

Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

FCAyS-Oficio No. 01/576/2010-2

DR. FELIPE CUAMEA VELÁZQUEZ
SECRETARIO GENERAL
RECTORIA-UABC-MEXICALI
Presente.

Anteponiendo un cordial saludo, adjunto con el presente envío, **Actas de Sesiones Ordinarias de Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas de Mexicali, Facultad de Contaduría y Administración de Tijuana y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de Ensenada**, en las que se aprobó la creación de los siguientes programas de estudios, solicitando sean sometidos a la consideración del H. Consejo Universitario para su revisión y, en su caso, aprobación.

Facultad de Ciencias Administrativas: Especialidad en Desarrollo del Capital Humano, Especialidad en Dirección Financiera, Especialidad en Impuestos, Maestría en Negocios Internacionales y Maestría en Impuestos.

Facultad de Contaduría y Administración: Especialidad en Desarrollo del Capital Humano, Especialidad en Dirección Financiera, Especialidad en Impuestos, Maestría en Negocios Internacionales y Maestría en Impuestos.

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales: Especialidad en Desarrollo del Capital Humano, Especialidad en Dirección Financiera, Especialidad en Impuestos y Maestría en Maestría en Impuestos.

Sin otro particular de momento, nos reiteramos a sus apreciables órdenes.

ATENTAMENTE

Ensenada, Baja California, 10 septiembre 2010
"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DIRECTOR

MC. SANTIAGO ALZALCALA

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA

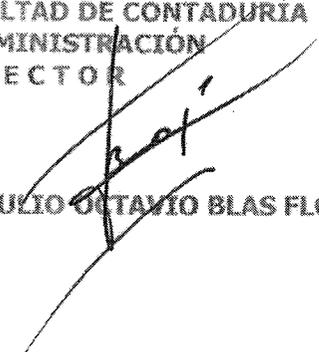
RECIBIDO
SEP 15 2010
RECIBIDO

SECRETARIA GENERAL

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
DIRECTORA


DRA. MÓNICA LACAVEX BERUMEN

FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
DIRECTOR


MC. JULIO OCTAVIO BLAS FLORES



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

MINUTA DE LA SESIÓN DEL CONSEJO TÉCNICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (FACULTAD), UNIDAD MEXICALI, DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA (UABC), CITO EN BULEVARD RÍO NUEVO Y EJE CENTRAL, ZONA RÍO NUEVO.

Mexicali, Baja California; 09 de septiembre de 2010.

En la ciudad de Mexicali, Baja California, siendo las dieciocho horas del día 09 de septiembre del presente año en las instalaciones del salón numero 4, del tercer piso del edificio del Sistema de Información Académica (SIA) de la Facultad de Ciencias Administrativas, unidad Mexicali y atendiendo la convocatoria emitida por el Presidente del Honorable Consejo Técnico el Maestro en Contaduría Santiago Pérez Alcalá, Director de la Facultad de Ciencias Administrativas, que en lo sucesivo de este documento se le denominará como "Director de la Facultad" en base en el artículo 147 del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California, se llevó a cabo la sesión ordinaria del Honorable Consejo Técnico bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. APERTURA DE LA SESIÓN.
2. LISTA DE ASISTENCIA, VERIFICACIÓN Y EN SU CASO, DECLARACIÓN DEL QUORUM LEGAL.
3. LECTURA Y EN SU CASO APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.
4. LECTURA Y EN SU CASO APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR.
5. PROPUESTAS Y ELECCIÓN DEL SECRETARIO DEL CONSEJO TÉCNICO.
6. PROPUESTA Y EN SU CASO APROBACIÓN DE:
 - CREACIÓN DE LA ESPECIALIDAD EN IMPUESTOS.
 - CREACIÓN DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA.



- CREACIÓN DE LA ESPECIALIDAD EN DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO.
- CREACIÓN DE LA MAESTRIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.
- CREACIÓN DE LA MAESTRÍA EN IMPUESTOS.

7. SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN AL CONSEJO TÉCNICO PARA HACER USO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS DEL RUBRO DE MOVILIDAD ACADÉMICA DE POSGRADO, PARA UTILIZARLOS EN ALUMNOS Y MAESTROS PARA EL FIN QUE FUE CREADO.

8. CLAUSURA DE LA SESIÓN.

Acto continuo y en cumplimiento de la orden del día, se desahogaron los puntos de la forma siguiente:

1. APERTURA DE LA SESIÓN.

Inicia la sesión el Director de la Facultad dando la bienvenida a esta reunión de trabajo e informando los temas a tratar. Por ser la primer sesión de este nuevo consejo, se les informa que en este momento están tomando posesión de su cargo de conformidad con el artículo 143, que su cargo es honorífico, que la duración es de dos años para los maestros y de uno para los alumnos, a quienes por cierto, esta es su ultima sesión ya que en este mes se lanza la convocatoria para los nuevos concejeros técnicos, se les invita a que si desean continuar en el consejo pueden participar en el proceso; recordándoles que el Honorable Consejo Técnico es el órgano de consulta y asesoramiento técnico en los asuntos propios de la FCA y que el ordenamiento del propio Estatuto en su artículo 147 les confiere sus atribuciones, que las resoluciones en la sesión son por mayoría simple de votos, artículo 150. Se les indica también que dos de los puntos centrales en esta sesión es la creación de los postgrados, se someterá al pleno que se autorice la entrada del Doctor Manuel Alejandro Ibarra Cisneros, quien es coordinador del área de postgrado, para hacer la presentación de las propuestas en coordinación del M. C. Leonel Rosiles López; el mismo Doctor Ibarra es quien debe hacer la presentación del punto numero siete del orden del día.



2. LISTA DE ASISTENCIA, VERIFICACIÓN Y APROBACIÓN DEL QUORUM LEGAL.

A continuación el Director de la Facultad hace el pase de lista de asistencia y se solicita sea firmada por los asistentes, y al terminar informa que están presentes CUATRO consejeros propietarios, y DOS consejeros suplentes, TRES consejeros propietarios alumnos y CERO consejeros suplentes alumnos, por lo que el propio Director de la Facultad informa que hay Quórum para celebrar la reunión.

FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

Antes de declarar la existencia del quórum legal, el Director de la Facultad, menciona que las maestras Karla Emilia Cervantes Collado y Sandra Julieta Saldivar González, pasan a ocupar su lugar como consejeros propietarios.

El Director de la Facultad, declaró la existencia de quórum legal para celebrar la presente reunión conforme a lista de asistencia anexa, siendo estos: seis académicos propietarios y tres alumnos propietarios, teniendo a los consejeros necesarios para los aspectos sujetos a votación, también instruyó a los suplentes en funciones de propietarios para que participen en esta sesión con voz y voto.

3. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.

El Director de la Facultad da lectura a la orden del día y solicita que se apruebe como está integrada, votando al efecto los consejeros, en forma unánime su aprobación.

El Director de la Facultad decretó la aprobación respectiva.

4. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL ACTA ANTERIOR.

El Director de la Facultad solicita que se proceda a substanciar esta fase, y previamente a su desahogo, el consejero Héctor Gutiérrez Montes, propone se omita la lectura, por considerar que el tiempo que requeriría para tal efecto se puede utilizar para desahogar el análisis, juicio y votación de los asuntos nuevos a tratar.

El Director de la Facultad da lectura a la orden del día y solicita que se vote la propuesta citada, votando al efecto los consejeros, en forma unánime su aprobación.

El Director de la Facultad decretó la aprobación respectiva.



Universidad Autónoma de Baja California

5. PROPUESTA Y ELECCIÓN DEL SECRETARIO DE CONSEJO TÉCNICO.

El Director de la Facultad solicitó a los consejeros, la proposición del Secretario de Consejo Técnico, por lo que interviene en esta oportunidad la consejera Karla Emilia Cervantes Collado, proponiendo al efecto al consejero Héctor Gutiérrez Montes.

El Director de la Facultad da lectura a la orden del día y solicita que se vote la propuesta citada, votando al efecto los consejeros, en forma unánime su aprobación.

El Director de la Facultad decretó la aprobación respectiva, y el consejero propuesto y votado, se abocó al cargo.

6. PROPUESTA Y EN SU CASO APROBACIÓN DE:

- Creación de la Especialidad en Dirección Financiera
- Creación de la Especialidad en Impuestos
- Creación de la Especialidad en Desarrollo del Capital Humano
- Creación de la Maestría en Negocios Internacionales
- Creación de la Maestría de Impuestos

El Director de la Facultad, llegado este punto, solicita se autorice la entrada al Coordinador de Postgrado Doctor Manuel Alejandro Ibarra Cisneros para que presente, en coordinación del M. C. Leonel Rosiles López, la fundamentación que apoya la creación de los programas propuestos.

- Creación de la Especialidad en Dirección Financiera

En este rubro, el único cuestionamiento que se realizó, fue el de los requisitos de ingreso, a lo que se le respondió que los requisitos son: poseer el nivel de licenciatura de una institución de educación superior reconocida por la Dirección General de Profesiones, presentar título original, certificado de estudios donde acredite el promedio, original de cedula profesional, original de acta de nacimiento, biografía académica y profesional, solicitud de ingreso, entre otros.

El Director de la Facultad solicita que se vote la propuesta citada, votando al efecto los consejeros, en forma unánime su aprobación.

Universidad Autónoma de Baja California

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

- Creación de la Especialidad en Impuestos

La Dra. Karla Cervantes pregunta que si para esta especialidad el dominio del idioma inglés es indispensable. Se le contesta que si bien no es necesario para el ingreso, se propone que sí sea como requisito para el egreso, esto le servirá ya que al entrar a la maestría es obligatorio.

Se cuestiona, además, sobre el promedio de calificación, a lo que se argumenta que es tener un promedio igual o superior a 80, y en caso de tener una calificación menor, el comité de postgrado debe evaluar el criterio de experiencia.

El Director de la Facultad solicita que se vote la propuesta citada, siendo ésta en forma unánime su aprobación.

- Creación de la Especialidad en Desarrollo del Capital Humano

Un requisito para ingresar a esta especialidad es el de tener un año de experiencia en el campo laboral. Se cuestiona que si una persona que realizó sus prácticas profesionales, sus estancias y/o servicio social segunda etapa en la misma línea de estudio ¿no le cuenta como experiencia laboral? Se propone que sea el comité de postgrado quien decida este criterio.

El Director de la Facultad solicita que se vote la propuesta citada, votando al efecto los consejeros, en forma unánime su aprobación.

- Creación de la Maestría en Negocios Internacionales

En esta maestría existen cuatro áreas de énfasis: Logística Internacional, Mercadotecnia Internacional, Finanzas Internacionales y Comercio Internacional. Se propone que haya otra línea: Derecho Aduanero. El coordinador de postgrado comenta que esa área está implícita en la de Logística Internacional. Se le contesta que aún así, sería bueno que hubiera un tema o materia con ese nombre.

El Director de la Facultad solicita que se vote la propuesta citada, votando al efecto los consejeros, en forma unánime su aprobación.

Universidad Autónoma de Baja California

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS MEXICALI

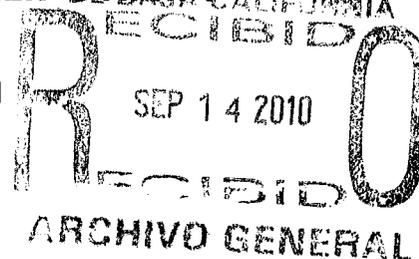
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

HONORABLE CONSEJO TÉCNICO FIRMAN AL CALCE Y EN EL DORSO LOS INTEGRANTES DEL HONORABLE CONSEJO TÉCNICO

CONSEJERO TÉCNICO	FIRMA
PRESIDENTE DEL CONSEJO	
M. C. SANTIAGO PÉREZ ALCALÁ	
CONSEJERO PROPIETARIO DOCENTE	
M. A. ROSA ELISA PÉREZ REYES	
M. A. MANUEL MUÑOZ AGUILERA	
LIC. LETICIA GÓMEZ CASTELLANOS	
M. C. LEONEL ROSILES LÓPEZ	
M.C. MARÍA BELÉN MURILLO PEDRAZA.	
M. A. ERNESTO ALONSO PÉREZ MALDONADO	
CONSEJERO PROPIETARIO SUPLENTE	
DRA. KARLA EMILIA CERVANTES COLLADO	
DRA. LUCÍA ELIZABETH ALGRAVEZ URANGA.	
M. C. FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ	
M. A. SOSIMA CARRILLO.	
M.C. SANDRA JULIETA SALDIVAR GONZÁLEZ.	
LIC. HECTOR GUTIÉRREZ MONTES.	
CONSEJERO ALUMNO PROPIETARIO	
C. CINTHYA JIMÉNEZ VELAZQUEZ.	
C. ERICK JOSAFAT ARRIAGA VACA.	
C. MARÍA TORRES LEDESMA.	
C. DAMARIZ CRUZ CORONADO.	
C. JOSÉ ALBERTO MARTINEZ ROJAS.	
C. JULIO CESAR LEÓN RENTERÍA	
CONSEJERO ALUMNO SUPLENTE	
C. MIRNA GARCÍA GARCÍA.	
C. JOSÉ ABEL LEÓN ALCALÁ.	
C. ANDRÉS BARRAZA AGUIRRE.	
C. GALO ANTONIO DÍAZ CORRAL.	
C. NANCY KARINA MARTÍN JACKSON.	
C. ADRIAN DELGADO HERNÁNDEZ.	

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

ACTA DE SESIÓN DE CONSEJO TÉCNICO
CELEBRADA EL DÍA
10 DE SEPTIEMBRE DE 2010



Siendo las 18:00 horas y con la asistencia del C. Director de la Facultad de Contaduría y Administración, Julio Octavio Blas Flores, de los C. Consejeros Técnicos Propietarios Maestros Oscar Ramón Sánchez López, Luis Meza Arístigue, Rodolfo Velázquez Tostado, Esperanza Manrique Rojas, Nancy Imelda Montero Delgado y Margarita Ramírez Ramírez; los Consejeros Técnicos Suplentes Maestros Juan Manuel Armenta Pacheco, Daniel Muñoz Zapata, Miguel Arteaga Yaguaca, y Arturo Robles Gutiérrez así como los Consejeros Técnicos Estudiantes propietarios Carolina Ramírez Dueñas, Doroteo Zatarain Cruz, Juan Carlos Méndez Tamayo, Cristina Nicole Schaar Fernández y Ramón Abdel Sierra Órnelas; los Consejeros Técnicos Suplentes Alumnos Carolina Elizabeth Sánchez Medina y Alejandra Nieto Álvarez; se reunieron en la Sala "A" de usos múltiples de esta Facultad de Contaduría y Administración para tratar el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Lista de asistencia y determinación del Quórum Legal.
2. Propuesta y aprobación en su caso de la creación de la Especialidad en Dirección Financiera.
3. Propuesta y aprobación en su caso de la creación de la Especialidad en Impuestos.
4. Propuesta y aprobación en su caso de la creación de la Especialidad en Desarrollo Humano.
5. Propuesta y aprobación en su caso de la creación de la Maestría en Impuestos.
6. Propuesta y aprobación en su caso de la creación de la Maestría en Negocios Internacionales.
7. Clausura de la sesión.

INICIO

Punto 1. Lista de asistencia y determinación del Quórum Legal. Una vez revisada la lista de asistencia se cuenta con la participación de seis maestros concejales propietarios, cinco alumnos concejales propietarios, cuatro concejales maestros suplentes y dos alumnos concejales suplentes; con lo cual se determina que existe Quórum Legal.

Con el uso de la voz, el Director de la Facultad, propone se acepte la presencia en la reunión del Maestros Juan Manuel Alberto Perusquia Velasco y el Maestro Sergio Vázquez Núñez, los cuales participaran en la presentación de la Maestría en Negocios Internacionales, la Especialidad y Maestría en Impuestos respectivamente.

Se somete a votación la aprobación la propuesta de Director de la Facultad para permitir la presencia del Maestro Juan Manuel Alberto Perusquia Velasco y del Maestro Sergio Vázquez Núñez, quedando autorizado por unanimidad del Consejo Técnico.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Con el uso de la voz, el Maestro Julio Octavio Blas Flores le solicita al Dr. Rodolfo Velázquez Tostado presente la exposición de motivos para la creación de los posgrados señalados en el orden del día. Una vez concluida la intervención del Dr. Rodolfo Velázquez se procede a pasar al siguiente punto.

Punto 2. El Director de la Facultad le solicita al Dr. Daniel Muñoz Zapata presente la propuesta de creación de la Especialidad en Dirección Financiera.

Concluida la intervención del Dr. Daniel Muñoz Zapata, se somete a votación la aprobación de la creación de la Especialidad en Dirección Financiera, quedando autorizado por unanimidad del Consejo Técnico.

Punto 3. Con el uso de la voz, el Director de la Facultad solicita se autorice pasar a la presentación de la propuesta de creación de la Especialidad en Desarrollo del Capital Humano ya que la propuesta de la Especialidad en Impuestos y la Maestría en Impuestos se realizara en una sola exposición; estando de acuerdo los miembros del Consejo Técnico, se le solicita nuevamente al Dr. Daniel Muñoz Zapata presente la propuesta de creación de la Especialidad en Desarrollo del Capital Humano.

Concluida la exposición del Dr. Daniel Muñoz Zapata, se comenta por los miembros del Consejo Técnico los siguientes puntos del documento:

- Se hace una observación sobre el Nombre de la Especialidad.
- Se solicita que sea revisado el texto del objetivo del programa, ya que hay varios términos que se pueden omitir y no se altera el mismo.
- Se observa un gran número de materias optativas y muy pocas obligatorias.
- Se hace la observación en el perfil de ingreso, en cuanto al punto de "Habilidades en el manejo de programas de cómputo" puesto que debe ser inherente a una Licenciatura y no a un posgrado.
- Se hace una observación en el perfil de egreso, se pide se cambien o en su caso se sustenten los siguientes puntos:
 - "Solucionar legalmente los conflictos laborales del personal de la empresa"
 - "Garantizar la seguridad y la salud del personal"
 - "Mejorar la disciplina y la conducta moral del personal"
 - "Reducir la rotación externa del personal".
- Se pide se le de la oportunidad al sustentante de elegir en el requisito de egreso si quiere presentar un examen o hacer el caso práctico y no limitarlo.
- Se hace la observación en las Líneas de trabajo del programa en que si es un programa profesionalizante, entonces no debería incluir investigación.

Se somete a votación la aprobación de la creación de la Especialidad en Desarrollo del Capital Humano, quedando autorizado en lo General con 10 votos a favor y una abstención, pero con la condición de que se revisen y de ser procedente se ajusten los puntos antes señalados del documento.

Punto 4. El Maestro Julio Octavio Blas Flores le solicita al Dr. Sergio Vázquez Núñez, presente la propuesta de creación de la Especialidad en Impuestos y la Maestría en Impuestos.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Una vez concluida la presentación se somete a votación la aprobación de la creación de la Especialidad en Impuestos, quedando autorizado por unanimidad del Consejo Técnico.

Punto 5. Considerando la exposición anterior del Dr. Sergio Vázquez Núñez, se somete a votación la aprobación de la creación de la Maestría en Impuestos, quedando autorizado por unanimidad del Consejo Técnico.

Punto 6. Con el uso de la voz, el Director de la Facultad le solicita al Maestro Juan Manuel Alberto Perusquia Velasco presente la propuesta de creación de la Maestría en Negocios Internacionales.

Concluido lo anterior se somete a votación la aprobación de la creación de la Maestría en Negocios Internacionales, quedando autorizado por unanimidad del Consejo Técnico.

Punto 7. Sin otro asunto que tratar, siendo las 21:07 horas se da por concluida la sesión, y firman al calce el Presidente y Secretario del Consejo Técnico.

“POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE”



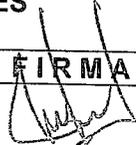
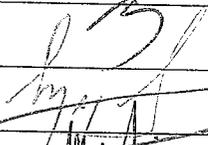
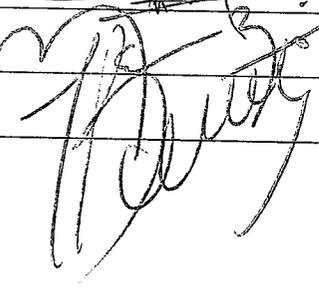
M. C. Julio Octavio Blas Flores
Director y Presidente del Consejo Técnico



Juan Carlos Méndez Tamayo
Secretario del Consejo Técnico

**RELACIÓN DE FIRMAS DE ASISTENCIA PARA REUNIÓN DE CONSEJEROS
TÉCNICOS, A REALIZARSE EL DÍA 10 DE SEPTIEMBRE DE 2010.
MAESTROS**

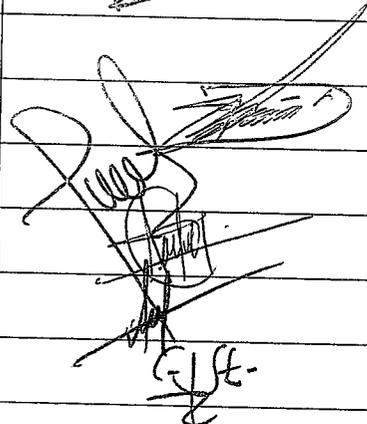
CONSEJEROS TÉCNICOS TITULARES

NOMBRE	FIRMA
MARGARITA RAMIREZ RAMIREZ	
OSCAR RAMON SANCHEZ LOPEZ	
LUIS MEZA ARISTIGUE	
RODOLFO VELAZQUEZ TOSTADO	
ESPERANZA MANRIQUEZ ROJAS	
NANCY IMELDA MONTERO DELGADO	

CONSEJEROS TÉCNICOS SUPLENTE

ARTURO ROBLÉS GUTIERREZ	
JUAN MANUEL ARMENTA PACHECO	
DANIEL MUÑOZ ZAPATA	
NORA DEL CARMEN OSUNA MILLAN	
MIGUEL ARTEAGA YAGUACA	
JOSE LUIS TORRES DAVILA	

**RELACIÓN DE FIRMAS DE ASISTENCIA PARA REUNIÓN DE CONSEJEROS
TÉCNICOS, A REALIZARSE EL DÍA 10 DE SEPTIEMBRE DE 2010.
ALUMNOS.**

NOMBRE	FIRMA
RICARDO GODÍNEZ CONTRERAS (PROPIETARIO)	
MELVIS LOPEZ QUEZADA (SUPLENTE)	
CRISTINA NICOLE SCHAAR FERNANDEZ (PROPIETARIO)	
ALEJANDRA PARRA REYES (SUPLENTE)	
LORENA MATUS PEREZ (PROPIETARIO)	
CAROLINA RAMIREZ DUEÑAS (SUPLENTE)	
ANGEL JAVIER LEON MONTELLANO (PROPIETARIO)	
DOROTEO ZATARAIN CRUZ (SUPLENTE)	
JUAN CARLOS MENDEZ TAMAYO (PROPIETARIO)	
ALEJANDRA NIETO ALVAREZ (SUPLENTE)	
RAMON ABDEL SIERRA ORNELAS (PROPIETARIO)	
CAROLINA ELIZABETH SANCHEZ MEDINA (SUPLENTE)	

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas



Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de
Posgrado e Investigación

Documento de Referencia y
Operación de Programas de
Posgrado

Maestría en Negocios Internacionales

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

Grupo participante en la elaboración del programa:

Nombre	Facultad	Grado
--------	----------	-------

Responsables:

Eduardo Ahumada Tello	Facultad de Contaduría y Administración (Tij)	Dr.
Juan Manuel Perusquia Velasco	Facultad de Contaduría y Administración (Tij)	M.C.I.
Rocío Villalón Cañas	Facultad de Contaduría y Administración (Tij)	MBA
Marianna Berrelleza Carrillo	Facultad de Contaduría y Administración (Tij)	M.A.
Manuel Ibarra Ibarra	Facultad de Ciencias Administrativas (Mxl)	Mtro.
Robert E. Zárate Cornejo	Facultad de Contaduría y Administración (Tij)	Dr.

Colaboradores:

Luis Manuel Cerdá Suárez	Facultad de Contaduría y Administración (Tij)	Dr.
Martha Elena López Regalado	Facultad de Contaduría y Administración (Tij)	M.A.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Contenido

I.	Introducción	6
II.	Definiciones	8
III.	Identificación del programa	9
A.	Datos Generales	9
B.	Pertinencia y suficiencia del programa	10
1.	Ámbito Institucional	11
2.	Ámbito local.....	12
3.	Ámbito nacional.....	13
4.	Ámbito internacional.....	14
IV.	Descripción del programa	16
A.	Características generales.	16
1.	Contextualización	16
2.	Institucional	17
3.	Interdisciplinario	18
4.	Regional, nacional e internacional	18
5.	Estructura Administrativa	18
B.	Diferencias con programas afines.....	19
C.	Trayectoria de ingreso	21
D.	Tiempo de dedicación	22
E.	Mercado de trabajo	23
V.	Funcionamiento.....	30
A.	Funcionamiento.....	30
B.	Organigrama.	31
C.	Estructura de la MNI	31
D.	Coordinación General	33
E.	Coordinación de posgrado de unidad académica.....	34
F.	Director de Trabajo Terminal	34
VI.	Plan de estudios.....	35

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

A.	Justificación del plan de estudios.....	35
B.	Metas.....	37
C.	Modalidad interinstitucional DES-CEA.....	38
D.	Plan de estudios.....	41
E.	Flexibilidad e individualización	42
F.	Objetivos, metas y estrategias	42
1.	Objetivo general curricular.	42
2.	Objetivos específicos curriculares.....	43
3.	Propósito institucional.	43
4.	Objetivos específicos institucionales.	43
G.	Proceso de selección	44
H.	Perfil de ingreso	46
I.	Perfil de egreso	48
J.	Requisitos de egreso	50
K.	Características de las asignaturas	51
L.	Mapa curricular.....	52
1.	Alumnos de tiempo completo.....	52
2.	Alumnos de medio tiempo	52
M.	Tabla de asignaturas.....	52
N.	Ruta crítica de Titulación / Graduación.....	55
O.	Cartas descriptivas.....	57
P.	Evaluación de los estudiantes.....	57
Q.	Características del trabajo terminal.....	58
VII.	Líneas de trabajo profesional relacionadas con el programa	60
VIII.	Planta docente	61
A.	Núcleo académico básico	61
B.	Participación de la planta académica en la operación del programa	63
C.	Evaluación docente	63
IX.	Productos académicos del programa	65

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

X.	Seguimiento de egresados	66
1.	Mantener contacto permanente con los egresados del programa para darles acceso permanente a determinados recursos del programa.....	66
2.	Efectuar encuestas para cada generación egresada para determinar situación de empleo, investigaciones realizadas, desarrollo profesional y producción.....	66
3.	Seguimiento por medios electrónicos como portales de internet, de los egresados.....	66
1.	Graduados incorporados al mercado de trabajo.....	66
2.	Destino principal de los graduados.....	66
3.	Proporción de los graduados que se desempeñan en un área laboral coincidente o afín al campo del conocimiento del programa cursado.....	66
4.	Aportaciones de los graduados para el desarrollo del campo profesional.....	66
5.	Aportaciones de los graduados para el desarrollo del campo del conocimiento en el que cursó sus estudios	66
6.	Formación de recursos humanos por parte de los graduados (dirección de Trabajo Terminal)	66
XI.	Servicios de apoyo.....	67
XII.	Vinculación	68
XIII.	Infraestructura física y de apoyo	69
XIV.	Recursos financieros para la operación del programa	71
ANEXO A – Cartas Descriptivas	¡Error! Marcador no definido.	
A.1 OBLIGATORIAS	¡Error! Marcador no definido.	
A.1.1Asignaturas Obligatorias	¡Error! Marcador no definido.	
A.2. OPTATIVAS DE ENFASIS:.....	¡Error! Marcador no definido.	
A.2.1 Mercadotecnia Internacional.	¡Error! Marcador no definido.	
A.2.2 Administración Financiera Corporativa.	¡Error! Marcador no definido.	
A.3 OPTATIVAS DE ESPECIALIDAD:.....	¡Error! Marcador no definido.	
A.3.1. Logística y Cadena de Suministro.	¡Error! Marcador no definido.	
A.3.2. Mercadotecnia Internacional.	¡Error! Marcador no definido.	
A.3.3 Finanzas Internacionales.	¡Error! Marcador no definido.	
A.3.4 Comercio Internacional.	¡Error! Marcador no definido.	

I. Introducción

La globalización es parte de la vida de las sociedades modernas. Los alcances comerciales, sociales, económicos, políticos y culturales llegan a extenderse hoy en día a escala global. La sociedad moderna es un enigma aún para los más importantes e innovadores pensadores modernos. En ella, se plasman infinidad de acciones y actitudes organizacionales que se piensa suelen ser las mejores tendencias para el desarrollo.

El establecimiento del ser humano como el factor de cambio más importante en las organizaciones, ha logrado modificar la percepción de la realidad circundante. En naciones como la nuestra, donde por muchos años se han llevado a cabo proyectos de crecimientos supeditados a la riqueza ecológica, específicamente al petróleo, a la industria maderera, a la agricultura y a la pesca; encontramos ahora un auge en el enfoque tecnológico y científico en el marco de las relaciones y los tratados comerciales internacionales.

En Neira y Guisan (1999) se realiza una revisión literaria de crecimiento económico considerando especialmente el papel que el capital humano ejerce en el crecimiento del PIB y por lo tanto en el desarrollo económico de sus respectivos países. Una relación presente en este proceso es la educación, de ella se deriva el afán por lograr una mejora en la producción de conocimiento. En diversos foros se puede encontrar que no es posible una mejora social sin la adaptación de su población a los cambios globales. (De la Fuente, 2002). Esta adaptación se inicia crucialmente en las organizaciones que componen las sociedades que poco a poco se fortalecen en el ámbito científico.

La educación y la cultura organizacional se levantan así mismas como ejes cruciales en el cambio de los pueblos, es allí donde los planes estratégicos a largo plazo se trazan, se implementan y en el mejor de los casos, surten efectos como en Irlanda (Díaz de Sarralde, 2005), donde se apostó definitivamente por la formación tecnológica y las acciones en relación con los negocios y alianzas comerciales internacionales, tales

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

como atraer la inversión extranjera y el establecimiento de grandes corporativos de empresas tecnológicas.

Es importante analizar las tendencias mencionadas, con la intención de motivar el crecimiento de opciones educativas generadoras de conocimiento y a su vez determinar las propuestas promovidas por instituciones educativas en nuestro país. Esto como condicionante de la actitud organizacional hacia la resolución de problemas y la innovación científica en un marco de desarrollo sustentable que desembocan en una mejora competitiva de los productos mexicanos.

Aunque la responsabilidad de cambio hacia la mejoría no es responsabilidad exclusiva de los gobiernos, sí es el que debe establecer el camino por el que se promueven los cambios, siendo estos definitivamente, implementados a largo plazo, y como reflejo primario se debe encontrar un mejor orden organizacional en las empresas y un respaldo uniforme a la innovación y el desarrollo tecnológico.

La importancia de los negocios, de las empresas, de las relaciones laborales en el ámbito internacional se convierte en factores que generan una necesidad imperiosa de preparar capital humano capaz de responder a las necesidades de internacionalización de las acciones emprendedoras.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

II. Definiciones

Los siguientes términos son utilizados a lo largo de este documento, para su mejor comprensión se presentan en este apartado:

Término	Definición
CSEGE	Coordinación Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar de la UABC
CEPUAP	Comité de Estudios de Posgrado Por Unidad Académica Participante
CETYS	Centro de Enseñanza Técnica y Superior
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
EE – 2006	Estatuto Escolar 2006
FCAM	Facultad de Ciencias Administrativas, unidad Mexicali de la UABC
FCAT	Facultad de Contaduría y Administración, unidad Tijuana de la UABC
INEGI	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática
ITM	Instituto Tecnológico de Mexicali
ITT	Instituto Tecnológico de Tijuana
MNI	Maestría en Negocios Internacionales
PDI	Plan de Desarrollo Institucional 2007-2010
PND	Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012
UABC	Universidad Autónoma de Baja California
DES-CEA	Dirección de Estudios Superiores - Ciencias Económico Administrativas

III. Identificación del programa

A. Datos Generales

Unidad(es) académica(s) responsable(s):

Facultad de Contaduría y Administración. Tijuana

Facultad de Ciencias Administrativas. Mexicali

Nombre del programa:

MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Con énfasis en las áreas de:

- **Logística Internacional.**
- **Mercadotecnia Internacional.**
- **Finanzas Internacionales.**
- **Comercio Internacional.**

Campo de orientación:

PROFESIONALIZANTE.

Nivel del programa académico:

MAESTRÍA

Ámbitos institucionales y disciplinarios del programa académico de posgrado:

PROGRAMA PRÁCTICO

B. Pertinencia y suficiencia del programa

Desde finales del siglo pasado, se ha creado un nuevo entorno de globalización de prácticamente todos los aspectos de la economía, la cultura y los negocios. La sociedad vive un nuevo espacio que cada vez se reduce en distancia en comunicación, pero que antagónicamente se incrementa en requerimientos de conocimiento, de capital humano y de procesos productivos y comerciales.

Este nuevo ambiente globalizado ha generado que las bases legales, comerciales y sociales sobre las que se sustentan los negocios sean cada vez más complejos y multiculturales. Se ha vuelto necesario contar con recurso humano capaz de manejar los aspectos elementales de los negocios; la logística, las finanzas, la mercadotecnia y el comercio.

Las nuevas necesidades globales impactan la vida de los nuevos profesionales que se deben enfrentar a esos cambios. Los profesionistas de las áreas de negocios ahora deben tener nociones administrativas en ámbitos globales así como también un conocimiento básico de las diferencias culturales para que los negocios se lleven a cabo y en beneficio mutuo.

La UABC en su papel de máxima casa de estudio del Estado de Baja California, busca constantemente cubrir los aspectos del conocimiento que la sociedad le requiere. Es por ello que se ha tomado la determinación de profundizar en la preparación de los egresados que ahora trabajan en ámbitos complejos, internacionales y competitivos. La propuesta de la Maestría en Negocios Internacionales (MNI) cubre un espacio que no se tenía contemplado, la profesionalización del egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales y también la de aquellos profesionistas que se dediquen a actividades que le requieran mayor conocimiento de las nuevas tendencias globales en los negocios. Es por ello que a continuación se detalla la pertinencia de la MNI en diversos ámbitos:

1. Ámbito Institucional

La misión de la Maestría en Negocios Internacionales (MNI) es contribuir al desarrollo del país y al avance de la ciencia administrativa de los negocios mediante la formación de profesionales altamente capacitados para participar en la generación y aplicación del conocimiento en las diferentes áreas administrativas, especialmente en el área de los Negocios Internacionales, en forma original e innovadora, cumpliendo con una función del liderazgo intelectual.

El programa de Maestría en Negocios Internacionales es un esfuerzo institucional que amplía y fortalece la oferta educativa de posgrado en Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).

Por medio de este esfuerzo, se fortalece la política universitaria de internacionalización y consolidación de los programas de estudio. Así mismo, con este programa se establecen las bases para la generación de modelos de estudios institucionales, interinstitucionales e interdisciplinarios, optimizando el uso de recursos educativos, haciéndolos accesibles a un mayor número de interesados en el área.

Se trata de un esfuerzo conjunto debido al involucramiento de dos unidades académicas (FCAT y FCAM) pertenecientes a la DES-CEA y la participación de investigadores de diferentes disciplinas, lo cual fortalece las opciones educativas de alto nivel tanto para la región como al resto del país.

Para demostrar la pertinencia de la MNI, en este ámbito se considera:

- Su alineación a políticas e iniciativas del PDI 2007-2010 de la UABC, específicamente:
 - *No 1. Formación integral de los alumnos*
 - *No 4. Oferta educativa pertinente con calidad y equidad*
 - *No 5. Fortalecimiento de las capacidades académicas y administrativas*
 - *No 6. Mejoramiento de la vinculación con la comunidad*

2. Ámbito local

El estado de Baja California se encuentra uno de los países más desarrollados, esto da la oportunidad de aprovechar las ventajas competitivas que esta situación otorga. El aprovechamiento de los tratados comerciales y de la cercanía logística abre las posibilidades a una mayor integración del los sectores empresariales y académicos en la región. Este proyecto ofrece a la población del estado una alternativa disciplinaria de educación superior en Negocios Internacionales, promoviendo opciones educativas en el desarrollo local, regional y nacional.

Aprovechando la mencionada posición geográfica de la UABC, así como la existencia de convenios de colaboración con instituciones de renombre nacional e internacional. Este programa conjunta a investigadores y profesionales de diversas instituciones de reconocimiento nacional e internacional con el personal académico de la UABC, así mismo busca integrar a profesionales expertos en la materia de reconocido prestigio para desarrollar un programa de estudios competitivo en la solución de la problemática de las organizaciones y de la propia región.

Si a esto le agregamos las necesidades específicas de cada región del estado y la insuficiente oferta educativa en el área; estaremos entonces en la posibilidad de contribuir verdaderamente con soluciones a los retos que tienen tanto empresas como egresados a nivel licenciatura de profesionalizarse en el área de Negocios Internacionales.

La UABC ha tomado el reto de responder a esta necesidad, ofreciendo programas educativos de alto nivel, tomando en cuenta a las organizaciones y su medio ambiente. Atendiendo a este compromiso, la MNI incluye áreas de énfasis bien definidas, así como una sólida preparación en la aplicación de metodologías para desarrollar trabajos terminales profesionalizantes, trayendo consigo la ampliación de la oferta educativa y el fortalecimiento de los posgrados.

3. Ámbito nacional

En el PND, se estipula de manera general y específica, los lineamientos, objetivos y estrategias de los programas que emprendería el Gobierno Federal en los siguientes años de su administración.

En el PND se establece que la visión del gobierno es: *“Hacia el 2030, los mexicanos vemos a México como un país de leyes, donde nuestras familias y nuestro patrimonio están seguros, y podemos ejercer sin restricciones nuestras libertades y derechos; un país con una economía altamente competitiva que crece de manera dinámica y sostenida, generando empleos suficientes y bien remunerados; un país con igualdad de oportunidades para todos, donde los mexicanos ejercen plenamente sus derechos sociales y la pobreza se ha erradicado; un país con un desarrollo sustentable en el que existe una cultura de respeto y conservación del medio ambiente; una nación plenamente democrática en donde los gobernantes rinden cuentas claras a los ciudadanos, en el que los actores políticos trabajan de forma corresponsable y construyen acuerdos para impulsar el desarrollo permanente del país; una nación que ha consolidado una relación madura y equitativa con América del Norte, y que ejerce un liderazgo en América Latina.”*

En lo referente a la educación, el PND menciona textualmente en su objetivo nacional número 5: *“Reducir la pobreza extrema y asegurar la igualdad de oportunidades y la ampliación de capacidades para que todos los mexicanos mejoren significativamente su calidad de vida y tengan garantizados alimentación, salud, educación, vivienda digna y un medio ambiente adecuado para su desarrollo tal y como lo establece la Constitución”*. Así mismo recuperamos el texto planteado en materia educativa en el PND del sexenio anterior: *“La sociedad mexicana requiere un Estado que planee sus acciones a largo plazo y las encamine a lograr un país cada vez más justo y humano, con capacidad de respuesta que inspire confianza. Por esta razón, se ha propuesto una visión de México para el año 2025, cuando su población habrá alcanzado por lo menos la cifra de 126 millones de habitantes, de los cuales 18 millones serán jóvenes de entre 15 y 24 años y 13.5 millones serán personas mayores de 65 años. Para entonces, la*

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

cobertura en educación deberá ser de 100%, el promedio de escolaridad de 12 años y el analfabetismo prácticamente no existirá; el nivel de vida de la población se habrá incrementado significativamente, y habrá desaparecido la pobreza extrema; los servicios de salud darán cobertura universal, existirá respeto y cuidado del medio ambiente y se habrán consolidado formas de convivencia y de participación democrática que fortalecerán la confianza de los individuos en sí mismos y en un gobierno respetuoso de las instituciones, que atenderá con eficacia y transparencia las demandas y necesidades de la población”.

Estos objetivos pretenden fortalecer las posibilidades de una nación más equitativa y con una real distribución de oportunidades entre los habitantes que mediante la formación académica mejoren su calidad de vida. La MNI impulsará directamente la educación, pues formará recursos humanos con un alto grado de conocimientos en el área de los negocios internacionales, promoviendo el desarrollo de trabajo terminal y proyectos que atiendan problemas locales, regionales y/o nacionales.

4. Ámbito internacional

El programa establece un modelo educativo flexible con la posibilidad de realizar intercambios académicos internacionales, lo que posiciona al programa a la vanguardia en su área del conocimiento en la zona noroeste del país. Con el apoyo de profesionales y tutores de diferentes instituciones, se pretende capitalizar la ventaja geográfica con que se cuenta para implementar un centro de resolución de problemas en el área de los negocios internacionales, permitiendo la realización de estudios de carácter práctico-profesionalizante sustentado en una base teórica robusta, en cuestiones que atañen a la actividad empresarial. Capacitando de esta forma a profesionales para el mejoramiento de sus capacidades en el ejercicio de su profesión.

Considerando que la globalización sigue avanzando y que es un proceso cada vez más asimilado por las organizaciones, es importante que la UABC y la región cuenten con un programa de estudios de Maestría en Negocios Internacionales, que permita

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

subsanan explícitamente la necesidad de realizar estudios para fortalecer y proponer nuevas estrategias de desarrollo empresarial desde una perspectiva global más compleja.

Puesto que se trata de un programa de carácter disciplinario e institucional, se trabaja de manera estrecha entre las dos unidades académicas integrantes de la DES-CEA que forman esta propuesta. Así mismo, se potencializan los convenios de colaboración existentes con instituciones nacionales y extranjeras.

Cabe mencionar que este programa cuenta con la posibilidad de consolidar convenios con Universidades extranjeras y nacionales que fortalecerán al mismo programa de posgrado.

- En las últimas décadas, México ha suscrito una cantidad considerable de tratados internacionales en materia comercial; siendo importante aprovechar esos tratados para buscar un beneficio social en nuestro país. Es por ello una responsabilidad social compartida por los organismos institucionales y gubernamentales encontrar formas de colaboración para la creación de programas de desarrollo, alianzas estratégicas e inclusive ofertas educativas que correspondan a esas realidades.

IV. Descripción del programa

A. Características generales.

1. Contextualización

La Maestría representa un nivel del sistema educativo superior enfocado en la profesionalización, por lo que constituye una estrategia necesaria para la formación de especialistas altamente capacitados. Bajo esta perspectiva, el programa de Maestría en Negocios Internacionales es un esfuerzo institucional de la UABC cuya finalidad es la de ampliar y elevar la oferta educativa a nivel Maestría. El programa responde a la necesidad de contar con una opción educativa que atienda al contexto global que encara la universidad, el estado y el país en general, permitiéndole a la UABC ofrecer una Maestría de alta calidad educativa a nivel Internacional cumpliendo con la función sustantiva de una Institución Pública.

Esta maestría está basada en las iniciativas Universitarias sustentadas en el PDI (1, 4, 5 y 6) de:

- Contribuir a la generación de conocimiento en el área de los Negocios Internacionales que permita encontrar soluciones a la problemática que se presenta en esta región.
- Crear y ofrecer una diversidad de programas.
- Fortalecer el posgrado, ampliando la oferta educativa.
- Potencializar el desarrollo del personal académico en el área de las Negocios Internacionales.

Además conociendo las necesidades que tanto egresados y empresarios vertieron en la encuesta que se les realizó para determinar las áreas del conocimiento que requieren mejoría en la profesión de Negocios Internacionales, nace la propuesta de la Maestría en Negocios Internacionales como una solución viable no solo a las políticas e iniciativas universitarias, sino también para responder a los requerimientos presentes en la industria local y regional. La Maestría en Negocios Internacionales contempla:

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

- a) Un plan de estudios conjunto, lo que trae consigo un esfuerzo de las facultades participantes que beneficia tanto a estudiantes, maestros y organizaciones de la región, favoreciendo la movilidad.
- b) La formación de grupos interdisciplinarios y heterogéneos, se atiende a un mayor número de aspirantes, se enriquece la planta académica, se fortalece la calidad del programa educativo; entre otros.
- c) La orientación educativa en torno al cumplimiento de estándares y requisitos de calidad en el área de los Negocios Internacionales, tales como obtener la certificación del programa por CONACYT, la implementación de mejora de procesos y calidad total. Todo esto está considerado al realizar la propuesta de este programa, favoreciendo la imagen y el reconocimiento de sus egresados en el ámbito laboral.
- d) Oferta de materias acordes a las necesidades de los profesionistas en el área de Negocios Internacionales, que les permite desempeñarse eficientemente en las organizaciones en las que se encuentren laborando, cubriendo con ello las necesidades propias de las principales áreas del conocimiento de negocios internacionales de la región.

2. Institucional

El programa de Maestría se desarrolla con académicos de la FCAT, FCAM y de la UABC en general, apoyándose además con personal especializado de la región, del país y del extranjero, para fortalecer las funciones de asesoría, tutoría y evaluación de los trabajos terminales.

Además considerando que la planta docente se encuentra en constante de formación y especialización, se abre la posibilidad de que este programa fortalezca el desarrollo eficiente de los recursos humanos con los que cuenta la UABC, teniendo la opción de atender la demanda de profesores especializados en el ámbito de los Negocios Internacionales.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

3. Interdisciplinario

El programa de Maestría en Negocios Internacionales hace posible para la UABC aplicar un modelo participativo institucional e interdisciplinario con el apoyo de las unidades académicas integrantes de la DES-CEA así como de instituciones foráneas, conjuntando y optimizando recursos dispersos; constituyendo una ventaja competitiva en relación con otras instituciones que ofrecen programas similares, desarrollando además líneas de profesionalización pertinentes con el desarrollo del noroeste del país.

4. Regional, nacional e internacional

Considerando la escasez de la oferta educativa de esta disciplina por parte de instituciones públicas en esta región, la Maestría en Negocios Internacionales proporciona a Baja California, especialistas capaces de ampliar el conocimiento teórico-práctico en el área para ofrecer alternativas de solución con un enfoque global a la problemática de negocios internacionales de las organizaciones.

Aprovechando la posición geográfica privilegiada del Estado de Baja California, el programa de Maestría en Negocios Internacionales potencia la vinculación internacional de la UABC con instituciones nacionales e internacionales de amplio reconocimiento principalmente en el estado de California en EEUU.

5. Estructura Administrativa

La estructura operativa y administrativa del programa comprende:

- 1) **Comité de Estudios de Posgrado de las Unidades Académicas Participantes (CEPUAP)**. Su operación recae en un Coordinador General designado en común acuerdo por los directores de las Unidades Académicas participantes en el programa. Será integrado por el coordinador general mencionado anteriormente, por un especialista por cada una de las áreas de énfasis del programa y por los coordinadores de cada Unidad Académica, designados de igual

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

manera, en común acuerdo por los directores de dichas unidades académicas.

- 2) **Coordinador Responsable del Programa** quien a su vez forma parte del Comité de Estudios de Posgrado.
- 3) **Coordinador por Unidad Académica** es quien ayuda al Coordinador General en las actividades relativas al posgrado en la unidad a la que esté adscrito.
- 4) **Director de Trabajo Terminal.** Será nombrado por el Director de la Unidad Académica correspondiente a propuesta del CEPUAP, en congruencia con la línea de trabajo del programa académico y tiene a su cargo la dirección, seguimiento y evaluación del trabajo terminal.
- 5) **Tutores académicos.** Son propuestos por el CEPUAP de acuerdo con los lineamientos que para tal efecto se estipulan en el EE-2006, éstos, se encargan del apoyo en su área de especialización y en el seguimiento del proyecto final.

B. Diferencias con programas afines

Analizando la oferta educativa a nivel regional, no existe una institución de educación pública que ofrezca la formación, a nivel posgrado, de profesionales especializados en el ámbito de los negocios internacionales; la oferta en este ramo se concentra en la formación a nivel Licenciatura y en enfoques de negocios y comercio internacional. Solamente universidades privadas ofrecen este tipo de posgrados.

La posibilidad de crear un entorno de interdisciplinariedad entre los maestros y alumnos del programa le permite diferenciarse de la oferta educativa existente en México en el ámbito de los Negocios Internacionales. Se debe destacar la ventaja que presenta para el alumno cursar las materias en cada uno de los campos de su elección, dentro del contexto de la unidad académica directamente responsable del estudio de ese campo, enriqueciéndose con la experiencia de los profesores y estudiantes especializados en campos del conocimiento diferentes.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

En la actualidad los programas a-fines a nivel Maestría son ofertados por las siguientes instituciones:

Local Entidades Privadas:

- CETYS Universidad con su programa de Máster in Business Administration (MBA) y un concentrado en Negocios Internacionales.
- Universidad Iberoamericana Tijuana con sus programas de Maestría en Gestión Ejecutiva Internacional y Maestría en Logística Internacional. Además de la Maestría en Derecho con énfasis en Derecho Corporativo Internacional.
- Tecnológico de Monterrey con su programa en línea Maestría en Negocios Globales-Grado conjunto con Thunderbird. Presenciales Maestría en Negocios Internacionales, Maestría en Dirección Global de los Negocios.
- El Centro de Estudios Superiores del Noroeste (CESUN) oferta la maestría en Administración Internacional.

Nacional Entidades Públicas:

- La Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA). Cuyo propósito es diseñar e implementar estrategias de negociación y compra-venta internacional mediante la adecuada aplicación de los procedimientos administrativos, la identificación de mercados estratégicos en el extranjero, el dominio de procedimientos logísticos y las regulaciones del comercio exterior, interactuando en diversos entornos culturales y con el fin de impulsar el desarrollo nacional en el marco de un sistema económico internacional cada vez más abierto e interdependiente, con una actitud ética y de responsabilidad social.
- Universidad Autónoma de México, con los siguientes programas: Maestría en estudios en Relaciones Internacionales, Maestría en Estudios México-Estados Unidos, sin embargo su alcance ha sido limitado y no han logrado consolidar su presencia en la región.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

La diferencia más significativa de la MNI con estos programas, es su enfoque Internacional y su propuesta de estudio colaborativo con diversas instituciones internacionales, principalmente en el enfoque de diversidad e internacionalización que ha caracterizado a la UABC en los últimos años.

Así mismo, este programa responde a una creciente demanda del sector productivo de profesionales especializados en la rama de los Negocios Internacionales para la solución de problemas en comercio, logística, finanzas y mercadotecnia, todas en ámbitos internacionales

Más allá de las diferencias con los programas de posgrado, con la creación de la Maestría en Negocios Internacionales se ven complementados los posgrados existentes en la UABC de la siguiente manera:

- a) **Oferta de estudios.** Los aspirantes a estudios de posgrado contarán con una orientación profesionalizante lo cual, no exime de la posibilidad del desarrollo de investigación por parte de los participantes en el programa de posgrado.
- b) **Investigación y desarrollo tecnológico.** Los trabajos terminales de la MNI podrán apoyar a proyectos de investigación o desarrollo tecnológico mediante la aplicación e implementación de las metodologías, teorías y prototipos que utilicen en su formación profesionalizante. A su vez, la MNI puede detectar requerimientos de asesoría en negocios internacionales en cualquiera de sus áreas de especialización.

C. Trayectoria de ingreso

El programa de Maestría en Negocios Internacionales contempla varias posibilidades de ingreso

- a) **Trayectoria con Licenciatura.** Los aspirantes al programa con título de Licenciatura en Negocios Internacionales, Administración, Logística, Comercio Internacional, Finanzas Internacionales u otra área afín, podrán ingresar si

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

cumplen con los requisitos de selección determinados por el EE-2006 posgrado, Reglamento de Estudios de Posgrado y el propio programa.

- b) **Trayectoria de revalidación de programas de posgrado.** Los aspirantes pueden provenir de otros programas de posgrados afines a este programa. Eso será evaluado y dictaminado por el CEPUAP, dependiendo de la estructura curricular, el enfoque profesionalizante, la orientación administrativa y el ámbito internacional, además de otras características que establezca el CEPUAP.
- c) **Cualquier otra opción será analizada con base en el REP, EE2006, y en su caso por parte del CEPUAP para su dictamen.**

D. Tiempo de dedicación

Los alumnos del programa de Maestría en Negocios Internacionales pueden ser de tiempo completo o de medio tiempo. Para ambos existe una ruta crítica diferente. Ambas son orientadas a adquirir conocimientos y habilidades para el ejercicio profesional de su área.

Las materias optativas a cursar en el programa dependen del área de énfasis y la temática del Trabajo Terminal, el número de créditos que tome en las diferentes asignaturas en ningún caso será menor al total de créditos establecidos en el mapa curricular.

Los estudios de maestría se cursarán en dos años, esto es conforme a los plazos y tiempos establecidos en el EE-2006 y los requisitos de reconocimiento por parte de organismos externos, como por ejemplo CONACYT.

E. Mercado de trabajo

Por la formación que ofrece el programa de Maestría en Negocios Internacionales permitirá a sus egresados la posibilidad de desarrollarse profesionalmente en instituciones públicas, privadas y de servicios, así como en instituciones de educación superior, centros de investigación, agencias de consultoría y organismos no gubernamentales a nivel local, regional, nacional e internacional.

Con el fin de analizar la viabilidad de la puesta en marcha de esta maestría, se llevó a cabo un estudio de mercado entre estudiantes de la propia universidad. En la tabla 1 se puede apreciar el número de egresados de la UABC en el periodo comprendido entre 2005-I y 2009-I, para los campus de Tijuana y Mexicali. El análisis agregado de los datos revela un total de 4295 titulados, que constituirían el mercado disponible para el programa. De este total, 2533 corresponden a los estudios de Administración de Empresas y Negocios Internacionales, que constituyen el mercado objetivo para la futura Maestría en Negocios Internacionales.

TABLA 1. Demanda potencial para cursar la Maestría en Negocios Internacionales (número de egresados).

TOTAL EGRESADOS 2005-I A 2009-I	CAMPUS TIJUANA	CAMPUS MEXICALI	TOTAL CAMPUS
Contador Público (CP)	356	806	1162
Licenciado en Informática (LI)	315	285	600
Licenciado en Administración de Empresas (LAE)	1005	960	1965
Licenciado en Negocios Internacionales (LNI)	304	264	568
TOTAL LAE + LNI	1309	1224	2533
Licenciado en Contaduría (LC)	641	n. d.	n. d.
TOTAL	1980 (*)	2315	4295

Fuente: Elaboración propia. Datos suministrados por la Universidad Autónoma de Baja California. NOTA: (*) sin incluir LC. Las abreviaturas n. d. significan datos no disponibles.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Con la finalidad de estimar la futura demanda para este nuevo programa, se efectuó también un estudio de mercado entre los alumnos egresados de LAE y LNI en el campus de Tijuana y en el campus Mexicali, en la tercera semana de octubre de 2009. Este estudio incluyó una pregunta para conocer la demanda potencial para este nuevo posgrado. Los resultados del estudio reflejan los siguientes datos:

TABLA 2. Estimación de la demanda futura: análisis del mercado potencial para la Maestría en Negocios Internacionales.

¿Estás dispuesto a cursar, a partir del próximo año, una Maestría en Negocios Internacionales?	Porcentaje de respuestas
Definitivamente la cursaría	31%
Probablemente la cursaría	39%
Puede que la curse o no	12%
Probablemente no la cursaría	6%
Definitivamente no la cursaría	12%

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a la encuesta elaborada.

Como puede observarse en la tabla 2, un 31% de los encuestados afirma que definitivamente sí la cursaría, de ofertarse el programa. Además, las respuestas “definitivamente sí” y “probablemente sí” representan un 70%.

Así mismo, en el estudio, se preguntó acerca de las preferencias de especialización de los potenciales alumnos para cursar esta Maestría. La mayoría de las respuestas se orientó hacia las áreas de logística, mercadotecnia y alta dirección internacional, con preferencia sobre las finanzas internacionales.

En cuanto al precio que los alumnos están dispuestos a pagar para cursar la Maestría, la mayor parte de las respuestas de los encuestados se inclina por un precio en torno al rango de \$100,000.00 M.N a \$120,000.00 M.N, sin embargo también se presentó un 38% de respuestas dentro del rango de los \$120,000.00 M.N y \$150,000.00 M.N.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

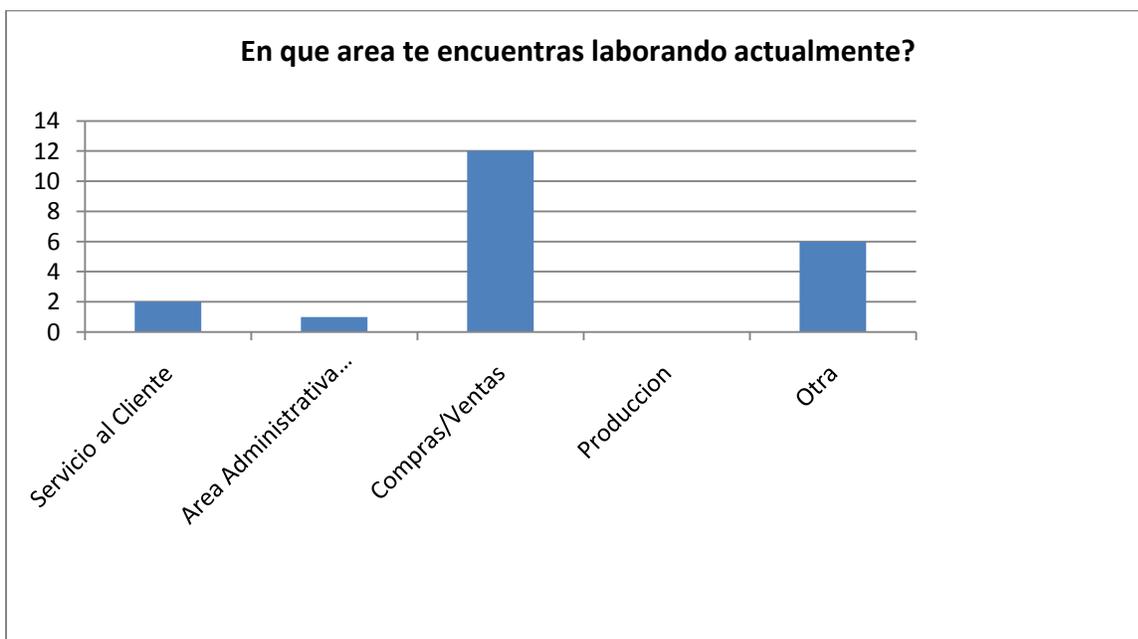


Egresados y empresas

Además del estudio anterior realizado a estudiantes con interés de estudiar un posgrado, se llevó a cabo una encuesta para egresados y otra para empresas relacionadas con esta profesión. Se ilustran los resultados en las siguientes gráficas:

Egresados

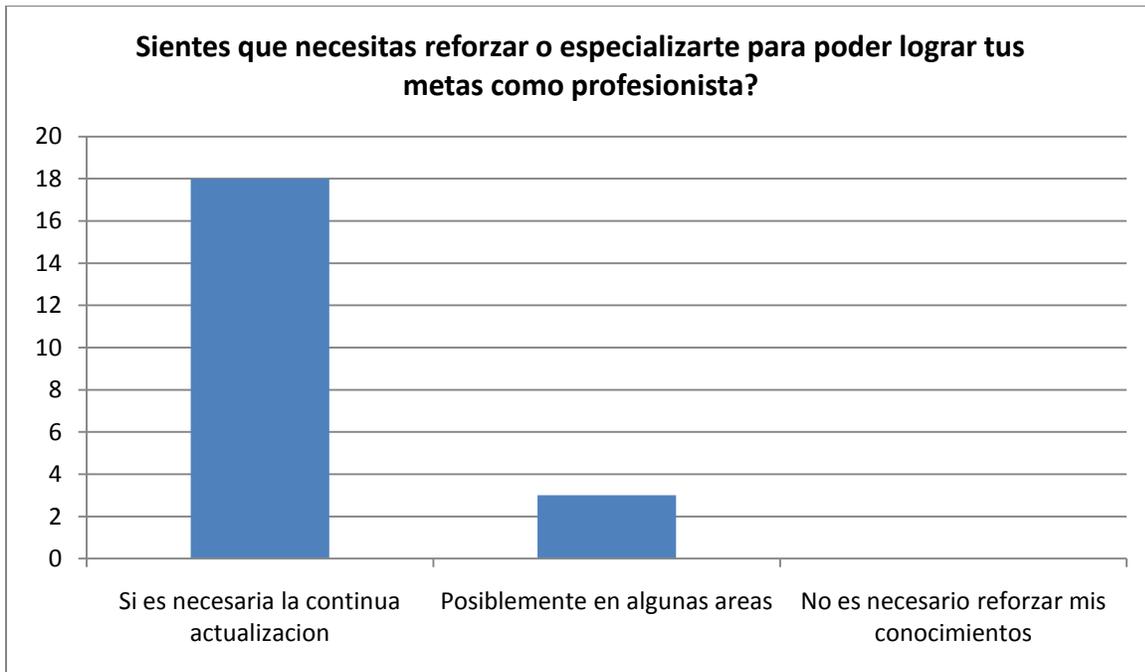
Pregunta no. 1



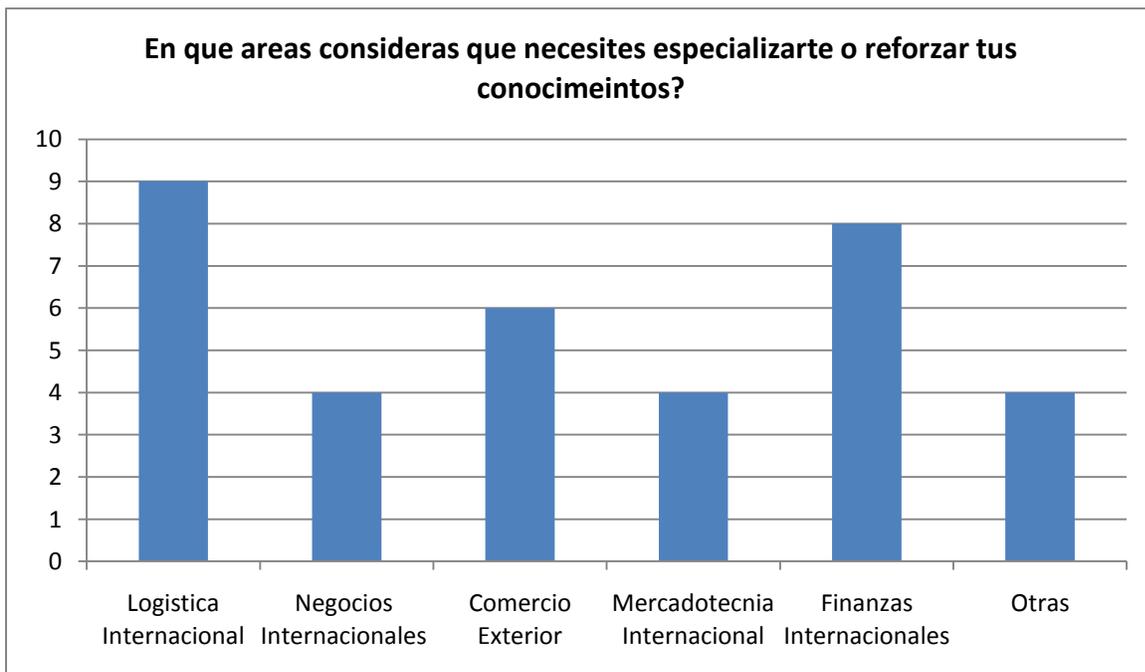
Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

Pregunta no. 2



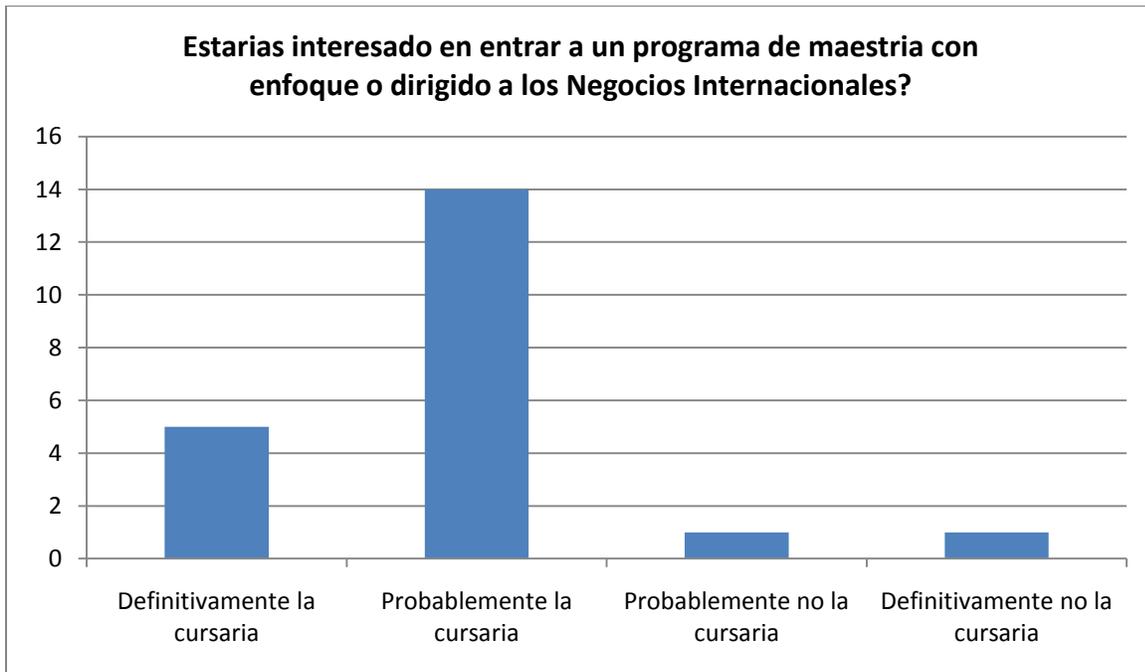
Pregunta no. 3



Universidad Autónoma de Baja California

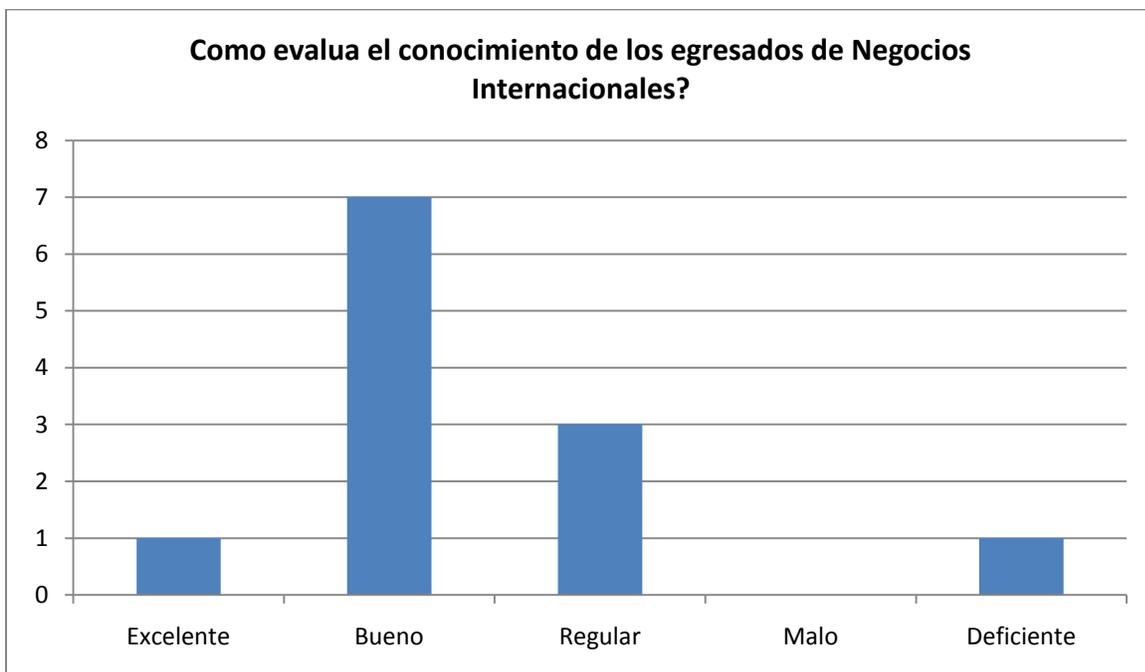
Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

Pregunta no. 4



Empresas

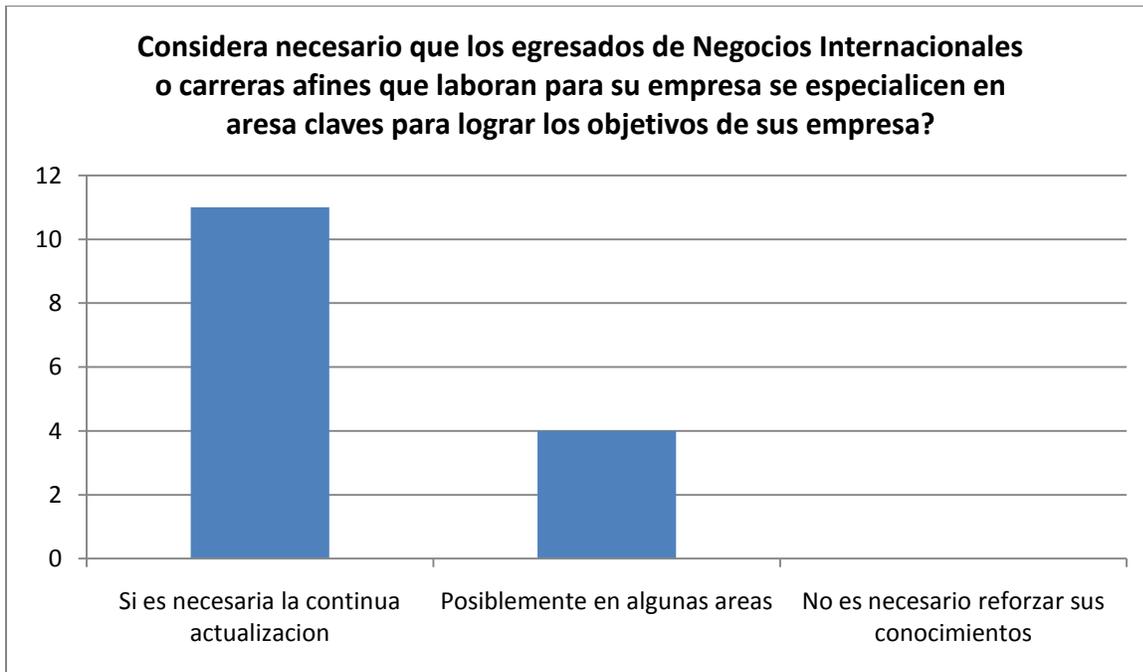
Pregunta no. 1



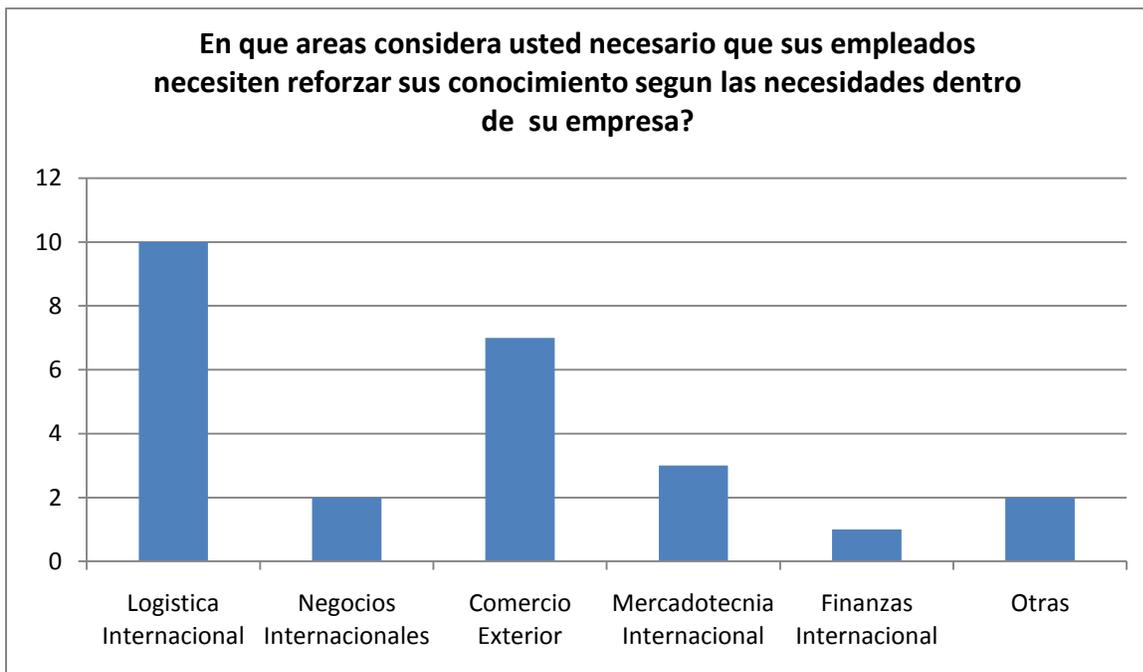
Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

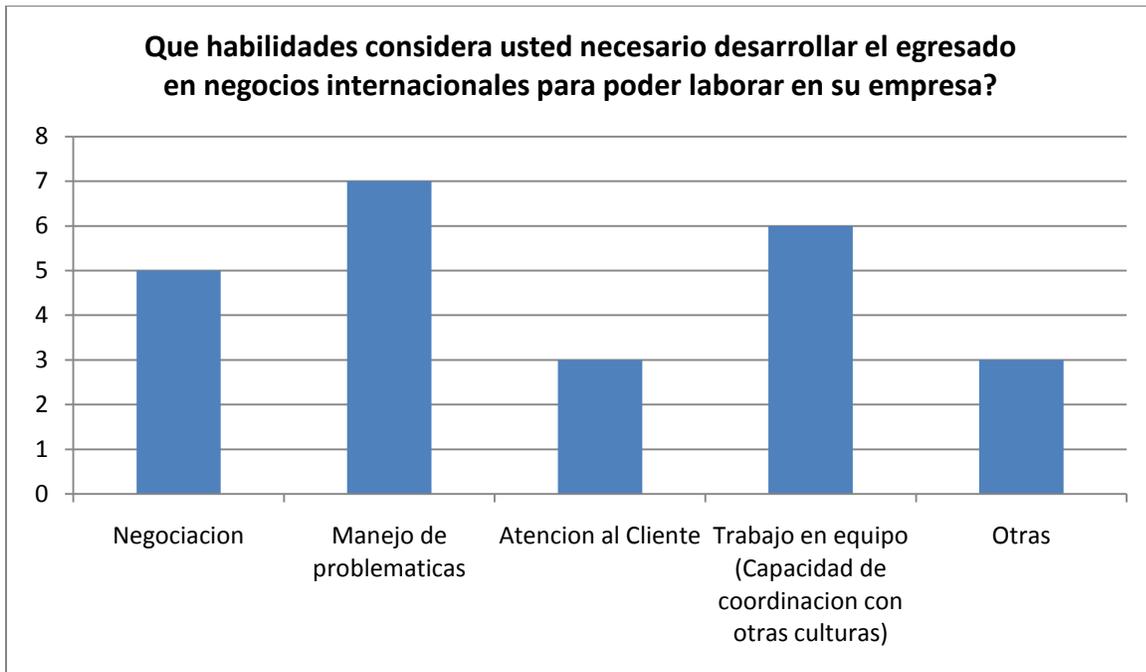
Pregunta no. 2



Pregunta no. 3



Pregunta no. 4



V. Funcionamiento

A. Funcionamiento

1. Funcionamiento general

El funcionamiento del programa considera los siguientes aspectos:

- El programa de Maestría en Negocios Internacionales acepta un número de aspirantes acorde a la capacidad de atención del núcleo académico que sustenten las líneas de trabajo profesional.
- El programa abrirá en los periodos que dictamine el Comité de Estudios de Posgrado de la Maestría en Negocios Internacionales, en común acuerdo con el Coordinador del programa y los Directores de las unidades académicas participantes, de primera instancia este programa se ofertará en forma anual iniciando en el segundo semestre de cada año.
- El proyecto de trabajo terminal de maestría debe cumplir las disposiciones que para tal efecto establezcan el EE-2006 y será evaluada por el Director de Trabajo Terminal. Los proyectos de trabajo pueden ser: elaboración de caso de estudio, caso práctico, proyecto de aplicación empresarial o plan de negocios. El alumno puede seleccionar su opción en acuerdo con su Director de Trabajo Terminal.

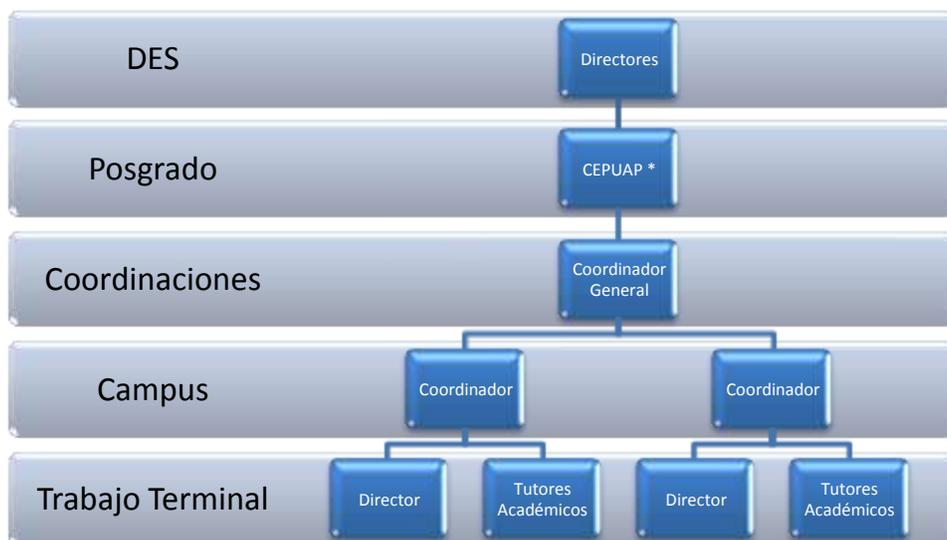
Con la finalidad de facilitar la comprensión del funcionamiento se presenta a continuación de manera gráfica la estructura de organización del programa de posgrado:

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

B. Organigrama.



* Comité de Estudios de Posgrado de la Unidades Académicas Participantes

C. Estructura de la MNI

La estructura operativa y administrativa del programa comprende:

- 1) **Comité de Estudios de Posgrado de las Unidades Académicas Participantes (CEPUAP).** Su operación recae en un Coordinador General designado en común acuerdo por los directores de las Unidades Académicas participantes en el programa. Será integrado por el coordinador general mencionado anteriormente, por un especialista por cada una de las áreas de énfasis del programa y por los coordinadores de cada Unidad Académica, designados de igual manera, en común acuerdo por los directores de dichas unidades académicas.

Las funciones del Comité de Estudios de Posgrado son las siguientes:

- Establecer los requisitos de ingreso al programa. En el presente documento se deben explicitar los requisitos, si hay cambios deben recomendarlos.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

- Evaluar las solicitudes de ingreso al programa y recomendar la aceptación o rechazo de los aspirantes.
- Recomendar los tutores académicos y ratificar los directores de Trabajo Terminal y los Tutores Académicos.
- Promover la calidad académica del programa
- Establecer la reglamentación interna del programa.
- Apoyar a la Coordinación de las unidades académicas en aspectos académicos concernientes al Programa
- Dar seguimiento a los planes de estudio.
- Resolver aquellos puntos no previstos en el EE-2006 y reglamentación interna del programa.
- Además de las atribuciones conferidas en el RGEP, que se listan a continuación:
 - Opinar ante el Director de la Unidad Académica, sobre el desarrollo y operación del programa respectivo.
 - Proponer al Director de la Unidad Académica los tutores académicos para los aspirantes del programa.
 - Proponer al Director el jurado para los exámenes especiales, los exámenes para obtención del diploma en los programas de especialidad, y los exámenes de grado para los programas de maestría y doctorado.
 - Recomendar al Director de la Unidad Académica la aprobación en su caso, de los proyectos de trabajo terminal en los programas de especialidad, y los proyectos de Trabajo Terminal en los programas de maestría y doctorado, previa autorización del director de trabajo terminal.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

- Participar en el proceso de selección de los interesados en ingresar a los programas de posgrado.
 - Proponer al Director de la Unidad Académica las normas complementarias del programa correspondiente o sus modificaciones.
 - Las demás que le confieren este reglamento y las normas universitarias, y las que le sean encomendadas por el Director de la Unidad Académica
- 2) **Coordinador Responsable del Programa** quien a su vez forma parte del Comité de Estudios de Posgrado.
 - 3) **Coordinador por Unidad Académica** es quien ayuda al Coordinador General en las actividades relativas al posgrado en la unidad a la que esté adscrito.
 - 4) **Director de Trabajo Terminal.** Será nombrado por el Director de la Unidad Académica correspondiente a propuesta del CEPUAP, en congruencia con la línea de trabajo del programa académico y tiene a su cargo la dirección, seguimiento y evaluación del trabajo terminal.
 - 5) **Tutores académicos.** Son propuestos por el CEPUAP de acuerdo con los lineamientos que para tal efecto se estipulan en el EE-2006, éstos, se encargan del apoyo en su área de especialización y en el seguimiento del proyecto final.

D. Coordinación General

La coordinación del programa podrá ser rotativa entre las unidades académicas participantes.

La unidad participante a cargo será determinada, de común acuerdo, por los directores de las unidades académicas participantes.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

La coordinación dirigirá, dará seguimiento al programa, supervisará el trabajo del personal involucrado y se encargará de gestionar apoyos económicos.

E. Coordinación de posgrado de unidad académica

La coordinación de posgrado de unidad académica dirigirá, dará seguimiento al programa, supervisará el trabajo del personal involucrado en el campus correspondiente en apoyo al Coordinador General.

Además de las funciones que el RGEP le designa en su artículo 9, tendrá la función es realizar los trámites, registros y acciones administrativas del programa, incluyendo el manejo de información relacionada con la selección, seguimiento académico y egreso de los estudiantes. Así mismo, se propone colaborar con la coordinación general en todo lo relativo al buen funcionamiento del programa.

F. Director de Trabajo Terminal

El director de Trabajo Terminal debe ser especialista en el área del conocimiento en que el alumno haya decidido efectuar su trabajo terminal y puede ser externo a la UABC, con las siguientes funciones:

- Presidir y coordinar las reuniones para evaluar el trabajo terminal.
- Trabajar de manera colegiada para evaluar el trabajo terminal.
- Asumir la responsabilidad final en el caso de que existan diferencias de opinión al evaluar el trabajo terminal.
- Informar al término de cada periodo escolar ante el CEPUAP el avance académico del estudiante.

VI. Plan de estudios

A. Justificación del plan de estudios

El estado de Baja California tiene un papel importante en el desarrollo económico y social del país. Por su ubicación, debe responder a la necesidad de ampliar las posibilidades de crecimiento académico de los profesionales del noroeste, mediante una oferta de posgrado suficiente que fomente la aplicación de conocimientos en la resolución de las problemáticas regionales en el marco de la dinámica económica.

En la sociedad contemporánea, el conocimiento es una riqueza social, económica y recientemente global. En este ámbito, las ciencias administrativas enfocadas a los negocios, tienen un triple papel en el movimiento generado por la globalización: como factor de producción del conocimiento, como mercado de conocimientos y como factor de desarrollo social.

En un mundo en el cual las interacciones económicas y sociales son cada vez más complejas, el desarrollo global se expresa de manera diferenciada social y territorialmente. Por un lado se observa la integración económica que modifica los marcos institucionales, los patrones de desarrollo regional y local; y por otro, la generación de inequidades en los niveles de bienestar y calidad de vida. Por lo anterior es importante que la educación superior promueva el estudio de los nuevos paradigmas del desarrollo global, lo que incluye una visión integral de los Negocios Internacionales.

De ahí que resulte fundamental que la UABC cuente con un programa de carácter disciplinario para dar respuesta a los procesos de la globalización que son más que evidentes en el área geográfica en el que se localiza Baja California.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

La formación de recursos humanos para el campo de los Negocios Internacionales a nivel profesional se concentra en la formación a nivel Licenciatura y con un enfoque profesionalizante; solo CETYS Universidad y la Universidad Iberoamericana a nivel local y estatal poseen programas afines de nivel Maestría.

En el ámbito regional, además de CETYS Universidad, la Universidad Iberoamericana, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y CESUN Universidad, no existe otro programa a nivel Maestría en Negocios Internacionales.

Estos programas tienen un formato de aplicación interinstitucional con varias universidades del sur de México, como lo son la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y en proporción menor en forma individual universidades que se encuentran en los estados de Jalisco, Tlaxcala, Nuevo León, Oaxaca, Yucatán y Sonora además del Instituto Politécnico Nacional.

A continuación se exponen las áreas de énfasis surgidas de acuerdo a estudio de factibilidad:

- a) **Logística Internacional:** Formar profesionales capaces de comprender y resolver la problemática que el uso y administración de los recursos de logística para complementar una eficiente cadena de suministro en las redes empresariales que se forman en un entorno globalizado.

- b) **Mercadotecnia Internacional:** Formar profesionales con un alto nivel de entendimiento, análisis y aplicación de la mercadotecnia en entornos globales y de la elaboración de plan de negocios para lograr objetivos de las corporaciones

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

- c) **Finanzas internacionales:** Formar profesionales que generen propuestas de análisis, mejora continua y enfoques financieros a las organizaciones. Esto bajo el marco normativo internacional, los elementos que componen las fuentes y formas de financiamiento y los costos que estas actividades generan.

- d) **Comercio internacional:** Formar profesionistas de alto nivel que actúen como directivos, consultores, o agentes de cambio que utilicen eficientemente el recurso humano, material y tecnológico, en el entorno del comercio internacional.

B. Metas

Para cristalizar el programa de la Maestría en Negocios Internacionales, es necesario cumplir las siguientes metas:

- a) Mantener una vinculación con el sector público y privado.

- b) Promover convenios de colaboración con el sector privado y/o público con el propósito de que su personal se integre para garantizar la incorporación al programa de maestría.

- c) Incorporar un profesor visitante al año.

- d) Implementar convenios con universidades y organismos internacionales en un plazo de dos años para internacionalizar el programa de MNI.

- e) Promover cada dos años, un convenio de colaboración de transferencia de conocimiento con instituciones privadas, públicas y de gobierno.

- f) Desarrollar al menos un proyecto de vinculación por año, tanto con el sector privado, a través de diferentes Cámaras y Colegios en nuestro estado, como con el sector público, fomentando la participación activa de docentes y alumnos.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

- g) Crear un Comité de evaluación y seguimiento del programa de estudios que asegure la calidad del mismo.
- h) Estar inscrito en el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad de la SEP-CONACYT en la siguiente convocatoria inmediata a su aprobación por el H. Consejo Universitario.
- i) Acreditar el programa por los organismos correspondientes, en un plazo no mayor de dos años a partir de su aprobación por el H. Consejo Universitario.

C. Modalidad interinstitucional, FCAT y FCAM de la DES-CEA

Un programa con estas características conjunta los esfuerzos institucionales conformando una planta docente de la universidad y no de una facultad en lo individual, compartiendo instalaciones y equipo disperso en unidades académicas y facilitando la movilidad docente y estudiantil; en general realizando acciones para cumplir con el propósito de formar personal especializado de alto nivel en el área de los negocios internacionales.

Lo anterior permite hacer frente a lo complejo y diverso de la problemática administrativa actual y abrir un espacio de formación acorde con las unidades académicas FCAM y FCAT que conforman la DES-CEA de la UABC. Con esta orientación, se pretende atender las necesidades del estado de Baja California y de la región noroeste, contribuyendo en la solución de la problemática de la alta gerencia y en el nivel institucional se brindará un apoyo fuerte a los programas de licenciatura y maestría.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

La Unidades Académicas involucradas en el programa son: Facultades de Contaduría y Administración (FCAT) y la Facultad de Ciencias Administrativas (FCAM); desarrollando actividades de docencia, investigación y extensión, ofreciendo los siguientes programas:

- Doctorado en Ciencias Administrativas (FCAT y FCAM)
- Maestría en Administración (FCAT y, FCAM)
- Maestría en Tecnologías de la Información y la Comunicación (FCAT y FCAM)
- Maestría en Contaduría (FCAM)
- Especialidad en Finanzas (FCAT)
- Especialidad en Administración Financiera (FCAM)
- Especialidad Fiscal (FCAT y FCAM)
- Especialidad en Administración de Recursos Humanos (FCAM)
- Licenciado en Contaduría (FCAT y FCAM).
- Licenciado en Administración de Empresas (FCAT y FCAM)
- Licenciado en Informática (FCAT y FCAM)
- Licenciado en Negocios Internacionales (FCAT y FCAM)
- Licenciado en Mercadotecnia (FCAM)
- Licenciado en Turismo (FCAM)

Esta área de oportunidad fortalece a las Unidades Académicas, a la DES-CEA a la que pertenecen y a la UABC en su conjunto, impactando la calidad de los programas de licenciatura y posgrado que actualmente se imparten en las unidades académicas, al brindar la oportunidad de elevar, diversificar y consolidar el nivel educativo y al articular sus líneas de investigación con los procesos formativos.

En la siguiente figura se ilustran los programas académicos con los que cuentan las escuelas que integran el programa:

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas



En resumen la creación de la **Maestría en Negocios Internacionales** permite:

- Satisfacer las necesidades de los sectores productivos en las áreas de finanzas internacionales, mercadotecnia internacional, logística internacional y comercio internacional.
- Mejorar el posicionamiento de las DES-CEA en la comunidad empresarial.
- Propiciar que académicos de estas unidades publiquen de manera individual y conjunta, así como una mejora en su práctica profesional.
- Fomentar la movilidad de académicos y alumnos.
- Optimizar el uso de recursos disponibles (recursos humanos, recursos didácticos, infraestructura física, infraestructura académica y acervos bibliográficos).
- Contribuir al fortalecimiento de la formación de sus profesores e investigadores.
- Beneficiar la formación de los estudiantes de los programas de licenciatura, posgrado (especialidad y maestría), formación docente y educación continua.
- Gestionar recursos económicos de entidades promotoras de la educación superior en México (PIFOP, PROMEP, PIFI, CONACYT, etc.)

D. Plan de estudios.

El Programa de **Maestría en Negocios Internacionales** está orientado fundamentalmente a la formación de profesionales dentro de la industria privada, los cuales se fortalecen al tener los conocimientos necesarios para la resolución de problemas, contempla un espacio para la aplicación de los conocimientos a líneas específicas de profesionalización en problemas concretos de las organizaciones. La finalidad de este programa de maestría es la de formar profesionales que sean capaces de aplicar sus conocimientos en el ámbito profesional, mejorando de esta manera la productividad personal y por consiguiente la del entorno empresarial en el que se encuentren laborando.

Este programa también contempla la posibilidad de formar profesionales en el sector empresarial, en las áreas que coincidan con las vertientes de profesionalización, pudiendo ser por ejemplo: de comercio internacional, del sector de aduanas, del sector de relaciones internacionales, del sector logístico, entre otros.

El plan de estudios trata los últimos tópicos sobre los negocios internacionales así como los impactos y aplicaciones en las políticas públicas de los países, esto se orienta a la profesionalización y concluye con la realización de un trabajo terminal. El enfoque general de este posgrado esta adecuado a la profesionalización del estudiante, dentro de metodologías de resolución de problemas, estrategias sustentables y actividades empresariales.

El estudiante se desempeña tanto a nivel formativo disciplinario como en la participación en proyectos, guiado por un director de trabajo terminal, dando seguimiento y apoyo en la realización de su trabajo. Cuenta además con tutorías por parte de especialistas en las áreas del conocimiento del posgrado, que lo orienta en la adquisición de competencias y habilidades. El trabajo terminal empieza a partir del tercer semestre y deberá quedar concluido al finalizar el programa; el desempeño global será evaluado por su director de trabajo terminal y los lectores que se la asignen por el coordinador del programa.

E. Flexibilidad e individualización

La experiencia muestra que si se propone hacer profesionales de alto nivel y lograr eficiencia terminal, es preciso dedicarse exclusivamente a ello; sin embargo, se contempla que en la práctica se presentan dos tipos de aspirantes: el primero, personas con amplia experiencia laboral que por sus ocupaciones no cuenten con el horario suficiente para dedicarse de tiempo completo al estudio de una maestría, por lo que serán alumnos de medio tiempo; y el segundo conformado por estudiantes de tiempo completo cuya actividad e interés sea primordialmente la gestión empresarial y la profesionalización de sus conocimientos.

La propuesta del plan de estudios flexible, centrado en la profesionalización y en la innovación del conocimiento, busca que el estudiante administre su tiempo y actividades académicas. Se considera también que los estudiantes puedan realizar estancias de hasta dos periodos académicos para tomar cursos y acreditar su trabajo en otras unidades académicas de la propia universidad e inclusive en otras instituciones o centros de investigación, siempre y cuando el programa donde se realice cubra los requerimientos exigidos por la Maestría en Negocios Internacionales y la reglamentación vigente.

F. Objetivos, metas y estrategias

1. Objetivo general curricular.

Formar recursos humanos de alto nivel, capaces de aplicar su conocimiento en las áreas administrativas enfocadas en los negocios internacionales así como las demás áreas que se relacionan con ello, para de esta forma profesionalizar su desempeño laboral de forma vanguardista, con una visión disciplinaria aplicada al desarrollo de las organizaciones en el ámbito estatal, regional y nacional.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

2. Objetivos específicos curriculares.

- Formar recursos humanos profesionales en las áreas que competen a los negocios internacionales, mediante la discusión teórica contemporánea y en el uso de metodologías de profesionalización de negocios.
- Formar recursos humanos capaces de proponer soluciones novedosas y eficientes a problemas del campo administrativo.
- Promover el desarrollo de conocimientos actualizados en el área de los negocios internacionales.
- Desarrollar en el estudiante habilidades y competencias que ayuden a fortalecer su profesionalización en el área de énfasis.
- Desarrollar en el estudiante la capacidad de trabajo metodológico aplicable a su ámbito de énfasis.

3. Propósito institucional.

De conformidad con el Plan de Desarrollo Institucional 2007-2010 de la UABC este programa apoyará al desarrollo del país y al avance de la ciencia administrativa mediante la formación profesionales y de nuevos investigadores altamente capacitados para participar en el desarrollo de las organizaciones; capaces de generar y ampliar las fronteras del conocimiento en forma original e innovadora y aptos para preparar y dirigir a otros profesionales, investigadores, especialistas o grupos de trabajo cumpliendo con una función de liderazgo intelectual en la nación.

4. Objetivos específicos institucionales.

- Contribuir al cumplimiento de las funciones sustantivas de nuestra Universidad.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

- Atender la demanda de formación de profesores investigadores a través de una oferta local.
- Ampliar la oferta de profesionales administrativos de alto nivel.
- Fortalecer la DES-CEA, consolidando cuerpos académicos mediante el trabajo colegiado.

G. Proceso de selección

1. Modalidades de ingreso a la maestría:

Para solicitar admisión al programa de Maestría en Negocios Internacionales, el aspirante debe presentar al coordinador, dentro del plazo indicado en la convocatoria respectiva, la documentación indicada en los requisitos. El programa acepta estudiantes que demuestren alguno de los siguientes perfiles académicos:

- i. Con grado de Licenciatura de la Licenciatura en Negocios Internacionales.*
- ii. Con grado de Licenciatura de cualquier otra área afín previa autorización del CEPUAP.*
- iii. Mediante revalidación de estudios de posgrado afines al programa de maestría previa autorización del CEPUAP y en conformidad con la reglamentación universitaria y los procedimientos vigentes.*
- iv. Evaluación de otro perfil de estudios que permitan entrar al programa de maestría se pondrá a consideración, evaluación y autorización del CEPUAP.*

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

Para los aspirantes que cumplan con alguno de los perfiles mencionados y que satisfagan los requisitos que establezcan el EE-2006 y el RGEP vigente, se propone el siguiente proceso de selección:

2. Proceso de selección:



H. Perfil de ingreso

1. Requisitos

Para el ingreso al programa de Maestría en Negocios Internacionales, los aspirantes deben tener los siguientes conocimientos, habilidades y valores:

- **Conocimientos:** Teoría administrativa, metodología general de investigación, estadística básica y bases sociológicas, psicológicas, políticas y filosóficas necesarias para interpretar los fenómenos administrativos, inglés evaluado bajo los niveles de TOEFL con un puntaje de 550 puntos, IELTS con puntaje de 6.5 o equivalente.
- **Habilidades:** Capacidad de análisis y síntesis, capacidad de expresión oral y escrita, disposición y habilidades para el trabajo grupal, aptitud para el estudio independiente y la auto-evaluación.
- **Valores:** Principios y convicciones que derivan en una alta responsabilidad, interés por el conocimiento, criticidad, creatividad, asertividad, compromiso, transparencia, competente, interés por el conocimiento de los problemas administrativos y económicos del país y de contribuir a su solución.
- **Actitudes:** Disposición para realizar trabajo en equipo, diálogo, cooperación, apertura a la diversidad y pluralidad, compromiso social, con iniciativa hacia la criticidad y la creatividad, disposición para aplicar conocimientos a la práctica, gusto por la comunicación y el intercambio de ideas; así como voluntad y disposición para realizar todas sus actividades, en base a valores en un sentido ético y con un alto sentido de compromiso y responsabilidad, espíritu crítico y autocrítico.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Los aspirantes a cursar la Maestría en Negocios Internacionales deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con título de licenciatura.
- Tener un promedio mínimo de 80 (ochenta sobre cien) o su equivalente en los estudios de licenciatura.
- Tener una evaluación de organismos acreditados del idioma inglés que certifique su conocimiento en los niveles de TOEFL con un puntaje de 550 puntos, IELTS con un puntaje de 6.5 o equivalente.
- Obtener calificación satisfactoria en la evaluación de conocimientos en las siguientes áreas:
 - Teoría administrativa
 - Metodología general de investigación
 - Redacción
 - Manejo de paquetes de cómputo básicos
 - Estadística básica
 - Economía básica
- Presentar solicitud de ingreso acompañada de los siguientes documentos:
 - Original o copia certificada del acta de nacimiento y fotografías con las características que señala el instructivo correspondiente.
 - Currículum vitae con copia de documentos probatorios.
 - Certificados de calificaciones de los estudios de licenciatura, así como dos copias de los títulos o diplomas correspondientes, debidamente legalizados.
 - Carta de exposición de motivos.
 - Entrevista con el Comité de Estudios de Posgrado.
- Cubrir las cuotas de inscripción establecidas en la reglamentación Universitaria
- Pago de cuota de exámenes correspondientes.
- En el caso de estudiantes extranjeros, realizar la revalidación correspondiente a sus estudios de licenciatura así como obtener los permisos de estudio que otorga el gobierno mexicano.

I. Perfil de egreso

El propósito del Programa de Maestría en Negocios Internacionales es formar recursos del más alto nivel en la gestión moderna de las corporaciones en el ámbito de los negocios internacionales, así como capacitados para realizar investigación aplicada original de manera independiente y en equipo en el campo de los negocios internacionales considerando la realidad competitiva de las organizaciones.

El egresado del programa de la Maestría en Negocios Internacionales es un profesional con conocimientos especializados en el ámbito de los negocios. Especialmente en las áreas de logística, finanzas, mercadotecnia y comercio en un entorno global, multicultural y en constante cambio. A su vez será capaz de:

- Aplicar acciones profesionalizantes y metodológicas en la solución de problemas empresariales de una forma tanto profesional como eficiente.
- Proponer soluciones innovadoras sobre bases metodológicas en negocios internacionales de una forma profesional y con una visión que contribuya al desarrollo regional y nacional.
- Manejar las tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en los problemas de índole global.
- Asumir compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores menos favorecidos.
- Desarrollar nuevas formas y estrategias de negocios en el ámbito internacional y multicultural.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

- Gestionar los cambios comerciales, logísticos, de mercadotecnia y financieros en un entorno globalizado.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.
- Resolver problemas de administración de negocios con el pleno conocimiento de las problemáticas regionales, nacionales e internacionales.

El programa de Maestría en Negocios Internacionales otorga especialidades con énfasis en cuatro áreas de los negocios internacionales y por consiguiente el grado otorgado recibe una de las siguientes menciones dependiendo de las materias optativas cursadas y el enfoque de su trabajo terminal, ambos aspectos son evaluados por su director de trabajo terminal, los sinodales evaluadores de la presentación del trabajo terminal en el examen de grado y por el coordinador del programa.

El grado otorgado se denominará de acuerdo al área de énfasis cursada:

- **Maestría en Negocios Internacionales con énfasis en Logística Internacional**
- **Maestría en Negocios Internacionales con énfasis en Mercadotecnia Internacional**
- **Maestría en Negocios Internacionales con énfasis en Finanzas Internacionales**
- **Maestría en Negocios Internacionales con énfasis en Comercio Internacional**

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

J. Requisitos de egreso

El plan de estudios es semestral y comprende un total de 84 créditos, de los cuales 30 corresponden a cursos obligatorios, 18 a seminario para seminario de trabajo terminal y 36 a asignaturas optativas. La realización del trabajo terminal, independientemente de su modalidad, es requisito para la obtención del grado y se desarrollará durante las asignaturas correspondientes a la fase metodológica señaladas en el plan de estudios. Los cursos optativos y actividades complementarias, son seleccionados de acuerdo con el énfasis a elección del estudiante.

Para obtener el grado de Maestro en Negocios Internacionales el alumno debe satisfacer los siguientes requisitos (Tabla 3):

- 1) Cumplir con los requisitos del EE-2006 de la UABC y las normas complementarias del programa.
- 2) Cubrir el 100% de los créditos del programa, los cuales constan de 84 créditos; 30 en asignaturas obligatorias, 18 en seminarios de trabajo terminal y 36 en asignaturas optativas.
- 3) Presentación del trabajo terminal.

Los 84 créditos se obtienen de acuerdo a la distribución de la siguiente tabla:

TABLA 3. Distribución de créditos

Asignaturas y actividades	Cantidad	Créditos
Asignaturas obligatorias	5	30
Asignaturas de seminario de trabajo terminal	3	18
Asignaturas optativas	6	36
	TOTAL	84

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

K. Características de las asignaturas

En razón de la naturaleza del programa se pueden identificar materias: obligatorias, optativas y de seminario de trabajo terminal, tal y como se describen en la tabla 4:

TABLA 4. Tipos de asignaturas

Tipo de Asignatura	Objetivo general	Aportaciones al perfil de egreso
Obligatoria	Preparar al alumno con los conocimientos teóricos básicos y herramientas técnicas necesarias como fundamento para su disciplina.	Formación teórica-práctica básica.
Seminario para trabajo terminal	Desarrollar en el alumno habilidades metodológicas para la aplicación del conocimiento, a través de asesorías, tutorías y análisis conjunto de resultados obtenido. Todo ello enfocado a la culminación exitosa de su trabajo terminal	Conocimientos, metodologías y habilidades para la investigación tecnológica y su aplicación en casos prácticos.
Optativa	Dar al alumno la preparación especializada mediante conocimientos prácticos y técnicos, que apoyen al área de énfasis de su interés; además de los fundamentos metodológicos para la elaboración del trabajo terminal.	Formación práctica especializada. Habilidades para el planteamiento y solución de problemas.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

L. Mapa curricular

1. Alumnos de tiempo completo

HC		HL	HC: Número de horas/semana/mes de teoría. HL: Número de horas/semana/mes de laboratorio. HE: Número de horas/semana/mes de talleres/Campo. C: Créditos.
Materia			
HE		C	

1er semestre			2do semestre			3er semestre			4to semestre		
2			2			2			2		
Estadística			Métodos de Investigación			Seminario de Trabajo Terminal I			Seminario de Trabajo Terminal II		
2		6	2		6	2		6	2		6
2			2			2			2		
Comercio Internacional			Finanzas Internacionales			Optativa			Optativa		
2		6	2		6	2		6	2		6
2			2			2			2		
Estrategias Internacionales			Optativa			Optativa			Optativa		
2		6	2		6	2		6	2		6
2			2			2			2		
Administración en empresas internacionales			Optativa								
2		6	2		6						

2. Alumnos de medio tiempo

HC		HL	HC: Número de horas/semana/mes de teoría. HL: Número de horas/semana/mes de laboratorio. HE: Número de horas/semana/mes de talleres/Campo. C: Créditos.				
Materia							
HE		C					

1er semestre			2do semestre			3er semestre			4to semestre			5to semestre		
2			2			2			2			2		
Estadística			Métodos de Investigación			Seminario de Disertación I			Seminario de Disertación II			Optativa		
2		6	2		6	2		6	2		6	2		6
2			2			2			2			2		
Comercio Internacional			Finanzas Internacionales			Optativa			Optativa			Optativa		
2		6	2		6	2		6	2		6	2		6
2			2			2			2			2		
Administración en empresas internacionales			Estrategias Internacionales			Optativa			Optativa					
2		6	2		6	2		6	2		6			

Se pueden también programar cursos intersemestral para disminuir la carga a dos asignaturas por semestre sin afectar el tiempo de dos años y medio.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

M. Tabla de asignaturas

A continuación se enlistan las asignaturas por área en la tabla 5:

TABLA 5. Asignaturas por área

Clave	Semestre	Nombre de la asignatura	HC	HL	HE	CR	Requisitos
OBLIGATORIAS							
	1	Estadística	2	2		6	
	1	Comercio internacional	2	2		6	
	1	Administración Estratégica internacional	2	2		6	
	1 o 2 (Medio Tiempo)	Administración de Empresas Internacionales	2	2		6	
	2	Finanzas Internacionales	2	2		6	
SEMINARIO PARA TRABAJO TERMINAL							
	2	Métodos de investigación	2	2		6	
	3	Seminario de Trabajo Terminal I	2	2		6	
	4	Seminario de Trabajo Terminal II	2	2		6	
OPTATIVAS							
		Mercadotecnia Internacional	2	2		6	
		Estrategia de negocios y administración regional	2	2		6	
		Administración transcultural	2	2		6	
		Banca internacional	2	2		6	
		Entorno de negocios basada en regiones	2	2		6	
		Comunicación integral de mercadotecnia	2	2		6	
		Recursos humanos internacionales	2	2		6	
		Comercio electrónico en el mundo contemporáneo	2	2		6	
		Finanzas corporativas	2	2		6	
		Desempeño y valor de la banca	2	2		6	
		Análisis de inversión avanzado	2	2		6	
		Contabilidad Administrativa	2	2		6	

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

		Fuentes de financiamiento	2	2		6	
	Logística internacional						
	3	Logística internacional	2	2		6	
	3	Cadena de suministro	2	2		6	
	4	Contratación internacional	2	2		6	
	4	Estrategia logística y cadena de suministro	2	2		6	
	Mercadotecnia internacional						
	3	Inteligencia comercial	2	2		6	
	3	Segmentación de mercados	2	2		6	
	4	Alianzas estratégicas	2	2		6	
	4	Pagos y técnicas de financiamiento	2	2		6	
	Finanzas internacionales						
	3	Banca internacional	2	2		6	
	3	Desempeño y valor de la banca	2	2		6	
	4	Análisis de inversión avanzado	2	2		6	
	4	Administración de la tesorería	2	2		6	
	Comercio internacional						
	3	Legislación de comercio internacional	2	2		6	
	3	Propiedad intelectual y comercio internacional	2	2		6	
	4	Negociación y contratos internacionales	2	2		6	
	4	Administración de recursos humanos en empresas internacionales	2	2		6	

Total de Créditos por Área

Obligatorias:	30
Seminario para Trabajo Terminal:	18
Optativas	36

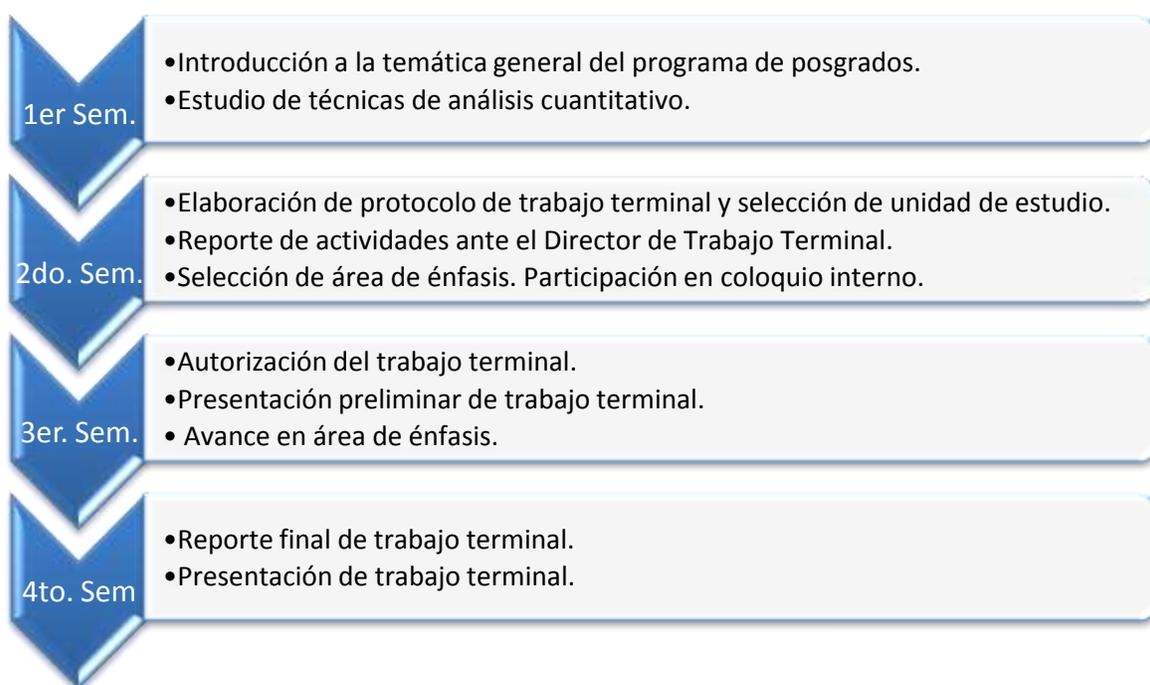
Total de créditos: 84

N. Ruta crítica de Titulación / Graduación

Existen dos rutas críticas en el proceso graduación. Uno de ellos aplica para los estudiantes de tiempo completo y se compone de cuatro semestres, el segundo es para los alumnos de medio tiempo y tiene una duración de cinco semestres

Alumnos de tiempo completo:

El siguiente mapa tiene la intención de mostrar el flujo de productos que el alumno va generando durante sus estudios en la MNI acorde con el plan de estudios semestral presentado anteriormente, con el propósito de lograr su egreso.



Nótese lo siguiente:

- Durante el primer semestre, el alumno reafirma sus conocimientos de las áreas generales de Negocios Internacionales y profundiza en las técnicas de análisis cuantitativo
- En el segundo semestre el alumno elaborará el protocolo de su trabajo terminal, presenta avances ante su director de trabajo terminal y ante el núcleo de maestros del

Universidad Autónoma de Baja California

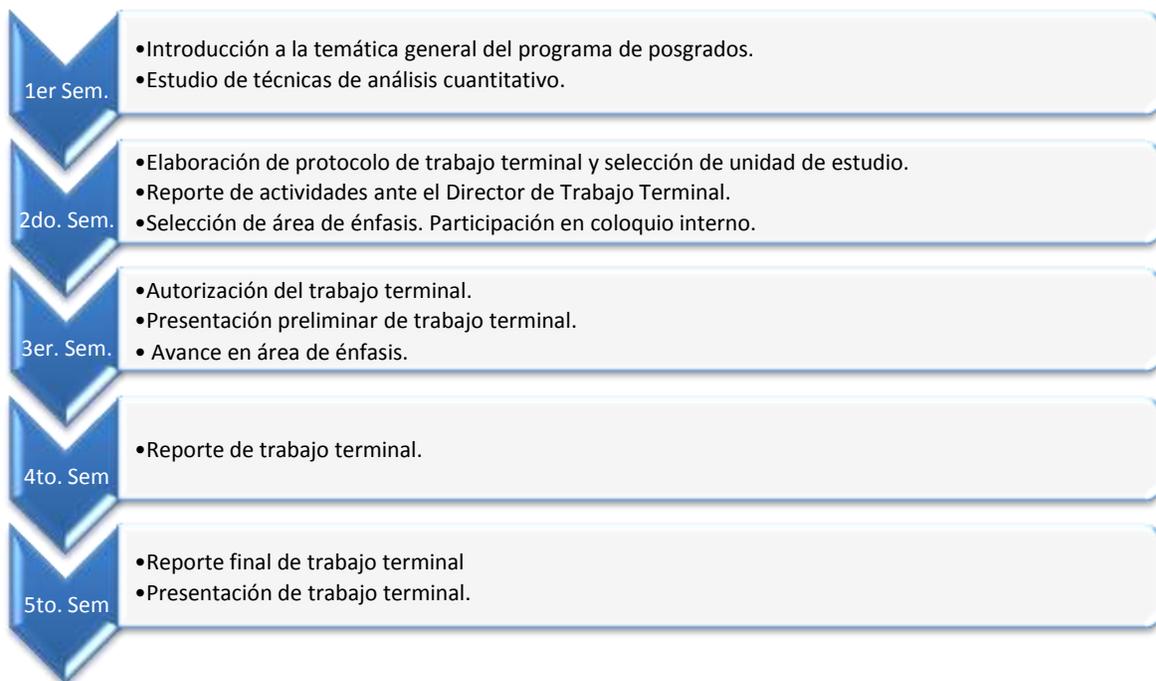
Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

programa, presentará su trabajo en el Coloquio interno del programa de posgrado al finalizar el semestre. Selecciona su área de énfasis.

- Al terminar el tercer semestre, el alumno busca la autorización de su trabajo terminal por parte de su Director de Trabajo Terminal, entrega de avance preliminar de su trabajo
- El alumno presenta al finalizar su cuarto semestre, su trabajo terminal concluido ante un grupo evaluador determinado por el CEPUAP y que integrará a su Director de Trabajo Terminal y dos lectores de su trabajo, especializados en el área de énfasis, para evaluación.

Alumnos de medio tiempo:

El siguiente mapa tiene la intención de mostrar el flujo de productos que el alumno va generando durante sus estudios en la MNI acorde con el plan de estudios semestral presentado anteriormente, con el propósito de lograr su egreso.



Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Nótese lo siguiente:

- Durante el primer semestre, el alumno reafirma sus conocimientos de las áreas generales de Negocios Internacionales y profundiza en las técnicas de análisis cuantitativo
- En el segundo semestre el alumno elaborará el protocolo de su trabajo terminal, presenta avances ante su director de trabajo terminal y ante el núcleo de maestros del programa, presentará su trabajo en el Coloquio interno del programa de posgrado al finalizar el semestre. Selecciona su área de énfasis.
- Al terminar el tercer semestre, el alumno busca la autorización de su trabajo terminal por parte de su Director de Trabajo Terminal, entrega de avance preliminar de su trabajo
- El alumno presenta al finalizar su cuarto semestre, su reporte de trabajo terminal por concluir ante su Director de Trabajo Terminal y dos lectores de su trabajo, especializados en el área de énfasis, para evaluación.
- El alumno presenta su trabajo terminal concluido y su trabajo terminal ante su Director de Trabajo Terminal y lectores asignados para su aprobación.

O. Cartas descriptivas

Las cartas descriptivas se encuentran en el **Anexo 1**

P. Evaluación de los estudiantes

La evaluación en las materias obligatorias y optativas estarán a cargo del profesor en turno. Se recomienda utilizar los siguientes métodos.

- Elaboración de un ensayo por unidad.
- Elaboración de un ensayo final en el cual el alumno aplique los temas vistos durante el curso.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

- Elaboración de proyecto final de aplicación de acuerdo a la materia que se esté cursando.
- Examen al final del curso

Q. Características del trabajo terminal

Criterios de calidad.

Los productos finales generados a lo largo de la maestría, los trabajos terminales, deberán reunir las siguientes características:

- I. Realizadas a partir de un planteamiento del problema con relevancia para el campo de especialización elegido y con una tendencia actual.
- II. Sustentadas con evidencia pertinente al problema que se está analizando.
- III. Basados en diseños metodológicos que se ajustan a la temática tratada.
- IV. Con análisis y tratamiento riguroso de la información.
- V. Que aporten significativamente al área de Negocios Internacionales.
- VI. Formato de presentación de acuerdo a criterios establecidos por el Comité de Posgrado.
 - A. Originalidad
 - B. Aportación a la solución profesional de problemas empresariales
 - C. Factibilidad

El alumno para poder graduarse debe presentar trabajo terminal que reúna las siguientes características:

- I. Realizados a partir de un planteamiento de problema empresarial, público y/o privado con relevancia administrativa y contemporánea.
- II. Sustentados en una revisión de la literatura existente.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

- III. Basados en diseños metodológicos pertinentes.
- IV. Con análisis y tratamiento de la información rigurosos.
- V. Que aporten significativamente al área de Negocios Internacionales.
- VI. Formato de presentación de acuerdo con los criterios de acuerdo a los criterios que defina el Comité de Estudios de Postgrado.

VII. Líneas de trabajo profesional relacionadas con el programa

Las líneas de trabajo profesional que permitan la integración de los alumnos a proyectos específicos para este programa, son las ya establecidas por las unidades académicas que participan en el programa (FCAT y FCAM) y forman parte de la DES-CEA, en ellas se trabajan de forma no formal, pero este programa dará paso a una estructuración hacia la formación de cuerpos académicos, dichas líneas se enumeran en la tabla 6 siguiente:

TABLA 6. Líneas de trabajo profesional

Líneas de trabajo de carácter profesional, en la propia institución o en instituciones o empresas del ramo, que tengan relevancia nacional o internacional.
Finanzas Internacionales
Mercadotecnia y Comercio Internacionales
Logística Internacional

VIII. Planta docente

A. Núcleo académico básico

La planta núcleo debe estar constituida solo por PTC de la institución que fortalezcan las líneas de trabajo definidas. La modalidad de los programas conjuntos, que se ha estado implementando en nuestra universidad, contempla entre sus características más importantes, que estos programas se sustentan no en la planta docente de una facultad en particular sino de todos los recursos disponibles en la DES, de la Universidad misma, e incluso de otras instituciones. Por otro parte, la naturaleza multidisciplinaria de la ciencia administrativa involucrada en los negocios internacionales, conlleva la participación de académicos con formación tan diversa como Negocios Internacionales, Logística Internacional, Matemáticas, Psicología, Economía, Sociología, Antropología, Contaduría, Finanzas, Mercadotecnia y otras más; lo anterior implica que la planta docente para la Maestría en Negocios Internacionales prevé la participación presencial o a distancia, de todos aquellos profesores-investigadores que, independientemente de su adscripción y disciplina, tengan que complementar su carga laboral con la tutoría de alumnos de posgrado, los integrantes del núcleo se enumeran en la tabla 7.

TABLA 7. Planta del núcleo de la MNI

Codificación:						
1. Grado académico			2. Horas promedio asignadas al programa a la semana			
3. Formación y experiencia en			4. Horas promedio asignadas a la semana para la atención de estudiantes			
5. Lugar donde labora y/o Línea(s) de trabajo o investigación			6. Institución de Educación que le otorgó el grado más alto obtenido			
Nombre	1	2	3	4	5	6
Juan Manuel Perusquia Velasco	M.C.I.	4	Mercadotecnia y Comercio internacional		FCA-Tij	CETYS – Universidad

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

Eduardo Ahumada Tello	Dr.	4	Logística Internacional		FCA-Tij	Universidad Iberoamericana
Robert Zárate Cornejo	Dr.	4	Finanzas Internacionales		FCA-Tij	UABC
Marianna Berrelleza Carrillo	M.A.	4	Mercadotecnia y Comercio Internacional		FCA-Tij	UABC
Martha Elena López Regalado	M.A.	4	Logística Internacional		FCA-Tij	UABC
Olga Lidia Gutiérrez Gutiérrez	M.A.I.	4	Finanzas Internacional		FCA-Mxl	UABC
Manuel Muñoz Aguilera	M.A.I.	4	Mercadotecnia y Comercio Internacional		FCA-Mxl	UABC
Rocío Villalón Cañas	MBA	4	Logística Internacional		FCA-Tij	CETYS – Universidad
Lorena Vélez García	Mtra.	4	Finanzas Internacionales		FCA-Mxl	UABC

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

B. Participación de la planta académica en la operación del programa

La participación de los maestros miembros del núcleo en la operación del programa se describe en la tabla 8:

TABLA 8. Participación de la planta académica en la operación del programa

Codificación: (escribir Sí o No en el espacio correspondiente)								
1. Docencia	2. Conferencias							
3. Dirección de Trabajo Terminal	4. Participación en eventos especializados							
5. Exámenes de grado	6. Actividades de gestión							
7. Tutores	8. Promoción y difusión							
Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8
Juan Manuel Perusquia Velasco	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Eduardo Ahumada Tello	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Robert Efraín Zárate Cornejo	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No
Marianna Berrelleza Carrillo	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No
Martha Elena López Regalado	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No
Olga Lidia Gutiérrez Gutiérrez	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No
Manuel Muñoz Aguilera	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No
Rocío Villalón Cañas	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No
Lorena Vélez García	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No

C. Evaluación docente

La evaluación de la planta docente se realizará a través del sistema que ya se encuentra en funcionamiento para evaluar a los docentes de posgrado en la

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

UABC, además se realizará una evaluación por parte de los coordinadores del programa, a continuación se indican los puntos importantes de evaluación:

1. Currículum en el que se identifique los productos de su trabajo profesional y académico en los últimos 4 años.
2. Sistema de evaluación en línea del desempeño docente en las clases impartidas, donde los estudiantes podrán evaluar cada actividad de docencia del programa, este sistema es el institucional y utilizado por la UABC.

Los resultados de ambas evaluaciones son utilizados como retroalimentación para mejorar el programa e implementar mejoras en el futuro. Las evaluaciones son permanentes y se realizan evaluaciones cada semestre.

IX. Productos académicos del programa

Dentro del programa de la Maestría en Negocios Internacionales, se considera el desarrollo de casos prácticos realizados por los alumnos juntos con su director de trabajo terminal. Estos casos prácticos son soluciones a problemáticas dentro de las organizaciones. Preferentemente se busca que los alumnos propongan situaciones a resolver, traídos de las organizaciones en las que estén laborando o en donde apliquen sus conocimientos.

Una vez que los alumnos terminen o estén a punto de terminar sus casos prácticos, se busca la manera de publicar y difundir los resultados obtenidos, en congresos nacionales e internacionales, así como en la publicación en revistas de contenido tecnológico.

Debido a que el programa es de reciente creación no existe aun información sobre egresados, ni sobre trabajos terminales presentados.

Sin embargo se cuenta con un expediente para cada uno de los profesores del programa donde además de su currículum vitae, donde también se debe incluir su producción académica de los últimos cuatro años, el cual es respaldado con una fotocopia conteniendo los datos más relevantes. La producción será considerada de la misma forma en que el CONACYT evalúa a los candidatos a ingresar al Sistema Nacional de Investigadores.

X. Seguimiento de egresados

La Universidad y cada unidad académica tienen establecidos mecanismos que permiten dar seguimiento a los egresados, y se pretende, como una actividad más de la Maestría en Negocios Internacionales en coordinación con los otros programas, es implementar un sistema de seguimiento específicamente para el posgrado.

Estrategias:

1. Mantener contacto permanente con los egresados del programa para darles acceso permanente a determinados recursos del programa.
2. Efectuar encuestas para cada generación egresada para determinar situación de empleo, investigaciones realizadas, desarrollo profesional y producción.
3. Seguimiento por medios electrónicos como portales de internet, de los egresados.

Indicadores:

1. Graduados incorporados al mercado de trabajo.
2. Destino principal de los graduados.
3. Proporción de los graduados que se desempeñan en un área laboral coincidente o afín al campo del conocimiento del programa cursado.
4. Aportaciones de los graduados para el desarrollo del campo profesional.
5. Aportaciones de los graduados para el desarrollo del campo del conocimiento en el que cursó sus estudios
6. Formación de recursos humanos por parte de los graduados (dirección de Trabajo Terminal)

XI. Servicios de apoyo

Estructura actual

La facultad cuenta con capital humano capacitado y experimentado en las áreas de énfasis que tienen asignadas, para dar inicio a este programa, a su vez, se cuenta con infraestructura, estructura organizacional, personal de apoyo y recursos financieros necesarios para estas acciones.

Estudiantes

El programa de Maestría en Negocios Internacionales requerirá del personal administrativo e infraestructura de las unidades académicas participantes.

Esto incluye apoyo secretarial para trámites, equipo para fotocopiado, equipo audiovisual para docencia, material bibliográfico especializado, aulas y salas de trabajo, laboratorios especializados, sistemas de comunicación telefónica, laboratorios de cómputo con acceso a Internet y sistemas de videoconferencia.

Planta docente

Se conformaría con nueve profesores, ocho de los cuales cuentan con Perfil PROMEP y dos de ellos dos de ellos con el grado de doctor, que actualmente forman parte de la UABC y que están adscritos a diversas unidades académicas pertenecientes a la DES CEA y cuya pertinencia en el programa se debe a su formación académica o bien por las áreas de generación y transmisión de conocimiento que cultivan.

Coordinación del programa

Las actividades administrativas para el funcionamiento del programa recibirán el apoyo del responsable administrativo y los servicios de las unidades académicas participantes.

XII. Vinculación

La vinculación del Programa de Estudios de Maestría en Negocios Internacionales de la UABC se realiza a través de la atención de solicitudes de los sectores privado y público para la elaboración de proyectos y estudios aplicados a la industria.

Puesto que se trata de un programa de carácter multidisciplinario en las áreas de finanzas internacionales, mercadotecnia y comercio internacional y logística internacional; además de considerarse interinstitucional por la participación de varias Unidades Académicas. Se trabaja en convenios de colaboración con instituciones y organismos relevantes así como afines a los intereses de este posgrado.

En el ámbito empresarial también se realizan trabajos para consolidar convenios de colaboración con corporativos que apoyen suministrando conferencistas, maestros de asignatura así como la conformación de espacios para compartir conocimiento entre estudiantes y docentes del programa con los profesionales que laboren en dichos corporativos.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

XIII. Infraestructura física y de apoyo

La infraestructura física con que se cuenta para iniciar el programa de MNI, se describe en la tabla 9:

TABLA 9. Infraestructura física y de apoyo

Descripción	Se comparten		Se cuenta con		Se requieren
	Tijuana	Mexicali	Tijuana	Mexicali	
INFRAESTRUCTURA FISICA					
Aulas	8	5	4	4	Suficiente
Cubículos para maestros	20	5	5	5	Suficiente
Cubículos para estudiantes	4	2	2	2	2 cubículos por campus
Audiovisuales	1	1	1	1	Suficiente
Salas de juntas	3	1	1	1	Suficiente
Cámara de Gessel	0	1	0	1	1 por campus
EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE APOYO					
Laboratorio para clases a distancia	1	1	1	1	Suficiente
Lab. de Cómputo	10	4	2	2	Suficiente
Red Inalámbrica	1	1	1	1	Suficiente
Red Convencional	1	1	1	1	Suficiente
Equipo de cómputo para estudiantes	150	115	150	115	Suficiente
Equipo de cómputo maestros (LPs, PCs)	15	10	5	5	Suficiente
Cañones multimedia	6	4	2	2	4 cañones por campus
Copiadoras	2	2	1	1	2 copiadora por campus
Televisiones	4	3	4	2	4 televisiones por campus
Impresoras Color	4	2	2	1	2 impresoras por campus
Impresoras Laser	2	2	1	1	2 impresoras por campus
Cámara de video	1	1	1	1	Suficiente
Cámara fotográfica	1	1	1	1	Suficiente

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

El programa cuenta con acervo bibliográfico actualizado en las bibliotecas de los campus Tijuana y Mexicali. Esta bibliografía se encuentra descrita en las cartas descriptivas de cada materia del programa.

XIV. Recursos financieros para la operación del programa

El programa de la Maestría en Negocios Internacionales requiere de un presupuesto por alumno de \$40,373.12 pesos el primer año y \$32,443.64 el segundo año para alumnos de tiempo completo.

Esto recursos son destinados para cubrir los gastos de operación así como para financiar la movilidad estudiantil y académica que prevé un programa de esta naturaleza. También para la difusión del programa y para la adquisición de bibliografía, material, equipo tecnológico y consumibles.

El desarrollo del programa de MNI supone un conjunto de actividades para las cuales se debe estimar su costo. Entre ellas se encuentran las siguientes: apoyo a la coordinación, asignaturas externas, reuniones de los comités de trabajo terminal (éstas incluyen gasolina, peajes, viáticos, etc.), reuniones de los sinodales (incluyen transporte aéreo nacional e internacional, transporte terrestre, hospedaje, alimentación, honorarios, etc.).

Se considera que los costos dependen principalmente del número de alumnos matriculados, ya que habrá tantos comités como número de alumnos (Tablas 10 y 11).

TABLA 10. Descripción de costos por semestre en alumnos de tiempo completo

Actividades	Costo	Lugar	Participantes
<ul style="list-style-type: none">• Actividades de primer semestre• Introducción a la temática general del programa de posgrados.• Estudio de técnicas de análisis cuantitativo	\$20,186.56	Tijuana, B.C.	Alumnos Docentes Coordinación
<ul style="list-style-type: none">• Actividades de segundo semestre• Elaboración de protocolo de trabajo terminal y selección de unidad de estudio.• Reporte de actividades ante el Director de Trabajo Terminal.• Selección de área de énfasis.• Participación en coloquio interno.	\$20,186.56	Tijuana, B.C.	Alumnos Docentes Coordinación

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de tercer semestre. • Autorización del trabajo terminal. • Presentación preliminar de trabajo terminal. • Avance en área de énfasis. 	\$16,221.82	Tijuana, B.C.	Alumnos Docentes Coordinación
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de cuarto semestre. • Reporte final de trabajo terminal. • Presentación de trabajo terminal 	\$16,221.82	Tijuana, B.C.	Alumnos Docentes Coordinación

El programa de la Maestría en Negocios Internacionales requiere de un presupuesto por alumno de \$29,850.80 pesos el primer y segundo año y \$10,243.60 para el quinto semestres del programa para alumnos de medio tiempo.

TABLA 11. Descripción de costos por semestre en alumnos de medio tiempo

Actividades	Costo	Lugar	Participantes
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de primer semestre. • Introducción a la temática general del programa de posgrados. • Estudio de técnicas de análisis cuantitativo. 	\$14,925.40	Tijuana, B.C.	Alumnos Docentes Coordinación
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de segundo semestre. • Elaboración de protocolo de trabajo terminal y selección de unidad de estudio. • Reporte de actividades ante el Director de Trabajo Terminal. • Selección de área de énfasis. • Participación en coloquio interno. 	\$14,925.40	Tijuana, B.C.	Alumnos Docentes Coordinación
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de tercer semestre. • Autorización del trabajo terminal. • Presentación preliminar de trabajo terminal. • Avance en área de énfasis. 	\$14,925.40	Tijuana, B.C.	Alumnos Docentes Coordinación
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de cuarto semestre. • Reporte de trabajo terminal 	\$14,925.40	Tijuana, B.C.	Alumnos Docentes Coordinación

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

• Actividades de quinto semestre.	\$10,243.60	Tijuana, B.C.	Alumnos
• Reporte final de trabajo terminal			Docentes
• Presentación de trabajo terminal			Coordinación

Proyección de la matrícula

El ciclo de formación de un estudiante debe durar dos años para alumnos de tiempo completo y dos años y medio para alumnos de medio tiempo.

Para el núcleo académico básico la capacidad de asumir la dirección de los estudiantes involucrados en el programa es su obligación principal. Así, podemos estimar esta capacidad en un promedio de hasta cuatro estudiantes por profesor involucrado en el programa, o sea que el número de alumnos es directamente proporcional al número de docentes dentro del núcleo.

La matriculación de estudiantes es de forma anual, durante el periodo de otoño de cada ciclo escolar. El número de alumnos puede llegar a un número de 36 sin ser esto un máximo obligatorio. Para mantener una dinámica académica y económica eficaz entre los alumnos de una cohorte, el número de matriculados por cohorte no puede ser menor a dieciséis. La siguiente tabla desglosa los costos presupuestados previendo un ingreso anual de 18 estudiantes:

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Presupuesto de ingresos y egresos para una generación de alumnos de tiempo completo:

MAESTRIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES					
Presupuesto de Ingresos y Egresos					
CONCEPTO	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	TOTALES
INGRESOS					
CREDITOS:					
Obligatorios	24	6	0	0	
Optativos	0	18	18	18	
TOTAL CREDITOS	24	24	18	18	
RECIBO					
Inscripción	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	
Colegiatura (7 SMG* x Crédito)	\$ 9,653.28	\$ 9,653.28	\$ 7,239.96	\$ 7,239.96	
Expedición de credencial	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	
Uso y servicio de consulta de biblioteca	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	
Fondo para Movilidad Estudiantil (2 VSMM** X Crédito)	\$ 3,447.60	\$ 3,447.60	\$ 3,447.60	\$ 3,447.60	
Apoyo a funciones sustantivas (4.5 SMG* x Crédito)	\$ 6,205.68	\$ 6,205.68	\$ 4,654.26	\$ 4,654.26	
TOTAL DEL RECIBO	\$ 20,186.56	\$ 20,186.56	\$ 16,221.82	\$ 16,221.82	\$ 72,816.76
NO. DE ALUMNOS					
	18	18	18	18	
Inscripción	\$ 8,100.00	\$ 8,100.00	\$ 8,100.00	\$ 8,100.00	
Colegiatura	\$ 173,759.04	\$ 173,759.04	\$ 130,319.28	\$ 130,319.28	
Expedición de credencial	\$ 540.00	\$ 540.00	\$ 540.00	\$ 540.00	
Uso y servicio de consulta de biblioteca	\$ 7,200.00	\$ 7,200.00	\$ 7,200.00	\$ 7,200.00	
Fondo para Movilidad Estudiantil y Académica	\$ 62,056.80	\$ 62,056.80	\$ 62,056.80	\$ 62,056.80	
Apoyo a funciones sustantivas	\$ 111,702.24	\$ 111,702.24	\$ 83,776.68	\$ 83,776.68	
TOTAL DE INGRESO PAGOS DE ALUMNOS	\$ 363,358.08	\$ 363,358.08	\$ 291,992.76	\$ 291,992.76	\$ 1,310,701.68
Ingresos menos credencial y biblioteca					
	\$ 355,618.08	\$ 355,618.08	\$ 284,252.76	\$ 284,252.76	\$ 1,279,741.68
30% Porcentaje Rectoría.					
	\$ 106,685.42	\$ 106,685.42	\$ 85,275.83	\$ 85,275.83	\$ 383,922.50

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

INGRESO NETO DISPONIBLE	\$248,932.66	\$248,932.66	\$198,976.93	\$198,976.93	\$895,819.18
--------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

* SMG = Salario mínimo general por día

** VSMM = Veces el salario mínimo mensual

EGRESOS					
Pago total en honorarios	\$ 85,248.00	\$ 85,248.00	\$ 63,936.00	\$ 63,936.00	\$ 298,368.00
Gasto total en conservaciones	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 20,000.00
Gasto total en materiales y suministros	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 20,000.00
Gasto total en bienes muebles	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 20,000.00
Fondo Adicional para Movilidad Estudiantil y Académica	\$ 75,000.00	\$ 75,000.00	\$ 75,000.00	\$ 75,000.00	\$ 300,000.00
Gasto total en servicios generales.	\$ 73,000.00	\$ 73,000.00	\$ 45,000.00	\$ 45,000.00	\$ 236,000.00

TOTAL EGRESOS X SEMESTRES	\$248,248.00	\$248,248.00	\$198,936.00	\$198,936.00	\$894,368.00
----------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

REMANENTE POR SEMESTRE	\$ 684.66	\$ 684.66	\$ 40.93	\$ 40.93	\$ 1,451.18
-------------------------------	------------------	------------------	-----------------	-----------------	--------------------

Se observa que los costos por crédito se estipulan en siete veces el salario mínimo. Esto se justifica por la misma naturaleza del programa, puesto que se contará con la presencia de maestros visitantes, además de promocionar la movilidad académica de alumnos y profesores con universidades acordes al programa.

El costo total del programa por alumno es de \$72,800.00 pesos lo que equivale a \$5,270.00 por materia ambos en valores aproximados.

Presupuesto de ingresos y egresos para una generación de alumnos de medio tiempo:

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

MAESTRIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Presupuesto de Ingresos y Egresos

CONCEPTO	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	TOTALES
INGRESOS						
CREDITOS:						
Obligatorios	18	6	0	0	0	
Optativos	0	12	18	18	12	
TOTAL CREDITOS	18	18	18	18	12	
RECIBO						
Inscripción	\$450.00	\$450.00	\$450.00	\$450.00	\$450.00	
Colegiatura (7 SMG* x Crédito)	\$7,282.80	\$7,282.80	\$7,282.80	\$7,282.80	\$4,855.20	
Expedición de credencial	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	
Uso y servicio de consulta de biblioteca	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	
Fondo para Movilidad Estudiantil (2 VSMM** por Crédito)	\$2,080.80	\$2,080.80	\$2,080.80	\$2,080.80	\$1,387.20	
Apoyo a funciones sustantivas (4.5 SMG* x Crédito)	\$4,681.80	\$4,681.80	\$4,681.80	\$4,681.80	\$3,121.20	
TOTAL DEL RECIBO	\$14,925.40	\$14,925.40	\$14,925.40	\$14,925.40	\$10,243.60	\$69,945.20
NO. DE ALUMNOS	18	18	18	18	18	
Inscripción	\$8,100.00	\$8,100.00	\$8,100.00	\$8,100.00	\$8,100.00	
Colegiatura	\$131,090.40	\$131,090.40	\$131,090.40	\$131,090.40	\$87,393.60	
Expedición de credencial	\$540.00	\$540.00	\$540.00	\$540.00	\$540.00	
Uso y servicio de consulta de biblioteca	\$7,200.00	\$7,200.00	\$7,200.00	\$7,200.00	\$7,200.00	

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Fondo para Movilidad Estudiantil y Académica		\$37,454.40	\$37,454.40	\$37,454.40	\$37,454.40	\$24,969.60	
Apoyo a funciones sustantivas		\$84,272.40	\$84,272.40	\$84,272.40	\$84,272.40	\$56,181.60	
TOTAL DE INGRESO PAGOS DE ALUMNOS		\$268,657.20	\$268,657.20	\$268,657.20	\$268,657.20	\$184,384.80	\$1,310,701.68

Ingresos menos credencial y biblioteca	\$260,917.20	\$260,917.20	\$260,917.20	\$260,917.20	\$176,644.80	\$1,220,313.60
30% Porcentaje Rectoría.	\$78,275.16	\$78,275.16	\$78,275.16	\$78,275.16	\$52,993.44	\$366,094.08
INGRESO NETO DISPONIBLE	\$182,642.04	\$182,642.04	\$182,642.04	\$182,642.04	\$123,651.36	\$854,219.52

* SMG = Salario mínimo general por día

** VSMM = Veces el salario mínimo mensual

EGRESOS						
Pago total en honorarios	\$63,936.00	\$63,936.00	\$63,936.00	\$63,936.00	\$42,624.00	\$298,368.00
Gasto total en conservaciones	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$25,000.00
Gasto total en materiales y suministros	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$25,000.00
Gasto total en bienes muebles	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$25,000.00
Fondo Adicional para Movilidad Estudiantil y Académica	\$53,000.00	\$53,000.00	\$53,000.00	\$53,000.00	\$51,000.00	\$263,000.00

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Gasto total en servicios generales.	\$50,000.00	\$50,000.00	\$50,000.00	\$50,000.00	\$15,000.00	\$215,000.00
--	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	---------------------

TOTAL EGRESOS X SEMESTRES	\$181,936.00	\$181,936.00	\$181,936.00	\$181,936.00	\$123,624.00	\$851,368.00
----------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

REMANENTE POR SEMESTRE	\$706.04	\$706.04	\$706.04	\$706.04	\$27.36	\$2,851.52
-------------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	----------------	-------------------

Se sostienen los mismos costos por crédito y también se estipulan 18 alumnos como mínimo para hacer costeable el programa.

Descripción de las cuentas:

Gasto corriente honorarios (cuenta 511)		Gasto corriente conservaciones (cuenta 510)
En este rubro se considera el pago de los docentes que no laboran en la UABC o que laboran solo por asignaturas.		En este rubro se considera el pago de servicios de reparación, instalación o mantenimiento de equipos, mobiliarios, instalaciones, etc.

Gasto corriente materiales y sumin. (cuenta 508)		Gasto corriente bienes muebles (cuenta 513)
En este rubro se considera la adquisición de toda clase de material de oficina, así como consumibles y material de procesamiento de datos.		En este rubro se considera la compra de mobiliario, equipo de cómputo, periféricos, etc.

Fondo Adicional para Movilidad Estudiantil y Académica		Gasto corriente serv. generales (cuenta 509)
En este rubro se realiza la creación de un fondo estudiantil para la movilidad académica de los alumnos y maestros a universidades o instituciones extranjeras.		En este rubro se consideran todos los gastos de viaje, alimentación, gasolinas, pago de servicios de renta de fotocopidora, internet, pago a prov., pago para traer a visitantes, viajes al extranjero, etc. Por lo tanto es la cuenta más importante de todas

ANEXO A – Cartas Descriptivas

A.1 Asignaturas Obligatorias

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicados a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

<p>Temario Tentativo</p>	<p>Nombre de la asignatura.</p>	<p>ESTADISTICA.</p>
<p>Unidad 1. Estadísticas Descriptivas.</p>	<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>El alumno desarrollara su habilidad para emitir conclusiones y soluciones a problemas empresariales en el ámbito internacional, aplicando según sea el caso diferentes estrategias de análisis</p>
<p>Unidad 2. Probabilidad y Distribuciones de probabilidad.</p>	<p>Descripción de la orientación de la materia.</p>	<p>Analizar y resumir datos de negocios, así como también entender reportes y cualquier material donde los métodos estadísticos/cuantitativos han sido empleados.</p>
<p>Unidad 3. Teoría del Muestreo y Estimación.</p>	<p>Cobertura de la materia.</p>	<p>Se hará énfasis en los métodos estadísticos y se hará uso de software especializado.</p>
<p>Unidad 4. Correlación y Regresión Simple.</p>	<p>Profundidad de la materia.</p>	<p>Introducir y desarrollar el conocimiento y comprensión de una variedad de instrumentos y técnicas analíticas/cuantitativas, así como saber escoger y aplicar los instrumentos apropiados en el contexto de negociación.</p>
<p>Unidad 5. Regresión Lineal Simple.</p>		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidas y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	COMERCIO INTERNACIONAL
<p>Unidad 1. Integración Económica a nivel Global.</p> <p>Unidad 2. Teorías Clásicas y Neoclásicas del Comercio.</p> <p>Unidad 3. Teorías Modernas del Comercio.</p> <p>Unidad 4. Empresas Multinacionales y el Comercio.</p> <p>Unidad 5. Políticas Comerciales Arancelarias y No Arancelarias.</p>	<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>Podrá comparar y evaluar las diferentes teorías de comercio internacional.</p> <p>Podrá determinar de qué manera afectan los antiguos modelos de intercambio comercial en las regiones que actualmente realizan actividades de intercambio comercial.</p> <p>Podrá entender la influencia que tienen los modelos de intercambio comercial en los diferentes sectores económicos que existen en un país.</p>
	<p>Descripción de la orientación de la materia.</p>	<p>La revisión exhaustiva del estado de conocimiento sobre las principales temáticas del comercio internacional y los efectos de la globalización en el mundo actual.</p>
	<p>Cobertura de la materia.</p>	<p>Proporcionará un panorama sobre los avances del comercio y los efectos de la globalización en las estrategias de negocios aplicadas por la empresa</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

<p>Unidad 6. Políticas de Comercio Internacional.</p> <p>Unidad 7. Acuerdos Comerciales. (Regionales)</p> <p>Unidad 8. Comercio y Desarrollo.</p> <p>Unidad 9. Comercio de Servicios.</p>	<p>Profundidad de la materia.</p>	<p>Podrá examinar la naturaleza y los efectos comerciales que tienen los acuerdos comerciales entre los países que forman parte de los mismos, entenderán sus efectos a nivel regional y multilateral y sus aplicaciones a través de instituciones multilaterales como la OMC.</p> <p>Identificara como utiliza el gobierno barreras arancelarias y no arancelarias como estrategia para proteger el bienestar económico-social de su país y sus efectos a nivel mundial</p>
---	--	--

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicados a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL
<p>Unidad 1. Introducción a la Estrategia Internacional.</p> <p>Unidad 2. Alternativas para penetrar el Comercio Exterior.</p> <p>Unidad 3. Entorno de las Estrategias Internacionales.</p> <p>Unidad 4. Recursos, Competencia y Rendimiento Corporativo.</p> <p>Unidad 5. Ventaja Competitiva y Sustentabilidad.</p> <p>Unidad 6. Estrategia de Negocios Internacionales</p> <p>Unidad 7. Colaboración Internacional.</p>	<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>Demostrar la capacidad de recopilación de información, interpretación y tendrá la habilidad para resolver problemas de carácter analítico.</p> <p>Demostrar la capacidad de análisis estratégico internacional y la formulación de estrategias.</p> <p>Apreciar los factores que determinan la capacidad de la empresa multinacional, su rendimiento y éxito.</p> <p>Demostrar el desarrollo de la comprensión crítica y analítica de juicios en cuestiones de estrategia internacional</p>
	<p>Descripción de la orientación de la materia.</p>	<p>Desarrollar su capacidad de comprensión y evaluación crítica de los puntos de vista alternativos y las teorías, para el análisis estratégico de empresas internacionales.</p>
	<p>Cobertura de la materia.</p>	<p>Aplicar los métodos de análisis económico y estratégico para el estudio de empresas internacionales.</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

<p>Unidad 8. Estructura Organizacional en empresas Internacionales.</p> <p>Unidad 9. Cambios estratégicos y culturales.</p> <p>Unidad 10. La Globalización y la Anti-Globalización.</p>	<p>Profundidad de la materia.</p>	<p>Visión conceptual sobre el contenido y estructura de una Estrategia de Negocios a nivel Internacional.</p>
--	--	---

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	ADMINISTRACION DE EMPRESAS INTERNACIONALES
<p>Unidad 1. Introducción y Panorama General de la Administración de los Recursos humanos a nivel Internacional.</p> <p>Unidad 2. Análisis y comparación del Contexto Cultural.</p> <p>Unidad 3. Procedimientos Administrativos de los recursos humanos a nivel internacional.</p> <p>Unidad 4. Desarrollo Administrativo y Aprendizaje RH.</p>	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	<p>Proporcionar a los alumnos conocimiento y la comprensión crítica sobre: Las tendencias y avances de la Administración Corporativa Internacional. Las tendencias y avances de la Administración de Recursos Humanos a nivel internacional.</p> <p>La Gestión intercultural de la empresa.</p>
	Descripción de la orientación de la materia.	<p>Analizar y comprender : La Gestión Internacional de una empresa, Conceptos y Teorías, que permitirán al alumno realizar un análisis actual de las empresas.</p>
	Cobertura de la materia.	<p>Análisis de datos financieros, económicos y estrategias mercadológicas de la empresa,</p> <p>Desarrollar habilidades de uso de software requerido a través uso de bases de datos electrónicas.</p>
	Profundidad de la materia.	<p>Interpretar y recopilar información, para resolver problemas de carácter analítico. Analizar diversas estrategias aplicadas por diversas empresas a nivel internacional. Analizar y discutir los factores que determinan la capacidad de la empresa multinacional, su rendimiento y éxito.</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	FINANZAS INTERNACIONALES
<p>Unidad 1. Finanzas Internacionales y su relación con la Empresa</p> <p>Unidad 2. Los Mercados Financieros Internacionales y el Gerente Financiero.</p> <p>Unidad 3. Administración del Riesgo Internacional.</p>	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El alumno adquirirá conceptos teóricos y prácticos los cuales le ayudaran a desarrollar su capacidad analítica para la toma de decisiones dentro de una empresa Internacional.
	Descripción de la orientación de la materia.	<p>Analizar y comprender los aspectos prácticos de las finanzas en un marco internacional.</p> <p>Vincular los diferentes aspectos económicos, Teorías financieras y el mercado de divisas para la toma de decisiones.</p> <p>Identificar y analizar la relación entre las transacciones financieras y el comportamiento global de los mercados, las políticas gubernamentales y las técnicas de cobertura que utilizan las empresas para protegerse.</p>
	Cobertura de la materia.	El alumno reafirmara sus conocimientos sobre Teorías Macroeconómicas, Comercio Internacional y Políticas Económicas y podrá relacionarlas con aspectos técnicos del mercado de dinero, las operaciones del mercado de divisas, economías de tipo de cambio y el uso de instrumentos de derivados para una buena toma de decisiones.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

	Profundidad de la materia.	Identificara y analizara la relación entre las transacciones financieras y el comportamiento global de los mercados, las políticas gubernamentales y las técnicas de cobertura que utilizan las empresas para protegerse.
--	-----------------------------------	---

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	METODOS DE INVESTIGACION
Unidad 1. Que es una Investigación? Unidad 2. El Plan de Investigación y Elección de un Área de Investigación. Unidad 3. Análisis de Bibliográfica para la Investigación. Unidad 4. Como escribir la propuesta de la Investigación. Unidad 5. Seleccionar la Metodología Adecuada. Unidad 6. Presentación de Proyecto Final.	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El curso está diseñado para cultivar y mejorar su capacidad de investigación y asociarlas con otras de sus capacidades básicas como lo son la informática, la presentación de información y análisis de datos, las cuales se utilizan de manera conjunta para ser aplicadas en el mundo de los negocios.
	Descripción de la orientación de la materia.	Cultivar habilidades de presentación, descripción y análisis, de manera que al término del curso sea capaz de redactar, presentar y, si es necesario, defender su proyecto de investigación.
	Cobertura de la materia.	Desarrollar sus habilidades en: Análisis e Investigación de datos, Descripción y metodologías de investigación. Capacidad de comunicarse por escrito y verbalmente, de una manera clara y eficaz, tomando en cuenta la finalidad prevista y el público.
	Profundidad de la materia.	Orientar a los estudiantes para que desarrollen habilidades de comunicación, oral y especialmente escrita. Orientarlos al análisis de datos y a la aplicación de técnicas estadísticas para la solución de problemas.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

A.2. Asignaturas Optativas

<p>Perfil de egreso del programa:</p> <p>El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente. • Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas. • Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina. • Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos. • Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos. • Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicados a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional. • Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional. • Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional. 		
<p>Temario Tentativo</p> <p>Unidad 1. Introducción a la Mercadotecnia Internacional.</p> <p>Unidad 2. Fuentes de Investigación para la Mercadotecnia Internacional.</p> <p>Unidad 3. Comportamiento del consumidor y comprador transcultural.</p> <p>Unidad 4. Segmentación del mercado internacional y Proceso de Selección.</p> <p>Unidad 5. Estrategias de Expansión en el Mercado Internacional.</p> <p>Unidad 6. Estrategias de entrada a Mercados Internacionales.</p>	<p>Nombre de la asignatura.</p> <p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p> <p>Descripción de la orientación de la materia.</p>	<p>MERCADOTECNIA INTERNACIONAL</p> <p>El estudiante demostrará un profundo conocimiento teórico y entendimiento de las metodologías más relevantes para evaluar el ambiente de marketing internacional con el propósito de identificar oportunidades globales y seleccionar/aplicar los mixes de marketing apropiados para el mercado y su diseño.</p> <p>Permitir a los estudiantes comprender y aplicar conceptos de Marketing Internacional en los diferentes sectores (tales como productos de consumo, productos industriales y de servicios, incluyendo una serie de organizaciones y empresas que brindan servicios a otras empresas), así como contextualizar el tema para los diferentes tipos de organizaciones (pequeñas, medianas y grandes) en diferentes países y culturas.</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

<p>Unidad 7. Canales de Distribución y Logística Internacional.</p> <p>Unidad 8. Estrategias de Servicio y Los Productos Globales.</p> <p>Unidad 9. Comunicación Global: Publicidad Global.</p>	<p>Cobertura de la materia.</p>	<p>Proporcionar a los estudiantes un conocimiento práctico de las cuestiones abordadas por organizaciones internacionales de marketing, basado en la comprensión de los análisis de las oportunidades de comercialización internacional y la toma de decisiones del marketing internacional y la formulación de estrategias.</p>
<p>Unidad 10. Estrategias de Precio a Nivel Global</p>	<p>Profundidad de la materia.</p>	<p>Mostrar la forma de integrar y gestionar de manera eficaz las funciones de marketing a través de diversas culturas y aplicar una dimensión de marketing internacional para otras áreas clave del negocio.</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidas y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

<p>Temario Tentativo Unidad 1. Introducción.</p>	<p>Nombre de la asignatura.</p>	<p>ESTRATEGIA DE NEGOCIOS REGIONAL</p>
<p>Unidad 2. Políticas de la Unión Europea y el Mercado Único.</p>	<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>Proporcionar a los estudiantes una visión más amplia de las cuestiones que enfrenta el administrador europeo en un entorno de negocios global y cambiante.</p>
<p>Unidad 3. La UE Vista como un MERCADO UNICO.</p>	<p>Descripción de la orientación de la materia.</p>	<p>Se propone informar al alumno cuales son los diferentes aspectos que se relacionan directamente con las Técnicas y estrategias que aplican las empresas europeas en una situación emergente y con la ampliación continua de la Unión Europea.</p>
<p>Unidad 4. Economía Europea y su Unión Monetaria.</p>	<p>Cobertura de la materia.</p>	<p>Analizar las estrategias corporativas y las respuestas de las empresas europeas, incluyendo el papel y los efectos de las adquisiciones, fusiones y alianzas empresariales.</p>
<p>Unidad 5. Estrategias Corporativas en Europa.</p>	<p>Cobertura de la materia.</p>	<p>Analizar las Políticas Gubernamentales, sociales y ambientales y su efecto en las empresas europeas.</p>
<p>Unidad 6. Políticas de Competitividad.</p>	<p>Cobertura de la materia.</p>	<p>Analizar las Políticas Gubernamentales, sociales y ambientales y su efecto en las empresas europeas.</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

<p>Unidad 7. Estructura de la Empresa Europea.</p> <p>Unidad 8 Dimensión Social en la Unión Europea.</p> <p>Unidad 11. Las Culturas Europeas y la Administración.</p> <p>Unidad 12. El Cambio económico y las Reformas en la Europa Oriental.</p>	<p>Profundidad de la materia.</p>	<p>Visión conceptual sobre el contenido y estructura de una Empresa o Corporación Europea, sus estrategias de crecimiento y sus efectos a nivel global.</p>
---	--	---

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	ADMINISTRACION TRANSCULTURAL
<p>Unidad 1. Análisis de las Diferencias Culturales.</p> <p>Unidad 2. Definiciones y la interpretación de cada cultura.</p> <p>Unidad 3. El trabajo en equipo y la toma de decisiones.</p> <p>Unidad 4. Estrategias de Comunicación y Negociaciones entre culturas.</p> <p>Unidad 5. Estrategias de Motivación y Liderazgo.</p>	<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>Al termino de este módulo el alumno desarrollara su conocimiento crítico y de comprensión hacer de las teorías culturales, la internacionalización de las mismas y su enfoque en la administración intercultural. Podrá comprar las estrategias administrativas que utilizan diversas culturas y podrá aplicarlas a sus prácticas del día a día.</p>
	<p>Descripción de la orientación de la materia.</p>	<p>Este módulo orienta al alumno a comprender las diferentes interpretaciones y análisis críticos, de contextos, estrategias o cuestiones relativas ala administración desde puntos de vista diferentes, los cuales son influenciados por su cultura de origen</p>
	<p>Cobertura de la materia.</p>	<p>Analizara las teorías culturales, sus diferencias y su aplicación en la administración de empresas.</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

<p>Unidad 6. Los Negocios Internacionales y la Ética.</p> <p>Unidad 7. Conflictos Administrativos.</p> <p>Unidad 8 Contrataciones Internacionales.</p> <p>Unidad 9 Tecnología y los conocimientos administrativos.</p> <p>Unidad 10 Administración Intercultural.</p>	<p>Profundidad de la materia.</p>	<p>Desarrollar sus habilidades de comunicación, negociación y liderazgo las cuales le ayudaran a trabajar en equipos de culturas diversas.</p>
--	--	--

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidas y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	ENTORNO DE LOS NEGOCIOS BASADO EN REGIONES
<p>Unidad 1. La Influencia de la Cultura en el Entorno Empresarial.</p> <p>Unidad 2. La Negociación Internacional.</p> <p>Unidad 3. Medio Oriente.</p> <p>Unidad 4. Asia.</p>	<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>Una de las regiones que viene irrumpiendo de manera sorprendente en el Sistema Internacional es el grupo de naciones asiáticas volcadas hacia el océano Pacífico, en donde unas realizan su inserción de manera individual, como Japón, China y Corea del Sur, mientras los tigres asiáticos de la península del sudeste asiático se organizan en la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).</p>
<p>Unidad 5. África y Oceanía.</p>	<p>Descripción de la orientación de la materia.</p>	<p>El objetivo principal es el de suministrar los principales elementos teóricos y su aplicación en asuntos políticos, económicos y culturales.</p>
	<p>Cobertura de la materia.</p>	<p>Comprender la importancia de la región en el ámbito internacional a través de la historia y, especialmente, en el marco del denominado "Nuevo Orden Internacional".</p>
	<p>Profundidad de la materia.</p>	<p>Tener suficientes elementos para profundizar y analizar el papel de la región y de los principales actores.</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicados a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA
Unidad 1. La comunicación integral de marketing (CIM).	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Bajo este enfoque integral, este programa se propone que el estudiante maneje los conceptos que intervienen en el quehacer publicitario.
Unidad 2. La publicidad y el mensaje publicitario.	Descripción de la orientación de la materia.	La orientación de este programa es estudiar la relación entre la publicidad y el marketing, la comunicación, las estrategias creativas, el mensaje y la línea argumental utilizada para persuadir al comprador.
Unidad 3. Los medios y soportes publicitarios.	Cobertura de la materia.	Se promueve el contacto con información de actualidad que permitan reforzar los contenidos de la asignatura, mediante: a) la discusión de campañas de comunicación; b) el comentario crítico de lecturas/noticias directamente relacionadas con la comunicación comercial; c) la visita guiada de páginas web de organizaciones y fuentes de información relevantes en el sector de la comunicación; d) la realización por los alumnos -de forma optativa- de un trabajo práctico sobre las decisiones de comunicación de una empresa.
Unidad 4. Las agencias de publicidad y la legislación publicitaria.		
Unidad 5. Análisis y planificación de la comunicación publicitaria.		
Unidad 6. La promoción de ventas.		
Unidad 7. El marketing directo.	Profundidad de la materia.	Con la ejecución de este programa, se pretende colocar al estudiante para que pueda producir ideas y conceptos creativos impactantes, que despierten el interés del destinatario de la publicidad.
Unidad 8 Las relaciones públicas.		
Unidad 9 La fuerza de ventas.		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	RECURSO HUMANOS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL
Unidad 1. Estrategias de Internacionalización y Políticas de Recursos Humanos.	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Que el estudiante aprenda a manejar los conceptos y técnicas de gestión aplicables en este contexto.
Unidad 2. Política de Personal Expatriado.	Descripción de la orientación de la materia.	La asignatura se imparte con un contenido descriptivo y analítico sobre los principales conceptos, herramientas e instrumentos de análisis de la dirección internacional de los recursos humanos.
Unidad 3. Análisis comparado de Prácticas de Gestión de Recursos Humanos.	Cobertura de la materia.	Los asistentes conocerán las distintas realidades de la dirección de recursos humanos en diferentes países.
Unidad 4. La Política Social de la UE y su Impacto sobre las empresas y el Mercado de Trabajo.	Profundidad de la materia.	Podrán valorar el impacto del nuevo contexto globalizador en el desarrollo de las políticas y prácticas de gestión laboral internacional.
Unidad 5. Contexto y Actuación de las Multinacionales en el mundo menos desarrollado: Globalización y Armonización de condiciones de vida y Trabajo.		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidas y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	COMERCIO ELECTRONICO EN EL MUNDO CONTEMPORANEO
Unidad 1. Introducción al comercio electrónico.	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Este curso introduce a los participantes en la aplicación de las tecnologías de Internet en los negocios.
Unidad 2. Componentes básicos del Comercio en la red.	Descripción de la orientación de la materia.	En él se abordan los elementos necesarios para diseñar, desarrollar y gestionar soluciones de comercio electrónico orientadas a los consumidores finales.
Unidad 3. Modelo básico: Tienda Virtual.	Cobertura de la materia.	Los contenidos del curso tratan no sólo los aspectos empresariales del comercio electrónico.
Unidad 4. Evolución del modelo B2C.	Profundidad de la materia.	En el contenido de la asignatura se abordan también los fundamentos básicos de las tecnologías de la información sobre los que se sustenta.
Unidad 5. B2B		
Unidad 6. Diseño Web.		
Unidad 7. Integración con sistemas de negocio de las compañías.		
Unidad 8. Situación actual del mercado e Internacionalización.		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicados a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO
Unidad 1. Fuentes de financiamiento.	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Proporciona al alumno conocimientos y técnicas de manera integradora y aplicada en el análisis de los problemas financieros de mayor complejidad de la empresa y del mercado de capitales.
Unidad 2. Apalancamiento.		
Unidad 3. Costo de capital.	Descripción de la orientación de la materia.	Con los conocimientos adquiridos en teoría financiera, el egresado estará en la capacidad sus conocimientos para la toma de decisiones financieras.
Unidad 4. Presupuesto de capital.		
Unidad 5. Necesidades de fondos.	Cobertura de la materia.	Resalta la importancia de la gestión de los recursos económicos y financieros para asegurar la solvencia económica de la organización, midiendo y maximizando el desempeño financiero.
Unidad 6. Financiación a través de deuda.		
Unidad 7. Financiación de capital propio.	Profundidad de la materia.	Esta materia le permite al alumno conocer, comprender, aplicar y evaluar los procesos y técnicas para el mejoramiento de la gestión y toma de decisiones de la empresa o asesorías.
Unidad 8. Préstamos de corto y Largo plazo.		
Unidad 9. Otras fuentes de financiamiento		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	PAGOS Y TECNICAS DE FINANCIAMIENTO
Unidad 1. Financiamiento a corto Plazo.	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El alumno administrará los recursos obtenidos de las diferentes fuentes de financiamiento, para comprobar la aplicación de los recursos y el cumplimiento de los objetivos del proyecto.
Unidad 2. Presupuesto del Capital.		
Unidad 3. Política de dividendos.	Descripción de la orientación de la materia.	El alumno asumirá un enfoque descriptivo y detallado de las diferentes fuentes de financiación, y uno práctico basado en la aplicación de los recursos para el éxito del proyecto de inversión
Unidad 4. Instituciones Financieras.		
Unidad 5. Productos e instrumentos bancarios.	Cobertura de la materia.	Identificar los diferentes tipos de créditos, las instituciones que intervienen y las técnicas de negociación que se aplican.
Unidad 6. Negociar con las entidades financieras	Profundidad de la materia.	Caracterizar y clasificar los distintos tipos de crédito, analizar las instituciones que intervienen y comprender los procedimientos de negociación que se aplican.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidas y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	FINANZAS CORPORATIVAS
Unidad 1. Campo de Acción de las finanzas corporativas.	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Introducir a los estudiantes en los problemas teóricos y empíricos en las decisiones financieras corporativas de las instituciones modernas.
Unidad 2. Metodologías de valoración.	Descripción de la orientación de la materia.	Interpretar y conocer el efecto del financiamiento en la evaluación de los proyectos de inversión de la empresa.
Unidad 3. Flujos de caja.	Cobertura de la materia.	Apreciar la importancia de la política de dividendos y el desarrollo de técnicas para ampliar y controlar corporativamente los negocios
Unidad 4. Medidas de riesgo.	Profundidad de la materia.	Revisar conceptos de valoración y desarrollar instrumentos metodológicos que permitan medir el riesgo de una inversión
Unidad 5. Fuentes de financiación a corto, mediano y Largo plazo.		
Unidad 6. Razones financieras y análisis de inversiones.		
Unidad 7. Relacion entre inversión y financiamiento.		
Unidad 8. Metodología de valoración de una empresa.		
Unidad 9. Controversia sobre los dividendos.		
Unidad 10. Control corporativo de negocios.		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

	Nombre de la asignatura.	LOGISTICA INTERNACIONAL
<p>Temario Tentativo</p> <p>Unidad 1. Introducción ala Logística Internacional.</p> <p>Unidad 2. Fuentes Globales y Comercio Internacional.</p>	<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>Que el alumno conozca las distintas operaciones logísticas a nivel internacional, incluyendo la importancia de los operadores logísticos, la documentación y reglamentación necesaria en el proceso de distribución física a nivel internacional</p>
<p>Unidad 4. Canales de Distribución.</p> <p>Unidad 5. Administración del Transporte de Carga Global.</p>	<p>Descripción de la orientación de la materia.</p>	<p>Generar la necesidad de adquirir un compromiso con el análisis de los diferentes medios de transporte de materiales, productos y servicios en las empresas, como un camino para eficiente los procesos de la cadena de suministros y así mejorar las estrategias de la empresa.</p>
<p>Unidad 6. Administración de las Operaciones Logísticas.</p> <p>Unidad 7. Administración Logística.</p>	<p>Cobertura de la materia.</p>	<p>Identificar los diferentes elementos que conforman la logística internacional y la distribución física de mercancías y sus distintos canales y medios de distribución. Analizando costos, tiempos y calidad del servicio.</p>
<p>Unidad 8. Indicadores de la Gestión Logística (KPI)</p>	<p>Profundidad de la materia.</p>	<p>Proporcionar los criterios y herramientas técnicas para el análisis y elección del medio de transporte, considerando los aspectos técnicos, económicos, legales y la organización de la empresa.</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

	Nombre de la asignatura.	CADENA DE SUMINISTRO / ABASTECIMIENTO	
<p>Temario Tentativo</p> <p>Unidad 1. Planeación Estratégica de la Empresa.</p> <p>Unidad 2. Gestión de Abastecimiento e Inventarios.</p> <p>Unidad 3. Planeación de la Demanda y Pronósticos.</p> <p>Unidad 4. Estrategia y procesos de suministros y compras.</p> <p>Unidad 5. Administración de la Cadena de Suministros.</p>	<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>Que el alumno pueda identificar cada etapa y su importancia dentro de la cadena de abastecimiento, delimitando la responsabilidad de cada área y su relación entre sí con la estrategia de negocios de la empresa, para poder unirlos y lograr los objetivos deseados</p>	
	<p>Descripción de la orientación de la materia.</p>	<p>Desarrollará sus habilidades sobre planificación y administración de compras y la gestión de inventarios y almacenamiento.</p>	
	<p>Cobertura de la materia.</p>	<p>El alumno aprenderá las herramientas básicas para el manejo de inventarios, transporte y almacenaje de mercancías y su importancia dentro de la estrategia de negocio de una empresa.</p>	
	<p>Profundidad de la materia.</p>	<p>El alumno entenderá la importancia de planear estratégicamente sus tiempos, en base a las necesidades de producción de la empresa, tomando en cuenta los factores externos, como los proveedores y clientes.</p>	

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

<p>Temario Tentativo</p> <p>Unidad 1. Contratación Internacional.</p> <p>Unidad 2. Compraventa internacional.</p> <p>Unidad 3. Distribución internacional.</p> <p>Unidad 4. Agencia internacional.</p> <p>Unidad 5. Arbitraje / Fraude.</p>	<p>Nombre de la asignatura.</p>	<p>CONTRATACION INTERNACIONAL</p>
	<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>El Alumno adquirirá los conocimientos necesarios para poder desarrollar su habilidad de análisis y redacción en cuanto a creación de los contratos internacionales</p>
	<p>Descripción de la orientación de la materia.</p>	<p>Se analizaran las características particulares de los diferentes contratos internacionales que pueden existir dentro de una empresa, tomando en cuenta cuales serían sus obligaciones y derechos.</p>
	<p>Cobertura de la materia.</p>	<p>Analizar las particularidades de la contratación internacional. Describir las características básicas del contrato de compraventa internacional. Estudiar los diferentes Incoterms y conocer las particularidades de su aplicación. Conocer otros tipos de contratos de importancia en el comercio internacional. Describir las ventajas del arbitraje comercial internacional</p>
	<p>Profundidad de la materia.</p>	<p>El alumno identificara y valorara las principales características de la compra venta, la distribución y los agentes comerciales Internacionales. Podrá establecer los derechos y obligaciones de ambas partes dentro de un contrato internacional.</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidas y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

<p>Temario Tentativo</p> <p>Unidad 1. Gestión Logística Integral.</p> <p>Unidad 2. Gestión de Abastecimiento y Producción.</p> <p>Unidad 3. Logística de almacenamiento y Distribución.</p> <p>Unidad 4. Tecnologías y Modalidades Logísticas.</p> <p>Unidad 5. Planificación Estratégica.</p>	<p>Nombre de la asignatura.</p>	<p>ESTRATEGIA LOGISTICA Y LA CADENA DE SUMINISTRO</p>
	<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>El alumno podrá ampliar su visión, sus estrategias y su actuación en los procesos logísticos de la empresa, tomando mejores decisiones, dirigidas a optimizar el balance entre el servicio al cliente y los costos de operación, así como ampliar su preparación para desempeñarse eficazmente dentro de una empresa.</p>
	<p>Descripción de la orientación de la materia.</p>	<p>Identificará las tendencias recientes en el ramo de Logística y la cadena de suministro. Diseñará estrategias logísticas que optimicen el costo – beneficio de la empresa. Medirá el desempeño operativo en un proceso de la cadena de suministro, identificando las áreas de oportunidad. Evaluará el impacto financiero de las operaciones dentro de la empresa.</p>
	<p>Cobertura de la materia.</p>	<p>Conocerá y aplicará los conceptos y las técnicas para el diseño, la administración eficiente y la mejora de la cadena de suministros de cualquier organización, mediante la planeación estratégica.</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

	Profundidad de la materia.	Conocerá y aplicará los conceptos y las técnicas para el diseño, la administración eficiente y la mejora de la cadena de suministros de cualquier organización, mediante la planeación estratégica.
--	-----------------------------------	---

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	INTELIGENCIA COMERCIAL
Unidad 1. Concepto de Inteligencia Comercial.	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Que el alumno conozca nuevas herramientas para el análisis y la planificación de estrategias en una empresa y para la toma de decisiones.
Unidad 2. Tipos de Inteligencia Comercial.	Descripción de la orientación de la materia.	El alumno adquirirá los conocimientos básicos y aprenderá diferentes herramientas que le ayudaran a integrar una variedad de información de la empresa incluyendo datos internos y externos de la misma, los cuales ya agrupados en una sola base de datos le ayudaran para la toma de decisiones.
Unidad 3. La Inteligencia Comercial aplicada al negocio.		
Unidad 4. Herramientas de Inteligencia Comercial.		
Unidad 5. El Proceso de Inteligencia Comercial.	Cobertura de la materia.	Analizar las diferentes etapas para la aplicación de herramientas basadas en inteligencia comercial. Identificar cual sería la información clave de la empresa para la toma de decisiones.
Unidad 6. Identificación de los valores clave para el cliente.		Analizar y determinar de qué manera podrá reunir esta información y a la vez como podrá ir vincularla con información de otros departamentos, que en su conjunto podrán ayudar a un mejor análisis de la situación de la empresa y por lo tanto a una mejora en la toma de decisiones.
Unidad 7. El Eje Estratégico.		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

	Profundidad de la materia.	El alumno comprenderá la importancia de aplicar las diferentes herramientas de Inteligencia comercial dentro de su empresa, lo cual le ayudara para la toma de mejores decisiones. Analizara cuales son las bases de datos que se deben guardar y los diferentes procedimientos para hacerlo.
--	-----------------------------------	--

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicados a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	SEGMENTACION DE MERCADOS
Unidad 1. Introducción a la Segmentación de Mercados.	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El alumno podrá utilizar diferentes procedimientos para segmentar su mercado meta.
Unidad 2. Niveles de Segmentación de Mercados.	Descripción de la orientación de la materia.	El alumno analizara cuales son las diferentes maneras en las que se puede segmentar un mercado, producto y/o servicio.
Unidad 3. Tipos de Segmentación.	Cobertura de la materia.	Que el alumno conozca cuales son los criterios que se pueden seguir para efectuar la segmentación del mercado, según sean las preferencias de los consumidores.
Unidad 4. Selección y Posicionamiento del Mercado Meta.		
Unidad 5 Ventaja Competitiva.	Profundidad de la materia.	Comprender la importancia de la segmentación de mercado como instrumento de marketing que permite distinguir los grupos de consumidores significativos a los que se ha de dirigir la oferta.
Unidad 6. Perspectiva de los mercados internacionales.		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidas y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

<p>Temario Tentativo</p> <p>Unidad 1. Entorno y Empresa Internacional.</p> <p>Unidad 2. La Expansión Internacional de la Empresa.</p> <p>Unidad 3. Organización y Dirección de Empresas Multinacionales.</p>	<p>Nombre de la asignatura.</p>	<p>ALIANZAS ESTRATEGICAS</p>
	<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>Es una asignatura de carácter finalista e integradora que tiene como objetivo cubrir el vacío en el ámbito de la gestión de la empresa que se ha expandido internacionalmente..</p>
	<p>Descripción de la orientación de la materia.</p>	<p>En la actualidad, la mayor parte de las empresas de los países desarrollados están altamente internacionalizadas, de forma que existe acuerdo en considerar la década de los noventa como la era de la globalización.</p> <p>Por ello, el estudio de estas empresas se hace necesario. Además, la empresa internacional tiene características propias.</p> <p>Se puede destacar como una problemática propia de estas empresas, y que las diferencia de las demás, el hecho de operar en diversos mercados donde las monedas, los referentes culturales, las legislaciones laborales, fiscales, la competencia, etc., son distintas.</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

	Cobertura de la materia.	Los estudiantes parten de una formación inicial sobre el proceso de Dirección Estratégica, y por tanto, conocen la empresa y sus áreas funcionales, su estructura organizativa y su vinculación con el entorno.
	Profundidad de la materia.	Estos conceptos previos serán punto de referencia para el desarrollo de la asignatura, de forma que tendrán que extenderse y adaptarse, al caso de la empresa internacional

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicados a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

<p>Temario Tentativo</p> <p>Unidad 1. Teoría de la Intermediación Financiera y las Funciones Bancarias.</p> <p>Unidad 2. Estructura de la Banca Internacional.</p> <p>Unidad 3. Operaciones de la Banca Internacional.</p> <p>Unidad 4. Regulación y Supervisión de los Bancos Internacionales.</p>	<p>Nombre de la asignatura.</p>	<p>BANCA INTERNACIONAL</p>
	<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>Desarrollar su capacidad analítica y numérica para el análisis de estudios financieros, o situaciones de la banca internacional.</p>
	<p>Descripción de la orientación de la materia.</p>	<p>Aplicar la teoría a la práctica para identificar de qué manera se pueden controlar los riesgos en la banca internacional. De esta manera podrá apreciar de forma más clara la manera en que los Bancos y el Gobierno hacen frente a los factores externos que afectan el funcionamiento y la estabilidad del sistema financiero en su conjunto.</p>
	<p>Cobertura de la materia.</p>	<p>Analizar las teorías de la banca internacional, las operaciones bancarias, los riesgos y la regulación que enfrentan estas instituciones. Y su efecto en los acontecimientos económicos a nivel global.</p>
	<p>Profundidad de la materia.</p>	<p>Comprender los elementos de la teoría de la intermediación financiera, considerando las tendencias recientes en la evolución de las instituciones financieras y proporcionar una visión general de las operaciones cruciales en la banca internacional.</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicados a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	DESEMPEÑO Y VALOR DE LA BANCA
Unidad 1. Marco legal del sistema financiero de México.	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Proporciona al alumno conocimientos y técnicas de los mercados financieros y su funcionamiento, estableciendo las diferencias fundamentales entre el sistema de bancos y el mercado de capitales como fuentes de financiamiento e inversión.
Unidad 2. Funcionamiento del Sistema Bancario y Financiero.	Descripción de la orientación de la materia.	Con los conocimientos adquiridos en esta materia el alumno podrá comprender, analizar y/o identificar: <ul style="list-style-type: none"> -La función del mercado de capitales dentro de la economía como fuente de financiamiento e inversión; -El régimen conceptual y normativo aplicable a las transacciones que se desarrollan en el mercado de capitales; - Los participantes del mercado de capitales y sus funciones
Unidad 3. Mercado de capital.		
Unidad 4. Estados financieros bancarios.		
Unidad 5. Administración de activos y pasivos.	Cobertura de la materia.	Comprende conocimientos y técnicas para el ejercicio gerencial a empresas a instituciones financieras, bancarias, inversiones y seguros
Unidad 6. El encaje y liquidez bancaria.		
Unidad 7. Rol de los bancos en la economía.		
Unidad 8. Análisis y evaluación de crédito.		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

<p>Unidad 9. Riesgo y retorno.</p> <p>Unidad 10. Consideraciones sobre la intermediación financiera.</p>	<p>Profundidad de la materia.</p>	<p>Esta materia le permite al alumno conocer, comprender, aplicar y evaluar los procesos y técnicas en un mercado de capitales.</p>
--	--	---

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidas y aplicadas a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
Unidad 1. La contabilidad como base de las decisiones empresariales.	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Proporciona al alumno los fundamentos de la contabilidad financiera
Unidad 2. Presentación y análisis de los estados financieros.	Descripción de la orientación de la materia.	Las responsabilidades de tesorería caen dentro de las áreas de decisión más comúnmente asociadas a la administración financiera
Unidad 3. Registro de transacciones y ciclo contable.	Cobertura de la materia.	El propósito de la asignatura es impartir conocimientos de carácter general en el ámbito de la contabilidad financiera y tocar los temas más relevantes de la contabilidad de costos, para que el participante esté en condiciones de poder evaluar el desempeño a través de la lectura de los estados financieros y entender el impacto de los costos en la rentabilidad de un negocio.
Unidad 4. Valuación de las cuentas del activo y del pasivo.		
Unidad 5. Cuentas por pagar y patrimonio de los accionistas.		
Unidad 6. El tratamiento contable de la tributación.		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

<p>Unidad 7. Contabilidad general vs. Contabilidad financiera.</p> <p>Unidad 8. Contabilidad de costos como medio de control.</p> <p>Unidad 9. Relación costo, volumen y utilidad.</p> <p>Unidad 10. Introducción al sistema de costeo ABC y presupuesto maestro.</p>	<p>Profundidad de la materia.</p>	<p>Esta materia le permite al alumno conocer, comprender, aplicar y evaluar los procesos y técnicas en un mercado de valores.</p>
---	--	---

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicados a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	LEGISLACION DE COMERCIO INTERNACIONAL
Unidad 1. Nociones Fundamentales del Derecho en Comercio Internacional.	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Brindar los fundamentos que permitan comprender el contexto en el que se desarrollan los negocios internacionales, las características básicas de las transacciones comerciales entre países, los efectos de las relaciones comerciales a nivel global, y el rol dinámico que desempeña el comercio internacional dentro de la economía.
Unidad 2. Problemática General de la Contratación Comercial a nivel Internacional.	Descripción de la orientación de la materia.	Explicar los mecanismos existentes en el ámbito internacional en materia de negocios, para entender las estrategias que pueden aplicar las empresas y las alternativas funcionales y operacionales para operar con negocios en el extranjero.
Unidad 3. Los principios y Usos Uniformes.	Cobertura de la materia.	Identifica los principios que rigen en materia de legislación sobre el comercio internacional, los actores principales y la vía de solución de controversias.
Unidad 4. Las Garantías para el Cumplimiento de las Obligaciones Internacionales.		
Unidad 5. Ley y Jurisdicción Competentes.		
Unidad 6.		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas

<p>Sistema Legal que rige el Comercio Internacional en México.</p> <p>Unidad 7. Los Sujetos del Comercio Internacional</p> <p>Unidad 8 Los sujetos del comercio Internacional</p> <p>Unidad 9 Vías de Solución de Controversias</p>	<p>Profundidad de la materia.</p>	<p>Se ofrece una descripción general y detallada de todos los temas existentes en la asignatura.</p>
--	--	--

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicados a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMERCIO INTERNACIONAL
Unidad 1. Introducción al Derecho de la Propiedad Intelectual. Unidad 2. La Empresa y la propiedad Intelectual. Unidad 3. Derecho de la Propiedad Industrial. Unidad 4. Tratado de Cooperación en Materia de Patentes. Unidad 5. Derechos de la Propiedad Intelectual en México. Unidad 6. Transferencia de los derechos de la Propiedad Intelectual e Industrial. Unidad 7. La propiedad Intelectual en el Ámbito Internacional.	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El alumno adquirirá los conceptos necesarios para proteger los signos distintivos de los productos o servicios de su empresa. Conocer y aplicar los procedimientos de protección de las innovaciones a nivel nacional e internacional.
	Descripción de la orientación de la materia.	Dar los fundamentos y herramientas necesarias para lograr una efectiva protección a la propiedad industrial.
	Cobertura de la materia.	Analizar los derechos de los autores respecto de sus obras, los derechos conexos, la manera en que se adquieren y se ejercen, así como el funcionamiento de las sociedades de gestión colectiva.
	Profundidad de la materia.	Profundizar en el conocimiento de las principales formas de transmitir la titularidad o el uso de los derechos de propiedad intelectual, así como las formas de realizar negocios derivados de los derechos de propiedad industrial.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicados a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	NEGOCIACION Y CONTRATOS INTERNACIONALES
Unidad 1. Régimen General de la Contratación Internacional.	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Familiariza al estudiante con la regulación jurídica de los negocios internacionales.
Unidad 2. La Compraventa Internacional.	Descripción de la orientación de la materia.	Se ofrecerá una orientación descriptiva e interpretativa de los regímenes legales para el comercio internacional, así como de las características, ventajas y desventajas de los tratados de libre comercio
Unidad 3. El Transporte Internacional.	Cobertura de la materia.	Se tratan los siguientes temas: Derecho Internacional Público y Privado. Validez de la norma internacional: sujetos y fuentes. La comunidad internacional organizada. Derecho Internacional Económico. Derecho Internacional Monetario. Contratos y tratados internacionales.
Unidad 4. Medios de Pago Internacionales.	Profundidad de la materia.	Análisis pormenorizado de las principales características de los tipos de contratos existentes.
Unidad 5. Contratos de Financiación.		
Unidad 6. Contratos de Distribución.		
Unidad 7. Contratos de Colaboración Comercial.		
Unidad 8 Contratos Internacionales sobre Propiedad Industrial.		
Unidad 9 Contratos de Ingeniería y Transferencia de Tecnología.		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación

DES – Ciencias Económico Administrativas

Perfil de egreso del programa:

El Egresado en la Maestría de Negocios Internacionales será capaz de:

- Aplicar bases científicas y metodológicas dirigidas a la solución de problemas empresariales de una forma profesional como eficiente.
- Proponer soluciones nuevas a problemáticas operativas que contribuyan al desarrollo global dentro del sector empresarial, gubernamental y de servicios, utilizando bases metodológicas.
- Manejar las diversas tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- Dirigir equipos de trabajo multiculturales, para generar alternativas orientadas a la toma de decisiones en problemas de índole regional, nacional e internacional dentro de los diversos sectores económicos.
- Asumir un compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores económicos y sociales menos favorecidos.
- Desarrollar proyectos de crecimiento dirigidos y aplicados a los diversos sectores tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Plantear nuevas estrategias de trabajo enfocadas a cambios comerciales, logísticos, mercadológicos y financieros, dirigidas al crecimiento de los diversos sectores económicos tanto a nivel regional, nacional e internacional.
- Gestionar la cultura organizacional para adaptarla al nuevo entorno de competencia internacional.

Temario Tentativo	Nombre de la asignatura.	ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS INTERNACIONALES
Unidad 1. Análisis comparativo de la Gestión de Recursos Humanos.	Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El alumno podrá analizar en diferentes contextos culturales e institucionales, la manera en que se administran los recursos humanos, tomando en cuenta la cultura y costumbres de una región específica.
Unidad 2. La Cultura y su relación con la internacionalización de los Recursos Humanos.	Descripción de la orientación de la materia.	Que el alumno analice los diferentes conceptos y teorías aplicables a la gestión de los recursos humanos y a la práctica a nivel internacional.
Unidad 3. Gestión de los Recursos Humanos.	Cobertura de la materia.	Analizar las diferentes estrategias que existen a nivel internacional para la administración de los recursos humanos. Analizar de qué manera influyen los acontecimientos actuales y que cambios generan en la gestión de los RH.
Unidad 4. Efectos de la Globalización en la Gestión de los Recursos Humanos.	Profundidad de la materia.	El alumno entenderá y comprenderá los cambios en la administración de los recursos humanos del día a día a nivel internacional, y sus efectos en las estrategias utilizadas en las empresas multinacionales.
Unidad 5. Gestión de recursos humanos en empresas multinacionales.		
Unidad 6. Expatriación y la administración de internacional del trabajo		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Posgrado e Investigación
DES – Ciencias Económico Administrativas