

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TECNICOS

ASUNTO : SE RINDE INFORME Y DICTAMEN

DR. ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA
PRESIDENTE DEL CONSEJO UNIVERSITARIO,
Presente.-

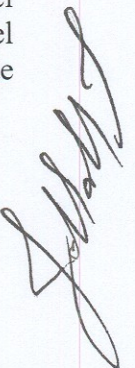
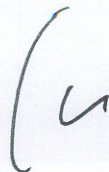
En la ciudad de Tecate, Baja California, siendo las 14:15 horas del día viernes 22 de abril de 2005, se reunieron en el Aula Magna de la Escuela de Artes, en la ciudad de Tecate, B. C., los C.C., ARTURO RANFLA GONZALEZ, MARIA EUGENIA PEREZ MORALES, MOISES RIVAS LOPEZ, JUAN MANUEL MEDINA LOPEZ, NAHARA ERNESTINA AYALA SANCHEZ Y GUADALUPE TINAJERO VILLAVICENCIO, integrantes de la COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TÉCNICOS, del H. Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Baja California, en acatamiento al citatorio girado por el DR. GABRIEL ESTRELLA VALENZUELA, Secretario de dicho cuerpo colegiado, y

RESULTANDO

1.- Que con fecha 7 de octubre de 2004, el H. Consejo Universitario sesionó en forma ordinaria en la Ciudad de Tecate, Baja California, y nos fue turnada la propuesta de **reestructuración del programa de Licenciatura en Turismo**, de la Facultad de Turismo. Revisado el proyecto en coordinación con directivos de la mencionada unidad académica, así como con el Coordinador de Formación Básica, y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 60 del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California, esta Comisión Permanente de Asuntos Técnicos, se formula las siguientes

CONSIDERACIONES:

NAS.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

- 1.- Que una vez analizada la propuesta, se discutió con los directivos y académicos responsables,
 - 2.- Que se realizaron las observaciones y recomendaciones pertinentes,
 - 3.- Que dichas observaciones y recomendaciones fueron consideradas e incorporadas a la propuesta,
- y, en atención a lo expuesto, se dictan el siguiente

PUNTO RESOLUTIVO

- 1.- Se apruebe la **reestructuración del programa de Licenciatura en Turismo**, con su respectivo plan de estudios, de la Facultad de Turismo, cuya vigencia iniciaría a partir del ciclo escolar 2005-2.


ATENTAMENTE

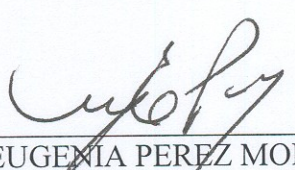
Mexicali, Baja California, a 22 de abril de 2005

“POR LA REALIZACION PLENA DEL HOMBRE”

NAS.

**INTEGRANTES DE LA COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TECNICOS
DEL CONSEJO UNIVERSITARIO**

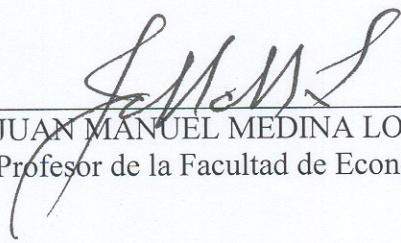

ARTURO RANFLA GONZALEZ
Director del Instituto de Investigaciones
Sociales

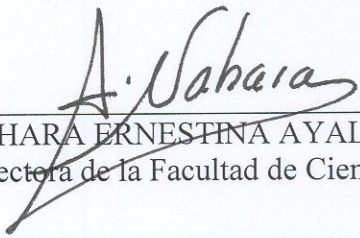

MARIA EUGENIA PEREZ MORALES
Directora de la Facultad de Ciencias Químicas
e Ingeniería

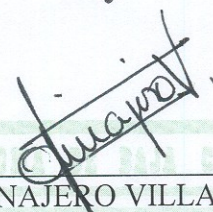

MOISES RIVAS LOPEZ
Director del Instituto de Ingeniería

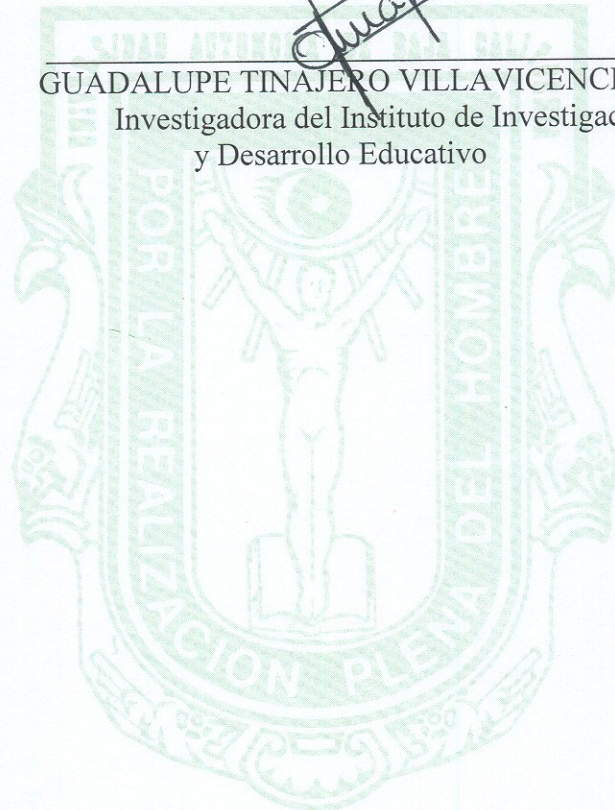


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA


JUAN MANUEL MEDINA LOPEZ
Profesor de la Facultad de Economía


NAHARA ERNESTINA AYALA SANCHEZ
Directora de la Facultad de Ciencias


GUADALUPE TINAJERO VILLAVICENCIO
Investigadora del Instituto de Investigación
y Desarrollo Educativo



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE TURISMO ACTA DE CONSEJO TÉCNICO

En la ciudad de Tijuana, Baja California, siendo las 18:00 horas del día ocho de junio del 2004, se reunieron en la Facultad de Turismo los integrantes del Consejo Técnico, en la sala audiovisual de la misma con el fin de llevar a cabo la sesión del Consejo Técnico, a la cual fueron convocados por segunda vez mediante Oficio circular 037/2004-1 el día 04 de junio del 2004, bajo el siguiente orden del día

I. Lista de asistencia y declaración del quórum legal. II. Reestructuración del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo. III Asuntos Generales. Dicha reunión fue presidida por el Lic. Onésimo Cuamea Velázquez, Director de la Facultad de Turismo. Una vez revisada la lista de asistencia, se hace constar la presencia de los consejales propietarios profesores : M.C. Rolando B. V. Gómez García Rojas, M.C. Juan Carlos Flores, M.C. Heriberto Fraire Martínez, M.C. Jorge A. Valderrama Martínez. Lic. Raúl Harari Soto, Lic. Ricardo Verján Quiñones, Consejales suplentes profesores : Lic. Javier Cordero Ramírez, Lic. Arturo Díaz Tretto, docentes de la Facultad. Encontrándose también la Consejal propietaria alumna: Luzoralia Pacheco Segura. Y el Consejal suplente alumno: Christian Bracamontes Flores. Todos ellos miembros del Consejo Técnico de la Facultad de Turismo. Tomando en cuenta la asistencia de los consejales propietarios y/o suplentes, se hizo la declaratoria de la existencia del quórum legal. Continuando con lo establecido en el orden del día, se procedió al desahogo del punto II. Reestructuración del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo, misma que fue **aprobada por unanimidad**. Se pasó al punto III del orden del día, sin haber asuntos generales que tratar fue clausura la sesión, y siendo las 20:15 se dió por terminada la sesión de consejo técnico.

Onésimo Cuamea Velázquez
Presidente del Consejo Técnico

Se anexa hoja con firma de los asistentes.

Luzoralia Pacheco

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Facultad de Turismo

Consejeros Propietarios Maestros

2/2

M.C. Rolando B. V. Gómez García Rojas

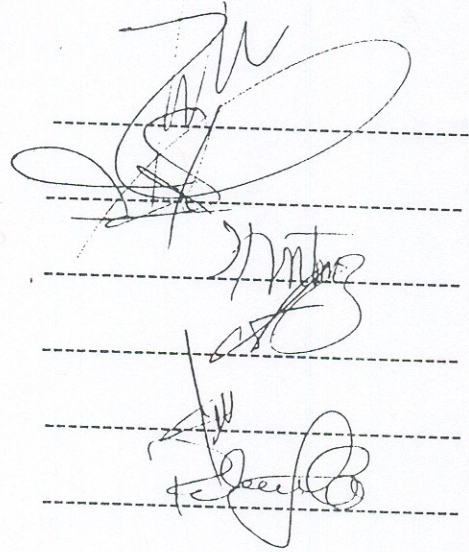
M. C. Juan Carlos Flores Trejo

M. C. Heriberto Fraire Martínez

Lic. Raúl Harari Soto

M. C. Jorge Valderrama Martínez

Lic. Ricardo Verján Quiñónes

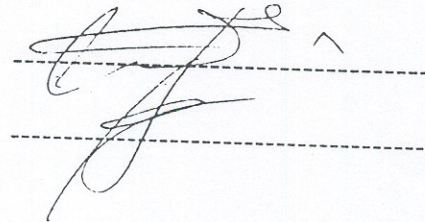


Handwritten signatures of five members of the Proprietary Masters Council, each written over a set of horizontal dashed lines.

Consejeros Suplentes Maestros

Lic. Javier Cordero Ramírez

Lic. Arturo Díaz Tretto



Handwritten signatures of two members of the Substitute Masters Council, each written over a set of horizontal dashed lines.

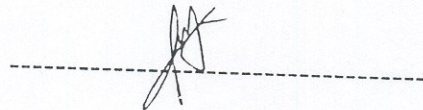
Consejeros Propietarios Alumnos

Luzoralia Pacheco Segura

Luzoralia Pacheco Segura

Consejeros Suplentes Alumnos

Christian Bracamontes Flores



Handwritten signature of one member of the Substitute Students Council, written over a set of horizontal dashed lines.



Introducción



INTRODUCCIÓN

La educación debe contribuir al desarrollo del país, participando en los procesos de cambio económico y social que la sociedad demanda; para ello resulta esencial que las instituciones de educación superior reconozcan las situaciones imperantes a nivel nacional e internacional. El modelo en la prestación de Servicios Turísticos de México tiende hacia la apertura comercial y la internacionalización de los estándares de calidad; modernizando su organización económica y social, se pretende cambiar de un modelo proteccionista que caracterizó por cuatro décadas la economía del país, a un modelo de desarrollo basado en la apertura de mercado, productividad, competitividad y calidad en los servicios turísticos.

Las instituciones de educación superior, como formadoras de los cuadros profesionales, del presente y del futuro deben comprometerse con el desarrollo de la tecnología y la producción del conocimiento que la sociedad exige. Además de las funciones sustantivas de docencia, investigación, vinculación y extensión, éstas deben integrarse a los procesos que hoy enfrentamos con el modelo de desarrollo del país que nos proponemos concebir.

Ante los cambios que vive el mundo y ante los avances de la ciencia y la tecnología, resulta imprescindible que la educación superior desarrolle estrategias alternativas para la formación de personal que nuestra realidad demanda. Cada vez es más notoria la necesidad de profesionistas con amplia perspectiva y capaces de trabajar dentro de equipos interdisciplinarios, cada vez es más patente la necesidad de profesionistas que actúen de una sociedad éticamente responsable.

Frente a la perspectiva de los cambios se plantea, la necesidad de una reestructuración curricular de tal forma que la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Baja California, se pueda ubicar en un contexto de una búsqueda permanente de excelencias académicas interdisciplinarias y socialmente relevante en los profesionistas que egresen de ella en el futuro.

Promover nuevas modalidades de formación profesional, flexibles, versátiles y menos escolarizadas, revisando la concepción y duración de las carreras.

Promover la introducción de innovaciones en la docencia, mediante los programas de “Desarrollo de Habilidades y Formación de Valores” apoyados por desarrollo tecnológico educativo.

Establecer un perfil básico común a carreras semejantes, con un currículum adaptable a las transformaciones de la sociedad y del mercado de trabajo.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

Buscar formas orgánicas de vincular la investigación y la docencia, mediante el acercamiento de todos los elementos que componen esta unidad académica.

Dar prioridad a los métodos de enseñanza para la formación de habilidades en el manejo de la información, el planteamiento y solución de problemas, formar más que informar, enseñar a aprender y fomentar el autoaprendizaje.

Promover la investigación educativa orientada al desarrollo institucional, y como un mecanismo importante de retroalimentación.

Actualmente existe una gran presión y demanda social para que la educación universitaria mejore la calidad académica de sus servicios, forme mejores egresados, se modernice y retome su liderazgo en las áreas estratégicas para el Desarrollo Nacional.

En este marco la Facultad de Turismo de la U.A.B.C., llevará a cabo su labor educativa dando mayor importancia a los objetivos de calidad, multidisciplinariedad, vinculación y responsabilidad social en la realización de sus funciones sustantivas.

Para la Facultad de Turismo el principio fundamental es el de calidad y excelencia en la educación, por lo tanto se busca que su presencia sea permanente a través de la implementación de un currículo flexible con enfoque de competencias profesionales; siendo esencial para llevar a cabo un desarrollo que tienda a la "Realización Plena del Hombre" el cual se encuentra inmerso en un entorno social y económico altamente competitivo.



Justificación



JUSTIFICACION DE LA REESTRUCTURACIÓN

La Licenciatura en Turismo de la Facultad de turismo, se ubica en el contexto fronterizo binacional conformado por las regiones de Tijuana y San Diego. Las intensas relaciones entre estas ciudades denotan una interdependencia comercial, cultural, industrial, laboral y económica, caracterizada por el intenso volumen de turistas y visitantes que cruzan la frontera en ambos sentidos. Por lo que el turismo proveniente del sur de California es una pieza clave en la actividad económica para las ciudades de Baja California, particularmente Tijuana, Rosarito, San Felipe y Ensenada. Así mismo, el flujo de viajeros nacionales hacia el estado, también demanda una serie de servicios y actividades que requieren ser atendidas. Además, hay que considerar las necesidades de turismo y recreación para los habitantes de Baja California. Por tales razones, es imprescindible que el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo responda a los retos del turismo local, nacional e internacional, en los ámbitos económico, cultural y social.

Las nuevas tendencias económicas de nuestro país, caracterizadas por la reducción de los recursos destinados a las universidades públicas, propició que surgieran nuevas formas de organización y administración en las instituciones de educación superior, es así que la Facultad de Turismo se ubica en la DES de ciencias económico-Administrativas, la cual se planteó como objetivo estratégicos atender las recomendaciones de los CIEES con el propósito de mejorar los niveles de calidad de los PE y posteriormente su acreditación, esta nueva integración, lo que implica mejorar los mecanismos de operación, los tiempos y formas en la planeación educativa, entre otros aspectos, con el propósito de manejar con mayor eficacia y eficiencia los recursos económicos, materiales y humanos de que se dispone. Se debe procurar que los nuevos planes de estudio permitan la movilidad de docentes y estudiantes en la DES, a través de la homologación de los cursos impartidos, sobre todo, en el área básica; procurando la integración de un tronco común en los cursos impartidos en las licenciaturas que oferta la facultad de turismo, y su homologación con cursos de otros PE que ofrecen las unidades académicas que conforman la DES.

Los intercambios académicos nacionales e internacionales, tanto de estudiantes y profesores, se verá beneficiada al reestructurar el programa de Licenciado en Turismo, debido a que las instituciones extranjeras y, recientemente las nacionales, prefieren firmar convenios de colaboración con universidades que tienen programas educativos actualizados y preferentemente acreditados.

El surgimiento de instancias externas que evalúan y acreditan la calidad de la educación superior y que son una justificación válida para reestructurar los programas educativos son: los CIEES y los organismos acreditadores por áreas del conocimiento. En el caso de los programas en Turismo, el organismo acreditador es el Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Turística, A. C. (CONAET), reconocido por el COPAES, y establece como uno de sus requisitos para la acreditación, la actualización de los programas educativos para



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

que se orienten a fomentar la mejora continua y la calidad en la formación del factor humano para el turismo de nuestro país en el sentido de que cumple con determinados criterios, indicadores y parámetros de calidad en su estructura, organización, funcionamiento, insumos, procesos de enseñanza, servicios y en sus resultados. Significa también que el programa tiene pertinencia social.

En relación a los empleadores y egresados, se presentan las siguientes situaciones: Conforme a investigaciones (**Opinión Seleccionada de Egresados de la Licenciatura en Turismo respecto al Campo Laboral**) realizadas por Edith Arenas Constante, Cecilia Cuevas Olmedo y Gabriela Mondragón Hernández, egresadas de esta facultad, así como docentes, los empleadores señalan que la contratación de Licenciados en Turismo en su organización, depende de que estos tengan experiencia práctica previa a su egreso, o bien, que tomen cursos especializados en las distintas áreas del sector turismo (Hoteles, Restaurantes, Agencias de viajes, etc.) En ese mismo sentido, los empleadores al solicitar estudiantes practicantes para sus empresas, enfatizan la necesidad de que el estudiante aplique y desarrolle conocimientos y habilidades tanto operativas como administrativas. En ambos casos, coinciden con una serie de atributos o características valorales que debe cumplir tanto el practicante como el egresado: responsabilidad, trabajo en equipo, orientarse a resultados, calidad en la atención a clientes, capacidad para resolver problemas, innovadores y propósitos.

El estudio de seguimiento de egresados del plan de estudios 1995-1 de la Licenciatura en turismo que, regularmente realiza el área de egresados de esta facultad, permite identificar las situaciones que enfrentan actualmente los egresados en el mercado laboral. La mayoría de ellos, como egresados, se ubican en organizaciones del sector turismo debido a que iniciaron su contacto con el sector productivo por medio de las prácticas profesionales o el servicio social. Los egresados recomiendan que la currícula de la licenciatura debe integrar actividades prácticas en los contenidos programáticos.

Así mismo consideran importante definir su área de énfasis durante la etapa terminal, y así estar en posibilidad de elegir una serie de actividades prácticas, cursos y talleres que le permitan obtener experiencia y facilitar su ingreso al mercado laboral al contar con la experiencia profesional requerida por las organizaciones del sector.

Los egresados y empleadores coinciden en que empiezan a emerger áreas profesionales, relativamente novedosas, que requieren perfiles altamente especializados, tal es el caso de actividades de ecoturismo, turismo de aventura, guías de turismo, organizadores de congresos y convenciones, entre otras, que requieren un espíritu emprendedor por parte de los egresados para capitalizar las oportunidades de la nueva dinámica turística local, nacional e internacional.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

En síntesis la reestructuración del plan de estudios obedece a factores internacionales, nacionales, a las nuevas formas operativas de la DES, a los requerimientos de los organismos acreditadores, a las opiniones de egresados y empleadores, con el propósito de lograr mejores niveles de competencia profesional de los estudiantes de turismo, que garanticen la calidad y pertinencia sectorial, social y educativa del programa y sus egresados.



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

RESPONSABLES

MTRO. ROLANDO B.V. GOMEZ GARCIA ROJAS

LUGAR DE NACIMIENTO: Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

FECHA DE NACIMIENTO: 28 de enero de 1952.

ESTADO CIVIL: Casado.

ESCOLARIDAD:

- **Estudios profesionales:**
Grado: Licenciatura en Economía
Institución: Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Baja California.
Generación: XIII
Fecha de obtención del grado: 29 de agosto de 1989.
- **Estudios de posgrado:**
 1. **Situación actual:** Grado de Maestría.
Grado: Maestría en Desarrollo Educativo.
Institución: Facultad Internacional de Ciencias de la Educación.
Generación: III.
 2. **Situación Actual:** Pasante de Maestría en Mercadotecnia
Institución: Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes y la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Baja California.
Grado a obtener: Maestría en Mercadotecnia.
 3. **Situación Actual:** Doctorando en Ciencias de la Educación
Institución: Facultad Internacional de Ciencias de la Educación.
Grado a obtener: Maestría en Mercadotecnia.

RICARDO VERJAN QUIÑONES **SUBDIRECTOR DE LA FACULTAD DE TURISMO**

LUGAR DE NACIMIENTO: Tijuana, B. C., México.

FECHA DE NACIMIENTO: 25 de abril de 1967.

ESTADO CIVIL: Casado.

ESCOLARIDAD:

- **Estudios profesionales:**
Grado: Licenciatura en Turismo.
Institución: Escuela de Turismo, Universidad Autónoma de Baja California.
Generación: 1986-1990.
Obtención de grado: "Anteproyecto para la operación de un hotel de 4 estrellas en Rosarito, B. C."
Fecha de obtención del título: 25 de octubre de 1990.
- **Estudios de posgrado:**
 1. **Situación Actual:** Pasante de Maestría en Mercadotecnia
Institución: Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes y la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Baja California.
Grado a obtener: Maestría en Mercadotecnia.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

MARIA TERESA PÉREZ SAUCEDO
ADMINISTRADORA DE LA FACULTAD DE TURISMO

LUGAR DE NACIMIENTO: Mexicali, Baja Cfa.

FECHA DE NACIMIENTO: 20 de agosto 1962

ESTADO CIVIL: Casada.

ESCOLARIDAD:

- **Estudios profesionales:**
Grado: Licenciatura en Turismo.
Institución: Escuela de Turismo, Universidad Autónoma de Baja California.
Generación: 1981-1986
Obtención de grado: Tesis Manual Operacional Administrativo para Establecimientos de Hospedaje de Categoría de Tres Estrellas en la Ciudad de Tijuana, Baja Cfa.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

DOCENTES PARTICIPANTES EN LA REESTRUCTURACIÓN DE LA LICENCIATURA EN TURISMO

Lic. Onésimo Cuamea Velázquez

M.C. Juan Carlos Flores Trejo

M.C. Heriberto Fraire Martínez

C.P. Miguel Montalvo Durán

Lic. María Ramona Valle Ascencio

Lic. María Teresa Pérez Saucedo

M.C. Jorge Antonio Valderrama Martínez

M.C. María Guadalupe Velázquez Romero

Lic. Javier Cordero Ramírez

Psic. Mario Reyes Meléndez

Apoyo del Departamento de Formación Básica

- C.D. Mario Manríquez Quintana
- Lic. Grisell A. García Galeana



Filosofía Educativa



FILOSOFÍA EDUCATIVA

El cambio ha sido una exigencia de la época actual, una sociedad inmersa en un proceso de cambio acelerado en todas las esferas de la vida humana, exige transformaciones profundas en la organización y operación de la educación en general.

Tanto en el ámbito internacional como nacional, la universidad ha conferido responsabilidades para el cambio y la transformación del contexto a través de la formación de profesionistas formados integralmente, tanto en capacidades cognitivas como en habilidades y destrezas específicas para el trabajo.

Hoy los nuevos enfoques de desarrollo profesional son claros en privilegiar una formación especializada, se le suma una exigencia en términos de habilidades intelectuales como requisitos indispensables para un adecuado posicionamiento en la dinámica del mundo actual del trabajo. Habilidades como, analizar y resolver problemas, ser creativo para actuar en situaciones imprevistas, conocerse a sí mismo, trabajar en equipo en contextos multiculturales, entre otras. (Argüelles, 1996).

En este contexto de nuevas demandas profesionales, se articula lo que se denomina formación flexible, misma que "...se refiere a la gama de formas y medios, apoyos, tiempos y espacios que una institución ofrece para responder a las demandas de formación y para generar, igualmente, una mayor cobertura y calidad del servicio educativo [...] es una opción amplia que implica un cambio fundamental: de las prácticas educativas centradas en el alumno . (Díaz Villa, 2002)

Los retos hacia la formación flexible, se identifican en temas como la vinculación, la participación empresarial, la internacionalización, la cultura (formación cultural para la internacionalización) la competitividad, que se presentan como elementos definitivos para el entorno actual del trabajo o para los procesos formativos de un "aprendizaje a lo largo de toda la vida". (Ulrich, Teichler, 1998) en este marco emerge el protagonismo de los sectores privados y evidentemente la redefinición de la función del estado y sus instituciones públicas.

Se debe considerar a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como herramientas para el aprendizaje y como promotoras de la interacción humana, tomando en cuenta la demanda de nuevas formas de enseñar y aprender de acuerdo a los avances de la ciencia y la tecnología.

Ante estas nuevas alternativas de producción del conocimiento, existen elementos que vislumbran nuevas alternativas de definición de problemas, de metodologías así como de la forma de explicar y aplicar los resultados. Clark (1998) alude a una transición y conceptualización hacia las universidades innovadoras.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

El proceso de aprendizaje ahora debe basarse en la capacidad de encontrar, lograr accesibilidad y poder aplicar los conocimientos para resolver problemas. En este nuevo paradigma, es más importante aprender a aprender, aprender a transformar información a nuevos conocimientos, y aprender a transferir nuevos conocimientos a aplicaciones, que memorizar información específica. Se le otorga primacía de la búsqueda de información, análisis, la habilidad de razonar y de resolver problemas. Además, aptitudes como aprender a trabajar en equipo, enseñar a colegas, creatividad, ser hábil y poder adaptarse a cambios (Jamil Salmi).

Es posible desarrollar aprendizajes significativos en el estudiante, el cual percibe y conoce el mundo que lo rodea, de acuerdo a experiencias previas y a acciones de pensamiento crítico, su intuición y creatividad. El aprendizaje significativo conlleva el aspecto integral del estudiante, que abarca a su totalidad como persona.

Consciente de los cambios acelerados que se viven en la sociedad actual, la Universidad Autónoma de Baja California pasa de un modelo centrado en la docencia, a un modelo centrado en el aprendizaje de la persona, bajo los preceptos de una educación a lo largo de toda la vida. Ello exige nuevas formas de concebir las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, en interacción permanente para que impacten en los procesos de aprendizaje, lo que a la vez incide en las tareas adjetivas y de gestión.

Los principios deberán articularse a una propuesta de innovación para el cambio en la UABC, respecto al nivel académico, los esfuerzos de innovación deben concentrarse en una educación centrada en el aprendizaje y por ende en el estudiante: programas de licenciatura y posgrado acreditados; profesores de tiempo completo con grados de maestría y doctorado; vinculación de las actividades de enseñanza con diversos contextos y de influencia en el entorno social; sistema curricular vinculado al desarrollo, regionalmente pertinente pero internacionalmente referido.

La calidad de la educación se alcanza a través de un ambiente de creatividad e innovación, promoviendo valores fundamentales como verdad, honestidad, respeto a la vida y a los demás, responsabilidad, solidaridad y ética, que le den sentido a los atributos de espíritu crítico y emprendedor, pertinencia, liderazgo y multidisciplinaria. (Mungaray, A. 2002)

En el nuevo contexto educativo de la formación flexible, se demanda al docente flexibilizar o modificar las técnicas, los métodos y el dominio del tema, el buen uso de los materiales didácticos, de las instalaciones y el equipo disponible, así como su disposición para llevar el acto educativo al mundo del trabajo, las cuales suponen constituirán la base para el éxito.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

La UABC toma en consideración todos estos aspectos y orienta el proceso educativo hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida, su modelo curricular flexible favorece la formación de competencias básicas, disciplinarias y de especialización; está basado en un sistema de créditos que hace partícipe al estudiante en la toma de decisiones. Favorece la movilidad intra e interinstitucional; promueve el aprendizaje a través del estudio independiente y las ayudantías en investigación, entre otras, considera el desarrollo en aspectos de cultura, deporte y artes como parte de su formación integral y la vinculación con su entorno a través de la práctica profesional curricular.

El modelo está basado en el desarrollo de competencias, la educación basada en competencias es una estrategia para lograr la educación y la actualización permanente de los individuos, enfocándose hacia la vinculación de los procesos de aprendizaje para las habilidades requeridas en la práctica profesional y enfatiza la actualización o el desempeño del sujeto en un contexto profesional con ciertas características y en correspondencia con ciertos niveles de complejidad.

Las competencias profesionales son el conjunto integrado de elementos (conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores) que el sujeto aplica en el desempeño de sus actividades y funciones, las cuales son verificables, dado que corresponden a un parámetro, generalmente establecido por el contexto de aplicación.

Un aspecto en el proceso educativo de los planes de estudio flexibles por competencia, es el trabajo en equipo, que cobra especial importancia para el estudiante y egresado de la carrera, en su calidad de líder o miembro de un equipo, deberá poseer habilidades para la comunicación interpersonal, para el manejo de técnicas de integración grupal, uso de tecnología informática y actitudes que propicien la colaboración y la buena relación, como son la tolerancia, el respeto y la ética profesional. Se buscará entonces que se enfatice en tales aprendizajes para garantizar el logro de competencias profesionales.

El modelo educativo de la UABC requiere del docente universitario que propicie la autoformación del estudiante, por ello es indispensable contar con el personal académico especializado, comprometido y motivado para el eficiente desempeño de sus tareas, incluyendo la de tutorías que le permita ser un promotor, facilitador del aprendizaje y generador de conocimientos y servicios de apoyo.

Así mismo, las acciones universitarias están dirigidas a la formación integral de los estudiantes, considerando los elementos teóricos, prácticos, éticos y de responsabilidad social para fomentar actitudes de liderazgo, perseverancia, autodisciplina, honradez, creatividad y el espíritu emprendedor. Además de proporcionarle las herramientas metodológicas que le permitan un aprendizaje permanente para actualizar sus conocimientos y habilidades adquiridos a través del tiempo y de la vida.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

La UABC considera a la educación como un proceso formativo, dinámico y permanente, encaminada al desarrollo armónico de cada estudiante, proporcionándole los elementos para que logre su formación integral, mediante experiencias intelectuales, físicas, sociales y éticas, que fortalezca su esfera de valores y su comportamiento como ciudadano y profesionista responsable, crítico y transformador ante la sociedad y consigo mismo.

La Facultad de Turismo retoma el objetivo mencionado para definir el contexto en el cual se desarrollará al orientarse a la formación de estudiantes concientes del compromiso con la sociedad a la cual se pertenece, convencidos de la necesidad de mejorar continuamente todas sus acciones, desempeñándose en su quehacer profesional con un alto sentido ético, procurando el beneficio social en todo momento, mediante una actitud tendiente a la preservación del medio ambiente en el cual se desarrolla, así como, un amplio conocimiento de la cultura de nuestra nación.

Al mismo tiempo, se pretende que el estudiante de la Licenciatura en Turismo, posea las habilidades necesarias para el logro de la interacción de los individuos, miembros de las diferentes culturas que habitan este mundo, lo cual, es necesario que se logre mediante la promoción de los recursos con que cuenta nuestro país, utilizando las diferentes herramientas para conocer los movimientos de las corrientes turísticas a nivel nacional e internacional, apoyándose ampliamente en los conocimientos estadísticos, al mismo tiempo utilizará su formación teórica proveniente de la metodología de la investigación; así como, la utilización de las diferentes asignaturas en las etapas de formación, desarrollará una clara actitud hacia el conocimiento científico del turismo. La complejidad de las áreas del conocimiento que comprenden la actividad turística se fomentará motivando al estudiante a continuar con estudios de especialización y posgrado, los cuales se han venido implementando en esta unidad académica.

El modelo de alumno que se pretende formar, adquirirá del maestro la metodología de estudio e investigación, necesarios para trascender en los diferentes niveles del conocimiento, mediante el fomento del estímulo y motivación para lograr el mejoramiento continuo acorde a los estándares internacionales de calidad.

Lo anterior se logrará mediante la permanente profesionalización de la planta docente. Se fomentará que los maestros asistan en forma periódica a programas de formación y actualización. Así como, a prepararse con estudios de especialización y de posgrado.

En la actualidad el conocimiento científico, se caracteriza por su alto grado de complejidad, para lo cual es necesario la integración de equipos de trabajo por especialistas en diversas disciplinas del conocimiento. En tal virtud, se juzga



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

necesaria la integración de materias en la currícula contempladas en otras carreras, promoviendo la interdisciplinariedad en la realización de investigaciones de manera conjunta.

Para la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Baja California, la vinculación con el sector productivo ha sido siempre y seguirá siendo un elemento indispensable; ante este hecho se pretende sistematizar esta relación a través de formalizar el establecimiento de convenios de colaboración con el sector productivo, mediante el desarrollo de un programa de prácticas profesionales evaluado y supervisado de manera continua. Además, promoviendo los proyectos de investigación de tesis profesionales sobre la problemática de las empresas y organismos dedicados a servicios, esto se logrará mediante la promoción constante de conferencias, diplomados, cursos de actualización y participación en investigaciones.

Para concretizar las acciones anteriores es necesario la continua participación de la Facultad de Turismo en los diferentes órganos que componen el sistema turístico, organismos públicos y empresas privadas y sociales, regionales, nacionales e internacionales.

La nueva concepción del estudiante universitario, es que posea una formación integral, para lo cual se contempla la práctica de actividades culturales y deportivas, dentro del contexto de la flexibilidad curricular con enfoque de competencias profesionales se otorgará valor crediticio a estas actividades promovidas por la Escuela de Artes y la Escuela de Deportes.

La Facultad de Turismo es copartícipe de los ideales y objetivos de la Universidad, al promover la formación mencionada con anterioridad, mediante el desarrollo de la interdisciplina y capacidad de resolución de la problemática actual y de adaptarse a los desafíos del futuro de nuestra sociedad.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

PROSPECTIVA DE LA FACULTAD DE TURISMO

La necesaria interacción universidad y sociedad es de vital importancia para obtener y generar nuevo conocimiento científico mediante la docencia y la investigación, siendo estos factores retroalimentadores de esa energía necesaria para su permanencia y trascendencia.

Lo anterior hace necesario que los docentes que conforman la planta de la Facultad de Turismo, se actualicen de manera constante y sistemáticamente a través de cursos y programas de actualización profesional y pedagógica.

El modelo de flexibilización curricular, con enfoque de competencias, requiere de un gran compromiso de todos los componentes, en general de la Facultad de Turismo, tanto interna como externa, por lo cual es necesaria la constante interacción y revitalización de información para que se desarrollen las acciones necesarias para fomentar el flujo de información de manera constante, fomentando la participación de estudiantes, maestros y egresados.

Para que se logre el funcionamiento óptimo de esta estructura flexible con enfoque de competencias, es necesario contar con el apoyo de las acciones administrativas para el logro de los objetivos preestablecidos, mediante la adquisición de los recursos materiales, técnicos, y personal, necesario para cumplirlos con eficiencia y eficacia.



Descripción de la Propuesta del Plan de Estudios



DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El objetivo de este Plan de Estudios es formar profesionistas creativos, críticos, organizados, responsables y capaces de transformar en acciones concretas, conocimientos relacionados a la planeación, administración y comercialización del turismo en el ámbito estatal, regional y nacional, generar la capacidad de autoaprendizaje y de trabajo interdisciplinario.

Con la implementación del nuevo plan flexible con enfoque en competencias permitirá al alumno, dosificar su carga académica, involucrándolo en su propio contexto de formación. Además le permitirá cursar asignaturas en otras facultades o escuelas, así como, desarrollar habilidades, actitudes, destrezas y valores.

El modelo conceptual de flexibilización curricular permite respetando la organización propia de esta unidad académica, optimizar el uso de la planta física instalada, en los maestros se estimula la creación de más opciones de conocimiento, actualizando rápidamente el nivel de conocimiento del alumno y fortalecimiento la comunicación entre los maestros y los alumnos de la Facultad, así como de otras Unidades Académicas.

Por otro lado, el modelo de flexibilidad con enfoque en competencias propicia la configuración de academias por áreas de conocimiento, de tal forma que el soporte de las decisiones académicas se incrementa, permitiendo ampliar las posibilidades del alumno en cuanto a su formación, logrando la adecuación de sus principios vocacionales con su práctica profesional.

El plan de estudios flexible con enfoque en competencias propuesto, facilita al estudiante la adecuación de su carga horaria, atendiendo sus actividades extraclase de prácticas y servicio social comunitario y profesional adecuadamente. En el área de idiomas del plan propuesto, el estudiante que acredite el idioma inglés tiene la opción de tomar otro idioma o materia de su interés, lo que permitirá formar profesionistas más preparados, otras diferencias entre el plan actual y el plan flexible con enfoque en competencias:

- Mayor atención a la investigación como generadora de nuevo conocimiento.
- Prácticas profesionales insertas en algunas materias
- Nuevas materias encaminadas a lograr mayor inserción al mercado laboral
- Se diversifican las modalidades de aprendizaje
- Servicio Social Profesional incluido en la currícula



MECANISMOS DE OPERACIÓN

Para lograr este cometido el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo contempla tres etapas de formación las cuales son, etapa **BÁSICA** en donde se le proporcionarán al alumno las bases teóricas necesarias para la comprensión de la actividad turística, que se sustenta en información conceptual y esencial para la comprensión de dicha actividad.

El estudiante que haya cursado la etapa básica tendrá la capacidad de análisis para determinar las fuentes del turismo y su repercusión en la economía.

En la etapa **DISCIPLINARIA** se atenderá al estudiante en el estudio de los elementos que intervienen para que la actividad turística se haga posible, mediante la inclusión de materias relacionadas con las áreas de Administración, Mercadotecnia y Planeación, en las cuales se incluyen los fundamentos para su posterior aplicación.

Al concluir la etapa anterior se integrarán los elementos conceptuales y contextuales para la identificación de problemas en las diferentes áreas de la actividad turística.

Una vez adquiridas las bases de aplicación general en las empresas y organismos turísticos, mediante las materias que contemplan contenidos específicos, el alumno está en condiciones de cursar la etapa **TERMINAL**. El estudiante seleccionará las materias de acuerdo a sus motivaciones e intereses con la ayuda de su tutor académico, lo que permite que el estudiante comparta la responsabilidad que implica el proceso enseñanza-aprendizaje para participar activamente en el sector económico, en el ejercicio libre de la profesión a que su rol se refiere; además esto permite que de acuerdo a la información referencial por parte de los egresados de la carrera, se logren posiciones en los niveles de supervisión y gerenciales en un menor tiempo.

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:

Son asignaturas incluidas en los diferentes periodos que integran el plan de estudios y que han sido definidas en función de las competencias profesionales curriculares y de área, por lo que tienen una relación directa con estas y un papel determinante en el logro de las mismos.

ASIGNATURAS OPTATIVAS:

Son un conjunto de materias distribuidas en las diferentes etapas del plan de estudios que permiten al estudiante un aprendizaje de contenidos de cierta orientación (dentro del campo de acción de la carrera que estudia), que en forma flexible se adecuan a los intereses y proyectos del mismo, ofreciéndoles experiencias de aprendizaje más amplias que le sirvan de apoyo para el desarrollo de su actividad profesional, y que:



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

- Permiten la formación integral
- Aportan herramientas técnico metodológicas que apoyan el desarrollo de competencias básicas.
- Permiten mantener la pertinencia del Plan de Estudios y en el Campo Profesional.
- Permiten la formación interdisciplinaria
- Fomenta la movilidad
- Permiten llenar expectativas de interés general y profesional del estudiante.

ETAPA DE FORMACIÓN

El plan de estudio de la licenciatura en Turismo, se encuentra estructurado bajo el enfoque en competencias y en un aprendizaje centrado en el alumno, esa estructura consta de tres etapas de formación del alumno: Etapa Básica, Etapa Disciplinaria y Etapa Terminal, cuyo propósito es el de ir logrando metas parciales en cada una de ellas, de la siguiente manera:

Etapa Básica

Adquirir conocimientos generales de otras disciplinas para formar al estudiante en aspectos de desarrollo humano, de habilidades de expresión oral y escrita y de investigación, las materias de esta etapa son contextualizadoras, metodológicas, cuantitativas e instrumentales, tienen como finalidad introducir al alumno en un proceso de carácter Inter. o multidisciplinario orientando aspectos formativos a través de la adquisición de conocimientos generales acerca del contexto de la disciplina, esenciales para la formación del estudiante.

En esta etapa se vuelve necesario el realizar dos prácticas de campo, ya que de esta forma se refuerzan los conocimientos adquiridos en las materias de Metodología de la Investigación, Introducción al Estudio del Turismo, Psicología Social, Componentes del Sistema Turístico, Patrimonio Turístico y Ecología Turística, generando como evidencia de desempeño un reporte o memoria de prácticas de campo, el cual es base para la acreditación de horas-práctica.

Etapa Disciplinaria

Profundizar en el estudio de la disciplina de turismo necesaria para su desempeño profesional, integrando los conocimientos para generar competencias profesionales. Las materias que integran esta etapa son de contenido teórico-práctico acerca de las metodologías y técnicas orientadas a un aprendizaje genérico, inherentes a lo profesional a nivel tanto nacional como internacional, su tendencia es dotar a los estudiantes de los principios normativos, técnicos y conceptuales que rigen la actividad utilizando los instrumentos metodológicos y técnicos para el análisis de los fenómenos políticos, económico y sociales de su disciplina, necesarias para un servicio profesional de excelencia esta etapa comprende la mayor parte de los contenidos del programa y el nivel de



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

conocimientos es más complejo, desarrollándose principalmente en los periodos intermedios.

La práctica de campo en esta etapa permite el afianzar los conocimientos adquiridos en clase, especialmente en las siguientes materias: Planeación Estratégica, Desarrollo Sustentable, Desarrollo Organizacional, Sociología del Turismo, Organización de Eventos Turísticos, Planeación y Desarrollo Turístico e Investigación de Mercados.

Al concluir esta actividad con un reporte de prácticas de campo, el estudiante tiene la oportunidad de iniciar las prácticas profesionales en empresas del sector turístico.

Etapas Terminal

Enfatizar en el estudio de asignaturas integradoras que le permitan al estudiante el desarrollo de competencias profesionales y la solución de problemas específicos de su carrera. En esta etapa se incrementan los trabajos prácticos y se desarrolla la participación del alumno en el campo ocupacional, explorando las distintas orientaciones a través de la integración y aplicación de los conocimientos adquiridos.

MODALIDADES DE APRENDIZAJE

Son actividades que podrá desarrollar el alumno durante el transcurso de su programa, lo cual le permite una formación integral, lo hace participe de su propio avance académico y responsable de su preparación profesional. Las modalidades de acreditación, son otras formas de obtener créditos, y de gran utilidad porque se pueden ir integrando al plan de estudios de acuerdo a los requerimientos del programa y de los alumnos, estas son: ejercicio investigativo, ayudantías, actividades artísticas, apoyos a programas de extensión y vinculación, deportes, etc.

De igual manera, se situarán en los planes de estudio para su registro la posibilidad de obtención de créditos optativos a través de actividades culturales y deportivas, con hasta dos asignaturas durante la carrera y un total de 3 créditos para cada asignatura.

MOVILIDAD ACADÉMICA

El plan de estudios bajo la modalidad flexible, favorece la movilidad estudiantil, lo que permitirá al alumno cursar asignaturas de diferentes disciplinas en otras carreras de la institución, esto reforzará el trabajo en equipo interdisciplinario y la convivencia con expertos en la actividad docente, viéndose reflejado en su formación profesional, esta movilidad se da tanto al interior de nuestra universidad como al exterior, con otras universidades nacionales o extranjeras, los alumnos serán aceptados como visitantes, donde se ofrezcan programa de las áreas de conocimiento que cumplan con las competencias curriculares de los planes de



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

estudio de esta unidad, esta movilidad enriquecerá la formación profesional del alumno y reforzará su espíritu de trabajo en equipos interdisciplinarios.

TUTORÍAS:

Las tutorías académicas son un proceso sistemático y continuo, basado en una relación de mutuo respeto entre tutor y estudiante, cuyo propósito es ayudar al estudiante a lograr sus metas educacionales, personales y ocupacionales, a través de una adecuada utilización de los recursos comunitarios, institucionales y personales.

La tutoría se basa en siete principios o condiciones esenciales para tener resultados positivos y duraderos.

1. La tutoría es un proceso continuo y sistemático de contactos personales entre el tutor y el estudiante; estos contactos deben tener dirección y propósitos bien determinados.
2. La tutoría debe referirse específicamente a problemas que tengan que ver con la calidad de la vida académica del estudiante; el tutor tiene responsabilidad de enriquecer la vida académica del estudiante.
3. La tutoría debe clarificar las metas académicas y profesionales del estudiante; el estudiante debe ser quien determine sus metas y aspiraciones para el futuro.
4. La tutoría requiere del establecimiento de una relación humana afectuosa y de mutuo respeto entre el tutor y el estudiante; el tutor debe establecer los parámetros de esta relación, debe iniciarla y mantenerla a través de todo el período de su asignación a ese alumno.
5. Los tutores deben ser modelos que los estudiantes deseen imitar; deben demostrar comportamientos y actitudes que contribuyan a una dirección y responsabilidad que motive a los estudiantes a continuar su carrera.
6. Los tutores deben utilizar tanto los servicios de la comunidad y de la institución como sea posible.
7. Lo que no es: La tutoría académica no intenta resolver todos los problemas del estudiante. No trata de volver dependiente al estudiante. No intenta dar soluciones a las decisiones que sólo el alumno debe finiquitar.

La Facultad de Turismo tiene contemplado conformar la planta de tutores a partir de los maestros de tiempo completo principalmente.

Los tutores serán comisionados para atender a un grupo indistintamente del número de alumnos que lo integren en etapa básica, pero a partir del momento en que la experiencia nos obligue a la asignación de tutores por menos cantidad de alumnos, se realizará el cambio.

Se asignarán los tutores de acuerdo a sus experiencias académicas, considerándose que para la etapa básica será la misma persona quien guíe a los alumnos, pero a partir de la etapa disciplinaria se designará un nuevo tutor, al



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

igual que en la terminal, la decisión se realizará en base a los contenidos del programa para los semestres en que tenga que participar el tutor, así como las tendencias de experiencia profesional o de formación que el estudiante haya seleccionado.

Las asesorías en principio serán de carácter grupal teniendo reuniones periódicas de por lo menos una vez a la semana con el objeto de que el tutor de a conocer a sus alumnos los avances y programas de interés para los mismo, en el entendido de que estas reuniones también tendrán por objeto detectar los casos aislados que necesiten recibir una asesoría individual.

La asesoría individual tendrá como objetivo resolver los conflictos o dudas que presente el estudiante con el apoyo directo del departamento psicopedagógico.

Cada maestro deberá contar con los cardex de cada uno de los alumnos que integran su grupo, así como también las informaciones adicionales que propicie la subdirección, administración y la opinión del Director de la Facultad.

RESPONSABILIDAD DEL ESTUDIANTE

1. Los alumnos inscritos en la carrera, tendrán la obligación de asistir desde el primer semestre a por lo menos 1 hora semana-mes a tutoría en el lugar y circunstancias que la unidad académica en lo particular señale.
2. tendrán el derecho a solicitar al subdirector, por medio de escrito con exposición de motivos, cuando el estudiante desee que le sea sustituido el tutor.

LA ENTREVISTA ENTRE TUTOR Y ALUMNO

Para dar curso a la tutoría, es necesaria una entrevista inicial que aporte elementos para el tutor del estudiante. Esta debe realizarse en un ámbito de respeto mutuo y demostrando interés por el alumno y la mejor disposición para orientar y motivar en el alumno la confianza y disposición para escuchar y decidir.

El siguiente paso será la entrevista misma en donde se pretende inicialmente, obtener datos del estudiante; enseguida será abordado tratándose de conocer el motivo de la visita o el problema, cuando éste exista; a continuación, se trata de buscar soluciones y luego, la manera en que las soluciones pueden ser implementadas. Por último, entre tutor y estudiante, se resumirá lo discutido en la reunión y se plantearán entrevistas futuras.

Además del interés y profundidad con que deben manejarse las entrevistas, es indispensable que sean continuas, de ahí la necesidad de preestablecerlas, sin que esto quiera decir que no surjan por alguna circunstancia especial sin previa programación.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

Se planearán las entrevistas futuras pidiéndole al alumno que se acompañe de información sobre los logros obtenidos o si se han presentado otras dificultades.

PSICOPEDAGÓGICO Y DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Las funciones básicas, son las de promover y desarrollar actividades encaminadas a fortalecer el desarrollo armónico del proceso enseñanza-aprendizaje, mediante el control estricto de asesorías a los estudiantes con problemas conductuales para la adquisición de los conocimientos que se imparten en las diferentes asignaturas que comprende el plan de estudios.

Participará en el proceso de selección de estudiantes aspirantes a la universidad y a esta unidad académica.

Coordinará las actividades relacionadas con la etapa de inducción para los estudiantes de nuevo ingreso.

Estará en constante interacción con la coordinación de formación básica en el área de tutorías, para la planeación, organización y control de las obligaciones de los estudiantes de esta unidad académica.

TITULACIÓN

La función genérica será la de promover e incrementar los índices de titulación en esta unidad académica, bajo las opciones expresadas en el Reglamento General de Exámenes Profesionales e Instructivo de Procedimiento para la Elaboración y Presentación del Examen Profesional, así como la realización de los trámites administrativos para el registro formal de las opciones de titulación.

Las funciones específicas serán las de promover las diversas modalidades de titulación acordes a las opciones de los estudiantes.

Registrar los temas de los trabajos de tesis profesional, llevar el control de la asignación del orden de fechas para el desarrollo de exámenes profesionales.

Proponer los sinodales que integrarán el jurado en los exámenes profesionales.

Llevar un control estricto de las actas de examen profesional (libro de actas).

Elaborar las actas correspondientes a los exámenes profesionales desarrollados.

Además de todas aquellas actividades indicadas por la coordinación de formación profesional y vinculación universitaria, asimismo, de todas aquellas derivadas para el buen funcionamiento de esta actividad. Debe señalarse que para titularse se requiere haber realizado las prácticas de campo y profesionales (12 créditos obligatorios). El servicio social profesional; así como, haber acreditado los niveles de inglés estipulados en el acuerdo de la DES de Ciencias Económico-Administrativas.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

Esta función dependerá de la coordinación de formación profesional y vinculación universitaria de la unidad académica.

PRÁCTICAS

La función genérica es la de planear, organizar, dirigir y controlar el desarrollo de las prácticas de campo y en empresas turísticas.

La Subdirección en conjunto con la Administración y el responsable de prácticas de campo coordinarán sus actividades con los responsables de la coordinaciones de Etapa Básica y de Formación Profesional y Vinculación Universitaria.

Las funciones específicas del responsable de prácticas de campo serán las de programar las actividades de campo en las diferentes zonas geográficas del país, trabajando en equipo con los responsables de Formación Básica y Formación Profesional y Vinculación Universitaria, acreditar y registrar el número de horas realizadas, revisar las memorias de investigación que realicen los alumnos, reservar transporte y hospedaje en puntos de destino, preparar en conjunto con los responsables de etapa los itinerarios y actividades que realizarán los alumnos durante las prácticas, contactar a instituciones y personas que puedan ser apoyo al desarrollo de esta actividad.

La responsabilidad de las prácticas profesionales estará a cargo del responsable de Formación Profesional y Vinculación estableciendo convenios con empresas para efectuar prácticas profesionales; controlar las mismas mediante los mecanismos y criterios que se establezcan, acreditar el número de horas que se presenten y revisar los reportes de prácticas

COORDINACIÓN DE SERVICIO SOCIAL

Desarrollará todas aquellas actividades encaminadas a promover la inserción de los estudiantes de la Facultad de Turismo para el desarrollo de su servicio social comunitario y profesional, en las diferentes empresas y organismos dedicados a la prestación de servicios en general.

En el Reglamento de Servicio Social de la Universidad Autónoma de Baja California, esta actividad está estructurada en dos etapas y considera los siguientes objetivos:

Primera Etapa:

- Beneficiar a la comunidad, mediante acciones que fomenten en ella su capacidad de autodesarrollo solidario, sistemático y permanente.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

- Fomentar en el estudiante el espíritu comunitario y el trabajo en equipo como elemento en su formación integral.
- Fortalecer la misión social de la UABC.

Segunda Etapa:

- I. Desarrollar una conciencia de solidaridad y responsabilidad social, en la comunidad universitaria;
- II. Extender a la sociedad, los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura;
- III. Contribuir a la formación académica y capacitación profesional del prestador de servicio social; y
- IV. Fomentar la vinculación entre la Universidad Autónoma de Baja California y los sectores público, privado y social.

Coordinará sus actividades con la Coordinación de Formación Básica y la Coordinación de Formación Profesional y Vinculación Universitaria.

IDIOMAS

Compuesta de los fundamentos para el dominio de los idiomas que para el turismo son básicos en la interacción y comunicación en todos sus niveles.

Para hacer más operativo este plan de estudios se pone en práctica el ACUERDO de la DES (Dependencias de Educación Superior) de Ciencias Económico-Administrativas para la acreditación del Requisito Institucional de Egreso del segundo idioma. El que deberá realizarse de la siguiente manera:

- a. Acreditación automática si al presentar el examen diagnóstico de inglés el alumno se ubica en el cuarto nivel, o bien al presentar el examen TOEFL Institucional se obtiene una puntuación mayor o igual a 450 puntos.
- b. Presentar y acreditar el Examen de Egreso del Segundo Idioma en el Centro de Idiomas del Campus correspondiente.
- c. Acreditación del Requisito de Egreso del Segundo Idioma al terminar cuarto nivel de cualquier idioma.
- d. Acreditar los tres cursos de inglés que se imparten en la DES (dependencias de Educación Superior); en el caso específico de la Licenciatura en Turismo la acreditación del Requisito de Egreso del Segundo Idioma podrá cubrirse al cursar y aprobar en su totalidad los seis niveles de inglés que se imparten en la Facultad de Turismo, Tijuana; o bien de acuerdo a lo señalado en los incisos a, b y c.
- e. En el caso previsto en el “inciso C” , se podrá efectuar la revalidación de cursos tomando en cualquier Centro de Idiomas de la U.A.B.C.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

DIFUSIÓN CULTURAL

Promoverá todas aquellas actividades encaminadas a la formación integral de los estudiantes de la Facultad de Turismo mediante las diversas opciones para la obtención de créditos desarrolladas por la Escuela de Artes.

Asimismo, difundir los eventos programados por la Universidad Autónoma de Baja California hacia el interior de esta Unidad Académica, así como promover las actividades culturales y recreativas en el interior y exterior de la misma. Tendrá relación directa con la Coordinación de Formación Básica y al Coordinación de Formación Profesional y Vinculación Universitaria de la Facultad.

Dependerá directamente de la Administración. Las funciones específicas serán las de desarrollar los programas semestrales de actividades mediante la calendarización y supervisión de eventos de interés para la Facultad.

VINCULACIÓN

Desarrollará las actividades necesarias para promover los servicios educativos de la Facultad de Turismo al exterior, tales como cursos de actualización, seminarios, simposiums y conferencias relacionadas con la actividad turística, así como promover el desarrollo de convenios de colaboración con empresas y organismos turísticos y de servicios, así también la integración del directorio de servicios educativos.

Desarrollar las actividades necesarias para estar en contacto permanente con egresados de esta Facultad, integrando un directorio de los mismos.

Promover el desarrollo del servicio social profesional y comunitario, en todas aquellas empresas y organismos relacionadas con el sector.

Dependerá directamente de la Subdirección. Coordinará sus actividades con la Coordinación de Formación Profesional y Vinculación Universitaria.

Por otro lado promoverá la realización de eventos académicos encaminados a estrechar las relaciones con el sector productivo.

Además se establece también con las modalidades siguientes:

- La participación en proyectos de desarrollo comunitario.
- Efectuar contacto con colegios y asociaciones de egresados.
- Promoción de las prácticas profesionales en empresas y organismos preferentemente del sector servicios.
- Coadyuvar en la promoción del servicio social profesional en colaboración con la coordinación de servicio social.
- Promoción de consultorías para la solución de problemas en empresas y organismos orientados al servicio.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

EL PROGRAMA DE EMPRENDEDORES

Tiene como misión: “la formación de profesionales líderes emprendedores, con certeza en la toma de decisiones y con participación en el desarrollo de los diversos sectores de la comunidad”.

Los objetivos generales del programa son:

- Alentar en el estudiante una actitud emprendedora.
- Vivir el ciclo de vida de una empresa, así como las situaciones que implica cada una de sus etapas.
- Contribuir al logro de los objetivos institucionales “que los egresados de la UABC desarrollen un espíritu emprendedor, que les permita desarrollar su propia empresa.

Los objetivos específicos del programa son los siguientes:

- Despertar o incrementar el potencial creativo, el talento, trabajo en equipo y toma de decisiones en los alumnos.
- Conocer y aplicar herramientas que se utilizan en el mundo empresarial en la formación de empresas y productos.

FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DOCENTE

Promoverá e impulsará la calidad en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, mediante la incorporación de docentes a los diversos programas de formación docente existentes en la U.A.B.C.

En coordinación con la Coordinación de Formación Básica y Formación Profesional y Vinculación incorporará a los docentes en los cursos de actualización que sean necesarios para el mejoramiento continuo en las técnicas didácticas aplicadas en el aula.

Se tendrá en cuenta un programa basado en la iniciativa 8 Desarrollo del Personal Académico del Plan de Desarrollo Institucional 2003-2006 la cual señala:

- Desarrollo integral del personal académico
- Fortalecimiento de los cuerpos académicos
- Fortalecimiento de la vida colegiada.

PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

Es la encargada de la Evaluación Docente y Generación de Exámenes Aleatorios.

Su actividad consiste en la recopilación de reactivos de las asignaturas del plan de estudios, elaboración de exámenes aleatorios por unidad o tema que solicite el docente.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

Colaborar en el desarrollo de los planes y programas de estudios con el apoyo de la Coordinación de Planeación y Desarrollo Institucional, así como los coordinadores de las diferentes áreas de la unidad académica.

Aplicar el sistema de evaluación de la calidad de la enseñanza a través de recopilar las evaluaciones del personal docente, coordinadamente con coordinadores de área y la Subdirección hasta obtener los reportes de evaluación de cada docente.

LABORATORIO DE INFORMÁTICA

Apoyará a las áreas académicas y en general a las asignaturas en las cuales se requiera reforzamiento mediante el equipo de cómputo. Dependerá directamente de la administración.

Vigilará del correcto funcionamiento de los componentes de laboratorio, estando disponibles para su utilización por los estudiantes de esta unidad académica.

Asimismo desarrollará los cursos necesarios para apoyar la formación de los estudiantes en la utilización del equipo de cómputo, de tal manera que lo utilicen adecuadamente.

Reportará cualquier anomalía a la administración y efectuará el mantenimiento preventivo.

Desarrollará todas aquellas actividades necesarias para el óptimo funcionamiento del laboratorio de informática.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

ORGANIZACIÓN ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE TURISMO

Para poder llevar a cabo el esquema curricular flexible con enfoque de competencias profesionales, la Facultad de Turismo propone la siguiente estructura académico-administrativa:

DIRECCIÓN:

Planear, organizar, coordinar y supervisar las actividades que realice el personal a su cargo en las áreas de docencia, investigación, difusión de la cultura, administrar en forma óptima los recursos con que cuenta la Facultad, para lograr un nivel académico adecuado en la formación de profesionistas en turismo.

SUBDIRECCIÓN:

Coordinar y controlar las actividades del personal a su cargo, verificando el cumplimiento de los objetivos del plan de estudios, elevando así su calidad académica a fin de que el proceso enseñanza-aprendizaje se realice de acuerdo a los programas establecidos. De acuerdo con lo anterior, su responsabilidad será la de implementar y controlar el proceso de flexibilización con enfoque de competencias profesionales en general, para que se cumpla con los objetivos establecidos.

ADMINISTRACIÓN:

Además de controlar las actividades de apoyo a las funciones adjetivas de la unidad académica.

Se encarga de la buena administración de la Facultad, ante el Director de la misma, programa, organiza, integra, dirige y controla las diversas actividades del personal, así como todos los trámites, ante las distintas dependencias de la institución.

COORDINADOR DE CARRERA:

Se encarga de diseñar un plan sobre la implementación, seguimiento y evaluación de los planes de estudio.

Se coordinará con la subdirección a fin de que el proceso enseñanza-aprendizaje se realice de acuerdo a los programas establecidos.

El coordinador mantendrá una comunicación permanente con los coordinadores de las áreas de Formación Básica, Formación Profesional y Vinculación Universitaria y de Posgrado e Investigación de las Licenciaturas.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA:

A través de esta coordinación se desarrollan varias funciones:

- La actualización permanente de la etapa básica de los planes y programas de estudio.
- La organización y supervisión de los programas y actividades relacionados con la evaluación del personal académico que participa en la etapa de formación básica.
- Los servicios psicopedagógicos y de orientación vocacional o profesional y la prestación del servicios social comunitario de los alumnos de esta etapa.

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA:

A través de esta coordinación se desarrollan varias funciones:

- Las actividades de vinculación, difusión y extensión de la cultura y los servicios de la Universidad.
- La actualización permanente de la etapa disciplinaria y etapa terminal de los planes y programas de estudio.
- La organización y supervisión de los programas y actividades relacionados con la evaluación del personal académico que participa en la etapa disciplinaria y etapa terminal.
- La coordinación de la prestación del servicio social profesional.
- La coordinación de la vinculación de las actividades académicas con los sectores público y social, a través de prácticas profesionales y otras actividades análogas.
- El fomento y evaluación de los programas de educación continua de la unidad académica.

COORDINACIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN:

Promoverá entre los docentes de tiempo completo el desarrollo de investigaciones que correspondan a las Líneas de Generación y aplicación del conocimiento, de los Cuerpos Académicos en los que participa la Facultad. Así mismo, impulsar aquellas, investigaciones sobre tópicos emergentes que resulten prioritarios para la facultad..

A través de esta coordinación se desarrollan varias funciones:

- La coordinación de las actividades de investigación científica, humanística y de desarrollo tecnológico en las distintas áreas del conocimiento.
- La coordinación de los estudios de posgrado y la calidad académica de sus programas.
- La coordinación y supervisión de los programas de evaluación del personal académico que realiza actividades de investigación y posgrado.



Plan de Estudios



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

Perfil de Ingreso: El estudiante que ingrese a la licenciatura deberá tener las siguientes características.

1) Conocimientos básicos en las áreas:

- Ciencias sociales
- Matemáticas
- Económico-administrativo

2) Habilidades básicas para:

- Comunicación oral y escrita
- Manejo de equipo de computo
- Análisis y síntesis
- Crear e innovar
- Proponer y tomar decisiones
- Resolver problemas prácticos

3) Actitudes de:

- Trabajo en equipo
- Emprendedor
- Espíritu de servicio
- Responsable y dinámico
- Tolerancia a al diversidad de opiniones
- Compromiso social
- Iniciativa
- Respeto al medio ambiente y a la cultura nacional
- Apertura y respeto a otras culturas



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

Perfil de Egreso:

El Licenciado en Turismo es el profesionista competente para valorar el patrimonio turístico nacional para su aprovechamiento racional respetando su entorno y cultura, tomando como referencia las políticas nacionales.

El egresado de la carrera de licenciado en turismo será competente para:

1. Diseñar programas turísticos, para promover los recursos naturales y culturales del país con respeto a las tradiciones y costumbres, integrándose en grupos multidisciplinarios.
2. Evaluar el impacto del desarrollo turístico en el medio ambiente, para diseñar estrategias que permitan su preservación y rescate, respetando las regulaciones legales aplicables.
3. Diseñar estrategias que atiendan las necesidades del desarrollo turístico, tomando en cuenta la planificación turística nacional, para identificar oportunidades de desarrollo en el área, con sentido de compromiso social.
4. Analizar los fundamentos teóricos y prácticos del turismo para generar propuestas que impulsen el desarrollo de su quehacer profesional con rigor metodológico y sentido de pertenencia.
5. Realizar con apego a la metodología la operación de programas de mercadotecnia turística, incorporándose a grupos multidisciplinarios, considerando el impulso de desarrollo económico y social del país.
6. Aplicar los conceptos y principios básicos del proceso administrativo en áreas funcionales de las empresas y organismos turísticos, incorporándose a grupos multidisciplinarios para contribuir a la operación eficiente de las mismas.

Campo Ocupacional del Licenciado en Turismo:

El Licenciado en Turismo podrá desempeñarse en empresas y organismos vinculadas con el sector turístico, en las áreas de planeación, administración y comercialización de los productos, servicios y recursos naturales y culturales del país. Dentro de los siguientes sectores.

Sector Público:

- Gobierno federal
- Gobierno estatal
- Gobierno municipal
- Paraestatales
- Organismo descentralizados



Sector Privado:

- Servicios
- Industria
- Comercial
- Educación

Sector Social:

- Sindicatos
- Asociaciones no lucrativas
- Ejidos
- Organizaciones no gubernamentales
- Fundaciones

Profesional Independiente:

- Consultor y asesor
- Empresario independiente
- Capacitador



Características de las Asignaturas



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ETAPAS DE FORMACIÓN

ESCUELA: TURISMO
CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | HC | HL | HT | HPC | HCL | HE | CRE | REQ |
|-------|-----------------------------------|----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|
| | ETAPA BÁSICA | | | | | | | | |
| 1 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 03 | | 02 | | | 03 | 08 | |
| 2 | INTRODUCCIÓN AL TURISMO | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 3 | ESTADÍSTICA | 03 | | 02 | | | 03 | 08 | |
| 4 | ÉTICA | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 5 | PSICOLOGÍA SOCIAL | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 6 | COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO | 03 | | 01 | | | 03 | 07 | |
| 7 | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 8 | ESTADÍSTICA APLICADA | 03 | | 02 | | | 03 | 08 | |
| 9 | PATRIMONIO TURÍSTICO | 02 | | 02 | | | 02 | 06 | |
| 10 | RECREACIÓN Y ANIMACIÓN | 02 | | 03 | | | 02 | 07 | |
| 11 | ECOLOGÍA TURÍSTICA | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 12 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 03 | | 02 | | | 03 | 08 | 7 |
| 13 | GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE MÉXICO | 02 | | 02 | | | 02 | 06 | 6 |
| 14 | MACROECONOMÍA | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 15 | INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| | OPTATIVA | | | | | | | VR | |
| | OPTATIVA | | | | | | | VR | |
| | OPTATIVA | | | | | | | VR | |



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ETAPAS DE FORMACIÓN

ESCUELA: TURISMO
CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADEMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | HC | HL | HT | HPC | HCL | HE | CRE | REQ |
|-------|---|----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|
| | ETAPA DISCIPLINARIA | | | | | | | | |
| 16 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | 12 |
| 17 | DESARROLLO SUSTENTABLE | 03 | | 02 | | | 03 | 08 | |
| 18 | MICROECONOMÍA | 04 | | 01 | | | 04 | 09 | 14 |
| 19 | LEGISLACIÓN TURÍSTICA | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 20 | INFORMACIÓN FINANCIERA | 03 | | 01 | | | 03 | 07 | |
| 21 | DERECHO PRIVADO | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 22 | DESARROLLO ORGANIZACIONAL | 03 | | 01 | | | 03 | 07 | |
| 23 | SOCIOLOGÍA DEL TURISMO | 03 | | 01 | | | 03 | 07 | |
| 24 | MÉTODOS DE ANÁLISIS FINANCIERO | 03 | | 02 | | | 03 | 08 | |
| 25 | PUBLICIDAD | 03 | | 01 | | | 03 | 07 | |
| 26 | PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO | 03 | | 02 | | | 03 | 08 | |
| 27 | PROYECTOS DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA | 03 | | 02 | | | 03 | 08 | 18 |
| 28 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | |
| 29 | ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 30 | PRESUPUESTOS | 02 | | | 01 | | 02 | 05 | |
| | OPTATIVA | | | | | | | VR | |
| | OPTATIVA | | | | | | | VR | |
| | OPTATIVA | | | | | | | VR | |



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ETAPAS DE FORMACIÓN

ESCUELA: TURISMO
CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADEMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | HC | HL | HT | HPC | HCL | HE | CRE | REQ |
|-----------------------|---|----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|
| ETAPA TERMINAL | | | | | | | | | |
| 31 | GESTIÓN DE EMPRESAS | 03 | | 01 | | | 03 | 07 | |
| 32 | EL TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | |
| 33 | PROMOCIÓN DE VENTAS | 02 | | | 03 | | 02 | 06 | |
| 34 | DIRECCIÓN | 03 | | 02 | | | 03 | 08 | |
| 35 | MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | |
| 36 | PRÁCTICAS PROFESIONALES | | | | 12 | | | 12 | |
| | OPTATIVA | | | | | | | VR | |
| | OPTATIVA | | | | | | | VR | |
| | OPTATIVA | | | | | | | VR | |
| | OPTATIVA | | | | | | | VR | |
| | OPTATIVA | | | | | | | VR | |
| | OPTATIVA | | | | | | | VR | |
| | OPTATIVAS ETAPA BÁSICA | | | | | | | | |
| 37 | IDIOMAS I | 01 | 04 | | | | 01 | 06 | |
| 38 | IDIOMAS II | 01 | 04 | | | | 01 | 06 | |
| 39 | IDIOMAS III | 01 | 04 | | | | 01 | 06 | |
| 40 | RELACIONES HUMANAS | 02 | | 02 | | | 02 | 06 | |
| 41 | DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO | 01 | | 02 | | | 01 | 04 | |
| 42 | ANTROPOLOGÍA SOCIAL | 02 | | 02 | | | 02 | 06 | |
| 43 | TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS | 03 | | | | | 03 | 06 | |
| 44 | ESTRUCTURA SOCIO ECONÓMICA DE MÉXICO | 02 | | 02 | | | 02 | 06 | |
| 45 | INFORMÁTICA | 01 | 04 | | | | 01 | 06 | |
| 46 | CARTOGRAFÍA | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 47 | FOTOGRAFÍA | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 48 | PANORAMA DE LA CULTURA | 03 | | | | | 03 | 06 | |



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ETAPAS DE FORMACIÓN

ESCUELA: TURISMO
CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADEMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | HC | HL | HT | HPC | HCL | HE | CRE | REQ |
|-------|---------------------------------------|----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|
| | OPTATIVAS ETAPA DISCIPLINARIA | | | | | | | | |
| 49 | ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA | 02 | | 02 | | | 02 | 06 | |
| 50 | RELACIONES PÚBLICAS | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 51 | DERECHO LABORAL | 03 | | | | | 03 | 06 | |
| 52 | MÉTODOS PARA LA TOMA DE DECISIONES | 02 | 03 | | | | 02 | 07 | |
| 53 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 54 | CANALES DE DISTRIBUCIÓN | 03 | | | 01 | | 03 | 07 | |
| 55 | EMPRENDEDORES | 02 | | 03 | | | 02 | 07 | |
| 56 | CALIDAD DEL PRODUCTO TURÍSTICO | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 57 | PLANIFICACIÓN REGIONAL | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 58 | SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN | 01 | | | 04 | | 01 | 06 | |
| 59 | RECURSOS HUMANOS | 02 | | 02 | | | 02 | 06 | |
| | | | | | | | | | |
| | OPTATIVAS ETAPA TERMINAL | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 60 | VENTAS PROFESIONALES | 02 | | | 04 | | 02 | 08 | |
| 61 | DESARROLLO DE PRODUCTOS | 02 | | | 04 | | 02 | 08 | |
| 62 | COMERCIO ELECTRONICO | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 63 | PUBLICIDAD APLICADA | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 64 | CALIDAD DE PRODUCTOS | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 65 | MERCADOTECNIA DE SERVICIOS | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 66 | OPERACIÓN DE HOTELES | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 67 | ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ETAPAS DE FORMACIÓN

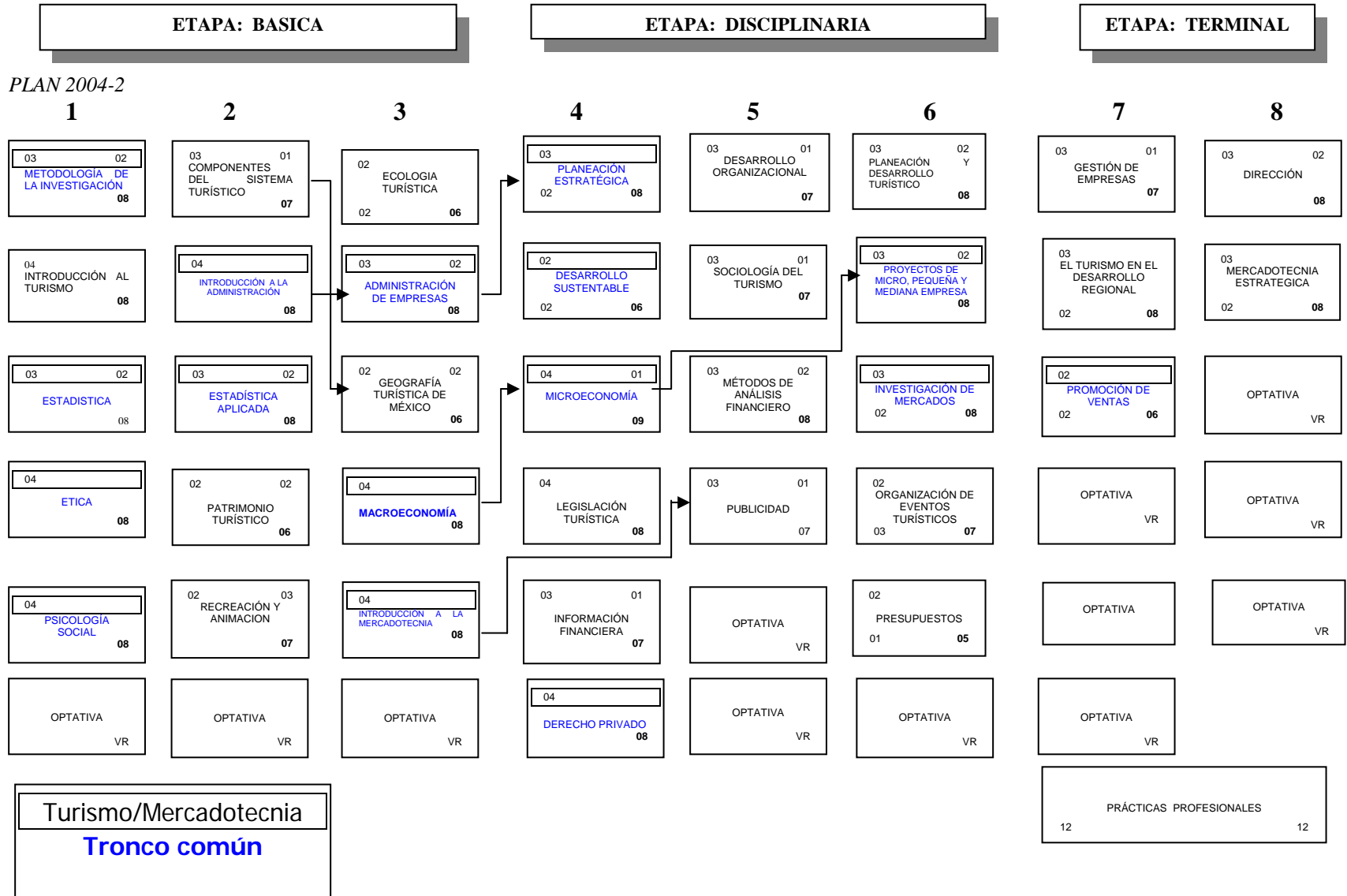
ESCUELA: TURISMO
CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | HC | HL | HT | HPC | HCL | HE | CRE | REQ |
|-------|---|----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|
| 68 | ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO LIBRE | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 69 | GRUPOS Y CONVENCIONES | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 70 | OPERACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 71 | OPERACIÓN DE TURISMO ALTERNATIVO | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 72 | ANÁLISIS DE RENTABILIDAD SOCIAL | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 73 | SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 74 | EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | |
| 75 | EVALUACIÓN FINANCIERA | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | |
| 76 | COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | |
| 77 | ENTORNO ECONOMICO | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | |



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

MAPA CURRICULAR DE LICENCIADO EN TURISMO





Reestructuración del Plan de Estudios de Licenciatura en Turismo Distribución de Créditos por Etapa de Formación

| Etapa | Obligatorios | Optativos | TOTAL |
|---------------|--------------|-----------|------------|
| BÁSICA | 112 | 18 | 130 |
| DISCIPLINARIA | 111 | 18 | 129 |
| TERMINAL | 37 | 42 | 79 |
| PROFESIONAL | 12 | ----- | 12 |
| TOTAL | 272 | 78 | 350 |

La Etapa Básica está compuesta por 130 créditos de los cuales 112 son obligatorios y 18 optativos; la Etapa Disciplinaria se integra por 129 créditos, 111 son obligatorios y 18 optativos; la Etapa Terminal contempla 79 créditos, 37 son obligatorios y 42 optativos, además deberán cursar 12 créditos de prácticas profesionales.



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO

ESCUELA: TURISMO
CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | HC | HL | HT | HPC | HCL | HE | CRE | REQ |
|-------|---|----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|
| | ÁREA: SOCIAL | | | | | | | | |
| 4 | ÉTICA | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 5 | PSICOLOGÍA SOCIAL | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 37 | IDIOMAS I | 01 | 04 | | | | 01 | 06 | |
| 38 | IDIOMAS II | 01 | 04 | | | | 01 | 06 | |
| 39 | IDIOMAS III | 01 | 04 | | | | 01 | 06 | |
| 19 | LEGISLACIÓN TURÍSTICA | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 21 | DERECHO PRIVADO | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 23 | SOCIOLOGÍA DEL TURISMO | 03 | | 01 | | | 03 | 07 | |
| 41 | DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO | 01 | | 02 | | | 01 | 04 | |
| 51 | DERECHO LABORAL | 03 | | | | | 03 | 06 | |
| 42 | ANTROPOLOGÍA SOCIAL | 02 | | 02 | | | 02 | 06 | |
| 43 | TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS | 03 | | | | | 03 | 06 | |
| 58 | SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN | 01 | | | 04 | | 01 | 06 | |
| | | | | | | | | | |
| | ÁREA: MERCADOTECNIA | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 15 | INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 25 | PUBLICIDAD | 03 | | 01 | | | 03 | 07 | |
| 28 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | |
| 33 | PROMOCIÓN DE VENTAS | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 35 | MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | |
| 50 | RELACIONES PÚBLICAS | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO**

ESCUELA: TURISMO
 CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
 GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
 PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | HC | HL | HT | HPC | HCL | HE | CRE | REQ |
|-------|------------------------------------|----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|
| 53 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 54 | CANALES DE DISTRIBUCIÓN | 03 | | | 01 | | 03 | 07 | |
| 56 | CALIDAD DEL PRODUCTO TURÍSTICO | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 60 | VENTAS PROFESIONALES | 02 | | | 04 | | 02 | 08 | |
| 61 | DESARROLLO DE PRODUCTOS | 02 | | | 04 | | 02 | 08 | |
| 62 | COMERCIO ELECTRONICO | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 63 | PUBLICIDAD APLICADA | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 64 | CALIDAD DE PRODUCTOS | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 65 | MERCADOTECNIA DE SERVICIOS | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| | | | | | | | | | |
| | ÁREA: CUANTIFICACIÓN | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 3 | ESTADÍSTICA | 03 | 02 | | | | 03 | 08 | |
| 8 | ESTADÍSTICA APLICADA | 03 | 02 | | | | 03 | 08 | |
| 20 | INFORMACIÓN FINANCIERA | 03 | | 01 | | | 03 | 07 | |
| 24 | MÉTODOS DE ANÁLISIS FINANCIERO | 03 | | 02 | | | 03 | 08 | |
| 30 | PRESUPUESTOS | 02 | | | 01 | | 02 | 05 | |
| 45 | INFORMÁTICA | 01 | 04 | | | | 01 | 06 | |
| 52 | MÉTODOS PARA LA TOMA DE DECISIONES | 02 | 03 | | | | 02 | 07 | |
| 73 | SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 75 | EVALUACIÓN FINANCIERA | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTOS**

ESCUELA: TURISMO
CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADEMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | HC | HL | HT | HPC | HCL | HE | CRE | REQ |
|-------|---------------------------------------|----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|
| | ÁREA: ADMINISTRACIÓN | | | | | | | | |
| 7 | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 12 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 03 | | 02 | | | 03 | 08 | 7 |
| 16 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | 12 |
| 22 | DESARROLLO ORGANIZACIONAL | 03 | | 01 | | | 03 | 07 | |
| 31 | GESTIÓN DE EMPRESAS | 03 | | 01 | | | 03 | 07 | |
| 34 | DIRECCIÓN | 03 | | 02 | | | 03 | 08 | |
| 40 | RELACIONES HUMANAS | 02 | | 02 | | | 02 | 06 | |
| 49 | ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA | 02 | | 02 | | | 02 | 06 | |
| 55 | EMPRENDEDORES | 02 | | 03 | | | 02 | 07 | |
| 67 | ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 76 | COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | |
| | ÁREA: PLANEACIÓN | | | | | | | | |
| 14 | MACROECONOMÍA | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 17 | DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 18 | MICROECONOMÍA | 04 | | 01 | | | 04 | 09 | 14 |
| 26 | PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO | 03 | | 02 | | | 03 | 08 | |



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
CARACTERÍSTICAS DE ASIGNATURAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTOS

ESCUELA: TURISMO
CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | HC | HL | HT | HPC | HCL | HE | CRE | REQ |
|-------|---|----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|
| 27 | PROYECTOS DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA | 03 | | 02 | | | 03 | 08 | 18 |
| 32 | EL TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | |
| 44 | ESTRUCTURA SOCIO ECONÓMICA DE MÉXICO | 02 | | 02 | | | 02 | 06 | |
| 57 | PLANIFICACIÓN REGIONAL | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 72 | ANÁLISIS DE RENTABILIDAD SOCIAL | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 74 | EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | |
| 77 | ENTORNO ECONOMICO | 03 | | | 02 | | 03 | 08 | |
| | AREA: TURISMO | | | | | | | | |
| 2 | INTRODUCCIÓN AL TURISMO | 04 | | | | | 04 | 08 | |
| 6 | COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO | 03 | | 01 | | | 03 | 07 | |
| 9 | PATRIMONIO TURÍSTICO | 02 | | 02 | | | 02 | 06 | |
| 10 | RECREACIÓN Y ANIMACIÓN | 02 | | 03 | | | 02 | 07 | |
| 11 | ECOLOGÍA TURÍSTICA | 02 | | | 02 | | 02 | 06 | |
| 13 | GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE MÉXICO | 02 | | 02 | | | 02 | 06 | 6 |
| 29 | ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 66 | OPERACIÓN DE HOTELES | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 68 | ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO LIBRE | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 69 | GRUPOS Y CONVENCIONES | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 70 | OPERACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |
| 71 | OPERACIÓN DE TURISMO ALTERNATIVO | 02 | | | 03 | | 02 | 07 | |



Distribución de créditos por etapas

| Etapa | Obligatorios | Optativos | Total |
|-------------------------|--------------|-----------|-------|
| Básica | 112 | 18 | 130 |
| Disciplinaria | 111 | 18 | 131 |
| Terminal | 37 | 42 | 79 |
| Prácticas profesionales | 12 | - | 12 |
| Total | 272 | 78 | 350 |



% De Créditos por Área de Conocimiento Materias Obligatorias

| Área de Conocimiento | Créditos | % |
|----------------------|------------|-------------|
| TURISMO | 47 | 17.96 |
| SOCIAL | 47 | 17.93 |
| MERCADOTECNIA | 37 | 14.12 |
| CUANTIFICACIÓN | 38 | 14.50 |
| ADMINISTRACIÓN | 46 | 17.56 |
| PLANEACIÓN | 47 | 17.93 |
| TOTAL | 262 | 100% |



Sistema de Evaluación



SISTEMA DE EVALUACIÓN

FUNDAMENTACION TEORICA

La tendencia actual filosófica respecto del proceso enseñanza-aprendizaje, ha motivado que los planes y programas de estudio sean sometidos a un virtual examen; que los procesos de enseñanza-aprendizaje también pasen por una auscultación y que la situación y ubicación de los contenidos sea revisada, para que la enseñanza sea efectiva y de calidad.

Se trata de juzgar acciones que conducen al proceso enseñanza-aprendizaje, es decir, involucrar la calidad y cantidad de los contenidos, así como la facilidad con que han de ser administrados, de tal manera que nos conduzcan hacia decisiones en la dirección proyectada.

EJE CURRÍCULUM-PLAN DE ESTUDIOS

1. DEFINICION

Se constituye por elementos que han de ser tomados en cuenta para la elaboración del Plan de Estudios Flexible con enfoque de competencias así como de aquellos elementos que conforman el plan de estudios como propuesta; la operatividad del curso y su permanente renovación.

2. OBJETIVOS

- Valorar la vinculación del currículo con el contexto económico-social.
- Identificar y valorar la congruencia y coherencia de los elementos que conforman el plan de estudios.
- Analizar los problemas que se tienen con la operación del plan
- Proponer modificaciones fundamentales al plan.

EJE CURRÍCULUM-ESTUDIANTE

DESCRIPCIÓN:

Comprende las relaciones que existen entre las características del estudiante y el impacto en el desarrollo del currículo.

OBJETIVO:

Proporcionar información acerca de las expectativas individuales, profesionales y económicas de los estudiantes. Así mismo, de las habilidades, conocimientos y actitudes que presentan los estudiantes, como del currículum.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

INDICADORES:

- Datos generales del alumno
- Selección de la carrera, expectativas
- Perfil de ingreso
- Antecedentes académicos
 - a) Situación académica
 - b) Índice de reprobación
 - c) Índice de deserción
- distribución de tiempo y técnicas de estudios
 - a) Permanencia y asistencia a clases
 - b) horas extraclase (estudio, investigación documental, actividades extracurriculares, prácticas específicas).
 - c) Actividades de traslado
 - d) Técnicas de estudio
 - e) Fuentes de información
- Formación integral
- Deportes
- Culturales
- Sociales
- Académicas
 - a) consejo universitario
 - b) consejo técnico
 - c) sociedad de alumnos
 - d) representantes de grupo

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Como evaluar:

- Exámenes
- Cuestionarios
- Entrevistas
- Reportes de coordinadores
- Reportes de empresas y organismos públicos y sociales receptores de prácticas profesionales.
- Servicio social profesional

Cuando evaluar:

Previamente, a los aspirantes a ingresar durante el proceso enseñanza-aprendizaje

- Mensual
- Semestral
- Al término de cada área (formativa, disciplinaria y optativa).

Donde evaluar:

Dentro de los espacios que se asignen en la facultad.

- Aulas



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

- Laboratorios
- Talleres

Quien evalúa:

El responsable de cada curso, taller o laboratorio. El responsable a quien se designe como responsable de las coordinaciones de Formación Básica y Formación Profesional y Vinculación y Posgrado e investigación.

A quien se evalúa:

A todos los estudiantes inscritos en la Facultad.

RECURSOS:

- Humanos
- Financieros
- Materiales y técnicos

EJE CURRÍCULUM-INFRAESTRUCTURA

1. DEFINICION

Comprende las instalaciones, espacios físicos, equipo ubicación geográfica y demás elementos donde se desarrollan las actividades curriculares.

2. OBJETIVOS

- Conocer las instalaciones y demás elementos que conforman la estructura de la universidad.
- Identificar la calidad y efectividad de los recursos con que se cuenta.
- Dar a conocer a la comunidad las condiciones de la infraestructura.
- Proporcionar los elementos necesarios para tomar las decisiones que se requieran.

3. INDICADORES

INSTALACIONES FÍSICAS

Se refiere a la cobertura espacial en cuanto a terrenos y edificios.

- Número de aulas y talleres
- Laboratorios
- Espacios de relación: auditorios, salas de conferencia, seminarios, salas de computo.
- Plazas, estancias, vestíbulos, pasillos
- Teatro, biblioteca, plazoletas.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

CALIDAD AMBIENTAL

Se refiere a las características que deben poseer las instalaciones y sus alrededores para favorecer el desarrollo curricular.

- Imagen
- Iluminación
- Acabados
- Mobiliario
- Colores
- Texturas
- Vistas al exterior
- Calidad del espacio y sus relaciones
- Jerarquía espacial

EQUIPAMIENTO Y MATERIAL DE APOYO

- Mobiliario escolar
- Mesas de trabajo
- Mobiliario exterior
- Mobiliarios administrativos (escritorios, archiveros, sillones, ventanas, etc.)
- Microcomputadoras
- Equipo audiovisual y de sonido
- Bancos de información y bibliografía
- Estacionamientos
- Escaleras, rampas, elevadores
- Autobuses

RECURSOS MATERIALES E INSTRUMENTALES

Se refiere a aquellos equipos especiales de laboratorio, talleres y prácticas, aparatos e instrumentos específicos para cada carrera, en atención a las características de la profesión. Se indica lo que es coordinado por los departamentos de la Universidad Autónoma de Baja California.

RECREACIÓN, CULTURA Y SERVICIOS DE APOYO (Centro Comunitario)

- Espacios para atención comunitaria
- Cafetería
- Galería
- Bancos
- Cajas
- Copiado
- Papelería
- Baños

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

- Limpieza
- Equipo de jardinería
- Equipo de riego



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

- Bodegas
- Segadoras
- Camiones
- Camionetas
- Almacenes, carretillas, palas, etc.
- Jardines
- Terrazas

INSTALACIONES DEPORTIVAS

- Estadios
- Auditorios
- Gimnasios
- Pistas
- Canchas
- Albercas
- Administración del deporte

INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN

Se refiere al equipo especializado para realizar investigaciones científicas e institutos de alta tecnología.

4. ESTRATEGIAS

- | | |
|-----------|---|
| ¿Cómo? | A través de la observación, revisión de inventarios Comprobación de la función para lo cual fueron creados Constatar la existencia y calidad del inventario |
| ¿Cuánto? | En base a las especificaciones de los otros ejes curriculares. |
| ¿Cuándo? | Semestralmente; a partir de los requerimientos curriculares, en forma periódica y eventualmente. |
| ¿Dónde? | En la UABC dependiendo del alcance de la situación a evaluar, y en el lugar propio donde se realice el currículo (de la evaluación). |
| ¿A quien? | Relación infraestructura-usuario Recursos humanos, financieros y materiales. |

EJE CURRÍCULO-PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

1. DEFINICIÓN:

Comprende las principales características del proceso enseñanza-aprendizaje que influyen o se relacionan en el desarrollo del currículum.

2. OBJETIVOS

- Detectar de manera eficaz y oportuna los elementos positivos y negativos que influyen en el proceso enseñanza-aprendizaje.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

- Listar en orden de prioridades los elementos negativos y positivos que influyen en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Dar a conocer a la comunidad universitaria los resultados obtenidos.
- Tomar decisiones una vez detectada la problemática.

3. INDICADORES

- Técnicas de enseñanza dentro y fuera del aula
- Evaluación
- Investigación
- Recursos educativos
- Extensión
- Practicas
- Planeación del curso
- Características de interacción profesor-estudiante.

4. ESTRATEGIAS

- ¿Cómo? Entrevistas, cuestionarios, reportes
- ¿Cuánto? De acuerdo a los requerimientos del eje currículo enseñanza-aprendizaje
- ¿Cuando? Al inicio del semestre, intersemestral, y fin del ciclo escolar
- ¿Donde? En unidades académicas y/o donde se desarrolle el proceso
- ¿Quienes? Autoridades, coordinadores, profesores, alumnos

EJE CURRÍCULO PROFESOR

1. DEFINICIÓN

Es la descripción de las características básicas del profesor, que influyen en la implementación del currículum.

2. OBJETIVOS

Brindar los elementos de juicio necesarios para identificar los aciertos y desaciertos del profesor, de acuerdo a lo estipulado en el plan de estudios y que influyen en el desarrollo del mismo.

Determinar la fundamentación para la toma de decisiones tendientes a mejorar la actitud del profesor y que influye directamente sobre el plan de estudios.

Dar a conocer la comunidad universitaria los resultados obtenidos



3. INDICADORES

I. PERSONAL DOCENTE

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

- a) Actualización profesional (edad)
- b) Sexo
- c) Estado civil
- d) Número de hijos
- e) Domicilio, tel.
- f) Grado académico
- g) Experiencia profesional
- h) Experiencia docente
- i) Actualización docente

2. CARACTERÍSTICAS PERSONALES

- a) Iniciativa
- b) Actitud
- c) Motivación
- d) Disponibilidad
- e) Comunicación
- f) Liderazgo

3. DESEMPEÑO ACADÉMICO

- a) Categoría
- b) Horas docencia
- c) Horas de apoyo a la docencia
- d) Horas de investigación
- e) Horas de asesoría
- f) Horas de coordinación
- g) Métodos de enseñanza
- h) Métodos de evaluación
- i) Eficiencia docente
- j) Elaboración de material didáctico
- k) Implementación de material didáctico
- l) Horas de permanencia en la universidad



4. ESTRATEGIAS

- ¿Cómo? Entrevistas, cuestionarios, reportes
- ¿Cuánto? De acuerdo a los requerimientos del eje currículo enseñanza-aprendizaje
- ¿Cuándo? Al inicio del semestre, intersemestral, y fin del ciclo escolar
- ¿Dónde? En unidades académicas y/o donde se desarrolle el proceso
- ¿Quiénes? Autoridades, coordinadores, profesores, alumnos

EJE CURRÍCULO INSTITUCIÓN

1. DEFINICIÓN

En este eje se identifican los procedimientos académicos-administrativos institucionales que apoyan el funcionamiento de los diferentes currículos universitarios.

2. OBJETIVOS

Proporcionar elementos para identificar los puntos fuertes y débiles de los procedimientos académicos-administrativos de la institución de acuerdo a las principales características que influyen en la operatividad del currículum.

INDICADORES DEL EJE CURRÍCULUM-INSTITUCIÓN

1. Procedimientos de selección, inducción, evaluación y promoción de profesores
2. Canales de comunicación entre la UABC y profesores
3. Satisfactores del desempeño académico
4. Procedimientos de selección, inducción y evaluación de estudiantes
5. Procedimientos de atención y accesoria para estudiantes de nuevo ingreso y todos en general
6. Apoyos del departamento psicopedagógico
 - Asesoría sobre técnicas y hábitos de estudio
 - Atención en problemas personales
 - Atención a problemas académicos
 - Apoyos al estudiante
 - Apoyos al profesor
7. Apoyos al estudiante
 - Sistema de becas.
 - Servicios varios (fotocopiado, computación, bibliotecas y bancos de información, transporte, cafeterías, etc.).
 - Servicios médicos (públicos y universitarios)
 - Apoyos de la planta docente en general



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

8. Asesoría general en:
 - Plan de estudios
 - Prácticas profesionales
 - Prácticas específicas (laboratorios, talleres y clínicas)
 - Servicios social
 - Proceso de titulación
 - Normatividad de titulación
 - Normatividad de la UABC
 - Asignaturas
9. Procedimientos de diseño y evaluación curricular
10. Procedimientos reglamentarios de evaluación del proceso enseñanza aprendizaje
11. Procedimientos de evaluación de la investigación
12. Convenios con otras constituciones, empresas y organismos relacionados con el área de estudios del currículo
13. Servicios a la comunidad por parte de las actividades curriculares del plan de estudios
14. Procedimientos de evaluación de las instalaciones, material y equipo
15. Procedimientos de evaluación de la reglamentación académica-administrativa que apoya la operatividad del currículo

EJE CURRÍCULO-EGRESADOS

1. DEFINICIÓN

Para efectos de esta propuesta, en cuanto al eje currículo-egresados, se considerarán, las dos partes esenciales que son: los egresados propiamente y los empleadores.

2. OBJETIVOS

El objetivo primordial que se persigue, es conocer las experiencias y posibles limitaciones que han encontrado nuestros egresados para lograr una pronta inserción al mercado laboral, los conocimientos necesarios que los empleadores demandan de los egresados de la UABC para su contratación, así mismo, detectar los cambios y adecuaciones que el mercado laboral ha desarrollado, para poder lograr las modificaciones pertinentes en los planes de estudio de las carreras que comprende la UABC.

3. INDICADORES

- Áreas en las que se han desarrollado preponderantemente nuestros egresados
- Niveles jerárquicos en los que se han empleado
- Egresados que cursan programas de especialidad, maestrías o doctorados
- Empresas y organismos del sector público y privado donde trabajan los egresados



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

- Perspectivas de empleo del egresado (a corto, mediano y largo plazo)
- Áreas de conocimiento que domina el egresado
- Actitudes, valores, habilidades y destrezas desarrolladas
- Identificación de elementos de vinculación entre teoría y práctica
- Edad y sexo de los egresados en función a la clase de empleo
- Participación en la preservación de los valores culturales y de servicio a la comunidad
- Relación, ingreso y egreso
- Titulados por generación y por opción de titulación
- Problemas del egresado para obtención del título
- Áreas distintas a la carrera cursada

4. ESTRATEGIAS

Cómo evaluar:

Métodos y técnicas

- Investigación documental, en fuentes de la UABC Coordinación de Formación Básica, Coordinación de Formación Profesional y Vinculación y en la Coordinación de Posgrado e Investigación, entidades empleadoras, asociaciones de profesionistas.
- Investigación de campo, encuestas a egresados, entrevistas a entidades empleadoras.

Cuando evaluar:

- Al egresar una primera generación de un plan de estudios
- De acuerdo a los convenios establecidos con las instancias empleadoras.

De manera continua con los egresados

Donde evaluar

- Al interior de la facultad.
- En las instancias empleadoras
- En las asociaciones de egresados

A quien evaluar:

- A egresados
- A instancias empleadoras
- Asociaciones de egresados
- UABC



RECURSOS

- Humanos
- Financieros
- Materiales y técnicos

EJE CURRÍCULO CONTEXTO

1. DEFINICION

Comprende una caracterización de los aspectos sociales, económicos, políticos, culturales y geográficos que influyen en el desarrollo del currículo.

2. OBJETIVOS

Proporcionar elementos que fortalecen o debilitan al contexto en el cual vivimos, tales como la intensa movilidad social, la pirámide de edades con base pronunciada, la creciente proporción del sexo femenino, los ingresos, las actividades laborales preponderantes.

Investigar la información más relevante en torno a la política general del gobierno federal, estatal y municipal, en materia educativa.

3. INDICADORES

1. Condición geográfica
 - Ubicación
 - Clima
 - Hidrografía
2. Políticas
 - Alcances de los planes gubernamentales
 - Inversiones
 - Actividades de apoyo
3. Económicos
 - Nivel de ingreso
 - Mercado de trabajo
 - Sector público
 - Sector privado
 - Tendencias económicas inmediatas
4. Culturales
 - Escolaridad
 - Corrientes culturales
 - Transculturación
5. Sociales
 - Desarrollo de la población
 - Demografía por regiones y ciudades
 - Sexo



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

- Edades
 - Movilidad social
 - Inmigración
 - Emigración
6. Históricos
- Análisis de memorias
7. Estrategias
- Tesis

La evaluación del eje currículo contexto se podrá realizar a través de las siguientes estrategias:

- 1) Obtención de la información en publicaciones del INEGI
- 2) Elaboración de proyecciones con la utilización de métodos validos
- 3) Selección de la información mas relevante
- 4) Memorias institucionales
 - a) Gubernamental
 - b) SEP
 - c) UABC
 - d) Otras instituciones de educación superior
- 5) Obtención de la información económica en:
 - a) Informes de gobierno
 - b) Estudios económicos, oficiales y privados
 - c) Entrevistas y encuestas a:
 - Funcionarios
 - Profesionistas
 - Empleadores

REQUISITOS DE APLICACIÓN

Dentro de las políticas de la presente Administración se marca la necesidad de un cambio sustancial en el proceso educativo a través de la adopción de un sistema curricular de flexibilización y competencias profesionales y con el cual se pretende hacer la enseñanza más dinámica, actualizada, eficiente, democrática y responsable, aprovechando todos los recursos con que cuenta la universidad.

Esta propuesta se realiza como una respuesta a las políticas educativas de la administración actual, pretendiendo optimizar recursos tanto educativos, materiales, tecnológicos y económicos de acuerdo a los cambios socioeconómicos actuales estatales, nacionales e internacionales, entre ellos el TLC.

Este trabajo se desarrolla como una propuesta general de evaluación curricular, se irán seleccionando los puntos de atención (ejes e indicadores) poco a poco para ir abordándolos. Para que esta propuesta funcione adecuadamente se hace necesarios atender a los siguientes requisitos.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

- Difundir y dar a conocer el proyecto propuesto a fin de lograr el cambio conductual.
- Conocer, cuantificar y evaluar los recursos de apoyo.
- Conocer el número y características del personal académico y administrativo que se involucrará en el proceso.
- Adecuación de los diversos departamentos de apoyo que intervienen en el proceso educativo.
- Evaluación de la evaluación a través de una serie de normas como son utilidad, factibilidad, legitimidad y precisión.

El tomar en cuenta todos estos factores permitirá que el programa de flexibilización curricular y en competencias profesionales se desarrolle e implemente de manera óptima en el proceso educativo que se pretende.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA:

FACULTAD DE TURISMO

CARRERA:

LICENCIADO EN TURISMO

GRADO ACADÉMICO:

LICENCIATURA

PLAN:

2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | TIPO | OBSERVACIONES |
|-------|---|------|---------------|
| | ETAPA BÁSICA | | |
| 1 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 3 | |
| | TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 2 | |
| 2 | INTRODUCCIÓN AL TURISMO | 3 | |
| 3 | ESTADÍSTICA | 3 | |
| | TALLER DE ESTADÍSTICA | 2 | |
| 4 | ÉTICA | 3 | |
| 5 | PSICOLOGÍA SOCIAL | 3 | |
| 6 | COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO | 3 | |
| | TALLER DE COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO | 2 | |
| 7 | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | 3 | |
| 8 | ESTADÍSTICA APLICADA | 3 | |
| | TALLER DE ESTADÍSTICA APLICADA | 2 | |
| 9 | PATRIMONIO TURÍSTICO | 3 | |
| | TALLER DE PATRIMONIO TURISTICO | 2 | |
| 10 | RECREACIÓN Y ANIMACIÓN | 3 | |
| | TALLER DE RECREACIÓN Y ANIMACIÓN | 2 | |
| 11 | ECOLOGÍA TURÍSTICA | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE ECOLOGÍA TURÍSTICA | 1 | |
| 12 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 3 | |
| | TALLER DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 2 | |
| 13 | GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE MÉXICO | 3 | |
| | TALLER DE GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE MÉXICO | 2 | |
| 14 | MACROECONOMÍA | 3 | |
| 15 | INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA | 3 | |



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE TURISMO

CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | TIPO | OBSERVACIONES |
|-------|--|------|---------------|
| | ETAPA DISCIPLINARIA | | |
| 16 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | 1 | |
| 17 | DESARROLLO SUSTENTABLE | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE DESARROLLO SUSTENTABLE | 1 | |
| 18 | MICROECONOMÍA | 3 | |
| | TALLER DE MICROECONOMÍA | 2 | |
| 19 | LEGISLACIÓN TURÍSTICA | 3 | |
| 20 | INFORMACIÓN FINANCIERA | 3 | |
| | TALLER DE INFORMACIÓN FINANCIERA | 2 | |
| 21 | DERECHO PRIVADO | 3 | |
| 22 | DESARROLLO ORGANIZACIONAL | 3 | |
| | TALLER DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL | 2 | |
| 23 | SOCIOLOGÍA DEL TURISMO | 3 | |
| | TALLER DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO | 2 | |
| 24 | MÉTODOS DE ANÁLISIS FINANCIERO | 3 | |
| | TALLER DE MÉTODOS DE ANÁLISIS FINANCIERO | 2 | |
| 25 | PUBLICIDAD | 3 | |
| | TALLER DE PUBLICIDAD | 2 | |
| 26 | PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO | 3 | |
| | TALLER DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO | 2 | |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE TURISMO

CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO

GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA

PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | TIPO | OBSERVACIONES |
|-------|---|------|---------------|
| 27 | PROYECTOS DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA | 3 | |
| | TALLER DE PROYECTOS DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA | 2 | |
| 28 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 3 | |
| | PRACTICA DE CAMPO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 1 | |
| 29 | ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS | 1 | |
| 30 | PRESUPUESTOS | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE PRESUPUESTOS | 1 | |
| | ETAPA TERMINAL | | |
| 31 | GESTIÓN DE EMPRESAS | 3 | |
| | TALLER DE GESTIÓN DE EMPRESAS | 2 | |
| 32 | EL TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE EL TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL | 1 | |
| 33 | PROMOCIÓN DE VENTAS | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE PROMOCIÓN DE VENTAS | 1 | |
| 34 | DIRECCIÓN | 3 | |
| | TALLER DE DIRECCIÓN | 2 | |
| 35 | MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA | 1 | |
| 36 | PRÁCTICA PROFESIONAL | 1 | |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE TURISMO

CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO

GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA

PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | TIPO | OBSERVACIONES |
|-------|---|------|---------------|
| | OPTATIVAS ETAPA BÁSICA | | |
| 37 | IDIOMAS I | 3 | |
| | LABORATORIO DE IDIOMAS I | 2 | |
| 38 | IDIOMAS II | 3 | |
| | LABORATORIO DE IDIOMAS II | 2 | |
| 39 | IDIOMAS III | 3 | |
| | LABORATORIO DE IDIOMAS III | 2 | |
| 40 | RELACIONES HUMANAS | 3 | |
| | TALLER DE RELACIONES HUMANAS | 2 | |
| 41 | DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO | 3 | |
| | TALLER DE DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO | 2 | |
| 42 | ANTROPOLOGÍA SOCIAL | 3 | |
| | TALLER DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL | 2 | |
| 43 | TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS | 3 | |
| 44 | ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO | 3 | |
| | TALLER DE ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO | 2 | |
| 45 | INFORMÁTICA | 3 | |
| | LABORATORIO DE INFORMÁTICA | 2 | |
| 46 | CARTOGRAFÍA | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE CARTOGRAFÍA | 1 | |
| 47 | FOTOGRAFÍA | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE FOTOGRAFÍA | 1 | |
| 48 | PANORAMA DE LA CULTURA | 3 | |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE TURISMO

CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO

GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA

PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | TIPO | OBSERVACIONES |
|--------------------------------------|---|------|---------------|
| OPTATIVAS ETAPA DISCIPLINARIA | | | |
| 49 | ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA | 3 | |
| | TALLER DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA | 2 | |
| 50 | RELACIONES PÚBLICAS | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE RELACIONES PÚBLICAS | 1 | |
| 51 | DERECHO LABORAL | 3 | |
| 52 | MÉTODOS PARA LA TOMA DE DECISIONES | 3 | |
| | LABORATORIO DE MÉTODOS PARA LA TOMA DE DECISIONES | 2 | |
| 53 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 1 | |
| 54 | CANALES DE DISTRIBUCIÓN | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN | 1 | |
| 55 | EMPRENDEDORES | 3 | |
| | TALLER DE EMPRENDEDORES | 2 | |
| 56 | CALIDAD DEL PRODUCTO TURÍSTICO | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE CALIDAD DEL PRODUCTO TURÍSTICO | 1 | |
| 57 | PLANIFICACIÓN REGIONAL | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE PLANIFICACIÓN REGIONAL | 1 | |
| 58 | SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN | 1 | |
| 59 | RECURSOS HUMANOS | 3 | |
| | TALLER DE RECURSOS HUMANOS | 2 | |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE TURISMO

CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO

GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA

PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | TIPO | OBSERVACIONES |
|-------|---|------|---------------|
| | OPTATIVAS ETAPA TERMINAL | | |
| 60 | VENTAS PROFESIONALES | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE VENTAS PROFESIONALES | 1 | |
| 61 | DESARROLLO DE PRODUCTOS | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE PRODUCTOS | 1 | |
| 62 | COMERCIO ELECTRÓNICO | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO ELECTRÓNICO | 1 | |
| 63 | PUBLICIDAD APLICADA | 3 | |
| | PRACTICA DE CAMPO DE PUBLICIDAD APLICADA | 1 | |
| 64 | CALIDAD DE PRODUCTOS | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE CALIDAD DE PRODUCTOS | 1 | |
| 65 | MERCADOTECNIA DE SERVICIOS | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE MERCADOTECNIA DE SERVICIOS | 1 | |
| 66 | OPERACIÓN DE HOTELES | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE OPERACIÓN DE HOTELES | 1 | |
| 67 | ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | 1 | |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE TURISMO

CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO

GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA

PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | TIPO | OBSERVACIONES |
|-------|---|------|---------------|
| 68 | ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO LIBRE | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO LIBRE | 1 | |
| 69 | GRUPOS Y CONVENCIONES | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE GRUPOS Y CONVENCIONES | 1 | |
| 70 | OPERACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE OPERACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE | 1 | |
| 71 | OPERACIÓN DE TURISMO ALTERNATIVO | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE OPERACIÓN DE TURISMO ALTERNATIVO | 1 | |
| 72 | ANÁLISIS DE RENTABILIDAD SOCIAL | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE ANÁLISIS DE RENTABILIDAD SOCIAL | 1 | |
| 73 | SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO | 1 | |
| 74 | EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS | 1 | |
| 75 | EVALUACIÓN FINANCIERA | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE EVALUACIÓN FINANCIERA | 1 | |
| 76 | COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD | 1 | |



Descripción Genérica de las Asignaturas



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Presupuestos **Período** Disciplinaria VI

Área de conocimiento Cuantificación

Competencia

Elaborar un documento que contenga cifras predeterminadas mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de computo, para obtener una visión de las cifras que puedan prevalecer en un futuro determinado, actuando Siempre dentro de un marco de responsabilidad y ética profesional.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 01 | 02 | 05 | |

Contenidos

1. Origen y definición de presupuestos
2. Objetivos y requisitos del presupuesto
3. Clasificación del presupuesto
4. Administración del control presupuestal
5. Partidas que integran el presupuesto

Evidencia de desempeño:

Elaborar una práctica con cifras de una empresa real, aplicando las técnicas y herramientas, para obtener estados financieros presupuestales en un periodo determinado.

Firma de Maestros

Miguel Montalvo

María Ramona Valle



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Información Financiera **Período** Disciplinaria IV

Área de conocimiento Cuantificación

Competencia

Elaborar estados financieros de una empresa para conocer los resultados periódicos de las operaciones de acuerdo a las normas y principios establecidos para su formulación con sentido ético y responsabilidad profesional.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | 01 | - | 03 | 07 | |

Contenidos

1. Antecedentes de la contabilidad
2. Estados financieros básicos, estructura, clasificación, contenido
3. Ciclo contable de las empresas
4. Principales cuentas utilizadas en contabilidad
5. La contabilidad como instrumento de control de las operaciones
6. Herramientas básicas en decisiones administrativas

Evidencia de desempeño:

Elaborar por escrito y presentar ante el grupo de alumnos estados financieros con cifras de una empresa modelo de acuerdo a normas y principios establecidos.

Firma de Maestros

Miguel Montalvo

María Ramona Valle



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Métodos de Análisis Financiero **Período** Disciplinaria V

Área de conocimiento Cuantificación

Competencia

Elaborar ejercicios de análisis financiero a modelo de estados financieros, que permita determinar la situación financiera de la empresa, proponiendo soluciones a problemas financieros detectados mediante el manejo ético de la información y los resultados.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | 02 | - | 03 | 08 | |

Contenidos

1. La función financiera de la contabilidad
2. Las finanzas y su desempeño productivo
3. Concepto del análisis financiero
4. Aplicación de los métodos de análisis financiero
5. El financiamiento y su costo de integración

Evidencia de desempeño:

Elaborar un reporte escrito que incluye un análisis al modelo de estados financieros en empresas hipotéticas, aplicando las herramientas que permitan determinar los resultados finales.

Firma de Maestros

Miguel Montalvo

María Ramona Valle



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Metodología de la Investigación **Período** Básica I

Área de conocimiento Turismo

Competencia

Utilizar con autonomía el lenguaje y las estrategias inherentes al método científico y los procedimientos propios de la actividad turística, en función de la información disponible, valorando los resultados previsible, para tomar las decisiones más adecuadas, frente a problemas concretos o supuestos.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | 02 | - | 03 | 08 | |

Contenidos

1. Formas de pensamiento para el estudio de la actividad turística.
2. La ciencia y el método científico.
3. La observación.
4. El proceso de investigación científico.
5. Estudio de los componentes esenciales de una memoria, como documento recepcional.
6. Estudio de los componentes esenciales de una tesis, como documento recepcional.
7. El formato internacional de reporte o informe científico.
8. Valores y ética profesional.

Evidencia de desempeño:

El estudiante presentará un reporte sobre un caso seleccionado de común acuerdo con el maestro, en el que utilizará de manera correcta y métodos de investigación.

Firma de Maestros

Mario Reyes



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Geografía Turística de México **Período** Básica III

Área de conocimiento Turismo

Competencia

Conocer los recursos turísticos naturales y culturales del país para que se les identifique y ubique dentro del contexto geográfico nacional, además valore estos recursos y los utilice de forma adecuada considerando la planeación y explotación de los mismos en forma eficiente y con responsabilidad ética.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | 02 | - | 02 | 06 | |

Contenidos

1. Localización geográfica de México en el contexto mundial.
2. División geográfica cultural.
3. División geográfica física.
4. Identificación de sitios naturales de interés turístico.
5. Recursos naturales y culturales.

Evidencia de desempeño:

El estudiante presentará un reporte sobre un caso geográfico seleccionado de común acuerdo con el maestro, en el que utilizará de manera correcta métodos de investigación documental.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores T.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Componentes del Sistema Turístico **Período** Básica II

Área de conocimiento Turismo

Competencia

Aplicar los diferentes criterios de integración del producto turístico, en los diferentes sistemas organizativos tanto gubernamental como privado, que permitan acuerdos a la realidad

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | 01 | - | 03 | 07 | |

Contenidos

6. Conceptualización de Sistema Turístico.
7. Producto Turístico.
8. Industria Turística.
9. Agrupamiento Turístico.
10. Análisis de la Actividad.
11. Estructura Turística.
12. Normatividad Operativa.

Evidencia de desempeño:

El estudiante presentará un reporte sobre un caso seleccionado de común acuerdo con el maestro, en el que utilizará de manera correcta y métodos de investigación.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores T. _____



Contenidos Temáticos

Materia Patrimonio Turístico **Período** Básica II

Área de conocimiento Turismo

Competencia

Identificar e integrar el patrimonio a la oferta turística del país que permita plantear alternativas para el óptimo aprovechamiento de los recursos, con criterios de sustentabilidad, canalizando a los segmentos de turismo más apropiados.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | 02 | - | 02 | 06 | |

Contenidos

1. Conceptualización del Patrimonio Turístico.
2. Recursos Naturales.
3. Recursos Culturales.
4. Principales áreas recreativas por estado.
5. Explotación racional del patrimonio.

Evidencia de desempeño:

El alumno elaborará un inventario del patrimonio turístico de un estado de la que le asigne el maestro, presentándolo frente a grupo, por escrito y en forma digital.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores T.



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Ecología Turística **Período** Básica III

Área de conocimiento Turismo

Competencia

Analizar el significado de los conceptos básicos de la ciencia ecológica, desde la perspectiva de la actividad turística, a fin de apoyar la toma de decisiones pertinentes.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 02 | 02 | 06 | |

Contenidos

1. Teoría general de los sistemas y ecología.
2. Geografía, cartografía y ecología.
3. Introducción a la ciencia de la ecología.
4. Eco-regiones de la península de Baja California.
5. La playa como ecosistema de vocación turística.
6. Los corredores turísticos en la Baja California.
7. los riesgos de la contaminación ambiental, con énfasis en el ámbito de la actividad turística.
8. Ecoturismo, como corriente contemporánea para hacer turismo sustentable.
9. El documento: Manifestación del impacto ambiental (SEMARNAT), en el contexto de elaboración de proyectos de inversión turísticos.

Evidencia de desempeño:

Como producto de la práctica de campo, elaborar una memoria de recursos naturales y culturales de la región en estudio, considerando las condiciones de conservación y/o preservación pertinentes.

Firma de Maestros

Mario Reyes



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Recreación y Animación **Período** Básica II

Área de conocimiento Turismo

Competencia

Elaborar una propuesta recreativa que satisfaga las expectativas de uso y aprovechamiento del tiempo libre tanto de los turistas como de los habitantes de la comunidad, en base a las técnicas y métodos de planeación, desarrollo y conducción de programas recreativos para organizaciones que ofrecen servicios turísticos y recreativos, con un sentido ético y de compromiso social.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | 03 | - | 02 | 07 | |

Contenidos

1. Conceptos básicos de recreación, programas y planeación.
2. Organización y tendencias actuales de la recreación.
3. Organización para la planeación.
4. El proceso de planeación recreativa.
5. El plan de animación.
6. Promoción del programa.
7. Evaluación del programa.

Evidencia de desempeño:

En equipos los estudiantes elaborarán un reporte por escrito de una propuesta de programa recreativo que incluya un plan de animación para una organización real o hipotética y lo expondrá en clase.

Firma de Maestros

Heriberto Fraire Mtnz.



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Operación de Hoteles Período _____

Área de conocimiento Turismo

Competencia

Aplicar los conocimientos necesarios adquiridos en el manejo eficiente de las actividades requeridas para hacer planteamientos de cómo lograr la operación de un hotel en forma creativa y comprometida con el sector turismo.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 03 | 02 | 07 | |

Contenidos

1. Aptitudes del empleado de un hotel.
2. Departamento de reservaciones.
3. Departamento de recepción.
4. Caja recepción.
5. Departamento ama de llaves.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un manual de operaciones desarrollando los puntos suficientes que ayuden a resolver adecuadamente la necesidad específica de operación del Lugar que se contemple.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores T.

Guadalupe Velázquez



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Grupos y Convenciones **Período** _____

Área de conocimiento Turismo

Competencia

Diseñar la planeación, organización y dirección de eventos de grupos y convenciones para el beneficio de los asistentes y participantes, llenando sus Necesidades de actividades y programas para invertir su tiempo libre, integrando Infraestructura, servicio y destino.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 03 | 02 | 07 | |

Contenidos

1. Planear, organizar, dirigir y controlar una reunión de negocios o convención.
2. Programa de Actividades.
3. Actividades a acompañantes
4. Circuitos y recorridos.
5. Evaluación del evento.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un manual y un programa para la realización de cada evento pensado, que considere la evaluación de su desarrollo y resultado.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores T.

Guadalupe Velázquez



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Operación de Empresas de Transporte Turístico **Período** _____

Área de conocimiento Turismo _____

Competencia

Aplicar los conocimientos adquiridos en la elaboración de un plan con la maximización de recursos disponibles para la organización de actividades del Transporte turístico que cubran las necesidades generadas por la demanda existente

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 03 | 02 | 07 | |

Contenidos

1. Empresas de Transporte Turístico.
2. Cotizaciones de circuitos y recorridos por grupos
3. Integración de servicios turísticos.
4. Alianzas estratégicas.
5. Evaluación de actividades.

Evidencia de desempeño:

Desarrollar planes de cobertura de formas de transporte turístico integrado
Aplicado a una ciudad o un sitio turístico en el Estado de Baja California.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores T. _____

Guadalupe Velázquez _____



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Operación de Turismo Alternativo **Período** _____

Área de conocimiento Turismo

Competencia

Planear, organizar y dirigir eventos de turismo alternativo que presenten como
esencia el respeto al entorno ecológico, que incluyan actividades y
procedimientos para su realización.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 03 | - | 07 | |

Contenidos

1. Planear, organizar, dirigir y controlar a actividades para un grupo de personas de turismo alternativo.
2. Actividades turismo alternativo en campo y playa.
3. Recorridos y circuitos
4. Eventos ecológicos y naturales
5. Evaluación de actividades.

Evidencia de desempeño:

Elaborar y evaluar el desarrollo de programas de actividades recreativas
Bajo el enfoque de turismo alternativo.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores T.

Guadalupe Velázquez



Contenidos Temáticos

Materia Psicología Social Período Básica I

Área de conocimiento Social

Competencia

Definir las características de comportamiento de los grupos, tanto en el sector de la demanda, como en el de la oferta, tomando como referente los conceptos teóricos básicos de la Psicología Social, para una percepción real de la actividad turística.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 04 | - | - | - | 04 | 08 | |

Contenidos

1. Puntos de partida en el estudio de la psicología social en relación con la actividad turística.
2. Psicología Social y sectores afines al conocimiento.
3. Fenómenos estudiados en psicología social contemporánea.
4. Temas selectos en psicología social científica y su relación con el mundo del turismo.
5. La emoción y la motivación.
6. Los tests es de la península de Baja California

Evidencia de desempeño:

Reporte por escrito, donde analice el comportamiento psicosocial a partir del entorno histórico y cultural, de una población determinada.

Firma de Maestros

Mario Reyes Meléndez



Contenidos Temáticos

Materia Ética Período Básica I

Área de conocimiento Social

Competencia

Conocer e identificar los diferentes conceptos éticos existentes, a través del trabajo responsable, en equipo, para su mejor comprensión.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 04 | - | - | - | 04 | 08 | |

Contenidos

1. Fundamentación crítica de la ética
2. La esencia de la moral
3. Responsabilidad moral, determinismo y libertad
4. Los valores
5. Carácter concreto de la valoración moral
6. La obligatoriedad moral

Evidencia de desempeño:

Presentar un caso práctico de forma escrita en computadora, para luego llevar a cabo un sociodrama donde se demuestre una cualidad propia de la ética.

Firma de Maestros

René R. Cardona C.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Derecho Privado **Período** Disciplinaria IV

Área de conocimiento Social

Competencia

Manejar los elementos jurídicos que regulan la actividad comercial de las organizaciones, respetando las normas vigentes, para la elaboración de la documentación legal, relacionada con el área de mercadotecnia, necesaria para su correcto funcionamiento, teniendo presente el respecto al entorno social.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 04 | - | - | - | 04 | 08 | |

Contenidos

1. Conceptos jurídicos fundamentales.
2. La persona y el derecho.
3. Los contratos.
4. Títulos de crédito.
5. Sociedades mercantiles.

Evidencia de desempeño:

Presentación de un reporte sobre la resolución de casos prácticos seleccionados por el alumno, de entre los que le sean propuestos por el Maestro que contemplará la elaboración de documentos legales relativos al Área de mercadotecnia, necesarios para el correcto funcionamiento de las organizaciones.

Firma de Maestros

Román R. Cardona C.

René Suástegui León

Leticia Ruíz de la Peña



Contenidos Temáticos

Materia Legislación Turística Período Disciplinaria IV

Área de conocimiento Social

Competencia

Identificar los fundamentos de carácter sociológico, valorativo, político, económico y ético, propios de la potestad reguladora del derecho, para aplicar correctamente los instrumentos legislativos en vigor, a las relaciones entre el turista y los prestadores de servicios; garantizando para ambos sujetos, las seguridades jurídicas necesarias para la realización de sus respectivas necesidades, mediante la salvaguarda del cumplimiento de sus correspondientes obligaciones.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 04 | - | - | - | 04 | 08 | |

Contenidos

1. La organización jurídica del estado mexicano.
2. el turismo como fenómeno jurídico.
3. La administración pública y el turismo.
4. Los sujetos del derecho turístico.
5. Los prestadores de servicios turísticos.

Evidencia de desempeño:

Considerar la legislación turística requeridas para la apertura y operación de una empresa turística seleccionada por el alumno, donde se detallen los diversos requisitos y disposiciones legales normativas para la aprobación oficial del caso en cuestión.

Firma de Maestros

René Suástegui León _____



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Sociología del Turismo **Período** Disciplinaria V

Área de conocimiento Social

Competencia

Integrar los conocimientos sociológicos del sector turístico, para mediante el análisis crítico, desarrollar planteamientos que impulsen su desarrollo de manera sistemática, creativa y comprometida con el desarrollo social.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | 01 | - | 03 | 07 | |

Contenidos

1. Vida social y relaciones humanas.
2. Los problemas sociales y la sociología.
3. Cultura, sociología y turismo.
4. El tiempo libre desde el enfoque de la sociología.
5. Uso del tiempo libre en la formación social mexicana.
6. Canalización del tiempo libre, ocio y recreación como elementos reconstructores de las sociedades.

Evidencia de desempeño:

Analizar casos reales o hipotéticos de problemáticas derivadas de las dinámicas de los procesos sociales.

Desarrollar en forma oral y escrita reportes de análisis de problemáticas sociales desde la perspectiva del turismo, incluyendo planteamientos de solución.

Redacta ensayos donde analiza aspectos de la problemática social y sostiene sus planteamientos ante grupos disciplinarios e interdisciplinarios.

Firma de Maestros

Guadalupe Velázquez



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Administración de Empresas **Período** Básica III

Área de conocimiento Administración

Competencia

Diagnosticar los problemas actuales de las empresas, a través del proceso
Administrativo, con la finalidad de enfrentar con éxito los nuevos retos de la
Organización con ética profesional, creatividad y responsabilidad social.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|------------------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | 02 | - | 03 | 08 | Int. a la Admón. |

Contenidos

- 1.- El proceso administrativo y su evolución.
- 2.- Planeación.
- 3.- Organización.
- 4.- Dirección.
- 5.- Control.
- 6.- Calidad y Globalización Administrativa.

Evidencia de desempeño:

Elaborar por escrito un Diagnostico sobre la empresa y su aplicación con
alguno de los siguientes temas del Proceso administrativo (Planeación,
Organización, Dirección, Control) Calidad y Globalización.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores

Ario Estrada Gaxiola

Ma. Ramona Valle A.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Introducción a la Administración **Período** Básica II

Área de conocimiento Administración

Competencia

Distinguir las principales teorías administrativas que permitan entender la evolución y el óptimo aprovechamiento de los recursos de la empresa, con un sentido de compromiso local.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 04 | - | - | - | 04 | 08 | |

Contenidos

- 1.- Concepto básico de la administración.
- 2.- Evolución de la teoría administrativa.
- 3.- Características e importancia de la administración.
- 4.- Clasificación de empresas.
- 5.- La empresa y sus elementos

Evidencia de desempeño:

1. Elaborar un documento por escrito que contenga la clasificación de las empresas por su actividad.
2. Elaborar un documento por escrito donde se expliciten los diferentes etapas de la administración hasta nuestros días.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores

Ario Estrada Gaxiola

Ma. Ramona Valle A.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Planeación Estratégica **Período** Disciplinaria IV

Área de conocimiento Administración

Competencia

Distinguir el sistema de planeación estratégica en la organización, retomando cada una de sus etapas, para desarrollar programas que permitan oportunidades de negocios y se logren los objetivos de la organización, con alto espíritu de participación.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|----------------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | - | 02 | 03 | 08 | Admón. de Emp. |

Contenidos

- 1.- Naturaleza e importancia de la planeación estratégica.
- 2.- Organización de la planeación estratégica.
- 3.- Consideraciones clave en la planeación.
- 4.- Análisis de fortalezas oportunidades, debilidades y amenazas.
- 5.- Implantación de planeaciones.
- 6.- Evaluación de la planeación estratégica.
- 7.- La planeación estratégica y su relación con otras áreas.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un diagnóstico por escrito que contenga las etapas de la planeación Estratégica de una empresa del real.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores

Ario Estrada Gaxiola

Ma. Ramona Valle A.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Desarrollo Organizacional **Período** Disciplinaria-Optativa

Área de conocimiento Administración

Competencia

Aplicar un modelo de desarrollo organizacional a una empresa ,
considerando los principios, métodos y técnicas especializadas para que
identifique las oportunidades del cambio y ofrezca alternativas para la
mejora continua.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | 01 | - | 03 | 07 | |

Contenidos

- 1.- Introducción al desarrollo organizacional.
- 2.- Perspectivas del desarrollo organizacional.
- 3.- Cambio organizacional.
- 4.- Modelo estratégico de desarrollo organizacional.
- 5.- Métodos técnicas e instrumentos del desarrollo organizacional.
- 6.- dirección en el desarrollo organizacional.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un caso práctico por escrito de una empresa, aplicando la teoría
organizacional de tal manera que proyecte los resultados del cambio
implementado.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores

Ario Estrada Gaxiola

Ma. Ramona Valle A.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Recursos Humanos **Período** Disciplinaria-Optativa

Área de conocimiento Administración

Competencia

Diagnosticar y administrar los recursos humanos dentro de las organizaciones publicas y privadas para eficientar el recurso humano, tendiente a la mejora continua de la empresa a través de la participación en grupos multidiciplinarios.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 01 | - | - | 04 | 01 | 06 | |

Contenidos

- 1.- Selección y reclutamiento.
- 2.- Aspectos legales.
- 3.- Orientación, capacitación y desarrollo.
- 4.- Evaluación del desempeño.
- 5.- Relaciones laborales

Evidencia de desempeño:

Elaborar un análisis por escrito de los departamentos de recursos humanos, considerando todos los elementos para la contratación del personal de una empresa nueva, hipotética o real.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores

Ario Estrada Gaxiola

Ma. Ramona Valle A.



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Dirección **Período** Terminal VIII

Área de conocimiento Administración

Competencia

Establecer criterios de liderazgo en la organización que permitan el logro de las metas organizacionales, con un criterio de competitividad y conciencia del entorno de la unidad económica.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | 02 | - | 03 | 08 | |

Contenidos

1. La dirección como elemento del proceso administrativo.
2. Estilos y funciones de la dirección.
3. Excelencia en la dirección.
4. Liderazgo en las organizaciones mexicanas.
5. El líder carismático.
6. Toma de decisiones.

Evidencia de desempeño:

Se elaborará un trabajo documental de los criterios más representativos de la dirección de una empresa real o hipotética y se presentará frente a grupo.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores T.



Contenidos Temáticos

Materia Gestión de Empresas **Período** Terminal VII

Área de conocimiento Administración

Competencia

Aplicar los conocimientos de administración en un caso real de una empresa o departamento de un organismo, generando reportes apegados a los objetivos y metas de la institución, con eficiencia y profesionalismo.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | 01 | - | 03 | 07 | |

Contenidos

1. Conceptos generales de gestión.
2. Tipos de planes.
3. Relación entre la planeación y el control.
4. Nuevos métodos administrativos.
5. Administración de la información.

Evidencia de desempeño:

Realizar un informe de actividades desarrolladas en la empresa, apegados a los principios de administración, donde demuestre la aplicación de sus conocimientos y aplicación de técnicas y métodos administrativos.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores T.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Emprendedores **Período** Disciplinaria-Optativa

Área de conocimiento Administración

Competencia

Aplicar los conocimientos de administración en un caso real de una empresa o departamento de un organismo, generando reportes apegados a los objetivos y metas de la institución, con eficiencia y profesionalismo.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | 03 | - | 02 | 07 | |

Contenidos

6. Conceptos generales de gestión.
7. Tipos de planes.
8. Relación entre la planeación y el control.
9. Nuevos métodos administrativos.
10. Administración de la información.

Evidencia de desempeño:

Realizar un informe de actividades desarrolladas en la empresa, apegados a los principios de administración, donde demuestre la aplicación de sus conocimientos y aplicación de técnicas y métodos administrativos.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores T.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Admón. de Alimentos y Bebidas **Período** _____

Área de conocimiento Administración

Competencia

Aplicar los conocimientos necesarios para hacer propuestas en la operación eficiente de establecimientos de alimentos y bebidas, acorde con las necesidades Y expectativas del sector turismo.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 03 | 02 | 07 | |

Contenidos

1. Gerencia de alimentos y bebidas.
2. Costos a y b.
3. Restaurante.
4. Cocina.
5. Servicio a cuartos.
6. Banquetes.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un manual de operaciones que contemple aspectos administrativos y financieros para conseguir el máximo rendimiento operativo.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores T.

Guadalupe Velázquez



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Administración del Tiempo Libre **Período** _____

Área de conocimiento Administración

Competencia

Hacer programación y ejecución de recorridos guiados de grupos de personas que lleven a llenar objetivos de conocimiento de la ciudad y de asistencia a las actividades Culturales y deportivas disponibles en la Cd. De Tijuana.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | 03 | - | 02 | 07 | |

Contenidos

1. Planear, organizar, dirigir y controlar a actividades para un grupo de personas.
2. Actividades de entretenimiento en la ciudad, campo y playa.
3. Recorridos y circuitos
4. Eventos culturales y deportivos
5. Evaluación de actividades.

Evidencia de desempeño:

Elaborar y evaluar el desarrollo de un programa de actividades de grupos de Personas bajo la modalidad de tiempo libre.

Firma de Maestros

Juan Carlos Flores T.

Guadalupe Velázquez



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Macroeconomía **Período** Básica III

Área de conocimiento Planeación

Competencia

Incorporar al análisis y método de la teoría económica al estudio de la economía mexicana en su conjunto, a través de conocer las principales relaciones, variables y conceptos relacionados con el crecimiento y el desarrollo.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 04 | - | - | - | 04 | 08 | |

Contenidos

- 1.- Introducción al estudio de la economía aplicada al turismo
- 2.- Las cuentas nacionales, su conformación y dinámica
- 3.- Estructura económica y funcionamiento de los mercados
- 4.- Importancia económica de los sectores
- 5.- Relaciones entre variables macroeconómicas
- 6.- El turismo como actividad económica. Potencialidades y perspectivas

Evidencia de desempeño:

Elaborar un glosario de términos que contenga los principales conceptos y categorías económicas, además de realizar una investigación referencial y estadística presentada en forma escrita, como trabajo final que le permita cuantificar la importancia específica del turismo o cualquier otra actividad dentro de la economía nacional utilizando su principal indicador de crecimiento.

Firma de Maestros

Jorge Valderrama Mtz.



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Desarrollo Sustentable **Período** Disciplinaria IV

Área de conocimiento Planeación

Competencia

Identificar el grado de responsabilidad social de la empresa, a través de elaborar un diagnostico dentro de una empresa seleccionada a efecto de conocer como se aplican criterios sustentables en su operación y funcionamiento, desarrollando capacidades de entrevista y propuesta de aplicación.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 02 | 02 | 06 | |

Contenidos

- 1.- Conceptualización del desarrollo sustentable y sostenible.
- 2.- El desarrollo sustentable en México y en el mundo
- 3.- Hacia la definición del desarrollo sustentable
- 4.- Actores y participantes del desarrollo sustentable
- 5.- La responsable participación de agentes económicos y sociales

Evidencia de desempeño:

Elaborar un diagnóstico dentro de una empresa turística seleccionada considerando la técnica de aplicación de tablas de sustentabilidad incluyendo recomendaciones.

Firma de Maestros

Jorge Valderrama Mtz.

Guadalupe Velázquez



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Microeconomía **Período** Disciplinaria IV

Área de conocimiento Planeación

Competencia

Analizar los fundamentos de las teorías de la oferta, la demanda y otras de carácter económico, reconociendo sus efectos para el mercado de bienes y servicios turísticos, basado en estadísticas oficiales, para mejorar la comprensión formal del funcionamiento de empresa turística.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|---------------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 04 | - | 01 | - | 04 | 09 | Macroeconomía |

Contenidos

- 1.- Modelos y teorías económicas
- 2.- Necesidades sociales de bienes y servicios económicos
- 3.- La teoría del mercado. Análisis y aplicación
- 4.- La teoría de la demanda.
- 5.- La teoría de la oferta.
- 6.- Análisis de costos y decisiones empresariales
- 7.- Mercado de bienes y mercado de servicios.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un estudio sobre una empresa turística, que considere la identificación de conceptos de mercado, análisis de políticas comerciales y atracción de usuarios y clientes, que le permita conocer como opera el mercado turístico, contrastando los aspectos teóricos manejados en la clase con aspectos aplicables a una realidad específica, siguiendo una metodología definida y presentando resultados en forma escrita al final del curso.

Firma de Maestros

Jorge Valderrama Mtz.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Proyectos de Micro, Pequeña y Mediana Empresa. **Período** Disciplinaria VI

Área de conocimiento Planeación

Competencia

Elaborar un plan de negocios para el desarrollo de un producto que permita la creación de una microempresa basándose en la metodología de proyectos, formando parte de un equipo de trabajo con espíritu emprendedor y compromiso social.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|---------------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | | 02 | | 03 | 08 | Microeconomía |

Contenidos Temáticos

- 1.- Emprender y empresario
- 2.- La micro, pequeña y mediana empresa
- 3.- Creatividad y generación de ideas
- 4.- Plan de negocios
- 5.- Presentación del plan de negocios

Evidencia de desempeño:

Presentar un plan de negocios de un producto innovador elegido libremente, que satisfaga las necesidades del consumidor.

Firma de Maestros

Rolando Gómez García



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Planeación y Desarrollo Turístico **Período** Disciplinaria VI

Área de conocimiento Planeación

Competencia

Diseñar estrategias de preservación, rescate y conservación de recursos turísticos existentes en una zona turística determinada dentro de la región, que integre no solo aspectos físico-espaciales sino que además incorpore disposiciones legales, criterios de sustentabilidad y participación comunitaria en el diseño, implementación y evaluación de las mismas, acorde a la política turística vigente.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | 02 | - | 03 | 08 | |

Contenidos Temáticos

- 1.- Planificación turística y modelos de desarrollo.
- 2.- Planes nacionales, programas sectoriales y proyectos turísticos.
- 3.- Inventario de atractivos, posibilidades de desarrollo local y regional.
- 4.- Planificación espacial, ambiente natural, infraestructura y superestructura.
- 5.- Aprovechamiento racional y planeación participativa.

Evidencia de desempeño:

Realizar un reporte ejecutivo que registre los resultados de una investigación que a partir de recursos naturales y culturales integrados dentro de una zona específica, hayan sido identificados como susceptibles de aprovechamiento racional turístico. Este reporte deberá contener información escrita e ilustraciones así como una propuesta específica metodológicamente viable y en congruencia con el sistema de planeación internacional, nacional, estatal y municipal vigente.

Firma de Maestros

Jorge Valderrama Mtz.



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia El turismo en el desarrollo regional **Período** Terminal VII

Área de conocimiento Planeación

Competencia

Determinar las condicionantes para la viabilidad futura de la utilización de recursos (naturales, históricos, sociales, culturales, etc.) en proyectos susceptibles de aprovechamiento turístico, a través de estudios y análisis del espacio territorial, de tal forma que promuevan el desarrollo en las comunidades con el turismo como protagonista.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | O3 | - | - | 02 | 03 | 08 | |

Contenidos

- 1.- La dimensión territorial del turismo.
- 2.- El turismo como factor de desarrollo socioeconómico y reequilibrio territorial.
- 3.- La gestión del espacio territorial y la planificación turística.
- 4.- La sustentabilidad como marco para el desarrollo turístico.
- 5.- Análisis de potencialidades turísticas en áreas geográficas de estudio.
- 6.- Elaboración del análisis motivacional del flujo turístico regional.
- 7.- Valoración de la planta turística de la región.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un estudio de susceptibilidad de desarrollo turístico en áreas delimitadas considerando aspectos como: la sustentabilidad del desarrollo turístico, el análisis de potencialidades turísticas, las motivaciones del turista, el estado de la infraestructura turística, etc., recopilando todos estos elementos en un diagnóstico integrado que permita determinar la factibilidad de futuros proyectos de desarrollo turístico.

Firma de Maestros

Jorge Carlos Morgan M.



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Planificación Regional **Período** Disciplinaria-Optativa

Área de conocimiento Planeación

Competencia

Realizar un estudio que reconozcan la importancia económica-social del turismo, identificando los criterios tomados en cuenta por la política turística nacional y regional dando sustento a propuestas teóricas y metodológicas implementadas y potencializadas en el ámbito regional contando con el aporte de conocimientos y competencias desarrolladas en cursos anteriores.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | O2 | - | - | 02 | 02 | 06 | |

Contenidos

1. Pensamiento global y actualización regional.
2. Política turística nacional y desarrollo turístico regional.
3. Planificación regional. Experiencias y alcances.
4. Modelos de planificación regional.
5. Ejercicios de aplicación.

Evidencia de desempeño:

Presentar una propuesta específica de identificación, seguimiento y desarrollo en el ámbito regional, estatal o local, que considere aspectos aplicados de la planificación turística. Esta propuesta deberá contar con elementos metodológicos y referenciales económico-sociales y deberá mostrar como evidencia de desempeño la presentación y análisis de resultados en un foro académico organizado por los estudiantes.

Firma de Maestros

Jorge Valderrama Mtz.



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Estructura Socioeconómica de México **Período** Básica-Optativa

Área de conocimiento Planeación

Competencia

Desarrollar el conocimiento y análisis riguroso de funcionamiento, situación y problemas actuales de la economía mexicana, a través del manejo de fuentes estadísticas, plan de desarrollo y política económica actual favoreciendo el análisis crítico y reflexivo sobre el crecimiento y desarrollo de nuestro país, que sustenten propuestas de atención y perspectiva económico-social.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | O2 | - | 02 | - | 02 | 06 | |

Contenidos

1. La reciente evolución económica de México en el contexto global.
2. Análisis de la estructura económica de México.
3. Problemas estructurales y oportunidades de integración y desarrollo.
4. Retos y perspectivas de la economía mundial y nacional.
5. Actividades productivas y manejo de recursos estratégicos, con relación a la renta nacional y al bienestar de la población.

Evidencia de desempeño:

Fomentar la labor crítica y de debate de temas estratégicos para la economía mexicana que están presentes en la actualidad y que de acuerdo a su significación estarán en la perspectiva de atención en el futuro próximo, como resultado de la revisión de fuentes, clases teóricas y actividades de investigación se propone la organización de mesas redondas, panel y encuentros con funcionarios y académicos para el fortalecimiento de la competencia específica.

Firma de Maestros

Jorge Valderrama Mtz.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Análisis de Rentabilidad Social **Período** Terminal VII Optativa

Área de conocimiento Planeación

Competencia

Definir variables y técnicas de medición que consideren los efectos socioeconómicos de una inversión turística, que favorezca la estimación de la rentabilidad social dentro de estudios y proyectos, agregando esta perspectiva a la concepción teórica-práctica del turismo.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 02 | 02 | 06 | |

Contenidos

- 1.- Variables de identificación
- 2.- Costo de oportunidad social
- 3.- Tasas relevantes y precios sombra
- 4.- Efectos socioeconómicos del proyecto
- 5.- Estimación de la rentabilidad social

Evidencia de desempeño:

Integrar técnicas de estimación de rentabilidad social a la estructura conceptual de estudios y proyectos turísticos, realizando un ejercicio práctico de incorporación y consideración, explicado y presentado en clase, frente a grupo y entregado posteriormente de manera escrita al profesor para su revisión.

Firma de Maestros

Jorge Valderrama Mtz.



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Sistema de Financiamiento **Período** Terminal VII Optativa

Área de conocimiento Planeación

Competencia

Identificar herramientas de análisis de consideración económica-financiera para proyectos de inversión turística, a partir de conocer conceptos y criterios fundamentales de un sistema de financiamiento.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 02 | 02 | 06 | |

Contenidos

- 1.- Conceptos de evaluación, eficiencia, eficacia y beneficio
- 2.- Tasa de interés, valor presente y valor futuro
- 3.- Criterios de rentabilidad y toma de decisiones
- 4.- Fuentes de financiamiento y plazos
- 5.- Conformación del sistema de financiamiento

Evidencia de desempeño:

Realizar un ejercicio de aplicación de al menos una técnica financiera para un estudio específico de inversión turística que forme parte de un sistema de financiamiento. Elaborar y presentar informe escrito del ejercicio realizado.

Firma de Maestros

Jorge Valderrama Mtz.

Miguel Montalvo Durán



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Evaluación Financiera **Período** Terminal VIII Optativa

Área de conocimiento Planeación

Competencia

Identificar conceptos y técnicas básicas de evaluación financiera utilizados de manera generalizada y especializada en proyectos de inversión, ejemplificación teórica y practica de metodologías utilizadas para el fin específico de evaluar propuestas de inversión.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 02 | 02 | 06 | |

Contenidos

- 1.- El flujo de efectivo
- 2.- Métodos de análisis de alternativas de inversión
- 3.- Estados financieros proyectados
- 4.- Tasa mínima de rentabilidad
- 5.- Utilización de herramientas sistematizadas

Evidencia de desempeño:

Conformación y presentación de carpeta de ejercicios teóricos y casos prácticos desarrollados en el curso. Materialización de las técnicas, métodos y opciones de análisis financiero identificadas y ponderadas por los participantes.

Firma de Maestros

Jorge Valderrama Mtz.

Miguel Montalvo Durán



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Evaluación de Proyectos Turísticos **Período** Terminal VIII Optativa

Área de conocimiento Planeación

Competencia

Introducir dentro del esquema de evaluación de inversiones turísticas, la ponderación socioeconómica a efecto de incidir de manera integrada en la relación beneficio / costo – costo / beneficio, estimando indicadores de impacto social y económico.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | - | 02 | 03 | 08 | |

Contenidos

- 1.- Componentes fundamentales y criterios de evaluación de proyectos
- 2.- La evaluación social de proyectos
- 3.- Indicadores de impacto social esperado
- 4.- La evaluación económica (privada) de proyectos
- 5.- Métodos integrados de evaluación (social y privada)

Evidencia de desempeño:

Realizar un guión de investigación que considere la evaluación económica y social dentro de la estructura metodológica completa de un proyecto de inversión turística. Proponer estructura y e indicadores seleccionados.

Firma de Maestros

Jorge Valderrama Mtz.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Entorno Económico **Período** Terminal VIII Optativa

Área de conocimiento Planeación

Competencia

Comprender el entorno económico nacional e internacional en que se desenvuelven las naciones y las organizaciones, interpretando las formas de funcionar de los mercados globales y determinado enfoques estratégicos de actuación empresarial.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | - | 02 | 03 | 08 | |

Contenidos

- 1.- Enfoque estratégico económico
- 2.- Globalización económica y de mercados
- 3.- Entornos competitivos de las organizaciones
- 4.- Empresas transnacionales y empresas familiares
- 5.- Ventajas competitivas y estrategias empresariales

Evidencia de desempeño:

Presentado en forma de ensayo, generar estructuras de interpretación macro y microeconómicos que sirvan de escenarios reflexivos y analíticos, para la identificación de tendencias económicas y comportamiento de mercados que sirvan de marcos referenciales para estudios e investigaciones.

Firma de Maestros

Jorge Valderrama Mtz.



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Competitividad y Sustentabilidad **Período** Terminal VIII Optativa

Área de conocimiento Planeación

Competencia

Desarrollar un concepto integrado entre competitividad y sustentabilidad definido como criterio rector de la actividad económica mundial aplicado a la actividad turística con fuertes implicaciones dentro de la política y estrategia de desarrollo en el ámbito nacional y regional.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | - | 02 | 03 | 08 | |

Contenidos

- 1.- Crecimiento, sustentabilidad y Competitividad. Conceptos y Vínculos
- 2.- Crecimiento, sustentabilidad y Competitividad. Relación existente
- 3.- Inclusión de estrategias en planes nacionales y estatales de desarrollo
- 4.- Criterios rectores en programa nacional y estatal de turismo
- 5.- Implicaciones de política turística en el ámbito regional

Evidencia de desempeño:

Realizar un estudio de identificación teórico-contextual que de identifique la relación existente entre sustentabilidad y competitividad a nivel plan, programa y proyecto turístico específico.

Firma de Maestros

Jorge Valderrama Mtz.



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Publicidad Aplicada **Período** Disciplinaria-Optativa

Área de conocimiento Mercadotecnia

Competencia

Selecciona estrategias de distribución de productos a partir de la “Posición del Producto” en el mercado para lograr el cumplimiento de los objetivos de mercadotecnia de la empresa; con apego a la Ley Federal de Competencia y la Ley de Protección al Consumidor.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | - | 03 | 03 | 09 | |

Contenidos

1. Funciones, Tareas e Importancia de los Canales de Distribución en el Mercado Nacional y Extranjero.
2. Tipo y Estructura de los Canales de distribución para productos Turísticos.
 - a) Mayoristas
 - b) Minoristas
3. Factores de Decisión de los Operadores de Viajes y Agencias de Viajes
4. Estrategias de Distribución basadas en la Posición del Producto en el mercado y en los factores que influyen en las decisiones de los intermediarios.
 - a) Mayoristas
 - b) Minoristas.

Evidencia de desempeño:

Diseñar las estrategias de distribución de un producto turístico real de la región.

Firma de Maestros

Javier Cordero R.



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Comportamiento del Consumidor **Período** Disciplinaria-Optativa

Área de conocimiento Mercadotecnia

Competencia

Analizar las diferentes fases del proceso de compra del consumidor para diseñar estrategias y tácticas que permitan potencializar las ventas de un producto turístico, acorde a los objetivos de mercadotecnia planteados por la organización, respetando los derechos del consumidor.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 02 | 02 | 06 | |

Contenidos

1. Modelo del comportamiento de compra.
2. Fase I.- Percepción de estímulos y conciencia del problema.
3. Fase II.- Obtención de información.
4. Fase III.- Evaluación de opciones.
5. Selección de compra.
6. Verificación del grado de satisfacción.

Evidencia de desempeño:

Define el comportamiento de una muestra de consumidores en cada una de las fases del proceso de compra del turista.

Desarrollar un reporte escrito de los resultados de la investigación de campo realizada en equipo.

Firma de Maestros

Javier Cordero R.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Introducción a la Mercadotecnia **Período** Básica III

Área de conocimiento de Mercadotecnia

Competencia

Explicar las metas y beneficios de las empresas micro, pequeñas y medianas, utilizando la visión integral del sistema de marketing. Para identificar las oportunidades que existen en el mercado para el campo de la mercadotecnia, con ética profesional.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 04 | - | - | - | 04 | 08 | |

Contenidos

1. Sistema de marketing estratégico.
2. Segmentación de mercado y el consumidor.
3. Sistema de información para el plan de marketing.
4. El producto, personas y procesos de entrega.
5. Distribución física, canales de distribución y precios.
6. El Subsistema promocional.

Evidencia de desempeño:

Elaborar por escrito una relación de beneficios derivada de cada componente del sistema de mercadotecnia que pueden recibir la empresa y el consumidor al utilizar planes de mercadotecnia.

Firma de Maestros

Javier Cordero Ramírez



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Relaciones Públicas **Período** Disciplinaria Optativa

Área de conocimiento Mercadotecnia

Competencia

Elaborar un programa de Relaciones Públicas, mediante el proceso de una campaña para lograr comprensión y mejoramiento de imagen en la comunidad, con alto espíritu de participación.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 02 | 02 | 06 | |

Contenidos

1. Las Relaciones Públicas y sus tareas integradas al marketing.
2. Perfil de un Director de Relaciones Públicas y la diversidad de públicos.
3. Proceso para elaborar un programa de Relaciones Públicas.
4. Evaluación de un programa de Relaciones Públicas.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un Programa de Relaciones Públicas para una empresa del mercado local presentándolo en documento y en CD.

Firma de Maestros

Javier Cordero Ramírez _____



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Promoción de Ventas **Período** Terminal VII

Área de conocimiento Mercadotecnia

Competencia

Elaborar un programa de promoción de ventas (de una sola técnica) para un producto de una empresa local, considerando el marco contextual de la empresa y un guión para dramatización de ventas, integrándolos en la mixtura promocional actuando con alto sentido de responsabilidad social y ética.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 2 | - | - | 02 | 02 | 06 | |

Contenidos promoción de ventas

- 1.- La promoción de ventas integrada al plan de marketing.
 - a) Definición, antecedentes, tareas e importancia.
- 2.- Técnicas básicas y su aplicación basadas en diagnóstico de los problemas.
- 3.- Fases de un programa de promoción de ventas.

Contenidos venta personal

- 1.- Definición, factores, importancia en la mixtura promocional y marketing.
- 2.- Proceso para realizar ventas.
 - a) Prospección, b) Pre-contacto, c) Entrevista, d) Presentación y demostración del producto, e) Solución de objeciones, f) Cierre de ventas g) Verificación del grado de satisfacción.

Evidencia de desempeño:

- 1.- Elaborar un programa de promoción de ventas (una sola técnica) para una empresa local, actuando en equipo con alto sentido de responsabilidad y ética.
- 2.- Aplicar las diversas fases del proceso de ventas para un producto real seleccionado libremente.

Firma de Maestros

Javier Cordero Ramírez _____



Contenidos Temáticos

Materia Canales de Distribución **Período** Disciplinaria Optativa

Área de conocimiento Mercadotecnia

Competencia

 Selecciona estrategias de distribución de productos a partir de la “posición del Producto “en el mercado para lograr el cumplimiento de los objetivos de Mercadotecnia de la empresa; con apego a la Ley Federal de Competencia y la Ley de Protección al Consumidor.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 03 | - | - | 01 | 03 | 07 | |

Contenidos

- 1.- Funciones, Tareas e Importancia de los Canales de Distribución en el Mercado Nacional y Extranjero.
- 2.- Tipo y Estructura de los Canales de distribución para productos Turísticos.
 - a) Mayoristas
 - b) Minoristas
- 3.- Factores de Decisión de los Operadores de Viajes y Agencias de Viajes
- 4.-.- Estrategias de Distribución basadas en la Posición del Producto en el mercado y en los factores que influyen en las decisiones de los intermediarios.
 - a) Mayoristas
 - b) Minoristas.

Evidencia de desempeño:

 Diseñar las estrategias de distribución de un producto turístico real de la región.

Firma de Maestros

 Javier Cordero R.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Comportamiento del Consumidor **Período** Disciplinaria Optativa

Área de conocimiento Mercadotecnia

Competencia

Analizar las diferentes fases del proceso de compra del consumidor para diseñar estrategias que permitan potenciar las ventas de un producto turístico acorde con los objetivos de mercadotecnia planteados por la organizaciones apegándose a los derechos del consumidor.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 02 | 02 | 06 | |

Contenidos

- 1.- Modelo del comportamiento de Compra.
- 2.- Fase I.- Percepción de Estímulos y conciencia del Problema.
- 3.- Fase II.- Obtención de Información
- 4.- Fase III.- Evaluación de Opciones
- 5.- Selección de Compra
- 6.- Verificación del Grado de Satisfacción

Evidencia de desempeño:

Define el comportamiento de una muestra de consumidores en cada una de las fases del proceso de compra del turista.

Desarrollar un reporte escrito de los resultados de la investigación de campo realizada en equipo.

Firma de Maestros

Javier Cordero Ramírez



Contenidos Temáticos

Materia Calidad de Producto **Período** Optativa-Terminal

Área de conocimiento Mercadotecnia

Competencia

Analizar diversos modelos para identificar fases de procesos de entrega de productos al consumidor y diseñar comportamientos que incorporen calidad al proceso.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | - | 03 | 02 | 07 | |

Contenidos

1. Calidad Total del Producto
2. Modelos de Calidad: de la Calidad Percibida, de Las Brechas del Servicio de Calidad.
3. Modelos: De la Mixtura de Producto de un Destino y de la Gestión .De Calidad de los Servicios

Evidencia de desempeño:

Selecciona en equipo un servicio turístico, identifica las fases del proceso de entrega de producto e incorpora comportamientos que mejoren la calidad del servicio, con ética y respeto al consumidor.

Firma de Maestros

Javier Cordero R.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Ventas Profesionales **Período** Optativa-Terminal

Área de conocimiento Mercadotecnia

Competencia

Analizar las fases del proceso de la Venta Profesional, para saber realizar Ventas de un producto turístico.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | 04 | - | 02 | 08 | |

Contenidos

- 1.- Definición de Venta Profesional
- 2.- Factores que influyen en las Ventas
- 3.- El Perfil del vendedor y las tareas que realiza
- 4.- El Proceso de Ventas
- 5.- La Venta de Centros de Convenciones y Centros de Conferencias.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un guión para la venta de un producto y dramatizar frente al grupo, apeándose a la ética y Ley de Protección al consumidor.

Firma de Maestros

Javier Cordero R.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Mercadotecnia de Servicios **Período** Optativa Terminal

Área de conocimiento Mercadotecnia

Competencia

Elaborar un plan de marketing aplicado a un producto “intangible” apegándose al proceso de planeación a valores sociales y principios de ética profesional

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | 02 | - | 02 | 06 | |

Contenidos

1. Marketing de Servicios: Sistema Integral, Definición.
2. Naturaleza y Característica de los Servicios.
3. Importancia y campo de aplicación en México.
4. Aplicación del Marketing: Casos: Turismo, Recreación y Convenciones.
5. Proceso para un Plan de Marketing.

Evidencia de desempeño:

Analiza naturaleza, características y beneficios de diversos servicios.

Analiza cada fase del proceso para un plan de mercadotecnia de servicios.

Firma de Maestros

Javier Cordero R.



Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Publicidad Aplicada **Período** Optativa Terminal

Área de conocimiento Mercadotecnia

Competencia

Analiza las Fases del proceso para elaborar una Campaña Publicitaria.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | 03 | - | 02 | 07 | |

Contenidos

1. Análisis de un Modelo para una Campaña Publicitaria.
2. Proceso para una Campaña Publicitaria:
3. Determinación del Target e Investigación
4. Definición de Objetivos y Elaboración de Presupuesto Tentativo
5. Tema e Ideas para la Campaña y/ Posicionamiento
6. Selección de Formatos, Apelación y Arte Creativo y Producción
 - a. Fase V.- Selección de Medios y Programación
 - b. Fase VI.- Ejecución y Evaluación de la Campaña

Evidencia de desempeño:

Elaborar mediante trabajo de equipo: una campaña publicitaria para un producto turismo del mercado regional, apegándose a la Ley, Reglamentos, y Ley de Protección del Consumidor

Firma de Maestros

Javier Cordero R.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Comercio Electrónico **Período** Optativa Terminal

Área de conocimiento Mercadotecnia

Competencia

Analiza casos reales de Sistemas de Venta por Internet

Definir Estrategias de Marketing por Internet para productos turísticos

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 01 | - | 04 | - | 01 | 06 | |

Contenidos

1. Mercado de Usuarios de Internet y el potencial internacional
2. Proceso del Comercio por Internet
3. Casos: Análisis de sistemas para Comercio por internet: Store Fronts,
4. Bulletin Boards, E world Media Comercial Builder Presentation.
5. Estrategias de marketing para comercio por Internet; Guerrilla Marketing

Evidencia de desempeño:

Llevar a cabo una demostración del manejo de un sistema de comercializa Online, en una sala apropiada con el equipo requerido ante el grupo, apegándose a la ética profesional y leyes internacionales vigentes.

Firma de Maestros

Javier Cordero R.



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Contenidos Temáticos

Materia Desarrollo de Productos. **Período** Optativa Terminal

Área de conocimiento Mercadotecnia

Competencia

Llevar a cabo la innovación de un producto turístico mediante trabajo de Equipo.

Llevar a cabo el diseño de un nuevo producto turístico, mediante trabajo de Equipo; respetando las leyes nacionales e internacionales de patentes y marcas

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 02 | - | 04 | - | 02 | 08 | |

Contenidos

1. Innovación de Productos, Importancia en México, Características
2. Proceso para el Desarrollo de Nuevos Productos
3. Administración de nuevos Productos.
4. Estrategias para Nuevos Productos.

Evidencia de desempeño:

Analiza procesos para Innovar Productos turísticos

Analiza procesos para desarrollar nuevos productos turísticos

Firma de Maestros

Javier Cordero R.



Anexos del Proceso Reestructurado



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

16 Octubre 2003.

Departamento de Desarrollo Curricular

Grandes Problemas

1. Para el desarrollo de este formato se recomienda considerar los resultados del diagnostico realizado.

| PROBLEMÁTICAS | COMPETENCIA GENERAL | AMBITOS |
|--|---|--|
| LIMITADA DIFUSIÓN DE LOS VALORES CULTURALES, SOCIALES, ASÍ COMO, LOS ENTORNOS NATURALES DEL PAÍS. | DISEÑAR PROGRAMAS TURÍSTICOS PARA PROMOVER LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL PAÍS CON RESPETO A LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES, INTEGRÁNDOSE EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS. | LOCAL, ESTATAL, REGIONAL NACIONAL E INTERNACIONAL. |
| AUSENCIA DE UNA CULTURA DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL TURISMO EN EL MEDIO AMBIENTE. | EVALUAR EL IMPACTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MEDIO AMBIENTE, PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN SU PRESERVACIÓN Y RESCATE, RESPETANDO LAS REGULACIONES LEGALES APLICABLES. | LOCAL, ESTATAL, REGIONAL E INTERNACIONAL. |
| LIMITADA PARTICIPACIÓN DEL LICENCIADO EN TURISMO EN LA PLANEACIÓN TURÍSTICA. | DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL DESARROLLO TURÍSTICO, TOMANDO EN CUENTA LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA NACIONAL, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO EN EL ÁREA, CON SENTIDO DE COMPROMISO SOCIAL. | LOCAL, ESTATAL, REGIONAL E INTERNACIONAL. |
| DESCONOCIMIENTO DE SU FUNCIÓN COMO ANALISTA DE LA TEORÍA DEL TURISMO Y SU DESARROLLO. | ANALIZAR LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DEL TURISMO PARA GENERAR PROPUESTAS QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE SU QUEHACER PROFESIONAL CON RIGOR METODOLÓGICO Y SENTIDO DE PERTENENCIA. | LOCAL, ESTATAL, REGIONAL E INTERNACIONAL SOCIOLOGICO, PSICOLÓGICO Y ANTROPOLÓGICO. |
| LIMITADA CAPACIDAD METODOLOGICA EN LA OPERACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA. | REALIZAR CON APEGO A LA METODOLOGÍA LA OPERACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, INCORPORÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, CONSIDERANDO EL IMPULSO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAIS. | LOCAL, ESTATAL, REGIONAL E INTERNACIONAL. |
| LIMITADA PARTICIPACIÓN DEL LICENCIADO EN TURISMO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANISMOS TURÍSTICOS. | APLICAR LOS CONCEPTOS Y PRINCIPIOS BÁSICOS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN AREAS FUNCIONALES DE LAS EMPRESAS Y ORGANISMOS TURÍSTICOS, INCORPORÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS PARA CONTRIBUIR A LA OPERACIÓN EFICIENTE DE LAS MISMAS. | LOCAL, ESTATAL, REGIONAL E INTERNACIONAL. |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

2. Identificación de las competencias específicas que integran cada competencia general.

| COMPETENCIA GENERAL | COMPETENCIAS ESPECIFICAS |
|--|--|
| <p>1. DISEÑAR PROGRAMAS TURÍSTICOS PARA PROMOVER LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL PAÍS CON RESPETO A LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES, INTEGRÁNDOSE EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS.</p> | <p>1.1 IDENTIFICAR LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL PAÍS, PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE APROVECHAMIENTO DE MANERA SUSTENTABLE.</p> <p>1.2 INTEGRAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN LAS DIVERSAS REGIONES DEL PAIS, PARA SU FUTURA PROMOCIÓN, TOMANDO EN CONSIDERACIÓN EL DESARROLLO LOCAL Y EL IMPACTO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> <p>1.3 REALIZAR EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS INVESTIGACIONES FORMALES QUE PERMITAN IDENTIFICAR LOS SEGMENTOS Y NICHOS DE MERCADO TURÍSTICO, PARA INCREMENTAR LOS BENEFICIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DE LA ZONA, CONSIDERANDO CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD.</p> <p>1.4 PARTICIPAR EN EL DISEÑO DE PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, INTEGRÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS. PARA ALCANZAR CON APEGO AL MARCO JURÍDICO APLICABLE, LAS METAS Y OBJETIVOS PREVIAMENTE ESTABLECIDOS POR EL O LOS ORGANISMOS DONDE DESARROLLA SU PRÁCTICA PROFESIONAL</p> |
| <p>2. EVALUAR EL IMPACTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MEDIO AMBIENTE, PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN SU PRESERVACIÓN Y RESCATE, RESPETANDO LAS REGULACIONES LEGALES APLICABLES.</p> | <p>2.1 ANALIZAR LOS ESCENARIOS TURÍSTICOS DE LA REGION PARA DETERMINAR ESTRATEGIAS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD Y EN APEGO A LAS DISPOSICIONES LEGALES NACIONALES E INTERNACIONALES VIGENTES.</p> <p>2.2 DISEÑAR ESTRATEGIAS DE USO Y APROVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES CON VOCACIÓN TURÍSTICA, APLICANDO EL ENFOQUE SISTÉMICO, CONSIDERANDO REPERCUSIONES ECONOMICAS, SOCIALES Y AMBIENTALES</p> |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

| | |
|--|---|
| | <p>GENERADAS POR EL DESARROLLO TURÍSTICO, PARA PROMOVER UNA PRACTICA SUSTENTABLE Y MULTIDISCIPLINARIA</p> <p>2.3 PARTICIPAR EN LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS TURISTICOS RELACIONADOS CON EL USO ADECUADO DE RECURSOS NATURALES Y EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE, APLICANDO CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD QUE ASEGUREN UNA PARTICIPACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LOS AGENTES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD.</p> |
| <p>3. DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL DESARROLLO TURÍSTICO, TOMANDO EN CUENTA LA PLANEACIÓN TURÍSTICA NACIONAL, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO EN EL AREA, CON SENTIDO DE COMPROMISO SOCIAL.</p> | <p>3.1 APLICAR LOS TÉRMINOS Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS, REFERENCIALES Y METODOLÓGICOS MACRO Y MICROECONÓMICOS, EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN TANTA DEL MERCADO COMO DEL SECTOR TURÍSTICO, INTEGRÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS PARA PROPICIAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS.</p> <p>3.2 INCORPORAR CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD DENTRO DE LOS ESQUEMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, PARA DEFINIR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS PARTES INVOLUCRADAS QUE GARANTICEN LA PRESERVACIÓN DE LAS RIQUEZAS NATURALES Y CULTURALES DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS.</p> <p>3.3 ELABORAR PROYECTOS DE CONSERVACIÓN Y REAPROVECHAMIENTO DE ESPACIOS DE VALOR TURÍSTICO PARA COLABORAR EN LA CONSOLIDACIÓN DEL DESARROLLO DE LA REGIÓN, TRABAJANDO EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS CONSIDERANDO SU FACTIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS MISMOS.</p> <p>3.4 IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO A NIVEL LOCAL Y REGIONAL PARA APROVECHARLAS, CONSIDERANDO MODELOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL, ACORDES A LAS ESTRATEGIAS NACIONALES DE DESARROLLO TURÍSTICO, CONSIDERANDO</p> |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

| | |
|---|--|
| | PERSPECTIVAS TANTO ECONÓMICAS COMO SOCIALES. |
| 4. ANALIZAR LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DEL TURISMO, PARA GENERAR PROPUESTAS QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE SU QUEHACER PROFESIONAL, CON RIGOR METODOLÓGICO Y SENTIDO DE PERTENENCIA. | 4.1 ANALIZAR LOS PRINCIPIOS, TEORÍAS Y ASPECTOS PRÁCTICOS QUE CONSTITUYEN EL REFERENTE BÁSICO DEL ESTUDIO DEL TURISMO, PARA EXPLICAR CON SENTIDO CRÍTICO LOS FACTORES QUE DETERMINAN EL ORIGEN Y DESARROLLO EN SUS DIFERENTES MODALIDADES. 4.2 EVALUAR COMO PARTE DE UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO LA ESTRUCTURA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD DE SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES E INTERESES DE LAS CORRIENTES TURÍSTICAS, Y SU IMPACTO AL ENTORNO SOCIAL Y ECOLÓGICO. 4.3 ANALIZAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES Y RELACIONES DE CARÁCTER SOCIOECONÓMICO, CULTURAL Y ECOLÓGICO, QUE INTERACTUAN EN EL ÁMBITO TURÍSTICO, PARA PROPONER ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAIS, CON CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD. |
| 5. REALIZAR CON APEGO A LA METODOLOGÍA LA OPERACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, INCORPORÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, CONSIDERANDO EL IMPULSO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAIS. | 5.1 IDENTIFICAR OBJETIVAMENTE LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE MERCADOTECNIA INTEGRAL EN EMPRESAS LOCALES PARA VERIFICAR LOS BENEFICIOS QUE RECIBE EL CONSUMIDOR, LA ORGANIZACIÓN Y LA SOCIEDAD AL APLICAR DICHO SISTEMA. 5.2 DIAGNOSTICAR PROBLEMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, PARA ELABORAR ESTRATEGIAS ESPECIFICAS DE: PUBLICIDAD, PROMOCION DE VENTAS, VENTA PERSONAL, Y ENTREGA DEL PRODUCTO Y PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES DONDE DESARROLLA SU PRÁCTICA PROFESIONAL CON SENTIDO ÉTICO Y COMPROMISO SOCIAL. 5.3 APLICAR LA MERCADOTECNIA ESTRATEGICA EN EL DISEÑO DE PROGRAMAS, QUE PERMITAN PROLONGAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO TURÍSTICO, ESTIMULANDO EL DESARROLLO |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

| | |
|--|---|
| | <p>DE CORREDORES TURISTICOS, COMUNIDADES Y REGIONES DEL PAIS, INCORPORÁNDOSE A EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS, APEGÁNDOSE A LAS NORMAS DE SUSTENTABILIDAD Y A LOS DERECHOS UNIVERSALES DEL CONSUMIDOR.</p> <p>5.4 ELABORAR PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA A NIVEL DE DESTINO TURÍSTICO Y EMPRESA, CON EL FIN DE APROVECHAR OPORTUNIDADES DE MERCADO, INCORPORANDO RECURSOS Y ATRACTIVOS CON POTENCIAL, MEDIANTE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CON APEGO A LA FILOSOFÍA DE LA MERCADOTECNIA.</p> <p>5.5 EVALUAR PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA DE EMPRESAS Y ORGANISMOS DEL SECTOR, PARA TOMAR MEDIDAS DE PREVENCIÓN, CORRECCIÓN Y DESARROLLO DEL PRODUCTO, QUE ASEGUREN LA PROLONGACIÓN DEL CICLO DE VIDA DEL MISMO.</p> |
| <p>6. APLICAR LOS CONCEPTOS Y PRINCIPIOS BASICOS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN AREAS FUNCIONALES DE LAS EMPRESAS Y ORGANISMOS TURÍSTICOS, INCORPORÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS PARA CONTRIBUIR A LA OPERACIÓN EFICIENTE DE LAS MISMAS.</p> | <p>6.1 ANALIZAR LOS ELEMENTOS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO, CONTRASTÁNDOLOS CON LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LAS EMPRESAS Y ORGANISMOS TURÍSTICOS, PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN LA OPTIMIZACIÓN Y EL USO DE RECURSOS CONTRIBUYENDO AL FOMENTO Y AL BIENESTAR SOCIAL.</p> <p>6.2 APLICAR LA TEORIA ADMINISTRATIVA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y ORGANISMOS TURÍSTICOS, PARA CONTRIBUIR AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES CON CRITERIO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.</p> <p>6.3 DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS Y ORGANISMOS TURISTICOS, INTEGRÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, A FIN DE GENERAR INDICADORES INTERNOS QUE CONLLEVEN A LA MEJORA CONTINUA, CON EFICIENCIA Y APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE.</p> <p>6.4 DISEÑAR PLANES Y PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DE ADMINISTRACIÓN CON CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, QUE</p> |



Universidad Autónoma de Baja California FACULTAD DE TURISMO

| | |
|--|--|
| | PERMITAN EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA, PARTICIPANDO EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS. |
|--|--|



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

3. Análisis de Competencias:

Competencia General: **1. DISEÑAR PROGRAMAS TURÍSTICOS PARA PROMOVER LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL PAÍS CON RESPETO A LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES, INTEGRÁNDOSE EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS.**

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | CONOCIMIENTOS (SABER) | HABILIDADES (HACER) | ACTITUDES Y VALORES (SER) |
|--|---|--|--|
| 1.1 IDENTIFICAR LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL PAÍS, PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE APROVECHAMIENTO DE MANERA SUSTENTABLE | RECURSOS NATURALES, CULTURALES, PROCESOS DE PLANEACION, GRUPOS ÉTNICOS, FOLCLOR REGIONAL Y NACIONAL, FUNDAMENTOS DE SUSTENTABILIDAD, REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN, INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO, SOFT WARE ESPECIALIZADO, SEGUNDO IDIOMA, BANCOS DE DATOS, TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN | COMUNICACIÓN, REDACCIÓN, TRABAJO EN EQUIPO, INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO, MANEJO DE PAQUETERÍA SOFT WARE, MANEJO DE UN SEGUNDO IDIOMA COMPRENSIÓN, DISCRIMINAR INFORMACIÓN, CLASIFICACION DE INFORMACIÓN, ORGANIZAR, MANEJO DE TÉCNICAS Y MÉTODOS, USO DE BANCOS DE INFORMACIÓN | TOLERANCIA, RESPETO AL MEDIO AMBIENTE Y A LOS VALORES CULTURALES, SENSIBILIDAD A LA SUSTENTABILIDAD, IDENTIDAD NACIONAL, DISPONIBILIDAD DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO ACTUALIZACIÓN PERMANENTE, AUTO APRENDIZAJE |
| 1.3 INTEGRAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN LAS DIVERSAS REGIONES DEL PAÍS, PARA SU FUTURA PROMOCIÓN, TOMANDO EN CONSIDERACIÓN EL DESARROLLO LOCAL Y EL IMPACTO DEL MEDIO AMBIENTE. | RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL PAÍS, ATRACTIVOS TURÍSTICOS, DISEÑO PUBLICITARIO, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, REDACCIÓN, MERCADOTECNIA TURÍSTICA, NORMAS AMBIENTALES, POLÍTICA TURÍSTICA, MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO, ORIENTACIÓN CARTECIANA, SOFT WARE ESPECIALIZADO, SEGUNDO IDIOMA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, BANCO DE | DIAGNOSTICAR NECESIDADES Y MOTIVACIONES, ORGANIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN, JERARQUIZAR, RAZONAMIENTO LÓGICO, TRABAJO EN EQUIPO, ELABORACIÓN DE INFORMES ESCRITOS, PRESENTACIÓN DE INFORMES EJECUTIVOS, MANEJO DE TÉCNICAS Y MÉTODOS, MANEJO DE PAQUETERÍA SOFT WARE, | RESPETO AL MEDIO AMBIENTE, TOLERANCIA, SENTIDO DE PERTENENCIA, SENSIBILIDAD A LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES, COMPROMISO SOCIAL, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, DISPONIBILIDAD PARA EL TRABAJO MULTIDISCIPLINARIO |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| | | | |
|--|--|--|--|
| | DATOS, TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN, | MANEJO DE UN SEGUNDO IDIOMA, USO DE BANCOS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA. | |
| 1.3 REALIZAR EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS INVESTIGACIONES FORMALES QUE PERMITAN IDENTIFICAR LOS SEGMENTOS Y NICHOS DE MERCADO TURÍSTICO, PARA INCREMENTAR LOS BENEFICIOS SOCIALES Y ECONOMICOS DE LA ZONA, CONSIDERANDO CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO, FUNDAMENTOS DE SUSTENTABILIDAD, ESTUDIOS DE MERCADO TURÍSTICO, MERCADOTECNIA, LECTURA Y REDACCIÓN, SEGUNDO IDIOMA, SOFT WARE, ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS, ECOLOGÍA REGIONAL, BANCO DE DATOS, DATOS ESTADÍSTICOS E INFERENCIALES. | MANEJO DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, DISCRIMINAR INFORMACIÓN, MANEJO DE UN SEGUNDO IDIOMA Y DE SOFT WARE ESPECIALIZADO, TRABAJO EN EQUIPO, PENSAMIENTO DIVERGENTE Y CONVERGENTE, MANEJO DE BANCO DE DATOS, INTERPRETACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS Y FINANCIEROS | DISCRECIÓN EN EL MANEJO DE INFORMACIÓN, RESPETO A LAS DIFERENCIAS CULTURALES, TOLERANCIA, OBJETIVIDAD EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN, |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>1.4 PARTICIPAR EN EL DISEÑO DE PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, INTEGRÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS. PARA ALCANZAR CON APEGO AL MARCO JURÍDICO APLICABLE, LAS METAS Y OBJETIVOS PREVIAMENTE ESTABLECIDOS POR EL O LOS ORGANISMOS DONDE DESARROLLA SU PRÁCTICA PROFESIONAL</p> | <p>CONCEPTOS, METODOS Y TÉCNICAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, FUNDAMENTOS DE LA TEORIA GENERAL DE SISTEMAS, PRINCIPIOS Y CONCEPTOS BÁSICOS DE MICRO Y MACROECONOMÍA APLICADA AL TURISMO, PRINCIPIOS DE PSICOLOGIA TURÍSTICA, MARCO JURÍDICO APLICABLE AL TURISMO, TÉCNICAS Y MÉTODOS ESTADÍSTICOS Y DE INVESTIGACIÓN, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, SEGUNDO IDIOMA, SOFT WARE, BANCO DE DATOS, MODELOS DE PLANEACIÓN TURÍSTICA, FUNDAMENTOS DE SUSTENTABILIDAD, PROCESOS DE PLANEACIÓN ESTRATEGICA, RELACIONES HUMANAS.</p> | <p>TRABAJO EN EQUIPO, MANEJO DE MÉTODOS Y TÉCNICAS, MANEJO DE INFORMACIÓN, RAZONAMIENTO LÓGICO, COMUNICARSE EN FORMA ORAL Y ESCRITA, MANEJO DE TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN, MANEJO DE UN SEGUNDO IDIOMA, SOFT WARE ESPECIALIZADO, ACCESO AL BANCO DE DATOS, INTEGRARSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS,</p> | <p>SISTEMÁTICO, RESPONSABLE, ESPIRITU DE COOPERACIÓN Y DE SERVICIO, SENTIDO DE PERTENENCIA, PERTINENTE, DINÁMICO, PROPOSITIVO, VISIÓN PROSPECTIVA, INTUITIVO, INQUISITIVO, APERTURA AL CAMBIO, FLEXIBLE, ACTUALIZACIÓN PERMANENTE, AUTOAPRENDIZAJE, CREATIVO E INNOVADOR, RESPETUOSO DE LAS NORMAS ÉTICAS DE LA PROFESIÓN, RECEPTIVO.</p> |
|---|---|---|---|



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

Competencia General: 2. EVALUAR EL IMPACTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MEDIO AMBIENTE, PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN SU PRESERVACIÓN Y RESCATE, RESPETANDO LAS REGULACIONES LEGALES APLICABLES.

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | CONOCIMIENTOS (SABER) | HABILIDADES (HACER) | ACTITUDES Y VALORES (SER) |
|---|---|---|--|
| 2.1 ANALIZAR LOS ESCENARIOS TURÍSTICOS DE LA REGION PARA DETERMINAR ESTRATEGIAS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD Y EN APEGO A LAS DISPOSICIONES LEGALES NACIONALES E INTERNACIONALES VIGENTES. | RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES, ECOLOGÍA REGIONAL, TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS, CONCEPTOS DE MERCADOTECNIA BÁSICA, CONCEPTOS DE PLANEACIÓN ESTRATEGICA, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, BANCO DE DATOS, TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN, ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO, MODELOS DE PLANEACIÓN, POLÍTICAS TURÍSTICAS. LEGISLACIÓN TURÍSTICA. REGULACIONES AMBIENTALES NACIONALES E INTERNACIONALES, SEGUNDO IDIOMA. | TRABAJO EN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO, INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO, MANEJO DE PAQUETERÍA SOFTWARE, LECTURA Y COMPRESIÓN, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, ANÁLISIS DE ESCENARIOS TURÍSTICOS, MANEJO DE UN SEGUNDO IDIOMA, VISIÓN PROSPECTIVA Y HOLÍSTICA. PENSAMIENTO DIVERGENTE Y CONVERGENTE, ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE REPORTES EJECUTIVOS. | INICIATIVA Y DINAMISMO, SENSIBLE Y RESPETUOSO DEL ENTORNO NATURAL Y SOCIAL DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS, OBJETIVIDAD EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN, SENTIDO DE PERTINENCIA Y DE COMPROMISO SOCIAL, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, APERTURA Y FLEXIBILIDAD PROFESIONAL, DISPONIBILIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIO, CRÍTICO Y PROPOSITIVO, |
| 2.2 DISEÑAR ESTRATEGIAS DE USO Y APROVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES CON VOCACIÓN TURÍSTICA, APLICANDO EL ENFOQUE SISTÉMICO, CONSIDERANDO REPERCUSIONES ECONÓMICAS, SOCIALES Y AMBIENTALES GENERADAS POR EL DESARROLLO | CONCEPTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADOS AL TURISMO, DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE, ESTUDIOS DE MERCADO TURÍSTICO, LECTURA Y REDACCIÓN, SEGUNDO IDIOMA, SOFTWARE, TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN, MERCADOTECNIA TURÍSTICA | TRABAJO EN EQUIPO, INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO, MANEJO DE PAQUETERÍA SOFTWARE, MANEJO DE UN SEGUNDO IDIOMA, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, PRESENTACIÓN DE REPORTES EJECUTIVOS, RAZONAMIENTO | CREATIVO Y PROPÓSITIVO, APERTURA Y EMPATÍA, DISPONIBILIDAD PARA EL TRABAJAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIO, EMPRENDEDOR Y ESPÍRITU DE LIDERAZGO SENSIBLE Y RESPETUOSO DEL ENTORNO NATURAL Y SOCIAL DE LAS COMUNIDADES |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>TURÍSTICO, PARA PROMOVER UNA PRACTICA SUSTENTABLE Y MULTIDISCIPLINARIA</p> | <p>BÁSICA, ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, BANCOS DE DATOS, REGULACIONES AMBIENTALES, RECURSOS NATURALES SUSCEPTIBLES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO, ELEMENTOS BÁSICOS DE LA SOCIOLOGÍA, ATRACTIVOS TURÍSTICOS.</p> | <p>MATEMÁTICO ESTADÍSTICO, PENSAMIENTO DIVERGENTE Y CONVERGENTE MANEJO DE BANCO DE DATOS, UTILIZACIÓN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS, IDENTIFICACIÓN DEL MARCO LEGAL, USO DE TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</p> | <p>Y RECEPTORAS, COMPROMISO SOCIAL Y SENTIDO DE PERTINENCIA INNOVACIÓN, APERTURA Y FLEXIBILIDAD PROFESIONAL, ACTUALIZACIÓN PERMANENTE, AUTO APRENDIZAJE.</p> |
| <p>2.3 PARTICIPAR EN LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS TURÍSTICOS RELACIONADOS CON EL USO ADECUADO DE RECURSOS NATURALES Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, APLICANDO CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD QUE ASEGUREN UNA PARTICIPACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LOS AGENTES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD.</p> | <p>ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO, CONCEPTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN, MÉTODOS DE ESTADÍSTICA, SOFT WARE ESPECIALIZADO, TÉCNICAS Y MÉTODOS DE MERCADOTECNIA, PROYECTOS TURÍSTICOS, ESTUDIOS DE MERCADO, FUNDAMENTOS DE SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO, PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA,, MÉTODOS DE EVALUACIÓN, RECURSOS NATURALES,</p> | <p>MANEJO DE SOFT WARE. COMPRENSIÓN DE UN SEGUNDO IDIOMA, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, MANEJO DE TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS, RAZONAMIENTO LÓGICO MANEJO DE BANCO DE DATOS, CAPACIDAD DE ANÁLISIS, SÍNTESIS Y EVALUACIÓN, CAPACIDAD PARA ELABORAR PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES, ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE REPORTES.</p> | <p>DINÁMICO, CREATIVO Y PROPÓSITIVO DISPONIBILIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS, OBJETIVIDAD EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN, COMPROMISO SOCIAL Y SENTIDO DE PERTINENCIA, INNOVACIÓN, APERTURA, Y FLEXIBILIDAD PROFESIONAL, ACTUALIZACIÓN PERMANENTE, AUTO APRENDIZAJE, RESPONSABILIDAD, CRITICO Y PROPOSITIVO, DISCRECIÓN EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN, OBJETIVO EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN Y EN LA ELABORACIÓN DE REPORTES</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

Competencia General: **3. DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL DESARROLLO TURÍSTICO, TOMANDO EN CUENTA LA PLANEACIÓN TURÍSTICA NACIONAL, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO EN EL ÁREA, CON SENTIDO DE COMPROMISO SOCIAL.**

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | CONOCIMIENTOS (SABER) | HABILIDADES (HACER) | ACTITUDES Y VALORES (SER) |
|--|--|---|---|
| 3.1 APLICAR LOS TÉRMINOS Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS, REFERENCIALES Y METODOLÓGICOS MACRO Y MACROECONÓMICOS, EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN TANTO DEL MERCADO COMO DEL SECTOR TURÍSTICO, INTEGRÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS PARA PROPICIAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS. | PRINCIPIOS Y MÉTODOS DE LA ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO, MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO, FUNDAMENTOS DE PLANEACIÓN TURÍSTICA, TÉCNICAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, ECOLOGÍA REGIONAL Y NACIONAL, CRITERIOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE, TÉCNICAS ESTADÍSTICA, MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, SEGUNDO IDIOMA, PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, LEGISLACIÓN APLICABLE AL SECTOR TURISMO, RELACIONES HUMANAS. | INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO, MANEJO DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, LECTURA Y COMPRESIÓN SEGUNDO IDIOMA, PLANEACIÓN PROSPECTIVA Y HOLÍSTICA. PENSAMIENTO DIVERGENTE Y CONVERGENTE, REVISIÓN Y FUNDAMENTACION TEÓRICA Y METODOLOGÍA DE PROPUESTAS, TRABAJO EN EQUIPO, TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN, | DINÁMICO, CREATIVO Y ANALÍTICO. VISIÓN PROSPECTIVA Y SISTÉMICA, DISPONIBILIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS, COMPROMISO SOCIAL Y SENTIDO DE PERTINENCIA, SENTIDO DE PERTENENCIA, ÉTICA PROFESIONAL, RESPETUOSO DEL MEDIO AMBIENTE, SENTIDO DE IDENTIDAD NACIONAL, |
| 3.2 INCORPORAR CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD DENTRO DE LOS ESQUEMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, PARA DEFINIR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS PARTES INVOLUCRADAS QUE GARANTICEN LA PRESERVACIÓN DE LAS RIQUEZAS NATURALES Y CULTURALES DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS | PRINCIPIOS Y MÉTODOS DE ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO, DESARROLLO SUSTENTABLE, PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, TÉCNICAS DE MERCADOTECNIA Y PROCESO ADMINISTRATIVO, TÉCNICAS ESTADÍSTICA, MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, SEGUNDO IDIOMA, PAQUETES DE INFORMÁTICA, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, RELACIONES HUMANAS. | MANEJO DE PROGRAMAS INFORMATICOS, LECTURA Y COMPRESIÓN, REVISIÓN DE INFORMACIÓN EN IDIOMA INGLES, USO DE TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS, RAZONAMIENTO LÓGICO, CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. | DINÁMICO Y CREATIVO CRITICO Y PROPOSITIVO, INTERÉS PARA TRABAJAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS, VISIÓN PROSPECTIVA Y SISTÉMICA, RESPETUOSO DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS COMUNIDADES, CONCIENCIA ECOLÓGICA. |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>3.3 ELABORAR PROYECTOS DE CONSERVACIÓN Y REAPROVECHAMIENTO DE ESPACIOS DE VALOR TURÍSTICO PARA COLABORAR EN LA CONSOLIDACIÓN DEL DESARROLLO DE LA REGIÓN, TRABAJANDO EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS, CONSIDERANDO LA FACTIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL.</p> | <p>PRINCIPIOS Y MÉTODOS DE ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO, GEOGRAFÍA TURÍSTICA, PATRIMONIO TURÍSTICO, PROYECTOS DE MICROEMPRESA TURÍSTICOS, TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL, DESARROLLO SUSTENTABLE, CRITERIOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, TÉCNICAS DE MERCADOTECNIA Y PROCESO ADMINISTRATIVO, TÉCNICAS DE ESTADÍSTICA, MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, SEGUNDO IDIOMA, PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, RELACIONES HUMANAS.</p> | <p>USO DE TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS, RAZONAMIENTO LÓGICO, CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS MANEJO DE UN SEGUNDO IDIOMA, TRABAJO EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL</p> | <p>PROPOSITIVO, DINÁMICO, CREATIVO Y ANALÍTICO, VISIÓN PROSPECTIVA Y SISTÉMICA, DISPONIBILIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS, INTERÉS POR LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO COMUNITARIO, INNOVACIÓN, APERTURA Y FLEXIBILIDAD PROFESIONAL, ACTUALIZACIÓN PERMANENTE, AUTO APRENDIZAJE,</p> |
| <p>3.4 IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO A NIVEL LOCAL Y REGIONAL PARA APROVECHARLAS, CONSIDERANDO MODELOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL, ACORDE A LAS ESTRATEGIAS NACIONALES DE DESARROLLO TURÍSTICO, CONSIDERANDO PERSPECTIVAS TANTO ECONÓMICAS COMO SOCIALES.</p> | <p>ATRATIVOS TURÍSTICOS, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO, ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE MICROEMPRESA, MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE, TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO, POLÍTICAS TURÍSTICAS, ESTADÍSTICA,, SEGUNDO IDIOMA, PAQUETES INFORMÁTICAS, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, PLANIFICACIÓN REGIONAL.</p> | <p>MANEJO DE PROGRAMAS INFORMATICOS. LECTURA DE COMPRESIÓN, RAZONAMIENTO LÓGICO, CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, USO DE TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS,</p> | <p>DINÁMICO, CREATIVO Y PROPOSITIVO, VISIÓN PROSPECTIVA Y SISTÉMICA, DISPONIBILIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS, COMPROMISO SOCIAL Y SENTIDO DE PERTINENCIA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE, AUTO APRENDIZAJE, OBJETIVO Y DISCRETO EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN, SENTIDO ÉTICO.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

Competencia General: 4. ANALIZAR LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DEL TURISMO, PARA GENERAR PROPUESTAS QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE SU QUEHACER PROFESIONAL, CON RIGOR METODOLÓGICO Y SENTIDO DE PERTENENCIA.

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | CONOCIMIENTOS (SABER) | HABILIDADES (HACER) | ACTITUDES Y VALORES (SER) |
|--|--|---|--|
| <p>4.1 ANALIZAR LOS PRINCIPIOS, TEORÍAS Y ASPECTOS PRÁCTICOS QUE CONSTITUYEN EL REFERENTE BÁSICO DEL ESTUDIO DEL TURISMO, PARA EXPLICAR CON SENTIDO CRITICO LOS FACTORES QUE DETERMINAN SU ORIGEN Y DESARROLLO EN SUS DIFERENTES MODALIDADES.</p> | <p>PRINCIPIOS, TEORÍAS Y PRACTICAS DE ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO LIBRE Y EL TURISMO, TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL, MÉTODOS DE ANÁLISIS, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, TEORÍA DE SISTEMAS, PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, SEGUNDO IDIOMA, NORMATIVIDAD APLICADA AL TURISMO, ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO, ANTROPOLOGÍA SOCIAL, PSICOLOGÍA SOCIAL, SOCIOLOGÍA APLICADA AL TURISMO.</p> | <p>APLICAR MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS,, DEDUCIR, INDUCIR, SINTETIZAR, OBSERVAR, APLICAR TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL, INTERPRETAR, DISCRIMINAR, ORGANIZAR, CLASIFICAR, JERARQUIZAR Y PROCESAR INFORMACIÓN, RAZONAMIENTO LÓGICO, PENSAMIENTO DIVERGENTE Y CONVERGENTE, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, MANEJO DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN, ELABORAR Y PRESENTAR REPORTES, SEGUNDO IDIOMA, LECTURA Y COMPRENSIÓN.</p> | <p>AUTO APRENDIZAJE, ACTUALIZACIÓN PERMANENTE, SENSIBILIDAD A LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES, HONESTIDAD Y OBJETIVIDAD EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN, CRITICA, ANALÍTICA, COMPROMISO SOCIAL, RESPETO AL MEDIO AMBIENTE Y A LOS VALORES CULTURALES, JUZGAR Y CRITICAR INFORMACIÓN.</p> |
| <p>4.2 EVALUAR COMO PARTE DE UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO LA ESTRUCTURA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD DE SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES E INTERESES DE LAS CORRIENTES TURÍSTICAS, Y SU IMPACTO AL ENTORNO SOCIAL Y ECOLÓGICO.</p> | <p>TIPOS DE INSTRUMENTOS BÁSICOS DE EVALUACIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA, PRODUCTO, PLANTA Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS, TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO, METODOLOGÍA PARA EL DIAGNOSTICO TURÍSTICO, ESTUDIOS</p> | <p>UTILIZAR INSTRUMENTOS BÁSICOS DE EVALUACIÓN, INTERPRETAR, DISCRIMINAR, ORGANIZAR, CLASIFICAR, JERARQUIZAR Y PROCESAR INFORMACIÓN, RAZONAMIENTO LÓGICO, PENSAMIENTO DIVERGENTE Y CONVERGENTE,</p> | <p>AUTO APRENDIZAJE, ACTUALIZACIÓN PERMANENTE, SENSIBILIDAD, DISCRECIÓN Y OBJETIVIDAD EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN, COMPROMISO SOCIAL, RESPETO AL MEDIO AMBIENTE Y A LOS VALORES CULTURALES, DISPONIBILIDAD PARA EL TRABAJO</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| | | | | |
|--|--|---|--|----------|
| | <p>SOCIOECONÓMICOS Y DE MERCADO, PSICOLOGÍA Y MOTIVACIONES DEL TURISMO, NORMAS Y POLÍTICAS AMBIENTALES, BASES DE DATOS, PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, SEGUNDO IDIOMA, COMPONENTES DEL ESPACIO Y GEOGRAFÍA TURÍSTICA, TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, RELACIONES HUMANAS.</p> | <p>COMUNICACIÓN, TRABAJAR EN EQUIPO, MANEJO DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, CONSULTAR BASES DE DATOS, BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN, ELABORAR Y PRESENTAR REPORTES, SEGUNDO IDIOMA, FUNDAMENTACION TEÓRICA DE SUS PROPUESTAS</p> | <p>MULTIDISCIPLINARIO INTERDISCIPLINARIO.</p> | <p>E</p> |
| <p>4.3 ANALIZAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES Y RELACIONES DE CARÁCTER SOCIOECONÓMICO, CULTURAL Y ECOLÓGICO, QUE INTERACTÚAN EN EL ÁMBITO TURÍSTICO, PARA PROPONER ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAÍS, CON CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD.</p> | <p>MÉTODOS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICOS, CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD, ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS Y DE MERCADO, OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA, TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO, PSICOLOGÍA Y MOTIVACIONES DEL TURISMO, ECOLOGÍA Y TURISMO, NORMAS AMBIENTALES APLICADAS AL TURISMO, TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, RELACIONES HUMANAS, PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, SEGUNDO IDIOMA.</p> | <p>APLICAR MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS, JUZGAR Y CRITICAR INFORMACIÓN, DEDUCIR, INDUCIR, SINTETIZAR, OBSERVAR, INTERPRETAR, DISCRIMINAR, ORGANIZAR, CLASIFICAR, JERARQUIZAR Y PROCESAR INFORMACIÓN, RAZONAMIENTO LÓGICO, PENSAMIENTO DIVERGENTE Y CONVERGENTE, COMUNICACIÓN,, TRABAJO EN EQUIPO, IDENTIFICAR VARIABLES, CONSULTAR BASES DE DATOS, BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN, ELABORAR Y PRESENTAR REPORTES, SEGUNDO IDIOMA, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, RELACIONES HUMANAS, VISIÓN, PROSPECTIVA Y HOLÍSTICA.</p> | <p>AUTO APRENDIZAJE, ACTUALIZACIÓN PERMANENTE, SENSIBILIDAD, OBJETIVIDAD Y DISCRECIÓN EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN, COMPROMISO SOCIAL, RESPETO AL MEDIO AMBIENTE Y A LOS VALORES CULTURALES, SENSIBILIDAD A LA SUSTENTABILIDAD, DISPONIBILIDAD PARA EL TRABAJO MULTIDISCIPLINARIO E INTERDISCIPLINARIO, TOLERANCIA A LA DIFERENCIA DE OPINIONES, APERTURA AL CAMBIO, PROACTIVO, PROPOSITIVO.</p> | |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

Competencia General: 5. REALIZAR CON APEGO A LA METODOLOGÍA LA OPERACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, INCORPORÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, CONSIDERANDO EL IMPULSO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAIS.

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | CONOCIMIENTOS (SABER) | HABILIDADES (HACER) | ACTITUDES Y VALORES (SER) |
|---|---|--|---|
| 5.1 IDENTIFICAR OBJETIVAMENTE LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE MERCADOTECNIA INTEGRAL EN EMPRESAS LOCALES PARA VERIFICAR LOS BENEFICIOS QUE RECIBE EL CONSUMIDOR, LA ORGANIZACIÓN Y LA SOCIEDAD AL APLICAR DICHO SISTEMA | CONCEPTOS BÁSICOS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, ESTADÍSTICA, ADMINISTRACIÓN, ECOLOGÍA TURÍSTICA, MACROECONOMÍA, SOFT WARE ESPECIALIZADO, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, INTRODUCCIÓN AL TURISMO, ÉTICA, PSICOLOGÍA SOCIAL, TEORÍA DE SISTEMAS, LECTURA Y REDACCIÓN EN ESPAÑOL. | INTERPRETACIÓN DE ESQUEMAS, INTERRELACIONAR VARIABLES, INTERPRETAR PROCESOS, IDENTIFICAR E INTEGRAR CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPONENTES DEL MARKETING, CORELACIÓN DE VARIABLES DEL MARKETING Y DE LOS CONSUMIDORES, PROCESAR, ELABORAR E INTERPRETAR GRÁFICAS, ELABORAR RESUMEN. | DE TOLERANCIA, PERSISTENCIA, RESPETO, ACTITUDES POSITIVAS, COMPROMISO SOCIAL, RESPETO A LAS LEYES, Y NORMAS, RESPETO A LOS VALORES Y TRADICIONES, RESPETO A LA NATURALEZA, ÉTICA, DISCRECIÓN, INNOVADOR, ACTITUD CRITICA. |
| 5.2 DIAGNOSTICAR PROBLEMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, PARA ELABORAR ESTRATEGIAS ESPECIFICAS DE: PUBLICIDAD, PROMOCION DE VENTAS, VENTA PERSONAL Y ENTREGA DEL PRODUCTO Y PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES DONDE DESARROLLA SU PRÁCTICA PROFESIONAL CON SENTIDO ÉTICO Y COMPROMISO SOCIAL. | CONCEPTOS BÁSICOS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA, PROCESO DE TOMA DE DECISIONES DE COMPRA, ESTADÍSTICA Y MÉTODOS PARA PRONOSTICO DE COMPRA Y VENTA, ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, SOFT WARE ESPECIALIZADO, ANÁLISIS DE MERCADO, PSICOLOGÍA TURÍSTICA, TEORÍA DE SISTEMAS, | INTERPRETACIÓN DE MODELOS Y ESQUEMAS, INTERRELACIONAR VARIABLES, INTERPRETAR PROCESOS, ANALIZAR DATOS DEL COMPORTAMIENTOS DEL CONSUMIDOR, INTEGRAR COMPONENTES DE LA OFERTA TURÍSTICA, CORRELACIÓN DE VARIABLES, PRONÓSTICOS DE DEMANDA, OBSERVAR COMPORTAMIENTOS, INTERPRETAR GRÁFICAS, | DE TOLERANCIA, PERSISTENCIA, RESPETO, ACTITUDES POSITIVAS, SENTIMIENTO DE COLABORACIÓN COMPROMISO SOCIAL RESPETO A LAS LEYES, Y NORMAS, RESPETO A LOS VALORES Y TRADICIONES, RESPETO A LA NATURALEZA, ÉTICA, DISCRECIÓN, PERSEVERANCIA, INNOVADOR, ACTITUD CRITICA. |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| | | | |
|---|--|---|--|
| | <p>MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, SEGUNDO IDIOMA, LECTURA Y REDACCIÓN EN ESPAÑOL E INGLÉS, PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS DEL PAÍS, ELABORAR PAQUETES ATRACTIVOS TURÍSTICOS. ECONOMÍA INTERNACIONAL.</p> | <p>ESTIMAR DEMANDA RAZONAMIENTO INDUCTIVO Y DEDUCTIVO, ELABORAR SÍNTESIS, DISEÑO DE PAQUETES, ELABORACIÓN DE ITINERARIOS DE FAMILIARIZACIÓN, DISEÑAR PROCESOS PARA ENTREGA DEL PRODUCTO, DISEÑAR ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, HABILIDAD PARA VENDER, DISEÑO DE PUBLICIDAD IMPRESA, HABILIDAD PARA INNOVAR, CREATIVO.</p> | |
| <p>5.3 APLICAR LA MERCADOTECNIA ESTRATEGICA EN EL DISEÑO DE PROGRAMAS, QUE PERMITAN PROLONGAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO TURÍSTICO, ESTIMULANDO EL DESARROLLO DE CORREDORES, COMUNIDADES Y REGIONES DEL PAÍS, INCORPORÁNDOSE A EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS, APEGÁNDOSE A LAS NORMAS DE SUSTENTABILIDAD Y A LOS DERECHOS UNIVERSALES DEL CONSUMIDOR.</p> | <p>SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA, PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, PROCESO PARA ANALIZAR PRODUCTOS, IDENTIFICACIÓN DE COMPETIDORES, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, ESTADÍSTICA APLICADA, TECNOLOGÍA PARA INNOVAR PRODUCTOS, DERECHOS DEL CONSUMIDOR, LECTURA Y REDACCIÓN, TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, SEGUNDO IDIOMA, PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, RELACIONES HUMANAS, COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.</p> | <p>DISEÑAR SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, APLICAR EL PROCESO PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, EVALUAR INFORMACIÓN RELEVANTE, APLICAR FORMULAS ESTADÍSTICAS PARA PRONOSTICO TURÍSTICOS, INNOVAR PRODUCTOS, INVESTIGACIÓN BIBLIOGRAFICA Y DE CAMPO, COMUNICACIÓN Y COMPRESIÓN EN UN SEGUNDO IDIOMA.</p> | <p>DISCRETO, RESPETUOSO Y ÉTICO, INNOVADOR, ACTITUDES POSITIVAS, OBSERVADOR, SENSIBILIDAD AL CAMBIO, AMABILIDAD, CORTESÍA, RESPETO A LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>5.4 ELABORAR PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA A NIVEL DE DESTINO TURÍSTICO Y EMPRESA CON EL FIN DE APROVECHAR OPORTUNIDADES DE MERCADO, INCORPORANDO RECURSOS Y ATRACTIVOS CON POTENCIAL, MEDIANTE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CON APEGO A LA FILOSOFÍA DE LA MERCADOTECNIA</p> | <p>PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES INVESTIGAR OPORTUNIDADES DE MERCADO, ESTADOS FINANCIEROS, EVALUACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO, ANÁLISIS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS, TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, RELACIONES HUMANAS, SEGUNDO IDIOMA, PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, PRINCIPIOS FILOSÓFICOS DE LA MERCADOTECNIA, MÉTODOS PARA IDENTIFICAR LA COMPETENCIA, MÉTODO PARA DESARROLLAR FIDELIDAD DEL CLIENTE.</p> | <p>LECTURA DE ANÁLISIS, IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA, ELABORACIÓN DE CÁLCULOS FINANCIEROS PARA MEDIR PUNTO DE EQUILIBRIO, RENTABILIDAD Y TASA DE RETORNO DEL CAPITAL, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS, PENSAMIENTO LÓGICO, OPERACIONES MATEMÁTICAS BÁSICAS, TRABAJO EN EQUIPO, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, ELABORACIÓN DE REPORTES, INTERRELACIONARSE.</p> | <p>DISCRETO RESPETUOSO, ÉTICO Y OBJETIVO EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN, Y TODO LO CONCERNIENTE A SU ACTIVIDAD PROFESIONAL, CREATIVO INNOVADOR, ACTITUDES POSITIVAS, OBSERVADOR, SENSIBILIDAD AL CAMBIO, AMABILIDAD, CORTESÍA, RESPETO A LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR.</p> |
| <p>5.5 EVALUAR PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA DE EMPRESAS Y ORGANISMOS DEL SECTOR, PARA TOMAR MEDIDAS DE PREVENCIÓN, CORRECCIÓN Y DESARROLLO DEL PRODUCTO, QUE ASEGUEN LA PROLONGACIÓN DEL CICLO DE VIDA DEL MISMO, TRABAJANDO EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS.</p> | <p>CONOCIMIENTOS DE MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA, COMPONENTES E INTERRELACIONES DEL SISTEMA DE MERCADOTECNIA, ESTRUCTURA DE LOS PROGRAMAS, LA ORGANIZACIÓN Y LA SITUACIÓN DEL MERCADO, ADMINISTRACIÓN, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, ADMINISTRACIÓN DE LAS FASES DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, MÉTODOS PARA ANALIZAR PRODUCTOS, ESCENARIOS MACROECONÓMICOS, DINÁMICA DE GRUPOS, POLÍTICA TURÍSTICA, SEGUNDO IDIOMA, PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, RELACIONES HUMANAS, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA.</p> | <p>LECTURA DE ANÁLISIS ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES, CÁLCULOS FINANCIEROS PARA MEDIR EL PUNTO DE EQUILIBRIO, RENTABILIDAD, RETORNO DE CAPITAL, INTERPRETACIÓN DE ÍNDICES Y DATOS ESTADÍSTICOS,</p> | <p>TRABAJO EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS, DISCRETO RESPETUOSO, ÉTICO Y OBJETIVO EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN, Y TODO LO CONCERNIENTE A SU ACTIVIDAD PROFESIONAL, CREATIVO INNOVADOR, ACTITUDES POSITIVAS, OBSERVADOR, SENSIBILIDAD AL CAMBIO, AMABILIDAD, CORTESÍA, RESPETO A LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

Competencia General: **6. APLICAR LOS CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN ÁREAS FUNCIONALES DE LAS EMPRESAS Y ORGANISMOS TURÍSTICOS, INCORPORÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS PARA CONTRIBUIR A LA OPERACIÓN EFICIENTE DE LAS MISMAS.**

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | CONOCIMIENTOS (SABER) | HABILIDADES (HACER) | ACTITUDES Y VALORES (SER) |
|---|---|--|---|
| <p>6.1 ANALIZAR LOS ELEMENTOS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO, CONTRASTÁNDOLOS CON LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LAS EMPRESAS Y ORGANISMOS TURÍSTICOS, PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN LA OPTIMIZACIÓN Y EL USO DE RECURSOS CONTRIBUYENDO AL FOMENTO Y AL BIENESTAR SOCIAL.</p> | <p>LECTURA Y REDACCIÓN, INFORMÁTICA, FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN, SOCIOLOGÍA ORGANIZACIONAL, SEGUNDO IDIOMA, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, MARCO JURÍDICO APLICABLE AL TURISMO, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, FUNDAMENTOS DE MACRO Y MICROECONOMÍA, SOCIOECONOMÍA DE MÉXICO, PRINCIPIOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PRINCIPIOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y PLANEACIÓN OPERATIVA, SISTEMAS DE CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL .</p> | <p>MANEJO DEL IDIOMA, LECTURA Y REDACCIÓN, EXPRESIÓN ORAL, PRESENTACIÓN FRENTE A GRUPO, TRABAJO EN EQUIPO INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO, MANEJO DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, RAZONAMIENTO LÓGICO, PENSAMIENTO CONVERGENTE Y DIVERGENTE, APLICACIÓN DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.</p> | <p>CREATIVIDAD, DISPONIBILIDAD PARA EL TRABAJO EN EQUIPO, OBJETIVIDAD, RESPETO, TOLERANCIA, SOLIDARIDAD, EMPRENDEDOR, ASERTIVIDAD, CERTERO, DISCRECIONALIDAD EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN</p> |
| <p>6.2 APLICAR LA TEORÍA ADMINISTRATIVA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y ORGANISMOS TURÍSTICOS, PARA CONTRIBUIR AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES CON CRITERIO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> | <p>FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN, SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN, PSICOLOGÍA SOCIAL, SOCIOECONOMÍA DE MÉXICO, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE LA INFORMACIÓN, ECONOMÍA DE LA EMPRESA, MANEJO DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, MANEJO DE GRUPOS, ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, DESARROLLO ORGANIZACIONAL, RELACIONES LABORALES, DERECHO PRIVADO.</p> | <p>COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, ELABORAR REPORTES, TRABAJO EN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO, TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN, MANEJO DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, SEGUNDO IDIOMA, INTERRELACIONES HUMANAS, LECTURA DE COMPRENSIÓN Y SELECCIÓN DE INFORMACIÓN.</p> | <p>SENTIDO DE PERTENENCIA Y COMPROMISO SOCIAL, INNOVACIÓN FLEXIBILIDAD, PROSPECCIÓN, ASERTIVIDAD, LIDERAZGO, DISPONIBILIDAD PARA EL TRABAJO DE EQUIPO, RESPETUOSO DEL MEDIO AMBIENTE, APERTURA AL CAMBIO, TOLERANTE, IDENTIDAD NACIONAL Y APERTURA PLURICULTURAL.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>6.3 DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS Y ORGANISMOS TURÍSTICOS, INTEGRÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, A FIN DE GENERAR INDICADORES INTERNOS QUE CONLLEVEN A LA MEJORA CONTINUA, CON EFICIENCIA Y APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE.</p> | <p>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, NORMAS DE CALIDAD, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, SEGUNDO IDIOMA, ANÁLISIS DE DATOS Y GENERACIÓN DE REPORTES, MANEJO DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, LIDERAZGO, RELACIONES LABORALES Y DERECHO PRIVADO, MANEJO DE TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS PARA LA ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICOS, .</p> | <p>TRABAJO EN EQUIPO, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE REPORTES FRENTE A GRUPOS, MANEJO DE SISTEMAS DE COMPUTO TRABAJO EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS</p> | <p>DISPONIBILIDAD PARA EL TRABAJO EN EQUIPO, SENSIBILIDAD Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE, INNOVACIÓN, LIDERAZGO. SENTIDO DE PERTENENCIA Y COMPROMISO SOCIAL, FLEXIBILIDAD, PROSPECCIÓN, ASERTIVIDAD, LIDERAZGO, DISPONIBILIDAD PARA EL TRABAJO DE EQUIPO, APERTURA AL CAMBIO, TOLERANTE, IDENTIDAD NACIONAL Y APERTURA PLURICULTURAL, EMPATICO.</p> |
| <p>6.4 DISEÑAR PLANES Y PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DE ADMINISTRACIÓN CON CREATIVIDAD E INNOVACIÓN QUE PERMITAN EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA, PARTICIPANDO EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS.</p> | <p>PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN, FUNDAMENTOS DE MACRO Y MICROECONOMÍA, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, MANEJO DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, SEGUNDO IDIOMA, ESTADÍSTICA, CONTABILIDAD, PRESUPUESTOS Y FINANZAS APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN, NORMAS Y ESTÁNDARES DE CALIDAD, ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, DESARROLLO ORGANIZACIONAL, RELACIONES HUMANAS, MERCADOTECNIA TURÍSTICA, MARCO JURÍDICO APLICABLE AL TURISMO.</p> | <p>ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, SEGUNDO IDIOMA, MANEJO DE TÉCNICAS DE PRESENTACIONES FRENTE A GRUPOS, MANEJO DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA, ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE REPORTES, TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.</p> | <p>SENTIDO DE PERTENENCIA Y COMPROMISO SOCIAL, INNOVACIÓN FLEXIBILIDAD, PROSPECCIÓN, ASERTIVIDAD, LIDERAZGO, DISPONIBILIDAD PARA EL TRABAJO DE EQUIPO, RESPETUOSO DEL MEDIO AMBIENTE, APERTURA AL CAMBIO, TOLERANTE, IDENTIDAD NACIONAL Y APERTURA PLURICULTURAL</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

Establecimiento de las evidencias de desempeño:

1. DISEÑAR PROGRAMAS TURÍSTICOS PARA PROMOVER LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL PAÍS CON RESPETO A LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES, INTEGRÁNDOSE EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS.

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|---|--|
| <p>1.1 IDENTIFICAR LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL PAÍS, PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE APROVECHAMIENTO DE MANERA SUSTENTABLE.</p> | <p>INTEGRAR EN UN REPORTE ESCRITO E ILUSTRADO LOS PRINCIPALES RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, SUSCEPTIBLES DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO, DE UNA REGIÓN DETERMINADA DEL PAÍS.</p> |
| <p>1.2 INTEGRAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN LAS DIVERSAS REGIONES DEL PAÍS, PARA SU FUTURA PROMOCIÓN, TOMANDO EN CONSIDERACIÓN EL DESARROLLO LOCAL Y EL IMPACTO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> | <p>ELABORAR UN PAQUETE TURÍSTICO QUE COMPRENDA ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES, Y DE SERVICIOS, A TRAVES DE LAS EXPERIENCIAS DE VIAJES DE PRACTICAS, CONSIDERANDO LAS CONDICIONES DEL MEDIO AMBIENTE</p> |
| <p>1.3 REALIZAR EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS INVESTIGACIONES FORMALES QUE PERMITAN IDENTIFICAR LOS SEGMENTOS Y NICHOS DE MERCADO TURÍSTICO, PARA INCREMENTAR LOS BENEFICIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DE LA ZONA, CONSIDERANDO CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD</p> | <p>REALIZAR UN REPORTE EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS DE UNA INVESTIGACIÓN FORMAL, EFECTUADA PARA DETERMINAR LOS PERFILES TURÍSTICOS DE UN SEGMENTO DE MERCADO DETERMINADO.</p> |
| <p>1.4 PARTICIPAR EN EL DISEÑO DE PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, INTEGRÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS. PARA ALCANZAR CON APEGO AL MARCO JURÍDICO APLICABLE, LAS METAS Y OBJETIVOS PREVIAMENTE ESTABLECIDOS POR EL O LOS ORGANISMOS DONDE DESARROLLA SU PRACTICA PROFESIONAL</p> | <p>DISEÑAR EN FORMA INDIVIDUAL O EN EQUIPO UN PROGRAMA DE MERCADOTECNIA PARA UNA EMPRESA O DESTINO TURÍSTICO PREVIAMENTE SELECCIONADO.</p> |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

2. EVALUAR EL IMPACTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MEDIO AMBIENTE, PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN SU PRESERVACIÓN Y RESCATE, RESPETANDO LAS REGULACIONES LEGALES APLICABLES.

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|--|--|
| <p>2.1 ANALIZAR LOS ESCENARIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN PARA DETERMINAR ESTRATEGIAS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD Y EN APEGO A LAS DISPOSICIONES LEGALES NACIONALES E INTERNACIONALES VIGENTES.</p> | <p>PROPONER EN FORMA ESCRITA Y DIGITAL ESTRATEGIAS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE PARA UNA ZONA TURÍSTICA DETERMINADA, EN LA QUE SE CONTEMPLA EL MARCO LEGAL APLICABLE.</p> |
| <p>2.2 DISEÑAR ESTRATEGIAS DE USO Y APROVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES CON VOCACIÓN TURÍSTICA, APLICANDO EL ENFOQUE SISTÉMICO, CONSIDERANDO REPERCUSIONES ECONOMICAS, SOCIALES Y AMBIENTALES GENERADAS POR EL DESARROLLO TURÍSTICO, PARA PROMOVER UNA PRACTICA SUSTENTABLE Y MULTIDISCIPLINARIA</p> | <p>A PARTIR DEL ANÁLISIS DE UN DESARROLLO TURÍSTICO CONCRETO, DISEÑAR ESTRATEGIA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES CON VOCACIÓN TURÍSTICA, EN UN MARCO DE SUSTENTABILIDAD.</p> |
| <p>2.3 PARTICIPAR EN LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS TURISTICOS RELACIONADOS CON EL USO ADECUADO DE RECURSOS NATURALES Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, APLICANDO CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD QUE ASEGUEN UNA PARTICIPACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LOS AGENTES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD..</p> | <p>ELABORAR PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO INTEGRANDO CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD QUE ASEGUEN QUE LA PARTICIPACION DE PROMOTORES, INVERSIONISTAS Y USUARIOS SE DESARROLLE DE MANERA SOCIALMENTE RESPONSABLE RESPECTO AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

3. DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL DESARROLLO TURÍSTICO, TOMANDO EN CUENTA LA PLANEACIÓN TURÍSTICA NACIONAL, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO EN EL ÁREA, CON SENTIDO DE COMPROMISO SOCIAL.

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|---|---|
| <p>3.1 APLICAR LOS TÉRMINOS Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS, REFERENCIALES Y METODOLÓGICOS MACRO Y MICROECONÓMICOS, EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN TANTO DEL MERCADO COMO DEL SECTOR TURÍSTICO, INTEGRÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS PARA PROPICIAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS.</p> | <p>DISEÑAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA UNA REGION, LOCALIDAD O EMPRESA APLICANDO METODOS Y TEORIAS ECONOMICAS DENTRO DE ESTUDIOS Y PROGRAMAS QUE SERAN EVALUADOS BAJO LA PERSPECTIVA ECONOMICA Y SOCIAL</p> |
| <p>3.2 INCORPORAR CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD DENTRO DE LOS ESQUEMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, PARA DEFINIR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS PARTES INVOLUCRADAS QUE GARANTICEN LA PRESERVACIÓN DE LAS RIQUEZAS NATURALES Y CULTURALES DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS</p> | <p>DEFINIR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GUBERNAMENTAL DE TODOS LOS AGENTES INVOLUCRADOS EN EL DESARRROLLO DEL PROYECTO TURÍSTICO.</p> |
| <p>3.3 ELABORAR PROYECTOS DE CONSERVACIÓN Y REAPROVECHAMIENTO DE ESPACIOS DE VALOR TURÍSTICO PARA COLABORAR EN LA CONSOLIDACIÓN DEL DESARROLLO DE LA REGIÓN, TRABAJANDO EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS CONSIDERANDO SU FACTIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS MISMOS .</p> | <p>ELABORAR UN PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO CON FACTIBILIDAD ECONOMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL PARA UNA REGION QUE ATIENDA EL RESCATE Y LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURLES Y CULTURALES.</p> |
| <p>3.4 IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO A NIVEL LOCAL Y REGIONAL PARA APROVECHARLAS, CONSIDERANDO MODELOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL, ACORDES A LAS ESTRATEGIAS NACIONALES DE DESARROLLO TURÍSTICO, CONSIDERANDO PERSPECTIVAS TANTO ECONÓMICAS COMO SOCIALES.</p> | <p>DETECTAR LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA UNA REGION A FIN DE POTENCIALIZAR SU DESARROLLO CONSIDERANDO LAS PERSPECTIVAS ECONOMICAS Y SOCIALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.</p> |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

4. ANALIZAR LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DEL TURISMO, PARA GENERAR PROPUESTAS QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE SU QUEHACER PROFESIONAL, CON RIGOR METODOLÓGICO Y SENTIDO DE PERTENENCIA.

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|---|---|
| <p>4.1 ANALIZAR LOS PRINCIPIOS, TEORÍAS Y ASPECTOS PRÁCTICOS QUE CONSTITUYEN EL REFERENTE BÁSICO DEL ESTUDIO DEL TURISMO, PARA EXPLICAR CON SENTIDO CRITICO LOS FACTORES QUE DETERMINAN SU ORIGEN Y DESARROLLO EN SUS DIFERENTES MODALIDADES.</p> | <p>ELABORAR UN REPORTE DE LOS FACTORES QUE DETERMINAN EL ORIGEN Y DESARROLLO DEL TURISMO EN SUS DIFERENTES MODALIDADES, CONSIDERANDO PRINCIPIOS, TEORÍAS Y ASPECTOS PRÁCTICOS QUE CONSTITUYEN EL REFERENTE BÁSICO DEL ESTUDIO DEL TURISMO.</p> |
| <p>4.2 EVALUAR COMO PARTE DE UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO LA ESTRUCTURA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD DE SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES E INTERESES DE LAS CORRIENTES TURÍSTICAS, Y SU IMPACTO AL ENTORNO SOCIAL Y ECOLÓGICO.</p> | <p>EVALUAR LA CAPACIDAD DE UNA EMPRESA U ORGANISMO TURÍSTICO PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES PARTIENDO DE UN DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN REAL.</p> |
| <p>4.3 ANALIZAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES Y RELACIONES DE CARÁCTER SOCIOECONÓMICO, CULTURAL Y ECOLÓGICO, QUE INTERACTÚAN EN EL ÁMBITO TURÍSTICO, PARA PROPONER ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAÍS, CON CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD.</p> | <p>PRESENTAR UN PLAN ESTRATÉGICO QUE SOLUCIONE UN PROBLEMA DE DESARROLLO TURÍSTICO, CONSIDERANDO FACTORES SOCIOECONÓMICOS, ECOLÓGICOS Y CULTURALES.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

5. REALIZAR CON APEGO A LA METODOLOGÍA, LA OPERACION DE PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, INCORPORÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, CONSIDERANDO EL IMPULSO DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS.

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|--|---|
| <p>5.1 IDENTIFICAR OBJETIVAMENTE LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE MERCADOTECNIA INTEGRAL EN EMPRESAS LOCALES PARA VERIFICAR LOS BENEFICIOS QUE RECIBE EL CONSUMIDOR, LA ORGANIZACIÓN Y LA SOCIEDAD AL APLICAR DICHO SISTEMA.</p> | <p>SELECCIONAR TRES EMPRESAS PEQUENAS O MEDIANAS DEL MERCADO LOCAL, EN LAS CUALES INVESTIGARA POR EQUIPO EL GRADO DE APLICACIÓN DE LA MERCADOTECNIA INTEGRAL.</p> |
| <p>5.2 DIAGNOSTICAR PROBLEMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, PARA ELABORAR ESTRATEGIAS ESPECIFICAS DE: PUBLICIDAD, PROMOCION DE VENTAS, VENTA PERSONAL Y ENTREGA DEL PRODUCTO Y PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES DONDE DESARROLLA SU PRÁCTICA PROFESIONAL CON SENTIDO ÉTICO Y COMPROMISO SOCIAL.</p> | <p>DISEÑAR ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE UNA EMPRESA, ORGANISMO Y/O DESTINO TURÍSTICO, A PARTIR DE UN DIAGNOSTICO</p> |
| <p>5.3 APLICAR LA MERCADOTECNIA ESTRATEGICA EN EL DISEÑO DE PROGRAMAS, QUE PERMITAN PROLONGAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO TURÍSTICO, ESTIMULANDO EL DESARROLLO DE CORREDORES, COMUNIDADES Y REGIONES DEL PAÍS, INCORPORÁNDOSE A EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS, APEGÁNDOSE A LAS NORMAS DE SUSTENTABILIDAD Y A LOS DERECHOS UNIVERSALES DEL CONSUMIDOR.</p> | <p>ELABORAR UN PROGRAMA DE MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA, QUE PERMITA UNA ADECUADA ADMINISTRACIÓN DE LAS FASES DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO TURÍSTICO, CONGRUENTES CON LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN Y LOS PLANES DE DESARROLLO DE COMUNIDADES Y REGIONES DEL PAIS.</p> |
| <p>5.4 ELABORAR PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA A NIVEL DE DESTINO TURÍSTICO Y EMPRESA, CON EL FIN DE APROVECHAR OPORTUNIDADES DE MERCADO, INCORPORANDO RECURSOS Y ATRACTIVOS CON POTENCIAL, MEDIANTE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CON APEGO A LA FILOSOFÍA DE LA MERCADOTECNIA.</p> | <p>ELABORAR UN PROGRAMA DE MERCADOTECNIA ESTRATEGICA PARTIENDO DE LA IDENTIFICACION Y EVALUACIÓN DE OPORTUNIDADES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, EN EL AMBITO TURISTICO.</p> |
| <p>EVALUAR PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA DE EMPRESAS Y ORGANISMOS DEL SECTOR, PARA TOMAR MEDIDAS DE PREVENCIÓN, CORRECCIÓN Y DESARROLLO DEL PRODUCTO, QUE ASEGUREN LA PROLONGACIÓN DEL CICLO DE VIDA DEL MISMO.</p> | <p>EVALUAR UN PROGRAMA DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA DE UN ORGANISMO DEL SECTOR PÚBLICO O PRIVADO, PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS EN CADA FASE DEL CICLO DE VIDA DE LOS DIVERSOS PRODUCTOS.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

6. APLICAR LOS CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN ÁREAS FUNCIONALES DE LAS EMPRESAS Y ORGANISMOS TURÍSTICOS, INCORPORÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS PARA CONTRIBUIR A LA OPERACIÓN EFICIENTE DE LAS MISMAS.

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|---|--|
| 6.1 ANALIZAR LOS ELEMENTOS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO, CONTRASTÁNDOLOS CON LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LAS EMPRESAS Y ORGANISMOS TURÍSTICOS, PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN LA OPTIMIZACIÓN Y EL USO DE RECURSOS, CONTRIBUYENDO AL FOMENTO Y AL BIENESTAR SOCIAL. | ELABORAR ESTRATEGIAS EN DONDE SE CONTEMPLAN LA APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO PARA UNA EMPRESA U ORGANISMO TURÍSTICO, CONGRUENTE CON EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES |
| 6.2 APLICAR LA TEORÍA ADMINISTRATIVA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y ORGANISMOS TURÍSTICOS, PARA CONTRIBUIR AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES CON CRITERIO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. | RESOLVER UN PROBLEMA REAL O HIPOTÉTICO, DE UNA EMPRESA U ORGANISMO TURÍSTICO, APLICANDO LA TEORÍA ADMINISTRATIVA. |
| 6.3 DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES TURISTICAS, INTEGRÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, A FIN DE GENERAR INDICADORES INTERNOS QUE CONLLEVEN A LA MEJORA CONTINUA, CON EFICIENCIA Y APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE. | ELABORAR, CON APEGO A LA NORMATIVIDAD, INDICADORES INTERNOS DE MEJORA CONTINUA DE UNA EMPRESA U ORGANISMO TURÍSTICO, A PARTIR DEL DIAGNOSTICO DE SU SITUACION REAL. |
| 6.4 DISEÑAR PLANES Y PROGRAMAS ESTRATÉGICOS CON CREATIVIDAD E INNOVACION QUE PERMITAN EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION TURÍSTICA, PARTICIPANDO EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS. | DISEÑAR UN PLAN O PROGRAMA ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE UNA EMPRESA U ORGANISMO TURÍSTICO, CONSIDERANDO LOS PROCESOS Y FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS QUE INTERACTUAN. |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

5. Contraste de las competencias específicas con la composición actual del mapa curricular de la carrera profesional en análisis:

Competencia General: 1. **DISEÑAR PROGRAMAS TURÍSTICOS PARA PROMOVER LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL PAÍS CON RESPETO A LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES, INTEGRÁNDOSE EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS.**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|-----------------------------------|--------------------|------------|---|
| 1.1 IDENTIFICAR LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL PAÍS, PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE APROVECHAMIENTO DE MANERA SUSTENTABLE | PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO | 6 DISCIPLINARIA | PLANEACION | GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE MÉXICO, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, ECOLOGÍA TURÍSTICA, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, PATRIMONIO TURÍSTICO, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE, MACROECONOMIA, MICROECONOMÍA, INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, IDIOMAS, INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, LEGISLACION TURÍSTICA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, ESTADÍSTICA APLICADA, PLANEACION ESTRATEGICA, DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE, INFORMACIÓN FINANCIERA, PRESUPUESTOS. |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|---|-------------------------------|------------------------|-------------------|--|
| <p>1.2 INTEGRAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN LAS DIVERSAS REGIONES DEL PAIS, PARA SU FUTURA PROMOCIÓN, TOMANDO EN CONSIDERACIÓN EL DESARROLLO LOCAL Y EL IMPACTO DEL MEDIO AMBIENTE.</p> | <p>DESARROLLO SUSTENTABLE</p> | <p>4 DISCIPLINARIA</p> | <p>PLANEACION</p> | <p>INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, ECOLOGÍA TURISTICA , GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE MEXICO, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, PATRIMONIO TURÍSTICO, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, MACROECONOMÍA, MICROECONOMIA, IDIOMAS, INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, LEGISLACION TURÍSTICA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, ESTADÍSTICA APLICADA, PLANEACION ESTRATEGICA, INFORMACIÓN FINANCIERA, PATRIMONIO TURÍSTICO, RECREACIÓN Y ANIMACIÓN, ETICA, PSICOLOGIA SOCIAL, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|---|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|---|
| <p>1.3 REALIZAR EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS INVESTIGACIONES FORMALES QUE PERMITAN IDENTIFICAR LOS SEGMENTOS Y NICHOS DE MERCADO TURÍSTICO, PARA INCREMENTAR LOS BENEFICIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DE LA ZONA, CONSIDERANDO CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD</p> | <p>DESARROLLO SUSTENTABLE</p> | <p>4 DISCIPLINARIA</p> | <p>PLANEACION</p> | <p>INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, ECOLOGÍA TURISTICA , GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE MEXICO, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, PATRIMONIO TURÍSTICO, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, MACROECONOMÍA, MICROECONOMIA, IDIOMAS, INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, LEGISLACION TURÍSTICA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, ESTADÍSTICA APLICADA, PLANEACION ESTRATEGICA, INFORMACIÓN FINANCIERA, PATRIMONIO TURÍSTICO, RECREACIÓN Y ANIMACION, ETICA, PSICOLOGIA SOCIAL, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|---|--------------------------|-----------------------------|---|
| <p>1.4 PARTICIPAR EN EL DISEÑO DE PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, INTEGRÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS. PARA ALCANZAR CON APEGO AL MARCO JURÍDICO APLICABLE, LAS METAS Y OBJETIVOS PREVIAMENTE ESTABLECIDOS POR EL O LOS ORGANISMOS DONDE DESARROLLA SU PRÁCTICA PROFESIONAL</p> | <p>MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA</p> | <p>8 TERMINAL</p> | <p>MERCADOTECNIA</p> | <p>DERECHO PRIVADO, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, IDIOMAS, ECOLOGÍA TURISTICA, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS, ÉTICA, PATRIMONIO TURÍSTICO, SOCIOLOGIA DEL TURISMO.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

Competencia General: 2. **EVALUAR EL IMPACTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MEDIO AMBIENTE, PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN SU PRESERVACIÓN Y RESCATE, RESPETANDO LAS REGULACIONES LEGALES APLICABLES.**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|--|------------------------|-------------------|---|
| <p>2.1 ANALIZAR LOS ESCENARIOS TURÍSTICOS DE LA REGION PARA DETERMINAR ESTRATEGIAS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD Y EN APEGO A LAS DISPOSICIONES LEGALES NACIONALES E INTERNACIONALES VIGENTES.</p> | <p>PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO</p> | <p>6 DISCIPLINARIA</p> | <p>PLANEACION</p> | <p>SOCIOLOGIA DEL TURISMO, ECOLOGÍA TURÍSTICA, INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, PSICOLOGIA SOCIAL, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, GEOGRAFIA TURÍSTICA DE MÉXICO, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, ESTADÍSTICA APLICADA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, DERECHO PRIVADO, INVESTIGACION DE MERCADOS, ETICA, IDIOMAS DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|--|--------------------|-------------------|---|
| <p>2.2 DISEÑAR ESTRATEGIAS DE USO Y APROVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES CON VOCACIÓN TURÍSTICA, APLICANDO EL ENFOQUE SISTÉMICO, CONSIDERANDO REPERCUSIONES ECONOMICAS, SOCIALES Y AMBIENTALES GENERADAS POR EL DESARROLLO TURÍSTICO, PARA PROMOVER UNA PRACTICA SUSTENTABLE Y MULTIDISCIPLINARIA</p> | <p>TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL</p> | <p>7 TERMINAL</p> | <p>PLANEACION</p> | <p>INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, ECOLOGÍA TURISTICA, PSICOLOGIA SOCIAL, METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, PROYECTOS DE MICRO PEQUENA Y MEDIANA EMPRESA, PLANEACION Y DESARROLLO TURÍSTICO, INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, ESTADÍSTICA APLICADA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, SOCIOLOGIA DEL TURISMO, DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE, IDIOMAS INVESTIGACION DE MERCADOS, RECREACIÓN Y ANIMACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, PLANEACION ESTRATEGICA GEOGRAFIA TURÍSTICA DE MÉXICO, DERECHO PRIVADO, PUBLICIDAD, METODOS DE ANÁLISIS FINANCIERO, RECURSOS HUMANOS GESTION DE EMPRESAS.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|---|--------------------|-------------------|--|
| <p>2.3 PARTICIPAR EN LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS TURISTICOS RELACIONADOS CON EL USO ADECUADO DE RECURSOS NATURALES Y EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE, APLICANDO CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD QUE ASEGUREN UNA PARTICIPACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LOS AGENTES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD..</p> | <p>EL TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL</p> | <p>7 TERMINAL</p> | <p>PLANEACION</p> | <p>INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, DERECHO PRIVADO ECOLOGÍA TURÍSTICA, PSICOLOGÍA SOCIAL, METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN, GEOGRAFIA TURÍSTICA DE MÉXICO, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, PROYECTOS DE MICRO PEQUENA Y MEDIANA EMPRESA, PLANEACION Y DESARROLLO TURÍSTICO, DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE, INTRODUCCION A LA ADMINISTRACIÓN, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, ESTADÍSTICA APLICADA, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, SOCIOLOGIA DEL TURISMO RECREACIÓN Y ANIMACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, PLANEACION ESTRATEGICA DERECHO PRIVADO, PUBLICIDAD, METODOS DE ANÁLISIS FINANCIERO, RECURSOS HUMANOS GESTION DE EMPRESAS.,</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

Competencia General: 5

DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL DESARROLLO TURÍSTICO, TOMANDO EN CUENTA LA PLANEACIÓN TURÍSTICA NACIONAL, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO EN EL AREA, CON SENTIDO DE COMPROMISO SOCIAL.

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|--|--------------------|------------|--|
| 3.1 APLICAR LOS TÉRMINOS Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS, REFERENCIALES Y METODOLÓGICOS MACRO Y MICROECONÓMICOS, EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN TANTO DEL MERCADO COMO DEL SECTOR TURÍSTICO, INTEGRÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS PARA PROPICIAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS. | PROYECTOS DE MICRO, PEQUENAS Y MEDIANAS EMPRESAS | 6 DISCIPLINARIA | PLANEACION | INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, ECOLOGÍA TURÍSTICA, PSICOLOGIA SOCIAL, METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, INFORMACIÓN FINANCIERA, PRESUPUESTOS, PLANEACION Y DESARROLLO TURÍSTICO, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, ESTADÍSTICA APLICADA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, INVESTIGACION DE MERCADOS, DESARROLLO ORGANIZACIONAL, SOCIOLOGIA DEL TURISMO, INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE, PATRIMONIO TURISTICO. |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|--|--------------------------|--------------------------|---|
| <p>3.2 INCORPORAR CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD DENTRO DE LOS ESQUEMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, PARA DEFINIR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS PARTES INVOLUCRADAS QUE GARANTICEN LA PRESERVACIÓN DE LAS RIQUEZAS NATURALES Y CULTURALES DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS</p> | <p>EL TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL</p> | <p>7 TERMINAL</p> | <p>PLANEACION</p> | <p>DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE, INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, ECOLOGÍA TURISTICA, PSICOLOGIA SOCIAL, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, INFORMACIÓN FINANCIERA, PLANEACION Y DESARROLLO TURÍSTICO, INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, SOCIOLOGIA DEL TURISMO, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, ESTADÍSTICA APLICADA, IDIOMAS.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|---|---|--------------------|-------------------|---|
| <p>3.3 ELABORAR PROYECTOS DE CONSERVACIÓN Y REAPROVECHAMIENTO DE ESPACIOS DE VALOR TURÍSTICO PARA COLABORAR EN LA CONSOLIDACIÓN DEL DESARROLLO DE LA REGIÓN, TRABAJANDO EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS CONSIDERANDO SU FACTIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS MISMOS .</p> | <p>EL TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL</p> | <p>7 TERMINAL</p> | <p>PLANEACION</p> | <p>INTRODUCCIÓN AL TURISMO COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, ECOLOGÍA TURÍSTICA, PSICOLOGIA SOCIAL, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE, PRESUPUESTOS, INFORMACIÓN FINANCIERA, PLANEACION Y DESARROLLO TURÍSTICO, INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, INVESTIGACION DE MERCADOS, SOCIOLOGIA DEL TURISMO, IDIOMAS, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|--|--------------------------|--------------------------|--|
| <p>3.4 IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO A NIVEL LOCAL Y REGIONAL PARA APROVECHARLAS, CONSIDERANDO MODELOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL, ACORDES A LAS ESTRATEGIAS NACIONALES DE DESARROLLO TURÍSTICO, CONSIDERANDO PERSPECTIVAS ECONÓMICAS Y SOCIALES. TANTO COMO</p> | <p>EL TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL</p> | <p>7 TERMINAL</p> | <p>PLANEACION</p> | <p>INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, DERECHO PRIVADO, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, ECOLOGÍA TURÍSTICA, PSICOLOGIA SOCIAL, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE, PRESUPUESTOS, INFORMACIÓN FINANCIERA, METODOS DE ANÁLISIS FINANCIEROS, PLANEACION Y DESARROLLO TURÍSTICO, INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, ESTADÍSTICA APLICADA, INVESTIGACION DE MERCADOS, SOCIOLOGIA DEL TURISMO, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, IDIOMAS, PUBLICIDAD, RECURSOS HUMANOS, GESTION DE EMPRESAS.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

Competencia General: 4. ANALIZAR LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DEL TURISMO, PARA GENERAR PROPUESTAS QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE SU QUEHACER PROFESIONAL, CON RIGOR METODOLÓGICO Y SENTIDO DE PERTENENCIA.

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|-------------------------------|--------------------|-----------------------|---|
| 4.1 ANALIZAR LOS PRINCIPIOS, TEORÍAS Y ASPECTOS PRÁCTICOS QUE CONSTITUYEN EL REFERENTE BÁSICO DEL ESTUDIO DEL TURISMO, PARA EXPLICAR CON SENTIDO CRÍTICO LOS FACTORES QUE DETERMINAN EL ORIGEN Y DESARROLLO EN SUS DIFERENTES MODALIDADES. | SOCIOLOGIA DEL TURISMO | 5 DISCIPLINARIA | TURISMO | INTRODUCCIÓN AL TURISMO, METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN, PSICOLOGIA SOCIAL, , DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, IDIOMAS, PATRIMONIO TURISTICO, COMPONENTES DE SISTEMA TURISTICO, MACROECONOMÍA, ESTADÍSTICA ESCRITIVA, ECOLOGÍA TURÍSTICA, GEOGRAFIA TURÍSTICA DE MÉXICO, DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE, ETICA, DERECHO PRIVADO, LEGISLACIÓN TURÍSTICA. |
| 4.2 EVALUAR COMO PARTE DE UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO LA ESTRUCTURA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD DE SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES E INTERESES DE LAS CORRIENTES TURÍSTICAS, Y SU IMPACTO AL ENTORNO SOCIAL Y ECOLÓGICO. | PLANEACION ESTRATEGICA | 4 DISCIPLINARIA | ADMINISTRACION | COMPONENTES DEL SISTEMA TURISTICO, INTRODUCCIÓN AL TURISMO, DERECHO PRIVADO, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, MACROECONOMIA, MICROECONIMIA, PSICOLOGIA SOCIAL, ECOLOGIA TURISTICA, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, IDIOMAS. |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|--|------------------------|-------------------|--|
| <p>4.3 ANALIZAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES Y RELACIONES DE CARÁCTER SOCIOECONÓMICO, CULTURAL Y ECOLOGICO, QUE INTERACTUAN EN EL AMBITO TURÍSTICO, PARA PROPONER ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAIS, CON CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD.</p> | <p>PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO</p> | <p>6 DISCIPLINARIA</p> | <p>PLANEACION</p> | <p>INTRODUCCIÓN AL TURISMO, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, PATRIMONIO TURISTICO, PSICOLOGIA SOCIAL, ECOLOGIA TURISTICA, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, IDIOMAS INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, INVESTIGACION DE MERCADOS, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, ESTADÍSTICA APLICADA, PLANEACIÓN ESTRATEGICA, INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, INFORMACIÓN FINANCIERA, MÉTODOS DE ANÁLISIS FINANCIEROS, PRESUPUESTOS, DERECHO PRIVADO, LEGISLACIÓN TURÍSTICA.</p> |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Competencia General: 5. REALIZAR CON APEGO A LA METODOLOGÍA, LA OPERACION DE PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, INCORPORÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, CONSIDERANDO EL IMPULSO DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS.

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|---|--|--------------------|----------------------|--|
| 5.1 IDENTIFICAR OBJETIVAMENTE LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE MERCADOTECNIA INTEGRAL EN EMPRESAS LOCALES PARA VERIFICAR LOS BENEFICIOS QUE RECIBE EL CONSUMIDOR, LA ORGANIZACIÓN Y LA SOCIEDAD AL APLICAR DICHO SISTEMA | INTRODUCCION A LA MERCADOTECNIA | 3 BASICA | MERCADOTECNIA | METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, ESTADISTICA DESCRIPTIVA, ESTADISTICA APLICADA, ETICA, PSICOLOGIA SOCIAL, COMPONENTES DEL SISTEMA TURISTICO, INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION, ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS, ECOLOGIA Y TURISMO, MACROECONOMIA |
| 5.2 DIAGNOSTICAR PROBLEMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA, PARA ELABORAR ESTRATEGIAS ESPECIFICAS DE: PUBLICIDAD, PROMOCION DE VENTAS, VENTA PERSONAL, Y ENTREGA DEL PRODUCTO, PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES DONDE DESARROLLA SU PRÁCTICA PROFESIONAL CON SENTIDO ÉTICO Y COMPROMISO SOCIAL. | PROMOCION DE VENTAS | 7 TERMINAL | MERCADOTECNIA | GESTIÓN DE EMPRESAS, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, ECOLOGÍA TURÍSTICA, PSICOLOGIA TURISTICA, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, PUBLICIDAD, PRESUPUESTOS, INFORMACIÓN FINANCIERA, INTRODUCCIÓN AL TURISMO, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, ESTADÍSTICA APLICADA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, ÉTICA, IDIOMAS. |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|----------------------------------|--------------------|----------------------|--|
| <p>5.3 APLICAR LA MERCADOTECNIA ESTRATEGICA EN EL DISEÑO DE PROGRAMAS, QUE PERMITAN PROLONGAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO TURÍSTICO, ESTIMULANDO EL DESARROLLO DE CORREDORES, COMUNIDADES Y REGIONES DEL PAIS, INCORPORÁNDOSE A EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS, APEGÁNDOSE A LAS NORMAS DE SUSTENTABILIDAD Y A LOS DERECHOS UNIVERSALES DEL CONSUMIDOR.</p> | <p>MERCADOTECNIA ESTRATEGICA</p> | <p>8 TERMINAL</p> | <p>MERCADOTECNIA</p> | <p>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, ECOLOGÍA TURÍSTICA, PSICOLOGIA TURISTICA, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, PUBLICIDAD, PROMOCION DE VENTAS, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, ESTADÍSTICA APLICADA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, ÉTICA, IDIOMAS, GEOGRAFIA TURÍSTICA, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y CONVENCIONES, INFORMACIÓN FINANCIERA, PRESUPUESTOS, PLANEACION ESTRATEGICA, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, INTRODUCCIÓN AL TURISMO.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|---|----------------------------|---------------------------|-------------------|--|
| 5.4 ELABORAR PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA A NIVEL DE DESTINO TURÍSTICO Y EMPRESA, CON EL FIN DE APROVECHAR OPORTUNIDADES DE MERCADO, INCORPORANDO RECURSOS Y ATRACTIVOS CON POTENCIAL, MEDIANTE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CON APEGO A LA FILOSOFÍA DE LA MERCADOTECNIA. | MERCADOTENIA ESTRATEGICA | 8 TERMINAL | MERCADOTECNIA | MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, INTRODUCCIÓN AL TURISMO LEGISLACIÓN TURÍSTICA, DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE, GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE MÉXICO, ESTADÍSTICA APLICADA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, ECOLOGÍA TURÍSTICA, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, IDIOMAS, PROYECTOS DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, ELABORACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS, GESTION DE EMPRESAS, ETICA, PROMOCION DE VENTAS, PUBLICIDAD, |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|---|--------------------------|-----------------------------|--|
| <p>5.5 PROPONER PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA EN EMPRESAS Y ORGANISMOS DEL SECTOR, PARA CORREGIR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL PRODUCTO EN EL MERCADO, QUE ASEGUEN LA PROLONGACIÓN DEL CICLO DE VIDA DEL MISMO.</p> | <p>MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA</p> | <p>8 TERMINAL</p> | <p>MERCADOTECNIA</p> | <p>MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE, GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE MÉXICO, ESTADÍSTICA APLICADA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, ECOLOGÍA TURÍSTICA, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, IDIOMAS, PROYECTOS DE MICRO, PEQUEÑAS, Y MEDIANAS EMPRESAS, INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, PUBLICIDAD, PROMOCION DE VENTAS, ELABORACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS, GESTION DE EMPRESAS, ETICA, PRESUPUESTOS, INFORMACIÓN FINANCIERA,</p> |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

Competencia General: 6. APLICAR LOS CONCEPTOS Y PRINCIPIOS BASICOS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN AREAS FUNCIONALES DE LAS EMPRESAS Y ORGANISMOS TURÍSTICOS, INCORPORÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS PARA CONTRIBUIR A LA OPERACIÓN EFICIENTE DE LAS MISMAS.

| COMPETENCIA ESPECIFICA | | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|------------------------|--|----------------------|--------------------|----------------|--|
| 6.1 | ANALIZAR LOS ELEMENTOS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO, CONTRASTÁNDOLOS CON LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LAS EMPRESAS Y ORGANISMOS TURÍSTICOS, PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN LA OPTIMIZACIÓN Y EL USO DE RECURSOS CONTRIBUYENDO AL FOMENTO Y AL BIENESTAR SOCIAL. | GESTION DE EMPRESAS. | 7 TERMINAL | ADMINISTRACIÓN | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES Y SISTEMAS TURÍSTICOS, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, DERECHO PRIVADO, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, PATRIMONIO TURISTICO, PSICOLOGIA SOCIAL, ECOLOGÍA TURISTICA, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, INGLES, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, ESTADÍSTICA APLICADA, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE, PROYECTOS DE MICRO, PEQUENA Y MEDIANA EMPRESA, PLANEACION ESTRATEGICA, PLANEACION Y DESARROLLO TURÍSTICO, ETICA, DESARROLLO ORGANIZACIONAL, PRESUPUESTOS, INFORMACIÓN FINANCIERA, METODOS DE ANÁLISIS FINANCIEROS. |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|----------------------------|--------------------|-----------------------|---|
| <p>6.2 APLICAR LA TEORIA ADMINISTRATIVA A LA GESTION DE EMPRESAS Y ORGANISMOS TURISTICOS, PARA CONTRIBUIR AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES CON CRITERIO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> | <p>GESTIÓN DE EMPRESAS</p> | <p>7 TERMINAL</p> | <p>ADMINISTRACIÓN</p> | <p>INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, PATRIMONIO TURISTICO, PSICOLOGIA SOCIAL, ECOLOGÍA TURISTICA, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, IDIOMAS, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, ESTADÍSTICA APLICADA, DERECHO LABORAL, DERECHO PRIVADO, DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE, PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, ETICA, PLANEACION ESTRATEGICA PRESUPUESTOS, INFORMACIÓN FINANCIERA, METODOS DE ANÁLISIS FINANCIEROS.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|----------------------------------|------------------------|-----------------------|---|
| <p>6.3 DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS Y ORGANISMOS TURISTICOS, INTEGRÁNDOSE A GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, A FIN DE GENERAR INDICADORES INTERNOS QUE CONLLEVEN A LA MEJORA CONTINUA, CON EFICIENCIA Y APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE.</p> | <p>DESARROLLO ORGANIZACIONAL</p> | <p>5 DISCIPLINARIA</p> | <p>ADMINISTRACIÓN</p> | <p>INTODUCCION A LA ADMINISTRACIÓN, PLANEACION ESTRATEGICA, INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, PATRIMONIO TURISTICO, PSICOLOGIA SOCIAL, ECOLOGÍA TURÍSTICA, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, IDIOMAS ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, ESTADÍSTICA APLICADA, DERECHO PRIVADO, ETICA.</p> |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE O AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|---|-------------------------------|------------------------|-----------------------|--|
| <p>6.4 DISEÑAR PLANES Y PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DE ADMINISTRACIÓN CON CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, QUE PERMITAN EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA, PARTICIPANDO EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS.</p> | <p>PLANEACION ESTRATEGICA</p> | <p>4 DISCIPLINARIA</p> | <p>ADMINISTRACIÓN</p> | <p>INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, INTRODUCCIÓN AL TURISMO, COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA, PATRIMONIO TURISTICO, PSICOLOGIA SOCIAL, ECOLOGÍA TURÍSTICA, LEGISLACIÓN TURÍSTICA, DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, IDIOMAS, INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, ESTADÍSTICA APLICADA, DERECHO PRIVADO, ETICA.</p> |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE TURISMO**

REESTRUCTURACION DE LA LIC. EN TURISMO

OBSERVACIONES AL PROGRAMA DE LA LICENCIATURA

1.- Complementar y hacer congruente el perfil de egreso ampliando sus competencias acorde a las competencias generales.

Decía: El Licenciado en Turismo es el profesionista competente para valorar el patrimonio turístico nacional para su aprovechamiento racional respetando su entorno y cultura, tomando como referencia las políticas nacionales.

Dice: El Licenciado en turismo es el profesionista competente para diseñar programas y estrategias de desarrollo con fundamentos teóricos y prácticos, valorando el patrimonio turístico nacional e internacional para su aprovechamiento racional, respetando el entorno y la cultura, tomando como referencia políticas nacionales e internacionales.

2.- Reconsiderar en la competencias los aspectos del ámbito internacional y no limitarse sólo al regional o nacional.

Decía: Diseñar estrategias que atiendan las necesidades del desarrollo turístico, tomando en cuenta la planificación turística nacional, para identificar oportunidades de desarrollo en el área, con sentido de compromiso social.

Dice: Diseñar estrategias que atiendan las necesidades del desarrollo turístico, tomando en cuenta la planificación turística nacional e internacional, para identificar oportunidades de desarrollo en el área, con sentido de compromiso social.

3.- Considerar la integración del tronco común con la carrera de Licenciado en Mercadotecnia.

Situación propuesta: Existen 16 materias comunes dentro del Plan de Reestructuración de la Lic. en Turismo, pero no sería posible reestructurar la Lic. en Mercadotecnia, ya que actualmente se encuentra en 4to. semestre y su registro ante SEP no lo considera. Las materias comunes permitirán eficientizar recursos. Existe diferencia entre las materias consideradas para los primeros semestres de ambas licenciaturas. VER ANEXO 1

4.- Revisar y hacer coincidente la cantidad de créditos totales de la carrera en la propuesta y en el documento de presentación.

Decía:

Reestructuración del Plan de Estudios de Licenciatura en Turismo

Distribución de Créditos por Etapa de Formación

| Etapa | Obligatorios | Optativos | TOTAL |
|----------------------|--------------|--------------|------------|
| BÁSICA | 112 | 16 | 128 |
| DISCIPLINARIA | 113 | 20 | 131 |
| TERMINAL | 37 | 42 | 79 |
| PROFESIONAL | 12 | ----- | 12 |
| TOTAL | 274 | 78 | 352 |

Dice:

Reestructuración del Plan de Estudios de Licenciatura en Turismo

Distribución de Créditos por Etapa de Formación

| Etapa | Obligatorios | Optativos | TOTAL |
|----------------------|--------------|--------------|------------|
| BÁSICA | 112 | 18 | 130 |
| DISCIPLINARIA | 113 | 18 | 131 |
| TERMINAL | 37 | 42 | 79 |
| PROFESIONAL | 15 | ----- | 15 |
| TOTAL | 277 | 78 | 355 |

5.- Corregir la cantidad de créditos para Prácticas Profesionales, el Reglamento establece un mínimo de 15 créditos. Se recomienda que la actividad de práctica de los alumnos sea mejor reconocida en créditos u otras modalidades para titulación.

VER TABLA ANTERIOR Y ANEXO 1

6.- Reconsiderar el utilizar el término “turístico” en algunas asignaturas.

Situación actual:

| Plan 95-2 | Plan 2005-2 |
|---------------------------------------|----------------------------|
| Macroeconomía aplicada al turismo | Macroeconomía |
| Microeconomía aplicada al turismo | Microeconomía |
| Administración de Empresas turísticas | Administración de Empresas |
| Desarrollo Sustentable en el turismo | Desarrollo Sustentable |

En la propuesta actual se considera que las que quedan son pertinentes debido a la especialización del enfoque.

7.- Considerar la posibilidad de incorporar asignatura(s) referidas a comunicación con carácter de obligatorias(s).

Situación propuesta:

Dentro de las experiencias de aprendizaje se deberán de desarrollar las competencias de expresión oral y escrita como herramientas de la comunicación, específicamente dentro de la etapa básica.

Se considera además que el incluirlas como materias obligatorias en la etapa básica limitaría a los alumnos la posibilidad de optar por materias de humanidades, artes, deportes o idiomas.

8.- Reconsiderar la seriación entre asignaturas y distinguir las que se consideren obligatorias de las convenientes.

| Seriadas con anterioridad | Seriación Actual |
|---|--|
| Introducción a la Mercadotecnia-Publicidad | Ya no están seriadas. Existía salto de semestre. |
| Microeconomía-Proyectos de Micro, pequeña y mediana empresa. | Ya no están seriadas. Existía salto de semestre. |
| Introducción a la Administración-Administración de Empresas-Planeación Estratégica. | Permanecen seriadas. |
| Componentes del Sistema Turístico-Geografía Turística | Permanecen seriadas. |

9.- La opinión de egresados y empleadores es una narrativa sin especificación alguna respecto a cómo se elaboró (sectores, muestras, % de respuestas, etc.). Una breve referencia técnico-metodológica sería suficiente. Esta parte constituiría el diagnóstico externo; sin embargo, no se incluye el diagnóstico interno de la Facultad respecto a la necesidad de reestructurar el plan, qué áreas o aspectos requieren mejora, qué aspectos de su operación actual justifican una modificación, etc.

Opinión Seleccionada de Egresados de la Licenciatura en Turismo respecto al Campo Laboral realizadas por Edith Arenas Constante, Cecilia Cuevas Olmedo y Gabriela Mondragón Hernández, egresadas de esta facultad, así como docentes.

- Para el alcance de este objetivo se aplicaron un total de 24 encuestas a egresados de las diferentes generaciones de la Escuela de Turismo de la U.A.B.C. durante el semestre 2002-2; bajo la técnica de muestra seleccionada, identificados previamente bajo el criterio de haber logrado una amplia trayectoria en el sector turístico y haber obtenido un puesto relevante en el área, además, cada uno de ellos con la característica de que fue ascendiendo hasta obtener un cargo importante en el actual centro de trabajo.
- El 62% de los egresados entrevistados fueron de sexo femenino y el 38% restante de sexo masculino. Con relación a la muestra el 25% ocupa actualmente un puesto gerencial, un 21% se desarrolla como coordinador de alguna área, y un 17% como ejecutivos de ventas, el resto de los egresados ocupan puestos de asistente administrativo en un 13%, jefe de departamento 8% y Director 8%; así también se identificó a un Subsecretario 4 % y a un asesor corporativo 4%.

Los empleadores señalan que la contratación de Licenciados en Turismo en su organización, depende de que estos tengan experiencia práctica previa a su egreso, o bien, que tomen cursos especializados en las distintas áreas del sector turismo (Hoteles, Restaurantes, Agencias de viajes, etc.) En ese mismo sentido, los empleadores al solicitar estudiantes practicantes para sus empresas, enfatizan la necesidad de que el estudiante aplique y desarrolle conocimientos y habilidades tanto operativas como administrativas. En ambos casos, coinciden con una serie de atributos o características valorales que debe cumplir tanto el practicante como el egresado: responsabilidad, trabajo en equipo, orientarse a resultados, calidad en la atención a clientes, capacidad para resolver problemas, innovadores y propósitos.

El estudio de seguimiento de egresados del plan de estudios 1995-1 (Reporte del Estudio Perfil Ocupacional del Egresado en Turismo y su Empleo) de la Licenciatura en turismo que, regularmente realiza el área de egresados de

esta facultad, permite identificar las situaciones que enfrentan actualmente los egresados en el mercado laboral.

- La muestra fue de 200 egresados (154 mujeres y 46 hombres de los ciclos escolares 95-1 a 99-2).
- La mayoría de ellos, como egresados, se ubican en organizaciones del sector turismo debido a que iniciaron su contacto con el sector productivo por medio de las prácticas profesionales o el servicio social. Los egresados recomiendan que la currícula de la licenciatura debe integrar actividades prácticas en los contenidos programáticos.

Así mismo consideran importante definir su área de énfasis durante la etapa terminal, y así estar en posibilidad de elegir una serie de actividades prácticas, cursos y talleres que le permitan obtener experiencia y facilitar su ingreso al mercado laboral al contar con la experiencia profesional requerida por las organizaciones del sector.

Los egresados y empleadores coinciden en que empiezan a emerger áreas profesionales, relativamente novedosas, que requieren perfiles altamente especializados, tal es el caso de actividades de ecoturismo, turismo de aventura, guías de turismo, organizadores de congresos y convenciones, entre otras, que requieren un espíritu emprendedor por parte de los egresados para capitalizar las oportunidades de la nueva dinámica turística local, nacional e internacional.

10.- Anexar las recomendaciones emitidas por CIEES y CONAET y cómo fueron incorporadas a la propuesta.

Específicamente, CONAET sugiere el promover la impartición de asignaturas en otras dependencias propias de la Universidad, contar con especialistas en diseño curricular, además de la revisión de asignaturas que no tienen el suficiente sustento y que sean revisados en el nuevo plan de estudios.

Con respecto a los CIEES, coinciden con CONAET en sugerir la reestructuración del programa de la Lic. en Turismo.

11.- En el apartado de Filosofía Educativa. Se plantea que los estudiantes incluyan actividades culturales y deportivas con valor crediticio en cursos de las escuelas de Arte y Deportes, pero en el plan no se plantean los espacios suficientes para estos cursos, ni en los mecanismos de operación se especifica, ni en las funciones de los tutores y/o coordinadores de etapa básica.

ASIGNATURAS OPTATIVAS:

Son un conjunto de materias distribuidas en las diferentes etapas del plan de estudios que permiten al estudiante un aprendizaje de contenidos de cierta orientación (dentro del campo de acción de la carrera que estudia), que en forma flexible se adecuan a los intereses y proyectos del mismo, ofreciéndoles experiencias de aprendizaje más amplias que le sirvan de apoyo para el desarrollo de su actividad profesional, y que:

- Permiten la formación integral
- Aportan herramientas técnico metodológicas que apoyan el desarrollo de competencias básicas.
- Permiten mantener la pertinencia del Plan de Estudios y en el Campo Profesional.
- Permiten la formación interdisciplinaria
- Fomenta la movilidad
- Permiten llenar expectativas de interés general y profesional del estudiante.
- Posibilidad de integrarse en cursos en las escuelas de Artes, Deportes e Idiomas con valor curricular.

ETAPA BASICA

Adquirir conocimientos generales de otras disciplinas para formar al estudiante en aspectos de desarrollo humano, de habilidades de expresión oral y escrita y de investigación, las materias de esta etapa son contextualizadoras, metodológicas, cuantitativas e instrumentales, tienen como finalidad introducir al alumno en un proceso de carácter Inter. o multidisciplinario orientando aspectos formativos a través de la adquisición de conocimientos generales acerca del contexto de la disciplina, esenciales para la formación del estudiante.

En esta etapa se promueve la participación en cursos en las escuelas de Artes, Deportes e Idiomas, cursos que generan créditos académicos para los alumnos que los aprueban.

Para fortalecer la etapa básica se vuelve necesario el realizar dos prácticas de campo, ya que de esta forma se refuerzan los conocimientos adquiridos en las materias de Metodología de la Investigación, Introducción al Estudio del Turismo, Psicología Social, Componentes del Sistema Turístico, Patrimonio Turístico y Ecología Turística, generando como evidencia de desempeño un reporte o memoria de prácticas de campo, el cual es base para la acreditación de horas-práctica.

TUTORIAS

El tutor será corresponsable de la elección de las materias al inicio de cada semestre, ya que podrá sugerir y revisar la pertinencia de la carga académica conveniente para cada alumno, ya sea el cursar y/o adelantar asignaturas obligatorias, asignaturas optativas en esta y otras carreras o en las escuelas de Artes, Deportes e Idiomas

12.- Una de las novedades del plan es la mayor atención a la investigación como generadora de conocimiento, por lo que se hace necesario especificar las estrategias para propiciar más investigación.

INVESTIGACIÓN

La investigación se realizará través de los planteamientos de las experiencias de aprendizaje en los diferentes momentos de las siguientes asignaturas: Metodología de la Investigación (se incluye el taller de investigadores), Ecología y Turismo (se incluye el taller de investigadores), Investigación de Mercados, Mercadotecnia Estratégica, Desarrollo Sustentable, Estadística Aplicada y otras modalidades de estudio como Ejercicio Investigativo o Estudios Independientes; estas últimas serían promovidas por el responsable de Investigación y Posgrado y por el equipo de Profesores de Tiempo Completo que realizan investigación.

COORDINACIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN:

Promoverá entre los alumnos y docentes de tiempo completo el desarrollo de investigaciones que correspondan a las Líneas de Generación y aplicación del conocimiento, de los Cuerpos Académicos en los que participa la Facultad. Así mismo, impulsar aquellas, investigaciones sobre tópicos emergentes que resulten prioritarios para la facultad y resultantes de las áreas de investigación registradas en las diferentes asignaturas.

A través de esta coordinación se desarrollan varias funciones:

- La coordinación de las actividades de investigación científica, humanística y de desarrollo tecnológico en las distintas áreas del conocimiento.
- La coordinación de los estudios de posgrado y la calidad académica de sus programas.
- La coordinación y supervisión de los programas de evaluación del personal académico que realiza actividades de investigación y posgrado.

13. En el apartado de sistema de evaluación de la propuesta, especificar que al iniciar la vigencia del plan de estudios, se diseñarán los procedimientos para la evaluación colegiada y/o departamental del aprendizaje.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Cómo evaluar:

Una vez que inicie el presente plan de estudios, se diseñarán los procedimientos para la evaluación colegiada y/o departamental del aprendizaje, momento en el que se capacitará al personal académico que esté participando en las diferentes etapas de formación en el diseño, elaboración y seguimiento de estrategias de evaluación, realizando las gestiones requeridas ante las instancias correspondientes.

14.- Incorporar la carta descriptiva faltante de la etapa básica de Patrimonio Turístico.

ENTREGADA A FORMACIÓN BASICA

15.- Hacer explícito en las competencias de cada programa de asignatura los aspectos valorales, de desarrollo de habilidades del pensamiento, comunicación oral y escrita, etc.

En cada uno de los programas se incluye la parte axiológica como elemento complementario, por lo que se presentan tanto en forma implícita como explícita, particularmente se abunda en los valores socioprofesionales; con respecto al desarrollo de habilidades del pensamiento están consideradas en algunas de las asignaturas, particularmente en las que sea requerido como parte de la formación o como evidencia de desempeño.

16.- Incorporar requerimientos de implementación como recursos humanos, materiales; que cuenta la Facultad para la operación del plan de estudios.

Actualmente: 8 Salones, 2 laboratorios de cómputo, 2 salas de maestros, se cuenta con mobiliario adecuado para cada salón, cubículos para maestros 2 salas Audiovisuales, sala de lecturas, oficinas administrativas.

Falta: Cubículos mas grandes para los responsables de etapas de Formación Básica, Formación Profesional e Investigación y Posgrado, además de espacio para los Coordinadores de Carrera y un tercer espacio con equipo de cómputo.

17.- Anexar una síntesis del personal académico (# de PTC's perfiles PROMEP, grados o en formación, áreas de formación, etc.)

VER ANEXO 2

18.- Considerar la posibilidad de otras modalidades para la impartición de cada una de las asignaturas, escolarizada, semiescolarizada, a distancia, etc., e indicarlo en la carta descriptiva de las mismas.

Dentro de la etapa básica se consideraron únicamente asignaturas escolarizadas.

Una vez que se desarrollen las cartas programáticas de la etapa de formación disciplinaria y terminal, deberá especificarse el tipo de modalidad correspondiente.

19.- En el apartado de prácticas describe una función o alguna área administrativa-académica? O podría titularse como PRACTICAS DE CAMPO Y PRACTICAS PROFESIONALES. Definen las prácticas de campo y en empresas. Conviene abrir más el abanico de opciones al sector público y social, no solamente en empresas turísticas.

PRÁCTICAS DE CAMPO Y PROFESIONALES

La función genérica es la de planear, organizar, dirigir y controlar el desarrollo de las prácticas de campo y en empresas del sector público, social y privado.

- **Prácticas de campo:** La Subdirección en conjunto con la Administración y el responsable de prácticas de campo coordinarán sus actividades con los responsables de la coordinaciones de Etapa Básica y de Formación Profesional y Vinculación Universitaria.
 - Las funciones específicas del responsable de prácticas de campo serán las de programar las actividades de campo en las diferentes zonas geográficas del país, trabajando en equipo con los responsables de Formación Básica y Formación Profesional y Vinculación Universitaria, acreditar y registrar el número de horas realizadas, revisar las memorias de investigación que realicen los alumnos, reservar transporte y hospedaje en puntos de destino, preparar en conjunto con los responsables de etapa los itinerarios y actividades que realizarán los alumnos durante las prácticas, contactar a instituciones y personas que puedan ser apoyo al desarrollo de esta actividad.
 - Asignaturas que requieren de prácticas de campo: Metodología de la Investigación, Introducción al Estudio del Turismo, Psicología Social, Componentes del Sistema Turístico, Patrimonio Turístico y Ecología Turística.
- **Prácticas profesionales:** La responsabilidad de las prácticas profesionales estará a cargo del responsable de Formación Profesional y Vinculación estableciendo convenios con empresas para efectuar prácticas profesionales; controlar las mismas mediante los mecanismos y criterios que se establezcan, acreditar el número de horas que se presenten y

revisar los reportes de prácticas hechas en empresas del sector público, social y privado.

- Asignaturas que requieren de prácticas profesionales como complemento del trabajo académico: Planeación Estratégica, Investigación de Mercados, Organización de Eventos Turísticos, El Turismo en el Desarrollo Regional. Promoción de Ventas, Mercadotecnia Estratégica, además de asignaturas optativas de la etapa disciplinaria y terminal.

20.- Perfil de ingreso: Ya no es requisito el conocimiento de un segundo idioma? Actitudes. Las dos últimas pueden fusionarse o manejarse separadas, pero que la parte de respeto a la cultura sea genérico, no solamente a la nacional, o referirse al respeto o reconocimiento a la diversidad cultural, particularmente en esta carrera.

Perfil de Ingreso: El estudiante que ingrese a la licenciatura deberá tener las siguientes características.

1) Conocimientos básicos en las áreas:

- Ciencias sociales
- Matemáticas
- Económico-administrativo
- Inglés

2) Actitudes de:

- Trabajo en equipo
- Emprendedor
- Espíritu de servicio
- Responsable y dinámico
- Tolerancia a la diversidad de opiniones
- Compromiso social
- Iniciativa
- Respeto al medio ambiente
- Apertura y respeto a la cultura nacional y a otras culturas

21.- Competencia 1. Es suficiente señalar "Diseño de programas" Competencia 3. No cerrar la referencia a la planificación nacional. Competencia 5. Implica que solamente hay "una" o "la" metodología para operar programas de mercadotecnia.

Decía

1. Diseñar programas turísticos, para promover los recursos naturales y culturales del país con respeto a las tradiciones y costumbres, integrándose en grupos multidisciplinarios.
- 2.
3. Diseñar estrategias que atiendan las necesidades del desarrollo turístico, tomando en cuenta la planificación turística nacional, para identificar oportunidades de desarrollo en el área, con sentido de compromiso social.
- 4.
5. Realizar con apego a la metodología la operación de programas de mercadotecnia turística, incorporándose a grupos multidisciplinarios, considerando el impulso de desarrollo económico y social del país.

Dice:

1. Diseñar programas para promover los recursos naturales y culturales del país con respeto a las tradiciones y costumbres, integrándose en grupos multidisciplinarios.
- 2.
3. Diseñar estrategias que atiendan las necesidades del desarrollo turístico, tomando en cuenta la planificación turística nacional e internacional, para identificar oportunidades de desarrollo en el área, con sentido de compromiso social.
- 4.
5. Realizar con apego a las metodologías la operación de programas de mercadotecnia turística, incorporándose a grupos multidisciplinarios, considerando el impulso de desarrollo económico y social del país.

22.- Perfil de egreso: No cerrar la competencia general en referencia a las políticas nacionales, sino considerar aspectos o políticas internacionales o mejores prácticas nacionales e internacionales. Al especificar el patrimonio turístico nacional, también se cierra, puede dejarse el patrimonio nacional (y el internacional, i.e. recursos naturales de otras regiones o países).

Decía: El Licenciado en Turismo es el profesionalista competente para valorar el patrimonio turístico nacional para su aprovechamiento racional

respetando su entorno y cultura, tomando como referencia las políticas nacionales.

Dice:

El Licenciado en turismo es el profesionalista competente para diseñar programas y estrategias de desarrollo con fundamentos teóricos y prácticos, valorando el patrimonio turístico nacional e internacional para su aprovechamiento racional, respetando el entorno y la cultura, tomando como referencia políticas nacionales e internacionales.

23. Establecer que asignaturas o competencias permiten desarrollarse en el sector educativo.

No se refiere a docencia, sino a actividades de complemento o asesoría con respecto a programas de actividades recreativas, planeación de contenidos relacionados con la cultura, las tradiciones, las actividades económicas, etc., como ponente, invitado, coordinador de actividades, etc.

24.- Identificar en el mapa que asignaturas obligatorias permiten el logro de cual competencia (y cuáles optativas pueden favorecerla).

VER ANEXO 3 y 5

25.- Revisar la redacción de las competencias y evidencias de desempeño.

Se revisaron, además al implementar su uso se pueden corregir o adaptar en caso de haber omitido algún aspecto.

26.- Considerar el cambio de la asignatura de Ética, por la de Ética. Responsabilidad Social y Transparencia.

Los temas sugeridos están incorporados en la materia de Ética, además que hacer el cambio evitaría el tener esta asignatura común con la Lic. en Turismo. Cubre valores socioprofesionales.

27.-Definir el nivel intermedio y las etapas de acreditación de un segundo idioma.

Cuando los alumnos logren comunicar ideas y propósitos en forma oral y por escrito en inglés y optimicen la comunicación tanto en el ámbito profesional como en el personal se habrá alcanzado el nivel intermedio requerido por la Universidad al haber cursado los tres niveles de inglés del Plan de Estudios 2005-2. Lo anterior deberá de cumplirse al término de la etapa disciplinaria.

28. Incorporar el uso de la herramienta informática para la búsqueda de información académica.

Dentro de la dinámica de trabajo académico se vuelve necesario el contar con herramientas para la búsqueda de información, el Plan cuenta con la asignatura de Informática en forma optativa, además de requerirse la habilidad para el uso de la herramienta informática en varias asignaturas.

29.- Identificar las asignaturas en donde el alumno adquiere la competencia de diseñar programas y estrategias.

VER ANEXO 3 en competencias 1 y 3.

30.- Considerar el incluir la asignatura de Estructura Socioeconómica de México como obligatoria.

La temática está incluida en la asignatura de Macroeconomía.

31.- Identificar asignaturas asociadas al servicio social y prácticas profesionales.

| Asignaturas asociadas a Servicio Social | Asignaturas asociadas a Prácticas Profesionales |
|--|--|
| Ecología y Turismo | Investigación de Mercados |
| Desarrollo Sustentable | Organización de Eventos Turísticos |
| Ética | Promoción de Ventas |
| Patrimonio Turístico | Mercadotecnia Estratégica |
| Recreación y Animación | Variedad de asignaturas optativas: |
| Geografía Turística de México | Comportamiento del Consumidor |
| Organización de Eventos Turísticos | Calidad del Producto Turístico |
| Investigación de Mercados | Planificación Regional |
| Proyectos de Micro, Pequeña y Mediana Empresa | Seminario de Investigación |
| El Turismo en el Desarrollo Regional | Ventas Profesionales |
| | Desarrollo de Productos |
| | Operación de Hoteles |
| | Administración de Alimentos y Bebidas |
| | Administración del Tiempo Libre |
| | Grupos y Convenciones |
| | Operación de empresas de Transporte Terrestre |
| | Operación de Turismo Alternativo |
| | Competitividad y Sustentabilidad |

32.- Incluir en el mapa la asignatura de Desarrollo de Habilidades del Pensamiento ya que se incluye como obligatoria en el programa de la asignatura.

Situación: Se hizo un cambio en el programa de la asignatura para quedar como optativa.

33.- Incluir tabla de equivalencias.

VER ANEXO 4

34.- Un solo profesor elaboró o participó en 18 cartas descriptivas, otro profesor elaboró 12, y un tercer académico elaboró 13. Este proceso tiene que ser más colegiado, y no se puede depender de tan reducido grupo.

La elaboración de las cartas programáticas será distribuida entre una mayor cantidad de docentes.

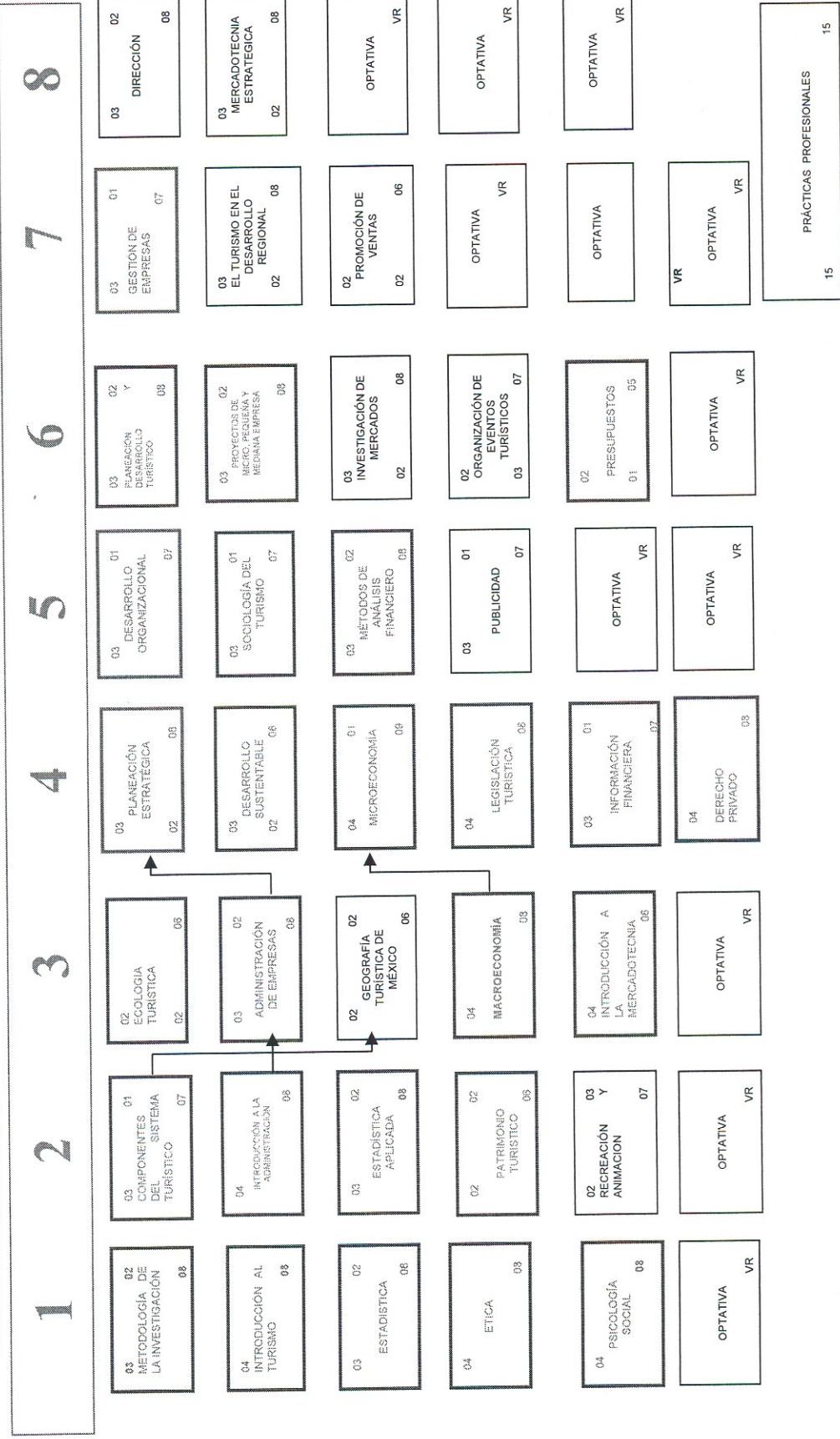
ANEXO I

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE TURISMO
Licenciatura en Turismo

ETAPA: BASICA

ETAPA: DISCIPLINARIA

ETAPA: TERMINAL





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE TURISMO

Licenciatura en Mercadotecnia

PLAN DE ESTUDIO, FLEXIBLE

| | CURRÍCULO DE MATERIAS | | | | | ÁREA DISCIPLINARIA | | | | | ÁREA TERMINAL | | |
|---------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|--|-------------------------------------|--|--|---------------|--|--|
| | PERIODO I 44 | PERIODO II 31 | PERIODO III 46 | PERIODO IV 39 | PERIODO V 46 | PERIODO VI 31 | PERIODO VII 32 | PERIODO VIII 15 | | | | | |
| Obligatorios | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Optativos</i> | | | | | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIA | INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA | (5511) ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | DERECHO PRIVADO | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | PLANEACION ESTRATEGICA | MERCADOTECNIA ESTRATEGICA | COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS | MERCADOTECNIA DE PRODUCTOS Y MARCAS | | | | | |
| CLAVE/MATERIA | 5510 | 5514 | 5518 | 5524 | 5529 | 5535 | 5540 | 5543 | | | | | |
| CREDITOS | 08 | 08 | 08 | 08 | 08 | 08 | 09 | 08 | | | | | |
| DOCENTE TM | 3HC, 2HT | 3HC, 2HT | 4HC | 4HC | 3HC, 2HPC | 3HC, 2HPC | 3HC, 3HPC | 3HC, 2HPC | | | | | |
| DOCENTE TV | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIA | METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION | PANORAMA DE LA CULTURA | MACROECONOMIA | DESARROLLO SUSTENTABLE | DERECHO DE NEGOCIOS | (5532) ANALISIS DE MERCADO | PROMOCION DE VENTAS | MERCADOTECNIA INTERNACIONAL | | | | | |
| CLAVE/MATERIA | 5486 | 5515 | 5519 | 5525 | 5530 | 5536 | 5541 | 5544 | | | | | |
| CREDITOS | 08 | 07 | 08 | 08 | 08 | 08 | 07 | 07 | | | | | |
| DOCENTE TM | 3HC, 2HT | 3HC, 1HT | 4HC | 3HC, 2HT | 4HC | 3HC, 2HPC | 2HC, 3HPC | 2HC, 3HPC | | | | | |
| DOCENTE TV | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIA | INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION | ESTADISTICA | (5516) ESTADISTICA APLICADA | MICROECONOMIA | (5527) DESARROLLO DE PRODUCTOS | PUBLICIDAD | PROYECTOS DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS | | | | | | |
| CLAVE/MATERIA | 5511 | 5516 | 5520 | 5526 | 5531 | 5537 | 5542 | | | | | | |
| CREDITOS | 08 | 08 | 08 | 09 | 08 | 07 | 08 | | | | | | |
| DOCENTE TM | 4HC | 3HC, 2HT | 3HC, 2HT | 4HC, 1HT | 3HC, 2HPC | 3HC, 1HPC | 3HC, 2HT | | | | | | |
| DOCENTE TV | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIA | ETICA | CONTABILIDAD I | (5517) CONTABILIDAD II | MERCADOTECNIA DE BIENES Y SERVICIOS | INVESTIGACION DE MERCADOS | HABILIDADES GERENCIALES | PUBLICIDAD APLICADA | | | | | | |
| CLAVE/MATERIA | 584 | 5517 | 5521 | 5527 | 5532 | 5538 | 5539 | | | | | | |
| CREDITOS | 08 | 08 | 08 | 08 | 08 | 08 | 08 | | | | | | |
| DOCENTE TM | 4HC | 4HC | 3HC, 2HT | 4HC | 3HC, 2HPC | 3HC, 2HT | 3HC, 2HT | | | | | | |
| DOCENTE TV | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIA | EXPRESSION ORAL Y ESCRITA | OPTATIVA | COMUNICACION | RELACIONES PUBLICAS | TOMA DE DECISIONES | OPTATIVA | OPTATIVA | | | | | | |
| CLAVE/MATERIA | 5512 | | 5522 | 5528 | 5533 | | | | | | | | |
| CREDITOS | 06 | | 06 | 06 | 08 | | | | | | | | |
| DOCENTE TM | 4HC | | 2HC, 2HT | 2HC, 2HT | 3HC, 2HT | | | | | | | | |
| DOCENTE TV | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIA | MATEMATICAS | OPTATIVA | PSICOLOGIA SOCIAL | OPTATIVA | ETICA PROFESIONAL | OPTATIVA | OPTATIVA | | | | | | |
| CLAVE/MATERIA | 5513 | | 5523 | | 5534 | | | | | | | | |
| CREDITOS | 06 | | 08 | | 06 | | | | | | | | |
| DOCENTE TM | 2HC, 2HT | | 4HC | | 2HC, 2HT | | | | | | | | |
| DOCENTE TV | | | | | | | | | | | | | |

| CREDITOS REQUERIDOS | |
|------------------------|------------|
| Por Plan de Estudios | |
| Créditos Obligatorios: | 284 |
| Créditos Optativos: | 66 |
| Prácticas | 12 |
| T o t a l: | 362 |

| CREDITOS | |
|-----------|------------|
| Por Hora: | |
| 1HC = | 2 Créditos |
| 1HPC = | 1 Crédito |
| 1HT = | 1 Crédito |
| 1HPC = | 1 Crédito |

ANEXO II



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Turismo
Docentes de Asignatura 2005-1

| Núm. | Empleado | Docente | Nivel de Estudios | Nombramiento | Ingreso a UABC |
|------|----------|---|---|--------------------------|----------------------|
| 1. | 00958 | Pedraza Zúñiga Macario | Especialidad en Inglés Cand. Mtro. en Pedagogía | Asignatura | 16/09/72 |
| 2. | 01780 | Velázquez Romero María Guadalupe | Lic. en Sociología Maestría en Admón. Gral. Cand. Doctor en Ciencias de la Educación | Tiempo Completo | 22/09/75 |
| 3. | 01951 | Reyes Meléndez Mario Ramón | Lic. en Psicología | Tiempo Completo | 01/02/73 |
| 4. | 02752 | Harari Soto Raúl | Lic. en Turismo | Tiempo | 15/08/83 |
| 5. | 03596 | Fraire Martínez Heriberto | Lic. en Derecho Lic. en Turismo | Completo Tiempo | 01/06/78 |
| 6. | 04081 | Gómez García Rojas Manuel | Maestría en Educación Lic. en Economía Maestría en Educación Cand. Doctor en Ciencias de la Educación | Completo Asignatura | 01/03/78 |
| 7. | 04427 | Gómez García Rojas Rolando Balúm Votán | Lic. en Economía Maestría en Educación | Tiempo Completo | 01/09/79 |
| 8. | 05201 | Gaillard Ríos Rubén | Cand. Mtro. En Mkt. Cand. Doctor en Ciencias de la Educación | | |
| 9. | 06284 | Flores Trejo Juan Carlos | Químico Metalúrgico Lic. en Derecho Maestría en Historia | Tiempo Completo | 01/02/81 |
| 10. | 06577 | Montalvo Durán Miguel | Lic. en Turismo | Tiempo | 24/01/83 |
| 11. | 07045 | Saldaña Angulo Juan Arturo | Maestría en Admón. Gral. Contador Público | Completo ----- | 13/09/83 |
| 12. | 07719 | Ruiz de la Peña García Manuel | Lic. en Comunicación Contador Público Cand. a Mtro. en Mkt. | Asignatura Asignatura | 14/08/00 31/01/00 |
| 13. | 07898 | Doural Valladolid Patricia | Lic. en Sistemas Computacionales | Asignatura | 14/08/00 |



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Turismo
Docentes de Asignatura 2005-1

| Núm. | Empleado | Docente | Nivel de Estudios | Nombramiento | Ingreso a UABC |
|------|----------|-----------------------------------|--|--------------------|----------------|
| 14. | 8459 | Robles Gutiérrez Jesús Arturo | Lic. en Admón. Pública Cand. a Mtro. en Mkt. | Asignatura | 08/09/86 |
| 15. | 09113 | Cuamea Velázquez Onésimo | Lic. en Turismo Maestría en Ciencias con Esp. en Admón. Pública | Tiempo completo | 17/08/87 |
| 16. | 09269 | Valderrama Martínez Jorge Antonio | Lic. en Economía Maestría en Economía Internacional | Tiempo Completo | 25/01/88 |
| 17. | 10259 | Valle Ascencio María Ramona | Lic. en Turismo Cand. a Mtro. en Admón. y Desarrollo de la Educac. | Asignatura | 13/02/89 |
| 18. | 11507 | Estrada Gaxiola Ario R. | Lic. en Turismo Maestría en Desarrollo Organizacional | Asignatura | 20/03/90 |
| 19. | 12222 | Verján Quiñones Ricardo | Lic. en Turismo Cand. a Mtro. en Mkt. | Asignatura | 21/02/91 |
| 20. | 12261 | López Meza María Guadalupe | Lic. en Turismo Cand. a Mtro. en Admón. y Desarrollo de la Educac. | Asignatura | 07/08/95 |
| 21. | 13669 | Salazar Ulloa Efrain | Lic. en Turismo | Asignatura | 24/02/05 |
| 22. | 14150 | Fuentes Rosales Miriam Silvia | Lic. en Filosofía Maestría en Historia del Arte | Asignatura | 31/01/00 |
| 23. | 14457 | Díaz Tretto José Arturo | Lic. en Informática Cand. a Mtro. en Sistemas de Información | T. Académico | 31/01/94 |
| 24. | 14598 | Sánchez Castelán José Luis | Lic. en Psicología Cand. a Mtro. en Ciencias Educativas | Tiempo Completo | 16/02/94 |



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Turismo
Docentes de Asignatura 2005-1

| Núm. | Empleado | Docente | Nivel de Estudios | Nombramiento | Ingreso a UABC |
|------|----------|------------------------------------|--|--------------------|----------------|
| 25. | 15610 | Morgan Medina Jorge Carlos | Lic. en Turismo Maestría en Gestión Pública del Turismo Can. a Dr. en Planificación Territorial y Desarrollo Regional | Tiempo Completo | 18/03/96 |
| 26. | 15829 | Guerrero Serafín María del Rosario | Lic. en Turismo Cand. a Mtro. en Mkt. | Asignatura | 29/08/96 |
| 27. | 16169 | Marín Victoria Noé | Lic. en Turismo Cand. a Mtro. en Mkt. | Asignatura | 18/08/97 |
| 28. | 16447 | Pérez Saucedo María Teresa | Lic. en Turismo | Asignatura | 05/01/98 |
| 29. | 17165 | Mejía Garduño David Rodrigo | Lic. en Comunicación Estudios de Maestría en Mercadotecnia | Asignatura | 31/01/05 |
| 30. | 17231 | Ortega Reyes Martín | Lic. en Turismo Cand. a Mtro. en Mkt. | Asignatura | 25/01/99 |
| 31. | 17259 | Cortines Guerrero Armando | Ingeniero Civil | Asignatura | 01/03/99 |
| 32. | 17761 | Ramírez Torres Margarita | Lic. en Informática Maestría en Ciencias Computacionales | Asignatura | 01/02/00 |
| 33. | 17958 | Montejano Gutiérrez María Beatriz | Lic. en Turismo | Asignatura | 02/02/04 |
| 34. | 17972 | Vizcaino Quiñones María Teresa | Lic. en Comunicación | Asignatura | 14/08/00 |
| 35. | 18566 | Barceñas Hernández Silvia Verónica | Lic. en Psicología | Asignatura | 13/08/01 |
| 36. | 19210 | Ortiz Peimbert Omar | Contador Público | Asignatura | 04/02/02 |
| 37. | 19370 | López Vizcarra Amparo | Lic. en Turismo | Asignatura | 12/08/02 |
| 38. | 19771 | Pauer Aguilar Víctor Siliceo | Lic. en Comunicación Maestría en Mkt. | Asignatura | 18/08/03 |
| 39. | 19786 | Ruiz Andrade José Gabriel | Lic. en Informática Maestría en Admón. Inter. | Asignatura | 18/08/03 |
| 40. | 19914 | Rivera Reyes Patricia | Cand. a Dr. en Economía y Gerencia de Empresas Lic. en Turismo | Asignatura | 03/11/03 |

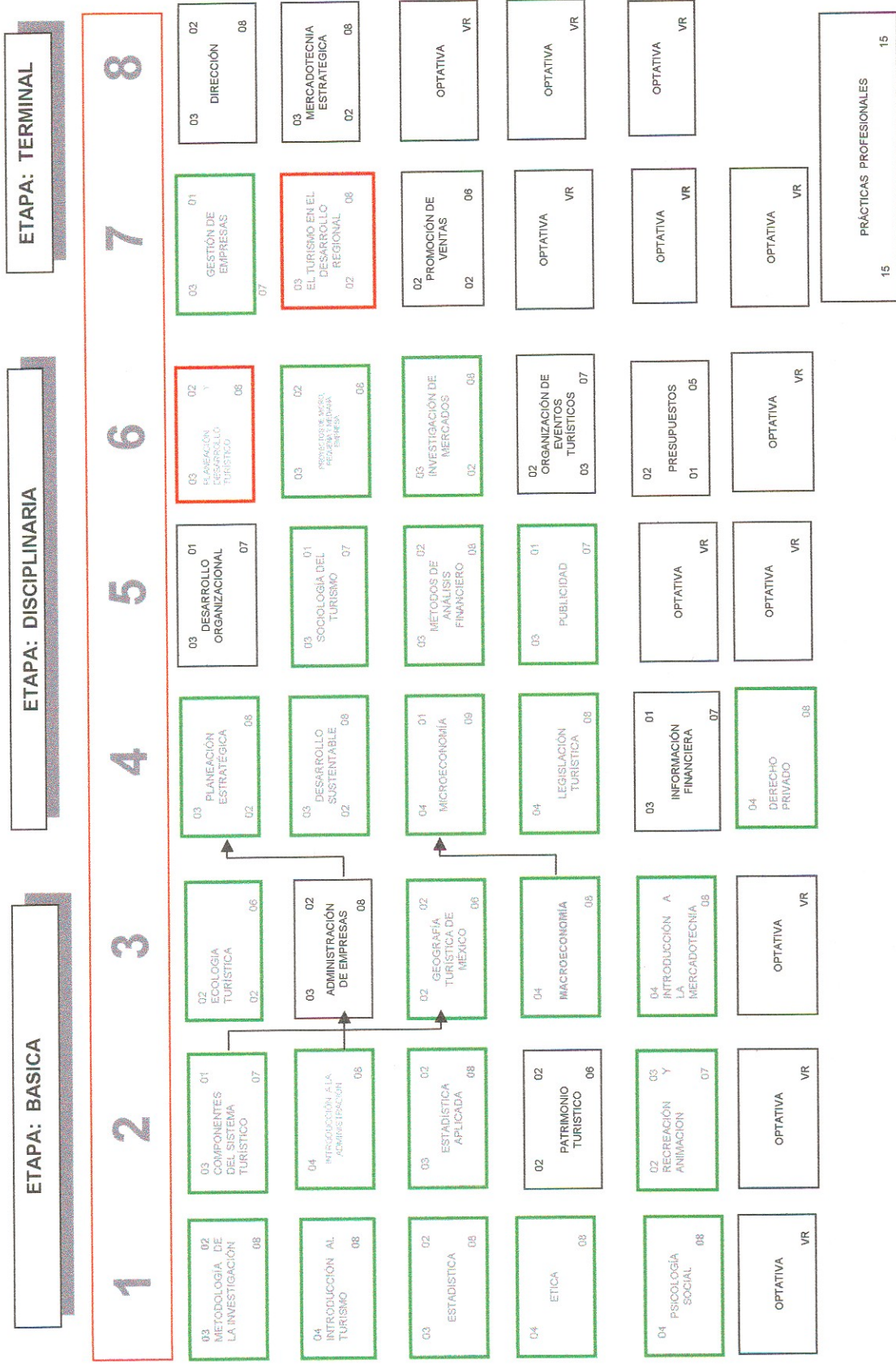


Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Turismo
Docentes de Asignatura 2005-1

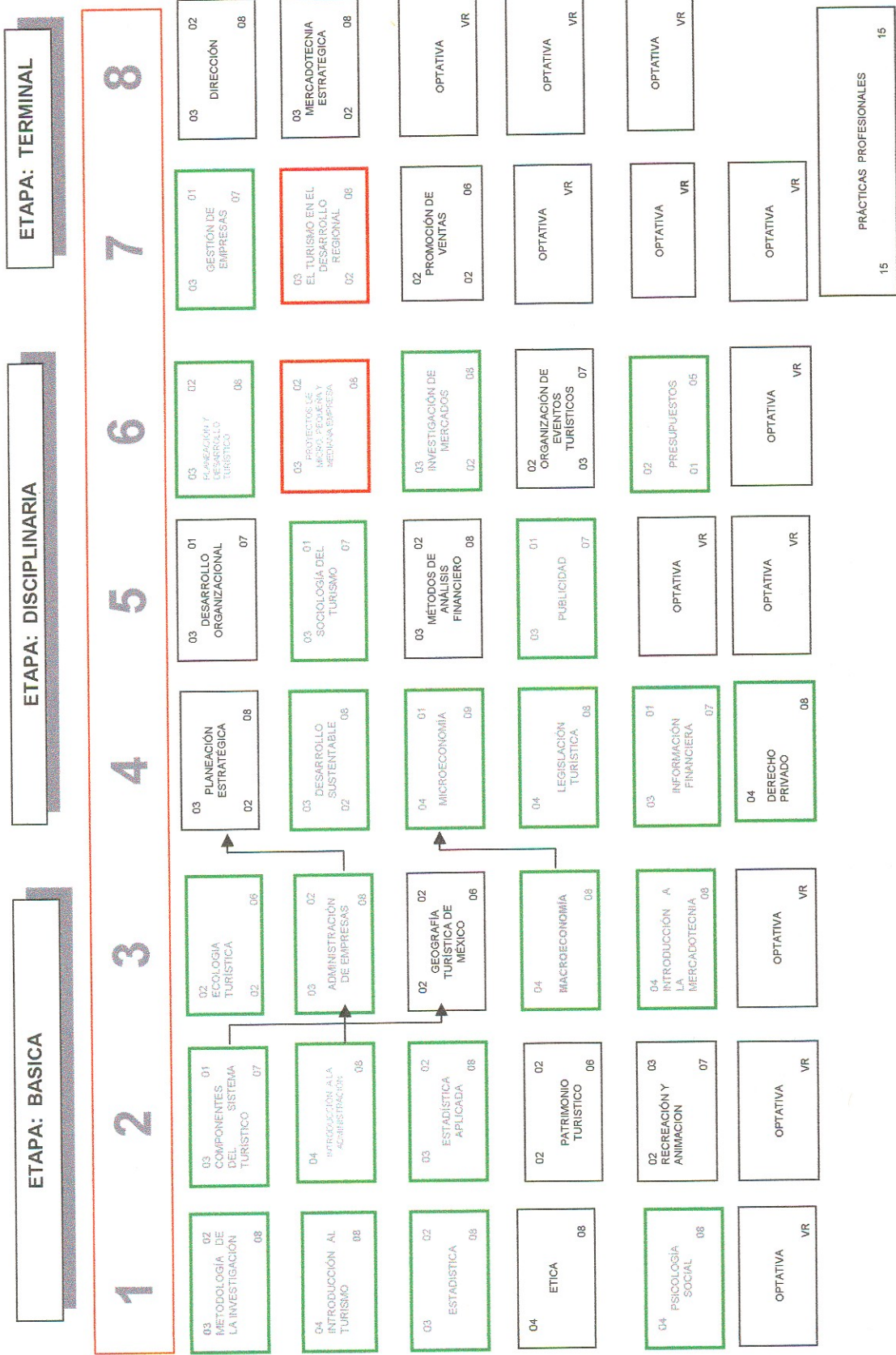
| Núm. | Empleado | Docente | Nivel de Estudios | Nombramiento | Ingreso a UABC |
|------|----------|--------------------------------|---|--------------|----------------|
| 41. | 19994 | Jiménez González Adriana | Lic. en Turismo | Asignatura | 02/02/04 |
| 42. | 20020 | Martínez Moreno Omaira Cecilia | Maestría en Admón. Indus. Lic. en Admón. de Emp. Maestría en Admón. Inter. Cand. a Dr. en Economía y Gerencia de Empresas | Asignatura | 02/02/04 |
| 43. | 20021 | Chinolla Moreno Dolores Alicia | Contador Público | Asignatura | 02/02/204 |
| 44. | 20295 | Álvarez Zempoal Alejandro | Lic. en Turismo | Asignatura | 13/09/04 |
| 45. | 20286 | Pérez Morales Brenda Guadalupe | Lic. en Turismo | Asignatura | 09/06/04 |
| 46. | 20321 | Ortega Reyes Alberto | Ing. Industrial en Elect. | Asignatura | 17/09/04 |
| 47. | 20338 | Oropeza Yépez María Dolores | Lic. en Turismo | Asignatura | 14/10/04 |
| 48. | 20366 | Díaz Gómez Raúl Eduardo | Cand. a Mtro. en Mkt. | Asignatura | 31/01/05 |
| 49. | 20384 | Lobo Rodríguez Martha Ofelia | Lic. en Comunicación Lic. en Turismo | Asignatura | 31/01/05 |
| 50. | 20450 | Maldonado Leos Elizabeth | Estudios de Maestría en Mercadotecnia | Asignatura | 31/01/05 |
| 51. | 20505 | Escamilla Arroyo Evelia | Lic. en Turismo Lic. en Relaciones Intern. | Asignatura | 31/01/05 |

ANEXO III

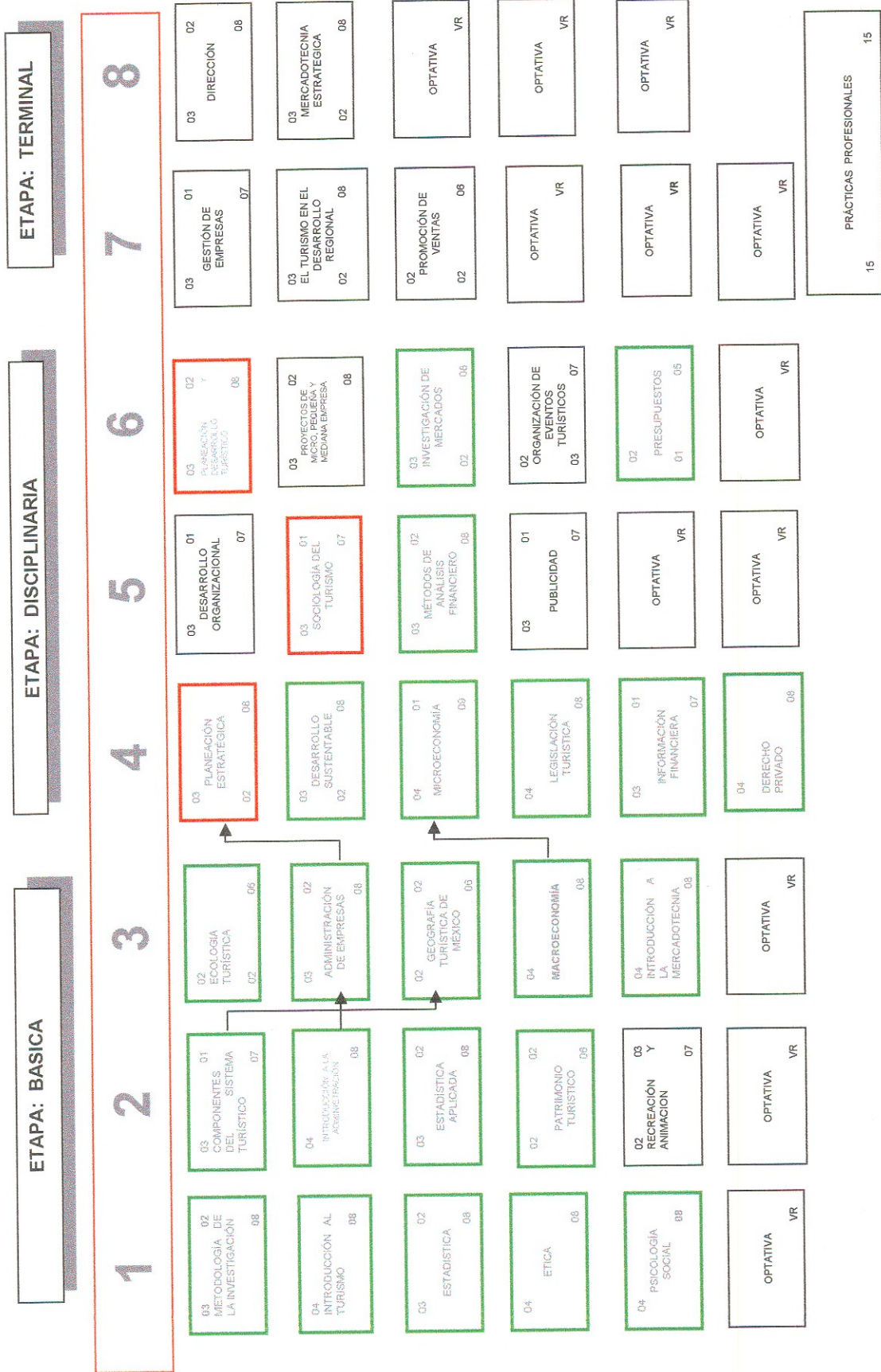
Competencia general 2 Evaluar el impacto del desarrollo turístico en el medio ambiente, para diseñar estrategias que permitan su preservación y rescate, respetando las regulaciones legales aplicables.



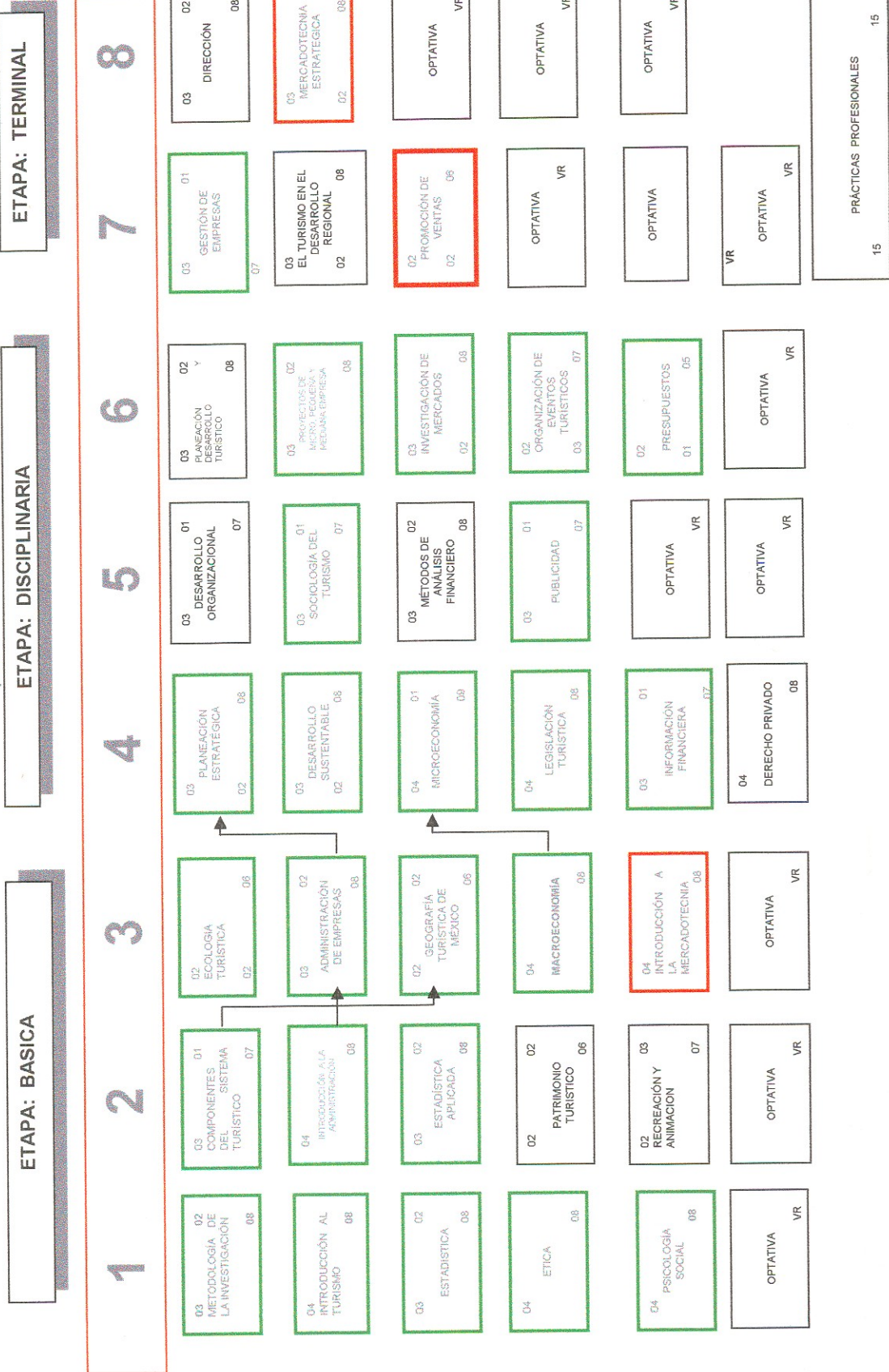
Competencia general 3 Diseñar estrategias que atiendan las necesidades del desarrollo turístico, tomando en cuenta la planeación turística nacional e internacional, para identificar oportunidades de desarrollo en el área, con sentido de compromiso social.



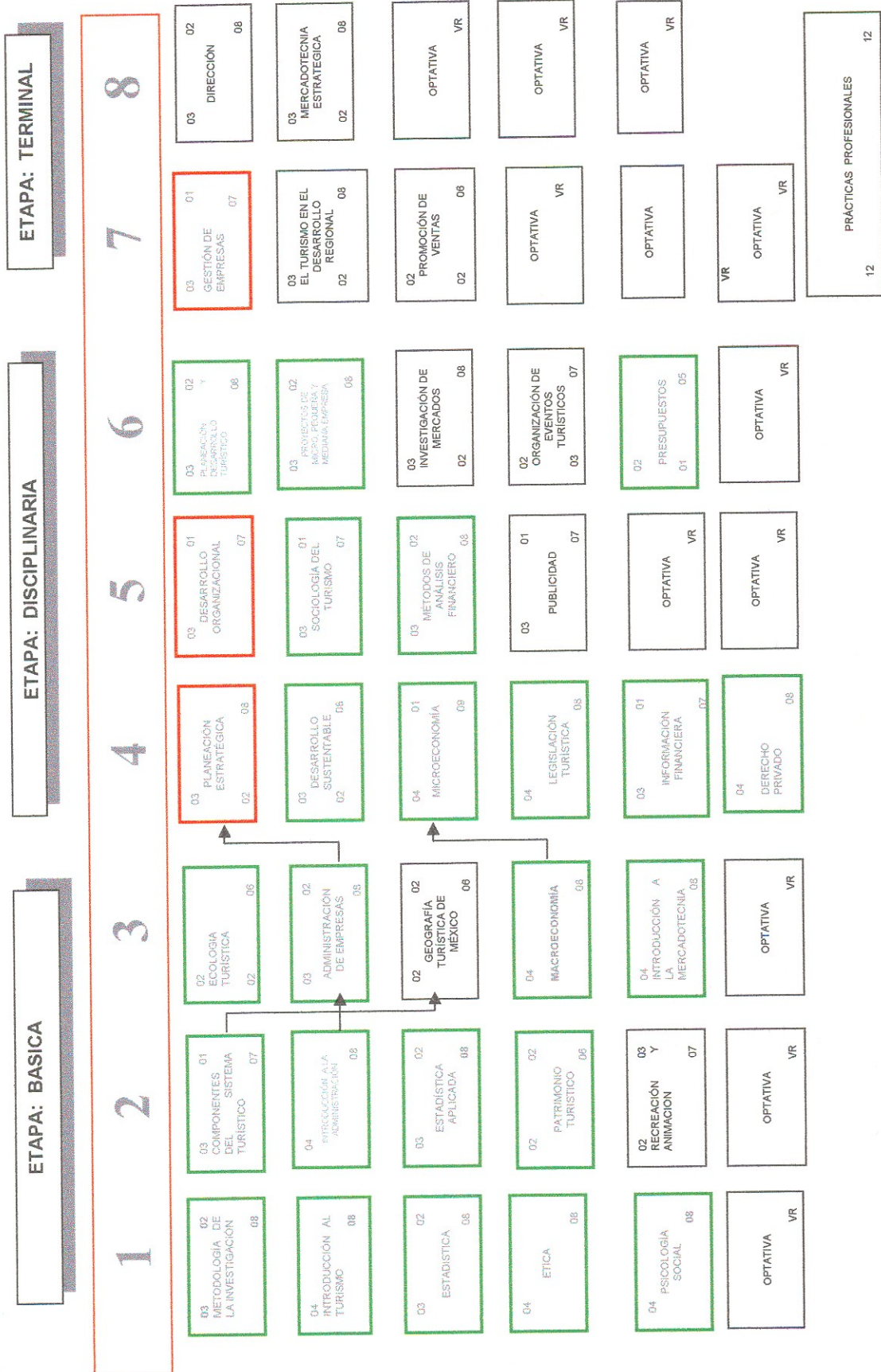
Competencia general 4 Analizar los fundamentos teóricos y prácticos del turismo, para generar propuestas que impulsen el desarrollo de su quehacer profesional, con rigor metodológico y sentido de pertenencia.



Competencia general 5 Realizar con apego a las metodologías, la operación de programas de mercadotecnia turística, incorporándose a grupos multidisciplinarios, considerando el impulso del desarrollo económico y social del país.



Competencia general 6 Aplicar los conceptos y principios básicos del proceso administrativo en áreas funcionales de la empresa y organismos turísticos incorporándose a grupos multidisciplinarios para contribuir a la operación eficiente de las mismas.



ANEXO IV

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE TURISMO**

REESTRUCTURACION DE LA LIC. EN TURISMO

OBSERVACIONES AL PROGRAMA DE LA LICENCIATURA

1.- Complementar y hacer congruente el perfil de egreso ampliando sus competencias acorde a las competencias generales.

Decía: El Licenciado en Turismo es el profesionista competente para valorar el patrimonio turístico nacional para su aprovechamiento racional respetando su entorno y cultura, tomando como referencia las políticas nacionales.

Dice: El Licenciado en turismo es el profesionista competente para diseñar programas y estrategias de desarrollo con fundamentos teóricos y prácticos, valorando el patrimonio turístico nacional e internacional para su aprovechamiento racional, respetando el entorno y la cultura, tomando como referencia políticas nacionales e internacionales.

2.- Reconsiderar en las competencias los aspectos del ámbito internacional y no limitarse sólo al regional o nacional.

Decía: Diseñar estrategias que atiendan las necesidades del desarrollo turístico, tomando en cuenta la planificación turística nacional, para identificar oportunidades de desarrollo en el área, con sentido de compromiso social.

Dice: Diseñar estrategias que atiendan las necesidades del desarrollo turístico, tomando en cuenta la planificación turística nacional e internacional, para identificar oportunidades de desarrollo en el área, con sentido de compromiso social.

3.- Considerar la integración del tronco común con la carrera de Licenciado en Mercadotecnia.

Situación propuesta: Existen 16 materias comunes dentro del Plan de Reestructuración de la Lic. en Turismo, pero no sería posible reestructurar la Lic. en Mercadotecnia, ya que actualmente se encuentra en 4to. semestre y su registro ante SEP no lo considera. Las materias comunes permitirán eficientizar recursos. Existe diferencia entre las materias consideradas para los primeros semestres de ambas licenciaturas. VER ANEXO 1

4.- Revisar y hacer coincidente la cantidad de créditos totales de la carrera en la propuesta y en el documento de presentación.

Decía:

Reestructuración del Plan de Estudios de Licenciatura en Turismo

Distribución de Créditos por Etapa de Formación

| Etapa | Obligatorios | Optativos | TOTAL |
|----------------------|--------------|--------------|------------|
| BÁSICA | 112 | 16 | 128 |
| DISCIPLINARIA | 113 | 20 | 131 |
| TERMINAL | 37 | 42 | 79 |
| PROFESIONAL | 12 | ----- | 12 |
| TOTAL | 274 | 78 | 352 |

Dice:

Reestructuración del Plan de Estudios de Licenciatura en Turismo

Distribución de Créditos por Etapa de Formación

| Etapa | Obligatorios | Optativos | TOTAL |
|----------------------|--------------|--------------|------------|
| BÁSICA | 112 | 18 | 130 |
| DISCIPLINARIA | 113 | 18 | 131 |
| TERMINAL | 37 | 42 | 79 |
| PROFESIONAL | 15 | ----- | 15 |
| TOTAL | 277 | 78 | 355 |

5.- Corregir la cantidad de créditos para Prácticas Profesionales, el Reglamento establece un mínimo de 15 créditos. Se recomienda que la actividad de práctica de los alumnos sea mejor reconocida en créditos u otras modalidades para titulación.

VER TABLA ANTERIOR Y ANEXO 1

6.- Reconsiderar el utilizar el término "turístico" en algunas asignaturas.

Situación actual:

| Plan 95-2 | Plan 2005-2 |
|---------------------------------------|----------------------------|
| Macroeconomía aplicada al turismo | Macroeconomía |
| Microeconomía aplicada al turismo | Microeconomía |
| Administración de Empresas turísticas | Administración de Empresas |
| Desarrollo Sustentable en el turismo | Desarrollo Sustentable |

En la propuesta actual se considera que las que quedan son pertinentes debido a la especialización del enfoque.

7.- Considerar la posibilidad de incorporar asignatura(s) referidas a comunicación con carácter de obligatorias(s).

Situación propuesta:

Dentro de las experiencias de aprendizaje se deberán de desarrollar las competencias de expresión oral y escrita como herramientas de la comunicación, específicamente dentro de la etapa básica.

Se considera además que el incluirlas como materias obligatorias en la etapa básica limitaría a los alumnos la posibilidad de optar por materias de humanidades, artes, deportes o idiomas.

8.- Reconsiderar la seriación entre asignaturas y distinguir las que se consideren obligatorias de las convenientes.

| Seriadas con anterioridad | Seriación Actual |
|---|--|
| Introducción a la Mercadotecnia-Publicidad | Ya no están seriadas. Existía salto de semestre. |
| Microeconomía-Proyectos de Micro, pequeña y mediana empresa. | Ya no están seriadas. Existía salto de semestre. |
| Introducción a la Administración-Administración de Empresas-Planeación Estratégica. | Permanecen seriadas. |
| Componentes del Sistema Turístico-Geografía Turística | Permanecen seriadas. |

9.- La opinión de egresados y empleadores es una narrativa sin especificación alguna respecto a cómo se elaboró (sectores, muestras, % de respuestas, etc.). Una breve referencia técnico-metodológica sería suficiente. Esta parte constituiría el diagnóstico externo; sin embargo, no se incluye el diagnóstico interno de la Facultad respecto a la necesidad de reestructurar el plan, qué áreas o aspectos requieren mejora, qué aspectos de su operación actual justifican una modificación, etc.

Opinión Seleccionada de Egresados de la Licenciatura en Turismo respecto al Campo Laboral realizadas por Edith Arenas Constante, Cecilia Cuevas Olmedo y Gabriela Mondragón Hernández, egresadas de esta facultad, así como docentes.

- Para el alcance de este objetivo se aplicaron un total de 24 encuestas a egresados de las diferentes generaciones de la Escuela de Turismo de la U.A.B.C. durante el semestre 2002-2; bajo la técnica de muestra seleccionada, identificados previamente bajo el criterio de haber logrado una amplia trayectoria en el sector turístico y haber obtenido un puesto relevante en el área, además, cada uno de ellos con la característica de que fue ascendiendo hasta obtener un cargo importante en el actual centro de trabajo.
- El 62% de los egresados entrevistados fueron de sexo femenino y el 38% restante de sexo masculino. Con relación a la muestra el 25% ocupa actualmente un puesto gerencial, un 21% se desarrolla como coordinador de alguna área, y un 17% como ejecutivos de ventas, el resto de los egresados ocupan puestos de asistente administrativo en un 13%, jefe de departamento 8% y Director 8%; así también se identifico a un Subsecretario 4 % y a un asesor corporativo 4%.

Los empleadores señalan que la contratación de Licenciados en Turismo en su organización, depende de que estos tengan experiencia práctica previa a su egreso, o bien, que tomen cursos especializados en las distintas áreas del sector turismo (Hoteles, Restaurantes, Agencias de viajes, etc.) En ese mismo sentido, los empleadores al solicitar estudiantes practicantes para sus empresas, enfatizan la necesidad de que el estudiante aplique y desarrolle conocimientos y habilidades tanto operativas como administrativas. En ambos casos, coinciden con una serie de atributos o características valorales que debe cumplir tanto el practicante como el egresado: responsabilidad, trabajo en equipo, orientarse a resultados, calidad en la atención a clientes, capacidad para resolver problemas, innovadores y propósitos.

El estudio de seguimiento de egresados del plan de estudios 1995-1 (Reporte del Estudio Perfil Ocupacional del Egresado en Turismo y su Empleo) de la Licenciatura en turismo que, regularmente realiza el área de egresados de

esta facultad, permite identificar las situaciones que enfrentan actualmente los egresados en el mercado laboral.

- La muestra fue de 200 egresados (154 mujeres y 46 hombres de los ciclos escolares 95-1 a 99-2).
- La mayoría de ellos, como egresados, se ubican en organizaciones del sector turismo debido a que iniciaron su contacto con el sector productivo por medio de las prácticas profesionales o el servicio social. Los egresados recomiendan que la currícula de la licenciatura debe integrar actividades prácticas en los contenidos programáticos.

Así mismo consideran importante definir su área de énfasis durante la etapa terminal, y así estar en posibilidad de elegir una serie de actividades prácticas, cursos y talleres que le permitan obtener experiencia y facilitar su ingreso al mercado laboral al contar con la experiencia profesional requerida por las organizaciones del sector.

Los egresados y empleadores coinciden en que empiezan a emerger áreas profesionales, relativamente novedosas, que requieren perfiles altamente especializados, tal es el caso de actividades de ecoturismo, turismo de aventura, guías de turismo, organizadores de congresos y convenciones, entre otras, que requieren un espíritu emprendedor por parte de los egresados para capitalizar las oportunidades de la nueva dinámica turística local, nacional e internacional.

10.- Anexar las recomendaciones emitidas por CIEES y CONAET y cómo fueron incorporadas a la propuesta.

Específicamente, CONAET sugiere el promover la impartición de asignaturas en otras dependencias propias de la Universidad, contar con especialistas en diseño curricular, además de la revisión de asignaturas que no tienen el suficiente sustento y que sean revisados en el nuevo plan de estudios.

Con respecto a los CIEES, coinciden con CONAET en sugerir la reestructuración del programa de la Lic. en Turismo.

11.- En el apartado de Filosofía Educativa. Se plantea que los estudiantes incluyan actividades culturales y deportivas con valor crediticio en cursos de las escuelas de Arte y Deportes, pero en el plan no se plantean los espacios suficientes para estos cursos, ni en los mecanismos de operación se especifica, ni en las funciones de los tutores y/o coordinadores de etapa básica.

ASIGNATURAS OPTATIVAS:

Son un conjunto de materias distribuidas en las diferentes etapas del plan de estudios que permiten al estudiante un aprendizaje de contenidos de cierta orientación (dentro del campo de acción de la carrera que estudia), que en forma flexible se adecuan a los intereses y proyectos del mismo, ofreciéndoles experiencias de aprendizaje más amplias que le sirvan de apoyo para el desarrollo de su actividad profesional, y que:

- Permiten la formación integral
- Aportan herramientas técnico metodológicas que apoyan el desarrollo de competencias básicas.
- Permiten mantener la pertinencia del Plan de Estudios y en el Campo Profesional.
- Permiten la formación interdisciplinaria
- Fomenta la movilidad
- Permiten llenar expectativas de interés general y profesional del estudiante.
- Posibilidad de integrarse en cursos en las escuelas de Artes, Deportes e Idiomas con valor curricular.

ETAPA BASICA

Adquirir conocimientos generales de otras disciplinas para formar al estudiante en aspectos de desarrollo humano, de habilidades de expresión oral y escrita y de investigación, las materias de esta etapa son contextualizadoras, metodológicas, cuantitativas e instrumentales, tienen como finalidad introducir al alumno en un proceso de carácter Inter. o multidisciplinario orientando aspectos formativos a través de la adquisición de conocimientos generales acerca del contexto de la disciplina, esenciales para la formación del estudiante.

En esta etapa se promueve la participación en cursos en las escuelas de Artes, Deportes e Idiomas, cursos que generan créditos académicos para los alumnos que los aprueban.

Para fortalecer la etapa básica se vuelve necesario el realizar dos prácticas de campo, ya que de esta forma se refuerzan los conocimientos adquiridos en las materias de Metodología de la Investigación, Introducción al Estudio del Turismo, Psicología Social, Componentes del Sistema Turístico, Patrimonio Turístico y Ecología Turística, generando como evidencia de desempeño un reporte o memoria de prácticas de campo, el cual es base para la acreditación de horas-práctica.

TUTORIAS

El tutor será corresponsable de la elección de las materias al inicio de cada semestre, ya que podrá sugerir y revisar la pertinencia de la carga académica conveniente para cada alumno, ya sea el cursar y/o adelantar asignaturas obligatorias, asignaturas optativas en esta y otras carreras o en las escuelas de Artes, Deportes e Idiomas

12.- Una de las novedades del plan es la mayor atención a la investigación como generadora de conocimiento, por lo que se hace necesario especificar las estrategias para propiciar más investigación.

INVESTIGACIÓN

La investigación se realizará través de los planteamientos de las experiencias de aprendizaje en los diferentes momentos de las siguientes asignaturas: Metodología de la Investigación (se incluye el taller de investigadores), Ecología y Turismo (se incluye el taller de investigadores), Investigación de Mercados, Mercadotecnia Estratégica, Desarrollo Sustentable, Estadística Aplicada y otras modalidades de estudio como Ejercicio Investigativo o Estudios Independientes; estas últimas serían promovidas por el responsable de Investigación y Posgrado y por el equipo de Profesores de Tiempo Completo que realizan investigación.

COORDINACIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN:

Promoverá entre los alumnos y docentes de tiempo completo el desarrollo de investigaciones que correspondan a las Líneas de Generación y aplicación del conocimiento, de los Cuerpos Académicos en los que participa la Facultad. Así mismo, impulsar aquellas, investigaciones sobre tópicos emergentes que resulten prioritarios para la facultad y resultantes de las áreas de investigación registradas en las diferentes asignaturas.

A través de esta coordinación se desarrollan varias funciones:

- La coordinación de las actividades de investigación científica, humanística y de desarrollo tecnológico en las distintas áreas del conocimiento.
- La coordinación de los estudios de posgrado y la calidad académica de sus programas.
- La coordinación y supervisión de los programas de evaluación del personal académico que realiza actividades de investigación y posgrado.

13. En el apartado de sistema de evaluación de la propuesta, especificar que al iniciar la vigencia del plan de estudios, se diseñarán los procedimientos para la evaluación colegiada y/o departamental del aprendizaje.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Cómo evaluar:

Una vez que inicie el presente plan de estudios, se diseñarán los procedimientos para la evaluación colegiada y/o departamental del aprendizaje, momento en el que se capacitará al personal académico que esté participando en las diferentes etapas de formación en el diseño, elaboración y seguimiento de estrategias de evaluación, realizando las gestiones requeridas ante las instancias correspondientes.

14.- Incorporar la carta descriptiva faltante de la etapa básica de Patrimonio Turístico.

ENTREGADA A FORMACIÓN BASICA

15.- Hacer explícito en las competencias de cada programa de asignatura los aspectos valorales, de desarrollo de habilidades del pensamiento, comunicación oral y escrita, etc.

En cada uno de los programas se incluye la parte axiológica como elemento complementario, por lo que se presentan tanto en forma implícita como explícita, particularmente se abunda en los valores socioprofesionales; con respecto al desarrollo de habilidades del pensamiento están consideradas en algunas de las asignaturas, particularmente en las que sea requerido como parte de la formación o como evidencia de desempeño.

16.- Incorporar requerimientos de implementación como recursos humanos, materiales; que cuenta la Facultad para la operación del plan de estudios.

Actualmente: 8 Salones, 2 laboratorios de cómputo, 2 salas de maestros, se cuenta con mobiliario adecuado para cada salón, cubículos para maestros 2 salas Audiovisuales, sala de lecturas, oficinas administrativas.

Falta: Cubículos mas grandes para los responsables de etapas de Formación Básica, Formación Profesional e Investigación y Posgrado, además de espacio para los Coordinadores de Carrera y un tercer espacio con equipo de cómputo.

17.- Anexar una síntesis del personal académico (# de PTC's perfiles PROMEP, grados o en formación, áreas de formación, etc.)

VER ANEXO 2

18.- Considerar la posibilidad de otras modalidades para la impartición de cada una de las asignaturas, escolarizada, semiescolarizada, a distancia, etc., e indicarlo en la carta descriptiva de las mismas.

Dentro de la etapa básica se consideraron únicamente asignaturas escolarizadas.

Una vez que se desarrollen las cartas programáticas de la etapa de formación disciplinaria y terminal, deberá especificarse el tipo de modalidad correspondiente.

19.- En el apartado de prácticas describe una función o alguna área administrativa-académica? O podría titularse como PRACTICAS DE CAMPO Y PRACTICAS PROFESIONALES. Definen las prácticas de campo y en empresas. Conviene abrir más el abanico de opciones al sector público y social, no solamente en empresas turísticas.

PRÁCTICAS DE CAMPO Y PROFESIONALES

La función genérica es la de planear, organizar, dirigir y controlar el desarrollo de las prácticas de campo y en empresas del sector público, social y privado.

- **Prácticas de campo:** La Subdirección en conjunto con la Administración y el responsable de prácticas de campo coordinarán sus actividades con los responsables de la coordinaciones de Etapa Básica y de Formación Profesional y Vinculación Universitaria.
 - Las funciones específicas del responsable de prácticas de campo serán las de programar las actividades de campo en las diferentes zonas geográficas del país, trabajando en equipo con los responsables de Formación Básica y Formación Profesional y Vinculación Universitaria, acreditar y registrar el número de horas realizadas, revisar las memorias de investigación que realicen los alumnos, reservar transporte y hospedaje en puntos de destino, preparar en conjunto con los responsables de etapa los itinerarios y actividades que realizarán los alumnos durante las prácticas, contactar a instituciones y personas que puedan ser apoyo al desarrollo de esta actividad.
 - Asignaturas que requieren de prácticas de campo: Metodología de la Investigación, Introducción al Estudio del Turismo, Psicología Social, Componentes del Sistema Turístico, Patrimonio Turístico y Ecología Turística.
- **Prácticas profesionales:** La responsabilidad de las prácticas profesionales estará a cargo del responsable de Formación Profesional y Vinculación estableciendo convenios con empresas para efectuar prácticas profesionales; controlar las mismas mediante los mecanismos y criterios que se establezcan, acreditar el número de horas que se presenten y

revisar los reportes de prácticas hechas en empresas del sector público, social y privado.

- Asignaturas que requieren de prácticas profesionales como complemento del trabajo académico: Planeación Estratégica, Investigación de Mercados, Organización de Eventos Turísticos, El Turismo en el Desarrollo Regional. Promoción de Ventas, Mercadotecnia Estratégica, además de asignaturas optativas de la etapa disciplinaria y terminal.

20.- Perfil de ingreso: Ya no es requisito el conocimiento de un segundo idioma? Actitudes. Las dos últimas pueden fusionarse o manejarse separadas, pero que la parte de respeto a la cultura sea genérico, no solamente a la nacional, o referirse al respeto o reconocimiento a la diversidad cultural, particularmente en esta carrera.

Perfil de Ingreso: El estudiante que ingrese a la licenciatura deberá tener las siguientes características.

1) Conocimientos básicos en las áreas:

- Ciencias sociales
- Matemáticas
- Económico-administrativo
- Inglés

2) Actitudes de:

- Trabajo en equipo
- Emprendedor
- Espíritu de servicio
- Responsable y dinámico
- Tolerancia a la diversidad de opiniones
- Compromiso social
- Iniciativa
- Respeto al medio ambiente
- Apertura y respeto a la cultura nacional y a otras culturas

21.- Competencia 1. Es suficiente señalar "Diseño de programas" Competencia 3. No cerrar la referencia a la planificación nacional. Competencia 5. Implica que solamente hay "una" o "la" metodología para operar programas de mercadotecnia.

Decía

1. Diseñar programas turísticos, para promover los recursos naturales y culturales del país con respeto a las tradiciones y costumbres, integrándose en grupos multidisciplinarios.
- 2.
3. Diseñar estrategias que atiendan las necesidades del desarrollo turístico, tomando en cuenta la planificación turística nacional, para identificar oportunidades de desarrollo en el área, con sentido de compromiso social.
- 4.
5. Realizar con apego a la metodología la operación de programas de mercadotecnia turística, incorporándose a grupos multidisciplinarios, considerando el impulso de desarrollo económico y social del país.

Dice:

1. Diseñar programas para promover los recursos naturales y culturales del país con respeto a las tradiciones y costumbres, integrándose en grupos multidisciplinarios.
- 2.
3. Diseñar estrategias que atiendan las necesidades del desarrollo turístico, tomando en cuenta la planificación turística nacional e internacional, para identificar oportunidades de desarrollo en el área, con sentido de compromiso social.
- 4.
5. Realizar con apego a las metodologías la operación de programas de mercadotecnia turística, incorporándose a grupos multidisciplinarios, considerando el impulso de desarrollo económico y social del país.

22.- Perfil de egreso: No cerrar la competencia general en referencia a las políticas nacionales, sino considerar aspectos o políticas internacionales o mejores prácticas nacionales e internacionales. Al especificar el patrimonio turístico nacional, también se cierra, puede dejarse el patrimonio nacional (y el internacional, i.e. recursos naturales de otras regiones o países).

Decía: El Licenciado en Turismo es el profesionalista competente para valorar el patrimonio turístico nacional para su aprovechamiento racional

respetando su entorno y cultura, tomando como referencia las políticas nacionales.

Dice:

El Licenciado en turismo es el profesionalista competente para diseñar programas y estrategias de desarrollo con fundamentos teóricos y prácticos, valorando el patrimonio turístico nacional e internacional para su aprovechamiento racional, respetando el entorno y la cultura, tomando como referencia políticas nacionales e internacionales.

23. Establecer que asignaturas o competencias permiten desarrollarse en el sector educativo.

No se refiere a docencia, sino a actividades de complemento o asesoría con respecto a programas de actividades recreativas, planeación de contenidos relacionados con la cultura, las tradiciones, las actividades económicas, etc., como ponente, invitado, coordinador de actividades, etc.

24.- Identificar en el mapa que asignaturas obligatorias permiten el logro de cual competencia (y cuáles optativas pueden favorecerla).

VER ANEXO 3 y 5

25.- Revisar la redacción de las competencias y evidencias de desempeño.

Se revisaron, además al implementar su uso se pueden corregir o adaptar en caso de haber omitido algún aspecto.

26.- Considerar el cambio de la asignatura de Ética, por la de Ética. Responsabilidad Social y Transparencia.

Los temas sugeridos están incorporados en la materia de Ética, además que hacer el cambio evitaría el tener esta asignatura común con la Lic. en Turismo. Cubre valores socioprofesionales.

27.-Definir el nivel intermedio y las etapas de acreditación de un segundo idioma.

Cuando los alumnos logren comunicar ideas y propósitos en forma oral y por escrito en inglés y optimicen la comunicación tanto en el ámbito profesional como en el personal se habrá alcanzado el nivel intermedio requerido por la Universidad al haber cursado los tres niveles de inglés del Plan de Estudios 2005-2. Lo anterior deberá de cumplirse al término de la etapa disciplinaria.

28. Incorporar el uso de la herramienta informática para la búsqueda de información académica.

Dentro de la dinámica de trabajo académico se vuelve necesario el contar con herramientas para la búsqueda de información, el Plan cuenta con la asignatura de Informática en forma optativa, además de requerirse la habilidad para el uso de la herramienta informática en varias asignaturas.

29.- Identificar las asignaturas en donde el alumno adquiere la competencia de diseñar programas y estrategias.

VER ANEXO 3 en competencias 1 y 3.

30.- Considerar el incluir la asignatura de Estructura Socioeconómica de México como obligatoria.

La temática está incluida en la asignatura de Macroeconomía.

31.- Identificar asignaturas asociadas al servicio social y prácticas profesionales.

| Asignaturas asociadas a Servicio Social | Asignaturas asociadas a Prácticas Profesionales |
|--|--|
| Ecología y Turismo | Investigación de Mercados |
| Desarrollo Sustentable | Organización de Eventos Turísticos |
| Ética | Promoción de Ventas |
| Patrimonio Turístico | Mercadotecnia Estratégica |
| Recreación y Animación | Variedad de asignaturas optativas: |
| Geografía Turística de México | Comportamiento del Consumidor |
| Organización de Eventos Turísticos | Calidad del Producto Turístico |
| Investigación de Mercados | Planificación Regional |
| Proyectos de Micro, Pequeña y Mediana Empresa | Seminario de Investigación |
| El Turismo en el Desarrollo Regional | Ventas Profesionales |
| | Desarrollo de Productos |
| | Operación de Hoteles |
| | Administración de Alimentos y Bebidas |
| | Administración del Tiempo Libre |
| | Grupos y Convenciones |
| | Operación de empresas de Transporte Terrestre |
| | Operación de Turismo Alternativo |
| | Competitividad y Sustentabilidad |

32.- Incluir en el mapa la asignatura de Desarrollo de Habilidades del Pensamiento ya que se incluye como obligatoria en el programa de la asignatura.

Situación: Se hizo un cambio en el programa de la asignatura para quedar como optativa.

33.- Incluir tabla de equivalencias.

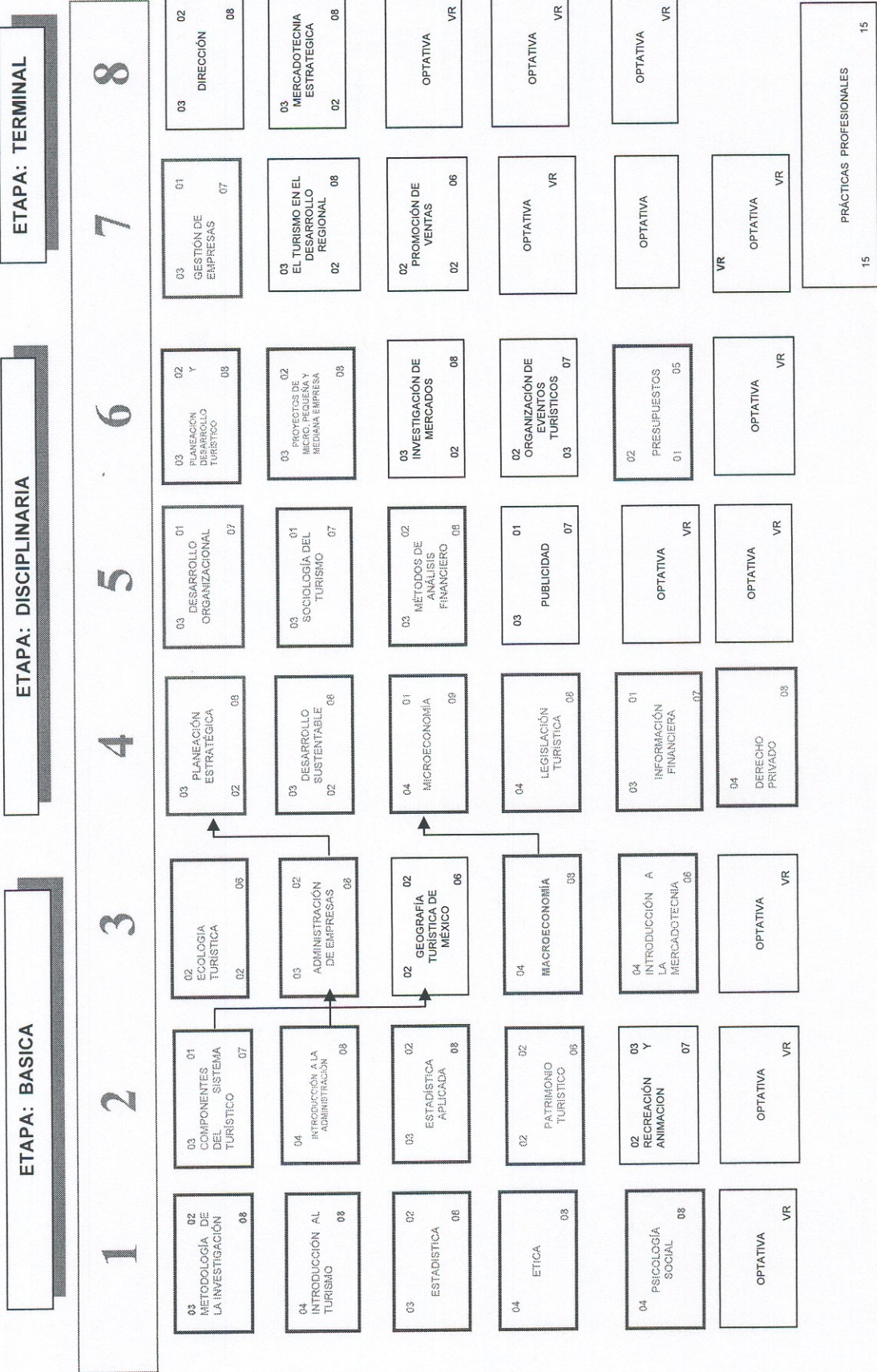
VER ANEXO 4

34.- Un solo profesor elaboró o participó en 18 cartas descriptivas, otro profesor elaboró 12, y un tercer académico elaboró 13. Este proceso tiene que ser más colegiado, y no se puede depender de tan reducido grupo.

La elaboración de las cartas programáticas será distribuida entre una mayor cantidad de docentes.

ANEXO I

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
 FACULTAD DE TURISMO
 Licenciatura en Turismo





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE TURISMO

Licenciatura en Mercadotecnia

PLAN DE ESTUDIO, FLEXIBLE

| | CURRÍCULO DE MATERIAS | | | | | ÁREA DISCIPLINARIA | | | | | ÁREA TERMINAL | | |
|---------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--|-------------------------------------|--|--|---------------|--|-----------|
| | PERIODO I 44 | PERIODO II 31 | PERIODO III 46 | PERIODO IV 39 | PERIODO V 46 | PERIODO VI 31 | PERIODO VII 32 | PERIODO VIII 15 | | | | | |
| Obligatorios | | | | | | | | | | | | | |
| Optativos | | | | | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIA | INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA | (5511) ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | DERECHO PRIVADO | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA | COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS | MERCADOTECNIA DE PRODUCTOS Y MARCAS | | | | | |
| CLAVE/MATERIA | 5510 | 5514 | 5518 | 5524 | 5529 | 5535 | 5540 | 5543 | | | | | |
| CRÉDITOS | 08 | 08 | 08 | 08 | 08 | 08 | 08 | 09 | | | | | 08 |
| DOCENTE TM | 4HC | 3HC, 2HT | 4HC | 4HC | 3HC, 2HPC | 3HC, 2HPC | 3HC, 3HPC | 3HC, 2HPC | | | | | 3HC, 2HPC |
| DOCENTE TV | | | | | | | | | | | | | 08 |
| MATERIA | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | PANORAMA DE LA CULTURA | MACROECONOMÍA | DESARROLLO SUSTENTABLE | DERECHO DE NEGOCIOS | ANÁLISIS DE MERCADO | PROMOCIÓN DE VENTAS | MERCADOTECNIA INTERNACIONAL | | | | | |
| CLAVE/MATERIA | 5436 | 5515 | 5519 | 5525 | 5530 | 5532 | 5541 | 5544 | | | | | |
| CRÉDITOS | 08 | 07 | 08 | 08 | 08 | 08 | 07 | 07 | | | | | 07 |
| DOCENTE TM | 3HC, 2HT | 3HC, 1HT | 4HC | 3HC, 2HT | 4HC | 3HC, 2HPC | 2HC, 3HPC | 2HC, 3HPC | | | | | 2HC, 3HPC |
| DOCENTE TV | | | | | | | | | | | | | 07 |
| MATERIA | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | ESTADÍSTICA | (5516) ESTADÍSTICA APLICADA | MICROECONOMÍA | (5527) DESARROLLO DE PRODUCTOS | PUBLICIDAD | PROYECTOS DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS | OPTATIVA | | | | | |
| CLAVE/MATERIA | 5511 | 5516 | 5520 | 5526 | 5531 | 5537 | 5542 | | | | | | |
| CRÉDITOS | 08 | 08 | 08 | 09 | 08 | 07 | 08 | | | | | | |
| DOCENTE TM | 4HC | 3HC, 2HT | 3HC, 2HT | 4HC, 1HT | 3HC, 2HPC | 3HC, 1HPC | 3HC, 2HT | | | | | | |
| DOCENTE TV | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIA | ÉTICA | CONTABILIDAD I | (5517) CONTABILIDAD II | MERCADOTECNIA DE BIENES Y SERVICIOS | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | HABILIDADES GERENCIALES | PUBLICIDAD APLICADA | OPTATIVA | | | | | |
| CLAVE/MATERIA | 584 | 5517 | 5521 | 5527 | 5532 | 5538 | 5539 | | | | | | |
| CRÉDITOS | 08 | 08 | 08 | 08 | 08 | 08 | 08 | | | | | | |
| DOCENTE TM | 4HC | 4HC | 3HC, 2HT | 4HC | 3HC, 2HPC | 3HC, 2HT | 3HC, 2HT | | | | | | |
| DOCENTE TV | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIA | EXPRESSION ORAL Y ESCRITA | OPTATIVA | COMUNICACION | RELACIONES PUBLICAS | TOMA DE DECISIONES | OPTATIVA | OPTATIVA | OPTATIVA | | | | | |
| CLAVE/MATERIA | 5512 | | 5522 | 5528 | 5533 | | | | | | | | |
| CRÉDITOS | 06 | | 06 | 06 | 08 | | | | | | | | |
| DOCENTE TM | 4HC | | 2HC, 2HT | 2HC, 2HT | 3HC, 2HT | | | | | | | | |
| DOCENTE TV | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIA | MATEMATICAS | OPTATIVA | PSICOLOGIA SOCIAL | OPTATIVA | ETICA PROFESIONAL | OPTATIVA | OPTATIVA | OPTATIVA | | | | | |
| CLAVE/MATERIA | 5513 | | 5523 | | 5534 | | | | | | | | |
| CRÉDITOS | 06 | | 08 | | 06 | | | | | | | | |
| DOCENTE TM | 2HC, 2HT | | 4HC | | 2HC, 2HT | | | | | | | | |
| DOCENTE TV | | | | | | | | | | | | | |

| CRÉDITOS REQUERIDOS | |
|------------------------|------------|
| Por Plan de Estudios | |
| Créditos Obligatorios: | 284 |
| Créditos Optativos: | 56 |
| Prácticas | 12 |
| Total: | 362 |

| CRÉDITOS | |
|-----------|------------|
| Por Hora: | |
| 1HC = | 2 Créditos |
| 1HPC = | 1 Crédito |
| 1HT = | 1 Crédito |
| 1HP = | 1 Crédito |

ANEXO II



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Turismo
Docentes de Asignatura 2005-1

| Núm. | Empleado | Docente | Nivel de Estudios | Nombramiento | Ingreso a UABC |
|------|----------|---|---|------------------------|----------------|
| 1. | 00958 | Pedraza Zúñiga Macario | Especialidad en Inglés Cand. Mtro. en Pedagogía | Asignatura | 16/09/72 |
| 2. | 01780 | Velázquez Romero María Guadalupe | Lic. en Sociología Maestría en Admón. Gral. Cand. Doctor en Ciencias de la Educación | Tiempo Completo | 22/09/75 |
| 3. | 01951 | Reyes Meléndez Mario Ramón | Lic. en Psicología | Tiempo Completo | 01/02/73 |
| 4. | 02752 | Harari Soto Raúl | Lic. en Turismo | Tiempo Completo | 15/08/83 |
| 5. | 03596 | Fraire Martínez Heriberto | Lic. en Derecho | Tiempo Completo | 01/06/78 |
| 6. | 04081 | Gómez García Rojas Manuel | Maestría en Educación Lic. en Economía Maestría en Educación Cand. Doctor en Ciencias de la Educación | Completo Asignatura | 01/03/78 |
| 7. | 04427 | Gómez García Rojas Rolando Balúm Votán | Lic. en Economía Maestría en Educación Cand. Mtro. En Mkt. Cand. Doctor en Ciencias de la Educación | Tiempo Completo | 01/09/79 |
| 8. | 05201 | Gaillard Ríos Rubén | Químico Metalúrgico Lic. en Derecho Maestría en Historia | Tiempo Completo | 01/02/81 |
| 9. | 06284 | Flores Trejo Juan Carlos | Lic. en Turismo Maestría en Admón. Gral. Contador Público | Tiempo Completo | 24/01/83 |
| 10. | 06577 | Montalvo Durán Miguel | Lic. en Comunicación | ----- | 13/09/83 |
| 11. | 07045 | Saldaña Angulo Juan Arturo | Contador Público | Asignatura | 14/08/00 |
| 12. | 07719 | Ruiz de la Peña García Manuel | Cand. a Mtro. en Mkt. Lic. en Sistemas Computacionales | Asignatura | 31/01/00 |
| 13. | 07898 | Doural Valladolid Patricia | | Asignatura | 14/08/00 |



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Turismo
Docentes de Asignatura 2005-1

| Núm. | Empleado | Docente | Nivel de Estudios | Nombramiento | Ingreso a UABC |
|------|----------|-----------------------------------|--|--------------------|----------------|
| 14. | 8459 | Robles Gutiérrez Jesús Arturo | Lic. en Admón. Pública Cand. a Mtro. en Mkt. | Asignatura | 08/09/86 |
| 15. | 09113 | Cuamea Velázquez Onésimo | Lic. en Turismo Maestría en Ciencias con Esp. en Admón. Pública | Tiempo completo | 17/08/87 |
| 16. | 09269 | Valderrama Martínez Jorge Antonio | Lic. en Economía Maestría en Economía Internacional | Tiempo Completo | 25/01/88 |
| 17. | 10259 | Valle Ascencio María Ramona | Lic. en Turismo Cand. a Mtro. en Admón. y Desarrollo de la Educac. | Asignatura | 13/02/89 |
| 18. | 11507 | Estrada Gaxiola Ario R. | Lic. en Turismo Maestría en Desarrollo Organizacional | Asignatura | 20/03/90 |
| 19. | 12222 | Verján Quiñones Ricardo | Lic. en Turismo Cand. a Mtro. en Mkt. | Asignatura | 21/02/91 |
| 20. | 12261 | López Meza María Guadalupe | Lic. en Turismo Cand. a Mtro. en Admón. y Desarrollo de la Educac. | Asignatura | 07/08/95 |
| 21. | 13669 | Salazar Ulloa Efrain | Lic. en Turismo | Asignatura | 24/02/05 |
| 22. | 14150 | Fuentes Rosales Miriam Silvia | Lic. en Filosofía Maestría en Historia del Arte | Asignatura | 31/01/00 |
| 23. | 14457 | Díaz Tretto José Arturo | Lic. en Informática Cand. a Mtro. en Sistemas de Información | T. Académico | 31/01/94 |
| 24. | 14598 | Sánchez Castelán José Luis | Lic. en Psicología Cand. a Mtro. en Ciencias Educativas | Tiempo Completo | 16/02/94 |



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Turismo
Docentes de Asignatura 2005-1

| Núm. | Empleado | Docente | Nivel de Estudios | Nombramiento | Ingreso a UABC |
|------|----------|------------------------------------|--|--------------------|----------------|
| 25. | 15610 | Morgan Medina Jorge Carlos | Lic. en Turismo Maestría en Gestión Pública del Turismo Can. a Dr. en Planificación Territorial y Desarrollo Regional | Tiempo Completo | 18/03/96 |
| 26. | 15829 | Guerrero Serafín María del Rosario | Lic. en Turismo Cand. a Mtro. en Mkt. | Asignatura | 29/08/96 |
| 27. | 16169 | Marín Victoria Noé | Lic. en Turismo Cand. a Mtro. en Mkt. | Asignatura | 18/08/97 |
| 28. | 16447 | Pérez Saucedo María Teresa | Lic. en Turismo | Asignatura | 05/01/98 |
| 29. | 17165 | Mejía Garduño David Rodrigo | Lic. en Comunicación Estudios de Maestría en Mercadotecnia | Asignatura | 31/01/05 |
| 30. | 17231 | Ortega Reyes Martín | Lic. en Turismo Cand. a Mtro. en Mkt. | Asignatura | 25/01/99 |
| 31. | 17259 | Cortines Guerrero Armando | Ingeniero Civil | Asignatura | 01/03/99 |
| 32. | 17761 | Ramírez Torres Margarita | Lic. en Informática Maestría en Ciencias Computacionales | Asignatura | 01/02/00 |
| 33. | 17958 | Montejano Gutiérrez María Beatriz | Lic. en Turismo | Asignatura | 02/02/04 |
| 34. | 17972 | Vizcaino Quiñones María Teresa | Lic. en Comunicación | Asignatura | 14/08/00 |
| 35. | 18566 | Barceñas Hernández Silvia Verónica | Lic. en Psicología | Asignatura | 13/08/01 |
| 36. | 19210 | Ortiz Peimbert Omar | Contador Público | Asignatura | 04/02/02 |
| 37. | 19370 | López Vizcarra Amparo | Lic. en Turismo | Asignatura | 12/08/02 |
| 38. | 19771 | Pauer Aguilar Víctor Siliceo | Lic. en Comunicación Maestría en Mkt. | Asignatura | 18/08/03 |
| 39. | 19786 | Ruiz Andrade José Gabriel | Lic. en Informática Maestría en Admón. Inter. | Asignatura | 18/08/03 |
| 40. | 19914 | Rivera Reyes Patricia | Cand. a Dr. en Economía y Gerencia de Empresas Lic. en Turismo | Asignatura | 03/11/03 |



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Turismo
Docentes de Asignatura 2005-1

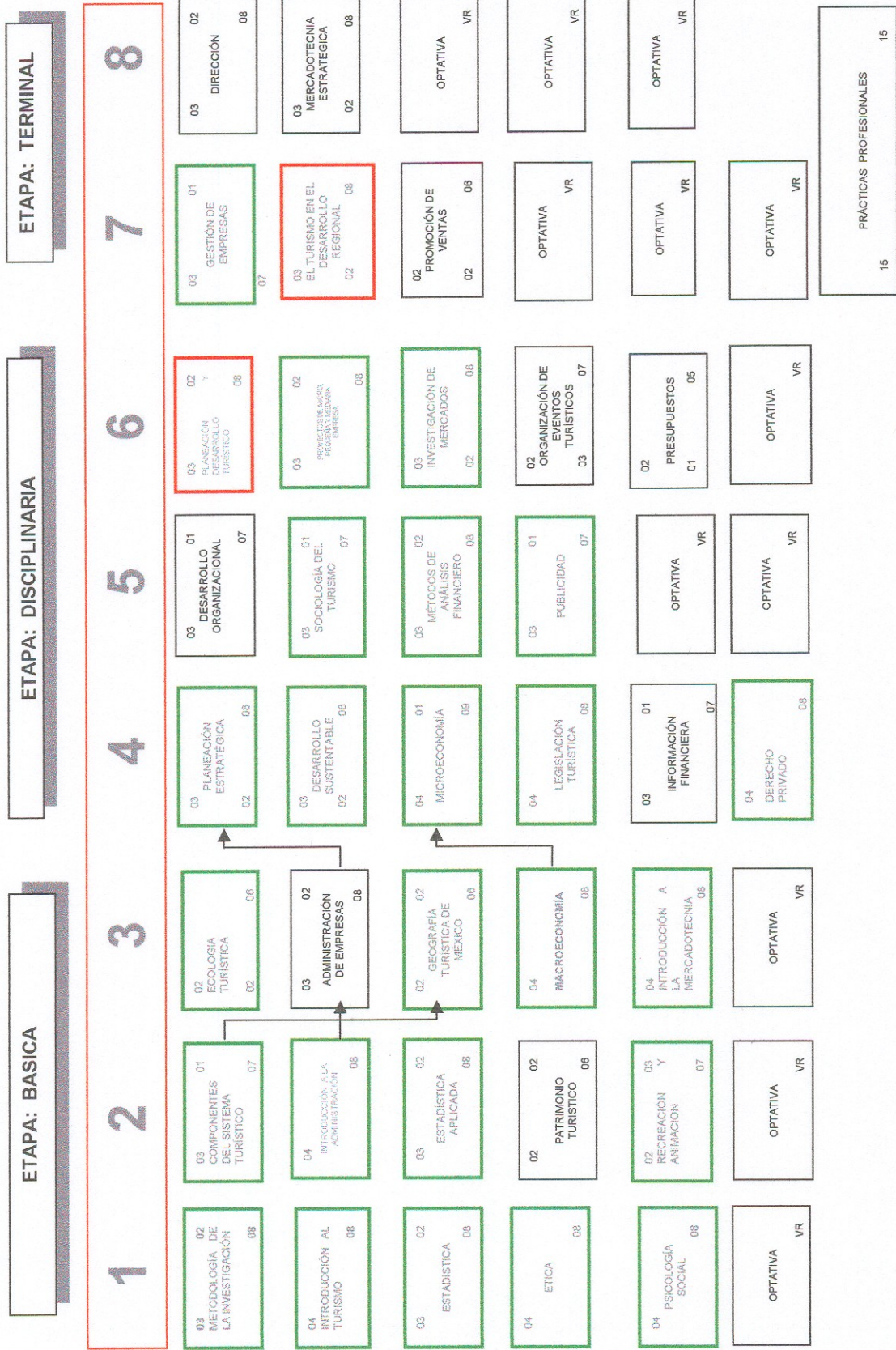
| Núm. | Empleado | Docente | Nivel de Estudios | Nombramiento | Ingreso a UABC |
|------|----------|--------------------------------|---|--------------|----------------|
| 41. | 19994 | Jiménez González Adriana | Lic. en Turismo | Asignatura | 02/02/04 |
| 42. | 20020 | Martínez Moreno Omaira Cecilia | Maestría en Admón. Indus. Lic. en Admón. de Emp. Maestría en Admón. Inter. Cand. a Dr. en Economía y Gerencia de Empresas Contador Público | Asignatura | 02/02/04 |
| 43. | 20021 | Chinolla Moreno Dolores Alicia | Lic. en Turismo | Asignatura | 02/02/204 |
| 44. | 20295 | Álvarez Zempoal Alejandro | Lic. en Turismo | Asignatura | 13/09/04 |
| 45. | 20286 | Pérez Morales Brenda Guadalupe | Lic. en Turismo | Asignatura | 09/06/04 |
| 46. | 20321 | Ortega Reyes Alberto | Ing. Industrial en Elect. | Asignatura | 17/09/04 |
| 47. | 20338 | Oropeza Yépez María Dolores | Lic. en Turismo | Asignatura | 14/10/04 |
| 48. | 20366 | Díaz Gómez Raúl Eduardo | Cand. a Mtro. en Mkt. | Asignatura | 31/01/05 |
| 49. | 20384 | Lobo Rodríguez Martha Ofelia | Lic. en Comunicación Lic. en Turismo | Asignatura | 31/01/05 |
| 50. | 20450 | Maldonado Leos Elizabeth | Estudios de Maestría en Mercadotecnia | Asignatura | 31/01/05 |
| 51. | 20505 | Escamilla Arroyo Evelia | Lic. en Turismo Lic. en Relaciones Intern. | Asignatura | 31/01/05 |

ANEXO III

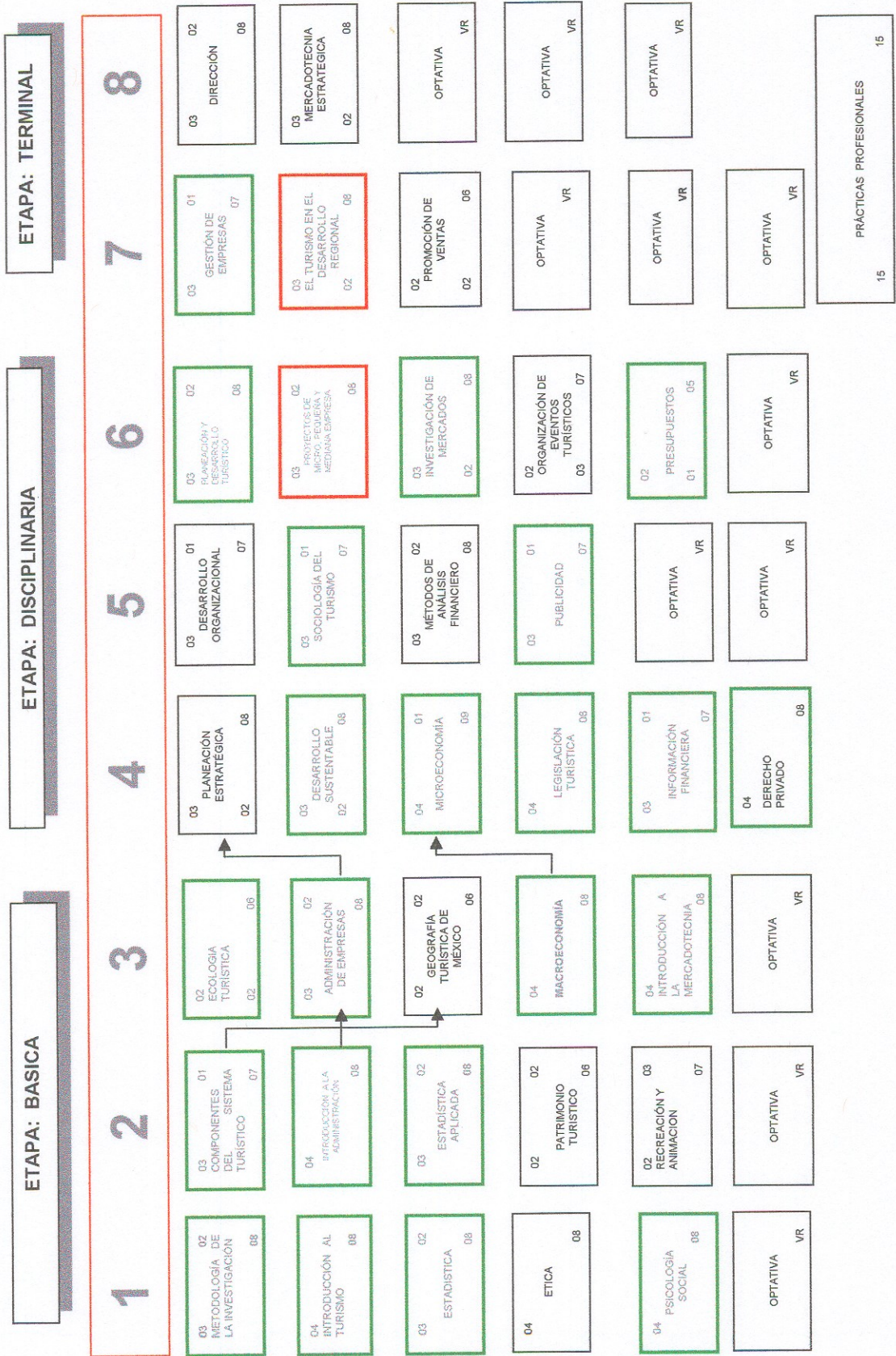
Competencia general 1 Diseñar programas turísticos para promover los recursos naturales y culturales del país con respeto a las tradiciones y costumbres, integrándose en equipos multidisciplinarios



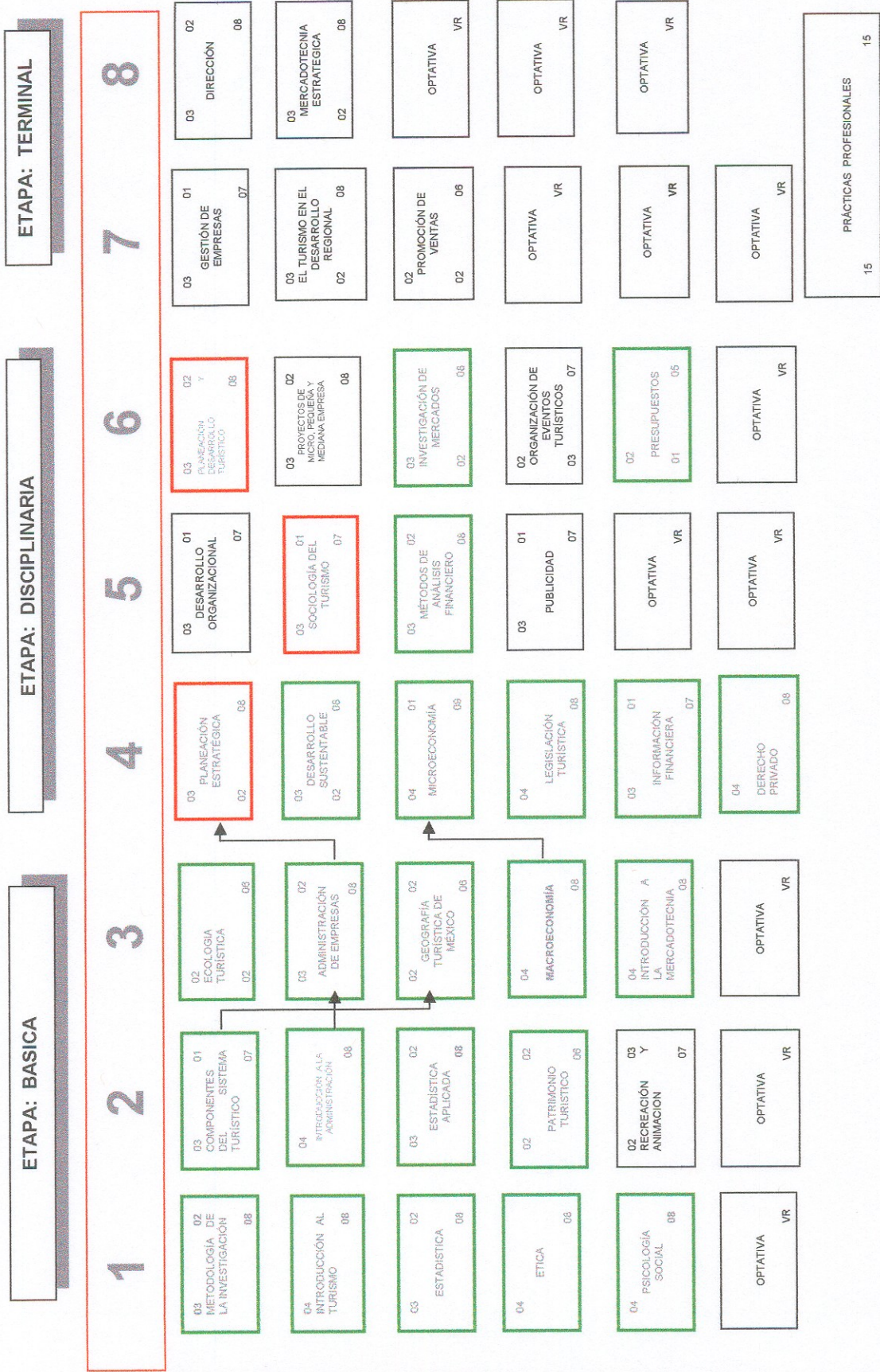
Competencia general 2 Evaluar el impacto del desarrollo turístico en el medio ambiente, para diseñar estrategias que permitan su preservación y rescate, respetando las regulaciones legales aplicables.



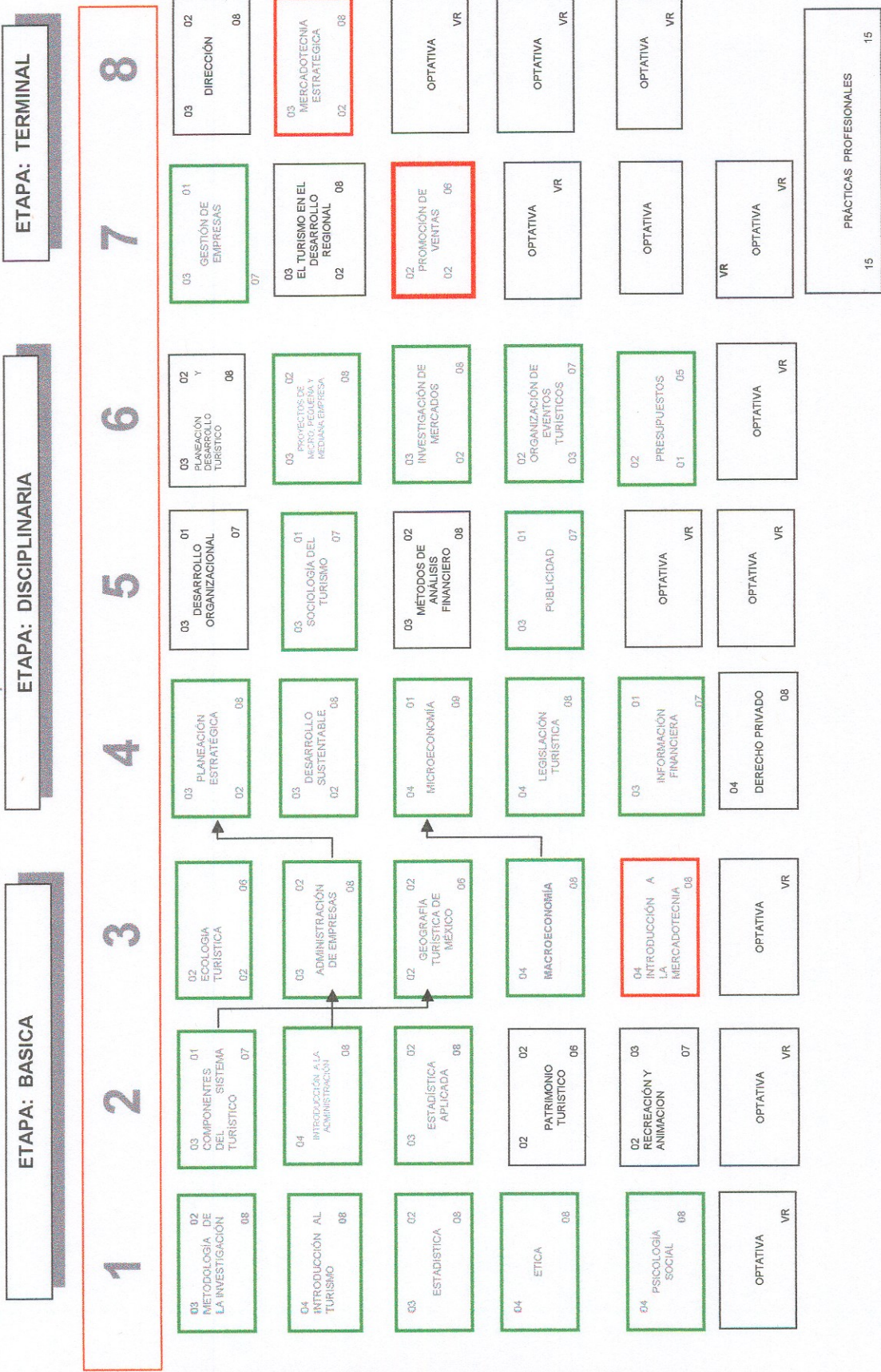
Competencia general 3 Diseñar estrategias que atiendan las necesidades del desarrollo turístico, tomando en cuenta la planeación turística nacional e internacional, para identificar oportunidades de desarrollo en el área, con sentido de compromiso social.



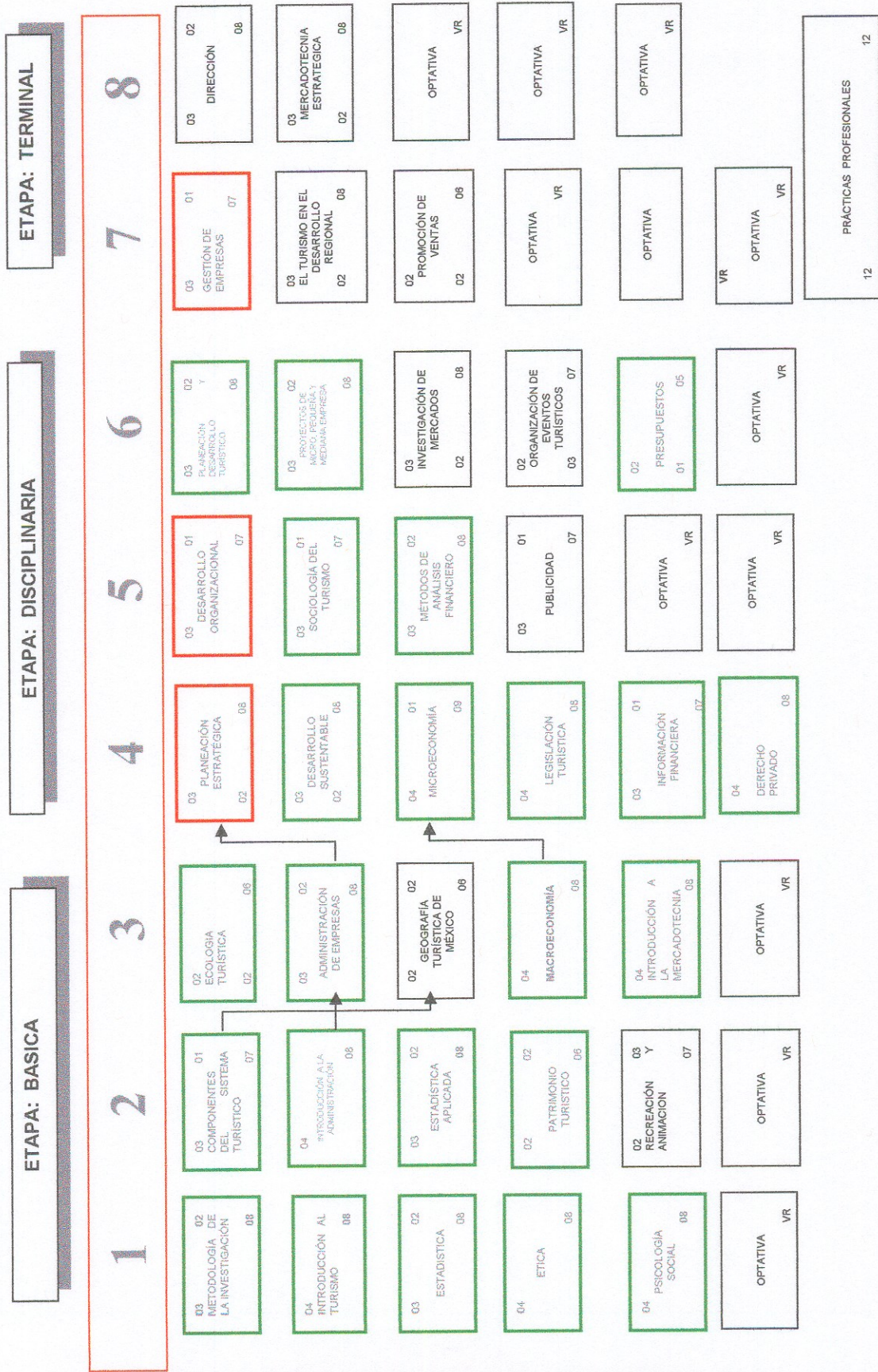
Competencia general 4 Analizar los fundamentos teóricos y prácticos del turismo, para generar propuestas que impulsen el desarrollo de su quehacer profesional, con rigor metodológico y sentido de pertenencia.



Competencia general 5 Realizar con apego a las metodologías, la operación de programas de mercadotecnia turística, incorporándose a grupos multidisciplinarios, considerando el impulso del desarrollo económico y social del país.



Competencia general 6 Aplicar los conceptos y principios básicos del proceso administrativo en áreas funcionales de la empresa y organismos turísticos incorporándose a grupos multidisciplinarios para contribuir a la operación eficiente de las mismas.



ANEXO IV

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE TURISMO
CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

| PLAN 2005-2 | | PLAN 1995-1 | |
|-------------|-----------------------------------|-------------|-------------------------------------|
| CLAVE | ASIGNATURAS | CLAVE | ASIGNATURAS |
| | ETAPA BÁSICA | | |
| 1 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 1925 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN |
| 2 | INTRODUCCIÓN AL TURISMO | 1163 | INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO |
| 3 | ESTADÍSTICA | 2176 | ESTADISTICA |
| 5 | PSICOLOGÍA SOCIAL | 1926 | PSICOLOGÍA SOCIAL |
| 6 | COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO | 1930 | COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO |
| 7 | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | 1927 | ADMINISTRACIÓN |
| 8 | ESTADÍSTICA APLICADA | 1956 | ESTADÍSTICA APLICADA |
| 10 | RECREACIÓN Y ANIMACIÓN | 1934 | RECREACIÓN |
| 11 | ECOLOGÍA TURÍSTICA | 1929 | ECOLOGÍA Y TURISMO |
| 12 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 1932 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS |
| 13 | GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE MÉXICO | 1951 | GEOGRAFÍA TURÍSTICA |
| 14 | MACROECONOMÍA | 1928 | MACROECONOMÍA APLICADA |
| 15 | INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA | 186 | MERCADOTECNIA |

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE TURISMO
CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

| PLAN 2005-2 | | PLAN 1995-1 | |
|-------------|---|-------------|---|
| CLAVE | ASIGNATURAS | CLAVE | ASIGNATURAS |
| | ETAPA DISCIPLINARIA | | |
| 17 | DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE | 1977 | DESARROLLO SUSTENTABLE EN EL TURISMO |
| 18 | MICROECONOMIA | 1933 | MICROECONOMÍA APLICADA AL TURISMO |
| 19 | LEGISLACIÓN TURÍSTICA | 1508 | LEGISLACIÓN TURÍSTICA |
| 20 | INFORMACIÓN FINANCIERA | 1931 | INFORMACIÓN FINANCIERA I |
| 22 | DESARROLLO ORGANIZACIONAL | 1958 | ORGANIZACIÓN DE PERSONAL (OPTATIVA) |
| 23 | SOCIOLOGÍA DEL TURISMO | 1952 | SOCIOLOGÍA DEL TURISMO (OPTATIVA) |
| 24 | MÉTODOS DE ANÁLISIS FINANCIERO | 1938 | MÉTODOS DE ANÁLISIS FINANCIERO |
| 25 | PUBLICIDAD | 1939 | PUBLICIDAD |
| 26 | PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO | 1937 | PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO |
| 27 | PROYECTOS DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA | 1940 | PROYECTOS DE MICROEMPRESA |
| 29 | ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS | 5932 | ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS (OPTATIVA) |
| 30 | PRESUPUESTOS | 1967 | PRESUPUESTOS (OPTATIVA) |

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

REGISTRO OFICIAL DE TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE TURISMO
CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

PLAN 2005-2

PLAN 1995-1

| CLAVE | ASIGNATURAS | CLAVE | ASIGNATURAS |
|--------------|---|--------------|--|
| | ETAPA TERMINAL | | |
| 31 | GESTIÓN DE EMPRESAS | 1943 | GESTIÓN DE EMPRESAS |
| 33 | PROMOCION DE VENTAS | 1942 | VENTA PERSONAL Y PROMOCIÓN DE VENTAS |
| 35 | MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA | 1944 | MERCADOTECNIA ESTRATEGICA |
| 36 | PRÁCTICAS PROFESIONALES | | PRÁCTICAS PROFESIONALES |
| | OPTATIVAS ETAPA BÁSICA | | |
| 37 | IDIOMAS I | 2360 | IDIOMAS I |
| 38 | IDIOMAS II | 2361 | IDIOMAS II |
| 39 | IDIOMAS III | 2362 | IDIOMAS III |
| 41 | DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO | 5716 | DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO (OPTATIVA) |
| 42 | ANTROPOLOGÍA SOCIAL | 1946 | ANTROPOLOGÍA |
| 48 | PANORAMA DE LA CULTURA | 1924 | PANORAMA DE LA CULTURA |
| | OPTATIVAS ETAPA DISCIPLINARIA | | |
| 50 | RELACIONES PÚBLICAS | 1988 | RELACIONES PÚBLICAS |
| 51 | DERECHO LABORAL | 1947 | DERECHO LABORAL |
| 57 | PLANIFICACIÓN REGIONAL | 2642 | PLANIFICACIÓN REGIONAL |
| 58 | SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN | 1941 | SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN |

ANEXO V



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE TURISMO

CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | TIPO | OBSERVACIONES |
|-------|---|------|---------------|
| | OPTATIVAS ETAPA BÁSICA | | |
| 37 | IDIOMAS I | 3 | |
| | LABORATORIO DE IDIOMAS I | 2 | |
| 38 | IDIOMAS II | 3 | |
| | LABORATORIO DE IDIOMAS II | 2 | |
| 39 | IDIOMAS III | 3 | |
| | LABORATORIO DE IDIOMAS III | 2 | |
| 40 | RELACIONES HUMANAS | 3 | |
| | TALLER DE RELACIONES HUMANAS | 2 | |
| 41 | DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO | 3 | |
| | TALLER DE DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO | 2 | |
| 42 | ANTROPOLOGÍA SOCIAL | 3 | |
| | TALLER DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL | 2 | |
| 43 | TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS | 3 | |
| 44 | ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO | 3 | |
| | TALLER DE ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO | 2 | |
| 45 | INFORMÁTICA | 3 | |
| | LABORATORIO DE INFORMÁTICA | 2 | |
| 46 | CARTOGRAFÍA | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE CARTOGRAFÍA | 1 | |
| 47 | FOTOGRAFÍA | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE FOTOGRAFÍA | 1 | |
| 48 | PANORAMA DE LA CULTURA | 3 | |



Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE TURISMO

CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | TIPO | OBSERVACIONES |
|-------|---|------|---------------|
| | OPTATIVAS ETAPA DISCIPLINARIA | | |
| 49 | ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA | 3 | |
| | TALLER DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA | 2 | |
| 50 | RELACIONES PÚBLICAS | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE RELACIONES PÚBLICAS | 1 | |
| 51 | DERECHO LABORAL | 3 | |
| 52 | MÉTODOS PARA LA TOMA DE DECISIONES | 3 | |
| | LABORATORIO DE MÉTODOS PARA LA TOMA DE DECISIONES | 2 | |
| 53 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 1 | |
| 54 | CANALES DE DISTRIBUCIÓN | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN | 1 | |
| 55 | EMPRENEDORES | 3 | |
| | TALLER DE EMPRENEDORES | 2 | |
| 56 | CALIDAD DEL PRODUCTO TURÍSTICO | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE CALIDAD DEL PRODUCTO TURÍSTICO | 1 | |
| 57 | PLANIFICACIÓN REGIONAL | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE PLANIFICACIÓN REGIONAL | 1 | |
| 58 | SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN | 3 | |
| | PRÁCTICA DE CAMPO DE SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN | 1 | |
| 59 | RECURSOS HUMANOS | 3 | |
| | TALLER DE RECURSOS HUMANOS | 2 | |



**Universidad Autónoma de Baja California
FACULTAD DE TURISMO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**

REGISTRO OFICIAL DE TIPOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE TURISMO

CARRERA: LICENCIADO EN TURISMO
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN: 2005-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | TIPO | OBSERVACIONES |
|-------|---|------|---------------|
| | OPTATIVAS ETAPA TERMINAL | | |
| 60 | VENTAS PROFESIONALES | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE VENTAS PROFESIONALES | 1 | |
| 61 | DESARROLLO DE PRODUCTOS | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE PRODUCTOS | 1 | |
| 62 | COMERCIO ELECTRÓNICO | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO ELECTRÓNICO | 1 | |
| 63 | PUBLICIDAD APLICADA | 3 | |
| | PRACTICA DE CAMPO DE PUBLICIDAD APLICADA | 1 | |
| 64 | CALIDAD DE PRODUCTOS | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE CALIDAD DE PRODUCTOS | 1 | |
| 65 | MERCADOTECNIA DE SERVICIOS | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE MERCADOTECNIA DE SERVICIOS | 1 | |
| 66 | OPERACIÓN DE HOTELES | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE OPERACIÓN DE HOTELES | 1 | |
| 67 | ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | 3 | |
| | PRACTICAS DE CAMPO DE ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | 1 | |

Tijuana B.C., a 20 de Abril de 2005.

Universidad Autónoma de Baja California
Comisión de Asuntos Técnicos
PRESENTE

Por medio de la presente damos respuesta a las recomendaciones emitidas por el Comité de Asuntos Técnicos respecto al programa de posgrado denominado "Maestría y Doctorado en Biomedicina y Nutrición".

En la tabla siguiente se describen cada una de las recomendaciones emitidas y su respectiva respuesta. El detalle específico de cada respuesta ha sido incorporado en el documento principal del Programa de "Maestría y Doctorado en Ciencias con énfasis en Bioquímica y Biología Molecular, Fisiología, Nutrición y Odontología" el cual sustituye al documento anterior denominado Programa de "Maestría y Doctorado en Biomedicina y Nutrición".

Tabla No. 1 Recomendaciones del Comité de Asuntos Técnicos

| Recomendación | Respuesta |
|--|--|
| 1) Considerando la diversidad de los posibles perfiles, diseñar una estrategia para nivelar los conocimientos de los alumnos del programa en aspectos fundamentales, incorporando asignaturas obligatorias que abarquen aspectos comunes en la formación de los alumnos. | Se designaron y definieron claramente en el documento (<u>Sección I, Página 25</u>) las siguientes asignaturas obligatorias: a) Bioestadística. b) Metodología de la Investigación. c) Seminario de Biomedicina. d) Seminarios de Investigación. Esto asegura que los egresados cuenten con los conocimientos fundamentales independientemente del área de énfasis que elijan tanto para el programa de maestría como para el de doctorado. |

| | |
|---|---|
| <p>2) Definir con claridad una estrategia envolvente que justifique y potencialice las sinergias resultantes de la interacción de los académicos.</p> | <p>Se incluyeron en el documento las diferentes estrategias a desarrollar para justificar y potencializar las sinergias (<u>Sección D, Página 64</u>).</p> |
| <p>3) Seleccionar un nombre incluyente para el programa de posgrado que no limite la incorporación de las posibles emergentes relacionadas al área.</p> | <p>Después de un intenso análisis, se definió el nombre del programa como: “Maestría y Doctorado en Ciencias con Énfasis en Bioquímica y Biología Molecular, Fisiología, Nutrición y Odontología”. Esta denominación permite incluir a todos los programas actuales de las DES de Salud, y deja abierta la posibilidad de incorporar planes emergentes.</p> |
| <p>4) Incorporar la proyección de la demanda</p> | <p>Se incluyó en el documento (<u>Página 71</u>) la estimación de la proyección de la demanda, basada en <u>una encuesta</u> realizada a potenciales candidatos al programa (alumnos y docentes de las diferentes unidades académicas).</p> |
| <p>5) Incorporar las recomendaciones de los pares académicos y argumentar sobre aquellas que no hayan sido incorporadas.</p> | <p>Se han incorporado al documento las recomendaciones de los pares académicos (<u>Anexo 2, Página A2-1</u>).</p> |
| <p>6) Apegarse al Reglamento General de Estudios de Posgrado en el nombramiento del coordinador del programa.</p> | <p>Se modificó el organigrama funcional (<u>Sección B, Página 9</u>). El Coordinador General del Programa será designado por los directores de las unidades académicas involucradas.</p> |

| | |
|--|---|
| 7) Incluir ejemplos de las rutas críticas de las áreas de énfasis. | Se incluyeron los rutas criticas de las áreas de énfasis (<u>Sección J, Página 31-33</u>). |
| 8) Desarrollar las cartas descriptivas de las asignaturas principales. | Se desarrollaron los contenidos temáticos de las asignaturas principales (<u>Sección K, Pagina 34</u>). |

Sin mas por el momento, y reiterándonos a su disposición para cualquier aclaración, quedamos de uds.

ATENTAMENTE

Facultad de Medicina, Mexicali
Dra. Sara Cortes Bargallo

Facultad de Medicina, Mexicali
Dr. Sergio Romo Barraza

Facultad de Odontología, Mexicali
Dr. Roberto de Jesús Verdugo D.

Facultad de Odontología, Tijuana
Dr.Fernando Ortigón Morales

Facultad de Ciencias Químicas e
Ingeniería, Tijuana
M.C. Ma. Eugenia Pérez Morales

Escuela de Enfermería, Mexicali
Lic. Anabel Magaña Rosas

c.c.p. Unidades Académicas participantes.