

Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS, GUADALUPE VICTORIA
EXTENSIÓN CIUDAD MORELOS

Oficio no. 099/2021-2
Mexicali, B.C., a 14 de septiembre de 2021

Dr. Daniel Octavio Valdez Delgadillo

Rector de la UABC

Presente.-

Por medio del presente y anteponiendo un cordial saludo, le solicito a Usted que en caso de así considerarlo pertinente se sirva turnar a consideración del H. Consejo Universitario, la propuesta de autorización para que la Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria ofrezca el programa de Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable.

Así mismo me permito enviar acta de sesión ordinaria de Consejo Técnico celebrada el día 08 de septiembre de 2021, donde se trató y se autorizó por unanimidad el siguiente punto.

Presentar y en su caso aprobación para turnar al Consejo Universitario la propuesta del Plan de Estudios del Programa Educativo de la Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable;

Sin más por el momento me despido, agradeciendo de antemano la atención brindada al presente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

Despachado
14 de septiembre de 2021
Despachado
FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
GUADALUPE VICTORIA

ATENTAMENTE
"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"


DRA. ANA MARÍA VÁZQUEZ ESPINOZA
DIRECTORA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
GUADALUPE VICTORIA

C.c.p.- Dr. Luis Enrique Palafox Maestre.- *Secretario General de la UABC.*
C.c.p.- Archivo
AMVE/mary

Universidad Autónoma
de Baja California

14 SEP 2021

RECTORÍA
RECIBIDO

Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS, GUADALUPE VICTORIA

EXTENSIÓN CIUDAD MORELOS

Minuta de la LV Sesión Ordinaria de Consejo Técnico

El día miércoles 8 de septiembre de 2021, en punto de las 12:00 horas, se reunió a través de la plataforma Google Meet, el H. Consejo Técnico de la Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria, en donde se abordaron los siguientes asuntos:

1. **Bienvenida a los integrantes del Consejo Técnico;**
2. **Lista de asistencia y declaración del quórum;**
3. **Lectura y aprobación del Orden del día;**
4. **Presentar y en su caso aprobación para turnar al Consejo Universitario la propuesta de Modificación del Plan de estudios del Programa educativo de Licenciado en Psicología;**
5. **Presentar y en su caso aprobación para turnar al Consejo Universitario la propuesta de Modificación del Plan de estudios del Programa educativo de Licenciado en Administración de Empresas;**
6. **Presentar y en su caso aprobación para turnar al Consejo Universitario la propuesta de Modificación del Plan de estudios del Programa educativo de Licenciado en Ciencias de la Educación;**
7. **Presentar y en su caso aprobación para turnar al Consejo Universitario la propuesta del Plan de estudios del Programa educativo de la Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable;**
8. **Presentar la propuesta y en su caso aprobación del Código de conducta elaborado por la Red Interna de Valores;**
9. **Asuntos Generales;**
10. **Clausura.**

1. **Bienvenida a los integrantes del Consejo Técnico.** La directora Dra. Ana María Vázquez Espinoza, agradece la asistencia y da la bienvenida a los miembros propietarios y suplentes, del H. Consejo Técnico de la FINGV.

2. **Lista de asistencia y declaración del quórum;** La Directora solicita a la secretaria del Consejo Técnico, MC Griselda Guillén Ojeda, pasar lista e informar si existe el quórum legal. La secretaria indica que hay quórum con 10 miembros propietarios. La Directora solicita permiso por consenso al H. Consejo Técnico para que la sesión sea grabada a través de la cuenta de la C. María Espinoza Mata, secretaria de la Unidad, puesto que a través de su cuenta se generó la invitación; así también solicita el permiso por consenso, para que esté presentes la Dra. Cynthia Torres González quien presentará la propuesta de Modificación del Plan de estudios del Programa Educativo Licenciado en Psicología. Las propuestas son aprobadas por consenso.

3. **Lectura y aprobación del Orden del día;** La Directora da lectura al Orden del día y solicita la votación. El Orden del día siendo aprobada con 10 votos a favor, 0 en contra y 0 abstención.

4. **Presentar y en su caso aprobación para turnar al Consejo Universitario la propuesta de Modificación del Plan de estudios del Programa educativo de Licenciado en Psicología;** La Directora menciona que se cuenta ya con el

Fabiola Magaña A.

Cynthia Torres González
Ana María Vázquez Espinoza

Paulina De la Torre

Jesús Oubach Encinas

Denisse Corrales N.

Universidad Autónoma de Baja California

documento completo del Plan, por lo cual se somete nuevamente a votación al Consejo Técnico para turnarlo al Consejo Universitario. La Directora solicita a la Dra. Cynthia Torres González, coordinadora del Programa educativo de Licenciado en Psicología, presente el Plan de Estudios. La Dra. Torres al tomar la palabra presenta las características principales de la propuesta, la misión, visión y objetivos del programa educativo, el perfil de ingreso, las competencias a desarrollar y el mapa curricular. Al terminar se abre un espacio para preguntas o comentarios. No habiendo preguntas o comentarios, se vota para turnar al Consejo Universitario la propuesta de Modificación del Plan de estudios del Programa educativo de Licenciado en Psicología, siendo aprobada con 10 votos a favor, 0 en contra 0 abstenciones.

5. **Presentar y en su caso aprobación para turnar al Consejo Universitario la propuesta de Modificación del Plan de estudios del Programa educativo de Licenciado en Administración de Empresas;** La Directora solicita al Mtro. Santiago Pérez Alcalá, coordinador del programa educativo Licenciado en Administración de Empresas, presente el documento de la propuesta de la modificación del Plan de Estudios del programa educativo de Licenciado en Administración de Empresas. El Mtro. Pérez presenta la misión, visión y objetivos del programa educativo, el perfil de ingreso, las competencias a desarrollar y el mapa curricular. Al terminar se abre un espacio para preguntas o comentarios. No habiendo preguntas o comentarios, se vota para turnar al Consejo Universitario la propuesta de Modificación del Plan de estudios del Programa educativo de la Licenciado en Administración de Empresas, siendo aprobada con 10 votos a favor, 0 en contra 0 abstenciones.

6. **Presentar y en su caso aprobación para turnar al Consejo Universitario la propuesta de Modificación del Plan de estudios del Programa educativo de Licenciado en Ciencias de la Educación;** la Directora señala que en anterior Consejo Técnico se aprobó que la Unidad Académica ofertar este programa educativo a la par se hacía la modificación de este plan, por lo cual ahora presentará el documento resultando de la modificación. La Directora presenta la misión, visión y objetivos del programa educativo, el perfil de ingreso, las competencias a desarrollar, perfil de egreso y el mapa curricular. Al terminar se abre un espacio para preguntas o comentarios. No habiendo preguntas o comentarios, se vota para turnar al Consejo Universitario la propuesta de Modificación del Plan de estudios del Programa educativo de Licenciado en Ciencias de la Educación, siendo aprobada con 10 votos a favor, 0 en contra y 0 abstenciones.

7. **Presentar y en su caso aprobación para turnar al Consejo Universitario la propuesta del Plan de estudios del Programa educativo de la Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable;** la Directora menciona que este programa de Maestría, en apoyo al Programa de Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad, que en este momento solo cuenta con la Maestría en Psicología, por lo que la aprobación de la propuesta sería favorable y apoyaría también al programa de Ingeniero Agrónomo con el que cuenta el Instituto de Ciencias Agrícolas. Señala además que este plan se presentó al Consejo de

Fabiola Magana A.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
Simón Vázquez E.

[Handwritten signature]
José O. Londo Encinas

[Handwritten signature]
Denisse Corrales N.

[Handwritten signature]
Paulina Dela Torre

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Universidad Autónoma de Baja California

Vinculación del cual se obtuvieron buenos comentarios, respecto a que no existen este tipo de maestrías en donde se mezcle la parte agropecuaria y la administrativa. La Directora cede la palabra a la Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya quien presentará el Plan, como Líder del Cuerpo Académico Desarrollo Empresarial, núcleo que elaboró la propuesta. La Dra. Valenzuela presenta las características del Programa entre las cuales señala: la Línea de Generación del Conocimiento, las trayectorias de ingreso, el perfil de ingreso y egreso, el mapa curricular y la ruta crítica. La expositora agrega que en este momento está aprobado por el Departamento de Posgrado y está en revisión por parte de los evaluadores externos quienes están emitiendo comentarios muy favorables del programa y su pertinencia, así también ya están elaboradas las cartas descriptivas de las unidades de aprendizaje. Se abre el espacio para preguntas o comentarios. La MC Griselda Guillén Ojeda, menciona que esta maestría es trabajada por el Cuerpo Académico Desarrollo Empresarial y es para que los egresados puedan participar en el posgrado y esperemos próximamente, si es aceptada, que la podamos ofertar. El Dr. Roberto Burgueño agrega para complementar, que la propuesta que se hace en torno a administración agropecuaria y desarrollo sustentable, no hay otra a nivel regional y nacional con esas características, por lo que sería una propuesta única de la Facultad y de la Universidad que presenta el área económico-administrativo, por lo que es un buen aporte para todos los interesados en este tema. No habiendo más observaciones o comentarios, se vota para turnar al Consejo Universitario la propuesta del Plan de estudios del Programa educativo de la Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable, siendo aprobada con 10 votos a favor, 0 en contra 0 abstenciones. La Directora agrega que este es un trabajo de muchos académicos y mucho tiempo, e indica que ha estado liderado por el Dr. Roberto Burgueño y ahora por la Dra. Mariana Monserrat y por todo el Cuerpo Académico, por lo que ya es un avance que nuestro Consejo Técnico apruebe este Posgrado.

8. **Presentar la propuesta del Código de conducta para su aprobación elaborado por la Red Interna de Valores;** La Directora indica que el documento de Código de Conducta, el cual se le hizo llegar por correo una semana antes, no se somete a Consejo Universitario, puesto que es un documento interno. La Dra. Vázquez abre el espacio para preguntas o comentarios respecto al Código de conducta. La Mtra. Guillén pide la palabra e indica que le gustaría escuchar a la Red Interna de Valores respecto al contexto de este documento cómo se realizó. Por su parte el alumno David Antonio Higaque González, menciona que el documento no indica con quién hay que reportar si hay una violación al Código y cuál sería la sanción. La Dra. Vázquez señala que deberá ser de acuerdo a la normatividad universitaria. El Mtro. Orlando Encinas, pide la palabra y agrega que no incluye sanciones porque no es un reglamento, ya que la Facultad cuenta con el Reglamento Interno, por lo que es más parecido al Código de Ética de la Universidad que señala cuestiones deseables para las relaciones y el trabajo. El Dr. Galindo pide la palabra y felicita a la Red Interna de Valores por el trabajo que considera muy necesario para extender la relevancia a la comunidad, coincide con el alumno Higaque que hace falta trabajarlos más de forma que de fondo, para afinar la coherencia entre los apartados y los

Fabiola Magaña A.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
Isaac Rojas E.

Jesús Orlando Encinas

[Handwritten signature]

Paulina De la Torre

[Handwritten signature]

Denisse Corrales N.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Universidad Autónoma de Baja California

alcances, agrega que la sección del documento Alcances y Aplicaciones, pudiera contextualizar mejor a lo que pretende el Código en la Facultad, menciona que hizo llegar a un miembro de la Red Interna de Valores algunos comentarios para su consideración, y reitera no son de fondo, más bien de forma. La Mtra. Guillén agrega que está de acuerdo con lo que menciona el Dr. Galindo, y que le parece importante la siguiente etapa que sería la difusión a partir de una campaña a través de ciertas materias y difundirlo por distintos medios para que la comunidad se entere que existe y consultarlo. El Mtro. Arturo Montoya pide la palabra e indica que los principios y compromisos del documento, dibujan líneas de conducta de hacia dónde podemos dirigir el comportamiento, por otra parte no es un mecanismo controlador rígido, por lo que las líneas solo son sugerencias de hacia dónde o cómo podemos dirigir el comportamiento entendiendo que cada uno es muy diferente. Por su parte el alumno Higaque, indica que en la página 7, en el subtema de equidad hay un error de dedo. El Mtro. Arturo Montoya agradece la retroalimentación e indica que revisarán las observaciones y atenderán. El Consejo Técnico, acuerda votar a favor, si considera que se acepta el documento en lo general, siempre y cuando la Red Interna de Valores atienda las observaciones indicadas; o votar en contra, si consideran necesario que el documento debe ser regresado a la Red para hacer ajuste y someterlo a votación en próximo Consejo Técnico. La Directora abre un espacio para la votación. Se aprueba el Código de Conducta, siempre y cuando se atiendan las observaciones del Consejo Técnico, con 9 votos a favor 1 en contra o abstenciones.

9. **Asuntos Generales;** La Directora informa que en próximas semanas se recibirán a los organismos de acreditación de los programas educativos de la Facultad. Primero los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), que evaluará al programa Educativo de Licenciatura en Psicología está agendado a finales de septiembre, para lo cual seguramente se les va a invitar a participar, además de empleadores y egresados. Posteriormente les daríamos información sobre la evaluación del Programa educativo Licenciatura en Administración de Empresas por parte del Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas Contables y Afines (CACECA), respecto al cual se está en proceso de establecer agenda. Agrega la Directora que se aproxima la Semana de Aniversario de la Facultad por lo que se están haciendo los preparativos para invitarlos a participar. Pregunta la Directora si alguien desea agregar algo en asuntos generales. No hay propuestas.

10. **Clausura.** La Directora agradece la asistencia y participación a los presentes y clausura la sesión a las 1:33 horas.

Jesús Orlando Encinas

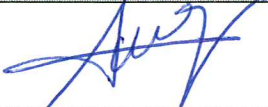
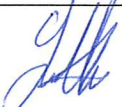






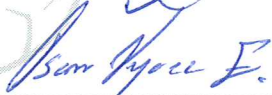
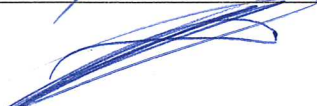
Denisse Corrales N.

Paulina de la Torre




Fabiola Magaña A.

Barro Viquez E.

Universidad Autónoma de Baja California

NOMBRE	FIRMA
DRA. ANA MARÍA VÁZQUEZ ESPINOZA Presidenta	
MTF. JESÚS ORLANDO ENCINAS VILCHES Consejero Propietario	Jesús Orlando Encinas
MTF. LUIS ARTURO MONTOYA RIVERA Consejero Propietario	
MTRA. GRISELDA GUILLÉN OJEDA Consejero Propietario	
DRA. MARIANA MONSERRAT VALENZUELA MONTOYA Consejero Propietario	
DR. ROBERTO BURGUEÑO ROMERO Consejero Propietario	
MTRO. CÉSAR AGUSTÍN HERNÁNDEZ GÜITRÓN Consejero Propietario	
LIC. DENISSE GUADALUPE CORRALES NÚÑEZ Consejero Suplente	Denisse Corrales N.
LIC. FLOR BIANEY MORENO SALCIDO Consejero Suplente	
MTRO. SANTIAGO PÉREZ ALCALÁ Consejero Suplente	
LIC. JULISSA JANETH FIGUEROA NÚÑEZ Consejero Suplente	
MTRO. OSCAR VAZQUEZ ESPINOZA Consejero Suplente	
DR. GILBERTO MANUEL GALINDO ALDANA Consejero Suplente	

Universidad Autónoma de Baja California

NOMBRE	FIRMA
C. CESAR EDUARDO ANGULO AYALA Consejero Propietario	
C. FABIOLA MAGAÑA AGUIRRE Consejero Propietario	Fabiola Magaña A.
C. BIANCA ALEJANDRA COVARRUBIAS CASTILLO Consejero Propietario	
C. FLOR ADALY VEGA PEÑA Consejero Propietario	
C. DAVID ANTONIO HIGAUQUE GONZÁLEZ Consejero Propietario	
C. ANTONIO ARREDONDO MARTÍNEZ Consejero Propietario	
C. ABRIL CRISTINA DOMÍNGUEZ ZAMBRANO Consejero Suplente	
C. MARIO ENRIQUE ALVARADO BARAJAS Consejero Suplente	
C. PAULINA DE LA TORRE BAREÑO Consejero Suplente	Paulina De la Torre
C. IRENE LARA RIVERA Consejero Suplente	
C. AMARIS BETSHAIDA LEÓN GARCÍA Consejero Suplente	
C. ALFREDO JAUREGUI JIMÉNEZ Consejero Suplente	



Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de
Investigación y Posgrado

Facultad de Ingeniería y Negocios,
Guadalupe Victoria

Documento de Referencia y
Operación de Programas de
Posgrado

Maestría en Administración
Agropecuaria y Desarrollo
Sustentable

DIRECTORIO

Universidad Autónoma de Baja California

Dr. Daniel Octavio Valdez Delgadillo

Rector

Dr. Luis Enrique Palafox Maestre

Secretario General

Dr. Gisela Montero Alpírez

Vicerrectora Campus Mexicali

Dr. Juan Guillermo Vaca Rodríguez

Coordinador General de Investigación y Posgrado

Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Directora de la Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria

Dr. Joaquín Alberto Padilla Bautista

Coordinador de Investigación y Posgrado

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Coordinadora de Programa Educativo de Posgrado

INDICE

Tabla de contenido.....	2
I. Identificación del Programa.....	4
A. Pertinencia y Suficiencia Del Programa.....	5
1.Ámbito Institucional.....	5
2.Ámbito Local.....	7
3.Ámbito Nacional.....	21
4. Ámbito Internacional.....	23
2. Descripción del Programa.....	25
A. Características Generales.....	25
2.1. Contextualización.....	25
2.2. Diferencias con Programas Afines.....	27
2.3. Posibles Trayectorias de Ingreso.....	29
2.4. Tiempo de Dedicación.....	29
2.5.Mercado de Trabajo.....	30
2.6. Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.....	30
3. Plan de Estudios.....	30
3.1. Justificación del Plan de Estudios.....	30
3.2. Objetivos y Metas del Programa en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable.....	34
3.3. Perfil de Ingreso.....	36
Requisitos de Ingreso.....	36

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

3.4.	Proceso	de	
Selección.....			39
Requisitos de Inscripción.....			39
3.5.	Perfil	de	
Egreso.....			40
3.6.	Requisitos	de	
Egreso.....			41
3.7. Características de las Asignaturas.....			44
3.8. Mapa Curricular.....			68
3.9.	Ruta	Crítica	de
Diplomación/Graduación.....			70
3.10.	Programas	de	Unida
Aprendizaje.....			76
3.11. Evaluación de los alumnos.....			76
3.12.	Características	de	la
Terminal.....			77
3.13. Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento relacionadas con el Programa.....			82
4. Planta Docente.....			82
4.1.	Núcleo	Académico	
Básico.....			82
4.2.	Profesores	de	Tiempo
Parcial.....			84
4.3.	Participación	de	la
Programa.....			85
4.4.	Evaluación	de	la
académica.....			86
4.5.	Productos	Académicos	del
Programa.....			88

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

4.6.	Seguimiento	de	Egresados	y	servicios	
	ofertados.....					94
5. Vinculación.....						95
6.	Servicios	de	apoyo	e	infraestructura	
	Física.....					104
6.1.	Servicios.....					104
6.2.	Infraestructura.....					107
6.2.1.	Aulas.....					107
6.2.2.	<u>Laboratorios</u> y					
	<u>Talleres.....</u>					<u>107</u>
6.2.3	Cubículos	y	Áreas	de		
	Trabajo.....					107
6.2.4.	Equipo	De	Cómputo	y		
	<u>Conectividad.....</u>					<u>108</u>
6.2.5.	Equipo	de			apoyo	
	didáctico.....					108
6.2.6.					Acervos	
	Bibliográficos.....					108
7.	Recursos	Financieros	Para	La	Operación	Del
	Programa.....					110
8.	Referencias.....					1

9 ANEXOS

TABLAS

Tabla 1. Matrícula por Institución de Educación Superior 2019-2020.

Tabla 2. Programas de Licenciatura por Institución de Educación Superior.

Tabla 3. Instituciones de Educación Superior en el Estado de Baja California con programas afines a la maestría en Agronegocios 2019-2020.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación de Investigación y Posgrado

Tabla 4. Oferta de Maestrías con orientación profesional a nivel regional (Baja California Sur, Sonora y Sinaloa).

Tabla 5. Egresados de las universidades público/privadas de Baja California 2019-2020.

Tabla 6. Egresados de la UABC 2019-2020.

Tabla 7. Titulados en la UABC durante el periodo 2019-2020.

Tabla 8. Programas de maestría en Agronegocios y afines a nivel nacional.

Tabla 9. Programas de maestrías en Agronegocios y afines a nivel internacional.

Tabla 10. Programas afines de la maestría Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable a nivel nacional.

Tabla 11. Objetivos y Metas del Programa en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable.

Tabla 12. Actitudes y valores para perfil de ingreso.

Tabla 13. Actitudes y valores para el perfil de egresos.

Tabla 14. Características de las PUA.

Tabla 15. Primer semestre

Tabla 16. Segundo semestre

Tabla 17. Tercer semestre

Tabla 18. Cuarto semestre

Tabla 19. Unidades de aprendizaje Optativas.

Tabla 20. Núcleo Académico Básico de la FINGV.

Tabla 21. Profesores de tiempo parcial de la MAADS en la FINGV.

Tabla 22. Participación de la planta académica de la FINGV.

Tabla 23. Participación de la planta docente en proyectos de investigación.

Tabla 24. Acciones de colaboración entre los miembros de la planta académica.

Tabla 25. Docentes de tiempo completo.

Tabla 26. Unidades receptoras con convenio en la FINGV.

Tabla 27. Infraestructura por unidad participante para el Programa de Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable.

Tabla 28. Proyectos registrados que cuentan con recursos económicos.

GRÁFICAS

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

Gráfico 1. Egresados del programa educativo Licenciados en Administración de Empresas de la unidad académica Guadalupe Victoria, durante el periodo 2009-2 al 2018-1.

FIGURAS

Figura 1. Ruta crítica del trabajo terminal.

1. Identificación del programa

Unidad(es) académica(s) responsable(s):

Facultad de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria (FINGV)

Nombre del programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable (MAADS)

Campo de orientación: (Según la Convocatoria SEP-CONACYT): Profesional

Nivel del programa académico: Maestría.

Ámbitos institucionales y disciplinarios del programa académico de posgrado:

Unisede Facultad de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria (FINGV)

Tipología del Programa: Escolarizada.

2.1 Pertinencia y suficiencia del programa

1. Ámbito Institucional

Pocas Instituciones de Educación Superior (IES) a nivel nacional se han planteado grandes retos, como lo plantea el Plan Nacional de Desarrollo (PND). El PND considera como una prioridad el obtener y mantener la educación de calidad y la UABC lo ha estado logrando. La UABC ha planteado ser en 2030 reconocida en los ámbitos nacional e internacional por ser una institución socialmente responsable que contribuye, con oportunidad, equidad, pertinencia y los mejores estándares de calidad, a incrementar el nivel de desarrollo humano de la sociedad bajacaliforniana y del país, así como a la generación, aplicación innovadora y transferencia del conocimiento, y a la promoción de la ciencia, la cultura y el arte (PDI 2019-2023).

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

La Universidad Autónoma de Baja California se encuentra posicionada a nivel global en el lugar +1201 de acuerdo a la organización británica *QS Global World Rankings 2022*. (Quacquarelli Symonds Limited, 2021); y en la 1001+ del *Times Higher Education World University Rankings 2021*. (Times Higher Education, 2021).

La UABC considera como parte fundamental de su misión “formar integralmente ciudadanos profesionales, competentes en los ámbitos local, nacional, transfronterizo e internacional, libres, críticos, creativos, solidarios, emprendedores, con una visión global y capaces de transformar su entorno con responsabilidad y compromiso ético; así como promover, generar, aplicar, difundir y transferir el conocimiento para contribuir al desarrollo sustentable, al avance de la ciencia, la tecnología, las humanidades, el arte y la innovación, y al incremento del nivel de desarrollo humano de la sociedad bajacaliforniana y del país” (PDI 2019-2023).

Para cumplir con la misión, el Plan de Desarrollo Institucional (PDI 2019-2023), plantea contribuir en ampliar la oferta de posgrado y asegurar la calidad de la oferta educativa de licenciatura y posgrado, adecuándose a las demandas de los sectores público, privado, y social.

Es importante destacar que la maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable representa un medio de interacción y colaboración, donde las fortalezas de los recursos intelectuales se involucran en la práctica académica de la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) a través de la participación de diversos Profesores de Tiempo Completo (PTC) y del Cuerpo Académico (CA) adscrito a la Facultad de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria (FINGV), el cual se encuentra en formación y lleva por nombre Desarrollo empresarial con la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LCGA) Análisis del comportamiento económico-administrativo en las MIPYMES en zonas rurales a través del estudio de los aspectos empresariales, tecnológicos,

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

familiares, económicos y de vinculación que favorezcan el desarrollo local y regional.

Bajo este marco institucional, la FINGV, se alinea dentro de dicha estrategia de nuevas ofertas educativas, proponiendo el programa de Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable (MAADS).

2. Ámbito local

En el Estado de Baja California, la UABC, durante el periodo 2019 a 2020 contó con la mayor matrícula de estudiantes con un 44% seguida del Instituto Tecnológico de Tijuana (11%), seguidas con el 4% el Instituto Tecnológico de Mexicali, y la Universidad Tecnológica de Tijuana, y con el 3% el Centro de Estudios Universitarios Xochicalco y el Centro de Enseñanza Técnica y Superior (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Matrícula por Institución de Educación Superior 2019-2020.

Instituciones de Educación Superior	Matricula de Baja California, Licenciatura					
	Absoluto	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje	Hombres	Porcentaje
Centro de Enseñanza Técnica y Superior	3905	3%	1623	2%	2282	3%
Centro de Estudios Universitarios Xochicalco	5599	4%	3338	5%	2261	3%
Instituto Tecnológico de Mexicali	4165	3%	1215	2%	2950	4%
Instituto Tecnológico de Tijuana	11469	8%	4003	5%	7466	11%
Universidad Autónoma de Baja California	63728	45%	33551	46%	30177	44%
Universidad Autónoma de Durango A.C.	3898	3%	2545	3%	1353	2%
Universidad Tecnológica de Tijuana	4049	3%	1450	2%	2599	4%

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

Universidad Vizcaya de las Américas	3754	3%	2323	3%	1431	2%
Total	141991		7323	68%	6875	73%
			9		2	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de ANUIES, 2021.

Así mismo, a nivel estatal no existe hoy en día ningún programa de Licenciatura en Administración ni de Agronegocios o relacionado a la transformación de productos agrícolas que vincule estas dos áreas dentro de las universidades públicas y privadas, pero si se encuentran programas afines a nivel licenciatura en los diferentes municipios del Estado de Baja California (Ver Tabla 2).

Tabla 2. Programas de Licenciatura por Institución de Educación Superior.

CENTRO DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR DE TIJUANA	Licenciatura en Administración de Empresas
CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y SUPERIOR	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Administración de Mercadotecnia
	Licenciatura en Administración de Mercadotecnia con Opción en Publicidad
	Licenciatura en Administración de Negocios
	Licenciatura en Administración de Negocios con Concentración en Finanzas
	Licenciatura en Administración de Negocios con Concentración en Logística y Procesos
	Licenciatura en Administración de Negocios con Concentración en Mercadotecnia
	Licenciatura en Administración de Negocios con Concentración en Recursos Humanos
	Licenciatura en Contador Público Internacional
	Licenciatura en Dirección Comercial y Mercadotecnia
Licenciatura en Dirección de Negocios	

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

	Licenciatura en Inteligencia de Negocios e Innovación
	Licenciatura en Logística Internacional
	Licenciatura en Negocios Internacionales
	Licenciatura en Administración de Negocios con Concentración en Mercadotecnia
	Licenciatura en Administración de Empresas
CENTRO DE ENSEÑANZA Y CAPACITACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES DE BAJA CALIFORNIA	Licenciatura en Mercadotecnia
CENTRO DE ESTUDIOS FIBONACCI	Licenciatura en Administración de Empresas
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES CECYT	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas
	Licenciatura en Contaduría
	Licenciatura en Administración de Empresas
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL NOROESTE	Licenciatura en Aduanas y Logística
	Licenciatura en Contaduría Pública
	Licenciatura en Negocios Internacionales
	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Aduanas y Logística
	Licenciatura en Contaduría Pública
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CESCA	Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales
	Licenciatura en Desarrollo Organizacional
	Ingeniería en Administración
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES METROPOLITANO DE AGUA CALIENTE	Licenciatura en Mercadotecnia y Comunicación
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES NUEVA BAJA	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Administración Industrial
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 16 DE SEPTIEMBRE	Licenciatura en Contaduría
	Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad
	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Administración de Empresas

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

	Licenciatura en Administración de Empresas y Negocios Internacionales
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE MEXICALI	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas
	Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas
	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Administración de Empresas y Negocios Internacionales
	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas
	Licenciatura en Administración de Empresas y Logística
	Licenciatura en Administración
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS ITECI	Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS XOCHICALCO	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas
	Licenciatura en Comercio Internacional
	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas
	Licenciatura en Mercadotecnia
	Licenciatura en Administración en Mercadotecnia
CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO CIDH UNIVERSIDAD	Licenciatura en Hotelería, Negocios y Turismo
	Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales
CENTRO EDUCATIVO CALIFORNIA A.C.	Ingeniería en Administración y Gestión de Calidad
	Licenciatura en Administración de Empresas
CENTRO EDUCATIVO PARA LA INFORMACIÓN INTEGRAL EN BAJA CALIFORNIA	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas
CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES, A.C.	Licenciatura en Administración
	Licenciatura en Administración de Negocios y Comercio Internacional
CENTRO TECNOLÓGICO SIGLO XXI FUNDADORES	Licenciatura en Medicina Veterinaria, Zootecnia y Estética Canina
CENTRO UNIVERSITARIO DE BAJA CALIFORNIA	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Administración de Empresas
CENTRO UNIVERSITARIO DEL PACÍFICO	Licenciatura en Creación y Desarrollo de Negocios
	Licenciatura en Dirección de Empresas

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

ESCUELA DE NEGOCIOS DE BAJA CALIFORNIA	Licenciatura en Administración de Organizaciones
	Licenciatura en Administración y Desarrollo de empresas
ESCUELA DEL PACIFICO	Licenciatura en Administración y Desarrollo de empresas
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO EXTERIOR, A.C.	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas
	Licenciatura en Mercadotecnia y Desarrollo de negocios
	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas
INIDE, INSTITUTO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL, S.C.	Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas
	Licenciatura en Mercadotecnia
	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas
	Licenciatura en Administración de Empresas
INPADE, INSTITUTO PARA EL DESARROLLO EMPRENDEDOR	Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas
	Licenciatura en Administración y Mercadotecnia
	Licenciatura en Contabilidad y Finanzas Internacionales
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS	Licenciatura Administración y Logística
	Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas Internacionales
INSTITUTO EDUCATIVO JOSÉ VASCONCELOS	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas
	Licenciatura en Mercadotecnia y Comunicación Multimedia
	Licenciatura en Administración y Logística
	Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas Internacionales
	Licenciatura en Administración
	Licenciatura en Contabilidad
INSTITUTO INAST	Licenciatura en Administración
	Ingeniería en Gestión Empresarial
INSTITUTO PALAQUENSE DE EDUCACIÓN SUPERIOR	Ingeniería en Gestión Empresarial
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ENSENADA	Contador Público
	Ingeniería en Gestión Empresarial
	Ingeniería en Logística
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MEXICALI	Licenciatura en Contaduría
	Contador Público

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

	Ingeniería en Gestión Empresarial
	Ingeniería en Logística
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TIJUANA	Licenciatura en Administración
	Licenciatura en Contaduría
	Licenciatura en Administración y Finanzas
	Licenciatura en Derecho
	Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad
INSTITUTO TIJUANA	Licenciatura en Administración de Empresas y Negocios Internacionales
	Licenciatura en Administración
	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE ENSENADA	Licenciatura en Aduanas y Logística
	Ingeniería Agrónomo
INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO	Ingeniería Agrónomo Zootecnista
TECNOLÓGICO DE BAJA CALIFORNIA	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Licenciatura en Biotecnología en Acuicultura
	Licenciatura en Contaduría
	Licenciatura en Economía
	Licenciatura en Gestión Turística
	Licenciatura en Ingeniería Biotecnólogo Agropecuario
	Licenciatura en Mercadotecnia
	Licenciatura en Negocios Internacionales
	Médico Veterinario Zootecnista
	Licenciatura en Administración de Mercadotecnia
	Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial
	Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial
	Licenciatura en Administración de Empresas
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE DURANGO A.C.	Licenciatura en Comercio Internacional
	Licenciatura en Contaduría Pública
	Licenciatura en Mercadotecnia
UNIVERSIDAD DE ESTUDIOS AVANZADOS	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública
	Licenciatura en Comercio Internacional

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

	Licenciatura en Contaduría Pública
UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL, S.C.	Licenciatura en Comercio Internacional
	Contador Público
	Licenciatura en Administración
	Licenciatura en Comercio Exterior y Legislación Aduanera
	Licenciatura en Comunicación y Publicidad
UNIVERSIDAD DE TIJUANA CUT	Licenciatura en Contador Público
	Licenciatura en Mercadotecnia
	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas
	Licenciatura en Comercio Internacional
	Licenciatura en Contador Público
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO PROFESIONAL	Licenciatura en Contaduría Pública
	Licenciatura en Mercadotecnia
	Licenciatura en Publicidad y Mercadotecnia
	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas
	Licenciatura en Comercio Internacional
	Licenciatura en Contador Público
	Licenciatura en Contaduría Pública
	Licenciatura en Mercadotecnia
	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales
	Licenciatura en Mercadotecnia
	Licenciatura Internacional en Administración de Empresas de la Hospitalidad
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	Licenciatura en Administración
	Licenciatura en Mercadotecnia
	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales
	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas
	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas
	Licenciatura en Mercadotecnia
	Licenciatura en Administración de Empresas

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA - CIUDAD DE MÉXICO	Licenciatura en Administración y Dirección Empresarial
	Licenciatura en Contabilidad Financiera
UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO	Licenciatura en Mercadotecnia
	Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica
	Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y medianas empresas
	Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial
	Licenciatura en Administración Empresarial
	Técnico Superior Universitario en Administración Empresarial
	Licenciatura en Administración
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE BAJA CALIFORNIA	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas
	Licenciatura en Negocios Internacionales
UNIVERSIDAD ROSARITENSE	Ingeniería en Desarrollo de Negocios e Innovación Empresarial
	Ingeniería en logística comercial global
UNIVERSIDAD SAMANN DE JALISCO	Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia
	Técnico Superior Universitario en Contaduría
	Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TIJUANA	Técnico Superior Universitario en Logística Área Cadena de Suministros
	Técnico Superior Universitario en Operaciones Comerciales Internacionales Área Clasificación Arancelaria y Despacho Aduanero
	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas
	Licenciatura en Contador Público
	Licenciatura en Administración de Empresas
	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas
UNIVERSIDAD VIZCAYA DE LAS AMÉRICAS	Licenciatura en Contador Público

Fuente: Elaboración propia en base a datos de ANUIES, 2021.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

Lo anterior confirma la necesidad de este posgrado en una universidad con gran impacto como lo es la UABC en la sociedad bajacaliforniana. A continuación a nivel Estatal en Baja California existen 23 instituciones de educación superior con programas de posgrados afines a la MAADS pero ninguno con énfasis en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable o relacionado a los Agronegocios: 6 especialidades en Recursos Humanos, Administración, Alta Dirección y Finanzas, 60 maestrías de las cuales se encontraron: en Ciencias en Acuicultura, en Ciencias Veterinarias, en Sistemas de Producción Animal, en Manejo de Ecosistemas en Zonas Áridas, en Administración Integral del Ambiente, en Planeación y Desarrollo Sustentable, 10 doctorados afines de los cuales se destacan el programa de Ciencias Agropecuarias, en Ciencias en Acuicultura, en Planeación y Desarrollo Sustentable (Ver Tabla 3).

Tabla 3. Instituciones de Educación Superior en el Estado de Baja California con programas afines a la maestría en Agronegocios 2019-2020.

No.	Institución de Educación Superior y Programa de Posgrado en Baja California
1	CENTRO ACADÉMICO Y DE ESPECIALIDADES CAYS <i>Maestría en Alta Dirección</i>
2	CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y SUPERIOR <i>Maestría en Administración con Concentración en Alta Dirección</i> <i>Maestría en Administración con Concentración en Cadena de Suministros</i> <i>Maestría en Administración con Concentración en Finanzas</i> <i>Maestría en Administración con Concentración en Mercadotecnia</i> <i>Maestría en Administración con Concentración en Recursos Humanos</i> <i>Maestría en Administración de Negocios con Concentración en Alta Dirección</i> <i>Maestría en Administración de Negocios con Concentración en Cadena de Suministro</i> <i>Maestría en Administración de Negocios con Concentración en Emprendimiento</i> <i>Maestría en Administración de Negocios con Concentración en Estrategia Empresarial</i> <i>Maestría en Administración de Negocios con Concentración en Finanzas</i> <i>Maestría en Administración de Negocios con Concentración en Innovación Emprendedora</i>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

	<i>Maestría en Administración de Negocios con Concentración en Mercadotecnia</i>
	<i>Maestría en Administración de Negocios con Concentración en Recursos Humanos</i>
	<i>Maestría en Ciencias en Administración de Materiales y Logística</i>
	<i>Maestría en Ciencias en Administración Industrial</i>
	<i>Maestría en Educación con Concentración en Desarrollo Organizacional</i>
	<i>Maestría en Finanzas Corporativas</i>
	<i>Maestría en Recursos Humanos</i>
	CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL NOROESTE
3	<i>Especialidad en Recursos Humanos</i>
	<i>Maestría en Administración</i>
	CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN CIENCIAS PENALES A.C.
4	<i>Maestría en Administración Pública</i>
	CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 16 DE SEPTIEMBRE
5	<i>Maestría en Alta Dirección</i>
	CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE MEXICALI
6	<i>Maestría en Administración de Organizaciones</i>
	CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS XOCHICALCO
7	<i>Maestría en Administración de Negocios, MBA</i>
	<i>Maestría en Mercadotecnia</i>
	CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE ENSENADA
8	<i>Doctorado en Ciencias en Acuicultura</i>
	<i>Maestría en Ciencias en Acuicultura</i>
	CENTRO UNIVERSITARIO DEL PACÍFICO
9	<i>Especialidad en Alta Dirección</i>
	<i>Especialidad en Recursos Humanos</i>
	EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE, A.C.
	<i>Doctorado en Ciencias Sociales con Especialidad en Estudios Regionales</i>
10	<i>Maestría en Acción Pública y Desarrollo Social</i>
	<i>Maestría en Administración Integral del Ambiente</i>
	<i>Maestría en Desarrollo Regional</i>
	<i>Maestría en Economía Aplicada</i>
	ESCUELA DEL PACIFICO
	<i>Doctorado en Administración de Negocios</i>
11	<i>Especialidad en Administración de Organizaciones de la Salud</i>
	<i>Maestría en Administración</i>
	<i>Maestría en Administración del Capital Humano</i>
	<i>Maestría en Industrias Culturales y Creativas</i>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

12	INIDE, INSTITUTO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL, S.C.
	<i>Maestría en Administración Empresarial</i>
	<i>Maestría en Finanzas</i>
13	INSTITUTO EDUCATIVO JOSÉ VASCONCELOS
	<i>Doctorado en Ciencias Administrativas y Negocios Internacionales</i>
14	INSTITUTO INTERAMERICANO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE BAJA CALIFORNIA S.C.
	<i>Maestría en Administración Competitiva de Organizaciones</i>
15	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TIJUANA
	<i>Maestría en Administración</i>
16	TECNOLÓGICO DE BAJA CALIFORNIA
	<i>Maestría en Comercio Internacional</i>
	<i>Maestría en Comercio Exterior y Aduanas</i>
17	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
	<i>Doctorado en Ciencias Administrativas</i>
	<i>Doctorado en Ciencias Agropecuarias</i>
	<i>Doctorado en Ciencias Económicas</i>
	<i>Doctorado en Estudios de Desarrollo Global</i>
	<i>Doctorado en Planeación y Desarrollo Sustentable</i>
	<i>Doctorado en Turismo</i>
	<i>Especialidad en Dirección Financiera</i>
	<i>Maestría en Administración</i>
	<i>Maestría en Administración Pública</i>
	<i>Maestría en Ciencias Económicas</i>
	<i>Maestría en Ciencias veterinarias</i>
	<i>Maestría en Estudios de desarrollo global</i>
	<i>Maestría en Impuestos</i>
	<i>Maestría en Manejo de Ecosistemas en Zonas Áridas</i>
	<i>Maestría en Negocios Sociales</i>
	<i>Maestría en Planeación y Desarrollo Sustentable</i>
<i>Maestría en Proyectos Sociales</i>	
<i>Maestría en Sistemas de Producción Animal</i>	
18	UNIVERSIDAD DE ESTUDIOS AVANZADOS
	<i>Especialidad en Administración de Recursos Humanos</i>
	<i>Maestría en Administración</i>
	<i>Maestría en Administración de Procesos Industriales</i>
	<i>Maestría en Administración de Recursos Humanos</i>
19	UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL, S.C.
	<i>Maestría en Administración de Negocios e Ingeniería</i>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

	<i>Maestría en Alta Dirección</i>
	<i>Maestría en Comercio Internacional y Aduanas</i>
	UNIVERSIDAD DE TIJUANA CUT
20	<i>Especialidad en Administración Empresarial de la Construcción</i>
	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO PROFESIONAL
21	<i>Maestría en Dirección de Negocios</i>
	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
22	<i>Maestría en Administración</i>
	UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO
23	<i>Maestría en Administración de Negocios</i>
	<i>Maestría en Mercadotecnia y Medios digitales</i>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de ANUIES, 2020.

No existe oferta de una maestría con orientación profesional regional (Baja California, Baja California Sur, Sonora y Sinaloa) en el noroeste de México con énfasis en la Administración Agropecuaria y el Desarrollo Sustentable. Las maestrías con orientación profesional del área del Sistema Nacional de Investigadores de Ciencias Sociales disponibles en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad consultadas pueden ocasionalmente tratar temas relacionados a la Administración de agronegocios y del sector primario agropecuario y una de estas el tema de Desarrollo Regional; mientras que otra del área de Biotecnología y Ciencias Agropecuarias aborda temática relacionada a la Sustentabilidad, (Gobierno de México, 2021) para visualizar mejor la información ver la Tabla 4.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

Tabla 4. Oferta de Maestrías con orientación profesional a nivel regional (Baja California Sur, Sonora y Sinaloa).

Maestría	Institución	Lugar	Temática relacionada
Maestría en Administración	Universidad Autónoma de Baja California	Mexicali, Tijuana y Ensenada, Baja California	Administración
Maestría en Administración de Negocios, MBA	Instituto Educativo del Noroeste AC (CETYS Universidad)	Mexicali, Tijuana y Ensenada, Baja California	Administración
Maestría en Marketing y Mercados de Consumo	Universidad de Sonora	Hermosillo, Sonora	Marketing y Mercados de Consumo
Maestría en Aduanas, Logística y Negocios Internacionales	Universidad de Sonora	Hermosillo, Sonora	Logística y Negocios Internacionales
Maestría en Administración Estratégica	Universidad Autónoma de Sinaloa	Culiacán, Sinaloa	Administración
Maestría en Administración Estratégica	Universidad Autónoma de Baja California Sur	La Paz, Baja California Sur	Administración
Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional	Instituto Tecnológico de La Paz, Tecnológico Nacional de México	La Paz, Baja California Sur	Desarrollo Regional
Maestría en Sistemas de Producción Biosustentables	Universidad Estatal de Sonora	Navojoa, Hermosillo y San Luis Río Colorado, Sonora	Desarrollo Sustentable

Fuente: Elaboración propia con datos del Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad, PNPC del Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología. (Gobierno de México, 2021).

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

En el estado de Baja California los egresados de las universidades privadas se concentran en un 63% mujeres y 37% en hombres que estudiaron una licenciatura o ingeniería afín del programa en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable (Ver Tabla 5).

Tabla 5. Egresados de las universidades público/privadas de Baja California 2019-2020.

Institución de Educación Superior	Egresados			
	Mujeres	Hombres	Total	Porcentaje
Centro de Enseñanza Técnica y Superior	118	110	228	4
Centro de Estudios Universitarios de Mexicali	68	56	124	2
Centro de Estudios Universitarios Xochicalco	46	60	106	2
INIDE, Instituto Internacional para el Desarrollo Empresarial, S.C.	62	41	103	2
Instituto Educativo José Vasconcelos	58	49	107	2
Instituto Tecnológico de Mexicali	61	27	88	2
Instituto Tecnológico de Tijuana	120	50	170	3
Universidad Autónoma de Baja California	1891	1040	2931	53
Universidad de las Californias Internacional, S.C.	78	62	140	3
Universidad Interamericana para el Desarrollo	84	40	124	2
Universidad Tecnológica de Tijuana	398	227	625	11
Otras IES				15

Fuente: Elaboración propia en base a datos de ANUIES, 2021.

En relación a la matrícula en la UABC durante el período 2019-2020 los programas que más aportan son la Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciado en Contaduría, la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales (Ver Tabla 6).

Tabla 6. Matrícula total de la UABC 2019-2020.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Matrícula					
	Mujeres	Porcentaje	Hombres	Porcentaje	Total	Porcentaje
Ingeniería Agrónomo	196	2.4	564	8.5	760	5
Ingeniería Agrónomo Zootecnista	45	0.5	72	1.1	117	1
Licenciatura en Administración de Empresas	2,465	29.7	1,856	27.8	4,321	29
Licenciatura en Biotecnología en Acuicultura	100	1.2	134	2.0	234	2
Licenciatura en Contaduría	2,284	27.5	1,690	25.3	3,974	27
Licenciatura en Economía	338	4.1	384	5.8	722	5
Licenciatura en Gestión Turística	362	4.4	203	3.0	565	4
Licenciatura en Ingeniería Biotecnólogo Agropecuario	28	0.3	49	0.7	77	1
Licenciatura en Mercadotecnia	1,082	13.0	797	12.0	1,879	13
Licenciatura en Negocios Internacionales	802	9.7	616	9.2	1,418	9
Licenciatura en Relaciones Internacionales	600	7.2	302	4.5	902	6
Total	8,302	100.0	6,667	100.0	14,969	100

Fuente: Elaboración propia en base a datos de ANUIES, 2021.

En relación a los egresados de la universidad durante el periodo 2019-2020, se observa la misma tendencia que la matrícula durante el mismo periodo en los siguientes programas educativos: Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciado en Contaduría, la Licenciatura en Mercadotecnia. Es importante destacar que las mujeres son las que más egresan de dichas licenciaturas y Negocios Internacionales.

Tabla 6. Egresados de la UABC 2019-2020.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Egresados					
	Mujeres	Porcentaje	Hombres	Porcentaje	Total	Porcentaje
INGENIERÍA AGRÓNOMO	34	2.4	94	10.5	128	6

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación de Investigación y Posgrado

INGENIERÍA AGRÓNOMO ZOOTECNISTA	4	0.3	6	0.7	10	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	449	32.2	220	24.7	669	29
LICENCIATURA EN BIOTECNOLOGÍA EN ACUACULTURA	8	0.6	15	1.7	23	1
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	409	29.3	216	24.2	625	27
LICENCIATURA EN ECONOMÍA	43	3.1	61	6.8	104	5
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA	37	2.7	16	1.8	53	2
LICENCIATURA EN INGENIERÍA BIOTECNÓLOGO AGROPECUARIO	4	0.3	5	0.6	9	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	212	15.2	140	15.7	352	15
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	124	8.9	91	10.2	215	9
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES	71	5.1	27	3.0	98	4
Total	1,395	100.0	891	100.0	2,286	100

Fuente: Elaboración propia en base a datos de ANUIES, 2021.

En relación a la titulación, de los programas educativos antes mencionados es igual tanto en la matrícula como en egresados como se aprecia en la siguiente tabla (Ver Tabla 7).

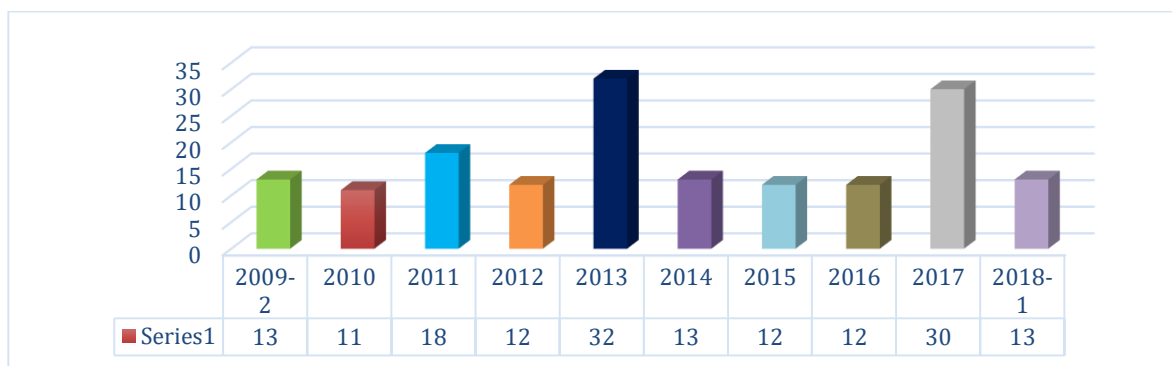
Tabla 7. Titulados en la UABC durante el periodo 2019-2020.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Titulados					
	Mujeres	Porcentaje	Hombres	Porcentaje	Total	Porcentaje
INGENIERÍA AGRÓNOMO	29	2.4	113	13.0	142	7
INGENIERÍA AGRÓNOMO ZOOTECNISTA	4	0.3	19	2.2	23	1
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	412	34.0	265	30.4	677	33
LICENCIATURA EN BIOTECNOLOGÍA EN ACUACULTURA	8	0.7	10	1.1	18	1
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	366	30.2	198	22.7	564	27
LICENCIATURA EN ECONOMÍA	46	3.8	52	6.0	98	5
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA	44	3.6	15	1.7	59	3
LICENCIATURA EN INGENIERÍA BIOTECNÓLOGO AGROPECUARIO	0	0.0	3	0.3	3	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	145	12.0	85	9.8	230	11
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	92	7.6	80	9.2	172	8
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES	64	5.3	31	3.6	95	5
Total	1,210	100.0	871	100.0	2,081	100

Fuente: Elaboración propia en base a datos de ANUIES, 2018.

En relación a los egresados de la unidad Guadalupe Victoria encontramos sólo el programa educativo de Licenciado en Administración de Empresas el cual se oferta desde el año 2007 hasta hoy en día como programa terminal durante este período de tiempo 2007-1 al 2018-1 han egresado un total de 163 estudiantes de los cuales 75 son hombres y 88 mujeres. Se puede observar en el gráfico 1 que sólo en dos periodos no hubo egresados durante los ciclos 2013-2 y 2015-2, por su parte en los periodos 2011-1 y 2012-2 sólo egreso un estudiante en ambos casos, cabe mencionar que desde el ciclo 2016-2 la unidad obtuvo el nivel 1 a través de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIIES) lo que ha permitido que desde ese año los estudiantes puedan titularse de forma automática cumpliendo con los requisitos que dicho organismo considera lo cual ha estimulado a los estudiantes a egresar.

Gráfico 1. Egresados del programa educativo Licenciados en Administración de Empresas de la unidad académica Guadalupe Victoria, durante el periodo 2009-2 al 2018-1.



Fuente: Elaboración propia.

1. **Ámbito nacional**

México es uno de los principales países productores y exportadores de alimentos en el mundo, cuenta con las condiciones agroclimáticas, infraestructura, el

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

potencial productivo, y la mano de obra especializada para adaptarse a la demanda nacional e internacional y posicionar al sector agrícola como uno de los principales motores de desarrollo y crecimiento de la economía nacional y que éste contribuya a mejorar las condiciones de vida de los sectores de la población con menores ingresos.

En el año 2016 según la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) el sector agroalimentario registró exportaciones por 29,044 millones de dólares, con una tasa de crecimiento de 7% durante el periodo 2012-2016, lo que confirma que el sector se está posicionando a nivel internacional. Así mismo, la balanza comercial en 2016 registró un superávit de 3,249 millones de dólares, evidenciando la fuerza de los productores y las inversiones acompañadas de técnica y ciencia aplicada al campo mexicano. El valor del mercado de alimentos fue de 52,423 millones de dólares y se espera un crecimiento anual de 4.7% durante el periodo 2015-2020.

El gobierno tiene un papel fundamental al ser el rector del desarrollo del país en atención a su facultad constitucional y, sobre todo facilitador de la actividad productiva del país. En este sentido, el desarrollo y el crecimiento se sustentan en los actores, todos los sectores y todas las personas de nuestro país. Ante esto las Instituciones de Educación Superior (IES) son la pieza clave para cumplir una de las cinco metas nacionales como lo es la educación de calidad ante los retos que nos depara el futuro, llevando la ciencia al campo con programas educativos pertinentes en los mercados nacionales e internacionales.

La promoción de la ampliación de la oferta educativa en el posgrado, conducirá al fortalecimiento de programas interinstitucionales y del desarrollo nacional y regional y propiciará la colaboración con grupos similares a nivel nacional.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

En la tabla 8 se muestran cinco programas a nivel nacional reconocidos por el Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología (CONACYT) de los cuales sólo dos son programas de maestrías en agronegocios seguido de uno con línea de especialización en agronegocios y el resto en agroindustria y agroempresarial. De los dos primeros programas en agronegocios, uno es de reciente creación se ubica en el Estado de Chihuahua. El resto son consolidados y se ubican en el centro y sur del país, reflejando también la necesidad de un programa con tales características y que posicione a nuestra universidad a nivel nacional e internacional con otro programa reconocido ante CONACYT.

Tabla 8. Programas de maestría en Agronegocios y afines a nivel nacional.

PROGRAMA	ENTIDAD	INSTITUCION	NIVEL	LINK
Agro negocios	Tabasco	Universidad Autónoma de Tabasco	Reciente creación	http://www.ujat.mx/man
Agro negocios	Chihuahua	Universidad Autónoma de Chihuahua	Consolidado	https://www.uach.mx/agropecuaria/maestría-profesional-en-agronegocios/
Producción Agropecuaria. Con opción terminal en las áreas: Agrícola, Pecuaria, Forestal, Acuícola y Agro negocios	Michoacán	Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo	Consolidado	http://www.iiaf.umich.mx/produccionagropecuaria/
Estrategia Agro empresarial	Estado de México	Universidad Autónoma de Chapingo	Consolidado	https://www.carrerasenlinea.mx/universidad-autonoma-chapingo
Agroindustria Rural, Desarrollo Territorial y turismo Agroalimentario	Estado de México	Universidad Autónoma del Estado de México	Consolidado	https://icar.uaemex.mx/

Fuente. Elaboración propia.

3. **Ámbito internacional**

En las últimas décadas, el consumo de alimentos a nivel internacional ha presentado cambios significativos asociados al crecimiento poblacional, la disponibilidad de alimentos, la salud, nutrición y el desarrollo económico trayendo consigo cambios en las preferencias de consumo en la población.

Dichos cambios llevan a modificar la forma en cómo producimos los alimentos que consumimos. Por lo tanto, es importante que el sector agroalimentario se enfoque no sólo en incrementar la producción, sino en mejorar el desarrollo sostenible de los factores económicos, sociales y medio ambientales que cumplan con los requerimientos de los mercados, haciéndolo más rentable y sostenible.

Es así como las tendencias de las IES a nivel internacional en maestrías sobre Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable se ubican en la gestión de alimentos y Agronegocios, Gestión internacional agroalimentaria, Agronegocios, Ciencias en gestión de la industria alimentaria, Agricultura y economía de recursos y Economía de los alimentos y los recursos (Ver Tabla 9).

Tabla 9. Programas de maestrías en Agronegocios y afines a nivel internacional.

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	PAÍS	GRADO	ENLACE
Post Graduate Programme in Food and Agri-Business Management (PGP-FABM)	Indian Institute of Management Ahmedabad (IIM-A)	India	Maestría	https://www.iima.ac.in/web/pgp-fabm/programme/curriculum
MS Management International Agro-Alimentaire	ESSEC Business School	Francia	Maestría	http://www.essec.edu/fr/programme/masters/ms-management-international-agro-alimentaire/

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

MBA en Agronegocios	Universidad Austral. Faculty of Business	Argentina	Maestría	https://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/agronegocios/mba-en-agronegocios/
Master of Agribusiness	Texas A&M University. College of Agriculture & Life Sciences	Estados Unidos	Maestría	https://aglifesciences.tamu.edu/agecograds/degree-programs/agribusiness/
Master of Agribusiness	The University of Melbourne. Melbourne School of Land and Environment	Australia	Maestría	https://study.unimelb.edu.au/find/courses/graduate/master-of-agribusiness/
Master of Science in Food Industry Management	Cornell University. Johnson Cornell SC Johnson College of Business	Estados Unidos	Maestría	http://fimp.dyson.cornell.edu/
Agricultural and Resource Economics (Graduate program and PhD)	University of California, Berkeley. Department of Agricultural and Resource Economics	Estados Unidos	Maestría	https://are.berkeley.edu/graduate-program/overview
Master of Food and Resource Economics	University of British Columbia. Faculty of Land and Food Systems	Canadá	Maestría	https://www.grad.ubc.ca/prospective-students/graduate-degree-programs/master-of-food-resource-economics

Fuente. Elaboración propia.

La tendencia a nivel internacional se encuentra muy vinculada al consumo de productos sanos, el cambio climático, la innovación y las buenas prácticas sostenibles con el cuidado del medio ambiente. Es por ello que el programa MAADS tendría pertinencia en temas tan sensibles como el impacto al medio ambiente, los bienes de consumo y la pobreza. En el valle de Mexicali puede contribuir a marcar las pautas a nivel nacional e internacional desde su unidad en Guadalupe Victoria.

2. Descripción del programa

2.2 Contextualización

El programa de MAADS surge para responder a las necesidades económicas y sociales del entorno global, a través de programas orientados a una agricultura comercial desde la economía local, regional y nacional, en donde la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje es la clave para el desarrollo y crecimiento económico del país, el cual está sustentado en el mejoramiento continuo de parámetros de referencia fijados por la política científica y tecnológica nacional. La UABC, a través de sus iniciativas y estrategias, busca garantizar en forma sostenida la calidad de sus posgrados, en aras de continuar con programas acreditados dentro del PNPC del CONACyT a nivel nacional.

Por su parte, la FINGV ha realizado trabajo de vinculación comunitario y responsabilidad social. Una prueba de ello es la gestión y estructuración de proyectos que se han llevado a cabo a lo largo de los últimos 14 años, gracias a iniciativas de la unidad académica, las cuales iniciaron con el Centro Desarrollo Empresarial (CEDEM) en Guadalupe Victoria, atendiendo al sector empresarial brindando asesorías, capacitaciones, cursos y talleres para la comunidad universitaria y en general.

Este tipo de estrategias, desde la perspectiva local, es de suma importancia dado que encontramos economías cada vez más integradas con cambios profundos en los sistemas alimentarios y agrícolas. Además, el aumento en el PIB per cápita, el avance tecnológico, la liberalización del comercio, la urbanización y el aumento poblacional amplía la función del sector empresarial y la pequeña agricultura se vuelve cada vez más comercial.

Los agronegocios participan de forma activa en el desarrollo socioeconómico local, regional e internacional y los pequeños productores necesitan fortalecer sus vínculos con otras empresas para sobrevivir en este ambiente cada día más

competitivo (FAO, 2013). Así, la competitividad empresarial en el campo se puede lograr implementando estrategias para mejorar su capacidad de inserción y negociación en el mercado, dando valor agregado a sus productos y transformando su agricultura de subsistencia en una agricultura comercial, a través, del procesamiento de esos productos o como subcontratistas en el suministro de materias primas a empresas de procesamiento o distribuciones nacionales o internacionales.

Según Doyle Baker (FAO, 2005), los agricultores deben tener capacidad de gestión ofreciendo productos de calidad desde la fase inicial y mejorando el suministro regular y oportuno de los productos que necesiten las empresas de agronegocios para cumplir los requisitos del mercado.

2.2. Diferencias con programas afines

Existen importantes diferencias entre la MAADS que propone la FINGV y los programas de posgrado ya existentes en el ámbito nacional e internacional. A nivel Baja California, no existe una maestría que ofrezca el área administrativa y agropecuaria. El programa que se propone es con orientación profesional, con una alta vinculación profesional académica y empresarial en el valle de Mexicali, al vincularse con los sectores agrícola, comercio, servicio e industria, que permita formar especialistas capaces de aprovechar las oportunidades de este sector y dar respuesta actualizada para el desarrollo económico, rural, agropecuario aprovechando la ubicación geográfica y estratégica.

A nivel nacional los programas existentes de maestrías con orientación profesional en agronegocios o agropecuaria son cinco: Maestría en Agronegocios, de la Universidad Autónoma de Tabasco; Maestría en Producción Agropecuaria, de la Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo; Maestría en Agronegocios, de la Universidad Autónoma de Chihuahua; Maestría en Ciencias en Producción Agropecuaria Tropical, de la Universidad Autónoma de Chiapas; y la Maestría en

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

Agroindustria Rural Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentarios, de la Universidad Autónoma del Estado de México. Estos programas, están distribuidos en el territorio nacional, sin embargo a excepción de Chihuahua, todos se encuentran en la parte sur de México, siendo ésta un área de oportunidad y una ventaja para nuestro programa educativo.

Por otra parte, las maestrías con orientación en la investigación a nivel nacional son: Maestría en Ciencias Agropecuarias de la Universidad de Sinaloa; Maestría en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, de la Universidad del Estado de México; Maestría en Ciencias Agropecuarias y Gestión Local de la Universidad Autónoma de Guerrero; Maestría en Ciencias de Producción Agropecuaria, de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro; y la Universidad Autónoma de Chapingo, presenta programas de posgrado con los nombres de Maestría en Ciencias en Recursos Naturales y Medio Ambiente en Zonas Áridas, Maestría en Ciencias Forestales, Maestría en Horticultura, Maestría en Protección Vegetal, Maestría en Ciencias y Tecnología Agroalimentario, Maestría en Ingeniería Agrícola y Uso Integral del Agua, Maestría en Ciencias en Agroforestería para el Desarrollo Sostenible y Maestría en Estrategia Agroempresarial. En total son 12 los programas de maestría de corte investigativo a nivel nacional, de los cuales los más cercanos son los ubicados en Sinaloa, Coahuila y Durango, y de éstos sólo uno aborda el tema de medio ambiente y ninguno el tema de administración, lo cual se consideran ventajas para la Maestría propuesta (Véase Tabla 10).

Tabla 10. Programas afines de la Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable a nivel nacional

		Nombre Maestría	Universidad	Estado	Estatus	Línea	Tipo / Orientación
1	5585	Maestría en Agronegocios	Universidad Juárez Autónoma De Tabasco	Tabasco	Reciente Creación	Bioteología y Ciencias Agropecuarias	Profesional
2	3110	Maestría en Producción Agropecuaria con	Universidad Michoacana de	Michoacán	Consolidado	Bioteología y Ciencias Agropecuarias	Profesional

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

		opción terminal en las áreas: agrícola, pecuaria, forestal, acuícola y Agronegocios	San Nicolás de Hidalgo				
3	1830	Maestría en Agronegocios	Universidad Autónoma de Chihuahua	Chihuahua	Consolidado	Biología y Ciencias Agropecuarias	Profesional
4	2256	Maestría en Ciencias en Producción Agropecuaria Tropical	Universidad Autónoma de Chiapas	Chiapas	En Desarrollo	Biología y Ciencias Agropecuarias	Profesional
5		Maestría en Agroindustria Rural, Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario	Universidad Autónoma del Estado de México	Estado de México	Consolidado	Biología y Ciencias Agropecuarias	Profesional
6	5435	Maestría en Ciencias Agropecuarias	Universidad Autónoma de Sinaloa	Sinaloa	En Desarrollo	Biología y Ciencias Agropecuarias	Investigación
7	1553	Maestría en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	Universidad Autónoma del Estado de México campus universitario El Cerrillo Centro Universitario UAEM Amecameca Centro Universitario UAEM Tenancingo Centro Universitario UAEM Temascaltepe	Estado De México	Consolidado	Biología y Ciencias Agropecuarias	Investigación
8	4472	Maestría en Ciencias Agropecuarias y Gestión Local	Universidad Autónoma de Guerrero	Guerrero	En Desarrollo	Biología y Ciencias Agropecuarias	Investigación
9	243	Maestría en Ciencias en Recursos Naturales y Medio Ambiente en Zonas Áridas	Universidad Autónoma Chapingo	Durango	Consolidado	Biología y Ciencias Agropecuarias	Investigación
10	1447	Maestría en Ciencias Forestales	Universidad Autónoma Chapingo	Estado de México	Consolidado	Biología y Ciencias Agropecuarias	Investigación

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

11	1450	Maestría en Horticultura	Universidad Autónoma Chapingo	Estado de México	Consolidado	Biotecnología y Ciencias Agropecuarias	Investigación
12	1455	Maestría en Protección Vegetal	Universidad Autónoma Chapingo	Estado de México	Consolidado	Biotecnología y Ciencias Agropecuarias	Investigación
13	1451	Maestría en Ciencia y Tecnología Agroalimentaria	Universidad Autónoma Chapingo	Estado de México	En Desarrollo	Biotecnología y Ciencias Agropecuarias	Investigación
14	1538	Maestría en Ingeniería Agrícola y Uso Integral del Agua	Universidad Autónoma Chapingo	Estado de México	Consolidado	Biotecnología y Ciencias Agropecuarias	Investigación
15	1409	Maestría en Ciencias en Agroforestería para el Desarrollo Sostenible	Universidad Autónoma Chapingo	Estado de México	Consolidado	Biotecnología y Ciencias Agropecuarias	Investigación
16	2423	Maestría en Ciencias en Producción Agropecuaria	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro	Coahuila	En Desarrollo	Biotecnología y Ciencias Agropecuarias	Investigación
17	2718	Maestría en Estrategia Agroempresarial	Universidad Autónoma Chapingo	Estado de México	Consolidado	Biotecnología y Ciencias Agropecuarias	Investigación

Fuente: Elaboración propia en base a datos del padrón del Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) 27/03/2019.

A nivel internacional se cuenta con ocho maestrías con orientación profesional que están dirigidas solamente hacia la administración de los negocios, con un plan muy completo en el área de los negocios, pero no en la parte agrícola, así como dos maestrías hacia el área de investigación: una de ellas está enfocada tanto en el área agrícola como agropecuaria, mientras que la otra va dirigida mayormente hacia el área económica (Véase Tabla 9).

A nivel nacional se identifican doce maestrías en el área de las ciencias agropecuarias con nivel de investigación (Véase Tabla 16), no obstante, carecen de temas administrativos, mercado, competitividad, exportación de producto, financiera, recursos humanos y empresarial, enfocándose éstos a la parte de la investigación y no fortaleciendo el área de negocios de las empresas agrícolas.

De esta forma, se considera que la maestría que propone la FINGV puede cubrir un nicho de mercado importante no contemplado hasta ahora en posgrados con orientación profesional en estas disciplinas, y los alumnos que egresen de este programa estarán preparados para resolver la problemática administrativa, operacional y técnica del sector agrícola y sustentable.

2.3. Posibles trayectorias de ingreso

a) Para egresados de licenciatura del área de Ciencias Económico Administrativas, Ciencias Agropecuarias, Biológicas y afines, a través de un proceso de selección.

b) Si el estudiante ya cursó un programa de maestría afín y posee un certificado parcial se someterá a una tabla de equivalencias comparándolo con las unidades de aprendizaje de este programa, lo cual se presentará ante el Comité de Estudios de Posgrado y a la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar.

c) Si se cuenta con una Especialidad en Administración Agropecuaria se procede a hacer la comparación con aquellas unidades de aprendizaje que sean equivalentes respectivas de este programa de MAADS, lo cual se presentará ante el Comité de Estudios de Posgrado y la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar.

2.4. Tiempo de dedicación

El programa MAADS, al ser con orientación profesional, podrá contar con alumnos de tiempo parcial y alumnos de tiempo completo. Sólo estos últimos podrán optar por una beca CONACYT conforme a la normatividad de dicha institución.

Horarios

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

Los cursos se impartirán en los turnos vespertinos de lunes a viernes, y los sábados en el turno matutino; organizados por módulos, dependiendo de los créditos y las unidades de aprendizaje, obligatorias u optativas, que tomen durante el semestre.

Carga Académica Semestral

La carga académica dependerá del tiempo de dedicación y de la selección de unidades de aprendizaje por parte del alumno y con el asesoramiento del tutor, cuidando los tiempos máximos de permanencia en el programa establecidos en el Estatuto Escolar.

2.5. Mercado de trabajo

Los egresados del programa de MAADS de la FINGV estarán capacitados para emplearse en las áreas administrativas, agrícolas y de comercio en los ámbitos locales, regionales, estatales, nacionales e internacionales de acuerdo al estudio sobre la calidad de los análisis de mercado para los egresados del programa.

2.6. Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

En concordancia con el Estatuto Escolar y el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UABC, el director de la Unidad Académica (UA), tendrá a su cargo la organización académica y administrativa del programa, y será el responsable de la calidad académica y del desarrollo que éste alcance.

Por lo tanto, el director se apoyará en el coordinador de investigación y posgrado de la UA y nombrará un responsable para el programa de MAADS. Además, cada estudiante contará con un director de trabajo terminal/estudio de caso quien, conjuntamente con la coordinación y la dirección, garantizará mediante la guía y seguimiento la calidad del producto.

Aunado a lo anterior, se pretende que tanto en el diseño del programa propuesto como su potencial ingreso al PNPC del CONACyT u otro organismo acreditador, nacional o internacional, asegure su desarrollo y consolidación con altos

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

estándares de calidad. Para el logro de estos objetivos se plantearon algunos de los procedimientos detallados a continuación:

a) Para el diseño del Proyecto de MAADS:

- Se realizó el estudio de factibilidad.
- Se realizaron reuniones de trabajo colegiadas.
- Se elaboró la propuesta de la MAADS de acuerdo con el Documento de Referencia y Operación de Programa de Posgrado.
- Se realizaron reuniones de trabajo y asesoría con la Coordinación General de Investigación y Posgrado.
- Se remitió el proyecto a tres dictaminadores externos
- Se sistematizaron las observaciones y recomendaciones recibidas y se revisaron y analizaron cada una de las observaciones y recomendaciones en grupo colegiado de trabajo.

b) En lo referente a la aprobación de la MAADS por parte del Consejo Universitario:

- Se obtuvo dictamen aprobatorio por parte de la Comisión Permanente de Asuntos Técnicos del Consejo Universitario de la UABC.
- Se aprobó de MAADS por parte del Consejo Universitario de la UABC.

c) En lo referente a la incorporación al PNPC:

- Se inscribirá la MAADS a la convocatoria vigente del PNPC del CONACYT.
- Se elaborará colegiadamente el Plan de Mejora y el Compromiso Institucional establecido por CONACYT.
- Se atenderán las observaciones y recomendaciones del CONACYT.

En la MAADS los procedimientos y mecanismos para el aseguramiento de la calidad del programa se realizarán a través de los parámetros que enmarca el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), los cuales son requisitos para pertenecer al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), en el

que se establecen criterios como: estructura y personal académico del programa, estudiantes, resultados y vinculación. Esta práctica ayudará a mantener e incrementar su calidad y con esto se podrá garantizar la confiabilidad del programa.

En lo que respecta a los procesos de promoción y difusión del programa de MAADS, se realizarán principalmente a través de la página electrónica de la FINGV, y será el coordinador de investigación y posgrado el encargado de gestionar el diseño y actualización de la información, haciendo uso de las herramientas proporcionadas por la institución.

El seguimiento de egresados será una herramienta que permitirá conocer el nivel de satisfacción de quienes cursaron el programa, así como de sus empleadores. Esta práctica ayudará a mantener y hasta incrementar su calidad y con esto se podrá garantizar la confiabilidad del programa.

3. Plan de estudios

3.1. Justificación del plan de estudios

La amplia riqueza natural, cultural y cobertura territorial de las zonas rurales a nivel nacional e internacional, aunado al talento humano que requiere especializarse para el aprovechamiento de sus recursos, representan las bases contextuales de esta propuesta de posgrado. Formar especialistas en negocios agropecuarios resulta una necesidad importante, cuando en todo el territorio nacional ha sido evidenciada la subutilización o uso ineficiente de recursos tanto agrícolas, como pecuarios, pesqueros y acuícolas, entre otros.

Es evidente que existe una gran cantidad de especialistas en agricultura, en ganadería, en negocios y administración de empresas, contadores, veterinarios y un sinnúmero de carreras afines. Sin embargo, existe una insuficiente y necesaria formación de especialistas agropecuarios, que ayuden a promover la transformación innovadora, comercialización de productos, subproductos, así

también procesos y procedimientos administrativos de los recursos agropecuarios y el desarrollo sustentable en zonas rurales. Es entonces que se ve la necesidad de formar especialistas con iniciativa emprendedora, creativos con inquietudes en negocios innovadores, con capacidad de ver y aprovechar oportunidades para el uso, transformación y comercialización de recursos agropecuarios y desarrollo sustentable.

Con el objetivo de conocer la factibilidad del programa de MAADS, se realizaron dos estudios: el primero con egresados de áreas afines al programa, que tendrían la posibilidad de ingresar y se buscó conocer sus preferencias en cuanto a dicho programa; y el segundo a posibles empleadores, para conocer la necesidad y requerimientos, para el desempeño profesional de los futuros egresados con el perfil de la MAADS.

Se definieron como empleadores a individuos, empresas o cualquier entidad que desarrollara actividades pertinentes o afines a ésta, que requiriera contratar profesionistas en el área agropecuaria, considerando los sectores público y privado, en los municipios de Mexicali, Ensenada, Tijuana. Es importante mencionar que a pesar de que el estudio se realizó en el período de 2018 las circunstancias no han cambiado, al contrario se han fortalecido con la situación actual que se vive de la pandemia por COVID-19.

Por su parte los egresados son individuos egresados de las Instituciones de Educación Superior (IES), de carreras de Licenciados en Administración de Empresas, Agronomía y programas educativos afines.

El instrumento para empleadores consistió de 16 preguntas (7 preguntas cerradas, 2 abiertas y 7 de opción múltiple). En total fueron aplicados 52 cuestionarios a empleadores en todo el Estado de Baja California. En la encuesta realizada participaron diversas empresas del ramo de agropecuarios, por ejemplo: reproducción de bovinos, venta de productos e insumos orgánicos, venta de chocolate artesanal, pesca y mariscos, comercialización de productos del mar,

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

agencia de seguros agrícolas, climatización de alta tecnología, fabricación de empaques agrícolas, fertilizantes orgánicos, producción y comercialización de productos agrícolas, control biológico, productora de mezcal, fabricante quesos y mariscos, fumigaciones, comercialización de fertilizantes, drones para el sector agrícola, sistema de riego, por mencionar algunos.

El instrumento para egresados consistió en 14 preguntas (8 cerradas, 2 abiertas y 4 de opción múltiple) a egresados del programa educativo de Licenciados en Administración de Empresas (LAE) de la FINGV, a egresados de LAE de la FINSQ, así como a egresados de programas educativos afines (PP.EE.AA), obteniendo un total de 79 encuestas de egresados que participaron.

Como apoyo en la aplicación del instrumento para los empleadores, participaron estudiantes que realizaban su servicio profesional en el Centro Desarrollo Empresarial (CEDEM) de la FINGV, así como, estudiantes de la FINSQ. En los egresados se aplicó el cuestionario de manera presencial en reuniones con egresados y, aunque con mucha menor respuesta, también se desarrolló el instrumento de forma electrónica y se envió por correo electrónico a egresados de ambas unidades.

El análisis estadístico empleado para ambas encuestas fue de muestreo utilizado fue aleatorio simple el cual permitió tener a cada una de las unidades la misma probabilidad de participar. Asimismo, se aplicó la estadística paramétrica para obtener tablas de frecuencias absolutas y relativas para realizar un análisis por reactivo, lo que permitió en forma trabajar con medidas de tendencia central como la media, varianza, desviación estándar o típica. El procesamiento de datos se llevó a cabo en el programa Excel (Microsoft Office) y el paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Entre los principales resultados los egresados están considerando estudiar una maestría (75%), y juzgan pertinente estudiarla en los valles agrícolas como los de

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

Baja California (79%); al respecto indican que les gustaría enfocarse en temas como innovación en productos agroalimentarios, calidad e inocuidad agropecuaria, administración financiera y proyectos de inversión agropecuarios, responsabilidad social, gestión ambiental y sustentabilidad, mercadotecnia agropecuaria, logística comercial y exportación y fuentes de financiamiento para empresas agropecuarias.

Por otro lado, los empleadores manifiestan que un egresado de maestría con enfoque agropecuario, debe poseer conocimientos referentes a: planeación y administración e industrialización y comercialización de productos agrícolas, competitividad empresarial, mercadotecnia, inocuidad alimentaria y proyectos de inversión, fuentes de financiamiento y comunicación organizacional, agricultura protegida, finanzas, responsabilidad social, gestión ambiental y sustentabilidad.

Respecto a las habilidades, que deben tener, mencionan que deben: saber comunicarse y negociar con los productores agropecuarios, elaborar proyectos de inversión viables y pertinentes, realizar análisis estadístico respecto al sector agropecuario y diagnosticar problemas administrativos en las empresas agropecuarias, interpretar modelos cuantitativos que favorezcan la toma de decisiones en la producción y comercialización de los productos agropecuarios por último, diseñar, implementar y evaluar proyectos agropecuarios en diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria y tomar decisiones. Finalmente, las actitudes que espera son: trabajar en equipo, tener iniciativa, ser humilde e innovador, ser propositivo y dedicado, por último ser ordenado.

Considerando los criterios anteriores para la MAADS, los egresados de este programa, tendrían un amplio criterio para gestionar, diseñar y tomar decisiones asertivas; con ello se ayudaría a promover a empresarios productores, comerciantes y hasta prestadores de servicios hacia un logro más competitivo de sus empresas y con ello participar en el desarrollo sustentable económico y social de las comunidades rurales mexicanas.

El egresado con el dominio en estas capacidades podrá conducir a cualquier empresa a una mejor toma de decisiones para invertir, comprar o administrar activos valiosos, entre otros. El manejo cada vez más eficiente de las cadenas de valor y la formación de clusters, entre muchas otras, pueden ser estrategias que el especialista de la MAADS sugiera a empresarios para que sus empresas obtengan un mejor posicionamiento, una más eficiente comercialización, generen sinergias en la producción y venta de productos del campo de forma sustentable.

Resolver los problemas productivos del campo mexicano no es tarea fácil. Se requiere capital humano con una amplia visión en los negocios, que considere a su mercado como un mercado globalizado, además de tener la capacidad de entender y analizar las necesidades comerciales de los distintos países. La apertura hacia los mercados internacionales representa un reto para la formación de este tipo de especialistas. Para ello se requiere cumplir con las exigencias y normatividades que piden los estándares internacionales de producción y sustentabilidad, como consecuencia su cumplimiento permitirá abrir las puertas al mercado internacional.

Formar egresados capaces y competitivos también requiere reconocer e involucrar la participación de productores y comercializadores en el campo agroalimentario. Como parte de muchas estrategias que el egresado de la MAADS dominará, se encuentra la capacidad de concretar acuerdos de trabajo colaborativo y relaciones de vinculación eficientes y efectivas tanto con otras empresas como con el mismo gobierno y con la sociedad. Como consecuencia de ello se esperaría mejorar el acceso de los productos agropecuarios mexicanos a los diversos mercados internacionales, produciendo sinergias en los procesos de negocios realizados.

Con el fin de aprovechar oportunidades de mercado a partir de la riqueza de recursos naturales del sector rural agropecuario, también se formará al especialista para que sea capaz de prevenir problemas de impactos ambientales con el uso y aprovechamiento integral de los residuos de productos

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

agropecuarios. Preservar el equilibrio ecológico es un negocio y el sector agropecuario forma parte de esta interdependiente gama de oportunidades. Lo anterior también puede favorecer la inclusión de micro y pequeños empresarios.

La innovación en actividades agroalimentarias de zonas rurales, como parte de la formación del egresado, también le dará un valor agregado y diferenciador. Abrir puertas a negocios de servicios relacionados con el turismo agroalimentario le dará a los egresados de la MAADS, la oportunidad emprendedora de crear nuevos conceptos de negocio al utilizar ranchos y regiones para establecer rutas o circuitos de productos agropecuarios. Promover fiestas, ferias o festividades de productos agrícolas o actividades productivas pecuarias para la comercialización y venta de productos y subproductos la abrirá una amplia gama de posibilidades de desempeño empresarial y con ello se promoverá el desarrollo económico y sustentable de zonas rurales.

Adicionalmente, la creación de actividades académicas innovadoras puede requerir de investigación aplicada que ayude a consolidar cuerpos académicos, fortalecer líneas de investigación y proponer soluciones a problemas agropecuarios. La interpretación de causas económicas, sociales, de género y culturales podría ser analizada y podría conducir, como consecuencia, a la elaboración de trabajos terminales. Estos estudios podrían servir como propuestas o iniciativas que coadyuven a mejorar las condiciones de vida de las zonas rurales agrícolas, pecuarias, pesqueras y acuicultura que pudieran haber sufrido problemas de desatención o marginación.

Las capacidades descritas, que debe tener un egresado de la MAADS, se desarrollarán al acreditar 20 unidades de aprendizaje en su plan de estudios. Para ello, el egresado deberá haber llevado, como obligatorias, las unidades de aprendizaje de estrategias competitivas, planeación de sistemas de la producción, comunicación organizacional, comercio exterior y aduanas, manejo de costos en los procesos productivos, calidad e inocuidad alimentaria, industrialización de productos agropecuarios y administración financiera de los agronegocios,

seminarios de trabajo terminal I, II, III y IV. Las diversas unidades de aprendizaje mencionadas configuran el perfil de egreso del programa. Este perfil es resultado del análisis de las actividades específicas fundamentales que debe realizar un experto en la materia, de ahí que se toman en consideración para la elaboración de contenidos temáticos de cada unidad de aprendizaje. También se cursarán unidades de aprendizaje optativas relacionadas con las áreas de agricultura y negocios para que al finalizar el programa de MAADS, el egresado tenga las suficientes bases para desempeñarse como lo establece su perfil de egreso. Con esto, el programa avala que el egresado pueda contribuir de manera importante al crecimiento de cualquier organización.

3.2. Objetivos, metas y estrategias

También se podrán lograr los siguientes objetivos y metas.

Tabla 11. Objetivos y Metas del Programa en Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable.

OBJETIVOS	METAS
<p>General:</p> <p>Formar <u>recursos humanos</u> con visión de administración agropecuaria, capaces de <u>planear, organizar, instrumentar y ejecutar estrategias</u> que <u>fomenten y consoliden el sector a nivel regional, nacional e internacional</u>, vinculado al desarrollo sustentable.</p>	<p>Generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mantener una demanda constante y suficiente de interesados . ● Formar al menos <u>6</u> maestros en la MAADS. ● Mantener inscrita la MAADS en el PNPIC.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

	<ul style="list-style-type: none"> ● Mantener <u>vinculación con al menos 4 empresas o instituciones de los sectores productivos</u> de la región. ● <u>Actualización constante de la infraestructura</u> (espacios, acceso a información), para atender a 10 estudiantes por generación.
<p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar <u>capacidades de negocios</u> en los estudiantes que permitan aplicar técnicas y herramientas de emprendimiento y mejora en los procesos productivos de empresas del sector agropecuario. 2. Crear negocios agropecuarios <u>competitivos de manera sustentable</u>, mediante la identificación de la estructura y dinámica de las redes de valor a través de productos y servicios con características que los diferencien utilizando economías de escala. 3. Fortalecer <u>la capacidad de análisis</u>, identificación, formulación y ejecución en los maestrantes para la 	<p>Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 Elaboración de proyectos de diagnóstico y propuestas de mejora de procesos productivos y de emprendimiento. ● 2. Actividades de campo en distintas instituciones y empresas que permitan conocer la realidad del campo laboral y hacer propuestas de mejora de redes de valor y sustentabilidad a nivel local, nacional e internacional. 3. Movilidad de estudiantes a nivel nacional o internacional que permita reforzar el trabajo investigativo y colaboración.

mejora continua en el diseño de planes de acción que coadyuven en el fortalecimiento de las empresas agropecuarias.	4. Participación en Coloquios de presentación de propuestas de mejora de empresas agropecuarias
---	---

Fuente: elaboración propia.

3.3 Perfil de ingreso

El aspirante a ingresar al programa, deberá poseer como mínimo los siguientes aspectos:

3.3.1 Conocimientos:

- **Grado académico:** Contar con el título de licenciatura en las áreas de ciencias económicas administrativas, agropecuarias, biológicas u otras afines.
- **Conocimientos generales deseables:** Ciencias agropecuarias, Ciencias económicas administrativas, manejo de paquetes computacionales Office.
- **Experiencia profesional:** mínima de 2 años en las funciones básicas de una empresa o en su área de estudio.
- **Idioma (s):** requiere de presentar constancia que compruebe el dominio del idioma inglés con un nivel B1 de acuerdo al Marco Común Europeo, según los criterios establecidos por el comité de estudios de posgrado, para el caso de los de habla no hispana se deberá presentar una constancia que acredite un amplio dominio del lenguaje oral y escrito en español.

3.3.2 Habilidades deseables para:

- Capacidad analítica y organizativa orientada a la solución de problemas
- Toma de decisiones
- Capacidad para la optimización de los recursos
- Pensamiento lógico

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

- Manejo de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS)
- Para la coordinación de grupos de trabajo

3.3.3 Actitudes y valores:

A continuación, se enlistan las actitudes y valores más deseables en un candidato a ingresar en el programa de Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable. Estas serán evaluadas mediante un proceso de selección, que consistirá en la aplicación de exámenes psicométricos y entrevistas:

Tabla 12. Actitudes y valores para perfil de ingreso.

VALORES	ACTITUDES
Responsabilidad	Tolerancia
Confianza	Creatividad
Honestidad	Ejercer y reconocer autoridad
Humildad	Iniciativa
Perseverancia	Auto superación
Respeto	Empatía

Fuente: elaboración propia.

3.3.4 Requisitos de ingreso

Para el ingreso al programa de la MAADS, se deben seguir los pasos que a continuación se enlistan:

1. Llenado de la solicitud y recepción de los siguientes documentos los cuales deberán de presentarse en forma electrónica para el caso del ingreso y una vez aceptada su solicitud, adecuarse a los procesos de inscripción de acuerdo a los criterios que enmarca la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

- Acta de nacimiento (original y copia)
- Certificado de estudios profesionales (original y copia)
- Acta de examen profesional (original y copia)
- Título profesional (original y copia)
- Cedula profesional (original y copia)
- Currículum vitae
- Carta de exposición de motivos
- Promedio de licenciatura mínimo de 80/100 o su equivalente

2. Aplicación del examen de selección que se determinará en la convocatoria respectiva. De acuerdo con los perfiles fijados tiene como objetivo el de determinar los conocimientos mínimos necesarios que el candidato debe poseer para ingresar al programa.

3. Tercer paso: Aplicación del examen psicométrico. El examen seleccionado para el programa de la Maestría es el denominado PRODIP (Programa de Desarrollo Integral de la Persona), el cual es aplicado por el personal especializado del departamento de orientación educativa y psicológica de la UABC.

4. Entrevista con el Comité de Estudios de Posgrado de la MAADS. El candidato a ingresar al programa se someterá a una entrevista por parte de los miembros integrantes del comité de estudios de la maestría, quienes evaluarán los motivos por los cuales se desea ingresar al programa. En la entrevista se analiza el desarrollo curricular del candidato, su plan de vida y carrera, expectativas en torno al programa, razones para ingresar, objetivos del candidato dentro del programa, habilidades de expresión y nivel de compromiso hacia la conclusión exitosa de la maestría y obtener el puntaje mínimo establecido por el Comité de Estudios de Posgrado de la MAADS en los exámenes correspondientes.

5. El Comité de Estudios de Posgrado de la MAADS analizará cada uno de los resultados mencionados anteriormente en el requisito de ingreso para recomendar a la autoridad de la unidad académica quiénes serán los futuros aspirantes a

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

ingresas al programa. El resultado del proceso de selección se informará a los participantes.

6. Los aspirantes seleccionados deberán entregar tres fotografías tamaño credencial (blanco y negro, de estudio, no digitales), además de documentos originales.

7. Los aspirantes aceptados deberán entregar 6 fotografías tamaño título (blanco y negro, de estudio, no digitales).

3.4 Proceso de selección

Al cubrir los requisitos establecidos en la normatividad aplicable vigente y aquellos que el comité de estudios de posgrado emita, la Universidad Autónoma de Baja California, a través de la FINGV, va a publicar la convocatoria de la MAADS. En esta convocatoria se mostrarán los costos por semestre, la carga académica semestral, los horarios en los que se ofertarán las unidades de aprendizaje (de manera preliminar podrán ser en el turno vespertino de lunes a viernes, y sábados en el turno matutino), así como las fechas para el proceso de selección. Las variables que se evalúan y soportan la toma de decisión provienen de los siguientes puntos:

3.4.1 Requisitos de inscripción

Criterios de selección que se deben tomar en cuenta.

- Examen de selección que, de acuerdo con los perfiles fijados, permita evaluar los conocimientos y habilidades que se requieren como antecedentes del ingreso.
- Solicitud con documentación probatoria adjunta.
- Exámenes psicométricos de conocimiento.
- Entrevista con los integrantes del comité de estudios de posgrado.

- Obtener el puntaje mínimo establecido por el comité de selección, en los exámenes correspondientes.
- Promedio de licenciatura mínimo de 80/100 o su equivalente.
- Cubrir los requisitos establecidos en la normatividad vigente aplicable y aquellos que el comité de estudios de posgrado emita.

3.5 Perfil de egreso

El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, mantener la calidad y la seguridad alimentaria en los procesos de manejo de poscosecha e industrialización de productos agrícolas, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.

3.5.1 Conocimientos en:

- Proyectos para industrializar productos agropecuarios.
- Estrategias administrativas en empresas agropecuarias.
- Analizar y evaluar el comportamiento de precios y mercados agropecuarios.
- Planes estratégicos y exportación.
- Logística para el manejo de la poscosecha, empaque y transporte.
- Mercadotecnia aplicada a los agronegocios (Agricultores, pecuarios y pesqueros).
- Inocuidad alimentaria.
- Administración financiera y fuentes de financiamiento.
- Análisis de costo y beneficio de proyectos agropecuarios.
- Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios.

3.5.2 Habilidades para:

- Saber comunicarse y negociar con los productores agropecuarios.
- Realizar análisis estadístico respecto al sector agropecuario.
- Diagnosticar problemas administrativos en las empresas agropecuarias.
- Interpretar modelos cuantitativos que favorezcan la toma de decisiones en la producción y comercialización de los productos agropecuarios.
- Diseñar, implementar y evaluar proyectos relacionados a la administración agropecuaria en diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria y toma de decisiones.
- Interpretar los movimientos del mercado agropecuario.
- Fomentar el trabajo en equipo a partir del liderazgo basado en las características del capital humano y capital social.

Tabla 13. Actitudes y valores para el perfil de egreso.

VALORES	ACTITUDES
Responsable	Saber trabajar en equipo
Honesto	Tener iniciativa
Emprendedor	Humilde
Comprometido	Sencillo
Respetuoso	Propositivo
Empatía	Organizado
Creativo	Innovador

Fuente: elaboración propia.

3.6 Requisito de Egreso

Para egresar del programa el estudiante deberá cumplir con lo siguiente:

Se requiere la totalidad de créditos obligatorios (50), así como 30 créditos optativos para dar un total de 80 créditos. Para estos últimos, los estudiantes seleccionarán aquellas unidades de aprendizaje del área de apoyo, ya sea de administración agropecuaria o desarrollo sustentable incluidas en el presente documento del plan de estudios.

3.6.1 Estancia

El alumno de la MAADS deberá cumplir como unidad de aprendizaje optativa una estancia, la cual deberá contemplar temas directamente relacionados con el sector agropecuario. Se podrá realizar en empresas agrícolas o instituciones con alguna vinculación que apoyen o tengan convenios con la Universidad y que cuenten con experiencia y trayectoria en sus áreas de conocimiento.

Puede ser estancia profesional donde desean preparar alguna investigación corta aplicada, y que estén relacionadas con el trabajo terminal de la MAADS, que pueden tener pertinencia local, nacional o internacional.

3.6.2 Trabajo Terminal

Para el Trabajo Terminal es necesario:

1. Participar en reuniones semestrales de evaluación colegiada con el comité del programa, en el marco de los coloquios de las unidades de aprendizaje: Seminario de Trabajo Terminal I, Seminario de Trabajo Terminal II, Seminario de Trabajo Terminal III y Seminario de Trabajo Terminal IV.
2. Asistir al menos a tres asesorías por ciclo escolar con su director de trabajo terminal.
3. La entrega del trabajo terminal a través de la aprobación del director de tesis, dos sinodales y la evaluación de un examen son necesarios para la obtención del grado de la MAADS. Este trabajo terminal deberá ser presentado por el estudiante

en el cuarto semestre y último coloquio que forma parte de las actividades a evaluar de la unidad de aprendizaje Seminario de Trabajo Terminal IV.

3.6.3 Sobre calificaciones, tipos de evaluación y permanencia

De acuerdo a la normatividad universitaria aplicable vigente es requisito indispensable que el estudiante presente un promedio final ponderado de 80/100 o superior para poder obtener el grado de la MAADS.

La permanencia del estudiante en el programa, así como los requisitos para obtener el grado de maestro de un programa de maestría con orientación profesional se definirá de acuerdo a la normatividad antes mencionada.

Cumplir con las disposiciones y requisitos exigidos por la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar, y lo demás que prevé la legislación universitaria.

Adicionalmente, el alumno deberá cumplir con las siguientes disposiciones:

Cubrir la totalidad de las cuotas escolares en tiempo y forma de acuerdo a lo establecido por la Coordinación de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar, así como la unidad de presupuestos y finanzas a través de los departamentos de tesorería de los campos universitarios.

Entrega a tiempo de los comprobantes de pago cuanto éste haya sido realizado en parcialidades y sea solicitado por el coordinador del programa.

Cubrir adeudo de cuotas de los cuatro semestres, para lo cual deberá presentar recibo de no adeudo emitido por el departamento de tesorería del campus respectivo.

Llenar la encuesta de evaluación docente conforme al artículo respectivo del Estatuto Escolar que establece como requisito para la reinscripción el efectuar la evaluación docente correspondiente al periodo escolar previo.

3.7 Características de las unidades de aprendizaje

En la Tabla 20 se encuentran las características de los Programas de Unidades de Aprendizaje que comprenden el plan de estudios de la MAADS, donde se especifican las competencias, aportaciones a perfil de egreso, así como la obligatoriedad y/o optatividad de las mismas.

Tabla 14. Características de las PUA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	COMPETENCIA	APORTACIONES AL PERFIL DE EGRESO	OBLIGATORIA/OPTATIVA
Seminario de Trabajo Terminal I	Identificar los componentes que conforman un proyecto de investigación y el procesamiento de datos y su sustentación a fin de elaborarlos a partir de los conocimientos metodológicos, con una buena redacción, presentación y defensa del protocolo de investigación avalado por el comité de la maestría de agronegocios.	Introduce al estudiante en la aplicación del conocimiento, con el fin de crear datos confiables y válidos para la solución de problemas administrativos en una empresa de agronegocios suministrando también lo preciso para la generación de propuestas de investigación y desarrollo de estas.	Obligatoria

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

<p>Responsabilidad social, gestión ambiental y sustentabilidad</p>	<p>El alumno aplicará las leyes, reglamentos, estándares y normatividad que respalda la gestión ambiental con la finalidad de resolver problemáticas a través de propuestas y soluciones con RSE, con responsabilidad, honestidad y respeto.</p>	<p>Identificar los elementos de la gestión ambiental, RSE y analizar el marco jurídico para la exportación y comercialización de productos de calidad que permita a las empresas ser más competitivas y amigables con el medio que le rodea.</p>	<p>Obligatoria</p>
<p>Planeación de sistemas de producción</p>	<p>Comprender la planeación de sistemas de producción de cultivos con base en la búsqueda e integración de la información para identificar y analizar sus problemas, con sus limitaciones y así optimizar la toma de decisiones acorde al nivel jerárquico.</p>	<p>Identificar y analizar los problemas y limitaciones de los actuales sistemas de producción que coadyuvan a optimizar la toma de decisiones asociado a cada nivel de planificación acorde con la ubicación jerárquica del nivel, además de las relaciones entre los distintos niveles.</p>	<p>Obligatoria</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

<p>Marco Legal y Fiscal de las empresas del sector primario</p>	<p>Proponer la estructura jurídica y estrategia fiscal que potencialice la competitividad de los proyectos productivos sustentables del sector primario de los que sea partícipe, además le servirá de base participar como dictaminador de solicitudes de subsidios para apoyos gubernamentales con el propósito de buscar contribuir en el desarrollo humano de las comunidades.</p>	<p>Proporciona principios teórico-práctico la formulación de estrategias viables dentro del marco legal y fiscal del sector primario.</p>	<p>Obligatoria</p>
<p>Seminario de Trabajo Terminal II</p>	<p>Identificar los factores que atienden el instrumento de investigación, así como la recolección de los datos a fin de presentar los análisis exploratorios de su investigación de</p>	<p>Establece los conocimientos y habilidades necesarias para el progreso de estrategias de observación, detección, análisis y resolución de problemas dentro de</p>	<p>Obligatoria</p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

	campo que permitan reforzar o reformular el planteamiento del problema o tema de trabajo terminal.	una empresa de agronegocios.	
Productividad y Competitividad de Agronegocios	Conocer las diferentes estrategias de productividad aplicables en los negocios para el mejoramiento de la competitividad de forma ética y con responsabilidad.	El alumno sea capaz de utilizar estrategias empresariales que permitan tomar las mejores decisiones en la cadena agroalimentaria para que conduzcan a las empresas a ser más productivas y competitivas.	Obligatoria
Comunicación Organizacional para organizaciones agropecuarias	Favorecer la comunicación en la empresa agropecuaria, para impactar en los procesos organizacionales y en el logro de resultados, reconociendo la importancia de realizar diagnóstico, aplicación y evaluación de estrategias de acuerdo a las características de	Desarrollo de la capacidad de análisis e integración de los conocimientos teórico-práctico sobre comunicación organizacional en la empresa a fin de que proporcione el máximo aprovechamiento de los procesos sustantivos de la organización.	Obligatoria

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

	las empresas agropecuarias.		
Administración financiera de los agronegocios	Analizar la información financiera a través del uso de herramientas y técnicas financieras, con la finalidad de llevar a cabo la formulación e implementación de estrategias pertinentes en una entidad de forma ética y con responsabilidad.	Que el alumno pueda formular e implementar estrategias financieras en una empresa u organización agropecuaria, por lo que deberá conocer y distinguir las diferentes técnicas y herramientas financieras.	Obligatoria
Seminario de Trabajo Terminal III	Evalúa los métodos y técnicas del análisis de datos e información y las técnicas de redacción de documentos para presentar en forma clara y por escrito los primeros resultados de su investigación, expresados en un borrador de trabajo terminal y un artículo científico sometido a	Facilita los conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar las estrategias de observación, detección, análisis y resolución de problemas dentro de una empresa de agronegocios	Obligatoria

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

	dictamen por terceros.		
Formulación y evaluación de proyectos de inversión de negocios agropecuarios	El alumno elaborará el estudio de proyectos de inversión con una investigación de mercados, de tal manera que conozca a fondo sus procedimientos conocerá los elementos que integran el estudio técnico de un proyecto de inversión aplicando las herramientas sobre el tema, dominio de la información y calculará los principales indicadores financieros para analizar la viabilidad financiera de un proyecto con riesgo financiero.	La capacidad de tomar decisiones de inversión a largo plazo de una organización	Obligatoria

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

<p>Industrialización de productos agropecuarios</p>	<p>Analizar las características que diferencian a los productos agropecuarios, así como los diferentes procedimientos para su industrialización otorgándoles un valor agregado en el sector agroempresarial e incrementando su competitividad con una actitud crítica y responsable con el medio ambiente.</p>	<p>Aportará conocimientos de la industrialización de materias primas del sector agropecuario, ampliando su esquema de aprovechamiento a través de procedimientos innovadores, que permitan lograr la competitividad en un entorno global de manera responsable.</p>	
<p>Seminario de Trabajo Terminal IV</p>	<p>Analizar la relación del artículo científico y/o trabajo terminal a fin de terminar con el grado de Maestría de agronegocios.</p>	<p>Con esta materia se desarrollan habilidades de redacción y presentación de documentos técnicos para una empresa u organización.</p>	<p>Obligatoria</p>
<p>OPTATIVAS</p>			
<p>Calidad e inocuidad alimentaria</p>	<p>Analizar la importancia de la calidad e Inocuidad Alimentaria como principio rector en la producción de</p>	<p>El egresado de esta maestría será capaz de aportar elementos para la correcta gestión de la inocuidad alimentaria,</p>	<p>Optativa</p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

	<p>alimentos mediante el conocimiento de la aplicación de las buenas prácticas, sistemas de calidad y puntos de control críticos para evitar problemas de salud pública, atendiendo las demandas de los mercados nacionales e internacionales, con actitud creativa, colaborativa y responsable de su sociedad y ambiente</p>	<p>implementación y seguimiento a los programas de inocuidad alimentaria, necesarios para competir en el mercado de hortalizas nacionales e internacionales.</p>	
<p>Desarrollo sustentable y medio ambiente</p>	<p>El alumno aplicará los conocimientos sobre el medio ambiente y desarrollo sustentable con la finalidad de resolver problemáticas a través de propuestas y soluciones con RSE, con responsabilidad, honestidad y respeto.</p>	<p>La administración del medio ambiente en actividades agropecuarias es una fuente de negocios muy prometedores en México, como lo ha sido en muchos otros países del mundo. Plantear negocios ambientales en el contexto agropecuario es seguramente rentable y evitar, prevenir o reducir la contaminación puede abrir puertas al</p>	<p>Optativa</p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

		mercado internacional.	
Estrategias Competitivas en los Agronegocios	<p>Desarrollará habilidades tanto de redacción como de creatividad, innovación orden y organización que permitan identificar las características FODA de una empresa para transformarla a una nueva matriz de objetivos estratégicos causales (Análisis FODA) y junto con la Misión y Visión de la empresa jerarquizar dichos objetivos para elaborar un Mapa Estratégico de la empresa que trabaje. Y proponer un Plan de Acción que contenga por lo menos dos estrategias por cada objetivo estratégico causal y un conjunto de acciones en cada</p>	<p>Utilizar estrategias empresariales que permitan tomar las mejores decisiones en la cadena agroalimentaria para que conduzcan a las empresas a ser más competitivas, por lo que deberá conocer y distinguir las diferentes estrategias competitivas.</p>	Optativa

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

	estrategia seleccionada		
Estancia	Conocer las bases necesarias para desarrollar un proyecto de estadía profesional que tendrá por resultado el documento para elaborar donde se prepara investigaciones cortas aplicadas, y que estén relacionadas con el trabajo terminal de la MAADS.	Proponer al estudiante las bases que le permitan generar una idea y pregunta problemática de un proceso investigativo en una empresa de agronegocios; que tenga por importancia el protocolo de investigación y como resultado un artículo científico. Además de fomentar las estrategias para vincularlo con el sector productivo, temas rutinarios de su trabajo en la dinámica de la realización de su estancia profesional.	
Economía de la agricultura orgánica	Identificar y analizar los cambios en la agricultura en el mediano y largo plazo a través de la oferta, la demanda y organismos certificadores nacionales e	Analizar y evaluar, la agricultura orgánica, la relación de la demanda productos orgánicos y su impacto al ambiente.	Optativa

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

	internacionales que permitan una mejor comercialización de los productos orgánicos cuidando el equilibrio del medio ambiente con responsabilidad y honestidad.		
Estadística aplicada	Identificar y aplicar las diferentes técnicas del manejo de datos estadísticos que le permitan fundamentar conclusiones basadas en variables medibles y someterlas a prueba aplicando los conocimientos dirigidos a la solución de problemas de los agronegocios.	Brindar al estudiante herramientas estadísticas fundamentales en el ejercicio de la profesión y la investigación en los temas relacionados a los agronegocios.	Optativa
Publicidad	Diagnosticar, planear, organizar y administrar planes de publicidad de organizaciones agropecuarias con enfoque	El alumno elaborará un Plan de Publicidad acuerdo a las necesidades del negocio agropecuario, mejorado de esta manera su	Optativa

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

	<p>sustentable, a fin de generar sinergia con sus diferentes públicos meta, a través del análisis de los productos/servicios que ofrece la empresa y elaboración de estrategias publicitarias, para mejorar el posicionamiento de la empresa, productos y/o servicios de forma responsable con la comunidad y medio ambiente de su entorno.</p>	<p>posicionamiento ante los distintos públicos.</p>	
<p>Mercadotecnia en negocios agropecuarios sustentables</p>	<p>Elaborar un Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a las necesidades de la organización agropecuaria con enfoque sustentable, a través del análisis de producto/servicio, precio, plaza, promoción de la</p>	<p>Capacitar al estudiante en la elaboración de un Plan Estratégico de Mercadotecnia en una organización agropecuaria con enfoque sustentable, con base en el desarrollo de habilidades que permitan crear estrategias y planes</p>	<p>Optativa</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

	<p>organización que permita la aplicación de estrategias efectivas y pertinentes de manera ética con la empresa y su entorno.</p>	<p>de acción asociadas a producto, precio, plaza y promoción de la empresa.</p>	
<p>Imagen Corporativa para negocios agropecuarios</p>	<p>Diseñar un Plan de imagen corporativa en organizaciones agropecuarias con enfoque sustentable de forma ética, a través del análisis de su identidad corporativa y necesidades de la organización, para mejorar el posicionamiento de la empresa, sus productos y/o servicios de forma responsable con la comunidad y medio ambiente de su entorno.</p>	<p>Elaborará un Plan de imagen corporativa de acuerdo a las necesidades de la organización agropecuaria, para mejorar su posicionamiento ante los distintos públicos.</p>	<p>Optativa</p>
<p>Paquetería de Negocios</p>	<p>Aplicar herramientas digitales mediante el uso de las TICs, utilizando software de comunicación,</p>	<p>El alumno será capaz de utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación y le</p>	<p>Optativa</p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

	<p>tratamiento de datos, almacenamiento y proyectos productivos sustentables del sector primario para coadyuvar al desarrollo de los procesos de una organización y su generación de información, con ética profesional, compromiso y trabajo colaborativo.</p>	<p>permita potenciar el uso de los proyectos productivos sustentables del sector primario, con el propósito de contribuir en el incremento de la productividad, mejorando la competitividad mediante el uso de las Tics.</p>	
<p>Capacidades Directivas y/o Alta Dirección</p>	<p>Es estudiante será capaz de utilizar las habilidades directivas que le permitan actuar como agente de cambio logrando el éxito requerido por la organización y/o empresa para afrontar los cambios que surjan en el entorno, al aplicar el desarrollo organizacional para el mejoramiento del sistemas, a través del análisis de su</p>	<p>Que el alumno sea capaz de utilizar los conocimientos y habilidades necesarios para estar capacitado y tomar las mejores decisiones en la cadena agroalimentaria</p>	<p>Optativa</p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

	cultura y ambiente organizacional, tendiente a un cambio planeado que le permita aplicar intervenciones para optimizar la toma de decisiones en la empresa de forma ética y responsable.		
--	--	--	--

Fuente: elaboración propia.

3.8 Mapa curricular

HC		HL	HC: Número de horas/semana/mes de teoría.	
Materia			HL: Número de horas/semana/mes de laboratorio.	
			HT: Número de horas/semana/mes de talleres/Campo.	
HT		CR	CR: Créditos.	
1er semestre			2do semestre	
1		0	1	0
Seminario de Trabajo Terminal I			Seminario de Trabajo Terminal II	
0		2	0	2
2		0	2	0

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

Responsabilidad social, gestión ambiental y sustentabilidad				Productividad y Competitividad de Agronegocios				Formulación y evaluación de proyectos de inversión de negocios agropecuarios				Optativa			
1			5	1			5	1			5	0			4
2				2				2				2			
			0				0				0				0
Planeación de sistemas de producción				Comunicación Organizacional para organizaciones agropecuarias				Industrialización de productos agropecuarios				Optativa			
1			5	1			5	1			5	0			4
2				2				2				2			
			0				0				0				0
Marco Legal y Fiscal de las empresas del sector primario				Administración financiera de los agronegocios				Optativa				Optativa			
1			5	1			5	0			4	0			4
2				2				1				0			
			0				0				0				0
Optativa				Optativa				Estancia Optativa							
1			5	0			4	3			5	0			0

Total de créditos de la Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable

Créditos obligatorios 50

Créditos optativos 30

Créditos totales 80

3.9 Ruta crítica de Graduación

En la ruta crítica de egreso se describe desde el momento que fueron seleccionados los aspirantes a MAADS y su permanencia como alumno en el programa, la obtención del grado y las competencias en que se espera que se desempeñe con los objetivos y metas de este.

Una vez que el alumno haya aprobado el proceso de selección, éste podrá iniciar con sus estudios de maestría y se le asignará un tutor académico, el cual lo apoyará durante su avance en el programa, y en la selección de sus unidades de aprendizaje, así como también se designará un director de trabajo terminal.

Al iniciar el semestre, el alumno y tutor académico determinarán las unidades de aprendizaje a cursar, de tal manera, que también darán seguimiento a los demás movimientos académicos que se necesiten para cursar el primer semestre. El alumno tiene que acreditar cuatro unidades de aprendizaje obligatorias con el objetivo de establecer lo necesario para apoyar su buen desempeño y contribuir a su perfil de egreso, así como también deberá seleccionar una unidad de aprendizaje optativa del área de su interés (Véase Tabla 15).

Tabla 15. Primer semestre.

Materia	Créditos
---------	----------

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

Seminario de Trabajo Terminal I	2
Responsabilidad social, gestión ambiental y sustentabilidad	5
Planeación de sistemas de producción	5
Marco Legal y Fiscal de las empresas del sector primario	5
Optativa	5

Fuente: elaboración propia.

El segundo semestre el alumno cursará 4 unidades de aprendizaje obligatorias, las cuales establecerán los conocimientos que se debe de tener en el área de agronegocios y una optativa del área de negocios o del área de agronomía. En este semestre el director de su trabajo terminal lo seguirá apoyando para presentar sus avances en un coloquio al finalizar del semestre, con el visto bueno del comité de estudio de posgrado (Véase Tabla 16).

Tabla 16. Segundo semestre.

Materia	Créditos
Seminario de Trabajo Terminal II	2
Productividad y Competitividad de Agronegocios	5
Comunicación Organizacional para organizaciones agropecuarias	5
Administración financiera de los Agronegocios	5

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

Optativa	4
----------	---

Fuente: elaboración propia.

Durante el tercer semestre, bajo la supervisión de su tutor al alumno cursará 3 unidades de aprendizaje obligatorias, una optativa y una estancia, en donde podrá reunir información para el tema de su trabajo terminal, del cual presentará avances en un coloquio que se realizará al finalizar el semestre con el visto bueno del comité de estudios de posgrado (Véase Tabla 17).

Tabla 17. Tercer semestre.

Materia	Créditos
Seminario de Trabajo Terminal III	2
Formulación y evaluación de proyectos de inversión de negocios agropecuarios	5
Industrialización de productos agropecuarios	5
Optativa	4
Estancia (Optativa)	5

Fuente: elaboración propia.

En el cuarto semestre, el alumno cursará una unidad de aprendizaje obligatoria, la cual está diseñada para que éste interprete, analice y discuta los resultados obtenidos en su trabajo terminal, mismo que presentará en un coloquio que se realizará al finalizar el semestre, en donde el comité de estudios de posgrado hará la revisión y recomendación de aprobación en su caso. Además, tomará 3

unidades de aprendizaje optativas de las áreas que elija, ya sea de negocios o de agronomía (Véase Tabla 18).

Tabla 18. Cuarto semestre.

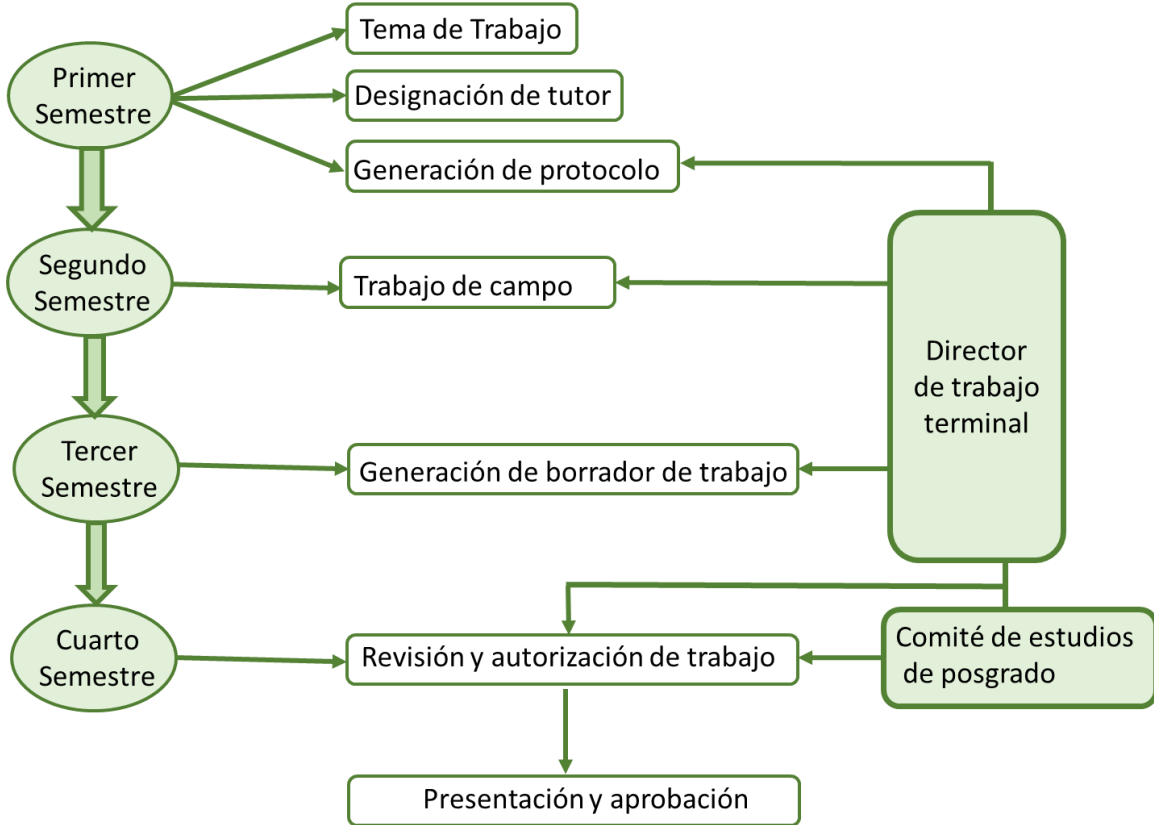
Materia	Créditos
Seminario de Trabajo Terminal IV	4
Optativa	4
Optativa	4
Optativa	4

Fuente: elaboración propia.

3.9.1 Ruta crítica del trabajo terminal

Los estudiantes de la MAADS necesitan presentar el trabajo terminal el último coloquio que se realiza dentro de la unidad de aprendizaje de Seminario de Trabajo Terminal IV, el cual será requisito para aprobar dicha unidad y por lo tanto cumplir con los requerimientos para poder graduarse. La figura 1 muestra la ruta crítica que los estudiantes de la MAADS deberán seguir para culminar su trabajo terminal (Véase Figura 1).

Figura 1. Ruta crítica del trabajo terminal



Fuente: elaboración propia.

3.10 Programas de Unidad de Aprendizaje

Los Programas de Unidades de Aprendizaje de la MAADS se presentan en el Anexo 1.

Para las unidades de aprendizaje optativas, en la siguiente Tabla se aprecia el énfasis que tiene cada una de ellas, así como el semestre en el que se podrán cursar (Véase Tabla 19).

Tabla 19. Unidades de Aprendizaje Optativas

NOMBRE	SEMESTRE
Estadística aplicada	Primero
Calidad e inocuidad alimentaria	Segundo
Estancia	Tercero
Desarrollo sustentable y medio ambiente	Tercero y Cuarto
Estrategias Competitivas en los Agronegocios	Tercero y Cuarto
Economía de la agricultura orgánica	Tercero y Cuarto
Publicidad	Tercero y Cuarto
Mercadotecnia en negocios agropecuarios sustentables	Tercero y Cuarto
Imagen Corporativa para negocios agropecuarios	Tercero y Cuarto
Paquetería de Negocios	Tercero y Cuarto
Capacidades Directivas y/o Alta Dirección	Tercero y Cuarto
Otras unidades de aprendizaje optativas	Tercero y Cuarto

Fuente: elaboración propia.

3.11 Evaluación de los alumnos

El coordinador de la maestría brindará a los alumnos una inducción para presentar el programa y precisar los lineamientos generales de permanencia y egreso de la misma. Teniendo la reglamentación del programa sustentado en el Estatuto Escolar y en la normatividad vigente aplicable, se les informará a los alumnos los lineamientos del comité de posgrado para dar mayor funcionamiento al Programa de la MAADS.

Se evaluará a los estudiantes tomando como base lo indicado en cada PUA, el cual establece los criterios de la unidad de aprendizaje en cuestión.

El titular de la unidad de aprendizaje iniciará el semestre con una sesión de encuadres en la que presentará los requisitos de acreditación que son entre otros: asistencia mínima a clases (80%), prácticas a elaborar durante el semestre, cumpliendo con los reportes y trabajos, así como su evaluación a través de dos exámenes orales y/o escritos, documentos sobre revisión, análisis críticos de artículos especializados, presentaciones de estudios de caso y de artículos científicos y participación efectiva, considerándose aquella que provenga de los estudios de caso o trabajos de investigación de cada tema y aporte al debate de la clase que se describen en cada una de los PUA. Se le informará que su calificación ordinaria mínima estará en una escala de 0 a 100, siendo el mínimo aprobatorio de 70 y lo indicado por la normatividad vigente, se le recomienda mantener un promedio general ponderado superior a 80 a partir de haber cubierto el total de los créditos del programa para no incurrir en los supuestos para bajas establecido en el Estatuto Escolar.

3.12 Características del trabajo terminal

Conforme a los objetivos del programa, la producción de un trabajo terminal y exposición de éste en la unidad de aprendizaje de Seminario de Trabajo Terminal IV, establece la evidencia de desempeño obtenida de la Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable, y es un requisito para obtener el grado. Como parte del Plan de Estudios, los trabajos terminales reflejan los resultados realizados de una investigación aplicada, enfocada a resolver un problema específico y actualizado de una empresa de Agronegocios. Tal como lo establece el Plan de Estudios, el Trabajo Terminal contribuirá a la formación profesional del alumno y lo efectuará durante el tiempo de estudios, del primero al cuarto semestre.

Para motivar y apoyar la elaboración del Trabajo Terminal, el Plan de Estudios contempla cuatro unidades de aprendizaje obligatorias: los Seminarios de Trabajo Terminal I, II, III y IV. El alumno cursará Seminario de Trabajo Terminal I durante el transcurso del primer semestre, en donde el alumno identificará el problema o

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

tema del Trabajo Terminal, enfocado en una empresa u organización agropecuaria. Los conocimientos necesarios incluyen los componentes del Protocolo de investigación, los tipos de investigación administrativa, así como métodos y técnicas de Investigación Administrativa. La finalidad de esta unidad de aprendizaje es que el alumno pueda realizar observaciones directas y recopile información de la(s) empresa(s) objeto de su estudio. Al terminar el semestre, el alumno entregará el Protocolo al Comité para su aprobación y contará con el apoyo del docente que la imparta. Al terminar el ciclo, el Comité de Estudios de Posgrado aprobará el tema y asignará al director de Trabajo Terminal.

En el Seminario de Trabajo Terminal II, al terminar el semestre, tendrá el instrumento de medición piloteado e iniciará con el trabajo de campo o recolección de datos.

En el tercer semestre, el alumno cursará el Seminario de Trabajo Terminal III, y realizará el análisis e interpretación y discusión de los resultados. En el cuarto semestre, el Seminario de Trabajo Terminal IV se concluirá trabajando en conjunto con su director de trabajo terminal, así como se generará el borrador de trabajo terminal, el cual entregará al Comité al inicio del cuarto semestre, quien revisará, hará recomendaciones y sugerencias, y desde luego, autorizará el trabajo terminal, o en su caso, lo aprobará al finalizar este período.

Ruta crítica del trabajo terminal:

En lo referente al trabajo terminal en la MAADS se tiene contemplado que se incluya como estructura general lo siguiente:

Introducción

Marco teórico o de Referencia

Metodología

Resultados

Conclusiones

Recomendaciones y/o propuesta de mejora

Referencias

Anexos

1. Criterios de calidad.

Para considerar el Trabajo Terminal como un producto de calidad deberá cumplir secuencialmente con los apartados descritos a continuación, cuyo desarrollo tendrá lugar a lo largo del periodo de curso de la MAADS y con apoyo y supervisión del director y comité del programa de maestría.

Estructura general:

Votos aprobatorios y aprobación de un comité de estudios de Posgrado. El contenido del trabajo terminal se apegará a las normas vigentes de la American Psychological Association (APA). Los elementos que el trabajo terminal deberá incluir son:

Capítulo Uno: Introducción

Esta hoja se nombra como tal: Introducción; y es dónde se inicia la numeración del Trabajo Terminal con el número arábigo 1. Consiste en la descripción general del problema que se investigó y la forma en que se abordó, así como los antecedentes, planteamiento del problema y aspectos metodológicos claves para el logro de los objetivos planteados.

Capítulo Dos: Marco teórico o de Referencia

- Contextualización del objeto de estudio
- Definiciones y abordajes del estado del arte

Capítulo Tres: Metodología

- Descripción del método utilizado

- Operacionalización de las variables de estudio
- Objetos de estudio
- Muestra
- Población
- Estrategia organizativa del proceso de recolección de la información.
- Técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de la información; tanto en la fase de construcción del problema, como en la fase de seguimiento y evaluación de la aplicación del instrumento.
- Criterios y parámetros del análisis estadístico.

Capítulo Cuatro: Resultados

- Enunciación de la hipótesis
- Descripción sociodemográfica de las variables de estudio
- Análisis estadístico utilizado
- Principales hallazgos

Capítulo Cinco: Conclusiones

Este capítulo consta de tres partes o apartados:

- Una descripción de las conclusiones a las que se llegaron a partir de los resultados y de su interpretación.
- Aportaciones relevantes que surjan de sus discusiones, que respalden la posible solución de problema abordado o que refuercen los supuestos originalmente planteados.
- Generación de recomendaciones para la organización en donde se desarrolló el Proyecto de Investigación.

Capítulo Seis: Recomendaciones y/o propuestas de mejora

Esta etapa es crucial, pues es donde el estudiante puede manifestar todo el aprendizaje desarrollado a lo largo de su trayectoria profesional, así como del obtenido a través de la realización de su Proyecto de Investigación.

Referencias

El Trabajo Terminal concluye con la(s) hoja(s) de Referencias, que se titulará como: Referencias. Apegadas al estilo APA más reciente.

Anexos

Son optativos. Deben contener material que complemente el texto, pero cuya inclusión no resulta apropiada por ser demasiado extenso. No es el lugar para incluir sobrantes o un relleno para aumentar el número de páginas. Los anexos se distinguen con números, ordenándose por números sucesivos conforme que vaya apareciendo en el texto: Anexo 1, Anexo 2, etcétera.

Se pueden incluir como anexos:

- Materiales novedosos, como instrumentos de medición creados por el autor;
- Formulas, mediciones estadísticas poco utilizadas;
- Tablas de datos demasiado extensas o que contienen datos de menor importancia.

Al igual que las tablas, al referirse a los anexos en el cuerpo del documento es necesario designarlos por sus nombres: “véase el Anexo 1”, etcétera. La sección de Anexos inicia con una hoja titulada ANEXOS, luego el material adjuntado inicia en la página siguiente.

3.13 Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LCGA) relacionadas con el programa

En la Facultad de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria, se cuenta con el Cuerpo Académico Desarrollo Empresarial, el cual se encuentra en Formación. Además, se cuenta con un grupo de académicos que fungirán como apoyo a la MAADS, los cuales analizan el comportamiento de la empresa agropecuaria en los aspectos productivos, económicos y administrativos que se encuentran en la

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

zona rural a través del estudio de los aspectos empresariales, biotecnológicos, microbiológico, sistemas de producción familiares, económicos, gestión ambiental, responsabilidad social, comunicación y de vinculación que favorezcan el desarrollo regional del valle de Mexicali, en el Estado de Baja California.

Las líneas de trabajo de carácter profesional que están estrechamente vinculadas con el sector productivo son:

- Comportamiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES) en zonas rurales y vinculación universitaria, y
- Sistema de producción en ambiente controlado.

3 4. Planta académica y productos del programa ▶

4.1. Núcleo Académico Básico

El Núcleo Académico Básico de la MAADS se construyó a partir de lo estipulado por CONACYT en su Marco de Referencia para Evaluación y Seguimiento de Programas de Posgrado Presenciales, con la cantidad requerida con grado de Doctor y Miembros del Sistema Nacional de Investigadores, los cuales se presentan a continuación (Véase Tabla 20).

Tabla 20. NAB de la FINGV.

Codificación:	
1. Grado académico	2. Horas promedio asignadas al programa a la semana
3. Formación y experiencia del Profesor-Investigador	4. Horas promedio asignadas a la semana para la atención de estudiantes
5. Línea(s) de trabajo o investigación	6. Institución de Educación que le otorgó el grado más alto obtenido

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

7. Total de estudiantes involucrados en las líneas de trabajo o investigación	8. Total de alumnos bajo su responsabilidad
---	---

Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8
Ana María Vázquez Espinoza	Doctorado	5	Ingeniería	5	Gestión ambiental y responsabilidad social	UABC	0	2
Roberto Burgueño Romero	Doctorado	5	Ciencias económicas	5	Estudios de economía industrial, desarrollo regional y comportamiento microempresarial	UABC	0	1
Griselda Guillén Ojeda	Maestría	5	Ciencias de la comunicación	5	Estrategias de comunicación en las empresas	Universidad de la Habana Cuba	1	0
Mariana Monserrat Valenzuela Montoya	Doctorado	5	Ciencias Administrativas	5	Competitividad Empresarial	UABC	4	4
Santiago Pérez Alcalá	Maestría	5	Contaduría	5	Fiscal, laboral y seguridad social	UABC	0	0
Juan Cristóbal Hernández Arzaba	Doctorado	5	En Ciencias en Agroecosistemas tropicales	5	Agroecosistemas tropicales	Colegio de Postgraduados Campus Veracruz	19	5
Gloria Muñoz del Real	Doctorado	10	Ciencias Administrativas	5	Competitividad en empresas rurales, agronegocios y desarrollo rural.	UABC	0	2
Alma Delia Inda	Doctorado	10	Ciencias Administrativas	5	Competitividad de las MiPyMES en el medio rural.	UABC	0	2

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

Aurelia Mendoza Gómez	Maestría	5	Ciencias Agropecuarias	5	Agricultura en zonas áridas	UABC	11	33
Juan Carlos Vázquez Angulo	Doctorado	5	Ciencias Agropecuarias	5	Agricultura en zonas áridas	UABC	10	28
Ángel Manuel Suárez Hernández	Doctorado	5	Ciencias Agropecuarias	5	Agricultura en zonas áridas	UABC	9	11
Imelda Cuevas Merecías	Maestría	5	Ciencias Económico-Administrativas	5	Agricultura Protegida en Zonas Áridas	UABC	3	10

Fuente: elaboración propia.

4.2. Profesores de tiempo parcial o dedicación menor

El programa de MAADS tiene contemplado incluir profesores de tiempo parcial de reconocida calidad en el ámbito profesional, los cuales apoyarán al Núcleo Académico Básico en la impartición de algunas unidades de aprendizaje cuando sea necesario (Véase Tabla 21).

Tabla 21. Profesores de tiempo parcial de la MAADS en la FINGV.

Codificación:	
1. Grado académico	2. Horas promedio asignadas al programa a la semana
3. Formación y experiencia en	4. Horas promedio asignadas a la semana para la atención de alumnos
5. Lugar donde labora y/o Línea(s) de trabajo o investigación	6. Institución de Educación que le otorgó el grado más alto obtenido
7. Total de alumnos involucrados en las líneas de trabajo o investigación	8. Total de alumnos bajo su responsabilidad

Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8
Guadalupe Loreto Mada	Doctorado	5	Habilidades Directivas		FINGV	Universidad de	0	0

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

						Tijuana CUT		
Graciela Esmeralda Verdugo Martínez	Maestría	5	Administración		FING V	Universidad de Tijuana CUT	0	0

Fuente: elaboración propia.

4.3. Participación de la planta académica en la operación del programa

(Participación de los profesores en la operación del programa. Los profesores de Tiempo Completo del programa deberán participar en actividades de docencia y en otras académicas como dirección de tesis, exámenes de grado, como tutores, conferencias, participación en eventos especializados, y en actividades de gestión, promoción y difusión.)

Tabla 22. Participación de la planta académica de la FINGV.

Codificación:	
1. Docencia	2. Conferencias
3. Dirección de tesis	4. Participación en eventos especializados
5. Exámenes de grados	6. Actividades de gestión
7. Tutores	8. Promoción y difusión

Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8
Ana María Vázquez Espinoza	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Roberto Burgueño Romero	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Griselda Guillén Ojeda	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

Mariana Monserrat Valenzuela Montoya	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Santiago Pérez Alcalá	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Juan Cristóbal Hernández Arzaba	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Gloria Muñoz del Real	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Alma Delia Inda	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Aurelia Mendoza Gómez	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Juan Carlos Vázquez Angulo	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ángel Manuel Suárez Hernández	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Imelda Cuevas Merecias	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI

Fuente: elaboración propia.

4.4. Evaluación de la planta académica

La evaluación de la planta académica de MAADS abordará mínimo dos dimensiones: institucional y de desempeño docente.

1. Dimensión institucional.

Para esta dimensión se considerarán herramientas institucionales asociadas al desarrollo de los docentes en la Unidad Académica participante, el perfeccionamiento constante de sus perfiles, y la experiencia general de los estudiantes en el programa de posgrado.

a) Encuesta Anual de Ambiente Organizacional (EAAO), esta permite conocer el clima de la organización a través de la percepción de quienes dan vida a la comunidad universitaria, dando apertura en esta encuesta a que los estudiantes evalúen la práctica docente.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

- b) Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE), el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) y el Programa de Reconocimiento al Desempeño del Personal Académico (PREDEPA). La productividad académica se evaluará de acuerdo a los indicadores de calidad que utilizan estos programas federales para los posgrados.
- c) Encuesta a Estudiantes de Posgrado. La encuesta de percepción de los estudiantes de posgrado se realiza en línea, a través de la Coordinación de Posgrado e Investigación cada semestre. La encuesta permite evaluar los servicios que ofrece cada uno de los programas, considerando aspectos relacionados con la calidad del modelo educativo, como infraestructura, movilidad del estudiante, expectativas laborales, acceso a la información, atención recibida de parte del personal académico del programa, entre otros. Los resultados permiten una retroalimentación dentro del proceso de toma de decisiones y de mejora continua de la institución.
- d) Encuesta Institucional de Seguimiento a Egresados de Posgrado de la UABC, que servirá para la realización de estudios de egresados y la pertinencia de los programas de los posgrados de la Universidad.

2. Dimensión desempeño docente.

Para esta dimensión se considerará la opinión de los alumnos en su experiencia directa con los docentes en cada unidad de aprendizaje.

- a) El Sistema de Evaluación Docente. El Sistema en línea, permite la evaluación del docente por parte de los alumnos, el cual se aplica por período escolar. Aquí los estudiantes responden un instrumento que incluye distintos rubros, para lograr que el proceso sea objetivo, éste se realiza al término del semestre.
- b) Asimismo, la Coordinación del programa llevará un registro pormenorizado de la productividad de los integrantes de la planta docente, considerando

aspectos como trabajo en colaboración, publicaciones y proyectos en los que participa, como indicadores de su desempeño. Todo ello con el objeto de promover su participación en el propio programa de maestría, así como en programas de mejora de la calidad como PRODEP, SNI, y Redes académicas de colaboración a nivel nacional e internacional.

Los resultados que se obtienen de estos instrumentos, sirven de parámetro para retroalimentar la función que desarrolla cada profesor, a fin de fortalecer sus conocimientos, habilidades y método de trabajo, además brindan la oportunidad al profesor de identificar sus áreas de mejora.

El coordinador del programa en la unidad académica presentará ante el Comité de Estudios de Posgrado del programa, conforme a la frecuencia que el mismo estime, resultados de la información obtenida con los instrumentos y registros mencionados anteriormente.

4.5. Productos académicos del programa

Por su parte, la transferencia de conocimientos, experiencias e investigaciones fortalecerá el programa de MAADS para así lograr su incorporación al PNPC de CONACYT.

Los principales resultados de las acciones de colaboración entre los miembros de la planta académica se muestran en la siguiente tabla, considerando la participación de la planta docente en los proyectos de investigación (Ver Tabla 23) así como las publicaciones conjuntas, libros, capítulos de libro, así como artículos en revistas indexadas (Véase Tabla 24 y 25), lo cual demuestra la capacidad que tienen los académicos que van a participar en la MAADS.

Tabla 23. Participación de la planta docente en proyectos de investigación

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

CLAVE	TÍTULO	INICIO	FINALIZADA	ÁREA	RESPONSABLE
215/1129	Análisis situacional de las micro y pequeñas empresas (MYPE'S) para el desarrollo económico del Valle de Mexicali	2015-1	2016-1	Ciencias Administrativas	Roberto Burgueño Romero
215/7/C/74/18	Diagnóstico de la Competitividad de las empresas del sector comercial del Valle de Mexicali	2015-2	2017-1	Ciencias Administrativas	Mariana Monserrat Valenzuela Montoya
430/5/C3	Transferencia de tecnología en la producción de chile habanero en el Estado de Baja California	2018-2	2020-1	Ciencias Agropecuarias	Mendoza Gómez Aurelia
430/1657	Adaptabilidad de variedades de chile habanero nativas del Estado de Yucatán a las condiciones agronómicas del valle de San Quintín	2017-1	2017-2	Ciencias Agropecuarias	Mendoza Gómez Aurelia
430/1889	Transferencia de tecnología en la producción de chile habanero en el Estado de Baja California	2018-1	2019-2	Ciencias Agropecuarias	Mendoza Gómez Aurelia
430/5/N/15/3	Selección de cucurbitáceas tolerantes a nematodos con potencial de portainjerto	2018-2	2019-1	Ciencias Agropecuarias	Suárez Hernández Ángel Manuel

Fuente: elaboración propia.

Tabla 24. Acciones de colaboración entre los miembros de la planta académica

Producto	Nombre	Colaboradores
Libros	Producción de sandía injertada en el valle de Mexicali. Editorial Académica Española. 68 p. ISBN-13:978-3-659-06173-8, ISBN-10:3659061735	Suárez Hernández A.M., Grimaldo Juárez O., Ceceña Durán C. 2014.
	La comunicación para las organizaciones. Evolución, teoría y práctica. Tirant México. ISBN 9788417069087	Rebeca Iliana Arévalo Martínez, Griselda Guillén Ojeda
	Diagnóstico de la competitividad de las empresas del sector comercial del valle de Mexicali. ISBN: 978-607-607-464-0. Universidad Autónoma de Baja California, Editorial RR Servicios Editoriales. 2018.	Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Roberto Burgueño Romero, Ana María Vázquez Espinoza, Griselda Guillén Ojeda
	Estudios empresariales: retos y oportunidades para México. ISBN 98-9968-827-20-1, San José de Costa Rica. Editorial Izcandé.	Burgueño-Romero, Roberto, Pasos-Cervera Ruby de los Ángeles

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

	<p>Segundo Congreso Internacional Desarrollo Empresarial y IX Coloquio Internacional sobre Pequeñas Empresas, los días 5, 6 y 7 de Noviembre de 2014, Mérida, Yucatán. Editorial UABC. ISBN 978-0-9908236-5-0.</p>	<p>Burgueño-Romero, Roberto, Pasos-Cervera Ruby de los Ángeles,</p>
	<p>Primer Congreso Internacional Desarrollo Empresarial, los días 07 y 08 de noviembre de 2013, Mexicali, Baja California. Editorial UABC. ISBN: 9780991126156</p>	<p>Burgueño-Romero, Roberto, Pasos-Cervera Ruby de los Ángeles</p>
	<p>Cooperación empresarial a través de la subcontratación en micro y pequeñas empresas metalmeccánicas de Baja California, Editorial Académica Española, publicado el 3 de Noviembre del 2012. ISBN: 978-3-659-05907-0</p>	<p>Roberto Burgueño Romero, Natanael Ramírez Angulo y Alejandro Mungaray Lagarda</p>
Capítulos de libro	<p>De la Investigación a la Intervención en la Sociedad y Educación. Capítulo: Contribución de los sistemas de producción en la seguridad alimentaria, caso de estudio: Las empresas agrícolas del Valle de San Quintín, Baja California. ISBN: 978-607-8435-42-5.</p>	<p>Mendoza Gómez Aurelia</p>
	<p>Productividad, competitividad y capital humano en las organizaciones: turismo y mercadotecnia para un México competitivo capítulo: factibilidad del cultivo de chile habanero bajo condiciones de invernadero en la región de San Quintín, B.C. ISBN: 978-607-8360-49-9</p>	<p>Mendoza Gómez A.</p>
	<p>An overview of biodiesel production in Mexico. En el libro "biofuels status and perspective". Editor: krzysztof biernat, editorial Intech, published: September 30, 2015, PP. 413-424. ISBN 978-953-51-2177-0, DOI: 10.5772/59400</p>	<p>Gisela Montero, Margarita Stoytcheva, Marcos Coronado, Conrado García, Jesús Cerezo, Lydia Toscano, Ana M Vázquez, José A. León.</p>
	<p>Obtención de aceite esencial de eucalipto utilizando energías renovables y biodiésel obtenido a partir de grasa animal y aceite vegetal residual capítulo del libro uso de la biodiversidad para bioenergía y biocombustibles en las zonas áridas de México editado por la Universidad Sonora, 2012 ISBN: 978-607- 8158-74-7 Y ISBN: 978-607-7900-07-8</p>	<p>Conrado García González, Ana María Vázquez Espinoza, Gisela Montero Alpírez, Marcos Coronado Ortega.</p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

Current status of biodiesel production in Baja California, México chapter in book Biodiesel-Quality, emissions and by-products Rijeka, Croatia, Noviembre de 2011 ISBN 978-953-307-784-0	Gisela Montero, Margarita Stoytcheva, Conrado García, Marcos Coronado, Lydia Toscano, Héctor Campbell, Armando Pérez and Ana Vázquez.
Biocombustibles capítulo del libro programa ambiental universitario de la UABC coordinador del libro Dr. Margarito Quintero Núñez 2011 ISBN: 978-607-607-046-8	Gisela Montero A., Ana Vázquez E., Marcos Coronado O. y Conrado García G.
La comunicación para las organizaciones. Evolución, teoría y práctica. Fortalecimiento del Gremio de la Comunicación Organizacional en México. ISBN 9788417069087	Griselda Guillén Ojeda, Alfredo Padilla López, Susana Espinoza Velázquez.
La comunicación para las organizaciones. Evolución, teoría y práctica. Comunicación organizacional en las microempresas. ISBN 9788417069087	Griselda Guillén Ojeda, Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Ana María Vázquez Espinoza.
Competitividad e innovación para el desarrollo territorial Aportes de la investigación en redes académicas. Índice de competitividad de las empresas familiares y no familiares de sector comercial del valle de Mexicali. ISBN 978-607-32-3302-6.	Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Griselda Guillén Ojeda, Lizbeth Noemí Fernández Chalé
La investigación de la comunicación ante el nuevo marco regulatorio de las telecomunicaciones y radiodifusión. Comunicación Organizacional en Instituciones de Educación Superior. ISBN 978-607-9343-75—0	Griselda Guillen Ojeda, Susana Espinoza Velázquez, Roberto Burgueño Romero
La producción del conocimiento en las Ciencias de la Comunicación y su incidencia social. Enredos y desenredos de la comunicación organizacional. Caminos y paraderos en tránsito. ESHOBS. ISBN 978-607-95511-4-8	Susana Espinoza Velázquez, Griselda Guillén Ojeda.
Cultura mexicalense: gestión institucional. La Comunicación que necesitamos, el país que queremos. Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación (CONEICC) Cultura juvenil mexicalense: gestión institucional. ISBN 978-607-95703-0-9	María Elena Zermeño Espinoza, Elsa del Carmen Villegas Moran, Susana Espinosa Velázquez, Griselda Guillén Ojeda.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

<p>Coloquio de Competitividad y Capital Humano. Competitividad del CEDEM-UABC en el Valle de Mexicali. ISBN: 978-607-7736-32-5</p>	<p>Mariana Aldonza Nevarez Quirarte, Brenda Yazmin Ortega Vargas, Griselda Guillén Ojeda.</p>
<p>Comunicación Estratégica para las organizaciones. Capítulo Estrategias de Comunicación en un Centro de Formación Profesional. Edit. CIESPAL, Quito Ecuador. ISBN 9978-5504-1</p>	<p>Griselda Guillén Ojeda, Ma. Elena Zermeño Espinoza.</p>
<p>Coloquio de Competitividad y Capital Humano. Capacitación Microempresarial para la Competitividad del Valle de Mexicali. ISBN: 978-607-7736-32-5</p>	<p>Karla Solorio Ferrales, Arturo Guillén Velázquez, Griselda Guillén Ojeda.</p>
<p>Análisis multidimensional de las Mipymes: experiencias y reflexiones. Cenid Editorial. Coordinado por la UABC. Pág. 19-31.</p>	<p>Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Roberto Burgueño Romero, Ana María Vázquez Espinoza, Griselda Guillén Ojeda</p>
<p>Comunicación Organizacional en las Microempresas. Capítulo 7 del Libro La Comunicación para las organizaciones en México. Coordinado por la Universidad Anáhuac México. 2017. P. 179-198.</p>	<p>Griselda Guillén Ojeda, Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Ana María Vázquez Espinoza</p>
<p>Contabilidad y finanzas como factor de Competitividad de las empresas del sector comercial en el Valle de Mexicali. Capítulo 2 del Libro Estudio de las Organizaciones: visión de las ciencias administrativas. Coordinado por la Universidad Autónoma de Baja California. 2016. P. 39-58.</p>	<p>Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Virginia Guadalupe López Torres</p>
<p>Índice de Competitividad de las Empresas Familiares y No Familiares del sector comercial del Valle de Mexicali. Capítulo 5 Del Libro Competitividad e Innovación para el Desarrollo Territorial. Coordinado por la Universidad Autónoma de Yucatán. Editorial Pearson, 2015, Mérida Yucatán, p. 107-128.</p>	<p>Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Griselda Guillén Ojeda, Lizbeth Noemí Fernández Chalé</p>
<p>"la planeación estratégica como factor de competitividad de las empresas familiares del sector comercial del valle de Mexicali". Capítulo V del libro Estudios Regionales de</p>	<p>Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, José Juan Aguilera Arroyo, Luis Alfredo Padilla López</p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

	Competitividad y Desarrollo: en busca de estrategias generadoras de resultados positivos y crecimiento. Coordinado por la Universidad Autónoma de Baja California. 2015. P.103-125.	
	Democracia y Desarrollo en México. Capítulo de libro: La mujer microempresaria del valle de Mexicali. Ed. Universidad Autónoma de Baja California. ISBN: 978-607-607-403-9	Roberto Burgueño Romero
	Mérida y Mexicali: los extremos de la intensidad de la tecnología en la industria manufacturera. Capítulo 4 Del Libro Competitividad e Innovación para el Desarrollo Territorial. Coordinado por la Universidad Autónoma de Yucatán. Editorial Pearson, 2015, Mérida Yucatán, p. 107-128	Miguel Ángel Viana Dzul, Roberto Burgueño Romero
	"Centro de desarrollo empresarial-Universidad Autónoma De Baja California (CEDEM-UABC) como estrategia para el desarrollo regional". Capítulo ii del libro estudios Regionales de Competitividad y Desarrollo: en busca de estrategias generadoras de resultados positivos y crecimiento. Coordinado por la Universidad Autónoma de Baja California. 2015. P. 43-64.	Roberto Burgueño Romero, Luis Alfredo Padilla López, Mariana Monserrat Valenzuela Montoya
	Academia Journals. Investigación Interdisciplinaria. Factores determinantes para el emprendimiento: retos y oportunidades para los estudiantes universitarios. E-book. ISBN: 978-1-939982-33-9	Dr. Roberto Burgueño Romero, Dr. José David Ledezma Torres, Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Dra. Ana María Vázquez Espinoza, M.C. Griselda Guillén Ojeda, C. Jazmín Flores Castillo
Artículos Indexados	Influence of rootstock on postharvest watermelon quality. Revista Chapingo Serie Horticultura 23:49-58. Doi: 10.5154/r.rchsh.2016.06.019	Suarez Hernández A.M., Grimaldo Juárez O., González Mendoza D., García López A., Huitron Ramírez V. 2017.
	Rendimiento y calidad de sandía injertada en portainjertos criollos de Lagenaria siceraria. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas (Enviado).	Suarez Hernández A.M., García López A., Huitron Ramírez V., Grimaldo

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

	Juárez O., González Mendoza D., Ceceña Duran C. 2017
A rapid and inexpensive method for isolation of total DNA from <i>Trichoderma</i> spp (Hypocreaceae). <i>Genet. Mol. Res.</i> 11 (2): 1379-1384.	J.C. Vázquez-Angulo, V. Méndez-Trujillo, D. González-Mendoza, A. Morales-Trejo, O. Grimaldo-Juárez and L. Cervantes-Díaz. 2012.
Cambios Fisiológicos en Algodón Transgénico inoculado con <i>Trichoderma</i> spp. <i>International Journal of Experimental Botany</i> PYTON.	Vargas-Bejarano Emmanuel, V. Méndez-Trujillo, J.C. Vázquez-Angulo, D. González-Mendoza y Grimaldo-Juárez, O. 2012.
Development Physiological and Stimulation of Roots Architecture in <i>Cucumis sativus</i> L., Plants Inoculated with <i>Trichoderma longibrachiatum</i> . Volume 7 No. 2 Page No. 997-1001 June.	Méndez Trujillo, V., Vargas-Bejarano Emmanuel., Vázquez-Angulo, J.C., González-Mendoza D., Grimaldo-Juárez, O., Troncoso-rojas, R. and Ruiz Sánchez, E. 2013.
Power generation estimation from wheat straw in Mexico. <i>wit transactions on ecology and the environment</i> . ISSN: 1743-3541. doi:10.2495/esus150091. vol. 195, pp. 101-110, 2015. Factor de impacto 0.155	C. García, G. Montero, M. Coronado, R. Torres, A. M. Vázquez, J. R. Ayala, J. A. León, C. A. Sagaste.
Cotton stalks for power generation in Baja California, Mexico by swot analysis methodology. <i>wit transactions on ecology and the environment</i> . ISSN:1743 -3541. DOI: 10.2495/ESUS150071. VOL. 195, PP. 75-86, 2015. Factor de impacto 0.15	M. Coronado, G. Montero, C. García, R. Torres, A. Vázquez, R. Ayala, J. León, L. Pérez, E. Romero.
Experiencias de aprovechamiento de residuos para la generación de biodiésel en Colombia y México. <i>Revista internacional de contaminación ambiental</i> , artículo aceptado para su publicación. ISSN: 0188-4999. FACTOR DE IMPACTO: 0.360	Gisela Montero, Beatriz E. Jaramillo, Ana M. Vázquez, Marcos A. Coronado, Conrado García, Jesús Cerezo.
Comportamiento de los micros financiamiento de las empresas familiares en zonas rurales: el caso del valle de Mexicali. Presentado tercer foro bienal iberoamericano de estudios del desarrollo, Montevideo Uruguay. Del 06 AL 08 de abril de 2015.	Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Virginia Guadalupe López Torres, Luis Ramón Moreno Moreno y Ana María Vázquez Espinoza.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

<p>Educación ambiental para reutilización de los residuos sólidos domésticos en viviendas del valle de Mexicali, presentado el 7mo. Encuentro de expertos en residuos sólidos y 3er. foro nacional de ingeniería y medio ambiente, “por la revalorización de los residuos” en Metepec, estado de México del 01 al 03 de octubre de 2014. ISSN: 2395-8170.</p>	<p>Ana María Vázquez Espinoza, César Henández Guitrón, Gisela Montero Alpírez, Conrado García, González, Marcos Coronado Ortega, Víctor Viveros Martínez.</p>
<p>Comunicación Organizacional en Mypes del valle habilidades en el proceso. Razón y Palabra. ISSN: 1605-4806.</p>	<p>Griselda Guillén Ojeda, Ana María Vázquez Espinosa, Susana Espinosa Velásquez.</p>
<p>Estudio de microempresas en el valle de Mexicali desde la perspectiva comunicación constitutiva de las organizaciones. Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina. ISSN 2179-7617.</p>	<p>Griselda Guillén Ojeda, Roberto Burgueño Romero.</p>
<p>Microenterprises innovation in Baja California Mexico: a case of study in Mexicali Valley. International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference ISSN 2333-4207</p>	<p>Griselda Guillén Ojeda, Ana María Vázquez Espinoza, Roberto Burgueño Romero.</p>
<p>En busca del desenredo de la Comunicación Organizacional, Razón y Palabra. ISSN 1605-4806</p>	<p>Griselda Guillén Ojeda, Susana Espinoza Velázquez</p>
<p>Proyecto Estrategias para Fomentar el Empleo en Zonas Rurales y Aprendizaje Significativo. Global Institute for Business and finance Research/ Global Conference on Business and Finance. ISSN 1931-0285. on line ISSN 1941-9589.</p>	<p>Lucila Páez Tirado, Griselda Guillén Ojeda, Mariana Monserrat Valenzuela Montoya.</p>
<p>Evolución de los Proyectos de Vinculación en la Carrera LAE en la EIN-GV. Global Institute for Business and finance Research/ Global Conference on Business and Finance. ISSN 1931-0285.</p>	<p>Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Griselda Guillén Ojeda.</p>
<p>La Comunicación en la Relación Tutor-Tutorado. Espiritu Científico en Acción. ISSN-18703984.</p>	<p>Griselda Guillén Ojeda, Gabriela Martínez Méndez, Mariana Monserrat Valenzuela Montoya</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

	Estrategias de Comunicación en un Centro de Formación Profesional, Razón y Palabra. ISSN 1605-4806.	Griselda Guillén Ojeda, María Elena Zermeño Espinoza.
	Modelo de profesionalización para mejorar la competitividad de las empresas del sector comercial en el valle de Mexicali. Revista Internacional de Administración y Finanzas. ISSN: 1933-608X. ISSN: 2157-3182.	Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Ana María Vázquez Espinoza Ana María Vázquez Espinoza, Roberto Burgueño Romero, Griselda Guillén Ojeda.
	"Índice de Competitividad-Gestión Ambiental: Comparativo Empresa Familiar Versus Empresa No Familiar del Sector Comercial en el Valle de Mexicali". Revista Global de Negocios (RNG), 2017. ISSN: 2328-4641(Print) ISSN:2328-4668(Online).	Ana María Vázquez Espinoza, Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Gisela Montero Alpírez, Conrado García González
	Estudio Comparativo de la Competitividad en las Empresas Familiares y las Empresas No Familiares del Sector Comercial del Valle de Mexicali. Revista Global de Negocios (RNG), volumen 5, número 5, 2017, p. 13. ISSN: 2328-4641(Print) ISSN:2328-4668(Online).	Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Santiago Pérez Alcalá.
	Modelo de Profesionalización para mejorar la Competitividad de las Empresas del Sector Comercial del Valle de Mexicali. Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF), volumen 9, número 3, 2016, p. 53. ISSN: 1933-608X(Print) ISSN:2157-3182(Online).	Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Ana María Vázquez Espinoza, Roberto Burgueño Romero, Griselda Guillén Ojeda.
	La planeación estratégica como factor de competitividad en las empresas familiares del sector comercial del valle de Mexicali, Revista European Scientific Journal January 2015 edition vol. 11. No. 1 ISSN: 1857-7881 (Print) o- ISSN 1857-7431.	Mariana Monserrat Valenzuela Montoya, Virginia Guadalupe López Torres, Luis Ramón Moreno Moreno.
	"Las empresas familiares y los órganos de gobierno: caso empresas de Guadalupe Victoria". Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF), volumen 4, número 2, 2011, p. 53. ISSN: 1933-608X (Print) ISSN:2157-3182(Online).	Mariana Monserrat Valenzuela Montoya.
	Reforma fiscal mexicana 2014 estrategia que fomenta la formalidad empresarial, generación de empleo,	Leonel Rosiles López, Cruz Elda Macías Terán, Santiago Pérez Alcalá,

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

	financiamiento, crecimiento y competitividad Revista Global de Negocios, Vol. 5. No.3. 2017	Julio Cesar León Prieto, Raúl González Núñez.
	Legalidad de la reforma fiscal para sociedades y asociaciones civiles dedicadas a enseñanza, efecto en su competitividad operativa. Revista Global de negocios. Revista Global de Negocios, Vol. 4(3). 2016.	Leonel Rosiles López, Cruz Elda Macías Terán, Santiago Pérez Alcalá, Julio Cesar León Prieto, Raúl González Núñez.

Fuente: elaboración propia.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación de Investigación y Posgrado

Tabla 25.- Docentes de tiempo completo.

Nombre del maestro	Formación y experiencia	Institución de educación que le dio el grado más alto	Grado académico	Conferencias	Artículos en revistas indexadas	Libros	Capítulos de libros	Direcciones de tesis	Tutorías	Gestión Académica	PRODEP	SN I	Pertenece a un cuerpo académico en formación o consolidado	Líneas de Investigación	JCR	SI R Indexada	Proyectos con apoyo
Ana María Vázquez Espinoza	Ing. Química	UABC	Doctorado		8		4	0	Sí	Directora de la FINGV	Sí		Desarrollo Empresarial	Responsabilidad Social y Gestión Ambiental			No
Mariana Monserrat Valenzuela Montoya	Contador Público	UABC	Doctorado	4	5	2	14	2	Sí	Coordinadora de vinculación universitaria	Sí	Sí	Desarrollo Empresarial	Competitividad empresarial	1		Sí
Griselda Guillén Ojeda	Lic. Comunicación	UABC	Maestría		10	1	9	0	Sí		Sí		Desarrollo Empresarial	Comunicación Organizacional, Vinculación Universitaria			No

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

Roberto Burgueño Romero	Lic. Economía	UABC	Doctorado	2	4	5	6	0	Sí	Coordinador del CEDEM de la UABC	Sí		Desarrollo Empresarial	Comportamiento microempresarial, Desarrollo Regional y Economía Industrial			No
Santiago Pérez Alcalá	Contador Público	UABC	Maestría	7	3	0	0	0	Sí	Coordinador del programa educativo de Lic. En Administración de Empresas	Sí		Desarrollo Empresarial	Fiscal y legal			No
Juan Cristóbal Hernández Arzaba	Licenciado en Administración de Empresas	Colegio de Postgraduados	Doctorado	24	7	0	3	8	Sí	Encargado de Emprendedores	No	Sí	Desarrollo Empresarial	Agronegocios; Acuicultura y Pesca; Cambio climático y Emprendimiento	1		Sí
Gloria Muñoz del Real	Contador Público	UABC	Doctorado	4	12	4	5	5 Maestría	Sí	Coord: Titulación, CACECA y Educación continua	Sí		Adopción de las tics, gestión administrativa y mercadotecnia para la competitividad de las organizaciones	Competitividad de las MIPYMEs	3		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

Alma Delia Inda	Contador Público	UABC	Doctorado	4	4	2	6	4	Sí	Formación y Evaluación Docente	Sí	Adopción de las tics, gestión administrativa y mercadotecnia para la competitividad de las organizaciones	Competitividad de las MiPymes	3		No
Aurelia Mendoza Gómez	Ing. Agrónomo	UAAAN	Maestría	0	0	0	1	1	Sí		Sí	Sí	Agricultura en zonas áridas	0	0	Sí
Juan Carlos Vázquez Angulo	Ing. Agrónomo	UABC	Doctorado	0	2	0	0	0	Sí	Resp. De Becas	Proceso	Sí	Agricultura en zonas áridas	0	2	Sí
Ángel Manuel Suárez Hernández	Ing. Agrónomo	UABC	Doctorado	0	2	1	0	0	Sí	Coord. De Campo	Proceso	Sí	Agricultura en zonas áridas	0	2	Sí
Imelda Cuevas Merencias																

4.6. Seguimiento de egresados

Al analizar el impacto del Programa de MAADS, se puede observar que el principal objetivo es formar recursos humanos altamente calificados para el ejercicio profesional en actividades del sector agropecuario, enfocándose en la administración y la sustentabilidad.

En este sentido, el seguimiento de egresados se basará en un estudio sobre la formación y el desarrollo profesional, en cuatro ejes: eficiencia terminal, ejercicio profesional, satisfacción y pertinencia de los egresados y de los empresarios, y el último sobre los servicios e infraestructura institucional.

Eficiencia terminal. Será indispensable la evaluación de las propuestas de los trabajos terminales para la titulación, y asegurar su término en tiempo y en forma y que ineludiblemente éstas impacten en la sociedad bajacaliforniana del Valle de Mexicali, promoviendo la importancia de la vinculación con las empresas agropecuarias.

Ejercicio profesional. Se analizará si los egresados presentaron dificultades para conseguir su primer empleo o bien si han emprendido sus propios negocios, sus ingresos estimados para análisis de las tendencias y mercado, entre otras variables para entender el impacto en los jóvenes egresados.

Satisfacción y pertinencia. La formación recibida bajo el programa de maestría, en relación a los actores y de los egresados, en los primeros si se sienten satisfechos con las habilidades y conocimientos del o la egresada para la actividad que desempeñan. Y a su vez si el egresado tiene el sentido de pertenencia e identidad del programa de maestría.

Servicios e infraestructura institucional. Si los servicios e infraestructura que se ofrecen en el programa contribuyeron a su desarrollo profesional y el campo laboral.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

Será importante tomar especial atención a las cifras de eficiencia terminal, las que deberán reflejar que el mismo número de estudiantes que ingresen, egresen y se gradúen dentro del periodo comprendido por el Programa de la Maestría.

Se establecerá un plan de seguimiento de egresados, en el que se especificaran las generaciones a contemplar en cada año de la actividad (con nombre y apellido) en el que se consideren los tres momentos para el seguimiento: al momento de egresar, dos años después del egreso y cinco años después del egreso.

Ejemplo: Suponer que la generación inician en 2022, por lo tanto el calendario quedaría se la siguiente forma:

	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Momento 1: al egreso	Generación 2022-2024	Generación 2023-2025	Generación 2024-2026	Generación 2012-2027		
Segundo momento: dos años de egreso			Generación 2022-2024	Generación 2023-2025	Generación 2024-2026	Generación 2012-2027
Tercer momento: cinco años de egreso						Generación 2022-2024

Fuente: elaboración propia.

5. Vinculación

Como parte de las actividades de vinculación en el programa de MAADS se mantendrá relación estrecha entre la coordinación del programa y el gobierno en todos sus niveles, así como con la iniciativa privada, para facilitar espacios en los cuales los alumnos puedan desarrollar sus estancias para la elaboración de sus estudios de caso, e intercambiar información para el desarrollo del programa. Actualmente la Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria cuenta con algunos convenios de colaboración específicos con las siguientes organizaciones empresariales del sector agropecuario (Ver Tabla 27).

Tabla 26. Unidades receptoras con convenio de ambos cuerpos académicos 2020-2.

Valle Congelado
Agrovizion Integradora SA de CV
Agrícola Las Montañas, S. de R.L. de C.V.
Empaque Rio Colorado, SPR de RL de CV
Pinakate Rancho Agrícola
Hortalizas Sur del Valle, S. de R.L. de C.V.
Secretaria de Agricultura, Ganadería, Recursos Hidráulicos, Pesca y Acuacultura (SAGARHPA)
GN Productores Agrícolas
Hortalizas El Retoño, S.P.R. de R.L. de C.V.
Promotora Agrícola El Toro, S.A. de C.V.
Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias

Fuente: elaboración propia.

Se invitará a participar a los alumnos en la vinculación con las empresas para que se involucren y aporten ideas que puedan favorecer a dichas organizaciones.

Actualmente la FINGV se encuentra realizando actividades de vinculación a través de su cuerpo académico Desarrollo Empresarial cuyos beneficios serán transmitidos al programa de la MAADS. Se pretende establecer convenios con otras empresas del sector agropecuario así como con otras Instituciones de Educación Superior (IES) para que una vez firmados permitan la movilidad de estudiantes y docentes, la realización de estancias para la elaboración de los trabajos terminales y colaboraciones académicas por parte de docentes, impartición de clases y trabajos en conjunto en dichas universidades y la participación conjunta en eventos académicos y proyectos de investigación, así como la publicación conjunta y formación de redes de investigación. Todo esto permitirá que el alumno pueda estudiar algún curso en otras IES y recibir clases de maestros provenientes de éstas, tanto nacionales como extranjeras.

6. Servicios de apoyo e Infraestructura física

6.1. Servicios

La planta docente posee grados de maestría y doctorado y se cuenta con la infraestructura física y de apoyo adecuada para un mejor desempeño de su labor.

Para la operación del programa se contará con un(a) coordinador(a) de la MAADS en la unidad académica, quien fungirá como responsable del programa. Se constituirá un Comité de Estudios de Posgrado, el cual estará integrado por el coordinador del programa, el coordinador de investigación y posgrado de la unidad académica y al menos tres maestros que participen dentro del Núcleo Académico Básico (NAB) del programa de MAADS.

Se cuentan con 12 maestros en el NAB disponibles para fungir como directores de Trabajo Terminal o asesoramiento del desarrollo de los mismos de acuerdo a la línea de investigación general: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

(MIPYMES) en zonas rurales y Vinculación Universitaria, que maneja el Cuerpo Académico Desarrollo Empresarial y grupo de investigadores

1. Los alumnos

Los alumnos del programa de MAADS recibirán el apoyo por la parte de la FINGV, donde se llevarán a cabo las sesiones presenciales. Como tales tendrán acceso a todas las instalaciones de la unidad académica, descrito en la sección 6.2 del presente documento. Así mismo, se cuenta con un área administrativa, apoyo secretarial, acceso a recursos bibliográficos, acceso a base de datos electrónicas, líneas telefónicas, cubículos de los maestros, laboratorios de cómputo y sala de usos múltiples.

Para las unidades de aprendizaje del programa que lo requieran, los estudiantes de maestría se podrán enlazar por medio de sistema de videoconferencias, proporcionado por el Sistema de Información Académica de la UABC. Así mismo, para el apoyo de aquellas unidades de aprendizaje o actividades de aprendizaje/investigación que se impartan con apoyo de TIC, en modalidad semipresencial o a distancia, se cuenta con la plataforma institucional Blackboard.

Además, el programa le brindará apoyo académico en forma de tutorías a cada estudiante del programa. Desde su ingreso, se le asignará un tutor que le orientará en cuanto a la selección de las unidades de aprendizaje y dará seguimiento durante su permanencia en el programa. De la misma manera, el estudiante recibirá apoyo por parte del director del proyecto de trabajo terminal, quien atenderá a un límite no mayor a 6 estudiantes de manera simultánea para brindarle tiempo de calidad y atención personalizada.

Los estudiantes podrán beneficiarse por las becas que contempla el Reglamento de Becas de la UABC, como son la Beca Prórroga y Beca Posgrado, así como

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

las que se establezcan por el Comité de Becas en beneficio de los alumnos para la realización de sus estudios en la Universidad.

A su vez, al igual que todos los alumnos inscritos en la universidad, los alumnos de la MAADS podrán participar en las convocatorias de movilidad estudiantil, ya sea con estancias cortas o semestrales con valor curricular. También, se promoverá la participación en eventos nacionales e internacionales para la presentación de los resultados y avances de su trabajo terminal, para lo que la Unidad Académica apoyará en la medida de los recursos disponibles.

2. Planta docente

La planta docente se conforma principalmente con profesores de tiempo completo y de asignatura de la FINGV, profesores invitados, así como los servicios administrativos. Los profesores participantes en el programa cumplen con un perfil adecuado, reconocido por instancias nacionales (PRODEP y/o SNI), además de contar con la asignación de horas adecuadas para cumplir las funciones que se les defina en el programa.

El Núcleo Académico Básico de la Unidad Académica participará tanto en la docencia, en la dirección de trabajos terminales, tutoría, asesoría, gestión, vinculación, organización y participación en eventos académicos locales, regionales, nacionales e internacionales, así como la difusión del programa, entre otros. A su vez, podrán incluir a los estudiantes del programa de posgrado en los proyectos de investigación que estén desarrollando con el fin de brindarles una formación en la práctica investigativa.

Se promoverá la participación de los miembros del NAB en las convocatorias de apoyo a la movilidad que la UABC publica anualmente, a fin de establecer con ellos la comunicación con instancias nacionales e internacionales reconocidas, además de impulsar la productividad de los mismos.

6.2. Infraestructura

6.2.1. Aulas

Se tienen disponibles trece salones de clases en la unidad de la FINGV acondicionados con mesas de trabajo, dos laptop por aula, cañón, 2 pizarras una acrílica y un pizarrón electrónico, mesabancos, así como ventilación e iluminación instaladas para el adecuado desarrollo de los trabajos académicos. Cuentan con una capacidad de hasta 50 alumnos por aula.

6.2.2. Laboratorios y Talleres

Los laboratorios de cómputo cuentan con mesas de trabajo, en los cuales están integradas las computadoras con su CPU, mouse, teclado y pantalla para la elaboración de los trabajos académicos en conjunto. Cuentan con una capacidad de hasta 30 alumnos.

6.2.3. Cubículos y áreas de trabajo

Todos los docentes de tiempo completo tienen a su disposición un cubículo para que puedan realizar sus actividades académicas. Estos espacios son adecuadamente amplios para poder tener computadora de escritorio con acceso a internet, archivero, librero y espacio adecuado para poder recibir a estudiantes, docentes o personas que los visiten.

Existen cubículos de estudio en las bibliotecas para los alumnos que deseen realizar actividades o trabajos académicos y áreas para trabajo en equipo.

6.2.4. Equipo de cómputo y conectividad

Todo el alumno tiene acceso a internet desde su móvil o cualquier otro aparato electrónico como Tablet, computadora o Laptop con Internet alámbrico o inalámbrico; para los alumnos en sus sesiones de laboratorio se cuenta con computadoras, variando la memoria Ram y disco duro, así mismo se tienen 20 antenas que funcionan como router con el objetivo de brindar una mayor cobertura de red inalámbrica.

6.2.5. Equipo de apoyo didáctico

Los docentes tienen disponibles los cañones en cada uno de los salones de clase para sus proyecciones, cuentan con equipo como laptops, sistema de internet, bocinas y cableado. El laboratorio cuenta con un cañón para realizar los trabajos de manera conjunta.

6.2.6. Acervos bibliográficos.

Descripción y características de los recursos bibliográficos con los que cuenta el programa.

Descripción de las estrategias para el mantenimiento y actualización del acervo bibliográfico.

Los recursos de información con los que se cuenta son libros, revistas y libros electrónicos; dentro de la biblioteca misma de cada institución

A continuación, se muestra la infraestructura de la unidad FINGV para el programa de MAADS.

Tabla 27. Infraestructura por unidad participante para el Programa de Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable

Descripción	FINGV
	Se comparten: (número)
Aulas	13
Cubículos para maestros	21
Cubículos para estudiantes	3
Equipo de cómputo para maestros	22
Equipo de cómputo para estudiantes	98
Equipo para apoyo didáctico	11
	25 Bases de datos

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

Hemeroteca especializada(Base de datos, libro electrónico, revistas EBSCO e JS)	12 Editoriales para libros electrónicos
	7 Entrevistas para acceso a estudiantes y profesores
Audiovisuales	1
Laptop	12*para estudiantes/ 26 para aulas
Red inalámbrica	20
Copiadoras	3
Televisiones	4
Proyectores	20*Préstamo
	13 en Aulas
Sistema de video	1
Scanner	3
Impresoras	8
Servidor poweredge	1

*Información hasta mayo de 2021.

7. Recursos financieros para la operación del programa

El programa de la MAADS contará para su operación con el ingreso de recursos económicos por el cobro de inscripciones y reinscripciones. Otra fuente de recursos es la participación de los profesores del NAB, en las convocatorias internas y externas de proyectos de desarrollo tecnológico y de investigación, en donde se incorporarán los estudiantes del programa con el propósito de apoyarlos en su formación académica y en la cobertura de su inscripción o reinscripción. Así mismo, se participará en la búsqueda y procuración de fondos con la iniciativa privada mediante servicios de investigación, asesorías o acompañamientos

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de Investigación y Posgrado

académicos que permitan a la unidad académica generar recursos propios. La Maestría cuenta con el respaldo institucional para la operación del programa, establecido de común acuerdo con la Unidad de Presupuesto y Finanzas de la Universidad. El Plan de Desarrollo Institucional contempla la celebración de convenios con el sector público y privado, para el desarrollo de proyectos conjuntos. La Maestría buscará aprovechar los convenios vigentes y generar nuevos, orientados al desarrollo de proyectos agropecuarios, en donde participen tanto estudiantes como profesores del programa y se describan los recursos financieros aplicables del mismo y en las líneas de trabajo profesional o de investigación asociadas al mismo.

A continuación se describen los proyectos de trabajo con financiamiento institucional (Véase Tabla 28).

Tabla 28. Proyectos registrados que cuentan con recursos económicos

CLAVE	TÍTULO	INICIO	FINALIZA	ÁREA	RESPONSABLE
215/7/C/74/18	Diagnóstico de la Competitividad de las empresas del sector comercial del Valle de Mexicali	2015-2	2017-1	Ciencias Administrativas	Mariana Monserrat Valenzuela Montoya
430/5/C/3/20	Transferencia de tecnología en la producción de chile habanero en el estado de baja california	2018-2	2020-2	Ciencias Agropecuarias	Mendoza Gómez Aurelia
430/1657	Adaptabilidad de variedades de chile habanero nativas del estado de yucatán, a las condiciones agronómicas del valle de san quintín	2017-1	2017-2	Ciencias Agropecuarias	Mendoza Gómez Aurelia
430/5/N/43/18	Evaluación en la producción de chile habanero (capsicum	2015-2	2016-2	Ciencias Agropecuarias	Mendoza Gómez Aurelia

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación de Investigación y Posgrado

	chinense) utilizando un programa de fertirriego bajo condiciones de invernadero				
430/592/E	Evaluación agronómica de pepino injertado con materiales criollos de cucurbitáceas en condiciones salinas	2018-2	2019-2	Ciencias Agropecuarias	Suarez Hernández Ángel Manuel
430/1996	Evaluación agronómica de macroalgas y hongos benéficos nativos de la región de san quintín, baja california.	2018-1	2019-2	Ciencias Agropecuarias	Vázquez Angulo Juan Carlos

Fuente: elaboración propia.

8. Referencias

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, (ANUIES) 2018.

Gobierno de México (2021). Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad. Consultado el 5 de julio de 2021.
<http://svrtmp.main.conacyt.mx/ConsultasPNPC/padron-pnpc.php>

QS Quacquarelli Symonds Limited (2021). *Clasificaciones de QS World University*. Consultado el 1 de julio de 2021.
<https://www.topuniversities.com/universities/universidad-autonoma-de-baja-california>

Times Higher Education (2021). *World University Rankings 2021*. Consultado el 5 de julio de 2021. <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/autonomous-university-baja-california>

Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma de Baja California
(PDI 2019-2023).

9. Anexos

Programa de unidades de aprendizaje (PUA)

Estudios de fundamentación

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación:			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de Trabajo Terminal I			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>Obligatoria</i>	
Horas clase (HC):	1	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra-clase (HE):	1
Créditos (CR): 2			
Requisitos:			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	El alumno conocerá la estructura para elaborar un Protocolo de Investigación de acuerdo a las necesidades de la organización agropecuaria con desarrollo sustentable. Esta unidad de aprendizaje permitirá al egresado ser capaz de elaborar un documento claro, conciso respecto a un problema de investigación de administración agropecuaria con desarrollo sustentable de forma ética.		
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Diseñar un protocolo de investigación en administración y desarrollo sustentable de forma ética, a través del análisis de una problemática del sector o de una organización, para desde el conocimiento científico contribuir al desarrollo del campo de forma ética.		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Elaborar de forma coherente y pertinente un protocolo de investigación, a través de la elaboración de la introducción, marco teórico, método y técnicas de investigación más propicias para la problemática propuesta, así como los análisis de resultados a fin de plantear la estructura general del abordaje a dicha problemática, que permita el desarrollo del sector y/o de la organización para el mejoramiento del sector/organización de forma objetiva, responsable y con respeto.
---	--

Temario	
I. Protocolo de Investigación	Horas: 2
Competencia de la unidad: Describir la estructura del protocolo de investigación para problemáticas de administración agropecuaria y desarrollo sustentable a fin de comprender la importancia de su implementación a través de la metodología de la investigación para la contribución del conocimiento científico en la solución de problemas administración agropecuaria sustentable con sentido ético y honesto.	
Tema y subtemas: 1.1 Protocolo de investigación 1.1.1 Proceso de investigación 1.1.2 Estructura protocolo de investigación 1.1.3 Alcance de la investigación	
Prácticas de taller: Elaboración de esquema general de protocolo de investigación de investigación para problemáticas de administración agropecuaria y desarrollo sustentable.	Horas: 2

II. Planteamiento del problema y marco teórico	Horas: 6
Competencia de la unidad: Estructurar un documento metodológicamente coherente, las ideas para la solución de problemas derivadas de la observación directa, que permita clarificar los elementos del problema planteado, a través del análisis de distintas fuentes literarias y razonamiento inductivo y deductivo, en temas de administración agropecuaria de forma honesta y con sentido de responsabilidad.	
Tema y subtemas: 2.1 Papel de la revisión de la literatura crítica en la investigación, estudios de caso y publicaciones. 2.1.1 Biblioteconomía 2.1.2 Bases de datos digitales 2.1.3 Bases para el análisis y escritura de artículos científicos 2.2 Desarrollo de la introducción de investigación 2.2.1 Planteamiento del problema 2.2.2 Pregunta de investigación 2.2.3 Objetivos 2.2.4 Justificación 2.2.5 Enfoque de la investigación 2.2.6 Hipótesis	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

2.3 Marco Teórico	
2.3.1 Antecedentes 2.3.2 Revisión del estado del arte 2.3.3 Elaboración del marco teórico	
Prácticas taller:	Horas: 6
1. Elaborar la introducción del protocolo de investigación para problemáticas de administración agropecuaria y desarrollo sustentable. 2. Elaboración del marco teórico del protocolo de investigación para problemáticas de administración agropecuaria y desarrollo sustentable.	

III. Métodos, diseños y técnicas de investigación		Horas: 6
Competencia de la unidad:		
Elaborar una propuesta de metodología, diseño y técnicas a fin de integrar al protocolo de investigación a través del análisis de conceptos y enfoques cuantitativos, cuantitativo y mixto, para la solución de una problemática agropecuaria con enfoque sustentable de forma ética.		
Tema y subtemas:		
3.1 Selección del diseño de investigación propio para el problema delimitado 3.2 Tipos de Investigación: cuantitativa, cualitativa y mixto. 3.3 Fuentes de información primaria 3.3.1 Encuestas, entrevista en profundidad, grupo focal 3.4. Fuentes de información secundaria 3.5 Técnicas de muestreo 3.6 Tipos de estudios: longitudinal vs. transversales 3.7 Técnicas estadísticas 3.8 Programas para análisis de datos (SPSS, Smart-PLS, Eviews, Stata, Altas-T y MaxQDA)		
Prácticas taller:		Horas: 6
El alumno integrará al protocolo de investigación el tipo de investigación, fuentes de información, técnica de muestreo y estudio, así como las técnicas y programas de análisis de datos más pertinente para el estudio del problema identificado.		

IV. Cronograma de actividades y resultados esperados		Horas: 2
Competencia de la unidad:		
Elaborar el cronograma de actividades a fin planificar el desarrollo de la investigación a través del avance de cada etapa semestral para lograr culminar exitosamente la investigación propuesta con objetividad, responsabilidad y ética.		
Tema y subtemas:		
4.1 Cronograma de investigación 4.2 Descripción de resultado esperados del proyecto		
Prácticas taller:		Horas: 2
El alumno integrará al protocolo de investigación la gráfica de GANTT y la breve descripción de los resultados esperados.		

Estrategias de aprendizaje utilizadas:

El alumno participa en clase, además de elaborar el protocolo de investigación relacionado con administración agropecuaria y desarrollo sustentable.

El docente será un facilitador y orientador del conocimiento a través de técnicas expositivas y de investigación, para fomentar la discusión en clase y ejercicios de aprendizaje como análisis de casos, matrices, revisión documental en bases de datos y revistas científicas.

Criterios de evaluación:

Métodos y estrategias de evaluación:

Criterios de evaluación:

Exposiciones 20%

Trabajos 20%

Trabajo final 60%

Criterios de acreditación:

- El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.
- Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.
- El estudiante debe entregar en tiempo y forma los trabajos solicitados en base a los lineamientos que se establezcan.

Bibliografía:

Campos-Gómez, M., Miranda-Tortoló, T., Oropeza-Casanova, K., Plana-Ramos, D., Sánchez-Cárdenas, S., & Bover-Felices, K. (2018). Experiencia de género en el Programa de Innovación Agropecuaria Local en la provincia de Matanzas, Cuba. *Pastos y Forrajes*, 41(2), 151–156. Disponible en:

<https://libcon.rec.uabc.mx:5277/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=15&sid=78edf19c-d4b3-4c5d-afdf-73e4892ba936%40sessionmgr4008>

Fonseca C., Contreras L., & Vega P. (2014). Determinación De Capacidades en Agroempresas Ovinas Para Implementar Sistema De Gestión De Calidad en Boyacá. *Bioteología En El Sector Agropecuario y Agroindustrial*, 12(1), 170–177. Disponible en: <https://libcon.rec.uabc.mx:5509/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=33a590b8-86e6-4968-8171-f5726a921ebb%40sessionmgr101>

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill

Dobles I. (2018). Investigación cualitativa, metodología, relaciones y ética. Editorial Universidad de Costa Rica.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Ortiz Pérez, R., Angarica, L., & Guevara-Hernández, F. (2014). Beneficios Obtenidos en Fincas Participantes en El “Programa De Innovación Agropecuaria Local (Pial)” en Cuba. Análisis Costo/Beneficio De La Intervención. *Cultivos Tropicales*, 35(3), 107–112. <https://libcon.rec.uabc.mx:5509/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=11&sid=33a590b8-86e6-4968-8171-f5726a921ebb%40sessionmgr101>

Paredes Arriaga, A. M., Velázquez Palmer, M. C. A. (2015). La investigación cualitativa y la cuantitativa en la mercadotecnia. *Administración y Organizaciones*, 18(34), 129–141.

Van den Belt, M. & Blake, D. (2014). Ecosystem services in new Zealand agro-ecosystems: A literature review. *Ecosystem Services*, vol. 9(C), pages 115-132. <https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2014.05.005>

Clásica:

Rivas, T. L. (2012). ¿Cómo hacer una tesis de maestría? Sociedad Cooperativa de Producción “Taller Abierto”, S.C. L. México.

Umberto Eco. (1977). *Cómo se hace una tesis*, Gedisa. Serie Práctica, ISBN: 84-7432-137-9.

Hernández Sampieri, Roberto. (2001). *Metodología de la Investigación*. 2ª. ed. McGraw-Hill. México, D.F.

Inglés:

Denzin, N. y Lincoln, Y. (eds) (2018). *The SAGE handbook of qualitative research*. SAGE: USA.:

Hart, C. (1998). *Doing a literature review: releasing the social science research imagination*. Sage Publications. Oliver, P. (2012). *Succeeding with Your Literature Review: A Handbook for Students*. McGraw-Hill Education.

Reason, P. y Bradbury, H. (eds.) (2001). *Handbook of Action Research: Participative Inquiry and Practice*. Londres: Sage.

Fecha de elaboración / actualización:

Febrero 2021

Perfil del profesor:

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Seminario de Investigación I con título de Maestría en administración o área afín; preferentemente con dos años de experiencia docente e investigativa. Ser proactivo, analítico y que fomente el trabajo en equipo y la responsabilidad social.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Griselda Guillén Ojeda

Juan Cristóbal Hernández Arzaba

Santiago Pérez Alcalá

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Roberto Burgueño Romero

Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)*

Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Responsabilidad social, gestión ambiental y sustentabilidad			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>Obligatoria</i>	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR): 5			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social. <i>(escribir aquí el perfil de egreso del programa en el cual se ofrecerá la presente unidad de aprendizaje)</i>			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	El alumno identificará los elementos de la gestión ambiental, RSE y analizar el marco jurídico para la exportación y comercialización de productos de calidad. Esta unidad de aprendizaje permitirá al egresado ser capaz de realizar un análisis de los elementos de la		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

	gestión ambiental y RSE para dar propuestas a las empresas para ser más competitivas y amigables con el medio que le rodea.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Identificar las leyes, reglamentos, estándares y normatividad que respalda la gestión ambiental con la finalidad de resolver problemáticas a través de propuestas y soluciones con RSE, con responsabilidad, honestidad y respeto.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Resolución de un caso práctico aplicable a una empresa de agronegocios

Temario <i>(añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)</i>	
I. Nombre de la unidad: Gestión Ambiental	Horas: 6
Competencia de la unidad: Aplicar los conceptos de gestión ambiental y los diferentes sistemas a través de un análisis que permita identificarlos en empresas, para fortalecer la gestión ambiental en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable.	
Tema y subtemas: 1.1- Definición gestión ambiental 1.1.1- Sistemas de gestión ambiental. 1.2-Principio de la gestión ambiental. 1.3.-Elementos de gestión ambiental. 1.4.-Clasificación o tipos de los sistemas de gestión ambiental.	
Prácticas de taller 1. Identificar los sistemas, elementos y principios de gestión ambiental de dos empresas que realicen acciones con respeto al medio ambiente.	Horas: 4

II. Nombre de la unidad: Gestión de riegos ambientales	Horas: 10
Competencia de la unidad: Analizar y resolver la gestión de riegos ambientales	
Tema y subtemas:	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

2.1.-Problemáticas ambientales. 2.2.-Importancia del cambio climático. 2.3.-Estimación y análisis de riesgo ambientales. 2.4.-Evaluación y estudio de impacto ambiental. 2.5.- Costo y economía ambiental.	
Prácticas de taller: 1. Describir dos problemáticas ambientales que se identifique en la región para proporcionar propuestas de solución.	Horas: 4

III. Nombre de la unidad: Responsabilidad social Empresarial y sostenibilidad.	Horas:6
Competencia de la unidad: Analizar la importancia de la ética y la responsabilidad social empresarial y sostenible.	
Tema y subtemas: 3.1.-Definición de Responsabilidad Social 3.2.-Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial. 3.3.-Herramientas de la Responsabilidad Social Empresarial. 3.4.-Definir concepto sostenible y sustentable.	
Práctica taller: 1. Identificar acciones de Responsabilidad Social en una empresa. 2. Describir procesos o acciones sostenibles o sustentables que se identifiquen en una empresa.	Horas: 4

IV. Nombre de la unidad: Reglamento, normatividad ambiental y estándares internacionales.	Horas:10
Competencia de la unidad: Aplicar reglamentos y normatividad ambiental	
Tema y subtemas: 4.1.- Identificar las dependencias como Secretaría de Salud, y por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, SEMARNAT. 4.2.- Normas Oficiales Mexicanas, NOMs. 4.3.- Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA). 4.4.- Ley General de Vida Silvestre.	

4.5.-Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR).	
4.6.- Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable.	
4.7.- Ley de Aguas Nacionales.	
4.8.- Normas ISO Sistema De Gestión De Calidad.	
Prácticas de taller: 1.1 Identificar como se aplican las normas y leyes en México.	Horas: 4

Estrategias de aprendizaje utilizadas: <i>Exposición del docente,</i> <i>Discusión de lecturas sobre contenidos temáticos,</i> <i>Realización de dinámicas grupales</i> <i>Elaboración y revisión de casos prácticos</i> <i>Análisis y resolución de casos prácticos en el aula.</i>
Criterios de evaluación: <i>(En este apartado se hace la distribución porcentual de las evidencias de aprendizaje (desempeño o producto), y que sume el 100% de la calificación total.</i> <i>Exámenes: 40%</i> <i>Resolución de casos: 20%</i> <i>Trabajo de Investigación: 40%</i> Resolución de un caso práctico aplicable a una empresa de agronegocios, que contenga los elementos de la normatividad ambiental y establezca propuestas y soluciones en materia de RSE.
Criterios de acreditación: <ul style="list-style-type: none">• <i>(El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.</i>• <i>Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.)</i>

Bibliografía:

Clásica

Elementos de Gestión ambiental. Juan Carlos Páez Zamora. Estados Unidos (2013). ISBN: 1484196759.

Tonello, G., & Valladares, N. (2015). *Conciencia ambiental y conducta sustentable relacionada con el uso de energía para iluminación.* *Gestión y Ambiente*, 18(1), 45–59.

Cañón Rodríguez, D. M. (2017). *Gestión del riesgo ambiental en almacenamiento y comercialización de productos químicos.* *Producción Más Limpia*, 12(1), 24–32. <https://doi.org/10.22507/pml.v12n1a2>

Campos, E. G. (2017). *Plan de gestión de riesgos de desastres y cultura ambiental: un análisis desde el enfoque cuantitativo.* *Espacio y Desarrollo*, 29, 165–151. <https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201701.006>

Empresa y medio ambiente: políticas de gestión ambiental. Gemma Duran Romero. Editorial: Piramide. España (2007). ISBN: 9788436821024.

Gestión y conservación de agua y suelo. Vicenta Muñoz Andrés; Jesús Álvarez Rodríguez. Editorial: UNED Universidad Nacional de Educación a distancia. España (2012). ISBN:9788436264197.

Responsabilidad ambiental empresarial. Quiñonez Rizo Edgar. Editorial: ediciones de la U. Bogotá Colombia (2012). ISBN:9789587620542. *Responsabilidad social empresarial.* Raufflet, Emmanuel B. Edición: 1a ed. Editorial: Pearson Education. México (2012). ISBN:9786073209403; 9786073209410.

Complementaria

La gestión ambiental en el Estado de Baja California “un análisis desde la perspectiva global para una política ambiental local. Sepúlveda Marqués, Rubén Guillermo. Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali Baja California (2014). ISBN:9786076071878.

Fecha de elaboración / actualización:18/11/2020

Perfil del profesor: (Describir el perfil que debe tener el académico para poder impartir esta unidad de aprendizaje)

El docente que imparta la unidad de aprendizaje Responsabilidad Social, Gestión ambiental y sustentabilidad debe contar con título de Doctor en Ciencias Administrativas o área afín, con amplia experiencia en conocimientos de la normatividad en materia de responsabilidad social empresarial, gestión ambiental y desarrollo sustentable;

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

preferentemente con dos años de experiencia docente. Ser analítico, proactivo y con capacidad para la toma de decisiones e implementación de estrategias.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente el nombre del titular de la unidad de aprendizaje)*

Ana María Vázquez Espinoza

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)*

Ana María Vázquez Espinoza

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS GUADALUPE VICTORIA			
Programa: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA Y DESARROLLO SUSTENTABLE		Plan de estudios: 2021-2	
Nombre de la unidad de aprendizaje: PLANEACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN			
Clave de la unidad de aprendizaje: (Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)		Tipo de unidad de aprendizaje: (Obligatoria u Optativa). OBLIGATORIA	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	1
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR): 5			
Requisitos: (si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí) SIN REQUISITO			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Es un curso teórico práctico que permitirá al estudiante desarrollar habilidades para planear los sistemas de producción agrícolas de los cultivos de importancia económica en la región. Comprende el estudio y análisis de los procesos de producción de los cultivos, recursos materiales, económicos y sociales disponibles para la producción y estudios de mercado.		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Competencia de la unidad de aprendizaje:	El estudiante analizará la producción mínima necesaria para la recuperación de la inversión en los sistemas de producción agrícola, a fin de planear con mayor posibilidad de éxito sistemas de producción económicamente rentables, todo esto mediante la implementación de estrategias de mejoramiento de los medios e insumos de producción así como canales de comercialización alternativos para eficientar los recursos y pueda contar con una planeación oportuna en los sistemas de producción para garantizar ventanas de siembra, cosecha y comercialización de productos agrícolas, actuando siempre con una actitud, responsable, analítica, crítica y con respeto hacia el ser humano y el medio ambiente.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Elaborar y presentar un proyecto estratégico de una empresa agropecuaria donde apliquen los principios básicos y herramientas de cada una de las etapas de la planeación en el sistema de producción, mediante la integración del proceso de producción, recursos requeridos, mercado y factibilidad económica, el cual deberá ser entregado en memoria digital, realizarlo en tiempo y forma cuidando la ortografía y limpieza.

Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)	
Unidad 1. Introducción a los sistemas de producción	Horas: 5
Competencia de la unidad: Que el alumno analice un panorama general sobre la importancia económica de la agricultura, así como los tipos de agricultura que se practican. Incorporar la administración en una empresa agropecuaria, identificando los elementos internos y externos que influyen en su entorno, integrando el recurso humano en los valores de la organización para el logro de los objetivos planeados de la organización, con actitud analítica, responsable y con respeto al medio ambiente.	
Tema y subtemas: 1.1. Posicionamiento de la agricultura a nivel mundial 1.1.1. Valor económico nacional de la agricultura 1.1.2. Valor económico regional de la agricultura 1.2. Tipos de Agricultura 1.2.1. Agricultura intensiva 1.2.2. Agricultura extensiva 1.3. Planeación 1.3.1. Definición de planeación 1.3.2. Propósito de la planeación 1.3.3. Clasificación de la planeación.	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>Prácticas de taller:</p> <p>Incorporar la planeación en la empresa agropecuaria con la finalidad de seleccionar el recursos humano y financiero y a su vez se aplique en la toma de decisiones, con actitud crítica y responsabilidad. Los alumnos realizarán una investigación bibliográfica seleccionando 3 autores y elaborarán un cuadro comparativo de los conceptos que integran el sistema de planeación agrícola, propuesto por cada autor.</p>	<p>Horas: 4</p>
<p>Unidad 2. Procesos de producción de cultivos</p>	<p>Horas: 10</p>
<p>Competencia de la unidad: Que el estudiante identifique los requerimientos ecológicos, medios e insumos empleados para establecer procesos de producción de los cultivos agrícolas, con actitud analítica y responsable.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>2.1. Procesos y costos de producción de cultivos.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.1. Cultivos básicos</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.2. Cultivos hortícolas</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.3. Cultivos frutícolas</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.4. Cultivos forrajeros</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.5. Cultivos industriales</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.6. Cultivos ornamentales</p>	
<p>Prácticas de campo:</p> <p>Visita a un establecimiento de un sistema de producción agrícola en la región, en esta visita el alumno realizará un recorrido por las áreas de producción agrícola para identificar los principales cultivos agrícolas establecidos en la región, conocer el proceso de producción, desde las ventanas de siembra hasta la cosecha.</p>	<p>Horas: 6</p>

<p>Unidad 3. Recursos disponibles para la producción agrícola</p>	<p>Horas: 8</p>
<p>Competencia de la unidad: Comprender la integración de los recursos materiales, económicos y sociales en los sistemas de producción agrícola, con actitud de analítica y responsable y con respeto al medio ambiente.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>3.1. Elaboración de inventarios.</p> <p style="padding-left: 20px;">3.1.1. Concepto de inventarios</p> <p style="padding-left: 20px;">3.1.2. Activos fijos</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.2. Activos circulantes</p> <p>3.2. Diagnóstico de los recursos en las unidades de producción agrícola.</p> <p style="padding-left: 20px;">3.2.1. Recursos materiales</p> <p style="padding-left: 20px;">3.2.2. Recursos económicos</p> <p style="padding-left: 20px;">3.2.3. Recursos sociales</p>	
<p>Prácticas de taller</p> <p>El estudiante realizará un reporte de un estudio de diagnóstico de los recursos disponibles en una unidad de producción de interés.</p>	<p>Horas: 2</p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Unidad 4. Estudio de mercado	Horas: 6
Competencia de la unidad: El estudiante identificará los estudios de mercado de los productos agrícolas con actitud analítica, crítica y responsable.	
Tema y subtemas: 4.1. Núcleos de población. 4.1.1. Productos agrícolas que consumen los núcleos de población 4.1.2. Poder adquisitivo de la población 4.2. Productos agrícolas. 4.2.1. Productos agrícolas que se producen en la región 4.2.2. Productos agrícolas que se producen en otras regiones del país 4.3. Costos. 4.3.1. Costos de traslado de los productos de la unidad de producción al centro de consumo 4.3.2. Fluctuaciones de precios en los productos	
Prácticas de campo: Visita a una empresa agropecuaria para identificar los principales sistemas de producción llevados a cabo en dicha empresa con la finalidad de identificar los puntos clave en los estudios de mercadeo de productos agropecuarios.	Horas: 4

Unidad 5. Planeación de sistemas de producción agrícola	Horas: 4
Competencia de la unidad: El estudiante aprenderá a formular la mejor alternativa de planeación de sistema de producción agrícola que proporcione el máximo aprovechamiento de los recursos y mejores ganancias económicas, con actitud crítica y responsable.	
Tema y subtemas: 5.1. Determinar el proceso de producción de las especies a producir. 5.1.1. Actividades por realizar 5.1.2. Estimación de tiempos de actividades 5.1.2. Estimación de recursos necesarios 5.2. Cálculo de costos 5.2.1. Costo de operaciones 5.2.2. Rentabilidad de la inversión 5.2.3. Estimación de ingresos y utilidad esperada 5.2.4. Toma de decisiones y alternativas de producción	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas: 0

Estrategias de aprendizaje utilizadas:

Al inicio de clases, el docente expone el encuadre del curso. El docente funge como facilitador del aprendizaje, utiliza diversas estrategias didácticas en función de la personalidad del grupo e introduce cada uno de los temas con material escrito y audiovisual del curso frente al grupo, resuelve dudas en clase y extraclase, supervisa prácticas y recorridos en campo y motiva a una actitud participativa, de cooperación y trabajo en equipo en el grupo. El docente evalúa el desempeño en cada unidad mediante la participación activa y autocrítica de los alumnos.

Los alumnos exponen y analizan artículos asignados en cada unidad. Se realizan foros de discusión de los temas vistos en clase. Realiza investigaciones en bibliotecas y vía Internet para completar información vista en el salón de clase. Resuelve exámenes parciales. Entrega de portafolio de trabajo el último día de clase indicado en el calendario oficial escolar. Como trabajo final, el estudiante realizará la planeación de un sistema de producción agrícola con análisis integrado de costo-beneficio, realizará un estudio de mercado de una especie de interés, entregará reporte de un estudio de diagnóstico de los recursos disponibles en una unidad de producción.

Criterios de evaluación:

Exámenes: 20%

Prácticas: 20%

Tareas, participaciones y foros de discusión: 20%

Evidencia de desempeño o producto final: 40%)

Criterios de acreditación:

- El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.
- Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 80.

Bibliografía:

Básica:

Alaiso, S.; Backman, J.; Visala, A. (2013). Ant Colony Optimization for Scheduling of Agricultural Contracting Work. IFAC Proceedings Volumes, 46(18), pp. 133-137. [Online] Disponible en: <http://dx.doi.org/10.3182/20130828-2-SF-3019.00041>

Engler, B.; Becker, G.; Hoffmann, S. (2016). Process mechanization models for improved Eucalyptus plantation management in Southern China based on the analysis of currently applied semi-mechanized harvesting operations.

Bernal, Sierra. 2008 Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI. PEARSON PRENTICE HALL, México.

Biomass and Bioenergy, 87, pp. 96-106. [Online] Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.biombioe.2016.02.021> .

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Haime Leyva, Luis. 2002. Planeación Financiera en la empresa Moderna, quinta edición. Ediciones Fiscales ISEF. México

Koontz Harold y Heinz Wechrich. 2000. Administración, una perspectiva global, Mc Graw. Doceava edición. México.

Ramírez Valencia, V.; Cárdenas Aguirre, D.M.; Ruiz Herrera, S. (2018). Programación o planeación de actividades o recursos en la agricultura. Una revisión de literatura. Revista EIA, 15(30), julio-diciembre, pp. 73-87. [Online].

Disponible en: <https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1151>. Colombia.

Robbins, Stephen y Mary Coulter. 2000. Administración, Prentice Hall, sexta edición, México. Bernal, Sierra. 2008

Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI. PEARSON PRENTICE HALL, México.

Richetts Cliff y Omri Rawlins, 2000. Introducción al negocio de la Agricultura, Thomson Editores, España.

SEP. 1980. Guía de planeación y control de las actividades agrícolas. Editorial: fondo de cultura económica. México. 141 p.

Vázquez Romero Coral Elizabeth. (2013, octubre 15). Planeación de la producción y operaciones en las empresas.

Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/planeacion-de-la-produccion-y-operaciones-en-las-empresas/>.

Complementaria:

Gitman, Laurwence J. 2000. Principios de administración financiera. Pearson/ Addison, Wesley, México

Much Galindo y García Martínez , 2000, Fundamentos de Administración, Trillas, México

Richetts Cliff y Omri Rawlins, 2000. Introducción al negocio de la Agricultura, Thomson Editores, España.

Páginas electrónicas (Biblioteca Electrónica). O páginas confiables.

Fecha de elaboración / actualización: AGOSTO, 2020.

Perfil del profesor: Doctorado en Ciencias Agropecuarias o área a fin, contar con al menos 2 años de experiencia docente, debe ser proactivo, responsable y creativo y promover el trabajo en equipo, actuando con responsabilidad y cuidado hacia el medio ambiente. Preferentemente se requiere que tenga experiencia en el área de sistemas de producción y planeación agropecuaria.

Nombre y firma de quién diseñó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

M.C. AURELIA MENDOZA GÓMEZ

M.C. ISIDRO BAZANTE GONZÁLEZ

DR. ÁNGEL MANUEL SUÁREZ HERNÁNDEZ

DR. ROBERTO BURGUEÑO ROMERO

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Dra. Ana María Vázquez Espinoza, Directora

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: Cuerpo Académico en Agricultura Protegida en Zonas Áridas, Cuerpo Académico en Desarrollo Empresarial.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Marco legal y fiscal de las empresas del sector primario			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>(Obligatoria u Optativa)</i>	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	0
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	0
Horas laboratorio (HL):	0	Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR): 5			
Requisitos: No <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
<p>El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.</p>			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	La unidad de aprendizaje marco legal y fiscal de las empresas del sector primario pretende promover en los alumnos la capacidad de análisis para comprender e identificar las disposiciones legales en materia laboral, de seguridad social y fiscal que le sirvan para tomar decisiones, e implementar estrategias que se orienten a		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

	lograr la competitividad del ente económico a través de un ejercicio profesional y solidario con su entorno social.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Aplicar las normas legales de las principales instituciones jurídicas, mediante el estudio de la normatividad correspondiente, para entender las disposiciones legales en materia laboral, de seguridad social y fiscal que permitan identificar las regulaciones de las operaciones productivas y comerciales del sector primario, con honestidad, integridad y responsabilidad
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	<p>Presentación de práctica integral laboral, seguridad social y fiscal:</p> <p>Apertura de la empresa y avisos de cambios de situación fiscal y simulaciones de declaraciones de impuestos a través de la página del SAT</p> <p>Registro patronal, de trabajadores, modificaciones de salarios, bajas de asegurados, prima de riesgo de trabajo y cuotas obrero-patronales en el SUA</p> <p>Contratos laborales y contrato de previsión social</p>

Temario	
I. Nombre de la unidad: Marco corporativo	Horas: 4 horas
Competencia de la unidad: Identificar las principales disposiciones en materia mercantil, agrario y de propiedad intelectual, mediante el estudio de la normatividad vigente, para entender las principales regulaciones de las operaciones productivas y comerciales del sector primario, con responsabilidad y profesionalismo	
Tema y subtemas: <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Generalidades sociedades mercantiles 1.2. Generalidades de las sociedades agrarias 1.3. Derechos de propiedad industrial (Marca, nombre comercial y aviso comercial) 	
Prácticas de taller: <ul style="list-style-type: none"> 1. Consiste en elaborar y presentación la identidad que asume legalmente una empresa (figura jurídica para proyecto sustentable). 2. Participar en el panel de discusión para fortalecer el proyecto de cada estudiante. 	Horas: 4 horas

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

II. Nombre de la unidad: Marco laboral y de seguridad social	Horas: 16 horas
<p>Competencia de la unidad: Aplicar las principales disposiciones en materia laboral y de seguridad social, mediante el estudio de la normatividad correspondiente, para entender las principales disposiciones legales que permitan el correcto cumplimiento de las obligaciones en materia laboral y de seguridad social del sector primario, con responsabilidad y profesionalismo.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Ley del Seguro Social <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Ámbito de aplicación de la ley 2.1.2 Finalidad de la ley 2.1.3 Obligaciones de los patrones 2.1.4 Regímenes de seguridad social 2.1.5 Ramos del seguro social 2.1.6 Registro patronal y empleados 2.1.7 Salario Base de Cotización 2.1.8 Cuotas obrero patronales (pago oportuno, pago extemporáneo, pago de diferencias) 2.1.9 SUA /SIPARE y el entero de cuotas 2.1.10 La seguridad social en el campo 2.2 Ley Federal del Trabajo <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 Aspectos generales del derecho laboral 2.2.2 Relaciones individuales de trabajo <ul style="list-style-type: none"> 2.2.2.1 Relación de trabajo y contrato de trabajo 2.2.2.2 Derechos y obligaciones de patrones y trabajadores 2.2.2.3 Suspensión, rescisión y terminación de las relaciones de trabajo 2.2.3 Condiciones de trabajo <ul style="list-style-type: none"> 2.2.3.1 Horas extras 2.2.3.2 Aguinaldo, vacaciones y Prima vacacional 2.2.3.3 Participación de los Trabajadores en las Utilidades de las empresas PTU 	
<p>Prácticas de taller:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La práctica debe contener el llenado en formato y digital de registro patronal, de trabajadores, modificaciones de salarios, bajas de asegurados, prima de riesgo de trabajo y cuotas obrero-patronales en el Sistema Único de Autodeterminación de Cuotas Obrero Patronales (SUA) 2. Llenado de contratos laborales y contrato de previsión social con datos de trabajadores y de prestaciones de previsión social 	Horas: 6 horas

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

3. Practicar cálculos de las prestaciones legales y llenar los formatos, que forman parte de los expedientes del personal: recibos aguinaldo, vacaciones, prima vacacional, Participación de los trabajadores en las Utilidades de las Empresas (PTU)	
III. Nombre de la unidad: Marco Fiscal	Horas: 12 horas
Competencia de la unidad: Identificar las disposiciones fiscales, mediante el estudio de la normatividad vigente, para entender las principales disposiciones fiscales que permitan el correcto cumplimiento de las obligaciones fiscales del sector primario, con honestidad y responsabilidad.	
<p>Tema y subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Generalidades del régimen del sector primario: <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1 Sectores económicos de México 3.1.2 Del Impuesto Sobre la Renta de las Personas morales del sector primario 3.1.3 Del Impuesto Sobre la Renta de las Personas físicas del sector primario 3.1.4 Ejidos y comunidades de producción rural 3.1.5 Régimen de incorporación Fiscal 3.1.6 De los ingresos 3.1.7 De las deducciones 3.2 De los pagos provisionales y la declaración anual 3.3 Del Impuesto al Valor Agregado (IVA) 3.4 De las Facilidades Administrativas del Sector Primario 	
<p>Prácticas de taller:</p> <p>1. Practica Fiscal: Consiste en apertura una empresa desde el portal del SAT y presentar avisos de cambios de situación fiscal y realizar simulaciones de declaraciones de impuestos como: el Impuesto Sobre la Renta, el Impuesto al Valor Agregado y el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios a través de la página del Servicio de Administración Tributaria (SAT)</p> <p>2. Casos prácticos utilizando la página electrónica del SAT. usando el laboratorio de cómputo</p>	Horas: 6 horas

Estrategias de aprendizaje utilizadas: Presentación de temas presenciales y virtuales por parte del docente, desarrollando los temas laborales, fiscales y de seguridad social con participación activa por parte de los alumnos en panel de discusión y debates y con el apoyo de las tecnologías de la información y comunicación explorar plataformas del SAT y del IMSS que permitan desarrollar aspectos prácticos de la unidad de Aprendizaje Marco legal y fiscal de las empresas del sector primario, permitiendo fortalecer los proyectos de los estudiantes.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Criterios de evaluación:

1. Exámenes	40%
2. Trabajos de investigación	20%
3. Practica integral Fiscal, laboral y de seguridad social	40%

Total **100%**

Criterios de acreditación:

- (El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.)
- Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.)

Bibliografía:

Atleson, J., Compa, L., Rittich, K., Sharpe, C.W. y Weiss, M. S. (2008). International labor law: cases and materials on worker's rights in the global economy. United States of America: West Academic Publishing.

Analysis Of Tax Capacity en Mexico 2020. <https://ideas.repec.org/a/ibf/rgnego/v8y2020i1p73-87.html>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2021). *Ley del Impuesto al Valor Agregado*. Recuperado el 16 de febrero del 2021 del sitio de internet de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/77_081220.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2021). *Ley del impuesto especial sobre producción y servicios*. Recuperado el 16 de febrero del 2021 del sitio de internet de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/78_241220.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2021). *Ley del Impuesto Sobre la Renta*. (diciembre 11 de 2013). *Diario Oficial de la Federación*, DOF 11-12-2013. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR_081220.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2021). *Ley Federal del Trabajo*. Recuperado el 16 de febrero del 2021 del sitio de internet de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>

Chávez, P. J., Olguín, F. R., & Guerrero, C. E. (2019). Taller de prácticas fiscales ISR, IVA, IMSS e INFONAVIT -2021 (1.a ed.). Tax Editores.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Gobierno de México. (2020). Manual Laboral y Fiscal sobre la participación de los trabajadores en las utilidades de las empresas 2020 Recuperado el 16 de febrero del 2021 del sitio oficial del servicio de administración tributaria: <http://omawww.sat.gob.mx/repartodeutilidades/Paginas/index.htm>

La Nueva seguridad social y la crisis de las pensiones (2013) http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2013000100005

Ley del Seguro Social. Diario Oficial de la Federación, Estados Unidos Mexicanos, Presidencia de la República. México 21 de diciembre de 1995. Última Reforma publicada 21-10-2020. Recuperado de <https://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/pdf/leyes/LSS.pdf>

McCaffery, E. (2012). The Oxford Introductions to U.S. Law: Income Tax Law. Oxford University Press.

OCDE, *Challenges to Fiscal Adjustment in Latin American, the cases of Argentina, Brazil, Chile and Mexico*, 2006, Paris

(Mínimo un 40% en idioma extranjero.

Debe ser actualizada, no mayor a 5 años.

En caso de ser "Clásicos" y no existir reimpressiones, especificarlo así, y no debe superar el 20% del total, salvo casos justificados y aprobados por la Coordinación General.

Asegurarse de poner las referencias que realmente se utilizarán o son pertinentes, y que están disponibles en biblioteca, en la red, o en la unidad académica.)

Fecha de elaboración / actualización: Noviembre 2020

Perfil del profesor: Contador Público o área a fin, preferentemente con Maestría y con experiencia mínima de tres años. Ser además ético, responsable, honesto y sistemático en la forma de impartir su clase.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:

M.C. Santiago Pérez Alcalá

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Cuerpo académico de desarrollo empresarial:

Líder Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación:			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de Investigación II			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>Obligatoria</i>	
Horas clase (HC):	1	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra-clase (HE):	1
Créditos (CR): 2			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: <u>la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias</u> y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Tiene el propósito de capacitar al estudiante en la elaboración del planteamiento del problema, marco teórico, elección de las técnicas de investigación y el diseño muestral relacionados con una organización agropecuaria con enfoque sustentable. Esta unidad de aprendizaje permitirá al egresado ser capaz de aportar para la competitividad de la organización a partir de la implementación de investigación de forma ética.		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

	elaborar y validar instrumentos de investigación que le permita obtener información pertinente, para proponer soluciones a problemáticas de una organización agropecuaria con enfoque sustentable.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Elaborar y validar instrumentos de investigación, a través de variables y/o categorías de análisis, en base a lineamientos teórico-metodológicos y una problemática de una organización agropecuaria con enfoque sustentable, que le permita obtener datos y hacer propuestas que le den solución al problema de forma ética.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Redactar una problemática y marco teórico de investigación además de diseñar y validar instrumento(s) para investigar una problemática de una organización agropecuaria con desarrollo sustentable, de acuerdo al método científico, para contribuir desde el conocimiento al desarrollo del campo de forma ética.

Temario	
I. Planteamiento del problema de una tesis	Horas: 2
Competencia de la unidad: Redactar el planteamiento del problema en torno a un tema de administración agropecuaria y desarrollo sustentable, a través del análisis de información documental y lineamientos científicos, a fin de obtener claridad en la problemática, para desarrollar el procedimiento de investigación con actitud crítica y responsabilidad.	
Tema y subtemas:	
1.1. Lineamientos de cómo redactar una tesis 1.1.1. Estatura general 1.1.2. Derechos de autor 1.1.3. Sugerencias y recomendaciones para la redacción y presentación de avances de tesis 1.2 Planteamiento del problema 1.2.1. Desarrollo del problema 1.2.2. Objetivo(s) de investigación 1.2.3. Justificación 1.2.4 Hipótesis	
Prácticas	Horas: 2
Elaboración del planteamiento del problema, respecto a una problemática de administración agropecuaria y desarrollo sustentable.	

II. Elaboración del Marco Teórico	Horas: 6
Competencia de la unidad: Elaborar el marco teórico relacionado con el problema de investigación planteado respecto a administración agropecuaria y desarrollo sustentable, a través de la revisión teórica a fin de abordar el estado del arte y elementos teórico conceptuales con actitud crítica y responsabilidad.	
Tema y subtemas	
2.1 Redacción de Marco Teórico	
2.1.1. Revisión documental 2.1.2. Elaboración del estado del arte 2.1.2. Fuentes científicas académicas de consulta 2.1.4. Recomendaciones para la redacción del Marco teórico	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Prácticas	Horas: 6
Redactar un marco teórico en base al planteamiento del problema realizado, respecto a una problemática de administración agropecuaria y desarrollo sustentable.	

III. Técnicas de investigación y elaboración de constructos	Horas: 4
Competencia de la unidad: Elaborar instrumento(s) de investigación pertinente(s) al problema planteado y marco teórico elaborado, a través del análisis de las distintas técnicas, a fin de obtener información empírica respecto a una problemática de administración agropecuaria, para obtener datos de acuerdo a los lineamientos científicos con respeto y responsabilidad.	
Tema y subtemas:	
2.2 Técnicas de investigación 2.2.1. Fuentes de información primaria 2.2.1.1. Encuesta 2.2.1.2. Entrevista en profundidad 2.2.1.3. Grupo focal 2.2.2 Fuentes de información secundaria 2.2.2.1. Internas o externas respecto a la organización 2.2.2.2. Informes 2.2.2.3. Documentos 2.2.2.4 Estadísticas 2.2.2.5. Libros y revistas.	
6 Elaboración de instrumentos de investigación. 4.1. Definición de variables y dimensiones 4.2. Elaboración de categorías de análisis y subcategorías	
Prácticas	Horas: 4
Elaborar instrumento(s) de investigación, en base a los constructos teóricos analizados, respecto a una problemática de administración agropecuaria y desarrollo sustentable.	

IV. Diseños de la muestra y análisis de datos	Horas: 4
Competencia de la unidad: Seleccionar y aplicar un diseño de muestreo a través de las técnicas más pertinentes, a fin de validar instrumentos de investigación de acuerdo a una problemática de administración agropecuaria planteada, para la obtención de datos con validez y fiabilidad científica, con actitud crítica y rigor científico.	
Tema y subtemas:	
4.1 Diseño muestral 4.1.1. Muestreo piloto en investigación cuantitativa 4. Validación de instrumentos cualitativos 4.2 Selección de informantes en investigación cualitativa 4.3 Reflexibilidad, triangulación y comparaciones en investigación cualitativa	
8. Técnicas de análisis de datos 5.4.1 Técnicas de análisis de datos cuantitativas 5.4.2 Técnicas de análisis de datos cuantitativas	

Prácticas Seleccionar y aplicar el muestreo de investigación de una problemática de administración agropecuaria y desarrollo sustentable.	Horas: 4
---	-----------------

Estrategias de aprendizaje utilizadas: El alumno participa en clase y elabora el planteamiento del problema, marco teórico e instrumento de investigación, así como el diseño muestral a partir de una problemática en torno a la administración agropecuaria con desarrollo sustentable. Estrategias de enseñanza utilizadas: El docente será un facilitador y orientador del conocimiento a través de técnicas expositivas y de investigación, para fomentar la discusión en clase y ejercicios de aprendizaje como análisis de otros instrumentos de investigación, matrices, revisión documental en bases de datos y revistas científicas.

Criterios de evaluación: Métodos y estrategias de evaluación: Criterios de evaluación: Planteamiento del problema 30% Marco teórico 40% Instrumento(s) validados 30% Criterios de acreditación: <ul style="list-style-type: none">● El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.● Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.● El estudiante debe entregar en tiempo y forma los trabajos solicitados en base a los lineamientos que se establezcan.
--

Bibliografía Carmenate Figueredo, O., Pupo Feria, C., & Herrera Toscano, J. A. (2019). Propuesta de acciones para la reconversión agroecológica de una finca en el municipio Las Tunas. <i>Cooperativismo y Desarrollo</i> , 7(2), 264–274. Disponible en: https://libcon.rec.uabc.mx:5509/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=20&sid=88480d2c-6249-48bf-88b9-66169aca4b7b%40pdc-v-sessmgr02 Chong de la Cruz, I. (2007). Métodos y técnicas de la investigación documental. <i>Investigación y Docencia en Bibliotecología</i> . México: Facultad de Filosofía y Letras, Dirección General Asuntos del Personal Académico, Universidad Nacional Autónoma de México, 2007. 183 - 201. Disponible en http://ru.ffyl.unam.mx/handle/10391/4716 Denzin, N. y Lincoln, Y. (eds) (2018). <i>The SAGE handbook of qualitative research</i> . SAGE: USA.
--

Dobles I. (2018). Investigación cualitativa, metodología, relaciones y ética. Editorial Universidad de Costa Rica.

Escobar, J. y Bonilla F. (2009). *Grupos focales: una guía conceptual y metodológica*. Cuadernos hispanoamericanos de Psicología, 9(1). pp. 51-67.

Referencias

Fernández, E. S. M., & Mejía, F. E. (2007). Modelo De Administración Para La Operación Sustentable Y Gestión De La Calidad en Las Agroindustrias De Café: Estudio De Caso. *Ingeniería Industrial*, 28(3), 14–24. Disponible en: <https://libcon.rec.uabc.mx:5471/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=60242514&lang=es&site=ehost-live>

Kvale, S. (2007). *Doing interviews*. SAGE.

León-Torres, D. A., & Alvarado-Borrego, A. (2020). Prácticas en Gestión Del Conocimiento De La Empresa Familiar Agropecuaria. *Ra Ximhai*, 16, 99–124. Disponible en: <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.35197/rx.16.05.2020.06.dl>

Namakforoosh M. (2000). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Limusa.

Pavón Rosales, M. I., Domini, M. E., Suárez Venero, G. M., Almenares, G. R., Chon, A. Y., & Benítez, B. (2015). Diagnóstico Estratégico Para El Desarrollo Agropecuario Y Forestal De La Empresa Agropecuaria “Camilo Cienfuegos.” *Cultivos Tropicales*, 36(3), 7–13. Disponible en: <https://libcon.rec.uabc.mx:5509/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=28&sid=88480d2c-6249-48bf-88b9-66169aca4b7b%40pdc-v-sessmgr02>.

Sepúlveda, R. G. (2012). Prácticas de Greenwashing en un conflicto Socio-ambiental: Cuestionando el Discurso Sustentable de una Empresa Minera en la XIV región de los Ríos, Chile. *Fundamentos En Humanidades*, 13(26), 201–213. Disponible en: <https://libcon.rec.uabc.mx:5509/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=13&sid=88480d2c-6249-48bf-88b9-66169aca4b7b%40pdc-v-sessmgr02>

Clásica:

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. *Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hi.

Gibbs, G. (2014). *El análisis cualitativo en la investigación cualitativa*. Morata.

Patton, M. (2002). *Qualitative research and evaluation methods*. SAGE.

Fecha de elaboración / actualización:

Perfil del profesor:

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Seminario de Investigación I con título de Maestría en administración o área afín; preferentemente con dos años de experiencia docente e investigativa. Ser proactivo, analítico y que fomente el trabajo en equipo y la responsabilidad social.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Griselda Guillén Ojeda

Juan Cristóbal Hernández Arzaba

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Santiago Pérez Alcalá

Roberto Burgueño Romero

Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)*

Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Líder del CA Desarrollo Empresarial

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable	Plan de estudios: 2021-1		
Nombre de la unidad de aprendizaje: Productividad y Competitividad de Agronegocios			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>(Obligatoria u Optativa)</i> Obligatoria	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR): 5			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	El propósito de esta unidad de aprendizaje es que el alumno implemente estrategias empresariales que le permitan tomar las mejores decisiones en la cadena agroalimentaria para que conduzcan a las empresas a ser más productivas y competitivas.		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Competencia de la unidad de aprendizaje:	Identificar las diferentes estrategias de productividad aplicables en los negocios a través del análisis de los modelos de productividad y competitividad, para el mejoramiento de la competitividad de forma ética y con responsabilidad.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	<i>Entregar un Plan Estratégico de una entidad con las estrategias pertinentes de productividad y competitividad en empresas agropecuarias.</i>

Temario	
I. Nombre de la unidad: Las operaciones como estrategia competitiva en los agronegocios	Horas: 14
Competencia de la unidad: Definir las operaciones como estrategia competitiva a través de los conceptos, técnicas, tendencias y la eficiencia productiva en los agronegocios, para lograr un control efectivo de la producción agropecuaria, con sentido de responsabilidad y profesionalismo.	
Tema y subtemas:	
1.1 Concepto de administración de operaciones 1.2 Tendencias en la administración de operaciones 1.3 La administración de operaciones en los agronegocios 1.3.1 La administración de operaciones como estrategia competitiva 1.3.2 La administración de operaciones como interfuncional 1.4 Conceptos generales de productividad 1.5 Definiciones de sistema 1.6 Expresiones o técnicas de la productividad en los agronegocios 1.7 Productividad y eficiencia en los agronegocios 1.8 Técnicas para el control de la productividad en los agronegocios 1.9 Herramientas para la medición de la productividad	
Prácticas de Taller	Horas: 4
1. El alumno realizará un ensayo donde describa las tendencias, productividad, técnicas y control de la producción aplicable a los agronegocios.	

II. Nombre de la unidad: Competitividad en los Mercados Agropecuarios	Horas: 10
Competencia de la unidad: Definir, clasificar la competitividad en las empresas a través de los modelos de competitividad para plantear propuestas de creación de valor y establecer la diferencia entre ventajas comparativas y competitivas en los Agronegocios con responsabilidad y honestidad.	
Tema y subtemas:	
2.1 Competitividad, el concepto aplicado a los negocios agropecuarios. 2.1.1 Paradoja de la competitividad en las empresas. 2.1.2 ¿Cómo se mide la competitividad? 2.2 Ventajas comparativas y competitivas. 2.3 Estrategias Genéricas 2.4 Factores y actividades utilizados en medir la competitividad a nivel empresa. 2.5 La creación de valor y la cadena de valor en los procesos transversales de las empresas agropecuarias. 2.6 Modelos de Competitividad	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

2.6.1 Competitividad Sistémica 2.6.2 Competitividad Empresarial 2.6.3 Modelos de competitividad aplicable a los agronegocios 2.6.4 Mapa de Competitividad del BID	
Prácticas de Taller: 1. El alumno realizará un ensayo que incluya la competitividad de las empresas.	Horas: 4

III. Nombre de la unidad: La estrategia en las empresas Agropecuarias	Horas: 8
Competencia de la unidad: Distinguir las estrategias aplicables a los agronegocios, a través de la identificación del modelo de negocios, mercado meta y la propuesta de valor, para mejorar la competitividad en empresas agropecuarias con responsabilidad y honestidad.	
Tema y subtemas: 3.1 Análisis del entorno 3.2 Diseño de un modelo de negocios 3.3 Definir el mercado meta 3.4 Identificación de los clientes 3.5 Desarrollar una propuesta de valor 3.6 Segmentación de los clientes 3.7 Mercadotecnia para pequeños y medianos agronegocios 3.8 Innovación en el modelo de negocios 3.8.1 Definición del modelo de negocio agropecuario 3.9 De la visión a la estrategia en los agronegocios.	
Prácticas de Taller: 1. El alumno realizará un plan estratégico que incluya estrategias para empresas agropecuarias.	Horas: 8

Estrategias de aprendizaje utilizadas: <i>(Especificar las actividades que deberá realizar el alumno para lograr el aprendizaje)</i> <i>Estrategia de enseñanza docente: El docente funge como facilitador, con una participación dinámica mediante técnicas expositivas, explicando las herramientas y técnicas de productividad y competitividad, a través de la elaboración de ensayos y propiciando el trabajo del estudiante en equipos.</i> <i>Estrategia de aprendizaje alumno: El estudiante participará de manera activa realizando investigación bibliográfica de los temas, así como la elaboración de ensayos utilizando las herramientas y técnicas de productividad y competitividad y en algunos casos el trabajo en equipo.</i>	
Criterios de evaluación: <i>(En este apartado se hace la distribución porcentual de las evidencias de aprendizaje (desempeño o producto), y que sume el 100% de la calificación total.</i>	

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Exámenes: 20%

Prácticas: 20%

Resolución de casos: 20%

Evidencia de desempeño o producto final: 40 % (Elaboración de ensayos donde incluya las estrategias de productividad y competitividad propuestas para una empresa agropecuaria)

Criterios de acreditación:

- *(El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.*
- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.)*
 - a. *Calificación mínima aprobatoria: 70*
 - b. *Asistencia a actividades diseñadas como taller: mínimo 80%*

Bibliografía:

Clásica

- Adam, E., Hershauer, J. C., Ruch, W. A. (1995), Productividad y Calidad. Su medición como base del mejoramiento. Editorial Trillas. México.
- Aguilar, A. (1997), La planificación estratégica en el agronegocio. Dirección de Empresas Agropecuarias: Biblioteca básica. Dirección de empresas agropecuarias. Editorial Limusa, México. 114 páginas
- Benavides Espíndola, O. (2002). Competencias y Competitividad; Diseño para organizaciones latinoamericanas. Editorial McGraw Hill.
- Caballero, M.A., y Santoyo, V.H. (2019) Agronegocios. Desafíos, estrategias y modelos de negocio. México: Universidad Autónoma Chapingo, CIESTAAM.
- Gutiérrez, H.(2010), Calidad Total y Productividad. 3ra Ed. Editorial McGraw Hill. México
- Hill, CH.W./ Gareth. R. J. (2005). Administración Estratégica: Un enfoque integrado. Editorial Mc Graw Hill, México,
- Howard, S. G., Gitlow, J. y Cardenas, C. (1992), Cómo mejorar la calidad y productividad con el método Deming: Una guía práctica para mejorar su posición competitiva. Norma Editorial. México.
- Kaplan R. S. y Norton, D. P. (2000). Cómo utilizar el cuadro de mando integral para implantar y gestionar su estrategia, 2da Ed. Harvard Business Press
- Krajewski, L. J. y Ritzman, L. P. (2000), Administración de operaciones, estrategia y análisis, 5ta edición, Perason, Edu., México.
- Porter, M. (1990), La Ventaja Competitiva de las Naciones. Editorial CECSA. México.
- Porter, M. (2015). Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un crecimiento superior, Grupo Editorial Patria, México, D.F.
- Villareal, R. (2004). El modelo de competitividad sistémica de los agronegocios en la cadena global de valor. Ponencia presentada en el Seminario de Expertos FODEPAL: "Alianzas, Cadenas Productivas y Competitividad para un Desarrollo Rural Sustentable", en el Campus Mederos, UANL, Monterrey, México. 24 al 26 de agosto, 2004.

Complementaria

Aragón-Sánchez, A., Rubio-Bañón, A., Serna-Jiménez, A.M., y Chablé-Sangeado, J.J. (2010). Estrategia y competitividad empresarial: un estudio en las mipymes de Tabasco. *Investigación y Ciencia*, 18, 47, 4-12.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Aragón Sánchez, A. y Rubio Bañón, A. (2005). Factores explicativos del éxito competitivo: el caso de las PyMEs del estado de Veracruz. *Revistas de la UNAM*, México, UNAM, núm. 216, mayo-agosto. Disponible en: <http://www.ejournal.unam.mx/rca/216/RCA21603.pdf>

Biasca R.E., (2001). *¿Somos competitivos? Análisis estratégico para crear valor*. Editorial Granica.

Inglés

Aragón Sánchez, A. y Sánchez-Marín, G. (2005). Strategic orientation, management characteristics, and performance: a study of Spanish SMEs. *Journal of Small Business Management*, vol. 43, 3, 287-308, (Electrónicas)

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17, 1, 99-120, (Electrónicas)

Brenesa, E., Ciravegnaab, L. y Acuña, J. (2020), Differentiation strategies in agribusiness – A configurational approach *Journal of Business Research*. Vo. 119, pp 522-539. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S014829632030504X>

Altukhova L.A., Semko I.A. (2018) Strategic management of competitive agribusiness organizations model. *International Journal of Advanced Studies*, Vol. 8 (2), pp 9-21. <https://core.ac.uk/download/pdf/233912696.pdf>

Brenesa, E., Ciravegnaab, L. y Acuña, J. (2020), Differentiation strategies in agribusiness – A configurational approach *Journal of Business Research*,_Vo. 119, pp 522-539. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S014829632030504X>

Fecha de elaboración / actualización: 17 de Agosto de 2020 / 27 de Marzo de 2021

Perfil del profesor:

El docente que imparta la unidad de aprendizaje Administración Financiera de Agronegocios debe contar con título de Doctor en Ciencias Administrativas o área afín, con amplia experiencia en conocimientos de Productividad y Competitividad y Administración Estratégica; preferentemente con dos años de experiencia docente. Ser analítico, proactivo y con capacidad para la toma de decisiones e implementación de estrategias financieras.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente el nombre del titular de la unidad de aprendizaje)*

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Dra. Gloria Muñoz del Real

Dra. Alma Delia Inda

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)*

Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria-Extensión Ciudad Morelos Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Comunicación Organizacional para organizaciones agropecuarias			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>(Obligatoria u Optativa)</i>	
Horas clase (HC):	1	Horas prácticas de campo (HPC):	3
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	1
Créditos (CR): 5			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y desarrollo sustentable con un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para agronegocios como: la gestión estratégica, exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Tiene el propósito de capacitar al estudiante en la elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación Organizacional, con base en el desarrollo de habilidades que permitan crear estrategias y planes de acción asociadas a los procesos comunicativos de la empresa. Esta unidad de aprendizaje permitirá al egresado ser capaz de aportar para la competitividad de la organización a partir de		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

	la mejora de los procesos de comunicación sustantivos de la organización de forma ética.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Analizar los procesos de comunicación que se desarrollan en la empresa agropecuaria, a través de metodologías cualitativas y/o cuantitativas, que permita proponer estrategias efectivas y pertinentes de acuerdo al perfil de la organización de manera ética con la empresa y su entorno.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	El alumno elaborará un Plan Estratégico de Comunicación Organizacional para una organización agropecuaria con enfoque sustentable, en base a los lineamientos vistos en clase, alineado a las necesidades de la empresa, identificando sus fortalezas y oportunidades en materia de comunicación organizacional y siempre cuidando la ética profesional.

Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)	
I. Nombre de la unidad: Importancia de la Comunicación Organizacional (CO) en empresas agropecuarias con enfoque sustentable.	Horas: 4
Competencia de la unidad: Describir la importancia de la CO en empresas agropecuarias de forma ética, a través del análisis de documentos que delinean su desarrollo en las organizaciones, y que permiten visualizar el desarrollo trascendencia y el alcance de la disciplina con honestidad y responsabilidad.	
Tema y subtemas: 1.1. Surgimiento y desarrollo de la Comunicación Organizacional. 1.2. Concepto y elementos de la Comunicación Organizacional. 1.3 Campo de estudio de la Comunicación organizacional. 1.4 Relación que existe entre Comunicación organizacional y sustentabilidad.	
Prácticas de campo: 1. Ensayo en relación a la importancia de la Comunicación Organizacional en empresas agropecuarias.	Horas: 4

II. Nombre de la unidad: Comunicación interna en empresas agropecuarias con enfoque sustentable.	Horas: 8
Competencia de la unidad: Analizar los procesos comunicativos que se desarrollan dentro de una empresa agropecuaria con enfoque sustentable, a través del estudio de caso de organizaciones, que permita de forma honesta y responsable, identificar las acciones de comunicación interna que se han realizado en la organización agropecuaria.	
Tema y subtemas: 2.1. Niveles de comunicación: interpersonal, intragrupal, intergrupala, organizacional y colectiva. 2.2. Medios de comunicación: escritos, orales, de forma impresa y tecnológica.	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

2.3. Flujos de Comunicación: vertical, horizontal, formal e informal. 2.4. Habilidades de comunicación en para la organización. 2.5 Diagnostico en comunicación interna 2.6 Ética en la comunicación interna 2.6.1 Ética del comunicador en los procesos 2.6.2 Respeto, igualdad, equidad a partir de la comunicación en la empresa.	
Prácticas de campo: 1. Elaboración de auditoría de comunicación interna en empresas agropecuarias con enfoque sustentable.	Horas: 8

III. Nombre de la unidad: Comunicación externa en empresas agropecuarias con enfoque sustentable.	Horas: 8
Competencia de la unidad: Analizar los públicos de las empresas agropecuarias con enfoque sustentable, a través del estudio de caso de organizaciones, que permita de forma honesta y responsable, identificar las acciones de comunicación externa que se han realizado en la organización agropecuaria.	
Tema y subtemas: 3.1 Análisis del entorno socio-económico, ecológico, político, jurídico y cultural. 3.2 Análisis de públicos externos. 3.3. Necesidades de comunicación con los públicos externos. 3.4 Imagen corporativa. 3.5 Diagnóstico en comunicación externa 3.5 Ética en la comunicación externa	
Prácticas de campo: 1. Propuesta de auditoría de comunicación externa en empresas agropecuarias con enfoque sustentable	Horas:8

IV. Nombre de la unidad: Plan Estratégico de Comunicación Organizacional en empresas agropecuarias con enfoque sustentable	Horas: 12
Competencia de la unidad: Diseñar un Plan Estratégico de Comunicación Organizacional con base en el diagnóstico de Comunicación Organizacional, que permita establecer estrategias de comunicación de forma ética, de acuerdo a las fortalezas y oportunidades de la empresa agropecuaria.	
Tema y subtemas: 4.1 Propuesta de estrategias metas y acciones. 4.2 Establecimiento de seguimiento y evaluación. 4.3 Ética en las estrategias.	
Prácticas de campo: 1. Elaborar y presentar Plan Estrategias de Comunicación Organizacional de empresa agropecuaria con enfoque sustentable de forma ética	Horas: 12

Estrategias de aprendizaje utilizadas:

El alumno participa en clase además de elaborar ensayos, análisis de casos prácticos y casos in situ de empresa agropecuaria.

Estrategias de enseñanza utilizadas:

El docente será un facilitador y orientador del conocimiento a través de técnicas expositivas, preguntas que motiven a la discusión en clase y ejercicios de aprendizaje como análisis de casos, matrices.

Criterios de evaluación:

Exposiciones 20%

Trabajos 20%

Trabajo final 60%

Criterios de acreditación:

- El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.
- Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.
- El estudiante debe entregar en tiempo y forma los trabajos solicitados en base a los lineamientos que se establezcan.

Bibliografía:

Arévalo R. & Guillén G. (2017). *La Comunicación para las Organizaciones en México*. Evolución Teoría y Práctica. Editorial Tirant México, Asociación Mexicana de Investigadores y profesionales en Comunicación Organizacional

Atouba, Y. C., Carlson, E. J., & Lammers, J. C. (2019). Directives and Dialogue: Examining the Relationship Between Participative Organizational Communication Practices and Organizational Identification Among IT Workers. *International Journal of Business Communication*, 56(4), 530–559. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1177/2329488416672430>

Asociación Mexicana de Investigadores y Profesionales en Comunicación Organizacional, AMIPCO. (2018). Código Ético para el Ejercicio Profesional del Comunicólogo Organizacional. Recuperado el 4 de junio de 2020 de <http://amipco.org/DOCS/CODIGO%20ETICO%20PARA%20EL%20EJERCICIO%20PROFESIONAL%20CO%209-28-18.pdf>

Barroso, M. B. y Álvarez Nobell, A. (2018). Estrategias de comunicación para el desarrollo de empresas sustentables (Triple Impacto) en Argentina y España. 20vo. Congreso REDCOM. Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María.

De Castro, A. (2017). Manual práctico de comunicación organizacional. Editorial Verbum.

Herhausen, D., Henkel, S., & Kipfelsberger, P. (2020). One size does not fit all: How construal fit determines the effectiveness of organizational brand communication. *Business Research Quarterly*, 23(4), 305–318. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1177/2340944420966924>.

Heide, M., von Platen, S., Simonsson, C., & Falkheimer, J. (2018). Expanding the Scope of Strategic Communication: Towards a Holistic Understanding of Organizational Complexity. *International Journal of Strategic Communication*, 12(4), 452–468. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1080/1553118X.2018.1456434>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Red de Investigadores Latinoamericanos en Comunicación Organizacional (2018). Manifiesto Escuchando nuestras voces en comunicación organizacional. Encuentro Escuchando nuestras voces: perspectivas latinoamericanas en comunicación organizacional. San José, Costa Rica. <http://amipco.org/DOCS/MANIFIESTOESCUCHANDONUESTRASVOCES.pdf>

Shin, Y., & Shin, D. (2016). Modelling Community Resources and Communications Mapping for Strategic Inter-Organizational Problem Solving and Civic Engagement. *Journal of Urban Technology*, 23(4), 47–66. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1080/10630732.2016.1175826>.

Sueldo, M. (2016). The Impact of integrated organizational communication on organizational sustainability. *ORGANIZACIY VADYBA: SISTEMINIAI TYRIMAI* (75).

Clásica:

Calahorrano M. (2015). *Modelo de competencias para el comunicador estratégico sustentable en el marco de la responsabilidad social corporativa*. Universidad Politécnica de Catalunya.

De Castro, A. (2014). *Comunicación organizacional. Técnicas y estrategias*. Universidad del Norte.

Goldhaber, G. M. (1984). *Comunicación Organizacional*. México: Editorial Diana.

Balcázar P., González N., Gurrola G. y Mousén A. (2010). *Investigación Cualitativa*. Universidad Autónoma del Estado de México.

Krohling-Kunsch, M. (2015). *La comunicación en la gestión de la sostenibilidad en las organizaciones*. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 6(2), 29-62.

Martínez de Velasco, A., & Nosnik, A. (1988). *Comunicación organizacional práctica: manual gerencial*. Editorial Trillas.

Arras Vota, Ana María (2010). *Comunicación Organizacional*. (3ra. Ed.). México: UACH-Doble Hélice

Morgan, G. (1998). *Imágenes de la Organización*, edit. Alfa-Omega, México.

Ocampo M. (2008). *Comunicación Empresarial*. Plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones. Ecoe Ediciones. Universidad de La Sabana.

Putman L. & Mumby D. (2014). *The SAGE Handbook of Organizational Communication*, Edit. SAGE, EU.

Fecha de elaboración / actualización:

Noviembre

Perfil del profesor: (Describir el perfil que debe tener el académico para poder impartir esta unidad de aprendizaje)

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de comunicación organizacional, debe contar con título de Maestría en comunicación o área afín, con conocimientos avanzados de comunicación organizacional; preferentemente con dos años de experiencia docente. Ser proactivo, analítico y que fomente el trabajo en equipo y la responsabilidad social

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(arón) el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente el nombre del titular de la unidad de aprendizaje)*

MC Griselda Guillén Ojeda

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

MC Gabriela Martínez Mendez

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)*

Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios: 2021-1	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Administración financiera de los Agronegocios			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	2	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR): 6			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Esta unidad de aprendizaje tiene como finalidad que el alumno formule e implemente estrategias financieras en una empresa u organización de agronegocios, a través del desarrollo de técnicas y herramientas para el análisis financiero. El conocimiento adquirido permitirá que el alumno logre seleccionar		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

	herramientas idóneas para la toma de decisiones, el profesional implementará la administración financiera en empresas agropecuarias.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Analizar la información financiera a través del uso de herramientas y técnicas financieras, con la finalidad de llevar a cabo la formulación e implementación de estrategias pertinentes en una entidad con responsabilidad y pensamiento crítico.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Entregar un portafolio de evidencias que contenga los ejercicios prácticos de: análisis financiero, determinación del punto de equilibrio, flujo de efectivo, ciclo de caja, cuentas por cobrar, manejo de inventarios, cuentas por pagar y de capital de trabajo.

Temario	
I. Nombre de la unidad: La administración financiera	Horas: 8
Competencia de la unidad: Definir y clasificar la evolución de la administración financiera a través de la estructura de la información financiera, así como la clasificación de los estados financieros básicos de una entidad, para la toma de decisiones con responsabilidad y honestidad.	
1.1 Evolución de la Finanzas 1.2 Principales funciones del administrador financiero 1.3 El papel de la información financiera 1.4 Estructura de la información financiera 1.5 Usuarios de la información financiera 1.6 Estados Financieros Básicos	
Prácticas de Taller	Horas: 8
1 El alumno realizará ejercicios prácticos de elaboración de Estados Financieros básicos.	

II. Nombre de la unidad: Herramientas de análisis financiero	Horas: 16
Competencia de la unidad: Analizar la información financiera de una entidad a través de las herramientas de análisis financiero con la finalidad de identificar los diferentes métodos de análisis financiero que se pueden aplicar en una entidad, de forma responsable y con sentido crítico.	
Tema y subtemas:	
2.1 Análisis e interpretación de la información financiera 2.2 Métodos de análisis financiero 2.2.1 Porcientos integrales 2.2.2. Razones financieras 2.2.3. Tendencias 2.2.4. Dupont 2.3 Punto de equilibrio como herramienta de análisis financiero.	
Prácticas de Taller:	Horas: 16

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

1 El alumno realizará una práctica de análisis financiero	
2 El alumno resolverá ejercicios prácticos para determinar el punto de equilibrio	

III. Nombre de la unidad: Administración de capital de trabajo	Horas: 8
Competencia de la unidad: Analizar la estructura y composición del capital de trabajo a través de la revisión de los estados financieros básicos, con la finalidad de implementar estrategias que optimicen la administración del capital de trabajo de una empresa con responsabilidad y honestidad.	
Tema y subtemas: 3.1. Estructura del Capital de Trabajo 3.2. Administración del Efectivo 3.3. Administración de las cuentas por cobrar 3.4. Administración de los Inventarios 3.5 Administración de las cuentas por pagar	
Prácticas de Taller: 1. El alumno realizará ejercicio de flujo de efectivo y ciclo de caja 2. El alumno realizará ejercicios de cuentas por cobrar 3. El alumno realizará ejercicios de manejo de inventarios y cuentas por pagar. 4. El alumno realizará ejercicios integradores del capital de trabajo de una entidad.	Horas: 8

Estrategias de aprendizaje utilizadas: <i>Estrategia de enseñanza docente: El docente funge como facilitador, con una participación dinámica mediante técnicas expositivas, explicando las herramientas y técnicas financieras, a través de la solución de ejercicios prácticos.</i> <i>Estrategia de aprendizaje alumno: El estudiante participará de manera activa realizando investigación bibliográfica de los temas, así como la resolución de casos prácticos de forma individual o en equipo, utilizando las herramientas y técnicas financieras.</i>
Criterios de evaluación: <i>Exámenes: 20%</i> <i>Prácticas: 20%</i> <i>Resolución de casos: 20%</i> <i>Evidencia de desempeño o producto final: 40 % Portafolio de evidencias donde se incluyan los casos prácticos integradores</i>
Criterios de acreditación:

- (El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.)
- Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.)
 - a. Calificación mínima aprobatoria: 70
 - b. Asistencia a actividades diseñadas como taller: mínimo 80%

Bibliografía:

Clásica

- Lawrence J. Gitman (2016). *Principios de administración financiera.*, México, 14a. Ed., Editorial Pearson.
- Ramírez, D.N. (2018), *Contabilidad Administrativa.* México, 10ma. Ed., McGraw Hill.
- Moreno, J. (2009), *Administración financiera del capital de trabajo.* México, 1ra. Ed., CECSA.

Complementaria

- Block, Stanley B. Hirt, Geoffery A. (2013). *Fundamentos de Administración financiera.* 14a. Ed., Mc. Graw Hill Interamericana. [Clásica]
- Ochoa, G. A. Saldivar del Angel, R. (2010). *Administración financiera.* 3ª. Editorial Mc. Graw Hill Interamericana. [Clásica]
- Rodríguez, L. (2012). *Análisis de estados financieros enfoque en la toma decisiones.* Editorial Mc. Graw Hill Interamericana. [Clásica]
- Scott B. y Brigham E. F. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera.* México, 12a. Ed. Mc. Graw Hill.
- Van Horne James C. (2010). *Fundamentos de administración financiera* México: 13ª. Edición Editorial Pearson. [Clásica]
- *Principio de Ética para el ejecutivo de finanzas IMEF (2015)*, AC MC. Graw Hill IAFEL. https://imef.org.mx/descargas/2015/octubre/codigo_conducta_etica_imef_2015.pdf
- *Revista Ejecutivos de Finanzas Editada por el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, A. C.* <https://imef-org-mx.webnode.mx/revista-ejecutivos-de-finanzas/#:~:text=Ejecutivos%20de%20Finanzas%2C%20El%20poder,M%C3%A9xico%2C%20Latinoam%C3%A9rica%20y%20el%20mundo.>

Inglés

- Deesomsak R., Paudyal K., Pescetto, G. (2004) *The determinants of capital structure: evidence from the Asia.*
- Pacific region, *Journal of of Multinational Financial Management.* Vol 14, pp 387-405 (Electrónicas)
- Feroz, E. H., Kim, S., Raab, R. L.: *Financial Statement Analysis: A Data Envelopment Analysis Approach,* *Journal of the Operational Research Society.* 2003, 54(1), 48-58 (Electrónicas)

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Mustafa, S. (2018). Tools, Techniques, and Methods of Finance and their Applications in Business. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 5(9). <https://doi.org/10.14738/assrj.59.5063>
(Electrónicas)

Fecha de elaboración / actualización: 17 de agosto 2020 / 20 de marzo 2021.

Perfil del profesor:

El docente que imparta la unidad de aprendizaje Administración Financiera de Agronegocios debe contar con título de Doctor en Ciencias Administrativas o área afín, con amplia experiencia en conocimientos de análisis financiero, administración del capital de trabajo; preferentemente con dos años de experiencia docente. Ser analítico, proactivo y con capacidad para la toma de decisiones e implementación de estrategias financieras.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Dra. Gloria Muñoz del Real

Dra. Alma Delia Inda

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)*

Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación:			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de Investigación III			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>Obligatoria</i>	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	2	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra-clase (HE):	2
Créditos (CR): 6			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	<p>La Unidad de Aprendizaje Seminario de Investigación III tiene como propósito que el estudiante adquiera una formación científica y metodológica con bases epistémicas que le permita especializarse en la investigación sobre tópicos de la administración de la agricultura.</p> <p>Este acercamiento le permitirá reflexionar de manera colaborativa sobre la elaboración de proyectos de investigación científicos, desde enfoques cualitativos o cuantitativos y la importancia de la rigurosidad en el proceso de investigación. La finalidad es que el estudiante aprenda técnicas de redacción científica y técnica en el manejo de la información que le permitirán desarrollar unas hipótesis de</p>		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

	investigación, para ello afinará el proyecto que le permitió el ingreso al programa cuyo desarrollo se materializará en la tesis de grado.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Elaborar y desarrollar un borrador de tesis, a través del protocolo de tesis previamente estructurado aplicando los métodos y técnicas de investigación más propicias que permitan esbozar sus resultados sobre el sector agropecuario permitiendo el desarrollo del sector y/o de la organización de una forma honesta, objetiva y responsable.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Elaborar un borrador de tesis donde se incluyan los elementos de la introducción, marco teórico, metodología y un análisis de resultados con sus respectivas estructuras de los datos patrones y tendencias.

Temario	
I. Revisión del protocolo de investigación	Horas: 4
Competencia de la unidad: Realizar la introducción en base a su estructura en torno a los tópicos de la administración agropecuaria y desarrollo sustentable, a través de la información documental y lineamientos científicos, a fin de obtener claridad en la problemática y desarrollar el procedimiento de investigación con actitud crítica y responsabilidad.	
Tema y subtemas:	
<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Revisión del protocolo de investigación <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Estructura y contenido recomendado 1.1.2. Problemas y necesidades 1.1.3. Presentación de protocolos y cronograma de actividades 1.1.4. Recomendaciones y ajustes generales del protocolo. 1.2. Planteamiento del problema de investigación <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Contexto y origen teórico y empírico 1.2.2. Investigaciones existentes y/o casos de estudio significativos relacionados al problema de investigación 1.3. Objetivos de la investigación 1.4. Hipótesis 1.5. Justificación 1.6. Estructura del documento 	
Prácticas de taller:	Horas: 4
Revisión de la instrucción y su estructura, respecto a una problemática de administración agropecuaria y desarrollo sustentable.	

II. Marco teórico	Horas: 8
Competencia de la unidad: Revisar el marco teórico relacionado con el problema de investigación planteado respecto a administración agropecuaria y desarrollo sustentable, a través de la revisión teórica a fin de abordar el estado del arte y elementos teórico-conceptuales con actitud crítica y responsable.	
Tema y subtemas:	
<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Revisión de la literatura existente y similares al problema de investigación. <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Identificación y presentación de los casos más significativos asociados al tema de investigación 2.1.2. Análisis de la metodología y de las técnicas de análisis utilizadas asociados al tema de investigación 2.1.3. Elementos teóricos y metodológicos seleccionados para su aplicación en la tesis 	

2.1.4. Presentación de avances del trabajo teórico.

2.2. Análisis del estado del arte y del enfoque teórico desarrollado

Prácticas taller: Revisar el marco teórico en base al planteamiento del problema realizado, respecto a una problemática de administración agropecuaria y desarrollo sustentable.	Horas: 8
--	-----------------

III. Metodología: diseños y técnicas de investigación	Horas: 10
--	------------------

Competencia de la unidad: Revisar los datos y fuentes de información primaria y/o secundaria utilizada a través de las técnicas cualitativas y cuantitativas desarrollando un modelo teórico respecto a una problemática de administración agropecuaria, para obtener datos de acuerdo con los lineamientos científicos de forma clara, objetiva con respeto y responsabilidad.

Tema y subtemas:

- 3.1. Revisión de los datos y fuentes de información utilizados en el trabajo de tesis.**
 - 3.1.1. Revisión y avance de la base de datos
 - 3.1.2. Procesamiento y elaboración de indicadores
 - 3.1.3. Presentación de avances de la base de datos
- 3.2. Análisis exploratorio de los datos patrones y tendencias**
 - 3.2.1. Descripción y análisis de patrones de comportamiento en la información disponible
 - 3.2.2. Presentación de avances de la información disponible.
- 3.3. Desarrollo del modelo teórico**
 - 3.3.1. Propuesta de modelo teórico empleado para la metodología
 - 3.3.2. Presentación de avances de los resultados del modelo y/o técnica a considerar

Prácticas taller: Revisar los datos y fuentes de información utilizados como el análisis de los datos identificando patrones y/o tendencias planteando un modelo teórico a través de la información científica analizada, respecto a una problemática de administración agropecuaria y desarrollo sustentable.	Horas: 10
--	------------------

IV. Resultados esperados y cronograma de actividades	Horas: 10
---	------------------

Competencia de la unidad:
 Plantear resultados preliminares en base al marco teórico, la metodología y las técnicas cualitativas y/o cuantitativas, para identificar áreas de oportunidad que coadyuven a un mejor análisis e interpretación de la información obtenida de forma analítica, clara y precisa.

Tema y subtemas:

- 4.1. Estructuración final del contenido de la tesis**
 - 4.1.1. Sugerencias y recomendaciones para la redacción y presentación
 - 4.1.2. Presentación de avance del trabajo de tesis, mediante la elaboración del artículo especializado en revista temática.

Prácticas taller: Elaborar los resultados preliminares sobre la tesis	Horas: 10
---	------------------

Estrategias de enseñanza utilizadas: El docente será un facilitador y orientador del conocimiento a través de técnicas expositivas y de investigación, para fomentar la discusión en clase y ejercicios de aprendizaje como análisis de otros instrumentos de investigación, matrices, revisión documental en bases de datos y revistas científicas.

Estrategias de aprendizaje utilizadas:

El estudiante participará activamente dentro de las dinámicas expositivas y de investigación, así como realizando avances de su investigación final sobre agricultura.

Criterios de evaluación:

Métodos y estrategias de evaluación:

Criterios de evaluación:

Introducción 20%

Marco teórico 30%

Metodología 20%

Resultados preliminares 30%

Criterios de acreditación:

- El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.
- Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.
- El estudiante debe entregar en tiempo y forma los trabajos solicitados en base a los lineamientos que se establezcan.

Bibliografía:

García D. J. (2016). Metodología de la Investigación para administradores, 1ra. edición, Bogotá: Ediciones de la U.

Guinea-Martin, Daniel (2012). Trucos del oficio de investigador: casos práctico de investigación social. España: Editorial Gedisa.

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill

Mari Mutt, J.A. (2010). Manual de redacción científica, en [prueba good.pdf \(edicionesdigitales.info\)](#) revisando el 19 de marzo del 2021.

Méndez R. I et. al. (2011). El protocolo de investigación Lineamientos para su elaboración y análisis, Trillas, México.

Restrepo P. A. et al. (2014). Los estados del arte y la producción de conocimiento en las Ciencias Sociales. Una mirada a la Ciencia Política, en Revista Interamericana de Bibliotecología, 37(3). pp. 227-236.

Clásica:

Becker, H. (2012). Manual de escritura para científicos sociales: cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo. Buenos Aires: Siglo XXI editores.

Muñoz R. C. (1998). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. México: Prentice Hall.

Naghi, M.N. (1984). Metodología de la investigación en administración, contaduría y economía. México: Editorial Limusa.

Schwartzman, S. (1977) Técnicas avanzadas en ciencias sociales. Buenos Aires: Edición nueva visión.

Tamayo, T. M. (1994). El proceso de la investigación científica. México: editorial Limusa.

Referencias electrónicas:

Association of Research Libraries, Association of College and Research Libraries, and SPARC, en <https://www.arl.org> (Mayo 9 de 2021)

Banco de México: <https://www.banxico.org.mx> (Mayo 9 de 2021)

Calvo H., Manuel (1990). Líneas generales de un programa nacional de difusión de la ciencia al público, ponencia en el v Congreso Iberoamericano de Periodismo Científico, Valencia España. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=43118>

Borgman, C.L. (2000), "Digital libraries and the continuum of scholarly communication", Journal of Documentation, Vol. 56 No. 4, pp. 412-430. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000007121>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). <https://.www.inegi.org.mx> (Mayo 9 de 2021)

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER): <https://www.gob.mx/agricultura> (Mayo 9 de 2021)

Inglés:

Day, R. A y Gastel B. (2006). How to write and publish a scientific paper, Greenwood Press, London.

Belcher, W. L. (2009). Writing your journal article in 12 weeks. A guide to academic publishing success, Sage Publications Inc. Thousand Oaks.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>Körner, Ann M. (2004). Guide to publishing a scientific paper, Routledge, London and New York.</p> <p>Oppenheim, C. et al. (2000). The future of scholarly journal publishing, Journal of Documentation 56 (4):361-398.</p> <p>Francés</p> <p>Bensaude-vincent, B. (2000). L'Opinion publique et la science, Institut d'Édition Sanofi Synthélabo, Paris</p>
<p>Fecha de elaboración / actualización:</p> <p>Febrero 2021</p>
<p>Perfil del profesor:</p> <p>El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Seminario de Investigación III con título de Maestría en administración o área afín; preferentemente con dos años de experiencia docente e investigativa. Ser proactivo, analítico y que fomente el trabajo en equipo y la responsabilidad social.</p>
<p>Nombre y firma de quién diseñó el Programa de Unidad de Aprendizaje:</p> <p><i>Roberto Burgueño Romero</i></p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)</i></p> <p><i>Dra. Ana María Vázquez Espinoza</i></p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i></p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación:			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión de negocios agropecuarios			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>Obligatoria</i>	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR):5			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	La Unidad de Aprendizaje “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión” tiene como propósito que el alumno adquiera habilidades emprendedoras, creativas e innovadoras para los proyectos de inversión sobre el manejo de herramientas y técnicas administrativas y financieras que le permitan formular y evaluar proyectos de inversión en negocios agropecuarios para la organización. El estudiante tendrá la capacidad de tomar decisiones de inversión a largo plazo de una organización. Con el objetivo de conocer su rentabilidad económica y social resolviendo una necesidad humana de forma eficiente, segura y rentable desarrollando un proyecto de inversión.		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Competencia de la unidad de aprendizaje:	Elaborar y evaluar una propuesta de proyecto de inversión a través de un estudio de mercado, técnico, económico, financiero para determinar la viabilidad de un proyecto en agricultura con una actitud emprendedora, honesta y responsable
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Elaborar, evaluar y exponer un proyecto de inversión usando herramientas tecnológicas y aplicando sus conocimientos en estadística, mercadotecnia, fuentes de financiamiento y emprendedores.

Temario	
I. Introducción a la administración de proyectos de negocios agropecuarios	Horas: 4
Competencia de la unidad: Identificar los diversos proyectos de inversión a través de un análisis sobre el carácter, naturaleza, categoría y tipología, para proponer una idea de proyecto agropecuario y/o evaluar una propuesta agroempresarial, con una actitud emprendedora, honestidad y responsabilidad social.	
Tema y subtemas:	
1.1 Tipos de inversión y que es un proyecto	
1.2 Importancia de los proyectos de inversión	
1.3 Clasificación de los proyectos	
1.4 Adecuación administrativa para el desarrollo del proyecto	
1.5 Planeación de las actividades del proyecto	
Prácticas (taller):	Horas: 2
Desarrollar de forma individual o en equipo una idea creativa e innovadora de proyecto agropecuario privado o social.	

II. Estudio de mercado.	Horas: 7
Competencia de la unidad: Evaluar el mercado a través del estudio de la oferta y la demanda, para conocer las necesidades, gustos y preferencias de los consumidores, con honestidad y responsabilidad.	
Tema y subtemas:	
2.1 Definición y característica del producto	
2.2 Análisis de la oferta y la demanda	
2.3 Recopilación de información de fuentes primarias y secundarias	
2.4. Técnicas de muestreo	
2.5. Determinación de la demanda potencial	
2.6. Prueba piloto y de fiabilidad	
2.7 Determinación de precios y análisis de la competencia	
2.8 Plaza y promoción, su efecto en el proyecto	
2.9 Comercialización en la empresa	
Prácticas (campo):	Horas: 2

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar y aplicar una técnica de fuentes de información primaria sobre la propuesta de proyecto de inversión 2. Analizar la oferta y la demanda de los consumidores 3. Evaluar la fiabilidad del instrumento 4. Evaluar y determinar el software estadístico a utilizar (SPSS, etc) 5. Evaluar la forma de aplicación de la técnica (online, presencial) 6. Aplicar una técnica de muestreo 7. Evaluar sus resultados 	
---	--

III. Estudio técnico-económico.	Horas: 7
--	-----------------

Competencia de la unidad:	
Elaborar y diseñar las características del proyecto agroalimentario a través del estudio de localización y ubicación del agronegocio como sus elementos físicos, para determinar las necesidades de producción, tecnología, mano de obra, con responsabilidad y honestidad.	

Tema y subtemas:	
3.1 Objetivo y generalidades del estudio técnico	
3.2 Necesidades de espacio físico de la planta productiva	
3.3 Proceso de producción	
3.4 Requerimientos de maquinaria y equipo de producción	
3.5 Materia prima, origen y manejo de inventarios	
3.6 Necesidades de mano de obra directa	
3.7 Recursos humanos	
3.7.1 Descripción de puestos	
3.7.2 Niveles salariales y planes de compensaciones	
3.8 Marco legal de la empresa por factores relevantes	

Prácticas (taller):	Horas: 4
Recolectar información sobre localización, estructura física (utilizando un programa o software de diseño AutoCAD, floorplanner, etc.), herramienta, maquinaria y equipo, inmobiliario, etc.	

IV. Estudio financiero.	Horas: 7
--------------------------------	-----------------

Competencia de la unidad: Elaborar la estructura financiera de un proyecto agropecuario a través de su inversión, financiamiento y costos, para determinar su viabilidad con honestidad y responsabilidad.	
---	--

Tema y subtemas:	
4.1 Objetivos generales y estructuración	
4.1.1 Inversión total inicial: fija y en capital de trabajo.	
4.1.2 Cronograma de inversiones	
4.1.3 Financiamiento, tabla de amortización de deuda	
4.1.4 Depreciación y amortización	
4.2 Determinación de los costos	
4.2.1 Costos variables	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

4.2.2 Costos Fijos 4.3 Estados Financieros 4.3.1 Estados de resultados proforma 4.3.2 Flujo de efectivo proforma 4.3.3 Balance General proforma 4.4 Costo de capital	
Prácticas (taller): Elaborar y estructurar la información contable generada para el proyecto agropecuario	Horas:4

V. Evaluación económica y financiera.		Horas: 7
Competencia de la unidad: Calcular el valor económico y la rentabilidad económica y financiera del proyecto, a través de métodos de evaluación bajo condiciones de incertidumbre y la evaluación de técnicas que evalúen o no el valor del dinero en el tiempo, para determinar la viabilidad de una idea o proyecto agroindustrial.		
Tema y subtemas: 5.1 Métodos de evaluación bajo condiciones de certidumbre 5.1.1 Valor anual equivalente 5.1.2 valor presente neto 5.1.3. Tasa interna de rendimiento 5.1.4 Razón costo-beneficio 5.1.5. Tasa promedio de rendimiento 5.1.6 Periodo de recuperación 5.2 Métodos de evaluación bajo condiciones de incertidumbre 5.3 Métodos de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo 5.3.1 Porcientos integrales e índices de tendencia. 5.3.2 Razones financieras. 5.4.3 Mercado de Dinero y fuentes de financiamiento		
Prácticas (taller): Presentar los indicadores de evaluación económica y financiera, correspondientes a un escenario en condiciones normales o realistas del proyecto.	Horas:4	

Estrategias de aprendizaje utilizadas: El docente fomenta en el estudiante la responsabilidad y disciplina científica, se contextualizan los contenidos teóricos con exposiciones generando una interacción de preguntas y respuestas de manera reflexiva, se realiza el análisis y discusión de artículos científicos, se propicia la participación activa de los alumnos, especialmente en la realización

de prácticas de campo, resultados de los análisis, presentación oral y escrita de la formulación de un plan de un sistema de producción orgánico.

Estrategias de enseñanza utilizadas:

El estudiante participará activamente dentro de las dinámicas expositivas y de investigación, así como realizando avances de su investigación final sobre agricultura.

Criterios de evaluación:

Métodos y estrategias de evaluación: *(Las evaluaciones del rendimiento de los alumnos a realizarse para constatar el logro de los objetivos del Plan de Estudios o de cada una de sus unidades o programas)*

Métodos y estrategias de evaluación:

Dos exámenes parciales, reportes de lectura y participación, ejercicios, y estudio de caso.

El proceso de evaluación durante el curso de desarrollará a través de diferentes actividades que Presentará en tiempo y forma, los criterios y rubros de evaluación son los siguientes:

Criterios de evaluación:

Para tener derecho a examen debe tener el 80% de asistencia.

• Las prácticas de la materia	25%
• Exámenes parciales	40%
• Producto final	<u>25%</u>
Total Calificación	100%

Criterios de acreditación:

- *(El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.*
- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.)*

Bibliografía:

Básicas

Baca, G. (2016). Evaluación de proyectos. 6ta. Ed. México. Editorial Mc Graw Hill.
Besley, S y Brigham, E.F (2015). Fundamentos de Administración Financiera 14a. Ed. México: Editorial McGraw Hill.
Gitman, L. J. y Zutter, C. J. (2016). Principios de Administración Financiera, Decimoprimer edición.
México. Pearson Educación.
Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social. (1989). Guía para la Presentación de

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

proyectos. 18ª. Edición. México: Editorial Siglo XXI.
Larson, E y Gray C. (2017). Project Management: The managerial Process 7ª. Ed. Mc-Graw Hill.
Madura, J. (2015). Mercados e instituciones financieras. México. Cengage. Learning.
Ramírez, D. N. (2019). Contabilidad Administrativa. 8va. Ed. México. McGraw-Hill
Rumel, R. (2017). Good strategy/ Bad strategy, London, United Kingdom, Editorial Prolife Books.
Van, J.C (2015). Fundamentos de Administración financiera 13va. Ed. México: Editorial Pearson.

Electrónica

Ortegón, Edgar-Pacheco, Juan Francisco-Roura, Horacio. (2005) Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública. CEPAL.ILPES, Serie Manuales, No. 39, Santiago. Revisado el 10 de septiembre del 2021. www.cepal.org

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO. (2018). *Guía para la formulación de proyectos de inversión del sector agropecuario*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Panama City, Panama. Revisado el 10 de septiembre del 2021. <http://www.fao.org/3/i8097es/i8097ES.pdf>

Naciones Unidas para el Desarrollo (2014). Formulación de proyectos financiables de ayuda para el comercio, CEPAL. Santiago de Chile, Revisado el 10 de septiembre del 2021. <http://repositorio.cepal.org>

Complementaria

Amezcuca, E. (2017). Evaluación de proyectos y fuentes de financiamiento, España: Académica Española.

Bodie, Z., Kane, A. & Marcus. A. (2019). Essentials of investments (11th. ed.). USA: McGraw Hill

Coss, B. R. (2015). Análisis y Evaluación de proyectos de inversión. (2da. ed.). México: LIMUSA.

Fecha de elaboración / actualización: 15 de diciembre

Perfil del profesor:

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión debe contar con título de licenciatura en contaduría o administración y con estudios de posgrado en el área económico-administrativa, con dos años de experiencia laboral en el área de finanzas y en docencia, ser proactivo, analítico y que fomente el trabajo en equipo y el emprendimiento.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente el nombre del titular de la unidad de aprendizaje)*

Dr. José David Ledezma Torres

Dra. Sósima Carrillo

Dr. Roberto Burgueño Romero

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)*

Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS GUADALUPE VICTORIA			
Programa: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA Y DESARROLLO SUSTENTABLE		Plan de estudios: 2021-2	
Nombre de la unidad de aprendizaje: INDUSTRIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>(Obligatoria u Optativa)</i> . OBLIGATORIA	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	1
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR): 5			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i> CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	La materia de Industrialización de productos agrícolas es parte del plan de estudios de la MAADS en el área de conocimiento de Producción de cultivos e industrialización agrícola, requiere que el estudiante tenga los conocimientos de calidad e inocuidad alimentaria como pre-requisito, para alcanzar las competencias de la materia. Es teórica en su inicio y de un elevado porcentaje práctica dentro del ámbito de competencia, por lo que requiere del alumno una actitud participativa, así como capacidad para identificar sistemas de producción, generar procesos, aplicar		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

	<p>técnicas y metodologías para industrializar los productos de la actividad agrícola y creatividad para diversificar los mismos, permitiendo con ello, dar valor agregado a los mismos. El estudiante incorporará un sentido de ética, responsabilidad y compromiso social apegado a los marcos legales de salud pública, conservación del medio ambiente y sustentabilidad de los recursos en general que están involucrados en la industrialización de productos agrícolas</p>
Competencia de la unidad de aprendizaje:	<p>Aplicar los procesos de industrialización a los productos y subproductos agrícolas, para darles un valor agregado y optimizar la actividad agrícola; utilizando los conocimientos y técnicas de procesamiento y de análisis en laboratorio, con apego a las normas de calidad, sanidad e inocuidad, con actitud creativa, responsable, crítica, ética, participativa y con respeto al medio ambiente.</p>
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	<p>Elaboración de un portafolio de evidencias que contenga: Reportes de prácticas donde explique los procesos industriales, evalúe la calidad final de los productos, observe y critique la sustentabilidad y deterioro ecológico generado por la industrialización de productos agrícolas de la región. Las cuales deberán contener introducción, objetivos, metodología del desarrollo de la práctica, resultados, conclusiones y revisión de literatura.</p> <p>Un ensayo con las tendencias globalizadas de la influencia de la industrialización de productos agrícolas en el desarrollo económico, deterioro ecológico y sustentabilidad. El cual deberá contener: Título, introducción, desarrollo y conclusiones.</p> <p>Tareas afines a los temas de la materia. Industrialización de un producto agrícola. El estudiante utilizando los medios disponibles, se involucrará en la elaboración de un producto agrícola industrializado. Entregando un reporte escrito, donde justifique su impacto económico, ecológico y sustentable para la zona en cuestión. Explicando los procesos ocurridos, los factores y parámetros de calidad, sanidad e inocuidad de la materia prima y del producto obtenido, su correcta conservación y manipulación. Además de una propuesta de manejo de materiales de desecho.</p> <p>Exposiciones: Realizadas en formato PP, de temas que fortalezcan y retroalimenten los temas afines de la unidad de aprendizaje. En lo que se evaluará el dominio del tema seleccionado, claridad, uso de conceptos, lenguaje apropiado en su expresión. La exposición se realizará en fecha acordada por el profesor</p>

Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Unidad 1. Introducción y antecedentes.	Horas: 4
Competencia de la unidad: Analizar los antecedentes de la industrialización de los productos agrícolas y su contribución a la ciencia de los alimentos, así como Identificar los principales productos agrícolas industrializables en el ámbito de la producción de alimentos y la salud humana, para reconocer su importancia como actividad económica, de una manera sustentable, crítica y respeto al medio ambiente.	
Tema y subtemas: 1.1.- Introducción 1.2.- La tecnología de alimentos en los cultivos agrícolas 1.3.- Principales frutas industriales 1.4.- Principales hortalizas industriales 1.5.- Principales oleaginosas industriales 1.6.- Principales cultivos industriales 1.7.- Variedad regional de frutas, hortalizas, oleaginosas, granos y otros cultivos de interés industrial	
Práctica de campo: Analizar los procesos de producción de alimentos, mediante la aplicación de medidas de inocuidad alimentaria, con una actitud, creativa, responsable, ética, comprometida con el medio ambiente y el ser humano. Visitar empresas para observar y documentar la aplicación de las BPA, BPM y BPH en el proceso de producción, cosecha, transporte, manufactura, empaque, almacenamiento y envío de alimentos.	Horas: 6

Unidad 2. La agroindustria, su importancia, definiciones y conceptos.	Horas: 6
Competencia de la unidad: Distinguir y analizar las características e importancia de los productos y subproductos de la actividad agrícola de manera general, así como los factores que tienen influencia sobre estas al momento de la industrialización, para generar un marco de referencial que defina las calidades de los productos de acuerdo a las técnicas de control, considerando los ámbitos a los cuales se destinan y su conservación en óptimas condiciones; anteponiendo trabajo colaborativo, actitud crítica y respeto al medio ambiente.	
Tema y subtemas: 2.1.- Definiciones y conceptos 2.2.- Glosario de términos 2.3.- Importancia de las frutas y hortalizas en la alimentación 2.4.- Importancia de la industrialización de los cultivos agrícolas 2.5.- La higiene y el control sanitario en los productos de consumo humano 2.6.- Los productos y subproductos para uso en la alimentación pecuaria 2.7.- Los productos y subproductos para uso en la producción agrícola 2.8.- La inocuidad alimentaria y el mercado globalizado 2.9.- Los métodos de conservación	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir) Visita a empaque hortícola y frutícolas de la región Identificar y analizar los procesos industriales de las principales frutas y hortalizas en la zona de influencia, sus tecnologías y	Horas: 6

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

esquemas de inocuidad y sanidad. Con apego al respeto del medio ambiente. Realizar un recorrido físico a empaques o empresas industrializadoras de frutas y hortalizas de la región.	
--	--

Unidad 3. Microbiología en la industria de alimentos.	Horas: 5
Competencia de la unidad: Analizar mediante revisiones bibliográficas y documentales sobre los principales patógenos que afectan la industria alimentaria, se analizarán las normas de calidad y sanidad para entender cómo se pueden prevenir los agentes patógenos en los alimentos industrializados, conocer el papel de los microorganismos que intervienen en los procesos de la industrialización de productos agrícolas y su influencia en la calidad de los productos terminales; actuando de manera responsable y ética con el ser humano y el medio ambiente.	
Tema y subtemas: 3.1.- Los microorganismos de importancia industrial 3.2.- Microorganismos nocivos en la industria de los alimentos).	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): <i>(describir)</i>	Horas:

Unidad 4. Control de calidad.	Horas: 5
Competencia de la unidad: C Analizar la calidad sanitaria de los procesos, productos y desechos emanados a la industrialización de productos agrícolas, mediante el control de los factores de riesgo y puntos críticos de contaminación, con apego a las normas de seguridad e higiene del reglamento para el control sanitario de los productos agrícolas, de la Ley de Sanidad Fitopecuaria de los Estados Unidos Mexicanos, con trabajo colaborativo, actitud crítica y respeto al medio ambiente.	
Tema y subtemas: 4.1.- Control de calidad 4.2.- Control de calidad y aseguramiento del control de calidad 4.3.- Puntos críticos de muestreo 4.4.- Interpretación de resultados 4.5.- Disposiciones legales 4.6.- Importancia sanitaria de aguas y desechos 4.7.- Importancia sanitaria del Personal e instalaciones	
Prácticas de campo Identificar y ubicar los mecanismos y procesos que aseguren la calidad sanitaria de los productos industrializados agrícolas y sus derivados, mediante el control de los factores de riesgo y puntos críticos de contaminación, para inducir valor agregado en calidad sanitaria a los productos industrializados y derivados de estos, con apego a las normas de seguridad e higiene oficialmente establecidas. Con actitud de respeto al medio ambiente. 1.- Analizar los espacios, infraestructura, equipos, flujos de proceso, materiales y suministros de una industria alimentaria conocida. 2.- Definir los puntos críticos de control. 3.- Realizar el muestreo según la técnica específica por la naturaleza y disposición de los elementos considerados. 4.- Definir las técnicas de análisis microbiológicos de laboratorio para las muestras. 5.- Realizar la toma de datos de los valores obtenidos. 6.- Interpretar los resultados con apego a las disposiciones legales y presentar recomendaciones o sugerencias para eficientizar o mantener el control de calidad sanitario.	Horas: 4

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Unidad 5. Industrializado, aditivos y conservadores de productos agrícolas.	Horas: 12
<p>Competencia de la unidad: Analizar los procesos de industrialización de las frutas y hortalizas, enfatizando en las metodologías de proceso, las técnicas laboratorio que aseguran el control sanitario y las normas de calidad, sanidad e inocuidad, el uso de los aditivos y conservadores en la industrialización de productos agrícolas, su influencia en la calidad sanitaria, en características organolépticas y nutrimentales; con estricto apego a las normas de seguridad e inocuidad del reglamento para el control sanitario de los productos agrícolas, de la Ley de Sanidad Fitopecuaria de los Estados Unidos Mexicanos, con actitud crítica y responsable al medio ambiente y al ser humano.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1.- El procesado de frutas 5.2.- Almacenamiento, maduración y manipulación de las frutas 5.3.- Producción de derivados no fermentados de las frutas 5.4.- Vinos de frutas y otras bebidas alcohólicas 5.5.- Frutas térmicamente procesados y congeladas 5.6.- Confituras, jaleas y frutas secas 5.7.- Subproductos del procesado de frutas 5.8.- El procesado de hortalizas 5.9.- Preparación, manipulación, conservación y envasado de hortalizas 5.10.- Cambios biológicos y bioquímicas en refrigerado 5.11.- Alteración microbiológica de productos refrigerados 5.12.- Calidad nutritiva de los productos con procesos mínimos 5.1.- Aditivos y conservadores 5.2.- Aditivos y conservadores autorizados 5.3.- Ventajas y desventajas de los aditivos y conservadores 	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:

<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas:</p> <p>Al inicio de clases, el docente expone el encuadre del curso. El docente funge como facilitador del aprendizaje, utiliza diversas estrategias didácticas en función de la personalidad del grupo e introduce cada uno de los temas con material escrito y audiovisual del curso frente al grupo, resuelve dudas en clase y extraclase, supervisa prácticas y recorridos en campo y motiva a una actitud participativa, de cooperación y trabajo en equipo en el grupo. El docente evalúa el desempeño en cada unidad mediante la participación activa y autocrítica de los alumnos.</p> <p>Los alumnos exponen y analizan artículos asignados en cada unidad. Se realizan foros de discusión de los temas vistos en clase. Escriben y exponen trabajo final de investigación, con la propuesta de reducción de riesgos físicos, químicos y biológicos en la producción de hortalizas mínimamente procesadas (una hortaliza de interés por cada estudiante) Realiza investigaciones en bibliotecas y vía Internet para completar información vista en el salón de clase.</p>

Resuelve exámenes parciales. Entrega de portafolio de trabajo el último día de clase indicado en el calendario oficial escolar.

Criterios de evaluación:

Industrialización de un producto agrícola representa el 30%

Las prácticas representan el 15%

Ensayos, tareas y exposiciones representan el 15%

Los exámenes representan el 40%

Criterios de acreditación:

- *(El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.*
- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.)*

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

Avendaño Ruiz, B.D. 2006. La inocuidad alimentaria en México: Las hortalizas frescas de exportación. Publicado por UABC. 89 p.

Briz, J. 2004. Agricultura ecológica y alimentación: Análisis y funcionamiento de la cadena comercial de productos ecológicos. Mundi-Prensa.

González, H. , Calleja, M. 1998. La exportación de frutas y hortalizas a Estados Unidos de América: Guía para productores. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México.

ICMSF (International Commission on Microbiological Specifications for Foods). 1996. Microbiología de los alimentos. Ed. Acribia. Zaragoza, España. 606 p.

Mortire, S. HACCP. Enfoque práctico. Acribia. Zaragoza, España. 1996.

Pardo González, J.E. 2005. El sistema de análisis de peligros y puntos de control crítico. (APPCC) en la industria del vino. Mundi-Prensa Libros.

Sánchez P. M.T., Pineda, I. 2003. Procesos de elaboración de alimentos y bebidas. Ed. Mundi-Prensa.

Briz, J. 2004. Agricultura ecológica y alimentación: Análisis y funcionamiento de la cadena comercial de productos ecológicos. Mundi-Prensa.

López García, J.L. 1999. Calidad alimentaria: Riesgos y controles en la agroindustria. Ed.Mundi-Prensa. FAO/ITC/CTA (2001). World Markets for Organic Fruit and Vegetables - Opportunities for Developing Countries in the Production and Export of Organic Horticultural Products. <http://www.fao.org/docrep/004/y1669e/y1669e00.htm> FAO (2020).

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Food Quality and International Trade. Organización de las Naciones Unidas para La Agricultura y la Alimentación, FAO. http://www.fao.org/ag/ags/Agasi/gtz_html.htm

Complementaria:

SEP. 1998. Elaboración de productos agrícolas. Manuales para educación agropecuaria. Editorial TRILLAS. México.

SEP. 1998. Control de calidad de productos agropecuarios. Manuales para educación agropecuaria. Editorial TRILLAS. México.

Helen Charley. 2001. Tecnología de alimentos. Editorial LIMUSA. México.

SEP. 1998. Taller de frutas y hortalizas. Manuales para educación agropecuaria. Editorial TRILLAS. México.

Dan A. Kimball. 2002. Procesado de cítricos. Editorial ACRIBIA, S.A., Zaragoza, España.

D. Arthey y P. R. Ashurst. 1997. Procesado de frutas. Editorial ACRIBIA, S.A. Zaragoza, España.

Roberto C. Wiley. 1997. Frutas y hortalizas mínimamente procesadas y refrigeradas. Editorial ACRIBIA, S.A., Zaragoza, España.

Fecha de elaboración / actualización: AGOSTO, 2020.

Perfil del Docente: Preferentemente Doctorado en Ciencias Agropecuarias, Doctorado en Ciencias Químicas o área a fin, contar con al menos 2 años de experiencia docente, debe ser proactivo, responsable y creativo y promover el trabajo en equipo, actuando con responsabilidad y cuidado hacia el medio ambiente. Preferentemente se requiere que tenga experiencia en la industrialización de productos agrícolas.

Nombre y firma de quién diseñó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

M.C. AURELIA MENDOZA GÓMEZ

DR. ROBERTO BURGUEÑO ROMERO

DR. JUAN CARLOS VÁZQUEZ ANGULO

DR. ANTONIO MORALES MAZA.

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dra. Ana María Vázquez Espinoza, Directora de FINGV-Ext. Cd. Morelos

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *Cuerpo Académico en Agricultura Protegida en Zonas Áridas, Cuerpo Académico en Desarrollo Empresarial.*

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación:			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de Investigación IV			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>Obligatoria</i>	
Horas clase (HC):	1	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	2	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra-clase (HE):	1
Créditos (CR): 4			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Este curso pretende familiarizar al estudiante con los elementos de un reporte de investigación y llevarlo a cabo mediante la publicación de los principales hallazgos, divulgando el conocimiento generado derivado de su quehacer investigativo de la unidad de análisis agropecuaria seleccionada con objetividad, ética y sustentabilidad. Este último seminario permitirá al futuro maestro, divulgar conocimiento en círculos profesionales, asociaciones y productores, entre otros. Se requiere haber acreditado los seminarios I, II y III.		
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Elaborar un reporte de investigación mediante la técnica <i>Learning by doing</i> de la estructura, divulgación, redacción y publicación de los principales hallazgos y conocimientos derivados de la investigación con la finalidad de hacer públicos sus		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

	resultados para que exista una apropiación social de la ciencia con objetividad, rigor y ética.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Elaboración y presentación de un Reporte de Investigación; Difusión y publicación de hallazgos mediante un estudio de caso en una revista indizada, en congruencia con la línea de investigación del estudiante y de la unidad de producción agropecuaria seleccionada.

Temario	
I. Elementos de un Reporte de Investigación	Horas: 4
Competencia de la unidad: Practicar y elaborar los elementos de un reporte investigación en función de la unidad de producción agropecuaria seleccionada y la línea de investigación a través de conceptos, lecturas de comprensión con capacidad de análisis, actitud crítica y objetividad con el fin de tener la capacidad de dar a conocer los principales hallazgos y el conocimiento generado.	
Tema y subtemas: <ul style="list-style-type: none">1.1. Portada e Índice1.2. Título1.3. Resumen (Abstract)1.4. Introducción y Antecedentes1.5. Situación problemática y delimitación<ul style="list-style-type: none">1.5.1. Ejes económico, social, ambiental, político y otros1.6. Preguntas de Investigación<ul style="list-style-type: none">1.6.1. Unidad de observación1.6.2. Variables<ul style="list-style-type: none">1.6.2.1. Variable dependiente1.6.2.2. Variable independiente1.6.2.3. Dimensión espacial/temporal1.7. Hipótesis1.8. Objetivos<ul style="list-style-type: none">1.8.1. Objetivos Generales1.8.2. Objetivos Particulares1.9. Revisión de Literatura (Estado del arte)1.10. Justificación<ul style="list-style-type: none">1.10.1. Apropiación social de la ciencia1.10.2. Conocimiento por obtener1.10.3. Socialización de resultados1.10.4. Beneficiarios1.11. Marco Teórico1.12. Metodología<ul style="list-style-type: none">1.12.1. Método1.12.2. Universo, selección y tamaño de muestra1.12.3. Recolección de datos1.12.4. Aplicación1.13. Capítulos1.14. Resultados, análisis y discusión1.15. Conclusiones<ul style="list-style-type: none">1.15.1. Recomendaciones1.16. Referencias	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

1.16.1. Bibliografía 1.16.2. Citas 1.16.3. Formato APA (Asociación Americana de Psicología por su acrónimo en inglés) 1.16.4. Otros formatos de citación 1.16.5. Gestores de referencias 1.16.5.1. EndNote 1.16.5.2. Mendeley y otros 1.17. Agradecimientos 1.18. Anexos 1.19. Listados de cuadros y figuras 1.20. Lineamientos editoriales	Horas: 8
Prácticas de taller: Revisión breve de conceptos; práctica de conceptos vía estudios de caso de la Administración Agropecuaria Sustentable; y comenzar a elaborar los elementos de acuerdo a su investigación.	

II. Estructura y Presentación de un Reporte de Investigación	Horas: 4
Competencia de la unidad: Estructurar y presentar un reporte de investigación en función de la unidad de producción agropecuaria seleccionada y la línea de investigación a través de investigaciones de gabinete y campo y del desarrollo de habilidades blandas para presentar ejecutivamente su reporte con formalidad, respeto y objetividad.	
Tema y subtemas: 2.1 Estructura 2.1.1 Título 2.1.2 Autores 2.1.2.1 Autor de correspondencia 2.1.2.2 Adscripción 2.1.3 Resumen (Abstract) 2.1.4 Introducción 2.1.5 Materiales y métodos 2.1.6 Resultados y discusión 2.1.7 Conclusiones 2.1.8 Literatura citada 2.2 Presentación 2.2.1 Reporte investigación para publicación 2.2.2 Reporte investigación para publicación por estudio de caso	
Prácticas taller: Realizar cada uno de los elementos estructurales del Reporte de Investigación y practicar su presentación para llevarla a cabo al término de la unidad públicamente.	
Horas: 8	

III. Conceptos Básicos sobre Difusión y Publicación de Hallazgos	Horas: 4
Competencia de la unidad: Identificar y seleccionar las alternativas a través de seleccionar el formato de publicación y dirigirlo al público objetivo en función del interés de la investigación y así difundir los principales hallazgos derivados del Reporte de Investigación en congruencia con la línea de investigación y la unidad o unidades de producción agropecuarias seleccionadas con actitud formal, respetuosa y objetiva.	
Tema y subtemas: 3.1. Artículo científico/Nota científica 3.2. Estudio de caso	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

3.3. Ensayo	
Prácticas taller: Conocer, practicar y seleccionar la opción para publicar los resultados de la investigación acorde con la línea y unidad de producción agropecuaria correspondiente.	Horas: 8

IV. Redacción y Estilo de Documentos de Divulgación Científica	Horas: 4
Competencia de la unidad:	
Redactar, estilizar y publicar los principales hallazgos a divulgar mediante una guía de estilo definida (lineamientos editoriales, citas en formato APA u otro), verificando que la revista seleccionada esté indizada en CONACYT (Nacional) y/o JCR (Internacional) con la finalidad de poner al servicio de la comunidad científica y sociedad el conocimiento generado con actitud crítica, objetividad y responsabilidad.	
Tema y subtemas:	
<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Revisión de: Ortografía, redacción y sintaxis 4.2. Escritura en tercera persona y voz pasiva 4.3. Lineamientos editoriales 4.4. Reporte de investigación para publicación <ul style="list-style-type: none"> 4.4.1. Artículo científico/Nota científica 4.4.2. Estudio de caso 4.4.3. Ensayo 4.5. Selección de revistas <ul style="list-style-type: none"> 4.5.1.1. Índice JCR 4.5.1.2. Índice CONACYT 4.5.1.3. Otros índices 	
Prácticas taller:	Horas: 8
Una vez seleccionada el formato y la revista, verificar su indización y adecuar el documento a publicar constantemente <i>a priori</i> su envío.	

Estrategias de aprendizaje utilizadas:
El estudiante tiene que estructurar y difundir los principales hallazgos y conocimiento generado mediante el uso de técnicas de investigación, análisis y discernimiento, seleccionando el óptimo formato de divulgación.
Estrategias de enseñanza utilizadas:
El docente será un facilitador y orientador del conocimiento a través de la técnica <i>Learning by Doing</i> , exposiciones, estudios de caso y de investigación, para fomentar la discusión en clase, ejercicios de aprendizaje y avances sustanciales en sus reportes de investigación.
Criterios de evaluación:
Métodos y estrategias de evaluación:
Criterios de evaluación:
Conocer los Elementos de un Reporte de Investigación 20%

Estructurar y Presentar un Reporte de Investigación	30%
Conocer las alternativas de difusión	10%
Selección, envío y publicación en revista indizada	40%

Criterios de acreditación:

- El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.
- Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.
- El estudiante debe entregar en tiempo y forma los trabajos solicitados en base a los lineamientos que se establezcan.

Bibliografía:

Ferreyro, A., & Longhi, A. L. D. (2014). Metodología de la investigación. Encuentro Grupo Editor.

Gina Vega. (2018). Cómo redactar casos de estudio instruccionales: Taller autoguiado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Guzmán, J. (2019). Reporte y Estructura de la Investigación. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje. CUAED/Facultad de Contaduría y Administración.

Hernández Arzaba, J., Platas Rosado, D., Asiain Hoyos, A., Pérez Vázquez, A., Avalos de la Cruz, D., & Ávila Serrano, N. (2019). Mapeo de la cadena de valor de la tilapia en el estado de Veracruz. *Revista Mexicana De Ciencias Agrícolas*, 10(5), 1167-1176. <https://doi.org/https://doi.org/10.29312/remexca.v10i5.572>

Melón-Izco, Á., Ruiz-Cabestre, F. J., & Ruiz-Olalla, C. (2021). Readability in management reports: extension and good governance practices. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 24(1), 19–30. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.6018/rcsar.363171>

Montero, E. C. (2019). El reporte de investigación en Psicología Organizacional: rigor y dimensión ética en la exposición de los resultados. *Folleto Gerenciales*, 23(1), 46–56.

Olaz, F., & Medrano, L. A. (2014). Metodología de la investigación para estudiantes de psicología: manual de entrenamiento y práctica. Editorial Brujas.

Páramo, B. P. (2018). La investigación en ciencias sociales: técnicas de recolección de la información. Universidad Piloto de Colombia.

Pérez-Zavala, M.d.L., Hernández-Arzaba, J.C., Bideshi, D.K. and Barboza-Corona, J.E. (2020), Agave: a natural renewable resource with multiple applications. *J Sci Food Agric*, 100: 5324-5333. <https://doi.org/10.1002/jsfa.10586>

Reynoso, C. F. (2014). Propuesta de un diseño de investigación en ciencias de gestión. *Recherches En Sciences de Gestion*, 104, 117–139. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.3917/resg.104.0117>

Clásica:

Ander-Egg, E. (1995). Técnicas de investigación social (24.a ed.). Buenos Aires: Lumen.

Cázares, L., Christen, M., Jaramillo, E. y Villaseñor, L. (2000). Técnicas actuales de investigación documental. Ciudad de México: Trillas.

Campbell, D. T. y Stanley, J. C. (2005). Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Eco, U. (2006). Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura (8.a ed.). Ciudad de México: Gedisa.

Gómez, F. (2009). El diseño de la investigación social. Ciudad de México: Fontamara.

Nicol, E. (2002). Los principios de la ciencia. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Padua, J., Ahman, I., Apezecha, H. y Borsotti, C. (2000). Técnicas de investigación en ciencias sociales. Ciudad de México: Colegio de México/Fondo de Cultura Económica.

Inglés:

Davis, C., Peters, C., & Cellucci, L. (2014). TOTAL CASE: Suggestions for Improving Case Writing. *Journal of Case Studies*, 32(1), 1–9.

Shemya AFB, Alaska 1992 IRP field investigation report. United States. <https://doi.org/10.2172/6388276>

Vega, G. (2014). *The Case Writing Workbook: A Self-Guided Workshop*. Routledge.

Zhang, H. (2010). Research on influential elements and countermeasures of the impact of sun sports on rural middle schools in underdeveloped areas-Investigation report of four state - level poverty - stricken counties. *JOURNAL SHANGQIU TEACHERS COLLEGE.*, 26(12), 113-116.

Fecha de elaboración / actualización:

Marzo 2021

Perfil del profesor:

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Seminario de Investigación IV con título de Doctorado en Administración, Agronomía, Agronegocios o áreas afines a estas últimas; preferentemente con tres años de experiencia docente e investigativa. Ser proactivo, analítico y que fomente el trabajo en equipo y la responsabilidad social.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Nombre y firma de quién diseñó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Juan Cristóbal Hernández Arzaba

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)*

Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación:			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Estadística Aplicada			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>Obligatoria</i>	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra-clase (HE):	2
Créditos (CR): 5			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	La unidad de aprendizaje (UA) Estadística aplicada tiene como propósito que el alumno adquiera habilidades bases teóricas, técnicas y prácticas para la interpretación, el análisis de datos e información estadística sobre el sector agropecuario para la toma de decisiones utilizando las técnicas estadísticas adecuadas de forma acertada. Esta UA profundiza en la aplicación de las medidas de tendencia central, pruebas de hipótesis, análisis de varianza, tipos de muestreo, números índices complejos, y en el análisis de regresión lineal y múltiple al mundo de los agronegocios. Por otra parte, la UA permitirá que el alumno identifique áreas de oportunidad en el sector agropecuario y el desarrollo sustentable con el manejo de las herramientas estadísticas fundamentales en el ejercicio de la profesión y/o la investigación.		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Competencia de la unidad de aprendizaje:	Identificar e implementar las diferentes técnicas del manejo de datos estadísticos, mediante la aplicación de conceptos fundamentos y herramientas de la estadística descriptiva e inferencial para identificar áreas de oportunidad que coadyuven a la solución de problemas en los agronegocios con honestidad y responsabilidad.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Desarrollar un proyecto de investigación donde se apliquen las técnicas estadísticas para el manejo de datos y que le permitan fundamentar conclusiones basadas en parámetros cuantificables, en el sector agropecuario para tomar decisiones.

Temario	
Estadística descriptiva	Horas: 4
Competencia de la unidad: Identificar y aplicar los conceptos estadísticos básicos a través las técnicas las medidas de tendencia central y dispersión para el análisis de problemas y mejorar la toma de decisiones de forma clara y precisa con honestidad y responsabilidad.	
Tema y subtemas: 1.1 Distribución de frecuencias. 1.2 Representación gráfica. 1.3 Medidas de tendencia central. 1.4 Medidas de dispersión. 1.4 Rango Percentil y Rango cuartil. 1.6 Sesgo y curtosis.	
Prácticas de taller: Reportes de prácticas de: Representación gráfica de variables cualitativas y cuantitativas utilizando paquetes computacionales. Cálculo de medidas descriptivas de tendencia central, dispersión, posición y forma utilizando formulario, calculadora y paquetes computacionales.	Horas: 2

II. Estadística Inferencial.	Horas: 6
Competencia de la unidad: Analizar y aplicar la prueba t de student y el análisis de varianza a través de la comparación de diferentes tipos de variables y/o prueba de hipótesis para la toma de decisiones acertadas en las hipótesis que se planteen con actitud analítica, objetiva, capacidad de observación, colaborativa y responsable.	
Tema y subtemas: 2.1 Prueba <i>t</i> de Student para muestras independientes. 2.2 Prueba <i>t</i> de Student para muestras relacionadas. 2.3 Análisis de varianza (ANOVA) simple de datos. 2.4 Inferencia para 2 o más medias usando la distribución F.	
Prácticas de taller:	Horas: 3

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Reportes de práctica de estadística inferencial: Prueba t para muestras independientes. Prueba t para muestras relacionadas. Análisis de más de dos grupos utilizando ANOVA.	
---	--

III. Elaboración de instrumento.	Horas: 4
Competencia de la unidad: Plantear y evaluar un instrumento a través de un proceso sistemático y lógico basado en la investigación a través del uso de información primaria o secundaria confiable para dar respuestas y/o soluciones a problemas agropecuarios garantizando la representatividad y pertinencia de la información sin sesgo de forma honesta y responsable.	
Tema y subtemas: 3.1 Definición de variable, dimensión, indicador y reactivo 3.2 Delimitación del alcance conceptual del fenómeno a medir. 3.3 Elaboración de reactivos a partir de los factores o variables, y en el formato adecuado. 3.4 Especificación y elaboración de los reactivos. 3.5 Prueba piloto y de fiabilidad.	
Prácticas de taller: Elaborar un instrumento para la evaluación de un factor o variables de un problema de interés en el área de los agronegocios.	Horas:3

IV. Cálculo de la muestra y tipos de muestreo.	Horas: 6
Competencia de la unidad: Determinar y analizar las técnicas de muestreo adecuadas para una investigación a través del análisis y la evaluación de cada una de ellas para aplicar en un proyecto agropecuario sin sesgo alguno con honestidad y responsabilidad.	
Tema y subtemas: 4.1 Definición de conceptos: población y muestra. 4.2 Cálculo de una muestra: muestra finita y muestra infinita. 4.3 Tipos de muestreo: 4.3.1. Métodos de muestreo probabilístico: aleatorio simple, aleatorio sistemático, aleatorio estratificado y aleatorio por conglomerados. 4.3.2. Métodos de muestreo no probabilístico: por cuotas, intencional o de conveniencia, bola de nieve y discrecional.	
Prácticas de taller: Determinar el método de muestreo y tamaño de muestra como parte de la metodología para la realizar el análisis estadístico de un problema de investigación del área de agronegocios de interés del alumno.	Horas:3

V. Números índices.	Horas: 6
Competencia de la unidad: Analizar y evaluar datos de cohorte longitudinal o transversal a través de la construcción de índices para evidenciar su evolución o comportamiento en un periodo de tiempo con una actitud crítica, analítica y responsable.	
Tema y subtemas: 5.1 Concepto de números índice y sus propiedades. 5.2 Números Índices:	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Simples y complejos Simples en cadena Simples en serie y en cadena 5.3 Índices sin ponderar Índice Media Geométrica índice de Media Armónica Índice de precios no ponderados Índice de Sauerbeck Índice media agregativa simple o de Bradstreet-Dutot 5.4 Índices complejos de precios ponderados: Índice de precios de Laspeyres Índice de precios de Paasche Índice de precios de Edgeworth Índice de precios de Fisher	
Prácticas de taller: Resolver y describir problemas relacionados con el uso de índice de un producto del sector y/o de agropecuario a través de números índices.	Horas:3
VI. Contrastes y coeficientes no correlacionados	Horas: 6
Competencia de la unidad: Analizar y medir la relación de variables a través de un modelo descriptivo o matemático para evidenciar el comportamiento aplicando técnicas de correlación y regresión con honestidad y responsabilidad.	
Tema y subtemas: 6.1. Conceptos de coeficiente y regresión. 6.2 Coeficiente "r" de Pearson para datos no correlacionados y datos correlacionados. 6.3 Contraste de medias de datos correlacionados mediante "r". 6.4 Contraste de la H de Kruskal-Walis, de la mediana y de la "t" con varianzas diferentes. 6.5 Modelos de regresión lineal y Múltiple.	
Prácticas de taller: Resolver y describir problemas relacionados con la correlación de variables de interés del sector agropecuario utilizando paquetes computacionales.	Horas: 2

Estrategias de aprendizaje utilizadas: El docente fomenta en el estudiante la responsabilidad y disciplina científica, se contextualizan los contenidos teóricos con exposiciones generando una interacción de preguntas y respuestas de manera reflexiva, se realiza el análisis y discusión de artículos científicos, se propicia la participación activa de los alumnos, especialmente en la realización de prácticas de campo, resultados de los análisis, presentación oral y escrita de la formulación de un plan de un sistema de producción orgánico. Exposición del docente, discusión de lecturas sobre contenidos temáticos, seminario y análisis y resolución de casos prácticos en el aula.

Los estudiantes serán capaces de identificar, aplicar e interpretar las distintas técnicas estadísticas correspondiente a cada tema, exponer sus resultados y su interpretación, atender la retroalimentación del docente y de sus compañeros, procurando siempre desempeñarse con una actitud responsable y honesta.

Criterios de evaluación:

Métodos y estrategias de evaluación: *(Las evaluaciones del rendimiento de los alumnos a realizarse para constatar el logro de los objetivos del Plan de Estudios o de cada una de sus unidades o programas)*

Métodos y estrategias de evaluación:

El proceso de evaluación durante el curso de desarrollará a través de diferentes actividades que Presentará en tiempo y forma, los criterios y rubros de evaluación son los siguientes:

Criterios de evaluación:

Para tener derecho a examen debe tener el 80% de asistencia.

• Las prácticas de la materia	25%
• Exámenes parciales	30%
• Participación	10%
• <u>Proyecto de investigación</u>	35%
Total Calificación	100%

Criterios de acreditación:

- *(El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.*
- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.)*

Bibliografía:

Clásica

Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2016). Estadística para negocios y economía (12a. ed.). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Gujarati, D. & Porter D.C. (2010) Econometría (5a. ed.), McGraw-Hill Interamericana. ProQuest Ebook Central, <https://libcon.rec.uabc.mx:4431/lib/uabcsp/detail.action?docID=3219712>.

Hernández, Sampieri, Roberto, and Collado, Carlos Fernández. Metodología de la investigación (6a. ed.), McGraw-Hill Interamericana, 2014.

ProQuest Ebook Central, <https://libcon.rec.uabc.mx:4431/lib/uabcsp/detail.action?docID=3224545>.

Rebagliato, M. Ruíz, I. y Arranz, M. (1996). Metodología de investigación en epidemiología. España: Díaz de Santos.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>Schmelkes, C. (2005). Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación. México: Oxford University Press.</p> <p>Complementaria</p> <p>Lind, Douglas A., et al. (2015). Estadística aplicada a los negocios y a la economía (16a. ed.), McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>ProQuest Ebook Central, https://libcon.rec.uabc.mx:4431/lib/uabcsp/detail.action?docID=4184780.</p> <p>Spiegel, Murray, et al. Fórmulas y tablas de matemática aplicada (4a. ed.), McGraw-Hill Interamericana, 2014.</p> <p>ProQuest Ebook Central, https://libcon.rec.uabc.mx:4431/lib/uabcsp/detail.action?docID=3220457.</p>
<p>Fecha de elaboración / actualización: 25 de noviembre 2020</p>
<p>Perfil del profesor:</p> <p>El docente que imparta la unidad de aprendizaje de “Estadística Aplicada” debe contar con título de Doctor en Economía o área afín, con conocimientos avanzados en Estadística Descriptiva e Inferencial; contar preferentemente con dos años de experiencia como docente. Ser analítico y responsable.</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente el nombre del titular de la unidad de aprendizaje)</i></p> <p>Dr. Roberto Burgueño Romero</p> <p>Dr. José David Ledezma Torres</p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)</i></p> <p><i>Dra. Ana María Vázquez Espinoza</i></p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i></p> <p><i>Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya</i></p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS GUADALUPE VICTORIA			
Programa: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA Y DESARROLLO SUSTENTABLE		Plan de estudios: 2021-2	
Nombre de la unidad de aprendizaje: CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>(Obligatoria u Optativa)</i> . OBLIGATORIA	
Horas clase (HC):	1	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):	2	Horas extra clase (HE):	1
Créditos (CR): 4			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i> SIN REQUISITO			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	La unidad de aprendizaje de calidad e inocuidad alimentaria tiene como propósito contribuir a la formación integral en la etapa de formación del estudiante de maestría en administración agropecuaria y desarrollo sustentable; proporcionando los conocimientos, habilidades y actitudes para analizar y valorar la ciencia de la calidad e inocuidad alimentaria, su importancia como principio rector en la producción de alimentos mediante el conocimiento de la aplicación de las buenas prácticas, sistemas de calidad y puntos de control críticos para evitar problemas de salud		

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

	pública con actitud creativa, colaborativa, ética y responsable de su sociedad y ambiente.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Analizar la importancia de la calidad e inocuidad alimentaria como principio rector en la producción de alimentos mediante el conocimiento de la aplicación de las buenas prácticas, sistemas de calidad y puntos de control críticos para evitar problemas de salud pública, atendiendo las demandas de los mercados nacionales e internacionales, con actitud creativa, colaborativa y responsable de su sociedad y ambiente.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Evidencia de aprendizaje de la unidad de aprendizaje:	Elaboración de portafolio de trabajo que contenga, el índice y todas las actividades (cuestionarios, ensayos, exposiciones y recorridos en empaques y campo). El portafolio se entregará digital, el último día de clase marcado en el calendario escolar, atendiendo las siguientes especificaciones para cada actividad. Ensayo: debe incluir los apartados de título, introducción, desarrollo del tema y conclusiones; extensión máxima de tres hojas, sin faltas de ortografía, entregar en la fecha acordada por el profesor. Exposiciones: Realizadas en formato PP, que no exceda 10 diapositivas, donde se evaluará dominio del tema seleccionado, claridad, uso de conceptos, lenguaje apropiado en su expresión. La exposición se realizará en fecha acordada por el profesor. Cuestionarios: Se llevarán resueltos el día de clase, donde se evaluará puntualidad de entrega, dominio del tema y claridad en su respuesta. Reportes de campo y laboratorio: Se redactarán en formato de ensayo, donde incluya conceptos vistos en clase, observaciones registradas en campo y/o laboratorio, fotografías del recorrido y sin faltas de ortografía.
--	--

Temario <i>(añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)</i>	
Unidad 1. Introducción a la calidad e inocuidad alimentaria.	Horas: 2

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Competencia de la unidad: Explicar el objetivo y conceptos en inocuidad alimentaria, las áreas que apoya y su aplicación mediante la revisión de literatura especializada, para reconocer su importancia en el área agrícola, pecuaria y biotecnológica, con actitud crítica, reflexiva y con respeto al ambiente.	
Tema y subtemas: 1.1 Objetivos y metas de la IA. 1.2 Origen y estado actual de la IA en el contexto nacional e internacional. 1.4 Estrategias para la aplicación de la IA. 1.5 Institución SENASICA y SADER. 1.6 Terminología: PIA, BPA, BPM, CESVBC, OMS, FAO, HCCP, ISO-9000	
Prácticas (taller)	Horas:

Unidad 2. Marco jurídico del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA).	Horas: 3
Competencia de la unidad: Explicar la importancia del SENASICA y entidades organizativas para el funcionamiento y aplicación en materia de Inocuidad Alimentaria a nivel nacional, mediante el conocimiento de leyes orgánicas de la SADER y de México, con actitud analítica, participativa, respetuosa hacia los seres humanos y el medio ambiente.	
Tema y subtemas: 2.1. Constitución de los Estados Unidos Mexicanos. 2.2. Ley Orgánica de la Administración Pública Federal. 2.3. Ley Orgánica de Sanidad Vegetal. 2.4. Ley Federal de Sanidad Animal. 2.5. Ley Federal de Procedimiento Administrativo. 2.6. Ley Federal sobre Metrología y Normalización. 2.7. Reglamento Interior de la SADER. 2.7.1 Existencia Jurídica del SENASICA (Disposiciones). 2.7.2 Acuerdos (declaratoria de zona libre).	
Prácticas (taller):	Horas:

Unidad 3. Problemas de salud pública y enfermedades comunes que afectan la salud.	Horas: 4
Competencia de la unidad: Identificar las problemáticas de salud pública asociadas a la falta de calidad de alimentos mediante el estudio de los riesgos físicos, químicos y biológicos durante el proceso de producción de alimentos y su impacto en las actividades agrícolas, pecuarias y procesos biotecnológicos, para prevenir riesgos en la salud de los consumidores y realizar las mejores prácticas agropecuarias con actitud analítica, colaborativa, trabajo en grupo y respetuosa del medio.	
Tema y subtemas: 3.1 Falta de calidad del alimento	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

3.1.1. Intoxicación (alimentos contaminados por toxinas). 3.1.2. Infecciones (alimentos contaminados con microorganismos). 3.2 Tipos de riesgos que afectan la salud Pública 3.2.1 Biológicos. Hongos. Bacterias. Protozoarios. Nematodos. Virus. 3.2.2 Químicos. Pesticidas. Aceites. Grasas. Detergentes. Otros contaminantes. 3.2.3 Físicos. Vidrio. Metal. Plástico. Madera 3.1. Costos de las enfermedades transmitidas por los alimentos 3.2. Bacterias transmitidas por los alimentos 3.2.1. Salmonella. 3.2.2. Shigella. 3.2.3. Escherichia coli. 3.2.4. Cyclospora. 3.2.5. Staphylococcus aureus. 3.2.6. Listeria monocytogenes. 3.2.7. Bacillus cereus. 3.2.8. Clostridium 3.3. Virus transmitidos por los alimentos. 3.3.1. Hepatitis A. 3.3.2. Virus de norwalk. 3.3.3. Rotavirus, Astrovirus, Enterovirus, Parvovirus, Adenovirus y Coronavirus. 3.4. Parásitos asociados a las infecciones humanas. 3.4.1. Cryptosporidium. 3.4.2. Cyclospora. 3.4.3. Giardia. 3.4.4. Helmintos. 3.4.5. Nematodos (Ascaris lumbricordas). 3.4.6. Platelmintos (Fasciola hepática, especies de cisticercos).		
Prácticas (taller):	Horas:	

Unidad 4. Buenas prácticas agrícolas (BPA)	Horas: 3
Competencia de la unidad: Diferenciar las acciones realizadas durante un programa de inocuidad para garantizar la calidad y sanidad de alimentos mediante el análisis y estudio de las etapas que integra un programa de inocuidad alimentaria con actitud colaborativa, creativa y respeto a la naturaleza.	

<p>Tema y subtemas:</p> <p>4.1. Buenas prácticas agrícolas.</p> <p>4.2. Diagnóstico.</p> <p>4.3. Capacitación.</p> <p>4.4. Asistencia técnica (medidas preventivas).</p> <p> 4.4.1. Historial del suelo.</p> <p> 4.4.2. Uso del agua.</p> <p> 4.4.3. Fertilizantes.</p> <p> 4.4.4. Control de plagas, malezas y enfermedades.</p> <p> 4.4.5. Higiene del empleado.</p> <p>4.5. Capacitación. i</p> <p> 4.5.1. Elaboración y uso de bitácoras de trabajo</p>	
<p>Prácticas de taller.</p> <p>Visita a una empresa agropecuaria para observar y documentar la aplicación de las BPA en el proceso de producción, cosecha, transporte, manufactura, empaqueo, almacenaje y envío de alimentos.</p>	<p>Horas: 8</p>

<p>Unidad 5. Buenas prácticas de manufactura (BPM)</p>	<p>Horas: 4</p>
<p>Competencia de la unidad:</p> <p>Investigar los conceptos y funciones de un análisis de riesgos y puntos críticos de control aplicado en los procesos productivos de alimentos que permitan establecer límites críticos, control de calidad y trazabilidad para garantizar la inocuidad de los alimentos con actitud analítica, responsable de su sociedad y del medio ambiente.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>5.1. Instalaciones, patios exteriores y manejo de basura y residuos peligrosos.</p> <p>5.2. Limpieza y sanitización del empaque, utensilios y equipos.</p> <p>5.3. Recepción y manejo del producto.</p> <p>5.4. Monitores, registro y control de calidad.</p> <p>5.5. Uso y registro de bitácoras</p> <p>5.5. Higiene del trabajador.</p> <p>5.6. Punto crítico de control</p> <p> 5.6.1. Límite crítico.</p> <p> 5.6.2. Seguimiento.</p> <p> 5.6.3. Control.</p> <p> 5.6.4. Trazabilidad</p>	

Prácticas de taller. Visita a empresa agropecuaria para observar y documentar la aplicación de las BPM en el proceso de producción, cosecha, transporte, manufactura, empaque, almacenaje y envío de alimentos.	Horas: 8
---	-----------------

Estrategias de enseñanza utilizadas: Al inicio de clases, el docente expone el encuadre del curso. El docente funge como facilitador del aprendizaje, utiliza diversas estrategias didácticas en función de la personalidad del grupo e introduce cada uno de los temas con material escrito y audiovisual del curso frente al grupo, resuelve dudas en clase y extraclase, supervisa prácticas y recorridos en campo y motiva a una actitud participativa, de cooperación y trabajo en equipo en el grupo. El docente evalúa el desempeño en cada unidad mediante la participación activa y autocrítica de los alumnos.

Estrategias de aprendizaje utilizadas

Los alumnos exponen y analizan artículos asignados en cada unidad. Se realizan foros de discusión de los temas vistos en clase. Escriben y exponen trabajo final de investigación, con la propuesta de reducción de riesgos físicos, químicos y biológicos en la producción de hortalizas mínimamente procesadas (una hortaliza de interés por cada estudiante) Realiza investigaciones en bibliotecas y vía Internet para completar información vista en el salón de clase. Resuelve exámenes parciales. Entrega de portafolio de trabajo el último día de clase indicado en el calendario oficial escolar.

Criterios de evaluación:

Exámenes: 10%

Portafolio de evidencias: 50%. [Este debe incluir, cuestionarios (20%), ensayos (20%), exposiciones (20%), reporte de campo (20%) y trabajo final (20%)].

Participación activa en clase: 40%. Se considera actitud participativa, con conocimiento del tema, empleando lenguaje de los términos del tema en análisis, claridad al expresarse, con trato respetuoso hacia sus compañeros de clase.

El estudiante entregará el 100% de las tareas, reportes de prácticas, los artículos en revisión, en formato de ensayo, que se discutan en el horario de clases y extra clase.

Los cuestionarios y ensayos deberán presentarse con LIMPIEZA, SIN FALTAS DE ORTOGRAFÍA Y PUNTUALIDAD DE ENTREGA para su aceptación y evaluación.

Se realizarán tres exámenes parciales durante el curso. Posterior a cada evaluación, docente y alumnos revisarán de manera conjunta los avances del curso.

Criterios de acreditación:

- *(El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.*
- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.)*

Bibliografía

Clásica:

Avendaño Ruiz, B.D. 2006. La inocuidad alimentaria en México: Las hortalizas frescas de exportación. Publicado por UABC. 89 p.

Briz, J. 2004. Agricultura ecológica y alimentación: Análisis y funcionamiento de la cadena comercial de productos ecológicos. Mundi-Prensa.

González, H. , Calleja, M. 1998. La exportación de frutas y hortalizas a Estados Unidos de América: Guía para productores. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México.

ICMSF (International Commission on Microbiological Specifications for Foods). 1996. Microbiología de los alimentos. Ed. Acribia. Zaragoza, España. 606 p.

Mortire, S. HACCP. Enfoque práctico. Acribia. Zaragoza, España. 1996.

Pardo González, J.E. 2005. El sistema de análisis de peligros y puntos de control crítico. (APPCC) en la industria del vino. Mundi-Prensa Libros.

Sánchez P. M.T., Pineda, I. 2003. Procesos de elaboración de alimentos y bebidas. Ed. Mundi-Prensa.

Complementaria:

Briz, J. 2004. Agricultura ecológica y alimentación: Análisis y funcionamiento de la cadena comercial de productos ecológicos. Mundi-Prensa.

Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, USDA. <http://www.USDA.gov>

López García, J.L. 1999. Calidad alimentaria: Riesgos y controles en la agroindustria. Ed.Mundi-Prensa. FAO/ITC/CTA (2001). World Markets for Organic Fruit and Vegetables - Opportunities for Developing Countries in the Production and Export of Organic Horticultural Products. <http://www.fao.org/docrep/004/y1669e/y1669e00.htm> FAO (2020).

Food Quality and International Trade. Organización de las Naciones Unidas para La Agricultura y la Alimentación, FAO. http://www.fao.org/ag/ags/Agsi/gtz_html.htm

Organización Mundial de Comercio, OMC. [Organización Mundial del Comercio - Portada \(wto.org\)](http://www.wto.org)

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Secretariat of Agriculture and Rural Development), SADER. [Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural | Gobierno | gob.mx \(www.gob.mx\)](http://www.gob.mx)

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Fecha de elaboración / actualización: Agosto, 2020.

Perfil del profesor:

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Calidad e Inocuidad Alimentaria debe contar preferentemente con título de Doctorado en Ciencias Agropecuarias, Doctorado en Ciencias Químicas o área afín; con mínimo dos años de experiencia docente e investigativa. Ser proactivo, analítico y que fomente el trabajo en equipo y la responsabilidad social.

Nombre y firma de quién diseñó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

M.C. AURELIA MENDOZA GÓMEZ

DR. ROBERTO BURGUEÑO ROMERO

DR. ÁNGEL MANUEL SUÁREZ HERNÁNDEZ.

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dra. Ana María Vázquez Espinoza, Directora de FINGV-Ext. Cd. Morelos

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *Cuerpo Académico en Agricultura Protegida en Zonas Áridas, Cuerpo Académico en Desarrollo Empresarial.*

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Desarrollo sustentable y medio ambiente			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>Optativa</i>	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR): 5			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Identificar los principios de desarrollo sustentable y la importancia del medio ambiente con la finalidad que el alumnos aproveche los recursos naturales de forma responsable y reutilice los residuos, buscando implementar nuevos productos y proyectos sustentables.		

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Competencia de la unidad de aprendizaje:	Identificar los lineamientos en materia de medio ambiente y desarrollo sustentable con la finalidad de resolver problemáticas a través de propuestas y soluciones con RSE, con responsabilidad, honestidad y respeto.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Elaborar un trabajo de investigación que contenga revisión, análisis y resolución de casos prácticos en el aula.

Temario <i>(añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)</i>	
I. Nombre de la unidad: Medio Ambiente	Horas: 10
Competencia de la unidad: Definir y clasificar la gestión ambiental en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable a través de la revisión teórica de los diferentes conceptos para dar propuestas de solución de forma ética y responsable.	
Tema y subtemas: 1.1- Medio Ambiente 1.2-Contaminación 1.2.1 Contaminación del suelo, aire y agua 1.3.-Propiedades del suelo, aire y agua 1.4.-Substancias contaminantes 1.5.- Efecto invernadero	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): <i>(describir)</i> 1. Describir un caso de contaminación de suelo y realizar propuestas de solución. 2. Identificar un caso de contaminación del aire y realizar propuestas de solución. 3. Identificar un caso de contaminación del agua y realizar propuestas de solución	Horas: 8

II. Nombre de la unidad: Desarrollo sustentable	Horas: 12
Competencia de la unidad: Analizar y resolver la gestión de riesgos ambientales a través de la revisión teórica de los diferentes principios de sostenibilidad para dar propuestas de solución de forma ética y responsable.	
Tema y subtemas: 2.1.-Concepto desarrollo sustentable	

2.2.- Principios de sostenibilidad 2.3.-Gestión de materiales y residuos 2.4.- Alternativas de reuso de residuos orgánicos 2.5.- Ciclo de vida del producto	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir) 1. Identificar problemas de contaminación por residuos y realizar propuesta de solución.	Horas: 4

III. Nombre de la unidad: Responsabilidad social y cultura ambiental		Horas:10
Competencia de la unidad: Analizar la importancia de la responsabilidad social y cultura ambiental a través de la revisión teórica de los diferentes problema ambientales con la finalidad de dar propuestas de solución de forma ética y responsable.		
Tema y subtemas: 3.1 Importancia de la responsabilidad social 3.2 Definir el concepto de cultura ambiental 3.3 Importancia de la conservación del medio ambiente. 3.4 Conocimiento sobre biodiversidad. 3.5 Solución de problemáticas ambientales.		
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir) 1. Realizar una propuesta para fomentar la cultura ambiental	Horas: 4	

Estrategias de aprendizaje utilizadas: <i>Estrategia de enseñanza docente: El docente funge como facilitador, con una participación dinámica mediante técnicas expositivas, explicando el desarrollo sustentable y el medio ambiente, a través del desarrollo de casos prácticos donde se analicen la gestión ambiental y la implicación de riesgos ambientales.</i> <i>Estrategia de aprendizaje alumno: El estudiante participará de manera activa realizando investigación bibliográfica de los temas, así como la resolución de casos prácticos de forma individual o en equipo, utilizando las herramientas y técnicas de gestión ambiental y sustentabilidad y medio ambiente..</i>
Criterios de evaluación:

(En este apartado se hace la distribución porcentual de las evidencias de aprendizaje (desempeño o producto), y que sume el 100% de la calificación total.

Exámenes: 40%

Resolución de casos: 20%

Trabajo de Investigación: 40%

Criterios de acreditación:

- (El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.
- Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.)

Bibliografía:

Clásica

Bermúdez Llanos, J. C., Orihuela Rosas, B. E., González Ibarra, J. de D., & Cajas Castro, J. (2015). *Derecho, medio ambiente y sustentabilidad: reflexiones y perspectivas de una discusión compleja* (1a ed.). Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Kolangui Nisanof, T., & Llamas, C. M. (2014). *El cuidado del medio ambiente y su sustentabilidad: guía de actividades para el docente*. Limusa.

Rodríguez Batista, Y., Rodríguez Arteaga, C. M., & Batista Gutiérrez, T. (2018). Sistema de Gestión Ambiental (Norma ISO 14001/2015) y desarrollo sostenible: tres casos de estudio en la Unión Eléctrica en Cuba. *Folletos Gerenciales*, 22(4), 211–22

Aldeanueva Fernández, I., & Cervantes Rosas, M. de los Á. (2019). El desarrollo sostenible como imperativo estratégico: el contexto de la pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Lasallista de Investigación*, 16(2), 28–43. <https://doi.org/10.22507/rli.v16n2a3>

Gutiérrez, R. I. A., González Sousa, R., Herrera Sorzano, A., & Alemán Pérez, R. D. (2015). Indicadores ambientales en comunidades kichwa amazónicas ecuatorianas para elaborar una estrategia de desarrollo sostenible. *Revista Centro Agrícola*, 42(2), 71–78.

Campos, E. G. (2017). Plan de gestión de riesgos de desastres y cultura ambiental: un análisis desde el enfoque cuantitativo. *Espacio y Desarrollo*, 29, 165–151. <https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201701.006>

Complementaria

Muñoz Ávila, L. M., & Güiza Suárez, L. (2016). *El cuidado de la tierra: mujer, ambiente y cambio climático: Vol. Primera edición*. Editorial Universidad del Rosario.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Velásquez Arias, J. A. (2017). Contaminación de suelos y aguas por hidrocarburos en Colombia. Análisis de la fitorremediación como estrategia biotecnológica de recuperación. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 8(1), 151–167. <https://doi.org/10.22490/21456453.1846>

Villena Chávez, J. A. (2018). Calidad Del Agua Y Desarrollo Sostenible. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 35(2), 304–308. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2018.352.3719>

Inglés

Fecha de elaboración / actualización:18/11/2020/

Perfil del profesor: *(Describir el perfil que debe tener el académico para poder impartir esta unidad de aprendizaje)*

El docente que imparta la unidad de aprendizaje Desarrollo Sustentable y Medio ambiente debe contar con título de Doctor en Ciencias Administrativas o área afín, con amplia experiencia en conocimientos de gestión ambiental y medio ambiente, así como sustentabilidad, preferentemente con dos años de experiencia docente. Ser analítico, proactivo y con capacidad para la toma de decisiones.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente el nombre del titular de la unidad de aprendizaje)*

Ana María Vázquez Espinoza

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)*

Ana María Vázquez Espinoza

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable	Plan de estudios: 2021-1		
Nombre de la unidad de aprendizaje: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN LOS AGRONEGOCIOS			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	2	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR): 6			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	El propósito de esta unidad de aprendizaje consiste en que el alumno analice estrategias competitivas para los agronegocios, logrando con ello su identificación a través de casos prácticos. El profesional contará con una formación integral que le permita aportar sus habilidades y conocimientos en el desarrollo de agronegocios en el ámbito local, regional, nacional e internacional.		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Competencia de la unidad de aprendizaje:	Evaluar la competitividad de los agronegocios, a través del análisis de la gestión estratégica para desarrollar estrategias competitivas que generen valor, con sentido crítico y responsabilidad.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Entregar un plan acción, que plasme las acciones requeridas en el cumplimiento de al menos dos estrategias detectadas por cada objetivo estratégico seleccionado, para el logro de la competitividad en un agronegocio.

Temario	
I. Nombre de la unidad: Competitividad en los mercados Agropecuarios.	Horas: 8
Competencia de la unidad: Distinguir los aspectos básicos de la competitividad en las empresas, por medio de la comprensión de los modelos de competitividad, para la generación de propuestas de creación de valor en los agronegocios, con responsabilidad y honestidad.	
Temas y subtemas:	
<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Competitividad, el concepto aplicado a los negocios agropecuarios. <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 Paradoja de la competitividad en las empresas. 1.1.2 ¿Cómo se mide la competitividad? 1.2 Ventajas comparativas y competitivas. 1.3 Factores y actividades utilizados en medir la competitividad a nivel empresa. <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 La calidad y el grado de diferenciación del producto 1.3.2 La estacionalidad de la producción y el mercado 1.3.4 Las políticas gubernamentales 1.4 La creación de valor y la cadena de valor en los procesos transversales de las empresas agropecuarias. <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1 El Valor, como enfoque prioritario en las organizaciones. 1.4.2 Cadena de valor vs Cadena de Producción y Suministro. 1.4.3. Administración de los Stakeholders, como una estrategia de valor compartido. 	
Prácticas de Taller	Horas: 8
1. El alumno realizará un ensayo de la aplicación de un modelo competitivo a las actividades de un agronegocio.	

II. Nombre de la unidad: La estrategia y su gestión en las empresas Agropecuarias	Horas: 16
Competencia de la unidad: Analizar procesos, beneficios y la importancia en la aplicación de estrategias competitivas en agronegocios a través de la gestión estratégica, para aplicar un plan estratégico de acción de forma crítica y responsable.	
Temas y subtemas:	
<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Estrategias, el concepto y su propósito. <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Análisis del concepto y su importancia en los Agronegocios 2.1.2. Beneficios, resistencias y principales errores en su elaboración. 2.2. El proceso de planeación estratégica <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1. Misión 	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

2.2.2. Visión 2.2.3. Análisis FODA 2.2.4. Elaboración de objetivos estratégicos causales ponderados. 2.3.5. Establecimiento de Estrategias 2.3. Los planes de acción en las empresas, asociados a la visión de los Agronegocios. 2.3.1. Técnicas para su elaboración. 2.4. La Gestión Estratégica y el mapa ponderado de estrategias organizacionales. 2.4.1. Los Mapas Estratégicos de Kaplan y Norton. 2.5. La Gestión Estratégica en las empresas. 2.5.1. Cómo hacer medibles las estrategias.	
Prácticas de Taller: 1. El alumno realizará un plan estratégico de acción, que involucre el proceso administrativo y la gestión estratégica en empresas agropecuarias.	Horas: 16

III. Nombre de la unidad: Estrategias Competitivas en los Agronegocios		Horas: 8
Competencia de la unidad: Distinguir las estrategias aplicables a los agronegocios, a través del análisis interno y externo que potencialicen el crecimiento empresarial, con responsabilidad y honestidad.		
Temas y subtemas: 3.1. Estrategias aplicables a los Agronegocios 3.1.1. Calidad con el entorno. 3.1.1.1. Con los Stakeholders y el mercado, proveedores, gobierno, etc. 3.1.2. Marketing estratégico 3.1.3. Innovación en productos, procedimientos 3.1.4. Liderazgo en costos 3.1.5. Desarrollo tecnológico: Uso de las TIC's 3.1.6. Benchmarking y diferenciación. 3.1.7. Diversificación. 3.1.8. Exportaciones. 3.1.9. Licenciamiento. 3.1.10. Responsabilidad social y medioambiental 3.1.11. Certificaciones. 3.1.12. Asociatividad, cooperación y colaboración entre empresas. 3.1.12.1. Alianzas Estratégicas, Fusiones y Adquisiciones. 3.1.12.2. Clusters, Agro-parques y Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL).		
Prácticas de Taller: 1. El alumno presentará un análisis de por lo menos dos estrategias aplicables a empresas agropecuarias.	Horas: 8	

Estrategias de aprendizaje utilizadas: *Estrategia de enseñanza docente: El docente funge como facilitador, con una participación dinámica mediante técnicas expositivas, explicando los conceptos, factores y modelos de competitividad así como, la elaboración de estrategias competitivas, a través de la elaboración de prácticas conceptuales de competitividad, estrategias competitivas y su gestión en los agronegocios.*

Estrategia de aprendizaje alumno: El estudiante participará de manera activa realizando investigación bibliográfica en los temas de planeación estratégica y competitividad, desarrollando habilidades de redacción, creatividad, innovación,

orden y organización; por medio de la identificación de las estrategias y su gestión, así como de la competitividad en los mercados y estrategias competitivas en los agronegocios.

Criterios de evaluación:

Exámenes: 20%

Prácticas: 20%

Resolución de casos: 20%

Evidencia de desempeño o producto final: 40 % (Entregar un plan acción, que plasme las acciones requeridas en el cumplimiento de al menos dos estrategias detectadas por cada objetivo estratégico seleccionado, para el logro de la competitividad en un agronegocio).

Criterios de acreditación:

- *(El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.*
- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.)*
 - a. *Calificación mínima aprobatoria: 70*
 - b. *Asistencia a actividades diseñadas como taller: mínimo 80%*

Bibliografía:

- Aragón, A. y Rubio, A. (2005). Factores explicativos del éxito competitivo: el caso de las PyMEs del estado de Veracruz. *Revistas de la UNAM*, México, UNAM, Vol. 216, mayo-agosto. Disponible en: <http://www.ejournal.unam.mx/rca/216/RCA21603.pdf>
- Aragón, A., Rubio, A., Serna, A.M., y Chablé, J.J. (2010). Estrategia y competitividad empresarial: un estudio en las mipymes de Tabasco. *Investigación y Ciencia*, Vol 18 (47), pp 4-12.
- Barrientos, P. (julio-diciembre de 2018). La agricultura peruana y su capacidad de competir en el mercado internacional. *Revista Equidad Desarrollo*. Vol 32, pp 143-179.
- Benavides, O. (2002). *Competencias y Competitividad. Diseño para organizaciones latinoamericanas*. México: McGraw Hill.
- Biasca R.E., (2001). *¿Somos competitivos? Análisis estratégico para crear valor*. México: Granica.,
- Guerra, G. y Aguilar, A. (2002). *La planificación estratégica en el agronegocio*. México: Limusa Ed.
- Hill, CH.W./ Gareth. R. J. (2005). *Administración Estratégica. Un enfoque integrado*. México: Mc Graw Hill.
- Peña, Y., Nieto, P.A. y Díaz, F. (Enero - junio de 2008). Cadenas de valor: un enfoque para las agrocadenas. *Revista Equidad y Desarrollo* Vol 9, pp 77-85.
- Villareal, R. (2004). *El modelo de competitividad sistémica de los agronegocios en la cadena global de valor*. Ponencia presentada en el Seminario de Expertos FODEPAL: Alianzas, Cadenas Productivas y Competitividad para un Desarrollo Rural Sustentable, en el Campus Mederos, UANL, Monterrey.

Inglés

- Aragón Sánchez, A. y Sánchez-Marín, G. (2005). Strategic orientation, management characteristics, and performance: a study of Spanish SMEs. *Journal of Small Business Management*. Vol. 43 (3), pp 287-308, (electrónicas)
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*. Vol. 17, (1), pp 99-120. (electrónicas)

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Altukhova L.A., Semko I.A. (2018) Strategic management of competitive agribusiness organizations model. <i>International Journal of Advanced Studies</i> , Vol. 8 (2), pp 9-21. https://core.ac.uk/download/pdf/233912696.pdf Brenesa, E., Ciravegnaab, L. y Acuña, J. (2020), Differentiation strategies in agribusiness – A configurational approach <i>Journal of Business Research</i> . Vo. 119, pp 522-539. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S014829632030504X
Fecha de elaboración / actualización: 17 de octubre 2020 / 21 de marzo 2021.
Perfil del profesor: El docente que imparta la unidad de aprendizaje Estrategias Competitivas en los Agronegocios debe contar con título de Doctor en Ciencias Administrativas o área afín, con amplia experiencia en conocimientos de Competitividad y Administración Estratégica, preferentemente con dos años de experiencia docente. Ser analítico, proactivo y con capacidad para la toma de decisiones e implementación de estrategias competitivas.
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente el nombre del titular de la unidad de aprendizaje)</i> <i>Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya</i> <i>Dr. Luis Alberto Morales Zamorano</i> <i>Dra. Alma Delia Inda</i> <i>Dra. Gloria Muñoz del Real</i>
Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)</i> <i>Dra. Ana María Vázquez Espinoza</i>
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i> <i>Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya</i>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación:			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Economía de la Agricultura Orgánica			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>Obligatoria</i>	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR):5			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	<p>La Unidad de Aprendizaje “Economía de la Agricultura Orgánica” tiene como propósito que el alumno adquiera habilidades para analizar y evaluar, la agricultura orgánica, la relación de la demanda productos orgánicos y su impacto al ambiente. El alumno deberá conocer y distinguir los organismos certificadores nacionales e internacionales que permitan una mejor certificación de los productos orgánicos y realizar investigación que le permita identificar la relación de la demanda productos orgánicos y sus efectos al medio ambiente.</p> <p>Con la finalidad de buscar las mejores prácticas a la agricultura y al cuidado del medio ambiente, asimismo permitirá evaluar y desarrollar hipótesis de investigación sobre su propuesta y desarrollo de su proyecto terminal.</p>		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Competencia de la unidad de aprendizaje:	Identificar y analizar los cambios en la agricultura en el mediano y largo plazo a través de la oferta, la demanda y organismos certificadores nacionales e internacionales que permitan una mejor comercialización de los productos orgánicos cuidando el equilibrio del medio ambiente con responsabilidad y honestidad.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Elaborar, entregar y exponer un proyecto de investigación aplicando la oferta-demanda, técnicas estadísticas o procesos/procedimientos adecuados a productos orgánicos.

Temario	
I. El estado actual de la agricultura orgánica en el ámbito nacional e internacional	Horas: 8
Competencia de la unidad: Analizar la importancia económica de agricultura orgánica nacional e internacional a través de los indicadores, problemáticas del sector para plantear soluciones y alternativas de producción con actitud analítica, colaborativa y capacidad de observación.	
Tema y subtemas:	
1.1. Antecedentes del sistema de producción orgánica en México e Internacional.	
1.2. Importancia socioeconómica de los cultivos orgánicos en el mercado nacional e internacional	
1.3. Principales problemáticas de los sistemas agricultura orgánica.	
Prácticas de taller:	Horas: 4
Presentación oral y escrita del análisis de la importancia económica de la agricultura orgánica. Se realizará práctica a campos agrícolas con sistemas de producción orgánica.	

II. Importancia de las Certificaciones Orgánicas para la comercialización.	Horas: 8
Competencia de la unidad: Realizar un análisis y evaluar la importancia de las diferentes certificaciones orgánicas nacionales e internacionales mediante un estudio comparativo de los organismos certificadores que aplican para los productos agrícolas para acceder a nuevos mercados con actitud analítica, objetiva, capacidad de observación, colaborativa y responsable.	
Tema y subtemas:	
2.1. Antecedentes de las certificaciones de los sistemas de producción orgánica en México e Internacional.	
2.2. Importancia socioeconómica de las certificaciones de los cultivos orgánicos en el mercado nacional e internacional.	
2.3. Organismos certificadores de agricultura orgánica en México e Internacional.	
Prácticas de Taller:	Horas: 4
Presentación oral y escrita del análisis de la importancia económica de las diferentes certificaciones orgánicas.	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Se realizará práctica a campos agrícolas con sistemas de producción orgánica.	
---	--

III. Lineamientos para la operación orgánica.	Horas: 8
--	-----------------

Competencia de la unidad: Realizar un análisis y evaluar la formulación de un sistema de producción orgánico las diferentes certificaciones orgánicas nacionales e internacionales que aplican para un producto agrícola en base a su sistema de producción para lograr su certificación nacional y/o internacional con actitud analítica, objetiva, capacidad de observación, colaborativa y responsable.

Tema y subtemas:
 3.1. Normas y regulaciones nacionales e internacionales (JAS, NOP, UE, Lineamientos para la Operación Orgánica de las Actividades Agrícolas).

Prácticas de Taller: El estudiante describe y analiza un producto orgánico y explica las normas y regulaciones que aplican al mercado que va dirigido	Horas: 4
---	-----------------

IV. Comercialización de los productos orgánicos.	Horas: 8
---	-----------------

Competencia de la unidad: Analizar y evaluar la comercialización de los productos orgánicos a nivel nacional a través del análisis de la oferta, la demanda, la inspección y la rastreabilidad de los productos orgánicos e implementar estrategias para su comercialización con actitud analítica, proactiva, ética, capacidad de observación y responsable.

Tema y subtemas:

- 1) Comercialización de los productos orgánicos en México e internacional.
- 2) Inspección orgánica de los productos
- 3) La rastreabilidad de los productos orgánicos.

Prácticas Taller: Analiza la calidad y precios de los productos orgánicos comparados con productos convencionales. -Se realizará práctica a campos agrícolas con sistemas de producción orgánica	Horas: 4
---	-----------------

Estrategias de aprendizaje utilizadas:

Estrategias de Enseñanza.
 El docente fomenta en el estudiante la responsabilidad y disciplina científica, se contextualizan los contenidos teóricos con exposiciones generando una interacción de preguntas y respuestas de manera reflexiva, se realiza el análisis y discusión de artículos científicos.

Estrategias de aprendizaje.
 Los estudiantes serán los responsables de leer los textos correspondientes en cada una de las unidades y de la realización de prácticas de campo asignadas, de las cuales habrá de exponer sus avances y resultados de los análisis, bajo una presentación oral y escrita de la formulación de un plan de un sistema de producción orgánico.

Criterios de evaluación:

Métodos y estrategias de evaluación:

Métodos y estrategias de evaluación:

El proceso de evaluación durante el curso de desarrollará a través de diferentes actividades que Presentará en tiempo y forma, los criterios y rubros de evaluación son los siguientes:

- 1.- Presentación del proyecto de investigación donde se incluya el plan de un sistema de producción orgánico cumpliendo las normas y reglamentos de las certificadoras de producción orgánica 40%
 - 2.- Presentación oral y escrita de los análisis de los temas relacionada con la economía de la agricultura orgánica 20%
 - 3.- Reporte de prácticas de campo 20%
 - 4.- Exámenes (2) 20%
- Total 100%

Criterios de acreditación:

Para tener derecho a examen debe tener el 80% de asistencia.

El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.

Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70

Bibliografía:

Libros

González-Palacios D. A. (2016). La producción agrícola orgánica y la certificación como vía de desarrollo local sustentable en la localidad de Santa Isabel Atenayuca, Puebla. In: *El desarrollo regional frente al cambio ambiental global y la transición hacia la sustentabilidad*. Distrito Federal, México: Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C.

Etingoff, K. (2014). *Organic Agricultural Practices*. New York: Apple Academic Press, <https://doi.org/10.1201/b17368>

Martínez-Bernal L.F., Bello-Rodríguez P. L. y Castellanos-Domínguez, O. F. (2012). *Sostenibilidad y desarrollo: el valor agregado de la agricultura orgánica*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Sabourin E., Patrouilleau M. M., Le-Coq J. F. Vásquez L. y Niederle p. (2017). *Políticas públicas a favor de la agroecología en América Latina y el Caribe*. Porto Alegre: FAO.

Zamilpa-Paredes J., Ayala-Ortiz D.A. y Schwentesius-Rindermann R. (2015). *Desafíos y prioridades de la agricultura orgánica en México, mirando a la Unión Europea*. Distrito Federal, México: Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria. Cámara de Diputados, LXII Legislatura, México.

Artículos

Méndez E. (2015). El comercio Internacional de productos orgánicos: restos y desafíos. YACHANA, 4(1), 27-36.

Soto-Hernández D. y Cruz-López C. (2016). La certificación orgánica de la agricultura como estrategia de combate a la pobreza: un estudio en la región Totonaca del Estado de Veracruz. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 5(10), 149-168.

Reganold, J., Wachter, J. (2016). Organic agriculture in the twenty-first century. *Nature Plants* 2, 15221
<https://doi.org/10.1038/nplants.2015.221>

Clásica

Brandy, N., R..Weil (1999). *The Nature and Properties of Soils. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey, EEUU.*

FAO (1999). *Cuestiones de la Agricultura Urbana, Departamento de Agricultura Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. En: Revista Agricultura 21 [http://www.fao.org/ag/esp/revista/9901sp2.htm] Publicación: 01/1999 (Consulta: 11/08/2020).*

FAO (2005) *Seguridad alimentaria y Veintinueve Relatos de Estudios de Caso, en Enseñanzas de los Proyectos Orgánicos Certificados y No Certificados en los Países en Vías de Desarrollo. En: [http://www.fao.org/3/Y4137S/y4137s0o.htm] (Consulta: 11/08/2020).*

Jeavons, J. (1989). *Minicultivo Biointensivo, una Perspectiva de 17 años. En: Seminario de Investigación, Agricultura Biointensiva Sostenible en el Minifundio Mexicano (Una Alternativa para la Producción de Alimentos y el Manejo Ecológico del Suelo). Folleto No. Marzo 1991. UACH, U. de Ohio, Ecology Action, Grupo de Conservación del Suelo AC., ECOPOL AC.*

Páginas web:

<http://inspection.gc.ca/food/organic-products/eng/1300139461200/1300140373901>

http://www.cnpo.org.mx/doc_interes.html

https://ec.europa.eu/agriculture/organic/organic-farming_es

<https://www.ers.usda.gov/topics/natural-resources-environment/organic-agriculture/>

<https://www.omri.org/>

<http://www.cnpo.org.mx/>

Fecha de elaboración / actualización: 21 de agosto de 2020

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Perfil del profesor: El docente que imparta la unidad de aprendizaje de “Economía de la Agricultura Orgánica” debe contar con título de Doctor en Economía o área afín, con conocimientos avanzados en agricultura orgánica, estándares y certificaciones de productos agrícolas; contar preferentemente con dos años de experiencia como docente. Ser analítico, responsable y que fomente el emprendimiento.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje

Dr. Roberto Burgueño Romero

Dr. Juan Carlos Vázquez Angulo

Dr. Ángel Manuel Suarez Hernández

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria-Extensión Ciudad Morelos Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Publicidad			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>(Obligatoria u Optativa)</i>	
Horas clase (HC):	1	Horas prácticas de campo (HPC):	3
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	1
Créditos (CR): 5			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y desarrollo sustentable con un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para agronegocios como: la gestión estratégica, exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Tiene el propósito de elaborar un Plan de Publicidad para una organización agropecuaria, en base al desarrollo de conocimientos y habilidades de diagnóstico de acuerdo. Esta unidad de aprendizaje permitirá al egresado ser capaz de aportar para la competitividad de la organización a partir de planes publicitarios de forma ética.		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Competencia de la unidad de aprendizaje:	Proponer un Plan de publicidad de organizaciones agropecuarias con enfoque sustentable, a fin de generar sinergia con sus diferentes públicos meta, a través del análisis de los productos/servicios que ofrece la empresa y elaboración de estrategias publicitarias, para mejorar el posicionamiento de la empresa, productos y/o servicios de forma responsable con la comunidad y medio ambiente de su entorno.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Entrega de un Plan de Publicidad en organizaciones agropecuarias con enfoque sustentable de forma ética.

Temario	
I. Nombre de la unidad: Sensibilización a la publicidad	Horas: 3
Competencia de la unidad: Analizar los conceptos básicos de la publicidad en el ámbito de las organizaciones con enfoque sustentable agropecuarias que lleve a comprender los alcances e importancia de la publicidad en estas empresas, a partir de la revisión de lectura que establezcan la importancia y alcance de la publicidad de forma ética.	
Tema y subtemas:	
1.1 Conceptos básicos sobre publicidad. 1.2 Elementos de un Plan Publicitario. 1.3 Etapas de una Campaña Publicitaria. 1.4 ¿Quiénes y cómo se produce la publicidad?: agencias internas o de casa, externas e agencia híbridas. 1.5 Publicidad en organizaciones agropecuarias con enfoque sustentable. 1.6 Ética en publicidad.	
Prácticas de campo:	Horas: 3
1. Mapa conceptual, con conectores que integre los conceptos clave, con documento en el que se redacte la descripción del mapa y uso de los conceptos.	
II. Nombre de la unidad: El proceso creativo	Horas: 7
Competencia de la unidad: Implementar el proceso creativo a través de un caso real para integrar sus conocimientos en un producto publicitario con respeto y manejo ético de la confidencialidad de la información.	
Tema y subtemas:	
2 Guía Creativa (Brief Creativo y de Comunicación) 3 Objetivo y tono del mensaje publicitario 4 Composición gráfica y el Texto Publicitario 5 Psicología del color y la importancia de la tipografía 5.1 Desarrollo y realización de la gran idea	
Prácticas de campo:	Horas: 7
1. El estudiante realizará análisis de los productos publicitarios para hacer una propuesta de producto publicitario de un caso real.	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

III. Nombre de la unidad: Medios de comunicación y nuevas tendencias	Horas: 9
Competencia de la unidad: Estructurar un plan de medios a través del análisis de ventajas y desventajas de los mismos, con la finalidad de promocionar la organización, producto y/o servicios de la organización agropecuaria con enfoque sustentable de forma ética.	
Tema y subtemas: 3.1 Medios impresos: prensa, revistas, volantes, trípticos, material en punto de venta, artículos promocionales. 3.2 Medios electrónicos: radio, radio por internet, televisión abierta y pagada. 3.3 El cine: spot, spot interactivo/ambiente, tráiler, filmet, product placement, publicidad en mano etc. 3.4 Medios en tránsito: camiones, taxis, paradas de camión, rotulación de fachadas, bardas, avionetas, etc., y publicidad en estadios. 3.5 Medios de publicidad: Web Facebook, Youtube, Google Adwords, emails marketing, Fan page, Twitter Ads, Tik Tok, etc. 3.5 Storytelling.	
Prácticas de campo: 1. Se realizará una matriz de ventajas y desventajas de los medios de comunicación que ilustre cada una. 2. El estudiante realizará análisis de los medios de comunicación para hacer una propuesta de producto publicitario de un caso real.	Horas: 9

IV. Nombre de la unidad: Plan de publicidad	Horas: 9
Competencia de la unidad: Diseñar un Plan de publicidad en base a las necesidades y condiciones de la organización y sus productos y/o servicios a promocionar, para mejorar el posicionamiento de la organización con responsabilidad social y sustentabilidad.	
Tema y subtemas: 4.1 Diagnóstico en publicidad 4.2 Planeación de la publicidad: situación de mercadotecnia, objetivo de campaña, estrategia creativa, público meta, medios de comunicación. 4.3. Seguimiento y evaluación. 4.4 Presentación de resultados.	
Prácticas de campo: 1. El estudiante presentará una propuesta publicitaria que contenga los lineamientos vistos en clase.	Horas: 9

V. Nombre de la unidad: Marco legal de la publicidad	Horas: 4
Competencia de la unidad: Marco legal del publicidad Analizar los distintos marcos legales nacionales de publicidad a través del estudio de las leyes en México que la regulan, para que tome decisiones publicitarias de forma honesta y responsable respecto una organización agropecuaria con enfoque sustentable.	
Tema y subtemas: 5.1 Instituciones que regulan la actividad publicitaria. 5.2 Asociación Mexicana de Agencias Publicitarias (AMAP). 5.3 Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI).	

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

5.4 Secretaría de Gobernación y regulación de sorteos (SEGOB)	
5.5. Salubridad I (legalidad para anuncios de alimentos y bebidas, etiquetado e importaciones)	
5.6. Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), Reglamento de la Ley de Salud en materia de Publicidad.	
5.6 Derechos de Autor: registro de personajes y jingles.	
Prácticas de campo: 1. El estudiante realizará análisis de las regulaciones publicitarias para su debida consideración en la propuesta de producto publicitario de un caso real.	Horas: 4

Estrategias de aprendizaje utilizadas: El alumno participa en clase además de elaborar análisis de casos prácticos y casos in situ de empresa agropecuaria.
Estrategias de enseñanza utilizadas: El docente será un facilitador y orientador del conocimiento a través de técnicas expositivas, preguntas que motiven a la discusión en clase y ejercicios de aprendizaje como análisis de casos, matrices.
Criterios de evaluación: Exposiciones 50% Trabajos 20% Trabajo final 30%
Criterios de acreditación: <ul style="list-style-type: none">● El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.● Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.● El estudiante debe entregar en tiempo y forma los trabajos solicitados en base a los lineamientos que se establezcan.
Bibliografía: <ul style="list-style-type: none">● Asociación Mexicana de la Publicidad. Recuperado de http://www.amap.com.mx/portal/index.php● Barrie Gunter. (2019). <i>Gambling Advertising : Nature, Effects and Regulation: Vol. First edition.</i> Emerald Publishing Limited.● COFEPRIS. Recuperado de: http://transparencia.cofepris.gob.mx/index.php/es/marco-juridico/reglamentos● Walter E. y Gioglio J. (2020). <i>Leyes de la marca el storytelling.</i> Mc Graw Hill. México.● Cluley, R. (2017). <i>Essentials of Advertising: Vol. 1st Edition.</i> Kogan Page.● Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Recuperado de http://www.impi.gob.mx/

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Davis, J. (2017). *Measuring Marketing : The 100+ Essential Metrics Every Marketer Needs, Third Edition: Vol. Third edition*. De Gruyter.
<http://libcon.rec.uabc.mx:3017/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMTY3MDI0MI9fQU41?sid=5892a077-8438-4063-aa8e-5595ea734096@sdc-v-sessmgr01&vid=24&format=EB&rid=2>
- Instituto Nacional de Derechos de Autor. Recuperado de:
<http://www.indautor.gob.mx/?navegador2='1'&valor=>
- Michalos A. (eds.) (2014). *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*. Springer, Dordrecht.
https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1007/978-94-007-0753-5_100068
- Miller, R. K., Washington, K. D., & Richard K. Miller & Associates. (2019). *Entertainment, Media & Advertising Market Research Handbook 2019-2020: Vol. 16th edition*. Richard K. Miller & Associates.
- Secretaria de Salubridad. Recuperado de: <http://www.salud.gob.mx/>
- Secretaria de Gobernación. Recuperado de: <http://www.gobernacion.gob.mx/>
- Timothy P. Seward. (2019). *Ultimate Guide to Amazon Advertising*. Entrepreneur Press.
- Winston Fletcher. (2010). *Advertising: A Very Short Introduction*. OUP Oxford.

Clásica:

Treviño R. (2010). *Publicidad: comunicación integral en marketing*. McGrawHill. México

Arens W., Weigold M. y Arens C. (2008). *Publicidad*. McGraw Hill. México.

Baack C. (2010). *Publicidad, promoción y comunicación integral*. McGraw Hill. México.

Fecha de elaboración / actualización:

Febrero 2021

Perfil del profesor: *El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Imagen corporativa para negocios agropecuarios, debe contar con título de Maestría en comunicación o área afín; preferentemente con dos años de experiencia docente. Ser proactivo, analítico y que fomente el trabajo en equipo y la responsabilidad social*

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Imagen corporativa para negocios agropecuarios, debe contar con título de Maestría en comunicación o área afín; preferentemente con dos años de experiencia docente. Ser proactivo, analítico y que fomente el trabajo en equipo y la responsabilidad social

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente el nombre del titular de la unidad de aprendizaje)*

MC Griselda Guillén Ojeda

Dra. María de Jesús Montoya Robles

MC Gabriela Martínez Méndez

Dra. Irma Mercado Alcalá

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Mtro. Ricardo Ignacio Prado Hurtado

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)*

Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria-Extensión Ciudad Morelos Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Mercadotecnia en negocios agropecuarios sustentables			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>(Obligatoria u Optativa)</i>	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	1
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR): 5			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y desarrollo sustentable con un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para agronegocios como: la gestión estratégica, exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Tiene el propósito de capacitar al estudiante en la elaboración de un Plan Estratégico de Mercadotecnia en una organización agropecuaria con enfoque sustentable, con base en el desarrollo de habilidades que permitan crear estrategias y planes de acción asociadas a producto, precio, plaza y promoción de la empresa. Esta unidad de aprendizaje permitirá al egresado ser capaz de impulsar la		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

	competitividad de la organización a partir de la mejora de la mercadotecnia de forma sustentable y ética.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Elaborar un Plan Estratégico de Mercadotecnia de acuerdo a las necesidades de la organización agropecuaria con enfoque sustentable, a través del análisis de producto/servicio, precio, plaza, promoción de la organización que permita la aplicación de estrategias efectivas y pertinentes de manera ética con la empresa y su entorno.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	El alumno elaborará un Plan Estratégico de Mercadotecnia para una organización agropecuaria con enfoque sustentable.

Temario <i>(añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)</i>	
I. Nombre de la unidad: Conceptos básicos y elementos de la Mercadotecnia en empresas agropecuarias con enfoque sustentable	Horas: 4
Competencia de la unidad: Analizar la importancia de la mercadotecnia en organizaciones agropecuarias a través del estudio de documentos académicos para dominar los conceptos básicos que le permita conocer el alcance de la mercadotecnia y actuar con honestidad y respeto.	
Tema y subtemas: 1.1. Conocer los conceptos básicos y elementos de la mercadotecnia. 1.1.1. Orígenes y concepto de Mercadotecnia. 1.1.2. Elementos de Mercadotecnia.	
Prácticas de campo: 1. Elaborar un mapa conceptual de elementos y conceptos de mercadotecnia que le permita conocer las bases de la materia.	Horas: 4
II. Nombre de la unidad: Análisis situacional de la empresa agropecuaria sustentable	Horas: 8
Competencia de la unidad: Analizar la situación en la que se encuentra la organización agropecuaria sustentable en materia de mercadotecnia, a través del estudio de la industria, entorno y situación en el mercado en el que se desarrolla la organización, para establecer de forma honesta y responsable, un panorama general de la empresa.	
Tema y subtemas: 2.1. Tendencias de la industria en negocios agropecuarios y mercadotecnia. 2.2 Análisis de la competencia de la organización. 2.3 Factores del entorno de la organización agropecuaria 2.4 Análisis FODA. 2.5 Evaluación de la organización 2.6 Investigación de Mercados en negocios agropecuarios. 2.7 Ética en el análisis situacional de los negocios agropecuarios.	
Prácticas campo: 1. Elaborar un análisis situacional de una empresa agropecuaria sustentable con enfoque ético.	Horas: 8

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

III. Nombre de la unidad: Atención centrada en el mercado/producto en mercadotecnia	Horas: 6
Competencia de la unidad: Definir la atención centrada en el mercado/producto en mercadotecnia de una organización agropecuaria, a través del establecimiento de mercado meta, segmentación de mercado y posicionamiento, para establecer de forma honesta y responsable, las líneas generales del Plan de Mercadotecnia.	
Tema y subtemas: 3.1 Establecimiento de metas del mercado-producto/servicio y segmentación de mercado. 3.2 Seleccionar los mercados previstos. 3.3 Establecer el posicionamiento del producto-servicio.	
Prácticas de campo: 1. Definición del enfoque del plan de mercadotecnia con enfoque sustentable en empresa agropecuaria de forma ética	Horas: 6

IV. Nombre de la unidad: Mezcla de mercadotecnia en empresa agropecuaria sustentable	Horas: 10
Competencia de la unidad: Establecer estratégicamente la mezcla de mercadotecnia de una empresa agropecuaria, en base los resultados del análisis situacional de la empresa, el análisis centrado en el mercado/producto, para impulsar el posicionamiento de la organización agropecuaria y sus productos/servicios de forma ética.	
Tema y subtemas: 4.1 Mezcla de mercadotecnia: productos-servicios, precios, plaza, promoción, imagen, calendarios, programa de ejecución. 4.2 Elaboración de presupuesto para mezcla de mercadotecnia 4.3 Programa de seguimiento y control a la mezcla de mercadotecnia. 4.4 Evaluación del Plan Estratégico de Mercadotecnia. 4.5 Ética en la mezcla de mercadotecnia.	
Prácticas campo: 1. Proponer un plan de mezcla de mercadotecnia con enfoque sustentable de empresa agropecuaria y de forma ética.	Horas: 10

V. Nombre de la unidad: Implementación, seguimiento, control y evaluación del plan de mercadotecnia en negocios agropecuarios con enfoque sustentable.	Horas: 4
Competencia de la unidad: Establecer el seguimiento, control y evaluación del Plan de Mercadotecnia en organizaciones agropecuarios con enfoque sustentable a través del planteamiento del Plan Estratégica de Mercadotecnia y los resultados que se obtienen, para hacer adecuaciones y presentar resultados de forma responsable y honesta.	
Tema y subtemas: 1. Programa de seguimiento y control a la mezcla de mercadotecnia. 2. Evaluación del Plan de mercadotecnia en negocios agropecuarios con enfoque sustentable.	
Prácticas de campo:	Horas: 4

1. Elaborar un plan de control, seguimiento y evaluación del plan de mercadotecnia con enfoque sustentable en negocios agropecuarios con enfoque sustentable.	
---	--

<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas:</p> <p>El alumno participa en clase además de elaborar ensayos, análisis de casos prácticos y casos in situ de empresa agropecuaria.</p> <p>Estrategias de enseñanza utilizadas:</p> <p>El docente será un facilitador y orientador del conocimiento a través de técnicas expositivas, preguntas que motiven a la discusión en clase y ejercicios de aprendizaje como análisis de casos, matrices.</p>
<p>Criterios de evaluación:</p> <p>Exposiciones 20%</p> <p>Trabajos 30%</p> <p>Trabajo final 60%</p> <p>Criterios de acreditación:</p> <ul style="list-style-type: none">• El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.• Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.• El estudiante debe entregar en tiempo y forma los trabajos solicitados en base a los lineamientos que se establezcan.
<p>Bibliografía:</p> <p>Alam, M. M., & Wagner, C. (2016). The Relative Importance of Monetary and Non-Monetary Drivers for Information and Communication Technology Acceptance in Rural Agribusiness. <i>Information Technology for Development</i>, 22(4), 654–671. https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1080/02681102.2016.1155142</p> <p>Covas D., Martínez G., Delgado N. y Díaz M. (2017). Mejora de procesos logísticos en la comercializadora agropecuaria Cienfuegos. En http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362017000200010</p> <p>Davis, J. (2017). <i>Measuring Marketing : The 100+ Essential Metrics Every Marketer Needs, Third Edition: Vol. Third edition</i>. De Gruyter. http://libcon.rec.uabc.mx:3017/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMTY3MDI0MI9fQU41?sid=5892a077-8438-4063-aa8e-5595ea734096@sdv-v-sessmgr01&vid=24&format=EB&rid=2</p> <p>Ficher L. (2017). <i>Mercadotecnia Sustentable y su aplicación en México y Latinoamérica</i>. Edit. McGrawhill.</p> <p>Kotler, P. (2019). <i>Social media marketing. Mercadotecnia en la nueva era digital</i>. Edit. Hoepli.</p> <p>Kotler, P., Kartajay H. y Setiawan I. (2019). <i>Marketing 4.0. Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital</i>. Editorial LID.</p>

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

MarketLine Company Profile: Ag Processing Inc. (2019). In *Ag Processing Inc MarketLine Company Profile* (pp. 1–17). <http://libcon.rec.uabc.mx:3017/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=38&sid=5892a077-8438-4063-aa8e-5595ea734096%40sdc-v-sessmgr01>

Ortega, D. L., Shupp, R. S., Nayga, R. M., & Lusk, J. L. (2018). Mitigating overbidding behavior in agribusiness and food marketing research: Results from induced value hybrid auction experiments. *Agribusiness*, 34(4), 887–893. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1002/agr.21569>

Shelby D. Hunt. (2015). *Marketing Theory: Foundations, Controversy, Strategy, and Resource-advantage Theory: Foundations, Controversy, Strategy, and Resource-advantage Theory*. Routledge.

<http://libcon.rec.uabc.mx:3017/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fOTI5MjM5X19BTg2?sid=5892a077-8438-4063-aa8e-5595ea734096@sdc-v-sessmgr01&vid=23&format=EB&rid=6>

Básica

Hair, J. (2010). *Administración de Ventas*, México, Cengage Learning, 1ª Edición.

Lehmann, D. (2007). *Administración del Producto*, México, Mc Graw Hill.

Lovelock C. (2009). *Marketing de Servicios*, México, 6ta Edición.

Guerra, G. Aguilar Valdés, A (2008) *Guía de mercadeo para el administrador de Agronegocios*, Limusa

Mendoza, G. (1995). *Compendio mercadeo de productos agropecuarios*. Editorial del instituto interamericano de cooperación para la Agricultura IICA, San José Costa Rica

Molinari, Carlos A.J., (2006), *Marketing agropecuario*, Thomson.

Kotler P. y Armstrong G. (2012). *Marketing*. Pearson México.

Fecha de elaboración / actualización:

Noviembre

Perfil del profesor:

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de mercadotecnia en negocios agropecuarios sustentables, debe contar con título de Maestría administración o área afín; preferentemente con dos años de experiencia docente. Ser proactivo, analítico y que fomente el trabajo en equipo y la responsabilidad social

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente el nombre del titular de la unidad de aprendizaje)*

MC Griselda Guillén Ojeda

MC Gabriela Martínez Méndez

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)*

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria-Extensión Ciudad Morelos Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Imagen corporativa para negocios agropecuarios			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>(Obligatoria u Optativa)</i>	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	1
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR): 5			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y desarrollo sustentable con un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para agronegocios como: la gestión estratégica, exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Tiene el propósito de capacitar al estudiante en la elaboración de un Plan de imagen corporativa, con base en el desarrollo de habilidades que permitan crear planes de acción para el posicionamiento de la empresa agropecuaria con desarrollo sustentable. Esta unidad de aprendizaje permitirá al egresado aportar para la competitividad de la organización a partir de la mejora de la imagen de la organización de forma ética.		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Competencia de la unidad de aprendizaje:	Diseñar un Plan de imagen corporativa en organizaciones agropecuarias con enfoque sustentable de forma ética, a través del análisis de su identidad corporativa y necesidades de la organización, para mejorar el posicionamiento de la empresa, sus productos y/o servicios de forma responsable con la comunidad y medio ambiente de su entorno.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Plan de imagen corporativa en organizaciones agropecuarias con enfoque sustentable de forma ética.

Temario <i>(añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)</i>	
I. Nombre de la unidad: Identidad corporativa en organizaciones públicas y privadas agropecuarias con enfoque sustentable.	Horas: 5
Competencia de la unidad: Describir la importancia de la identidad corporativa como base para la creación de la imagen de una empresas agropecuarias de forma ética, a través del análisis de documentos que delinear los elementos y la importancia de los mismos, y que permiten potencializar la competitividad de la empresa con honestidad y responsabilidad.	
Tema y subtemas: 1.1. Identidad corporativa como base para la imagen corporativa. 1.2 Elementos de la identidad corporativa. 1.3 Conformación de la identidad corporativa. 1.4 El programa de identidad.	
Prácticas de campo: 1. Reporte textual y gráfico del análisis de identidad corporativa de organizaciones públicas y privadas agropecuarias. 2. Identificación de elementos de identidad corporativa en un caso real.	Horas: 5

II. Nombre de la unidad: Imagen corporativa en organizaciones públicas y privadas agropecuarias con enfoque sustentable	Horas: 10
Competencia de la unidad: Analizar la importancia y elementos de la imagen corporativa de una empresa agropecuaria, a través del análisis de documentos y casos de estudio que impactan en la competitividad de la empresa que le permitan tomar decisiones respecto a la imagen de una empresa agropecuaria con desarrollo sustentable con honestidad y responsabilidad.	
Tema y subtemas: 2.1 Concepto de imagen corporativa como una estructura mental cognitiva. 2.2 Beneficios de la imagen corporativa para organizaciones agropecuarias. 2.3 Elementos de la imagen corporativa: imagen visual, comportamiento y comunicación. 2.4 Imagen: empresa, marca y producto. 2.5 Manual de identidad corporativa. 2.6 Casos de éxito de organizaciones en negocios agropecuarios que han aplicado estrategias para favorecer su imagen corporativa.	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Prácticas de campo: 1. Identificación de elementos de la imagen corporativa de un caso real.	Horas: 10
III. Nombre de la unidad: Plan Estratégico de imagen corporativa.	Horas: 17
Competencia de la unidad: Diseñar un Plan Estratégico de imagen corporativa para una organización agropecuaria a través del análisis de la identidad de la empresa, que permita establecer estrategias para mejorar el posicionamiento de la empresa en sus públicos, con honestidad y responsabilidad.	
Tema y subtemas: 2.1 Elementos de un plan estratégico de imagen corporativa. 2.2 Análisis situacional de la imagen corporativa de la organización. 2.3 Planificación estratégica de la imagen corporativa. 2.4 Cómo aplicar un plan estratégico. 2.5 Evaluar el plan estratégico. 2.5 Ética en las estrategias de imagen corporativa.	
Prácticas de campo: 1. Presentar un proyecto de planificación estratégica de imagen corporativa para mejorar su posicionamiento.	Horas: 17

Estrategias de aprendizaje utilizadas: <p>El alumno participa en clase además de elaborar ensayos, análisis de casos prácticos y casos in situ de empresa agropecuaria.</p> Estrategias de enseñanza utilizadas: <p>El docente será un facilitador y orientador del conocimiento a través de técnicas expositivas, preguntas que motiven a la discusión en clase y ejercicios de aprendizaje como análisis de casos, matrices.</p>
Criterios de evaluación: <p>Exposiciones 20%</p> <p>Trabajos 20%</p> <p>Trabajo final 60%</p> Criterios de acreditación: <ul style="list-style-type: none"> ● El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable. ● Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70. ● El estudiante debe entregar en tiempo y forma los trabajos solicitados en base a los lineamientos que se establezcan.
Bibliografía: <p>Costa, J. (2018). Creación de la Imagen Corporativa. El Paradigma del Siglo XXI. Razón Y Palabra, 22(1_100), 356-373. http://revistarazonypalabra.com/index.php/ryp/article/view/1160</p>

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Garrapa, A. M. (2019). Agricultural Day Laborers and Transnational Corporations in the San Quintin Valley. *Frontera Norte*, 31, 1–22. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.33679/rfn.v1i1.2018>

Hussain, N., Javed, B., & Sarmad, M. (2019). Corporate Social Responsibility and Investor's Intention to Invest: Analyzing the Role of Corporate Identity and Corporate Image. *Pakistan Journal of Commerce & Social Sciences*, 13(1), 150–164.

Lattuada, P. (2019). Comunicación Sustentable: la posibilidad de construir sentido con otros. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, (35). 10.18682/cdc.vi35.1739

Ramos Farroñán, Emma Verónica, & Valle Palomino, Nicolás. (2020). Gestión de imagen corporativa como estrategia de sostenibilidad: camino al cambio empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 292-298. Epub 02 de febrero de 2020. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100292&lng=es&tlng=es

Larrán, M., Andrades, J., & Herrera, J. (2018). An examination of attitudes and perceptions of Spanish business and accounting students toward corporate social responsibility and sustainability themes. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 21(2), 196–205. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1016/j.rcsar.2018.02.001>

Martínez, P., Herrero, Á., & Gómez, L. R. (2019). Corporate images and customer behavioral intentions in an environmentally certified context: Promoting environmental sustainability in the hospitality industry. *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*, 26(6), 1382–1391. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1002/csr.1754>

Meza, J. (2018). Comunicación estratégica: diseño de la identidad corporativa. volumen 1: identidad vs imagen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1(9), DOI: 10.1017/CBO9781107415324.004

Norberto, C. (2018) La imagen corporativa: teoría y práctica de la identificación institucional, GG, Diseño.

Fernández Rincón, A. R., & Hellín Ortuño, P. A. (2019). La gestión estratégica de la identidad visual en las organizaciones con mejor reputación. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 9(17), 97–116. <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-17-2019-06-97-116>

Pasquel Racines, G., Báez Erazo, V.G., Pauker Teneda, L. M. & Apolo Buenaño, D. E. (2016). Percepción, activos intangibles y stakeholders: modelo para el análisis de imagen corporativa. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7 (1), 179-196. DOI: 10.14198/MEDCOM2016.7.1.10

Patias, T. Z., Bobsin, D., Gomes, C. M., Liszbinski, B. B., & Damke, L. I. (2016). Family Agro-Industry Clusters from the Social Innovation Perspective. *Revista de Administração Mackenzie*, 17(6), 191–215. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1590/1678-69712016/administracao.v17n6p191-215>

Qadri, U. A., Ghani, M. B. A., & Sheikh, M. A. (2020). Role of Corporate Identity, Image and Reputation in Investors' Behavioral Decision Making: Does Emotional Attachment Matter? *Pakistan Journal of Commerce & Social Sciences*, 14(1), 120–142. <http://libcon.rec.uabc.mx:3017/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=f3f1ead7-9907-499a-98f6-3b3d3a619bc0%40sessionmgr4007>.

Villagra, N., Lopez, B., & Monfort. (2015). The management of intangibles and corporate branding: Has anything changed in the relationship between business and society? *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 793–812. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.4185/RLCS-2015-1072en>

Clásica:

Costa, J. (1991). *Identidad Corporativa y estrategia de empresa*. Editorial CEAC. Barcelona.

Costa, J. (2001). *Imagen corporativa del siglo XXI*. Editorial La Crujía. Buenos Aires.

Costa, J. (2014) *La imagen de marca: un fenómeno social*, Paídos, Diseño 02.

De Miguel R. (2005). *Investigar en comunicación; guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Mc Graw-Hill. España.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>Estébanez, B. (2004): Protocolo Social y Empresarial, 1ª ed., Londres: London Diplomatic Academy S.L.</p> <p>Guajardo Díaz, A. y Porras Melo, Y. M. (2013). Dime qué Comunicas y te diré quién eres. Análisis del Discurso web de Bimbo. Razón y Palabra.</p> <p>Pérez, A., & Rodríguez del Bosque, I. (2014). Identidad, imagen y reputación de la empresa: integración de propuesta teórica para una gestión exitosa. Cuadernos de Gestión, 97-126.</p> <p>Schein, E. (2009). The corporate culture survival guide. New and revised edition. San Francisco: Jossey-Bass.</p> <p>Villafañe J. (2008). La gestión profesional de la imagen corporativa. Ed. Pirámide. Madrid (España).</p> <p>Villafañe (1993): Imagen Positiva. Gestión Estratégica de la imagen de las empresas, Ed. Pirámide, Madrid.</p>
<p>Fecha de elaboración / actualización:</p> <p>Noviembre</p>
<p>Perfil del profesor:</p> <p><i>El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Imagen corporativa para negocios agropecuarios, debe contar con título de Maestría en comunicación o área afín; preferentemente con dos años de experiencia docente. Ser proactivo, analítico y que fomente el trabajo en equipo y la responsabilidad social</i></p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente el nombre del titular de la unidad de aprendizaje)</i></p> <p><i>MC Griselda Guillén Ojeda</i> <i>Dra. Eva María Pérez Castrejón</i> <i>MC Gabriela Martínez Méndez</i></p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)</i></p> <p><i>Dra. Ana María Vázquez Espinoza</i></p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i></p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Paquetería de Negocios			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: Optativa <i>(Obligatoria u Optativa)</i>	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):	0	Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR): 5			
Requisitos: No <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con conocimientos en el uso de las Tecnologías de la Información y comunicación al utilizar paqueterías y software de uso del sector de los agronegocios y le permita contribuir en la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria mediante el uso de software para el sector agropecuario, uso de redes sociales, e-commerce entre otros, orientadas a lograr una ventaja competitiva en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Que el alumno conozca y aplique el uso de las Tecnologías de la información y comunicación aplicando software de uso agrícola, de modo que le permita potenciar el uso de los proyectos productivos sustentables del sector primario, con el propósito de contribuir en el incremento de la productividad, mejorando la competitividad mediante el uso de las Tics.		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Competencia de la unidad de aprendizaje:	Aplicar herramientas digitales mediante el uso de las TICs, utilizando software de comunicación, tratamiento de datos, almacenamiento y proyectos productivos sustentables del sector primario para coadyuvar al desarrollo de los procesos de una organización y su generación de información, con ética profesional, compromiso y trabajo colaborativo.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Portafolio de evidencia de prácticas del uso de las diferentes herramientas digitales Práctica integral que presente todos los componentes de la TICs., así como evidencia que demuestre la utilización de las herramientas de proyectos, investigación y redes sociales. ejercicios que permitan el uso de plataformas y software de uso agrícola.

Temario	
I. Nombre de la unidad: Introducción a las Tecnologías de la Información y la Comunicación	Horas: 6
Competencia de la unidad: identificar las bases de las tecnologías diferenciando sus componentes, utilizando los apoyos que brinda el internet para la investigación y elaboración de trabajos de calidad a través de los buscadores de información aplicando el uso de las Tics con compromiso, honradez y responsabilidad.	
Tema y subtemas: 1. Introducción a las Tecnologías de la Información y la comunicación 1.1. Componentes físicos (hardware) 1.2. Componentes lógicos (software) 1.3. Redes 1.4. Seguridad en las TICs 2. La sociedad de la información 2.1. La revolución agrícola, industrial de la información 2.2. Impacto de las TICs en la globalización 2.3. Aspectos éticos y sociales en el uso de las TICs 3. Internet 3.1. Internet y su importancia 3.2. Exploradores de información 3.3. Sistemas operativos	
Prácticas de taller 1. Realizar presentación de los componentes de las TICs.	Horas: 4

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

2. Realizar búsquedas de información a través de internet y medios electrónicos	
II. Nombre de la unidad: Herramientas informáticas para presentación de proyectos	Horas: 12
Competencia de la unidad: Identificar las diversas herramientas tecnológicas, utilizando las alternativas que te brinda la tecnología para la presentación de proyectos del sector primario, coadyuvando al desarrollo de los procesos de la organización con un alto sentido de responsabilidad y compromiso.	
Tema y subtemas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Herramientas de presentaciones <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Loom 1.2. Knovio 1.3. Screencast 2. Herramientas de proyectos <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Basecamp 2.2 Clickup 2.3 Calendar 3. Herramientas de investigación <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Researchgate 3.2 Google academics 3.3 Mendely 4. Redes sociales 	
Prácticas de taller <ol style="list-style-type: none"> 1. Portafolio de evidencias que permitan demostrar el uso de las diferentes herramientas digitales como de presentaciones, de proyectos y de investigación, así como de la importancia del uso de las redes sociales. 	Horas: 6
III. Nombre de la unidad: Nuevas tecnologías para el sector primario	Horas: 14
Competencia de la unidad: Aplicar mediante el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación las múltiples opciones informáticas como el uso de plataformas y software del sector primario, que permitan aplicar conocimiento del área agroalimentaria y contribuya a la resolución de problemas y a proponer soluciones desde una perspectiva global con responsabilidad social.	
Tema y subtemas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Software de uso del sector primario 2. Plataformas on Line sector Agro 3. Apps (Agro aplicaciones) 	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>4. Comercio agroalimentario</p> <p>5. Agro negocios / Agro turismo</p>	
<p>Prácticas de taller</p> <p>1. Portafolio de evidencias de las diferentes herramientas informáticas, entre otras la práctica de Apps de uso exclusivo del agro, así como evidencia del uso de plataformas on line y software especializado de la cadena del agro y la exploración del comercio agroalimentario</p>	<p>Horas: 6</p>

<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas: Presentación de temas presenciales y virtuales por parte del docente con participación activa por parte de los alumnos en panel de discusión y debates</p> <p><i>(Especificar las actividades que deberá realizar el alumno para lograr el aprendizaje)</i></p>									
<p>Criterios de evaluación:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. Exámenes</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>2. Trabajos de investigación</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>3. Portafolio de evidencias</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100%</td> </tr> </table>		1. Exámenes	50%	2. Trabajos de investigación	20%	3. Portafolio de evidencias	30%	Total	100%
1. Exámenes	50%								
2. Trabajos de investigación	20%								
3. Portafolio de evidencias	30%								
Total	100%								
<p>Criterios de acreditación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>(El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.</i> • <i>Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.)</i> 									
<p>Bibliografía:</p> <p>Introducción a la computación. Norton, Peter. 2014 6ª. Ed. Mc.Graw-Hill ISBN: 9701021084 [Clásica]</p> <p>Informática paso a paso Gonzalo Ferreyra Cortes ed.Alfaomega, 2006 ISBN: 9701508343[Clásica]</p> <p>Caballero, G. y Santoyo, C. 2019. Agro negocios, desafíos, estrategias y modelos de negocio. México: CUESTAAM</p> <p>Business Communication: Process and Product, 8th Edition, Mary Ellen Guffey; Dana Loewy ISBN-10: 1285094069 ISBN-13: 9781285094069, © 2015</p>									

<p>G Suite for Education Administración y configuración de aplicaciones educativas, Autor VIRGILIO GONZALO, Editorial Ra-Ma, 2019</p> <p>Knovio. (2020). Basic Tutorials. Recuperado de https://knovio.com/support/learn/</p> <p>Screencast-o-matic. (2020). Training and Tutorials Get started with the basics or expand your skills! We'll walk you through our recorder, video editor and video hosting. Recuperado de https://screencast-o-matic.com/tutorials</p> <p>Uso de la hoja de cálculo para analizar datos cualitativos. 2016 https://www.redalyc.org/pdf/2810/281049122003.pdf</p> <p><i>(Mínimo un 40% en idioma extranjero.</i></p> <p><i>Debe ser actualizada, no mayor a 5 años.</i></p> <p><i>En caso de ser "Clásicos" y no existir reimpressiones, especificarlo así, y no debe superar el 20% del total, salvo casos justificados y aprobados por la Coordinación General.</i></p> <p><i>Asegurarse de poner las referencias que realmente se utilizarán o son pertinentes, y que están disponibles en biblioteca, en la red, o en la unidad académica.)</i></p>
<p>Fecha de elaboración / actualización: Noviembre 2020</p>
<p>Perfil del profesor: El docente que imparta la unidad de aprendizaje Paquetería de negocios, deberá ser Licenciado en Informática, Ingeniero en Computación, Licenciado en Sistemas Computacionales o área afín. Con experiencia mínima de tres años en la docencia y profesional. Ser proactivo, analítico, que fomente el trabajo en equipo y la investigación.</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:</p> <p>M.C. Santiago Pérez Alcalá</p> <p><i>(normalmente el nombre del titular de la unidad de aprendizaje)</i></p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:</p> <p>Dra. Ana María Vázquez Espinoza</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje:</p> <p>Cuerpo académico de desarrollo empresarial:</p> <p>Líder Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya</p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria			
Programa: Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable		Plan de estudios: 2021-1	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Capacidades Directivas y/o Alta Dirección			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR): 5			
Requisitos: <i>(si es que existen requisitos para cursarla, especificarlo aquí)</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de este programa, será un profesional con dominio del proceso administrativo y un amplio criterio para la toma de decisiones en temas vitales para la cadena agroalimentaria como: la gestión estratégica y exportación, el desarrollo y evaluación de nuevos proyectos, la comercialización y mercadotecnia de los productos agropecuarios, y la negociación con los productores, capacitado para la formulación e implementación de estrategias y directrices de la empresa y sus áreas funcionales, orientadas a lograr la competitividad en un entorno global con responsabilidad social.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	La unidad de aprendizaje permitirá el desarrollo de habilidades directivas, facultando al estudiante en la ejecución de estrategias de negociación, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, condición que favorece en la toma de decisiones de la cadena agroalimentaria, con responsabilidad y sentido analítico.		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Competencia de la unidad de aprendizaje:	Evaluar la competitividad en los agronegocios a través de la aplicación de habilidades directivas que permita enfrentar un entorno competitivo, de forma crítica y objetiva.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Elaborar un caso práctico donde se plasmen las habilidades directivas aplicables a los agronegocios, distinguiendo estrategias de negociación, propuestas de trabajo en equipo, técnicas de liderazgo y comunicación efectiva.

Temario	
I. Nombre de la unidad: Habilidades Directivas	Horas: 8
Competencia de la unidad: Clasificar las habilidades directivas a través del análisis de los agronegocios, para generar competitividad en las empresas del medio rural, de forma honesta y responsable.	
Tema y subtemas: 1.1 Definición 1.2 Características 1.3 Clasificación 1.4 Importancia de las habilidades directivas en la competitividad de los agronegocios 1.5 Habilidades necesarias en empresarios y administradores 1.5.1 Liderazgo 1.5.2 Trabajo en equipo 1.5.3 Comunicación 1.5.4 Negociación y manejo de conflictos	
Prácticas de Taller 1. El alumno realizará un ensayo que incluya las habilidades directivas aplicables a las empresas agropecuarias.	Horas: 4

II. Nombre de la unidad: Liderazgo	Horas: 8
Competencia de la unidad: Desarrollar habilidades directivas por medio de la comprensión de las técnicas, habilidades y estilos de liderazgo, para con ello generar estrategias en los agronegocios con sentido de compromiso y responsabilidad.	
Tema y subtemas: 2.1 Liderazgo, definiciones y características 2.2 Estilos de Liderazgo 2.3 Capacidades y competencias directivas. 2.4 Desarrollo de las habilidades de liderazgo. 2.5 Habilidades Directivas y técnicas de liderazgo	
Prácticas de Taller:	Horas: 4

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

1. El alumno realizará un caso práctico que incluya las técnicas de liderazgo en las empresas.	
---	--

III. Nombre de la unidad: Trabajo en equipo	Horas: 8
--	-----------------

Competencia de la unidad: Analizar la importancia del desarrollo de los equipos de trabajo, por medio de la identificación de las características y el perfil de los colaboradores, para lograr equipos de alto rendimiento en los agronegocios de forma constructiva y responsable.

Tema y subtemas:

- 3.1 Importancia del trabajo en equipo
- 3.2 Características los equipos de trabajo,
- 3.3 Equipo en las organizaciones
- 3.4 Tipos de equipos y sus características
- 3.5 El perfil de los equipos de alto rendimiento
- 3.6 Etapas de desarrollo de los equipos
- 3.7 El liderazgo en equipos de alto rendimiento

Prácticas de Taller: 1.- El alumno elaborará una propuesta de trabajo en equipo de alto rendimiento para las empresas en el área de agronegocios.	Horas: 4
--	-----------------

IV. Nombre de la unidad: Negociación	Horas: 8
---	-----------------

Competencia de la unidad: Implementar técnicas de negociación, a través de la aplicación de estrategias efectivas en los agronegocios para la solución de conflictos, de forma honesta y responsable.

Tema y subtemas:

- 4.1 La Negociación y su naturaleza.
- 4.2 Características de una Negociación.
- 4.3 Estrategias de Negociación
- 4.4 Estilos de Negociación
- 4.5 Los conflictos.
- 4.6 Administración eficaz de un conflicto.
- 4.7 Negociación Empresarial
- 4.8 Reglas para una negociación exitosa

Prácticas de Taller: 1.- El alumno resolverá un caso práctico para la solución de un conflicto, implementando técnicas de negociación aplicables a las empresas agropecuarias.	Horas: 4
---	-----------------

Estrategias de aprendizaje utilizadas:

Estrategia de enseñanza docente: El docente funge como facilitador, con una participación dinámica mediante técnicas expositivas, explicando las capacidades directivas y/o de alta dirección, a través del desarrollo de casos

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

prácticos donde se analicen las habilidades directivas, los tipos de liderazgo y el trabajo en equipos de alto rendimiento.

Estrategia de aprendizaje alumno: El estudiante participará de manera activa realizando investigación bibliográfica de los temas, así como la resolución de casos prácticos de forma individual o en equipo, utilizando las herramientas y técnicas de capacidades directivas y de alta dirección y en algunos casos el trabajo en equipo.

Criterios de evaluación:

Exámenes: 20%

Prácticas: 20%

Resolución de casos: 20%

Evidencia de desempeño o producto final: 40 % (Elaboración de propuestas de trabajo que incluyan las habilidades directivas, el liderazgo, trabajo en equipo y la solución de conflictos para un agronegocio)

Criterios de acreditación:

- *(El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.*
- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70)*
 - a. *Calificación mínima aprobatoria: 70*
 - b. *Asistencia a actividades diseñadas como taller: mínimo 80%*

Bibliografía:

Clásica

- Madrigal B. E. (2002), *Habilidades Directivas*, México, 2ª Ed, Mc Graw Hill.
- Ovejero, A. (2004), *Técnicas de Negociación*, México, Mc Graw Hill.
- Puchol, L. (2006), *Habilidades Directivas*, México, 2ª Ed., Díaz de Santos.
- Robbins, S. P. (2004), *Comportamiento Organizacional.*, México, 10ª Ed., Pearson.
- Whetten, D. A., y Cameron, K.S. (2011), *Desarrollo De Habilidades Directivas*, México, 8va Ed. Pearson.

Complementaria

- Peña B. y Batalla P.. (2016), *Dirección de comunicación y habilidades directivas*. España, 1ª Ed, Dikynson, S.L.
- Rodríguez, M. (2015) *Liderazgo: desarrollo de habilidades directivas*. México, 2ª Ed, Manual Moderno

Inglés

- Garfinkle Executive Coaching,(2021), Executive Coaching, for Leaders and Managers, <https://garfinkleexecutivecoaching.com/>
- Performance Development, Leadership Training – Interview Coaching – Melbourne (2018) <https://www.performancedevelopment.com.au/>
- Terna. P. (2019), Strategies For Developing High Performing Work Teams (HPWTS) In Modern Organizations, *Journal of Business Management and Economic Research*, Vol. 3 (2), pp 16-25, DOI: 10.29226/R1001.2019.106 https://www.jobmer.org/2019/vol3_issue2_article2_full_text.pdf

Fecha de elaboración / actualización: 17 de Agosto 2020 / 20 de marzo 2021

Perfil del profesor: El docente que imparta la unidad de aprendizaje Capacidades Directivas y/o Alta Dirección debe contar con título de Doctor en Ciencias Administrativas o área afín, con amplia experiencia en conocimientos de habilidades directivas, liderazgo, trabajo en equipo y negociación; preferentemente con dos años de experiencia docente. Ser analítico, proactivo y con capacidad para la toma de decisiones.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente el nombre del titular de la unidad de aprendizaje)*

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Dra. Gloria Muñoz del Real

Dra. Alma Delia Inda

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)*

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS SAN QUINTÍN Y
ESCUELA DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS, GUADALUPE VICTORIA**



**“ESTUDIO DE PERTINENCIA SOCIAL Y
FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE NUEVA
OFERTA EDUCATIVA, DE MAESTRÍA EN
AGRONEGOCIOS”**

Resultados de la encuesta a:

EMPLEADORES Y EGRESADOS

Mexicali, Baja California a 28 de septiembre de 2018

Tipo de protocolo:

El estudio de campo consistió en la recolección de datos e información directamente de las empresas, sin manipular o controlar variable o dato alguno. Se consideró un análisis descriptivo y de corte transversal en el instrumento, ya que va dirigido al sector empresarial y a los estudiantes egresados del Programa Educativo (PE) en Administración de Empresas, Contaduría, Agronomía y áreas afines con el fin de definir la factibilidad laboral, técnica y ambiental del programa de maestría para su apertura.

A través de dicho instrumento se intenta describir la situación del sector empresarial y de los estudiantes egresados en un tiempo determinado, que nos permita analizar o identificar elementos que contribuyan en la elaboración del plan de estudios, así como las problemáticas pertinentes del área, sus competencias específicas y genéricas, unidades de aprendizaje, así como la organización curricular de éstas, que permita incrementar la oferta educativa en maestrías, viables y pertinentes de la UABC a la sociedad.

Objetivo general:

Determinar la factibilidad de mercado para la apertura de un Programa de Maestría en Agronegocios. Considerar para ello la opinión de egresados del Programa Educativo en Administración, Agronomía, Contaduría y áreas afines y de los empleadores, organizadores u organismos que regulan la actividad profesional.

Objetivo específico:

- Conocer la opinión de los empleadores del área de conocimiento del PE en necesidades y requerimientos, para el desempeño profesional de los futuros egresados de la Maestría en Agronegocios.
- Conocer la opinión de los estudiantes potenciales a ingresar al Programa de Maestría en Agronegocios en cuanto a su preferencia por dicho programa.

Justificación

La presente investigación se realiza a petición de la UABC, en particular por la Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín y la Escuela de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria, con el objetivo de identificar las características del sector empresarial, y de los egresados en administración de empresas y áreas afines, así como las condiciones internas de las unidades en cuanto a infraestructura, equipamiento y personal académico, que contribuyan en sustentar y evaluar la pertinencia del PE para su apertura, lo que beneficiaría a la población del Estado de Baja California.

Sujetos:

Definición y Características de Inclusión

Empleadores: Considerando a individuos, empresas o cualquier entidad que desarrollara actividades pertinentes a esta, que requiriera contratar profesionistas, considerando los sectores Público y Privado, en los municipios de Mexicali, Ensenada, Tijuana, y algunas otras regiones del país durante el periodo 2018-1.

Egresados de Carreras de Licenciados en Administración de empresas, Agronomía y carreras afines: Individuos egresados de las Instituciones de Educación Superior (IES).

Materiales:

Se aplicaron, dos instrumentos de investigación en forma de cuestionarios, uno para empleadores y otro para egresados.

Para el presente trabajo se consideró relevante recabar la opinión de empleadores del sector de los Agronegocios lo que permitirá conocer las necesidades para el desempeño profesional del futuro egresado en la Maestría de los Agronegocios. Para ello se aplicó a nivel estatal, una encuesta a empleadores con un instrumento de investigación tipo cuestionario, el cual consistió de 16 preguntas (7 preguntas cerradas, 2 abiertas y 7 de opción múltiple). En total fueron aplicados 52 cuestionarios a empleadores en todo el Estado de Baja California. En la encuesta realizada participaron diversas empresas del giro o ramo de: reproducción de bovinos, venta de productos e insumos orgánicos, venta de chocolate artesanal, pesca y mariscos e insumos orientales, comercialización de productos del mar, agencia de seguros agrícolas, climatización de alta tecnología, fabricación de

empaques agrícolas, fertilizantes orgánicos, producción y comercialización de productos agrícolas, control biológico, productora de mezcal, fabricante quesos y mariscos, fumigaciones, comercialización de fertilizantes, drones para el sector agrícola, sistema de riego, por mencionar algunos.

Posteriormente se aplicaron cuestionarios con 14 preguntas (8 cerradas, 2 abiertas y 4 de opción múltiple) a egresados del programa educativo de Licenciados en Administración de Empresas (LAE) de la Unidad Guadalupe Victoria, a egresados de LAE de la Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín, así como a egresados de programas educativos afines, obteniendo un total de 79 cuestionarios contestados de egresados o informantes que participaron en la encuesta.

Procedimiento:

Elaboración de los instrumentos de investigación: Se elaboraron los cuestionarios y se adaptaron al ámbito del área de conocimiento, con la participación de grupos de académicos de las Unidades de San Quintín y Guadalupe Victoria.

Aplicación: Para los empleadores participaron estudiantes del Centro Desarrollo Empresarial de la Unidad Guadalupe Victoria, así como estudiantes de la FINSQ que realizaban su servicio social. Para los egresados se aplicó el cuestionario de manera presencial en reuniones de egresados y, aunque con mucha menor respuesta, también se desarrolló el instrumento de forma electrónica y se envió por correo electrónico a egresados de ambas unidades.

Análisis estadístico: El tipo de muestreo utilizado fue aleatorio simple el cual permitió tener a cada una de las unidades la misma probabilidad de participar.

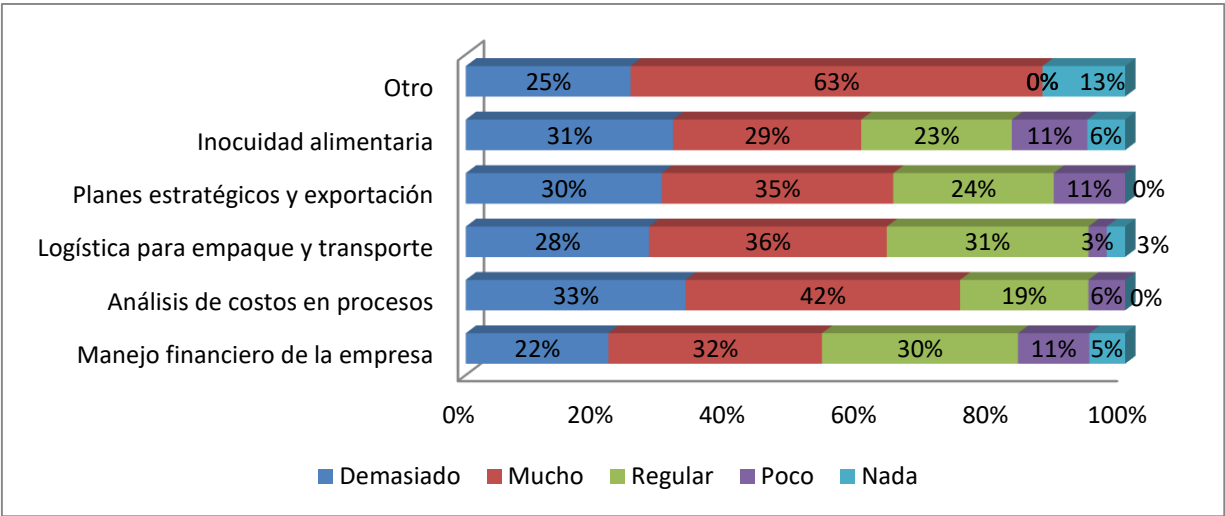
Asimismo, se aplicó la estadística paramétrica para obtener tablas de frecuencias absolutas y relativas para realizar un análisis por reactivo, lo que permitió en forma trabajar con medidas de tendencia central como la media, varianza, desviación estándar o típica.

Paquetería: Este análisis estadístico se llevará a cabo principalmente en la plataforma de la encuesta, apoyado del paquete denominado *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) y el programa Excel (Microsoft Office)

EVALUACIÓN DE EGRESADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ÁREAS AFINES

En base a los resultados obtenidos el interés por egresados en la Maestría en Agronegocios en gráfico 1 se observa que el 75% de los encuestados consideran que se debe dar énfasis en el análisis de costos en procesos, seguidos de planes estratégicos y exportación con 65% y logística para empaque y transporte con 64%, y el 60 % considera que debe prestar énfasis en inocuidad alimentaria. Por último con 54% consideran que se debe dar énfasis al manejo financiero de la empresa.

Gráfico 1. Interés en egresados de Maestría en Agronegocios.



Fuente: Elaboración en base a encuesta.

En relación al orden de importancia sobre los conocimientos que requiere un egresados de la Maestría en Agronegocios en la Tabla 1 se observa con 41% que requieren conocimientos en proyectos para industrializar productos agrícolas, seguido con 10% la administración financiera y fuentes de financiamiento, seguidas con 9% analizar y aplicar estrategias administrativas en empresas agrícolas, analizar y evaluar el comportamiento de precios y mercados agrícolas, mercadotecnia aplicada a los agronegocios (agrícolas, pecuarios y pesqueros), análisis de costo-beneficio de proyectos agropecuarios, y manejar procesos de control de calidad e inocuidad y responsabilidad social, gestión ambiental y sustentabilidad con 7% por su parte el manejo integral de plagas y enfermedades en la

producción agropecuaria, seleccionar y manejar los ecosistemas de producción agrícolas y analizar recursos para crear nuevos productos y servicios turísticos.

Tabla 1. Qué conocimientos requiere de un egresado de la Maestría en Agronegocios (por orden de importancia del 1 al 13)

Qué conocimientos requiere de un egresado de la Maestría en Agronegocios?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Conocimientos en proyectos para industrializar productos agrícolas	41%	6%	13%	9%	9%	3%	0%	3%	6%	0%	0%	6%	3%
Analizar y aplicar estrategias administrativas en empresas agrícolas	9%	22%	9%	16%	9%	6%	3%	13%	0%	3%	3%	3%	3%
Analizar y evaluar el comportamiento de precios y mercados agrícolas	9%	19%	9%	16%	3%	6%	6%	6%	3%	9%	6%	3%	3%
Administración financiero y fuentes de financiamiento	10%	13%	17%	10%	13%	0%	3%	7%	7%	7%	7%	3%	3%
Mercadotecnia aplicada a los Agronegocios (agrícolas, pecuarios y pesqueros)	9%	11%	17%	9%	9%	0%	6%	9%	3%	3%	6%	11%	9%
Análisis de Costo-Beneficio de proyectos Agropecuarios	9%	9%	9%	3%	9%	22%	0%	6%	6%	9%	3%	0%	13%
Manejar procesos de control de la calidad e inocuidad	7%	7%	10%	10%	7%	3%	10%	3%	17%	13%	7%	3%	3%
Manejo integrad de plagas y enfermedades en la producción agropecuaria	3%	6%	3%	3%	13%	3%	10%	6%	6%	3%	6%	16%	19%
Seleccionar y manejar los sistemas de producción agrícolas	3%	6%	0%	6%	0%	16%	29%	13%	13%	3%	0%	6%	3%
Manejar costos en procesos de post-cosecha	6%	3%	3%	13%	6%	16%	6%	6%	6%	10%	6%	10%	6%
Analizar recursos para crear nuevos productos y servicios turísticos	3%	7%	10%	3%	7%	7%	3%	7%	3%	21%	10%	10%	7%
Planeación estratégica y producción de comunicación en la empresa	0%	6%	10%	13%	6%	6%	6%	10%	6%	3%	23%	3%	6%
Responsabilidad social, gestión ambiental y sustentabilidad	7%	0%	7%	0%	14%	7%	10%	0%	10%	7%	14%	14%	10%

Fuente: Elaboración en base a encuesta.

En cuanto a las habilidad que deben poseer los egresados en la maestría en agronegocios en la Tabla 2 se encontraron en primera opción con 44% saber comunicarse y negociar con los productores agropecuarios y elaborar proyectos de inversión viables y pertinentes con 30%, seguidos de realizar análisis estadístico respecto al sector agropecuario y diagnosticar problemas administrativos en las empresas agropecuarias, y con 7% interpretar modelos cuantitativos que favorezcan la toma de decisiones en la producción y comercialización de los productos agropecuarios. Por último, diseñar, implementar y evaluar proyectos de agronegocios en diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria y tomar decisiones, usar adecuadamente las finanzas que favorezcan la productividad agropecuaria y el manejo de subproductos con 6%.

Tabla 2. Qué habilidades deben poseer los egresados de la Maestría en Agronegocios (por orden de importancia del 1 al 12)

Qué habilidades deben de poseer los egresados de la Maestría en Agronegocios?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Saber comunicarse y negociar con los productores agropecuarios	44%	6%	6%	6%	6%	6%	0%	0%	9%	9%	3%	3%
Elaborar proyectos de inversiones viables y pertinentes	30%	12%	12%	6%	0%	0%	3%	12%	9%	6%	6%	3%
Diseñar, implementar y evaluar proyectos de Agronegocios en diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria y tomar decisiones	6%	26%	10%	10%	10%	13%	3%	3%	6%	0%	0%	13%
Usar adecuadamente las finanzas que favorezcan la productividad agropecuaria y el manejo de subproductos	6%	19%	10%	13%	3%	6%	6%	13%	3%	10%	6%	3%
Interpretar los movimientos del mercado agropecuario	3%	14%	7%	14%	14%	17%	3%	0%	7%	7%	7%	7%
Fomentar el trabajo en equipo a partir del liderazgo basado en las características del capital humano y capital social	0%	7%	7%	0%	15%	7%	19%	4%	11%	7%	15%	7%
Interpretar modelos cuantitativos que favorezcan la toma de decisiones en la producción y comercialización de los productos agropecuarios	7%	7%	27%	10%	7%	3%	10%	7%	3%	13%	7%	0%
Realizar análisis estadístico respecto al sector agropecuario	10%	7%	3%	10%	17%	10%	10%	0%	0%	10%	13%	10%
Diagnosticar problemas administrativos en las empresas agropecuarias	10%	7%	10%	17%	10%	10%	0%	10%	0%	7%	7%	13%
Diseñar e implementar soluciones en organizaciones agropecuarias	0%	10%	17%	3%	7%	10%	20%	10%	10%	7%	3%	3%
Eficientar la comunicación entre el personal y sus externos	0%	3%	7%	13%	7%	7%	7%	20%	17%	0%	10%	10%
Diseñar estrategias con responsabilidad social y sustentabilidad	0%	4%	4%	11%	7%	0%	11%	11%	11%	14%	11%	18%

Fuente: Elaboración en base a encuesta.

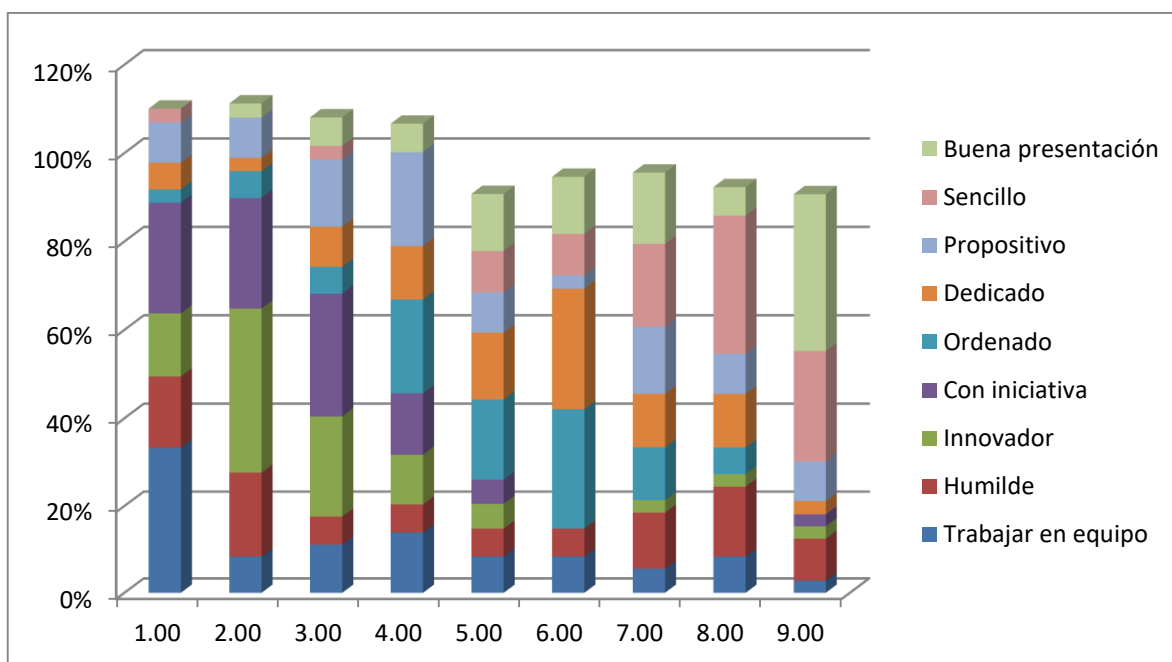
Tabla 3. Otros conocimientos y habilidades que consideran que deben tener los egresados de la maestría en Agronegocios

CONOCIMIENTOS	Porcentaje	HABILIDADES	Porcentaje
S/C	39.5%	S/C	34.2%
Agroquímicos y análisis de costos	2.6%	Asesoría proyectos caseros	2.6%
Bilingüe	13.2%	Capacidad de relación, Comunicación, Sociales	2.6%
Conocer lenguas como el Mandarín	2.6%	Conceptos técnicos	2.6%
Conocer los diferentes productos que se pueden producir en la región y comercializar, Conocer las regiones	2.6%	Conocimientos básicos de mecánica y electricidad	2.6%
Conocimientos en necesidad actuales en el sector agrícola industrial	2.6%	Conocimientos en inglés	2.6%
Contabilidad, evaluación de proyectos	2.6%	Expresión al hablar/ ventas	2.6%
Costos, rendimiento, merma	2.6%	Innovación, creatividad, proactividad	2.6%
Diferentes idiomas	10.5%	Innovador	2.6%
FINANZAS	2.6%	INTEGRADOR	2.6%
Generales en agroindustria, sabiendo detectar fallas y darles solución inmediata	2.6%	Líder, iniciativa, comunicación efectiva, interacción creativo	2.6%
Negocios internacionales	2.6%	Liderazgo, emprendimiento	2.6%
Nutrición	2.6%	Liderazgo, Gran capacidad de análisis, Saber transmitir conocimientos	2.6%
Precios a nivel mundial	2.6%	Manejo de situaciones de la vida real	2.6%
PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y NORMAS DE EXPORTACIÓN	2.6%	Negociación	13.2%
Procesos de valor agregado, cadenas de valor	2.6%	Negociación, Interpretación de información	2.6%
		Productividad	2.6%
		Toma de decisiones	7.9%
		Trato personal y un poco de técnicas que conozca	2.6%
Valor agregado de materias primas	2.6%	Vinculación con otros sectores	2.6%

Fuente: Elaboración en base a encuesta.

En el gráfico 2 observamos que las actitudes que los empleadores consideran que deberían de tener los egresados de la Maestría en Agronegocios las de mayor importancia son trabajar en equipo con 33% seguido con iniciativa 25% humilde con 16% e innovador con 14%, 9% ser propositivo y dedicado con el 6% y por último se consideró ordenado y sencillo con 3% cabe mencionar que la presentación no se tomó en cuenta como primera opción para ninguno de los encuestado sino como novena opción con 35%.

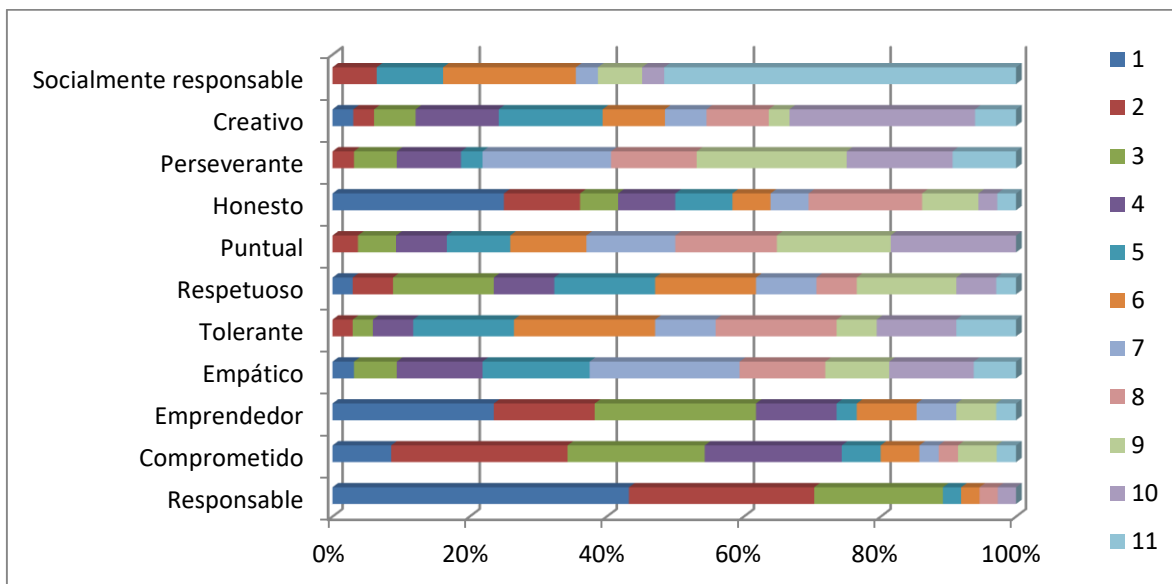
Gráfico 2. Qué actitudes deben manifestar los egresados de la Maestría en Agronegocios? (Por orden de importancia del 1 al 9)



Fuente: Elaboración en base a encuesta.

En relación a los valores que debe manifestar el egresado de la Maestría en Agronegocios se encuentran como primera opción con 43% ser responsable, ser honesto con 25% y emprendedor con 24%, por su parte ser comprometido represento un 9% y respetuoso y creativo con 3%.

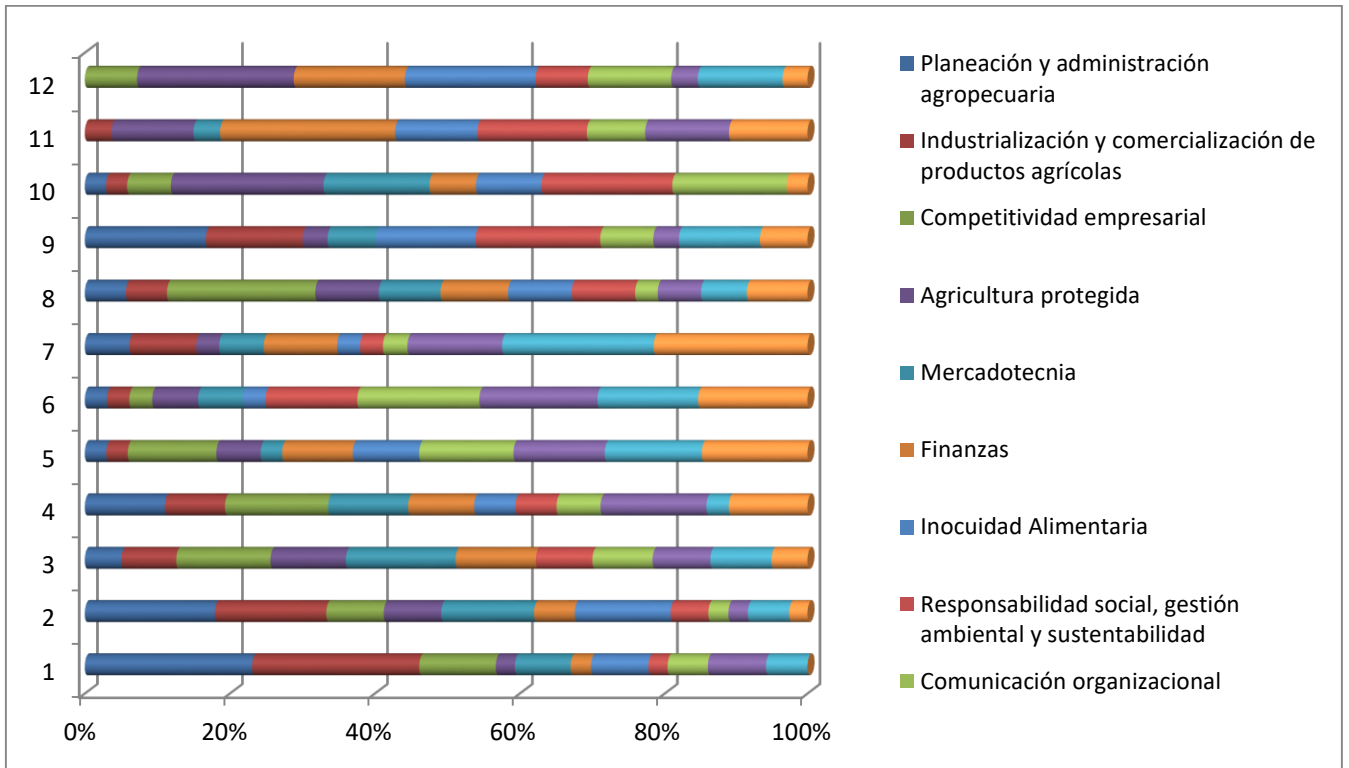
Gráfico 3. Qué valores debe manifestar el egresado de Maestría en Agronegocios? (por orden de importancia del 1 al 11).



Fuente: Elaboración en base a encuesta.

En el gráfico 4 como primera opción se consideraron planeación y administración agropecuaria e Industrialización y comercialización de productos agrícolas con 26%, Competitividad empresarial con 12% y con 9% Mercadotecnia, inocuidad alimentaria y proyectos de inversión con 9% seguidas con el 7% fuentes de financiamiento y comunicación organizacional con 6%, por ultimo con 3% se consideraron agricultura protegida, finanzas y responsabilidad social, gestión ambiental y sustentabilidad.

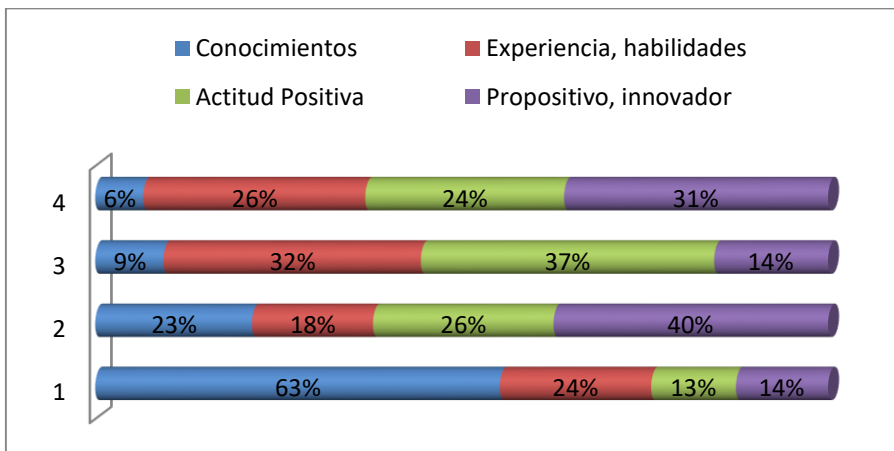
Gráfico 4. ¿Qué áreas de conocimiento considera que se le debe dar mayor énfasis?



Fuente: Elaboración en base a encuesta.

En el gráfico 5 los criterios de mayor importancia para contratar a un egresado de la maestría en agronegocios se basan en un 63% por conocimientos, experiencia y habilidades con 24%, propositivo, innovador 14% y actitud positiva con 13%

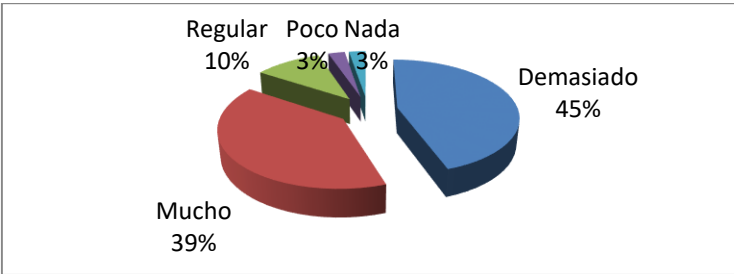
Gráfico 5. Ordene los criterios por orden de importancia que utilizaría para contratar a un egresado de la Maestría en Agronegocios:



Fuente: Elaboración en base a encuesta.

En relación a qué tan pertinente considera estudiar una maestría en la actualidad el 45% considera demasiado mientras que el 39% mucho es decir que el 84% de los encuestados consideran que es una buena opción estudiar una maestría.

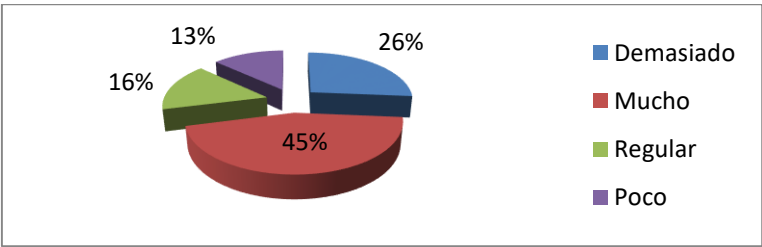
Grafico 6.¿Qué tan pertinente considera el estudiar una maestría en la actualidad?



Fuente: Elaboración en base a encuesta.

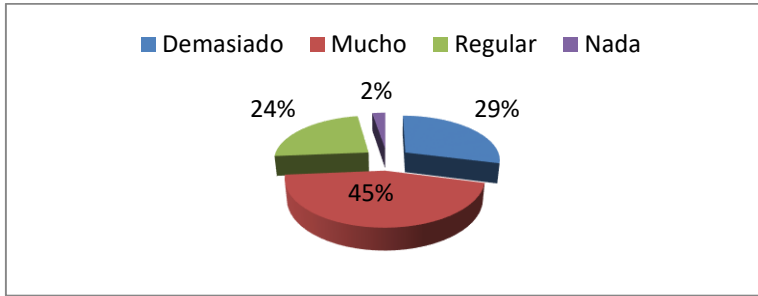
En el gráfico 7 se observa que el 71% consideran (demasiado y mucho) que pudieran requerir de la contratación de profesionistas con grado de Maestría en Agronegocios. Por su parte en el gráfico 8 el 74% considera que le podría ayudar el egresado en desarrollar proyectos de inversión agropecuarios que alguna vez ha tenido interés de realizar.

Gráfico 7.De acuerdo a la actividad que desarrolla su empresa ¿Qué tanto considera que pudiera requerir de la contratación de profesionistas con grado de Maestría en Agronegocios?



Fuente: Elaboración en base a encuesta.

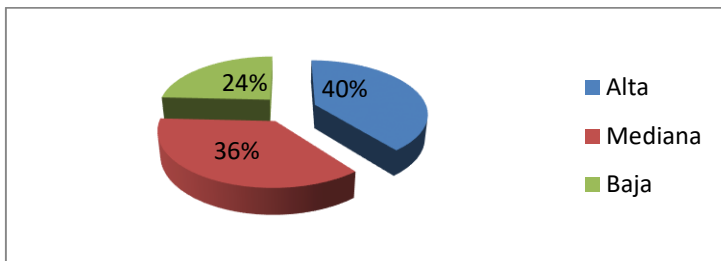
Gráfico 8. ¿Qué tanto considera que el profesionista con Maestría en Agronegocios podría ayudarle a desarrollar proyectos de inversión agropecuaria que alguna vez ha tenido el interés de realizar?



Fuente: Elaboración en base a encuesta.

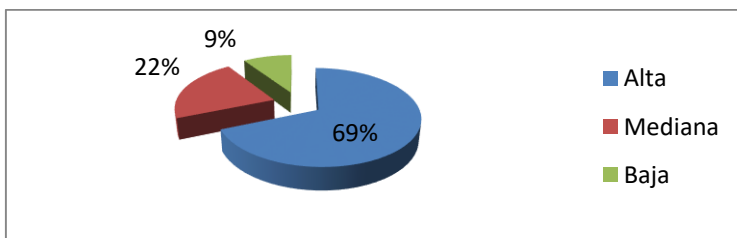
En relación a como considera la demanda actual de un egresado en Maestría en Agronegocios el 76% considera entre alta y media (40% y 36% respectivamente) y solo un 24% la considera baja en la actualidad. En gráfico 10 podemos observar que la demanda de la maestría sería del 91% (considerando alta con 69% y 22% mediana).

Gráfico 9. ¿Cómo considera la demanda de un egresado de una Maestría en Agronegocios?
ACTUALIDAD



Fuente: Elaboración en base a encuesta.

Gráfico 10. ¿Cómo considera la demanda de un egresado de una Maestría en Agronegocios? FUTURA



Fuente: Elaboración en base a encuesta.

EVALUACIÓN DE EGRESADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ÁREAS AFINES

Referente al análisis de los egresados del área de Licenciado en Administración de Empresas (LAE) y otras áreas a fines (AF) se encontro que el 33% de los estudiantes egresados de los programas educativos no se encuentran trabajando actualmente mientras que el 67 % de los encuestados afirma que sí se encuentra laborando.

En la tabla 1 al analizar en qué sector se encuentran laborando dichos egresados en mayor porcentaje se encuentra en el sector productor agrícola-ganadero-acuícultor y Compra-venta y comercialización con (25%) respectivamente seguido de otros (17%) y el sector gobierno (13%). Por su parte, los de AF se concentran en el sector educativo, servicios de gobierno y servicios profesionales y técnicos con 33 en los 3 casos.

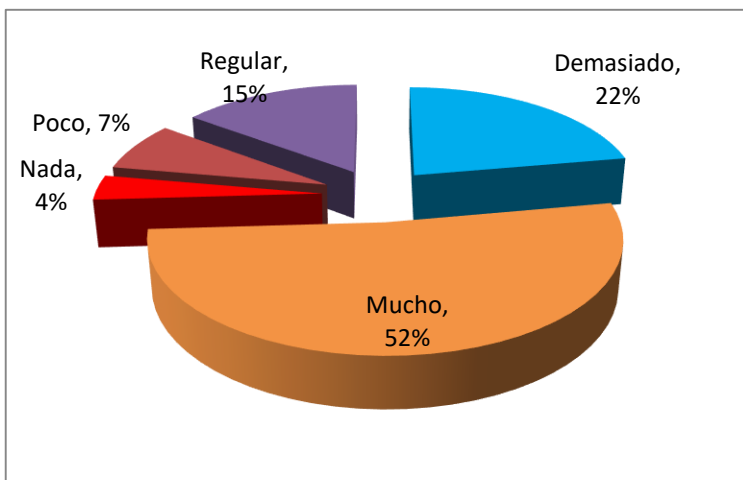
Tabla 1. Análisis del programa educativo respecto al sector económico de la empresa o institución donde labora (o donde se ha desempeñado el egresado).

Sector	Licenciado en Administración de Empresas	Otro (especifique)
Compra-Venta y Comercialización	25.0%	0.0%
Educación	8.3%	33.3%
Otro (especifique):	16.7%	0.0%
Productor Agrícola-Ganadero-Acuicultor.	25.0%	0.0%
Servicios de banca (financieros, seguros)	4.2%	0.0%
Servicios de Gobierno	12.5%	33.3%
Servicios Profesionales y Técnicos	0.0%	33.3%
Trasformación de alimentos (industria)	8.3%	0.0%
Total	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración en base a encuestas.

En el gráfico 1 se puede apreciar que la formación en una maestría en agronegocios sería de mucha utilidad en la formación de los egresados considerando el 52% de los entrevistados, seguido de demasiado con 22%.

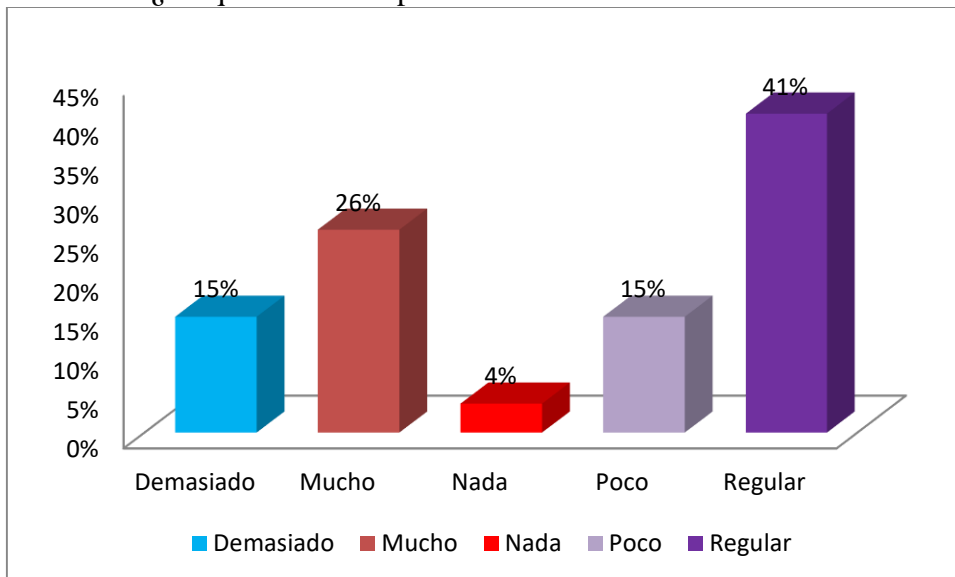
Gráfico 1. ¿Qué tan útil sería para su formación o desarrollo de capacidades profesionales?



Fuente: Elaboración en base a encuestas.

En relación a la disponibilidad laboral para estudiar un posgrado se observa que solo el 4% de los entrevistados no cuenta con disponibilidad de tiempo para estudiar una maestría

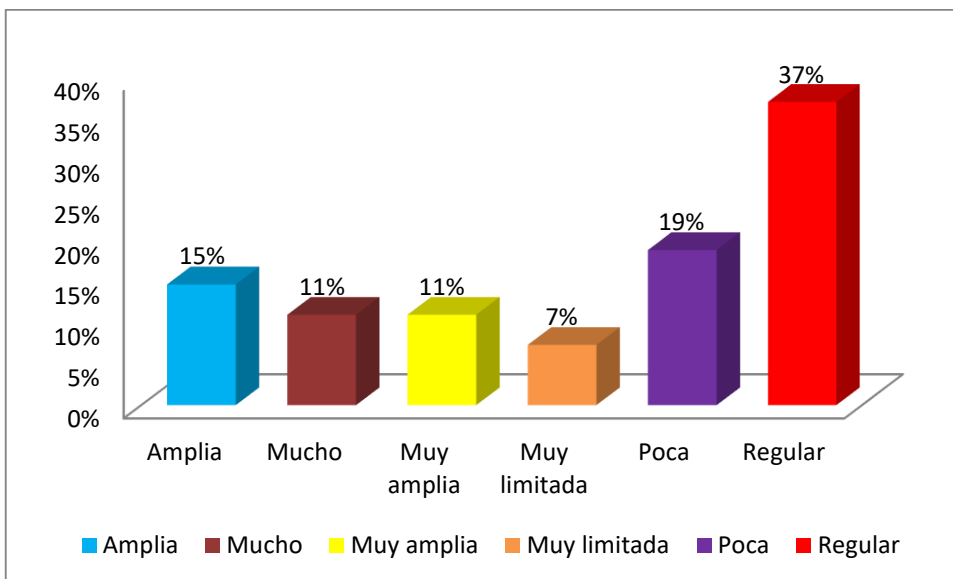
Gráfico 2. ¿En qué medida le permite su actividad laboral realizar estudios de posgrado?



Fuente: Elaboración en base a encuestas.

En relación a la disponibilidad de tiempo extra para estudiar el egresado en un 37% no tendría problema alguno, otro 37% considera que tendría una regular disponibilidad y un 19% tendría poca disponibilidad.

Gráfico 3. ¿Cuál sería su disponibilidad de tiempo extra para estudiar en dicho posgrado?



Fuente: Elaboración en base a encuestas.

En la tabla 2 se analizan los contenidos que al egresado le interesaría abordar al realizar una Maestría en Agronegocios destacando primeramente dos con 8.4% las cuales son Productividad y Competitividad de Agronegocios y Gestión de la Calidad e Inocuidad Alimentaria, seguidas de la Administración financiera Agropecuaria Administración financiera Agropecuaria con 7.9% y en tercer lugar con 7.4% Producción agrícola, pecuaria y/o acuicultura. Y en los últimos lugares se encontraron: Modelos de Negocio Agropecuario, Capacidades Directivas en Agronegocios y Agro-Turismo y Desarrollo Rural Sustentable con 5.4% en cada caso.

Tabla 2. ¿Qué contenidos le interesaría que se abordaran en dicho posgrado?: (Se presenta la opción 1 es de mayor importancia).

Área	Porcentaje
Producción agrícola, pecuaria y/o acuicultura	7.4
Modelos de Negocio Agropecuario	5.4
Industrialización de productos Agropecuarios	6.4
Productividad y Competitividad de Agronegocios	8.4
Planificación de Estrategias Agroalimentarias	5.9
Responsabilidad social y gestión ambiental	6.9
Marco normativo de los Agronegocios	6.4
Capacidades Directivas en Agronegocios	5.4
Gestión de la Calidad e Inocuidad Alimentaria	8.4
Marketing internacional de Productos Agropecuarios	6.9
Agro-Turismo y Desarrollo Rural Sustentable	5.4
Administración financiera Agropecuaria	7.9

Comunicación organizacional	6.4
Proyectos de inversión	6.9
Otras (especifique):	5.9

Fuente: Elaboración en base a encuestas.

En la tabla 3 se presentan los conocimientos generales que a los egresados les gustaría obtener en caso en abrirse el programa de maestría los cuales fueron muy variados pero se pueden concentra en temas administrativos y financieros (*administración financiera, fuentes de financiamiento, planes estratégicos*), económicos (*competitividad, comercio exterior, valor agregado a los productos agrícolas, innovación en los procesos de producción*), agrícola (*manejo de la merma en los productos agrícolas, calidad de suelo y tipos de cultivos, cuidado del medio ambiente*).

Tabla 3. ¿Qué conocimientos adicionales le gustaría obtener en una Maestría en Agronegocios?

Propuesta	Porcentaje
No contesto	37
Administración financiera, tratos personales con empleados y clientes	4
Área de economía	4
Asesoría para fuentes de financiamiento	4
Calidad del suelo y los cultivos más apropiados	4
Comercio exterior de productos agropecuarios	4
Competencia	4
Conocimiento básico de la agricultura	4
Conocimientos básicos de ingeniería agrícola	4
Economía agrícola	4
Elaboración de planes estratégicos	4
Financiamiento	4
Industrializar productos	4
Innovación en procesos de producción agrícola	4
Me gustaría, que me ayudarán a utilizar de alguna manera los restos que quedan de algunos productos.	4
No agregaría nada ya que todas las materias en su mayoría las desconozco	4
Técnicas de negociación con empresas internacionales del mismo giro.	4
Todo lo relacionado con la agricultura es de mayor importancia principalmente por la región en la que nos encontramos ubicados. Sin embargo me gustaría obtener conocimientos sobre la demanda de los productos por los consumidores en base a las estaciones del año. Saber de materias primas a utilizar y poder determinar costos y reducir gastos. Reglas de exportación por si esto lo ameritara. Que nos faciliten programas de cultivos sustentables los cuales nos ayuden a utilizar las mermas de lo producido así ayudamos al medio ambiente y nos favorecemos de la totalidad del mismo.	4

Fuente: Elaboración en base a encuestas.

En el siguiente cuadro observamos las habilidades adicionales que a los egresados les gustaría obtener en el programa de maestría de las cuales se destacan las habilidades metodológicas y teóricas que van orientadas a la investigación, así como la comunicación y las técnicas de negociación, así como el manejo de los residuos agrícolas y los cultivos sustentables y que dicho programa permita el trabajo de campo o practica en empresas del sector agrícola etc. (Véase tabla 4).

Tabla 4. ¿Qué habilidades adicionales le gustaría obtener en una Maestría en Agronegocios?

Propuesta	Porcentaje
No contesto	41
Capacidad de negociación	4
Capacidad para reconocer los beneficios de los productos agropecuarios	4
Comunicación	4
De igual manera nada	4
Fortalecer el liderazgo	7
Habilidades metodológicas y teóricas para el análisis científico.	4
Investigación	4
La capacidad de dirigir una empresa en agronegocios	4
Promover los productos agropecuarios	4
Saber capitalizar mi negocio y llevarlo al extranjero	4
Saber en qué proyectos agrícolas es bueno invertir	4
Saber reutilizar los residuos.	4
Ser proactivo, Se nos faciliten programas de cultivos sustentables	4
Toma de decisiones	4
Visitar empresas de agronegocios	4

Fuente: Elaboración en base a encuestas.

En relación a lo que se espera de un programa en agronegocios los egresados consideraron las áreas para prácticas (campos experimentales), los ejercicios financieros (temas sobre fuentes de financiamiento) y las visitas y prácticas en empresas agropecuarias, seguida de los simuladores de negocios

Tabla 5. Oportunidades para realizar estancias o intercambio con otras instituciones educativas.

Propuesta	Porcentaje
Oportunidades para realizar estancias o intercambio con otras instituciones educativas	11
Equipos audiovisuales diversos para uso en clases	10
Áreas para prácticas (Campos experimentales)	17
Ejercicios financieros (Fuentes de financiamiento)	15
Biblioteca-Hemeroteca con talleres para el uso de bases de datos y libros electrónicos	9
Laboratorio simulador de negocios	14
Visitas y prácticas en empresa agropecuaria	15

Fuente: Elaboración en base a encuestas.

En relación a los estudios en un programa de maestría los egresados consideran que se deben de dirigir a la Innovación en productos agroalimentarios (12%), Calidad e Inocuidad Agropecuaria (11%), Administración Financiera en Agronegocios (10%) y Proyectos de Inversión Agropecuarios, Responsabilidad social, gestión ambiental y sustentabilidad, Marketing agropecuario, Logística Comercial y Exportación y Fuentes de financiamiento para empresas agropecuarias todas con 9% de aceptación, (véase la tabla 6).

Tabla 6. Indique el enfoque al que le gustaría que se dirigieran los estudios de Maestría en Agronegocios (la mejor opción).

Área	Porcentaje
Proyectos de Inversión Agropecuarios	9
Logística en la Producción agropecuaria	5
Administración Financiera en Agronegocios	10
Innovación en productos agroalimentarios	12
Agricultura protegida	7
Responsabilidad social, gestión ambiental y sustentabilidad	9
Marketing agropecuario	9
Logística Comercial y Exportación	9
Manejo integral de subproductos	5
Calidad e Inocuidad Agropecuaria	11
Comunicación organizacional	7
Fuentes de financiamiento para empresas agropecuarias	9

Fuente: Elaboración en base a encuestas.

En el cuadro siguiente se aprecia los egresados que estarían dispuestos a estudiar la maestría en agronegocios y la pertinencia de este en la actualidad y sus repuestas se centran en demasiado y mucho con el 42% seguido del 87%, sin embargo quienes consideran

estudiar de forma regular consideraron su pertenencia con 42% en un programa de este tipo.

Tabla 7. ¿Qué tan pertinente considera el estudiar una maestría en la actualidad?

		¿Qué tan pertinente considera el estudiar una maestría en la actualidad?		
		Demasiado	Mucho	Regular
¿Qué tanto desearía estudiar un posgrado, como la Maestría en Agronegocios?	Demasiado	33%	9%	0%
	Mucho	42%	45%	25%
	Nada	0%	9%	25%
	Poco	17%	0%	0%
	Regular	8%	36%	50%
Total		100%	100%	100%

Fuente: Elaboración en base a encuestas.

En relación a que tan pertinente sería estudiar la maestría en agronegocios en los valles de Mexicali consideran un 38% y aquellos que desean estudiar mucho consideran un 86% seguido con los de forma regular con 57%.

Tabla 8. ¿Qué tan pertinente (apropiado o conveniente) considera estudiar la Maestría en Agronegocios aplicada en los Valles Agrícolas como los de Baja California?

		¿Qué tan pertinente (apropiado o conveniente) considera estudiar la Maestría en Agronegocios aplicada en los Valles Agrícolas como los de Baja California?		
		Demasiado	Mucho	Regular
¿Qué tanto desearía estudiar un posgrado, como la Maestría en Agronegocios?	Demasiado	29%	9%	0%
	Mucho	50%	36%	0%
	Nada	0%	0%	100%
	Poco	0%	18%	0%
	Regular	21%	36%	0%
Total		100%	100%	100%

Fuente: Elaboración en base a encuestas.

En el siguiente cuadro se observa que este tipo de maestría les resulta interesante y apropiado porque en el Estado encontramos zonas agrícolas muy importantes como lo son el Valle de San Quintín y el Valle de Mexicali de tal forma que los estudiantes de estas regiones como de otras en el centro y sur de nuestro país suele ser atractiva para potencializar el desarrollo del campo mexicano como también el desarrollo de una agricultura sustentable, amigable con el medio ambiente

Tabla 9. ¿Cuál sería su principal razón, o interés personal, para estudiar una Maestría en Agronegocios?

Propuesta	Porcentaje
No contesto	15
Aprender acerca de las actividades que más se realizan en la región	4
Conocimiento en el sector agropecuario	4
Conseguir buen trabajo	4
Desarrollar estrategias y soluciones para lograr un sector agrícola sustentable.	4
Diversidad en conocimientos relacionados con mi localidad	4
El área en la cual actualmente laboro	4
Gusto por la agricultura	4
La zona en donde vivo tiene un gran potencial para desarrollarla	4
Mejor preparación para poder trabajar en una empresa agrícola.	4
Negocio propio	4
Obtener un mejor conocimiento sobre agronegocios	4
Para emprender un negocio agrícola	4
Poner una empresa	4
Por el tipo de empresa en el que quiero trabajar que se dedica a la agricultura	4
Porque aquí en valle de Mexicali es zona rural, y se pudiera llevar acabo la práctica y aplicar los conocimientos adquiridos.	4
Porque me gusta lo relacionado con el campo	4
Porque nos encontramos en una zona donde lo que más hay son zonas agrícolas y sería una gran opción poder estudiar una maestra en esa área	4
Potenciar el desarrollo y crecimiento económico de nuestra región.	4
Principalmente nos encontramos ubicados en un área donde la mayoría de los terrenos no están urbanizados y que nos posibilita el desarrollo de cultivos y la cría de ciertos animales, además de contar con muchos agricultores, ganaderos y empresas agrícolas de ahí le sigue el que siempre me ha interesado estudiar una maestría y me llama demasiado la atención todo lo referente al campo.	4
Seguro adquiriendo conocimientos y habilidad, aún más por ser del giro que predomina aquí en el valle	4
Ser una persona preparada para el mundo laboral y con el tiempo establecer mi propio negocio	4
Superación personal	7
Total	100%

Fuente: Elaboración en base a encuestas.



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



"Ciencia y Tecnología para el Desarrollo de la Sierra de Zongolica"

Zongolica, Veracruz a 10 de septiembre del 2021

**ASUNTO: Revisión del Plan de Estudios de Maestría en Administración
Agropecuaria y Desarrollo Sustentable**

Dra. Marian Monserrat Valenzuela Montoya
Coordinadora de la Extensión y Vinculación
De la Facultad de Ingeniería y Negocios
Universidad Autónoma de Baja California

Por este medio antecedo con un saludo cordial y por este conducto pongo a su consideración las observaciones al Plan de Estudios de Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable (MAADS):

1. Respecto a la pertinencia de la maestría, su apertura puede tener un impacto a nivel estatal debido que sería una opción importante para estudiantes egresados de licenciaturas *ad hoc* al perfil del programa MAADS.
2. A nivel de posgrados, el programa MAADS demuestra características (Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable o relacionado a los Agronegocios) que no se encuentran en otro programa de posgrado a nivel estatal.
3. El enfoque del programa MAADS es de tendencia multidisciplinaria debido al manejo de diferentes áreas como administración, desarrollo sustentable, recursos agropecuarios y calidad de alimentos. Por lo tanto, puede ser considerado como un programa de relevancia a nivel local, regional y nacional.
4. Aunque el programa MAADS se propone como de corte profesionalizante, se recomienda considerarla como un programa de posgrado en ciencias debido a su enfoque (Punto 2) así como la vinculación con los sectores agrícola, comercio, servicio, industria y académico.
5. Debido al enfoque del programa MAADS es necesario que la asignatura de Estadística aplicada debe ser considerada de carácter obligatorio y no optativa. Bajo esta premisa también deben considerarse dentro de su plan de estudios las asignaturas Estadística

OFICINAS CENTRALES

Km. 4 Carretera a la Compañía S/N,
Tepetitlanapa, Zongolica, Ver. C.P. 95005
www.itszongolica.edu.mx



“Ciencia y Tecnología para el Desarrollo de la Sierra de Zongolica”

multivariada y Diseños experimentales. Ambas asignaturas contribuirán al desarrollo de la habilidad del estudiante para la toma de decisiones.

6. Se observa que al menos el 50% de las asignaturas optativas son de corte administrativo o negocios y el resto está distribuido en las áreas de ciencias en alimentos, estadística, estancia y desarrollo sustentable. Esto indica la necesidad de incrementar el número de asignaturas optativas en las áreas antes mencionadas para estar en concordancia con el perfil de egreso.
7. Respecto al punto anterior, en el tema de calidad de alimentos es necesario considerar mayores asignaturas optativas con la finalidad de aportar al egresado mayores herramientas para su aplicación dentro del tema antes mencionado. Ejemplo de asignaturas que se deberían ofertar son: Bioquímica de alimentos, Análisis instrumental, Microbiología de alimentos, Postcosecha y Sensometría de los alimentos.
8. Se recomienda incluir la asignatura de Metodología de Investigación como obligatoria para que el estudiante cuente pueda desarrollar la habilidad de la escritura de documentos.
9. Se recomienda agregar como asignatura optativa la asignatura de Sistemas de Información Geográfica con la finalidad de que los estudiantes puedan realizar delimitaciones geoespaciales, búsqueda de zonas potencias, entre otros. También se deben incluir asignaturas del corte pecuario.
10. Es necesario considerar dentro de la planta académica especialistas dentro del área de ciencias alimento o perfiles a fines que manejen líneas de investigación direccionados al tema de calidad de los alimentos que maneja el programa de posgrado MAADS.
11. Es recomendable e importante que al menos el 50% de los docentes del Núcleo Académico Básico (NAB) pertenezcan al Sistema Nacional de Investigadores (SNI). En el documento es importante especificar el nivel de SNI de los docentes que actualmente estén dentro del sistema.
12. Se recomienda incrementar el número de publicaciones en revistas indexadas al Journal Citation Report (JCR) e índice CONACYT, participación dentro de congresos nacionales e

OFICINAS CENTRALES

Km. 4 Carretera a la Compañía S/N,
Tepetitlanapa, Zongolica, Ver. C.P. 95005
www.itszongolica.edu.mx



“Ciencia y Tecnología para el Desarrollo de la Sierra de Zongolica”

internacionales, desarrollos tecnológicos, entre otros, con el objetivo de impactar positivamente en los indicadores del posgrado MAADS.

13. En el punto de vinculación, es necesario incrementar el número de convenios con la industria, grupos de productores e instituciones de educación superior a fines al objetivo del posgrado MAADS.
14. En el punto de acervo bibliográfico se recomienda aumentar las opciones de bases de datos como por ejemplo Elsevier, Wiley Online Library, Taylor and Francis, normas ISO, entre otras. De igual manera se sugiere poner en el documento del programa de MAADS los programas para computadora especializados con los que cuenta la institución y su relación con las líneas de investigación.
15. Se recomienda poner los proyectos de investigación que actualmente se están realizando en el MAADS y que tiene asignado algún tipo de financiamiento por alguna dependencia, así como su relación con las líneas de investigación.
16. Por último, se recomienda incluir en el documento las estrategias y líneas de acción alternas que actualmente está usando el programa MAADS para minimizar el impacto de la pandemia de COVID-19 en la calidad educativa de los estudiantes y los indicadores institucionales.

Por todo lo anterior, espero que las observaciones indicadas en este oficio puedan ser de gran utilidad para que el programa MAADS incremente aún más su importancia, relevancia y trascendencia. Quedo a sus ordenes para cualquier aclaración.

Dr. Emmanuel de Jesús Ramírez-Rivera

Profesor-Investigador titular A

SNI Nivel 1. Expediente 75713

Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior de Zongolica,

Km 4 Carretera Tepetitlanapa, 95005, Zongolica, Veracruz, México

ejramirezrivera@zongolica.tecnm.mx

OFICINAS CENTRALES

Km. 4 Carretera a la Compañía S/N,

Tepetitlanapa, Zongolica, Ver. C.P. 95005

www.itszongolica.edu.mx



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA RURAL
COORDINACIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO



Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria
P R E S E N T E

Por medio del presente, le hago llegar la revisión y evaluación externa del Plan de Estudios de Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable de la Universidad Autónoma de Baja California

Comentarios:

1. Sugiero cambiar el concepto de sustentabilidad por sostenibilidad, en el título y cuerpo del documento.
2. Mejorar la redacción del documento en general (los comentarios se encuentran en el documento que estoy adjuntando).
3. En el punto 2.2. Diferencias con programas afines, página 32, sugiero que se incluya el comercio local, regional, nacional e internacional.
4. En el punto 2.5. Mercado de trabajo, sugiero que se argumente con mayor precisión el mercado de trabajo que tendrán los egresados del programa, con el fin que se diferencie del nivel de licenciatura, que incluya la parte de administración de empresas agropecuarias y desarrollo sostenible.
5. Es importante que revisen los lineamientos y anexo de la última convocatoria PNPC 2021, debido a que se actualizaron las secciones, así como los verificables.
6. En los términos de referencia de la convocatoria PNPC 2021, están los apartados que debe contener la página web del programa:
 - Perfil de egreso al programa
 - Objetivos generales y particulares del programa posgrado
 - Síntesis del plan de estudios
 - Número de alumnos matriculados por cohorte generacional
 - Núcleo académico (deseable con una breve reseña curricular de los participantes)
 - Líneas generación y/o aplicación del conocimiento del programa
 - Tutoría (relación de directores de tesis doctorales y de tutores/tutoras de trabajos de investigación o de trabajo profesional)
 - Productividad académica relevante del programa de posgrado
 - Colaboración social
 - Procesos administrativos (plazos y procedimientos de preinscripción, inscripción, matrícula, requisitos de egreso)
 - Monto de las cuotas que se cobran por concepto de matrícula, inscripción, asignaturas, etc. Información que también debe ser incluida en las convocatorias



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA RURAL

COORDINACIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO



- Nombre de la persona responsable de la coordinación del programa, y datos de contacto
 - En los casos de programas con participación de distintas universidades, estos datos deberán ser publicados en la página Web de cada una de ellas
 - Reglamentos y normativas de los programas, protocolos de ética en la investigación, prevención del acoso sexual, inclusión y no discriminación
7. Es importante mencionar las variables o categorías que se consideraron en la encuesta, tanto para empleadores como egresados de licenciatura.
 8. Es importante precisar cuál es la población total, la forma en cómo se calculó la muestra para empleadores y egresados. De lo contrario parecería un muestreo no aleatorio por conveniencia.
 9. Se sugiere incluir en el plan de estudios las siguientes materias: desarrollo sostenible, logística y cadena de suministro, análisis de mercados agropecuarios y comercio internacional.
 10. Incluir la estancia de investigación como materia obligatoria.
 11. Distinguir coloquios académicos y los de vinculación con el sector colaboración.
 12. Sugiero incluir la presentación de un anteproyecto de investigación por parte del aspirante.
 13. Es importante diferenciar las actividades que va a desempeñar el tutor y el director de trabajo terminal, definir en qué semestre trabajan con el alumno cada uno. Esto para no duplicar el trabajo.
 14. En el trabajo terminal, sugiero que las referencias bibliográficas sean con artículos científicos en revistas arbitradas CONACYT, JCR y divulgación.
 15. Sugiero que las LGAC consideren a los PRONACES de CONACYT. También, definir máximo tres líneas de investigación acordes a los objetivos del plan de estudios y perfiles de los profesores del NAB.
 16. Precisar si se consideran aulas virtuales o híbridas para los cursos a estudiantes.
 17. Sugiero que se precise el presupuesto destinado para estancias académicas tanto para alumnos y profesores, presentación de trabajos en eventos académicos, entre otros.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA RURAL
COORDINACIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO



Opinión/dictamen

A partir de lo antes señalado, y tomando en consideración las observaciones sugeridas, se concluye que la Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable de la Universidad Autónoma de Baja California, constituye una alternativa importante y viable para estudiantes y el sector empresarial de la región, por lo que se debe impulsar para su aprobación oficial.

ATENTAMENTE

Dr. Ezequiel Arvizu Barrón
Profesor Cátedra CONACYT
Universidad Autónoma Chapingo
Departamento de Sociología Rural
Miembro del Sistema Nacional de Investigadores



"El Saber de mis Hijos
hará mi Grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA



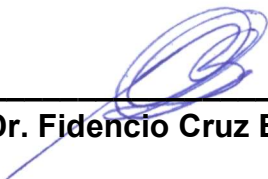
Hermosillo, Sonora, a 07 de septiembre de 2021

Dra. Ana María Vázquez Espinoza
Directora de la Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria
Universidad Autónoma de Baja California
P r e s e n t e.

Después de haber revisado el proyecto de la "Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable", observo que el documento cumple con la mayoría de los elementos que debe contener toda nueva propuesta de posgrado. Asimismo, se avizora viable e importante la oferta del programa en mención. No obstante, adjunto al presente se describen sugerencias que deberían ser atendidas con la finalidad de enriquecer el documento.

Sin otro particular, quedo a su disposición para cualquier información adicional que requiera.

Atentamente



Dr. Fidencio Cruz Bautista

Profesor Investigador
Departamento de Agricultura y Ganadería
Universidad de Sonora





"El Saber de mis Hijos
hará mi Grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA



Hermosillo, Sonora, a 07 de septiembre de 2021

OBSERVACIONES AL PROYECTO: "Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable"

Después de haber realizado la revisión del proyecto, me permito emitir las siguientes observaciones y sugerencias:

Es necesario enfatizar que la propuesta se basa en los criterios que solicita CONACYT para la Evaluación y Seguimiento de Programas de Posgrado de Calidad, con Orientación Profesional. Por lo tanto, es necesario incluir y definir al menos uno de los temas establecidos en los PRONACES que se atenderán en esta maestría. Dado que cuando se solicite el ingreso al CONACYT, el documento que avalará la pertinencia de este PE será su estudio de Pertinencia Social, mismo que indicará la orientación del mismo (profesional o de investigación), la demanda real y perfil requerido en los sectores público y privado nacional e internacional en el ámbito profesionalizante.

Asimismo, la propuesta avalará claramente una definición del campo profesional del *Maestro en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable* y los conocimientos que debe tener este profesionista, de acuerdo a el área de especialización (o bien LGAC) que proponen en este proyecto, para que las empresas y las industrias cuenten con el personal técnico y profesional requerido. Es decir, un perfil de Egreso pertinente. Por tanto, se sugiere describir las características y actividades económicas, así como los servicios que prevalecen en el Estado de Baja California y que tienen relación con la temática del programa. También se sugiere que resalten los esquemas de vinculación efectivos (vigentes) entre la academia-empresa y academia-sociedad para que el Programa de Maestría sea realmente Profesionalizante.

La propuesta de los integrantes de Núcleo Académico Básico (NAB), aunque con deficiencias de acuerdo a los lineamientos del CONACYT, está capacitada para una orientación científica, por lo que se recomienda la participación de una planta académica con las características, requisitos e indicadores de los programas profesionalizantes.

Por lo que es deseable que se incluyan los CVU de los académicos del NAB y núcleo complementario (internos y externos), cartas descriptivas de las materias obligatorias y optativas, Convenios con IES o los sectores y Acervo bibliográfico.



Universidad Veracruzana

Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

Poza Rica – Tuxpan

Revisión del Plan de Estudios de Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable de la Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria (FINGV), Universidad Autónoma de Baja California

Acorde a la revisión realizada al documento que expresa el contenido del plan de estudios que la Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria (FINGV) como unisede en la creación de la Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable, emito la siguiente opinión:

Carretera Tuxpan-Tampico
Km. 7.5

Col. Universitaria

C.P. 92860

Tuxpan
Veracruz,
México

Teléfono

01(783) 834•43•50

834•89•79

1. La pertinencia en la creación de la Maestría con sede en la FINGV, presenta características geográficas y de interés social que permiten la creación de un posgrado de calidad PNPC que oferte oportunidades a estudiantes que se integren de la región y se interesen en el sector rural, específicamente en el sector primario y la transformación de la producción agrícola bajo un enfoque sustentable y que además se fortalezcan a través de línea de la generación del conocimiento los aspectos empresariales, tecnológicos que favorezcan el desarrollo social en la zona transfronteriza.
2. Las estrategias de gestión y vinculación social en los últimos 14 años de la FINGV reflejan la alta integración y potencial para establecer un posgrado altamente competitivo a nivel estatal.
3. La apertura académica de la Maestría que se propone resulta atractiva para quienes deseen cursarla y que por actividades laborales y/o personales puedan optar por la modalidad escolarizada (tiempo completo) o de manera semiescolarizada (tiempo parcial).



Universidad Veracruzana

Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

Poza Rica – Tuxpan

4. La eficiencia terminal de la Maestría está fortalecida por las estrategias de profesores tutores, directores de tesis que asegurarán la finalización en tiempo y forma de cada estudiante.
5. El seguimiento a los egresados, así como de sus empleadores permitirá incrementar la calidad del programa e incrementar la demanda.
6. Es pertinente el plan de estudios y su distribución en los 4 semestres, así como la planeación de los seminarios terminales que ayudarán en el fortalecimiento y mejora de los proyectos de investigación.

Algunos puntos que pudieran mejorar la propuesta del plan de estudios de la Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable:

7. El plan de estudios se complementaría con la inclusión de al menos una unidad de aprendizaje que incluya la parte biológica (o procesos biológicos) inherente a los cultivos y /o probables especies no forestales y forestales (componente biológico) con los que el estudiante va a trabajar.
8. La Institución puede ser centro de investigación y capacitación continua a nivel estatal que comprenda las necesidades no solo del sector social en su conjunto; sino además de los mismos egresados.
9. Dentro de la capacitación y formación académica por la Maestría valdría la pena incluir además los recursos no forestales y forestales que son importantes de acuerdo a las características geográficas, climatológicas y de vegetación que existen en la región como parte importante de subsistencia en las comunidades.
10. Incluir no solamente la parte administrativa, de negocios y comercialización agropecuaria ya que debido al alcance que tiene el posgrado es importante cubrir la parte de formación biológica por especialistas afines en el área sobre los procesos biológicos que se involucran en cada sistema de producción que van a manejar los

Carretera Tuxpan-Tampico
Km. 7.5

Col. Universitaria

C.P. 92860

Tuxpan
Veracruz,
México

Teléfono

01(783) 834•43•50

834•89•79



Universidad Veracruzana

Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

Poza Rica – Tuxpan

11. estudiantes. El reconocimiento de las características biológicas de las especies y su pertinencia en las propuestas de comercialización agropecuaria y que de esta manera asegurarán el éxito en las comunidades.
12. Existe un área de oportunidad al poder incluir al menos una unidad de aprendizaje que incluya la parte biológica (o procesos biológicos) inherente en los cultivos y /o probables especies no forestales y forestales (componente biológico) con los que el estudiante va a trabajar, de esta manera crea una mayor precisión en los procesos de investigación desarrollados por los estudiantes para el sector agroalimentario, bajo un enfoque sistémico y sustentable.

Carretera Tuxpan-Tampico
Km. 7.5

Col. Universitaria

C.P. 92860

Tuxpan
Veracruz,
México

Teléfono

01(783) 834•43•50

834•89•79

“LIS DE VERACRUZ: ARTE, CIENCIA. LUZ”

Tuxpan, Veracruz, 7 de septiembre de 2021

Dra. Flor María Montero Solís

Profesora P.A, Facultad de Ciencias Biológicas
y Agropecuarias región Poza Rica-Tuxpan

Mayabeque, 5 de septiembre de 2021

A quien corresponda,

Asunto: Evaluación del Programa de Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable/Coordinación General de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria/ Universidad Autónoma de Baja California.

El Documento de Referencia y Operación de Programas de Posgrado relativo a la Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable, que propone la Coordinación General de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria/ Universidad Autónoma de Baja California, se encuentra en correspondencia con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) y contribuye al cumplimiento de la misión y el Plan de Desarrollo Institucional (PDI 2019-2023) de La Universidad Autónoma de Baja California. Se presenta como un programa atractivo y novedoso dirigido fundamentalmente hacia la formación de recursos humanos con visión de administración agropecuaria, capaces de planear, organizar, instrumentar y ejecutar estrategias que fomenten y consoliden el sector a nivel regional, nacional e internacional, vinculado al desarrollo sustentable.

El documento presenta información suficiente relativa a la pertinencia y suficiencia del Programa y define con exactitud las diferencias con los programas de posgrado afines ya existentes en el ámbito nacional e internacional. Esta maestría vincula de manera oportuna el sector agropecuario, de comercio, de servicio y de industria, con la finalidad de aprovechar las oportunidades de cada uno de ellos y dar respuesta actualizada para el desarrollo económico, rural y agropecuario teniendo en cuenta la ubicación geográfica y estratégica del estado de Baja California.

Es importante resaltar la vinculación que tendrán los alumnos del programa con organizaciones empresariales del sector agropecuario de Baja California a partir de convenios de colaboración específicos que posee la Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria con instituciones y empresas reconocidas y de las posibilidades de ampliación de dicha colaboración. Se cuenta además con una adecuada infraestructura y claustro de profesores que conjuntamente con un excelente plan de estudios contribuirán al cumplimiento de los objetivos propuestos.

El programa es interesante y posibilitará construir y fortalecer capacidades a los futuros egresados de la Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable. No obstante, le proponemos una serie de sugerencias después de haber analizado la información correspondiente con el propósito de mejorar el programa, que en lo absoluto no demeritan la calidad del documento presentado.

1. Valorar en la propuesta el término sustentable. Profundizar en el documento por qué la maestría estará enfocada hacia un "desarrollo sustentable" y no hacia un "desarrollo sostenible"
2. Con relación a la Pertinencia y suficiencia del programa/Ámbito Institucional sugiero sustituir el



- término “ofertas educativas” por “ofertas de formación de postgrado”
3. Ampliar el alcance de la maestría. No solo es importante por el impacto de la UABC en la sociedad bajacaliforniana sino también porque esta maestría se presenta como una oportunidad de formación y ampliación del perfil de competencias para los profesionales que se gradúan de diferentes licenciaturas a fines con el tema en los diferentes municipios del Estado de Baja California.
 4. En el ámbito nacional se podrían actualizar los datos de SAGARPA. Al menos 2018 o 2019.
 5. En el ámbito internacional sería adecuado resaltar, desde los inicios del documento, el potencial exportador de México y sobre todo del Estado de Baja California hacia los Estados Unidos. Esta maestría formará profesionales con capacidad para administrar y promover un desarrollo agrícola sustentable hacia lo interno (estado o país) y hacia el externo
 6. No queda claro si en algún momento la maestría estaría disponible a otras instituciones o universidades internacionales.
 7. En el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad sería conveniente ampliar como se realizará el seguimiento a los egresados y como se evaluará el nivel de satisfacción de los empleadores. ¿Se utilizarán las mismas herramientas de estudio descritas para la justificación del plan de estudios?
 8. En el perfil de ingreso sería conveniente incluir la capacidad integradora orientada a la solución de problemas como una de las habilidades deseables. En el perfil del egresado resaltar el mensaje que otorga la segunda línea de tema de la maestría “Desarrollo sustentable”
 9. En cuanto a las características de los Programas de Unidades de Aprendizaje considero que la temática “Calidad e inocuidad alimentaria” podría ser obligatoria y no optativa. Tener en cuenta que es una maestría en administración agropecuaria donde esta unidad de aprendizaje posee un alcance a toda la cadena agroalimentaria.

Atentamente,



Dra. C. Maria Isabel Hernández Díaz
Directora Ciencia Tecnología e Innovación
Instituto de Investigaciones Hortícolas “Liliana Dimitrova” (IIHLD)/Cuba



Universidad Autónoma de Baja California

**Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria
Extensión Ciudad Morelos
Minuta Consejo de Vinculación
Martes 07 de septiembre de 2021
Reunión Virtual en plataforma MEET**

SEXTA SESIÓN DE CONSEJO VINCULACIÓN 2021-2023 07 DE SEPTIEMBRE DE 2021

El día martes 07 de septiembre en punto de las 11:00 horas a través de la plataforma Meet se reunieron de forma virtual los integrantes del Consejo de Vinculación, de acuerdo al siguiente orden del día:

- 1.- Bienvenida por parte de la Directora de la Unidad Académica, Dra. Ana María Vázquez Espinoza;
- 2.- Presentación del Documento de Referencia y Operación del Programa de Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable; la Dra. Monserrat Valenzuela realiza la presentación del documento que incluye: la identificación del programa, pertinencia del mismo, posibles trayectorias de ingreso, perfil de ingreso y perfil de egreso, así como el mapa curricular que se tiene contemplado y los créditos que abarcará junto con las unidades de aprendizaje optativas. El documento se encuentra en revisión por evaluadores externos, los cuales emitirán su opinión y dictamen sobre dicho programa, para posteriormente continuar con el proceso de Creación del programa de Maestría a través de los Consejos Técnicos de la Unidad Académica y Consejo Universitario una vez que se tenga el documento final aprobado. Una vez realizada la presentación, El CPC Javier Zepeda menciona sobre las competencias disciplinares que dentro de la administración de los negocios es muy importante considerar dentro de los contenidos el proceso de créditos en los sectores agropecuarios, ya que el administrador de un área agrícola debe tener muy en claro el proceso de créditos y obviamente también el tema de administración y supervisión de cultivos y cosechas, así como los procesos de control en el cultivo en el campo, lo que lleva todo un proceso, desde que se siembra se cultiva y se recoge la cosecha, hasta que se comercializa la siembra. Otro tema importante a considerar es el conocimiento de los instrumentos financieros derivados, ya que en los agronegocios se utilizan operaciones con mercados internacionales para protegerse de las alzas o bajas del mercado, lo cual es importante poseer dichos conocimientos. También se comentó sobre el tema de la sustentabilidad acorde a las tendencias que existen actualmente, por lo que se enfatizó en que uno de los ejes transversales es el desarrollo sustentable. Por otra parte, el Dr. Joaquín Padilla comenta sobre el idioma extranjero, se hizo referencia a si se debería dejar el idioma de acuerdo al Estatuto o dejarlo como algo indispensable y que eso conlleve a una limitante a que algunos alumnos puedan ingresar por la carencia de éste idioma, y por lo tanto esto podría limitar el ingreso de nuevos estudiantes.

- 3.- Información sobre el proceso de acreditación de los programas educativos. La Directora comenta que la Facultad se encuentra trabajando en los procesos de Acreditación de los Programas Educativos; para el programa de Licenciado en Psicología se acreditará por

Cin. A. D. Valencia A. Cyahu P. J.

Jose Fco. Tapia

Denisse Carrales N.

Universidad Autónoma de Baja California

CIEES (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior), y para el programa de Licenciado en Administración de Empresas por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA). En el caso de CIEES ya se tiene definida la fecha para la visita virtual y la Directora hace extensiva la invitación para que puedan atender a la presentación que están solicitando los organismos evaluadores con participación del sector empresarial, empleadores y egresados, así como el Consejo de Vinculación de esta unidad académica. Por otra parte, en el caso de CACECA ya están revisando las últimas modificaciones y ya autorizaron subir a plataforma para que de forma total se pueda concluir con el proceso y agendar la visita de los evaluadores externos de CACECA.

4.- Presentación de la modificación del Plan de Estudios del Programa Educativo Licenciado en Ciencias de la Educación; la Directora explica que se ha venido trabajando con otras unidades académicas que imparten programas académicos afines, ya que ambos programas son homologados. Explica que se encuentran en la fase final de la modificación por lo que hace hincapié en la importancia de la participación del Consejo de Vinculación con sus aportaciones, reflexiones y sugerencias. Debido a lo anterior y dado que nos están solicitando el reporte de Consejo de Vinculación para la creación y modificación de planes de estudios por parte de la Coordinación General de Vinculación y Cooperación Académica, una vez finalizada la exposición se procede a recibir los comentarios de parte de los integrantes por lo que la Dra. Monserrat Valenzuela comenta la importancia de incluir como parte del perfil de ingreso se propone incluir los conocimientos en Tecnologías de Información y Comunicación, ya que una de las líneas de énfasis en la de Tecnologías Educativas, así como también el Dr. Joaquín Padilla comenta la incorporación del pensamiento crítico como parte de las habilidades del perfil de ingreso. La Mtra. Griselda Guillén comenta que el trabajo realizado viene muy de acuerdo con el contexto que se vive actualmente y que va a favorecer en el desarrollo de la Unidad Académica. El CPC Javier Zepeda cuestiona si el mercado meta es decir las instituciones educativas participaron en la elaboración de dicho proyecto, esto por la necesidad de que el programa se realice de acuerdo a las necesidades del mercado laboral, por lo que la Directora explica que dicho plan se elabora de acuerdo a la guía metodológica la cual incluye la participación de diversos actores involucrados. En lo que respecta al idioma los integrantes del Consejo sugieren que en caso de que no fuera el idioma inglés, que fuera otro idioma. Especificar el equivalente en % de los niveles especificados. El Ing. Álvaro Iñiguez comenta que es importante referenciar el idioma que se va a requerir, y comenta que en los estudios que han hecho en la CANACO viene muy fuerte la inversión extranjera, por lo que comenta que el idioma de inglés debería de ser básico y buscar nuevas opciones como un tercer idioma.

5.- Asuntos Generales; la Directora pregunta si se tiene alguna duda sobre las actividades realizadas, la Directora comenta que en noviembre del presente año la Facultad cumple 15 años, por lo que se estarán realizando actividades para festejar el aniversario, en donde se va a invitar a personas claves de la comunidad que han impactado en el desarrollo de nuestra unidad académica, los cuales probablemente y si las condiciones lo permiten se puedan realizar con autorización actividades de forma presencial.

6.- Clausura. Siendo las 12:06 la Directora declara la clausura de la sesión, agradeciendo a los presentes su asistencia y participación.

Cecilia Hernández A. Cordero

Jose Fro. Tapia

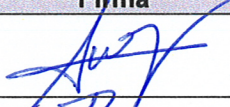
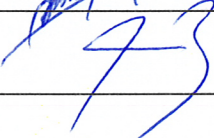

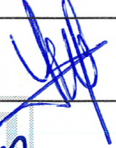

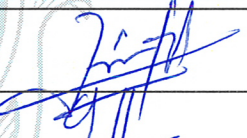
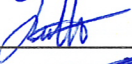
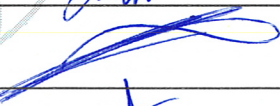
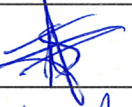

Denisse Coronel N.

Fredy

Universidad Autónoma de Baja California

SEXTA SESIÓN DE CONSEJO DE VINCULACIÓN 2021-2023

07 DE SEPTIEMBRE DE 2021

Nombre	Firma
Dra. Ana María Vázquez Espinoza Director de la FINGV	
Ing. Álvaro Iñiguez Barajas Consejero Propietario de CANACO Mexicali	
C.P.C. Javier Zepeda Borbón Presidente del Colegio de Contadores Públicos de Mexicali AC	
Dra. Ruth Whisler Assistant Clinical Professor Northern Arizona University (NAU) Yuma	
Lic. Lizbeth Quintero Reynaga Presidente del Colegio de NeuroPsicólogos de Mexicali	
Médico Pedro Luis Hernández Castañeda Director del Centro Avanzado de Atención Primaria a la Salud	
C. Valentín Gaspar Blanco Independiente, Ciudad Morelos	
Lic. José Francisco Tapia Martínez Transportes TAP	Jose Fco. Tapia
Lic. Gloria Lizeth Minor Montes Independiente	
Lic. Rosa Montijo Moreno Independiente, Ciudad Morelos	
Lic. Denisse Guadalupe Corrales Núñez Consejero Técnico Académico de la FINGV	Denisse Corrales N.
Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya Coordinadora de Extensión y Vinculación de la FINGV	
M.C. Griselda Guillén Ojeda Coordinadora de Formación Profesional de la FINGV	
Dr. Gilberto Manuel Galindo Aldana Líder del Cuerpo Académico Salud Mental, Profesión y Sociedad	
M.C. Santiago Pérez Alcalá Coordinador Programa Educativo Licenciatura en Administración de Empresas	
Dra. Cynthia Torres González Coordinadora Programa Educativo Licenciatura en Psicología	Cynthia Torres G
M.I. César Agustín Hernández Güitrón Coordinador Tronco Común Ciencias de la Ingeniería	César A. Hernández G.
Dr. Joaquín Alberto Padilla Bautista Coordinador de Posgrado e Investigación	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y COOPERACIÓN ACADÉMICA

REPORTE DE CONSEJO DE VINCULACIÓN PARA PROCESOS DE CREACIÓN Y MODIFICACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS

Facultad de Ingeniería y Negocios, Gadalupe Victoria, Extensión Ciudad Morelos

Programa Educativo Maestría en Administración Agropecuaria y Desarrollo Sustentable **Plan 2022**

Instrucciones: Reportar de manera concisa las recomendaciones y sugerencias discutivas por el Consejo de Vinculación en torno al Plan de Estudios.

Perfil de ingreso

En lo que respecta a este punto se comentó la necesidad de incluir como perfil el de Ing. Agrónomos se capacitan en temas de mercadotecnia, ventas de productos agropecuarios, manejo de créditos. Derivado de que no existen en la actualidad maestrías que aporten estos conocimientos o un perfil tan fácil de encontrar, esta sería la maestría que complemente el perfil de un buen operar de ventas en productos agropecuarios, que conozca de cultivos y de administración de agronegocios.

Se recomienda también implementar un examen que posibilite los resultados de que el aspirante posee los conocimientos requeridos para el perfil de ingreso,

Perfil de egreso

En este apartado la única aportación del consejo de vinculación fue el de incorporar en la competencia del egresado el tema de la sustentabilidad, lo cual se maneja como un eje

Contenidos disciplinares

En este apartado los consejeros comentaron que dentro de la administración de los negocios es muy importante considerar dentro de los contenidos el proceso de créditos en los sectores agropecuarios, ya que el administrador de un área agrícola debe tener muy en claro el proceso de créditos y obviamente también el tema de administración y supervisión de cultivos y cosechas, así como los procesos de control en el cultivo en el campo, lo que lleva todo un proceso, desde que se siembra, se cultiva y se recoge la cosecha, hasta que se comercializa la siembra.

Otro tema importante a considerar es el conocimiento de los instrumentos financieros derivados, ya que en los agronegocios se utilizan operaciones con mercados internacionales para protegerse de las alzas o bajas del mercado, lo cual es importante poseer dichos conocimientos.

También se comentó sobre el tema de la sustentabilidad acorde a las tendencias que existen actualmente, por lo que se enfatizó en que uno de los ejes transversales es el desarrollo sustentable.

Competencias blandas

En este apartado no hubo comentarios al respecto.

Competencias digitales

En este apartado no hubo comentarios al respecto.

Conocimiento de una lengua extranjera

En este punto se hizo referencia a si se debería dejar el idioma de acuerdo al Estatuto o dejarlo como algo indispensable, y que eso conlleve a una limitante a que algunos alumnos puedan ingresar por la carencia de éste idioma. Ya que esto podría limitar el ingreso de nuevos estudiantes.

Elaborado por: Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

Vo.Bo. _____

Asistentes a la reunión de consejo de vinculación:

- Ing. Álvaro Iñiguez Barajas (Consejero Propietario de CANACO Mexicali)
- C.P.C. Javier Zepeda Borbón (Presidente del Colegio de Contadores Públicos de Mexicali AC)
- Médico Pedro Luis Hernández Castañeda (Director del Centro Avanzado de Atención Primaria a la Salud)
- Lic. José Francisco Tapia Martínez (Transportes TAP)
- Mtra. Lizbeth Quintero Reynaga (Presidenta del Colegio de Neuropsicólogos de Mexicali)
- Mtra. Griselda Guillén Ojeda (Coordinadora de formación profesional de la FIN-GV)
- Mtra. Denisse Guadalupe Corrales Núñez (representante del consejo técnico de la FIN-GV)
- Dr. Joaquín Alberto Padilla Bautista (Responsable de posgrado e investigación de la FIN-GV)
- Dr. Gilberto Manuel Galindo Aldana (Representante del Cuerpo Académico Salud Mental, Profesión y Sociedad).
- Dra. Cynthia Torres González (Coordinadora de la Lic. En Psicología de la FIN-GV).
- M.C. Santiago Pérez Alcalá (Coordinador de la Lic. En Administración de Empresas)
- Dra. Mariana Monserrat Valenzuela Montoya (Coordinadora de Extensión y Vinculación de la FIN-GV)
- Dra. Ana María Vázquez Espinoza (Director de la FIN-GV)