

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades

Tijuana, Baja California, 15 de septiembre de 2008.
Oficio No. 123/2008-2.

Dr. Gabriel Estrella Valenzuela
Presidente del H. Consejo Universitario
Universidad Autónoma de Baja California
Mexicali, B.C.
Presente

Por este medio reciba Usted mi cordial saludo, también aprovecho para solicitarle en su calidad de Presidente del Honorable Consejo Universitario, tenga a bien turnar a la Comisión de Asuntos Técnicos la propuesta para la creación del Programa de Maestría en Comunicación. Para ello, adjunto a esta comunicación el acta de Consejo Técnico en donde se revisó y aprobó la propuesta ya señalada.

Cabe resaltar que el programa en mención resulta de gran importancia para la consolidación y desarrollo de la DES de Ciencias Sociales y Humanidades.

Sin otro particular por el momento, quedo a su disposición para aclarar lo que estime necesario, no sin antes darle mi agradecimiento por su gestión a favor de nuestra Escuela de Humanidades.

ATENTAMENTE
"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"

Mtro. Ramón Mando Muñoz
Director

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



ESCUELA DE
HUMANIDADES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B. C.
D ESPACHADO
SEP 15 2008
ESPACHADO
ESCUELA DE HUMANIDADES

- C.c.p. Dr. Felipe Cuamea Velásquez.- Secretario General UABC-Mexicali
- C.c.p. M.A. Alfonso Vega López.-Vicerrector UABC, Tijuana
- C.c.p. Dr. Martín Montaña Gómez.- Coordinador de Posgrado e Investigación UABC-Mexicali
- C.c.p. Expediente
- C.c.p. Minutario

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades

Oficio No. **096**/2008-2.

Dr. Felipe Cuamea Velázquez,
Secretario General,
Universidad Autónoma de Baja California,
Presente.

Reciba por este medio mi cordial saludo. Me permito adjuntar al presente actas de Consejo Técnico de sesiones celebradas en las fechas que se indican a continuación:

La primera el 4 de junio de 2008, con el acuerdo para que sea turnado ante Consejo Universitario el documento del Programa de Maestría en Comunicación.

La segunda el 4 de septiembre de 2008, donde se acuerda que se remita ante Consejo Universitario el Proyecto de Reglamento Interno de esta unidad académica.

Por lo anterior, le solicito de la manera más atenta, integrar estos temas en la agenda de la próxima sesión de Consejo Universitario. Para ello, le adjunto los documentos de Maestría en Comunicación y el proyecto de reglamento interno.

Sin otro particular de momento, quedo de usted.

Atentamente
"Por la realización plena del hombre"
Tijuana, BC., 08 de septiembre, 2008.

Mtro. Ramón Mundo Muñoz
Director

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



ESCUELA DE
HUMANIDADES

c.c.p. Mtra. Maria de Jesús Montoya Robles.- Secretaria de Consejo Técnico de la Escuela de Humanidades
c.c.p. Expediente.
c.c.p. Minutario.
RMM*Sandra.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

RECIBIDO
SEP 12 2008
RECIBIDO

SECRETARIA GENERAL

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Escuela de Humanidades

ACTA DE LA REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO TÉCNICO

En Tijuana, Baja California, siendo las 18:00 horas con quince minutos del día miércoles del cuatro de junio de dos mil ocho, en la sala de teleconferencias del edificio veinte de la Escuela de Humanidades se reunió el Consejo Técnico de esta unidad académica en atención al oficio circular número 286/2008-1 del veintisiete de junio del dos mil siete, en estricto cumplimiento a lo mandado en el capítulo VII, artículos 136, 146 y todos sus incisos y 147 del *Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California*.

En cumplimiento al orden del día y hecho el registro el presidente hizo pase de lista registrándose la presencia de diez consejeros propietarios (seis consejeros profesores y cuatro consejeros estudiantes) y cinco suplentes (tres consejeros profesores y dos consejeros estudiantes), por lo que declaró quórum legal declarar válida la reunión y hecha la lectura del orden del día fue aprobado por unanimidad.

A continuación, el presidente del Consejo Técnico, en cumplimiento al cuarto punto señaló los nombres y licenciatura de estudiantes apoyados en el programa de movilidad estudiantil institucional, con el incremento de cuotas de reinscripción y vía recursos del Proyecto de la DES de Ciencias Sociales y Humanidades.

En el quinto punto el presidente solicita la aprobación al Consejo Técnico para que ingrese a la sala el Mtro. Gerardo Guillermo León Barrios para presentar el programa de Maestría en Comunicación y someterlo a su consideración, con las reservas que se señalen en el Consejo Universitario sobre la apertura del posgrado. Los consejeros votaron y aprobaron la propuesta por unanimidad.

El presidente explica la propuesta sobre cursos de nivelación universitaria para estudiantes de nuevo ingreso, en el sexto punto del orden del día, se decide que es necesario hacerlo obligatorio por unanimidad y se toma como acuerdo que se integren los consejeros para trabajar propuestas del programa en el sexto al considerarlo necesario siendo el consejero propietario estudiante Marco Antonio Aguilera se compromete a realizar una propuesta al Consejo Técnico y someterla a su consideración en la próxima sesión considerando las propuestas de la discusión se informe del curso de nivelación con anterioridad, reducir el costo, buscar nuevas modalidades como programas de servicio social profesional y tiempo del curso.

En el séptimo punto de impartir, de manera obligatoria, un curso remedial a los estudiantes que al realizar el examen de trayectoria no obtuvieron calificación inferior a 60 en la escala de 100, y somete a consideración la aprobación a los consejeros las siguientes opciones:

- i. Otorgarle un valor curricular en créditos al examen, votando por esta opción dos propietarios estudiantes a favor, y
- ii. Ofertar un curso remedial para pasar a la siguiente etapa del plan de estudios aprobándose esta opción por mayoría votando nueve consejeros a favor.

En el octavo punto el presidente solicita la aprobación de un cambio de horario de clases para el periodo 2009-1 explicando la problemática de inseguridad en la ciudad y en el propio campus Tijuana. La respuesta de los consejeros fue aprobarla por unanimidad, pero se pide realizar una propuesta de aprovechar los espacios el Mtro. David González se compromete a presentar las bondades y beneficios para la próxima reunión.

En el noveno punto referente a implementar sanciones por maltrato, descuido, olvido y robo de equipo audiovisual, el presidente señaló algunos casos ocurridos durante el semestre 2008-1 solicitando al Consejo sugerencias entre las que se encuentran:

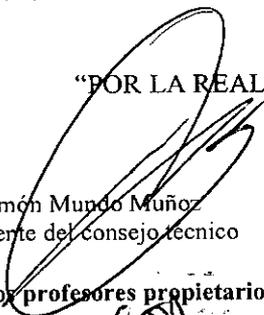
- i. Capacitar a los profesores y estudiantes sobre el manejo del equipo, y
- ii. Aplicar sanciones a los usuarios, estudiantes y maestros, de acuerdo a los siguientes actos que se comentan: no entreguen después de usar el equipo, lo dañen o lo roben.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

En el punto diez el consejero propietario estudiante Luis Ángel Acuña R. solicita la palabra para inconformarse por el horario de atención del centro de cómputo en el horario vespertino de la Escuela de Humanidades.

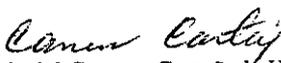
Se declaró concluida la sesión a las veinte horas con cuarenta y cinco minutos, del día cuatro de junio de dos mil ocho.

Atentamente
"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"


Ramón Mundo Muñoz
Presidente del consejo técnico

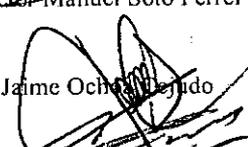
Consejeros profesores propietarios


David González Hernández


María del Carmen Castañeda Hernández


Gabriela Preciado Almonte

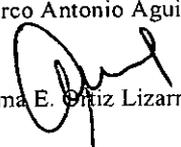

Víctor Manuel Soto Ferrel


Jaime Ochoa Lejido


Claudia Iveth Becerra Lugo

Consejeros estudiantes propietarios

Marco Antonio Aguilera

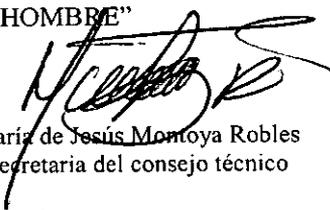

Alma E. Ortiz Lizarraga

Luis Ángel Acuña Rodríguez


Luis Valencia Mesinas

No asistió
Rosa Angélica Espinoza Ávila

No asistió
Laura Patricia Garibay Romero

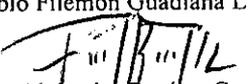

María de Jesús Montoya Robles
Secretaria del consejo técnico

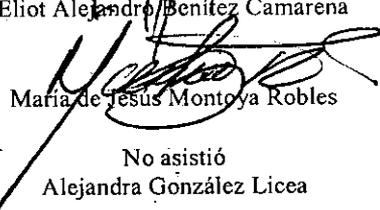
Consejeros profesores suplentes

Rocío Alejandra Villanueva Urueta

No asistió

Pablo Filemón Guadiana Lozano

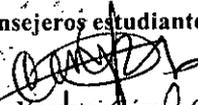

Eliot Alejandro Benítez Camarena

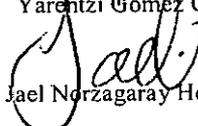

María de Jesús Montoya Robles

No asistió
Alejandra González Licea

No asistió
Carlos Reyna García

Consejeros estudiantes suplentes


Yarentzi Gómez Campos


Jael Norzagaray Hernández

No asistió
Cathia N. Cuevas Herrera

No asistió
Juan Daniel Guzmán Villegas

No asistió
Lizbeth Chávez Jiménez

No asistió
Jonatan H. Romero Espitia

Universidad Autónoma de Baja California
ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Los egresados encuestados, hasta el 2005 se encontraban laborando en las siguientes áreas:

ÁREA DE DESEMPEÑO	PORCENTAJE DE EGRESADOS POR ÁREA
Nuevas tecnologías de comunicación	15%
Medios de comunicación (radio, prensa, televisión, cine)	56%
Docencia	14.3%
Comunicación organizacional	17%
Investigación	7%
Otros	22%

Sin embargo, nos parece relevante que el campo laboral solicita profesionales con posgrado, pues el 51.6% de los egresados manifestaron que en sus trabajos no se les ha promovido para complementar sus estudios, pero el hecho de haber egresado hace que la legitimidad de sus conocimientos profesionales se vea beneficiada de manera muy evidente.

La versatilidad de la profesión se ha convertido en una diversificación de actividades que impacta en dos sentidos: primero al exterior, con empleadores del sector laboral que muchas veces no saben qué capacidades profesionales tiene un comunicólogo, en un segundo lugar en el estudiante/egresado, que requiere actualizar y elevar el nivel profesional que impacte en sus áreas de desempeño, si consideramos que los egresados de comunicación que se encuentran laborando es alto: 83 %.

Por lo anterior, vemos que los egresados, especialmente los del área de comunicación, son un público importante por las necesidades de formación altamente capacitada que se requieren en el campo laboral. Y en futuro cercano la licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales del Campus Ensenada aumentará su número de egresados debido a la amplia matrícula actual.

7. Actores del programa:

1. Estudiantes. Los estudiantes de la Maestría en Comunicación constituyen el eje principal del programa. Los estudiantes del programa tienen como quehacer principal el desarrollo de investigación y/o reporte de un trabajo sobre práctica profesional como trabajo recepcional. Además de participar en otras actividades dispuestas por el plan de estudio. Los estudiantes deben asistir como mínimo el 80 % de las sesiones, obtener calificaciones en las asignaturas arriba de 70 en una escala de 0 a 100, y mantener un promedio general ponderado superior a 80 a partir del segundo semestre.

2. Profesores. Los profesores de la planta de la Escuela de Humanidades y de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales y académicos en otras Instituciones de Educación Superior (IES) como la UNAM, el Tec de Monterrey, Universidad de Guadalajara, el Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Occidente (ITESO), entre otras. La labor de los profesores es colaborar en los Seminarios de Investigación, asignaturas del programa (obligatorias y optativas) y el trabajo recepcional.

3. Tutor. El tutor tiene la función de asesorar al alumno en su incorporación al programa y guiarlo mediante sugerencias y/o recomendaciones en la elección de alguna línea de investigación propuestas por el programa, la elaboración del trabajo recepcional y otras actividades como la participación en proyectos de investigación. La función del tutor concluye una vez que se asigna director del trabajo recepcional. La figura del tutor será designado entre la planta académica del programa y las unidades académicas participantes.

4. Director del trabajo recepcional. La función del director refiere al seguimiento, guía, orientación, apoyo y supervisión de las actividades académicas curriculares

extracurriculares y del trabajo recepcional del estudiante. Así también, la recomendación a los miembros del jurado del examen de grado del sustentante ante el Comité Académico de la Maestría en Comunicación. El director del trabajo recepcional será designado entre la planta académica del programa de la Escuela de Humanidades y de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, para ello, tendrá que cursar la materia de Introducción al Proyecto de Trabajo Recepcional y aprobarla en primer semestre.

5. Cuerpo académico. Los docentes de la planta del programa de maestría en comunicación de la Escuela de Humanidades y de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, participan en los Cuerpos Académicos: *Comunicación, sociedad y organización* y *Sociedad y Gobierno*. El primero CA cuenta con tres líneas de trabajo: los medios de comunicación, las empresas y la cultura urbana. El segundo CA cuenta con dos líneas de trabajo: procesos sociales y culturales, y salud y bienestar social.

6. Comité Académico de la MC. El programa de Maestría en Comunicación contará con un Comité Académico (CA). La función del CA es coordinar todas las actividades relacionadas con los grados de maestro y estarán conformados por representantes de las áreas de conocimiento que involucra el programa de Maestría en Comunicación. Dichas actividades refieren a la decisión de cambios y reestructuraciones al programa, realizar la selección y admisión de los estudiantes, aprobar el ingreso de cada alumno al área de especialidad, aprobar los proyectos de trabajo recepcional y designar a los directores de éstos al finalizar el primer semestre. El presidente del Comité Académico será el Coordinador del Programa.

7. Coordinador general del programa: El coordinador del programa de Maestría en Comunicación tiene como función presidir el Comité Académico de la MC así como organizar, coordinar y participar en las sesiones y actividades de este

Universidad Autónoma de Baja California

ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

comité; programar y supervisar los cursos y actividades curriculares y extracurriculares. Además tendrá la función administrativa de tramitar la inscripción, reinscripción y baja de los estudiantes del programa.

III. PROPUESTA DE PLAN DE ESTUDIOS

A. Justificación del Plan de Estudios

La creación del programa de Maestría en Comunicación atiende la necesidad de profesionales, docentes e investigadores de demostrar ante la sociedad que la disciplina de la comunicación en la UABC puede cubrir la demanda de estudios y una participación activa en la resolución de problemas vinculados con la comunicación en cualquier nivel o ámbito social, la formación de recursos humanos en los diferentes campos de las ciencias sociales capaces de generar conocimiento y desarrollo. El desarrollo local, regional y global atraviesa cada vez más los ámbitos individuales, grupales, institucionales, colectivos. Las herramientas con que se cuenta en el campo de la comunicación deben de ser cada vez más efectivas para poder comprender tales fenómenos y actuar sobre ellos.

De tal forma los productos del programa de la Maestría en Comunicación responderán en calidad y oportunidad a los requerimientos de las instituciones públicas y privadas, y mediante una mayor eficiencia terminal en el posgrado. Para ello, el programa aprovechará las fortalezas de vinculación a nivel local, regional, nacional e internacional para realizar investigaciones y trabajo en red – como algunas investigaciones se han realizado previamente-. En este sentido el programa de Maestría en Comunicación tiene una doble vinculación. Por un lado la vinculación con el campo laboral profesional, donde se aprovecharán las relaciones y convenios de colaboración establecidos con las instituciones privadas para el desarrollo de la investigación aplicada. Esto podrá ser posible en ámbitos organizacionales del sector productivo, en empresas o medios de comunicación. Por otro lado, en el ámbito académico y de investigación se busca tomar ventaja de convenios de colaboración académica con la misma UABC (en Mexicali y Ensenada), con varias organizaciones como la Asociación Mexicana de

Investigadores de la Comunicación (AMIC) con la cual se puede aprovechar la estructura de red de investigación a nivel nacional, entre otras que se mencionan más adelante.

En suma, la propuesta para el programa Maestría en Comunicación busca entender el asunto de las organizaciones, los medios y las interacciones sociales en su desarrollo local y regional. La pregunta por el actor y sus múltiples formas de organización (institucional, grupal, local), así como la manera en que los medios de comunicación forman parte de la sociedad contemporánea, nos ponen en una perspectiva de análisis sobre nuestra región fronteriza en particular. Debido a lo anterior, los altos estudios que promuevan la generación y aplicación de conocimiento sobre estos aspectos resultan curricularmente relevantes, por su vocación de contribuir al entendimiento de las dinámicas sociales contemporáneas.

1. Objetivos del Plan de Estudios

La actividad en la formación del estudiante en este nivel se relaciona con el trabajo de investigación. En el campo de la comunicación, por su carácter científico e interdisciplinario así como de acción o práctico, pueden funcionar varias modalidades. La investigación científica y la investigación aplicada. Este tipo de trabajo propiciará el desarrollo de su creatividad así como de las estrategias y metodologías tendientes a su resolución.

Los objetivos del programa de Maestría en Comunicación son:

- Formar recursos humanos a nivel maestría en Comunicación tanto a nivel profesional como científico capaces de generar conocimiento, formular e implementar estrategias en instituciones públicas y privadas.

- Impulsar la investigación científica y aplicada en la región mediante la participación en proyectos de investigación con instituciones privadas y académicas que permita la formación de maestros en Comunicación con enfoque crítico, práctico y propositivo bajo un esquema de tutoría.
- Fortalecer las redes de investigación así como vínculos con el ámbito profesional existentes y facilitar el camino para la formación de nuevas colaboraciones con instituciones del país y el extranjero.
- Fortalecer el proceso de consolidación de Cuerpos Académicos en Comunicación de las unidades académicas involucradas.
- Promover la formación de maestrantes con principios y responsabilidad social, además de la promoción de un cuerpo de investigadores y de profesionales que trabajen para el beneficio de la sociedad.

B. Metas y estrategias

1. Las metas a corto plazo son las siguientes:

El programa de maestría tiene cuatro metas a corto plazo, con sus respectivas estrategias. En primer lugar el programa propone iniciar las actividades en el mes de febrero del 2009. Ello implica a) la promoción a nivel regional de la apertura del Programa de MC en febrero de 2009, y b) la realización del proceso de selección y programación de las diversas actividades operativas para el ejercicio del semestre febrero – julio de 2009. En segundo lugar, el programa propone atender la demanda de 15 alumnos de maestría para el inicio. Con 15 alumnos la MC plantea a) la activación de proyectos de investigación que permitan la incorporación de los alumnos, y b) la promoción regional de la apertura del programa en febrero del 2009. En tercer lugar la MC proyecta integrar un sistema de tutoría que garantice la atención personalizada a cada uno de los alumnos. Entonces, la estrategia resulta de elaborar un padrón de tutores internos (profesores del programa) que

permita la incorporación de los alumnos a proyectos en la especialidad elegida. La cuarta meta es contar con apoyo de programas institucionales para becas, infraestructura y acervo bibliográfico. La estrategia resulta de solicitar a dichos programas becas de manutención equipo de computo y acervo bibliográfico para estudiantes, como parte de los proyectos de consolidación del programa de MC.

2. Las metas y estrategias a mediano plazo son las siguientes:

Las metas a mediano plazo suman cinco. La primera meta resulta de aumentar el número de convenios de colaboración efectiva con instituciones de educación superior, sector productivo, centros e institutos de investigación. Para ello se requiere a) aprovechar y fortalecer los convenios generales que han sido y serán establecidos entre la UABC y otras instituciones del país y el extranjero, b) aumentar actividades de vinculación con instituciones públicas y privadas en el ámbito local, regional, fronterizo y nacional, y c) consolidar las actividades de investigación. La segunda meta propuesta es la de generar conocimiento sobre la comunicación, sociedad y organización. Entonces se plantea a) la publicación de un promedio de 1 artículo por profesor/investigador al año, en revistas con arbitraje internacional indexadas en el Padrón de Revistas Científicas del CONACYT, y b) la publicación de libros y capítulos de libros en editoriales o asociaciones de prestigio. La tercera meta a mediano plazo tiene que ver con la proyección de la producción del programa de MC en foros nacionales e internacionales. Para ellos se contemplan tres estrategias a) la participación y promoción del programa de MC en foros educativos locales, regionales, nacionales e internacionales, b) participación de investigadores y alumnos en foros nacionales e internacionales relacionados con la Comunicación, y c) organización de congresos sobre las áreas de especialización y en colaboración con colegios, asociaciones o academias de profesionales. La cuarta, es colocar el núcleo académico básico del programa de MC en Consolidación. Para lograr dicha meta se requiere de a) apoyo para la obtención del grado de doctor a los profesores con grado de maestría dentro del programa, b) solicitar apoyo

institucional para la generación de al menos una plaza de doctor para cada una de las áreas de especialidad, c) obtener la modalidad de CA en consolidación para el programa de MC, y d) desarrollar un esquema de trabajo basado en productos de calidad, que les permita cumplir con los criterios de evaluación del Sistema Nacional de investigadores. De esta manera, la gran mayoría deberá ingresar como miembro de dicho sistema en el año 2015. La última meta a mediano plazo tiene que ver con la infraestructura, con la construcción de un edificio que cuenta con un auditorio, cubículos y aulas, en suma, un buen espacio físico y equipado. Para ello se requiere de gestión de apoyo ante la institución para la construcción de un edificio dedicado al Posgrado.

3. Las metas y estrategias a largo plazo

Son cuatro las metas a largo plazo. En primer lugar se tiene planeado la obtención del registro de posgrado de excelencia dentro del Padrón Nacional de Posgrado, y para ello requiere cumplir con los criterios y requisitos exigidos por CONACYT. En segundo, la MC se propone firmemente ser referente en la formación de recursos humanos de alto nivel en las áreas del conocimiento de la comunicación en el país con reconocimiento en el extranjero. Son tres estrategias para el reconocimiento a) desarrollo de proyectos de científicos y de investigación aplicada en instituciones públicas y privadas que involucren el desempeño de los alumnos y egresados del programa, b) formación de recursos humanos de alto nivel, reconocidos a nivel nacional e internacional, y c) alcanzar y mantener una eficiencia terminal superior al 70%, mediante un adecuado procedimiento de selección y un sistema consolidado de tutores. La tercera meta a largo plazo tiene que ver con los Cuerpos Académicos, y es obtener la modalidad de CA consolidado y reconocido. Y para ello se requiere a) obtener el grado de doctor por parte de todo el profesorado de la planta docente de la unidad académica, y b) el ingreso de todo el profesorado como miembros del SNI. Para lograr el reconocimiento y la consolidación del programa de MC la planta docente debe

publicar en revistas de más alto impacto y legitimadas en el campo académico de la comunicación a nivel nacional e internacional. Entonces debe a) obtener reconocimientos nacionales e internacionales por los trabajos desarrollados, y b) publicar al menos un artículo al año por investigador en revistas de alto impacto y legitimadas en el campo de la comunicación, en las cuales se involucre a los estudiantes de la maestría.

C. Perfil de ingreso

Los aspirantes a cursar el nivel de Maestría deberán:

1. Haber cubierto 100% de los créditos de una licenciatura afín, a juicio del Comité Académico
2. Presentarse a una entrevista con el Comité de Académico
3. Demostrar la comprensión del idioma inglés (400 TOEFL)
4. Demostrar un conocimiento suficiente del idioma español, cuando éste no sea la lengua materna del aspirante;
5. Establecer el compromiso a la dedicación de los estudios de maestría.

Con base en todos los requisitos anteriores, el CA determinará si el aspirante es admitido al Programa y, en su caso, emitirá un dictamen aprobatorio de suficiencia académica.

D. Proceso de selección

La selección de alumnos para el programa de maestría en Comunicación se llevará a cabo a través de:

1. Entrevista con un miembro de Comité Académico para una evaluación complementaria de las aptitudes de los aspirantes.

Además deberán presentar:

- Una carta de exposición de motivos

- Dos cartas de recomendación académica
- Currículum Vitae (CV) actualizado

Solo se aceptarán alumnos cuya perfil sea acorde a las actividades académicas y de investigación del programa, que serán dirigidas y supervisadas por un tutor nombrado por el CA del posgrado.

E. Perfil de egreso

El perfil del egresado del programa de Maestría en Comunicación contempla los conocimientos, habilidades y actitudes que se espera desarrolle el alumno una vez que haya completado el plan de estudios. En términos generales el programa de MC propone que los estudiantes tengan la capacidad de interactuar de manera eficiente con problemáticas comunicacionales, socioculturales y organizacionales, bajo una perspectiva inter y multidisciplinaria, con bases teórico-metodológicas, y proponer soluciones pertinentes a cada ámbito. De tal forma se espera que el egresado del programa de Maestría en Comunicación adquiera y:

- Conozca el campo disciplinario de la comunicación en su dimensión social, mediática y organizacional.
- Conozca los métodos y técnicas de investigación del campo de la comunicación, la sociedad y la organización.
- Conozca la investigación científica social y la investigación aplicada, así como la gestión de proyectos de desarrollo en función de necesidades de varios sectores de la sociedad que permita, a su vez, formas de su evaluación

Con relación a las habilidades, se contempla que el alumno de la MC:

- Desarrolle la habilidad para buscar, acceder, recopilar y sistematizar información pertinente del campo de la comunicación y otras áreas disciplinarias afines

- Habilidad para el desarrollo de proyectos de investigación, con sentido de compromiso social y humano, que utilice los instrumentos epistemológicos, teóricos y metodológicos así como técnicas para el conocimiento y la gestión.
- Habilidad de interacción y gestión en grupos sociales para proponer e implementar soluciones a problemáticas del campo de la comunicación con base en la práctica crítica de valores sociales y humanos
- Habilidad de evaluar y valorar la implementación de proyectos de investigación y propuestas de solución a problemáticas de comunicación, sociedad y organización.

En relación con sus actitudes, se espera que:

- Utilice y maneje de manera crítica la información científica de fuentes especializadas de actualidad del campo de la comunicación y áreas afines.
- Tenga un sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad en relación con las condiciones de vida de la sociedad y las problemáticas nacionales, regionales y locales en su campo de desarrollo y preparación
- Disposición a establecer relaciones interpersonales y de trabajo en equipo multidisciplinarios, sea en ámbitos de instituciones públicas o privadas.

F. Requisitos de egreso

Para egresar y obtener el grado de Maestro en Comunicación, el alumno deberá cubrir al menos 84 créditos distribuidos de la siguiente manera en la carga curricular. De los 84 créditos en total, 25 corresponden al trabajo recepcional o elaboración de tesis, 20 créditos a materias optativas y 39 a materias obligatorias. De estas últimas, 24 créditos se asignan a los seminarios de investigación, los cuales tienen como propósito coordinar el trabajo recepcional del estudiante.

Universidad Autónoma de Baja California
ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

La escala de calificaciones será en números enteros de 0 (cero) a 100 (cien), siendo 70 (setenta) la mínima aprobatoria, lo anterior con base en lo establecido en el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Autónoma de Baja California en sus artículos 41 y 42. Sin embargo, para mantenerse en programa después de los primeros dos semestres deberá como mínimo mantener un promedio global, ponderado con los créditos, de 80 (ochenta), en las asignaturas cursadas, sin embargo, en caso de que el programa ingrese al PNP el estudiante becado se sujetará a los requisitos de este padrón más adelante.

Para la graduación de un trabajo de tesis se presentará y defenderá ante un jurado propuesto por el director de tesis. La composición del jurado será de cinco miembros, tres titulares que son; presidente, secretario y vocal, y dos suplentes.

G. Plan curricular de Maestría

En el mapa curricular presentamos las asignaturas y el número correspondiente de créditos de Comunicación.

HC		HL
<i>Materia</i>		
HE		C

HC: Número de horas/semana/mes de teoría.
HL: Número de horas/semana/mes de laboratorio.
HE: Número de horas/semana/mes de talleres/campo.
C: Créditos

1er. Semestre		
2		0
<i>Teoría de la comunicación I</i>		
0		5
2		0
<i>Diseño de proyectos</i>		
2		6
2		0
<i>Comunicación, sociedad y organización</i>		
0		5

2do. semestre		
2		0
<i>Teoría de la comunicación II</i>		
0		5
2		0
<i>Seminario de Investigación I</i>		
2		6
2		0
<i>Optativa 1 Una materia por cada LGAC (ver Planes de asignatura)</i>		
1		5

3er. semestre		
2		0
<i>Seminario de Investigación II</i>		
2		6
2		0
<i>Optativas 2 Teorías de la comunicación II. Otros enfoques</i>		
1		5
2		0
<i>Optativa 3 Una materia por cada LGAC (ver Planes de asignatura)</i>		
1		5

4to. semestre		
2		0
<i>Seminario de Investigación III</i>		
2		6
2		0
<i>Optativa 4 Una materia por cada LGAC (ver Planes de asignatura)</i>		
1		5

H. Ruta crítica de Graduación

Ruta crítica para graduación de maestría

Semestre	Proceso	Producto (s)
I	<ul style="list-style-type: none"> • Nombramiento del tutor • Curso Teoría de la comunicación I • Curso Diseño de proyectos • Curso Comunicación, sociedad y organización • Sesiones de tutoría 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos aprobados • Propuesta de proyecto de trabajo recepcional
II	<ul style="list-style-type: none"> • Curso Teoría de la comunicación II • Curso Seminario de investigación I • Nombramiento del director de trabajo recepcional • Sesiones de tutoría • Curso Optativo 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos aprobados • Avance de proyecto de trabajo recepcional
III	<ul style="list-style-type: none"> • Curso Seminario de investigación II • Sesiones de tutoría • Curso Optativo 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos aprobados • Avance de proyecto de trabajo recepcional
IV	<ul style="list-style-type: none"> • Curso Seminario de investigación III • Sesiones de tutoría • Curso Optativo 3 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos aprobados • Avance de proyecto de trabajo recepcional • 80 % de trabajo recepcional

I. Plan de asignaturas del área curricular de Comunicación.

1. Materias obligatorias

Datos de identificación				
Unidad Académica		Escuela de Humanidades y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Comunicación		
Nombre de la asignatura.		Teoría de la comunicación I		
Horas teoría	2 horas	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1 hora	Horas prácticas de campo		5 créditos
Perfil de egreso del programa				
1) Conozca el campo disciplinario de la comunicación en su dimensión social, mediática y organizacional. 2) Conozca los métodos y técnicas de investigación del campo de la comunicación, la sociedad y la organización. 3) Conozca la investigación científica social y la investigación aplicada, así como la gestión de proyectos de desarrollo en función de necesidades de varios sectores de la sociedad que permita, a su vez, formas de su evaluación 4) Desarrolle la habilidad para buscar, acceder, recopilar y sistematizar información pertinente del campo de la comunicación y otras áreas disciplinarias afines 5) Habilidad para el desarrollo de proyectos de investigación, con sentido de compromiso social y humano, que utilice los instrumentos epistemológicos, teóricos y metodológicos así como técnicas para el conocimiento y la gestión. 6) Habilidad de interacción y gestión en grupos sociales para proponer e implementar soluciones a problemáticas del campo de la comunicación con base en la práctica crítica de valores sociales y humanos 7) Habilidad de evaluar y valorar la implementación de proyectos de investigación y propuestas de solución a problemáticas de comunicación, medios, sociedad y organización. 8) Utilice y maneje de manera crítica la información científica de fuentes especializadas de actualidad del campo de la comunicación y áreas afines. 9) Tenga un sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad en relación con las condiciones de vida de la sociedad y las problemáticas nacionales, regionales y locales en su campo de desarrollo y preparación 10) Disposición a establecer relaciones interpersonales y de trabajo en equipo multidisciplinarios, sea en ámbitos de instituciones públicas o privadas.				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El estudiante identificará cuales son las principales fuentes científicas históricas del pensamiento sociológico en comunicación			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	La asignatura permitirá al estudiante manejar las principales corrientes teóricas, dentro de la Sociología, que han construido al pensamiento científico en comunicación, y con ello ubicar al mundo contemporáneo desde una perspectiva de las ciencias sociales y la comunicación. En este sentido tiene relación con los puntos: 1, 3, 4, 7, 8, 9.			
Cobertura de la asignatura.	Comprende a la perspectiva sociológica de la comunicación, desde el funcionalismo, pasando por los marxismos de la perspectiva crítica y cultural, y cerrando con la fenomenología.			
Profundidad de la asignatura.	Teórica, epistemológica, histórica.			

Universidad Autónoma de Baja California
 ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
 (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. 1. Historia de la ciencia, historia de la ciencia de la comunicación.	Conocer la historia de las ciencias de la comunicación	Propuestas para entender el desarrollo científico de la comunicación.	Elaboración de ensayo
2. 2. La Sociología Funcionalista	Caracterizar la fuente de la sociología funcionalista a los estudios de comunicación	El desarrollo de la sociología funcionalista en comunicación	Elaboración de ensayo
3. 3. La Sociología Crítica	Caracterizar la fuente de la sociología crítica a los estudios de comunicación	El desarrollo de la sociología crítica en comunicación	Elaboración de ensayo
4. 4 La Sociología Cultural	Caracterizar la fuente de la sociología cultural a los estudios de comunicación	El desarrollo de la sociología cultural en comunicación	Elaboración de ensayo
5. La Sociología Fenomenológica.	Caracterizar la fuente de la sociología fenomenológica a los estudios de comunicación	El desarrollo de la sociología fenomenológica en comunicación	Elaboración de ensayo
Estrategias de aprendizaje utilizadas: -El curso se desarrollará en la modalidad de seminario. -Se sugiere que el profesor responsable de la asignatura invite a expertos en las diferentes temáticas a que expongan los temas que considere pertinentes. -El alumno realizará lecturas analíticas de textos escritos por cada unidad del programa. -El alumno realizará reportes de lectura por cada unidad del programa. -Se realizarán discusiones grupales sobre los textos asignados y expuestos en cada sesión. -El alumno elaborará un ensayo al término del programa.			
Métodos y estrategias de evaluación: - Participación en el seminario. - Exposición de los ensayo ante el grupo. - Elaboración de cuatro ensayos de 3 a 5 cuartillas. - Elaboración de un ensayo donde se trabaje un tema a profundidad de 10 a 15 cuartillas.			
Bibliografía: DE MORAGAS, Miguel (ed.), <i>Sociología de la comunicación de masas</i> , Gustavo Gili, Barcelona, 1985. GALINDO Cáceres, Luis Jesús, Tanius Karam Cárdenas y Marta Rizo García, <i>Cien libros hacia una Comunicología posible. Ensayos, reseñas y sistemas de información</i> . Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México, 2005. IGARTUA, Juan José y María Luisa Humanes, <i>Teoría e investigación en comunicación social</i> , Síntesis, Madrid, 2004 LOZANO Rendón, José Carlos, <i>Teoría e investigación de la comunicación de masas</i> , Pearson, México, 1996 MARTÍN Algarra, Manuel, <i>Teoría de la comunicación: una propuesta</i> , Tecnos, Madrid, 2003. MATTELART, Armand y Eric Neveu, <i>Introducción a los estudios culturales</i> , Paidós, México, 2004. MUÑOZ, Blanca, <i>Teoría de la pseudocultura</i> , Fundamentos, Madrid, 1995. OTERO, Edison, <i>Teorías de la comunicación</i> , Editorial Universitaria, Santiago de Chile, 1998.			
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: Mtro. David Gonzalez Hernandez			
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: Mtro. Ramón Mundo Muñoz			
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: Mtro. Gerardo León Barrios Mtro. David González Hernández Mtro. Héctor Macías Rodríguez Mtro. Ramón Mundo Muñoz Mtra. Ángela Serrano Carrasco Mtra. María de Jesús Montoya Robles			

Universidad Autónoma de Baja California
ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
 (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Datos de identificación				
Unidad Académica		Escuela de Humanidades y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Comunicación		
Nombre de la asignatura.		Comunicación, sociedad y organización		
Horas teoría	3 horas	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller		Horas prácticas de campo		
Perfil de egreso del programa				
<ul style="list-style-type: none"> • Conozca el campo disciplinario de la comunicación en su dimensión social, mediática y organizacional. • Conozca los métodos y técnicas de investigación del campo de la comunicación, la sociedad y la organización. • Conozca la investigación científica social y la investigación aplicada, así como la gestión de proyectos de desarrollo en función de necesidades de varios sectores de la sociedad que permita, a su vez, formas de su evaluación • Desarrolle la habilidad para buscar, acceder, recopilar y sistematizar información pertinente del campo de la comunicación y otras áreas disciplinarias afines • Habilidad para el desarrollo de proyectos de investigación, con sentido de compromiso social y humano, que utilice los instrumentos epistemológicos, teóricos y metodológicos así como técnicas para el conocimiento y la gestión. • Habilidad de interacción y gestión en grupos sociales para proponer e implementar soluciones a problemáticas del campo de la comunicación con base en la práctica crítica de valores sociales y humanos • Habilidad de evaluar y valorar la implementación de proyectos de investigación y propuestas de solución a problemáticas de comunicación, sociedad y organización. • Utilice y maneje de manera crítica la información científica de fuentes especializadas de actualidad del campo de la comunicación y áreas afines. • Tenga un sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad en relación con las condiciones de vida de la sociedad y las problemáticas nacionales, regionales y locales en su campo de desarrollo y preparación • Disposición a establecer relaciones interpersonales y de trabajo en equipo multidisciplinarios, sea en ámbitos de instituciones públicas o privadas. 				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El estudiante identificará cuales son las principales fuentes teóricas de la comunicación con relación a la interacción.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	La asignatura permitirá al estudiante manejar las principales corrientes teóricas que han construido al pensamiento científico en comunicación, y con ello ubicar al mundo contemporáneo desde una perspectiva científica plural y de comunicación.			
Cobertura de la asignatura.	Comprende tres perspectivas del pensamiento teórico científico en comunicación. Con ello el estudiante adquiere una perspectiva plural del mundo contemporáneo desde el punto de vista de la comunicación, la sociedad y la organización.			
Profundidad de la asignatura.	Epistemológica y teórica			

Universidad Autónoma de Baja California
 ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
 (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Temario			
1. Comunicación e interacción.	Objetivo Caracterizar la categoría de la interacción en los estudios de comunicación	Tema La interacción como dimensión de la comunicación	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje) Elaboración de reporte
2. Interacción, medios y sociedad.	Caracterizar el fenómeno de los medios en la sociedad en los estudios de comunicación	Los medios como dimensión de la comunicación	Elaboración de reporte
3. Interacción y organización.	Caracterizar el aspecto de la organización en los estudios de comunicación	La organización como dimensión de la comunicación	Elaboración de reporte
Estrategias de aprendizaje utilizadas: -El curso se desarrollará en la modalidad de seminario. -Se sugiere que el profesor responsable de la asignatura invite a expertos en las diferentes temáticas a que expongan los temas que considere pertinentes. -El alumno realizará lecturas analíticas de textos escritos por cada unidad del programa. -El alumno realizará reportes de lectura por cada unidad del programa. -Se realizarán discusiones grupales sobre los textos asignados y expuestos en cada sesión. -El alumno elaborará un ensayo al término del programa.			
Métodos y estrategias de evaluación: - Participación en el seminario. - Exposición de los ensayo ante el grupo. - Elaboración de cuatro ensayos de 3 a 5 cuartillas. - Elaboración de un ensayo donde se trabaje un tema a profundidad de 10 a 15 cuartillas.			
Bibliografía: CUESTA, Ubaldo, <i>Psicología social de la comunicación</i> , Cátedra, Madrid, 2000. GRANDI, Roberto, <i>Texto y contexto en los medios de comunicación</i> , Bosch, Barcelona, 1995. MARAFIOTI, Roberto, <i>Sentidos de la comunicación. Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación</i> . Editorial Biblos, Buenos Aires, 2005. MARTÍN Barbero, J. y Silva, Armando (comps.), <i>Proyectar la comunicación</i> , TM Editores, Bogotá, 1997. MARTÍN Serrano, Manuel (et al.), <i>Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia</i> , A. Corazón, Madrid, 1982. MATTELART, Armand y Michelle Mattelart, <i>Historia de las teorías de la comunicación</i> , Paidós, Barcelona, 1997. MOLES, Abraham y Rohmer, Elizabeth, <i>Teoría estructural de la comunicación y la sociedad</i> , Trillas, México, 1983. LOZANO Rendón, José Carlos, <i>Teoría e investigación de la comunicación de masas</i> , Pearson, México, 1996 PFEFFER, Jeffrey, <i>Organización y teoría de las organizaciones</i> , México, FCE, 1992. ROGERS, Evert, <i>La comunicación en las organizaciones</i> , Mc Graw Hill 1982. SERRANO, Rafael y otros, <i>La organización habitable</i> , Edit. Fecha, México, 2001 WATZLAWICK, Paul (et al.), <i>Teoría de la comunicación humana</i> , Tiempo contemporáneo, Buenos Aires, 1971.			
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: David González Hernández			
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: Mtro. Ramón Mundo Muñoz			
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: Mtro. Gerardo León Barrios Mtro. David González Hernández Mtro. Héctor Macías Rodríguez Mtro. Ramón Mundo Muñoz Mtra. Ángela Serrano Carrasco Mtra. María de Jesús Montoya Robles			

Universidad Autónoma de Baja California

ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Datos de identificación				
Unidad Académica		Escuela de Humanidades y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Comunicación		
Nombre de la asignatura.		Teoría de la comunicación II		
Horas teoría	2 horas	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1 hora	Horas prácticas de campo		5 créditos
Perfil de egreso del programa				
<p>1) Conozca el campo disciplinario de la comunicación en su dimensión social, mediática y organizacional.</p> <p>2) Conozca los métodos y técnicas de investigación del campo de la comunicación, la sociedad y la organización.</p> <p>3) Conozca la investigación científica social y la investigación aplicada, así como la gestión de proyectos de desarrollo en función de necesidades de varios sectores de la sociedad que permita, a su vez, formas de su evaluación</p> <p>4) Desarrolle la habilidad para buscar, acceder, recopilar y sistematizar información pertinente del campo de la comunicación y otras áreas disciplinarias afines</p> <p>5) Habilidad para el desarrollo de proyectos de investigación, con sentido de compromiso social y humano, que utilice los instrumentos epistemológicos, teóricos y metodológicos así como técnicas para el conocimiento y la gestión.</p> <p>6) Habilidad de interacción y gestión en grupos sociales para proponer e implementar soluciones a problemáticas del campo de la comunicación con base en la práctica crítica de valores sociales y humanos</p> <p>7) Habilidad de evaluar y valorar la implementación de proyectos de investigación y propuestas de solución a problemáticas de comunicación, medios, sociedad y organización.</p> <p>8) Utilice y maneje de manera crítica la información científica de fuentes especializadas de actualidad del campo de la comunicación y áreas afines.</p> <p>9) Tenga un sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad en relación con las condiciones de vida de la sociedad y las problemáticas nacionales, regionales y locales en su campo de desarrollo y preparación</p> <p>10) Disposición a establecer relaciones interpersonales y de trabajo en equipo multidisciplinarios, sea en ámbitos de instituciones públicas o privadas.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El estudiante identificará cuales son las principales fuentes científicas históricas del pensamiento sociológico en comunicación			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	La asignatura permitirá al estudiante manejar las principales corrientes teóricas, dentro de la Sociología, que han construido al pensamiento científico en comunicación, y con ello ubicar al mundo contemporáneo desde una perspectiva de las ciencias sociales y la comunicación. En este sentido tiene relación con los puntos: 1, 3, 4, 7, 8, 9.			
Cobertura de la asignatura.	Comprende a la perspectiva sociológica de la comunicación, desde el funcionalismo, pasando por los marxismos de la perspectiva crítica y cultural, y cerrando con la fenomenología.			
Profundidad de la asignatura.	Teórica, epistemológica, histórica.			

ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Comunicología y Epistemología de la ciencia de la comunicación.	Identificar los aspectos epistemológicos de las ciencias de la comunicación	El desarrollo epistemológico de los estudios comunicación.	Elaboración de ensayo
2. Psicología Social.	Caracterizar la fuente de la psicología social a los estudios de comunicación	El desarrollo de la psicología social en comunicación	Elaboración de ensayo
3. Economía Política.	Caracterizar la fuente de la economía política a los estudios de comunicación	El desarrollo de la economía política en comunicación	Elaboración de ensayo
4. Cibernética.	Caracterizar la fuente de la cibernética a los estudios de comunicación	El desarrollo de la cibernética en comunicación	Elaboración de ensayo
Estrategias de aprendizaje utilizadas: -El curso se desarrollará en la modalidad de seminario. -Se sugiere que el profesor responsable de la asignatura invite a expertos en las diferentes temáticas a que expongan los temas que considere pertinentes. -El alumno realizará lecturas analíticas de textos escritos por cada unidad del programa. -El alumno realizará reportes de lectura por cada unidad del programa. -Se realizarán discusiones grupales sobre los textos asignados y expuestos en cada sesión. -El alumno elaborará un ensayo al término del programa.			
Métodos y estrategias de evaluación: - Participación en el seminario. - Exposición de los ensayo ante el grupo. - Elaboración de cuatro ensayos de 3 a 5 cuartillas. - Elaboración de un ensayo donde se trabaje un tema a profundidad de 10 a 15 cuartillas.			
Bibliografía: DE MORAGAS, Miguel (ed.), <i>Sociología de la comunicación de masas</i> , Gustavo Gili, Barcelona, 1985. GALINDO Cáceres, Luis Jesús, Tanius Karam Cárdenas y Marta Rizo García, <i>Cien libros hacia una Comunicología posible. Ensayos, reseñas y sistemas de información</i> . Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México, 2005. IGARTUA, Juan José y María Luisa Humanes, <i>Teoría e investigación en comunicación social</i> , Síntesis, Madrid, 2004 LOZANO Rendón, José Carlos, <i>Teoría e investigación de la comunicación de masas</i> , Pearson, México, 1996 MARTÍN Algarra, Manuel, <i>Teoría de la comunicación: una propuesta</i> , Tecnos, Madrid, 2003. MATTELART, Armand y Eric Neveu, <i>Introducción a los estudios culturales</i> , Paidós, México, 2004. MUÑOZ, Blanca, <i>Teoría de la pseudocultura</i> , Fundamentos, Madrid, 1995. OTERO, Edison, <i>Teorías de la comunicación</i> , Editorial Universitaria, Santiago de Chile, 1998.			
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: Mtro. David Gonzalez Hernandez			
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: Mtro. Ramón Mundo Muñoz			
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: Mtro. Gerardo León Barrios Mtro. David González Hernández Mtro. Héctor Macías Rodríguez Mtro. Ramón Mundo Muñoz Mtra. Ángela Serrano Carrasco Mtra. María de Jesús Montoya Robles			

Universidad Autónoma de Baja California

ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Datos de identificación				
Unidad Académica		Escuela de Humanidades y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Comunicación		
Nombre de la asignatura.		Seminario de investigación I		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales: 6
Horas taller	2	Horas prácticas de campo		
Perfil de egreso del programa				
<p>1) Conozca el campo disciplinario de la comunicación en su dimensión social, mediática y organizacional.</p> <p>2) Conozca los métodos y técnicas de investigación del campo de la comunicación, la sociedad y la organización.</p> <p>3) Conozca la investigación científica social y la investigación aplicada, así como la gestión de proyectos de desarrollo en función de necesidades de varios sectores de la sociedad que permita, a su vez, formas de su evaluación</p> <p>4) Desarrolle la habilidad para buscar, acceder, recopilar y sistematizar información pertinente del campo de la comunicación y otras áreas disciplinarias afines</p> <p>5) Habilidad para el desarrollo de proyectos de investigación, con sentido de compromiso social y humano, que utilice los instrumentos epistemológicos, teóricos y metodológicos así como técnicas para el conocimiento y la gestión.</p> <p>6) Habilidad de interacción y gestión en grupos sociales para proponer e implementar soluciones a problemáticas del campo de la comunicación con base en la práctica crítica de valores sociales y humanos</p> <p>7) Habilidad de evaluar y valorar la implementación de proyectos de investigación y propuestas de solución a problemáticas de comunicación, medios, sociedad y organización.</p> <p>8) Utilice y maneje de manera crítica la información científica de fuentes especializadas de actualidad del campo de la comunicación y áreas afines.</p> <p>9) Tenga un sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad en relación con las condiciones de vida de la sociedad y las problemáticas nacionales, regionales y locales en su campo de desarrollo y preparación</p> <p>10) Disposición a establecer relaciones interpersonales y de trabajo en equipo multidisciplinarios, sea en ámbitos de instituciones públicas o privadas.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El estudiante se habilitará en la aplicación y reconocimiento de los elementos metodológicos fundamentales de un proceso de indagación empírica para proceder a conocer fenómenos comunicacionales desde una perspectiva constructivista.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	La materia es una herramienta para el acercamiento científico a procesos de comunicación en tanto genera en el estudiante la visión de que para toda forma de intervención comunicológica se requiere de un mínimo diagnóstico o sistema de información del cual partir.			
Cobertura de la asignatura.	La asignatura comprende el conocimiento y reflexión de los principios epistemológicos y teóricos de la investigación desde la perspectiva constructivista y de segundo orden.			
Profundidad de la asignatura.	Epistemológica, teórica y práctica			

Universidad Autónoma de Baja California
 ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
 (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. La investigación social, científicidad y actitud metodológica	Conocer las condiciones históricas, sociales y situacionales sobre las cuales se produce conocimiento	El investigador y su entorno como determinantes de la producción de conocimiento	Escrito sobre el reconocimiento, trascendencia y características de la investigación científica en lo social
2. La investigación social de segundo orden	Asumir una actitud altamente reflexiva sobre el proceso de generación de conocimiento	La reflexividad de segundo orden y el investigador como dispositivo de indagación	Texto sobre el desdoblamiento del sentido común al pensamiento social de segundo orden
3. Las dimensiones de la investigación social	Conocer los niveles y alcances así como limitaciones del conocimiento social	Representaciones, fenomenología y discursividad	Texto sobre aspectos de la comunicación y sus formas de abordaje según la pregunta y a dimensión que busca conocer.
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Lecturas asignadas, cátedra por parte del instructor, seminarios de discusión, presentación de textos en seminario			
Métodos y estrategias de evaluación: Asistencia, participación, presentación de escrito en seminario			
Bibliografía: BOURDIEU, Pierre, (1995): <i>Respuestas. Por una antropología reflexiva</i>, Grijalvo, México. GARCÍA, Ferrando Manuel, Ibañez, Jesús y Alvira Martín (2000), (3ª ed.): <i>El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación</i> , Alianza Editorial, Madrid. IBÁÑEZ, Jesús (1985): <i>Del algoritmo al sujeto. Perspectivas de la investigación social</i> , Siglo XXI, Madrid. SHUTZ, Alfred (1974): <i>Estudios sobre teoría social</i> , Amorrotu, Buenos Aires.			
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: Mtro. Gerardo León Barrios			
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: Mtro. Ramón Mundo Muñoz			
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: Mtro. Gerardo León Barrios Mtro. David González Hernández Mtro. Héctor Macías Rodríguez Mtro. Ramón Mundo Muñoz Mtra. Ángela Serrano Carrasco Mtra. María de Jesús Montoya Robles			

ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Datos de identificación				
Unidad Académica		Escuela de Humanidades y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Comunicación		
Nombre de la asignatura.		Seminario de investigación II		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales: 6
Horas taller	2	Horas prácticas de campo		
Perfil de egreso del programa				
<p>1) Conozca el campo disciplinario de la comunicación en su dimensión social, mediática y organizacional.</p> <p>2) Conozca los métodos y técnicas de investigación del campo de la comunicación, la sociedad y la organización.</p> <p>3) Conozca la investigación científica social y la investigación aplicada, así como la gestión de proyectos de desarrollo en función de necesidades de varios sectores de la sociedad que permita, a su vez, formas de su evaluación</p> <p>4) Desarrolle la habilidad para buscar, acceder, recopilar y sistematizar información pertinente del campo de la comunicación y otras áreas disciplinarias afines</p> <p>5) Habilidad para el desarrollo de proyectos de investigación, con sentido de compromiso social y humano, que utilice los instrumentos epistemológicos, teóricos y metodológicos así como técnicas para el conocimiento y la gestión.</p> <p>6) Habilidad de interacción y gestión en grupos sociales para proponer e implementar soluciones a problemáticas del campo de la comunicación con base en la práctica crítica de valores sociales y humanos</p> <p>7) Habilidad de evaluar y valorar la implementación de proyectos de investigación y propuestas de solución a problemáticas de comunicación, medios, sociedad y organización.</p> <p>8) Utilice y maneje de manera crítica la información científica de fuentes especializadas de actualidad del campo de la comunicación y áreas afines.</p> <p>9) Tenga un sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad en relación con las condiciones de vida de la sociedad y las problemáticas nacionales, regionales y locales en su campo de desarrollo y preparación</p> <p>10) Disposición a establecer relaciones interpersonales y de trabajo en equipo multidisciplinares, sea en ámbitos de instituciones públicas o privadas.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El estudiante conocerá las diferencias de las perspectivas distributiva, fenomenológica y dialógicas en el estudio de la investigación en comunicación con el objeto de que su cultura de investigación le permita proceder en el diseño y aplicación de proyectos de investigación sobre fenómenos comunicacionales en el contexto fronterizo.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	La materia es aporta instrumentos metodológicos para el perfil de un profesional de altos estudios en comunicación con el objeto de que pueda generar información de primera mano sobre aspectos de comunicación que se requiera estudiar.			
Cobertura de la asignatura.	La asignatura comprende el conocimiento y de métodos y técnicas de investigación distributivas, fenomenológicas, de representación y discursivas.			
Profundidad de la asignatura.	Teórica y práctica			

Universidad Autónoma de Baja California
ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
 (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Las perspectivas de la investigación y la construcción de objetos de estudio	Conocer las características entre la perspectiva distributiva, fenomenológica y discursiva en la investigación social	La construcción de objetos de estudio según las perspectivas de conocimiento	Escrito sobre el las diferencias de la investigación social y su aplicación a proyectos de investigación
2. La integración de metodologías de investigación	Que el estudiante tenga una visión integradora y estratégica en el uso de métodos de investigación	Formas de articulación entre lo cualitativo y cuantitativo	Escrito con el análisis de investigaciones donde se integren métodos en el estudio de la comunicación
3. Las perspectivas distributivas, fenomenológicas, de representación discursivas	Conocer y aplicar métodos de cada perspectiva	Las técnicas distributivas (encuesta, análisis del discurso), fenomenológicas (etnografía y etnometodología), de representación (cartografías) y discursivos (sesiones de grupo, historia oral, entrevistas cualitativas)	Productos empíricos donde se hayan implementado los dispositivos de investigación asignados
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Lecturas asignadas, cátedra por parte del instructor, seminarios de discusión, trabajo de campo			
Métodos y estrategias de evaluación: Asistencia, participación, trabajo de campo, reportes de trabajo de campo			
Bibliografía: BERICAT, Eduardo (1999): La integración de métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social, Ariel, Barcelona. DELGADO, J. Manuel y Gutiérrez, Juan (coords.) (1998): <i>Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales</i> , Síntesis, Madrid. GALINDO Cáceres, Jesús (coord.) (1998): <i>Técnicas de investigación sobre sociedad, cultura y comunicación</i> . Addison Wesley Logman y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México. GALINDO, Luis Jesús (comp.) (1998): <i>Técnicas de investigación en comunicación, sociedad y cultura</i> , Addison Wesley, México GONZÁLEZ, Jorge y Galindo, Luis Jesús (1994): <i>Metodología y cultura</i> . CNCA: México Ibáñez, Jesús (1994): <i>El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden, Siglo XXI</i> , México. OROZCO, Guillermo (1996): <i>La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa</i> . Universidad Nacional de la Plata, Argentina.			
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: Mtro. Geraro León Barrios			
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: Mtro. Ramón Mundo Muñoz			
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: Mtro. Gerardo León Barrios Mtro. David González Hernández Mtro. Héctor Macías Rodríguez Mtro. Ramón Mundo Muñoz Mtra. Ángela Serrano Carrasco Mtra. María de Jesús Montoya Robles			

ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Datos de identificación				
Unidad Académica		Escuela de Humanidades y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Comunicación		
Nombre de la asignatura.		Seminario de Investigación III		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales: 6
Horas taller	2	Horas prácticas de campo		
Perfil de egreso del programa				
<p>1) Conozca el campo disciplinario de la comunicación en su dimensión social, mediática y organizacional.</p> <p>2) Conozca los métodos y técnicas de investigación del campo de la comunicación, la sociedad y la organización.</p> <p>3) Conozca la investigación científica social y la investigación aplicada, así como la gestión de proyectos de desarrollo en función de necesidades de varios sectores de la sociedad que permita, a su vez, formas de su evaluación</p> <p>4) Desarrolle la habilidad para buscar, acceder, recopilar y sistematizar información pertinente del campo de la comunicación y otras áreas disciplinarias afines</p> <p>5) Habilidad para el desarrollo de proyectos de investigación, con sentido de compromiso social y humano, que utilice los instrumentos epistemológicos, teóricos y metodológicos así como técnicas para el conocimiento y la gestión.</p> <p>6) Habilidad de interacción y gestión en grupos sociales para proponer e implementar soluciones a problemáticas del campo de la comunicación con base en la práctica crítica de valores sociales y humanos</p> <p>7) Habilidad de evaluar y valorar la implementación de proyectos de investigación y propuestas de solución a problemáticas de comunicación, medios, sociedad y organización.</p> <p>8) Utilice y maneje de manera crítica la información científica de fuentes especializadas de actualidad del campo de la comunicación y áreas afines.</p> <p>9) Tenga un sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad en relación con las condiciones de vida de la sociedad y las problemáticas nacionales, regionales y locales en su campo de desarrollo y preparación</p> <p>10) Disposición a establecer relaciones interpersonales y de trabajo en equipo multidisciplinares, sea en ámbitos de instituciones públicas o privadas.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El estudiante se habilitará en la aplicación de diferentes perspectivas de análisis y síntesis de la información generada con el objeto de reportar datos y observables según plan de investigación, con lo que obtendrá las herramientas para que, a partir de información generada, diagnostique e interprete problemáticas de comunicación en el contexto de frontera.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	La materia cumple con el eje del área de investigación que requiere el egresado del programa, en tanto que para la intervención sobre asuntos de comunicación requiere información de primera mano para poder proponer estrategias comunicológicas, por lo que este parte del curso dota al estudiante de maestría con habilidades para usar los datos y observables y así generar reportes según las necesidades de investigación.			
Cobertura de la asignatura.	La materia cierra el ciclo de habilidades y conocimientos de investigación, con lo que esta asignatura dota con los elementos para analizar, sintetizar y reportar información de investigación			
Profundidad de la asignatura.	Teórica-práctica			

Universidad Autónoma de Baja California
 ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
 (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
I Escalas, niveles y tipos de de análisis	Conocer diferentes formas de interpretar y usar observables generados	Analizar datos estadísticos, fenomenológicos, de representación y discursivos, según sea el caso.	Escrito con modelo de análisis propuesto para cada proyecto.
I Las articulaciones pregunta y las líneas argumentativas con la estrategia comunicativa	Construir la relación que requiere el planteamiento del proyecto de investigación con los datos y observables.	Tejer la relación de la pregunta de investigación, los objetivos, los argumentos con los resultados.	Esquema de análisis según cada proyecto
II Las estrategias de comunicabilidad de la investigación	Conocer formas en que se reportan los resultados de proyectos de investigación	Tipos de reportes de investigación y formas de uso de la investigación	Reporte de investigación según cada caso.
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Lecturas asignadas, seminarios de discusión, presentación de textos en seminario			
Métodos y estrategias de evaluación: Asistencia, participación, presentación de escrito en seminario			
Bibliografía: AGUIRRE Baztán, A. (1997): Etnografía. Metodología en la investigación sociocultural, Alfaomega, Bogotá. BOOTH, Wayne, Colomb, Gregory G. y Williams, Joseph M. (2005): The Craft of Research, The University of Chicago Press, Chicago. KORNBLIT, Ana Lía (2004): Metodologías cualitativas en ciencias sociales: Modelos y procedimientos de análisis, Editorial Biblos, Buenos Aires. ORTIZ, Renato (2005): Taquigrafar lo social, Siglo XXI, Buenos Aires. RICOEUR, Paul (1995): Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido, Siglo XXI/UIA, México. VAN DIJK, Teun (1993): Texto y contexto (semántica y pragmática del discurso), REI, México.			
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: Mtro. Gerardo León Barrios			
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: Mtro. Ramón Mundo Muñoz			
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: Mtro. Gerardo León Barrios Mtro. David González Hernández Mtro. Héctor Macías Rodríguez Mtro. Ramón Mundo Muñoz Mtra. Ángela Serrano Carrasco Mtra. María de Jesús Montoya Robles			

2. Materias optativas

Universidad Autónoma de Baja California

ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

a) Plan de asignaturas optativas de Comunicación. LGAC:

Datos de identificación				
Unidad Académica		Escuela de Humanidades y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Comunicación		
Nombre de la asignatura.		Comunicación y Espacio Público		
Horas teoría	2 horas	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1 hora	Horas prácticas de campo		5 créditos
Perfil de egreso del programa				
<p>1) Conozca el campo disciplinario de la comunicación en su dimensión social, mediática y organizacional.</p> <p>2) Conozca los métodos y técnicas de investigación del campo de la comunicación, la sociedad y la organización.</p> <p>3) Conozca la investigación científica social y la investigación aplicada, así como la gestión de proyectos de desarrollo en función de necesidades de varios sectores de la sociedad que permita, a su vez, formas de su evaluación</p> <p>4) Desarrolle la habilidad para buscar, acceder, recopilar y sistematizar información pertinente del campo de la comunicación y otras áreas disciplinarias afines</p> <p>5) Habilidad para el desarrollo de proyectos de investigación, con sentido de compromiso social y humano, que utilice los instrumentos epistemológicos, teóricos y metodológicos así como técnicas para el conocimiento y la gestión.</p> <p>6) Habilidad de interacción y gestión en grupos sociales para proponer e implementar soluciones a problemáticas del campo de la comunicación con base en la práctica crítica de valores sociales y humanos</p> <p>7) Habilidad de evaluar y valorar la implementación de proyectos de investigación y propuestas de solución a problemáticas de comunicación, sociedad y organización.</p> <p>8) Utilice y maneje de manera crítica la información científica de fuentes especializadas de actualidad del campo de la comunicación y áreas afines.</p> <p>9) Tenga un sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad en relación con las condiciones de vida de la sociedad y las problemáticas nacionales, regionales y locales en su campo de desarrollo y preparación</p> <p>10) Disposición a establecer relaciones interpersonales y de trabajo en equipo multidisciplinarios, sea en ámbitos de instituciones públicas o privadas.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Esta asignatura ofrecerá al estudiante herramientas conceptuales que le permitan analizar la especificidad de los procesos de comunicación que se generan en la esfera pública contemporánea.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	La materia posibilitará al estudiante conceptualizar y/o problematizar procesos de interacción entre sujetos y comunicación masiva en el contexto del espacio público contemporáneo. En este sentido tiene relación con			
Cobertura de la asignatura.	A través de los contenidos de este curso se revisa la noción de espacio público y su relación con los medios de comunicación masiva. Asimismo, se ubica dicha relación en los procesos de conformación de opinión y comportamiento de los sujetos sobre los asuntos de carácter público.			
Profundidad de la asignatura.	Teórica-analítica			

Universidad Autónoma de Baja California
 ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
 (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. La noción de espacio público.	Definir el concepto de espacio público	Propuestas para entender la naturaleza del espacio público contemporáneo	Elaboración de ensayo
2. El papel de los medios de comunicación en la esfera pública contemporánea	Delimitar la función de los medios de comunicación masiva en el espacio público contemporáneo	Las funciones de los medios de comunicación en la esfera pública	Elaboración de ensayo
3. La formación de opinión en el espacio público	Analizar distintos modelos de explicación del proceso de conformación de la opinión pública	El proceso de construcción de la opinión pública	Elaboración de ensayo
4. La interacción sujeto-medios de comunicación-espacio público	Analizar la interdependencia de la relación individuo-medios-sociedad en el marco de la esfera pública contemporánea	Modelos de interacción sujeto-medios de comunicación-sociedad desde el vínculo micro-macro	Elaboración de ensayo
5. Los nuevos tipos de racionalidad e institucionalización de la esfera pública	Caracterizar las transformaciones sociales de la sociedad de la información en la vida pública contemporánea	La opinión pública y la sociedad de la información	Elaboración de ensayo
Estrategias de aprendizaje utilizadas: -El alumno realizará lecturas analíticas de textos escritos por cada unidad del programa. -El alumno expondrá de forma individual una lectura que le será asignada por cada tema. -Se realizarán discusiones grupales sobre los textos asignados y expuestos en cada sesión. - El alumno elaborará un ensayo al término de cada unidad.			
Métodos y estrategias de evaluación: -Se evaluará la exposición individual de lectura por cada tema abordado. -Al término de cada unidad el alumno elaborará un ensayo sobre la temática abordada con una extensión mínima de 5 páginas. -Al término del curso el alumno presentará un trabajo final que contenga una problematización teórica-metodológica de su tema de tesis desde una perspectiva de la relación entre comunicación y espacio público.			
Bibliografía: Alexander, J., Giesen, R. & Smelser, N. (comps.) (1994). <i>El vínculo micro-macro</i> . Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara/Gamma Editorial. Dader, J.L. (1992). <i>El periodista en el espacio público</i> . Barcelona: Bosch. Ferry, J.M. & Wolton, D. (1998). <i>El nuevo espacio público</i> . Barcelona: Gedisa. Habermas, J. (1986). <i>Historia y crítica de la opinión pública</i> . Barcelona: Gustavo Gili. Held, D. (2001). <i>Modelos de democracia</i> . Madrid: Alianza. Herrera, M. & Castillo, J. (2004). <i>Sociedades complejas</i> . Barcelona: Ariel. McCombs, M. (2006). <i>Estableciendo la agenda</i> . Barcelona: Gedisa. Monzón, C. (2000). <i>Opinión pública, comunicación y política</i> . Madrid: Tecnos. Nafarrate, J. (2004). <i>Luhmann: la política como sistema</i> . México: FCE/UNAM/UIA. Rabotnikof, N. (1997). <i>El espacio público y la democracia moderna</i> . México: IFE. Sahuí, A. (2002). <i>Razón y espacio público. Arendt, Habermas y Rawls</i> . México: Ediciones Coyoacán. Shepsle, K. & Bonchek, M. (2005). <i>Las formulas de la política</i> . México: Taurus/CIDE.			
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: Mtro. Héctor Jaime Macías Rodríguez			
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: Mtro. Ramón Mundo Muñoz			
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: Mtro. Gerardo León Barrios Mtro. David González Hernández Mtro. Héctor Macías Rodríguez Mtro. Ramón Mundo Muñoz Mtra. Ángela Serrano Carrasco Mtra. María de Jesús Montoya Robles			

Universidad Autónoma de Baja California
 ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
 (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Datos de identificación				
Unidad Académica		Escuela de Humanidades y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Comunicación		
Nombre de la asignatura.		Medios de difusión y sociedad		
Horas teoría	2 horas	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1 hora	Horas prácticas de campo		5 créditos
Perfil de egreso del programa				
1) Conozca el campo disciplinario de la comunicación en su dimensión social, mediática y organizacional. 2) Conozca los métodos y técnicas de investigación del campo de la comunicación, la sociedad y la organización. 3) Conozca la investigación científica social y la investigación aplicada, así como la gestión de proyectos de desarrollo en función de necesidades de varios sectores de la sociedad que permita, a su vez, formas de su evaluación 4) Desarrolle la habilidad para buscar, acceder, recopilar y sistematizar información pertinente del campo de la comunicación y otras áreas disciplinarias afines 5) Habilidad para el desarrollo de proyectos de investigación, con sentido de compromiso social y humano, que utilice los instrumentos epistemológicos, teóricos y metodológicos así como técnicas para el conocimiento y la gestión. 6) Habilidad de interacción y gestión en grupos sociales para proponer e implementar soluciones a problemáticas del campo de la comunicación con base en la práctica crítica de valores sociales y humanos 7) Habilidad de evaluar y valorar la implementación de proyectos de investigación y propuestas de solución a problemáticas de comunicación, medios, sociedad y organización. 8) Utilice y maneje de manera crítica la información científica de fuentes especializadas de actualidad del campo de la comunicación y áreas afines. 9) Tenga un sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad en relación con las condiciones de vida de la sociedad y las problemáticas nacionales, regionales y locales en su campo de desarrollo y preparación 10) Disposición a establecer relaciones interpersonales y de trabajo en equipo multidisciplinarios, sea en ámbitos de instituciones públicas o privadas.				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El estudiante identificará los presupuestos conceptuales y las transformaciones estructurales propiciadas por los medios de comunicación en el ámbito de la vida social contemporánea desde el contexto de la globalización.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	La asignatura permitirá al estudiante analizar el papel estratégico de los medios en la construcción de una cultura mundializada, y con ello reflexionar propuestas y políticas capaces de asegurar el desarrollo y la diversidad cultural. En este sentido tiene relación con los puntos: 1, 3, 4, 7, 8, 9.			
Cobertura de la asignatura.	Comprender a los medios desde su perspectiva institucional-industrial, tecnológica y narrativa que operan como dispositivos de construcción de mundos simbólicos a escala global.			
Profundidad de la asignatura.	Teórica-analítica			

ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Globalización, medios y cultura mediática	Contextualizar la transformación de las sociedades modernas en la consideración de los medios y la globalización.	Propuestas para entender la transformación de las sociedades modernas a partir de los medios	Elaboración de ensayo
2. Medios, economía y sociedad	Caracterizar la función de la economía en los medios de comunicación	Los medios como industrias culturales	Elaboración de ensayo
3. Medios, tecnología y sociedad	Describir el desarrollo tecnológico y sus implicaciones con los medios de comunicación y la sociedad	El desarrollo de la tecnología en la configuración de los medios de comunicación	Elaboración de ensayo
4. Medios de comunicación y formatos globales	Describir los formatos mediáticos en su implicación global	Los géneros programáticos de alcance global de los medios de comunicación	Elaboración de ensayo
Estrategias de aprendizaje utilizadas: -El curso se desarrollará en la modalidad de seminario. -Se sugiere que el profesor responsable de la asignatura invite a expertos en las diferentes temáticas a que expongan los temas que considere pertinentes. -El alumno realizará lecturas analíticas de textos escritos por cada unidad del programa. -El alumno realizará reportes de lectura por cada unidad del programa. -Se realizarán discusiones grupales sobre los textos asignados y expuestos en cada sesión. -El alumno elaborará un ensayo al término del programa.			
Métodos y estrategias de evaluación: - Participación en el seminario. - Exposición de los ensayo ante el grupo. - Elaboración de cuatro ensayos de 3 a 5 cuartillas. - Elaboración de un ensayo donde se trabaje un tema a profundidad de 10 a 15 cuartillas.			
Bibliografía: Appadurai, Arjun, <i>La modernidad desbordada</i> . Fondo de Cultura Económica, Argentina, 2001. CÁTEDRA UNESCO DE COMUNICACIÓN SOCIAL: <i>Comunicación, cultura y globalización</i> , UNESCO-Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2003. De Moraes, Dênis (coordinador), <i>Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder</i> , Icaria editorial, Barcelona, 2005. Ford, Aníbal, <i>Resto del mundo. Nuevas mediaciones de las agendas críticas internacionales</i> , Norma, Argentina, 2005. García Cándini, Néstor, y Piedras, Ernesto, <i>Las industrias culturales y el desarrollo de México</i> , FLACSO-Siglo XXI, 2006. Lozano Rendón, José Carlos, <i>Teoría e investigación de la comunicación de masas</i> , Pearson, México, 2006. Mattelart Armand, <i>La comunicación-mundo. Historia de las ideas y las estrategias</i> , Siglo XXI, México, 2003. Ortiz, Renato, <i>Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo</i> , Convenio Andrés Bello, Bogotá, 1998. Sinclair, John, <i>Televisión: comunicación global y regionalización</i> , Gedisa, Barcelona, 2000. Thompson, John B., <i>Los media y la modernidad. Una teoría social de los medios de comunicación</i> , Piados, Barcelona, 1998.			
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: Mtro. David Gonzalez Hernandez			
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: Mtro. Ramón Mundo Muñoz			
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: Mtro. Gerardo León Barrios Mtro. David González Hernández Mtro. Héctor Macías Rodríguez Mtro. Ramón Mundo Muñoz Mtra. Ángela Serrano Carrasco Mtra. María de Jesús Montoya Robles			

Universidad Autónoma de Baja California
 ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
 (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Datos de identificación				
Unidad Académica		Escuela de Humanidades y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Comunicación		
Nombre de la asignatura.		Comunicación, sociedad y sujeto		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales: 5
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		
Perfil de egreso del programa				
1) Conozca el campo disciplinario de la comunicación en su dimensión social, mediática y organizacional. 2) Conozca los métodos y técnicas de investigación del campo de la comunicación, la sociedad y la organización. 3) Conozca la investigación científica social y la investigación aplicada, así como la gestión de proyectos de desarrollo en función de necesidades de varios sectores de la sociedad que permita, a su vez, formas de su evaluación 4) Desarrolle la habilidad para buscar, acceder, recopilar y sistematizar información pertinente del campo de la comunicación y otras áreas disciplinarias afines 5) Habilidad para el desarrollo de proyectos de investigación, con sentido de compromiso social y humano, que utilice los instrumentos epistemológicos, teóricos y metodológicos así como técnicas para el conocimiento y la gestión. 6) Habilidad de interacción y gestión en grupos sociales para proponer e implementar soluciones a problemáticas del campo de la comunicación con base en la práctica crítica de valores sociales y humanos 7) Habilidad de evaluar y valorar la implementación de proyectos de investigación y propuestas de solución a problemáticas de comunicación, medios, sociedad y organización. 8) Utilice y maneje de manera crítica la información científica de fuentes especializadas de actualidad del campo de la comunicación y áreas afines. 9) Tenga un sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad en relación con las condiciones de vida de la sociedad y las problemáticas nacionales, regionales y locales en su campo de desarrollo y preparación 10) Disposición a establecer relaciones interpersonales y de trabajo en equipo multidisciplinarios, sea en ámbitos de instituciones públicas o privadas.				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Este curso busca ser una herramienta de análisis e interpretación sobre fenómenos comunicacionales desde el punto de vista del actor social (subjetiva e intersubjetivamente) en la dinámica del mundo global, con el fin de ofrecer elementos de intervención en la sociedad para instituciones gubernamentales y no gubernamentales.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Resulta pertinente que el estudiante incorpore herramientas teórico metodológicas para proponer líneas de solución a procesos de comunicación inter-subjetivos en lo social contemporáneo, mediante la comprensión de la compleja relación actor social y sociedad en procesos de comunicación en el ámbito regional.			
Cobertura de la asignatura.	El programa de este curso revisa las aportaciones de las áreas de las ciencias sociales que se han enfocado a comprender el punto de vista del actor social y la relación que hay entre sus prácticas sociales, la subjetividad y el mundo social en el que se desenvuelve.			
Profundidad de la asignatura.	Epistemológica y teórica			

ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Teorías social contemporánea y comunicación.	Conocer los ejes centrales de discusión de la teoría social y la comunicación.	El lugar de la comunicación en la teoría social	Escrito sobre el la genealogía de la teoría de la comunicación en la ciencias sociales
2. El actor social en las fuentes de las ciencias sociales en el estudio de la comunicación.	Conocer los elementos conceptuales de cinco fuentes científicas de las Ciencias Sociales	La perspectiva micro-sociológica, la Sociología fenomenológica, la Escuela de Chicago, la Sociología cultural, la Antropología simbólica	Texto de discusión sobre el planteamiento de la figura del actor social en cada una de las fuentes.
3. Comunicación intersubjetiva y sociedad contemporánea.	Conocer los niveles y alcances así como limitaciones del conocimiento social	Reconocer la dimensión intersubjetiva dentro de la teoría e investigación de la comunicación.	Texto sobre el abordaje de la comunicación desde el punto de vista de actor social
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Lecturas asignadas, cátedra por parte del instructor, seminarios de discusión, presentación de textos en seminario.			
Métodos y estrategias de evaluación: Asistencia, participación en seminarios, presentación de escrito en seminario.			
ARJUN, Appadurai, <i>La modernidad desbordada</i> , FCE, México, 1996. BOURDIEU, Pierre, <i>El sentido práctico</i> , Taurus, Madrid, 1980. BERGER, Peter; Luckmann, Thomas, <i>La construcción social de la realidad</i> , Amorrortu, Buenos Aires, 1993. GARCÍA Candini, Néstor, <i>Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad</i> , Gedisa, Barcelona, 2004. GRIMSON, Alejandro, <i>Comunicación intercultural</i> , Norma, Buenos Aires, 2001. GONZÁLEZ, Jorge, <i>Más (+) culturas (S). Ensayos sobre realidades plurales</i> , CNCA, México, 1995. MEAD, George, <i>Espíritu, persona y sociedad</i> , Paidós, Barcelona, 1994. PIÑUEL, José Luis y LOZANO, Carlos (2006): <i>Ensayo general sobre la comunicación</i> , Paidós, Barcelona. SCHÜTZ, Alfred; Luckmann, Thomas (1977) <i>La estructura del mundo de la vida</i> . Buenos Aires: Amorrortu Editores. VALENZUELA, José Manuela, <i>Estudios culturales en México</i> , FCE, 2001 VIZER, Eduardo A, <i>La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad</i> , La Crujía, Buenos Aires, 2003.			
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: Mtro. Geraro León Barrios			
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: Mtro. Ramón Mundo Muñoz			
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: Mtro. Gerardo León Barrios Mtro. David González Hernández Mtro. Héctor Macías Rodríguez Mtro. Ramón Mundo Muñoz Mtra. Ángela Serrano Carrasco Mtra. María de Jesús Montoya Robles			

b) Plan de asignaturas optativas de Comunicación. LGAC: Interacción y organización (tres asignaturas)

Datos de identificación				
Unidad Académica		Escuela de Humanidades y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Comunicación		
Nombre de la asignatura.		Modernidad y organización		
Horas teoría	2 horas	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1 hora	Horas prácticas de campo		5 créditos
Perfil de egreso del programa				
<p>1) Conozca el campo disciplinario de la comunicación en su dimensión social, mediática y organizacional.</p> <p>2) Conozca los métodos y técnicas de investigación del campo de la comunicación, la sociedad y la organización.</p> <p>3) Conozca la investigación científica social y la investigación aplicada, así como la gestión de proyectos de desarrollo en función de necesidades de varios sectores de la sociedad que permita, a su vez, formas de su evaluación</p> <p>4) Desarrolle la habilidad para buscar, acceder, recopilar y sistematizar información pertinente del campo de la comunicación y otras áreas disciplinarias afines</p> <p>5) Habilidad para el desarrollo de proyectos de investigación, con sentido de compromiso social y humano, que utilice los instrumentos epistemológicos, teóricos y metodológicos así como técnicas para el conocimiento y la gestión.</p> <p>6) Habilidad de interacción y gestión en grupos sociales para proponer e implementar soluciones a problemáticas del campo de la comunicación con base en la práctica crítica de valores sociales y humanos</p> <p>7) Habilidad de evaluar y valorar la implementación de proyectos de investigación y propuestas de solución a problemáticas de comunicación, medios, sociedad y organización.</p> <p>8) Utilice y maneje de manera crítica la información científica de fuentes especializadas de actualidad del campo de la comunicación y áreas afines.</p> <p>9) Tenga un sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad en relación con las condiciones de vida de la sociedad y las problemáticas nacionales, regionales y locales en su campo de desarrollo y preparación</p> <p>10) Disposición a establecer relaciones interpersonales y de trabajo en equipo multidisciplinarios, sea en ámbitos de instituciones públicas o privadas.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El estudiante identificará cuáles son las principales fuentes históricas de la racionalidad organizacional en el contexto de la modernidad			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	La asignatura permitirá al estudiante identificar, a partir de una perspectiva histórica, los factores de la globalidad que han influido en las formas de organización social para comprender las transformaciones de los procesos de comunicación en las diferentes organizaciones.			
Cobertura de la asignatura.	Comprende la perspectiva histórica de la modernidad en sus formas de organización social, política, económica y cultural.			
Profundidad de la asignatura.	Teórica, epistemológica, histórica.			

Universidad Autónoma de Baja California
 ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
 (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Surgimiento de la modernidad: planteamientos histórico filosóficos	Conocer el surgimiento de la modernidad a partir del desarrollo institucional desde perspectiva filosófica.	Propuestas para entender la transformación de las sociedades modernas	Elaboración de ensayo
2. Formas de organización de las sociedades modernas: la nación, la empresa, el mercado, el consumo	Caracterizar la función de la organización en aspectos que definen las sociedades modernas.	Las formas de organización en la sociedad moderna	Elaboración de ensayo
3. Sujeto y organización Crisis de la modernidad: debilitamiento de las instituciones	Describir el debilitamiento de las instituciones en el marco de la modernidad	El debilitamiento de las instituciones frente a la crisis de la modernidad	Elaboración de ensayo
4. Modernización, tecnología e industrialización	Analizar la relación entre la modernidad, la tecnología y la industrialización.	La modernidad y su implicación en la tecnología e industria	Elaboración de ensayo
Estrategias de aprendizaje utilizadas: -El curso se desarrollará en la modalidad de seminario. -Se sugiere que el profesor responsable de la asignatura invite a expertos en las diferentes temáticas a que expongan los temas que considere pertinentes. -El alumno realizará lecturas analíticas de textos escritos por cada unidad del programa. -El alumno realizará reportes de lectura por cada unidad del programa. -Se realizarán discusiones grupales sobre los textos asignados y expuestos en cada sesión. -El alumno elaborará un ensayo al término del programa.			
Métodos y estrategias de evaluación: - Participación en el seminario. - Exposición de los ensayo ante el grupo. - Elaboración de cuatro ensayos de 3 a 5 cuartillas. - Elaboración de un ensayo donde se trabaje un tema a profundidad de 10 a 15 cuartillas.			
Bibliografía: BRAUDEL, Fernand, <i>La dinámica del capitalismo</i> , Ed. Alianza, Barcelona, 1994. BERMAN, Marshall. <i>Todo lo sólido se desvanece en el aire</i> , México, Siglo XXI, 1992. MAYO, Elton, <i>Problemas humanos de una civilización industrial</i> , Buenos Aires, Nueva Visión, 1972. MATTELART, Armand, <i>Historia de la sociedad de la información</i> , Paidós comunicación, Buenos Aires, 2002 HOBBSAWM, Eric, <i>En torno a los orígenes de la revolución industrial</i> , México, Siglo XXI, 1996 TOURAINE, Alain, <i>Crítica a la modernidad</i> , México, FCE segunda edición, 1999. _____, <i>¿Podremos vivir juntos?</i> , Buenos Aires, FCE, 1997 THOMPSON, John B., <i>Ideología y cultura moderna</i> , México, UNAM- X 1993. WALLERSTEIN, Immanuel. <i>El moderno sistema mundial II: El mercantilismo y la consolidación de la economía-mundo europea, 1600-1750</i> . México, Siglo XXI, 2003 _____, <i>El moderno sistema mundial III: La segunda era de gran expansión de la economía-mundo capitalista, 1730-1850</i> , México, Siglo XXI, 2004			
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: Mtro. Ramón Mundo Muñoz, Mtra. Ángela Serrano Carrasco, Mtra. María de Jesús Montoya Robles			
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: Mtro. Ramón Mundo Muñoz			
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: Mtro. Gerardo León Barrios Mtro. David González Hernández Mtro. Héctor Macías Rodríguez			

ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Datos de identificación				
Unidad Académica		Escuela de Humanidades y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Programa		Maestría en Comunicación		
Nombre de la asignatura.		Historia de las Teorías de la comunicación en las organizaciones		
Horas teoría	2 horas	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1 hora	Horas prácticas de campo		5 créditos
Perfil de egreso del programa				
<p>1) Conozca el campo disciplinario de la comunicación en su dimensión social, mediática y organizacional.</p> <p>2) Conozca los métodos y técnicas de investigación del campo de la comunicación, la sociedad y la organización.</p> <p>3) Conozca la investigación científica social y la investigación aplicada, así como la gestión de proyectos de desarrollo en función de necesidades de varios sectores de la sociedad que permita, a su vez, formas de su evaluación</p> <p>4) Desarrolle la habilidad para buscar, acceder, recopilar y sistematizar información pertinente del campo de la comunicación y otras áreas disciplinarias afines</p> <p>5) Habilidad para el desarrollo de proyectos de investigación, con sentido de compromiso social y humano, que utilice los instrumentos epistemológicos, teóricos y metodológicos así como técnicas para el conocimiento y la gestión.</p> <p>6) Habilidad de interacción y gestión en grupos sociales para proponer e implementar soluciones a problemáticas del campo de la comunicación con base en la práctica crítica de valores sociales y humanos</p> <p>7) Habilidad de evaluar y valorar la implementación de proyectos de investigación y propuestas de solución a problemáticas de comunicación, medios, sociedad y organización.</p> <p>8) Utilice y maneje de manera crítica la información científica de fuentes especializadas de actualidad del campo de la comunicación y áreas afines.</p> <p>9) Tenga un sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad en relación con las condiciones de vida de la sociedad y las problemáticas nacionales, regionales y locales en su campo de desarrollo y preparación</p> <p>10) Disposición a establecer relaciones interpersonales y de trabajo en equipo multidisciplinarios, sea en ámbitos de instituciones públicas o privadas.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		El estudiante identificará cuáles son las principales fuentes teóricas e históricas del pensamiento organizacional de la comunicación y sus implicaciones en la dinámica de lo global sobre lo local.		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		La asignatura permitirá al estudiante abordar el pensamiento administrativo y organizacional para identificar las transformaciones de los procesos de comunicación en los contextos organizacionales.		
Cobertura de la asignatura.		Comprende la revisión del pensamiento organizacional y administrativo así como sus implicaciones en el desarrollo de la teoría de la comunicación.		
Profundidad de la asignatura.		Teórica, epistemológica, histórica.		

ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Teoría Clásica	Caracterizar la fuente de la teoría clásica en los estudios de comunicación organizacional	La génesis de la comunicación organizacional	Elaboración de ensayo
2. Teoría humanística	Caracterizar la fuente de la teoría humanista en los estudios de comunicación organizacional	El desarrollo del humanismo la comunicación organizacional	Elaboración de ensayo
3. Teoría sistémica	Caracterizar la fuente de la teoría sistémica en los estudios de comunicación organizacional	El desarrollo del aspecto sistémico en la comunicación organizacional	Elaboración de ensayo
4. Teoría contingente	Caracterizar la fuente de la teoría contingente en los estudios de comunicación organizacional	El desarrollo de la contingencia la comunicación organizacional	Elaboración de ensayo
Estrategias de aprendizaje utilizadas: -El curso se desarrollará en la modalidad de seminario. -Se sugiere que el profesor responsable de la asignatura invite a expertos en las diferentes temáticas a que expongan los temas que considere pertinentes. -El alumno realizará lecturas analíticas de textos escritos por cada unidad del programa. -El alumno realizará reportes de lectura por cada unidad del programa. -Se realizarán discusiones grupales sobre los textos asignados y expuestos en cada sesión. -El alumno elaborará un ensayo al término del programa.			
Métodos y estrategias de evaluación: - Participación en el seminario. - Exposición de los ensayo ante el grupo. - Elaboración de cuatro ensayos de 3 a 5 cuartillas. - Elaboración de un ensayo donde se trabaje un tema a profundidad de 10 a 15 cuartillas.			
Bibliografía: ARRIETA, L, <i>Un concepto de Comunicación Organizacional</i> , México, Diana, 1992. AVILA, G. Rafael, <i>Criticas a la comunicación organizacional</i> , México, CONEICC, UNAM, 2004 JOHANSEN, Bertoglio, Oscar, <i>Las comunicaciones y la conducta organizacional</i> , México, Diana. KATZ, Daniel y Kahn, Robert, <i>Psicología de las organizaciones</i> , Ed. Trillas, México, 1999 MAYNTZ, Renate, <i>Sociología de la Organización</i> . Madrid, Alianza, 1967. PERROW, Charles, <i>Análisis de la organización, aspecto sociológico</i> , México, CECSA, 1972. PFEFFER, Jeffrey, <i>Organización y teoría de las organizaciones</i> , México, FCE, 1992. ROGERS, Evert, <i>La comunicación en las organizaciones</i> , Mc Graw Hill 1982. SERRANO, Rafael y otros, <i>La organización habitable</i> , Edit. Fecha, México, 2001 TOLELA, Michele, <i>Administración mediante la comunicación</i> , Mc Graw Hill 1983.			
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: Mtro. Ramón Mundo Muñoz, Mtra. Ángela Serrano Carrasco, Mtra. María de Jesús Montoya Robles			
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: Mtro. Ramón Mundo Muñoz			
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: Mtro. Gerardo León Barrios Mtro. David González Hernández Mtro. Héctor Macías Rodríguez			

J. Evaluación de los estudiantes

Los alumnos que cursen el programa de maestría serán evaluados con a través de los mecanismos ordinarios establecidos en cada asignatura. No obstante la organización de los seminarios de investigación permitirá utilizar métodos cuantitativos, cualitativos o mixtos depende de los proyectos planteados o definidos por el director del trabajo recepcional y/o el Comité Académico para su desarrollo y consecución. En estas materias de seminario se evaluará al alumno con la presentación de avances de tesis, ponencias, publicaciones y todo aquel producto de tipo académico que considere pertinente el titular de la materia.

K. Características del trabajo recepcional

Para obtener el grado de Maestro en Comunicación el trabajo recepcional deberá ser un documento no menor de 60 cuartillas ni mayor a 120 cuartillas a doble espacio avalado por el un comité revisor y cumplir con una calidad similar a una publicación arbitrada. El documento estará orientado a cumplir con rigor metodológico el estudio de una problemática relacionada con el campo de la comunicación en su vertiente social, organizacional y mediático, vertiente donde el alumno ha recibido la formación dentro del programa de MC. Además de la problemática en el campo de la comunicación, se tiene como preferencia abordar un tema relacionado con el ámbito local, regional y fronterizo, así como nacional.

La estructura del trabajo deberá al menos incluir lo siguiente: a) carátula que contenga: nombre de la Universidad, nombre de la unidad académica, título del trabajo, nombre del sustentante, nombre del director del trabajo recepcional, lugar y fecha del examen de grado, b) índice, c) introducción con un planteamiento claro del tema de investigación propuesto, d) estado del conocimiento, una revisión rigurosa de la literatura teórica y empírica sobre el tema de investigación, e) capitulado acorde con el diseño de la investigación, propuesta conceptual, apartado metodológico, análisis de resultados, f) Conclusiones y recomendaciones, g) bibliografía, y h) anexos cuando éstos sean necesarios para complementar la información del cuerpo principal del trabajo recepcional.

IV. LÍNEAS DE TRABAJO RELACIONADAS CON EL PROGRAMA

Las líneas de trabajo académico desarrolladas en la unidad académica de Humanidades presentan mayoritariamente líneas propiamente de investigación, académicas y profesionales.

Líneas de trabajo relacionadas con el programa.

Líneas de trabajo de carácter profesional, en la propia institución o en instituciones o empresas del ramo, que tengan relevancia nacional o internacional.	Líneas de trabajo consolidadas que permitan la integración de los alumnos a proyectos de investigación específicos bajo la asesoría de los profesores investigadores.
---	---

- 
1. Medios
 2. Cultura
 3. Empresa

1. Medios. Estudios de audiencia representaciones y opinión pública, instituciones mediáticas, y formatos mediáticos: Manuel Ortiz Marín, David González Hernández y Héctor Jaime Macías Rodríguez.
2. Cultura urbana. Procesos de interacción grupal y Frontera: Gerardo León Barrios.
3. Procesos socioculturales. Nelly Calderón de la Barca Guerrero, Fabiola Vargas Valencia, Sheila Delhumeau Rivera.
4. Empresa. Comunicación interna, subjetividad y organización, toma de decisiones: Ramón Mundo Muñoz, María de Jesús Montoya Robles, Ángela Lucía Serrano Carrasco. Desarrollo Organizacional. Juan Manuel García Cuevas, Clementina García Martínez, José Abraham Gómez Gutiérrez.

V. PLANTA DOCENTE PROPUESTA PARA LA MAESTRIA EN COMUNICACION

La planta docente del programa está compuesta por un núcleo académico básico que corresponde al personal académico de la Escuela de Humanidades, y que se pretende que atienda el nivel de maestría. El nombre del Cuerpo Académico es Comunicación, sociedad y organización.

A. Núcleo académico del área Comunicación, sociedad y organización por LGAC

Nombre	Línea de Generación y Aplicación de Conocimiento	Línea de trabajo	Objeto de estudio	Formación
Gerardo León Barrios	Interacción y Sociedad	Cultura urbana	Procesos de interacción grupal Frontera	Licenciatura y maestría Comunicación
Nelly Calderón de la Barca Guerrero	Interacción y Sociedad	Procesos socioculturales	Espacio Público Cultura y Medio Ambiente	Doctorado en Ciencias Humanas
Sheila Delhumeau Rivera	Interacción y Sociedad	Procesos Socioculturales	Espacio Público Organizaciones de la Sociedad Civil	Doctorado en Ciencias Sociales
Fabiola Vargas Valencia	Interacción y Sociedad	Procesos Socioculturales	Genero Espacio Público	Doctorado en Ciencias Sociales
David González Hernández	Interacción y Sociedad	Medios	Estudios de audiencia Formatos mediáticos Instituciones mediáticas	Licenciatura y maestría Comunicación
Héctor J. Macías Rodríguez	Interacción y Sociedad	Medios	Representaciones	Licenciatura y maestría comunicación Doctorado ciencias sociales
Manuel Ortiz Marín	Interacción y Sociedad	Medios	Instituciones mediáticas Espacio Público	Doctorado en Comunicación
Ángela Serrano Carrasco	Interacción y Organización	Empresa	Comunicación interna	Licenciatura comunicación Maestría Estudios latinoamericanos
Ramón Mundo Muñoz	Interacción y Organización	Empresa	Subjetividad y organización	Licenciatura y maestría Administración
María de Jesús Montoya Robles	Interacción y Organización	Empresa	Toma de decisiones y organización	Licenciatura y maestría Economía

B. Propuesta de CA Comunicación, sociedad y organización.

Nombre de la Dependencia de Educación Superior (DES): Ciencias Sociales y Humanidades	
Nombre del Cuerpo Académico (CA): Comunicación, sociedad y organización	
Nombre y correo electrónico del Líder del CA: Mtro: Gerardo Guillermo León Barrios	
Área y Disciplina del CA: Ciencias sociales, Comunicación	
Grado de consolidación del CA: En formación	
Nombre de la(s) Unidad(es) Académica(s) participante(s): Escuela de Humanidades y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales	
Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)	
Nombre de la(s) LGAC	Breve Descripción
LGAC 1: Interacción y sociedad	La comunicación estudiada desde la perspectiva de las formas de interacción nos acerca a conocer la estrecha relación entre el mundo material e institucionalmente organizado y el mundo simbólico y subjetivamente construido. Los objetivos de esta línea proponen emprender un programa de investigación para conocer cómo las prácticas sociales —y sus condiciones sociales e históricas específicas— determinan cómo individuos y grupos y interaccionan en el marco de una estructura social, ya sea mediada tecnológicamente o a nivel de comunicación intersubjetiva, como parte de la configuración de la cultura contemporánea..
LGAC 2: Interacción y organización	La comunicación organizacional se ha empezado a preocupar por el sentido que tiene la forma en que los sujetos se relacionan con una estructura organizacional. Este planteamiento recobra sentido en tanto que el objeto de estudio consistiría en identificar el modo en que la comunicación se construye socialmente dentro de una organización desde la base de la interacción de los sujetos, definiendo esto formas y dinámicas organizacionales específicas. De acuerdo en esto se tienen como objetivos básicos analizar la relación entre el espacio social organizado y sus sujetos en la región e impulsar la investigación en el ámbito de las organizaciones.

B. Planta docente básica del programa de Maestría en Comunicación

Se presenta una planta docente de académicos de las otras licenciaturas de la Escuela de Humanidades con el objeto de ofrecer otros recursos humanos que contribuyan a desarrollo del posgrado en Ciencias Sociales.

Codificación:		2. Formación y experiencia en:		4. Institución de educación que le otorgó el grado más alto obtenido.	
1. Grado académico-					
3. Lugar donde labora y/o Línea(s) de trabajo o investigación.					
Nombre	1	2	3	4	4
León Barrios Gerardo	M	Comunicación	Escuela de Humanidades Cultura urbana	Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Occidente (ITESO) Guadalajara	
González Hernández David	M	Comunicación	Escuela de Humanidades Medios de comunicación	Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Occidente (ITESO) Guadalajara	
Macías Rodríguez Héctor Jaime	C. D.	Comunicación Ciencias Sociales	Escuela de Humanidades Medios de comunicación	Universidad de Guadalajara (UdG)	
Lopez Arnaut Paola Gabriela	M	Comunicación	Escuela de Humanidades Medios de comunicación	Tecnológico de Monterrey (ITESM) - Monterrey	
Serrano Carrasco Ángela Lucía	M	Comunicación Ciencias Sociales	Escuela de Humanidades Empresa	Universidad Nacional Autónoma de Mexico (UNAM) – Distrito Federal	
Mundo Muñoz Ramón	M	Administración Comunicación	Escuela de Humanidades Empresa	Cetys Universidad – Tijuana	
Montoya Robles María de Jesus	M	Economía Comunicación	Escuela de Humanidades Empresa	UABC – Tijuana	
Calderon de la Barca Guerrero Nelly	D	Comunicación antropología	Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales	Colegio de Michoacan	

Universidad Autónoma de Baja California
ESCUELA DE HUMANIDADES (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

1		2		3		4	
Nombre	D		Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales				
Delhumeau Rivera Sheila	D	Ciencias Sociales Comunicación	Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales			Colegio de la Frontera Norte (COLEF)	
Vargas Valencia Fabiola	C. M.	Comunicación	Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales			UABC	
Martinez Arellano Nina							

Se presenta una planta docente de académicos de las otras licenciaturas de la Escuela de Humanidades con el objeto de ofrecer otros recursos humanos que contribuyan a desarrollo del posgrado en Ciencias Sociales.

Codificación:	
1. Grado académico-	2. Formación y experiencia en:
3. Lugar donde labora y/o Línea(s) de trabajo o investigación.	4. Institución de educación que le otorgó el grado más alto obtenido.

HISTORIA

1		2		3		4	
Nombre	M	Arqueología, Gestión del patrimonio cultural y natural, Geografía histórica y cultural	Escuela de Humanidades Conservación Integral Sociedad y territorio			UABC – Ensenada	
Aceves Calderón Patricia Margarita	M	Educación e Historia	Escuela de Humanidades Planeación educativa			ITESM – Tijuana	

FILOSOFIA

1		2		3		4	
Nombre	C. D.	Filosofía Estética y filosofía contemporánea	Escuela de Humanidades Filosofía contemporánea			IBERO – Tijuana	
Lee Vera Felipe de Jesús	D	Filosofía, Desarrollo Regional, Ciencias Sociales	Escuela de Humanidades Filosofía y educación			El Colegio de la Frontera Norte - Tijuana	

LITERATURA

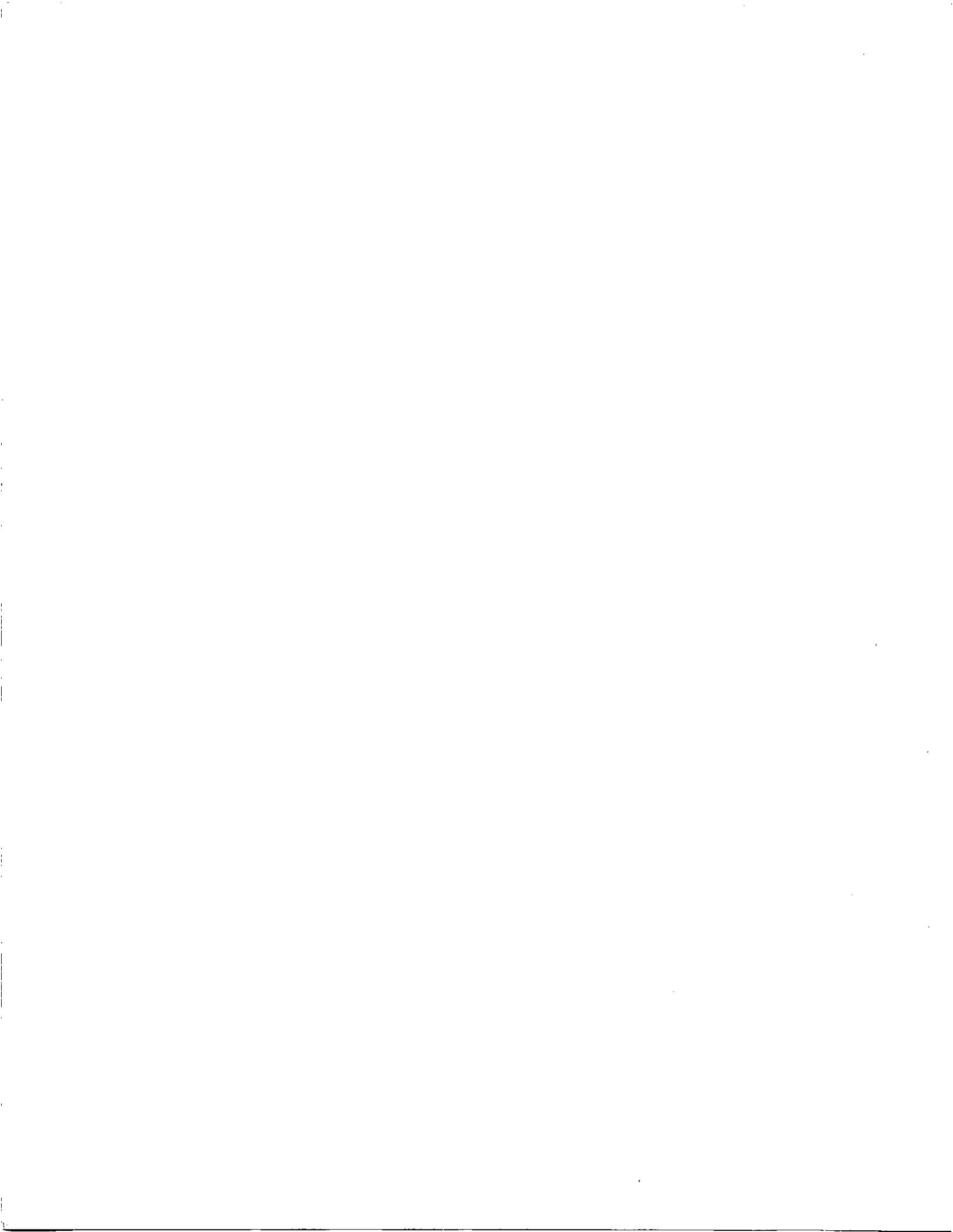
Bejarle Pano Emma Guadalupe	M	Lengua y literatura hispanoamericana, Educación	Escuela de Humanidades Lingüística aplicada			ITESM	
-----------------------------	---	---	---	--	--	-------	--

Universidad Autónoma de Baja California
 ESCUELA DE HUMANIDADES (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

		Lingüística aplicada		
Salcedo Larios Hugo Octavio	D	Literatura mexicana, Creación literaria	Escuela de Humanidades Literatura dramática del norte de México	Universidad Complutense de Madrid

Profesora que se desempeña en las áreas de Ecuación y Planeación institucional

Méndez Fragoso Elvia Mercedes	D	Educación, Planeación, Administración	Escuela de Humanidades Educación, Planeación, Admón.	IBERO – Tijuana
-------------------------------	---	---------------------------------------	---	-----------------



VI. PRODUCTOS ACADÉMICOS DEL PROGRAMA

Debido a que el programa MC será soportado por el Cuerpos Académico de Comunicación, sociedad y organización de las DES de Ciencias Sociales y Humanidades (entre otros CA que colaborarán), habrá información correspondiente a la productividad de los PTC, así como sus datos de currículum vitae. Dicha información es concentrada por los líderes de los cuerpos académicos en diversas formas. En el caso de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales habrá información y datos de su currículum también por su pertenencia a Cuerpos Académicos.

VII. SERVICIOS DE APOYO

El programa de Maestría en Comunicación contará con el apoyo tanto en personal administrativo como infraestructura de Escuela de Humanidades, así como de unidades académicas participantes en la Universidad Autónoma de Baja California, como la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, en Ensenada.

El apoyo de la Escuela de Humanidades y la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales incluye apoyo secretarial para trámites, equipo para fotocopiado, equipo audiovisual para docencia, material bibliográfico especializado, laboratorios cómputo con acceso a Internet.

IX. VINCULACIÓN

El vínculo de la Escuela de Humanidades y el Cuerpos Académico de Comunicación, sociedad y organización que apoyarán el programa cuenta con convenios de colaboración entre otros acuerdos institucionales.

1. Vínculos de la Escuela de Humanidades con organismos de Comunicación.

a) Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). La Escuela de Humanidades, a través de la Licenciatura en Comunicación es miembro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. El CONEICC es el organismo académico en Comunicación más importante en México.

b) Asociación Binacional de Escuelas de Comunicación de las Californias BINACOM. Reúne a académicos y estudiantes del condado de San Diego y de otras ciudades fronterizas en Baja California. Se compone de diez instituciones miembros Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Universidad de las Californias, Tijuana (UDC); Universidad Iberoamericana Noroeste (UIA), Tijuana; Universidad de Sonora, Grossmont College, Southwestern College; San Diego City College; San Diego State University (SDSU); University of California San Diego(UCSD) y la University of San Diego (USD).

c) Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). La Escuela de Humanidades ha participado de manera activa en su mesa directiva con la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación a través de dos de sus PTC's, Mtro. David González Hernández y Mtro. Gerardo G. León Barrios, como Coordinador Académico el primero, y como vocal noroeste el segundo.

d) **Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional (AMCO).** La Escuela de Humanidades se ha vinculado en diferentes momentos con AMCO, en el 2000 y 2001 se realizaron dos Diplomados en Comunicación Organizacional para la formación de recursos humanos. Los PTC de la LGAC Cultura u Organización sostienen una relación desde esa fecha.

e) **Red Mexicana de Investigación y Estudios Organizacionales (RMIEO).** Desde 2006 la Escuela de Humanidades forma parte de esta red en lo que respecta a formación de recursos humanos de alto nivel para fortalecer la investigación científica. Se ha participado en congresos que la RMIEO lleva a cabo.

f) **Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación social (FELAFACS).** La Escuela de Humanidades, a través de la Licenciatura en Comunicación es miembro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. El CONEICC es el organismo académico en Comunicación más importante en México y, a su vez, cuenta con membresía institucional con FELAFACS, el organismo más importante de América Latina. La Escuela de Humanidades ha sido miembro desde el 2005 de FELAFACS.

g) **Red de Estudios sobre Teorías de la Comunicación (REDECOM).** Desde 2005 los PTC de comunicación forman parte de esta Red con el objeto de estar en diálogo y discusión permanente sobre las teorías de la comunicación en México y América Latina con el objeto de fortalecer investigación científica en comunicación.

**2. Vínculos académicos con académicos relacionados con el CA
Comunicación, sociedad y organización en la Universidad Autónoma de Baja
California**

País	Académico	Institución
México	Dr. Manuel Ortiz Marín	Universidad Autónoma de Baja California, Campus Mexicali
México	Mtro. Fernando Vizcarra	Universidad Autónoma de Baja California, Campus Mexicali
México	Mtro. Hugo Méndez Fierro	Universidad Autónoma de Baja California, Campus Mexicali

**3. Vínculos académicos con académicos externos relacionados con el CA
 Comunicación, sociedad y organización.**

País	Académico	Institución
Argentina	Dr. Aníbal Ford	Universidad de Buenos Aires
Argentina	Dra. Nora Mazzioti	Universidad de Buenos Aires
México	Dr. Jorge González	UNAM. Centro de investigaciones interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades
México	Dra. Margarita Mass	UNAM. Centro de investigaciones interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades
México	Dr. José Amozurrutia	UNAM. Centro de investigaciones interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades
México	Dra. Guadalupe Chávez	Universidad de Colima. Programa Cultura.
México	Dra. Ana B. Uribe	Universidad de Colima. Programa Cultura.
México	Dra. Karla Covarrubias	Universidad de Colima. Programa Cultura.
México	Dra. Ana Isabel Zermeño	Universidad de Colima. Programa Cultura.
México	Dr. Jesús Galindo	GUCOM-REDECOM
México	Dr. Abraham Nosnik	Universidad Iberoamericana Noroeste
México	Dr. Salvador Sánchez	Universidad Iberoamericana Noroeste
México	Dr. Edgar Rogelio Ramírez Solís	ITESO. Comunicación.
México	Dr. Enrique Páez	ITESO. Comunicación.
Colombia	Dr. Mario Manucci	Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá
México	Dr. Raúl Fuentes Navarro	ITESO. Departamento de estudios socioculturales
México	Dra. Rossana Reguillo Cruz	ITESO. Departamento de estudios socioculturales
México	Dr. Guillermo Orozco	Universidad de Guadalajara
México	Dr. José Carlos Lozano	Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey
México	Dr. Tanius Karam	Universidad Autónoma de la Ciudad de México
México	Dra. Marta Rizo García	Universidad Autónoma de la Ciudad de México
México	Dr. Héctor Gómez Vargas	Universidad Iberoamericana León
Colombia	Dr. Jesús Martín Barbero	Pontificia Universidad Javeriana

X. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DE APOYO

Si bien la Escuela de Humanidades no cuenta con infraestructura construida específicamente para programas de posgrado, al 2008-2 se encuentra equipada de tal manera que se pueden ofrecer, inicialmente, posgrados de manera satisfactoria por que cuenta con espacios para la realización de seminarios, conferencias y reuniones entre alumnos y personal académico, además de salones, equipo de cómputo, como describimos en seguida.

A. Aulas

La Escuela de Humanidades tiene capacidad para la impartir de clases de posgrado de manera óptima y cuenta con 17 aulas para clases, las cuales presentan las siguientes características;

Ubicación:	Núm.:	Características:
Edif. 19	6	Para 25 estudiantes, equipadas con pupitres y pizarrón acrílico y pantalla para proyección de imágenes
Edif. 20 B	3	Para 25 estudiantes, equipadas con mesas de trabajo y sillas, pizarrón acrílico y pantalla para proyección de imágenes y televisor con videocassetera
Edif. 20 B	7	Para 40 estudiantes, equipadas equipadas con pupitres y pizarrón acrílico y pantalla para proyección de imágenes
Edif. 18	1	1 aula de usos múltiples acondicionado para reuniones de trabajo, seminarios y cursos.

En el caso de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Campus Ensenada

Ubicación:	Núm.:	Características:
	56	Para 50 estudiantes, equipadas con pupitres, pizarrón acrílico y proyector multimedia.

B. Laboratorios, equipo de cómputo y conectividad.

Equipo de cómputo con el que cuenta la Escuela de Humanidades es de 3(tres) laboratorios de cómputo, las características y distribución se muestra en el siguiente cuadro:

Universidad Autónoma de Baja California
 ESCUELA DE HUMANIDADES (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

Laboratorio	Características :
1	20 PC Amthlon 1 impresora HP 8100
2	20 PC Amthlon 1 impresora HP 8100
3	15 Machintosh 1 impresor hp1200 1 scanner

El modelo pedagógico y las dinámicas de enseñanza-aprendizaje y de investigación del programa educativo, incentivan el desarrollo de habilidades, actitudes y la adquisición de conocimientos acordes con los entornos internacionales, nacionales o regionales. Todas las computadoras disponibles cuentan con salida a Internet, acceso a correo electrónico de la UABC y servicio de impresión.

El equipo de cómputo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Campus Ensenada

Equipo o laboratorio	Características :
1	6 (seis) salas de cómputo entre 25 y 30 usuarios.
2	1 sala equipada para videoconferencia
3	1 sala de cómputo general con capacidad para 150 alumnos.
4	1 laboratorio de radio (tres cabinas)
5	1 laboratorio de edición digital (ocho computadoras mac)
6	1 laboratorio de fotografía (seis ampliadoras) y 2 cuartos oscuros

C. Cubículos, áreas de trabajo y equipo de apoyo.

La Escuela de Humanidades cuenta con 18 cubículos y la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales 64 cubículos que ocupan actualmente los profesores de tiempo completo y personal de apoyo, mismos que están equipados con mobiliario (escritorios, libreros, archiveros), extensión telefónica para comunicarse al interior y exterior de la unidad académica, computadora con conexión a Internet e impresiones.

Así mismo, se cuenta con salas de juntas, una sala de lecturas donde se pueden realizar trabajos y reuniones académicas, 4 salas audiovisuales y una sala para teleconferencias.

Adicionalmente, para apoyar las actividades de formación, investigación y producción académica, se cuenta con servicio de fotocopiado, 1 Rizografo (para reproducción de documentos por volumen), 16 retroproyectors de acetatos, 66 cañones de proyección multimedia, 39 lap top de reciente modelo, 10 grabadoras de mano (reportero), 6 radiograbadoras con reproductor de cassette y cd. , 10 televisores con videocassetera integrada, 2 transcriptoras.

D. Acervos bibliográficos

La DES de Ciencias Sociales y Humanidades, cuenta con el uso de la Biblioteca Central, así como también de la biblioteca departamental del Instituto de Investigaciones Históricas en el campus Tijuana. En la Biblioteca Central se tiene una colección de más 5,759 títulos para las áreas de comunicación y ciencias sociales; el acervo en publicaciones periódicas suma un total de 23 títulos y 490 volúmenes; 19 suscripciones; 7 bases de datos en Disco Compacto; 12 Revistas en formato electrónico y bases de datos en línea (Multidisciplinaria).

Existe acceso al acervo del Instituto de Investigaciones Históricas en Tijuana, el cual posee el Acervo General de Baja California del Archivo de la Nación. De igual manera se cuenta con el acceso a la colección Dr. Miguel León Portilla, que consta de 1130 volúmenes sobre el tema de la región bajacaliforniana.

Bases de datos en línea:

- *EBSCOhost*. Esta base de datos contiene más de 2,465 textos completos de publicaciones periódicas (revistas, periódicos, boletines, etc.), así como el resumen de 4,570 artículos y libros.

Universidad Autónoma de Baja California
ESCUELA DE HUMANIDADES (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

- *INFOLATINA*. Es una base de datos constituida por fuentes latinoamericanas en español, con una actualización aproximada de 30 mil documentos mensuales, con información internacional.
- Colección de discos compactos de Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), tanto de información estadística como cartográfica.

Universidad Autónoma de Baja California

UNIDAD UNIVERSITARIA VALLE DORADO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES UABC-ENSENADA

Oficio No. 01/046/2008-2

DR. GABRIEL ESTRELLA VALENZUELA
PRESIDENTE DEL H. CONSEJO UNIVERSITARIO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
MEXICALI, B.C.
Presente.

Por este conducto me permito solicitar a usted, de la manera más atenta, que en su calidad de Presidente del H. Consejo Universitario, turne para su revisión a la Comisión de Asuntos Técnicos del mismo, la propuesta de creación del Programa de Maestría en Comunicación.

A su vez remito acta de sesión de Consejo Técnico, en donde se reviso y aprobó la propuesta antes mencionada.

Es importante resaltar que dicho programa de maestría es de gran relevancia para la consolidación y desarrollo de la DES de Ciencias Sociales y Humanidades.

Agradezco la atención que sirva brindar al presente y sin otro particular de momento me reitero a sus apreciables ordenes.

ATENTAMENTE
Ensenada, Baja California, 15 septiembre 2008
"POR LA REALIZACIÓN PENA DEL HOMBRE"

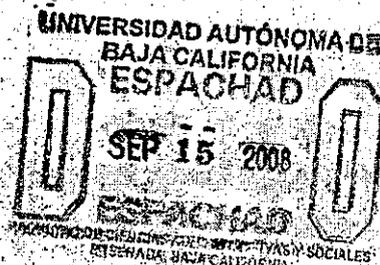

M.A. SAUL MÉNDEZ HERNÁNDEZ
DIRECTOR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
ENSENADA, BAJA CALIFORNIA

C.c.p. Dr. Felipe Cuamea Velasquez-Secretario General UABC-Mexicali
C.c.p. MC. Judith Elizabeth Luna Serrano-Vicerrectora UABC-Ensenada
C.c.p. Dr. Martín Montaño Gómez-Coor. de Posgrado e Investigación
C.c.p. Expediente
C.c.p. Minutario
SMH/maría ●



UABC-Unidad Universitaria Valle Dorado- FCAyS
Blvd. Juan A. Zertuche y Blvd. Los Lagos S/N Fracc. Valle Dorado C.P. 22890
Tel. (646)1766600, 1766622, 1766633 Ext. 101, 103, 105

Universidad Autónoma de Baja California

UNIDAD UNIVERSITARIA VALLE DORADO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
UABC-CAMPUS-ENSENADA

FCaYS-Oficio No. 01/044/2008-2

DR. FELIPE CUAMEA VELASQUEZ
SECRETARIO GENERAL
UABC-RECTORÍA-MEXICALI
Presente.

Por este conducto hago llegar a usted Acta de Consejo Técnico de nuestra Facultad celebrado el día 12 de septiembre del presente año en las instalaciones de nuestra Unidad Académica.

En nuestro consejo los puntos a tratar fueron las propuestas y aceptación por unanimidad de:

- 1) MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
- 2) REGLAMENTO INTERNO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

Sin otro particular de momento, aprovecho la ocasión para enviarte un cordial saludo.

ATENTAMENTE
Ensenada, Baja California, 15 septiembre de 2008
"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"

M.A. SAUL MENDEZ HERNANDEZ
DIRECTOR



C.c.p. Expediente
C.c.p. Minutario
SMH/maria.j



ACTA DE CONSEJO TÉCNICO

Siendo las 19:00 horas con 44 minutos del día viernes 12 de septiembre de 2008 en la sala audiovisual del DIA y estando reunidos los Honorables integrantes del Consejo Técnico da inicio la reunión a la cual se cito a través de oficio girado el 4 de septiembre del presente.

El presidente del Consejo solicita se pase de lista de asistencia a los integrantes del Consejo. Se procede al mismo y el secretario reporta que se cuenta con Quórum Legal ya que se encuentran presentes cuatro miembros propietarios y cinco suplentes que pasan a calidad de propietario, dando un total de 9. Solidita el presidente al secretario se de lectura la orden día, la cual se aprueba por unanimidad.

El presidente del consejo solicita se autorice el ingreso del subdirector, maestra Nina Martínez y maestra Nelly Calderón de la Barca dada la relevancia de los planteamientos a tratar. Se aprueba por unanimidad.

El presidente solicita pasemos a la sala adjunta para sea expuesta ante el pleno la propuesta de la Maestría en Comunicación. El maestro Flores Trejo propone que la propuesta se la maestría nos sea explicada en forma verbal ya que da por hecho que es un proyecto de calidad. Se somete a votación la propuesta y es aprobada por unanimidad.

Una vez terminada la exposición de la maestra Nina Martínez se regresa a la sala y se somete a votación la aprobación de la creación de la Maestría en Comunicación. Se aprueba por unanimidad.

Se pasa ahora al desahogo del punto 5 de la orden día, acerca del Reglamento Interno de la Facultad. A petición del maestro José Guadalupe Flores Trejo se otorgan 10 minutos para la lectura de la propuesta de reglamento por los integrantes del Consejo.

Una vez pasado el tiempo acordado inicia la discusión del Reglamento Interno. El presidente hace referencia a que el reglamento surge del estatuto general de la Universidad. Puntualiza que el Administrador solo administra recursos, no es autoridad. Solo lo son el Director y el Subdirector. Indica se incluirá también el tema del plagio, ya que se paso observarlo en esta ocasión y que si bien es facultad del Director designar a los coordinadores de área, se debe contar con la aprobación del señor Rector.

Pregunta María de Lourdes Rodríguez si las coordinaciones de carrera tienen mas relevancia que las coordinaciones de área, a lo que el presidente contesta que no, ya que estas ultimas tienen mas responsabilidades.

El presidente pasa ahora al Artículo 37, acerca de que los alumnos de psicología deben realizar el proceso psicoterapéutico. Explica que se esta normando por casos actuales de estudiantes que no están aptos para egresar ya que no están capacitados para orientar a terceros, en opinión de maestros.

Maria Calvo

[Signature]

Adrián B. P.

Lourdes pregunta quien supervisa este proceso por parte de la Facultad. Pregunta maestra Flores Trejo si este proceso se llevara a cabo dentro del campus. Rodolfo Novela por la duracion del proceso. Contesta el director que es suficiente con 12 sesiones para quien no tiene problemas. Tijuana tiene 48 porque su perfil de egreso es unicamente clinico. El maestro Ricardo expresa preocupacion de que se le diga a los alumnos que no son aptos para la carrera ya estando en cuarto semestre. Contesta el presidente que alumnos han solicitado el cambio a otra carrera.

Maria de Lourdes comenta que ha escuchado alumnos de psicologia comentar que deliberadamente evitan la terapia. Muestra tambien preocupacion por aquellos alumnos que no cuenten con recursos para pagar la psicoterapia. Comenta el presidente que hay psicologos en el DIF que atienden sin costo. La maestra Cristina pregunta si el alumno puede optar por un segundo o tercer terapeuta de asi desearlo. Contesta el presidente que si. El maestro Flores Trejo cuestiona el por que de que el examen psicometrico les permitio el ingreso a la carrera y tambien si la asistencia a la terapia es suficiente para filtrar a los que no deben seguir adelante.

Comenta el presidente que si bien actualmente solo podemos normar, a futuro se aplicaran una serie de baterias a los que salgan de la etapa basica para asegurar este aspecto.

Varios de los integrantes exponen diversos casos y su preocupacion por el bienestar de los demas estudiantes. El presidente expresa que la direccion ya tiene detectados los casos y ha tomado medidas en cada uno de ellos.

Expresa el director a pregunta de Maria de Lourdes, que los propios profesores canalizan a los estudiantes con problemas de drogadiccion. Propone ella misma que se evalue el realizar examen antidoping. Contesta el presidente que a futuro si se va a tener que realizar y a nivel Universidad.

Sobre el Artículo 47, se comenta que no es posible hasta el momento pavimentar el estacionamiento tras edificios A y B por litigios con propiedades vecinas que no permiten el trazado y construccion de la ampliacion del Boulevard Zertuche. Acerca de la fraccion V comenta la estudiante que el ruido fuera de las aulas es frecuentemente causa de los retardos de los docentes. Se le aclara que en la junta general del mes pasado se les advirtio sobre este punto y que se han tomado medidas de no contratacion.

Finalmente el presidente somete a votacion la aprobacion del Reglamento en lo general; se aprueba por unanimidad. Ahora pide la aprobacion en lo particular. La maestra Cristina objeta que no esta estipulada la prohibicion de bebidas alcoholicas y sustancias enervantes. Se propone la siguiente modificacion:

Artículo 47 queda de la siguiente manera:

Fracción II: La prohibición de ingreso y consumo de bebidas alcoholicas y sustancias enervantes dentro de las instalaciones universitarias en conformidad con el estatuto general. La fracción segunda se convierte en la fracción tercera. Se aprueba por unanimidad.

Maria de Lourdes

Rodolfo Novela

Adrián B. P.

Cristina

[Signature]

Acción

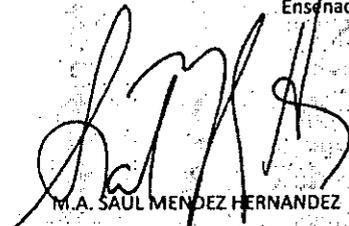
[Signature]

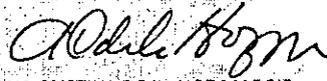
[Signature]

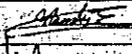
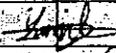
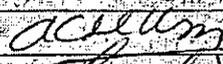
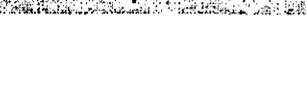
La maestra Evangelina Dávila expone la necesidad de tratar el tema del plagio. El presidente hace notar que es un tema tan complejo que necesita una consideración a mayor profundidad

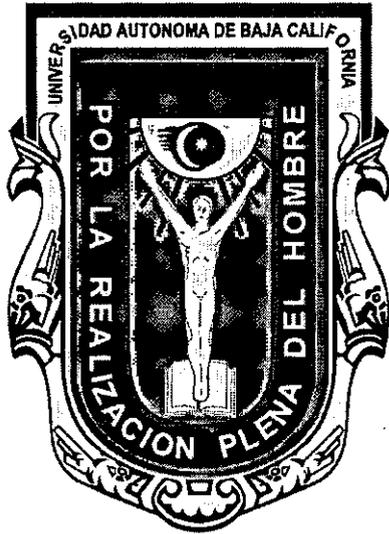
Siendo las 10 horas con 30 minutos damos por terminada la sesión.

Ensenada B.C. a 12 de septiembre de 2008


M.A. SAUL MENDEZ HERNANDEZ
PRESIDENTE


ANA CRISTINA DE LA HOZ MADRID
SECRETARIO

ESTUDIANTES PROPIETARIOS	FIRMA
CORRALES SANTANA HECTOR ALFONSO	
ESTUDIANTES SUPLENTE	
ESPINOZA BERNAL ALMA NYDIA	
ENRIQUEZ CASTILLO WENDY KARINA	
OLAZARAN GUTIERREZ YAMILE	
RODRIGUEZ CALVO MARIA DE LOURDES	
ACADÉMICOS PROPIETARIOS	
ANA CRISTINA DE LA HOZ MADRID	
EVANGELINA DAVILA RIVERA	
RODOLFO NOVELA JOYA	
JOSE GUADALUPE FLORES TREJO	
ACADÉMICOS SUPLENTE	
MARIA ESTHER BARENO DOMINGUEZ	
OSCAR RICARDO OSORIO CAYETANO	



Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación de
Posgrado e Investigación

Propuesta de

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN (MC)

DES CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA DE HUMANIDADES
Y
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

ÍNDICE

I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA	4
A. Suficiencia del programa	4
1. Institucional	4
2. Local	5
3. Nacional	6
4. Internacional	7
II. DESCRIPCION DEL PROGRAMA	9
A. Características generales.....	9
1. Contexto	9
2. Diferencia con programas afines	12
3. Posibles trayectorias de ingreso	13
4. Tiempo de dedicación.....	13
5. Mercado de trabajo	13
6. Demanda	14
7. Actores del programa.....	16
III. PROPUESTA DE PLAN DE ESTUDIOS	19
A. Justificación Plan de Estudios.....	19
1. Objetivos del Plan de estudios	20
B. Metas y estrategias.....	21
1. Las metas y estrategias a corto plazo.....	21
2. Las metas y estrategias a mediano plazo.....	22
3. Las metas y estrategias a largo plazo.....	23
C. Perfil de ingreso	24
D. Proceso de selección	25
E. Perfil de egreso	25
F. Requisitos de egreso	27
G. Mapa curricular	28
H. Ruta crítica de graduación.....	29
I. Cartas descriptivas.....	30
J. Evaluación de los estudiantes.....	52
K. Características del trabajo recepcional	52
IV. LINEAS DE TRABAJO RELACIONADAS CON EL PROGRAMA	53

Universidad Autónoma de Baja California
ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

V. PLANTA DOCENTE	54
A. Núcleo académico básico del Cuerpo Académico	54
B. Profesores de Tiempo Completo miembros de CA	56
VI. PRODUCTOS ACADÉMICOS DEL PROGRAMA.....	59
VII. SERVICIOS DE APOYO	59
IX. VINCULACIÓN	60
A. Vínculos de la Escuela de Humanidades con organismos de comunicación	62
B. Vínculos con académicos externos.....	63
X. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DE APOYO.....	64
A. Aulas	64
B. Laboratorios, equipo de cómputo y conectividad	64
C. Cubículos, áreas de trabajo y equipo de apoyo	65
D. Acervo bibliográfico.....	66
XI. RECURSOS FINANCIEROS PARA LA OPERACIÓN DEL PROGRAMA	

IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad que propone:

ESCUELA DE HUMANIDADES (TIJUANA) y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

Nombre del programa:

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN (MC)

Campo de orientación: **COMUNICACIÓN**

Nivel del programa académico: **MAESTRÍA**

Ámbitos institucionales y disciplinarios del programa académico de postgrado:
ACADÉMICO INSTITUCIONAL

Tipología del programa (según tipología de CONACYT):

POSGRADO CON ORIENTACIÓN PROFESIONAL

A. Pertinencia y suficiencia del programa

1. Ámbito Institucional.

La Maestría en Comunicación sigue los lineamientos del Desarrollo Institucional de Posgrado en el sentido de actualizar, abrir y flexibilizar el quehacer docente de la universidad, de diversificar la oferta académica y ampliar su cobertura. En esta política el estudiante es figura central en la suma de estos esfuerzos, además, el programa toma como punto importante la atención del estudiante mediante tutorías y asesorías.

La Universidad Autónoma de Baja California cuenta con 31 programas de maestría, de las cuales 11 pertenecen a las áreas de ciencias sociales y

humanidades. No hay programa de maestría en comunicación, sin embargo hay programas que se pueden considerar con cierto grado de afinidad: la Maestría en Estudios y Proyectos Sociales (MEPS) con orientación hacia la profesionalización, la Maestría en Estudios Culturales (MEC) y la Maestría en Ciencias Sociales (MCS) que tiene doble orientación: hacia la profesionalización y hacia la práctica académica. Dos de los programas tienen su origen en Mexicali y el último es un programa conjunto Mexicali y Ensenada. Asimismo, cabe señalar que el programa de MCS tiene su apoyo fundamental en las áreas de trabajo y desarrollo de los profesores/investigadores, quienes proponen las asignaturas. En este punto la propuesta de este programa encuentra gran afinidad en términos de operación, donde la definición de cursos en general se realizará en función directa de las áreas y problemáticas estudiadas por los académicos del área de Comunicación de la Escuela de Humanidades Campus Tijuana y de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Campus Ensenada.

Dichas áreas de la comunicación tienen fuerte relación con las líneas generales del campo de la comunicación. Por ello resulta importante considerar este aspecto en el diseño del programa de estudio. Además de cubrir y satisfacer la amplia matrícula que ha tenido esta disciplina, que, históricamente ha tenido demanda potencial.

2. Ámbito Local

En Baja California no hay Maestría en Comunicación o con alguna referencia con esta denominación. Hay programas con cierto grado de afinidad. Además de los programas de maestría pertenecientes a la UABC, Maestría en Ciencias Sociales, Maestría en Estudios Socioculturales y la Maestría en Estudios y Proyectos Sociales (MCS, MES y MEPS) existe poca oferta en el estado. Las maestrías con mayor afinidad pertenecen a instituciones privadas, especialmente la Universidad Iberoamericana (UIA) ciudad Tijuana. La UIA ofrece tres maestrías: Diseño Gráfico Digital, Facilitación en Desarrollo Humano y Desarrollo Organizacional. En

este último programa puede haber mayor afinidad pues la maestría forma profesionales para resolver problemas implicados en procesos organizacionales desde una perspectiva humanista.

Hay otras instituciones en el estado de orientación pública como El Colegio de la Frontera Norte (COLEF) y la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), la primera con orientación al desarrollo regional y la otra al ámbito educativo.

3. Ámbito Nacional

Para efecto de hacer una evaluación efectiva de los programas de maestría a nivel nacional recurrimos a los sistemas de acreditación nacional que operan desde principios de los años noventa en el país. La responsabilidad de las evaluaciones de los programas de maestría se asigna al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) y la Secretaría de Educación Pública (SEP), quienes establecen la diferencia entre los programas de maestría (acreditados y no acreditados) y cuyo reconocimiento supone la "calidad", entre otros apoyos como becas a los alumnos.

De acuerdo a datos de CONACYT (2007) hay cinco programas de maestría en comunicación incorporados al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNP): los de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Iberoamericana (UIA), la Universidad de Guadalajara (UdeG), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM o "Tec"). Los restantes programas de maestría, con excepción del de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM Xochimilco), no tienen las condiciones básicas para aspirar a esta acreditación, o no la pretenden obtener.

Entre otros programas acreditados por CONACYT, también se encuentran aquellos programas cuentan con áreas de concentración o líneas de

especialización en comunicación como la maestría y doctorado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en Ciencias Sociales de la UAM-Xochimilco y de la UdeG; en Estudios Científico-sociales del ITESO; en Educación de la UdeG; y en Estudios Humanísticos del ITESM.

En la región fronteriza hay dos posgrados en comunicación. El Ph D in Communication de la Universidad de California en San Diego (UCSD) y la maestría en comunicación de la San Diego State University (SDSU). El enfoque del Ph D de la Universidad de California cuenta con cuatro líneas que abordan a la comunicación: el sujeto o la persona, la comunicación como fuerza social o política, la comunicación y la cultura, y la comunicación en medios audiovisuales.

4. Ámbito internacional

El programa de Maestría en Comunicación cubrirá las necesidades de un posgrado especializado en Comunicación en la zona noroeste de México. Posgrado que no tiene referencia en la región. Asimismo complementará las actividades de programas en ciencias sociales y con énfasis interdisciplinario que se imparten en la frontera norte. El enfoque en la investigación permitirá también impulsar el desarrollo y generación del conocimiento con amplia participación de investigadores locales, nacionales e internacionales y recursos humanos en formación. Para mayor fortalecimiento académico, se realizarán convenios con otras universidades nacionales e internacionales, específicamente de Estados Unidos, y se fortalecerá la participación con la Asociación Binacional de Escuelas de Comunicación de las Californias (BINACOM) a la cual pertenecen la Licenciatura en Comunicación de Tijuana, Ensenada y Mexicali.

La colaboración académica con instituciones del otro lado de la frontera se verá fortalecida mediante la incorporación de nuevos proyectos que involucren participación de investigadores y alumnos en formación dentro del programa de Maestría en Comunicación. El área de la comunicación y la organización se estudia y enseña actualmente en la San Diego State University. El área de

comunicación y sociedad tiene desarrollo en la Universidad de California en San Diego (UCSD). Las dos universidades estadounidenses miembros de la Asociación Binacional de Escuelas de Comunicación de las Californias.

II. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A) Características generales

1. Contexto:

Escuela de Humanidades

En 1986 se crea la Escuela de Humanidades en la UABC Tijuana, con la apertura de las licenciaturas en Filosofía, Historia, Lengua y Literatura de Hispanoamérica y Lengua y Literatura Inglesas. De las cuales hoy se ofrecen Filosofía, Historia, Lengua y Literatura de Hispanoamérica, además de Comunicación. Esta licenciatura fue creada en 1991-1, por acuerdo del H. Consejo Universitario.

La misión de la Escuela de Humanidades es formar profesionales en las áreas de Humanidades altamente valorados por la sociedad bajacaliforniana por su capacidad creativa, imaginativa e innovadora incentivando el desarrollo de competencias profesionales que le permitan trabajar colectivamente en el mejoramiento de su entorno. Específicamente en el área de Comunicación se busca que sus egresados sean capaces de diagnosticar, proponer y aplicar soluciones a las dinámicas y procesos de comunicación en nuestra sociedad, con un alto nivel de responsabilidad social, honestidad intelectual y de acuerdo a las necesidades de los diferentes sectores sociales.

En el 2005 se reestructuran los planes de estudio de las licenciaturas en Comunicación, Historia y Lengua y Literatura de Hispanoamérica. Dichos programas son el resultado de un amplio estudio sobre las condiciones profesionales y la prospectiva sobre el campo laboral para cada área, así también

Universidad Autónoma de Baja California
ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
(DES Ciencias Sociales y Humanidades)

fueron dictaminados por pares académicos e investigadores SNI reconocidos en cada una de sus áreas. En el 2006 la licenciatura en Filosofía se reestructura de igual manera.

La Escuela de Humanidades logra asegurar y acreditar la calidad de sus cuatro licenciaturas en el 2006. Se acreditan por la ACCECISO Historia y Comunicación, y en el nivel uno de consolidación por el CIEES Lengua y Literatura de Hispanoamérica y Filosofía.

Su experiencia en postgrados inicia en el 2003, ofertando la Maestría en Comunicación, en convenio con la Universidad de la Habana. Este posgrado termina su primera y única generación, siendo la mayoría egresados de la Escuela de Humanidades.

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

En 1984, se crea la Escuela de Contabilidad y Administración, Ensenada, con la oferta de la carrera de Contador Público, en 1987 se incorpora Administración de Empresas y en 1989 la carrera de Informática.

Esta oferta educativa le permitió a la Escuela consolidarse a nivel local. Sin embargo, no era suficiente para atender las demandas de los jóvenes ensenadenses y a partir de 2003, en un esfuerzo de la Universidad se incorporan las licenciaturas en Derecho, Sociología, Ciencias de la Educación, Psicología y Ciencias de la Comunicación.

Como parte del esfuerzo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales por ampliar la oferta educativa a nivel de posgrado a partir de 2003 se oferta el programa conjunto de la Maestría en Administración, programa que ingresa al Padrón Nacional de Posgrado (PNP) del Conacyt en 2006. La Maestría en

Tecnologías de la Información y la Comunicación se oferta a partir de 2005 e ingresa al PNP a partir del 2008. El programa doctoral en Ciencias Administrativas inicia operaciones en 2006 e ingresa en el 2007 al PNP.

El programa conjunto de Maestría – Doctorado de Estudios en Desarrollo Global, inicia operaciones en 2005 e ingresa al PNP en el 2008. A su vez, en una respuesta a las necesidades de formación en el área de sociales, se creó la Maestría en Ciencias Sociales, en el 2005.

Ámbito Regional

Uno de los proyectos académicos que ha impulsado la DES de Ciencias Sociales y Humanidades ha sido el área de la comunicación, fundamentalmente por su importancia como campo de estudio y por su relevancia como fenómeno sociocultural contemporáneo. La región fronteriza se ha convertido en un espacio social estratégico para muchas áreas del conocimiento por la complejidad e intensidad de sus procesos económicos, sociales y culturales. De esta manera, la mirada analítica desde las Ciencias Sociales, y particularmente desde la Comunicación y la Cultura, nos permitirían tener una amplitud y profundidad de conocimiento sobre el acontecer sociocultural en cuanto a procesos y dinámicas comunicacionales que se suscitan en estos espacios.

Ante ello, la DES de Ciencias Sociales y Humanidades no ha sido ajena en la búsqueda de herramientas de reflexión y análisis de los asuntos socioculturales fronterizos. El desarrollo del área de comunicación se ha diversificado hacia lo social y organizacional, buscando contribuir al campo de las ciencias sociales – tanto en lo teórico como en lo metodológico— en uno de los temas de la agenda actual clave para comprender nuestro mundo social contemporáneo.

Los ámbitos social y humano se entienden desde el análisis e interpretación de las formas en que la sociedad configura complejos sistemas de signos (palabras, gestos, símbolos visuales), de códigos (lenguaje, arte, cine) y de textos (conversaciones, composiciones musicales, novelas, películas) mediante los cuales los sujetos, grupos, organizaciones, comunidades, regiones y naciones representan su visión y valoración de la vida y el mundo, esto es, la cultura. Por ello, nos parece fundamental aportar y enriquecer al debate de las ciencias sociales esta reflexión, proponiendo en el centro del análisis a la comunicación, lo que nos coloca en otro ángulo de explicación sobre procesos y fenómenos en el contexto fronterizo y transfronterizo.

La región carece de un programa de posgrado en comunicación, por lo que es primordial crear un espacio académico que tenga como objetivo central generar y aplicar conocimiento científico altamente calificado sobre este aspecto. Específicamente, el programa MCS puede ser un espacio académico que se enriquezca con el cuerpo de profesores/investigadores que trabajan los campos de lo organizacional, la comunicación y la cultura. La dinámica actual enfrenta el reto de pensar mejor lo social, por lo que se requiere de información y conocimiento científico que fortalezca la toma de decisiones y la solución de problemáticas.

El proyecto que proponemos requiere de académicos comprometidos con el trabajo que guíe esta acción en una dirección consistente y constante, además de una alta responsabilidad frente al proyecto universitario y ante la compleja problemática de la región. Una vinculación responsable con la normatividad de la UABC y comprometida con la historia del estado de Baja California y la región fronteriza entre México y los Estados Unidos de Norteamérica.

2. Diferencia con programas afines

El programa de MC es el único en la zona noroeste y a lo largo de la frontera norte que ofrece los grados de maestro. La oferta de postgrados en el área de las ciencias sociales se encuentra situada en ciudades importantes del país como el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey, entre las principales. La ventaja de la MC respecto a programas afines ofertados por la Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Iberoamericana Ciudad de México, ITESO UdG, y Tec de Monterrey, es precisamente la especialización en problemáticas derivadas de su localización y la frontera.

El programa de la Universidad Iberoamericana Campus Tijuana tiene alguna afinidad con la línea de la MC, sin embargo está exclusivamente orientado a la actividad profesional.

3. Posibles trayectorias de ingreso

1. El aspirante a ingresar a la Maestría en Comunicación indicará el área de especialidad en el que desea realizar su posgrado.
2. Para ser admitido deberá haber cubierto 100% de los créditos de una licenciatura afín a juicio del Comité Académico (CA) del programa de MC y conforme al Reglamento General de Posgrado.
3. Deberá tener una entrevista con el Comité Académico (CA) por área de especialidad como parte del proceso de selección.

4. Tiempo de dedicación

El plan de estudios de Maestría en Comunicación será de cuatro semestres de inscripción efectiva para alumnos de tiempo completo.

El tiempo de dedicación para los alumnos de la Maestría en Comunicación se contempla flexible, con la consideración de la realización de las actividades establecidas en el programa. La propuesta presenta un balance adecuado entre materias obligatorias y optativas y su duración consta de dos años. Los cursos se organizarán en horarios flexibles.

5. Mercado de trabajo

Los egresados tendrán la competencia para trabajar por:

1. **Orientación profesional:** En diferentes niveles de instituciones públicas, organismos sociales, instituciones privadas y en consultoría.
2. **Orientación académica:** Las habilidades propias de la disciplina cursada le permitirá realizar actividades académicas en las instituciones de docencia e investigación científica.

6. Demanda

La Escuela de Humanidades cuenta, hasta el periodo 2007-2, con un total de 1,528 egresados de las cinco licenciaturas (Lengua y literatura de Hispanoamérica, Literatura Inglesa, Historia, Filosofía y Comunicación). De acuerdo a la experiencia del posgrado citado en el punto anterior, los egresados de la Escuela de Humanidades son un público importante para ofertar programas de altos estudios, de acuerdo a sus necesidades de actualización y profesionalización que les presenta el campo laboral, razón por la cual constituyen primer ámbito de promoción de un programa con estas características. Particularmente, los egresados de la licenciatura en comunicación representan una mayoría que requiere sea atendida a nivel posgrado.

Universidad Autónoma de Baja California
 ESCUELA DE HUMANIDADES Y FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
 (DES Ciencias Sociales y Humanidades)

LICENCIATURAS ESCUELA DE HUMANIDADES	NÚMERO DE EGRESADOS AL PERIODO 2007-2
Comunicación	1,062
Filosofía	122
Historia	121
Literatura	211
Literatura Inglesa	12
Total	1,528

LICENCIATURAS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES	NÚMERO DE EGRESADOS AL PERIODO 2007-2
Comunicación	19
Sociología	86
Administración de Empresas	1,390
Total	1,495

Según el estudio realizado para la reestructuración del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación, se tienen datos que nos acercan a una realidad profesional donde los egresados se encuentran en un campo laboral en constante transformación, lo que exige que tengan oportunidades de formación continua especializada y de calidad.

Por ejemplo, el 72.5% ha necesitado complementar su formación con otros estudios aparte de la licenciatura. Lo que quiere decir la oferta de un posgrado se hace sumamente pertinente. Las instituciones más solicitadas para los estudios complementarios son UABC y Cety's Universidad, en Tijuana.