

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Facultad de Humanidades

Oficio núm.041/2011-1

C. Dr. Felipe Cuamea Velázquez
Rector de la Universidad Autónoma de Baja California, y
Presidente del H. Consejo Universitario
Mexicali, Baja California
PRESENTE

Por este medio los abajo firmantes, directores de la Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Humanidades y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, solicitamos a Usted incluir en el orden del día de la próxima sesión de Consejo Universitario el siguiente punto: presentar y turnar en su caso a la Comisión de Asuntos Técnicos del Honorable Consejo Universitario la propuesta de planes de estudio homologados de los Programas Educativos de Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Licenciado en Sociología, para su revisión y dictamen.

Se adjunta a la presente copia simple de las actas de Consejo técnico de las unidades académicas anteriormente mencionadas en donde se aprueban los planes de estudio arriba citados, así como una versión impresa y otra en formato digital de los mismos.

Sin otro particular y en espera de vernos favorecidos con su atención, nos es grato reiterarnos a sus apreciables órdenes.

Atentamente
"POR LA REALIZACION PLENA DEL HOMBRE"
Tijuana, Baja California, a 8 de febrero, 2011

Facultad de
Ciencias Humanas

Directora

Dra. Rosa Heras Modad

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Sociales

Directora

Dra. Mónica Lacavex Berumen

Facultad de
Humanidades
UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA

Director

Mtro. Ramón Mundo Muñoz

c.c.p. Lic. Ricardo Dagnino Moreno , Secretario General de la UABC
c.c.p. Mtra. Anabel Magaña Rosas.-Coordinadora de Formación Básica de la UABC
c.c.p. Mtro.Saúl Méndez Hernández.- Coordinador de Formación Profesional y Vinculación Universitaria de la UABC
c.c.p. expedientes, unidades académicas
c.c.p. minutarios, unidades académicas



FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
ENSEÑANZA, BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE
HUMANIDADES

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Mexicali, B.C. a 3 de septiembre de 2010.

Oficio no. 223/2010-2.

DR. FELIPE CUAMEA VELAZQUEZ
SECRETARIO GENERAL DE LA U.A.B.C.
Edificio de Rectoría
Presente.-

Por medio de este conducto me permito enviarle un cordial saludo, asimismo anexo Acta de la sesión del día 30 de agosto de 2010 del Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Humanas.

Sin otro particular por el momento, me suscribo a sus apreciables órdenes.

ATENTAMENTE
"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"

DRA. M. DE JESUS GALLEGOS SANTIAGO
DIRECTORA

SEP 03 2010

C.C.P. EXPEDIENTE
MJGS/Celia Rosa

CIUDAD AUTONOMA
DE CALIFORNIA
RECIBIDO
SECRETARIA GENERAL

Mexicali, B.C. a 30 de agosto de 2010.

CONSEJO TECNICO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS


BLANCA BASTIDAS VALDEZ
Consejal Propietario

ALMA CAMARENA FLORES
Consejal Suplente


MTRA. YESSICA MARTINEZ SOTO
Consejal Propietario

DRA. MARIA T. BERMUDEZ F.
Consejal Suplente


MTRA. ELSA VILLEGAS MORAN
Consejal Propietario

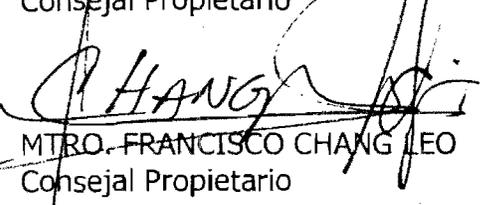

MTRA. MA. ELENA ZERMEÑO
Consejal Suplente


MTRA. ELSA HERNANDEZ FUENTES
Consejal Propietario

MTRO. ENRIQUE PEREZ G.
Consejal Suplente


DRA. EVANGELINA LOPEZ RAMIREZ
Consejal Propietario

DRA. ESPERANZA VILORIA
Consejal Suplente


MTRO. FRANCISCO CHANG LEO
Consejal Propietario

MTRA. SUSANA ESPINOSA
Consejal Suplente

DRA. M. DE JESUS GALLEGOS SANTIAGO
PRESIDENTE DEL CONSEJO TECNICO

Mexicali, B.C. a 30 de agosto de 2010.

CONSEJO TÉCNICO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS



EDUARDO ROMO PEREZ
Consejal Técnico Propietario

MELISA MENDEZ CASTILLO
Consejal Técnico Suplente

ERICKA ANDREA GUZMAN
Consejal Técnico Propietario

ALIEN DAVILA MOLINA
Consejal Técnico Suplente

ERICA LIZBETH VILLA LOPEZ
Consejal Técnico Propietario

FERNANDO ROSAS URIAS
Consejal Técnico Suplente

MARTHA SANCHEZ CARBALLIDO
Consejal Técnico Propietario

MARTHA ORTIZ SANCHEZ
Consejal Técnico Suplente

HECTOR MANUEL PALACIOS LOPEZ
Consejal Técnico Propietario

SARA LUZ NIEBLA CERDA
Consejal Técnico Suplente

IGNACIO LOPEZ RODRIGUEZ
Consejal Técnico Propietario

ADRIAN OCHOA SOTO
Consejal Técnico Suplente

DRA. M. DE JESUS GALLEGOS SANTIAGO
PRESIDENTE DEL CONSEJO TECNICO

Acta de la sesión del día 30 de Agosto de 2010 del Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Humanas

Siendo las 11 horas del día 30 de agosto de 2010, se reunieron en la Sala Anexa a la Biblioteca de la Facultad de Cs. Humanas, los C. profesores Francisco Chang, Elsa Villegas, Blanca Bastidas, Yesica Martínez, Elsa Hernández, Evangelina López, Enrique Pérez, Ma. Elena Zermeño, Graciela Paz y el representante de la sociedad de alumnos, Eduardo Romo, presididos por la Dra. M. de Jesús Gallegos, Directora de la Facultad, quien corrobora el quórum a través del Secretario del Consejo dando inicio a la sesión.

Se solicita la aprobación del orden del día, lo cual se aprueba por unanimidad.

Se solicitan observaciones y aprobación del acta de la sesión anterior, y no habiendo señalamientos, se aprueba por unanimidad.

Se solicita a los presentes presenten propuestas para suplir al actual Secretario, proponiendo la Mtra. Elsa Villegas a Evangelina López, lo cual se aprueba por unanimidad

Enseguida la Dra. M. de Jesús Gallegos toma parecer a los asistentes para que pudiesen estar presentes los responsables de la reestructuración de los planes de estudio de las cuatro carreras, lo cual se aprobó de manera unánime.

La primera presentación estuvo a cargo de la Mtra. Martha Cháirez quien expuso la forma y actividades desarrolladas por los cuatro campus de la UABC que colaboraron para la integración de lo que será el Tronco Común de las cuatro licenciaturas. Este se integrará por diez materias obligatorias: ESTRUCTURA SOCIECONOMICA DE MEXICO, INTRODUCCION AL PENSAMIENTO CIENTIFICO, ESTADISTICA DRESCRIPTIVA, DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, DESARROLLO HUMANO; INTRODUCCION A LAS CIENCIAS SOCIALES, DOCUMENTACION DIGITAL E INFORMACION Y ADMINISTRACION. (Se anexa presentación).

En segundo lugar expone el Mtro. Joaquín Vázquez la propuesta de modificación al plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Educación (se anexa presentación)

En tercer lugar presenta la Mtra. Lilia Guadalupe López la propuesta de modificación al plan de estudios de la Licenciatura en Psicología (se anexa presentación). La exposición genera múltiples comentarios asociados a la propuesta de perfil de egreso en el cual se enfatiza la necesidad de que el egresado disponga de salud mental. Se sugiere a la Mtra. Lilia Guadalupe López que comente de estas preocupaciones al colegiado de Psicología, y que tomen en cuenta la factibilidad de operar un proyecto formativo que trae aparejada una obligación institucional de brindar servicios de apoyo psicológico a la

población de estudiantes de psicología. El Mtro. Chang comenta que cuando se creó la carrera también se comentó de la necesidad de la apertura de una clínica externa a la facultad para atender esta necesidad. Sin embargo esta idea no prosperó. Lilia Guadalupe López comenta que en Tijuana ya se maneja esta estrategia. Finalmente se les sugiere que se revise bien la estrategia que allá se desarrolla y además que pueda integrarse en otro ámbito del plan de estudios pero no necesariamente en el perfil de egreso y que ese lugar pudiese ser en normas complementarias.

En cuarto lugar presenta el Mtro. Adolfo Soto e inicia diciendo que en el caso de la Lic. En Comunicación, no solo se trabajó en una reestructuración, sino en la homologación estatal del plan de estudios, lo cual presentó mayor complejidad a las reuniones de trabajo. Se anexa presentación

Finalmente se presenta la modificación al plan de estudios de la Licenciatura en Sociología por parte de la Mtra. Elsa Hernández. Se anexa presentación.

Habiendo concluido las presentaciones de las cuatro licenciaturas, los responsables dejan la sesión del Consejo.

La Presidenta del Consejo Técnico solicita apreciaciones y opiniones respecto de las exposiciones realizadas. La Mtra. Elsa Villegas pregunta cual ha sido el mecanismo que opera en estos casos a lo cual se le aclara que se requiere del acta del Consejo Técnico con la aprobación de las modificaciones a los planes de estudio para que estos se presenten a su vez en el Consejo Universitario y sean evaluados por las comisiones facultadas para ese fin. También se aclara que aun queda un espacio de tiempo suficiente para que eso ocurra y que los colegiados de la Facultad puedan considerar diversas opiniones que aun se suman a este proceso, incluidas las que se han vertido en esta sesión de trabajo.

Finalmente se solicita la aprobación de la modificación de los planes de estudio de las licenciaturas en Ciencias de la Educación, Psicología, Ciencias de la Comunicación y Sociología, acordándose por unanimidad aprobarlas en lo general. Como parte de este acuerdo se invita a los coordinadores de cada equipo de reestructuración que remitan a los miembros del Consejo Técnico la versión de plan de estudios que se envíe al Consejo Universitario.

Se cierra la sesión siendo las 1.20 pm del día, en la ciudad de Mexicali, Baja California.

Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

ACTA DE LA SESION DEL CONSEJO TECNICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES, CEEBRADA EL DIA MARTES 7 DE SEPTIEMBRE DEL 2010.

Ensenada, Baja California, siendo las diez horas del día martes 7 de septiembre del 2010, día y hora señaladas en la convocatoria correspondiente para la celebración de la sesión ordinaria del Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas, se reunieron en el Audiovisual del Departamento de Información Académica de la Unidad Valle Dorado, la Doctora MONICA LACAVEX BERUMEN, Directora de la facultad de Ciencias Administrativas y Sociales; los Concejales técnicos Profesores: JESUS ANTONIO PADILLA SANCHEZ, MARIA DEL MAR OBREGON ANGULO, CLEMENTINA ENRIQUETA GARCIA MARTINEZ, RODOLFO NOVELA JOYA, SONIA ELIZABETH ROCHA PARDO Y MARIA ESTHER BAREÑO DOMINGUEZ, en su calidad de propietarios y NELLY CALDERON DE BARCA GUERERO, ARTURO MEZA AMAYA, ALEJANDRO SANCHEZ SANCHEZ, GUADALUPE CONCEPCION MARTINEZ VALDEZ Y JOSE DE JESUS MORENO NERI, en su carácter de suplentes; y como concejales técnicos alumnos del turno matutino: ANA HIRALDA MONTES GILBERT, MARIA ALICIA MARTINEZ HARO Y CHRISTIAN MARTIN CHACON MEZA, SILVIA YASIEL ROBLES GONZALEZ, como propietarios; a continuación, la Dra. Mónica Lacavex Berumen en uso de la palabra expresa que están presentes 10 Consejeros Propietario y 5 Consejeros Suplentes y por lo tanto se considera existe quórum legal.

Acto seguido la Doctora MONICA LACAVEX BERUMEN, Directora de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales procede a solicitar al Consejo autorización para que permanezcan en el lugar los maestros Sergio Cruz Hernández, Vicente Aramburo Vizcarra, Elizabeth Gómez López y Virginia Velazco Ariza, quienes apoyaran en la presentación de los Plan de Estudios, aprobándose por unanimidad.

La Dra. Mónica Lacavex Berumen cede la palabra a C. Maria del Mar Obregón Angulo en su carácter de Secretaria del Consejo Técnico para dar lectura a la Orden de día:

- 1.- Lista de asistencia y declaración de quórum.
- 2.- Lectura y aprobación del orden del día.
- 3.- Presentación y aprobación en su caso de modificación del Plan de Estudios de La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- 4.- Presentación y aprobación en su caso de modificación del Plan de Estudios de La Licenciatura en Ciencias de la Educación.
- 5.- Presentación y aprobación en su caso de modificación del Plan de Estudios de La Licenciatura en Psicología.
- 6.- Presentación y aprobación en su caso de modificación del Plan de Estudios de La Licenciatura en Sociología.
- 7.- Clausura de la sesión

Handwritten signature: Mónica Lacavex Berumen

Handwritten signatures of council members on the left margin.

Handwritten signature of the secretary on the bottom right.

Universidad Autónoma de Baja California

La maestra Mónica Lacavex Berumen comenta que dado que los programas que se van a presentar pertenecen de manera homologada al tronco común de la ciencias sociales se sugiere se presente primeramente el Tronco común y después se haga la presentación del plan de estudios de las carreras para no repetir la información, se somete a votación y se aprueba por lo cual se le da la palabra a la maestra Virginia Velasco Ariza para que presente el plan de estudios del tronco común de las Ciencias Sociales.

Una vez expuestas las modificaciones al plan de estudios en comento se pregunta a los presentes si tienen algún comentario en cuanto a lo expuesto

No habiendo preguntas se pasa al siguiente punto.

Se procede a desahogar el **tercer** punto del orden del día consistente en la **presentación, discusión y aprobación en su caso, del plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**, y turnarla al C, Rector para ser sometida al Consejo Universitario. La presidenta en uso de la palabra solicita al Maestro Sergio Cruz Hernández proceda a la presentación correspondiente.

Una vez expuestas las modificaciones al plan de estudios en comento se pregunta a los presentes si tienen algún comentario en cuanto a lo expuesto:

El maestro Rodolfo Novela pregunta si tienen contemplada la materia de emprendedores ya que se señala en el documento que se quiere impulsar el espíritu emprendedor a los que el maestro Sergio Cruz le responde que en la etapa terminal está contemplado esa necesidad en los 7 y 8 semestre en las materias teórico practica y se sugiere que de forma optativa se ofrezca el programa de emprendedores.

La maestra Clementina García observa que se debe reforzar mas la justificación del cambio de planes de estudio, a los que se señala que en el documento completo que fue entregado se menciona ampliamente pero por cuestiones de tiempo no se incluyó más a fondo en la presentación de este día.

La alumna Silvia Yasiel Robles González comenta que hay muchas materias de teoría y desea saber si también esta contemplada la parte practica de la carrera a los que se responde que las materia que se muestran son materias que incluyen horas de teoría y de taller dándole el enfoque practico que va requiriendo las materias según el nivel en que se van dando por lo cual sí está incluido el enfoque practico de las materias.

También pregunta si se tiene contemplado ofrecer las materias optativas incluidas en bloques predeterminados o se dejaran libre a los cual se informa que eso depende de la operatividad de cada unidad de los programas

Habiéndose aclarado las dudas y agotados los comentarios la Dra. Mónica Lacavex pasa la voz al Secretario para que someta a votación el plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, la Secretaría María del Mar Obregón Angulo en uso de la voz solicita a los Consejeros Propietarios que estén a favor lo manifiesten así levantando su mano; enseguida, a quienes estén en contra; informando que el resultado es aprobado por 9 a favor y 0 en contra y 1 consejero que se retiró en ese momento no pudo votar y a partir de este momento se continua sesionando con 9 propietarios.

Acto seguido se procede a desahogar el **cuarto** punto del orden del día consistente en presentación, discusión y aprobación en su caso, del plan de Estudios de la **Licenciatura en Ciencias de la Educación**, y turnarla al C, Rector para ser sometida al Consejo

Universidad Autónoma de Baja California

Universitario. La presidenta en uso de la palabra solicita al Maestro Vicente Aramburo Vizcarra proceda a la presentación correspondiente.

Una vez expuestas las modificaciones al plan de estudios en comento se pregunta a los presentes si tienen algún comentario en cuanto a lo expuesto:

La maestra Esther Bareño pregunta cómo se fortaleció el bloque de docencia, como se señala en el documento a lo cual le responden que los estudiantes expresaron que se daban muchos contenidos teóricos pero les faltaba más cuestiones prácticas para desarrollar sus habilidades didácticas por lo cual se implementó la materia de laboratorio especializado de éstas.

El maestro Rodolfo Novela pregunta en base a qué se determinó que el egresado tendrá ingerencia en las empresas en el área de implementación de capacitación de los trabajadores ya que estos puestos tradicionalmente se ocupan por administradores o psicólogos industriales, a los que se les responde que es una área de oportunidad dado que el diseño curricular es una de sus áreas principales de actuación y que podrían diseñar los planes en cuanto a su metodología y diseño.

Habiéndose aclarado las dudas y agotados los comentarios la Dra. Mónica Lacavex pasa la voz al Secretario para que someta a votación el plan de estudios de la Licenciatura en Educación, la Secretaria María del Mar Obregón Angulo en uso de la voz solicita a los Consejeros Propietarios que estén a favor lo manifiesten así levantando su mano; enseguida, a quienes estén en contra; informando que el resultado es aprobado por unanimidad.

En continuación con el orden del día se procede a desahogar el **quinto** punto del orden del día consistente en presensación, discusión y aprobación en su caso, del plan de Estudios de la **Licenciatura en Psicología**, y turnarla al C, Rector para ser sometida al Consejo Universitarios. La presidenta en uso de la palabra solicita al la Maestra Elizabeth Gómez López proceda a la presentación correspondiente.

Una vez expuestas las modificaciones al plan de estudios en comento se pregunta a los presentes si tienen algún comentario en cuanto a lo expuesto:

La alumna Silvia Yasiel Robles González pregunta si las materias que se muestran en el mapa curricular están basadas en alguna corriente psicológica a lo que la maestra le informa cuales son las que se incluyen las tres corrientes que hay.

El maestro Rodolfo Novela pregunta qué están considerando para que el egresado tenga las competencias para desarrollarse dentro del ámbito empresarial como se muestra en el perfil de egreso a los que se le contesto que a los que tienen interés en esta área se canaliza a materias optativas de otras carreras aprovechando la flexibilidad de los programas a lo que el maestro Rodolfo Novela sugiere que estas materias las incluyeran como materias optativas de su propio plan ya que dado su operatividad a veces los alumnos no pueden tener acceso a ellas.

La alumna Silvia Yasiel Robles González comenta que sería más conveniente de esta manera para que quede más claro el perfil del alumno dentro de su propio programa.

La maestra Clementina García comentó que los alumnos cuando llevan la materia de psicología organizacional, es el primer acercamiento al área laboral y no contextualizan, ya que no han llevado ninguna materia que los ubique y les dé el contexto del área laboral la cual es uno de los perfiles terminales de la carrera.

Secretary M. Obregón Angulo

Universidad Autónoma de Baja California

La maestra Sonia Rocha señala que a partir de este nuevo programa se contempla que el alumno pueda especializarse más en el área de su perfil de salida a través de más materias optativas disponibles.

El maestro Jesús Padilla pregunta qué tan pertinente sería establecer un diagnóstico inicial para evaluar su pertinencia en la carrera, a lo que la maestra Sonia Rocha señala que sería lo más óptimo pero dependemos de procesos institucionales los cuales no están bajo el control de los programas de estudio ni de las facultades, por lo cual se suple con la obligatoriedad de asistir a terapia a todos los estudiantes de la carrera, lo que si está contemplado en el programa.

La alumna Silvia Yasiel Robles González sugiere si se podría establecer un examen diagnóstico para ver cuál es el perfil que deberá de seguir el estudiante desde la etapa básica para que sirva de orientación de cuáles son sus fortalezas.

El alumno Christian Martín Chacón Meza comenta que si existen requisitos como el servicio social comunitario por qué no se podría establecer la obligatoriedad de un examen diagnóstico como el que señala el maestro Jesús Padilla. También pregunta cuáles son los pros o contras de la reducción de los créditos si se mencionó que no da tiempo para poder tomar una especialización dentro de la carrera, a lo que la Maestra Mónica Lacavex le informa que es una política institucional que responde a la necesidad de implementar conocimientos prácticos, señalados en los diagnósticos nacionales de necesidades de Educación, y estos no dependen de la facultad.

Habiéndose aclarado las dudas y agotados los comentarios la Dra. Mónica Lacavex pasa la voz al Secretario para que someta a votación el plan de estudios de la Licenciatura en Psicología, la Secretaria María del Mar Obregón Angulo en uso de la voz solicita a los Consejeros Propietarios que estén a favor lo manifiesten así levantando su mano; enseguida, a quienes estén en contra; informando que el resultado es aprobado por 8 a favor y 1 abstención.

Acto seguido se procede a agotar el **sexto** punto del orden del día consistente en presentación, discusión y aprobación en su caso, del plan de Estudios de la **Licenciatura en Sociología**, y turnarla al C. Rector para ser sometida al Consejo Universitario. La presidenta en uso de la palabra solicita al la Maestra Guadalupe Concepción Martínez Valdés proceda a la presentación correspondiente.

Una vez expuestas las modificaciones al plan de estudios en comento se pregunta a los presentes si tienen algún comentario en cuanto a lo expuesto:

El alumno Christian Martín Chacón Meza pregunta que sucedería si no se aprueban los planes de estudio con la reducción de semestres y créditos a los que la maestra Mónica Lacavex le informa que se harían las modificaciones que se señalaran pero persistirían las políticas institucionales de créditos y tiempo de permanencia en la carrera.

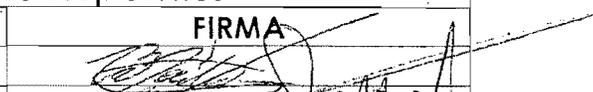
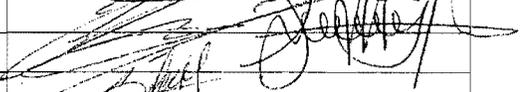
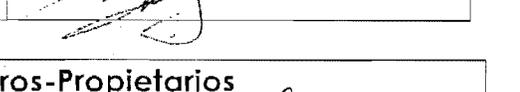
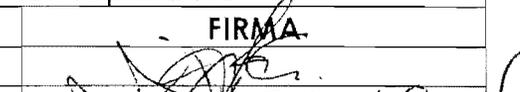
Habiéndose aclarado las dudas y agotados los comentarios la Dra. Mónica Lacavex pasa la voz al Secretario para que someta a votación el plan de estudios de la Licenciatura en Sociología, la Secretaria María del Mar Obregón Angulo en uso de la voz solicita a los

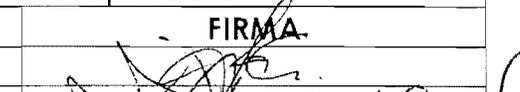
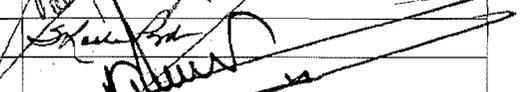
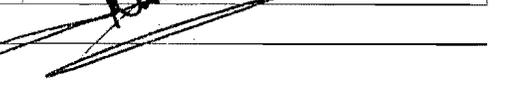
Universidad Autónoma de Baja California

Consejeros Propietarios que estén a favor lo manifiesten así levantando su mano; enseguida, a quienes estén en contra; informando que el resultado es aprobado por unanimidad.

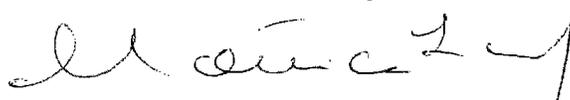
Una vez cubierto el orden del día y no existiendo asunto que tratar, la presidenta procede a clausurar la sesión del Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, siendo las 12:45 horas del 7 de septiembre del 2010 firmando al margen y al calce los que en la misma participaron y así quisieron hacerlo.

FIRMAS

Consejeros Técnicos Alumnos-Propietarios	
NOMBRE	FIRMA
Ana Hiralda Montes Gilbert	
María Alicia Martínez Haro	
Christian Martín Chacón Meza	
Silvia Yasiel Robles González	

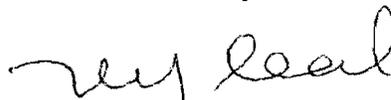
Consejeros Técnicos Maestros-Propietarios	
NOMBRE	FIRMA
Jesús Antonio Padilla Sánchez	
María del Mar Obregón Angulo	
Clementina Enriqueta García Martínez	
Rodolfo Novela Joya	
Sonia Elizabeth Rocha Pardo	
María Esther Bareño Domínguez	

Presidente del Consejo Técnico



MONICA LCAVEX BERUMEN

Secretaria del Consejo Técnico



MARIA DEL MAR OBREGON ANGULO

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Facultad de Humanidades
Oficio núm 049/ 2011-1

Dr. Felipe Cuamea Velázquez
Rector y Presidente del H. Consejo Universitario
Universidad Autónoma de Baja California
PRESENTE:

Por este medio remito a Usted, minuta de Asamblea Ordinaria de Consejo Técnico, llevada a cabo en esta Facultad el día 8 de febrero del presente, bajo el siguiente orden:

1. Presentar la propuesta de homologación del programa educativo de comunicación que hacen la Facultad de Ciencias Administrativas y Ciencias Sociales, la Facultad de Ciencias Humanas y la Facultad de Humanidades del programa educativo de comunicación, para que se turne para su aprobación ante el Consejo Universitario.
2. Presentar la propuesta que hace el director de la Facultad de Idiomas de nuestra universidad y de la coordinación de Posgrado e Investigación de nuestra Facultad del programa de maestría en Lenguas Modernas para que en sea turnado al Consejo Universitario y en su caso sea aprobado para incorporarlo a la oferta educativa de estas dos unidades académica.
3. Presentar la propuesta que hacen integrantes de la comunidad académica para modificar el nombre de Facultad de Humanidades a *Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*.

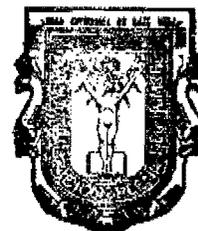
Lo anterior para los efectos que haya lugar.

Sin otro particular por el momento, quedo a su disposición para lo que estime necesario.

ATENTAMENTE
"POR LA REALIZACION PLENA DEL HOMBRE"
Tijuana, Baja California, a 8 de febrero, 2011.

Mtro. Ramón Mondo Muñoz
Director y Presidente de Consejo Técnico

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE
HUMANIDADES

c.c.p. Lic. Ricardo Dagnino Moreno.- Secretario General de la UABC, y Secretario del H. Consejo Universitario
c.c.p. expediente
c.c.p. minutarlo

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Facultad de Humanidades

ACTA DE LA REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO TÉCNICO

En Tijuana, Baja California, siendo las doce horas con veinte minutos del día martes del ocho de febrero de dos mil once, en salón del edificio dieciocho de la Facultad de Humanidades se reunió el Consejo Técnico de esta unidad académica en atención al oficio circular número 004/2011-1 del 31 de enero de dos mil once, en estricto cumplimiento a lo mandado en el capítulo VII, artículos 136, 137 y todos sus incisos y 139, 146, 147, 148, 149, y 150 del *Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California*.

En cumplimiento al orden del día y hecho el registro el presidente hizo pase de lista registrándose la presencia de ocho consejeros propietarios (cuatro consejeros profesores y cuatro consejeros estudiantes) y tres suplentes (dos consejeros profesores y un consejero estudiante), por lo que existe quórum legal para declarar válida la reunión. Una vez hecha la lectura del orden del día, se anexo el punto de asuntos generales aprobándose por unanimidad. El presidente solicita a los consejeros ingrese a la sesión la Dra. Ana Marcela Mungaray Lagarda, coordinadora de posgrado y Investigación de la Facultad de Humanidades, para presentar la propuesta del programa de posgrado Lenguas Modernas, y la Mtra. María de Jesús Montoya Robles para fungir como secretaria del Consejo, aprobándose por unanimidad.

La Dra. Mungaray presento al Consejo Técnico el programa de posgrado y después de una sesión de preguntas, respuesta y comentarios, una vez realizada la votación, los integrantes del Consejo técnico aceptaron la propuesta por unanimidad, y sea turnado al Consejo Universitario y en su caso incorporar el programa a la oferta educativa de la Facultad.

En cumplimiento al quinto punto el presidente pide la aprobación del Consejo para que ingrese a la sesión el Mtro. Gerardo Guillermo León Barrios, Coordinador de Formación Profesional y vinculación universitaria de la Facultad de Humanidades, para que presente la propuesta de homologación del programa educativo de Comunicación en las unidades académicas: Facultad de Ciencias Administrativas y Ciencias Sociales, La Facultad de Ciencia Humanas y la Facultad de Humanidades, para ser turnado al Consejo Universitario. Una vez aprobado el ingreso el Mtro. León presentó los antecedentes, metodología y contenido de la propuesta. Realizada la votación los miembros del Consejo la aprobaron por unanimidad la propuesta.

Dando continuidad al punto anterior el presidente solicita el ingreso a la reunión del Consejo de los doctores Rosa María González Corona , profesora de la tiempo completo en la licenciatura en Sociología, y Miguel Ángel Ramírez Sánchez como coordinador de la licenciatura en Sociología para presentar una propuesta de modificación del plan de estudios de licenciatura en Sociología. El Dr. Ramírez presenta el contenido de la propuesta de modificación, mapa curricular y la formación, una vez realizada una sesión de preguntas y respuestas, y comentarios, el presidente solicita la votación de los consejeros, aprobándose por unanimidad.

A continuación, el presidente del Consejo Técnico, en cumplimiento al sexto punto señaló la propuesta de un grupo de profesores de modificar el nombre de Facultad de Humanidades añadiéndole Ciencias Sociales, después de algunos comentarios a la propuesta los Consejeros decidieron con seis votos a favor, dos votos en contra se aprueba por mayoría de votos enviar la propuesta al Consejo Universitario el nombre de Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

En el séptimo punto sobre asuntos generales:

- El presidente comenta sobre la próxima visita del organismo acreditador de ACCECIÑO para revisar la calidad de los programas educativos de Historia y Comunicación. Y hace notar esta próxima la evaluación para el resto de los programas educativos.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

- El presidente se informa sobre la realización de algunos eventos: Encuentro Binacional de Comunicación en el marco del veinticinco aniversario de la Facultad, la organización de un encuentro de escritores de Baja California, Encuentro de Licenciaturas en Historia, Encuentro de las licenciaturas de Pedagogía sobre la enseñanza en Baja California, Presentación de libros: Antología de Rubén Vizcaino, tres textos de Filosofía, Sede de Ambulante y Bordocs, y la Feria de Libro Usado, entre otras conferencias. Se presento como Proyecto institucional realizar un Congreso Internacional de las Humanidades en Universidad.
- La Consejera estudiante Natalia comenta sobre el uso de la sala de lectura y pide se abra el espacio. El presidente indica que esta por presentarse un proyecto para reactivar el espacio.
- El incremento a las reinscripciones no se ha visto reflejado, señala algunas fallas en el equipo y reconoce que se han visto mejoras pero que aun hace falta. El presidente se compromete a dar información y publicarla.
- El Consejero estudiante Cañez señala el problema con los horarios de los salones. El presidente informa que se dará a conocer los horarios en una vitrina. Señala que cada coordinador de licenciatura, área y servicios al estudiantado contará con un espacio en vitrinas y comunidades para poner información o comunicarse.
- Se propone nombrar a secretario al Mtro. Cristian Moisés Zúñiga.

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

Se declaró concluida la sesión a las catorce horas con cuarenta minutos, del día ocho de febrero de dos mil once.

Atentamente
 "POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"

Ramón Muñoz Muñoz
 Presidente del consejo técnico

Cristian Moisés Zúñiga Méndez
 Secretaria del consejo técnico

Consejeros profesores propietarios

Consejeros profesores suplentes

Carmen Molina Ruiz

Alejandra González Licea

Adriana Trujillo Méndez

Eliot Alejandro Benítez Camarena

No asistió
 Mauricio Ramos González

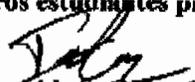
José Ángel Ramos García

Cristian Moisés Zúñiga Méndez

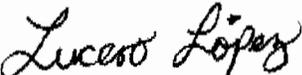
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
 Natalia Espinoza

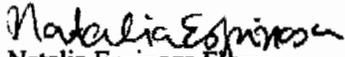
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Consejeros estudiantes propietarios


Mandel Iván Cárdenas García


César Martín Acosta García


Lucero J. López Olivares


Natalia Espinoza Flores

No asistió
Clara Janet Quiroz Ocegueda

No asistió
Violeta Guevara Amézquita

Consejeros estudiantes suplentes

No asistió
Rosa Isela Rentería Martínez

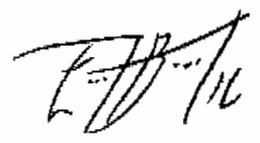
No asistió
Miguel Ángel Ortega Martín del Campo

No asistió
Jocelin Mariscal Agreda

No asistió
Angélica Isela Estrada Guzmán

No asistió
Marlene Beatriz Orozco


Eduardo Merlo López







2011-1

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Tijuana, Baja California, octubre de 2010



[MODIFICACIÓN Y HOMOLOGACIÓN DE PLANES DE ESTUDIO EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y FACULTAD DE HUMANIDADES]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

Campus Ensenada

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Campus Mexicali

FACULTAD DE HUMANIDADES

Campus Tijuana

Participantes

Dra. Mónica Lacavex
Directora FCAyS

Mtra. Eva Olivia Martínez
Subdirectora FCAyS

Dra. Rosa Heras Modad
Directora FCH

Dra. Liliana López Arriaga
Subdirectora FCH

Mtro. Ramón Mundo Muñoz
Director FH

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Subdirector FH

Coordinadores del programa

Mtro. Sergio Cruz Hernández
FCAyS

Mtro. Adolfo Soto Curiel
FCH

Mtro. José Ángel Ramos García
FH

Comisión para la modificación y homologación

Mtra. Nina Alejandra Martínez Arellano
Mtro. Sergio Cruz Hernández
Dra. Nelly Calderón de la Barca Guerrero
FCAyS

Dra. Ma. de Jesús Gallegos Santiago
Dra. Graciela Paz Alvarado
Mtro. Adolfo Soto Curiel
Mtro. Marco Ramírez Espinosa
Mtra. Jazmín Vargas Gutiérrez
FCH

Mtra. Ángela Lucía Serrano Carrasco
Mtro. José Ángel Ramos García
Mtro. Gerardo León Barrios
Mtro. Ramón Mundo Muñoz
FH

ASESORÍA DE LA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

Lic. Luis Gerardo Hiraes
Coordinador de Formación Básica

Mtro. Saúl Fragozo González
Jefe del Departamento de Desarrollo Curricular

Lic. Socorro Borrego Escobedo
Formación Básica, Campus Ensenada

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN DE LA PROPUESTA	6
2	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	10
	2.1. LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y SU REESTRUCTURACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES, DE LA UABC	10
	2.2. PLAN DE ESTUDIOS EN SUS ÁMBITOS DE CONTEXTUALIZACIÓN	11
	2.2.1. ASPECTOS CONTEXTUALES DE LA REGIÓN FRONTERIZA EN EL ORDEN MUNDIAL	11
	2.2.2. POBLACIÓN EN LA FRONTERA	13
	2.2.3. DINÁMICA LABORAL	15
	2.2.4. ÁMBITO EDUCATIVO SUPERIOR Y SOCIO-PROFESIONAL	16
	2.2.5. ÁMBITO DISCIPLINAR Y ACADÉMICO DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO	17
	2.3. DIAGNÓSTICO PARA LAS MODIFICACIONES Y HOMOLOGACIÓN	19
	2.4. RESEÑA HISTÓRICA DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS Y DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN	26
	2.5. RECOMENDACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR	29
	2.5.1 ATENCIONES DE LAS RECOMENDACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR A LA PROPUESTA DEL PLAN DE ESTUDIOS	31
	2.7. FORTALEZAS QUE TENDRÁ EL PLAN DE ESTUDIOS CON LA MODIFICACIÓN Y HOMOLOGACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.....	33
3	FILOSOFÍA EDUCATIVA	34
	3.1. MODELO EDUCATIVO	34
4	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	36
	4.1. ETAPA BÁSICA	36
	4.2. ETAPA DISCIPLINARIA	37
	4.3. ETAPA TERMINAL	37
	4.4. MODALIDADES DE APRENDIZAJE Y OBTENCIÓN DE CRÉDITOS Y MECANISMOS DE OPERACIÓN	39
	4.5. REQUERIMIENTOS Y MECANISMOS DE OPERACIÓN	46
	4.5.1. DIFUSIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO	52
	4.5.2. DESCRIPCIÓN DE LA PLANTA ACADÉMICA	55
	4.5.3. DESCRIPCIÓN DE INFRAESTRUCTURA, MATERIALES Y EQUIPO DE LA UNIDAD ACADÉMICA	57
	4.5.4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA	61
	4.5.5. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE TUTORÍAS	68
5	PLAN DE ESTUDIOS	70
	5.1. PERFIL DE INGRESO	70
	5.2. PERFIL DE EGRESO	70
	5.3. CAMPO OCUPACIONAL	71

5.4. CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE	
POR ETAPA DE FORMACIÓN	72
5.5. CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE POR ÁREA DE CONOCIMIENTO	78
5.6. MAPA CURRICULAR	84
5.7. DESCRIPCIÓN CUANTITATIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS	85
5.8. TIPOLOGÍA DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE	86
5.9. EQUIVALENCIA DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE	92
6 DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN	102
6.1. EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	102
6.2. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	102
6.3. EVALUACIÓN COLEGIADA DEL APRENDIZAJE	104
7 DESCRIPCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE	105
(ETAPA BÁSICA)	
8 APROBACIÓN DEL CONSEJO TÉCNICO.....	
9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	223
10 ANEXOS	225
10.1. FORMATOS METODOLÓGICOS	225
10.2. DESCRIPCIÓN GENÉRICA DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE	243

1. INTRODUCCIÓN DE LA PROPUESTA

Este proceso de reestructuración de planes de estudios en comunicación, orientado al modelo de competencias, ha sido realizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAyS), campus Ensenada, la Facultad de Ciencias Humanas (FCH), campus Mexicali y la Facultad de Humanidades (FH) campus Tijuana, de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Si bien el resultado es un solo documento, éste representa el arduo trabajo de todos los miembros y equipos de trabajo de cada facultad, que se han integrado a fin de homologar un modelo curricular de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UABC. Debido a ello, debemos resaltar que la formulación de la propuesta ha consistido en generar un programa académico de alto nivel que se encuentre en el marco de las más importantes tendencias socio-profesionales en el campo de la comunicación. Aunado a este compromiso, es importante mencionar que por primera vez en la historia de los programas de comunicación en la UABC se ha logrado reunir a un grupo de trabajo de los tres campi para modificar y homologar los tres planes de estudio, y así generar una propuesta educativa única, pero que contemple las especificidades socio-profesionales de cada ciudad.

Con base en lo anterior, la propuesta de Licenciado en Ciencias de la Comunicación se ha realizado con una estricta metodología en donde los estudiantes y egresados son el objeto central del proceso educativo en comunicación, en tanto son ellos la razón de ser y referentes más importantes de la formación universitaria, así también en la formación como profesionales de la comunicación.

La evaluación diagnóstica nos ha generado información muy precisa para delinear los ejes de la modificación sobre el diseño curricular en comunicación, colocados en la plataforma de la normatividad y la filosofía educativa de la UABC, de tal manera que con ello hemos podido rediseñar

y proponer una oferta educativa que logra un equilibrio entre la formación de profesionales competentes y la dinámica de los mercados laborales.

Lo que proponemos es, por lo tanto, una formación integral donde los estudiantes se forman con valores humanísticos, así como en conocimientos especializados en el campo comunicacional que le permiten interactuar en los dinámicos procesos históricos, sociales, económicos y culturales en el estado desde esta disciplina.

El grupo de trabajo de los tres campi se planteó, desde un inicio, el reto de poder formular una propuesta de comunicación que atendiera las diferentes dimensiones y niveles de la comunicación en los inicios del siglo XXI, siendo así que el modelo no sólo busca formar en las áreas tradicionales de la comunicación, como son los medios de comunicación, tanto en la producción como en sus procesos de organización y administración, sino también en otras dinámicas y procesos donde lo esencialmente humano de la sociedad, la comunicación, también se ha venido haciendo necesario intervenir desde un conocimiento especializado y de segundo orden, como lo es el comunicológico.

En relación a lo anterior, el perfil del plan de estudios homologado se encuentra más cercano a un modelo de ingeniería social, donde la inmediatez y aplicación tecnológica ya no es el centro de la enseñanza de la comunicación, sino la densidad de procesos comunicacionales en los cuales el profesionista debe incidir con una metodología y procedimientos rigurosos, y donde es fundamental otorgar el mismo peso específico en la formación de conocimientos, de habilidades y de valores, enfocados a esta área de estudio y profesional.

El presente documento consta de 10 partes. En primer lugar se hace una introducción que describe la importancia y la trascendencia del programa en el marco institucional. En segundo orden

se presenta una justificación de la propuesta en donde se colocan los elementos de diagnóstico y contexto que soportan las modificaciones.

Finalmente, todo lo anterior ha podido ser posible en el escenario de amplios debates y reflexiones que sobre el tema han llevado a cabo los siguientes académicos: Mtra. Nina Alejandra Martínez Arellano, Dra. Nelly Calderón de la Barca Guerrero, Mtro. Sergio Cruz Hernández, Graciela Albert, Sergio Armando Covarrubias Mercado, Rodolfo Ramirez Díaz, Sandra Loretta Murillo Sandoval, Angelina Covarrubias, Ana Erika Ruiz Arellano, de la FCAyS; Dra. Ma. de Jesús Gallegos Santiago, Dra. Graciela Paz Alvarado, Mtra. Yasmín Vargas Gutiérrez, Mtro. Adolfo Soto Curiel, Mtro. Marco Ramírez Espinosa, Mtra. María Elena Zermeño Espinoza, Mtra. Susana Espinoza Velazquez, Dra. Luz María Ortega Villa, Dr. Ángel Manuel Ortiz Marin, Mtro. Christian Alonso Fernández Huerta, Lic. Leonardo Baldenegro Díaz, Mtra. Laura Figueroa Lizarraga, Mtra. Elsa Villegas Moran, Dr. Hugo Edgardo Méndez Fierros, de la FCH; Mtra. Ángela Serrano Carrasco, Mtro. José Ángel Ramos García, Mtro. Ramón Mundo Muñoz y Mtro. Gerardo León Barrios, por parte de la FH. Todos ellos, comisionados para el proceso de modificación y homologación por su amplia experiencia en este campo de conocimiento, y por su probada capacidad académica, hicieron que en el camino de poco más de año y medio diera como resultado un documento que es prueba del trabajo colegiado profesional y comprometido con los ideales de la Universidad Autónoma de Baja California. Así mismo, todos y cada uno de los académicos arriba mencionados reconocemos el trabajo de asesoría metodológica para la formulación de la propuesta desde el modelo de competencias, al licenciado Luis Gerardo Hiraes, al maestro Saúl Fragoso González y a la licenciada Socorro Borrego Escobedo agradecemos sus profesionales comentarios, precisiones y sugerencias, que son parte fundamental de la propuesta. En tercer orden se ubica el programa dentro de la filosofía educativa de la UABC. En el cuarto punto se detalla la propuesta de

modificación del plan de estudio por etapas, las modalidades de acreditación que se utilizaran en plan, así como los mecanismos de operación. El quinto rubro presenta el plan de estudios, en donde se explican las características de en cuanto a créditos, unidades de aprendizaje y equivalencias; este punto se relaciona directamente con el sexto, donde se enuncia el sistema de evaluación, y con el punto 7, donde se anexan las descripciones genéricas de las unidades de aprendizaje. El apartado 8 se incluyen las actas de Consejo Técnico de cada Unidad Académica. El punto nueve presenta la bibliografía que se ha utilizado como referencia y fundamento de la propuesta. Finalmente, en el punto diez se encuentran los formatos metodológicos que son el soporte de construcción de las competencias y el desglose de los elementos que constituyen el centro del plan de estudios homologado.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

2.1. LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y SU REESTRUCTURACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES, DE LA UABC

La presente reestructuración se ha asumido como un gran reto institucional en tanto que, por primera vez en la historia de las carreras de comunicación en la UABC y la historia del campo académico de la comunicación en Baja California, se han rediseñado y modificado los tres programas de manera colegiada y así tener una sola propuesta de Licenciatura en Ciencias de Comunicación a nivel estatal. Este trabajo de homologación ha conjuntado, de igual manera, una visión y prospectiva de lo que proponemos como formación profesional en los tres contextos socioculturales, económicos, políticos e históricos de las tres ciudades, Ensenada, Mexicali y Tijuana. Todo lo anterior se ha trabajado en el marco institucional educativo de reestructurar planes de estudio con orientación sólida en un proceso académico flexible. En el caso de la licenciatura en comunicación de los tres campi, se parte de la premisa de que la carrera universitaria es una respuesta a una demanda social y debe privilegiar cierto tipo de prácticas sobre otras posibles en ámbitos socio-profesionales, hacia los que la institución pretende responder.

Para el logro de todo lo anterior, nos parece pertinente fundamentar y situar la propuesta educativa de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en cuatro ámbitos que se articulan en al rediseño curricular, y que son: el *ámbito contextual*, que refiere a las particularidades socioculturales que representa la frontera y la zona costa del estado; el *ámbito socio-profesional*, en el cual ubicamos algunas coordenadas socioprofesionales de los comunicólogos en el mercado laboral; el *ámbito disciplinar*, que refiere a las condiciones institucionales y de reproducción del conocimiento del campo académico de la comunicación en el país; y el *ámbito institucional*, en el cual atendemos recomendaciones de los organismos evaluadores en el cual han sido acreditadas cada una de las carreras, así como cuestiones de formación de alumnos y sobre recursos humanos y materiales de la UABC.

Cada uno de estos aspectos se articulan, mediante distintas formas y con diferente nivel analítico, con el plan de estudios diseñado por el modelo de competencias. De tal forma que, más que optar por un diseño hecho sin elementos de análisis y perspectiva profesional y disciplinaria y sí con premisas ideológicas, buscamos el análisis riguroso mediante la elaboración de un proyecto

general en los tres campi considerando que estos aspectos son el telón de fondo en donde el profesional de la comunicación tendrá que interactuar.

Como referencia a este análisis, se retomaron algunas líneas de reflexión, así como observaciones y recomendaciones de dos cursos y asesorías externas hechas para el rediseño curricular del Plan de Estudios de Comunicación, de la Escuela de Humanidades en el año 2004 y 2005, con el Doctor Raúl Fuentes Navarro (ITESO/Universidad de Guadalajara)¹, el Dr. Jesús Galindo Cáceres² y la Doctora Ana Fernández (Universidad del Valle de México/ANUIES), con el fin de ubicar las problemáticas que enfrentan los comunicólogos y mejorar sus competencias socioprofesionales.

2.2. PLAN DE ESTUDIOS EN SUS ÁMBITOS DE CONTEXTUALIZACIÓN.

2.2.1. ASPECTOS CONTEXTUALES DE LA REGIÓN FRONTERIZA EN EL ORDEN MUNDIAL.

Baja California, particularmente las sus tres ciudades más importantes, Ensenada, Mexicali y Tijuana, presentan unas de las tendencias más relevantes en el mundo contemporáneo debido a su relación con la dinámica del capitalismo mundial. La globalización trasciende los procesos económicos y culturales internacionales (entre naciones) y transnacionales (entre corporaciones). Hoy en día presenciamos una intensa actividad de flujos económicos, financieros, migratorios, comunicacionales, turísticos, que favorecen la apropiación de imaginarios simbólicos multiculturales de todo el mundo. Si ubicamos estos procesos en una perspectiva comunicacional en lo general, y mediática o intersubjetiva en lo particular, observamos que los nuestras tres ciudades están atravesadas por intensas prácticas y procesos de comunicación. Por ejemplo, los cambios efectuados en las infraestructuras tecnológicas y económicas, en los formatos y formas discursivas con los cuales todos los sujetos, de una u otra forma e intensidad, son determinadas por decisiones de las industrias culturales a nivel nacional, regional y local. Dichos procesos se ven acompañados

¹ Relatoría de de trabajo: "Seminario sobre diseño de competencias para comunicación", 2004. Archivos Coordinación de Comunicación, Facultad de Humanidades, UABC.

² La relatoría de trabajo: "Apuntes, comentarios y observaciones sobre el plan de estudios de la licenciatura en comunicación de la universidad autónoma de baja california", 2005. Archivos de la coordinación de Comunicación, Facultad de Humanidades, UABC.

por la creación de mercados y de sistemas de distribución transnacionales y en las que se combinan diversos productos³.

Lo anterior se debe entender en el marco de la globalización como un nuevo orden de producción, circulación y consumo de bienes simbólicos en un nuevo espectro del espacio y el tiempo: si algo sucede en otra localidad, muy probablemente tenga relación con otro tiempo-espacio del otro lado del orbe, en tanto que los factores del mercado están operando a una distancia indefinida de la localidad⁴ gracias a los recursos materiales y culturales provenientes de una modernidad multidimensional, extendida y veloz en el plano de las instituciones y las dinámicas que hacen los nuevos centros y redes⁵. Es dentro de esta realidad compleja que se ubica el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Estados Unidos, Canadá y México, y nuestra localidad bajacaliforniana no ha estado exenta de tales efectos en las formas de reorganización social, política, económica y cultural. De esta manera, hemos enfrentado la condición de la integración global, el libre comercio y la industria cultural en una condición altamente “interdependiente”, con Estados Unidos.

En el mismo orden de ideas, el comunicador de la frontera norte de México deberá dar cuenta de la compleja relación bicultural que caracterizan los escenarios donde habrá de intervenir identificando procesos de comunicación o resolviendo problemas en dichos procesos. Ante ello, deberá saber que la vecindad geográfica entre México y Estados Unidos ha producido un fenómeno de relaciones sociales que se pueden comprender como un conjunto de interacciones entre actores de distintas naciones y regiones del país, diferentes niveles de desarrollo económico, diversas tradiciones y valores culturales y con diferente grado de poder⁶. Estos procesos ocurren en un espacio geográfico que adquiere características de región, en tanto la intensidad y frecuencia de las interacciones, aunque presentan un carácter de internacionalidad (proceso de interacciones e intereses entre dos o más países), el mayor peso en los procesos de definición espacial de la región fronteriza incluye a los municipios adyacentes de la frontera del lado mexicano y a los condados correspondientes del lado estadounidense. Este importante factor, de internacionalidad en las

³ Por ejemplo, en el caso del cine, México que ocupaba el lugar dieciséis entre los importadores de películas norteamericanas, ascendió en 1993 al décimo puesto, a nivel mundial, una inversión de 36.9 millones de dólares. García Canclini, Néstor (1999): *La globalización imaginada*. México: Grijalbo.

⁴ Giddens, Anthony (1994): *Consecuencias de la modernidad*. Madrid: Alianza.

⁵ Thompson, John B. (1995): *The media and modernity: a social theory of the media*. Stanford: Stanford University press.

⁶ Bustamante, Jorge (1989): “Frontera México-Estados Unidos; reflexiones para un marco teórico”. *Frontera Norte*. Volumen I, No. 1 (enero-junio)

interacciones fronterizas o transfronterizas entre mexicanos y estadounidenses, ha ocurrido en un contexto estructural caracterizado por la desigualdad o asimetría de poder entre los países, tanto en el orden económico como político.

La frontera entre México y Estados Unidos data de hace más de siglo y medio. Este fenómeno no ha tenido las mismas características desde su configuración desde 1848 (con la firma de los Tratados de Guadalupe Hidalgo), hasta la actualidad. La instauración de los límites territoriales entre los dos países, inauguró una relación compleja y de conflictos que detonaron una serie de mitos fundacionales de las nuevas ciudades fronterizas, “pero un racismo muy intenso permite explicar los procesos de segmentación social que han prevalecido hasta la fecha y la conformación de distintas formas de resistencia social, cultural y política de la población de la frontera. Fueron surgiendo formas distintas en el campo cultural que a veces generaron desencuentros con el resto del país”⁷.

2.2.2. POBLACIÓN EN LA FRONTERA.

Frente a todo lo anterior, se presenta una de las variables que en el caso fronterizo de la región noroeste ha sido importante para sus pautas de desarrollo y de población.

La vertiginosa urbanización de las tres ciudades de esta frontera, verificada sobre todo en el siglo XX y principios del XXI, es un fenómeno único; y es que en el mundo hay infinidad de fronteras internacionales, no obstante, en muy pocas se han desarrollado ciudades⁸. La consecuencia fue una articulación temprana de la región con la economía del sudoeste de los Estados Unidos, donde las grandes olas migratorias habían permitido el crecimiento de las actuales ciudades de las regiones fronterizas de Norteamérica. En este proceso, por ejemplo, la ciudad de Tijuana, se convirtió en un puente de entrada hacia los Estados Unidos para los mexicanos y migrantes de otras latitudes y el 93% de la población vive en las zonas urbanas y el 7% en zonas rural.

En el censo económico 2005⁹, Baja California reportó una población de 2,844, 469 ocupando el lugar 14 en población de la República Mexicana. A nivel estatal Tijuana ocupa el primer lugar en población con 1'410,700 (49%); la capital, Mexicali, el segundo con 855 962 (30%), el puerto de

⁷ Valenzuela, José Manuel (1999): “Formación de identidades. El caso de la frontera de México con Estados Unidos”. Conferencia. Centro de Documentación del Instituto Provincial de la Administración Pública (IPAP). En http://www.dpi.sg.gba.gov.ar/ipap/valenzuela_arce.htm

⁸ Alegría, Tito (1992): Desarrollo urbano en la frontera México-Estados Unidos. México: Conaculta.

⁹ II Censo de Población y Vivienda 2005, INEGI 2005.

Ensenada 413, 481 (14%), siendo el tercero en población y el reciente municipio de Playas de Rosarito con 73 305 habitantes. De esta población, 1, 412,680 de sus habitantes son mujeres y 1, 431,789 son hombres.

Los macroprocesos económicos como el auge comercial y el desarrollo de sector de servicios en el estado, favorecieron el incremento de la población –además de considerar la ubicación de la zona fronteriza como lugar de internación legal o ilegal a Estados Unidos.

Debido a la magnitud del crecimiento, producto de la inmigración masiva, el total de la población que no nació en el municipio suma 581 235 habitantes, es decir, el 52.21 % (en su mayor parte constituido por migración proveniente del centro y la costa oeste del país).

En lo que respecta a las bases del crecimiento de desarrollo educativo, en el 2005 en Baja California la población es analfabeta con 55 937 personas, esto es, 3 de cada 100 habitantes de 15 años y más años no saben leer y escribir.

2.2.3. DINÁMICA LABORAL.

La industria maquiladora ha sido un componente de desarrollo económico de en el estado. Aunque debemos decir que el sector de servicios es el que ha venido presentado un avance importante, muy relacionado con el auge de la actividad turística que se ha impulsado en los últimos 10 años. De acuerdo a un estudio del gobierno de Baja California¹⁰, en 1999 la distribución del PIB, por orden de importancia fue la industria manufacturera (22.27%), seguido por el comercio, restaurantes y hoteles (21.57%) y los servicios comunales, sociales y personales (18.18%) como tercer lugar. De acuerdo a otros estudios recientes¹¹, la tendencia hacia el futuro (2010) no experimentará cambios sustanciales.

En parte, esta situación tiene una implicación directa con las condiciones educativas de las universidades, pues 26,931 habitantes mayores de 18 años y más, seleccionaron las ciencias sociales y administrativas como áreas de estudio, el 40.45% del total (el área de educación y humanidades, quedó en tercer lugar, con 7 267, el 10.91 %). De ello podemos decir que el sector productivo sostiene una relación directa con el tipo de recursos humanos que se requiere.

En este sentido, la entidad bajacaliforniana ocupa un lugar para la exportación e importación de productos, lo que confirma su lugar estratégico para el desarrollo de la manufactura y los servicios. Este aspecto también da cuenta de la interdependencia comercial entre el estado de California y Baja California. Como evidencia de dicha interacción, estudios recientes constatan la creciente interrelación entre el producto interno bruto (PIB) de Baja California con el PIB comercial del estado de California.

Como podemos ver, históricamente, la relación binacional sostiene una dinámica transfronteriza muy importante.

Esto pronostica que la economía del estado seguirá sujeta a factores externos que impulsan su crecimiento. La relación transfronteriza para Mexicali y Tijuana, y en un segundo orden para Ensenada, ha constituido unidades socio-ecológicas regionales; además de las económicas, las sociales y familiares. Esto demuestra cómo los territorios de la frontera se integraron tardíamente con el resto del país, consecuencia del poco interés que pusieron los grupos de poder del centro en

¹⁰ INEGI. Gobierno del Estado de Baja California. Anuario Estadístico de Baja California 2001

¹¹ Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Mercado Laboral de Profesionistas en México: Diagnóstico y prospectiva al año 2010.

promover la producción y la infraestructura en un área poco poblada y que ha mantenido intereses con el capital norteamericano.

La vida en esta región, como zona fronteriza, tiene mayor intensidad en lo que refiere al acceso a múltiples visiones del mundo, a diferencia de otros lugares del país. La diversidad sociocultural se distingue también como un espacio donde prevalecen el sincretismo cultural y la desigualdad como marca demográfica, como conformación espacial y social. Además, con el desarrollo de los medios de comunicación, en particular la televisión¹², se ha intensificado un espacio constituido por complejos procesos de significación que incorporan códigos mexicanos y estadounidenses¹³.

2.2.4. ÁMBITO EDUCATIVO SUPERIOR Y SOCIOPROFESIONAL.

De acuerdo con el estudio realizado por la ANUIES¹⁴, las universidades públicas continúan siendo angulares en el sistema de educación superior. Sin embargo, en diez años perdieron una relativa importancia porque pasaron del 80 al 70% de la oferta total de egresados. Es decir, el sector privado cuenta a nivel nacional con el 30% de la oferta. Estas características y evolución de los egresados del sistema de educación superior dan cuenta de una fuerte expansión, misma que representa un crecimiento del número de oportunidades abiertas en las instituciones educativas del país.

En este contexto, la formación en comunicación se situó dentro de las licenciaturas con más demanda entre 1991 y 2000, y en algún momento llegó al décimo lugar de alrededor 50 carreras ofrecidas, después de educación básica, contaduría, derecho, administración, ingeniería en computación y sistemas, ingeniería mecánica e industrial, medicina, pedagogía, educación especial y deportes e ingeniería en electrónica.

Las universidades privadas son actores importantes dentro y fuera del sistema de educación superior nacional, y en algunas entidades federativas son instituciones líderes en licenciaturas. Las

¹² Según un estudio reciente, la oferta programática que predomina en la frontera son los noticieros, con el 14.8% global (278 horas y media a la semana), donde casi el 60% (164 horas) es de origen estadounidense. En David González Hernández (2004): *El sueño americano en México*. Tesis de maestría. Guadalajara: ITESO

¹³ Valenzuela Arce, José Manuel (1993b): "Ámbitos de interacción y consumo cultural en los jóvenes". En García Canclini (coord.) *El consumo cultural en México*. México: Conaculta.

¹⁴ Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Op.Cit.

tendencias nacionales sobre la educación superior en México tienen notables similitudes con Baja California.

En Baja California hay una oferta excedente del mercado laboral en educación y humanidades y en ciencias sociales y administrativas. Áreas de estudio donde se ubican los egresados de comunicación. De acuerdo al informe de ANUIES, y como se ha señalado anteriormente, en la proyección de profesionistas ocupados por áreas de estudio en la región noroeste destaca en primer lugar las ciencias sociales y administrativas (con más del 40% del total), y en tercer lugar la educación y humanidades (con casi el 14%), cuya remuneración en pesos en Baja California es de 8,937 pesos (ciencias sociales y administrativas) y 6,159 pesos (educación y humanidades). En estos porcentajes, domina el egreso de las instituciones públicas en Baja California (más del 85 % en ambos casos).

2.2.5. ÁMBITO DISCIPLINAR Y ACADÉMICO DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO.

La comunicación es un fenómeno humano que ha sido un objeto de estudio de distintas perspectivas y disciplinas científicas –de la escuela humanística a las ciencias sociales, cada una con sus propias herramientas teórico-metodológicas. Esto ha incidido en la enseñanza de la comunicación en nuestro país y región. También se ha abordado de diferente manera según el contexto histórico-social en el que un proyecto académico –como es una licenciatura— se inserta en la vida social. La trayectoria histórica del campo nos dice que la constitución de un saber específico sobre comunicación ha sido atravesado por conocimientos y saberes de diversas fuentes científico-históricas.

Frente a ello, debemos decir que hay dos elementos importantes que intervienen en la configuración de un campo académico: la producción de conocimiento y la institucionalización de la enseñanza. Las variables que han intervenido en ellos son múltiples, y frente a esto, las licenciaturas en comunicación han tenido un *crecimiento exponencial* en las últimas cuatro décadas, tanto en América Latina como México, no así en los Estados Unidos.

En México, el campo y la enseñanza de la comunicación se desarrolla en un marco histórico-social de enormes contradicciones y una dependencia económica con Estados Unidos. La clara divergencia en la enseñanza de la comunicación entre México y Estados Unidos se explica, entre

otros elementos, por contexto histórico-social en el que se ubica y la labor científico-práctico que demarca la relación que un proyecto académico teje con su sociedad.¹⁵

En el plano latinoamericano, la década anterior todavía sufría el efecto de seguir “importando” modelos conceptuales y metodológicos, lo que trajo un serio rezago en cuanto a la producción de conocimiento, mismo que, entre otros factores, generó una carencia de especificidad en cuanto a la manera de comprender y enseñar la comunicación en América Latina, por lo que también se vió afectada. La falta de producción de conocimiento propia de la disciplina, así como también generar conocimiento con recursos epistemológicos, teóricos y metodológicos no correspondientes a preguntas de un momento histórico, social y político determinado, generaron la *desarticulación de prácticas y los ejes de contradicción*¹⁶ entre la investigación, la vida académica y la formación profesional que conforman la disciplina de la comunicación.

Ante este panorama, el lugar que ocupa la propuesta de formación en comunicación que aquí se presenta, tiene fundamentalmente los siguientes aspectos:

1. Planteamos una estrecha correspondencia entre el proyecto universitario de la UABC y las demandas sociales del entorno fronterizo. Ante esto, es de suma importancia reconocer la condición histórica social por la que atraviesa nuestra sociedad de inicios de siglo XXI, considerando el carácter global de las interacciones económicas, políticas, pero sobre todo sociales que afectan tanto lo local como lo regional¹⁷. Estas preocupaciones expresadas en el Plan de Desarrollo Institucional de la UABC, donde se plantea como propósito la vinculación y el compromiso de la institución –a través de cuerpo docente administrativo y estudiantes- con las necesidades del estado de Baja California.

2. Tratar de superar la “escisión teoría-práctica”, librando las limitantes que ha traído cada uno de los modelos fundacionales en la enseñanza de la comunicación, articulando la generación de conocimiento con la práctica profesional misma, y ver que en ello está el centro de atención de este nuevo proyecto académico. Para esto, identificamos que la teoría de la comunicación dentro del nuevo programa de enseñanza ocupa un lugar en la medida que apoye y provea de herramientas conceptuales y metodológicas, la práctica profesionalizante.

¹⁵ Ibid, pp. 36.

¹⁶ La dispersión de saberes generó una dispersión e indefinición de los perfiles de la enseñanza de la comunicación. *Cfr.* FUENTES Navarro, Raúl (1991): *Diseño curricular para escuelas de comunicación*. Trillas, México. Pp. 23.

¹⁷ Este análisis se ha presentado a detalle en el punto “Ámbito sociocultural regional”, de este apartado.

3. Pasar del “mediacentrismo” en que se ha desarrollado por varias décadas la enseñanza de las comunicación en México, y trabajar desde una perspectiva más amplia que la mediológica, la reflexión, el análisis y la intervención de lo comunicacional diversificando los enfoques profesionales hacia áreas emergentes sin olvidar que la producción de discursos constituye el área tradicional por excelencia de la formación de comunicadores en el ámbito latinoamericano.¹⁸

2.3. DIAGNÓSTICO PARA LA MODIFICACIÓN Y HOMOLOGACIÓN.

El cuerpo docente del PE de Comunicación en Tijuana y del PE de Ciencias de la Comunicación en Ensenada y Mexicali hemos manifestado un interés constante sobre el campo profesional de la comunicación en el estado de Baja California. Estamos conscientes que la mejor manera de ofrecer una formación sólida a nuestros estudiantes es a través de permanecer informados acerca del fluctuante comportamiento del mercado profesional que nos corresponde como comunicólogos. Por lo tanto, desde el año 2004 el campo profesional de la comunicación en Baja California ha sido observado desde la UABC a través de un permanente monitoreo que nos ha permitido identificar las tendencias en cuanto a dinámicas laborales y áreas emergentes, así como estar actualizados en torno a los conocimientos, habilidades y actitudes que se requiere en su profesionalización.¹⁹

¹⁸ Seminario “Competencias en Comunicación” con el Dr. Raúl Fuentes Navarro. Tijuana, 6 y 7 de septiembre de 2004

¹⁹ Nos hemos sumergido con gran responsabilidad y compromiso en el estudio sobre del campo profesional de la comunicación en Baja California y sus desafíos en la formación del profesional. Para profundizar en el tema ver: 1. GONZÁLEZ, David, LEÓN, Gerardo y SERRANO, Ángela (2009): “La emergente comunidad percibida”, en: Vizcarra, Fernando y Méndez, Saúl, Huellas compartidas, Universidad Autónoma de Baja California y Plaza y Valdés, México. 2. MUNDO, Ramón y SERRANO, Ángela (2009). “Del soliloquio al diálogo: el campo profesional de la comunicación organizacional y la formación académica en la Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana, México” Memorias de XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS. 3. GONZÁLEZ, David, LEÓN, Gerardo y SERRANO, Ángela (2008): “Campo académico y formación universitaria: una experiencia de diseño curricular en la frontera”, en Chávez, Guadalupe y Karam, Tanius, Campo académico de la comunicación en México, Universidad Autónoma de Baja California y Universidad de Colima, México. 4. MONTOYA, María de Jesús; MUNDO, Ramón; SERRANO, Ángela (2008). “La práctica de la comunicación organizacional en el sector privado de la ciudad de Tijuana”. Memorias XX Encuentro Nacional de AMIC, Monterrey. GONZÁLEZ, David, LEÓN, Gerardo y SERRANO, Ángela. (2006) La formación en comunicación en Tijuana, apuntes sobre un modelo del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación de la UABC, Tijuana. En: XIII Anuario de Investigación de la Comunicación, CONEICC. CONEICC, Universidad Anáhuac, Universidad Iberoamericana.

En el transcurso de estos seis años hemos explorado diferentes instrumentos para la aplicación del diagnóstico del campo de la comunicación en el estado²⁰, sin embargo, a pesar de la diversidad de estos, hemos conservado una unidad metodológica consistente en la exploración de dos ámbitos: escenarios y sujetos. Dichos escenarios aparecen en el presente documento en los apartados del contexto sociocultural, institucional, reflexiones acerca del campo de la comunicación en México y contexto del propio plan de estudios frente a otros de la región. “Respecto a los sujetos, identificamos aquellos implicados en el proceso de formación: maestros, estudiantes, empleadores y egresados, que nos sirvieron como referencias empíricas en una fase más concreta y delimitada a obtener información acerca de las problemáticas concretas del campo profesional de la comunicación en nuestro entorno fronterizo” (González, León y Serrano, 2009: 174). Lo anterior aparece detallado a continuación a manera de síntesis de las reflexiones que han prevalecido a lo largo de estos años en torno a la comunicación como campo profesional desde el punto de vista de nuestros actores:

1. Profesores: la opinión de los profesores en relación con los PE Ciencias de la Comunicación y Comunicación se sintetiza así:

a) Sobre la currícula / plan de estudio

- No hay secuencia entre las materias de los PE ni tampoco coherencia entre ellas, lo que provoca una cierta desarticulación de contenidos fundamentales de la profesión.
- Falta criterio académico y formativo en la estructuración de los PE ya que la ubicación de las asignaturas en el mapa curricular no obedece a un plan de formación profesional.
- Debilidad en el desarrollo de habilidades para fortalecer las ventajas competitivas en el ámbito laboral una vez que egresen los estudiantes.
- Contar con unidades de aprendizaje que fortalezcan el perfil emprendedor de los egresados.
- Es necesario homologar contenidos y darles seguimiento durante el semestre y a lo largo de las diferentes etapas de los PE.

²⁰ Para abundar en las precisiones metodológicas de los instrumentos de recolección de información, ver: GONZÁLEZ, David, LEÓN, Gerardo y SERRANO, Ángela (2008): “Campo académico y formación universitaria: una experiencia de diseño curricular en la frontera”, en Chávez, Guadalupe y Karam, Tanius, Campo académico de la comunicación en México, Universidad Autónoma de Baja California y Universidad de Colima, México y GONZÁLEZ, David, LEÓN, Gerardo y SERRANO, Ángela. (2006) La formación en comunicación en Tijuana, apuntes sobre un modelo del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación de la UABC, Tijuana. En: XIII Anuario de Investigación de la Comunicación, CONEICC. CONEICC, Universidad Anáhuac, Universidad Iberoamericana.

- No hay una nutrida variedad de oferta de unidades de aprendizaje y algunas veces sus horarios no facilitan que el estudiante escoja las más pertinentes a su perfil profesional.

b) Sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje:

- Inconsistencia en la secuencia de materias y la incapacidad del alumnado de integrar sus conocimientos en función del perfil profesional planteado por la carrera de comunicación.
- Hay un mayor énfasis en los contenidos históricos (historia de la fotografía, de la radio y la televisión, por ejemplo) dentro de las “materias técnicas”, lo cual dificulta su enseñanza.
- Algunas materias (como Ética, Filosofía de la comunicación y similares de índole humanístico) están desarticuladas del Plan de Estudio y de la Etapa Básica, no se coordinan con el resto de las unidades de aprendizaje.
- Los cambios tecnológicos hacen obsoleto rápidamente el aspecto técnico en los talleres. Esto, aunque es inherente a la formación en Comunicación, se pretende subsanar con el desarrollo de habilidades de aprendizaje de las nuevas tecnologías.
- Las experiencias frente al aula difieren ya que en la mayoría los profesores que colaboran en la universidad son de asignatura, de esta manera el conocimiento se fragmenta hacia varias perspectivas didácticas, esto pareciera, ser una ventaja si se pudiera integrar teórica y práctica desde una pedagogía crítica, donde el docente trasladará el conocimiento de su materia en otra. En discurso dicha multidiversidad es interesante; la desventaja es que no existe un punto de partida para realizar tal perspectiva.
- Avanzar a la evaluación colegiada.
- Es necesario articular los contenidos de los laboratorios con las materias de investigación y de teoría, logrando así una coherencia entre el uso de las herramientas, lenguajes y contenidos.

c) Sobre la operatividad del plan de estudio

- Para cumplir con las competencias de las unidades de aprendizaje, se debe ser más cuidadoso con la selección de profesores de asignatura.

- En tutorías es necesario generar un mecanismo para fortalecer el perfil de egreso del estudiante.
- Se debe promocionar y facilitar aun más la movilidad intrainstitucional.
- Ampliar la oferta en el área terminal aprovechando las diversas modalidades de aprendizaje como estancias académicas, residencias, ayudantías y proyectos de vinculación con valor en créditos.

2. Estudiantes: Las reflexiones que han aportado los estudiantes son:

a) Sobre la currícula / plan de estudio:

- Se refleja un grado de insatisfacción en lo que se refiere al conocimiento práctico, los contenidos de las materias y la vinculación con el ámbito externo a la universidad.
- La mayoría de los alumnos coincide en que el número de horas taller de las unidades de aprendizaje debe aumentar, fomentando una mayor práctica en los contenidos.
- En términos generales, los encuestados consideran que las materias optativas contribuyen a su formación, sin embargo, establecen que hay que cumplir con demasiados créditos optativos y la oferta en su área no es suficiente, lo cual no permite opción de especialización.
- Consideran importante incluir unidades de aprendizaje del área de mercadotecnia.
- Consideran que debe haber una mayor formación para entender mejor la problemática económica
- Establecen la necesidad de aumentar unidades de aprendizaje que refuercen y actualicen los conocimientos en el área de teorías de la comunicación.
- Es necesario tener más claros los vínculos y secuencias que hay entre materias y ver en qué semestres se pueden tomar.
- Se debe contemplar un área o materias que integren lo teórico con la formación práctica
- Es necesario propiciar la *interdisciplinariedad* como eje de formación, desde una reflexión fuerte y bien fundamentada de las tendencias contemporáneas en Ciencias Sociales y Humanas.
- Se deben desarrollar habilidades de pensamiento crítico y analítico, pero ligados a los conocimientos en comunicación.

- El PE debiera tener bien definidos perfil de ingreso y perfil de egreso así como asesorar e informar a los estudiantes sobre los diferentes perfiles profesionales, sus características y los posibles escenarios laborales.

b) Sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje:

- Los estudiantes se sienten más fuertes en el terreno de lo cultural y consideran que su formación en este ámbito es “buena”, a diferencia del campo de lo sociopolítico y económico, donde predomina la percepción de que su formación es “regular”.
- Consideran suficiente el contenido de las materias pero establecen que debiera mejorar dicho contenido, además de mejorar el proceso de enseñanza de varios maestros y la aplicación de nuevas técnicas de enseñanza.
- Precisan la definición de vínculos y secuencias entre materias, así como hacer claras estas relaciones para cada semestre.
- Se debe privilegiar el uso de las cartas descriptivas por competencias como espacio de vínculo académico entre profesor, alumno y plan curricular. Se deben conocer los contenidos, el material didáctico y la bibliografía de cada materia para desarrollar capacidades autodidactas.
- Es necesario cambiar la manera de dar clases con el fin de erradicar las clases y los maestros que enseñan con la lógica informativa y de memoria.
- Se deben desarrollar las habilidades para la reflexión sobre el contexto sociocultural e histórico en el que se ubican las dinámicas contemporáneas de la comunicación (globalización). Las materias se deben llevar a cabo, o estar relacionadas, con cosas actuales y reales que se viven en la ciudad o sociedad.

c) Sobre la operatividad del plan de estudio

- Se sugiere revisar la planta docente ya que hay maestros en determinadas unidades de aprendizaje que no logran desarrollar las competencias en los alumnos.
- Consideran importante que las unidades de aprendizaje comunes para todas las carreras, sean impartidas por carrera y por maestros de la carrera correspondiente y además volver las unidades de aprendizaje comunes de las otras carreras en optativas y

ponen como ejemplo, las materias de psicodidáctica y teoría y dinámica de grupos, entre otras.

- Apuntan a la necesidad de una actualización constante en el uso de nuevas tecnologías, tanto en el proceso de enseñanza como en las unidades de aprendizaje.
- Se reconocen las ventajas de las tutorías, aunque se hace necesario mejorar el programa para dar un adecuado seguimiento a los alumnos en la toma de las decisiones académicas. Así mismo sugieren que el tutor sea un académico experto en las áreas o perfiles de los estudiantes.

3. Empleadores: Las opiniones de los actores que ofrecen o acompañan la práctica profesional del egresado en Comunicación son:

- Los empleadores expresaron que los aspectos actitudinales son los más importantes a la hora de la contratación; se mencionaron principalmente la capacidad creativa y la actitud emprendedora. En este sentido, las actitudes y valores que se identifican en el egresado de la UABC son la responsabilidad, el sentido crítico y la actitud propositiva, son disciplinados, creativos y tienen capacidad de integrarse al medio laboral. Lo anterior hace que nuestros egresados se distingan entre aquéllos de otras universidades.
- Los empleadores reconocen que nuestros egresados manifiestan un compromiso hacia las actividades desempeñadas, así como claras intenciones para hacer carrera dentro de la institución. Por ello son vistos como personas capaces y dinámicas, con actitud y vocación de servicio en distintas áreas de desempeño dentro de las instituciones.
- Respecto a las debilidades encontramos que los empleadores reclaman el que no tengan los conocimientos básicos y generales sobre lo que sucede a su alrededor.
- Se identifica en ellos una ausencia de información sobre la realidad social, política, económica y cultural; lo cual evidencia la falta de lectura sobre información general y poco desarrollo analítico.
- Nuestros egresados se muestran sin herramientas contextuales para la resolución de problemáticas de su entorno. Esta situación conlleva a que los comunicadores egresados de la UABC carezcan de ese sentido práctico necesario para la resolución de tareas diarias aparejado con la falta de experiencia profesional.

- Se hace una mención específica acerca de la baja habilidad para la redacción, las deficiencias en ortografía y el desconocimiento de los géneros periodísticos. Así mismo, observan falta de experiencia y práctica profesional.
 - La demanda de los empleadores en cuanto a las habilidades ideales para el desempeño profesional están: la expresión oral, la redacción, la facilidad para la comunicación interpersonal, lo cual implica habilidad para las relaciones públicas, y el trabajo en equipo. Capacidad de coordinación de grupos y actividades varias, capacidad de análisis, de negociación y adaptación a imprevistos.
 - Consideran importante incorporar de manera obligatoria el dominio de un segundo idioma, se sugiere el idioma inglés.
 - Establecen que en la formación del profesional de la comunicación hacen falta conocimientos sobre finanzas, comunicación institucional, planeación y administración de recursos.
 - Sugieren impulsar la mentalidad empresarial, que los alumnos no salgan para ser empleados, sino empresarios.
4. Egresados: Las reflexiones de los egresados giran en torno a su experiencia en el campo profesional en el Estado. Los comentarios acerca de su formación académica versan sobre los diferentes planes de estudio que ha ofrecido la UABC en los tres campus a lo largo de las últimas décadas. Aquí se presenta un compendio global de los mismos:
- Los egresados manifestaron desempeñarse principalmente, por un lado, en las áreas tradicionales del campo profesional en Tijuana: medios de comunicación (radio, prensa, televisión) y por otro lado, en el área de la promoción y la mercadotecnia.
 - Se identificaron como áreas emergentes la comunicación organizacional y el uso de nuevas tecnologías de comunicación, área que incluye el dominio del lenguaje multimedia, programación HTML y el Internet, así como con la producción y postproducción utilizando la paquetería adecuada para las ediciones no lineales.
 - Las condiciones laborales del campo de la comunicación en Baja California se caracterizan por contrataciones de tipo *tiempo indefinido* (empleados); y *temporal*, es decir, formas novedosas o no convencionales de contratación (prestadores de servicios, por proyectos determinados, por objetivos cumplidos, etcétera).

- La forma en la cual nuestros egresados realizan cotidianamente sus trabajos se destaca el trabajo en equipo, la libertad de consultar para la toma de decisiones y una mínima supervisión en el desempeño de sus labores.
- Lo anterior nos indica que la configuración del campo requiere en los egresados ciertas habilidades para trabajar en equipos multidisciplinarios, así como algunas características valorales tales como la tolerancia, la aceptación a la diversidad de ideas y liderazgo en la toma de decisiones.
- Los conocimientos más requeridos según los egresados son: el dominio en la producción de medios de comunicación, el manejo de programas (software) y la comunicación organizacional; seguido por las relaciones públicas y las nuevas tecnologías en comunicación.
- Sobre las habilidades esenciales para el desempeño profesional, destacan: resolver problemas, manejar información, estructurar ideas, la expresión o comunicación oral, la creatividad, saber analizar, buscar información y argumentar propuestas
- Por otra parte, los egresados manifestaron que han requerido de cualidades tales como el liderazgo, la responsabilidad, la imparcialidad y la honestidad a la hora de ejercer su profesión.
- Los egresados consideran que un profesional de la comunicación debe ser competente para diagnosticar problemas, y diseñar estrategias de solución y aplicar estrategias de solución.

2.4. RESEÑA HISTÓRICA DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS Y DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Facultad de Humanidades

La Escuela de Humanidades inicia sus actividades en septiembre de 1986, durante el rectorado del licenciado Héctor Manuel Gallego García, con la apertura de las licenciaturas en Filosofía, Historia, Lengua y Literatura de Hispanoamérica y Lengua y Literatura Inglesas. Para la realización de sus funciones, durante sus primeros seis años ocupó el inmueble de la que fue Escuela Preparatoria de la UABC, localizado en la colonia Juárez.

Durante la década de los 90 se dieron tres cambios importantes. En el semestre 1990-1 se dejó de ofertar la licenciatura en Lengua y Literatura Inglesas, debido a la baja demanda que registró.

Con la aprobación por mayoría del Consejo Universitario en el periodo 1990-2, la Licenciatura en Comunicación es incorporada a la Escuela de Humanidades. Al año siguiente, concluida la construcción de dos edificios, las cuatro licenciaturas fueron concentradas en el Campus Universitario de la Mesa de Otay.

En octubre de 2009 la Escuela de Humanidades pasa a denominarse Facultad de Humanidades, ya que incorpora en su oferta educativa dos programas de posgrado, la Maestría-Doctorado en Historia, aprobada por Consejo Universitario en febrero del mismo año, y la Maestría en Comunicación aprobada por el mismo órgano en mayo febrero de 2010.

Facultad de Ciencias Humanas

En Mexicali se autoriza en 1978 la creación de la entonces denominada Escuela de Ciencias de la Educación, con la inclusión de la Licenciatura en Ciencias de la Educación. Después en dicha unidad académica se abre la Licenciatura en Psicología en 1985. Posteriormente, en 1986, inicia funciones la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. En 1993, con la adopción del Modelo Curricular Flexible, se traslada de la Escuela de Ciencias Sociales y Políticas la Licenciatura en Sociología. En ese periodo se modifica la nomenclatura de la Escuela de Ciencias de la Educación a Facultad de Ciencias Humanas. En su oportunidad, a partir de 2005 se ofrece el programa de Licenciatura en Historia, dependiente de la Facultad de Humanidades (unidad Tijuana). Para el año 2009 se integra a la oferta educativa de la facultad el mencionado programa, en conjunto con las cuatro licenciaturas existentes.

En el caso de la licenciatura en ciencias de la comunicación, la necesidad de instaurar el programa en la UABC obedeció a la idea de formar profesionales en el área, que vinieran a satisfacer las demandas que surgen a partir de las transformaciones sociales en los ámbitos locales y nacionales. A partir del entendimiento de que la comunicación es pieza clave de las nuevas definiciones y configuraciones de la distribución de los saberes y competencias sociales y culturales traducidas en nuevas formas de clasificación y distinción social de los agentes (Ruiz, 2001).

Por tal motivo, en el segundo semestre de 1986 la licenciatura inició y se incorporó a la Facultad de Ciencias Humanas. El plan de estudios que en aquellos días operaba era rígido y a

partir de 1993 sufrió un cambio para pasar al modelo de flexibilidad curricular, con la intención de una búsqueda permanente de la excelencia académica, una formación integral, interdisciplinaria, electividad y relevancia social de los profesionistas que egresen de ella (UABC, 1996).

A pesar de las bondades del plan 93-2, la evolución contextual obligo a un análisis sustentado bajo preceptos humanísticos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos que permitieran el fortalecimiento del plan de estudio, para complementarlo con los requerimientos que marcaban los nuevos tiempos, así en el 2003-2 la carrera adopto un nuevo plan de estudios flexible y basado en competencias.

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

La Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, abreviada como FCAyS, es una institución dedicada fundamentalmente a la enseñanza en las áreas de la Administración y las Ciencias Sociales. La Facultad pertenece a la Universidad Autónoma de Baja California y junto con otras facultades, que son las de Ciencias de la Salud y la de Idiomas, constituyen el campus Valle Dorado de dicha Universidad en la ciudad de Ensenada, Baja California, México.

El surgimiento de la Escuela de Contabilidad y Administración (antiguo nombre de nuestra Facultad) se autoriza el 27 de noviembre de 1982 en sesión extraordinaria del Consejo Universitario.

La principal circunstancia que originó la creación de esta escuela fue la demanda, debido al número considerable de alumnos que tenían que viajar diariamente a la ciudad de Tijuana para estudiar la carrera de Contador Público.

La escuela inicia actividades en el ciclo 1984-2 con un grupo de 60 alumnos de la carrera de Contador Público. En el período 1985-2 inicia la licenciatura en Administración de Empresas con un grupo de 50 alumnos y en el ciclo escolar 1989-1 la licenciatura en Informática con 101 alumnos.

Durante 1999 la Facultad abre el ingreso a la licenciatura en Sociología en la modalidad semiescolarizada.

En el periodo 2003-1 la Escuela de Contabilidad y Administración (ECA) pasa a ser la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales al presentarse y aprobarse el programa de posgrado Maestría en Administración.

Durante el semestre 2003-2 se amplía la oferta educativa hacia las Ciencias Sociales ofreciéndose las carreras: Ciencias de la Educación, Derecho, Psicología y Ciencias de la Comunicación.

El 25 de febrero de 2005 se inaugura de forma oficial el Campus Valle Dorado, y el 28 de marzo del mismo año la Facultad inicia actividades en sus nuevas instalaciones. En el año de 2009, FCAYS celebró 25 años de servir a la comunidad Baja Californiana.

2.5 RECOMENDACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR

Las Facultad de Ciencias Humanas y Humanidades han sido acreditadas por ACCECISO en el periodo 2006-1. La Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales está en proceso.

Las recomendaciones que en general se proporcionaron a cada unidad académica se detallan a continuación:

Facultad de Humanidades

Resultado de la evaluación de ACCECISO 2006-1

- Desarrollar estrategias de comunicación para que alumnos puedan tener las mismas oportunidades académicas que alumnos de Mexicali y así evitar que piensen que hay preferencias.
- Desarrollar una estrategia de comunicación organizacional para que los públicos internos estén informados de los valores que se promueven.
- Crear un Reglamento interno y un Manual de Operaciones para la Carrera de Comunicación.
- Difundir en la comunidad académica las innovaciones al plan 2006-2, y encauzar inquietudes no consideradas.
- Generar un programa de reorganización académico-administrativa que contemple la reasignación de funciones de los responsables de los espacios, además de creación de plazas.
- Impulsar la organización colegiada de profesores y la organización de estudiantes que impulsen la vida académica.
- Prioridad en el perfil al momento de contratar, que sean especialistas de una formación.
- Considerar al TTC como ayudantes en investigación, o en labores que tengan que ver con el diseño de asignaturas.

- Es necesario que al contratar profesores éstos deban contar con un mínimo de experiencia docente (dos años a juicio de la Comisión). Esta fue demanda de la comunidad estudiantil.
- Realizar un sondeo para detectar las áreas de interés de los profesores y emparejarlas con las asignaturas de mayor índice de reprobación. Diseñar cursos sobre docencia universitaria con apoyo de instancias nacionales.
- Fortalecer actitudes de liderazgo y actividades relacionadas con la práctica profesional, despertar interés en la investigación y en áreas básicas.
- Vincular estudiantes a proyectos, formar cuadro de académicos de TC, incentivar alumnos a participar en congresos nacionales como CONEICC.
- Diseñar un programa de difusión integral. Explotar la infraestructura comunicacional que se dispone para explorar formas innovadoras de comunicación como páginas electrónicas, boletines electrónicos.
- Partir de la organización de los cursos propedéuticos y remediales de lectura y redacción, ya que estas incompetencias redundan en la formación integral de una carrera como esta.
- Afinar en el programa de tutorías, la cultura de la participación. Proponer, en carga académica de los profesores, la inducción a la org. de actividades académicas extracurriculares. Integrar una representación estudiantil en las distintas instancias.
- Establecer un seguimiento de egresados más puntual y ofrecerles la posibilidad de cursos de actualización (remediales) para subsanar deficiencias. Es conveniente que cuando el programa tenga vínculos con las entidades del sector profesional que le soliciten egresados, pueda evaluarlos en habilidades y destrezas mínimas, antes de enviarlos ante el solicitante.
- Es necesario que se destinen recursos para la compra de nuevos títulos que serán necesarios para las nuevas asignaturas del plan re-estructurado.
- Agilizar e incentivar los procesos de solicitud de adquisición bibliográfica entre el Programa de Comunicación, la EH y la biblioteca.

Facultad de Ciencias Humanas

Resultado de la evaluación de ACCECISO 2006-2

- Incentivar el carácter interdisciplinario del PLCC a través de una mayor articulación con los programas de disciplinas afines que brinda la propia UABC tanto a nivel licenciatura como posgrado.

- Establecer los objetivos específicos, generales y particulares para el PLCC.
- Elaborar la malla curricular de las competencias profesionales que se desarrollan a lo largo del plan de estudios, de tal forma que permita visualizar la interrelación entre las unidades de aprendizaje que lo integran.
- Evaluar y mejorar las estrategias que conduzcan a la formación interdisciplinaria de los estudiantes de LCC.
- Ampliar la oferta de asignaturas optativas que conduzcan a la especialización de los estudiantes de la LCC.
- Fortalecer la formación de los alumnos en concordancia con lo establecido en el perfil de egreso, mediante una clara fundamentación o en su caso revisión de las líneas de efectividad que se ofrecen a los alumnos de la LCC.
- Se recomienda elaborar información que permita conocer el comportamiento de trayectoria académica y perfil del egresado por generación, con el fin de nutrir los procesos decisorios del PLCC.
- Es indispensable una mayor participación de los docentes de carrera en la definición y desarrollo de trabajo de investigación en líneas de generación y aplicación del conocimiento que guarden plena correspondencia con el contenido curricular del plan de estudios y con el perfil de los mismos docentes que tomen parte en el programa educativo.

2.5.1. ATENCIONES DE LAS RECOMENDACIONES DEL ORGANISMO ACREDITADOR A LA PROPUESTA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Las tres unidades académicas comparten las atenciones que se han venido dando y darán a las recomendaciones que ACCECISO hizo en el momento de la acreditación.

En general se atenderá:

- Se ha desarrollado el programa de Licenciado en Ciencias de la Comunicación como un solo plan de estudios en la región y así que todos los alumnos tengan las mismas oportunidades académicas, evitando que se tenga la percepción de diferencias o preferencias.
- Se ha venido desarrollando el plan de cultura organizacional en donde de forma pública se dan a conocer los valores de cada Facultad, así como su misión y visión.

- Se pretende dar a conocer el plan de estudios en un proceso de sensibilización con estudiantes, docentes, administrativos y comunidad en general. Se completará en diferentes canales y medios de información pertinentes para ello.
- Se continuará trabajando en grupos de trabajo por academias, en donde los docentes expertos del área proponen y gestionan para cada área de conocimiento trabajos como actualización de bibliografía, exposiciones de trabajos, entre otros.
- Se continuará estipulando que en el momento de contratación de nuevos docentes sea preferentemente del área de comunicación o tenga experiencia comprobable en el área o campo de estudio.
- Se difundirán otras modalidades de acreditación como ayudantías docentes, ayudantías de investigación o proyectos de vinculación como parte integral de la profesionalización del estudiantado y los proyectos existentes en la Facultad.
- En los últimos periodos de estudios se reitera la invitación a docentes para que asistan a cursos de actualización docente para así mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje. En gestión este programa de estudios nuevo, se pretende programar periódicamente actividades de actualización en todos los campus.
- Motivar al estudiantado a participar en congresos, proyectos o actividades extracurriculares que sean integrales a su etapa profesionalizante. Una mayor difusión a los eventos e incentivos se podrá fortalecer esta área.
- Cada Facultad contará con su página de internet en donde se dará difusión a los eventos, convocatorias, trámites y servicios al estudiantado que promuevan dar mayor eficiencia al servicio al estudiantado y mejor retroalimentación.
- Se han implementado cursos de nivelación en lectura y redacción. Los alumnos que muestran bajo aprovechamiento en el examen de trayecto se canalizan para remediarlos mediante estos cursos.
- Se está dando eficiencia el programa de tutorías, en donde el alumno hace su proceso de tutorías previa en un formato en internet y después con el tutor, eliminando procesos que llevan tiempo.
- Dar una mayor concentración a los egresados. Una base de datos electrónica en donde se actualicen constantemente los datos puede dar resultados más puntuales en la distribución de información trascendente.

- Fortalecer proyectos interdisciplinarios de todas las carreras que conforman la facultad. Congresos y actividades en conjunto en donde cada área desde su formación conlleven proyectos de esta naturaleza.
- Actualizar cada semestre la gama de optativas posible por áreas de conocimiento realizando constantemente un diagnóstico previo que permita tomar decisiones.
- Realizar valoraciones intermedias, en donde se evalúe de forma genérica el proceso enseñanza-aprendizaje, así como la entrega de carta descriptiva, puntualidad, entre otros aspectos.

2.7. FORTALEZAS QUE TENDRÁ EL PLAN DE ESTUDIOS CON LA MODIFICACIÓN Y HOMOLOGACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Trasciende la relevancia que en conjunto, las tres unidades académicas lograron de forma profesional y académica a conllevar a acuerdos pertinentes y claros con respecto al programa de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Entre los puntos más trascendentes que se destacan como fortalezas en la realización de este plan de estudios están:

- Generar movilidad interna entre los tres campus con la posibilidad de conllevar modalidades de aprendizaje distintas en todos los semestres.
- Completar proyectos interdisciplinarios entre los tres campus capaces de fortalecer el campo académico de la comunicación en la frontera.
- Actualización de los planes de estudio vigentes con una visión conjuntada en objetivos y plataformas de comunicaciones en la región.
- Completar congresos, eventos o academias entre los distintos campus de forma interdisciplinaria.
- Congruencia profesional y temática entre el Licenciado en Ciencias de la Comunicación y la región.
- Conjuntar proyectos de vinculación y prácticas profesionales intercampus para así que el alumno se enriquezca en contextos culturales distintos en el estado.

3. FILOSOFÍA EDUCATIVA

3.1. MODELO EDUCATIVO.

El Modelo Educativo que opera en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) está basado en un enfoque por competencias y fomenta la flexibilización bajo los preceptos de una educación integral y humanista a lo largo de toda la vida. El modelo educativo se relaciona con las capacidades genéricas de la UABC que contempla a los estudiantes como eje central de todos los procesos que intervienen en la labor educativa, lo que implica que las funciones sustantivas de la universidad, docencia, investigación y extensión sean concebidas de manera que impacten en los procesos de aprendizaje.

Las competencias genéricas incluyen cuatro tipos de aprendizajes: aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. Sumado a la incorporación de tecnologías de la información y comunicación que fortalecen el quehacer de los docentes como facilitadores; y en los alumnos la autogestión del conocimiento asumiendo un rol más protagónico dentro del proceso de aprendizaje-enseñanza, que exigen los distintos niveles de complejidad de la realidad social.

Por otro lado la flexibilización de los planes de estudio se fundamenta en una organización curricular mixta, que incluye asignaturas, proyectos y actividades académicas de vinculación con valor en créditos, haciendo de la flexibilización un recurso importante para el diseño del proyecto académico del estudiante en su paso por la universidad, pues le permite capitalizar las diferentes modalidades de obtención de créditos para completar su carga académica entre las diferentes etapas de su formación: básica, disciplinaria y profesional.

Por tal motivo el Plan de Estudios cuenta con los siguientes lineamientos de acuerdo al Modelo Educativo vigente:

- El alumno como centro de atención de los esfuerzos institucionales.
- El docente, con un perfil integral, participante en la docencia, la investigación, la tutoría y la gestión.

- El docente como facilitador y promotor del proceso de aprendizaje.
- La orientación de la enseñanza aprendizaje hacia la práctica profesional (educación situada).
- El estudiante como un estudiante capaz, activo y responsable de su propio proceso formativo.
- El trabajo académico sustentado en principios de responsabilidad, honestidad, respeto y valoración del esfuerzo.
- Espacios y actividades de servicio social y práctica profesional con valor curricular, donde se aplica el conocimiento y se brinda un servicio solidario a la comunidad.
- Ventajas del Plan de Estudios que opera actualmente:
 - Se inician los estudios a través de troncos comunes.
 - Se avanzan en los estudios conforme se aprueban asignaturas y actividades en distintas modalidades con valor en créditos (actividades deportivas, artísticas y culturales).
 - El docente brinda tutorías para una mejor selección de asignaturas y otras actividades con valor en créditos.
 - Se promueve la movilidad interna en la UABC, cursando asignaturas en las diferentes unidades académicas, así como en otras instituciones.
 - Fomenta un ambiente institucional donde los valores son parte fundamental en la formación del estudiante.
 - Se opera bajo el plan de estudios flexibles, diseñados bajo esquemas de competencias profesionales.

El indicador del modelo educativo se cumple, porque se cuenta con una efectividad y pertinencia entre la concepción teórica del modelo educativo y su aplicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y su relación con las capacidades genéricas.

4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Bajo el enfoque de conexión entre la idea de conocimiento profesional y competencias profesionales, se procura un plan de estudios no centrado en cómo hacer uso del conocimiento, sino en, qué se puede aprender a partir de un contexto específico caracterizado por su complejidad, heterogeneidad y cambio.

Esto implica, pasar de una concepción disciplinar (dominio de la disciplina), a otra centrada en la resolución de problemas, del ejercicio profesional (competencia profesional).

En este sentido, la organización del plan de estudios y la selección de determinados contenidos, habilidades y actitudes, establecen una secuencia en que éstos son ofrecidos, y vemos que las asignaturas se estructuran en tres tipos de categorías, que a la vez, corresponden a tres etapas secuenciales del plan de estudios: Básica, Disciplinaria y Profesional.

4.1 ETAPA BÁSICA.

Tiene la finalidad de introducir al estudiante en la comprensión de las relaciones posibles del ser humano, su contexto y su cultura, fundando dicha acción en conocimientos, habilidades y actitudes de carácter interdisciplinario que le permitan configurar las de su profesión.

Esta etapa integra dos ámbitos de formación:

- Uno de carácter general que atienda el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, así como las habilidades comunicativas y de razonamiento.
- Otro, de iniciación a la disciplina, que tiende a la formación necesaria para acceder al estudio de una disciplina específica sin llegar a considerarse necesariamente dentro del núcleo integral de la misma.

La competencia de la etapa básica del programa de Licenciado en Ciencias de la Comunicación abarca:

Manejar de manera crítica las fuentes y los recursos de información sobre el entorno político, social, económico e histórico para inferir las problemáticas de la realidad social donde habita, mediante el uso de técnicas de investigación documental para argumentar ordenadamente ideas, conclusiones o conceptos con un sentido de pertenencia.

El tronco común está conformado por 11 unidades de aprendizaje, de las cuales 10 integran 60 créditos obligatorios y una integra 6 créditos optativos. Por lo que en total en esta etapa se

integran un total de 66 créditos, lo que representa el 21.07% del total de créditos del plan de estudios.

4.2. ETAPA DISCIPLINARIA.

Constituye el espacio curricular que comprende el contenido científico (teórico, práctico y metodológico), específico de la profesión, a través del cual se consolidan los aprendizajes nucleares a la vez que se profundizan, integran, y se van configurando los perfiles de competencias genéricas y profesionales específicas.

En síntesis, la etapa disciplinaria comprende:

- Un espacio curricular para la consolidación de capacidades genéricas y específicas de la profesión;
- Un espacio curricular para la especialización profesional;
- Un espacio curricular de construcción de capacidades profesionales transferibles.

La competencia general del programa de Licenciado en Ciencias de la Comunicación comprende:

Integrar elementos conceptuales de la comunicación y diferentes recursos metodológicos de las ciencias sociales para identificar problemáticas comunicacionales del entorno y aplicar los diferentes recursos tecnológicos audiovisuales en los diferentes niveles y dimensiones de la comunicación a través del análisis de las distintas dimensiones de la comunicación, de la construcción del discurso, su aplicación técnica y de los métodos y técnicas de investigación con sentido crítico y reflexivo.

La etapa disciplinaria está conformada en total por 24 unidades de aprendizaje de los cuales 124 créditos son obligatorios con 19 unidades de aprendizaje y 5 unidades de aprendizaje con 30 créditos optativos. Esta representación hace un total de 154 créditos en la etapa disciplinaria que representa el 49.20% de la totalidad de créditos del plan de estudios.

4.3. ETAPA TERMINAL.

Esta etapa de formación permite la diversificación profesional a través del abordaje de líneas de formación en términos de electividad profesional según intereses y necesidades de formación del estudiante.

De esta manera, la etapa terminal comprende el conjunto de asignaturas que promueven la consolidación del trabajo interdisciplinario mediante la transferencia de capacidades disciplinares a campos profesionales comunes, diversificando la práctica profesional.

La competencia del programa de Licenciado en Ciencias de la Comunicación comprende:

Gestionar estrategias de solución a problemáticas de la comunicación en sus diferentes niveles y dimensiones a partir de un diagnóstico que permita diseñar estrategias de cambio a situaciones comunicacionales que integren el uso de herramientas teóricas, metodológicas y tecnológicas con alto sentido de profesionalismo.

La etapa terminal está conformada por 12 unidades de aprendizaje de las cuales 6 integran 42 créditos obligatorios y 6 integran 36 créditos optativos. Los otros 15 créditos las integran las prácticas profesionales que representa el 4.79%. En total la esta etapa engloba el 29.71% del programa educativo.

4.4. MODALIDADES DE APRENDIZAJE Y OBTENCIÓN DE CRÉDITOS Y SUS MECANISMOS DE OPERACIÓN.

Unidades de aprendizaje obligatorias. Se encuentran en las diferentes etapas de formación que integran el plan de estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, han sido definidas y organizadas en función de las competencias generales, por lo que tienen una relación directa con éstas y un papel determinante en el logro de las mismas.

Estas unidades de aprendizaje tienen que ser cursadas y aprobadas por los alumnos en el periodo semestral o intersemestral según el semestre que le corresponda y las unidades de aprendizaje establecidas.

Unidades de aprendizaje optativas. Se encuentran incluidas en la formación profesional del estudiante, que permiten al alumno fortalecer un área de interés, adaptándose en forma flexible al proyecto del alumno, ofreciéndole experiencias de aprendizaje que le sirvan de apoyo para el desarrollo de su actividad profesional.

Estas asignaturas tienen que ser cursadas y aprobadas por los alumnos según la carga conllevada en el semestre. El tutor sugiere al alumno ciertas optativas según el área de interés profesional mostrado en su historial a lo largo de su carrera profesional.

Estudios independientes. En esta modalidad el estudiante tiene la alternativa de realizar estudios de interés disciplinario no sujeto a la asistencia a clases presenciales. Asimismo, se responsabiliza de manera personal a realizar las actividades del plan de trabajo previamente autorizado, que conlleve el lograr las competencias y los conocimientos teórico-prácticos de una temática específica, en coordinación y asesoría de un docente.

El mecanismo de operación las Facultades se establece para que puedan hacer uso de esta modalidad aquellos alumnos que estén en etapa terminal del plan y justifiquen académicamente con el correspondiente tutor las causas de sobrellevar una o más asignaturas.

En esta modalidad el estudiante tiene la alternativa de realizar sus estudios no sujetos a asistencia a clases y se responsabiliza de manera personal a realizar actividades del plan de trabajo previamente autorizado por el tutor asignado.

Ayudantía docente. El alumno participa como adjunto de docencia (auxiliar docente), bajo la supervisión de un profesor o investigador de carrera, realizando acciones de apoyo académico dentro y fuera del aula, elaborando material didáctico, así como interviniendo en la práctica docente.

El estudiante deberá estar en la etapa terminal del plan de estudios y conjunto al docente asignado conllevar un plan de trabajo específico que a lo largo de un periodo de estudios seguirán.

Ayudantía en investigación. Se realiza durante las etapas disciplinaria y/o terminal, en investigaciones que esté realizando personal académico de la universidad o de otras instituciones que se encuentren relacionadas con la orientación profesional del estudiante.

El estudiante tiene que pertenecer a la etapa disciplinaria y mostrar interés en la participación en la práctica de investigación en determinada área. Asimismo, antes tendrá que dialogar con el profesor-investigador y llegar a acuerdos pertinentes en la dinámica de la ayudantía para posteriormente el registro oficial de esta modalidad durante el periodo semestral.

Ejercicio Investigativo. Esta modalidad busca valorar la iniciativa y creatividad en el alumno, consiste en que éste elabore una propuesta de investigación y la realice con la orientación de un tutor. Brinda la oportunidad de aplicar los conocimientos, habilidades y actitudes en el campo de la investigación desarrollada en el área.

El estudiante tiene que pertenecer a la etapa terminal y mostrar interés en la participación en la práctica de investigación en determinada área. Asimismo, antes tendrá que elegir un tutor-investigador y llegar a acuerdos pertinentes en la dinámica del ejercicio investigativo para posteriormente el registro oficial de esta modalidad durante el periodo semestral.

Apoyo a actividades de extensión y vinculación. Son un conjunto de actividades para acercar las fuentes del conocimiento científico, tecnológico y cultural con los sectores sociales, productivos así como a la comunidad en general. Estas actividades se desarrollan a través de diversas formas (planeación y organización de cursos, conferencias y diversas acciones con dichos sectores, etc.), para elaborar e identificar propuestas que puedan ser de utilidad y se orienten a fomentar las relaciones entre la universidad y la comunidad.

En esta modalidad el alumno deberá pertenecer a la etapa disciplinaria del programa educativo y justificar previamente con el tutor la pertinencia de la actividad.

Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos. Son proyectos de carácter optativo en los planes de estudio que se desarrollan en coordinación entre la unidad académica y los sectores social y productivo, como una experiencia de aprendizaje para los alumnos, con la participación de docentes, profesionistas y los comités de vinculación de las unidades académicas; cuyo propósito es la aplicación y generación de conocimiento y la solución de problemas, ya sea a través de acciones de investigación, asistencia o extensión de los servicios, etc., para fortalecer el logro de las competencias y los contenidos de las unidades de aprendizaje.

Todos los proyectos deberán ser autorizados por un comité evaluador, el cual deberá integrarse por el subdirector de la unidad académica, el coordinador (a) de la carrera en cuestión y el coordinador de formación profesional.

Para la revisión y dictamen del proyecto el comité evaluador deberá apoyarse en cuando menos dos profesores especialistas en el área o áreas que comprenda el proyecto, estos profesores pueden fungir como asesores o coordinadores del proyecto.

Los alumnos que estén en etapa disciplinaria o terminal sólo podrán participar en los proyectos de vinculación no excediendo de dos asignaturas por proyecto y por periodo escolar. Podrán ser asignaturas obligatorias u optativas ofertadas en el semestre o no pero que estén registradas en el plan de estudios vigente.

Además de los créditos asociados a cada asignatura optativa u obligatoria se le asignará dos créditos adicionales a cada proyecto de vinculación que se participe.

Cualquier situación que comprenda el proyecto que no se contemple en esta operatividad deberá ser resuelta por el comité.

Ejemplo 1: Cultura a Cuadro

Descripción

Se aplica con sensibilidad estética, los conocimientos prácticos necesarios para la realización del programa de televisión Cultura a cuadro.

Asignaturas vinculadas

Realización televisiva, Periodismo cultural, Proyectos de televisión digital, Televisión educativa y cultural, Producción audiovisual.

Unidades receptoras

Síntesis TV

Responsable: Joaquín Chávez Espinosa

Ejemplo 2: Consultoría y comunicación

Descripción

Ofrece a organismos, empresas públicas o privadas servicios de diagnóstico e investigación en temas relacionados con la comunicación en todos sus ámbitos. Se busca satisfacer las necesidades comunicacionales de las organizaciones así como brindar soluciones creativas a problemas de comunicación.

Asignaturas vinculadas

Planeación y gestión de proyectos, Proyectos de intervención, Autogestión de proyectos educativos, Observatorio de medios de comunicación masiva, Análisis de audiencias.

Unidades receptoras

IMAC, ICBC Tecate, Telnor, Telemundo 33, Preparatoria Federal Lázaro Cárdenas, IMJUV Tijuana, Oficina de comunicación del Gobierno del Estado, MDY Contact center, Hospital general, Colegio Familia, Instituto Frontera, Ecoparque, Landa y Asociados, Radio Fusión, Recaudación de Rentas del Estado, Sistema de Administración Tributaria, entre otras.

Responsable: José Ángel Ramos García

Actividades culturales, artísticas, y deportivas. Actividades formativas relacionadas con la cultura, el arte y el deporte para el desarrollo de habilidades, que coadyuven a la formación integral del alumno, mediante la programación de diversas actividades curriculares, fomentando las facultades creativas, propias de los talleres y grupos artísticos, promoción cultural, o participación en actividades deportivas, etc.

Estas actividades pueden conllevarse solamente en el Tronco Común y tienen valor curricular de 3 créditos y solamente como máximo dos actividades con valor curricular podrán tomar en esta modalidad.

Servicio social comunitario y profesional asociado a la currícula. La unidad académica deberá planear vínculos de colaboración con instituciones internas y externas a la Universidad, en campos de acción específicos relacionados con el plan de estudios en el ejercicio del servicio social. Se recomienda considerar la modalidad de servicio social curricular para ambas etapas, identificando las unidades de aprendizaje que reúnan los requerimientos para esta modalidad.

UNIDADES DE APRENDIZAJE ASOCIADAS CON SERVICIO SOCIAL PROFESIONAL

FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
67	Gestión, derechos y políticas culturales	2		2			2	6	
68	Estrategias de promoción de la ciencia y la cultura	2		2			2	6	
56	Observatorio de medios de comunicación masiva	2		2			2	6	
65	Taller de comunicación social	2		2			2	6	
46	Periodismo cultural	2		2			2	6	
47	Nuevas tendencias del periodismo	2		2			2	6	
60	Televisión educativa y cultural	2		2			2	6	
62	Radio comunitaria	2		2			2	6	
46	Periodismo cultural	2		2			2	6	

Prácticas profesionales. Es el conjunto de actividades y quehaceres propios de la formación profesional para la aplicación del conocimiento y la vinculación en el entorno social y productivo. Las prácticas profesionales se puedan iniciar una vez cursado el 70% de créditos. En el plan de estudios se podrán asociar unidades de aprendizaje que reúnan los requerimientos de la práctica profesional.

UNIDADES DE APRENDIZAJE ASOCIADAS CON PRÁCTICAS PROFESIONALES

FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
30	Planeación y gestión de proyectos	2		2	2		2	8	
33	Proyectos de intervención	2		2	2		2	8	
66	Autogestión de proyectos comunicativos	2		2			2	6	
67	Gestión, derechos y políticas culturales	2		2			2	6	
68	Estrategias de promoción de la ciencia y la cultura	2		2			2	6	
56	Observatorio de medios de comunicación masiva	2		2			2	6	
65	Taller de comunicación social	2		2			2	6	
47	Nuevas tendencias del periodismo	2		2			2	6	
42	Realización televisiva	2		2			2	6	
43	Realización radiofónica	2		2			2	6	
44	Periodismo radiofónico	2		2			2	6	
63	Proyectos de radio digital	2		2			2	6	
64	Taller de producción de publicaciones	2		2			2	6	

Programa de emprendedores universitarios. Estará integrado por actividades académicas con valor curricular. Busca apoyar a aquellos alumnos que manifiesten inquietudes con proyectos innovadores, por medio de un análisis del perfil emprendedor, la formulación de un plan de negocios, orientación para apoyo financiero y su validación académica, entre otros.

Estará sujeto para alumnos que estén en etapa disciplinaria y se podrán acreditar como máximo 16 créditos con valor curricular en esta modalidad.

Cursos intersemestrales. Se ofrecen entre un período escolar y otro. Por sus características, permiten a los alumnos cursar unidades de aprendizaje obligatorias u optativas incluidas en los planes de estudio, con la finalidad de cubrir créditos y avanzar en su plan de estudio, la carga académica del alumno no podrá ser mayor de dos unidades de aprendizaje por periodo intersemestral. Estos cursos son autofinanciables.

Intercambio estudiantil. Es la posibilidad que tienen los alumnos para cursar unidades de aprendizaje, o realizar actividades académicas en forma interinstitucional así como en otras instituciones de educación superior en el país o en el extranjero que puedan ser factibles de acreditar en forma de equivalencias, conversión o transferencia de créditos.

Los alumnos tendrán que llevar como mínimo una carga de tres asignaturas y un máximo de seis correspondientes a asignaturas optativas u obligatorias.

Idioma extranjero. El conocimiento de un idioma extranjero se establece en el Título quinto, capítulo primero, artículo 117, del Estatuto Escolar, serán las unidades académicas las responsables de definir el nivel de conocimiento del idioma extranjero según el perfil profesional de la carrera, así como las opciones para acreditarlo. Otorgando un valor curricular de hasta seis créditos por curso, con un máximo de 12 créditos.

El nivel mínimo requerido para el presente plan de estudios de licenciatura será el equivalente a 4 (cuatro) niveles de idioma extranjero, certificado por la Facultad de Idiomas de la propia UABC.

4.5. REQUERIMIENTOS Y MECANISMOS DE IMPLEMENTACIÓN

Para llevar a cabo el programa educativo de Licenciado en Ciencias de la Comunicación se describen los requerimientos necesarios para la operatividad de la nueva propuesta en donde se hace una valoración particular de las fortalezas y debilidades que tiene cada Unidad Académica con respecto al plan de estudios.

FACULTAD DE HUMANIDADES

Fortalezas

- El 100% de los programas educativos están acreditados por organismos externos.
- El 100% de los alumnos reciben tutorías
- De la planta académica de los Profesores de Tiempo Completo el 85.7 % cuenta con posgrado, un miembro del Sistema Nacional de Investigadores y 13 con perfil PROMEP:
- Hay un avance en el equipamiento de laboratorios y talleres para prácticas y construcción del edificio con nuevas 14 aulas y 1 audiovisual para 160 personas.
- A partir del 2010-1 se amplió la oferta académica de la Facultad con tres licenciaturas del área de Pedagogía: Licenciatura en Enseñanza de las Matemáticas, Licenciatura en Enseñanza de la Lengua y Literatura y Licenciatura en Asesoría Psicopedagógica.
- Se abre el Programa de Maestría en Comunicación aprobada por unanimidad en Asamblea Ordinaria de Consejo Universitario en Febrero del 2010-09-28.
- Los proyectos de vinculación existentes han atendido a más de 167 estudiantes y superado los 800 créditos por esta modalidad.
- Conformación de academias por áreas de conocimiento. Al periodo 2010-1 el 70% de los docentes de asignatura y PTC participaron.
- El programa de movilidad estudiantil ha crecido considerablemente en los últimos semestres. En promedio son 30 estudiantes que salen dentro y fuera del país cada semestre

Debilidades

- Existe un rezago importante dentro de los indicadores de desempeño escolar, como la deserción, aprobación y titulación.
- Falta de mantenimiento constante al equipo técnico de los talleres de la Facultad.
- Falta de optimización de los medios y recursos para un constante y efectivo seguimiento de egresados.

- Falta de difusión a programas de comunicación interna. La página de internet de la Facultad se puso en marcha en una primera fase sin mucha retroalimentación, Está en proceso una mejor y optimizada página.
- Falta integrar un programa estratégico para la difusión a eventos que se dan dentro y fuera de la Facultad.

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Fortalezas

- Se cuenta con infraestructura que permite cumplir con las competencias de las unidades de aprendizaje.
- El 100% de los alumnos reciben tutorías académicas.
- Las Práctica profesional están asociadas al currículo.
- Se da una alta movilidad estudiantil interna y externa.
- Hay una alta participación en modalidades de aprendizaje innovadoras como ayudantías docentes, de investigación y de laboratorio.
- Los planes de estudios están acreditados por organismos externos.
- Hay una alta retención en las etapas disciplinaria y profesional.
- La proporción alumnos por PTC es adecuada, permitiendo una atención tutorial adecuada.
- Se ha avanzado en proyectos de vinculación con valor en créditos.
- Los programas educativos coexiste académicamente con cuatro licenciaturas pertenecientes al área de conocimiento de ciencias sociales, que le otorga un sentido transdisciplinario en su desarrollo.
- Planta docente de tiempo completo formada en posgrado que retroalimenta la docencia, la investigación y la productividad académica.
- El 90 % de la planta docente tiene reconocimiento a perfil PROMEP.
- La estructura interna del plan de estudios responde a las demandas del mercado
- La infraestructura de la unidad académica favorece la asignación de espacios para el desarrollo de las acciones formativas.
- Se cuenta con modalidades educativas escolarizada y semiescolarizada.

Debilidades

- Se necesita fortalecer la formación sociopolítica y cultural que se le proporciona al egresado.
- Es necesario el trabajo colaborativo hacia una misma ideología pedagógica que defina el campo y la formación docente, para una mayor homogeneidad tanto en el currículo así como el currículo oculto.
- En las materias comunes hay una notable falta de sensibilidad al área disciplinar por parte de algunos docentes.
- No hay programa servicio social asociados al currículo.
- No hay evaluación colegiada.
- Es necesario homologar contenidos y darles seguimiento durante el semestre.
- Es necesario vincular la labor de los laboratorios con las materias de investigación y de teoría, logrando así una coherencia entre el uso de las herramientas, lenguajes y contenidos.
- Se requiere ampliar la oferta en el área terminal aprovechando las diversas modalidades de aprendizaje como estancias académicas, residencias, ayudantías y proyectos de vinculación con valor en créditos.
- En tutorías generar un mecanismo para fortalecer el perfil de egreso del estudiante.
- Se requiere mejorar los procesos de distribución y acceso a fuentes documentales, así como a los recursos informativos
- Se requiere actualizar la cobertura de internet inalámbrico, la disponibilidad de equipos de cómputo y la gestión de bancos de datos accesibles para alumnos, maestros y comunidad desde la red institucional.
- Se tienen registrados pocos proyectos de investigación formalmente registrados ante la UABC, dependientes de los académicos de tiempo completo.
- La modalidad educativa semiescolarizada se desarrolla en apego a una metodología de enseñanza aprendizaje similar a la modalidad escolarizada.
- El impacto de la productividad académica del profesorado se representa principalmente en trabajos de investigación publicados en congresos, simposios, encuentros y demás eventos académicos, sin embargo no se desarrolla ampliamente en la generación de artículos científicos publicados en las revistas tradicionales en educación.

- Los procesos de inscripción de los estudiantes no son convergentes con la dinámica propia del plan de estudios.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

Fortalezas

- La FCAYS cuenta con una planta docente de tiempo completo constituido por tres profesoras con grado de doctorado y con reconocimiento del Sistema Nacional de Investigadores como candidatos, así como el reconocimiento al perfil PROMEP. Dos profesores se encuentran en formación doctoral de los cuales uno cuenta con el perfil.
- Se cuenta con salones apropiados para la impartición de clases, equipados con pizarrón y cañón proyector.
- Se cuenta, dentro del edificio del Departamento de Información Académica con salas de cómputo donde los estudiantes pueden realizar prácticas de las materias de imagen digital o recursos tecnológicos para la *internet*.
- La FCAYS cuenta con un laboratorio de producción audiovisual, equipado en 2010, con una aplicación de recursos en la adaptación de un estudio de grabación, una cabina de edición con 8 computadoras, una mezcladora y todo el equipo necesario para la edición audiovisual.
- Se cuenta con el estudio de grabación audiovisual, aislado y adaptado para la grabación y la producción fotográfica.
- Se cuenta con un espacio de producción auditiva, donde hay tres cabinas de distinto tamaño y capacidad donde los estudiantes pueden realizar la práctica de la producción radiofónica o auditiva.
- Dentro del edificio del Departamento de Información Académica, se cuenta con la biblioteca.
- Los profesores de tiempo completo del programa educativo, realizan actividades de docencia, investigación, tutoría y extensión. Dos de las profesoras son titulares del Cuerpo Académico Sociedad y Gobierno, otro es colaborador, otra pertenece al Cuerpo Académico Educación Superior y Sociedad y una más está por integrarse al primero mencionado. Aunque el trabajo de investigación se encuentra direccionado a cumplir con los requerimientos deseables establecidos por SEP-PROMEP se ve la necesidad de trabajar

para conformar cuerpos colegiados que aglutinen el trabajo de investigación que se realiza como parte del programa educativo.

- Así mismo el crecimiento en infraestructura ha sido muy importante, pues en cinco años se han levantado de manera satisfactoria aulas, laboratorios e instalada biblioteca y centros de cómputo.
- En un sondeo realizado recientemente por personal del DIA, se revelan las percepciones de la población universitaria sobre la biblioteca y sus servicios, los resultados son alentadores pues a pesar de que es un espacio reducido, ofrece un catálogo amplio y actualizado sobre las temáticas que se abordan en la facultad.
- Se dispone de infraestructura para el uso intensivo de tecnologías de información y comunicación, además de equipo de cómputo para edición, aunque insuficiente en proporción a la cantidad de alumnos matriculados en el programa educativo, mismos que ha ido en incremento durante los dos últimos años.
- En lo que respecta al uso de materiales impresos y bases de datos en la disciplina, el Departamento de Información Académica cuenta con 395 títulos de comunicación de un total de 5,310 títulos en total, aunque en incremento, debido a la demanda y la sugerencia de nuevos títulos vía el profesorado del programa educativo.
- Los salones son utilizados por todas los programas educativos de la FCAyS, 44 de ellas corresponden a licenciatura, mientras que las 6 restantes están asignadas a los programas de posgrado.
- Las aulas están adecuadas y equipadas para diversos usos según las necesidades del programa educativo, las aulas tienen la capacidad de albergar hasta 50 estudiantes. En los edificios A, B y C todas las aulas cuentan con doble pizarrón de acrílico, cañón proyector mientras que en el edificio D, solamente 7 cuentan con toda la tecnología y en el E, son 8 cañones; todos los edificios equipados con mesa-bancos, cortinas y lámparasⁱ.
- Se cuenta también con acceso inalámbrico a la red, en coordinación con el Departamento de Información Académica (DIA), las salas B, C, E y F del edificio DIA Valle Doradoⁱⁱ, fueron equipadas por FCAySⁱⁱⁱ para utilizarlas como aulas de clase con requerimientos especiales^{iv}. En el caso del programa de Ciencias de la Comunicación se utilizan para las asignaturas de Editorial, Producción multimedia, Fotografía, Nuevas tendencias del periodismo y asignaturas de Televisión.

- Adicionalmente en la sección de soporte técnico, la FCAyS cuenta con seis retroproyectores; 10 computadoras portátiles para su uso en la escuela mediante préstamo a profesores y estudiantes; otras 5 para eventos académicos o préstamo a profesores; 7 proyectores de cañón para estudiantes o profesores que lo soliciten.
- Las condiciones de las aulas respecto a iluminación, ventilación, estado del mobiliario, entre otras, se revisan semestralmente para darles mantenimiento según se requiera. Se cuenta con recursos para dar mantenimiento a las instalaciones. Por lo tanto las aulas y su equipamiento siempre se encuentran en buen estado. Se cuenta con rampas de acceso así como para acceder a la planta baja de todos los edificios.
- La biblioteca tiene una amplia área de lectura con 125 lugares simultáneos de capacidad para el acomodo de usuarios, además de servicio inalámbrico de Internet. Esta biblioteca da servicio al total de estudiantes y profesores de la Unidad Valle Dorado donde se imparten las licenciaturas en Derecho, Administración de Empresas, Informática, Psicología, Comunicación, Educación, Deportes, Medicina, Artes Plásticas, Música, Idiomas que suman en total 5,338 estudiantes en total, más profesores y estudiantes del Centro de Idiomas.
- El **acervo** de la biblioteca es adecuado, insuficiente y en crecimiento, a las necesidades del programa, ya que cuenta con 395 títulos de “comunicación” de un total de 5,310 títulos. Este total incluye títulos sugeridos de las bibliografías de las asignaturas del programa, actualizados y de buena calidad, acceso a bases de datos^v que permiten llegar a infinidad de revistas electrónicas de áreas afines al programa.

Debilidades

- La cantidad de profesores de tiempo completo en relación al número de estudiantes es insuficiente.
- La cantidad de salones es insuficiente para atender a la totalidad de estudiantes de la Facultad.
- Se requiere reactivar la operación de la academia de comunicación, espacio donde se deben discutir las problemáticas propias del campo académico y su acontecer en las aulas.

Una parte fundamental de la operatividad del Plan de estudios es la formación de los profesores que van a participar en el proceso. La propuesta del nuevo plan se hace realidad a diario en el salón de clases donde participan estudiantes y maestros; y donde la orientación de estos últimos es fundamental para el proceso. Un profesor que conozca las dinámicas del plan de estudios, que comprenda los puntos nodales del proceso total de formación del estudiante y que además domine, no sólo los contenidos temáticos de su área, sino las técnicas y estrategias de enseñanza-aprendizaje; abriría las oportunidades para que la propuesta no muera en papel antes de haber sido intentada.

Todo proceso de cambio institucional requiere de procesos de sensibilización para afrontar y propiciar la apertura a la transformación profunda. Un nuevo plan de estudios, con una propuesta pedagógica diferente, se convierte en un reto en tanto que el equipo que operativiza dicha propuesta debe estar, no sólo consciente de su papel dentro del proceso, sino que debe conocer a profundidad en qué consiste la propuesta y tener todas las herramientas teóricas y metodológicas para que contribuya en su ejercicio diario a facilitar el proceso.

Por lo anterior, es necesario para la ejecución del nuevo plan de estudios que el cuerpo de profesores participe a corto plazo en cursos y talleres bajo las siguientes temáticas:

1. Cambio institucional
2. Estrategias didácticas para un aprendizaje significativo
3. Enseñanza de la comunicación por competencias

A mediano plazo, se prevé la formación docente alrededor de áreas como:

1. Contenidos temáticos según las áreas del conocimiento a las cuales pertenecen y según las áreas relacionadas con los objetos socioprofesionales del comunicólogo propuesto.
2. Evaluación de los procesos de aprendizaje significativo

4.5.1 DIFUSIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO.

La comunidad académica de nuestras Facultades: egresados, profesores, estudiantes y personal administrativo deberá comprender la propuesta del nuevo plan de estudios, los objetivos, las prioridades; así como saber cuál es el papel que ocupa en la operatividad del mismo. Con el esfuerzo de todos los que pertenecemos a las Facultades podremos lograr el cumplimiento de nuestras metas como unidades académicas.

Por otra parte, la presentación del plan en los sectores externos a nuestra vida académica resulta enriquecedora y nos sirve como mecanismo para estrechar los vínculos externos, tan necesarios en la operatividad del nuevo plan.

En virtud de lo anterior, hemos diseñado una estrategia de difusión para los públicos internos y externos a quienes iría dirigido la presentación del plan de estudios 2011-1.

Públicos internos de la Facultad de Humanidades, Facultad de Ciencias Humanas y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales:

Estudiantes: Se realizará una jornada de información sobre el nuevo plan de estudios con 4 charlas informativas durante dos semanas, dos charlas en el turno matutino y dos en el vespertino. Se espera una asistencia aproximada de 100 personas en cada charla con el fin de abrir una sesión de preguntas y respuestas muy extensa que permita disipar todas las dudas al respecto.

Egresados: Los egresados tienen una función dual en el nuevo plan de estudios. Aunque sus actividades cotidianas no estén vinculadas a las Facultades, sí pertenecen a nuestra comunidad y por lo tanto, aparecen como un público interno clave para la concreción de metas, tanto académicas como operativas. Para informarlos y sensibilizarlos hacia el nuevo plan de estudios se elaborará una versión ejecutiva del mismo, la cual será enviada vía correo electrónico junto con la invitación a participar en un foro a realizarse en nuestra escuela. El objetivo del foro será presentar y comentar la propuesta de formación académica del comunicador, recibir los comentarios de los egresados y profesionales de la comunicación acerca de la propuesta y reiterar a la comunidad de egresados el papel que juegan en la realización del nuevo plan de estudios.

Profesores: Se realizará a través de dos foros de discusión (matutino, vespertino) donde se plantee la lógica del plan de estudios con el objetivo, además de informar, de sensibilizar a nuestros profesores acerca del cambio y de su función en este proceso, la importancia del cambio institucional y del enfoque pedagógico. Se les invitará también a participar en el programa de formación docente, fundamental para adquirir herramientas en el ejercicio de su quehacer docente en virtud de los retos que plantea el nuevo plan de estudios.

Personal administrativo: Se realizará una charla de sensibilización sobre los retos del cambio y el lugar que ocupa el apoyo administrativo en la operatividad del plan.

Públicos externos de las Facultades:

Empleadores: Se realizará un foro con empleadores para propiciar el intercambio de ideas respecto a la formación profesional de nuestros estudiantes así como a las necesidades profesionales del medio. Se aprovechará para invitarlos a participar en la formación de nuestros estudiantes a través de las estrategias de vinculación establecidas en el plan de estudios como las prácticas profesionales y el servicio social comunitario y profesional; además de actividades como la bolsa de empleo, entre otras.

Mecanismos de apoyo para la difusión

Para la difusión del plan tanto en públicos internos como externos, así como para los diversos sectores sociales tales como padres de familia, estudiantes de preparatorias y la comunidad académica universitaria, entre otros; se ofrecerán los siguientes mecanismos:

- Trípticos con la información general a distribuirse en los foros de discusión
- Discos compactos con el documento general para aquellos que quieran conocerlo a fondo
- Plan de medios de comunicación para que se dé cobertura masiva al cambio de programa académico
- Ruta de medios que incluya radio, televisión y prensa para informar a la comunidad de Tijuana de la nueva propuesta académica.
- Información amplia e interactiva en las distintas páginas de internet de cada Facultad.
- Video institucional en donde explique de forma dinámica los propósitos y fundamentos de este nuevo Plan.

4.5.3. DESCRIPCIÓN DE LA PLANTA ACADÉMICA.

Descripción de la planta académica en profesores de tiempo completo:

Codificación:				
1. Grado académico		2. Unidad académica de adscripción		
3. Formación y experiencia en		4. Institución de Educación que le otorgó el grado más alto obtenido		
Nombre	1	2	3	4
Sheila Delhumeau Rivera	Dra.	FCAyS	Ciencias sociales	El Colef
Sergio Cruz Hernández	Mtro.	FCAyS	Estudios sociales	UABC
Hugo Méndez Fierros	Dr.	FCH	Comunicación	UABC
Manuel Ortiz Marín	Dr.	FCH	Comunicación	Univ. de La Habana
Marcos Ramírez Espinoza	Mtro.	FCH	Comunicación	Univ. de Zaragoza
Luz Ma. Ortega Villa	Dra.	FCH	Comunicación	Univ. de La Habana
Susana Espinosa Velásquez	Mtra.	FCH	Comunicación	Univ. de La Habana
María Alejandra Sánchez Vázquez	Dra.	FCAyS	Comunicación	Universidad de Manchester
Nelly Calderón de la Barca Guerrero	Dra.	FCAyS	Comunicación	Colegio de Michoacán
Nina Alejandra Martínez Arellano	Mtra.	FCAyS	Comunicación	UABC
Adolfo Soto Curiel	Mtro.	FCH	Comunicación	Universidad Autónoma de Barcelona
Graciela Paz Alvarado	Mtra.	FCH	Comunicación	Univ. de La Habana

Ma. Elena Zermeño Espinoza	Mtra.	FCH	Comunicación	Univ. de La Habana
Elsa Del Carmen Villegas Moran	Mtra.	FCH	Comunicación	Univ. de La Habana
David González Hernández	Mtro.	FH	Comunicación	ITESO
Gerardo León Barrios	Mtro.	FH	Comunicación	ITESO
Ángela Lucia Serrano Carrasco	Mtra.	FH	Comunicación	UNAM
Ramón Mundo Muñoz	Mtro.	FH	Comunicación	CETYS
María de Jesús Montoya	Mtra.	FH	Comunicación	UABC
Héctor Jaime Macías Rodríguez	Dr.	FH	Comunicación	Univ. de Guadalajara
Adriana Trujillo Méndez	Mtra.	FH	Comunicación	Univ. Autónoma de Barcelona

4.5.3 DESCRIPCIÓN DE INFRAESTRUCTURA, MATERIALES Y EQUIPO DE LA UNIDAD ACADÉMICA.

Al periodo escolar correspondiente al semestre 2010-2 las unidades académicas participantes se encuentran equipadas para satisfacer de manera óptima las necesidades de enseñanza-aprendizaje, porque cuenta con espacios para la realización de clases, seminarios, conferencias y reuniones entre alumnos y personal académico, además de salones, equipo de cómputo, como se describe a continuación.

a. Aulas

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Campus Ensenada:

Ubicación:	Núm.:	Características:
Edificio A	25	Para 25 estudiantes, equipadas con pupitres, pizarrón acrílico y proyector multimedia.

La Facultad de Ciencias Humanas se integra por 9 edificios.

Ubicación:	Núm.:	Características:
Edif. 900	2	Para 25 estudiantes, equipadas con mesas de trabajo, pizarrón acrílico y electrónico, pantalla para proyección de imágenes y cañón.
Edif. del SIA	1	Para 40 estudiantes, equipadas con mesas de trabajo, sillas, pizarrón acrílico y pantalla para proyección de imágenes y televisor con videocasetera.

La Facultad de Humanidades tiene capacidad para impartir clases de Licenciatura de manera óptima y cuenta con 4 edificios con 42 aulas para clases.

Ubicación:	Características:
Edif. 17	15 aulas para clases, 1 de usos múltiples como reuniones de trabajo, seminarios y cursos.
Edif. 19	13 salones para clases, una sala audiovisual para 20 personas.
Edif. 20 B	11 salones para clases

b. Laboratorios, equipo de cómputo y conectividad.

El equipo de cómputo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Campus Ensenada se describe en el siguiente cuadro:

Equipo o laboratorio	Características :
1	6 (seis) salas de cómputo entre 25 y 30 usuarios.
2	1 sala equipada para videoconferencias
3	1 sala de cómputo general con capacidad para 150 alumnos.
4	1 laboratorio de radio (tres cabinas)
5	1 laboratorio de edición digital (ocho computadoras Mac)
6	1 laboratorio de fotografía (seis ampliadoras) y 2 cuartos oscuros

En la Facultad de Ciencias Humanas uno de los edificios es el Sistema de Información Académica, donde se encuentra el equipo de cómputo con el que cuenta la Facultad de Ciencias Humanas, con 2 (dos) laboratorios de cómputo equipados con computadoras PC, además de laboratorios para producción, cuyas características y distribución se muestran en el siguiente cuadro:

Equipo o laboratorio:	Características :
1	2 (dos) salas de cómputo entre 25 y 30 usuarios.
2	1 sala equipada para videoconferencia.
3	1 Taller de radio con tres cabinas de grabación y dos de edición.
4	1 Laboratorio de televisión con edición digital con seis computadoras Mac
5	1 taller de fotografía con una sala de capacitación con 19 Mac y un estudio fotográfico.
6	1 taller de medios impresos con cuatro computadoras Mac, tres impresoras, cinco computadoras PC y una Riso.

Equipo de cómputo con el que cuenta la Facultad de Humanidades es de 3 (tres) laboratorios de cómputo, además de los laboratorios para radio, televisión, fotografía y producción multimedia, cuyas características y distribución se muestran en el siguiente cuadro:

Laboratorio:	Características :
Edif. 18	3 laboratorios de cómputo (40 PC Amthlon 1 impresora HP 8100 y 15 Macintosh, 1 impresor hp1200, 1 scanner), 1 laboratorio de fotografía completamente equipado, 1 salón de clases para fotografía, 1 laboratorio de radio completamente equipado y con un salón, una sala para proyectos de postproducción y multimedia y dos cubículos.
Edif. 19 B	Taller de televisión completamente equipado para clases de producción. Un laboratorio con 10 Macintosh para postproducción.

El modelo pedagógico y las dinámicas de enseñanza-aprendizaje y de investigación del programa educativo, incentivan el desarrollo de habilidades, actitudes y conocimientos para la adquisición de competencias acordes con los entornos internacionales, nacionales o regionales. Todas las computadoras disponibles cuentan con salida a Internet, acceso a correo electrónico de la UABC y servicio de impresión.

c. Cubículos, áreas de trabajo y equipo de apoyo.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales cuenta con 59 cubículos, así como tres salas audiovisuales, la Facultad de Ciencias Humanas cuenta con 45 cubículos que ocupan actualmente los profesores de tiempo completo y personal de apoyo, con extensiones telefónicas y conexión a Internet, además de tres salas audiovisuales, cuatro salones para usos múltiples, y la Facultad de Humanidades cuenta con 19 cubículos, mismos que están equipados con mobiliario (escritorios, libreros, archiveros), extensión telefónica para comunicarse al interior y exterior de la unidad académica, computadora con conexión a Internet e impresiones.

Así mismo, se cuenta con salas de juntas, salas de lecturas donde se pueden realizar trabajos y reuniones académicas, así como salas audiovisuales y para teleconferencias.

Adicionalmente, para apoyar las actividades de formación, investigación y producción académica, se cuenta con servicio de fotocopiado, Rizografo (para reproducción de documentos por volumen), retroproyectores de acetatos, cañones de proyección multimedia, *laptop* de reciente modelo, grabadoras de mano (reportero), radiograbadoras con reproductor de casete y CD, televisores con videocasetera integrada, transcriptoras.

d. Acervos bibliográficos

La Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas tiene acceso a los 587 volúmenes del área de Ciencias Sociales que se encuentran en la Biblioteca de la Unidad Valle Dorado. En la Facultad de Ciencias Humanas el estado de la colección del Sistema de Información Académica es de 15,557 títulos, 30,843 volúmenes.

La Facultad de Humanidades, cuenta con el uso de la Biblioteca Central de Tijuana, así como también de la biblioteca departamental del Instituto de Investigaciones Históricas en el campus Tijuana; por ejemplo la Biblioteca Central de Tijuana tiene una colección de más 5,759 títulos para las áreas de comunicación y ciencias sociales; el acervo en publicaciones periódicas suma un total de 23 títulos y 490 volúmenes; 19 suscripciones; 7 bases de datos en Disco Compacto; 12 revistas en formato electrónico y bases de datos en línea (Multidisciplinaria).

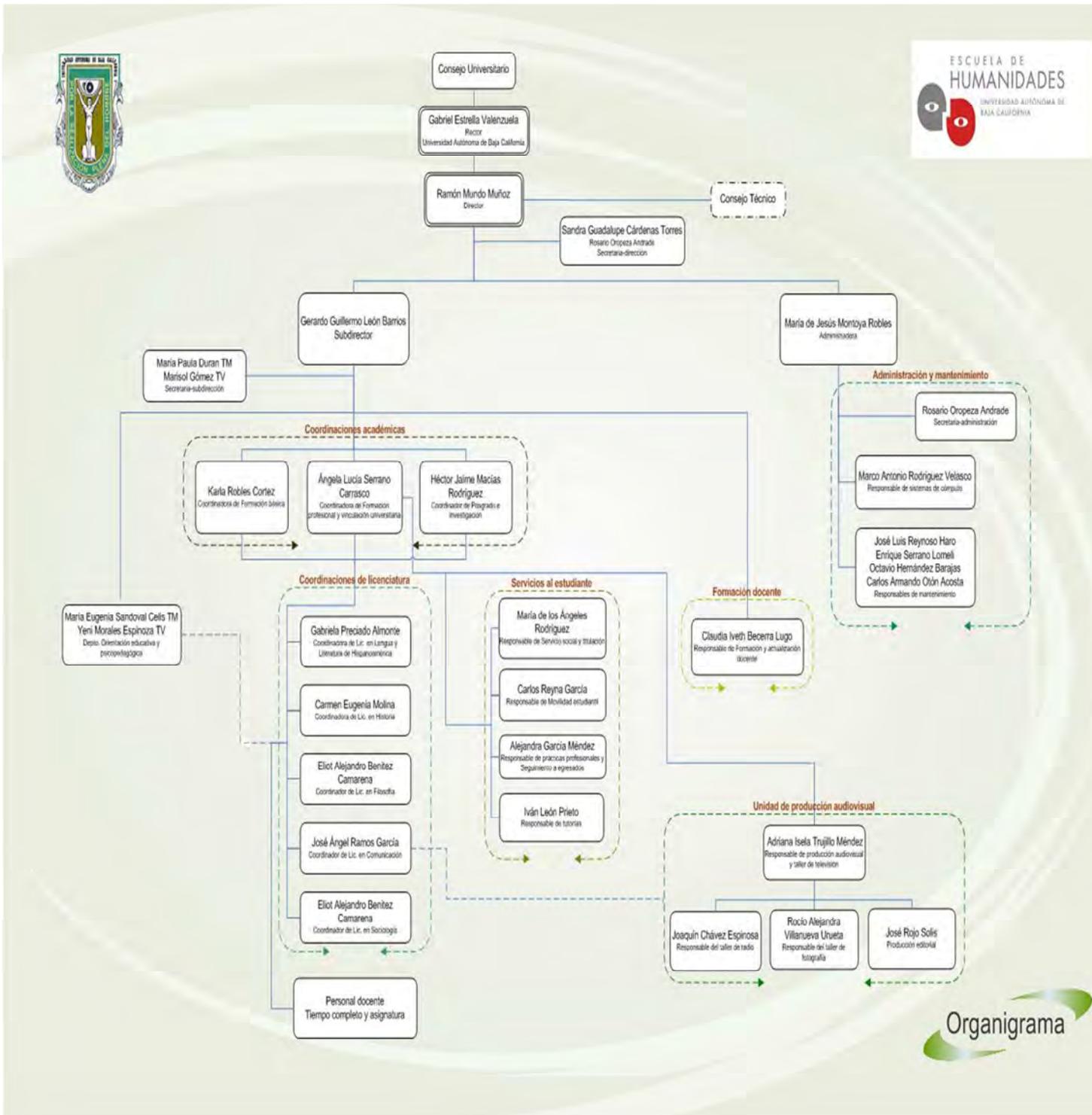
Existe acceso al acervo del Instituto de Investigaciones Históricas en Tijuana, el cual posee el Acervo General de Baja California del Archivo General de la Nación. De igual manera se cuenta con el acceso a la colección Dr. Miguel León Portilla, que consta de 1130 volúmenes sobre el tema de la región bajacaliforniana.

Institucionalmente se cuenta con las siguientes bases de datos en línea:

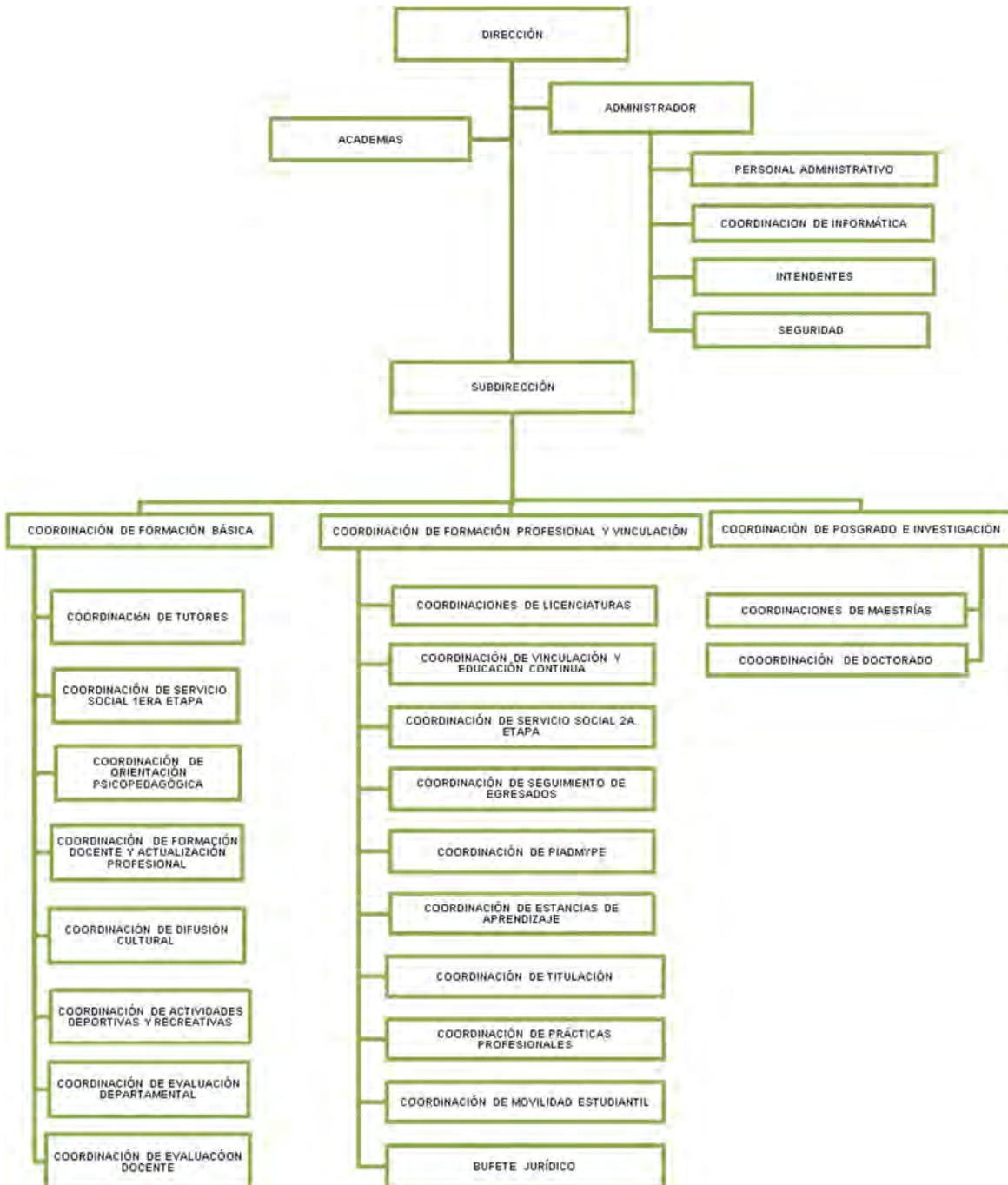
- *EBSCOhost*. Esta base de datos contiene más de 2,465 textos completos de publicaciones periódicas (revistas, periódicos, boletines, etc.), así como el resumen de 4,570 artículos y libros.
- *INFOLATINA*. Es una base de datos constituida por fuentes latinoamericanas en español, con una actualización aproximada de 30 mil documentos mensuales, con información internacional.
- Colección de discos compactos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), tanto de información estadística como cartográfica.
- *WILSON OMNIFILE FULL TEXT*. Permite el acceso electrónico de artículos texto completo, imágenes, resúmenes y citas de más de 4,000 revistas. Los usuarios tienen el acceso a la información sobre prácticamente cualquier tema.
- *EBrary*. Cuenta con más de 35,000 libros electrónicos provenientes de editoriales reconocidas.

4.5.4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA

FACULTAD DE HUMANIDADES



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

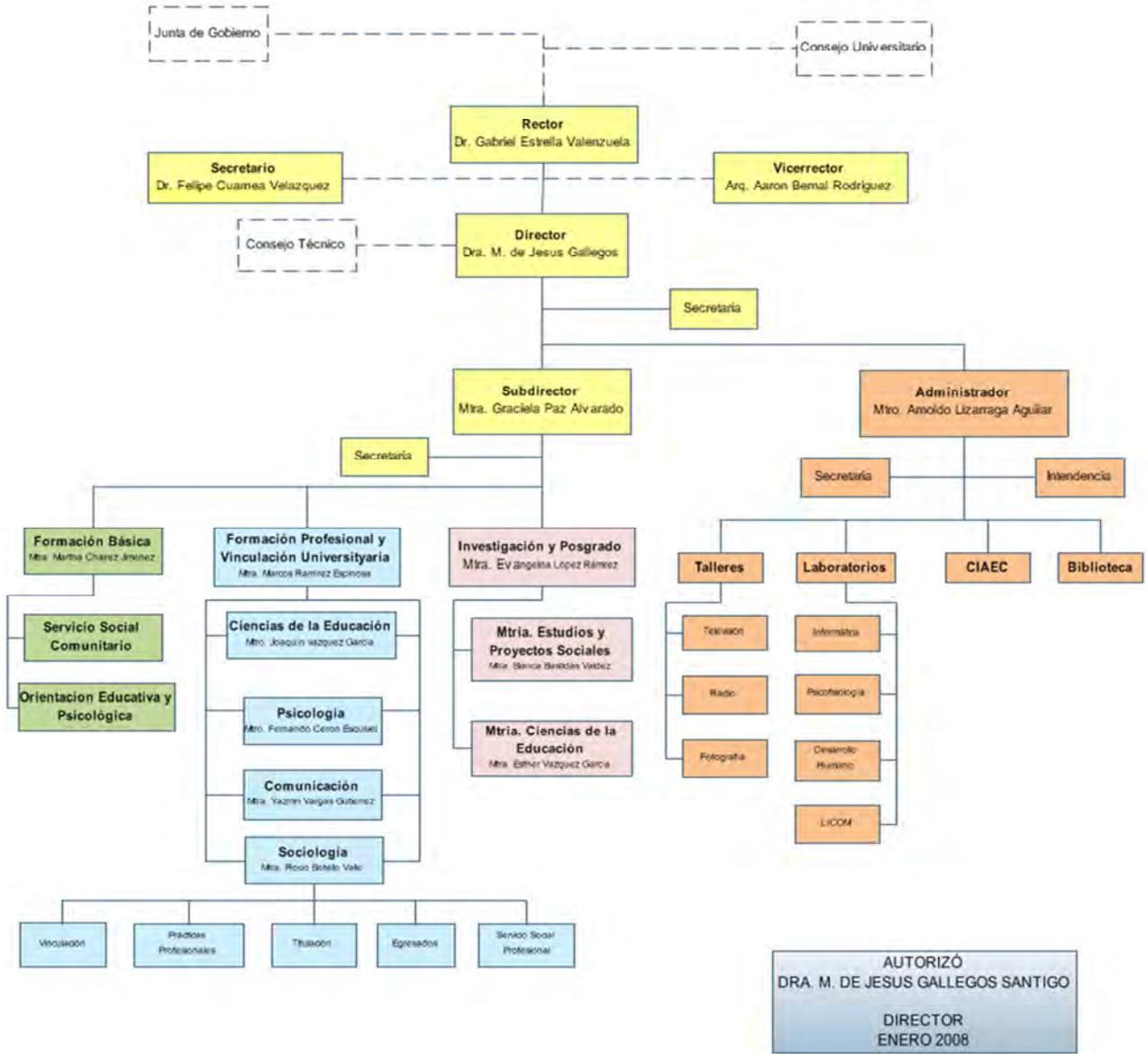


FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ORGANIGRAMA



RDR**ALA

En general, en las tres unidades académicas su estructura organizacional se enfoca en las funciones y actividades que buscan optimizar y dar eficiencia a los servicios al estudiantado y a la comunidad académica:

Dirección

Organizar y coordinar todas las actividades académicas de las unidades académicas, verificando el logro de los objetivos establecidos en el plan de desarrollo, en los planes y programas de estudio, buscando la excelencia y cumpliendo siempre con lo establecido en el estatuto general de la UABC.

Subdirección

Coordinar y controlar todas las actividades académicas de los programas de licenciatura de las unidades académicas procurando el cumplimiento de los planes y programas de estudio, con el propósito de asegurar la calidad de los resultados.

Administrador

Es responsable de la administración de la Facultad ante el Director de la misma, para lo cual debe programar, organizar, integrar, dirigir y controlar las diversas actividades del personal a su cargo, así como realizar todos los trámites necesarios ante las distintas dependencias de la institución, además de llevar el control escolar de los alumnos.

Coordinación de Informática

Programar, coordinar, administrar y gestionar las actividades del laboratorio, verificando que se proporcione tanto al personal docente como a alumnos, el material, equipo y asesoría que requieran para la realización de las diversas prácticas, así como vigilar su buen funcionamiento.

Personal de apoyo

Mantener limpios los edificios, oficinas, mobiliario y equipo del área que tenga asignada; así como verificar en todo momento haya el material de consumo necesario (agua, conos para el agua, papel sanitario, desodorante, etc.) en los lugares respectivos.

Coordinación de formación básica

Coordinar y controlar las actividades académicas del tronco común de las unidades académicas y el funcionamiento de las unidades periféricas, la actualización permanente de los planes y programas de estudio; los programas deportivos, el servicio social primera etapa, así como la supervisión del proyecto de tutorías de la etapa básica.

Coordinación de tutorías

Brindar apoyo y asesoría a los alumnos por medio de la tutoría personal, sobre aspectos académicos y administrativos durante la estancia de los estudiantes en esta facultad.

Coordinación de Orientación Psicopedagógica

Brindar apoyo psicopedagógico a los estudiantes para integrarlos al proceso de aprendizaje, así como recopilar, organizar y presentar estadísticamente la información que se deriva de las actividades realizadas además de coordinar las actividades para el curso de inducción a los alumnos de primer ingreso y las funciones de tutorías.

Coordinador de Difusión Cultural

Canalizar los apoyos que ofrecen a la Facultad y Escuela de Artes, así como elaborar y proponer programas y actividades culturales y recreativas de interés general para la comunidad, promoviendo la participación del alumnado y planta docente en los programas universitarios de extensión.

Coordinador de Servicio Social Comunitario y profesional

Coordinar y supervisar las actividades del personal a su cargo, con la finalidad de proporcionar toda la información y asesoría necesaria para que los estudiantes de la Facultad realicen la tramitación, desarrollo y acreditación de su servicio social primera etapa y segunda etapa.

Coordinación de Evaluación Departamental

Definir conjuntamente con los Coordinadores del programa educativo, las unidades de aprendizaje susceptibles de ser evaluadas colegiadamente, en coordinación con las academias por área establecidas, para la elaboración, revisión y aplicación de los reactivos de los exámenes

departamentales, conservando la base de datos de los mismos para su aplicación posterior y depuración correspondiente.

Coordinación de Evaluación Docente

Organizar, supervisar y evaluar las actividades de formación y actualización de la planta docente, promoviendo la capacitación y desarrollo de acuerdo con las necesidades de la facultad, así como coordinar el proceso de evaluación del personal docente.

Coordinador de formación profesional y vinculación

Coordinar y controlar todas las actividades de la etapa disciplinaria y terminal de los programas de licenciatura, la actualización permanente de los programas de estudio, la vinculación universitaria y los proyectos que de esta se desprendan.

Coordinador de Licenciatura

Coordinar y supervisar conjuntamente con el Subdirector las actividades del personal académico del área, verificando el cumplimiento de los programas de estudio de las materias correspondientes, así como orientar a los alumnos de las mismas en sus actividades académicas.

Coordinador de Vinculación y Educación Continua

Organizar y coordinar los cursos y diplomados que se estructuren para instituciones, empresas y público en general, relacionados con las áreas administrativas, contables, Fiscales, de comercio exterior e informática, así como apoyar en las actividades de control de egresados de la facultad.

Coordinador de Seguimiento de Egresados

Apoyar en todas aquellas actividades relacionadas con el control de egresados, así como entablar una comunicación constante con los egresados para difundir los programas de apoyo y todos aquellos servicios que se les otorga.

Coordinador de Estancias de Aprendizaje

Supervisar y controlar la asignación de los alumnos de noveno semestre, que les corresponde el cumplimiento de estancias académicas, promoviendo la elaboración de convenios con el sector productivo o empresas para su ubicación.

Coordinador del Programa de PYADMYPE

Coordinar y organizar los grupos para el apoyo a pequeñas empresas, mediante los programas cuyos objetivos son los de proveer servicios para el desarrollo de negocios en apoyo a microempresas de base social, brindar formación empresarial a estudiante y contribuir con el desarrollo del estado. Los estudiantes de la facultad a través de su servicio social comunitario o profesional, tienen la posibilidad de lograr un entrenamiento en aspectos regulatorios e institucionales en materia empresarial que para tal efecto se manejan para el asesoramiento e informes.

Coordinación de Titulación

Es responsable de la administración de la Facultad ante el Director de la misma, para lo cual debe programar, organizar, integrar, dirigir y controlar las diversas actividades del personal a su cargo, así como realizar todos los trámites necesarios ante las distintas dependencias de la institución, además de llevar el control escolar de los alumnos.

Coordinador de posgrado e investigación

Coordinar, planear, organizar y evaluar la Investigación científica y tecnológica que se desarrolla en la Facultad o conjuntamente con otras instituciones así como las actividades académicas de los Posgrados.

Coordinador de Maestría

Coordinar los programas de las maestrías que se ofrecen en la facultad, vigilar el cumplimiento de los planes de estudio, así como buscar personal docente altamente preparado para impartir las clases.

Coordinador de Doctorado

Coordinar el programa de doctorado que ofrece la facultad, vigilar el cumplimiento de los planes de estudio, así como buscar personal docente altamente preparado para impartir las clases.

4.5.5. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE TUTORÍAS.

En el Estatuto Escolar de la UABC en su Título Sexto de servicios estudiantiles y apoyos académicos, Capítulo Primero de los servicios estudiantiles sección primera de las tutorías académicas, Artículos 168-170, se menciona el propósito de las tutorías académicas, así como el derecho de los estudiantes a recibir tutoría y que cada unidad académica emitirá el manual de operación correspondiente, de acuerdo a esta normatividad los responsables de impartir tutoría serán los profesores de carrera.

El servicio de tutoría es individual y se brinda a todos los estudiantes del programa educativo. Desde el primer semestre, a cada estudiante se asigna un profesor de tiempo completo (PTC) como tutor, y por lo general el mismo profesor es tutor de todo el grupo. Con este mecanismo se logra dar seguimiento a la vida académica de los estudiantes.

El tutor sirve también como asesor en cuestiones de formación integral de los alumnos, al ser él o ella quien asesora a los estudiantes las opciones de prácticas, servicio social y estancias que existen en cada Facultad.

El servicio de las tutorías se difunde por medio de los mismos tutores, los cuales se presentan en los grupos para animar a los alumnos para participar en las tutorías y cumplir con el llenado de formularios con datos personales. Así mismo, el coordinador de la carrera informa al alumnado de la necesidad de tener tutorías con los maestros, y por medio de la página de reinscripciones se les informa a los alumnos el tutor asignado.

La UABC establece la tutoría como un requisito para la reinscripción, por lo que las fechas de tutoría obligatoria son difundidas también por medio de posters, avisos y la página de cada una de las facultades.

Para el apoyo en el diseño de la trayectoria escolar del estudiante, el tutor revisa el historial académico en la página de reinscripciones de la UABC o directamente del *Kardex*, y hace una entrevista inicial en base a un formato desarrollado para el Sistema de Tutorías. También se cuenta con la encuesta de seguimiento que semestre a semestre contestan los estudiantes que desean

reinscribirse. El tutor debe recomendar la carga académica óptima a cursar y que concuerde con las necesidades del alumno, sin descuidar los tiempos y secuencias de las materias.

Referente al apoyo que se le brinda a los estudiantes rezagados o con materias a repetir, el tutor puede recomendar solamente las materias que a su juicio optimicen el tiempo de dedicación del alumno; por ejemplo, en el caso de alumnos que repiten por tercera ocasión una materia, ésta es asignada por medio de la opción de evaluación permanente, donde se contempla autorizar solamente una carga mínima en el periodo indicado, para que el alumno apruebe la materia.

En este sentido, los profesores de tiempo completo (PTC) realizan la tutoría de acuerdo a lo estipulado en el Estatuto Escolar de la UABC.

5. PLAN DE ESTUDIOS

5.1 PERFIL DE INGRESO.

El estudiante que ingrese a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación deberá poseer las siguientes características:

Conocimientos:

- Conocimientos básicos en ciencias sociales y humanidades, así como conocimientos generales de ortografía y sintaxis de la lengua española.

Habilidades:

- Para la lectura y comprensión de textos.
- Para expresarse adecuadamente en forma oral y escrita.

Actitudes:

- Disposición a establecer relaciones interpersonales
- Interés por los grandes problemas internacionales, nacionales, regionales y locales
- Interés por adquirir una formación multidisciplinaria en ciencias sociales y humanidades.
- Disposición al trabajo en equipo.
- Sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad de ideas y estilos de vida.
- Interés por el autoaprendizaje

5.2. PERFIL DE EGRESO.

Al egreso, el profesional de la comunicación estará consciente de su entorno social y participará en él de forma activa en la resolución y mejoramiento de procesos de comunicación, empleando estrategias, técnicas y tecnologías apropiadas para ello.

El profesional de la comunicación contará con un método personal de aprendizaje, será capaz de comunicarse con claridad y precisión en varios tipos de lenguajes mediáticos, tendrá un pensamiento crítico y libre; será creativo y propositivo, y podrá trabajar en equipo multidisciplinario de manera eficiente.

El egresado de la carrera será competente para:

- Identificar procesos y problemáticas de comunicación articulando información de la realidad social, política, cultural, económica e histórica en distintos ámbitos y niveles del entorno,

utilizando diversas herramientas teórico-metodológicas propias de las ciencias sociales para su análisis.

- Proponer estrategias de solución a problemas de comunicación, articulando los conocimientos, habilidades y actitudes propias de la disciplina, de manera innovadora que impulsen el desarrollo e impacto social de la organización donde participa.
- Resolver problemas de comunicación en diferentes ámbitos profesionales, integrándose a grupos multidisciplinarios utilizando los recursos teórico-metodológicos propios de las ciencias sociales, a fin de contribuir al desarrollo social considerando las dinámicas del entorno transfronterizo.

5.3. CAMPO OCUPACIONAL.

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación podrá desempeñarse profesionalmente:

- En el sector público, en las áreas de comunicación social y relaciones públicas de los niveles federal, estatal y municipal, así como en organizaciones descentralizadas.
- En el sector privado, en organismos camarales, empresas de servicios o empresas de los medios de comunicación.
- En el sector social en organismos no gubernamentales, en organizaciones o asociaciones no lucrativas, en partidos políticos.
- Como profesional independiente, realizando labores de consultoría, asesoría o capacitación, como empresario independiente.

5.4 CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE POR ETAPAS DE FORMACIÓN.

CARACTERÍSTICAS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE POR ETAPAS DE FORMACIÓN
FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
	ETAPA BÁSICA								
1	Estructura socioeconómica de México	2		2			2	6	
2	Introducción al pensamiento científico	2		2			2	6	
3	Desarrollo del pensamiento crítico	2		2			2	6	
4	Desarrollo de habilidades en documentación digital e información	2		2			2	6	
5	Comunicación oral y escrita	2		2			2	6	
6	Introducción a las ciencias sociales	2		2			2	6	
7	Estadística descriptiva	2		2			2	6	
8	Desarrollo humano	2		2			2	6	
9	Administración	2		2			2	6	
10	Ética y responsabilidad social	2		2			2	6	
	OPTATIVA	---	---	---	---	---	---	VR	

CARACTERÍSTICAS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE POR ETAPAS DE FORMACIÓN
FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS Y CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
	ETAPA DISCIPLINARIA								
11	Comunicación intersubjetiva	2		2			2	6	
12	Guionismo	2		2			2	6	
13	Discurso sonoro	2		2			2	6	
14	Observatorio cuantitativo de la comunicación	2		4			2	8	
15	Redacción avanzada	2		2			2	6	
16	Taller de comunicación y sociedad	2		2			2	6	
17	Comunicación mediática	2		2			2	6	
18	Producción sonora	2		4			2	8	
19	Observatorio cualitativo de la comunicación	2		4			2	8	
20	Periodismo	2		2			2	6	
21	Discurso Visual	2		2			2	6	
22	Comunicación organizacional	2		2			2	6	
23	Producción fotográfica	2		4			2	8	
24	Integración de procesos de comunicación	2		2			2	6	
25	Semiótica de la comunicación	2		2			2	6	
26	Producción audiovisual	2		4			2	8	
27	Comunicación sociocultural	2		2			2	6	
28	Comunicación política	2		2			2	6	
29	Discurso multimedia	2		2			2	6	
	OPTATIVA	---	---	---	---	---	---	VR	
	OPTATIVA	---	---	---	---	---	---	VR	
	OPTATIVA	---	---	---	---	---	---	VR	
	OPTATIVA	---	---	---	---	---	---	VR	
	OPTATIVA	---	---	---	---	---	---	VR	

CARACTERÍSTICAS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE POR ETAPAS DE FORMACIÓN

FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA

PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
	ETAPA TERMINAL								
30	Planeación y gestión de proyectos	2		2	2		2	8	
31	Comunicación y complejidad	2		2			2	6	
32	Producción multimedia	2		4			2	8	
33	Proyectos de intervención	2		2	2		2	8	
34	Portafolio de proyectos de comunicación	2		2			2	6	
35	Normatividad de la comunicación	2		2			2	6	
69	Prácticas profesionales				15			15	
	OPTATIVA	---	---	---	---	---	---	VR	
	OPTATIVA	---	---	---	---	---	---	VR	
	OPTATIVA	---	---	---	---	---	---	VR	
	OPTATIVA	---	---	---	---	---	---	VR	
	OPTATIVA	---	---	---	---	---	---	VR	
	OPTATIVA	---	---	---	---	---	---	VR	

CARACTERÍSTICAS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE POR ETAPAS DE FORMACIÓN
FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
	OPTATIVAS ETAPA DISCIPLINARIA								
39	Comunicación gráfica digital	2		2			2	6	
40	Narrativas audiovisuales	2		2			2	6	
41	Historia, estética y análisis del cine	2		2			2	6	
42	Realización televisiva	2		2			2	6	
43	Realización radiofónica	2		2			2	6	
44	Periodismo radiofónico	2		2			2	6	
45	Periodismo en línea	2		2			2	6	
46	Periodismo cultural	2		2			2	6	
47	Nuevas tendencias del periodismo	2		2			2	6	
48	Fotoperiodismo	2		2			2	6	
49	Fotografía documental	2		2			2	6	
50	Fotografía digital	2		2			2	6	
51	Psicología de la comunicación	2		2			2	6	
52	Análisis de contenido y del discurso	2		2			2	6	
53	Comunicación, ciudadanía y espacio público	2		2			2	6	
54	Comunicación pública de la ciencia	2		2			2	6	
55	Memoria colectiva, oralidad y vida cotidiana	2		2			2	6	

CARACTERÍSTICAS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE POR ETAPAS DE FORMACIÓN

FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA

PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
	OPTATIVAS ETAPA TERMINAL								
56	Observatorio de medios de comunicación masiva	2		2			2	6	
57	Análisis de audiencias	2		2			2	6	
58	Dirección de cine de no ficción	2		2			2	6	
59	Proyectos de televisión digital	2		2			2	6	
60	Televisión educativa y cultural	2		2			2	6	
61	Animación 3D	2		2			2	6	
62	Radio comunitaria	2		2			2	6	
63	Proyectos de radio digital	2		2			2	6	
64	Taller de producción de publicaciones	2		2			2	6	
65	Taller de comunicación social	2		2			2	6	
66	Autogestión de proyectos comunicativos	2		2			2	6	
67	Gestión, derechos y políticas culturales	2		2			2	6	
68	Estrategias de promoción de la ciencia y la cultura	2		2			2	6	

5.5. CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO.

CARACTERÍSTICAS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO
FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN									
11	Comunicación intersubjetiva	2		2			2	6	
17	Comunicación mediática	2		2			2	6	
22	Comunicación organizacional	2		2			2	6	
27	Comunicación sociocultural	2		2			2	6	
28	Comunicación política	2		2			2	6	
31	Comunicación y complejidad	2		2			2	6	
16	Taller de comunicación y sociedad	2		2			2	6	
6	Introducción a las ciencias sociales	2		2			2	6	
	OPTATIVAS								
36	Historia y fundamentos de la comunicación	2		2			2	6	
53	Comunicación, ciudadanía y espacio público	2		2			2	6	
54	Comunicación pública de la ciencia	2		2			2	6	
51	Psicología de la comunicación	2		2			2	6	
65	Taller de comunicación social	2		2			2	6	
57	Análisis de audiencias	2		2			2	6	

CARACTERÍSTICAS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO
FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN									
9	Administración	2		2			2	6	
30	Planeación y gestión de proyectos	2		2	2		2	8	
33	Proyectos de intervención	2		2	2		2	8	
OPTATIVAS									
66	Autogestión de proyectos comunicativos	2		2			2	6	
67	Gestión, derechos y políticas culturales	2		2			2	6	
68	Estrategias de promoción de la ciencia y la cultura	2		2			2	6	
38	Taller de desarrollo creativo	2		2			2	6	

CARACTERÍSTICAS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO
FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
	METODOLOGÍA								
2	Introducción al pensamiento científico	2		2			2	6	
4	Desarrollo de habilidades en documentación digital e información	2		2			2	6	
7	Estadística descriptiva	2		2			2	6	
14	Observatorio cuantitativo de la comunicación	2		2			2	6	
19	Observatorio cualitativo de la comunicación	2		2			2	6	
24	Integración de procesos de comunicación	2		2			2		
34	Portafolio de proyectos de comunicación	2		2			2	6	
	OPTATIVAS								
56	Observatorio de medios de comunicación masiva	2		2			2	6	

CARACTERÍSTICAS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO
FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO Y EL ENTORNO									
35	Normatividad de la comunicación	2		2			2	6	
3	Desarrollo del pensamiento crítico	2		2			2	6	
1	Estructura socioeconómica de México	2		2			2	6	
10	Ética y responsabilidad social	2		2			2	6	
8	Desarrollo humano	2		2			2	6	
	OPTATIVAS								
37	Desafíos contemporáneos	2		2			2	6	
55	Memoria colectiva, oralidad y vida cotidiana	2		2			2	6	

CARACTERÍSTICAS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO
FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
LENGUAJE Y DISCURSO									
5	Comunicación oral y escrita	2		2			2	6	
12	Guionismo	2		2			2	6	
13	Discurso sonoro	2		2			2	6	
15	Redacción avanzada	2		4			2	8	
21	Discurso visual	2		2			2	6	
20	Periodismo	2		4			2	8	
29	Discurso multimedia	2		2			2	6	
25	Semiótica de la comunicación	2		2			2	6	
OPTATIVAS									
52	Análisis de contenido y del discurso	2		2			2	6	
46	Periodismo cultural	2		2			2	6	
47	Nuevas tendencias del periodismo	2		2			2	6	
40	Narrativas audiovisuales	2		2			2	6	
41	Historia, estética y análisis del cine	2		2			2	6	
58	Dirección de cine de no ficción	2		2			2	6	
49	Fotografía documental	2		2			2	6	

CARACTERÍSTICAS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO
FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE ASIGNATURA	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CRE	REQ
REALIZACIÓN MULTIMEDIAL									
18	Producción sonora	2		4			2	8	
23	Producción fotográfica	2		4			2	8	
32	Producción multimedia	2		4			2	8	
26	Producción audiovisual	2		4			2	8	
	OPTATIVAS								
48	Fotoperiodismo	2		2			2	6	
50	Fotografía digital	2		2			2	6	
42	Realización televisiva	2		2			2	6	
43	Realización radiofónica	2		2			2	6	
44	Periodismo radiofónico	2		2			2	6	
45	Periodismo en línea	2		2			2	6	
39	Comunicación gráfica digital	2		2			2	6	
59	Proyectos de televisión digital	2		2			2	6	
60	Televisión educativa y cultural	2		2			2	6	
61	Animación 3D	2		2			2	6	
62	Radio comunitaria	2		2			2	6	
63	Proyectos de radio digital	2		2			2	6	
64	Taller de producción de publicaciones	2		2			2	6	

MAPA CURRICULAR DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

PLAN 2011-1

ETAPA BASICA				ETAPA DISCIPLINARIA												ETAPA TERMINAL																			
1		2		3				4				5				6				7		8													
ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO		INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES		COMUNICACIÓN INTERSUBJETIVA				COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL				COMUNICACIÓN MEDIÁTICA				COMUNICACIÓN SOCIOCULTURAL				PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS		PROYECTOS DE INTERVENCIÓN													
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	HPC	CRE	HC	HT	HPC	CRE				
2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	2	8	2	2	2	8				
INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CIENTÍFICO		ADMINISTRACIÓN		GUIONISMO				DISCURSO VISUAL				PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA				COMUNICACIÓN POLÍTICA				COMUNICACIÓN Y COMPLEJIDAD		PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN													
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE				
2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	4	8		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6	
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO		DESARROLLO HUMANO		DISCURSO SONORO				PRODUCCIÓN SONORA				OBSERVATORIO CUALITATIVO DE LA COMUNICACIÓN				INTEGRACIÓN DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN				PRODUCCIÓN MULTIMEDIA		NORMATIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN													
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE				
2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	4	8		2	2	6		2	2	6		2	4	8		2	2	6					
DESARROLLO DE HABILIDADES EN DOCUMENTACIÓN DIGITAL E INFORMACIÓN		ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA		TALLER DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD				OBSERVATORIO CUANTITATIVO DE LA COMUNICACIÓN				SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN				DISCURSO MULTIMEDIA				OPTATIVA		OPTATIVA													
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE												
2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6													
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL		REDACCIÓN AVANZADA				PERIODISMO				PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL				OPTATIVA				OPTATIVA		OPTATIVA													
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE																
2	2	6		2	2	6		2	4	8		2	4	8		2	4	8																	
		OPTATIVA		OPTATIVA				OPTATIVA				OPTATIVA				OPTATIVA				OPTATIVA		OPTATIVA													
																				PRÁCTICAS PROFESIONALES															

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN
 GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
 METODOLOGÍA

- CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO Y ENTORNO
- LENGUAJE Y DISCURSO
- REALIZACIÓN MULTIMEDIAL

Página 04

<u>CRÉDITOS REQUERIDOS</u>	
Créditos obligatorios:	226
Créditos optativos:	72
Prácticas profesionales:	15
TOTAL	313

5.7 DESCRIPCIÓN CUANTITATIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS.

ETAPA	CRÉDITOS OBLIGATORIOS		CRÉDITOS OPTATIVOS		TOTAL
Etapa Básica	60	19.16%	6	1.91%	21.07%
Etapa Disciplinaria	124	39.61%	30	9.58%	49.19%
Etapa Terminal	42	13.41%	36	11.50%	24.91%
Prácticas profesionales	15				4.82%
TOTAL	239		72		313
					100%

Distribución de créditos obligatorios por áreas de conocimiento

	ETAPA BÁSICA	ETAPA DISCIPLINARIA	ETAPA TERMINAL	TOTAL	PORCENTAJE
Fundamentos de comunicación	6	36	6	48	21.23%
Gestión de la comunicación	6		16	22	9.73%
Metodología	18	18	6	42	18.52%
Conocimiento del contexto y entorno	24		6	30	13.27%
Lenguaje y discurso	6	46		52	23%
Realización multimedial		24	8	32	14.15%
				226	100%

Distribución de unidades de aprendizaje por etapas de formación

	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ASIGNATURAS OPTATIVAS	TOTAL CRÉDITOS	%
BÁSICA	60	6	66	21.08
DISCIPLINARIA	124	30	154	49.20
TERMINAL	42	36	78	24.92
			298	
PRÁCTICAS PROFESIONALES	15			4.79
			313	100

5.8. TIPOLOGÍA DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE.

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO	OBSERVACIONES
ETAPA BÁSICA			
1	Estructura socioeconómica de México	3	
	Taller de estructura socioeconómica de México	2	
2	Introducción al pensamiento científico	3	
	Taller de introducción al pensamiento científico	2	
3	Introducción al pensamiento al pensamiento crítico	3	
	Laboratorio de introducción al pensamiento crítico	2	
4	Desarrollo de habilidades en documentación digital e información	3	
	Taller de desarrollo de habilidades en documentación digital e información	2	
5	Comunicación oral y escrita	3	
	Taller de comunicación oral y escrita	2	
6	Introducción a las ciencias sociales	3	
	Taller de introducción a las ciencias sociales	2	
7	Estadística descriptiva	3	
	Taller de estadística descriptiva	2	
8	Desarrollo humano	3	
	Laboratorio de desarrollo humano	2	
9	Administración	3	
	Taller de administración	2	
10	Ética y responsabilidad social	3	
	Taller de ética y responsabilidad social	2	
OPTATIVAS ETAPA BÁSICA			
36	Historia y fundamentos de la comunicación	3	
	Taller de historia y fundamentos de la comunicación	2	
38	Taller de desarrollo creativo	3	
	Taller de desarrollo creativo	2	
37	Desafíos contemporáneos	3	
	Taller de desafíos contemporáneos	2	

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GRADO ACADÉMICO : LICENCIATURA

PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO	OBSERVACIONES
	ETAPA DISCIPLINARIA		
16	Taller de comunicación y sociedad	3	
	Taller de comunicación y sociedad	2	
11	Comunicación intersubjetiva	3	
	Taller de comunicación intersubjetiva	2	
12	Guionismo	3	
	Taller de guionismo	2	
13	Discurso sonoro	3	
	Taller de discurso sonoro	2	
14	Observatorio Cuantitativo de la comunicación	3	
	Taller de observatorio cuantitativo de la comunicación	2	
15	Redacción avanzada	3	
	Taller de redacción avanzada	2	
17	Comunicación mediática	3	
	Taller de comunicación mediática	2	
18	Producción sonora	3	
	Taller de producción sonora	2	
19	Observatorio cualitativo de la comunicación	3	
	Taller de observatorio cualitativo de la comunicación	2	
20	Periodismo	3	
	Taller de periodismo	2	
21	Discurso Visual	3	
	Taller de discurso visual	2	
22	Comunicación organizacional	3	
	Taller de comunicación organizacional	2	
23	Producción fotográfica	3	
	Taller de producción fotográfica	2	
24	Integración de procesos de comunicación	3	
	Taller de integración de procesos de comunicación	2	
25	Semiótica de la comunicación	3	
	Taller de semiótica de la comunicación	2	
26	Producción audiovisual	3	
	Taller de producción audiovisual	2	
27	Comunicación sociocultural	3	
	Taller de comunicación sociocultural	2	
28	Comunicación política	3	
	Taller de comunicación política	2	

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO	OBSERVACIONES
29	Discurso multimedia Taller de discurso multimedia	3 2	
	OPTATIVAS ETAPA DISCIPLINARIA		
39	Comunicación gráfica digital Comunicación gráfica digital	3 2	
40	Narrativas audiovisuales Taller de narrativas audiovisuales	3 2	
41	Historia, estética y análisis del cine Taller de historia, estética y análisis de cine	3 2	
42	Realización televisiva Taller de realización televisiva	3 2	
43	Realización radiofónica Taller de realización radiofónica	3 2	
44	Periodismo radiofónico Taller de periodismo radiofónico	3 2	
45	Periodismo en línea Taller de periodismo en línea	3 2	
46	Periodismo cultural Taller de periodismo cultural	3 2	
47	Nuevas tendencias del periodismo Taller de nuevas tendencias del periodismo	3 2	
48	Fotoperiodismo Taller de fotoperiodismo	3 2	
49	Fotografía documental Taller de fotografía documental	3 2	
50	Fotografía digital Taller de fotografía digital	3 2	
51	Psicología de la comunicación Taller de psicología de la comunicación	3 2	
52	Análisis de contenido y del discurso Taller de análisis del contenido y discurso	3 2	
53	Comunicación, ciudadanía y espacio público Taller de comunicación, ciudadanía y espacio público	3 2	

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA**FACULTAD:****HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES****CARRERA:****LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN****GRADO ACADÉMICO:****LICENCIATURA****PLAN:****2011-1**

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO	OBSERVACIONES
54	Comunicación pública de la ciencia	3	
	Taller de comunicación pública de la ciencia	2	
55	Memoria colectiva, oralidad y vida cotidiana	3	
	Taller de memoria colectiva, oralidad y vida cotidiana	2	

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA

PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO	OBSERVACIONES
	ETAPA TERMINAL		
30	Planeación y gestión de proyectos	3	
	Taller de planeación y gestión de proyectos	2	
31	Comunicación y complejidad	3	
	Taller de comunicación y complejidad	2	
32	Producción multimedia	3	
	Taller de producción multimedia	2	
33	Proyectos de intervención	3	
	Taller de proyectos de intervención	2	
34	Portafolio de proyectos de comunicación	3	
	Taller de portafolio de proyectos de comunicación	2	
35	Normatividad de la comunicación	3	
	Taller de portafolio de proyectos de comunicación	2	

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

FACULTAD: HUMANIDADES, CIENCIAS HUMANAS, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TIPO	OBSERVACIONES
	OPTATIVAS ETAPA TERMINAL		
56	Observatorio de medios de comunicación masiva Taller de observatorio de medios de comunicación masiva	3 2	
57	Análisis de audiencias Taller de análisis de audiencias	3 2	
58	Dirección de cine de no ficción Taller de dirección de cine de no ficción	3 2	
59	Proyectos de televisión digital Taller de proyectos de televisión digital	3 2	
60	Televisión educativa y cultural Taller de televisión educativa y cultural	3 2	
61	Animación 3D Taller de animación 3D	3 2	
62	Radio comunitaria Taller de radio comunitaria	3 2	
63	Proyectos de radio digital Taller de proyectos de radio digital	3 2	
64	Taller de producción de publicaciones Taller de producción de publicaciones	3 2	
65	Taller de comunicación social Taller de comunicación social	3 2	
66	Autogestión de proyectos comunicativos Taller de autogestión de proyectos comunicativos	3 2	
67	Gestión, derechos y políticas culturales Taller de gestión, derechos y políticas culturales	3 2	
68	Estrategias de promoción de la ciencia y la cultura Taller de estrategias de promoción de la ciencia y la cultura	3 2	

5.9. EQUIVALENCIA DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE.

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIANDO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

PLAN 2011-1		PLAN 2006-2	
CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	ETAPA BÁSICA		
5	Comunicación oral y escrita	7075	Taller de lengua escrita
3	Introducción al pensamiento crítico	7610	Desarrollo de habilidades de pensamiento
2	Introducción al pensamiento científico	----	SIN EQUIVALENCIA
9	Administración	----	SIN EQUIVALENCIA
1	Estructura socioeconómica de México	4743	Estructura socioeconómica de México
7	Estadística descriptiva	----	SIN EQUIVALENCIA
8	Desarrollo humano	----	SIN EQUIVALENCIA
10	Ética y responsabilidad social	7196	Ética de la comunicación y los medios
4	Desarrollo de habilidades en documentación digital e información	7081	Tecnología de la información
6	Introducción a las ciencias sociales	7191	Ciencia y comunicación

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

PLAN 2011-1		PLAN 2006-2	
CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	ETAPA DISCIPLINARIA		
14	Observatorio Cuantitativo de la comunicación	7193	Observatorio cuantitativo de la comunicación
11	Comunicación intersubjetiva	7194	Comunicación y sujeto
23	Producción fotográfica	7197	Fotografía
19	Observatorio cualitativo de la comunicación	7198	Observatorio cualitativo de la comunicación
20	Periodismo	7200	Periodismo
26	Producción audiovisual	7202	Televisión
24	Integración de procesos de comunicación	7203	Metodología y análisis
17	Comunicación mediática	7204	Comunicación, tecnología e información
22	Comunicación organizacional	7205	Comunicación organizacional
21	Discurso visual	7207	Discurso visual
27	Comunicación sociocultural	7209	Comunicación, cultura y sociedad
18	Producción sonora	7211	Radio
12	Guionismo	7226	Guionismo en medios audiovisuales
25	Semiótica de la comunicación	7131	Semiótica
15	Redacción avanzada	3293	Taller de redacción avanzada
16	Taller de comunicación y sociedad	7192	Taller de comunicación y sociedad
13	Discurso sonoro	7213	Discurso sonoro
29	Discurso multimedia	7215	Discurso multimedia
28	Comunicación política	---	SIN EQUIVALENCIA

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

PLAN 2011-1		PLAN 2006-2	
CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	ETAPA TERMINAL		
30	Planeación y gestión de proyectos	7208 7212	Diagnóstico de la comunicación Diseño y gestión de proyectos
32	Producción multimedia	7214	Multimedia
33	Proyectos de intervención	7216	Taller de evaluación y aplicación de proyectos
34	Portafolio de proyectos de comunicación	7217	Seminario de trabajo recepcional
31	Comunicación y complejidad	----	SIN EQUIVALENCIA
35	Normatividad de la comunicación	7201	Legislación de los medios
69	Prácticas profesionales	7218	Prácticas profesionales

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA: COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PLAN: 2011-1

PLAN 2011-1		PLAN 2006-2	
CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	OPTATIVAS ETAPA BÁSICA		
37	Desafíos contemporáneos	7080	Desafíos contemporáneos
36	Historia y fundamentos de la comunicación	7191	Ciencia y comunicación
38	Taller de desarrollo creativo	7221	Taller de desarrollo creativo
	OPTATIVAS ETAPA DISCIPLINARIA		
39	Comunicación gráfica digital	10778	Comunicación y diseño
40	Narrativas audiovisuales	----	SIN EQUIVALENCIA
41	Historia, estética y análisis del cine	3421	Introducción al cine
42	Realización televisiva	3455	Producción de televisión
43	Realización radiofónica	3456	Producción de radio
44	Periodismo radiofónico	3560	Taller de periodismo radiofónico
45	Periodismo en línea	12739	Periodismo en línea
46	Periodismo cultural	7138	Periodismo cultural
47	Nuevas tendencias del periodismo	----	SIN EQUIVALENCIA
48	Fotoperiodismo	7229	Fotoperiodismo
49	Fotografía documental	4208	Fotografía documental
50	Fotografía digital	7224	Fotografía digital
51	Psicología de la comunicación	3437	Psicología y comunicación
52	Análisis de contenido y del discurso	7235	Análisis del discurso
53	Comunicación, ciudadanía y espacio público	----	SIN EQUIVALENCIA
54	Comunicación pública de la ciencia	----	SIN EQUIVALENCIA
55	Memoria colectiva, oralidad y vida cotidiana	----	SIN EQUIVALENCIA

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES Y
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

PLAN 2011-1		PLAN 2003-2	
CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	ETAPA BÁSICA		
1	Estructura socioeconómica de México	4743	Estructura Socioeconómica de México
2	Introducción al pensamiento Científico	4826	Introducción a la ciencia
8	Desarrollo Humano	5981	Desarrollo Humano
3	Desarrollo del pensamiento critico	4821	Desarrollo de habilidades del pensamiento
7	Estadística Descriptiva	4832	Estadística Descriptiva
4	Desarrollo de habilidades en documentación digital e información	9504	Desarrollo de Habilidades en Recursos Informativos
10	Ética y responsabilidad Social	4918	Deontología de la comunicación
5	Comunicación oral y escrita	4886	Análisis textual estilística y retorica
6	Introducción a las Ciencias Sociales	4822	Elaboración de textos académicos
9	Administración	4831	Administración

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES Y
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

PLAN 2011-1		PLAN 2003-2	
CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	ETAPA DISCIPLINARIA		
12	Guionismo	4890	Guionismo
13	Discurso sonoro	----	SIN EQUIVALENCIA
14	Observatorio cuantitativo de la Comunicación	4834	Métodos y técnicas de la investigación cuantitativa
19	Observatorio cualitativo de la Comunicación	4835	Métodos y técnicas de la investigación cuantitativa
15	Redacción avanzada	131	Redacción Avanzada
17	Comunicación mediática	----	SIN EQUIVALENCIA
21	Discurso visual	----	SIN EQUIVALENCIA
18	Producción sonora	----	SIN EQUIVALENCIA
20	Periodismo	4893	Géneros periodísticos
22	Comunicación organizacional	4891	Comunicación organizacional interna
23	Producción fotográfica	4889	Fotografía
24	Integración de procesos de comunicación	----	SIN EQUIVALENCIA
25	Semiótica de la comunicación	46	Semiótica
26	Producción audiovisual	----	SIN EQUIVALENCIA
27	Comunicación sociocultural	----	SIN EQUIVALENCIA
28	Comunicación política	4903	Comunicación política
29	Discurso multimedia	----	SIN EQUIVALENCIA
16	Taller de comunicación y sociedad	----	SIN EQUIVALENCIA

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES Y
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

PLAN 2011-1		PLAN 2003-2	
CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	ETAPA TERMINAL		
30	Planeación y gestión de proyectos	----	SIN EQUIVALENCIA
31	Comunicación y complejidad	----	SIN EQUIVALENCIA
33	Proyectos de Intervención	4863	Proyectos de intervención
34	Portafolio de proyectos comunicativos	----	SIN EQUIVALENCIA
32	Producción multimedia	4902	Producción multimedia
35	Normatividad de la comunicación	----	SIN EQUIVALENCIA

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES Y
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
CARRERA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2011-1

PLAN 2011-1		PLAN 2003-2	
CLAVE	ASIGNATURAS	CLAVE	ASIGNATURAS
	OPTATIVAS		
53	Comunicación, ciudadanía y espacio público	----	SIN EQUIVALENCIA
36	Historia y fundamentos de la comunicación	----	SIN EQUIVALENCIA
39	Comunicación gráfica digital	4892	Comunicación gráfica
37	Desafíos contemporáneos	----	SIN EQUIVALENCIA
40	Narrativas audiovisuales	----	SIN EQUIVALENCIA
58	Dirección de cine de no ficción	----	SIN EQUIVALENCIA
59	Proyectos de televisión digital	4990	Televisión digital
61	Animación 3D	----	SIN EQUIVALENCIA
43	Realización radiofónica	----	SIN EQUIVALENCIA
44	Periodismo radiofónico	----	SIN EQUIVALENCIA
62	Radio comunitaria	4986	Radio social
64	Taller de producción de publicaciones	4899	Editorial
45	Periodismo en línea	----	SIN EQUIVALENCIA
44	Periodismo radiofónico	----	SIN EQUIVALENCIA
46	Periodismo cultural	----	SIN EQUIVALENCIA
48	Fotoperiodismo	----	SIN EQUIVALENCIA
49	Fotografía documental	----	SIN EQUIVALENCIA
50	Fotografía digital	4985	Fotografía digital
51	Psicología y comunicación	----	SIN EQUIVALENCIA
65	Taller de comunicación social	----	SIN EQUIVALENCIA
66	Autogestión de proyectos comunicativos	----	SIN EQUIVALENCIA
52	Análisis de contenido y del discurso	4945	Análisis del contenido y del discurso
68	Estrategias de promoción de la ciencia y la cultura	4991	Estrategia de promoción de la ciencia y la cultura
63	Proyectos de radio digital	----	SIN EQUIVALENCIA

60	Televisión educativa y cultural	4989	Televisión educativa y cultural
42	Realización televisiva	----	SIN EQUIVALENCIA
41	Historia, estética y análisis del cine	55	Historia y estética del cine
56	Observatorio de medios de comunicación de masas	----	SIN EQUIVALENCIA
57	Análisis de audiencias	----	SIN EQUIVALENCIA
54	Comunicación pública de la ciencia	----	SIN EQUIVALENCIA
67	Gestión, derechos y políticas culturales	----	SIN EQUIVALENCIA
55	Memoria colectiva, oralidad y vida cotidiana	----	SIN EQUIVALENCIA

6. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN

6.1. EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

Evaluación del programa educativo: La UABC en congruencia con la política nacional tiene el compromiso de ofrecer programas educativos de calidad; en este contexto, todos los programas educativos que ofrece, deben estar reconocidos por organismos externos, en el caso del programa de Ciencias de la Comunicación, las instancias son los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales (ACCESISO) y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) y el organismo acreditador especializado para el área de Comunicación es el Consejo para la Acreditación en Comunicación (CONAC).

El procedimiento para la evaluación de los planes de estudio opera de acuerdo a los lineamientos establecidos en la Guía Metodológica para la Modificación de Planes de Estudio, elaborado por la Coordinación de Formación Básica, la Coordinación de Formación Profesional y Vinculación Universitaria a través del Departamento de Actualización Curricular y Formación Docente de la UABC.

Como todo proceso formativo de retroalimentación interna será importante realizar seguimientos evaluativos del propio plan de estudios con instrumentos de medición específicos para egresados y alumnos que pasan de una etapa a otra del programa educativo de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

6.2. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.

Los métodos de evaluación se adecuan a los objetivos del plan de estudios, dentro del marco de la normatividad establecida en el Estatuto Escolar y las competencias de cada unidad de aprendizaje. La evaluación del proceso de enseñanza – aprendizaje se adecua a las competencias del plan de estudios. La evaluación varía de acuerdo con las competencias de las asignaturas, sin embargo se siguen los lineamientos establecidos en el Estatuto Escolar del artículo 63 al 102 “Título Tercero de la Evaluación del Aprendizaje”. Los criterios de evaluación definirán (Artículo 67):

- I. Los aspectos a evaluar y los porcentajes que cada uno tendrá en la calificación.

- II. La utilización de diversos medios de evaluación para una unidad de aprendizaje, congruentes con la naturaleza de la misma y la competencia que implica dicha materia.
- III. Los momentos para la evaluación durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje.

La metodología permite evaluar las competencias y conocimientos porque se establece en el Artículo 68 del Estatuto Escolar que los profesores valorarán de forma permanente el grado de aprendizaje de los alumnos, por la apreciación de los conocimientos y aptitudes adquiridas en el curso, su participación durante el desarrollo del mismo, y el desempeño de los ejercicios, prácticas, trabajos y los exámenes parciales realizados, que no podrán ser un número inferior a dos en cada período escolar.

Respecto al grado de aprendizaje, la Universidad aplicará periódicamente evaluaciones de carácter institucional con el propósito de disponer de la información adecuada para valorar los resultados del proceso educativo y propiciar su mejora continua, actualmente no se cuenta con exámenes departamentales, pero una vez concluido el proceso de modificación del plan de estudios, se pretende a mediano plazo iniciar la construcción y elaboración de exámenes departamentales para el programa educativo. A partir del 2008 los estudiantes potenciales a egresar deben presentar el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) diseñado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL), como requisito de egreso y esto permite conocer el grado de competencia de los estudiantes.

El método de evaluación del Servicio Social, queda establecido en el Reglamento de Servicio Social de la UABC, Capítulo Tercero, Artículo 35, que consiste en que el prestador deberá comprobar la realización de las horas de servicio social estipuladas en el programa, mediante un informe que presentará ante la unidad académica respectiva, dentro de los veinte días naturales siguientes a la terminación señalada en la carta de asignación. El informe de actividades será validado por el supervisor de la unidad receptora.

Respecto a la evaluación de las prácticas profesionales queda estipulado en el reglamento general para la presentación de prácticas profesionales, que la unidad académica podrá verificar los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos en el programa, antes de tener por acreditada la práctica profesional, así mismo la unidad receptora presenta a la institución evaluaciones parciales y una evaluación final de las actividades realizadas por el alumno.

Otra forma de evaluar las prácticas profesionales es por medio de un informe que el alumno debe entregar a la institución, donde expone las actividades realizadas y los aprendizajes adquiridos.

6.3. EVALUACIÓN COLEGIADA DEL APRENDIZAJE.

Hasta el 2010, no existe antecedente de evaluación colegiada en el programa educativo de Ciencias de la Comunicación y será a partir de la homologación del plan de estudios en los campus de Ensenada, Mexicali y Tijuana que se iniciará con el planteamiento de la evaluación colegiada bajo las especificaciones que marca la normatividad universitaria.

El Estatuto Escolar estipula la evaluación colegiada bajo las modalidades de examen departamental y de trayecto, dispuesto en el Capítulo Tercero de las Evaluaciones Institucionales Artículos 81 al 85.

7. DESCRIPCIÓN GENÉRICA DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Facultad de Ciencias Humanas,
Facultad de Humanidades

2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) Licenciatura en Comunicación 3. Vigencia del plan: 2011-1
Licenciatura en Ciencias de la Educación
Licenciatura en Psicología
Licenciatura en Sociología

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: _____

6. HC: 1 HL _____ HT 3 HPC _____ HCL _____ HE 1 CR 5 _____

7. Ciclo Escolar: 2011-1 8. Etapa de formación a la que pertenece: Tronco Común _____

9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: Obligatoria Optativa _____

10. Requisitos para cursar la asignatura: Ninguno.

Firmas Homologadas

Formuló:

Mtra. Socorro Guzmán Ornelas

Mtra. Yazmin Vargas Gutiérrez

Mtra. Karla Beatriz Robles Cortez

Fecha de elaboración: 11 de noviembre de 2009

Vo.. Bo. M.P. Eva Olivia Martínez Lucero - Cargo: Subdirector Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales,

Vo.. Bo. Dra. Graciela Paz Alvarado -Cargo: Subdirectora Facultad de Ciencias Humanas

Vo. Bo. M.C. Gerardo León Barrios Cargo: **Subdirector Facultad de Humanidades**

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Contribuir con la formación de profesionales que mediante la comprensión de la lectura y el uso correcto de la gramática, desarrollen las habilidades comunicativas en la construcción de discursos (orales y escritos). Esta asignatura es de carácter obligatorio y corresponde al tronco común.

La unidad de aprendizaje proporcionará herramientas para el seguimiento de su perfil profesional.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Aplicar las técnicas correctas de expresión oral y escrita para la construcción de discursos con argumentos lógicos y coherentes adecuados para los diferentes escenarios comunicativos con honestidad y un alto espíritu profesional

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Ejercicios
Ensayo
Discurso
Presentación

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Identificar el proceso comunicativo a partir de la definición de cada uno de los elementos que lo componen para su aplicación de manera responsable y efectiva en la interacción cotidiana.

Contenido

4hrs.

Duración

UNIDAD I. Comunicación

I.1. Elementos del proceso

I.2. Lengua y habla

I.3. La palabra como signo

I.4. Lenguaje

I.4.1. Características del lenguaje oral

I.4.2. Características del lenguaje escrito

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Construir oraciones lógicas a través del uso de normas gramaticales que expresen ideas significativas con responsabilidad, respeto, tolerancia y honestidad.

Contenido
hrs.

Duración 20

UNIDAD II. Gramática

II.1. Reglas de acentuación

II.2. Uso de consonantes

II.3. Palabras llenas y palabras vacías

II.3.1. Palabras llenas

II.3.1.1. Sustantivos

II.3.1.2. Adjetivos

II.3.1.3. Verbo

II.3.1.4. Adverbios

II.3.1.5. Pronombres

II.3.2. Palabras vacías

II.3.2.1. Artículos

II.3.2.2. Conjunciones

II.3.2.3. Preposiciones

II.3.2.4. Interjecciones

II.4. Uso de mayúsculas y minúsculas

II.5. La oración

II.5.1. El sintagma nominal: núcleo, adjuntos y complementos

II.5.2. El sintagma verbal: núcleo y complementos

II.6. Orden de las ideas

<p>II.6.1. Orden sintáctico</p> <p>II.6.2. Orden lógico</p> <p>II.6.3. Cohesión de párrafo.</p> <p>II.6.4. Signos de puntuación</p> <p>II.7. Cualidades de redacción</p> <p>II.7.1. Claridad y coherencia</p>

V. DESARROLLO POR UNIDADES	
Competencia: Elaborar un ensayo a partir de la aplicación de las herramientas metodológicas de este género, para expresar y argumentar las ideas de manera apropiada con una actitud propositiva, honesta y responsable.	
Contenido	Duración 20
hrs	
III. Ensayo	
III.1. Tipos de ensayo	
III.1.1. Ensayo personal	
III.1.2. Ensayo académico	
III.1.2.1. Características	
III.1.2.2. Citas y referencias bibliográficas (APA)	

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Elaborar un discurso a partir del uso de herramientas metodológicas con las que determine propósito y/o intención, con actitud reflexiva y responsable.

Contenido

Duración 8 hrs

UNIDAD IV. Discurso
IV.1. Discurso informativo
IV.2. Discurso entretenimiento
IV.3. Discurso persuasivo

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Diseñar presentaciones ante diversos auditorios mediante las diversas estrategias metodológicas con alto sentido de responsabilidad.

Contenido

Duración 12 hrs

UNIDAD V. Expresión oral.
V.1. Lenguaje verbal.
V.1.1. Análisis de la voz.
V.1.2. Dicción.
V.1.3. Entonación.
V.1.4. Respiración.
V.1.5. Modulación.
V.1.6. Ortología.
V.2. El lenguaje corporal.
V.3. Relación emisor-receptor.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1.	Identificar el proceso comunicativo a partir de la definición de cada uno de los elementos que lo componen para su aplicación de manera responsable y efectiva en la interacción cotidiana.	Lectura sobre los conceptos de: comunicación, lengua, lenguaje, signo-palabra. Lectura sobre los elementos que componen el proceso comunicativo. En clase los alumnos discutirán los diversos conceptos y tomarán acuerdos sobre los más pertinentes.	Fuentes de consulta bibliográfica y electrónica.	4hrs.
2.	Construir oraciones lógicas a través del uso de normas gramaticales que expresen ideas significativas con responsabilidad, respeto, tolerancia y honestidad.	Revisar información sobre gramática y sintaxis en diferentes fuentes de consulta. Exponer las ideas en clase sobre la información consultada. Reforzar lo aprendido a través de ejercicios y prácticas.	Fuentes de consulta bibliográfica y electrónica.	20 hrs.
3.	Elaborar un ensayo a partir de la aplicación de las herramientas metodológicas de este género, para expresar y argumentar las ideas de manera apropiada con una actitud propositiva, honesta y responsable.	Exposición por parte del profesor de las herramientas metodológicas para la elaboración del ensayo. Explicación de las características estructurales del texto escrito, a partir de ejemplos pertinentes.	Fuentes de consulta bibliográfica y electrónica.	20 hrs.
4.	Elaborar un discurso a partir del uso de herramientas metodológicas con las que determine propósito y/o intención, con actitud reflexiva y responsable.	Revisión bibliográfica sobre los diferentes tipos de discursos, buscar ejemplos. Elegir un tema, presentar lluvia de ideas sobre el tema, hacer un primer borrador y presentarlo para revisión.	Fuentes de consulta bibliográfica y electrónica.	8 hrs.
5.	Diseñar presentaciones ante diversos auditorios mediante las diversas estrategias metodológicas con alto sentido de responsabilidad.	Explicación de las técnicas para eliminar los principales problemas orales y corporales en pronunciación del discurso.	Fuentes de consulta bibliográfica y electrónica. Computadora y cámara. Ejercicios.	12 hrs.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Docente:

1. Explicar temas.
2. Dirigir elaboración y presentación de ejercicios.
3. Dirigir discusiones acerca de las técnicas y las habilidades de comunicación.

Alumnos:

1. Examinar casos ortográficos de error común.
2. Elaborar e identificar la estructura de los sintagmas nominales.
3. Elaborar e identificar la estructura de los sintagmas verbales.
4. Comparar el uso de los signos de puntuación de acuerdo con la intención comunicativa.
5. Redactar diferentes textos que cumplan con las características que correspondan a su tipo.
6. Presentar prácticas de expresión oral.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Resolución de ejercicios	40%
Elaboración de ensayo	30 %
Presentación de discurso	30%

NOTA: Para tener derecho a calificación el alumno deberá cumplir con un mínimo del 80% de asistencia.

IX. BIBLIOGRAFÍA	
Básica	Complementaria
<p>Alcoba, Santiago. (2000). <u>La expresión oral</u>. Barcelona: Editorial Ariel.</p> <p>Montes de Oca Sicilia, María del Pilar. (2009). <u>Manual para hablar mejor</u>. México: Lectorum SA de CV,</p> <p>Montes de Oca Sicilia, María del Pilar. (2009). <u>Manual para escribir bien</u>. México: Lectorum SA de CV.</p> <p>Mateos, Agustín. <u>Ejercicios ortográficos</u>. (2009). México: Esfinge.</p> <p>Seco, Manuel.(2001) <u>Gramática esencial del español</u>. Madrid: Espasa-Calpe.</p> <p>Fernández, Jorge O. (2005). <u>La expresión oral. Persuasión</u>. Buenos Aires: <u>Lumiere Ediciones</u>.</p>	<p>Maqueo, Ana María. (2001). <u>Ortografía</u>. México: Limusa,</p> <p>Compendio. (1999). <u>Ortografía de la lengua española. Reglas y ejercicios</u>. México: Larousse.</p> <p>Onieva Morales, José Luis.(1993). <u>Gramática estructural del español</u>. Madrid: Editorial Playor,</p> <p>Mc Entee, Eileen. (2004) <u>Comunicación oral</u>. México: Mc Graw Hill Interamericana.</p>

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: ___
2. Programa (s) de estudio: Tronco común para licenciaturas en: Ciencias de la Educación, Psicología, Sociología y Ciencias de la Comunicación
3. Vigencia del plan: 2010 - 2
4. Nombre de la Asignatura: DESARROLLO DE HABILIDADES DE DOCUMENTACIÓN DIGITAL E INFORMACIÓN
5. Clave:
6. HC: 2 HL 2 HT _____ HPC _____ HCL _____ HE _____ CR 6
7. Ciclo Escolar: 2010-2
8. Etapa de formación a la que pertenece: Básica
9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria
10. Requisitos para cursar la asignatura : Ninguno

Formuló: _ Mtra. Alma Lorena Camarena Flores
MBI Rubén F. Martínez Rocha

Fecha: Nov. 2009

Vo. Bo. _____

Cargo:

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Formar individuos que aprendan a evaluar y entender sus necesidades de información, utilizar los distintos recursos informativos que se encuentran disponibles en los Sistemas de Información y por los cuales la información fluye en sus distintos formatos.

Desarrollar las habilidades en el uso de las distintas herramientas informativas por las cuales la sociedad realiza el intercambio de información y que se encuentran a su alcance en medios tradicionales y electrónicos, digitales y/o virtuales.

Generar el conocimiento para dominar los distintos recursos informativos, formando a individuos competentes y autosuficientes en la localización, evaluación y recuperación de información, tanto en su ámbito local, nacional, como el internacional.

Se propone esta unidad de aprendizaje obligatoria dentro de la etapa básica, aportando las bases para afrontar la etapa disciplinaria con el conocimiento de herramientas y técnicas en la localización y utilización de información que les permita consolidar su aprendizaje para toda la vida.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Evaluar la información necesaria para sustentar la toma de decisiones y la resolución de problemas que enfrenta en el ámbito académico, profesional y social; utilizando fuentes tradicionales, digitales y los recursos tecnológicos disponibles de manera responsable y honesta.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Presentar en formato digital el resultado de un proceso básico de investigación documental donde refleje las habilidades adquiridas para la localización, recuperación y análisis de información en distintos formatos y ubicaciones.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad 1.- LA INFORMACION

Competencia: Identificar los elementos, ciclos y etapas de la información; mediante el análisis comparativo de diferentes fuentes y recursos; permitiendo con ello el entendimiento y valoración de los distintos tipos de información que impactan en la sociedad.

CONTENIDOS TEMATICOS

1.1.- Conceptos

- 1.1.1 Que es la información y los usuarios de la información
- 1.1.2 Tipos de información y calidad en la información
- 1.1.3 Historia de la información y el uso de la información

1.2.- Ciclos

- 1.2.1 Los tradicionales ciclos de la información
- 1.2.2 Elementos que componen el ciclo
- 1.2.3 Nuevos ciclos de información

1.3.- Información primaria e Información secundaria

- 1.3.1 Que es y cómo se produce
- 1.3.2 Quienes las producen
- 1.3.3 Uso

DURACION: 8 Hrs.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad 2.-LOS SISTEMAS DE INFORMACION

Competencia: Evaluar los distintos sistemas de información que existen y se encuentran en su entorno social; mediante la visita, reconocimiento y utilización de los mismos; generando así nuevo conocimiento y percepción sobre lo que es la organización sistemática del conocimiento y las distintas estructuras y recursos que conforman dichos sistemas de información.

CONTENIDOS TEMATICOS

2.1.-Estructura

- 2.1.1. Conformación de un sistema de información (SI)
- 2.1.2. Los distintos tipos de SI y sus características
- 2.1.3. Evaluación de un SI

2.2.- Recursos informacionales

- 2.1.1. Centros de información
- 2.1.2. Historia, características y evolución
- 2.1.3. Las bibliotecas, centros de documentación y otros sistemas de información

2.3.- Colecciones

- 2.2.1. Su conformación y características
- 2.2.2. Formatos tradicionales y Formatos electrónicas, digitales y/o virtuales
- 2.2.3. El orden sistemático del conocimiento

2.4.- Servicios de información

- 2.4.1. Cuales son y como funcionan
- 2.4.2. Consulta y referencia

DURACION: 8 Hrs.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad 3.- LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y SUS TECNOLOGIAS

Competencia: Evaluar los distintos elementos que conforman las tecnologías de información y comunicación dentro de la sociedad, el uso que se les da y sus características; mediante la navegación en la Internet y la utilización de paqueterías informáticas útiles en el procesamiento de datos e información; con lo cual aprenderá las formas más comunes en materia de acceso, procesamiento y almacenamiento de información y datos para el correcto manejo de la información.

CONTENIDOS TEMATICOS

3.1.- La Sociedad de la Información

- 3.1.1. La globalización y la info-diversidad
- 3.1.2. La Red global

3.2.-Las Tecnologías de Información

- 3.2.1. Conceptos y definiciones
- 3.2.2. Características y usos

3.3.-Redes locales y globales

- 3.3.1. La Web
- 3.3.2. Motores de búsqueda

3.4.-Fuentes de información digital

- 3.4.1. Características
- 3.4.2. Usos y evaluación

DURACION: 12 Hrs.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad 4.- **RECUPERACION Y EVALUACION DE LA INFORMACION**

Competencia: Localizar, evaluar y seleccionar información pertinente de una manera eficiente y expedita; utilizando para ello las herramientas informativas tradicionales y digitales; con el fin de consolidar su compromiso social de aprender a lo largo de su vida y contribuir responsablemente al desarrollo de su sociedad.

CONTENIDOS TEMATICOS

- 4.1.-Alfabetización informativa
 - 4.1.1. Conceptos y utilidad social
 - 4.1.2. Las habilidades que se adquieren
 - 4.1.3. El analfabetismo informativo
- 4.2.- Las Habilidades Informativas
 - 4.2.1. Identificación de necesidades
 - 4.2.2. Estrategias y dinámicas de búsqueda
 - 4.2.3. Como delimito la búsqueda
 - 4.2.4. Como evaluó los resultados
- 4.4.-Lenguajes de recuperación y lenguajes documentales.
 - 4.4.1. Características y cualidades
 - 4.4.2. Herramientas basadas en lenguajes
- 4.5.- Evaluación de información
 - 4.5.1. Calidad en la información
 - 4.5.2. Análisis de las fuentes
 - 4.5.3. Valor temporal de la información

DURACION: 8 hrs

Unidad 5.- **RECURSOS INFORMATIVOS EN UABC Y OTRAS INSTITUCIONES**

Competencia: Utilizar los recursos informativos que su institución dispone para el acceso a la información, así como aquellos otros sistemas de información que se encuentran disponibles en instituciones extranjeras vecinas; por medio de visitas específicas y prácticas *in situ*; fomentando con esto el desarrollar de sus habilidades en la localización de información y reconociendo un panorama global de distintos recursos informativos presenciales y remotos.

CONTENIDOS TEMATICOS

5.1.-Departamento de Información Académica

5.1.1. Sistema bibliotecario de UABC

5.1.2. Características, colecciones y acervos

5.1.3. Otros sistemas de Información regionales y/o Internacional

5.2.-Bibliotecas electrónicas / digitales / virtuales

5.2.1. La biblioteca electrónica

5.2.2. La biblioteca digital

5.2.3. La biblioteca virtual

5.3.- Bases de Datos y Plataformas de Internet

5.3.1. Bases de Datos en UABC (acceso controlado)

5.3.2. Bases de Datos en acceso libre

DURACION 8 hrs.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad 6.- ETICA Y RESPONSABILIDAD EN EL MANEJO DE INFORMACION

Competencia: Utilizar la información con la responsabilidad que implica su manejo y transmisión, así como la adecuada utilización de las citas bibliográficas para otorgar a los autores el correspondiente crédito por sus obras; mediante la práctica en los distintos estilos y formatos establecidos.

CONTENIDOS TEMATICOS

- 6.1.- El Derecho a la información
 - 6.1.1. Los Derechos de Autor
 - 6.1.2. Ética en el manejo y uso de la Información

- 6.2.- Referencias y Citas Bibliográficas
 - 6.2.1. Las citas
 - 6.2.2. Las referencias
 - 6.2.3. Las bibliografías

DURACION: 4 hrs.

Totales parciales	48 hrs. clase
	16 hrs. laboratorio
TOTAL	64 hrs.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Utilizar las distintas herramientas documentales que existen, aprender cuáles son y cómo se usan	<p style="text-align: center;">HERRAMIENTAS EN RECUPERACION DE INFORMACION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las herramientas de RI • Manejo y búsquedas de info. • Identificar herramientas documentales de apoyo 	Visita a la Biblioteca de UABC	2 hrs.
2	Evaluar e investigar información en distintas herramientas, aprender a valorarlas	<p style="text-align: center;">LA INFORMACION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección de tema semestral • Aplicación de métodos <i>a priori</i> • Evaluación del método utilizado • Análisis de distintas opciones 	Visita a la Biblioteca de UABC	2 hrs.
3	Utilizar los sistemas de información disponibles en línea a sitios Web y distintas bases de datos de acceso libre	<p style="text-align: center;">LOS SISTEMAS DE INFORMACION (I)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avanzar en la búsqueda de tema • Utilizar los sistemas de información de acceso libre y motores de búsqueda 	Utilización de sala de computo para realizar la búsqueda de información sobre su tema	2 hrs.

4	<p>Evaluar y diagnosticar los distintos sistemas de información y la información que se obtiene de ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar información pertinente • Uso de recursos informativos digitales <p>LOS SISTEMAS DE INFORMACION (II)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilización de recursos informativos de acceso libre • Valoración de la información digital 	<p>de investigación</p> <p>Practicar la evaluación d</p> <p>información</p>	<p>2 hrs.</p>
5	<p>Enseñar, evaluar, investigar y diagnosticar, cada uno de los recursos informativos que se disponen para la consulta, aprender el manejo y criterios de utilidad que representa cada uno.</p>	<p>RECURSOS DE INFORMACION ELECTRONICOS Y DIGITALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilización de sistemas de información electrónicos del DIA • Utilización de sistemas de información remotos o digitales de otras instituciones • Recopilación final de tema semestral 	<p>Utilización de sala de computo para realizar la búsqueda en Bases de datos Especializadas</p>	<p>2 hrs.</p>
5bis	<p>Investigar, evaluar, diagnosticar los sistemas de información en bibliotecas americanas.</p>	<p>Practica de Campo a UCSD y/o SDSU</p> <p>(O P C I O N A L)</p>	<p>Visita a una Biblioteca Especializada</p>	<p>6 hrs.</p>

6	Evaluar y diagnosticar aquellos recursos de información que resultaron útiles para su investigación semestral	EVALUACION DE RECURSOS DIGITALES Y ELECTRONICOS	Evaluación y utilización de toda la información recabada	2 hrs.
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	--------

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Sesiones de clase en salón, donde en todo momento se fomentara el respeto, la libertad, la honestidad y la responsabilidad.
 - El instructor expondrá definiciones, conceptos, casos prácticos y teoría general.
 - Los alumnos realizarán dinámicas de grupo donde cada alumno participara y expondrá de manera individual o grupal la selección de temas semestrales e investigaciones realizadas al respecto
 - Los alumnos realizarán dinámicas de grupo donde participen en equipos para exponer el análisis y las evaluaciones realizadas en colaboración con el instructor sobre las temáticas de sus exposiciones.
- Sesiones de práctica en bibliotecas y aulas equipadas para realizar la investigación y el análisis de casos particulares
 - El instructor adiestrará al estudiante para que sea capaz de identificar y analizar las distintas herramientas disponibles para la localización de información
 - El instructor junto con los estudiantes evaluarán los resultados obtenidos, en base a los conceptos teóricos aprendidos durante los cursos y de esta forma el estudiante irá incorporando los conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo de su tema de exposición y en lo general para acrecentar su aprendizaje profesional.
- Exposición de resultados sobre prácticas realizadas y búsquedas de información
 - El alumno en grupo o de manera individual hará la exposición final de su trabajo de investigación semestral y que le permitirá desarrollar un criterio más amplio de lo que una investigación profesional deberá de ser
- Asistencia a distintas bibliotecas y centros de información con la finalidad de practicar
 - El instructor acompañará a los estudiantes por distintos y variados sistemas de información, con la intención de realizar prácticas de campo donde los estudiantes valoren, evalúen y conozcan los distintos tipos de información y las distintas técnicas y sistemas utilizados para su clasificación y organización.
 - Los estudiantes realizarán prácticas de investigación, evaluación y localización de información en los distintos servicios y sistemas de recuperación disponibles y que aportarán avances a su investigación semestral
- Análisis de documentos, lecturas, videos, páginas Web y bases de datos, entre otros.
 - Los estudiantes analizarán, bajo la guía del instructor un variado grupo de recursos informativos que les aportarán conocimientos e información útil y de calidad para la realización de su investigación semestral y en lo general para su apropiado desenvolvimiento profesional.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Exámenes escritos al fin de cada unidad:

Unidad 1	5%
Unidad 2	5%
Unidad 3	5%
Unidad 4	5%
Unidad 5	5%
Unidad 6	5%

- Realización de prácticas:

Practica 1	3%
Practica 2	3%
Practica 3	3%
Practica 4	3%
Practica 5	3%
Practica 6	3%
Asistencia a prácticas de campo	2%

- Solución a temas de investigación semestral:

Investigación para solución y entrega de tareas	5%
Investigación individual	10%
Investigación en equipo	10%
Presentación cotidiana de diversos temas de investigación	5%

- Exposición final de trabajos de investigación semestrales:

Presentación final de tema semestral de investigación	20%
-------------------------------------------------------	-----

TOTAL 100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>--- Abell, Angela... [et.al]. (2004). <i>Alfabetización Informativa: la definición de CILIP (UK)</i>. Sevilla: Bol. de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios.</p> <p>--- Baños López, Rosa A. (2003). <i>Como enseñar a investigar en Internet</i>. México: Trillas.</p> <p>--- Cortés, Jesús y Jesús Lau (Comps.). (2004). <i>Normas de alfabetización informativa para el aprendizaje</i>. México: UACJ. Disponible en: http://bivir.uacj.mx/dhi/PublicacionesUACJ/Docs/Libros/Memorias_Tercer_Encuentro_DHI.pdf</p> <p>--Davenport T y Prusak L. (1999) <i>Dato, Información y Conocimiento</i>. Resumen disponible en http://www.gestiondelconocimiento.com/conceptos_diferenciaentredato.htm</p> <p>--- Gaete Zúñiga, Alicia, Saurina de Solanes, Elvira y Leiva González, David. (2002). <i>Promoviendo el desarrollo de habilidades informativas en los estudiantes de Educación</i>. IX Conferencia Internacional de Bibliotecología 23 – 25 octubre. Resumen disponible en PDF en: http://www.bibliotecarios.cl/conferencia_2002/ponencias/agaete.pdf</p> <p>--- Rubin, Richard. (2004). <i>Foundations of library and information sciences</i>. , 2a. ed., EUA: Neal-Schuman.</p> <p>--Valenti López, Pablo (2002). <i>La Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe: TICs y un nuevo Marco Institucional</i>. Revista Iberoamericana de ciencia, tecnología, sociedad e innovación.</p>	<p>--- ALA. (2000). <i>Reporte Final del Comité Presidencial de la American Library Association sobre Alfabetización Informativa</i>. Trad. Jesus Cortes. Mexico: UACJ.</p> <p>--- ACRL/ALA. (2000). <i>Normas sobre aptitudes para el acceso y uso de información en la enseñanza superior</i>. Trad. por Cristóbal Pasadas Ureña. España: Universidad de Granada.</p> <p>--- Castells, Manuel. (2004). <i>La Era de la información: economía, sociedad y cultura</i>. Vol. 3 "fin del milenio". México: S. XXI.</p> <p>--- Giner de la Fuente, Fernando. (2004). <i>Los Sistemas de información en la sociedad del conocimiento</i>. Madrid: ESIC.</p> <p>--- Mattelart, Armand. (2002). <i>Historia de la sociedad de la información</i>. Barcelona: Paidós.</p> <p>--- Morales Campos, E. (2000). <i>La Biblioteca del futuro</i>. México: UNAM.</p> <p>--- Pacific Bell / UCCLA. (2003). <i>Initiatives for</i></p>

	<p><i>21 st. Century Literacies</i>. recurso en Internet: http://www.newliteracies.gseis.ucla.edu/ --- UNESCO. (2005). <i>De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento</i>. En: <i>Hacia las sociedades del conocimiento</i>. Paris: UNESCO, . pp.29- 48. --- UNESCO. (2002). <i>La UNESCO y la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información</i>. Paris: UNESCO.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad	TODAS LAS UNIDADES ACADEMICAS FACULTAD DE HUMANIDADES FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES	Académica (s):
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s):	ETAPA BÁSICA	3. Vigencia del p
4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	<u>DESARROLLO DE HABILIDADES DE PENSAMIENTO CRÍTICO</u>	5. Clave _____
6. HC: <u>2</u> HL _____ HT <u>2</u> HPC _____ HCL _____ HE <u>2</u> CR <u>6</u> _____		
7. Ciclo Escolar: <u>2010-2</u> _____	8. Etapa de formación a la que pertenece: TRONCO COMÚN	
9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:	Obligatoria <u>XX</u> _____	Optativa _____
10. Requisitos para cursar la asignatura:		

Formuló: Mtra. Julieta Bonilla

Vo. Bo. _____

Fecha: _____

Cargo: _____

I. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

La unidad de aprendizaje tiene una orientación teórico práctico que tiene por finalidad habilitar y potenciar en los estudiantes un pensamiento crítico que le lleve a desarrollar de manera autónoma sus capacidades cognitivas.

El curso pretende demostrar que las habilidades de pensamiento crítico se pueden aprender, lo cual hace pensar que en la medida en que uno las aprenda el aprovechamiento escolar puede mejorar en tanto se desarrollen dichas habilidades de pensamiento. También está a favor de esta hipótesis la importante relación existente entre el pensamiento crítico y la comprensión de lectura.

En la actualidad no sólo es necesario saber las cosas, sino que implica reconocer qué podemos hacer con ellas, cómo son, y en qué contexto se pueden aplicar: es decir no se trata de almacenar datos e intentar comunicar estos, sino que existe la necesidad de aprender a pensar de manera crítica y autónoma. En el devenir histórico presente se requiere de personas altamente instruidas, reflexivas y racionales, y por ende esto nos obliga a incorporar mediante el proceso formativo a sujetos capaces de reflexionar y ser racionalmente competitivos en los procesos que demanda una educación actualizada. El reto de esta unidad de aprendizaje lo representa el potenciar la comprensión, la creatividad, despertar la curiosidad intelectual, estimular el sentido crítico y adquirir autonomía de juicio.

Esta unidad de aprendizaje es de carácter obligatoria y se ubica en el Tronco Común. En ella se pretende desarrollar un pensamiento crítico efectivo que implique el “aprender a pensar”, pero pensar críticamente nos llevará a desarrollar las competencias necesarias para adaptarnos de manera eficaz, profunda y reflexiva a una época de cambios, así mismo aporta las bases fundamentales útiles en todo el proceso formativo del estudiante. La finalidad es enseñar a pensar para generar cambios estructurales y de actitudes, en tanto se discuta permanentemente las creencias, las actividades del hombre, la naturaleza y la sociedad misma.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

COMPETENCIA GENERAL:

Ejercitar habilidades cognitivas asociadas al pensamiento crítico, utilizando estrategias metacognitivas con el fin de favorecer el desarrollo intelectual y profesional con actitud objetiva y reflexiva.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Generar un portafolio de evidencias que integre las reflexiones escritas sobre el desarrollo personal en el plano de los procesos cognitivos durante el curso, mostrando el desarrollo del pensamiento crítico alcanzado.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar las operaciones del pensamiento, mediante el conocimiento de la lógica para desarrollar el pensamiento crítico, de una forma reflexiva y objetiva.

UNIDAD I. Pensamiento Lógico.

Contenido:

Duración: 6 sesiones.

1.- Lógica: método de enseñanza socrática. Las seis preguntas socráticas.

1.1 Importancia del estudio de la lógica

1.2 Las leyes de la lógica y leyes en otras ciencias: su relación.

2.- El concepto y la definición.

2.1 Características del concepto.

2.2 Propiedades esenciales

2.3 Clasificación de los conceptos

<p>3.- Juicio y razonamiento</p> <p> 3.1 Estructura del juicio.</p> <p> 3.2 División fundamental de los juicios</p> <p>4.- Inducción y deducción.</p> <p> 4.1 Definiciones.</p> <p> 4.2 Inducción completa e incompleta (científica)</p> <p>5.- Análisis y síntesis.</p> <p> 5.1 Definiciones</p>

V. DESARROLLO POR UNIDADES	
Competencia	
Identificar estrategias cognitivas y metacognitivas asociadas al pensamiento crítico mediante la estimulación de las destrezas del pensamiento en discusiones dirigidas, con responsabilidad y honestidad.	
UNIDAD II. PENSAMIENTO CRITICO: MECANISMOS Y OPERACIONES	
Contenido	Duración: 6 sesiones.
<p>1.- Del pensamiento sistemático al pensamiento crítico.</p> <p> 1.1 Diferencia entre el pensamiento sistemático y el pensamiento critico</p> <p>2.- Aplicando destrezas del pensamiento: observar-recordar, comparar, ordenar, agrupar y clasificar.</p> <p>3.- Uso de la inferencia y la argumentación.</p> <p> 3.1 Inferencias apoyadas en evidencias.</p> <p> 3.2 Consistencia.</p> <p> 3.3 Suposiciones y la inferencia.</p> <p>4.- La falacia como instrumento clarificador del pensamiento.</p> <p>5. Habilidades cognoscitivas básicas: interpretación, análisis, evaluación, inferencia, explicación y autorregulación (Facione, 2007).</p> <p>6. Disposiciones hacia el pensamiento crítico: inquisitivo, juicioso, sistemático, analítico, de mente abierta, buscador de la verdad y con confianza en el razonamiento.</p>	

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Aplicar las estrategias cognitivas y metacognitivas para ejercitar los recursos intelectuales adquiridos sobre situaciones hipotético-problemáticos seleccionados, con objetividad, honestidad y responsabilidad.

UNIDAD III. PENSAMIENTO CRITICO: EJERCICIOS PRACTICOS

Contenido

Duración: 12 sesiones

- 1.- Aplicación de los 5 niveles del pensamiento critico a una situación científica-hipotética: lógica, sustantiva, contextual, dialógica y pragmática..
- 2.- Abordaje de situaciones-problema (Enseñanza por problemas)
3. La lógica general del razonamiento (las preguntas socráticas).

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Diferenciar las actitudes, habilidades y destrezas del pensador que construye ciencia mediante evidencia escrita con el objetivo de que manifieste el desarrollo del pensamiento crítico alcanzado y su entendimiento sobre el pensar científico, dejando ver la honestidad y sencillez que caracteriza al hombre de ciencia.

UNIDAD IV. EL PENSADOR CRITICO Y LA CIENCIA

Contenido

Duración : 8 sesiones

- 1.- Diferencia entre el pensamiento automático, el sistemático y el crítico.
 - 1.1 El pensamiento científico y la demostración.
- 2.- El pensador critico frente a cuatro tipos de aprendizaje: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.
- 3.- El lenguaje en el pensador critico.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	<p>Aplicar las estrategias cognitivas y metacognitivas para ejercitar los recursos intelectuales adquiridos sobre situaciones hipotetico-problematicos seleccionados, con objetividad, honestidad y responsabilidad.</p>	<p>El estudiante realizara los ejercicios-problema planteados en el aula aplicando los 5 niveles del pensamiento crítico.</p>		
2	<p>Aplicar las estrategias cognitivas y metacognitivas para ejercitar los recursos intelectuales adquiridos sobre situaciones hipotetico-problematicos seleccionados, con objetividad, honestidad y responsabilidad.</p>	<p>El estudiante realizara los ejercicios-problema planteados en el aula aplicando la lógica general del razonamiento.</p>		

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

MODALIDADES O FORMAS DE CONDUCCIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El modelo de enseñanza consiste en tres etapas y se realizarían como sigue: por modelamiento de la estrategia por parte del maestro o facilitador, la práctica de los estudiantes (guiada, desvaneciendo gradualmente el modelo) y la práctica de los estudiantes (sin guía) con diversas áreas de conocimiento.

Para el desarrollo de la tercera unidad de aprendizaje además de las etapas señaladas arriba se utilizaran las siguientes dimensiones:

Sobre la primera dimensión, el **conocimiento del procedimiento**:

Solicitar a los alumnos que nombren los pasos del procedimiento, que se refieran a las reglas que rigen el procedimiento o a las condiciones que hay que atender para su ejecución. Esto puede llevarse a cabo de forma verbal o por escrito, ambas con apoyo en mapas procedimentales.

Solicitar a los estudiantes que expliquen a otros el procedimiento. Permite evaluar lo señalado en el anterior.

Para la segunda dimensión, saber **ejecutar el procedimiento**:

Seguimiento directo de la ejecución del procedimiento durante su enseñanza para lograr una evaluación formativa, brindando retroalimentación por parte del profesor.

Observación y análisis de los productos logrados al aplicar los procedimientos empleando criterios definidos previamente acerca de lo que más interesa valorar. La valoración del progreso puede realizarse mediante la “evaluación de portafolios o carpeta”, (evaluación cualitativa de sus progresos y de sus áreas de oportunidad).

Plantear tareas que exijan la **aplicación flexible de los procedimientos en nuevos contextos**, valorando el grado de generalización y adaptación logradas (evaluación del desempeño). Aquí y en las dos anteriores pueden utilizarse estrategias de autoevaluación, de coevaluación y de evaluación mutua.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE ACREDITACION DEL CURSO:

Para cada una de las cuatro unidades, se ejercitarán y elaborarán diversas actividades que permitan evaluar el aprendizaje:

- 1.- Elaboración de escritos mediante paráfrasis.
- 2.- Realización de esquemas analíticos, diagramas, mapas mentales, mapas conceptuales como resultado del debate ante las situaciones problema planteadas en clase.
- 3.- Elaboración de textos que expresen la interpretación del lector respecto a los contenidos de la información analizada.
- 4.- Elaborar textos que expresen juicios críticos y conclusiones propias acerca de la información analizada.

Los porcentajes se distribuirán de la siguiente manera:

a) Escritos diversos	40%
b) Presentación de esquemas y/o mapas	10%
c) Textos reflexivos a manera de conclusiones resultado de debates y argumentaciones vistos en clase	20%
d) Participación oral activa en debates, argumentaciones y paneles	30%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Dion, M. C. (1990). Curso de logica. (3ª. Ed). Mexico: McGraw Hill

Estévez Nénninger y Ety Haydeé (2002). Enseñar a aprender. Estrategias cognitivas._Col. Maestros y Enseñanza /12. México: Paidós.

Garza, R. M. y Susana, L.(2000). Aprender cómo aprender. 3a ed. México: Trillas — ITESM.

Gorski, D. P. y Tavants, P. V. (1968). Logica. Mexico: Grijalbo.

Gutierrez, S. R. (1998). Introduccion a la logica. Mexico:Esfnge.

Huerta, I. J. (1990). Organización logica de las experiencias de aprendizaje. Mexico: Trillas.

Lewis, H. (1993). La cuestion de los valores humanos. Mexico: Gedisa.

López, F. B. (1999). Pensamiento crítico y creativo. México: Trillas.

Complementaria

<http://www.insightassessment.com/dex.html>

<http://www.criticalthinking.org/>

<http://www.eduteka.org>

<http://ponce.inter.edu/cai/reserva/nrosado/pensamiento.htm>

Paul, R. y Elder, L. (2003). La mini guía para el pensamiento critico, conceptos y herramientas. (en electrónico). Fundación para el pensamiento critico, disponible en www.criticalthinking.org.

Nickerson, Perkins y Smith (1985). Enseñar a pensar. Aspectos de la aptitud intelectual. México: Paidós/Temas de educación.

Weinstein, C. (1989). Medición y entrenamiento de Estrategias de Aprendizaje. En: 5. Castañeda y M. López (Eds.). La Psicología Cognoscitiva del Aprendizaje. Aprendiendo a Aprender. México: UNAM. Pp. 249-27

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCION GENERAL DE ASUNTOS ACADEMICOS
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1.- Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Humanidades , Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales y Escuela de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria.

2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s): Licenciado en Ciencias de la Educación, Licenciado en Psicología, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Licenciado en Sociología y Licenciado en Comunicación

3. Vigencia del plan: 2011-1

4. Nombre de la Asignatura: **ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO**

5. Clave

6. HC: 02 HL___ HT 02 HPC_____ HCL_____ HE 02 CR 06

7. Ciclo Escolar:

8. Etapa de formación a la que pertenece: Básica

9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria Optativa

10. Requisitos para cursar la asignatura: Ninguno

Formuló: Santiago Cázares Avena, Angélica Flores González, Gerardo Estrella S.

César Garmenia P.

Fecha: Noviembre 11 de 2009.

Vo. Bo. _

Cargo: Subdirección Académica Facultad de Ciencias Humanas,

Vo.Bo.

Cargo: Subdirección Académica Facultad de Ciencias Humanas,

Vo.Bo.

Cargo: Subdirección Académica Facultad de Humanidades

Vo.Bo.

Cargo: Subdirección Académica Facultad de Ciencias
Administrativas y
Sociales

Vo.Bo.

Cargo: Subdirección Académica Escuela de Ingeniería y Negocios,
Guadalupe Victoria.

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

La unidad de aprendizaje **Estructura socioeconómica de México**, es de carácter obligatorio, curricularmente se ubica en la etapa básica del Tronco Común de Ciencias Sociales y Humanidades de las carreras de Licenciado en Ciencias de la Educación, Licenciado en Psicología, Licenciado en Ciencias de la

Estructura socioeconómica de México tiene como finalidad proporcionar al estudiante los elementos teórico-metodológicos que permitan analizar, comprender y explicar los cambios estructurales de la sociedad mexicana y su relación con el contexto internacional a partir de distintos enfoques de concepción con los que explicará la problemática socioeconómica y política de México en general y en particular, la de la comunidad bajacaliforniana.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

- Explicar la problemática y características más relevantes de la realidad socioeconómica de México, a través del análisis comparativo de los modelos económicos implementados por el Estado mexicano desde la década de los cuarenta hasta nuestros días, para aproximarse al conocimiento de las transformaciones socioeconómicas en el contexto nacional y su impacto en la calidad de vida de la población mexicana en general y en particular, la bajacaliforniana, con actitud crítica.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

- Reportes de lectura, síntesis de artículos, estructuración de una entrevista de historia de vida, donde analice y explique los elementos teóricos de la estructura socioeconómica nacional, regional y/o local
- Identificar a través de la elaboración de redes semánticas los contenidos de aprendizaje, las ideas primarias y secundarias de cada unidad del curso de **Estructura Socioeconómica de México**.
- Diseño y desarrollo de un proyecto de investigación social desde el paradigma empírico positivista donde a través de la aplicación de técnicas cuantitativas y de muestreo probabilístico sistemático identifique signos y síntomas para elaborar un diagnóstico socioeconómico de una muestra de población urbana, campesina, indígena o migrante temporal de y en Baja California.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO

Competencia de la Unidad I

Identificar los conceptos y categorías fundamentales de una formación económico capitalista por medio de la comprensión teórica y uso de los métodos de la economía política, para describir una estructura socioeconómica con visión crítica.

Contenido

Duración

14Hs

- 1.1. Necesidades humanas y bienes económicos.
- 1.2. La perspectiva científico-metodológica para el estudio de las formaciones económico- sociales históricamente determinadas.
- 1.3. El concepto de formación económico-social
 - 1.3.1. Modo de producción
 - 1.3.2. Relaciones sociales de producción y fuerzas productivas
 - 1.3.3. Estructura económica y superestructura
- 1.4. La estructura socioeconómica-capitalista
 - 1.4.1. Origen y esencia del capitalismo
 - 1.4.2. Capitalismo Liberal y Monopolista
- 1.5. Crecimiento y desarrollo: La polarización del mundo.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

LA ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO. 1940 -1989

Competencia de la Unidad II

Describir las características de los modelos económicos implementados en México durante el período de 1940 a 1982, estableciendo sus diferencias y similitudes a través de un análisis comparativo con visión objetiva, para comprender el impacto de la crisis estructural de los años ochenta.

Contenido

Duración

14 Hs

2.1. Los modelos económicos capitalistas en México

2.1.1. Sustitución de importaciones

2.1.2. Desarrollo estabilizador

2.1.3. Desarrollo compartido

2.1.4. Crecimiento acelerado

2.2. La Crisis estructural de los años ochenta: origen y perspectivas

2.3. Impacto social de la crisis

2.3.1. La satisfacción desigual de las necesidades esenciales de la población en México

2.3.2. Viejos problemas-necesidades permanentes

2.3.2.1. Nutrición, salud y seguridad social

2.3.2.2. Educación pública y sociedad

2.3.2.3. La problemática socioeconómica: Frontera norte, migración, campesinos y clases populares

2.3.3.4. La problemática urbana

V. DESARROLLO POR UNIDADES

LA INSERCIÓN DE MÉXICO A LA ECONOMÍA CAPITALISTA MUNDIAL: 1990-2010

Competencia de la Unidad III

Identificar los efectos del modelo neoliberal implementado a partir de la década de los ochenta, en la calidad de vida de la población mexicana (empleo, educación, salud, etc.) así como el impacto de fenómenos sociales de las últimas dos décadas en la sociedad mexicana, a través del análisis de informes y prácticas de campo, reportes de investigaciones especializadas de la dinámica socioeconómica del país, para fomentar en el estudiante una actitud crítica y objetiva.

Contenido

Duración: 14 Hs.

- 3.1. El modelo económico liberal
- 3.2. El modelo económico neoliberal
- 3.3. El neoliberalismo mexicano: Del PRI a la derecha.
- 3.4. Costos sociales de la aplicación del modelo neoliberal, Los pueblos indios.
- 3.5. Impacto del modelo neoliberal: Reformas sociales y privatización
- 3.6. Niveles de bienestar social, inflación, desempleo, marginación y pobreza
- 3.7. Globalización, educación, mercado y democracia

V. DESARROLLO POR UNIDADES

GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE MÉXICO

Competencia de la Unidad IV

Explicar con análisis crítico, la caracterización de las regiones socioeconómicas que conforman la geografía mexicana a través de la utilización de datos estadísticos de los diferentes sectores y ramas económicas para aproximarse a la realidad socioeconómica de Baja California como contexto inmediato donde se realiza la práctica profesional.

Contenido

Duración

10 Horas

5.1. Concepto de región.

5.1.1. La regionalización socioeconómica de México

5.1.2. La estructura geopolítica y económica de México

5.2. Baja California: Frontera, Migración y Trabajo

5.2.1. Crecimiento económico, industrialización y medio ambiente en Baja California.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Cabe resaltar que el enfoque metodológico de la asignatura responde al paradigma de la educación centrada en el aprendizaje, el cual plantea principios orientados para el logro de un aprendizaje significativo por parte del estudiante. Por ello, en cada unidad, tema y/o lectura se formularán problemas a resolver, y serán las directrices del trabajo que exigen las competencias del curso. Los problemas planteados son los ejes para favorecer la participación en clase y guía para la elaboración de las tareas académicas.

Los trabajos y la participación que se solicitarán en cada unidad tienen el propósito de que el estudiante se interiorice en el análisis de los fenómenos de la estructura socioeconómica; capte las tesis de las lecturas; formule juicios propios y no acatamiento acrítico o aceptación pasiva de contenidos. En este camino, la confrontación académica constituye la técnica pertinente, y es recomendable que se efectúe tanto en la discusión individual con los autores, en las sesiones grupales y en los encuentros con el profesor, donde el estudiante plantea, confronta y resuelve problemas a través de ejercicios de reflexión.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Criterios de acreditación:

- Tendrán derecho a presentar examen ordinario, los estudiantes que habiendo cursado la asignatura, no hayan quedado exentos, y tengan por lo menos ochenta por ciento de asistencias en las clases impartidas.
- Presentación escrita e individual de tres pruebas objetivas parciales.
- Elaboración individual de cinco mapas conceptuales que permitan esquematizar lógicamente los contenidos de cada unidad de aprendizaje.
- Presentación escrita y oral por equipos de trabajo de un diagnóstico socioeconómico de una muestra poblacional de Baja California haciendo uso de las tecnologías de información.

- Criterios de calificación:

- Tres exámenes parciales: con valor de 30% de la calificación ordinaria.
- Presentación escrita y oral de un diagnóstico socioeconómico: valor de 50% de la calificación ordinaria.
- Elaboración de cinco redes semánticas con un valor del 20 % de la calificación ordinaria.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	<p>Caracterizar a las regiones socioeconómicas de México a través del manejo de elementos conceptuales y revisión de las principales actividades económicas de las mismas para aproximarse a la realidad de la región económica de Baja California como contexto donde se realiza la práctica profesional, con actitud objetiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En equipos de trabajo los estudiantes realizarán un estudio descriptivo de carácter empírico-cuantitativo y de campo sobre los niveles de bienestar social: alimentación, salud, vivienda, educación, empleo e ingreso de una ciudad , población rural o indígena del estado de Baja California, a través de una muestra estadística; • Diseñarán y aplicarán una encuesta socioeconómica; • Procesarán la información de campo, la analizarán y la presentarán ordenadamente por escrito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cédulas de cuestionario • Lápices • Cuaderno de notas 	16 Horas
2	<p>Interpretar el origen y carácter de los problemas estructurales de la realidad social mexicana y el papel de la ideología y la política en torno a la misma, a través de analizar la problemática y las crisis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En equipos de trabajo los estudiantes seleccionarán un problema socioeconómico nacional (pobreza, marginación, campo, ciudad, educación, etc.); • Realizarán una investigación documental sobre la problemática seleccionada; 	<ul style="list-style-type: none"> • Periódicos, revistas, investigaciones, documentos censales, ensayos y/o tesis. 	16 Horas

3	<p>socioeconómicas de las últimas décadas con objetividad y actitud crítica.</p> <p>Analizar la problemática socioeconómica de la región bajacaliforniana haciendo comparación con la problemática de los años cincuentas, sesentas y/o setentas de la misma región para reconocer la trayectoria económica de nuestro país y fomentar su compromiso social y profesional con su comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentarán por escrito los hallazgos obtenidos; • Los mismos equipos de trabajo diseñarán una entrevista semiestructurada y la aplicarán a tres sujetos (uno representante del gobierno y los otros de alguna organización política) para identificar la posición y tratamiento ideológico a los grandes problemas sociales. • En forma individual se realizará una entrevista de historia de vida con alguna o algunas personas de la tercera edad a fin de comparar a través de la narrativa oral, la construcción de los procesos socioeconómicos de su localidad a lo largo del tiempo. • Se presentarán las entrevista en distintos formatos (grabados, impresos o video grabados al final del curso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de entrevista; • Grabadora, lápices y cuaderno de notas <p>Guía de entrevista Grabadora y/o videocámara Cuaderno de campo</p>	16 horas
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Alba, Francisco y Gustavo Cabrera (comps.). (1994) <i>La desigualdad en el desarrollo contemporáneo de México.</i> México. El Colegio de México.</p> <p>Anda Gutiérrez, Cuauhtémoc. (2003). <i>Estructura socioeconómica de México (1940-2000).</i> México, Limusa</p> <p>Baena Paz, Guillermina. (2005) <i>Estructura socioeconómica de México.</i> México, Publicaciones Cultural</p> <p>Boltvinik, Julio. <i>Pobreza y estratificación social en México.</i> (1994) México, INEGI, IIS-UNAM.</p> <p>Carrada Bravo, Francisco. (2008). <i>La economía de México: Problemas, realidades y perspectivas.</i> México. Trillas</p> <p>Chomsky, Noam y Heinz Dieterich. (1995) <i>La sociedad global. Educación, mercado y democracia.</i> México. Joaquín Mortiz.</p> <p>Espadas Ancona, Uuc-Kib. (2007) <i>Estructura socioeconómica de México.</i> Cía Editorial Nueva Imagen.</p> <p>Gallino, Luciano. (2005). <i>Diccionario de sociología.</i> México. Siglo XXI Editores.</p> <p>González Casanova, Pablo y Enrique Florescano (coords.) (1985) <i>México Hoy.</i> México. Siglo XXI.</p>	<p>Alvarez, Alejandro. (1987) <i>La crisis global del capitalismo en México, 1968-1985.</i> México. Era.</p> <p>Basáñez, Miguel. (1990) <i>La lucha por la hegemonía en México, 1968-1990.</i> México. Siglo XXI.</p> <p>Cairncross, Alec y Mohinder Puri (Comps.) (1987) <i>El empleo, la distribución del ingreso y la estrategia del desarrollo económico.</i> México. FCE</p> <p>Carmona, Fernando y otros. (1985) <i>El milagro mexicano.</i> México. Nuestro tiempo.</p> <p>Cordera, Rolando y Carlos Tello (Coords.) (1989) <i>La desigualdad en México.</i> México. Siglo XXI.</p> <p>González Casanova, Pablo y Jorge Cadena Roa (Coords.) (1994) <i>La República Mexicana. Modernización y democracia de Aguascalientes a Zacatecas.</i> México, La Jornada/Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades-UNAM, Informes INEGI, CONAPO y CONEPO.</p> <p>Ingrosso, Marco. (1973) <i>Modelos Socioeconómicos de interpretación de la realidad latinoamericana.</i> Barcelona. Anagrama,</p>

González Casanova, Pablo y Héctor Aguilar Camín (coords.)(1988). **México ante la crisis. El contexto internacional y la crisis económica.** México. Siglo XXI.

Huerta G., Arturo (2009) **Hacia el colapso de la economía mexicana. Diagnóstico, pronóstico y alternativas.** México, UNAM

Lange, Oskar. (1987) **Economía Política I. Problemas generales.** México. FCE

Lenin. (1979) **El imperialismo, fase superior del capitalismo.** Moscú. Ed. Progreso

Martínez, Asaad Carlos (coord.) (1990).**Balance y perspectivas de los estudios regionales en México.** México. CIIH-UNAM/Porrúa.

Méndez Morales, José Silvestre. (2004). **Problemas económicos de México.** Mc Graw Hill.

Méndez, J.Silvestre y Nicolás Ballesteros. (1998) **Problemas y política económica de México.** México. Interamericana.

Mendoza, Jorge Eduardo y Alejandro Díaz-Bautista. (2006) **Economía regional moderna. Teoría y práctica.** México. Colegio de la Frontera Norte, UdG,Plaza y Valdéz Editores.

Millán, Julio y Antonio Alonso. (Coords.) (2000) **México 2030. Nuevo siglo, nuevo país.** México. FCE.

Rivera Ríos, Miguel Angel. (1992)**El nuevo capitalismo mexicano: El proceso de reestructuración de los años ochenta.** México. Era.
Tello, Carlos. (1979). **La política económica en México 1970-1976.** México. Siglo XXI.

Ricosa, Sergio. (2004). **Diccionario de economía**. México. Siglo XXI Editores

Rojas Soriano, Raul. (1997). **Guía para realizar investigaciones sociales**. México, Plaza y Valdéz.

Schettino Yáñez, Macario. (2008). **Estructura socioeconómica de México: un enfoque constructivista**. México. Pearson Prentice Hall

Sunkel, Osvaldo y Pedro Paz. (1987) **El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo**. México, Siglo XXI Editores.

Trujillo Méndez, Marcelino. (2006). **Estructura socioeconómica de México (1940-2000)**. México, Ed. Esfinge.

Vázquez Rangel, Gloria y Jesús Ramírez López (Coords.) (1995) **Marginación y pobreza en México**. México, Ariel.

Verdeja López, Jorge. (2001) **Tres décadas de pobreza en México, 1970-2000. Diagnóstico y propuestas**. México. IPN.

Villagómez, F. Alejandro. (2007). **Para entender la economía de los Estados Unidos Mexicanos**. México. Nostra editores

Zepeda Patterson, Jorge. Coord. (2007) **Los amos de México**. México. Planeta

Zermeño, Sergio. (1990) **México: Una democracia utópica**.

México. Ed. Siglo XX

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN										
1. Unidad académica	<u>Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Facultad de Humanidades</u>									
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))	<u>Licenciatura en Ciencias de la Educación, Lic. en Psicología, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en Sociología</u> <u>Licenciatura en Comunicación</u>						3. Vigencia del plan:	<u>2011-1</u>		
(s):										
4. Nombre de la unidad de aprendizaje	<u>Introducción a las Ciencias Sociales</u>						5. Clave			
6. HC:	02	HL:	HT:	02	HPC:	HCL:	HE:	02	CR:	06
7. Ciclo Escolar	<u>2010-2</u>				8. Etapa de formación a la que pertenece	<u>Básica</u>				
9. Carácter de la unidad de aprendizaje	Obligatoria		<u>X</u>		Optativa					
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje.	Ninguno									

Firmas Homologadas

Formuló: L.C. Erika Valenzuela Gómez,

Fecha de elaboración
11 de noviembre del 2009

Mtra. Yolanda Rentería S, Mtra. Rocío Botello, Mtra.
Ivonne Pavía López y M.C. María del Socorro Guzmán
Ornelas

Vo.. Bo. M.C.

Cargo: Subdirector – Facultad de , Campus Mexicali

Vo.. Bo. .

Cargo: Subdirector – Facultad de campus Tijuana

Vo.. Bo.

Cargo: Subdirector – Facultad de Campus Ensenada

Vo.. Bo.

Cargo: Subdirector – Escuela de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria

II. PROPÓSITO GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La materia de Introducción a las Ciencias Sociales es una asignatura obligatoria que se imparte durante la etapa Básica a los estudiantes de las licenciaturas en Ciencias de la Educación, Psicología, Ciencias de la Comunicación y la Sociología.

Esta unidad de aprendizaje proporciona elementos teóricos y marcos científicos de interpretación sobre los fenómenos y problemas particulares de su entorno social, coadyuvando a la generación de su compromiso social.

III. COMPETENCIA

Aplicar los modelos teóricos dominantes de la ciencia social, a través de los fundamentos epistemológicos y conceptuales para el abordaje de los fenómenos y la dinámica de la realidad social: instituciones, organizaciones, grupos, ámbitos todos de interacción humana con actitud propositiva y tolerante.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Elaborar y presentar por escrito un ensayo discutiendo la naturaleza y construcción del conocimiento sobre la ciencia social, distinguiendo los paradigmas y enfoques teóricos que ésta ha propuesto.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

U.I. LA CONSTRUCCION DEL CONOCIMIENTO EN LAS CIENCIAS SOCIALES

COMPETENCIA

Revisar el origen y evolución de las Ciencias Sociales, mediante la comparación entre las perspectivas que interpretan la realidad social antes y después de su surgimiento para valorar sus aportaciones actuales con objetividad.

Contenido

Duración

- a. Las premisas históricas del surgimiento de las ciencias sociales
 - i. Papel de la Revolución Industrial
 - ii. La Ilustración
 - iii. La Rev. francesa

- b. Clasificación de las Ciencias Sociales.

8 HRS.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

U.II. SOCIEDAD Y CULTURA

COMPETENCIA

Identificar la interdependencia sociedad-cultura, en los principales objetos de estudio de los distintos paradigmas, para reconocer la importancia de la inserción del individuo en la sociedad, con juicio crítico y tolerante.

Contenido	Duración
2.1 Sociedad	
2.1.1 La Estructura Social	18 HRS.
2.1.1.1 Status y Roles	
2.1.2 Estratificación social:	
2.1.2.1. Raza y género	
2.1.2.2. Movilidad social	
2.2. Clase social	
2.2.1. Segregación y marginación	
2.2.2. Exclusión e inclusión social	
2.3. Cultura	
2.3.1. Concepto, elementos y funciones	
2.3.2 Procesos de contacto cultural	
2.3.2.1 Enculturación, aculturación, choque cultural, etnocentrismo, etc.	
2.3.3 Interrelación cultura individuo y sociedad	
2.3.3.1. Socialización y agentes de socialización	
2.3.3.2. Interacción social	

V. DESARROLLO POR UNIDADES

U.III. INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN SOCIAL

COMPETENCIA

Determinar el papel que juegan las diferentes instituciones sociales, en base a sus características y funciones, para valorar su importancia en el desarrollo de la sociedad, con una actitud crítica.

Contenido	Duración
3.1 Institución, organización y asociación: definición, características y funciones	20 HRS.
3.1.1. La Familia	
3.1.2. La religión	
3.1.3. La educación	
3.1.4. Institución económica	
3.1.5. Institución política y poder.	

V. DESARROLLO POR UNIDADES

U.IV. CAMBIO SOCIAL: INDUSTRIALIZACION, MODERNIDAD Y GLOBALIZACION

COMPETENCIA

Discernir acerca de las implicaciones del cambio social actual, a partir de las perspectivas teórico-sociales más recientes, que le permitan visualizar los alcances de su ámbito profesional, con honestidad e integridad intelectual.

Contenido

Duración

- 4.1 Cambio social
- 4.2 Industrialización y mundialización de la vida social
- 4.3 El fenómeno urbano: de la ciudad. Tradicional a la ciudad. Multicultural
 - 4.3.1. Población y demografía
- 4.4 Ciudad informacional
- 4.5 Vertientes de la globalización
- 4.6 La globalización tecno-económica

18 HRS.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Describir e identificar	Dibujar el proceso de constitución de las diferentes ciencias sociales en las etapas históricas analizadas.	Revistas y periódicos viejos y otros textos factibles de recortar, tijeras, pegamento, hojas en blanco o cartulinas, lápiz y colores	2 hrs.
2	Identificar y comprender	Dibujar tus distintos status y roles a lo largo de tu vida.	Hojas en blanco o cartulinas, lápiz y colores.	1hr´
3	diferenciar, e inferir	Identificarán las definiciones revisadas en clase, en la conducta de los personajes, y deberán señalar las escenas en que aparecieron.	Video, Laptop, bocinas, DVD, cañón, TV.	2hrs.
4	Relacionar, inferir	Interactuar entretejiendo las participaciones con cinco bolas de estambre de distintos colores.	5 Bolas de estambre de distintos colores.	2 hr.
5		Representar una relación de pareja de tres épocas distintas: Cómo se establece la relación de noviazgo, cómo lo invita a comer, quien cocina, como cocinan, con qué utensilios u objetos de cocina, quienes intervienen y cuáles son los temas de la conversación		2 hrs.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Mediante una metodología activa, crítica y participativa, en cada Unidad se trabajará con ejercicios y dinámicas que faciliten el desarrollo y fortalecimiento de habilidades básicas en el estudiante, permitiendo al alumno ejercitar y mostrar habilidades analíticas, reflexivas y dialógicas.

Lectura guiada

Dramatizaciones

Mesas redondas

Debate

Exposición de los alumnos

Análisis de material audiovisual

Recorridos y visitas de campo

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE LA MATERIA

DOCENTE: Exposición, aclaración de dudas, guiar las actividades de aprendizaje.

ALUMNO: Entrega de reportes de lectura; participación en clase, construcción de mapas mentales y conceptuales, análisis de videos, participación en dramatizaciones, Exposiciones en Equipo

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Criterios de calificación y criterios de acreditación: Simbología: las calificaciones de la asignatura teórica deberá expresarse numéricamente en una escala de 0 (cero) a 59 (cincuenta y nueve), si el resultado fuese reprobatorio, y de 60 (sesenta) a 100 (cien) si el resultado fuese aprobatorio. Se emplearán números en fracción. En el caso de un alumno que no se presente a examen, teniendo derecho a ello, la nomenclatura para expresarlo será N.P. (no presentó). En el caso de un alumno que no tenga derecho a examen, la nomenclatura para expresarlo será S.D. (sin derecho)
- Criterios de evaluación: cumplir con todas las evidencias de desempeño, debiendo además, atender las siguientes recomendaciones: Para que el alumno acredite la materia y tenga derecho a examen, deberá cubrir el **80% de asistencias**. Deberá **entregar los trabajos escritos** que se pidan y los **ejercicios** realizados durante las clases en las fechas indicadas. **No** se aceptarán en fechas posteriores. Se considerarán también: limpieza, ortografía, presentación, pertinencias.
Exposiciones en Equipo; se considerarán: la calidad del material, el uso de acetatos, power point, hojas rotafolio, dominio del tema, interés generado en los demás estudiantes (participación activa de los mismos), *puntualidad: No Leer y explicar el contenido de la exposición.*

PARTICIPACION EN CLASE.....	10%
EXPOSICIONES.....	20%
UNIDAD I	
1) Mapa Mental.....	10%
UNIDAD II	
2) Mapa mental, 3) análisis video.....	10%
UNIDAD III	
4)Ej. Tejiendo la Telaraña.....	10%
UNIDAD IV	
5. Dramatización.....	10%
 ENSAYO.....	 30
 TOTAL	 <hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> 100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Aguilar Monteverde, Alonso. (2002). Globalización y Capitalismo. México: Plaza y Janés.</p> <p>Amezcuca Cardiel, Héctor. Introducción a las Ciencias Sociales. Ed. Nueva Imagen. México, 2000.</p> <p>Bruce J, Cohen: Introducción a la Sociología. Santo Domingo. Ed. Mc-Graw-Hill. 1999.</p> <p>Calhoum, C. Light, D. y Keller, S. (2000)<i>Sociología</i>, Mc.Graw Hill, Madrid.</p> <p>Ember, Carol R. Melvin Ember y Meter Peregrine. (2004). Antropología. 10ma. ed. Mexico: Prentice Hall.</p> <p>García Canclini, Néstor. (2001). La Globalización Imaginada. Argentina: Paidos.</p> <p>Gelles Ricahrd, Levine Ann. (2000). Sociología. 6ta ed., México: Mc Graw</p> <p>Giddens, A. (2002) <i>Sociología</i>. Alianza, Madrid.</p> <p>Giner, Salvador. "Sociología". 5 Ed, Barcelona, Ediciones Península, 2000, 314 Hill.</p> <p>Jiménez Santos, Celedonio, y otros. (2000) "Introducción a las Ciencias Sociales" ISC-011 SantoDomingo, República Dominicana. Editora Universitaria- UASD, 2da, Ed. 320 Págs.</p> <p>Köhler, H.D. y Martín A.,(2005)<i>Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales</i>, Delta, Madrid.</p> <p>Macionis J.J., Plummer K. (2006) <i>Sociología</i> Prentice, Hall. Madrid.</p> <p>Martinez Almanzar, Juan Fco.(2003) "Nociones de Sociología" Santo Domingo [S.N], 8va.Ed. 435 Págs.</p>	

Myers, David G. (2000). *Psicología Social*. Bogotá, MC Graw Hill.

Ortega Reyes, Rafael, *Introducción a la Ciencias Sociales*. ST. Editorial. México, 2005.

Tomlinson, John. (2001). *Globalización y Cultura*. México: Rodríguez, Oxford.

Torres Rivera, Lina M.(2001) “*Ciencias Sociales Sociedad y Cultura contemporáneas*”: México. Thomson Learning, 2da Ed. 503 Págs.

Valero Matas, J.A. (Coord),(2005) *Instituciones y organizaciones sociales*. Thomson, Madrid.

Zamarrón Castro, Mónica. *Introducción a las Ciencias Sociales*. Ed. GES. México, 2005.

M Dra. Concepción Ramírez Barón
ra.

Cargo: Subdirector – Facultad de campus Tijuana
Vo.. Bo. M.P. Eva Olivia Martinez Lucero
Cargo: Subdirector – Facultad de Campus Ensenada

II. PROPÓSITO GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Administración se encuentra en el tronco común de los programas educativos en las licenciaturas en Comunicación, Sociología, Literatura, Filosofía, Historia, Ciencias de la educación y Psicología, es de carácter obligatorio. Con la finalidad de que pueda identificar el proceso administrativo y su relación con las distintas áreas de una organización, así como en el desempeño de su ejercicio profesional enfocado al óptimo desarrollo de los recursos con los que se cuenta.

III. COMPETENCIA

Identificar la práctica administrativa en una organización a través de los fundamentos de la administración para el logro de los objetivos con actitud propositiva y responsabilidad social.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Presentación efectiva como resultado de una investigación que identifique el proceso administrativo y las técnicas administrativas aplicadas por la organización.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar el origen y desarrollo de la administración, mediante la evolución de los grupos humanos, así como los elementos, sus características e importancia para relacionarla con la operación de cualquier organización, su entorno y responsabilidad social.

Duración

UNIDAD I: Fundamentos de Administración.

8 hrs.

Contenido

- 1.1 Antecedentes históricos
- 1.2 La administración en América Latina
- 1.3 Concepto de Administración
- 1.4 Características
- 1.5 Importancia
- 1.6 Su carácter: ciencia, técnica, arte

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Diferenciar las escuelas administrativas a través de sus aportaciones a la administración para optar por una postura con actitud crítica.

UNIDAD II Escuelas Administrativas

Duración

12 hrs.

2.1 Escuela Clásica,

2.2 Escuela de las Relaciones humanas

2.3 Escuela Estructuralista

2.4 Escuela Cuantitativa

2.5 Escuela Situacional.

2.6 Escuela de Sistemas.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Definir las etapas del proceso administrativo y sus elementos para relacionarlos con el logro de los objetivos, con ética profesional.

UNIDAD III: Proceso Administrativo

Duración
14 hrs.

3.1 Concepto y tipos de Organización

3.2 Planeación

3.3 Organización

3.4 Integración

3.5 Dirección

3.6 Control

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Diferenciar los tipos de empresa, giros, magnitud y recursos a través de la comparación con las áreas básicas de la organización: finanzas, recursos humanos, producción, mercadotecnia y relaciones públicas con una actitud propositiva.

UNIDAD IV Empresa

Duración
10 hrs.

- 4.1 Concepto de Empresa
- 4.2 La empresa y la administración
- 4.3 Propósito o valores institucionales
- 4.4 Clasificación : Actividad o giro, Origen del Capital, Magnitud de la empresa
- 4.5 Áreas de actividad (funciones básicas de la empresa)
- 4.5 Porcentajes actuales de empresas en México

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Analizar las principales formas de administración contemporánea relacionándolas con organizaciones de clase mundial mediante el estudio de problemáticas reales para inferir procesos de administración con integridad y honestidad.

UNIDAD V: Administración Contemporánea

Duración 20 horas

- 5.1 Tecnologías de Información como herramienta en la toma de decisiones.
- 5.2 Admón. por objetivos
- 5.3 Admón. por calidad total
- 5.4 Reingeniería
- 5.5 Justo a Tiempo
- 5.6 Empowerment
- 5.7 Franquicias
- 5.8 Certificación
- 5.9 Benchmarking
- 5.10 Competencias laborales
- 5.11 Desarrollo Organizacional
- 5.12 Globalización administrativa
- 5.13 La quinta disciplina

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
Unidad 1	Explicar elementos primordiales del concepto de Administración	Por medio de una mesa de análisis, el alumno explicará dichos elementos, de manera que puedan realizarse comparaciones de sus puntos de vista.	Lecturas	4 horas
Unidad 2	Diferenciar las escuelas administrativas a través de sus aportaciones a la administración para optar por una postura con actitud crítica.	Elaborar un Cuadro Comparativo de las escuelas de la administración	Hojas	8 horas
Unidad 3	Diseñar un proyecto de un proceso administrativo de una empresa utilizando Planeación, Organización, Integración, Dirección y Control de cada uno de los elementos que los conforman.	Presentar y entregar trabajo escrito que contenga cada uno de los temas, así como gráficas, manuales, organigramas y todos los elementos que se requiera. (trabajo en equipo)	Presentación, cañón de proyección.	10 horas
Unidad 4	Definir el concepto de Empresa, diferenciando los tipos de empresa que existen, mencionando giros y magnitud, actividades y recursos de las empresas y su importancia.	Elaborar y presentar un ensayo ante el grupo que diferencie los tipos de empresas y sus características operativas.	Audiovisual, sala de lecturas, cañón de proyección	10 horas
Unidad 5	Investigará las principales formas de la administración contemporánea.	Expondrá en clase por medio de una presentación, utilizando material de apoyo. (trabajo en equipo)	Presentación, cañón de proyección	10 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- El profesor, guiara el proceso de aprendizaje mediante exposiciones, retroalimentará a los estudiantes acerca de los trabajos que se vayan presentado y hará recomendaciones en las áreas de oportunidad detectadas. Fomentara la discusión de temas vistos e investigados.
- El alumnorealizara lecturas previas, presentara tareas, participara en el aula con ayuda de herramientas tecnológicas.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Presentación efectiva del trabajo final 50%

Participación 25%

Las evaluaciones parciales podrán ser equivalentes al producto final de la unidad previo acuerdo de profesor y alumnos y cada una valdrá el 25%.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Koontz, Harold (2008) Administración, una perspectiva global y empresarial, Ed. Mc Graw Hill, México.</p> <p>Rodríguez Valencia, Joaquín (2006) Administración I Ed. Thomsom. México.</p> <p>Hernández y Rodríguez, Sergio Jorge (2008) Introducción a la administración, teoría general administrativa. Origen, evolución y vanguardia 4 ed. Ed. Mc Graw Hill México</p> <p>Münch. García. Fundamentos de Administración., Editorial Trillas, 7ma edición, México D.F. 2009.</p> <p>Rodas, Alejandro. Administración básica., Editorial Limusa, 4ta Edición, México, D.F. 2007.</p> <p>Mercado, Salvador. Relaciones Públicas., Editorial PAC Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas S.A. de C.V, México, D.F. 2008.</p> <p>Martínez, Fabián. Planeación Estratégica Creativa., Editorial PAC Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas S.A. de C.V, México, 2006.</p>	<p>Revista PYME adminístrate Hoy. Editorial Gasca, México D.F., Enero 2009. (Publicación mensual).</p> <p>Mondy, R.Wayne & Noe, Robert M. Administración de Recursos Humanos, Editorial Pearson, Novena Edición, 2005.</p>

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN										
2. Unidad académica										
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))	<u>Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Sociología, Licenciatura en Ciencias de la Educación, Licenciatura en Comunicación.</u>						3. Vigencia del plan:	<u>2011-1</u>		
(s):										
4. Nombre de la unidad de aprendizaje	<u>DESARROLLO HUMANO</u>						5. Clave			
6. HC:	02	HL:	HT:	02	HPC:	HCL:	HE:	CR:	06	
7. Ciclo Escolar					8. Etapa de formación a la que pertenece	<u>TRONCO COMUN</u>				
9. Carácter de la unidad de aprendizaje	Obligatoria		<u>X</u>		Optativa					
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje:	NINGUNO									

Firmas Homologadas

Fecha de elaboración: Marzo del 2010

Formuló:

Mtra. Lilia Guadalupe López Arriaga

Mtro. Gilberto Manuel Galindo Aldana

Mtra. Teresa Dueñas Olmedo

Mtra. Erika Paola Reyes Piñuelas

Mtro. Arturo Meza Amaya

Vo.. Bo. Dra. Graciela Paz Alvarado

Cargo: Subdirector – Facultad de Ciencias Humanas, Campus Mexicali

Vo.. Bo. .

Cargo: Subdirector – Facultad de campus Tijuana

Vo.. Bo.

Cargo: Subdirector – Facultad de Campus Ensenada

Vo.. Bo.

Cargo: Subdirector – Escuela de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria

II. PROPÓSITO GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito principal de este curso, es que el alumno analice los elementos que intervienen en el desarrollo humano como parte de su formación en ciencias humanas y sociales. Este proceso favorece la visión del alumno del cómo abordar, desde su disciplina social o humana, los cambios cuantitativos y cualitativos por los que pasan los individuos y como estos cambios favorecen la calidad de vida de los mismos en lo individual y grupal.

La unidad de aprendizaje de Desarrollo Humano pertenece al Tronco Común de las áreas de Ciencias Humanas y Sociales.

III. COMPETENCIA

Identificar de manera crítica y responsable los elementos biológicos, psicológicos y sociales que conforman el ciclo vital de los individuos, a través de una comparación de las diferentes posturas teóricas para inferir sus implicaciones en el comportamiento de las personas y en su calidad de vida.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un reporte escrito en el cual el alumno analice uno o varios elementos del desarrollo individual o grupal, desde un enfoque cronológico o temático. Este reporte debe incluir una reflexión crítica del contenido destacando el dominio de saberes específicos que fueron sometidos a la revisión y el análisis teórico-práctico durante el abordaje de la unidad de aprendizaje de desarrollo humano y como estos inciden en la mejora de la calidad de vida.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I

Competencia: Identificar las diferentes posturas teóricas para explicar el Desarrollo Humano mediante la comparación de los principales referentes, con una actitud crítico-analítica.

Contenido

1. Introducción al Desarrollo Humano:

1.1 Antecedentes y Definición

1.1.1 Influencias en el desarrollo humano

1.1.2 Perspectiva actual

1.1.3 Indicadores de desarrollo humano.

1.1.3.1 Salud

1.1.3.2 Educación

1.1.3.3 Vivienda

1.1.3.4 Empleo

1.1.3.5 Seguridad Social

1.2 Investigación Científica

1.2.1 Métodos de investigación Cuantitativos

1.2.2 Métodos de investigación Cualitativos

1.3 Teorías del Desarrollo Humano

1.3.1 Psicoanálisis

1.3.2 Teoría del Aprendizaje

1.3.3 Teoría Cognoscitiva

1.3.4 Teoría Evolutiva

1.3.5 Teoría Contextual

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad II

Competencia: **Analizar los factores** que intervienen en la formación de una nueva vida para establecer las influencias físicas y sociales involucradas en el desarrollo del individuo mediante la descripción del proceso desde la concepción hasta el nacimiento, con visión crítica y sentido de responsabilidad.

Contenido temático:

Desarrollo Prenatal y Nacimiento

2.1 Fecundación

2.1.1 Inicio del Desarrollo Humano

2.2 Herencia y Ambiente

2.4 Desarrollo Prenatal

2.5 Etapas del Parto

2.6 Indicadores Desarrollo Humano que afectan el desarrollo prenatal.

Duración: 6 horas

Unidad III

Competencia: Comparar el desarrollo del niño desde su nacimiento hasta la pubertad en cuanto a los diferentes elementos físicos, psicológicos y sociales mediante la revisión de los hitos del desarrollo en base a diversas posturas teóricas para inferir sus implicaciones en el comportamiento de las personas y en su calidad de vida.

Contenido Temático:

Desarrollo Humano desde el nacimiento hasta la pubertad:

Duración: 16 horas

3.1 Desarrollo Físico

3.1.1 Crecimiento y cambio corporal

3.1.2 Salud y seguridad

3.2 Desarrollo Psicológico

3.2.1 Enfoque del procesamiento de información

3.2.2 Enfoque social contextual

3.2.3 Enfoque Piagetiano: etapas sensoriomotriz, preoperacional y operacional

3.2.4 Lenguaje y alfabetización

3.2.5 Vygotsky

3.3 Desarrollo Social

3.3.1 Desarrollo de las emociones y temperamento

3.3.2 Identidad

3.3.3 Género

3.3.4 Juego

3.3.5 El niño en el grupo de pares

3.3.6 Salud mental

3.4 Indicadores de Desarrollo Humano que influyen en el desarrollo infantil.

Unidad IV

Competencia: Competencia: Comparar el desarrollo del adolescente en cuanto a los diferentes elementos físicos, psicológicos y sociales mediante la revisión de los hitos del desarrollo en base a diversas posturas teóricas para inferir sus implicaciones en el comportamiento de las personas y en su calidad de vida.

Contenido Temático:

Desarrollo Humano en la Adolescencia:

4.1 Desarrollo Físico

4.1.1 Cambios corporales

4.1.2 Salud física y mental

4.2 Desarrollo Psicológico

4.2.1 Desarrollo Cerebral

4.2.2 Kohlberg: Razonamiento moral

4.2.3 Piaget: etapa de operaciones formales

4.2.4 Elkind: Características del pensamiento adolescente

4.2.5 Aspectos educativos y profesionales

4.3 Desarrollo Social

4.3.1 Búsqueda de identidad

4.3.2 Sexualidad

4.3.3 Relaciones con la familia los pares y la sociedad

4.3.4 Conductas de riesgo

4.4 Indicadores de Desarrollo Humano que influyen en la Adolescencia.

Duración: 14 horas

Unidad V

Competencia: Comparar el desarrollo del adulto, en sus diferentes etapas, en cuanto a los elementos físicos, psicológicos y sociales mediante la revisión de los hitos del desarrollo en base a diversas posturas teóricas para inferir sus implicaciones en el comportamiento de las personas y en su calidad de vida.

Contenido Temático:

Desarrollo Humano en la edad Adulta (20- al final de la vida).

5.1. Desarrollo Físico

5.1.1 Salud y condición física

5.1.2 Sexualidad

5.1.3 Longevidad y envejecimiento

5.1.4 Cambios físicos

5.2 Desarrollo Psicológico

5.2.1 Capacidades cognitivas

5.2.2 Desarrollo moral

5.2.3 Aprendizaje a lo largo de la vida

5.2.4 Personalidad

5.3 Desarrollo Social

5.3.1 Enfoques del desarrollo de la personalidad

5.3.2 Relaciones

5.3.1 Envejecimiento, geriatría y gerontología

Notabilidades intelectuales: Conocer, comunicar, intervenir y discutir

5.4 Indicadores de Desarrollo Humano que influyen en el desarrollo del adulto.

Duración: 12 horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Establecer interpretaciones de la calidad de vida de un individuo a través del estudio de los factores que intervienen en el desarrollo y final de vida del ser humano con visión crítica y responsabilidad social.

Contenido

5. 1 El hombre y la muerte

5.1.1 Cultura y final de la vida

5.1.2 Implicaciones sociales e individuales del cuidado de personas moribundas

5. 2 Miedo y muerte

5. 3 Perdidas a lo largo de la vida

5. 4 Procesos de duelo

5. 5 Calidad de vida y muerte.

5.5.1 Aspectos éticos y legales relacionados con el bien morir.

5.5.2 Propósito de la vida y la muerte.

5.6 Indicadores de Desarrollo Humano que influyen en la calidad de la vida y el bien morir.

Duración: 8 horas.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Unidad I	Buscar 5 definiciones de Desarrollo Humano, identificar palabras clave y elaborar un concepto propio. Compartir el concepto y desarrollar 1 por grupo	Libro de texto, Sistema de información Académica, Reportes de la UNESCO y OCDE.	
2	Unidad I	Desarrollar un mapa cognitivo de las relaciones entre teorías y autores del Desarrollo Humano		
3	Unidad I	Realizar 3 entrevistas sobre los factores que favorecen el desarrollo de un bebe durante el embarazo. Elaborar una entrevista con 10 preguntas claves. <ul style="list-style-type: none"> a) A un ginecólogo b) Mujer embarazada c) Un miembro de la familia 	Entrevista Videograbadora	
4	Unidad II	Realizar una observación a un preescolar <ul style="list-style-type: none"> a) Medir y pesar b) Tipos de juego c) Preguntas y respuestas. 	Formatos de observación y tablas de información.	

		d) Elaborar un reporte de observación		
5	Unidad II	<p>Buscar y describir 3 rituales de culturas diferentes con relación a la transición entre la niñez y la vida adulta (adolescencia)</p> <p>a) Identificar si hablan de un periodo de adolescencia y elaborar un reporte</p> <p>b) Socializar la información y compartir la experiencia personal de cómo vives/viviste la adolescencia con relación a eventos /rituales que marcaron la transición entre ser niño, adolescente y adulto</p>	Libro de texto, Internet	
6	Unidad III	Elaborar un ensayo donde se establezca la importancia de la elección de carrera, trabajo, pareja y la influencia de la salud en la edad adulta temprana	Libro de texto, Sistema de información Académica, Reportes de la UNESCO y OCDE	
7	Unidad IV	Elige una teoría que explique el desarrollo de los 35 a los 55 años de edad adulta	Libro de texto, Sistema de información	

		<p>intermedia con relación a</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Memoria y aprendizaje b) Desempeño social c) Productividad y trabajo d) Salud e) Familia y cambios. <p>Elaborar un ensayo que contenga lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Hoja de presentación b) Teoría (Autor, autores, año, idea principal, explicación) c) Ejemplo (Describir a una persona adulta que conozcas y que ejemplifique la teoría que elegiste d) Conclusiones (porque elegiste ese tópico y si estas de acuerdo con el autor e) Bibliografía (Mínimo 3 referencias) 	<p>Académica, Reportes de la UNESCO y OCDE</p>	
8	Unidad V	<p>Realizar una observación de una persona en edad adulta tardía para identificar</p>	<p>Formatos de observación y tablas de información.</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> a) Memoria y cambios b) Estado de salud c) Relaciones personales y familiares <p>Elaborar un reporte de observación</p>		
9	Unidad II	Definir tu propio concepto de muerte y elaborar una oración que te defina para la eternidad. Comentar conceptos a nivel grupal	Libro de texto, Sistema de información Académica, Reportes de la UNESCO y OCDE	

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Se utilizara una metodología basada en el enfoque Constructivista para el logro de Aprendizaje Significativo y en donde el alumno aplique la Critica Propositiva como Estudios de caso, Seminarios, Investigaciones de Campo, (Visitas a instituciones educativas, familias), Entrevistas., así como técnicas creativas para la re-construcción de ideas, conceptos ensayos, Mesas redondas, exposiciones, aportaciones personales que impacten el contenido teórico del tema a revisar y análisis de películas relacionadas a la temática a tratar.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Asistencia en un 80%

Participación en clase: Lecturas previas

Preparación para la exposición de temas

Trabajo en equipo

Respeto a los compañeros y aportaciones a los temas revisados

Llevar a cabo lo anterior da derecho a recibir una calificación distribuida en los siguientes porcentajes:

Asistencia y participación en clase 40%

Practicas 40%

Trabajo final 20%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>TEXTO BASE PARA EL Curso de Desarrollo Humano: Desarrollo Humano Diane E. Papalia, Sally Wendkos Olds, Ruth Duskin Feldman (2004). DESARROLLO HUMANO. 9 na. Edición. Ed. McGraw-Hill Colombia. ISBN 958-41-0190-0</p> <p>PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO HUMANO. Pagina web: http://www.undp.org.mx/spip.php?page=area&id_rubrique=5</p> <p>Drèze, Jean and Sen, Amartya (2002), 'Economic Development and Social Opportunity', Chapter 2, India: Development and Participation. Oxford University Press.</p>	<p>Rice, Philip F. (año). "Desarrollo Humano: Estudio del ciclo de vital". 2ª. Edición. México: Prentice Hall</p> <p>Sroufe, A. (2000). Desarrollo Emocional: la organización de la vida emocional en los primeros años.</p> <p>PNUD (2009). Indicadores de Desarrollo Humano y Género en México 2000-2005. http://www.undp.org.mx/spip.php?page=publicacion&id_article=213</p> <p>Revista Latinoamericana de Desarrollo Humano. http://www.revistadesarrollohumano.org/home.asp</p> <p>Boozer, M., Ranis, G., Stewart, F., Suri, T. (2003) 'Paths to Success: The Relationship Between Human Development and Economic Growth', New Haven, Conn.: Economic Growth Center, Yale University.</p> <p>Stewart, Frances (2005) 'The evolution of economic ideas: from Import Substitution to Human Development' in V. Fitzgerald and R. Thorp (eds) 'Economic Doctrines in Latin America', Palgrave 2005, pp48-71.</p> <p>Foster, James E., Lopez-Calva, Luis F. and Szekely, Miguel (2005) "Measuring the Distribution of Human Development: methodology and an application to Mexico", Journal of Human Development, 6(1), 5 -25.</p> <p>Desai, Meghnad (2003) 'Measuring Political freedom' in Reading in Human Development. New Delhi. Oxford University Press. Pp. 164-185.</p>

Jolly, Richard (2003) 'Human Development a neo-liberalism: paradigms compared' Readings in Human Development. New Delhi. Oxford University Press. Pp. 82 - 92.

Human Development Report Office (2007), Measuring Human Development: A Primer, available at <http://hdr.undp.org/en/nhdr/support/primer/>

*** UI Haq, Mahbub (1995), 'The Birth of the Human Development Index'. In Sakiko Fukuda-Parr and A.K. Shiva Kumar (eds) (2003), Readings in Human Development, Oxford University Press.

UI Haq, Mahbub (2003), 'The Human Development Paradigm', in Sakiko Fukuda-Parr and A.K. Shiva Kumar (eds), Readings in Human Development, Oxford University Press, pp. 17-34.

UNDP (2001) 'Integrating SHD into project design. A good practice handbook. The Environmentally Sustainable Development Group. New York.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

3. Unidad académica(s):	FACULTAD CIENCIAS HUMANAS CAMPUS MEXICALI, FACULTAD DE HUMANIDADES CAMPUS TIJUANA, FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES CAMPUS ENSENADA									
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))	<u>LICENCIATURA EN COMUNICACION, LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION, LICENCIATURA EN PSICOLOGIA, LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION, LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA.</u>					3. Vigencia del plan:	2011-1			
4. Nombre de la unidad de aprendizaje	<u>ESTADISTICA DESCRIPTIVA</u>					5. Clave				
6. HC:	2	HL:	HT:	2	HPC:	HCL:	HE:	2	CR:	6
7. Ciclo Escolar	2011-1		8. Etapa de formación a la que pertenece	BASICA (TRONCO COMUN)						
9. Carácter de la unidad de aprendizaje	Obligatoria		*	Optativa						
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje										

Firmas Homologadas

Formuló:

Mtro. Pedro Manuel Ruiz Guzmán

Lic. Francisco Chang Leo

Mtro. Jose Angel Ramos Garcia

Fecha de elaboración

Dra. Mónica Lacavex Berumen

Directora de la Facultad de Ciencias administrativas y sociales, Ensenada

Dra. María de Jesús Gallegos de Santiago

Directora de la Facultad de Ciencias Humanas, Mexicali

Mtro. Ramón Mundo Muñoz

Director de la Facultad de Humanidades, Tijuana.

II. PROPÓSITO GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito general del curso es presentar al estudiante los conocimientos aplicados de estadística básica que le permitan desarrollar el pensamiento lógico y abstracto y aplicar el sentido común para plantear el diseño de muestreo encaminado a realizar un estudio descriptivo.

III. COMPETENCIA

Procesar datos estadísticos descriptivos a través de distintas técnicas y herramientas para la recolección de datos utilizadas en estudios disciplinarios de las Ciencias Sociales y humanistas siendo ético y responsable en el manejo de los datos.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

- Presentación de un reporte estadístico derivado del levantamiento de encuestas sobre las cuales se ha diseñado el muestreo y se presentan los datos en un informe descriptivo puntual.
- Participación activa
- Entrega de ejercicios y tareas sumativas
- Seguimientos evaluativos de reforzamiento

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I: Usos y aplicaciones de la estadística

Competencia:

Describir la utilidad práctica y metodológica de la estadística en la interpretación de diversos fenómenos de las ciencias sociales y de las humanidades a través de conceptos y aplicaciones contextuales de la disciplina con sentido crítico y reflexivo.

Contenido

Duración : 4

horas

- 1.1 Conceptos básicos de estadística y probabilidad
- 1.2 Antecedentes de la estadística
- 1.3 Aplicaciones de la estadística
- 1.4 La estadística en estudios sociales y humanistas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD II: Técnicas de recolección de datos

Competencia:

Utilizar los diferentes instrumentos de medición para recolectar datos estadísticos a través de herramientas fundamentales de diseño y estructura de encuestas con sentido responsable y creativo.

Contenido

Duración : 12

horas

2.1 Medir y cuantificar datos

2.2 Niveles de medición

2.2.1 Nominal

2.2.2 Ordinal

2.2.3 Intervalar

2.2.4 Razón

2.3 Instrumentos de medición para recolectar datos estadísticos

2.3.1 Encuesta, sondeo, cuestionario y censo

2.3.1.1 Diseño y estructura

2.3.1.2 Categorías de respuesta

2.3.1.3 Variables

2.3.1.4 Ítems

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD III: Ordenamiento de datos y distribución de frecuencias

Competencia:

Construir tablas de distribución de frecuencias y gráficos para representar datos estadísticos a través de información generada en encuestas predeterminadas, con actitud responsable y creativa.

Contenido

- 3.1 Ordenamiento de datos
- 3.2 Tablas de frecuencias
- 3.3 La representación grafica de datos
- 3.4 Principios de construcción
- 3.5 Tipos de graficas

Duración: 6 horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD IV: Medidas de tendencia central y dispersión

Competencia:

Determinar las medidas de tendencia central y dispersión obtenidas a través de la información generada en encuestas predeterminadas para caracterizar una población con sentido de responsabilidad y honestidad.

Contenido

Duración : 12 horas

4.1 Medidas de tendencia central para datos agrupados y no agrupados

4.1.1 Media

4.1.2 Mediana

4.1.3 Moda

4.2 Medidas de dispersión para datos agrupados y no agrupados

4.2.1 Rango

4.2.2 Desviación estándar

4.2.3 Varianza

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD V: Distribución normal

Competencia:

Utilizar la distribución normal para describir el grado de concentración de los elementos o características de una población a través de las medidas de tendencia central y dispersión obtenidas en la recolección de datos de encuestas predeterminadas tomando en consideración el carácter de responsabilidad y compromiso.

Contenido horas

Duración : 12

- 5.1 Características de la curva normal
- 5.2 Aplicaciones de la distribución normal
- 5.3 Teorema central del limite
- 5.4 Error estándar

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD VI: Fundamentos del muestreo

Competencia:

Determinar el tamaño de muestra representativo de una población y generar una base de datos electrónica en SPSS a través de la aplicación de encuestas predeterminadas por un tema en particular considerando la pertinencia, disciplina y trabajo en equipo.

Contenido

Duración: 18 horas

6.1 Tipos de muestreo

6.1.1 Probabilísticos

6.1.1.1 Aleatorio simple

6.1.1.2 Aleatorio sistemático

6.1.1.3 Conglomerado

6.1.1.4 Estratificado

6.1.2 No probabilísticos

6.1.2.1 Intencional

6.1.2.2 Incidental

6.1.2.3 Cuotas

6.1.2.4 Bola de nieve

6.2 Determinación del tamaño de la muestra

6.2.1 Poblaciones finitas

6.2.2 Poblaciones infinitas

6.3 Errores de muestreo

6.4 Base de datos SPSS

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Realización de una encuesta exploratoria con respecto al tema general de interés a través de la utilización de escalas ordinales, nominales y numéricas básicas para comprender la importancia de seguir técnicas formales de realización de encuestas.	Plantea con base a un tema de interés general dentro del campo de la disciplina inquietudes que desea conocer o indagar. Con base a ello realiza una lluvia de ideas de ítems y variables posibles a medir.	Lectura Instrumentos de medición en Ciencias Sociales y Técnicas de recolección de datos	6 horas
2	Diseñar una escala ordinal para medir percepciones a través de una Escala de Likert para identificar la importancia de las escalas ordinales y conllevar a interpretar resultados descriptivos.	El alumno plantea una serie de preguntas afirmativas del tema general de elección y que busque inquietudes para empezar a establecer resultados descriptivos para su interpretación.	Ejemplos de Escala de Likert.	6 horas
3	Utilizar las distintas formas de ordenar datos descriptivos obtenidos en prácticas anteriores a través de los distintos gráficos pertinentes en su utilización en datos cuantitativos.	El alumno ordena sus datos realizados en prácticas anteriores a través de los distintos gráficos que serán capaces de ser identificados de manera clara y puntual.	Exposición y ejemplos de gráficos.	6 horas
4	Realización de encuestas o sondeos para obtención de medidas de tendencia central y dispersión a través de la utilización de herramientas	Se plantea una serie de preguntas de escala nominal, ordinal e intervalar para la obtención de resultados como media, mediana, moda, desviación y otras	Lluvia de ideas y grupo de discusión acerca de la pertinencia de las preguntas.	10 horas

	metodológicas de muestreo para la identificación cuantitativa de datos exploratorios de un tema determinado .	variables y datos trascendentes para el seguimiento puntual del tema exploratorio.		
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--	--

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposición del docente 2. Practicas individuales y por equipo 3. Participación constante 4. Presentación de reportes estadísticos 	

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Prácticas individuales y por equipo-----	30
Seguimientos evaluativos de reforzamiento-----	30
Reporte estadístico final-----	30
Participación en clase-----	10

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
1 Mendenhall, William, 1989, <u>Estadística para Administración y Economía</u> . Grupo Editorial Iberoamérica, Tercera Edición. México.	1. Berenson, Mark L. 2001, <u>Estadística para administración</u> , Ed. Pearson.
2 Mendenhall, William, Richard L. Scheaffer y Lyman Ott., 1987, <u>Elementos de muestreo</u> . Grupo Editorial Iberoamérica, Primera Edición. México.	2. Levine, Richar I. y Rubin, David S. 1996, <u>Estadística para administradores</u> , 6ta ed. Ed. Prentice-Hall.
3 Triola, Mario F., 2004, <u>Estadística</u> , Novena Edición, Editorial Pearson Addison Wesley, México.	3. Sánchez, Juan Carlos. <u>Estadística básica aplicada a la educación</u> . Editorial ccs. España 2007
4 Webster, Allen L., 2000, <u>Estadística aplicada a los negocios y la economía</u> , tercera edición, Editorial Irwin/McGraw-Hill, Colombia.	4. Visauta, B., <u>Análisis estadístico con SPSS para Windows</u> , Volumen I, Mc Graw Hill. Madrid, 2006
5 Giroux, Sylvain y TREMBAY, Ginette. <u>Metodología de las ciencias humanas</u> . Fondo de Cultura Económica. 1ra. Edición. México, 2004.	
6 Lemelin, André, <u>Métodos cuantitativos de las ciencias sociales aplicados a los estudios urbanos y regionales</u> . Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Dirección General de Fomento Editorial. México, 2005	
7 Levin, Jack. <u>Fundamentos de Estadística en la Investigación Social</u> . ALFAOMEGA GRUPO EDITOR, México, D. F., 1999	
8 Mendenhall, William, Richard L. Scheaffer y Lyman Ott. <u>Elementos de muestreo</u> . Grupo Editorial Iberoamérica, Primera Edición. México, 1986	

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

4. Unidad académica (s):	Facultad de Ciencias Humanas								
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))	<u>Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Sociología, Licenciatura en Ciencias de la Educación, Licenciatura en Comunicación.</u>				3. Vigencia del plan:	2011-1			
4. Nombre de la unidad de aprendizaje	<u>ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</u>				5. Clave				
6. HC:	02	HL:	HT:	02	HPC:	HCL:	HE:	CR:	06
7. Ciclo Escolar					8. Etapa de formación a la que pertenece	TRONCO COMUN			
9. Carácter de la unidad de aprendizaje	Obligatoria		<u>X</u>	Optativa					
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje:	NINGUNO								

Firmas Homologadas

Fecha de elaboración:

Formuló:

Vo.. Bo.
Cargo:

Vo.. Bo. .
Cargo:

Vo.. Bo.
Cargo:

Vo.. Bo.
Cargo:

II. PROPÓSITO GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La asignatura ética y responsabilidad social, es una materia obligatoria que se imparte durante la etapa básica del tronco común de ciencias sociales y forma parte del eje metodológico-instrumental.

Esta materia pretende que los alumnos distingan los principios básicos que conforman el pensamiento ético y su aplicación tanto en una reflexión desde su profesión como la necesidad de abordarlo desde la perspectiva de una cultura que se circunscribe dentro de un proceso de globalización

III. COMPETENCIA

Analizar la asociación existente entre los valores culturales vigentes y su trascendencia en la concientización sobre la necesidad del desarrollo sostenible y la consiguiente responsabilidad individual y social, con actitud abierta y tolerante.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un escrito en el cual se aplican conceptos nucleares de la ética dentro del acontecer social actual y ejemplificado.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN A LA ÈTICA

Competencia: Identificará los elementos básicos que incluyen y distinguen tanto a la ética como a los valores.

Contenido

Duración: 8 hrs.

- 1.1 Introducción a la Ética.
- 1.2. Libertad y responsabilidad
- 1.3 Los valores
- 1.4 La necesidad de valorar

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD II. LA DECISION PERSONAL Y SOCIAL

Competencia: Reflexionar acerca de su compromiso como sujeto y del compromiso moral y social que tiene como profesionista.

Contenido

Duración: 12 horas

- 2.1. El juicio moral sobre las acciones humanas
- 2.2. Las virtudes como realización de los valores universales
- 2.3. Ámbitos de la práctica moral.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD III. MULTICULTURISMO Y GLOBALIZACION

Competencia: Distinguir los procesos que envuelven la conformación de identidad en un mundo de multiculturalismo y globalización

Contenido

Duración: 10 horas

- 3.1. Cultura, identidad y multiculturalidad
- 3.2. Baja California, un estado pluricultural
- 3.3. Relación entre culturas, pueblos y naciones

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD IV. DEMOCRACIA Y DERECHOS HUMANOS

Competencia: Examinar los principios básicos que caracterizan el proceso de la democracia y su impacto social así como reconocer los derechos humanos como principios rectores en un mundo pluricultural.

Contenido

Duración: 10 horas

- 4 .1. Valores de la democracia
- 4.2. Características y principios de la democracia
Contemporánea.
- 4.3. Obstáculos a la democracia

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD V. CIENCIA Y TECNOLOGIA

Competencia: Reflexionar acerca de la implicación ética que envuelve el desarrollo de la ciencia y sus aplicaciones

Contenido

Duración: 8 horas

- 5.1. Ciencia
- 5.2. Tecnología
- 5.3. Tecnociencia

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD VI. EDUCACION AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Competencia: Identificar la relación y el impacto que tienen las acciones humanas sobre el medio que nos rodea

Contenido

Duración: 8 horas

- 6.1. Relación sociedad-naturaleza
- 6.2. Problemas ambientales
- 6.3. Educación ambiental
- 6.4. Derechos y deberes de los ciudadanos en relación con el medio ambiente.

VII. METODOLOGIA DE TRABAJO

Mediante una metodología activa, crítica y participativa, en cada Unidad se trabajará con ejercicios y dinámicas que faciliten el desarrollo y fortalecimiento de habilidades básicas en el estudiante, permitiendo al alumno ejercitar y mostrar habilidades analíticas y reflexivas.

VII. CRITERIOS DE EVALUACION

CRITERIOS DE EVALUACION:

- Estar inscrito formalmente en la materia.
- Cumplir con el 80% de las asistencias.
- Participación en clase (pertinencia, calidad, coevaluación, autoevaluación)
- Cumplimiento de todas las evidencias de desempeño de acuerdo con normas señaladas en clase: entrega de trabajos y ejercicios en la fecha establecida.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Fromm, Erich: Ética y psicoanálisis, Fondo de Cultura Económica. Breviarios, No. 74 México, 1953 Vigéncima tercera reimpressió 2006.</p> <p>Reyes Pedro Hernández, Aymara (2008) "El estudio de casos en el contexto de la crisis de la modernidad" en Rev. Cienta de Moebio Nùm. 32 septiembre 2008 http://www.moebio.uchile.cl</p> <p>Yacuzzi, Enrique "El estudio de caso como metodología de investigación" teoría, mecanismos causales, validació (Universidad del CEMA).</p> <p>Martínez Carazo Piedad Cristina (2006) "El estudio de caso como metodología de investigación científica" revista Pensamiento y gestión Num. 20 México.</p> <p>"Introducció al estudio de casos en educació. (1999) GRUPO L.A.C.E. (Laboratorio para el análisis del cambio educativo) Facultad de Ciencias de la Educació. Universidad de Càdiz http://www.grupolace.org/documentos/docs/ec.pdf</p> <p>O Toole, James (1995) "El liderazgo del cambio: Cómo superar la ideología de la comodidad y la tiranía de la costumbre" Prentice-Hall Hispanoamericana, México.</p> <p>Donal A. Schon. (1992) "la formación de profesionales reflexivos" Buenos Aires Pidòs 1992. Resumen del libro en http://www.slideshare.net/sofiazaric/la-formac-de-profesionales.</p> <p>Bourdieu, Pierre (1997) "Capital cultural, escuela y espacio social, México: Siglo XXI.</p> <p>Brunner Jose Joaquin (1998) Globalizació, Cultura y Posmodernidad: México: Fondo de Cultura Económoca.</p>	<p>Faraone Alicia (200) La subjetividad posmoderna como desafío" en http://www.smu.org.uy/publicaciones/noticia/separ115/art-19.pdf.</p> <p>Morin Edgar (2001) Los siete saberes necesarios para la educació del futuro UNESCO.</p> <p>Garcia Urrutia Manuel (2002) Globalizació, educació y democracia en revista razòn y palabra Nùm. 25, http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n25/mgarcia.html</p> <p>Mendoza Matínez Victor Manuel (2004) Pedagogía de la esperanza en una época terrorista. Mexico en http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/pedagogiaesp.pdf</p> <p>Beck Ulrich (1997) ¿Qué es la globalizació, Paidós Barcelona?</p> <p>Turaine Alain (1997) ¿Podremos Vivir Juntos?</p> <p>Pèrsico, Alfredo (2000) Crisis social y subjetividad: Rumbo y desafíos en las Ciencias Sociales en http://www.liber-accion.org/articulos/26/212.</p>

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN									
5. Unidad académica (s):	Facultad de Humanidades Tijuana, Facultad de Ciencias Humanas Mexicali. Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada								
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))	Comunicación, Sociología, Literatura, Filosofía, Historia, Ciencias de la Educación, Psicología,					3. Vigencia del plan: <u>2011-1</u>			
4. Nombre de la unidad de aprendizaje	INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CIENTÍFICO					5. Clave			
6. HC: 2	HL: _____	HT: 2	HPC: _____	HCL: _____	HE: 2	CR: 6			
7. Ciclo Escolar _____	8. Etapa de formación a la que pertenece BASICA								
9. Carácter de la unidad de aprendizaje	Obligatoria <u>X</u>		Optativa _____						
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje	NINGUNO								

Firmas Homologadas

Fecha de elaboración **11 de noviembre de 2009.**

Formuló:

Lic. María Mojardín Samano

Vo.. Bo. Dra. Graciela Paz Alvarado

Cargo: Subdirector – Facultad de Ciencias Humanas, Campus Mexicali

Lic. Irma Daniela Rentería Díaz

Vo.. Bo. Mtro. Gerardo León Barrios

Cargo: Subdirector – Facultad de Humanidades, campus Tijuana

Mtra. Elsa de Jesús Hernández Fuentes

Vo.. Bo. M.P. Eva Olivia Martínez Lucero

Cargo: Subdirector – Facultad de Cs. Administrativas y Sociales, Campus Ensenada

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Introducción al Pensamiento Científico es una unidad de aprendizaje obligatoria dado que presenta la obligatoriedad formal, pues forma parte de las asignaturas del Tronco Común de las cuatro carreras; y en otro sentido, una doble obligatoriedad académico formativa ya que es sumamente necesario que los estudiantes conozcan generalidades epistemológicas de la ciencia, antes de cursar unidades de aprendizaje relacionadas con Metodología de la Investigación, pues la lógica del conocimiento indica que una vez que el estudiante sea capaz de reconocer los orígenes del conocimiento científico, de distinguir el conocimiento de sentido común de la ciencia, así como las características, objetivo, tipos de ciencia, etc., propósito de esta unidad de aprendizaje, podrá adquirir conocimientos sobre los métodos y técnicas de investigación científica.

Los contenidos teóricos revisados están seleccionados con la intención de coadyuvar en la formación del estudiante, proporcionándole elementos que le permitan discernir entre los productos de la ciencia y aquellos pseudocientíficos y de este modo, podrá identificar el discurso científico del no científico, así como conocer las herramientas para acceder y/o construir conocimiento científico.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Sintetizar la naturaleza del conocimiento en ciencias sociales y humanas, mediante la aplicación de criterios epistemológicos para la producción de conocimiento científico sobre la construcción social de la realidad con actitud crítica y objetiva.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

- Disertación escrita a través de un ensayo académico (introducción, desarrollo, conclusiones, referencias bibliográficas o fuentes de consulta, aparato crítico, etc.) donde se discuta la naturaleza, construcción y obstáculos al conocimiento científico que incorpore los rasgos que diferencian a las dos tradiciones científicas dominantes en las ciencias humanas, cuadros esquemáticos, mapas semánticos, o redes conceptuales.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la Unidad I

Distinguir las características del conocimiento científico y no científico, mediante aportaciones teóricas de la ciencia para su aplicación en el estudio de la realidad social, potenciando su integridad intelectual hacia la formación de su espíritu científico.

Contenido

12 Hs **Duración**

UNIDAD I

NATURALEZA DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

- 1.1. Espíritu y curiosidad científicos
- 1.2. Conocimiento ordinario y científico
- 1.3. Características del conocimiento científico
- 1.4. Objetivos y alcances de la ciencia
- 1.5. Pseudociencia

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la Unidad II

Diferenciar las nociones básicas de la ciencia mediante los establecimientos teóricos que justifican su desarrollo, su esencia social y clasificación actual para estimar objetivamente su impacto en su realidad.

Contenido

Duración_12 Hs

- UNIDAD II
- NOCIONES BÁSICAS DE CIENCIA
- 2.1. Ciencia
- 2.2. Clasificación de las ciencias
- 2.3. Características de la ciencia fáctica
- 2.4. Evolución de las Ciencias Sociales

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la Unidad III

Relacionar el proceso que se lleva a cabo en la construcción del conocimiento científico, mediante la aplicación del método científico, sus etapas y examinando los obstáculos epistemológicos en la construcción de la ciencia para establecer su interés en la investigación científica con actitud propositiva, flexible y negociadora.

Contenido

Duración

UNIDAD III

EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA CIENCIA

14 Hrs.

- 3.1. La relación sujeto cognoscente-objeto
- 3.2. Objetividad y subjetividad en el conocimiento
- 3.3. Obstáculos epistemológicos
- 3.4 El papel de la teoría y del método en la construcción del conocimiento
- 3.5. El proceso de investigación científica

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia de la Unidad IV

Contrastar los paradigmas de la ciencia a través de las diferentes estructuras de la construcción de conocimiento científico para desarrollar su capacidad de investigación con juicio crítico.

Contenido

Duración

UNIDAD IV

FORMACIÓN Y ESTRUCTURA DE PARADIGMAS CIENTÍFICOS

26 Hs

- 4.1. Rupturas y crisis epistemológicas
- 4.2. Las revoluciones científicas: cambios en el concepto del mundo
- 4.3. Paradigma Empírico-positivista
- 4.4. Paradigma Dialéctico-materialista
- 4.5. Paradigma Comprensivo-relativista
- 4.6 Nuevos paradigmas.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
Unidad 1	Distinguir las características del conocimiento científico y no científico mediante aportaciones teóricas de la ciencia para su aplicación en el estudio de la realidad social, potenciando su integridad intelectual hacia la formación de su espíritu científico.	<i>Realizar una lectura previa; revisión de la lectura a través de la técnica de lluvia de ideas y mesa redonda donde se distingan las características científicas y no científicas a través de datos duros y experiencias previas.</i>	Bibliografía, fuentes electrónicas Pizarrón, proyector, pc	4 Hrs.
Unidad 2	Analizar los procesos sociohistóricos del establecimiento de las nociones básicas de ciencia y de la clasificación de éstas para objetivar su impacto en la realidad.	Panel: considera el trabajo en equipo y defensa de las posturas del pensamiento científico.	Bibliografía, fuentes electrónicas, proyector, pc	2 Hrs.
Unidad 3	Interpretar los elementos del proceso de generación del conocimiento científico para orientar la búsqueda del conocimiento en la realidad social.	Técnica de representantes: lectura previa, elección de representantes, círculo de análisis y discusión de representantes, plenaria y síntesis.	Bibliografía, fuentes electrónicas Pizarrón, proyector, pc	4 Hrs.
Unidad 3	Valorar la labor del investigador social en el contexto cultural fronterizo para detectar los obstáculos epistemológicos en la praxis de la ciencia actual.	Diseñar una guía de entrevista y aplicarla a algún investigador social de la región acerca de los obstáculos epistemológicos en su quehacer científico.	Bibliografía, fuentes electrónicas, grabadora video y/o audio, libreta de notas, pc	4 Hrs.
Unidad 4	Discriminar las características de los distintos paradigmas de la ciencia para construir una visión propia de la realidad.	Debate por equipos de trabajo donde discriminen similitudes y diferencias de los 3 principales paradigmas científicos.	Bibliografía, fuentes electrónicas Pizarrón, proyector, pc	4 Hrs.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo está centrada en la participación activa del estudiante por lo cual es básico, que realice las lecturas señaladas para cada tema a revisar en sesión de clase, propiciando con esto la discusión, el análisis colectivo y la retroalimentación entre pares así como por parte del docente.

Se trata de una unidad de aprendizaje que se favorece la discusión, el intercambio y el libre examen de ideas

El docente aparece como promotor y coordinador de estrategias para el aprendizaje: técnicas grupales centradas en la tarea, corrillos, discusión en binas, elaboración de resúmenes de lectura, mapas semánticos, etc.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se llevará a cabo en forma continua, de carácter cuantitativo y cualitativo.

- 80% de asistencia para obtener derecho a evaluación.
- Se tomará en cuenta la participación individual en discusiones de clase y socialización de contenidos como puntos extra para la evaluación final.
- Presentación de trabajos escritos: cuadros esquemáticos, mapas semánticos, resúmenes y/o ensayos.
- Se realizarán evaluaciones parciales, las cuales se promediarán al final del semestre.
- En caso de ser necesario se programará examen ordinario.

Reportes de Lectura 20%

Ejercicios en clase 20%

Participación 10%

Evaluaciones parciales (5% cada una o equivalente a producto por unidad previo acuerdo grupal) con un total de 20%

Trabajo Final Ensayo 30%

IX. BIBLIOGRAFÍA	
Básica	Complementaria
<p>Bachelard, Gaston. (2000) La formación del espíritu científico. Psicoanálisis del conocimiento objetivo. México, Ed. Siglo XXI</p> <p>Bunge, Mario (2002) La Ciencia, su método y filosofía. Ed. Siglo Veinte. Buenos Aires</p> <p>Bunge, Mario (2000) La Investigación científica. Ed. Ariel. Barcelona</p> <p>Foucault, M. (2002) Las palabras y las cosas: Un arqueología de las ciencias humanas México.: siglo XXI editores.</p> <p>Khun, Thomas S. (2001) La estructura de las revoluciones científicas. FCE. México</p> <p>Rojas Soriano, Raul (2000) El proceso de la investigación científica. Ed. Trillas, México.</p> <p>Ibid. (2007) Investigación-acción en el aula. México. Plaza y Valdéz</p> <p>Quiróz Miranda, Sergio. (1996) Metodología y ciencia social. Mexicali. Buscalibros</p> <p>Wallerstein, Immanuel (2001) La Historia de las Ciencias Sociales. UNAM, México</p>	<p>Delgado, J.M. (1995) Métodos y técnicas cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales. Ed. Síntesis. España</p> <p>Dogan, Matei y Roberth Pahre. (1993) Las nuevas Ciencias Sociales. Ed. Grijalbo. México</p> <p>Giddens, Anthony. (1994) La teoría social, hoy. CONACULTA. México</p> <p>Kedrov y Spirkin. (1981). La ciencia. México. Grijalbo</p> <p>Lakatos, Imre. (1993) La metodología de los programas de investigación científica. Alianza Editorial. Madrid</p> <p>Lakatos, Imre. (1975) La crítica y desarrollo de conocimiento. Alianza Editorial. Grijalbo. Barcelona.</p> <p>Nagel, Ernst (1974) La estructura de la Ciencia, problemas de la investigación científica. Buenos Aires, Paidós, 1974</p> <p>Ritzer, George. (1994) Teoría sociológica contemporánea. Mc Graw Hill. México</p> <p>Wallerstein, Immanuel (1999) El legado de la sociología, la promesa de la ciencia social. Nueva Sociedad, Caracas</p>

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALEGRÍA, Tito (1992): Desarrollo urbano en la frontera México-Estados Unidos. México: Conaculta.
- BUSTAMANTE, Jorge (1989): "Frontera México-Estados Unidos; reflexiones para un marco teórico". Frontera Norte. Volumen I, No. 1 (enero-junio).
- FUENTES Navarro, Raúl (1991): Diseño curricular para escuelas de comunicación. Trillas, México.
- GARCÍA Canclini, Néstor (1999): La globalización imaginada. México: Grijalbo.
- GIDDENS, Anthony (1994): Consecuencias de la modernidad. Madrid: Alianza.
- GONZÁLEZ Hernández, David (2008): El sueño americano en México. México: UABC.
- GONZÁLEZ, David, LEÓN, Gerardo y SERRANO, Ángela. (2006) La formación en comunicación en Tijuana, apuntes sobre un modelo del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación de la UABC, Tijuana. En: XIII Anuario de Investigación de la Comunicación, CONEICC. CONEICC, Universidad Anáhuac, Universidad Iberoamericana.
- _____ (2008): "Campo académico y formación universitaria: una experiencia de diseño curricular en la frontera", en Chávez, Guadalupe y Karam, Tanius, Campo académico de la comunicación en México, Universidad Autónoma de Baja California y Universidad de Colima, México. 4.
- MONTOYA, María de Jesús;
- _____ (2009): "La emergente comunidad percibida", en: Vizcarra, Fernando y Méndez, Saúl, Huellas compartidas, Universidad Autónoma de Baja California y Plaza y Valdés, México. 2.
- MÉNDEZ Fierros, Hugo y VIZCARRA, Fernando (2009): Huellas compartidas. Ensayos sobre el Campo Académico de la Comunicación en Baja California. México: UABC.
- MUNDO, Ramón; SERRANO, Ángela (2008). "La práctica de la comunicación organizacional en el sector privado de la ciudad de Tijuana". Memorias XX Encuentro Nacional de AMIC, Monterrey.
- _____ (2009). "Del soliloquio al diálogo: el campo profesional de la comunicación organizacional y la formación académica en la Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana, México" Memorias de XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS. 3.
- THOMPSON, John B. (1995): The media and modernity: a social theory of the media. Stanford: Stanford University press.

VALENZUELA Arce, José Manuel (1993b): "Ámbitos de interacción y consumo cultural en los jóvenes". García Canclini (coord.) El consumo cultural en México. México: Conaculta.

_____ (1999): "Formación de identidades. El caso de la frontera de México con Estados Unidos". Conferencia. Centro de Documentación del Instituto Provincial de la Administración Pública (IPAP). En http://www.dpi.sg.qba.gov.ar/ipap/valenzuela_arce.htm

Otras fuentes consultadas.

Relatoría de trabajo: "Seminario sobre diseño de competencias para comunicación, Dr. Raúl Fuentes Navarro", 2004. Archivos Coordinación de Comunicación, Facultad de Humanidades, UABC.

La relatoría de trabajo: "Apuntes, comentarios y observaciones sobre el plan de estudios de la licenciatura en Comunicación de la Universidad Autónoma de Baja California, Dr. Jesús Galindo Cáceres", 2005. Archivos de la coordinación de Comunicación, Facultad de Humanidades, UABC.

INEGI. Gobierno del Estado de Baja California. Anuario Estadístico de Baja California 2001
Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Mercado Laboral de Profesionistas en México: Diagnóstico y prospectiva al año 2010.

II Censo de Población y Vivienda 2005, INEGI 2005.

10. ANEXOS: FORMATOS METODOLÓGICOS

FORMATO 1: PROBLEMÁTICAS Y COMPETENCIAS PROFESIONALES

PROBLEMÁTICAS	COMPETENCIA GENERAL	ÁMBITOS
1. Dificultad para identificar los procesos y problemáticas comunicacionales existentes en el contexto social, cultural, político, económico e histórico.	1. Diagnosticar procesos de comunicación en la sociedad a través de la identificación de problemáticas y el análisis de sus elementos en el contexto donde se presentan, para apoyar la toma de decisiones sobre dichas problemáticas, con sentido de responsabilidad social.	Interpersonales, grupales, mediáticos, organizacionales institucionales, fronterizos en lo regional, local, nacional y global así como en el entorno social, político, cultural, económico e histórico
2. Al comunicólogo se le dificulta proponer soluciones a problemas comunicacionales debido a la falta de articulación de sus recursos (conocimientos, habilidades y actitudes) para enfrentarse a las transformaciones del campo profesional.	2. Diseñar y proponer estrategias de comunicación a través del reconocimiento e interpretación de procesos simbólicos integrando saberes interdisciplinarios, métodos e instrumentos para intervenir en la solución de problemas de comunicación favoreciendo la interacción, con tolerancia a las diferencias culturales y visiones del mundo.	Organizaciones (gubernamentales, no gubernamentales o de la iniciativa privada) en entornos socioculturales nacionales, regionales, fronterizos y locales.
3. Al comunicólogo se le dificulta resolver problemas de comunicación lo cual lo hace participar limitadamente en el ámbito profesional.	3. Producir mensajes, discursos y campañas mediante el análisis crítico, la estructuración de significados y el empleo de técnicas propias de la comunicación para favorecer el entendimiento, la comprensión y la convivencia social, con profesionalismo.	Organizaciones gubernamentales, no gubernamentales o de la iniciativa privada en el ámbito local, regional fronterizo.

FORMATO 2: IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS GENERALES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
<p>1. Identificar procesos de comunicación en la sociedad a través de la investigación sistemática en el contexto donde se presenta, para fundamentar la toma de decisiones sobre problemáticas comunicacionales con sentido de responsabilidad social.</p>	<p>1.1 Registrar aspectos del entorno social, político, cultural, económico e histórico utilizando diversas técnicas de documentación para describir los procesos comunicacionales con sentido de responsabilidad.</p>
	<p>1.2 Interpretar los procesos de comunicación en su contexto a través del conocimiento teórico – conceptual propio de la disciplina para discriminar los elementos que inciden en la problemática estudiada, con sentido crítico e incluyente.</p>
	<p>1.3 Analizar los problemas de comunicación para generar líneas de acción que apoyen la toma de decisiones, considerando las dinámicas sociales del ámbito de intervención con sentido de responsabilidad y respeto a la diversidad.</p>
<p>2. Diseñar y proponer estrategias de comunicación a través del reconocimiento e interpretación de procesos socioculturales integrando saberes interdisciplinarios, métodos e instrumentos para intervenir en la solución de problemas de comunicación, con tolerancia a las diferencias culturales y visiones del mundo.</p>	<p>2.1 Diseñar las estrategias de comunicación considerando los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para la solución o mejoramiento de procesos y prácticas comunicativas con una visión multidisciplinaria y compromiso social.</p>
	<p>2.2 Implementar estrategias de comunicación para la resolución creativa de problemáticas o mejoramiento de situaciones comunicacionales, tomando en consideración tanto los recursos existentes como su posible impacto considerando el bien común.</p>
	<p>2.3 Evaluar de manera sistemática la aplicación de estrategias comunicacionales y sus resultados, con el fin de apoyar la toma de decisiones que impactan en los procesos y prácticas comunicativas con sentido crítico y responsabilidad.</p>
<p>3. Producir mensajes, discursos y campañas mediante el análisis crítico, la estructuración discursiva de significados y el empleo de tecnologías de comunicación para favorecer el entendimiento, la comprensión y la convivencia</p>	<p>3.1 Seleccionar diversos lenguajes y formatos para planear la realización de un producto comunicativo mediante la formulación de contenidos y mensajes con responsabilidad.</p>

social, con sentido ético y respeto a la diversidad sociocultural.	3.2 Elaborar mensajes de comunicación con base en la aplicación de métodos y técnicas propios de los lenguajes audiovisuales para facilitar la interacción social, con sentido de equidad.
	3.3 Generar productos comunicativos a través de la operación de tecnologías y herramientas técnico-instrumentales, con conocimiento y respeto de las normas culturales.

FORMATO 3: ANÁLISIS DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EN CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS, ACTITUDES Y VALORES.

Competencia General 1:	Identificar procesos de comunicación en la sociedad a través de la investigación sistemática en el contexto donde se presenta, para fundamentar la toma de decisiones sobre problemáticas comunicacionales con sentido de responsabilidad social.		
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS (SABER)	HABILIDADES (HACER)	ACTITUDES Y VALORES (SER)
1.1 Registrar aspectos del entorno social, político, cultural, económico e histórico utilizando diversas técnicas de documentación para describir los procesos comunicacionales con sentido de responsabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Historia y situación actual social, política y económica de México. • Métodos y técnicas de investigación documental. • Tipos de fuentes, redes y sistemas de información (oral, documental, digital, audiovisual) • Indicadores socioeconómicos y sociodemográficos • Gramática y sintaxis del lenguaje • Ortografía • Teorías de la comunicación • Técnicas de redacción • Datos cuantitativos y cualitativos sobre procesos socioculturales. • Paquetería para análisis estadístico y datos cualitativos. • Globalización, región y frontera • Historia mundial, de Estados Unidos y México de los siglos XIX, XX y XXI. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de las tecnologías de la información y comunicación. • Elaborar fichas de trabajo y fichas bibliográficas. • Interpretación de datos • Pensamiento convergente y divergente. • Manejo de fuentes y recursos de información. • Lectura analítica y crítica. • Síntesis de información. • Redacción de documentos • Esquematizar, graficar e interpretar datos cualitativos y cuantitativos • Articular principios teóricos de la comunicación con datos de contexto • Discriminar información • Análisis sociohistórico y sociocultural • Manejo de paquetería • Pensamiento deductivo e inductivo • Capacidad de abstracción y síntesis 	<ul style="list-style-type: none"> • Orden • Disciplina • Responsabilidad • Objetividad • Discreción y objetividad en el manejo de información. • Disposición al cambio • Compromiso social • Ordenado • Disposición para el trabajo disciplinario e interdisciplinario

		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Socializar información 	
<p>1.2 Interpretar los procesos de comunicación en su contexto a través del conocimiento teórico – conceptual propio de la disciplina para discriminar los elementos que inciden en la problemática estudiada, con sentido crítico e incluyente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Paquetería de cómputo • Características de datos cuantitativos y cualitativos • Métodos y técnicas de investigación documental. • Epistemología de las ciencias sociales y la comunicación • Metodología de la investigación en comunicación. • Teorías micro y macro socioculturales • Teorías de la comunicación • Legislación de medios de comunicación en el ámbito nacional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Saber manejar, interpretar y discriminar información • Capacidad de argumentación • Capacidad de abstracción y síntesis • Pensamiento inductivo y deductivo • Manejo de paquetería de cómputo y medios informáticos • Trabajo en equipos disciplinarios, interdisciplinarios y multidisciplinarios • Comunicación oral y escrita • Manejo de datos cuantitativos y cualitativos • Descripción de procesos de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Creativo • Innovador • Propositivo • Disposición al cambio • Discreción y objetividad en el manejo de información. • Respeto a diferencia de ideas y culturas • Disciplinado
<p>1.3 Analizar los problemas de comunicación para generar líneas de acción que apoyen la toma de decisiones, considerando las dinámicas sociales del ámbito de intervención con sentido de responsabilidad y respeto a la diversidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación estratégica • Estrategias de la comunicación • Administración de recursos simbólicos • Comunicación para la divulgación • Teoría de la comunicación de grupos • Teoría sociocultural • Comunicación organizacional • Interdisciplinariedad en ciencias sociales y humanas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de proyectos de comunicación • Generar estrategias de comunicación • Intervención en los procesos de comunicación • Manejo de grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Respetuoso de la diversidad social y del entorno ambiental Responsable • Con ética profesional

Competencia General 2:	Diseñar y proponer estrategias de comunicación a través del reconocimiento e interpretación de procesos socioculturales integrando saberes interdisciplinarios, métodos e instrumentos para intervenir en la solución de problemas de comunicación, con tolerancia a las diferencias culturales y visiones del mundo.		
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS (SABER)	HABILIDADES (HACER)	ACTITUDES Y VALORES (SER)
2.1 Diseñar las estrategias de comunicación considerando los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para la solución o mejoramiento de procesos y prácticas comunicativas con una visión multidisciplinaria y compromiso social.	<ul style="list-style-type: none"> • Teorías de comunicación social • Teorías de la organización • Teorías de comunicación organizacional • Métodos de planeación estratégica • Estrategias de comunicación • Administración de recursos simbólicos • Ética de la comunicación • Fenómenos, sociales, interculturales, multiculturales, fronterizos y transfronterizos • Procesos de comunicación • Indicadores socioeconómicos, socioculturales y sociodemográficos de la región • Procesos de evaluación • Procesos de comunicación • Teorías micro y macro socioculturales • Teoría de los medios • Relaciones humanas • Métodos de planeación estratégica • Técnicas de comunicación de grupo • Fenómenos fronterizos, transfronterizos, interculturales y 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de estrategia de comunicación • Correlacionar información • Pensamiento sintético • Pensamiento divergente y convergente • Pensamiento deductivo e inductivo • Expresión oral y escrita • Interactuar en diversos escenarios • Argumentación de propuestas • Intervención en los procesos de comunicación • Planeación de la comunicación • Manejo de recursos simbólicos • Trabajo en grupos disciplinarios y multidisciplinarios • Manejo de paquetería de cómputo especializada en comunicación audiovisual • Manejo de grupos de trabajo • Redacción de documentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Creativo • Innovador • Comprometido con su ámbito de acción • Tolerante • Proactivo • Líder • Compromiso con el entorno social • Proactivo • Propositivo • Empático

	<p>multiculturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicadores socioeconómicos, socioculturales y sociodemográficos de la región • Legislación de medios nacional e internacional • Lenguaje audiovisual e interactivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Interactuar en diversos escenarios y grupos • Administración y optimización de recursos • Establecer relaciones interpersonales 	
<p>2.2 Implementar la estrategia de comunicación para la resolución creativa de problemáticas o mejoramiento de situaciones comunicacionales, tomando en consideración tanto los recursos existentes como su posible impacto considerando el bien común.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teorías de la comunicación • Procesos de comunicación • Estrategias de comunicación • Métodos de planeación estratégica • Teorías micro y macro socioculturales • Teoría de los medios • Teorías de la organización • Relaciones humanas • Teorías de la administración en las organizaciones • Administración de recursos • Estructura de organizaciones • Teorías de liderazgo y estilos de liderazgo • Técnicas grupales • Fenómenos fronterizos, transfronterizos, interculturales y multiculturales • Lenguaje audiovisual e interactivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en grupos disciplinarios y multidisciplinarios • Manejo de paquetería de cómputo especializado • Manejo de grupos de trabajo • Redacción de documentos • Correlacionar lo teórico con lo práctico • Expresión oral y escrita • Interactuar en diversos escenarios y grupos • Argumentar sus estrategias • Administración y optimización de recursos • Establecer relaciones interpersonales 	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Creativo • Innovador • Comprometido con su ámbito de acción • Compromiso con el entorno social • Respetuoso de las diferencias culturales • Proactivo • Propositivo • Empático
<p>2.3 Evaluar de manera sistemática la aplicación de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos de evaluación para los procesos de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de técnicas de evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilidad y compromiso social

<p>estrategias comunicacionales y sus resultados, con el fin de apoyar la toma de decisiones que impactan en los procesos y prácticas comunicativas con sentido crítico y responsabilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ética la comunicación • Fenómenos interculturales • Fenómenos sociales • Fenómenos fronterizo y transfronterizo • Procesos de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentación de propuestas • Formulación de resultados • Creatividad en soluciones • Trabajar con grupos disciplinarios o multidisciplinarios • Expresión oral y escrita • Redacción de informes 	<ul style="list-style-type: none"> • Propositivo • Proactivo • Adaptabilidad a las situaciones • Negociador • Autocrítica
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competencia General 3 :	Producir mensajes, discursos y campañas mediante el análisis crítico, la estructuración discursiva de significados y el empleo de tecnologías de comunicación para favorecer el entendimiento, la comprensión y la convivencia social, con sentido ético y respeto a la diversidad sociocultural.		
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS (SABER)	HABILIDADES (HACER)	ACTITUDES Y VALORES (SER)
3.1 Seleccionar diversos lenguajes y formatos para planear la realización de un producto comunicativo mediante la formulación de contenidos y mensajes con responsabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje audiovisual e interactivo • Semiótica • Diagnostico de los procesos comunicativos • Guionismo • Géneros periodísticos • Planeación estratégica • Teoría de los medios • Discursos y narrativas audiovisuales • Comunicación verbal y no verbal • Administración de recursos humanos, económicos y técnicos para proyectos de comunicación • Gestión de la comunicación • Planeación estratégica de la comunicación • Elaboración de proyectos de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer relaciones interpersonales • Trabajo en grupos disciplinarios y multidisciplinarios • Manejo de paquetería de cómputo especializado • Expresión oral y escrita • Toma de decisiones • Lectura critica • Capacidad de análisis • Pensamiento deductivo-inductivo • Correlacionar lo teórico con lo práctico • Organización • Argumentación de propuestas • Redacción de proyectos e integración de portafolios • Ahorro de recursos • Capacidad de identificar prioridades • Manejo de paquetería de computo especializado 	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina • Sensibilidad y compromiso social • Propositivo • Creativo • Proactivo • Adaptabilidad a las situaciones • Orden • Responsabilidad • Adaptabilidad a las situaciones • Autocrítica • Respeto a la diversidad de ideas • Liderazgo • Honestidad • Disciplina
3.2 Elaborar mensajes de comunicación con base en la aplicación de métodos y	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas y modelos de análisis de datos cuantitativos y cualitativos • Paquetería de computo especializado 	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico • Correlación de información 	<ul style="list-style-type: none"> • Autocrítica • Disciplinado • Respeto • Tolerancia

<p>técnicas propios de los lenguajes audiovisuales para facilitar la interacción social, con sentido de equidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos y técnicas de investigación documental. • Fenómenos fronterizos, transfronterizos, interculturales y multiculturales. • Teoría de la imagen • Redacción y estilo (proyectos, protocolos, currículo, argumentaciones) • Lenguajes y estructuras audiovisuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones • Argumentación de propuestas • Expresión oral y escrita • Creatividad • Abstracción • Evaluación crítica • Manejo de paquetería de computo especializado • Manejo de tecnología para la producción en medios 	<ul style="list-style-type: none"> • Proactivo • Sensibilidad y responsabilidad social • Creativo • Preciso
<p>3.3 Generar productos comunicativos a través de la operación de tecnologías y herramientas instrumentales, con conocimiento y respeto de las normas culturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teorías y usos de los medios y sus lenguajes • Técnicas grupales • Lenguaje audiovisual e interactivo • Producción audiovisual y multimedia. • Tipos de fuentes, redes y sistemas de información (oral, documental, cibernético, audiovisual) • Paquetería de computo especializado • Fotografía • Edición • Diseño editorial • Herramientas audiovisuales • Estrategias de promoción, difusión y divulgación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en grupos disciplinarios y multidisciplinares • Interactuar en diversos ámbitos y grupos • Administración de tiempo • Lógica de pensamiento • Organización de ideas • Capacidad de síntesis • Toma de decisiones • Redactar guiones para productos sonoros, audiovisuales y multimedia. • Elaborar productos periodísticos a partir de los diferentes géneros. • Planear y diseñar publicaciones periódicas. • Producir cápsulas y programas radiofónicos • Producir de video • Producción fotográfica • Desarrollo de sitios web 	<ul style="list-style-type: none"> • Autocrítica • Tolerancia • Respeto • Responsabilidad • Innovador • Creativo • Resolutivo • Propositivo • Proactivo • Paciencia • Entusiasmo • Exigente consigo mismo • Comprometido

FORMATO 4: ESTABLECIMIENTO DE LAS EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO.

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
1.1 Registrar aspectos del entorno social, político, cultural, económico e histórico utilizando diversas técnicas de documentación para describir los procesos comunicacionales con sentido de responsabilidad.	Elaborar un marco referencial en donde correlacione de manera sistemática un proceso de comunicación con el entorno social, cultural, político, económico e histórico.
1.2 Interpretar los procesos de comunicación en su contexto a través del conocimiento teórico – conceptual propio de la disciplina para discriminar los elementos que inciden en la problemática estudiada, con sentido crítico e incluyente.	Realizar un ensayo donde presente y argumente una problemática de comunicación identificando los elementos que inciden en ella.
1.3 Analizar los problemas de comunicación para generar líneas de acción que apoyen la toma de decisiones, considerando las dinámicas sociales del ámbito de intervención con sentido de responsabilidad y respeto a la diversidad.	Elaborar un diagnostico de un caso de estudio que conduzca al diseño de estrategias de solución de una problemática de la comunicación.
2.1 Diseñar las estrategias de comunicación considerando los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para la solución o mejoramiento de procesos y prácticas comunicativas con una visión multidisciplinaria y compromiso social.	Redacción de una propuesta de comunicación estratégica pertinente para solucionar los problemas de comunicación de los distintos grupos tomando en cuenta su condición sociocultural.
2.2 Implementar estrategias de comunicación para la resolución creativa de problemáticas o mejoramiento de situaciones comunicacionales, tomando en consideración tanto los recursos existentes como su posible impacto considerando el bien común.	Presentar un reporte de actividades de intervención de las estrategias de comunicación ejecutadas y de los productos comunicativos elaborados en búsqueda de la solución o mejoramiento del problema identificado.
2.3 Evaluar de manera sistemática la aplicación de estrategias comunicacionales y sus resultados, con el fin de apoyar la toma de decisiones que impactan en los procesos y prácticas comunicativas con sentido crítico y responsabilidad.	Diseñar y aplicar un instrumento de evaluación que contenga los indicadores mínimos para reconocer la pertinencia del proyecto realizado.
3.1 Seleccionar diversos lenguajes y formatos para planear la realización de un producto comunicativo mediante la formulación de	Redacción de una propuesta para la realización de productos comunicativos que considere factores a favor y en contra, atributos y

contenidos y mensajes con responsabilidad.	funciones, y pertinencia de lenguajes y formatos, para elegir las herramientas audiovisuales que habrán de integrar el proceso de comunicación idóneo para el logro de un objetivo específico.
3.2 Elaborar mensajes de comunicación con base en la aplicación de métodos y técnicas propios de los lenguajes audiovisuales para facilitar la interacción social, con sentido de equidad.	Elaborar los guiones de los productos comunicativos a desarrollar aplicando los métodos y técnicas del lenguaje audiovisual con base a la estrategia de comunicación propuesta.
3.3 Generar productos comunicativos a través de la operación de tecnologías y herramientas técnico-instrumentales, con conocimiento y respeto de las normas culturales.	Presentar un portafolio de productos comunicativos desarrollados para el logro de los objetivos

FORMATO 5: CONTRASTE DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS CON LA COMPOSICIÓN ACTUAL DEL MAPA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL EN ANÁLISIS

Competencia 1: Identificar procesos de comunicación en la sociedad a través de la investigación sistemática en el contexto donde se presenta, para fundamentar la toma de decisiones sobre problemáticas comunicacionales con sentido de responsabilidad social.

Competencia específica	Conjunto de unidad de aprendizaje	Unidad de aprendizaje integradora	Etapas de formación	Área de conocimiento
<p>1.1 Registrar aspectos del entorno social, político, cultural, económico e histórico utilizando diversas técnicas de documentación para describir los procesos comunicacionales con sentido de responsabilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de habilidades en documentación digital e información ▪ Comunicación oral y escrita ▪ Introducción al pensamiento científico ▪ Estadística ▪ Desarrollo humano ▪ Estructura socioeconómica de México ▪ Observatorio cuantitativo de la comunicación ▪ Observatorio cualitativo de la comunicación 	<p>- Observatorio cualitativo de la comunicación</p>	<p>Etapas disciplinarias</p>	<p>Metodología</p>

<p>1.2 Interpretar los procesos de comunicación en su contexto a través del conocimiento teórico – conceptual propio de la disciplina para discriminar los elementos que inciden en la problemática estudiada, con sentido crítico e incluyente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo del pensamiento crítico ▪ Comunicación intersubjetiva ▪ Comunicación sociocultural ▪ Comunicación mediática ▪ Comunicación Organizacional ▪ Comunicación y complejidad 	<p>Comunicación sociocultural</p>	<p>Etapa disciplinaria</p>	<p>Fundamentos de comunicación</p>
<p>1.3 Analizar los problemas de comunicación para generar líneas de acción que apoyen la toma de decisiones, considerando las dinámicas sociales del ámbito de intervención con sentido de responsabilidad y respeto a la diversidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación intersubjetiva ▪ Comunicación sociocultural ▪ Comunicación mediática ▪ Comunicación Organizacional ▪ Comunicación y complejidad ▪ Integración de procesos de comunicación 	<p>Integración de procesos de comunicación</p>	<p>Etapa disciplinaria</p>	<p>Metodología</p>

Competencia 2: Diseñar y proponer estrategias de comunicación a través del reconocimiento e interpretación de procesos socioculturales integrando saberes interdisciplinarios, métodos e instrumentos para intervenir en la solución de problemas de comunicación, con tolerancia respecto a las diferencias culturales y visiones del mundo.

Competencia específica	Conjunto de unidad de aprendizaje	Unidad de aprendizaje integradora	Etapa de formación	Área de conocimiento
<p>2.1 Diseñar las estrategias de comunicación considerando los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para la solución o mejoramiento de procesos y prácticas comunicativas con una visión multidisciplinaria y compromiso social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación estratégica ▪ Semiótica ▪ Proyectos de Intervención ▪ Taller de Redacción avanzada ▪ -Comunicación estratégica ▪ Administración ▪ Normatividad de la comunicación ▪ Planeación de proyectos comunicativos 	<p>Planeación y gestión de proyectos comunicativos</p>	<p>Disciplinaria</p>	<p>Intervención de la comunicación</p>
<p>2.2 Implementar estrategias de comunicación para la resolución creativa de problemáticas o mejoramiento de situaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proyectos de intervención en comunicación 	<p>Proyectos de intervención en comunicación</p>	<p>Terminal</p>	<p>Intervención de la comunicación</p>

<p>comunicacionales, tomando en consideración tanto los recursos existentes como su posible impacto considerando el bien común.</p>				
<p>2.3 Evaluar de manera sistemática la aplicación de estrategias comunicacionales y sus resultados, con el fin de apoyar la toma de decisiones que impactan en los procesos y prácticas comunicativas con sentido crítico y responsabilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de proyectos de comunicación ▪ Normatividad de la comunicación ▪ Observatorio cuantitativo de la comunicación ▪ Observatorio cualitativo de la comunicación 	<p>Proyectos de intervención</p>	<p>Terminal</p>	<p>Intervención de la comunicación</p>

Competencia 3: Producir mensajes, discursos y campañas mediante el análisis crítico, la estructuración discursiva de significados y el empleo de tecnologías de comunicación para favorecer el entendimiento, la comprensión y la convivencia social, con sentido ético y respeto a la diversidad sociocultural.

Competencia específica	Conjunto de unidad de aprendizaje	Unidad de aprendizaje integradora	Etapa de formación	Area de conocimiento
<p>3.1 Seleccionar diversos lenguajes y formatos para planear la realización de un producto comunicativo mediante la formulación de contenidos y mensajes con responsabilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guionismo ▪ Discurso multimedia ▪ Discurso visual ▪ Discurso sonoro ▪ Lenguaje fotográfico ▪ Periodismo ▪ Semiótica ▪ Normatividad de la comunicación 	<p>Discurso multimedia</p>	<p>Disciplinaria</p>	<p>Lenguaje y discurso</p>
<p>3.2 Elaborar mensajes de comunicación con base en la aplicación de métodos y técnicas propios de los lenguajes audiovisuales para facilitar la interacción social, con sentido de equidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guionismo ▪ Normatividad de la comunicación ▪ Semiótica ▪ Discurso multimedia ▪ Discurso visual ▪ Discurso sonoro 	<p>Guionismo</p>	<p style="text-align: center;">Página 241</p>	<p>Lenguaje y discurso</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taller de redacción avanzada ▪ Comunicación oral y escrita 			
<p>3.3 Generar productos comunicativos a través de la operación de tecnologías y herramientas técnico-instrumentales, con conocimiento y respeto de las normas culturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taller de producción fotográfica ▪ Taller de producción sonora ▪ Taller de producción multimedia ▪ Taller de producción visual 	Taller de producción multimedia	Terminal	Realización multimedial

ETAPA DISCIPLINARIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Guionismo

Etapas: Obligatoria

Área de conocimiento: Lenguaje y discurso

Competencia:

Estructurar de manera eficaz discursos funcionales para radio, televisión y multimedia, mediante el estudio y análisis de las diversas estructuras narrativas, el conocimiento los recursos, posibilidades, funciones y alcances de cada medio, así como la aplicación de las técnicas específicas para la elaboración de guiones con sentido creativo y reflexivo.

Evidencia de desempeño:

Planeación, estructuración y redacción de guiones informativos y narrativos para los medios electrónicos. El trabajo deberá estar sustentado en una sólida investigación, coherencia del contenido con los objetivos de comunicación del proyecto, adecuación del lenguaje para el público específico al cual se dirige, y argumentación que respalde la información que se presenta.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	4				4	8	

Contenidos Temáticos

1. Guión para medios audiovisuales
 - 1.1. Definición y funciones del guión
 - 1.2. La radio: funciones, código, elementos técnico creativos, proceso creativo y formatos de guión.
 - 1.3. La televisión: funciones, código, elementos técnico creativos, proceso creativo y formatos de guión.
 - 1.4. El multimedia: funciones, códigos, elementos técnico creativos, proceso creativo y formatos de guión.
2. Estructura narrativa
 - 2.1. Estructuras narrativas: características

- 2.2. Elementos de la estructura narrativa (paradigma de Field).
 - 2.3. Sinopsis, tratamiento, adaptación
 - 2.4. Construcciones de personajes
 - 2.5. 2.5. Diálogos: funciones y tipos de diálogo
3. Estructura informativa
- 3.1. Géneros
 - 3.2. Tipos de estructura
 - 3.3. Línea de información
 - 3.4. Línea de interés
 - 3.5. Bosquejo por secuencias
 - 3.6. Propuesta
 - 3.7. Tratamiento
 - 3.8. Guión literario
 - 3.9. Guión técnico

Bibliografía

- A.D. Dondis: Sintaxis de la Imagen: Introducción al alfabeto visual. Ed. Paidós Comunicación.
- Kanizsa, G.: Gramática de la visión. Ed. Paidós Comunicación.
- Vilches, Lorenzo: La lectura de la imagen. Ed. Paidós Comunicación.
- Arijón, D.: Gramática del lenguaje audiovisual. Ed. Baroja.
- Cebrián Herreros, M.: Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Ed. Síntesis.
- Dubois, P.: El acto fotográfico. Ed. Paidós Comunicación.
- Gombrich, Hochberg y Black: Arte, percepción y realidad. Ed. Paidós Comunicación.
- Vilches, Lorenzo: Teoría de la imagen periodística. Ed. Paidós Comunicación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Comunicación intersubjetiva **Etapas:** Disciplinaria

Área de conocimiento: Fundamentos de la comunicación

Competencia:

Identificar los elementos que componen los procesos y fenómenos de Comunicación que se generan intra, interpersonal y grupal distinguiendo de forma sistemática los niveles y formas de interacción social en un contexto para apropiarse de un marco de interpretación sobre la comunicación.

Evidencia de desempeño:

Elabora un reporte escrito sobre un fenómeno social comunicativo aplicando teorías comunicacionales con alcance micro para señalar las características de dicho fenómeno en un contexto socio-cultural.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	Ninguno

Contenidos Temáticos

1. Subjetividad y comunicación
 - Pensamiento y lenguaje
 - Construcción del yo e intersubjetividad
2. Interacción y comunicación
 - Principios básicos de la interacción social
 - Comunicación no verbal y proxémica: rostro, gesto, cuerpo y emoción
 - Comunicación verbal: reglas sociales, conversaciones y habla
 - Comunicación en grupos
 - Modelos de comunicación
3. Comunicación y contexto social
 - Teoría de la acción social
 - Agencia social: conciencia y poder de actuación

Bibliografía

Ellis, R. y McClintock, A (1993): Teoría y práctica de la comunicación humana. Paidós Barcelona

Goffman, Erving (1988): La presentación de la persona en la vida cotidiana Amorrortu, Buenos Aires.

Mead, George H. (1990) Espíritu, persona y sociedad. Desde el punto de vista del conductismo social, Paidós, Barcelona.

Watzlawick, Paul; Beavin, Janet; Jackson, Don. (1993): Teoría de la comunicación humana, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Comunicación mediática **Etapa:** Disciplinaria

Área de conocimiento: *Fundamentos de Comunicación*

Competencia:

Interrelacionar un esquema interpretativo sobre las dinámicas comunicacionales mediadas por la tecnología y la circulación de información examinando las implicaciones sociales, económicas, políticas y culturales en la sociedad que permita explicar los procesos comunicativos en contextos informacionales y tecnológicos.

Evidencia de desempeño:

Realiza un estudio de caso sobre los procesos de comunicación y de información (mediáticos o directos) identificados en la sociedad, considerando un esquema teórico pertinente para su explicación.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisi
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Teoría de la información y cibernética
 - Teoría matemática de la información
 - La cibernética: teoría de sistema
2. La revolución tecnológica y los medios de comunicación
 - Desarrollo tecnológico: electrónica y telecomunicaciones
 - Contexto político y comercial en la evolución tecnológica
3. Los medios de comunicación como extensiones del hombre
 - Teoría de los medios
4. Nuevas tecnologías de comunicación
 - Realidad virtual y modalidades de contenido: hipertexto
 - Racionalidad tecnológica y comunidades virtuales
 - Cibercultura y comunicación

4. La sociedad de información

Economía, sociedad y cultura en la era de información

Mediación tecnológica y sedimentación social: tecnópolis

Bibliografía

Castells, Manuel (1996): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol.1 La sociedad red. Siglo XXI. México

Mcluhan, Marshall (1977): La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, Diana, México.

Schramm, Wilbur (1990): La ciencia de la comunicación humana. Editorial Grijalbo: México.

Wiener, Norbert (1985): Cibernética, o el control y comunicación en animales y máquinas. Tusquets, Barcelona

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Comunicación organizacional **Etapas:** Disciplinaria

Área de conocimiento: *Gestión de la comunicación*

Competencia:

Identificar los procesos de interacción y comunicación que acontecen dentro de las organizaciones sociales mediante los principios conceptuales de la teoría de la comunicación humana, y con miras a proponer estrategias de transformación en dichos ámbitos microsociales.

Evidencia de desempeño:

Un diagnóstico descriptivo sobre la comunicación organizacional, identificando en un caso real, los elementos constituyentes del proceso de comunicación en las organizaciones.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Conceptos iniciales
 - a. Principios de la Teoría general de sistemas y procesos de comunicación organizacional
 - b. Definiciones de organización
 - c. La comunicación humana dentro de la organización
 - d. La comunicación organizacional

2. El proceso de la comunicación organizacional
 - a. Tipos: interna o externa
 - b. Elementos: emisor, receptor, medios, canal, retroalimentación, etc.
 - c. Características: ascendente, descendente, formal, informal,
 - d. Medios de comunicación dentro de las organizaciones

3. Grandes temas de la comunicación dentro de las organizaciones:
 - a. Campo profesional de la comunicación organizacional
 - b. Comportamiento organizacional
 - c. Clima organizacional

Bibliografía

Manucci, M. (2004) Comunicación corporativa estratégica: De la persuasión a la construcción de realidades compartidas. SAF Grupo · Bogotá

Macías, Norma; Cardona, Diana. (2007) Comunicometodología. Intervención social estratégica. México: Universidad Intercontinental

Ávila González, Rafael. (2004) Crítica a la comunicación organizacional. UNAM, CONEICC. México

Lozano, José Carlos (editor) (2005): La comunicación en México: diagnósticos, balances y retos. CONEICC- Tecnológico de Monterrey, México.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Comunicación Política **Etapa:** Disciplinaria

Área de conocimiento: *Fundamentos de comunicación*

Competencia:

Manejar las teorías y los modelos del manejo del discurso político, con sentido crítico, ética y responsabilidad, para lograr un mejor entendimiento entre los diversos actores del escenario político.

Evidencia de desempeño:

Presentación de ensayos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		4	6	

Contenidos Temáticos

1. Comunicación y política: modelos, arenas, territorios, persuasión
2. Áreas de la comunicación política
3. Géneros de mensajes políticos
4. La comunicación del sector político a los ciudadanos
5. La comunicación de los ciudadanos y grupos sociales al poder
6. La comunicación política internacional
7. La investigación de la comunicación política

Bibliografía

- 1) Berrocal, S. (coord.) (2003). *Comunicación política en televisión y nuevos medios*. Barcelona: Ariel.
- 2) Castells. M. (2010). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- 3) Del Rey, J. (2007). *Comunicación política, internet y campañas electorales: de la teledemocracia a la ciberdemocracia*. Madrid: Tecnos.
- 4) García, V., D'Adamo, O. y Slavinsky, G. (2005). *Comunicación política y campañas electorales. Estrategias en elecciones presidenciales*. Barcelona: Paidós.
- 5) Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Madrid: Alianza Editorial.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Comunicación sociocultural

Etapas: Disciplinaria

Aprendizaje:

**Área de
conocimiento:**

Fundamentos de comunicación

Competencia:

Formular un esquema interpretativo sobre los sentidos y significados de las dinámicas y procesos comunicacionales en la vida contemporánea, para comprender las implicaciones de ésta en el contexto regional y local a fin de poder explicar la relación entre cultura y comunicación en nuestro contexto.

Evidencia de desempeño:

Un ensayo que integre los aspectos teóricos revisados en clase con las prácticas propuestas donde se identifique la relación cultura, sociedad y comunicación.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. El aspecto simbólico de los procesos de comunicación.
2. Las escuelas culturalistas y sus objetos de estudio.
3. Comunicación, cultura y sociedad más allá de los medios.
4. Teorías socioculturales de los medios masivos de comunicación.

Bibliografía

CABRERA, D. (2006) Lo tecnológico y lo imaginario. Las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas, Buenos Aires: Editorial Biblos.

CURRAN, J. et al. (1981) Sociedad y comunicación de masas, México: FCE

GALINDO CACERES, J. (2008) "Comunicología y Estudios Culturales encuentro entre la Comunicación y la Cultura, visto desde el inicio del siglo XXI en Estudios sobre las culturas contemporáneas, junio, año/vol. XIV, número 027, Universidad de Colima México.

GARCÍA CANCLINI, N. (1990) Culturas híbridas, México: Grijalbo.

GIMÉNEZ, G (2007) Estudios sobre la cultura y las identidades sociales, México: CONACULTA-ITESO.

GONZÁLEZ, J. (1994) Más (+) Cultura(s): ensayos sobre realidades plurales, México: CONACULTA

MARTÍN BARBERO, J. (1987) De los medios a las mediaciones, Barcelona: Gustavo Gili.

THOMPSON, J. B. (1998) Los media y la modernidad. Una teoría social de los medios, Barcelona: Paidós

JAMESON F. Y S. ZIZEK (1998) Estudios Culturales. Reflexiones sobre el Multiculturalismo, Paidós, México

VIDALES GONZALEZ, C. (2008) "El Marco semiótico de la Cultura un reto para el estudio de la Comunicación" en Estudios sobre las culturas contemporáneas, junio, año/vol. XIV, número 027, Universidad de Colima México

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Taller de comunicación y sociedad **Etapa:** Disciplinaria

Área de conocimiento: Fundamentos de comunicación

Competencia:

Reconocer fenómenos y problemas de comunicación cotidianos en diferentes niveles a partir de revisión de literatura y práctica de campo, para que el estudiante logre comprender la dinámica comunicológica en su entorno, respetando las diferencias socioculturales y con tolerancia.

Evidencia de desempeño:

Elabora un portafolio de reportes de observación participante y una monografía sobre algún nivel de la comunicación relacionado con alguna temática de comunicación.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	

Contenidos Temáticos

1. La comunicación: niveles y dimensiones socioculturales
 - a. Los niveles de la comunicación: interpersonal, grupal, intergrupala, institucional y masivo-colectivo.
 - b. Las dimensiones de la comunicación: el espacio, el tiempo, el lenguaje, la cultura, la kinésica.
2. La observación de los niveles y las dimensiones de la comunicación
 - a. La comunicación interpersonal, comunicación en la organización y grupos
 - b. Comunicación y cultural urbana
 - c. Los medios de comunicación en la vida cotidiana
 - d. Etnografía como método de observación
3. El contexto sociocultural de la comunicación y sus dinámicas
 - a. La comunicación, el sentido y las estructuras de significado en la frontera y en la región.

Bibliografía

- AGUIRRE Baztán (1997): *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*, Alfaomega, Bogotá.
- GRIMSON, Alejandro (2002): *Interculturalidad y comunicación*, Norma, Buenos Aires.
- OLIVEN, Ruben y Damo, Arlei (2001): *Fútbol y cultura*, Norma, Buenos Aires.
- OROZCO, Guillermo (2002): *Recepción y mediaciones*, Norma, Buenos Aires
- PIÑUEL, José Luis y Lozano, Carlos (2006): *Ensayo general sobre la comunicación*, Piados, España.
- REGUILLO, Rossana (1999): *Ciudadano N. Crónicas de la diversidad*. ITESO, Guadalajara.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Discurso Sonoro

Etapas: Disciplinaria

Área de conocimiento: Lenguaje y discurso

Competencia:

Comprender las posibilidades del lenguaje sonoro y su aplicación a partir del conocimiento del discurso radiofónico para el desenvolvimiento realizativo en el campo de la comunicación con responsabilidad y respeto de las normas culturales

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	

Contenidos Temáticos

1. Antecedentes históricos
 - a. Marco legal
 - b. Producción radiofónica
 - c. Formatos
2. Histórico contextual
 - a. Antecedentes
 - b. Marco legal
 - c. Tipos de radio
3. Introducción a la práctica del registro sonoro
 - a. El sonido y sus características
 - b. Fonología
 - c. Dimensión estética del sonido
 - d. Uso del sonido en la narración
4. Construcción del discurso sonoro
 - a. Formatos y géneros

Bibliografía

- Arnheim, R. (1980). Estética radiofónica. Gustavo Gili Ed, Barcelona.
- Camacho, Lidia.(1999) La imagen radiofónica. Mc. Graw-Hill Interamericana Editores, 1a. Ed. México
- Chion, Michel. (1999) El sonido, Argentina:Editorial Paidós
- Figuroa Bermúdez, Romeo. (2000) ¡Que onda con la radio! México: Editorial Alambra Mexicana
- Fisherman, Diego. (2004) Efecto Beethoven. Argentina: Editorial Paidós
- Rodríguez, Angel. (1998) La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. España:Editorial Paidós

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Discurso Visual **Etapa:** Disciplinaria

Área de conocimiento: Lenguaje y Discurso

Competencia:

Manejar los principios teórico-metodológicos de la comunicación visual en la construcción de discursos visuales, a partir de la evolución de la comunicación de las sociedades y su relación con lo simbólico, con sentido crítico y actitud tolerante ante lo diferente.

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias de desempeño

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	Ninguno

Contenidos Temáticos

1. La imagen como signo
2. La imagen y su significado
3. Percepción visual
4. Sintáctica de la imagen
5. Elementos estructurales de la imagen
6. Estética de la forma visual
7. Técnicas visuales
8. Evolución de la imagen
9. Función del arte
10. Historia del arte

Bibliografía

- Aumont, J. (1992) "La imagen" España, Paidós.
- Acaso, M. (2006). "El Lenguaje Visual", Paidós . BF241 A23 2006
- Sebeok, T. (1996). "Signos: una introducción a la semiótica". Paidós . P99 S4218 1996.
- Dondis, A. (1976). "La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual". Gustavo Gili.
- Eiseman, L. 2000. PANTONE Guide to communicating with color. Graphics Press, Sarasota, Florida.
- Eiseman, L. 2006. Color: Messages and meanings, a PANTONE color resource. Hand Book Press, Gloucester, MASS
- Ortiz, G. (2004). El significado de los colores (2da. ed.). México: Trillas.
- Pastoureau, M. (2006.). Breve historia de los colores. Barcelona: Paidós.
- Gombrich, E. (1995). "La historia del arte". Ed. DEBATE. En proceso de clasificación.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Integración de procesos de comunicación **Etapas:** Disciplinaria

Área de conocimiento: *Metodología*

Competencia:

Utilizar sistemáticamente el recurso analítico pertinente en la interpretación de diversos tipos de datos de investigación para relacionarlos con la realidad fronteriza con compromiso social.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un reporte en diferentes formatos donde utilice uno de los recursos de análisis sobre una problemática real o un estudio de campo.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Naturaleza del dato empírico
2. Interpretación y la correlación.
3. El análisis socio semiótico.
4. El análisis argumentativo.
5. El análisis discursivo.
6. El análisis coyuntural.
7. El análisis sociohistórico.
8. La estrategia narrativa del análisis.

Bibliografía

- Lope Blanche, Juan M. (1987). Análisis gramatical del discurso. México, D.F.: UNAM.
- Van Dijk, Teun A. (1980). Estructura y funciones del discurso. México, D.F.: Siglo Veintiuno.
- Moraga Spa, Miguel (comp.) (1984) Semiótica de la comunicación de masas, Barcelona, G.Gilli
- Ramírez, José Alejandro (2001), Análisis de argumentos: Una estrategia pedagógica para el desarrollo del pensamiento crítico. Puebla, Licenciatura en Innovaciones Educativas- Universidad de las Américas.
- Barthes, R: La aventura semiológica, Barcelona, Orbis/Hispanoamérica
- Figuroa Campos, Beatriz. (2008) El dato en cuestión, un análisis de las cifras sociodemograficas, México, D. F. Ed. El Colegio de México.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Observatorio cualitativo de la comunicación **Etapas:** Disciplinaria

Área de conocimiento: Metodología

Competencia:

Aplicar métodos y técnicas de investigación cualitativas para describir fenómenos o procesos de comunicación en el contexto fronterizo y en el ámbito Interpersonal.

Evidencia de desempeño:

Elabora un reporte de investigación que describa, de manera creativa, las cualidades socioculturales de algún fenómeno o proceso de comunicación

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	

Contenidos Temáticos

1. Paradigma cualitativo
2. Comprensión e interpretación.
3. Selección de muestras en el paradigma cualitativo.
4. La pertinencia epistémica.
5. Metodología, métodos, técnicas.
6. Etnometodología.
7. Observación participante/etnografía.
8. Entrevista cualitativa.
9. Sesiones de grupo.
10. Los reportes de investigación de tipo cualitativo.
11. Ciberetnografía.

Bibliografía

- Ibáñez, Jesús.(1991). El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden. Siglo XXI, México
- De Certeau, Michel.(1995). La invención de lo cotidiano. UIA/ITESO. México
- Berger, Peter y Thomas Luckman. (2001). La construcción social de la realidad. Amorrortu, Buenos Aires
- Bericat, Eduardo. (1998). La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Ariel, Barcelona
- Galindo, Jesús. (1998). Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social. México.
- S. J. Taylor, R. Bogdan. (1996). Ir hacia la gente. España.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Observatorio cuantitativo de la comunicación

Etapas: Disciplinaria

Área de conocimiento: Metodología

Competencia:

Aplicar las distintas formas de procesamiento de datos de un fenómeno de la comunicación a observar para fundamentar las interpretaciones respecto a las características de la población de estudio, a través de herramientas numéricas descriptivas.

Evidencia de desempeño:

Presenta una observación cuantitativa de datos recolectados de un fenómeno de comunicación donde aplique una técnica, incluyendo sus interpretaciones y conclusiones.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	

Contenidos Temáticos

1. Medir, cuantificar e identificar la confiabilidad de instrumentos de medición en Ciencias Sociales
2. Etapas de la investigación cuantitativa en comunicación
3. Técnicas cuantitativas de recolección de datos aplicadas a la Comunicación
4. Diseño y aplicación de encuesta de un fenómeno de la comunicación
 - a. Principios y dimensiones
 - b. Clasificación según su contenido
 - c. Planeación
 - d. Composición del Ítem
 - e. Prueba piloto
 - f. Aplicación
5. Distribución de frecuencias y tipos de gráficos
6. Descripción de datos cuantitativos
7. Interpretación de la información.

Bibliografía

- LEVIN, Jack. Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. Editorial Harla. 2da. Edición, México, D. F., 1979
- MENDEHALL, William. Estadísticas para Administración y Economía. Grupo Editorial Iberoamérica, 3ra. Edición. México, 1989
- LEVIN, Richard y RUBIN, David. Estadísticas para Administradores, Editorial Prentice Hall, sexta edición, México, 1996
- Krippendorff, Klaus. (1990). Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica. Barcelona: Paidós.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Periodismo

Etapas: Disciplinaria

Área de conocimiento: Lenguaje y discurso

Competencia:

Elaborar escritos periodísticos recopilando información de la realidad social, política, cultural, económica o histórica para difundirla con ética y a partir del conocimiento del periodismo en los diversos medios de comunicación.

Evidencia de desempeño:

Elabora escritos resultado de la recopilación de información del entorno sociocultural y considerando las fuentes de información.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		4			8	

Contenidos Temáticos

1. Historia del periodismo
2. Objetividad y subjetividad en el periodismo
3. Información y hecho noticioso
4. La noticia
5. Las fuentes de información
6. Tipos de periodismo
7. Géneros periodísticos:
 - Entrevista
 - Crónica
 - Reportaje
 - Gran reportaje
 - Columna
 - La caricatura

Bibliografía

- Baena Paz Guillermina (1999), Géneros periodísticos informativos, México: Pax México.
- Benavides Ledesma José Luis y Carlos Quintero Herrera (1997), Escribir en prensa. Redacción informativa e interpretativa, México: Alhambra Mexicana.
- Basteiner, Miguel Ángel (2001), El blanco móvil, curso de periodismo, México: Ediciones El país/Aguilar.
- Del Río Reynaga Julio (1992), Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, México: Editorial Diana.
- Leñero, Vicente y Carlos Marín (1986), Manual de periodismo, México: Grijalbo.
- Campbell, Federico

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Producción audiovisual

Etapas: Disciplinaria

Área de conocimiento: Lenguaje y discurso

Competencia:

Comprender y aplicar los procesos teóricos y prácticos del lenguaje audiovisual, mediante la creatividad, la combinación de técnica y equipo, para generar productos audiovisuales con un sentido práctico y estético.

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		4			8	

Contenidos Temáticos

1. Narrativas y lenguaje audiovisual
2. La imagen en movimiento (Espacio y tiempo, la luz, escala de planos, signos de puntuación, reglas de continuidad, movimientos de cámara)
3. Montaje y guión
4. Sonido
5. Realización y tipos de piezas audiovisuales: videoclip, spot publicitario, el trabajo institucional, el trabajo de difusión y divulgación, video-arte, ficción y no-ficción.
6. El lenguaje audiovisual y su utilización en la educación.

Bibliografía

- Fernández Díez, F/Martínez Abadía J. (2005) Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Barcelona, Paidós.
- Begoña Gutiérrez, S.A. (2005) Teoría de la narración audiovisual, Madrid, Cátedra.
- Snachez, R. (1994). Montaje cinematográfico, México, CUEC.
- McKee, R. (2003) El Guión, Barcelona, Editorial Alba.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Redacción avanzada. **Etapas:** Disciplinaria

Área de conocimiento: *Lenguaje y discurso*

Competencia:

Producción de textos de nivel universitario, sujetándose a normas sintáctico-gramatical, a partir de criterios lógicos y actitud crítica con respecto a la diversidad cultural.

Evidencia de desempeño:

Ejercicios en clase, monografías texto descriptivo, argumentativo fundamentado, y ensayo académico-científico como producto final, todos con excelente ortografía.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	4					6	

Contenidos Temáticos

- 1. La escritura en el contexto académico.**
Características de la escritura científica-académica. Tipos de textos académicos. El lenguaje en los textos académicos.
- 2. El texto descriptivo.**
Propósito y características. Ejercicios. Encadenamiento de ideas en la descripción. Revisión sintáctica y gramatical. Elaboración de un texto descriptivo.
- 3. El texto argumentativo fundamentado.**
Propósito y características. Ejercicios. Uso de referencias bibliográficas en la fundamentación. Exposición de ideas en la argumentación. Revisión sintáctica y gramatical. Elaboración de un texto argumentativo fundamentado.
- 4. El ensayo académico-científico.**
Propósito y características. Ejemplos. Elección de un tema. Búsqueda de información. Uso de mapas conceptuales para la organización del contenido. Desarrollo del contenido. Elaboración de ensayo científico-académico.

Bibliografía

- Amaro Barriga, M. J. (2007). *Redacción para universitarios*. México: Limusa
- Chávez Pérez, F. (2003). *Redacción avanzada. Un enfoque lingüístico*. 3ª ed. México: Prentice Hall.
- El Manual Moderno (2005). *Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association*. 2ª ed. México: El Manual Moderno.
- Maqueo, A. M. (2008). *Redacción*. México: Limusa.
- Sánchez Pérez, A. (2005). *Redacción avanzada*. 2ª ed. México: Thomson.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Semiótica de la comunicación **Etapa:** Disciplinaria

Área de conocimiento: *Lenguaje y discurso*

Competencia: Investigar, Aplicar, analizar

Desarrollar una lectura crítica de los textos-discursos de las comunicaciones masivas y de los procesos semióticos y culturales de la sociedad contemporánea. El alumno adquirirá el lenguaje conceptual básico de la semiótica; la comprensión de la producción social de sentido, con particular atención a la interacción entre medios y audiencias; El aprendizaje y uso de las metodologías semióticas y la creación reflexiva de textos periodísticos, audiovisuales, publicitarios, etc. Esto contribuirá al desarrollo hacia la creatividad y la capacidad de producir distintas clases de textos informativos, visuales y audiovisuales de una forma ética.

Evidencia de desempeño:

Trabajo de investigación de un producto comunicacional

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	

Contenidos Temáticos

1. Introducción al campo disciplinario. Epistemología de la relación Semiótica-comunicación.
2. El signo según Saussure. Sintagma y paradigma: La perspectiva estructural. Modelo biplanar de Louis Hjelmslev.
3. La semiosis según Peirce: tipologías de signos. El interpretante y la semiosis ilimitada.

4. La semiosis social. Significación y cultura: La construcción social del sentido
5. Enunciación y tipos de discurso. Paseos inferenciales. Tipos de intenciones.
6. Semiótica y comunicación visual, signos icónicos y signos plásticos. Retóricas de la imagen.
7. La noticia como discurso. La construcción del acontecimiento.
8. El pacto comunicativo. El espectador televisivo.
9. El texto y la intertextualidad en los audiovisuales.

Bibliografía

- ABRIL, G., 2007: *Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira*. Madrid. Síntesis. Adam, J.-M. y Bonhomme, M., 2000: *La argumentación publicitaria. Retórica del elogio y de la persuasión*. Madrid. Cátedra.
- CASETTI, F. y DiChio F. 2006. ANÁLISIS DE LA TELEVISIÓN. (Analisi della televisione, 1997, Bompiani, Milan) Barcelona, Paidós, 2006.
- CASETTI, F. 1988. El pacto comunicativo en la neotelevisión. Documentos de trabajo del Centro de Semiótica y Teoría del Espectáculo; Valencia: España,
- CEBRÍAN, Mariano. 2004 Modelos de televisión generalista, temática y convergente con internet, Barcelona, Paidós
- GREIMAS, A. J., 1973: *En torno al sentido. Ensayos semióticos*. Madrid. Fragua.
- GROUPE M, 1993: *Tratado del signo visual*. Madrid. Cátedra.
- LOTMAN, I. M., 1996: *La semiosfera, I. Semiótica de la cultura y del texto*. Madrid. Cátedra, U. de Valencia.
- LOTMAN, I. M., 1998: *La semiosfera, II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio*. Madrid. Cátedra, U. de Valencia.
- LOZANO, J., Peñarín, C. y Abril, G., 1999 (6ª Ed.): *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid. Cátedra.
- MORRIS, Charles 1975 *Fundamentos para una teoría de los signos*. Barcelona: Paidós.
- MANOVICH, L., 2005: *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona. Paidós.
- PEIRCE, Ch. S., 1987: *Obra lógico-semiótica*. Madrid. Taurus.
 -----1936 *Collected Papers*. Harvard University Press.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Discurso multimedia **Etapa:** Disciplinaria

Área de conocimiento: Lenguaje y discurso

Competencia:

Reconocer el lenguaje multimedia y sus usos para proponer productos de comunicación basados en la multimedia con un sentido práctico y estético.

Evidencia de desempeño:

Estrategia de comunicación de imagen e identidad

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la multimedia (elementos, características y aplicaciones)
2. Sistemas de almacenamiento y distribución multimedia.
3. Documentación de elementos textuales, gráficos, sonoros y de video.

Bibliografía

- Bou Bauzá, Guillem, Guión multimedia, Anaya Multimedia, Madrid, 2003
- Davis, Jack, y Merrit, Susan, Diseño de páginas web. Soluciones creativas para la comunicación en pantalla, Anaya Multimedia, Madrid, 1999.
- Ferrés, Joan y Marqués, Pere (Coord.)(1996). Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías. Barcelona: Praxis
- Landow, George. (1995). Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Barcelona, Paidós

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Discurso Sonoro

Etapa: Disciplinaria

Área de conocimiento: Lenguaje y discurso

Competencia:

Comprender las posibilidades del lenguaje sonoro y su aplicación para el desenvolvimiento realizativo en el campo de la comunicación con responsabilidad y respeto de las normas culturales

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. El sonido y sus características
2. Introducción a la práctica del registro sonoro
3. La dimensión estética del sonido
4. El sonido en la narración audiovisual
5. Construcción del discurso sonoro

Bibliografía

- Arnheim, R. (1980). Estética radiofónica. Gustavo Gili Ed, Barcelona.
- Camacho, Lidia.(1999) La imagen radiofónica. Mc. Graw-Hill Interamericana Editores, 1a. Ed. México
- Chion, Michel. (1999) El sonido, Argentina:Editorial Paidós
- Figueroa Bermúdez, Romeo. (2000) ¡Que onda con la radio! México: Editorial Alambra Mexicana
- Fisherman, Diego. (2004) Efecto Beethoven. Argentina: Editorial Paidós
- Rodríguez, Angel. (1998) La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. España:Editorial Paidós

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Producción fotográfica **Etapa:** Disciplinaria

Área de conocimiento: Realización multimedial

Competencia:

Comprender y aplicar los procesos teóricos y prácticos de la imagen fotográfica, mediante la combinación de técnica, equipamiento, creatividad y manejo de la luz, con el fin de generar un estilo propio en la creación de imágenes con un sentido estético y práctico a fin de poder comunicar ideas o conceptos de autor.

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias y exposición colectiva fotográfica

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		4			8	

Contenidos Temáticos

1. Historia del lenguaje fotográfico.
2. Evolución de la fotografía a través de la obra de autores claves.
3. El arte fotográfico dentro de las corrientes estéticas del siglo XX.
4. El documental fotográfico.
5. Fotoperiodismo.
6. La fotografía de modas.
7. La fotografía publicitaria.
8. Técnica fotográfica.
9. Fotografía y medios electrónicos de comunicación. La imagen digital.

Bibliografía

- Beaumont Newhall, Historia de la fotografía. Editorial Gustavo Gilli, S.A. Barcelona, 2002.
- Casanoca, Rosa y Debroise, Olivier. Sobre la superficie bruñida de un espejo. *Fotógrafos del Siglo XIX*. Fondo de Cultura Económica, S.A. de C.V. México 1989.
- Gisele Freund. La fotografía como documento social. Editorial Gustavo Gilli, S.A. Barcelona 2001, novena edición. Páginas varias.
- Lanford, Michael. Así se empieza en la fotografía. Editorial Daimon Mexicana, S.A. México 1991

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Producción sonora **Etapa:** Disciplinaria

Área de conocimiento: *Realización multimedial*

Competencia:

Diseñar y generar producciones sonoras a través de la operación de tecnologías y herramientas con argumentos lógicos y coherentes adecuados para los diferentes escenarios comunicativos con honestidad y un alto espíritu profesional.

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		4		2	8	

Contenidos Temáticos

1. Principios básicos de la producción sonora
2. Las nuevas tecnologías. Audio Digital
3. Géneros y formatos en la producción sonora
4. El guión en la producción sonora
5. Técnicas para un efectivo desempeño al aire
6. La producción radiofónica

Bibliografía

- Baran, Stanley. Hidalgo, Jorge. (2005) Comunicación masiva en Hispanoamérica. México: Editorial McGrawhill Interamericana
- Camacho, Lidia. La imagen radiofónica. Mc. Graw-Hill Interamericana Editores, 1a. Ed., 1999, México.
- Field, Syd. El manual del guionista. Plot Ediciones SA, 4ta. Ed. 2001, Madrid.
- Figueroa Bermúdez, Romeo. (2000) ¡Que onda con la radio! México: Editorial Alambra Mexicana
- Garza, Ramiro. Radio actual: qué es y cómo se realiza. EDAMEX, 1992, México.
- Hausman, Carl. Benoit, Philip. O'donnell, Lewis B. (2001) Producción en la radio moderna. México: Editorial Thomson Learning

Haye, Ricardo. (2004) El arte radiofónico. Editorial La Crujía

Muñoz, José Javier y César gil. La radio: teoría y práctica. Instituto Oficial de Radio televisión Española, 1a. Ed., Revisada 1994-1997, España.

Shulberg, Bob. Publicidad radiofónica, Mc. Graw-Hill, Santa Fe de Bogotá, 1994, Colombia

ETAPA TERMINAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Comunicación y complejidad **Etapa:** Terminal

Área de conocimiento: *Fundamentos de comunicación*

Competencia:

Reconocer la multirreferencialidad y la multidimensionalidad de las dinámicas sociales de la vida contemporánea, para comprender e interpretar procesos de comunicación desde una perspectiva de los sistemas complejos en los contextos socioculturales de la localidad, la región y lo global.

Evidencia de desempeño:

Elabora un escrito donde describe un aspecto de la realidad social en donde comprende a la comunicación desde el paradigma de los sistemas complejos

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Epistemología y complejidad
2. El paradigma de la complejidad y la comunicación
3. Sistemas complejos
 - a. Autopoiesis
 - b. Sistemas autorreferenciales
 - c. Lo no lineal
 - d. Estructuración y desestructuración
4. La comunicación como sistema
 - a. Dinámica
 - b. Caos (Fluctuaciones del orden al desorden)
 - c. Redes
 - d. Lenguaje y realidad (es)
5. Complejidad, comunicación y acción
6. Comunicación, sociedad e interacción

Bibliografía

- García, Rolando (2008). *Sistemas complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*, Gedisa, Barcelona.
- Luhman, Niklas (1998): *Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general*, Anthropos-UIA, Barcelona.
- Maturana Romesín, Humberto (1995). *Desde la biología a la psicología*, Editorial Universitaria, Chile.
- Mitchell, Melanie (2009): *Complexity: A Guided Tour*, Oxford, NY.
- Moran, Edgar (1996): *El pensamiento complejo*, Gedisa, Barcelona.
- Maturana, H. Y Varela, F. (1996): *El árbol del conocimiento*, Debate, España.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Normatividad de la comunicación **Etapas:** Terminal

Área de conocimiento: Conocimiento del contexto y entorno

Competencia:

Diseñar y proponer estrategias de comunicación a través del reconocimiento e interpretación de procesos simbólicos integrando saberes interdisciplinarios, métodos e instrumentos para intervenir en la solución de problemas de comunicación favoreciendo la interacción, con tolerancia a las diferencias culturales y visiones del mundo.

Evidencia de desempeño:

- Realizar un análisis crítico de las normas jurídicas sobre comunicación en México.
- Elaborar un esquema de una concesión de explotación de medios de comunicación con base en la legislación vigente.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	

Contenidos Temáticos

1. Bases constitucionales de los medios de comunicación en México.
2. Legislación federal en materia de comunicación (Ley Federal de Cinematografía, Ley Federal de Radio y Televisión, Ley Federal del Derecho de Autor, Ley sobre Delitos de Imprenta, Ley de Fomento para la Lectura y el Libro)
3. Acceso a la información

Bibliografía

Ley Federal de Cinematografía, Ley Federal de Radio y Televisión, Ley Federal del Derecho de Autor, Ley sobre Delitos de Imprenta, Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.
Ackerman, J. (coord.). (2007). *Más allá del acceso a la información: transparencia, rendición de cuentas y Estado de Derecho*. México: Siglo XXI

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Planeación y gestión de proyectos comunicativos **Etapas:** Disciplinaria

Área de conocimiento: *Gestión de la comunicación*

Competencia:

Realizar una propuesta de comunicación y evaluar su impacto y trascendencia en el sector social destinado con los recursos teóricos y metodológicos propios de la disciplina para condiciones de interacción social.

Evidencia de desempeño:

Producto de comunicación (cualquier formato o estrategia de gestión en organizaciones) y reporte de resultados del impacto del producto o estrategia de comunicación en el ámbito en que se desarrolló

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		4		2	8	

Contenidos Temáticos

1. Intervención social desde la comunicación
 - a. Las necesidades de intervención.
 - b. Los escenarios de intervención del proyecto (condiciones estructurales y sociales del proyecto).
2. Diagnóstico de la comunicación
3. La planeación estratégica para el desarrollo de proyectos de comunicación
 - a. Los medios y los recursos (tecnológicos y humanos).
 - b. El desarrollo
 - c. Producción o implementación de la propuesta
 - d. Formatos y contenidos.
4. Evaluación de proyectos de comunicación
 - a. Uso y aplicación de las técnicas de evaluación de proyectos.
 - b. Protocolos de evaluación de proyectos.
 - c. Los reportes de evaluación de proyectos

Bibliografía

- Cardona, Diana y Macias Norma (2004). “La formación del comunicólogo desde la ciencia aplicada”, en Anuario CONEICC XI, México: CONEICC y Universidad Intercontinental.
- Orihuela, José Luis y Santos, María Luisa (2004). Guía para el diseño y evaluación de proyectos de comunicación digital.
- <http://www.unav.es.digilab/guia/>, España.
- Bel Mallén, José Ignacio (coord.) (2004), Comunicación para crear valor. La dirección de comunicación en las organizaciones, Pamplona: Eunsa.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Portafolio de proyectos de comunicación **Etapa:** Terminal

Área de conocimiento: Metodología

Competencia:

Elaborar un producto comunicativo mediante la integración de las competencias adquiridas durante su formación que contribuyan a su inserción al campo profesional con visión global y responsabilidad social.

Evidencia de desempeño:

Elabora escritos resultado de la recopilación de información del entorno sociocultural y considerando las fuentes de información.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Fundamentación del proyecto
2. Revisión de la literatura especializada
3. Proyectos afines especializados
4. Antecedentes
5. Diagnostico del ámbito en el que se planea intervenir
6. Desarrollo de la propuesta
7. Presentación de la propuesta
8. Resultados de la propuesta

Bibliografía

- Baena Paz Guillermina (1999), Géneros periodísticos informativos, México: Pax México.
- Benavides Ledesma José Luis y Carlos Quintero Herrera (1997), Escribir en prensa. Redacción informativa e interpretativa, México: Alhambra Mexicana.
- Basteiner, Miguel Ángel (2001), El blanco móvil, curso de periodismo, México: Ediciones El país/ Aguilar.
- Del Río Reynaga Julio (1992), Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, México: Editorial Diana.
- Leñero, Vicente y Carlos Marín (1986), Manual de periodismo, México: Grijalbo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN GENÉRICA

Unidad de Aprendizaje: Proyectos de intervención **Etapas:** Terminal

Área de conocimiento: *Gestión de la comunicación*

Competencia:

Diseñar en equipos de trabajo proyectos de intervención de manera creativa integrando coherentemente un diagnóstico del estado que guarda la práctica profesional para presentar una alternativa innovadora, viable y factible para resolver problemáticas significativas con sentido crítico y reflexivo.

Evidencia de desempeño:

Presentar formalmente un proyecto de intervención donde se valora y exponga una problemática de la práctica profesional.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2	2	2	8	

Contenidos Temáticos

1. Los ámbitos de intervención: organizacional, comunitario e institucional
2. Las etapas del proceso de construcción del proyecto de intervención
3. Contexto y valoración de la práctica profesional
4. Conocimientos y distintos enfoques en la implementación de proyectos de comunicación
5. Instrumentos y técnicas para el desarrollo de proyectos de intervención
6. La planeación estratégica para el desarrollo de proyectos
7. El planteamiento
 - a. Los escenarios de intervención del proyecto (condiciones estructurales y sociales del proyecto)
 - b. Las necesidades de intervención
 - c. Los medios y los recursos (tecnológicos y humanos).
8. El desarrollo
 - a. Producción o implementación de la propuesta
 - b. Formatos y contenidos
9. Evaluación
 - a. Uso y aplicación de las técnicas de evaluación de proyectos.
 - b. Protocolos de evaluación de proyectos.
 - c. Los reportes de evaluación de proyectos.

Bibliografía

Cardona, Diana y Macías Norma (2004). “La formación del comunicólogo desde la ciencia aplicada”, en Anuario CONEICC XI, México: CONEICC y Universidad Intercontinental.

----- (2004) Comunicología como ciencia aplicada,
<http://www.geocities.com/comunicologiaposible/>, México.

Orihuela, José Luis y Santos, María Luisa (2004). Guía para el diseño y evaluación de proyectos de comunicación digital, <http://www.unav.es.digilab/guia/>, España.

Bel Mallén, José Ignacio (coord.) (2004), Comunicar para crear valor. La dirección de comunicación en las organizaciones, Pamplona: Eunsa.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Producción multimedia **Etapas:** Terminal

Área de conocimiento: *Realización multimedial*

Competencia:

Comprender y aplicar los procesos teóricos y prácticos del lenguaje multimedia, mediante la creatividad, la combinación de técnica y equipo, para generar productos multimedia con un sentido práctico y estético.

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		4			8	

Contenidos Temáticos

1. Modelado de la documentación Multimedia.
2. Planificación de un proyecto informático.
3. Desarrollo de componentes.
4. Distribución.

Bibliografía

- Calvo Fernández, S. / Reinares Lara, P. (2001). Comunicación en Internet: Estrategias de marketing y comunicación interactiva. Ed. Paraninfo.
- Nielsen, Jakob (2000). Usabilidad: diseño de sitios web. Ed. Alhambra-Longman.
- Orihuela, J. L. / Santos, M. L. (1999). Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva. Ed. Anaya Multimedia
- Veen, Jeffrey (2001). Arte y ciencia del diseño web. Editorial Alhambra-Longman

OPTATIVAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Introducción a los procesos comunicativos **Etapas:** Optativa Básica

Área de conocimiento: Conocimiento del contexto y entorno

Competencia:

Diagnosticar procesos de comunicación en la sociedad a través de la identificación de problemáticas y el análisis de sus elementos en el contexto donde se presentan, para apoyar la toma de decisiones sobre dichas problemáticas, con sentido de responsabilidad social.

Evidencia de desempeño:

- Elaborar un esquema del proceso de comunicación a través del modo como se manifiesta en una práctica comunicativa específica.
- Elaborar un ensayo reflexivo acerca de las prácticas de recepción comunicativa que realiza el propio estudiante.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	

Contenidos Temáticos

5. La comunicación como práctica cotidiana.
6. El proceso de comunicación y sus elementos.
7. El estudiante de ciencias de la comunicación como receptor de mensajes.

Bibliografía

Fournier, C. *Comunicación verbal*. (2004). México: Thomson (pp. 25-42)

Pasquali, A. (2007). *Comprender la comunicación*. Barcelona: ILCE-Gedisa. (pp. 47-84).

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Análisis de audiencias

Etapa: Optativa-Terminal

Área de conocimiento: Metodología

Competencia:

Investigar una audiencia local utilizando la metodología propia del campo ya sea cualitativo o cuantitativo con el propósito de confrontar los resultados con diversas perspectivas de los estudios de audiencia.

Evidencia de desempeño:

Una investigación de audiencias en la localidad.

Distribución	HC 2	HL	HT 2	HPC	HE	CR 6	Requisito
---------------------	----------------	-----------	----------------	------------	-----------	----------------	------------------

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los estudios de audiencia en Estados Unidos y México

- 1.1. El campo de la comunicación en Estados Unidos y la inclusión de la audiencia y los procesos de recepción. Financiamiento, guerra y poder.
- 1.2. El surgimiento de los estudios de audiencia en México: campo académico y profesional
- 1.3. Diversas perspectivas para el estudio de audiencias: influencia social, consumo mediático, imagen corporativa, contenidos e intereses de entretenimiento.

2. Enfoques y perspectivas sobre las audiencias

- 2.1. Modelo de efectos
- 2.2. Usos y gratificaciones
- 2.3. Análisis literario
- 2.4. Estudios culturales
- 2.5. Análisis crítico de la recepción
- 2.6. América Latina en el contexto de los estudios de audiencia en el campo académico de la comunicación: consumo cultural, frentes culturales, usos sociales, modelo de las multimediaciones.
- 2.7. México y los estudios de audiencia comercial: caso Miguel Sabido

3 Aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas en los estudios de audiencia

3.1. Estudios de audiencia y modelos cuantitativos: segmentación demográfica, consumo de medios, medición de audiencias, indicadores (rating, share), “perceptor analyzer” o software de análisis para gustos y decisiones de programación.

3.2 Estudios de audiencia y modelos cualitativos: etnografía de las audiencias, sesiones de grupo, entrevistas etno-metodológicas, estudios de imagen y de proyección mediática.

4. Casos ejemplares y específicos de aplicación y evaluación

4.1 Casos rating y consumo de medios

Como la televisión

El consumo de medios audiovisuales (televisión, radio, prensa e Internet) en Baja California: caso Tijuana y Mexicali.

4.3 Casos sobre la televisión: cultura televisiva, mediaciones familiares y aproximaciones etnometodológicas.

Caso sobre la telenovela “Mirada de Mujer”,

Caso sobre las audiencias de “Sitcoms” o comedias de situación.

La etnometodología en los estudios de audiencia: el caso Tv Azteca

La mediación materna en la interacción niño -televisión

4.4. Casos sobre radio

Usos sociales de la radio: biografías radiofónicas

4.5 Casos sobre prensa

Consumo de prensa “popular” en Chile

Bibliografía

- García, Néstor (coord.) 1993. El consumo cultural en México. México: Grijalbo
- Gómez, Héctor (1994) “Los usos sociales de la radio. Que no pare la música”. En Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas. No. 16/18. Colima: Universidad de Colima.
- González, David. 2007. El sueño americano en México. Televisión estadounidense y audiencias juveniles en Tijuana. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California (UABC).
- González, Jorge. (comp.) 1998. La cofradía de las emociones (in)terminables. Miradas sobre telenovelas en México. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Jensen, Klaus y K. Rosengren. 1990. “Five traditions in search of the audience” En European Journal of communication. Vol 5. número 2/3 Londres: Sage.
- Lozano, José Carlos. 1996. Teoría e investigación de la comunicación de masas. México: Alhambra mexicana.
- 2000. “Oferta y consumo de contenidos televisivos transnacionales en México”. En Estudios sobre las culturas contemporáneas, Época II, Vol. VI. No. 12. Colima: Universidad de Colima.
- Orozco, Guillermo (1992). “Familia, televisión y educación en México. La “teoría educativa” de la madre como mediación en la recepción televisiva de los niños”. En G. Orozco (comp..) Hablan los televidentes. Estudios de recepción de varios países. México: Universidad Iberoamericana.

----- (coord.) 2007. Un mundo de visiones. Interacciones de las audiencias en múltiples escenarios mediáticos y virtuales. ILCE.

Orozco, Guillermo y González, David (2009) *Cuatro décadas de analizar la recepción de medios en México.* La investigación de comunicación en México. Una agenda pendiente. UNAM/UABC, México, D.F.

Ortega, Luz M., y Ortega Guadalupe. 2006. Donde empieza la carne asada. Consumo de bienes culturales en sectores populares de Mexicali. Mexicali: UABC.

Sabido, Miguel. 2002. El tono. Andanzas teóricas, aventuras prácticas, el entretenimiento con beneficio social. México: UNAM.

Sunkel, Guillermo (2002) *La prensa sensacionalista y los sectores populares.* Bogotá : Grupo Editorial Norma

Uribe, Ana. 2003. Re-imaginando México con la telenovela. Recepción cultural de telenovelas por inmigrantes mexicanos residentes en Los Ángeles, Ca. Tesis doctoral. Tijuana: COLEF.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Análisis del contenido y del discurso

Etapa: Optativa-disciplinaria

Área de conocimiento: Lenguaje y discurso

Competencia:

Aplicar creativamente recursos técnicos y metodológicos para diseñar y ejecutar un ejercicio de práctica científica de análisis del discurso o de análisis descriptivo, objetivo y sistemático de la forma y fondo del contenido de un texto, recuperando criterios y modelos pertinentes al objeto de análisis.

Evidencia de desempeño:

- Diseñar y desarrollar análisis del discurso o de contenido aplicando las estrategias técnicas y metodológicas pertinentes
- Presentar en forma oral y escrita un informe de análisis del discurso o de análisis de contenido

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2			2	2	6	

Contenidos Temáticos

1. El discurso y el texto ideológico y político
2. El análisis del discurso: problemáticas epistemológicas
3. La relación entre poder, Estado y discurso
4. Elementos de la comunicación de masas
5. El análisis formal del discurso
6. Reglas y planos de verosimilitud
7. El análisis de contenido
8. Forma y fondo del contenido
9. La interpretación cuantitativa y cualitativa
10. Tendencias, modelos y técnicas empiristas, semánticas, semiótico-estructuralistas, hermenéuticas y etnometodológicas

Bibliografía

- Abric, J. C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Ediciones Coyoacán.
- Araya Umaña, S. (2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para discusión*. Costa Rica: FLACSO.
- Arruda, A. (2000). Representaciones Sociales y Cultura en el Pensamiento Ambientalista Brasileño. En Jodelet D. y Guerrero Tapia, A. (Coord.) *Develando la cultura. Estudios sobre representaciones sociales*. México: UNAM. Facultad de Psicología.
- y De Alba, M. (Coords) (2007). *Espacios imaginarios y representaciones sociales Aportes desde Latinoamérica*. España: Antrópodos-Universidad Autónoma Metropolitana.
- Banchs A., M. (1994) Deconstruyendo la deconstrucción de la lectura de Ian Parker a la luz de los criterios de Parker y Shotter. Universidad de Caracas Venezuela. *Paper on Social Representations – Textes sur les Représentations Sociales*. Vol. 3 (1) 1-138.
- (2000). *Papers on Social Representation Textes sur les représentations sociales*. Volume 9, pages 3.1-3.15.
- (2005) *Representaciones Sociales al umbral del siglo XXI. Reflexiones hacia un sentido común menos común y con más sentido en Agenda Académica*. Vol XIX No 1, del 2005 Publicación arbitrada del Vicerrectorado Académico de la UCV, en prensa.
- De Alba, M. (2004). De las representaciones colectivas a las representaciones sociales: Algo más que un cambio de adjetivo. En Romero Rodríguez, E. (ed.). *Representaciones Sociales: Atisbos y Cavilaciones del devenir de cuatro décadas*. Puebla: BUAP, Facultad de Psicología, Dirección General de Fomento Editorial, p.55-84.
- Delgado, Juan M. y Juan Gutiérrez (2007). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis Psicología.
- Giraud, Pierre (1983). *La semiología*. México: Siglo XXI Editores.
- Jodelet, D. (2000). Representaciones Sociales: contribución a un saber sociocultural sin fronteras. En Jodelet D. y Guerrero Tapia A. (Coord.) *Develando la cultura. Estudios sobre representaciones sociales*. México: UNAM. Facultad de Psicología.
- (S/F). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En Resumen del capítulo de Moscovici, 1986.
- Martín Serrano, Manuel (1986). *La producción de comunicación social*. Madrid: Alianza Universidad.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Comunicación Gráfica Digital **Etapa:** Optativa
Disciplinaria

Área de conocimiento: Realización Multimedial

Competencia:

Manejar las herramientas de tecnología digital vigentes para el desarrollo de material gráfico, con la finalidad de resolver problemas de comunicación ponderando la creación inédita.

Evidencia de desempeño:

Proyecto de comunicación visual que requiera de la aplicación de las tecnologías digitales.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
		4	2			6	Haber cursado Discurso Visual

Contenidos Temáticos

1. La imagen digital
 - a. Códigos visuales en la imagen digital
 - b. Tipografía y legibilidad
2. El manejo del color en la imagen digital
3. Tipos de imágenes digitales
 - a. Formatos y sus características
4. Creación y manejo de imágenes digitales
 - a. Creación de imágenes vectoriales
 - b. Manejo de mapas de bits
 - c. Creación Editorial
5. Prerensa digital

Bibliografía

- Rodríguez, Hugo (2005). IMAGEN DIGITAL: CONCEPTOS BÁSICOS. MARCOMBO: Barcelona.
- Royo, Javier (2004). Diseño Digital. Paidós Diseño: Barcelona. ISBN 83493 1150 6
- Aparici, Robreto y García, Agustín (2008). Lectura de la imagen en la era digital. Ediciones la Torre: Madrid. ISBN 978-84-7960-369-0
- Berlin, J., Kim, C., Talcott, J. (2002) "Designer's Prepress Companion". NAPL: USA.
- Tolliver-Nigro, H. (2003) "Designer's Printing Companion". NAPL: USA.
- Beach, M., Kenly, E. (1999) "Getting it printed". North Light Books: USA.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Proyectos de radio digital

Etapa: Optativa-terminal

Área de conocimiento: *Realización multimedial*

Competencia:

Ejercitar los aspectos técnicos y metodológicos de la producción y locución de los programas de radio digital a través de la realización de guiones adaptables a la plataforma de internet para gestionar programas radiofónicos de distintos formatos con sentido crítico y reflexivo.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un programa radiofónico por internet en cualesquier formato donde utilice distintos recursos de producción.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Cibermedios
2. Fundamentos de emisiones radiofónicas por Internet
3. Estaciones de radio por internet y sus formatos de contenido
4. Podcast
5. Guiones radiofónicos aplicados al formato electrónico radial
6. Proyectos radiofónicos universitarios por internet

Bibliografía

- Brito, Hugo Armando. *La radio y la construcción cultural de gustos musicales e identidades juveniles*. Editorial UAM, México 2008.
- Cebrian, Mariano. *La radio en Internet*. Editorial La Crujía, Argentina, 2009.
- Garza, Ramiro. *La Radio del Siglo XXI*. Editorial Libros para todos, México 2008
- Hausman, Patricia. *Producción en la Radio Moderna*, México 2001
- Herrera, Susana. *Cómo elaborar reportajes de radio*. Editorial la Crujía., Argentina, 200

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Gestión, derechos y políticas culturales **Etapa:** Disciplinaria

Área de conocimiento: Gestión de la comunicación

Competencia:

Conoce los elementos teóricos, prácticos y de contexto sobre la cultura como un espacio de desarrollo social para implementar formas de gestión cultural asertivas en diferentes comunidades y ámbitos socioculturales con responsabilidad y respeto hacia la diversidad cultural.

Evidencia de desempeño:

Realiza un estudio de caso en un sector social específico donde se tenga que llevar a cabo un proceso de gestión y promoción cultural.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisi
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Primeras nociones sobre cultura y gestión cultural
 - a. Perspectivas y debates sobre la conceptualización del concepto cultura e identidad
 - b. Cultura e identidad frente a la globalización
 - c. Políticas culturales, públicos y consumo cultural
2. La agenda sobre cultura a nivel internacional, regional y local.
 - a. Plan de cultura de la UNESCO
 - b. Acuerdo 21, convenciones y acuerdos internacionales
 - c. El compromiso de México
3. Públicos y sectores diversos, construcción de sujetos y gestión cultural.
 - a. Diagnósticos e inventario de problemáticas.
 - b. Sectores en situación de riesgo
4. Estrategias de gestión cultural.

Bibliografía

- Ander Egg, Ezequiel (2007): La práctica de la animación sociocultural, I. Mexiquense/DGVC/CNCA: México.
- García Canclini, Néstor (2006): Diferentes, desiguales y desconectados, Gedisa: España.
- Giménez, Gilberto (2008): La teoría y el análisis de la cultura (dos volúmenes), Coedición ICOCULT/DGVC/CNCA: México.
- Coelho, Teixeira (2000): Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario, CNCA-Iteso-Secretaría de Cultura Gobierno de Jalisco: México. Trad. María Noemí Alfaro, Olga Correa, Ángeles Godínez y Leonardo Herrera.
- Jiménez, Lucina (2009): Políticas culturales en transición. Retos y escenarios de la gestión cultural en México, Fondo Regional para la Cultura y las Artes de la Zona Sur/CNCA: México.
- Mass Moreno, Margarita (2008): Gestión Cultural, comunicación y desarrollo, UNAM/CEIICH/Instituto Mexiquense de Cultura/CNCA: México.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Taller de Comunicación Social **Etapa:** Optativa-Terminal

Área de conocimiento: Gestión de la comunicación

Competencia:

Analizar la función de la comunicación social mediante la observación directa y la revisión teórica con el fin de comprender el papel de la práctica institucional de la comunicación respetando las particularidades institucionales.

Evidencia de desempeño:

Elaborar una campaña multimediática de comunicación social para una institución pública.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. La Comunicación Social y su campo de acción
 - a. Hacia una definición, investigación y medios de Comunicación Social
2. Comunicación humana en el mundo moderno
 - a. Comunicación e Información
 - b. La opinión pública en el proceso de comunicación social
 - c. Comunicación y participación social
3. Departamentos de comunicación social
 - a. Función y estructura
 - b. Atención a medios y sociedad civil
 - c. Las nuevas tecnologías en la comunicación social
 - d. Manejo de crisis de comunicación en las instituciones

Bibliografía

- Igartua, J. (2004) Teoría e investigación en comunicación social, Ed. Síntesis.
- Nosnik, A. (1991) El desarrollo de la comunicación social: un enfoque metodológico, Ed. Trillas.
- Molina Martínez, R. (2002) Gobierno y comunicación social. Ed. IPN,
- Prieto, F. (2004). Diagnóstico de la Comunicación Social en México, Ed. Coyoacán.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Comunicación, Ciudadanía y Espacio Público

Etapas: Optativa-
Disciplinaria

Área de conocimiento: Metodología

Competencia:

Analizar los procesos sociales en los cuales se produce la construcción del espacio público y la contribución de la comunicación humana y mediática a la participación ciudadana, esgrimiendo para ello un enfoque crítico, una actitud de tolerancia y pluralidad de pensamiento y una ética profesional

Evidencia de desempeño:

Exposiciones, ensayos, y exámenes.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		1	1		6	

Contenidos Temáticos

- Construcción de las nociones de espacio público, ciudadanía y comunicación desde diferentes modelos teóricos.
- El espacio público desde la participación ciudadana.
- Algunos rasgos de la democracia en América Latina y en México.
- El espacio público mediatizado.

Bibliografía

- Arendt, Hannah (1997) *¿Qué es la política?*, Paidós, edición en español, España.
- Bauman, Zygmunt (2006) *En busca de la política*, Fondo de Cultura Económica, 2a reimpresión, Argentina.
- Boron, Atilio A. (2007) *La transición hacia la democracia en América Latina: problemas y perspectivas en Estado, capitalismo y democracia en América Latina de Atilio Boron*, Colección Secretaría Ejecutiva, Clacso, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Argentina, p.p. 227-262. Disponible en: <http://www.clacso.org/wwwclacso/espanol/html/libros/estado/estado.html>

- Bourdieu, Pierre (1990) *La opinión pública no existe en Sociología y cultura*, Grijalbo, México, pp. 239-250.
- Bobbio, Norberto (2001) *El Futuro de la democracia*, Fondo de Cultura Económica, 3ª edición, México.
- Delich, Francisco (2007) *Sociedades invisibles. La cultura de la ingobernabilidad en América Latina*, Gedisa, Argentina.
- Garretón, Manuel Antonio (1995) *Democracia, ciudadanía y medios de comunicación. Un marco general en Los medios, nuevas plazas para la democracia de Henri Acselrad... [et al.]*. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, Perú, pp. 97-152.
- Habermas, Jurgen (1986) *Historia y crítica de la opinión pública*, Gustavo Gili, 3a edición, México.
- Latinobarómetro (2008) *Informe Latinobarómetro 2008*, Chile.
- Martín Barbero, Jesús (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación cultura y hegemonía*, Gustavo Gili, España.
- Ortiz Marín, Ángel Manuel (2009) *Espacio público y ciudadanía*, UABC, México (en imprenta).

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Desafíos contemporáneos **Etapa:** Optativa-Básica

Área de conocimiento: Conocimiento del contexto y entorno

Competencia:

Aplicar los principios de la autogestión para diseñar creativamente proyectos vinculados con la práctica profesional de la comunicación que permita un impacto social favorable en el desarrollo de su entorno.

Evidencia de desempeño:

Elabora un reporte de investigación sobre campañas electorales, mediante un seguimiento mediático durante todo el semestre, y haciendo uso adecuado de fuentes y manejo de información, según los lineamientos especificados por el profesor.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

Procesos políticos contemporáneos

- 1.1 El Estado-nación
- 1.2 El sistema internacional
- 1.3 El mundo después del muro de Berlín
- 1.4 La ola democratizadora y los derechos humanos

Modernidad y globalización

- 2.1 Definición de conceptos y contextualización histórica
- 2.2 Procesos de modernización del siglo XX y XXI
- 2.3 Crisis de la modernidad
- 2.4 Teoría y realidad de la globalización
- 2.5 Actores del mundo global
 - 2.5.1 México en el escenario mundial
- 2.6 Diplomacia

Procesos de Integración y bloques económicos

- 3.1 El conflicto Norte-Sur
- 3.2 La crisis medioambiental
- 3.3 México hacia el desarrollo sustentable
- 3.4 Nuevo orden mundial de la información y la comunicación: industrias culturales

Un mundo plural

- 4.1 Choque de culturas
- 4.2 Homogeneidad o diversidad cultural
- 4.3 Movimientos socioculturales: migración, juveniles, religión, género, diversidad sexual, étnica
- 4.4 México gobierno y democracia

Bibliografía

Berman, M. (1993) Un brindis por la modernidad. El debate Modernidad-Posmodernidad. El cielo por asalto.

CONACULTA, CIESAS, Otros. (9 de septiembre de 2009). *Campana nacional por la diversidad cultural*. Recuperado el 04 de octubre de 2009, de Dirección General de Culturas Populares: http://www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx/pdf/marco_conceptual.pdf

Giddens, A. (2000) Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Ed. Taurus. México, D.F.

Huntington, S. (1997) Un choque de civilizaciones? Recuperado el 25 de octubre de 2009,

Pearson, F. & Rochester, M. (2004). Relaciones Internacionales. Situación global en el siglo XXI. Mc Graw Hill, Chicago, EU.

Pierre, S. (1996, 04 03). *Después de la guerra fría, un nuevo conflicto norte-sur?* Recuperado en octubre 10, 2009, de Nueva Sociedad: http://www.nuso.org/upload/articulos/2495_1.pdf

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Dirección de cine de no ficción **Etapa:** Optativa-terminal

Área de conocimiento: Lenguaje y discurso

Competencia:

Aplicar la teoría y metodología del cine de no ficción para realizar documentos fílmicos que reflejen la realidad con un sentido estético y compromiso social.

Evidencia de desempeño:
Portafolio de evidencias.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	

Contenidos Temáticos

1. Historia del cine documental.
2. Lenguaje cinematográfico y documental
3. Los autores
4. Cine directo y cinema verité
5. Desarrollo de ideas básicas.
 - a. Recopilación de la materia prima, de donde surge la idea
 - b. Análisis de un tema
 - c. Utilización del medio
 - d. Cine temático contra cine de personajes
 - e. Temas que conviene eludir, desplazar y transformar
6. Modalidades documentales.
 - a. Modalidad expositiva
 - b. Modalidad de observación
 - c. Modalidad interactiva
 - d. Modalidad de representación reflexiva
7. Estrategias reflexivas
8. Preproducción, producción y posproducción.
9. Investigación
10. Elección y desarrollo del equipo

11. Las entrevistas
12. Elementos narrativos del documental
13. Proyectos de postproducción.
14. Diseño de una estructura
15. El primer montaje, su refinamiento y su etapa final.

Bibliografía

- Rabinger, Michael (2001). *Dirección de documental* .España: IORTV
- Nichols, Bill (1997). *La representación de la realidad*. España: Paidós
- Niney, Francois (2007). *La prueba de lo real en la pantalla* .México: UNAM

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Estrategias de promoción de la ciencia y la cultura _____

Etapas: Optativa-terminal _____

Área de conocimiento: Gestión de la comunicación.

Competencia:

Diseñar proyectos de representación y promoción cultural y científica para mediar en los procesos de socialización y democratización del conocimiento y las prácticas culturales y científicas a través de analizar las necesidades sociales de construcción de espacios de representación.

Evidencia de desempeño:

Desarrollo de un proyecto de promoción de la ciencia y/o de la cultura.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	

Contenidos Temáticos

1. Ciencia y la cultura en la era de la globalización
2. Cultura, identidad y construcción de sentido.
3. Tendencias de la promoción cultural y científica
4. El diseño de los proyectos científicos y culturales.
5. La difusión y promoción cultural: el público como fundamento de ciencia y la cultura.
6. Diagnóstico de ofertas culturales
7. Estrategias de comunicación bajo el modelo de participación social
8. Desarrollo y evaluación de la estrategia de promoción

Bibliografía

- Acotto, Laura (2003). Las organizaciones de la sociedad civil: un camino para la construcción de la ciudadanía .
- Berger, Peter (2002). Globalizaciones múltiples: la diversidad cultural en el mundo contemporáneo.

- Castells, Manuel (2004). La era de la información: economía, sociedad y cultura.
- Gramsci, Antonio, 1891-1937 (1997) Los intelectuales y la organización de la cultura.
- Cuadernos 11 y 13 de Patrimonio cultural y Turismo. Memorias, CONACULTA
- Mass Moreno, Margarita (2006) Gestión cultural, comunicación y desarrollo. México. CONACULTA.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Foto documental

Etapas: Optativa-
Disciplinaria

Área de conocimiento: Lenguaje y discurso

Competencia:

Producir ensayos fotográficos de manera comprometida con la comunicación visual, para explicar los fenómenos socio-culturales dentro del contexto regional con sentido crítico y reflexivo.

Evidencia de desempeño:

Produce una edición fotográfica a manera de ensayo, resultado del proyecto semestral.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			2	

Contenidos Temáticos

1. La fotografía con base metodológica.
 - a. La fotografía documental como fundadora del método cualitativo.
 - b. El fotodocumentalismo contemporáneo
 - c. La relación con el fotoperiodismo

2. La planeación de proyectos fotográficos de investigación en comunicación o con fines artísticos.
 - a. El planteamiento de la idea fotográfica
 - b. La planeación del marco teórico
 - c. El planteamiento fotodocumental desde el ensayo filosófico y comunicativo del autor.
 - d. Los objetivos, metas, el impacto, los recursos propios y la calendarización.
 - e. Selección de técnica de acuerdo al proyecto

3. El desarrollo del proyecto
 - a. Recursos económicos, personal de apoyo y equipo técnico
 - b. Plan de acciones en el guión fotográfico: storyboard

- c. Evaluación de avances: la edición en a posproducción
 - d. Producto final: la edición final del fotoensayo
4. La organización, las estrategias de difusión y las fuentes de financiamiento.
- a. El portafolio como evidencia de la investigación
 - b. Los currículos: sintetizado, extenso y literario.
 - c. Las Fuentes de financiamiento gubernamentales y privadas
 - d. Estrategias de difusión, formas y formatos.

Bibliografía

- Barthes, Roland (1997) La cámara lúcida, notas sobre fotografía. Editorial Paidós Ibérica, S.A. España, cuarta reimpresión.
- Bourdieu, Pierre (1965) La fotografía, un arte intermedio. Editorial Nueva Imagen, S.A. México, segunda reimpresión.
- Fontcuberta, Joan, et. al. (1998) Ciencia y fricción. Editorial Mestizo, A.C. España.
- Freund, Gisele (1993) La fotografía como documento social. Editorial Gustavo Gili, S.A. España, novena edición.
- Dubois, Philippe (1986) El acto fotográfico. De la representación a la recepción.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Fotoperiodismo

Etapas: Optativa-
Disciplinaria

Área de conocimiento: Lenguaje y discurso

Competencia:

Realiza un reportaje fotográfico sobre un acontecimiento social, político o cultural del contexto fronterizo.

Evidencia de desempeño:

Realiza un reportaje fotográfico sobre un acontecimiento social, político o cultural del contexto fronterizo.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		1	6	

Contenidos Temáticos

1. Antecedentes y contexto del fotoperiodismo
2. Fotoperiodismo y ética
3. Agencias fotográficas de prensa
 - EFE
 - Magnum
 - AP
4. Lectura de imagen fotográfica en publicaciones periódicas
5. Estudio de obras de ejemplares de fotoperiodismo
 - Robert Capa
 - Henri Cartier-Bresson
6. Realización de imágenes digitales para fotoperiodismo

Bibliografía

- Vilches, Lorenzo (1987): Teoría de la Imagen Periodística, Paidós Comunicación, Barcelona.
- Sontang, Susan (2000). La fotografía social. Gustavo Gili, Barcelona.
- Fontcuberta, Joan (1997). El beso de Judas. Fotografía y verdad. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Memoria colectiva, oralidad y vida cotidiana

Etapas: Optativa-
Disciplinaria

Área de conocimiento: Metodología

Competencia:

Identificar los elementos teórico-metodológicos que sustentan y conforman las nociones memoria colectiva, oralidad y vida cotidiana, para contextualizar y comprender procesos identitarios, intersubjetivos y socioculturales en el campo de la investigación cultural, a través de una revisión de los aportes de diferentes autores de las ciencias sociales y las humanidades.

Evidencia de desempeño:

Documento escrito que discuta los procesos identitarios, intersubjetivos y socioculturales sustentados en la noción de memoria colectiva, oralidad y vida cotidiana en el contexto del estudiante.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	

Contenidos Temáticos

1. Definición de cultura
2. La interacción cultural y la globalización
3. Construcción de la identidad
4. Metodología cualitativa de la investigación
5. Fenomenología
6. Memoria colectiva
7. Oralidad y comunicación
8. Comunicación intersubjetiva
9. Vida cotidiana

Bibliografía

AURELL I CARDONA, Jaume (2005) **La escritura de la historia: de los positivismos a los postmodernismos**. Valencia. Universitat de Valencia. 254 p.

BELL, Julián (2008) **El espejo del mundo: una historia del arte**. Barcelona. Paidós. 496 p.

BENJAMIN, Thomas (2003) **La revolución mexicana: memoria, mito e historia**. México, D. F. Taurus. 309 p.

BLOCH, Marc Leopold Benjamin (1996) **Apología para la historia o el oficio del historiador**. México. F. C. E. 181 p.

BREISACH, Ernst (2009) **Sobre el futuro de la historia: el desafío posmodernista y sus consecuencias**. España. Universitat de Valencia. Tr. Mónica Burguera. 291 p.

BURKE, Peter (et al.) (2003) **Formas de hacer historia**. Madrid. Alianza Editorial. 352 p.

CAMARENA, Mario (coord.) (2007) **El siglo XX mexicano: reflexiones desde la historia oral**. Ecatepec, Estado de México. Asociación Mexicana de Historia Oral. CEAPAC Ediciones. 206 p.

CARRETERO, Mario (2007) **Documentos de identidad : la construcción de la memoria histórica en un mundo global**. Buenos Aires. Paidós. 327 p.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Narrativas audiovisuales

Etapas: Optativa-
disciplinaria

Área de conocimiento: Conocimiento del contexto y entorno

Competencia:

Aplicar las herramientas de análisis teórico-metodológicas en la narrativa audiovisual para poder abordar los textos/discursos audiovisuales con un sentido práctico y estético.

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	Cursar el sexto semestre

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los antecedentes históricos del campo de estudio
2. La gramática audiovisual.
3. La narrativa del discurso.
4. Formatos narrativos.
5. Los efectos de sentido.

Bibliografía

- Casetti, Franceso. Di Chio, Federico (2007). Como analizar un film.España: Paidós
- Aumont J./Marie M. (1990). Análisis del film. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Carmona R. (2005). Cómo se comenta un texto fílmico. Madrid: Cátedra: signo e imagen
- Gutierrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual.España: Cátedra

- Fernandez Díez, Federico. Martínez Abadía, José (2005). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. España: Paidós
- Bertrand, Denis. (2000) Précis de Sémiotique Littéraire. Paris
- Lasseti, F. y Dichio F. (2006). Análisis de la televisión. Barcelona.
- Eco, Humberto. (1987). Lector un fabula. Barcelona: Lumen
- Greimas, A. J. (1971). Semántica estructural. Madrid: Gredos
- Veron, Eliseo. (1998). La semiosis social. Barcelona: Gedisa
- Casseti, Francesco. (1998). El pacto comunicativo en la neotelevisión.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Observatorio de medios de comunicación masiva **Etapas:** Optativa-terminal

Área de conocimiento: Metodología

Competencia:

Aplicar herramientas teórico-metodológicas de la comunicación y técnicas de recolección y construcción de datos para analizar la circulación de formas simbólicas en los medios masivos de comunicación, a través del ejercicio del análisis de contenido, del discurso y la observación etnográfica, con sentido crítico y responsabilidad social.

Evidencia de desempeño:

Presentar reporte de conclusiones a partir del análisis teórico metodológico vinculado a los temas revisados del (los) medio (s) elegido (s).

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	Eje teórico de la comunicación

Contenidos Temáticos

1. Teoría del establecimiento de la agenda
2. Teoría de las representaciones sociales
3. El análisis de contenido
4. El análisis del discurso
5. Usos y aplicaciones del software para el análisis cuantitativo de datos.
6. Usos y aplicaciones del SPSS
7. Métodos cualitativos de investigación
8. La etnografía

Bibliografía

- Martín Serrano, Manuel (2007). Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad. McGraw-Hill.
- Martín Serrano, Manuel (1989). La producción de comunicación social.
- Geertz, Clifford (2005). La interpretación de las culturas. Gedisa.
- Angela Arruda y Martha de Alba (coords.) (2007). Espacios imaginarios y representaciones sociales : aportes desde Latinoamérica. Anthropos.
- Araya, Sandra (2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. Cuaderno de Ciencias Sociales, Costa Rica, FLACSO.
- Beck, Ulrich (2007). *Un nuevo mundo feliz: la precariedad del trabajo en la era de la globalización*. Barcelona, Paidós.
- Beck, Ulrich (1998). *¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona, Paidós.
- Cocco, Madeline (2003). *La identidad en tiempos de globalización. Comunidades imaginadas, representaciones colectivas y comunicación*. Cuadernos de Ciencias Sociales, Costa Rica, FLACSO.
- Augé, Marc (2007). El oficio de antropólogo: sentido y libertad. Gedisa.
- Ette, Ottmar (1996). ¿Heterogeneidad cultural y homogeneidad teórica? en Notas, reseñas iberoamericanas. Literatura, sociedad e historia 3, 1 (7). 2-17.
- Giménez, Gilberto (2005). *Teoría y análisis de la cultura*. México, CONACULTA/ICICULT. Vol. I y II.
- Hobsbawm, Eric (1996). La política de la identidad y de la izquierda en *Nexos* 224.86-100.
- Mattelart, Armand & Neveu, Érik (2004). *Introducción a los estudios culturales*. México, Paidós.
- Rodríguez, Gregorio; Gil, J. & García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada, Aljibe.
- Vera, Juan P. & Jaramillo, Jefferson (2007). Teoría social, métodos cualitativos y etnografía: el problema de la representación y reflexividad en las ciencias sociales en *Universitas humanísticas* 64, julio-diciembre 2007, Bogotá Colombia. 237-255

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Periodismo cultural

Etapas: Optativa-
Disciplinaria

Área de conocimiento: *Lenguaje y discurso*

Competencia:

Analizar críticamente la temática del periodismo cultural para redactar textos escritos y audiovisuales de manera responsable que informen y cultiven la sensibilidad de los lectores.

Evidencia de desempeño:

Reportes de investigaciones sobre actividades artística de la comunidad.
Reseñas, artículos, reportajes, entrevistas y crónicas para la prensa y los medios audiovisuales.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

- Objetivos de la prensa cultural.
La realidad social y el periodista.
El archivo y su importancia.
- Captación y tratamiento del tema noticioso.
Lenguaje periodístico en prensa y en radio.
Crónica, reportaje, entrevista y semblanza.
- Cultura y expresiones culturales.
Periodismo cultural en México y en Baja California.
Suplementos y revistas culturales del país.
Periodismo y literatura.
- La crítica y la reseña en el periodismo cultural.
Crítica de cine, teatro y música.
Escritores, periodistas y mercado.
Tecnologías mediáticas y periodismo cultural.

Bibliografía

- ✓ Leñero, Vicente, Manual del periodismo, México, Grijalbo, 1986.
- ✓ Monsiváis, Carlos, A ustedes les consta, México, Era, 1982.
- ✓ Olivares Torres, Gabriela, La pluma y el lapicero, México, CONACULTA, 1998.
- ✓ Rivera, Jorge, El periodismo cultural, Barcelona, Paidós, 1995.

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Periodismo radiofónico

Etapas: Optativa-
Disciplinaria

Área de conocimiento: *Realización multimedial*

Competencia:

Aplicar, críticamente, la teoría y la práctica del periodismo radiofónico para un ejercicio periodístico con valores y criterios éticos y con compromiso social.

Evidencia de desempeño:

Realizar un noticiario en formato radiofónico donde aplique los conocimientos técnicos sobre un tema de actualidad

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Géneros periodísticos en radio
2. Planeación del periodismo radiofónico
 - a. Jefes de información y redacción
 - b. Mesa de asignaciones
 - c. Reporteros
 - d. Corresponsalías y enviados especiales
 - e. Comunicación Social
2. Formatos periodísticos en radio : Noticiario, mesa redonda, debate, revista y documental
3. La realización y producción de un noticiario radiofónico
 - a. El Guión literario y guión técnico
 - b. Edición lineal
 - c. Edición no lineal
 - d. Realización

Bibliografía

- ✓ Muñoz, José Javier y César Gil (1997): La radio: teoría y práctica. Instituto Oficial de Radio televisión Española, España.
- ✓ Shulberg, Bob (1994): Publicidad radiofónica, Mc. Graw-Hill, Colombia.
- ✓ Maza Pérez, Maximiliano y Cervantes de Collado, Cristina (1994): Guión para medios audiovisuales, cine, radio y televisión. Editorial Alambra, México.
- ✓ Del Río Reynaga, Julio (1992): Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, Editorial Diana, México

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Proyectos de televisión digital

Etapas: Optativa-terminal

Área de conocimiento: Realización multimedial

Competencia:

Aplicar los recursos conceptuales, teóricos y técnicos para la post producción y publicación de proyectos televisivos en línea para desarrollar proyectos de televisión digital de manera coherente, ordenada y profesional atendiendo a las necesidades de la comunidad.

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias de productos televisivos en línea.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Orígenes y desarrollo de la televisión on-line: ofertas, géneros, canales y nuevas audiencias
2. Tecnología de post producción en televisión: equipamiento, programas de edición y protocolos de compresión y publicación
3. Diseño de proyectos televisivos on-line
4. Teoría del montaje
5. Edición de video: capacitación técnica en Final Cut, capacitación técnica en Premier Pro y Encore, capacitación técnica en Soundtrack.
6. Post-producción digital: corrección de color (capacitación técnica en Color), corrección y mezcla de audio, animación vectorial y efectos digitales (capacitación en Motion y After effects).
7. Diseño y administración de un canal de tv on-line.

Bibliografía

- Cubero, Manuel (2009) **La televisión digital: fundamentos y teorías**. México. Alfaomega
- Arnanz, Carlos (2002) **Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital**. Barcelona. Gedisa
- Perales Benito, Tomás (2001) **Televisión actual**. México. Paraninfo/Thomson Learning

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Psicología y comunicación

Etapas: Optativa-
Disciplinaria

Área de conocimiento: Fundamentos de comunicación

Competencia:

Examinar la ciencia de la psicología como un recurso de apoyo en la formación de su profesión y aplicar los conceptos fundamentales de psicología en el campo laboral, particularmente como recurso en la comunicación con sentido reflexivo.

Evidencia de desempeño:

Reporte de estudio de caso

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	

Contenidos Temáticos

1. Concepto de psicología
2. Introducción de la historia de la psicología
3. Conceptos y elementos de la conducta
4. Teorías o escuelas de psicología
5. La Psicología en la comunicación
6. El aprendizaje de la psicología en el campo interpersonal e intrapersonal
7. La asociación de la emoción y la comunicación
8. Teorías de la personalidad
9. Elementos de la personalidad
10. El estudio de la personalidad en los medios de comunicación

Bibliografía

- Allport, G. La personalidad su configuración y desarrollo, España: Edit. Herder, 2006
- Bishop, L. Interpretación de las teorías de la personalidad, México:Edit. Trillas, 1998
- Castañeda, M. Los medios de comunicación y la tecnología educativa, México: Edit. Trillas, 1997
- Díaz Guerrero, R. Psicología del mexicano, México: Edit. Trillas, 2002
- López, A. Psicología de la comunicación, México: Edit. Alfa-Omega, 1999
- Morris, C. Introducción a la Psicología, México: Edit. Prentice-Hall, 1992
- Tossaint, F. Crítica de la información de las masas, México: Edit. Trillas, 1992
- Watzlawick, P. Teoría de la comunicación humana, España: Edit. Harder, 1985

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Radio Comunitaria **Etapas:** Optativa-terminal

Área de conocimiento: Lenguaje y discurso

Competencia:

Conocer los fundamentos y características generales de la producción radiofónica orientada a fortalecer, difundir y vincular procesos y movimientos sociales, así como los alcances de los principales formatos utilizados en diferentes contextos mediante el análisis de experiencias trascendentes de grupos y radiodifusoras, que servirán como referencia para el desarrollo de una propuesta

Evidencia de desempeño:

Desarrollo y presentación de una propuesta de producción radiofónica con compromiso social presentada en alguna radiodifusora local o regional.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	

Contenidos Temáticos

1. Procesos y modelos comunicativos
2. Historia de la radio comunitaria
3. Marco legal
4. La producción radiofónica
5. Formatos radiofónicos clásicos

Bibliografía

- ALBERT, P. y A. TUDESQ
1993 Historia de la radio y la televisión. México. Fondo de Cultura Económica.
- ALFARO, R. M.
1994 La interlocución radiofónica. Una red compleja de interacciones. Curso a distancia en Comunicación Radiofónica. OCIC-AL. UCLAP. UNDA-AL. Módulo 2. Quito. 215 p.
- ANDER-EGG, E.
1992 Los medios de comunicación al servicio de la educación. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires, Argentina.
- ARAUJO TORRES, B.
2007 Las voces radiofónicas: las radios comunitarias en Brasil. Universitat de Valencia. Servei de Publicacions
- ATKINSON, D.; RABOY, M.
1998 La Radio y la televisión de servicio público: el desafío del siglo XXI. UNESCO. París, Francia.
- BALSEBRE, A.
1994 El lenguaje radiofónico. Ediciones Cátedra. Madrid, España.
- BRUNNER, J. J.
1990 Tradicionalismo y modernidad en la cultura latinoamericana. En Programa Chile. Serie Educación y Cultura n. 4.
- CAMACHO, L.
1999 La imagen radiofónica. McGraw Hill Interamericana. México.
- CASTRO, E.
2001 Así se diseñan programas radiofónicos. EdiLUZ. México.
- DE ANDA Y RAMOS
1997 La Radio. Editorial Trillas. México
- FAUS, A.
1981 La radio: introducción a un medio desconocido. Editorial Latina. Madrid, España.
- FIGUEROA, R.
1997 ¡Qué onda con la radio! Alhambra Mexicana. México
- GASCÓN, M.
1991 La radio en la educación no formal. Ediciones Ceac. Barcelona, España.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Realización Radiofónica

Etapas: Optativa-
Disciplinaria

Área de conocimiento: *Realización multimedial*

Competencia:

Aplicar los elementos teórico-metodológicos de la producción radiofónica en el diseño y realización de distintos productos, manejando de manera correcta y creativa el lenguaje propio de la radio, para generar conceptos radiofónicos novedosos que se caractericen por su contenido con impacto social.

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2			6	

Contenidos Temáticos

1. Conceptos básicos de la radiodifusión.
2. Fundamentos técnicos de la radiodifusión
3. Antecedentes históricos de la radiodifusión
4. Radio digital y radio en internet
5. El lenguaje radiofónico
6. La realización radiofónica

Bibliografía

Baran, Stanley. Hidalgo, Jorge. (2005) Comunicación masiva en Hispanoamérica. México: Editorial McGrawhill Interamericana

Fernandez Huerta, Christian. (2006) Hacia la reconfiguración de la radio en la era digital en Ortiz Marín, Manuel (Coord.) *Los Medios de Comunicación en Baja California*. México: Editorial Porrúa

Figuroa Bermúdez, Romeo. (2000) ¡Que onda con la radio! México: Editorial Alambra Mexicana

Hausman, Carl. Benoit, Philip. O'donnell, Lewis B. (2001) Producción en la radio moderna. México: Editorial Thomson

Sosa, Gabriel (2000). Radio e Internet: la inevitable convergencia tecnológica en Islas, Octavio (Coord.), *Internet: el medio inteligente* México: Editorial Patria.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Realización televisiva

Etapas: Disciplinaria

Área de conocimiento: Realización multimedial

Competencia:

Estructurar significados con base en la aplicación de métodos y técnicas para generar productos comunicativos a través de la operación de tecnologías y herramientas técnico instrumentales pertenecientes al lenguaje y la realización de televisión.

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias de piezas televisivas.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Historia del desarrollo televisivo: orígenes, consolidación y transformación digital
2. Tecnología de la producción televisiva
3. Géneros televisivos
4. Diseño de proyectos y Pre producción: proyecto televisivo, presupuesto, diseño de producción, casting y scouting, estructuras del discurso televisivo, guionización, storyboard.
5. Técnicas de producción televisiva: técnicas de cobertura, continuidad, composición cinética, registro en video, producción de audio, técnicas de entrevista, iluminación.
6. Post producción: teoría del montaje, mezcla de audio, técnica de edición, diseño de gráficos y animación vectorial, corrección de color, compresión de proyecto.
7. Publicación: planes de contratación regionales y nacionales, esquema de festivales, televisión educativa y cultural, financiamiento público para la producción televisiva, nuevos medios.

Bibliografía

Millerson, G. (2009) **Realización y producción de televisión**. México. Omega.
Zettl, H. (2000) **Manual de producción de televisión**. México. Thomson.
Solarino, C. (2000) **Como hacer televisión**. Barcelona. Cátedra.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Animación 3D **Etapa:** Optativa-terminal

Área de conocimiento: Realización multimedial

Competencia:

Proporcionar a los alumnos las herramientas básicas de modelado, texturizado y animación en tercera dimensión utilizando el software maya y los conocimientos previos del alumno respecto a la narrativa audiovisual con sentido profesional.

Evidencia de desempeño:

Producto de animación en tercera dimensión en el cual se aplicaran los módulos desarrollados en el curso, tales como modelado, texturizado y animación.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisi
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Modelado
2. Introducción a la animación. Anticipación, Acción y Reacción
3. Principios del Texturizado. Mapas y archivos
4. Texturas 2d y 3d
5. Opciones de visualización y render

Bibliografía

- ✓ Le Grice, Malcolm "Experimental Cinema in the Digital Age", British Film Institute, 2001
- ✓ Vince, John (ed.) "Handbook of Computer Animation", Springer, Berlín, 2002
- ✓ Wells, Paul "Understanding Animation", Routledge, Londres, 1998
- ✓ Ohanian, Thomas A. & Phillips, Michael E. "Digital Filmmaking. The changing art and craft of making Motion Pictures", Focal Press, 1996
- Quiroga, Elio "La materia de los sueños", Fundación DMR/Ediciones Deusto, 2004
- ✓ Rees, A. L. "A History of Experimental Film and Video", British Film Institute, 1999

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Periodismo en línea **Etapas:** Optativa-Terminal

Área de conocimiento: Lenguaje y discurso

Competencia:

Conocer los elementos, herramientas, usos y desarrollo del periodismo en internet que permitan valorar la importancia de la información noticiosa en la red, su utilidad, sus alcances y los nuevos retos de la profesión del periodista en la sociedad de la información mediante el uso de las nuevas tecnologías.

Evidencia de desempeño:

Distribuir contenidos en una página de Internet creada como portal de noticias y asimismo maneja la edición.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Los periodistas y la sociedad de la información
2. El acceso masivo a Internet, sus usos y costumbres.
3. Evolución de los periódicos en línea.
4. La integración de una redacción *online*.
5. Desarrollo de habilidades de los periodistas de Internet.
6. Características de la información para Internet.
7. La estructura y diseño de las noticias *online*.
8. Los conceptos de libertad de expresión y acceso a la información aplicados al nuevo medio de comunicación.

Bibliografía

- Bergonzi J.C. Periodismo digital en la Argentina. Diseño, interactividad, hipertexto y multimedialidad en sitios de noticias. Argentina. Publifadecs. 2009.
- Islas, Octavio (Coord.) Explorando el Ciberperiodismo iberoamericano. México. CECSA. 2002.
- García y Ruela, JESÚS. Tecnología de la comunicación e información escrita. España. Editorial Síntesis. 2003.
- Hall, Kevin Y Merino, Ruth. Periodismo y creatividad. Editorial Trillas. España. 2006.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Comunicación Pública de la Ciencia

Etapas: Optativa-disciplinaria

Área de conocimiento: *Ciencias de la Comunicación*

Competencia:

El estudiante se capacitará para general mensajes públicos sobre la ciencia, la tecnología y la innovación. Conocerá las recomendaciones de autores en el ámbito del periodismo y la divulgación científica para crear textos completos, sofisticados y de fácil comprensión.

Evidencia de desempeño:

Un ensayo y un reportaje científico.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Historia teórica de la Comunicación pública de la ciencia y la tecnología (CPCyT).
2. Análisis comparativo entre los conceptos divulgación, difusión, comunicación pública, vulgarización.
3. La comunicación pública de la ciencia en México.
4. La CPCyT en los medios de comunicación.
5. La CPCyT en museos y galerías.
6. La CPCyT alternativa.
7. El enfoque Ciencia, tecnología y sociedad (CTS) en la educación.
8. Debates contemporáneos en torno a la CPCyT.
9. La investigación en CPCyT y CTS.
10. El periodismo científico

Bibliografía

Calvo Hernando, Manuel (2003). Divulgación y periodismo científico: Entre la claridad y la exactitud. México: Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM, pp. 9-50, 185-209.

Cazaux, Diana (2010). La Comunicación Pública de la ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento. En *Razón y palabra*, no. 65. Recuperado en julio de 2010 en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/actual/dcasaux.html>

Fayard, Pierre (s/f). *Punto de vista estratégico sobre la comunicación pública de la ciencia y la tecnología*. Recuperado en julio 2010, en <http://www.prbb.org/quark/28-29/028081.htm>

Fayard, Pierre(2004). La comunicación pública de la ciencia. Hacia la sociedad del conocimiento. México: Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM.

García Ferreiro, Valeria (2003). Cap. 2. Los museos de ciencia: Un medio privilegiado para la divulgación científica. En García Ferreiro, V., *Las ciencias sociales en la divulgación*. México: Dirección General de la Divulgación de la Ciencia, UNAM, pp. 25-40.

Orozco, Carlos Enrique (2003). La comunicación pública e la ciencia: Una lectura sociocultural, 7 pp. Recuperado en julio 2010 en http://www.somedicyt.org.mx/congreso_2003/Memorias/descargas_pdf/profesionalizacion/descarga_orozco.pdf

Sánchez Mora, Ana María (1998). 2. Breve historia de la divulgación de la ciencia del siglo XVII al siglo XVIII. En *La divulgación de la ciencia como literatura*. México: Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM, pp. 17-28.

Sánchez Mora, Ana María (1998). 6. Clásicos de la divulgación. En *La divulgación de la ciencia como literatura*. México: Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM, pp. 73-102.

Sánchez Vázquez, María Alejandra (2008). La comunicación pública de las ciencias en México: Estudios precursores y senderos posibles, en *Nueva Antropología*, no. 68, pp. 89-112.

Sánchez Vázquez, María Alejandra y Biro, Susana (2010). Ciencia Pública. Investigación sobre la comunicación pública de la ciencia en México. México: Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Fotografía digital

Etapas: Optativa-
Disciplinaria

Área de conocimiento: Realización multimedial

Competencia:

Emplear creativamente los programas de manipulación de imágenes para su invención, retoque, copiado, selección y aplicación de efectos especiales con un sentido ético y crítico, teniendo en cuenta el impacto en la opinión pública.

Evidencia de desempeño:

Elabora un portafolio donde presente una restauración digital y el montaje de una obra fotográfica

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

6. Teoría digital básica
 - a. ¿Qué significa lo digital?
 - b. Pixel y Byte.
 - c. Resolución: Medidas de imagen.
 - d. Conversión de lo análogo a lo digital.
 - e. Formatos digitales
2. El equipo fotográfico digital y de cómputo básicos.
 - a. La infraestructura de microcomputadora mínima.
 - b. Tarjetas de memoria y archivos.
 - c. Cámaras fotográficas digitales.
3. Manipulación de imágenes fotográficas digitales.
 - a. El área de trabajo de Photoshop
 - b. Trabajo con selecciones.
 - c. Retoque fotográfico.
 - d. Creación de efectos especiales.
 - e. Combinación de Illustrator y Photoshop.
 - f. Preparación de imágenes para publicaciones en web.

Bibliografía

- Gradias, Michael (1998): Estudio fotográfico digital. Editores Boixareu, España.
- Kerckhove, Derrick de. (1999): La piel de la cultura digital, Editorial Gedisa, España.
- Maldovino, Adriana (1999): Por la vereda digital. CONACULTA. Centro Nacional de las Artes, México.
- Meyer, Pedro (1995): Verdades y Ficciones. Aperture Foundation, Inc., Italia.
- Sánchez, Rebeca (trad.) (1999) Adobe Photoshop 6.0, Editorial Prentice Hal, México.
- Zapett, Adriana (1998): Arte Digital. CONACULTA. Centro Nacional de la Artes, México.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Historia, estética y análisis de cine.

Etapas: Optativa-disciplinaria

Área de conocimiento: Metodología

Competencia:

Identificar los elementos teórico-metodológicos que sustentan y conforman el lenguaje fílmico, para comprender procesos de la producción cinematográfica y el análisis del texto filmolingüístico, en el campo de la comunicación, a través de una revisión histórica, de los aportes de diferentes autores dedicados a la creación, investigación y conceptualización del cine.

Evidencia de desempeño:

Documento escrito del análisis de textos fílmicos donde se reflexione su importancia multidimensional desde el impacto sociocultural hasta la apreciación estética.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Definición y conceptualización del cine
2. Pioneros del cine
3. Corrientes cinematográficas
4. Teorías cinematográficas
5. Géneros cinematográficos
6. El lenguaje audiovisual
7. Modelos de análisis fílmico
8. Cine mexicano
9. Post-cine

Bibliografía

- Sadoul, S. (2004). *Historia del cine mundial*. México: XXI Siglo veintiuno editores.
- Aumont J./Marie M. (1990). *Análisis del film*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Carmona R. (2005). *Cómo se comenta un texto fílmico*. Madrid: Cátedra: signo e imagen.
- Casetti F. / Di Chio F. (2007). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós Comunicación.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Nuevas tendencias del periodismo **Etapa:** Optativa-disciplinaria

Área de conocimiento: Periodismo

Competencia:

Conocer las nuevas corrientes del periodismo en el siglo XXI y sus características, así como identificar los componentes estructurales de los nuevos movimientos periodísticos y tecnologías web 2.0, a través del conocimiento de las distintas posibilidades de implementación tecnológica, para utilizarlos en la construcción de un web propio de los nuevos medios electrónicos, con una actitud creativa y con responsabilidad social.

Evidencia de desempeño: Recurso web periodístico, que cumpla con los objetivos periodísticos y que integre diversos componentes tecnológicos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	1		3				

Contenidos Temáticos

1. El fenómeno del weblog.
2. El periodismo ciudadano.
3. La especialización del periodista
4. Las redes sociales en el periodismo 2.0.
5. El crimen organizado contra los periodistas
6. La caída del modelo de negocios mediático tradicional
7. Aprender a conocer y usar aplicaciones de uso periodístico e informativo de múltiples plataformas
8. Aplicaciones de uso en red social:
 - a. Nuevas Tecnologías de Comunicación
 - b. Transparencia y Acceso a la Información

Bibliografía

Briggs, Mark. (2009). Periodismo 2.0: una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información. Traducción al Español por Guillermo Franco. Estados Unidos: Knight Center for Journalism in the Américas. Online PDF.

Camus, Juan Carlos. (2009). Tienes cinco segundos: Manual para escribir en sitios web. Disponible online en sitio del autor www.tienes5segundos.cl : 5 Nov 2009.

Crucianelli, Sandra. (2010). Herramientas Digitales para el Periodista. Estados Unidos: Knight Center for Journalism in the Américas. Online PDF.

Franco, Guillermo. (2010). Cómo Escribir Para la Web: bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online. Estados Unidos: Knight Center for Journalism in the Américas. Online PDF.

Riva, Raymundo. (2005). *Manual para un nuevo periodismo. Vicios y virtudes de la prensa escrita en México*. México: Plaza Janés. pp. 17-43.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Taller de desarrollo creativo **Etapa:** Optativa-Básica

Área de conocimiento: Taller de desarrollo creativo

Competencia:

Desarrollar la creatividad tanto individual como grupal haciendo uso de la imaginación, percepción sensorial y gusto estético, practicando la tolerancia y la aceptación de la diversidad de ideas y opiniones con la finalidad de disminuir los bloqueos que inhiben el desarrollo creativo de la persona.

Evidencia de desempeño:

Presentar carpeta de evidencias y producto creativo final.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. Características e importancia de la creatividad en la humanidad
2. Pensamiento y proceso creativo.
3. Técnicas creativas y manejo de problemas.
4. Creatividad en las instituciones, organizaciones o empresas.
5. Creatividad aplicada a proyectos específicos.

Bibliografía

Alder Harry, Inteligencia creativa, editorial Aguilar 2003, primera edición.
Rodríguez Estrada Mauro, Manual de creatividad, editorial Trillas 2002, primera edición.
Rodríguez Estada Mauro, Creatividad sensorial, editorial Pax 2002, segunda edición.
Harrington James, Hoffherr James, Herramientas para la creatividad, editorial MacGrawhill 1999, primera edición.
López Calva Martín, Pensamiento crítico y creatividad en el aula, editorial Trillas 2002, segunda edición.
Schnarch Alejandro, Desarrollo de nuevos productos, editorial McGrawhill 2005, cuarta edición.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Taller de producción de publicaciones **Etapa:** Optativa Terminal

Área de conocimiento: Realización multimedia

Competencia:

Valorar y estructurar información, mediante la comprensión y aplicación de criterios de redacción, estilo y distribución armónica de páginas, para fomentar la adopción de una actitud creativa en la generación de publicaciones.

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
	2		2		2	6	

Contenidos Temáticos

1. El trabajo editorial
2. El proceso de edición
3. Diseño editorial
4. Maquetación de publicaciones

Bibliografía

Zappaterra, Yolanda, **Art Direction + Editorial Design**, Editorial Abrams Studio 2007

Harrigan Jane, T., **The Editorial Eye**, Editorial Bedford St. Martin's, 2004

White, Jan V., **Editing by Design**, Editorial Allworth Press, 2003.

De Buen, Jorge. **Manual de diseño editorial**. Editorial Santillana. 2000

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje: Televisión educativa y cultural

Etapas: Optativa-terminal

Área de conocimiento:

Licenciatura en Comunicación

Competencia:

Aplicar las posibilidades expresivas, educativas, informativas y comunicativas del medio televisivo como instrumento valioso en la gestión del conocimiento y fomento de la cultura para promover el desarrollo social a través de la comunicación audiovisual en espacios de participación social.

Evidencia de desempeño:

Producir proyectos televisivos de carácter educativo u orientado a la promoción de la cultura y mediar en los procesos de socialización y democratización del conocimiento y las prácticas culturales.

Distribución **HC 01** **HL** **HT 03** **HPC** **HE 01** **CR 5** **Requisito**

Contenidos Temáticos

1. Historia y presente de la televisión educativa y cultural
2. Sistemas de televisión educativa y canales temáticos
3. Educación a distancia
4. Televisión e internet
5. Diseño y producción de televisión educativa y cultural
6. Guión de televisión educativa y cultural
7. Diseño visual: La forma de la televisión
8. Evaluación de proyectos educativos y promoción de la cultura en televisión
9. Documentales
10. Infantiles
11. Ficción
12. Géneros híbridos
13. Televisión comunitaria y pública

Bibliografía

Ávila, S. (). *Los medios audiovisuales educativos en México*, México: Fundación Manuel Buendía, ILCE, SEP Televisión Educativa.

Linares, M. J. (2002). *El guión. Elementos, formatos y estructuras*. México: Pearson Educación, sexta edición.

Maza Pérez, M. y Cervantes de Collado, C. (1994). *Guión para medios audiovisuales: Cine, radio y televisión*, México: Pearson Educación.

Ortega Ramírez, C. P. (2006). *La otra televisión. Por qué no tenemos televisión pública*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Análisis, Ediciones y Cultura.

Pérez Tornero, J. M. (1994). *El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio*, Barcelona y México: Ediciones Paidós.

Rincón, O. (comp.), *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. Argentina: La Crujía Ediciones.

Sierra, F. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*. Sevilla: Editorial Mad, S.L.

Fasset, D. L. y Warren J. T. (2010). *The SAGE Handbook of Communication and Instruction*, California: Sage.

