de los alumnos*, aplicado por la Facultad de Pedagogía. La **Evaluación del Proceso Enseñanza-Aprendizaje Intermedio** (EPEAI) tiene un carácter más cualitativo y será instrumentado por la Coordinación de Comunicación.

Este modelo de evaluación tiene como objetivo crear un espacio de retroalimentación que se lleva a cabo entre profesores y alumnos, y que, realizado a la mitad del periodo académico, se logre llegar a un consenso tanto de los elementos favorables como de los elementos a mejorar del programa en curso, del profesor y de los alumnos. El proceso es interno a cada sesión de

curso por materia, y se reporta a la Coordinación de Comunicación con el fin de que ésta tenga un balance de los alcances y límites que se están logrando por competencia de cada materia, así como del plan.

Así, los resultados de una evaluación intermedia, complementados con los resultados de la evaluación del *Sistema de Evaluación Docente. Opinión de los alumnos*, nos parece una forma de profundizar en los elementos que debe atender el programa académico en función y la manera en que participan docentes y alumnos.

4.3.6. EVALUACIÓN INTERNA DEL PLAN DE ESTUDIOS.

La Unidad Académica, a través de la coordinación de la licenciatura, evaluará el desarrollo del Plan de Estudios propuesto cada dos años, bajo los criterios que aplica Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). El objetivo de partir de los parámetros con los que el programa ha sido y es evaluado por CIEES, nos coloca en la posibilidad de superar en tiempos más cortos las recomendaciones que este organismo nos ha hecho en procesos de evaluación anteriores, y así poder mejorar el nivel en el que nos ha ubicado el resultado de dicho proceso.

Los criterios que pretendemos evaluar cada dos años son:

1. Planeación y organización de la Licenciatura en Comunicación
2. Administración académica y financiamiento de la Escuela de Humanidades en relación a la Licenciatura en Comunicación.
3. Plan de estudio
 - Aspectos generales (contexto y planteamiento)

- Aspectos particulares (criterios específicos por nivel del programa)
- Asignaturas y contenidos (trabajo colegiado)
- Revisión y cumplimiento de objetivos (competencias)

4. Alumnado

- Ingreso -Dedicación -Egreso
- Permanencia -Servicios

5. Personal académico

- Normatividad - Trabajo colegiado
- Ingreso -Actividades académicas -Evaluación y estímulos

6. Proceso de enseñanza-aprendizaje

- Métodos -Tecnología -Impacto
- Actividades -Evaluación

7. Vinculación y educación continua

- Cobertura -Actualidad -Medios

8. Infraestructura y equipamiento

- Suficiencia -Actualidad -Funcionalidad

9. Resultados

- Egresados -Titulados

10. Investigación

- Cobertura -Recursos -Impacto

4.3.7. ESTRATEGIAS DE SOCIALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

La comunidad académica de nuestra escuela: egresados, profesores, estudiantes y personal administrativo deberá comprender la propuesta del nuevo plan de estudios, los objetivos, las prioridades; así como saber cuál es el papel que ocupa en la operatividad del mismo. Con el esfuerzo de todos los que pertenecemos a la escuela podremos lograr el cumplimiento de nuestras metas como unidad académica.

Por otra parte, la presentación del plan en los sectores externos a nuestra vida académica resulta enriquecedor y nos sirve como mecanismo para estrechar los vínculos externos, tan necesarios en la operatividad del nuevo plan.

En virtud de lo anterior, hemos diseñado una estrategia de difusión para los públicos internos y externos a quienes irá dirigido la presentación del plan de estudios 2005-2.

Públicos internos a la Escuela de Humanidades

Estudiantes: Se realizará una jornada de información sobre el nuevo plan de estudios con 4 charlas informativas durante dos semanas, dos charlas en el turno matutino y dos en el vespertino. Se espera una asistencia aproximada de 100 personas en cada charla con el fin de abrir una sesión de preguntas y respuestas muy extensa que permita disipar todas las dudas al respecto.

Egresados: Los egresados tienen una función dual en el nuevo plan de estudios. Aunque sus actividades cotidianas no estén vinculadas a la escuela, sí pertenecen a nuestra comunidad y por lo tanto, aparecen como un público interno clave para la concreción de metas, tanto académicas como operativas. Para informarlos y sensibilizarlos hacia el nuevo plan de estudios se elaborará una versión ejecutiva del mismo, la cual será enviada vía correo electrónico junto con la invitación a participar en un foro a realizarse en nuestra escuela. El objetivo del foro será presentar y comentar la propuesta de formación académica del comunicador, recibir los comentarios de los egresados y profesionales de la comunicación acerca de la propuesta y reiterar a la comunidad de egresados el papel que juegan en la realización del nuevo plan de estudios.

Profesores: Se realizará a través de dos foros de discusión (matutino, vespertino) donde se plantee la lógica del plan de estudios con el objetivo, además de informar, de sensibilizar a nuestros profesores acerca del cambio y de su papel en este proceso, la importancia del cambio institucional y del enfoque pedagógico. Se les invitará también a participar en el programa de formación docente, fundamental para adquirir herramientas en el ejercicio de su quehacer docente en virtud de los retos que plantea el nuevo plan de estudios.

Personal administrativo: Se realizará una charla de sensibilización sobre los retos del cambio y el lugar que ocupa el apoyo administrativo en la operatividad del plan.

Públicos externos a la Escuela de Humanidades

Empleadores: Se realizará un foro con empleadores para propiciar el intercambio de ideas respecto a la formación profesional de nuestros estudiantes así como a las necesidades profesionales del medio. Se aprovechará para invitarlos a participar en la formación de nuestros estudiantes a través de las estrategias de vinculación establecidas en el plan de estudios como las prácticas profesionales y el servicio social comunitario y profesional; además de actividades como la bolsa de empleo, entre otras.

Mecanismos de apoyo para la difusión

Para la difusión del plan tanto en públicos internos como externos, así como para los diversos sectores sociales tales como padres de familia, estudiantes de preparatorias y la comunidad académica universitaria, entre otros; se ofrecerán los siguientes mecanismos:

- Trípticos con la información general a distribuirse en los foros de discusión
- Discos compactos con el documento general para aquellos que quieran conocerlo a fondo Plan de medios de comunicación para que se dé cobertura masiva al cambio de programa académico

Ruta de medios que incluya radio, televisión y prensa para informar a la comunidad de Tijuana de la nueva propuesta académica.

4.4. CARACTERÍSTICAS DE LAS ASIGNATURAS POR ETAPAS DE FORMACIÓN

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ETAPAS DE FORMACIÓN**

ESCUELA: HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
ETAPA BÁSICA									
1	TALLER DE LENGUA ESCRITA	02		04			02	08	
2	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO	02		02			02	06	
3	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	02			02		02	06	
4	DESARROLLO DE HABILIDADES DE LECTURA	02		02			02	06	
5	ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO	02		02			02	06	
6	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES	02		02			02	06	
7	TALLER DE COMPOSICIÓN	02		04			02	08	
8	DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS	02		02			02	06	
9	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	02		02			02	06	
10	CIENCIA Y COMUNICACIÓN	02		02			02	06	
11	TALLER DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD OPTATIVA	01		03			01	05	VR

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ETAPAS DE FORMACIÓN**

ESCUELA: HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
	ETAPA DISCIPLINARIA								
12	OBSERVATORIO CUANTITATIVO DE LA COMUNICACIÓN	02		04			02	08	
13	COMUNICACIÓN Y SUJETO	02		02			02	06	
14	FRONTERA NORTE DE MÉXICO	02		02			02	06	
15	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS	02		02			02	06	
16	FOTOGRAFÍA	01	03				01	05	
17	OBSERVATORIO CUALITATIVO DE LA COMUNICACIÓN	02		04			02	08	
18	COMUNICACIÓN E INSTITUCIÓN	02		02			02	06	
19	PERIODISMO	02		02			02	06	
20	LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS	02		02			02	06	
21	TELEVISIÓN	01	03				01	05	
22	METODOLOGÍA Y ANÁLISIS	02		04			02	08	
23	COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA E INFORMACIÓN	02		02			02	06	
24	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	02		02			02	06	
25	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	02		04			02	08	
26	DISCURSO VISUAL	03		03			03	09	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ETAPAS DE FORMACIÓN

ESCUELA: HUMANIDADES
 CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
 GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
 PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
27	DIAGNOSTICO DE LA COMUNICACIÓN	02			06		02	10	
28	COMUNICACIÓN CULTURA Y SOCIEDAD	02		02			02	06	
29	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE COMUNICACIÓN	02		04			02	08	
30	RADIO OPTATIVA	01	03				01	05	
	OPTATIVA							VR	
	OPTATIVA							VR	
	OPTATIVA							VR	
	ETAPA TERMINAL								
31	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	02			06		02	10	
32	DISCURSO SONORO	03		03			03	09	
33	MULTIMEDIA	01	03				01	05	
34	TALLER DE APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	02		02	04		02	10	
35	DISCURSO MULTIMEDIA	03		03			03	09	
36	SEMINARIO DE TRABAJO RECEPCIONAL	02		02			02	06	
37	PRÁCTICAS PROFESIONALES							VR	
	OPTATIVA							VR	
	OPTATIVA							VR	
	OPTATIVA							VR	
	OPTATIVA							VR	
	OPTATIVA							VR	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ETAPAS DE FORMACIÓN

ESCUELA: HUMANIDADES
 CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
 GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
 PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
OPTATIVAS ETAPA BÁSICA									
38	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	02		02			02	06	
39	DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	02		02			02	06	
40	CULTURA Y SOCIEDAD	02		02			02	06	
OPTATIVAS ETAPA DISCIPLINARIA									
41	LINGÜÍSTICA	02		02			02	06	
42	TALLER DE DESARROLLO CREATIVO	02		02			02	06	
43	RELACIONES PUBLICAS	02		02			02	06	
44	FOTOGRAFÍA A COLOR	02		02			02	06	
45	FOTOGRAFÍA DIGITAL	02		02			02	06	
46	PRODUCCIÓN EDITORIAL	02		02			02	06	
47	GUIONISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES	02		02			02	06	
48	CINE DOCUMENTAL	02		02			02	06	
49	LITERATURA Y CINE	02		02			02	06	
50	PERIODISMO IMPRESO	02		02			02	06	
51	PERIODISMO TELEVISIVO	02		02			02	06	
52	FOTOPERIODISMO	02		02			02	06	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ETAPAS DE FORMACIÓN

ESCUELA: HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
53	SEMÁNTICA	02		02			02	06	
54	CRÓNICA URBANA	02		02			02	06	
OPTATIVAS ETAPA TERMINAL									
55	LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN	02		02			02	06	
56	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	02		02			02	06	
57	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PUBLICA	02		02			02	06	
58	MODELOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL	02		02			02	06	
59	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	02		02			02	06	
60	SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO	02		02			02	06	
61	TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA	02		02			02	06	
62	PERIODISMO CULTURAL	02		02			02	06	
63	LIDERAZGO Y AUTOGESTION	02		02			02	06	
	OTROS CURSOS OPTATIVOS							VR	
	OTRAS MODALIDADES DE ACREDITACIÓN							VR	
	OPTATIVAS LIBRES							10	

4.5. CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURA POR ÁREA DE FORMACIÓN.

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR AREAS DE FORMACIÓN**

ESCUELA: HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
AREA: INVESTIGACIÓN									
3	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	02		02			02	06	
9	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACION	02		02			02	06	
12	OBSERVATORIO CUANTITATIVO DE LA COMUNICACIÓN	02		04			02	08	
17	OBSERVATORIO CUALITATIVO DE LA COMUNICACIÓN	02		04			02	08	
22	METODOLOGÍA Y ANÁLISIS	02		04			02	08	
36	SEMINARIO DE TRABAJO RECEPCIONAL								
59	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	02		02			02	06	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR AREAS DE FORMACIÓN

ESCUELA: HUMANIDADES
 CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
 GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
 PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
AREA: LENGUAJE Y DISCURSO									
1	TALLER DE LENGUA ESCRITA	02		04			02	08	
2	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO	02		02			02	06	
4	DESARROLLO DE HABILIDADES DE LECTURA	02		02			02	06	
7	TALLER DE COMPOSICIÓN	02		04			02	08	
19	PERIODISMO	02		02			02	06	
26	DISCURSO VISUAL	03		03			03	09	
32	DISCURSO SONORO	03		03			03	09	
35	DISCURSO MULTIMEDIA	03		03			03	09	
39	DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	02		02			02	06	
41	LINGÜÍSTICA	02		02			02	06	
48	CINE DOCUMENTAL	02		02			02	06	
49	LITERATURA Y CINE	02		02			02	06	
53	SEMÁNTICA	02		02			02	06	
54	CRÓNICA URBANA	02		02			02	06	
60	ANÁLISIS DEL DISCURSO	02		02			02	06	

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR AREAS DE FORMACIÓN**

ESCUELA: HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
ÁREA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN									
10	CIENCIA Y COMUNICACIÓN	02		02			02	06	
11	TALLER DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	01		04			01	06	
13	COMUNICACIÓN Y SUJETO	02		02			02	06	
18	COMUNICACIÓN E INSTITUCIÓN	02		02			02	06	
23	COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA E INFORMACIÓN	02		02			02	06	
24	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	02		02			02	06	
28	COMUNICACIÓN CULTURA Y SOCIEDAD	02		02			02	06	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR AREAS DE FORMACIÓN

ESCUELA: HUMANIDADES
 CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
 GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
 PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
	ÁREA: MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN								
16	FOTOGRAFÍA	01	03				01	05	
21	TELEVISIÓN	01	03				01	05	
30	RADIO	01	03				01	05	
33	MULTIMEDIA	01	03				01	05	
44	FOTOGRAFÍA A COLOR	02		02			02	06	
45	FOTOGRAFÍA DIGITAL	02		02			02	06	
46	PRODUCCIÓN EDITORIAL	02		02			02	06	
47	GUIONISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES	02		02			02	06	
50	PERIODISMO IMPRESO	02		02			02	06	
51	PERIODISMO TELEVISIVO	02		02			02	06	
52	FOTOPERIODISMO	02		02			02	06	

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR AREAS DE FORMACIÓN**

ESCUELA: HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
	ÁREA: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN								
25	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	02		04			02	08	
27	DIAGNOSTICO DE LA COMUNICACIÓN	02			06		02	10	
29	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE COMUNICACIÓN	02		04			02	08	
31	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	02			06		02	10	
34	TALLER DE APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	02		02	04		02	10	
42	TALLER DE DESARROLLO CREATIVO	02		02			02	06	
43	RELACIONES PUBLICAS	02		02			02	06	
55	LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN	02		02			02	06	
56	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	02		02			02	06	
57	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PUBLICA	02		02			02	06	
58	MODELOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL	02		02			02	06	
61	TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA	02		02			02	06	
63	LIDERAZGO Y AUTOGESTION	02		02			02	06	

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ÁREAS DE FORMACIÓN**

ESCUELA: HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
-------	-------------------------	----	----	----	-----	-----	----	-----	-----

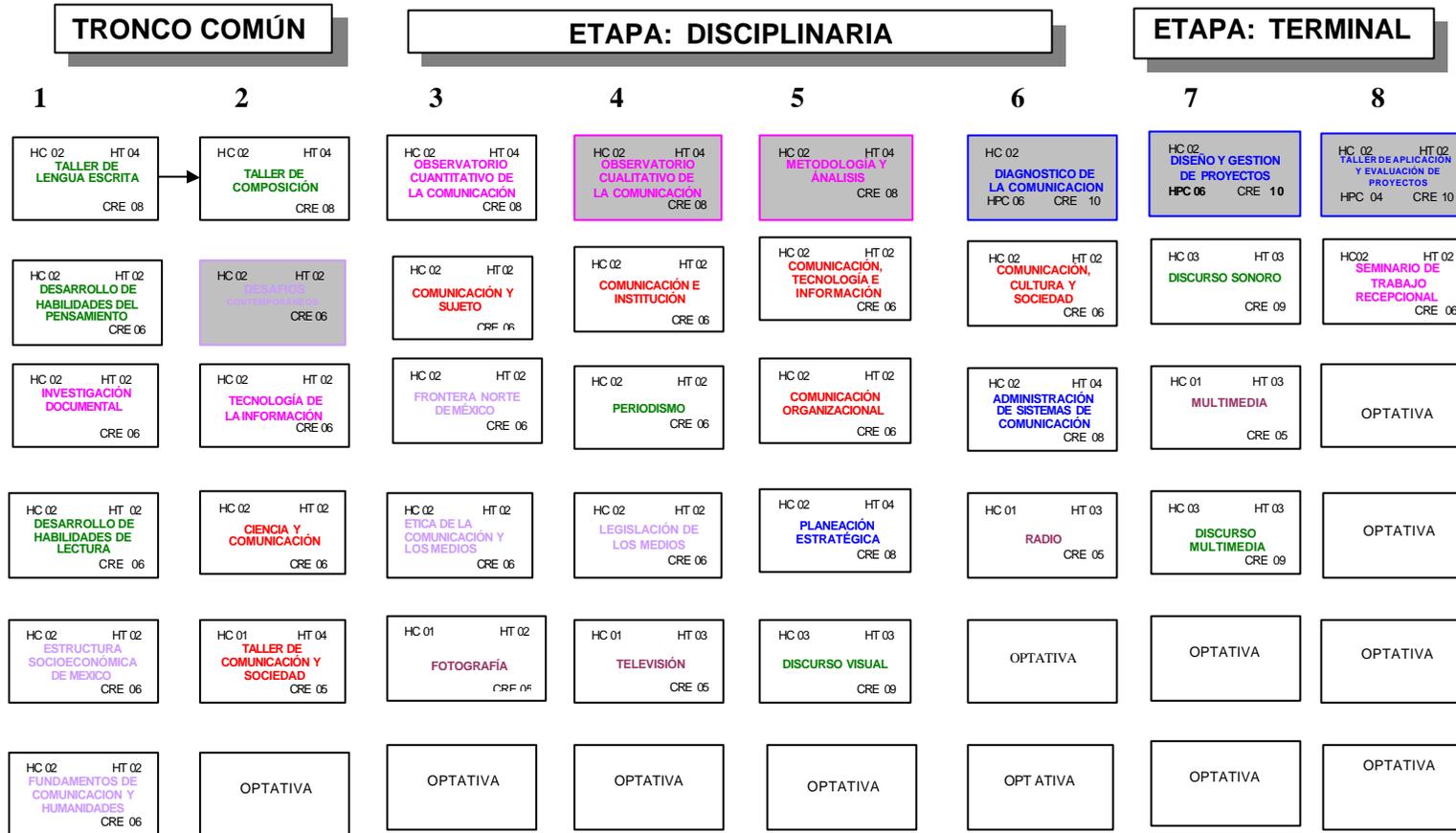
ÁREA: CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL									
5	ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO	02		02			02	06	
6	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES	02		02			02	06	
8	DESAFIOS CONTEMPORÁNEOS	02		02			02	06	
14	FRONTERA NORTE DE MÉXICO	02		02			02	06	
15	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS	02		02			02	06	
20	LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS	02		02			02	06	
40	CULTURA Y SOCIEDAD	02		02			02	06	

4.6. MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN.

ESCUELA HUMANIDADES

PLAN2005-2

MAPA CURRICULAR DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN



- OPTATIVAS
- INVESTIGACIÓN
- LENGUAJE Y DISCURSO
- TEORIA DE LA COMUNICACIÓN
- MEDIOS Y TEC. DE PROD. DE INF. Y COM. GESTION DE LA COMUNICACIÓN
- CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL
- MATERIA INTEGRADORA

Prácticas profesionales

CRÉDITOS	REQUERIDOS
Por plan de estudios	
Créditos obligatorios:	246
Créditos optativas:	84
Prácticas profesionales:	15
TOTAL	345

ESCUELA HUMANIDADES

PLAN2005-2

MAPA CURRICULAR DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TRONCO COMÚN		ETAPA: DISCIPLINARIA				ETAPA: TERMINAL	
1	2	3	4	5	6	7	8
			HC 02 HT 04 OBSERVATORIO CUALITATIVO DE LA COMUNICACIÓN CRE 08	HC 02 HT 04 METODOLOGIA Y ANÁLISIS CRE 08	HC 02 DIAGNOSTICO DE LA COMUNICACION HPC 06 CRE 10	HC 02 HT 02 DISEÑO Y GESTION DE PROYECTOS HPC 06 CRE 10	HC 02 HT 02 TALLER DE APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS HPC 06 CRE 10
	HC 02 HT 02 MEDIACIÓN COMUNICATIVA CRE 06						

■ MATERIA INTEGRADORA

4.7. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS POR ETAPAS.

Etapa	Obligatorios	Optativos	Total
Tronco Común	69 26.4%	12 14.28%	81
Disciplinaria	128 49%	30 35.71%	158
Terminal	49 18.8%	42 28.57%	91
Prácticas profesionales	15 5.8 %	-	15
Total	261	84	345

4.8. DISTRIBUCIÓN DE MATERIAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO.

AREA DE CONOCIMIENTO	NUMERO DE ASIGNATURAS
Lenguaje y discurso	Siete
Teoría de la comunicación	Siete
Conocimiento de la realidad social	Seis
Investigación	Seis
Gestión de la comunicación	Cinco
Medios y técnicas de producción de información y comunicación	Cuatro

AREA DE CONOCIMIENTO	NUMERO DE CREDITOS	% DEL TOTAL
Lenguaje y discurso	55	22.3
Gestión de la comunicación	46	18.7
Investigación	42	17
Conocimiento de la realidad social	42	17
Teoría de la comunicación	41	16.7
Medios y técnicas de producción de información y comunicación	20	8.3
TOTAL	246	100

4.9. ASIGNATURAS SUSCEPTIBLES DE SERVICIO SOCIAL COMUNITARIO, SERVICIO PROFESIONAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES.

Materias pertenecientes al servicio social comunitario: Estructura socioeconómica de México, Tecnología de la información, Taller de comunicación y sociedad, Taller de composición (Tronco Común); Observatorio cuantitativo de la comunicación, Frontera norte de México, Ética de la comunicación y de los medios, Fotografía, Observatorio de la comunicación cualitativa, Televisión (Etapa Disciplinaria).

Materias pertenecientes al Servicio social profesional y prácticas profesionales: Planeación estratégica, Comunicación organizacional, Diagnóstico de la comunicación, Administración de sistemas de comunicación, Radio (Etapa Disciplinar); Diseño y gestión de proyectos, Multimedia, Taller de aplicación y evaluación de proyectos (Etapa Terminal).

4.10. ASIGNATURAS COMUNES Y CON POSIBILIDAD DE TRÁNSITO (FLEXIBILIDAD Y MOVILIDAD) EN LA ESCUELA DE HUMANIDADES

MATERIAS OBLIGATORIAS	LICENCIATURA (ESCUELA DE HUMANIDADES)
México en el siglo XX	Historia
Historia regional siglo XX	Historia
Relaciones México-Estados Unidos en el siglo XX	Historia
Historia mundial desde 1914 hasta la actualidad	Historia
Estudios culturales fronterizos	Literatura
Análisis del discurso	Literatura
Géneros periodísticos	Literatura
Literatura regional	Literatura
Literatura mexicana contemporánea	Literatura
Comunicación, cultura y sociedad	Comunicación
Comunicación, tecnología e información	Comunicación
Taller de comunicación y sociedad	Comunicación
Multimedia	Comunicación
Discurso multimedia	Comunicación
MATERIAS OBLIGATORIAS	LICENCIATURA (ESCUELA DE HUMANIDADES)
Historia de Estados Unidos en el siglo XX	Historia
Seminario de historia contemporánea de América Latina	Historia
Género e historia	Historia
Seminario de estudios culturales	Historia
Seminario de historia urbana	Historia
Seminario de historia oral	Historia
Edición de textos	Literatura
Cine documental	Literatura
Semiótica	Literatura
Periodismo cultural	Literatura
Producción editorial	Comunicación
Guionismo en medios audiovisuales	Comunicación
Seminario de análisis del discurso	Comunicación

4.11. SISTEMA DE EVALUACIÓN.

EVALUACIÓN EXTERNA.

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) es una asociación civil constituida por universitarios. Su misión principal ha sido conformar un espacio abierto que propicie el diálogo entre profesores e investigadores. Fue fundada en 1976 por catorce instituciones del país. Actualmente hay 57 instituciones enlistadas como miembros entre universidades públicas y privadas de México lo que la convierte en la institución más importante tanto para universitarios como para profesores e investigadores.

Sin embargo, la creación de un organismo acreditador de las licenciaturas en comunicación que sea regulado por CONEICC está en proceso y las licenciaturas de comunicación a la espera: en la última reunión del Comité Técnico (octubre de 2004) para la dictaminación del reconocimiento solicitado por CONEICC, el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) ha solicitado algunos requisitos para el reconocimiento como organismo acreditador.

Son varios los puntos que la COPAES recomienda, entre ellos están: integrar una asociación civil independiente a CONEICC, considerar la amplitud de actividades y los integrantes del organismo. De tal forma que CONEICC se prepara para realizar algunos cambios y afinar aspectos relacionados con la organización del universo de trabajo de programas de educación en ciencias de la comunicación, así como el incremento de miembros evaluadores, desarrollar guías de evaluación y adecuar un marco de referencia para la acreditación.

Pese a lo anterior, el nuevo programa de Licenciado en Comunicación puede en cualquier momento ser evaluado por otras instancias de reconocimiento nacional tales como los CIEES (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior) y ACCECISO (Asociación para la Acreditación y Certificación de Ciencias Sociales). En este sentido, la licenciatura en comunicación de la UABC espera ser evaluado por CIEES y acreditado tanto por CONEICC como ACCECISO.

En el caso específico de CONEICC, se ha constituido un organismo acreditador denominado Consejo de Acreditación de la Comunicación A.C. (CONAC), que ha sido aprobado por parte del COPAES –agosto del 2005-. Pronto se presentará el Acta Constitutiva debidamente legalizada y firmada por las instituciones miembros del órgano acreditador.

4.12. TIPOLOGÍA DE ASIGNATURAS POR UNIDAD.

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

ESCUELA: HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO	OBSERVACIONES
ETAPA BÁSICA			
1	TALLER DE LENGUA ESCRITA	3	
	TALLER DE LENGUA ESCRITA	2	
2	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO	3	
	TALLER DE DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO	2	
3	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	3	
	PRACTICA DE CAMPO DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	1	
4	DESARROLLO DE HABILIDADES DE LECTURA	3	
	TALLER DE DESARROLLO DE HABILIDADES DE LECTURA	2	
5	ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO	3	
	TALLER DE ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO	2	
6	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES	3	
	TALLER DE FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES	2	
7	TALLER DE COMPOSICIÓN	3	
	TALLER DE COMPOSICIÓN	2	
8	DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS	3	
	TALLER DE DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS	2	
9	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	3	
	TALLER DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACION	2	
10	CIENCIA Y COMUNICACIÓN	3	
	TALLER DE CIENCIA Y COMUNICACIÓN	2	
11	TALLER DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	3	
	TALLER DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	2	

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

ESCUELA: HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO	OBSERVACIONES
ETAPA DISCIPLINARIA			
12	OBSERVATORIO CUANTITATIVO DE LA COMUNICACIÓN	3	
	TALLER DE OBSERVATORIO CUANTITATIVO DE LA COMUNICACIÓN	2	
13	COMUNICACIÓN Y SUJETO	3	
	TALLER DE COMUNICACIÓN Y SUJETO	2	
14	FRONTERA NORTE DE MÉXICO	3	
	TALLER DE FRONTERA NORTE DE MÉXICO	2	
15	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS	3	
	TALLER DE ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS	2	
16	FOTOGRAFÍA	3	
	TALLER DE FOTOGRAFÍA	2	
17	OBSERVATORIO CUALITATIVO DE LA COMUNICACIÓN	3	
	TALLER DE OBSERVATORIO CUALITATIVO DE LA COMUNICACIÓN	2	
18	COMUNICACIÓN E INSTITUCIÓN	3	
	TALLER DE COMUNICACIÓN E INSTITUCIÓN	2	
19	PERIODISMO	3	
	TALLER DE PERIODISMO	2	
20	LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS	3	
	TALLER DE LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS	2	
21	TELEVISIÓN	3	
	TALLER DE TELEVISIÓN	2	
22	METODOLOGÍA Y ANÁLISIS	3	
	TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS	2	
23	COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA E INFORMACIÓN	3	
	TALLER DE COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA E INFORMACIÓN	2	
24	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	3	
	TALLER DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	2	

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

ESCUELA: HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO	OBSERVACIONES
25	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	3	
	TALLER DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2	
26	DISCURSO VISUAL	3	
	DISCURSO VISUAL	2	
27	DIAGNOSTICO DE LA COMUNICACIÓN	3	
	DIAGNOSTICO DE LA COMUNICACIÓN	2	
28	COMUNICACIÓN CULTURA Y SOCIEDAD	3	
	TALLER DE COMUNICACIÓN CULTURA Y SOCIEDAD	2	
29	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE COMUNICACIÓN	3	
	TALLER DE ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE COMUNICACIÓN	2	
30	RADIO	3	
	TALLER DE RADIO	2	
	ETAPA TERMINAL		
31	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	
	PRACTICAS DE CAMPO DE DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	1	
32	DISCURSO SONORO	3	
	TALLER DE DISCURSO SONORO	2	
33	MULTIMEDIA	3	
	TALLER DE MULTIMEDIA	2	
34	TALLER DE APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	
	TALLER DE APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2	
	PRACTICAS DE CAMPO DE TALLER DE APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	1	
35	DISCURSO MULTIMEDIA	3	
	TALLER DE DISCURSO MULTIMEDIA	2	
36	SEMINARIO DE TRABAJO RECEPCIONAL	3	
	TALLER DE SEMINARIO DE TRABAJO RECEPCIONAL	2	

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

ESCUELA: HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO	OBSERVACIONES
OPTATIVAS ETAPA BÁSICA			
38	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	3	
	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	2	
39	DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3	
	TALLER DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	2	
40	CULTURA Y SOCIEDAD	3	
	TALLER DE CULTURA Y SOCIEDAD	2	
OPTATIVAS ETAPA DISCIPLINARIA			
41	LINGÜÍSTICA	3	
	TALLER DE LINGÜÍSTICA	2	
42	TALLER DE DESARROLLO CREATIVO	3	
	TALLER DE DESARROLLO CREATIVO	2	
43	RELACIONES PUBLICAS	3	
	TALLER RELACIONES PUBLICAS	2	
44	FOTOGRAFÍA A COLOR	3	
	TALLER DE FOTOGRAFÍA A COLOR	2	
45	FOTOGRAFÍA DIGITAL	3	
	TALLER DE FOTOGRAFÍA DIGITAL	2	
46	PRODUCCIÓN EDITORIAL	3	
	TALLER DE PRODUCCIÓN EDITORIAL	2	
47	GUIONISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES	3	
	TALLER DE GUIONISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES	2	

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

ESCUELA: HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO	OBSERVACIONES
48	CINE DOCUMENTAL	3	
	TALLER DE CINE DOCUMENTAL	2	
49	LITERATURA Y CINE	3	
	TALLER DE LITERATURA Y CINE	2	
50	PERIODISMO IMPRESO	3	
	TALLER DE PERIODISMO IMPRESO	2	
51	PERIODISMO TELEVISIVO	3	
	TALLER DE PERIODISMO TELEVISIVO	2	
52	FOTOPERIODISMO	3	
	TALLER DE FOTOPERIODISMO	2	
53	SEMÁNTICA	3	
	TALLER SEMÁNTICA	2	
54	CRÓNICA URBANA	3	
	TALLER DE CRÓNICA URBANA	2	
	OPTATIVAS ETAPA TERMINAL		
55	LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN	3	
	TALLER DE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN	2	
56	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	3	
	TALLER DE SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	2	
57	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA	3	
	TALLER DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA	2	
58	MODELOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL	3	
	TALLER DE MODELOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL	2	
59	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3	
	TALLER DE SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2	
60	ANÁLISIS DEL DISCURSO	3	
	TALLER DE ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	
61	TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA	3	
	TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA	2	
62	PERIODISMO CULTURAL	3	
	TALLER DE PERIODISMO CULTURAL	2	
63	LIDERAZGO Y AUTOGESTIÓN	3	
	TALLER DE LIDERAZGO Y AUTOGESTIÓN	2	

4.13. EQUIVALENCIAS .

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN**

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA DE HUMANIDADES
CARRERA: COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

PLAN 2005-2		PLAN 1997-1	
CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	ETAPA BÁSICA		
1	TALLER DE LENGUA ESCRITA	3477	TALLER DE LENGUA ESCRITA I
2	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO		SIN EQUIVALENCIA
3	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	3197	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
4	DESARROLLO DE HABILIDADES DE LECTURA	5266	DESARROLLO DE HABILIDADES DE LECTURA
5	ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO	3205	MÉXICO EN EL CONTEXTO CONTEMPORÁNEO
6	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES		SIN EQUIVALENCIA
7	TALLER DE COMPOSICIÓN	3202	TALLER DE LENGUA ESCRITA II
8	DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS		SIN EQUIVALENCIA
9	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACION	3203	COMPUTACIÓN Y SUS APLICACIONES A LA INVESTIGACIÓN
10	CIENCIA Y COMUNICACIÓN		SIN EQUIVALENCIA
11	TALLER DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD		SIN EQUIVALENCIA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA DE HUMANIDADES
CARRERA: COMUNICACIÓN
 GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

PLAN 2005-2		PLAN 1997-1	
CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	ETAPA DISCIPLINARIA		
12	OBSERVATORIO CUANTITATIVO DE LA COMUNICACIÓN	3429	ESTADÍSTICA I
		3433	ESTADÍSTICA II SIN EQUIVALENCIA
13	COMUNICACIÓN Y SUJETO		SIN EQUIVALENCIA
14	FRONTERA NORTE DE MÉXICO		ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
15	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LOS MEDIOS	3330	
16	FOTOGRAFÍA	3420	FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO SIN EQUIVALENCIA
17	OBSERVATORIO CUALITATIVO DE LA COMUNICACIÓN		
18	COMUNICACIÓN E INSTITUCIÓN	3422	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II
19	PERIODISMO	3417	GÉNEROS PERIODÍSTICOS I
		3426	GÉNEROS PERIODÍSTICOS II
20	LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS	3450	LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
21	TELEVISIÓN	3424	TELEVISIÓN I
		3428	TELEVISIÓN II SIN EQUIVALENCIA
22	METODOLOGÍA Y ANÁLISIS		SIN EQUIVALENCIA
23	COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN		SIN EQUIVALENCIA
24	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	3430	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
25	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	5400	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
26	DISCURSO VISUAL	3414	TEORÍA DE LA IMAGEN

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA DE HUMANIDADES
CARRERA: COMUNICACIÓN
 GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

PLAN 2005-2		PLAN 1997-1	
CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
27	DIAGNOSTICO DE LA COMUNICACIÓN		SIN EQUIVALENCIA
28	COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD		SIN EQUIVALENCIA
29	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE COMUNICACIÓN		SIN EQUIVALENCIA
30	RADIO	3418 3423	RADIO I RADIO II
31	ETAPA TERMINAL DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS		SIN EQUIVALENCIA
32	DISCURSO SONORO		SIN EQUIVALENCIA
33	MULTIMEDIA		SIN EQUIVALENCIA
34	TALLER DE EVALUACIÓN Y APLICACIÓN DE PROYECTOS		SIN EQUIVALENCIA
35	DISCURSO MULTIMEDIA		SIN EQUIVALENCIA
36	SEMINARIO DE TRABAJO RECEPCIONAL	3228 3229	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y TESIS I SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y TESIS I
37	PRACTICAS PROFESIONALES		PRACTICAS PROFESIONALES

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA DE HUMANIDADES
CARRERA: COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

PLAN 2005-2		PLAN 1997-1	
CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	OPTATIVAS ETAPA BÁSICA		
38	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	3419	TALLER DE COMPOSICIÓN Y EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA SIN EQUIVALENCIA
39	DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS		
40	CULTURA Y SOCIEDAD		SIN EQUIVALENCIA
	OPTATIVAS ETAPA DISCIPLINARIA		
41	LINGÜÍSTICA	3209	INTRODUCCIÓN A LA LINGÜÍSTICA
42	TALLER DE DESARROLLO CREATIVO	3436	TALLER DE DESARROLLO CREATIVO
43	RELACIONES PUBLICAS	3435	RELACIONES PUBLICAS
44	FOTOGRAFÍA A COLOR	3438	FOTOGRAFÍA A COLOR
45	FOTOGRAFÍA DIGITAL	5293	FOTOGRAFÍA DIGITAL
46	PRODUCCIÓN EDITORIAL	5399	PRODUCCIÓN EDITORIAL
47	GUIONISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES	3292	GUIONISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES
48	CINE DOCUMENTAL	4366	HISTORIA Y PERSPECTIVA DEL CINE DOCUMENTAL
49	LITERATURA Y CINE	5806	LITERATURA Y CINE
50	PERIODISMO IMPRESO	6130	TALLER DE PERIODISMO ESCRITO
51	PERIODISMO TELEVISIVO	3459	TALLER DE PERIODISMO TELEVISIVO
52	FOTOPERIODISMO	3415	FOTOPERIODISMO
53	SEMÁNTICA	3425	SEMÁNTICA DE LA COMUNICACIÓN
54	CRÓNICA URBANA		SIN EQUIVALENCIA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA DE HUMANIDADES
CARRERA: COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

PLAN 2005-2		PLAN 1997-1	
CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	OPTATIVAS ETAPA TERMINAL		
55	LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN		SIN EQUIVALENCIA
56	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES		SIN EQUIVALENCIA
57	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PUBLICA		SIN EQUIVALENCIA
58	MODELOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL		SIN EQUIVALENCIA
59	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3465	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
60	ANÁLISIS DEL DISCURSO	3257	SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO
61	TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA	3468	TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA
62	PERIODISMO CULTURAL	3474	TALLER DE PERIODISMO CULTURAL
63	LIDERAZGO Y AUTOGESTION		SIN EQUIVALENCIA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN**

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA DE HUMANIDADES
CARRERA: COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

**FAC. CIENCIAS HUMANAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PLAN 2003-2**

PLAN 2005-2

CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	ETAPA BÁSICA		
1	TALLER DE LENGUA ESCRITA		SIN EQUIVALENCIA
2	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO	4821	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO
3	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	4826	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA
4	DESARROLLO DE HABILIDADES DE LECTURA		SIN EQUIVALENCIA
5	ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO	4743	ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO
6	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES		SIN EQUIVALENCIA
7	TALLER DE COMPOSICIÓN	4822	ELABORACIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS
8	DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS I	4944	POLÍTICA Y ESTADO
9	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACION		SIN EQUIVALENCIA
10	CIENCIA Y COMUNICACIÓN		SIN EQUIVALENCIA
11	TALLER DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	4824	COMUNICACIÓN HUMANA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA DE HUMANIDADES
CARRERA: COMUNICACIÓN
 GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

**FAC. CIENCIAS HUMANAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PLAN 2003-2**

PLAN 2005-2

CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	ETAPA DISCIPLINARIA		
12	OBSERVATORIO CUALITATIVO DE LA COMUNICACIÓN	4834	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA SIN EQUIVALENCIA
13	COMUNICACIÓN Y SUJETO	4933	CULTURA FRONTERIZA
14	FRONTERA NORTE DE MÉXICO	4918	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
15	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LOS MEDIOS	4889	FOTOGRAFÍA
16	FOTOGRAFÍA	4835	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA SIN EQUIVALENCIA
17	OBSERVATORIO CUANTITATIVO DE LA COMUNICACIÓN	4893	GÉNEROS PERIODÍSTICOS SIN EQUIVALENCIA
18	COMUNICACIÓN E INSTITUCIÓN	4898	TELEVISIÓN I
19	PERIODISMO	4901	TELEVISIÓN II
20	LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS	4886	ANÁLISIS TEXTUAL, ESTILÍSTICA Y RETÓRICA
21	TELEVISIÓN	4935	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
22	METODOLOGÍA Y ANÁLISIS	4891	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA SIN EQUIVALENCIA
23	COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN	53	HISTORIA Y TEORÍA DE LA IMAGEN
24	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		
25	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		
26	DISCURSO VISUAL		

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA DE HUMANIDADES
CARRERA: COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

**FAC. CIENCIAS HUMANAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PLAN 2003-2**

PLAN 2005-2

CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
27	DIAGNOSTICO DE LA COMUNICACIÓN		SIN EQUIVALENCIA
28	COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD	4948	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA
29	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE COMUNICACIÓN		SIN EQUIVALENCIA
30	RADIO	4888 4894	RADIO I RADIO II
31	ETAPA TERMINAL DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS		SIN EQUIVALENCIA
32	DISCURSO SONORO		SIN EQUIVALENCIA
33	MULTIMEDIA	4902	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA
34	TALLER DE EVALUACIÓN Y APLICACIÓN DE PROYECTOS		SIN EQUIVALENCIA
35	DISCURSO MULTIMEDIA	4992	MULTIMEDIA EDUCATIVO Y CULTURAL
36	SEMINARIO DE TRABAJO RECEPCIONAL		SIN EQUIVALENCIA
37	PRACTICAS PROFESIONALES	2419	PRACTICAS PROFESIONALES

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA DE HUMANIDADES
CARRERA: COMUNICACIÓN
 GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

**FAC. CIENCIAS HUMANAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PLAN 2003-2**

PLAN 2005-2

CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	OPTATIVAS ETAPA BÁSICA		
38	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL		SIN EQUIVALENCIA
39	DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS		SIN EQUIVALENCIA
40	CULTURA Y SOCIEDAD	5981	DESARROLLO HUMANO
	OPTATIVAS ETAPA DISCIPLINARIA		
41	LINGÜÍSTICA		SIN EQUIVALENCIA
42	TALLER DE DESARROLLO CREATIVO	4825	TALLER DE DESARROLLO CREATIVO
43	RELACIONES PUBLICAS	4947	RELACIONES PUBLICAS, PROTOCOLO Y CEREMONIAL
44	FOTOGRAFÍA A COLOR	4897	FOTOGRAFÍA AVANZADA
45	FOTOGRAFÍA DIGITAL	4985	FOTOGRAFÍA DIGITAL
46	PRODUCCIÓN EDITORIAL	4899	EDITORIAL
47	GUIONISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES	4890	GUIONISMO
48	CINE DOCUMENTAL	55	HISTORIA Y ESTÉTICA DEL CINE
49	LITERATURA Y CINE		SIN EQUIVALENCIA
50	PERIODISMO IMPRESO		SIN EQUIVALENCIA
51	PERIODISMO TELEVISIVO		SIN EQUIVALENCIA
52	FOTOPERIODISMO		SIN EQUIVALENCIA
53	SEMÁNTICA		SIN EQUIVALENCIA
54	CRÓNICA URBANA		SIN EQUIVALENCIA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA DE HUMANIDADES
CARRERA: COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

**FAC. CIENCIAS HUMANAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PLAN 2003-2**

PLAN 2005-2

CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	OPTATIVAS ETAPA TERMINAL		
55	LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN	4855	TEORÍA Y DINÁMICA DE GRUPOS
54	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	4836	SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN
57	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PUBLICA	4977	ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS
58	MODELOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL	4981	MERCADOTECNIA SOCIAL
59	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	4988	CRITICA E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS
60	ANÁLISIS DEL DISCURSO	4945	ANÁLISIS DE CONTENIDO Y DEL DISCURSO
61	TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA	4895	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EXTERNA
62	PERIODISMO CULTURAL	4991	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA CIENCIA Y LA CULTURA
63	LIDERAZGO Y AUTOGESTION		SIN EQUIVALENCIA

4.14. DESCRIPCIÓN GENÉRICA DE LAS ASIGNATURAS.

4.14.1. TRONCO COMÚN.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Taller de lengua escrita Período Primero

Área de conocimiento Lenguaje y discurso

Competencia

Reconocer las características normativas de la lengua escrita del español mediante la identificación y descripción de ejemplos pertinentes para establecer los hábitos lingüísticos del uso mexicano estándar.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		4		2	8	

Contenidos

1. Ortografía
Vocales, consonantes y acentuación
Puntuación
2. Morfología de los nominales
Sintagma nominal
3. Morfología del verbo
Tipos de verbos

Evidencia de desempeño:

Ejercicios ortográficos.
Ejercicios de comparación de estructuras sintácticas.
Elaboración de textos.

Bibliografía

Maqueo, Ana María (1999) Redacción. Limusa.
Mateos, Agustín (2003) Ejercicios ortográficos. Esfinge.
Seco, Manuel (2001) Gramática esencial del español. Espasa-Calpe.

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Desarrollo de habilidades del pensamiento Período Primero

Área de conocimiento Lenguaje y discurso

Competencia

A través de diversos ejercicios orales y escritos, desarrollar las estrategias y habilidades de pensamiento crítico fundamentales para producir y procesar de forma significativa la información obtenida de diversas fuentes y para la aplicación reflexiva de sus conocimientos y aptitudes.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

I Razonamiento verbal

- 1.1 Taxonomía del razonamiento verbal
 - 1.2 Aseveraciones universales y particulares
 - 1.3 Representación esquemática de las aseveraciones
 - 1.4 Formulación de las aseveraciones
- Relaciones lógicas entre las aseveraciones

II. Argumentación

- 2.1 Taxonomía de la argumentación mínima
- 2.2 Modelo de Toulmin para la argumentación
- 2.3 Afirmaciones y evidencia para la construcción de la argumentación
- 2.4 Condicionamientos lógicos y justificaciones para la argumentación

III. Solución de problemas

- 3.1 Introducción a la técnica de aprendizaje orientado a la solución de problemas
- 3.2 Enunciación directa e indirecta para el planteamiento de problemas
- 3.3 Enunciación de inversión de datos y de indeterminación para la solución de problemas
- 3.4 Representación simbólica de la información

IV.- Técnicas de lectura de comprensión

- 4.1. Técnicas de lectura para la comprensión de la información
- 4.2. Técnicas de lectura para la obtención de la información
- 4.3. Técnicas de lectura para la búsqueda de información implícita
- 4.4. Juicios de valor e inferencias

Evidencia de desempeño:

Elabora un reporte escrito u oral donde argumenta lógicamente y coherentemente su postura ante algunos tipos de información.

Bibliografía

Beyer, B. (1998). Enseñar a pensar. Ed. Troquel: Argentina

Barreiro, T., Nudler, O. (1973). Elementos de lógica simbólica Ed. Kapelusz: Buenos Aires.

Booth, W., Colomb, G., Williams, J. (2001). Cómo convertirse en un hábil investigador. Ed. Gedisa: Barcelona

Sánchez, M. (1991). Desarrollo de habilidades del pensamiento. Ed. Trillas-ITESM: México

_____ (1991). Desarrollo de habilidades del pensamiento: Procesos básicos del pensamiento. Ed. Trillas: México.

Serafíni, M. (2001). Cómo se estudia. Ed. Gedisa: Barcelona.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Investigación documental Período Primero

Área de conocimiento Investigación

Competencia

Ubicar las fuentes documentales, los recursos de información y los conocimientos

iniciales para realizar una investigación metodológicamente organizada y de manera responsable, sobre un tema específico del entorno.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2			2	2	6	

Contenidos

1. La investigación como proceso
La ciencia y el conocimiento
Los diversos tipos de investigación
El investigador y sus características
La ética de la investigación
2. La pertinencia de las fuentes y los recursos.
Tipos de fuentes documentales.
Otros tipos de fuentes.
Recursos tecnológicos en las fuentes documentales.
Sistema APA y MLA para uso de fuentes documentales.
3. Técnicas de investigación

Fichas bibliográficas
Fichas de publicaciones periódicas
Fuentes no impresas
Fichas de trabajo

Evidencia de desempeño:

Elabora un reporte escrito que describa las características básicas

sobre un tema que haya indagado en fuentes de tipo documental.

Elabora fichas de trabajo, bibliográficas y documentales

Bibliografía

Arias Galicia, Fernando (1999) Lecturas para el curso de metodología de la investigación. Trillas.

Baena Guillermina(1983) Manual para elaborar trabajos de investigación documental. Editores Mexicanos Unidos.

Bavaresco de Prieto Laura (1991) Las técnicas de investigación. Iberoamericana,

Bunge Mario. La ciencia, su método y su filosofía. Siglo Veinte.

Garza Mercado Ario (1994). Manual de Técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales. El Colegio de México.

Gomezjara Francisco (2001) El diseño de la investigación social. Fontamara.

Hernández Sampieri Roberto y otros (2003) Metodología de la investigación. McGraw Hill.

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Desarrollo de habilidades de lectura Período Primero

Área de conocimiento Lenguaje y discurso

Competencia

Aplicar los diferentes modelos de lectura para desarrollar la percepción, la memoria funcional, la creatividad, el razonamiento lógico y la evaluación crítica a través de textos diversos que muestren la realidad cultural, política, económica y social del entorno.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. La lectura selectiva

- Estrategias de prelectura
- Orientación de actitudes antes de empezar la lectura
- Definir objetivos de lectura
- Hojear
- Examinar

2. La lectura de comprensión

- Patrones de organización (clasificar, relacionar, distinguir, etc.)
- Los tres niveles de comprensión: informativo, estilístico e ideológico
- Influencias recíprocas entre producción del texto y lectura

La estructura argumentativa (enunciados de apoyo, puntos principales y conceptos centrales).

3. Lectura crítica

Modelo de desplazamiento textual: (emisor, realidad, espacio textual, marcas, estructura, tipos de discurso, receptor)

Contextualización de la fuente

Confiabilidad del texto: análisis del lenguaje y tono.

Propósito y objetivo del autor

Hechos, inferencias y opiniones

La argumentación (tema, hipótesis central y secundarias, conceptos centrales, conclusiones)

Contradicciones internas, ambigüedades y elementos tendenciosos

Evaluación final del texto

4. Lectura crítica de los medios

El periódico: códigos paralingüístico, lingüístico e icónico

La imagen estática: fotografía y caricatura función y códigos

La imagen en movimiento: códigos y características

El discurso televisivo: seducción y fascinación

Evidencia de desempeño:

Elabora de manera creativa una bitácora donde registra la observación de los fenómenos de comunicación en diferentes ámbitos.

Bibliografía

Argudín, Yolanda y María Luna (2001) Desarrollo del pensamiento crítico, Plaza y Valdés, México .

Díaz Barriga, F. y Hernández Rojas, G. (2003) Estrategias docentes para una aprendizaje significativo, Mc Graw Hill 2°ed., México

Eco, Humberto (2002) Sobre literatura, RqueR Ed., Barcelona

Ferreiro, Emilia (1999) Cultura escrita y educación, FCE, México

Cómo leer textos literarios, (1996) Ed. EDAF, Madrid

Palacios Sierra, Margarita et al. Leer para pensar,(1995) Ed. Alambra mexicana, México

Petit, Michel (1999) Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura, FCE México

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Estructura Socioeconómica de México Período Primero

Área de conocimiento Conocimiento de la realidad social

Competencia

Explicar los rasgos más sobresalientes de México desde el punto de vista social, económico, político y cultural a partir de la revisión de diversos

Materiales: escritos, gráficos, estadísticos, audiovisuales, visitas y prácticas de Campo, indicando los rasgos específicos en la región bajacaliforniana para que el participante maneje un marco básico de conocimientos sobre su entorno académico y profesional.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2			2	2	6	

Contenidos Temáticos Homologados

Unidad I: La realidad social de México

1.1 Territorio

1.1.1 Medio ambiente

1.2 Demografía

1.3 Clase social, etnia y género

1.4 Pobreza y desigualdad

Unidad II: La estructura política de México

2.1 Origen, estructura y funciones del Estado mexicano

2.1.1 Federalismo

2.1.2 La división de poderes

2.2 El régimen de partidos políticos

2.3 Procesos electorales y cultura política

2.4 La transición democrática

2.5 Derechos humanos

Unidad III: La economía Mexicana

3.1 Conceptos básicos de economía

3.2 Sectores económicos de México

3.3 Evolución de la economía

3.3.1 El modelo de la economía cerrada

3.3.2 Apertura, globalización y relaciones económicas internacionales

3.4 Relaciones México-E.U.

Unidad IV: Cultura

4.1 La educación

4.1.1 Evolución de la educación superior en México

4.2 La política cultural del Estado Mexicano

4.3 Cultura nacional y regional

4.4 Iglesias y sociedad

4.5 Medios masivos de comunicación

Evidencia de desempeño:

Elabora reportes de lectura, participa en foros de discusión con distintas
--

propuestas sobre temas de actualidad, realiza crónicas de visitas, reseñas
--

bibliográficas, prepara una presentación utilizando power point, así
--

como un reporte de búsqueda de Información en internet.

Se realiza un ensayo como actividad final del curso.
--

Bibliografía

Puga E., Cristina y David Torres M. México: La modernización contradictoria. Alhambra-Addison Wesley, México, 1998.

Delgado de Cantú, Gloria M. México: estructuras política, económica y social. Addison Wesley Longman, México, 1996.

Loeza, Soledad. (coord.). Gran historia de México ilustrada. V. El siglo XX mexicano. Planeta/ CONACULTA/ INAH.

Gutiérrez Vivó, José. El mexicano y su siglo. Planeta. México. 1999

Espinoza Valle, Víctor Alejandro. Alternancia política y gestión pública. El Partido Acción Nacional en el gobierno de Baja California. COLEF. México, 1998.

Méndez, José Silvestre. Problemas económicos de México McGraw-Hill, México, 1998.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Fundamentos de Comunicación y Humanidades Período Primero

Área de conocimiento Conocimiento de la realidad social

Competencia

Que el participante conozca los fundamentos del estudio y el ejercicio profesional de la comunicación y las humanidades, así como su multidisciplinariedad, los ámbitos de aplicación y las características del campo laboral regional.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Fundamentos disciplinarios, perfiles socioprofesionales, campo académico y competencias profesionales de la comunicación en la región.
2. Fundamentos disciplinarios, perfiles socioprofesionales, campo académico y competencias profesionales de la filosofía en la región.
3. Fundamentos disciplinarios, perfiles socioprofesionales, campo académico y competencias profesionales de la historia en la región.
4. Fundamentos disciplinarios, perfiles socioprofesionales, campo académico y competencias profesionales de la lengua y la literatura en la región.

Evidencia de desempeño:

Reporte escrito sobre las características de cada licenciatura de la Escuela de Humanidades mediante la discusión crítica de lecturas y/o entrevistas a

profesionales, distinguiendo las figuras laborales y modelos formativos que las conforman.

Bibliografía

- Barthes, Roland (1993). El placer del texto, Madrid: Siglo XXI.
- Bloch, Marc (1996). Introducción a la historia. México: Fondo de Cultura Económica.
- Burke, Peter (1999). Formas de hacer historia, trad. José Luis Gil Aristu, Madrid: Alianza Universidad.
- Eco, Umberto (2002). Sobre literatura, RqueR Editorial: Barcelona.
- Fuentes, R. (1998). La emergencia de un campo académico. Guadalajara: ITESO.
- Martínez, E. (1998). Lingüística. Teoría y aplicaciones. Editorial Masson: Barcelona.
- Moreiro, Julián (1996). Cómo leer textos literarios, Edaf: Madrid.
- Olivé, León (1991). Cómo acercarse a la filosofía, México: Limusa/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Torrico, E. (2004). Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación. Buenos Aires: Norma.
7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Taller de composición Período Segundo

Área de conocimiento Lenguaje y discurso

Competencia

Elaborar textos críticos que reflejen el aparato argumentativo-expositivo así como la estructura gramatical del español mexicano estándar mediante ejercicios de redacción pertinentes para lograr una comunicación escrita eficiente.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1		4		1	6	Taller de Lengua Escrita

Contenidos

1. Generación de ideas
 - Acopio y organización de las ideas
 - Índices y mapas conceptuales
2. Construcción de textos argumentativos y expositivos
 - Tipos de párrafos
 - Tipos de introducción y conclusión

3. Estilo cohesionado de escritura
 Marcadores textuales
 Dudas lingüísticas I

Evidencia de desempeño:

Elaboración de mapas conceptuales e índices.

Elaboración de textos de acuerdo con el aparato estructural del ensayo.

Redacción de textos argumentativo-expositivos.

Bibliografía

Serafín, M. (1994) Cómo se escribe. Ed. Paidós. Barcelona.

Cassany, D. (1997) La cocina de la escritura. 5ª. Edición. Anagrama. Barcelona.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Desafíos contemporáneos Período Segundo

Área de conocimiento Conocimiento de la realidad social

Competencia

Identificar las problemáticas sociales, económicas, políticas y culturales del mundo contemporáneo desde una perspectiva global, sobre la base de una revisión crítica de diversas fuentes de información, para contextualizar la realidad nacional en el momento actual.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

I. Modernidad y globalización

- 1.1. Definición de conceptos y contextualización histórica
- 1.2. Procesos de modernización del siglo XX y XXI
- 1.3. Crisis de la modernidad
- 1.4. Teoría y realidad de la globalización
 - 1.4.1. Actores del mundo global
- 1.5. México en el escenario mundial

II Procesos de Integración y bloques económicos

- 2.1 El conflicto Norte-Sur
- 2.2 La crisis medioambiental
- 2.3. Nuevo orden mundial de la información y la comunicación: industrias culturales
- 2.4. México hacia el desarrollo sustentable

III Procesos políticos contemporáneos

- 3.1 El Estado-nación
- 3.2 El mundo después del muro de Berlín
- 3.3 La ola democratizadora y los derechos humanos
- 3.4 México en el mundo unipolar

IV Un mundo plural

- 4.1 Homogeneidad o diversidad cultural
- 4.2 Movimientos socioculturales: migración, juveniles, religión, género, diversidad sexual, étnico
- 4.3 Choque de culturas
- 4.4 México en el mundo contemporáneo

Evidencia de desempeño:

Elabora un reporte de investigación donde relacione un tema particular del mundo contemporáneo con las problemáticas que identifica en la región donde habita, haciendo uso adecuado de fuentes y manejo de información.

Bibliografía

- Beck, Ulrich (1998) Qué es la globalización. Paidós, Barcelona.
- Berman, Marshall. (1988) Todo lo sólido se desvanece en el aire. Ed Siglo XXI, México
- Ford, Aníbal (1999): La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad de información. Buenos Aires: Norma.
- Hobsbawm, Eric (1995). Historia del siglo XX. Crítica, Barcelona.
- Ianni, Octavio. (1996). Teoría de la globalización. Ed. Siglo XXI, México
- Icaza, Carlos de, y Rivera Banuet, José (1994). El orden mundial emergente. México en el siglo XXI. CNCA, México.
- Kennedy, Paul (1994). Hacia el siglo XXI. Plaza y Janés, México.
- Lull, James. Medios, comunicación y cultura. Aproximación global. Amorrortu, Buenos Aires
- Tratado de Libre Comercio de América del Norte (1994) Texto Oficial, Secofi, Ed. Porrúa, México.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Tecnología de la información Período Segundo

Área de conocimiento Investigación

Competencia

Elabora creativamente documentos académicos en distintos formatos
utilizando tablas, objetos y gráficos para presentar los resultados de la
información recabada a través de Internet o de otras fuentes de información.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	02		02		02	6	

Contenidos

1. La computadora y el ambiente Windows
2. Manejo del procesador de palabras
3. Introducción a la hoja de cálculo
4. Presentación de resultados
5. Nociones básicas sobre el Internet
6. Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS)

Evidencia de desempeño:

Realiza prácticas de clase y presenta un trabajo final donde

Demuestra el manejo de los programas con la aplicación de los contenidos de la materia.

Bibliografía

Norton, Peter. Introducción a la computación. Tercera edición. Ed. Mc Graw Hill, México, 2000.

Pascual, Francisco. Domine Microsoft Office 2000 Premiun. Ed. Alfaomega, Colombia 2000.

Bott, Ed. Descubre Microsoft 2000. Ed. Prentice Hall, Madrid, España. 2000.

Camacho, Rosales Juan. Estadística con SPSS para Windows. Ed. Alfaomega, Madrid, España. 2001.

Ferran, A. Magdalena. SPSS para Windows: análisis estadístico. Ed. Mc Graw Hill, México, 2001.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Ciencia y Comunicación Período Segundo

Área de conocimiento Teoría de la comunicación

Competencia

Relaciona de manera crítica la dimensión histórica y científica de la Comunicación, analizando la conformación de paradigmas y campos académicos

mediante la aplicación de criterios epistemológicos para ubicar los elementos que constituyen la disciplina de comunicación.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Reconstrucción histórica de la ciencias sociales
 - Los debates y posturas
 - Naturaleza del conocimiento científico social
 - Las ciencias sociales y su función en la sociedad
2. Constituyentes de la ciencia y posturas en torno a lo social
 - Teoría e investigación
 - Paradigma positivista en la ciencia
 - Paradigma realista

- Paradigma hermenéutico
Paradigma interaccionista
3. Comunicación: objeto y campo de estudio
Epistemología de la comunicación
El estudio de la comunicación en Estados Unidos y Europa
Campo académico de la comunicación en México

Evidencia de desempeño:

Elabora un reporte escrito discutiendo la naturaleza y construcción del conocimiento sobre la comunicación, distinguiendo los paradigmas que la han estudiado en el marco de las ciencias sociales.

Bibliografía

- Fuentes Navarro, Raúl (1998): La emergencia de un campo académico. Continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México. México: ITESO y Universidad de Guadalajara.
- Orozco, Guillermo (1997): Investigación en comunicación desde la perspectiva cuantitativa. Argentina: Universidad Nacional de La Plata/Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario A. C
- Vasallo de Lopes, Immacolata y Fuentes, Raúl (2001) (comps.) Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas. Guadalajara: ITESO.
- Wallerstein, Immanuel (coord.) (1996): Abrir las ciencias sociales. México: Siglo XXI/CIIH UNAM.

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Taller de comunicación y sociedad Período Segundo

Área de conocimiento Teoría de la comunicación

Competencia

Identificar de manera empírica, procesos y prácticas de comunicación en sus distintas dimensiones para inferir las implicaciones socioculturales del entorno sociocultural fronterizo en los intercambios de sentido

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1		3		1	5	

Contenidos

1. Dimensiones de la comunicación.
2. Etnografía y observación participante
3. Las dimensiones y contextos de la comunicación en el entorno.
4. El sujeto en procesos y prácticas de comunicación.
Sujeto y sujetos de la comunicación.
Cartografías de la ciudad.
Expresiones colectivas y comunicación.
5. Socialidad y reflexividad de la dimensiones de la comunicación.
6. La producción social de sentido como principio comunicacional.

Evidencia de desempeño:

Elabora de manera creativa una bitácora donde registra la observación de los fenómenos de comunicación en diferentes ámbitos y realiza un análisis contextualizando lo observado con las características del entorno.

Bibliografía

- Auge, Marc (1993): Los 'no lugares'. Espacios del anonimato. Editorial Gedisa. 1ra. Edición. Barcelona, España,
- Ferry, Jean-Marc, D. Walton y otros (1992): El Nuevo Espacio Público. Gedisa Editorial. Barcelona, España.
- García Canclini, Néstor (1995). Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Ed. Grijalbo. 1ra. Edición. México,
- Gubern, Román (1992): La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea. GG MassMedia. Editorial Gustavo Gili. 2da. Edición revisada. México,
- Martín-Barbero, Jesús (1998). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ed Gustavo Gili. México

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Taller de expresión oral Período Optativa Tronco Común

Área de conocimiento Lenguaje y discurso

Competencia

Analizar ejemplos de expresión oral del participante para realizar español metodológicamente producciones orales que reflejen el uso aceptado del Mexicano estándar.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Funciones del lenguaje
 - Lenguaje, lengua y habla
 - Lengua y situación
 - Niveles o registros de lengua
 - La comunicación humana, sus principios
2. La redacción: preescritura y escritura
 - Requisitos de la comunicación escrita
 - Generación y organización de ideas
 - La escritura: el párrafos
 - La estructura del texto
3. Tipos de texto
 - Textos expresivos, narrativos y descriptivos
 - Textos especializados: El ensayo
 - Textos científicos y periodísticos
 - Algunas dificultades lingüísticas
4. Lengua oral
 - El estilo y la corrección gramatical en el discurso oral forma
 - La voz y los aspectos fónicos
 - Tipos de discurso
 - Otros tipos de expresiones orales

Evidencia de desempeño:

Elabora mensajes destinados a los medios y documentos oficiales

Organiza y participa en conferencias, mesas redondas y debates

Escribe artículos y ensayos

Bibliografía

Cantú, L. Flores y Roque, M.C.,(1999) Comunicación oral y escrita, México, UANL,

Serafín, Ma. T., (1997) Cómo se escribe, Paidós, Barcelona

MacEntee, Pllen, (2004) Elocuencia para hablar en público Mc Graw Hill, México.

Cassany, D., (1999) Construir la escritura, Paidós, Barcelona,

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Desarrollo de competencias comunicativas Período Optativa Tronco Común

Área de conocimiento Lenguaje y discurso

Competencia

Aplicar las características fonéticas y léxicas del español mexicano normativo en la práctica individual por medio de estimulación auditiva (método A. Tomatis) y ejercicios pertinentes para establecer los hábitos de uso mexicano estándar.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Fonética articuladora

- Sistema fonético del español mexicano estándar.
- Principales características de las variantes dialectales de México.
- Comparación descriptiva y articuladora de fonemas y alófonos.
- Audiciones con fonemas del español mexicano normativo.

2. Comprensión de textos

- Análisis del significado de textos pertinentes.
- Comprensión de textos por medio del análisis de los nexos oracionales.

3. Ortografía

- Principales problemas de la ortografía de la lengua española.
- Ortografía de la conjugación irregular.
- Ortografía de la derivación nominal.

Evidencia de desempeño:

Audición comparativa de fonemas y alófonos.

Ejercicios de comprensión de textos.

Elaboración de textos.

Ejercicios ortográficos.

Bibliografía

Moreno de Alba, José G., (1994) La pronunciación del español en México. El Colegio de México. México.

Onieva Morales, José Luis, (1994) Análisis gramatical superior. Edit. Playor. Madrid.

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Sociedad y Cultura Período Optativa Tronco común

Área de conocimiento Conocimiento de la realidad social

Competencia

Identificar los cambios actuales en la educación para explicar el impacto de la virtualidad en la cultura y la sociedad.

Revisar el desarrollo de las filosofías de la educación en México, desde la perspectiva de las humanidades, para analizar los desafíos de educación superior.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Acercamientos a la cultura
 - La cultura en la sociedad
 - Educación y cultura
2. ¿Qué es cultura?
 - El desarrollo de la cultura en México
 - Nuevas manifestaciones culturales
3. La educación en México
 - La ciencia y la investigación
 - Movilidad social a través de la educación
 - Retos para la educación superior
4. La Internet
 - La educación y cultura virtuales
 - ¿Educación en línea?
 - Sociedad virtual

Evidencia de desempeño:

Elabora, de manera oral y escrita, su postura en donde identifica y reflexiona el estado actual de la cultura y la sociedad en el marco de la influencia de la Tecnología

Bibliografía

- Amaya Serrano, Mariano. La cultura. En Sociología general. (pp.163-174), México: McGraw-Hill, 1988.
- Cerón Aguilar, Salvador (coord.). Un modelo educativo para México. México: Santillana, 1998.
- Gómez Montero, Sergio. En Tiempos de cultura, tiempos de frontera México: FORCA Noroeste, 2003
- Latapi Sarre, Pablo (coord.). Un siglo de educación en México. México: FCE, 1998.
- Pérez Gómez, Angel. La cultura escolar en la sociedad neoliberal. Madrid: Morata, 1998.
- Rodríguez Gómez, Roberto. En Universidad Futura. (Pp.47-59). México: Universidad Futura, 1993.
- Villegas, Abelardo. El nuevo perfil de la cultura mexicana. En Filosofía de la cultura en México. México: Editorial Plaza Valdés/Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 1997

4.14.2. ETAPA DISCIPLINARIA.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Observatorio cuantitativo de la comunicación Período Tercero

Área de conocimiento Investigación

Competencia

Aplicar métodos y técnicas de investigación cualitativas para describir fenómenos o procesos de comunicación en el contexto fronterizo y en el ámbito Interpersonal

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		4		2	8	

Contenidos

1. Ubicación epistemológica del paradigma cualitativo
2. La investigación social de segundo orden.
3. Comprensión e interpretación.
4. Selección de muestras en el paradigma cualitativo.
5. La pertinencia epistémica.
6. Metodología, métodos, técnicas.
7. Etnometodología.
8. Observación participante/etnografía.
9. Entrevista cualitativa.
10. Sesiones de grupo.
11. Los reportes de investigación de tipo cualitativo.

Evidencia de desempeño:

Elabora un reporte de investigación que describa, de manera creativa, las cualidades socioculturales de algún fenómeno o proceso de comunicación

Bibliografía

- Ibáñez, Jesús.(1991). El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden. Siglo XXI, México
- De Certeau, Michel.(1995). La invención de lo cotidiano. UIA/ITESO. México
- Berger, Peter y Thomas Luckman. (2001). La construcción social de la realidad. Amorrortu, Buenos Aires
- Bericat, Eduardo. (1998). La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Ariel, Barcelona

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Comunicación y sujeto Período Tercero

Área de conocimiento Teoría de la comunicación

Competencia

Identificar los elementos que componen los procesos y fenómenos de Comunicación que se generan intra, interpersonal y grupal distinguiendo de forma sistemática los niveles y formas de interacción social en un contexto para apropiarse de un marco de interpretación sobre la comunicación.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Subjetividad y comunicación
 - Pensamiento y lenguaje
 - Construcción del yo e intersubjetividad
2. Interacción social y comunicación
 - Principios básicos de la interacción social
 - Comunicación no verbal y proxémica: rostro, gesto, cuerpo y emoción
 - Comunicación verbal: reglas sociales, conversaciones y habla
 - Comunicación en grupos
 - Modelos de comunicación
3. Comunicación y contexto social
 - Teoría de la acción social
 - Agencia social: conciencia y poder de actuación
 - Acción, interacción y poder

Evidencia de desempeño:

Elabora un reporte escrito sobre un fenómeno social comunicativo aplicando teorías comunicacionales con alcance micro para señalar las características de dicho fenómeno en un contexto socio-cultural.

Bibliografía

- Ellis, R. y McClintock, A (1993): Teoría y práctica de la comunicación humana. Paidós Barcelona
- Goffman, Erving (1988): La presentación de la persona en la vida cotidiana Amorrortu, Buenos Aires.
- Mead, George H. (1990) Espíritu, persona y sociedad. Desde el punto de vista del conductismo social, Paidós, Barcelona.
- Watzlawick, Paul; Beavin, Janet; Jackson, Don. (1993): Teoría de la comunicación humana, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Frontera Norte de México Período Tercero

Área de conocimiento Conocimiento de la realidad social

Competencia

Relacionar la información social, económica, histórica y política que caracteriza el contexto fronterizo para interpretar de manera crítica los fenómenos

que en ella ocurren

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Definición del concepto Frontera
2. Aspectos históricos:
Definición de la Frontera Norte de México
Conformación y características del eje San Diego - Tijuana
3. Frontera Norte y contexto actual
Migración
Globalización
Procesos electorales: California y Baja California
Desarrollo industrial
Manifestaciones culturales: teatro, literatura, expresiones musicales

Evidencia de desempeño:

Elabora un reporte oral, visual o escrito sobre una temática fronteriza utilizando adecuadamente las fuentes y los recursos de información

Bibliografía

- Bustamante, Jorge A. (1997) Cruzar la Línea : la Migración de México a los Estados Unidos. Fondo de Cultura Económica, Sección de obras de economía. México, D.F.
- Fairbank, Maslin, Muallin & Associates. (1996) Immigration at the End of the 20th Century. Focus Groups. Center for National Policy. Los Angeles, California.
- Galeana, Patricia. (comp) (1999) Nuestra Frontera Norte. México, D.F.: Archivo General de la Nación.
- Zepeda Miramontes, Eduardo y Verduzco, Gustavo Félix. El empleo y los Servicios en la Frontera Norte. Universidad Autónoma de Coahuila, Centro de Investigaciones Socio
- Revista Frontera Norte, Colegio de la Frontera Norte, México

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Ética de la comunicación y los medios. Período Tercero

Área de conocimiento Conocimiento de la realidad social

Competencia

Analiza críticamente el ejercicio profesional de la comunicación identificando conductas individuales y sociales que faciliten la distinción entre las implicaciones

Morales y éticas para el desarrollo de responsabilidad

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Ética humanística
2. Ética y responsabilidad
3. Deontología (códigos de ética)
4. Ética periodística y medios audiovisuales
5. Taller de análisis ético de medios.

Evidencia de desempeño:

Realiza un estudio de caso donde analiza las prácticas comunicacionales tanto Sociales como mediáticas desde una perspectiva que humanística y que atiendan al criterio de responsabilidad social.

Bibliografía

- Fromm, Erich: (1953) Ética y psicoanálisis, FCE, Breviarios No. 74, México.
- Mele, Doménech: (1997) Ética en la dirección de empresas, Ediciones Folio, (Biblioteca IESE de gestión de empresas), Barcelona.
- RIVERS, William L. Y Cleeve Matheus (1994): La ética en los medios de comunicación, Ed. Gernika, México.
- Vazquez Fernández, Francisco (1991) Ética y deontología de la información, Ed. Paraninfo, España .

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Fotografía Período Tercero

Área de conocimiento Medios y tecnologías de producción de información y comunicación

Competencia

Aplicar la tecnología básica para la producción fotográfica y el proceso de revelado e impresión en blanco y negro, para que sea aplicada eficazmente en el desarrollo de proyectos en un discurso visual.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1		3		2	6	

Contenidos

1. Historia de la fotografía
Invento y desarrollo
2. La cámara fotográfica
Tipos, características y funcionamiento
3. Película fotográfica
4. Luz y medición
5. Laboratorio
6. Nuevas tecnologías en fotografía

Evidencia de desempeño:

Realiza una serie fotográfica (muestrario) de conocimientos aplicados a la imagen
fotográfica sobre diversos temas

Bibliografía

- Beaumont Newhall, Historia de la fotografía. Editorial Gustavo Gilli, S.A. Barcelona, 2002.
- Casanoca, Rosa y Debroise, Olivier. Sobre la superficie bruñida de un espejo. Fotógrafos del Siglo XIX. Fondo de Cultura Económica, S.A. de C.V. México 1989.
- Gisele Freund. La fotografía como documento social. Editorial Gustavo Gilli, S.A. Barcelona 2001, novena edición. Páginas varias.
- Lanford, Michael. Así se empieza en la fotografía. Editorial daimon Mexicana, S.A. México 1991

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Observatorio cualitativo de la comunicación Período Cuarto

Área de conocimiento Investigación

Competencia

Aplicar las distintas formas de procesamiento de datos para fundamentar las interpretaciones respecto a las características de la población de estudio, a través de herramientas numéricas descriptivas o de inferencia.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		4		2	8	

Contenidos

1. Técnicas cuantitativas de recolección de datos
2. Distribución de frecuencias y tipos de gráficas
3. Medidas descriptivas y de variabilidad
4. Distribución normal y prueba de hipótesis
5. Fundamentos de muestreo

Evidencia de desempeño:

Presenta un reporte de casos prácticos donde aplique una o más técnicas, incluyendo sus interpretaciones y conclusiones.

Bibliografía

- LEVIN, Jack. Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. Editorial Harla. 2da. Edición, México, D. F., 1979
- MENDEHALL, William. Estadísticas para Administración y Economía. Grupo Editorial Iberoamérica, 3ra. Edición. México, 1989.
- LEVIN, Richard y RUBIN, David. Estadísticas para Administradores, Editorial Prentice Hall, sexta edición, México, 1996.
- Krippendorff, Klaus. (1990). Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica. Barcelona: Paidós.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Comunicación e institución Período Cuarto

Área de conocimiento Teoría de la comunicación

Competencia

Identificar las características de los procesos y prácticas de comunicación que configuran estructuras (instituciones y organizaciones) examinando las propuestas teóricas de distintas modalidades del ámbito social para apropiarse de un marco de interpretación sobre la comunicación.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Antecedentes de las teorías estructurales
 - Funcionalismo, marxismo y estructuralismo
2. Estructura e institución
 - Teoría de la estructuración
 - Sujeto, acción y estructura
 - Dualidad de la estructuración
 - Teoría de los campos
 - Habitus, prácticas y campo social
 - Lógica del campo social y los capitales
3. Los medios masivos de comunicación como instituciones sociales
 - Los medios como instituciones sociales: radio, televisión y prensa
 - Sociología de la producción de mensajes
 - La teoría del gatekeeper o guardabarreras

Evidencia de desempeño:

Realiza un estudio de caso sobre las prácticas de comunicación identificadas en ámbitos sociales o institucionales (dentro de un medio de comunicación) mediante un esquema teórico que permita explicar sus rasgos constitutivos.

Bibliografía

- Bourdieu, Pierre (1997): Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. Barcelona: Paidós
- Giddens, Anthony (1995): La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración (1984). Buenos Aires: Amorrortu.
- Lozano, José C. (1996): Teoría e investigación de la comunicación de masas. México: Alhambra
- Thompson, John (1998): Los media y la modernidad. Una teoría social de los medios. Barcelona: Paidós.
- Wolf, Mauro (1987): Investigación de la comunicación de masas. México: Paidós.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Periodismo Período Cuarto

Área de conocimiento Lenguaje y Discurso

Competencia

Redactar noticias y reportajes (géneros periodísticos: objetivo y subjetivo) recopilando información de la realidad social, política, cultural, económica o histórica para difundirla con ética y de acuerdo a los lineamientos editoriales de la institución periodística en la cual desarrolla su práctica.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2			2	2	6	

Contenidos

1. El periódico
2. El reportero
3. La noticia
4. Las fuentes de información
5. Géneros periodísticos:
 - Entrevista
 - Crónica
 - Reportaje
 - Columna

Evidencia de desempeño:

Elabora reportajes escritos resultado de la recopilación de información del entorno sociocultural y considerando las fuentes de información.

Bibliografía

- Baena Paz Guillermina (1999), Géneros periodísticos informativos, México: Pax México.
- Benavides Ledesma José Luis y Carlos Quintero Herrera (1997), Escribir en prensa. Redacción informativa e interpretativa, México: Alhambra Mexicana.
- Basteiner, Miguel Ángel (2001), El blanco móvil. curso de periodismo, México: Ediciones El país/ Aguilar.
- Del Río Reynaga Julio (1992), Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, México: Editorial Diana.
- Leñero, Vicente y Carlos Marín (1986), Manual de periodismo, México: Grijalbo.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Legislación de los medios Período Tercero

Área de conocimiento Conocimiento de la realidad social

Competencia

Identificar el marco legal del ejercicio profesional a través de los medios de comunicación con el fin de enmarcar con responsabilidad social y jurídica, el quehacer profesional del comunicador

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. El marco constitucional de los medios de comunicación
 - Las libertades tradicionales
 - Libertad de expresión
 - Libertad de imprenta
 - Derecho de petición
2. El nuevo derecho a la información
3. Legislación vigente de los medios de comunicación masiva
4. Derecho de autor

Evidencia de desempeño:

Realiza un estudio de caso nacional o internacional donde analiza la normatividad jurídica del uso y acceso a los medios masivos de comunicación

Bibliografía

Villanueva Villanueva Ernesto, Derecho mexicano de la información, Ed Oxford
Carpizo Jorge, Carbonell Miguel, Derecho de la información y derechos humanos. UNAM.
Ley General de acceso a la información pública
Ley General de Radio y Televisión
Ley General de Telecomunicaciones
Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
<http://profesor.sis.uia.mx/aveleyra/comunica/leyes/libskonsts.htm>

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Televisión Período Cuarto

Área de conocimiento Medios y tecnologías de producción de información y comunicación

Competencia

Aplicar con sensibilidad estética, los conocimientos prácticos necesarios para la realización de proyectos audiovisuales con contenido de interés para la su entorno

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1		3		1	5	

Contenidos

1. Normas del televisión en el mundo
2. Organización básica de una estación de televisión
3. La cámara de televisión y los elementos básicos para la producción
4. El proceso de producción
5. Fundamentos de la producción televisiva

Evidencia de desempeño:

Realiza un proyecto audiovisual (televisión o video) donde aborde una temática de interés local y aplique los conocimientos técnicos de la asignatura

Bibliografía

González Treviño, Jorge E. Televisión y Comunicación: Un enfoque teórico-práctico. Alhambra. México, 1997

Kenny Robert, Teaching TV Production in a digital world: Integrating Media literacy. Focal Press. New York 2002

Llorens, Vicente. Fundamentos Tecnológicos de video y televisión 1995.

Millerson, Gerald. The technique of television production, Focal Press, London , England, 1992.

Zettl, Herbert. El manual de producción para vídeo y televisión. Escuela de cine y video. España. 1996.

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Metodología y análisis Período Quinto

Área de conocimiento Investigación

Competencia

Utilizar sistemáticamente el recurso analítico pertinente en la interpretación de diversos tipos de datos de investigación para relacionarlos con la realidad fronteriza con compromiso social

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		4		2	8	

Contenidos

1. Naturaleza del dato empírico
2. Interpretación y la correlación.
3. El análisis socio semiótico.
4. El análisis argumentativo.
5. El análisis discursivo.
6. El análisis coyuntural.
7. El análisis sociohistórico.
8. La estrategia narrativa del análisis.

Evidencia de desempeño:

Elabora un reporte en diferentes formatos donde utilice uno de los recursos de análisis sobre una problemática real o un estudio de campo.

Bibliografía

- Lope Blanche, Juan M. (1987). Análisis gramatical del discurso. México, D.F.: UNAM.
- Van Dijk, Teun A. (1980). Estructura y funciones del discurso. México, D.F.: Siglo Veintiuno.
- Moraga Spa, Miguel (comp.) (1984) Semiótica de la comunicación de masas, Barcelona, G.Gilli
- Ramírez, José Alejandro (2001), Análisis de argumentos: Una estrategia pedagógica para el desarrollo del pensamiento crítico, Puebla, Licenciatura en Innovaciones Educativas-Universidad de las Américas.
- Barthes, R: La aventura semiológica, Barcelona, Orbis/Hispanoamérica

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Comunicación, tecnología e información Período Quinto

Área de conocimiento Teoría de la comunicación

Competencia

Interrelacionar un esquema interpretativo sobre las dinámicas comunicacionales mediadas por la tecnología y la circulación de información examinando las implicaciones sociales, económicas, políticas y culturales en la sociedad que permita explicar los procesos comunicativos en contextos informacionales y tecnológicos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Teoría de la información y cibernética
 - Teoría matemática de la información
 - La cibernética: teoría de sistema
2. La revolución tecnológica y los medios de comunicación
 - Desarrollo tecnológico: electrónica y telecomunicaciones
 - Contexto político y comercial en la evolución tecnológica
3. Los medios de comunicación como extensiones del hombre
 - Teoría de los medios
4. Nuevas tecnologías de comunicación
 - Realidad virtual y modalidades de contenido: hipertexto
 - Racionalidad tecnológica y comunidades virtuales
 - Cibercultura y comunicación
4. La sociedad de información
 - Economía, sociedad y cultura en la era de información
 - Mediación tecnológica y sedimentación social: tecnópolis

Evidencia de desempeño:

Realiza un estudio de caso sobre los procesos de comunicación y de información (mediáticos o directos) identificados en la sociedad, considerando un esquema teórico pertinente para su explicación.

Bibliografía:

- Castells, Manuel (1996): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol.1 La sociedad red. Siglo XXI. México
- Mcluhan, Marshall (1977): La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, Diana, México.

Schramm, Wilbur (1990): La ciencia de la comunicación humana. Editorial Grijalbo: México.

Wiener, Norbert (1985): Cibernética, o el control y comunicación en animales y máquinas. Tusquets, Barcelona.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Comunicación organizacional Período Quinto

Área de conocimiento Teoría de la comunicación

Competencia

Identifica los fenómenos y procesos de comunicación en un contexto organizacional, dimensionando los elementos culturales, económicos y administrativos que conforman una institución, con el fin de diseñar estrategias orientadas al cumplimiento de los objetivos institucionales .

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Mercado y empresa: perspectiva económica y social
 - Formalización de las transacciones
 - Emergencia de las organizaciones en el mundo moderno
2. Comunicación y organización
 - Concepto, orígenes y desarrollo de las organizaciones
 - Comunicación en la organización
 - Información y comunicación
3. Campo de la comunicación organizacional
 - Objeto de estudio de la comunicación organizacional: ciencia y disciplina
 - Competencias del comunicólogo organizacional: perfil
 - Revisión de teorías organizaciones
4. Cultura organizacional
 - Cultura en las organizaciones: creencias, valores y comportamiento
 - Ambiente y clima organizacional

Evidencia de desempeño:

Realiza un estudio de caso sobre los procesos y prácticas de comunicación identificadas en un contexto organizacional, considerando un marco teórico apropiado para explicar las características generales de una organización

Bibliografía

- Goldhaber, Gerald (1990): Comunicación organizacional. Diana: México.
- Collado, Carlos (1991): La comunicación en las organizaciones. Trillas, México
- Martínez de Velazco, Alberto y Nosnik, Abraham (1995): Comunicación Organizacional. Manual Gerencial. México, Trillas.
- Rebeil Corella, María Antonieta y RuizSandoval Reséndiz, Celia (coords.) (2000): El poder de la comunicación en las organizaciones. Plaza y Valdés/Universidad Iberoamericana. México

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Planeación estratégica Período Quinto

Área de conocimiento Gestión de la comunicación

Competencia

Análizar racionalmente las oportunidades ofrecidas por el medio ambiente, de los

puntos fuertes y débiles de la organización, a fin de contar con la información estratégica y determinar los objetivos a corto, mediano y largo plazo de una organización real y proponiendo políticas, procedimientos y métodos para lograrlos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		4		2	8	

Contenidos

1. Sentido de la planeación para el cambio social y organizacional
2. Niveles y conceptos operativos:
Conceptos generales de la planeación estratégica
Modelos de Planeación estratégica
3. Proceso de planeación estratégica
4. Planeación estratégica en la comunicación organizacional
5. Redacción y presentación del plan estratégico

Evidencia de desempeño:

Elabora un proyecto de una realidad social en formato escrito y visual

Bibliografía

- Tomamasini, Alfredo A. Planeación estratégica y control de calidad, Editorial Grijalbo, 2001
- Mintzberg, H. y Briñas H. El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos. Editorial Prentice Hall, 1999.
- Porter, Michael. Estrategia competitiva., Editorial C.E.C.S.A. 2002
- Davida, Fred R. Conceptos de administración estratégica. Editorial Prentice Hall, México, 1999

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Discurso Visual Período Séptimo

Área de conocimiento Lenguaje y Discurso

Competencia

Analizar los principios iconográficos para producir un discurso visual según las intencionalidades comunicativas y haciendo uso de las herramientas teóricas, metodológicas y tecnológicas de la profesión

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		3		3	9	

Contenidos

- 1.- Ciencia visual
- 2.- La fisiología humana
- 3.- Sintaxis visual
- 4.- Composición y aplicaciones críticas
- 5.- Planeación y producción de discursos visuales.

Evidencia de desempeño:

Analiza la imagen con una actitud crítica
Produce discursos visuales para solucionar problemas de comunicación

Bibliografía

- Dondis, Donis A. "La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual". Editorial Gustavo Gili, Barcelona
- Gubern, R. (1987) La mirada opulenta: exploración de la iconosfera contemporánea. Barcelona, Gustavo Gili
- Moles, Abraham.(1991) La imagen, comunicación funcional. México Trillas
- Debray, Régis.(1994) Vida y muerte de la imagen. Editorial Paidós. Barcelona,.
- Martín -Barbero, L. Y Rey, Germán: Los ejercicios del ver. Hegemonía Audiovisual y ficción televisiva. Editorial Gedisa, Barcelona 1999.

7.Descripción genérica de los contenidos

Materia Diagnóstico de la comunicación Período sexto

Área de conocimiento Gestión de la comunicación

Competencia

Identificar necesidades y restricciones de la comunicación en organizaciones reales, utilizando técnicas de investigación y de análisis para determinar áreas de oportunidad y proponer soluciones efectivas a problemas de comunicación.
Identificar necesidades y restricciones de la comunicación en organizaciones

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2			6	2	10	

Contenidos

1. Definición de Diagnóstico en comunicación
2. Planeación y evaluación como proceso permanente
3. Importancia del diagnóstico en el proceso de toma de decisiones
4. Problematización y determinación de campos de análisis
5. Diseño y aplicación de herramientas

Evidencia de desempeño:

Elaborar un informe del diagnóstico de la comunicación en una organización real,
en formato escrito y visual

Bibliografía

- Villafañe Justo, La gestión profesional de la imagen corporativa. Edit. Pirámide. 1999
- Martín Martín Fernando. Comunicación en empresas e instituciones. Edit. Universidad de Salamanca. España, 1995
- Fernández Collado Carlos, La Comunicación en organizaciones. Edit. Trillas.México. 1997.
- Goldhaber, Gerald. Comunicación Organizacional. Editorial Trillas, 1998
- Serrano Rafael, Pérez Jaime y otros, La Organización Habitable. Edit. Fecha Publicidad, México 2001

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Comunicación, cultura y sociedad Período Sexto

Área de conocimiento Teoría de la comunicación

Competencia

Interrelacionar un esquema interpretativo sobre las dinámicas comunicacionales que despliegan los medios de difusión masiva y las mediaciones culturales ubicando sus implicaciones en las identidades mexicanas y sociedad en general que permita explicar los procesos comunicativos en contextos socioculturales.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Medios masivos de comunicación, cultura y sociedad: modalidades de estructuración social

Industrias culturales e ideología

La transformación de la visibilidad: espacio público y espacio privado

Teorías de la recepción: medios y vida cotidiana

2. Comunicación y cultura: más allá de los medios

La comunicación como producción social de sentido

Comunicación y estudios culturales

3. La escuela culturalista latinoamericana

Las matrices culturales y la identidad cultural

El consumo cultural y las culturas híbridas

Las múltiples mediaciones

Frentes culturales y hegemonía

Evidencia de desempeño:

Realiza un estudio de caso sobre los procesos de comunicación (mediáticos o directos) identificados en la sociedad o en la cultura, considerando un esquema teórico pertinente para su explicación.

Bibliografía

Curran, James et al. (1981): Sociedad y comunicación de masas, México: FCE

García Canclini, Néstor (1990): Culturas híbridas. México: Grijalbo.

González, Jorge (1994): Más(+) Cultura(s): ensayos sobre realidades plurales. México: Conaculta

Martín Barbero, Jesús (1987). De los medios a las mediaciones. Barcelona: Gustavo Gili.

Thompson, John (1998): Los media y la modernidad. Una teoría social de los medios. Barcelona: Paidós

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Administración de sistemas de comunicación Período Sexto

Área de conocimiento Gestión de la comunicación

Competencia

Desarrollar e implementar políticas, estrategias y proyectos de comunicación efectiva en organizaciones reales, que contribuyan a la gestión de una cultura de comunicación en las organizaciones y fuera de ellas, utilizando herramientas de evaluación y control en los procesos de comunicación.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		4		2	8	

Contenidos

1. Componentes del sistema de comunicación
2. Ambiente organizacional
3. Composición de los públicos
4. Necesidades de comunicación
5. Medios y mensajes
6. Plan de comunicación
7. Redacción y presentación del Plan de comunicación de una organización

Evidencia de desempeño:

Elabora un plan de comunicación organizacional para una situación real, en formato escrito y visual.

Bibliografía

- Del Pozo Lite, Marisa, Gestión de la comunicación interna en las organizaciones. Casos de empresa. Edit. Universidad de Navarra. 2000
- Fernández Collado Carlos, La Comunicación en las Organizaciones. Edit. Trilla, México, 1997.
- Jablin Fredric M. Y Putnam L. Linda, The New Handbook of Organizational Communication. Advances in Theory, Research, and Methods. Sage Publications, California, 2000
- Lucas Marín Antonio, La Comunicación en las empresas y en las organizaciones. Edit. Colección Bosch Comunicación. Barcelona, 1997

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Radio Período Sexto

Área de conocimiento Medios y tecnología de producción de información y comunicación.

Competencia

Utilizar con destreza los elementos teóricos y técnicos de la producción radiofónica para la realización de productos radiofónicos de impacto social mediante la valoración de los lenguajes técnico y narrativo.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1		3		1	5	

Contenidos

1. Conceptos básicos y fundamentos teóricos
Definiciones
El proceso de comunicación radiofónica
Características del sonido como medio de comunicación.
Características del sonido
AM, FM, DAB e Internet
2. Géneros y formatos radiofónicos:
Géneros: informativos, culturales y entretenimiento.
Formatos: spots o promos, cápsulas, noticiario, mesa redonda, revista o miscelánea, vestido para programas y emisoras.
3. El código radiofónico: la palabra, la música, los efectos sonoros y el ambiente.
4. Guionismo radiofónico:
Lenguaje técnico: chispa o ráfaga, puente, fade o disolvencia, mezcla o crossfade, golpe, liga.
Redacción del guión radiofónico.
5. Operación técnica.
6. Proyecto de producción radiofónica.

Evidencia de desempeño:

Realiza en lenguaje radiofónico, un proyecto de 30 minutos, género y formato libres con spots (2), cápsulas (3), vestido para estación (ID oficial, ID institucional, rompecortes, autopromos), vestido para programa (rubricas de entrada y salida, idas y regresos de corte, rompecortes, autopromos).

Bibliografía

- Camacho, Lidia. La imagen radiofónica. Mc. Graw-Hill Interamericana Editores, 1a. Ed., 1999, México.
- Field, Syd. El manual del guionista. Plot Ediciones SA, 4ta. Ed. 2001, Madrid.
- Figueroa Bermudes, Romero Antonio. !Qué onda con la radio!, Alambra Mexicana, 1a. Ed., 1996, México.
- Garza, Ramiro. Radio actual: qué es y cómo se realiza EDAMEX, 1992, México.
- Muñoz, José Javier y César gil. La radio: teoría y práctica. Instituto Oficial de Radio televisión Española, 1a. Ed., Revisada 1994-1997, España.
- Shulberg, Bob. Publicidad radiofónica, Mc. Graw-Hill, Santa Fe de Bogotá, 1994, Colombia.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Fotoperiodismo Período Optativa Etapa Disciplinaria

Área de conocimiento Lenguaje y discurso

Competencia

Aplicar, con un principio ético, elementos expresivos propios del Fotoperiodismo para documentar mediante discurso en imágenes algún aspecto de la realidad Social.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	Fotografía

Contenidos

1. Antecedentes y contexto del fotoperiodismo
2. Fotoperiodismo y ética
3. Agencias fotográficas de prensa
EFE
Magnum
AP
4. Lectura de imagen fotográfica en publicaciones periódicas
5. Estudio de obras de ejemplares de fotoperiodismo
Robert Capa
Henri Cartier-Bresson
6. Realización de imágenes digitales para fotoperiodismo

Evidencia de desempeño:

Realiza un reportaje fotográfico sobre un acontecimiento social, político o cultural del contexto fronterizo.

Bibliografía

Vilches, Lorenzo (1987): Teoría de la Imagen Periodística, Paidós Comunicación, Barcelona.

Sontang, Susan (2000). La fotografía social Gustavo Gili, Barcelona.

Fontcuberta, Joan (1997). El beso de Judas. Fotografía y verdad. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Taller de desarrollo creativo Período Optativa Etapa Disciplinaria

Área de conocimiento Gestión de la comunicación

Competencia

Distinguir los conceptos y procesos de la creatividad humana, mediante las dinámicas de percepción sensorial e imaginación, que permitan reducir los limitantes de la actividad creadora en la resolución de problemas del entorno.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos Homologados

1. La percepción y su impacto en la construcción de la realidad
2. Definición de creatividad
Candados y sus tipos.
4. Dinámicas individuales y grupales (juegos)

Evidencia de desempeño:

Elabora un proyecto de alternativas de solución a problemas o situaciones que afecten su sociedad con un alto grado de creatividad.

Bibliografía:

- Betancourt, J. (2001) Atmósferas creativas 2. Rompiendo candados mentales, Editorial El Manual Moderno, México
- Buzan, T. (1996) El libro de los mapas mentales, Editorial Urano, Barcelona.
- Svantesson, I. (2000) Mapas de aprendizaje y entrenamiento de la memoria, Panorama Editorial, México.
- Tabara, J. y Fernandez, F. (2002) Cómo generar ideas cuando se necesitan, Editorial Universidad de León, España.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Relaciones públicas Período Optativa Etapa Disciplinaria

Área de conocimiento Gestión de la comunicación

Competencia

Diseñar creativamente estrategias de relaciones públicas que favorezcan a la organización y beneficien la vida laboral de los individuos

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Definición y antecedentes de las Relaciones públicas
2. Relaciones Públicas para diferentes tipos de organización
 - Organizaciones Gubernamentales
 - Organizaciones no gubernamentales
 - Organismos de iniciativa privada
 - Otras organizaciones
3. Comunicación y Relaciones Públicas
4. Funciones en las Relaciones públicas

Evidencia de desempeño:

Realiza un plan de relaciones públicas para una organización gubernamental, no gubernamental o una organización de la iniciativa privada de la localidad donde habita

Bibliografía

Academia Nacional de Relaciones Públicas .A.C (1997), Relaciones públicas. Edamex, México.

Rios Szalay, Jorge (2000) Relaciones públicas. Editorial trillas, México.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Fotografía a color Período Optativa Etapa Disciplinaria

Área de conocimiento Medios y tecnologías de producción de información y comunicación

Competencia

Aplicar elementos expresivos de la teoría del color en la composición fotográfica para generar discursos en imágenes sobre algún aspecto de la realidad social con un alto grado de creatividad.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Teoría del color
2. Principios de diseño y sintaxis de la imagen en color
3. Tipos y formatos de película en color
4. Proceso de revelado y ampliación
5. La fotografía en color en los medios de comunicación
6. Planeación de un proyecto fotográfico

Evidencia de desempeño:

Elabora un dossier fotográfico donde se apliquen los elementos expresivos de color de manera creativa.

Bibliografía

Aumont, Jacques (1992): La imagen, Paidós, Barcelona.

Grey, Tim (2004): El color en la fotografía digital, Anaya multimedia-Anaya interactiva, España

Hedgecoem, Jhon (2001): El arte de la fotografía en color, Naturart Ed., Barcelona.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Fotografía digital Período Optativa Etapa Disciplinaria

Área de conocimiento Medios y tecnologías de producción de información y comunicación

Competencia

Emplear creativamente los programas de manipulación de imágenes para su invención, retoque, copiado, selección y aplicación de efectos especiales con un sentido ético y crítico, teniendo en cuenta el impacto en la opinión pública.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	Fotografía

Contenidos

1. Teoría digital básica
¿Qué significa lo digital?
Pixel y Byte.
Resolución: Medidas de imagen.
Conversión de lo análogo a lo digital.
Formatos digitales
2. El equipo fotográfico digital y de cómputo básicos.
La infraestructura de microcomputadora mínima.
Programas de manipulación fotográfica: De lo simple a lo complicado.
Impresoras y papel para fotografía digital.
Escáner
Tarjetas de memoria y archivos.
Cámaras fotográficas digitales.
3. Manipulación de imágenes fotográficas digitales.
Adobe Photoshop 7.0
El área de trabajo de Photoshop 7.0
Trabajo con selecciones.
Retoque fotográfico.
Creación de efectos especiales.
Combinación de Illustrator y Photoshop.
Preparación de imágenes para publicaciones en web.
Impresión del color exacto.

Evidencia de desempeño:

Elabora un portafolio donde presente una restauración digital y el montaje de una obra fotográfica

Bibliografía

Gradias, Michael (1998): Estudio fotográfico digital. Editores Boixareu, España.

Kerckhove, Derrick de. (1999): La piel de la cultura digital, Editorial Gedisa, España.

Maldovino, Adriana (1999): Por la vereda digital. CONACULTA. Centro Nacional de las Artes, México.

Meyer, Pedro (1995): Verdades y Ficciones. Aperture Foundation, Inc., Italia.

Sánchez, Rebeca (trad.) (1999) Adobe Photoshop 6.0, Editorial Prentice Hal, México.

Zapett, Adriana (1998): Arte Digital. CONACULTA. Centro Nacional de la Artes, México.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Producción editorial Período Optativa Etapa Disciplinaria

Área de conocimiento Medios y tecnologías de producción de información y comunicación

Competencia

Aplicar los elementos estructurales para elaborar con creatividad un proyecto editorial según las especificidades técnicas de los tipos de publicaciones periódicas y de la edición de libros

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Introducción a las publicaciones
Los ejes de las publicaciones: monografías, ensayos, artículos de revisión, artículos de divulgación, apuntes de clase, libro de texto, prontuario, tratado.
Las publicaciones periódicas.
Las publicaciones recapitulativas.
2. Preparación del texto por parte del autor
Las decisiones: título, objetivo, público, competencia, profundidad, extensión, vigencia, plazo, ilustraciones, bibliografía.
Principales problemas en la redacción del texto: orden de las ideas, solecismos.
Las características del texto: claridad, concisión, precisión.
La revisión final por parte del autor.
3. La organización editorial:
La división del trabajo para la producción editorial: la dirección, el consejo editorial, el comité editorial, el editor responsable.
Los árbitros editoriales. ¿Quién evalúa? ¿Qué se evalúa?
4. El proceso editorial
Contratación de una obra para su publicación.
Derechos de autor: Las figuras del autor, de los autores, de los colaboradores, los compiladores, el editor. El contrato de edición.
La corrección de estilo: el perfil del corrector, las etapas de la corrección.
Producción gráfica Tipos de impresión y encuadernación.

Evidencia de desempeño:

Elabora un proyecto editorial

Elabora un manual editorial

Elabora una maqueta (o dummy) para la impresión de una publicación.

Bibliografía

Lugo Peña, Enrique (1992). Preparación de originales para publicar. México: Editorial Trillas.

Reyes Coria, Bulmaro (1988). Metalibro. Manual del libro en la imprenta. México: UNAM.

Zavala, Lauro (1994). Laberintos de la palabra impresa. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco (Cuadernos del Ticor).

Zavala Ruiz, Roberto (1995). El libro y sus orillas: tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y pruebas. México: UNAM. 3ª ed.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Guionismo en medios audiovisuales Período Optativa Etapa Disciplinaria

Área de conocimiento Medios y tecnologías de producción de información y comunicación

Competencia

Elaborar guiones en diferentes géneros para la producción en medios audiovisuales, identificando sus características narrativas, con el fin de transmitir un mensaje claro según el tipo de público identificado

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisitos
Clave	02		02		02	06	

Contenidos

1. El guión

Concepto, tipos de guión
Cómo analizar un guión

2. Géneros

Educativo
Informativo
Publicitario
Entretenimiento

3. Elaboración del guión para radio y televisión.

Selección del tema, objetivos y alcance del proyecto
Guión radiofónico
Guión televisivo
Posibilidades creativas y responsabilidad del trabajo en equipo.

Evidencia de desempeño:

Elabora guiones de radio, video, televisión y cine

Bibliografía

Field, Syd (1984): The Screen Writer's Workbook, DTP, USA.

Hiller, Robert (2000): Guionismo para radio, televisión u nuevos medios, Internacional Thomson Editores, México.

Howard Lawson, John (1986): Teoría y técnica del guión cinematográfico, México, CUEC-UNAM.

Nichols, Bill, (1997): La representación de la realidad, Paidós, Barcelona.

Cervantes, Cristina (1997) Guión para medios audiovisuales. Alambra Mexicana, México.

Linares, Marco Julio (1997): El guión, estilos y formatos. Alambra Mexicana, México.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Cine Documental Período Optativa Etapa Disciplinaria

Área de conocimiento Medios y tecnologías de producción de información y comunicación

Competencia

Analizar el desarrollo del cine documental desde sus orígenes hasta nuestros días para realizar un discurso en formato de video que refleje las relaciones humanas en el contexto de la frontera con sentido de compromiso.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Orígenes del cine documental
 - De Marey a Lumiere
 - El cine documental y la Revolución mexicana.
 - Aportaciones de Flaherty y Vertov.
 - Modalidades documentales de representación.
2. El guión documental.
 - Investigación del tema y medios técnicos y financieros.
 - Narración de historia con pruebas y argumentaciones.
 - Estructura del guión: de rodaje y de montaje.
 - El sonido.
3. La realización cinematográfica.
 - Funciones en un equipo de cine documental.
 - El lenguaje cinematográfico.
 - Criterios de producción.
 - Etapas de realización.
4. Elementos para el análisis del film documental.
 - Corriente documentalista mexicana.
 - Documental y mundo histórico.
 - Escenarios futuros del documental.

Evidencia de desempeño:

Investiga sobre un tema de su entorno social para hacer un documental.

Elabora un guión de cine documental a partir de la investigación realizada.

Realiza un video (cine documental) sobre el guión proyectado.

Bibliografía

Gubert, Román (1997): Historia del cine, Barcelona, Lumen.

Howard L., John (1986): Teoría y técnica del guión cinematográfico, México, UNAM.

Nichols, Bill (1997) La representación de la realidad, Barcelona, Paidós.

Rovirosa, José (1992) Miradas a la realidad, México, UNAM.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Literatura y cine Período Optativa Etapa Disciplinaria

Área de conocimiento Lenguaje y discurso

Competencia

Analizar narraciones cinematográficas y literarias comparando sus lenguajes específicos para adaptar una obra literaria elaborando productos audiovisuales que contribuyan a la expresión de la sensibilidad del participante.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisitos
Clave	02		02		02	06	

Contenidos

1. De la literatura al cine.
 - Adaptaciones novelísticas y teatrales.
 - La transposición y sus problemas.
 - Cine y relato.
 - Géneros cinematográficos.
2. El guión cinematográfico.
 - Estructura del film.
 - La banda sonora.
 - La composición cinematográfica.
 - Creación del personaje.
3. La realización cinematográfica.
 - Lenguaje literario y lenguaje cinematográfico.
 - Película, cámara y sonido.
 - Teorías del montaje.
 - Etapas en la realización de películas argumentales.
4. Elementos del análisis literario y cinematográfico.
 - El análisis cinematográfico en el aula.
 - El suspenso narrativo: del cuento policiaco al cine contemporáneo.
 - Estrategias intertextuales.
 - Escenarios para el futuro de la investigación cinematográfica.

Evidencia de desempeño:

Realiza la adaptación de una obra literaria al cine.

Elabora un guión cinematográfico a partir de la obra adaptada.

Realiza un video sobre el guión elaborado.

Bibliografía

Pajares, Eterio, et. al. (2000): Literatura, cine, traducción, España, Universidad del País Vasco.

Pujals, Gema (coord.) (2001): Cine y literatura, Barcelona, Ice-Horsari.

Sánchez Noriega, José Luis (1995): De la literatura al cine, Barcelona, Paidós.

Wolf, Sergio (2001) Cine/literatura, ritos de pasaje, Buenos Aires, Paidós.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Periodismo impreso Período Optativa Etapa Disciplinaria

Área de conocimiento Medios y tecnologías de producción de información y comunicación

Competencia

Analizar rigurosamente las características y posibilidades de los medios impresos con el fin de diseñar creativamente productos informativos impresos que transmitan información veraz y de interés público

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	Periodismo

Contenidos

1. El diario y sus características
 - Partes del diario
 - Construcción de la noticia
 - Cómo funciona una revista.
2. La revista y sus características
 - Partes de la revista
 - Construcción de la información
 - Como funciona una revista
2. Otros medios informativos impresos
3. Las tecnologías de la información impresa
 - Impacto de las nuevas tecnologías en el periodismo impreso

Evidencia de desempeño:

Elabora un producto impreso (revista, periódico) donde presente, según las características del medio, información de actualidad sobre acontecimientos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Bibliografía

- Armentia Vizuete, J.I y Caminos Marcet, J.M.: Fundamentos de periodismo impreso. Ariel, Barcelona, 2002.
- Del Río Reynaga Julio (1992), Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, México: Editorial Diana.
- Leñero, Vicente y Carlos Marín (1986), Manual de periodismo, México: Grijalbo.
- Martínez Albertos, José Luis (1983), Curso general de redacción periodística. Barcelona, España: Mitre.
- Will George (1990), La página editorial, España: Gernika.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Periodismo televisivo

Período Optativa
Etapa Disciplinaria

Área de conocimiento Medios y tecnologías de producción de información y comunicación

Competencia

Aplicar, críticamente, la teoría y la práctica del periodismo televisivo para un ejercicio periodístico en medios de comunicación con valores y criterios éticos y con compromiso social.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	Periodismo

Contenidos

1. Géneros periodísticos en televisión
 - Nota informativa
 - Entrevista
 - Crónica (reportaje gráfico)
 - Artículo
 - Editorial
 - Reportaje
2. Planeación del periodismo televisivo
 - Jefes de información y redacción
 - Mesa de asignaciones
 - Reporteros
 - Corresponsalías y enviados especiales
 - Comunicación Social
3. Formatos periodísticos en televisión
 - Noticiero
 - Mesa redonda
 - Debate
 - Revista
 - Documental
4. La realización y producción de un noticiero televisivo
 - El Guión literario y guión técnico
 - Tipos de cámara y cinta de video
 - Edición lineal
 - Edición no lineal
 - Realización

Evidencia de desempeño:

Realizar un noticiario en formato televisivo donde aplique los conocimientos técnicos y periodísticos sobre un tema de actualidad en su sociedad.

Bibliografía

González Treviño, Jorge E. (1994): Televisión y comunicación, un enfoque teórico

Práctico, Editorial Alhambra, México.

Maza Pérez, Maximiliano y Cervantes de Collado, Cristina (1994): Guión para medios audiovisuales, cine, radio y televisión, Editorial

Alambra, México.

Linares, Marco Julio (1994): El guión. elementos, formatos, estructura, Editorial Alambra, México.

Leñero, Vicente y Marín, Carlos (1986): Manual de periodismo. Editorial Grijalbo, México.

Del Río Reynaga Julio (1992), Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, México, Editorial Diana.

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Lingüística Período Optativa Tronco Común

Área de conocimiento Lenguaje y discurso

Competencia

Identificar las dimensiones de la comunicación verbal mediante prácticas de la específicas lingüísticas y sociolingüísticas considerando valores socioculturales sociedad mexicana con objeto de cumplir con las características del español mexicano estándar.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Propuesta de la lingüística como estudio científico de la lengua
La lingüística del siglo XX

2. El nivel de los sonidos
Definición fonológica
Definición fonética

3. Descripción del nivel morfosintáctico y semántico
La morfosintaxis y su alcance
La semántica y la pragmática

4. Norma lingüística
Variedad dialectal y normatividad

Evidencia de desempeño:

Describe ejemplos representativos de expresión oral en lengua española y que incluyen: transcripción fonética y fonológica, descripción morfológica y sintáctica. Distingue características propias de muestras de comunicación oral comparándolas con textos escritos. Señala y discrimina rasgos de la lengua normativa y de la lengua coloquial del español mexicano estándar. Identifica, analiza y evalúa usos lingüísticos del español en relación con valores culturales sociales de México

Bibliografía

Martín Vide, C. (ed.) Elementos de lingüística. Ediciones Octaedro. Barcelona. 1996.

Matínez Celdrán, E. Lingüística. Teoría y aplicaciones. Ed. Masson. Barcelona. 1998.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Periodismo radiofónico Período Optativa Terminal

Área de conocimiento Lenguaje y discurso

Competencia

Aplicar, críticamente, la teoría y la práctica del periodismo radiofónico para un ejercicio periodístico con valores y criterios éticos y con compromiso social.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Géneros periodísticos en radio
2. Planeación del periodismo radiofónico
 - Jefes de información y redacción
 - Mesa de asignaciones
 - Reporteros
 - Corresponsalías y enviados especiales
 - Comunicación Social
3. Formatos periodísticos en radio
 - Noticiero
 - Mesa redonda
 - Debate
 - Revista
 - Documental
4. La realización y producción de un noticiero radiofónico
 - El Guión literario y guión técnico
 - Edición lineal
 - Edición no lineal
 - Realización

Evidencia de desempeño:

Realizar un noticiero en formato radiofónico donde aplique los conocimientos técnico sobre un tema de actualidad

Bibliografía:

- Muñoz, José Javier y César Gil (1997): La radio: teoría y práctica. Instituto Oficial de Radio televisión Española, España.
- Shulberg, Bob (1994): Publicidad radiofónica, Mc. Graw-Hill, Colombia.
- Maza Pérez, Maximiliano y Cervantes de Collado, Cristina (1994): Guión para medios audiovisuales, cine, radio y televisión. Editorial Alambra, México.
- Del Río Reynaga, Julio (1992): Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, Editorial Diana, México.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Crónica urbana Período Optativa (Etapa Disciplinaria)

Área de conocimiento Medios y tecnologías de producción de información y comunicación

Competencia

Analizar la crónica como género periodístico siguiendo principios teórico prácticos para la elaboración de textos que reflejen la vida cotidiana de los estratos populares y la cultura de las capas medias urbanas en el contexto de la globalización.

Distribución

HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisitos
02		02		02	06	

Clave

Contenidos

1. Análisis diferencial de la crónica.
 - Estilo, forma, sentido y significación
 - Temas, propósitos y técnicas de la crónica
2. Clases de crónica.
 - Informativa y literaria
 - Doctrinal, artística y biográfica
 - Deportiva, de arte y de espectáculos
 - Crónica y croniquilla
3. La crónica y los efectos de la globalización
 - Vida cotidiana y festiva de los estratos populares
 - Rituales y gustos de los sectores populares urbanos
 - La cultura juvenil
4. El ciberespacio y la crónica
 - La crónica en la radio
 - La crónica y la televisión digital
 - La crónica en la Red

Evidencia de desempeño:

Realiza investigaciones sobre temas actuales en la vida de la ciudad.
Elabora crónicas a partir de sus investigaciones para la prensa escrita y los medios audiovisuales.

Bibliografía

Bandrás, Elena, et al, (2000): El periodismo en la televisión digital, Paidós, Barcelona.
Monsiváis, Carlos (1978): A ustedes les consta, Era, México.
Reguillo, Rossana (1991): En la calle otra vez, ITESO, Guadalajara.
Valenzuela, José M. (1988): ¡A la brava ése!, COLEF, México.

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Semántica

Período Optativa Etapa
Disciplinaria

Área de conocimiento Lenguaje y discurso

Competencia

Analizar críticamente las relaciones de sentido entre los elementos oracionales por medio de ejemplos pertinentes para la toma de conciencia de los sistemas de significación de la lengua.

Distribución

	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisitos
Clave	02		02		02	06	

Contenidos

1. Definición de semántica
Definición de semántica estructuralista, generativa y cognoscitiva
2. Formación del significado
Percepción sensorial – conceptualización – significado lingüístico
Triángulo del significado
3. Relaciones de sentido
Denotación y connotación
Sinonimia, oposición, hiponimia
4. Combinatoria semántica
Homonimia
Polisemia léxica y gramatical

Evidencia de desempeño:

1. Campo semántico extenso con comparación de semas relevantes
2. Evaluación sobre fundamentos de la escuela estructuralista.
3. Trabajo de investigación: comparar la terminología de acuerdo con la hiponimia en un texto de difusión y un texto científico con el mismo tema

Bibliografía

Baylon, C. y Paul Fabre (1994): Semántica. Ed. Paidós, Barcelona.

Lyons, John (1997): Semántica lingüística. Ed. Paidós, Barcelona.

4.14.3. ETAPA TERMINAL.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Diseño y gestión de proyectos Período Séptimo

Área de conocimiento Gestión de la comunicación

Competencia

Elaborar proyectos de manera clara y coherente mediante la construcción y la apropiación de conocimientos, herramientas y orientaciones, con el fin de contribuir al desarrollo social.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2			6	2	10	

Contenidos

1. El diagnóstico como punto de partida
2. Conocimientos y distintos enfoques en la elaboración de proyectos de comunicación
3. Instrumentos y técnicas para el desarrollo de proyectos
4. Bases para operar y dar seguimiento a proyectos

Evidencia de desempeño:

Elabora un proyecto de comunicación en formato escrito y visual, siguiendo la metodología adecuada para ello.

Bibliografía

- Ackoff, Russell, Rediseñando el futuro, Ed., Limusa, Méx., 1999
- Baca Urina, C., Evaluación de Proyectos, Analisis y Administración del Riesgo, Ed. Mc Graw Hill, Méx., 2001
- BID/FUNDACIÓN Getulio Vargas, Proyectos de desarrollo, planificación implementación y control, 5 vols., Ed., Limusa, Méx., 1984
- Coss Bu, R., Analisis y Evaluación de Proyectos de Inversión, Ed. LIMUSA, Méx. 1995
- Ahumada, Jorge, La planificación del desarrollo, ICIRA, Santiago, 1998

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Discurso Sonoro Período Séptimo

Área de conocimiento Lenguaje y Discurso

Competencia

Distinguir críticamente los elementos teóricos y prácticos en la concepción del montaje acústico para la lectura y creación de diferentes mensajes sonoros.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		3		3	9	

Contenidos

1. Lenguaje Sonoro
2. La creación de la imagen radiofónica
 - Iconicidad/abstracción
 - Simplicidad/complejidad
 - Redundancia/originalidad
3. Elementos – temporales
 - Espacio sonoro
 - Tiempo sonoro
 - Montaje sonoro
 - Elementos de puntuación
 - Tipos de montaje sonoro
 - Mensajes sonoros
 - Tipos de mensajes sonoros
 - Planeación y realización de mensajes sonoros.

Evidencia de desempeño:

Realizar prácticas de producción de distintos tipos de mensajes sonoros: radioarte, radiodrama, banda sonora, documental sonoro, película sonora según los tipos de públicos y las necesidades a atender.

Bibliografía

- Arnheim, R. (1980). Estética radiofónica. Gustavo Gili Ed, Barcelona.
- Chion, M. (1999). El sonido. Paidós Comunicación, Barcelona.
- Camacho, Lidia.(1999) La imagen radiofónica Mc. Graw-Hill Interamericana Editores, 1a. Ed. México.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Multimedia Período Disciplinario

Área de conocimiento Lenguaje y Discurso

Competencia

Emplear con destreza la tecnología multimedia para proponer un discurso audiovisual alternativo que coadyuve a la comunicación social y aporte contenidos a la comunidad.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1		3		1	5	

Contenidos

1. Concepto y objetivos de la multimedia.
2. Los medios, la tecnología y los formatos.
3. Perfiles del usuario.
4. Manipulación digital de la imagen, el audio y el video.
5. Dinámica de la producción en multimedia.
6. Lineamientos básicos en el proceso de producción

Evidencia de desempeño:

Produce un mensaje en tecnología multimedia, seleccionando contenidos y considerando el público al cual va dirigido; así como los recursos existentes.

Bibliografía

- Calvo Fernández, S. / Reinares Lara, P. (2001). Comunicación en Internet: Estrategias de marketing y comunicación interactiva. Ed. Paraninfo.
- Nielsen, Jakob (2000). Usabilidad: diseño de sitios web. Ed. Alhambra-Longman.
- Orihuela, J. L. / Santos, M. L. (1999). Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva. Ed. Anaya
- Multimedia
- Veen, Jeffrey (2001). Arte y ciencia del diseño web. Editorial Alhambra-Longman

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Discurso Multimedia Período Séptimo

Área de conocimiento Lenguaje y Discurso

Competencia

Analizar los postulados conceptuales del discurso multimedia para diseñar, a través de este recurso tecnológico, proyectos de difusión del saber científico de diferentes áreas del conocimiento, integrando equipo multidisciplinarios.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		3		3	9	

Contenidos

1. Conceptos fundamentales:
 - Multimedia
 - Hipertexto
 - Hipermedio
2. Análisis y crítica de discurso multimedia.
 - La programación avanzada.
3. La multimedia dirigida a la investigación.
4. Periodismo on-line

Evidencia de desempeño:

Un proyectos multimedia cumpliendo con los lineamientos estéticos de valor. uso y logística.

Bibliografía

- Bou Bauzá, Guillem, Guión multimedia, Anaya Multimedia, Madrid, 2003
- Davis, Jack, y Merrit, Susan, Diseño de páginas web. Soluciones creativas para la comunicación en pantalla, Anaya Multimedia, Madrid, 1999.
- Ferrés, Joan y Marqués, Pere (Coord.)(1996). Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías. Barcelona: Praxis
- Landow, George. (1995). Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Barcelona, Piados

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Taller de aplicación y evaluación de proyectos Período Octavo

Área de conocimiento Gestión de la comunicación

Competencia

Realizar una propuesta de comunicación y evaluar su impacto y trascendencia en el sector social destinado con los recursos teóricos y metodológicos propios de la disciplina para condiciones de interacción social

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2	4	2	10	

Contenidos

5. La planeación estratégica para el desarrollo de proyectos
6. El planteamiento
 - a. Los escenarios de intervención del proyecto (condiciones estructurales y sociales del proyecto)
 - b. Las necesidades de intervención
 - c. Los medios y los recursos (tecnológicos y humanos).
7. El desarrollo
 - a. Producción o implementación de la propuesta
 - b. Formatos y contenidos
8. Evaluación
 - a. Uso y aplicación de las técnicas de evaluación de proyectos.
 - b. Protocolos de evaluación de proyectos.
 - c. Los reportes de evaluación de proyectos.

Evidencia de desempeño:

Producto de comunicación (cualquier formato o estrategia de gestión en organizaciones) y reporte resultados del impacto del producto o estrategia de comunicación en el ámbito en que se desarrolló.

Bibliografía

Cardona, Diana y Macías Norma (2004). "La formación del comunicólogo desde la ciencia aplicada", en Anuario CONEICC XI, México: CONEICC y Universidad Intercontinental.

----- (2004) Comunicología como ciencia aplicada, <http://www.geocities.com/comunicologiaposible/>, México.

Orihuela, José Luis y Santos, María Luisa (2004). Guía para el diseño y evaluación de proyectos de comunicación digital, <http://www.unav.es.digilab/guia/>, España.

Bel Mallén, José Ignacio (coord.) (2004), Comunicar para crear valor. La dirección de comunicación en las organizaciones, Pamplona: Eunsa.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Seminario de Trabajo
Recepcional Período Obligatoria (Etapa Terminal)

Área de conocimiento Investigación

Competencia

Resolver con rigurosidad académica, la guía de trabajos recepcionales para lograr un proceso de titulación exitoso y con base en el conocimiento de la reglamentación institucional.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisitos
Clave	02		02		02	06	

Contenidos

1. Opciones de titulación de la Universidad Autónoma de Baja California
2. Guías de presentación de los trabajos recepcionales
3. Diseño individual del trabajo recepcional

Evidencia de desempeño:

Elabora un informe de investigación siguiendo la guía de trabajos recepcionales según la opción de titulación elegida.

Bibliografía

Reglamento general de exámenes de la Universidad Autónoma de Baja California

Blaxter, Loraine, et al. Cómo se hace una investigación. Ed. Gedisa Barcelona, 2002

Walker, Melissa. Cómo escribir trabajos de investigación. Ed. Gedisa. Barcelona, 2002

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Periodismo cultural Período Optativa Etapa Terminal

Área de conocimiento Lenguaje y discurso

Competencia

Analizar críticamente la temática del periodismo cultural para redactar textos escritos y audiovisuales de manera responsable que informen y cultiven la sensibilidad de los lectores.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	Periodismo

Contenidos

1. Objetivos de la prensa cultural.
La realidad social y el periodista.
El archivo y su importancia.
2. Captación y tratamiento del tema noticioso.
Lenguaje periodístico en prensa y en radio.
Crónica, reportaje, entrevista y semblanza.
3. Cultura y expresiones culturales.
Periodismo cultural en México y en Baja California.
Suplementos y revistas culturales del país.
Periodismo y literatura.
4. La crítica y la reseña en el periodismo cultural.
Crítica de cine, teatro y música.
Escritores, periodistas y mercado.
Tecnologías mediáticas y periodismo cultural.

Evidencia de desempeño:

Reportes de investigaciones sobre actividades artística de la comunidad.

Reseñas, artículos, reportajes, entrevistas y crónicas para la prensa y los medios audiovisuales.

Bibliografía

Leñero, Vicente, Manual del periodismo, México, Grijalbo, 1986.

Monsiváis, Carlos, A ustedes les consta, México, Era, 1982.

Olivares Torres, Gabriela, La pluma y el lapicero, México, CONACULTA, 1998.

Rivera, Jorge, El periodismo cultural, Barcelona, Paidós, 1995.

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Análisis del Discurso Período Optativa Etapa Terminal

Área de conocimiento Lenguaje y discurso

Competencia

Diferenciar las diversas realizaciones estructurales del discurso y su relación con los fenómenos sicosocioculturales que le circunscriben a través del análisis crítico de textos para la toma de conciencia de la naturaleza interactiva del fenómeno discursivo.

Distribución

HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisitos
02		02		02	06	

Clave

Contenidos

1. Tipologías discursivas
 - 1.1 Niveles estructurales del discurso
 - 1.2 Niveles de análisis del discurso
2. Relaciones lingüísticas del texto
 - 2.1 Criterios de textualidad
 - 2.2 Realizaciones lingüísticas de la estructura informacional
3. Aspectos extralingüísticos del discurso
 - 3.1 Texto y contexto
 - 3.2 Intención y discurso
4. Metodología de análisis del discurso
 - 4.1. Aproximación etnográfica
 - 4.2 Aproximación sociolingüística

Evidencia de desempeño:

Análisis descriptivo de los distintos niveles estructurales de textos de diversas fuentes.

Análisis de la coherencia y cohesión de textos de diversas fuentes.

Análisis valorativo del contexto del discurso.

Bibliografía

- Renkema, J. Introducción a los estudios sobre el discurso. Ed. Gedisa. Barcelona. 2000.
Van Dijk, t. Estructura y funciones del discurso. Ed. S. XXI. México. 2000.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Sociología de las organizaciones Período Optativa Etapa Terminal

Área de conocimiento Administración y gestión de la comunicación

Competencia

Analizar los aspectos sociológicos que interfieren en las dinámicas de organizaciones sociales para relacionarlos con los problemas y situaciones comunicativas

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Organización y sociedad
2. Sujeto y organización
3. Cultura y organización
4. Clima y comportamiento organizacional

Evidencia de desempeño:

Elabora un informe presentando de manera descriptiva los resultados de un estudio de caso sobre la relación entre cultura, organización, sociedad e individuo.

Bibliografía

Mayntz, R. (1990). Sociología de la organización. Madrid, Alianza
Robbins, SP. (1999) Comportamiento organizacional. México, Prentice Hall
Hall, Richard. Organizaciones, estructura y procesos.

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Estrategias de comunicación pública Período Optativa Etapa Terminal

Área de conocimiento Gestión de la comunicación

Competencia

Diseñar estrategias de comunicación pública analizando los rasgos más relevantes de los procesos de comunicación en el escenario internacional, nacional, regional y local para identificar sus potencialidades, alcances y limitaciones.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Teoría de las instituciones y del espacio público
 - Los actores y los escenarios
 - Espacio público y visibilidad
2. Comunicación pública y medios de comunicación
 - Fundamentos de la comunicación pública
 - Visión y planeación estratégica
3. Observatorio de la comunicación pública
 - Organización de la información
 - Análisis de agenda y recursos
4. Diseño y desarrollo de acciones estratégicas en comunicación
 - Misión, visión, objetivos y posiciones
 - Etapas y objetivos tácticos
 - Puntos vulnerables, limitaciones y obstáculos

Evidencia de desempeño:

Genera proyectos de intervención que contengan objetivos, estrategias y metas concretas, mediante el análisis de estrategias de comunicación realizadas a instituciones públicas y que solucionen problemas específicos y/o mejorar procesos comunicativos utilizando diversos recursos tecnológicos y discursivos

Gauthier, Gilles; Gossellin, André; Mouchon, Jean (1998): Comunicación y política. Barcelona. Editorial Gedisa

Price, Vincent (1995): La opinión pública. Esfera pública y comunicación. Barcelona, Paidós.

Reardon, Kathleen (1991): La persuasión en la comunicación. Teoría y contexto. Barcelona, Paidós.

Wiel, Pascale (1992): La comunicación global. Barcelona, Paidós

7. Descripción genérica de los contenidos

Materia Seminario de investigación en medios masivos de comunicación Período Optativa Etapa Terminal

Área de conocimiento Investigación

Competencia

Relacionar métodos y estrategias de investigación mediante el diseño-estructuración de proyectos ubicados en los medios, oferta de contenido y públicos que permitan generar conocimiento e información en la toma de decisiones dentro y fuera de los medios masivos de comunicación

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. La investigación en comunicación en medios masivos
 - Los imperativos de investigar el fenómeno mediático
 - La investigación de los medios, mensajes y recepción
2. Corrientes y modelos de estudio en México
 - Los efectos de los medios
 - Usos y gratificaciones
 - Agenda setting
 - Análisis de contenido
3. Técnicas y métodos utilizados en los estudios de los medios
 - Ambito académico y ámbito privado de investigación
 - Encuesta, focus group y entrevistas semidirigidas

Evidencia de desempeño:

Realiza un estudio de caso sobre los medios, mensajes y/o públicos ubicados en el contexto local, regional o fronterizo considerando un esquema teórico pertinente para su explicación.

Galindo, Jesús (1998) (comp.): Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México. Addison Wesley Longman.

García Canclini, Néstor (Coord.) (1993): El consumo cultural en México. México: Grijalbo

Jensen, Klaus y Jankowski, N. (eds.) (1991): A handbook of qualitative methodologies for mass communication research. New York: Routledge.

Orozco, Guillermo (1997): Investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. Argentina: Universidad Nacional de La Plata/Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario A. C.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Modelos de intervención social Período Optativa Etapa Terminal

Área de conocimiento Gestión de la comunicación

Competencia

Analizar los modelos y enfoques teóricos de la intervención para aplicar los más pertinentes a la problemática social.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Comunicación y mercadotecnia social: debates conceptuales
2. El aporte de la comunicación en la intervención social
 - Concepto de intervención social
 - Tipos de intervención
 - El objeto de la intervención
 - La finalidad de la intervención
3. Modelos de intervención
 - Modelos sociológicos
 - Modelo psicológicos
 - Modelo centrado en la resolución del problema
 - Modelo de roles
 - Intervención en crisis
4. Estrategias de comunicación en Marketing político
5. Diseño de proyectos de marketing social o bien público

Evidencia de desempeño:

Elabora una estrategia de comunicación donde se promueva el bien público y social de la comunidad a la cual pertenece.

Bibliografía

Gracia Fuster, E. (1998) El apoyo social en la intervención comunitaria, Barcelona, Paidós.

Picazo, M. Luis y Evadista, L. Gabriel. (1993). Comunicación Estratégica (Para Crear, Fortalecer y Posicionar la Imagen Corporativa). Mc. Graw Hill: México,.

Kotler, Philip y Eduardo L. Roberto, Mercadotecnia social, México: Diana

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Taller de imagen corporativa Período Optativa Etapa Terminal

Área de conocimiento Gestión de la comunicación

Competencia

Diseñar de manera creativa un plan de creación o mejora de la imagen visual de corporativa donde aplique los conocimientos teórico-prácticos de la identificación una organización.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. La identidad vs la imagen
2. La estrategia de imagen la identidad corporativa
 - Elementos constitutivos
 - Evaluación
 - Análisis
3. La personalidad corporativa
 - La imagen corporativa
 - Configuración y diseño de la personalidad corporativa
4. Elaboración del manual de imagen corporative
 - Elementos y alcances

Evidencia de desempeño:

Elabora el manual de imagen corporativa de una organización pública o privada aplicando los conocimiento teóricos y prácticos de la identidad corporativa.

Bibliografía

- Costa, Joan (1993) Identidad Corporativa. Editorial Trillas, México.
Moles, Abraham (1993) La imagen. Editorial Trillas, México.
Olins, Wally (1991) Identidad corporative, Celeste ediciones, Madrid.
Aaker, (1996) Construir marcas poderosas, Barcelona.

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Liderazgo en comunicación Período Optativa Etapa Terminal

Área de conocimiento Gestión de la comunicación

Competencia

Identificación de los estilos de liderazgo en las organizaciones sociales con el fin de aplicar un modelo a realidades específicas.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos

1. Definición y características del liderazgo
2. Liderazgo y comunicación
3. Teorías del liderazgo
 - Teoría de los Rasgos de la Personalidad.
 - Teoría del Comportamiento Personal
 - Gama o Continuo del Liderazgo
 - Autocracia Benévola
 - Líderes que se Concentran en el Trabajo
 - Líderes que se concentran en los Empleados
 - Teoría Bidimensional
 - Teoría de la Rejilla Administrativa
 - Teoría Situacional
4. Tipos o estilos de liderazgo

Evidencia de desempeño:

Elabora un reporte descriptivo en diferentes formatos sobre un estudio de caso dentro de una organización donde relaciones los estilos de liderazgo identificados.

Bibliografía

Steven L. Ogne y Thomas P. Nebel, (1999) Capacitando a líderes. Manual para entrenadores, Libros Desafío, Michigan.

Maxwell, John C (1996) Desarrolle el líder que esta en usted, Editorial Caribe Nashville, Tennessee.

Miller, Calvin (1999) El líder con poder. Diez claves del liderazgo de servicio, Editorial Mundo Hispano, Texas

7. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Liderazgo y autogestión Período Optativa (Etapa Terminal)

Área de conocimiento Gestión de la comunicación

Competencia

Aplicar los principios de la autogestión para diseñar, creativamente, proyectos vinculados con la práctica profesional de la comunicación que permitan un impacto social favorable en el desarrollo de su entorno

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisitos
Clave	02			02	02	06	

Contenidos

1. Por qué ser autogestivos y emprendedores en tiempos de cambio social
2. Definición de conceptos
 - 2.1. Autogestión
 - 2.2. Emprendedor y emprendedor social
 - 2.3. Liderazgo
 - 2.4. Toma de decisiones
 - 2.5. Resistencia al cambio personal y organizacional
3. Estrategias de acción
 - 3.1. Problematización para el cambio
 - 3.2. Identificación de oportunidades
 - 3.3. Planeación
 - 3.4. Negociación
4. Consecución de recursos

Evidencia de desempeño:

Gestiona un proyecto de comunicación ante instituciones públicas o privadas para la búsqueda de espacios y recursos de intervención

Bibliografía

Beltri, Francese. Aprender a negociar. Ed. Paidos, 2000

Bigham, Janet. Aprender a organizarse. Ed. Paidos, 2000

4.15. ANEXOS.

4.15.1. ANEXO 1.

Universidad Autónoma de Baja California
Escuela de Humanidades/Licenciatura en comunicación

Diagnóstico para revisión de plan de estudios

Cuestionario para egresados

DATOS PERSONALES				
1. Nombre		2. Matricula ___ / _____		
3. Edad ___ años		4. Género: F M		
5. Estado civil:				
Soltero		Divorciado		Viudo
Casado		Unión libre		Otro, especificar:
6. Periodo de ingreso: Año Semestre 1 2				
7. Periodo de egreso: Año Semestre 1 2				
8. Titulado: Sí No				
9. Señalar opción de titulación elegida:				
Examen general de conocimientos			Tesis	
Promedio			Unidad audiovisual	
Experiencia profesional			Mérito escolar	
INFORMACION LABORAL				
10. ¿Trabajó usted durante el último año de estudios de licenciatura?				Sí No
<i>(En caso negativo pase a la pregunta 20)</i>				
11. Número de horas dedicadas semanalmente al trabajo:				Hrs.
12. Señale el tipo de contratación que usted tenía:				
Temporal		Por proyecto determinado		Por tiempo indeterminado
Por honorarios		Otro, especifique		
13. ¿Qué puesto ocupaba?				
14. ¿Se relacionaba su trabajo con su carrera?				Sí No
<i>(En caso negativo pase a la pregunta 18)</i>				
15. En caso afirmativo describa las actividades realizadas				a.
				b.
				c.
				d.
				e.
16. ¿En qué medida la formación escolar contribuyó a las actividades mencionadas?				
0%	25%	50%	75%	100%
<i>(Si contesto 0% pase a la pregunta 18)</i>				

17. En caso de contestar 25% o más indique en qué área de la comunicación se desempeñaba:			
Nuevas tecnologías en comunicación (multimedia, internet, realidad virtual, comunicación vía satélite, fibra óptica, hipertexto, redes de computadora, etc.)	Computación	Comunicación organizacional	
Radio	Televisión	Cine	
Prensa	Mercadotecnia	Publicidad y diseño gráfico	
Promoción	Docencia	Investigación (señalar opción abajo)	
		Investigación de mercados	Estudios de opinión
		Investigación académica	Estudios de audiencia

Otra, especifique

18. ¿Al egresar continuó con el mismo empleo? Sí No
 (En caso negativo pase a la pregunta 20)

19. Si respondió afirmativamente, ¿continuó con las mismas condiciones laborales? Sí No

20. Al egreso, ¿cuánto tiempo tardó en encontrar trabajo? Años meses

21. Señale el tipo de contratación que usted tenía:

Temporal	Por proyecto determinado	Por tiempo indeterminado
Por honorarios	Otro, especifique	

22. ¿Qué puesto ocupaba?

23. ¿Coincidió su trabajo con los estudios de licenciatura? Sí No
 (En caso negativo, pasar a la pregunta 35)

24. En caso afirmativo describa las actividades realizadas durante su trabajo

a.
b. c.
d. e.

25. ¿En qué medida la formación escolar contribuyó a las actividades mencionadas?

0%	25%	50%	75%	100%
----	-----	-----	-----	------

26. En caso de contestar 25% o más indique en qué área de la comunicación se desempeñaba:			
Nuevas tecnologías en comunicación (multimedia, internet, realidad virtual, comunicación vía satélite, fibra óptica, hipertexto, redes de computadora, etc.)	Computación	Comunicación organizacional	
Radio	Televisión	Cine	
Prensa	Mercadotecnia	Publicidad y diseño gráfico	
Promoción	Docencia	Investigación (señalar opción abajo)	
		Investigación de mercados	Estudios de opinión
		Investigación académica	Estudios de audiencia

Otra, especifique

27. ¿Cómo consiguió su primer trabajo?

Anuncio clasificado	Recomendación de un amigo de licenciatura
Recomendación de un amigo o familiar	Invitación expresa de una institución o empresa
Bolsa de trabajo	Creación de un negocio propio especifique cuál
Otro, especifique	

28. Después del egreso, ¿cuánto tiempo estuvo en su primer trabajo? Años _____ meses _____

29. Cuando consiguió su primer trabajo, ¿cuál de los siguientes factores fue el más determinante para ser contratado? Califíquese de 1 a 5 otorgando 1 a la máxima calificación

Prestigio de la UABC	Prestigio de la carrera	Conocimientos adquiridos	Estar titulado
Experiencia profesional previa	Cotización de trabajo o servicios	Aprobar los exámenes de selección	
Disponibilidad de horario	No estar titulado	Coincidencia de la carrera con necesidades de la empresa	
Pasar una entrevista formal	Edad	Género	Estado civil
		Otro, especifique	

30. En caso de ser empleado, ¿cuántos y cuáles empleos ha tenido desde su egreso hasta hoy?
 a. _____ b. _____
 c. _____ d. _____

31. En caso de que haya iniciado o su propia empresa, ¿continúa funcionando?
 a. Sí | ¿desde qué fecha? _____ b. No | Por cuánto tiempo funcionó: Años _____ meses _____

32. Si usted ha cambiado de empleo en más de una ocasión, ¿qué factores han propiciado dicho cambio? Califíquese de 1 a 5 otorgando, 1 a la máxima calificación

Recorte de personal	Bajo sueldo	Pocas posibilidades de ascenso	Poco reconocimiento a la labor
Cambio de lugar de residencia	Cierre de la empresa	Mejores ofertas de trabajo	
Competencia laboral más calificada	Reestructuración de la empresa	Insolvencia de presupuesto	
Conflictos interpersonales	Tipo de contratación que se tenía	Horarios de trabajo	
Poca relación de las actividades realizadas con la formación recibida		Cambio de expectativas	
Falta de prestaciones	Otros, especifique		

33. ¿Cuál ha sido el mayor tiempo que ha durado en un empleo o trabajo? Años _____ meses _____

34. ¿A qué le atribuye su permanencia? Califíquese de 1 a 5, siendo 1 la mayor calificación:

Por prestaciones	Sueldo	Satisfacción personal	Buen clima de trabajo	Posibilidad de ascenso
Flexibilidad horaria	Tipo de contratación	Realización de diversas tareas		
Afinidad de la formación académica con las tareas realizadas	Reconocimiento a su trabajo			
Competitividad laboral	Otro, especifique			

35. ¿Trabaja usted actualmente? Sí No
 (En caso negativo, pase a la pregunta 49)

36. En caso afirmativo? a. ¿en qué institución labora
 b. ¿qué funciones desempeña?

37. Indique en qué área de la comunicación se desempeña:			
Nuevas tecnologías en comunicación (multimedia, internet, realidad virtual, comunicación vía satélite, fibra óptica, hipertexto, redes de computadora, etc.)	Computación	Comunicación organizacional	
Radio	Televisión	Cine	
Prensa	Mercadotecnia	Publicidad y diseño gráfico	
Promoción	Docencia	Investigación (<i>señalar opción abajo</i>)	
		Investigación de mercados	Estudios de opinión
		Investigación académica	Estudios de audiencia

Otra, especifique _____
(Si respondió ninguna, pase a la pregunta 56)

38. Mencione las tres actividades que realiza con más frecuencia en su trabajo:	

39. En la toma de decisiones o solución de problemas, se considera que normalmente:			
Puede consultar	Debe consultar	Debe decidir por sí mismo	

40. Marque con una "X" el apartado que más corresponda al nivel de supervisión que recibe en su trabajo:	
Todo el trabajo lo hago bajo supervisión directa y sobre instrucciones específicas de mi jefe inmediato.	
La mayoría del trabajo lo hago bajo supervisión inmediata; algunas tareas pueden ser desempeñadas sin supervisión. Solamente una mínima parte del trabajo lo hago bajo supervisión inmediata; la mayoría lo realizo bajo supervisión general, apoyándome en procesos establecidos.	
Ningun trabajo regular lo hago bajo supervisión inmediata; una pequeña porción del trabajo lo hago bajo supervisión general; la mayoría del trabajo lo ejecuto inmediatamente bajo supervisión ocasional.	
No recibo supervisión, excepto la consideración de políticas generales y ocasionalmente métodos generales.	

41. ¿Cuál es su ingreso neto actualmente? _____ pesos/mes

42. Señale el tipo de contratación que usted tiene:			
Temporal	Por proyecto determinado	Por tiempo indeterminado	
Por honorarios	Otro, especifique		

43. ¿Cómo desempeña su trabajo?	En equipo	Individualmente	
--	-----------	-----------------	--

44. Califique de 1 a 6 la gratificación en su ejercicio profesional respecto a los siguientes aspectos						
Aspecto	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Autonomía de decisión						
Conocimientos adquiridos						
Desarrollo profesional						
Estabilidad laboral						
Funciones que ejerce						
Remuneración económica						

(1) Muy gratificado, (2) Gratificado, (3) Regular, (4) Poco gratificado, (5) Nada Gratificado, (6) No responde

45. Indique el giro de la institución donde labora actualmente:										
Educación	Gobierno	Prensa	Servicios	Comercio	Televisión/cable	Radio				
Cine	Industria editorial	Industria	Casa productora	Otros, especifique						

46. Califique de 1 a 5 los conocimientos requeridos para el desempeño de su trabajo actual, otorgando 1 a la mayor calificación:										
Computación	Medios de comunicación	Administración, contabilidad y finanzas	Mercadotecnia							
Conocimientos teóricos de la comunicación		Uso de nuevas tecnologías		Publicidad y diseño gráfico						
Diseño editorial	Comunicación organizacional	Relaciones públicas	Otro, especifique							

47. Califique de 1 a 5 las habilidades requeridas para el desempeño de su trabajo actual, otorgando 1 a la mayor calificación:										
Analizar	Manejar de información	Creatividad	Discriminar información							
Redactar	Buscar información	Estructurar ideas	Identificar problemas							
Integrar teoría y práctica		Argumentar propuestas	Resolver de problemas	Comunicación oral						
Relacionar características del entorno para diagnosticar problemas				Comunicación escrita						
Plantear proyectos		Elaborar diagnósticos	Otras, especifique							

48. Califique las actitudes requeridas para el desempeño de su trabajo actual, otorgando 1 a la mayor calificación:										
Liderazgo	Responsabilidad	Innovación y creatividad								
Compromiso con su entorno		Facilidad para trabajar en equipo		Propositivo						
Honestidad	Imparcialidad	Orden	Otros, especifique							

49. Señale el área en la cual recibió una mayor formación durante sus estudios de licenciatura:									
Prácticas: De laboratorio		De campo	Enseñanza de técnicas de la carrera						
Talleres	Enseñanza teórica	Enseñanza metodológica							
Enseñanza de matemáticas y estadísticas									
Otra, especifique									

50. A partir de su formación académica, ¿cuál es el área de mayor eficiencia en su desempeño laboral?									
Enseñanza teórica	Enseñanza metodológica	Enseñanza de matemáticas y estadísticas							
Enseñanza de técnicas de la carrera		Prácticas: De laboratorio		De campo					
Habilidad para la búsqueda de información		Talleres	Capacidad para aplicar los conocimientos						
Capacidad analítica y lógica		Conocimientos técnicos de la disciplina							
Capacidad para la identificación y solución de problemas			Habilidad para el manejo de métodos y técnicas						
Otra, especifique									

51. A partir de su formación académica, ¿cuál es el área de mayor deficiencia en su desempeño laboral?			
Enseñanza teórica	Enseñanza metodológica	Enseñanza de matemáticas y estadísticas	
Enseñanza de técnicas de la carrera		Prácticas: De laboratorio	De campo
Habilidad para la búsqueda de información	Talleres	Capacidad para aplicar los conocimientos	
Capacidad analítica y lógica		Conocimientos técnicos de la disciplina	
Capacidad para la identificación y solución de problemas		Habilidad para el manejo de métodos y técnicas	
Otra, especifique			

52. Desde su experiencia laboral ¿Cuáles son las tres áreas de la comunicación que usted identifica en el campo laboral local?	
a	
b	
c	

53. ¿Cuáles son las nuevas áreas de trabajo de la comunicación que usted identifica en la localidad?	
a	
b	
c	

54. En esas nuevas áreas de trabajo, ¿qué conocimientos, habilidades y actitudes serían requeridas? Califique de 1 a 5, otorgando 1 a la mayor calificación:

Calif.	Conocimientos
	Computación Medios de comunicación
	Administración, contabilidad y finanzas Mercadotecnia
	Conocimientos teóricos de comunicación
	Uso de nuevas tecnologías Publicidad y diseño gráfico
	Comunicación organizacional
	Relaciones públicas Diseño editorial
	Otro, especifique

Calif.	Habilidades
	Análisis Manejo de información
	Creatividad
	Redactar informes Discriminar información
	Buscar información Estructurar ideas
	Identificar problemas
	Integrar teoría y práctica Argumentar propuestas
	Resolución de problemas Relacionar características del entorno para diagnosticar problemas
	Plantear proyectos
	Elaboración de diagnósticos
	Comunicación oral
	Comunicación escrita
	Otras, especifique

Calif.	Actitudes
	Liderazgo Facilidad para trabajar en equipo
	Responsabilidad
	Innovación y creatividad
	Propositivo
	Compromiso con su entorno Honestidad
	Imparcialidad
	Orden Otros, especifique

55. ¿Considera que para estas nuevas tendencias laborales se requiere que el comunicólogo sea competente para:				
a. Diagnosticar problemas de comunicación	Si		No	
b. Diseñar estrategias de solución				
c. Aplicar estrategias de solución				

56. En los trabajos donde se ha desempeñado,				
¿ha sido necesario complementar su formación con otros estudios aparte de la licenciatura? Si No				

57. Si ha realizado otros estudios, indicar cuáles:				
Curso de titulación	Diplomado	Postgrado	Especialización	
Maestría	Doctorado	Posdoctorado	Otros cursos de capacitación , especifique	

58. Especificar el área del estudio realizado e indicar en qué institución				

59. En los trabajos donde se ha desempeñado,				
¿se le ha promovido para complementar sus estudios de licenciatura con formación académica? Si No				

¡Gracias por su colaboración y apoyo!

Cualquier duda dirigirse a la Coordinación de la Carrera de Comunicación o comunicarse al 6 82 19 19 ext. 123 con el Mtro. David González Hernández

4.15.2. ANEXO 2.

Licenciatura en Comunicación Rediseño curricular Guía de entrevista para empleadores

Nombre

entrevistado _____ Puesto: _____

Formación _____ Tiempo en el puesto _____

Empresa/Institución: _____ Fecha entrevista:

Hora de inicio: _____ Hora de terminación: _____

1. ¿Cuántos egresados de la licenciatura en comunicación laboran dentro de la empresa? 2. ¿Cuántos son de la UABC?
3. ¿En qué áreas dentro de la empresa se ubican los egresados de la carrera de comunicación?
4. ¿Qué problemáticas concretas suele resolver un profesional de la comunicación según las áreas en las que se desempeñan dentro de la empresa?
5. ¿Cuando la empresa contrata un egresado de la licenciatura en comunicación qué aspectos suele tomar en consideración?
6. En el caso de los egresados de la carrera de comunicación de la UABC ¿Por qué los contratan?
7. ¿Qué conocimientos en su opinión requiere tener un egresado de la licenciatura en comunicación para desempeñarse en su ejercicio profesional dentro de la empresa o institución?
8. ¿Qué requiere saber hacer un egresado de la licenciatura en comunicación para desempeñarse en su ejercicio profesional dentro de la empresa o institución?
9. ¿Qué cualidades profesionales y personales debe tener un egresado de la licenciatura en comunicación para desempeñarse en su ejercicio profesional dentro de la empresa o institución?

10. ¿Considera usted que la formación profesional de un comunicador corresponde a un adecuado desempeño profesional según las necesidades de la empresa?

11. En la resolución de necesidades o problemas dentro de la empresa, ¿cuáles ventajas le ofrece un egresado de la licenciatura en comunicación comparado con los egresados de otras carreras?

12. En la resolución de necesidades dentro de la empresa, ¿cuáles serían las posibles desventajas que en su opinión tiene un egresado de la licenciatura en comunicación comparado con los egresados de otras carreras?

13. ¿Qué ventajas le ofrece un egresado de la carrera de comunicación de la UABC respecto a los egresados de la carrera de comunicación de otras universidades en la resolución de problemas dentro de las distintas áreas de la empresa? ¿Y las desventajas?

14. A partir de su experiencia como empleador, ¿además de las tareas específicas que realiza un egresado de la carrera de comunicación dentro de su empresa conoce algunas otras áreas o funciones en las cuales un comunicólogo se pudiera desempeñar?

15. ¿Cuál es su percepción de los egresados de la carrera en comunicación?

16. ¿Cómo valora en términos generales a la carrera de comunicación?

17. Por último, ¿podría darnos su opinión o valoración sobre los egresados de la carrera de comunicación de la UABC? ¿Cuáles considera son sus fortalezas y debilidades?

Realizó: Héctor Jaime Macías Rodríguez

Guía para la interpretación y el procesamiento de las entrevistas a empleadores

La presente tabla constituye una guía para llevar a cabo el procesamiento de los datos obtenidos a través de las entrevistas con empleadores de egresados de la carrera de comunicación en la localidad de Tijuana.

El diseño de dicha tabla consta de cuatro columnas. En la primera de ellas se indican las variables que se contemplaron a través de la guía de entrevista. Si se abordó alguna otra variable no indicada en la guía original favor de incluirla al final señalando cuál es.

En la segunda columna se propone indicar los datos obtenidos en la entrevista según la variable abordada, enfatizando las ideas centrales proporcionadas por los entrevistados. En caso de no haber obtenido respuesta en alguna de estas variables favor de señalar en la columna datos la razón (por ej. "no se abordó" "no respondió")

La columna número tres está destinada para transcribir las expresiones más sobresalientes de los entrevistados que ilustren los datos proporcionados.

En la última columna se solicita hacer una breve interpretación tanto de los datos obtenidos en cada una de las variables como de las expresiones más sobresalientes con el propósito de...

Por último en la parte inferior de la guía se propone integrar tanto las observaciones realizadas a lo largo de la entrevista como una interpretación general que pueda resumir el principal sentido otorgado por el entrevistado al ejercicio profesional de los egresados de la carrera de comunicación que laboren en dicha empresa o institución.

Variable	Datos	Expresiones sobresalientes	Interpretación de los datos
Egresados de la licenciatura en comunicación que laboran en la empresa		No aplica	No aplica
Egresados de la carrera de comunicación de la UABC		No aplica	No aplica
Aspectos considerados para contratación			
Motivos por los que contratan a un egresado de la carrera de la UABC			
Problemas que resuelve un profesional en la empresa			
Conocimientos requeridos para el desempeño profesional			
Habilidades requeridas para el desempeño profesional			
Actitudes para el desempeño profesional			
Correspondencia entre formación y requerimientos del trabajo			
Ventajas de un egresado de la carrera frente a otros profesionales			
Desventajas de un egresado de la carrera frente a otros profesionales			
Ventajas de un egresado de la UABC			
Desventajas de un egresado de la UABC			
Identificación de áreas emergentes			
Valoración general de la carrera			
Valoración de egresado de UABC			
Otras variables surgidas en la entrevista (incluirlas y especificar)			

4.15.3. ANEXO 3.

Diseño de grupo de discusión

Fase de diagnóstico: Alumnos. Estudio cualitativo. Paquete tecnológico: Sesión de grupo.

Grupo objetivo: estudiantes de la carrera de comunicación.

Objetivo: Conocer, desde la condición como alumnado, la experiencia, percepción y valoración de la Plan de Estudios actual, entre otros servicios educativos, en relación a su formación académica.

No. sesión	Características De informantes	Semestre	Género	Edad
1	Alumnos de Comunicación	6º ó 7º u 8º	H/M	20- 23

Guía de tópicos para la sesión:

No	Categoría	Tópicos a explorar
1	Escuela de Humanidades y carrera de comunicación en la UABC.	-Percepción de Escuela de Humanidades -Razones de estudiar Comunicación
2	Etapa básica (EB)	-Experiencia y percepción de la EB
3	Formación por perfiles	-Experiencia con áreas de carrera curriculares (list -Experiencia con perfiles ofrecidos
4	Funcionamiento de Plan Curricular Flexible	-Experiencia y percepción con plan curricular -Ubicación de conocimientos aprendidos en la carrera -Ubicación de habilidades aprendidas en la carrera -Ubicación de aptitudes aprendidas en la carrera -Conocimientos deseados en la carrera -Habilidades deseadas en la carrera -Aptitudes deseadas en la carrera -Experiencia y percepción entre formación teórica y práctica -Experiencia con optativas en Plan Flexible
5	Relación currícula con campo profesional	-Percepción de la articulación de lo aprendido -Percepción del campo profesional
6	Educación desde el constructivismo	-Percepción de aprendizaje centrado en el alumno -Percepción de aprendizaje centrado en competencias -Percepción de nuevo modelo enseñanza-aprendizaje
7	Cuerpo académico	-Percepción de planta de profesores de tiempo -Percepción de profesores de asignatura -Percepción de instrumento para evaluar semestralmente
8	Servicio social y Prácticas profesionales	-Experiencia y percepción sobre servicio social -Experiencia y percepción sobre prácticas profesionales y su vínculo con la formación
9	Actividades extracurriculares	-Percepción y experiencia sobre actividades extracurriculares (MAPEO)

Realizó: Gerardo León Barrios

4.15.4. ANEXO 4.

Taller a Futuro: reflexiones docentes.

Descripción: Para generar información sobre las ideas y afirmaciones sobre el quehacer docente con relación al Plan de Estudios Vigente y su implementación universitaria resulta necesario trabajar con la técnica de Taller a Futuro.

El Taller a Futuro es una propuesta desarrollada por Klaus B. Jensen que contempla el estudio de los públicos y agentes no sólo en su ámbito de consumo sino político y cultural. Agentes (como en este caso docentes) que comparte intereses sobre cómo interpretar y organizar de manera específica algunos aspectos sobre las instituciones donde se ven involucrados. En la cuestión interpretativa no se trata de criticar hechos sino de explicitar el estado de las cosas y posibles potencialidades a futuro que se pueden producir: una forma de conocimiento producido que se presta a que los sujetos hagan uso social y político de ella.

En suma, el Taller a futuro es, primeramente, un foro de reflexividad social donde todos los integrantes (por lo regular cinco) son iguales, con mismas posibilidades de participar activamente debido al poder que se les otorga. Los talleres a futuro consisten en un proceso de interacción grupal que examina un tema general como conjunto

Objetivo: Conocer formulaciones docentes sobre su práctica con relación al Plan de Estudios Vigente que permita:

- Analizar las caracterizaciones positivas y negativas (reconceptualizaciones) del Plan de Estudios y de la práctica docente.
- Identificar propuestas a futuro (formulaciones) concretas de los participantes sobre el Plan de Estudios en general y la práctica docente en particular.

Metodología: El taller consta de tres fases: crítico, utópico y acción. La primera fase es una ronda que abre la sesión a toda clase de críticas sobre el tema propuesto. El líder, que funge como maestro de ceremonias, apunta en un cartel las

palabras de los participantes, que coloca en las paredes de la sala de reuniones, donde permanece a la vista durante la sesión. En esta fase, al igual que en la segunda, se habla por turno y de manera breve, sin entrar al debate.

La segunda fase se denomina como “utópica” porque se proponen soluciones a las principales críticas imaginando aspectos ideales. Esta reconsideración de las críticas se formula en términos positivos, sin entrar en debates.

En la tercera fase las personas evalúan, por medio de debate, las posibles formas de acción. Es un debate específico de los medios en relación con los fines, es decir, finalmente las soluciones propuestas idealmente conducen a una discusión.

Realizó: Mtro. David González Hernández

4.15.5. ANEXO 5.

Departamento de Desarrollo Curricular

Grandes Problemas

1. Para el desarrollo de este formato se recomienda considerar los resultados del diagnóstico realizado.

PROBLEMÁTICAS	COMPETENCIA GENERAL	AMBITOS
1. Dificultad para identificar los procesos de comunicación existentes en el contexto social, cultural, político, económico e histórico, así como las problemáticas comunicacionales asociadas a dichos procesos.	Identificar procesos y problemáticas de comunicación articulando información de la realidad social, política, cultural, económica e histórica en distintos ámbitos y niveles del entorno, utilizando diversas herramientas teórico-metodológicas propias de las ciencias sociales para su análisis.	Interpersonales, grupales, mediáticos, organizacionales institucionales, fronterizos en lo regional, local, nacional y global así como en el entorno social, político, cultural, económico e histórico
2. Al comunicólogo se le dificulta proponer soluciones a problemas comunicacionales debido a la falta de articulación de sus recursos (conocimientos, habilidades y actitudes) para enfrentarse a las transformaciones del campo profesional.	Proponer estrategias de solución a problemas de comunicación, articulando los conocimientos, habilidades y actitudes propias de la disciplina, de manera innovadora que impulsen el desarrollo e impacto social de la organización donde participa.	Organizaciones (gubernamentales, no gubernamentales o de la iniciativa privada) en entornos socioculturales nacionales, regionales, fronterizos y locales.
3. Al comunicólogo se le dificulta resolver problemas de comunicación lo cual lo hace participar limitadamente en el ámbito profesional.	Resolver problemas de comunicación en diferentes ámbitos profesionales, integrándose a grupos multidisciplinarios utilizando los recursos teórico-metodológicos propios de las ciencias sociales, a fin de contribuir al desarrollo social considerando las dinámicas del entorno transfronterizo.	Organizaciones gubernamentales, no gubernamentales o de la iniciativa privada en el ámbito local, regional fronterizo.

2. Identificación de las competencias específicas que integran cada competencia general.

COMPETENCIA GENERAL	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
<p>1. Identificar procesos y problemáticas de comunicación articulando información de la realidad social, política, cultural, económica e histórica en distintos ámbitos y niveles del entorno, utilizando diversas herramientas teórico-metodológicas propias de las ciencias sociales para su análisis.</p>	<p>1.1. Identificar de manera crítica las fuentes y recursos de información para obtener y generar datos sobre el entorno social, político, cultural, económico e histórico, utilizando diversas técnicas de documentación.</p> <p>1.2. Jerarquizar de manera sistemática información del entorno social, cultural, político, económico e histórico para ponderar crítica y objetivamente su impacto en el problema comunicacional que se busca resolver.</p> <p>1.3. Fundamentar los problemas comunicacionales a la luz de las herramientas teórico-metodológicas de las ciencias sociales para dimensionarlos en función de procesos sociales.</p>
<p>2. Proponer estrategias de solución a problemas de comunicación, articulando los conocimientos, habilidades y actitudes propias de la disciplina, de manera innovadora que impulsen el desarrollo e impacto social de la organización donde participa.</p>	<p>2.1. Diagnosticar las problemáticas de comunicación existentes en los procesos de intercambio y producción de sentido articulando los esquemas teórico-analíticos propios de las ciencias sociales conforme a las necesidades del entorno sociocultural y organizacional para proyectar alternativas de solución.</p> <p>2.2. Diagnosticar problemáticas comunicacionales y de producción de sentido dimensionándolas a las necesidades y características propias de la organización donde participa para proyectar alternativas de solución congruentes con los objetivos de ésta.</p> <p>2.3. Interpretar información haciendo uso de los conocimientos, habilidades y actitudes propias de su formación para generar líneas de acción que apoyen la solución de los problemas o su mejoramiento, considerando las dinámicas sociales del ámbito de intervención.</p> <p>2.4. Diseñar estrategias de comunicación integrándose a grupos multidisciplinarios, valorando las posibles formas, necesidades y ámbitos de intervención en la resolución creativa de problemáticas o mejoramiento de situaciones comunicacionales, tomando en consideración tanto los recursos existentes como su posible impacto.</p>

Comentario [A1]: ¿Adecuado el verbo?

<p>3. Resolver problemas de comunicación en diferentes ámbitos profesionales, integrándose a grupos multidisciplinares utilizando los recursos teórico-metodológicos propios de las ciencias sociales, a fin de contribuir al desarrollo social considerando las dinámicas del entorno transfronterizo.</p>	<p>3.1. Planear la aplicación de estrategias de comunicación considerando la realidad transfronteriza, los recursos humanos, materiales y financieros existentes, así como los requeridos, coordinando grupos multidisciplinares para lograr la solución de problemas o el mejoramiento de los procesos y prácticas comunicativas.</p> <p>3.2 Aplicar estrategias de comunicación a partir del diagnóstico, implementando de manera innovadora recursos propios de la comunicación para resolver las problemáticas identificadas o el mejoramiento de los procesos y prácticas comunicativas.</p> <p>3.3. Evaluar con sentido crítico y de manera sistemática la aplicación de estrategias comunicacionales y sus resultados, con el fin de apoyar la toma de decisiones en la solución de problemas o el mejoramiento de los procesos y prácticas comunicativas.</p>
---	---

3. Análisis de Competencias:

Competencia General:	1. Identificar procesos y problemáticas de comunicación articulando información de la realidad social, política, cultural, económica e histórica en distintos ámbitos y niveles del entorno, utilizando diversas herramientas teórico-metodológicas propias de las ciencias sociales para su análisis.		
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS (SABER)	HABILIDADES (HACER)	ACTITUDES Y VALORES (SER)
1.1. Identificar de manera crítica las fuentes y recursos de información para obtener datos sobre el entorno social, político, cultural, económico e histórico, utilizando diversas técnicas de documentación.	Español y segundo idioma. Técnicas de lectura. Paquetería de cómputo Métodos y técnicas de investigación documental. Tipos de fuentes, redes y sistemas de información (oral, documental, cibernético, audiovisual)	Lectura de comprensión en español y en un segundo idioma. Manejo de nuevas tecnologías y paquetería para investigación en ciencias sociales. Elaborar fichas de trabajo y fichas bibliográficas. Interpretación de datos Pensamiento convergente y divergente. Discriminar fuentes y recursos de información.	Compromiso social. Ordenado. Sensibilidad hacia la investigación. Actitud crítica. Autoaprendizaje. Disciplinado. Trabajo en equipo disciplinario e interdisciplinario. Objetividad en selección de fuentes y recursos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS (SABER)	HABILIDADES (HACER)	ACTITUDES Y VALORES (SER)
<p>1.2. Jerarquizar de manera sistemática información del entorno social, cultural, político, económico e histórico para ponderar crítica y objetivamente su impacto en el problema comunicacional que se busca resolver.</p>	<p>Español y segundo idioma Técnicas de estudio y de redacción Características de datos cuantitativos y cualitativos. Paquetería para análisis estadístico y datos cualitativos. Teorías micro y macro socioculturales Teorías de la comunicación Industrias culturales Globalización, región y frontera Estructura gubernamental y funciones de sus instituciones. Historia mundial del siglo XX y XXI Historia de México del siglo XX y XXI y sus fronteras Historia contemporánea de Estados Unidos Indicadores socioeconómicos y sociodemográficos</p>	<p>Manejo de un segundo idioma Manejo de técnicas de estudio Redacción de informes Interpretar, esquematizar, y graficar datos cualitativos y cuantitativos Correlacionar datos. Discriminar información. Análisis sociohistórico y sociocultural Manejo de paquetería Pensamiento deductivo e inductivo Capacidad de abstracción y síntesis Trabajo en equipo Socializar información</p>	<p>Discreción en el manejo de información. Objetividad en el manejo de información. Ético en el manejo de información. Disposición al cambio Compromiso social Disciplinado Ordenado Disposición para el trabajo disciplinario e interdisciplinario</p>

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS (SABER)	HABILIDADES (HACER)	ACTITUDES Y VALORES (SER)
<p>1.3. Fundamentar los problemas comunicacionales a la luz de las herramientas teórico-metodológicas de las ciencias sociales para dimensionarlos en función de procesos sociales.</p>	<p>Español y segundo idioma Técnicas de estudio y de redacción Técnicas grupales Paquetería de cómputo Características de datos cuantitativos y cualitativos Métodos y técnicas de investigación documental. Epistemología de las ciencias sociales y la comunicación Tipos de fuentes, redes y sistemas de información (oral, documental, cibernético, audiovisual) Técnicas de investigación social (cualitativas y cuantitativas) Teorías micro y macro socioculturales Teoría de los medios Teorías de la comunicación Historia mundial del siglo XX y XXI Historia de México del siglo XX y XXI y sus fronteras Historia contemporánea de Estados Unidos Indicadores socioeconómicos y sociodemográficos Legislación nacional e internacional vigente</p>	<p>Saber usar información, manejar la información interpretar información Capacidad de argumentación Análisis de información Capacidad de abstracción y síntesis Pensamiento inductivo y deductivo Manejo de paquetería de cómputo y medios informáticos Comunicación oral y escrita Manejo de grupos Interpretar, esquematiza y graficar información Manejo de datos cuantitativos y cualitativos Manejo de la legislación</p>	<p>Creativo Innovador Propositivo Disposición al cambio Ética en el manejo de información y presentación de resultados Objetividad en el manejo de la información Trabajo en equipos disciplinarios, interdisciplinarios y multidisciplinarios Tolerancia Liderazgo Respeto a diferencia de ideas y culturas Perseverancia Disciplinado</p>

Competencia General: 2. Proponer estrategias de solución a problemas de comunicación, articulando los conocimientos, habilidades y actitudes propias de la disciplina, de manera innovadora que impulsen el desarrollo e impacto social de la organización donde participa.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS (SABER)	HABILIDADES (HACER)	ACTITUDES Y VALORES (SER)
2.1. Diagnosticar las problemáticas de comunicación existentes en los procesos de intercambio y producción de sentido articulando los esquemas teórico-analíticos propios de las ciencias sociales conforme a las necesidades del entorno sociocultural y organizacional para proyectar alternativas de solución.	Paquetería de cómputo Características de datos cuantitativos y cualitativos Métodos y técnicas de investigación documental. Tipos de fuentes, redes y sistemas de información (oral, documental, cibernético, audiovisual) Teorías de la comunicación Teoría de los medios Procesos de comunicación Teorías micro y macro socioculturales Teorías de la organización Metodología de la investigación en ciencias sociales Técnicas de investigación en comunicación (fenomenológicas, discursivas y estadística) Historia de México y de la frontera México-Estados Unidos del siglo XX y XXI Indicadores socioeconómicos, socioculturales y sociodemográficos de la región Tijuana-San Diego	Análisis Interpretar datos, procesos y prácticas Jerarquizar ideas Discriminar información Argumentar propuestas Interactuar con diferentes grupos Manejo de técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación	Honestidad Disciplina Creatividad Proactivo Pertenencia Compromiso social Propositivo Discreción en el manejo de la información

	Legislación nacional e internacional vigente Fenómenos interculturales		
--	---	--	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS (SABER)	HABILIDADES (HACER)	ACTITUDES Y VALORES (SER)
<p>2.2. Diagnosticar problemáticas comunicacionales y de producción de sentido dimensionándolas a las necesidades y características propias de la organización donde participa para proyectar alternativas de solución congruentes con los objetivos de ésta.</p>	<p>Paquetería de cómputo Características de datos cuantitativos y cualitativos Métodos y técnicas de investigación documental. Tipos de fuentes, redes y sistemas de información (oral, documental, cibernético, audiovisual) Métodos de planeación estratégica Teorías de la comunicación Procesos de comunicación Teorías micro y macro socioculturales Teoría de los medios Estructura de organizaciones Teorías de la organización Teorías de comunicación organizacional (cultura organizacional, clima organizacional, desarrollo organizacional) Relaciones humanas Teorías de la administración en las organizaciones Metodología de la investigación en ciencias sociales Técnicas de investigación en comunicación (fenomenológicas, discursivas y estadística)</p>	<p>Análisis Comunicación oral y escrita Interpretar datos, procesos y prácticas Jerarquizar ideas Discriminar información, clasificar y sintetizar información Argumentar propuestas Correlacionar información Diseñar y aplicar instrumentos para el diagnóstico Planeación de diagnósticos Interactuar con diferentes grupos Manejo de técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación Elaborar y explicar gráficas o modelos</p>	<p>Honesto y discreto en el manejo de información y en la emisión de resultados Liderazgo Disciplina Creatividad Proactivo Pertenencia Compromiso social Propositivo Negociador con las partes Perserverancia para lograr metas Conciliador de antagonismos Objetivo en sus ponderaciones Sensibilidad social Tolerancia</p>

	Indicadores socioeconómicos, socioculturales y sociodemográficos de la región Tijuana-San Diego Legislación nacional e internacional vigente Fenómenos interculturales		
--	--	--	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS (SABER)	HABILIDADES (HACER)	ACTITUDES Y VALORES (SER)
<p>2.3. Interpretar información haciendo uso de los conocimientos, habilidades y actitudes propias de su formación para generar líneas de acción que apoyen la solución de los problemas o su mejoramiento, considerando las dinámicas sociales del ámbito de intervención.</p>	<p>Metodología de la investigación científica</p> <p>Teorías de la comunicación</p> <p>Teoría de los medios</p> <p>Semiótica y sociosemiótica</p> <p>Análisis argumentativos</p> <p>Análisis del discurso</p> <p>Análisis de contenido</p> <p>Análisis coyuntural</p> <p>Ética de la comunicación</p> <p>Fenómenos interculturales</p> <p>Fenómenos sociales</p> <p>Fenómenos fronterizo y transfronterizo</p> <p>Procesos de comunicación</p> <p>Indicadores socioeconómicos, socioculturales y sociodemográficos de la región Tijuana-San Diego</p> <p>Legislación nacional e internacional vigente</p> <p>Procesos de evaluación</p> <p>Estructura de las organizaciones</p>	<p>Argumentar sus propuestas</p> <p>Creatividad en soluciones</p> <p>Trabajar con grupos disciplinarios o multidisciplinares</p> <p>Trabajar bajo presión</p> <p>Uso adecuado del idioma</p> <p>Interactuar en diversos escenarios y grupos</p> <p>Pensamiento divergente y convergente</p> <p>Pensamiento deductivo e inductivo</p> <p>Expresión oral y escrita</p>	<p>Sensibilidad y compromiso sociales</p> <p>Propositivo</p> <p>Disposición al cambio</p> <p>Proactivo</p> <p>Rigurosidad científica</p> <p>Sentido de pertenencia</p> <p>Adaptabilidad a las situaciones</p> <p>Negociador con las partes</p> <p>Autocrítica</p>

Comentario [A2]: ¿Adecuado el verbo?

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS (SABER)	HABILIDADES (HACER)	ACTITUDES Y VALORES (SER)
<p>2.4. Diseñar estrategias de comunicación integrándose a grupos multidisciplinarios, valorando las posibles formas, necesidades y ámbitos de intervención en la resolución creativa de problemáticas o mejoramiento de situaciones comunicacionales, tomando en consideración tanto los recursos existentes como su posible impacto.</p>	<p>Español normativo y segundo idioma Teorías contemporáneas de comunicación Métodos de planeación estratégica Administración de recursos Análisis coyuntural Ética de la comunicación Fenómenos, sociales, interculturales, multiculturales, fronterizos y transfronterizos Procesos de comunicación Indicadores socioeconómicos, socioculturales y sociodemográficos de la región Tijuana-San Diego Legislación nacional e internacional vigente Procesos de evaluación Teorías de liderazgo y estilos de liderazgo Lenguaje audiovisual e interactivo</p>	<p>Trabajo en grupos disciplinarios y multidisciplinarios Correlacionar información Correlacionar lo teórico con lo práctico Síntesis Pensamiento divergente y convergente Pensamiento deductivo e inductivo Expresión oral y escrita Interactuar en diversos escenarios y grupos Argumentar sus propuestas Planeación Administración</p>	<p>Líder Creativo Innovador Comprometido con su ámbito de acción Respetuoso de las diferencias culturales Tolerante Proactivo Visión prospectiva Disposición al cambio Propositivo</p>

Competencia General:	3. Resolver problemas de comunicación en diferentes ámbitos profesionales, integrándose a grupos multidisciplinares utilizando los recursos teórico-metodológicos propios de las ciencias sociales de manera innovadora, a fin de contribuir al desarrollo social considerando las dinámicas del entorno transfronterizo.		
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS (SABER)	HABILIDADES (HACER)	ACTITUDES Y VALORES (SER)
3.1. Planear la aplicación de estrategias de comunicación considerando la realidad transfronteriza, los recursos humanos, materiales y financieros existentes, así como los requeridos, coordinando grupos multidisciplinares para lograr la solución de problemas o el mejoramiento de los procesos y prácticas comunicativas.	<p>Teorías de la comunicación</p> <p>Procesos de comunicación</p> <p>Teorías micro y macro socioculturales</p> <p>Teoría de los medios</p> <p>Teorías de la organización</p> <p>Teorías de comunicación organizacional (cultura organizacional, clima organizacional, desarrollo organizacional)</p> <p>Relaciones humanas</p> <p>Teorías de la administración en las organizaciones</p> <p>Administración de recursos</p> <p>Estructura de organizaciones</p> <p>Métodos de planeación estratégica</p> <p>Teorías y usos de los medios y sus lenguajes</p> <p>Teorías de liderazgo y estilos de liderazgo</p> <p>Técnicas grupales</p> <p>Fenómenos fronterizos, transfronterizos, interculturales y .multiculturales</p> <p>Indicadores socioeconómicos, socioculturales y sociodemográficos</p>	<p>Análisis de datos</p> <p>Interpretación de datos</p> <p>Interpretar marcos jurídicos</p> <p>Trabajo en grupos disciplinarios y multidisciplinares</p> <p>Correlacionar información</p> <p>Manejo de paquetería de cómputo</p> <p>Manejo de grupos de trabajo</p> <p>Redacción de informes</p> <p>Correlacionar lo teórico con lo práctico</p> <p>Síntesis</p> <p>Pensamiento divergente y convergente</p> <p>Pensamiento deductivo e inductivo</p> <p>Expresión oral y escrita</p> <p>Interactuar en diversos escenarios y grupos</p> <p>Argumentar sus propuestas</p> <p>Planeación</p> <p>Administración y optimización de recursos</p> <p>Contextualizar</p>	<p>Líder</p> <p>Creativo</p> <p>Innovador</p> <p>Comprometido con su ámbito de acción</p> <p>Compromiso con el entorno social</p> <p>Respetuoso de las diferencias culturales</p> <p>Tolerante</p> <p>Proactivo</p> <p>Visión prospectiva</p> <p>Disposición al cambio</p> <p>Propositivo</p> <p>Autoaprendizaje</p> <p>Empático</p>

	<p>de la región Tijuana-San Diego Legislación nacional e internacional vigente Lenguaje audiovisual e interactivo Epistemología de las ciencias sociales y la comunicación Producción audiovisual y multimedia</p>	<p>Autodidactismo Establecer relaciones interpersonales Relación de datos cuantitativos y cualitativos Manejo de tecnología audiovisual Manipulación de equipo especializado</p>	
--	--	--	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS (SABER)	HABILIDADES (HACER)	ACTITUDES Y VALORES (SER)
<p>3.2 Aplicar estrategias de comunicación a partir del diagnóstico, implementando de manera innovadora recursos propios de la comunicación para resolver las problemáticas identificadas o el mejoramiento de los procesos y prácticas comunicativas.</p>	<p>Paquetería de cómputo Características de datos cuantitativos y cualitativos Métodos y técnicas de investigación documental. Teorías de la comunicación Procesos de comunicación Teorías micro y macro socioculturales Teoría de los medios Teorías de la organización Teorías de comunicación organizacional (cultura organizacional, clima organizacional, desarrollo organizacional) Relaciones humanas Teorías de la administración en las organizaciones Administración de recursos Estructura de organizaciones Métodos de planeación estratégica Teorías y usos de los medios y sus lenguajes Teorías de liderazgo y estilos de liderazgo Técnicas grupales Fenómenos fronterizos, transfronterizos, interculturales y .multiculturales Indicadores socioeconómicos,</p>	<p>Manejo de paquetería de cómputo Correlación de información Relación de datos cuantitativos y cualitativos Administración Planeación Establecer relaciones interpersonales Manejo de tecnología audiovisual Manipulación de equipo tecnológico especializado Manejo eficiente de imprevistos Interpretación de datos estadísticos Manejo de grupos disciplinarios y multidisciplinarios Contextualización Trabajo en equipo Interpretación de marcos jurídicos Análisis Autodidactismo Interacción con personas de distintos estratos socioeconómicos</p>	<p>Propositivo Proactivo Sensible al contexto Compromiso con el entorno social Disposición al cambio Respetuoso por las diferencias culturales Innovador Creativo Autoaprendizaje Resolutivo Acertivo Liderazgo Tolerante Etico Empático Objetividad Justo y equitativo</p>

	<p>socioculturales y sociodemográficos de la región Tijuana-San Diego</p> <p>Legislación nacional e internacional vigente</p> <p>Lenguaje audiovisual e interactivo</p> <p>Epistemología de las ciencias sociales y la comunicación</p> <p>Producción audiovisual y multimedia</p>		
--	--	--	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS (SABER)	HABILIDADES (HACER)	ACTITUDES Y VALORES (SER)
<p>3.3. Evaluar con sentido crítico y de manera sistemática la aplicación de estrategias comunicacionales y sus resultados, con el fin de apoyar la toma de decisiones en la solución de problemas o el mejoramiento de los procesos y prácticas comunicativas.</p>	<p>Español normativo y segundo idioma. Técnicas de lectura. Paquetería de cómputo Métodos y técnicas de investigación documental. Tipos de fuentes, redes y sistemas de información (oral, documental, cibernético, audiovisual) Técnicas de investigación social (cualitativas y cuantitativas) Teorías de la comunicación Procesos de comunicación Procesos de evaluación Teorías micro y macro socioculturales Teoría de los medios Teorías de la organización Teorías de comunicación organizacional (cultura organizacional, clima organizacional, desarrollo organizacional) Relaciones humanas Teorías de la administración en las organizaciones Administración de recursos Estructura de organizaciones Métodos de planeación estratégica Semiótica y sociosemiótica Análisis argumentativos Análisis del discurso</p>	<p>Manejo correcto del español normativo Manejo de un segundo idioma Expresión oral y escrita Redacta informes Argumenta propuestas Pensamiento divergente y convergente Pensamiento inductivo y deductivo Pensamiento crítico Correlación de información Relación de datos cualitativos y cuantitativos Compara y articula información Manejo de técnicas de investigación documental y social Análisis Administración Trabajo en equipo Manejo de grupos disciplinarios y multidisciplinarios Toma de decisiones Establece relaciones interpersonales Planeación Manejo de tecnología audiovisual</p>	<p>Crítico Propositivo Proactivo Respetuoso de las diferencias culturales Tolerante Tolerancia a la diversidad de opiniones Disposición al cambio Etico Liderazgo Creativo Resolutivo Compromiso con la organización y el entorno social Visión prospectiva Autoaprendizaje Acertivo</p>

	<p>Análisis de contenido Análisis Ética de la comunicación Fenómenos interculturales Fenómenos sociales Fenómenos fronterizo y transfronterizo Teorías y usos de los medios y sus lenguajes Teorías de liderazgo y estilos de liderazgo Técnicas grupales Fenómenos fronterizos, transfronterizos, interculturales y .multiculturales Indicadores socioeconómicos, socioculturales y sociodemográficos de la región Tijuana-San Diego Legislación nacional e internacional vigente Lenguaje audiovisual e interactivo Epistemología de las ciencias sociales y la comunicación Producción audiovisual y multimedia</p>	<p>Manipulación de equipo tecnológico especializado Visión integral Autodidactismo</p>	
--	--	--	--

4. Establecimiento de las evidencias de desempeño:

Identificar procesos y problemáticas de comunicación articulando información de la realidad social, política, cultural, económica e histórica en distintos ámbitos y niveles del entorno, utilizando diversas herramientas teórico-metodológicas propias de las ciencias sociales para su análisis.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE)
1.1. Identificar de manera crítica las fuentes y recursos de información para obtener y generar datos sobre el entorno social, político, cultural, económico e histórico, utilizando diversas técnicas de documentación.	Elabora reportes en diferentes formatos resultado de la sistematización documental de la información del entorno social, político, cultural, económico e histórico considerando bibliografía, hemerografía, internet y material audiovisual.
1.2. Jerarquizar de manera sistemática información del entorno social, cultural, político, económico e histórico para ponderar crítica y objetivamente su impacto en el problema comunicacional que se busca resolver.	Correlaciona de manera sistemática un problema de comunicación del entorno con información social, cultural, político, económico e histórico, presentando los resultados con un informe escrito.
1.3. Fundamentar los problemas comunicacionales a la luz de las herramientas teórico-metodológicas de las ciencias sociales para dimensionarlos en función de procesos sociales.	Reporta los resultados de un estudio de campo, en diferentes formatos, sobre un fenómeno social comunicativo aplicando teorías comunicacionales y técnicas de investigación, cualitativas o cuantitativas, para señalar las características de dicho fenómeno.

Proponer estrategias de solución a problemas de comunicación, articulando los conocimientos, habilidades y actitudes propias de la disciplina, de manera innovadora que impulsen el desarrollo e impacto social de la organización donde participa.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE)
2.1. Diagnosticar las problemáticas de comunicación existentes en los procesos de intercambio y producción de sentido articulando los esquemas teórico-analíticos propios de las ciencias sociales conforme a las necesidades del entorno sociocultural y organizacional para proyectar alternativas de solución.	Realiza un estudio de caso donde analiza los procesos, prácticas y problemáticas comunicacionales identificadas en contextos socioculturales fronterizos y transfronterizos, mediáticos y organizacionales, argumentados bajo modelos teórico-analíticos que orienten a posibles soluciones.
2.2. Diagnosticar problemáticas comunicacionales y de producción de sentido dimensionándolas a las necesidades y características propias de la organización donde participa para proyectar alternativas de solución congruentes con los objetivos de ésta.	Realiza un estudio de caso sobre los procesos, prácticas y problemáticas de comunicación identificadas en un contexto organizacional, considerando un marco teórico-metodológico apropiado para proponer recomendaciones generales según las características de la organización.
2.3. Interpretar información haciendo uso de los conocimientos, habilidades y actitudes propias de su formación para generar líneas de acción que apoyen la solución de los problemas o su mejoramiento, considerando las dinámicas sociales del ámbito de intervención.	Propone líneas de acción estratégicas mediante la combinación de recursos tecnológicos y discursivos, para la solución de problemas comunicacionales a partir de su análisis.
2.4. Diseñar estrategias de comunicación integrándose a grupos multidisciplinarios, valorando las posibles formas, necesidades y ámbitos de intervención en la resolución creativa de problemáticas o mejoramiento de situaciones comunicacionales, tomando en consideración tanto los recursos existentes como su posible impacto.	Elabora propuestas (plan, programa, proyecto, actividad) pertinentes para la solución de problemas de comunicación o mejoramientos de situaciones comunicacionales de diferentes organizaciones, grupos o comunidades mediante la integración de distintos recursos humanos, tecnológicos y discursivos.

Comentario [MAS3]: Igual al anterior

Comentario [A4]: ¿Adecuado el verbo?

Resolver problemas de comunicación en diferentes ámbitos profesionales, integrándose a grupos multidisciplinares utilizando los recursos teórico-metodológicos propios de las ciencias sociales, a fin de contribuir al desarrollo social considerando las dinámicas del entorno transfronterizo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE)
3.1. Planear la aplicación de estrategias de comunicación considerando la realidad transfronteriza, los recursos humanos, materiales y financieros existentes, así como los requeridos, coordinando grupos multidisciplinares para lograr la solución de problemas o el mejoramiento de los procesos y prácticas comunicativas.	Genera proyectos de intervención que contengan objetivos, estrategias y metas concretas, para solucionar problemas específicos o mejorar procesos y prácticas comunicativas utilizando diversos recursos tecnológicos y discursivos.
3.2. Aplicar estrategias de comunicación a partir del diagnóstico, implementando de manera innovadora recursos propios de la comunicación para resolver las problemáticas identificadas o el mejoramiento de los procesos y prácticas comunicativas.	Ejecuta estrategias de comunicación combinando recursos tecnológicos y discursivos en ámbitos reales, presentando un informe de actividades.
3.3. Evaluar con sentido crítico y de manera sistemática la aplicación de estrategias comunicacionales y sus resultados, con el fin de apoyar la toma de decisiones en la solución de problemas o el mejoramiento de los procesos y prácticas comunicativas.	Evalúa el impacto a corto, mediano y largo plazo de estrategias de mejora o solución de problemas de comunicación en distintos niveles y ámbitos presentando los resultados y recomendaciones en diferentes formatos utilizando diversos recursos (gráficos, estadísticos, argumentativos).

Comentario [MAS5]:

Comentario [MAS6]: ¿Debe especificarse la relación entre el como metodológico de la competencia con la evidencia de desempeño?

5. Contraste de las competencias específicas con la composición actual del mapa curricular de la carrera profesional en análisis:

Competencia General 1	Analizar procesos de comunicación utilizando diversas herramientas teórico-metodológicas con la finalidad de explicarlos a partir de su función dentro de las dinámicas sociales, siendo respetuoso de los valores culturales y de la legislación nacional e internacional vigentes.
--------------------------	--

COMPETENCIA ESPECÍFICA	MATERIA INTEGRADORA	PERIODO INTEGRADOR	EJE O AREA	CONJUNTO DE MATERIAS
1.1. Identificar de manera crítica las fuentes y recursos de información para obtener y generar datos sobre el entorno social, político, cultural, económico e histórico, utilizando diversas técnicas de documentación.	Desafíos contemporáneos	Segundo semestre	Conocimiento de la realidad social	Taller de lengua escrita Desarrollo de habilidades de pensamiento Investigación documental Desarrollo de habilidades de lectura Estructura socioeconómica de México Fundamentos de comunicación y humanidades Taller de composición Tecnología de la información Ciencia y comunicación Taller de comunicación y sociedad

COMPETENCIA ESPECÍFICA	MATERIA INTEGRADORA	PERIODO INTEGRADOR	EJE O ÁREA	CONJUNTO DE MATERIAS
1.2. Jerarquizar de manera sistemática información del entorno social, cultural, político, económico e histórico para ponderar crítica y objetivamente su impacto en el problema comunicacional.	Observatorio cualitativo de la comunicación	Cuarto periodo	Investigación	Taller de lengua escrita Desarrollo de habilidades de pensamiento Investigación documental Desarrollo de habilidades de lectura Estructura socioeconómica de México Fundamentos de comunicación y humanidades Taller de composición Desafíos contemporáneos Tecnología de la información Ciencia y comunicación Taller de comunicación y sociedad Observatorio cuantitativo de la comunicación Comunicación y sujeto Frontera Norte de México Ética de la comunicación y los medios Comunicación e institución Legislación de los medios

COMPETENCIA ESPECÍFICA	MATERIA INTEGRADORA	PERIODO INTEGRADOR	EJE O ÁREA	CONJUNTO DE MATERIAS
1.3. Fundamentar los problemas comunicacionales a la luz de las herramientas teórico-metodológicas de las ciencias sociales para dimensionarlos en función de procesos sociales.	Metodología y análisis	Quinto periodo	Investigación	Taller de lengua escrita Desarrollo de habilidades de pensamiento Investigación documental Desarrollo de habilidades de lectura Estructura socioeconómica de México Fundamentos de comunicación y humanidades Taller de composición Desafíos contemporáneos Tecnología de la información Ciencia y comunicación Taller de comunicación y sociedad Observatorio cuantitativo de la comunicación Observatorio cualitativo de la comunicación Comunicación y sujeto Frontera Norte de México Ética de la comunicación y los medios

				Comunicación e institución Legislación de los medios Fotografía Televisión Comunicación, tecnología e información Comunicación organizacional
--	--	--	--	--

Competencia General 2	Proponer estrategias de solución a problemas de comunicación, articulando los conocimientos, habilidades y actitudes propias de la disciplina, de manera innovadora que impulsen el desarrollo e impacto social de la organización donde participa.
--------------------------	---

COMPETENCIA ESPECÍFICA	MATERIA INTEGRADORA	PERIODO INTEGRADOR	EJE O ÁREA	CONJUNTO DE MATERIAS
2.1. Diagnosticar las problemáticas de comunicación existentes en los procesos de intercambio y producción de sentido articulando los esquemas teórico-analíticos propios de las ciencias sociales conforme a las necesidades del entorno sociocultural y organizacional para proyectar alternativas de solución.	Diagnóstico de la comunicación	Sexto	Gestión de la comunicación	Taller de lengua escrita Desarrollo de habilidades de pensamiento Investigación documental Desarrollo de habilidades de lectura Estructura socioeconómica de México Fundamentos de comunicación y humanidades Taller de composición Desafíos contemporáneos Tecnología de la información Ciencia y comunicación Taller de comunicación y sociedad Observatorio cuantitativo de la comunicación

				Observatorio cualitativo de la comunicación Comunicación y sujeto Frontera Norte de México Ética de la comunicación y los medios Comunicación e institución Legislación de los medios Fotografía Televisión Radio Comunicación, tecnología e información Comunicación organizacional Comunicación, cultura y sociedad Administración de sistemas de comunicación Discurso visual
--	--	--	--	---

COMPETENCIA ESPECÍFICA	MATERIA INTEGRADORA	PERIODO INTEGRADOR	EJE O ÁREA	CONJUNTO DE MATERIAS
<p>2.2. Diagnosticar problemáticas comunicacionales y de producción de sentido dimensionándolas a las necesidades y características propias de la organización donde participa para proyectar alternativas de solución congruentes con los objetivos de ésta.</p>	<p>Diagnóstico de la comunicación</p>	<p>Sexto</p>	<p>Gestión de la comunicación</p>	<p>Taller de lengua escrita Desarrollo de habilidades de pensamiento Investigación documental Desarrollo de habilidades de lectura Estructura socioeconómica de México Fundamentos de comunicación y humanidades Taller de composición Desafíos contemporáneos Tecnología de la información Ciencia y comunicación Taller de comunicación y sociedad Observatorio cuantitativo de la comunicación Observatorio cualitativo de la comunicación Comunicación y sujeto</p>

				<p>Frontera Norte de México</p> <p>Ética de la comunicación y los medios</p> <p>Comunicación e institución</p> <p>Legislación de los medios</p> <p>Fotografía</p> <p>Televisión</p> <p>Radio</p> <p>Comunicación, tecnología e información</p> <p>Comunicación organizacional</p> <p>Comunicación, cultura y sociedad</p> <p>Administración de sistemas de comunicación</p> <p>Discurso visual</p>
--	--	--	--	--

COMPETENCIA ESPECÍFICA	MATERIA INTEGRADORA	PERIODO INTEGRADOR	EJE O ÁREA	CONJUNTO DE MATERIAS
2.3. Interpretar información haciendo uso de los conocimientos, habilidades y actitudes propias de su formación para generar líneas de acción que apoyen la solución de los problemas, considerando las dinámicas sociales del ámbito de intervención	Diseño y gestión de proyectos	Séptimo	Gestión de la comunicación	Taller de lengua escrita Desarrollo de habilidades de pensamiento Investigación documental Desarrollo de habilidades de lectura Estructura socioeconómica de México Fundamentos de comunicación y humanidades Taller de composición Desafíos contemporáneos Tecnología de la información Ciencia y comunicación Taller de comunicación y sociedad Observatorio cuantitativo de la comunicación Observatorio cualitativo de la comunicación Comunicación y sujeto Frontera Norte de

Comentario [A7]: ¿Adecuado el verbo?

				México Ética de la comunicación y los medios Comunicación e institución Legislación de los medios Fotografía Televisión Radio Comunicación, tecnología e información Comunicación organizacional Comunicación, cultura y sociedad Administración de sistemas de comunicación Diagnóstico de la comunicación Discurso visual Discurso sonoro Multimedia
--	--	--	--	---

COMPETENCIA ESPECÍFICA	MATERIA INTEGRADORA	PERIODO INTEGRADOR	EJE O ÁREA	CONJUNTO DE MATERIAS
<p>2.4 Diseñar estrategias de comunicación integrándose a grupos multidisciplinares, valorando las posibles formas, necesidades y ámbitos de intervención para la resolución creativa de problemáticas o mejoramiento de situaciones comunicacionales, tomando en consideración tanto los recursos existentes como su posible impacto</p>	<p>Diseño y gestión de proyectos</p>	<p>Séptimo</p>	<p>Gestión de la comunicación</p>	<p>Taller de lengua escrita Desarrollo de habilidades de pensamiento Investigación documental Desarrollo de habilidades de lectura Estructura socioeconómica de México Fundamentos de comunicación y humanidades Taller de composición Desafíos contemporáneos Tecnología de la información Ciencia y comunicación Taller de comunicación y sociedad Observatorio cuantitativo de la comunicación Observatorio cualitativo de la comunicación Comunicación y sujeto Frontera Norte de México Ética de la comunicación y los medios</p>

				Comunicación e institución Legislación de los medios Fotografía Televisión Radio Comunicación, tecnología e información Comunicación organizacional Comunicación, cultura y sociedad Administración de sistemas de comunicación Diagnóstico de la comunicación Discurso visual Discurso sonoro Multimedia
--	--	--	--	--

Competencia General 3	Resolver problemas de comunicación en diferentes ámbitos profesionales, integrándose a grupos multidisciplinares utilizando los recursos teórico-metodológicos propios de las ciencias sociales, a fin de contribuir al desarrollo social considerando las dinámicas del entorno transfronterizo.
--------------------------	---

COMPETENCIA ESPECÍFICA	MATERIA INTEGRADORA	PERIODO INTEGRADOR	EJE O AREA	CONJUNTO DE MATERIAS
3.1. Planear la aplicación de estrategias de comunicación considerando la realidad transfronteriza, los recursos humanos, materiales y financieros existentes, así como los requeridos, coordinando grupos multidisciplinares para lograr la solución de problemas o el mejoramiento de los procesos y prácticas comunicativas.	Diseño y gestión de proyectos	Séptimo	Gestión de la comunicación	Taller de lengua escrita Desarrollo de habilidades de pensamiento Investigación documental Desarrollo de habilidades de lectura Estructura socioeconómica de México Fundamentos de comunicación y humanidades Taller de composición Desafíos contemporáneos Tecnología de la información Ciencia y comunicación Taller de comunicación y sociedad Observatorio cuantitativo de la comunicación Observatorio cualitativo de la comunicación

				<p>Comunicación y sujeto Frontera Norte de México Ética de la comunicación y los medios Comunicación e institución Legislación de los medios Fotografía Televisión Radio Comunicación, tecnología e información Comunicación organizacional Comunicación, cultura y sociedad Administración de sistemas de comunicación Diagnóstico de la comunicación Discurso visual Discurso sonoro Multimedia</p>
--	--	--	--	--

COMPETENCIA ESPECÍFICA	MATERIA INTEGRADORA	PERIODO INTEGRADOR	EJE O ÁREA	CONJUNTO DE MATERIAS
3.2 Aplicar estrategias de comunicación a partir del diagnóstico, implementando de manera innovadora recursos propios de la comunicación para resolver las problemáticas identificadas o el mejoramiento de los procesos y prácticas comunicativas.	Taller de aplicación y evaluación de proyectos	Octavo	Gestión de la comunicación	Taller de lengua escrita Desarrollo de habilidades de pensamiento Investigación documental Desarrollo de habilidades de lectura Estructura socioeconómica de México Fundamentos de comunicación y humanidades Taller de composición Desafíos contemporáneos Tecnología de la información Ciencia y comunicación Taller de comunicación y sociedad Observatorio cuantitativo de la comunicación Observatorio cualitativo de la comunicación Comunicación y sujeto Frontera Norte de México Ética de la comunicación y los medios Comunicación e

				institución Legislación de los medios Fotografía Televisión Radio Multimedia Comunicación, tecnología e información Comunicación organizacional Comunicación, cultura y sociedad Administración de sistemas de comunicación Diagnóstico de la comunicación Diseño y gestión de proyectos Discurso visual Discurso sonoro Discurso multimedia
--	--	--	--	---

COMPETENCIA ESPECÍFICA	MATERIA INTEGRADORA	PERIODO INTEGRADOR	EJE O ÁREA	CONJUNTO DE MATERIAS
<p>3.3. Evaluar con sentido crítico y de manera sistemática la aplicación de estrategias comunicacionales y sus resultados, con el fin de apoyar la toma de decisiones en la solución de problemas o el mejoramiento de los procesos y prácticas comunicativas.</p>	<p>Taller de aplicación y evaluación de proyectos</p>	<p>Octavo</p>	<p>Gestión de la comunicación</p>	<p>Taller de lengua escrita Desarrollo de habilidades de pensamiento Investigación documental Desarrollo de habilidades de lectura Estructura socioeconómica de México Fundamentos de comunicación y humanidades Taller de composición Desafíos contemporáneos Tecnología de la información Ciencia y comunicación Taller de comunicación y sociedad Observatorio cuantitativo de la comunicación Observatorio cualitativo de la comunicación Comunicación y sujeto Frontera Norte de México Ética de la comunicación y los medios Comunicación e</p>

				institución Legislación de los medios Fotografía Televisión Radio Multimedia Comunicación, tecnología e información Comunicación organizacional Comunicación, cultura y sociedad Administración de sistemas de comunicación Diagnóstico de la comunicación Diseño y gestión de proyectos Discurso visual Discurso sonoro Discurso multimedia Seminario de trabajo recepional
--	--	--	--	---



Escuela de Humanidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: Escuela de Humanidades

2. Programa (s) de estudio:
(Técnico, Licenciatura) Licenciatura en Comunicación

3. Vigencia del plan: 2005-II

4. Nombre de la Asignatura: Desarrollo de habilidades de lectura

5. Clave:

6. HC: 2 HL: HT: 2 HPC: HCL: HE: 2 CR: 6

7. Ciclo Escolar:

8. Etapa de formación a la que pertenece: Tronco Común

9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria Optativa

Requisitos para cursar la asignatura:

Formuló: Guadalupe Bejarle, Carmen Castañeda, Lourdes Gavaldón, René
Gutiérrez, Hugo Salcedo, Víctor Soto

Vo. Bo.

Fecha:

Cargo:

II. PROPOSITO GENERAL DEL CURSO

Que por medio del análisis crítico el participante interprete, aplique y manipule diferentes tipos de texto (escritos, audiovisuales, etc.) que lo lleven a una mejor comprensión de la lectura; a discutir y compartir sus ideas, a analizar su entorno y a juzgar objetivamente los medios de comunicación.

III. COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO

Aplicar los diferentes modelos de lectura para desarrollar la percepción, la memoria funcional, la creatividad, el razonamiento lógico y la evaluación crítica a través de textos de diversa índole que muestren la realidad cultural, política, económica y social del entorno.

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO

Elabora reportes de lectura interpretativa.
Elabora fichas de lectura de acuerdo a los modelos propuestos
Elabora ensayos y establece el planteamiento, su desarrollo y sus conclusiones
Realiza reseñas críticas de películas, videos y programas de televisión

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad: Desarrollar estrategias y habilidades a partir de la lectura y discusión de diversos textos para identificar y contrastar los diferentes niveles de lectura.

UNIDAD 1.

- 1. La lectura selectiva
- 1.1 Estrategias de prelectura
- 1.2 Orientación de actitudes antes de empezar la lectura
- 1.3 Definir objetivos de lectura
- 1.4 Hojear
- 1.5 Examinar

HORAS CLASE: 4

Competencia de la unidad: Interpretar textos de acuerdo al modelo de desplazamiento textual, analizando las posibilidades interdiscursivas e intradiscursivas de los mismos para valorar las estructuras textuales, ampliar el vocabulario y construir nuevos significados.

UNIDAD 2.

- 2. La lectura de comprensión
- 2.1 Patrones de organización (clasificar, relacionar, distinguir, etc.)
- 2.2 Los tres niveles de comprensión: informativo, estilístico e ideológico
- 2.3 Influencias recíprocas entre producción del texto y lectura
- 2.4 La estructura argumentativa (enunciados de apoyo, puntos principales y conceptos centrales).

HORAS CLASE: 8

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad: Discutir y refutar hipótesis a partir de una lectura crítica que permita desarrollar una panorámica más clara de la realidad cultural, política y social de nuestra región.

UNIDAD 3.

3. Lectura crítica

3.1 Evaluar la confiabilidad del texto

3.2 Hechos, inferencias y opiniones

3.3 Propósito y objetivo del autor

3.4 Reconocer ambigüedades y elementos tendenciosos

HORAS CLASE: 10

Competencia de la unidad: Introducir la lectura crítica de los medios para extrapolar los elementos tendenciosos, para analizar la manipulación de la información, exponer objetivamente las ideas y valorar la responsabilidad frente a los medios de comunicación para llevar a cabo un juicio crítico sobre el entorno.

UNIDAD 4.

4. Lectura crítica de los medios

4.1 El periódico: códigos paralingüístico, lingüístico e icónico

4.2 La imagen estática: fotografía y caricatura función y códigos

4.3 La imagen en movimiento: códigos y características

4.4 El discurso televisivo: seducción y fascinación

HORAS CLASE: 10

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Lecturas de textos seleccionados
Exposición teórica por parte del maestro.
Discusión, análisis y crítica de los textos leídos.
Exposiciones orales por equipos.
Trabajos prácticos por equipo.
Resolución de dudas.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exposición por equipo frente al grupo	25%
Tres evaluaciones orales	30%
Elaboración de trabajo de investigación	25%
Participación	15%
Autoevaluación	5%

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No de práctica	Competencia	Descripción	Material de apoyo	Duración
1	Crear conciencia en el participante de la importancia de desarrollar habilidades efectivas de lectura que incrementen su comprensión y su capacidad de pensamiento crítico	Responde al diagnóstico	Cuestionario	2 horas
2	Desarrollar las habilidades de lectura selectiva mediante textos pertinentes para eficientar la prelectura.	Esquema de características de la lectura selectiva: prelectura Trabajo por equipos Mesas de discusión	Pizarrón	4 horas
3	Desarrollar las habilidades de lectura interpretativa contrastando la metalectura con la lectura de comprensión para decodificar mensajes, interpretar símbolos y elementos diversos (mitológicos, bíblicos, estéticos, históricos, filosóficos, etc.) que ayuden a la valoración objetiva de los textos.	Esquema de características de la lectura interpretativa. Lectura de cuentos (La casa de Asterón, Dios X, El hombre muerto), y de poemas Oda a la alcachofa y Guitarra En grupos preparan preguntas y discuten las respuestas. Consulta de diccionarios y enciclopedias de diversas índoles	Textos entregados en clase Diccionario Diccionario de filosofía Diccionario mitológico Enciclopedia de mitos y símbolos	6 horas

4	Analizar, por medio de esquemas, las características de la lectura crítica para evaluar la confiabilidad del texto y la relación entre ideología, sociedad, cognición y discurso.	Características de lectura crítica. Esquema de Van Dijk. Explicación de la importancia de la confiabilidad de la fuente: autor, título, lugar de publicación, año de edición y editorial.	Textos entregados en clase	4 horas
5	Leer críticamente un texto a partir de la información sobre su autor y el tipo de publicación analizando el lenguaje para identificar al tipo de lector al que se dirige.	El maestro anota en el pizarrón una lista de palabras explicando las diversas categorías semánticas. Se analizan los textos de acuerdo al tipo de lenguaje.	Pizarrón Textos entregados en clase (<i>Muy mala onda, El olfato, La inmiscución terrupta, Toco tu boca</i>)	4 horas
6	Constatar, por medio de lectura de textos, el propósito y el objetivo del autor para distinguir entre hechos, inferencias y opiniones y evaluar la objetividad del texto	Se anota en el pizarrón una lista de opciones de posibles intenciones del autor para identificar el propósito y el objetivo.	Pizarrón Textos (<i>La mano del comandante Aranda, Arquitectura mexicana, Medios de comunicación, Lección de cocina y De la ira a la ironía</i>)	4 horas
7	Analizar críticamente el tono, el tema, la hipótesis central y las secundarias, mediante la lectura de diversos textos, para evaluar el tipo de texto y la ideología del autor.	Se analizan las palabras que describen la actitud del autor para que el participante identifique los prejuicios, ideología y tendencias del autor. Identifica tema e hipótesis.	Pizarrón Textos: <i>Lección de cocina y De la ira a la ironía</i>) <i>Lección de cocina y De la ira a la ironía</i>)	8 horas

8	Identificar los elementos tendenciosos: ambigüedades, estereotipos, sobregeneralizaciones, sofismas, falacias y presentaciones unilaterales, partir de la fundamentación de las hipótesis para constatar las contradicciones internas y las debilidades del texto.	El maestro indica a los alumnos que localicen las hipótesis (principal y secundarias) y que analicen si están sustentadas. A partir de este ejercicio se lleva al estudiante a percatarse de cómo está escrito el texto.	Textos entregados en clase: (<i>La mosca</i> , <i>Todos somos...</i> , <i>Antes de terminar</i> , <i>La literatura no sirve para nada</i> , <i>¿Literatura femenina?</i>) Diagrama de Schlosberg Películas: <i>El arte en México</i> , <i>Amadeus</i> y <i>Sueños</i> .	4 horas
9	Evaluar críticamente la lectura de otros códigos (textos no verbales): espacio y función, volumen, sonido, línea y color, movimiento, imagen, imagen en movimiento analizando los elementos tendenciosos de los mismos.	La "lectura" de elementos tendenciosos se amplía a textos no verbales: caricaturas, películas, cuadros, imágenes. En grupos se evalúa y se discute. Se entrega reseña crítica de los textos.	Caricaturas: La nación y sus símbolos de Magú Lectura crítica de "Un paseo en la alameda central" de Diego Rivera	6 horas
10	Desarrollar la lectura crítica de los medios: periódico, cine y televisión Inducir los elementos tendenciosos de la publicidad Resaltar los elementos visuales, la interpretación de los conocimientos socioculturales y el valor de los sonidos	Se muestran las estrategias para la lectura de los medios. En grupos se analizan y discuten artículos de diversos periódicos para examinar objetivamente las tendencias e ideologías. Se analiza y comprueba la manipulación del discurso televisivo.	Artículos de diversos periódicos de la región Grabaciones de programas de TV: <i>Otro rollo</i> , <i>Primer impacto</i> , <i>Don Francisco</i> , etc.	8 horas

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

Ardila, Alfredo.

Lenguaje oral y escrito, Trillas. México, 1988.

Argudín, Yolanda y María Luna

Desarrollo del pensamiento crítico, Plaza y Valdés, México 2001.

Díaz Barriga, F. y Hernández Rojas, G.

Estrategias docentes para una aprendizaje significativo, Mc Graw Hill 2°ed., México 2003

Dijk, van Teun

Texto y contexto, trad. Antonio García, Ed. Cátedra, Madrid 1980

Bajtín, Mijaíl

Estética de la creación verbal, S XXI, Argentina 2002

Barthes, Roland.

El placer del texto, S XXI, España, 1995

El grado cero de la escritura,. SXXI,. España, 1993.

Eco, Umberto

Sobre literatura, RqueR Ed., Barcelona 2002

Ferreiro, Emilia

Cultura escrita y educación, FCE, México 1999

Foucault, Michel

De lenguaje y literatura, Ed. Paidós, Barcelona 1996

Garrido Medina, Joaquín

Idioma e información: la lengua española de la comunicación, Síntesis, Madrid, 1994.

Moreiro, Julián

Cómo leer textos literarios, Ed. Edaf, Madrid 1996

Palacios Sierra, Margarita et al.

Leer para pensar, Ed. Alambra mexicana, México 1995

Petit, Michel

Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura, FCE México 1999



Escuela de Humanidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica:		Escuela de Humanidades					
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura)		Licenciatura en Comunicación			3. Vigencia del plan:		2005-II
4. Nombre de la Asignatura:		Desarrollo de habilidades del pensamiento				5. Clave:	
6. HC:	2	HL:	HT: 2	HPC:	HCL:	HE: 2	CR: 6
7. Ciclo Escolar:		8. Etapa de formación a la que pertenece: Tronco Común					
9. Carácter de la Asignatura:		Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/>			Optativa <input type="checkbox"/>		
Requisitos para cursar la asignatura:							

Formuló: Guadalupe Bejarle y Carmen Castañeda

Vo. Bo. _____

Fecha: Agosto del 2005

Cargo: _____

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Proporcionar a los estudiantes las herramientas fundamentales para el desarrollo de las estrategias y habilidades del pensamiento complejo, necesarios para el procesamiento de la información obtenida de diversas fuentes.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

1. A través de diversos ejercicios orales y escritos, desarrollar las estrategias y habilidades de pensamiento crítico fundamentales para producir y procesar de forma significativa la información obtenida de diversas fuentes y para la aplicación reflexiva de sus conocimientos y aptitudes.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

- a. Argumenta lógica y coherentemente su postura, en textos orales y escritos
- b. Resuelve problemas de forma asertiva identificando la naturaleza del problema y proporcionando la solución pertinente
- c. Mediante textos orales y escritos, asimila la información de forma significativa, construyendo puentes lógicos entre su conocimiento previo y el conocimiento nuevo
- d. Transforma el conocimiento y las habilidades aprendidas de forma creativa y pertinente para la aplicación de estos en la elaboración de textos orales y escritos

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad 1: Mediante ejercicios de discriminación, identificar la taxonomía del razonamiento verbal con el fin de establecer las relaciones lógicas entre los distintos tipos de aseveración.

MÓDULO 1.- RAZONAMIENTO VERBAL

- 1.1 Taxonomía del razonamiento verbal
- 1.2 Aseveraciones universales y particulares
- 1.3 Representación esquemática de las aseveraciones
- 1.4 Formulación de las aseveraciones
- 1.5 Relaciones lógicas entre las aseveraciones

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad 2: A partir del Modelo de Toulmin, organizar lógica y coherentemente la argumentación para la construcción de textos orales y escritos.

MÓDULO 2.- ARGUMENTACION.

- 2.1 Taxonomía de la argumentación mínima
- 2.2 Modelo de Toulmin para la argumentación
- 2.3 Afirmaciones y evidencia para la construcción de la argumentación
- 2.4 Condicionamientos lógicos y justificaciones para la argumentación

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad 3: Resolver problemas de forma asertiva y proporcionar soluciones pertinentes mediante la elaboración de ejercicios de aplicación práctica

MÓDULO 3.- SOLUCION DE PROBLEMAS

- 3.1 Introducción a la técnica de aprendizaje orientado a la solución de problemas
- 3.2 Enunciación directa e indirecta para el planteamiento de problemas
- 3.3 Enunciación de inversión de datos y de indeterminación para la solución de problemas
- 3.4 Representación simbólica de la información

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad 4: Aplicar críticamente las técnicas de lectura para emitir de forma oral o escrita, juicios que demuestren la comprensión de textos

MÓDULO 4.- TECNICAS DE LECTURA DE COMPRESION

- 4.1 Técnicas de lectura para la comprensión de la información
- 4.2 Técnicas de lectura para la obtención de la información
- 4.3 Técnicas de lectura para la búsqueda de información implícita
- 4.4 Juicios de valor e inferencias

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

MAESTRO:

- a. Explicación teórica de los conceptos fundamentales
- b. Presentación de ejercicios prácticos
- c. Monitoreo de las actividades realizadas por los alumnos
- d. Revisión de los ejercicios de aplicación práctica y de reforzamiento

ALUMNO:

- a. Elaboración de ejercicios de aplicación práctica y reforzamiento
- b. Elaboración y presentación de exposiciones argumentativo-expositivas
- c. Identificación de la información relevante a partir de la lectura de textos
- d. Resolución de problemas orientados al aprendizaje y por simulación de situaciones reales

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

20% puntualidad, asistencia en clase y cumplimiento de lecturas en casa

30% dinámicas de clase

50% trabajos escritos y de presentación oral

IX. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Beyer, B. (1998). Enseñar a pensar. Ed. Troquel: Argentina

Barreiro, T., Nudler, O. (1973). Elementos de lógica simbólica. Ed. Kapelusz: Buenos Aires.

Booth, W., Colomb, G., Williams, J. (2001). Cómo convertirse en un hábil investigador. Ed. Gedisa: Barcelona

Sánchez, M. (1991). Desarrollo de habilidades del pensamiento. Ed. Trillas-ITESM: México

_____ (1991). Desarrollo de habilidades del pensamiento: Procesos básicos del pensamiento. Ed. Trillas: México.

Serafíni, M. (2001). Cómo se estudia. Ed. Gedisa: Barcelona.

COMPLEMENTARIA



Escuela de Humanidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: Escuela de Humanidades

2. Programa (s) de estudio:
(Técnico, Licenciatura) Licenciatura en Comunicación

3. Vigencia del plan: 2005-2

4. Nombre de la Asignatura: Estructura socioeconomica de Mexico

5. Clave:

6. HC: 2 HL: HT: 2 HPC : HCL: HE: 2 CR: 6

7. Ciclo Escolar: 2005-2 8. Etapa de formación a la que pertenece: Básica

9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria x Optativa

10. Requisitos para cursar la asignatura: Ninguno

Formuló: Mtro. Luis Carlos López Ulloa/ Mtro. Osvaldo Arias
Avaca

Vo. Bo.

Fecha:

Cargo:

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

El participante tendrá una visión general de la realidad nacional y sus manifestaciones en lo regional, lo que le permite generar planteamientos a posibles vías de solución de la múltiple problemática del país.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Explicar los rasgos más sobresalientes de México desde el punto de vista social, económico, político y cultural a partir de la revisión de diversos materiales, audiovisuales, visitas y prácticas de campo indicando los rasgos específicos en la región bajacaliforniana para que el participante maneje un marco básico de conocimientos sobre su entorno académico y profesional.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Reportes de lectura
Elaboración de ensayo final
Foro de discusión con distintas propuestas
Presentación de un tema específico utilizando *power point*
Crónicas de visitas realizadas
Entrevistas a migrantes
Reseña bibliográfica
Reporte de búsqueda de información en Internet

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia I: Identificar el territorio y la composición de la sociedad en México como dato esencial, a partir de la revisión de material bibliográfico, audiovisuales, visitas a lugares significativos, para la comprensión integral de la realidad nacional.

Unidad I: La realidad social de México

1.1 Territorio

1.1.1 Medio ambiente

1.2 Demografía

1.3 Clase social, etnia y género

1.4 Pobreza y desigualdad

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Describir los aspectos más relevantes de la sociedad mexicana en su dimensión política, a través de la revisión de algunos desafíos actuales tales como el federalismo, división de poderes, la ciudadanía, la participación política, para contextualizar adecuadamente el quehacer académico y profesional.

Unidad II: La estructura política de México

2.1 Origen, estructura y funciones del Estado mexicano

2.1.1 Federalismo

2.1.2 La división de poderes

2.2 El régimen de partidos políticos

2.3 Procesos electorales y cultura política

2.4 La transición democrática

2.5 Derechos humanos

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia III: Plantear los conceptos, realidades y retos fundamentales de la economía mexicana para identificar los elementos que dan pauta para la inserción de México en el contexto económico internacional.

Unidad III: La economía Mexicana

3.1 Conceptos básicos de economía

3.2 Sectores económicos de México

3.3 Evolución de la economía

3.3.1 El modelo de la economía cerrada

3.3.2 Apertura, globalización y relaciones económicas internacionales

3.4 Relaciones México-E.U.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia IV: Relacionar los elementos que integran la cultura mexicana y su problemática, basándose en la revisión de bibliografía y documentos audiovisuales, con el propósito de exponer creativamente su postura personal.

Unidad IV: Cultura

4.1 La educación

4.1.1 Evolución de la educación superior en México

4.2 La política cultural del Estado Mexicano

4.3 Cultura nacional y regional

4.4 Iglesias y sociedad

4.5 Medios masivos de comunicación

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar el territorio y la composición de la sociedad en México como dato esencial, a partir de la revisión de material bibliográfico, audiovisuales, visitas a lugares significativos, para la comprensión integral de la realidad nacional.	<p>Realizar las lecturas asignadas para exponer en foros de discusión grupales. Se debe realizar una visita al museo de las Californias y elaborar un reporte. También, se hará una visita al <i>Old Town</i> y la misión de San Diego en San Diego, Cal.</p> <p>Visitar las páginas de los organismos no gubernamentales elaborar una reseña crítica sobre el contenido.</p> <p>Conferencia de Procuraduría de los Derechos Humanos y Protección Ciudadana.</p> <p>En la casa del Migrante deberá contactar a alguno de sus habitantes y realizar una entrevista. Finalmente, en el salón, se proyecta la película "Los olvidados" de Luis Buñuel para elaborar un reporte.</p> <p>Platica con trabajadoras sociales del DIF Municipal</p>	Lecturas asignadas. Película "Los olvidados"	16 horas
<p>Capitulo VIII. La población mexicana, estructura demográfica. En <u>Estructura política, social y económica</u> de Gloria Delgado (307-356)</p> <p>Capitulo III. Una sociedad desigual. <u>En México: la modernización contradictoria</u> de Cristina Puga Espinosa y David Torres Mejía. (pp.43-64)</p> <p>Hugo Contreras. Análisis de la situación del medio ambiente en México. En <u>México a la hora del cambio</u> (pp.639-677)</p> <p>Carlos Montemayor. Siglo XX: el mundo indígena. En Gran historia de México ilustrada. V, El siglo XX mexicano. (pp.261-279) Planeta/ CONACULTA/ INAH.</p> <p>Ilán Bizberg. Trabajo y sindicalismo en el siglo XX. En <u>Gran historia de México ilustrada. V, El siglo XX mexicano.</u> (pp.141-159) Planeta/ CONACULTA/ INAH.</p>				

2	<p>Describir los aspectos más relevantes de la sociedad mexicana en su dimensión política, a través de la revisión de algunos desafíos actuales tales como el federalismo, división de poderes, la ciudadanía, la participación política, para contextualizar adecuadamente el quehacer académico y profesional.</p>	<p>Los participantes deberán realizar una visita al Ayuntamiento de la ciudad y al Palacio de Gobierno estatal para recorrer las instalaciones e indagar sobre las funciones de cada una de las direcciones que integran los organigramas municipal y estatal, respectivamente. Organizar un foro con los representantes del sector juvenil de los partidos políticos. Visitar las páginas de los organismos públicos y privados diversos y elaborar una reseña crítica sobre su contenido. Ver el filme titulado “La Ley de Herodes”.</p>	<p>Lecturas asignadas. Película “La Ley de Herodes”.</p>	16 horas
<p>La llave del cambio político mexicano. Ricardo Becerra y José Woldenberg. En <u>Chile-México, dos transiciones frente a frente</u>. Carlos Elizondo y Luis Maira, eds. CIDE-Grijalbo: 2000 (pp.89-110). Capítulo V, entre el autoritarismo y la democracia. <u>En México: la modernización contradictoria</u> de Cristina Puga Espinosa y David Torres Mejía. (pp.87-106) Sergio Aguayo Quezada. Auge y perspectiva de los derechos humanos en México. En México a la hora del cambio. (pp.355-383) Soledad Loeza. Elecciones y partidos en México en el siglo XX. En <u>Gran historia de México ilustrada. V, El siglo XX mexicano</u>. (pp.81-99) Planeta/ CONACULTA/ INAH. Víctor Alejandro Espinoza Valle. Capítulo III, la tarea de gobernar. Una experiencia presidencialista regional. En <u>Alternancia política y gestión pública. El Partido Acción Nacional en el gobierno de Baja California</u>. (pp.53-70)</p>				
3	<p>Plantear los conceptos, realidades y retos fundamentales de la economía mexicana para identificar los elementos que dan pauta para la inserción de México en el contexto económico internacional.</p>	<p>Hacer una visita a una maquiladora para conocer el proceso productivo. También, un foro o conferencia con algún representante de las cámaras empresariales. Visita a la planta geotermoeléctrica de Cerro Prieto, en Mexicali, B.C.</p>	<p>Lecturas asignadas.</p>	16 horas

		Lecturas asignadas. A lo largo de la unidad, deberá hacerse una consulta permanente del Plan Nacional y Estatal de Desarrollo, de acuerdo a los temas que se vayan abordando.		
	<p>La política y la reforma económica: México, 1985-2000. Carlos Elizondo y Blanca Heredia, <u>En Chile-México. Dos transiciones frente a frente</u>. Carlos Elizondo y Luis Maira, eds. CIDE-Grijalbo: 2000, (pp.169-192)</p> <p>Capítulo II, Dilema del crecimiento económico. Cristina Puga Espinosa y David Torres Mejía <u>En México: la modernización contradictoria</u>. (pp.23-42)</p> <p>Jorge Chabat. La relaciones México-EU: historia de una convergencia anunciada. En <u>Gran historia de México ilustrada. V, El siglo XX mexicano</u>. (pp.381-399) Planeta/ CONACULTA/ INAH.</p>			
4	Relacionar los elementos que integran la cultura mexicana y su problemática, basándose en la revisión de bibliografía y documentos audiovisuales, con el propósito de exponer creativamente su postura personal.	<p>Visita a una empresa de comunicación masiva (televisión, periódico o radio)</p> <p>Organizar un foro con representantes de algunos cultos religiosos, para conocer sus creencias y que plantean sobre la problemática de México.</p> <p>A lo largo de la unidad, deberá hacerse una consulta permanente del Plan Nacional y Estatal de Desarrollo, de acuerdo a los temas que se vayan abordando.</p> <p>Lectura de un fragmento que el participante elija del texto <u>El otro México</u> de Fernando Jordán</p>	Lecturas asignadas.	16 horas
	<p>Notas sobre arte y cultura nacionales (la divagación como ejercicio reflexivo). En Sergio Gómez Montero, <u>Tiempos de Cultura, tiempos de frontera</u>. FORCA-NOROESTE. México, 2003, (pp.25-46)</p> <p>Para construir las culturas regionales. Ibid (pp.47-61)</p> <p>De la prensa a los medios electrónicos. En José Gutiérrez Vivó(coord.) <u>El Mexicano y su siglo</u> (pp.169-193)</p> <p>Notas sobre la cultura mexicana en el siglo XX. Carlos Monsiváis en <u>Historia general de México</u> (pp.985-1076). Versión 2000</p>			

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El docente:

- a) Exponer y explicar los temas designados para cada unidad.
- b) Facilitar el conocimiento y comprensión de las lecturas
- c) Guiar los foros de discusión.

El alumno:

Elabora los reportes de lectura

Participa en los foros de discusión con distintas propuestas

Diseña una presentación de un tema específico utilizando *power point*

crónicas de visitas realizadas

Transcribir las entrevistas a migrantes

Elabora un informe crítico de búsqueda bibliográfica y de búsqueda de internet.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El valor de cada unidad: 20 puntos

En cada unidad debe:

Elaborar reportes de lectura

Participación en foro sobre los textos asignados

Reportes de visitas

Entrega de tareas correspondientes a la unidad

Examen parcial

Trabajo: 20 puntos

Entregar trabajo escrito donde aborde algún tema que permita interrelacionar los distintos aspectos de la vida nacional e incorpore la dimensión regional. SE sugieren los siguientes temas:

- a) Los medios masivos de comunicación
- b) La gestión pública
- c) La migración
- d) La educación básica, media y/o superior
- e) Las comunidades indígenas**
- f) La situación de la mujer en México**

IX. BIBLIOGRAFÍA

PUGA E., CRISTINA y DAVID TORRES M. México: La modernización contradictoria. Alhambra-Addison Wesley, México, 1998.

DELGADO DE CANTU, GLORIA M. México: estructuras política, económica y social. Addison Wesley Longman, México, 1996.

LOAEZA, SOLEDA. (coord.). Gran historia de México ilustrada. V, El siglo XX mexicano. Planeta/ CONACULTA/ INAH.

GUTIERREZ VIVÓ, JOSÉ. El mexicano y su siglo. Planeta. México. 1999

Carlos Elizondo y Luis Maira, eds. Chile-México, dos transiciones frente a frente. México, D.F. CIDE-Grijalbo

Julio Boltvinik y Enrique Hernández Laos Pobreza y distribución del ingreso en México. Siglo XXI, México, 1999.

Guillermo Trejo y Claudio Jones Contra la pobreza. Por una estrategia de política social. Cal y Arena, México, 1993.

Enrique Valencia Lomelí et. al. Los dilemas de la política social. U. de Guadalajara/ UIA/ ITESO, México, 2000.

José Silvestre Méndez Problemas económicos de México. McGraw-Hill, México, 1998.

AGUILAR CAMIN, HECTOR. Después del milagro Cal y Arena, México, 1989.

BLANCO, JOSE JOAQUIN y JOSE WOLDENBERG. (Compiladores) México a fines de siglo. CNCA-FCE, México, 1993.

CORDERA, ROLANDO y CARLOS TELLO. (Coord.) La desigualdad en México. S.XXI, México, 1984.

ESPINOZA VALLE, Víctor Alejandro. Alternancia política y gestión pública. El Partido Acción Nacional en el gobierno de Baja California. COLEF. México, 1998.

FUENTES, CARLOS. et. al. Los compromisos con la nación. Plaza & Janés, México, 1996.

GONZALEZ CASANOVA, P. y FLORESCANO, E. México hoy. Siglo XXI, México, 1980.

MORALES GIL DE LA TORRE, HECTOR. (Coordinador) Derechos Humanos. Dignidad y conflicto. UIA, México, 1996.

PUGA, CRISTINA et. al. Hacia la sociología. Alambra, México, 1992

RUBIO, LUIS y ARTURO FERNANDEZ. (Eds.) México a la hora del cambio. Cal y Arena, México, 1995.

TREJO, GUILLERMO y CLAUDIO JONES (Coord.) Contra la pobreza. Por una estrategia de política social. Cal y Arena, México, 1992.

VVAA Una visión de la modernización de México. FCE, México, 1995.

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

PLAN DE CLASE POR UNIDAD

COMPETENCIA DE LA UNIDAD: Identificar el territorio y la composición de la sociedad en México como dato esencial, a partir de la revisión de material bibliográfico, audiovisuales, visitas a lugares significativos, para la comprensión integral de la realidad nacional.

PROBLEMA GUIA: Desconocimiento de los datos básicos de la configuración del territorio nacional y su composición demográfica.

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
Unidad I: La realidad social de México 1.1 Territorio 1.1.1 Medio ambiente 1.2 Demografía 1.3 Clase social, etnia y género 1.4 Pobreza y desigualdad	Identificar el territorio Comprensión integral		Lecturas asignadas Película “Los olvidados” de Luis Buñuel	Reportes de lectura Crónicas de visitas Participación en foro Reporte de conferencias Trascripción de entrevista Reporte de la película	16 horas

OBSERVACIONES:

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

PLAN DE CLASE POR UNIDAD

COMPETENCIA DE LA UNIDAD:	Describir los aspectos más relevantes de la sociedad mexicana en su dimensión política, a través de la revisión de algunos desafíos actuales tales como el federalismo, división de poderes, la ciudadanía, la participación política, para contextualizar adecuadamente el quehacer académico y profesional.
PROBLEMA GUIA:	Desarticulación en cuanto a la estructura de organización política de los Estados Unidos Mexicanos.

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
Unidad II: La estructura política de México 2.1 Origen, estructura y funciones del Estado mexicano 2.1.1 Federalismo 2.1.2 La división de poderes 2.2 El régimen de partidos políticos 2.3 Procesos electorales 2.4 La transición democrática 2.5 Derechos humanos 2.6 Medios masivos de comunicación			Lecturas asignadas Película "La Ley de Herodes".	Reportes de lectura Crónica de visitas Reporte de conferencia Reseña crítica de paginas web visitas. Reporte de película de la unidad	16 horas

OBSERVACIONES:

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

PLAN DE CLASE POR UNIDAD

COMPETENCIA DE LA UNIDAD: Plantear los conceptos, realidades y retos fundamentales de la economía mexicana para identificar los elementos que dan pauta para la inserción de México en el contexto económico internacional.

PROBLEMA GUIA: Insuficiencia de manejo de conceptos y realidades fundamentales de la vida económica del país en la perspectiva nacional y regional.

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
Unidad III: La economía Mexicana 3.1 Conceptos básicos de economía 3.2 Sectores económicos de México 3.3 Evolución de la economía 3.3.1 El modelo de la economía cerrada 3.3.2 Apertura, globalización y relaciones económicas internacionales 3.4 Relaciones México-E.U.				Reportes de lecturas Crónica de visita Reporte de conferencia	16 horas

OBSERVACIONES:

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

PLAN DE CLASE POR UNIDAD

COMPETENCIA DE LA UNIDAD: Relacionar los elementos que integran la cultura mexicana y su problemática, basándose en la revisión de bibliografía y documentos audiovisuales, con el propósito de exponer creativamente su postura personal.

PROBLEMA GUIA: Conocimiento parcial y fragmentado de las realizaciones y manifestaciones de la cultura nacional.

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
Unidad IV: Cultura 4.1 Evolución de la educación superior en México 4.2 La política cultural del Estado Mexicano 4.3 Cultura nacional y regional 4.4 Iglesias y sociedad 4.5 Medios masivos de comunicación					16 horas

OBSERVACIONES:

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

PLAN DE CLASE POR UNIDAD

COMPETENCIA DE LA UNIDAD:

PROBLEMA GUIA:

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
Unidad IV: Cultura 4.1 Evolución de la educación superior en México 4.2 La política cultural del Estado Mexicano 4.3 Cultura nacional y regional 4.4 Iglesias y sociedad 4.5 Medios masivos de comunicación					

OBSERVACIONES:



Escuela de Humanidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: Escuela de Humanidades

2. Programa (s) de estudio:
(Técnico, Licenciatura) Licenciatura en Comunicación

3. Vigencia del plan: 2005-II

4. Nombre de la Asignatura: Fundamentos de comunicación y humanidades

5. Clave:

6. HC: 2 HL: HT: 2 HPC: HCL: HE: 2 CR: 6

7. Ciclo Escolar:

8. Etapa de formación a la que pertenece: Básica

9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria

Optativa

10. Requisitos para cursar la asignatura:

Formuló: Mtro. Gerardo León, Mtro. David González, Mtra. Angela Serrano, Mtro. Osvaldo Arias, Mtro. Luis C. López, Lic. Gustavo Mendoza, Dr. Hugo Salcedo, Lic. Carmen Castañeda

Fecha: Enero 2005

Cargo:

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Que el participante conozca los fundamentos del estudio y el ejercicio profesional de la comunicación y las humanidades, así como su multidisciplinariedad, los ámbitos de aplicación y las características del campo laboral regional.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Identificar los fundamentos del estudio y el ejercicio profesional de la comunicación y las humanidades, así como su multidisciplinariedad, mediante el estudio de casos, análisis de los planes de estudio vigentes, lecturas asignadas, conferencias y visitas guiadas a instituciones públicas o privadas para sensibilizarse integralmente sobre los ámbitos de aplicación y las características del campo laboral regional.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

- Elabora un reporte escrito sobre las características de cada licenciatura de la Escuela de Humanidades, mediante la discusión crítica de lecturas y/o entrevistas a profesionales, distinguiendo las figuras laborales y modelos formativos que las conforman.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Identificar los constituyentes disciplinarios y socioprofesionales de la comunicación, conociendo las implicaciones históricas del campo académico-profesional de la comunicación en México y la región, para determinar las competencias comunicacionales requeridas.

1.1 Comunicación

1.1.1 Objeto de estudio científico

1.1.2 Objetos socioprofesionales en el campo de la comunicación

1.2 La licenciatura de la comunicación en la UABC

1.2.1 Modelo de competencias profesionales en la educación

1.2.2 Diagnóstico de las problemáticas

1.2.3 Perfiles de egreso

1.3 Campo profesional del comunicólogo

1.3.1 Figuras profesionales del comunicólogo

1.3.2 Prospectiva del campo profesional

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Identificar los constituyentes disciplinarios y socioprofesionales de la filosofía, conociendo las implicaciones históricas del campo académico-profesional de la filosofía en México y la región, para determinar las competencias profesionales requeridas.

- 2.1. Filosofía
 - 2.1.1. Objeto de estudio humanístico
 - 2.1.2. Objetos socioprofesionales en el campo de la filosofía
- 2.2. La licenciatura en Filosofía en la UABC
 - 2.2.1. Modelo de competencias profesionales en la educación
 - 2.2.2. Diagnóstico de las problemáticas
 - 2.2.3. Perfiles de egreso
- 2.3. Campo profesional del filósofo
 - 2.3.1. Figuras profesionales del licenciado en filosofía
 - 2.3.2. Prospectiva del campo profesional

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Identificar los constituyentes disciplinarios y socioprofesionales de la historia, conociendo las implicaciones del campo académico-profesional de la historia en México y la región, para determinar las competencias profesionales requeridas.

3.1. Historia

3.1.1. Objeto de estudio humanístico

3.1.2. Objetos socioprofesionales en el campo de la historia

3.2. La licenciatura en historia en la UABC

3.2.1. Modelo de competencias profesionales en la educación

3.2.2. Diagnóstico de las problemáticas

3.2.3. Perfiles de egreso

3.3. Campo profesional del historiador

3.3.1. Figuras profesionales del historiador

3.3.2. Prospectiva del campo profesional

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Identificar los constituyentes disciplinarios y socioprofesionales de la literatura y la lingüística, conociendo las implicaciones de ambos campos académico-profesionales en México y la región, para determinar las competencias profesionales requeridas.

4.1. Literatura y lingüística

- 4.1.1. Objeto de estudio científico-humanístico
- 4.1.2. Objetos socioprofesionales en el campo de la literatura y la lingüística
- 4.2. La licenciatura en lengua y literatura de Hispanoamérica en la UABC
 - 4.2.1. Modelo de competencias profesionales en la educación
 - 4.2.2. Diagnóstico de las problemáticas
 - 4.2.3. Perfiles de egreso
- 4.3. Campo profesional
 - 4.3.1. Figuras profesionales
 - 4.3.2. Prospectiva del campo profesional

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

Número de práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de apoyo	Duración
1	Identificar los constituyentes disciplinarios y socioprofesionales de la comunicación, conociendo las implicaciones históricas del campo académico-profesional de la comunicación en México y la región, para determinar las competencias comunicacionales requeridas.	A través de las lecturas asignadas, entrevistas, asistencia a conferencias con comunicólogos, la exposición teórica y la discusión grupal, se logra la identificación de los elementos que integran la disciplina y los espacios socioprofesionales.	Lecturas asignadas Plan de estudios de comunicación	16 horas
<p>Torrico, E. (2004) <u>Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación</u>. Buenos Aires: Norma. Fuentes, R. (1998): <u>La emergencia de un campo académico</u>. Guadalajara: ITESO. Plan de estudios de comunicación e información en libros y artículos.</p>				
2	Identificar los constituyentes disciplinarios y socioprofesionales de la filosofía, conociendo las implicaciones históricas del campo académico-profesional de la filosofía en México y la región, para determinar las competencias profesionales requeridas.	A través de las lecturas asignadas, entrevistas, conferencias con filósofos, la exposición teórica y la discusión grupal, se logra la identificación de los elementos que integran la disciplina y los espacios socioprofesionales.	Lecturas asignadas; plan de estudios de filosofía	16 horas
<p>Olivé, León (1991). <u>Cómo acercarse a la filosofía</u>, México: Limusa/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Plan de estudios de filosofía e información en libros y artículos.</p>				
3	Identificar los constituyentes disciplinarios y socioprofesionales de la historia, conociendo las implicaciones del campo académico-profesional de la historia en México y la región, para determinar las competencias profesionales requeridas.	A través de las lecturas asignadas, entrevistas, visitas guiadas, conferencias con historiadores, la exposición teórica y la discusión grupal, se logra la identificación de los elementos que integran la disciplina y los espacios socioprofesionales.	Lecturas asignadas; plan de estudios de historia	16 horas
<p>Bloch, Marc (1996). <u>Introducción a la historia</u>, trad. Pablo González Casanova y Max Aub, México: Fondo de Cultura Económica. Collingwood, R.G. (1997). <u>Idea de la historia</u>, trad. Edmundo O'Gorman y Jorge Hernández Campos, México: Fondo de Cultura Económica. Burke, Peter (1999). <u>Formas de hacer historia</u>, trad. José Luis Gil Arístu, Madrid: Alianza Universidad. Plan de estudios de historia e información en libros y artículos.</p>				

4	Identificar los constituyentes disciplinarios y socioprofesionales de la literatura y la lingüística, conociendo las implicaciones de ambos campos académico-profesionales en México y la región, para determinar las competencias profesionales requeridas.	A través de las lecturas asignadas, entrevistas, conferencias con escritores o lingüistas, la exposición teórica y la discusión grupal, se logra la identificación de los elementos que integran la disciplina y los espacios socioprofesionales.	Lecturas asignadas; plan de estudios de lengua y literatura de Hispanoamérica	16 horas
<p>Barthes, Roland (1993). <u>El placer del texto</u>, Madrid: Siglo XXI.</p> <p>Eco, Humberto (2002). <u>Sobre literatura</u>, RqueR Editorial: Barcelona.</p> <p>Martínez, E. (1998). <u>Lingüística. Teoría y aplicaciones</u>. Editorial Masson: Barcelona</p> <p>Moreiro, Julián (1996). <u>Cómo leer textos literarios</u>, Edaf: Madrid.</p> <p>Plan de estudios de lengua y literatura de Hispanoamérica e información en libros y artículos.</p>				

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Exposición del maestro
- Lectura de textos asignados
- Discusión grupal
- Conferencias con expertos
- Entrevistas a profesionales
- Visitas guiadas a instituciones públicas o privadas

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- | | |
|---|-----|
| • Participación en clase | 10% |
| • Reporte por unidad (15% c/u) | 60% |
| • Asistencia a conferencias y visitas guiadas | 30% |
| Total 100% | |

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Barthes, Roland (1993). El placer del texto, Madrid: Siglo XXI.
- Bloch, Marc (1996). Introducción a la historia. México: Fondo de Cultura Económica.
- Burke, Peter (1999). Formas de hacer historia, trad. José Luis Gil Arístu, Madrid: Alianza Universidad.
- Eco, Umberto (2002). Sobre literatura, RqueR Editorial: Barcelona.
- Fuentes, R. (1998). La emergencia de un campo académico. Guadalajara: ITESO.
- Martínez, E. (1998). Lingüística. Teoría y aplicaciones. Editorial Masson: Barcelona.
- Moreiro, Julián (1996). Cómo leer textos literarios, Edaf: Madrid.
- Olivé, León (1991). Cómo acercarse a la filosofía, México: Limusa/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Torrío, E. (2004). Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación. Buenos Aires. Norma.
- Fuentes, R. (2001). Comunicación, utopía y aprendizaje. Propuestas de interpretación y acción: 1980-1996. Guadalajara, México: ITESO
- Pereyra, C. (1990) et al. ¿Historia para qué?. Siglo XX: México.



Escuela de Humanidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica:	Escuela de Humanidades		
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura)	Licenciatura en Comunicación	3. Vigencia del plan:	2005-II
4. Nombre de la Asignatura:	Investigación documental	5. Clave:	
6. HC: 2	HL: _____	HT: 2	HPC: _____
			HCL: _____
			HE: 2
			CR: 6
7. Ciclo Escolar:		8. Etapa de formación a la que pertenece:	Tronco Común
9. Carácter de la Asignatura:	Obligatoria	X	Optativa
10. Requisitos para cursar la asignatura:	_____		

Formuló Mtro. Gerardo León Barrios, Mtro. David González Hernández, y Mtra. Angela Serrano Carrasco

Vo.
Bo.

Fecha: Enero 2005

Cargo:

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Que alumno conozca los diferentes formatos de almacenamiento de información documental (archivos, bibliotecas, hemerotecas, bancos de datos, internet, CD-ROM, etc.) y haga uso de ellos recabando y procesando información para que pueda elaborar estados del conocimiento según la pertinencia temática en el área de Ciencias Sociales y Comunicación.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

1. Ubicación de sistemas de información documental para usarlos de manera pertinente en temas específicos.
2. Sensibilidad en la utilización profesional de la información de tipo documental.
3. Habilidad en la aplicación de técnicas de investigación documental como tarea básica de la investigación social.
4. Conoce los criterios fundamentales para el uso de información que proviene de fuentes documentales.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Un escrito que informe sobre el estado de conocimiento o de la situación que compone un tema específico como producto del uso de sistemas de información y técnicas de investigación documental.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 1 La investigación documental y la cultura de información.

Competencia de la unidad I: Sensibilizar al alumno sobre la necesidad saber hacer uso de información documental.

1.1. Características de la información documental.

1.2. La investigación en fuentes documentales.

1.3. La cultura de información.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 2 El sistema APA en el manejo de información documental.

Competencia de la unidad I: Habilitar al alumno en el manejo del sistema APA para las referencias documentales mediante este protocolo.

2.1 Sistema APA para referencias documentales.

2.2 Criterios para diferentes tipos de fuentes documentales.

2.3 Tipos de citas en el sistema APA.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 3 Los tipos de fuentes y sistemas de información documental.

Competencia de la unidad I: Conocimiento de los diferentes formatos de almacenamiento de información para usarse adecuadamente en la búsqueda de información.

3.1 Los sistemas de información (biblioteca, hemeroteca, bases de datos, www, CD-ROM)

3.2 Las fuentes de primera y de segunda mano en investigación documental.

3.3 La información bibliográfica y la información hemerográfica.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 4 Técnicas de investigación documental.

Competencia de la unidad I: Saber aplicar las técnicas básicas de la investigación documental en la búsqueda de información específica.

4.1 Fichas bibliográficas.

4.2 Fichas hemerográficas.

4.3 Fichas de trabajo para fuentes documentales.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 5 Más allá del reporte de investigación documental: el “estado del conocimiento” o “estado del arte”.

Competencia de la unidad I: Saber hacer escritos que den cuenta de los aspectos fundamentales que componen una temática específica.

5.1 Usos de información según la pertinencia temática.

5.2 El dossier informativo

5.3 El estado del conocimiento o estado del arte o estado de la cuestión.

5.4 El sentido del reporte de una investigación documental

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El curso de desarrollará bajo las modalidades de *exposición magisterial*, *seminario* y *taller*.

La *exposición magisterial* tiene el propósito de presentar, por parte del catedrático, los elementos teóricos fundamentales del curso en su totalidad, y para cada tema en particular.

El *taller* tiene la intención de que el alumno desarrolle las habilidades de búsqueda de información durante todo el semestre.

El producto final es un escrito, evaluado bajo las reglas y normatividad especificadas en el curso y en la Unidad Académica, como **producto final del curso**.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El esquema de evaluación contempla los siguientes elementos.

Asistencia y participación

Prácticas por grupo

Prácticas individuales

Avances de producto final

Producto final (estado del conocimiento)

IX. BIBLIOGRAFÍA

CASTELLS, Manuel (1999) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. I La sociedad red*. Siglo XXI, México.

ECO, Humberto (1990) *Cómo se hace una tesis*, Gedisa.

IBÁÑEZ, Berenice (1995) *Manual para la elaboración de tesis*. Trillas, México.

NUNBERG, Geoffrey (1998) *El futuro del libro ¿Eso matará eso?* Paidós, Barcelona.



Escuela de Humanidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica:	Escuela de Humanidades						
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura)	Licenciatura en Comunicación				3. Vigencia del plan:	2005-II	
4. Nombre de la Asignatura:	Taller de lengua escrita				5. Clave:		
6. HC:	2	HL:	HT: 4	HPC:	HCL:	HE: 2	CR: 8
7. Ciclo Escolar:				8. Etapa de formación a la que pertenece:	Tronco Común		
9. Carácter de la Asignatura:	Obligatoria		X	Optativa			
Requisitos para cursar la asignatura:							

Formuló: Guadalupe Bejarle, Carmen Castañeda, Lourdes Gavaldón, René Gutiérrez, Hugo Salcedo, Víctor Soto

Vo. Bo.

Fecha: _____

Cargo: _____

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Contrastar críticamente las reglas de la gramática de la lengua española con ejemplos divergentes para la aplicación en lengua escrita que represente el español mexicano estándar.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

1. Distinguir las características de la ortografía a través de la enunciación de sus reglas para su aplicación en la lengua escrita de acuerdo con los valores culturales del español.
2. Describir las reglas gramaticales pertinentes para la elaboración de textos escritos que cumplan con los requisitos del español mexicano estándar por medio de ejercicios.
3. Identificar las estructuras sintácticas básicas mediante ejercicios pertinentes para elaborar textos que cumplan con los requisitos del español mexicano estándar.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

1. Compara ejemplos de divergencia ortográfica con las formas aceptadas normativamente
2. Describe ejemplos con divergencia sintáctica del español mexicano estándar.
3. Elabora textos identificando gramaticalmente las estructuras sintácticas utilizadas.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad 1: Identificar las reglas ortográficas de la lengua española aplicándolas sistemáticamente a vocales, consonantes y acentos para la elaboración de textos escritos normativos

UNIDAD 1. Ortografía

1.1 Consonantes

1.2 Vocales

1.3 Homonimia

1.4 Acentuación regular, acentuación en hiato y diptongo y acento diacrítico

08 horas

Competencia de la unidad 2: Analizar las estructuras sintácticas nominales por medio de la descripción de ejemplos pertinentes para la elaboración de oraciones estructuradas coherentemente.

UNIDAD 2. Sintagma nominal

2.1 Estructura del sintagma nominal

2.2 Sustantivo

2.3 Adjetivo

2.4 Determinantes

2.5 Pronombres

06 horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad 3: Diferenciar las partes del sintagma verbal: la función del verbo, sus modificadores y complementos a través del análisis de estructuras sintácticas verbales para la elaboración de oraciones estructuradas coherentemente.

UNIDAD 3. - Sintagma verbal

3.1 Estructura del sintagma verbal

3.2 El verbo: Tipos de verbo y flexión verbal

3.3 Complemento de objeto directo, de objeto indirecto y circunstanciales

10 horas

Competencia de la unidad 4: Aplicar los criterios establecidos de uso de los signos de puntuación en función de la estructura del texto por medio de ejemplos pertinentes para dar al texto la coherencia requerida.

UNIDAD 4: Signos de puntuación

4.1 Punto y aparte, punto y seguido, punto y coma y dos puntos

4.2 Coma

4.3 Paréntesis, guión, comillas

08 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Aplicación sistemática de reglas ortográficas en todos los casos: vocales, consonantes, acentos para elaborar textos escritos normativos	Explicación del uso de las reglas ortográficas. Ejercicios pertinentes, con énfasis en homonimia, derivación nominal y acentuación.	Gramáticas con las reglas ortográficas. Libro de ejercicios ortográficos	16 horas
2	Análisis de las estructuras nominales y sus marcas morfológicas por medio de casos pertinentes para la elaboración de textos normativos escritos	Explicación de las características estructurales de los sintagmas nominales derivados de ejemplos pertinentes	Gramáticas con las estructuras nominales. Libro de ejercicios morfológicos.	12 horas
3	Descripción del sintagma verbal y sus partes, sus modificadores y sus complementos a través de estructuras sintácticas para la elaboración de oraciones estructuradas coherentemente,	Explicación de las características estructurales de los sintagmas verbales derivados de ejemplos pertinentes. Ejercicios pertinentes.	Gramáticas con las estructuras verbales. Libro de ejercicios morfosintácticos	28 horas
4	Aplicación de signos de puntuación en función del significado del texto mediante la relación de la intención comunicativa y las características estructurales de la oración para la	Explicación de las características estructurales de las oraciones que se definen a través de los signos de puntuación en el texto. Ejercicios pertinentes.	Gramáticas con los signos de puntuación. Libro de	20 horas

elaboración de textos coherentes.

ejercicios de
estructura
oracional.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Explicar temas por parte de la profesora.

Alumnos:

1. Examinar casos ortográficos de error común.
2. Revisar y explicar los ejemplos de los ejercicios
3. Elaborar y explicar la estructura de los sintagmas nominales
4. Elaborar y explicar la estructura de los sintagmas verbales
5. Comparar el uso de los signos de puntuación de acuerdo con la intención comunicativa

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Se evalúan los dictados de ejercicios ortográficos. 40 %
2. Se evalúan los ejercicios de identificación sintáctica 30 %
3. Se evalúa un trabajo final considerando el uso de los signos de puntuación. 30 %

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Mateos, Agustín. *Ejercicios ortográficos*. Esfinge. México, 2003.

Seco, Manuel. *Gramática esencial del español*. Espasa-Calpe, Madrid, 2001

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Maqueo, Ana María. *Ortografía*. Limusa. México, 2001.

Redacción. Limusa. México, 1999.

Ortografía de la lengua española. Reglas y ejercicios. Larousse. México, 1999.

Onieva Morales, José Luis. *Gramática estructural del español*. Editorial Playor. Madrid, 1993.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

PLAN DE CLASE POR UNIDAD

COMPETENCIA DE LA UNIDAD I: Identificar las reglas ortográficas de la lengua española aplicándolas sistemáticamente a vocales, consonantes y acentos para la elaboración de textos escritos normativos

PROBLEMA GUÍA: El uso divergente de la norma de algunas vocales, consonantes y acentos

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
UNIDAD 1. Ortografía 1.5 Consonantes 1.6 Vocales 1.7 Homonimia 1.8 Acentuación	Reconoce la importancia del uso normativo de la ortografía. Compara usos propios divergentes con usos normativos.	Exposición teórica de la profesora. Prácticas ortográficas en libro de ejercicios. Dictados que consideren los	Bibliográfico	Solución de ejercicios	20 horas

regular, acentuación en hiato y diptongo y acento diacrítico	Distingue las diversas reglas para la acentuación	casos más usuales de divergencia ortográfica			
--	---	--	--	--	--

OBSERVACIONES: La profesora deberá incluir el inventario de ejemplos más amplio posible sobre los errores más comunes en ortografía.
Es importante resaltar las diferencias de significado que plantea la homonimia.

COMPETENCIA DE LA UNIDAD 2: Analizar las estructuras sintácticas nominales por medio de la descripción de ejemplos pertinentes para la elaboración de oraciones estructuradas coherentemente

PROBLEMA GUIA: Identificación de las categorías gramaticales que forman parte del sintagma nominal. Énfasis en la concordancia de género y número.

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
UNIDAD 2. Sintagma nominal 2.1 Estructura del sintagma nominal 2.2 Sustantivo 2.3 Adjetivo 2.4 Determinantes 2.5 Pronombres	Distingue la función de las categorías gramaticales del sintagma nominal. Describe las relaciones de concordancia entre las categorías del sintagma nominal.	La profesora explica las relaciones sintácticas del sintagma nominal. Resolución y análisis de ejemplos.	Textos especializados en análisis gramatical. Libros de ejercicios de morfosintaxis.	Ejercicios de elaboración de sintagmas nominales.	28 horas

--	--	--	--	--	--

OBSERVACIONES: Poner especial atención a los casos irregulares de concordancia de género y número.

COMPETENCIA DE LA UNIDAD 3: Reconocer el sintagma verbal: la función del verbo, sus modificadores y complementos a través del análisis de estructuras sintácticas verbales para la elaboración de oraciones estructuradas coherentemente.

PROBLEMA GUIA: Identificar el verbo y sus complementos

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
UNIDAD 3. - Sintagma verbal 3.1 Estructura del sintagma verbal 3.2 El verbo: Tipos de verbo y flexión verbal 3.3 Complemento de objeto directo, de objeto indirecto y circunstanciales	Describir la estructura del sintagma verbal Analizar la función de los complementos del sintagma verbal.	Comparar diferentes estructuras del sintagma verbal. Establecer razones que expliquen la función de los complementos del sintagma verbal.	Gramáticas del español. Libros de ejercicios morfosintácticos.	Solución de ejercicios. Elaboración de párrafos.	30 horas

--	--	--	--	--	--

OBSERVACIONES: Se analizan los ejemplos propuestos por los alumnos en el pizarrón para resolver las dudas más frecuentes.

COMPETENCIA DE LA UNIDAD 4: Aplicar los criterios establecidos de uso de los signos de puntuación en función de la estructura del texto por medio de ejemplos pertinentes

PROBLEMA GUIA: Explicar la intención comunicativa como eje diferenciador en el uso de los signos de puntuación

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
UNIDAD 4: Signos de puntuación 4.1 Punto y aparte, punto y seguido, punto y coma 4.2 Coma 4.3 Paréntesis, guión, comillas	Clasificar funcionalmente los signos de puntuación. Diferenciar el uso de los signos de puntuación según la intención comunicativa.	Explicar el uso de los signos de puntuación Analizar ejemplos pertinentes.	Bibliografía. Libros de ejercicios.	Solución de ejercicios. Elaboración de párrafos.	12 horas

OBSERVACIONES: Resaltar los cambios de significado textual de acuerdo con el uso de los signos de puntuación.



Escuela de Humanidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica:		Escuela de Humanidades					
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura)		Licenciatura en Comunicación			3. Vigencia del plan:		2005-II
4. Nombre de la Asignatura:		Ciencia y comunicación			5. Clave:		
6. HC:	2	HL:	HT: 2	HPC:	HCL:	HE: 2	CR: 6
7. Ciclo Escolar:		8. Etapa de formación a la que pertenece:			Tronco Común		
9. Carácter de la Asignatura:		Obligatoria X			Optativa		
10. Requisitos para cursar la asignatura:							

Formuló Mtro. Gerardo León Barrios, Mtro. David González Hernández, y Mtra. Angela Serrano Carrasco

Vo.
Bo.

Fecha: Enero 2005

Cargo:

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

El curso ubica al alumno en su contexto disciplinar relacionando la dimensión histórica y científica de la comunicación, de esta manera permite afianzar un sentido de pertenencia al campo de la comunicación.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

1. Relaciona de manera crítica la dimensión histórica y científica de la comunicación mediante el análisis de los paradigmas científicos.
2. A partir del conocimiento de paradigmas científicos reflexiona el desarrollo del pensamiento sobre la comunicación de forma que propicie un esquema interpretativo sobre bases epistemológicas.
3. Ubica los elementos que constituyen la disciplina de comunicación de forma sistemática que permita valbrar la composición del campo de la comunicación y propiciar un sentido de pertenencia.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Elabora un reporte escrito discutiendo la naturaleza y construcción del conocimiento sobre la comunicación, distinguiendo los paradigmas que la han estudiado en el marco de las ciencias sociales.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la Unidad 1: Identificar los procesos sociohistóricos que conformaron las ciencias sociales así como su implicación en la sociedad mediante el análisis de los debates y posturas científicas que permita ubicar un panorama general de la ciencia social.

1. Reconstrucción histórica de las ciencias sociales
 - 1.1. Naturaleza del conocimiento científico social
 - 1.1.1. Tipos de conocimiento de la realidad
 - 1.1.2. El sentido común
 - 1.2. Los debates y posturas científicos
 - 1.2.1. La ciencia social del siglo XVI a 1945
 - 1.2.2. La ciencia social de 1945 a la actualidad
 - 1.3. Las ciencias sociales y su función en la sociedad
 - 1.3.1. Ciencias sociales y globalización
 - 1.3.2. El rol del científico social frente al mundo contemporáneo

20 Horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad 2: Relacionar los elementos que conforman la ciencia social con las diferentes formas de conocer la realidad examinando las aplicaciones de los paradigmas científicos con el fin valorar sus implicaciones en la disciplina de la comunicación.

2. Constituyentes de la ciencia y posturas en torno a lo social

2.1. Teoría e investigación

2.2. Paradigma positivista en la ciencia

2.3. Paradigma realista

2.4. Paradigma hermenéutico

2.5. Paradigma interaccionista

24 horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad 3: Analizar los constituyentes epistemológicos de la comunicación, relacionando históricamente sus implicaciones en el campo de la comunicación en diferentes regiones del mundo para identificar los objetos comunicacionales.

3. Comunicación: objeto y campo de estudio

3.1. Epistemología de la comunicación

3.2. El estudio de la comunicación en Estados Unidos y Europa

3.3. Campo académico de la comunicación en México

20 horas

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

De acuerdo al plan de estudios se contemplan cuatro horas de clase a la semana, por lo que se dedicaran en promedio dos horas clase (teóricas) y dos de taller (ejercicios) sobre lo aprendido en las anteriores.

El maestro presentará los temas en la clase, motivando la participación del grupo.

El maestro al término de la clase indicará al alumno el siguiente tema o actividad a realizar para que el alumno se prepare para la siguiente clase, buscando conceptos, artículos científicos, temas de actualidad que involucren a la ciencia social para trabajar con las posturas, modelos y trayectorias de autores bajo criterios de conocimiento sobre la comunicación.

El alumno deberá entregar de manera oportuna las tareas y trabajos, de una manera clara y organizada.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para evaluar el curso el alumno debe cumplir con dos requisitos primero el de la calificación y segundo acreditar la materia:

Para obtener la calificación final se aplicaran exámenes escritos, tareas o prácticas y un trabajo final considerando la siguiente ponderación, la cual puede modificarse al inicio del semestre previo acuerdo con el grupo:

Calificación	Porcentaje
Tareas y prácticas	40
Exámenes parciales	30
Trabajo final	20
Exposiciones/participaciones	10
Acreditación	
Asistencia mínima	80
Total	100

Para acreditar la materia el alumno debe cumplir con el requisito de asistencia mínima y las disposiciones o lineamientos del reglamento universitario y de la Escuela de Humanidades.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Navarro, Raúl (1998): La emergencia de un campo académico. Continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México. México: ITESO y Universidad de Guadalajara.

Giddens, Anthony (1996). "¿Qué es la ciencia social?", en Lidia Giro (cord.), Una introducción al pensamiento de Anthony Giddens. México: UAM-Atzacapozalco.

Orozco, Guillermo: (1997): Investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. Argentina: Universidad Nacional de La Plata/Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario A. C.

Reguillo y Fuentes (1999) (coords.) Pensar las ciencias sociales hoy. Reflexiones desde la cultura. Guadalajara: ITESO.

Vasallo de Lopes y Fuentes (comps.) Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas. Guadalajara: ITESO.

Wallerstein, Immanuel (coord.) (1996): Abrir las ciencias sociales. México: Siglo XXI/CIIH UNAM.

Wallerstein, Immanuel (1998): Impensar las ciencias sociales. México: Siglo XXI.

X. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Se identifica los contenidos sobre ciencia en general en los medios.	Analiza los contenidos referidos a la ciencia en los medios (prensa, televisión, radio) para ubicar su lugar y peso en la sociedad mediante un monitoreo durante el curso.	Lectura asignada:	12 horas de práctica
2	Se identifica el contexto histórico internacional sobre ciencia social.	Se documenta en biblioteca y con otros recursos sobre aspectos históricos de la ciencia social.	Lectura asignada: Immanuel Wallerstein: <u>Abrir las ciencias sociales.</u>	4 horas
3	Interrelaciona la currícula de comunicación de la UABC con el campo académico mediante el examen de opiniones de profesores del campus.	Entrevista a tres profesores de la carrera de comunicación y examina la visión y percepción sobre el campo de la comunicación.	Lectura asignada: Raúl Fuentes Navarro: <u>La emergencia de un campo académico.</u>	8 horas



Escuela de Humanidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica:		Escuela de Humanidades					
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura)		Licenciatura en Comunicación			3. Vigencia del plan:		2005-II
4. Nombre de la Asignatura:		Desafíos contemporáneos			5. Clave:		
6. HC:	2	HL:	HT: 2	HPC:	HCL:	HE: 2	CR: 6
7. Ciclo Escolar:		8. Etapa de formación a la que pertenece:			Tronco Común		
9. Carácter de la Asignatura:		Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/>			Optativa <input type="checkbox"/>		
10. Requisitos para cursar la asignatura:							

Formuló : Mtro. Gerardo León , Mtro. David González, Mtra. Angela Serrano, Mtro. Osvaldo Arias, Mtro. Luis C. López, Lic. Gustavo Mendoza, Dr. Hugo Salcedo, Lic. Carmen Castañeda

Vo.
Bo.

Fecha:

Cargo:

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

El curso busca ofrecer una visión general de la realidad del mundo contemporáneo en sus diversos aspectos: social, económico, político y cultural, en una perspectiva global en la época de principios del siglo XXI. Las dimensiones de la realidad mundial serán relacionadas con diversos procesos y coyunturas específicas así como con las condiciones propias de México. Esto permitirá al alumno desarrollar su conciencia crítica, así como ejercitar su capacidad de análisis respecto de las temáticas histórico-sociales.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Identificar las problemáticas sociales, económicas, políticas y culturales del mundo contemporáneo desde una perspectiva global, sobre la base de una revisión crítica de diversas fuentes de información, para contextualizar la realidad nacional en el momento actual.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

- Elabora un reporte de investigación donde relacione un tema particular del mundo contemporáneo con las problemáticas que identifica en la región donde habita, haciendo uso adecuado de fuentes y manejo de información.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Identificar los debates teóricos y sociohistóricos en torno a los conceptos y reflexiones sobre la modernidad y globalización, revisando con rigor fuentes escritas y audiovisuales, para ubicar a México en la realidad compleja y diversa del ámbito global.

I. Modernidad y globalización

- 1.1. Definición de conceptos y contextualización histórica
- 1.2. Procesos de modernización del siglo XX y XXI
- 1.3. Crisis de la modernidad
- 1.4. Teoría y realidad de la globalización
 - 1.4.1. Actores del mundo global
- 1.5. México en el escenario mundial

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Describir las condiciones y procesos económicos, así como los desafíos medioambientales del mundo contemporáneo mediante la revisión de lecturas adecuadas a fin lograr una visión general de dicha problemática y valorar la importancia de un desarrollo con equidad y desarrollo sustentable en el ámbito mundial y nacional.

II Procesos de Integración y bloques económicos

- 2.1 El conflicto Norte-Sur
- 2.2 La crisis medioambiental
- 2.3. Nuevo orden mundial de la información y la comunicación: industrias culturales
- 2.4. México hacia el desarrollo sustentable

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Identificar procesos y conflictos políticos de trascendencia en el mundo contemporáneo examinando críticamente diversas fuentes de información con el objeto de reconocer las tendencias actuales en la búsqueda de sociedades democráticas y con plena vigencia de los derechos humanos.

III Procesos políticos contemporáneos

- 3.1 El Estado-nación
- 3.2 El mundo después del muro de Berlín
- 3.3 La ola democratizadora y los derechos humanos
- 3.4 México en el mundo unipolar

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Describir los problemas del mundo contemporáneo desde la perspectiva de las culturas basándose en textos de diversa índole así como materiales audiovisuales para contextualizar debates y conflictos en México y el mundo en la construcción de un mundo abierto a la diversidad.

IV Un mundo plural

- 4.1 Homogeneidad o diversidad cultural
- 4.2 Movimientos socioculturales: migración, juveniles, religión, género, diversidad sexual, étnico
- 4.3 Choque de culturas
- 4.4 México en el mundo contemporáneo

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar los debates teóricos y sociohistóricos en torno a los conceptos y reflexiones sobre la modernidad y globalización, revisando con rigor fuentes escritas y audiovisuales, para ubicar a México en la realidad compleja y diversa del ámbito global.	La revisión de textos y material audiovisual le da pauta al participante de esclarecer la posición de México en el contexto mundial. Expone su postura en la resolución de exámenes tipo ensayo.	Lecturas asignadas Video Pizarrón Plumones	16 horas
Berman, Marshall. (1988) <u>Todo lo sólido se desvanece en el aire</u> . Ed Siglo XXI, México Seara Vázquez, Modesto (1986) "Capítulo I, tercera parte, el problema de la población" <u>La hora decisiva</u> . Joaquín Mortiz/Planeta, México.				
2	Describir las condiciones y procesos económicos, así como los desafíos medioambientales del mundo contemporáneo mediante la revisión de lecturas adecuadas a fin lograr una visión general de dicha problemática y valorar la importancia de un desarrollo con equidad y desarrollo sustentable en el ámbito mundial y nacional.	Describe los problemas medioambientales del mundo a partir de la revisión de lecturas adecuadas a fin de generar una visión general manifestándolo en los reportes de lectura, la redacción de ensayos y la exposición oral en las sesiones.	Lecturas asignadas Video Pizarrón Plumones	16 horas
Ford, Aníbal (1999): <u>La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad de información</u> . Buenos Aires: Norma Kennedy, Paul (1994). <u>Hacia el siglo XXI</u> Plaza y Janés, México.				
3	Identificar procesos y conflictos políticos de trascendencia en el mundo contemporáneo examinando críticamente diversas fuentes de información con el objeto de reconocer las tendencias actuales en la búsqueda de sociedades democráticas y con plena vigencia de los derechos humanos.	Para reconocer la búsqueda de sociedades democráticas en el mundo contemporáneo, el participante del curso hace la detallada de fuentes de información que le permitan construir un marco general de referencia. Expone sus resultados en forma oral y escrita durante las sesiones del curso.	Lecturas asignadas Video Pizarrón Plumones	16 horas
Hobsbawn, Eric. <u>Visión panorámica del siglo XX</u> . En <u>Historia del siglo XX</u> : Barcelona: Editorial crítica, 1995				

4	<p>Describir los problemas del mundo contemporáneo desde la perspectiva de las culturas basándose en textos de diversa índole así como materiales audiovisuales para contextualizar debates y conflictos en México y el mundo en la construcción de un mundo abierto a la diversidad.</p>	<p>El participante logra describir los problemas del mundo contemporáneo al identificar los principales elementos de las culturas ya sea revisando fuentes audiovisuales o documentos para comprender los debates y conflictos actuales. La conversación con un representante consular establecido en la ciudad, ayudará a esclarecer puntos importantes sobre la construcción del mundo actual. Los resultados los presenta de manera oral y escrita.</p>	<p>Lecturas asignadas Video Pizarrón Plumones</p>	<p>16 horas</p>
<p>Lull, James (1997). <u>Medios, comunicación y cultura. Aproximación global</u>. Amorrortu, Buenos Aires ONU Declaración Universal de los Derechos Humanos.</p>				

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Se realizarán debates grupales sobre los temas previamente investigados por los estudiantes. Se plantearán los aspectos de mayor interés para los estudiantes en relación a su entorno inmediato a través de la participación en clase. El profesor orientará la discusión y permitirá el diálogo con respeto a la diversidad de ideas.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se realizarán reportes de lectura, cuestionarios para la discusión, trabajos escritos y discusiones grupales a calificarse de la siguiente manera:

Calificación	%	Acreditación	
Reportes de lectura y cuestionarios de discusión	30	Asistencia mínima	80%
Trabajos escritos	40	Calificación mínima	6
Documento final	30		

Para acreditar la materia el alumno debe cumplir con el requisito de asistencia mínima y las disposiciones o lineamientos del reglamento universitario y de la Escuela de Humanidades. Asimismo el alumno debe obtener una calificación mínima de seis para aprobar la asignatura.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Beck, Ulrich (1998) Qué es la globalización. Paidós, Barcelona.

Berman, Marshall. (1988) Todo lo sólido se desvanece en el aire. Ed Siglo XXI, México

Ford, Aníbal (1999): La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad de información. Buenos Aires: Norma.

Hobsbawm, Eric (1995). Historia del siglo XX. Crítica, Barcelona.

Ianni, Octavio. (1996). Teoría de la globalización. Ed. Siglo XXI, México

Icaza, Carlos de, y Rivera Banuet, José (1994). El orden mundial emergente. México en el siglo XXI. CNCA, México.

Kennedy, Paul (1994). Hacia el siglo XXI. Plaza y Janés, México.

Lull, James (1997). Medios, comunicación y cultura. Aproximación global. Amorrortu, Buenos Aires

ONU Declaración Universal de los Derechos Humanos.

CNCA-UNAM Coloquio de Invierno Los grandes cambios de nuestro tiempo: La situación internacional, América Latina y México. FCE, México, 1992

CIDAC Política exterior para un mundo nuevo. México en el nuevo contexto internacional. Diana, México, 1991.

Benz, W.,y Graml, H. (1988). El siglo XX. Problemas mundiales entre los dos bloques de poder. S. XXI, México.

Deutsch, Karl (1990) Análisis de las relaciones internacionales. Gernika, México, 1990.

Giddens, Anthony (1994). Consecuencias de la modernidad. Madrid Alianza.

Giddens, Anthony (2000) Un mundo desbocado. Taurus, Barcelona.

Seara Vázquez, Modesto (1986) La hora decisiva. Joaquín Mortiz/Planeta, México.

Tratado de Libre Comercio de América del Norte (1994) Texto Oficial, Secofi, Ed. Porrúa, México



Escuela de Humanidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica:	Escuela de Humanidades		
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura)	Licenciatura en Comunicación	3. Vigencia del plan:	2005-II
4. Nombre de la Asignatura:	Taller de composición	5. Clave:	
6. HC: 2	HL:	HT: 4	HPC : HCL: HE: 2 CR: 8
7. Ciclo Escolar:	8. Etapa de formación a la que pertenece: Tronco Común		
9. Carácter de la Asignatura:	Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>	Optativa <input type="checkbox"/>
Requisitos para cursar la asignatura:			

Formuló: Guadalupe Bejarle, Carmen Castañeda, Lourdes Gavaldón, René Gutiérrez, Hugo Salcedo, Victor Soto

Vo. Bo. _____

Fecha: _____

Cargo: _____

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Proveer las herramientas básicas para la redacción conceptual y para el desarrollo del aparato argumentativo-expositivo de los textos.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Elaborar textos críticos que reflejen el aparato argumentativo-expositivo así como la estructura gramatical del español mexicano estándar mediante ejercicios de redacción pertinentes para lograr una comunicación escrita eficiente.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

1. Elabora mapas conceptuales y lluvia de ideas sobre el tópico de escritura de su elección
2. Organiza las ideas para un escrito y las presenta en un índice o racimo asociativo
3. Realiza ejercicios de estructuración de párrafos
4. Realiza ejercicios de estructuración jerárquica de argumentos
5. Redacta ensayos donde identifica de antemano el tipo de párrafos que habrá de utilizar

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad 1: Mediante técnicas asociativas, planear de forma lógica y jerarquizada las ideas para la elaboración de un escrito.

UNIDAD I. Generación y organización de las ideas

- 1.1 Acopio y organización de las ideas
- 1.2 Lista de ideas
- 1.3 Tipología de asociación de ideas
- 1.4 Racimo asociativo
- 1.5 Mapa conceptual
- 1.6 El esquema y el índice

HORAS CLASE: 6

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad 2: Organizar jerárquicamente la estructura lógica de los argumentos a partir del planteamiento de evidencias y el manejo de fuentes con el fin de traducir en lengua escrita el pensamiento organizado

Unidad II. El pensamiento en letra impresa

- 2.1 De las preguntas a los problemas
- 2.2 Obtención de datos para la argumentación
- 2.3 La construcción de la argumentación
- 2.4 Las afirmaciones y la presentación de la evidencia
- 2.5 Taxonomía de las contradicciones

HORAS CLASE: 6

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad 3: Redactar de forma organizada, textos argumentativo-expositivos empleando la tipología del párrafo con el fin de establecer con claridad su postura frente a un tópico

UNIDAD III. La construcción de textos argumentativos y expositivos

- 3.1 Estructura argumentativa
- 3.2 Estructura expositiva
- 3.3 Tipología del párrafo argumentativo-expositivo
- 3.4 Tipos de introducción
- 3.5 Tipos de conclusión

HORAS CLASE: 10

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad 4: Construye el aparato estructural del texto argumentativo-expositivo a partir de la aplicación sistemática de los recursos de cohesión con el fin de redactar textos coherentes y gramaticalmente aceptados

MÓDULO IV. Estilo cohesionado de escritura

- 4.1 Marcadores textuales
- 4.2 Uso de la subordinación
- 4.3 Simplificación proposicional
- 4.4 Uso de la sustantivación
- 4.5 Dudas lingüísticas
- 4.6 Dominio de los signos de puntuación

HORAS CLASE: 10

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1.	Elaborar un listado de ideas aplicando estrategias asociativas para su organización	En trabajo individual y colaborativo, escribe un listado de ideas y las agrupa de acuerdo a estrategias de asociación	Libro de texto, pizarrón, material en power point, hojas de trabajo.	6 horas
2.	Elaborar racimos asociativos e índices organizando de forma jerarquizada sus ideas	A partir de listados de ideas previamente elaborados, elabora racimos asociativos e índices con el fin de depurar el esquema de las ideas	libro de texto, pizarrón, material en power point, hojas de trabajo	6 horas
3.	Expresar sus ideas en el escrito de forma clara a partir de la organización lógica del pensamiento y de estrategias específicas de argumentación	Mediante modelos argumentativos específicos, elabora argumentos sustentados con el fin de establecer con claridad sus ideas sobre un tópico en particular	Libro de texto, lecturas y material de información de diversas fuentes, material en power point y hojas de trabajo	12 horas
4.	Escribir textos manejando la estrategia de contraargumentación y	A partir de la información obtenida en diversas fuentes, organiza su toma de	Libro de texto, lecturas y material de información de diversas fuentes,	10 horas

	las estrategias de evidencia y ejemplificación para sostener su punto de vista.	postura empleando la estrategia de la contraargumentación	material en power point y hojas de trabajo	
5.	Redactar textos argumentativo-expositivos de forma lógica por medio del empleo de la tipología de párrafos con el fin de expresar con claridad sus ideas en el escrito	Realiza ejercicios de identificación y redacción de párrafos. Redacta textos seleccionando previamente el tipo de párrafo que habrá de utilizar	Libros de texto, lecturas e información de diversas fuentes, material en power point, hojas de trabajo	16 horas
6.	Redactar textos argumentativo-expositivos de forma cohesionada mediante la utilización de técnicas estructurales y estilísticas	Escribe textos argumentativo-expositivos empleando los marcadores textuales adecuados y siguiendo las normas gramaticales y de estilo.	Libro de texto, lecturas e información de diversas fuentes, material en power point, hojas de trabajo	12 horas
7.	Escribe y corrige textos argumentativo-expositivos empleando las normas de sintaxis y de puntuación así como las convenciones de formato que convengan	Escribe textos argumentativo-expositivos corrigiendo los errores de puntuación, sintaxis y de formato.	Libro de texto, textos e información de diversas fuentes, material en power point y hojas de trabajo	12 horas

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El maestro:

1. Exposición teórica de los contenidos fundamentales de cada unidad
2. Explicación y dirección de las discusiones en torno a las lecturas de cada unidad
3. Presentación en power point de los aspectos sustantivos al final de cada unidad

El alumno:

1. Lectura de los textos asignados para cada unidad
2. Ejercicios de redacción y de corrección
3. Elaboración de textos académicos y de divulgación

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Asistencia y participación.....	20%
Elaboración de ejercicios.....	40%
Redacción de documento final.....	40%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Booth, W., Colomb, G. y Williams, J. (2001). ***Cómo convertirse en un hábil investigador***. Ed. Gedisa: Barcelona.

Cassany, D. (1997). ***La cocina de la escritura***. 5ª. Edición. Ed. Anagrama: Barcelona.

Cremer, P., Lea, M. (2000). ***Escribir en la universidad***. Ed. Gedisa: Barcelona.

Escalante, B. (2003). ***Curso de redacción para escritores y periodistas***. Ed. Porrúa: México

López Ruiz, M. (2003). ***Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico***. 4ª. Edición. UNAM: México.

Serafíni, M. (1994). ***Cómo se escribe***. Ed. Paidós: Barcelona.

Walker, M. (2000). ***Cómo escribir trabajos de investigación***. Ed. Gedisa: Barcelona.



Escuela de Humanidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica:	Escuela de Humanidades						
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura)	Licenciatura en Comunicación				3. Vigencia del plan:	2005-II	
4. Nombre de la Asignatura:	Taller de comunicación y sociedad					5. Clave:	
6. HC:	1	HL:	HT:	HPC:	2	HCL:	HE: 1 CR: 5
7. Ciclo Escolar:				8. Etapa de formación a la que pertenece:	Tronco Común		
9. Carácter de la Asignatura:	Obligatoria		X		Optativa		
10. Requisitos para cursar la asignatura:							

Formuló Mtro. Gerardo León Barrios, Mtro. David González
: Hernández, y Mtra. Angela Serrano Carrasco

Vo. _____
Bo. _____

Fecha: _____

Cargo: _____

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Introducir al alumno al conocimiento y reflexión del fenómeno de la comunicación, a partir de la experiencia directa con las distintas dimensiones comunicativas del contexto fronterizo y su implicación de esto en las dinámicas y transformaciones en nuestra contemporaneidad.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

1. Reconoce el alumno las dimensiones de la comunicación en la sociedad contemporánea [C. Comunicativa] analizando procesos comunicativos en el contexto sociocultural fronterizo [C. Procedimiento]
2. Genera la capacidad de reflexionar sobre procesos o dinámicas sociales de comunicación a partir de su observación directa [C. Lógica]
3. Sensibiliza sobre la importancia social de la comunicación en la vida actual [C. Valor}
4. Incorpora una visión compleja de la comunicación en la vida social contemporánea. [C. Actitudinal]

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Un reporte escrito que de cuenta de la capacidad de reconocimiento y sensibilidad a procesos y dinámicas de la comunicación en el contexto sociocultural fronterizo.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad 1. La comunicación y sus dimensiones socioculturales.

Competencia de la unidad: El alumno conoce las premisas básicas de la comprensión de la comunicación para

Unidad 1. La comunicación y sus dimensiones socioculturales.

1.1 La comunicación en su dimensión social

1.2 La comprensión de la comunicación como producción social de sentido.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad 2. La observación y los escenarios de la comunicación

Competencia de la unidad: El alumno sabe ubicar las diferentes formas y dimensiones de las prácticas comunicativas en su entorno sociocultural fronterizo.

Unidad 2. La observación y los escenarios de la comunicación

- 1.1 La comunicación intra e interpersonal.
- 1.2 La comunicación en la organización y grupos.
- 1.3 Cartografías de la ciudad: comunicación y cultural urbana.
- 1.4 Expresiones colectivas y comunicación.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad 3. Socialización y reflexión: el contexto sociocultural de la comunicación.

Competencia de la unidad: El alumno reconoce formas comunicativas de la sociedad en su sociedad y distingue procesos de comunicación en su complejidad.

Unidad 3.

- 3.1 La producción social de sentido en la relación sociedad fronteriza.
- 3.2 El contexto sociocultural contemporáneo de formas comunicativas.
- 3.3 Comunicación y profesión.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El curso se desarrollará bajo las modalidades de *exposición magisterial*, *seminario* y *taller*.

La *exposición magisterial* tiene el propósito de presentar, por parte del catedrático, los elementos teóricos fundamentales del curso en su totalidad, y para cada tema en particular.

El *seminario* pretende crear un espacio para la reflexión en grupo sobre las experiencias del taller.

El *taller* tiene la intención de que el alumno se sensibilice sobre el fenómeno de la comunicación que acontece en su entorno.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

<i>Criterio</i>	<i>Porcentaje</i>
Asistencia y participación	15
Prácticas de taller por grupo	30
Prácticas de taller individuales	15
Evaluaciones parciales	20
Producto final (reporte)	20
TOTAL	100
<i>Asistencia mínima</i>	80

IX. BIBLIOGRAFÍA

FUENTES Navarro, Raúl (1999) "Perspectivas socioculturales postdisciplinarias en la investigación de la comunicación". En Orozco, Guillermo, *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*. Ediciones de la Torre. Argentina

(1999) *La clandestina centralidad de la vida cotidiana*. Dialogos de la comunicación, No

_____ (1999) Ciudadano N. *Crónicas de la diversidad*. ITESO, Guadalajara.

REGUILLO, Rossana y Hernández, Margarita (2001) *Lotería Urbana*. ITESO, Guadalajara.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Sensibiliza sobre aspectos socioculturales mediante la elaboración de diario de campo a partir de observar diferentes ámbitos de la ciudad.	Trabajo de campo: registro de observación en diferentes locaciones de la ciudad y en registro de distintas actividades.	1. Cuaderno 2. Lápiz	20 horas
2	Escribe ensayos sobre aspectos de la interacción humana en distintos ámbitos a partir de un reflexión concreta de lo observado y leído.	Exposición individual y discusión grupal	Lectura y textos bibliográficos.	6 horas
3	Identifica elementos identitarios fronterizos a partir de tomar fotografías (imágenes urbanas) en distintos lugares representativos y no de la frontera.	Se diseña una exposición de imágenes de la ciudad y la frontera, y se redacta y discute un escrito breve sobre las mismas.	Cámara fotográfica	6 horas



Escuela de Humanidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica:		Escuela de Humanidades					
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura)		Licenciatura en Comunicación			3. Vigencia del plan:		2005-II
4. Nombre de la Asignatura:		Tecnología de la información			5. Clave:		
6. HC:	2	HL:	HT: 2	HPC:	HCL:	HE: 2	CR: 6
7. Ciclo Escolar:		8. Etapa de formación a la que pertenece:			Tronco Común		
9. Carácter de la Asignatura:		Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/>			Optativa <input type="checkbox"/>		
10. Requisitos para cursar la asignatura:							

Formuló : Mtra. María de Jesús Montoya Robles

Vo. Bo.

Fecha: Enero 2005

Cargo:

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Enseñar al estudiante a utilizar los programas de computación como una herramienta de apoyo a sus trabajos en las áreas de redacción, obtención y procesamiento de información y en presentaciones.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Elaborar creativamente documentos académicos en distintos formatos utilizando tablas, objetos y gráficos para presentar los resultados de la información recabada a través de Internet o de otras fuentes de información.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Realiza prácticas de clase y presenta un trabajo final donde demuestra el manejo de los programas con la aplicación de los contenidos de la materia.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA:

Identificar los componentes de la computadora que permiten su buen funcionamiento y los elementos que la complementan.

CONTENIDO

Unidad I. La computadora y el ambiente Windows

- 1.1 Definición de computadora
- 1.2 Partes y componentes de la computadora
- 1.3 Periféricos y conexión de dispositivos entradas y salidas (E/S)
- 1.4 Comunicación con las computadoras (interfaz de usuario)
- 1.5 Sistema operativo

DURACIÓN

08 horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA:

Emplear las funciones del procesador de palabras para dar formato a un texto académico y/o una presentación formal a sus trabajos.

CONTENIDO

DURACIÓN

Unidad II. Manejo del procesador de palabras

12 horas

2.1 Presentación de documentos, funciones básicas

2.2 Formato de documento

2.3 Diseño y edición de tablas, imágenes y gráficos

2.4 Herramientas para del procesador

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA:

Emplear la hoja de cálculo para diseñar tablas, gráficas y hacer estimaciones numéricas e integrarlas a sus textos académicos.

CONTENIDO

DURACIÓN

Unidad III. Introducción a la hoja de cálculo

12 horas

- 3.1 Herramientas de la hoja de cálculo
- 3.2 Funciones básicas
- 3.3 Edición de gráficos
- 3.4 Hoja de cálculo como base de datos

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA:

Utilizar diferentes plantillas para la presentación de documentos o resultados de una investigación

CONTENIDO

DURACIÓN

Unidad IV. Presentación de resultados

10 horas

4.1 Elementos de una presentación

4.2 Incorporar imágenes y gráficos

4.3 Formato de diapositivas

4.4 Herramientas de Power point.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA:

Utilizar el Internet como fuente documental electrónica, medio de comunicación e intercambio de información para que identifique otro tipo de fuente de información.

CONTENIDO

DURACIÓN

Unidad V. Nociones básicas sobre el Internet

08 horas

- 5.1 Direcciones de Internet (dominios, correo electrónico y transferencia de archivos)
- 5.2 Búsqueda de información electrónica
- 5.3 Lugares favoritos
- 5.4 Citar página en Internet

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA:

Procesar datos para elaborar tablas y gráficas que permitan resumir la información y faciliten su interpretación.

CONTENIDO

DURACIÓN

Unidad VI. Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS)

10 horas

- 6.1 Codificación
- 6.2 Uso de programa para la captura
- 6.3 Obtención de frecuencias
- 6.4 Cruces de frecuencias
- 6.5 Exportar e importar tablas o gráficas con diferentes formatos

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1.	Identifica los componentes de la computadora y conoce sobre su funcionamiento.	Localiza en imágenes los componentes de la computadora e ilustra el proceso de entrada y salida de información.	Lecturas, dibujos, hojas y computadora.	1 hr.
2.	Aplica sus conocimientos sobre el procesador de texto.	Da formato a sus trabajos e incorpora objetos al texto.	Documentos en Microsoft Word en formato electrónico, hojas, discos y computadora.	4 horas
3.	Compara y complementa el diseño de tablas y gráficas en la hoja de calculo y el procesador de textos.	Realiza tablas y gráficas en ambos programas y los complementa.	Documentos en Microsoft Excel, hojas, discos y computadora.	2 horas
4.	Calcula operaciones matemáticas básicas.	Resuelve operaciones utilizando formulas y auto fórmulas.	Computadora	1 hr.
5.	Realiza bases de datos en la hoja de cálculo.	Genera registros y aplica filtros y búsquedas.	Base de datos, directorios, bibliografías.	2 horas
6.	Aplica los conocimientos anteriores para elaborar una presentación.	Con ejercicios en formato electrónico elabora una presentación donde incorpora formatos, tablas y objetos.	Ejercicios, discos de almacenamiento y computadora.	2 horas
7.	Selecciona buscadores e identifica sitios oficiales, utiliza el Internet como fuente de información.	Busca diferentes tipos de documentos.	Directorio de internet, computadora con acceso a la red.	1 hr.
			Continua...	

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

Continuación.....

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
8.	Procesa encuestas para resumir la información en tablas, gráficas o medidas.	Emplea códigos para simplificar la captura de datos y elabora bases de datos para su procesamiento.	Cuestionarios, series de datos y el programa SPSS.	4 hrs.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El curso constara en exposiciones del maestro tomando como apoyo la computadora, pizarrón y/o el cañón, de tal manera que el estudiante ponga en práctica la temática de cada clase en la computadora.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para evaluar el curso el alumno debe cumplir con dos requisitos: primero el de la calificación y segundo acreditar la materia: Para obtener la calificación final se aplicarán exámenes escritos, tareas o prácticas y un trabajo final considerando la siguiente ponderación, la cual puede modificarse al inicio del semestre previo acuerdo con el grupo:

Calificación	%	Acreditación	
Exámenes parciales	50	Asistencia mínima	80%
Tareas y prácticas	30	Calificación promedio	7
Trabajo final	20		

Para acreditar la materia el alumno debe cumplir con el requisito de asistencia mínima y las disposiciones o lineamientos del reglamento universitario y de la Escuela de Humanidades. Asimismo el alumno debe obtener una calificación promedio de siete para exentar el examen ordinario, de no ser así, deberá presentar dicho examen, y la puntuación que obtenga será su calificación final.

IX. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

NORTON, Peter. Introducción a la computación. Tercera edición. Ed. Mc Graw Hill, México, 2000. Pp 544.

PASCUAL, Francisco. Domine Microsoft Office 2000 Premiun. Ed. Alfaomega, Colombia 2000. Pp 1029.

BOTT, Ed. Descubre Microsoft 2000. Ed. Prentice Hall, Madrid, España. Pp 716.

CAMACHO, Rosales Juan. Estadística con SPSS para Windows. Ed. Alfaomega, Madrid, España. 2001. Pp 394.

FERRAN, A. Magdalena. SPSS para Windows: análisis estadístico. Ed. Mc Graw Hill, México, 2001. Pp 421.

COMPLEMENTARIA

FERNÁNDEZ, García Raúl. Metodología de la investigación. Ed. Trillas, México D.F., 1997. Pp. 226

DIETERICH, Heinz. Nueva guía para la investigación científica, Ed Ariel. México D.F. 1996. Pp. 235.

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

PLAN DE CLASE POR UNIDAD

COMPETENCIA DE LA UNIDAD:

PROBLEMA GUIA:

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO

OBSERVACIONES:



Escuela de Humanidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica:	Escuela de Humanidades				
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura)	Licenciatura en Comunicación			3. Vigencia del plan:	2005-II
4. Nombre de la Asignatura:	Desarrollo de competencias comunicativas			5. Clave:	
6. HC: 2	HL:	HT: 2	HPC:	HCL:	HE: 2 CR: 6
7. Ciclo Escolar:	8. Etapa de formación a la que pertenece:			Tronco Común	
9. Carácter de la Asignatura:	Obligatoria		Optativa	X	
Requisitos para cursar la asignatura:					

Formuló: Guadalupe Bejarle, Carmen Castañeda, Lourdes Gavaldón, René Gutiérrez, Hugo Salcedo, Victor Soto

Vo.
Bo.

Fecha: _____

Cargo: _____

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Este curso proporciona al estudiante el sustento teórico-práctico de los procesos lingüísticos y sociolingüísticos para la interpretación y/o de producción de mensajes en lengua española de manera objetiva.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

1. Identificar las dimensiones de la comunicación verbal mediante prácticas específicas lingüísticas y sociolingüísticas considerando valores culturales y sociales de la sociedad mexicana con objeto de cumplir con las características del español mexicano estándar en el desempeño profesional.
2. Aplicar las herramientas básicas teóricas para el análisis de los mensajes lingüísticos.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

1. Describe ejemplos representativos de expresión oral en lengua española que incluyen:
 - una transcripción fonética y fonológica
 - una descripción morfológica y sintáctica
2. Distingue características propias de muestras de comunicación oral comparándolas con textos escritos.
3. Señala y discrimina rasgos de la lengua normativa y de la lengua coloquial del español mexicano estándar.
4. Identifica, analiza y evalúa usos lingüísticos del español en relación con valores culturales y sociales de México.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la unidad 1: Identificar conceptos teóricos, principalmente de la escuela estructuralista, de las dimensiones del proceso de comunicación verbal para aplicarlos en el ejercicio profesional.

UNIDAD 1. – PROPUESTA DE LA LINGÜÍSTICA COMO ESTUDIO CIENTÍFICO DE LA LENGUA

- 1.1 La lingüística: definición y delimitación de su campo de estudio
- 1.2 La lingüística del siglo XX
- 1.3 Ferdinand de Saussure y sus principios teóricos estructuralistas
- 1.4 Otras corrientes de análisis lingüístico

Competencia de la unidad 2: Distinguir los aspectos fisiológicos que forman parte del proceso de comunicación verbal mediante descripciones del funcionamiento de las zonas físicas involucradas en el proceso lingüístico con objeto de que el estudiante aplique estos conocimientos en la producción y comprensión de la lengua española.

UNIDAD 2. – FISIOLÓGÍA DEL LENGUAJE

- 2.1 Descripción del cerebro y su relación con el sistema de comunicación oral
- 2.2 Descripción del aparato fonador
- 2.3 Etapas de la adquisición del lenguaje

Competencia de la unidad 3: Identificar las características de los fonemas del español desde dos perspectivas diferentes: la fonética y la fonológica, por medio de ejercicios de lengua oral para poder combinar estas dos dimensiones acústicas que forman la primera dimensión de estudio del lenguaje humano.

UNIDAD 3. - EL NIVEL DE LOS SONIDOS

- 4.1 Marco conceptual
- 4.2 Definición fonológica
- 4.3 Definición fonética

Competencia de la unidad 4: Describir los diferentes tipos tanto de morfemas y como de estructuras sintácticas del español a través del análisis de ejemplos de la lengua oral y escrita a fin de que amplíen las posibilidades de uso de la lengua española.

UNIDAD 4: DESCRIPCIÓN DEL NIVEL MORFO-SINTÁCTICO

- 4.1 La morfología y su alcance
 - 4.1.1 Morfología del español
- 4.2 La sintaxis y su alcance
 - 4.2.1 Sintagma nominal y sintagma verbal
 - 4.2.2 La oración simple y sus partes
 - 4.2.3 La oración compleja

Competencia de la unidad 5: Saber consultar las diversas obras relacionadas con el léxico del español proponiendo ejemplos representativos para aplicar criterios pertinentes de selección

UNIDAD 5: DESCRIPCIÓN DEL NIVEL LÉXICO-SEMÁNTICO

- 5. La lexicografía y sus aplicaciones
 - 5.1.1 Tipos de diccionarios
 - 5.1.2 Partes de un diccionario de lengua
- 5.2 Objeto de estudio de la Semántica

Competencia de la unidad 6: Explicar características de influencia social en la realización verbal comparando ejemplos específicos con la finalidad de discriminar entre las diversas opciones de uso.

UNIDAD 6.- SOCIOLOGÍA DEL LENGUAJE

- 6.1 Enfoque multidisciplinario
- 6.2 Componentes de la lengua oral y componentes de la lengua escrita
- 6.3 Definición de la Pragmática y su relación con el registro lingüístico
- 6.4 Registros de lengua

Competencia de la unidad 7: Revisar los criterios para clasificar las lenguas del mundo examinando casos de lenguas vivas y de lenguas muertas con el propósito de identificar los factores que intervienen en estos procesos.

UNIDAD 7.- LENGUAS EN CONTACTO

- 7.1 Bilingüismo
- 7.2 Lenguas del mundo
- 7.3 Política y planeación lingüística

Competencia de la unidad 8: Explicar la normatividad en el uso de la lengua investigando, en diversos medios de comunicación, el uso coloquial o normativo para subrayar la importancia del nivel normativo de la lengua.

UNIDAD 8.- COMUNICACIÓN Y NORMA LINGÜÍSTICA

8.1 Definición de norma lingüística

8.2 Locución normativa

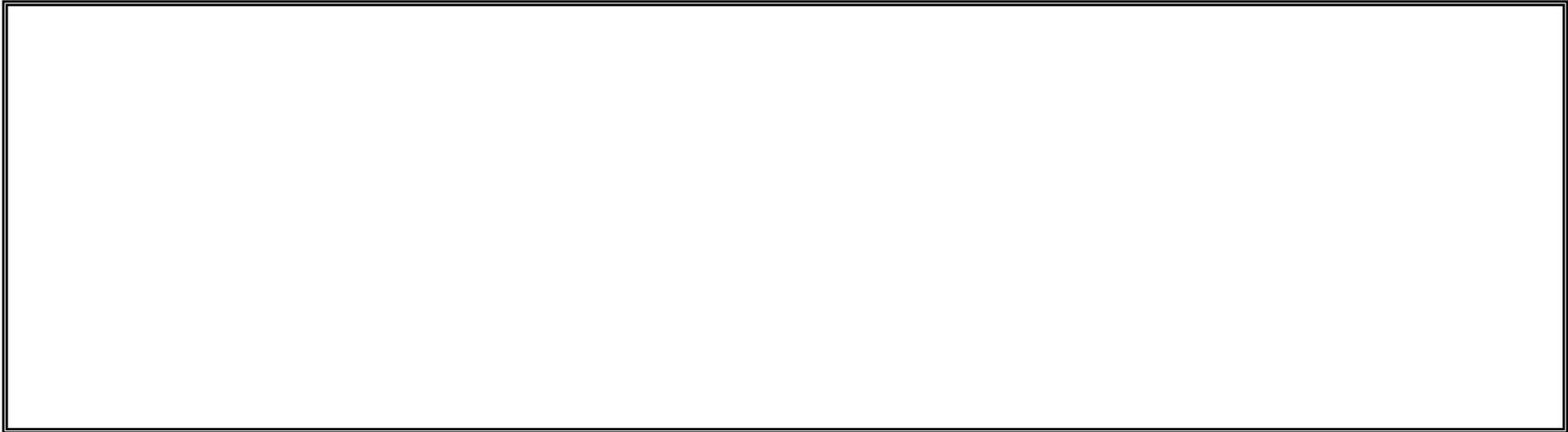
8.3 El mensaje en los medios de comunicación masiva

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Trabajar en equipo de dos	Exposición oral	Bibliografía	20 min.
2	Trabajar en equipo de dos	Redacción por escrito	Bibliografía	6 horas
3	Comparación ortográfica – fonológica	Transcripciones de lengua oral	Cinta grabada	10 horas
4	Análisis morfo-sintáctico de lengua oral	Clasificación morfo-sintáctica	Cinta grabada	10 horas
5	Comparación lengua oral y lengua escrita	Análisis de dos textos: oral y escrito	Cinta grabada y texto	8 horas
6	Identificación de características de lengua coloquial – normativa en radio o tv.	Grabar un programa de radio o tv. e identificar rasgos lingüísticos coloquiales o normativos	Grabadora	8 horas

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

1. Exponer temas teóricos por parte de la profesora
2. Exponer de temas teóricos por parte de los equipo de alumnos
3. Asignar cintas grabadas del corpus del habla de Tijuana (propiedad de la Escuela de Humanidades) a los alumnos para realizar las prácticas de:
 - Ortografía
 - Fonología
 - Fonética
 - Morfología
 - Sintaxis
4. Comparar de rasgos diferenciadores de lengua hablada – lengua escrita en la muestra de las cintas grabadas y textos específicos.
5. Identificar y analizar realizaciones lingüísticas en programas de difusión masiva de español mexicano estándar y de español coloquial.



VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Se evalúan todos los ejercicios de transcripción y de análisis.
2. Se evalúan los trabajos de investigación
3. Se evalúa el ejercicio final.
4. Todas las calificaciones se promedian por igual.

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CUADRADO, Hernando. Introducción a la teoría y estructura del Lenguaje. Edit. Verbum. Madrid, 1995.

Vide, C. M. (ed.). Elementos de lingüística. Octaedro Universidad. Barcelona, 1996.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

ALARCOS LLORACH, Emilio, Fonología Española, Edit. Gredos. Madrid, 1989.

BERKO, J. y BERNSTEIN, N. Psicolingüística. 2ª. Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1999.

COLLADO, Jesús Antonio. Fundamentos de lingüística general. Gredos. Madrid, 1986

CRYSTAL, David. Enciclopedia del lenguaje. Cambridge University Press. Madrid, 1997.

CHOMSKY, Noam, Sobre política y lingüística, Anagrama, Barcelona, 1970.

GIL FERNANDEZ, Juana. Los Sonidos del Lenguaje. Edit. Síntesis. Madrid, 1995.

GOMEZ TORREGO, Gramática Didáctica del Español. Ediciones SM. Madrid, 1997.

LASTRA, Yolanda. Sociolingüística para hispanoamericanos. El Colegio de México. México, 1979.

LEPSCHY, Giulio. La lingüística estructural. Anagrama, Barcelona, 1984.

LYONS, John. Introducción a la Lingüística Teórica. Teide. Barcelona, 1971

MOUNIN, Georges, Claves para la lingüística. Anagrama.

Barcelona, 1980

MOUNIN, Georges, Saussure, presentación y textos. Anagrama, Barcelona, 1982.

ONG, Walter. Oralidad y Escritura. Fondo de Cultura Económica. México, 1982

Real Academia Española. Esbozo de una Nueva Gramática de la Lengua Española. Espasa-Calpe. Madrid, 1981.

Revolución en la Lingüística. Salvat Editores, Barcelona, 1992.

The Atlas of Languages. Facts on File, Inc. USA, 1996

URIBE VILLEGAS, Oscar. Situaciones de multilingüismo en el mundo. UNAM. México, 1972.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

PLAN DE CLASE POR UNIDAD

COMPETENCIA DE LA UNIDAD I: Identificar conceptos teóricos, principalmente de la escuela estructuralista, de las dimensiones del proceso de comunicación verbal para aplicarlos en primera instancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera y después en el ejercicio profesional.

PROBLEMA GUÍA: Establecer el estudio de la lingüística mediante una la metodología científica independiente de la estilística.

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
1. La lingüística como estudio científico de la lengua	Establecer las bases para el análisis lingüístico	Exposición teórica de la profesora	Bibliográfico	Cuestionario de respuesta Verdad o Falsedad	4 horas

OBSERVACIONES: Se enfatiza la orientación metodológica estructuralista para el análisis lingüístico.

COMPETENCIA DE LA UNIDAD 2: Distinguir los aspectos fisiológicos que forman parte del proceso de comunicación verbal mediante descripciones del funcionamiento de las zonas físicas involucradas en el proceso lingüístico con objeto de que el estudiante aplique estos conocimientos en la producción y comprensión de la lengua española.

PROBLEMA GUIA: Destacar el origen fisiológico de la capacidad de comunicación verbal.

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
2. Fisiología del lenguaje	Identificar procesos neurológicos en la comunicación verbal	Explicar las relaciones entre diversas zonas del cerebro con el aparato fonador y con la percepción auditiva.	Imágenes visuales	Ejercicios de identificación	6 horas

OBSERVACIONES:

COMPETENCIA DE LA UNIDAD 3: Identificar las características de los fonemas del español desde dos perspectivas diferentes: la fonética y la fonológica, por medio de ejercicios de lengua oral para poder combinar estas dos dimensiones acústicas que forman la primera dimensión de estudio del lenguaje humano.

PROBLEMA GUIA: Crear conciencia de que estas dos dimensiones de la lengua se unen en una misma articulación.

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
-----------	-----------------------	------------	-------------------	------------------------	--------

	VALORES	DIDACTICA	APOYO	DESEMPEÑO	
3. El nivel de los sonidos	<p>Describir la realización fonética como parte del habla.</p> <p>Explicar el sistema fonológico como parte de la significación.</p>	<p>Comparar el alfabeto ortográfico, el fonológico y el fonético. Establecer razones que expliquen las divergencias.</p>	<p>- cintas grabadas para realizar transcripciones</p> <p>- acetatos para comparar los tres alfabetos</p>	<p>Transcripción de la cinta grabada</p> <p>Evaluación de estas transcripciones</p>	10 horas

OBSERVACIONES: Se realizan ejercicios orales pertinentes para que los alumnos asimilen a manera de experiencia directa los patrones de articulación fonética.

COMPETENCIA DE LA UNIDAD 4: Describir los diferentes tipos tanto de morfemas y como de estructuras sintácticas del español a través del análisis de ejemplos de la lengua oral y escrita a fin de que amplíen las posibilidades de uso de la lengua española.

PROBLEMA GUIA: Distinguir los aspectos morfológicos y los sintácticos en sus diversas manifestaciones.

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
4. Descripción del nivel morfo-sintáctico	Clasificar los diversos tipos de morfemas. Diferenciar los diferentes niveles sintácticos	Analizar los ejemplos de conversaciones espontáneas	Cintas grabadas.	Análisis y clasificaciones de morfemas y de relaciones sintácticas	10 horas

OBSERVACIONES: Es importante distinguir estos dos aspectos de la cadena hablada como parte de la estructura profunda de la lengua, sobre la que se tiene menor conciencia, pero la que define su estructura.

COMPETENCIA DE LA UNIDAD 5: Saber consultar las diversas obras relacionadas con el léxico del español proponiendo ejemplos representativos para aplicar criterios pertinentes para la selección de diccionarios.

PROBLEMA GUIA: Explicar la importancia de la metodología en la elaboración de diccionarios. Destacar cómo estas obras de consulta son perfectibles y cambian según los valores culturales y sociales de cada sociedad que los produce.

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
5. Descripción del nivel léxico semántico	Presentar una variedad de obras lexicográficas para tener opciones de consulta.	Equipo de alumnos expone resultados de investigación sobre tipos de diccionarios.	Acetatos o proyecciones de estas obras	Ejercicios de crear definiciones	6 horas

OBSERVACIONES: Poner a alcance de los alumnos los diversos tipos de diccionarios y familiarizarlos con su consulta.

COMPETENCIA DE LA UNIDAD 6: Explicar cuáles son las características de origen social en la realización verbal comparando ejemplos específicos con la finalidad de discriminar entre las diversas opciones de uso.

PROBLEMA GUIA: Resaltar la influencia del medio ambiente social en la realización lingüística.

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
6. Sociología del lenguaje	Relaciona los aspectos de influencia social en la práctica del sistema lingüístico	Comparaciones de situaciones sociales que exigen diferente práctica lingüística	Cintas grabadas	Comparación de características entre lengua oral y lengua escrita.	10 horas

OBSERVACIONES: Resaltar cómo las opciones de uso lingüístico están determinadas por valores socio-culturales.

COMPETENCIA DE LA UNIDAD 7: Revisar los criterios para clasificar las lenguas del mundo examinando casos de lenguas vivas y de lenguas muertas con el propósito de identificar los factores que intervienen en estos procesos.

PROBLEMA GUIA: Lenguas en contacto: beneficios sociales y culturales del bilingüismo. Énfasis en la necesidad de la planeación lingüística para el fortalecimiento de la sociedad.

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
7. Lenguas en contacto	Examinar las condiciones sociales, políticas, económicas y culturales que influyen en el desarrollo de las lenguas en contacto.	Análisis de casos desde el punto de vista histórico como desde la experiencia contemporánea.	Consulta de obras relacionadas con el tema.	Ejercicios de comparación de familias de lenguas.	10 horas

OBSERVACIONES:

COMPETENCIA DE LA UNIDAD 8: Explicar la normatividad en el uso de la lengua investigando, en diversos medios de comunicación, el uso coloquial o normativo para subrayar la importancia del nivel normativo de la lengua.

PROBLEMA GUIA: Distinguir el habla coloquial en su entorno familiar y social en comparación con la realización normativa en el ambiente profesional.

CONTENIDO	HABILIDADES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	TIEMPO
8. Comunicación y	Establecer los valores de	Explicación de las	Análisis de casos,	Comparación de	8 horas

norma lingüística.	cada una de estos dos tipos de realización lingüística.	causas de estos dos tipos de registro lingüístico.	con énfasis de los medios de comunicación masiva.	usos coloquiales o normativos en un ejemplo de programa de televisión.	
---------------------------	--	---	--	---	--

OBSERVACIONES: Identificar rasgos de habla dialectal, coloquial para compararlos con características del español mexicano estándar.



Escuela de Humanidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica:	Escuela de Humanidades		
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura)	Licenciatura en Historia	3. Vigencia del plan:	2005-II
4. Nombre de la Asignatura:	Sociedad y cultura	5. Clave:	
6. HC: 2	HL: _____	HT: 2	HPC: _____
			HCL: _____
			HE: 2
			CR: 6
7. Ciclo Escolar:	2005-II	8. Etapa de formación a la que pertenece:	Básica
9. Carácter de la Asignatura:	Obligatoria	Optativa	X
10. Requisitos para cursar la asignatura:	_____		

Formuló : Mtro. Luis Carlos López Ulloa

Vo. Bo.

Fecha: Enero 2005

Cargo:

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Acercar al participante a los temas de la cultura y la sociedad en el mundo contemporáneo. Se ofrecen, además, algunos elementos para desarrollar un criterio frente a los desafíos que los medios virtuales y la tecnología presentan al desarrollo de la cultura y la sociedad.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

1. Identificar los cambios actuales en la educación para explicar el impacto de la virtualidad en la cultura y la sociedad
2. Revisar el desarrollo de las filosofías de la educación en México, desde la perspectiva de las humanidades, para analizar los desafíos de educación superior.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora, de manera oral y escrita, su postura en donde identifica y reflexiona el estado actual de la cultura y la sociedad en el marco de la influencia de la tecnología

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Identificar las características de la educación mediante la revisión diversas declaraciones mundiales al respecto para indicar claramente su influencia en la sociedad y la cultura en México.

Unidad I

- 1.1 Acercamientos a la cultura
- 1.2 La cultura en la sociedad
- 1.3 Educación y cultura

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Describir el desarrollo de la cultura en México durante el siglo XX a través de la lectura crítica de textos para analizar diversas manifestaciones culturales recientes.

Unidad II

- 2.1 ¿Qué es cultura?
- 2.2 El desarrollo de la cultura en México
- 2.3 Nuevas manifestaciones culturales

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Revisar el desarrollo de las filosofías de la educación en México a lo largo del siglo XX y presentar, con rigor metodológico, los desafíos de la educación superior.

Unidad III

- 3.1 La educación en México
- 3.2 La ciencia y la investigación
- 3.3 Movilidad social a través de la educación
- 3.4 Retos para la educación superior

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Identificar los cambios que esta sufriendo la educación examinándolos, sistemáticamente, a través de la perspectiva de las humanidades para evaluar los impactos de la red en su actual conformación.

Unidad IV

- 4.1 La Internet
- 4.2 La educación y cultura virtuales
- 4.3 ¿Educación en línea?
- 4.4 Sociedad virtual

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar las características de la educación mediante la revisión diversas declaraciones mundiales al respecto para indicar claramente su influencia en la sociedad y la cultura en México.	Se hace la revisión individual de declaraciones de la UNESCO sobre la educación. A partir de dichos documentos, el estudiante esta en posibilidad de participar en los foros de discusión durante la unidad para establecer conceptos sobre la educación en el marco de la cultura y la sociedad.	Lecturas asignadas Pizarrón Plumones	16 horas
<p>Lecturas: Amaya Serrano, Mariano. La cultura. En <u>Sociología general</u>. (pp.163-174), México: McGraw-Hill, 1988. Pérez Gómez, Angel. La cultura académica. En <u>La cultura escolar en la sociedad neoliberal</u>. (Pp. 253-297), Madrid: Morata, 1998. Declaración mundial sobre educación superior en el siglo XXI: visión y acción y marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior.</p>				
2	Describir el desarrollo de la cultura en México durante el siglo XX a través de la lectura critica de textos para analizar diversas manifestaciones culturales recientes.	La identificación de las características de la cultura da pauta para que el estudiante tenga un marco de referencia para analizar las diversas manifestaciones de la cultura en el México presente. La revisión de lecturas y la elaboración de reportes, así como la participación en foros de discusión en clase le ayudan a entender a la sociedad actual.	Lecturas asignadas Pizarrón Plumones	16 horas

Lecturas:

Villegas, Abelardo. El nuevo perfil de la cultura mexicana. En Filosofía de la cultura en México. (Pp. 404-415). México: Editorial Plaza Valdés/Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 1997.

Gómez Montero, Sergio. Notas sobre arte y cultura nacionales. En Tiempos de cultura, tiempos de frontera (pp.25-47). México: FORCA Noroeste, 2003

Gómez Montero, Sergio. La política cultural en los tiempos actuales: un enfoque regional. En Tiempos de cultura, tiempos de frontera (pp.139-156). México: FORCA Noroeste, 2003.

3	Revisar el desarrollo de las filosofías de la educación en México a lo largo del siglo XX y presentar, con rigor metodológico, los desafíos de la educación superior.	El análisis de las filosofías educativas en México permite al estudiante revisar su influencia en las recientes manifestaciones culturales. La participación en los foros de discusión le da un marco general de referencia para comparar las diversas perspectivas. Hacia el final de la unidad, se desarrollara un ensayo en un equipo de 4 integrantes.	Lecturas asignadas Pizarrón Plumones	16 horas
---	---	--	--	----------

Lecturas asignadas:

Latapi Sarre, Pablo (coord.). Un siglo de Educación Nacional: una sistematización. En Un siglo de educación en México. (Pp. 21-42), México: FCE, 1998.

Cerón Aguilar, Salvador (coord.). Aproximación al sistema educativo nacional. En Un modelo educativo para México. (Pp. 39-60), México: Santillana, 1998.

Rodríguez Gómez, Roberto. La universidad latinoamericana contemporánea. En Universidad Futura. (Pp.47-59). México: Universidad Futura, 1993.

Serrano A., Laura y Martínez, E. Análisis de la movilidad social en el contexto mexicano. Programa doctoral en educación internacional. (Pp.1 -19). Universidad Autónoma de Tamaulipas, Tampico, Tamaulipas, México, abril 1997.

4	Identificar los cambios que esta sufriendo la educación examinándolos, sistemáticamente, a través de la perspectiva de las humanidades para evaluar los impactos de la red en su actual conformación.	Identificar los cambios de la educación en el mundo actual a través de la realización de las lecturas asignadas y tomando en cuenta la postura de las humanidades le dan posibilidad al alumno de evaluar los impactos que la red y la tecnología están teniendo en la educación, la sociedad y la cultura en la redacción de un ensayo en conjunto con su equipo.	Lecturas asignadas Pizarrón Plumones	16 horas
---	---	--	--	----------

Cebrian, Juan Luis. La red (pp.96-120). Taurus

Tapscott, Don. La generación -N en el trabajo. En Creciendo en un entorno digital: La generacion Net. (pp.193-216). McGraw-

Hill

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El profesor:

- a) Supervisa el desarrollo adecuado de las actividades designadas
- b) Evalúa el proceso de aprendizaje del participante
- c) Facilita y orienta al participante sobre la temática del curso
- d) Asesora, continuamente, al participante para el cumplimiento adecuado de las actividades.

El alumno:

- a) Cumple puntualmente con la entrega de los reportes de lectura
- b) Participa de manera constante y adecuada en los foros de discusión
- c) Su participación en las actividades de equipo permite el cumplimiento de las actividades

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para evaluar el aprendizaje del participante, para las unidades I y II presentara los reportes de lectura asignados. Para las unidades III y IV deberán integrarse equipos de máximo 4 participantes, desarrollaran un ensayo en donde plasmen su postura critica frente a los temas tratados. Sera importante también su participación en los foros de discusión desarrollados durante las unidades.

Reportes de lectura de unidad I: 15%

Participación en foros de discusión: 5%

Reportes de lectura de unidad II: 15%

Participación en foros de discusión: 5%

Ensayos de unidades III y IV: 25% cada uno.

Fichas de trabajo para elaboración de ensayos: 10%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Leer, Anne (coord.). La visión de los líderes en la era digital.
Prentice Hall, 2000



Escuela de Humanidades

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica:	Escuela de Humanidades		
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura)	Licenciatura en Lengua y Literatura de Hispanoamérica	3. Vigencia del plan:	2005-II
4. Nombre de la Asignatura:	Taller de expresión oral	5. Clave:	
6. HC: 2	HL: _____	HT: 4	HPC: _____
			HCL: _____
			HE: 2
			CR: 8
7. Ciclo Escolar:		8. Etapa de formación a la que pertenece:	Tronco Común
9. Carácter de la Asignatura:	Obligatoria	Optativa	X
Requisitos para cursar la asignatura:			

Formuló: Guadalupe Bejarle, Carmen Castañeda, Lourdes Gavaldón,
René Gutiérrez, Hugo Salcedo, Víctor Soto

Vo. Bo.

Fecha:

Cargo:

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Proporcionar herramientas teórico-metodológicas para el análisis y la producción del discurso oral y escrito que capacite al participante en la expresión oral y escrita en el ámbito profesional.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Analizar a través de ejemplos de expresión oral y escrita del participante para realizar metodológicamente producciones orales y documentos escritos que reflejen el uso aceptado del español mexicano estándar.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Elabora mensajes destinados a los medios y documentos oficiales.

Organiza y participa en conferencias, mesas redondas y debates.

Escribe artículos y ensayos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la Unidad 1. Identificar las funciones del lenguaje a partir de las deferencias entre oralidad y escritura para elaborar de forma organizada estrategias de comunicación que eleven las relaciones humanas del entorno.

Problema guía: Cómo utilizar las funciones del lenguaje.

1.0 Funciones del lenguaje

1.1. Lenguaje, lengua y habla

1.1.1 Diferencias entre lengua oral y escrita

1.2 Lengua y situación

1.3 Niveles o registros de lengua

1.4 La comunicación humana: sus principios

Competencia de la Unidad 2. Identificar los elementos de la comunicación escrita partiendo de la concieciación de vicios del lenguaje para construir propositivamente tácticas que dignifiquen el uso del español mexicano estándar en la frontera.

Problema guía: Cómo escribir correctamente.

2.0 La redacción: preescritura y escritura

2.1 Requisitos de la comunicación escrita

2.1.1 Redacción y vicios del lenguaje

2.2 Generación y organización de ideas

2.2.1 Lectura, redacción y documentación

2.3 La escritura: el párrafo

2.4 La estructura del texto: introducción, desarrollo y conclusión

2.4.1 Coherencia, cohesión, tono y registro de la escritura

Competencia de la Unidad 3. Analizar los diferentes tipos de texto concientizándose de las dificultades lingüísticas para diseñar con sentido de compromiso estrategias comunicativas que eleven el nivel de los documentos escritos en el campo profesional

Problema guía: Cómo redactar textos correctos.

3.0 Tipos de texto

3.1 Algunas dificultades lingüísticas

3.1.1 La redacción final

3.2 Textos expresivos, narrativos y descriptivos

3.2.1 Exposición y argumentación

3.3 Textos especializados: el ensayo

3.4 Textos científicos y periodísticos

Competencia de la Unidad 4. Organizar los elementos técnicos y humanos para elaborar un discurso desde la perspectiva de la corrección gramatical para diseñar propositivamente sistemas de comunicación que faciliten al participante la expresión oral en el ámbito profesional.

Problema guía: Cómo elaborar un discurso oral.

4.0 Lengua oral.

- 4.1 El estilo: claridad, concisión, coherencia, sencillez y naturalidad
- 4.2 La corrección gramatical en el discurso formal
 - 4.2.1 Jerga, modismos y variación dialectal
 - 4.2.2 La voz y los aspectos fónicos
- 4.3 El discurso: Tipos de discurso.
 - 4.3. 1 Discursos informativos, persuasivos e improvisados.
- 4.4 Otros tipos de expresiones orales
 - 4.4.1 Informe oral, debate, exposición y conferencia
 - 4.4.2 Exposición oral para la radio y la televisión.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1 y 2	Redactar mensajes para radio y televisión. Redactar invitaciones y felicitaciones.	Exposición ante el grupo y discusión sobre los ejemplos redactados. Selección de viabilidad de los textos.	Modelos de Textos. Copias Pizarrón	2 horas
3 y 4	Redactar cartas personales y oficiales, y solicitudes de empleo.	Realización de textos formales. Construcción de párrafos	Pizarrón, acetatos. Lectura	2 horas
5 y 6	Escribir artículos y ensayos	Exposición individual y discusión grupal de los textos	Lectura	4 horas
7 y 8	Elaborar textos orales	Organización y participación en conferencias y debates	Manuales de Expresión oral	4 horas

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Lectura de modelos de textos escritos.
 Exposiciones individuales y grupales de ejercicios orales y escritos.
 Debates.
 Exposiciones del profesor.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Participación y asistencia	15%	
Organización y participación en una conferencia, una mesa redonda y un debate		30%
Redacción de un artículo y un ensayo		45 %
Autoevaluación a partir de su integración a equipos de trabajo para presentaciones del grupo		10%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Cantú, L, Flores, J., y Roque, M.C., *Comunicación oral y escrita*, México, UANL, 1999.
- Cassany, D. y Lea, Mary R., *La cocina de la escritura*, Anagrama, Barcelona, 2000.
- Creme, P., y Lea, Mary R., *Escribir en la universidad*, Gedisa, España, 2000.
- Esscandell, M.V., *Introducción a la pragmática*, Antrhupos/UNED Barcelona, 1993
- Fernández de la Torre, G., *Comunicación oral*, Playor, Madrid, 1984
- Comunicación escrita*, Playor, Madrid, 1984
- Golanó, C.y Flores Guerrero, R., *Redactar documentos empresariales*, Paidós, Barcelona, 2002
- Mac Farland Kenneth, *Elocuencia para hablar en público*, Herrero Hermanos, México.
- McEntee, Eileen, *Comunicación oral*, Mc Graw Hill, México, 2004
- Comunicación oral para el liderazgo en el mundo*, Mc Graw Hill, México, 1996.
- Palacio Rivera, J., *Tests de ortografía*, Mira, España, 2000.
- Sánchez, A., *Redacción avanzada*, Internacional Thomson, México, 2000.
- Serafín, Ma. T., *Cómo se escribe (Técnicas para mejorar la redac-*

Complementaria

- Carozzi de Rojo, M. y Somoza, P., *Para escribirte mejor (Textos, pretextos y contextos)*, Paidós, Buenos Aires, 1994.
- Cassany, D., *Construir la escritura*, Paidós, Barcelona, 1999.
- Describir el escribir: cómo se aprende a escribir*, Paidós, Barcelona, 1993
- Cervera, A. y Salas M., *Cómo se hace un trabajo escrito* Madrid, Leberin to, 1994.
- Gómez Borrego, L., *Nuevo manual del español correcto*, Arco, Madrid 2002.
- Serrano, J., *Guía práctica de redacción* Playor, Madrid, 2002.
- Timbal-Duclaux, I., *Escritura creativa*, Edaf, Madrid, 1993

ción), Paidós, Barcelona, 1997.

Vigara, Ana, María, *Libro de estilo*, Ariel, Madrid, 2001.

APUNTES, COMENTARIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA.

Marzo de 2005

Dr. Jesús Galindo Cáceres

Coordinador del Doctorado en Comunicación, Universidad Veracruzana.

<http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm>

Grupo hacia una Comunicología posible (GUCOM)

<http://www.geocities.com/comunicologiaposible/>

I. Apuntes.

1. Ubicado dentro del área de humanidades. **Carreras de comunicación, historia y literatura. Este es un condicionamiento estructural institucional. ¿Cuál es el discurso humanístico detrás de la propuesta?**
2. El mercado de trabajo. **Hay un diagnóstico que no deja claro sus parámetros de construcción que es necesario explicitar, se mueve en el sentido de lo que ya sabe. El mercado de trabajo se considera a partir del pasado, no hay elementos claros que modifiquen o reconfiguren la carrera en un sentido distinto a lo que ya era.**
3. Perfil dirigido hacia la capacidad de intervención, la gestoría y la promoción, más que a la producción de mensajes para los medios masivos. **Se supone que los medios no son el centro, pero el plan de estudios se vuelve a inclinar hacia ese eje. ¿Cuál es el fundamento y marco institucional sobre estos?, ¿Cuál será el cambio?**
4. Perfil general.-

- Un campo de estudio extenso y atingente con todos los ámbitos de lo social. **En este punto requiere precisión. No hay por lo menos una imagen sintética que exprese con claridad esta afirmación. Y repite lo mismo de siempre, como no se explicita lo que se entiende por comunicación, es más fácil decir que tiene que ver con muchas cosas. Es necesario tomar una postura explicitarlo.**

-Vinculación estrecha y multidisciplinaria entre ciencias sociales y humanidades. **¿Dónde está el discurso sobre las humanidades y la universidad, sobre las humanidades y la vida social? ¿En dónde se vincula la tradición de las humanidades con las ciencias sociales?**

- Idéntico nivel de importancia entre conocimientos teóricos y aplicaciones. **¿Según qué?, ¿desde dónde? Esto se tiene que explicar según la matriz de competencias, con el objeto de dejar clara la fundamentación teórica y su relación con la aplicación de conocimientos teóricos en la práctica profesional.**

- Importancia estratégica para el desarrollo de innovaciones en los procesos productivos. **Esto si es una toma de posición, que supone una guía de trabajo para hacerlo posible. Una toma de posición práctica, de vínculo orgánico con la empresa en un sentido amplio. Pero es importante decir cómo.**

- Relevancia potencial para la gestión de procesos de desarrollo cultural, desarrollo social y comunitario. **Aquí con menos claridad también aparece una toma de posición. El desarrollo de la propuesta sobre este punto es más claro que en el punto anterior, sigue la propuesta de los estudios culturales, y puede llegar al mismo lugar, sólo discursos. O si tiene que ver con la propuesta del perfil del comunicólogo como gestor.**

5. Ámbitos del diseño curricular.-

- El *contextual* (las particularidades socioculturales que presenta vivir en la frontera). Lo multicultural. La cultura en la frontera. Las relaciones entre EE. UU. y México. Las industrias culturales. Historia de la frontera. La demografía y la migración. Las maquiladoras. Consumo cultural en inglés y en español. **Me pregunto si esta dimensión sólo tiene que ver con materias particulares, con asignaturas, me parece que no. Es decir, esta dimensión aparece en las asignaturas, y en la guía de una de las áreas generales, pero se hace necesario que aparezcan en otras áreas y en otras asignaturas de manera más orgánica.**

- El *socio-profesional* (principalmente de los comunicólogos en el mercado laboral). Universidades privadas en comunicación. Papel de la universidad pública. Carrera femenina, una de las 10 más pobladas del estado. Sobreoferta de egresados. Crecimiento exponencial en México, pero no en EE. UU. **Siempre falta información sobre este punto. Al mismo tiempo siempre es la misma, medios y asociados. ¿Los egresados marcan el camino, o sólo lo refuerzan? Una escuela que enseñó a unos estudiantes que los medios son la comunicación, ellos dicen entonces que la comunicación son los medios, y escuchándolos a ellos la nueva escuela concluye que en efecto, los medios son la comunicación, pero no todo es medios.**

- El *disciplinar* (lo respectivo al campo académico de la comunicación). **No aparece clara la guía de este punto, ¿será lo que dice que sucede Raúl Fuentes?. Es un punto de vista. ¿Habrán que ver otros?, ¿el punto de vista que representa Raúl Fuentes será el más conveniente para un nuevo plan de estudios? ¿Será la escuela de comunicación de la UABC un eco de lo que discute cierto grupo de especialistas en América Latina y que, según ellos mismos, aún no resuelven mucho sobre el asunto?** Distancias y cercanías entre el eje de producción de conocimiento y el pedagógico escolar. No hay programas de investigación. No hay articulación investigación- profesión, ni universidad-campo profesional. Ausencia de bibliografía. No hay disciplina de la comunicación, Comunicología. Propuesta Raúl Fuentes comparando a México con

Estados Unidos.- **Este punto es muy interesante. ¿En realidad la región se mira a sí misma como tal?, ¿Las universidades lo perciben así también?**

a. La formación en EU tiende a la especialización, mientras que en México a la multidisciplinariedad.

b. En México se utilizan *teorías de largo alcance*, con un alto nivel de *abstracción*, con perspectivas *macroscópicas* y críticas, y en EU *generalizaciones empíricas de corto alcance* con perspectiva *microscópica* y de profundización.

c. En México se la formación enfatizó en una *postura crítica al sistema*, mientras que en EU se capacita para *la integración pragmática del profesional al mercado de trabajo*.

Los cuatro modelos, el de periodista, el de intelectual, el de científico social, y el de burócrata-administrador.

Propuesta UABC.-

1. Debe existir una estrecha correspondencia entre un proyecto universitario y las demandas sociales de un tiempo y espacio específicos. Ante esto, es de suma importancia reconocer la condición histórico- social por la que atraviesa nuestra sociedad de inicios de siglo, considerando el carácter global de las interacciones económicas, políticas, pero sobre todo sociales que afectan tanto a lo local como a lo regional. **Esto, para que no sea sólo discurso, se deben tener claras las alianzas que existen en forma social para el desarrollo de estas afirmaciones como un proyecto común, y que no quede en un lugar común de buenos deseos.**

2. Tratar de superar la “escisión teoría-práctica”, librando las limitantes que ha traído cada uno de los modelos fundacionales en la enseñanza de la comunicación, articulando la generación de conocimiento en comunicación con práctica profesional misma de la comunicación, y ver que en ello está el centro de atención académica mas que en una percepción de futuros profesionales. **Aquí sería bueno aplicar el ejemplo de las ingenierías, ellas necesitan de la ciencia básica, de la teoría, para aplicarla, para resolver problemas. En comunicación la pregunta es por la ciencia básica que necesita, y los**

campos problemáticos a resolver con sus aplicaciones. Como la ingeniería civil y la física.

3. Pasar del “mediacentrismo” en que se ha desarrollado por varias décadas la enseñanza de la comunicación en México, y trabajar desde una perspectiva más amplia que la mediológica, la reflexión, el análisis y la intervención de lo comunicacional diversificando los enfoques profesionales hacia áreas emergentes. **Esto no queda claro en el documento, parece que hay un imaginario en los redactores de lo que es sólo medios, y lo que es comprender los medios para hacer algo con ellos. Quizás olvidan que eso lo deciden siempre las corporaciones. Si no estás con ellas, ¿con quién estás?**

6. Diagnóstico.

- Conocimientos, habilidades y actitudes del comunicólogo a futuro. **Este es un gran punto. En diseño curricular se suele decir en los últimos tiempos que hay que formar para el futuro, entonces recomiendo decir cómo se piensa hacer esto en este plan.**
- Encuesta con empleadores. Medios (televisión, radio, prensa y cine), comunicación social (ayuntamiento y dependencias), comunicación organizacional (empresas, maquiladoras e instituciones similares), actividades de promoción (CECUT, IMAC, ICBC), productoras, agencias publicitarias y de diseño y, por último, ventas (Telvista, GTS). **Esto marca en buena parte el perfil del egresado.**
- Con alumnos.
- Con profesores.
- Con egresados. Promoción y mercadotecnia, y medios. Requieren más formación (idiomas, computación). Sobre las habilidades esenciales para el desempeño profesional, destacan: resolver problemas, manejar información, estructurar ideas, la expresión o comunicación oral, la creatividad, saber analizar, buscar información y argumentar propuestas. Lo anterior anticipa que el perfil del profesional de la comunicación, visto desde las necesidades del campo laboral y

en versión de los egresados, es un comunicador experto en producción de mensajes a través de los medios de comunicación tradicionales y de nuevas tecnologías de comunicación. También nos indica que se requiere de un comunicador organizacional, experto en relaciones públicas. En síntesis, el comunicólogo debe ser competente para diagnosticar problemas (73.6%), diseñar estrategias de solución (76.9%), y aplicar estrategias de solución (74.7%). **La gente está loca por ser útil, y los empleadores necesitan de alguien que los haga competitivos y triunfadores. El arte de ser mejor que los demás, de tener ventajas sobre los demás, de decidir y ser eficaz sobre los demás. ¿En realidad los empleadores saben lo que necesita su ramo? ¿Sobre todo los del sector público, que cambian con las votaciones para gobernador o presidente municipal? El discurso del sector público no es claro, sólo lo es cuando se parece al del sector privado, o cuando se parece al de los regímenes nacionalistas totales del pasado. ¿Entonces a la universidad qué le toca hacer? Y en caso particular de la comunicación, ¿Cuál es el concepto con el que trabajan estos sectores?.**

- Diagnóstico con empleadores. La capacidad creativa y la actitud emprendedora. En cuanto a su preparación, los empleadores comentaron que buscan personas con un conocimiento amplio en temas de cultural general.

Los empleadores quieren a alguien con el perfil de un ejecutivo, que analice, que tome decisiones, que sepa que hacer, que sea creativo, que sea competitivo. Por una parte un líder que saque adelante las cosas, por otra parte un empleado que resuelva con eficiencia lo que le toca hacer, por otra parte un creativo que sin tener el poder o la autoridad, resuelva los problemas que los que si lo tienen no pueden enfrentar a su favor. ¿Qué quiere forma la universidad?, ¿Qué puede formar?

- Diagnóstico con alumnos.

Los estudiantes quieren saber hacia donde van y sentir la formación como un todo coherente e integrado. Que los maestros actúen como un equipo, que hagan sentir que lo que aprenden los alumnos tiene aplicación en la vida

profesional, les conseguirá un empleo, un lugar en la vida social. Esto supone a la universidad como una empresa que se mueve frente a un mercado o un público, al cual atiende con eficiencia, con conocimiento, con agresividad. Este punto es clave.

Los estudiantes quieren estar en un lugar que les garantice el futuro, pero de acuerdo a lo que ellos creen, ¿de dónde salen esas creencias? Hace falta un ajuste entre la información que ellos tienen, la que tienen los profesores, y el gran marco de la percepción posible sobre el mundo. Este punto me parece muy importante, central.

- Es un problema central el perfil de los maestros, no existen los maestros para ciertos horizontes de trabajo. Y no existen los recursos para pagar y formar a esos maestros. Y no existe la voluntad de cambiar y ajustarse a la lógica de la re-ingeniería. Y no todo son nuevas tecnologías.

- No hay trabajo gremial en la región, todas las instituciones se mueven con sus propias inercias institucionales. El escenario de trabajo grupal- campal es lejano.

Problemáticas (Conclusiones del análisis)

- Dificultad para identificar los procesos de comunicación existentes en el contexto social, cultural, político, económico e histórico, así como las problemáticas comunicacionales asociadas a dichos procesos. **Para que el estudiantes sepa esto, el maestro debe saberlo antes, y la institución antes que el maestro y el estudiante. ¿Existen estas condiciones?, ¿esos saberes? Entonces hace necesario pensar en la re-ingeniería de Plan de Estudios, para la integración del cuerpo docente con el concepto del plan y su funcionamiento.**

- Al comunicólogo se le dificulta proponer soluciones a problemas comunicacionales debido a la falta de articulación de sus recursos (conocimientos, habilidades y actitudes) para enfrentarse a las transformaciones del campo profesional. **Estas afirmaciones son ciertas con los elementos, los datos en la mano, según una guía clara de lo que se desea y no se ha obtenido. Si no es así, es sólo una afirmación general que se parece más a un lugar común no reflexionado y repetido una y otra vez. Si existe la fundamentación de esta problemática sería entonces importante explicitar la guía de construcción de esta conclusión.**

- Al comunicólogo se le dificulta resolver problemas de comunicación lo cual lo hace participar limitadamente en el ámbito profesional. **¿En qué parte del documento está el catálogo de esos problemas de comunicación y sus guías de solución?, ¿Qué se entiende por comunicación?, y por tanto ¿qué es un problema de comunicación? Sería importante entonces tener claros tanto lo que se entiende por comunicación y por los problemas de comunicación en la región.**

7. Filosofía educativa.

- Las nueve políticas de la UABC. **Esto supongo es un parámetro institucional en el cuál hay que moverse como una guía, más que una una restricción.**

- Resolver problemas. **Vuelve la afirmación que mueve a la carrera de las humanidades, que no sirven para nada, según ellas mismas lo declaran, a las ingenierías, que sirven para algo, resolver problemas, o no existe. La comunicación necesita definir este perfil en el currículum universitario y debe de asumirse una postura en el plan.**

- Habilidades de aprendizaje. Seguir aprendiendo.

- Aprender a hacer y aprender a ser.

¿Conocerá el profesor universitario todos estos principios y políticas?, ¿Le interesarán?, ¿están educados los profesores en todo ese marco normativo

y moral?

8. El plan de estudios.

- Perfil de ingreso. Página 83. **Según el documento se necesita un aspirante que sepa pensar, que sea sensible, y que sepa leer y escribir. ¿Serán seleccionados los estudiantes? ¿los que no tengan estas cualidades quedarán fuera?**

- Perfil del egreso. Página 84. **Según el documento pueden trabajar en casi todas partes, ¿será esto posible? Mucho cuidado con este punto.**

- Competencias por etapa, básica, disciplinaria, terminal. **De humanidades y ciencias sociales, de comunicación en medios, y de profesional que resuelve problemas en grupo e individualmente. Un esquema que viene del diseño curricular vigente, corresponde más la organización universitaria que las necesidades de formación. ¿Cómo les ha ido a otros programas con una configuración semejante?, ¿cómo les ha ido a otros programas con otras configuraciones?**

- Materias del plan de estudios por etapas. Páginas 88-93. 61 materias posibles, entre asignaturas de base, 35, y optativas. **Parece que es muy importante y central mantener la estructura curricular que se desea cambiar. Se propone mucho y el esquema de asignaturas, semestres, sigue intacto. ¿Será este un síntoma de que algo fundamental no ha cambiado, y por tanto todo sigue igual? Es decir, ¿lo que se propone tiene a su mejor formato curricular en la estructura de asignaturas y materias?**

- Materias por área.- investigación, lenguaje y discurso, teoría de la comunicación, medios y tecnologías de producción de información y comunicación. Gestión de la comunicación, conocimiento de la realidad social. Páginas 94- 99. **¿De dónde salieron estas áreas?**

- Mapa curricular. Página 100.

- Materias integradoras por etapa. Página 101. **¿Por qué estas? No hay mayor información en el documento sobre ellas, sobre su ubicación**

estratégica. Y algo más grave, si estas son las centrales, ¿que función tienen las demás?

- Tipologías. Tres tipos. **¿A qué se refiere este punto?**
- Equivalencias. **Parece un punto muy importante. ¿Será sólo un apunte para trámites específicos, o es un esquema de organización para que lo pasado continúe en lo presente, con lo que eso implica?**
- Descripción por asignatura. Etapa Básica. De la página 125 a la página 145.
- Descripción por asignatura. Etapa disciplinar. De la página 147 a la página 186.
- Descripción por asignatura. Etapa terminal. De la página 188 a la página 200.

9. Anexos.-

- Anexo 1. El seminario con Raúl Fuentes. De la página 201 a la página 227. **Interesante documento. Otros semejantes que mostraran cómo se construyó la propuesta serían muy útiles para ejercicios semejantes en el futuro.**
- Anexo 2. Formato de diagnóstico para egresados. Páginas 228- 234. **Este documento también es de gran interés, pero no se presenta la lógica y el mapa conceptual que lo construyó.**
- Anexo 3. Guía para empleadores. Páginas 235- 236. **Lo mismo sucede con este documento, como en caso anterior no presenta la lógica de su configuración ni el mapa conceptual, y es necesario presentarla.**
- Anexo 4. Diseño de grupos de discusión. Página 237. **Aquí sucede lo mismo que en caso anterior y el anterior.**
- Anexo 5. Taller a futuro con docentes. Página 138. **En este documento si se presenta un apunte del origen de la propuesta. Sería interesante conocer cómo se llevó a cabo.**
- Departamento de desarrollo curricular. Páginas 240- 278. **Este apunte parece más importante de lo que un anexo representa. No hay ningún**

comentario sobre su composición, su incidencia, su efecto en el trabajo de configuración del nuevo plan de estudios.

Lic. Jorge Gustavo Mendoza González
Director de la Escuela de Humanidades
Universidad Autónoma de Baja California
Presente.

Guadalajara, Jal., 31 de marzo de 2005

Muy apreciado Lic. Mendoza:

Con un saludo cordial, adjunto mis comentarios al documento Propuesta de reestructuración de los planes de estudios de la *Licenciatura en Comunicación, Licenciatura en Historia y Licenciatura en Lengua y Literatura de Hispanoamérica [2005-1]*, especialmente en lo que se refiere a la primera de estas carreras impartidas en la Escuela de Humanidades de la UABC.

En primer término debo resaltar la gran calidad del trabajo realizado por el equipo responsable, manifiesta tanto en el proceso que pude apreciar en mi visita a Tijuana en septiembre del año pasado, como en el producto que ahora he tenido la oportunidad de leer. Creo que se ha logrado conjuntar un excelente equipo, con claras muestras de compromiso con la institución y la tarea, además de una gran solidez y claridad metodológicas.

Tengo muy presente la complejidad y las múltiples dificultades que es necesario enfrentar para diseñar, evaluar o reestructurar un plan de estudios en comunicación, especialmente si se asume como eje central el proceso formativo de nivel universitario de los estudiantes y su inserción en el entorno sociocultural presente. Desde la introducción del documento encuentro una muy afortunada formulación de esta orientación hacia "la construcción de un marco reflexivo en la que nuestros estudiantes y egresados son el punto cardinal".

Los diagnósticos realizados nos dieron la información básica necesaria para tomar de decisión de buscar la complementariedad entre formar profesionales competentes que habrán de incursionar en mercados laborales muy presionados, con la de formar profesionales con un sólido compromiso social para vivir en un país brutalmente empobrecido, cuyas necesidades materiales son tantas y tan importantes como las de tipo educativo y de desarrollo cultural. Nos interesa, en resumen, que nuestros estudiantes se apropien de conocimientos actualizados y pertinentes para un ejercicio profesional ético, propositivo, socialmente responsable en los ámbitos público o privado, dispuestos al aprendizaje permanente.

Los objetivos generales y específicos anotados corresponden muy bien a esta orientación general, y a la declaración sintética de que "lo que se

propone es una reestructuración basada en la flexibilidad, la operatividad y la movilidad, orientada al desarrollo de competencias profesionales que ayuden a lograr un impacto más significativo de nuestros egresados en sus respectivos campos profesionales".

Considero que los puntos de partida y los propósitos declarados son altamente pertinentes no sólo para el caso particular de la institución en que se formulan, sino también para ubicar la formación universitaria de comunicadores en relación con los proyectos sociales que les pueden dar sentido y concreción más allá de las aulas. En el sistema de la educación superior mexicana, y específicamente en el campo académico de la comunicación, sujetos a crecientes tensiones y distorsiones, es muy importante el aporte (conceptual, metodológico y práctico) que la UABC Tijuana ofrece para el debate más amplio en que se sitúa.

En la sección "Justificación" del documento encuentro un trabajo de contextualización en cuatro ámbitos (el de la región fronteriza, el socio-profesional, el disciplinario y el institucional), muy pertinente y sólidamente elaborado. La información contenida en estos "contextos" (aunque no se encuentra en el documento la correspondiente al contexto institucional) es adecuada y rigurosamente articulada en la propuesta, especialmente mediante los elementos de interpretación que proporciona para el diseño y resultados del "diagnóstico" realizado, cuyo diseño

estuvo centrado en el análisis de conocimientos, habilidades y actitudes del comunicólogo a futuro. Los objetivos consensuados para trazar el diagnóstico fueron básicamente dos: conocer qué tipo de profesionistas ha formado la carrera de comunicación, y cómo está constituido el campo laboral, con el imperativo a su vez, de identificar las áreas emergentes que nos permitiera analizar de manera prospectiva el campo profesional donde se desarrollará nuestro futuro egresado.

Entre los resultados obtenidos del diagnóstico me llama mucho la atención que "El trabajo previo al egreso constituye una condición para el estudiante de la licenciatura en comunicación, así 10 confirmó el 67% de los encuestados que estudió y trabajó simultáneamente". Me parece que, de adoptarse este dato como parte del "perfil del estudiante", el plan de estudios debería incorporarlo no sólo en cuanto a arreglo de horarios, etc. (factores de flexibilidad curricular), sino sobre todo en términos del desarrollo de competencias, al interior de las asignaturas.

Por otra parte, es evidente que el desafío principal para avanzar en la concreción de los propósitos declarados y en la implantación y extensión de los procesos diseñados está en la capacidad institucional para convertirlos en prácticas cotidianas orientadas por un sentido compartido entre los distintos agentes. Como en todo proceso educativo institucionalizado, la mediación de

los profesores es determinante para el proceso formativo de los estudiantes. El plan de estudios rediseñado deberá ser intensa y extensamente referido a la responsabilidad colectiva de los profesores, de manera que pueda ser el modelo de base de la interlocución con los estudiantes, sujetos primordiales del aprendizaje.

En este sentido adelanto una observación específica sobre las "competencias" como las veo en la propuesta. El anexo No. 6 avanza un proceso de formulación analítica del sistema de competencias que habría de estructurar la formación en el plan de estudios. Me parece en general muy bien logrado como ejercicio de formulación y como tal un aporte notable al campo, considerando la "novedad" del modelo y el desconocimiento imperante sobre lo que constituye los núcleos específicos de la comunicación como acción profesional. Pero ese proceso tan sistemático no lo veo suficientemente reflejado en las cartas descriptivas de las asignaturas, que más bien parecen estar articuladas por los "contenidos" que por los procesos de formación de competencias. Esta observación también tiene que ver con la métrica adoptada, pues no veo con claridad el aprovechamiento del Acuerdo 279 de la SEP en términos de enfatizar las actividades de aprendizaje sobre las de "enseñanza", en distintos tipos de situación educativa.

La estructura general del plan de estudios en tres etapas (básica, disciplinaria y terminal), y especialmente la "Identificación de competencias por etapa de formación", presentan un alto nivel de claridad y congruencia. La distribución de créditos entre ellas me parece muy acertada, aunque el porcentaje de créditos provenientes de asignaturas optativas (84/334), aproximadamente del 25%, quizá pudiera incrementarse un poco más, en función de la flexibilidad deseada.

Hay un factor que atraviesa todo el documento y que llama mi atención: la ausencia de consideración de habilidades lingüísticas (sobre todo de lectura) en inglés, que en otras regiones del país tiende a ser cada vez más importante. Esta ausencia se corresponde con la ausencia de bibliografía en inglés en las cartas descriptivas de las asignaturas. Es un dato fundamental de contexto (al menos del disciplinario) que la mayor producción académica, con mucho, en el área, se publica en inglés (no sólo libros, sino revistas, bases de datos, sitios de Internet, etc.) y que el dominio de ese idioma es esencial para casi cualquier perfil profesional. Al tratarse de Tijuana, esta ausencia de consideración me parece muy notable.

Finalmente, quisiera insistir en que tanto por su contenido como por su método de elaboración, la propuesta de reestructuración del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación de la UABC me parece ejemplar en el contexto nacional. Las tensiones e insuficiencias del campo académico no

podrán ser resueltas en una sola institución, así que la colaboración y el intercambio son ingredientes indispensables, como lo ha asumido la institución y lo comparto. En ese espíritu, me reitero en disposición de continuar en contacto y agradezco la deferencia de su atención.

Cordialmente,

Dr. Raúl Fuentes Navarro.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Raúl Fuentes Navarro', written in a cursive style.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades Licenciatura de Comunicación

Reunión de trabajo para evaluación y entrega de entrevistas a empleadores

El día lunes 28 de junio, a las 12 horas se reunió la comisión dedicada a la reestructuración del plan de estudios con el objeto de evaluar y revisar la entrega de entrevistas semiestructuradas por parte de profesores participantes en el diagnóstico. Los académicos reunidos fueron la Mtra. Angela Serrano, Mtro. David González y el Lic. Gerardo León.

Se realizó el balance general de entrega y análisis de la información, como se muestra en la siguiente tabla:

Profesor	Institución
Angel de Alba	Agencia de Publicidad
Rosario Maríñez	Cecut / ICBC
Angela Serrano	Hitachi
Héctor Macías	CESPT / Ayuntamiento
Rocío Villanueva	Periódico Frontera
Alejandra García	Grupo Acir
Gerardo León	Preparatoria Federal Lázaro Cárdenas
Claudia Becerra	Tv Azteca

Después de revisar los trabajos, se decidió recordarles a los profesores que entregaran sus entrevistas, como se había acordado previamente con ellos. Los maestros David González Hernández, Angela Serrano y Gerardo León se comprometieron a terminar las entrevistas y finalizar su entrega. Profesores como Alejandra García y Rocío Villanueva habían realizado la entrevista y se encontraban en la etapa de análisis, por lo que se acordó avisarles por oficio de su próxima entrega. En esta condición, estaba el profesor Alfonso García, la Mtra. Serrano se comunicó telefónicamente con él –durante esta reunión de la comisión- para recordarle de la entrega. El profesor García se disculpó de la entrega y anunció que dejaba de colaborar en la reestructuración del plan de estudios, al menos en esta fase. Sobre los otros profesores comprometidos con participar, y que se dificultaba localizarlos por el momento, se decidió por parte de la comisión, además de recordarles, enviarles un aviso por oficio.

Después de una hora de sesión, se acordó concretar los objetivos que planteaba la reunión a las 13 horas.

Elaboró

Mtro. David González Hernández

Asistentes

Mtra. Angela Serrano

Mtro. David González

Lic. Gerardo León

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades Licenciatura de Comunicación

Presentación de Avances del Plan de estudios de la carrera de comunicación

El día martes 7 de diciembre del 2004 a las 11:00 horas se reunieron la comisión de reestructuración del plan de estudios, asesores del plan, administrativos de la institución, profesores de tiempo completo de comunicación y profesores de asignatura (se anexa lista de asistencia), con el fin de presentar los avances del plan de estudios.

Se contó con la presencia de Alejandra García, Alfonso García, Pablo Guadiana, Grisell García, Myriam Aguilar, Héctor Macías, Luis Carlos López, María de Jesús Montoya, Gerardo León, Claudia Becerra, David González, Rocío Villanueva y Angela Serrano.

En dicha reunión el Mtro. David González Hernández explicó en detalle los avances del plan de estudios: la finalidad de la re-estructuración, el diseño y resultados del diagnóstico, las problemáticas que enfrentan los egresados, las competencias generales a desarrollar, los formatos con los cuales se trabajó durante la elaboración del plan.

Una vez terminada la presentación, el maestro González y la maestra Serrano solicitaron la participación de los profesores en la elaboración de los contenidos mínimos de cada materia. Se acordó participar por área de conocimiento. La tabla, y el compromiso de parte de los profesores quedó de la siguiente manera:

Area de conocimiento	Profesor
Investigación	Gerardo León María de Jesús Montoya David González
Teoría de la Comunicación	David González Gerardo León
Conocimiento de la realidad social	Luis Carlos López Angela Serrano
Medios y tecnologías de información	Claudia Becerra, Rocío Villanueva Alejandra García Pablo Guadiana
Lenguaje y discurso	Alfonso García Héctor Macías Guadalupe Bejarle
Administración de la comunicación	Ramón Mundo Elvia Méndez Angela Serrano

Elaboró
Mtro. David González Hernández

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades Licenciatura de Comunicación

Reunión de trabajo para la elaboración de contenidos mínimos

El día lunes 13 de diciembre de 2004 a las 13 horas se llevó a cabo la reunión de trabajo entre profesores de la licenciatura en Comunicación con el objeto de elaborar los contenidos mínimos que permita rediseñar el plan de estudios de la carrera. Se contó con la asistencia de los siguientes académicos: Ramón Mundo, Alejandra García, Pablo Guadiana, Alfonso García, Angela Serrano, Mary Montoya, Gerardo León, Rocío Villanueva, Héctor Macías, Eduardo Ramírez, Rubén Téllez, Claudia Becerra y David González.

Se explicó los objetivos, de manera resumida, de la constitución del nuevo plan de estudio que permitiera ubicar donde y en qué sentido iba a realizarse su participación. Algunos profesores participaron con preguntas sobre la orientación del plan, siendo éstas respondidas por la comisión de re-estructuración.

Después de una hora y media de sesión de preguntas, se propuso trabajar por área de conocimiento y se acordó concretar los objetivos que planteaba la reunión.

Elaboró

Mtro. David González Hernández

Asistentes

Nombre	Firma	Nombre	Firma
Ángela Serrano		Claudia Becerra	
Héctor Macías		Pablo Guadiana	
David González		Rocío Villanueva	
Gerardo León		Alejandra García	
Eduardo Ramírez		Mary Montoya	
Ramón Mundo		Alfonso García	

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades Licenciatura de Comunicación

Reunión de trabajo para la elaboración de contenidos mínimos

El día martes 14 de diciembre de 2004 a las 13 horas se llevó a cabo la segunda reunión de trabajo entre profesores de la licenciatura en Comunicación con el objeto de elaborar los contenidos mínimos que permita rediseñar el plan de estudios de la carrera. Se contó con la asistencia de los siguientes académicos: Alejandra García, Pablo Guadiana, Mary Montoya, Gerardo León, Rocío Villanueva, Eduardo Ramírez, Rubén Téllez y David González.

Se discutieron en pequeños grupos la orientación de los contenidos y se realizaron comentarios sobre cómo resolver estos aspectos.

.Después de una hora y media de sesión de preguntas, se propuso trabajar por área de conocimiento y se acordó concretar los objetivos que planteaba la reunión. La sesión finalizó a las 14:30 horas.

Elaboró

Mtro. David González Hernández

Asistentes

Nombre	Firma	Nombre	Firma
Gerardo León		Mary Montoya	
David González		Rocío Villanueva	
Alejandra García		Pablo Guadiana	
Eduardo Ramírez		Claudia Becerra	
Rubén Téllez			

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades Licenciatura de Comunicación

Reunión de trabajo para la elaboración de contenidos mínimos

El día miércoles 15 de diciembre de 2004 a las 13 horas se llevó a cabo la tercera reunión de trabajo entre profesores de la licenciatura en Comunicación con el objeto de elaborar los contenidos mínimos que permita rediseñar el plan de estudios de la carrera. Se contó con la asistencia de los siguientes académicos: Alejandra García, Pablo Guadiana, Gerardo León, Eduardo Ramírez, Rubén Téllez y David González.

Se discutieron en pequeños grupos la orientación de los contenidos y se realizaron comentarios sobre cómo resolver estos aspectos y se dejaron tareas pendientes.

Después de una hora y media de sesión, se propuso trabajar en casa y se acordó concretar los objetivos que planteaba la reunión. La sesión finalizó a las 14:30 horas.

Elaboró

Mtro. David González Hernández

Asistentes

Nombre	Firma	Nombre	Firma
Gerardo León		Mary Montoya	
David González		Rocío Villanueva	
Alejandra García		Pablo Guadiana	
Eduardo Ramírez			

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades Licenciatura de Comunicación

Reunión de trabajo para la elaboración de contenidos mínimos

El día jueves 16 de diciembre de 2004 a las 13 horas se llevó a cabo la cuarta reunión de trabajo entre profesores de la licenciatura en Comunicación con el objeto de elaborar los contenidos mínimos que permita rediseñar el plan de estudios de la carrera. Se contó con la asistencia de los siguientes académicos: Pablo Guadiana y Gerardo León.

Se propuso posponer las reuniones a principios de enero y continuar con el trabajo de elaboración de contenidos.

Después de media hora. La sesión finalizó a las 14:30 horas.

Elaboró

Mtro, Gerardo León

Asistentes

Nombre	Firma	Nombre	Firma
Gerardo León		Pablo Guadiana	

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades Licenciatura de Comunicación

Reunión de trabajo para la elaboración de contenidos mínimos

El día martes 4 de enero de 2005 a las 13 horas se llevó a cabo la quinta reunión de trabajo para la elaboración de contenidos. Se contó con la asistencia de los siguientes académicos: Alejandra García, Pablo Guadiana, Angela Serrano, Gerardo León, Eduardo Ramírez, Rubén Téllez, Rosario Mariñez, y David González.

Se continuó trabajando en contenidos mínimos y en algunos casos se finalizaron las propuestas como la materia de Periodismo y la Ética de la comunicación y los medios, donde participaron Rubén Téllez y Eduardo Ramírez, académicos dedicados a este tipo de asignaturas, respectivamente.

Asimismo se continuó la labor con las materias del área de medios y tecnologías de producción de la información por parte de Pablo Guadiana y Alejandra García quienes llevaron material (contenidos de planes de estudio de otras licenciaturas) y sugerencias bibliográficas para trabajar con los contenidos mínimos y acordaron terminar su labor y entrega para el viernes. Asimismo, Alejandra comentó que contactaría a dos académicos más, Omar Foglio y Dense Gama, para colegiar los contenidos de la materia de Radio y Discurso Sonoro.

Por su parte Gerardo León y David González continuaron con la explicación de algunos profesores que se integraban a participar sobre el sentido del plan.

Después de una hora y media de sesión de preguntas, se propuso terminar la reunión.

Elaboró

Mtro. David González Hernández

Asistentes

Nombre	Firma	Nombre	Firma
Ángela Serrano		Pablo Guadiana	
Eduardo Ramírez		Alejandra García	
David González		Rosario Mariñez	
Gerardo León			

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades Licenciatura de Comunicación

Reunión de trabajo para la elaboración de contenidos mínimos

El día miércoles 5 de enero de 2005 a las 13 horas se llevó a cabo la sexta reunión de trabajo para la elaboración de contenidos. Se contó con la asistencia de los siguientes académicos: Gerardo León, Elvia Méndez, Angela Serrano y David González.

Se discutieron aspectos sobre los resultados del plan a partir de preguntas de la doctora Elvia Méndez quien realizó observaciones a la lógica de construcción del plan. Se solicitó su participación en el área de administración y gestión de la comunicación.

Después de una hora y media de sesión de preguntas, se propuso terminar la reunión a las 14:30 horas.

Elaboró
Mtro. David González Hernández

Asistentes

Nombre	Firma	Nombre	Firma
Gerardo León		Elvia Méndez	
David González		Angela Serrano	

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades Licenciatura de Comunicación

Reunión de trabajo para la elaboración de contenidos mínimos

El día jueves 6 de enero de 2005 a las 13 horas se llevó a cabo la séptima reunión de trabajo para la elaboración de contenidos. Se contó con la asistencia de los siguientes académicos: Ramón Mundo, Ángela Serrano, Mary Montoya, Gerardo León, Elvia Méndez y David González.

Se abordaron los aspectos en cuanto a contenidos mínimos, y la idea general de las materias pertenecientes al área de Administración y gestión de la comunicación, por parte de Elvia Méndez, Ramón Mundo y Angela Serrano.

El área de investigación y teorías fue discutido por Gerardo León, Mary Montoya y David González. Se tomaron acuerdos generales sobre la orientación de la materia en función del plan de estudios rediseñado.

Después de una hora y media de sesión de preguntas, se propuso terminar la reunión a las 14:30 horas.

Elaboró
Mtro. David González Hernández

Asistentes

Nombre	Firma	Nombre	Firma
Gerardo León		Elvia Méndez	
Ramón Mundo		David González	
Angela Serrano		Mary Montoya	

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades Licenciatura de Comunicación

Reunión de trabajo para la elaboración de contenidos mínimos

El día viernes 7 de enero de 2005 a las 13 horas se llevó a cabo la octava reunión de trabajo para la elaboración de contenidos. Se contó con la asistencia de los siguientes académicos: Ramón Mundo, Ángela Serrano, Mary Montoya, Gerardo León, Elvia Méndez y David González.

Se consolidaron los aspectos a trabajar en cada área y por tanto en cada contenido. Los grupos de trabajo se dividieron en dos. Por un lado, el área de Administración y gestión de la comunicación con Elvia Méndez, Ramón Mundo y Angela Serrano. Y la parte de investigación con Gerardo León, Mary Montoya y David González.

Con esta última reunión se concretaron algunos aspectos, entre muchos que después se discutieron en otras reuniones informales que se mantuvieron a lo largo de este proceso. Entre las que destaca fue la entrega de contenidos de algunas materias por parte de Pablo Guadiana y Alejandra García.

Después de una hora y media de sesión de preguntas, se propuso terminar la reunión a las 14:30 horas.

Elaboró
Mtro. David González Hernández

Asistentes

Nombre	Firma	Nombre	Firma
Gerardo León		Elvia Méndez	
Ramón Mundo		David González	
Angela Serrano		Mary Montoya	

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades Licenciatura de Comunicación

Presentación del Plan de estudios de la carrera de comunicación

El día miércoles 16 de febrero del 2005 a las 9:00 horas se reunieron la comisión de reestructuración del plan de estudios con profesores y alumnos (se anexa lista de asistencia), con el fin de presentar los avances del plan de estudios a la comunidad.

El director de la Escuela de Humanidades, Lic. Gustavo Mendoza, inició la sesión informativo explicando el marco institucional donde se ubica la reestructuración de los planes de estudio. Asimismo, enfatizó los cambios estructurales de la universidad con la finalidad de acreditar los programas de estudio por comisiones evaluadoras.

Posteriormente, el Mtro. David González Hernández explicó en detalle los avances del plan de estudios: la finalidad de la re-estructuración, el diseño y resultados del diagnóstico, las problemáticas que enfrentan los egresados, las competencias generales a desarrollar, los formatos con los cuales se trabajó durante la elaboración del plan. Y los cambios, a su vez, que esta parte representa para el plan actual, el plan Flexible.

Después de una ronda de preguntas y respuestas, de dio fin a la reunión: 10:45 horas.

Elaboró: Mtro. David González Hernández

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades Licenciatura de Comunicación

Presentación del Plan de estudios de la carrera de comunicación

El día miércoles 16 de febrero del 2005 a las 18:00 horas se reunieron la comisión de reestructuración del plan de estudios con profesores y alumnos (se anexa lista de asistencia), con el fin de presentar los avances del plan de estudios a la comunidad.

El director de la Escuela de Humanidades, Lic. Gustavo Mendoza, inició la sesión informativa explicando el marco institucional donde se ubica la reestructuración de los planes de estudio. Asimismo, enfatizó los cambios estructurales de la universidad con la finalidad de acreditar los programas de estudio por comisiones evaluadoras.

Posteriormente, el Mtro. David González Hernández explicó en detalle los avances del plan de estudios: la finalidad de la re-estructuración, el diseño y resultados del diagnóstico, las problemáticas que enfrentan los egresados, las competencias generales a desarrollar, los formatos con los cuales se trabajó durante la elaboración del plan. Y los cambios, a su vez, que esta parte representa para el plan actual, el plan Flexible.

Después de una ronda de preguntas y respuestas, se dio fin a la reunión: 19:45 horas.

Elaboró: Mtro. David González Hernández