

# Universidad Autónoma de Baja California

## COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TECNICOS

**ASUNTO: SE RINDE INFORME Y DICTAMEN**

**DR. ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA**  
**PRESIDENTE DEL CONSEJO UNIVERSITARIO,**  
**Presente.-**

En la ciudad de Tecate, Baja California, siendo las 13:30 horas del día miércoles 7 de septiembre de 2005, se reunieron en el Aula Magna de la Escuela de Artes, en la ciudad de Tecate, B. C., los C.C., ARTURO RANFLA GONZALEZ, ANGEL MANUEL ORTIZ MARIN, MARIA EUGENIA PEREZ MORALES, MOISES RIVAS LOPEZ, JUAN MANUEL MEDINA LOPEZ, Y GUADALUPE TINAJERO VILLAVICENCIO, integrantes de la COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TÉCNICOS, del H. Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Baja California, en acatamiento al citatorio girado por el DR. GABRIEL ESTRELLA VALENZUELA, Secretario de dicho cuerpo colegiado, y

### RESULTANDO

1.- Que con fecha 3 de Diciembre de 2002, el H. Consejo Universitario sesionó en forma ordinaria en la Ciudad de Tecate, Baja California, y nos fue turnada la propuesta de **creación del programa de Técnico Superior Universitario, Analista en Mercados**. Revisado el proyecto en coordinación con directivos de la mencionada unidad académica, así como con el Coordinador de Formación Básica, y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 60 del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California, esta Comisión Permanente de Asuntos Técnicos, se formula las siguientes

### CONSIDERACIONES:



# Universidad Autónoma de Baja California

- 1.- Que una vez analizada la propuesta, se discutió con los directivos y académicos responsables,
  - 2.- Que se realizaron las observaciones y recomendaciones pertinentes,
  - 3.- Que dichas observaciones y recomendaciones fueron consideradas e incorporadas a la propuesta,
- y, en atención a lo expuesto, se dicta el siguiente

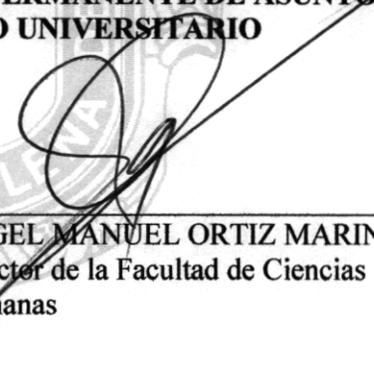
## PUNTO RESOLUTIVO

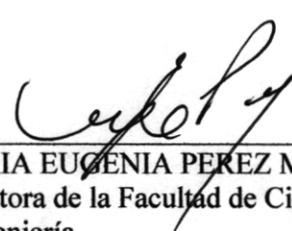
- 1.- Se apruebe la **creación del programa de Técnico Superior Universitario, Analista de Mercados**, con su respectivo plan de estudios, de la Facultad de Economía, cuya vigencia iniciaría a partir del ciclo escolar **2006-2**.

ATENTAMENTE  
Mexicali, Baja California, a 7 de septiembre de 2005  
**“POR LA REALIZACION PLENA DEL HOMBRE”**

### INTEGRANTES DE LA COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TECNICOS DEL CONSEJO UNIVERSITARIO

  
ARTURO RANFLA GONZALEZ  
Director del Instituto de Investigaciones  
Sociales

  
ANGEL MANUEL ORTIZ MARIN  
Director de la Facultad de Ciencias  
Humanas

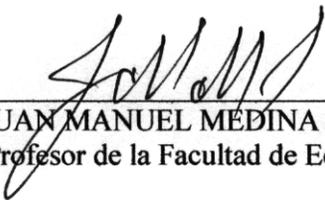
  
MARIA EUGENIA PEREZ MORALES  
Directora de la Facultad de Ciencias Químicas  
e Ingeniería

  
MOISES RIVAS LOPEZ  
Director del Instituto de Ingeniería





# Universidad Autónoma de Baja California

  
JUAN MANUEL MEDINA LOPEZ  
Profesor de la Facultad de Economía

  
GUADALUPE TINAJERO VILLAVICENCIO  
Investigadora del Instituto de Investigación  
y Desarrollo Educativo



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA FACULTAD DE ECONOMIA

Tijuana, Baja California a 20 de septiembre de 2005.  
Oficio No.192/2005-2

**DR. GABRIEL ESTRELLA VALENZUELA**  
Secretario General de la  
Universidad Autónoma de Baja California y  
Presidente de la Comisión Dictaminadora  
Mexicali, Baja California.

Por medio del presente le hago llegar a Usted en forma impresa y en diskette la "**Propuesta del Plan de Estudios de la Carrera de Técnico Superior Universitario Analista de Mercados (TSU-AM)**", perteneciente al Programa de la Licenciatura en Economía, en el cual se da respuesta a las observaciones que tuvieron a bien hacernos los miembros de la Comisión de Asuntos Técnicos.

Sin otro particular de momento, me despido de usted enviándole un afectuoso saludo.

A T E N T A M E N T E  
"POR LA REALIZACION PLENA DEL HOMBRE"

  
**DR. JOSE DAVID LEDEZMA TORRES**  
DIRECTOR

UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD  
DE  
ECONOMIA

C.c.p. **Dr. Felipe Cuamea Velásquez.**- Coordinador de Formación Básica.  
C.c.p. Expediente.  
C.c.p. Minutario.  
JDLT/ak\*

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA**



**PROPUESTA DEL PLAN DE  
ESTUDIOS DE LA CARRERA DE  
TÉCNICO SUPERIOR  
UNIVERSITARIO ANALISTA DE  
MERCADOS**

**Tijuana, Baja California**

**Septiembre de 2005**

# ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
<b>I PRESENTACIÓN.</b>	1
<b>II JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO ANALISTA DE MERCADOS</b>	3
<b>III FILOSOFÍA EDUCATIVA</b>	5
<b>IV DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE ESTUDIOS Y MECANISMOS DE OPERACIÓN DEL TSU-AM</b>	9
4.1 <i>Plan de estudios flexible por competencias: Metodología</i>	
4.2 <i>Etapas de formación del plan de estudios</i>	
4.3 <i>Modalidades de acreditación</i>	
4.4 <i>Movilidad Académica</i>	
4.5 <i>Servicio social</i>	
4.6 <i>Incorporación de la currícula al servicio social</i>	
4.7 <i>Prácticas profesionales</i>	
4.8 <i>Requerimiento de idioma extranjero al egresar</i>	
4.9 <i>Titulación</i>	
4.10 <i>Organización académico-administrativa para la implementación del plan de estudios del TSU-AM</i>	
4.11 <i>Academias por área de conocimiento</i>	
4.12 <i>Implementación de tutorías</i>	
4.13 <i>Difusión del Plan del TSU-AM</i>	
4.14 <i>Formación de la planta académica</i>	
4.15 <i>Exámenes departamentales</i>	

<b>V</b>	<b>PLAN DE ESTUDIOS.</b>	19
	5.1 Perfil de ingreso	
	5.2 Perfil de egreso	
	5.3 Campo ocupacional del egresado	
<b>VI</b>	<b>DESCRIPCIÓN GENÉRICA DEL PLAN DE ESTUDIOS DE TSU-AM.</b>	22
	6.1 Etapas de formación	
	6.2 Características de las asignaturas del TSU-AM	
	6.3 Distribución de créditos por etapas de formación	
	6.4 Distribución de horas por actividad	
<b>VII</b>	<b>TIPOLOGÍA.</b>	29
<b>VIII</b>	<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>	30
	8.1 Periodo de evaluación	
	8.2 Evaluación interna	
	8.3 Evaluación externa	
<b>IX</b>	<b>PLAN DE EQUIVALENCIAS DEL TSU-AM CON EL PLAN 2003-2</b>	32
	<b>DE LA CARRERA DE LICENCIADO EN ECONOMÍA</b>	
<b>X</b>	<b>MECANISMO DE REGRESO AL PLAN DE LICENCIADO EN</b>	36
	<b>ECONOMÍA</b>	
<b>XI</b>	<b>DESCRIPCIÓN GENÉRICA DE LAS ASIGNATURAS</b>	40

## **I. PRESENTACIÓN.**

El Plan de Estudios del Técnico Superior Universitario Analista en Mercados (TSU-AM) que presenta la Facultad de Economía (FE) de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), surge de los trabajos de reestructuración del Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía, vigente desde el ciclo escolar 1994-2, el cual concluyó con la aprobación del nuevo Plan de Estudios de la Licenciatura de Economía 2003-2, por parte del Consejo Universitario de la UABC en el mes de mayo de 2003.

La propuesta de Plan de Estudios del TSU-AM que a continuación se presenta está sustentada en los resultados obtenidos por la Facultad de Economía en el “Estudio sobre el mercado laboral del economista en Baja California” realizado entre septiembre de 2001 y agosto 2002. En el estudio se identificaron las nuevas exigencias del mercado laboral de los economistas, así como de perfiles de nivel de técnico en áreas directamente relacionadas con la ciencia económica. Es decir un técnico que se incorpore al mercado laboral con los conocimientos, destrezas, habilidades y valores para generar y sistematizar información confiable sobre las necesidades de los consumidores, que analice los factores que influyen en éstas y que conozca el contexto institucional, macroeconómico, cultural y social que las genera, de tal forma que proporcione los elementos para la toma de decisiones de quienes se desempeñan en los ámbitos público, privado y social.

El programa de TSU-AM se presenta como una opción intermedia de nivel técnico para quienes se incorporan a la Facultad de Economía con la finalidad de cursar el Plan de Estudios 2003-2 de la Licenciatura en Economía (LE). Esto quiere decir que el TSU-AM iniciará su formación en el marco de la etapa básica de la LE, se nutrirá de materias optativas *ad hoc* y concluirá este periodo formativo al finalizar el quinto semestre de su estancia en la Facultad.

Por otra parte, el valor agregado del proceso que generó el rediseño del Plan de Estudios de Licenciado en Economía 2003-2, es la propuesta de programa de TSU-AM, la cual se

materializó a partir del trabajo colegiado del personal docente organizado en academias, la asesoría del personal de la ENTONCES Dirección General de Asuntos Académicos y de la jefatura de la unidad Tijuana-Tecate, actualmente Coordinación de Formación Básica y Coordinación de formación profesional y vinculación universitaria.

En este contexto, la UABC como institución de la educación superior pública es consciente de la enorme responsabilidad que la sociedad le confiere como generadora de conocimientos, habilidades, valores y destrezas, que al final del proceso formativo de sus estudiantes se traducen en riqueza individual y colectiva, asimismo, mediante la actividad que desarrolla la FE con sus planes reestructurados con la Metodología de Competencias Profesionales, refrenda su compromiso de formar profesionistas competentes de nivel superior y técnico, que responden a los requerimientos actuales y futuros de los sectores público, privado y social.

## **II. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO ANALISTA DE MERCADOS**

Ante una sociedad que confiere un mayor valor económico a la información y al conocimiento científico vinculados a la actividad productiva, las empresas, localidades, regiones y naciones se han visto obligadas a generar estrategias competitivas fundamentadas en la innovación tecnológica y organizacional para enfrentar los retos emanados del proceso de globalización económica.

Esto deriva en una serie de cambios constantes en la estructura económica de los países, en las actividades productivas y en el mercado de trabajo, lo cual se refleja en una demanda de personal cada vez más calificado y especializado en conocimientos, habilidades y destrezas, que respondan a estas necesidades. En este marco, las Instituciones de Educación Superior mexicanas (IES), tienen la responsabilidad social de formar cuadros profesionales y técnicos del más alto nivel competitivo, para enfrentar las exigencias del mundo del trabajo, con una visión de educar integralmente al individuo y a lo largo de toda la vida, basados en el principio de equidad. Así lo señaló la Conferencia Mundial sobre Educación Superior auspiciada por la UNESCO en 1998 al tratar los diversos temas de la educación superior en perspectiva hacia el siglo XXI. Por otra parte, vale decir que dentro de un entorno globalizado ciertos sectores productivos y sociales han sido los beneficiarios directos de la educación superior, quedando sin atender sectores productivos marginados y en condiciones de pobreza. Por tanto se trata de un entorno global contradictorio en el que la educación superior tiene uno de los retos más importantes recuperar el compromiso social de atender las necesidades de la población con menores oportunidades para acceder a la universidad pública y con ello aspirar a mejores ingresos y niveles de vida.

En este sentido, la UABC reconoce en el Plan de Desarrollo Institucional 2003-2006 la demanda de nuevos perfiles de trabajo, que si no se atiende debidamente, puede convertirse en una amenaza si persisten los modelos académicos tradicionales que refuerzan perfiles no competentes con los requerimientos del mercado ocupacional actual

y futuro. Además, refrenda su compromiso de brindarle apoyo a los sectores marginados de la población. Por ello el plan de desarrollo Institucional de la Facultad de Economía 2003-2006 partió del plan de estudios reestructurado de la carrera de LE, cuyos objetivos sustentan una formación profesional integral, crítica, innovadora y comprometida socialmente con los sectores marginados de la población.

El trabajo de reestructuración del plan de estudios de LE basado en la metodología de las competencias profesionales se sustentó en una serie de diagnósticos internos y externos, los cuales incluyeron estudios de seguimiento de egresados, del mercado ocupacional del economista, del programa integral de fortalecimiento institucional y de la integración de los cuerpos académicos. Los resultados sobresalientes en ese campo fueron tres:

- a) En el ámbito institucional se planteó como objetivo ampliar la cobertura de los programas educativos de calidad que ofrece la UABC, de modo que responda adecuada y oportunamente a la demanda creciente de la población.
- b) Al nivel de la Facultad de Economía el nuevo plan flexible (2003-2), considera necesario ofrecer salidas intermedias para los estudiantes cuya dinámica de inserción al mercado laboral es muy variable y en ocasiones afecta su permanencia en el programa de licenciatura
- c) La dinámica del mercado laboral de la región muestra una estructura tal que demanda nuevos perfiles de nivel técnico, que apoyen las labores específicas de algunos segmentos de empresas en el sector de los servicios profesionales y del sector público en general.

### **III. FILOSOFÍA EDUCATIVA.**

El cambio global transformó la estructura política, social y económica de las naciones y las relaciones entre ellas. Cargado desde su nacimiento con amplias expectativas económicas, la decantación del proceso a mediados de los noventa empezó a manifestar beneficios y costos para los países, regiones y localidades en función de las capacidades para la innovación tecnológica y la competencia en un marco de apertura de mercados domésticos y mundiales. En este contexto las instituciones de educación superior mexicanas se dieron a la tarea de formar cuadros de alta calificación destinados a satisfacer las necesidades del sector exportador que se encontraban en una competencia abierta con empresas muy eficientes de Estados Unidos, Canadá y del sudeste asiático.

Los beneficios de este sector contrastaron con la problemática de los pequeños negocios del país y los enormes esfuerzos para sobrevivir en el mercado nacional. Sin embargo, el aspecto más contradictorio se manifiesta con el aumento progresivo de la pobreza, fenómeno que empieza a traducirse en serios cuestionamientos hacia la función social de la educación superior, que había orientado sus esfuerzos a atender las necesidades del mercado ocupacional. En este sentido, atender las necesidades de sectores económicos fuertes no entra en conflicto con la misión social de las universidades de atender a sectores productivos marginados y sectores desprotegidos de la población.

En la conformación de estrategias para el combate y erradicación de la pobreza, la educación superior juega un rol de trascendental importancia por sus alcances en la formación y transformación de los individuos y de la sociedad misma. En este sentido, la educación se vuelve condición necesaria y aspiración legítima para que los individuos alcancen mayores niveles de bienestar social y puedan contribuir al desarrollo de la sociedad. Por ello, la misión de nuestra Universidad es contribuir al logro de una sociedad justa, democrática, equitativa y respetuosa del medio ambiente mediante la formación y capacitación de individuos críticos, propositivos y con un alto sentido ético y de responsabilidad.

Por tanto, el alumno, su aprendizaje y los docentes son los elementos centrales de las acciones institucionales con el fin de lograr una formación integral. Sin embargo, la generación de conocimientos y aplicaciones tecnológicas pertinentes al desarrollo sustentable local, regional e internacional, así como el fomento de la creación, la difusión y el desarrollo de valores culturales, de expresiones artísticas, la colaboración con los diversos sectores de la sociedad y la prestación de servicios directos a éstos son actividades centrales de la Universidad. Por ello se vuelve fundamental la vinculación entre la docencia, la investigación, la extensión y la función de bienestar estudiantil.

Así, por un lado la Universidad asume el reto de formar profesionistas y técnicos de manera integral, tanto en capacidades cognoscitivas como en habilidades y destrezas específicas para el trabajo y en el ámbito de la cultura. Por el otro, mediante la filosofía de servicio social y las acciones de vinculación interna y externas, asume un compromiso con los sectores más desprotegidos y menos beneficiados de la sociedad.

En suma, el modelo educativo de la UABC, postula que el aprendizaje de los estudiantes es el eje de todos los demás procesos que intervienen en la labor educativa, lo cual implica nuevas formas de concebir las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión en interacción permanente y vinculadas de manera que impacten los procesos de aprendizaje, pero también los procesos de desarrollo económico y social.

Ello requiere una estructura curricular acorde y estrategias de aprendizaje que favorezcan su logro. El modelo curricular flexible de la UABC se caracteriza por favorecer las competencias básicas, disciplinarias y de especialización acordes a la estructura de los planes de estudio, el cual está basado en un sistema de créditos que hacen participar al estudiante en la toma de decisiones. Favorece la modalidad intra institucional; promueve el aprendizaje a través de distintas modalidades como los estudios independientes, ayudantías en investigación, considera el desarrollo en aspectos de cultura, deporte y artes como parte de su formación integral y la vinculación con su entorno a través de la práctica profesional curricular.

Este modelo basado en el desarrollo de competencias es una estrategia para lograr la educación y actualización permanente de los individuos, enfocándose hacia la vinculación de los procesos de aprendizaje con las habilidades requeridas en la práctica profesional en el trabajo y enfatiza la actualización o el desempeño del sujeto en un contexto profesional específico. Las competencias profesionales son el conjunto integrado de elementos (conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores) que el sujeto aplica en el desempeño de sus actividades y funciones, las cuales son verificables, dado que corresponden a un parámetro, generalmente establecido por el contexto de aplicación.

Por ello es necesario contar con el personal académico especializado, con actitud de compromiso y motivado para el eficiente desempeño de sus tareas, apoyado en la realización de acciones orientadas a la formación y actualización, que incluya aspectos disciplinarios y pedagógicos, vinculando las funciones de investigación y docencia que le permitan tanto ser un promotor y facilitador del aprendizaje como de conocimientos y de servicios de apoyo.

La UABC considera a la educación como un proceso formativo, dinámico y permanente encaminado al desarrollo armónico de cada estudiante, proporcionándole los elementos para que logren su formación integral, mediante experiencias intelectuales, físicas, sociales y éticas que fortalezcan su esfera de valores y su comportamiento como ciudadano y profesionista responsable, crítico y transformador ante la sociedad y consigo mismo.

En congruencia con los ideales y misión de la Universidad, la FE tiene por misión formar profesionales y técnicos superiores universitarios de alto nivel académico y ético, capaces de generar, sistematizar y difundir conocimientos de la ciencia económica y sus disciplinas que satisfagan las necesidades de los sectores público, privado y social en el ámbito de la producción, distribución, consumo y conservación de los recursos escasos en el contexto regional, nacional e internacional. En este contexto, la aportación de la FE

será efectiva en la medida en que los estudiantes den solución a los problemas concretos a que se enfrentan.

La universidad diseña y actualiza sus planes y programas de estudio buscando siempre que el estudiante integre los conocimientos al análisis de situaciones concretas, formulando estrategias que le permitan tomar el liderazgo y la responsabilidad de su aprendizaje, creando oportunidades para difundir el conocimiento y el desarrollo de la reflexión, el diálogo, el debate y la imaginación. Esto requiere por un lado que los estudiantes practiquen formas creativas de resolver problemas y presenten alternativas de solución, y por otro que los profesores utilicen metodologías, técnicas y herramientas que fomenten un aprendizaje activo.

La misión de la UABC de acuerdo a su Plan de Desarrollo Institucional 2003-2006, establece la contribución al logro de una sociedad justa, democrática, equitativa y respetuosa de su medio ambiente con individuos capaces de enfrentar y resolver los retos que le presenta el entorno actual y futuro. Esto se consigue mediante la formación, capacitación y actualización de seres humanos independientes, críticos y propositivos, con un alto sentido ético y de responsabilidad social.

#### **IV. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE ESTUDIOS Y MECANISMOS DE OPERACIÓN DEL TSU-AM**

La puesta en marcha del plan de estudios del TSU-AM requiere la definición de funciones que permitan la operación del programa como un proceso formativo desde el ingreso de los estudiantes hasta el momento de su egreso.

##### **4.1 Plan de estudios flexible por competencias: Metodología.**

La nueva propuesta representa un plan de estudios caracterizado por ser flexible, sin caer en un exceso de cursos optativos, pero con la novedad de utilizar en su formulación una metodología por competencias profesionales. Una competencia profesional es aquella que habilita al estudiante para desarrollar una actividad profesional o laboral específica utilizando de manera integral los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que responden al qué, cómo y para qué de la problemática profesional específica.

En un primer momento, la metodología parte del reconocimiento de la problemática actual y proyectada del TSU-AM en su campo profesional, la cual permite definir una serie de competencias generales y sus distintos ámbitos de acción. En segundo término, las competencias generales son desglosadas en competencias específicas, las cuales se caracterizan por la definición de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que desarrollará el estudiante a lo largo de su proceso formativo. En el tercer momento, la metodología requiere que en los contenidos de las materias se desarrollen las competencias identificadas; y finalmente, las competencias se alcanzan mediante las materias integradoras. Con el diseño del mapa curricular basado en esta metodología se estructura el perfil de egreso por competencias profesionales.

## 4.2 Etapas de formación del plan de estudios.

El plan de estudios del TSU-AM está estructurado en tres etapas: básica, disciplinaria y terminal, las cuales se nutren de las correspondientes a la LE. Cada etapa se integra de cursos obligatorios y optativos con sus respectivos créditos.

La **etapa básica** comprende el periodo del primero al tercer semestre y tiene como propósito brindar una formación general en torno a la ciencia económica, de modo que los contenidos de los cursos se relacionan con los aspectos histórico-metodológicos y los principios fundamentales de la teoría económica. En el primer semestre de esta etapa el estudiante cursará las mismas materias que cursa el LE, sin embargo al final, después de un proceso informativo que proveerán el tutor y el Coordinador de la Etapa básica, se pedirá a los estudiantes su definición en cuanto a seguir la ruta de formación del TSU-AM, o bien la de LE. Al iniciar su segundo semestre, quienes hayan optado por seguir el plan de TSU-AM, deberán cubrir los créditos obligatorios y optativos, así como cumplir con la normatividad que el plan de TSU-AM indique para esta etapa. Esta etapa cubre un total de 131 créditos obligatorios y 22 créditos optativos.

Por otra parte, la **etapa disciplinaria** comprende el cuarto semestre del plan de estudios. El propósito de esta etapa consiste en proporcionar una formación disciplinaria distintiva en el TSU-AM sustentada en el análisis a profundidad de los contenidos de la teoría micro y macroeconómica, el estudio de los métodos cuantitativos orientados hacia la predicción de fenómenos económicos y la aplicación de conocimientos en el área de la optimización de recursos. La etapa disciplinaria requiere que el estudiante cubra 24 créditos obligatorios y 8 créditos optativos.

Con una formación general en los primeros semestres y otra disciplinaria en la fase intermedia, el plan de estudios permite proporcionar una formación con énfasis en las competencias del TSU-AM. De esta manera, durante el quinto semestre se cursa la **etapa terminal**, donde la carga académica está dirigida en su totalidad a la formación y práctica profesional del TSU-AM. La etapa terminal del plan de estudios implica que el estudiante

debe cubrir 14 créditos obligatorios y 15 de prácticas profesionales. Durante esta etapa no se ofertarán cursos optativos en virtud de que las materias de este semestre se encuentran en su totalidad vinculadas al mercado profesional del TSU-AM.

En total, el plan TSU-AM exige la cobertura de 214 créditos, de los cuales 184 son obligatorios y 30 optativos, incluyendo los 15 créditos de las prácticas profesionales.

### **4.3. Modalidades de acreditación.**

Además de la modalidad escolarizada como la vía tradicional para la acreditación de las asignaturas, se tienen considerados los siguientes esquemas no convencionales:

- Práctica en investigación
- Estudio independiente
- Cursos a distancia
- Ayudantía docente
- Servicio social curricular
- Práctica profesional curricular

### **4.4 Movilidad Académica.**

#### **4.4.1 Interna.**

Con la movilidad interna se abre la posibilidad para que los alumnos tengan acceso a otras áreas del conocimiento y de la cultura, distintas del área económica, buscando con ello una formación integral. Este mecanismo funcionará bajo los siguientes criterios:

- ◆ El alumno podrá cursar las materias optativas en otra unidad académica a partir del segundo semestre del plan.
- ◆ El tutor deberá orientar al alumno en la elección de las materias y en la tramitación correspondiente.

- ♦ El proceso de movilidad interna se iniciara a mitad de cada semestre y se cerrará el último día de clases.

#### **4.4.2 Externa.**

La movilidad externa representa una oportunidad para que el estudiante experimente aprendizajes efectivos en otros ambientes fuera de la UABC. Por esta razón, es importante aprovechar la gama de IES afiliadas a la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES) y los convenios establecidos con universidades extranjeras para impulsar la movilidad externa. Esta requiere:

- ♦ Que los interesados en la movilidad externa sean alumnos regulares y estén cursando la etapa disciplinaria.
- ♦ Que el trámite se inicie con seis meses de anticipación.
- ♦ Que cumpla con los requisitos contenidos en el programa universitario de movilidad académica.

#### **4.5 Servicio social**

Los programas de servicio social deberán impactar necesariamente en el aprendizaje de los estudiantes y ser de beneficio a los sectores público y social, tal y como establece la normatividad del servicio social en UABC:

- ♦ En la Etapa Básica se acreditarán un total de 300 horas correspondientes al Servicio Social Etapa 1.
- ♦ Al acreditar el 70 por ciento de los créditos del programa, es decir al finalizar el tercer semestre, el estudiante estará en condiciones de iniciar la prestación de la segunda etapa del Servicio Social, la cual tiene una duración de seis meses con un mínimo de 480 horas. En esta etapa, las unidades receptoras de la prestación de servicio social serán congruentes con el perfil del TSU-AM y con la normatividad establecida por los reglamentos de UABC.

#### **4.6 Incorporación de la currícula al servicio social.**

La formación sólida e integral de los estudiantes sin abandonar la misión social obliga a incorporar la currícula al servicio social en sus dos etapas. La Facultad cuidará que el servicio social que presten los estudiantes se vincule a las materias que se encuentre cursando al momento de realizar su servicio social.

#### **4.7 Prácticas profesionales (PP).**

Las prácticas profesionales representan una actividad fundamental y de carácter obligatorio para vincular al futuro TSU-AM con el mercado de trabajo en los sectores privado, público y social. La acreditación de las prácticas profesionales requiere que el estudiante cumpla con los siguientes requisitos:

- Las (PP) se iniciarán una vez acreditado el Servicio Social Etapa 2, es decir, durante el quinto semestre del programa. La duración de las PP será de seis meses y tendrán un valor curricular de quince créditos.
- La realización de las PP en cualquier sector del mercado de trabajo deberá estar respaldada por un convenio entre la unidad receptora, el practicante y la Facultad de Economía.
- Las actividades incluidas en las prácticas profesionales deberán ser diseñadas por la unidad receptora.
- Las prácticas profesionales deberán ser evaluadas conjuntamente por la unidad receptora y la Facultad mediante la emisión de un documento en el que se haga constar si el practicante fue acreditado o no.
- La Facultad le dará el seguimiento a las PP de cada estudiante asignando un docente responsable para garantizar el cumplimiento de la misma.

- Las PP serán un requisito obligatorio para la obtención del certificado de estudios profesionales.

#### **4.8 Requerimiento de idioma extranjero al egresar**

Para efectos de obtener el título de TSU-AM, el estudiante deberá acreditar a nivel de comprensión de lectura de un idioma extranjero. Para que este mecanismo opere se requiere lo siguiente:

- Presentar constancia de aprobación del nivel I del examen diagnóstico de idioma extranjero aplicado al ingreso.
- En caso de no haber obtenido la puntuación requerida para acreditar el Nivel I, deberá presentar un examen que considere la comprensión de lectura relacionada con los términos técnicos utilizados en análisis de mercados.

La Facultad de Idiomas de la UABC deberá expedir la acreditación correspondiente.

#### **4.9 Titulación.**

Las estrategias para garantizar la eficiencia terminal son las siguientes:

- Dar cumplimiento estricto del Servicio Social en los tiempos establecidos, ya que el programa está diseñado para garantizar la eficiencia terminal, mediante las actividades realizadas en las materias que se cursan durante el quinto semestre.
- La vinculación oportuna con unidades receptoras de las PP que propicien el desarrollo del perfil del TSU-AM.
- Impulsar el crecimiento de las modalidades de acreditación no tradicionales.
- Para efectos de obtener el título profesional, el estudiante deberá cumplir con la reglamentación universitaria vigente, en la cual se observan modalidades generales, a saber:

- Tesis
- Informe de servicio social obligatorio
- Práctica Profesional
- Unidad audiovisual
- Promedio general de calificaciones
- Curso de titulación
- Estudios de posgrado

#### **4.10 Organización académico-administrativa para la implementación del plan TSU-AM**

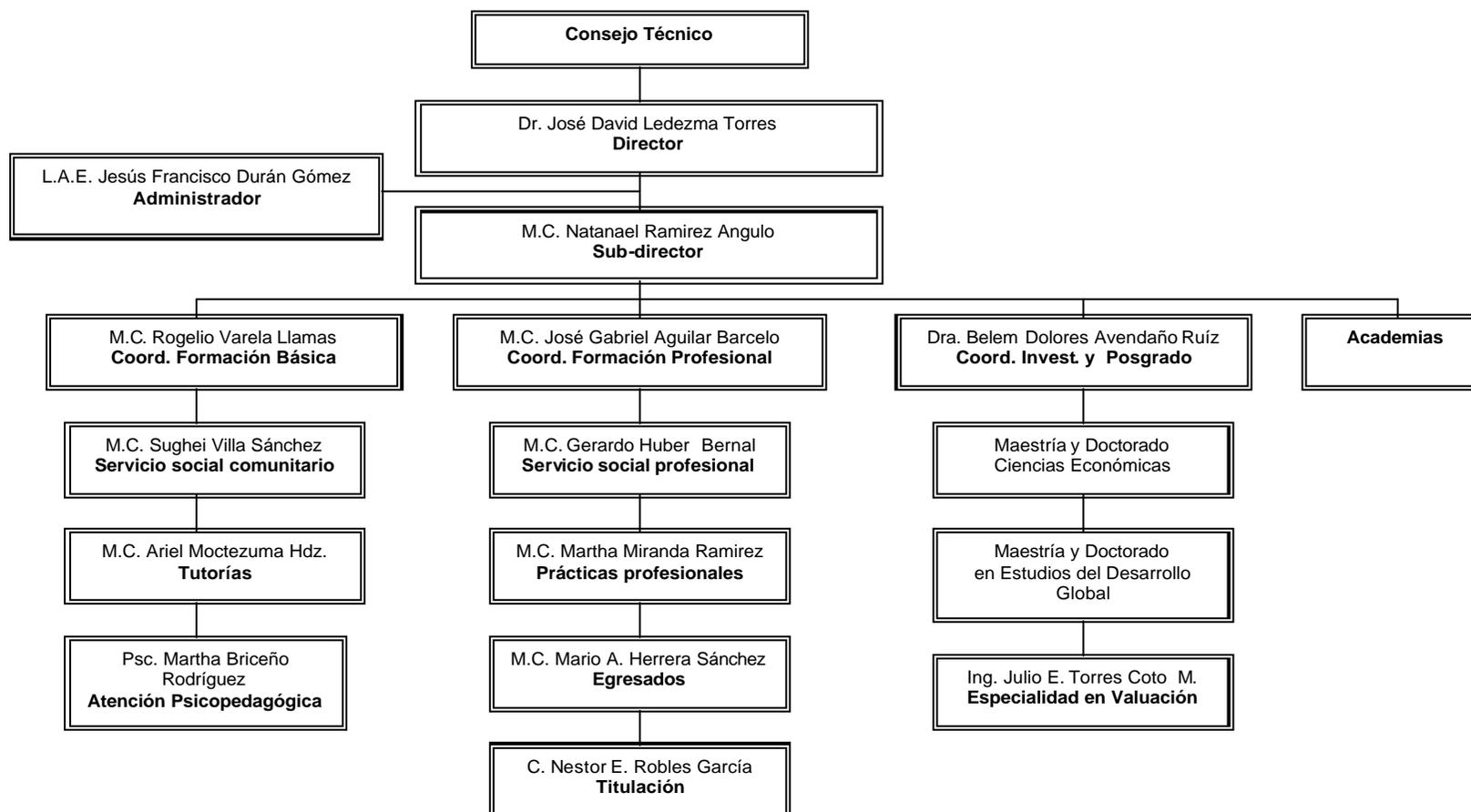
La instrumentación del plan de estudios TSU-AM recaerá en un esquema académico-administrativo que involucra al total de las instancias de la FE. El organigrama está integrado de la siguiente manera:

- Dirección de la Facultad.
- Subdirección
- Coordinación de Posgrado e Investigación
- Coordinador de Formación Básica
- Coordinador de Formación profesional y vinculación universitaria
- Coordinador de servicio social
- Academias
- Tutores
- Áreas de apoyo

Estas instancias se presentan en el siguiente organigrama:

## ORGANIGRAMA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA

2005-2



#### **4.11 Academias por área de conocimiento**

La operatividad del plan de estudios recaerá en las academias de Macroeconomía, Economía Política e Historia, Métodos Cuantitativos, Microeconomía, Microeconomía Aplicada, Metodología y Teoría Social. Como órgano colegiado, los miembros de las academias serán los responsables de revisar la integración horizontal y vertical de contenidos de las materias, de la organización y aplicación de exámenes aleatorios a estudiantes y de proponer la planta docente del programa de TSU-AM.

#### **4.12 Implementación de tutorías.**

Los Profesores de Tiempo Completo del esquema tutorial son pieza fundamental como consejeros para la selección de la ruta académica de los estudiantes, evitando la reprobación y la deserción e impactando en la eficiencia terminal. Los tutores realizan las tareas de informar, orientar y canalizar a los alumnos para que reciban la atención adecuada. Informar sobre el plan de estudios, servicio social, titulación, exámenes y prácticas profesionales, selección de materias optativas y obligatorias y canalizar al psicopedagógico para atención de problemas de aprendizaje.

#### **4.13 Difusión del plan de estudios del TSU-AM**

La estrategia a seguir consiste en realizar una promoción sistemática del programa de TSU-AM, simultáneamente a la que se realiza para la LE en los bachilleratos. Esta promoción se lleva a cabo mediante la conformación de equipos integrados por docentes e investigadores. Se reforzará la difusión del plan TSU-AM entre los estudiantes que hayan ingresado a la LE y que se encuentren en el primer semestre. Esta actividad se realizará semestralmente.

#### **4.14 Formación de la planta académica.**

La planta docente del plan TSU-AM se conformará con personal de tiempo completo, medio tiempo y asignatura de la LE.

#### **4.15 Exámenes departamentales.**

Una estrategia encaminada a la evaluación del plan de estudios es el trabajo colegiado que realizan las academias de la FE. Una de sus actividades es la de presentar propuestas para el mejoramiento de los planes y programas que atiende la Facultad, para definir esquemas novedosos de evaluación del desempeño académico de los estudiantes. En esta estrategia se enmarca la formulación y aplicación de exámenes departamentales, para lo cual debe seguirse la siguiente ruta:

- Revisión horizontal y vertical de contenidos de cada curso y por área de conocimiento
- Integración de un banco de reactivos por área de conocimiento
- Elaboración del examen departamental por cada una de las academias
- Aplicación del examen departamental
- Análisis de los resultados del examen departamental
- Definir estrategias o instrumentos para mejorar los resultados

## V. PLAN DE ESTUDIOS DEL TSU-AM

### 5.1 PERFIL DE INGRESO.

Los estudiantes de bachillerato que aspiren a ingresar a la carrera de economía son candidatos potenciales a ingresar al TSU-AM, deben contar con el siguiente perfil:

#### *Conocimientos*

Conocimientos básicos de Álgebra y Geometría Analítica.

Conocimientos generales del entorno social y el pasado histórico.

#### *Habilidades*

Pensamiento lógico

Habilidades de lectura y redacción

Manejo básico de la paquetería software

#### *Actitudes*

Interés por los problemas sociales del entorno regional y nacional.

Disposición para trabajar en equipo.

Disciplina para el estudio de la ciencia económica.

## **5.2 PERFIL DE EGRESO**

El egresado del plan de estudios del TSU-AM estará habilitado para desarrollar las siguientes competencias:

- Generar y sistematizar información confiable en cuanto a las necesidades de los consumidores y oferentes, los factores que influyen en éstas, así como del contexto institucional, macroeconómico, cultural y social que las genera, de modo que sea un insumo para la toma de decisiones en los sectores público, privado y social.
- Apoyar el proceso de formulación de proyectos de negocios en el ámbito nacional e internacional utilizando los fundamentos y herramientas de la ciencia económica, la administración y la mercadotecnia en el marco institucional referido y con sentido de responsabilidad y compromiso social.
- Analizar y pronosticar el comportamiento de las variables económicas que se relacionan con la oferta, demanda, comercialización y precios utilizando objetivamente las herramientas cuantitativas adecuadas con la finalidad de orientar la toma de decisiones en los sectores público, privado y social.

## **5.3 CAMPO OCUPACIONAL DEL EGRESADO**

El egresado del plan de TSU-AM que se impartirá en la Facultad de Economía podrá desarrollar su actividad profesional en los siguientes ámbitos:

- En los tres sectores de la producción como auxiliar en las áreas de investigación de mercados, de compra-venta y de atención a clientes.
- En el sector comercial específicamente, como asistente de la planeación del proceso de distribución de bienes, análisis de mercados y prestación de servicios del sector.

- En el sector público como generador y sistematizador de información de indicadores del comportamiento de los mercados.
- De manera independiente a través de la realización de estudios de mercado, planes de negocios y mercadotecnia.

## **VI. DESCRIPCIÓN GENÉRICA DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TSU-AM**

### **6.1 ETAPAS DE FORMACIÓN**

El Plan de Estudios TSU-AM está constituido por tres etapas de formación académica: básica, disciplinaria y terminal.

La etapa básica comprende del primero al tercer período del plan de estudios y tiene como propósito brindar una formación general en torno al contexto de la ciencia económica, por lo cual los contenidos de los programas están relacionados con el estudio de los aspectos histórico-metodológicos y con los principios fundamentales de la teoría económica.

Por otra parte, la etapa disciplinaria comprende el cuarto período del plan de estudios. El propósito de esta etapa académica consiste en proporcionar una formación disciplinaria distintiva en el analista en mercados, sustentada en el análisis a profundidad de los contenidos de la teoría micro y macroeconómica, el estudio de los métodos cuantitativos orientados hacia la predicción de fenómenos económicos y la aplicación de conocimientos hacia la optimización de recursos y la investigación de mercados.

Con una formación general en los tres primeros semestres y otra disciplinaria en el cuarto semestre, el plan de estudios permite proporcionar una formación con énfasis en el análisis de mercados. De esta manera, el propósito de la etapa terminal es ofrecer al estudiante la oportunidad de formarse como analista de mercados enfatizando una serie de contenidos sistematizados y en estrecha congruencia con su mercado laboral.

El plan de estudios del analista de mercados se nutre de los siguientes cursos optativos que le dan el perfil de técnico analista de mercados:

- 1. Cómputo*
- 2. Técnicas de recolección y procesamiento de datos*
- 3. Investigación de Mercados*

4. *Análisis de Mercado*
5. *Mercadotecnia Internacional*
6. *Plan de Negocios Internacionales.*

6.1.1 Mapa Curricular

**Universidad Autónoma de Baja California**  
**Facultad de Economía**  
**Mapa Curricular del Técnico Superior Universitario "Analista de Mercados"**  
**Plan 2006-2**

Etapa Básica			Etapa Disciplinaria	Etapa Terminal
1	2	3	4	5
3HC 2HT Fundamentos de Economía 8CR	3HC 2HT Microeconomía I 8CR	3HC 2HT Microeconomía II * 8CR	3HC 2HT Microeconomía III 8CR	3HC 1HT Ética Profesional ** 7CR
3HC 2HT Matemáticas I 8CR	3HC 2HT Matemáticas II 8CR	3HC 2HT Planeación Estratégica * Empresarial 8CR	3HC 2HT Econometría II 8CR	2HC 1HT Proyectos de negocios Internacionales ** 2HPC 7CR
3HC Introducción A la Sociología 6CR	2HC 2HT Mercadotecnia * 6CR	2HC 2HT Metodología de Investigación * I 2HPC 8CR	3HC 2HT Macroeconomía I 8CR	<b>Prácticas Profesionales</b> 15 CR
3HC Historia Económica Mundial 6CR	3HC Historia Económica de América Latina 6CR	3HC Historia Económica de México 6CR	OPTATIVA *	
3HC 2HT Estadística I 8CR	3HC 2HT Estadística II 8CR	3HC 2HT Econometría I 8CR	<b>Servicio Social Profesional</b>	
3HC Economía Política I 6CR	2HC 3HT Contabilidad General * 7CR	2HC 2HT Muestreo * 2HPC 8CR		
OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA		

**Servicio Social Comunitario**





### 6.3 DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS POR ETAPAS DE FORMACIÓN

En este apartado se presenta el concentrado de la distribución de créditos por etapas de formación y su representación porcentual.

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.  
CARRERA: ANALISTA DE MERCADOS  
GRADO ACADÉMICO: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO  
PLAN DE ESTUDIOS:**

Número de créditos de materias obligatorias, optativas y prácticas profesionales.

<b>ETAPA</b>	<b>OBLIGATORIAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Básica (I - III Semestre)</b>	131	22	153
<b>Disciplinaria (IV Semestre)</b>	24	8	32
<b>Terminal (V Semestre)</b>	14	0	14
<b>Prácticas Profesionales</b>	15	0	15
<b>Créditos Totales</b>	<b>184</b>	<b>30</b>	<b>214</b>

Porcentaje de créditos en materias obligatorias, optativas y prácticas profesionales.

<b>ETAPA</b>	<b>OBLIGATORIAS</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Básica (I - III Semestre)</b>	61.2%	10.3%	71.5%
<b>Disciplinaria (IV Semestre)</b>	11.2%	3.7%	14.9%
<b>Terminal (V Semestre)</b>	6.5%	0%	6.5%
<b>Prácticas Profesionales</b>	7.1%		7.1%
<b>Créditos Totales</b>	<b>86%</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>

#### 6.4 DISTRIBUCIÓN DE HORAS POR ACTIVIDAD

En este apartado se presenta el total de horas por actividad correspondiente a las asignaturas obligatorias, optativas y prácticas profesionales en cada etapa de formación. El número de horas asignadas a las diferentes actividades hora clase (HC), hora laboratorio (HL), hora taller (HT), hora práctica de campo (HPC) y hora extra clase (HE).

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.  
CARRERA: ANALISTA DE MERCADOS  
GRADO ACADÉMICO: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO  
PLAN DE ESTUDIOS:**

ETAPA BÁSICA					
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HE
Obligatoria	47	0	27	6	47
Optativa	7	6	6	4	7
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>6</b>	<b>33</b>	<b>10</b>	<b>56</b>
ETAPA DISCIPLINARIA					
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HE
Obligatoria	9	0	6	0	9
Optativa	2	0	2	2	2
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>11</b>
ETAPA TERMINAL					
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HE
Obligatoria	5	0	2	2	5
Optativa	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
PRACTICA PROFESIONAL					
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HE
Práctica Profesional				15	

## VII. TIPOLOGÍA

En este apartado se presenta la tipología de las asignaturas obligatorias y optativas del plan de estudios.

### Tipología de las asignaturas.

NOMBRE DE LAS ASIGNATURAS	TIPO	MODALIDAD EN QUE PUEDE SER CURSADA
Fundamentos de Economía	2,3	4,6
Matemáticas I	2,3	4,6
Introducción a la Sociología	3	4,6
Historia Económica Mundial	3	4,6
Estadística I	2,3	4,6
Economía Política I	2,3	4,6
Microeconomía I	2,3	4,6
Matemáticas II	2,3	4,6
Mercadotecnia	2,3	4,5,6,7
Historia Económica de América Latina	3	4,6
Estadística II	2,3	4,6
Contabilidad General	2,3	4,6
Microeconomía II	2,3	4,6
Metodología de Investigación I	2,3	4,5,6,7
Historia Económica Contemporánea de México	3	4,6
Econometría I	2,3	4,6
Muestreo	2,3	4,5,6,7
Computo	2,3	4,6
Investigación de Mercados I	2,3	4,5,6,7
Geografía Económica	2,3	4,6
Lectura y Redacción	2,3	4,5,6,7
Microeconomía III	2,3	4,6
Econometría II	2,3	4,6
Macroeconomía I	2,3	4,6
Investigación de Mercados II	2,3	4,5,6,7
Planeación Estratégica Empresarial	2,3	4,5,6,7
Análisis de Mercado	2,3	4,5,6,7
Ética Profesional	2,3	4,5,6,7
Mercadotecnia Internacional	2,3	4,5,6,7
Proyectos de Negocios Internacionales	2,3	4,5,6,7

**Nota: Nomenclatura utilizada para la tipología de las materias y para la modalidad en que pueden ser cursadas durante el plan de TSUAM y al regresar al Plan de LE**

- 1 Prácticas
- 2 Taller
- 3 Teoría
- 4 Modalidad Escolarizada
- 5 Semiescolarizada
- 6 Estudio Independiente
- 7 Estudio a distancia

## **VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.**

La cultura de la evaluación permanente y sistemática en la educación superior es una necesidad imperante como estrategia para desarrollar, consolidar y fortalecer la calidad del plan de estudios del analista en mercados, en un compromiso con las necesidades del mercado ocupacional y en un contexto de rendición de cuentas a la sociedad. En este sentido, la evaluación del plan de estudios será realizada bajo los siguientes lineamientos:

### **8.1 Períodos de Evaluación.**

El plan de estudios del TSU-AM será sometido a tres evaluaciones correspondientes a cada una de las etapas de formación académica: etapa básica, etapa disciplinaria y etapa terminal y una evaluación general al egreso de la primera generación.

### **8.2 Evaluación interna.**

En cuanto a la evaluación interna, las academias son la estructura natural para realizar una investigación sobre el desarrollo del plan de estudios en cada una de las etapas de formación.

- Al respecto, en cada investigación parcial deberán someterse a análisis y revisión los contenidos de los programas, métodos de enseñanza-aprendizaje, sistema de evaluación del aprendizaje con base en las competencias específicas y las evidencias de desempeño.
- Se procederá con la realización de una investigación encuestando a docentes, investigadores, alumnos, coordinadores y directivos.
- Se calcularán los indicadores de reprobación y deserción.
- Se calcularán los impactos del servicio social y prácticas profesionales.
- La aplicación de exámenes de trayecto a estudiantes forma parte del sistema de evaluación interna y servirá para comprobar la calidad del aprendizaje de los

- estudiantes y la congruencia entre contenidos y métodos de enseñanza con las competencias por área de conocimiento y con las competencias profesionales.
- El plan de estudios será sometido al diagnóstico contemplado en el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y de los Cuerpos Académicos.

### **8.3 Evaluación Externa.**

- El plan de estudios por competencias será presentado ante la Asociación Nacional de Instituciones de Docencia e Investigación Económica (ANIDIE).
- Por otra parte, la acreditación del programa será solicitada al Consejo Nacional para la Acreditación de los Programas de la Ciencia Económica (CONACE), organismo de reciente creación.

## IX. PLAN DE EQUIVALENCIAS DEL TSU-AM CON EL PLAN 2003-2 DE LA CARRERA DE LICENCIADO EN ECONOMÍA

En este apartado se presenta la tabla de equivalencia entre los planes de la carrera de Licenciado en Economía 2003-2 y la propuesta de TSU-AM.

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.

CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA

GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA

PLAN DE ESTUDIOS

TABLA DE EQUIVALENCIAS

PLAN DE ESTUDIOS ECONOMÍA 2003-2		TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO ANALISTA DE MERCADOS	
<b>ETAPA BASICA MATERIAS OBLIGATORIAS</b>			
CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
5815	Fundamentos de Economía	5815	Fundamentos de Economía
5816	Matemáticas I	5816	Matemáticas I
5817	Introducción a la Sociología	5817	Introducción a la Sociología
5818	Historia Económica Mundial	5818	Historia Económica Mundial
5819	Estadística I	5819	Estadística I
5820	Economía Política I	5820	Economía Política I
5821	Microeconomía I	5821	Microeconomía I
5822	Matemáticas II	5822	Matemáticas II
5823	Teoría Social		
5824	Historia Económica de América Latina	5824	Historia Económica de América Latina
5825	Estadística II	5825	Estadística II
5826	Economía Política II		
5827	Microeconomía II	5827	Microeconomía II
5829	Metodología de Investigación I	5829	Metodología de Investigación I
5830	Historia Económica de México	5830	Historia Económica de México
5831	Econometría I	5831	Econometría I
2958	Economía Política Moderna		
5828	Matemáticas III		
		5872	Mercadotecnia
<b>ETAPA BÁSICA MATERIAS OPTATIVAS</b>			
5863	Computo		Computo
5865	Administración		
5866	Introducción al Derecho		
5867	Antropología social		
5868	Sistemas políticos comparados		
			Lectura y Redacción
			Investigación de Mercados
5864	Geografía Económica	5864	Geografía Económica
5869	Teoría Económica I		
5870	Teoría Económica II		
5871	Problemas Socioeconómicos de México		
5872	Mercadotecnia	5872	Mercadotecnia

<b>ETAPA DISCIPLINARIA MATERIAS OBLIGATORIAS</b>			
<b>CLAVE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CLAVE</b>	<b>ASIGNATURA</b>
5832	Microeconomía III	5832	Microeconomía III
5833	Teoría de Juegos	5833	Teoría de juegos
5834	Metodología de la Investigación II		
5835	Contabilidad Social		
5836	Econometría II	5836	Econometría II
5837	Macroeconomía I	5837	Macroeconomía I
5838	Organización Industrial		
5839	Contabilidad General	5839	Contabilidad General
5840	Métodos de Análisis cualitativos		
		5881	Planeación Estratégica Empresarial
5841	Ética profesional		
5847	Matemáticas Financieras		
5842	Econometría III		
5843	Macroeconomía II		
5848	Comercio Internacional		
5844	Finanzas de la Empresa		
5845	Legislación Económica		
5846	Estructura Económica de México		
	Ingeniería Económica		
5849	Desarrollo Económico		
<b>MATERIAS OPTATIVAS</b>			
5873	Muestreo	5873	Muestreo
5874	Ecuaciones Diferenciales		
5875	Genero, Economía y Sociedad		
5876	Economía Agrícola		
5877	Economía Ambiental		
5878	Economía Laboral		
5879	Economía Industrial		
5880	Fuentes de Financiamiento		
5881	Plantación Estratégica Empresarial	5881	Planeación Estratégica Empresarial
5882	Sociología del Desarrollo		
5885	Análisis de Mercado	5885	Análisis de Mercado
5883	Geografía Económica de México		
5884	Legislación Mexicana de Comercio Exterior		

<b>ETAPA TERMINAL</b>			
<b>MATERIAS OBLIGATORIAS</b>			
<b>CLAVE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CLAVE</b>	<b>ASIGNATURAS</b>
5854	Finanzas Internacionales		
5850	Proyectos de Inversión I		
698	Finanzas Publicas		
707	Desarrollo Regional		
5912	Prácticas Profesionales		
5855	Proyectos de Inversión II		
5851	Teoría y Política Monetaria		
5852	Estructura Económica de Baja California		
5853	Ingeniería Económica		
5856	Proyectos de negocios internacionales	5856	Proyectos de negocios internacionales
682	Desarrollo de Emprendedores		
5857	Políticas Públicas		
5859	Proyectos de Inversión Social		
		5841	Ética profesional
		5903	Mercadotecnia Internacional
<b>MATERIAS OPTATIVAS</b>			
5886	Legislación Financiera		
5887	Mercado de Valores		
5888	Organización Bancaria		
5889	Sistema Financiero Mexicano		
5890	Análisis de Política Industrial		
5891	Economía de la Producción		
5892	Pequeñas y Medianas Empresas		
5893	Economía de la innovación tecnológica		
5894	Política de Desarrollo Social		
5911	Economía de la Educación		
5896	Presupuestación Pública		
5897	Evaluación de Política Económica		
5898	Historia Económica de Baja California		
5899	Economía Urbana		
5900	Demografía		
5901	Economía Fronteriza		
5902	Seminario de Comercio Exterior		
5903	Mercadotecnia Internacional		
5904	Proceso de Exportación		
5905	Legislación Aduanera y Arancelaria		
5906	Temas Selectos de Microeconomía		
5907	Temas Selectos de Macroeconomía		

5908	Temas Selectos de Métodos Cuanlitativos		
5909	Práctica de Investigación		
5910	Seminario de Titulación y Tesis		
5895	Economía Institucional		
	Otros Cursos optativos		

## **X. MECANISMO DE REGRESO AL PLAN DE LICENCIADO EN ECONOMÍA**

El plan de LE suma un total de 450 créditos, de los cuales 352 son obligatorios y 98 optativos.

En total, el plan de estudios del TSU-AM cubre 162 créditos obligatorios del plan de estudios del LE, requiriendo cursar 193 créditos, es decir, cubre un 46% de créditos obligatorios, por lo que al regresar al plan de LE, deberá cursar el 54% restante.

En el caso de los cursos optativos, el plan TSU-AM cubre un total de 52 créditos, lo cual equivale al 53%, es decir, al regreso debe cubrir 46 créditos optativos (47%).

En la sumatoria del total de créditos de los cursos obligatorios del TSU-AM, se restan 22 créditos que corresponden a tres cursos optativos para el plan de LE, y por lo tanto se le suman a los créditos optativos cursados una vez que reingrese al plan LE.

Es importante hacer notar que el valor de las prácticas profesionales registrado en el plan 2003-2 de LE es de 12 créditos, sin embargo debido a las modificaciones aprobadas al Reglamento, ahora estas tienen un valor de 15 créditos, lo que genera una diferencia de 3 créditos en el total de créditos de las materias que deberá cursar al regreso.

A continuación se presenta el listado de las materias obligatorias que se deberán cursar al regresar a concluir con el Plan de estudios de LE en cada etapa, así como las modalidades en que estas podrán ser ofrecidas para facilitar la conclusión del plan de estudios de LE.

ETAPA BASICA									
CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ	Modalidad
5823	Teoría Social	03				03	06	5817	4,5,6 y 7
5826	Economía Política II	03				03	06	5820	4,5,6 y 7
5828	Matemáticas III	03		02		03	08	5822	
2958	Economía Política Moderna	03				03	06	5826	4,5,6 y 7
ETAPA DISCIPLINARIA									
CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ	Modalidad
5833	Teoría de juegos	02		03		02	07		
5834	Metodología de investigación II	02		02	02	02	08	5829	4,5,6 y 7
5835	Contabilidad Social	03		02		03	08		4,5,6 y 7
5838	Organización Industrial	03		02		03	08		4,5,6 y 7
5840	Métodos de Análisis Cualitativos	02		01	01	02	06		4,5,6 y 7
5842	Econometría III	03		02		03	08	5836	
5843	Macroeconomía II	03		02		03	08	5837	
5844	Finanzas de la Empresa	02		02	01	02	07		
5845	Legislación Económica	03				03	06		
5846	Estructura económica de México	03		02		03	08		
5847	Matemáticas Financieras	02		03		02	07		
5848	Comercio Internacional	03		02		03	08		
5849	Desarrollo Económico	03		02		03	08		
ETAPA TERMINAL									
CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ	Modalidad
5850	Proyectos de Inversión I	02		01	02	02	07		
5855	Proyectos de Inversión II	02		01	02	02	07		
698	Finanzas Públicas	02		02		02	06		
682	Desarrollo de Emprendedores	01		02	02	01	06		
5857	Políticas Públicas	03				03	06		
5859	Proyectos de Inversión Social	02		01	01	02	06		
5851	Teoría y Política Monetaria	03		01		03	07		
5852	Estructura Económica de Baja California	02		02		02	06		
5853	Ingeniería Económica	02		02		02	06		
5854	Finanzas Internacionales	03		01		03	07		
707	Desarrollo Regional	02		02		02	06		

Nota: Las materias en que no aparece especificada la modalidad de estudios, deberán ser cursadas de acuerdo a lo que establece el plan de estudios vigente.

## MATERIAS OPTATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LE 2003-2

ETAPA BASICA									
CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ	Modalidad
5860	Teoría de las Relaciones Internacionales I	03				03	06		
5861	Álgebra	02		02		02	06		
5862	Teoría de las Relaciones Internacionales II	03				03	06		
5863	Cómputo	01	04			01	06		
5864	Geografía Económica	02		02		02	06		
5865	Administración	02		02		02	06		
5866	Introducción al Derecho	03		02		03	06		
5867	Antropología Social	03				03	06		
5868	Sistemas Políticos	03				03	06		
5869	Teoría Económica I	03				03	06		
5870	Teoría Económica II	03				03	06		
5871	Problemas Socioeconómicos de México	03				03	06		
ETAPA DISCIPLINARIA									
CLAVE	nombre de la asignatura	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ	TCR
5874	Ecuaciones Diferenciales	03		02		03	08		
5875	Genero Economía y Sociedad	03			02	03	08		
5876	Economía Agrícola	02		02	02	02	08		
5877	Economía Ambiental	02		02	02	02	08		
5878	Economía Laboral	02		02	02	02	08		
5879	Economía Industrial	02		02	02	02	08		
5880	Fuentes de Financiamiento	03		02		03	08		
5882	Sociología del Desarrollo	03		02		03	08		
5883	Geografía Económica de México	03		02		03	08		
5884	Legislación Mexicana de Comercio Exterior	03		02		03	08		
5885	Análisis de Mercado	02		02	02	02	08		
5893	Economía de la Innovación Tecnológica	03		02		03	08		
ETAPA TERMINAL									
CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ	TCR
Opción I Sector Financiero									
5886	Legislación Financiera	03		02		03	08		
5887	Mercado de Valores	03		02		03	08		
5888	Organización Bancaria	02		02	02	02	08		
5889	Sistema Financiero Mexicano	03		02		03	08		
Opción II Organización Industrial									
5890	Análisis de Política	02		02	02	02	08		
5891	Economía de la Producción	02		02	02	02	08		
5892	Pequeñas y Medianas Empresas	02		02	02	02	08		
5893	Economía de la	03		02		03	08		

	Innovación Tecnológica								
<b>Opción III Planeación Económica</b>									
5894	Política de Desarrollo Social	03		02		03	08		
5895	Economía Institucional	03		02		03	08		
5896	Presupuestación Pública	03		02		03	08		
5897	Evaluación de Política Económica	03		02		03	08		
<b>Opción IV Desarrollo Regional</b>									
5898	Historia Económica de Baja California	03		01	01	03	08		
5899	Economía Urbana	03		01	01	03	08		
5900	Demografía	03		01	01	03	08		
5901	Economía Fronteriza	03		01	01	03	08		
<b>Opción V Comercio Exterior</b>									
5902	Seminario de Comercio Exterior	02		02	02	02	08		
5903	Mercadotecnia Internacional	02		02	02	02	08		
5904	Proceso de Exportación	02		02	02	02	08		
5905	Legislación Aduanera y Arancelaria	03		02		03	08		
	Optativas Libres de Etapa Terminal								
5906	Temas Selectos de Microeconomía	02		02	02	02	08		
5907	Temas Selectos de Macroeconomía	02		02	02	02	08		
5908	Temas Selectos de Métodos Cualitativos	02		02	02	02	08		
5909	Prácticas de Investigación	02		02	02	02	08		
5910	Seminario de Titulación y Tesis	02		02	02	02	08		
5911	Economía de la Educación	03		02		03	08		

**Nota:** Las materias en que no aparece especificada la modalidad de estudios, deberán ser cursadas de acuerdo a lo que establece el plan de estudios vigente.

## XI. DESCRIPCIÓN GENÉRICA DE LAS ASIGNATURAS

**Materia:** Fundamentos de Economía

**Período:** Primero

**Área de Conocimiento:** Economía Política e Historia Económica

**Competencia:**

Contextualizar de manera general el campo de estudio de la economía, identificando herramientas y conceptos básicos que les permitirá entender su funcionamiento con un sentido crítico.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		2		3	8	

**Contenidos Temáticos:**

1. Introducción al estudio de la teoría económica.
2. Principios de macroeconomía
3. Principios de microeconomía.
4. El sistema económico.
5. Escuelas y corrientes del pensamiento económico.

**Evidencia de Desempeño:**

Elaboración de memoria del curso, con un resumen crítico sobre las diferentes escuelas y corrientes del pensamiento, expuestos previamente de manera oral.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Matemáticas I

**Periodo:** Primero

**Área de Conocimiento:** Métodos Cuantitativos

**Competencia:**

Definir las interrelaciones entre variables mediante la abstracción y el análisis de su comportamiento, para la explicación de los problemas socioeconómicos de acuerdo a un marco teórico delimitado.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		2		3	8	

**Contenidos Temáticos:**

1. Sistemas de ecuaciones
2. Funciones de una variable
3. Calculo Diferencial. Derivada de una función
4. Aplicaciones de la derivada
5. Sucesiones y series
6. Calculo Integral. Integral de una función
7. Aplicaciones de la integral

**Evidencia de Desempeño:**

Resolución y evaluación de ejercicios y problemas aplicados de expresiones algebraicas. Relaciones funcionales y derivadas e integrales de funciones; y la presentación de un problema aplicado en el que se refleje el conocimiento de los conceptos del cálculo diferencial e integral de una variable.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Introducción a la Sociología

**Periodo:** Primero

**Área de Conocimiento:** Teoría Social y Jurídica

**Competencia:**

Identificar las causas profundas de la organización social y las distintas formas en que los seres humanos tienden a relacionarse configurando patrones de comportamiento colectivo, los cuales explican la particularidad de una sociedad determinada.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3				3	6	

**Contenidos Temáticos:**

1. Escenario social
2. El nacimiento de la sociología
3. Los protagonistas sociales
4. Las clases sociales.

**Evidencia de desempeño:**

Controles de lectura sobre textos que incorporen la comprensión de la organización social y los patrones de comportamiento colectivos así como ensayos y presentación en clase que integren diferentes visiones sobre el tema identificando el ámbito de las desigualdades en el panorama económico y social, y, promoviendo propuestas de cambio estructural hacia una mayor equidad.

Firma de Acuerdo de Docentes Participantes

**Materia** Historia Económica Mundial

**Periodo:** Primero

**Área de Conocimiento:** Economía Política e Historia

**Competencia:**

Explicar la génesis del capitalismo desde sus orígenes, consolidación y expansión hasta nuestros días, para poder comprender los contenidos de niveles superiores y ser capaces de analizar los procesos económicos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3				3	6	

**Contenidos Temáticos:**

1. Introducción, importancia de la historia económica y social.
2. Capitalismo en la primera época de la Edad Media y características sociales.
3. América Latina bajo el poder de los colonizadores y su impacto social.
4. Colonización de Norteamérica y formación social.
5. Revolución industrial y sus repercusiones sociales.
6. Doctrinas políticas y sociales más significativas para la economía de los siglos XIX y XX.
7. Vida económica y social de los Estados Unidos de Norteamérica.
8. Europa de las grandes potencias y su impacto social.
9. Primera Guerra Mundial y los cambios económicos y sociales.
10. Los años de la depresión. Alteración de las relaciones económicas, sociales y políticas.
11. Rusia Soviética y el cambio socioeconómico.
12. Segunda Guerra Mundial y los nuevos modelos económicos y sus efectos sociales.

**Evidencia de Desempeño:**

Elaborar trabajos académicos que identifiquen e interpreten las relaciones económicas y sociales en casa contexto históricos.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Estadística I

**Periodo:** Primero

**Área de Conocimiento:** Métodos Cuantitativos

**Competencia:**

Obtener y generar información socioeconómica empleando técnicas estadísticas descriptivas y probabilísticas que permitan crear bases de datos confiables.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		2		3	8	

*Contenidos Temáticos:*

1. Introducción a la estadística
2. Distribución de frecuencias
3. Medidas de tendencia central
4. Medidas de dispersión
5. Técnicas de muestreo
6. Números índices
7. Teoría de conjuntos y métodos de conteo
8. Introducción a la Probabilidad

**Evidencia de desempeño:**

Investigación de campo en la cual identifique y describa estadísticamente variables económicas y/o sociales presentando los resultados de la misma.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Economía Política I

**Periodo:** Primero

**Área de Conocimiento:** Economía Política e Historia

**Competencia:**

Analizar de las fuentes originales el pensamiento clásico y neoclásico de la teoría económica, con espíritu crítico, en la búsqueda de la solución de los problemas sociales.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3				3	6	

**Contenidos Temáticos:**

1. Introducción
  - a. Mercantilismo
  - b. Fisicocracia
  - c. Los Clásicos
    - i. Adam Smith
    - ii. David Ricardo
    - iii. Malthus
2. Teoría Marginalista
  - a) Contexto social y político
  - b) Utilidad marginal
  - c) Corriente marginalista de la teoría económica
  - d) Escuela austriaca

**Evidencia de Desempeño:**

Elaborar trabajos que planteen las aportaciones mas relevantes a cada escuela la de pensamiento, con espíritu crítico, contrastando sus aportaciones sociales.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Microeconomía I

Período: Segundo

**Área de conocimiento: Microeconomía** Aplicada

**Competencia:**

Conocer los elementos que influyen en la conducta del consumidor, en el mercado, mediante la estimación de funciones de demanda identificando los patrones de consumo individual; buscando la maximización de beneficios de los agentes económicos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		2		3	8	Fundamentos de Economía

**Contenidos Temáticos:**

1. Introducción al análisis microeconómico.
2. La oferta y la demanda.
3. La teoría de la conducta del consumidor.
4. La demanda del consumidor.
5. La demanda de mercados.
6. Optimización de funciones de demanda.
7. Elección intertemporal e incertidumbre.

Evidencia de Desempeño:

**Realización de ejercicios así como la realización de un caso práctico donde se estimen las funciones de demanda, reflejando el manejo de los conceptos microeconómicos y evaluando la influencia de los patrones de consumo en el mercado.**

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Matemáticas II

**Periodo:** Segundo

**Área de Conocimiento:** Métodos Cuantitativos

**Competencia:**

Incorporar al planteamiento de soluciones las relaciones existentes entre varias variables socioeconómicas a través de un enfoque sistémico, para el diseño de modelos abstractos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		2		3	8	Matemáticas I

**Contenidos Temáticos:**

1. Vectores y espacios vectoriales
2. Matrices y determinantes
3. Elementos de álgebra lineal
4. Elementos de espacios en  $\mathbb{R}^n$
5. Aplicaciones económicas

**Evidencia de Desempeño:**

Resolución y evaluación de ejercicios y problemas aplicados de álgebra lineal y derivadas de funciones de varias variables; y la presentación de un problema aplicado o modelo en el que se refleje el conocimiento de una función de varias, su relación funcional, y el de derivada parcial y total.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Mercadotecnia

**Periodo:** Segundo

**Área de Conocimiento:** Análisis de mercados

**Competencia:**

Que el alumno conozca los elementos que componen el concepto de mercadotecnia e identifique su importancia en el contexto de la actividad económica regional.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

**Contenidos Temáticos:**

1. Introducción al concepto de mercadotecnia y su importancia
2. La mezcla de mercadotecnia
3. Elementos que intervienen en la fijación del precio
4. Canales de comercialización
5. Planeación estratégica
6. El plan de mercadotecnia empresarial

**Evidencia de Desempeño:**

Se presentará un trabajo integrado llamado plan de mercadotecnia, el cual consiste en la presentación del caso de una empresa real, en la que se identifiquen todos los elementos de la mezcla de mercadotecnia, así como la identificación de las estrategias empresariales para la consolidación de su mercado.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Historia Económica y Social de América Latina

**Periodo:** Segundo

**Área de Conocimiento:** Economía Política e Historia

**Competencia:** Explicar orígenes y formación económica y social.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3				3	6	

**Contenidos Temáticos:**

1. Revolución de independencia y configuración de los Estados Nacionales en América Latina, 1810-1850 (Los nuevos vínculos económico).
2. Surgimiento del imperialismo, ultimo cuarto de Siglo XIX, y el papel de América Latina en la división internacional del trabajo.
3. Características generales de la economía internacional en el periodo de entre guerras, 1918-1939.
4. Reestructuración y auge económico de la posguerra 1945-1970.
5. La economía Latinoamericana de posguerra 1945-1970.
6. Crisis y estancamiento de la economía internacional en el periodo 1970-1980.
7. La preocupación por el desarrollo económico.
8. El mundo precolombino (prehispánico).

**Evidencia de Desempeño:**

Identifique el tipo de relaciones económicas y sociales en un contexto determinado.  
Redacción de ensayos donde se determine el nivel de desarrollo de un Estado Nacional y su inserción en el sistema capitalista mundial.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Estadística II

**Periodo:** Segundo

**Área de Conocimiento:** Métodos Cuantitativos

**Competencia:**

Inferir a partir de la información obtenida y de las diversas bases de datos, resultados que permitan explicar objetivamente los fenómenos socioeconómicos, empleando procedimientos y métodos estadísticos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		2		3	8	Estadística I

**Contenidos Temáticos:**

1. Variables aleatorias
2. Distribuciones de probabilidad. Discretas y Continuas
3. Introducción a la teoría asintótica
4. Muestreo y distribuciones en el muestreo
5. Estimación puntual y por intervalo
6. Pruebas de hipótesis
7. Pruebas de bondad de ajuste
8. Estadística no paramétrica.

**Evidencia de Desempeño:**

Presentación de un trabajo escrito en el que manifieste el análisis inferencial de los datos mediante la aplicación de las diferentes técnicas estadísticas de estimación.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Contabilidad General

**Período:** Segundo

**Área de conocimiento:** Microeconomía Aplicada

**Competencia:** Formular los estados financieros con base en los principios contables básicos para la sistematización de la información financiera con un tratamiento confidencial y responsable de la información.

Distribución Clave	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		3		2	7	

**Contenidos Temáticos:**

1. Contabilidad: ética de la información.
2. Principios contables.
3. Estados financieros.
4. Formulación de estados financieros.

**Evidencia de Desempeño:** Presentación de un caso práctico que muestre el manejo adecuado de los principios contables para la elaboración de estados financieros.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Microeconomía II

**Período:** Tercero

**Área de conocimiento:** Microeconomía Aplicada

**Competencia:**

Identificar la problemática que enfrentan las empresas mediante la estimación y análisis de las funciones de producción y costos para proponer alternativas de solución que les permitan ubicarse en puntos de mayor eficiencia.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		2		3	8	Micoeconomía I

**Contenidos Temáticos:**

1. Teoría de la producción.
2. Teoría de los costos.
3. Optimización de funciones de producción.
4. La empresa y su organización.

Evidencias de Desempeño:

**Resolución de ejercicios y realización de un caso práctico donde se estimen las funciones de producción y costos fundamentándose en los principios microeconómicos que permita establecer la asignación eficiente de los recursos.**

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Matemáticas III

**Periodo:** Tercero

**Área de Conocimiento:** Métodos Cuantitativos

**Competencia:**

Aplicar las herramientas cuantitativas que permita obtener la solución óptima a los problemas socioeconómicos, mediante su correcta utilización.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		2		3	8	Matemáticas II

**Contenidos Temáticos:**

1. Elementos de optimización
2. Optimización de funciones sin restricción.
3. Optimización de funciones con restricción en igualdad. Método de Lagrange.
4. Optimización de funciones con restricción en desigualdades
5. Optimización de funciones con restricciones en igualdad y desigualdades
6. Otras técnicas de optimización. Condiciones de Kuhn-Tucker.

**Evidencia de Desempeño:**

Revisión y resolución de ejercicios de optimización aplicados y la realización y presentación de un proyecto en el que el alumno utilice las herramientas y técnicas revisadas en el curso para la obtención de soluciones óptimas en un problema económico aplicado con restricciones.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Metodología de la Investigación I

**Período:** Tercero

**Área de Conocimiento:** Metodología de la Investigación

**Competencia:**

Construir objetos de investigación que sea susceptibles de ser abordados éticamente con los principios de la Ciencia Económica, para comprender los problemas de la realidad socioeconómica.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2	2	2	8	

**Contenidos Temáticos:**

1. Epistemología y Teoría del Conocimiento
  - a. El conocimiento Científico
  - b. Concepto de metodología
  - c. La construcción del conocimiento científico
  - d. Subjetividad-Objetividad
  
2. Diseño de Investigación
  - a. Protocolo de investigación
  - b. Niveles y alcances de investigación
  - c. Planteamiento del problema
  - d. Documentos recepcionales

**Evidencia de Desempeño:**

Presentar un trabajo con una adecuada selección y delimitación de un objeto de estudio.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Historia Económica Contemporánea de México

**Periodo:** Tercero

**Área de Conocimiento:** Economía Política e Historia

**Competencia:**

Se toman los conocimientos impartidos en la solución de los problemas nacionales desde el correcto planteamiento, la disección de sus componentes y ensamble del mismo en un todo coherente que muestre el desarrollo y análisis para dar respuestas lógicas, sencillas y económicas en toda cuestión social en beneficio de la comunidad social.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3				3	6	

1. La revolución mexicana y los gobiernos revolucionarios
2. Planes económicos y sexenales
3. Salud, alimentación, vivienda educación y nivel económico.
4. Agricultura, ganadería, pesca, industria y comercio.
5. Modelo de sustitución de importaciones, desarrollo estabilizador, la crisis del sistema capitalista. Modelo neoliberal, Salinista.
6. La crisis de 1994 y el gobierno del Dr. Ernesto Zedillo.

**Evidencia de Desempeño:**

Análisis sectorial en e desempeño económico de los gobiernos federales. 1940 – 2002.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Econometría I

**Periodo:** Tercero

**Área de Conocimiento:** Métodos Cuantitativos

**Competencia:**

Formular modelos econométricos que permitan expresar en lenguaje lógico-simbólico las interrelaciones de las diferentes variables que intervienen en los problemas socioeconómicos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		2		3	8	Estadística II

**Contenidos Temáticos:**

1. Introducción a la econometría
2. Análisis de regresión simple
3. Inferencia en el modelo de regresión simple
4. Regresión lineal múltiple
5. Inferencia en el modelo de regresión lineal múltiple
6. Extensiones del modelo de regresión lineal múltiple

**Evidencia de Desempeño:**

Estructurar modelos económicos utilizando las herramientas econométricas con ayuda de programas informáticos que permitan la estimación de modelos de regresión simple y múltiple y la inferencia a partir de ellos.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Muestreo I

**Periodo:** Tercero

**Área de Conocimiento:** Métodos Cuantitativos

**Competencia:**

Utilizar las técnicas de muestreo estadísticas para obtener los conjuntos de datos de una población de la forma más adecuada, que permita la toma de decisiones bajo cierto grado de confiabilidad estadística.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2	2	2	8	

**Contenidos Temáticos**

1. Conceptos básicos de muestreo
2. Distribuciones de muestreo
3. Métodos de recolección de datos
4. Muestreo aleatorio simple
5. Muestreo aleatorio Estratificado
6. Estimación del tamaño de la población
7. Selección del tamaño de la muestra.
8. Confiabilidad y significancia

**Evidencia de desempeño:**

Creación de bases de datos.

Determinación de muestras.

Presentación e interpretación de análisis y resultados así como de estimaciones.

Elaboración de proyectos.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Microeconomía III

**Periodo:** Cuarto

**Área de conocimiento:** Microeconomía Aplicada

**Competencia:** Analizar la distintas estructuras de mercado e identificar las fallas del mismo ubicando la posición de los agentes económicos para la toma de decisiones que maximice el bienestar social.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		2		3	8	Microeconomía II

**Contenidos Temáticos:**

1. Modelos de competencia imperfecta.
2. Los mercados de factores.
3. Equilibrio general y economía del bienestar.
4. Bienes públicos y externalidades.

Evidencia de Desempeño:

Realización de ejercicios donde manifieste el manejo adecuado de las distintas estructuras de mercado, identificando las fallas de los mismos y ubicando de manera objetiva las posibilidades de participación de los agentes económicos, buscando la maximización del bienestar.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Econometría II

**Periodo:** Cuarto

**Área de Conocimiento:** Métodos Cuantitativos

**Competencia:**

Probar objetivamente que las variables económicas que constituyen un modelo econométrico son una representación de la realidad socioeconómica y verificar su nivel de explicación mediante la experimentación.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		2		3	8	Econometría I

**Contenidos Temáticos:**

1. Error de Especificación
2. Multicolinealidad
3. Heteroscedasticidad
4. Autocorrelación
5. Métodos de corrección

**Evidencia de Desempeño:**

Diagnosticar los problemas operacionales de un modelo econométrico utilizando herramientas adecuadas y aportar una propuesta de reestructuración como alternativa de solución.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Macroeconomía I

**Periodo:** Cuarto

**Área de conocimiento:** Macroeconomía

**Competencia:**

Analizar la estructura y funcionamiento de los mercados de bienes, activos y trabajo bajo los supuestos de los modelos básicos de la macroeconomía y las políticas asociadas a ellos, para orientar la evaluación y el diseño de políticas que favorezcan el crecimiento y el desarrollo económico.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		2		2	8	

**Contenidos Temáticos**

- 1) Introducción
  - a. El Sistema de Cuentas Nacionales
  - b. La identidad del producto
  - c. Variables y relaciones macroeconómicas
- 2) El modelo de largo plazo para una economía cerrada: la determinación del nivel de actividad económica en el modelo clásico
  - a. La función producción
  - b. El mercado de trabajo
  - c. La teoría cuantitativa del dinero
  - d. El mercado de fondos prestables y la determinación de la tasa de interés
  - e. La oferta y demanda agregadas
- 3) El modelo de corto plazo para una economía cerrada: la determinación del nivel de actividad en el modelo keynesiano
  - a. Los componentes de la demanda agregada
  - b. La demanda agregada y el multiplicador del gasto
  - c. El modelo IS-LM: Determinación del ingreso de equilibrio y los efectos de la política económica
  - d. El mercado de trabajo
  - e. La oferta y demanda agregadas
- 4) Controversias entre los modelos clásico y keynesiano básicos
  - a. El papel de la demanda en el desempeño económico
  - b. Fallas en el mecanismo de ajuste del mercado
  - c. La efectividad de la política económica: política fiscal vs. Política monetaria
  - d. La neutralidad del dinero

**Evidencia de desempeño:** Obtención de indicadores de desempeño de la actividad económica con las variables del Sistema de Cuentas Nacionales; generación de mapas conceptuales de los enfoques de corto y largo plazo para el análisis macroeconómico. Resolución de problemas conceptuales y prácticos del funcionamiento de la economía bajo distintos escenarios macroeconómicos.

Firma de Acuerdo. Docentes participantes

**Materia:** Planeación Estratégica Empresarial

**Periodo:** Tercero

**Área de conocimiento:** Microeconomía aplicada.

**Competencia:**

Valorar de manera responsable y crítica los conceptos clave de la gestión y dirección empresarial en entornos competitivos y cambiantes por medio del conocimiento de todos aquellos factores y ámbitos que influyen en el desempeño de las mismas para ser capaz de diseñar el futuro de la organización y hacer uso de los medios adecuados para el logro de ese objetivo.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2	2	2	8	

**Contenidos Temáticos:**

1. Estrategia corporativa. La naturaleza de la dirección estratégica.
2. Desarrollo estratégico como proceso deliberado, como resultado de procesos políticos y culturales e impuesto.
3. Análisis del entorno.
4. Recursos, competencias y capacidad estratégica.
5. Opciones estratégicas: Dirección y métodos de desarrollo.
6. Valoración y selección de estrategias.
7. Estructura y diseño de la organización.

**Evidencia de desempeño:**

Revisión y resolución de casos prácticos mediante presentaciones que inviten al debate y la discusión acerca de aplicaciones exitosa o no de los modelos teóricos de la planeación estratégica empresarial.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Mercadotecnia internacional

**Periodo:** quinto

**Área de Conocimiento** Análisis de mercados internacionales

**Competencia:**

Que el alumno conozca y maneje los conceptos generales de la comercialización internacional, los relacione con el desarrollo del comercio internacional y con la realidad de la empresa exportadora mexicana, con la finalidad de elaborar un plan de mercadotecnia internacional que apoye a la empresa en conseguir mejores resultados en el mercado internacional.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2	2	2	8	Mercadotecnia

**Contenidos Temáticos :**

1. Introducción y conceptos generales de mercadotecnia internacional
2. Diagnóstico de la empresa para la exportación
3. Estrategia de entrada al mercado
4. Investigación de mercados internacionales
5. Canales de comercialización y selección de socios comerciales
6. Manejo de riesgo en la exportación
7. Metodología para la elaboración del Plan de Mercadotecnia Internacional (PMI)

**Evidencia de Desempeño:**

Elaboración de un plan de mercadotecnia internacional de acuerdo a la metodología establecida para tal fin, demostrando las potencialidades de mercado para el caso de un producto o servicio de la región.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia** Ética Profesional

**Período:** Quinto

**Área de Conocimiento:** Economía Política e Historia

**Competencia:** Identificar Los fundamentos de valor que determinen un código de ética profesional; a través del análisis de las acciones del economista en los diversos campos de actividad para promover un comportamiento profesional ético

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3		1		3	7	

**Contenidos Temáticos:**

1. Introducción
2. El economista y la sociedad
3. El economista en la empresa
4. El economista en el sector publico
5. Hacia un código de ética profesional del economista

**Evidencia de Desempeño:**

Presentación de trabajos escritos sobre los diferentes temas que culminen en foros de discusión, donde se reflexione sobre las diferentes escenarios de las acciones practicas del economista que signifiquen contradicciones de valor.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Teoría de Juegos

**Periodo:** Cuarto

**Área de Conocimiento:** Métodos Cuantitativos

**Competencia:**

Implementar el conjunto de estrategias adecuadas que minimice los costos económicos, políticos y sociales, para lograr la toma eficiente de decisiones y la resolución de problemas, mediante su objetiva valoración.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		3		2	7	

**Contenidos Temáticos:**

1. Conceptos básicos
2. Juegos cooperativos y no cooperativos
3. Juegos en forma normal y estratégica
4. Juegos de suma cero y de suma constante
5. Estrategias puras y mixtas
6. Equilibrio de Nash
7. Juegos no cooperativos de mercado
8. Aplicaciones económicas

**Evidencia de Desempeño:**

Desarrollo de un modelo aplicado en el que el alumno logre orientar la toma de decisiones, utilizando el enfoque de juegos y fundamentada en un análisis y valoración cuantitativa de las diferentes estrategias válidas, de acuerdo al tipo de situación.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Proyectos de negocios internacionales

**Periodo:** Quinto

**Área de Conocimiento:** Análisis de mercados internacionales

**Competencia:**

Conocer los elementos básicos para la planeación de negocios de exportación, utilizando información relevante para la utilización de los procesos técnicos y operativos que posibiliten el desarrollo de la actividad exportadora.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		1	2	2	7	Investigación de mercados

**Contenidos Temáticos :**

1. La planeación de los negocios de exportación
2. La identificación de potenciales negocios de exportación
3. Análisis de mercado
4. Condicionantes legales, reglamentarias y de trámite en relación ala exportación
5. Diagnóstico de la estructura organizativa para la exportación
6. Análisis de la posición productiva y tecnológica de la empresa exportadora
7. Análisis financiero de la empresa exportadora
8. Evaluación socioeconómica

**Evidencia de Desempeño:**

Elaboración de un plan de negocios para el caso de una empresa cuyo ámbito de operación sea el internacional.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Computo

**Periodo:** Primero

**Área de Conocimiento:** Métodos Cuantitativos

**Competencia:**

Identificar los elementos básicos para el diseño de una Base de Datos de información, utilizando una paquetería tecnológica y estadística que posibilite el procesamiento y el análisis de la información.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		1	2	2	7	Investigación de mercados

**Contenidos Temáticos :**

1. Diseño de una Bases de datos de Información
2. Procesamiento de la información en la paquetería computacional.
3. Importación y exportación de la información.
4. Procesamiento y análisis de la información por medio del paquete estadístico Spss 11.0
5. Diseño del Proyecto final.

**Evidencia de Desempeño:**

Elaboración de un trabajo final en el que se aplique las técnicas y herramientas tecnológicas y estadísticas.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Investigación de mercados

**Periodo:** Tercero

**Área de Conocimiento** Análisis de mercados

**Competencia:** Que el alumno conozca el proceso metodológico para la realización de una investigación de mercados y lo aplique en la realización de un caso práctico en el que se incluya lo relacionado con la parte estadística, así como el manejo de la paquetería adecuada para el procesamiento y análisis de la información, que lo lleve a expresar conclusiones acerca de un mercado concreto para una empresa con base en los resultados obtenidos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2	2		8	

**Contenidos Temáticos :**

1. Investigación de mercados, naturaleza y alcance
2. Tipos de investigación de mercados y su importancia como técnica moderna en los negocios
3. El diseño de la investigación exploratoria
4. Investigación cualitativa
5. Métodos de recolección de información
6. Muestreo
7. Trabajo de campo y procesamiento de datos
8. La elaboración del reporte

**Evidencia de Desempeño:**

El alumno realizara una investigación de mercados, la cual debe estar concluida al final del semestre, presentando todo el proceso metodológico para la obtención de resultados, así como su presentación ejecutiva.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Geografía Económica de México

**Periodo:** Tercero

**Área de conocimiento:** Teoría Económica (Macroeconomía)

**Competencia:**

Contextualizar de manera general el campo de aplicación de la geografía en la economía de México. Explicar la influencia de las variables físicas y sociales en la formación de las regiones, y su evolución a través del tiempo.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

**Contenidos Temáticos:**

1. El campo de la geografía económica
2. Naturaleza y sociedad
3. Bases de la geografía física de México
4. Las actividades económicas de México
5. Geografía económica regional de México

**Evidencia de desempeño:**

Elaborar un reporte de investigación acerca de las principales variables geográficas que inciden en el desarrollo de las actividades económicas de los diferentes Estados que conforman la república mexicana, así como a nivel regional.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

**Materia:** Análisis de Mercados

**Período:** Cuarto

**Área de Conocimiento:** Análisis de mercados

**Competencia:** Analizar los elementos que condicionan el comportamiento de los mercados con la finalidad de integrar propuestas objetivas para las empresas de la región, que las lleve a mejorar sus condiciones competitivas.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2	2		8	Investigación de Mercados

### Contenidos Temáticos

1. El análisis estructural de las industrias
2. Estrategias competitivas genéricas
3. Canales de distribución
4. Mercados fragmentados y mercados emergentes
5. Análisis del comportamiento de diversos mercados: Inmobiliario, financiero, bursátil, etc.
6. Decisiones estratégicas
7. Ventaja competitiva

### Evidencia de Desempeño:

Al finalizar el curso, el alumno presentará un trabajo referido al caso de una empresa de la región que integre los principales factores determinantes de la competencia en el sector en el que se desarrolla, incluyendo propuestas para mejorar la posición competitiva dado el comportamiento del tipo de mercado en el que se desenvuelve.

Firma de Acuerdo. Docentes participantes

**Materia:** Análisis de Mercados

**Período:** Cuarto

**Área de Conocimiento:** Planeación Estratégica Empresarial

**Competencia:** Potencializar la capacidad de respuesta del estudiante en asuntos relativos a la ingeniería de la empresa que impacten en su productividad y competitividad en los mercados, particularmente para el caso de empresas regionales.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2	2		6	

#### Contenidos Temáticos

1. Aspectos generales de administración
2. Naturaleza e importancia de la administración estratégica
3. Análisis estructural de las industrias
4. Estrategias competitivas genéricas
5. Alianzas estratégicas
6. Planeación estratégica y transferencia de tecnología

#### Evidencia de Desempeño:

Al finalizar el curso, el alumno presentará un estudio de caso de una empresa de la región que presente un análisis de su comportamiento estratégico y destaque los principales elementos que benefician a la empresa derivados del proceso de planeación estratégica.

Firma de Acuerdo. Docentes participantes

