

# Universidad Autónoma de Baja California

## COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TECNICOS

**A S U N T O:** SE RINDE INFORME Y DICTAMEN

**DR. ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA**  
**PRESIDENTE DEL CONSEJO UNIVERSITARIO,**  
**Presente.-**

En la ciudad de Tecate, Baja California, siendo las 10:00 horas del día 26 de enero de 2006, se reunieron en el Aula Magna del Centro de Extensión de la Escuela de Artes, los C.C., ANGEL MANUEL ORTIZ MARIN, BENJAMIN VALDEZ SALAS, NAHARA ERNESTINA AYALA SANCHEZ, MIGUEL CERVANTES RAMIREZ, LUIS GERARDO HIRALES PEREZ, MARIA DEL CARMEN ALCALA ALVAREZ, ELVIA MERCEDES MENDEZ FREGOZO, Y MARIANA COTA SIQUEIROS, integrantes de la COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TÉCNICOS, del H. Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Baja California, en acatamiento al citatorio girado por el DR. GABRIEL ESTRELLA VALENZUELA, Secretario de dicho cuerpo colegiado, y

### RESULTANDO

1.- Que con fecha 6 de octubre de 2005, el H. Consejo Universitario sesionó en forma ordinaria en la Ciudad de Tecate, Baja California, y nos fue turnada la propuesta de **creación del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas**. Revisado el proyecto en coordinación con directivos de las unidades académicas participantes, así como con el Coordinador de Posgrado e Investigación, y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 60 del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California, esta Comisión Permanente de Asuntos Técnicos, se formula las siguientes

### CONSIDERACIONES:

- 1.- Que una vez analizada la propuesta, se discutió con los directivos y académicos responsables,
- 2.- Que se realizaron las observaciones y recomendaciones pertinentes,

M

3

Mariana Cota Siqueiros

# Universidad Autónoma de Baja California

3.- Que dichas observaciones y recomendaciones fueron consideradas e incorporadas a la propuesta,

y, en atención a lo expuesto, se dicta el siguiente

## PUNTO RESOLUTIVO


**UNICO.** Se apruebe la **creación del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas**, con su respectivo plan de estudios, que presentan la Facultad de Contabilidad y Administración, Facultad de Contaduría y Administración, Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Turismo y Mercadotecnia y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, cuya vigencia iniciaría a partir del ciclo escolar **2006-2.**


### A T E N T A M E N T E

Tecate, Baja California, a 26 de enero de 2006

### “POR LA REALIZACION PLENA DEL HOMBRE”

#### INTEGRANTES DE LA COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TECNICOS DEL CONSEJO UNIVERSITARIO

  
ANGEL MANUEL ORTIZ MARIN  
Director de la Facultad de Ciencias Humanas

  
BENJAMIN VALDEZ SALAS  
Director del Instituto de Ingeniería

  
NAHARA E. AYALA SANCHEZ  
Directora de la Facultad de Ciencias

  
MIGUEL CERVANTES RAMIREZ  
Director del Instituto de Ciencias  
Agrícolas

  
LUIS GERARDO HIRALES PEREZ  
Director de la Escuela de Artes

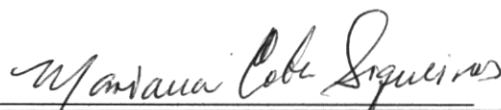

# Universidad Autónoma de Baja California



MARIA DEL CARMEN ALCALA  
Profesora de la Facultad de Economía  
y Relaciones Internacionales



ELVIA MERCEDES MENDEZ FREGOZO  
Profesora de la Escuela de Humanidades



MARIANA COTA SIQUEIROS  
Alumna de la Escuela de Humanidades



Universidad Autónoma de Baja California  
Coordinación General de Posgrado e Investigación



# Universidad Autónoma de Baja California

PROYECTO DE DOCTORADO EN  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DES DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS

Facultad de Contaduría y Administración - Tijuana

Facultad de Contabilidad y Administración - Mexicali

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales –Ensenada

Facultad de Economía - Tijuana

Facultad de Turismo – Tijuana

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

### **I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA**

#### A. Pertinencia y suficiencia del programa

1. Ámbito Institucional
2. Ámbito local
3. Ámbito nacional
4. Ámbito internacional

### **II. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

#### A. Características generales

1. Contextualización
  - a. Institucional
  - b. Interdisciplinario
  - c. Regional y nacional
  - d. Apoyado en las tecnologías de información y comunicación
  - e. Estructura operativa
2. Diferencias con programas afines
  - a. Nivel local
  - b. Nivel regional
  - c. Nivel nacional
3. Posibles trayectorias de ingreso
4. Tiempo de dedicación
5. Mercado de trabajo

#### B. Funcionamiento

1. Funcionamiento general
2. Organigrama
3. Coordinación
  - a. Comité de Estudios de Posgrado
  - b. Coordinación general
  - c. Coordinación de Unidad académica
  - d. Dirección de tesis
  - e. Comités de tesis
  - f. Comités de tesis ampliada

### **III. PLAN DE ESTUDIOS**

#### A. Justificación del plan de estudios

1. Modalidad interinstitucional DES
2. Plan de estudios que combina aspectos teórico-prácticos y de investigación aplicada
3. Flexibilidad e individualización

#### B. Objetivos, metas y estrategias

1. Objetivo general curricular
2. Objetivos específicos curriculares
3. Propósito institucional
4. Objetivos específicos institucionales

#### C. Estrategias para la operación y consolidación del programa

#### D. Perfil de ingreso

1. Requisitos
2. Proceso de selección
  - a. Modalidades de ingreso al doctorado

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

- b. Modalidades de selección de los candidatos
- E. Perfil de egreso
- F. Requisitos de egreso
- G. Mapa Curricular
- H. Descripción de cursos y actividades complementarias
- I. Síntesis de actividades académicas, seguimiento y productos esperados
- J. Plan de estudios y requisitos de permanencia
  - 1. Plan de estudios
  - 2. Seguimiento y evaluación
- K. Ruta crítica para la obtención del grado
- L. Cartas descriptivas
- M. Líneas de investigación

### **IV. PLANTA DOCENTE**

### **V. CONVENIOS INSTITUCIONALES**

### **VI. ESTUDIO DE MERCADO**

### **VII. COSTOS APROXIMADOS**

### **VIII. INFRAESTRUCTURA**

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Posgrado e Investigación

**I. Identificación del programa**

**Unidades académicas responsables:**

Facultad de Contaduría y Administración. Tijuana

Facultad de Contabilidad y Administración. Mexicali

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. Ensenada

Facultad de Turismo. Tijuana.

Facultad de Economía. Tijuana

**Nombre del programa:**

**“Doctorado en Ciencias Administrativas”**

**Campo de orientación:**

Ciencias Administrativas.

**Nivel del programa académico:**

Doctorado.

**Ámbitos institucionales y disciplinarios del programa académico de posgrado:**

Académico Institucional DES.

**Tipología del Programa:**

Investigación

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

### A. Pertinencia y suficiencia del programa

#### 1. **Ámbito Institucional**

La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) como institución de prestigio nacional no solo se ha preocupado por cumplir con las políticas educativas nacionales tendientes a promover la educación de excelencia, sino que se ha desarrollado como institución de vanguardia alcanzando un reconocimiento por la calidad de sus programas y por el esfuerzo permanente para generar más espacios a partir de incrementar la oferta de educativa, tanto a nivel licenciatura como posgrado.

Concientes de su misión dentro de la institución, las Dependencias de Educación Superior (DES) de la UABC, han contribuido al cumplimiento de las funciones sustantivas de la universidad, proponiendo programas que soporten la posición alcanzada a nivel nacional. En este contexto, las unidades académicas que integran la DES de Ciencias Económicas Administrativas, a partir de una evaluación de sus potencialidades y atendiendo los postulados institucionales, ha considerado ofertar un programa que atienda la demanda de formación de recursos humanos altamente capacitados para el desarrollo de la ciencia administrativa.

Por lo anterior, el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas (DCA), en congruencia con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2002–2006 de la UABC, materializa un esfuerzo por ampliar la oferta educativa en el área de estudios de posgrado y da cumplimiento a los postulados del Programa Nacional de Educación (PNE) 2001-2006 de la Secretaría de Educación Pública (SEP), en los rubros de ampliación y diversificación de la oferta educativa en nivel de posgrado, consolidando los cuerpos académicos y fortaleciendo las Dependencias de Educación Superior (DES) como parte de las estrategias para el mejoramiento del sistema educativo nacional.

Debe destacarse que el DCA es un programa orientado a la investigación, por lo tanto su misión además de ampliar y fortalecer la oferta educativa de posgrado en la UABC, constituye en sí mismo un factor para el desarrollo del país y de nuestra región mediante



# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

la formación de investigadores altamente capacitados para generar y aplicar conocimiento frontera, en forma original e innovadora, que impacte en la productividad, eficiencia y solución de problemas administrativos de organizaciones públicas y privadas, cumpliendo así con la función de liderazgo intelectual y presencia social que le corresponde a nuestra universidad.

### **2. Ámbito local**

La oferta educativa en Baja California se mantuvo constante hasta la década de los noventa, época en la que se dio una explosión de instituciones de índole privada. En el año 2000 existían en el estado 24 Instituciones de Educación Superior (IES) con reconocimiento estatal o federal, de las cuales 29% son públicas y el resto privadas, ofertando algunas todos los niveles, otras sólo el nivel de licenciatura y una atendiendo el nivel de técnico universitario.

Esta oferta educativa se concentró mayormente en el nivel licenciatura, en menor proporción en programas de maestría, y en forma muy reducida y poco diversificada en programas doctorales, principalmente en las ciencias sociales y educación. En este nivel existen tres programas de doctorado en educación con orientación profesionalizante, ofrecidos por instituciones privadas.

Lo anterior contrastó con el crecimiento de la oferta del área educativa de nivel licenciatura lo cual generó una demanda por programas de maestría, que a su vez conformó un amplio mercado insatisfecho por programas doctorales.

En lo que se refiere a estudios de posgrado en administración la oferta privilegia el nivel de maestría, ya que en el ámbito estatal, solo existe un programa de Doctorado en Administración, ofertado por el Centro de Estudios Técnicos y Superiores (CETYS) con orientación eminentemente profesionalizante. Por otra parte, instituciones nacionales como el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), han ofertado de manera esporádica en Baja California, programas en

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

administración con enfoque en la investigación, sin embargo su alcance ha sido limitado y no han logrado consolidar su presencia en la región.

Por lo anterior, la UABC como una institución conciente de su función social y educativa se ha preocupado por satisfacer la demanda educativa, con programas de calidad en el área de posgrado. El DCA constituye una opción real para quienes ostentando el grado de maestro en administración y/o áreas afines, deseen continuar estudios doctorales con niveles de calidad y pertinencia académica respaldados por la institución de educación superior pública más prestigiosa del país.

### **3. Ámbito nacional**

Conforme al PNE 2001-2006, la política educativa a nivel nacional ha sido promover la ampliación de la oferta educativa en todos sus niveles, incluyendo el de posgrado, con un rigor cada vez más estricto no sólo en lo concerniente a la calidad de los programas, sino también a la obtención del grado académico; esto ha promovido que las IES busquen ofertar más estudios de posgrado tendientes a satisfacer la demanda de estudios de posgrado y en el caso de docentes e investigadores cumplan con el perfil deseable, según la caracterización del Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP).

Actualmente, un indicador de calidad de los programas de posgrado lo constituye el que éstos se encuentren dentro del Padrón Nacional de Posgrado del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), objetivo del programa en el corto plazo. En ese sentido, la demanda por este tipo de estudios será cada vez mayor; pero se insistirá en que estén en consonancia con los criterios e indicadores bajo los cuales el CONACYT evalúa los programas que ingresan a su padrón de posgrado.

Considerando los lineamientos de política educativa en la formación de recursos humanos, así como las tendencias en el crecimiento estatal de la matrícula de posgrado, pueden destacarse:

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

- La necesidad de cubrir una necesidad evidente en Baja California: la carencia de un Doctorado en Ciencias Administrativas en instituciones de educación pública.
- La centralización de la oferta, ya que la mayoría de las instituciones que ofrecen estudios de doctorado dirigidos a la formación de investigadores en el campo de la administración se encuentran en el centro del país.
- La insuficiencia en la formación de recursos humanos necesarios para la promoción de la productividad y competitividad de las organizaciones públicas y privadas de la región, aunque el Cety Universidad cuenta con la oferta en este nivel, el enfoque es profesionalizante con una insuficiente atención de la demanda.
- La formación de personal docente con los estándares requeridos por la globalización y el avance del conocimiento.

#### 4. **Ámbito internacional**

Considerando que la globalización sigue avanzado y que es un proceso cada vez más asimilado por las organizaciones, es importante que la UABC y la región cuenten con un programa de estudios de Doctorado en Ciencias Administrativas que permita subsanar explícitamente la necesidad de realizar estudios para fortalecer y proponer nuevas estrategias de desarrollo empresarial desde la perspectiva global cada vez más compleja.

El DCA establece un modelo educativo flexible de vanguardia en la zona noroeste del país, que incluye la frontera más transitada del mundo, para que con el apoyo de investigadores y tutores de diferentes partes, se pueda capitalizar su situación geográfica como un laboratorio rico en posibilidades para las Ciencias Administrativas, permitiendo la realización de estudios de carácter teórico-práctico, en cuestiones que atañen a la actividad empresarial.

# Universidad Autónoma de Baja California

## **Coordinación General de Posgrado e Investigación**

Así mismo, este programa permitirá potencializar los convenios de colaboración existentes con instituciones nacionales y extranjeras, fortaleciendo intercambios con convenios específicos en cuanto a contribuciones en la impartición de cursos, asesoría de tesis y conformación de comités de tesis, con el fin de apoyar y dar seguimiento a los trabajos de los doctorantes. Asimismo, se buscará la colaboración para el desarrollo conjunto de proyectos de investigación y la realización de estancias en instituciones extranjeras.

## II. Descripción del programa

### A. Características generales.

#### 1. Contextualización

El Doctorado representa el más alto nivel del sistema educativo y constituye la estrategia principal para la formación de investigadores y profesionales altamente capacitados. Bajo esta perspectiva, el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas es un esfuerzo institucional de la UABC que tiene la finalidad de ampliar y elevar la oferta a nivel de posgrado. El programa responde a la necesidad de contar con una opción educativa que atienda al contexto global que encara la universidad, el estado y el país en general, permitiéndole a la UABC ofrecer un posgrado pertinente de alta calidad educativa cumpliendo con la función sustantiva de una institución pública.

##### a) Institucional

Considerando que la planta docente se encuentra aún en etapa de formación, este programa fortalecerá el desarrollo eficiente de los recursos humanos con los que cuenta la UABC, atendiendo la demanda de profesores e investigadores en el ámbito de las Ciencias Administrativas.

El programa de Doctorado se desarrollará con académicos de la DES-CEA y de la UABC en general, apoyándose además con investigadores destacados de la región, del país y del extranjero, para fortalecer las funciones de asesoría, tutoría y evaluación de los trabajos de investigación.

##### b) Disciplinario

El programa de Doctorado en Ciencias Administrativas hará posible para la UABC aplicar un modelo participativo institucional con el apoyo de las unidades académicas integrantes de la DES-CEA, conjuntando y optimizando recursos dispersos; constituyendo una ventaja competitiva en relación con otras instituciones que ofrecen programas similares, desarrollando líneas de investigación pertinentes con el desarrollo del noroeste del país.

##### c) Regional, nacional e internacional

Considerando la escasez de la oferta educativa de esta disciplina por parte de instituciones públicas en esta región, el doctorado en Ciencias Administrativas ofrecerá a los interesados la posibilidad de cursar estudios de alto nivel y proporcionará a la comunidad de la zona noroeste del país, en particular a Baja California, investigadores capaces de ampliar el conocimiento teórico-práctico de la disciplina para ofrecer alternativas de solución con un enfoque global a la problemática administrativa de las organizaciones.

Aprovechando la posición geográfica privilegiada del Estado de Baja California, el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas consolidará la vinculación internacional de la UABC con instituciones internacionales de amplio reconocimiento.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

### d) Estructura Operativa

La estructura operativa del programa comprenderá:

- 1) Comité de Estudios de Posgrado de la DES-CEA. Su operación recaerá en un Coordinador General designado de entre ellos y con el visto bueno de los Directores de las unidades académicas.
- 2) Coordinador por Unidad Académica donde se imparta el programa, quien a su vez formará parte del Comité de Estudios de Posgrado.
- 3) Director de Tesis. Será nombrado por el Comité de Estudios de Posgrado a propuesta de los coordinadores de las unidades académicas respectivas, en congruencia con la línea de investigación del doctorante y tendrá a su cargo el seguimiento y evaluación de la tesis.
- 4) Comité de Tesis. Integrado por el Director de Tesis y por dos miembros propuestos por él, quienes deberán ser aprobados por el Comité de Estudios de Posgrado.
- 5) Comité de Tesis Ampliado. Incluirá además del Comité de Tesis, a dos académicos externos al programa que se hará cargo de la evaluación del trabajo terminal.
- 6) Tutores académicos. Serán propuestos por el Director de Tesis y aprobados por el Comité de Estudios de Posgrado y se encargarán del apoyo en su área de especialización y seguimiento del proyecto de investigación.

### 2. Diferencias con programas afines.

En Baja California, la formación de recursos humanos para el campo de la alta gerencia en el nivel de posgrado se lleva a cabo en varias instituciones del sector público y privado; pero la oferta se concentra en la formación a nivel maestría. En la actualidad solamente existe un programa de Doctorado en Administración en el ámbito estatal, ofertado por la institución privada CETYS con un enfoque profesionalizante.

Por otra parte, instituciones nacionales como el Politécnico y la UNAM han ofertado de manera esporádica programas en administración con enfoque en la investigación, sin embargo su alcance ha sido limitado y no han logrado consolidar su presencia en la región.

La diferencia más significativa de este programa es el enfoque de sus líneas de investigación y su rigor metodológico, fundamentado en la institución de educación superior pública más prestigiosa del país.

Así mismo, este programa responde a una creciente demanda de vinculación de la investigación con el sector productivo para la solución de los problemas de productividad y competitividad de las organizaciones regionales.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

### 3. Trayectoria de ingreso

El programa de Doctorado en Ciencias Administrativas considera la siguiente modalidad de ingreso:

- a) Trayectoria con posgrado. Los aspirantes al programa con grado de maestría en administración u otra área afín, podrán ingresar si cumplen con los requisitos de selección determinados por el reglamento general de estudios de posgrado y el propio programa.

### 4. Tiempo de dedicación

Los alumnos del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas se dedicarán de tiempo completo a las actividades académicas pertinentes y a la investigación.

Las materias a cursar en el programa dependerán en gran medida de la trayectoria académica y/o profesional y el perfil de ingreso de los aspirantes, que en ningún caso será menor al total de créditos establecidos en el mapa curricular.

### 5. Mercado de trabajo

Por la formación que ofrece el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas permitirá a sus egresados la posibilidad de desarrollarse profesionalmente en instituciones públicas y privadas, instituciones de educación superior, centros de investigación, agencias de consultoría y organismos no gubernamentales a nivel local, regional, nacional e internacional.

## B. Funcionamiento

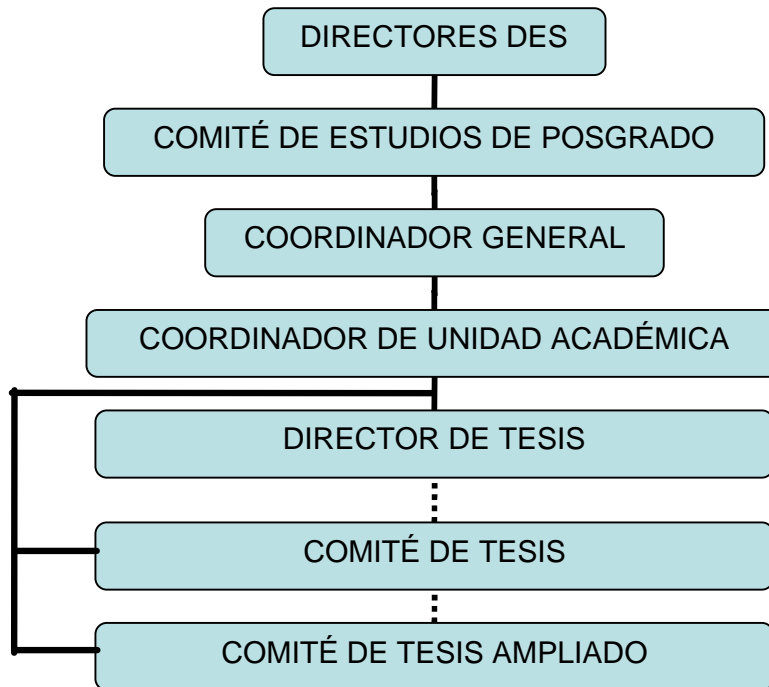
### 1. Funcionamiento general

El funcionamiento del programa considera los siguientes aspectos:

- El programa de Doctorado en Ciencias Administrativas aceptará un número de aspirantes acorde a la capacidad de atención del cuerpo académico que sustenten las líneas de investigación.
- El programa se abrirá en los periodos y sedes que el Comité de Estudios de Posgrado y los directores de las unidades académicas de la DES-CEA lo determinen de común acuerdo.
- La tesis de doctorado será evaluada por el Director de Tesis, el Comité de Tesis y el Comité de Tesis Ampliado en conjunto.

Con la finalidad de facilitar la comprensión del funcionamiento se presenta a continuación de manera gráfica la estructura de organización:

### 2. Organigrama.





**Universidad Autónoma de Baja California**  
**Coordinación General de Posgrado e Investigación**

3. Coordinación

a) Comité de Estudios de Posgrado del Doctorado.

El Comité de Estudios de Posgrado de la DES-CEA estará constituido por los coordinadores de cada unidad académica y su operación recaerá en un Coordinador General designado de entre ellos y con el visto bueno de los Directores de las unidades académicas. La coordinación del programa será rotativa entre las unidades académicas participantes.

Las funciones del Comité de Estudios de Posgrado son las siguientes:

- Establecer los requisitos de ingreso al programa.
- Evaluar las solicitudes de ingreso al programa y recomendar la aceptación o rechazo de los aspirantes.
- Recomendar los tutores académicos y ratificar los directores de tesis y los miembros de los comités de tesis.
- Discutir y aprobar en su caso la propuesta de los miembros externos de los comités ampliados.
- Promover la calidad académica del programa
- Establecer la reglamentación interna del programa.
- Apoyar a la Coordinación de las unidades académicas en aspectos académicos concernientes al Programa
- Dar seguimiento a los planes de estudio.
- Resolver aquellos puntos no previstos por el reglamento.

b) Coordinación General

La coordinación del programa será rotativa entre las unidades académicas participantes. La unidad participante a cargo será determinada, de común acuerdo, por los directores de las unidades académicas participantes.

La coordinación dirigirá, dará seguimiento al programa, supervisará el trabajo del personal involucrado y se encargará de gestionar apoyos económicos.

c) Coordinación de unidad académica

Su función será realizar los trámites, registros y acciones administrativas del programa, incluyendo el manejo de información relacionada con la selección, seguimiento académico y egreso de los estudiantes.

Coadyuvar con la coordinación general en todo lo relativo al buen funcionamiento del programa.

d) Director de tesis

El director de tesis deberá ser especialista en la línea de investigación en que el alumno haya decidido efectuar su trabajo y desempeñarán las siguientes funciones:

- Presidir y coordinar las reuniones del comité de tesis.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

- Trabajar de manera colegiada dentro del comité de tesis.
- Asumir la responsabilidad final en el caso de que existan diferencias de opinión entre los distintos miembros del comité de tesis.

### e) Comités de tesis

Existirán tantos comités de tesis como estudiantes de doctorado y éstos se compondrán de un conjunto de académicos con grados de doctor que asesorarán y evaluarán a cada uno de los estudiantes en la elaboración de la tesis.

Los comités de tesis estarán compuestos por el director de tesis y dos académicos, los cuales pueden ser internos y/o externos a la UABC. El comité de tesis se integrará a partir del segundo semestre en el cual el doctorante deberá haber concluido el protocolo de investigación.

El comité de tesis tendrá las siguientes funciones:

- Dar seguimiento a la tesis del alumno.
- Asesorar al alumno y reunirse periódicamente para revisar su progreso y avances.
- Recomendar cursos y acciones para compensar las deficiencias académicas del alumno.
- Recomendar en su caso la permanencia del alumno en función de su desempeño.

### f) Comités de tesis ampliados

Los comités de tesis ampliados estarán conformados por el comité de tesis más dos evaluadores externos al programa, con grado de doctor. Se integrará a partir de que el estudiante presente su borrador de tesis.

Estos comités se reunirán al menos una vez, durante el último semestre antes del examen de grado, y en la defensa de la tesis como sinodales del candidato a doctor.

El comité de tesis ampliado tendrá las siguientes funciones:

- Asesorar al alumno y dar seguimiento al proyecto de tesis.
- Evaluar al alumno en el examen de candidatura.
- Realizar la revisión de la tesis del alumno y hacer las recomendaciones pertinentes.
- Evaluar al alumno en la defensa de la tesis.

### **III. Plan de estudios**

#### **A. Justificación del plan de estudios**

El estado de Baja California tiene un papel importante en el desarrollo económico y social del país. Por su ubicación, debe responder a la necesidad de ampliar las posibilidades de crecimiento académico de los investigadores del noroeste, mediante una oferta de posgrado suficiente que fomente la investigación regional en el marco de la dinámica económica.

En la sociedad contemporánea, el conocimiento es una riqueza social y económica, donde las ciencias administrativas tienen un triple papel en el movimiento generado por la globalización: como factor de producción del conocimiento, como mercado de conocimientos y como factor de desarrollo social.

En un mundo en el cual las interacciones económicas y sociales son cada vez más complejas, el desarrollo global se expresa de manera diferenciada social y territorialmente. Por un lado se observa la integración económica que modifica los marcos institucionales, los patrones de desarrollo regional y local; y por otro, la generación de inequidades en los niveles de bienestar y calidad de vida. Por lo anterior es importante que la educación superior promueva el estudio de los nuevos paradigmas del desarrollo global, lo que incluye una visión integral de las Ciencias Administrativas. De ahí que es fundamental que la UABC cuente con un programa de carácter disciplinario para dar respuesta a los procesos de la globalización que son más que evidentes en el área geográfica en el que se localiza Baja California.

La formación de recursos humanos para el campo de la alta gerencia en el nivel de posgrado se concentra en la formación a nivel maestría y con un enfoque profesionalizante, y solo la institución privada CETYS, ofrece programa doctoral.

En el ámbito regional, además de CETYS no existe otro programa doctoral en administración, encontrándolos en su mayoría en forma interinstitucional con la UNAM y una proporción menor en forma individual como los que se encuentran en los estados de Jalisco, Tlaxcala, Nuevo León, Oaxaca, Yucatán y Sonora y el IPN.

#### **1. Modalidad interinstitucional DES-CEA**

Un programa con estas características conjunta los esfuerzos institucionales conformando una planta docente de la universidad y no de una facultad en lo individual, compartiendo instalaciones y equipo disperso en unidades académicas y facilitando la movilidad docente y estudiantil; en general realizando acciones para cumplir con el propósito de formar personal especializado de alto nivel en el área de la administración.

Lo anterior permitirá hacer frente a lo complejo y diverso de la problemática administrativa actual y abrir un espacio de formación acorde con las diversas unidades académicas que conforman la DES-CEA de la UABC. Con esta orientación, se pretende atender las necesidades del estado de Baja California y de la región noroeste, contribuyendo en la solución de la problemática de la alta gerencia y en el nivel institucional se brindará un apoyo fuerte a los programas de licenciatura y maestría.

La DES-CEA Tijuana-Mexicali-Ensenada, está integrada por las Facultades de Contaduría y Administración, Economía, Contabilidad y Administración, Turismo y

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

Ciencias Administrativas y Sociales; desarrollando actividades de docencia, investigación y extensión, ofreciendo los siguientes programas:

- Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas (FE)
- Maestría en Administración (FCA Tijuana y Mexicali y FCAyS-Ensenada)
- Maestría en Contaduría (FCA-Mexicali)
- Especialidad en Finanzas (FCA Tijuana y Mexicali )
- Especialidad Fiscal (FCA Tijuana y Mexicali)
- Especialidad en Recursos Humanos (FCA-Mexicali)
- Especialidad en Valuación (FE)
- Licenciado en Contaduría (FCA Tijuana y Mexicali y FCAyS-Ensenada).
- Licenciado en Administración de Empresas (FCA Tijuana y Mexicali y FCAyS-Ensenada)
- Licenciado en Informática (FCA Tijuana y Mexicali y FCAyS-Ensenada)
- Licenciado en Negocios Internacionales (FCA Tijuana y Mexicali y FCAyS-Ensenada)
- Licenciado en Relaciones Internacionales (FE)
- Licenciado en Turismo (FT)
- Licenciado en Mercadotecnia (FT)

Además por convenio con otras instituciones de educación superior se ofrece:

- Doctorado en Ciencias de la Administración (UNAM en FCA Tijuana)
- Maestría en Mercadotecnia (Universidad de Aguascalientes en FT)
- Doctorado en Estudios de Desarrollo Global (Varias universidades extranjeras)

Esta área de oportunidad fortalecerá a la DES-CEA y a la UABC en su conjunto, impactando la calidad de los programas de licenciatura y posgrado que actualmente se imparten en las unidades académicas, al brindar la oportunidad de elevar, diversificar y consolidar el nivel educativo y al articular sus líneas de investigación con los procesos formativos.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

Unidad Académica	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado
Facultad de Economía	Economía Relaciones Internacionales	Valuación	Ciencias Económicas.	Ciencias Económicas
Facultad de Contaduría y Administración	Contaduría Administración Informática Negocios Internacionales.	Finanzas. Fiscal.	Administración.	Ciencias Administrativas (En convenio con la UNAM)
Facultad de Contabilidad y Administración	Contaduría Administración Informática Negocios Internacionales.	Recursos Humanos y Finanzas	Contaduría. Administración.	
Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas	Contaduría Administración Informática Derecho. Psicología Comunicación. Sociología Educación		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administración.</li> <li>▪ Administración Pública.</li> <li>▪ Estudios y Proyectos Sociales.</li> <li>▪ Estudios del Desarrollo Global.</li> </ul>	Estudios del Desarrollo Global.
Facultad de Turismo	Turismo Mercadotecnia		Mercadotecnia (En convenio con Universidad de Aguascalientes)	

En resumen la creación del Doctorado en Ciencias Administrativas permitirá:

- Mejorar el posicionamiento de las DES-CEA en la comunidad empresarial.
- Desarrollar y consolidar la investigación y conformación de cuerpos académicos.
- Favorecer proyectos de investigación conjunta.
- Propiciar que académicos de estas unidades publiquen de manera individual y conjunta.
- Fomentar la movilidad de académicos y alumnos.
- Optimizar el uso de recursos disponibles (recursos humanos, recursos didácticos, infraestructura física, infraestructura académica y acervos bibliográficos).
- Contribuir al fortalecimiento de la formación de sus profesores e investigadores.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

- Beneficiar la formación de los estudiantes de los programas de licenciatura, posgrado (especialidad y maestría), formación docente y educación continua.
- Gestionar recursos económicos de entidades promotoras de la educación superior en México (PIFOP, PROMEP, PIFI, CONACYT, etc.)

### 2. Plan de estudios.

A diferencia de otros posgrados en administración que privilegian la aplicación de conocimientos, el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas está orientado fundamentalmente a la formación de investigadores, sin embargo contempla un espacio para la aplicación de los conocimientos a líneas específicas de investigación en problemas concretos de las organizaciones.

El plan de estudios tratará el estado del arte de la administración y promoverá la investigación en cada una de las etapas del programa, concluyendo con una tesis.

La actividad académica fundamental en la formación del estudiante a nivel doctorado se da a través del trabajo de investigación, lo que propiciará una conducta innovadora, así como el desarrollo de nuevas estrategias y metodologías en un marco de desarrollo sustentable.

El doctorante se desempeñará tanto a nivel formativo disciplinario como en la investigación, guiado por un director de tesis, dando seguimiento y apoyo en la realización de su trabajo. Contará además con un comité de tesis formado por especialistas que lo orientará en la adquisición de competencias y habilidades.

El trabajo de tesis empezará a partir del segundo semestre y deberá quedar concluido al finalizar el programa; el desempeño global será evaluado por el comité de tesis respectivo o el comité de tesis ampliado.

### 3. Flexibilidad e individualización

La experiencia muestra que si se propone hacer investigación de alto nivel y lograr eficiencia terminal, es preciso dedicarse exclusivamente a ello; sin embargo, se contempla que en la práctica se presentarán dos tipos de aspirantes: el primero, conformado por estudiantes de tiempo completo cuya actividad e interés sea

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

primordialmente la docencia y la investigación, y el segundo por personas con amplia experiencia a quienes prácticamente les resulte imposible dedicarse de tiempo completo al estudio del doctorado.

La propuesta del plan de estudios flexible, centrado en la investigación y en la aplicación del conocimiento, busca que el estudiante administre su tiempo y actividades académicas. De esta manera, quien demuestre capacidad y experiencia en investigación, demostrando un avance considerable en su proyecto, tendrá la posibilidad de acreditar asignaturas mediante el proceso de equivalencias y reconocimiento de competencias, de conformidad con la reglamentación universitaria y el visto bueno del comité de estudios de posgrado.

Se considera también que los estudiantes puedan realizar estancias de hasta dos periodos para tomar cursos y acreditar su trabajo en otras unidades académicas de la propia universidad e inclusive en otras instituciones o centros de investigación, siempre y cuando el programa donde se realice cubra los requerimientos exigidos por el Doctorado en Ciencias Administrativas y la reglamentación vigente.

### **B. Objetivos, metas y estrategias.**

#### 1. Objetivo general curricular.

Formar recursos humanos de alto nivel, capaces de generar conocimiento en las ciencias administrativas y de realizar investigación independiente de vanguardia, con una visión disciplinaria aplicada al desarrollo de las organizaciones en el ámbito estatal, regional y nacional.

#### 2. Objetivos específicos curriculares.

- Formar recursos humanos en la discusión teórica contemporánea y en la metodología de investigación de negocios en particular y de la investigación en general.
- Formar recursos humanos capaces de proponer soluciones novedosas y eficientes a problemas del campo administrativo.
- Promover el desarrollo de conocimientos actualizados en el área administrativa.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

- Desarrollar en el estudiante habilidades y competencias para la investigación.
- Desarrollar en el estudiante la capacidad de trabajo de investigación independiente.

### 3. Propósito institucional.

De conformidad con el Plan de Desarrollo Institucional de la UABC este programa contribuirá al desarrollo del país y al avance de la ciencia administrativa mediante la formación de nuevos investigadores altamente capacitados para participar en el desarrollo de las organizaciones; capaces de generar y ampliar las fronteras del conocimiento en forma original e innovadora y aptos para preparar y dirigir investigadores o grupos de investigación cumpliendo con una función de liderazgo intelectual en la nación.

### 4. Objetivos específicos institucionales.

- Contribuir al cumplimiento de las funciones sustantivas de nuestra Universidad.
- Atender la demanda de formación de profesores investigadores a través de una oferta local.
- Ampliar la oferta de profesionales administrativos de alto nivel.
- Desarrollar la capacidad de trabajar colegiadamente en proyectos de investigación.
- Desarrollar y fortalecer la investigación administrativa.
- Fortalecer la DES-CEA, consolidando cuerpos académicos mediante el trabajo colegiado.



# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

Objetivo general	Objetivo específico	Metas	Estrategias
<p>Formar recursos humanos de alto nivel en el ámbito de las organizaciones capaces de generar conocimiento nuevo y original sobre el objeto de estudio propio de las ciencias de la administración y de realizar investigación independiente y de vanguardia, con una visión disciplinaria de los problemas administrativos relevantes en el ámbito estatal, regional y nacional.</p>	<p>Formar recursos humanos en la discusión teórica contemporánea y en la metodología de investigación de negocios en particular y de la investigación en general.</p>	<p>Titulación de los doctorandos al término de 4 años, como máximo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección rigurosa.</li> <li>• Proceso formativo personalizado.</li> <li>• Control de los productos esperados en cada semestre.</li> </ul>
	<p>Formar recursos humanos capaces de proponer soluciones novedosas y eficientes a problemas del campo administrativo.</p>	<p>Titular al 80% de los egresados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición clara del grado de avance exigido en cada una de las etapas del programa.</li> <li>• Seguimiento tutorial riguroso en cada una de las etapas del trabajo de tesis.</li> </ul>
	<p>Promover el desarrollo de conocimientos actualizados en el área administrativa.</p>	<p>Realización de tesis en el campo de la administración.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de líneas de investigación acordes a la realidad del entorno administrativo.</li> <li>• Participación en seminarios, foros, conferencias y talleres de investigación.</li> <li>• Aplicación de los conocimientos en el trabajo de tesis.</li> </ul>
	<p>Desarrollar en el estudiante habilidades y competencias para la investigación.</p>	<p>Desarrollo de las habilidades metodológicas adecuadas para la investigación en general y de negocios en particular.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en los cursos de metodología.</li> <li>• Aplicación de las habilidades metodológicas en el trabajo de tesis.</li> </ul>
	<p>Desarrollar en el estudiante la capacidad de trabajo de investigación independiente.</p>	<p>Preparación de los estudiantes en técnicas especializadas de análisis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de técnicas especializadas en el trabajo de tesis.</li> </ul>

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

### C. Estrategias para la operación y consolidación del programa

<b>CORTO PLAZO (PREVIAS A LA APERTURA DEL PROGRAMA)</b>	
<b>METAS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
Organizar el inicio de las actividades del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas en el mes de febrero del 2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la apertura del Programa de Doctorado en Ciencias Administrativas en el primer semestre de 2006.</li> <li>• Realizar el proceso de selección en el mes de febrero de 2006</li> <li>• Programar a partir del segundo semestre de 2005, las diversas actividades operativas para el ejercicio del primer semestre de 2006.</li> </ul>
Atender una demanda de 15 alumnos por cohorte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar a los alumnos a dicho proyecto.</li> </ul>
Integrar un sistema que considere al menos un tutor por alumno que garantice la atención personalizada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar un padrón de tutores internos y externos (investigadores de otras unidades académicas o instituciones con las que haya relaciones académicas), que permitan la incorporación de los alumnos a proyectos en la línea de investigación elegida.</li> </ul>

<b>MEDIANO PLAZO (enero, 2008 a 2010)</b>	
<b>METAS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
Consolidar el núcleo académico básico del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitar apoyo institucional para la generación de un mínimo de 3 plazas de doctor por campus.</li> <li>• Apoyar el proceso de consolidación de los cuerpos académicos involucrados en el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas.</li> </ul>
Lograr que 50% de los investigadores del núcleo académico básico ingresen al Sistema Nacional de Investigadores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar un esquema de trabajo basado en productos de calidad, que permita a los tutores cumplir con los criterios de evaluación del Sistema Nacional de Investigadores. De esta manera, la mitad de los tutores deberá ingresar como miembro de dicho sistema a más tardar en el año 2011.</li> </ul>
Incrementar el número de convenios de colaboración efectiva con Instituciones de educación superior, centros e institutos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar y fortalecer los convenios generales que han sido y serán establecidos entre la UABC y otras instituciones educativas del país y el extranjero.</li> </ul>
Generar conocimiento nuevo e incrementar la productividad de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicar un promedio de dos artículos por investigador al año, en revistas de divulgación, indizadas o con arbitraje.</li> <li>• Publicar libros y capítulos de libros en editoriales o asociaciones de prestigio.</li> </ul>
Proyectar la producción del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas en foros nacionales e internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación y promoción del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas en foros educativos nacionales e internacionales.</li> <li>• Participación de investigadores y alumnos en foros nacionales e internacionales relacionados con administración.</li> </ul>
Creer en infraestructura de laboratorios, cubículos, aulas y equipamiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar ante la institución la construcción de un edificio de posgrado por campus con aulas, cubículos y equipo de uso múltiple, que cubra las necesidades del programa.</li> </ul>
Aprovechar los recursos de los fondos PIFOP, PROMEP, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con los criterios y requisitos exigidos por PIFOP, PROMEP y el CONACYT.</li> </ul>

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

<b>LARGO PLAZO (A PARTIR DE 2012)</b>	
<b>METAS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
Impulsar el desarrollo administrativo de las regiones norte y noroeste del país.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aportar soluciones para el crecimiento y desarrollo de las organizaciones del país, mediante la generación de conocimientos de vanguardia aplicados al campo administrativo.</li></ul>
Encabezar la formación de recursos humanos de alto nivel en el área administrativa.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar proyectos de ciencia básica y aplicada en los sectores administrativo y académico, que involucren el desempeño de los alumnos y egresados del programa.</li><li>• Formar recursos humanos de alto nivel con reconocimiento a nivel nacional e internacional.</li><li>• Alcanzar y mantener una eficiencia terminal superior al 80% en un tiempo menor a cuatro años, mediante un adecuado procedimiento de selección y un sistema consolidado de tutores.</li></ul>
Consolidar cuerpos académicos y lograr su reconocimiento.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover el ingreso del profesorado al SNI.</li><li>• Obtener reconocimientos nacionales e internacionales por los trabajos desarrollados.</li></ul>
Publicación en las revistas arbitradas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicar un promedio de tres artículos por investigador al año, en revistas de divulgación, indizadas o con arbitraje.</li></ul>

### **D. Perfil de ingreso.**

#### 1. Requisitos.

Para el ingreso al programa de Doctorado en Ciencias Administrativas, los aspirantes deberán tener los siguientes conocimientos, habilidades y valores:

- **Conocimientos:** Teoría administrativa, metodología general de investigación, estadística básica y bases sociológicas, psicológicas, políticas y filosóficas necesarias para interpretar los fenómenos administrativos.
- **Habilidades:** Capacidad de análisis y síntesis, capacidad de expresión oral y escrita, disposición y habilidades para el trabajo grupal, aptitud para el estudio independiente y la auto-evaluación.
- **Valores:** Principios y convicciones que derivan en una alta responsabilidad, interés por el conocimiento, criticidad, búsqueda de la verdad, curiosidad, creatividad, autodisciplina, asertividad, compromiso, cooperación, tolerancia, diálogo, pluralidad, transparencia, búsqueda de la equidad, gusto por el trabajo, competente, espíritu de servicio, libertad de expresión, interés por el conocimiento de los problemas administrativos del país y de contribuir a su solución.
- **Actitudes:** Disposición para realizar trabajo en equipo, diálogo, cooperación, búsqueda de la verdad, deseos de superación, tolerancia, apertura a la diversidad y pluralidad, compromiso social, con iniciativa hacia la criticidad y la creatividad, disposición para aplicar conocimientos a la práctica, agrado por el servicio, postura científica, congruencia, disposición para ver más allá de lo evidente, flexibilidad, gusto por la comunicación y el intercambio de ideas; así

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

como voluntad y disposición para realizar todas sus actividades, en base a valores en un sentido ético y con un alto sentido de compromiso y responsabilidad, espíritu crítico y autocrítico.

Los aspirantes a cursar el Doctorado en Ciencias Administrativas deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) Contar con título de licenciatura.
- 2) Contar con grado de maestro en administración o áreas afines.
- 3) Tener un promedio mínimo de 8.0 (ocho) o su equivalente en los estudios de maestría.
- 4) Presentar una propuesta de investigación acompañada de una carta de recomendación de un profesor del núcleo académico.
- 5) Obtener calificación satisfactoria en la evaluación de conocimientos en las siguientes áreas:
  - Teoría administrativa
  - Metodología general de investigación
  - Redacción
  - Manejo de paquetes de cómputo básicos
  - Estadística básica
- 6) Demostrar suficiencia en la lectura y comprensión del idioma inglés de acuerdo a los requisitos establecidos por el Comité de Estudios de Posgrado.
- 7) Presentar solicitud<sup>1</sup> de ingreso acompañada de los siguientes documentos:
  - Original o copia certificada del acta de nacimiento y fotografías con las características que señala el instructivo correspondiente.
  - Currículum vitae con copia de documentos probatorios.
  - Certificados de calificaciones de los estudios de licenciatura y maestría, así como dos copias de los títulos o diplomas correspondientes, debidamente legalizados.
  - Carta de exposición de motivos.
  - Entrevista con el Comité de Estudios de Posgrado.
- 8) Cubrir las cuotas de inscripción establecidas en la reglamentación universitaria.

---

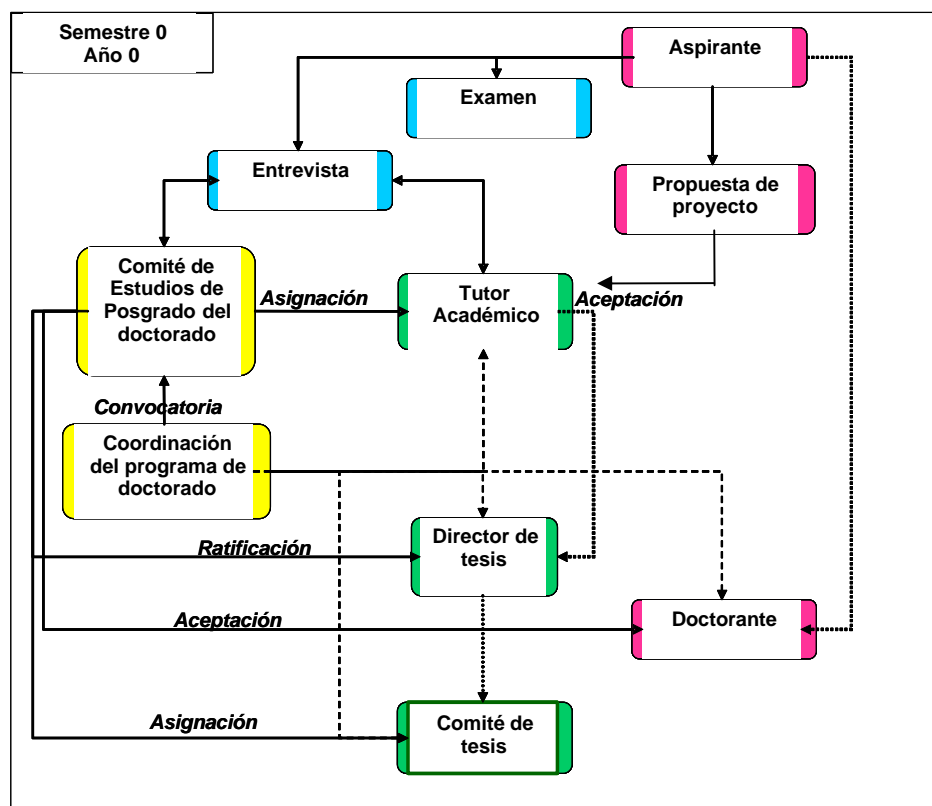
<sup>1</sup> La solicitud de inscripción debe cumplir con los requisitos que se señalan en los instructivos que expide la Coordinación de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar.

Universidad Autónoma de Baja California  
Coordinación General de Posgrado e Investigación

2. Proceso de selección.

Para solicitar admisión al programa de Doctorado en Ciencias Administrativas el aspirante deberá presentar al coordinador, dentro del plazo indicado en la convocatoria respectiva, la documentación indicada en los requisitos que establezca el Reglamento Universitario vigente. El Comité de Estudios de Posgrado –CEP– opinará y recomendará la asignación del director de tesis.

Proceso de selección



E. Perfil de egreso

El propósito del Programa de Doctorado en Ciencias Administrativas es formar recursos del más alto nivel y de realizar investigación original de manera independiente y en equipo, en el campo de la administración considerando la realidad competitiva de las organizaciones.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

Los egresados del programa de DCA serán capaces de:

- 1) Aplicar las bases científicas y metodológicas de la investigación.
- 2) Proponer soluciones innovadoras sobre la base de la investigación administrativa con una visión que contribuya al desarrollo regional y nacional.
- 3) Manejar las tecnologías de la información apropiadas a la disciplina.
- 4) Dirigir equipos de investigación y generar alternativas para la toma de decisiones en los problemas de índole administrativa.
- 5) Generar y aplicar conocimientos nuevos.
- 6) Asumir compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores menos favorecidos.

### **F. Requisitos de egreso**

El plan de estudios será semestral y comprenderá un total de 160 créditos, de los cuales 36 corresponden a cursos obligatorios, 24 a materias optativas y/o actividades complementarias. La tesis es requisito para la obtención del grado y tendrá un valor de 100 créditos, que se computarán una vez acreditado el examen de grado. Los cursos optativos y actividades complementarias, serán asignados por el Director de tesis, con aprobación del Comité de tesis, en relación con las insuficiencias técnicas y metodológicas del doctorante y las características propias del proyecto de investigación.

Para obtener el grado de Doctor en Ciencias Administrativas el alumno deberá satisfacer los siguientes requisitos:

- 1) Cubrir la totalidad de los créditos del programa de doctorado.
- 2) Haber participado como ponente al menos en un congreso nacional o internacional relacionado con su línea de investigación.
- 3) Desarrollar aquellas actividades complementarias que a juicio del Director de tesis sean sugeridas.
- 4) Aprobar el examen de grado.
- 5) Cumplir con los requisitos del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UABC y las normas complementarias del programa.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

Los 160 créditos se podrán obtener de conformidad al cuadro siguiente:

Asignaturas y actividades	Cantidad	Créditos
Materias obligatorias	6	36
Materias optativas y/o Actividades complementarias	*	24
Tesis y examen de grado	1	100
	TOTAL	<u>160</u>

\* Ver Mapa Curricular en el siguiente punto.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

### G. Mapa Curricular

Sem	Materias Obligatorias	Cr	Materias Optativas	Cr	Actividades complementarias*	Cr
1º.	Seminario de Investigación Dirigida I	6	Seminario de Temas Selectos y Cursos Tutorales I	4	a) Ponencias en congresos. b) Publicaciones. c) Dirección de tesis. d) Impartición de cursos. e) Conferencias magistrales. f) Otras actividades.	*
2º.	Seminario de Investigación Dirigida II	6	Seminario de Temas Selectos y Cursos Tutorales II	4	a) Ponencias en congresos. b) Publicaciones. c) Dirección de tesis. d) Impartición de cursos. e) Conferencias magistrales. f) Otras actividades.	
3º.	Seminario de Investigación Dirigida III	6	Seminario de Temas Selectos y Cursos Tutorales III	4	a) Ponencias en congresos. b) Publicaciones. c) Dirección de tesis. d) Impartición de cursos. e) Conferencias magistrales. f) Otras actividades.	
4º.	Seminario de Investigación Dirigida IV	6	Seminario de Temas Selectos y Cursos Tutorales IV	4	a) Ponencias en congresos. b) Publicaciones. c) Dirección de tesis. d) Impartición de cursos. e) Conferencias magistrales. f) Otras actividades.	
5º.	Seminario de Investigación Dirigida V	6	Seminario de Temas Selectos y Cursos Tutorales V	4	a) Ponencias en congresos. b) Publicaciones. c) Dirección de tesis. d) Impartición de cursos. e) Conferencias magistrales. f) Otras actividades.	
6º.	Seminario de Investigación Dirigida VI	6				
		<b>36</b>		<b>20</b>		

Nota: Tanto las materias obligatorias como optativas podrán ser ofertadas en diferentes modalidades, como: presenciales, tutorales o en línea, de acuerdo a las circunstancias y recursos disponibles.

\* Actividades complementarias, su equivalencia y acreditación se establecerán de común acuerdo entre el director de tesis y los Comités de Tesis<sup>2</sup>. Dichas actividades comprenden:

- a) Ponencias en congresos (3 créditos). Las ponencias deberán ser aceptadas como primer autor, mismas que deberán estar relacionadas con su tema de investigación y aprobada previamente por su Director de tesis.
- b) Publicaciones. Las publicaciones deberán ser aceptadas como primer autor, mismas que deberán estar relacionadas con su tema de investigación y aprobada previamente por su Director de tesis: Revistas de divulgación (10 créditos), revistas arbitradas (20 créditos).
- c) Director de tesis presentada (5 créditos).

<sup>2</sup> Los casos no previstos serán resueltos por el Comité de Estudios de Posgrado.



# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

- d) Impartición de cursos (5 créditos). De administración a nivel licenciatura o posgrado, con el propósito de formar al doctorante en la docencia y dominar plenamente un tema.
- e) Conferencias magistrales por invitación (5 créditos).
- f) Otras actividades relacionadas con su formación doctoral asignadas por el Director de tesis.

### H. Descripción de cursos y actividades complementarias.

<b>Seminarios de Investigación</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Aportaciones al perfil de egreso</b>
1. Seminario de Investigación Dirigida I 2. Seminario de Investigación Dirigida II 3. Seminario de Investigación Dirigida III 4. Seminario de Investigación Dirigida IV 5. Seminario de Investigación Dirigida V	Actualizar y profundizar los conocimientos teóricos, metodológicos y diseñar e instrumentar el modelo investigativo aplicable, que permita generar el conocimiento frontera y las alternativas de solución a la problemática administrativa en la línea de investigación.	Formación teórico-metodológica y analítica orientada a la línea de investigación.
<b>Seminarios de temas selectos y cursos tutorales</b>		
Seminarios de temas selectos y cursos Tutorales I, II, III, IV y V recomendados por el Director de Tesis y aprobados por el Comité de Tesis	Dar el apoyo complementario para el trabajo de tesis, en donde podrá incluirse la formación disciplinaria.	Conocimientos en nivel de frontera en la línea de investigación.
<b>Actividades complementarias</b>		
a) Ponencias en congresos. b) Publicaciones. c) Dirección de tesis. d) Impartición de cursos. e) Conferencias magistrales. f) Otras actividades.	Apoyar al doctorante en el dominio pleno de un tema mediante el enfoque de " <i>aprender haciendo</i> ".	Aplicación de los conocimientos y habilidades de la disciplina administrativa, como de la actividad investigativa.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

### I. Síntesis de las actividades académicas, seguimiento y productos esperados

ASIGNATURAS, ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y PRODUCTOS ESPERADOS					
PERIODO	OBLIGATORIAS	OPTATIVAS	ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS	SEGUIMIENTO	PRODUCTOS O EQUIVALENTE
Semestre 0			Convocatoria y proceso de selección de candidatos.	. Comité de posgrado . Núcleo académico	a) Estudiantes aceptados b) Tutores c) Anteproyecto de Investigación
1er. semestre	Seminario de Investigación Dirigida I	Seminario de temas selectos y cursos tutorales recomendados por el Director de tesis	Estas actividades serán desarrolladas por el alumno a efecto de cubrir los créditos optativos.	. Director de Tesis . Planta Docente	<b>1ª. Evaluación.</b> a) Protocolo de Investigación b) Coloquio doctoral I
2º Semestre	Seminario de Investigación Dirigida II	Seminario de Temas selectos y cursos tutorales recomendados por el Director de tesis	Estas actividades serán desarrolladas por el alumno a efecto de cubrir los créditos optativos.	. Director de Tesis . Comité de Tesis	<b>2ª. Evaluación</b> a) Esquema de investigación. b) Marco conceptual. c) Metodología. d) Coloquio doctoral II.
3er. Semestre	Seminario de Investigación Dirigida III	Seminario de Temas selectos y cursos tutorales recomendados por el Director de tesis	Estas actividades serán desarrolladas por el alumno a efecto de cubrir los créditos optativos.	. Director de Tesis . Comité de Tesis	<b>3ª. Evaluación</b> a) Diseño y aplicación de instrumentos de medición. b) Coloquio doctoral III.
4º. Semestre	Seminario de Investigación Dirigida IV	Seminario de Temas selectos y cursos tutorales recomendados por el Director de tesis	Estas actividades serán desarrolladas por el alumno a efecto de cubrir los créditos optativos.	. Director de Tesis . Comité de Tesis	<b>4ª. Evaluación</b> a) Avances de investigación que representen al menos 60% del trabajo de tesis. b) Coloquio doctoral IV.
5º. Semestre	Seminario de Investigación Dirigida V	Seminario de Temas selectos y cursos tutorales recomendados por el Director de tesis	Estas actividades serán desarrolladas por el alumno a efecto de cubrir los créditos optativos.	. Director de Tesis . Comité de Tesis Ampliado	<b>5ª. Evaluación</b> a) Presentación y defensa del borrador de la tesis.
6º. Semestre	Seminario de Investigación Dirigida VI	Seminario de Temas selectos y cursos tutorales recomendados por el Director de tesis	Estas actividades serán desarrolladas por el alumno a efecto de cubrir los créditos optativos.	-Sínodo de Examen de Grado	Examen de grado

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

### **J. Plan de estudios y requisitos de permanencia**

#### 1. Plan de estudios

De acuerdo con los criterios de PROMEP para programas especiales de doctorado, la duración del programa, debe ser 6 semestres como máximo incluyendo la obtención del grado. Para tal efecto y por la naturaleza del Doctorado, de ser un Programa flexible y no presencial, apoyado en las tecnologías y plataformas para cursos en línea disponibles. Las actividades curriculares del plan de estudios se organizan fundamentalmente en torno al trabajo de investigación.

El Plan de Estudios comprende 160 créditos de los cuales 36 corresponden a seis asignaturas obligatorias de Seminario de Investigación Dirigida, 24 a materias optativas y/o actividades complementarias relacionadas con la tarea de investigación del doctorante.

Las materias obligatorias brindarán la formación teórico-metodológica al doctorante; las optativas, conjuntamente con las actividades complementarias, proporcionarán el apoyo necesario de acuerdo a las características específicas del proyecto de investigación.

Las materias optativas sugeridas por el director de tesis, podrán ser cursadas en alguna otra institución con la que se mantenga convenio.

El método de aprendizaje que se privilegiará será la tutoría personalizada; para ello, una vez admitidos los doctorantes, se les asignará un Director de Tesis, quien será el responsable académico desde el primer semestre hasta la presentación de su examen de grado.

Los directores de tesis serán asignados por el Comité de Estudios de Posgrado atendiendo a las siguientes consideraciones:

- La petición expresa del doctorante.
- La disciplina del director de tesis.
- La distribución de los doctorantes entre el profesorado.

Con el objetivo de apoyar el desarrollo de la investigación, durante el segundo semestre se nombrarán asesores especialistas de alto nivel en el tema del doctorante; quienes formarán parte del Comité de Tesis que, al final de cada semestre, previa opinión favorable del Director, evaluarán los avances de la tesis.

Con el propósito de lograr el seguimiento de los avances de la tesis doctoral, cursos y actividades complementarias el estudiante deberá acreditar cinco evaluaciones de su trabajo de investigación, previas al examen de grado. El contenido de estas evaluaciones será el siguiente:

**Universidad Autónoma de Baja California**  
**Coordinación General de Posgrado e Investigación**

2. Seguimiento y evaluación

1ra. Evaluación.

Protocolo de investigación. A partir del anteproyecto presentado durante el proceso de selección y desarrollado en el transcurso del primer semestre, el doctorante someterá a revisión los siguientes puntos:

1. Planteamiento y justificación del problema a estudiar.
2. Objetivos.
3. Hipótesis de trabajo y/o preguntas de investigación.
4. Marco teórico.
5. Metodología.
6. Estructura capitular inicial.
7. Bibliografía preliminar.
8. Plan de trabajo inicial.

En lo referente a las asignaturas y actividades de investigación, la calificación será asignada por el Director de Tesis con la aprobación del Comité de Tesis, de acuerdo con las disposiciones vigentes en la UABC.

2da. Evaluación.

Al término del segundo semestre, el doctorante presentará su avance de investigación considerando:

1. Esquema de investigación.
2. Marco conceptual, en función de las hipótesis fundamentales y/o preguntas de investigación del proyecto, integrando los elementos teóricos y la información pertinente.
3. Metodología detallada y su justificación.

La calificación será asignada por el Director de tesis con la aprobación del Comité de Tesis. Para proceder a esta evaluación, se requiere de la presentación previa de una recensión aprobatoria del Director de Tesis.

3ra. Evaluación.

Al final del tercer semestre el doctorante presentará el diseño del instrumento y la aplicación del mismo. La calificación será asignada por el Director de tesis con la aprobación del Comité de Tesis. Para proceder a esta evaluación, se requiere de la presentación previa de una recensión aprobatoria del Director de Tesis.

4ta. Evaluación.

Al final del cuarto semestre, el doctorante presentará al Comité de Tesis, los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento señalado en la tercera evaluación, que representen al menos el 60% de avance total y la evidencia de haber presentado una ponencia relativa a su línea de investigación.

La calificación será asignada por el Director de tesis con la aprobación del Comité de Tesis. Para proceder a esta evaluación, se requiere de la presentación previa de una recensión aprobatoria del Director de Tesis.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

### 5ta. Evaluación.

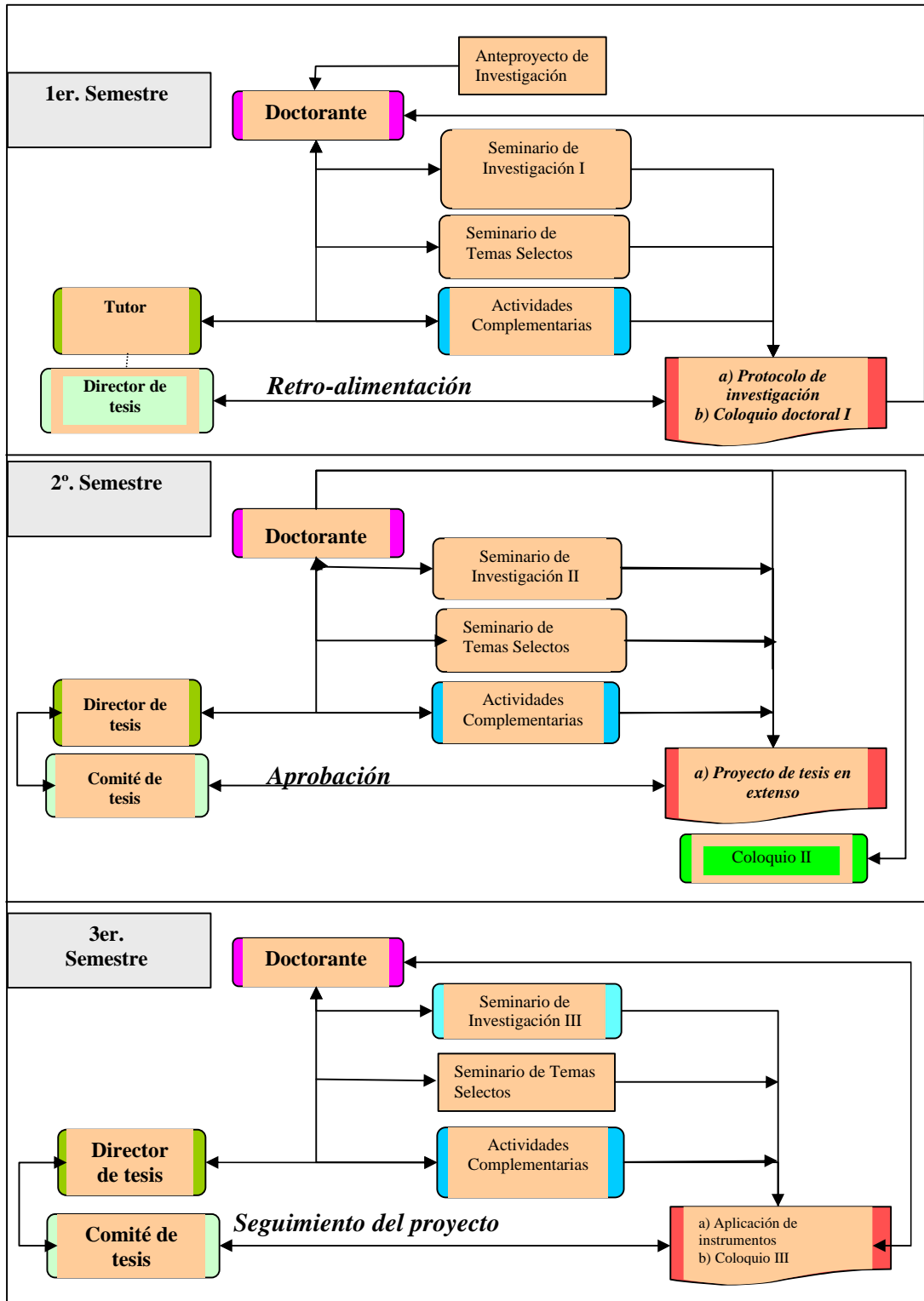
Al final del quinto semestre, el doctorante presentará el borrador íntegro de la tesis.

La evaluación será realizada por el Comité de Tesis Ampliado, conformado por cinco sinodales: el Director de Tesis y cuatro tutores, de los cuales al menos dos deberán ser externos al programa y por lo menos uno de ellos externo a la UABC.

Para efectuar la evaluación, se requiere la recensión aprobada por el Director de Tesis.

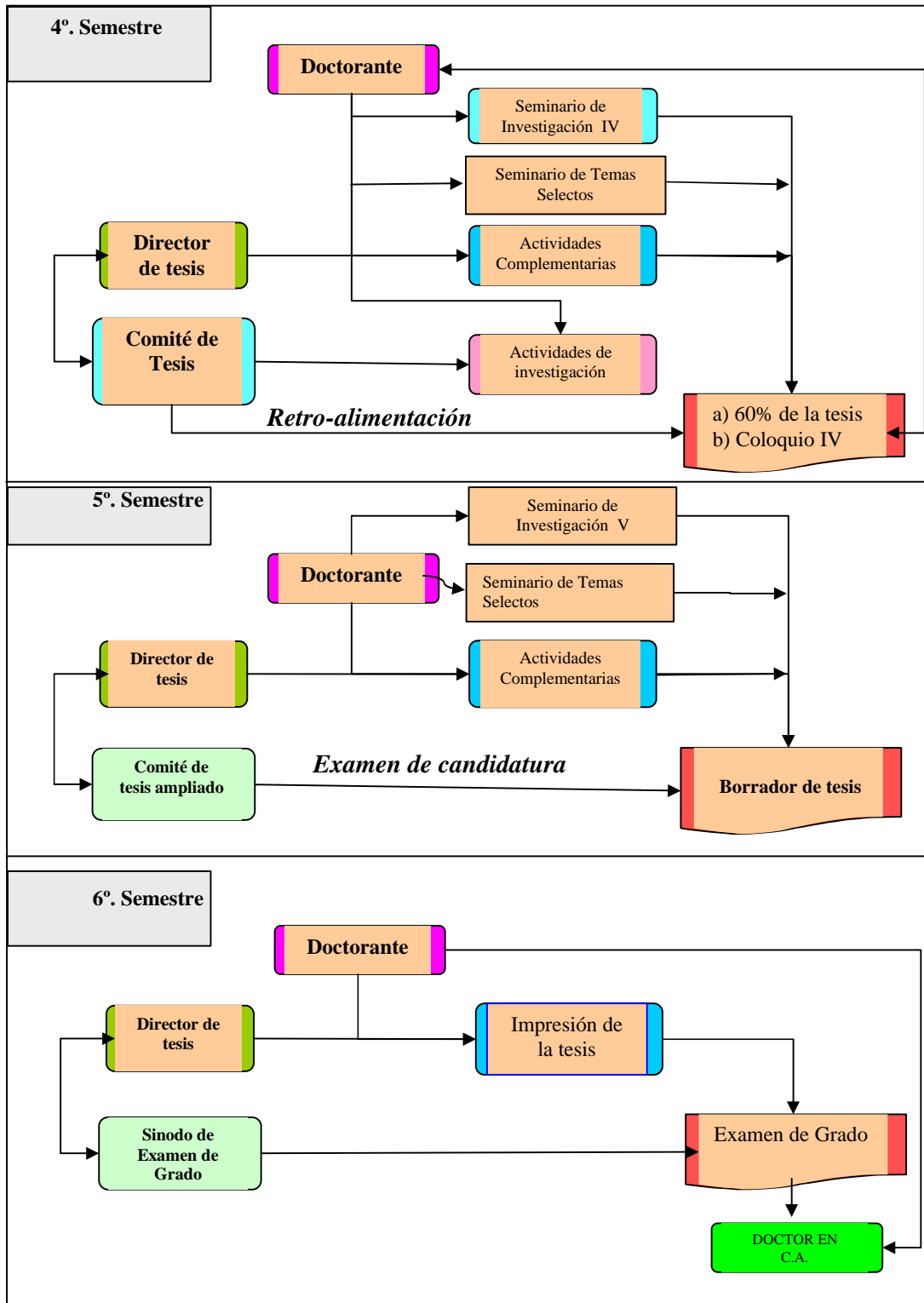
En lo referente a las asignaturas y actividades de investigación, en cada caso y a partir de una propuesta de calificación del Director de Tesis, el Comité de Tesis discutirá y asignará la calificación al doctorante de acuerdo con las disposiciones vigentes en la UABC.

**K. Ruta crítica para la obtención del grado**



# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación



# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

### L. Cartas descriptivas

#### a) Materias obligatorias.

<p><b>Perfil de egreso del programa:</b> El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas de las ciencias administrativas, considerando la realidad competitiva de las organizaciones. Así mismo, podrá generar y proponer alternativas de avance y desarrollo de las organizaciones públicas y privadas, que apoyen la toma de decisiones de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.</p>		
<p><b>Temario tentativo:</b></p> <p>1. Componentes del protocolo de investigación</p> <p>a) Planteamiento y justificación del problema a estudiar.</p> <p>b) Objetivos.</p> <p>c) Hipótesis de trabajo y/o preguntas de investigación.</p> <p>d) Marco teórico.</p> <p>e) Métodos de investigación: - Cuantitativos - Cualitativos</p> <p>f) Estructura capitular inicial.</p> <p>g) Bibliografía preliminar.</p> <p>h) Plan de trabajo inicial.</p>	<p><b>Nombre de la asignatura.</b></p>	<p><b>Seminario de Investigación Dirigida I</b></p>
	<p><b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b></p>	<p>Proporciona al estudiante las bases para el conocimiento de los elementos que integran un protocolo de investigación.</p>
	<p><b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b></p>	<p>Que el estudiante aplique su creatividad en la generación de ideas originales para el desarrollo de su tema de trabajo terminal.</p>
	<p><b>Cobertura de la materia.</b></p>	<p>Considera el proceso conceptual y metodológico para plantear y delimitar el problema de investigación.</p>
	<p><b>Profundidad de la materia.</b></p>	<p>Visión conceptual sobre el contenido y estructura del protocolo de investigación.</p>

#### Bibliografía tentativa:

1. Álvarez-Gayou Jurgenson, Juan Luis. *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador, 2003.
2. Babbie, Earl. *Fundamentos de la Investigación Social*. México: Thompson. 2000
3. Bryman, A.D y R.G. Burgess. *Qualitative Research*. Thousand Oaks, California: Sage.1999
4. Denzin, N. y Y. Lincoln.. *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage.2000.
5. Duane, Davis. *Metodología en Investigación Administrativa*. México: Prentice may. 2001.
6. Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa. 2003.



# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

7. Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 2003.
8. Miles, M. y M. Huberman. *Qualitative Data Analysis*. California: Sage. 1994
9. McMillan, James H. and Schumacher, Sally. *Research in Education*. New York: Longman. 2001.
10. Martínez Migueles, Miguel. *La investigación etnográfica en educación: manual teórico-práctico*. México: Trillas. 2002.
11. Méndez Ramírez, Ignacio et al. *El protocolo de investigación. Lineamientos para su elaboración y análisis*. México: Editorial Trillas. 2001.
12. McLeod, John. *Qualitative Research in Counselling and Psychotherapy*. London: Sage Publications. 2001.
13. Nardo, Meter. *Doing survey research*. Boston: Allyn & Bacon. 2002
14. Phillips, Estelle M. y Pugh, Dereck S. *Cómo obtener un doctorado. Manual para estudiantes y tutores*. Barcelona: Editorial Gedisa. 2001.
15. Popper, Karl. *La lógica de la investigación científica*. Thompson. 2004
16. Rodríguez, G. J. Gil y E. García. *Metodología de investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe. 1999
17. Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés. 2004.
18. Stake, R. *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata. 1999
19. Shadish Cook, T. y Campbell, D. *Experimental and quasi-experimental designs for generalized causal inference*. Boston: Houghton Mifflin. 2001
20. Taylor, S, J, y Bogdan, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós. 1998.
21. Yin, R. *Case study research. Design and Methods*. Sage Publications. 2003

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

<b>Perfil de egreso del programa:</b> El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas de las ciencias administrativas, considerando la realidad competitiva de las organizaciones. Así mismo, podrá generar y proponer alternativas de avance y desarrollo de las organizaciones públicas y privadas, que apoyen la toma de decisiones de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.		
<b>Temario tentativo:</b>  1. Esquema de investigación. 2. Análisis crítico del marco conceptual.	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Seminario de Investigación II</b>
	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Proporciona al estudiante los conocimientos necesarios para la generación de esquemas metodológicos apropiados para el desarrollo de un proyecto de investigación.
	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Está orientada al diseño teórico-metodológico de la investigación, estableciendo jerarquías y relaciones entre conceptos, variables e indicadores.
	<b>Cobertura de la materia.</b>	Se revisan los elementos teóricos-metodológicos del proceso de investigación.
	<b>Profundidad de la materia.</b>	Revisión crítica del marco teórico-conceptual para el diseño del esquema metodológico de la investigación.

### Bibliografía tentativa:

1. Álvarez-Gayou Jurgenson, Juan Luis. *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador, 2003.
2. Bryman, A.D y R.G. Burgess. *Qualitative Research*. Thousand Oaks, California: Sage.1999
3. Denzin, N. y Y. Lincoln.. *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage.2000
4. Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa. 2003.
5. Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 2003.
6. Miles, M. y M. Huberman. *Qualitative Data Analisis*. California: Sage.1994
7. McMillan, James H. and Schumacher, Sally. *Research in Education*. New York: Longman.2001.
8. Méndez Ramírez, Ignacio *et al. El protocolo de investigación. Lineamientos para su elaboración y análisis*. México: Editorial Trillas. 2001.
9. Phillips, Estelle M. y Pugh, Dereck S. *Cómo obtener un doctorado. Manual para estudiantes y tutores*. Barcelona: Editorial Gedisa. 2001.
10. Rodríguez, G. J. Gil y E. García. *Metodología de investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.1999
11. Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés. 2004.
12. Stake, R. *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata. 1999

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

13. Taylor, S, J, y Bogdan, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós. 1998.
14. Martínez Migueles, Miguel. *La investigación etnográfica en educación: manual teórico-práctico*. México: Trillas. 2002.
15. McLeod, John. *Qualitative Research in Counselling and Psychotherapy*. London: Sage Publications. 2001.
16. Duane, Davis. *Metodología en Investigación Administrativa*. México: Prentice may. 2001.
17. Babbie, Earl. *Fundamentos de la Investigación Social*. México: Thompson. 2000
18. Yin, R. *Case study research. Design and Methods.*:Sage Publications.2003

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

<b>Perfil de egreso del programa:</b> El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas de las ciencias administrativas, considerando la realidad competitiva de las organizaciones. Así mismo, podrá generar y proponer alternativas de avance y desarrollo de las organizaciones públicas y privadas, que apoyen la toma de decisiones de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.		
<b>Temario tentativo:</b>  1. Diseño de instrumentos de medición: a) Confiabilidad y validez;  b) Construcción y prueba del instrumento  2. La Medición en la Investigación Aplicada  3. Proceso de recolección de Datos	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Seminario de Investigación Dirigida III</b>
	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Provee los conocimientos y habilidades necesarios para abordar diferentes métodos de investigación aplicada.
	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Esta materia proporciona al estudiante las destrezas requeridas para la selección, diseño, aplicación e interpretación de instrumentos de medición.
	<b>Cobertura de la materia.</b>	Considera los aspectos relacionados con la medición dentro del proceso de investigación, profundizando en el proceso de recolección de los datos.
	<b>Profundidad de la materia.</b>	Analiza el proceso de reunir información y transformarla en contenidos con significado.

### Bibliografía tentativa:

1. Álvarez-Gayou Jurgenson, Juan Luis. *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador, 2003.
2. Bryman, A.D y R.G. Burgess. *Qualitative Research*. Thousand Oaks, California: Sage.1999
3. Denzin, N. y Y. Lincoln.. *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage.2000
4. Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa. 2003.
5. Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 2003.
6. Miles, M. y M. Huberman. *Qualitative Data Analisis*. California: Sage.1994
7. McMillan, James H. and Schumacher, Sally. *Research in Education*. New York: Longman.2001.
8. Méndez Ramírez, Ignacio *et al. El protocolo de investigación. Lineamientos para su elaboración y análisis*. México: Editorial Trillas. 2001.
9. Phillips, Estelle M. y Pugh, Dereck S. *Cómo obtener un doctorado. Manual para estudiantes y tutores*. Barcelona: Editorial Gedisa. 2001.
10. Rodríguez, G. J. Gil y E. García. *Metodología de investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.1999
11. Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés. 2004.
12. Stake, R. *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata. 1999
13. Taylor, S, J, y Bogdan, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós. 1998.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

14. Martínez Migueles, Miguel. *La investigación etnográfica en educación: manual teórico-práctico*. México: Trillas. 2002.
15. McLeod, John. *Qualitative Research in Counselling and Psychotherapy*. London: Sage Publications. 2001.
16. Duane, Davis. *Metodología en Investigación Administrativa*. México: Prentice may. 2001.
17. Babbie, Earl. *Fundamentos de la Investigación Social*. México: Thompson. 2000
18. Yin, R. *Case study research. Design and Methods.*:Sage Publications.2003

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

<b>Perfil de egreso del programa:</b> El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas de las ciencias administrativas, considerando la realidad competitiva de las organizaciones. Así mismo, podrá generar y proponer alternativas de avance y desarrollo de las organizaciones públicas y privadas, que apoyen la toma de decisiones de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.		
<b>Temario tentativo:</b>  1. Métodos y técnicas de recopilación, tabulación y procesamientos de datos.  2. Análisis e interpretación de los datos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimiento.</li> <li>• Tipos de análisis.</li> <li>• Herramientas computacionales para el análisis de los datos.</li> </ul>	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Seminario de Investigación IV</b>
	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Provee los conocimientos y habilidades necesarias para la tabulación, organización y análisis de la información.
	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Esta materia proporciona al estudiante las destrezas requeridas para el análisis e interpretación de los datos obtenidos.
	<b>Cobertura de la materia.</b>	Considera los aspectos relacionados con la medición dentro del proceso de investigación, profundizando en el análisis e interpretación de resultados.
	<b>Profundidad de la materia.</b>	Analiza el proceso de recopilar información y transformarla en contenidos significativos.

### Bibliografía tentativa:

1. Álvarez-Gayou Jurgenson, Juan Luis. *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador, 2003.
2. Bryman, A.D y R.G. Burgess. *Qualitative Research*. Thousand Oaks, California: Sage.1999
3. Denzin, N. y Y. Lincoln.. *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage.2000
4. Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa. 2003.
5. Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 2003.
6. Miles, M. y M. Huberman. *Qualitative Data Analisis*. California: Sage.1994
7. McMillan, James H. and Schumacher, Sally. *Research in Education*. New York: Longman.2001.
8. Méndez Ramírez, Ignacio *et al. El protocolo de investigación. Lineamientos para su elaboración y análisis*. México: Editorial Trillas. 2001.
9. Phillips, Estelle M. y Pugh, Dereck S. *Cómo obtener un doctorado. Manual para estudiantes y tutores*. Barcelona: Editorial Gedisa. 2001.
10. Rodríguez, G. J. Gil y E. García. *Metodología de investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.1999
11. Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés. 2004.
12. Stake, R. *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata. 1999

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

13. Taylor, S, J, y Bogdan, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós. 1998.
14. Martínez Migueles, Miguel. *La investigación etnográfica en educación: manual teórico-práctico*. México: Trillas. 2002.
15. McLeod, John. *Qualitative Research in Counselling and Psychotherapy*. London: Sage Publications. 2001.
16. Duane, Davis. *Metodología en Investigación Administrativa*. México: Prentice may. 2001.
17. Babbie, Earl. *Fundamentos de la Investigación Social*. México: Thompson. 2000
18. Yin, R. *Case study research. Design and Methods.*:Sage Publications.2003

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

<b>Perfil de egreso del programa:</b> El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas de las ciencias administrativas, considerando la realidad competitiva de las organizaciones. Así mismo, podrá generar y proponer alternativas de avance y desarrollo de las organizaciones públicas y privadas, que apoyen la toma de decisiones de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.		
<b>Temario tentativo:</b>  1. Elementos de un Reporte de Investigación.  2. Estructura y Presentación de un Reporte de Investigación.  3. Conceptos Básicos sobre Difusión y Publicación de Hallazgos	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Seminario de Investigación Dirigida V</b>
	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Proporcionar al estudiante los conocimientos sobre el contenido del reporte de investigación, así como de las técnicas de publicación.
	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Selección y aplicación de modelos y formatos de análisis e interpretación de resultados, apropiados para la estructuración de informes técnicos.
	<b>Cobertura de la materia.</b>	Considera los distintos modelos de elaboración y difusión de reportes de investigación.
	<b>Profundidad de la materia.</b>	Proporcionar las herramientas para la elaboración y difusión del reporte de investigación.

### Bibliografía tentativa:

1. Álvarez-Gayou Jurgenson, Juan Luis. *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador, 2003.
2. Bryman, A.D y R.G. Burgess. *Qualitative Research*. Thousand Oaks, California: Sage.1999
3. Denzin, N. y Y. Lincoln.. *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage.2000
4. Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa. 2003.
5. Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 2003.
6. Miles, M. y M. Huberman. *Qualitative Data Analisis*. California: Sage.1994
7. McMillan, James H. and Schumacher, Sally. *Research in Education*. New York: Longman.2001.
8. Méndez Ramírez, Ignacio *et al. El protocolo de investigación. Lineamientos para su elaboración y análisis*. México: Editorial Trillas. 2001.
9. Phillips, Estelle M. y Pugh, Dereck S. *Cómo obtener un doctorado. Manual para estudiantes y tutores*. Barcelona: Editorial Gedisa. 2001.
10. Rodríguez, G. J. Gil y E. García. *Metodología de investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.1999
11. Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés. 2004.
12. Stake, R. *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata. 1999
13. Taylor, S, J, y Bogdan, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós. 1998.



# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

14. Martínez Migueles, Miguel. *La investigación etnográfica en educación: manual teórico-práctico*. México: Trillas. 2002.
15. McLeod, John. *Qualitative Research in Counselling and Psychotherapy*. London: Sage Publications. 2001.
16. Duane, Davis. *Metodología en Investigación Administrativa*. México: Prentice may. 2001.
17. Babbie, Earl. *Fundamentos de la Investigación Social*. México: Thompson. 2000
18. Yin, R. *Case study research. Design and Methods.*:Sage Publications.2003

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

<b>Perfil de egreso del programa:</b> El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas de las ciencias administrativas, considerando la realidad competitiva de las organizaciones. Así mismo, podrá generar y proponer alternativas de avance y desarrollo de las organizaciones públicas y privadas, que apoyen la toma de decisiones de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.		
<b>Temario tentativo:</b>  1. Negociación positiva y resolución de conflictos. 2. Técnicas de disertación. 3. Redacción y estilo de documentos de divulgación científica.	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Seminario de Investigación Dirigida VI</b>
	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Se desarrollan habilidades de disertación, redacción y presentación de documentos técnicos.
	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Desarrollar la habilidad de disertación para la presentación y defensa de su tesis.
	<b>Cobertura de la materia.</b>	Considera las técnicas de negociación positiva en apoyo a su disertación doctoral.
	<b>Profundidad de la materia.</b>	Conocimiento y práctica de las herramientas de negociación y de las técnicas de disertación, así como las de redacción.

### Bibliografía tentativa:

1. Álvarez-Gayou Jurgenson, Juan Luis. *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador, 2003.
2. Bryman, A.D y R.G. Burgess. *Qualitative Research*. Thousand Oaks, California: Sage.1999
3. Denzin, N. y Y. Lincoln.. *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage.2000
4. Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa. 2003.
5. Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 2003.
6. Miles, M. y M. Huberman. *Qualitative Data Analisis*. California: Sage.1994
7. McMillan, James H. and Schumacher, Sally. *Research in Education*. New York: Longman.2001.
8. Méndez Ramírez, Ignacio *et al. El protocolo de investigación. Lineamientos para su elaboración y análisis*. México: Editorial Trillas. 2001.
9. Phillips, Estelle M. y Pugh, Dereck S. *Cómo obtener un doctorado. Manual para estudiantes y tutores*. Barcelona: Editorial Gedisa. 2001.
10. Rodríguez, G. J. Gil y E. García. *Metodología de investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.1999
11. Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés. 2004.
12. Stake, R. *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata. 1999
13. Taylor, S, J, y Bogdan, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós. 1998.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

14. Martínez Migueles, Miguel. *La investigación etnográfica en educación: manual teórico-práctico*. México: Trillas. 2002.
15. McLeod, John. *Qualitative Research in Counselling and Psychotherapy*. London: Sage Publications. 2001.
16. Duane, Davis. *Metodología en Investigación Administrativa*. México: Prentice may. 2001.
17. Babbie, Earl. *Fundamentos de la Investigación Social*. México: Thompson. 2000
18. Yin, R. *Case study research. Design and Methods*.:Sage Publications.2003

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

### b) Materias Optativas (Seminarios de temas selectos y cursos tutorales)

1. Análisis multivariante
2. Diseño experimental
3. Teoría de juegos
4. Comercio electrónico
5. Estrategia y competitividad
6. Teoría de la organización
7. Administración estratégica
8. Entorno económico
9. Finanzas internacionales
10. Mercadotecnia estratégica
11. Administración de recursos humanos
12. Administración de operaciones
13. Economía industrial
14. Otros cursos

Las materias optativas pretenden apoyar la formación del doctorante en su actividad investigativa, así como en las áreas funcionales de la administración, mismas que podrán incrementarse de acuerdo con el avance del programa.

Cartas descriptivas ver ANEXO 2

### **M. Líneas de investigación**

Las líneas de investigación consolidadas que permitan la integración de los alumnos a proyectos de investigación específicos para este doctorado, serán las ya establecidas por las unidades académicas que conforman la DES-CEA, mismas que se enumeran a continuación:

1. Organización Industrial y Desarrollo Empresarial.
2. Negocios Internacionales.
3. Planeación y Desarrollo.
4. Competitividad y Sustentabilidad.
5. Mercadotecnia.
6. Finanzas públicas.
7. Finanzas Empresariales.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

8. Modelo de Capacitación en Ciencias Administrativas.
9. Estudios de Impacto.
10. Tecnologías Educativas.
11. Tecnologías de la Información.

Estas líneas de investigación están estrechamente vinculadas con el sector productivo de la región mediante el trabajo conjunto con el Centro de Investigación para el Desarrollo Económico y Tecnológico de Tijuana (CIDETI) creado desde septiembre del 2003 con la firma del Convenio General de Colaboración entre el Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana y la UABC. Dicho centro, se encuentra ubicado en las instalaciones de la misma universidad y garantiza la participación de alumnos, profesores e investigadores con los distintos organismos empresariales y empresas de la región, en el desarrollo de propuestas de investigación así como de estancias industriales.

Es importante resaltar que de las líneas generales de investigación de la DES, se han derivado como áreas prioritarias de investigación para este programa:

- Planeación y Desarrollo (3)
- Finanzas (6)
- Estudios de Impacto (9)

### **IV Núcleo académico**

La modalidad de los programas DES o programas conjuntos, que se ha estado implementando en nuestra universidad, contempla entre sus características más importantes, que estos programas se sustentan no en la planta docente de una facultad en particular sino de todos los recursos disponibles en la DES, en la Universidad misma, e incluso de otras instituciones. Por otro parte, la naturaleza multidisciplinaria de la ciencia administrativa, conlleva la participación de académicos con formación tan diversa como Derecho, Matemáticas, Psicología, Economía, Sociología, Antropología, Contaduría, Finanzas, Mercadotecnia y otras más; lo anterior implica que la planta docente para el Doctorado en Ciencias Administrativas prevé la participación presencial o a distancia, de todos aquellos profesores-investigadores que, independientemente de su adscripción y disciplina, tengan que complementar su carga laboral con la tutoría de alumnos de posgrado.

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

<b>Codificación:</b>						
1. Grado académico		2. Horas promedio asignadas al programa a la semana				
3. Formación y experiencia en		4. Horas promedio asignadas a la semana para la atención de estudiantes				
5. Nombramiento en la UABC		6. Línea de investigación				
Nombre	1	2	3	4	5	6
<b>A.</b> Alcalá Álvarez, Carmen	Dr.	3	Economía y Organización Industrial	1	PTC	<b>6, 9</b>
<b>B.</b> Alcantar Enríquez, Víctor	Dr.	3	Economía y Finanzas Públicas	1	PTC	<b>3,6</b>
<b>C.</b> Arcos Vega, José Luis	Dr.	3	Ciencias de la Educación y Ciencias Administrativas	1	PTC	<b>3, 9</b>
<b>D.</b> Camarena Ojinaga, María de Lourdes	Dr.	3	Salud y bienestar social, Salud Pública,	1	PTC	<b>3, 4, 9</b>
<b>E.</b> Delhumeau Rivera, Sheila	Dr.	3	ONGs, Políticas Públicas	1	PTC	<b>3, 4, 9</b>
<b>F.</b> Estrella Valenzuela, Gabriel	Dr.	3	Sociología y Desarrollo Urbano, y Demografía	1	PTC	<b>3, 9</b>
<b>G.</b> Heath Costeable, Hilarie J.	Dr.	3	Historia económica, movimientos poblacionales	1	PTC	<b>1, 3, 9</b>
<b>H.</b> Mancillas Pérez, Eduardo	Dr.	3	Ciencias de la Educación y Ciencias Administrativas	5	PTC	<b>1, 3, 8, 10</b>
<b>I.</b> Medina López, Juan Manuel	Dr.	3	Economía y Ciencias de la Educación	1	PTC	<b>2, 3, 6, 9</b>
<b>J.</b> Ortíz Marín, Manuel	Dr.	3	Ciencias Humanas	1	PTC	<b>3,9</b>
<b>K.</b> Sánchez López Eduardo	Dr.	3	Economía	1	PTC	<b>1, 6, 9</b>
<b>L.</b> Zazueta Beltrán Sandra Luz	Dr.	3	Ciencias Administrativas Ciencias de la Educación y	1	PTC	<b>3, 4, 5</b>

### Líneas de investigación prioritarias de la DES

3. Planeación y Desarrollo      6. Finanzas Públicas      9. Estudios de Impacto

### Líneas de investigación potenciales por experiencia y formación del cuerpo académico.

- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| 1. Organización Industrial y Desarrollo Empresarial.   | 2. Negocios Internacionales.         |
| 3. Planeación y Desarrollo.                            | 4. Competitividad y Sustentabilidad. |
| 5. Mercadotecnia.                                      | 6. Finanzas públicas.                |
| 8. Modelo de Capacitación en Ciencias Administrativas. | 9. Estudios de Impacto.              |

**Pertenece al Sistema Nacional de Investigación o está aplicando.**

**B., F., L.**

## V. Convenios institucionales

### a) Convenios Nacionales existentes al nivel de la UABC

<i>Lugar</i>	<i>Universidad o Institución</i>	<i>Vigencia</i>	<i>Descripción</i>
Distrito Federal	Universidad Nacional Autónoma de México	Feb. 21/1995 Indefinido	El objeto del convenio es la colaboración entre las partes en los campos de la docencia, la investigación y la difusión de la cultura.
Sinaloa	Universidad Autónoma de Sinaloa	Feb. 28/2000 Feb. 28/2005	Establecer medios de comunicación para establecer vínculos e intercambio de conocimientos.

### b) Convenios Internacionales existentes al nivel de la UABC

<i>Lugar</i>	<i>Universidad o Institución</i>	<i>Vigencia</i>	<i>Descripción</i>
Estados Unidos	San Diego State University	Octubre/2/2001 Octubre/2/2006	Memorando de entendimiento para la movilidad de estudiantes Renovación del convenio específico de reciprocidad que contribuye a la cooperación Internacional
Canadá	Télé-université de Québec	Septiembre 2001 Septiembre 2006	El objeto del convenio es la colaboración entre las partes en los campos de la docencia y de la investigación
Cuba	Universidad de Cienfuegos	Mayo 17/2000 Mayo 17/2005	Formación de Recursos humanos de alto nivel, fortalecer la investigación científica y la superación académica en las áreas de interés.

## VI. Estudio de mercado

En el marco de una creciente globalización económica, social y profesional, el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas, responde a la necesidad de ampliar las posibilidades de crecimiento académico de los docentes e investigadores en ciencias administrativas de la UABC, y de todos aquellos que tengan esta vocación, mediante una oferta de posgrado suficiente y específica que proponga alternativas creativas e innovadoras para el avance de las organizaciones de la región. En el contexto geográfico, aún cuando en nuestra zona existen más de veinte instituciones de educación superior, los estudios de doctorado en esta área son incipientes, ya que solamente el CETYS ofrece un programa similar, pero con enfoque profesionalizante. Adicionalmente se han ofertado otros programas a distancia, con escasa presencia como son los del IPN y la UNAM. Por lo tanto, siendo la UABC la casa de estudios más importante de la región y de acuerdo a estándares nacionales, la universidad pública número uno del país, nuestra institución continuará con ese liderazgo al ofertar estudios de posgrado que permitan la obtención del máximo grado académico, como lo es el doctorado en ciencias administrativas.

Con un enfoque de demanda de preferencias reveladas, se realizó un estudio para ubicar el personal académico de las escuelas y facultades de la UABC que tuvieran el grado de maestría en administración o en alguna de las áreas afines, así mismo las áreas de especialización que a través de sus actividades de investigación y/o docencia, han cultivado en el tiempo, y por último se indagó sobre su interés para realizar estudios de doctorado en ciencias administrativas. Parte fundamental de este estudio requiere la demostración de la existencia de demanda para la apertura de un doctorado en administración en el Estado de Baja California, así como su correspondencia en torno a las dimensiones y condiciones del mercado laboral.

Lo anterior se fundamenta en el análisis de las estadísticas del comportamiento de la demanda de las Facultades integrantes de la DES-CEA, como las principales demandantes en el estado. Esto sin descartar la existencia de demanda por parte de egresados de instituciones públicas y privadas de maestrías en administración y áreas afines.

El método de la *demanda revelada* fue el que nos permitió establecer aquellas condiciones que definen las bases del comportamiento de la demanda por el Doctorado en Ciencias Administrativas, y que están asociadas de manera significativa a la elección que al individuo presenta una mejor opción en términos de prestigio y factor económico entre otros. La preferencia revelada se refiere a la acción demostrada de que los individuos eligen una opción educativa (para el caso de este estudio) en lugar de otras alternativas a su disposición, y que asume que es mejor con respecto a las otras. Este método revela la preferencia del consumidor, usuario o demandante bajo el concepto de racionalidad y de la toma de decisiones óptimas (Varian, 1996).

Por otra parte, se examinaron aspectos concernientes a la oferta educativa de nivel doctorado, formalizado a través de entrevistas a informantes clave, entre los cuales están directores y coordinadores de programas de posgrado en la entidad, así como a egresados de doctorados en administración. Lo anterior nos permitió fundamentar el estudio no sólo en elementos cuantitativos obtenidos a través de la consulta de las bases

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

de datos de diferentes fuentes, sino incluir también aquellos de orden cualitativo que para el caso de este estudio resultan por demás significativos.

Como resultado de lo anterior se obtuvo que:

	Tijuana	Mexicali	Ensenada	DES
PTC con el grado de Maestría en Administración	32	24	18	74
PMT con el grado de Maestría en Administración	1	2	1	4
PA con el grado de Maestría en Administración	31	32	12	75
PA Pasantes de Maestría en Administración	24	12	9	45
Con maestría en áreas afines	42	17	14	73
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>87</b>	<b>54</b>	<b>271</b>

Fuente: Investigación directa en escuelas y facultades de la UABC.

Con estos datos, se pudo precisar entre otras cosas, que el total de los profesores manifestaron interés en la formación doctoral, sin embargo se consideran como demandantes efectivos para esta oferta de estudios doctorales, tan sólo a aquellos que al momento del estudio poseían el grado de maestría, que fueron 226 identificados.

Es importante resaltar, que las áreas de especialidad e intereses de investigación sustentadas por el núcleo académico están primordialmente concentrados en temas de Planeación y Desarrollo, Finanzas y Estudios de Impacto, congruentes con la línea de la DES.

Considerando la existencia de otras instituciones que ofertan programas de maestría en el área administrativa, así como los egresados y los que se encuentran en el sector empresarial con estudios en esta área, se asume un incremento significativo como mercado potencial, garantizando la viabilidad a largo plazo del programa.



# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

### VII Costos aproximados de la primera generación

La promoción por invitación a los doctorantes, se llevaría a cabo en julio y la evaluación del Comité de Estudios del Doctorado, durante agosto, lo cual supondría una nueva reunión del Comité de Estudios del Doctorado. En consecuencia, los recursos necesarios para la promoción y operación de la primera generación, que se estima de hasta 15 doctorantes, serían como sigue:

Actividades y fechas	Costo	Lugar	Participantes
Actividades del 1er. Semestre Seminario de Investigación Dirigida I Seminario de Temas Selectos Coloquio doctoral I Primera evaluación – Comité de tesis (Febrero a junio del 2006)	95,000	Tijuana	6
Actividades del 2do Semestre Seminario de Investigación Dirigida II Seminario de Temas Selectos Coloquio doctoral II Segunda evaluación – Comité de tesis (Agosto a diciembre del 2006)	95,000	Tijuana	6
Actividades del 3er Semestre Seminario de Investigación Dirigida III Seminario de Temas Selectos Coloquio doctoral III Tercera evaluación – Comité de tesis (Febrero a junio del 2007)	95,000	Tijuana	6
Actividades del 4to. Semestre Seminario de Investigación Dirigida IV Seminario de Temas Selectos Coloquio doctoral IV Cuarta evaluación – Comité de tesis (Agosto a diciembre del 2007)	95,000	Tijuana	6
Actividades del 5to. Semestre Seminario de Investigación Dirigida V Seminario de Temas Selectos Coloquio doctoral V Quinta evaluación – Comité de tesis ampliado (Febrero a junio del 2008)	120,000	Tijuana	7
Presentación de exámenes de grado (Agosto a diciembre del 2008)	50,000	Tijuana	7
Totales	550,000		38

El presupuesto se ha estimado con base en las siguientes consideraciones: en el caso de los Seminarios de Investigación se procurará que sean profesores del núcleo básico. Para las materias optativas se contratará a un especialista para impartir un curso semestral por 50,000 pesos, incluyendo transporte aéreo, hospedaje y alimentación. Para

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

las cinco evaluaciones y la presentación del examen de grado, se ha considerado que de la 5ª y 6ª, asistiría un evaluador externo por cada dos de los quince doctorantes.

Adicionalmente a los costos mencionados se considera necesaria la autorización de tres plazas de tiempo completo para la contratación de tres doctores, con categoría titular "C".

### VIII. Infraestructura

#### ENSENADA

<b>Descripción</b>	<b>Se comparten: (número)</b>	<b>Se cuenta con: (número)</b>	<b>Se requieren: (número)</b>
Aulas	36		
Cubículos para maestros	19		
Cubículos para estudiantes	0		
Equipo de computo para maestros	22		
Equipo de computo para estudiantes	54		
Equipo para apoyo didáctico	3		
Hemeroteca especializada	0		
Audiovisuales	3		
Lap top	4		
Red inalámbrica	1		
Copiadoras	3		
Televisiones	28		

#### MEXICALI

<b>Descripción</b>	<b>Se comparten: (número)</b>	<b>Se cuenta con: (número)</b>	<b>Se requieren: (número)</b>
Aulas	4		
Cubículos para maestros	1	1	
Cubículos para estudiantes	1		
Equipo de computo para maestros	8	2	
Equipo de computo para estudiantes	60		
Equipo para apoyo didáctico	8		
Hemeroteca especializada	0		
Audiovisuales	2		
Lap top	6		
Red inalámbrica			
Copiadoras	1		
Televisiones	4		

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

### TIJUANA

<b>Descripción</b>	<b>Se comparten: (número)</b>	<b>Se cuenta con: (número)</b>	<b>Se requieren: (número)</b>
Aulas	3		
Cubículos para maestros	5		
Cubículos para estudiantes	2		
Equipo de computo para maestros	20		
Equipo de computo para estudiantes	20		
Equipo para apoyo didáctico	10		
Hemeroteca especializada	0		
Audiovisuales	3		
Lap top	10		
Red inalámbrica	0		
Copiadoras	5		
Televisiones	5		

# Universidad Autónoma de Baja California

## Coordinación General de Posgrado e Investigación

### ANEXO No. 1

Instituciones regionales que imparten maestrías en administración o afines en Baja California:

Instituto Tecnológico de Tijuana. (ITT)

Centro de Estudios Tecnológicos y Superiores (CETYS) campus Tijuana y Mexicali

Universidad Iberoamericana del Noroeste

Universidad de las Californias.

CESUM

Centro Universitario de Tijuana. (CUT)

Universidad del Pacífico.

Facultad Internacional de Ciencias de la Educación.

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**Dirección General de Investigación y Posgrado**





**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**Dirección General de Investigación y Posgrado**

<b>1   5  </b>	Dirección de tesis.		0 0		0 0		0 5		
<b>1   6  </b>	Impartición de cursos.		0 0		0 0		0 5		
<b>1   7  </b>	Conferencias magistrales		0 0		0 0		0 5		
<b>1   8  </b>	Otras actividades		0 0		0 0		0 5		
<b>1   9  </b>	<b>TESIS Y EXAMEN DE GRADO</b>		0 0		0 0		100		

---

**L. I. SAÚL MÉNDEZ HERNÁNDEZ**  
**DIRECTOR DE LA FACULTAD DE**  
**CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES**  
**ENSENADA**

---

**MAI. HILARIO DE LA TORRE PÉREZ**  
**DIRECTOR DE LA FACULTAD DE**  
**CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN**  
**MEXICALI**

---

**MA. ALFONSO VEGA LÓPEZ**  
**DIRECTOR DE LA FACULTAD DE**  
**CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**  
**TIJUANA**

---

**DR DAVID LEDESMA TORRES**  
**DIRECTOR DE LA FACULTAD DE**  
**ECONOMÍA**  
**TIJUANA**

---

**M. C. ROLANDO GÓMEZ GARCIA ROJAS**  
**DIRECTOR DE LA FACULTAD DE TURISMO**  
**TIJUANA**

---

**GUILLERMO ARÁMBURO VIZCARRA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES**  
**ENSENADA**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**Dirección General de Investigación y Posgrado**

**M. A. VERONICA DE LA O BURROLA**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA**  
**TIJUANA**

**M. A. ANTONIO MALDONADO PEREDO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y**  
**ADMINISTRACIÓN**  
**MEXICALI**

**M. A. GABRIEL RUIZ ANDRADE**  
**FACULTAD DE TURISMO**  
**TIJUANA**

---

**M A. OSCAR RAMÓN SÁNCHEZ LÓPEZ**  
**FACULTAD DE CONTADURÍA Y**  
**ADMINISTRACIÓN**  
**TIJUANA**

---

**M. A. RODOLFO VAZQUEZ TOSTADO**  
**FACULTAD DE CONTADURÍA Y**  
**ADMINISTRACIÓN**  
**TIJUANA**

---

**DRA. SANDRA LUZ ZAZUETA BELTRAN**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y**  
**ADMINISTRACIÓN**  
**MEXICALI**

---

**DR. MIGUEL ALBERTO ZAMUDIO GÓMEZ**  
**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE**  
**POSGRADO E INVESTIGACIÓN**  
**TIJUANA**

---

**M.C. RAÚL DÍAZ MOLINA.**  
**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE**  
**POSGRADO E INVESTIGACIÓN**  
**MEXICALI**

---

**DR. FAUSTINO CAMARENA ROSALES**  
**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE**  
**POSGRADO E INVESTIGACIÓN**  
**ENSENADA**

---

**DR. MARTÍN FRANCISCO MONTAÑO GÓMEZ**  
**COORDINADOR GENERAL DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**

## ASIGNATURAS OPTATIVAS

## L . CARTAS DESCRIPTIVAS

<b>Perfil de egreso del programa:</b> El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas de las ciencias administrativas, considerando la realidad competitiva de las organizaciones. Así mismo, podrá generar y proponer alternativas de avance y desarrollo de las organizaciones públicas y privadas, que apoyen la toma de decisiones de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.		
<b>Temario tentativo:</b>	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Análisis Multivariante</b>
1. Introducción.	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Darle al estudiante las técnicas estadísticas y metodológicas que le permitan medir, explicar y predecir el grado de relación y las múltiples combinaciones existentes entre las variables de la investigación.
2. Distribuciones multivariantes.		
3. Estimación y Contraste de Hipótesis.	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	La materia será supervisada por los tutores con el propósito de que esta herramienta sea justificada y aplicada en el análisis de los problemas de las organizaciones y como método de apoyo en la elaboración de la tesis.
4. Análisis Multivariante de la Varianza		
5. Análisis Discriminante.		
6. Análisis de la correlación Canónica.		
7. Análisis Factorial.	<b>Cobertura de la materia.</b>	Comprende desde la selección del tema a investigar del estudiante, hasta la edición final de la tesis.
8. Componentes Principales	<b>Profundidad de la materia.</b>	Se efectuará con el rigor metodológico establecido para la elaboración de un trabajo de investigación a nivel de tesis.

**Bibliografía Tentativa:**

1. Anderson, Sweenwy & Williams, (2005). *Statistics for Business and Economics*. Ed. South-Western. 2005
2. Berenson, M.; Levine, D. *Business Statistics. A First Course*, Ed. Ed. Prentice Hall. 2002
3. Berenson, M. *Estadística básica en administración*, Ed. Pearson educación. 2000
4. Hildebrand, D. *Estadística aplicada a la administración y a la economía*, Ed. Pearson Educación. 2004
5. Levin y Rubin. *Statistics for Management* .Prentice Hall.2004
- 6.. Dixon, W.J. *Statistical Software*. (Version 9.01) Vol. I y II. University of California Press. 2004

7. Johnson, R.A. y Wichern, D.W. *Applied Multivariate Analysis*. Prentice Hall International, Inc. 2000
8. Gutierrez, R. Y González, A. *Estadística Multivariable*. Prentice Hall International, Inc. 2000
9. Hair, J. F. *Análisis Multivariante*. 5ª. Edición Prentice Hall. 1999
10. Cuadras, C. M. *Métodos de Análisis Multivariante*. McGraw Hill. 2003
11. Mardia, K. W. *Multivariate Análisis* 8va. Edición, Editorial John Wiley. 2000.
12. McClave, J. *Statistics for Business and Economics*, Ed. Prentice Hall..2000

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

**Perfil de egreso del programa:** El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas de las ciencias administrativas, considerando la realidad competitiva de las organizaciones. Así mismo, podrá generar y proponer alternativas de avance y desarrollo de las organizaciones públicas y privadas, que apoyen la toma de decisiones de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.

<b>Temario tentativo:</b>	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Diseño experimental</b>
1. Diseños factoriales sin restricción en la aleatorización	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Conseguir que el alumno adquiriera la habilidad suficiente en el manejo de las distintas técnicas de diseño.
2. Diseños factoriales con restricciones en la aleatorización	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Esta materia, pone especial énfasis en que el alumno sea capaz de discutir la idoneidad de un diseño en problemas con datos reales
3. Diseños factoriales con dos y tres niveles	<b>Cobertura de la materia.</b>	Esta materia pretende proporcionar los elementos para el diseño experimental en dos y tres niveles de restricciones, con el apoyo del análisis de covarianza
4. Superficies de respuesta: variaciones de los diseños a dos y tres niveles	<b>Profundidad de la materia.</b>	La materia comprende los diferentes esquemas de diseño factorial en múltiples niveles de restricciones
5. Análisis de covarianza		
6. Diseños anidados y en parcelas divididas		
7. Diseños en bloques incompletos		

### **Bibliografía tentativa:**

1. Douglas C. M. *Diseño y Análisis de Experimentos*, Grupo Edit. Iberoamericano. 1998
2. Kempton. *Design and Analysis of Experiments*, Wiley Publications in Statistics.. 2002.
3. Cochran & Cox *.Diseños experimentales*, Editorial Trillas, México. 2001
4. Hicks, I. *Fundamental Concepts in The Design of Experiments*, Oxford, University Press. 2000
5. Mason, R. *Statistical Design and Analysis of experiments: With applications to Engineering and Science*, 2<sup>nd</sup>. Edition. Editorial John Wiley.2003
6. Robinson G. *Practical Strategies for Experimenting* Editorial John Wiley.2002
7. Myers, R. *Response Surface Methodology: Process and Product Optimization Using Designed Experiments*, 2nd Edition, Editorial: John Wiley 2003
8. Day, A. *Fractional Factorial Plans* Editorial John Wiley. 2003

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

**Perfil de egreso del programa:** El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas de las ciencias administrativas, considerando la realidad competitiva de las organizaciones. Así mismo, podrá generar y proponer alternativas de avance y desarrollo de las organizaciones públicas y privadas, que apoyen la toma de decisiones de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.

<b>Temario tentativo:</b>	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Teoría de Juegos</b>
1. Formas de representación de un juego	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Que el alumno se introduzca en la Teoría matemática de los juegos, uno de cuyos propósitos es el análisis de situaciones competitivas
2. Juegos estáticos con información completa	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Esta materia busca a través de la teoría de juegos el analizar las relaciones entre empresas, ejércitos y naciones en situaciones competitivas conocidas como juegos.
3. Juegos dinámicos con información completa	<b>Cobertura de la materia.</b>	Esta materia satisface la comprensión de los fenómenos de competencia que surgen en los mercados de las organizaciones
4. Juegos estáticos con información incompleta	<b>Profundidad de la materia.</b>	El nivel de esta asignatura, será a través de ejercicios y practicas de simulación de situaciones competitivas conocidas como juegos que surgen en los mercados de las organizaciones
5. Juegos estáticos con información incompleta		
6. Juegos repetidos		
7. Juegos cooperativos		

#### **Bibliografía tentativa:**

1. Myers, R. *Response Surface Methodology: Process and Product Optimization Using Designed Experiments*. John Wiley 2004
2. Blackwell, D. *Theory of games and Statistical decisions*, Editorial & Publications. 2003
3. Day, A. *Fractional Factorial Plans*. Editorial John Wiley. 2004
4. Gibbons, R. *Un Primer Curso de Teoría de Juegos*. Edit. Antoni Bosch. 2000
5. Girón, F.J. *Teoría de Juegos*. McGraw Hill. 1999.
6. McKinsey, J.C. *Introducción a la teoría matemática de los Juegos*. Pearson-Prentice.2000
7. Owen, G. *Game Theory* Academia. HB Press.2000
8. Parthasarathy, T.-Raghaven, T.E.S. *Some topics in two-person games*. Am Elsevier Pub.1999
9. Pérez, J. *Teoría de Juegos*.. Pearson-Prentice may. 2001

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

**Perfil de egreso del programa:** El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas de las ciencias administrativas, considerando la realidad competitiva de las organizaciones. Así mismo, podrá generar y proponer alternativas de avance y desarrollo de las organizaciones públicas y privadas, que apoyen la toma de decisiones de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.

<b>Temario tentativo:</b>	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Comercio Electrónico</b>
1. Introducción, evolución y situación actual del comercio electrónico.	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Proporciona al estudiante las nociones de Comercio Electrónico necesarias para optimizar la dirección y toma de decisiones empresariales.
2. E-business: Mejora para todos los procesos empresariales.	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Que el estudiante adquiera nociones empresariales que le ayuden a comprender el modo en que funcionan todos los procesos de una empresa y las mejoras que supone la introducción del Comercio Electrónico en dichos procesos.
3. Impacto del Comercio Electrónico en la gestión de la PYME.	<b>Cobertura de la materia.</b>	Cubre aspectos de planificación de la estrategia de implantación del Comercio Electrónico en las empresas.
	<b>Profundidad de la materia.</b>	Visión general del modelo de comercio electrónico en la red y su impacto en los procesos empresariales.

#### **Bibliografía tentativa:**

1. Beamish, Paul. *International Management with PowerWeb*. McGraw-Hill/Irwin. 2005
2. Del Águila, A. R.; *Comercio electrónico y estrategia empresarial*; España: Rústica. 2003
3. Fernández Gómez, E.; *Comercio electrónico*; México: Mc Graw Hill. 2004
4. Ghosh, A. *E-Commerce Security: Weak links, Best Defenses*. Editorial John Wiley. 2003

5. Oelkers, Dotty Boen. *Comercio electrónico*; México: Thomson. 2003
6. Rich, J. *The Unofficial Guide to Starting a Business Online*. Editorial John Wiley. 2004
7. Salazar Ruiz , B.; *Comercio electrónico: Empresario tecnológico*. España: Editorial Desclée de Brouwer. 2003

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

**Perfil de egreso del programa:** El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas y metodológicas en el campo de la administración, considerando la realidad competitiva de las organizaciones, generar y proponer alternativas de solución innovadoras que apoyen la toma de decisiones en los problemas de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.

<b>Temario tentativo:</b>	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Estrategia y competitividad</b>
1. Proceso de formulación de la estrategia	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Esta materia estimula el análisis e investigación de las causas por las cuales algunas empresas tienen éxito mientras que otras fracasan.
2. Proceso de implantación de la estrategia	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Esta materia investigativa se centra en la metodología para diagnosticar la rentabilidad de las organizaciones, a través del análisis de las fuerzas externas de la organización vs. sus recursos internos.
3. Análisis de las fuerzas de la industria	<b>Cobertura de la materia.</b>	Esta materia incluye un análisis del contexto nacional para determinar la influencia de este, en la competitividad de las empresas del país
4. Estrategias genéricas	<b>Profundidad de la materia.</b>	Esta materia facilita la comprensión de la necesidad de establecer acciones que permitan lograr la ventaja competitiva de la organización nacional frente a las organizaciones globales.
5. Estrategia corporativa		
6. Diversificación		
7. Ventaja competitiva y adaptaciones estructurales y organizacionales orientadas al tipo de estrategia.		

#### **Bibliografía tentativa:**

1. Ball, Dolald . *International Business The Challenge of Global Competition*. McGraw-Hill/Irwin. 2005
2. Dess, G. *Strategic Management Text and Cases*. McGraw-Hill. 2005
3. Collis, David. *Corporate Strategy*. McGraw-Hill. 2005.
4. Luthans, F. *International Management Culture, Strategy and Behavior*. McGraw-Hill. 2005
5. Thompson Yr, Arthur. *Strategy Core Concepts, Analytical Tools, Readings*. McGraw-Hill. 2005
4. Dess, G. *Dirección Estratégica* Edit. McGraw Hill. 2003
5. Ventura, J. *Análisis Competitivo de la Empresa: Un Enfoque Estratégico*, Ed. Civitas España.2004
6. Derek F. A. *Defining the Business: The Starting Point of Strategic Planning*. Ed. Prentice- Hall. 2004.
7. Porter, M. E. *Competitive Advantage* , Ney York Free Press. 2004
8. Robbins, S. *La Administración en el Mundo de Hoy*. Edit. Pearson-Educación. 2003



9. Bateman T.S. *Administración: una Ventaja Competitiva*. McGraw Hill. 2001.
10. Besanko, D. *Economics of Strategy*. Edit. John Wiley.2002

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

**Perfil de egreso del programa:** El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas y metodológicas en el campo de la administración, considerando la realidad competitiva de las organizaciones, generar y proponer alternativas de solución innovadoras que apoyen la toma de decisiones en los problemas de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.

<b>Temario tentativo:</b> 1. Teoría de la organización. Administración. 2. Medio Ambiente y Administración. 3. Diseños contemporáneos para la competencia global. 4. Cultura organizacional y valores éticos. 5. Procesos para la toma de decisiones. 6. Hacia la organización que aprende	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Teoría de la organización</b>
	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Darle al estudiante los elementos filosóficos y pragmáticos, que generen la comprensión plena de la conducta, estructura y procesos que intervienen en la organización humana dentro de las empresas.
	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Con base a la realidad de las empresas, esta materia se orienta a la búsqueda y propuesta de alternativas de solución originales, que apoyen la toma de decisiones en las organizaciones.
	<b>Cobertura de la materia.</b>	Esta materia satisface todas los elementos del proceso administrativo en su aplicación al trabajo organizativo de la empresa contemporánea.
	<b>Profundidad de la materia.</b>	Esta materia presenta de manera analítica, cada uno de los tres factores que participan todo proceso de organización: el aspecto conductual de las personas, la estructura de la organización y los procesos que se originan en el momento de su interacción.

### **Bibliografía tentativa:**

1. Ackerman, R. W., *How Companies Respond to Social Demands.*, New York: Harper & Row. 2004
2. Brown, W. B. *Teoría de la Organización y la Administración. Enfoque Integral.* Editorial Limusa, México. 2000
3. Cass, E. L. – Zimmer, F. G. *Man and Work in Society.*New York. 2004:
4. Collis, D. *Corporate Strategy.* McGraw-Hill. 2005
5. Daft. R.L. *Administración.* Editorial Thompson, 6ª. Edición.2005
6. Dess, G. *Strategic Management Text and Cases.* McGraw-Hill.
7. Daft, R. L *Teoría y Diseño Organizacional;* Editorial Thompson, 6ª. Edición.2005
8. Dessler, G. *Organización y Administración. Enfoque Situacional.* Editorial Prentice Hall. México. 2000
9. Luthas F., *Introducción a a la Administración -Enfoque de Contingencia* Editorial: Mc Graw-Hill México 2001
10. Kinicki, A. *Management:* McGraw-Hill. 2005
11. Megginson, Leon. *Small Business Management An Entrepreneur's Guidebook.*

McGraw-Hill. 2005

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

**Perfil de egreso del programa:** El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas y metodológicas en el campo de la administración, considerando la realidad competitiva de las organizaciones, generar y proponer alternativas de solución innovadoras que apoyen la toma de decisiones en los problemas de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.

<b>Temario tentativo:</b>	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Administración Estratégica</b>
I. Introducción	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Proporciona al estudiante la base conceptual y práctica para formular e implementar planes estratégicos.
II. El proceso de la administración estratégica		
III. Diagnóstico de la organización	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Es la guía básica para que el alumno sea capaz de formular e implementar planes estratégicos.
IV. Diseño e implementación de estrategias		
V. Cadena de valor		
VI. Teoría del juego empresarial y la dinámica de la competitividad	<b>Cobertura de la materia.</b>	La materia proporciona los conceptos fundamentales, el proceso y las habilidades prácticas para que el estudiante pueda participar en la formulación del plan estratégico de una organización, implementarlo y evaluar sus resultados.
VII. El análisis de escenarios		
VIII. La tecnología en la administración estratégica	<b>Profundidad de la materia.</b>	La materia comprende desde los conceptos fundamentales de la administración estratégica, hasta el análisis de los fenómenos complejos que afectan a la organización y la toma de decisiones estratégicas para aprovechar oportunidades y prevenir riesgos en un entorno competitivo, incierto y de alto riesgo
IX. Temas actuales en administración estratégica.		

### **Bibliografía tentativa:**

1. Bateman, T. *Administración. Una ventaja competitiva*. McGraw-Hill. 2004
2. Bowman Cliff. *La Esencia De La Administración Estratégica*. Prentice Hall Hispanoamericana. 2004
3. Colley, Jhon. *Corporate Governance*. McGraw-Hill. 2005
4. Colmenares, G. *Administración Estratégica Casos En Empresas Mexicanas*. México: Edamex. 1995
5. Fred R. David *Conceptos De Administración Estratégica*. México: Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A. 2003
6. Jones G. Hill, C. *Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado*. Colombia: Editorial McGraw Hill- Interamericana. 2003.
7. Kees, Van D. *Escenarios, el Arte de Prevenir el Futuro*. Panorama., 2000.
8. Goodstein L. *Planeación Estratégica Aplicada*. México: McGraw-Hill. 2003.
9. Lawler, L. *Strategies For High Performance Organizations*. Editorial. Jossey Bass., 2004.

10. Mintzberg, Q.. *El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos.* Prentice Hall Hispanoamericana. 2003.
11. Morrisey L. G. *Pensamiento estratégico. Construya los Cimientos de su Planeación.* Prentice Hall Hispanoamericana. 1999.
12. Morrisey L. G. *Planeación A Largo Plazo. Creando su Propia Estrategia.* Prentice Hall Hispanoamericana. 2003.
13. Morrisey L. G. *Planeación Táctica. Produciendo Resultados a Corto Plazo.* Prentice Hall Hispanoamericana. México 2001.
14. Murakami, T. *Estrategia para la Creación.* México: Edit. Panorama., 2004.
15. Porter, M. *Estrategia Competitiva. Técnicas Para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia* CECSA., 1999.
16. Thompson A. *Administración Estratégica* México: Mc Graw Hill. 2004.
17. Thompson Yr, A. *Strategy Core Concepts, Analytical Tools, Readings.* McGraw-Hill. 2005

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

**Perfil de egreso del programa:** El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas y metodológicas en el campo de la administración, considerando la realidad competitiva de las organizaciones, generar y proponer alternativas de solución innovadoras que apoyen la toma de decisiones en los problemas de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.

<b>Temario tentativo:</b>	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Entorno Económico</b>
I.- Introducción a la Economía II.-La microeconomía, la oferta, la demanda y los mercados de productos III.- Los mercados de factores productivos IV.- El papel del estado en la Economía VI.- Dinero, banca y política monetaria VII.- El gobierno y la política fiscal VIII.- Macroeconomía IX.- La oferta agregada y la política macroeconómica X.- Pagos y comercio internacional XI.- El entorno económico global	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Capacidad de comprender el impacto de los fenómenos que afectan los indicadores macroeconómicos y microeconómicos en el entorno actual de la organización. .
	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Proporcionar un desarrollo riguroso de los elementos macroeconómicos y microeconómicos los cuales afectan a las organizaciones y así identificar los retos y las oportunidades de la Economía
	<b>Cobertura de la materia.</b>	La importancia del uso y aplicaciones de los principios y modelos y métodos de la economía para ayudar a la empresa en su toma de decisiones, tanto en su planeación interna, como sus decisiones frente al mercado. Así como la identificación de problemas económicos en las decisiones empresariales.
	<b>Profundidad de la materia.</b>	La visión de descubrir las implicaciones existentes en la economía en un mundo cambiante que afecta a los negocios.

### **Bibliografía Tentativa:**

1. Argandoña A. *Macroeconomía Avanzada, Modelos Dinámicos y Teoría Política Económica* . Editorial McGraw Hill. 2003
2. Cabarrouy, E. *Macroeconomía Compendio de Glosarios*, Editorial McGraw Hill. 2003
3. Drazeb A. *Political Economy in Macroeconomics*, Thompson. 2004.
4. Fernández de Castro, J. T., *Microeconomía* Editorial McGraw Hill. 2003
5. Maurice C. *Managerial Economics* 6ta. Edición. Editorial Irwin. 2004.
6. Morcillo, O. *Fundamentos de Economía y Organización Industrial*, México Editorial McGraw Hill. 1999.
7. Müller, Alberto E. G., (1998). *Economía descriptiva. Nociones de cuentas nacionales e indicadores socio-económicos*, Ed. Catálogos. 1998
8. O'Sullivan, A.; Sheffrin, S., *Macroeconomics. Principles and Tools*. Ed. Pearson. 1998
9. Okean, B. *Análisis de Entorno Económico de los Negocios*. McGraw Hill., 2000.

10. Samuelson/Nordrhaus *Economía*. McGraw Hill 2004.

9. Tugores, J. *Economía Internacional e Integración Económica*. McGrall Hill, 1999

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

<b>Perfil de egreso del programa:</b> El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas y metodológicas en el campo de la administración, considerando la realidad competitiva de las organizaciones, generar y proponer alternativas de solución innovadoras que apoyen la toma de decisiones en los problemas de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.		
<b>Temario tentativo:</b>  I.- Los mercados cambiarios internacionales II.-El sistema monetario internacional y los regímenes cambiarios III.- La balanza de pagos IV.- Mercado de Spot y a plazo Forward V.- Mercado de futuros y opciones VI.- Mercados financieros globales VII.- Diversificación de la cartera internacional VIII.- La banca internacional y la crisis de la deuda IX.- Decisiones de la inversión extranjera directa XI.- La Gestión de riesgo político	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Finanzas Internacionales</b>
	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Formulación e Implementación de planes estratégicos, generales y financieros
	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Estrategias para los mercados financieros internacionales, identificando mayores oportunidades de inversión para incrementar el capital de las organizaciones y reducir su riesgo mediante la diversificación de la cartera internacional
	<b>Cobertura de la materia.</b>	Considerar la importancia de proponer estrategias para los mercados financieros internacionales, y conocer el mundo de las finanzas internacionales tipos de cambio, futuro, opciones financieras, balanza de pagos internacionales, intercambio y alternativas del sistema financiero internacional
	<b>Profundidad de la materia.</b>	Analizar a detalle las estrategias financieras así como los instrumentos técnicos y la confiabilidad para cada método estudiado. Buscar la comprensión conceptual de las metodologías, no únicamente la parte técnica.

### **Bibliografía Tentativa:**

1. Catherine, M.. *La Nuevas Finanzas en México.*- Editorial Milenio. 2003.
2. Davidson, P. *Financial Markets, money, and the real world,* McGraw-Hill. 2002.
3. Gamez, C. *Teoría Monetaria Internacional.*Editorial McGraw Hill 1999.
4. Eun, C. *International Financial Management.* McGraw-Hill/Irwin. 2005
5. Eitman/Stonehill. *Las Finanzas en la Empresas Multinacionales;* Editorial Addison Wesley Iberoamericana. 2000
6. Eitman, S. *Multinational Business Finance.* Edit. Addison Wesley, N.Y. 1999.
7. Krugman, P. *Economía Internacional.* Editorial McGraw-Hill 2004.
8. Levich, Richard. *International Financial Markets Prices and Policies.* McGraw-Hill/Irwin. 2005
8. Levi, M. *Finanzas Internacionales .*McGraw Hill.2004.
9. Mochon, M. *La Financiación de la Empresa en el Exterior.* McGraw Hill 2003.
10. Madura, J. *International financial management .*West Publishing, St. Paul 2000



11. Miller, L. *Moneda y Banca* .Mcgraw Hill. 2001.
12. Peter K. O. *El Idioma de la Finanzas Internacionales* Editorial Banca y Comercio.2003
13. Salvatore, D. *Internacional Economics*. Editorial Prentice May, Englewood Cliffs. 1999.
14. Walker, Danielle. *Doing Business Internationally, Second Edition The Guide To Cross-Cultural Success*. McGraw-Hill. 2005
15. Zbiegniew, Z. *Finanzas Internacionales*.: Editorial Hardcover 2001.

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

<b>Perfil de egreso del programa:</b> El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas y metodológicas en el campo de la administración, considerando la realidad competitiva de las organizaciones, generar y proponer alternativas de solución innovadoras que apoyen la toma de decisiones en los problemas de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.		
<b>Temario tentativo:</b>  I.- La administración de la mercadotecnia II.- Análisis de oportunidades del mercado III.- Identificación y selección de los mercados meta IV.- Modelos de mercadotecnia V.- Diseño de estrategias de mercadotecnia VI.- Planeación, Organización, implantación y control de programas estratégicos de mercadotecnia. VII.- Temas actuales de Mercadotecnia estratégica	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Mercadotecnia Estratégica</b>
	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Se capacita al alumno para diseñar e implementar un plan estratégico de mercadotecnia.
	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	La materia esta orientada a que el estudiante realice e implemente planes y programas estratégicos en el área funcional de mercadotecnia
	<b>Cobertura de la materia.</b>	El curso abarca todos los elementos para realizar con efectividad la actividad de mercadotecnia estratégica
	<b>Profundidad de la materia.</b>	Se proporciona al alumno los elementos para llevar a cabo de una manera efectiva la administración de la mercadotecnia estratégica.

### **Bibliografía Tentativa:**

1. Céspedes, Frank V. *Concurrent Marketing*. Harvard Business School Press: 2004.
2. Cravens, David, et al. *Strategic Marketing, Management Cases*. 3ra. Edición, McGraw Hill. 2003.
3. Eun, Cheol. *International Management*. McGraw-Hill/Irwin. 2005
4. Frye, Robert W. *Estratégicas básicas de mercadotecnia*.- Thompson. 2003
5. Kotler, P. *Dirección de Mercadotecnia*. Prentice Hall. 2004.
6. Lambin, Jean Jaques *Marketing Estratégico*. Editorial McGraw Hill, 2000
7. Mercado, S. *Mercadotecnia Estratégica: Estrategias para lograr una mayor rentabilidad*. Prentice Hall. 2004.
8. Megginson, Leon. *Small Business Management An Entrepreneur's Guidebook*.
9. McGraw-Hill. 2005
10. Vukson, W. . *Emerging Markets. Special Surveys*., Ed. G-7 Books. 2001
11. Zikmund d'Amico. *Marketing*. Thomson Learnig. Mexico, 2005.

Esta Bibliografía esta sujeta a revisión cada 6 meses para incorporar las actualizaciones tanto en libros como revistas arbitradas.

**Perfil de egreso del programa:** El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas de las ciencias administrativas, considerando la realidad competitiva de las organizaciones. Así mismo, podrá generar y proponer alternativas de avance y desarrollo de las organizaciones públicas y privadas, que apoyen la toma de decisiones de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.

<b>Temario tentativo:</b>	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Administración de Recursos Humanos</b>
I. El desafío de la administración de recursos humanos ante la competitividad.	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Le proporcionará los conocimientos de las herramientas que detonen el factor humano en capital intelectual y así mismo se potencie el valor de la organización en el mercado global.
II. Funciones de la administración de recursos humanos	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Se seleccionarán los métodos y técnicas mas apropiados para que el estudiante analice y determine el nivel de importancia que tiene el capital humano de una empresa en sus procesos de mejora continua.
III. Temas actuales en la administración de los recursos humanos	<b>Cobertura de la materia.</b>	La materia abordara conocimientos teóricos, el análisis de estudios de caso y la elaboración de estudios de análisis y diseño sistemas de factor humano, el uso de herramientas de software para administrar tal planeación de desarrollo y agilizar la toma de decisiones eficiente.
	<b>Profundidad de la materia.</b>	Se crearán situaciones teórico – practicas que faciliten al alumno adquirir mayor capacidad crítica e innovadora para el manejo, desarrollo y potenciación del capital humano de una empresa u organización

**Bibliografía tentativa:**

1. Chiavenato, I. *Administración de Recursos Humanos*; México: Editorial McGraw Hill, 2003.
2. Colley, Jhon. *Corporate Governace*. McGraw-Hill. 2005
3. De la Cerda, J.F. *La Administración en Desarrollo*. Edit. Diana.1999
4. Galicia Arias F. -Heredia E. V. *Administración de Recursos Humanos Para el Alto Desempeño*. México: Ed.Trillas.1999.
5. Harrison, J. *Strategic Management: Of Resources and Relationships (Concepts and Cases)*, Editorial: John Wiley. 2003
6. Hellriegel D. -Slocum J. W., *Administration*. Editorial Thompson.2004.
7. Kinicki, Angelo. *Management*: McGraw-Hill. 2005

8. Megginson, Leon. *Small Business Management An Entrepreneur's Guidebook*. McGraw-Hill. 2005.
9. Jackson, S., *Managing Knowledge for Sustained Competitive Advantage: Designing Strategies for Effective Human Resource Management*, Editorial: Jossey-Bass/Pfeiffer.2003.
10. Sherman, A. *Administración de Recursos Humanos. México*.Editorial Thompson, 2004.
11. Sherman & Snell. *Managing Human Resources*. Southwestern Publishing 2000
12. Spreitzer, G. *A Company of Leaders: Five Disciplines for Unleashing the Power in Your Workforce*, Editorial: Jossey-Bass.2004.
13. Werther, WB. *Administración de Personal y Recursos Humanos*; 5ta. Ed. McGraw Hill Interamericana 2004.

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

**Perfil de egreso del programa:** El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas de las ciencias administrativas, considerando la realidad competitiva de las organizaciones. Así mismo, podrá generar y proponer alternativas de avance y desarrollo de las organizaciones públicas y privadas, que apoyen la toma de decisiones de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.

<b>Temario tentativo:</b>	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Administración de Operaciones</b>
I. Introducción a la Administración de la producción y Operaciones	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	El maestro en administración sabe que gran parte de la competitividad de una empresa nace en la producción del producto o servicio, por lo que maneja los conocimientos para que este departamento sea el origen de la mejora continua que redunde en el fortalecimiento de la empresa.
II. Planeación de la Administración de la producción y Operaciones.	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Prepara al estudiante para el análisis, diagnóstico e implementación de soluciones a situaciones y problemas de la administración de las operaciones de una empresa u organización
III. Organización y Dirección de la producción y Operaciones.		La materia proporciona los conceptos básicos, el proceso y habilidades prácticas para que el estudiante pueda participar en la administración de las operaciones de una empresa.
IV. Control de la producción y Operaciones.	<b>Cobertura de la materia.</b>	La materia abordará los conocimientos teórico prácticos de la administración de operaciones, poniendo énfasis en el desarrollo de habilidades de resolución de problemas y manejo de herramientas propias de esta área; el estudio de casos prácticos para analizar y aprender de las experiencias reales de las organizaciones de clase mundial.
V. Temas actuales de la Administración de la producción y Operaciones.	<b>Profundidad de la materia.</b>	

**Bibliografía tentativa:**

1. Meredith, J., *Operations Management for MBAs*, 2th. Edition, Editorial: John Wiley.2000.
2. Anderson, D.; Sweeney, D. y Williams, T.; *Métodos Cuantitativos Para Negocios*, 7º Ed., México: Editorial: International Thompson Editores, 1999.
3. Miller W. *4th. Generation R&D: Managing Knowledge, Technology, and Innovation*, Editorial: John Wiley. 2003
4. Johnson, D.: *Métodos Multivariados Aplicados al Análisis de Datos*, México: Editorial: International Thompson, 2004.

5. Gary D. Eppen, , Floyd J. Gould , Charles P. Schmidt , Jeffrey H. Moore y Larry R. Weatherford *Operations and Quantitative Management in the Global Business Environment*; E.U.A.: Editorial Mc Graw Hill; 2000.
6. Noori Hamid y Radford Russel; *Production And Operations Management*; E.U.A.: Mc. Graw Hill; 1997
7. Schroeder G. Roger; *Operations Management*; E.U.A. : Mc. Graw Hill 2000
8. Schonberger Richard; *Operations Management*; E.U.A: Mc. Graw Hill. 2001
9. Taylor: *Introduction To Management Science*, 6Ta. Ed. U.S.A., : Prentice Hall. Business Publishing, Published 1998.
10. *Management Science: Decision Modeling with Spreadsheets*, 5Ta. E.U.A.: Editorial: Prentice Hall Business Publishing, 1997
11. Lee, T. *Integrated Management Systems: A Practical Approach to Transforming Organizations*. Editorial John Wiley (2000).
12. White, H. (2002). *Markets from Networks. Socioeconomic Models of Production.*, Ed. Princeton.2002

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.

**Perfil de egreso del programa:** El egresado de este programa, será capaz de realizar de forma independiente y/o en equipos interdisciplinarios, investigación original con bases científicas de las ciencias administrativas, considerando la realidad competitiva de las organizaciones. Así mismo, podrá generar y proponer alternativas de avance y desarrollo de las organizaciones públicas y privadas, que apoyen la toma de decisiones de índole organizacional y administrativo, con una visión regional, nacional y global.

Temario Tentativo:	<b>Nombre de la asignatura.</b>	<b>Economía Industrial</b>
I. Introducción a la Economía Industrial	<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</b>	Plantea al estudiante, la realidad de las organizaciones, en torno al tema de la naturaleza de la competencia imperfecta, que suele interpretarse como un fenómeno frecuente y costoso por sus ineficiencias.
II. Estructura del Mercado		
III. Modelos de Oligopolio		
IV. Poder del Mercado		
V. Barreras de Entrada	<b>Descripción de la orientación de la materia en coherencia con el perfil de egreso.</b>	Esta materia se enfoca al análisis de los mercados y su estructura, así como presenta como arma competitiva a la investigación y el desarrollo en las empresas.
VI. Fusiones y adquisiciones		
VII. Discriminación de Precios	<b>Cobertura de la materia.</b>	Esta asignatura se considera como un curso estándar, no muy extenso pero completo de Economía Industrial.
VIII. Diferenciación de Productos		
IX. Investigación y Desarrollo	<b>Profundidad de la materia.</b>	La materia cubre con 10 temas la suficiente información para el análisis y discusión fundamentada, por parte del estudiante.
X. Política Industrial, Política de Competencia y Regulación		Sustenta sus contenidos en la competencia perfecta como un conjunto de requisitos para el equilibrio general, como equivalente de máxima eficiencia y óptimo de Pareto, así como a la competencia imperfecta, que implica por definición, una ineficiencia relativa que justifica algún tipo de intervención reguladora, política de competencia o política industrial.

**Bibliografía Tentativa:**

1. Cabral, L. . *Economía Industrial*, McGraw-Hill, Madrid, España.2003
2. Porter, M. E.:*How Competitive Forces Shape Strategy*, Harvard Business Ed. 1995
4. Kent. B. *Competitive Strategy: techniques for Analyzing Industries and Competitors*, New York, Free Press .2000.
5. Kahaner, Larry : *What You Can Learn from Your Competitors’Mission Statements*, Competitive Intelligence Review. 2003
6. D’Aveni Richard A, *Hypercompetition*, New York Free Press. 2001
7. Ghemawat Pankaj (1985) *Building Strategy on the Experience Curve*, Harvard Business Review. US.1985
8. Clarke, R.: *Economía Industrial*, Colegio de Economistas-Celeste Ediciones, Madrid, 2004.

9. Carlton, D. W. Y Perloff, J. M. *Modern Industrial Organization* 3th Edition, Addison Wesley Longman, Inc. 1999
10. Ahijado, M. Y Fernández Cornejo, J. A.: *Lecturas de Microeconomía y Economía Industrial*, Edit. Pirámide, Madrid, 1998.
11. Lajugie, J. *Los sistemas económicos*, Ed. Eudeba. 1999
12. Maldonado, C. *Hacia una economía nacional*. Ediciones del Corredor Austral. 2002

Esta bibliografía está sujeta a revisión cada seis meses para incorporarle las actualizaciones tanto en libros como en revistas arbitradas.



**Reunión de la Comisión de Asuntos Técnicos del H. Consejo Universitario.**  
Tecate, B.C. enero 13 de 2006.

Observaciones y recomendaciones al Programa de  
**Doctorado en Ciencias Administrativas** (Creación).

No.	RECOMENDACIONES	CORRECCIONES
1	Registrar en el Mapa Curricular, que las materias pueden ser ofertadas en diferentes modalidades	<a href="#">Página 29</a>
2	Incluir bibliografía actualizada.	<a href="#">Página 30 y 31</a> y <a href="#">Anexo 2</a> -Ver Cartas descriptivas
3	En la pagina No. 47, eliminar “Impartición” en el nombre de la Materia “Impartición de Seminario de Investigación Dirigida”.	<a href="#">Página 54</a>
4	Mayor argumentación en lo referente a pertinencia.	<a href="#">Página 5-9</a>
5	Actualizar la Planta Núcleo, incluyendo a todos los Doctorados considerados, además de su productividad académica y su condición en el Sistema Nacional de Investigadores (Si han pertenecido, pertenecen o están aplicando).	<a href="#">Página 50</a>

Mayor argumentación en lo referente a pertinencia

**A. Pertinencia y suficiencia del programa**

Actual	Propuesta
<p>1. <b>Ámbito institucional</b></p> <p>La misión del Doctorado en Ciencias Administrativas es contribuir al desarrollo del país y al avance de la ciencia administrativa mediante la formación de investigadores altamente capacitados para participar en la generación y aplicación del conocimiento en las diferentes áreas administrativas en forma original e innovadora, cumpliendo con una función del liderazgo intelectual.</p> <p>El programa de Doctorado en Ciencias Administrativas es un esfuerzo institucional que ampliará y fortalecerá la oferta educativa de posgrado en Administración de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).</p>	<p>1. <b>Ámbito institucional</b></p> <p>La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) como institución de prestigio nacional no solo se ha preocupado por cumplir con las políticas educativas nacionales tendientes a promover la educación de excelencia, sino que se ha desarrollado como institución de vanguardia alcanzando un reconocimiento por la calidad de sus programas y por el esfuerzo permanente para generar más espacios a partir de incrementar la oferta de educativa, tanto a nivel licenciatura como posgrado.</p> <p>Concientes de su misión dentro de la institución, las Dependencias de Educación Superior (DES) de la UABC, han contribuido al cumplimiento de las funciones sustantivas de la universidad, proponiendo programas que soporten la posición alcanzada a nivel nacional. En</p>

	<p>este contexto, las unidades académicas que integran la DES de Ciencias Económicas Administrativas, a partir de una evaluación de sus potencialidades y atendiendo los postulados institucionales, ha considerado ofertar un programa que atienda la demanda de formación de recursos humanos altamente capacitados para el desarrollo de la ciencia administrativa.</p> <p>Por lo anterior, el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas (DCA), en congruencia con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2002–2006 de la UABC, materializa un esfuerzo por ampliar la oferta educativa en el área de estudios de posgrado y da cumplimiento a los postulados del Programa Nacional de Educación (PNE) 2001-2006 de la Secretaría de Educación Pública (SEP), en los rubros de ampliación y diversificación de la oferta educativa en nivel de posgrado, consolidando los cuerpos académicos y fortaleciendo las Dependencias de Educación Superior (DES) como parte de las estrategias para el mejoramiento del sistema educativo nacional.</p> <p>Debe destacarse que el DCA es un programa orientado a la investigación, por lo tanto su misión además de ampliar y fortalecer la oferta educativa de posgrado en la UABC, constituye en sí mismo un factor para el desarrollo del país y de nuestra región mediante la formación de investigadores altamente capacitados para generar y aplicar conocimiento frontera, en forma original e innovadora, que impacte en la productividad, eficiencia y solución de problemas administrativos de organizaciones públicas y privadas, cumpliendo así con la función de liderazgo intelectual y presencia social que le corresponde a nuestra universidad.</p>
<p>2. <u>Ámbito Local</u></p> <p>Este proyecto ofrece a la población del</p>	<p>2. <u>Ámbito Local</u></p>

<p>estado de Baja California una alternativa disciplinaria de educación superior en Ciencias Administrativas, promoviendo opciones educativas que impacten en el desarrollo local, regional y nacional.</p> <p>Aprovechando la posición geográfica de la UABC, así como la existencia de convenios de colaboración con instituciones de renombre nacional e internacional, este programa conjuntará a investigadores de diversas instituciones de reconocimiento nacional e internacional con el personal académico de la UABC, para desarrollar un programa de estudios competitivo en la solución de la problemática de las organizaciones.</p>	<p>La oferta educativa en Baja California se mantuvo constante hasta la década de los noventa, época en la que se dio una explosión de instituciones de índole privada. En el año 2000 existían en el estado 24 Instituciones de Educación Superior (IES) con reconocimiento estatal o federal, de las cuales 29% son públicas y el resto privadas, ofertando algunas todos los niveles, otras sólo el nivel de licenciatura y una atendiendo el nivel de técnico universitario.</p> <p>Esta oferta educativa se concentró mayormente en el nivel licenciatura, en menor proporción en programas de maestría, y en forma muy reducida y poco diversificada en programas doctorales, principalmente en las ciencias sociales y educación. En este nivel existen tres programas de doctorado en educación con orientación profesionalizante, ofrecidos por instituciones privadas.</p> <p>Lo anterior contrastó con el crecimiento de la oferta del área educativa de nivel licenciatura lo cual generó una demanda por programas de maestría, que a su vez conformó un amplio mercado insatisfecho por programas doctorales.</p> <p>En lo que se refiere a estudios de posgrado en administración la oferta privilegia el nivel de maestría, ya que en el ámbito estatal, solo existe un programa de Doctorado en Administración, ofertado por el Centro de Estudios Técnicos y Superiores (CETYS) con orientación eminentemente profesionalizante. Por otra parte, instituciones nacionales como el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), han ofertado de manera esporádica en Baja California, programas en administración con enfoque en la investigación, sin embargo su alcance ha sido limitado y no han logrado consolidar</p>
---	--

	<p>su presencia en la región.</p> <p>Por lo anterior, la UABC como una institución conciente de su función social y educativa se ha preocupado por satisfacer la demanda educativa, con programas de calidad en el área de posgrado. El DCA constituye una opción real para quienes ostentando el grado de maestro en administración y/o áreas afines, deseen continuar estudios doctorales con niveles de calidad y pertinencia académica respaldados por la institución de educación superior pública más prestigiosa del país.</p>
<p>3. Ámbito Nacional</p>	<p>3. Ámbito Nacional</p> <p>Conforme al PNE 2001-2006, la política educativa a nivel nacional ha sido promover la ampliación de la oferta educativa en todos sus niveles, incluyendo el de posgrado, con un rigor cada vez más estricto no sólo en lo concerniente a la calidad de los programas, sino también a la obtención del grado académico; esto ha promovido que las IES busquen ofertar más estudios de posgrado tendientes a satisfacer la demanda de estudios de posgrado y en el caso de docentes e investigadores cumplan con el perfil deseable, según la caracterización del Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP).</p> <p>Actualmente, un indicador de calidad de los programas de posgrado lo constituye el que éstos se encuentren dentro del Padrón Nacional de Posgrado del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), objetivo del programa en el corto plazo. En ese sentido, la demanda por este tipo de estudios será cada vez mayor; pero se insistirá en que estén en consonancia con los criterios e indicadores bajo los cuales el CONACYT evalúa los programas que ingresan a su padrón de posgrado.</p>

	<p>Considerando los lineamientos de política educativa en la formación de recursos humanos, así como las tendencias en el crecimiento estatal de la matrícula de posgrado, pueden destacarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La necesidad de cubrir una necesidad evidente en Baja California: la carencia de un Doctorado en Ciencias Administrativas en instituciones de educación pública.</li> <li>• La centralización de la oferta, ya que la mayoría de las instituciones que ofrecen estudios de doctorado dirigidos a la formación de investigadores en el campo de la administración se encuentran en el centro del país.</li> <li>• La insuficiencia en la formación de recursos humanos necesarios para la promoción de la productividad y competitividad de las organizaciones públicas y privadas de la región, aunque el Cetys Universidad cuenta con la oferta en este nivel, el enfoque es profesionalizante con una insuficiente atención de la demanda.</li> <li>• La formación de personal docente con los estándares requeridos por la globalización y el avance del conocimiento.</li> </ul>
<p>4. <u>Ámbito Internacional</u></p> <p>El programa establecerá un modelo educativo flexible de vanguardia en la zona noroeste del país, que incluye la frontera más transitada del mundo, para que con el apoyo de investigadores y tutores de diferentes partes, se pueda capitalizar su situación geográfica como un laboratorio rico en posibilidades para las Ciencias Administrativas, permitiendo la realización de estudios de carácter teórico-práctico, en cuestiones que atañen</p>	<p>4. <u>Ámbito Internacional</u></p> <p>Considerando que la globalización sigue avanzado y que es un proceso cada vez más asimilado por las organizaciones, es importante que la UABC y la región cuenten con un programa de estudios de Doctorado en Ciencias Administrativas que permita subsanar explícitamente la necesidad de realizar estudios para fortalecer y proponer nuevas estrategias de desarrollo empresarial desde la perspectiva global cada vez más compleja.</p>

<p>a la actividad empresarial.</p> <p>Considerando que la globalización sigue avanzado y que es un proceso cada vez más asimilado por las organizaciones, es importante que la UABC y la región cuenten con un programa de estudios de Doctorado en Ciencias Administrativas, que permita subsanar explícitamente la necesidad de realizar estudios para fortalecer y proponer nuevas estrategias de desarrollo empresarial desde la perspectiva global cada vez más compleja.</p> <p>Puesto que se trata de un programa de carácter disciplinario e institucional, se trabaja de manera estrecha entre las unidades académicas integrantes de la DES-CEA. Así mismo, se potencializan los convenios de colaboración existentes con instituciones nacionales y extranjeras.</p>	<p>El DCA establece un modelo educativo flexible de vanguardia en la zona noroeste del país, que incluye la frontera más transitada del mundo, para que con el apoyo de investigadores y tutores de diferentes partes, se pueda capitalizar su situación geográfica como un laboratorio rico en posibilidades para las Ciencias Administrativas, permitiendo la realización de estudios de carácter teórico-práctico, en cuestiones que atañen a la actividad empresarial.</p> <p>Así mismo, este programa permitirá potencializar los convenios de colaboración existentes con instituciones nacionales y extranjeras, fortaleciendo intercambios con convenios específicos en cuanto a contribuciones en la impartición de cursos, asesoría de tesis y conformación de comités de tesis, con el fin de apoyar y dar seguimiento a los trabajos de los doctorandos. Asimismo, se buscará la colaboración para el desarrollo conjunto de proyectos de investigación y la realización de estancias en instituciones extranjeras.</p>
---	---

# ACTUAL

## A. Pertinencia y suficiencia del programa

### 1. Ámbito Institucional

La misión del Doctorado en Ciencias Administrativas es contribuir al desarrollo del país y al avance de la ciencia administrativa mediante la formación de investigadores altamente capacitados para participar en la generación y aplicación del conocimiento en las diferentes áreas administrativas en forma original e innovadora, cumpliendo con una función del liderazgo intelectual.

El programa de Doctorado en Ciencias Administrativas es un esfuerzo institucional que ampliará y fortalecerá la oferta educativa de posgrado en Administración de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).

### 2. Ámbito local

Este proyecto ofrece a la población del estado de Baja California una alternativa disciplinaria de educación superior en Ciencias Administrativas, promoviendo opciones educativas que impacten en el desarrollo local, regional y nacional.

Aprovechando la posición geográfica de la UABC, así como la existencia de convenios de colaboración con instituciones de renombre nacional e internacional, este programa conjuntará a investigadores de diversas instituciones de reconocimiento nacional e internacional con el personal académico de la UABC, para desarrollar un programa de estudios competitivo en la solución de la problemática de las organizaciones.

### 3. Ámbito nacional

Con este programa se establecerán las bases para la generación de modelos de estudios institucionales, interinstitucionales e interdisciplinarios, optimizando el uso de recursos educativos, haciéndolos accesibles a un mayor número de interesados en el área.

Se trata de un esfuerzo novedoso, por el involucramiento de todas las unidades pertenecientes a la DES-CEA y la participación de investigadores de diferentes disciplinas, lo cual fortalecerá las opciones educativas de alto nivel tanto para la región como al resto del país.

### 4. Ámbito internacional

El programa establecerá un modelo educativo flexible de vanguardia en la zona noroeste del país, que incluye la frontera más transitada del mundo, para que con el apoyo de investigadores y tutores de diferentes partes, se pueda capitalizar su situación geográfica como un laboratorio rico en posibilidades para las Ciencias Administrativas, permitiendo la realización de estudios de carácter teórico-práctico, en cuestiones que atañen a la actividad empresarial.

Considerando que la globalización sigue avanzando y que es un proceso cada vez más asimilado por las organizaciones, es importante que la UABC y la región cuenten con un programa de estudios de Doctorado en Ciencias Administrativas, que permita subsanar explícitamente la necesidad de realizar estudios para fortalecer y proponer nuevas estrategias de desarrollo empresarial desde la perspectiva global cada vez más compleja.

Puesto que se trata de un programa de carácter disciplinario e institucional, se trabaja de manera estrecha entre las unidades académicas integrantes de la DES-CEA. Así mismo, se potencializan los convenios de colaboración existentes con instituciones nacionales y extranjeras.

## **PROPUESTA**

### **A. Pertinencia y suficiencia del programa**

#### **1. Ámbito Institucional**

La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) como institución de prestigio nacional no solo se ha preocupado por cumplir con las políticas educativas nacionales tendientes a promover la educación de excelencia, sino que se ha desarrollado como institución de vanguardia alcanzando un reconocimiento por la calidad de sus programas y por el esfuerzo permanente para generar más espacios a partir de incrementar la oferta de educativa, tanto a nivel licenciatura como posgrado.

Concientes de su misión dentro de la institución, las Dependencias de Educación Superior (DES) de la UABC, han contribuido al cumplimiento de las funciones sustantivas de la universidad, proponiendo programas que soporten la posición alcanzada a nivel nacional. En este contexto, las unidades académicas que integran la DES de Ciencias Económicas Administrativas, a partir de una evaluación de sus potencialidades y atendiendo los postulados institucionales, ha considerado ofertar un programa que atienda la demanda de formación de recursos humanos altamente capacitados para el desarrollo de la ciencia administrativa.

Por lo anterior, el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas (DCA), en congruencia con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2002–2006 de la UABC, materializa un esfuerzo por ampliar la oferta educativa en el área de estudios de



posgrado y da cumplimiento a los postulados del Programa Nacional de Educación (PNE) 2001-2006 de la Secretaría de Educación Pública (SEP), en los rubros de ampliación y diversificación de la oferta educativa en nivel de posgrado, consolidando los cuerpos académicos y fortaleciendo las Dependencias de Educación Superior (DES) como parte de las estrategias para el mejoramiento del sistema educativo nacional.

Debe destacarse que el DCA es un programa orientado a la investigación, por lo tanto su misión además de ampliar y fortalecer la oferta educativa de posgrado en la UABC, constituye en sí mismo un factor para el desarrollo del país y de nuestra región mediante la formación de investigadores altamente capacitados para generar y aplicar conocimiento frontera, en forma original e innovadora, que impacte en la productividad, eficiencia y solución de problemas administrativos de organizaciones públicas y privadas, cumpliendo así con la función de liderazgo intelectual y presencia social que le corresponde a nuestra universidad.

## **2. Ámbito local**

La oferta educativa en Baja California se mantuvo constante hasta la década de los noventa, época en la que se dio una explosión de instituciones de índole privada. En el año 2000 existían en el estado 24 Instituciones de Educación Superior (IES) con reconocimiento estatal o federal, de las cuales 29% son públicas y el resto privadas, ofertando algunas todos los niveles, otras sólo el nivel de licenciatura y una atendiendo el nivel de técnico universitario.

Esta oferta educativa se concentró mayormente en el nivel licenciatura, en menor proporción en programas de maestría, y en forma muy reducida y poco diversificada en programas doctorales, principalmente en las ciencias sociales y educación. En este nivel existen tres programas de doctorado en educación con orientación profesionalizante, ofrecidos por instituciones privadas.

Lo anterior contrastó con el crecimiento de la oferta del área educativa de nivel licenciatura lo cual generó una demanda por programas de maestría, que a su vez conformó un amplio mercado insatisfecho por programas doctorales.

En lo que se refiere a estudios de posgrado en administración la oferta privilegia el nivel de maestría, ya que en el ámbito estatal, solo existe un programa de Doctorado en Administración, ofertado por el Centro de Estudios Técnicos y Superiores (CETYS) con orientación eminentemente profesionalizante. Por otra parte, instituciones nacionales como el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), han ofertado de manera esporádica en Baja California, programas en administración con enfoque en la investigación, sin embargo su alcance ha sido limitado y no han logrado consolidar su presencia en la región.

Por lo anterior, la UABC como una institución conciente de su función social y educativa se ha preocupado por satisfacer la demanda educativa, con programas de calidad en el área de posgrado. El DCA constituye una opción real para quienes ostentando el grado de maestro en administración y/o áreas afines, deseen continuar estudios doctorales con niveles de calidad y pertinencia académica respaldados por la institución de educación superior pública más prestigiosa del país.

### **3. Ámbito nacional**

Conforme al PNE 2001-2006, la política educativa a nivel nacional ha sido promover la ampliación de la oferta educativa en todos sus niveles, incluyendo el de posgrado, con un rigor cada vez más estricto no sólo en lo concerniente a la calidad de los programas, sino también a la obtención del grado académico; esto ha promovido que las IES busquen ofertar más estudios de posgrado tendientes a satisfacer la demanda de estudios de posgrado y en el caso de docentes e investigadores cumplan con el perfil deseable, según la caracterización del Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP).

Actualmente, un indicador de calidad de los programas de posgrado lo constituye el que éstos se encuentren dentro del Padrón Nacional de Posgrado del Consejo Nacional de

Ciencia y Tecnología (CONACYT), objetivo del programa en el corto plazo. En ese sentido, la demanda por este tipo de estudios será cada vez mayor; pero se insistirá en que estén en consonancia con los criterios e indicadores bajo los cuales el CONACYT evalúa los programas que ingresan a su padrón de posgrado.

Considerando los lineamientos de política educativa en la formación de recursos humanos, así como las tendencias en el crecimiento estatal de la matrícula de posgrado, pueden destacarse:

- La necesidad de cubrir una necesidad evidente en Baja California: la carencia de un Doctorado en Ciencias Administrativas en instituciones de educación pública.
- La centralización de la oferta, ya que la mayoría de las instituciones que ofrecen estudios de doctorado dirigidos a la formación de investigadores en el campo de la administración se encuentran en el centro del país.
- La insuficiencia en la formación de recursos humanos necesarios para la promoción de la productividad y competitividad de las organizaciones públicas y privadas de la región, aunque el Cety Universidad cuenta con la oferta en este nivel, el enfoque es profesionalizante con una insuficiente atención de la demanda.
- La formación de personal docente con los estándares requeridos por la globalización y el avance del conocimiento.

#### **4. Ámbito internacional**

Considerando que la globalización sigue avanzado y que es un proceso cada vez más asimilado por las organizaciones, es importante que la UABC y la región cuenten con un programa de estudios de Doctorado en Ciencias Administrativas que permita subsanar explícitamente la necesidad de realizar estudios para fortalecer y proponer nuevas estrategias de desarrollo empresarial desde la perspectiva global cada vez más compleja.

El DCA establece un modelo educativo flexible de vanguardia en la zona noroeste del país, que incluye la frontera más transitada del mundo, para que con el apoyo de investigadores y tutores de diferentes partes, se pueda capitalizar su situación geográfica como un laboratorio rico en posibilidades para las Ciencias Administrativas, permitiendo la realización de estudios de carácter teórico-práctico, en cuestiones que atañen a la actividad empresarial.

Así mismo, este programa permitirá potencializar los convenios de colaboración existentes con instituciones nacionales y extranjeras, fortaleciendo intercambios con convenios específicos en cuanto a contribuciones en la impartición de cursos, asesoría de tesis y conformación de comités de tesis, con el fin de apoyar y dar seguimiento a los trabajos de los doctorandos. Asimismo, se buscará la colaboración para el desarrollo conjunto de proyectos de investigación y la realización de estancias en instituciones extranjeras.