

Universidad Autónoma de Baja California

UNIDAD UNIVERSITARIA VALLE DORADO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
UABC-CAMPUS-ENSENADA



"2017 Año del 60 Aniversario de la Universidad Autónoma de Baja California"

Oficio no. 01/289 /2017-2

DR. JUAN MANUEL OCEGUEDA HERNÁNDEZ
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.

Anteponiendo un cordial saludo, por este medio me permito hacer llegar la propuesta de Programa de Maestría en Proyectos Sociales, con la finalidad de que se incluya en la agenda de la próxima sesión ordinaria del Consejo Universitario.

Dicho programa es de tipo multisede entre las siguientes Unidades Académicas:

- Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
- Facultad de Ciencias Humanas
- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Se adjunta el presente acta de aprobación del Consejo técnico de esta Unida Académica.

Sin otro particular de momento, me reitero a sus apreciables órdenes.

ATENTAMENTE

Ensenada Baja California, a 06 de octubre del 2017

"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"

DIRECTOR

DR. SERGIO CRUZ HERNÁNDEZ

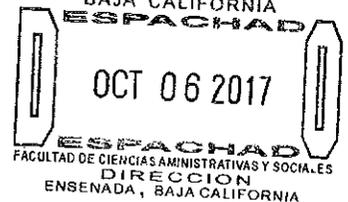
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



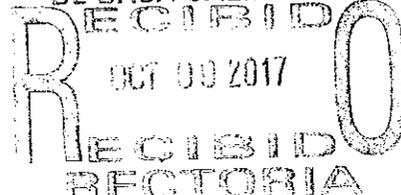
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN
ENSENADA, BAJA CALIFORNIA

C.c.p. Archivo
C.c.p. Minutario
SCH/ Sujey

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE
BAJA CALIFORNIA
ESPACHAD



UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



Universidad Autónoma de Baja California

UNIDAD UNIVERSITARIA VALLE DORADO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES UABC-CAMPUS-ENSENADA



"2017 Año del 60 Aniversario de la Universidad Autónoma de Baja California"

ACTA DE CONSEJO TÉCNICO

Siendo las 11:00 horas del día jueves 05 de octubre del 2017, se reunieron en el aula D5 de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, en Ensenada, Baja California, los miembros del Consejo Técnico de la Facultad, el Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, el Dr. Sergio Cruz Hernández, Presidente del Consejo Técnico, desahoga el primer punto, lista de asistencia y declaración del quórum legal, se cuenta con la asistencia de seis Consejeros Técnicos propietarios por parte de los maestros y cinco Consejeros Técnicos propietarios por parte de los alumnos

Enseguida se procedió a leer el orden del día, sometiéndolo a votación y aprobándolo por unanimidad los presentes.

Una vez leído el orden del día, y aceptado el presidente del Consejo Técnico el Dr. Sergio Cruz Hernández solicita la autorización para incluir en el orden la elección de un Secretario del Consejo Técnico, se proponen como secretario a la Mtra. Eva Olivia Martínez Lucero y al alumno C. Ernesto Vizcarra Saucedo sometiéndose a votación y derivado de la misma, con 6 votos a favor resulta electa la Mtra. Eva Olivia Martínez Lucero y con 5 votos para el alumno C. Ernesto Vizcarra Saucedo.

A continuación se procede a desahogar el punto de presentación y aprobación de propuesta de profesores para recibir el reconocimiento al "Mérito Académico 2017", en el cual la Dra. Nina Alejandra Martínez Arellano Consejera Técnica Propietaria propone a la Dra. Andrea Spears Kirkland del área de Ciencias Sociales quien procede a leer el currículum y la trayectoria de la Dra. Andrea (se anexa documento a la presente acta); terminada la lectura se atendieron algunas preguntas por parte de los consejeros técnicos propietarios alumnos: saber cómo es la Dra. Andrea socialmente y cuánto tiempo tiene como maestra en la Facultad, se atienden y responden a todas esas inquietudes. El Presidente del Consejo Técnico sometió a votación el presente punto, siendo aprobado con 11 votos.

El Presidente del Consejo Técnico solicita a los miembros del Consejo Técnico su permiso para que la Dra. Mónica Lacavex Berumen y la Dra. Sheila Delhumeau Rivera

Chelochi

[Handwritten signatures on the left margin]

[Handwritten signatures on the right margin]

Universidad Autónoma de Baja California

presenten la propuesta del programa de Maestría en Proyectos Sociales y así desahogar este punto del orden del día; somete el punto a votación y se aprueba con 11 votos por parte de los Consejeros Técnicos.

Enseguida las Doctoras inician con la presentación y una vez realizada la misma se procede a resolver las dudas y observaciones por parte de los Consejeros propietarios como son:

1. Los maestros deben poseer el reconocimiento de SIN para poder ser tutores o asesores en el programa.
2. Relacionada con la materia optativa de Gestión y obtención de recursos para el desarrollo de proyectos de intervención social.
3. En qué periodo se realizaría la movilidad de los estudiantes.
4. Resaltar en la propuesta la competencia y su pertinencia que denote el impacto en el mercado estatal.
5. Revisión de la ruta crítica que presentan en relación con el mapa curricular.
6. Resaltar la transversalidad de la comunicación como proceso de interacción humana que se presenta en el propuesta.
7. Se resaltó el hecho de que el equipo que participó en la elaboración del proyecto realizó dos estudios de factibilidad para fortalecer la viabilidad del programa.
8. Se reconoció el trabajo colegiado y la pertinencia de la propuesta del Programa de Maestría en Proyectos Sociales.

El presidente somete a votación el presente punto aprobándolo con 11 votos para que se presente ante el Consejo Universitario una vez realizadas las observaciones aquí presentadas.

Una vez agotados todos los puntos del orden del día y no habiendo más asuntos que tratar, se da por clausurada la sesión, siendo las 13:00 horas con cinco minutos del día jueves 05 de octubre de 2017, en la ciudad de Ensenada, Baja California.

Presidente del Consejo Técnico



Dr. Sergio Cruz Hernández

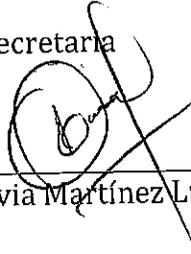
[Vertical list of handwritten signatures and names on the right margin:]
Marilyn Ish
Jesús
Verónica
Jorge
Hector

[Vertical list of handwritten signatures and initials on the left margin:]
S. Cruz
[Illegible signature]
[Illegible signature]
[Illegible signature]

Universidad Autónoma de Baja California

Esta hoja de firmas corresponde a la sesión de Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales del día jueves 05 de octubre de 2017.

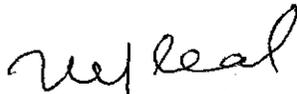
Secretaria



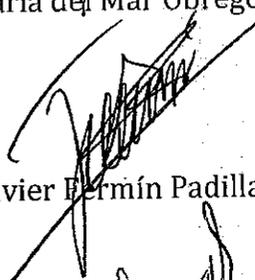
M.P. Eva Olivia Martínez Lucero

Consejeros Técnicos Propietarios

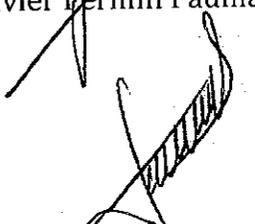
Dr. Arturo Meza Amaya



Mtra. María del Mar Obregón Angulo



Mtro. Javier Fermín Padilla Sánchez



C. Joshua Daniel Fuentes Velasco

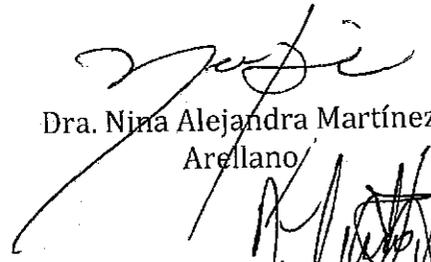


C. Kenia Casillas Segura

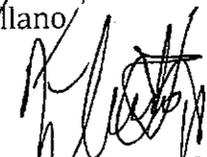


C. Evelyn Magaña Gutiérrez

Dra. Nina Alejandra Martínez Arellano



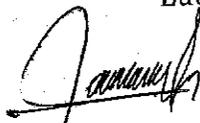
Mtra. Elizabeth Gómez Solís



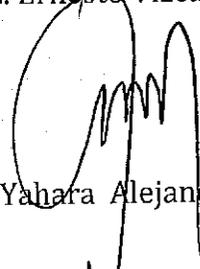
Mtra. Eva Olivia Martínez Lucero



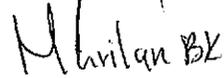
C. Ernesto Vizcarra Saucedo



C. Yahara Alejandre Castellano



C. Marilyn Barrera Ruvalcaba



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

“2017 Año del 60 aniversario de la Universidad Autónoma de Baja California”

Mexicali, Baja California a 6 de octubre de 2017.

Oficio No306/2017-2.

DR. JUAN MANUEL OCEGUEDA HERNÁNDEZ
RECTOR DE LA UABC
PRESENTE.-

Por medio del presente, me permito hacerle llegar la propuesta de programa de Maestría en Proyectos Sociales, con la finalidad de que se incluya en la agenda de la próxima Sesión Ordinaria de Consejo Universitario.

Dicho programa es de tipo multisede entre las siguientes Unidades Académicas:

- Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
- Facultad de Ciencias Humanas
- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Se adjunta al presente acta de aprobación del Consejo Técnico de esta Unidad Académica.

Sin otro particular agradezco su atención ante esta petición. Me despido de Usted enviándole un cordial saludo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

D

ESPACHADO

ESPACHADO

FACULTAD DE
CIENCIAS HUMANAS

ATENTAMENTE

“POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE”



DR. JESÚS ADOLFO SOTO CURIEL
DIRECTOR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE
CIENCIAS HUMANAS

C.c.p.- Dr. Alfonso Vega López-Secretario General de la UABC.

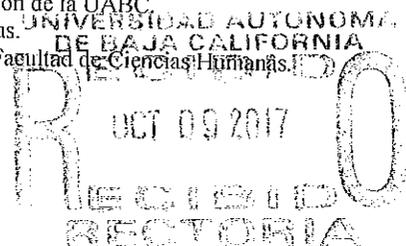
C.c.p.- Dra. Patricia Moctezuma Hernández-Coordinadora de Posgrado e Investigación de la UABC.

C.c.p.- Dra. Maura Hírales Pacheco-Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas.

C.c.p.- Dra. Mónica López Ortega-Coordinadora de Posgrado e Investigación de la Facultad de Ciencias Humanas.

C.c.p.- Archivo.

JASC/apf*



Universidad Autónoma de Baja California

Acta de sesión ordinaria de Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Humanas, 6 de octubre de 2017

Siendo las 10:06 horas del día viernes 6 de octubre de 2017 se reunieron en el Aula Magna "Ernesto Álvarez Rosales" de la Facultad de Ciencias Humanas el Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel, Presidente del Consejo Técnico, los profesores consejeros técnicos propietarios Dra. Karla Larissa Parra Encinas, Dra. Erika Paola Reyes Piñuelas, Dra. Luz María Ortega Villa, Mtra. Elsa de Jesús Hernández Fuentes, Dr. Ángel Omar May González y Dra. Martha Chairez Jiménez; profesores consejeros técnicos suplentes Mtra. Grisel Corral Aguayo, Dr. Hernán Franco Martín y Dra. Emilia Cristina C. González Machado; los alumnos consejeros técnicos propietarios Arath Castillo Lizarde, Luz Esther De Luna Torres, Sofía Fernández Luque, Annouk Pereyra Valdivia y los alumnos consejeros técnicos suplentes Juan Montes López, Brianda Guadalupe García, Kevin Ramos Rosales, Mariana E. Peralta Aldaco, Sergio Manuel Andrade y Oscar Davis Bustos Torres bajo el siguiente orden del día:

1. Lista de asistencia y declaración de quórum.
2. Lectura y aprobación del orden del día.
3. Presentación de integrantes de Consejo Técnico.
4. Selección de Secretario de Consejo Técnico.
5. Presentación y en su caso aprobación para turnar a Consejo Universitario las propuestas de candidatos a Mérito Académico 2017
6. Presentación y en su caso aprobación para turnar a Consejo Universitario la propuesta del programa de Maestría en Proyectos Sociales.
7. Asuntos generales.
8. Clausura de la sesión.

Dando seguimiento a la orden del día, se comenzó con pase de lista, contando con la presencia el quórum necesario

Se dio lectura a la orden del día y se aprobó por unanimidad.

Se dio la bienvenida a los nuevos consejeros y se presentaron cada uno.

El Dr. Soto solicitó la elección del Secretario del Consejo Técnico resultando electa la Dra. Karla Larissa Parra Encinas.

Enseguida se solicitó a los consejeros técnicos expresar si alguno recibió por parte de los miembros de algún programa educativo alguna propuesta de candidatos a Mérito Académico 2017, resultando no hubo propuestas por parte de la comunidad.

Dr. de Soto
Prof.
Mtro. de Soto

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Sergio M.

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Martha Chairez

[Signature]

Juan Montes

[Signature]

Universidad Autónoma de Baja California

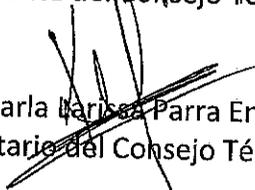
Enseguida el Dr. Soto solicita la autorización al consejo técnico para que la Dra. Estela Salomé Solís Gutiérrez haga la presentación de la propuesta del programa educativo de Maestría en Proyectos Sociales no manifestándose inconveniente al respecto.

La Dra. Solís procedió a hacer la presentación del citado programa, después de los comentarios y observaciones se procedió a la votación aprobándose dicho programa con 12 votos a favor y 1 abstención.

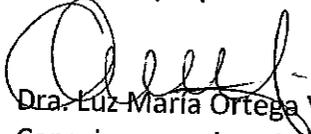
Acto seguido se pasó a asuntos general donde se manifestaron los siguientes puntos:
Error en comunicación por la vía del correo electrónico y realizar mayor difusión a los procesos del consejo técnico.

No habiendo más asunto a tratar, se da por terminada la sesión, siendo las 11:35 horas del día, firmándose la presente por triplicado, el día 6 de octubre de 2017


Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Presidente del Consejo Técnico

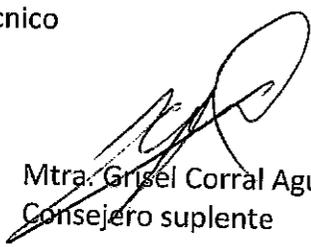

Dra. Karla Karissa Parra Encinas
Secretario del Consejo Técnico


Dra. Erika Paola Reyes Piñuelas
Consejero propietario


Dra. Luz-María Ortega Villa
Consejero propietario


Mtra. Elsa de Jesús Hernández Fuentes
Consejero propietario


Dr. Ángel Omar May González
Consejero propietario


Mtra. Grisél Corral Aguayo
Consejero suplente


Mtro. Hernán Franco Martín
Consejero suplente

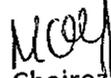
day de juve
Dra. Solís
Ambrosio
Cecilia Parra

Sergio M

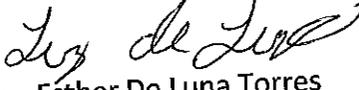
BG

Juan Martínez

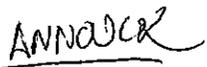
Universidad Autónoma de Baja California

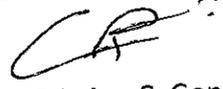

Dra. Martha Chairez Jiménez
Consejero propietario

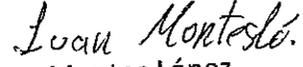

Arath Castillo Lizarde
Consejero propietario


Luz Esther De Luna Torres
Consejero propietario


Sofía Fernández Luque
Consejero propietario


Annouk Pereyra Valdivia
Consejero propietario


Dra. Emilia Cristina C. González
Machado
Consejero suplente


Juan Montes López
Consejero suplente


Brianda Guadalupe García
Consejero suplente

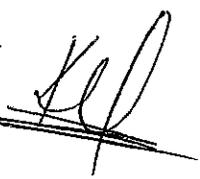
Kevin Ramos Rosales
Consejero suplente


Mariana E. Peralta Aldaco
Consejero suplente

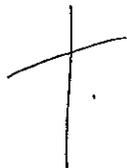

Sergio Manuel Andrade
Consejero suplente


Oscar Davis Bustos Torres
Consejero suplente

Emilia Cristina C. González Machado

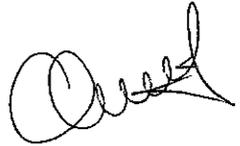










Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

"2017 Año del 60 Aniversario de la Universidad Autónoma de Baja California"

Tijuana Baja California a 6 de octubre de 2017.

Oficio No. 417/2017-2

DR. JUAN MANUEL OCEGUEDA HERNÁNDEZ
RECTOR DE LA UABC
PRESENTE.-

Por medio del presente me permito hacerle llegar la propuesta del Programa de Maestría en Proyectos Sociales, con la finalidad de que se incluya en la agenda de la próxima Sesión Ordinaria de Consejo Universitario.

Dicho Programa es de tipo multisede entre las siguientes Unidades Académicas:

- . Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
- . Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
- . Facultad de Ciencias Humanas

Se adjunta al presente Acta de Aprobación del Consejo Técnico de esta Unidad Académica.

Sin otro particular agradezco su atención ante esta petición. Me despido de Usted enviándole un cordial saludo.

ATENTAMENTE
POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE



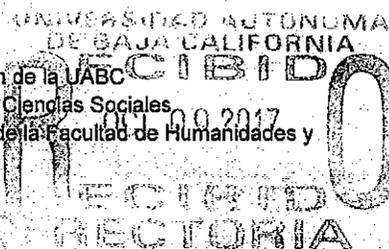
DR. HÉCTOR JAIME MACÍAS RODRÍGUEZ
DIRECTOR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

C.c.p. Dr. Alfonso Vega López-Secretario General de la UABC
C.c.p. Dra. Patricia Moctezuma Hernández-Coordinadora de Posgrado e Investigación de la UABC
C.c.p. Mtro. Mauricio Ramos González-Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
C.c.p. Dr. Gerardo Guillermo León Barrios-Coordinador de Posgrado e Investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales



Universidad Autónoma de Baja California

ACTA DE SESIÓN ORDINARIA CONSEJO TÉCNICO

Siendo las 12 horas del día 5 de octubre de 2017 dio inicio en la sala de juntas de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales la sesión ordinaria del Consejo Técnico, según consta en convocatoria realizada a través del oficio circular número 394. En desahogo de la orden del día como primer punto se procedió al registro de asistencia. Contando con la asistencia de 15 (quince) consejeros se declaró quórum legal. Punto seguido se procedió a la lectura del orden del día, la cual se sometió a votación y fue aprobada por unanimidad. Como tercer punto del orden, se procedió a la presentación de la propuesta para crear el programa de Maestría en Proyectos Sociales, en conjunto con la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de Ensenada y la Facultad de Ciencias Humanas de Mexicali. Para ello se explicó cada uno de los aspectos del documento de referencia de la propuesta. Se señaló en primer término la pertinencia y suficiencia del programa, haciendo énfasis en la necesidad de actualización profesional en el área de las Ciencias Sociales. Asimismo, se presentó un panorama de la oferta de posgrados similares en el país y la región, subrayando las diferencias del programa que se propone con el resto. Se destacó el objetivo y el mercado de trabajo. Se explicó con detalle la propuesta curricular y las áreas de énfasis, así como la trayectoria que deberá seguir el estudiante del programa para egresar. También se destacó cuáles son las líneas de énfasis del programa y las características de la planta docente, así como la infraestructura con la que se cuenta. Posterior a la presentación se abrió un espacio para abordar preguntas y realizar observaciones y/o sugerencias. Acto seguido, se sometió a votación al pleno de los consejeros asistentes quienes decidieron aprobar el programa de Maestría en Proyectos Sociales por unanimidad. Una vez agotado lo anterior siendo las 13:10 horas se procedió a clausurar la sesión.

Presidente



Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



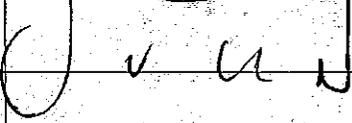
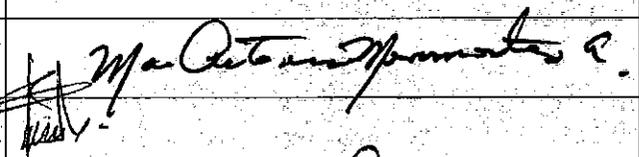
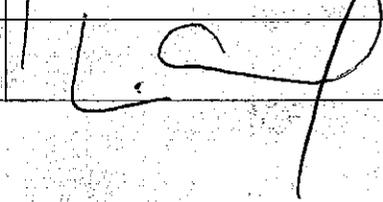
FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS

Asistencia de REUNIÓN CONSEJO TÉCNICO

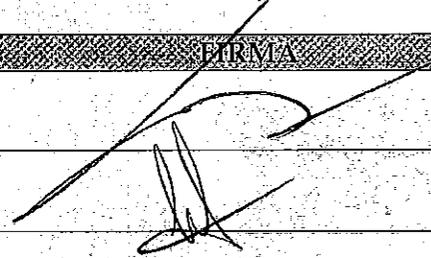
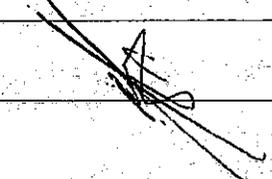
05/Octubre/2017.

12:00 hrs.

PROPIETARIOS MAESTROS

NOMBRE	FIRMA
Concepción Baxín Melgoza	
Julián Beltrán Pérez	
Héctor Manuel Villanueva Gutiérrez	
Ma. Antonia Miramontes Arteaga	
Gustavo Rubén Torres Ramírez	
Luis Carlos López Ulloa	

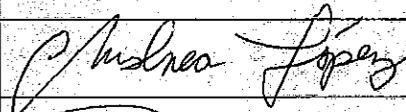
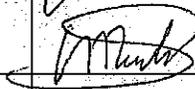
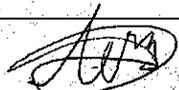
SUPLENTES MAESTROS

NOMBRE	FIRMA
Jorge Gustavo Mendoza González	
Iván Robles Cortés	
Margarita Cruz Nava	
Gerardo Guajardo Amaya	
Gerardo Guillermo León Barrios	

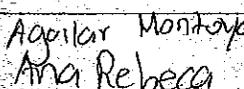
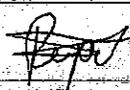
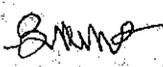
Asistencia de REUNIÓN CONSEJO TÉCNICO

05/Octubre/2017.
12:00 hrs.

PROPIETARIOS ALUMNOS

NOMBRE	FIRMA
Angélica Pimentel Gil	
Liliana Ferer Mac Gregor de Pablos Veles	
Andrea López González	
Mariana Rivas Chávez	
Vanessa Mateos Hernández	
José Adrián Sambrano Godínez	

SUPLENTES ALUMNOS

NOMBRE	FIRMA
José Amin Acuña Elías	
Ana Rebeca Aguilar Montoya	
Rosalba Elizabeth Alvarado Estrada	
Julio Cesar Félix Martínez	
Janet Corona Navarro	
Bruno Gabriel Díaz Flores	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Documento de Referencia y Operación de
Programas de Posgrado

Maestría en Proyectos Sociales

TIPO MULTI-SEDE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



TABLA DE CONTENIDO

I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA	6
A. Pertinencia y suficiencia del programa.....	7
1. Ámbito institucional.....	8
2. Ámbito local.....	11
3. Ámbito nacional.....	13
4. Ámbito internacional.....	17
II. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA.....	19
A. Características Generales.....	19
1. Contextualización	19
2. Diferencias con programas afines	20
3. Posibles trayectorias de ingreso	21
4. Tiempo de dedicación.....	22
5. Mercado de trabajo	22
III. PLAN DE ESTUDIOS.....	23
A. Justificación del Plan de Estudios	23
B. Metas y estrategias.....	23
C. Perfil de ingreso	27
Requisitos de ingreso:	27
D. Proceso de selección	28
Requisitos de inscripción.....	30
E. Perfil de egreso.....	30
F. Requisitos de egreso	31
G. Características de las asignaturas.....	33
H. Mapa curricular	41
I. Ruta crítica de Diplomación/Graduación.....	42
J. Cartas descriptivas.....	42
K. Evaluación de los estudiantes	42
L. Características de la Tesis o Trabajo Terminal	43

1. Criterios de calidad.....	44
IV. LÍNEAS DE TRABAJO RELACIONADAS CON EL PROGRAMA	46
V. PLANTA DOCENTE	49
1. Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.....	50
A. Núcleo académico básico.....	50
B. Por asignatura.....	51
C. Participación de la planta académica en la operación del programa	52
2. Facultad de Ciencias Humanas	53
A. Núcleo académico básico.....	53
B. Por asignatura.....	54
C. Participación de la planta académica en la operación del programa	56
3. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	58
A. Núcleo académico básico.....	58
B. Participación de la planta académica en la operación del programa	59
4. Evaluación docente	59
VI. PRODUCTOS ACADÉMICOS DEL PROGRAMA	61
VII. SEGUIMIENTO DE EGRESADO.....	62
VIII. SERVICIOS DE APOYO	63
IX. VINCULACIÓN	66
X. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DE APOYO	71
A. Aulas.....	71
B. Laboratorios y talleres	75
C. Cubículos y áreas de trabajo	77
D. Equipo de cómputo y conectividad	79
E. Acervos bibliográficos.....	81
XI. RECURSOS FINANCIEROS PARA LA OPERACIÓN DEL PROGRAMA.....	85
REFERENCIAS	86

ÍNDICE DE TABLAS

Número	Título	Página
1	Relación de Cuerpos Académicos por Unidad Académica	10
2	Escenario de los programas de maestría en el campo de las ciencias sociales ofertadas en la UABC	10
3	Maestrías en Ciencias Sociales en México reconocidas en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad de CONACyT con modalidad escolarizada	15
4	Maestrías en Ciencias Sociales en países de Iberoamérica y Estados Unidos de Norteamérica	17
5	Metas y estrategias de la Maestría en Proyectos Sociales	24
6	Metas de proyección académico-administrativas a corto, mediano y largo plazo	26
7	Características de las asignaturas obligatorias y optativas	34
8	Clasificación de las asignaturas obligatorias y optativas	37
9	Asignaturas obligatorias	38
10	Asignaturas optativas	38
11	Criterios de calidad del Trabajo Terminal	44
12	CA asociados al programa de MPS	47
13	Número de PTC que conforma el programa de la Maestría en Proyectos Sociales	49
14	Núcleo Académico Básico de la FCAyS	50
15	Profesores por asignatura de la FCAyS	51
16	Participación de la planta académica de la FCAyS en la operación del programa	52
17	Núcleo Académico Básico de la FCH	53
18	Profesores por asignatura de la FCH	54
19	Participación de la planta académica de la FCH en la operación del programa	56
20	Núcleo Académico Básico de la FHyCS	58
21	Participación de la planta académica de la FHyCS en la operación del programa	59
22	Convenios de colaboración establecidos con universidades e instancias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil	66
23	Vínculos con académicos externos a la UABC	68
24	Aulas de la FCAyS	71
25	Aulas de la FCH	72
26	Aulas de la FHyCS	73
27	Concentrado de aulas entre todas las sedes	73
28	Concentrado de laboratorios y talleres	76
29	Concentrado de cubículos y áreas de trabajo	78

I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

El programa de la Maestría en Proyectos Sociales (MPS) es un programa académico creado por Profesores de Tiempo Completo (PTC) de las **unidades académicas responsables**:

- Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales-Ensenada (FCAyS)
- Facultad de Ciencias Humanas-Mexicali (FCH)
- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales-Tijuana (FHyCS)

Nombre del programa:

- Maestría en Proyectos Sociales (MPS)

Campo de orientación:

- Orientación profesional

Nivel del programa académico:

- Maestría

Ámbitos institucionales y disciplinarios del programa académico de posgrado:

- Multi-sede

Tipología del programa:

- Tradicional/Escolarizada

A. Pertinencia y suficiencia del programa

Actualmente, las tendencias del campo profesional en las Ciencias Sociales exigen a sus profesionales una permanente actualización de sus conocimientos e incorporación de herramientas para mejorar su práctica profesional. De manera específica, se requiere de un profesional capaz de entender las transformaciones sociales y su repercusión en la dimensión simbólica, habilitado en el diseño de nuevos mensajes y acciones capaz de proponer estrategias de intervención como recurso para la solución de problemas, todo ello con base en la aplicación de herramientas conceptuales, procedimentales y analíticas propias de las disciplinas implicadas en el estudio de las Ciencias Sociales. El programa de Maestría en Proyectos Sociales (MPS) parte del principio de que todo acto social se constituye por actividades de intercambio de sentido y significado.

El programa de la MPS reconoce la importancia de la formación de recursos humanos para el estado de Baja California y región noroeste, guiados por el significativo compromiso educativo de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), soportado en la responsabilidad de fortalecer los esquemas y programas vigentes de vinculación con la sociedad, el mercado laboral y con los egresados, además de consolidar un eficiente y provechoso sistema de gestión para la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de los programas académicos y administrativos, según lo expresa el Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019 (UABC, 2015).

Las Facultades de Ciencias Administrativas y Sociales, Ciencias Humanas y Humanidades y Ciencias Sociales de los campus de Ensenada, Mexicali y Tijuana concentran sus esfuerzos, conocimientos y recursos humanos en la creación del programa de Maestría en Proyectos Sociales bajo la noción operativa de un programa de tipo multi-sede, orientación profesional, escolarizado y multidisciplinario, sostenido y formulado en los resultados de un estudio de factibilidad cuya información revela la necesidad y pertinencia de un posgrado en proyectos sociales con un enfoque en intervención.

En este sentido, el programa de la MPS se plantea en un proceso de concordancia social, que reconoce el valor de la intervención social, donde las sinergias son percibidas como estrategias

de integración profesional, que permiten el análisis, diagnóstico y propuestas de solución de problemáticas sociales concretas.

1. Ámbito institucional

La UABC tiene el compromiso de contribuir a la sociedad a partir de la formación de profesionistas capaces, que coadyuven al desarrollo del estado y del país, tal como está plasmado en sus diversos documentos, incluida la Ley Orgánica publicada en el Periódico Oficial de fecha 28 de febrero de 1957:

ARTÍCULO 1. Se crea la Universidad Autónoma del Estado de Baja California, como una institución de servicio público, descentralizada de la administración del estado, con plena capacidad jurídica, y con los siguientes fines: dar enseñanza preparatoria y superior para formar profesionales; fomentar y llevar a cabo investigaciones científicas, dando preferencia a las que tienden a resolver los problemas estatales y nacionales; y extender los beneficios de la cultura.

El programa de la MPS considera pertinente, viable y necesario ofrecer un espacio de actualización profesional que genere los conocimientos esenciales para que los profesionales incorporen las herramientas de las Ciencias Sociales que les permitan establecer diagnósticos, planear, gestionar y evaluar proyectos sociales en los diversos sectores de la sociedad bajo un matiz participativo y estratégico.

La Universidad Autónoma de Baja California

debe garantizar que los servicios educativos que oferta sean de buena calidad, es decir, que a través de ellos los estudiantes adquieran conocimientos y competencias que les ayuden a integrarse al mundo del trabajo, así como a desempeñarse exitosamente en la sociedad y a lo largo de su vida (UABC, 2015, p. 5).

El programa de la MPS se alinea directamente al Plan de Desarrollo Institucional (PDI 2015-2019), APARTADO VIII. Estrategias para la implementación de los programas institucionales e indicadores para su seguimiento y evaluación:

1. Oportunidades educativas

b. Responder a necesidades de formación de profesionales e intereses educativos de adultos.

ESTRATEGIAS

1.4 Fomentar la creación de nuevas opciones educativas orientadas a la formación de profesionales en áreas estratégicas para el avance social, económico y cultural de Baja California, con un enfoque de desarrollo sustentable local y global.

1.5 Incentivar el diseño de programas educativos colaborativos de carácter multi e interdisciplinarios para articular y potenciar las capacidades institucionales.

2. Calidad educativa

OBJETIVOS

a. Promover la sólida formación integral de ciudadanos profesionales competentes en los ámbitos local, nacional, transfronterizo e internacional, críticos, creativos, solidarios, emprendedores, con una visión universal, conscientes de su participación en el desarrollo sustentable global y capaces de transformar su entorno con responsabilidad y compromiso ético.

b. Propiciar que los programas educativos cuenten con el reconocimiento de su calidad por organismos nacionales e internacionales de reconocido prestigio.

ESTRATEGIAS

2.1 Evaluar la pertinencia y grado de actualización de cada uno de los programas educativos que actualmente ofrece la Universidad, tomando en consideración las tendencias internacionales de la formación universitaria, las necesidades del desarrollo de la entidad, la evolución del mundo laboral, de las profesiones y ocupaciones y, en su caso, de las vocaciones productivas del estado, y realizar las adecuaciones requeridas que aseguren la pertinencia de los programas.

2.2 Incentivar la participación de actores externos de interés para la UABC, en el diseño y actualización de los programas educativos.

En la misma línea, la MPS se presenta como un medio de interacción e integración, donde las sinergias de los recursos intelectuales se articulan en la práctica académica de LGAC a través de la colaboración de diversos PTC, PTP y CA (véase Tabla 1), adscritos a tres Unidades Académicas: la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales en la ciudad de Ensenada; la Facultad de Ciencias Humanas en la ciudad de Mexicali; y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en la ciudad de Tijuana.

Tabla 1. *Relación de Cuerpos Académicos por Unidad académica*

Nombre del CA	LGAC	Unidad Académica	Ciudad
Sociedad y gobierno	Procesos sociales y culturales	FCAyS	Ensenada
Sociedad y territorio	Procesos urbano-regionales y sustentabilidad	FCH	Mexicali
Procesos de comunicación en organizaciones e instituciones sociales	Comunicación para el desarrollo Comunicación, cultura y organización Gestión de Problemas Sociales y Comunicacionales	FCH	Mexicali
Comunicación, sociedad y organización	Interacción y organización	FHyS	Tijuana
Comunidades, procesos sociales y sus fundamentaciones filosóficas	Comunidades, procesos sociales y sus fundamentaciones filosóficas	FHyS	Tijuana

Fuente: Coordinación de Posgrado e Investigación de la Universidad Autónoma de Baja California.

Los programas de maestría que ha ofertado la UABC en el campo de las ciencias sociales son la Maestría en Ciencias Sociales Aplicadas, la Maestría en Estudios Socioculturales, la Maestría en Estudios y Proyectos Sociales y la Maestría en Ciencias Sociales, el más reciente, fue la Maestría en Comunicación. A la fecha, únicamente la Maestría en Estudios Socioculturales perteneciente al Instituto de Investigaciones Culturales-Museo, está vigente y registrada dentro del PNCP (véase Tabla 2).

Tabla 2. *Escenario de los programas de maestría en el campo de las ciencias sociales ofertadas en la UABC*

NOMBRE	UNIDAD ACADÉMICA	FECHA DE INICIO	ORIENTACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL
Maestría en Ciencias Sociales Aplicadas (MSCA)	• IIS	Ciclo escolar 1991-1999	Profesional	Cerrada
		Reestructurada en 1994		
		Reestructurada en 2004		
Maestría en Ciencias Sociales	• IIS • FCAyS	Ciclo escolar 2006-1	Profesional	Cerrada

(MCS)				
Maestría en Estudios Socioculturales (MESCS)	•COLEF •CIC- Museo	Ciclo escolar 2006-1		Vigente y en el PNCP, nivel Consolidado,ads crita únicamente al IIC-Museo
Maestría en Estudios Socioculturales (MESCS) — Reestructuración—	•IIC - Museo	Ciclo escolar 2012-1	Investigación	
Maestría en Estudios y Proyectos Sociales (MEPS)	•IIS •FCH	Ciclo escolar 2000-1	Profesional	Cerrada
Maestría en Comunicación	•FCAyS •FCH •FHyCS	Ciclo escolar 2010-1	Profesional	Cerrada
Maestría en Estudios del Desarrollo Global	•FEyRI	2005-2	Investigación	Vigente y en el PNPC, nivel Consolidado

Fuente: Secretaría General de la Universidad Autónoma de Baja California.

La información proporcionada en la Tabla 2, expone la importancia de generar un espacio para un programa de maestría en Ciencias Sociales, que posibilite la intervención en estructuras multidisciplinares a través del conocimiento, habilidades, cualidades y valores que alienten un desempeño de alto nivel de calidad y excelencia profesional de sus estudiantes en la UABC.

2. Ámbito local

Actualmente en Baja California no existe una maestría orientada al desarrollo de proyectos sociales registrada en el PNPC, que provea un espacio para ofrecer a los egresados de las licenciaturas del área de las Ciencias Sociales y otros profesionales un punto de partida para la actualización de su práctica profesional a través de la capacitación en herramientas que les

permitan atender la realidad de su entorno. “El reto de fondo para las IES es que el entrenamiento y capacitación de sus estudiantes ocurra cada vez más vinculado con su entorno, para que el conocimiento se produzca dónde se va a necesitar...” (Mungaray, Ramos, Plascencia y Moctezuma, 2011, p. 135).

Los resultados del estudio de factibilidad realizado para el diseño del programa de la MPS permiten hacer evidente la necesidad de actualización profesional tanto desde la perspectiva de los egresados como de los empleadores.

La rama o sector en qué trabajan tiene una relación muy importante con de los posibles aspirantes con el programa de MPS, ya que la mayor parte de los egresados labora en actividades relacionadas con las ciencias sociales. De acuerdo a resultados preliminares, el 27% trabaja en el sector educativo, principalmente en el superior y en el medio superior; 9% en organismos de la sociedad civil; más del 11% en el sector gubernamental, principalmente en el gobierno federal, estatal y en organismos descentralizados; el 7% trabaja como consultores y asesores; y el 4% en organismos dedicados a la investigación. El 21% trabaja en los servicios y comercio.

En cuanto a las habilidades que consideran importantes para el mejor desarrollo de su profesión, quienes respondieron el cuestionario manifestaron como muy necesarias, principalmente: el pensamiento analítico; visión estratégica; la identificación y solución de problemas; conocimiento del entorno cultural; la toma de decisiones; análisis y diagnóstico; evaluación de acciones y/o resultados; manejo de herramientas metodológicas; capacidad para el debate y la argumentación; conocimiento del entorno político; y búsqueda y procesamiento de información especializada.

Un resultado que resulta importante para la creación de este programa de MPS es que más del 96% está interesado en cursar estudios de posgrado.

En cuanto al interés de cursar un programa de maestría en proyectos sociales con orientación profesional, en el caso de que la UABC la ofertara, el 88% se mostró interesado.

En cuanto a los empleadores, la mayoría manifestó su interés en que sus empleados cuenten con estudios de maestría y que la orientación profesional (hacia la intervención) resolvería algunas de sus necesidades. Igualmente manifestaron su interés en contar con profesionistas preparados para la identificación y solución de problemas; análisis y diagnóstico; evaluación de acciones y/o resultados; conocimiento del entorno cultural; manejo de herramientas metodológicas; conocimiento del entorno político; y búsqueda y procesamiento de información especializada, entre otros.

3. Ámbito nacional

A nivel de las políticas públicas nacionales, expuestas en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018, reguladas por la Secretaría de Educación Pública (SEP), la creación de la MPS incide puntualmente en el enfoque transversal (México con Educación de Calidad), con la Estrategia I. Democratizar la Productividad y en Líneas de acción: Impulsar la creación de carreras, licenciaturas y posgrados con pertinencia local, regional y nacional (Gobierno de la República, 2013).

Con respecto al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), mediante un sistema de rigurosa evaluación, reconoce a los posgrados que sustentan altos estándares de calidad. El PNPC otorga cuatro niveles que satisfacen los criterios establecidos en dicho organismo: *Reciente Creación, En Desarrollo, Consolidado y Competencia Internacional*.

Actualmente en el país se encuentran registradas 23 maestrías en Ciencias Sociales reconocidas en el PNPC en modalidad escolarizada, 19 con orientación a la investigación y únicamente cuatro con orientación profesional —lo que en primera instancia, plantea un área de oportunidad para la generación de posgrados con dicha orientación para la región noroeste.

Con referencia a los cuatro programas de maestría identificados con orientación profesional se advierten:

- Dos *En Desarrollo* dentro del PNCP:
 - Maestría en Acción Pública y Desarrollo Social adscrita en El Colegio de la Frontera Norte, A. C., del estado de Chihuahua.
 - Maestría en Gestión y Desarrollo Social impartida en la Universidad de Guadalajara, Jalisco.
- Dos de *Reciente creación* en el PNCP.
 - Maestría profesionalizante en Gestión del Desarrollo Social en El Colegio de Posgraduados en Puebla, Puebla.
 - Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario, del Instituto Politécnico Nacional, en Oaxaca, Oaxaca.

Con base a la relevancia disciplinar de las áreas afines a la Maestría en Proyectos Sociales, se verificaron también los posgrados en Sociología, Comunicación e Historia avalados por el PNPC.

- En el área de Sociología se examinaron cinco maestrías en las regiones centro y sureste de nuestro país, todas con orientación a la investigación.
- En cuanto al área de Comunicación, se ofertan un total de ocho programas con orientación a la investigación en las regiones de occidente, centro y sureste, ninguno en la zona noroeste.
- En Historia se encontraron 16 programas, de los cuales ninguno cuenta con orientación profesional.

Con el compromiso de proveer mayores elementos para fortalecer la viabilidad e implementación de una Maestría en Proyectos Sociales con orientación profesional en la UABC, se distinguieron además, aquéllos posgrados en Ciencias Sociales no incorporados al PNPC.

Las universidades públicas estatales que ofertan dichos programas son: la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y la Universidad Autónoma de Tlaxcala. Con relación a los programas vigentes con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios del Tipo Superior (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública en la región noroeste, el análisis identificó la falta de oferta en el área de las Ciencias Sociales.

La Tabla 3 muestra lo expuesto en relación a los posgrados del área de Ciencias Sociales en el ámbito nacional.

Tabla 3. *Maestrías en Ciencias Sociales en México reconocidas en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad de CONACyT con modalidad escolarizada*

Región	Nombre del programa	Institución	Entidad	Orientación	Nivel en el PNCP
Noroeste	1. Maestría en Estudios Culturales	Colegio de la Frontera	Baja California	Investigación	CI
	2. Maestría en Ciencias Sociales, Desarrollo Sustentable y Globalización	Universidad Autónoma de Baja California Sur	Baja California Sur	Investigación	ED
	3. Maestría en Ciencias Sociales para el Diseño de Políticas Públicas	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Chihuahua	Investigación	C
	4. Maestría en Acción Pública y Desarrollo Social	El Colegio de la Frontera Norte, A. C.	Chihuahua	Profesional	ED
	5. Maestría en Ciencias Sociales con Énfasis en Estudios Regionales	Universidad Autónoma de Sinaloa	Sinaloa	Investigación	ED
	6. Maestría en Ciencias Sociales	El Colegio de Sonora	Sonora	Investigación	CI
	7. Posgrado Integral en Ciencias Sociales	Universidad de Sonora	Sonora	Investigación	C
Noreste	8. Maestría en Ciencias Sociales con Orientación en Desarrollo Sustentable	Universidad Autónoma de Nuevo León	Nuevo León	Investigación	ED
Occidente	9. Maestría en Investigaciones Sociales y Humanísticas	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Aguascalientes	Investigación	ED
	10. Maestría en Ciencias Sociales	Universidad de Guadalajara	Jalisco	Investigación	CI
	11. Maestría en Gestión y Desarrollo Social	Universidad de Guadalajara	Jalisco	Profesional	ED
	12. Maestría en Ciencias Sociales Especialidad en Estudios Rurales	El Colegio de Michoacán, A. C.	Michoacán	Investigación	C

Región	Nombre del programa	Institución	Entidad	Orientación	Nivel en el PNCP
Centro	13. Maestría en Ciencias Sociales	Universidad Autónoma de Querétaro	Querétaro	Investigación	ED
	14. Maestría en Ciencias Sociales	Universidad Autónoma de Zacatecas	Zacatecas	Investigación	ED
	15. Maestría en Ciencias Sociales Especialidad en Sociología	El Colegio de México, A.C.	Ciudad de México	Investigación	RC
	16. Maestría en Ciencias Sociales	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	Ciudad de México	Investigación	CI
	17. Maestría en Ciencias Sociales Especialidad en Desarrollo Municipal	El Colegio Mexiquense, A. C.	Estado de México	Investigación	ED
	18. Maestría Profesionalizante en Gestión del Desarrollo Social	Colegio de Postgraduados	Puebla	Profesional	RC
	19. Maestría en Ciencias Sociales	Universidad Autónoma de Hidalgo	Hidalgo	Investigación	ED
	20. Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario	Instituto Politécnico Nacional	Oaxaca	Profesional	RC
	21. Maestría en Ciencias Sociales y Humanísticas	Universidad de Ciencias y Artes del Estado de Chiapas	Chiapas	Investigación	ED
Sur-Sureste	22. Maestría en Ciencias Sociales Aplicadas a los Estudios Regionales	Universidad de Quintana Roo	Quintana Roo	Investigación	ED
	23. Maestría en Ciencias Sociales Interdisciplinarios	Universidad Veracruzana	Veracruz	Investigación	ED

RC: Reciente Creación; **ED:** En Desarrollo; **C:** Consolidado; **CI:** Competencia Internacional.

Fuente: Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad CONACYT.

4. Ámbito internacional

Al respecto, el *Informe Mundial sobre Ciencias Sociales 2016*, publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés), expone que los estudios que abordan las desigualdades sociales suelen centrarse exclusivamente en una sola disciplina, desestimando la interacción existente entre otras ciencias, por lo que la “compartimentación de la investigación sobre la desigualdad en subespecialidades ignora el alcance potencialmente vasto de las contribuciones de las ciencias sociales, así como de los enfoques interdisciplinarios” (UNESCO, 2016, p.5).

Con la finalidad de mostrar la presencia académica que proveen las IES en los países Iberoamericanos que ofrecen posgrados en el área de las ciencias sociales, se investigaron los programas de posgrado en Iberoamérica y dada la ubicación geográfica de la UABC, también en Estados Unidos, encontrándose un total de 16 maestrías, dos en Argentina, tres en Chile, uno en Brasil, dos en Colombia, seis en España y dos en Estados Unidos (véase Tabla 4).

Tabla 4. *Maestrías en Ciencias Sociales en países de Iberoamérica y Estados Unidos de Norteamérica*

País	Nombre del Programa	Institución	Entidad	Orientación
Argentina	Maestría en Investigación en Ciencias Sociales	Universidad de Buenos Aires	Buenos Aires	Investigación
	Magíster en Ciencias Sociales	Universidad Nacional de la Plata		
Chile	Maestría en Ciencias Sociales	Universidad de Chile	Santiago, Chile	Investigación
	Magíster en Ciencias Sociales, mención estudios de la sociedad civil	Universidad de Santiago de Chile		Sin especificar
	Magíster en Ciencias Sociales Aplicadas	Universidad de la Frontera	Temuco	Investigación
Brasil	Maestría en Ciencias Sociales	Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro	Río de Janeiro—	Investigación
Colombia	Maestría en Ciencias Sociales	Universidad de Caldas	Manizales, Caldas	Investigación

País	Nombre del Programa	Institución	Entidad	Orientación
	Maestría en Ciencias Sociales	Universidad de la Guajira	Riohacha, La Guajira	
España	Máster Problemas Sociales: Dirección y Gestión de Programas Sociales	Universidad de Granada	Granada	Investigación
	Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y aplicaciones	Universidad Complutense de Madrid	Madrid	
	Máster Universitario en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas	Universidad Pública de Navarra	Pamplona	Investigación y Profesional
	Master in Migration Studies	Universidad Pompeu Fabra	Barcelona	Investigación
	Máster en Ciencias Sociales aplicadas al Medio Ambiente	Universidad Pablo de Olavide	Sevilla	
	Máster Universitario en Investigación e Intervención social y comunitaria	Universidad de Málaga	Málaga	
Estados Unidos (California, Arizona, Nuevo México y Texas)	Master on Social Sciences	Universidad de California en Los Ángeles	Los Ángeles, California	Investigación
	Master in Migration Studies	Universidad de San Francisco (en cooperación con la Universidad Iberoamericana)	San Francisco, California	

Fuente: Elaboración propia.

Los egresados, estudiantes y empleadores manifestaron el interés y la necesidad de contar con un programa de maestría en Proyectos Sociales con orientación profesional. Asimismo, por la falta de oferta, tanto a nivel estatal como nacional, de programas de estas características incorporados al PNPC, resulta pertinente y apremiante la oferta de un posgrado de esta naturaleza. El hecho de que en la UABC se imparta la MPS es congruente con las políticas estatales y nacionales plasmadas en los planes de desarrollo; y favorecerá la formación de profesionistas que a través de su quehacer contribuyan a un mejor desarrollo de su región y del país.

II. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A. Características Generales

1. Contextualización

En la Universidad Autónoma de Baja California el posgrado está constituido por estudios de especialidad, maestría y doctorado. De estos posgrados se cuenta con 10 Especialidades, 21 Maestrías —nueve con orientación profesionalizantes y 11 con línea en investigación—, además de 11 doctorados. Referente a los programas en el área de Ciencias Sociales, en la actualidad existen 13 posgrados reconocidos en el PNP, donde seis son maestrías y cinco doctorados (CONACYT, 2017).

Dentro del Plan de Desarrollo Institucional de la UABC (2015-2019), en su política 8 se plantea que “Se estimulará la mejora continua y el aseguramiento de la pertinencia y calidad de los programas educativos, así como el reconocimiento de su calidad por organismos nacionales y extranjeros” (UABC, 2015, p.136). De tal manera, la propuesta de la MPS se presentará para su inclusión en el Padrón del PNPC, como mecanismo de aseguramiento de la calidad a partir del reconocimiento por un organismo nacional.

A su vez, la MPS se circunscribe a lo que indican los artículos 2 y 5 del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UABC (UABC, 1996):

Artículo 2.- Se consideran estudios de posgrado los que se realizan después de obtener el grado de licenciatura, con el propósito de formar profesionales altamente capacitados para la solución de los problemas del ejercicio profesional, así como la formación de profesores e investigadores de alto nivel académico.

Artículo 5.- Los estudios de maestría tienen por objeto desarrollar en el alumno una alta capacidad innovadora, técnica y metodológica para la solución de problemas específicos en el ejercicio profesional; o formarlo en la práctica de la investigación científica, humanística o del desarrollo tecnológico, estimulando su aprendizaje autónomo y actitud crítica. La Universidad otorga el grado de maestro a quien haya cubierto los requisitos establecidos en este reglamento.

De lo anterior, se hace énfasis en la relevancia en que un programa de maestría de tipo profesionalizante, aplique la metodología de intervención como mecanismo para atención de necesidades del entorno inmediato regional y nacional.

La Maestría en Proyectos Sociales es un programa con orientación profesional y escolarizado, centrado en la formación de estudiantes capacitados con herramientas conceptuales y procedimentales sustentadas esencialmente en las necesidades del profesionista formado en el diagnóstico, planeación, gestión, intervención y evaluación de proyectos sociales y comunicacionales, que demandan las instituciones y organismos que participan en la gestión pública y social, tanto en empresas como en consultorías.

De la misma forma, el programa contribuye al cumplimiento del **APARTADO VII. Programas institucionales, 6. Vinculación y colaboración del PDI (2015-2019):**

OBJETIVO

Fortalecer los esquemas de vinculación y colaboración de la Universidad con los sectores público, social y empresarial que contribuyan a ampliar y vigorizar su participación en la atención de problemáticas del estado de Baja California y del país.

2. Diferencias con programas afines

De los cuatro programas de maestría afines identificados con orientación profesional se advierten dos *En Desarrollo* y dos de *Reciente Creación* en el PNCP:

- Maestría en Acción Pública y Desarrollo Social adscrita en El Colegio de la Frontera Norte, A. C., del estado de Chihuahua.
- Maestría en Gestión y Desarrollo Social impartida en la Universidad de Guadalajara, Jalisco.
- Maestría profesionalizante en Gestión del Desarrollo Social en El Colegio de Posgraduados en Puebla, Puebla.
- Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario, del Instituto Politécnico Nacional, en Oaxaca, Oaxaca.

El Programa de Maestría en Proyectos Sociales es un programa para el diseño de proyectos que contemplen el acompañamiento de la acción social. Se ofrecen herramientas de análisis social que integran no solo la teoría sino la perspectiva histórica y la planificación comunicativa en los proyectos de intervención que se lleven a cabo en la institución, organización o la comunidad. El fin del programa es la preparación de profesionistas conscientes de la complejidad y del cambio social, competentes en el trabajo con individuos o grupos, posturas diversas, cambiantes, a favor de los objetivos de los actores mismos.

Las características particulares del Programa de Maestría en Proyectos Sociales son:

- la consideración del componente comunicacional en la intervención social;
- el énfasis en la necesidad de una mirada estratégica en el diseño y seguimiento de los proyectos; así como,
- el de carácter integral, ya que procede de los ámbitos disciplinarios de las Ciencias Sociales, particularmente de la sociología, comunicación e historia, donde dichas vertientes conforman dos ejes sustanciales, el sociológico y comunicacional, ambos dirigidos a los sectores público, social y privado.

3. Posibles trayectorias de ingreso

Para el ingreso al programa de MPS es necesario que los aspirantes tengan el grado de licenciatura en disciplinas relacionadas con las Ciencias Sociales; asimismo, los profesionistas de carreras afines o de otras carreras interesados en la problemática social, siempre y cuando califiquen con todos y cada uno de los requisitos de selección, determinados por el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UABC y por el Comité de Estudios de Posgrado del propio programa (UABC, 2016, p. 23).

Es necesario que los aspirantes realicen y aprueben un examen de conocimientos (lengua escrita, razonamiento matemático y razonamiento verbal). Asimismo, que asistan a una entrevista con el Comité de Admisión, el cual revisará el currículum vitae y el anteproyecto afín a la LGAC del programa (UABC, 2016, p. 23).

4. Tiempo de dedicación

El programa de MPS considera tanto el ingreso de estudiantes de tiempo completo como de tiempo parcial. La organización del mismo permitirá ofrecer a los estudiantes la posibilidad de cursar la maestría en cuatro semestres, incluyendo el tiempo dedicado a la elaboración del Trabajo Terminal (UABC, 2016, p. 23).

Las horas que se dedicarán a las distintas actividades de la MPS son 30 horas a la semana aproximadamente, considerando horas de clase, taller y de estudio independiente. Los estudiantes que opten por beca CONACyT deberán ajustarse a una dedicación de tiempo completo, conforme a lo planteado en la normatividad de dicha instancia (UABC, 2016, p. 23).

5. Mercado de trabajo

Los egresados del programa de MPS podrán desarrollarse profesionalmente en diversos ámbitos laborales, tales como el sector público, sector privado, organizaciones de la sociedad civil, como consultores y asesores, en el sector educativo y en el de investigación. Los empleadores consideran importante que sus empleados cuenten con estudios de maestría, principalmente en un programa de posgrado con orientación profesional, el cual ayudaría en la resolución de sus necesidades. Asimismo, los empleadores expresaron que su interés en contratar egresados de un programa de maestría de la UABC.

El perfil de egreso del programa contempla que los egresados serán capaces de manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; implementar los planes de acción diseñados para la intervención; evaluar acciones de intervención; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinarios; desempeñarse en forma independiente. Los empleadores, independientemente del sector al que pertenezcan, consideran importante que sus contratados tengan estas habilidades.

III. PLAN DE ESTUDIOS

A. Justificación del Plan de Estudios

El presente plan de estudios es el producto de la revisión, análisis y discusión académica de las necesidades identificadas en el estudio de factibilidad realizado para la elaboración de este programa.

En el estudio diagnóstico participaron empleadores, así como estudiantes y egresados de las licenciaturas en Sociología, Comunicación e Historia que se imparten en la UABC en los tres municipios (Ensenada, Tijuana y Mexicali), a través de encuestas electrónicas. Del mismo modo, se tomó en cuenta el análisis de programas de posgrado afines a nivel regional, nacional e internacional.

Los datos que se obtuvieron fueron considerados como información esencial para delinear el perfil de egreso y los objetivos del programa. En tal sentido, cabe señalar que tanto egresados como empleadores consideran que la tendencia en el campo laboral exige a sus profesionales una permanente actualización de conocimientos conceptuales y procedimentales, a partir de los cuales puedan detectar enfocados a las ciencias sociales y elaborar propuestas de solución a partir de la aplicación de herramientas pertinentes. Además, se señaló la importancia de actualizarse en el uso de las nuevas tecnologías, en el manejo de las redes sociales y en la elaboración y ejecución de proyectos.

B. Metas y estrategias

Propósito Institucional

En su Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019, la Universidad propone a través de sus políticas los lineamientos a través de los cuales los programas educativos deben orientarse. Estas políticas hacen mención a la calidad y acreditación de los programas, su vinculación e

internacionalización y la colaboración de cuerpos académicos y redes. En congruencia con lo anterior, la Maestría en Proyectos Sociales se plantea los siguientes objetivos, metas y estrategias (veáse Tabla 5).

Objetivo general

Consolidar la formación de profesionales en el diagnóstico y análisis de problemáticas sociales en diversos ámbitos para diseñar, gestionar y evaluar alternativas de solución mediante la intervención social construida a partir del diálogo entre los actores involucrados, considerando en el proceso el reconocimiento de la diversidad, el entorno y el contexto histórico.

Objetivos específicos

- Capacitar desde una base conceptual y analítica para identificar y articular los elementos que componen las problemáticas sociales y comunicacionales.
- Habilitar en el uso de herramientas procedimentales para la elaboración de diagnósticos, análisis, diseño, implementación y evaluación de proyectos de intervención desde una perspectiva integral.

Tabla 5. *Metas y estrategias de la Maestría en proyectos sociales.*

Objetivo general Consolidar la formación de profesionales en el diagnóstico y análisis de problemáticas sociales en diversos ámbitos para diseñar, gestionar y evaluar alternativas de solución mediante la intervención social construida a partir del diálogo entre los actores involucrados, considerando en el proceso el reconocimiento de la diversidad, el entorno y el contexto histórico.		
Objetivos específicos	Metas	Estrategias
Capacitar desde una base conceptual y analítica para identificar y articular los elementos que componen las problemáticas sociales y comunicacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • En los periodos 2019-1, 2019-2 y 2020-1 el 100% de los estudiantes y profesores participarán en los coloquios del programa. • Para el periodo 2019-2 el 80% de los estudiantes participará en seminarios, foros, conferencias y/o congresos. • Al menos el 20% de los estudiantes de cada generación publicará 	<ul style="list-style-type: none"> • El programa establece como obligatoria para los estudiantes la participación en los coloquios, que deberá organizar el coordinador del programa. • Promover la asistencia de los estudiantes a los eventos académicos pertinentes. • El subcomité de estudios de posgrado de cada unidad

	<p>artículos derivados de su Trabajo Terminal en conjunto con su director.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La eficiencia terminal por cohorte generacional será del 100%, obteniendo el grado durante los seis meses siguientes de la terminación de los créditos correspondientes al programa. 	<p>académica mantendrá comunicación con los directores de los Trabajos Terminales para dar seguimiento a la posible publicación de artículos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puntual seguimiento de los estudiantes a través de al menos 3 sesiones obligatorias de asesoría durante el ciclo escolar con sus directores de Trabajo Terminal.
<p>Habilitar en el uso de herramientas procedimentales para la elaboración de diagnósticos, análisis, diseño, implementación y evaluación de proyectos de intervención desde una perspectiva integral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para el 2019-1 el 100% de los estudiantes contará con las herramientas para diagnosticar y analizar la problemática social. • Durante el 2019-2 el 100% de los estudiantes realizarán la estancia de intervención. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer cursos obligatorios y optativos de carácter procedimental que proporcionarán conocimientos, habilidades y destrezas a los alumnos. • El programa establece como obligatoria para los estudiantes realizar la estancia de intervención

Fuente: Universidad Autónoma de Baja California. (2016). Documento de Referencia y Operación de Programas de Posgrado. Maestría en Educación. Baja California: Coordinación de Posgrado e Investigación, Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa, Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. Con adecuaciones propias.

En la Tabla 6 presentada a continuación se expone la trayectoria deseada a partir de la aprobación del programa.

Tabla 6: *Metas de proyección académico-administrativas a corto, mediano y largo plazo*

Metas	Corto plazo (2 años)	Mediano plazo (De 3 a 5 años)	Largo plazo (De 6 a 15 años)
Acreditación del programa en el PNPC (nueva creación)	X		
Seguimiento a las recomendaciones del CONACyT	X	X	X
Evaluación periódica del Programa MPS por el CONACyT	X	X	X
Fortalecimiento de la planta docente del programa de MPS		X	X
Actualización de contenidos acorde con los resultados de la revisión del programa		X	X
Realizar seguimiento de egresados. Contactar con empleadores		X	X
Analizar la potencial creación de nuevas LGAC comunes o por sede		X	X
Acreditación del programa ante el PNPC (en desarrollo).		X	
Establecimiento y actualización de convenios nacionales e internacionales con universidades que poseen programas afines al programa MPS.	X	X	X
Establecimiento y actualización de convenios de vinculación a nivel estatal con organizaciones de la sociedad civil	X	X	X
Establecimiento y actualización de convenios de vinculación a nivel estatal con organizaciones e instituciones	X	X	X
Movilidad Académica e intercambio estudiantil con programas afines	X	X	X
Acreditación del programa ante el PNPC (Consolidado).			X
Acreditación del programa ante el PNPC (competencia internacional)			X

Fuente: Universidad Autónoma de Baja California. (2016). Documento de Referencia y Operación de Programas de Posgrado. Maestría en Educación. Baja California: Coordinación de Posgrado e Investigación, Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa, Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. Con adecuaciones propias.

C. Perfil de ingreso

El aspirante a cursar la Maestría en Proyectos Sociales, deberá tener:

Conocimientos:

1. Del contexto en el cual tiene interés en desarrollar su proyecto.
2. Del idioma inglés a nivel de lectura.
3. De las tecnologías de información y comunicación.

Habilidades

1. Capacidad de razonamiento, análisis y síntesis.
2. Comprensión lectora y expresión oral y escrita.
3. Capacidad para desarrollar el estudio de manera independiente.
4. Manejar recursos para la búsqueda de información académica.

Valores

1. Sensibilidad respecto a las problemáticas sociales.
2. Disposición para desarrollar trabajo en equipo.
3. Dedicación.
4. Honestidad.

Requisitos de ingreso:

- Presentar la documentación oficial solicitada como parte del proceso de selección.
- Tener título de licenciatura en Ciencias Sociales, en Sociología o Ciencias de la Comunicación, o disciplinas afines (en caso de aspirantes de disciplinas no afines, el Subcomité de Estudios de Posgrado del campus correspondiente analizará y decidirá al respecto).
- Contar con un promedio de licenciatura mínimo de 80 (ochenta) o su equivalente.
- Presentar un anteproyecto de intervención congruente con la Línea de Generación y Aplicación de Conocimiento (LGAC) del posgrado.

- Ser entrevistado y aprobado por el Comité de Selección.
- Presentar documento oficial que acredite la comprensión del idioma inglés a nivel de lectura. En el caso de extranjeros, cuya lengua materna sea diferente al español, deberán presentar constancia expedida por la Facultad de Idiomas de la Universidad Autónoma de Baja California que avale un conocimiento suficiente de lectura y redacción en español.
- Presentar un escrito de exposición de motivos y de compromiso al ingresar a la MPS.

D. Proceso de selección

Para solicitar ingreso al programa de posgrado, se deberá enviar la solicitud a uno de los coordinadores del programa, dentro de los plazos indicados en la convocatoria vigente, quien la turnará al Comité de Estudios de Posgrados, quien establece un Comité de Selección en cada Unidad Académica sede para la revisión de las solicitudes de los aspirantes, las entrevistas a los mismos y el dictamen que define a los aprobados para ingresar al programa de posgrado.

1. El aspirante presenta la documentación solicitada en la Unidad Académica donde desea cursar el programa de posgrado.
 - a) Solicitud debidamente requisitada
 - b) Certificado de estudios de licenciatura (copia), con promedio mínimo de 80 o su equivalente
 - c) Título de licenciatura (copia)
 - d) Acta de nacimiento (copia)
 - e) 1 fotografía tamaño infantil
 - f) CURP (copia)
 - g) Documento oficial que acredite la comprensión del idioma inglés a nivel de lectura (copia)
 - h) Carta de exposición de motivos académicos, profesionales y personales para ingresar al programa

- i) Carta de compromiso de disponibilidad de tiempo para cursar el posgrado
 - j) Dos cartas de recomendación profesional y/o académica
 - k) Anteproyecto de intervención (conforme al Manual de Elaboración de Anteproyecto para aspirantes a la MPS)
 - l) Currículum Vitae resumido con documentos probatorios
 - m) Para el caso de títulos extranjeros, será necesario previamente legalizar los grados y certificados académicos
 - n) Para el caso de estudiantes extranjeros, se requieren probatorios de su legal estancia en el país
 - o) En caso de que la lengua materna del aspirante no sea el español (de acuerdo con su nacionalidad), deberá demostrar un conocimiento suficiente de español a nivel de lectura y redacción, mediante una constancia expedida por la Facultad de Idiomas de la Universidad Autónoma de Baja California
2. El Comité de Selección asignará fechas para las distintas etapas del proceso (examen de conocimientos y entrevista) a cada aspirante que cumpla con la documentación solicitada (para los aspirantes que radican fuera de Baja California el proceso podrá ser por vía electrónica)
 3. El aspirante presenta el examen de conocimientos (lengua escrita, razonamiento matemático y razonamiento verbal).
 4. El aspirante se presenta a entrevista con el Comité de Admisión en donde además se presenta el anteproyecto de intervención.
 5. El Comité de Admisión se reúne y, a partir de los resultados del examen de conocimientos, de la revisión del anteproyecto y de la entrevista con los aspirantes, define a aquellos aspirantes aprobados para ingresar al programa de posgrado en relación a la capacidad y líneas previamente definidas para cada Unidad Académica.
 6. Se notifica a los aspirantes aceptados en el programa para que comiencen a integrar los requisitos para el trámite de inscripción al programa.

Requisitos de inscripción:

1. Original de Acta de nacimiento
2. Presentar solicitud de inscripción
3. Original de certificado de estudios de licenciatura, con promedio mínimo de 80
4. Original de acta de examen profesional o equivalente
5. Original de título profesional
6. Constancia institucional que avale el conocimiento de inglés a nivel de lectura.
7. Cuatro fotografías de frente, recientes, tamaño infantil.
8. Carta de la institución donde labora, certificando que se le asignara tiempo suficiente para dedicarse al programa.
9. Establecer el compromiso de dedicación de tiempo completo a la realización de los estudios de maestría, en el caso de solicitar beca CONACyT.
10. Cubrir cuota de inscripción.
11. Además de lo solicitado por el Departamento de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar.

E. Perfil de egreso

Los egresados del programa de Maestría en Proyectos Sociales serán profesionistas habilitados para atender problemáticas sociales y comunicacionales en organizaciones, instituciones y en la comunidad. Contarán con los siguientes:

Conocimientos

- Conceptuales
- Analíticos
- Procedimentales

Habilidades

- Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales

- Proponer y gestionar alternativas de solución
- Implementar los planes de acción diseñados para la intervención
- Evaluar acciones de intervención
- Organizar grupos de trabajo
- Trabajar en equipos multidisciplinarios
- Desempeñarse en forma independiente

Valores

- Respeto a la diversidad
- Responsabilidad social
- Honestidad

F. Requisitos de egreso

Para poder egresar del programa de MPS el alumno tendrá que cubrir los requisitos del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UABC (UABC, 1996), en sus artículos 43 a 53, y en el Estatuto Escolar (UABC, 2006), en sus artículos 103, 107 y 111; asimismo, deberán cubrir con los requisitos estipulados a continuación:

- **Créditos del programa**

Como requisito obligatorio de egreso del programa de la MPS, el estudiante requiere acreditar el total de los créditos del mismo, correspondientes a las asignaturas obligatorias y los correspondientes a asignaturas optativas.

Los créditos optativos los puede obtener el estudiante a través de cursos de asignaturas optativas, publicación de artículos, participación como ponente en congresos nacionales o internacionales, acciones de movilidad estudiantil.

- **Trabajo Terminal**

La entrega del Trabajo Terminal es indispensable para la obtención del grado de MPS. Esto se realizará a través de un Proyecto de Intervención Social, con la aprobación del director y dos lectores. Este Trabajo Terminal deberá ser sustentado por el estudiante.

Haber asistido al menos a tres asesorías por ciclo escolar con su director de Trabajo Terminal.

El Trabajo Terminal contempla en su elaboración:

- Desarrollar un Proyecto de Intervención Social
- Presentar sus avances en los tres coloquios organizados con dicho propósito.

- **Sobre calificaciones, tipos de evaluación y permanencia**

Es requisito indispensable que el estudiante presente un promedio final ponderado de 80 o superior para poder obtener el grado de MPS. Esto con base en el artículo 41 del Reglamento General de Estudios de Posgrado (UABC, 1996) “La escala de calificaciones será en números enteros de 0 (cero) a 100 (cien), siendo 70 (setenta) la mínima aprobatoria.” De la misma forma, se consideran dos tipos de evaluación, de acuerdo al artículo 40:

- I. Ordinaria, que se acreditará mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos para cada asignatura.
- II. Especial, que se realizará con la participación de por lo menos dos sinodales, y procederá a solicitud del interesado ante la unidad académica, cuando se den alguno de los supuestos siguientes:
 - a) Que por causas ajenas a su voluntad, el alumno no haya acreditado la evaluación ordinaria dentro del período correspondiente.
 - b) Que el alumno deba cursar por segunda ocasión una asignatura, y ésta deje de ofrecerse en el período que corresponda.
 - c) En cualquier otro caso, previa opinión favorable del Comité de Estudios de Posgrado y aprobación por el director de la unidad académica.

Respecto a la permanencia en el programa de maestría, el artículo 42 del Reglamento General de Estudios de Posgrado (UABC, 1996) indica que: A partir del término del segundo período escolar, para permanecer en el programa, el alumno requiere de un promedio global, ponderado con los créditos, mínimo de 80 (ochenta), en las asignaturas cursadas.

El Estatuto Escolar de la UABC establece en su Artículo 107 los requisitos para obtener el grado de maestro de un programa de maestría con orientación profesional:

ARTÍCULO 107. Para obtener diploma de especialización o el grado de maestro de un programa de maestría con orientación profesional, será necesario:

- I. Haber cubierto el total de los créditos del plan de estudios del programa respectivo;
- II. Poseer título de licenciatura, y
- III. Cumplir con los requisitos exigidos en el programa educativo y las demás condiciones establecidas en la normatividad universitaria aplicable.

G. Características de las asignaturas

El programa de la MPS cuenta con una LGAC:

Intervención, comunicación y cambio social

La línea intervención, comunicación y cambio social considera el conocimiento de los procesos de cambio social para la implementación de diversas estrategias de intervención trabajando con los actores en el desarrollo de proyectos sociales que promuevan la construcción de nuevos escenarios. Incorpora el estudio de la interacción humana para comprender y colaborar en la organización de la cuestión comunicativa como componente esencial y estratégico de la solución de problemas que van desde la comprensión mutua entre individuos, grupos o sociedades, hasta la orientación de intereses y metas comunes.

La MPS comprende tanto asignaturas obligatorias como optativas, a través de las cuales se acompaña al estudiante en su proceso formativo (véase tablas 7, 8, 9 y 10). Las asignaturas serán cursadas de forma presencial y hasta un 20% de ellas podrán cursarse con el apoyo de las TIC. Al ser un programa multisede, los estudiantes pueden realizar acciones de movilidad intercampus.

Tabla 7. Características de las asignaturas obligatorias y optativas

Asignaturas	Objetivo general	Aportaciones al perfil de egreso
Asignaturas obligatorias		
Taller para el diseño de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un proyecto social y/o comunicacional a través de la definición de las fases y componentes que lo constituyen. 	<ul style="list-style-type: none"> Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales Proponer alternativas de solución Implementar los planes de acción diseñados para la intervención Trabajar en equipos multidisciplinarios Desempeñarse en forma independiente
Herramientas para el diagnóstico social y comunicacional	<ul style="list-style-type: none"> Identificar y aplicar técnicas cuantitativas, cualitativas y participativas para el diagnóstico social y comunicacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Manejar herramientas procedimentales. Diagnosticar problemáticas sociales y comunicacionales.
Teoría de la intervención social	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar al estudiante un marco amplio para la comprensión y análisis de las problemáticas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar problemáticas sociales y comunicacionales Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales.
Taller de gestión de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las acciones, los tiempos y recursos necesarios para la ejecución del proyecto social y/o comunicacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Proponer y gestionar alternativas de solución Implementar los planes de acción diseñados para la intervención Evaluar acciones de intervención Manejar herramientas procedimentales Trabajar en equipos multidisciplinarios Desempeñarse en forma independiente
Herramientas para el análisis social y comunicacional	<ul style="list-style-type: none"> Analizar información y datos sociales y comunicacionales, aplicando técnicas y/o software relevante 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar problemáticas sociales y comunicacionales Manejar herramientas conceptuales y analíticas Trabajar en equipos multidisciplinarios Desempeñarse en forma independiente

Estancia y taller de intervención	<ul style="list-style-type: none"> Implementar en contextos reales los proyectos sociales y/o comunicacionales de intervención 	<ul style="list-style-type: none"> Manejar herramientas procedimentales Implementar los planes de acción diseñados para la intervención Trabajar en equipos multidisciplinarios Desempeñarse en forma independiente Evaluar acciones de intervención
Taller de evaluación y Trabajo Terminal	<ul style="list-style-type: none"> Conocer las técnicas de evaluación de proyectos y aplicarlas en la intervención 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar acciones de intervención Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales Implementar los planes de acción diseñados para la intervención Trabajar en equipos multidisciplinarios Desempeñarse en forma independiente

Asignaturas Optativas

Asignatura	Objetivo general	Aportaciones al perfil de egreso
Estudios de la frontera	<ul style="list-style-type: none"> Conocer el contexto y los diversos procesos de la complejidad fronteriza. 	<ul style="list-style-type: none"> Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales
Producción y Gestión de Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> Producir mensajes a través de distintas plataformas y en distintos formatos, así como diseñar las estrategias de distribución de los productos comunicativos. 	<ul style="list-style-type: none"> Proponer alternativas de solución Implementar los planes de acción diseñados para la intervención Trabajar en equipos multidisciplinarios Desempeñarse de forma independiente
Cambio social	<ul style="list-style-type: none"> Distinguir las corrientes del pensamiento teórico contemporáneo en torno al cambio social. 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar problemáticas sociales y comunicacionales Evaluar acciones de intervención Manejar herramientas conceptuales
Calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> Distinguir las diferentes perspectivas de cómo evaluar la calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales
Laboratorio de documentación	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar las técnicas de búsqueda y sistematización de información documental para la integración de un marco referencial. 	<ul style="list-style-type: none"> Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales Proponer y gestionar alternativas de solución

		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar acciones de intervención • Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales • Desempeñarse en forma independiente
Sustentabilidad y Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las corrientes de pensamiento sobre la relación entre medio ambiente y desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar acciones de intervención • Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales • Trabajar en equipos multidisciplinarios
Comunicación Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar acciones de comunicación alineadas a los objetivos del problema a intervenir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales • Implementar los planes de acción diseñados para la intervención • Trabajar en equipos multidisciplinarios • Proponer y gestionar alternativas de solución
Gestión y procuración de fondos	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar recursos para garantizar la viabilidad de proyectos sociales y comunicacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer y gestionar alternativas de solución • Evaluar acciones de intervención • Trabajar en equipos multidisciplinarios • Desempeñarse en forma independiente
Gestión Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar procesos de producción y consumo cultural en diferentes sectores sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer y gestionar alternativas de solución • Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales • Implementar los planes de acción diseñados para la intervención • Trabajar en equipos multidisciplinarios • Desempeñarse en forma independiente
Comunicación del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Mediar procesos de interacción entre diversos sectores, donde las soluciones a problemáticas sociales dependen del conocimiento nuevo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar problemáticas sociales y comunicacionales • Proponer alternativas de solución. • Trabajar en equipos multidisciplinarios • Desempeñarse en forma independiente
Conflictos y resistencias al cambio	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar conflictos y conocer estrategias de resolución en diversos 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales • Manejar herramientas conceptuales,

	<p>ámbitos como: organizacionales, culturales, gubernamentales, entre otros.</p>	<p>analíticas y procedimentales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en equipos multidisciplinares
Desigualdad y exclusión social	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer manifestaciones específicas de la desigualdad y la exclusión social 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales • Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales • Trabajar en equipos multidisciplinares
Políticas públicas y actores sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el marco de interacción entre actores sociales y gubernamentales en situaciones reales 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales • Trabajar en equipos multidisciplinares
Intervenciones urbanas para el cambio social	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las distintas formas de intervención en el espacio urbano para generar el cambio social 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales • Implementar los planes de acción diseñados para la intervención • Trabajar en equipos multidisciplinares • Evaluar acciones de intervención • Proponer y gestionar alternativas de solución
Otros cursos		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Clasificación de las asignaturas obligatorias y optativas

Asignaturas	Conceptual	Procedimental	Analítica
Asignaturas Obligatorias			
Taller para el diseño de proyectos		x	
Herramientas para el diagnóstico social y comunicacional			x
Teoría de la intervención social	x		
Taller de gestión de proyectos		x	
Herramientas para el análisis social y comunicacional			x
Estancia y taller de intervención		x	
Taller de evaluación y Trabajo Terminal		x	
Asignaturas Optativas			
Laboratorio de documentación		x	
Gestión y procuración de fondos		x	

Producción y Gestión de Contenidos		x	
Comunicación Estratégica		x	
Sustentabilidad y Desarrollo	x		
Calidad de vida	x		
Gestión Cultural		x	
Cambio social	x		
Comunicación del conocimiento	x		
Conflictos y resistencias al cambio			x
Desigualdad y exclusión social			x
Políticas públicas y actores sociales			x
Intervenciones urbanas para el cambio social		x	
Estudios de la frontera	x		
Otros cursos			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. *Asignaturas obligatorias*

Asignatura	Horas clase	Horas taller	Créditos
Taller para el diseño de proyectos	2	2	6
Herramientas para el diagnóstico social y comunicacional	1	3	5
Teoría de la intervención social	3	0	6
Taller de gestión de proyectos	2	2	6
Herramientas para el análisis social y comunicacional	1	3	5
Estancia y taller de intervención	2	2	6
Taller de evaluación y Trabajo Terminal	2	2	6

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. *Asignaturas optativas*

Asignatura	Horas clase	Horas taller	Créditos
Laboratorio de documentación	1	3	5
Gestión y procuración de fondos	1	3	5
Producción y gestión de contenidos	1	3	5
Comunicación estratégica	1	3	5
Sustentabilidad y desarrollo	2	1	5
Calidad de vida	2	1	5
Gestión cultural	1	3	5

Asignatura	Horas clase	Horas taller	Créditos
Cambio social	2	1	5
Comunicación del conocimiento	2	1	5
Estudios de la frontera	2	1	5
Conflictos y resistencias al cambio	1	3	5
Desigualdad y exclusión social	1	3	5
Políticas públicas y actores sociales	1	3	5
Intervenciones urbanas para el cambio social	1	3	5
Estudios de la frontera	2	1	5
Otros cursos	-	-	5

Fuente: Elaboración propia

La estructura curricular tiene una coherencia vertical y horizontal; en cuanto a esta última el eje procedimental comprende los talleres de diseño, gestión, intervención y evaluación de proyectos, que facilitan la construcción del Trabajo Terminal a lo largo de los cuatro semestres. Adicionalmente, se cuenta con asignaturas optativas que forman parte de este eje. El eje analítico está formado por los cursos de herramientas para el diagnóstico, análisis social y comunicacional que se complementa con asignaturas optativas. En cuanto al eje conceptual, se imparte el curso de Teoría de la intervención social y las asignaturas optativas de carácter conceptual que permiten al alumno fortalecer sus conocimientos y el marco conceptual de su proyecto.

En cuanto a la coherencia vertical, en el primer semestre se sientan las bases para el diseño de proyectos sociales; se proporcionan las herramientas para la elaboración de diagnósticos sociales y comunicacionales y se distinguen las teorías de la intervención social. Esto permite al alumno contar con una visión amplia de lo que implica su Trabajo Terminal. En el segundo semestre, a través del Taller de gestión de proyectos, la asignatura de Herramientas para el análisis social y comunicacional así como las asignaturas optativas, el alumno estará en posibilidades de elaborar el diagnóstico y hacer la planeación de la intervención que llevará a cabo durante la estancia programada para el tercer semestre. En el tercer semestre el alumno realizará la estancia en la institución, organización o comunidad en la que implementará su intervención. A través de las asignaturas optativas podrá reforzar su formación conceptual,

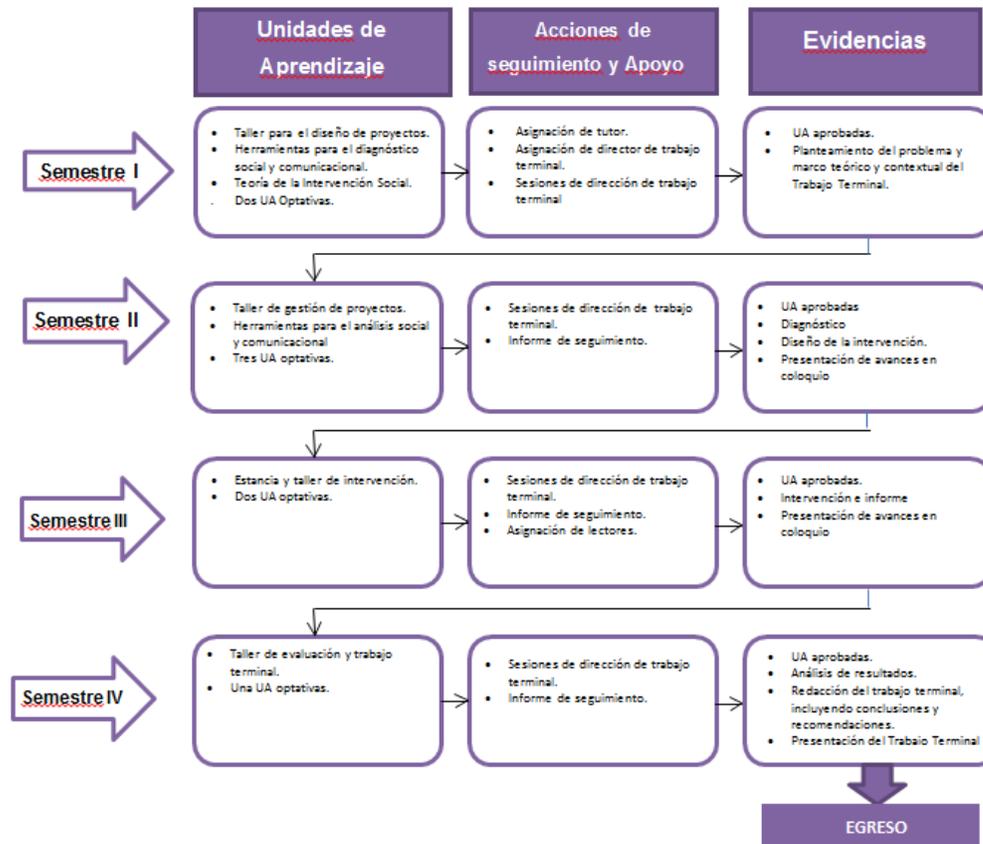
procedimental o analítica que requiera. Finalmente, en el cuarto semestre se prevee el Taller de evaluación y Trabajo Terminal así como una asignatura optativa que refuerce el análisis para la elaboración de conclusiones y recomendaciones.

H. Mapa curricular

HC		HL	HC: Número de horas/semana/mes de teoría. HL: Número de horas/semana/mes de laboratorio. HE: Número de horas/semana/mes de talleres/campo. C: Créditos.
Materia			
HE		C	

1er semestre			2do semestre			3er semestre			4to semestre		
2			2			2			2		
Taller de diseño de proyectos			Taller de gestión de proyectos			Estancia y Taller de intervención			Taller de evaluación y Trabajo Terminal		
2		6	2		6	2		6	2		6
1			1								
Herramientas para el diagnóstico social y comunicacional			Herramientas para el análisis social y comunicacional			OPTATIVA			OPTATIVA		
3		5	3		5			5			5
3											
Teoría de la intervención social			OPTATIVA			OPTATIVA					
		6			5			5			
OPTATIVA			OPTATIVA								
		5			5						
OPTATIVA			OPTATIVA								
		5			5						

I. Ruta crítica de Diplomación/Graduación



Fuente: Universidad Autónoma de Baja California. (2016). Documento de Referencia y Operación de Programas de Posgrado. Maestría en Educación. Baja California: Coordinación de Posgrado e Investigación, Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa, Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. Con adecuaciones propias.

J. Cartas descriptivas

Véase anexo

K. Evaluación de los estudiantes

Se evaluará a los estudiantes tomando como base lo indicado en cada carta descriptiva, la cual establece los criterios de la asignatura de la que se trate. La calificación se obtendrá a través de

trabajos finales, presentaciones, publicaciones, manuales, participación en congresos, trabajo de campo, exámenes, entre otros, dependiendo del caso. La calificación mínima aprobatoria será 70 (de 100). En las asignaturas del eje procedimental será requisito la entrega del avance de Trabajo Terminal señalado en la ruta crítica y en la guía correspondiente, así como la aprobación del director de Trabajo Terminal. La participación en los tres coloquios previstos en la ruta crítica de titulación es obligatoria.

Difusión de la normatividad de evaluación, permanencia, egreso y titulación.

- Página web de la MPS
- Sesión de inducción al programa, material impreso

L. Características de la Tesis o Trabajo Terminal

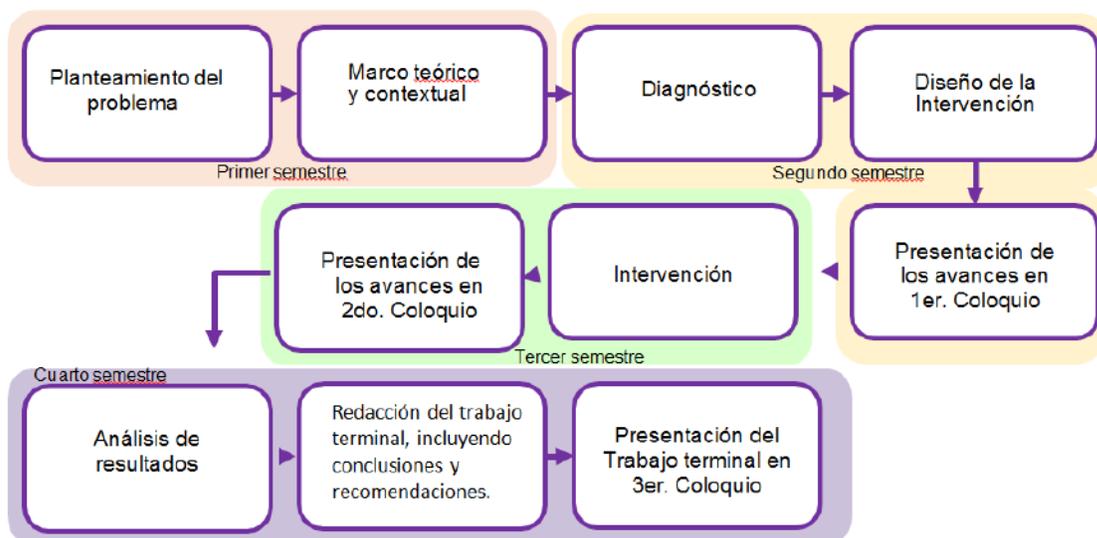
El alumno deberá presentar el Trabajo Terminal para obtener el grado de MPS. Este trabajo deberá ser elaborado durante su trayectoria académica como producto de las unidades de aprendizaje, bajo la dirección del director de trabajo terminal y con la aprobación del Comité de Estudios de Posgrado, a partir de la temática elegida.

Debido a la orientación profesional del programa, el Trabajo Terminal tiene la finalidad de que el estudiante intervenga en el campo social de forma directa, atendiendo una problemática real, dando respuesta a las necesidades del contexto. Dicha intervención puede ser en instituciones, organizaciones o comunidades.

Al finalizar cada asignatura del eje procedimental, el alumno está obligado a exponer el progreso de su trabajo terminal: asimismo, expondrá sus avances a través de una presentación durante los tres coloquios que se realizarán: al finalizar el segundo, el tercer y cuarto semestre; los coloquios correspondientes al segundo y al cuarto semestre serán estatales. La participación en los coloquios es obligatoria.

A continuación se presenta el esquema de la ruta crítica para la realización del Trabajo Terminal.

II. Ruta crítica del trabajo terminal



Fuente: Universidad Autónoma de Baja California. (2016). Documento de Referencia y Operación de Programas de Posgrado. Maestría en Educación. Baja California: Coordinación de Posgrado e Investigación, Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa, Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. Con adecuaciones propias.

1. Criterios de calidad

El Trabajo Terminal para los egresados de la MPS, contempla una estructura que aborda de forma puntual los apartados desarrollados en la Tabla 11.

Tabla 11. *Criterios de calidad del Trabajo Terminal*

APARTADO		
No.	ASPECTO	CRITERIO
1	El planteamiento del problema debe referirse a problemáticas sociales que puedan ser atendidas a través de la intervención	Relevancia y pertinencia

2	El marco teórico y contextual deberá estar integrado por bibliografía existente, pertinente y actualizada	Organización de las ideas, capacidad de síntesis y coherencia de los referentes teóricos-conceptuales utilizados
3	Diagnóstico	Pertinencia de las técnicas aplicadas para la recogida de datos, capacidad de análisis y sistematización de la información
4	Diseño de la intervención	Pertinencia del diseño en relación al diagnóstico. El diseño deberá incluir la estrategia metodológica de intervención, congruencia en el cronograma de actividades, coherencia y claridad de la estructura de la intervención, y los detalles de la gestión del proyecto
5	Implementación del proyecto de intervención	Descripción clara del proceso de intervención, pertinencia de las estrategias implementadas
6	Análisis y evaluación de resultados, a partir de los datos obtenidos en la intervención	Claridad y pertinencia del análisis de resultados
7	Elaboración de recomendaciones y propuestas para la institución, organización o comunidad en la que se llevó a cabo la intervención	Claridad y pertinencia de las recomendaciones y propuestas
8	Estructura e integración del trabajo terminal	Redacción correcta y presentación impecable, siguiendo los lineamientos establecidos en el Manual de Elaboración de Trabajo Terminal de la Maestría en Proyectos Sociales

Fuente: Universidad Autónoma de Baja California. (2016). Documento de Referencia y Operación de Programas de Posgrado, Maestría en Educación. Baja California: Coordinación de Posgrado e Investigación, Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa, Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. Con adecuaciones propias.

IV. LÍNEAS DE TRABAJO RELACIONADAS CON EL PROGRAMA

La línea de trabajo Intervención, comunicación y cambio social es sustentada por profesores de las unidades académicas involucradas. Considera el conocimiento de los procesos de cambio social para la implementación de diversas estrategias de intervención trabajando con los actores en el desarrollo de proyectos sociales que promuevan la construcción de nuevos escenarios. Favorece el análisis de las interacciones entre actores sociales en situaciones concretas que permite conocer manifestaciones específicas de la desigualdad, la exclusión social, la sustentabilidad para el desarrollo, entre otros; así mismo, identificar conflictos y estrategias de resolución en diversos ámbitos y espacios. Desde esta perspectiva los actores sociales desempeñan un papel fundamental en la construcción de la propuesta, la intervención social y la evaluación de la misma dirigida a generar un cambio social.

Se entiende la cuestión comunicativa como componente esencial y estratégico de la solución de problemas que van desde la comprensión mutua entre individuos, grupos o sociedades, hasta la orientación de intereses y metas comunes. Contribuye a la formación profesional para la facilitación de procesos de interacción, con la capacidad de diagnosticar situaciones que dificultan el acuerdo y conocer diversas herramientas que promueven la gestión colaborativa para resolver problemas sociales. Se pretende que el intercambio de conocimiento se dé en igualdad de circunstancias, llevando a posturas más empáticas que facilitan el cambio al nivel en que se trabaja.

Los CA, que a través de sus LGAC, se asocian al programa de MPS son: Sociedad y Gobierno; Sociedad y Territorio; Procesos de comunicación en organizaciones e instituciones sociales; Comunicación, sociedad y organización; y Comunidades, procesos sociales y sus fundamentaciones filosóficas (véase Tabla 12).

Tabla 12. CA asociados al programa de MPS

CA	LGAC	Descripción	Unidad Académica	Ciudad
Sociedad y Gobierno	Procesos sociales y culturales	Investigaciones interdisciplinarias sobre grupos de población, calidad de vida, políticas públicas y acción colectiva desde la mirada de los actores sociales.	FCAyS	Ensenada
Sociedad y territorio	Procesos urbano-regionales y sustentabilidad	Estudio de los cambios asociados a los procesos sociales, económicos y ambientales y su impacto en diferentes escalas del territorio. Así mismo comprende, aspectos de planeación y gestión territorial en términos de formulación de políticas, planes y programas de desarrollo urbano-regional, tomando en consideración la perspectiva de la sustentabilidad, al igual que cubre el manejo de los instrumentos de análisis y evaluación geográfica y ambiental	FCH	Mexicali
Procesos de comunicación en organizaciones e instituciones sociales	Comunicación para el desarrollo	Análisis de los procesos de comunicación para el desarrollo que promueven la participación de la sociedad, la utilización de estrategias, métodos y recursos para facilitar el diálogo en apoyo a procesos sostenibles de toma de decisiones a nivel político, social, comunitario e individual que mejoren sus niveles educativos, de salud, la vinculación entre instituciones y otros condicionantes	FCH	Mexicali
	Comunicación, cultura y organizaciones	Estudios sobre representaciones mediáticas, procesos comunicativos que se generan en las organizaciones (como discursos organizacionales emitidos en diferentes medios), procesos de formación profesional y comunicación en situaciones de		

		crisis, entre otras		
Comunicación, sociedad y organización	Interacción y Sociedad	Conocer cómo las prácticas sociales -y sus condiciones sociales e históricamente específicas- determinan cómo individuos y grupos interactúan en el marco de una estructura social ya sea mediada tecnológicamente o a nivel de comunicación intersubjetiva, como parte de la comunicación de la cultura contemporánea	FHyCS	Tijuana
Comunidades, procesos sociales y sus fundamentaciones filosóficas	Comunidades, procesos sociales y sus fundamentaciones filosóficas	Se entiende como una vía de organización de la sociedad sustentada en la solidaridad colectiva y la cooperación; así como la indagación en torno a cuestiones fundamentales de la vida en sociedad. Se divide en 4 objetos de trabajo: Sujetos y Procesos sociales, sociedad global, filosofía de los grupos sociales y fundamentaciones conceptuales.	FHyCS	Tijuana

Fuente: Elaboración propia

V. PLANTA DOCENTE

La planta docente de la MPS está conformada por 39 profesores: 32 tienen el grado de doctor en áreas afines a las ciencias sociales; 7 son maestros; además, del total de PTC, 11 pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y 32 cuentan con perfil PRODEP; lo que es una fortaleza para el programa (véase Tabla 13).

Tabla 13. *Número de PTC que conforma el programa de la Maestría en Proyectos Sociales*

PTC				Total	Unidad Académica	Ciudad
Con SNI	Con grado de doctor	Con grado de maestría	Con PRODEP			
4	10	1	11	11	FCAyS	Ensenada
4	10	6	15	16	FCH	Mexicali
3	10	0	6	10	FHyCS	Tijuana

Fuente: Elaboración propia

1. Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

A. Núcleo académico básico

Tabla 14: *Núcleo Académico Básico de la FCAyS*

Codificación								
1. Grado académico				2. Horas promedio asignadas al programa a la semana				
3. Formación y experiencia en				4. Horas promedio asignadas a la semana para la atención de estudiantes				
5. Línea(s) de trabajo o investigación				6. Institución de Educación que le otorgó el grado más alto obtenido				
7. Total de estudiantes involucrados en las líneas de trabajo o investigación				8. Total de alumnos bajo su responsabilidad				
Nombre	1	2	3	4	5	6	7*	8*
Sheila Delhumeau Rivera (SNI 1)	Dra.	5	Ciencias Sociales	5	Procesos sociales y culturales Relaciones, Estado y Sociedad	El Colegio de la Frontera Norte		
María de Lourdes Camarena Ojinaga (SNI 1)	Dra.	5	Ciencias Sociales	5	Derechos laborales Identidades socioculturales Género y etnicidad Riesgos laborales y salud	El Colegio de la Frontera Norte		
Sergio Cruz Hernández (SNI 1)	Dr.	5	Comunicación	5	Comunicación Cibercultura Relación ser humano-naturaleza	Universidad Autónoma de Coahuila y UNAM		
Andrea Lyn Spears Kirkland (SNI 1)	Dra.	5	Estudios Internacionales	5	Derechos laborales Procesos de trabajo Identidades laborales	University of Texan (Austin)		
María Alejandra Sánchez Vázquez	Dra.	5	Antropología Social	5	Comunicación del conocimiento Comunicación y medio ambiente.	Universidad de Manchester		
Guillermo Arámburo Vizcarra	Dr.	5	Geografía y Urbanismo	5	Gestión del territorio	Universidad de Paris III Sorbona		

Nina Alejandra Martínez Arellano	Dra.	5	Comunicación	5	Comuniación, procesos sociales y culturales Comunicación Organizacional	Universidad Autónoma de Coahuila y UNAM		
Mónica Lacavex Berumen	Dra.	5	Desarrollo global	5	Procesos Sociales y culturales	Universidad Autónoma de Baja California		
Hilarie Joy Heath Constable	Dra.	5	Historia económica	5	Derechos laborales Identidades laborales Procesos históricos	London School of Economics		
* Se trata de un programa de nueva creación, por lo que no se llenan las columnas 7 y 8 Fuente: Elaboración propia.								

B. Por asignatura

Tabla 15. *Profesores por asignatura de la FCAyS*

Codificación								
1. Grado académico				2. Horas promedio asignadas al programa a la semana				
3. Formación y experiencia en				4. Horas promedio asignadas a la semana para la atención de estudiantes				
5. Lugar donde labora y/o Línea(s) de trabajo o investigación				6. Institución de Educación que le otorgó el grado más alto obtenido				
7. Total de estudiantes involucrados en las líneas de trabajo o investigación				8. Total de alumnos bajo su responsabilidad				
Nombre	1	2	3	4	5	6	7*	8*

*Se trata de un programa de nueva creación, por lo que no se llenan las columnas 7 y 8

Fuente: Elaboración propia.

C. Participación de la planta académica en la operación del programa

Tabla 16. *Participación de la planta académica de la FCAyS en la operación del programa*

Codificación (escribir Sí o No en el espacio correspondiente)								
1. Docencia	2. Conferencias							
3. Dirección de tesis	4. Participación en eventos especializados							
5. Exámenes de grado	6. Actividades de gestión							
7. Tutores	8. Promoción y difusión							
Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8
Sheila Delhumeau Rivera	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
María Alejandra Sánchez Vázquez	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Guillermo Arámburo Vizcarra	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Nelly Calderón de la Barca Guerrero	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
María de Lourdes Camarena Ojinaga	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Sergio Cruz Hernández	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Hilarie Joy Heath Constable	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Mónica Lacavex Berumen	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Nina Alejandra Martínez Arellano	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Guadalupe Concepción Martínez Valdés	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Andrea Lyn Spears Kirkland	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

Fuente: Elaboración propia.

2. Facultad de Ciencias Humanas

A. Núcleo académico básico

Tabla 17. *Núcleo Académico Básico de la FCH*

Codificación:								
1. Grado académico				2. Horas promedio asignadas al programa a la semana				
3. Formación y experiencia en				4. Horas promedio asignadas a la semana para la atención de estudiantes				
5. Línea(s) de trabajo o investigación				6. Institución de Educación que le otorgó el grado más alto obtenido				
7. Total de estudiantes involucrados en las líneas de trabajo o investigación				8. Total de alumnos bajo su responsabilidad				
Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8
Mónica Ayala Mira (SNI 1)	Dra.		Psicología Social		Estudios de Género	Universidad de Guanajuato		
Emilia Cristina González Machado (SNI 1)	Dra.		Psicología y pedagogía para la formación de jóvenes y adultos		Estudios de juventudes / Desigualdades sociales / Evaluación e intervención educativa y psicológica.	Universidad Autónoma de Coahuila		
Elsa de Jesús Hernández Fuentes	Doctorante		Sociología		Estudios Urbanos y Factores de Riesgo Social	UABC		
Hugo Edgardo Méndez Fierros (SNI 1)	Dr.		Comunicación		Análisis del discurso, poder y representaciones sociales	UABC		
Jaime Olivera Hernández	Dr.		Sociología		Violencia relacionada al tráfico ilegal de drogas. Violencia patriarcal, familia y exclusión Narrativas de violencia	Instituto de Investigaciones Culturales - UABC		
Estela	Dra.		Comunicación		Estudios de la Imagen	El Colegio de		

Salomé Solís Gutiérrez				/ Narrativas Audiovisuales	Michoacán		
Jesús Adolfo Soto Coriel	Dr.		Comunicación	Narrativas Audiovisuales	Universidad Autónoma de Coahuila / UNAM		
Ma. Elena Zermeño Espinoza	Dra.		Comunicación	Comunicación para el desarrollo. Comunicación, cultura y organización.	Universidad de la Habana		

Codificación:									
1. Grado académico				2. Horas promedio asignadas al programa a la semana					
3. Formación y experiencia en				4. Horas promedio asignadas a la semana para la atención de estudiantes					
5. Línea(s) de trabajo o investigación				6. Institución de Educación que le otorgó el grado más alto obtenido					
7. Total de estudiantes involucrados en las líneas de trabajo o investigación				8. Total de alumnos bajo su responsabilidad					
Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8	
Soto Coriel					Audiovisuales	Coahuila / UNAM			

*Se trata de un programa de nueva creación, por lo que no se llenan las columnas 7 y 8
Fuente: Elaboración propia

A. Por asignatura

Tabla 18. *Profesores por asignatura de la FCH*

Codificación:									
9. Grado académico				10. Horas promedio asignadas al programa a la semana					
11. Formación y experiencia en				12. Horas promedio asignadas a la semana para la atención de estudiantes					
13. Línea(s) de trabajo o investigación				14. Institución de Educación que le otorgó el grado más alto obtenido					
15. Total de estudiantes involucrados en las líneas de trabajo o investigación				16. Total de alumnos bajo su responsabilidad					
Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8	
Hernán Franco Martín	Doctorante		Historia		Sociedad Civil, identidad, memoria y patrimonio cultural.	Universidad Autónoma de Coahuila y Universidad Nacional Autónoma de México.			
Angel Omar May González	Dr.		Historia		Historia y Prensa	Instituto de Investigaciones José María Luis Mora			
Luz María	Dra.		Comunicación		Comunicación y	Universidad de			

Codificación:								
9. Grado académico				10. Horas promedio asignadas al programa a la semana				
11. Formación y experiencia en				12. Horas promedio asignadas a la semana para la atención de estudiantes				
13. Línea(s) de trabajo o investigación				14. Institución de Educación que le otorgó el grado más alto obtenido				
15. Total de estudiantes involucrados en las líneas de trabajo o investigación				16. Total de alumnos bajo su responsabilidad				
Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8
Ortega Villa					Cultura	La Habana		
Graciela Paz Alvarado	Dra.		Comunicación		Comunicación para el desarrollo. Comunicación, cultura y organización.	Universidad de La Habana		
Marcos Ramírez Espinoza	Mtro.		Comunicación		Discurso	Universidad de Sevilla		
Estela Salomé Solís Gutiérrez	Dra.		Comunicación		Imagen como Fuente de Investigación. Narrativas Audiovisuales.	El Colegio de Michoacán		
Yazmín Vargas Gutiérrez	Mtra.		Comunicación		Comunicación, cultura y organización.	Universidad de La Habana.		
Elsa del Carmen Villegas Morán	Mtra.		Comunicación		Comunicación, cultura y organización. Comunicación para el desarrollo.	Universidad de La Habana.		
Ma. Elena Zermeño Espinoza	Dra.		Comunicación		Comunicación para el desarrollo. Comunicación, cultura y organización.	Universidad de La Habana.		

Codificación:								
9. Grado académico				10. Horas promedio asignadas al programa a la semana				
11. Formación y experiencia en				12. Horas promedio asignadas a la semana para la atención de estudiantes				
13. Línea(s) de trabajo o investigación				14. Institución de Educación que le otorgó el grado más alto obtenido				
15. Total de estudiantes involucrados en las líneas de trabajo o investigación				16. Total de alumnos bajo su responsabilidad				
Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8
Heidy Anhely Zúñiga Amaya	Doctorante		Historia		Historia de la Educación. Enseñanza de la Historia.	Instituto de Investigaciones Culturales - UABC		

*Se trata de un programa de nueva creación, por lo que no se llenan las columnas 7 y 8.

Fuente: Elaboración propia.

B. Participación de la planta académica en la operación del programa

Tabla 19. Participación de la planta académica de la FCH en la operación del programa

Codificación (escribir Sí o No en el espacio correspondiente)								
1. Docencia				2. Conferencias				
3. Dirección de tesis				4. Participación en eventos especializados				
5. Exámenes de grado				6. Actividades de gestión				
7. Tutores				8. Promoción y difusión				
Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8
Hernán Franco Martín	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Elsa de Jesús Hernández Fuentes	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Ángel Omar May González	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Mónica Ayala Mira	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Emilia Cristina González Machado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Elsa de Jesús Hernández Fuentes	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Hugo Edgardo Méndez Fierros	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Jaime Olivera Hernández	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Jesús Elliott Valdez Montaña	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Juan Carlos Vargas Reyes	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Jaime Olivera Hernández	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Luz María Ortega Villa	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Ángel Manuel Ortiz Marín	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Graciela Paz Alvarado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Marcos Ramírez Espinoza	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Estela Salomé Solís Gutiérrez	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

Codificación (escribir Sí o No en el espacio correspondiente)								
1. Docencia	2. Conferencias							
3. Dirección de tesis	4. Participación en eventos especializados							
5. Exámenes de grado	6. Actividades de gestión							
7. Tutores	8. Promoción y difusión							
Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8
Jesús Adolfo Soto Curiel	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Jesús Elliott Valdez Montaña	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Yazmin Vargas Gutiérrez	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Juan Carlos Vargas Reyes	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Elsa del Carmen Villegas Morán	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Ma. Elena Zermeño Espinoza	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Heidy Anhely Zúñiga Amaya	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

Fuente: Elaboración propia.

3. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

A. Núcleo académico básico

Tabla 20. *Núcleo Académico Básico de la FHyCS*

Codificación:								
1. Grado académico				2. Horas promedio asignadas al programa a la semana				
3. Formación y experiencia en				4. Horas promedio asignadas a la semana para la atención de estudiantes				
5. Línea(s) de trabajo o investigación				6. Institución de Educación que le otorgó el grado más alto obtenido				
7. Total de estudiantes involucrados en las líneas de trabajo o investigación				8. Total de alumnos bajo su responsabilidad				
Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8
Rosa María González Corona	Doctorado	5	Doctorado en Ciencias Sociales -Trabajo Social -Comunidad y grupos vulnerables	5	Comunidad y vulnerabilidad social	COLEF		
Luis Carlos López Ulloa	Doctorado	5	Doctorado en Estudios de Desarrollo Global -Historia y comunidades políticas	5	Comunidades políticas	UABC		
María de Jesús Montoya Robles	Doctorado	5	Doctorado en Ciencias Administrativas -Comunicación y organizaciones	5	Comunicación y organizaciones	UABC		
Gerardo Guillermo León Barrios	Doctorado	5	Doctorado en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario -Consultoría e intervención en Comunicación Social	5	Ingeniería en Comunicación Social Audiencias y alfabetización digital	UAdeC - UNAM		
Héctor Jaime Macías Rodríguez	Doctorado	5	Doctorado en Ciencias Sociales -Medios y comportamientos electorales -Medios y sociedad	5	Comunicación política	UdeG		
Valeria Valencia Zamudio	Doctorado	5	Doctorado en Lingüística Aplicada -Identidad y	5	Multilingüismo y migración	UCLA		

			Multilinguismo en Contextos Migratorios -Comunicación Intercultural					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

*Se trata de un programa de nueva creación, por lo que no se llenan las columnas 7 y 8

Fuente: Elaboración propia.

B. Participación de la planta académica en la operación del programa

Tabla 21. *Participación de la planta académica de la FHyCS en la operación del programa*

Codificación: (escribir Sí o No en el espacio correspondiente)								
1. Docencia	2. Conferencias							
3. Dirección de tesis	4. Participación en eventos especializados							
5. Exámenes de grado	6. Actividades de gestión							
7. Tutores	8. Promoción y difusión							
Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8
Rosa María González Corona	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Luis Carlos López Ulloa	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
María de Jesús Montoya Robles	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Gerardo Guillermo León Barrios	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Héctor Jaime Macías Rodríguez	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Valeria Valencia Zamudio	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

Fuente: Elaboración propia.

4. Evaluación docente

La evaluación docente que se realizará en el programa de Maestría en Proyectos Sociales, se compondrá de una dimensión institucional y una dimensión relativa al desempeño docente.

- **Dimensión institucional.**

En esta dimensión se consideran:

a) El Sistema Nacional de Investigadores (SNI), el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PRODEP) y el programa de reconocimiento al desempeño del personal académico (PREDEPA). La productividad académica se evaluará de acuerdo a los indicadores de calidad que utilizan estos programas federales para los posgrados.

b) Encuesta a Estudiantes de Posgrado. La encuesta de percepción de los estudiantes de posgrado se realiza en línea cada semestre, a través de la Coordinación de Posgrado e Investigación de la UABC, para evaluar los servicios que ofrece cada uno de los programas que ofrece la institución. En la encuesta se consideran aspectos relacionados con la calidad del modelo educativo, la infraestructura, la movilidad del estudiante, las expectativas laborales, el acceso a la información, la atención recibida de parte del personal académico del programa, entre otros. Los resultados permiten una retroalimentación dentro del proceso de toma de decisiones y de mejora continua de la institución.

- **Dimensión desempeño docente.**

En esta dimensión se considerará la opinión de los alumnos a través del Sistema de Evaluación Docente, el cual permite la evaluación de los docentes por parte de los alumnos por período escolar. Incluye distintos rubros, como las competencias docentes, el cumplimiento a los lineamientos de la UABC, la pertinencia del seguimiento y actividades, el proceso de evaluación de los cursos, entre otros. Para lograr que el proceso sea objetivo, éste se realiza al término del semestre.

Adicionalmente, y en atención a los lineamientos de CONACYT, la Coordinación del programa llevará un registro detallado de la productividad y actividad.

Los resultados que se obtengan a través de la evaluación docente -tanto los de la dimensión institucional como los de la dimensión del desempeño docente- se utilizarán para retroalimentar al profesor y lograr así una mayor satisfacción de los alumnos. Con ello el profesor estará en posibilidades de mejorar su práctica docente y por tanto, impactar positivamente la calidad de programa.

Los Coordinadores del programa en cada sede presentarán los resultados de la evaluación cuando les sea requerido.

VI. PRODUCTOS ACADÉMICOS DEL PROGRAMA

Se contará con un archivo histórico del programa de MPS para el cual se implementará un sistema electrónico que posibilite guardar la información generada por los alumnos, profesores y graduados del programa. Esta información estará disponible a través del portal de internet del programa de MPS.

La información contendrá entre otros:

- Producción de los profesores que conforman la planta académica del programa.
- Informes de los estudios de seguimiento de la trayectoria de los graduados.
- Resultados, en su caso, de estudios de impacto del programa.
- Información estadística sobre los ex-alumnos.
- Trabajos terminales.
- Premios recibidos por alumnos, profesores y graduados.

Se habilitará un repositorio electrónico que permita recopilar la producción de los profesores tanto de tiempo completo como de asignatura; se solicitará a docentes y alumnos que mantengan su CVU (currículum vitae único) actualizado.

VII. SEGUIMIENTO DE EGRESADO

El seguimiento de egresados se realizará a través de encuestas de egresados y de empleadores a partir de que haya transcurrido al menos un año del egreso de la primera generación del programa de MPS, atendiendo a los siguientes indicadores:

- Graduados incorporados al mercado de trabajo.
- Destino principal de los graduados (lugar de trabajo, puesto, sector en que se desempeña).
- Proporción de los graduados que se desempeñan en un área laboral coincidente o afín al campo del conocimiento del programa cursado.
- Aportaciones de los graduados para el desarrollo del campo profesional (reconocimientos obtenidos, apertura de áreas de trabajo para otros egresados).
- Aportaciones de los graduados para el desarrollo del campo del conocimiento en el que cursó sus estudios.
- Formación de recursos humanos por parte de los graduados.

La información se recabará mediante cuestionario aplicado vía electrónica a los egresados del programa, cuya información permitirá la construcción y actualización de una base de datos que además incluya la siguiente información:

- Caracterización sociodemográfica (edad, sexo, estado civil, ingresos, localidad en que vive).
- Necesidades de actualización profesional.
- Formación posterior (diplomado, otra maestría, doctorado).

Adicional a lo anterior, las unidades responsables del programa realizarán eventos anuales de acercamiento con los egresados, con el fin de mantener el contacto con ellos y favorecer la obtención de información de seguimiento.

VIII. SERVICIOS DE APOYO

El programa de la MPS contará con apoyo para estudiantes y las coordinaciones generales y de cada unidad académica.

Como parte de su proceso formativo, desde su ingreso al programa los estudiantes contarán con la orientación de un tutor y con un director de trabajo terminal, quienes serán responsables de la supervisión y seguimiento de los avances de su proyecto. Asimismo, los estudiantes tendrán acceso a las instalaciones de las unidades académicas previamente descritas y podrán consultar las bases de datos electrónicos disponibles; podrán beneficiarse por las becas que contempla el Reglamento de Becas de la UABC, y estarán en posibilidades de participar en la convocatoria de movilidad estudiantil. Conforme a criterios de calidad nacionales, se promoverá su participación en eventos nacionales e internacionales para la presentación de los resultados y avances de su trabajo terminal, para lo que las Unidades Académicas apoyarán en la medida de los recursos disponibles.

La planta docente del programa de MPS está conformada por profesores de tiempo completo y de asignatura, que cumplen con un perfil pertinente, reconocidos por instancias nacionales como PRODEP y/o SNI, en su caso.

Los profesores que integran el Núcleo Académico Básico (NAB) y algunos profesores de asignatura de cada unidad académica, identificados en las tablas 14, 17 y 20, participarán en docencia, dirección de trabajo terminal, tutoría, asesoría, gestión, vinculación, difusión del programa, entre otros.

Para facilitar la vinculación con otras instituciones y programas, se cuenta con un sistema de videoconferencias, a cargo del Sistema de Información Académica de la UABC, el cual puede ser utilizado para enlazarse con otras instituciones en los casos que se requiera, como apoyo a

alguna asignatura o actividad específica. Así mismo se dispone de la plataforma Blackboard para el apoyo a las asignaturas que se impartan bajo la modalidad semipresencial o virtual.

El programa de Maestría en Proyectos Sociales contará con el apoyo tanto en personal administrativo como infraestructura de las unidades académicas participantes en la Universidad Autónoma de Baja California: Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales en Ensenada, Facultad de Ciencias Humanas en Mexicali y Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en Tijuana.

Anualmente, se aplicará un cuestionario de satisfacción a los estudiantes y a los profesores, el cual será analizado por los subcomités de posgrado de cada unidad académica con la finalidad de mantener en óptimo funcionamiento los servicios de apoyo.

Se nombrará un coordinador general del programa y un responsable por unidad académica, y la administración del programa será independiente en cada una de las sedes.

En cada sede, la Coordinación de la ME se hace responsable de la administración, gestión, supervisión, seguimiento y, en general, del funcionamiento del programa. Dicha función se apoya en el Comité General de Estudios de Posgrado de la ME, el cual está integrado por los Directores, Coordinadores de Posgrado e Investigación, y los Coordinadores de la ME de cada Unidad Académica. A su vez, cada Unidad Académica integrará un Subcomité de Estudios de Posgrado en donde participarán los académicos del Núcleo Académico Básico.

Así mismo, se trabaja en colaboración con el órgano superior, que es la Coordinación de Posgrado e Investigación de la UABC, atendiendo al Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UABC y a su vez a los criterios de calidad establecidos en el “Marco de Referencia para la Evaluación y Seguimiento de Programas de Posgrado Presenciales” (CONACYT, 2015).

Los mecanismos de operación del programa, entre la sede principal y las sedes alternas, se llevarán a cabo de forma simultánea:

- Convocatoria de nuevo ingreso bianual.
- Procesos de selección, de acuerdo a los criterios descritos en la sección III, inciso d), del

presente, así como de la normatividad de la UABC.

- Diseño y operación de un sistema para el registro y sistematización de los medios de verificación, entre la sede principal y las sedes alternas.
- Operación del sistema de escolar posgrado, para el seguimiento de la trayectoria académica de los estudiantes, en colaboración con el acompañamiento del tutor asignado.
- Revisión colegiada del plan de estudios, por parte del Comité General y Subcomités de Estudios de Posgrado, en los tiempos señalados en la normatividad de la UABC.
- Supervisión para el establecimiento de convenios con la institución/organización para el desarrollo del proyecto terminal por parte del Coordinador de la unidad académica correspondiente.
- Organización de tres coloquios para la presentación de avances de Trabajo Terminal. El primero y tercero de forma interna en cada Unidad Académica, y el segundo a nivel Estatal.
- Requisitos de egreso y titulación descritos en la sección III, incisos f) e i), del presente, así como de la normatividad de la UABC.
- Organización de los procesos de titulación por parte del Coordinador del programa y el responsable de gestión escolar/titulación.

Así como a través de todos los procedimientos específicos que se enuncien en el Manual de operación de la Maestría en Proyectos Sociales.

IX. VINCULACIÓN

La UABC y las Unidades Académicas involucradas han establecido convenios de colaboración con diversas instituciones y organizaciones a nivel internacional, nacional y estatal. Adicionalmente se buscará impulsar la firma de convenios específicos que contribuyan al programa de Maestría en Proyectos Sociales. La infraestructura de vinculación actual además de los convenios, comprende la participación de académicos en redes de colaboración interinstitucional, la pertenencia a colegios y asociaciones y una serie de acciones que se desprenden de unidades de aprendizaje donde se establecen tareas de vinculación para la formación integral del estudiante con la finalidad de resolver problemas prácticos en diferentes sectores sociales.

Actualmente se cuenta con los convenios generales que se presentan en la Tabla 22.

Tabla 22. *Convenios de colaboración establecidos con universidades e instancias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil*

Convenios Internacionales	Convenios Nacionales	Convenios Estatales
Universidades Públicas y Privadas	Universidades Públicas y Privadas	Universidades Públicas y Privadas
<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Cádiz. • Universidad de Rhode Island. • Universidad de Santiago de Compostela. • Universidad Complutense de Madrid. • Universidad Santiago de Cali • Universidad de Santiago de Chile • Pontificia Universidad Católica de Chile. • Fundación Universitaria del Área Andina. • Universidad del Caribe. • Universidad de La Habana. • Universidad de Sevilla 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). • Universidad de Sonora (UniSon). • Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). • Universidad Intercontinental. • Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada (CICESE). • Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). • Universidad de Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH). 	<ul style="list-style-type: none"> • Colegio de Educación Profesional Técnica de Baja California (CONALEP). • Instituto Tecnológico de Mexicali (ITM). • INMUJERE • CETYS Universidad

<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Salamanca • Universidad de Granada • Universidad de Córdoba • Universidad de Mendoza • Universidad de San Marcos • Universidad de Buenos Aires • Universidad Valparaíso • Universidad de Chile • Universidad de Antioquía • Universidad Católica de Temuco • Universidad Autónoma de Nicaragua • Universidad de Costa Rica • Universidad Estatal De Campiñas • Universidad de California San Diego • San Diego State University • Arizona University • New Mexico State University • California State University Fullerton • Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Guanajuato (UGto). • Universidad Autónoma de Yucatán (UADY). • Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMich), • Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH). • Universidad Autónoma de Chapingo. • Universidad Autónoma de Colima • Universidad Autónoma de Ciudad Juárez • Universidad de Sonora • Universidad de Guadalajara • Universidad Autónoma de Puebla • Universidad Autónoma de Querétaro • Universidad Autónoma de Nayarit • El Colegio de la Frontera Norte • Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey • Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente 	
Instituciones Gubernamentales	Instituciones Gubernamentales	Instituciones Gubernamentales
	<ul style="list-style-type: none"> • SEDUE • Secretaría del Trabajo y Previsión Social • Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas • Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE). 	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Seguridad Pública de Baja California (SSP). • Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Baja California (IEPCBC). • ISESALUD • DIF Estatal • Gobierno Estatal de Baja California • IMIP
Organizaciones de la Sociedad Civil	Organizaciones de la Sociedad Civil	Organizaciones de la Sociedad Civil
	<ul style="list-style-type: none"> • Academia Mexicana de Historia 	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres en defensa de la mujer A.C. • Asociación de Sociólogos, Colegio de Profesionistas,

		A.C.
Empresas	Empresas	Empresas
		• Televisora de Mexicali

Fuente: Universidad Autónoma de Baja California. (2016). Documento de Referencia y Operación de Programas de Posgrado. Maestría en Educación. Baja California: Coordinación de Posgrado e Investigación, Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa, Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. Con adecuaciones propias.

Tabla 23. Vínculos con académicos externos a la UABC

País	Académico	Institución
México	Dr. Jorge González	UNAM. Centro de investigaciones interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades
México	Dra. Margarita Mass	UNAM. Centro de investigaciones interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades
México	Dr. José Amozurrutia	UNAM. Centro de investigaciones interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades
México	Dra. Guadalupe Chávez	Universidad de Colima. Programa Cultura.
México	Dra. Ana B. Uribe	Universidad de Colima. Programa Cultura.
México	Dra. Karla Covarrubias	Universidad de Colima. Programa Cultura.
México	Dra. Ana Isabel Zermeño	Universidad de Colima. Programa Cultura.
México	Dr. Jesús Galindo	Grupo Hacia una Ingeniería en Comunicación Social (GICOM)
México	Dr. Abraham Nosnik	Universidad Anáhuac
México	Dr. Enrique Páez	ITESO. Comunicación.
México	Dr. Raúl Fuentes Navarro	ITESO. Departamento de estudios socioculturales
México	Dra. Rossana Reguillo Cruz	ITESO. Departamento de estudios socioculturales
México	Dr. Guillermo Orozco	Universidad de Guadalajara
México	Dr. Héctor Gómez Vargas	Universidad Iberoamericana León
México	Mtro. Samuel Martínez	Universidad Iberoamericana Ciudad de México
México	Dra. Carmen Castillo	Universidad Autónoma de Yucatán
México	Mtra. Laura Athié	Secretaría de Educación Pública
México	Mtro. Salvador Sánchez	AB Estudio de Comunicación
México	Dra. Susana Biro McNichol	Universidad Nacional Autónoma de México
México	Mtra. Norma Herrera	Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada
México	Dr. Jesús Alberto Rodríguez Alonso	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
México	Dr. Sergio Pacheco González	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

País	Académico	Institución
México	Dr. Nemesio Castillo Viveros	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
México	Dra. Adriana Osio Martínez	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
México	Dr. Ignacio Camargo González	Universidad Autónoma de Chihuahua
México	Dr. Abraham Paniagua Vázquez	Universidad Autónoma de Chihuahua
México	Dra. Leona Adriana Rosales Mendoza	Universidad Pedagógica Nacional
México	Dra. Patricia Aranda Mendoza	Colegio de Sonora
México	Dra. Gabriela Hernández	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Colombia	Dr. Mario Manucci	Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá
Colombia	Dr. Jesús Martín Barbero	Pontificia Universidad Javeriana
Argentina	Dra. Sandra Massoni	Universidad Nacional del Rosario
Argentina	Dra. Graciela Di Marco	Universidad Nacional de San Martí
EUA	Dr. Daniel Hallin	Universidad de California, San Diego
EUA	Dr. José Carlos Lozano	<i>Texas A&M University</i>
EUA	Dr. Seth Holmes	Universidad de California Berkeley
Cuba	Dra. Hilda Saladrigas	Universidad de La Habana
España	Dr. Rafael Alberto Pérez	Universidad Complutense de Madrid
Francia	Dra. Catherine Paquette	Institut de recherche pour le développement
Francia	Dr. Sebastien Velut	Universidad de Paris III- Sorbona
Costa Rica	Dra. Mayela Cubillo Mora	Universidad de Costa Rica
Costa Rica	Mtro. Raudin Esteban Meléndez	Universidad de Costa Rica
Venezuela	Dr. Isaías Covarrubias	Universidad de los Andes

Fuente: Elaboración propia

X. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DE APOYO¹

A. Aulas

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAyS)

La FCAyS cuenta con 5 edificios de aulas, uno de los cuales es para posgrado (D). Cuenta con 7 aulas de clase y una sala de usos múltiples. Adicionalmente, en la Facultad se dispone de otros 2 espacios de usos múltiples que se pueden utilizar para conferencias, seminarios, coloquios. Todos los espacios mencionados son de apoyo para el desarrollo de las actividades llevadas a cabo por la Maestría en Educación. En la tabla 24 se expresa las características de dichas aulas.

Tabla 24. Aulas de la FCAyS

Tipo de aula	Cantidad	Capacidad	Características
De clase	5	180	Para 36 estudiantes. Equipados con mesas de trabajo y sillas, pizarrón acrílico, pantalla de televisión para presentaciones, acceso a internet; iluminación y ventilación adecuadas para el desarrollo de trabajos académicos.
De clase	2	36	Para 18 estudiantes, Equipados con mesas de trabajo y sillas, pizarrón acrílico, pantalla de televisión para presentaciones, acceso a internet; iluminación y ventilación adecuadas para el desarrollo de trabajos académicos.
Salas de usos múltiples	3	240	Una con capacidad de 80 personas, equipada con pizarrón acrílico, pizarrón electrónico, videoprojector, computadora; Uno para 100 personas y otro para 60 personas; cuentan internet y con las instalaciones necesarias para conectar el equipo que se requiera (cañón, computadora, pantalla, etc.),
Total	6	456	

Fuente: Elaboración propia

¹ Dado que las unidades académicas participantes en la MPS son las mismas que integran la Maestría en Educación (salvo la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa), este apartado contiene la misma información que el apartado correspondiente en el documento de la ME con datos actualizados.

Facultad de Ciencias Humanas (FCH)

La infraestructura actual de la FCH se integra por nueve edificios, de los cuales, uno está asignado a la impartición de programas de posgrado (edificio 900), tal edificio, cuenta con salones de clase y sala de capacitación que son de apoyo para desarrollar diferentes actividades concernientes al programa de la MPS.

La Tabla 25, muestra cada uno de los espacios con los que cuenta la FCH.

Tabla 25. Aulas de la FCH

Tipo de aula	Cantidad	Capacidad	Características
De clase	6	150	Para 25 estudiantes cada una equipada con mesas de trabajo, pizarrón acrílico y electrónico, pantalla para proyección de imágenes y cañón.
De clase	1	40	Equipadas con mesas de trabajo, sillas, pizarrón acrílico y pantalla para proyección de imágenes y televisor con videocasetera.
Sala de capacitación	1	15	Equipadas con 15 equipos de cómputo, sillas, pizarrón acrílico y pantalla para proyección.
Total	8	205	

Fuente: Elaboración propia.

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS)

El equipamiento de instalaciones físicas de la FHyCS está conformado por salones para actividades para grupos de trabajo, clases y otras actividades. Sus características permiten impartir clases, seminarios, conferencias, coloquios, reuniones de entre alumnos para trabajo colaborativo así como trabajo en grupo del personal académico. También se tienen instalaciones dentro de salones para cursos en línea (aulas interactivas), audiovisuales, laboratorios de informática y talleres vinculados a este tipo de formación. Las características de estas instalaciones se presentan en la Tabla 26.

Tabla 26. Aulas de la FHyCS

Tipo de aula	Cantidad	Capacidad	Características
De clase (muy pequeña)	4	100	Para 25 alumnos cada uno.
De clase (pequeña)	8	280	Para 35 alumnos cada uno.
De clase (mediana)	26	1040	Para 40 alumnos cada uno.
De clase (grande)	9	450	Para 50 alumnos cada uno.
De clase (muy grande)	6	360	Para 60 alumnos cada uno.
Sala audiovisual (David Piñera)	1	60	Con instalación de pizarrón electrónico, video proyector empotrado, equipo de sonido, pódium y refrigeración.
Sala audiovisual (Horst Mattai)	1	160	Con cañón de proyección instalado, equipo de sonido, pódium y refrigeración. Con equipo para recibir y transmitir video conferencias.
Total	55	2450	

Fuente: Elaboración propia

Concentrado de aulas

Tomando en cuenta la información anterior, se resume en Tabla 27, la cantidad y tipos de aulas (por cada una de las Facultades), que son de apoyo para llevar a cabo el Programa de MPS.

Tabla 27. Concentrado de aulas entre todas las sedes

Facultad	Tipo de aula	Cantidad	Capacidad
FCAyS	De clase	5	180
	De clase	2	36
	De usos múltiples	3	240
FCH	De clase	6	150
	De clase	1	40
	Sala de capacitación	1	15

Facultad	Tipo de aula	Cantidad	Capacidad
FHyCS	De clase (muy pequeña)	4	100
	De clase (pequeña)	8	280
	De clase (mediana)	26	1040
	De clase (grande)	9	450
	De clase (muy grande)	6	360
	Sala audiovisual (David Piñera)	1	60
	Sala audiovisual (Horst Mattai)	1	160
Total		73	3301

Fuente: Elaboración propia.

B. Laboratorios y talleres

Los laboratorios y talleres son sitios destinados para llevar a cabo diversas actividades prácticas que propicien el logro académico de los estudiantes de posgrado.

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAyS)

Los laboratorios de cómputo son seis con capacidad de 25 personas y uno para 65 personas, cuentan con mesas especiales de trabajo, las cuales tienen integradas las computadoras, para así realizar las actividades en forma conjunta. Estos mismos laboratorios están equipados con un videoprojector, un pizarrón inteligente y las computadoras tienen instalado el sistema operativo Windows.

Además, se cuenta con acceso a internet alámbrico e inalámbrico, con iluminación y con una ventilación adecuada.

Facultad de Ciencias Humanas (FCH)

En la FCH se tienen dos laboratorios de cómputo equipados con computadoras PC, así como laboratorios para producción, cuyas características se anotan a continuación:

- 2 salas de cómputo entre 25 y 30 usuarios.
- Taller de radio con tres cabinas de grabación y dos de edición.
- 1 Laboratorio de televisión con edición digital y dos salas de capacitación, empleadas para la enseñanza, 6 Harman Kardon Sound Stick, 9 Mac Pro 2x2.26 Ghz Quad-Core/6 Gb 1066 Mhz/ HD 600 Gb, 5 Apple Cinema Display 23", 6 GL2 Canon Cámar MiniDv 3 CCD + 1 Bat 4hrs, 32 IMac 1x2.66 Ghz Duo/2 Gb 800 Mhz/HD 300 Gb, 5 XAH1 Canon Cámara MiniDV 3 CCD+1 Bat 2hr+1 Bat 4hr, 8 Trípode Manfrotto 503HDV, 6 Mic Lavalier Wireless Sony UWP, 32 External Hard Drive Western Digital 500GB firewire, 6 External Hard Drive G Raid 1 TB, Digital HD Video Cassette recorder GV-HD700.

- Un taller de fotografía con un laboratorio digital con tres equipos de iluminación, 16 computadoras Mac, 1 proyector y una sala digital para 15 usuarios.
- Un taller de medios impresos con cuatro computadoras Mac, tres impresoras, cinco computadoras PC y una Riso.

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS)

Se tiene a disposición de los usuarios del programa de MPS un laboratorio de cómputo con acceso a internet e impresión gratuita, equipados como se describe:

Un laboratorio de cómputo de uso general, cuenta con tres salas. Dos de ellas con capacidad para cuarenta estudiantes cada una y una sala con cupo para 25 alumnos. Es importante mencionar que el número de computadoras existente corresponde a los alumnos que asisten. El equipo es HP y están equipadas con Windows, además se tiene una impresora general HP laser Jet 9050. El laboratorio ofrece sus servicios de 8:00 a 20:00 horas.

Tanto los laboratorios como los dos Sites (desde donde se controla el equipo y conectividad) cuentan con aire acondicionado, corriente regulada, extinguidores, para proporcionar un ambiente adecuado para su mejor aprovechamiento.

Concentrado de laboratorios y talleres

En la tabla 28 se expresa la cantidad de laboratorios y talleres que se colocan para el apoyo de las diversas actividades de los estudiantes de la MPS.

Tabla 28. *Concentrado de laboratorios y talleres*

Facultad	Laboratorios y talleres	Cantidad
FCAyS	Laboratorio de cómputo	7
	Taller de televisión	1
	Taller de radio	1
FCH	Laboratorio de cómputo	2
	Taller de radio	1
	Laboratorio de televisión	1
	Taller de fotografía	1
	Taller de medios impresos	1

Facultad	Laboratorios y talleres	Cantidad
FHyCS	Laboratorio de cómputo	1
	Sites	2
	Taller de televisión	1
	Taller de radio	1
	Taller de fotografía	1
Total		21

Fuente: Elaboración propia.

C. Cubículos y áreas de trabajo

Los cubículos y áreas de trabajo, son lugares asignados para cada uno de los profesores que atenderán el programa en sus actividades de tutoría y docencia.

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAyS)

Todos los docentes de tiempo completo tienen asignado un cubículo para que puedan realizar sus actividades académicas, los espacios de cada cubículo son lo suficientemente amplios para poder tener archiveros, documentación y recibir a estudiantes o visitantes.

La relación de docentes dedicados al programa y de cubículos disponibles es de uno a uno. Cada cubículo cuenta con equipo de cómputo, acceso a internet y extensión telefónica. Adicionalmente se cuenta con sala de juntas con capacidad para 25 personas, pizarrón acrílico, canon, computadora y pantalla plana; una sala de trabajo/juntas con capacidad para 8 personas, con pizarrón acrílico; y otra, con capacidad para 5 personas. También, con sala de maestros, la cual está equipada con cinco computadoras, impresora, mesas de trabajo, sillas y sillones para lectura.

Facultad de Ciencias Humanas (FCH)

La Facultad de Ciencias Humanas cuenta con 45 cubículos que ocupan actualmente los profesores de tiempo completo y personal de apoyo debidamente equipados, con extensiones

telefónicas y conexión a Internet, además de dos salas audiovisuales, cuatro salones para usos múltiples y dos salas para reuniones.

A su vez se cuenta con sala de juntas, sala de maestros, áreas de atención a alumnos, entre otros espacios que pudieran utilizar los estudiantes y la planta docente del programa.

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS)

La FHyCs cuenta con 33 cubículos para profesores de tiempo completo, distribuidos en tres edificios. Cada espacio se encuentra comunicado por teléfono a la red universitaria. Los profesores cuentan además con mobiliario apropiado (escritorio, sillas, libreros) y con una computadora para desarrollar su trabajo. Además, se posee lo siguiente:

- Un Sala de maestros para apoyo de los profesores de asignatura equipada con computadoras para consulta, mesa de trabajo y sillas.
- Un Área de asesoría psicopedagógica, con instalaciones adecuadas a la actividad.
- Una sala de trabajo de usos múltiples para apoyo a los docentes. Cuenta con mesas de trabajo y sillas. Internet, pizarrones, mesa de trabajo y sillas.

Concentrado de cubículos y áreas de trabajo

De acuerdo con la información anterior, en la tabla 29 se muestra el resumen de los cubículos y áreas de trabajo con los que cuenta el programa de posgrado para desarrollar sus actividades.

Tabla 29. Concentrado de cubículos y áreas de trabajo

Facultad	Espacio/Área	Cantidad
FCAyS	Cubículos de docentes	61
	Sala de juntas	1
	Salas de trabajo	2
	Sala de maestros	1
FCH	Cubículos de docentes	45
	Sala de reuniones	2
	Salones de trabajo	4
	Salas audiovisuales	2

Facultad	Espacio/Área	Cantidad
FHyCS	Cubículos de docentes	33
	Sala de maestros	1
	Sala de trabajo	1
	Área de asesoría psicopedagógica	1
Total		152

Fuente: Elaboración propia.

D. Equipo de cómputo y conectividad

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAyS)

Todas las computadoras instaladas en los laboratorios, salas de usos múltiples y cubículos tienen acceso a internet y están protegidas con antivirus, además de tener instalado Windows; las aulas tienen acceso a los servicios de Internet a través de la red de área local de la UABC y de la red inalámbrica CIMARRED, lo que facilita que desde cualquier área de la facultad se pueda navegar por internet tanto en los espacios cerrados como en los abiertos tales como jardines y estacionamientos.

Con apoyo de las tecnologías de información y comunicación, se ofrecen los servicios a la comunidad docente y estudiantil a través de la Página web de la Facultad <http://fcays.ens.uabc.mx>, además, se utilizan las cuentas de correo institucional @uabc.edu.mx y las redes sociales como Facebook para mantener la comunicación con los usuarios de la FCAyS. También se dispone de la plataforma Blackboard. Se cuenta con personal especializado al servicio de los laboratorios que semestralmente realiza un diagnóstico de necesidades para actualizar el equipo, así mismo atiende el mantenimiento preventivo y correctivo del equipo instalado.

Facultad de Ciencias Humanas (FCH)

En la Facultad de Ciencias Humanas uno de los edificios con los que se cuenta con referencias a equipos de cómputo y conectividad, es el Sistema de Información Académica, que ofrece computadoras para uso de estudiantes (consulta de internet y correo electrónico).

Todas las computadoras instaladas y aulas interactivas tienen acceso a los servicios de Internet a través de la red de área local de la UABC y de la red inalámbrica CIMARRED, lo que facilita que desde cualquier área de la facultad se pueda navegar por internet tanto en los espacios cerrados como en los abiertos tales como jardines y estacionamientos.

Con apoyo de las tecnologías de información y comunicación, se ofrecen los servicios a la comunidad docente y estudiantil a través de la Página web de la Facultad <http://fch.mx1.uabc.mx>, además se utilizan las cuentas de correo institucional @uabc.edu.mx y las redes sociales como Facebook para mantener la comunicación con los usuarios de la FCH. Se cuenta con personal especializado al servicio de los laboratorios que semestralmente realiza un diagnóstico de necesidades para actualizar el equipo, así mismo atiende el mantenimiento preventivo y correctivo del equipo instalado.

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS)

El equipo de cómputo a disposición de los alumnos y docentes del programa de la MPS está distribuido en los espacios de trabajo académicos. Todas las computadoras instaladas y aulas interactivas tienen acceso a los servicios de Internet a través de la red de área local de la UABC y de la red inalámbrica CIMARRED. Además de contar con puntos de accesos para la red inalámbrica propia de la FHyCS, lo que facilita que desde cualquier área de la facultad se pueda navegar por internet tanto en los espacios cerrados como en los abiertos tales como jardines y estacionamientos.

Con apoyo de las tecnologías de información y comunicación se ofrecen los servicios a la comunidad docente y estudiantil a través de la Página web de la Facultad que es <http://humanidadesuabc.com>. El programa de la MPS podrá utilizar de apoyo la Plataforma

Blackboard, que es una interfaz que permite la creación de comunidades virtuales de colaboración, así como los servicios de videoconferencia y ustream.

Concentrado de equipo de cómputo y conectividad

Cada una de las sedes, cuenta con un acceso a los servicios de Internet por medio de las redes locales de la UABC y la red inalámbrica CIMARRED, la cual se encuentra en los campus correspondientes a cada sede. También poseen un correo institucional @uabc.edu.mx con el cual se mantiene en constante comunicación entre las facultades, profesores y estudiantes.

E. Acervos bibliográficos

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAyS)

Los recursos de información con los que se cuenta son los existentes en la Biblioteca de la Unidad Valle Dorado de la UABC y los disponibles en el resto de las Bibliotecas de la UABC a través del préstamo interbibliotecario. La Biblioteca tiene un horario de 7:00 a 22:00 horas de lunes a viernes y de 8:00 a 14:00 horas los sábados. Las bibliotecas están a cargo de personal preparado en el mantenimiento, administración y préstamo de libros. Se busca que los acervos estén actualizados y que se cuente con la cantidad suficiente de ejemplares, para lo cual se adquiere nueva bibliografía y nuevas versiones de la ya existente. Uno de los momentos para ello es en el contexto de la Feria del Libro Universitario, que se lleva a cabo anualmente.

La Biblioteca de la Unidad Valle Dorado cuenta con catálogo en línea, préstamo externo e interno, préstamo interbibliotecario, mesas de trabajo, módulos individuales de estudio, cubículos para estudio grupal, internet inalámbrico, buzón nocturno, buzón de sugerencias, sala de usos múltiples y acceso a recursos electrónicos. Entre estos últimos se cuentan bases de datos de: Cambrige University Press, Ebscohost, Elsevier, Springer, web of Science, INEGI; libros electrónicos de: EBSCOhost, Pearson, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, Manual Moderno,

Mc Graw-Hill Education; revistas electrónicas en: Ebsco EJS, REDALYC, CLACSO, SCIELO, DOAJ, LATINDEX, e-REVISTAS, Revistas electrónicas complutenses.

Facultad de Ciencias Humanas (FCH)

El programa de MPS tendrá a su disposición la red de 24 Bibliotecas que existen en los campus de la UABC, haciendo uso principalmente de la Biblioteca de la FCH y de la Biblioteca Central Campus Mexicali. En la Facultad de Ciencias Humanas el estado de la colección impresa del Sistema de Información Académica es de 24,771 títulos, 38,299 volúmenes, 31 bases de datos en línea y 7 plataformas de libros electrónicos con un total de 13,583 títulos de las editoriales: Pearson, EBSCO, Elsevier, Springer, Manual Moderno, McGraw Hill y Medica Panamericana, Cambridge, Oxford Journals, Anual Reviews, Journal American Medical Association, American Physical Society, Anual Reviews, BIONe, Elsevier, Emerald, Cengage, IEEE, IOP Institute of Physics, Nature, Science, Springer, Wiley, Web of Science, y, Lippincott Williams and Wilkins.

Institucionalmente, la UABC a través del Centro de Información Académica cuenta con el acceso a las siguientes bases de datos en línea:

- *EBSCOhost*. Esta base de datos contiene más de 2,465 textos completos de publicaciones periódicas (revistas, periódicos, boletines, etc.), así como el resumen de 4,570 artículos y libros.
- *INFOLATINA*. Es una base de datos constituida por fuentes latinoamericanas en español, con una actualización aproximada de 30 mil documentos mensuales, con información internacional.
- Colección de discos compactos de Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), tanto de información estadística como cartográfica.
- *WILSON OMNIFILE FULL TEXT*. Permite el acceso electrónico de artículos texto completo, imágenes, resúmenes y citas de más de 4,000 revistas. Cubriendo desde 1982, asegura que cada búsqueda es tan profunda y amplia. Los usuarios tienen el acceso a la información sobre prácticamente cualquier tema.

- EBrary. Cuenta con más de 35,000 libros electrónicos provenientes de editoriales reconocidas.

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHycS)

El programa de MPS tendrá a su disposición la red de 24 Bibliotecas que existen en los campus de la UABC, haciendo uso principalmente de la Biblioteca Central Universitaria en el campus Tijuana que cuentan con espacios amplios y suficientes para estudiar de forma individual o colectiva. Los usuarios de la maestría podrán acceder al portal del Sistema de Bibliotecas de UABC (<http://biblioteca.uabc.mx/>) y consultar el catálogo cimarrón y el acervo digital de las bases de datos, libros y revistas electrónicas. Este espacio bibliotecario ofrece sus servicios de lunes a sábado de 7:00 a 22:00 horas.

Se dispone de los siguientes Recursos electrónicos: WEB OF SCIENCE. Base de datos que permite recuperar información actual o retrospectiva relacionada con la ciencia, las ciencias sociales, las artes y las humanidades de aproximadamente 9,300 de las revistas de investigación más prestigiosas y de alto impacto en el mundo. Acceso a la información de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, videoconferencias, libros en línea. EBSCO-HOST. Base de datos multidisciplinaria. Academic Search Premier. Fuente Académica. Newspaper Resource. Professional Development Collection. WILSON OMNIFILE FULL TEXT. Base de Datos multidisciplinaria de las áreas de humanidades, educación y sociales, la cual provee acceso a 11 base de datos que incluyen más de 2000 revistas en texto completo, las bases de datos son las siguientes: Education Full Text, General Science Full Text, Humanities Full Text, Social Sciences Full Text, Art Full Text, Library Literature & information Science Full Text. Libros electrónicos a disposición de los usuarios: Colección Ebrary, Colección Pearson (63 títulos en español).

Concentrado de acervos bibliográficos

Cada una de las sedes en las que se encuentra la MPS tienen a su disposición diferentes tipos de bibliografías que pueden hallarse en las Bibliotecas de cada campus y en las bibliotecas de

cada Facultad, además, todas ellas tienen un acceso al Sistema de Bibliotecas de UABC (<http://biblioteca.uabc.mx/>) para consultar el catálogo cimarrón y el acervo digital de las Bases de datos, libros y revistas electrónicas.

XI. RECURSOS FINANCIEROS PARA LA OPERACIÓN DEL PROGRAMA²

El programa deberá ser autofinanciable, los recursos generados a partir de las cuotas de inscripción deben alcanzar a cubrir el pago a docentes por asignatura, así como el pago al personal administrativo de apoyo que ha sido contratado para apoyar a las coordinaciones de posgrado de las facultades.

También, se cubrirán los gastos operativos que son inherentes al programa (papelería, gastos de viaje, atenciones a visitantes, renta de equipos de fotocopiado, etc.), adquisición y mantenimiento de los equipos de cómputo y audiovisual.

Adicionalmente, el programa tendrá el apoyo de la institución para cubrir ciertos conceptos destinados al pago de horas destinadas a impartir clases a nivel posgrado por parte de los docentes de tiempo completo, así como el apoyo para invertir en infraestructura y proyectos específicos para incrementar la calidad de los programas de posgrado de la institución vía recursos PFCE. Así como también aquellos recursos que se puedan generar u obtener a través de convocatorias internas y externas de apoyo a proyectos de investigación, cursos de educación continua, convocatoria de movilidad académica, servicios de investigación, y todas aquellas actividades en las que académicos y estudiantes puedan participar.

La MPS, requerirá una serie de actividades para las cuales se debe estimar su costo, entre ellas se encuentran las siguientes: apoyo a la coordinación, asignaturas y/o cursos impartidos por maestros visitantes, organización de conferencias, adquisición de bibliografía especializada, y elaboración de promoción de ingreso.

Se nombrará un coordinador por Unidad Académica y se solicitará se otorgue un número de control y número programático para cada sede, con el fin de facilitar los trámites administrativos.

² Dado que las unidades académicas participantes en la MPS son las mismas que integran la Maestría en Educación (salvo la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa), este apartado contiene la misma información que el apartado correspondiente en el documento de la ME con datos actualizados.

REFERENCIAS

- CONACYT (2015). Marco de Referencia para la Evaluación y Seguimiento de Programas de Posgrado Presenciales.
- CONACYT (2017). Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad. Última actualización Mayo del 2017. Recuperado de <http://svrtmp.main.conacyt.mx/ConsultasPNPC/inicio.php>
- García-Peñalvo, F. J. (2014). Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 15(1), 4-9. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2010/201030471001.pdf>
- Gobierno de la República. (2013). Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Ciudad de México.
- Mungaray, A., Ramos, J., Plascencia, I., y Moctezuma, P. (2011). Las instituciones de educación superior en el sistema regional de innovación de Baja California. *Revista de la educación superior*, 40(158), 119-136. http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista158_S2A7ES.pdf
- UNESCO (2016). Informe Mundial sobre Ciencias Sociales 2016 – Afrontar el reto de las desigualdades y trazar vías hacia un mundo justo. Ediciones UNESCO, París (Francia). <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002459/245995s.pdf> ISBN 978-92-3-100164-2
- Universidad Autónoma de Baja California (1996). Reglamento General de Estudios de Posgrado. Recuperado de <http://sriagral.uabc.mx/Externos/CompilacionLegislativa/CLUABC/9.%20Reglamentos/9.9.pdf>
- Universidad Autónoma de Baja California (2015). Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019. Recuperado de <http://www.uabc.mx/planeacion/pdi/2015-2019/>
- Universidad Autónoma de Baja California (s/f). Estatuto Escolar de la UABC. [http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/index.htm_files/ESTATUTOESCOLAR_UABC\(REFORMASDEOCTUBRE2014\).pdf](http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/index.htm_files/ESTATUTOESCOLAR_UABC(REFORMASDEOCTUBRE2014).pdf)
- Universidad Autónoma de Baja California (s/f). Modelo Educativo de la UABC. Recuperado de <http://www.uabc.mx/formacionbasica/modeloedu.htm>

Universidad Autónoma de Baja California. (2010). Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Baja California. Periódico Oficial. Recuperado de http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/Reglamentos/Leyes/01_LEY_ORGANICA_UABC_reforma_2010.pdf

Universidad Autónoma de Baja California. (2016). Documento de Referencia y Operación de Programas de Posgrado. Maestría en Educación. Baja California: Coordinación de Posgrado e Investigación, Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa, Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. Recuperado de http://sriagral.uabc.mx/Secretaria_General/consejo/201605/12.pdf

ANEXOS

ÍNDICE DE ANEXOS

No.	Anexo
1	Cartas descriptivas
2	Manual de elaboración del Trabajo Terminal de la Maestría en Proyectos Sociales
3	Estudio de factibilidad del programa de Maestría en Proyectos Sociales
4	Oficios de evaluadores externos

ANEXO 1

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Facultad de Ciencias Humanas Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Taller para el diseño de proyectos		
Tipo de Asignatura		Obligatoria		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	2	Horas prácticas de campo		6
Perfil de egreso del programa				
Los egresados del programa serán capaces de manejar las herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; implementar los planes de acción diseñados para la intervención; evaluar acciones de intervención; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinarios; desempeñarse en forma independiente.				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales Proponer alternativas de solución Trabajar en equipos multidisciplinarios Desempeñarse en forma independiente		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Diseñar un proyecto social y/o comunicacional a través de estrategias metodológicas de intervención y las fases y componentes que lo constituyen.		
Cobertura de la asignatura.		Considerar el proceso integral del diseño de proyectos que implica, revisión del contexto, árbol de problemas y causas, diseño de instrumentos para el diagnóstico y consideración de la evaluación.		
Profundidad de la asignatura.		El estudiante deberá diseñar un proyecto en función de la problemática detectada considerando en el proceso la voz de los grupos afectados respetando la diversidad sociocultural y el contexto histórico.		
Temario <i>(añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)</i>				
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)	
I. Intervención social y la problematización de casos.	Identificar el problema, sus componentes y los elementos histórico-sociales en el que se ubica.	Definición del árbol del problema social a desarrollar.	Un documento que nombre el problema y el marco contextual del mismo.	

II. Diagnóstico del problema social.	Sistematizar información documental y generar información empírica que permitan conocer el estado que guarda la situación del problema.	Ejecución de acciones de generación de información diagnóstica del problema social.	Sistema de información documental y escrito con datos estructurales del problema; y un sistema de información empírico y documento que reporte los resultados del diagnóstico.
III. Descripción de causas y efectos del problema social.	Delinear un esquema que describa las trayectorias de los factores que presenta el problema y las posibles tendencias de causas del mismo.	Descripción del mapa de causas y efectos del problema social y/o comunicacional.	Un documento que describa las causas que originan el problema y los posibles cauces que puede seguir de no atenderse y aplicarse estrategias de intervención social.
IV. Diseño de acciones de intervención social.	Elaborar un marco de líneas de trabajo de intervención según las condiciones y características del problema.	Matriz de acciones posibles de intervención social y/o comunicacional.	Documento con un esquema de acciones y objetivos de intervención para la solución del problema.
V. Evaluación de acciones de intervención	Desarrollar instrumentos para la evaluación de proyectos de intervención	Evaluar la intervención. Técnicas y procedimiento.	Diseño de instrumento para la evaluación del proceso de diagnóstico.
<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas:</p> <p>Búsqueda de información documental y estadística relacionada con un problema social.</p> <p>Sistematización de información documental.</p> <p>Realización de actividades de generación de información empírica.</p> <p>Formulación de un diagnóstico con sus componentes e indicadores que definen el problema: marco contextual, condiciones del problema y propuesta de intervención.</p>			
<p>Métodos y estrategias de evaluación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asignación de lecturas dirigidas. 2. Seminario de discusión y diálogo para la formulación de proyectos sociales. 3. Trabajo de documentación y sistematización. 4. Trabajo de campo para realización de diagnóstico y su evaluación. 5. Coloquio de presentación de avances de proyecto. 6. Asesorías grupales. 7. Asesorías individuales. 			

Bibliografía / Referencias

Básica

- Ander-Egg, E. (2006). *Metodologías de acción social*. Jaén: Universidad de Jaen.
- Ander-Egg, E. y Aguilar Idañez, M. J. (1991). *Administración de programas de acción social*. Madrid: Siglo Veintiuno de España Editores.
- Bericat, Eduardo (1998) *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social*, Ariel, Barcelona.
- Chávez Méndez, M. G. y Daza Sanabria, J. C. (2003). Reflexión metodológica sobre la aplicación concreta de la investigación acción participativa en contextos rurales del estado de Colima. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, IX (17), 115-146. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31601707>
- Delgado, Juan Manuel y Juan Gutiérrez (coordinadores) (1994). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencia sociales*, Síntesis, Madrid.
- Galindo Cáceres, Jesús (coordinador) (1998) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Addison Wesley-Longman, México.
- García Ferrando, Manuel, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira (1986). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza, Madrid.
- García, Rolando (2006). *Sistemas Complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*, Gedisa, Barcelona.
- Hammersley, Martyn y Paul Atkinson (1994). *Etnografía. Métodos de investigación*, Paidós, Barcelona.
- Ibañez, Jesús (1994). *Por una Sociología de la vida cotidiana*, Siglo XXI, Madrid.
- Lara, Guido (editor) (2008) *Sesiones de grupo*, AMAI, México.
- Marc, Edmond y Dominique Picard (1992). *La interacción social*, Paidós, Barcelona.
- Massoni, Sandra (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*, Homo Sapiens Ediciones, Rosario.
- Nirenberg, Olga, Josette Brawerman y Violeta Ruiz (2007) *Evaluar para la transformación. Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales*, Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Rogers, Carl (1993). *Grupos de encuentro*, Amorrortu, Buenos Aires.
- Villasante, Tomás R. (2006) *Desbordes creativos. Estilos y estrategias para la transformación social*, Los libros de la Catarata, Madrid.

Complementaria

- Galindo Cáceres, Luis Jesús (2012). *Ingeniería en Comunicación Social y Deporte*, Instituto de Altos Estudios en Deporte, Cultura y Sociedad, México.
- Gumucio Dagron, Alfonso y Thomas Tufte (editores) (2008). *Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas Históricas y contemporáneas*. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, La Paz.
- López Romo, Heriberto (2010). *Ilustración de los Niveles Socio Económico en México*, Instituto de Investigaciones Sociales S. C., México.
- López Romo, Heriberto, Marisela Rodríguez y Marissa Hernández (2012). *Ilustración de las familias en México. Una tipología desarrollada por el Instituto de Investigaciones Sociales*, Instituto de Investigaciones Sociales S. C., México.
- Martín Serrano, Manuel (1994). *La producción social de comunicación*, Alianza Universidad, México.
- Pérez, Rafael Alberto y Sandra Massoni (2009). *Hacia una Teoría General de la Estrategia. El cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones*. Ariel Comunicación, Barcelona.
- Villasante, Tomás R. (1998). *Cuatro redes para mejor vivir (dos tomos)*, Lumen-Humanitas, Buenos Aires.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) elaboraron la carta descriptiva:

Dra. Nina Alejandra Martínez Arellano
Dra. Emilia Cristina González Machado
Dr. Gerardo Guillermo León Barrios

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) autorizaron la carta descriptiva:

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hirales Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativa y Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Herramientas para el diagnóstico social y comunicacional		
Tipo de Asignatura		Obligatoria		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	1	Horas laboratorio	0	Créditos Totales
Horas taller	3	Horas prácticas de campo	0	5
Perfil de egreso del programa				
<p>Los egresados del programa de Maestría en Proyectos Sociales serán profesionistas habilitados para atender problemáticas sociales y comunicacionales en organizaciones, instituciones y en la comunidad. Contarán con los siguientes:</p> <p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptuales • Analíticos • Procedimentales <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales • Proponer y gestionar alternativas de solución • Implementar los planes de acción diseñados para la intervención • Evaluar acciones de intervención • Organizar grupos de trabajo • Trabajar en equipos multidisciplinarios • Desempeñarse en forma independiente <p>Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la diversidad • Responsabilidad social • Honestidad 				
Definiciones generales de la asignatura				

Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Diagnosticar problemáticas sociales y comunicacionales. Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales.		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Realizar un diagnóstico a partir de investigaciones empíricas, sustentadas en un sistema teórico-metodológico que permita analizar los procesos sociales y comunicacionales.		
Cobertura de la asignatura.	Partir de una visión holística de los procesos sociales/comunicacionales para considerar la magnitud de los problemas que se pretende atender; realizar el análisis de la posible evolución partiendo de una situación inicial hasta una situación futura sin que medie ningún tipo de intervención.		
Profundidad de la asignatura.	Análisis de la problematización e interpretación a nivel de instituciones, organizaciones y comunidad.		
Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad 1. Origen y características del diagnóstico social y comunicacional	Identificar los diferentes enfoques para realizar un diagnóstico	1.1 Elementos de un diagnóstico comunitario 1.2 Tipos de diagnóstico 1.3 Diagnósticos pasivos 1.4. Diagnóstico participativos	Presentar un documento o mapa conceptual donde se reconozcan los elementos teóricos que distinguen los diferentes tipos de diagnósticos
Unidad 2. La noción de comunidad y el sujeto	Identificar la construcción social de la noción de comunidad	2.1 Características sociales de la noción de comunidad 2.2 Poder, autogestión y sentido de comunidad 2.3 Subjetividad y estructura social	Ensayo reflexivo
Unidad 3. Técnicas cuantitativas, cualitativas y participativas del diagnóstico	Caracterizar las etapas del diagnóstico y las técnicas a utilizar Conocer las diferentes formas de evaluar un diagnóstico	3.1 Etapas del diagnóstico 3.2 Técnicas metodológicas 3.2 Tipos de evaluación	Diseño del diagnóstico.

Unidad 4. Desarrollo del diagnóstico social y comunicativo	Aplicar un diagnóstico social y comunicativo		Presentar un documento de avance, donde se reflejan los conocimientos teóricos relacionados con lo que es, cómo se hace y para qué sirve el diagnóstico social y comunicativo
Unidad 5. Evaluación del diagnóstico social y comunicacional	Sistematizar y analizar los resultados del diagnóstico social y comunicacional		Presentación de informe académico y a la comunidad sobre los resultados del diagnóstico social y comunicacional
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Presentación de temas por el docente responsable de la asignatura. Lectura, análisis y discusión de artículos recientes. Discusiones de los temas en grupo.			
Métodos y estrategias de evaluación: Evaluación escrita, entrega de trabajos en clase y elaboración de esquemas conceptuales.			
Bibliografía: Aguilar, M.J., Ander-Egg, E. (2009) Diagnóstico social. Conceptos y metodología. (2.ª edición, revisada y ampliada). Argentina: Grupo Editorial Lumen Ander-Egg, E. (1995) Técnicas de investigación social. Política, servicios y trabajo social. Argentina: Grupo Editorial Lumen Ander-Egg, E. (2003) Repensando la investigación-acción-participativa. (4.ª edición, revisada y ampliada) Argentina: Grupo Editorial Lumen Salazar, M. (2005) La investigación-acción participativa. Inicios y desarrollos. Perú: Cooperativa Editorial MAGISTERIO Montero, M. (2004). Comunidad y sentido de comunidad. En: Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollos, conceptos y procesos. Buenos Aires: Paidós. Tell, M. (2010). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos. <i>Revista CEPAL</i> No. 102: 51-67			

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:

Dra. María de Lourdes Camarena Ojinaga

Mtra. Concepción Martínez Valdés

Dra. Sheila Delhumeau Rivera

Dr. Hugo Méndez Fierros

Dr. Gerardo G. León Barrios

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) autorizaron la carta descriptiva:

Dr. Sergio Cruz Hernández

Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel

Director de la Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez

Director de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez

Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hiraes Pacheco

Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González

Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Facultad de Ciencias Humanas		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Teoría de la intervención social		
Tipo de Asignatura		Obligatoria		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	3	Horas laboratorio	0	Créditos Totales 6
Horas taller	0	Horas prácticas de campo	0	
Perfil de egreso del programa				
El egresado de la Maestría en Proyectos Sociales será capaz de: serán capaces de diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; evaluar acciones de intervención; manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinarios; desempeñarse en forma independiente.				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Al cursar Teoría de la Intervención Social, el estudiante podrá analizar problemáticas sociales y comunicacionales desde esta perspectiva teórica, así como manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales en apoyo a su Trabajo Terminal.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Es un curso teórico que permitirá al alumno desarrollar su sentido crítico para analizar el proceso de la intervención social y su aplicación en distintos contextos, así como a evaluar y medir sus impactos en las comunidades con las que trabaja.			
Cobertura de la asignatura.	El alumno incorporará la metodología de la intervención social a su formación profesional, así como el entendimiento de la complejidad de la realidad social y las herramientas disponibles para la gestión de proyectos sociales en contextos concretos.			
Profundidad de la asignatura.	Conocimiento teórico que provee al estudiante un marco amplio para la comprensión y análisis de las problemáticas sociales a partir de los postulados y herramientas de la intervención social, para la identificación de problemáticas sociales y comunicaciones específicas en su entorno.			

Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
UNIDAD 1.- LA INTERVENCIÓN SOCIAL Y LA REALIDAD SOCIAL	Comprender los principales abordajes teórico conceptuales de la intervención social.	1. La investigación como intervención. 2. La intervención social como interacción social. 3. La problemática de la intervención social.	Controles de lectura Ejercicios
UNIDAD 2.- LOS ESPACIOS DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL	Analizar los espacios de la intervención social en la complejidad de la realidad social para la elaboración de diagnósticos.	1. La complejidad social. 1.1 Lo local, regional, lo nacional, internacional y multilateral en escena. 1.2 Derechos humanos y culturales. 1.3 Género. 1.4 Ciudadanía 1.5 Medio ambiente 2. La interlocución: comunicación y trabajo en equipo. 3. La participación comunitaria. 4. El diagnóstico de la problemática social.	Controles de lectura Ensayo de las dos primeras unidades
UNIDAD 3.- MODELOS, MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INTERVENCIÓN	Comprender el proceso de la intervención social a través de proyectos.	1. Los proyectos de intervención social. 2. Las fases de la intervención social.	Controles de lectura Ejercicios Identificación y descripción de una problemática de

			intervención
UNIDAD 4.- LA GESTIÓN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Analizar la importancia de la gestión en los proyectos de intervención.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La planificación del proyecto. 2. Gestión de la información. 3. Gestión de recursos humanos. 4. Gestión financiera y de recursos materiales. 5. Gestión de intercambios, relaciones y redes. 6. Gestión del aprendizaje y el cambio. 	Ejercicios
UNIDAD 6.- LA EVALUACIÓN DE LA INTERVENCIÓN	Analizar el proceso de evaluación y control de los proyectos de intervención, así como las metodologías disponibles para llevarlo a cabo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Control y evaluación del proyecto de intervención. 2. Metodologías y técnicas de evaluación. 	<p>Controles de lectura</p> <p>Ejercicios</p>
UNIDAD 7. REFLEXIONES ÉTICAS Y CRÍTICAS A LA INTERVENCIÓN SOCIAL	Reflexionar acerca de las cuestiones éticas en torno a la intervención social.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuestiones éticas en la intervención social. 2. Retos del profesionalista en la intervención social. 3. Críticas a la intervención social. 	<p>Trabajo final: Bosquejo de un proyecto de intervención social relacionado con su Trabajo Terminal, con los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ámbito de intervención (espacio y tipo de intervención) - Problema que intenta

			resolver el proyecto - El modelo en que se fundamenta - El método y técnicas propuestas - La coherencia entre estos elementos y la situación que se atiende.
<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas: Lectura crítica/reflexiva de materiales seleccionados; investigación de fuentes documentales y empíricas; análisis y comparación de diferentes perspectivas.</p>			
<p>Métodos y estrategias de evaluación: <i>(Las evaluaciones del rendimiento de los alumnos a realizarse para constatar el logro de los objetivos del Plan de Estudios o de cada una de sus unidades o programas)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Controles de lectura: 10% 2. Ejercicios: 10% 3. Ensayo de la segunda unidad: 20% 4. Descripción de problemática: 20% 5. Ensayo final: 40% 			
<p>Bibliografía:</p> <p>Dabas, E., Celma. L.C., Rivarola, T. y G.M, Richard. (2011). <i>Haciendo en redes. Perspectivas desde prácticas saludables</i> (1a. edición). Argentina: Fundación Centro de Integración, Comunicación, Cultura y Sociedad-CICCUS.</p> <p>De la Red, N.y D. Rueda (editores). (2010). <i>Intervención social y demandas emergentes</i>. España: Editorial Síntesis.</p> <p>Falla Ramírez, U; Gómez Contreras, S; Rodríguez B, R; (2011). La intervención en lo social y la construcción de un proyecto político del Trabajo Social. <i>Tabula Rasa</i>, () 195-219. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39622587011</p> <p>Fantova Azcoaga, F. (2012). <i>Manual para la gestión de la intervención social: políticas, organizaciones y sistemas para la acción</i> (4a. edición). Madrid: Editorial CCS.</p> <p>Fernández Rodríguez, M.A. y A.G. Fernández Saavedra. (2009). <i>Género, políticas públicas e intervención social. Análisis de las políticas sobre las drogas y sobre la educación para el desarrollo</i>. Oviedo: KRK Ediciones.</p>			

Fraser, M.W., Richman, J.M., Galinsky, M.J. y S.H Day. (2009). *Intervention research. Developing social programs*. New York: Oxford University Press.

Hamzaoui, M. (2005). *El trabajo social territorializado. Las transformaciones de la acción pública en la intervención social*. España: Universidad de Valencia.

Malgesini, G., López, J.A. y P. Cabrera. (2002). *Un techo y un futuro Buenas prácticas de intervención social con personas sin hogar*. España: Icaria.

Navarro Pedreño, S. (2011). *Redes sociales y construcción comunitaria. Creando (con)textos para una acción social ecológica (3a.edición)*. Madrid: Editorial CCS.

Opt,S.K. y M.A. Gring. (2009). *The rhetoric of social intervention*. Thousand Oaks, California: SAGE.

Peña-Cuanda, M d C; Bolaños-Gordillo, L F; (2009). La investigación como proceso de intervención social. *Ra Ximhai*, 5() 181-186. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46111507004>

Ruiz Ballesteros, E. (2010). *Intervención social: cultura, discursos y poder. Aportaciones desde la Antropología*. Madrid: TALASA Ediciones.

Saavedra, J; (2015). Cuatro argumentos sobre el concepto de intervención social. *Cinta de Moebio*, () 135-146. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10141025003>

Varas, M.J. y J. Rubio Martín. (2008). *El análisis de la realidad en la intervención social. Métodos y técnicas de investigación (3ra. edición)*. España: Editorial CCS.

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: *(normalmente el nombre del titular de la materia)*

Dra. Sheila Delhumeau Rivera

Mtra.. Elsa de Jesús Hernández Fuentes

Dra. Rosa María González Corona

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: *(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)*

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias
Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias
Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias
Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hiraes Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias
Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Facultad de Ciencias Humanas Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Taller de gestión de proyectos		
Tipo de Asignatura		Obligatoria		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	2	Horas prácticas de campo		6
Perfil de egreso del programa				
Los egresados del programa serán capaces de manejar las herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; implementar los planes de acción diseñados para la intervención; evaluar acciones de intervención; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinarios; desempeñarse en forma independiente.				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		<ul style="list-style-type: none"> • Proponer y gestionar alternativas de solución • Implementar los planes de acción diseñados para la intervención • Evaluar acciones de intervención • Manejar herramientas procedimentales • Trabajar en equipos multidisciplinarios • Desempeñarse en forma independiente 		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Identificar las acciones, los tiempos y recursos necesarios para la ejecución del proyecto social y/o comunicacional.		
Cobertura de la asignatura.		El estudiante deberá estimar el alcance de la propuesta tras identificar las estrategias, gestionar los recursos humanos y financieros y desarrollar la comunicación con los actores clave.		

Profundidad de la asignatura.		El estudiante deberá gestionar las diferentes etapas de un proyecto de intervención a partir de los objetivos y acciones de intervención social diseñados previamente.	
Temario <i>(añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)</i>			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Introducción a la Gestión de Proyectos	Identificar técnicas y procesos para definir el contenido y alcance del proyecto de intervención.	Elementos estratégicos para la gestión de proyectos	Un documento que exponga los objetivos, las estrategias, acciones y procedimientos para la ejecución del proyecto.
2. Metodologías para la planificación y gestión de proyectos	Identificación de las técnicas y herramientas para la planificación y programación de las etapas y acciones de intervención social.	Identificación y descripción de metodologías para la planificación y gestión de recursos para la ejecución de proyectos. Integración y consolidación de acciones para la ejecución del proyecto.	Documento con la planeación del tiempo y los recursos humanos y financieros para la ejecución de las acciones de intervención
3. Gestión de la comunicación	El desarrollo y gestión de un plan de comunicación que contribuya al diálogo y vinculación con actores clave.	Estrategias para la comunicación del proyecto	Un plan de comunicación incorporando los mensajes y mecanismos para propiciar el intercambio y desarrollar las acciones de intervención social.

IV. Desarrollo, seguimiento y retroalimentación del proyectos	Diseñar un plan y gestión de acciones preventivas y correctivas para el logro de los objetivos del proyecto.	Seguimiento y control del proyecto	Plan y gestión de acciones preventivas y correctivas para el logro de los objetivos del proyecto.
<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas:</p> <p>Análisis de técnicas y procesos para definir el contenido y alcance del proyecto de intervención.</p> <p>Formulación de un plan de gestión que incorpore los objetivos, las estrategias, acciones y procedimientos para la ejecución del proyecto.</p> <p>Estimación de costos, tiempos y recursos humanos necesarios para la ejecución del proyecto de intervención.</p> <p>Realización de actividades de gestión.</p>			
<p>Métodos y estrategias de evaluación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asignación de lecturas dirigidas. 2. Seminario de discusión y diálogo para la gestión de proyectos sociales. 3. Trabajo de planeación. 4. Trabajo de gestión de recursos humanos, financieros y comunicacionales. 5. Coloquio de presentación de avances de proyecto. 6. Asesorías grupales. 7. Asesorías individuales. 			

Bibliografía / Referencias

Básica

- Ander-Egg, E. (2006). *Metodologías de acción social*. Jaén: Universidad de Jaen.
- Ander-Egg, E. y Aguilar Idañez, M. J. (1991). *Administración de programas de acción social*. Madrid: Siglo Veintiuno de España Editores.
- Baca-Tavira, Norma; Herrera-Tapia, Francisco; (2016). *Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales*. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, Septiembre-Diciembre, 69-87.
- Fantova Azcoaga, F. (2012). *Manual para la gestión de la intervención social: políticas, organizaciones y sistemas para la acción* (4a. edición). Madrid: Editorial CCS.
- Nirenberg, Olga, Josette Brawerman y Violeta Ruiz (2007) *Evaluar para la transformación. Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales*, Editorial Paidós, Buenos Aires.

Complementaria

- Comité editorial Revista Sociedad y Economía, (2014). La gestión de lo social y las formas de intervención en las sociedades de los siglos XX y XXI. *Revista Sociedad y Economía*, Enero-Junio, 13-15.
- Dorado-Barbé, Ana; Hernández-Martín, Gregoria; Lorente-Moreno, Julio; (2015). *La gestión del conflicto en la intervención social*, *Prisma Social*, Junio-Noviembre, 443-469.
- Galindo Cáceres, Luis Jesús (2012). *Ingeniería en Comunicación Social y Deporte*, Instituto de Altos Estudios en Deporte, Cultura y Sociedad, México.
- Gumucio Dagron, Alfonso y Thomas Tufte (editores) (2008). *Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas Históricas y contemporáneas*. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, La Paz.
- Pérez, Rafael Alberto y Sandra Massoni (2009). *Hacia una Teoría General de la Estrategia. El cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones*. Ariel Comunicación, Barcelona.
- Santiago-Guevara, José C.; Rojas-Contreras, Mauricio; Esteban-Villamizar, Luis A.; (2013). Gestión de Comunicaciones en los Proyectos. *Tecno Lógicas*, Octubre-Sin mes, 465-479.
- UNICEF, Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo, (2006), Cuadernillo 2, Argentina, Fondo de las Naciones Unidas para la infancia.

Dra. Nelly Calderón de la Barca Guerrero

Dra. Estela Solís Gutiérrez

Dra. Valeria Valencia Zamudio

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) autorizaron la carta descriptiva:

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hiraes Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Facultad de Ciencias Humanas		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Herramientas para el análisis social y comunicacional		
Tipo de Asignatura		Obligatoria		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	1	Horas laboratorio	0	Créditos Totales
Horas taller	3	Horas prácticas de campo	0	5
Perfil de egreso del programa				
El egresado de la Maestría en Proyectos Sociales será capaz de diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; implementar planes de acción diseñados para la intervención; evaluar acciones de intervención; manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinarios; desempeñarse en forma independiente.				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El estudiante podrá analizar problemáticas sociales y comunicacionales, manejar herramientas conceptuales y analíticas, así como trabajar en equipos multidisciplinarios y de manera independiente.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Es un curso teórico práctico que permitirá al alumno conocer y aplicar mecanismos para analizar información y datos sociales y comunicacionales, aplicando técnicas y/o el software relevante para llevar a cabo su Trabajo Terminal.			
Cobertura de la asignatura.	El estudiante examinará las técnicas de análisis de datos e información social fundamentales en el campo multidisciplinario del programa, así como el software pertinente para el análisis cuantitativo y cualitativo.			
Profundidad de la asignatura.	La asignatura tiene relación con el proceso metodológico del proyecto de Trabajo Terminal de los estudiantes, enfocándose a lo concerniente al análisis de información y datos obtenidos durante el trabajo de campo. Se revisan las herramientas más relevantes de las perspectivas cualitativas y cuantitativa, así como sus implicaciones de validez y confiabilidad.			

Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
UNIDAD 1.- EL ANÁLISIS DE DATOS E INFORMACION SOCIALES Y COMUNICACIONALES	Analizar el valor de los datos, su manejo e interpretación en los proyectos sociales.	1. El valor de los datos e información en los proyectos sociales. 2. La racionalidad del proceso de análisis de datos e información.	Control de lectura.
UNIDAD 2.- EL ANÁLISIS CUANTITATIVO	Aplicar los principales conceptos y procedimientos para el uso de software cuantitativo para el análisis de datos, desde los procedimientos básicos hasta la obtención de resultados.	1. Conociendo SPSS. 2. Bases de datos. 3. Análisis exploratorio de datos. 4. Estudios descriptivos y correlacionales. 5. Análisis y presentación de resultados cuantitativos.	Reportes de ejercicios. Reporte de resultados de datos del Proyecto Terminal.
UNIDAD 3.- EL ANÁLISIS CUALITATIVO	Aplicar los principales conceptos y procedimientos	1. Conociendo Atlasti 2. Análisis de información	Reportes de ejercicios. Reporte de resultados de análisis de información cualitativa del Proyecto Terminal.

	para el uso de software cualitativo para el análisis de información cualitativas de distintos tipos de fuentes, desde los procedimientos básicos hasta la obtención de resultados.	<p>textual.</p> <p>2.1 El proceso de organización de recursos.</p> <p>2.2 Codificación y categorización.</p> <p>2.3 Herramientas para el análisis de recursos.</p> <p>3. Análisis de información multimedial.</p> <p>4. Salidas de información.</p> <p>5. Análisis e interpretación</p> <p>.</p>	
UNIDAD 4.- EL ANÁLISIS MIXTO	Aplicar los recursos para el análisis en proyectos con metodología mixta.	<p>1. ¿Dicotomía cuali-cuanti?</p> <p>2. Estrategias de organización y análisis de datos e información en proyectos con metodología mixta.</p>	Reportes de ejercicios.
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
Lectura crítica/reflexiva de materiales seleccionados; discusión de lecturas en clase; ejercicios prácticos sobre las			

distintas técnicas referidas en el curso.

Métodos y estrategias de evaluación: (Las evaluaciones del rendimiento de los alumnos a realizarse para constatar el logro de los objetivos del Plan de Estudios o de cada una de sus unidades o programas)

1. Controles de lectura: 10%
2. Reportes de ejercicios: 30%
3. Reporte de resultados de análisis de datos del Proyecto Terminal: 30%
4. Reporte de resultados de análisis de información cualitativa del Proyecto Terminal: 30%

Bibliografía:

Attride-Stirling, J. (2001). Thematic Networks: An Analytic Tool for Qualitative Research. *Qualitative Research*, 1(3), 385–405.

Babble, E.R., Halley, F.S., Wagner, W.E. y J.S. Zaino. (2012). *Adventures in social research: data analysis using IBM SPSS Statistic* (8va. edición). California: SAGE Publications.

Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago: Lom Ediciones.

Castañeda, M.B., Cabrera, A.F., Navarro, Y. y W. de Vries. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS. Un libro práctico para investigadores y administradores educativos*. Porto Alegre: ediPUCRS.

Lee, R. M., & Esterhuizen, L. (2000). Computer Software and Qualitative Analysis: Trends, Issues and Resources. *International Journal of Social Research Methodology*, 3(3), 231–243.

Richards, L. (2015). *Handling qualitative data. A practical guide* (3ra. edición). London: SAGE Publications.

Schettini, P. e I. Cortazzo (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social: procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad de La Plata.

Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Antioquia: Universidad de Antioquia.

Otros recursos:

[ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/statistics/20.0/es/client/Manuals/IBM SPSS Statistics Core System Users Guide.pdf](ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/statistics/20.0/es/client/Manuals/IBM_SPSS_Statistics_Core_System_Users_Guide.pdf)

<http://manualatlas.psicologiasocial.eu/atlasti7.html#referencias>

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: (normalmente el nombre del titular de la materia)

Dra. Sheila Delhumeau Rivera

Dr. Gerardo G. León Barrios

Dra. Estela Solís Gutiérrez

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: (Director de la Unidad Académica como responsable del programa)

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias
Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias
Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: (normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la DGIP)

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias
Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hiraes Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias
Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y
Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativa y Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Estancia y taller de intervención		
Tipo de Asignatura		Obligatoria		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	2	Horas laboratorio	0	Créditos Totales
Horas taller	2	Horas prácticas de campo	0	6
Perfil de egreso del programa				
<p>Los egresados del programa de Maestría en Proyectos Sociales serán profesionistas habilitados para atender problemáticas sociales y comunicacionales en organizaciones, instituciones y en la comunidad. Contarán con los siguientes:</p> <p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptuales • Analíticos • Procedimentales <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales • Proponer y gestionar alternativas de solución • Implementar los planes de acción diseñados para la intervención • Evaluar acciones de intervención • Organizar grupos de trabajo • Trabajar en equipos multidisciplinarios • Desempeñarse en forma independiente <p>Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la diversidad • Responsabilidad social • Honestidad 				
Definiciones generales de la asignatura				

Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Manejar herramientas procedimentales Trabajar en equipos multidisciplinarios Desempeñarse en forma independiente Evaluar acciones de intervención		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Realizar una estancia para implementar la intervención diseñada.		
Cobertura de la asignatura.	Esta asignatura forma parte de las materias obligatorias y se relaciona con la asignatura de Teoría de la intervención social, el Taller para el diseño de proyectos y el Taller de gestión de proyectos. Se orienta hacia la aplicación de la propuesta de intervención diseñada.		
Profundidad de la asignatura.	Instrumentación de la propuesta de intervención, así como de las estrategias de seguimiento seleccionadas para cada una de las sesiones		
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad 1. Tipos de calendarización por sesión de las actividades para la implementación de la propuesta de intervención	Organizar las actividades de la implementación de la intervención propuesta.	1.1 Formatos: -Para la calendarización de actividades -Para control y seguimiento de actividades	Calendario de actividades por de la intervención por sesión.
Unidad 2. Instrumentos de seguimiento de la intervención social	Elaborar de acuerdo con el calendario de actividades los instrumentos de seguimiento de actividades.		Presentación y discusión en clase de avances de la intervención.
Unidad 3. Procedimientos y técnicas de evaluación y del análisis de las evidencias registradas durante la ejecución de la intervención	Conocer las diferentes técnicas de evaluación y análisis. Analizar e interpretar las evidencias de la evaluación.	3.1. Técnicas de evaluación 3.2 Técnicas de análisis	Presentación y discusión de las técnicas de evaluación y de análisis.

Estrategias de aprendizaje utilizadas:

Exposición

Sesiones de discusión

Asesoría

Métodos y estrategias de evaluación:

50% Presentación en el según coloquio de la maestría.

50% Avance de la intervención

100% Total.

Bibliografía:

Chevalier, J.M. y Buckles, D.J. (2013). *Participatory Action Research: Theory and Methods for Engaged Inquiry*. UK: Routledge

Monge, J. (2012). Impacto de los proyectos sociales en Ayacucho: el caso de la agrupación multicomunal Huayao. España Editorial Académica Española.

Montoya Cuervo, G., Correa Gil, E., González, C. M., Vargas López, P. A. y Urrego Tobón, A. (2008). Un modelo para la evaluación de la intervención social desde la dimensión de las expresiones motrices. Medellín: Universidad de Antioquia.

Ortegón, E., Pacheco, J. y Prieto, A. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina.

Reason, P. y Bradbury, H. (eds). (2008) *The Sage Handbook of Action Research: Participative Inquiry and Practice*. CA: Sage,

Swantz, M. (2008). "Participatory Action Research as Practice". En P. Reason and H. Bradbury, *The Sage Handbook of Action Research: Participative Inquiry and Practice*. CA: Sage. pp. 31–48.

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:

Dra. María de Lourdes Camarena Ojinaga

Mtra. Guadalupe Concepción Martínez Valdés

Dra. Maria Elena Zermeño

Dra. María de Jesús Montoya Robles

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:

Dr. Sergio Cruz Hernández
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dr. Adolfo Soto Curiel
Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Macías Rodríguez
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hiraes Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Taller de evaluación y trabajo terminal		
Tipo de Asignatura		Obligatoria		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	2	Horas prácticas de campo		6
Perfil de egreso del programa				
<p>Los egresados serán capaces de manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; implementar los planes de acción diseñados para la intervención; evaluar acciones de intervención; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinarios; desempeñarse en forma independiente.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar acciones de intervención • Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales • Trabajar en equipos multidisciplinarios • Desempeñarse en forma independiente 		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		En la asignatura de taller de evaluación y trabajo terminal se lleva a cabo la evaluación de la intervención realizada y se concluye la redacción del trabajo terminal.		
Cobertura de la asignatura.		En esta asignatura el estudiante debe lograr la integración final y entrega de su Trabajo Terminal.		
Profundidad de la asignatura.		La asignatura orienta al estudiante para la integración de su trabajo terminal, conforme a lo establecido en el Manual para la elaboración del Trabajo Terminal.		
Temario				

Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
I. Evaluación del Proyecto de Intervención	Analizar y evaluar los resultados de la intervención	Análisis de los resultados obtenidos	Documento con el análisis de los resultados.
II. Integración de la redacción del Trabajo Terminal	Redacción del Trabajo Terminal	Revisión del Manual para la elaboración del Trabajo Terminal	Asistir a asesoría para revisión y retroalimentación del documento. Entregar formatos de asistencia a al menos dos sesiones de revisión con su Director de Trabajo Terminal. Entrega del Trabajo Terminal. Presentación de Trabajo Terminal en Coloquio
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Asesoría individual y grupal			
Métodos y estrategias de evaluación: Unidad I: 30% Unidad 2: 70%			
Bibliografía: Ander-Egg, E. (2003), Métodos y técnicas de investigación social. Técnicas para la recogida de datos e información. Argentina: Lumen. Ander-Egg, E. y Aguilar, M.J. (2005). Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales. (18.a edición). Argentina: Lumen. Nirenberg, Olga. Brawerman, J. y Ruiz, V. (2005). <i>Evaluar para la Transformación: Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales</i> . Argentina: Paidós. Pérez, G. (2016). Diseño de proyectos sociales: aplicaciones prácticas para su planificación, gestión y evaluación. Madrid: Narcea. Solís, S. (2006). <i>Guía para la elaboración, gestión y evaluación de proyectos sociales</i> . México: Plaza y Valdés. Vásquez, E.; Aramburú, C. E.; Figueroa, C. y Parodi, C. (2001). Gerencia social. Diseño, monitoreo y evaluación de proyectos sociales. Lima-Perú: Universidad del Pacífico. Universidad Autónoma de Baja California. (2017). Manual de elaboración de Trabajo Terminal de la Maestría en Proyectos Sociales.			

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:

Dr. Guillermo Arámburo Vizcarra (FCAyS)

Emilia Cristina González Machado(FCH)

Dra. Mónica Lacavex Berumen (FCAyS)

Dr. Luis Carlos López Ulloa (FHyCS)

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hirales Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Laboratorio en documentación		
Tipo de Asignatura		Optativa común		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	1	Horas laboratorio	0	Créditos Totales
Horas taller	3	Horas prácticas de campo	0	5
Perfil de egreso del programa				
El egresado de la Maestría en Proyectos Sociales será capaz de: serán capaces de diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; evaluar acciones de intervención; manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinarios; desempeñarse en forma independiente.				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales • Proponer y gestionar alternativas de solución • Evaluar acciones de intervención • Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales • Desempeñarse en forma independiente 			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Aplicar las técnicas de búsqueda y sistematización de información documental para la integración de un marco referencial.			
Cobertura de la asignatura.	Conocer y utilizar las diversas herramientas y técnicas de búsqueda de información para un manejo lógico y crítico de las plataformas de bases de datos			
Profundidad de la asignatura.	Destreza técnica para la realización de búsquedas profundas en bases de datos para identificar, localizar, analizar, organizar, comunicar y utilizar la información de forma efectiva			
Temario <i>(añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)</i>				

Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad I La información científica	Comprender el proceso de producción, edición y distribución de la información científica	1. Sociedad de información: cambios y desarrollo en la gestión de conocimiento 2. Tipos y calidad de información: valoración del tipo de información científica que impacta	- Control de lecturas
Unidad II Técnicas y prácticas de búsqueda de información	Identificar y elegir herramientas que permiten una búsqueda más profunda de información	1. Identificar y reconocer errores en la búsqueda de información 2. Herramientas de búsqueda específicas orientadas y concentradas selectivamente	- Autoevaluación de procedimientos utilizados para buscar información - Reporte de prácticas de búsqueda utilizando diferentes herramientas o motores de búsqueda
Unidad III Diseño de estrategia de búsqueda	Adquirir destreza en el diseño de la ruta para la recuperación adecuada de información	1. Definición y delimitación de un problema de búsqueda 2. Estrategia de búsqueda: procedimiento para la recuperación de información	- Diseño la estrategia a utilizar en la búsqueda de información - Reporte de la búsqueda en base a la estrategia diseñada

<p>Unidad IV</p> <p>Manejo de plataformas de bases de datos</p>	<p>Manejar de forma lógico y secuencial las plataformas de bases de datos documentales</p>	<p>1. Criterios de evaluación y selección de la información científica</p> <p>2. Extracción, registro y gestión de la información bibliográfica y documental: técnicas de salida de referencias obtenidas</p>	<p>- Control de lecturas</p> <p>- Reporte de ejecución de técnicas de salida: ordenación, visualización</p>
<p>Unidad V</p> <p>Análisis crítico y evaluación de resultados</p>	<p>Comprender el proceso de reporte de resultados</p>	<p>1. Revisión analítica y evaluación crítica de los resultados obtenidos</p> <p>2. Reconducción de búsqueda</p>	<p>- Reporte de evaluación y selección de información.</p>
<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas: Lectura y discusión de materiales seleccionados; prácticas realizadas en sala de cómputo</p>			
<p>Métodos y estrategias de evaluación: <i>(Las evaluaciones del rendimiento de los alumnos a realizarse para constatar el logro de los objetivos del Plan de Estudios o de cada una de sus unidades o programas)</i></p> <p><i>Prácticas realizadas, trabajo final que integra las prácticas realizadas</i></p> <p><i>Criterios de evaluación:</i></p> <p><i>Control de lecturas: 10%</i></p> <p><i>Prácticas realizadas: 50%</i></p> <p><i>Trabajo final: 40%</i></p>			

Bibliografía:

Aragudo, S.; Pons, A. 2012. *Mejorar las búsquedas de información*. Barcelona: Editorial UOC. ISBN 978-84-9029-172-6

Castells, M. (2004). *La Era de la información: economía, sociedad y cultura*. Vol. 3 "fin del milenio". México: S. XXI.

Garrido Machuca, M. 2010. Internet invisible, la web profunda [sitio web].

<http://internetinvisibleyprofunda.webs.com/>

Giner de la Fuente, F. (2004). *Los Sistemas de información en la sociedad del conocimiento*. Madrid: ESIC.

Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.

Morales, E. (2000). *La Biblioteca del futuro*. México: UNAM.

Pacific Bell / UCLA. (2003). *Initiatives for 21st. Century Literacies*. recurso en Internet:

<http://www.newliteracies.gseis.ucla.edu/>

UNESCO. (2005). *De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento*. En: *Hacia las sociedades del conocimiento*. Paris: UNESCO. [pp.29- 48.](#)

UNESCO. (2002). *La UNESCO y la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*. Paris: UNESCO.

Guía de uso de operadores lógicos o booleanos:

<http://bibrepo.uca.es:81/biblioteca/guiasymanuales/tutoriales/TutorialAlumnos/operadores.htm>.

Universidad de Sevilla. Biblioteca. 2010? Tutorial sobre búsqueda de información [tutorial flash].

<http://bib.us.es/ximdex/Flash/index.html> ►

Wageningen University Library. 2011. Searching bibliographic databases [tutorial web].

<http://library.wur.nl/desktop/guide/>

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: (*normalmente el nombre del titular de la materia*)

Dra. Hilarie Heath Constable

Dra. Sheila Delhumeau Rivera

Dra. Andrea Spears Kirkland

Dra. Estela Solís Gutiérrez

Dra. María de Jesús Montoya Robles

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: (Director de la Unidad Académica como responsable del programa)

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias
Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias
Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: (normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la DGIP)

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hiraes Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Facultad de Ciencias Humanas Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Gestión y Procuración de Fondos		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	1	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	3	Horas prácticas de campo		
Perfil de egreso del programa				
Los egresados del programa serán capaces de manejar las herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; implementar los planes de acción diseñados para la intervención; evaluar acciones de intervención; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinarios; desempeñarse en forma independiente.				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		<ul style="list-style-type: none"> • Proponer y gestionar alternativas de solución • Evaluar acciones de intervención • Trabajar en equipos multidisciplinarios • Desempeñarse en forma independiente 		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Gestionar recursos para garantizar la viabilidad de proyectos sociales y comunicacionales.		
Cobertura de la asignatura.		Gestionar los recursos necesarios para el financiamiento de proyectos sociales.		
Profundidad de la asignatura.		Elaborar un plan de trabajo para localizar organizaciones, instituciones, fundaciones o programas que financien proyectos sociales o en su caso emprenda acciones de autogestión de recursos para la implementación de proyectos sociales.		

Temario			
Unidad I	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Conceptos básicos de la procuración de fondos y sus propósitos	Identificar los conceptos básicos para situar la práctica de la gestión de recursos en la gestión cultural.	Procuración de fondos Filantropía La Responsabilidad Social Corporativa	
Unidad II	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
El campo de la procuración de fondos en el contexto nacional e internacional	Conocer el escenario de la procuración de fondos para identificar los organismos y/o acciones	Actores: Organizaciones, fundaciones y programas que promueven la filantropía. Prácticas: Mecanismos de la procuración de fondos en México. Casos de éxito en la procuración de fondos.	
Unidad III	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)

Plan e implementación de procuración de fondos	Identificar las políticas y procedimientos para el diseño de planes de procuración de fondos	Políticas institucionales para la procuración de fondos Tipos de procuración de fondos Procedimiento para solicitar fondos La autogestión de fondos Ética y procuración de fondos	Plan y operación de acciones de procuración de fondos para la operación del proyecto social.
<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas:</p> <p>Revisión de literatura y fuentes electrónicas</p> <p>Elaboración de mapas conceptuales o redes semánticas</p> <p>Círculos de conversación en el aula</p> <p>Mesa redonda o sesiones plenarias</p> <p>Exposiciones de proyectos</p>			
<p>Métodos y estrategias de evaluación:</p> <p>Plan de acciones de procuración de fondos. 50%</p> <p>Operación de acciones de procuración de fondos para la operación del proyecto social. 50%</p>			

Bibliografía / Referencias

Básica

Palencia, M. (2001). Fundraising El arte de captar recursos. Manual estratégico para organizaciones no lucrativas. Barcelona, España: Edit. Instituto de Filantropía y desarrollo.org

Layton, Michael D.. (2009). Philanthropy and the Third Sector in Mexico: The Enabling Environment and Its Limitations. *Norteamérica*, 4(1), 87-112. Recuperado en 06 de octubre de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35502009000100004&lng=es&tlng=en.

Gras, Aline (2005) Procuración de fondos para la promoción cultural. Serie Intersecciones. CONACULTA. México

Complementaria

Ablanedo, I.; Layton, M.;Moreno, A. (2005, 2008 , 2013). Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI): Donaciones en México. México: ITAM.

Durán Bravo, P. y Fernández Fuentes,M.B. (2010): "La comunicación en las organizaciones del tercer sector", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 65. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 595 a 603 recuperado el 6 de octubre de 2017, de http://www.revistalatinacs.org/10/art3/921_Puebla/42_Duran.html
DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-921-595-603

Enlaces de interés

<http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/40637/1/salasmarquezadriana.pdf>

<http://www.redalyc.org/pdf/549/54920402.pdf>

<https://www.cemefi.org/>

<https://www.cemefi.org/images/pdf/resumenDEFINITIVO.pdf>

Dra. Nina Alejandra Martínez Arellano

Dr. Adolfo Soto Curiel

Dr. Luis Carlos López Ulloa

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) autorizaron la carta descriptiva:

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hirales Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Facultad de Ciencias Humanas Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Producción y gestión de contenidos		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	1	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	3	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
Los egresados del programa serán capaces de manejar las herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; implementar los planes de acción diseñados para la intervención; evaluar acciones de intervención; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinarios; desempeñarse en forma independiente.				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	<ul style="list-style-type: none"> ● Proponer alternativas de solución ● Implementar acciones de intervención ● Trabajar en equipos multidisciplinarios ● Desempeñarse de forma independiente 			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Producir mensajes a través de distintas plataformas y en distintos formatos, así como diseñar las estrategias de distribución de los productos comunicativos.			
Cobertura de la asignatura.	La materia busca capacitar al estudiante para que conozca e implemente las tareas de un productor de contenidos multimedia.			
Profundidad de la	El alumno realizará un plan de producción donde se contemplen objetivos de			

asignatura.	comunicación acordes a los intereses de los grupos o actores sociales, la realización mediática, así como un plan de distribución de los productos realizados.		
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Diseño del mensaje	El alumno conocerá distintos modelos para el diseño del mensaje central de una campaña mediática	Modelos de investigación cualitativa grupal Análisis discursivo y mensaje El mensaje Sistemas de información y comunicación.	Diseño de instrumento para la implementación de las técnicas de recolección de datos. Sistema de información resultado de la implementación de las técnicas
El plan de comunicación	El alumno será capaz de elaborar un plan integral de comunicación que permita alcanzar los objetivos de comunicación de los grupos o actores sociales.	La comunicación estratégica La matriz sociocultural Medios y públicos Medios impresos Medios audiovisuales Productos y plataformas transmediales	Plan de comunicación para campaña mediática
El plan de producción	El alumno será capaz de diseñar un plan de	El proceso de producción	Plan de producción

	producción gráfica, impresa, sonora, audiovisual o transmedial.	El plan de producción Consideraciones técnicas Financiamiento de la producción	
La evaluación de productos comunicativos	El alumno conocerá las principales herramientas metodológicas para medir y evaluar el alcance de los productos comunicativos y las campañas	Observatorios de medios de comunicación.	Evaluación de un producto comunicativo
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Taller de elaboración de campañas mediáticas Taller de producción transmedial.			
Métodos y estrategias de evaluación: Diseño de instrumento para la recolección de datos y reporte de su aplicación. Sistema de información con la información recuperada vía las técnicas cualitativas operadas y resultados preliminares del manejo de la información para la elaboración del plan de comunicación. Plan de comunicación. Que incluya la justificación, el alcance y los productos propuestos y mensaje central. Plan de producción. Que incluya presupuesto y cronograma Evaluación de un producto comunicativo			
Bibliografía / Referencias Básica Alfonso Gumucio-Dagron y Thomas Tufte (compiladores) (2008). Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, Inc. La Paz, Bolivia.			

Gumucio-Dragon, Alfonso y Herrera-Miller, Karina, (2010) Políticas y legislación para la radio local en América Latina. Plural editores. La Paz, Bolivia.

Mendoza, Carlos (2012). El guión para cine documental. De la serie: Miradas de la Oscuridad. Universidad Nacional Autónoma de México. Centro Universitario de Estudios Cinematográfico.

Rival, Horacio. (2007). La Planificación de medios y sus herramientas. Capítulos: Cap. 7: Estrategia y Planificación de medios; Cap.8: Compra de Medios; Cap. 9: Informes de Resultados; Cap. 10: Tracking de resultados. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. Argentina.

Complementaria

Kindem, Gorham Anders; Musburger, Robert B [coaut.]. (2007). Manual de producción audiovisual digital. Editorial Omega. Barcelona. España.

Caldwell, Cath; Zappaterra, Yolanda [coaut.]; López Ruíz, Ana [tr.]. (2014). Diseño editorial: periódicos y revistas, medios impresos y digitales. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. España.

Tesina.

Mora, Rocío. (2013) Cómo hacer un plan de medios. Todas las variables y herramientas. No. 564. Universidad de Belgrano. Buenos Aires, Argentina.

http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/1340/564_Gomiz.pdf?sequence=1

Consultado el 6 de octubre de 2017.

Sitios de Consulta en Internet:

<https://www.nielseniboep.com.mx/>

<http://www.totalmedios.com/>

<http://www.infobrand.com.ar>

http://pnmi.segob.gob.mx/PNMP_resultadosmi.php?idr=611&medio=3

Dr. Sergio Cruz Hernández

Dra. Nina Alejandra Martínez Arellano

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez

Dra. Estela Solís Gutiérrez

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) autorizaron la carta descriptiva:

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hirales Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Facultad de Ciencias Humanas Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Comunicación Estratégica		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	1	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	3	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
Los egresados del programa serán capaces de manejar las herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; implementar los planes de acción diseñados para la intervención; evaluar acciones de intervención; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinares; desempeñarse en forma independiente.				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementar acciones de intervención ● Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales ● Trabajar en equipos multidisciplinares ● Proponer y gestionar alternativas de solución 			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Implementar acciones de comunicación alineadas a los objetivos del problema a intervenir.			
Cobertura de la asignatura.	La materia busca capacitar al estudiante en el diseño, implementación y evaluación de acciones de comunicación para proyectos sociales en diferentes sectores.			
Profundidad de la	El estudiante deberá implementar y evaluar planes de comunicación			

asignatura.	estratégica en diferentes sectores sociales para la solución de problemas concretos.		
Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad I. La comunicación estratégica	Identificar los conceptos de la comunicación estratégica para su aplicación en el desarrollo de proyectos.	El cambio de paradigma. Del actor racional al ser relacional. La estrategia en la comunicación La comunicación como herramienta de la estrategia	Ensayo
Unidad II. Componentes procedimentales del modelo de la comunicación estratégica	Revisar las diferentes herramientas procedimentales para su implementación en diagnósticos de comunicación en diferentes problemáticas sociales	Diferencias entre diagnóstico tradicional de la comunicación y la comunicación estratégica El proceso de investigación enactivo Herramientas	

		de la comunicación estratégica Redacción de proyectos desde la mirada de la comunicación estratégica	
Unidad III. Diseño de planes estratégicos de comunicación	Diseñar planes de comunicación estratégica para el diagnóstico y operación de proyectos sociales.	Definición de ejes y tonos de la vinculación que se desea propiciar Despliegue de acciones, productos y espacios de comunicación	Plan de trabajo de diagnóstico e intervención
Unidad IV: Medir la comunicación	Identificar los indicadores comunicacionales para medir la comunicación en dimensiones múltiples.	Medir la comunicación desde lo vivo Indicadores para medir la dimensión informativa Indicadores para medir la dimensión	Reporte de la experiencia de la implementación

		ideológica	
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de literatura y fuentes electrónicas 2. Sesiones plenarias de conversación 3. Talleres en el aula 4. Grupos de reflexión 5. Presentaciones orales de los proyectos en el aula 			
Métodos y estrategias de evaluación:			
Ensayo			
Plan de trabajo de diagnóstico e intervención de acciones, productos y espacios de comunicación			
Reporte de la experiencia de implementación del plan y su evaluación			
Bibliografía / Referencias			
Básica			
Pérez G., Rafael, Massoni, Sandra (2009). Hacia una teoría general de la estrategia. El cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones. Ariel comunicación. España.			
Massoni, Sandra (2013). Metodologías de la comunicación estratégica. Del inventario al encuentro sociocultural. Homosapiens. Argentina.			
Massoni, Sandra (2017). Medir la comunicación desde lo vivo. Indicadores comunicacionales en dimensiones múltiples. Universidad Nacional del Rosario. Argentina.			
Pérez G. Rafael (2011). El estado del arte de la comunicación estratégica. Mediaciones Sociales N.10, I Semestre 2012, pp. 121-196. ISSN electrónico 1984-0494.			
Complementaria			
Durán B., Patricia y otros (2012) La comunicación estratégica y la sociedad civil. Razón y Palabra, vol. 17, núm. 79, mayo-julio. Instituto de Estudios Superiores de Monterrey. México.			
Rebeil Corella, M., Hidalgo Toledo, J., & Moreno Moreno, M. (2012). Gestión de la comunicación integrada en las organizaciones: competencias básicas para la formación del gestor. En G. León Duarte, <i>Estudios de</i>			

la Comunicación. Estrategias metodológicas y competencias profesionales en Comunicación (págs. 52-82). México, México: Pearson.

Tufte, Thomas (2015). *Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial*. Editorial Icaria. España.

Dra. Nina Alejandra Martínez Arellano

Dra. María de Jesús Montoya Robles

Mtra. Elsa del Carmen Villegas Morán

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) autorizaron la carta descriptiva:

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hiraes Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Sustentabilidad y desarrollo		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
<p>Los egresados serán capaces de manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; implementar los planes de acción diseñados para la intervención; evaluar acciones de intervención; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinares; desempeñarse en forma independiente.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar acciones de intervención • Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales • Trabajar en equipos multidisciplinares 		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		<p>Incorporar el paradigma del desarrollo sustentable a través del conocimiento de las diversas corrientes sobre la sustentabilidad, para tener en consideración la dimensión ambiental al diseñar, implementar y evaluar las acciones de intervención.</p>		

Cobertura de la asignatura.	Considerar el origen y la evolución del concepto de desarrollo sustentable, las cumbres mundiales, analizando el cambio climático, así como las buenas prácticas en las diversas dimensiones de la sustentabilidad: movilidad, energía, alimentación, entre otras.		
Profundidad de la asignatura.	Conocer las dimensiones del desarrollo sustentable, económica, social, institucional y ambiental, y sus implicaciones para el desarrollo de las intervenciones sociales.		
Temario <i>(añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)</i>			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad I. Origen del concepto de desarrollo sustentable (DS)	Explicar el contexto del nacimiento del concepto de desarrollo sustentable	Concepto de desarrollo sustentable	
Unidad II. Cumbres de Naciones Unidas para el DS.	Conocer los temas tratados en las cumbres mundiales celebradas y avances logrados.	Cumbres del desarrollo sustentable (1992, 2002, 2012 y 2015).	Ensayo sobre el concepto de desarrollo sustentable y las cumbres mundiales.
Unidad III. Problemáticas ambientales	Identificar los problemas ambientales más relevantes que inciden en el cambio climático.	Problemáticas ambientales: la huella ecológica, alimentaria, hídrica; la deforestación, la urbanización.	Identificar las problemáticas ambientales relacionadas con el proyecto de intervención social.

Unidad IV. Prácticas sustentables	Conocer las buenas prácticas para la sustentabilidad,	Usos sustentables del agua, la energía, los desechos. La movilidad sustentable.	Prácticas sustentables aplicables al proyecto de intervención social.
<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas: exposición de los alumnos, lecturas, trabajos de investigación bibliográfica, exposición de especialistas, mesas redondas.</p>			
<p>Métodos y estrategias de evaluación: <i>(Las evaluaciones del rendimiento de los alumnos a realizarse para constatar el logro de los objetivos del Plan de Estudios o de cada una de sus unidades o programas)</i></p> <p>La evaluación de la unidad de aprendizaje consistirá en:</p> <p>Exposición en clase: 10%</p> <p>Ensayo de la Unidad I y II: 20%</p> <p>Trabajo de la Unidad III: 20%</p> <p>Trabajo de la Unidad IV (participación en mesa redonda (15%) y trabajo escrito (35%)): 50%</p> <p>Total: 100%</p>			

Bibliografía:

Ballesteros, J. y Pérez, J.A. (1997). *Sociedad y Medio Ambiente*. Madrid: Trotta.

ISSC/UNESCO. (2013). *World Social Science Report 2013: Changing Global Environments*. Paris: OECD Publishing and UNESCO Publishing.

Leff, E. (Coord). (2014). *Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo*. México: Siglo XXI Editores

Leff, E. (2006). *Aventuras de la Epistemología Ambiental: De la Articulación de las Ciencias al Diálogo de Saberes*. México: Siglo XXI Editores.

McAusland, C. (2010), "Globalization's Direct and Indirect Effects on the Environment", in OECD, *Globalisation, Transport and the Environment*, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264072916-4-en>

Najam, A., Runnalls, D. y Halle, Mark. (2007). *Environment and Globalization. Five Propositions*. Canada: International Institute for Sustainable Development.

OCDE. (2014), *Evaluaciones de la OCDE sobre el desempeño ambiental: México 2013*. París: OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264189188-es>

Documentos electrónicos de las distintas instancias nacionales y multinacionales (ONU, PNUD, OECD/OCDE, WB, etc.)

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva

Dr. Guillermo Arámburo Vizcarra (FCAyS)

Dra. Mónica Lacavex Berumen (FCAyS)

Dra. Estela Solís Gutiérrez (FCH)

Dra. Valeria Valencia Zamudio (FHyCS)

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) autorizaron la carta descriptiva:

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hiraes Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativa y Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Calidad de vida		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	2	Horas laboratorio	0	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	0	
Perfil de egreso del programa				
<p>Los egresados del programa de Maestría en Proyectos Sociales serán profesionistas habilitados para atender problemáticas sociales y comunicacionales en organizaciones, instituciones y en la comunidad. Contarán con los siguientes:</p> <p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptuales • Analíticos • Procedimentales <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales • Proponer y gestionar alternativas de solución • Implementar los planes de acción diseñados para la intervención • Evaluar acciones de intervención • Organizar grupos de trabajo • Trabajar en equipos multidisciplinarios • Desempeñarse en forma independiente <p>Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la diversidad • Responsabilidad social • Honestidad 				
Definiciones generales de la asignatura				

Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales.		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Revisar los diferentes enfoques y conceptos de calidad de vida y de algunos de sus componentes sociales a través del análisis y aplicación de diferentes metodologías.		
Cobertura de la asignatura.	Considerar las dimensiones cualitativas y cuantitativas, así como el nivel individual y colectivo.		
Profundidad de la asignatura.	Analizar la calidad de vida vista desde lo multidimensional desde una óptica de lo nacional y lo global.		
Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad 1. Conceptualización de calidad de vida	Conocer las diferentes connotaciones sobre la calidad de vida	1.1 Aspectos filosóficos y conceptuales. 1.2 Calidad de vida como constructo individual 1.3 Calidad de vida como constructo colectivo.	Cuadro comparativo de los diferentes constructos de calidad de vida
Unidad 2. Calidad de vida y enfoques metodológicos	Conocer y distinguir las diferentes metodologías para el estudio de problemáticas de calidad.	2.1 Enfoque cualitativo 2.2 Enfoque cuantitativo	Cuadro comparativo de los diferentes enfoques metodológicos.
Unidad 3. Calidad de vida y calidad y social	-Introducir el concepto de calidad social -Discutir los diferentes ámbitos de la calidad de vida	3.1 Calidad de vida y contexto sociocultural 3.2 Calidad de vida y salud 3.3 Calidad de vida y género 3.4 Calidad de vida y etnicidad 3.5 Calidad de vida y empleo	Discusión de casos.
Unidad 4. Retos de la calidad de vida	-Analizar la relación de la pobreza, la exclusión social y la sustentabilidad como un proceso determinado por las instituciones sociales.	4.1 Pobreza, exclusión social y calidad de vida 4.2 Calidad de vida y sustentabilidad 4.3 Calidad de vida y política pública	Discusión de casos
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Preguntas generadoras, lluvia de ideas, preguntas guía para abordar textos. Análisis de una fuente audiovisual. Empleo de la bibliografía adecuada.			
Métodos y estrategias de evaluación: Evaluación escrita, entrega de trabajos en clase, elaboración de esquemas.			

Bibliografía:

Benach, J., et al. (2010). *Empleo, trabajo y desigualdades en salud: Una visión global*. España: Icaria Editorial.

Camarena, L., Martínez, C., Arellano, E., von Glascoe, C. (2013) Una vida de carencia: ser mujer indígena y jornalera en el valle agrícola de San Quintín, Baja California. en *Calidad de vida y acción colectiva: una mirada desde el noroeste de México*. México: UABC

CEPAL. (2010) ¿Qué Estado para qué igualdad? XI Conferencia Regional sobre la mujer de América Latina y el Caribe.

Garduño, L., Salinas, B., Rojas, M.(coord) (2005) *Calidad de vida y bienestar subjetivo en México*. México: PYV

Glatzer, W. et al (2004). *Challenges for Quality of Life in the Contemporary World. Advances in Quality of life Studies, Theory and Research*. USA: Kluwer Academic Publishers

Lauer., Robert., Lauer, J. (2004) *Social problems & the quality of life*. USA: Mc Graw Hill

Phillips, D. *Quality of life*. (2006). Concept, policy and practice. USA: Routledge

Pochmann, M. et al (2004). *Atlas da Exclusão Social. A Exclusão no mundo*. Brasil: Cortez Editora.

Rapley, M. (2003). *Quality of Life Research. A critical introduction*. USA: SAGE

Vázquez, G., y Reyna, A. (2011). *Retos, problemáticas y políticas de la población indígena en México*. México: Editorial Porrúa

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:

Dra. María de Lourdes Camarena Ojinaga

Mtra. Concepción Martínez Valdés

Dra. Valeria Valencia Zamudio

Dra. Mónica Ayala Mira

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) autorizaron la carta descriptiva:

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hirales Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Facultad de Ciencias Humanas Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Gestión Cultural		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	1	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	3	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
Los egresados del programa serán capaces de manejar las herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; implementar los planes de acción diseñados para la intervención; evaluar acciones de intervención; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinarios; desempeñarse en forma independiente.				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	<ul style="list-style-type: none"> ● Proponer y gestionar alternativas de solución ● Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales ● Implementar acciones de intervención ● Trabajar en equipos multidisciplinarios ● Desempeñarse en forma independiente 			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Implementar proyectos culturales para estimular la producción y consumo cultural en diferentes sectores sociales.			
Cobertura de la asignatura.	El estudiante podrá desarrollar proyectos de gestión cultural para ayudar a fortalecer el tejido social de un grupo pequeño, comunidad, institución o empresa.			
Profundidad de la asignatura.	Será competente para articular las visiones e intereses de los grupos de interés y gestionar acciones de promoción sociocultural que impacten en el entorno social.			
Temario				

Unidad I	Objetivo.
El campo de la Cultura en México	El estudiante analizará el campo cultural en México para conocer las dinámicas, procesos, actores, políticas y normatividad que lo conforma y de esta manera lograr gestionar proyectos socioculturales en función de este escenario y con responsabilidad social.
Temas	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Revisión de conceptos. Cultura, campo cultural, Identidades.	Integrar un documento: Marco contextual de la cultura en México, con las lecturas y fuentes revisadas que logre servir de base para el planteamiento del proyecto que el estudiante esté considerando desarrollar.
Políticas culturales en México	
Marco jurídico de la cultura en México	
El consumo cultural en México	
La gestión y el gestor cultural	
Unidad II	Objetivo.
Herramientas para la planeación de un proyecto de gestión cultural.	Que el estudiante logre desarrollar la planeación de un proyecto sociocultural a partir de examinar el proceso y metodología de gestión de proyectos que considere el contexto del campo cultural con respeto a la diversidad.
Temas	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Tareas preliminares para la planeación de proyectos	Desarrollar un plan de intervención sociocultural que integre el contenido de la unidad en función de la problemática a atender.
La metodología del marco lógico	
La gestión de recursos y el procesos administrativo	
Mercadotecnia cultural y el plan de medios	
Unidad III	Objetivo.

Herramientas para la operación y evaluación de un proyecto de gestión cultural.	Que el estudiante experimente la implementación y evaluación de un proyecto de gestión sociocultural pertinente a las necesidades del sector a atender.
Temas	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Difusión y promoción de programas de gestión cultural	Desarrollar una intervención y evaluación sociocultural que integre el contenido de la unidad en función de la problemática a atender.
Instrumentos para evaluar acciones de impacto y operación de un programa de gestión cultural	
La importancia de la evaluación de programas de gestión cultural	
<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de literatura y fuentes electrónicas 2. Elaboración de mapas conceptuales o redes semánticas 3. Círculos de conversación en el aula 4. Mesa redonda o sesiones plenarias 5. Exposiciones de proyectos 	
<p>Métodos y estrategias de evaluación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Participación activa en el aula 2. Mapas conceptuales o redes semánticas 3. Documento. Marco contextual de la cultura en México 4. Desarrollo de proyecto sociocultural y su evaluación 	
<p>Bibliografía / Referencias</p> <p>Básica</p> <p>Mass Moreno, Margarita (2006) Gestión cultural, comunicación y desarrollo. México. CONACULTA.</p> <p>Ander-Egg, Ezequiel (2006) La práctica de la animación sociocultural. México CONACULTA Libro electrónico (portal web). https://sites.google.com/site/disenodeproyectosociales/capitulo-i</p> <p>Roselló, C. David (2007) Diseño y evaluación de proyectos culturales. Ariel. España</p> <p>Marco Jurídico de la cultural en México. http://sic.gob.mx/index.php?table=marco_juridico&estado_id=2</p>	

Ortegón, Edgar; Pacheco, Juan y Prieto, Adriana (2015) Metodologías del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Serie Manuales. CEPAL. Organización de las Naciones Unidas.

Complementaria

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2009). Guía para la creación de proyectos culturales. Valparaiso Chile.

Ander-Egg y Aguilar I. María (1997). Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Lumen Humanitas. Argentina.

Dra. Nina Alejandra Martínez Arellano

Dra. Nelly Calderón de la Barca Guerrero

Dr. Gerardo León Barrios

Dr. Adolfo Soto Curiel

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) autorizaron la carta descriptiva:

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez

Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hiraes Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Facultad de Ciencias Humanas		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Cambio Social		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	2	Horas laboratorio	0	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	0	5
Perfil de egreso del programa				
El egresado de la Maestría en Proyectos Sociales será capaz de diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; implementar planes de acción diseñados para la intervención; evaluar acciones de intervención; manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinares; desempeñarse en forma independiente.				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		A partir de las corrientes del pensamiento teórico contemporáneo en torno al cambio social, el estudiante podrá identificar procesos de cambio social de su entorno, para distinguir problemáticas sociales y comunicacionales y las estrategias de intervención pertinentes.		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Es un curso teórico práctico que permitirá al alumno desarrollar su sentido crítico para identificar problemas y oportunidades de solución en los procesos de cambio social en su entorno.		

Cobertura de la asignatura.	Comprende el estudio de las principales corrientes del pensamiento teórico contemporáneo y aproximaciones multidisciplinarias en torno al cambio social.		
Profundidad de la asignatura.	Conocimiento teórico-práctico necesario para la comprensión de los procesos y componentes del cambio social, para la identificación de problemáticas sociales y comunicaciones específicas en su entorno.		
Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
I. El estudio del cambio social	Analizar las principales perspectivas teóricas multidisciplinarias en las que se ubican los estudios del cambio social.	<p>1. El cambio social en la teoría social: funcionalismo, teoría crítica y comunicación para el desarrollo.</p> <p>2. El componente histórico: modernidad, progreso y cambio social.</p> <p>3. Los componentes del cambio social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ejercicios - Controles de lectura

II. Los motores del cambio social	Reflexionar sobre los principales motores del cambio social en las sociedades contemporáneas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Movimientos sociales y liderazgos. 2. Resistencia, revoluciones y guerras. 3. Cambio tecnológico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con revisión documental y hemerográfica de actores y procesos sociales en su contexto - Controles de lectura - Exposición en clase de propuesta de trabajo final
III. El cambio social planeado: paradojas del desarrollo	Identificar las formas e implicaciones de la intervención estatal en los procesos de cambio social.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estado y cambio social. 2. La planeación democrática. 3. Economía política de la globalización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ejercicios - Controles de lectura - Reporte de trabajo de campo
IV. La promoción del cambio social	Aplicar los fundamentos del cambio social para el diagnóstico, propuesta y evaluación de intervenciones sociales y comunicacionales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer y explicar el cambio social. 2. Agencia social y vocaciones del cambio social. 3. El activismo como forma de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación teórico práctica a partir de observaciones de campo sobre un proceso de cambio social de su entorno, para identificar las barreras y aspectos motivacionales, aplicando creativamente conceptos y teorías sociológicas para diagnosticar los obstáculos al cambio social y elaborar una propuesta de intervención intradirigida o extradirigida
<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas: Lectura crítica/reflexiva de materiales seleccionados; investigación de fuentes documentales y empíricas; análisis y comparación de diferentes perspectivas.</p>			

Métodos y estrategias de evaluación: *(Las evaluaciones del rendimiento de los alumnos a realizarse para constatar el logro de los objetivos del Plan de Estudios o de cada una de sus unidades o programas)*

1. Controles de lectura.
2. Exposiciones en clase de propuestas de trabajo final.
3. Reporte de trabajo de campo
4. Investigación teórico práctica

Bibliografía:

- Anónimo. (2016). *Sociology: understanding and changing the social world*. Minnesota: University of Minnesota Libraries Publishing.
- Boudon, R. (1984). *La place du désordre: Critique des théories du changement social*, Paris: Presses Universitaires de France.
- Butcher, J. (editora) (2008). *México Solidario: Participación Ciudadana y Voluntariado*. México, Centro Mexicano para la Filantropía.
- Delhumeau-Rivera, S. (2012). *Organizaciones no gubernamentales en Tijuana y el gobierno local de la alternancia (1988-2000)*. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.
- Gumucio, A. y T. Tuften (comps.). (2008). *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas*. La Paz, Bolivia: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, Inc.
- Gumucio-Dagron, A. (enero-junio 2011). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. Signo y Pensamiento, 58, 26-39.
- Kaldor, M. (2005). *La sociedad civil global: una respuesta a la guerra*. Barcelona: Tusquets Editores.
- Massey, G.M. (2016). *Ways of social change. Making sense of modern times* (2a. edición). Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- Noble, T. (2000). *Social Theory and Social Change*. Hong Kong: Palgrave MacMillan.
- Sztompka, P. (1995). *Sociología del cambio social*. España: Alianza Editorial.
- Tilly, C. y L.J. Woods. (2009). *Social Movements 1768-2008* (2a. edición). Estados Unidos: Routledge.
- Vago, S. (2004). *Social change* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall
- Weinstein, J. (2010). *Social Change* (3ra. edición). Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: (*normalmente el nombre del titular de la materia*)

Dra. Sheila Delhumeau Rivera

Dra. Mónica Lacavex Berumen

Dra. Estela Solís Gutiérrez

Dra. Rosa María González Corona

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: (Director de la Unidad Académica como responsable del programa)

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias
Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias
Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades y
Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hiraes Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Facultad de Ciencias Humanas		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Conflictos y Resistencias al Cambio		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	1	Horas laboratorio	0	Créditos Totales
Horas taller	3	Horas prácticas de campo	0	5
Perfil de egreso del programa				
<p>El egresado de la Maestría en Proyectos Sociales será capaz de: serán capaces de diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; evaluar acciones de intervención; manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinarios; desempeñarse en forma independiente.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El estudiante será capaz de identificar conflictos en situaciones sociales y comunicacionales en diversos ámbitos como: organizacionales, culturales, gubernamentales, entre otros, así como elaborar diagnósticos, manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales, así como trabajar en equipos multidisciplinarios.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el	La asignatura consiste en una aproximación teórica práctica para la resolución de conflictos en distintos ámbitos, mediante la cual el estudiante desarrollará su sentido crítico mediante el análisis de situaciones concretas a partir de la			

perfil de egreso.	comprensión conceptual y el aprendizaje de herramientas específicas de intervención en situaciones de resistencia al cambio social.
Cobertura de la asignatura.	Apropiarse de los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para el diseño de estrategias para el diagnóstico y resolución de conflictos ante situaciones de resistencia al cambio social concretas.
Profundidad de la asignatura.	Comprensión de las explicaciones de la resistencia social al cambio y las herramientas para su identificación y el manejo de conflictos, para proponer soluciones a problemáticas sociales y comunicaciones específicas en su entorno.

Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)

Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
UNIDAD 1.- APROXIMACIONES CRÍTICAS AL CONFLICTO Y LA RESISTENCIA SOCIAL	Identificar las razones por las que existe la resistencia al cambio y los comportamientos que reflejan la resistencia.	1.- El cambio social y el paradigma del desarrollo. 1.1. Dominación y violencia estructural. 2.- Resistencia en un contexto de derechos y deberes sociales. 3. Distintas racionalidades: Multiculturalidad, creencias e ideologías.	- Controles de lectura - Ejercicios
UNIDAD 2.- MECANISMOS DE LA	Analizar las	1. Tipos de	- Controles de

RESISTENCIA AL CAMBIO SOCIAL	formas de resistencia social ante situaciones de conflicto ante el cambio.	resistencia en distintos contextos. 2. Formas de resistencia. 3. Actores, metas y estrategias de la resistencia al cambio.	lectura - Ejercicios - Propuesta de trabajo final con la identificación de un conflicto social o comunicacional relacionado con su Trabajo Terminal o situación de su entorno.
UNIDAD 3.- DIAGNOSTICO DEL CONFLICTO	Comprender las estrategias para diagnosticar una situación de conflicto.	1. Análisis del set social. 2. Identificación del Foco de resistencia. 3. Mapas situacionales y despliegue comunitario. 4. Instrumentos participativos de autodiagnóstico. 5. Fijación y descripción de conflictos	- Controles de lectura - Reporte de salida de campo y avances de trabajo final.
UNIDAD 4. ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACION DE CONFLICTOS	Analizar las técnicas fundamentales de resolución de conflictos	1. Prácticas para gestionar el cambio 2. Estrategias para la promoción del cambio desde	- Controles de lectura - Estrategia para la transformación de un proceso

		<p>“dentro“.</p> <p>2.1 Redes</p> <p>2.2 Liderazgos</p> <p>2.3 Mecanismos de participación</p> <p>2.4 Identidad colectiva</p> <p>2.5 Reconciliación</p> <p>3. Instrumentos de gestión del conflicto.</p>	<p>de resistencia al cambio social relacionado con su Trabajo Terminal o su entorno.</p>
<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas: Lectura crítica/reflexiva de materiales seleccionados; investigación de fuentes documentales y empíricas; análisis y comparación de diferentes perspectivas.</p>			
<p>Métodos y estrategias de evaluación: <i>(Las evaluaciones del rendimiento de los alumnos a realizarse para constatar el logro de los objetivos del Plan de Estudios o de cada una de sus unidades o programas)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Controles de lectura: 10% 2. Ejercicios: 10% 3. Propuesta de trabajo final: 20% 4. Reporte de salida de campo: 20% 5. Trabajo final: 40% 			
<p>Bibliografía:</p> <p>Alfaro Vargas, R. y O. Cruz Rodríguez (2010). Teoría del conflicto social y posmodernidad. <i>Revista de Ciencias Sociales</i>, II-III. 63-70.</p> <p>Arias Marín, A. y J. M. Rodríguez (2015). <i>Conflicto, resistencia y derechos humanos</i>. México: Comisión Nacional de Derechos Humanos.</p> <p>Carretero Pasín, Á. E. (2006). “Masas posmodernas: el retorno del exceso constreñido de la modernidad”. <i>Revista Venezolana de Ciencias Sociales</i> 10 (001), 11-36.</p>			

Cisneros, I.H. (2000). *Los recorridos de la tolerancia*. México: Océano, 2000.

Coser, L. (1970). *Nuevos aportes a la teoría del conflicto social*. Buenos Aires: Amorrortu.

Domingues, J. M. (2008). "Talcott Parsons: conflictividad, normatividad y cambio social". *Conflicto Social* 1(0). Recuperado el 2 de octubre de 2017.

Entelman, R. (2002) *Teoría de Conflictos*. Hacia un Nuevo Paradigma. Barcelona: Gedisa.

Honneth, A. (1997). *La lucha por el reconocimiento*. Barcelona: Crítica.

Kymlicka, W. (2003). *La política vernácula*. Paidós, Barcelona.

Kymlicka, W. (1996). *Ciudadanía multicultural: una teoría liberal de las minorías*. Barcelona: Paidós.

Mercado Maldonado, A. y G. González Velásquez (2008). "La teoría del conflicto en la sociedad contemporánea". *Espacios Públicos* 11 (21), 196-221.

Merton, R.K. (2002). *Teoría y estructuras sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.

Molina Valencia, N. (2005). Resistencia comunitaria y transformación de conflictos. *Reflexión Política*, diciembre, 70-82.

Spears Krikland, A., Castillo Viveros, N., Paniagua Vázquez, A. y J.A. Rodríguez Alonso (editores)(2013). *Calidad de vida y acción colectiva: una mirada desde el noroeste de México*. Mexicali, Baja California: Universidad Autónoma de Baja California

Taylor, C. (2009). *El multiculturalismo y "la política del reconocimiento"* (2ª edición). México: Fondo de Cultura Económica.

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: (normalmente el nombre del titular de la materia)

Dra. Sheila Delhumeau Rivera

Dra. Hilarie Heath Constable

Dra. Andrea Spears Kirkland

Dra. Emilia Cristina González Machado

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: (Director de la Unidad Académica como responsable del programa)

Dr. Sergio Cruz Hernández
 Director de la Facultad de
 Ciencias Administrativas y
 Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
 Director de la Facultad de
 Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías
Rodríguez Director de la
Facultad de Humanidades y
Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hiraes Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativa y Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Desigualdad y exclusión social		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	2	Horas laboratorio	0	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	0	5
Perfil de egreso del programa				
<p>Los egresados del programa de Maestría en Proyectos Sociales serán profesionistas habilitados para atender problemáticas sociales y comunicacionales en organizaciones, instituciones y en la comunidad. Contarán con los siguientes:</p> <p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptuales • Analíticos • Procedimentales <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales • Proponer y gestionar alternativas de solución • Implementar los planes de acción diseñados para la intervención • Evaluar acciones de intervención • Organizar grupos de trabajo • Trabajar en equipos multidisciplinarios • Desempeñarse en forma independiente <p>Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la diversidad • Responsabilidad social • Honestidad 				
Definiciones generales de la asignatura				

Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales Trabajar en equipos multidisciplinarios		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Vincular las políticas estructurales con la desigualdad y exclusión social.		
Cobertura de la asignatura.	Establecer los ejes y formas de desigualdades y exclusión social y su relación con las políticas sociales.		
Profundidad de la asignatura.	Analizar los elementos básicos de las políticas estructurales. Comprender los determinantes de la desigualdad y la exclusión social.		
Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad 1. Conceptualización de desigualdad y exclusión social	Conocer las diferentes connotaciones sobre desigualdad y exclusión social	1.1 Ejes de desigualdad social 1.2. Ejes de exclusión social 1.3 Dinámicas de exclusión e inequidad	Cuadro comparativo entre la desigualdad y exclusión social
Unidad 2. Desigualdad social y sectores vulnerables	Relacionar el concepto de vulnerabilidad para analizar críticamente las desigualdades sociales y las relaciones de poder.	2.1 El concepto de vulnerabilidad 2.2 Invisibilización y marginación de grupos sociales 2.3 Relaciones de poder y desigualdades estructurales	Ensayo sobre cómo las relaciones de poder interactúan con las desigualdades estructurales.
Unidad 3. Exclusión social y formas de discriminación	-Distinguir la forma de discriminación genérica, étnica y de clase y su relación con la exclusión política	3.1 Exclusión social y discriminación como proceso 3.2 Discriminación por clase, género y etnicidad 3.3 Exclusión en la participación política	Presentar y discutir un análisis de caso

<p>Unidad 4. Políticas sociales: el Estado cómo actor</p>	<p>-Reconocer la política económica neoliberal como rectora de la política social</p>	<p>4.1 La política económico neoliberal como rectora de la política pública 4.2 Institucionalización de los sistemas de protección social 4.3 Políticas sociales diversificadas y focalizadas 4.4 Necesidad de una política social integral e integrada</p>	<p>Cuadro comparativo sobre las políticas de atención a la desigualdad social Ensayo sobre el cambio del Estado Benefactor a la atención individualizada de la pobreza.</p>
<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas: Presentación de temas por el docente responsable de la asignatura. Lectura, análisis y discusión de artículos recientes. Discusiones de los temas en grupo.</p>			
<p>Métodos y estrategias de evaluación: Evaluación escrita, entrega de trabajos en clase y elaboración de esquemas conceptuales.</p>			
<p>Bibliografía: Arzate, J. (2004). Pobreza extrema en México. Evaluación microsociológica. México Benach, J., et al. (2010). <i>Empleo, trabajo y desigualdades en salud: Una visión global</i>. España: Icaria Camarena, L., Arellano, E., von Glascoe, C., Martínez, C. Voces de mujeres jornaleras indígenas: procesos de precarización social en dos valles agrícolas del municipio de Ensenada, Baja California. (2010). En Heath., H., Castillo, N., Martínez, C. Rodríguez, J. <i>Procesos sociales en el Noroeste de México: migración, trabajo y gestión de territorio</i>. México: UABC. En Coubes. M., Solís, P., Zavala, M. (2016). <i>Generaciones, cursos de vida y desigualdad social en México</i>. El Colegio de México. México: El Colegio de la Frontera Norte Espino, A. (2007), Género y pobreza: discusión conceptual y desafíos, en La Ventana, Núm. 26, <i>Revista de Estudios de Género</i>. Universidad de Guadalajara. Gwatkin, D., Wagstaff, A., Yazbeck, A. (2006). <i>Llegar a los pobres. Con salud, nutrición y servicios de población</i>. Colombia: Banco Mundial López, S., Ordoñez, G.(2006). <i>Pobreza, familia y políticas de género</i>. México: El Colegio de la Frontera Norte. Phillips, D. <i>Quality of life</i>.(2006). Concept, policy and practice. USA: Routledge. Pochmann, M. et al (2004). <i>Atlas da Exclusão Social. A Exclusão no mundo</i>. Brasil: Cortez Editora.. Sen, A.(2000). <i>Desarrollo y libertad</i>. Colombia: Planeta.</p>			

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:

Mtra. Concepción Martínez Valdés

Dra. María de Lourdes Camarena Ojinaga

Dra. Emilia Cristina Rosales Machado

Dra. Rosa María González Corona

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) autorizaron la carta descriptiva:

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hiraes Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Facultad de Ciencias Humanas		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Políticas Públicas y Actores Sociales		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	1	Horas laboratorio	0	Créditos Totales
Horas taller	3	Horas prácticas de campo	0	5
Perfil de egreso del programa				
El egresado de la Maestría en Proyectos Sociales será capaz de: serán capaces de diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; evaluar acciones de intervención; manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinarios; desempeñarse en forma independiente.				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El estudiante podrá analizar y elaborar diagnósticos sobre el marco de interacción entre actores sociales y gubernamentales en situaciones reales, fortaleciendo sus habilidades de trabajo en equipos multidisciplinarios al desarrollar un caso concreto.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Es un curso teórico práctico que permitirá al alumno desarrollar su sentido crítico para analizar el proceso de la generación y aplicación de políticas públicas, así como su impacto en la sociedad civil contemporánea. De esta manera, podrá identificar los problemas y oportunidades de solución en la formulación de políticas específicas y el papel que la sociedad civil desempeña en México.			
Cobertura de la asignatura.	Identificar y evaluar objetivamente la participación de los actores sociales en las políticas públicas, distinguiendo críticamente el papel del Estado y la sociedad civil en el campo de la intervención política para el tratamiento de problemas públicos			

	concretos.		
Profundidad de la asignatura.	Conocimiento teórico-práctico necesario para la comprensión del proceso de la política pública y sus componentes, para la identificación de problemáticas sociales y comunicaciones específicas en su entorno.		
Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
UNIDAD 1.-ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	Distinguir las políticas públicas durante el periodo que comprende el siglo XX, mediante los distintos enfoques teóricos para comprender su evolución histórica en la formulación de nuevas propuestas con una actitud crítica y reflexiva.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estado y políticas públicas. 1.1. La evolución del Estado: del “dejar hacer” al Estado Benefactor y el sistema neoliberal. 2. Actores de las políticas públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Controles de lectura - Ejercicios
UNIDAD 2.-LOS ELEMENTOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SU IMPACTO A NIVEL NACIONAL	Describir los elementos de las políticas públicas mediante el análisis de debates teóricos, para valorar su impacto a nivel nacional y su vinculación con la sociedad civil.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipos de políticas públicas. 2. Instrumentos de las políticas públicas. 3. El proceso de las políticas públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Controles de lectura - Ensayo a partir de la investigación documental sobre las formas de evaluación de políticas en México. - Elección de problemática para el desarrollo del trabajo final, vinculado al Trabajo Terminal o a un asunto de

		4. Políticas públicas y planeación estatal.	interés público local.
UNIDAD 3.-LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SU RELACIÓN CON LA SOCIEDAD CIVIL	Elaborar propuestas análisis y diseño de políticas públicas para la atención de las principales problemáticas que aquejan a la sociedad civil por medio de la revisión de las principales indicadores sociales, económicos y políticos, así como la descripción de sus procesos de evaluación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estado democrático, participación ciudadana y políticas públicas. 2. Sistemas de evaluación de políticas públicas e indicadores de desempeño. 3. Factores de influencia en las políticas públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Controles de lectura - Reporte de análisis de políticas e identificación de actores sociales y gubernamentales, relacionadas con trabajo final.
UNIDAD 4.-LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y LA SOCIEDAD CIVIL EN MÉXICO	Analizar la participación de la sociedad civil desde inicios del siglo XX hasta la actualidad, para evaluar y proponer nuevas formas de	<ol style="list-style-type: none"> 1. La ciudadanía de las políticas públicas. 2. Sociedad y contraloría social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo académico diagnóstico sobre el origen, desarrollo y alcances de una problemática en la que se haya dado la relación de la sociedad civil coordinada con el Estado, a través de las políticas públicas en Baja

	participación civil en el desarrollo socioeconómico y político de México.	3. Estrategias de incidencia de la sociedad civil.	California y/o en el norte de México.
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
Lectura crítica/reflexiva de materiales seleccionados; investigación de fuentes documentales y empíricas; análisis y comparación de diferentes perspectivas.			
Métodos y estrategias de evaluación: (Las evaluaciones del rendimiento de los alumnos a realizarse para constatar el logro de los objetivos del Plan de Estudios o de cada una de sus unidades o programas)			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Controles de lectura: 10% 2. Ejercicios: 10% 3. Ensayo de la segunda unidad: 20% 4. Reporte de análisis de políticas de la tercera unidad: 20% 5. Ensayo final: 40% 			
Bibliografía:			
Acirdiácono, P. (2011). El protagonismo de la sociedad civil en las políticas públicas: entre el “deber ser” de la participación y la necesidad política. <i>Revista del CLAD Reforma y Democracia</i> 51. Caracas.			
Bolos, S. (2003). <i>Organizaciones sociales y gobiernos municipales. Construcción de nuevas formas de participación</i> . México: Universidad Iberoamericana.			
Cardozo Brum, M.I. (2006). <i>La evaluación de políticas y programas públicos. El caso de los programas de desarrollo social en México</i> . México: Miguel Ángel Porrúa.			
Centro de Servicios Municipales “Heriberto Jara” (1997). <i>Manual para la elaboración democrática de políticas sociales</i> . México: CESEM.			
Dahl, R. (1999). <i>La democracia. Una guía para los ciudadanos</i> . España: Taurus.			
Delhumeau-Rivera, S. (2012). <i>Organizaciones no gubernamentales en Tijuana y el gobierno local de la alternancia (1988-2000)</i> . Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.			
Gómez Díaz de León, C. (2015). Sistema político y formas de gobierno. En Arango Morales, X. & A.A. Hernández Paz (coordinadores), <i>Ciencia política. Perspectiva multidisciplinaria</i> . México: Tirant lo blach.			

Gramberger, M. (2006). *Participación ciudadana. Manual de la OCDE sobre información, consulta y participación en la elaboración de políticas públicas.*

Majone, G. (2004). La credibilidad de las políticas: por qué es importante y cómo lograrla. En M. Pardo, *De la administración Pública a la gobernanza*. México: El Colegio de México. Pp. 143-170.

Mendoza, E. C. (2002). Usos y costumbres en la hechura de las políticas públicas en México. Límites de las policy sciences en contextos culturales y políticamente diferentes. *Gestión y Política Pública*, segundo semestre, año/vol. IX, número 002, CIDE, 189 – 229.

Rosenfeld, M. (2005). Dilemas de la participación social: el encuentro entre las políticas públicas y la sociedad civil. *Cuadernos de observatorio social*, 2.

Sarmiento, J., Tello, C., Segura, R. (2007). Ciudadanía, sociedad civil y participación en políticas públicas: la experiencia de los foros vecinales de seguridad en el municipio de La Plata. *Revista Katálisis*, Julio-Diciembre, 187-196.

Segura Mujica, F. J. (2009). ¿Puede gestionarse la complejidad de los problemas sociales? *Nómadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*,(23): Instituto Tecnológico de San Luis Potosi, México.

Spears Krikland, A., Castillo Viveros, N., Paniagua Vázquez, A. y J.A. Rodríguez Alonso (editores)(2013). *Calidad de vida y acción colectiva: una mirada desde el noroeste de México*. Mexicali, Baja California: Universidad Autónoma de Baja California.

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (2009). *Guía metodológica para la formulación de políticas públicas regionales*. Santiago: Gobierno de Chile.

Varela Mattute, A. y E. Gómez Magaña (2013). *Estrategias para la incidencia de la sociedad civil en políticas públicas*. México: Indesol, Contraloría Ciudadana para la rendición de cuentas, A.C.

Ziccardi, A. (1999). Visión conceptual del gobierno local. En *s/f, Políticas públicas y gobiernos locales*. Ensayos. México: Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública, pp. 151-170.

Otros recursos:

<http://www.coneval.org.mx/evaluacion/IPE/Paginas/default.aspx>

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: (*normalmente el nombre del titular de la materia*)

Dra. Sheila Delhumeau Rivera

Dr. Luis Carlos López Ulloa

Dr. Hugo Méndez Fierros

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: *(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)*

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y
Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez Director de la
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hirales Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Intervenciones urbanas para el cambio social		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	1	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	3	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
<p>Los egresados serán capaces de manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales; diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales; proponer y gestionar alternativas de solución; implementar los planes de acción diseñados para la intervención; evaluar acciones de intervención; organizar grupos de trabajo; trabajar en equipos multidisciplinarios; desempeñarse en forma independiente.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		<ul style="list-style-type: none"> • Manejar herramientas conceptuales, analíticas y procedimentales • Trabajar en equipos multidisciplinarios • Evaluar acciones de intervención • Proponer y gestionar alternativas de solución 		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Analizar en su complejidad las experiencias de intervenciones urbanas que han contribuido a cambios sociales		
Cobertura de la asignatura.		Conocer el concepto de espacio urbano y la complejidad social que implica. Asimismo, identificar las intervenciones urbanas que impactan la calidad de vida de la sociedad.		

Profundidad de la asignatura.		Conocer los procesos urbanos y su relación con las dinámicas sociales para comprender que existen distintas formas de intervención en el espacio urbano que contribuyen al cambio social.	
Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad I. El espacio urbano	Conocer el concepto de espacio urbano y la complejidad social que representa	1.1 El espacio urbano	Ensayo sobre el espacio urbano y la complejidad social aplicándolo al proyecto de intervención social.
Unidad II. La problemática urbana	Distinguir los principales problemas urbanos: marginación, exclusión, movilidad, espacios públicos, entre otros.	2.1 Problemas urbanos	Trabajo sobre los principales problemas urbanos para el proyecto de intervención social o en un caso de la realidad urbana.
Unidad III. Intervenciones urbanas	Conocer las metodologías de las intervenciones urbanas que han contribuido al cambio social	3.1. Intervención urbana 3.2. Diseño y equipamiento en Seguridad pública 3.3 Acupuntura urbana.	Propuesta de intervención urbana en el proyecto social o en un caso de la realidad urbana.

Estrategias de aprendizaje utilizadas: lecturas y elaboración de reportes, exposición de los alumnos, exposición de casos de intervención urbana, exhibición de documentales, aplicación de conceptos y teorías en los proyectos de intervención social o en un caso de la realidad urbana.

Métodos y estrategias de evaluación:

La evaluación de la unidad de aprendizaje consistirá en:

Exposición en clase: 10%

Ensayo de la Unidad I: 15%

Trabajo de la Unidad II: 25%

Trabajo de la Unidad III: 50%

Bibliografía:

García, J.M. (2005). Conceptualización de la ciudad. Cambios sociales y urbanísticos. *Sociedad y utopía: Revista de ciencias sociales*, 25, 295-332.

Lerner, J. (2003). *Acupuntura Urbana*. Rio de Janeiro: Editora Record.

Tonkiss, F. (2013). *Cities by Design: The Social Life of Urban Form*. United Kingdom: Polity Press

Tonkiss, F. (2005). *Space, the City and Social Theory: Social Relations and Urban Forms*. United Kingdom: Polity Press.

Vidal-Koppman, S. (2014). Diseño urbano y control del espacio. De la ciudad privada a la ciudad blindada. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, Vol. XVIII, núm. 493 (18).

<http://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/15007/18360>

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:

Dr. Guillermo Arámburo Vizcarra (FCAyS)

Dra. Mónica Lacavex Berumen (FCAyS)

Mtra. Elsa de Jesús Hernández Fuentes (FCH)

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez (FHyCS)

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) autorizaron la carta descriptiva:

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hiraes Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Cartas descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Ciencias Administrativa y Sociales		
Programa		Maestría en Proyectos Sociales		
Nombre de la asignatura		Estudios de frontera		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Clave (Posgrado e Investigación)				
Horas teoría	2	Horas laboratorio	0	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	0	
			5	
Perfil de egreso del programa				
<p>Los egresados del programa de Maestría en Proyectos Sociales serán profesionistas habilitados para atender problemáticas sociales y comunicacionales en organizaciones, instituciones y en la comunidad. Contarán con los siguientes:</p> <p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptuales • Analíticos • Procedimentales <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales • Proponer y gestionar alternativas de solución • Implementar los planes de acción diseñados para la intervención • Evaluar acciones de intervención • Organizar grupos de trabajo • Trabajar en equipos multidisciplinarios • Desempeñarse en forma independiente <p>Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la diversidad • Responsabilidad social • Honestidad 				
Definiciones generales de la asignatura				

Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		Diagnosticar y analizar problemáticas sociales y comunicacionales	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Esta asignatura permite conocer el contexto y los diversos procesos de la complejidad fronteriza y proporciona al estudiante un marco conceptual para el análisis de los procesos sociales en las regiones fronterizas	
Cobertura de la asignatura.			
Profundidad de la asignatura.			
Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad 1. Conceptualización de la frontera	Conocer las diferentes connotaciones y reformulaciones del concepto con relación a cambios políticos económicos y sociales	1.1 Perspectiva cartesiana 1.2. Perspectiva holística o integradora 1.3 Frontera como espacio cultural y simbólico 1.4 Porosidad de la frontera	Cuadro comparativo
Unidad 2. Flujos migratorios y problemáticas sociales	Caracterizar los tópicos actuales relacionados a los flujos migratorios en desde las fronteras norte y sur	2.1 Viejos y nuevos flujos en el contexto de la globalización 2.2 Migración nacional e internacional 2.3. Problemas sociales: marginación, trata de personas, discriminación criminalización	Presentación en clase de estudios de caso
Unidad 3. Representaciones sociales e identidades en la frontera	Analizar el proceso de construcción de representaciones sociales e identidades en espacios fronterizos	3.1 Estereotipos y representaciones socioculturales 3.2 Construcción identitaria 3.3 Hibridación, desterritorialización y reterritorialización	Ensayo reflexivo
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
Lectura de bibliografía propuesta.			
Discusión en grupo y con el maestro de los diferentes temas.			
Elaboración de ensayo.			
Exposiciones en equipos.			

Métodos y estrategias de evaluación:

Cuadro comparativo 20%

Presentación en clase de estudios de caso 40%

Ensayo reflexivo 40%

Bibliografía:

Cariño, M., González, L. A., Castro, E. y Ojeda, E. (2000). Vieja y nuevas concepciones de la frontera: aportes teóricos y reflexiones sobre la historia sudcaliforniana. *Estudios Fronterizos*, 1 (2), 143-182.

Ceballos Ramírez, M. (Coord.). (2001). *Encuentro en la frontera: mexicanos y norteamericanos en un espacio común*. México: El Colegio de México/El Colegio de la Frontera Norte/Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Córdova Bojórquez, G., Dutram Hansen, J., Lara Enríquez, B. y Rodríguez Gutiérrez, J.G. (Coord.). (2013) *Desarrollo humano transfronterizo: retos y oportunidades en la región Sonora-Arizona*. Hermosillo: El Colegio de Sonora/El Colegio de la Frontera Norte/Universidad de Sonora/Universidad Estatal de Sonora.

Garduño, E. (2005). Antropología de la frontera, la migración y los procesos transnacionales. *Frontera Norte*, 15 (30), 65-89.

López Arámburo, M. C. (2010). Nacionalismo, religión y sexualidad femenina en la frontera. Las visiones de Josefina Rendón Parra y Gloria Anzaldúa. *Meyibo*, 1 (1), 123-49. Disponible en: <http://iih.tij.uabc.mx/iihDigital/MeyiboCap/Num1/EnsayoNacionalismo%20JRendonP.pdf>

Valdéz Gardea, G. C. (2013). Desafíos contemporáneos en la migración internacional: niñez migrante de retorno. En G. Córdova Bojórquez, J. Dutram Hansen, B. Lara Enríquez y J. G. Rodríguez Gutiérrez. (Coord.), *Desarrollo humano transfronterizo: retos y oportunidades en la región Sonora-Arizona* (pp. 335-48). Hermosillo: El Colegio de Sonora/El Colegio de la Frontera Norte/Universidad de Sonora/Universidad Estatal de Sonora.

Valenzuela Arce, J. M. (2010). La frontera norte: estereotipos y representaciones. En R. Blancarte (Coord.), *Los grandes problemas de México. Culturas e identidades* (pp. 271-292). Volumen XVI. México: El Colegio de México.

Velasco Ortiz, L. (Coord.). (2008). *Migración, fronteras e identidad étnicas transnacionales*. México: El Colegio de la Frontera Norte/Miguel Ángel Porrúa.

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:

Dra. María de Lourdes Camarena Ojinaga Mtra. Guadalupe Concepción Martínez Valdés

Dra. Estela Solís Gutiérrez

Dr. Luis Castro López Ulloa

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) autorizaron la carta descriptiva:

Dr. Sergio Cruz Hernández
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Director de la Facultad de Ciencias Humanas

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
Director de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

MTRI. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Subdirector de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Dra. Maura Hiraes Pacheco
Subdirectora de la Facultad de Ciencias Humanas

Mtro. Mauricio Ramos González
Subdirector de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

ANEXO 2

Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Facultad de Ciencias Humanas

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales



Manual de Elaboración de Trabajo Terminal de la Maestría en Proyectos Sociales

Octubre 2017

Índice

I. Introducción	3
II. Etapas en la Elaboración del Trabajo Terminal: Proyecto de Intervención Social o Comunicacional.	4
III. Técnicas de Análisis Social	5
IV. Características, organización y contenido del Trabajo Terminal	6
Contenido y organización del Trabajo Terminal.	8
V. Lineamientos generales de formato para el Trabajo Terminal	14
VI. Metodología para citar fuentes	16
VII. Requisitos y procedimientos para obtener el Certificado de Estudios	19
VIII. Requisitos y procedimientos para obtener el grado de Maestro	20
IX. Responsabilidades y Funciones del Director	22
X. Bibliografía	24
XI. Anexos	26

I. INTRODUCCIÓN

Los posgrados de orientación profesional en los niveles de maestría tienen como finalidad proporcionar al estudiante una formación amplia y sólida en un campo de conocimiento con una alta capacidad para el ejercicio profesional.

La Maestría en Proyectos Sociales (MPS) es un posgrado de tipo multi-sede, con orientación profesional, que tiene como objetivo:

Consolidar la formación de profesionales en el diagnóstico y análisis de problemáticas sociales en diversos ámbitos para diseñar, gestionar y evaluar alternativas de solución mediante la intervención social construida a partir del diálogo entre los actores involucrados, considerando en el proceso el reconocimiento de la diversidad, el entorno y el contexto histórico.

El presente Manual ha sido preparado especialmente como un marco de referencia para indicar las etapas en la elaboración del trabajo terminal y establece sus características y contenidos. Señala algunas técnicas de análisis y elaboración de reportes académicos y científicos de utilidad en la elaboración del trabajo. Por último, presenta los documentos finales que requieren los alumnos para obtener el grado de Maestro, según los lineamientos de redacción y formato establecidos por la Coordinación de Posgrado e Investigación de las Unidades Académicas que ofertan el programa, y el Comité General de Estudios de Posgrado de la Maestría en Proyectos Sociales.

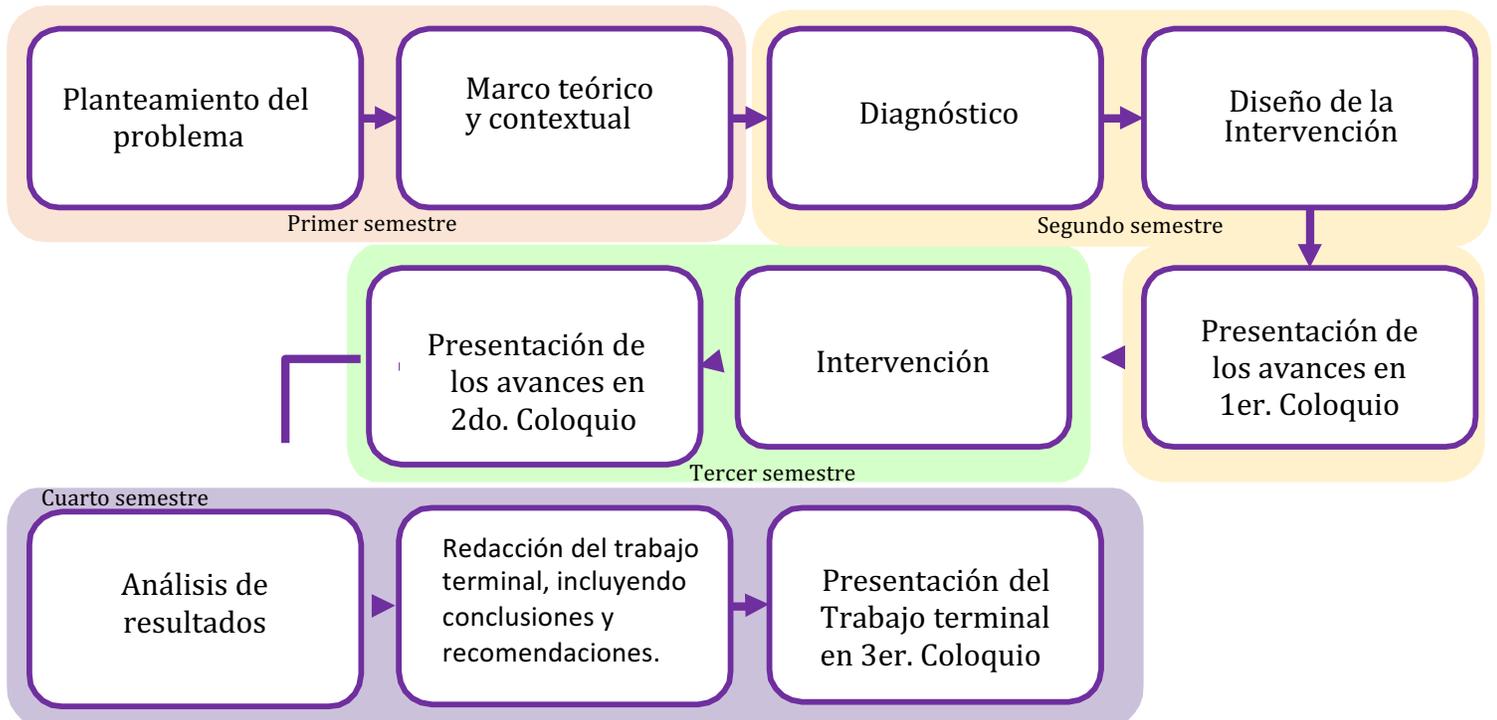
II. ETAPAS EN LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO TERMINAL: PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL O COMUNICACIONAL.

El enfoque profesionalizante de la Maestría en Proyectos Sociales implica que el trabajo terminal consista en realizar un proyecto de intervención en el campo social de forma directa, atendiendo una problemática real y dando respuesta a las necesidades del contexto. Dicha intervención puede ser en instituciones, organizaciones o comunidades.

Para favorecer la elaboración del mismo, el Plan de Estudios está conformado por siete materias obligatorias y ocho materias optativas que dan un total de 80 créditos, mismos que apoyan de manera directa la realización del Trabajo Terminal, ya que este se elaborará durante su trayectoria académica como producto de las unidades de aprendizaje.

La línea directa de seguimiento para la elaboración del Trabajo Terminal contempla las siete materias obligatorias: Taller para el diseño de proyectos, Herramientas para el diagnóstico social y comunicacional, Teoría de la intervención social, Taller de gestión de proyectos, Herramientas para el análisis social y comunicacional, Estancia y taller de intervención, Taller de evaluación y trabajo terminal. Acorde con los objetivos de las materias y el Plan de Estudios, el alumno realizará el Trabajo Terminal de acuerdo a la siguiente ruta crítica:

Ruta crítica del trabajo terminal



Fuente: Documento de Referencia de la Maestría en Proyectos Sociales.

III. TÉCNICAS DE ANÁLISIS SOCIAL

·La selección de las técnicas de análisis social debe estar relacionada con el tipo y alcance del diagnóstico, factibilidad de aplicación, proceso a desarrollar, tiempo disponible, recursos humanos, materiales y financieros, y el nivel técnico requerido para su manejo. Entre las técnicas e instrumentos que generalmente se utilizan para realizar dicho análisis se encuentran las técnicas cuantitativas, las cualitativas y las participativas.

IV. CARACTERÍSTICAS, ORGANIZACIÓN Y CONTENIDO DEL TRABAJO TERMINAL

El Trabajo Terminal, presentado como un Proyecto de Intervención Social o Comunicacional, contempla el acompañamiento de los profesionales en la acción social, a través de un trabajo reflexivo, dialógico y el manejo de herramientas conceptuales y procedimentales.

El proceso es articulado por una serie de fases como son el diagnóstico y análisis de una problemática social o comunicacional, el diseño y gestión de alternativas de solución y la evaluación de las acciones de intervención. Como parte de ello, el trabajo terminal para los egresados de la MPS, considera una estructura que aborda de forma puntual los siguientes apartados y criterios:

1. **El planteamiento del problema** debe referirse a problemáticas sociales o comunicacionales que puedan ser atendidas a través de la intervención.

Criterio: relevancia y pertinencia.

Además, deberá incluir la revisión teórica y contextual que estará integrada por bibliografía existente, pertinente y actualizada

Criterio: organización de las ideas, capacidad de síntesis y coherencia de los referentes teóricos- conceptuales utilizados.

2. **Elaboración del diagnóstico**

Presentación de los resultados obtenidos durante la aplicación de las diferentes técnicas e instrumentos utilizados.

Criterio: Pertinencia de las técnicas aplicadas para la recogida de datos, capacidad de análisis y sistematización de la información.

3. Diseño de la intervención

El diseño deberá incluir la estrategia metodológica de intervención, congruencia en el cronograma de actividades, coherencia y claridad de la estructura de la intervención, y los detalles de la gestión del proyecto.

Criterio: pertinencia del diseño en relación al diagnóstico.

4. Implementación del proyecto de intervención

Criterio: descripción clara del proceso de intervención, pertinencia de las estrategias implementadas.

5. Análisis y evaluación de resultados, a partir de los datos obtenidos en la intervención.

Criterio: Claridad y pertinencia del análisis de resultados.

6. Elaboración de recomendaciones y propuestas para la institución, organización o comunidad en la que se llevó a cabo la intervención

Criterio: Claridad y pertinencia de las recomendaciones y propuestas.

7. Estructura e integración del trabajo terminal.

Criterio: buena redacción y presentación impecable

1. Contenido y organización del Trabajo Terminal.

Se recomienda que el alumno organice el contenido del Trabajo Terminal de la Maestría en Proyectos Sociales de la siguiente manera:

Una hoja en blanco (para proteger la Portada)

i. Portada

El trabajo terminal se presenta en formato de empastado y la información se repite en la primera hoja del escrito. Se incluyen los siguientes elementos:

- Nombre de la Universidad (centrado, letras mayúsculas y negritas, tamaño 18).
- Nombre de la Facultad (centrada, letras mayúsculas y negritas, tamaño 14).
- Escudo de la Universidad (centrado).
- Título del Trabajo Terminal (centrado, letras mayúsculas y negritas, tamaño 14).
- Grado al que aspira el estudiante (mayúsculas, centrado y negritas, tamaño 14).
- Nombre completo del autor (mayúsculas, centrado, letras negritas, tamaño 14). No se incluya el grado que tiene o que va a obtener el alumno.
- Nombre completo del director del trabajo terminal (mayúsculas, alineado a la derecha, letras negritas, tamaño 14).
- Lugar, mes y año que se presenta el examen de grado (mayúsculas y minúsculas y con letras negritas, tamaño 14) (ejemplo: véase el Anexo 2)

ii. Constancia de Aprobación

Esta hoja se titula como tal: Constancia de Aprobación. Contiene el nombre del Director del Trabajo Terminal, los dos lectores, el nombre del alumno y el título del trabajo presentado (ejemplo: véase el Anexo 3).

iii. Dedicatoria

Es opcional en el documento. El autor decide si la incluye o no. Se recomienda evitar el exceso. No es necesario titular la hoja, ya que su contenido y ubicación indican por sí mismos de qué se trata.

iv. Agradecimientos

Permiten expresar su aprecio a aquellas personas que contribuyeron a la elaboración del estudio. No es necesario mencionar a todos los que tuvieron que ver con él. Los agradecimientos representan la oportunidad de reconocer la ayuda del director, asesores, lectores, reconociendo sus aportaciones y supervisión. Esta hoja se titula como tal: Agradecimientos. Además la hoja llevará el número romano: v, colocado en la parte inferior derecha, si el documento incluye las cuatro hojas mencionadas arriba.

En caso de haber recibido alguna beca de CONACYT durante la realización de sus estudios, los estudiantes deben agradecer a la Institución por el apoyo brindado.

v. Resumen

El resumen debe ser escrito en párrafo moderno, justificado, aunque el alumno utilice el párrafo ordinario en el resto del Trabajo Terminal. La importancia del apartado residen en que constituye el primer contacto del lector con su trabajo, presentandolo a manera de reseña con un máximo de 200 palabras. De acuerdo a la APA, el resumen debe contener:

- el problema objeto de estudio;
- una breve descripción de los sujetos estudiados;
- el método, incluyendo instrumentos y recolección de datos;
- los hallazgos principales;
- las conclusiones.

vi. Tabla de Contenido

La tabla de contenido debe estar compuesta por una lista de las divisiones y subdivisiones que constituyen cada uno de los capítulos del trabajo terminal. Se debe respetar el orden de aparición y la titulación de cada apartado. En el extremo derecho se anota el número de la página en que se inicia cada sección (ejemplo: véase Anexo 4).

vii. Índice de Tablas, índice de Figuras

Cuando el documento tiene más de tres tablas, se debe incluir índices en hojas aparte, que se ubica a continuación de la Tabla de Contenido y se nombran como tal: Índice de Tablas e Índice de Figuras. Deben contener el número y el nombre completo de cada tabla o figura, así como la página donde se localiza. Si el documento tiene menos de tres tablas se omiten las listas respectivas (ejemplo: véase Anexo 5). En el caso de las figuras se procede de la misma manera.

Tanto el listado de tablas, como el de las figuras, tendrán su propia página, es decir, no se colocarán los dos tipos de listas en la misma página; cada lista iniciará en una nueva hoja.

viii. Introducción

Esta hoja se nombra como tal: Introducción; y es dónde se inicia la numeración del Trabajo Terminal con el número arábigo 1. Consiste en la descripción general del problema que se investigó y la forma en que se abordó. Se señala la estructura del trabajo en su conjunto, las partes en que fue dividido y se hace una breve descripción de cada una de ellas. También se pueden incluir el propósito del trabajo y algunos antecedentes.

ix. Capítulo Uno: Planteamiento del problema

En este se exponen el origen, la descripción, contextualización, enunciación, justificación de la problemática social o comunicacional que

se proyecta atender a través de una intervención, así como los objetivos del trabajo a desarrollar.

También se ubica la problemática en el estado del arte de los estudios realizados en relación con el objeto de estudio, reportando hallazgos sobresalientes vinculados con el tema y los métodos empleados para aproximarse a él, las poblaciones donde se ha estudiado, los resultados y las lagunas que aún existen. Asimismo, se desarrolla el marco conceptual a partir del cual se interpretarán los resultados del diagnóstico.

x. Capítulo Dos: Diagnóstico

En este apartado se exponen las características de la población con la que se trabajó, la metodología desarrollada para el diagnóstico social o comunicacional, las técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de la información, así como el análisis y sistematización de la información. En la descripción de los resultados obtenidos se identifica el nivel en donde se ubica el problema, el carácter del problema, así como el origen de este.

xii. Capítulo Tres: El Proyecto de Intervención

A partir de los resultados del diagnóstico, en este apartado se establecerá la estrategia metodológica de la intervención, enunciando los objetivos de esa intervención, los actores que intervendrán, las acciones, los tiempos, recursos necesarios para la ejecución del proyecto social y/o comunicacional.

El diseño deberá incluir la congruencia en el cronograma de actividades, coherencia y claridad de la estructura de la intervención y los detalles de la gestión del proyecto. En su caso, de así requerirse, incorporar los referentes teórico-prescriptivos que sustentan el proyecto elaborado.

xiii. Capítulo Cuatro: Implementación del Proyecto de Intervención

En este apartado se describirá de forma clara y detallada el proceso de intervención, así como la pertinencia de las estrategias implementadas y se especificará si se realizaron cambios durante la aplicación de la propuesta.

xiv. Capítulo Cinco: Análisis y evaluación de la intervención

En esta sección se explica el mecanismo por el cual se evaluó si el proceso de intervención logró los objetivos planteados. A su vez se describen los datos obtenidos en la intervención, las respuestas que generó tanto en los actores como en el contexto donde se implementó y los factores que intervinieron en ello.

xv. Capítulo Seis: Recomendaciones y propuestas para la institución, organización o comunidad en la que se llevó a cabo la intervención.

xvi. Capítulo Siete: Reflexiones y conclusiones

Este es el apartado que permite reconocer si una vez desarrollado el proyecto, el alumno ha fortalecido su práctica profesional con la experiencia obtenida, y pone en evidencia su capacidad para observar de manera crítica dicha práctica, al ejercicio de intervención y al entorno de su actividad profesional, así como al propio programa de posgrado en que se ha formado.

xvii. Referencias

El Trabajo Terminal concluye con la(s) hoja(s) de Referencias, que se titulará como: Referencias. Apegadas al estilo APA más reciente.

xviii. Anexos

Son optativos. Deben contener material que complemente el texto, pero cuya inclusión no resulta apropiada por ser demasiado extenso. No es el lugar para incluir sobrantes o un relleno para aumentar el número de

páginas. Los anexos se distinguen con números, ordenándose por números sucesivos conforme que vaya apareciendo en el texto: Anexo 1, Anexo 2, etcétera.

Se pueden incluir como anexos:

- materiales novedosos, como instrumentos de medición creados por el autor;
- fórmulas, mediciones estadísticas;
- tablas de datos demasiado extensas.

Al igual que las tablas, al referirse a los anexos en el cuerpo del documento es necesario designarlos por sus nombres: “véase el Anexo 1”, etcétera. La sección de Anexos inicia con una hoja titulada ANEXOS, luego el material adjuntado inicia en la página siguiente.

V. LINEAMIENTOS GENERALES DE FORMATO PARA EL TRABAJO TERMINAL

En la elaboración del borrador y el documento final, el alumno deberá respetar las siguientes indicaciones:

1. Papel.- Hojas blancas, tamaño carta;
2. Márgen.- Los márgenes superior, inferior y derecho serán de 2.5 cm. y el izquierdo de 3.5 cm;
3. Ubicación del título de cada capítulo.- Se escriben los títulos de cada capítulo en la parte superior, centrado, utilizando fuente negrita y letras mayúsculas y minúsculas;
4. Ubicación y manejo de subtítulos.- Se escriben los subtítulos alineados a la izquierda, utilizando fuente negrita y letras mayúsculas y minúsculas; numerados según su aparición en el texto.
5. Número de la página.- Se coloca en la parte inferior a la derecha. Se empieza a enumerar con números romanos (letras minúsculas) con la Portada, aunque el número empieza a aparecer en la hoja de Agradecimientos. Se empieza a enumerar con números arábigos en la primera hoja de la Introducción;
6. Tipografía.- Arial o Times New Roman;
7. Tamaño de la letra.- 12 puntos;
8. Estilo de letra.- Normal para texto, letra negrita para el título y los subtítulos;
9. Se escribe con letra itálica, cualquier palabra foránea (por ejemplo, en inglés, francés, latín) que aparece en el texto del trabajo (no las que aparecen en la lista de la Referencias);
10. No se utiliza letras itálicas con abreviados tal como: i. e., e. g., y et al., porque ya son siglas reconocidas y utilizadas en revistas académicas a nivel internacional;

11. Espacio de interlineado de 2;
12. Extensión recomendable de los párrafos.- Es recomendable que sean de al menos 5 a 6 renglones y estén formados por al menos dos frases;
13. Se debe de evitar el uso de viñetas y listas en el desarrollo del trabajo y las conclusiones;
14. Se escribe los nombres completos de organismos gubernamentales y no gubernamentales la primera vez que se utiliza en el trabajo. Después se puede establecer el nombre abreviado que se utilizará en el resto del trabajo.
15. Manejo de tablas y figuras- Todas las tablas y figuras deben de estar identificadas y numeradas según el capítulo y orden de aparición (e. g. Tabla 1.1, Figura 3.2), llevar un título corto que represente la información que en ellas se presenta (e. g. Tabla 1.1 Escolaridad de la población masculina en Ensenada). Se ubica el título arriba de la tabla, figura o gráfica, centrada. Se escribe con letras mayúsculas y minúsculas, utilizando el estilo de fuente: regular o negrita. Otras recomendaciones:
1. a) Las tablas y figuras deben seguir al texto que las comenta, y deben ser referidas por su número y no por su nombre o localización. (Ejemplo: debe decir “ver Tabla 1.1” y no “ver tabla en la página siguiente”);
 2. b) Elaborar todas las tablas de resultados;
 3. c) Organizarlas por importancia, nivel de significancia estadística, grupos estudiados, etc.;
 4. d) Seleccionar las que se van a utilizar (por su relevancia). Este paso **puede** servir, además, para dividir los apartados del capítulo;
 5. e) Describir los hallazgos que se presenta en cada gráfica;
 6. f) Complementar con información adicional obtenida por otros métodos o en gráficas que no se incluyeron.
16. Tablas, figuras, gráficas no generadas por el alumno.- Se cita la referencia completa de la fuente abajo de la tabla, figura, gráfica, etc. (para un ejemplo, véase pp. 5-7);
17. Formato del párrafo:

1. Párrafo ordinario.- Entre párrafos no se deje una línea en blanco y se inician con sangría, excepto en la primera línea después del capítulo y los subtítulos.
2. Párrafo moderno.- No inicia con sangría y se deje una línea en blanco entre párrafos para distinguir entre uno y otro.

VI. METODOLOGÍA PARA CITAR FUENTES

Considerando la complejidad de los estilos de redacción utilizados en los diversos medios y áreas de estudio que suelen confundir al alumno, la Coordinación de Posgrado e Investigación de las Facultades de Ciencias Administrativas y Sociales, Ciencias Humanas y Humanidades y Ciencias Sociales, han adoptado los lineamientos para citar fuentes de la 6a. Edición de la Asociación Americana de Psicología (en adelante, APA). El estilo de la APA es claro y preciso. Además se utiliza en la mayoría de las revistas internacionales.

Se recomienda el uso del estilo APA desde el inicio del Programa para evitar cualquier problema relacionado al mal uso de citas textuales, incluyendo el plagio, asimismo las sanciones de incurrir en lo mismo, tales como estipula el Estatuto Escolar de la Universidad Autónoma de Baja California, (aprobado el 25 mayo de 2006), Título Segundo, Capítulo Sexto, Artículo 62:

- Un alumno causará baja definitiva de la Universidad:
- Fracción II. Si le es imputable la falsedad total o parcial de un documento escolar presentado para efectos de cualquier trámite escolar.

A. El modelo APA

El modelo de la Asociación Americana de Psicología (APA, por sus siglas en **inglés**) para citar y referenciar sigue el sistema Autor-Año o sistema Harvard. Las indicaciones para citar las fuentes más comunes en el desarrollo del trabajo son:

1. **Cita textual menor a 40 palabras.-** Cuando la cita es textual, la parte que se retoma de otro autor se debe encerrar entre comillas e inmediatamente después se escribirá la referencia utilizando apellido del autor, año de publicación y página de donde se extrajo la cita.
2. **Cuando omite información** de una cita textual, se la indica encerrando tres puntos en paréntesis como tal: (...).
3. **Cita textual mayor a 40 palabras.-** Se le llama cita en bloque y, aunque es textual, no debe ponerse entre comillas. Lo que la distingue es su formato: el párrafo se sangra del margen izquierdo y se escribe con un tamaño ligeramente menor al del cuerpo del texto. Pero al final también se debe escribir la referencia como en cualquier cita textual.
4. **Cita de un autor.-** Apellido del autor (el primer apellido, no los dos si aplica), año de publicación, página de donde se extrajo la cita si es una cita textual.
5. **Cita de dos autores.-** El primer apellido de los dos autores, año de publicación y página de donde se extrajo la cita en caso de ser una cita textual.
6. **Cita de 3 a 5 autores.-** El primero apellido de los autores, año de publicación y página de donde se extrajo en caso de ser una cita textual, la primera vez.
7. **Cita de seis autores o más.-** El primero apellido del primer autor, seguido por et al., año de publicación, página de donde se extrajo la cita si es una cita textual.
8. **Cita de paráfrasis.-** Cuando se parafrasea lo que otro autor ha escrito, no son necesarias las comillas; pero debe darse la referencia entre paréntesis con: apellido del autor y año de publicación.

B. Lista de Referencias

Al final de un trabajo académico en el que se emplean diversas fuentes, se deben enlistar las fuentes con todos sus datos. Para ello deben tomarse en cuenta algunas consideraciones generales:

1. La lista de **Referencias** del Trabajo Terminal, debe incluir sólo los materiales utilizados, ya sea por cita de paráfrasis o cita textual.
2. La lista de Referencias debe incluir por lo menos 30 fuentes, de las cuales al menos 10 deben ser actualizadas, es decir, publicadas en los últimos cinco años.
3. Se recomienda priorizar el uso de fuentes académicas de revistas y textos profesionales.
4. Se ordena alfabéticamente por el primer apellido del primer autor.
5. Cuando hay referencias de un mismo autor o grupo de autores con el mismo año se colocarán los sufijos a, b, c y los que sean necesarios, por ejemplo: Martínez, L. (1999a); Martínez, L. (1999b)
6. Cuando un documento no tiene fecha, en lugar del año se colocará la abreviatura “s.f.” de “sin fecha”, por ejemplo: Legrand, M. (s.f.)
7. Cuando el trabajo se identifique como “Anónimo”, así se escribirá en las referencias dentro del texto y en la lista de Referencias, por ejemplo: Anónimo (1988).
8. Cuando el autor del texto sea un organismo o agrupación, el nombre de éste o ésta se colocará en la posición del autor, por ejemplo: Secretaría de Educación Pública (2004).
9. No se utiliza abreviados en caso de citar un texto cuyo autor es un organismo gubernamental o no gubernamental, en la lista de Referencias.

VII. REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS PARA OBTENER EL CERTIFICADO DE ESTUDIOS

El certificado de estudios de Maestría en Proyectos Sociales (total, parcial o duplicado) se tramita ante el Departamento de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar, Campus Mexicali, por medio de la Coordinación del programa de Posgrado.

Para realizar el trámite, se entrega la siguiente documentación al Coordinador(a) del programa:

1. Recibo de pago del certificado de estudios.
2. Copia de acta de nacimiento.
3. Copia de la cédula profesional.
4. Copia del CURP.
5. 2 fotografías tamaño credencial cuadrada, de frente blanco y negro, opacas de estudio (no instantáneas, no digitales, no copias del negativo).
6. Recibo de No Adeudos de Tesorería (1 mes de vigencia); el cual se tramita en Tesorería de Vicerrectoría.
7. Recibo de No Adeudos de Biblioteca (1 mes de vigencia);
8. Recibo de No Adeudos de Sorteos (1 mes de vigencia) , el cual se tramita en Sorteos de Vicerrectoría.
9. Recibo de No Adeudos de Documentos (1 mes de vigencia), el cual se tramita en el Departamento de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar en Vicerrectoría.

NOTA: DAMAS: No se aceptarán fotografías con blusas descubiertas (tirantes, estraples, etc.), o de color negro y oscuro, en virtud de que el sello pierde su visibilidad. Maquillaje y accesorios no ostentosos, y no usar lentes de contacto de color. CABALLEROS: Con saco y corbata, sin anteojos.

VIII. REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO

El Capítulo VI, Sección B, Artículo 47 del Reglamento General de Estudios de Posgrado, establece que: Para obtener el grado de maestría se requiere:

- I. Cumplir los requisitos establecidos en el plan de estudios correspondientes.
- II. Aprobar el examen de grado, que comprende una fase escrito y una fase oral.

El Título Cuatro, Capítulo Único, Artículo 107, del Estatuto Escolar de la Universidad Autónoma de Baja California establece que para obtener el grado de maestría se requiere:

- I. Haber cubierto el total de los créditos del plan de estudios del programa respectivo;
- II. Poseer título de licenciatura, y
- III. Cumplir con los requisitos exigidos en el programa educativo y las demás condiciones establecidos en la normatividad universitaria aplicable.

Etapas para la obtención del grado de maestro:

1. Registrar el tema de trabajo terminal con el Sub-Comité de Estudios de Posgrado al finalizar el primer semestre.
2. El Comité de Estudios de Posgrado autorizará el tema de trabajo terminal y asignará un director con base en el tema seleccionado.
3. Autorizado el tema, el alumno, en conjunto con el Tutor/Director, elaborará el Trabajo Terminal: Proyecto de Intervención Social o Comunicacional.
4. Contando con la aprobación por escrito del (la) director(a) del Trabajo Terminal, se elaborará el documento final.

5. Se presentará el Trabajo Terminal en un evento académico a puerta abierta es decir, con la participación de alumnos, tutores y directores, lectores, núcleo básico de la maestría y público en general.
6. Se procederá a empastar el documento final y se entregará en la coordinación de la unidad académica en donde está inscrito en la maestría. El alumno deberá entregar tres copias de su trabajo terminal empastadas de color verde institucional y letras plateadas, además de un CD etiquetado con los datos, la constancia de aprobación y el trabajo terminal digitalizado.
7. Se solicitará el Certificado de estudios, cumpliendo todos los requisitos establecidos por la Coordinación de Servicios Estudiantiles y Control Escolar mencionados anteriormente.
8. Solicitará fecha de obtención de grado en la Coordinación de Titulación de la Facultad de adscripción del programa.
9. La Constancia de No Exigibilidad de Acta de Examen Reglamentario de la maestría, es entregada en un evento público donde se toma la protesta de honor.
10. Se Solicitará el Título de maestro y Cédula Profesional ante la Coordinación de Servicios Estudiantiles y Control Escolar.

IX. RESPONSABILIDADES Y FUNCIONES DEL DIRECTOR

Para ser designado como Director(a) del trabajo terminal, el docente deberá reunir las siguientes características:

1. Tener como mínimo el grado de maestro.
2. Formar parte de la planta docente de alguna de las unidades académicas sede del programa.
3. Preferentemente ser Profesor de Tiempo Completo.
4. Haber participado en investigaciones registradas ante la Coordinación de Posgrado e Investigación de la UABC.
5. Tener publicaciones en revistas arbitradas.
6. Estar registrado dentro del cuerpo de tutores de las unidades académicas sede, de acuerdo a los criterios de la Coordinación de Posgrado e Investigación de la de las unidades académicas donde se oferte la maestría.
7. Dominar el área de interés.

Los directores de los trabajos terminales tienen las siguientes responsabilidades y funciones:

1. Establecer y respetar los tiempos definidos para la asesoría, de acuerdo al programa previamente autorizado;
2. Orientar al alumno en la generación de su Trabajo Terminal;
3. Determinar junto con el alumno los elementos en las actividades del trabajo de campo;
4. Orientar al alumno en el proceso de generación del borrador del trabajo terminal, revisando sus avances en contenido y forma;
5. Revisar y emitir opiniones por escrito, ya sea en el mismo documento o en formato adicional, sobre los avances presentados por el alumno en las fechas establecidas;

6. Formar parte del sínodo en el examen de grado; se reunirá al menos una vez al mes con los sinodales y el alumno;
7. Autorizar el documento final que será entregado al Sub-Comité de Estudios de Posgrado de la Unidad Académica;
8. Reportar al Comité por escrito cualquier situación que ponga en riesgo el cumplimiento del plan de trabajo del alumno;
9. Apegarse a la metodología y características del trabajo terminal establecidos por el Comité General de Estudios de Posgrado de la Maestría en Educación.

X. BIBLIOGRAFÍA

American Psychological Association. (2010). Manual de Publicaciones de la American Psychological Association. (6ta ed.). México: El Manual Moderno.

Baca, G. (2001). Evaluación de proyectos. (4ta ed.). México: McGraw-Hill.

Barraza, A. (2010). Elaboración de Propuestas de Intervención Educativa. México: Universidad Pedagógica de Durango. Recuperado de <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/ElaboracionPropuestas.pdf>

Facultad de Ciencias Humanas (2010). Manual para el desarrollo y la elaboración del trabajo terminal en la Maestría en Ciencias de la Educación. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.

Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa, Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (2016), Manual para el desarrollo y la elaboración del trabajo terminal: Proyecto de intervención de la Maestría en Educación, Universidad Autónoma de Baja California.

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, (2005, revisado diciembre 2008), Manual para el Desarrollo y la Elaboración del Trabajo Terminal en la Maestría en Administración, Universidad Autónoma de Baja California.

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Humanidades (2012), Estructura del proyecto terminal Maestría en Comunicación, Universidad Autónoma de Baja California.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

Ibáñez, B. (1995). Manual para la Investigación de Tesis (2a. ed.). México: Trillas.

Lara, B. (1991). El Protocolo de Investigación: Guía para su elaboración. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Nishikawa, K. (2005). Guía de Lineamientos Básicos en Textos Académicos. Manuscrito no publicado. Ensenada: Universidad Autónoma de Baja California.

Reyes, O. (2012). Metodología de la Investigación. Apuntes de Maestría y Doctorado. México.

XI. ANEXOS

Anexo 1. Portada (en la pasta)

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD SEDE**



**INTERVENCIÓN SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA EN EL CONTEXTO
MIGRATORIO** (2 espacios)

**TRABAJO TERMINAL
PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN PROYECTOS SOCIALES** (3 espacios)

PRESENTA (3 espacios)
(NOMBRE DEL ALUMNO) (1 espacio)

DIRECTOR DE TRABAJO TERMINAL (3 espacios)
(NOMBRE DEL DIRECTOR DE TRABAJO TERMINAL)

Municipio, B.C. Agosto de 2020 (3 espacios)

Anexo 2. Portada (primera hoja)

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD SEDE**



**INTERVENCIÓN SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA EN EL CONTEXTO
MIGRATORIO** (2 espacios)

**TRABAJO TERMINAL
PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN PROYECTOS SOCIALES**

PRESENTA (3 espacios)
(1 espacio)
(NOMBRE DEL ALUMNO)

(3 espacios)
DIRECTOR DE TRABAJO TERMINAL
(NOMBRE DEL DIRECTOR DE TRABAJO TERMINAL)

LECTOR DE TRABAJO TERMINAL
(NOMBRE DEL DIRECTOR DE
TRABAJO TERMINAL)

LECTOR DE TRABAJO TERMINAL
(NOMBRE DEL DIRECTOR DE
TRABAJO TERMINAL)

(3 espacios)
Municipio, B.C., Agosto de 2020

Anexo 3. Constancia de Aprobación

**(NOMBRE DEL COORDINADOR DE LA UNIDAD SEDE)
COORDINADOR DE POSGRADO E INVESTIGACION
FACULTAD (EN DONDE ESTA INSCRITO EN EL PROGRAMA)
PRESENTE.**

Asunto: Voto aprobatorio sobre trabajo
Terminal de grado de Maestro(a)

Después de haberse efectuado una revisión minuciosa sobre el trabajo terminal presentado por para poder presentar la defensa de su examen y obtener el grado de Maestro en Proyectos Sociales, nos permitimos comunicarle que hemos dado nuestro voto **APROBATORIO**, sobre su trabajo titulado:

Esperando reciba el presente de conformidad, quedo de Usted.

ATENTAMENTE
Municipio, B.C., (fecha)

Grado académico, nombre completo (Director)

Grado académico, nombre completo (Lector)

Grado académico, nombre completo (Lector)

Anexo 4. Ejemplo de tabla de contenido

Tabla de Contenido **(un ejemplar)**

Introducción	1
-Antecedentes	
-Presentación del Contenido	
Capítulo 1: Planteamiento del Problema	3
(Presentación del Problema en términos afirmativos: Relación entre variables o categorías conceptuales, Unidades de Análisis, Dimensión Espacial y Temporal)	
1.1 Formulación del Problema (Pregunta General de Investigación)	4
1.2 Hipótesis General	5
1.3 Objetivos	5
1.4 Justificación	6
1.5 Alcances y Límites	7
1.6 Definición de Términos	8
Marco Teórico	
1.1 Antecedentes teóricos(Estudios realizados)	11
1.2 Modelos o Paradigmas teóricos existentes	19
1.2.1 Teoría A	20
1.2.2 Teoría B	25
1.3 Orígenes y estado actual de la Situación Problemática	30
Capítulo 2: Metodología	45

Anexo 5. Ejemplo de índice de tablas

Índice de Tablas

Número	Página
1.1 Definición de variables del modelo unificado de Bluedorn	10
1.2 Personal ocupado en plantas maquiladoras	13
1.3 Estadísticas-Edad	14
2.1 Frecuencias-Edad	32
2.2 Estadísticas-Edad	35
2.3 Frecuencias-Edad	36

Tablas en Anexos

Número	Página
1 Estadísticas-Distribución de Justicia	98
2 Frecuencias-Distribución de Justicia	99

ANEXO 3



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Estudio de Factibilidad del Programa de Maestría en Proyectos Sociales

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández
RECTOR

Dr. Alfonso Vega López
SECRETARIO GENERAL

Dra. Blanca Rosa García Rivera
VICERRECTOR CAMPUS ENSENADA

Dr. Ángel Norzagaray Norzagaray
VICERRECTOR CAMPUS MEXICALI

Dra. María Eugenia Pérez Morales
VICERRECTOR CAMPUS TIJUANA

Dra. Patricia Moctezuma Hernández
CORDINADORA DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Dr. Sergio Cruz Hernández
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

Dr. Adolfo Soto Curiel
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Dr. Héctor Jaime Macías Rodríguez
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	4
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	5
INTRODUCCIÓN	7
OBJETIVOS	11
MÉTODO	12
Instrumentos	13
Procedimiento encuesta egresados y estudiantes.....	13
Procedimiento encuesta empleadores	13
Estudio 1. Contexto regional, nacional e internacional de la oferta de posgrados pertenecientes al área de las Ciencias Sociales.	14
RESULTADOS.....	24
Estudio 2. Exploración de las necesidades de formación profesional de estudiantes avanzados y egresados en el área de las Ciencias Sociales desde la perspectiva del mercado laboral.....	24
Participantes	24
Egresados.....	30
Estudiantes	39
Empleadores	42
CONSIDERACIONES FINALES	47
REFERENCIAS	50
ANEXOS.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

NO.	Tabla	Página
1	Programa de Especialidad ofertados en la UABC.....	9
2	Programas de Maestría ofertados en la UABC.....	9
3	Maestría en Ciencias Sociales en la región Noroeste de México.....	16
4	Universidades en México con oferta de Maestría en Ciencias Sociales.....	18
5	Programas de maestrías afines a las Ciencias de la Comunicación.....	19
6	Programas de maestrías afines a la Sociología.....	19
7	Programas de maestrías afines a la Historia.....	20
8	Programas de maestría en el área de las Ciencias Sociales en el contexto internacional.....	22
9	Programas de maestría en el área de las Ciencias Sociales en el Top 10 de universidades (Ranking QS).....	23

ÍNDICE DE GRÁFICAS

NO.	Gráfica	Página
1	Estudiantes según carrera que estudian (%).....	24
2	Semestre que cursa actualmente los estudiantes (%).....	25
3	Programa educativo de Egreso.....	26
4	Grupo de edad de los egresados.....	26
5	Campus de egreso de los egresados.....	27
6	Egresados, según periodo de egreso (%).....	27
7	Lugar de residencia de los empleadores.....	28
8	Nivel jerárquico de los empleadores.....	28
9	Nivel jerárquico de los empleadores.....	29
10	Grupo de edad de los egresados.....	30
11	Egresados, según estado civil.....	30
12	Egresados, según trabaja actualmente o no.....	31
13	Sector y rama al que pertenece la organización donde labora el egresado.....	32
14	Actividades que realizan en su trabajo los egresados.....	33
15	Habilidades identificadas por los egresados para el mejor desempeño de su profesión.....	34
16	Egresados según grado de estudios que desearían lograr.	35
17	Motivos para estudiar el posgrado.....	36
18	Factores para elegir el programa según los egresados.....	37
19	Tiempo que dedicaría a sus estudios de Maestría en Ciencias Sociales.....	37
20	Interés de los egresados por estudiar Maestría profesionalizante en Ciencias Sociales sí la UABC la ofertara.....	38
21	Estudiantes que trabajan y no.....	38
22	Estudiantes, según grado de estudios que desean alcanzar	39
23	Estudiantes, según razón por la que desean continuar sus estudios.....	39
24	Estudiantes, según tiempo que estarían dispuestos a dedicar a estudios de maestría.....	40
25	Interesados en estudiar maestría de Ciencias Sociales en UABC.....	40
26	Habilidades consideradas necesarias por los empleadores para fortalecer a los egresados de las licenciaturas en comunicación, sociología, historia, filosofía y literatura.....	41

27	Importancia para los empleadores de que sus trabajadores cuenten con maestría.....	42
28	Consideración de los empleadores sobre sin una maestría profesionalizante en intervención resolvería necesidades de su organización.....	43
29	Grado de interés de la empresa/institución/organización en contratar a los egresados de una maestría profesionalizante en el área de Ciencias Sociales ofertada por la UABC.....	44

INTRODUCCIÓN

Los sistemas educativos de un gran número de países cuentan con procesos rigurosos para el aseguramiento de la calidad de los programas educativos que se ofertan en la educación superior, los cuales comúnmente descansan en organismos evaluadores externos que acreditan o certifican la calidad de los mismos.

En el caso de México, la Secretaría de Educación Pública tiene establecidos criterios específicos para la acreditación de la calidad de los programas educativos que ofertan las Instituciones de Educación Superior, que están a cargo de organismos acreditadores reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES), evaluadores como los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIIES), en el caso de la licenciatura, y para los programas de posgrado, en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

En México, el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de Conacyt, mediante un sistema de evaluación riguroso, reconoce a los posgrados que demuestran altos estándares de calidad. El PNPC otorga cuatro niveles que dependen del grado de satisfacción de los criterios establecidos en el mismo, estos son: Reciente Creación, En Desarrollo, Consolidado y Competencia Internacional.

El PNPC de Conacyt lo integran tanto programas con orientación profesional como programas orientados a la investigación. Los programas de posgrados con orientación profesional surgen ante la demanda del mercado laboral, y su importancia radica en la especialización de los profesionistas en sus áreas de formación y en la obtención de habilidades y conocimientos prácticos que benefician de manera directa a los servicios proporcionados a las mismas. Por su parte, los posgrados orientados a la investigación tienen el propósito de formar profesionistas con alta capacidad crítica y manejo adecuado de metodología de la investigación que permita la continuación en programas de

Doctorado. Entre las actividades principales de formación se encuentran todas aquéllas que proporcionen las habilidades necesarias para la elaboración de tesis, derivada de una investigación en el área de estudios (Conacyt, 2015).

La Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Baja California, publicada en el Periódico Oficial núm. 117, de fecha 28 de febrero de 1957, establece:

ARTÍCULO 1. Se crea la Universidad Autónoma del Estado de Baja California, como una institución de servicio público, descentralizada de la administración del estado, con plena capacidad jurídica, y con los siguientes fines: dar enseñanza preparatoria y superior para formar profesionales; fomentar y llevar a cabo investigaciones científicas, dando preferencia a las que tienden a resolver los problemas estatales y nacionales; y extender los beneficios de la cultura.

Por tanto, desde su creación quedó establecida que la investigación que se lleve a cabo debe estar encaminada a la solución de problemáticas estatales y nacional. Por ello, la puesta en marcha de programas de posgrado debe tener como fundamento un trabajo profundo de revisión del entorno social, laboral y académico (Villanueva, 2003).

Los programas de posgrado también deben contar con soporte de un marco normativo institucional que respalde su diseño e implementación. De acuerdo con el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC, 1996), se considera estudios de posgrado aquellos que se realizan después de obtener el grado de licenciatura, con el propósito de formar profesionales altamente capacitados para la solución de los problemas del ejercicio profesional, así como la formación de profesores e investigadores de alto nivel académico. Al respecto, la UABC otorga diploma de especialidad, grado de maestro y grado de doctor (UABC, 1996).

De manera específica, los estudios de maestría tienen como objetivo desarrollar en los estudiantes una alta capacidad innovadora, técnica y metodológica para la solución de problemas específicos en el ejercicio profesional; o formarlos en la práctica de la investigación científica, humanística o del desarrollo tecnológico (UABC, 1996).

Por su parte, en la visión institucional establecida en el Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019 se propone contar con una oferta educativa amplia, diversa y pertinente a las necesidades de formación de ciudadanos profesionales, científicos y humanistas y tecnólogos a nivel licenciatura y posgrado (UABC 2015, 129).

Actualmente, la UABC oferta 10 programas de especialidad, 22 programas de maestría (Tablas 1,2) 14 programas de doctorado, los cuales se encuentran dentro de Padrón Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Con respecto a la oferta de programas a nivel de maestría en el área de Ciencias Sociales, solo se ofertan 3 programas y éstos cuentan con orientación a la investigación.

Tabla 1.
Programa de Especialidad ofertados en la UABC

Área de Conocimiento	Programa de especialidad
Ciencias Sociales	Especialidad en gestión ambiental
	Especialidad en derecho
	Especialidad en dirección financiera
Humanidades y Ciencias de la Conducta	Especialidad en traducción e interpretación
Medicina y Ciencias de la Salud	Especialidad en odontología pediátrica
	Especialidad en endodoncia
	Programa de especialidad en periodoncia
	Especialidad en ortodoncia
	Especialidad en prostodoncia
	Especialidad en medicina familiar *

Todas las especialidades tienen una orientación profesional y se imparten en modalidad escolarizada. *Especialidad médica

Tabla 2.
Programas de Maestría ofertados en la UABC

Área de conocimiento	Orientación	Programa de maestría
Biotecnología y Ciencias Agropecuarias	Investigación	Maestría en ecología molecular y biotecnología
		Maestría en ciencias en sistemas de producción animal
		Maestría en ciencias veterinarias
Ciencias Sociales	Investigación	Maestría en estudios del desarrollo global
		Maestría en estudios socioculturales
		Maestría y doctorado en ciencias económicas
	Profesional	Maestría en administración pública
		Maestría en administración
		Maestría en valuación
		Maestría en ciencias jurídicas

		Maestría en Gestión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación Maestría en impuestos
Físico-Matemáticas y Ciencias de la Tierra	Investigación	Maestría en ciencias en oceanografía costera
Humanidades y Ciencias de la Conducta	Investigación	Maestría y doctorado en planeación y desarrollo sustentable
		Maestría en ciencias educativas
	Profesional	Maestría en historia
		Maestría en lenguas modernas
		Maestría en educación física y deporte escolar
		Maestría en educación
Ingeniería	Investigación	Maestría y doctorado en ciencias e ingeniería
Medicina Y Ciencias De La Salud	Investigación	Maestría y doctorado en ciencias de la salud
	Profesional	Maestría en salud pública

Todas las maestrías se imparten en modalidad escolarizada

Con base en lo anterior, y con el propósito de fundamentar la creación del Programa de Maestría en Proyectos Sociales, se propuso el presente estudio. En éste se describe las principales necesidades de formación y demanda educativa de estudiantes avanzados y estudiantes egresados de la UABC, así como las demandas de empleadores en los municipios de Ensenada, Mexicali y Tijuana.

De manera inicial, se describe la situación actual de los programas de posgrado en el área de Ciencias Sociales a nivel local, regional, nacional e internacional. Posteriormente, se presentan los resultados de un estudio de las necesidades de formación profesional a nivel posgrado de egresados de licenciaturas y de estudiantes avanzados en Ciencias Sociales de esta institución, así como las necesidades expresadas por los principales empleadores de la entidad. Finalmente, se presentan un conjunto de consideraciones finales que sustentan la propuesta de apertura de este programa.

OBJETIVOS

Objetivo general

Elaborar un estudio de factibilidad de la oferta del programa Maestría en Proyectos Sociales de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, la Facultad de Ciencias Humanas y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Baja California.

Objetivos específicos

- Documentar la oferta de programas de posgrado en el área de Ciencias Sociales en el contexto regional, nacional e internacional.
- Conocer las necesidades de formación profesional a nivel posgrado de estudiantes avanzados y egresados de licenciaturas del área de las Ciencias Sociales.
- Conocer las necesidades del mercado de trabajo en cuanto a recursos humanos especializados en el área de Ciencias Sociales

MÉTODO

Para atender los objetivos propuestos, el presente proyecto comprendió dos estudios:

1. Estudio 1. Contexto regional, nacional e internacional de la oferta de posgrados pertenecientes al área de las Ciencias Sociales.
2. Estudio 2. Exploración de las necesidades de formación profesional de estudiantes avanzados y egresados en el área de Ciencias Sociales desde la perspectiva del mercado laboral.

Los estudios se respaldaron en las siguientes acciones:

1. Revisión de la literatura especializada.
2. Definición de indicadores de la encuesta para estudiantes y empleadores.
3. Elaboración y revisión de la encuesta para estudiantes y la encuesta para empleadores por parte de un Comité Técnico encargado de elaborar la propuesta del Programa de estudios de la Maestría en Proyectos Sociales.
4. El Comité Técnico estuvo integrado por un grupo de nueve académicos pertenecientes a las unidades académicas implicadas en este proyecto.
5. Migración de las encuestas a plataforma digital on-line.
6. Diseño de cuestionarios y piloteo de los mismos.
7. Invitación, vía correo electrónico, llamadas telefónicas y redes sociales (Facebook) a participar a los egresados, estudiantes y empleadores por parte de las unidades académicas (Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales y Facultad de Ciencias Humanas). El periodo de encuesta fue del 26 de septiembre al 2 de octubre de 2017.
8. Generación y depuración de las bases de datos.
9. Análisis estadístico descriptivo y de frecuencias.

Instrumentos

Encuesta de factibilidad para estudiantes y egresados. Se elaboró una encuesta conformada por un cuestionario de 23 preguntas de opción múltiple agrupadas en tres apartados: datos generales, necesidades de formación profesional e interés en realizar estudios de posgrado (Anexo A).

Encuesta de factibilidad para Empleadores. Se elaboró una encuesta conformada por 14 preguntas de opción múltiple agrupadas en dos apartados: datos generales y necesidades de formación profesional de posgrado (Anexo B).

Procedimiento encuesta egresados y estudiantes

Se integró una base de datos con los domicilios de correo electrónico de estudiantes y egresados a los que se envió la invitación a responder la encuesta vía correo electrónico. Adicionalmente se envió la invitación a través de redes sociales (Facebook). El periodo de encuesta fue del 26 de septiembre al 2 de octubre de 2017.

Procedimiento encuesta empleadores

Se integró una base de datos con el listado de los empleadores de egresados que proporcionaron las propias unidades académicas implicadas. La base de datos inicial concentraba la siguiente información: Nombre de la empresa, institución u organización y domicilio de correo electrónico. Posteriormente se envió una invitación a la totalidad de registros de dicha base. El periodo para la recolección de datos quedó comprendido entre el 26 de septiembre y el 2 de octubre de 2017.

Estudio 1. Contexto regional, nacional e internacional de la oferta de posgrados pertenecientes al área de las Ciencias Sociales.

Para realizar la búsqueda y el análisis de la oferta educativa de programas de maestría en el área de las Ciencias Sociales a nivel regional, nacional e internacional, se definieron las siguientes categorías:

Área de conocimiento

Se realizó una búsqueda los programas de maestría existentes en el área de las Ciencias Sociales y de los programas de maestría afines a las Ciencias de la Comunicación, la Sociología o la Historia.

Contexto

Para el análisis del contexto Regional y Nacional, se utilizó la clasificación de las cinco regiones educativas de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

- *Contexto Regional.* La información del contexto regional se organizó con base en la región Noroeste (R1) comprendida por los estados de Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Sinaloa y Sonora;
- *Contexto Nacional.* La información del contexto nacional se organizó en función del resto de las Regiones Educativas:
 - Noreste (R2). Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí y Tamaulipas;
 - Occidente 2 (R3), Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro y Zacatecas;
 - Centro (R4), Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala; y
 - Sur-Sureste (R5), Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

- *Contexto Internacional.* Se identificaron programas de maestría afines que se ofertan en los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España y Estados Unidos. En el caso de Estados Unidos, la búsqueda se realizó en los estados fronterizos de Arizona, California, Nuevo México y Texas. También, se identificaron los programas de maestría afines que se ofertan en las 10 mejores universidades del mundo de acuerdo al Ranking QS.

Los documentos de referencia que orientaron la búsqueda de programas de maestría afines en el contexto regional y nacional fueron los siguientes: (a) el listado de Universidades Públicas Federales de la Secretaría de Educación Pública, (b) el padrón nacional de posgrados de calidad (PNPC) de Conacyt y (c) los programas vigentes con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de Tipo Superior (RVOE) de la SEP.

En el caso del contexto internacional la búsqueda se realizó con base en la información disponible en las páginas web de los distintos sistemas educativos de los países analizados. En el caso particular de los Estados Unidos, la búsqueda se hizo a través del National Center for Education Statistics (NCES, 2017).

Orientación del programa

Dada la orientación profesional del programa Maestría en Proyectos Sociales, se hizo la distinción entre aquellos programas de maestría con orientación profesional y programas de maestría con orientación a la investigación.

Pertenencia al PNPC

Para el caso de los programas de maestría dentro del contexto regional y nacional se documentó si el programa pertenecía o no al PNPC y, de ser el caso, su nivel de consolidación (reciente creación, en desarrollo, consolidado o competencia Internacional).

Ahora bien, los resultados de este estudio se presentan en función de la oferta de posgrados a nivel regional, nacional e internacional.

Nivel Regional

En la región noroeste (R1), se identificaron ocho programas de maestría en el área de las Ciencias Sociales (Tabla 3), seis de los cuales son programas de maestrías con orientación hacia la investigación, y dos de ellos con orientación profesional (con sede Ciudad Juárez, Chihuahua).

Tabla 3.
Maestría en Ciencias Sociales en la región Noroeste de México

Orientación	Institución	Nombre del programa	PNPC	Nivel PNPC
Profesional	El Colegio de la Frontera Norte, A. C. (Chihuahua)	Maestría en Acción Pública y Desarrollo Social	Sí	ED
	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Maestría en Trabajo Social	SI	RC
Investigación	El Colegio de la Frontera Norte, A. C.	Maestría en Estudios Culturales	Sí	CI
	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Maestría en Ciencias Sociales para el Diseño de Políticas Públicas	Sí	C
	Universidad Autónoma de Sinaloa	Maestría en Ciencias Sociales con Énfasis en Estudios Regionales	Sí	ED
	El Colegio de Sonora	Maestría en Ciencias Sociales	Sí	CI
	Universidad de Sonora	Maestría en Ciencias Sociales	Sí	C
	Universidad Autónoma de Baja California Sur	Maestría en Ciencias Sociales, Desarrollo Sustentable y Globalización	Sí	ED

PNPC: Indica si se encuentra o no dentro del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad de Conacyt.
ED: En Desarrollo; C: Consolidado; CI: Competencia Internacional

Nivel Nacional.

Se identificaron 17 programas de maestrías en Ciencias Sociales reconocidas en el PNP. El 88% (15 programas) de éstos tiene una orientación hacia la investigación mientras que el 12% (2 programas) son de orientación profesional. De acuerdo con el nivel en el que se ubican dentro del PNP y la Institución que los oferta, dos programas tienen Competencia Internacional y pertenecen a la Universidad de Guadalajara y a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Por su parte, solo un programa se ubica en el nivel Consolidado en El Colegio de Michoacán. Mientras que para el nivel En Desarrollo se ubican diez programas registrados en las siguientes instituciones: Universidad Autónoma de Sinaloa, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad Autónoma de Zacatecas, El Colegio Mexiquense, Universidad Autónoma de Hidalgo, Universidad de Ciencias y Artes del Estado de Chiapas, Universidad de Quintana Roo y Universidad Veracruzana. Finalmente, un programa se ubica en nivel Reciente Creación y pertenece a El Colegio de México, A. C. (Tabla 4).

Por su parte, solo dos programas de maestría en el área de Ciencias Sociales tienen orientación Profesional: la Maestría Profesionalizante en Gestión del Desarrollo Social, del Colegio de Postgraduados en Puebla, y la Maestría en Gestión y Desarrollo Social de la Universidad de Guadalajara. Las Maestrías en Ciencias Sociales sin registro en el PNP son ofertadas por la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, con Orientación hacia la investigación y Universidad Autónoma de Tlaxcala con formación Profesionalizante.

Tabla 4.

Universidades en México con oferta de Maestría en Ciencias Sociales

Región	Orientación	Institución	Nombre del programa	PNPC	Nivel PNPC
Noreste	Investigación	Universidad Autónoma de Nuevo León	Maestría en Ciencias Sociales con Orientación en Desarrollo Sustentable	Sí	ED
Occidente	Investigación	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Maestría en Investigaciones Sociales y Humanísticas	Sí	ED
		Universidad de Guadalajara	Maestría en Ciencias Sociales	Sí	CI
		El Colegio de Michoacán	Maestría en Ciencias Sociales con Esp. en Estudios Rurales	Sí	C
		Universidad Autónoma de Querétaro	Maestría en Ciencias Sociales	Sí	ED
		Universidad Autónoma de Zacatecas	Maestría en Ciencias Sociales	Sí	ED
	Profesional	Universidad de Guadalajara	Maestría en Gestión y Desarrollo Social	Sí	ED
Centro	Investigación	El Colegio de México, A.C.	Maestría en Ciencias Sociales con Esp. en Sociología	Sí	RC
		Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	Maestría en Ciencias Sociales	Sí	CI
		El Colegio Mexiquense	Maestría en Ciencias Sociales con Esp. en Desarrollo Municipal	Sí	ED
		Universidad Autónoma de Hidalgo	Maestría en Ciencias Sociales	Sí	ED
		Universidad Autónoma del Estado de Morelos	Maestría en Ciencias Sociales	No	-
		Colegio de Postgraduados	Maestría Profesionalizante en Gestión del Desarrollo Social	Sí	RC
		Profesional	Universidad Autónoma de Tlaxcala	Maestría en Ciencias Sociales	No
	Sur-Sureste	Investigación	Universidad de Ciencias y Artes del Estado de Chiapas	Maestría en Ciencias Sociales y Humanísticas	Sí
Universidad de Quintana Roo			Maestría en Ciencias Sociales Aplicadas a los Estudios Regionales	Sí	ED
Universidad Veracruzana			Maestría en Ciencias Sociales	Sí	ED

PNPC: Indica si se encuentra, o no, dentro del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad de Conacyt.

RC: Reciente Creación; ED: En Desarrollo; C: Consolidado; CI: Competencia Internacional.

En este mismo sentido, se identificaron los programas de maestría afines a las Ciencias de la Comunicación, la Historia o la Sociología. En cuanto al área de Ciencias de la

Comunicación, se ofertan un total de 8 programas, ninguno en la región noroeste y todos con orientación hacia la Investigación (Tabla 5). Por su parte, en el área de Sociología se encontraron 5 Maestrías en las regiones centro y sur-sureste de nuestro país, todas con orientación hacia la Investigación (Tabla 6). En el área de Historia, se detectaron 16 programas, únicamente uno de ellos con orientación Profesional en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (Tabla 7).

Tabla 5.
Programas de maestrías afines a las Ciencias de la Comunicación

Región	Orientación	Institución	Nombre del programa	PNPC	Nivel PNPC
Centro	Investigación	Universidad Iberoamericana Puebla	Maestría en Comunicación y Cambio Social	Sí	RC
		Universidad Autónoma Metropolitana	Maestría en Comunicación y Política	Sí	ED
		Universidad Iberoamericana Ciudad de México	Maestría en Comunicación	Sí	ED
		Universidad Nacional Autónoma de México	Maestría en Comunicación	Sí	C
Occidente	Investigación	Universidad Autónoma de Querétaro	Maestría en Comunicación y Cultura Digital	Sí	RC
		Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	Maestría en Comunicación con Especialidad en Difusión De La Ciencia y la Cultura	Sí	CI
		Universidad de Guadalajara	Maestría en Comunicación	Sí	CI
Sur-Sureste	Investigación	Universidad de Ciencias y Artes del Estado de Chiapas	Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación	Sí	ED

PNPC: Indica si se encuentra, o no, dentro del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad de Conacyt.
RC: Reciente Creación; ED: En Desarrollo; C: Consolidado; CI: Competencia Internacional.

Tabla 6.
Programas de maestrías afines a la Sociología

Región	Orientación	Institución	Nombre del programa	PNPC	Nivel PNPC
Centro	Investigación	Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C.	Maestría en Historia Internacional	Sí	ED
		El Colegio Mexiquense, A. C.	Maestría en Historia	Sí	ED
		Universidad Iberoamericana Ciudad de México	Maestría en Historia	Sí	C
		Instituto Nacional de Antropología e Historia	Maestría en Historia y Etnohistoria	Sí	C
		Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora"	Maestría en Historia Moderna y Contemporánea	Sí	C
		Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Maestría en Historia	Sí	CI
Noreste	Investigación	El Colegio de San Luis	Maestría en Historia	Sí	C
		Universidad Autónoma de Baja California	Maestría en Historia	Sí	ED

Región	Orientación	Institución	Nombre del programa	PNPC	Nivel PNPC
		Universidad Autónoma de Sinaloa	Maestría en Historia	Sí	C
Occidente	Investigación	Universidad de Guanajuato	Maestría en Historia (Estudios Históricos Interdisciplinarios)	Sí	ED
		Universidad Autónoma de Querétaro	Maestría en Estudios Históricos	Sí	ED
		Universidad Autónoma de Zacatecas	Maestría en Historia	Sí	C
	Profesional	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	Maestría en Historia	Sí	CI
		Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	Maestría en Enseñanza de la Historia	Sí	ED
Sur-Sureste	Investigación	Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social	Maestría en Historia	Sí	C

PNPC: Indica si se encuentra, o no, dentro del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad de Conacyt.
ED: En Desarrollo; C: Consolidado; CI: Competencia Internacional.

Tabla 7.
Programas de maestrías afines a la Historia

Región	Orientación	Institución	Nombre del programa	PNPC	Nivel PNPC
Centro	Investigación	Universidad Metropolitana	Maestría en Sociología	Sí	C
		Universidad Autónoma Chapingo	Maestría en Ciencias en Sociología Rural	Sí	C
		Universidad Iberoamericana Ciudad de México	Maestría en Sociología	Sí	CI
Sur-Sureste	Investigación	Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	Maestría en Sociología	Sí	ED

PNPC: Indica si se encuentra, o no, dentro del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad de Conacyt.
ED: En Desarrollo; C: Consolidado; CI: Competencia Internacional.

Nivel Internacional

Al realizar la búsqueda correspondiente de programas afines en el contexto iberoamericano se identificó los programas de Maestría en Ciencias Sociales con orientación a la investigación en la Universidad de Buenos Aires y la Universidad Nacional de la Plata de Argentina. En Brasil se oferta un programa similar en la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, también con orientación hacia la investigación. En Chile, en la Universidad de Chile, la Universidad de Santiago de Chile y la Universidad de la Frontera, se ofertan programas de Maestría en Ciencias Sociales con especialización en Sociología de la modernización y estudios de la sociedad civil, con orientación a la investigación. En Colombia, en la Universidad de Caldas y la Universidad de la Guajira se ofertan programas de Maestría en Ciencias Sociales con énfasis en la Investigación.

Por otro lado, se revisó la oferta educativa en Posgrado de 52 universidades en España. Se identificaron seis programas en el área de Ciencias Sociales: a) el Máster Problemas Sociales: Dirección y Gestión de Programas Sociales, en la Universidad de Granada, en modalidad semipresencial; b) el Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y aplicaciones, en la Universidad Complutense de Madrid; c) el Máster Universitario en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas, en la Universidad Pública de Navarra, con orientación a la investigación y a la profesionalización; d) el Máster Universitario en Investigación e Intervención social y comunitaria, de la Universidad de Málaga, también con doble orientación; e) la Maestría en Estudios de Migración, de la Universidad Pompeu Fabra; y f) el Máster en Ciencias Sociales aplicadas al Medio Ambiente, de la Universidad Pablo de Olavide.

En los estados fronterizos de Estados Unidos (California, Arizona, Nuevo México y Texas) se identificaron el Master on Social Science de la Universidad de California y el Master in Migration Studies de la Universidad de San Francisco (en cooperación con la Universidad Iberoamericana en México), ambos programas con orientación hacia la investigación (Tabla 8).

Tabla 8.

Programas de maestría en el área de las Ciencias Sociales en el contexto internacional

País	Orientación	Institución	Nombre del programa
Argentina	Investigación	Universidad de Buenos Aires	Maestría en Investigación en Ciencias Sociales
		Universidad Nacional de la Plata	Magíster en Ciencias Sociales
Brasil	Investigación	Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro	Maestría en Ciencias Sociales
Chile	Investigación	Universidad de Chile	Maestría en Ciencias Sociales, mención sociología de la modernización
		Universidad de la Frontera	Magíster en Ciencias Sociales Aplicadas
	Sin especificar	Universidad de Santiago de Chile	Magíster en Ciencias Sociales, mención estudios de la sociedad civil
Colombia	Investigación	Universidad de Caldas	Maestría en Ciencias Sociales
		Universidad de la Guajira	Maestría en Ciencias Sociales
España	Investigación	Universidad de Granada	Máster Problemas Sociales: Dirección y Gestión de Programas Sociales
		Universidad Complutense de Madrid	Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y aplicaciones
		Universidad Pompeu Fabra	Master in Migration Studies
		Universidad Pablo de Olavide	Máster en Ciencias Sociales aplicadas al Medio Ambiente
	Investigación y Profesional	Universidad Pública de Navarra	Máster Universitario en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas
		Universidad de Málaga	Máster Universitario en Investigación e Intervención social y comunitaria
Estados Unidos	Investigación	Universidad de California en Los Ángeles	Master on Social Sciences
		Universidad de San Francisco	Master in Migration Studies

En las 10 mejores universidades del mundo, de acuerdo con el QS World University Ranking 2018, se identificó la oferta de distintos programas de posgrado en áreas de especialización de relacionadas con la Historia, la Sociología, los Estudios Regionales, Estudios de América Latina y los Estudios Internacionales Comparativos.

De manera específica, el Massachusetts Institute of Technology (MIT) tiene una oferta amplia en Estudios comparativos, Ciencias económicas, Historia, Antropología y Ciencia, Tecnología y Sociedad, Lingüística y Filosofía, Ciencias Políticas y Escritura de la Ciencia. Por su parte, solo el California Institute of Technology (Caltech) ofrece un programa de Doctorado en las Ciencias Sociales (Tabla 9).

Tabla 9.
Programas de maestría en el área de las Ciencias Sociales en el Top 10 de universidades (Ranking QS)

Lugar	Universidad	País	Programa	Orientación
1	Massachusetts Institute of Technology (MIT)*	Massachusetts USA	---	---
2	Stanford University	Palo Alto, California. USA	Master Program in History	Investigación
3	Harvard University	Boston, Massachusetts. USA	AM Program in Regional Studies—Middle East History of Science Regional Studies—Russia, Eastern Europe, and Central Asia	Investigación
4	California Institute of Technology (Caltech)**	Pasadena, California. USA	---	---
5	University of Cambridge	United Kingdom	Mphil Latin American Studies Sociology (Political and Economic Sociology) Sociology (The sociology of Marginality and Exclusion) Sociology (The Sociology of Reproduction) World History Mst in Social Innovation	Investigación
6	University of Oxford	United Kingdom	MSc in Sociology	Investigación
7	University College London	United Kingdom	History MA Latin American Studies Sociology of Childhood and Children's Rights Social Policy and Social Research MSc	Investigación
8	Imperial College London***	United Kingdom	---	---
9	University of Chicago	Chicago, Illinois. USA	Latin American and Caribbean Studies (Social Sciences) Master of Arts Program in the Social Sciences	Investigación
10	ETH Zurich-Swiss Federal Institute of Technology	Zurich, Switzerland	Comparative and International Studies Specialised Joint Master Programme Master History and Philosophy of Knowledge	Investigación

*El área de estudios de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales se especializa en Estudios comparativos de medios, Ciencias económicas, Historia, Antropología y Ciencia, Tecnología y Sociedad, Lingüística y Filosofía, Ciencias Políticas y Escritura de la Ciencia.

**Oferta el Doctorado en Ciencias Sociales

***La oferta académica es en las áreas de Aeronáutica, Ingeniería, Negocios, Ciencias, Medicina y Computación.

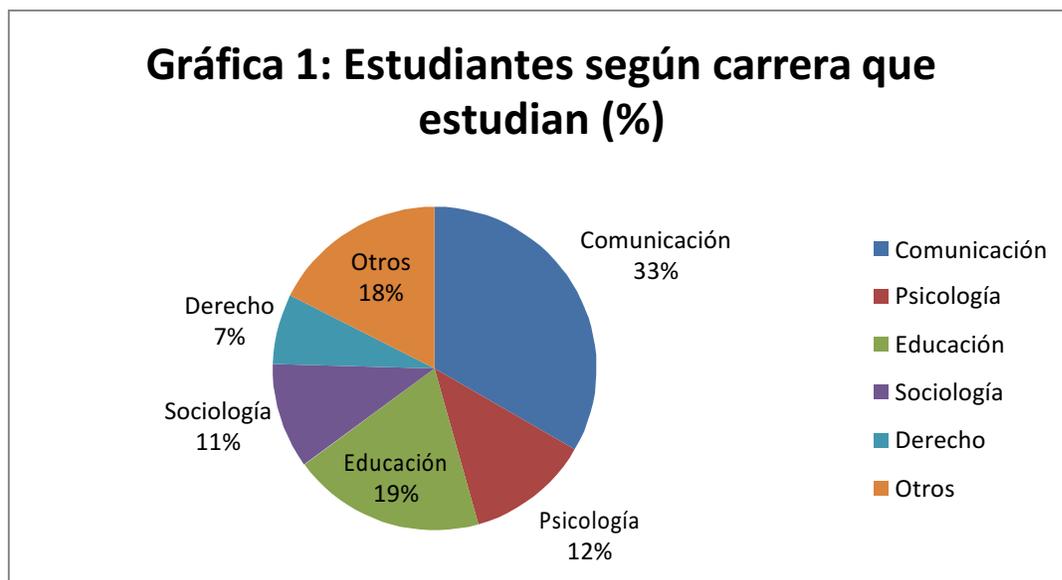
RESULTADOS

Estudio 2. Exploración de las necesidades de formación profesional de estudiantes avanzados y egresados en el área de las Ciencias Sociales desde la perspectiva del mercado laboral.

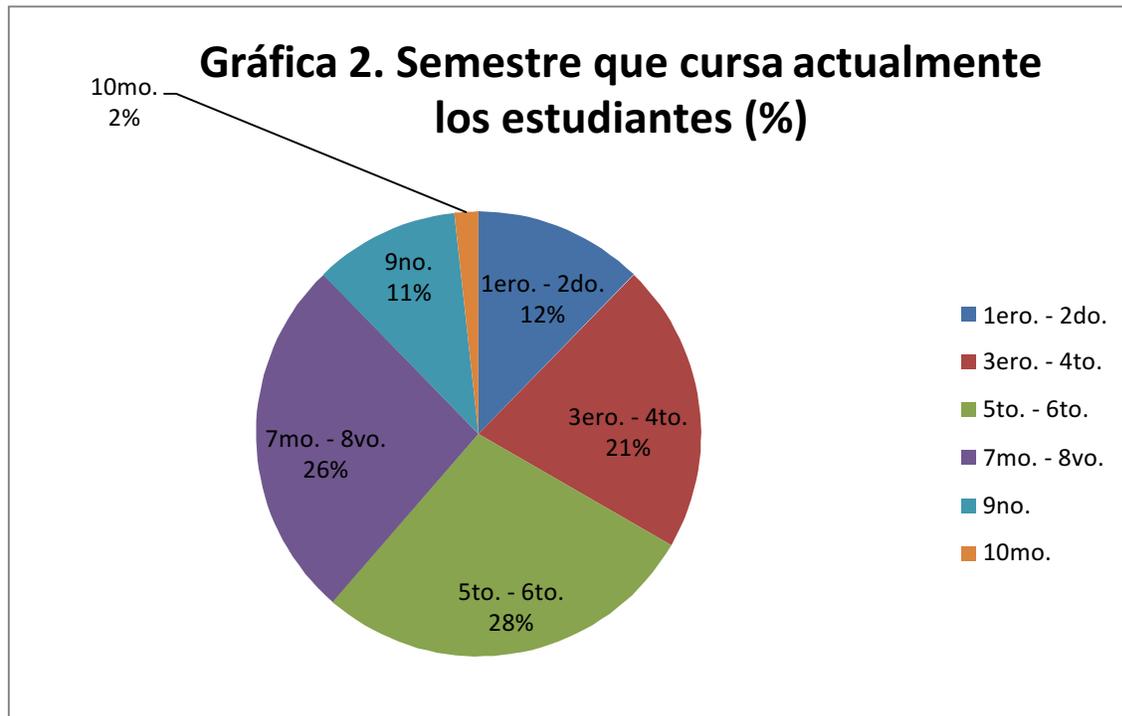
A continuación se describen los resultados de este estudio organizados en función del grupo de participantes (egresados, estudiantes y empleadores) que respondió cada encuesta.

Participantes

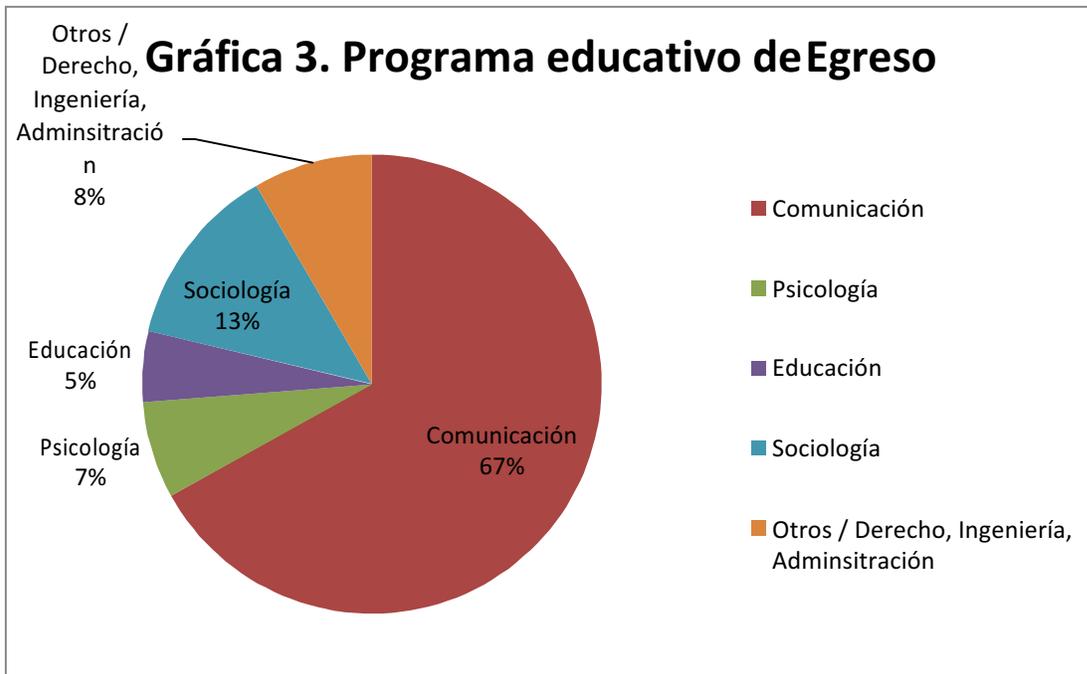
Estudiantes. Participaron 57 estudiantes (36 mujeres y 21 hombres) de los tres campus (Ensenada, Mexicali y Tijuana) de la UABC de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación (33%), Ciencias de la Educación (19%), Psicología (12%) y Sociología (11%), entre otros (Gráfica 1).



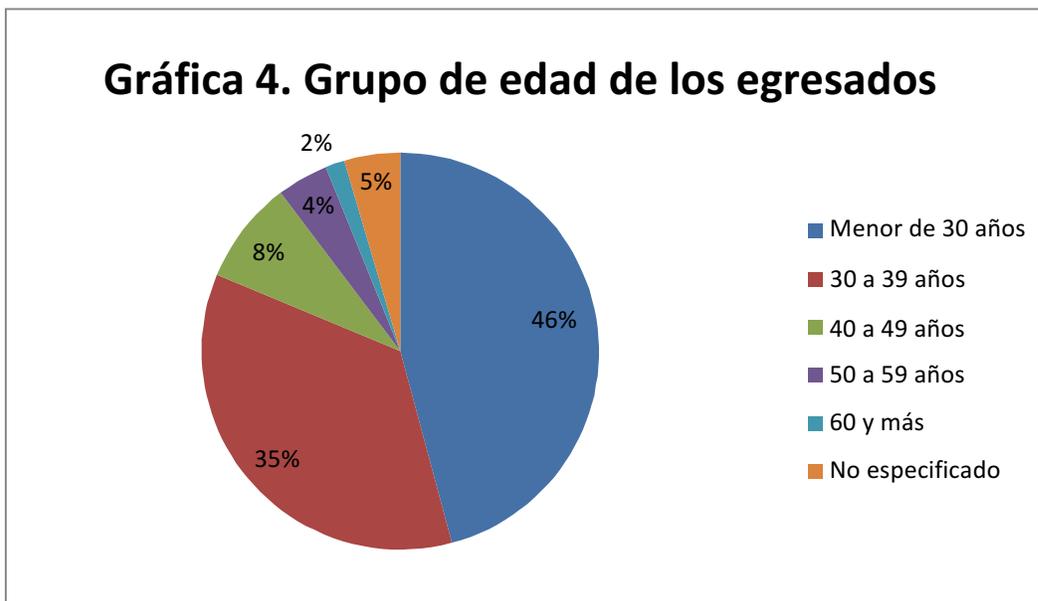
La mayor parte de los estudiantes encuestados estudian los semestres más avanzados, ya que dos terceras partes se ubican en el quinto, sexto, séptimo, octavo o noveno semestre. (Gráfica 2)



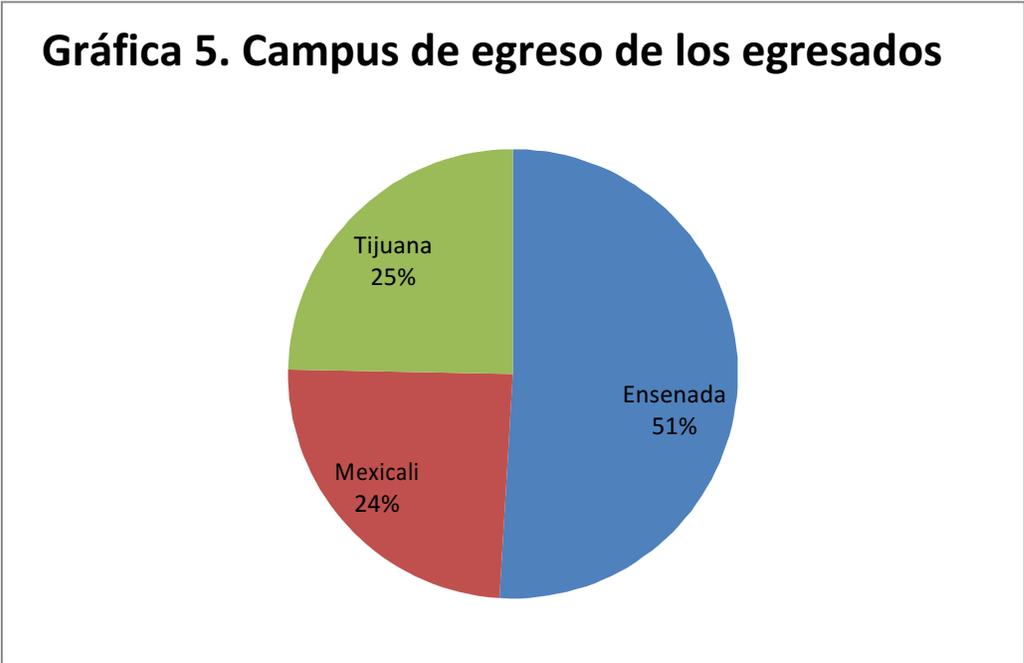
Egresados. Participaron un total de 263 egresados (71.5 % mujeres y 29.5 % hombres) egresados de los tres campus de Ensenada, Mexicali y Tijuana de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación (67%), Sociología (13%), Psicología (7%) y Educación (5%), (Gráfica 3).



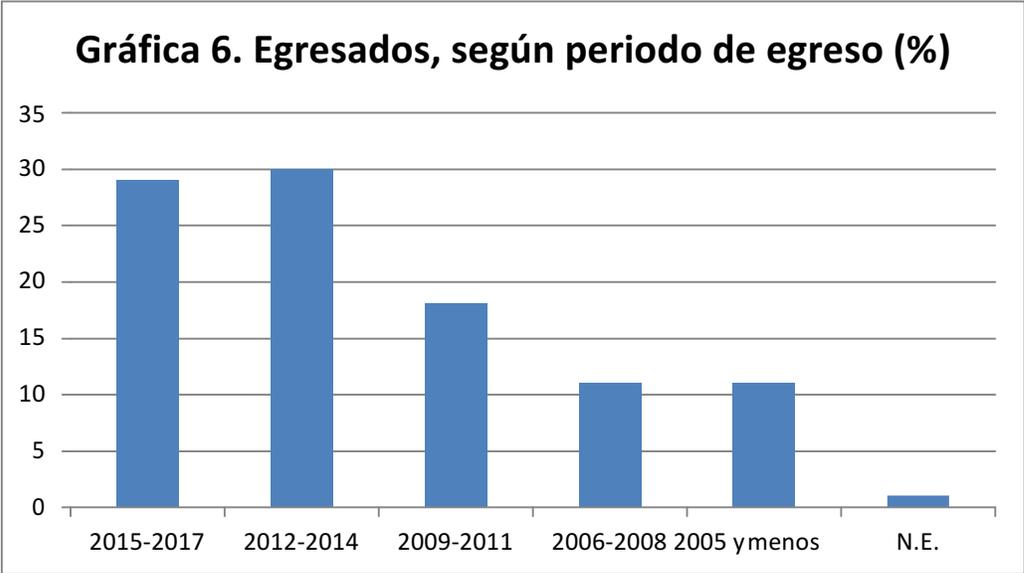
Los egresados son predominantemente jóvenes, ya que casi la mitad tienen menos de 30 años; un 35% entre 30 y 39 años; y el 14% tiene más de 40 años (Gráfica 4)



Asimismo, el campus de egreso de los egresados encuestados fue principalmente Ensenada con 51%; Tijuana, 25%; y Mexicali, 24% (Gráfica 5).

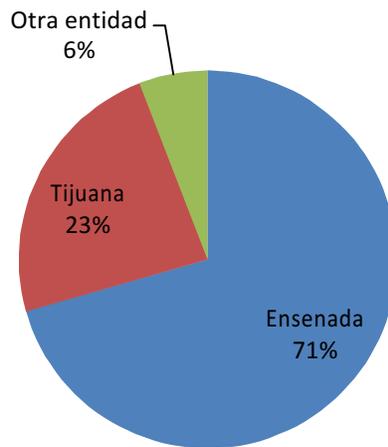


La mayor parte de los egresados concluyeron sus estudios en un año reciente, ya que el 29% egresó entre 2015 y 2017; y el 30 % entre 2012 y 2014 (Gráfica 6)



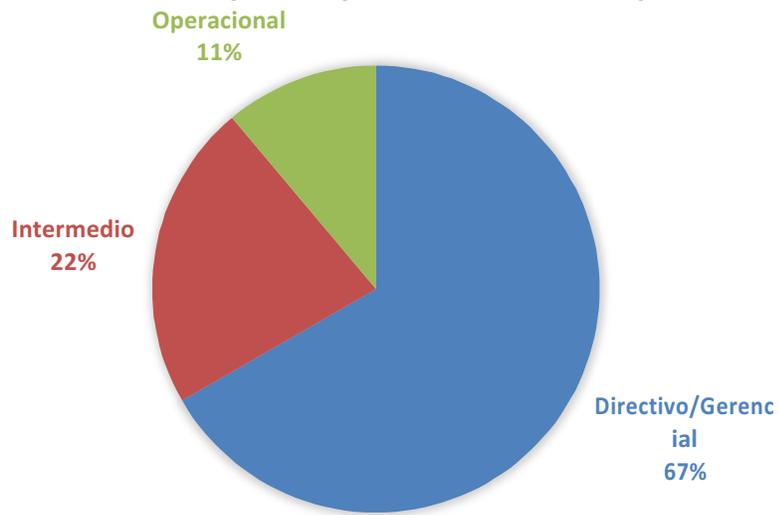
Empleadores. Participaron un total de 18 empleadores de Ensenada y de Tijuana principalmente, así como de otra entidad del país (Gráfica 7).

Gráfica 7. Lugar de residencia de los empleadores



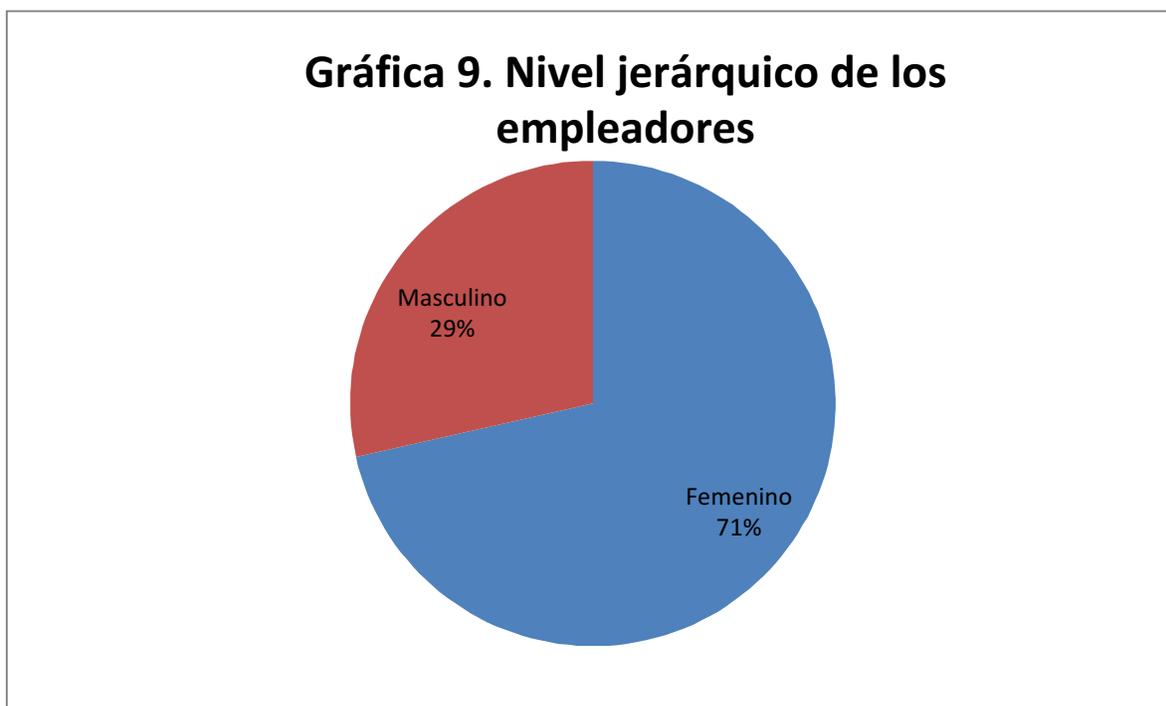
El nivel de responsabilidad que ocupan los empleadores dentro del organismo en que se desempeñan fue de tipo directivo/gerencial (67%), de rango intermedio y operativo el resto (Gráfica 8).

Gráfica 8. Nivel jerárquico de los empleadores



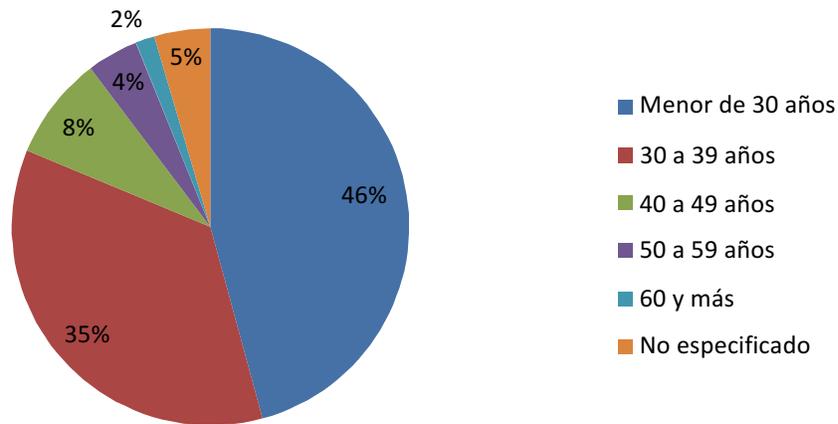
Egresados

Se puede decir que son en su mayoría mujeres y jóvenes, tal y como se describe a continuación. El género de los egresados encuestados es predominantemente femenino (71%); y masculino (29%) (Gráfica 9).



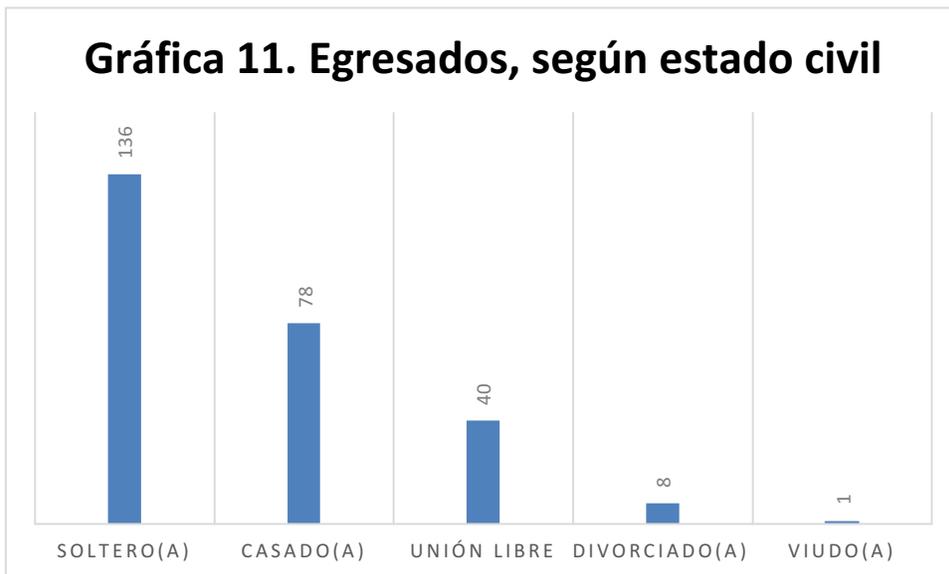
La edad registrada por los egresados manifiesta que son predominantemente menores de 30 años y de 30 a 39 años, los cuales representan el 81% del total (Gráfica 10).

Gráfica 10. Grupo de edad de los egresados



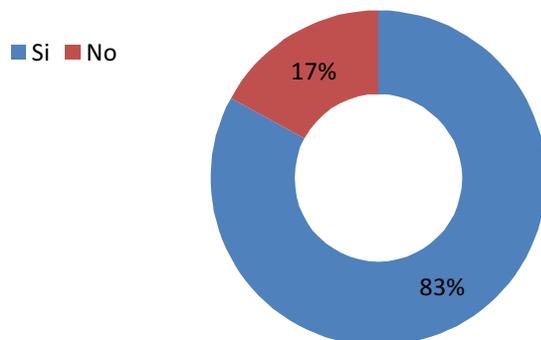
Otro aspecto importante a considerar en cuanto a los egresados es su estado civil, siendo la mayoría soltero(a) y casados o en unión libre (Gráfica 11)

Gráfica 11. Egresados, según estado civil



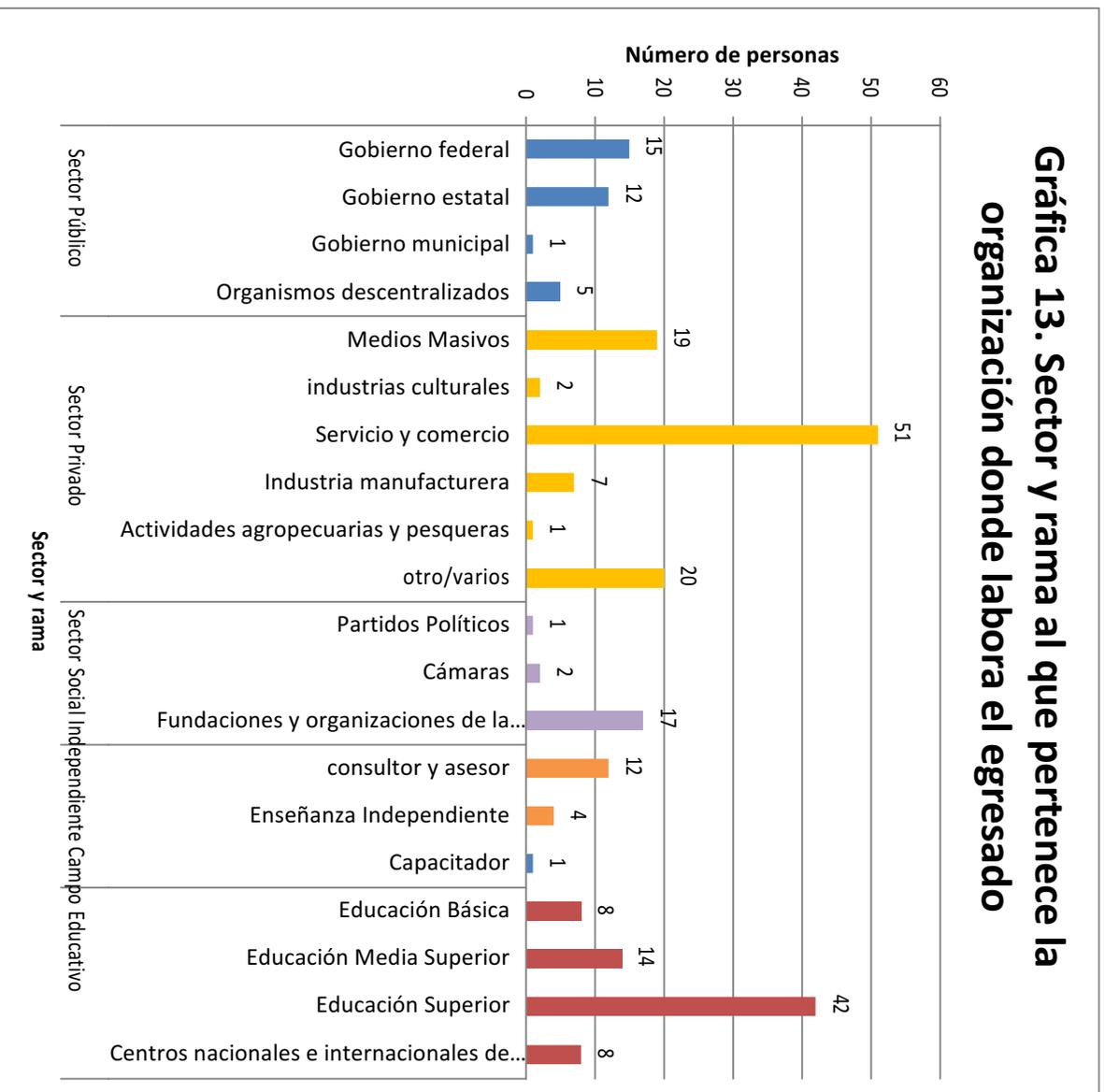
En cuanto a los egresados y su integración al mercado laboral, se encontró que la mayor parte trabaja en la actualidad (Gráfica 12).

Gráfica 12. Egresados, según trabaja actualmente o no



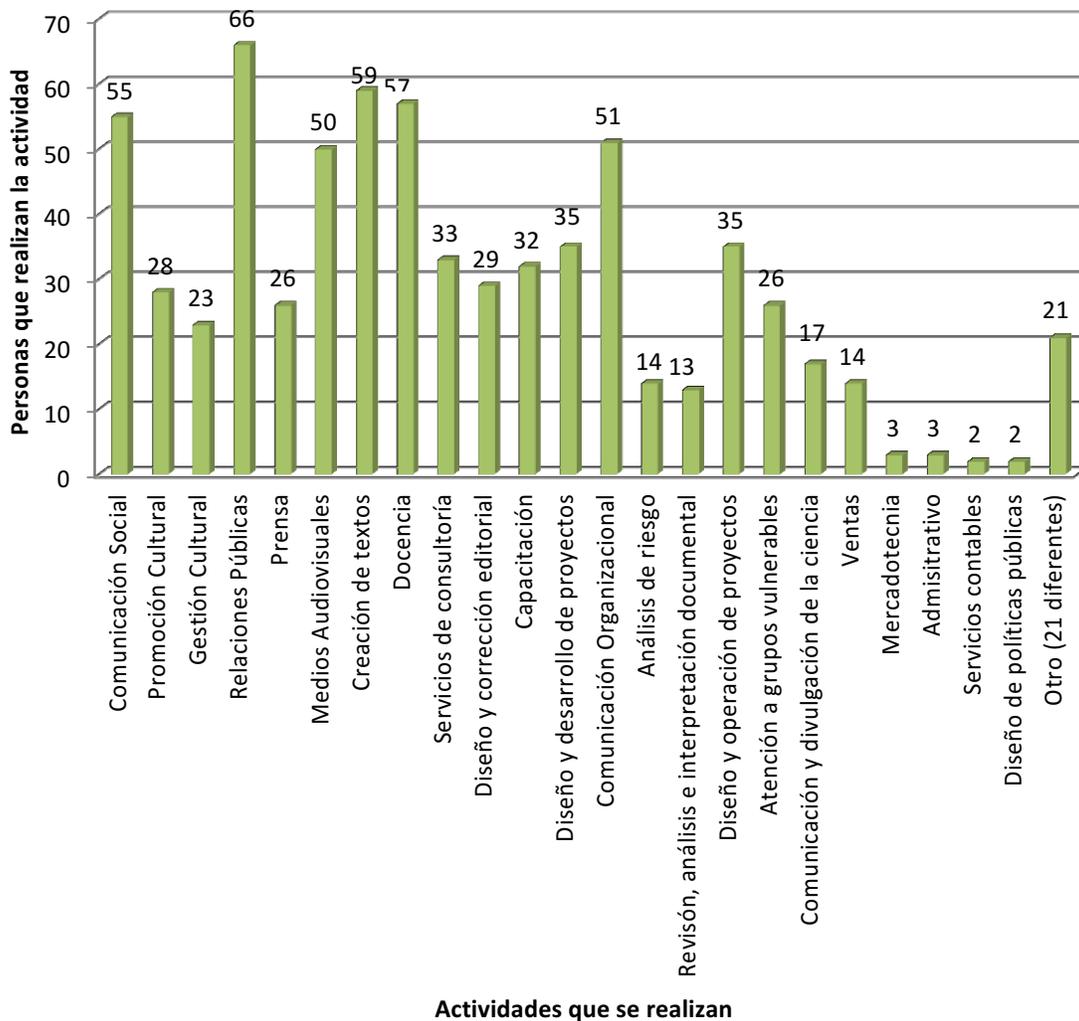
Como se mencionó anteriormente, se encuestó a un total de 263 egresados, los cuales se desempeñan principalmente en el sector servicios (38%), particularmente las ramas de servicios y comercio, medios masivos, entre otros. En segundo lugar, se encuentran empleados en el sector educativo (24%), particularmente en educación superior, media superior, básica y centros de investigación. Otro sector importante en que trabajan los egresados es el público (13%), donde destaca el empleo en el gobierno federal y estatal, así como en los organismos descentralizados. El 7% trabaja en el sector social, particularmente, en fundaciones y organizaciones de la sociedad civil, en cámaras y partidos políticos. El 6% trabaja en forma independiente principalmente como consultor y asesor (Gráfica 13).

Gráfica 13. Sector y rama al que pertenece la organización donde labora el egresado



En cuanto a las actividades que realizan en su trabajo, las más mencionadas por los egresados son: relaciones públicas, creación de textos, docencia, comunicación social, comunicación organizacional, medios audiovisuales, diseño y desarrollo de proyectos, diseño y operación de proyectos (Gráfica 14).

Gráfica 14. Actividades que realizan en su trabajo los egresados

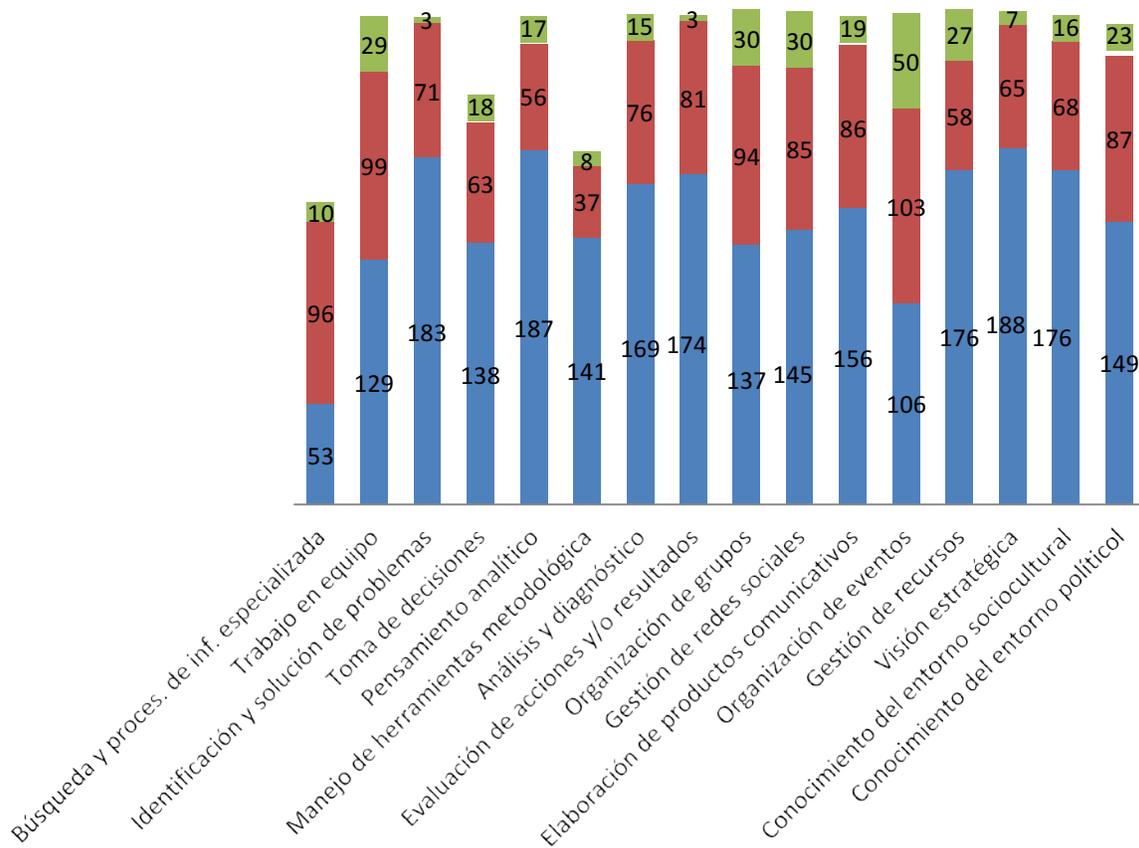


En relación a las habilidades que desean reforzar los egresados para el mejor desempeño de su profesión, la más mencionadas como “completamente necesaria” fueron las mencionadas a continuación: manejo de herramientas metodológicas (76%); pensamiento analítico (72%); visión estratégica (72%); Identificación y solución de problemas (71%); evaluación de acciones y/o resultados (68%); conocimiento del entorno sociocultural

(68%); análisis y diagnóstico (65%); toma de decisiones (63%); gestión de recursos (60%); elaboración de productos comunicativos (60%).

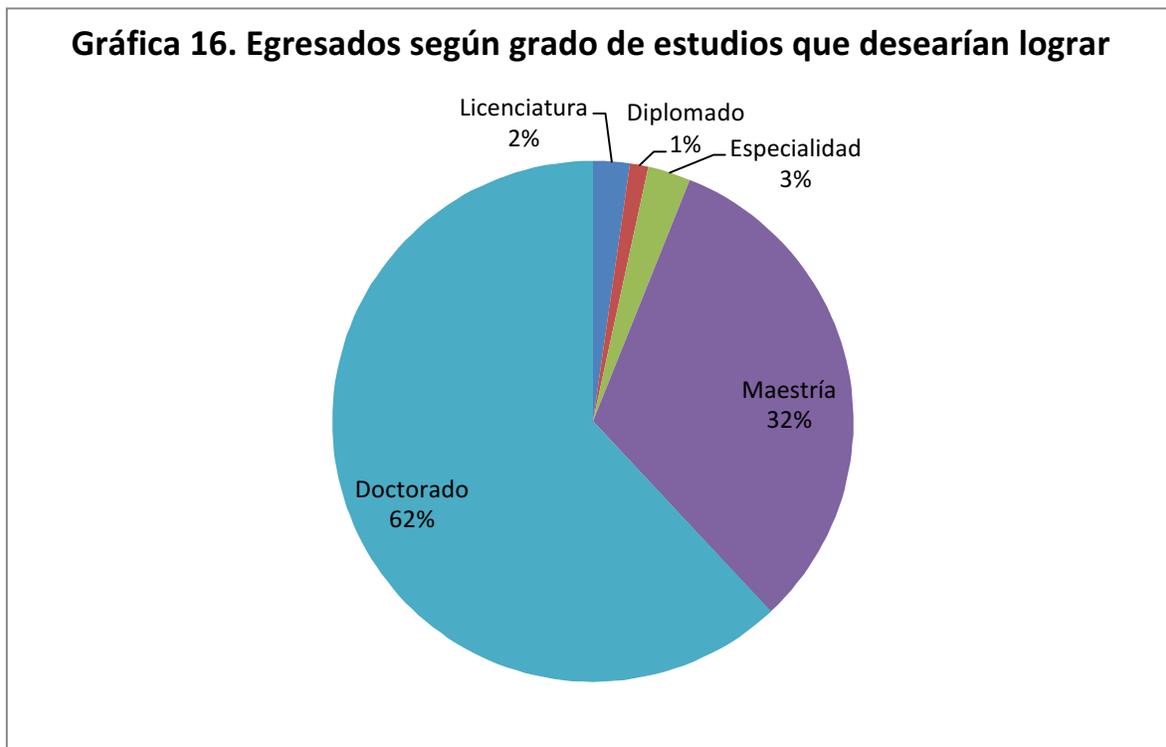
Gráfica 15. Habilidades identificadas por los egresados para el mejor desempeño de su profesión

■ Complet. Necesario ■ Median. Necesario ■ Nada Necesario



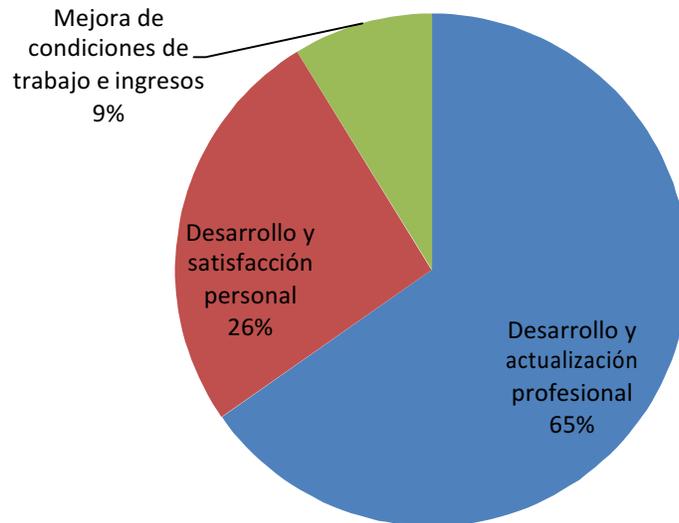
En relación al deseo de los egresados por estudiar un programa de posgrado, se encontró que la mayor parte de entre ellos, tienen el interés de alcanzar el doctorado (62%) y el

grado de maestría (32%). Esto es, que el 94% de los egresados desean realizar estudios de posgrado.

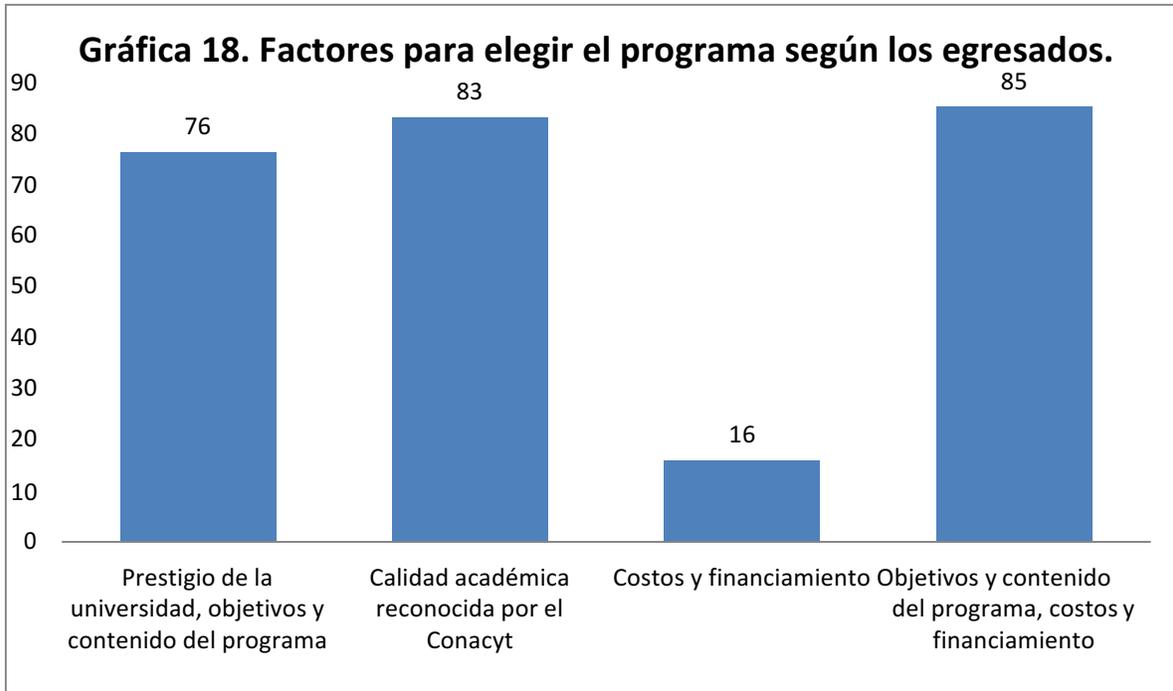


La mayor parte de los egresados tienen el interés de estudiar un posgrado por razones de desarrollo y actualización profesional (65%), así como de desarrollo y satisfacción personal (26%). O sea que el 91 % de los egresados tienen interés de estudiar un posgrado por motivos de desarrollo. El 9% para mejorar sus condiciones de trabajo y sus ingresos (Gráfica 17).

Gráfica 17. Motivos para estudiar el posgrado.



Lo que tomaría en cuenta para elegir un programa de posgrado el egresado, sería en primer lugar, los objetivos y contenido del programa (33%); en segundo, la calidad académica reconocida por el Conacyt (32%); en tercero, el prestigio de la universidad, los objetivos y contenido del programa (29%). Como se puede observar en la gráfica 17, estos tres rubros guardan una importancia muy similar para los egresados. El costo y financiamiento fue algo que sólo tomaría en cuenta el 6%.

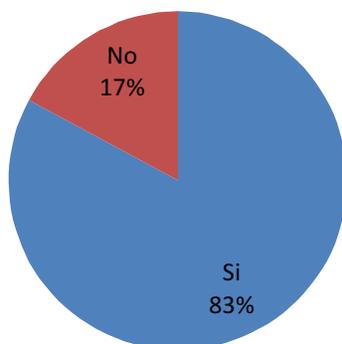


El tiempo que estarían dispuestos a dedicar a sus estudios por parte de los egresados sería de 20 a 30 horas, por el 54%; menos de 20 horas, el 31%; y más de 30 horas, el 15%. Esto es que un 69% estaría dispuesto a estudiar de 20 a más horas (gráfica 19).



El 83% de los egresados está interesado en estudiar una maestría profesionalizante en el área de las Ciencias Sociales sí la UABC la ofertara (gráfica 20)

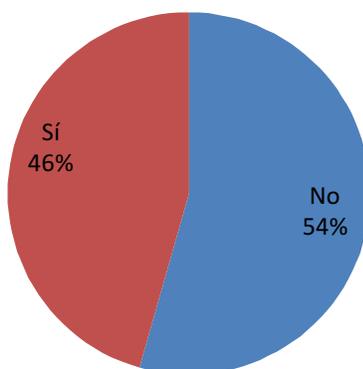
Gráfica 20. Interés de los egresados por estudiar Maestría profesionalizante en Ciencias Sociales sí la UABC la ofertara



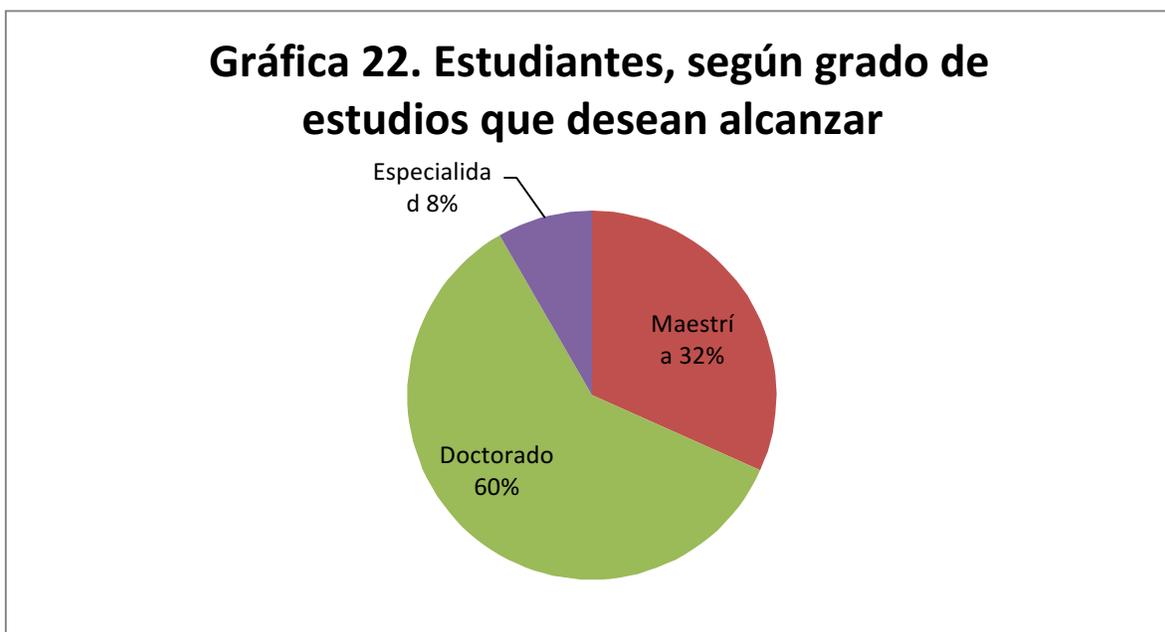
Estudiantes

Más de la mitad, 54%, de los estudiantes encuestados trabajan y el 46% no lo hace (Gráfica 21).

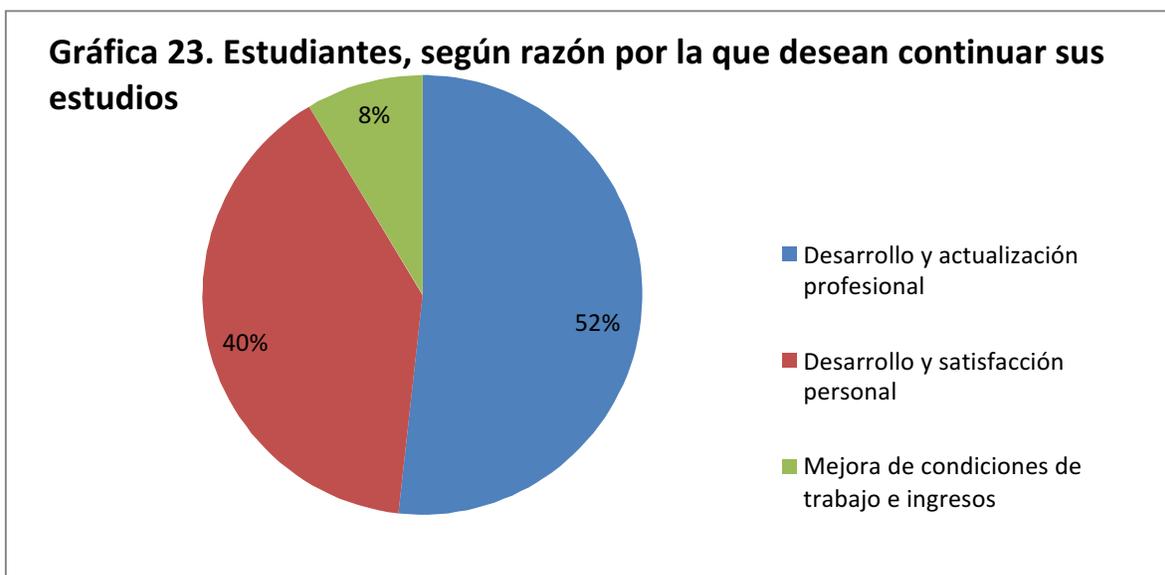
Gráfica 21. Estudiantes que trabajan y no



Más del 90% de los estudiantes encuestados desean alcanzar el grado de estudios de nivel posgrado en su trayectoria académica (Gráfica 22).

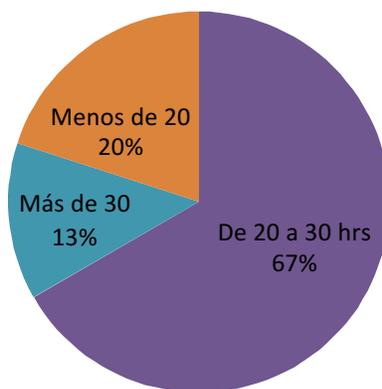


Las razones por las que desean los estudiantes realizar estudios de posgrado son por desarrollo y actualización profesional o satisfacción personal (92%); y, en menor medida, por mejorar sus condiciones de trabajo y sus ingresos (8%).



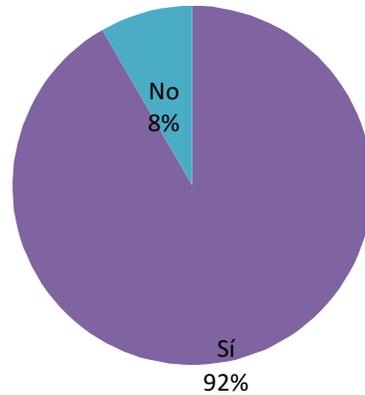
La disposición de horas por parte de los estudiantes que estarían dispuestos a dedicar a los estudios de maestría serían de 20 a 30 horas, (67%), y más de 30 horas (13%). Un 20% señala menos de 20 horas (gráfica 24).

Gráfica 24. Estudiantes, según tiempo que estarían dispuestos a dedicar a estudios de maestría



Casi el total de los estudiantes manifestó que en caso de que se oferte una maestría profesionalizante en el área de Ciencias Sociales por la UABC, estarían interesados en el programa (gráfica 25).

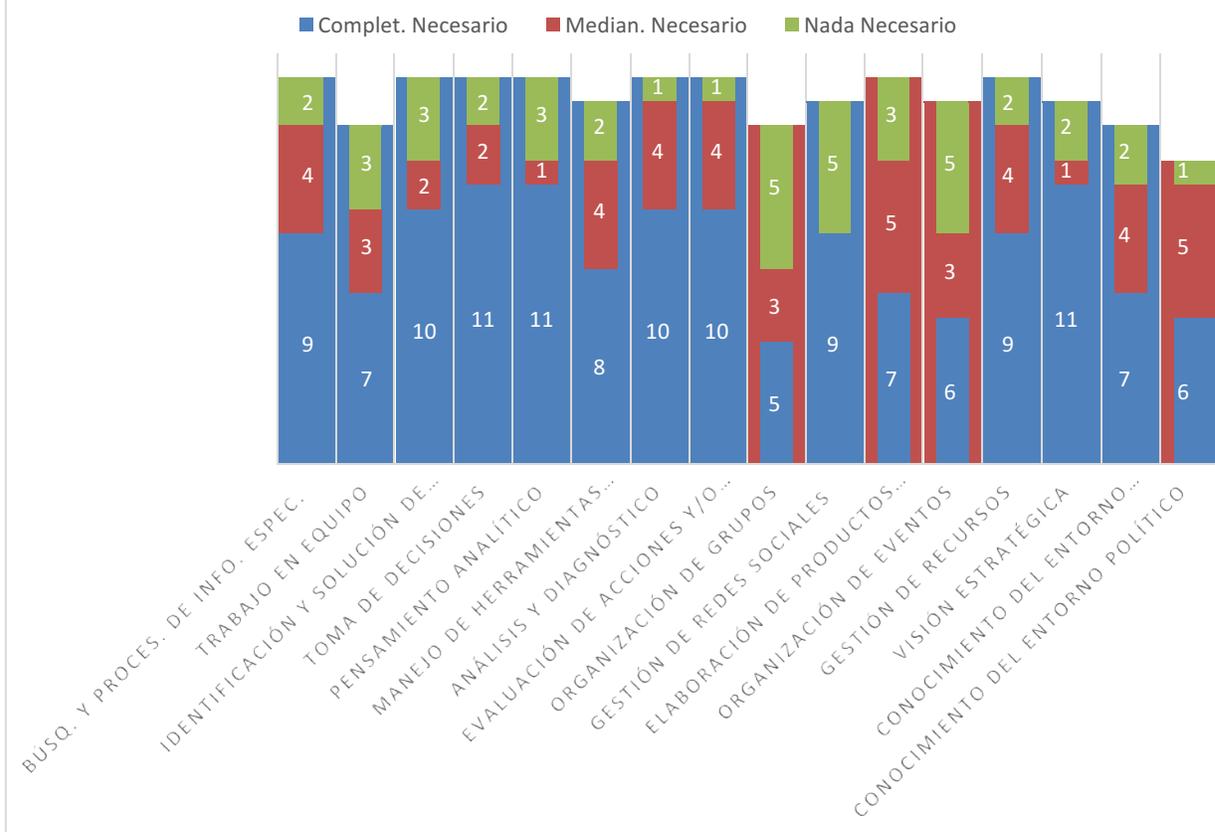
Grafica 25. Interesados en estudiar maestría de Ciencias Sociales en UABC



Empleadores

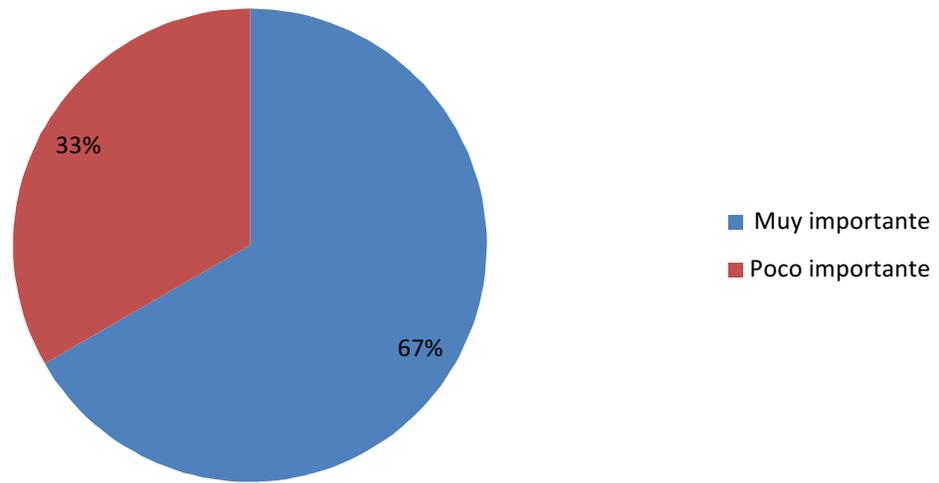
Las habilidades que los empleadores consideran totalmente necesarias en sus empleados son, en igualdad de importancia: el pensamiento analítico, la toma de decisiones y la visión estratégica. También señalan como habilidades completamente necesarias la identificación y solución de problemas; el análisis y el diagnóstico; y la evaluación de acciones y/o resultados. Asimismo, la gestión de redes sociales, la gestión de recursos y la búsqueda y procesamiento de información especializada (gráfica 26).

Gráfica 26. Habilidades consideradas necesarias por los empleadores para fortalecer a los egresados de las licenciaturas en comunicación, sociología, historia, filosofía y literatura



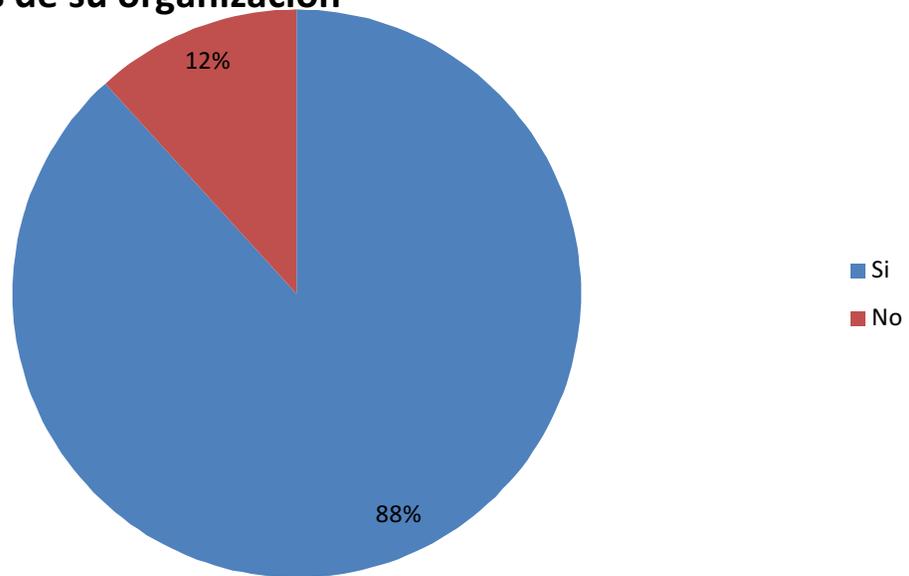
La opinión de los empleadores respecto a que tan importante es que sus trabajadores cuenten con estudios de posgrado, es mayoritariamente a favor de que así sea; ya que dos terceras partes consideran que es muy importante y una tercera parte estima que es poco importante (gráfica 27).

Gráfica 27. Importancia para los empleadores de que sus trabajadores cuenten con maestría



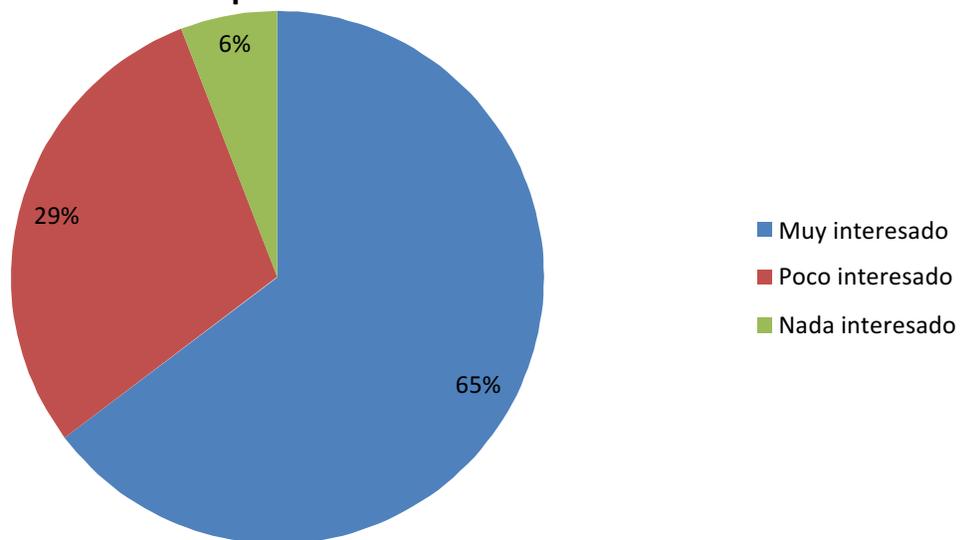
La mayor parte de los empleadores consideró que un posgrado profesionalizante orientado a la intervención si resolvería alguna de las necesidades de la empresa/institución/organización que representa (gráfica 28).

Gráfica 28. Consideración de los empleadores sobre si una maestría profesionalizante en intervención resolvería necesidades de su organización



Sólo un 6% de los empleadores consideraron que no estarían interesados por parte de sus empresa/institución/organización en caso de que la UABC ofertara una maestría profesionalizante en el área de Ciencias Sociales. Mientras que el 29% se consideró poco interesado y el 66% muy interesado (gráfica 29).

Gráfica 29. Grado de interés de la empresa/institución/organización en contratar a los egresados de una maestría profesionalizante en el área de Ciencias Sociales ofertada por la UABC



CONSIDERACIONES FINALES

1. Aproximadamente, el 71% de los egresados encuestados son mujeres y el 29% hombres.
2. Más de dos terceras partes de los entrevistados son egresados y un 18% son estudiantes.
3. La mitad de los egresados encuestados son de Ensenada, mientras que los otros dos cuartos son de Tijuana y Mexicali, respectivamente
4. El 83% trabaja actualmente y el 17% no trabaja.
5. La rama o sector en que trabajan tiene una relación muy importante con los posibles aspirantes al programa de MPS, ya que la mayor parte labora en actividades relacionadas con las Ciencias Sociales. El 24% trabaja en el sector educativo, principalmente en el superior y en el medio superior; 9% en organismos de la sociedad civil; más del 13% en el sector público, principalmente en el gobierno federal, estatal y en organismos descentralizados; el 6% trabaja como consultores y asesores; y el 4% en organismos dedicados a la investigación. El 21% trabaja en los servicios y comercio.
6. Las actividades que realizan en su trabajo son un indicador importante sobre las áreas a profesionalizar en el programa de MCS. Para ello, el estudio de factibilidad tuvo resultados en cuanto a cuáles son las principales actividades que desempeñan en su sitio de trabajo. Las relaciones públicas; la creación de textos; la docencia; la comunicación social; igualmente, la comunicación organizacional e institucional, la gestión y promoción; y actividades con medios audiovisuales. Otras actividades que realizan son: ventas; servicios de consultoría y asesoría; diseño y corrección editorial; capacitación; diseño y desarrollo de proyectos de investigación; diseño y desarrollo de proyectos de intervención social; y atención a grupos vulnerables.

7. En cuanto a las habilidades que consideran importantes para el mejor desarrollo de su profesión, quienes respondieron el cuestionario manifestaron como muy necesarias, principalmente: el pensamiento analítico; visión estratégica; la identificación y solución de problemas; conocimiento del entorno cultural; la toma de decisiones; análisis y diagnóstico; evaluación de acciones y/o resultados; manejo de herramientas metodológicas; conocimiento del entorno político; y búsqueda y procesamiento de información especializada.
8. Un resultado que resulta importante para la creación de este programa de MPS es que el 94% de los egresados está interesado en cursar estudios de posgrado, destacando que el 32% la maestría; y el 62%, el doctorado. Asimismo, el 92% de los estudiantes se manifestaron interesados en estudiar un posgrado.
9. Las razones por las que desean continuar estudiando son principalmente: desarrollo y actualización profesional; así como por satisfacción personal; y mejora de condiciones de trabajo e incremento de ingresos económicos.
10. Los cuatro factores más mencionados que consideran más importantes para elegir un programa de posgrado fueron: objetivos y contenido del programa; calidad académica reconocida por el CONACyT; y prestigio de la universidad.
11. El tiempo que estarían dispuesto dedicar a sus estudios por semana, la mayor parte contestó que de 20 a 30 horas; posteriormente, menos de 20 horas; y finalmente más de 30 horas, el primero y este último, representan el 69%.
12. En cuanto al interés de los egresados en cursar un programa de maestría profesionalizante en Ciencias Sociales, en el caso de que la UABC la ofertara, el 83% se mostró interesado; y el 17% no. En el caso de los estudiantes, el 92% mostró interés y el 8% no.

13. Para los empleadores son muy necesarias en sus trabajadores habilidades como: el pensamiento analítico, la toma de decisiones, la visión estratégica y la identificación y solución de problemas.
14. Los empleadores en su gran mayoría, casi el 90%, consideraron que una maestría profesionalizante con una orientación en intervención contribuiría a la resolución de problemas de su empresa/institución/organización. Asimismo, el 65% de los empleadores estaría muy interesado en contratar egresados de una maestría profesionalizante en el área de Ciencias Sociales ofertada por la UABC.

REFERENCIAS

- California Institute of Technology (Caltech) (2017). Division of the Humanities and Social Sciences. Recuperado de <http://www.hss.caltech.edu/content/social-sciences-research-0>
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT (2017). Programa Nacional de Posgrados de Calidad PNPC. Padrón de programas. Recuperado de http://svrtmp.main.conacyt.mx/ConsultasPNPC/listar_padron.php?prog=&ref=&inst=&sgrado=&sorient=&snivel=&sasni=&smodal=&sentidad=&pag=79
- ETH Zurich-Swiss Federal Institute of Technology (2017). Master's Degree Programmes. Recuperado de <https://www.ethz.ch/en/studies/prospective-masters-degree-students/masters-degree-programmes.html>
- Harvard University (2017). Degree Programs. Recuperado de <https://gsas.harvard.edu/programs-study/degree-programs>
- Imperial College London (2017). Courses for 2018-19. Recuperado de <https://www.imperial.ac.uk/study/pg/courses/by-department/>
- Massachusetts Institute of Technology (MIT) (2017). Master's Degrees. Recuperado de <http://gradadmissions.mit.edu/programs/degrees/masters-degrees>
- Ministério da Educação (2017). Instituições Credenciadas. <http://portal.mec.gov.br/instituicoes-credenciadas-sp-1781541355>
- Ministerio de Educación (2017). Listado de Instituciones de Educación Superior Vigentes. Chile: Autor. Recuperado de <https://divesup.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/49/2016/03/Listado-IES-Vigentes-06-2017.pdf>
- Ministerio de Educación Cultura y Deporte MECD (2017). Registro de Universidades, Centros y Títulos. España: Autor. Recuperado de <https://www.educacion.gob.es/ruct/consultaestudios?actual=estudios>
- Ministerio de Educación de Argentina (2017). Sistema Nacional de Reconocimiento Académico. Recuperado de http://minisitios.educ.ar/data_storage/file/documents/lista-universidades-firmantes-595d214431eba.pdf
- Ministerio de Educación Nacional (2017). Directorio Educativo. Colombia: Autor. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/portal/Ministerio/Directorio-Educativo/89243:Entes-Universitarios-Autonomos>
- National Center for Education Statistics NCES (2017). Recuperado de <https://nces.ed.gov/>
- Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (2017). Maestría en Ciencias Sociales. Recuperado de <http://www.puc-rio.br/ensinopesq/ccpg/progsoc.html>

- Quacquarelli Symonds QS Top Universities (2017). *QS World University Ranking 2018*. Recuperado de <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2018>
- Secretaría de Educación Pública (2017). Modelo Educativo. México: Autor. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/198738/Modelo_Educativo_para_la_Educacion_n_Obligatoria.pdf
- Secretaría de Educación Pública SEP (2013). *Programa Sectorial de Educación 2013-2018*. México: Autor. Recuperado de http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/4479/4/images/PROGRAMA_SECTORIAL_DE_EDUCACION_2013_2018_WEB.pdf
- Secretaría de Educación Pública SEP (2017). *Instituciones particulares y carreras con reconocimientos de validez oficial de estudios del tipo superior. RVOES vigentes*. México: Autor. Recuperado de <http://www.sep.gob.mx/es/sep1/Vigentes>
- Sistema Educativo Estatal Baja California SEE (2017). Listado de Instituciones Particulares de Educación Superior que cuentan con planes y programas de estudio con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios RVOE ENERO 2014. Recuperado de <http://www.educacionbc.edu.mx/publicaciones/rvoe/superior/>
- Stanford University (2017). Academics Departments. Recuperado de <https://www.stanford.edu/list/academic/>
- Subsecretaría de Educación Superior (2017). Listado de Universidades Estatales. México: Autor. Recuperado de http://www.ses.sep.gob.mx/publicas_estatales.html
- Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca (2017). Oferta Educativa. Recuperado de <http://www.uabjo.mx/oferta/nivel-superior>
- Universidad Autónoma de Baja California, (1996). Reglamento General de Estudios de Posgrado. Gaceta Universitaria No. 42. Recuperado de: <http://cimarron.uabc.mx/pdf/posgrado/reglamentoposgrado.pdf>
- Universidad Autónoma de Baja California, (2015). Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019. UABC. México.
- Universidad Autónoma de Campeche (2017). Oferta Educativa. Recuperado de http://uacam.mx/?modulo=paginas&acciones=ver&id_pagina=fUU
- Universidad Autónoma de Chihuahua (2015). Catálogo de Posgrado. Recuperado de http://www.uach.mx/investigacion_y_posgrado/catalogo_de_posgrado/2015/08/05/catalogo_de_posgrado2015.pdf
- Universidad Autónoma de Coahuila (2017). Centro de Investigaciones Socioeconómicas. Recuperado de <http://www.uadec.mx/ciss/>
- Universidad Autónoma de Guerrero (2017). Posgrados. Recuperado de <https://uagro.mx/educacion/index.php/progrados/maestrias>
- Universidad Autónoma de Nayarit (2017). Oferta Educativa. Recuperado de <http://www.uan.edu.mx/es/posgrado>

Universidad Autónoma de San Luis Potosí (2017). Programas Educativos de Posgrado. Recuperado de <http://www.uaslp.mx/investigaci%C3%B3n-y-posgrado/posgrados>

Universidad Autónoma de Tamaulipas (2017). Oferta Educativa. Recuperado de <http://www.uat.edu.mx/paginas/oferta-educativa/maestria.aspx>

Universidad Autónoma de Tlaxcala (2017). Maestría en Ciencias Sociales. Recuperado de https://www.uatx.mx/oferta_academica/posgrados.php?n=Maestr%EDa%20en%20Ciencias%20Sociales&programa=47#

Universidad Autónoma de Yucatán (2017). Maestrías. Recuperado de <http://www.uady.mx/oferta/mae.html>

Universidad Autónoma del Carme (2017). Oferta Educativa. Recuperado de http://www.unacar.mx/unacar/oferta_educ_2014/oferta_educativa_posgrado.html

Universidad Autónoma del Estado de México (2017). Programa de Posgrados. Recuperado de <http://www.uaemex.mx/index.php/oferta-educativa-inv>

Universidad Autónoma del Estado de Morelos (2017). Maestría en Ciencias Sociales. Recuperado de <http://www.uaem.mx/admision-y-oferta/posgrado/maestria-en-ciencias-sociales/maestria-en-ciencias-sociales-triptico.pdf>

Universidad Complutense de Madrid (2017). Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y aplicaciones. Recuperado de <http://www.ucm.es/master>

Universidad de Buenos Aires (2017). Maestría en Investigación en Ciencias Sociales. Recuperado de <http://www.uba.ar/>

Universidad de Caldas. Maestría en Ciencias Sociales (2014). Recuperado de <http://www.ucaldas.edu.co/>

Universidad de California en Los Ángeles (2017). Master on Social Sciences. Recuperado de <http://mass.ss.ucla.edu/about/>

Universidad de Chile (2017). Maestría en Ciencias Sociales, mención sociología de la modernización. Recuperado de <http://www.uchile.cl>

Universidad de Colima (2017). Oferta Educativa. Recuperado de <http://www.ucol.mx/oferta-educativa/oferta-superior-maestria.htm>

Universidad de Granada (2017). Máster Problemas Sociales: Dirección y Gestión de Programas Sociales. Recuperado de <http://masteres.ugr.es/problemassociales/pages/ficha>

Universidad de la Frontera (2017). Magíster en Ciencias Sociales Aplicadas <http://www.ufro.cl>

Universidad de la Guajira (2015). Maestría en Ciencias Sociales. Recuperado de <http://www.uniguajira.edu.co/maestria-en-ciencias-sociales-ficha-tecnica>

Universidad de Málaga (2017). Máster Universitario en Investigación e Intervención social y comunitaria. Recuperado de https://www.uma.es/media/files/INTERVENCIONSOCIAL1718_8zwrDEQ.pdf

- Universidad de San Francisco (2017). Master in Migration Studies. Recuperado de <https://www.usfca.edu/arts-sciences/graduate-programs/migration-studies/program-details>
- Universidad de Santiago de Chile (2017). Magíster en Ciencias Sociales, mención estudios de la sociedad civil. Recuperado de <http://www.postgrado.usach.cl/es/programas-de-estudios/magister-en-ciencias-sociales-mencion-estudios-de-la-sociedad-civil>
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Maestrías. Recuperado de <http://www.ujat.mx/Page/maestrias>
- Universidad Juárez del Estado de Durango (2017). Oferta Educativa. Recuperado de <https://www.ujed.mx/oferta-educativa/posgrados>
- Universidad Nacional de la Plata (2017). Magíster en Ciencias Sociales. Recuperado de <http://posgrado.fahce.unlp.edu.ar/index.php/course/maestria-en-ciencias-sociales/>
- Universidad Pablo de Olavide (2017). Máster en Ciencias Sociales aplicadas al Medio Ambiente. Recuperado de <http://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Ciencias-Sociales-Aplicadas-al-Medioambiente>
- Universidad Pompeu Fabra (2017). Master in Migration Studies. Recuperado de <https://www.upf.edu/en/web/masters/master-en-gestio-de-la-immigracio>
- Universidad Pública de Navarra (2017). Máster Universitario en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas. Recuperado de <http://www.unavarra.es/estudios/posgrado/oferta-de-posgrado-oficial/titulos-oficiales-de-master/facultad-de-ciencias-humanas-y-sociales/master-universitario-en-dinamicas-de-cambio-en-las-sociedades-modernas-avanzadas>
- University College London (2017). UCL Graduate Degrees. Recuperado de <http://www.ucl.ac.uk/prospective-students/graduate/taught/degrees>
- University of Cambridge (2017). Course Directory. Recuperado de <http://www.graduate.study.cam.ac.uk/courses>
- University of Chicago (2017). Division of the Social Sciences. Recuperado de <https://socialsciences.uchicago.edu/>
- University of Oxford (2017). Social Sciences. <https://www.ox.ac.uk/admissions/graduate/courses/social-sciences?wssl=1>
- Villanueva, R. M., (2003). Propuesta metodológica para el diseño de documentos curriculares con base en estudios de pertinencia y factibilidad. Tesis de Maestría. Universidad de Colima. México

ANEXOS

ANEXO A

ENCUESTA DE FACTIBILIDAD – ESTUDIANTES Y EGRESADOS

Programa de Maestría en Ciencias Sociales

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada
Facultad de Ciencias Humanas, Mexicali
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Tijuana

Estimado(a) Egresado(a)/Alumno(a):

En la UABC estamos muy interesados en conocer su opinión sobre la pertinencia y viabilidad de ofertar una maestría en el área de Ciencias Sociales en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (Ensenada), Facultad de Ciencias Humanas (Mexicali) y Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (Tijuana).

Por tal motivo le extendemos una cordial invitación a fin de que responda el presente cuestionario, el cual se encuentra conformado por las siguientes secciones:

1. Datos generales.
2. Necesidades de formación profesional
3. Interés en realizar estudios de posgrado

La información que nos proporcione será manejada de forma confidencial y se utilizará exclusivamente como insumo para la evaluación de la pertinencia y viabilidad de la apertura de este programa.

Responder este cuestionario le llevará un máximo de 15 minutos.

I. Datos generales

1. 1. Edad

2. 2. Sexo

Marca solo un óvalo.

- Mujer
 Hombre

3. 3. Estado Civil

Marca solo un óvalo.

- Soltero(a)
- Casado(a)
- Divorciado(a)
- Unión Libre
- Viudo(a)

4. 4. ¿Estudia actualmente un programa de licenciatura?

Marca solo un óvalo.

- Sí *Pasa a la pregunta 5.*
- No *Pasa a la pregunta 9.*

SÍ estudia actualmente un programa de licenciatura

5. 4.1. Campus

Marca solo un óvalo.

- Ensenada
- Mexicali
- Tijuana

6. 4.2. Programa educativo

Marca solo un óvalo.

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- Licenciatura en Sociología
- Licenciatura en Historia
- Otros: _____

7. 4.3 Semestre

8. 5. ¿Trabaja actualmente?

Marca solo un óvalo.

- Sí *Pasa a la pregunta 14.*
- No *Pasa a la pregunta 16.*

NO estudia actualmente un programa de licenciatura

9. 4.1. Campus de egreso

Marca solo un óvalo.

- Ensenada
- Mexicali
- Tijuana

10. 4.2. Programa educativo de egreso

Marca solo un óvalo.

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- Licenciatura en Sociología
- Licenciatura en Historia
- Otros: _____

11. 4.3. Año en que egresó de la licenciatura

12. 4.4. Ciudad, estado y país de residencia actual

13. 5. ¿Trabaja actualmente?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No *Pasa a la pregunta 16.*

5. Sí trabaja actualmente

14. 5.1 ¿A qué sector o campo pertenece la empresa o institución donde trabaja?

Marca solo un óvalo.

- Gobierno federal
- Gobierno estatal
- Gobierno municipal
- Organismos descentralizados
- Medios masivos de comunicación
- Industrias culturales
- Servicios y comercio
- Industria manufacturera
- Actividades agropecuarias y pesqueras
- Partidos políticos
- Cámaras y/o asociaciones empresariales
- Fundaciones y organizaciones de la sociedad civil
- Consultor y asesor
- Enseñanza independiente
- Capacitador
- Educación Básica
- Educación Media Superior
- Educación Superior
- Centros nacionales o internacionales de investigación
- Otros: _____

15. 5.2. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza en su trabajo?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Comunicación social
- Promoción cultural
- Gestión cultural
- Relaciones públicas
- Prensa
- Medios audiovisuales
- Creación de textos
- Docencia
- Servicios de consultoría y asesoría
- Diseño y corrección editorial
- Capacitación
- Diseño y desarrollo de proyectos de investigación
- Comunicación organizacional e institucional
- Análisis de situaciones de riesgo
- Revisión, análisis e interpretación documental
- Diseño y desarrollo de proyectos de intervención social
- Diseño de políticas públicas y participación ciudadana
- Atención a grupos vulnerables
- Comunicación y divulgación de la ciencia
- Ventas
- Otros: _____

II. Necesidades de formación profesional

16. 6. ¿En qué medida considera necesario reforzar las siguientes habilidades para el mejor desarrollo de su profesión?

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada necesario	Medianamente necesario	Completamente necesario
16.1. Búsqueda y procesamiento de información especializada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.2. Trabajo en equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.3. Identificación y solución de problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.4. Toma de decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.5. Pensamiento analítico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.6. Manejo de herramientas metodológicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.7. Análisis y diagnóstico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.8. Evaluación de acciones y/o resultados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.9. Organización de grupos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.10. Gestión de redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.11. Elaboración de productos comunicativos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.12. Organización de eventos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.13. Gestión de recursos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.14. Capacidad para el debate y la argumentación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.15. Visión estratégica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.16. Conocimiento del entorno sociocultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.17. Conocimiento del entorno político	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

III. Interés en realizar estudios de posgrado

17. 7. ¿Hasta qué nivel académico le gustaría estudiar?

Marca solo un óvalo.

- Licenciatura *Después de la última pregunta de esta sección, deja de llenar el formulario.*
- Diplomado
- Especialidad
- Maestría
- Doctorado

18. 8. Razón principal por la que desearía continuar estudiando

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Actualización profesional
- Desarrollo profesional
- Desarrollo y satisfacción personal
- Mejora de condiciones de trabajo
- Incremento de ingresos económicos

19. 9. ¿Qué factores consideraría usted importantes para elegir estudiar un programa de posgrado?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Prestigio de la Universidad
- Calidad académica reconocida por CONACYT
- Objetivos y contenido del programa
- Costos y financiamiento
- Otros: _____

20. 10. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a dedicar a sus estudios de maestría en el área de las Ciencias Sociales?

Marca solo un óvalo.

- Menos de 20 horas
- De 20 a 30 horas
- Más de 30 horas

21. 11. En caso de que la UABC oferte una maestría profesionalizante orientada a la intervención en el área de las Ciencias Sociales ¿Estaría interesado en estudiarla?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

22. 12. Si desea recibir información de la oferta de este programa de posgrado, proporcione su correo electrónico

Muchas gracias !!!

ANEXO B

ENCUESTA DE FACTIBILIDAD - EMPLEADORES

1. Dirección de correo electrónico *

Programa de Maestría en Ciencias Sociales

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada
Facultad de Ciencias Humanas, Mexicali
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Tijuana

A quién corresponda:

En la UABC estamos muy interesados en conocer su opinión sobre la pertinencia y viabilidad de ofertar una maestría en el área de Ciencias Sociales en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (Ensenada), Facultad de Ciencias Humanas (Mexicali) y Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (Tijuana).

Por tal motivo le extendemos una cordial invitación a fin de que responda el presente cuestionario.

La información que nos proporcione será manejada de forma confidencial y se utilizará exclusivamente como insumo para la evaluación de la pertinencia y viabilidad de la apertura de este programa.

Responder este cuestionario le llevará un máximo de 10 minutos

I. Datos generales

2. 1. Nombre de la
empresa/institución/organización

3. 2. Municipio

Marca solo un óvalo.

- Ensenada
- Mexicali
- Tijuana
- Tecate
- Playas de Rosarito
- Otra entidad del país

- Estados Unidos de Norteamérica
- Otro país

4. 3. ¿A qué sector o campo pertenece la empresa/institución/organización que usted representa?

Marca solo un óvalo.

- Sector público
- Sector privado
- Sector social
- Independiente
- Sector Educativo
- Otro

5. 4. Puesto que desempeña:

Marca solo un óvalo.

- Directivo / Gerencial
- Intermedio
- Operacional

6. 5. Cantidad de empleados en la empresa/institución/organización que usted representa

Marca solo un óvalo.

- 1 - 10 empleados
- 11 - 30 empleados
- 31 - 50 empleados
- 51 o más empleados

7. 6. ¿Cuáles de las siguientes actividades se realizan en la empresa/institución/organización que usted representa?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Comunicación social
- Gestión / Promoción cultural
- Relaciones públicas
- Periodismo
- Generación de Contenidos para redes sociales
- Producción audiovisual
- Creación de textos
- Docencia
- Servicios de consultoría y asesoría
- Diseño y corrección editorial
- Capacitación
- Diseño y desarrollo de proyectos de investigación
- Comunicación organizacional e institucional
- Análisis de situaciones de riesgo
- Revisión, análisis e interpretación documental
- Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de intervención social
- Diseño de políticas públicas y participación ciudadana
- Atención a grupos vulnerables
- Comunicación y divulgación de la ciencia
- Otra

8. 7. ¿Cuenta con empleados egresado de alguna de las siguientes licenciaturas?

Marca solo un óvalo por fila.

	Ninguno	1 - 2 empleados	3 - 5 empleados	Más de 5 empleados
Ciencias de la Comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sociología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Historia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filosofía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otra licenciatura afín	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. 8. ¿Cuáles de las siguientes habilidades considera necesario fortalecer en sus empleados egresados de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación, Sociología, Historia, Filosofía o Lengua y Literatura?

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada necesario	Medianamente necesario	Completamente necesario
Búsqueda y procesamiento de información especializada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajo en equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identificación y solución de problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toma de decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pensamiento analítico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manejo de herramientas metodológicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Análisis y diagnóstico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evaluación de acciones y/o resultados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización de grupos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestión de redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elaboración de productos comunicativos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización de eventos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestión de recursos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad para el debate y la argumentación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visión estratégica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocimiento del entorno sociocultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocimiento del entorno político	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. 9. Otras habilidades que considere necesarias para el desempeño de las actividades que realizan en la empresa/institución/organización los egresados de las licenciaturas mencionadas. Especifique:

11. 10. ¿Qué tan importante es que sus empleados cuenten con estudios de maestría?

Marca solo un óvalo.

- Muy importante
- Poco importante
- Nada importante

12. 11. ¿Considera que un programa de posgrado profesionalizante orientado a la intervención resolvería algunas de las necesidades de la empresa/institución/organización que usted representa?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

13. 12. En caso de que la UABC oferte una maestría profesionalizante en el área de las Ciencias Sociales ¿qué tan interesado estaría la empresa/institución/organización que usted representa en contratar a sus egresados?

Marca solo un óvalo.

Muy interesado

Poco interesado

Nada interesado

14. 13. Si desea recibir más información sobre la oferta de este programa, por favor proporcione su correo electrónico

15. 14. ¿Desea agregar algún comentario?

Muchas gracias por su colaboración !!!

Con la tecnología de



ANEXO 4



Ciudad de México, viernes 29 de septiembre del 2017.

DR. SERGIO CRUZ HERNÁNDEZ

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Director

Por medio del presente te envío un cordial saludo y con gusto te hago llegar a continuación el dictamen con mis observaciones y comentarios en torno al programa (de tipo multisede) de la “Maestría en Proyectos Sociales” propuesto por las Facultades de Ciencias Administrativas y Sociales, Ciencias Humanas y Humanidades y Ciencias Sociales de los campus de Ensenada, Mexicali y Tijuana de la UABC:

- **Respecto al apartado “I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA”:** considero que la propuesta comunica con claridad los datos básicos de la Maestría en Proyectos Sociales y ofrece argumentos precisos, bien fundamentados y contundentes que dejan ver la enorme pertinencia y relevancia de dicho programa (en el ámbito institucional, local, nacional e internacional).
- **Respecto al apartado “II. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA”:** me parece que en el documento se ofrece un marco contextual detallado, adecuado y completo para una maestría de tipo profesionalizante como esta, lo cual deja ver con claridad su importancia en el entorno inmediato regional y nacional, así como sus diferencias con programas afines, las posibles

trayectorias de ingreso, el tiempo de dedicación que requerirán sus alumnos y las oportunidades que tendrán en el mercado de trabajo.

- **Respecto al apartado “III. PLAN DE ESTUDIOS”:** considero que en el documento se ofrecen justificaciones agudas, amplias y bien soportadas tanto sobre el Plan de Estudios de esta maestría, como de cada una de sus metas y estrategias, su perfil y requisitos de ingreso, el proceso de selección, los requisitos de inscripción, el perfil de egreso, los requisitos de egreso, las características de las asignaturas, el mapa curricular, la ruta crítica de Diplomación/Graduación, las cartas descriptivas, la evaluación de los estudiantes, las características de la Tesis o Trabajo Terminal y los criterios de calidad.
- **Respecto al apartado “IV. LÍNEAS DE TRABAJO RELACIONADAS CON EL PROGRAMA”:** el hecho de que la propuesta de esta maestría profesionalizante contemple la articulación de todos los esfuerzos académicos y científicos bajo la línea de trabajo “Intervención, comunicación y cambio social” (sustentada por profesores de las unidades académicas involucradas), me parece una idea muy acertada y prometedora.
- **Respecto al apartado “V. PLANTA DOCENTE”:** pienso que en el texto se describen con claridad el perfil, las características, la experiencia, las funciones y tareas (docentes, administrativas y de asesoría) que desempeñarán los 39 profesores involucrados en este proyecto.

- **Respecto al apartado “VI. PRODUCTOS ACADÉMICOS DEL PROGRAMA”:** es muy buena idea que se trate de implementar un sistema electrónico que posibilite guardar la información generada por los alumnos, profesores y graduados del programa.
- **Respecto al apartado “VII. SEGUIMIENTO DE EGRESADO”:** considero que es pertinente el proceso y los instrumentos que se proponen en el documento.
- **Respecto al apartado “VIII. SERVICIOS DE APOYO”:** me parece que muy pertinente que se proponga contar con el apoyo de estudiantes y de las coordinaciones generales y de cada unidad académica.
- **Respecto al apartado “IX. VINCULACIÓN”:** constato que la vinculación (diversa y creciente con instituciones de reconocido prestigio) que se describe convierte a este ámbito en un tema muy sólido dentro de la propuesta de la maestría.
- **Respecto al apartado “X. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DE APOYO”:** queda claro que este apartado de la propuesta ofrece información detallada y suficiente de todas las Aulas, Laboratorios y talleres, Cubículos y áreas de trabajo, Equipo de cómputo y conectividad y Acervos bibliográficos.
- **Respecto al apartado “XI. RECURSOS FINANCIEROS PARA LA OPERACIÓN DEL PROGRAMA”:** me parece muy atinado (dada la coyuntura económica de nuestro país) que la propuesta

considere que la maestría será en buena medida autofinanciable, además de que se allegará de algunos recursos de la propia UABC y de otras fuentes para su adecuada operación.

Esperando que este documento sirva para los fines que a la UABC convengan, quedo a atento para cualquier aclaración respecto a este dictamen u otra cosa que se requiera en el correo: samuel.martinez@ibero.mx

Atentamente,



José Samuel Martínez López
Departamento de Comunicación
Tel. (55) 5950 4000 Ext. 4909

Ciudad Juárez, Chihuahua, 3 de octubre de 2017

Dr. Sergio Cruz Hernández

Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la UABC.

Presente.

Estimado colega, en relación a mis comentarios respecto a la Maestría en Proyectos Sociales menciono lo siguiente:

1. La Maestría muestra un sólido grupo de investigadoras e investigadores, el guion de autoevaluación está muy completo y muy bien escrito y tiene mucho potencial.
2. En relación con la **Pertinencia y suficiencia de programa**, creo que es recomendable hablar en términos de las problemáticas o necesidades locales, por otro lado, es necesario mencionar el tipo de habilidades y capacidades de especialización que necesitan los egresados y los estudiantes potenciales (activistas, trabajadores de OSCs o del municipio) de la maestría. Cuando hablan del compromiso de la UABC en términos del compromiso formativo es muy general, hay que hablar específicamente de la maestría.
3. Para ser una maestría de reciente creación pensarla en multi-sede, es ambicioso, considero recomendable que primero se ponga a prueba en una facultad.
4. En relación con la búsqueda sobre los programas similares, falta completarla, la UANL tiene la Maestría en Trabajo Social con enfoque en Proyectos Sociales, la UACJ tiene el programa de Maestría en Ciencias Sociales y la Maestría en Trabajo Social con enfoque en proyectos de intervención y evaluación.
5. En relación con el **Plan de estudios** considero que son muchas materias, en la UACJ y por los niveles de especialización son máximo 20. Los programas de maestría tienen 120 créditos como límite, donde una hora son 2 créditos por semana durante 16 semanas que abarca cada semestre.
6. Creo que las **Líneas Generales de Aplicación y Generación de Conocimiento** se deben definir claramente las del programa y hablar como es que se insertan las Líneas de los Cuerpos Académicos.
7. Por último, **Vinculación**, para ser una Maestría con enfoque profesionalizante es de vital importancia que el programa realice sus propios convenios de colaboración, es decir, hay que hacer los convenios propios, los de la universidad cuentan, pero son mejor vistos los del programa.

Desde mi punto de vista el programa de Maestría en Proyectos Sociales tiene mucho potencial, principalmente, va a ayudar a especializar a muchos profesionistas a diseñar mejores proyectos de intervención social.

Atentamente

Dr. Nemesio Castillo Viveros

Profesor-Investigador

Coordinador de la Maestría en Trabajo Social

UACJ