

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
Facultad de Economía y Relaciones Internacionales

Tijuana Baja California a 26 de abril de 2017.
Oficio No. 368/2017-1



Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández
Rector de la Universidad Autónoma de Baja California
Presente.-

Estimado Dr. Ocegueda Hernández:

Por medio de la presente me permito informarle que, en Sesión de Trabajo Ordinaria del Consejo Técnico de esta Unidad Académica, realizada el día martes 25 de abril del presente año, los Consejeros Técnicos de esta Unidad Académica resolvieron aprobar los siguientes puntos.

a). Propuesta para otorgar el Grado de Doctor Honoris Causa al Dr. Muhammad Yunus.

La importante trayectoria del Dr. Yunus y su destacado espíritu de lucha para atender a las poblaciones más pobres, ha permitido que distintas organizaciones en el mundo hayan reconocido sus aportaciones, destacando haber recibido el premio nobel de la paz en el año 2006. Con el objetivo de contar con su presencia en el marco del 60 aniversario de la UABC, solicito respetuosamente la aplicación del acuerdo del pleno del Consejo Universitario de fecha 14 de octubre de 1992, para que sea remitida la propuesta de forma directa a la Comisión Permanente del Mérito Universitario y de ser posible sea incluido el punto en la sesión del Consejo Universitario a celebrarse en el mes de mayo del presente año.

b). Propuesta para otorgar el Grado de Doctor Honoris Causa al Dr. Carlos Mario Pallán Figueroa.

Atendiendo la propuesta del Consejo Técnico de esta Unidad Académica, solicito considerar como orden del día del Consejo Universitario a celebrarse en el mes de mayo, turnar esta propuesta a la Comisión Permanente del Mérito Universitario para su análisis y dictamen.

c). Propuesta de Modificación al Plan de Estudios de Relaciones Internacionales.

d). Propuesta de Modificación al Plan de Estudios de Economía.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA
RECIBIDO
APR 26 2017
RECIBIDO
RECTORIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

En ambos casos, solicito por petición del Consejo Técnico de esta Unidad Académica, considerar como orden del día del Consejo Universitario a celebrarse en el mes de mayo, turnar esta propuesta a la Comisión Permanente de Asuntos Técnicos para su análisis y dictamen.

Se anexan a la presente original del Acta de la Sesión de Consejo Técnico y documentos de referencia.

Sin más por el momento, le envío saludos cordiales y la seguridad de mi consideración distinguida.

Atentamente
"Por la realización plena del hombre"



Dr. Natanael Ramírez Angulo
Director

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMIA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

C.c.p. Dr. Alfonso Vega López, Secretario General de la Universidad Autónoma de Baja California.
C.c.p. Minutario.
NRA/a

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

ACTA DE CONSEJO TÉCNICO

En la Ciudad de Tijuana, Baja California, siendo las 11:00 horas del día martes 25 de abril del año 2017, se reunieron en Asamblea General, previa convocatoria ordinaria realizada el día 17 de abril del mismo año, los profesores y estudiantes miembros propietarios y suplentes del Consejo Técnico de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales (FEYRI), en la Sala de Usos Múltiples, Salón E-44, Nivel 3 de esta Unidad Académica.

Tal sesión se desarrolló bajo el siguiente orden del día:

1. Pase de lista y declaración del Cuórum Legal.
2. Propuesta para otorgar el Grado de Doctor Honoris Causa al Dr. Muhammad Yunus.
3. Propuesta para otorgar el Grado de Doctor Honoris Causa al Dr. Carlos Mario Pallán Figueroa.
4. Presentación para análisis y aprobación de la Propuesta de Modificación al Plan de Estudios de Relaciones Internacionales.
5. Presentación para análisis y aprobación de la Propuesta de Modificación al Plan de Estudios de Economía.
6. Asuntos Generales.
7. Clausura de la Reunión.

En primer lugar, el Dr. Natanael Ramírez Angulo, Director de la Unidad Académica, procedió a la lectura del orden del día, según los puntos indicados en la convocatoria realizada previamente. Prosiguió al punto uno, revisando la asistencia y declarando la instalación legal de la asamblea con base en una asistencia mayoritaria de 11 de los profesores y alumnos miembros del Consejo Técnico.

Acto seguido a la declaratoria del Quórum legal, se procedió al punto dos del orden del día. El Dr. Ramírez inicia su intervención con la descripción de las distinciones que contempla la Universidad de acuerdo al Reglamento del Reconocimiento al Mérito Universitario, citando los artículos 1, 4 y 5 de dicho reglamento, los cuales hacen referencia al Reconocimiento del otorgamiento del Grado Doctor Honoris Causa. Siendo importante aclarar que en caso de que se considere, el Consejo Técnico de la Facultad, enviaría las propuestas al Sr. Rector, para que éste a su vez, en caso de que lo considere viable, la remita al Consejo Universitario, que es la instancia que decide otorgar el grado de Doctor Honoris Causa por su conducto.

Enseguida, el Dr. Ramírez, menciona los puntos más relevantes de la semblanza del Dr. Yunus, sus aportaciones y espíritu de lucha para atender a las poblaciones más pobres de Bangladesh y dar origen al microcrédito para los segmentos menos favorecidos y con ello la creación del Grammen Bank, mejor conocido como el Banco de los Pobres, del cual, al menos el 50% de sus usuarios son mujeres, revalorizando su papel en el desarrollo de la familia como fuente de generación de bienestar. Señalo una cantidad importante de

Handwritten signatures and notes on the right margin:
Arbol...
Hernán Fonseca
[Signature]
[Signature]
[Signature]
[Signature]
[Signature]
[Signature]

Handwritten signatures and notes on the left margin:
[Signature]
[Signature]
[Signature]

Handwritten signatures at the bottom of the page:
[Signature]
[Signature]
[Signature]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

reconocimientos entre los que sobresale el Premio Nobel de la Paz otorgado en 2006. El Dr. Emilio Hernández, consejero profesor propietario, intervino para destacar sus aportaciones en el combate de la pobreza y el otorgamiento de microcréditos a mujeres más pobres de Bangladesh. Premio Nobel de la Paz, y postulación al Premio Nobel de Economía en 1998 y destacando su filosofía indú de centrarse y tener fe en la gente para hacer grandes cambios. Asimismo, hablo de los centros Yunus que existen en diferentes países y que tienen como objetivo desarrollar empresas sociales que atienden comunidades o segmentos rezagados en diferentes comunidades. El Dr. Natanael destacó que recientemente se ha mantenido una colaboración mediante el CIADMYPE y Centros Yunus de otros países, como el de Glasgow en Escocia y el de California en Estados Unidos.

Acto seguido, el Dr. Ramírez procedió dirigiéndose al H. Consejo Técnico para solicitar levantar la mano a los consejeros propietarios que estén de acuerdo en la propuesta descrita previamente. **Se aprobó la propuesta por unanimidad.**

Acto seguido, se abordó el punto tres de la orden del día, para analizar la posibilidad de otorgar el Grado de Doctor Honoris Causa, al Dr. Carlos Mario Pallán Figueroa. El Dr. Ramírez procedió a dar una relatoría de la trayectoria científica y profesional del Dr. Pallán, destacando sus aportaciones, particularmente en el área de la educación superior, donde sobresalen la publicación de cincuenta libros entre los cuales ha figurado como autor, co- autor, editor, coordinador y prologuista. Adicionalmente, cuenta con 75 artículos en revistas nacionales e internacionales, su participación en por lo menos 200 evento en diferentes partes del mundo, más de mil artículos y editoriales sobre educación, ciencia y tecnología, política nacional y aspectos internacionales. En su trayectoria profesional, destaca haber sido Director General de Planeación de la Universidad Autónoma Metropolitana; sucesivamente, en la Unidad Azcapotzalco de la misma institución, fue Secretario y Rector. En la Universidad Autónoma de Tamaulipas ocupó la Secretaría de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Dirección de la misma. Durante el periodo comprendido entre 1993 y 1997 fungió como Secretario General Ejecutivo de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, (ANUIES).

El Dr. Emilio Hernández, destaca que ha sido un académico con aprecio hacia nuestra institución y en diferentes ocasiones ha apoyado como asesor en temas de propiedad intelectual, responsabilidad social y en la defensa de la autonomía universitaria desde la ANUIES.

Acto seguido, el Dr. Ramírez procedió dirigiéndose al H. Consejo Técnico para solicitar levantar la mano a los consejeros propietarios que estén de acuerdo en la propuesta descrita previamente. **Se aprobó la propuesta con 10 votos a favor.**

Acto seguido, se abordó el punto cuatro de la orden del día referido a la Presentación para análisis y aprobación de la Propuesta de Modificación al Plan de Estudios de Relaciones Internacionales.

[Handwritten signatures in blue ink on the left margin]

[Handwritten signatures in blue ink on the right margin]

[Handwritten signatures in blue ink at the bottom of the page]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

El Dr. Ramírez hizo la introducción indicando los avances de los planes de estudio de las licenciaturas ofertadas por la Facultad y los tiempos administrativos que habría que considerar para que se lleve a cabo su aprobación, tentativamente, en la reunión de consejo universitario del mes de Octubre del presente año. Sobre todo, para el caso de los programas educativos de la Licenciatura de Relaciones Internacionales y de la Licenciatura en Economía.

Enseguida, el Dr. Ramírez solicitó al Consejo permiso para la intervención del Dr. Rafael Velázquez y de la Dra. Carmen Alcalá. El Consejo aprobó dicha participación. Así se procedió a ceder la palabra al Dr. Rafael Velázquez para que señalara la propuesta de modificación al Plan de Estudios de Relaciones Internacionales. El Dr. Velázquez citó el proceso metodológico de la propuesta de modificación, el cual considera el estudio de diagnóstico, consulta con empleadores, egresados y modelo por competencias entre los principales. Asimismo, procedió a presentar el Plan de estudios, mapa curricular, las etapas y trayectoria escolar, tronco común integrado en dos semestres, por áreas de especialización, materias obligatorias por etapa básica, disciplinaria y terminal, la seriación de los 66 cursos de acuerdo a la fase del plan de estudios en el que transita el estudiante para completar los 310 créditos del nuevo plan de estudios propuesto. Perfil de ingreso y campo profesional del egresado.

El consejero Oscar Barragán Arroyo, consejero estudiante propietario, intervino para preguntar si el curso de inglés es optativo u obligatorio en tronco común y como se valorará el nivel de inglés de los estudiantes que ingresan con un nivel medio o elevado y como es que se está considerando la inclusión de otros idiomas. El Dr. Velázquez habló del examen de ubicación como mecanismo de acreditación de los niveles 1 y 2 de inglés para aquellos estudiantes que al ingresar ya cuentan con un nivel suficiente del idioma inglés. El Dr. Ramírez explicó que actualmente a pesar de que la carrera de Relaciones Internacionales tiene como requisito de ingreso el idioma inglés, un porcentaje considerable de estudiantes no cuentan con él y tiene que tardar un semestre o más para poder seleccionar la carrera de su principal interés. Asimismo, señaló que para los estudiantes que cuente con buen nivel de inglés, con la normatividad existente pueden cursar otros idiomas en la Facultad de Idiomas de la propia institución y hacer la transferencia de créditos optativos a su expediente académico.

El consejero Oscar Barragán, pregunta si los planes de estudio estarán disponibles a todo el público en la página de la Facultad, a lo que se le responde que una vez aprobados por consejo universitario.

Dr. Martín Vera, pregunta sobre cuáles son las áreas donde puede posicionarse los egresados de la carrera de Relaciones Internacionales. Al respecto, el Dr. Velázquez señala que es diversa y esta puede ser tanto en los Gobierno de los tres niveles en las áreas internacionales, particularmente en todo lo que tiene que ver con el Servicio Exterior Mexicano, pero también en el sector privado en los ámbitos internacionales de las

CARMEN ALCALÁ

*Alcalá
Herman Fonseca*

[Signature]

[Signature]
[Signature]
[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature] *[Signature]* *[Signature]* *[Signature]*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

empresas y que además cuenta con una especialización en materia transfronteriza que es importante para la región.

Andrea Abigaly Valenzuela Ortega, consejera propietaria estudiante, preguntó si el inglés que se impartirá estaría muy enfocado a el área diplomática o sería un aspecto general. Por aquellos estudiantes que van a estudiar las otras licenciaturas en la Facultad, tanto el Dr. Velázquez como el Dr. Ramírez, señalaron que es general dado que no puede ser especializado a ningún área puesto que se oferta en tronco común.

Acto seguido, el Dr. Ramírez procedió dirigiéndose al H. Consejo Técnico para solicitar levantar la mano a los consejeros propietarios que estén de acuerdo en la propuesta descrita previamente. **Se aprobó por unanimidad.**

Posteriormente, se pasó al punto cinco del orden del día y el Dr. Ramírez, solicitó al Consejo permiso para ceder la palabra a la Dra. Carmen Alcalá para que expusiera la propuesta de modificación al Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía. La Dra. Alcalá citó el proceso metodológico de la propuesta de modificación, el cual incluyo el estudio de diagnóstico logrado con opinión de profesores, empleadores, grupo focal de estudiantes, egresados, opinión de los organismos externos, recomendaciones de organismos internacionales, el Modelo por seis competencias profesionales identificadas del perfil del economista, toma de decisión y adaptación al trabajo en equipo. Posteriormente, presento el Plan de estudios, mapa curricular, las etapas y trayectoria escolar, tronco común integrado en dos semestres, por áreas de especialización, materias obligatorias por etapa básica, disciplinaria y terminal, la distribución de los créditos por etapa de formación de los 68 cursos (41 obligatorios y 27 optativas) de acuerdo a la fase del plan de estudios en el que transita el estudiante en ocho semestres para completar los 314 créditos del nuevo plan de estudios propuesto. Asimismo, hizo referencia al Perfil de ingreso de un estudiante de la licenciatura en Economía y del campo profesional del egresado, como profesional independiente, en instituciones públicas, en instituciones privadas y otras instancias (sector financiero como directivo y analista en bancos nacionales e internacionales, entre otros). Finalmente señalo, que las Áreas de especialización son en teoría microeconómica, macroeconómica, métodos cuantitativos y cualitativos y desarrollo empresarial.

Una vez concluida la exposición se dio espacio para atender preguntas y comentarios. Al respecto, el consejero Hernán Rodríguez Fonseca, pregunto cuáles serán las posibilidades de oferta de materias optativas, que si depende de la disponibilidad de los profesores existentes o si puede ser por petición de los estudiantes. Al respecto, el Dr. Natanael Ramírez, mencionó, que debido a la complejidad del plan de estudios de economía actual, que contiene 450 créditos, es difícil hacer una oferta variada de materias optativas por lo saturado del mismo, sin embargo, en la propuesta que se expone, le da más flexibilidad y facilidad de operar, lo cual puede permitir una oferta de cursos optativos más amplia. Lo anterior a reserva de que los propios estudiantes se pueden organizar y solicitar cursos

Andrea
Hernán Fonseca

A. C.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

con tiempo y se puede revisar la factibilidad de ofertarlos tanto en el semestre como en período intersemestral.

El consejero, Oscar Barragán Arroyo, cuestionó porque se redujo el plan de estudios de 4 años y medio a 4 años y menciona la preocupación de colocación en el mercado laboral y los bajos ingresos ante una posible saturación de egresados economistas. La Dra. Carmen Alcalá menciona que se hizo un trabajo importante de revisión de contenidos programáticos para que se cumpla con la adquisición de conocimientos suficientes que requiere un perfil de economistas y ser más eficientes en la operación del programa. El Dr. Ramírez, menciona que el problema de los bajos ingresos que ofrece el mercado laboral es un tema nacional, de la economía de todo el país, que a pesar de que el empleo se ha recuperado, el nivel salarial no, pero éste no es debido a una falta de oportunidades de los egresados. De acuerdo con los programas de vinculación, se tiene una tasa de colocación alta, sin embargo, es importante hacer un esfuerzo por mejorar las opciones que ofrece el mercado laboral, a pesar de ser un tema más agregado y que no depende exclusivamente de la Universidad.

El consejero Barragán, señala que en el perfil de egreso no se contempla el perfil de investigación o de trayectoria académicas. Al respecto la Dra. Carmen Alcalá menciona que, aunque no está descrito en el propio programa, el plan de estudios considera el tránsito hacia estudios de posgrado para fortalecer una trayectoria académica y de investigación.

La Dra. Olga Sierra, menciona que los evaluadores de CONACE citaron como observación, la menor cantidad de tesis elaboradas en la licenciatura y adicionalmente, señala que la materia de técnicas de investigación obligatoria, debiera ser, metodología de investigación, ya que la primera opción es sólo un tópico y bien puede cubrirse en una unidad de una metodología de investigación. Por otra parte, la materia de Desarrollo Económico ahora con el nombre de Teoría Económica Avanzada considera demasiados temas, que imposible de cubrirse en un semestre. Por último, señala que es importante de darle el carácter de obligatorio a la materia de Finanzas Internacionales que aparece como optativa, pues son contenidos importantes de EGEL de Economía.

La Dra. Ana Barbara Mungaray menciona en relación a la inquietud de los estudiantes para poder insertarse en el mercado laboral y del porque la concentración de créditos en el área de macroeconomía y pregunta cuál sería el campo laboral de los egresados del programa.

El Dr. Rogelio Varela, coincide con el planteamiento de la Dra. Sierra y considera importante que la materia de finanzas internacionales debe tener un carácter obligatorio.

Una vez agotada la discusión, se acordó lo siguiente: (1) Revisar el contenido de la materia de Técnicas de Investigación debido a que corresponde más a metodología de investigación y por lo tanto plantear la posibilidad de cambio de nombre; (2) Considerar

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

*Andrés
Herván Fonseca*

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

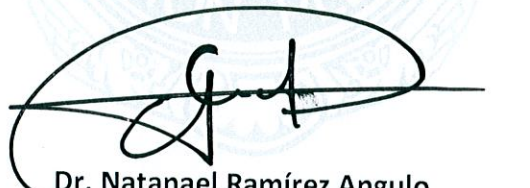
darle el carácter de materia obligatoria a la materia de finanzas internacionales; (3) Debido a recomendaciones de la Comisión Técnica de las coordinaciones de Formación Básica y Profesional de la universidad que ha hecho énfasis en no incluir como perfil de egreso el desarrollo como docente o relacionado con trayectoria académica, se considera no viable incluir esta observación.

Señalados los acuerdos previos, el Dr. Ramírez procedió dirigiéndose al H. Consejo Técnico para solicitar levantar la mano a los consejeros propietarios que estén de acuerdo en la propuesta descrita previamente. **Se aprobó por unanimidad.**

Como penúltimo punto, se abordaron asuntos generales. El Dr. Martín Vera, menciona que sería recomendable hacer una entrega de diploma por parte de la Facultad a la estudiante que recibió el reconocimiento del mérito escolar. Al respecto, el Dr. Ramírez señala que la propia universidad organiza un evento especial, donde se reconoce a todos los estudiantes que logran esa distinción durante su formación tanto a nivel licenciatura como posgrado.

El consejero, Christian González menciona considerar en la siguiente reunión abordar la posibilidad de instaurar un órgano electoral propio de la facultad, para atender elecciones y/o plebiscitos. Al respecto, el Dr. Ramírez señaló que se tiene que revisar que no esté fuera del ámbito de competencia del Consejo Técnico y de la propia normatividad universitaria. El Dr. Emilio Hernández, menciona, que debemos revisar las atribuciones del consejo técnico, pero que se puede presentar a manera de informativo, al margen del Consejo Técnico y en su caso orientar cual puede ser la ruta adecuada. Esta opción se consideró viable por parte de los integrantes del Consejo Técnico.

Como último punto del orden del día, el Dr. Natanael Ramírez, procedió a la clausura de la asamblea, siendo las 13:23 horas, no sin antes agradecer a los profesores y estudiantes su asistencia y participación.


Dr. Natanael Ramírez Angulo
Director

Christian González

Hernán Fonseca

Ardecal

Emilio Hernández

[Signature]

[Signature]
[Signature]
[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]
[Signature]

[Signature]
[Signature]

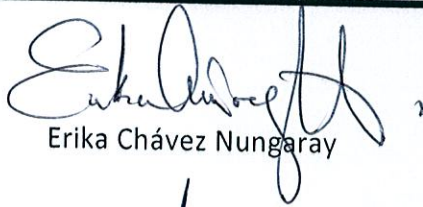
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Miembros del Consejo Técnico

Profesores

Propietarios

Suplentes



Erika Chávez Nungaray

Ana Isabel Acosta Martínez



Leandro Sánchez Zepeda



Martín Vera Martínez



Ana Bárbara Mungaray Moctezuma



Verónica de la O Burrola



Rafael Velázquez Flores



Olga Sierra López



Emilio Hernández Gómez



Pollett Cancino Murrillo



Rogelio Varela Llamas



Juana Astorga Ceja

Alumnos

Propietarios

Suplentes

Pablo Felipe Amábile Muñoz

Lizeth Gpe. Valenzuela Álvarez



Andrea Abigaly Valenzuela Ortega

Karen Berenice González Quintero

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Hernán Fonseca

Hernán Rodríguez Fonseca

Omar Enciso Ornelas

Omar Enciso Ornelas

Oscar Barragán Arroyo

Oscar Barragán Arroyo

Antonio Amezaga Esquer

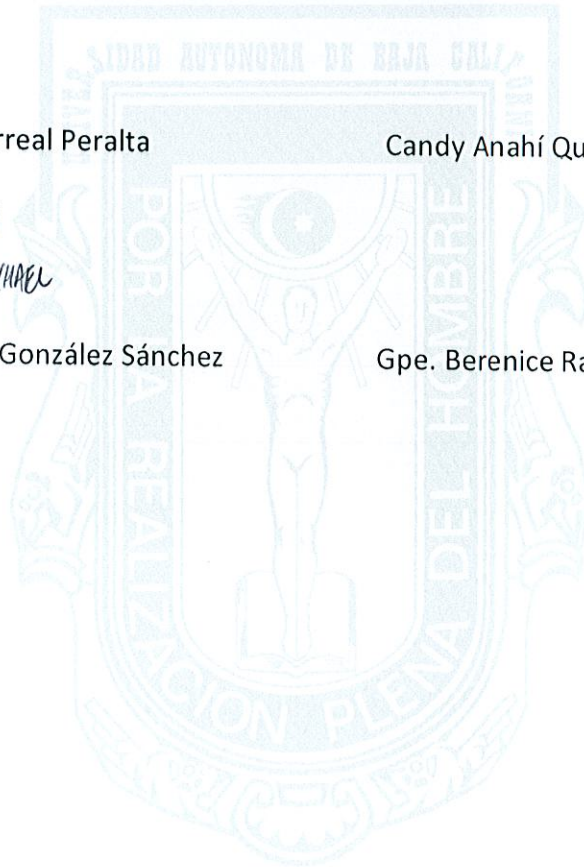
Nelson Villarreal Peralta

Candy Anahí Quevedo Corrales

Christian Michael

Christian Michael González Sánchez

Gpe. Berenice Ramírez Martínez



Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Ciencias Sociales y Políticas

"2017 Año del 60 Aniversario de la Universidad Autónoma de Baja California"

Oficio No. 310/2017-1

DR. JUAN MANUEL OCEGUEDA HERNÁNDEZ
RECTOR
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
Presente.-

Por medio de este conducto, envío a Usted acta de sesión de Consejo Técnico celebrada el día jueves 26 de abril del año en curso a las 11:00 horas en la Sala de Taller 1 de esta Facultad, en donde se aprueba la modificación de los siguientes planes de estudios:

- 1.- Programa Educativo de Relaciones Internacionales.
- 2.- Programa Educativo de Economía.

Por tal motivo, solicito a Usted atentamente que dichos planes de estudios se incorporen en la agenda del próximo Consejo Universitario para que se someta a votación para poder ser turnados a la Comisión de Asuntos Técnicos.

Sin otro particular por el momento, agradezco de antemano su atención al presente.

ATENTAMENTE

"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"

Mexicali, Baja California a 28 de abril de 2017.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

RECIBIDO
03 MAY 2017
RECIBIDO
SECRETARÍA DE RECTORÍA
E IMAGEN INSTITUCIONAL



FAC. DE CIENCIAS

DR. RODOLFO MARTÍN GÓMEZ CASTELLANOS
DIRECTOR

C.c.p. DR. ALFONSO VEGA LÓPEZ-Secretario General de la UABC
C.c.p. MAP, JULIO CÉSAR LÓPEZ GAETA.- Subdirector de la FCSyP.
C.c.p. EXPEDIENTE DE CONSEJO TECNICO
C.c.p. MINUTARIO

RMGC/Anexas ♥

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
ESPACHADO
28 ABR 2017
FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y POLÍTICAS

Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Ciencias Sociales y Políticas

Acta de Sesión de Consejo Técnico

Siendo las 11:00 hrs. del día 27 de abril de 2017 se reunieron en el taller 1 de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas los integrantes del Consejo Técnico de la unidad Académica, cuya lista de asistencia se anexa al presente, a fin de celebrar la sesión ordinaria convocada vía oficio el 20 de abril de 2017 para tratar el siguiente orden del día:

1. Lista de asistencia
2. Declaración del Quórum legal
3. Homologación y Restructuración del plan de estudios de Relaciones Internacionales, para discusión y aprobación en su caso.
4. Homologación y Restructuración del plan de estudios de Economía, para discusión y aprobación en su caso.
5. Asuntos Generales
6. Clausura de la sesión

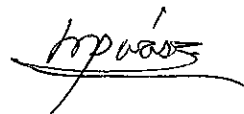
Desahogo del orden del día

Primero: Se cuenta con la presencia de 9 consejeros propietarios y 2 suplentes, además del consejero presidente, por lo cual se declara el quórum legal para llevar a cabo la sesión y se establece que por lo tanto los acuerdos a los que se lleguen tendrán validez legal.




El consejero Presidente Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos explica a los presentes que el MAP. Julio Cesar López Gaeta deja la responsabilidad de Consejero Técnico debido a que asumió las funciones de Subdirección de la FCSyP.

Asimismo, debido a que la MAP. Carolina Valencia López, Secretaria de éste Consejo Técnico se encuentra en una comisión en la ciudad de Tijuana el Consejero Presidente pide que el Dr. Manuel Zavaleta asuma la responsabilidad de secretario por esta ocasión.

Segundo: la Dra. Kenia María Ramírez Meda y el MAP. Sergio Yalot Ayala Mariscal realizan una presentación sobre la propuesta de Homologación y Restructuración del plan de estudios de Relaciones Internacionales, en ésta, se detallan el objetivo de este proceso y se hace un diagnóstico sobre la el posicionamiento licenciatura a nivel nacional, la evolución que ha tenido los planes de estudios desde 1996 hasta 2005, y el campo laboran al cual se centran los estudiantes de Relaciones Internacionales, asimismo, se hace mención sobre la modificación de cantidad de créditos a 310 siendo el 72.9% obligatorios y el restante 27.10% de optativas y dicha restructuración se centra en lograr que se mejoren los resultados hasta ahora obtenidos en el examen EGEL.



Marivela Bernal



Debora Alcalá.


Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Ciencias Sociales y Políticas

Asimismo, los expositores muestran que los dictámenes que se han obtenido por parte de otras instituciones como la Universidad de Quintana Roo y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, todos ellos mostrando resultados favorables y felicitaciones para este proceso.

Concluida la intervención de los ponentes se abre un espacio para la retroalimentación y comentarios del Consejo técnico, tomando la palabra la C. Marisol Lara Maldonado quien felicita a los expositores por trabajo realizado y que sin duda éste beneficiará a la comunidad estudiantil de la FCSyP.

Una vez concluidas las participaciones se pone a consideración de los integrantes del Consejo Técnico este proceso y éstos aprueban por **unanimidad**.

Tercero: La Dra. Erika García Meneses y el Dr. Jesús Armando Ríos Flores exponen su propuesta de Homologación y Restructuración del plan de estudios de Economía en ella se detallan los antecedentes de la licenciatura, el diagnóstico que se hizo sobre ésta y la propuesta de modificación a ocho periodos los cuales se dividen en cuatro áreas: gobierno, desarrollo empresarial y finanzas y sustentabilidad. Conformando un total de 314 créditos de los cuales el 75% se refiere a materias Obligatorias y el restante 25 a optativas dicha, modificación del plan de estudios se basa en el enfoque por competencias ya que trata de desarrollar Habilidades, Conocimientos, Actitudes y Valores en los estudiantes.

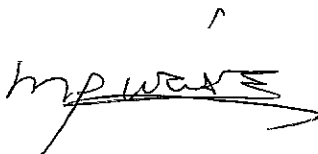
En este sentido los expositores muestran las dictaminaciones externas que se han hecho a esta propuesta, una de ellas de la Universidad Autónoma de Coahuila y por el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C. de Hermosillo Sonora, ambas muestran resultados favorables para la propuesta.

La C. Marisol Lara Maldonado celebra la decisión de reestructurar el plan de estudios de Economía ya que siendo ella estudiante de esta licenciatura le parece fundamental que estos se dé para el desarrollo óptimo de los alumnos.



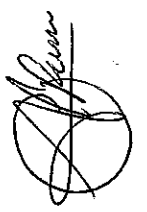

Concluidas la participación de los expositores se pone a consideración de los integrantes del Consejo Técnico este proceso y ellos lo aprueban por **unanimidad**.

Cuarto: En relación con los asuntos generales el consejero Miguel Ángel García Romero pide a los integrantes se incluya en al orden del día la lectura y aprobación del acta se sesión anterior con fecha 31 de marzo, el pleno acepta la solicitud y aprueba el acta.

Quinto: sin otro asunto que tratar, se da por clausurada la sesión ordinaria de Consejo Técnico a las 12:38 hrs. del día 27 de abril de 2017.



Mariela Bernal




Debara Alcalá


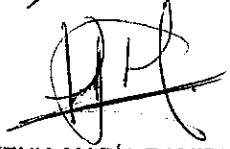
Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ciencias Sociales y Políticas



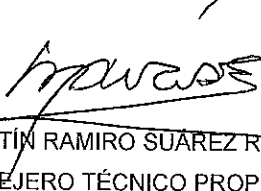
DR. RODOLFO MARTÍN GÓMEZ CASTELLANOS
CONSEJERO PRESIDENTE



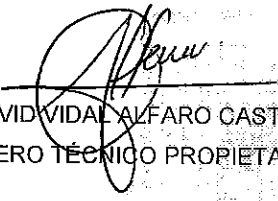
Dr. MANUEL ZAVALETA SUAREZ
SECRETARIO




Dra. KENIA MARÍA RAMÍREZ MEDA
CONSEJERO TÉCNICO PROPIETARIO



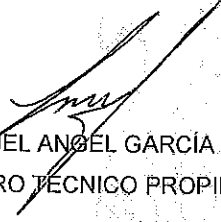
DR. MARTÍN RAMIRO SUÁREZ RODRÍGUEZ
CONSEJERO TÉCNICO PROPIETARIO



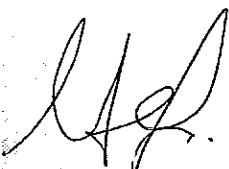
MAP DAVID VIDAL ALFARO CASTRO
CONSEJERO TÉCNICO PROPIETARIO



MAP SERGIO YALOT AYALA MARISCAL
CONSEJERO TÉCNICO PROPIETARIO



MTRO. MIGUEL ÁNGEL GARCÍA ROMERO
CONSEJERO TÉCNICO PROPIETARIO



C. MARISOL LARA MALDONADO
CONSEJERO TÉCNICO PROPIETARIO

Mariela Bernal
C: MARIELA ALEJANDRA BERNAL MONTES
CONSEJERO TÉCNICO PROPIETARIO

Debora Alcalá
C. DÉBORA ALCALÁ SALCEDO
CONSEJERO TÉCNICO PROPIETARIO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS



PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA
LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Tijuana, Baja California, mayo de 2017.



DIRECTORIO

DR. JUAN MANUEL OCEGUEDA HERNÁNDEZ
RECTOR

DR. ALFONSO VEGA LÓPEZ
SECRETARIO GENERAL

DR. ÁNGEL NORZAGARAY NORZAGARAY
VICERRECTOR CAMPUS MEXICALI

DRA. MARÍA EUGENIA PÉREZ MORALES
VICERRECTORA CAMPUS TIJUANA

DR. NATANAEL RAMÍREZ ANGULO
DIRECTOR
FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES.

DR. RODOLFO MARTIN GÓMEZ CASTELLANOS
DIRECTOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

DRA. ARMANDINA SERNA RODRÍGUEZ
COORDINADORA DE FORMACIÓN BÁSICA

DR. MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ ROMERO
COORDINADOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN
UNIVERSITARIA

DR. ANTELMO CASTRO LÓPEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ACTUALIZACIÓN CURRICULAR
Y FORMACIÓN DOCENTE

COMITÉ RESPONSABLE DEL PROYECTO

DRA. MA. DEL CARMEN ALCALÁ ÁLVAREZ
FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES

DRA. ERIKA GARCÍA MENESES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

COLABORADORES

DR. JOSE GABRIEL AGUILAR BARCELÓ
DRA. ANGÉLICA LIDIA SAUCEDA PARRA
DRA. ANA ISABEL ACOSTA MARTÍNEZ
DR. ROGELIO VARELA LLAMAS
DR. LUCIANO DE LA ROSA
DR. EMILIO HERNÁNDEZ GÓMEZ
DR. RAMÓN AMADEO CASTILLO PONCE

COMITÉ ASESOR METODOLÓGICO

LIC. JUAN JOSÉ SANTAMARÍA HERNÁNDEZ
ANALISTA DE LA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

LIC. VANESSA SAAVEDRA RODRÍGUEZ
ANALISTA DE LA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y
VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

DR. ANTELMO CASTRO LÓPEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ACTUALIZACIÓN CURRICULAR
Y FORMACIÓN DOCENTE

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	7
2	JUSTIFICACIÓN	12
3	FILOSOFÍA EDUCATIVA	16
3.1.	Modelo educativo de la UABC	16
3.2.	Misión y visión de la Universidad Autónoma de Baja California	19
3.2.1	Misión	19
3.2.2	Visión	19
3.3	Misión y visión de las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales y de Ciencias Sociales y Políticas	19
3.3.1	Misión	19
3.3.2	Visión	20
3.4	Misión, visión y objetivos del programa de Licenciado en Economía	20
3.4.1	Misión	21
3.4.2	Visión	21
3.4.3	Objetivos del programa educativo	21
4	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	22
4.1	Etapas de formación	22
4.1.1	Etapa básica	22
4.1.2	Etapa disciplinaria	23
4.1.3	Etapa terminal	24
4.2	Descripción de las modalidades de aprendizaje, obtención de créditos y sus mecanismos de operación	25
4.2.1	Unidades de aprendizaje obligatorias	26
4.2.2	Unidades de aprendizaje optativas	26
4.2.3	Otros cursos optativos	27
4.2.4	Estudios independientes	27
4.2.5	Ayudantía docente	28
4.2.6	Ayudantía de investigación	29
4.2.7	Ejercicio investigativo	30
4.2.8	Apoyo a actividades de extensión y vinculación	30
4.2.9	Proyectos de vinculación con valor en créditos (PVVC)	31
4.2.10	Titulación por proyecto	33
4.2.11	Actividades artísticas, culturales y deportivas	34
4.2.12	Práctica Profesional	34
4.2.13	Programa de emprendedores universitarios.	37

4.2.14	Actividades para la Formación en Valores	37
4.2.15	Cursos intersemestrales	38
4.2.16	Movilidad e intercambio estudiantil	38
4.2.17	Servicio social comunitario y profesional	40
4.2.18	Idioma extranjero	42
4.3	Titulación	43
4.4	Requerimientos y mecanismos de implementación	45
4.4.1	Difusión del programa educativo	45
4.4.2	Descripción de la planta académica	45
4.4.3	Descripción de la infraestructura, materiales y equipo de la unidad académica	49
4.4.4	Descripción del sistema de Tutorías	55
4.5	Fortalezas y debilidades del programa educativo	58
4.5.1	Características del programa educativo.	58
5	PLAN DE ESTUDIOS	60
5.1	Perfil de ingreso	60
5.2	Perfil de egreso	62
5.3	Campo profesional	64
5.4	Características de las unidades de aprendizaje por etapas de formación	66
5.5	Características de las unidades de aprendizaje por áreas de conocimiento	69
5.6	Mapa Curricular	72
5.7	Descripción cuantitativa del plan de estudios	73
5.8	Tipología de las unidades de aprendizaje	74
5.9	Equivalencia de las unidades de aprendizaje	79
6.	DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN	81
6.1	Evaluación del plan de estudios	81
6.2	Evaluación del aprendizaje	83
6.3	Evaluación colegiada del aprendizaje	84
7	REVISIÓN EXTERNA	87
8	DESCRIPCIÓN GENÉRICA DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE	97
9.	ANEXOS	292

9.1	Anexo 1. Formatos metodológicos	292
9.2	Anexo 2. Aprobación Consejo Técnico	292
9.3	Anexo 3. Programas de unidades de aprendizaje	306
9.4	Anexo4. Estudio de evaluación diagnóstica	1121

1 INTRODUCCIÓN

A lo largo de cinco décadas, la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California, ha tenido transformaciones significativas en sus estructuras Académica y Administrativa. Los cambios en las diferentes etapas de su historia han dado respuesta a las demandas nacional y regional por economistas con un perfil científico social capaz de entender la realidad económica del país y del estado, enmarcadas por los procesos de cambios, donde su quehacer fundamental es formular alternativas de solución a los problemas socioeconómicos que se enfrentan en el plano macro y micro económico.

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales (FEyRI) desde su fundación en septiembre de 1961, ha buscado en cada plan de estudios mejorar la relación entre la formación profesional y la demanda por el perfil del economista en México y en Baja California. Este compromiso inicia con los primeros planes de estudio que se instituyeron siguiendo como modelos los planes de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad de Guadalajara. Durante el periodo de los años setentas, las principales escuelas de economía, evolucionaron hacia planes de estudios marxistas o estatistas (Romero Sotelo, 2011). En 1982 se reestructura el plan de estudios atendiendo por primera vez las necesidades de la región. Este hecho marcó la pauta para la creación de oferta educativa en estudios de posgrado con la Maestría en Economía Internacional y la modificación del plan de estudios de Licenciado en Economía atendiendo criterios internacionales. Posteriormente, se realizó durante 1994, una modificación importante en materia de diseño curricular pasando de un plan de estudios rígido a un plan de estudios flexible. Esto caracterizó a los planes y programas de estudio de escuelas, facultades e institutos de la UABC en la década de los noventa.

La última modificación de plan de estudios se realizó en 2003, este plan de estudio tuvo dos modificaciones relevantes, la primera de naturaleza curricular generándose un plan estudios flexible basado en competencias en correspondencia al modelo educativo de la UABC. La segunda que este plan estudios flexible basado en competencias se enfocó en una formación más hacia la economía de la empresa, el bienestar económico, sin descuidar, el énfasis en las necesidades regionales.

La **Facultad de Economía y Relaciones Internacionales(FEyRI)** y **Facultad de Ciencias Sociales y Políticas(FCSyP)** en 2004, en un suceso que marcó el inicio de una estrecha colaboración realizaron los estudios de homologación de los planes de estudio al mismo programa educativo que ofertaban, dando como resultado el programa de Licenciado en Relaciones Internacionales, Plan de Estudios 2005-1.

Para el año 2006, llevaron a cabo un estudio diagnóstico de necesidades de formación de perfiles en ciencias económicas, ciencias administrativas y ciencias políticas, los resultados permitieron la implementación del primer Tronco Común de Ciencias Económicas y Políticas en el periodo escolar 2007-1 y la ampliación de la oferta educativa de los programas educativos de la Licenciatura en Economía, **Plan de Estudios 2003-2** en Mexicali y de la Licenciatura en Administración Pública y Ciencia Política, Plan de Estudios 2005-1 en Tijuana; se convino en la implementación de los planes de estudios vigentes.

El proyecto de modificación del programa educativo de Licenciado en Economía producto del **Plan de Estudios 2003-2** que aquí se presenta corresponde a un ejercicio académico para evaluar la calidad, la pertinencia y la oportunidad de la formación de los economistas de la UABC. El punto de partida lo marca el egreso de las primeras generaciones formadas en el Plan de Estudios 2003-2 que en caso de la FEyRI, el cual debió corresponder a los periodos escolares 2008-1, 2008-2 y 2009-1, sin embargo, debido a la oferta del programa en la FCSyP se consideró pertinente llevarlo a cabo al egreso de las primeras generaciones en Mexicali que corresponderían a los periodos escolares 2012-1, 2012-2 y 2013-1. Posteriormente, se tomaron en consideración para la modificación las recomendaciones del Consejo Nacional para la Acreditación de la Ciencia Económica, A. C. (CONACE) emitidas para los programas de FEyRI en 2006 y 2012, y de FCSyP en 2014, así como los lineamientos que establece el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL) para el examen de Examen General de Egreso para Estudiantes de Licenciatura (EGEL).

El programa educativo de la FEYRI por primera vez se sometió a evaluación para su acreditación en 2005, a la fecha se han obtenido dos reacreditaciones. La última expiró el 20 de marzo de 2017, y se esta en espera del dictamen de reacreditación. En el caso del programa de la FCSyP obtuvo su primera acreditación en 2005 y su primera reacreditación

en 2014 con una vigencia al 19 de mayo de 2019. El CONACE en los distintos dictámenes emitidos a ambas unidades académicas, formuló recomendaciones y sugerencias de vital importancia, como fortalecer los cuerpos colegiados, **reestructuración del plan de estudios**, difundir los requisitos de ingreso y permanencia, ofrecer cursos de actualización y formación docente, formalizar las actividades de tutoría, así como establecer programas de vinculación y de educación continua, entre otras relacionadas con el mejoramiento de la infraestructura y de la publicación de las investigaciones desarrolladas.

En apego a la guía metodológica para la creación y modificación de los programas educativos de la UABC, esta propuesta de modificación con el enfoque por competencias profesionales, tiene como marco de referencia el **Estudio Diagnóstico para la Modificación del Plan de Estudios de Licenciado en Economía 2003-2** realizado por la **FEyRI** y la **FCSyP** en el año 2014, donde se identificaron y analizaron las necesidades de los ámbitos donde interviene el economista con su práctica. Este estudio diagnóstico fue revisado por la Coordinación de Formación Básica en noviembre de 2015.

El presente estudio con la propuesta de diseño curricular del Programa Educativo Modificado consta de seis puntos. El primero identifica y define las Problemáticas y Competencia(s) General(es), estas últimas conforman el perfil del egresado. En el segundo punto se identificaron y definieron las competencias específicas. Posteriormente se realizó el análisis de competencias específicas en conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores. El cuarto punto consistió en establecer las evidencias de desempeño. En el quinto punto se identificaron las unidades de aprendizaje y unidades de aprendizaje integradoras. El último punto consistió en elaborar el mapa curricular. Finalmente, la parte sustantiva del diseño curricular se acompaña de otros elementos fundamentales, tales como la descripción de la propuesta, descripción de los mecanismos de evaluación y la evaluación externa.

Es importante mencionar que el programa educativo de economía que se imparte en la UABC, tanto en el campus de Tijuana como de Mexicali, responden a una realidad fronteriza, caracterizada por un importante vínculo económico y financiero entre el estado de Baja California y la economía de Estados Unidos y en particular la de California. En este sentido, la nueva propuesta del Programa Educativo, captura esta dinámica prevaleciente y procura que el perfil del egresado de la licenciatura en economía, sea un perfil acorde a estas circunstancias y condiciones de carácter transfronterizo. Los alcances de la propuesta

de modificación permiten que la formación académica y científica del alumno, responda a una realidad de globalización y constantes cambios sociales, políticos y económicos. En este sentido conviene advertir, que es un Programa Educativo que recoge dichos cambios en forma oportuna, pertinente y objetiva. Gracias a esta congruencia entre el proceso de enseñanza – aprendizaje y la realidad económica contemporánea, es que se garantiza un perfil competitivo y acorde a las demandas del mercado laboral en donde puede desarrollarse profesionalmente el estudiante de la ciencia económica. Por tanto, una de las implicaciones más importantes de esta nueva propuesta de modificación del programa educativo de la licenciatura en economía, es que el egresado será competente en el ejercicio profesional, pero también estará dotado de nuevas capacidades y habilidades técnicas que le permitirán tener una mayor capacidad de respuesta en su nicho laboral. Además, el egresado preserva su carácter analítico y de capacidad de discusión de los grandes problemas locales, regionales, nacionales e internacionales, ofreciendo respuestas convincentes y eficientes. Una de las limitantes de esta propuesta y cualquiera, es que temporalmente puede verse rebasada por los hechos y circunstancias de la economía mundial, sin embargo, más que entenderse como una limitación constituye un reto, pues los procesos de enseñanza-aprendizaje se deben renovar sistemáticamente en aras de adecuarlos a las nuevas circunstancias, esto implica nuevos aprendizajes y nuevas formas de actualización de los docentes, en aras de garantizar la calidad de la educación en un entorno cambiante.

Lo anterior toma mayor sentido porque se inscribe en un contexto transfronterizo muy dinámico, en donde la UABC es parte de ello. Por consiguiente, la modificación de programas educativos, le permiten en general a la universidad, ser de vanguardia y competitiva, en un entorno de mayor interacción internacional. Debe tomarse en cuenta la frontera norte de México que es una de las regiones con mayor grado de desarrollo económico a nivel nacional, esto implica que sus mercados laborales, exigen cada vez más fuerza de trabajo especializada, dotada de mayores habilidades y destrezas. En este contexto, la UABC contribuye a formar capital humano de calidad y en particular las **FEYRI** y **FCSyP**, también han asumido el reto con convicción institucional.

Este documento se compone de ocho apartados. Inicia con la introducción. En el segundo apartado se plantea la justificación de la propuesta de modificación a partir de las

consideraciones entre la formación profesional y los mercados laborales, la evolución del pensamiento económico y las formas de enseñanza de la economía, así como en los elementos analizados en el estudio diagnóstico. El tercero contiene el sustento filosófico-educativo, además de la misión, la visión y los objetivos del programa educativo. El cuarto apartado detalla las etapas de formación, las modalidades de aprendizaje, la obtención de créditos, los mecanismos de operación, los requerimientos y mecanismos de implementación, el sistema de tutorías, así como la planta académica, la infraestructura, materiales y equipo, y la organización de ambas unidades académicas. Posteriormente se tiene la descripción del plan de estudios donde se indica el perfil de ingreso, el perfil de egreso, el campo profesional, las características de las unidades de aprendizaje por etapas de formación y por áreas de conocimiento, el mapa curricular, la descripción cuantitativa del plan de estudios, la tipología y la equivalencia de las unidades de aprendizaje. El siguiente apartado define el sistema de evaluación tanto del plan de estudios como del aprendizaje. En el séptimo apartado concentra la descripción genérica de las unidades de aprendizaje. Finalmente, se detallan los anexos con los formatos metodológicos, los programas de unidades de aprendizaje y el estudio de evaluación diagnóstica.

2 JUSTIFICACIÓN

Ante una sociedad que confiere un mayor valor económico a la información y al conocimiento científico vinculados a la actividad productiva, las empresas, localidades, regiones y naciones se han visto obligadas a transitar por la vía de la innovación tecnológica y organizacional como estrategia competitiva para enfrentar los retos emanados del proceso de globalización económica. Esto deriva en una serie de cambios constantes en la estructura económica de los países, en las actividades productivas y en los puestos de trabajo, lo cual se refleja en una demanda de personal cada vez más calificado y especializado en conocimientos, habilidades y destrezas en los mercados de trabajo sumamente competitivos. En este marco, las Instituciones de Educación Superior mexicanas (IES), tienen la responsabilidad social de formar cuadros profesionales y técnicos altamente competitivos para enfrentar las exigencias del mundo del trabajo, con una visión de educar integralmente al individuo y a lo largo de toda la vida, basados en el principio de equidad. Así lo señaló la Conferencia Mundial sobre Educación Superior auspiciada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1998 al tratar los diversos temas de la educación superior hacia el siglo XXI.

A casi veinte años de este pronunciamiento que continúa marcando la directriz de muchos de los trabajos que las IES emprenden en aras de brindar una educación de calidad, se suma el reconocimiento del valor de la educación superior en el bienestar de las naciones como un factor incuestionable. En ese sentido, alcanzar el bienestar implica intensificar los vínculos entre la calidad y el alcance de los sistemas e instituciones de enseñanza superior. Cuestión sobre la cual muchas medidas de planeación y programación se fundamentan a fin de garantizar una formación de profesionistas con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores necesarios para desenvolverse en ambientes de creciente competitividad regional, nacional e internacional. Sin embargo, como bien lo planteó Hernández Laos (2002) no basta con generar egresados competentes de los sistemas educativos, sino que además, para que la educación ejerza todos los beneficios que de ella se esperan, es indispensable que existan oportunidades de empleo remunerado que otorgue ocupación productiva a los futuros egresados.

De ahí que resulte de fundamental importancia que la UABC en general, y las FEyRI y FCSyP en particular en esa búsqueda por mejorar la relación entre el nivel de formación de profesionistas y la demanda de perfiles de egreso, hayan realizado esta propuesta de modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Economía.

De manera que el presente estudio busca determinar, desde el análisis de la estructura institucional existente, cuáles son las necesidades sociales y del mercado laboral de los profesionales de la economía que se atienden a través de la **Licenciatura en Economía de la Universidad Autónoma de Baja California**. Asimismo, es importante señalar que esta propuesta no solo pretende cubrir aspectos sobre una oferta educativa con calidad, pertinencia y equidad sino que perfila a la UABC como un agente promotor del desarrollo sostenible. De acuerdo con la UNESCO la propuesta de educar para el desarrollo sostenible significa incorporar los temas fundamentales del mismo a la enseñanza y el aprendizaje, por ejemplo, el cambio climático, la reducción del riesgo de desastres, la biodiversidad, la reducción de la pobreza y el consumo sostenible (UNESCO, 2013).

Otro aspecto a considerar sobre el desarrollo sostenible es que se sustenta en valores de alto contenido humanístico, teniendo en cuenta que el logro depende del desarrollo personal y de las capacidades humanas (ONU, 2013), cuestiones que sin duda son fundamentales en la formación integral de los profesionales de la economía que se forman en la UABC.

Por otra parte, es necesario puntualizar que en el estudio diagnóstico se identificaron que condiciones sociodemográficas observables en la región fronteriza han generado una mayor demanda en la formación, profesionalización y actualización de los economistas. Con respecto a la situación socioeconómica se encontraron elementos que evidencian una necesidad por profesionistas versados en la economía con un alto sentido social, competentes para diseñar e implementar estrategias que brinden soluciones a los problemas de los agentes económicos y productivos, con conocimientos de vanguardia, siempre con una actitud proactiva y ética en el manejo responsable de los recursos, las técnicas y herramientas en el campo de la ciencia económica, necesarios en el impulso de las condiciones del crecimiento económico, organizacional, institucional y empresarial que se manifiesta en el estado de Baja California. Bajo esta óptica se fundamenta la modificación del Plan de Estudios 2003-2 tomando como referencia esa necesidad manifiesta de formar

economistas con los conocimientos y las habilidades pertinentes que les permitan competir en calidad y contenidos, con la oferta desarrollada por los profesionales de estas mismas áreas preparados y/o formados en el país y en el extranjero, para no descuidar nuestra condición de frontera con los Estados Unidos de América.

Uno de los aspectos que se busca fortalecer de manera clara y objetiva con la nueva propuesta de modificación del plan de estudios y en general del programa educativo, es justamente el perfil de egreso, pues es esencial que se redefina en términos de alcance y competencias profesionales. Si bien el actual plan de estudios y los que han precedido, han obedecido a modificaciones que en su momento se justificaron, también es cierto que el mercado laboral cada vez exige de nuevas competencias. En este sentido, la motivación por realizar un estudio diagnóstico para identificar nuevas necesidades en los perfiles profesionales. Por tanto, algunos aspectos importantes que diferencian la actual propuesta de modificación del plan vigente, es la consideración de un perfil integral sin sesgos, que atienda tanto los aspectos del área vertebral de la teoría económica como de los métodos cuantitativos, economía de la empresa, proyectos de inversión y materias de análisis histórico y contextual. En particular, se procura que el nuevo egresado de la licenciatura en economía sea un profesionista con mayores habilidades técnicas que le permitan resolver problemas prácticos en el ámbito de la empresa y del sector público, lo cual implica que debe ser competente y hábil.

El estudio diagnóstico realmente ha sido determinante para repensar el perfil de egreso del estudiante de economía, los empleadores en particular han planteado inquietudes valiosas en este sentido, por ejemplo, consideran que los egresados tienen buenos conocimientos teóricos, pero necesitan mayores habilidades para resolver problemas prácticos. Se sugiere tener mayores conocimientos en áreas como la contabilidad, el derecho, las finanzas públicas, los mercados bursátiles y las finanzas corporativas, además del área de los proyectos de inversión y los métodos cuantitativos que permitan fortalecer el perfil para desarrollar actividades de consultoría. Además debe ser un profesionista sensible a los problemas sociales como la pobreza y la marginación social.

También el estudio diagnóstico permitió identificar las necesidades del mercado laboral con relación al perfil de un profesionista formado integralmente tanto en el ámbito de la teoría económica como de los métodos cuantitativos, partiendo de la consideración de

que las necesidades del mercado laboral y los atributos del perfil académico, deben estar estrechamente vinculadas. Cabe precisar que el estudio diagnóstico se realizó previamente a la elaboración de la propuesta de modificación del programa educativo en un tiempo razonablemente acotado, a fin de contar con una relación de necesidades valiosas que pudieran ayudar a definir el perfil de egreso del profesional de la ciencia económica en un contexto de grandes transformaciones económicas y sociales. Es preciso destacar que el desfase temporal de la evaluación diagnóstica con respecto a la elaboración de modificación, no excedió de manera significativa los tiempos recomendados, lo que implica una adecuada concordancia entre ambos momentos. Esto significa que la propuesta está basada en un estudio contemporáneo y objetivo, congruente con la realidad actual del mercado laboral de un economista.

3 FILOSOFÍA EDUCATIVA

3.1. Modelo educativo de la UABC

La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) consciente del papel clave que desempeña en la educación, dentro de su modelo educativo integra el enfoque educativo por competencias, debido a que busca incidir en las necesidades del mundo laboral, formar profesionales creativos e innovadores y ciudadanos más participativos. Además una de sus principales ventajas es que propone volver a examinar críticamente cada uno de los componentes del hecho educativo y detenerse en el análisis y la redefinición de las actividades del profesor y estudiantes para su actualización y mejoramiento.

Bajo el modelo actual y como parte del ser institucional, la UABC se define como una comunidad de aprendizaje donde los procesos y productos del quehacer de la institución en su conjunto, constituyen la esencia de su ser. Congruente con ello, utiliza los avances de la ciencia, la tecnología y las humanidades para mejorar y hacer cada vez más pertinentes y equitativas sus funciones sustantivas.

En esta comunidad de aprendizaje se valora particularmente el esfuerzo permanente en pos de la excelencia, la justicia, la comunicación multidireccional, la participación responsable, la innovación, el liderazgo fundado en las competencias académicas y profesionales, así como una actitud emprendedora y creativa, honesta, transparente, plural, liberal, de respeto y aprecio entre sus miembros y hacia el medio ambiente.

La UABC promueve alternativas viables para el desarrollo social, económico, político y cultural de la entidad y del país, en condiciones de pluralidad, equidad, respeto y sustentabilidad; y con ello contribuir al logro de una sociedad más justa, democrática y respetuosa de su medio ambiente. Todo ello a través de la formación integral, capacitación y actualización de profesionistas; la generación de conocimiento científico y humanístico; así como la creación, promoción y difusión de valores culturales y de expresión artística.

El Modelo Educativo de la UABC se sustenta filosófica y pedagógicamente en el humanismo, el constructivismo y la educación a lo largo de la vida. Es decir, concibe la educación como un proceso consciente e intencional, al destacar el aspecto humano como centro de significado y fuente de propósito, acción y actividad educativa, consciente de su accionar en la sociedad; promueve un aprendizaje activo y centrado en el alumno y en la educación a lo largo de la vida a través del aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser (Modelo Educativo de la UABC, 2013).

El modelo define tres atributos esenciales: la flexibilidad curricular, la formación integral y el sistema de créditos. La flexibilidad curricular, entendida como una política que permite la generación de procesos organizativos horizontales, abiertos, dinámicos e interactivos que facilitan el tránsito de los saberes y los sujetos sin la rigidez de las estructuras tradicionales, se promueve a través de la selección personal del estudiante, quien con apoyo de su tutor, elegirá la carga académica que favorezca su situación personal. La formación integral, que contribuye a formar en los alumnos actitudes y formas de vivir en sociedad sustentadas en las dimensiones ética, estética y valoral; ésta se fomentará a través de actividades deportivas y culturales integradas a su currícula, así como en la participación de los estudiantes a realizar actividades de servicio social comunitario. El sistema de créditos, reconocido como recurso operacional que permite valorar el desempeño de los alumnos; este sistema de créditos se ve enriquecido al ofrecer una diversidad de modalidades para la obtención de créditos (Modelo Educativo de la UABC, 2013).

Así mismo, bajo una perspectiva institucional la Universidad encamina hacia el futuro, los esfuerzos en los ámbitos académico y administrativo a través de cinco principios orientadores, cuyos preceptos se encuentran centrados en los principales actores del proceso educativo, en su apoyo administrativo y de seguimiento alumnos (Modelo Educativo de la UABC, 2013):

1. El alumno como ser autónomo y proactivo, corresponsable de su formación profesionales.
2. El currículo que se sustenta en el humanismo, el constructivismo y la educación a lo largo de la vida.

3. El docente como facilitador, gestor y promotor del aprendizaje, en continua formación y formando parte de cuerpos académicos que trabajan para mejorar nuestro entorno local, regional y nacional.
4. La administración que busca ser eficiente, ágil, oportuna y transparente al contribuir al desarrollo de la infraestructura académica, equipamiento y recursos materiales, humanos y económicos.
5. La evaluación permanente es el proceso de retroalimentación de los resultados logrados por los actores que intervienen en el proceso educativo y permite reorientar los esfuerzos institucionales a logro de los fines de la UABC.

Además, el Modelo Educativo se basa en el constructivismo que promueve el aprendizaje activo, centrado en el alumno y en la educación a lo largo de la vida de acuerdo a los cuatro pilares de la educación establecidos por la UNESCO (1996): aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. Estos se describen a continuación (Modelo Educativo de la UABC, 2013):

- a) Aprender a conocer. Debido a los cambios vertiginosos que se dan en el conocimiento, es importante prestar atención a la adquisición de los instrumentos del saber que a la adquisición de los conocimientos. La aplicación de este pilar conlleva al diseño de estrategias que propicien en el alumno la lectura, la adquisición de idiomas, el desarrollo de habilidades del pensamiento y el sentido crítico. Además, implica el manejo de herramientas digitales para la búsqueda de información y el gusto por la investigación; en pocas palabras: el deseo de aprender a aprender.
- b) Aprender a hacer. La educación no debe centrarse únicamente en la transmisión de prácticas, sino formar un conjunto de competencias específicas adquiridas mediante la formación técnica y profesional, el comportamiento social, la actitud para trabajar en equipo, la capacidad de iniciativa y la de asumir riesgos.
- c) Aprender a vivir juntos. Implica habilitar al individuo para vivir en contextos de diversidad e igualdad. Para ello, se debe iniciar a los jóvenes en actividades deportivas y culturales. Además, propiciar la colaboración entre docentes y alumnos en proyectos comunes.
- d) Aprender a ser. La educación debe ser integral para que se configure mejor la propia personalidad del alumno y se esté en posibilidad de actuar cada vez con mayor

autonomía y responsabilidad personal. Aprender a ser implica el fortalecimiento de la personalidad, la creciente autonomía y la responsabilidad social.

3.2. Misión y visión de la Universidad Autónoma de Baja California

3.2.1 Misión

La Universidad tiene la misión de formar integralmente ciudadanos profesionales, competentes en los ámbitos local, nacional, transfronterizo e internacional, libres, críticos, creativos, solidarios, emprendedores, con una visión global, conscientes de su participación en el desarrollo sustentable global y capaces de transformar su entorno con responsabilidad y compromiso ético; así como promover, generar, aplicar, difundir y transferir el conocimiento para contribuir al desarrollo sustentable, al avance de la ciencia, la tecnología, las humanidades, el arte y la innovación, y al incremento del nivel de desarrollo humano de la sociedad bajacaliforniana y del país (PDI 2015-2019, p. 125).

3.2.2 Visión

En 2025, la Universidad Autónoma de Baja California es ampliamente reconocida por ser una institución socialmente responsable que contribuye, con oportunidad, pertinencia y los mejores estándares de calidad, a incrementar el nivel de desarrollo humano de la sociedad bajacaliforniana y del país, así como por ser una de las cinco mejores instituciones de educación superior en México y de las primeras 50 de Latinoamérica en la formación universitaria, la generación, aplicación innovadora y transferencia del conocimiento, y en la promoción de la ciencia, la cultura y el arte (PDI 2015-2019, p. 129).

3.3 Misión y visión de las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales y de Ciencias Sociales y Políticas

3.3.1 Misión

La **FEyRI** tiene como misión formar profesionales e investigadores líderes en las áreas de Economía, Relaciones Internacionales, Política, Administración Pública y Valuación; competentes, éticos y socialmente responsables, que se desempeñan con éxito en los

ámbitos local, nacional y global, contribuyendo al desarrollo de los sectores público, privado y social a través de su ejercicio profesional.

La **FCSyP** para el año 2020 tiene profesionistas con un alto grado de formación en el campo de las ciencias sociales, políticas y económicas, con habilidades de investigación y capacidad transformadora, comprometidos con la comunidad y su medio ambiente, para proponer soluciones a los problemas relacionados con su profesión en forma eficaz y eficiente, además de ser capaces de integrarse a la misma en los aspectos sociales, culturales, políticos y productivos, propiciando o generando las condiciones para que esto se logre, y buscando siempre el cumplimiento de las políticas y compromisos institucionales.

3.3.2 Visión

Hacia el año 2025, la **FEyRI** cuenta con todos sus programas educativos reconocidos internacionalmente por su buena calidad, y es un referente nacional por su contribución al desarrollo económico y social mediante la generación, aplicación y transferencia del conocimiento.

En el 2020, la **FCSyP** genera conocimientos en las áreas de ciencias sociales, económicas y políticas, con programas acreditados y cuerpos académicos consolidados, donde se desarrollen las actividades y las prácticas de alumnos y docentes con calidad, contando con tecnología de punta, con formación docente de alto nivel, que fomente los valores de profesores y estudiantes, propiciando el desarrollo de la tecnología propia para trabajar en proyectos en sectores productivos y sociales.

3.4 Misión, visión y objetivos del programa de Licenciado en Economía

En congruencia con la filosofía educativa de la UABC, las FEyRI y FCSyP buscan formar profesionistas de excelencia y alto nivel competitivo, capaces de aplicar sus conocimientos y habilidades para enfrentar y resolver los retos propios al entorno actual y futuro. Además busca generar conocimiento y extenderlo a la comunidad, llevándolo a su aplicación en el

ámbito científico, académico y social con la intención de mejorar la calidad de vida en el entorno local, regional, nacional e internacional, al mismo tiempo que fomenta los valores culturales, el sentido ético, la responsabilidad social y el respeto al medio ambiente (PDFC 2012-2015).

3.4.1 Misión

El Programa Educativo en modificación de la Licenciatura en Economía tiene como misión formar profesionales en las ciencias económicas; competentes, éticos, socialmente responsables y tolerantes, capaces de enfrentar las exigencias del mundo del trabajo en los ámbitos local, nacional y global; y contribuir al desarrollo económico, político y social local regional y nacional.

3.4.2 Visión

Hacia el año 2025, el Programa Educativo de la Licenciatura en Economía garantiza una formación integral de sus estudiantes sustentada en el conocimiento científico, la cultura, el deporte, el espíritu de servicio, el pluralismo y la tolerancia, valores propios de una sociedad global; y una reconocida contribución a la sociedad a través de la excelencia académica y liderazgo profesional de sus egresados que se desenvuelven en ambientes de creciente competitividad regional, nacional e internacional.

3.4.3 Objetivos del programa educativo

La aspiración con el Programa Educativo en modificación de la Licenciatura en Economía es formar profesionistas en el ámbito de la economía con un alto sentido social, competentes para diseñar e implementar estrategias que brinden soluciones a los problemas de los agentes económicos y productivos, con conocimientos de vanguardia, siempre con una actitud proactiva y ética en el manejo responsable de los recursos, las técnicas y herramientas en el campo de la ciencia económica, necesarios en el impulso de las condiciones del crecimiento socioeconómico, organizacional, institucional y empresarial que se manifiesta en el estado de Baja California y del país.

4 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El Programa Educativo en modificación de la Licenciatura en Economía tiene dos componentes fundamentales. El primero se mantiene en apego al modelo curricular de la UABC basado en un modelo flexible con un enfoque en competencias y el segundo en el fortalecimiento de la enseñanza de la economía de la empresa y de una formación más sólida en el área cuantitativa y cualitativa, sin descuidar, los aspectos de las necesidades y el bienestar social regional y nacional.

4.1 Etapas de formación

El programa de estudios está compuesto de tres etapas de formación donde se procura dosificar la complejidad de unidades de aprendizaje y contenidos buscando desarrollar y proporcionar al alumno las competencias propias del Licenciado en Economía, las cuales serán verificables y extrapolables a la práctica profesional real que se gesta en el entorno, mismas que podrán ser adecuadas de acuerdo a la evolución y desarrollo de la ciencia y tecnología de su disciplina.

4.1.1 Etapa básica

La etapa de formación básica incluye los tres primeros periodos escolares del plan de estudios, que comprenden 18 unidades de aprendizaje obligatorias y una optativa con un total de 106 créditos, 100 obligatorios y seis optativos; los dos primeros periodos corresponden al tronco común que comparten los tres programas educativos (PE) de nivel licenciatura de las Facultades: Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas, con un total de 67 créditos obligatorios. Este tronco común “consiste en 12 unidades de aprendizaje pertenecientes a programas educativos afines de una misma área de conocimiento, lo que propicia la interdisciplinaridad” (Guía Metodológica UABC, 2010 p. 43). Una vez concluido el tronco común, el alumno deberá seleccionar el programa educativo, mediante una subasta, y completar la etapa básica cursando el tercer periodo

escolar, atendiendo lo especificado en el Estatuto Escolar de la UABC (2006), Título Quinto, Capítulo 2do, artículos 126 al 132 de los Programas de Tronco Común.

Antes de concluir la etapa básica los estudiantes deberán acreditar 300 horas de servicio social comunitario. En caso de no hacerlo, durante la etapa disciplinaria, el número de asignaturas a cursar estará limitado a tres (Reglamento de Servicio Social, UABC, 2007, artículos 14-16).

Durante esta etapa, el estudiante podrá considerar tomar cursos y actividades complementarias en áreas de deportes y cultura que fomenten su formación integral.

En esta etapa se incluyen las unidades de aprendizaje que contribuyen a la formación básica, elemental e integral del estudiante de las ciencias básicas con una orientación eminentemente formativa, para la adquisición de conocimientos de las diferentes disciplinas que integran unidades de aprendizaje contextualizadoras, metodológicas, instrumentales y cuantitativas esenciales para la formación del estudiante.

4.1.1.1 Competencia de la Etapa Básica

En esta etapa, se procura que el estudiante adquiera la competencia de conocer y discernir los fundamentos de la economía, mediante la revisión conceptual, metodológica y empírica de las principales corrientes teóricas, para comprender el comportamiento de las variables económicas sobre los niveles de bienestar de la población, con objetividad y responsabilidad.

4.1.2 Etapa disciplinaria

En la etapa disciplinaria el estudiante tiene la oportunidad de conocer, profundizar y enriquecerse de los conocimientos teórico-metodológicos y técnicos de la profesión de Licenciado en Economía, orientadas a un aprendizaje genérico del ejercicio profesional. Esta etapa comprende la mayor parte de los contenidos del programa, y el nivel de conocimiento es más complejo, desarrollándose principalmente en tres períodos intermedios. Esta etapa se compone de 21 unidades de aprendizaje, 18 obligatorias y tres optativas con un total de 118 créditos, 100 obligatorios y 18 optativos.

En esta etapa el estudiante podrá realizar su servicio social profesional al haber cubierto el 60% de avance en los créditos del plan de estudios y habiendo acreditado la primera etapa (Reglamento de Servicio Social, UABC, 2007. Artículos 17-21).

4.1.2.1 Competencia de la Etapa Disciplinaria

Con la formación disciplinaria el estudiante debe adquirir la competencia que le permita analizar el origen, evolución e impacto de las variables y fluctuaciones económicas, mediante el uso de los enfoques teóricos y herramientas cuantitativas y cualitativas, para entender los fenómenos socioeconómicos, con un sentido crítico y de compromiso social.

4.1.3 Etapa terminal

La etapa terminal se establece al final del programa reforzando los conocimientos teórico-instrumentales específicos; en esta etapa, se incrementan los trabajos prácticos y se desarrolla la participación del alumno en el campo profesional, explorando las distintas orientaciones a través de la integración y aplicación de los conocimientos adquiridos, para enriquecerse en áreas afines y poder distinguir los aspectos relevantes de las técnicas y procedimientos que en cada perfil profesional se requieren, en la solución de problemas o generación de alternativas.

En esta etapa el estudiante podrá participar en proyectos de vinculación con valor en créditos, con mínimo dos créditos de carácter optativo.

El programa se compone de 14 unidades de aprendizaje, cinco obligatorias, nueve optativas y la práctica profesional, con un total de 90 créditos, 26 obligatorios, 54 optativos, 10 créditos obligatorios de la práctica profesionales. Se recomienda que sea concluida en dos periodos escolares. En esta etapa podrá realizar proyectos de vinculación con un mínimo de 2 créditos optativos cada uno.

4.1.3.1 Competencia de la etapa terminal

Con la competencia de la etapa profesional el estudiante deberá analizar el comportamiento de los agentes económicos y su interacción con los mercados a través de la aplicación de las teorías y herramientas analíticas de la economía, para contribuir en la promoción de la competitividad sustentable con una actitud emprendedora y socialmente responsable.

4.2 Descripción de las modalidades de aprendizaje, obtención de créditos y sus mecanismos de operación

De acuerdo a los fines planteados en el Modelo Educativo flexible con enfoque en competencias, y a la normatividad institucional expresada en el Estatuto Escolar de la UABC, 2006, en el artículo 155, en el Modelo Educativo de la UABC (págs. 78-81) y de la Guía Metodológica para la Creación y Modificación de los Programas Educativos de la UABC se ha conformado una gama de experiencias teórico-prácticas denominadas Otras Modalidades de Aprendizaje y Obtención de Créditos, con las que el alumno desarrolla sus potencialidades intelectuales y prácticas; las cuales pueden ser cursadas en diversas unidades académicas al interior de la universidad, en otras instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional o en el sector social y productivo. Al concebir las modalidades de aprendizaje de esta manera, se obtienen las siguientes ventajas:

- Participación dinámica del alumno en actividades de interés personal que enriquecerán y complementarán su formación profesional.
- La formación interdisciplinaria, al permitir el contacto directo con contenidos, experiencias, con alumnos y docentes de otras instituciones o entidades.
- La diversificación de las experiencias de enseñanza-aprendizaje.

En las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales y de Ciencias Sociales y Políticas, estas modalidades de aprendizaje permiten al alumno inscrito en el PE de Licenciado en Economía, la selección de actividades para la obtención de créditos, que habrán de consolidar el perfil de egreso en su área de interés, con el apoyo del profesor o tutor. Las modalidades de aprendizaje se deberán registrar de acuerdo al periodo establecido en el calendario escolar vigente de la UABC.

De la relación de las diferentes modalidades de obtención de créditos, los alumnos podrán, además de su carga académica normal, cursar hasta dos modalidades adicionales por periodo, siempre y cuando sean diferentes.

Existen hasta 20 modalidades distintas, incluyendo las unidades de aprendizaje obligatorias y optativas que le permiten al alumno adquirir créditos (Estatuto Escolar de la UABC, 2006), cuyas características y alcances se definen en este plan de estudios.

4.2.1 Unidades de aprendizaje obligatorias

Las unidades de aprendizaje obligatorias se encuentran en las tres etapas de formación que integran el plan de estudios. En el programa educativo de Licenciado en Economía han sido definidas y organizadas en función de las competencias genéricas, específicas y profesionales que conforman el perfil de egreso, por lo que los estudiantes tienen una relación directa con éstas y un papel determinante en el logro de dicho perfil. Estas unidades de aprendizaje necesariamente tienen que ser cursadas y aprobadas por los alumnos (Estatuto Escolar de la UABC, 2006). Para este programa, los créditos por unidades de aprendizaje obligatorias suman 236.

4.2.2 Unidades de aprendizaje optativas

Además de la carga académica obligatoria, los estudiantes deberán cumplir 78 créditos optativos, los cuales pueden ser cubiertos por unidades de aprendizaje optativas que se encuentran incluidas en el plan de estudios, y por créditos obtenidos de otras modalidades que se sugieren en esta sección.

Estas unidades de aprendizaje permiten al alumno fortalecer su proyecto educativo con la organización de aprendizajes en un área de interés profesional con el apoyo de un docente o tutor. Las unidades de aprendizaje optativas se adaptan en forma flexible al proyecto del alumno y le ofrecen experiencias de aprendizaje que le sirvan de apoyo para el desempeño profesional (Estatuto Escolar de la UABC, 2006).

Como parte del programa de modificación del plan de estudios, se han registrado 13 unidades de aprendizaje optativas para la etapa básica, disciplinaria y terminal.

4.2.3 Otros cursos optativos

En esta modalidad se incorporan aquellas unidades de aprendizaje nuevas o relevantes que no hayan sido registradas con la presente propuesta. Unidades de aprendizaje que se pueden integrar al plan de estudios, de acuerdo con los avances científicos y tecnológicos en las diferentes disciplinas. Estos cursos optativos son una alternativa para incorporar temas de interés que complementan la formación del alumno (Estatuto Escolar de la UABC, 2006).

Los constantes cambios y avances de la ciencia económica requieren posibilitar a profesores y alumnos, a lo largo del programa educativo, la creación de nuevas unidades de aprendizaje que incorporen temas de interés y vanguardia como complemento de su formación. A iniciativa de los docentes o alumnos, los docentes registran en el departamento que corresponda el programa de la nueva unidad de aprendizaje a través de las Facultades. Para cada nueva propuesta, el responsable del programa educativo, nombrará un comité académico formado por tres académicos del área y el subdirector de la Facultad correspondiente, quienes evaluarán y emitirán un dictamen y/o recomendaciones, para garantizar la calidad y pertinencia de la propuesta.

4.2.4 Estudios independientes

En esta modalidad, bajo la asesoría, supervisión y evaluación de un docente, el estudiante tiene la alternativa de realizar estudios de interés disciplinario no sujeto a la asistencia a clases ni al programa oficial de una unidad de aprendizaje. En esta modalidad de aprendizaje, el alumno se responsabiliza de manera personal a realizar las actividades del plan de trabajo previamente autorizado, que conlleve el lograr los conocimientos teórico-prácticos de una temática específica (Modelo Educativo de la UABC, 2013).

Esta modalidad deberá constar de un contenido en economía innovador de una temática específica, propuesta por el estudiante y aprobado por un docente titular que fungirá como asesor, y contener la justificación de la solicitud y el programa de actividades a realizar por el alumno. El alumno tendrá derecho a cursar como máximo dos estudios independientes por periodo, obteniendo un máximo de seis créditos por estudio. Deberá solicitar su registro en el periodo establecido ante el Departamento de Formación

Profesional y Vinculación Universitaria de su unidad regional. La solicitud de registro se turnará a la dependencia correspondiente para que le sea asignada clave, previa aprobación de la Unidad Académica por medio del Comité Evaluador. El asesor será el responsable de asignar una calificación con base en el porcentaje de cumplimiento del programa de actividades y a su vez solicitar el registro de la calificación correspondiente una vez concluida la modalidad. En el caso de que el alumno reprobara, deberá inscribirse en el mismo estudio independiente registrado en el periodo próximo inmediato en su carga académica.

4.2.5 Ayudantía docente

En esta actividad, el estudiante participa realizando acciones de apoyo académico en una unidad de aprendizaje en particular, en un periodo escolar inferior al que esté cursando y en la que haya demostrado un buen desempeño. La actividad del alumno está bajo la asesoría, supervisión y evaluación de un docente de carrera.

Las acciones del estudiante no deben entenderse como la sustitución de la actividad del profesor sino apoyo a sus actividades, tales como asesorías al grupo, calificación de tareas, organización y distribución de materiales, entre otros (Modelo Educativo de la UABC, 2013).

El alumno participa como adjunto de docencia (auxiliar docente), apoyando en las labores del profesor o investigador de carrera dentro y fuera del aula, durante un periodo escolar. Esta modalidad se podrá realizar desde la etapa disciplinaria. El alumno tendrá derecho a tomar como máximo una ayudantía docente por período, obteniendo un máximo de seis créditos por ayudantía. El docente solicitará su registro ante el Departamento de Formación Profesional y Vinculación Universitaria de su unidad regional, previa aprobación de la Unidad Académica por medio del Comité Evaluador. El Departamento, a su vez, otorga clave en el sistema de planes, y el alumno deberá solicitar su registro en el periodo establecido. El responsable de la unidad de aprendizaje será el encargado de asignar una calificación con base en el porcentaje de cumplimiento del programa de actividades y de solicitar el registro de la calificación correspondiente una vez concluida la ayudantía.

4.2.6 Ayudantía de investigación

Esta modalidad se realiza durante las etapas disciplinaria o terminal. En esta modalidad de aprendizaje el alumno participa apoyando alguna investigación registrada por el personal académico de la universidad o de otras instituciones, siempre y cuando dicha investigación se encuentre relacionada con la orientación profesional del alumno. Esta actividad se desarrolla bajo la asesoría, supervisión y evaluación de un profesor-investigador o investigador de carrera, y no debe entenderse como la sustitución de la actividad del investigador (Modelo Educativo de la UABC, 2013).

La investigación debe estar debidamente registrada como proyecto en el Departamento de Posgrado e Investigación del campus correspondiente, o en el departamento equivalente en la institución receptora, y relacionarse con los contenidos del área que esté cursando el estudiante. El alumno tendrá derecho a tomar como máximo una ayudantía de investigación por periodo, obteniendo un máximo de seis créditos por ayudantía. Deberá solicitar su registro en el periodo establecido ante el Departamento de Formación Profesional y Vinculación Universitaria de su unidad regional. La solicitud de ayudantía de investigación deberá incluir los datos académicos, justificación de la solicitud y el programa de actividades a realizar. Para su registro deberá contar con el visto bueno del responsable del proyecto y las solicitudes serán turnadas al Comité Evaluador para su respectiva aprobación, considerando la competencia general propuesta en la ayudantía y los objetivos del proyecto de investigación al que se asocia. El responsable de la unidad de aprendizaje será el encargado de asignar una calificación con base en el porcentaje de cumplimiento del programa de actividades y de solicitar el registro de la calificación correspondiente una vez concluida la ayudantía.

4.2.7 Ejercicio investigativo

Esta modalidad se lleva a cabo durante las etapas disciplinaria o terminal y consiste en que el alumno elabore una propuesta de investigación y la realice con la orientación, supervisión y evaluación de un profesor-investigador o investigador de carrera. Esta modalidad busca fomentar la iniciativa y creatividad en el alumno mediante la aplicación de los conocimientos, habilidades y actitudes disciplinares en el campo de la investigación (Modelo Educativo de la UABC, 2013).

En distinción de la ayudantía en investigación, esta modalidad, busca valorar inquietudes y capacidades de iniciativa-creatividad en el alumno y consiste en que el alumno elabore una propuesta de investigación y la realice con la orientación de un docente que fungirá como asesor. En esta modalidad, el alumno es el principal actor, ya que la finalidad es que el alumno aplique los conocimientos desarrollados en esta área, estableciendo su propia metodología de investigación, elaborando su propio material y estrategias de apoyo investigativo. El asesor solamente colaborará con su apoyo guiando en la realización de dicha investigación. El alumno podrá obtener un máximo de seis créditos por ejercicio investigativo. Deberá solicitar su registro en el periodo establecido ante el Departamento de Formación Profesional y Vinculación Universitaria, previa aprobación de la Unidad Académica por medio del Comité Evaluador. El asesor de la unidad de aprendizaje será el encargado de asignar una calificación con base en el porcentaje de cumplimiento del programa de actividades y de solicitar el registro de la calificación correspondiente una vez concluida la modalidad.

4.2.8 Apoyo a actividades de extensión y vinculación

Esta modalidad consiste en un conjunto de acciones para acercar las fuentes del conocimiento científico, tecnológico y cultural a los sectores social y productivo. Estas actividades se desarrollan a través de diversas formas (planeación y organización de cursos, conferencias y diversas acciones con dichos sectores, entre otras), a fin de elaborar e identificar propuestas que puedan ser de utilidad y se orienten a fomentar las relaciones entre la Universidad y la comunidad (Modelo Educativo de la UABC, 2013).

Las actividades en esta modalidad se desarrollan para fomentar las relaciones de la Universidad con la comunidad, y podrán estar asociados a un programa formal de vinculación con un docente responsable. El alumno podrá participar a partir del tercer periodo escolar, y tendrá derecho a tomar como máximo tres actividades durante su estancia en el programa educativo, obteniendo un máximo de seis créditos por actividad. Estas actividades podrán registrarse en el periodo establecido ante el Departamento de Formación Profesional y Vinculación Universitaria. El docente solicitará su registro, el cual se turnará a la dependencia correspondiente, previa aprobación de la Unidad Académica por medio del Comité Evaluador. El docente responsable de la modalidad será el encargado de asignar una calificación con base en el porcentaje de cumplimiento del programa de actividades y de solicitar el registro de la calificación correspondiente una vez concluida la modalidad.

4.2.9 Proyectos de vinculación con valor en créditos (PVVC)

Esta modalidad se refiere a múltiples opciones para la obtención de créditos, las cuales incluyen, de manera integral y simultánea, varias de las modalidades de aprendizaje. Estos proyectos son de carácter optativo y se realizan en la etapa terminal a través de la Coordinación Formación Profesional y Vinculación Universitaria de la Unidad Académica con los sectores social y productivo, como una experiencia de aprendizaje para los alumnos a fin de fortalecer el logro de competencias específicas al situarlos en ambientes reales y al participar en la solución de problemas o en la mejora de procesos de su área profesional. Lo anterior se efectúa con la asesoría, supervisión y evaluación de un docente y un profesionalista de la unidad receptora (Modelo Educativo de la UABC, 2013).

Estos proyectos tienen como propósito la aplicación y generación de conocimientos y la solución de problemas, ya sea a través de acciones de investigación, asistencia o extensión de los servicios, entre otros. Buscando fortalecer el logro de las competencias y los contenidos de las unidades de aprendizaje a ser consideradas (Estatuto Escolar de la UABC, 2006, Título quinto, capítulo noveno, artículo 158).

Podrán estar integrados por varias unidades de aprendizaje obligatorias u optativas asociadas a la currícula, y por una o varias modalidades de aprendizaje como: ejercicio

investigativo, ayudantías de investigación, estudio independiente, de acuerdo al tipo de proyecto (definir sus características, impacto en la sociedad y su responsable), ya sea servicio social profesional, prácticas profesionales, Programa de Emprendedores Universitarios o una combinación de estas y otras modalidades de aprendizaje. El total de créditos del proyecto consistirá en los créditos obligatorios y optativos correspondientes a las modalidades de aprendizaje que lo constituyen, más el valor en créditos optativos asignados al proyecto de acuerdo a las políticas vigentes definidas por la Coordinación de Formación Profesional y Vinculación Universitaria.

El registro de esta modalidad se deberá solicitar en el periodo establecido ante el Departamento de Formación Profesional y Vinculación Universitaria. La Unidad Académica solicitará el registro de los PVVC planteados por las unidades receptoras, previa revisión y aprobación del Responsable del Programa Educativo y el Coordinador de Formación Profesional y Vinculación Universitaria de la Facultad. El alumno podrá cursar un máximo de dos PVVC durante sus estudios profesionales, siempre y cuando éstos se ubiquen en ciclos lectivos diferentes. Todos los PVVC deberán incluir al menos una asignatura y deberán contar con la aprobación de la Unidad Académica correspondiente para su registro. Los alumnos podrán cursar proyectos de vinculación con valor en créditos cuando se encuentre en la etapa terminal de su programa educativo y deberá ser nombrado un tutor o maestro responsable por el lado de la Facultad correspondiente y un tutor responsable por el lado de la Unidad Receptora, quienes en conjunto evaluarán el desempeño del estudiante y le otorgarán calificación a la(s) unidad(es) de aprendizaje. Cada profesor de tiempo completo podrá ser responsable de un máximo de 5 PVVC, mientras que cada profesor de medio tiempo podrá ser responsable de un máximo de 2 PVVC. Cada profesor de tiempo completo podrá atender un máximo de 15 alumnos distribuidos en el total de PVVC a su cargo, en el caso de profesores de medio tiempo este número será de 8 alumnos. En el caso de que un PVVC se exceda de 15 alumnos, podrá asignarse como responsables a más de un maestro. Será indispensable también que exista un convenio de vinculación con la institución receptora.

Ejemplo 1: PVVC en Evaluación de Proyectos Sociales.

Unidades de Aprendizaje	Créditos	Carácter
PEPPROSOC	2	Optativo
Evaluación de Proyectos de Inversión	6	Obligatoria
Políticas Públicas	6	Optativo
Total	14	

Ejemplo 2: PVVC en Desarrollo Sustentable y Responsabilidad Social.

Unidades de Aprendizaje	Créditos	Carácter
ProDesus	2	Optativo
Evaluación de Proyectos de Inversión	6	Obligatoria
Manejo Estratégico de Ecosistemas	6	Optativa
Total	14	

Ejemplo 3: PVVC en Simulación de Portafolios de Inversión.

Unidades de Aprendizaje	Créditos	Carácter
PSPIver	2	Optativo
Mercados Bursátiles Internacionales	6	Optativo
Sistema Financiero Mexicano	6	Optativo
Total	14	

4.2.10 Titulación por proyecto

Es el producto de actividades de vinculación con la sociedad, que pueden ser resultado a través de la realización de actividades de aprendizaje y obtención de créditos, siempre que cumplan con los requisitos establecidos por el Reglamento General de Exámenes Profesionales, 2004. Los pasos a seguir y las especificaciones para la aprobación del proyecto como opción de titulación, así como su acreditación, serán regidos por la

reglamentación interna de la Facultad correspondiente y por los dictámenes que emitan las Comisiones de Titulación correspondientes a los diferentes planes de estudio.

4.2.11 Actividades artísticas, culturales y deportivas

Son de carácter formativo y están relacionadas con la cultura, el arte y el deporte para el desarrollo de habilidades que coadyuvan a la formación integral del alumno, ya que fomentan las facultades creativas, propias de los talleres y grupos artísticos, y de promoción cultural, o mediante la participación en actividades deportivas (Modelo Educativo de la UABC, 2013).

El alumno podrá obtener créditos por medio de estas actividades llevándolas a cabo en la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y/o Facultad de Ciencias Sociales y Políticas u otras unidades académicas de la UABC, mediante la programación de diversas actividades curriculares durante la etapa básica (Estatuto Escolar de la UABC, 2006, artículo 155). La obtención de créditos de esta modalidad será bajo las “Actividades Complementarias de Formación Integral I, II y III”, acreditadas con la presentación del “carnet”, otorgando un crédito por cada 8 actividades complementarias de formación integral y un máximo de dos créditos por periodo. Además, podrán optar por las actividades “Actividad Deportiva I y II” y “Actividad Cultural I y II”, siempre y cuando la participación sea individual y no se haya acreditado en otra modalidad y sea aprobado por un comité de la propia Facultad, o bien a través de los cursos ofertados para la obtención de créditos de la Facultad de Artes y la Facultad de Deportes (Mecanismos de Operación de Actividades de formación Integral, 2013). Los mecanismos y criterios de operación se encuentran disponibles en:

http://www.uabc.mx/formacionbasica/documentos/Mecanismos_y_Criterios_de_Operacion.pdf

4.2.12 Práctica Profesional

Es el conjunto de actividades y quehaceres propios a la formación profesional para la aplicación del conocimiento y la vinculación con el entorno social y productivo

(Reglamento de Prácticas Profesionales, 2004, capítulo primero, artículo 2do, inciso 1). Mediante esta modalidad, se contribuye a la formación integral del alumno al combinar las competencias adquiridas para intervenir en la solución de problemas prácticos de la realidad profesional (Modelo Educativo de la UABC, 2013). Este sistema de prácticas obligatorias permitirá poner en contacto a los estudiantes con su entorno, aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, proporcionar la experiencia laboral que requiere para su egreso y establecer acciones de vinculación entre la escuela y el sector público o privado.

Esta actividad se realiza en la etapa terminal del programa de estudios, para que el alumno adquiera mayor habilidad o destreza en el ejercicio de su profesión. Las prácticas profesionales tendrán un valor de 10 créditos con un carácter obligatorio para el programa de licenciatura, mismas que podrán ser cursadas una vez acreditado el 70% de los créditos del programa; pero preferentemente después de haber acreditado el servicio social profesional (Reglamento de Prácticas Profesionales, 2004, capítulo sexto, artículo 19).

Previa asignación de estudiantes a una estancia de ejercicio profesional, se establecerán programas de prácticas profesionales con instituciones públicas y privadas de los diversos sectores, con las cuales se formalizarán convenios de colaboración académica. Atendiendo acciones de estancias de aprendizaje como las incluidas en convenios vigentes con organizaciones, tales como: la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Economía, el Senado de la República, la Banca Comercial, los gobiernos Estatal y Municipal, entre otros.

Adicionalmente, con la presentación de las prácticas profesionales, se podrán acreditar unidades de aprendizaje de carácter obligatorio u optativo, siempre y cuando las actividades desarrolladas durante la práctica sean equivalentes a los contenidos de las unidades de aprendizaje propuestas a ser acreditadas. En todos los casos, la academia deberá consentir su aprobación a las solicitudes recibidas.

La operación y evaluación del ejercicio de las prácticas profesionales, estará sujeto a los siguientes procesos (Reglamento de Prácticas Profesionales, 2004, capítulo primero, artículo 4to, inciso I-IV):

- I. **Asignación:** Es la acción de adscribir al alumno a una unidad receptora, para la realización de sus prácticas profesionales;

- II. **Supervisión:** Es la actividad permanente de verificación en el cumplimiento de metas y actividades propuestas de los programas de prácticas profesionales;
- III. **Evaluación:** Es la actividad permanente de emisión de juicios de valor en el seguimiento de las prácticas profesionales que realizan tanto la unidad receptora como la unidad académica para efectos de acreditación del alumno; y
- IV. **Acreditación:** Consiste en el reconocimiento de la terminación y acreditación de las prácticas profesionales del alumno, una vez satisfechos los requisitos establecidos en el programa de prácticas profesionales (Reglamento de Prácticas Profesionales, artículo 24 y 25).

En el proceso de *Asignación*, será responsabilidad de la academia, a través de un comité revisor o el Coordinador del Programa Educativo, la aceptación de programas de prácticas profesionales y responsabilidad del tutor asignado a cada estudiante el acreditarla.

Durante la ejecución de las prácticas profesionales, el practicante debe estar obligatoriamente bajo la supervisión, tutoría y evaluación de un profesional del área designado por las organizaciones, el cual asesorará y evaluará su desempeño. Las actividades que el estudiante realice deben relacionarse estrictamente con su campo profesional y podrá recibir una retribución económica (Reglamento de Prácticas Profesionales, artículo 18) cuyo monto se establecerá de común acuerdo. Es requisito que durante el proceso de *Supervisión* y *Evaluación* se considere el cumplimiento de los compromisos y plazos de ejecución previamente establecidos en el acuerdo entre las diferentes partes, en donde se describen las condiciones en las que realizará esta actividad. Durante el ejercicio de estos procesos, el estudiante deberá entregar un informe parcial y uno final, respectivamente. Los cuales deben ser evaluados por el responsable asignado por la unidad receptora y el responsable de prácticas profesionales de la Facultad.

El proceso de *Acreditación* se realizará una vez que el estudiante entregue en tiempo y forma, al responsable de prácticas profesionales de la Facultad correspondiente, los informes solicitados, debidamente firmados y sellados por el responsable de la unidad receptora. Después de la revisión de los informes, el responsable de prácticas profesionales procederá a registrar en el sistema institucional (<http://academicos.uabc.mx>) la acreditación de esta modalidad de aprendizaje.

4.2.13 Programa de emprendedores universitarios.

Estará integrado por actividades académicas con valor curricular. Las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales y de Ciencias Sociales y Políticas buscan apoyar a aquellos alumnos que manifiesten inquietudes con proyectos innovadores, por medio de un análisis del perfil emprendedor, la formulación de un plan de negocios, orientación para apoyo financiero y su validación académica, entre otros (Estatuto Escolar de la UABC, 2006, Título sexto, capítulo primero I, Sección cuarta, artículos 173 al 175).

Actualmente, en el plan propuesto se ofertan un conjunto de unidades de aprendizaje a partir de la etapa disciplinaria y terminal que buscan fortalecer una formación empresarial, en ese sentido, se ofrecen las unidades de aprendizaje de Formulación de Proyectos de Inversión y de Evaluación de Proyectos de Inversión con carácter obligatorio. En tanto, entre las unidades de aprendizaje optativas se encuentran: Emprendimiento, Legislación Empresarial, Mercadotecnia y Creatividad, Innovación, Mercados y Desarrollo Tecnológico, entre otras.

Por otra parte, en la FEyRI se cuenta con un Centro de Investigación, Asistencia y Docencia de la Micro y Pequeña Empresa (CIADMYPE), el cual está estrechamente vinculado con las unidades académicas de la DES de Ciencias Económico-Administrativas, creado por acuerdo del Rector publicado en la Gaceta Universitaria número 175 del 14 de octubre de 2006.

4.2.14 Actividades para la Formación en Valores

Esta modalidad se refiere a la participación de los alumnos en actividades que propicien un ambiente de reflexión axiológica que fomente la formación de valores éticos y de carácter universal, así como el respeto a éstos, con lo que se favorece su formación como personas, ciudadanos responsables y profesionistas con un alto sentido ético (Modelo Educativo de la UABC, 2013).

Los planes de estudio incluirán actividades curriculares para la formación valoral, con el fin de propiciar la formación integral del estudiante. A estas actividades se les otorgarán hasta seis créditos en la etapa de formación básica (Estatuto Escolar de la UABC

2006, artículo 160). Adicionalmente, cada una de las unidades de aprendizaje contemplan en forma explícita las actitudes y los valores con los que se aplicará el conocimiento de éstas y se generarán actitudes que contribuyan al fomento y formación de valores éticos y profesionales en los estudiantes, por ejemplo, realización de foros de valores, visitas de alumnos a diferentes centros de apoyo a niños y adultos mayores, en la realización de actividades como pláticas sobre el cuidado del medio ambiente, dinámicas recreativas, entrega de despensas, entre otras actividades.

4.2.15 Cursos intersemestrales

En las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales y de Ciencias Sociales y Políticas estos cursos se ofertan entre un período escolar y otro. Por sus características, permiten a los alumnos cursar unidades de aprendizaje obligatorias u optativas con la finalidad de cubrir créditos y avanzar en su plan de estudios, de conformidad con la normatividad vigente (Modelo Educativo de la UABC, 2013). Esta modalidad no es aplicable para unidades de aprendizaje que requieran prácticas de campo o de laboratorio; pero sí para aquellas que registran horas taller. Los alumnos que deseen inscribirse en un curso intersemestral deben cumplir con los requisitos académicos y administrativos establecidos por la unidad académica responsable del curso. La carga académica del alumno no podrá ser mayor de dos unidades de aprendizaje por periodo intersemestral. Estos cursos son autofinanciables (Estatuto Escolar de la UABC, 2006, Título quinto, capítulo décimo, artículos 162- 165).

4.2.16 Movilidad e intercambio estudiantil

Se refiere a las acciones que permiten incorporar a alumnos en otras Instituciones de Educación Superior (IES) nacionales o extranjeras y viceversa, que pueden o no involucrar una acción recíproca. Como un tipo de movilidad se ubica el intercambio estudiantil, que permite incorporar alumnos y necesariamente involucra una acción recíproca. Esta modalidad favorece la adquisición de nuevas competencias para adaptarse a un entorno

lingüístico, cultural y profesional diferente, al tiempo que fortalecen la autonomía y maduración de los alumnos (Modelo Educativo de la UABC, 2013).

La movilidad e intercambio estudiantil, es la posibilidad que tienen los alumnos de las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales y de Ciencias Sociales y Políticas, para cursar unidades de aprendizaje, prácticas profesionales, o realizar actividades académicas en forma intrainstitucionales (entre programas, unidades académicas o DES) así como en otras instituciones de educación superior en el país o en el extranjero que puedan ser factibles de acreditar en forma de equivalencias, conversión o transferencia de créditos (Estatuto Escolar de la UABC, 2006, artículos 176 al 183).

La unidad académica correspondiente debe establecer y promover los mecanismos para realizar esta actividad, creando estrategias y programas de intercambio y colaboración académica que permitan el logro de sus objetivos en materia de movilidad e intercambio estudiantil y académico tanto interna (entre unidades académicas) como externamente; en este apartado se especifican los mecanismos y acciones que se desarrollarán para fomentar vínculos con otras instituciones de educación superior, con el fin de generar y establecer programas formales para el tránsito y movilidad académica de los alumnos de la UABC.

La movilidad estudiantil intra universitaria se ha venido dando entre escuelas, facultades o institutos, compartiendo así los recursos materiales y humanos y permitiendo que un estudiante curse las unidades de aprendizaje donde mejor le convenga. Además, un estudiante puede participar en proyectos de investigación y desarrollo de otras unidades académicas acumulando créditos en otras modalidades de aprendizaje (ejercicios investigativos, por ejemplo).

Para la movilidad inter universitaria se cuenta con convenios de colaboración con instituciones mexicanas como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad de Sonora (UNISON), Universidad de Guadalajara, entre otras, en y con las extranjeras Universidad de Santiago de Chile, Chile; Universidad de Granada, España; Universidad Santiago de Cali, Colombia; Coburg y Weiman, Alemania; y Universidad de Nuremberg, Alemania, entre otras. Para participar en estos convenios los estudiantes son apoyados por el responsable de intercambio estudiantil de las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales y de Ciencias Sociales y Políticas, y son exhortados a participar en las convocatorias de movilidad estudiantil que se presenta cada periodo por parte de la

Coordinación de Cooperación Internacional e Intercambio Estudiantil Académico de la UABC, (<http://www.uabc.mx/ccia/>).

4.2.17 Servicio social comunitario y profesional

La UABC en las disposiciones del Reglamento de Servicio Social, capítulo segundo, tercero y cuarto, fundamenta la obligación de los estudiantes de licenciatura para que realicen su servicio social en dos etapas: comunitario y profesional (Reglamento de Servicio Social de la UABC, 2007). Con base en lo anterior, las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales y de Ciencias Sociales y Políticas deberán planear vínculos de colaboración con instancias internas y externas a la Universidad, en campos de acción específicos relacionados con el plan de estudios de cada programa educativo que la constituyen.

Como se indica en el (Reglamento de Servicio Social de la UABC, capítulo primero, artículo 8vo), los estudiantes podrán realizar su servicio social universitario “en cualquier entidad pública federal, estatal o municipal; en organismos públicos descentralizados, de interés social; en dependencias de servicios o unidades académicas de la Universidad; en fundaciones y asociaciones civiles, así como en instituciones privadas que estén orientadas a la prestación de servicios en beneficio o interés de los sectores marginados de la sociedad de Baja California, del país o de las comunidades mexicanas asentadas en el extranjero” (Reglamento de Servicio Social de la UABC, 2007 p. 3).

Los programas correspondientes al servicio social comunitario o primera etapa, tienen como objetivo beneficiar a la comunidad bajacaliforniana en primer término, fomentar en los estudiantes el espíritu comunitario y trabajo en equipo, y sobre todo, fortalecer la misión social de nuestra máxima casa de estudios. Esta etapa del servicio social consta de 300 horas y deberá realizarse en la etapa básica del programa educativo y antes de ingresar a la etapa disciplinaria (Reglamento de Servicio Social, UABC, 2007. artículo 16).

Los programas de servicio social profesional o segunda etapa, se gestionan en las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales y de Ciencias Sociales y Políticas a través de convenios con las instituciones públicas y privadas. Para ello, el programa

considera 480 horas que estarán comprendidas en un periodo mínimo de seis meses y podrá realizarse una vez que se cubra el 60% de los créditos del programa. Las actividades desarrolladas en esta etapa fortalecen la formación académica, capacitación profesional del prestador de servicio social y fomentan la vinculación de la universidad con los sectores público social y productivo.

Además, en este programa educativo, mediante el servicio social profesional, se podrá obtener créditos asociados a la currícula, siempre que el proyecto se registre como parte de un PVVC. Ello permitirá al alumno participar en un proyecto de apoyo a la sociedad, aprobar las unidades de aprendizaje y acreditar horas e incluso liberar su servicio social además de que, previo registro, podría funcionar como opción a titulación.

La operación y evaluación del ejercicio del servicio social comunitario y profesional, estará sujeto a los siguientes procesos (Reglamento de Servicio Social de la UABC, 2007, capítulo tercero, cuarto y sexto): asignación, supervisión, evaluación y liberación.

En el proceso de *Asignación*, será responsabilidad de la unidad académica, a través de un comité revisor, la aceptación de programas de servicio social y del responsable de servicio social de la Facultad, el aprobar la asignación de cada estudiante a dichos programas. La función del responsable de la unidad académica, informar a las unidades receptoras de los dictámenes de los programas propuestos (capítulo cuarto, artículo 37, sección VIII, del citado reglamento).

Para iniciar con un programa de servicio social, los alumnos deberán acreditar el taller de inducción al servicio social, obtener la asignación de la unidad académica responsable del programa y entregar a la unidad receptora la carta de asignación correspondiente (Reglamento de Servicio Social de la UABC, 2007, capítulo tercero, artículo 34).

Durante la ejecución del servicio social, el prestador debe estar obligatoriamente bajo la supervisión y evaluación de un profesional del área designado por la unidad receptora, el cual va a asesorar y evaluar su desempeño; validar los informes de actividades que elabore el prestador; e informar a la unidad académica de los avances y evaluaciones realizadas (capítulo quinto, artículo 42, secciones II, IX y VIII). Por su parte, el responsable de servicio social de la unidad académica, deberá recibir y aprobar los informes de las

actividades realizadas por los prestadores de servicio social (Reglamento de Servicio Social de la UABC, 2007, capítulo cuarto, artículo 37, sección V).

Es requisito que durante el proceso de *Supervisión* y *Evaluación* se considere el cumplimiento de los compromisos y plazos de ejecución previamente establecidos en el programa de servicio social registrado, en donde se describen las condiciones en las que realizará esta actividad.

El proceso de *Acreditación* y *Liberación* se realizará una vez que el estudiante entregue en tiempo y forma, al responsable de servicio social de la Facultad correspondiente, los informes solicitados, debidamente avalados por el responsable de la unidad receptora. Después de la revisión de los informes, el responsable de servicio social procederá a registrar en el sistema institucional la liberación total o parcial de esta modalidad de aprendizaje (Reglamento de Servicio Social de la UABC, 2007, artículos 35 y 36).

4.2.18 Idioma extranjero

El conocimiento de un idioma extranjero se considera parte indispensable en la formación de los alumnos (Estatuto Escolar de la UABC, 2006, artículo 117). Los alumnos que se encuentren cursando sus estudios de Licenciatura en Economía a la fecha de entrada en vigor del Estatuto, o que inicien sus estudios durante la vigencia del Estatuto Escolar, acreditarán el conocimiento del idioma extranjero en cualquiera de las etapas de formación mediante alguna de las siguientes opciones:

- a) Al quedar asignados al menos en el segundo nivel del examen diagnóstico de idioma extranjero aplicado por la Facultad de Idiomas.
- b) Constancia de haber obtenido, en cualquier tiempo y lugar, por lo menos 300 puntos en el examen TOEFL, para el caso del idioma inglés o su equivalente en el caso de otros idiomas.
- c) La acreditación del examen de egreso del idioma extranjero, que se aplica en la Facultad de Idiomas de la UABC.
- d) La acreditación de por lo menos dos unidades de aprendizaje de un idioma extranjero, impartidos por las propias unidades académicas.

- e) Acreditar una unidad de aprendizaje de Lectura y Comprensión técnico avanzado del área del conocimiento, de un segundo idioma impartido por la propia Unidad Académica.
- f) Estancias internacionales autorizadas por la unidad académica, con duración mínima de tres meses en un país con idioma oficial distinto al español.
- g) Haber acreditado estudios formales en idioma extranjero.

El cumplimiento por parte del alumno en alguna de las opciones señaladas anteriormente dará lugar a la expedición de una constancia de acreditación de idioma extranjero emitida por la Unidad Académica correspondiente o la Facultad de Idiomas.

El estudiante podrá optar por registrar una asignatura en idioma extranjero para que le sea considerada en su carga académica, o bien, podrá inscribirse en las asignaturas de idioma extranjero que las mismas Facultades oferten, los cuales se registran como créditos optativos.

4.3 Titulación

La titulación es un indicador clave de la calidad y eficiencia de los programas educativos. La normatividad de la UABC contempla de manera amplia y detallada un reglamento que específica para todo estudiante que ha concluido un programa de formación profesional los requisitos a cumplir para obtener el grado de licenciatura. Por esta razón, los egresados del programa de Licenciado en Economía deberán observar en lo particular el procedimiento de titulación señalado en el (Reglamento General de Exámenes Profesionales de la UABC, 1982), cumpliendo con los requisitos que marca el Estatuto Escolar, artículo 105.

La Universidad está sumando esfuerzos para identificar áreas de oportunidad, diseñar e implementar estrategias que conlleven a incrementar la eficiencia terminal en sus diferentes programas educativos, impulsando así, las diversas modalidades de titulación contempladas en Estatuto Escolar de la UABC (2006), artículo 106, que a continuación se enlistan:

- Obtener la constancia de Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) aplicado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C., que acredite el Índice CENEVAL Global mínimo requerido por la Universidad, al

momento de su expedición, o su equivalente en otro examen de egreso que autorice el H. Consejo Universitario.

- Haber alcanzado al final de los estudios profesionales, un promedio general de calificaciones mínimo de 85.
- Haber cubierto el total de los créditos del plan de estudios de una especialidad o 50% de los créditos que integran el plan de estudios de una maestría, cuando se trate, en ambos casos, de programas educativos de un área del conocimiento igual o afín al de los estudios profesionales cursados.
- Comprobar, de conformidad con los criterios de acreditación que emita la unidad académica encargada del programa, el desempeño del ejercicio o práctica profesional, por un periodo mínimo acumulado de dos años, contados a partir de la fecha de egreso.
- Aprobar el informe o memoria de la prestación del servicio social profesional, en los términos previstos por la unidad académica correspondiente.
- Presentar Tesis Profesional, la cual consiste en desarrollar un proyecto que contemple la aplicación del método científico para comprobar una hipótesis, sustentándola en conocimientos adquiridos durante su desarrollo y presentándola con base en el reglamento interno de titulación de las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales y de Ciencias Sociales y Políticas (Reglamento de Titulación de la Facultades de (Economía y Relaciones Internacionales y Ciencias Sociales y Políticas, “2005”).
- Titulación por proyecto, mediante la presentación de un informe producto de actividades de vinculación con la sociedad, siempre que formen parte de un PVVC debidamente registrados.
- Los egresados de programas educativos que han sido reconocidos como programas de calidad por algún organismo acreditador o evaluador como COPAES o CIEES podrán optar por la titulación automática (Estatuto Escolar, 2006, artículo 105).

4.4 Requerimientos y mecanismos de implementación

4.4.1 Difusión del programa educativo

Las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales y de Ciencias Sociales y Políticas, cuenta con un responsable de difusión, a través del cual se realiza la divulgación y la promoción de las diversas actividades que se llevan a cabo al interior de las unidades académicas o de la Institución. En ese sentido, la difusión del programa educativo se llevará a cabo mediante diferentes mecanismos, tales como la *página web oficial de la FEyRI* (<http://feyri.tij.uabc.mx/index.php>) y de la *FCSyP* (<http://fcsyp.mxl.uabc.mx/>), *redacción, edición y/o publicación de notas de divulgación de la ciencia por distintos medios, tales como la Gaceta Universitaria* (<http://gaceta.uabc.edu.mx>), *periódicos de circulación local; elaboración de diversos recursos audiovisuales compartidos en los diferentes medios; boletines informativos de la Facultad correspondiente; visitas y reuniones con empleadores privados y gubernamentales y egresados; promoción en instituciones de educación media superior; entre otras.*

4.4.2 Descripción de la planta académica

En este apartado se enlista la planta de profesores de tiempo completo y de profesores por horas en cada unidad académica. La información comprende nombre del profesor, formación profesional e institución de egreso, según el último grado de estudios.

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales cuenta con una planta académica de 19 profesores de tiempo completo de contratación exclusiva para el programa educativo de Economía y con nueve profesores de tiempo completo de apoyo en el tronco común. De los 28 profesores de tiempo completo mencionados, el 100% cuenta con grado de doctor, el 82% cuentan con reconocimiento al perfil deseable y el 57% cuentan con algún nivel en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI: C, I, II y III).

Núcleo académico básico y planta docente de apoyo del PE de Economía de la FEYRI

No.	Nombre	Licenciatura y posgrado que ha cursado	Institución de egreso (según último grado de estudios)	Tipo de contratación
1	Acosta Martínez Ana Isabel	Lic. Economía, Maestría en Asuntos Internacionales y Doctorado en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
2	Aguilar Barceló José Gabriel	Lic. Administración de Empresas, Maestría en Finanzas y Doctorado en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
3	Alcalá Álvarez Ma. del Carmen	Lic. Economía, Maestría en Asuntos Internacionales y Doctorado en Ciencias Sociales	Universidad Autónoma de Sinaloa	PTC-Economía
4	Avendaño Ruiz Belem Dolores	Lic. en Economía, Maestría en Administración del Desarrollo Regional, Doctorado en Problemas Económicos Agroindustriales.	Universidad Autónoma Chapingo	PTC-Economía
5	Castillo Ponce Ramón Amadeo	Lic. En Economía, Maestría en Economía y Doctorado en Economía	University of California, Irvine	PTC-Economía
6	De la O Burrola Verónica Guadalupe	Lic. Economía, Especialidad en Docencia, Maestría en Economía Internacional y Doctorado en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
7	De la Rosa Gutiérrez Luciano	Lic. Economía, Maestría en Economía Internacional y Doctorado en Ciencias	Colegio de Posgraduados de Texcoco	PTC-Economía
8	Hernández Gómez Emilio	Lic. Economía Maestría en Desarrollo Urbano y Doctorado en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
9	Herrera Sánchez Mario Arturo	Lic. En Matemáticas y Maestría en Economía Internacional.	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
10	Huber Bernal Gerardo	Lic. Economía, Maestría en Economía Aplicada y Doctorado en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
11	Ledezma Torres José David	Lic. Economía, Maestría en Asuntos Internacionales y Doctorado en Ciencias Sociales	Universidad Autónoma de Sinaloa	PTC-Economía
12	Mungaray Lagarda Alejandro	Lic. En Economía, Maestría en Economía, Doctorado en Economía, Posdoctorado en Historia de América Latina y Globalización	Universidad de California	PTC-Economía
13	Novelo Osorio Germán	Lic. En Economía, Maestría en Economía Regional y Doctorado en Ciencias Económicas.	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
14	Rabelo Ramírez Jocelyne	Lic. Economía, Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas.	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
15	Ramírez Angulo Natanael	Lic. Economía, Maestría en Economía Internacional y Doctorado en Ciencias Económicas.	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía

16	Ramírez Urquidy Martín Arturo	Lic. Economía, Especialidad Organización Industrial, Maestría en Economía, Doctorado en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
17	Sánchez Zepeda Leandro	Lic. Economía, Maestría en Economía Internacional y Doctorado en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California/Universidad Castilla La Mancha	PTC-Economía
18	Sierra López Olga Alejandra	Lic. Economía, Maestría en Economía y Doctorado en Ciencias Sociales.	El Colegio de la Frontera Norte	PTC-Economía
19	Varela Lamas Rogelio	Lic. Economía, Maestría en Economía Internacional y Doctorado en Economía Internacional y Relaciones Laborales.	Universidad Autónoma de Baja California/Universidad Castilla La Mancha	PTC-Economía
Planta docente de apoyo al programa educativo				
20	Astorga Ceja Juana	Lic. Economía, Maestría en Asuntos Internacionales y Doctorado Problemas Económicos Agroindustriales	Universidad Autónoma Chapingo	PTC-Economía
21	Cuamen Velazquez Felipe	Lic. en Turismo, Maestría en Desarrollo Urbano, Maestría en Ciencias Políticas y Doctorado en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
22	Jaramillo Cardona Martha Cecilia	Lic. Trabajo Social, Maestría en Planeación Urbana y Regional y Doctorado en Ciencias Sociales	El Colegio de la Frontera Norte	PTC-Administración Pública y Ciencias Políticas
23	López Almejo José de Jesús	Lic. En Estudios Internacionales, Maestría en Estudios en Relaciones Internacionales y Doctorado en Ciencias Sociales	Universidad de Guadalajara	PTC-Relaciones Internacionales
24	Moreira Betancor Carlos	Lic. En Sociología, Maestría en Ciencias Sociales y Doctorado en Investigación en Ciencia Política	Universidad de Buenos Aires y FLACSO México	PTC-Administración Pública y Ciencias Políticas
25	Navarro Cerda Alma Beatriz	Lic. en Administración Pública y Ciencias Políticas, Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Administración Pública y Ciencias Políticas
26	Ocegueda Hernández Marco Tulio	Lic. En Educación Primaria, Maestría en Ciencias Económicas y Doctorado en Ciencias Económicas.	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
27	Rocha Romero David	Lic. En Ciencia Política, Maestría en Estudios de Estados Unidos y Doctorado en Ciencia Política.	Universidad Nacional Autónoma de México.	PTC-Administración Pública y Ciencias Políticas
28	Velazquez Flores Rafael	Lic. En Relaciones Internacionales, Maestría en Relaciones Internacionales y Doctorado en Estudios Internacionales.	Universidad de Miami	PTC-Relaciones Internacionales

Fuente: Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Subdirección Académica y Administración, 2016-2.

Por su parte, en la planta académica de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas se encuentran cuatro profesores de tiempo completo de contratación exclusiva para el programa educativo de Economía y con cinco profesores de tiempo completo de apoyo en el tronco común. De los nueve profesores de tiempo completo mencionados, el 67% cuenta con grado de doctor, el 67% cuentan con reconocimiento al perfil deseable y el 55% cuentan con algún nivel en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI: C y I).

Núcleo académico básico y planta docente de apoyo del PE de Economía de la FCSYP

No.	Nombre	Licenciatura y posgrado que ha cursado	Institución de egreso (según último grado de estudios)	Tipo de contratación
1	Arroyo Cosío Arturo Julián	Lic. en Mercadotecnia, Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
2	García Meneses Erika	Lic. en Economía, Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
3	Ríos Flores Jesús Armando	Lic. en Economía, Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
4	Sauceda Parra Angélica Lidia	Lic. en Economía, Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Economía
Planta docente de apoyo al programa educativo				
5	Ayala Mariscal Sergio Yalot	Licenciado en Administración Pública y Ciencias Políticas y Maestría en Administración Pública	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Relaciones Internacionales
6	Figueroa Quirarte Miguel	Lic. en Sociología y Maestría en Administración Pública	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Relaciones Internacionales
7	Hernandez De Dios Rosario Guadalupe	Licenciado en Administración Pública y Ciencias Políticas, Maestría en Administración Pública y Doctorado en Administración	Universidad Autónoma de Baja California	PTC-Administración Pública y Ciencias Políticas
8	Negrete Urbano Rigoberto	Lic. En Administracion Publica,, Maestria en Administracion Publica	Universidad Autonoma de Baja California	PTC-Administración Pública y Ciencias Políticas
9	Ramirez Meda Kenia Maria	Licenciado en Relaciones Internacionales, Maestría en Administración Pública y Doctorado en Relaciones Transpacíficas	Universidad de Colima	PTC-Relaciones Internacionales

Fuente: Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, Subdirección Académica y Administración, 2016-2.

El Programa Educativo se fortalece con la participación de académicos asignados a otros programas educativos.

La planta docente se capacita de forma continua en su campo profesional, asistiendo a cursos específicos, simposios y congresos, así como también de capacitación pedagógica. Esta última es adquirida de la propia oferta de la Institución en los periodos intersemestrales.

4.4.3 Descripción de la infraestructura, materiales y equipo de la unidad académica

4.4.3.1 Aulas

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales cuenta con seis aulas equipadas para el programa educativo de Licenciado en Economía distribuidas en los edificios O y E.

Edificio	O				E	
	Aula	22	43	31	41	31
Grupo	131	141	151	161	172	182
Características y Condiciones	41 Mesabancos	42 Mesabancos	37 Mesabancos	37 Mesabancos	46 Mesabancos	62 Mesabancos
	1 Escritorio	1 Escritorio	1 Escritorio	1 Escritorio	1 Escritorio	1 Escritorio
	1 Silla	1 Silla	1 Silla	1 Silla	1 Silla	1 Silla
	2 Pizarrones Blancos	2 Pizarrones Blancos	2 Pizarrones Blancos	2 Pizarrones Blancos	2 Pizarrones Blancos	1 Pizarrón Blanco
	1 Pizarrón de corcho chico	1 Pizarrón de corcho chico	1 Pizarrón de corcho chico	1 Pizarrón de corcho chico		1 Pizarrón de corcho chico
	1 Pantalla	1 Pantalla	1 Pantalla	1 Pantalla		1 Pantalla
	1 Carrito p/proyector			1 Carrito p/proyector		

Fuente: Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Subdirección Académica y Administración, 2016-2.

La Facultad de Ciencias Sociales y Políticas cuenta con seis aulas equipadas para el programa educativo de Licenciado en Economía distribuidas en el edificio principal.

Edificio	ÚNICO					
	Aula	203	205	206	302	303
Grupo	203	206	208	209	207	204
Características y Condiciones	28 Mesabancos	30 Mesabancos	39 Mesabancos	22 Mesabancos	26 Mesabancos	28 Mesabancos
	Escritorio	Escritorio	Escritorio	Escritorio	Escritorio	Escritorio
	1 Silla	1 Silla	1 Silla	1 Silla	1 Silla	1 Silla
	Pizarrón Blanco	Pizarrón Blanco	Pizarrón Blanco	Pizarrón Blanco	Pizarrón Blanco	Pizarrón Blanco

	Pizarrón de corcho chico	Pizarrón de corcho chico	Pizarrón de corcho chico	Pizarrón de corcho chico	Pizarrón de corcho chico	Pizarrón de corcho chico
	Proyector y pantalla	Proyector y pantalla	Proyector y pantalla	Proyector y pantalla	Proyector y pantalla	Proyector y pantalla
	Carrito para CPU	Carrito para CPU	Carrito para CPU	Carrito para CPU	Carrito para CPU	Carrito para CPU
	Botón de encendido de proyector	Botón de encendido de proyector	Botón de encendido de proyector	Botón de encendido de proyector	Botón de encendido de proyector	
	Internet	Internet	Internet	Internet	Internet	Internet
	Aire acondicionado	Aire acondicionado	Aire acondicionado	Aire acondicionado	Aire acondicionado	Aire acondicionado
	Ventiladores de pared	Ventiladores de pared	Ventiladores de pared	Ventiladores de pared	Ventiladores de pared	Ventiladores de pared

Fuente: Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, Subdirección Académica y Administración, 2016-2.

4.4.3.2 Cantidad de cubículos para profesores de carrera y su equipamiento

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales cuenta con 36 cubículos para profesores, de los cuáles 19 están asignados al núcleo académico básico del PE, equipados con mobiliario de oficina y equipo de cómputo con conexión a Internet, y línea telefónica para uso interno y local.

La Facultad de Ciencias Sociales y Políticas cuenta con 22 cubículos para profesores de tiempo completo de los cuales cuatro están asignados al núcleo académico básico del PE, equipados con mobiliario de oficina, equipo de cómputo con conexión a Internet, aire acondicionado y línea telefónica para uso interno y local. Algunos de ellos tienen impresoras y escáner.

4.4.3.3 Número y características de salas para profesores por horas

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales cuenta con una sala de profesores por horas equipado con cinco computadoras, dos pizarrones blancos, una mesa grande de trabajo e impresora para que realicen actividades relacionados a la docencia.

La Facultad de Ciencias Sociales y Políticas cuenta con un cubículo para profesores por horas equipado con dos escritorios, dos sillas, dos computadoras, conexión a Internet y con acceso a las impresiones, además cuentan con mesa de trabajo y en el laboratorio de cómputo tienen asignada una mesa con dos computadoras con acceso a impresiones.

4.4.3.4 Bibliotecas de que dispone la comunidad del programa de la Licenciatura en Economía

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales no cuenta con biblioteca exclusiva para la Facultad, como todas las demás unidades académicas del Campus Tijuana, cuenta con una Biblioteca Central. La Biblioteca Central cuenta con cuatro pisos con capacidad para 600 usuarios en planta baja, también cuenta con catálogo en línea (Catálogo Cimarrón) que permite obtener datos generales de los recursos de información, su clasificación y condición, estos datos son necesarios para confirmar si el recurso que se necesita, dónde puede localizarlo físicamente y si está disponible su préstamo, esta consulta la pueden hacer desde cualquier computadora con acceso a internet <http://biblioteca.uabc.mx>.

En el primer piso se encuentra el acervo general con un total de 83,397 volúmenes, cuenta con una sala de lecturas con sillones dobles e individuales para aproximadamente 25 personas, 25 mesas de trabajo para seis personas cada una, 100 módulos individuales de estudio, servicio de fotocopiado, módulo de préstamo y servicio de buzón nocturno que funciona mientras la biblioteca está cerrada (días festivos, fines de semana, etc.).

En el segundo piso se ubica la hemeroteca con capacidad para 80 personas con una amplia selección de revistas, periódicos, mapas y videos y se encuentra también el acervo del Instituto de Investigaciones Históricas.

En el tercer piso se encuentran las oficinas de dirección, desarrollo de colecciones, procesos técnicos, atención a consulta de medios electrónicos, informática, sala de cómputo y sala de juntas con capacidad para 40 personas, la cual se está reacondicionando.

En cuarto piso, para el período 2013-1 se construyeron 13 cubículos de estudio grupales, con una capacidad de seis alumnos por cada uno, un área general para aproximadamente 40 mesas de uso general para seis personas cada una.

Cuenta con bases de datos y revistas electrónicas que pueden ser consultadas desde cualquier parte que tenga acceso a internet ingresando a nuestra página <http://biblioteca.uabc.mx>.

Por su parte, la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas cuenta con una biblioteca especializada para la facultad, la cual brinda sus servicios de 7:00 a 20:30 horas de lunes a viernes, y forma parte de la red de bibliotecas de la UABC, que en conjunto suman 12 Bibliotecas Especializadas y la Biblioteca Central en el Campus Mexicali.

La biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas cuenta con los siguientes recursos de información:

- 5,041 títulos (7,413 volúmenes),
- 113 videocintas,
- 73 discos compactos,
- 58 discos de video digital,
- 155 tesis de licenciatura y maestría,
- Suscripciones a Revistas, 2 periódicos locales, 2 regionales, 5 nacionales y 1 internacional, 11 suscripciones a revistas especializadas, de las cuales 3 son del programa educativo Economía *Revista Investigación Económica*, *Problemas del Desarrollo* y *Revista de Estudios Económicos*. Además de otras adquiridas por donación.

Además de la biblioteca especializada, se cuenta con con la Biblioteca Central del Campus Mexicali I que consiste en dos niveles con diferentes servicios:

Servicio de Primer nivel :

Capacidad de 150 alumnos con las áreas, sala de lectura (25 alumnos, 4 sillones individuales y 4 dobles) consulta y referencia, préstamo de libros, hemeroteca, circulación, 2 islas de consulta (5 computadoras cada una), 11 mesas de trabajo, sala de lectura de revistas y periódicos (3 sillones individuales y 6 dobles), 1 Buzón para regreso de los libros y otro de sugerencias. El Acervo General es de 44,024 volúmenes.

Servicio de Segundo nivel:

Capacidad de 250 alumnos, 17 cubículos de estudio para grupo, 150 módulos de estudio individual, 18 mesas de trabajo, 3 retiradores, 1 buzón de sugerencias y sala de descanso (3 sillones dobles y 2 individuales). El Acervo General es de 44,024 volúmenes.

Servicio de Sala de Internet:

Cuenta con 130 computadoras con conexión a Internet, conexión a Internet inalámbrica, módulo de fotocopias e impresiones (proveedor externo).

En total el Acervo General de la biblioteca central del Campus Mexicali cuenta con 88048 volúmenes y 57039 títulos.

4.4.3.5 Equipo de cómputo para uso de los alumnos

La FEyRI cuenta con tres laboratorios de cómputo para uso exclusivo.

Servicios de Cómputo de la FEyRI, Inventario en Uso y Servicios				
Área	Equipamiento	Características	Horarios	Promedio diario de alumnos atendidos
Laboratorio A	30 computadoras y un proyector	Windows 7 y Office 2010	8:00 a 21:00	300
Laboratorio B	30 computadoras y un proyector	Windows 7 y Office 2010	8:00 a 21:00	300
Laboratorio D	49 computadoras y un proyector	Windows 7 y Office 2010	8:00 a 21:00	Clases

Nota: En promedio, 10 alumnos usan diariamente una computadora.

La Facultad de Ciencias Sociales y Políticas cuenta con dos laboratorios de cómputo para uso exclusivo.

Servicios de Cómputo FCSyP, Inventario en Uso y Servicios				
Área	Equipamiento	Características	Horarios	Promedio diario de alumnos atendidos
Laboratorio 1	25 computadoras 1 proyector 1 impresor laser a color	Windows 7 y Office 2010	8:00 a 21:00	100
Laboratorio 2	26 computadoras 1 impresor laser 1 scanner	Windows 7 y Office 2010	8:00 a 21:00	100

4.4.3.6 Equipo de cómputo para uso de los maestros

En la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, cada uno de los maestros de tiempo completo cuenta con una computadora instalada en su cubículo, 41 computadoras con Windows 7 y Office 2010 y paquetería especializada. Adicionalmente, se cuenta con 3 impresoras de alta capacidad y en el edificio de posgrado se cuenta con otras 2 impresoras disponibles exclusivamente para los maestros.

En la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, cada uno de los maestros de tiempo completo cuenta con una computadora instalada en su cubículo, 21 computadoras con Windows 7, Office 2010 y paquetería especializada y dos computadoras con Mac OS y paquetería especializada. Se cuenta con 1 impresora disponible exclusivamente para los maestros en primer piso. Los cubículos que están en tercer piso (ala norte y sur del edificio) cada una cuenta con impresora.

4.4.3.7 Equipo de apoyo para alumnos y maestros

Para apoyar las labores de los maestros, la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales cuenta con 3 copiadoras, así como equipo de laminado y engargolado. Además de contar con 18 cañones, 10 computadoras laptop de reciente modelo para impartición de clases y conferencias y 3 pizarrones electrónicos.

En el caso de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, se cuenta con 2 copiadoras, así como servicio de engargolado. Además de contar con 4 cañones, 10 computadoras laptop para préstamo y 1 pizarrón electrónico.

4.4.3.8 Auditorios, salas audiovisuales y de teleconferencias

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales cuenta con un audiovisual equipado con 80 butacas tipo auditorio, pantalla de proyección, sistema de audio y televisión, utilizado para eventos académicos y conferencias. Además, el campus Tijuana cuenta con una Sala de Lecturas del Centro Comunitario disponible para las unidades académicas.

A nivel campus se cuenta con el Departamento de Información Académica (DIA) que brinda servicios a la comunidad universitaria utilizando recursos informáticos y de telemática. El departamento administra una sala de teleconferencias disponible para las unidades académicas.

Por su parte, la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas cuenta con una sala audiovisual equipada con 100 butacas tipo auditorio, pantalla de proyección, sistema de audio, utilizado para eventos académicos y conferencias. Cuenta también, con el Taller 1

tiene capacidad para 35 a 40 personas, está equipado con mesas de trabajo, proyector y pantalla, es utilizado para cursos de capacitación a docentes, cursos de educación continua, presentaciones de libros, presentación de trabajos finales de los estudiantes, coloquios, seminarios y conferencias

A nivel campus se cuenta con el Departamento de Información Académica (DIA) que brinda servicios a la comunidad universitaria utilizando recursos informáticos y de telemática.

Desde la revisión del año 2010 y hasta el diciembre de 2016, se ha venido realizando mantenimiento general del edificio que ocupa la facultad, instalación de aires acondicionados nuevos, cambio de cañones proyectores, sustitución de pantallas y de pizarrones e instalación de ventiladores de pared. En el área de cubículos de profesores de tiempo completo se tiene una sala de maestros que cuenta con mesa de trabajo amplia donde trabajan los profesores de asignatura, además en el laboratorio de computo 2 se tienen destinadas dos computadoras de escritorio con impresiones.

4.4.4 Descripción del sistema de Tutorías

La tutoría en la UABC se entiende por el proceso en el cual un docente designado como tutor, guía al estudiante durante toda su trayectoria escolar tanto en el ámbito académico, profesional y personal. La tutoría es la asesoría u orientación hacia el estudiante con el fin de alcanzar competencias básicas, genéricas y específicas acordes a su programa educativo, cuya finalidad es, entre otras cosas, disminuir los índices de reprobación, deserción y mejorar el índice de eficiencia terminal.

En 2013, la UABC implementa un software basado en web denominado Sistema Institucional de Tutorías (SIT, <http://tutorias.uabc.mx>), que puede ser utilizado tanto por estudiantes (tutorados) como por los maestros (tutores). En el SIT, los tutores pueden programar las tutorías y llevar una bitácora de las tutorías realizadas y un archivo académico de cada estudiante. El tutor tiene al alcance información del tutorado como: datos generales, kardex de calificaciones, mapa curricular del alumno, servicio social, movimientos de los alumnos sobre tutorías y los resultados del examen psicométrico y estilos de aprendizaje.

Al interior de las Facultades se cuenta con un responsable de tutorías quien es el encargado de dar capacitación sobre el uso del SIT y de hacer reportes, tales como relación tutor/tutorado, relación de alumnos sin tutor, reporte de tutorías, reporte de canalizaciones, reporte de evaluación al tutor, etcétera.

En el reporte de tutorías se determina el grado de utilización del SIT, y con base a éste, se toman acciones para seguir promoviendo el SIT dentro de la unidad.

El programa de Licenciado en Economía entre ambas Facultades cuenta con 18 profesores de tiempo completo y dos técnicos académicos, quienes atienden entre 30 y 65 tutorados, para lo cual tiene asignadas 2 horas de tutoría de licenciatura en su carga académica.

4.4.4.1 Objetivos de la Tutoría

Los objetivos de la tutoría son los siguientes (Manual de Tutorías de la Facultad de “nombre del programa educativo”, 2013):

- Responsabilizar al estudiante de su propia formación académica fomentando el desarrollo de valores, actitudes y habilidades de integración en el ámbito académico.
- Retroalimentar a los académicos con las mejoras posibles identificadas durante el proceso tutorial.
- Mejorar la actitud del estudiante hacia el aprendizaje.
- Estimular el desarrollo de la toma de decisiones académicas del estudiante proporcionándole metodologías de estudio que conlleven a incrementar la capacidad para el autoaprendizaje, el desarrollo de habilidades, destrezas para la comunicación, las relaciones humanas, el trabajo en equipo y la aplicación ética (del conocimiento y las habilidades mencionadas).
- Apoyar o canalizar al alumno a asesorías de tipo académico o apoyo psicopedagógico
- Disminuir los índices de reprobación y deserción escolar fortaleciendo las tasas de retención y permanencia del estudiante.
- Mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje

4.4.4.2 Tipos de tutoría

Mediante el SIT, el tutor puede programar tutorías tanto individuales, como grupales. Las tutorías individuales son las más utilizadas por los tutores. Estas tutorías pueden hacerse de manera personal o utilizando cualquier medio electrónico (correo electrónico, chat, etc.).

4.4.4.3 Mecanismos de operación de la tutoría académica.

a) Proceso de asignación de tutores

Al inicio de cada periodo escolar cada profesor de tiempo completo será asignado como tutor de un número determinado de estudiantes, a quienes atenderá durante un tiempo determinado presumiblemente hasta su egreso.

La Subdirección de las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales y de Ciencias Sociales y Políticas a través de los coordinadores del programa educativo efectuará la distribución de grupos entre los tutores designados. En el caso especial de que un estudiante requiera cambio de tutor, éste acudiría al coordinador del programa educativo para hacer solicitar dicho cambio.

b) Capacitación del uso del sistema para tutores y tutorados

El responsable de tutoría de la unidad correspondiente será el responsable de convocar a talleres de capacitación para tutores y tutorados.

c) Programación de sesiones de tutoría académica

El mínimo de sesiones de tutoría que debe realizar un tutor durante un ciclo escolar son tres; durante el periodo de reinscripciones, a la mitad del periodo y otra al término del periodo. Cada profesor será responsable de atender íntegramente, en el espacio y tiempo establecidos a los alumnos bajo su tutoría.

d) Difusión

El responsable de tutorías, apoyado en la coordinación del área de Difusión de la Facultad correspondiente, dará a conocer las fechas para hacer la tutoría durante el periodo escolar de acuerdo al calendario establecido.

e) Seguimiento y evaluación

Al término de cada periodo escolar, tutor y tutorado deberán participar en el proceso de evaluación de la tutoría.

El responsable de las tutorías académicas realizará un reporte por periodo escolar de las actividades desarrolladas, turnándose al director de la unidad académica para la toma de decisiones correspondiente y la entrega oportuna del reporte al Departamento de Formación Básica que corresponda.

El Departamento de Formación Básica de cada campus dará seguimiento al proceso de tutorías en las unidades académicas y turnará un reporte general a la Coordinación de Formación Básica.

4.5 Fortalezas y debilidades del programa educativo

4.5.1 Características del programa educativo.

Fortalezas

- Alto porcentaje de profesores con perfil PROMEP (80 por ciento, FEyRI; 75 por ciento, FCSyP).
- Programas educativos de licenciatura en economía acreditados.
- Incremento de la movilidad estudiantil.
- Infraestructura moderna y adecuada.
- Planes flexibles con enfoque basado en competencias.
- Vinculación con los sectores productivos y sociales mediante la práctica profesional, servicio social y proyectos de vinculación con valor en créditos.

- Congresos, foros simposios regionales, nacionales e internacionales.
- Programas universitarios de atención a la comunidad.
- Incremento en el número de asignaturas que se ofertan en plataforma Blackboard.

Debilidades

- Poca vinculación académica entre las FEyRI y FCSyP.
- Poco avance en el diseño e instrumentación de exámenes colegiados del programa de licenciatura en ambas unidades académicas.
- Diferencias entre la FEyRI y la FCSyP en la operatividad de las academias para unificar criterios de revisión de las unidades de aprendizaje.
- Insuficiente seguimiento de egresados de licenciatura en economía en ambas unidades académicas.
- Carencia de opciones en la impartición de cursos en línea compartidos entre ambas unidades académicas.

5 PLAN DE ESTUDIOS

A partir de los resultados del **Estudio Diagnóstico para la Modificación del Plan de Estudios de Licenciado en Economía 2003-2** realizado por la FEyRI y la FCSyP, se presentan las modificaciones al **Plan de Estudios de Licenciado en Economía** diseñado con un enfoque en competencias profesionales, las cuales corresponden a las exigencias en el campo profesional del economista que se formará en la UABC.

La estructura del plan de estudios comprende los siguientes apartados: perfil de ingreso, perfil de egreso, campo profesional, características de las unidades de aprendizaje por etapas de formación, características de las unidades de aprendizaje por áreas de conocimiento, mapa curricular, descripción cuantitativa del plan de estudios, tipología de las unidades de aprendizaje y equivalencia de las unidades de aprendizaje.

5.1 Perfil de ingreso

Los estudiantes de bachillerato o de niveles educativos afines que aspiren a ingresar a la Licenciatura en Economía deben poseer:

Conocimientos básicos:

- Aritmética Básica, Álgebra, Geometría y Trigonometría.
- Lingüística y Gramática.
- Estructura política, económica y cultural de México.
- Métodos y técnicas de investigación.

Habilidades:

- Capacidad de comprender textos de cualquier naturaleza, científicos o literarios, y de expresarse con coherencia, en forma oral y escrita.
- Capacidad de razonamiento analítico y pensamiento lógico.

- Curiosidad científica por descubrir y analizar situaciones de orden económico que acontecen en el entorno internacional, nacional y estatal.

Actitudes y Destrezas:

- Disposición para desarrollar habilidades numéricas y de lógica matemática.
- Disposición para desarrollar habilidades relacionadas con el uso de las tecnologías de información y comunicación, así como del manejo de paquetería software.
- Disposición para desarrollar habilidades de lectura, redacción y comunicación.
- Disposición para desarrollar habilidades de lectura, redacción y comunicación en un segundo idioma, preferentemente el inglés.

Valores:

- Interés y sensibilidad por los problemas socioeconómicos nacionales, regionales y locales.
- Mostrar respeto y consideración con las actitudes y pensamientos de las personas.
- Actuar de forma equitativa con las personas que nos rodean, sin importar sus condiciones económicas, sociales, religiosas, género o raza.
- Cumplir con los compromisos contraídos, a nivel académico o personal.
- Empatía con una causa o persona para apoyarla, buscando el bien común.
- Responsabilidad y compromiso en la búsqueda de soluciones a los problemas socioeconómicos nacionales, regionales y locales.

5.2 Perfil de egreso

En la actualidad, la economía se define como la ciencia social que se encarga del estudio de la administración eficaz y razonable de los bienes y servicios de la sociedad. Resuelve problemas de ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuánto? ¿Para quién? y ¿Dónde? producir, distribuir, consumir y conservar los diferentes bienes y servicios que siendo escasos tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar, cuidando de no dañar el medio ambiente, la sociedad y la economía.

El economista es el científico social que se desempeña en instituciones públicas, privadas y sociales para contribuir con responsabilidad en la solución de problemas económicos que presentan los agentes sociales en el país o en el mundo. Este profesional analiza, interpreta y predice las tendencias a futuro de la economía. Se encargan especialmente de evaluar la forma en que se gasta el dinero y en base a esto, en cómo se utilizan los recursos humanos, naturales, materiales y financieros. Ayudan a las empresas a resolver problemas de producción, costos, precios distribución, importaciones y exportaciones. También realizan proyectos de inversión y sociales, estudios de impacto ambiental, estudios de mercado, determinación de índices, realización y generación de estadísticas y análisis de modelos macroeconómicos. Toma decisiones de política económica.

El egresado del plan de estudios de la Licenciatura en Economía estará capacitado para desarrollar las siguientes competencias:

- Analizar críticamente el origen, evolución e impacto de las fluctuaciones económicas mediante el uso de enfoques teóricos y herramientas cuantitativas y cualitativas, para entender, evaluar y pronosticar el comportamiento de los sistemas económicos y los efectos en el bienestar de la población, con honestidad y responsabilidad.
- Analizar las políticas públicas a través del estudio de los procesos económicos, históricos y sociales del país considerando las recomendaciones de los organismos internacionales para entender los modelos de desarrollo económico, con un sentido crítico y de compromiso social.

- Conocer y aplicar las metodologías y las herramientas cuantitativas y cualitativas mediante la generación de modelos que permitan entender los fenómenos socioeconómicos, con objetividad y transparencia.
- Conocer y aplicar los distintos modelos macroeconómicos a problemáticas determinadas, a través de las teorías macroeconómicas para buscar y crear las estrategias orientadas a la toma de decisiones, con sentido de responsabilidad.
- Analizar el comportamiento de las pequeñas unidades de decisión y la interacción con los mercados a través de la aplicación de las teorías y herramientas analíticas de la microeconomía, para contribuir en la promoción de la competitividad sustentable mediante una actitud emprendedora.
- Formular, evaluar e implementar proyectos de inversión sustentables aplicando los conocimientos y técnicas de la ciencia económica para incidir con responsabilidad social en el desarrollo.

5.3 Campo profesional

El egresado del plan de estudios de la Licenciatura en Economía podrá desarrollar su actividad profesional:

Como profesional independiente:

- En los tres sectores de la economía como asesor, negociador y/o administrador; fundamentalmente en la toma de decisiones para una óptima y eficiente utilización de los recursos humanos, físicos y financieros.
- En la consultoría como formulador y evaluador de proyectos de inversión y de desarrollo de los sectores privado y público en el contexto de las actividades primarias, secundarias y terciarias de la economía, cuidando mantener un espíritu de servicio social.

En instituciones públicas:

- En el sector gobierno a través de la elaboración y ejecución de proyectos de desarrollo económico, tendientes al logro del bienestar de la población, por medio de la generación de empleos, ingresos y ampliación de los mercados.
- En el sector gobierno en los departamentos de planeación económica, financiera y estratégica, en áreas de análisis y estudios económicos, además de áreas de comercio y economía internacional.

En instituciones privadas:

- En el sector comercio en la distribución de bienes, análisis de mercados, prestación de servicios y en la administración financiera.
- En las empresas privadas como asesor en las decisiones básicas, que tengan que ver con su desenvolvimiento en los entornos microeconómico y macroeconómico regional, nacional e internacional.

Otras instancias:

- En el sector financiero como directivo y analista en instituciones gubernamentales, bancos nacionales e internacionales, casas de bolsa, administradoras de fondos para el retiro y fondos de inversión y empresas de seguros.

5.4 Características de las unidades de aprendizaje por etapas de formación

Unidad (es) Académica (s): Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Unidad Tijuana

Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, Unidad Mexicali

Programa educativo: Licenciatura en Economía

Grado Académico: Licenciatura

Plan de estudio:

Clave	Nombre de la unidad de aprendizaje	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CR	RQ
<i>Etapa Básica</i>									
1	Historia de México	2	-	1	-	-	2	5	
2	Álgebra	2	-	2	-	-	2	6	
3	Teoría del Conocimiento	2	-	1	-	-	2	5	
4	Ética, Género y Responsabilidad Social	2	-	1	-	-	2	5	
5	Lectura y Redacción	1	-	3	-	-	1	5	
6	Inglés I	2	-	2	-	-	2	6	
7	Introducción a la Ciencia Económica	2	-	2	-	-	2	6	
8	Estadística Descriptiva	2	-	2	-	-	2	6	
9	Introducción a la Administración Pública y Ciencia Política	2	-	2	-	-	2	6	
10	Introducción a las Relaciones Internacionales	2	-	2	-	-	2	6	
11	Metodología de la Investigación	1	-	3	-	-	1	5	
12	Inglés II	2	-	2	-	-	2	6	6
13	Principios de Teoría Microeconómica	2	-	2	-	-	2	6	
14	Estadística Inferencial	2	-	2	-	-	2	6	8
15	Cálculo Diferencial e Integral	1	-	3	-	-	1	5	
16	Pensamiento Económico Clásico	3	-	-	-	-	3	6	
17	Teoría de Juegos	1	-	3	-	-	1	5	
18	Matemáticas Financieras	1	-	3	-	-	1	5	
	Optativa	-	-	-	-	-	-	VR	
<i>Etapa disciplinaria</i>									
19	Teoría Microeconómica Intermedia	2	-	2	-	-	2	6	13
20	Principios de Teoría Macroeconómica	2	-	2	-	-	2	6	
21	Álgebra Lineal y Optimización	1	-	3	-	-	1	5	15
22	Pensamiento Económico Contemporáneo	3	-	-	-	-	3	6	
23	Sistema de Cuentas Nacionales	1	-	3	-	-	1	5	
24	Contabilidad y Finanzas Empresariales	1	-	3	-	-	1	5	
25	Teoría Microeconómica Avanzada	2	-	2	-	-	2	6	19
26	Teoría Macroeconómica Intermedia	2	-	2	-	-	2	6	20
27	Principios de Econometría	2	-	2	-	-	2	6	
28	Nueva Economía Política	3	-	-	-	-	3	6	
29	Finanzas Públicas	1	-	3	-	-	1	5	
30	Comercio e Integración Económica	2	-	1	-	-	2	5	
31	Organización Industrial y Regulación	2	-	1	-	-	2	5	
32	Teoría Macroeconómica Avanzada	2	-	2	-	-	2	6	26
33	Econometría Intermedia	2	-	2	-	-	2	6	27
34	Análisis del Desarrollo Económico de México	2	-	1	-	-	2	5	
35	Teoría y Política Monetaria	2	-	1	-	-	2	5	

36	Formulación de Proyectos de Inversión	2	-	2		-	2	6	
	Optativa	-	-	-	-	-	-	VR	
	Optativa	-	-	-	-	-	-	VR	
	Optativa	-	-	-	-	-	-	VR	
<i>Etapa terminal</i>									
37	Desarrollo Regional	2	-	1	-	-	2	5	
38	Econometría Avanzada	2	-	2	-	-	2	6	33
39	Análisis del Desarrollo Económico de Baja California	2	-	1	-	-	2	5	
40	Evaluación de Proyectos de Inversión	2	-	2	-	-	2	6	36
41	Integración Regional	2	-	-	-	-	2	4	
42	Prácticas Profesionales	-	-	-	10	-	-	10	
	Optativa	-	-	-	-	-	-	VR	
	Optativa	-	-	-	-	-	-	VR	
	Optativa	-	-	-	-	-	-	VR	
	Optativa	-	-	-	-	-	-	VR	
	Optativa	-	-	-	-	-	-	VR	
	Optativa	-	-	-	-	-	-	VR	
	Optativa	-	-	-	-	-	-	VR	
	Optativa	-	-	-	-	-	-	VR	
	Optativa	-	-	-	-	-	-	VR	
	Optativa	-	-	-	-	-	-	VR	
<i>Optativas de la etapa básica</i>									
43	Metodología Avanzada de la Investigación	2	-	2	-	-	2	6	
44	Medio Ambiente y Sostenibilidad	2	-	2	-	-	2	6	
45	Paquetería matemático-estadístico	1	2	2	-	-	1	6	
<i>Optativas de la etapa disciplinaria</i>									
46	Economía de las Pequeñas Empresas	1	-	3	1	-	1	6	
47	Emprendimiento	1		2	2	-	1	6	
48	Desarrollo Agroindustrial	1	-	2	2	-	1	6	
49	Geografía Económica	1	-	2	2	-	1	6	
50	Legislación Empresarial	2	-	2	-	-	2	6	
51	Planeación Económica	2	-	2	-	-	2	6	
<i>Optativas de la etapa terminal</i>									
52	Economía Institucional	2	-	2	-	-	2	6	
53	Finanzas Internacionales	2	-	2	-	-	2	6	
54	Sistema Financiero Mexicano	2	-	2	-	-	2	6	
55	Mercados Bursátiles Internacionales	1	-	2	2	-	1	6	
56	Bioeconomía	2	-	2	-	-	2	6	
57	Legislación Ambiental	2	-	2	-	-	2	6	
58	Legislación Aduanera	2	-	2	-	-	2	6	
59	Finanzas Corporativas	1	-	3	1	-	1	6	
60	Mercadotecnia y Creatividad	2	-	2	-	-	2	6	
61	Economía del Sector Público	2	-	2	-	-	2	6	
62	Estrategia Administrativa y Procesos	1	-	2	2	-	1	6	
63	Relaciones Económicas Transfronterizas México-Estados Unidos	2	-	2	-	-	2	6	
64	Innovación, Mercados y Desarrollo Tecnológico	2	-	2	-	-	2	6	
65	Manejo Estratégico de Ecosistemas	1	-	2	2	-	1	6	
66	Formulación de Proyectos Sociales	2	-	2	-	-	2	6	
67	Políticas Públicas	2	-	2	-	-	2	6	
68	Economía Laboral	2	-	2	-	-	2	6	

69	Geopolítica	2	-	2	-	-	2	6	
----	-------------	---	---	---	---	---	---	---	--

5.5 Características de las unidades de aprendizaje por áreas de conocimiento

Unidad (es) Académica (s): Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Unidad Tijuana

Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, Unidad Mexicali

Programa educativo: Licenciatura en Economía

Grado Académico: Licenciatura

Plan de estudio:

<i>Área de Teoría Microeconómica</i>									
Clave	Unidades de Aprendizaje	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CR	RQ
<i>Unidades de aprendizaje obligatorias</i>									
13	Principios de Teoría Microeconómica	2	-	2	-	-	2	6	
19	Teoría Microeconómica Intermedia	2	-	2	-	-	2	6	13
25	Teoría Microeconómica Avanzada	2	-	2	-	-	2	6	19
31	Organización Industrial y Regulación	2	-	1	-	-	2	5	
<i>Unidades de aprendizaje optativas</i>									
46	Economía de las Pequeñas Empresas	1	-	3	1	-	1	6	
48	Desarrollo Agroindustrial	1	-	2	2	-	1	6	
56	Bioeconomía	2	-	2	-	-	2	6	
57	Legislación Ambiental	2	-	2	-	-	2	6	
65	Manejo Estratégico de Ecosistemas	1	-	2	2	-	1	6	
68	Economía Laboral	2	-	2	-	-	2	6	

<i>Área de Teoría Macroeconómica</i>									
Clave	Unidades de Aprendizaje	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CR	RQ
<i>Unidades de aprendizaje obligatorias</i>									
7	Introducción a la Ciencia Económica	2	-	2	-	-	2	6	
16	Pensamiento Económico Clásico	3	-	-	-	-	3	6	
20	Principios de Teoría Macroeconómica	2	-	2	-	-	2	6	
22	Pensamiento Económico Contemporáneo	3	-	-	-	-	3	6	
23	Sistema de Cuentas Nacionales	1	-	3	-	-	1	5	
26	Teoría Macroeconómica Intermedia	2	-	2	-	-	2	6	20
28	Nueva Economía Política	3	-	-	-	-	3	6	
29	Finanzas Públicas	1	-	3	-	-	1	5	
30	Comercio e Integración Económica	2	-	1	-	-	2	5	
32	Teoría Macroeconómica Avanzada	2	-	2	-	-	2	6	26
34	Análisis del Desarrollo Económico de México	2	-	1	-	-	2	5	
35	Teoría y Política Monetaria	2	-	1	-	-	2	5	
37	Desarrollo Regional	2	-	1	-	-	2	5	
39	Análisis del Desarrollo Económico de Baja California	2	-	1	-	-	2	5	
41	Integración Regional	2	-	-	-	-	2	4	
<i>Unidades de aprendizaje optativas</i>									
49	Geografía Económica	1	-	2	2	-	1	6	49
51	Planeación Económica	2	-	2	-	-	2	6	51
52	Economía Institucional	2	-	2	-	-	2	6	52

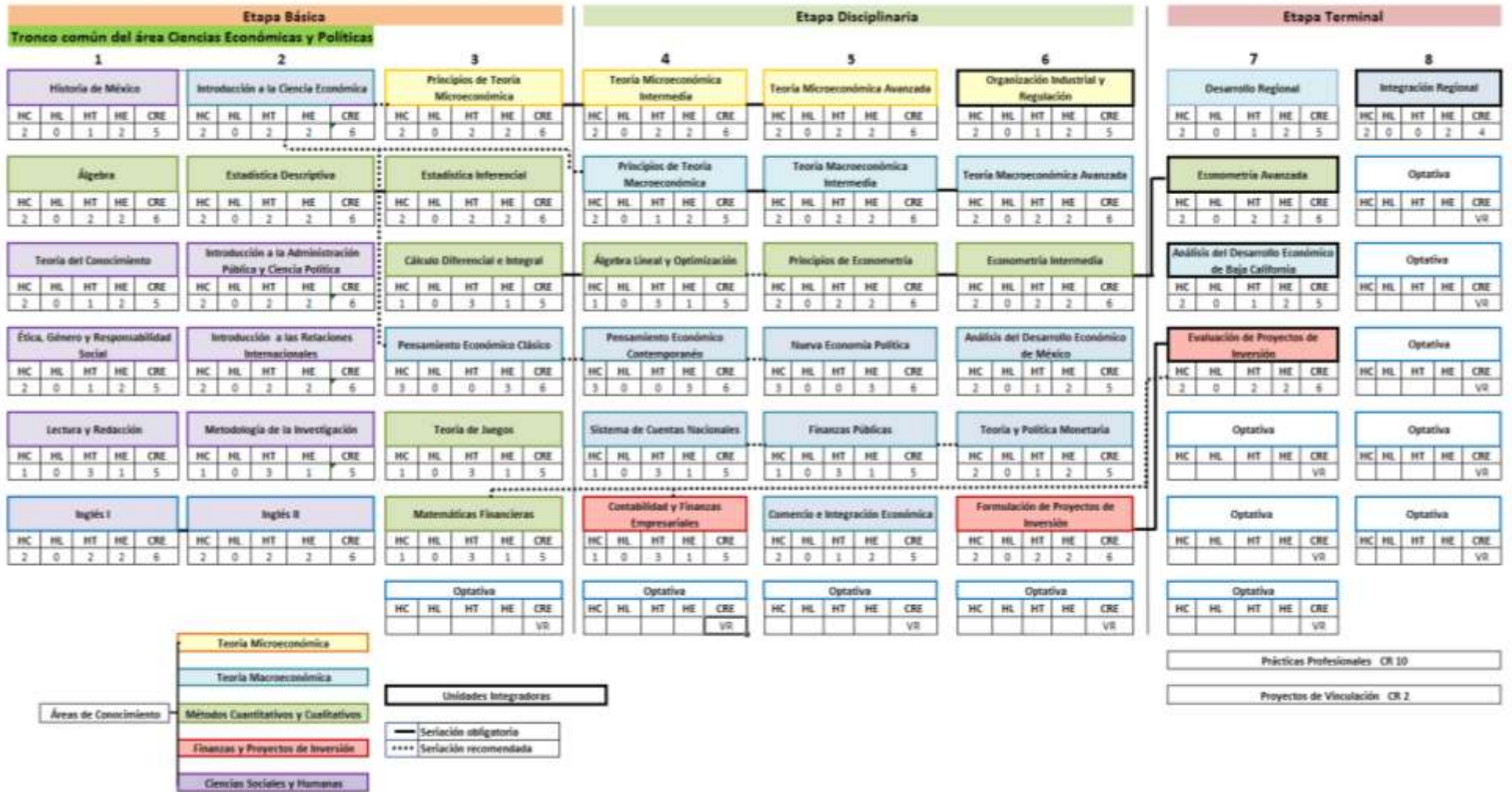
53	Finanzas Internacionales	2	-	2	-	-	2	6	53
54	Sistema Financiero Mexicano	2	-	2	-	-	2	6	54
55	Mercados Bursátiles Internacionales	1	-	2	2	-	1	6	55
58	Legislación Aduanera	2	-	2	-	-	2	6	58
61	Economía del Sector Público	2	-	2	-	-	2	6	61
63	Relaciones Económicas Transfronterizas México-Estados Unidos	2	-	2	-	-	2	6	63
67	Políticas Públicas	2	-	2	-	-	2	6	67
69	Geopolítica	2	-	2	-	-	2	6	69

<i>Área de Métodos Cuantitativos y Cualitativos</i>									
Clave	Unidades de Aprendizaje	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CR	RQ
<i>Unidades de aprendizaje obligatorias</i>									
2	Álgebra	2	-	2	-	-	2	6	
8	Estadística Descriptiva	2	-	2	-	-	2	6	
14	Estadística Inferencial	2	-	2	-	-	2	6	8
15	Calculo Diferencial e Integral	1	-	3	-	-	1	5	
17	Teoría de Juegos	1	-	3	-	-	1	5	
18	Matemáticas Financieras	1	-	3	-	-	1	5	
21	Álgebra Lineal y Optimización	1	-	3	-	-	1	5	15
27	Principios de Econometría	2	-	2	-	-	2	6	
33	Econometría Intermedia	2	-	2	-	-	2	6	27
38	Econometría Avanzada	2	-	2	-	-	2	6	33
<i>Unidades de aprendizaje optativas</i>									
45	Paquetería Matemático-Estadístico	1	2	2	-	-	1	6	

<i>Área de Finanzas y Proyectos de Inversión</i>									
Clave	Unidades de Aprendizaje	HC	HL	HT	HPC	HCL	HE	CR	RQ
<i>Unidades de aprendizaje obligatorias</i>									
24	Contabilidad y Finanzas Empresariales	1	-	3	-	-	1	5	
36	Formulación de Proyectos de Inversión	2	-	2	-	-	2	6	
40	Evaluación de Proyectos de Inversión	2	-	2	-	-	2	6	36
<i>Unidades de aprendizaje optativas</i>									
47	Emprendimiento	1		2	2	-	1	6	
50	Legislación Empresarial	2	-	2	-	-	2	6	
59	Finanzas Corporativas	1	-	3	1	-	1	6	
60	Mercadotecnia y Creatividad	2	-	2	-	-	2	6	
62	Estrategia Administrativa y Procesos	1	-	2	2	-	1	6	
64	Innovación, Mercados y Desarrollo Tecnológico	2	-	2	-	-	2	6	
66	Formulación de Proyectos Sociales	2	-	2	-	-	2	6	

<i>Área de Ciencias Sociales y Humanas</i>									
Clave	Unidades de Aprendizaje	<i>HC</i>	<i>HL</i>	<i>HT</i>	<i>HPC</i>	<i>HCL</i>	<i>HE</i>	<i>CR</i>	<i>RQ</i>
<i>Unidades de aprendizaje obligatorias</i>									
1	Historia de México	2	-	1	-	-	2	5	
3	Teoría del Conocimiento	2	-	1	-	-	2	5	
4	Ética, Género y Responsabilidad Social	2	-	1	-	-	2	5	
5	Lectura y Redacción	1	-	3	-	-	1	5	
6	Inglés I	2	-	2	-	-	2	6	
8	Introducción a la Administración Pública y Ciencia Política	2	-	2	-	-	2	6	
9	Introducción a las Relaciones Internacionales	2	-	2	-	-	2	6	
10	Metodología de la Investigación	1	-	3	-	-	1	5	
12	Inglés II	2	-	2	-	-	2	6	6
<i>Unidades de aprendizaje optativas</i>									
43	Metodología Avanzada de la Investigación	2	-	2	-	-	2	6	
44	Medio Ambiente y Sustentabilidad	2	-	2	-	-	2	6	

5.6 Mapa Curricular



5.7 Descripción cuantitativa del plan de estudios

<i>Distribución de créditos por etapa de formación</i>				
Etapa	Obligatorios	Optativos	Total	Porcentaje
Básica	100	6	106	34%
Disciplinaria	100	18	118	38%
*Terminal	26	54	80	25%
Prácticas Profesionales	10	0	10	3%
Total	236	78	314	100%
Porcentaje	75%	25%	100%	
Básica	100	6	106	

*Incluye dos créditos por PVVC

<i>Distribución de créditos obligatorios por áreas del conocimiento</i>					
Área	Básica	Disciplinaria	Terminal	Total	Porcentaje
Teoría Microeconómica	6	17	0	23	10%
Teoría Macroeconómica	12	55	14	81	36%
Métodos Cuantitativos y Cualitativos	33	17	6	56	25%
Finanzas y Proyectos de Inversión	0	11	6	17	8%
Ciencias Sociales y Humanas	49	0	0	49	22%
Totales	100	100	26	226	100%
Porcentajes	44%	44%	12%	100%	

<i>Distribución de unidades de aprendizaje por etapas de formación</i>			
Etapa	Obligatorios	Optativos	Total
Básica	18	1	19
Disciplinaria	18	3	21
Terminal	5	9	14
Totales	41	13	54

5.8 Tipología de las unidades de aprendizaje

Unidad (es) Académica (s): Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Unidad Tijuana

Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, Unidad Mexicali

Programa educativo: Licenciatura en economía

Grado Académico: Licenciatura

Plan de estudio:

<i>Licenciado en Economía, Plan</i>		<i>Tipo</i>	<i>Observaciones</i>
Clave	Unidad de Aprendizaje		
<i>Etapa básica</i>			
1	Historia de México	3	
	Taller de Historia de México	2	
2	Álgebra	3	
	Taller de Álgebra	2	
3	Teoría del Conocimiento	3	
	Taller de Teoría del Conocimiento	2	
4	Ética, Género y Responsabilidad Social	3	
	Taller de Ética, Género y Responsabilidad Social	2	
5	Lectura y Redacción	3	
	Taller de Lectura y Redacción	2	
6	Inglés I	3	
	Taller de Inglés I	2	
7	Introducción a la Ciencia Económica	3	
	Taller de Introducción a la Ciencia Económica	2	
8	Estadística Descriptiva	3	
	Taller de Estadística Descriptiva	2	
9	Introducción a la Administración Pública y Ciencia Política	3	
	Taller de Introducción a la Administración Pública y Ciencia Política	2	
10	Introducción a las Relaciones Internacionales	3	
	Taller de Introducción a las Relaciones Internacionales	2	
11	Metodología de la Investigación	3	
	Talleres de Metodología de la Investigación	2	
12	Inglés II	2	
	Taller de Inglés II	3	
13	Principios de Teoría Microeconómica	3	
	Taller de Principios de Teoría Microeconómica	2	
14	Estadística Inferencial	3	
	Taller de Estadística Inferencial	2	
15	Cálculo Diferencial e Integral	3	

	Taller de Cálculo Diferencial e Integral	2	
16	Pensamiento Económico Clásico	3	
17	Teoría de Juegos	3	
	Taller de Teoría de Juegos	2	
18	Matemáticas Financieras	3	
	Taller de Matemáticas Financieras	2	
<i>Etapa disciplinaria</i>			
19	Teoría Microeconómica Intermedia	3	
	Taller de Teoría Microeconómica Intermedia	2	
20	Principios de Teoría Macroeconómica	3	
	Taller de Principios de Teoría Macroeconómica	2	
21	Álgebra Lineal y Optimización	3	
	Taller de Álgebra Lineal y Optimización	2	
22	Pensamiento Económico Contemporáneo	3	
23	Sistema de Cuentas Nacionales	3	
	Taller de Sistema de Cuentas Nacionales	2	
24	Contabilidad y Finanzas Empresariales	3	
	Taller de Contabilidad y Finanzas Empresariales	2	
25	Teoría Microeconómica Avanzada	3	
	Taller de Teoría Microeconómica Avanzada	2	
26	Teoría Macroeconómica Intermedia	3	
	Taller de Teoría Macroeconómica Intermedia	2	
27	Principios de Econometría	3	
	Taller de Principios de Econometría	2	
28	Nueva Economía Política	3	
29	Finanzas Públicas	3	
	Taller de Finanzas Públicas	2	
30	Comercio e Integración Económica	3	
	Taller de Comercio e Integración Económica	2	
31	Organización Industrial y Regulación	3	
	Taller de Organización Industrial y Regulación	2	
32	Teoría Macroeconómica Avanzada	3	
	Taller de Teoría Macroeconómica Avanzada	2	
33	Econometría Intermedia	3	
	Taller de Econometría Intermedia	2	
34	Análisis del Desarrollo Económico de México	3	
	Taller de Análisis del Desarrollo Económico de México	2	

35	Teoría y Política Monetaria	3	
	Taller de Teoría y Política Monetaria	2	
36	Formulación de Proyectos de Inversión	3	
	Taller de Formulación de Proyectos de Inversión	2	
<i>Etapa terminal</i>			
37	Desarrollo Regional	3	
	Taller de Desarrollo Regional	2	
38	Econometría Avanzada	3	
	Taller de Econometría Avanzada	2	
39	Análisis del Desarrollo Económico de Baja California	3	
	Taller de Análisis del Desarrollo Económico de Baja California	2	
40	Evaluación de Proyectos de Inversión	3	
	Taller de Evaluación de Proyectos de Inversión	2	
41	Integración Regional	3	
	Taller de Finanzas Internacionales	2	
<i>Optativas de la etapa básica</i>			
43	Metodología Avanzada de la Investigación	3	
	Taller de Metodología Avanzada de la Investigación	2	
44	Medio Ambiente y Sustentabilidad	3	
	Taller de Derechos Humanos	2	
45	Paquetería matemático-estadístico	3	
	Taller de Paquetería matemático-estadístico	2	
	Laboratorio de Paquetería matemático-estadístico	2	
<i>Optativas de la etapa disciplinaria</i>			
46	Economía de las Pequeñas Empresas	3	
	Taller de Economía de las Pequeñas Empresas	2	
	Práctica de Economía de las Pequeñas Empresas	2	
47	Emprendimiento	3	
	Taller de Emprendimiento	2	
	Práctica de Emprendimiento	2	
48	Desarrollo Agroindustrial	3	
	Taller de Desarrollo Agroindustrial	2	
	Práctica de Desarrollo Agroindustrial	2	
49	Geografía Económica	3	
	Taller de Geografía Económica	2	
	Práctica de Geografía Económica	2	

50	Legislación Empresarial	3	
	Taller de Legislación Empresarial	2	
51	Planeación Económica	3	
	Taller de Política Exterior de México	2	
<i>Optativas de la etapa terminal</i>			
52	Economía Institucional	3	
	Taller de Economía Institucional	2	
53	Finanzas Internacionales	3	
	Taller de Internacionales	2	
54	Sistema Financiero Mexicano	3	
	Taller de Sistema Financiero Mexicano	2	
55	Mercados Bursátiles Internacionales	3	
	Taller de Mercados Bursátiles Internacionales	2	
	Práctica de Mercados Bursátiles Internacionales	2	
56	Bioeconomía	3	
	Taller de Bioeconomía	2	
57	Legislación Ambiental	3	
	Taller de Legislación Ambiental	2	
58	Legislación Aduanera	3	
	Taller de Legislación Aduanera	2	
59	Finanzas Corporativas	3	
	Taller de Finanzas Corporativas	2	
	Finanzas Corporativas	2	
60	Mercadotecnia y Creatividad	3	
	Taller de Mercadotecnia y Creatividad	2	
61	Economía del Sector Público	3	
	Taller de Economía del Sector Público	2	
62	Estrategia Administrativa y Procesos	3	
	Taller de Estrategia Administrativa y Procesos	2	
	Práctica de Estrategia Administrativa y Procesos	2	
63	Relaciones Económicas Transfronterizas México-Estados Unidos	3	
	Taller de Relaciones Económicas Transfronterizas México-Estados Unidos	2	
64	Innovación, Mercados y Desarrollo Tecnológico	3	
	Taller de Innovación, Mercados y Desarrollo Tecnológico	2	
65	Manejo Estratégico de Ecosistemas	3	
	Taller de Manejo Estratégico de Ecosistemas	2	

	Práctica de Manejo Estratégico de Ecosistemas	2	
66	Formulación de Proyectos Sociales	3	
	Taller de Formulación de Proyectos Sociales	2	
67	Políticas Públicas	3	
	Taller de Políticas Públicas	2	
68	Economía Laboral	3	
	Taller de Economía Laboral	2	
69	Geopolítica	3	
	Taller de Geopolítica	2	

5.9 Equivalencia de las unidades de aprendizaje

<i>Licenciado en Economía, Plan</i>		<i>Licenciado en Economía, Plan 2003-2</i>	
Clave	Unidad de Aprendizaje	Clave	Unidades de Aprendizaje
<i>Etapa básica</i>			
1	Historia de México	5830	Historia Económica de México
2	Álgebra	5816	Matemáticas I
3	Teoría del Conocimiento	-	Sin equivalencia
4	Ética, Género y Responsabilidad Social	5841	Ética Profesional
5	Lectura y Redacción	-	Sin equivalencia
6	Inglés I	4704	Sin equivalencia
7	Introducción a la Ciencia Económica	5815	Fundamentos de Economía
8	Estadística Descriptiva	5819	Estadística I
9	Introducción a la Administración Pública y Ciencia Política	-	Sin equivalencia
10	Introducción a las Relaciones Internacionales	-	Sin equivalencia
11	Metodología de la Investigación	5829	Metodología de la Investigación I
12	Inglés II	-	Sin equivalencia
13	Principios de Teoría Microeconómica	5821	Microeconomía I
14	Estadística Inferencial	5825	Estadística II
15	Cálculo Diferencial e Integral	5822	Matemáticas II
16	Pensamiento Económico Clásico	5820	Economía Política I
17	Teoría de Juegos	5833	Teoría de Juegos
18	Matemáticas Financieras	5847	Matemáticas Financieras
<i>Etapa disciplinaria</i>			
19	Teoría Microeconómica Intermedia	5827	Microeconomía II
20	Principios de Teoría Macroeconómica	5837	Macroeconomía I
21	Álgebra Lineal y Optimización	5828	Matemáticas III
22	Pensamiento Económico Contemporáneo	5826	Economía Política II
23	Sistema de Cuentas Nacionales	5835	Contabilidad Social
24	Contabilidad y Finanzas Empresariales	5844	Finanzas de la Empresa
25	Teoría Microeconómica Avanzada	5832	Microeconomía III
26	Teoría Macroeconómica Intermedia	5843	Macroeconomía II
27	Principios de Econometría	5831	Econometría I
28	Nueva Economía Política	2958	Economía Política Moderna
29	Finanzas Públicas	698	Finanzas Públicas
30	Comercio e Integración Económica	5848	Comercio Internacional
31	Organización Industrial y Regulación	5838	Organización Industrial
32	Teoría Macroeconómica Avanzada	-	Sin equivalencia
33	Econometría Intermedia	5836	Econometría II
34	Análisis del Desarrollo Económico de México	5846	Estructura Económica de México

35	Teoría y Política Monetaria	5851	Teoría y Política Monetaria
36	Formulación de Proyectos de Inversión	5850	Proyectos de Inversión I
<i>Etapa terminal</i>			
37	Desarrollo Regional	707	Desarrollo Regional
38	Econometría Avanzada	5842	Econometría III
39	Análisis del Desarrollo Económico de Baja California	5852	Estructura Económica de Baja California
40	Evaluación de Proyectos de Inversión	5855	Proyectos de Inversión II
41	Integración Regional	-	Sin equivalencia
<i>Optativas de la etapa básica</i>			
43	Metodología Avanzada de la Investigación	5909	Prácticas de Investigación
44	Medio Ambiente y Sustentabilidad	-	Sin equivalencia
45	Paquetería matemático-estadístico	5863	Cómputo
<i>Optativas de la etapa disciplinaria</i>			
46	Economía de las Pequeñas Empresas	5892	Pequeñas y Medianas Empresas
47	Emprendimiento	682	Desarrollo de Emprendedores
48	Desarrollo Agroindustrial	5876	Economía Agrícola
49	Geografía Económica	5864	Geografía Económica
50	Legislación Empresarial	-	Sin equivalencia
51	Planeación Económica	-	Sin equivalencia
<i>Optativas de la etapa terminal</i>			
52	Economía Institucional	5895	Economía Institucional
53	Finanzas Internacionales	5854	Finanzas Internacionales
54	Sistema Financiero Mexicano	5889	Sistema Financiero Mexicano
55	Mercados Bursátiles Internacionales	5887	Mercado de Valores
56	Bioeconomía	-	Sin equivalencia
57	Legislación Ambiental	-	Sin equivalencia
58	Legislación Aduanera	5905	Legislación Aduanera y Arancelaria
59	Finanzas Corporativas	-	Sin equivalencia
60	Mercadotecnia y Creatividad	5872	Mercadotecnia
61	Economía del Sector Público	-	Sin equivalencia
62	Estrategia Administrativa y Procesos	5881	Planeación Estratégica Empresarial
63	Relaciones Económicas Transfronterizas México-Estados Unidos	5901	Economía Fronteriza
64	Innovación, Mercados y Desarrollo Tecnológico	5893	Economía de la Innovación Tecnológica
65	Manejo Estratégico de Ecosistemas	-	Sin equivalencia
66	Formulación de Proyectos Sociales	5859	Proyectos de Inversión Social
67	Políticas Públicas	-	Sin equivalencia
68	Economía Laboral	5878	Economía Laboral
69	Geopolítica	-	Sin equivalencia

6. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para el buen funcionamiento de la estructura curricular propuesta se debe contar con un sistema de evaluación que permita detectar problemas e implementar acciones correctivas en el plan modificado. La evaluación del plan de estudios está ligada a todos los elementos que hacen posible que la unidad académica funcione correctamente, abarcando las tareas y actividades desarrolladas en su interior, sin olvidar las relaciones mantenidas con la sociedad. De acuerdo al Estatuto Escolar de la UABC (2006), los artículos 150-154 enmarcan el proceso de evaluación de los planes de estudio.

6.1 Evaluación del plan de estudios

Según la normatividad institucional establecida en el *Estatuto escolar de la UABC*, capítulo octavo, de la “*Evaluación y los criterios de calidad de los programas y planes de estudio*”, los programas educativos quedan *sujetos a un proceso de evaluación permanente y sistematizada* (artículo 150). *La evaluación se llevara a cabo por las unidades académicas y las coordinaciones que tengan a su cargo vigilar el desarrollo del programa, cada dos años* (artículo 151).

El proceso de evaluación interno considera *la valoración curricular; el desempeño del personal académico y alumnos inscritos al programa; la infraestructura física y equipamiento existente; los apoyos académicos y servicios administrativos de atención los alumnos* (artículo 152).

La evaluación externa se realiza *por expertos de reconocido prestigio* (artículo 153), con la finalidad de *verificar el logro de los objetivos institucionales propios del programa* (Cuadernos de Planeación y Desarrollo Institucional, UABC, 2010), el ejercicio de evaluación considera el seguimiento de egresados y análisis del mercado laboral; funcionamiento de los programas de servicio social, prácticas profesionales, proyectos y convenios de vinculación; y las recomendaciones de los organismos evaluadores de la educación superior.

El procedimiento para la evaluación del plan de estudios es permanente, las actividades y estrategias para tal fin son:

- a) Desde el inicio de la implementación del plan y durante la operación del mismo.
- b) Cuando egrese la primera generación de estudiantes del plan.

En relación al punto (a), respetando el Estatuto Escolar de la UABC (2006), artículos 150 al 154, se propone lo siguiente:

- Se evaluará el plan de estudios permanentemente durante el proceso de implementación, de manera constante y continua.
- El seguimiento de los cursos por parte de la Coordinación de Formación Básica, en armonía con la coordinación del PE y bajo la supervisión de la subdirección es una estrategia de mayor importancia.
- El seguimiento al programa de tutoría, con la participación y apoyo de todos los tutores del PE, también contribuye a la detección de puntos a mejorar en el funcionamiento del mismo.
- El trabajo colegiado del PE y su participación en las reuniones académicas conjuntas con las academias de los otros PE de la Facultad, permitirán descubrir problemáticas comunes y tomar las decisiones convenientes.

Tocante al punto (b), cuando egrese la primera generación se revisará el plan de estudios en cuanto a: competencias, a la relación de unidades de aprendizaje básicas, disciplinarias y terminales (obligatorias y optativas), para comprobar si se ha alcanzado el perfil del egreso planteado. Para llevar a cabo, lo anterior, la evaluación del plan de estudios se realizará tanto en forma interna como externa a los dos años de operación del programa de acuerdo al artículo 151 del Estatuto Escolar de la UABC (2006).

En la evaluación interna, partiendo de la opinión de docentes y alumnos respecto al funcionamiento del plan de estudios y del seguimiento llevado a cabo se analizará la congruencia de contenidos programáticos, la actualización de éstos conforme al avance de la disciplina, se evaluará si existe continuidad y secuencia entre las unidades de aprendizaje, se revisarán las técnicas y procedimientos que los docentes aplican en el proceso de aprendizaje que pretende ser integral.

Se cuantificarán los índices de deserción, reprobación y permanencia, para ubicar las asignaturas de mayor reprobación e identificar los puntos que la provocan, con el apoyo de la planta docente.

Respecto a los profesores, se analizarán los resultados de la evaluación institucional alumno/docente, se cotejará que sus perfiles sean los idóneos y se evaluará qué acciones resultaron pertinentes en pro de su actualización disciplinar y pedagógica.

Con el apoyo de la dirección y la administración de la Facultad correspondiente, se revisará el estado de la infraestructura y funcionamiento del equipo para el logro de la operatividad académica de docentes y estudiantes.

La evaluación externa se dará a través de las instituciones pertinentes de evaluación de la educación superior (CIEES, COPAES y EGEL-CENEVAL); del seguimiento de egresados; los reportes del desempeño de los estudiantes al realizar prácticas profesionales y servicio social profesional; la respuesta del mercado de trabajo para contratar los servicios de nuestros egresados y/o estudiantes.

6.2 Evaluación del aprendizaje

De acuerdo con el artículo 63 del Estatuto Escolar, la evaluación de los procesos de aprendizaje tiene por objeto: *I. Que las autoridades universitarias, los académicos y alumnos dispongan de la información adecuada para evaluar los resultados del proceso educativo y propiciar su mejora continua; II. Que los alumnos conozcan el grado de aprovechamiento académico que han alcanzado y, en su caso, obtengan la promoción y estímulo correspondiente, y III. Evidenciar las competencias adquiridas durante el proceso de aprendizaje.*

De acuerdo con los Cuadernos de Planeación y Desarrollo Institucional de UABC, la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje demanda una estructura colegiada, operativa, normada, permanente y formal, sus acciones están dirigidas principalmente a:

- a) Definición, revisión y actualización de competencias por lograr y de los criterios académicos para la evaluación y seguimiento del desempeño del alumno,
- b) Toma de decisiones para eliminar las diferencias, siempre y cuando no se inhiba la creatividad, la originalidad, la libre cátedra y el liderazgo académico; y modificar la dinámica de la relación alumno profesor.

Con el fin de disponer de información adecuada para evaluar los resultados del proceso educativo y propiciar su mejora, se realiza la evaluación del aprendizaje considerando el Título Tercero de la evaluación del aprendizaje de los artículos 63 al 102

del Estatuto Escolar de la UABC (2006) excepto el artículo 92 que refiere a los estudios de posgrado, en donde se describe el objeto de evaluación y la escala de calificaciones, de los tipos de exámenes, de las evaluaciones institucionales, de los procedimientos y formalidades de la evaluación, de la revisión de los exámenes y de la asistencia a clases.

La evaluación:

1. Estará centrada en el estudiante para el ejercicio de competencias en su profesión, de acuerdo al perfil de egreso en el campo profesional del Licenciado en Economía.
2. Se basará en conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, valores desarrollados por el estudiante y demostrados en su desempeño como competencias.

La evaluación de la unidad de aprendizaje se realizará en diferentes momentos del periodo escolar de acuerdo a sus características propias. La evaluación docente institucional cobra importancia en este proceso porque sus resultados permitirán recomendar a los académicos a tomar cursos de actualización docente que incida en su proceso de enseñanza - aprendizaje, donde se verán favorecidos los estudiantes.

6.3 Evaluación colegiada del aprendizaje

La evaluación colegiada del aprendizaje se llevará a cabo de acuerdo al Estatuto Escolar de la UABC (2006), artículos 82 al 85. La evaluación colegiada del alumno permitirá constatar el cumplimiento de las competencias profesionales planteadas. Esta evaluación se complementará con el seguimiento de los alumnos a partir de su ingreso en la universidad, pasando por su egreso y su posible acceso al ámbito laboral y su permanencia en éste. En consecuencia, la evaluación del proceso de aprendizaje basada en competencias supone los siguientes elementos:

- El interés que se concede a los resultados múltiples y diversos, considerados separada o integralmente.
- La evaluación se basa en la hipótesis de que existe o es posible definir una noción de competencia deducible y acordada que expresa un parámetro de desempeño o actuación profesional competente.

Se instituirán exámenes colegiados que integren criterios de desempeño que describan el resultado que deberá obtener el estudiante y las características con que lo realizará, así como las circunstancias y el ámbito que permitan verificar si el desempeño es correcto.

La evaluación se instrumentará por profesores especializados en ciencias económicas, con el propósito de cotejar el avance de las unidades de aprendizaje en tiempo y contenido. Los resultados de la evaluación permitirán detectar los obstáculos y dificultades de orden cognitivo, didáctico y epistemológico, a la vez que propicia el establecimiento de estándares mínimos de calidad en el aprendizaje, para reorientar la actividad hacia las competencias del aprendizaje y resolución de problemas.

La evaluación colegiada del aprendizaje en asignaturas de distintas áreas de conocimiento, se efectuará en cada una de las Facultades siguiendo criterios uniformes al interior de las academias, procurando integrar bancos de reactivos que cumplan con los estándares de calidad. Los profesores revisarán y evaluarán constantemente la calidad de los reactivos y se analizarán colegiadamente los resultados de las evaluaciones a los alumnos. Para tal efecto, los profesores diseñarán y evaluarán los reactivos siguiendo procesos metodológicos rigurosos que garanticen una valoración objetiva del desempeño de las unidades de aprendizaje. La evaluación colegiada del aprendizaje debe ser la estrategia fundamental para ir evaluando integralmente el éxito del programa educativo. La evaluación colegiada del aprendizaje, deberá representar un esfuerzo institucional renovado y perfectible constantemente en aras de alcanzar estándares de calidad a nivel internacional en la impartición de los procesos de enseñanza – aprendizaje. Todo con miras hacia una certificación internacional del programa educativo en prospectiva.

Exámenes de trayecto: este tipo de exámenes permitirá evaluar la medida en que se alcanzaron las competencias de la etapa básica y disciplinaria. Los resultados de esta evaluación permitirán tomar decisiones para mantener o mejorar la pertinencia del Plan de Estudios y la formación de los estudiantes. Al concluir las etapas de formación, las academias o cuerpos colegiados serán los responsables de diseñar, aplicar y evaluar un conjunto de reactivos correspondientes a las áreas de conocimiento en Teoría Económica, Teoría Macroeconómica, Métodos Cuantitativos y Cualitativos, Finanzas y Proyectos de Inversión, y Ciencias Sociales y humanas. Los criterios que registrarán estarán sustentados en

el logro de la competencia de la etapa correspondiente. Estos exámenes de trayecto podrán ser equivalentes a una asignatura de carácter optativo y su valor máximo es de seis créditos.

7 REVISIÓN EXTERNA

El Programa Educativo en modificación de la Licenciatura en Economía fue enviado para ser revisados por dos externos, expertos en la materia.

a) Primer revisor:

REVISIÓN EXTERNA DE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE LICENCIADO EN ECONOMÍA.

Dr. Joaquín Bracamontes Nevárez*

INTRODUCCIÓN

La propuesta de modificación al Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía de la FEyRI en la UABC, guarda coherencia en términos de estructura; esto es, desde la justificación, filosofía educativa, la descripción de la propuesta, el plan de estudios y la descripción del sistema de evaluación. Tal como se plantea en la justificación, no cabe duda que las repercusiones del proceso de globalización en los diferentes ámbitos de la vida económica y social, inducen per se la transformación y adecuación de los planes de estudio en las instituciones de educación superior, particularmente en el plan de estudios de la Licenciatura en Economía de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).

La globalización trae consigo nuevas formas de organización en la producción, el trabajo y la innovación como ejes de la competitividad empresarial. Por ello, es fundamental el rol de la UABC en la búsqueda por mejorar la relación entre la calidad de la formación de sus profesionistas y la demanda del perfil de egreso, en la expectativa de que en el mediano plazo este esfuerzo resulte en una educación de mayor calidad que provea la oferta adecuada de profesionistas con el consecuente impacto positivo en los ámbito productivo y público, por ende en el bienestar de la sociedad.

FILOSOFÍA EDUCATIVA

La expectativa descrita previamente se fundamenta en la filosofía educativa que guía la presente Propuesta de modificación al Plan de Estudios de la

* Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Maestro en Economía por la Universidad de Guadalajara (UdeG) y Licenciado en Economía por la Universidad de Sonora (Unison). Ha sido Profesor de Asignatura en Licenciatura (1997-2015) y Posgrado (2005-2015) para instituciones como: la Universidad de Sonora, la Universidad Autónoma de Baja California, el Instituto Pedagógico de Posgrado de Sonora y en el posgrado del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD). Actualmente es Investigador Titular "C" y Jefe en el Departamento de Economía del CIAD, miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1 (2011-2013 y 2014-2017) y Premio Nacional de Investigación Social y de Opinión Pública (2011) –Primera Edición-, convocado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la H. Cámara de Diputados. Ha publicado artículos, capítulos de libro y libros sobre evaluación de política pública, pobreza, marginación y economía regional. Correo Electrónico: joaco@ciad.mx. Hermosillo, Sonora, México.

Licenciatura en Economía, toda vez que el esfuerzo docente e institucional se orienta a la búsqueda de una formación integral de los alumnos, como se plasma en la misión de la UABC, los planes y programas de la UABC y las tareas cotidianas de la universidad, que apuntan hacia el desarrollo intelectual autónomo del alumnado.

De tal manera, la institución apuesta a la formación de un alumno crítico y con capacidades manifiestas para comprender y solucionar problemas de orden individual y colectivo, por lo que se espera que los alumnos egresados de la UABC sean ciudadanos capaces de asumir responsabilidades sociales; por lo tanto, la autonomía intelectual no solo redundará en un conocimiento significativo, también en la educación y formación de ciudadanos responsables, conscientes y cualificados, sin los cuales ningún país puede aspirar al progreso.

En esta perspectiva, la propuesta de Plan de Estudios modificado de la Licenciatura en Economía se caracteriza por dos componentes fundamentales: 1) El apego al modelo curricular de la UABC que se basa en competencias profesionales y, 2) El fortalecimiento en la enseñanza de la economía de la empresa con una formación cuantitativa y cualitativa sólida, sin soslayar los aspectos del bienestar social nacional y regional.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Por lo antes señalado, la descripción de la propuesta se inscribe en la filosofía educativa antes dicha. En este sentido, su estructura curricular se compone por un tronco común en ciencias económicas y políticas, así como tres etapas de formación: básica, disciplinaria y terminal. Cada etapa contempla modalidades de aprendizajes obligatorios y optativos, así como prácticas profesionales (PP) y proyectos de vinculación con valor en crédito (PVVC), detallándose los esquemas de obtención de créditos, requerimientos y mecanismos de operación.

Este Plan de Estudios se cursará en ocho periodos, los primeros tres periodos corresponden a la etapa de formación básica que incluye dos periodos de tronco común. La etapa de formación disciplinar contempla los siguientes tres periodos y a la formación terminal le corresponden los últimos dos periodos. En concordancia con la filosofía educativa de la UABC, el Plan de estudios modificado de la Licenciatura en Economía también contempla cuatro áreas de énfasis, a saber: gobierno, desarrollo empresarial, finanzas y sustentabilidad.

A. LAS ETAPAS DE FORMACIÓN: BÁSICA, DISCIPLINARIA Y TERMINAL

La etapa de formación básica inicia con el tronco común de ciencias económicas y políticas y concluye en el tercer periodo. Son dos los objetivos principales, proporcionar al alumno las bases generales de su formación para el estudio de las ciencias económicas y promover que el alumno se apropie y desarrolle valores humanos, culturales, artísticos, deportivos, institucionales y ambientales.

Para ello, en el tronco común se incluyen unidades de aprendizaje introductorias y además, se incorpora unidades de aprendizaje relacionadas

con la investigación, entre las cuales se contempla el idioma inglés. El tercer período y último de la etapa de formación básica inician las unidades de aprendizaje optativas y se vislumbran también las unidades de aprendizaje en el ámbito de la teoría económica y los métodos cuantitativos.

En la etapa de formación disciplinaria que va del cuarto al sexto periodo, se atiende a las principales unidades de aprendizaje que abarcan los aspectos de orden teórico, metodológico y técnico, las cuales a su vez se orientan a un aprendizaje genérico para el ejercicio profesional del economista.

La etapa de formación terminal comprende los últimos dos periodos - séptimo y octavo periodos- y está diseñada para una formación más independiente del alumno en la búsqueda del conocimiento a partir de sus intereses profesionales. En este sentido, las unidades de aprendizaje cuentan con mayor número de horas práctica, que son supervisadas y asesoradas por los docentes.

B. MODALIDADES DE APRENDIZAJE

El Plan de Estudios modificado de la Licenciatura en Economía es flexible, en virtud a ello se rige por un sistema de créditos y una variedad de modalidades de aprendizaje las cuales se orientan al logro de competencias académicas y profesionales. En base al estatuto escolar de la UABC, se indica la existencia de modalidades de aprendizaje obligatorias y optativas, pero también hay otras modalidades sustentadas en el propio estatuto escolar.

Para estas otras modalidades el plan de estudios modificado especifica que en el transcurso de los estudios de licenciatura el alumno puede acceder a cada modalidad en dos ocasiones, por lo que en cada periodo el alumno se podrá registrar solo en dos de éstas otras modalidades de aprendizaje.

Se puede apreciar, estas otras modalidades de aprendizaje no solo dan flexibilidad al Plan de Estudios modificado de la Licenciatura en Economía, sino que a la vez se inscriben en la filosofía educativa institucional coadyuvando así a la formación integral del alumno, lo que significa alumnos competentes en el ámbito profesional, responsables y con compromiso social. Las otras modalidades de aprendizaje para la obtención de créditos serán:

- Proyectos de vinculación con valor en créditos
- Ayudantía docente,
- Asistencia y participación en eventos académicos
- Ayudantía de Investigación
- Ejercicio Investigativo
- Estudios independientes
- Cursos intersemestrales, Cursos en Línea
- Optativas libres por capacidades culturales, artísticas y deportivas
- Intercambio estudiantil
- Servicio social asociado a la curricula
- Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL)
- Servicio social (obligatoria, duración de 780 horas y se realiza en dos etapas: la primera etapa comprende actividades en beneficio de la comunidad y la segunda etapa relaciona al estudiante con actividades

prácticas vinculadas directamente con su formación profesional en virtud al modelo curricular flexible por competencias.

- *Prácticas profesionales (obligatoria, duración de 240 horas y acreditable una vez cubierto el 70% del total de créditos optativos y obligatorios de la carrera y haber acreditado el servicio social primera etapa o comunitario).*

La unidad académica deberá planear vínculos de colaboración con instituciones internas y externas a la universidad, en campos de acción específicos relacionados con el plan de estudios en el ejercicio del servicio social. Las unidades de aprendizaje potencialmente asociadas al servicio social comunitario son aquellas que se cursan entre segundo y cuarto semestre de la carrera de la licenciatura en economía y son: Introducción a la Ciencia Económica, Introducción a la Administración Pública y Ciencia Política, Introducción a las Relaciones Internacionales, Estadística Descriptiva, Técnicas de Investigación, Estado y Sociedad, Responsabilidad Social, Derechos Humanos, y Medio Ambiente y Sustentabilidad.

Las unidades de aprendizaje que son potenciales a ser asociadas al servicio social profesional son: Desarrollo Regional, Economía Institucional, Análisis del Desarrollo Económico de México, Análisis del Desarrollo Económico de Baja California, Formulación de Proyectos, Evaluación de Proyectos, Formulación y Evaluación de Políticas Públicas, Emprendimiento, Economía de las MiPYMES, Innovación, Mercados y Desarrollo Tecnológico, Sistema Financiero Mexicano, y Finanzas Corporativas.

Por otro lado, las prácticas profesionales pueden asociarse potencialmente a las siguientes unidades de aprendizaje: Finanzas Públicas, Análisis del Desarrollo Económico de México y Baja California, Formulación de Proyectos, Evaluación de Proyectos, Economía Institucional, Econometría Avanzada y Finanzas Internacionales, así como en las unidades de aprendizaje consideradas en las áreas de énfasis de la licenciatura en Economía: Gobierno, Desarrollo Empresarial, Finanzas y Sustentabilidad y, los Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos (PVVC).

Por último, el Plan de Estudios modificado considera la pertinencia de la modalidad semiescolarizada y, se asienta que para su efecto será necesario realizar un estudio diagnóstico para evaluar la viabilidad para posteriormente diseñar el proyecto operativo considerando: alumnos, docentes, metodologías de enseñanza-aprendizaje, asesorías, material didáctico, y evaluación y acreditación. Esta modalidad estará sujeta a la normatividad institucional, teniendo el mismo calendario escolar y utilizando el mismo plan de estudios que la modalidad escolarizada.

REQUERIMIENTOS Y MECANISMOS DE IMPLEMENTACIÓN

A nivel estatal, por diferentes vías se pretende dar a conocer el Plan de Estudios modificado de la Licenciatura en Economía: 1º En ambas unidades académicas se realizarán reuniones de Academia, involucrando a los Profesores de Tiempo Completo y de Asignatura; 2º Mediante conferencias en las unidades académicas, cámaras empresariales e instituciones públicas, se informará de los cambios a los alumnos que actualmente cursan la carrera,

así como a los egresados y posibles empleadores.; 3° Lanzar una campaña de información sobre la oferta educativa a través de los medios de comunicación masiva y las páginas de las unidades académicas; 4° De igual manera, divulgar en las instituciones de educación básica y media superior el Plan de Estudios de la licenciatura en Economía ofertado en las unidades académicas de Tijuana y Mexicali, y 5° promoción de prácticas profesionales y servicio social en unidades receptoras de educación básica, media y superior, así como en los sectores salud, empresarial y social.

En términos de la infraestructura educativa, prácticamente se tienen cubiertas la mayor parte de las necesidades en virtud a que ambas unidades académicas tienen sus proyectos consolidados, por lo que más bien se trata de subsanar las ambigüedades y vacíos que denota el plan de estudios vigente ante las transformaciones socioeconómicas que se han suscitado durante la última década.

La planta académica con la que se cuenta es por demás suficiente para implementar la propuesta de Plan de Estudios modificado de la Licenciatura en Economía; por ejemplo, en la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, de 106 docentes, 78 docentes (73.6%) cuentan con posgrado y los 28 docentes restantes (26.4%) sólo tienen licenciatura. De los docentes con posgrado, 20 (18.9%) tienen doctorado y 58 (54.7%) tienen maestría.

En el caso particular de la FEyRI, ésta cuenta con 36 docentes de los cuales 34 (94%) tienen doctorado y 4 (6%) cuenta con maestría y, de los 36 docentes 33 (92%) son Profesores Investigadores Ordinarios de Carrera Titulares y 3 docentes (8%) son Profesores Investigadores Ordinarios de Carrera Asociados. También se cuenta con 4 Técnicos Académicos Ordinarios de Carrera, uno es Titular (25%), dos son Asociados (50%) y uno es Asistente (25%).

Por otra parte, de los 36 Profesores Investigadores Ordinarios de Carrera de tiempo completo, 22 participan en la Licenciatura en Economía, 20 son Titulares (91%) y 2 son Asociados (9%); mientras que, de los 4 Técnicos Académicos Ordinarios de Carrera, 2 participan en la Licenciatura en Economía, uno es titular (50%) y otro es Asociado (50%). La FEyRI cuenta además con 49 profesores de asignatura, de los cuales 29 participan en el programa de Licenciatura en economía.

Además de la suficiencia de la planta académica en la FEyRI, se debe resaltar que se se ha tenido cuidado en cuidar el relevo generacional de la planta docente, así observamos que de los 36 docentes de tiempo completo 17 tienen entre 1 y 10 años de antigüedad, 10 docentes están en la media generacional al cubrir una antigüedad entre 11 y 25 años; mientras que, los 9 docentes restantes tienen más de 26 años en la enseñanza de la Licenciatura en Economía.

En cuanto a la infraestructura organizacional de la FEyRI ésta es muy clara y pertinente para dar seguimiento a los dos componentes fundamentales de la propuesta de Plan de Estudios modificado de la Licenciatura en Economía: 1) El apego al modelo curricular de la UABC que se basa en competencias profesionales y, 2) El fortalecimiento en la enseñanza de la

economía de la empresa con una formación cuantitativa y cualitativa sólida, sin soslayar los aspectos del bienestar social nacional y regional.

En la estructura de la FEyRI se tiene al Director, Subdirector, Administrador y Coordinadores de Formación Básica, Formación Profesional y Vinculación Universitaria y Posgrado e Investigación; que a su vez incorporan responsabilidades de área. Asimismo, cuenta con los siguientes cuerpos colegiados: Academias por área de conocimiento, Consejo Técnico, Comisión Dictaminadora, Comisión Académica y Cuerpos Académicos.

PLAN DE ESTUDIOS

En apego a los dos componentes fundamentales de la propuesta de Plan de Estudios modificado de la Licenciatura en Economía: 1) el desarrollo de competencias y 2) una sólida enseñanza de la economía de la empresa sin soslayar los aspectos de una formación integral del alumnado, la propuesta del Plan de Estudios 2016-1 sin duda cubrirá con creces la expectativa de una educación de mayor calidad que provea la oferta adecuada de profesionistas en un mundo cada vez más globalizado.

Lo anterior puede constatarse cuando se consideran las unidades de aprendizaje obligatorias y optativas, ya sea por etapas de formación: Básica, Disciplinaria y Terminal, por áreas de conocimiento: Ciencias Sociales y Humanas, Teoría Económica, Finanzas y Proyectos, Cuantitativo y Cualitativo y Formación Integral o por áreas de énfasis: Gobierno, Desarrollo Empresarial, Finanzas y Sustentabilidad. Y de igual manera, se puede constatar con mayor claridad si se aprecia el Mapa Curricular ya sea por Competencias y/o por Conocimiento.

La valoración anterior se corrobora también al considerar la descripción cuantitativa del plan de estudios. En torno a la distribución de créditos por Etapa de Formación, se observa que el 60.8% de los créditos se distribuyen entre la etapa disciplinar y Terminal; es decir, en las etapas donde se dota al alumno de los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos que constituyen el aprendizaje genérico que requiere el alumno para la búsqueda independiente del conocimiento a partir de sus intereses en el ejercicio profesional de la ciencia económica.

De igual manera, la distribución de Unidades de Aprendizaje por Etapa de Formación muestra que el 61.1% se ubican entre la etapa disciplinar y terminal, y si se agregan las Prácticas Profesionales y los Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos (PVVC) ello comprende el 64.9%.; mientras que, al considerar la distribución de Unidades por Área de Conocimiento, se puede ver que las tres áreas que tienen que ver directamente con el desarrollo de competencias del alumno en la Licenciatura en Economía concentran el 69.01%, a saber: Teoría Económica, Cuantitativo/cualitativo, Finanzas y Proyectos.

DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje comprende una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Los métodos cualitativos se refieren a la calidad del aprendizaje, como la comprensión de los temas y las habilidades

desarrolladas; mientras que, los métodos cuantitativos están más relacionados con exámenes escritos de criterios numéricos, que evalúan la memoria del sustentante. En este sentido, comprensión y memoria constituyen el sistema de evaluación.

RESULTADO DE LA REVISIÓN EXTERNA

La propuesta de Plan de Estudios modificado de la Licenciatura en Economía de la FEyRI en la UABC debe ser implementada en el 2016-1, ya que guarda coherencia desde la justificación hasta la descripción del sistema de evaluación; es decir, ésta constituye una propuesta bien fundamentada, acorde a los nuevos tiempos y a las necesidades educativas que impone la demanda laboral de los diferentes sectores en el contexto de la globalización.

Lo anterior significa que la propuesta de Plan de Estudios modificado de la Licenciatura en Economía de la FEyRI no es en modo alguno una improvisación, sino un replanteamiento serio del plan de estudios a fin de formar alumnos competentes, con ética profesional y sentido social. De esta manera, la FEyRI y con ello la UABC, en el mediano plazo estarán en posibilidad de posicionarse cada vez más entre las instituciones más reconocidas en la enseñanza de la ciencia económica en las entidades del norte del país y, porque no decirlo, a nivel nacional.

Esto significa que los alumnos egresados de la Licenciatura en Economía contarán con el perfil requerido para insertarse en los distintos ámbitos del mercado laboral, sea en el sector productivo, en el sector público y de igual manera en el sector académico. Pero no solo eso, también contarán con la formación pertinente y las competencias requeridas para continuar su formación en cualquier posgrado a nivel nacional e incluso a nivel internacional.

Es importante señalar que la claridad, seriedad y pertinencia de la propuesta de Plan de Estudios modificado de la Licenciatura en Economía de la FEyRI no es casual. Esta refleja un enorme esfuerzo de la planta de profesores, así como el seguimiento a las recomendaciones hechas por el Consejo Nacional para la Acreditación de la Ciencia Económica, A. C. (CONACE) y a los lineamientos que establece el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL) para el examen de Examen General de Egreso para Estudiantes de Licenciatura (EGEL).

Por último, es evidente que lo anterior per se no garantiza el alcance de las expectativas que subyacen en la propuesta de Plan de Estudios modificado de la Licenciatura en Economía de la FEyRI; sin embargo, de inicio ello da cuenta que se está avanzando en la dirección correcta, a fin de que en el mediano plazo este esfuerzo institucional en la UABC cristalice en la oferta educativa, particularmente en la oferta de economistas que se requieren en la dinámica social del siglo XXI.


DR. JOAQUÍN BRACAMONTES NEVÁREZ
Jefe en el Departamento de Economía del CIAD
Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I

La revisión recibida no hace indicaciones para modificar, ampliar o corregir algún punto, salvo la recomendación de la necesidad de llevar a cabo la implementación del Plan de Estudios Modificado

b) Segundo revisor:

REVISIÓN EXTERNA DE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE LICENCIADO EN ECONOMÍA.

Dr. Antonio Escamilla Díaz

Saltillo Coahuila, 12 de Noviembre de 2015

DR. NATANAEL RAMÍREZ ANGULO

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE:**

**REVISIÓN EXTERNA DE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN
DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE LICENCIADO EN
ECONOMÍA.**

Antes que nada deseo agradecer la deferencia de haberme considerado como evaluador externo de la propuesta de modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía de la FEyRI en la UABC, en mi carácter de especialista en el área. La propuesta recibida sin duda refleja un gran esfuerzo del equipo responsable y de toda la planta docente y administrativa por atender las recomendaciones hechas por el Consejo Nacional para la Acreditación de la Ciencia Económica, A. C. (CONACE).

Después de revisar la propuesta de modificación, encuentro que en términos generales guarda coherencia en lo que se refiere a su estructuración; esto es, desde la justificación, filosofía educativa, la descripción de la propuesta, el plan de estudios y la descripción del sistema de evaluación. Se destaca que la facultad está apostando a la formación integral de alumnos críticos y con la capacidad para

entender y solucionar problemas de orden social y económico bajo un aprendizaje por competencias y con base en las necesidades de los alumnos en relación al mercado de trabajo, la cual es consistente con el momento económico actual.

Una novedad interesante de este programa respecto al vigente, es la reducción a ocho semestres con el fortalecimiento del tronco común. Además, presenta áreas de énfasis (gobierno, desarrollo empresarial, finanzas y sustentabilidad) que pueden ser seleccionadas por los alumnos a lo largo del desarrollo de su carrera. El programa también ofrece la posibilidad de que el alumno a la par de su proyecto académico fortalezca su dimensión deportiva, cultural y artística. Es notable también el fortalecimiento del área de la economía empresarial y de su impacto social y en el bienestar.

La posibilidad de obtener créditos con otras modalidades de aprendizaje distintas de las materias propias de la disciplina coadyuva a la formación integral del alumno, lo acerca al campo laboral e incrementa su nivel de compromiso social. Por último, el Plan de Estudios modificado considera la inclusión de la modalidad semiescolarizada e incluso en línea para un porcentaje de las materias, lo cual es otro elemento de flexibilización del plan de estudios. Así, la propuesta presenta un importante grado de flexibilidad y de opciones de movilidad estudiantil más allá del incremento en la proporción de materias optativas.

Se encuentra también que los aspectos de orden técnico y metodológico han sido reforzados y actualizados en la etapa de formación disciplinaria, y que la etapa de formación terminal garantiza una formación más independiente del alumno en la búsqueda del conocimiento a partir de sus intereses profesionales. En este sentido, las unidades de aprendizaje cuentan con mayor número de horas práctica.

Es interesante también la posibilidad de tomar Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos, los cuales están vinculados a las prácticas profesionales pero además pueden asociarse en las unidades de aprendizaje consideradas en las áreas de énfasis de la licenciatura.

Considero que los egresados de este programa podrán insertarse en los distintos ámbitos del actual mercado laboral globalizado, sea en el sector productivo, público o académico o incluso de seguir formándose en algún posgrado de calidad, al contar con los perfiles adecuados para ello. De esta manera, la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, sigue una ruta de consolidación académica y diferenciada en el noroeste de México.

Para terminar y como recomendación les sugiero especificar cómo será el funcionamiento de las materias optativas y con base en qué criterios se determinarán las opciones cada semestre. Además recomiendo profundizar acerca de las opciones de titulación (por promedio, tesis, etc.) y su funcionamiento.

Por lo anterior doy mi visto bueno para que se continúe con los trabajos que este proceso de reestructuración exija.

Me despido enviándole un cordial saludo y reiterándole mi agradecimiento por su consideración.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. E. D.', enclosed within a circular scribble.

DR. ANTONIO ESCAMILLA DÍAZ
FACULTAD DE ECONOMÍA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CUAHUILA

La revisión recibida no hace consideraciones a las formas de operatividad de las unidades de aprendizaje optativas y de titulación. Ambas consideraciones están atendidas en los apartados correspondientes. Se puntualiza que la titulación se hace en apego a las disposiciones del REGLAMENTO GENERAL DE EXÁMENES PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA. En tanto, las unidades de aprendizaje optativas se integran a partir de los resultados del Estudio Diagnóstico y del desarrollo de la Guía Metodológica de la UABC.

8 DESCRIPCIÓN GENÉRICA DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje Historia de México Etapa Básica Obligatoria

Área de conocimiento Ciencias Sociales y Humanas

Competencia

Analizar el desarrollo histórico en las principales coyunturas y procesos socioculturales de México mediante la revisión de los antecedentes de la nación hasta finales del siglo XX para que el estudiante tenga bases de análisis contextual con objetividad e imparcialidad.

Evidencia de Desempeño:

Elabora un ensayo final de las principales etapas históricas que identifican los eventos centrales de los procesos que construyen la historia de México. El trabajo deberá responder a una metodología y planeación estructurada.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		1		2	5	

Contenido

UNIDAD I. Culturas prehispánicas, choque cultural y virreinato

Las áreas culturales: Aridoamérica, Oasis América y Mesoamérica

El Preclásico mesoamericano y la influencia de “lo Olmeca”

El Clásico mesoamericano: Teotihuacán y el mundo maya

El Posclásico mesoamericano: toltecas, mexicas y purépechas.

Expedición, conquista militar y el avance de la doctrina católica

Virreinato: estratificación, composición social y religión

Organización política interna del virreinato

Economía: la hacienda, la minería, la encomienda y el comercio ultramarino

Relaciones políticas con la metrópoli y el escenario en Europa

UNIDAD II. Ilustración, revolución de independencia y gobierno independiente

Decadencia del imperio español y reformas borbónicas

La Ilustración en la Nueva España: censura y descontento criollo

Iglesia y Estado: diferencias irreconciliables

La revolución de Independencia: la etapa del movimiento popular

Una revolución criolla: las negociaciones entre le élite y los insurgentes

Gobierno independiente: la inexperiencia gubernamental de los criollos
La lucha por el poder entre los grupos de poder: desgaste económico y social
La búsqueda del reconocimiento internacional: aproximaciones a los Estados Unidos y Europa
La constitución de 1824: el nuevo rumbo del país

UNIDAD III. Pugna liberales-conservadores, intervenciones extranjeras y porfiriato

Inestabilidad política y los gobiernos de Santa Anna.
El conflicto franco-mexicano: primera intervención.
Liberales y conservadores: estructura y organización política
La guerra con Estados Unidos
Guerra de Reforma: se recrudece el conflicto interno
Nueva intervención francesa y segundo imperio
Un gobierno liberal triunfante, pero en crisis económica y política
Porfiriato: La búsqueda del “orden y progreso”
El desarrollo en ciencia y tecnología: la atracción por lo europeizante francés y la inversión inglesa.
Desorden social e inestabilidad política: fin de la dictadura.

UNIDAD IV. Revolución de 1910 y el México posrevolucionario

El Plan de San Luis, Madero y la decena trágica
Revolución: la división de los caudillos y sus distintos objetivos
Convención de Aguascalientes, constitución de 1917 y el triunfo de los constitucionalistas de Venustiano Carranza
El grupo sonoreño en el poder: De la Huerta, Obregón y Calles
Plutarco Elías Calles y el Maximato
El Cardenismo: proteccionismo de Estado y socialismo
La Segunda Guerra Mundial y la posguerra: los braceros mexicanos y la alineación con el bloque capitalista
El milagro mexicano: un espejismo de fortaleza
El autoritarismo del partido en el poder: los sexenios de Díaz Ordaz y Luis Echeverría
La crisis financiera de la década de 1970 y la esperanza puesta en el petróleo

Bibliografía

AGUILAR, H. (1989). Después del milagro. México: Cal y Arena. [clásica]
BRADING, D. (1975). Mineros y comerciantes en el México borbónico (1763-1810). México: FCE. [clásica]
BRADING, D. (2009). Haciendas and Ranchos in the Mexican Bajío: León 1700-1860. Cambridge: Cambridge Latin American Studies. [clásica]
CÁRDENAS, N., y Enrique Guerra (2009). “Poderes locales y mediación política en el México posrevolucionario”. En Nicolás Cárdenas y Enrique Guerra (coords.), Integrados y marginados en el México posrevolucionario. Los juegos de poder local y sus nexos con la política nacional (p. 7-81). México: UAM-Porrúa. [clásica]
CORTÉS, H. (2002). Cartas de Relación. México: Porrúa. [clásica]
DÍAZ DEL CASTILLO, B. (2004). Historia verdadera de la conquista de la Nueva España (21ª ed.). México: Porrúa. [clásica]
FOWLER, W. (coord.) (2008). Gobernantes mexicanos. México: FCE.

GARCIADIEGO, J., (et. Al). (2008). Nueva historia mínima de México ilustrada. México: SEP-El Colegio de México. [clásica]

GONZÁLEZ Obregón, L. (s/a). “Cortes infidente. 1521-1528”. En Luis González Obregón, Los precursores de la independencia mexicana en el siglo XVI (p. 3-19). México.

GRUZINSKI, Serge (1993). The Conquest of Mexico. The Incorporation of Indian Societies into the Western World, 16th-18th Centuries. Malden: Polity Press. [clásica]

GRUZINSKI, S. (2002). The Mestizo Mind. The Intellectual Dynamics of Colonization and Globalization. Nueva York: Routledge. [clásica]

GUERRA, F. (1991). México: del antiguo régimen a la Revolución. Tomo 2. México: FCE. [clásica]

LÓPEZ Austin, Alfredo y Leonardo López Luján (2014). El pasado indígena (3ª ed.). México: FCE-Colmex.

MEDINA Peña, Luis (2004). Invención del sistema político mexicano. Forma de gobierno y gobernabilidad en México en el siglo XIX. México: FCE. [clásica]

MEYER, Jean (2000). La Cristiada, México: Siglo XXI. [clásica]

MEYER, Lorenzo (1979). “La encrucijada y el primer tramo del camino”. En Historia general de México. México: Colmex. [clásica]

MEYER, Lorenzo y Aguilar Camín, Héctor (1994). A la sombra de la Revolución. México: Cal y Arena. [clásica]

VAN YOUNG, Eric (2006). La otra rebelión. La Lucha por la independencia de México, 1810-1821. México: FCE. [clásica]

VAN YOUNG, Eric (1992). Mexico’s Regions. Comparative History and Development. San Diego: Center of U.S.-Mexican Studies, UCSD. [clásica]

VON WOBESER, Gisela (coord.) (2010). Historia de México. México: Fondo de Cultura Económica-SEP.
Complementaria

ALAMÁN, L. (1968). Historia de Méjico. Tomo 1. México: Editorial JUS. [Clásico]

AGUILAR Camín (et. Al). (1992). México y los cambios de nuestro tiempo. México: UNAM-UAM-CNCA. [clásica]

AGUILAR Monteverde A., (1996). Nuevas realidades. Nuevos desafíos. Nuevos caminos. México: Nuestro tiempo. [clásica]

AGUSTIN J., (1992). Tragicomedia Mexicana. Vida social en México. Tomo 2. México: Editorial Planeta.

CORDERA, R., y Tello, Carlos (1981). México, la disputa por la Nación. México: Editorial Siglo XXI. [clásica]

COSÍO Villegas, D., (1985). Historia Moderna de México: el Porfiriato. México: Hermes. [clásica]

KATZ, Friedrich (1982). La guerra secreta en México. Tomo 1. México: Ediciones Era. [clásica]

MARTINEZ, C., y Rodríguez, Juventino (1996). Historia de México el contexto universal I. México: Publicaciones cultural. [clásica]

Referencias Electrónicas:

<http://catdir.loc.gov/catdir/samples/cam032/98056017.pdf>
<http://pinkmonkey.com/dl/library1/mexico.pdf>
<https://www.youtube.com/watch?v=idLrPQISQiU>

Descripción Genérica

Unidad de

aprendizaje Álgebra

Etapa

Básica Obligatoria

Área de conocimiento

Métodos Cuantitativos y Cualitativos

Competencia

Aplicar operaciones algebraicas para la solución de problemas relacionados con el ambiente profesional, manejo de los números y sus propiedades, expresiones algebraicas y sistemas de ecuaciones e inecuaciones lineales, de manera organizada y responsable.

Evidencia de desempeño

Elabora y entrega una carpeta de evidencias que contenga las tareas y ejercicios resueltos que demuestren el manejo de los números y sus propiedades, expresiones algebraicas y sistemas de ecuaciones e inecuaciones lineales

Distribución

Clave

HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. Números y sus propiedades

1.1 Definiciones básicas.

1.2 La recta de los números reales.

1.3 Las cuatro operaciones básicas.

1.4 Leyes de los signos.

1.5 Leyes de los exponentes.

UNIDAD II. Expresiones algebraicas

2.1 Leyes de los exponentes

2.2 Operaciones algebraicas

2.3 Productos Notables

2.4 Factorización

2.5 Fracciones algebraicas

UNIDAD III. Sistema de ecuaciones e inecuaciones lineales

Métodos de resolución de ecuaciones

Propiedades de las ecuaciones y de las inecuaciones

Resolución de ecuaciones simultaneas de primer grado con una y dos incógnitas

Resolución de ecuaciones de primer grado con una y dos incógnitas

Resolución de inecuaciones de primer grado con una y dos incógnitas

Resolución de ecuaciones simultaneas de primer grado con una y dos incógnitas

Bibliografía

Básica

- BALDOR, Aurelio. (1999). Álgebra. México, Publicaciones Cultural, pp. 576. [clásica]
- BUDNICK, Frank (2010). Matemáticas aplicadas para administración, economía y ciencias sociales. México, McGraw Hill, ed. 4, pp. 1170.
- AUFMANN, J. E., SCHWITTERS, K. L., CAMPOS OLGUÍN, V., & RAMÍREZ CALDERÓN, G. H. (2010). Álgebra. México, CengageLearning.
- LEHMANN, C. H., y De Hoyos, T. (2013). Álgebra. México, Limusa.
- SWOKOWSKI, Earl. (1992). Álgebra universitaria. México, CECSA. [clásica]
- UGARTE, José. (2010). Matemáticas para economía y empresa: cálculo de una variable. España, Desclée de Brouwer, ed. 2, pp. 310
- AGUILAR, H. (1989). Después del milagro. México: Cal y Arena. [Clásica]

Complementaria

- BALDOR, J. A. (2009). Álgebra: con gráficos y 6523 ejercicios y problemas con respuestas. Versión disponible en <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/Baldor.pdf>
- CUOCO, Al y ROTMAN, Joseph J. (2013). Learning Modern Algebra: From Early Attempts to Prove Fermat's Last Theorem. Estados Unidos, Mathematical Association of America, ed. 2, pp. 456.
- IBAÑEZ, Patricia y GARCÍA, Gerardo. (2009). Matemáticas I: aritmética y álgebra. México, CengageLearning, ed.1, pp. 502.
- ROGAWSKI, Jon. (2012). Cálculo: una variable. España, Reverte, ed. 2, pp. 776.
- SHARMA, A. K. (2010). Text Book Of Algebra. Discovery Publishing House, pp. 144.
- Herramientas de apoyo para estudiantes:
Microsoft Mathematics.
<http://www.microsoft.com/es-mx/download/details.aspx?id=15702>
Calculadora WolframAlpha.
<https://www.wolframalpha.com/>
- ALAMÁN, L. (1968). Historia de Méjico. Tomo 1. México: Editorial JUS. [Clásica]

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Teoría del Conocimiento Etapa Básica Obligatoria

Área de conocimiento Ciencias Sociales y Humanas

Competencia:

Identificar los principios de la teoría del conocimiento, estudiando sus conceptos, epistemología, construcción y evolución para comprender los procesos de desarrollo científico y tecnológico con actitud, crítica y objetiva.

Evidencia de desempeño:

Elabora un ensayo y prepara una exposición sobre un tema que acerca de la teoría del conocimiento. La exposición deberá presentarse mediante una herramienta tecnológica.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	1	0	2	5	

Contenido

UNIDAD I Conceptos fundamentales

El problema del conocimiento

Definición, perspectivas, Filosofía de la ciencia

Filosofía de la ciencia o epistemología

.

UNIDAD II: Sobre la posibilidad y origen del conocimiento científico

Escepticismo

Empirismo

Racionalismo

Idealismo

Realismo

UNIDAD III: El conocimiento científico y sus presupuestos epistemológicos

Como se construye la ciencia

Perspectiva inductiva de la ciencia

Ruptura epistemológica y la abdicación de la experiencia

UNIDAD IV: Conocimiento como construcción social

El conocimiento abstracto de la vida cotidiana

Construcción ontológica y epistemológica de la realidad social

Comunidad, paradigma y revolución científica

4.4 La inteligencia ciega y el paradigma de la complejidad

Bibliografía

Básica

- KHUN, T. (1962), La estructura de las revoluciones científicas, Universidad de Chicago Press. [clásica].
- LÓPEZ-ROLDÁN, P. y FACHELLI, (2015), Sandra, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- MORÍN, E. (2005), Introducción al pensamiento complejo. Ed. Gedisa, Barcelona, pp 27-35 y 67-11. [clásica].
- PANDEY, P. (2015). Research Tethology: Tools and Techniques, Romania: Bridge Center.
- RITZER, G., (2013), Teoría Sociológica, ed. MacGraw Hill, pp 848.
- nexos con la política nacional (p. 7-81). México: UAM-Porrúa.

Complementaria

- BACHELAR, G. (1973), Epistemología, Ed. Anagrama, Barcelona. [clásica].
- WALLWERSTEIN, I. (2004). Las incertidumbres del saber. Gedisa. Barcelona Abrir las ciencias Sociales, ed Siglo XXI. [clásica].

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje	Ética, Género y Responsabilidad Social	Etapa	Básica Obligatoria
Área de conocimiento	Ciencias Sociales y Humanas		

Competencia:

Analizar los aspectos teóricos y aplicaciones de la ética, la equidad de género y la responsabilidad social mediante el estudio y reflexión que tienen estos elementos para comprender que estos son fundamentales para su proceso de formación integral, con honestidad y reflexión.

Evidencia de desempeño:

Elabora un ensayo de reflexión y análisis con todos los elementos metodológicos, y la comunicación oral de un punto de vista u opinión personal fundamentada sobre temas que reconocen que la ética, la equidad de género y la responsabilidad social son pilares de la formación integral universitaria porque complementan y enriquecen tanto la dimensión científica e innovadora (conocimientos, capacidades y habilidades profesionales) como la dimensión humana (personalidad y carácter del profesionista).

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	1	0	2	5	

Contenido

UNIDAD I Caracterización de la ética, responsabilidad social y transparencia

Definición de términos.

¿Cómo surge la ética?

El objeto y estudio de la ética.

Relación entre moral y ética.

La infraestructura ética.

UNIDAD II: Proyecto de vida, personalidad y hábitos cívicos

La necesidad de un proyecto vital.

Clases de la personalidad, temperamento y carácter.

Estabilidad auto-posesión y proyecto.

Autodominio y autoestima.

El hábito.

Hábitos cívicos y hábitos personales.

Respeto y tolerancia.

Responsabilidad.

Justicia.

UNIDAD III: La dimensión ética en la profesión

El profesionalista y el contacto permanente con la vida.
Vocación: el desarrollo personal en el trabajo.
Ética del profesionalista.
Ética en la profesión.
Ética y política en el mundo contemporáneo.
Responsabilidad social.
La transparencia.

UNIDAD IV: Los derechos humanos. la continuidad entre lo público y lo privado
¿Qué son los derechos humanos?
Declaración de los derechos humanos.
El papel del individuo, sociedad civil y comunidad internacional.
La democracia y los derechos humanos.
Tolerancia y heterogeneidad.
El estado de derecho.
Pluralidad y consenso.
La búsqueda de la inclusión.
La responsabilidad social de los individuos como agentes éticos.
La responsabilidad social de organizaciones e instituciones.

UNIDAD V: Ética y corrupción
Diagnóstico de la corrupción.
Origen de una patología.
El papel del individuo.
Liderazgo y ética.
La trascendencia de las acciones particulares.

UNIDAD VI: Enfoque de género

6. Las identidades de género a lo largo de la vida.
6.1 Las identidades de género a lo largo de la vida.
6.2 Los roles de género.
6.3 Estereotipos de género: construcción de las imágenes de las mujeres y los varones.
6.4 Asimetría genérica y representaciones del género.
Bibliografía

Básica

Bauman, Z. (2008). *Does Ethics Have a Chance in a World of Consumers?*. Cambridge: Harvard University Press. [clásica]

Camargo, M. (2016). *Sobre la responsabilidad social empresarial estudios de caso en México*. México: Miguel Ángel Purroa.

Cortina, A. (1998). *Ética práctica*. Barcelona, España: Ed. Ariel. [clásica]

Cox, H.G.(2004). *When Jesus Came to Harvard: Making Moral Choices Today*. Boston: Houghton Mifflin. [clásica]

Coyle, S. (2007). *From Positivism to Idealism: A Study of the Moral Dimensions of Legality*. Burlington, VT: Ashgate. [clásica]

Cruz Parcelo, J. (2011). *Género, Cultura y Sociedad*. México: Distribuciones Fontamara. [clásica]

Fernández, J. (1998). *Género y sociedad*. España: Ed. Pirámide. [clásica]

Horrigan, B. (2010). *Corporate Social Responsibility in the 21st Century: Debates, Models and Practices across Government Law and Business*. Cheltenham: Edward Elgar. [clásica]

Sánchez, A. (2016). *Ética*. México: Debolsillo.

Complementaria

TUC (2008). Closing the Gender Pay Gap: an update report for the TUC Women's Conference TUC, Available online at: <http://www.tuc.org.uk/equality/tuc-14435-f0.pdf>
[clásica]

Social Responsibility - ASQ. *ASQ: The Global Voice of Quality*. Web. 20 Oct. 2011.
<http://asq.org/social-responsibility/>

Ética o corrupción. El dilema del nuevo milenio.
<http://www.dnit.gov.br/download/institucional/comissao-de-etica/artigos-e-publicacoes/publicacoes/Etica%20o%20Corrucion.pdf>

Ética y corrupción. Lo público y la democracia.
<http://www.redalyc.org/pdf/105/10503107.pdf>

Democracia de género, una respuesta inclusiva.
https://mx.boell.org/sites/default/files/no18_democraciadegenero.pdf

Video documental: Masacre en Columbine

Descripción Genérica

Asignatura: Lectura y Redacción

Etapas: Básica Obligatoria

Área de conocimiento: Metodología de la Investigación

Competencia:

Elaborar documentos escritos y exposiciones orales, mediante el uso de las reglas de redacción, análisis de textos y oratoria, para comunicarse en forma clara y efectiva en discusiones, exposiciones orales y trabajos escritos, asumiendo una actitud de disposición, tolerancia y respeto.

Evidencia de desempeño:

Entrega una carpeta de evidencias con la redacción de tipos de textos escritos bajo las normas gramaticales para la realización de cada uno.

Distribución horaria:

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1		3		1	5	

Contenidos temáticos:

UNIDAD I. Técnicas de apoyo a la lectura

1.1 Tipos de lecturas.

1.2 Metodología de la lectura.

1.3 Determinación de temas.

1.4 Análisis semántico.

1.5 Elaboración de esquemas.

1.6 Mapas conceptuales.

1.7 Fichas de trabajo.

1.8 Lecturas profundas (análisis por categorías).

UNIDAD II. Redacción de textos

2.1 Historia.

2.2 Lenguaje, forma de comunicación.

2.3 Ortografía (diagnóstico).

2.4 Corrección de problemas.

2.5 Acentuación, puntuación, letras dudosas.

UNIDAD III. Redacción y comunicación

3.1 Fonología.

3.2 Morfología.

3.3 Etimología.

3.4 Vicios de dicción (Barbarismos).

3.5 Códigos semánticos.

3.6 Pleonasmos.

3.7 Sinónimos, antónimos.

3.8 Pobreza de lenguaje.

3.9 Presentación.

3.10 Prácticas (cartas, informes).

UNIDAD IV. Expresión oral y escrita

4.1 Descripción (topografía, cronología, prosopografía, etopeya y retrato)

- 4.2 Narración: cuento político, reseña, monografía.
- 4.3 Argumentación: análisis crítico, resumen analítico.
- 4.4 Ensayo: lecturas y elaboración
- 4.5 Ponencias, conferencias, debates.
- 4.6 Proyectos.
- 4.7 Elaboración de estudios de caso.
- 4.8 Escritos para comunicación interna y externa (memorándum, circular, curricular vitae, informes).
- 4.9 La oratoria
 - 4.10 Organización del discurso.

Bibliografía:

- ÁLVAREZ R., S. y Cocom D., S. (2001). *Taller de lectura y redacción*. Ed. Mc Graw Hill. [clásica]
- ARAYA E. (2015). *Abecé de redacción*. México. Ed. Océano.
- BASULTO H. (2002). *Curso de redacción dinámica*. México. Editorial Trillas. [clásica]
- CANTÚ O., Flores L., M., J., Segovia R. (2001). *Comunicación oral y escrita*. México. Editorial Continental. [clásica]
- COHEN, S. (2014). *Redacción sin dolor*. México. Planeta.
- ILLESCAS, C. (2013). *La palabra es nuestra: prácticas de lectoescritura*. Editora Nómada.
- MARTÍNEZ, H. (2006). *Taller de lectura y redacción I. Un enfoque constructivista*. México. Pearson educación. [clásica]
- PINEDA, M. y Lemus F. J. (2002). *Lectura y redacción con un análisis literario*. Ed. Prentice hall. [clásica]
- RAE (1999). *Gramática descriptiva de la lengua española*. Espasa. Calpe. Madrid. [clásica]
- ROJAS S. R. (2001). *El arte de hablar y escribir*. México. Editorial Plaza y Valdés. [clásica]
- SÁNCHEZ, A. (2002). *Redacción avanzada*. Ed Thomson. [clásica]
- ZARZAR C. C. (2014). *Taller de lectura y redacción*. México. Editorial Patria. Complementaria
- ALTIERI F. N. (1995). *Manual de Morfosintaxis*. BUAP, Puebla. [clásica]
- ALVAR, E. M. (1999). *Manual de redacción dinámica*. Madrid. Istmo. [clásica]
- AMORGA, J. (1998). *Composición*. Ediciones escolares, Madrid. [clásica]
- ÁVILA, R. (2000). *La lengua y los hablantes*. México. Trillas. [clásica]

Descripción Genérica

Unidad de Aprendizaje Inglés I Etapa Básica Obligatoria

Área de conocimiento Ciencias Sociales y Humanas

Competencia

To develop the skills of reading, writing, speaking and listening in English, by using vocabulary and grammar at a basic level, to enable the student to build a simple discourse on everyday issues such as introducing him/herself and others, in a framework of respect and responsibility inside and outside the classroom.

Evidencia de Desempeño:

The student will hand in a brief essay about her/himself skills in simple present, in small paragraphs or role-plays, as well as in small round tables. The student will carry out an interview with his/her classmates by using proper nouns, adjectives and possessive pronouns with fluency

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		1		2	5	

Contenido

UNIDAD I. About people

Present tense of verb to be

- 1.1.1 Contractions
- 1.1.2 Yes/No questions and answers
- 1.1.3 Subject pronouns
- Question words (who, what, where)
- 1.3.1 Titles and names
- 1.3.2 Alphabet
- 1.3.3 Proper nouns and common nouns

Occupations

- 1.3.1 Singular and plural nouns
- 1.3.2 Possessive nouns and adjectives
- 1.3.3 Relationships
- 1.3.4 Numbers

UNIDAD II. My neighborhood

Be questions with “where” and subject pronoun “It”

- 2.1.1 The imperative
- 2.1.2 Means of transportation

- 2.1.3 “By” to express means
- Family relationships
- 2.2.1 Adjectives to describe people
- 2.2.2 Questions with “who”
- 2.2.3 Be with adjectives and adverbs “very” and “so”
- 2.1.4 Verb Have / Has
- 2.1.5 Be questions with “How old?”
- Questions about time / Prepositions “in”, “at” and “on”
- 2.1.1 Ordinal numbers
- 2.1.2 Question words (when, who, why, how)
- 2.1.3 Daily routine

UNIDAD III. Activities

- Simple Present (like, want, need and have)
- 3.1.1 Affirmative, negative, interrogative
- 3.1.2 Yes/No questions and answers
- 3.1.3 Demonstratives (this, that, these, those)
- 3.1.4 Information questions
- Simple present tense: spelling rules with “he”, “she” and “it”
- 3.2.1 Simple present questions with “when” and “what”
- 3.2.2 Frequency adverbs
- 3.2.3 Simple present questions with “who”
- Ask about someone’s home
- 3.3.1 Questions with “where” and prepositions of place
- There is and there are / Questions with “how many”
- Furniture and appliances
- The present continuous statements
- 3.4.1 Describe today’s weather
- 3.4.2 The present participle spelling rules

UNIDAD IV. Food, health and appearance

- Food and drinks
- 4.1.2 How many? / Are there any?
- 4.1.1 There is / there are
- 4.1.2 Count / non count nouns
- 4.1.3 How much? / Is there any?
- Can / can’t for ability
- 4.2.1 Too + adjective
- 4.2.2 Polite requests with “could you + base form”
- The face
- 4.3.1 Adjectives to describe hair
- 4.3.2 Describing people with “be” and “have”
- 4.2.3 Should + base form for advice
- 4.4 Phonetics

Bibliografía

CLIVE, O., LATHAM-KOENIG, C., and SELIGSON, P. (2015). American English File 1. USA and UK: OXFORD University Press.

MURPHY, R. (2015). Essencial Grammar in USE. USA and UK: Cambridge University Press.

MURPHY, R. (2015). Essencial Grammar in USE. Supplementary Exercises. USA and UK: Cambridge University Press

PUCHTA, H. (2013). English in Mind. Student's Book 1. USA and UK: Cambridge.

SASLOW, J. y ASCHER, A. (2011). Top Notch Fundamentals. Pearson.

SASLOW, J. y ASCHER, A. (2011). Top Notch 1. Pearson

Complementaria

Electronic sources :

http://cambridgeenglishonline.com/Phonetics_Focus/

<http://www.espressoenglish.net/wp-content/uploads/2012/02/Free-English-Grammar-eBook-Beginner.pdf>

[http://www.lakecoe.org/assets/department_docs/Educational%20Services/English_\(American\)_Level_1_-_Student_Workbook.pdf](http://www.lakecoe.org/assets/department_docs/Educational%20Services/English_(American)_Level_1_-_Student_Workbook.pdf)

<https://elt.oup.com/student/americanenglishfile/1/?cc=mx&selLanguage=en>

<https://www.youtube.com/watch?v=dzsnymbdxey>

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Introducción a la Ciencia Económica Etapa Básica obligatoria

Área de conocimiento Ciencias Sociales y Humanas

Competencia

Aplicar los conceptos, principios y herramientas generales de la ciencia económica, mediante el estudio de los fundamentos teóricos de los ámbitos micro y macroeconómicos, para interpretar el funcionamiento del sistema económico de mercado y la toma de decisiones individuales, desde una perspectiva objetiva y compromiso social.

Evidencia de Desempeño:

Presenta un estudio de caso donde se examinen los principales factores que inciden en el funcionamiento de un mercado, y un reporte sobre el comportamiento de la economía mexicana, a partir del análisis de las principales variables e integrar dos reportes de investigación de corto alcance que integren los conocimientos adquiridos de los ámbitos micro y macroeconómico

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenidos

UNIDAD I. Introducción al estudio de la ciencia económica.

- 1.1. Definición y objeto de estudio de la economía
- 1.2. Los ámbitos de la economía: microeconomía y macroeconomía
- 1.3. La búsqueda del interés individual y el beneficio social
- 1.4. El problema económico fundamental: la escasez
- 1.5. El método de la economía: la Economía Positiva y Normativa
- 1.6. Los modelos, variables económicas y su representación grafica
- 1.7. Las áreas disciplinarias de la economía
- 1.8. El campo laboral de los economistas

UNIDAD II. El funcionamiento del sistema económico

Identificación de los sistemas económicos

Descripción de los factores productivos y bienes

Clasificación de las actividades económicas. Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte

La Frontera de Posibilidades de Producción

Beneficios de la especialización y el intercambio. Modelo de la ventaja comparativa

Coordinación económica: Empresas, mercado, derechos de propiedad y el papel de Estado
El modelo del flujo circular del ingreso gasto, simple y ampliado

UNIDAD III. Principios de microeconomía

Análisis de la Demanda

La demanda individual. Ley de la Demanda, sus factores determinantes y movimientos

Obtención de la curva de demanda del mercado

Análisis de la Oferta

La oferta individual, Ley de la Oferta, sus factores determinantes y movimientos.

Obtención de la curva de oferta del mercado

El Equilibrio del Mercado

Determinación del Precio y la Cantidad de Equilibrio.

Pronósticos de cambios de precios y cantidades

Control de precios. Establecimiento de precios mínimos y máximos

La Elasticidad

Elasticidad precio de la demanda y elasticidad cruzada de la demanda

Elasticidad ingreso de la demanda

Elasticidad de la oferta

3.6. Estructura de Mercados: Competencia Perfecta, Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolística.

UNIDAD IV. Perspectiva macroeconomía.

La contabilidad nacional

Oferta y demanda agregadas

Crecimiento y fluctuaciones de la economía. Ciclos económicos

Medición del PIB y PNB. Valores nominales y reales

Nivel de precios y medición de la inflación. INPC

Empleo y desempleo

Tipos de cambio y devaluación

Política Fiscal y Monetaria

El sistema financiero

Relaciones económicas internacionales

Bibliografía

Básica

BEGG, D., FISCHER, S.R. y DORBUSCH, R. Berensen (2006). *Economía*. 8va Ed, España, McGraw Hill. [clásica]

CASE, K. Y RAY C. FAIR. OSTER, S. (2012). *Fundamentos de Economía*, 10ma. Ed., Pearson Educación, México.

KRUGMAN, P. WELLS Y M. ONLEY (2008). *Fundamentos de Economía*, Reverté, Barcelona. [clásica]

MANKIW, N. Gregory (2012). *Principios de Economía*. Quinta Edición, México, CenagageLearning,

PARKIN, M. (2013). *Economía*, 11era. Ed., Pearson Educación, México.
PARKIN, M., POWELL, M., MATTHEWS K. (2013). *Introducción a la Economía*, México.
RASMUSSEN, Svend (2011). *Production Economics: The Basic Theory of Production Optimisation*. Springer Berlin Heidelberg.
SAMUELSON, P. A. (2002). *Economía*. Decimoséptima Edición, México [clásica].
ROSSETI P.J. (2002). *Introducción a la Economía*, 18 edición, México, Oxford University Press. [clásica]

Complementaria

GRAUE R. A. L. (2009). *Fundamentos de economía*, 1era Ed., Pearson [clásica]
KRUGMAN, P. WELLS, R. (2006). *Introducción a la Microeconomía*. Editorial Reverté, España. [clásica]
MCEACHERN, William A. (2009). *Economics: A contemporary introduction*. 8va edición. Cengage Learning.
SALA i Martin, X. (2008). *Economía liberal para no economistas y no liberales*. Penguin Random House Grupo Editorial España, De bolsillo. [clásica]

Referencias electrónicas:

Banco Nacional de México, BANXICO, www.banxico.mx
Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) www.coneval.gob.mx/
Consejo Nacional de Población (CONAPO) en www.conapo.gob.mx
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Banco de Información Económica (BIE) <http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/>
Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO). <http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S>

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Estadística Descriptiva Etapa Básica Obligatoria

Área de conocimiento Métodos Cuantitativos y Cualitativos

Competencia

Aplicar la estadística descriptiva, mediante el uso de métodos y procedimientos como la distribución de frecuencias, las medidas de tendencia central y dispersión, y la probabilidad, con la finalidad de analizar problemáticas económicas, políticas y sociales con una actitud crítica, responsable y objetiva

Evidencia de Desempeño:

Entrega una carpeta de evidencias con ejercicios resueltos sobre la distribución de frecuencias, medidas de tendencia central, medidas de dispersión y probabilidad. Además, realiza un ejercicio práctico donde construya los estadísticos descriptivos de una población

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenidos

UNIDAD I. Introducción a la estadística
Definición y clasificación de la estadística.
Estadística descriptiva y estadística inferencial.
Conceptos básicos de la estadística.
Concepto de variables.
Tipos de variables.
1.2.1.2. Niveles de medición.
Concepto de población y muestra.

UNIDAD II. Distribución de frecuencias

Ordenación de datos.
Presentación de información.
Distribución de frecuencias.
2.2.1.1 Agrupamiento de datos.
2.2.1.2 Intervalos de clase.
2.2.1.3 Límites reales.
Métodos gráficos.
2.3.1 Histograma
2.3.2 Polígono de frecuencia.

- 2.3.3 La ojiva
- 2.3.4 Tipos de curvas de frecuencias.
- 2.3.5 La curva normal características y atributos.
Diagrama de tallo y hojas

UNIDAD III. Medidas de tendencia central.

Medidas de tendencia central.

Definición.

Media aritmética para datos agrupados y no agrupados.

Otro tipo de medidas de ubicación

Media ponderada

Media geométrica

Mediana para datos agrupados y no agrupados.

Moda para datos agrupados y no agrupados.

Comparación empírica entre la media, mediana y moda.

UNIDAD IV. Medidas de dispersión.

Medidas de dispersión.

Amplitud o rango.

Cuartiles, deciles y percentiles.

Varianza para datos agrupados y no agrupados.

Desviación estándar para datos agrupados y no agrupados.

Usos de la desviación estándar.

El Teorema de Tchebysheff.

Regla empírica de la desviación estándar.

El coeficiente de variación.

El coeficiente de asimetría

UNIDAD V. Probabilidad

Concepto de probabilidad

5.1.1 Eventos aleatorios

5.1.2 Tipos de probabilidad

5.1.2.1 Probabilidad clásica

Probabilidad empírica

5.1.2.3 Probabilidad subjetiva

Reglas de probabilidad

5.2.1 Regla de la multiplicación

5.2.2 Regla de la adición

Teorema de Bayes

Técnicas de conteo

5.4.1 Regla MN

5.4.2 Permutaciones

5.4.3 Combinaciones

Bibliografía

Básica

- DOMÍNGUEZ, Jorge. (2015). *Estadística para administración y economía*. México, Alfa Omega, ed.1, pp. 636
- KAZMIER, Leonard (2010). *Estadística aplicada a administración y economía*. México, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 401.
- LEVIN, Richard y RUBIN, David. (2011). *Estadística para administración y economía*. México, Pearson, ed. 1, pp. 952.
- LIND, Douglas; MARCHAL, William y WATHEN, Samuel (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. México, Mc Graw Hill-Educación, ed. 13, pp. 864.
- WEBSTER, Allen y LESMES, Carlos (2000). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. Colombia, McGraw Hill, ed. 3, pp. 651. [clásica]

Complementaria

- BUDNICK, Frank (2010), *Matemáticas aplicadas para administración, Economía y Ciencias Sociales*. México, McGraw Hill, ed.4, pp. 1170.
- GATIGNON, Hubert (2010). *Statistical Analysis of Management Data*..Springer New York.
- LIND, Douglas (2013). *Basic Statistics for Business and Economics*. McGraw Hill/Irwin.
- MADSEN, Birger (2011). *Statistics for Non-Statisticians*. Springer Berlin Heidelberg..
- MENDENHALL, William (1990). *Estadística para administradores*. México, Grupo Editorial Iberoamérica, ed. 2, pp. 817. [clásica]
- SPIEGEL, Murray y STEPHENS, Larry (2009). *Estadística*. México, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 601. [clásica]
- TRIOLA, Mario (2009). *Estadística*. México, Pearson-Educación, ed.10, pp. 904. [clásica]
- WACKERLY, Dennis; MENDENHALL William y SCHEAFFER Richard (2010). *Estadística matemática, con aplicaciones*. México, CengageLearning, ed. 7, pp. 853.

Herramientas de apoyo para estudiantes

Microsoft Mathematics 4.0 en:

<http://www.microsoft.com/es-mx/download/details.aspx?id=15702>

Estadística Descriptiva en:

<http://www.khanacademy.org/math/probability/descriptive-statistics>

Base de datos

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) Varias bases de datos. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/>

DESCRIPCIÓN GENÉRICA

Materia Introducción a la Administración Pública y Ciencias Políticas Etapa Básica Obligatoria

Área de conocimiento _____

Competencia

Identificar los conceptos y principios básicos de la administración pública y ciencia política estudiando los aspectos históricos más relevantes que incentivaron el desarrollo teórico y científico de ambas disciplinas para desarrollar sus habilidades de comprensión y análisis de los fenómenos públicos, con actitud crítica y respetuosa.

Evidencia de desempeño

Elabora un ensayo eligiendo alguna de las temáticas revisadas en el curso y preséntala ante el grupo, dicha presentación debe elaborarse con el uso de herramientas tecnológicas.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		3	6	

Contenidos temáticos

UNIDAD I. Introducción a la Administración Pública

- 1.1 Antecedentes del concepto de Administración Pública.
- 1.2 Definición de Administración Pública.
- 1.3 La idea de Administración y la idea de lo público.
- 1.4 Actividades funcionales y actividades institucionales.
- 1.5 La teoría de la Administración Pública.
- 1.6 La ciencia de la Administración Pública.
- 1.7 El Estado como unidad de vínculo.

UNIDAD II. Contribuciones al pensamiento de la Administración Pública

- 2.1 China: Análisis de las aportaciones de Confucio en la Administración Pública
- 2.2 India: Arthasastra de Kautilya
- 2.3 Arabia: Espejos de Príncipes
- 2.4 Roma: Contribuciones en la Administración Pública
- 2.5 Francia: Juan Bodino, el primer teórico de la administración pública
- 2.6 Alemania: Consejeros de príncipes
- 2.7 Europa: El Cameralismo y la Ciencia de la Policía.
- 2.8 Francia: Juan Bonnin, el fundador de la ciencia administrativa
- 2.9 Italia. Principales contribuciones
- 2.10 España. Principales contribuciones
- 2.11 América Latina. Principales contribuciones

UNIDAD III. Introducción a la Ciencia Política

- 3.1 Introducción a la Ciencia Política
- 3.2 Historia del desarrollo de Ciencia Política
- 3.3 La política y la condición humana
- 3.4 El poder
- 3.5 La teoría clásica de las formas de gobierno
- 3.6 El Estado
- 3.7 La dominación
- 3.8 La clase política
- 3.9 Legitimidad
- 3.10 Soberanía y formas de Estado
- 3.11 tres dimensiones de la política

UNIDAD IV. Historia del desarrollo de Ciencia Política

- 4.1 Historia del desarrollo de Ciencia Política
- 4.2 Democracia y sus componentes.
- 4.3 La democracia como forma de gobierno
- 4.4 Los partidos políticos
- 4.5 La gobernabilidad de la democracia
- 4.6 Cultura cívica
- 4.7 Cultura política
- 4.8 El cambio político
- 4.9 La transición
- 4.10 El sistema político.

Bibliografía:

- COLOMER, J. (2009), *Ciencia de la Política*, Barcelona: Ariel. [clásica]
- CURZIO, L. (2009). INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA, UK: Oxford University Press. [clásica]
- DE BLAS A. y PASTOR J. (1997). *Fundamentos de Ciencia Política*. Madrid: Ed. UNED. [clásica]
- GUERRERO, O. (1985). *Introducción a la Administración Pública*. México: Colección de Textos Universitarios de Ciencias Sociales. Editorial Harla Harper y Row Latinoamericana. [clásica]
- HEYWOOD, A. (2015), *Political Theory: An Introduction* 4th edition Edition, UK:Palgrave Macmillan.
- KELLSTEDT, M. and GUY, W (2009), *The Fundamentals of Political Science Research*, MA: Cambridge University Press. [clásica]
- LYNN, S. & WILDAVSKY, A. (comp.) (1999). *Administración Pública. El Estado Actual de la Disciplina*. México: Colegio de Ciencias Políticas y Administración Pública-Fondo de Cultura Económica. [clásica]
- GALINDO, M. (2000). *Teoría de la Administración Pública*. México: Editorial Porrúa. [clásica]
- SERRA, A. (2004). *Ciencia Política*. México: Ed. Porrúa [clásica]

Complementaria

GUERRERO, O. (1997). *Principios de Administración Pública*. Biblioteca digital de la Escuela de Administración Pública de Colombia. [clásica]

<http://omega.ilce.edu.mx:3000/sites/csa/principio/inicio.htm#introduccion>

STARLING, STILLMAN, RICHARD J., II. (2000). *Public administration: concepts and cases*. Ed. Houghton Mifflin, Boston. [clásica]

STILLMAN, R. II. (2000). *Public administration: concepts and cases*. Ed. Houghton Mifflin, Boston. [clásica]

Herramientas de apoyo:

Ley Organica de la Administracion Publica Federal

Secretaría de Gobernación, INAFED. En:

http://www.inafed.gob.mx/es/inafed/Introduccion_a_la_Administracion_Publica_y_el_Gobierno_Municipal

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Introducción a las Relaciones Internacionales Etapa Básica Obligatoria

Área de conocimiento Ciencias Sociales y Humanas

Competencia:

Analizar los conceptos básicos de la disciplina de las relaciones internacionales, a través de sus orígenes, conceptos, acontecimientos históricos y efecto de la globalización para comparar sus sustentos teóricos y visualizar la estructura del sistema internacional actual, así como sus retos, con actitud propositiva y crítica.

Evidencia de desempeño:

Elabora un ensayo donde describa los acontecimientos históricos que modificaron el sistema internacional, así como identificar las teorías aplicables a estos eventos.
Prepara una exposición donde se identifiquen los actores internacionales y su papel en la arena mundial.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. Disciplina de las relaciones internacionales

- 1.1 Concepto de Relaciones Internacionales
- 1.2 Objeto y método de estudio de las Relaciones Internacionales
- 1.3 Orígenes y desarrollo de la disciplina
- 1.4 Las Relaciones Internacionales como una Ciencia Social y su relación con otras ciencias

UNIDAD II. Acontecimientos históricos de las relaciones internacionales

- 2.1 Sistema de Westfalia: La nueva geografía mundial; nacimiento de nuevos Estados-Nación
- 2.2 Las Guerras Napoleónicas y el Concierto de Europa
- 2.3 La Primera Guerra Mundial
- 2.4 La Segunda Guerra Mundial
- 2.5 La Guerra Fría; consolidación del sistema bipolar
- 2.6 La formación del nuevo orden mundial tras la década de los 90; caída del muro de Berlín y fin de la Guerra Fría
- 2.7 El impacto del terrorismo en el 2001 y la nueva agenda global

UNIDAD III. Conceptos fundamentales de las relaciones internacionales y el sistema internacional

- 3.1 Estado, gobierno y nación
- 3.2 Diplomacia, paz y guerra
- 3.3 Interés Nacional
- 3.4 Anarquía y seguridad
- 3.5 Sistema y sociedad Internacional
- 3.6 Equilibrio de poder y polaridad en el sistema internacional.

UNIDAD IV: Los efectos de la globalización en la organización del sistema internacional

- 4.1 ¿Qué es globalización?
- 4.2 La globalización y sus actores
 - 4.2.1 Actores internacionales: Los Estados, organismos internacionales gubernamentales, organismos internacionales no gubernamentales y corporaciones multinacionales
- 4.3 Asuntos globales
 - 4.3.1 Participación nacional en el orden militar mundial
 - 4.3.2 Violencia y crimen organizado
 - 4.3.3 Movimientos migratorios
 - 4.3.4 Globalización cultural e identidad nacional.
 - 4.3.5 La degradación ambiental
 - 4.3.6 Derechos Humanos

UNIDAD V: Introducción teórica de las relaciones internacionales

- 5.1 ¿Qué es una teoría de relaciones internacionales?
- 5.2 La teoría y los niveles de análisis
- 5.3 Teorías Clásicas de las Relaciones Internacionales
 - 5.3.1 Realismo/ Neorrealismo
 - 5.3.2 Liberalismo/ Neoliberalismo
- 5.4 Teorías alternativas
 - 5.4.1 Radicalismo
 - 5.4.2 Constructivismo
- 5.5 Perspectiva y crítica de la teoría feminista
 - 5.5.1 Teoría feminista y la guerra

Bibliografía

Básica

ATTINÀ, F. (2001). *El sistema político global: introducción a las relaciones internacionales*. Barcelona; Buenos Aires; México: Paidós.[clásica]

BARBE, E. (2007). *Relaciones internacionales*. Grupo Anaya comercial. [clásica]

BAYLIS, J. & Smith, S. (2014). *The globalization of world politics: An introduction to international relations*. Oxford University Press.

DEL ARENAL, C. (2010). *Introducción a las relaciones internacionales*. Madrid: Tecnos.

KAUFMAN, J. P. (2013). *Introduction to international relations: Theory and practice*. Rowman & Littlefield Publishers.

MINGST, K. (2015). *Fundamentos de las Relaciones Internacionales*. México: CIDE.

RENOUVIN, P. & Duroselle, J. B (2000). *Introducción a la historia de las relaciones internacionales*. México: Fondo de Cultura Económica.

SCHIAVON, J. et al (2016). *Teorías de Relaciones Internacionales en el Siglo XXI: Interpretaciones críticas desde México*. CIDE/AMEI/UABC.

VÁSQUEZ, J. A. (1994) *Relaciones internacionales. El pensamiento de los clásicos*. Editorial: Limusa. [clásica]

WILKINSON, P., & Fábregas, J. M. (2008). *Una brevísima introducción a las relaciones internacionales*. México: Océano [clásica]

Complementaria

http://www.londoninternational.ac.uk/sites/default/files/programme_resources/lse/lse_pdf/subject_guides/ir1011_ch1-3.pdf

<https://www.youtube.com/watch?v=NVCdNUZqLzU>

50.30.47.15/ebook/IR/Understanding-international-relations-3rd-ed.pdf

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Metodología de la Investigación Etapa Básica Obligatoria

Área de conocimiento Ciencias Sociales y Humanas

Competencia

Investigar fenómenos o problemáticas de la ciencia política mediante la aplicación del método científico, para explicar los acontecimientos y los actores que influyen, con responsabilidad y compromiso social.

Evidencia de Desempeño:

Elabora y entrega un estudio de casos en cual contenga, fichas de investigación documental (bibliográfica, hemerográfica, audiográfica, videográfica, iconográfica y de trabajo) sobre el tema de investigación

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	3	0	1	5	

Contenidos

UNIDAD I. La investigación científica.

Conceptos básicos

Ciencia

Investigación

Metodología

Teoría

Técnica

La ética en la investigación

Enfoques de la investigación científica

Cuantitativo

Cualitativo

Mixto

Otros (positivismo, hermenéutica, teoría crítica, teoría de la complejidad, etc.)

Métodos del proceso de investigación científica

Definición y características

Tipos de método

Inductivo

deductivo

Otros (analítico, sintético, histórico, etc.)

Método general de investigación científica

UNIDAD II. Investigación documental
Técnicas de investigación documental
Fuentes de información
Tipos de fichas
Ficha bibliográfica
Ficha hemerográfica
Ficha audiográfica
Ficha videográfica
Ficha iconográfica
Fichas de información electrónica
Fichas de trabajo
Citas y notas
Proceso para elaborar un trabajo de investigación documental

UNIDAD III. Investigación de campo
Técnicas de investigación de campo
Instrumentos de recolección de la información
Concepto de medición
La validez y confiabilidad de la medición
Factores que afectan la validez y confiabilidad
Cuestionario
Encuesta
Observación
Entrevista
Análisis de los datos

Bibliografía

Básica

ÁLVAREZ, J. (2009), *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*, México, Paidós Educador, 222 p. [clásica].
HERNÁNDEZ, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*, México, Mc Graw Hill, 614 p. [clásica].
KULTAR, S. (2007), *Quantitative social research methods*, 2nd edition. Los Angeles: Sage Publications. [clásica].
MAXWELL, J. (2013), *Qualitative Research Design: an interactive approach* 3rd edition. Los Angeles: Sage Publications.
SCHMELKES, C. y Schmelkes, N. (2012), *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación* (tesis), México, Oxford University Press, 268 p

Complementaria

CÁRDENAS, M. y RIVERA J. (2004), La teoría de la complejidad y su influencia en la escuela, *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, núm. 9, enero-diciembre,

pp.131-141. Consultado en: <http://www.redalyc.org/pdf/652/65200908.pdf> [17-11-2014]
[clásica].

MENDEIETA, Á. (2005), *Métodos de investigación y manual académico*, México, Editorial Porrúa, 212 p. [clásica].

ROJAS, R. (2007), *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, Plaza y Valdés, 440 p. [clásica].

VARGAS, I. (2012), La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas Tendencias y retos, *Revista Calidad en la Educación Superior*, Vol. (3), núm. 1, Mayo, pp.119-139.
<http://web.uned.ac.cr/revistas/index.php/caes/article/view/94>

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje <u>Inglés II</u>	Etapa <u>Básica Obligatoria</u>
Área de conocimiento <u>Ciencias Sociales y Humanas</u>	

Competencia

To develop the skills of reading, writing, speaking and listening in English, by using vocabulary and grammar at an intermediate level, to enable the student to build discourses on everyday issues such as past events, plans and future events, in a framework of respect and responsibility inside and outside the classroom.

Evidencia de desempeño:

The student will be able to write an essay about her/his vacations in simple past, in small paragraphs or roleplays, as well as in small round tables. The student will also be able to write another essay about his/her future plans by using superlatives and comparatives with fluency.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	Inglés I

Contenidos

INTRODUCCIÓN

Unit I. Past Events and Future Plans

Past tense of verb to be

1.1.1 Affirmative and negative statements

1.1.2 Yes/No questions and answers

1.1.3 Information questions

1.2 The simple past tense

1.2.1 Pronunciation of regular verbs in past

1.2.2 Yes/No questions and answers in past

1.2.3 Information questions in past

1.2.4 Accidents and injuries

1.3 Vacations

1.3.2 Adjectives for vacations

Bad and good travel experiences

1.4 Going to

1.4.1 Affirmative and negative sentences

1.4.2 Yes/No questions and answers

Would like + infinitive statements and yes/no questions

Unit II. Accept or decline an Invitation

2.1 Accept or decline an invitation

- 2.1.1 Vocabulary for entertainment and cultural events
 - 2.1.2 Prepositions of time and place in questions with “when”, “what time” and “where” (review)
 - 1.4.3 Express locations and give directions (where is...? and How do I get to...?)
 - 2.2 Food and restaurants
 - 2.2.1 Food categories (There is / there are with count and non-count nouns)
 - 2.2.2 Communicating with a waiter or waitress
 - 2.2.3 Definite article “the” and its pronunciation
 - 2.2.4 Adjectives to describe the healthfulness of food
 - 2.3 Present continuous
 - 2.3.1 Questions about actions in progress now and for future plans
 - 2.3.2 Household appliances and machines
 - 2.3.3 Ways to state a problem
- The present continuous and the simple present tense

Unit III. Comparative and Superlatives

Comparisons with as...as

- 3.1.1 As...as to express similarity and difference

Shortened statements with “as”

Shopping for clothes

Types of clothing and shoes

Uses of object pronouns

Comparative adjectives

- 3.3 Shopping smart
 - 3.3.1 Vocabulary of financial terms
 - 3.3.2 Superlative adjectives
 - 3.3.3 The use of “too” and “enough”
- How to describe good and bad deals

Unit IV. On Vacation

Plan an activity with someone

- 4.1.1 Modal verb “can” affirmative and negative statements, questions
- 4.1.2 Modal verb “have” to affirmative and negative statements, questions

Taking transportation

- 4.2.1 Kinds of tickets and trips
- 4.2.2 Modal verb “should” and its uses
- 4.2.3 Modal verb “could” and its uses
- 4.3 Airline passenger information vocabulary
 - 4.3.1 Transportation problems
 - 4.3.2 “Going to” to express the future (review)

Bibliografía:

- CLIVE, O., LATHAM-KOENIG, C., and SELIGSON, P. (2015). *American English File 1. USA and UK*: OXFORD University Press.
- SASLOW, J. y ASCHER, A. (2011). *Top Notch Fundamentals*. Pearson.
- SASLOW, J. y ASCHER, A. (2011). *Top Notch 1*. Pearson.

MURPHY, R. (2012). *Essencial Grammar in USE. Intermediate students*. USA and UK: Cambridge University Press.
MURPHY, R. (2015). *Essencial Grammar in USE. Supplementary Exercises*. USA and UK: Cambridge University Press
PUCHTA, H. (2013). *Enligsh in Mind. Student's Book 1*. USA and UK: Cambridge.
LIVING, L. (2009). *English for the Rea World*. USA:ESL.

Referencias electrónicas :

http://dev.worldpossible.org/mods/biblioteca/Textos%20Escolares/Ecuador/Ingles/English_Book_2-Student.pdf
<http://www.espressoenglish.net/wp-content/uploads/2012/07/Free-Grammar-Ebook-Level-2.pdf>
<https://www.youtube.com/watch?v=dzsnymbdxeY>

Unidad de aprendizaje Principios de Teoría Microeconómica Etapa Básica

Área de conocimiento Teoría Microeconómica

Competencia

Identificar las decisiones económicas de los consumidores a través de los principios de equilibrio y optimización y del concepto de elasticidad de la demanda, para obtener la curva de demanda del mercado, con una actitud crítica y propositiva.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CIENCIA ECONÓMICA

Campo de estudio de la economía

- 1.2 Escasez, Economía y Microeconomía
- 1.3 El costo de oportunidad
- 1.4 Los factores productivos
- 1.5 Flujo circular de la economía

UNIDAD II. LA TEORÍA DEL MERCADO

El mercado

El excedente del consumidor y productor

Cantidad y precio de equilibrio

Los impuestos y pérdida irrecuperable de eficiencia

UNIDAD III. LA TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

Principios del modelo

Las preferencias del consumidor

Las curvas de indiferencia y la función de utilidad

La restricción presupuestaria

El óptimo del consumidor, el problema primal y dual

Las curvas de ingreso-consumo y la derivación de la curva de Engel

La curva de precio-consumo y la derivación de la curva de demanda

Efectos sustitución e ingresos

La identidad de Slutsky

UNIDAD IV. LA DEMANDA DE MERCADO

Agregación de las curvas de demanda de los individuos

La elasticidad, concepto y tipos

La elasticidad y su cálculo numérico

Elasticidad-precio de la demanda

Elasticidad-ingreso de la demanda

La elasticidad y los ajustes en el tiempo

Evidencia de desempeño

Elaborar una carpeta que contenga la resolución de problemas de estática comparativa y simulación de casos referentes a la estimación de las funciones de demanda, efecto sustitución e ingreso y elasticidad de la demanda. Los resultados de cada problema se graficarán e interpretarán microeconómicamente.

Bibliografía

Básica

FRANK, ROBERT (2014). *Microeconomics and behavior*. 9na edición. McGraw Hill.

FRANK, Robert (2005). *Microeconomía y Conducta*, 5ª edición. McGraw-Hill. [Clásico].

KRUGMAN, PAUL , WELLS R (2013). *Microeconomics*. 3ra edición. Princeton university.

KRUGMAN, Paul R WELLS R. (2008). *Introducción a la Microeconomía*, Reverte. [Clásico].

NICHOLSON, Walter y SNYDER, Christopher. (2011). *Microeconomía Intermedia y su aplicación*, 11ª edición, Cengage Learning.

NICHOLSON, Walter and SNYDER, Christopher (2015). *Intermediate Microeconomics and its application*. 12va edición. Cengage Learning.

PINDYCK, R. RUBINFELD, D. (2013). *Microeconomía*. 8ª . edición, Pearson.
<http://www.slideshare.net/jhonblue21/microeconomia7maedicinrobert-s-pyndick?related=1>

SAMUELSON, PAUL NORDHAUS, William,(2006) *Economía*, McGraw-Hill, México. [Clásico].

VARIAN, H.R. (2011). *Microeconomía Intermedia*, 8va edición, Antoni Bosch. [Clásico].

Complementaria

HENDERSON, J.M. y QUANDT, R., (1988). *Teoría Microeconómica: una aproximación matemática*, 3a edición, McGraw-Hill. [Clásico].

KOUTSOYIANNIS, Anna. (2000). *Microeconomía Moderna*, Amorrortu, Buenos Aires. [Clásico].

KREPS, D. (1990). *A course in Microeconomic Theory*, E.U.A., Princeton University. [Clásico].

MANKIU, N. Gregory. (2014). *Microeconomía. Versión para América Latina*, Cengage Learning.

NICHOLSON, W. (2007). *Teoría microeconómica, principios básicos y ampliaciones*, 9na edición, Cengage Learning. [Clásico].

PERLOFF, J.(2004). *Microeconomía*, 3ª edición, Pearson-Addison Wesley. [Clásico].

RIVERA, Iván. (2015). *Principios de Microeconomía*, Fondo Editorial

VARIAN, H. (1993), *Análisis Microeconómico*, 3ra edición, Antoni Bosch. [Clásico].

WETZTEIN, M. (2012). *Microeconomic Theory: Concepts and Connections*. 2da Edición, Editorial Routledge.

Bibliografía, ejercicios, videos y otras herramientas didácticas de <http://www.ozshy.com/> .
Página personal del Dr. Oz Shy.

Unidad de aprendizaje Estadística Inferencial Etapa Básica

Área de conocimiento Métodos Cuantitativos y Cualitativos

Competencia

Aplicar la inferencia estadística mediante el uso de métodos y técnicas como las distribuciones de probabilidad y muestreo, la estimación y la prueba de hipótesis, para apoyar la toma de decisiones en torno a fenómenos socioeconómicos, de manera crítica y propositiva.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	Estadística Descriptiva

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. VARIABLES ALEATORIAS Y DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

Variables Aleatorias Discretas y Continuas.

Distribuciones de probabilidad y Tipos.

Distribuciones Discretas de probabilidad.

Distribución Binomial.

Distribución de Poisson.

Distribuciones Continuas de probabilidad.

Distribución Uniforme.

Distribución Exponencial.

Distribución Normal.

UNIDAD II. MUESTREO Y DISTRIBUCIONES

Muestreo y tipos de Muestreo.

Muestreo no Aleatorio.

Muestreo Aleatorio.

Simple.

Estratificado.

Sistemático.

Racimo.

Distribución Muestral.

Distribución normal.

Teorema del Límite Central.

Distribución t-Student.

Distribución Chi-cuadrada.

Distribución F.

UNIDAD III. ESTIMACIÓN

Concepto de estimación.
Propiedades de un Estimador.
Técnicas de Estimación.
Estimación Puntual.
Estimación por Intervalo.
Intervalo de la media.
Intervalo para la Varianza.
Intervalo para una Proporción.

UNIDAD IV. PRUEBAS DE HIPÓTESIS

Concepto.
Diseño de prueba de hipótesis.
Formulación de la hipótesis nula e hipótesis alternativa.
 4.2.2 Selección del nivel de significancia.
 4.2.3 Determinación de los tipos de error.
Decisión estadística.
4.3 Pruebas de Hipótesis para.
 4.3.1 La media.
 4.3.2 Diferencias de Medias.
 4.3.3 La Varianza.
 4.3.4 Diferencia de Varianzas.
 4.3.5 La Proporción.
 4.3.6 Diferencia en Proporciones.

Evidencia de desempeño

Elaborar un reporte técnico en el que se presenten las técnicas de la estadística inferencial, aplicadas a una muestra para extrapolar resultados sobre una población, tomando como referencia una problemática social o económica regional.

Bibliografía

Básica

ANDERSON, David; CAMM, Jeffrey, COCHRAN, James, SWEENEY, Dennis y WILLIAMS, Thomas. (2016). *Estadística para negocios y economía*. México, Cengage Learning, ed. 12.

ARAGÓN, Luz G. (2016). *Estadística en el área de las Ciencias Sociales y Administrativas*, Alfaomega, ed.1.

BERENSON, Mark; LEVINE, David y SZABAT, Kathryn. (2014). *Basic Business Statistics: concepts and applications*. United States, Pearson Prentice Hall, ed. 13, p.840.

DOMÍNGUEZ, Jorge. (2015). *Estadística para administración y economía*. México, Alfaomega, ed.1, pp. 636.

HEALEY, Joseph (2012) . *Statistics: A Tool for Social Research*. 9th edition.

KAZMIER, Leonard y DÍAZ, Alfredo. (2006) *Estadística: aplicada a administración y economía*. México, McGraw Hill, ed. 4, pp. 406. [Clásico].

LEVIN, Richard y RUBIN, David. (2011). *Estadística para administración y economía*. México, Pearson, ed. 1, pp. 952. [Clásico].

MENDENHALL, William; BEAVER, Robert y BEAVER, Barbara. (2015). *Introducción a la probabilidad y estadística*. México, Cenagage Learning, pp. 744.

TRIOLA, Mario (2012). *Estadística*. México, Pearson-Educación, ed.11, pp. 888. [Clásico].

Complementaria

AGULLÓ, José; CARRATALÁ, Vicente y GIMENO, Joaquín. (2000). *Inferencia estadística para economía y empresa: teoría y ejercicios resueltos*. Universidad de Alicante. Versión electrónica en Libros electrónicos de la Biblioteca UABC (Ebsco Host). [Clásico].

RODRÍGUEZ, Jesús, PIERDANT Alberto I., RODRÍGUEZ Elva C. (2016). *Estadística para administración*, Patria, ed.2.

SHAO, Stephen. (1988). *Estadística para economistas y administradores de empresas*, México, Herrero Hnos., ed. 2, pp. 786. [Clásico].

STEVENSON, William. (2006). *Estadística para administración y economía: conceptos y aplicaciones*. Mexico, Alfaomega Grupo Editor-Oxford Press, ed. 1, pp. 585. [Clásico].

WACKERLY, Dennis; MENDENHALL William y SCHEAFFER Richard. (2010). *Estadística matemática, con aplicaciones*. México, CengageLearning, ed. 7, pp. 853. [Clásico].

WEBSTER, Allen y LESMES, Carlos.(2000). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. Colombia, McGraw Hill, ed. 3, pp. 651. [Clásico].

YAMANE, Taro. (1992). *Estadística*. México, HARLA, ed. 3, pp. 770. [Clásico].

Herramientas de apoyo para estudiantes:

Microsoft Mathematics 4.0. En: <http://www.microsoft.com/es-mx/download/details.aspx?id=15702>

Estadística Descriptiva. En <http://www.khanacademy.org/math/probability/descriptive-statistics>

Unidad de aprendizaje Cálculo Diferencial e Integral Etapa Básica

Área de conocimiento Análisis Cuantitativo y Cualitativo

Competencia

Analizar métodos dinámicos en la economía a través de procedimientos de la derivación por fórmulas y métodos de integración para determinar las relaciones existentes entre dos o más variables con sentido crítico.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	3	0	1	5	Álgebra

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. FUNCIONES

Funciones

Conceptos Básicos: Conjunto, Función, Dominio y Contra dominio.

Operaciones con funciones.

Tipos de Funciones y sus Gráficas

Límite de una Función

Continuidad de una Función

Funciones de Varias Variables

Elementos de geometría analítica en el espacio (planos, rectas, superficies, curvas de nivel).

Definición de una función de varias variables, interpretación geométrica para el caso de dos variables. Ejemplos de funciones económicas de dos variables: función de utilidad, de producción. Curvas de nivel: curvas de indiferencia, isocuantas, isocostos, etc.

Límite y continuidad para funciones de dos variables

UNIDAD II. CÁLCULO DIFERENCIAL

Derivada a través del límite

Derivación por fórmulas de funciones algebraica

Concepto de derivada parcial en un punto y de función derivada parcial.

Interpretación geométrica.

Derivadas parciales de primer orden.

Derivadas parciales de segundo orden y orden superior.

Derivadas parciales de funciones compuestas: regla de la cadena, diferencial total.

Aplicaciones de las derivadas parciales a la economía. Análisis marginal, elasticidad de la demanda, productos sustitutos y complementarios.

UNIDAD III. CÁLCULO INTEGRAL

Integrales Indefinidas.

Integrales Básicas: Formulas de integración.

Integrales Avanzadas.

Método de Integración por partes.

Método de Sustitución.
Integrales Definidas.
Integrales Básicas: Formulas de integración.
Integrales Avanzadas.
Método de Integración por partes.
Método de Sustitución.
Aplicaciones en el ámbito económico.

Evidencia de desempeño

Elaborar y entregar una carpeta de evidencia que contenga un caso práctico donde aplique los conocimientos de la teoría de oferta y demanda del consumidor y de la teoría de la producción donde se determinen las relaciones existentes entre el precio, oferta, demanda y factores de la producción.

Bibliografía

Básica

AGUILAR, Arturo. (2016). Cálculo diferencial e integral, Pearson, ed.4.
CHIANG, Alpha y WAINWRIGHT, Kevin. (2006). *Métodos Fundamentales de Economía Matemática*. España, McGraw-Hill, Ed 4, pp. 688.[Clásico].
KLEIN, Michael (2002). *Mathematical Methods for Economics*, Addison-Wesley, ed.2.
LEITHOLD, Louis (1998). *El cálculo EC7*. Versión electrónica disponible: <http://dme.ufro.cl/clinicamatematica/images/Libros/Calculo/Leithold%20-%20EI%20Calculo%20-%20espa%C3%B1ol%20-%207a.Ed..pdf> [Clásico].
SIMON, Carl y BLUME, Lawrence. (1994). *Mathematics for Economists*. Norton & Company, pp. 960.
SWOKOWSKI, Earl (2014). *Cálculo con geometría analítica*. España, Varias.
TAN, Soo. (2005). *Matemáticas para administración y economía*. México, CengageLearning, ed. 3, pp. 947. [Clásico].
THOMAS, George. (2012). *Cálculo. Una Variable*. México, Pearson, ed. 12, pp. 800. [Clásico].

Complementaria

ALVARADO, Martha, GARCÍA, Carlos. (2017). *Cálculo diferencial en competencias*, Patria, ed.1.
ARYA, Jagdish y LARDNER, Robin (2009). *Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía*. España, Pearson, ed. 5, pp. 832. [Clásico].
BUDNICK, Frank (2010). *Matemáticas aplicadas para administración, economía y ciencias sociales*. México, McGraw Hill, ed. 4, pp. 1170. [Clásico].
CASTRO, Jaime, GONZÁLEZ, Andrés, LÓPEZ, Irma, WISNIEWSKI, Piotr M. (2016). *Cálculo diferencial e integral: Matemáticas VI*, Trillas, ed.1.
HAEUSSLER, Ernest. (2003). *Matemáticas para administración y economía*. Versión electrónica disponible en:

http://www.academia.edu/4960239/Esta_d%C3%A9cima_edici%C3%B3n_de_Matem%C3%A1ticas_para_Administraci%C3%B3n_y_Econom%C3%ADa [Clásico].

Herramientas de apoyo para estudiantes:

Calculadora WolframAlpha. En: <https://www.wolframalpha.com/>

Microsoft Mathematics

<http://www.microsoft.com/es-mx/download/details.aspx?id=15702>

Unidad de aprendizaje Pensamiento Económico Clásico Etapa Básica

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Identificar con una actitud analítica y crítica la evolución de las corrientes de pensamiento económico, desde la antigua Grecia hasta los últimos teóricos clásicos, mediante un enfoque cronológico y metodológico que relacione sus aportaciones como críticas de las formas prevalecientes de analizar y referenciar los problemas económicos de cada época, con el fin de adquirir conocimientos básicos de conceptos y razonamientos de la ciencia económica.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3	0	0	0	3	6	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. PRECURSORES DE LA ECONOMÍA POLÍTICA (ESCUELA CLÁSICA)

1.1 Richard Cantillon: Sobre los fundamentos de la riqueza; la tierra y el trabajo como fuentes de valor.

1.2 William Petty: El valor trabajo, el dinero, el salario y el precio de la tierra

1.3 François Quesnay: El cuadro económico y la definición de las clases en su relación con la producción de renta agrícola, el enfoque de sectores o clases y el flujo de gastos e ingresos circular.

UNIDAD II. ADAM SMITH, LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO

Contexto general

La “Riqueza de las Naciones” El egoísmo, el papel del individuo y el Estado

División del trabajo, productividad a través de la especialización, la propiedad privada a través de la historia.

El mercado: la mano invisible en la interacción de oferta y demanda sin la intervención del Estado.

Precios y valores: avances sobre la teoría del valor,

Salarios, beneficios y renta como variables que incentivan el crecimiento económico.

UNIDAD III. DAVID RICARDO CON LA TEORÍA DE LA RENTA Y APORTACIONES DE TEÓRICOS CLÁSICOS QUE FINALIZAN CON ESTE PENSAMIENTO ECONÓMICO

3.1 Las leyes de granos y los principios de Ricardo

3.2 Teoría del valor

3.3 Renta diferencial

3.4 La ventaja comparativa y el comercio internacional

- 3.5 Thomas R. Malthus
- 3.6 Nassau Senior
- 3.7 John Stuart Mill

UNIDAD IV. LA CRÍTICA MARXISTA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA

- 4.1 Mercancía, trabajo y valor
- 4.2 La plusvalía
- 4.3 Acumulación, salarios y el ciclo del desempleo.
- 4.4 Tasa de ganancia y crisis del capitalismo
- 4.5 Aportaciones de los socialistas utópicos o historicistas para complementar.

Evidencia de desempeño

Elaborar un resumen que considere las corrientes del pensamiento económico desde la antigua Grecia hasta los últimos teóricos clásicos con espíritu crítico que plantee las aportaciones más relevantes a cada escuela del pensamiento, sus coincidencias y diferencias, sus avances y contrastando sus contribuciones sociales.

Bibliografía

Básica

BRUE, Stanley L. y GRANT, Randy R. (2015). *Historia del pensamiento económico.*, 8ª ed., trad. Guadalupe Meza Staines, México, Cengage Learning Editores.

Robert B. Ekelund, J. R. y ROBERT F. Hébert (2005). *Historia de la Teoría Económica y de su Método*, México, D. F., McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A de C.V. [Clásica].

Robert B. Ekelund, J. R. y ROBERT F. Hébert (2014). *A history of Economic Theory and Method*. 6ta edition.

Obras clásicas:

SMITH Adam. (1776). *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. [Clásica].

RICARDO, David. (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*", [Clásica].

Complementaria

BLAUG, Mark (1997). *Economic Theory in Retrospect*, 5th Edition, Homewood, Illinois: Richard D. Irwin, Inc. version en español. [Clásica].

CONTERBENY, E. Bay (2011). *A brief history of economics*, 2da ed., world Scientific Publishing Co. [Clásica].

FERGUSON, John M., (2001). *Historia de la Economía*. España, Fondo de Cultura Económica de España. [Clásica].

HILBRONER, Robert L. (1953) *The Worldly Philosophers*, versión en español. [Clásica].

SPENGLER, Joseph J. ALLEN W. R. (1971). *El pensamiento Económico de Aristóteles a Marshall*. Madrid, Editorial Tecnos, S. A. [Clásica].

STARK, Werner. (1961). *Historia de la economía en su relación con el desarrollo social*, México DF, Fondo de Cultura Económica. [Clásica].

SWEEZY, Paul M. (1942). *The Theory of Capitalist Development*, New York, Monthly Review Press. [Clásica].

Base de datos

www.eumed.net

<http://www.newschool.edu/scepa/links.htm>

Unidad de aprendizaje Teoría de Juegos Etapa Básica

Área de conocimiento Métodos Cuantitativos y Cualitativos

Competencia

Aplicar con rigor sistemático y objetivo una visión básica de la teoría de juegos no cooperativos, mediante sus aplicaciones de carácter social y económico y la distinción de los principales elementos de un juego y sus diferentes tipos de representación, con el propósito de implementar los diferentes conceptos de solución de acuerdo con el contexto de la situación (equilibrio de Nash y sus diversos refinamientos).

Evidencia de desempeño

Presentación de una carpeta que contenga la resolución de problemas sobre teoría de juegos no cooperativos y estudios de caso donde se pongan a prueba los conocimientos adquiridos, cualitativos y cuantitativos. Hay que distinguir que el alumno deberá ser capaz por una parte de identificar, plantear y representar de forma esquemáticas una situación de conflicto estratégico procedente de un escenario real y, por la otra, elegir las estrategias óptimas de comportamiento de los agentes implicados.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	3	0	1	5	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. JUEGOS ESTÁTICOS CON INFORMACIÓN COMPLETA: CONCEPTOS DE EQUILIBRIO

Juegos en forma estratégica.
Estrategias fuertemente dominantes.
Equilibrio de Nash.
Juegos de coordinación.
Juegos de suma cero y constante.
Estrategias de seguridad.

UNIDAD II. MODELOS CLÁSICOS DE OLIGOPOLIO

Modelo de Cournot.
Modelo de Bertrand.
Modelo de Hotelling.

UNIDAD III. JUEGOS EN ESTRAGIAS MIXTAS

Estrategias mixtas en la práctica.
Equilibrio de Nash en estrategias mixtas.
El monopolio natural y las estrategias mixtas.

Estrategias mixtas y las y estrategias dominadas y dominantes.

UNIDAD IV. JUEGOS DINÁMICOS CON INFORMACIÓN COMPLETA

El caso de juegos simultáneos

Inducción hacia atrás.

Juegos en forma extensiva.

Equilibrio perfecto en subjuegos.

Modelo de Stackelberg.

Negociación basada en propuestas alternadas.

UNIDAD V. JUEGOS REPETIDOS

De juegos estáticos a juegos repetidos.

Reciprocidad en juegos repetidos un número finitos de veces.

Juegos repetidos infinitamente.

El teorema de Folk.

UNIDAD VI. JUEGOS ESTÁTICOS CON INFORMACIÓN INCOMPLETA

Competencia por un mercado con información asimétrica.

Equilibrio bayesiano de Nash.

Interpretación alternativa del equilibrio bayesiano de Nash con estrategias mixtas.

Modelo diferenciado de Bertrand con información incompleta de una empresa.

Modelo de Cournot con información incompleta.

Subastas.

Bibliografía

Básica

BESANKO, David, Dranove David y Shanley, Mark (1996). *Economics of Strategy*. Editorial Wiley. [Clásica].

DIXIT, Avinash y NALEBUFF, Barry. (1992). *Pensar estratégicamente*. España, Antoni Bosch, pp. 416. [Clásica].

FERNÁNDEZ, Jorge. (2013). *Teoría de juegos: su aplicación en economía*. México, COLMEX-Centro de Estudios Económicos, ed.2, pp. 190.

GIBBONS, Robert. (1993). *Un primer curso de Teoría de Juegos*. España, Antoni Bosch, pp. 288. [Clásica].

GIBBONS, Robert (1992), *Game Theory for Applied Economists*. Princeton University. Press, Princeton, NJ. [Clásica].

GINITS, Herbert (2000): *Game Theory Evolving*. Princeton University Press, [ISBN 0-691-00943-0](https://doi.org/10.1017/C9780691009430) [Clásica].

KREPS, David. (1994). *Teoría de juegos y modelación económica*. México, Fondo de Cultura Económica, pp. 197. [Clásica].

RASMUSEN, Erik (2006). *Games and information*, 4ª edición, Blackwell. [Clásica].

VEGA, Fernando. (2000). *Economía y Juegos*. España, Antoni Bosch, pp. 304. [Clásica].

WATSON, J (2002). *Strategy: An Introduction to Game Theory*, Norton. [Clásica].

Complementaria

BINMORE, Ken. (2011). *Teoría de Juegos: Una breve introducción*. España, Alianza, pp. 272. [Clásica].

CABRAL, Luis. (1997). *Economía Industrial*, España, McGraw Hill, pp. 216. [Clásica].

GARDNER, Roy. (1996). *Juegos para empresarios y economistas*. España, Antoni Bosch, pp. 568. [Clásica].

PHLIPS, Louis. (1989). *La economía de la perfecta información*. Inglaterra, Cambridge University Press, pp. 296. [Clásica].

TAHA, Hamdy. (2011). *Investigación de Operaciones*. México. Pearson, ed. 9, pp. 824. [Clásica].

VENTTSEL, Elena. (1988). *Introducción a la teoría de los juegos*. México, Limusa, reimp. 2, pp. 81. [Clásica].

Sitios en internet:

INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE JUEGOS.

<http://www.eumed.net/cursecon/juegos/>

EL DUOPOLIO EN LA TEORÍA DE JUEGOS.

<http://www.eumed.net/cursecon/8/La%20Teoria%20de%20Juegos.htm>

Sitios en internet:

Introducción a la Teoría de Juegos.

<http://www.eumed.net/cursecon/juegos/>

El Duopolio en la Teoría de Juegos.

<http://www.eumed.net/cursecon/8/La%20Teoria%20de%20Juegos.htm>

Unidad de aprendizaje Matemáticas Financieras Etapa Básica

Área de conocimiento Finanzas y Proyectos

Competencia

Analizar la economía, las finanzas, la contabilidad, la mercadotecnia y la producción mediante el uso de las herramientas cuantitativas de las matemáticas financieras como lo son: el interés simple y compuesto, el descuento comercial, las anualidades ordinarias y anticipadas y la depreciación de activos fijos; para evaluar las alternativas de inversión y la toma de decisiones en condiciones de certeza e incertidumbre, con una actitud crítica, responsable y propositiva.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	3	0	1	5	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. INTERÉS SIMPLE

Introducción a las matemáticas financieras.

Valor del dinero en el tiempo.

Definición Interés.

Definición interés simple.

Cálculo del interés simple.

Cálculo del monto.

Cálculo del capital.

Cálculo de la tasa.

Cálculo del tiempo.

Diagramas de tiempo-valor.

Aplicaciones: Manejo de documentos, Ecuación de valor, Economía y Finanzas.

UNIDAD II. DESCUENTO COMERCIAL

2.1 Introducción al descuento comercial.

2.2 Cálculo del descuento comercial.

2.3 Cálculo del valor nominal.

2.4 Cálculo del valor descontado.

2.5 Cálculo del capital inicial.

2.6 Cálculo de la tasa de descuento.

2.7 Cálculo del tiempo.

2.8 Diagramas de tiempo-valor.

2.9 Aplicaciones: Manejo de documentos, Ecuación de valor, Economía y Finanzas

UNIDAD III. INTERÉS COMPUESTO

- 3.1 Introducción al interés compuesto.
- 3.2 Cálculo del interés compuesto.
- 3.3 Cálculo del valor nominal.
- 3.4 Cálculo del valor descontado.
- 3.5 Cálculo del capital inicial.
- 3.6 Cálculo de la tasa de interés.
- 3.7 Cálculo de tasas equivalentes.
- 3.8 Cálculo del tiempo.
- 3.9 Diagramas de tiempo-valor.
- 3.10 Aplicaciones: Manejo de documentos, Ecuación de valor, Economía y Finanzas.

UNIDAD IV. ANUALIDADES ORDINARIAS Y ANTICIPADAS.

- Introducción a las anualidades.
- Clasificación de las anualidades.
- Cálculo del monto de una anualidad.
- Cálculo del valor presente de una anualidad.
- Cálculo de la renta.
- Cálculo de la tasa de interés.
- Cálculo del tiempo.
- Diagramas de tiempo-valor.
- Aplicaciones: Manejo de documentos, Tablas de amortización, Tablas de fondo de amortización, Ecuación de valor, Economía y Finanzas.

UNIDAD V. ANUALIDAD CASO GENERAL.

- Anualidad diferida.
- Anualidad perpetua.
- Gradiente de una anualidad.
- Anualidad a intereses continuos.
- Caso general de anualidades.
- Desvaloración monetaria.
- Tablas de amortización.
- Tablas de fondo de amortización.

UNIDAD VI. DEPRECIACIÓN Y AGOTAMIENTO DE ACTIVOS FIJOS.

- 6.1 Introducción a la depreciación.
- 6.2 Depreciación lineal.
- 6.3 Depreciación por tasa.
- 6.4 Depreciación por suma se dígitos.
- 6.5 Depreciación por producto o servicio.
- 6.6 Tablas de depreciación .

Evidencia de Desempeño:

Presentación de una carpeta que contenga la resolución de problemas y casos prácticos donde se pongan a prueba los conocimientos adquiridos, en cuanto, al manejo de las herramientas cuantitativas de las matemáticas financieras, la evaluación de las alternativas de inversión y la toma de decisiones a las problemáticas consideradas.

Bibliografía

Básica

Bardorff-Nielsen O.E., Mikosch T., Resnick S.I.(eds). (2012). *Levy Processes: Theory and Applications*. Springer-Verlag.

Bayer, C., Friz, P. K., Riedel, S., and J. Schoenmakers (2013). *From rough path estimates to multilevel Monte Carlo*. SIAM J. on Num. Ann., to appear.

Budnick, Frank (1993): "*Applied mathematics for business, economics and the social sciences*". McGraw-Hill, ed.4.

Díaz, A. (2007). *Matemáticas Financieras*. México.: McGraw Hill. (ISBN: 9789701059203)

Portus, Lincoyán. (2005). *Matemáticas financieras*, Mc. Graw-Hill, ed. 4, pp. 434.

Vidaurri, Héctor M. (2017). *Matemáticas financieras*, Cengage Learning.

Villalobos, José Luis. (2017) *Matemáticas financieras*, México, Pearson Educación, ed.5.

Complementaria

Ayres, Frank (1991). *Matemáticas financieras*, Colombia, Mc Graw-Hill, Serie de Schaum.

Coss, Raúl (2006). *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*, México, Limusa, ed.2.

Mora, Armando (2016). *Matemáticas financieras*, Alfaomega, ed. 2

Unidad de aprendizaje Álgebra Lineal y Optimización Etapa Disciplinaria obligatoria

Área de conocimiento Métodos Cuantitativos y Cualitativos

Competencia

Identificar la pertinencia de los dos principios básicos de la economía, a través de herramientas del cálculo vectorial y la teoría de la optimización libre y restringida, para evaluar el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicos, con actitud crítica.

Evidencia de desempeño

Elabora y entrega la resolución de un caso práctico aplicado a la teoría microeconómica, donde plantee, desarrolle e interprete el problema dual del consumidor y del productor.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	3	0	1	5	Cálculo Diferencial e Integral

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. ELEMENTOS DE ÁLGEBRA LINEAL

Geometría vectorial y álgebra lineal.

Operaciones vectoriales

Producto por escalar.

Norma y teoremas trigonométricos.

Matrices

Notación, Orden

Operaciones con matrices

Clasificación de matrices

UNIDAD II. MATRICES Y ESPACIOS VECTORIALES

Propiedad de las matrices

Inversa de una matriz

Determinantes y sus propiedades.

Rango de una matriz.

Matrices y sistemas de ecuaciones

Sistemas de ecuaciones lineales con dos y tres incógnitas.

Método de Cramer.

Método de Gauss.

Espacios y subespacios vectoriales.

Dependencia e independencia lineal.
Dimensión y base.
Transformaciones lineales.
Aplicaciones en la ciencia económica
Geometría de Mínimos Cuadrados Ordinarios

UNIDAD III. OPTIMIZACIÓN

Teoría de la optimización. ¿Qué es la optimización?
Concavidad y Convexidad de las funciones.
Optimización No Restringida.
Criterio de la Primera Derivada.
Criterio de la Segunda Derivada.
Aplicaciones en el ámbito económico.
Optimización Restringida.
Optimización con Restricciones en Igualdad.
3.4.1.1 Método del Multiplicador de Lagrange.
3.4.1.1.1 Problema Primal.
3.4.1.1.2 Problema Dual.
3.4.1.2 Criterio de la Matriz Hessiana.
3.4.1.3 Aplicaciones en el ámbito económico.
3.4.2 Introducción a la Optimización con Restricciones en Desigualdad.
3.4.2.1 Condiciones de Kuhn-Tucker.

Bibliografía

Básica

BARBOLLA, Rosa; CERDÁ, Emilio y SANZ, Paloma. (2010). *Optimización: Cuestiones, Ejercicios y Aplicaciones a la Economía*. España, Prentice-Hall, pp. 442.

CHIANG, Alpha y WAINWRIGHT, Kevin. (2006). *Métodos Fundamentales de Economía Matemática*. España, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 688. [clásico]

GROSSMAN, Stanley; FLORES, José. (2012). *Álgebra Lineal*.

POOLE, David (2014). *Linear Algebra: A Modern Introduction*, 4th Edition. ISBN-13: 978-1285463247

HUANG, Cliff y CROOKE, Philip S. (1999). *Mathematics and Mathematica for Economists*. Inglaterra, Blackwell Publisher, pp. 688. [clásico]

SIMON, Carl y BLUME, Lawrence. (1994). *Mathematics for Economists*. Norton & Company, pp. 960. [clásico]

Complementaria

BAUSCHKE, H.H., *et. al.* (2011). *Fixed-Point Algorithms for Inverse Problems in Science and Engineering*, volume 49 of *Springer Optimization and Its Applications*.

DOWLING, Edward. (1989). *Teoría y problemas de matemáticas para economistas*. México, McGraw-Hill, Serie Schaum, pp. 411. [clásico]

LEITHOLD, Louis. (2003). *El Cálculo con Geometría Analítica*. México, Oxford University, ed. 7, pp. 1360. [clásico]

LOMELÍ, Héctor; RUMBOS, Beatríz. (2010). *Métodos Dinámicos en Economía*. México, Jit Press, ed. 2, pp. 446.

Herramientas de apoyo para estudiantes:

Calculadora Wolfram Alpha.

<https://www.wolframalpha.com/>

Microsoft Mathematics.

<http://www.microsoft.com/es-mx/download/details.aspx?id=15702>

Unidad de aprendizaje Pensamiento Económico Contemporáneo Etapa Disciplinaria

Área de conocimiento Ciencias Sociales y Humanas

Competencia

Analizar de manera sistemática la teoría subjetiva del valor, aplicando los principios, leyes y modelos aportados por la escuela marginalista, que permitan identificar la naturaleza y los fundamentos de la microeconomía, con sentido crítico y responsabilidad.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3	0	0	0	3	6	Pensamiento Económico Clásico

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. LOS PRECURSORES DE LA ESCUELA MARGINALITA

- 1.1 Cournot y las Ideas sobre el método
- 1.2 Los modelos microeconómicos de Cournot
 - 1.2.1 El modelo del monopolio
 - 1.2.2 El análisis del duopolio
- 1.3 Jules Dupuit y la visión única de la economía
- 1.4 Utilidad marginal y demanda
- 1.5 Excedente de los consumidores, monopolio y discriminación
- 1.6 Análisis costo-beneficio

UNIDAD II. LA ESCUELA AUSTRIACA Y LA TEORÍA SUBJETIVA DE VALOR. (UTILIDAD MARGINAL DECRECIENTE)

Gossen H.H (1810-1858)

Menger, los bienes económicos y el proceso de valoración

El principio equimarginal

Imputación y valores de los factores

Wieser y la teoría del valor

La teoría de la imputación de Wieser

La teoría del bienestar de Wieser

Bohm-Bawerk, el valor subjetivo y cambio

La teoría del capital

UNIDAD III. LA ESCUELA INGLESA Y LA TEORÍA SUBJETIVA DE VALOR

3.1 Jevons y la teoría de la utilidad

3.2 La teoría del intercambio

3.3 La ciencia estadística (series de precios y números índices)

UNIDAD IV. ALFRED MARSHALL Y EL DESARROLLO DEL ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO PARCIAL

4.1 Marshall y su método

4.2 La oferta de la industria y la economía de la producción

4.3 Demanda y excedente de los consumidores

4.4 Sobre la formación óptima de los precios y el monopolio

4.5 Sobre la elasticidad, demanda de los factores y asignación óptima de los recursos

UNIDAD V. LEÓN WALRAS Y EL DESARROLLO DEL ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO GENERAL

5.1 Equilibrio parcial frente a equilibrio general

5.2 Walras, Marshall y el mecanismo de ajuste del mercado

5.3 El equilibrio general Walrasiano en el consumo

5.4 La ley general de Walras

5.5 Vilfredo Pareto, el equilibrio general y la economía del bienestar

5.6 La escuela institucionalista (americana) la competencia imperfecta Joan Robinson E.H

5.7 La teoría monetaria y el interés F.A Hayek, Rving Fisher

Evidencia de desempeño

Elabora controles de lectura de acuerdo con la metodología y especificaciones de redacción señaladas, incluyendo al final de cada reporte, una conclusión crítica y objetiva a la lectura realizada.

Prepara un portafolio de evidencias de desempeño que contenga de manera ordenada los controles de lectura, línea de tiempo, mapas conceptuales, ejercicios y cuestionarios requeridos durante el desarrollado del curso.

Bibliografía

Básica

EKELUND, Robert B., ROBERT F. Hebert (2005). *Historia de la Teoría Económica y de su Método*, México, D. F., Tercera Edición, McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A de C.V.

EKELUND, Robert B., ROBERT F. Hebert (2014). *A History of Economic Theory and Method*. Sexta edición. Editorial Waveland.

SCREPANTI, Ernesto and ZAMAGNI, Stefano (2003). *An Outline of the History of Economic Thought (2nd Edition)*.

Complementaria

BRUE, Stanley L., GRANT Randy R., (2009), *Historia del Pensamiento Económico*, Séptima Edición, CengageLearningLatinAmerica.

STIGLER, George S. (1965) *Essays in the history of economics*, Chicago & London: The university of chicago Press.

HUNT, E.K & SVANTE Jesse G. (1972) *A critique of economic theory*, Middlesex, England, penguin books Ltd.

BLAUG, Mark (1997) *Economic theory in retrospect*, Homewood, 5ta Ed, Illinois, Richard D. Irwin inc. Versión en español.

SHUMPETER, Joseph A. (1954) *History of economics analysis*, New York: Oxford university press

Fuentes digitales:

MARSHALL Alfred: Sus conceptos económicos.

<http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/18/Ciclope13.htm>

Conociendo al capital, La escuela marginalista (Walras, Menger, Jevon).

<https://www.youtube.com/watch?v=4Px3i6UDLvE>

Principios de Economía Política, Carl Menger.

<http://www.eumed.net/cursecon/textos/menger/index.htm>

Unidad de aprendizaje Sistema de Cuentas Nacionales Etapa Disciplinaria

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Interpretar la estructura de la economía y su comportamiento con base en los registros de las cuentas nacionales así como el análisis de las relaciones de los agentes económicos, para la toma de decisiones y valorar el efecto de las acciones de política pública.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	3	0	1	5	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. PRODUCTO INTERNO BRUTO

El funcionamiento de la economía como un todo.

1.2 Importancia de la macroeconomía.

1.3 Antecedentes históricos de las cuentas nacionales.

1.4 Concepto de Producto interno bruto.

1.5 Métodos para calcular el PIB.

1.6 Concepto y medición del Producto nacional bruto.

1.7 Concepto de Producto nacional, Ingreso nacional, Ingreso nacional personal disponible, Consumo y Ahorro.

1.8 Concepto de inflación, medición de la inflación, índice de precios.

1.9 Deflación del producto nacional.

1.10 Inflación y el producto nacional bruto, nominal y real.

1.11 Sistema de clasificación industrial, SCIAN.

1.12 Sistema de cuentas nacionales.

1.12.1 Cuenta de ingreso y producto nacional.

1.12.2 Cuenta de ingreso y gasto financiero.

1.12.3 La cuenta corriente del gobierno.

1.12.4 Carga tributaria.

1.12.5 Cuenta consolidada de ahorro e inversión.

1.12.6 Cuenta de las transacciones con el exterior.

UNIDAD II. MEDICIÓN DE AGREGADOS ECONÓMICOS

2.1 Números índices.

2.2 Elección del año base.

2.3 Métodos para expresar los agregados a precios constantes.

2.4 Los flujos financieros.

2.5 Los precios implícitos.

2.6 Los términos del intercambio.

2.7 Series de tiempo de agregados.

UNIDAD III. ANÁLISIS SECTORIAL

- 3.1 Sistema de clasificación industrial, SCIAN.
- 3.2 Producción y características de las empresas.
- 3.3 Producción total, consumo interindustrial y valor agregado.
- 3.4 Empleo y características de los trabajadores.
- 3.5 Categorías ocupacionales.
- 3.6 Índice de producción, índice de productividad del trabajo.

UNIDAD IV. LA TABLA DE INSUMO-PRODUCTO

- 4.1 Definiciones y conceptos.
- 4.2 Cuadro de transacciones.
- 4.3 Tabla de coeficientes técnicos.
- 4.4 Cuadro de coeficientes de interdependencia.
- 4.5 Índices de encadenamiento.
- 4.6 Matriz de impactos económicos.

Evidencia de desempeño

Elaborar un reporte de análisis cuantitativo y cualitativo que incluya mediciones de los agregados macroeconómicos de la estructura económica de un país.

Bibliografía

Básica

BALBOA, Manuel. (1965). *Contabilidad social*. Chile, ILPES. [clásico]

BARCEINAS, Fernando y CERVINI, Héctor. (1993). *Análisis de los multiplicadores contables asociados a una matriz de contabilidad social para México*. Análisis Económico UAM-Azcapotzalco, vol. 11 (22). [clásico]

CERVINI, Héctor. (1993). *Cambios de las transacciones interindustriales en la economía de México para el período 1990*. México, Análisis Económico UAM-Azcapotzalco, vol. 9 (23). [clásico]

CERVINI, Héctor y ORTUÑO, María. (2000), *Un modelo de precios y cantidades con técnica de insumo-producto*. México, UAM-Azcapotzalco, pp. 277. Versión electrónica en <http://zaloamati.azc.uam.mx/handle/11191/1758> [clásico]

GOKHALE, Jagadeesh, (2008). "generational accounting." *The New Palgrave Dictionary of Economics*, 2nd Edition. [Abstract](#) and [uncorrected proof](#)

CHENERY, Hollis y CLARK, Paul. (1963). *Economía Interindustrial. Insumo- producto y programación línea*. México, Fondo de Cultura Económica, pp. 380. [clásico]

LEONTIEF, Wassily (1993). *Análisis económico input-output*. Argentina, Planeta. [clásico]

MILLER, Ronald y BLAIR, Peter. (2009) *Input-output analysis. Foundations and extensions*. Estados Unidos. Cambridge University Press, Ed. 2. [clásico]

VUSKOVICH, Pedro. (1965). *Contabilidad nacional*. Chile, CEPAL. [clásico]

Complementaria

AROCHE, Fidel y GALINDO, Luis Miguel. (1997). *Una evaluación económica de la actividad Forestal en México: un enfoque de insumo-producto*. En Instituto Nacional de Ecología, *Economía Ambiental. Lecciones de América Latina*. México, SEMARNAP, pp. 129-162. Versión electrónica en <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/download/124.pdf> [Clásico]

ASTORI, Danilo (1998). *Enfoque Crítico de los modelos de contabilidad social*, México, Siglo Veintiuno Editores, ed. 2, pp. 384. [Clásico]

CERVINI, Héctor. (1992). *Cambios en precios relativos y márgenes de ganancia de las actividades exportadoras: una simulación para Colombia*. México, Análisis Económico UAM-Azcapotzalco, vol. 10 (20). [Clásico]

HADDAD, Paulo. (1989). *Medidas de Localizacao e de Especializacao*. En Haddad, Paulo, et. al., *Economia Regional. Teorias e Métodos de Análise*. Brasil, Banco do Nordeste do Brasil-ETENE, pp. 225-247. [Clásico]

HIRSCHMAN, Albert. (1981). *La Estrategia del Desarrollo Económico*. México, Fondo de Cultura Económica, ed. 1, reimp. 4, pp. 211. [Clásico]

LEONTIEF, Wassily. (1986). *Input-Output Economics*. United States, Oxford University Press, ed. 2, pp. 448. [clásico]

Publicaciones en línea:

Bolsa de valores. En <http://pubsys2.bmv.com.mx/>

Informe anual y publicaciones del banco de México, en

<http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-discursos/publicaciones/informes-periodicos/anual/indexpage.html>

Instituto nacional de estadística, geografía e informática, en

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/CalendarioDifusion/Economicas/>

Revista del banco de comercio exterior, en:

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp

Sistema de Cuentas Nacionales 1993 – CEPAL en: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/deype/noticias/paginas/7/15257/P15257.xml&xsl=/de/tpl/p18f.xsl&base=/deype/tpl/top-bottom.xsl>

INEGI: www.inegi.gob.mx

Banco de México: www.banxico.org.mx

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje	Contabilidad y Finanzas Empresariales	Etapa	Disciplinaria Obligatoria
-----------------------	---------------------------------------	-------	---------------------------

Área de conocimiento _____

Competencia

Aplicar los elementos de la contabilidad general a través de la formulación e interpretación de los Estados Financieros, para sustentar la toma de decisiones orientadas a la optimización de los recursos financieros en una empresa de forma responsable y profesional.

Evidencia de Desempeño:

Presenta un estudio de caso de una entidad económica que contenga: el registro contable de las operaciones financieras, análisis del ciclo productivo y financiero, el costo de capital, estados contables básicos y el análisis de los estos financieros

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	3	0	1	5	

Contenido

UNIDAD I. Contabilidad general

- El Arte de Empezar
- Posicionamiento Empresarial
- Lanzamiento de la Empresa
- Creación de un Plan de Negocios
- La Creación de Equipos Multidisciplinarios
- Procuración de Capital
- Alianzas Estratégicas
- Propiedad Intelectual
- Responsabilidad Empresarial

UNIDAD II. Fundamentos microeconómicos de la política industrial

- Organización industrial e innovación en las pequeñas empresas
- ¿Es posible el poder de mercado en las empresas pequeñas?
- El papel del capital humano en la productividad y desarrollo de las micro y pequeñas empresas.
- 2.4 Economías de escala: Opciones para empresas de menor tamaño

UNIDAD III. Retos y perspectivas institucionales para una política industrial regional sostenida en redes.

- 3.1 El papel de la subcontratación para la generación de redes de cooperación empresarial
- 3.2 Estrategias de desarrollo local y regional
- 3.2 Mejores prácticas de desarrollo local industrial

UNIDAD IV. Política industrial regional para micro y pequeñas empresas

- 4.1 Política industrial en Baja California
- 4.2 El papel de las instituciones de educación superior en la aplicación de una política industrial a favor de las micro y pequeñas empresas.
- 4.3 Construcción de una política industrial para micro y pequeñas empresas. Una perspectiva de investigación-acción.

Bibliografía

Básica

MUNGARAY, Alejandro y RAMÍREZ, Martín. (2007). *Capital humano y productividad en microempresas*. México, Investigación Económica, vol. 66 (260), pp. 81-115. [clásica]
Versión electrónica en
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60126003>

MUNGARAY, Alejandro y TORRES, Ernesto. (1997). *Posibilidades de crecimiento de las industrias pequeñas y medianas en México*. México, Comercio Exterior, vol. 47 (1), pp. 38-42. Versión electrónica en [clásica]
<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/331/5/RCE5.pdf>

MUNGARAY, Alejandro. (1994). *Paradigmas de organización industrial y posibilidades de innovación en las pequeñas empresas*. México, Investigación Económica, Vol. 54 (209), pp. 249-284. [clásica]

MUNGARAY, Alejandro. (2001). *Estabilización macroeconómica y desarrollo microempresarial en México*. México, Comercio Exterior, vol. 51 (9), pp. 851-856. [clásica]
Versión electrónica en
<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/32/11/RCE.pdf>

MUNGARAY, Alejandro; LEDEZMA, David; OCEGUEDA, Juan Manuel; RAMÍREZ, Natanael; RAMÍREZ, Martín y ALACALÁ, Carmen. (2007). *Formando a través del servicio. Un modelo de servicio social universitario en apoyo a microempresas marginadas*. México, El Trimestre Económico, vol. 76 (4), pp. 987-1011. [clásica]

MUNGARAY, Alejandro; RAMÍREZ, Martín; TEXIS, Michelle; LEDEZMA, David y RAMÍREZ, Natanael. (2008). *Learning Economics by Servicing: a Mexican Experience of Service Learning in Microenterprises*. Inglaterra, International Review of Economics Education, vol. 7 (2), pp. 19-38. [clásica] Versión electrónica en
<https://www.economicnetwork.ac.uk/iree/v7n2/mungaray.pdf>

MUNGARAY, Alejandro; RAMÍREZ, Natanael y RAMÍREZ Martín. (2014). *Políticas públicas para el desarrollo microempresarial en Baja California*. México, MA Porrúa-UABC, pp. 180.

MUNGARAY, Alejandro; RAMÍREZ, Natanael; AGUILAR, José y BELTRÁN, José. (2007). *Poder de mercado en microempresas de Baja California*. México, Problemas del Desarrollo, vol. 38 (148), pp. 173-194. Versión electrónica en [clásica] <http://www.revistas.unam.mx/index.php/pde/article/view/7653>

MUNGARAY, Alejandro. (1995). *Corea del Sur. ¿Política industrial institucional o de mercado? México*, Ciencia Ergo Sum, vol. 2 (1), pp. 41-43. [clásica]

RAMÍREZ, Natanael; MUNGARAY, Alejandro; RAMÍREZ, Martín y TESIS, Michelle. (2010). *Economías de escala y rendimientos crecientes: una aplicación a microempresas mexicanas*. México, Economía Mexicana-Nueva Época, vol. 19 (2), pp. 213-230. Versión electrónica en [http://www.economiamexicana.cide.edu/num_anteriores/XIX-2/01.EM.NatanaelRamirez\(213-230\).pdf](http://www.economiamexicana.cide.edu/num_anteriores/XIX-2/01.EM.NatanaelRamirez(213-230).pdf)

FIELDS, Edward. (2011). *The Essentials of Finance and Accounting for Nonfinancial Managers*. United States, AMACOM, Ed 2, pp 320

BRAGG, Steven M. (2014). *Cost Accounting Fundamentals*. United States, Accounting Tools, Ed 4, pp. 248.

ROSS, Stephen, WESTERFIELD, Randolph, JORDAN, Bradford. (2015). *Fundamentals of Corporate Finance*. United States, McGraw-Hill, Ed 11, pp. 832.

Complementaria

MEYER-STAMER, Jörg. (2000). Estrategias de desarrollo local y regional: clusters, política de localización y competitividad sistémica. México, El Mercado de Valores, Sept., pp.18-31. [clásica] Versión electrónica en <http://www.meyer-stamer.de/2000/mvsep200.pdf>

MUNGARAY, Alejandro. (2002). Aprendiendo en el mercado. Una experiencia de reciprocidad universitaria en apoyo a las microempresas mexicanas. Colombia, Tendencias, vol. 3 (1), pp. 85-106. Versión electrónica en [clásica] <http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/737/910>

MUNGARAY, Alejandro. (1997). Organización industrial de redes de subcontratación para pequeñas empresas en la frontera norte de México. México, Nacional Financiera, cap.6, pp. 114-123. [clásica]

MUNGARAY, Alejandro. (2011). Política Industrial en Baja California. En Osuna, José Guadalupe [coord.]. Baja California ante la crisis. Experiencias en la construcción de una recuperación, México, Gobierno de B.C.-UABC, pp. 229-255.

MUNGARAY, Alejandro y MOCTEZUMA, Patricia. (1998). Las empresas y los jóvenes, México, Nexos, vol. 21 (249), pp. 17-19. [clásica] Versión electrónica en <http://www.nexos.com.mx/?p=9000>

MUNGARAY, Alejandro y PALACIO, Juan Ignacio. (2000) Shumpeter, la innovación y la política industrial, México, Comercio Exterior, vol. 50 (12), pp. 1085-1089. Versión electrónica en [clásica]

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/41/8/RCE.pdf>

MUNGARAY, Alejandro y RAMÍREZ, Natanael. (2004). Subcontración en microempresas y pequeñas empresas de Baja California. México, Frontera Norte, vol. 17 (32), pp. 35-62. Versión electrónica en [clásica]
http://www.colef.mx/fronteranorte/articulos/FN32/2-f32_Subcontratacion_microempresas_y_pequenas_empresas_BC.pdf

MUNGARAY, Alejandro; RUIZ, Clemente; RAMÍREZ, Natanael; RAMÍREZ, Martín y LEDEZMA, David. (2007). El sistema de asistencia microempresarial. México, Revista Universitaria de la UABC, no. 58, pp. 35-44. [clásica]

RAMÍREZ, Martín; MUNGARAY, Alejandro y GUZMÁN, Nidia. (2009). Restricciones de liquidez en microempresas y la importancia del financiamiento informal. México, Región y Sociedad, vol. 20 (44), pp. 71-90. Versión electrónica en [clásica]
<http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v21n44/v21n44a3.pdf>

RUIZ, Clemente. (2000). Mejores prácticas para el desarrollo industrial local. México, El Mercado de Valores, vol. 60 (10), pp.26-34. [clásica]

RUIZ, Clemente. (2004). Dimensión territorial del desarrollo económico en México. México, UNAM, cap. 3 y 4, pp. 77-152 [clásica]

Unidad de aprendizaje Teoría Microeconómica Avanzada Etapa Disciplinaria Obligatoria

Área de conocimiento Teoría Microeconómica

Competencia

Analizar el funcionamiento del mercado en forma dinámica a partir del equilibrio general contemplando su estructura, fallas y posición de los agentes económicos para la toma de decisiones que maximice el bienestar social y su posibilidad de participar en el mercado con una actitud crítica y responsable.

Evidencia

Elabora y entrega un análisis del funcionamiento de un mercado específico en forma dinámica a partir del análisis de equilibrio general contemplando su estructura, fallas y posición de los agentes económicos para la toma de decisiones que maximice el bienestar social de este, plasmando claramente los conceptos teóricos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	Teoría Microeconómica Intermedia

Contenido

UNIDAD I. Determinación del precio y empleo de factores en competencia perfecta e imperfecta

1.1 Maximización de beneficios y empleo de factores.

La curva de demanda de la empresa con uno o varios factores variables.

La curva de demanda del mercado de factores y sus precios.

Determinantes de la elasticidad-precio de la demanda de un factor.

La curva de oferta del mercado de factores.

Los conceptos de renta y cuasi-renta.

La elasticidad de sustitución de los factores y la distribución del ingreso.

Curvas de oferta de factores y curvas de gasto marginal.

Precio y empleo: con uno o varios factores variables.

1.10 Sindicatos: la naturaleza de sus objetivos, efecto en el empleo y los salarios.

UNIDAD II. Equilibrio general y asignación de recursos

Interrelaciones y unidades macroeconómicas.

Análisis del equilibrio parcial y del equilibrio general.

La naturaleza y existencia del equilibrio general.

El modelo de insumo-producto, una extensión y aplicación del modelo del equilibrio general.

La asignación de recursos y diagrama de la Caja de Edgeworth: intercambio y producción.
La curva de transformación o posibilidades de producción.
Las tasas marginales de transformación, de sustitución y satisfacción de los consumidores.

UNIDAD III. Economía del bienestar elección intertemporal y cambio tecnológico
Utilización óptima de recursos (decisiones intertemporales de consumo y producción).
Comparaciones interpersonales de utilidad y eficiencia de Pareto.
La curva de utilidades-posibilidades y la función del bienestar social.
La teoría del subóptimo (second best).
Determinación de precios con base en el costo marginal.
Economía y deseconomías externas.
Política pública promotora de la investigación y desarrollo.
Transferencia tecnológica, cambio tecnológico y productividad.

UNIDAD IV. El papel del gobierno en el caso de las externalidades y los bienes públicos

La naturaleza de los bienes públicos.
La cantidad óptima de un bien público.
La oferta de bienes públicos.
Externalidades: el caso de la contaminación ambiental
Regulaciones directas e indirectas de la contaminación.
Derechos de propiedad y teorema de Coase.
Intervención gubernamental y análisis de beneficio-costos.

Bibliografía

Básica

Nicholson, Walter, (2015). *Teoría Microeconómica: principios básicos y aplicaciones*, 11ª Ed., McGraw Hill, España.

Mankiw, Gregory. (2015). *Microeconomía: versión para América Latina*. México: Cengage Learning.

Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2015). *Microeconomía*. 8va Ed. Prentice Hall

Varian, Hal R., (2011). *Microeconomía Intermedia*, Antoni Bosch, México.

Complementaria

Krugman, Paul and Well, Robin. (2012). *Microeconomics*. United States, Worth Publishers, Ed 3, pp. 569

Perloff, Jeffrey M. (2013). *Microeconomics: Theory and applications with calculus*. United States, Prentice Hall, Ed 3, pp. 800.

Referencias de Internet (Bibliografía, ejercicios, videos y otras herramientas didácticas):

Página personal del Dr. Oz Shy.
<http://www.ozshy.com/>.

Libro de Microeconomía Pindyck y Rubinfeld
<http://www.slideshare.net/jhonblue21/microeconomia7maedicinrobert-s-pyndick?related=1>

Unidad de aprendizaje Teoría Macroeconómica Intermedia **Etapa** Disciplinaria

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Evaluar el funcionamiento de los mercados de bienes y dinero en un contexto de economía abierta, mediante la aplicación de un modelo que contenga la conducta individual de los agentes económicos en la macroeconomía, para inferir el efecto de la política monetaria, fiscal y comercial, con actitud analítica, propositiva y objetiva.

Evidencia de desempeño

Elaborar un caso de estudio donde se evalúen los efectos de la política económica para el caso de la economía de México o el mundo, a partir de estadísticas de consumo, inversión, comercio, producción, empleo y precios. Debe incluir marco de referencia, análisis gráfico, conclusión y bibliografía.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	Principios de Teoría Macroeconómica

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. LOS AJUSTES INTERNACIONALES

- 1.1 Indicadores de apertura económica
- 1.2 Objetivos macroeconómicos de una economía abierta
- 1.3 Política económica y tipo de cambio
- 1.4 El tipo de interés y los tipos de cambio
- 1.5 El tipo de cambio y el ajuste del comercio
- 1.6 Tipos de cambio y la interdependencia
- 1.7 Modelo de Mundell-Fleming
- 1.8 Enfoque monetario de balanza de pagos
- 1.9 Efectos del dinero y precios sobre el tipo de cambio

UNIDAD II. LA NUEVA FUNCIÓN CONSUMO Y AHORRO

- 2.1 Función consumo
- 2.2 Teoría del consumo del ciclo vital
- 2.3 Teoría del consumo del ingreso permanente
- 2.4 La nueva función consumo y ahorro
- 2.5 Las implicaciones del consumo y el ahorro en el modelo IS-LM

UNIDAD III. LA INVERSIÓN

- 3.1 Conceptos elementales
- 3.2 Inversión en existencias
- 3.3 Inversión fija de las empresas enfoque neoclásico
- 3.4 Inversión fija de las empresas enfoques alternativos
- 3.5 Inversión en viviendas

UNIDAD IV. RELACIONES ENTRE INFLACIÓN Y DESEMPLEO

- 4.1 La inflación y la curva de oferta agregada
- 4.2 La inflación y la demanda agregada
- 4.3 Las políticas monetarias de control de inflación
- 4.4 La inflación y el desempleo

UNIDAD V. LOS DÉFICIT PRESUPUESTARIOS

- 5.1 Mecánica del financiamiento del déficit
- 5.2 El tamaño de los determinantes del déficit
- 5.3 Los ingresos y gastos de la administración federal
- 5.4 El déficit financiado con deuda
- 5.5 La carga de la deuda
- 5.6 Controversia sobre la magnitud del sector público
- 5.7 El dinero, el déficit y la inflación

Bibliografía

Básica

DORNBUSCH, Rudiger; STANLEY Fischer y STARTZ, Richard. (2009). *Macroeconomía*. México: McGraw-Hill, ed. 10, p. 627. [clásica]

BLANCHARD, Olivier. (2012). *Macroeconomía*. Pearson-Prentice Hall, ed. 5, pp. 672.

MANKIW, Gregory. (2014). *Macroeconomía*. España: Antoni Bosch. ed. 8, pp. 864.

CORNEJO, José. (2013). *Manual de Macroeconomía básica. Ejercicios y prácticas*. México: McGraw Hill Education, pp. 159. (Libro de Ejercicios).

FLORES, María y Ramos, Minerva. (2012). *Macroeconomía. Ejercicios prácticos*. México: Pearson-Prentice Hall, ed. 2, pp. 205. (Libro con ejercicios).

STIGLITZ, Joseph. (2007). *El malestar en la globalización*. Colombia: Taurus, pp. 314. [clásica]

BÉNASSY, Jean-Pascal. (2011). *Macroeconomic theory*. United States: Oxford University Press, Ed 1, pp. 583. [clásica]

KRUGMAN, Paul and WELL, Robin. (2012). *Macroeconomics*. United States: Worth Publishers, Ed 3, pp. 569 [clásica]

Complementaria

BELZUNEGUI, Bernardo; Cabrerizo, Julián; Padilla, Rafael y Valero, Ignacio. (2007). *Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios resueltos*. España: Pearson-Prentice Hall, ed. 2, pp. 472. [clásica]

BRANSON, William. (2002). *Teoría y política macroeconómica*. México: Fondo de Cultura Económica, pp. 628. [clásica]

FROYEN, Richard. (1997). *Macroeconomía. Teorías y Políticas*. México: Pearson-Prentice Hall, ed. 5, pp. 570. [clásica]

INEGI. (2008), *Sistema de Cuentas Nacionales de México-Metodología* en: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/pibt/doc/scnm_metodologia_01.pdf, México: INEGI,

RUIZ, Clemente. (1999). *Macroeconomía Global: fundamentos institucionales y de organización industrial*. México: ed. UNAM-Jus, pp. 379. [clásica]

SOSA, Sergio. (2001). *Modelos Macroeconómicos. De los clásicos a la macroeconomía de las economías periféricas*. México: Tlaxcallan, p. 267. [clásica]

KRUGMAN, Paul; Wells, Robin y Olney, Martha. (2008). *Fundamentos de Economía*. España: Reverté, pp. 473. (Libro de Apoyo) [clásica]

Unidad de aprendizaje Principios de Econometría **Etapa** Disciplinaria obligatoria

Área de conocimiento Métodos Cuantitativos y Cualitativos

Competencia

Analizar el modelo clásico de regresión lineal expresado en lenguaje lógico-simbólico, a través del método de mínimos cuadrados ordinarios, para calcular los mejores estimadores lineales e insesgados que determinan relaciones entre los comportamientos de las variables económicas, de manera confiable y precisa.

Evidencia de desempeño

Elabora y entrega una carpeta de evidencias que contenga los ejercicios prácticos del diseño de un modelo de regresión simple robusto con interpretación económica. También realiza un trabajo final de investigación donde explique el comportamiento de un fenómeno económico, desarrollando un marco teórico que lo soporte, así como la aplicación de la metodología de mínimos cuadrados ordinarios para determinar las relaciones existentes.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMETRÍA

- 1.1 ¿Qué es la econometría?
- 1.2 Conceptos básicos.
- 1.3 Metodología de la econometría.
- 1.4 Herramientas cuantitativas.
 - 1.4.1 Matemáticas básicas.
 - 1.4.2 Probabilidad y estadística.
 - 1.4.3 Álgebra matricial.
- 1.5 Importancia de los modelos econométricos.

UNIDAD II. ANÁLISIS DE REGRESIÓN CON DATOS DE CORTE TRANSVERSAL: MODELO DE REGRESIÓN SIMPLE

- 2.1 Modelo de regresión simple.
- 2.2 Regresión Vs Correlación.
- 2.3 Método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).
- 2.4 Propiedades de los estimadores de MCO.
- 2.5 Bondad de ajuste.
- 2.6 Varianza de los estimadores de MCO.
- 2.7 Estimación.
 - 2.7.1 Determinación de los parámetros de MCO.

- 2.7.2 Estimación de la varianza de los estimadores de MCO.
- 2.8 Inferencia.
 - 2.8.1 Intervalos de confianza alrededor de los parámetros de MCO.
 - 2.8.2 Pruebas de hipótesis.
 - 2.8.2.1 Pruebas de significancia: la prueba t .
- 2.9 Informe de los resultados de la regresión.

UNIDAD III. ANÁLISIS DE REGRESIÓN CON DATOS DE CORTE TRANSVERSAL: MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE

- 3.1 El modelo de regresión múltiple.
 - 3.1.1 El modelo con dos variables independientes.
 - 3.1.2 El modelo con k variables independientes.
- 3.2 Representación matricial.
- 3.3 Propiedades de los estimadores de MCO.
- 3.4 Estimación.
 - 3.4.1 Determinación de los parámetros de MCO.
 - 3.4.1.1 Prueba de igualdad de dos coeficientes de regresión.
 - 3.4.2 Varianza de los estimadores de MCO.
 - 3.4.3 Bondad de ajuste.
 - 3.4.4 Matriz de Varianzas-Covarianzas.
- 3.5 Inferencia.
 - 3.5.1 Pruebas de hipótesis significancia individual y global.
 - 3.5.1.1 Pruebas de significancia individual y global: las pruebas t y F
 - 3.5.2 Intervalos de confianza.
- 3.6 Informe de los resultados de la regresión.

UNIDAD IV. EXTENSIONES Y APLICACIONES DEL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL

- 4.1 Análisis de regresión con información cualitativa.
 - 4.1.1 Variables binarias.
- 4.2 Regresión a través del origen.
- 4.3 Escala y unidad de medición.
- 4.4 Forma funcional del modelo.
 - 4.4.1 Log-lineal o log-log.
 - 4.4.2 Log-lin.
 - 4.4.3 Lin-log.
- 4.5 Modelos doble-logarítmicos.
 - 4.5.1 Elasticidad.
 - 4.5.2 Función de producción Cobb-Douglas.
- 4.6 Modelos de regresión de respuesta cualitativa.

Bibliografía

Básica

1. GUJARATI, Damodar y PORTER, Dawn. (2010). *Econometría*. México, McGraw-Hill, ed. 5, pp. 921.
2. PINDYCK, Robert y RUBINFELD, Daniel. (2001). *Econometría Modelos y Pronósticos*. México, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 661. [clásico]
3. WOOLDRIDGE, Jeffrey. (2010). *Introducción a la econometría*. Un enfoque moderno. México, CengageLearning, ed. 4, pp. 865.
4. WOOLDRIDGE, Jeffrey M. (2014). *Introductory Econometrics A Modern Approach*. United States, CENGAGE Learning, Ed 5.
5. GREENE, William H. (2011). *Econometric Analysis*. United States, Prentice Hall, Ed 7, pp. 802.

Complementaria

1. FERNÁNDEZ, Ana; GONZÁLEZ, Pilar; REGÚLEZ, Marta; MORAL, Paz; ESTEBAN, Victoria. (2005), *Ejercicios de Econometría*. España, McGraw-Hill, ed. 2. [clásico]
2. HEIJ, Christian; DE BOER, Paul; FRANCES, Philip; KLOEK, Teun y VAN DIJK, Herman. (2004). *Econometric Methods with Applications in Business and Economics*. Inglaterra, Oxford University Press, pp. 816. [clásico]
3. KMENTA, Jan. (1997). *Introduction to Econometrics*. MacMillan, ed. 2, pp. 800. [clásico]
4. MADDALA, Gangadharrao. (1997). *Introducción a la Econometría*. México, Prentice Hall, ed.2, pp. 200. [clásico]
5. STOCK, James y WATSON, Mark. (2010), *Introduction to Econometrics*. Estados Unidos, Pearson Addison-Wesley, ed. 3, pp. 840.

Bases de datos y herramientas en línea:

ECONOMETRÍA APLICADA, UNAM. <http://saree.com.mx/econometriaR/>

ECONOMETRÍA BÁSICA.

<https://ideas.repec.org/a/jae/japmet/v13y1998i2p209-212.html>

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Nueva Economía Política **Etapa** Disciplinaria-Obligatoria

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Analizar el comportamiento de los agentes económicos, privados o públicos, mediante el estudio de las teorías de elección racional, social, de juegos y la nueva teoría institucional, para entender sus estrategias de acción de maximización, su utilidad contrapuesta al bien común, con sentido crítico y bienestar social.

Evidencia de desempeño

Elabora un análisis, donde se plantee los componentes más relevantes y una crítica de las aportaciones sociales de cada vertiente teórica, desde sus componentes individual y social, para desprender sus implicaciones en la teoría de la acción colectiva y en la racionalidad económica de las decisiones, como elementos para determinar los diferentes enfoques de la economía política.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3	0	0	0	3	6	Pensamiento Económico Contemporáneo.

Contenidos

UNIDAD I. Individualismo metodológico y teoría de elección racional

- 1.1 La crítica al cajón de Edgeworth
- 1.2 Interés, compromiso y simpatía en la elección individual
- 1.3 Teoría de restricciones en la elección individual
- 1.4 El comportamiento estratégico

UNIDAD II. Teoría de elección social: imposibilidad del teorema de Arrow

- 2.1 La función de bienestar social
- 2.2 El teorema de la posibilidad y el bienestar social
- 2.3 Teoría de la elección social
- 2.4 Elección social y pesimismo constructivo
- 2.5 Método formal y razonamiento formal
- 2.6 Posibilidad e imposibilidad

UNIDAD III. Teoría de juegos; cooperación, acción colectiva y coordinación

- 3.1 Interés personal e interés de grupo

- 3.2 Teoría de grupos y organización
- 3.3 Tamaño y comportamiento del grupo

UNIDAD IV. Teoría de análisis y diseño institucional; la nueva economía institucional

- 4.2 Cooperación y conducta humana
- 4.3 Teoría de las instituciones
- 4.4 El gobierno de los bienes comunes
- 4.5 Auto organización y autogestión
- 4.6 El cambio institucional

Bibliografía

Básica

[ARROW, Kenneth J. \(1959\). *Una Dificultad en el Concepto de Bienestar Social*; en K. J. ARROW y T. SCITOVSKY eds. \(1969\) *La Economía del Bienestar*; México, D.F.: Fondo de Cultura Económica, 1974. \[clásica\]](#)

ELSTER, Jon; Desatado E. (2000). *Estudios sobre racionalidad, pre compromiso y restricciones*; Barcelona: Gedisa, 2002: Parte I. [clásica]

NORTH, Douglass (2012). *Instituciones, Cambio Institucional y Desempeño Económico*.S.L Fondo de Cultura Económica de España, España.

OLSON, Mancur (1965/1971). *La lógica de la acción colectiva. Bienes públicos y la teoría de grupos*; México D.F.: Editorial Limusa, 1992: Introducción y Capítulos I - II. [clásica]

OSTROM, Elinor (2011). *El Gobierno de los Bienes Comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva*; 2da Ed., México, D.F.: Fondo de Cultura Económica. [clásica]

SEN, Amartya (1977). *Los Tontos Racionales: una crítica de los fundamentos conductistas de la teoría económica*; en F. HAHN y M. HOLLIS eds. (1979) *Filosofía y Teoría Económica*; México, D.F.: Fondo de Cultura Económica, 1986. [clásica]

[SEN, Amartya \(1999\). *The Possibility of Social Choice*; *The American Economic Review* Vol. 89, No. 3.](#)

GEHRKE, Christian, SALVADORI, Neri, STEEDMAN, Ian, STURN, Richard. (2012). *Classical Political Economy and Modern Theory: Essays in Honour of Heinz Kurz*. United States, Routledge, Ed 1.

ROBERT B. Ekelund, J. R. y ROBERT F. Hébert (2014). *A history of Economic Theory and Method*. United States. Ed 6ta.

Complementaria

[ABITBOL, Pablo, BOTERO F. \(2006\). *Teoría de Elección Racional: estructura conceptual y evolución reciente*; Colombia Internacional 62: 132 – 145. \[clásica\]](#)
[http://www.pabloabitbol.com/\(NEP\).html](http://www.pabloabitbol.com/(NEP).html)

AXELROD, Robert (1996). *La evolución de la cooperación: el dilema del prisionero y la teoría de juegos*; Madrid: Alianza Editorial. [clásica]

DOWNS, Anthony (1957). *Teoría Económica de la Acción Política en una Democracia*; en Albert Batlle i Rubio ed. (1992) *Diez Textos Básicos de Ciencia Política*; Barcelona: Ariel.
<http://es.scribd.com/doc/204847709/Diez-Textos-Basicos-de-Ciencia-Politica#scribd> [clásica]

GOODIN, Robert (1996). *Las instituciones y su diseño*; en Goodin, R. ed. *Teoría del Diseño Institucional*; Barcelona: Gedisa, 2003. [clásica]

[POUNDSTONE, William \(2005\). *El Dilema del Prisionero. John von Neumann \(2006\), la teoría de juegos y la bomba*; Madrid, Alianza Editorial,: Capítulo 6. \[clásico\]](#)

SHELLING, Thomas (1960/1980). *Negociación, comunicación y guerra limitada*; en *La Estrategia del Conflicto*; Madrid: Tecnos, 1964. [clásica]

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Finanzas Públicas **Etapa** Disciplinaria-Obligatoria

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Elaborar escenarios de políticas hacendarias con instrumentos aplicados por los fiscos federal, estatal y municipal, con apego a los planes de desarrollo nacional, estatal y municipal, para que contribuyan a mejorar las relaciones intergubernamentales, la eficiencia y eficacia gubernamental con transparencia y responsabilidad social.

Evidencia de desempeño

Elabora estudio de caso que analice el efecto social de las regulaciones y reformas fiscales y que considere la elaboración, aplicación y supervisión de los planes, programas y proyectos de naturaleza hacendaria.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	3	0	1	5	

Contenidos

UNIDAD I. Introducción a las finanzas públicas modernas

- 1.1 El Desarrollo Histórico de las Finanzas Públicas.
- 1.2 Objetivos de las Finanzas Públicas Modernas.
- 1.3 Conceptos y Definiciones.

UNIDAD II. Presupuesto

- 2.1 Definiciones.
- 2.2 Presupuesto Tradicional y por Programas.
- 2.3 Principios del Control Presupuestal.
- 2.4 Clasificaciones del Presupuesto.
- 2.5 Antecedentes Históricos del Presupuesto en México.
- 2.6 Formulación, Autorización, Ejecución y Control del Presupuesto en México (LFPRH).

UNIDAD III. Los ingresos públicos.

- 3.1. El Concepto de Ingreso Público.
- 3.2. Las Bases Constitucionales en Materia Fiscal.
- 3.3. Los Ingresos del Estado.
- 3.4. Clasificaciones Usuales de los Impuestos.
- 3.5. Ventajas y Desventajas de los Impuestos Directos e Indirectos.

3. 6. Ingresos Ordinarios y Extraordinarios.
3. 7. Clasificación Oficial de los Ingresos Públicos en México.

UNIDAD IV. El gasto público

4. 1. Definición y Fines del Gasto Público.
4. 2. Tendencia del Gasto Público.
4. 3. Clasificaciones del Gasto Público.
4. 4. Definiciones Actuales del Gasto Público.
4. 5. La Reasignación, Disciplina, Racionalidad, Austeridad.
4. 6. Información Financiera, Presupuestal, Programática y Económica.
4. 7. El Sistema Integral de Administración Financiera Federal (SIAFF).

UNIDAD V. La estructura actual de las finanzas públicas.

5. 1. La Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria
5. 2. Los Criterios Generales de Política Económica.
5. 3. La Ley de Ingresos
5. 4. El Presupuesto de Egresos
5. 5. Informes sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda Pública.
5. 6. Estructura del Sistema de Contabilidad Gubernamental.

Bibliografía

Básica

AMIEVA, Juan. (2010). *Finanzas Públicas en México*. México, Porrúa, ed. 2.

ARRIAGA, Enrique. (2001). *Finanzas Públicas de México*. [clásica]

Versión electrónica en:

<http://m.ipn.mx/pdf/DPUB/DPUB/WPS/WCM/CONNECT/C9A79700421EB472BAE/FBEC38C165B2/03293BCD.PDF>

BARCELANATA, Hilario. (2014). *Las Finanzas Públicas, estatales y municipales en México*.

Versión electrónica en:

<http://www.uv.mx/ofp/files/2014/05/LASFINANZASPUBLICASESTATALESYMUNICIPALESENMEJICO.pdf>

ROSEN, Harvey. (2007). *Hacienda Pública*. España, McGraw-Hill, ed. 7, pp. 616. [clásica]

SANTILLÁN, Roberto y ROSAS, Aniceto. (1962) *Teoría General de las Finanzas Públicas y el caso de México*. México, UNAM, ed.1, pp. 304 [Clásico]

ROSEN, Harvey and GAYER, Ted. (2013). *Public Finance*. United States, McGraw-Hill, Ed 3.

GRUBER, Jonatham. (2015). *Public Finance and Public Policy*. United States, MacMillan Learning, Ed 4.

TRESCH, Richard W. (2015) *Public Finance: A Normative Theor.* United States, ELSEVIER , Ed 3, pp. 507.

Complementaria

ESTRADA, Lara (2002). *Finanzas Públicas y Política Fiscal.* México, ed. Pac. Versión electrónica en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm> [clásica]

Sitios en internet:

Instituto para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas. En <http://www.indetec.gob.mx/>

Presupuesto de Egresos de la Federación. En www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/PEF_2015.pdf

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas. (2014). *Glosario de Términos más Usuales en la Administración Pública Federal.* En <http://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2014/noviembre/cefp0202014.pdf>.

H. Congreso de la Unión
Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y los Municipios
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LDFEFM_270416.pdf

H. Congreso de la Unión
Ley de Ingresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal de 2017
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIF_2017.pdf

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas. (2016)
Deuda Federal y de Entidades Federativas
<http://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2016/mayo/ecefp0022016.pdf>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público
Presupuesto de Egresos de la Federación. Ejercicio Fiscal 2017
<http://pef.hacienda.gob.mx/es/PEF2017>

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Comercio e Integración Económica **Etapa** Disciplinaria-Obligatoria

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Analizar el intercambio de mercancías, servicios y factores productivos entre países, a partir del estudio de las teorías del comercio, la política comercial internacional y de la evidencia empírica, para estimar los efectos del intercambio en los mercados y en el bienestar nacional, con sentido crítico y responsabilidad social.

Evidencia de desempeño

Elabora un reporte de investigación donde se evalúen los efectos de las regulaciones al comercio internacional en una economía doméstica, a partir del análisis costo beneficio, utilizando indicadores económicos del ámbito macro y microeconómico.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	1	0	2	5	

Contenidos

UNIDAD I. Causas y efectos de la especialización e intercambio internacional

- 1.1. Modelo de la ventaja comparativa. Modelo Ricardiano básico y de muchos bienes.
- 1.2. Efectos del comercio internacional en la distribución del ingreso. Modelo de factores específicos
- 1.3. Dotación de recursos: El modelo Heckscher-Ohlin
- 1.4. Modelo estándar de comercio internacional.
- 1.5. Economías de escala y localización internacional de la producción.

UNIDAD II. Política comercial internacional: teoría y práctica.

- 2.1. Clasificación de las regulaciones al comercio internacional.
- 2.2. Medición de la protección.
- 2.3. Análisis del arancel. Costos y beneficios.
- 2.4. Barreras comerciales no arancelarias: Subvenciones, cuotas, OTC y MSF.
- 2.5. Prácticas desleales de comercio internacional.
- 2.6. Argumentos teóricos a favor del libre comercio y del proteccionismo.

UNIDAD III. Integración comercial y sistema internacional de comercio.

- 3.1. Tipos y niveles de integración regional
- 3.2. Efectos estáticos y dinámicos de la integración comercial
- 3.3. Las reglas del comercio mundial: OMC
- 3.4. El TLCAN
- 3.5. La Unión Europea

3.6. Otros procesos de integración: Mercosur, ASEAN, TPP, etc.

Bibliografía

Básica

CARBAUGH, Robert. (2016). *Economía Internacional*. México, Pearson, ed. 13, pp.561.

GASTON, Noel and KHALID, Ahmed M. (2010). *Globalization and Economic Integration: Winners and Losers in the Asia-Pacific*. UK, Edwards Elgar Publishing Limited, Ed 1, pp. 283.

GERBER, James. (2013). *International Economics*. United States, Pearson Economics, Ed 6.

KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice y MELITZ, Marc. (2012). *Economía Internacional*. España, Pearson, ed. 9, pp. 752.

Organización Mundial del Comercio (2012). *Informe sobre el Comercio Mundial: Comercio y políticas públicas: Análisis de las medidas no arancelarias en el siglo XXI*. Versión electrónica en http://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr12_s.htm

Organización Mundial del Comercio (2011). *Informe sobre el Comercio Mundial: Comercio y políticas públicas: La OMC y los acuerdos preferenciales: de la existencia a la coherencia*. Versión electrónica en http://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr11_s.htm

World Trade Organization (2016) *World Trade Report 2015 Speeding up trade: benefits and challenges of implementing the WTO Trade Facilitation Agreement*. https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr15_e.htm

Complementaria

DOMINICK, Salvatore. (2005). *Economía Internacional*. México, Limusa, ed. 8, pp. 826. [clásica]

MOÏSÉ, Evdokia y LE BRIS, Florian. (2013). *Trade Costs - What Have We Learned? A Synthesis Report*. Versión electrónica en http://www.oecd-ilibrary.org/trade/trade-costs_5k47x2hjfn48-en?crawler=true

ROBSON, Peter. (1998). *the economics of international integration*. Inglaterra, Routledge, ed. 4, pp. 333. [clásica]

TUGORES, Juan. (2006) *Economía Internacional* McGraw-Hill, 6ta. Ed. [clásica]

Base de Datos:

Banco de Información Económica de INEGI. En www.inegi.gob.mx

Banco Mundial. En <http://datos.bancomundial.org/>

Organización para la Agricultura y Alimentos (FAO). En <http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S>

Organización Mundial de Comercio. En

<http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=S>

Sistema de Información Arancelaria. En <http://www.economia-snci.gob.mx/>

Unidad de aprendizaje Organización Industrial y Regulación **Etapa** Disciplinaria Obligatoria

Área de conocimiento Teoría Microeconómica

Competencia

Analizar las estructuras de mercado de competencia imperfecta a través de los elementos clave de conducta de los agentes económicos y desempeño de los mercados con interacción estratégica, para determinar el comportamiento de las empresas como procuradores de incrementar el bienestar social con actitud comprometida, analítica y honesta

Evidencia de desempeño

Elabora portafolio de evidencias que contenga reportes de ejercicios y análisis de casos de la posición competitiva de una empresa bajo el supuesto de maximización de beneficios y los elementos de conducta de los agentes económicos: decisiones de precios, de inversión, de producción, de entrada, de salida, de integración, etc.), incluyendo la perspectiva del regulador, sector público o planeador central.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	1	0	2	5	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. Mercados y la empresa

1.1. Mercados y empresa.

- 1.1.1. El mercado como mecanismo de asignación de recursos.
- 1.1.2. Paradigma estructura-conducta-resultados.
- 1.1.3. Modelos de Mercado.

1.2. Competencia perfecta.

- 1.2.1. Eficiencia y maximización del bienestar.
- 1.2.2. El problema formal de la empresa perfectamente competitiva.

1.3. Competencia imperfecta.

- 1.3.1. Efectos del poder de mercado sobre la eficiencia y el bienestar.
- 1.3.2. El problema formal de la empresa en competencia imperfecta.
 - 1.3.2.1 El índice de Lerner.
 - 1.3.2.2 Mark-up.
 - 1.3.2.3 Exceso de capacidad.

UNIDAD II. Mercados de competencia imperfecta

2.1. Competencia monopolística.

- 2.1.1. Diferenciación del producto.
- 2.1.1. Modelos de localización.
- 2.1.2. Publicidad.

- 2.2. Monopolio.
 - 2.2.1. Fuentes naturales y artificiales del monopolio.
 - 2.2.1.1. Economías de alcance, de escala, complementariedad de costos.
 - 2.2.1.2. Innovación tecnológica.
 - 2.2.1.3. Patentes, licencias y permisos.
 - 2.2.1.4. Colusión, amarre, precios predatorios.
 - 2.2.2. Prácticas de precios.
 - 2.2.2.1. Discriminación de precios.
 - 2.2.2.2. Precios de hora pico.
 - 2.2.2.3. Otras prácticas de precios: de bloque, paquete.
- 2.3. Regulación y Política económica.
 - 2.3.1. Concentración de mercado.
 - 2.3.2. Regulación en precios lineales y no lineales.
 - 2.3.3. Leyes antimonopolio.
 - 2.3.4. Privatización y políticas de competencia.

UNIDAD III. Modelos estratégicos de mercados

- 3.1. Oligopolio.
- 3.2. Teoría de juegos.
 - 3.2.1. Juegos estáticos.
 - 3.2.2. Juegos dinámicos.
- 3.3. Modelos de competencia oligopólica.
 - 3.3.1. Modelos estáticos: Bertrand, Cournot.
 - 3.3.2. Modelos dinámicos: Stackelberg.
 - 3.3.3. Modelo de la empresa dominante.
 - 3.3.4. Oligopolio cooperativo.
 - 3.3.5. Modelos multiperiodo.

UNIDAD IV. Teoría de la empresa

- 4.1. La empresa.
 - 4.1.1. Análisis económico de la empresa.
 - 4.1.2. Evolución de los modelos de organización de la empresa.
- 4.2. Teoría de la agencia.
 - 4.2.1. Riesgo moral y comportamiento oportunísimo.
 - 4.2.2. Al exterior de la empresa: integración vertical y horizontal.
 - 4.2.3. Al interior de la empresa: incentivos.
- 4.3. Estructura de propiedad y sistema de gobierno corporativo.
 - 4.3.1. La separación del control y la propiedad.
 - 4.3.2. Monitoreo formal e informal.
 - 4.3.3. Las empresas familiares.
- 4.4. Estructura de capital.
 - 4.4.1. Fuentes de financiamiento de la inversión.
- 4.5. Microempresas.

Bibliografía

Básica

Belleflamme, Paul & Peitz, Martin (2015). *Industrial Organization: Market and strategies*. Cambridge university Press.

Cabral, Luis. (1997). *Economía Industrial*. España, McGraw Hill, pp. 216. [clásica]

Franklin, Enrique. (2014). *Organización de empresas*. México: McGraw-Hill.

Martin, Karen, & Osterling, Mike. (2013). *Value stream mapping: how to visualize work and align leadership for organizational transformation*. New York: McGraw-Hill.

Pepall, Lynne; Richards, Dan y Norman, George. (2014). *Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications*. Estados Unidos, John Wiley & Sons, ed. 5, pp. 720.

Complementaria

Gibbons, Robert. (1992). *Game Theory for Applied Economists*. Estados Unidos, Princeton University Press, pp. 288. [clásica]

Martin, Stephen. (2001). *Industrial Organization (A European Perspective)*. Estados Unidos, Oxford University Press, pp. 272.

Tirole, Jean. (1990). *Teoría de la Organización Industrial*. España, Ariel, pp. 736. [clásica]

Unidad de aprendizaje Teoría Macroeconómica Avanzada **Etapa** Disciplinaria

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Analizar las causas de los distintos grados de progreso económico entre las naciones, mediante la revisión conceptual, metodológica y empírica de las principales corrientes teóricas del crecimiento y desarrollo económico a lo largo de la historia económica moderna, para explicar y proponer alternativas de política pertinentes en el marco de la economía global, con actitud crítica, propositiva y objetiva.

Evidencia de desempeño

Elaborar un ensayo donde se analicen y discutan conceptos y evidencias del crecimiento o desarrollo económico, mediante indicadores del desarrollo como niveles de ingreso, tasas de crecimiento o distribución del ingreso. Debe incluir un marco de referencia, análisis de datos, conclusión y bibliografía.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave							Teoría Macroeconómica Intermedia
	2	0	2	0	2	6	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN: CRECIMIENTO Y DESARROLLO

- 1.1 Introducción a los conceptos de crecimiento y desarrollo económico
- 1.2 La globalización: Tendencias actuales de la economía mundial
- 1.3 Los problemas actuales del desarrollo en América Latina

UNIDAD II. MODELOS DE CRECIMIENTO ECONOMICO

- 2.1 Regularidades empíricas del crecimiento económico
- 2.2 Crecimiento económico exógeno
 - 2.2.1 El modelo de Solow
 - 2.2.2 Extensiones del modelo de Solow
- 2.3 Crecimiento económico endógeno
 - 2.3.1 Endogenización del crecimiento a través de externalidades en la función producción
 - 2.3.2 La producción de conocimientos y la competencia imperfecta
- 2.4 La vieja teoría del desarrollo
 - 2.4.1 Rendimientos crecientes y excedentes de mano de obra
 - 2.4.2 Dinámicas acumulativas circulares y múltiples equilibrios

- 2.4.3 Acumulación de capital y progreso técnico
- 2.5 El crecimiento económico dirigido por la demanda
 - 2.5.1 El crecimiento dirigido por las exportaciones
 - 2.5.2 Distribución del ingreso y el crecimiento dirigido por los salarios
 - 2.5.3 Distribución del ingreso y el crecimiento dirigido por los beneficios
 - 2.5.4 Restricciones al crecimiento por recursos limitados

UNIDAD III. LAS TEORÍAS DEL DESARROLLO

- 3.1 Orígenes de las teorías del desarrollo
- 3.2 Crecimiento y desarrollo en la visión de Schumpeter
- 3.3 El círculo vicioso de la pobreza, la visión de Rosentein-Rodan y Nurske
- 3.4 El Modelo del “Big Push” de Murphy
- 3.5 La dinámica acumulativa de Myrdal
- 3.6 Hirschman y el crecimiento desequilibrado
- 3.7 El crecimiento económico como modernización de Rostow
- 3.8 Arthur Lewis y la economía dual
- 3.9 Aportaciones sobre la dependencia
- 3.10 Prebisch y el estructuralismo latinoamericano: Modelo Centro-Periferia
- 3.11 El enfoque de Kaldor

UNIDAD IV. LOS INDICADORES DEL DESARROLLO

- 4.1 La desigualdad económica: Conceptos e indicadores
- 4.2 La distribución del ingreso y el crecimiento económico: La U invertida de Kuznets
- 4.3 El Índice de Gini y otros índices para medir la desigualdad económica
- 4.4 Otras desigualdades (sociales, regionales, de género, éticas, etcétera)
- 4.5 La pobreza: el debate acerca del concepto
- 4.6 Pobreza y su efecto en el desarrollo
- 4.7 Métodos para identificar a los pobres y medir la pobreza
- 4.8 Revisión de experiencias de política para combatir la pobreza
- 4.9 Otros indicadores del desarrollo (Índice de desarrollo humano, los índices de transparencia internacional, la huella ecológica, la marginación, etcétera)

UNIDAD V. OTROS ASPECTOS SOBRE EL DESARROLLO

- 5.1 La interrelación de los sectores económicos
- 5.2 Los mercados de trabajo
- 5.3 La disposición geográfica de los recursos
- 5.4 La innovación y la tecnología
- 5.5 Las instituciones

Bibliografía

Básica

CYPHER, James, DIETZ, James. (2014). *The Process of Economic Development*. Estados Unidos: Routledge, ed. 4, pp. 736.

ROS, Jaime. (2004). *La Teoría del Desarrollo y la Economía del Crecimiento*. México: Fondo de Cultura Económica-Centro de Investigación y Docencia Económica, pp. 480. [clásica]

SACHS, Jeffrey. (2012), *El fin de la pobreza: Cómo conseguirlo en nuestro tiempo*. PenguinRandomHouse, ed. Electrónica, pp. 552.

STIGLITZ, Joseph. (2002). *El malestar en la globalización*. Colombia: Taurus, pp. 314. [clásica]

VÁZQUEZ, Antonio. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. España: Antoni Bosch, pp. 192. [clásica]

HOOVER, Kevin D. (2015). *Applied Intermediate Macroeconomics*. United States: Cambridge University Press, Ed 1, pp. 863.

KRUGMAN, Paul and WELL, Robin. (2012). *Macroeconomics*. United States: Worth Publishers, Ed 3, pp. 569. [clásica]

Complementaria

ASPE, Pedro. (2005). *El camino mexicano de la transformación económica*. México: Fondo de Cultura Económica, ed. 2, reimp. 2, pp. 215. [clásica]

EMMERIJ, Louis. (1998). *Teoría y práctica del desarrollo: ensayo introductorio y conclusiones de política*. En EMMERIJ, Louis y NÚÑEZ, José (comps.). *El desarrollo Económico y social en los umbrales del siglo XXI*. Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo, pp. 616. [clásica]

FURTADO, Celso (1987). *Breve Introducción al Desarrollo. Un Enfoque Interdisciplinario*. México: Fondo de Cultura Económica-Economía Contemporánea, ed. 1, reimp. 1, pp. 192. [clásica]

GALINDO, Miguel Ángel y MALGESINI, Graciela. (1994). *Crecimiento Económico. Principales teorías desde Keynes*. España: McGraw Hill, pp. 224. [clásica]

LUSTIG, Nora. (2002). *México. Hacia la reconstrucción de una economía*. México: El Colegio de México y Fondo de Cultura Económica, ed. 2, pp. 200. [clásica]

MANKIWI, Gregory; ROMER, David y WEIL, David. (1992). *A contribution to the empirics of Economic growth*. Estados Unidos: The Quarterly Journal of Economics, vol. 107 (2), pp. 407-437. Versión electrónica en <http://scholar.harvard.edu/mankiw/publications/contribution-empirics-economic-growth>

MYRDAL, Gunnar. (1979). *Teoría Económica y Regiones Subdesarrolladas*. México: Fondo de Cultura Económica, ed. 1, reimp. 5, pp. 189. [clásica]

NORTH, Douglass. (2014). *Instituciones, cambio institucional y desarrollo económico*. México: Fondo de Cultura Económica, ed. 4, pp. 190.

OCEGUEDA, Juan Manuel. (2000). *Crecimiento y desarrollo económico. El estado actual de debate*. México: Universidad Autónoma de Baja California, pp. 167. [clásica]

PACK, Howard. (1994). *Endogenous Growth Theory: Intellectual Appeal and Empirical Shortcomings*. Estados Unidos: The Journal of Economic Perspectives, vol. 8 (1), pp. 55-72. Versión electrónica en <https://www.aeaweb.org/articles.php?doi=10.1257/jep.8.1.55>

ROMER, Paul. (1994). *The Origins of Endogenous Growth*. Estados Unidos: The Journal of Economic Perspectives, vol. 8 (1), pp. 3-22. Versión electrónica en <https://www.aeaweb.org/articles.php?doi=10.1257/jep.8.1.3>

ROS, Jaime. (1996) *¿Tiene Futuro la Teoría del Desarrollo?* México: El Colegio de Economistas-El Economista Mexicano, vol. 1 (1), pp. 25-38. [clásica]

SALA-I-MARTIN, Xavier. (2000). *Apuntes de Crecimiento Económico*. España: Antoni Bosch, ed. 2, pp. 264. [clásica]

SIERRA, Olga. (2000). *El Ahorro de los hogares urbanos en México (1984 y 1994)*. México: Universidad Autónoma de Baja California, pp. 174. [clásica]

SOLOW, Robert (1994) *Perspectives on Growth Theory*. Estados Unidos: The Journal of Economic Perspectives, vol. 8 (1). pp. 45-54.
Versión electrónica en <https://www.aeaweb.org/articles.php?doi=10.1257/jep.8.1.45>

Unidad de aprendizaje Econometría Intermedia **Etapa** Disciplinaria obligatoria

Área de conocimiento Métodos Cuantitativos y Cualitativos

Competencia

Identificar y corregir problemas resultantes de la violación de los supuestos del modelo clásico de regresión lineal, mediante pruebas de diagnóstico y medidas de corrección de multicolinealidad, heteroscedasticad, autocorrelación y sesgo de especificación, para obtener estimadores confiables que midan relaciones robustas de modelos económicos, con sentido crítico y creativo.

Evidencia de desempeño

Elabora y entrega un trabajo final de investigación relacionado con una problemática real de la economía, donde estime un modelo de regresión, que incluya un cuadro resumen de las pruebas de diagnóstico de regresión, que indique que los resultados son estadísticamente confiables.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	Principios de Econometría

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. MULTICOLINEALIDAD: PRUEBAS DE DIAGNÓSTICO Y CORRECCIÓN

- 1.1 Naturaleza del problema y supuesto.
- 1.2 Consecuencias prácticas de la multicolinealidad.
- 1.3 La multicolinealidad: un enfoque matricial.
- 1.4 Medidas de diagnóstico de multicolinealidad.
 - 1.4.1 Correlaciones bivariadas, parciales y determinantes.
 - 1.4.2 Factor inflador de varianza e índice de tolerancia.
 - 1.4.3 Contraste de Farrar-Gluber y Medida de Theil.
 - 1.4.4 Método de regresiones auxiliares.
- 1.5 Medidas correctivas y transformación de variables.
 - 1.5.1 Eliminación de variables y tratamiento de sesgo de especificación.
 - 1.5.2 Transformación de variables y cambios de especificación funcional.

UNIDAD II. DIAGNÓSTICO Y CORRECCIÓN DE AUTOCORRELACIÓN

- 2.1 El supuesto de no correlación serial: conceptos básicos.

- 2.2 Implicaciones de la presencia de autocorrelación en los residuales de una regresión.
- 2.3 Instrumentación de las pruebas de diagnóstico.
 - 2.3.1 Gráficas y patrones de autocorrelación.
 - 2.3.2 Estadístico de Durbin-Watson y h-Durbin.
 - 2.3.3 Prueba LM de Breusch-Godfrey.
 - 2.3.4 Prueba de Rachas y aleatoriedad de residuales.
 - 2.3.5 Correlograma de residuales de MCO.
- 2.4. Métodos de corrección de la autocorrelación.
 - 2.4.1 Estimación del coeficiente de autocorrelación ρ .
 - 2.4.2 Mínimos cuadrados generalizados factibles: enfoque teórico.
 - 2.4.3 Ecuación en diferencia generalizada y método de *Prais-Winsten*.
 - 2.4.4 Procedimiento de *Cochrane-Orcutt* y *proceso AR(p)*.

UNIDAD III. DIAGNOSTICO Y CORRECCIÓN DEL PROBLEMA DE HETEROCEDASTICIDAD

- 3.1 El supuesto de homocedasticidad: su relevancia teórica y empírica.
- 3.2 Las consecuencias de la heterocedasticidad en un modelo de regresión.
- 3.3 Instrumentación de pruebas de diagnóstico.
 - 3.3.1 Prueba de Breusch-Pagan y Godfrey.
 - 3.3.2 Prueba White con términos cruzados y no cruzados.
 - 3.3.3 Prueba de Goldfeld-Quandt y Park.
 - 3.3.4 Prueba Arch LM y Glejser.
- 3.4 Métodos de corrección de la heterocedasticidad.
 - 3.4.1 Método de White (estimación robusta).
 - 3.4.2 Mínimos cuadrados generalizados factibles.

UNIDAD IV. PRUEBAS DE ESPECIFICACIÓN Y CAMBIO ESTRUCTURAL

- 4.1 Relaciones entre variables y formas funcionales.
- 4.2 La prueba RESET de Ramsey.
- 4.2 Efectos de una mala especificación del modelo.
- 4.3 Pruebas de cambio estructural.
 - 4.3.1 Prueba BreakPoint de Chow y el enfoque de *variables dummy*.
 - 4.3.2 Prueba predictiva de Chow.
 - 4.3.3 Prueba de Quandt-Andrews.
 - 4.3.4 Pruebas de residuales y coeficientes recursivos.
 - 4.3.5 Pruebas CUSUM y CUSUMQ.
- 4.4 Tratamiento de un problema de cambio estructural.

UNIDAD V. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE SERIES DE TIEMPO

- 5.1 Efectos de los rezagos temporales en el tiempo y razones de su uso.
- 5.2 Modelo de rezagos distribuidos: una estimación *ad hoc*.
- 5.3 El enfoque de Koyck para los modelos de rezagos distribuidos.
- 5.4 El modelo de Koyck, expectativas adaptativas y modelos de ajuste parcial.
- 5.5 Modelos autorregresivos y diagnóstico de autocorrelación.
- 5.6 Rezagos distribuidos y el método de Almon.

Bibliografía

Básica

1. PINDYCK, Robert; RUBINFELD, Daniel. (2003). *Econometría: modelos y pronósticos*. México, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 691. [clásico]
2. WOOLDRIDGE, Jeffrey (2014). *Introducción a la econometría*. México, Cengage Learning, ed. 5, pp. 904.
3. GUJARATI, Damodar y PORTER, Dawn. (2010). *Econometría*. México, McGraw-Hill, ed. 5, pp. 921.

Complementaria

1. FERNÁNDEZ, Ana; GONZÁLEZ, Pilar; REGÚLEZ, Marta; MORAL, Paz; ESTEBAN, Victoria. (2005). *Ejercicios de Econometría*. España, McGraw-Hill, ed. 2. [clásico]
2. GREENE, William. (2012). *Econometric Analysis*. Prentice Hall, ed. 7, pp. 1232. Versión en español: (1998) *Análisis Econométrico*. España, pp. 914
3. HEIJ, C.; DE BOER, P.; FRANCES, P.H.; KLOEK, T.; VAN DIJK, H.K. (2004). *Econometric Methods with Applications in Business and Economics*. Estados Unidos, Oxford University Press, ed. 1, pp. 816. [clásico]
4. PÉREZ, T.; AMORÓS, P.; RELLOSO, S. (1993), *Ejercicios de Econometría Empresarial*, Versión electrónica disponible en: http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/49246394.html [clásico]
5. STOCK, James. y WATSON, Mark. (2011), *Introduction to Econometrics*. Estados Unidos, Pearson Addison-Wesley, ed. 3, pp. 840.
6. VERBEEK, Marno. (2012). *A Guide to Modern Econometrics*. Wiley, ed. 4, pp. 514.

Base de Datos:

Bases de datos de INEGI: <http://www.inegi.org.mx>

Bases de datos y documentos de investigación del Banco de México: <http://www.banxico.org.mx/>

Unidad de aprendizaje Análisis del Desarrollo Económico de México **Etapa** Disciplinaria

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Evaluar los resultados del crecimiento y desarrollo económico de México dada la implementación de los modelos de desarrollo, mediante el análisis del contexto económico nacional e internacional, las políticas públicas, el funcionamiento y desempeño de las variables macroeconómicas y sociales, para valorar los nuevos escenarios que plantea la globalización y las políticas pertinentes, con actitud objetiva y de manera responsable.

Evidencia de desempeño

Elaborar un informe donde se evalúen los efectos de la política económica de México, a partir de los modelos de desarrollo, el proceso de cambio estructural y la globalización. Debe incluir introducción, marco de referencia, análisis gráfico, conclusión y bibliografía.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	1	0	2	5	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. CRECIMIENTO CON INFLACIÓN (EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN: (1940-1954)

- 1.1 Arranque del crecimiento y la industrialización. 1940-1954
 - 1.1.1 Política económica de los años cuarenta
 - 1.1.2 El proceso de industrialización en México
 - 1.1.3 Aspectos políticos y efectos sociales

UNIDAD II. CONSOLIDACIÓN Y AUGE: MODELO DE DESARROLLO ESTABILIZADOR: 1954 – 1970

- 2.1 Política económica de los cincuenta y sesenta
- 2.2 Mecanismos del desarrollo industrial
- 2.3 Gestación de la crisis

UNIDAD III. CRECIMIENTO, CRISIS Y AUGE PETROLERO: 1970 -1982

- 3.1 Política económica de los setenta
- 3.2 La etapa reformista del Estado mexicano
- 3.3 Inflación y crisis agraria
- 3.4 Agotamiento del modelo de sustitución de importaciones
- 3.5 El auge petrolero

UNIDAD IV. PROCESO DE CAMBIO ESTRUCTURAL, CRECIMIENTO Y CRISIS

4.1 La economía en los años ochenta

- 4.1.1 Política económica de los años ochenta
- 4.1.2 Transición del modelo económico

4.2 El proceso de cambio estructural

- 4.2.1 Ajuste macroeconómico
- 4.2.2 Reforma estructural del sector externo
- 4.2.3 Reforma financiera y fiscal

4.4 Nueva relación Estado-Economía

- 4.4.1 Proceso de privatización

4.5 Crecimiento y crisis en los años noventa

- 4.5.1 Política económica de los noventa
- 4.5.2 La deuda y el desequilibrio externo
- 4.5.3 Efectos económicos y sociales de la crisis de 1994

4.6 Medidas de ajuste

- 4.6.1 Programa de acción para la emergencia económica
- 4.6.2 Comportamiento de la economía después de la crisis de 1995

4.7 Retos y perspectivas del crecimiento económico

- 4.7.1 El papel del Estado en el crecimiento económico
- 4.7.2 Las reformas económicas
- 4.7.3 Políticas para el crecimiento
- 4.7.4 Principales retos

Bibliografía

Básica

- ANDRADE, Graciela. (2000) . *El Ultimo Gobierno PRI, Balance del sexenio Zedillista*. México: Ítaca, ed. 1, pp. 256. [clásica]
- ASPE, Pedro. (1993). *El Camino Mexicano de la Transformación Económica*. México: FCE, ed. 2, pp. 215. [clásica]
- CASTAÑEDA, Gonzalo. (1994). *La Economía Mexicana, un enfoque analítico*. México: Limusa, ed. 1, 473. [clásica]
- CENTRO DE ESTUDIOS DE LAS FINANZAS PÚBLICAS (CEFP). (2009). *La Crisis Financieras de los Estados Unidos y su impacto de México*. Cámara de Diputados LX Legislatura. pp. 22. [clásica]
- CHÁVEZ, Paulina. (1996). *Las cartas intenciones y las políticas de Estabilización y ajuste estructural de México: 1982-1994*. México, UNAM. pp. 173. [clásica]
- GONZÁLEZ, Eduardo. (1980). *Política Económica y Acumulación de Capital en México 1920 – 1955*. México: UNAM, Investigación Económica, Vol. 39 (153).
- GUILLEN, Arturo. (2010). *México hacia el siglo XXI, Crisis y modelo económico alternativo*. México: UAM, ed. 2, pp. 235. [clásica]
- GUILLEN, Héctor. (2000). *Orígenes de la Crisis en México, (1940-1982)*. México: ERA, ed.1, pp. 135. [clásica]
- KRUGMAN, Paúl. (2009). *El Retorno de la Economía de la Depresión y la Crisis de 2008*. España: Critica, ed. 1, 204. [clásica]

- LÓPEZ González, Teresa. (2013). *Fragilidad financiera y crecimiento económico en México*. México: UNAM, ed. 1, pp. 191.
- LUSTIG, Nora. (2002). *Hacia la Reconstrucción de una economía*. México: COLMEX-FCE, pp. 200. [clásica]
- MAYER, Elizondo; SERRA, Carlos.(2014) ¿Por qué no crece México? Una visión equivocada. *Revista Nexos*, No. 438, junio.
- ORTIZ, Antonio. (2012). *El Desarrollo Estabilizador: reflexiones sobre una época*. México: FCE, ed. 1, pp. 408
- REYES HEROLES, Ricardo. (2014). ¿Por qué no crece México? Una visión Heterodoxa. *Revista Nexos* 438, junio.
- ROMERO, Ma. Eugenia. (2012). Fundamentos de la Política Económica en México: 1920 - 2010. *América Latina Historia Económica*, vol. 21, núm. 2, 239-242.
- ROS Bosch, Jaime. (2013). Algunas tesis equivocadas sobre el estancamiento económico de México. México, COLMEX, ed. 1.
- ROS, Jaime. (1995). La crisis mexicana: causas, perspectivas y lecciones. *Nexos* Vol. 18, núm. 209.
- SOLÍS M., Leopoldo. (1996). *Crisis Económica - Financiera 1994 - 1995*. México: FCE, ed. 1, pp. 199. [clásica]
- SOLÍS M., Leopoldo. La Evolución Económica de la Economía. edit. El Colegio Nacional, México.
- SOLÍS M., Leopoldo. (2012). La realidad económica mexicana: Retrovisión y Perspectivas. México: Colegio Nacional, pp. 447.
- SUAREZ Dávila, Francisco. (2013). *Crecer o no Crece: Del estancamiento Estabilizador al Nuevo Desarrollo*. México: Taurus, pp. 336
- TELLO, Carlos. (2007). *Estado y Desarrollo Económico; México 1920 – 2006*. México: UNAM. pp. 776. [clásica]
- TELLO, Carlos. (2012). *Sobre la Desigualdad en México*. México: UNAM, ed. 2, pp. 366
- TELLO, Carlos; IBARRA, Jorge. (2012). *La Revolución de los Ricos*. México: UNAM, ed. 1, pp.7.
- VILLARREAL, René. (1986) *La contrarrevolución Monetarista: Teoría, Política Económica e Ideología del Neoliberalismo*. México: FCE, ed. 1, pp. 547. [clásica]

Complementaria

- CABRERA, Carlos; GUTIÉRREZ, Abelardo; MIGUEL, Rubén. (2005). *Introducción a los indicadores económicos y sociales de México*. México: UNAM. pp. 260. [clásica]
- CABRERA, Carlos; GUTIÉRREZ, Abelardo; MIGUEL, Rubén. (2005). *Principales indicadores financieros y del sector externo de la economía*. México: UNAM, ed. 1, pp.228. [clásica]
- CIMOLI, Mario. Un modelo de bajo crecimiento: la informalidad como restricción estructural. *Revista de la CEPAL* no. 88, abril 2006.
- CORTÉS, Fernando. (2003). *Casi cuarenta años de desigualdad, en: Una Historia Contemporánea de México*. México: Océano, ed. 1, pp. 648. [clásica]
- GURRÍA, José Ángel. (1997) *La política de la deuda externa*. México: FCE, ed. 1, pp. 304. [clásica]
- GUTIÉRREZ, Aníbal. (2006) *Inflación y desinflación en México en Cambio estructural de la economía mexicana*. México, UNAM. pp.496.

- RODRÍGUEZ, JJ. El debate y la realidad: un recuento, murió la nueva economía, viva la nueva economía. *Economía Informa* no. 338, enero-febrero 2006.
- RUIZ, P; MORENO, Juan. (2006) *Efectos macroeconómicos de la apertura y el TLCAN en Diez años del TLCAN en México*. México, UNAM, pp. 502. [clásica]
- SCOTT, John. La descentralización, el gasto social y la pobreza en México en *Revista Gestión y Política Pública*, vol. XIII, no. 3, *Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C., CIDE*, 2004.

Sitios en internet:

Banco de México, en: <http://www.banxico.gob.mx>

Centro de Estudios de Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados. En: <http://www.cefp.gob.mx>

Consejo Nacional de Población, En: <http://www.conapo.org.mx>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, en: <http://www.inegi.gob.mx>.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, en: <http://www.shcp.gob.mx>

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Teoría y Política Monetaria **Etapa** Disciplinaria-Obligatoria

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Identificar la instrumentación de la política monetaria del Banco de México, a partir del análisis de las perspectivas teóricas y las metodologías econométricas, para prever el comportamiento de la inflación, las tasas de interés, agregados monetarios y otros indicadores financieros, con objetividad y compromiso social.

Evidencia de desempeño

Identificar la instrumentación de la política monetaria del Banco de México, a partir del análisis de las perspectivas teóricas y las metodologías econométricas, para prever el comportamiento de la inflación, las tasas de interés, agregados monetarios y otros indicadores financieros, con objetividad y compromiso social.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	1	0	2	5	

Contenidos

UNIDAD I. Preliminares de teoría monetaria

- 1.1. Concepto básico de Modelo
- 1.2. Las propiedades de dinero
- 1.3. Componentes del mercado de dinero
- 1.4. La función de demanda de dinero
- 1.5. La función de oferta de dinero
- 1.6. La interacción de la oferta y demanda de dinero
- 1.7. El papel de las tasas de interés como mecanismo de equilibrio
- 1.8. La teoría cuantitativa del dinero: una revisión de enfoques

UNIDAD II. La perspectiva keynesiana: una revisión teórica.

- 2.1. Apuntes preliminares
- 2.2. El modelo clásico versus el modelo keynesiano: críticas y supuestos
- 2.3. Funcionamiento del mercado laboral, de bienes y de dinero: funcionamiento e implicaciones
- 2.4. La teoría de la demanda de dinero en el modelo keynesiano
- 2.5. La perspectiva neokeynesiana sobre el mercado de dinero.

.

UNIDAD III. El enfoque monetarista: una revisión analítica

- 3.1. El papel del dinero en el enfoque monetarista
- 3.2. Mercado de dinero y tasas de interés
- 3.3. Supuestos e hipótesis teóricas del monetarismo
- 3.4. Implicaciones de política monetaria

.

UNIDAD IV. La síntesis neoclásica y el mercado de dinero

- 4.1. Supuestos e hipótesis de la síntesis neoclásica
- 4.2. Mercado de dinero y desempeño macroeconómico
- 4.3. Principales diferencias teóricas con respecto a otros enfoques
- 4.4. Implicaciones de política monetaria

.

UNIDAD V. El mercado de dinero y otros enfoques teóricos

- 5.1. El enfoque de las expectativas racionales
- 5.2. Nuevas aportaciones del monetarismo
- 5.3. La nueva macroeconomía clásica
- 5.4. La nueva teoría cuantitativa del dinero
- 5.5. Nuevas aportaciones teóricas en el campo del monetarismo

UNIDAD VI. El sistema financiero mexicano y la política monetaria del banco de México.

- 6.1. Estructura del sistema financiero mexicano
- 6.2. Principales agentes e instituciones participantes
- 6.3. Interacción de los mercados financieros y política financiera
- 6.4. El sistema financiero internacional y su interacción con el sistema mexicano
- 6.5. El Banco de México: objetivos y funciones
- 6.6. Objetivos, instrumentos y canal de transmisión de la política monetaria del Banco de México.

Bibliografía

Básica

DE GREGORIO, José. (2007). *Macroeconomía, Teoría y Políticas*. Chile, Pearson Educación, ed. 1, pp. 792, cap. 5, 7, 8, 20, 25. [clásica]

Información especializada del Banco de México: Estadísticas y documentos de investigación. <http://www.banxico.org.mx/>.

WALSH, Carl E. (2010) *Monetary Theory and Policy*. 3ra edición. MIT press. Cambridge.

Complementaria

BARRO, Robert; GRILLI, Vittorio y FEBRERO, Ramón. (2002). *Macroeconomía. Teoría y Política*. España, McGraw-Hill, pp. 565. [clásica]

BLANCHARD, Olivier. (2009). *The Crisis: Basic Mechanisms, and Appropriate Policies*. International Monetary Fund, WP/09/80, pp. 22. [clásica]

DI PAOLI, Bianca (2009). *Monetary Policy and Welfare in a Small Open Economy*. Journal of International Economics, Vol.77 (1), pp. 18. También en versión documento de trabajo: CEP Discussion Papers no.0639, Mayo 2004. Versión electrónica en http://cep.lse.ac.uk/stokerochford/papers/de_paoli.pdf. [clásica]

FRIEDMAN, Milton. (1987) *Should there be an independent monetary authority?* En *The Essence of Friedman*. Estados Unidos, Hoover Institution Press, pp. 600. [clásica]

FRIEDMAN, Milton. (2009). *The Optimum Quantity of Money and Other Essays*. Estados Unidos, Aldine Transaction, ed. 1, reimp. 4, pp. 296. [clásica]

FRIEDMAN, Milton. (1968), *The role of monetary policy*. The American Economic Review, vol. LVIII (1), pp. 1-17. Versión electrónica en <https://www.aeaweb.org/aer/top20/58.1.1-17.pdf>. [clásica]

GALE, Douglass. (2000). *Money in Equilibrium*. Estados Unidos, Cambridge University Press, ed. 1, reimp. 3, pp. 360. [clásica]

GALI, Jordi (2008), *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle. An introduction to the New Keynesian Framework*. Estados Unidos, Princeton University Press, pp. 224. [clásica]

ROMER, David. (2012). *Advanced Macroeconomics*. Estados Unidos, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 736. [clásica]

LARRAIN Felipe y D. Sachs Jeffrey (2013). *Macroeconomía en la economía global*. Tercera edición, Pearson.

KRUGMAN Paul y WELLS Robein, (2013). *Macroeconomía*, Tercera edición, Editorial Reverté.

BLANCHARD Olivier, AMIGHINI Alessia y GIAVAZZI Francesco, (2012). *Macroeconomía*. Quinta edición, Pearson.

MANKIWI N. Gregory,s (2015). *Principios de economía*. Sexta edición

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Formulación de Proyectos de Inversión **Etapa** Disciplinaria-Obligatoria

Área de conocimiento Finanzas y Proyectos de Inversión

Competencia

Demostrar la viabilidad de mercado y técnico-operativa de una inversión, mediante el profundo examen en fuentes secundarias y primarias en investigación de mercado, así como la determinación a detalle de la tecnología que se empleará y la cuantificación de los costos totales, para garantizar que la etapa de anteproyecto genere información confiable y segura, con responsabilidad y organización metodológica.

Evidencia de Desempeño

Elabora un estudio de prefactibilidad o anteproyecto de carácter privado que integre los términos de referencia metodológicos y demuestre condiciones de mercado propicias y condicionantes técnico-operativos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. Elementos de estudio en la preparación de proyectos de inversión

- 1.1 Definición de Proyecto de Inversión
- 1.2 Estructura del Proyecto de Inversión
- 1.3 Entorno económico regional y local
- 1.4 Selección y delimitación de la idea del proyecto
- 1.5 Antecedentes, objetivo y justificación del proyecto
- 1.6 Perspectivas del proyecto

UNIDAD II. Estudio de mercado

- 2.1 La empresa y el mercado
- 2.2 Descripción del producto y/o servicio
- 2.3 Productos sustitutos y/o complementarios
- 2.4 Factores limitativos para la comercialización
- 2.5 La mercadotecnia en el Estudio de Mercado

UNIDAD III. Investigación de mercados

- 3.1. Definición e importancia
- 3.2. Fuentes de información
- 3.3. Requerimientos de información del proyecto
- 3.4. Recolección de información, procesamiento y análisis
- 3.5. Redacción del informe

UNIDAD IV. Análisis de la demanda y de la oferta

- 4.1. Características de la demanda
- 4.2. Cuantificación de la demanda actual
- 4.3. Proyección de la demanda
- 4.4. Análisis de la oferta
- 4.5. Proyección de la oferta
- 4.6. Fijación de precios
- 4.7. Comercialización

UNIDAD V. Estudio técnico

- 5.1. Tamaño del Proyecto
 - 5.1.1. Factores que condicionan el tamaño del Proyecto
 - 5.1.2. Programa de producción y operación
- 5.2. Localización del Proyecto
 - 5.2.1. Factores determinantes de la localización del Proyecto
 - 5.2.2. Selección de la alternativa óptima de localización
- 5.3. Ingeniería del Proyecto.

UNIDAD VI. Organización y administración del proyecto

- 6.1. El estudio de la organización de la empresa
- 6.2. Costos de la operación administrativa
- 6.3. Organización empresarial y forma jurídica de la empresa

Bibliografía

Básica

Baca, G. (2013). Evaluación de Proyectos”. (7ª. ed.). México: Mc Graw Hill.

Sapag, N. & Sapag, R. (2013). “Preparación y Evaluación de proyectos”. (6ª. ed.). Santiago de Chile: Mc Graw Hill-Interamericana de Chile LTDA.

Tapia, Gustavo (2014). Evaluación de Proyectos de Inversión. Recuperado de <http://repositorio.ub.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/3124>

Iturrioz del Campo, Javier (sf) Métodos de valoración de inversiones. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/metodos-de-valoracion-de-inversiones.html>

Hernández H. Abraham, Formulación y evaluación de proyectos de inversión, 2005, quinta edición. Ed. Ecafsa. [clásica]

KUROWSKI, Lech. (2011). Investment Project Desing: A guide to financial and economic analysis with constraints. United States, Wiley Finance, Ed 1.

BATEMAN, Katherine R. (2010) *The young investor: Projects and Activities for making your money grow*. UnitedStates, Chicago ReviewPress, Ed 2, pp. 128.

Complementaria

Fontaine, Ernesto R., *Evaluación Social de proyectos*, 2008, decimotercera edición Ed. Pearson. [clásica]

White, Case, Pratt y Agee, *Ingeniería Económica*, Ed. Limusa Wiley

Erossa, V. (1998). “*Proyectos de Inversión en Ingeniería*”. México: Limusa. [clásica]

ILPES. (1999). “*Guía para la Presentación de Proyectos*”. (24ª. ed.). Madrid, España: Siglo XXI editores. [clásica]

VIDAL, R. A., & PALACIOS, F. S. (2005). *La evaluación de proyectos de inversión para la toma de decisiones*. *Revista economía y administración*, 64, 91-100. [clásica]

Unidad de aprendizaje Desarrollo Regional **Etapa** Terminal obligatoria

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Identificar los elementos del territorio que son determinantes en el desarrollo económico de las regiones, mediante los instrumentos de análisis que proporciona la economía espacial, para analizar las acciones de política que incentivan tal proceso, con sentido crítico y responsable.

Evidencia de desempeño

Elabora y entrega un ensayo donde analice la articulación de los espacios locales en la desigual configuración regional de México, que incluya el desarrollo teórico, análisis gráfico, descriptivo o estadístico, así como una serie de recomendaciones y conclusiones relevantes de los resultados del documento de investigación.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	1	0	2	5	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. VINCULACIÓN ENTRE ECONOMÍA Y ESPACIO

- 1.1 Conceptos de territorio y espacio.
- 1.2 Diferencias entre territorialidad y espacialidad.
- 1.3 Concepto de región económica.
- 1.4 Localización de la actividad económica.
 - 1.4.1 El modelo de usos alternativos del suelo agrícola de Von Thunen.
 - 1.4.2 La localización de la actividad industrial de Alfred Weber.
 - 1.4.3 Teoría de los lugares centrales de Walter Christaller y August Losch.
 - 1.4.4 Los polos de desarrollo de Perroux.

UNIDAD II. MODELOS DE CRECIMIENTO ENDÓGENO Y CRECIMIENTO DESEQUILIBRADO

- 2.1 Innovación y destrucción creativa en Shumpeter.
- 2.2 El crecimiento desequilibrado en Hirshman.
- 2.3 La causación circular acumulativa en Myrdal.
- 2.4 La importancia del comercio en mercado imperfecto y rendimientos crecientes en Helpman.
- 2.5 La innovación y el capital humano en el mecanismo de desarrollo económico de Lucas.
- 2.6 La innovación y el capital físico en el mecanismo de desarrollo económico en Romer.

UNIDAD III. LAS DIFERENCIAS REGIONALES Y LAS CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL CRECIMIENTO ENDÓGENO

- 3.1 El distrito industrial Marshalliano como antecedente en el estudio del desarrollo local.
- 3.2 El desarrollo endógeno como proceso territorial.
- 3.3 Los rasgos del proceso de desarrollo.
- 3.4 La endogenización de la innovación.
- 3.5 El sistema institucional y el desarrollo endógeno.

UNIDAD IV. LA NUEVA GEOGRAFÍA ECONÓMICA (NGE) Y SUS CRÍTICOS

- 4.1 Entendiendo el patrón centro-periferia desde la NGE.
- 4.2 La concentración geográfica de la actividad económica.
- 4.3 Las trampas del subdesarrollo.
- 4.4 Crítica de la Escuela Californiana a la NGE.
- 4.5 Crítica de la Escuela Francesa a la NGE.
- 4.6 Crítica de la Escuela Española del Desarrollo Endógeno a la NGE.

UNIDAD V. TÓPICOS DE ECONOMÍA REGIONAL Y BIENESTAR SOCIAL EN MÉXICO

- 5.1 El capital humano en la disparidad regional de México.
 - 5.1.1 Crecimiento poblacional.
 - 5.1.2 La escolaridad.
 - 5.1.3 La pobreza.
 - 5.1.4 La concentración del ingreso.
 - 5.1.5 El Desarrollo Humano.
- 5.2 Análisis industrial sectorial por entidad federativa.
 - 5.2.1 Cocientes de localización.
 - 5.2.2 Análisis de Cambio y Participación (Shift-Share).

Bibliografía

Básica

BENKO, G. y LIPIETZ, A. (2013). ¿Geografía Socioeconómica o Economía Geográfica?. En *La Riqueza de las Regiones, La Nueva Geografía Socio-Económica* (pp. 341-354). México: CRIM-UNAM.

CUADRADO, J. (2012). ¿Es tan “Nueva” la “Nueva Geografía Económica”? Reflexiones Sobre sus Aportaciones, sus Límites y sus Implicaciones para las Políticas. En *La Geografía y la Economía en sus Vínculos Actuales, Una Antología Comentada del Debate Contemporáneo* (pp. 25-48). México: CRIM-UNAM.

HELPMAN, E. (1984). Increasing Returns, Imperfect Markets and the Trade Theory. En *Handbook of International Economics* (pp. 325-365). Inglaterra: North Holland. [clásica]

HIRSCHMAN, A. (2002). *La Estrategia del Desarrollo Económico*. México: FCE. [clásica]

KRUGMAN, P. (1991). Increasing Returns and Economic Geography. Versión electrónica en: http://www.princeton.edu/pr/pictures/g-k/krugman/krugman-increasing_returns_1991.pdf [clásica]

- KRUGMAN, P. (2002). The Fall and Rise of Development Economics. Versión electrónica en: <http://web.mit.edu/krugman/www/dishpan.html> [clásica]
- LUCAS, R. (1988). On the Mechanics of Economic Development. Versión electrónica en: <http://www.sfu.ca/~kkasa/lucas88.pdf> [clásica]
- MYRDAL, G. (1974). *Teoría Económica y Regiones Subdesarrolladas*. México: FCE. [clásica]
- ROMER, P. (1989). Endogenous, Technological Change. Versión electrónica en: <http://vision.ece.ucsb.edu/~kleban/papers/Romer.pdf> [clásica]
- SCHUMPETER, J. (1967). *Teoría del Desarrollo Económico*. México: FCE. [clásica]
- SCOTT, A. y STORPER, M. (2013, agosto 7). Regiones, Globalización, Desarrollo. En *Regional Studies* (pp. 579-593). Vol. 37 (No. 37).
- VÁZQUEZ-BARQUERO, A. (2005). *Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo*. España: Antonio Bosch. [clásica]

Complementaria

- BECATTINI, G. (2002, junio 29). Del distrito industrial marshalliano a la «teoría del distrito» contemporánea. Una breve reconstrucción crítica. En *Investigaciones Regionales* (pp. 9-32). [clásica]
- ZURBANO, M., BIDAURRATZAGA, E. y MARTÍNEZ, E. (2014, Enero-Abril). Las transformaciones de los modelos territoriales de desarrollo en el contexto de la globalización. Aportaciones desde la perspectiva del desarrollo humano local. En *Revista de Estudios Regionales* (pp. 103-133). No. 99.

Bases de datos:

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. En www.inegi.gob.mx
- United Nations Development Programme. En www.undp.org.mx/
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. En www.coneval.gob.mx

Unidad de aprendizaje Econometría Avanzada

Etapa Terminal obligatoria

Área de conocimiento Métodos Cuantitativos y Cualitativos

Competencia

Determinar la dinámica de un fenómeno socioeconómico, mediante modelos econométricos adaptados a la metodología de series de tiempo, datos de panel y de modelos discretos, para generar información cuantitativa bajo criterios de la teoría económica con una actitud responsable.

Evidencia de desempeño

Elabora reportes de resultados de regresión desde una perspectiva de análisis económico, donde demuestre el dominio de la teoría y práctica econométrica a través del desarrollo de un trabajo final de investigación, que incluya el desarrollo teórico del fenómeno a estudiar, aplicación de una metodología de series de tiempo o datos de panel, así como una serie de recomendaciones y conclusiones relevantes de los resultados del documento de investigación.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	Econometría Intermedia

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. SERIES DE TIEMPO

- 1.1 Representación y análisis gráfico de series de tiempo.
- 1.2 Procesos Estocásticos.
 - 1.2.1 Estacionaridad vs. No-Estacionaridad.
 - 1.2.2 Media, Autocovarianza, y Autocorrelación.
 - 1.2.3 Autocorrelación Parcial.
- 1.3 Modelos Univariados.
 - 1.3.1 Raíces unitarias: Concepto.
 - 1.3.2 Pruebas básicas de raíz unitaria.
 - 1.3.3 Pruebas con corte estructural.
- 1.4 Series integradas y los modelos ARIMA.
 - 1.4.1 Definición.
 - 1.4.2 Tratamiento de la estacionalidad.
- 1.5 Pronóstico.
 - 1.5.1 Criterios para evaluar la calidad descriptiva.
 - 1.5.2 Promedio simple y promedio móvil.
 - 1.5.3 Suavizamiento.

UNIDAD II. COINTEGRACIÓN

- 2.1 Modelos Multivariados.
 - 2.1.1 Introducción a modelos multivariados.
 - 2.1.2 Cointegración: Concepto.
 - 2.1.3 Metodologías de cointegración: Engle y Granger, Modelo de Corrección de Error.
- 2.2 Vectores Autoregresivos.
 - 2.2.1 Introducción.
 - 2.2.2 Metodología de Cointegración de Johansen.
 - 2.2.3 Causalidad de Granger.

UNIDAD III. DATOS DE PANEL

- 3.1 Introducción a los datos de panel.
- 3.2 Datos de sección cruzada.
 - 3.2.1 Supuestos del modelo.
 - 3.2.2 Pruebas de especificación.
- 3.3 Definición de un panel de datos.
 - 3.3.1 Representación gráfica.
 - 3.3.2 Estadísticas descriptivas.
- 3.4 Estimación.
 - 3.4.1 “Pooling”.
 - 3.4.2 Efectos Aleatorios.
 - 3.4.3 Efectos Fijos.
 - 3.4.4 Prueba de especificación.
- 3.5 Panel Dinámico.
 - 3.5.1 Especificación.
 - 3.5.2 Instrumentos.
 - 3.5.3 Pruebas de especificación.

Bibliografía

Básica

- BALTAGI, Badi H. (2013). “*Econometric Analysis of Panel Data*”. Inglaterra, Wiley, ed. 5, pp. 390.
- HSIAO, Cheng. (2015). *Analysis of Panel Data*. Inglaterra, Cambridge University Press, ed. 3, pp. 562.
- JOHNSTON, John y DINARDO, John (1997). *Econometric Methods*. Estados Unidos, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 480. [clásico]
- PATERSON, Kerry. (2000). *An introduction to Applied Econometrics: a time series approach*. Inglaterra, Palgrave Macmillan, pp. 832. [clásico]

Complementaria

AZNAR, Antonio y GARCÍA-FERRER, Antonio y MARTÍN, Antonio. (1994), *Ejercicios de Econometría I – II*. México, Pirámide, pp. 544. [clásico]

BERNDT, Ernest. (1996), *Practice of Econometrics, The: Classic and Contemporary*. Estados Unidos, Prentice Hall, ed. 1, pp. 702. [clásico]

DICKEY, David y FULLER, Wayne. (1979). *Distribution of the Estimators for Autoregressive Time Series White a Unit Root*. Versión electrónica disponible en : <http://www.deu.edu.tr/userweb/onder.hanedar/dosyalar/1979.pdf> [clásico]

ENGLE, R y GRANGER, C.W. (1987). *Co-integration and Error Correction: Representation, Estimation, and Testing Econométrica*. Versión electrónica disponible en: http://www.ntuzov.com/Nik_Site/Niks_files/Research/papers/stat_arb/EG_1987.pdf [clásico]

FERNÁNDEZ, Ana; GONZÁLEZ, Pilar; REGÚLEZ y Marta; MORAL, Paz; ESTEBAN, Victoria. (2005). *Ejercicios de Econometría*. España, McGraw-Hill, ed. 2. [clásico]

GREENE, William. (2012). *Econometric Analysis*. United States, Prentice Hall, ed. 7, pp. 1232. Versión en español: (1998) *Análisis Econométrico*. España, pp. 914

GUJARATI, Damodar y PORTER, Dawn. (2010). *Econometría*. México, McGraw-Hill, ed. 5, pp. 921.

HEIJ, C.; DE BOER, P.; FRANSES, P.H.; KLOEK, T. y VAN DIJK, H.K. (2004). *Econometric Methods with Applications in Business and Economics*. Estados Unidos, Oxford University Press, ed. 1, pp. 816. [clásico]

MADDALA, Gangadharrao. (1997). *Introducción a la Econometría*. México, Prentice Hall, ed.2, pp. 200. [clásico]

PÉREZ, T.; AMORÓS, P. y RELLOSO, S. (1993), *Ejercicios de Econometría Empresarial*, Versión electrónica disponible en: http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/49246394.html [clásico]

PINDYCK, Robert y RUBINFELD, Daniel. (2003). *Econometría: modelos y pronósticos*. México, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 691. [clásico]

STOCK, James. y WATSON, Mark. (2011), *Introduction to Econometrics*. United States, Pearson Addison-Wesley, ed. 3, pp. 840.

VERBEEK, Marno. (2012). *A Guide to Modern Econometrics*. United States, Wiley, ed. 4, pp. 514.

WOOLDRIDGE, Jeffrey (2014). *Introducción a la econometría*. México, Cengage Learning, ed. 5, pp. 904.

Unidad de aprendizaje Análisis del Desarrollo Económico de Baja California **Etapa** Disciplinaria

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Analizar la dinámica económica del estado de Baja California, a partir de las características regionales, productivas y poblacionales, apoyándose en estadísticas oficiales, para proponer estrategias que contribuyan al desarrollo económico de la entidad, con actitud objetiva, honesta y compromiso social.

Evidencia de desempeño

Elaborar un informe que contenga una matriz FODA e integre los indicadores del desempeño económico, los sectores productivos, al infraestructura y las condiciones sociales. El informe deberá contener una introducción, un marco teórico fundamentado en las teorías de la localización, el análisis de datos, sus conclusiones y recomendaciones.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	1	0	2	5	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BAJA CALIFORNIA

- 1.1 Introducción al estudio de la Economía Regional (Teorías de la localización)
- 1.2 Los factores de la producción
- 1.3 Los sectores productivos
- 1.4 Las grandes divisiones de la economía Mexicana. Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2013).
- 1.5 Generalidades del estado de Baja California. División geográfica y política.

UNIDAD II. ESTRUCTURA DEL SISTEMA PRODUCTIVO

- 2.1 Características de la ocupación y el empleo por sector
- 2.2 Productividad (PIB/empleo) y volumen de la inversión
- 2.3 Características de las empresas (tamaño, origen del capital, orientación del mercado)
- 2.4 Especialización sectorial
- 2.5 Relaciones entre empresas/actividades: densidad, tipos
- 2.6 Indicadores sociodemográficos (población, densidad, migración, natalidad, mortalidad, tasa de crecimiento, etc.)

UNIDAD III. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS, INFRAESTRUCTURA Y OTROS SERVICIOS DE APOYO

- 3.1 Aspectos demográficos de Baja California (natalidad, morbilidad, mortalidad, densidad, ingreso)
- 3.2 Condiciones laborales
- 3.3 Infraestructura educativa: educación, básica, media y Superior
- 3.4 Servicios de salud públicos y privados
- 3.5 Servicios Públicos: agua, drenaje, alcantarillado, electricidad, plantas tratadoras de agua
- 3.6 Seguridad pública
- 3.7 Niveles de Ingreso
- 3.8 Servicios para la comunicación (carreteras, caminos, puentes, puertos, aeropuertos, transporte, aduanas)
- 3.9 Centros de abasto
- 3.10 Fuentes alternas de energía
- 3.11 Plantas sacrificadoras de animales

UNIDAD IV. POLÍTICA PÚBLICA REGIONAL Y LOCAL

- 4.1 Plan Nacional de Desarrollo y Programas sectoriales 2013-2018
- 4.2 Plan Estatal de Desarrollo de Baja California (PED) 2014-2019
- 4.3 Plan Indicativo de Gobernadores Fronterizos
- 4.4 Planes Municipales de Desarrollo
- 4.5 Plan Estratégico de Baja California 2013-2019
- 4.6 Ley de Presupuesto, contabilidad y gasto público del Estado de Baja California.
- 4.7 Ley hacendaria municipal del Estado de Baja California.

Bibliografía

Básica

MÉNDEZ, Ricardo (1997). *Geografía Económica*. Ariel Geografía.(*Clásica*)

MONTAÑO I.; AVENDAÑO, ACOSTA A.; MESÍAS F. (2013). *Cadena de valor y preferencias del consumidor: La leche de Bovino de Baja California*. Selección de la Convocatoria 2010-2011 del libro universitario, Editorial UABC.

MUNGARAY L. Alejandro; OCEGUEDA, Juan M. (2006). *Estudios Económicos sobre Baja California*, Coordinadores. Miguel Ángel Porrúa-UABC. Ocegueda Juan Manuel. Especialización productiva y crecimiento económico. Mungaray Lagarda Alejandro et. al. La industria maquiladora de exportación y su impacto sobre el bienestar, 1990-2005.(*Clásica*)

WEIL, David N. (2012). *Economic Growth*. United States, Pearson , Ed 3.

SCHOIK, Rick V., LEE, Erik, and WILSON, Christopher. (2014). *Southern California and Northern Baja California: A Model Crossborder Economy Still Reaching For its Full*

Potential. The U.S.-Mexico Border Economy in Transition. <https://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/RECF-San-Diego-Executive-Summary-Final.pdf>

The Report, Baja California. México (2014). Oxford Business Group. Web: http://www.investinbaja.gob.mx/docs/en/the_report_oxford_bc.pdf

Plan Estatal de Desarrollo de Baja California, 2014-2019

Complementaria

AVENDAÑO Belem, ASTORGA Juana, ACOSTA Ana, HERNÁNDEZ Myriam., (2013). *Diseño y contribución de un modelo para la priorización de actividades agroalimentarias: su aplicación al caso de Baja California.* Estudios Sociales, vol.21 no.42 México. jul/dic.

BARAJAS B. Héctor, GUTIÉRREZ F. L. (2012). *La importancia de la infraestructura física en el crecimiento económico de los municipios de la frontera norte.* Estudios Fronterizos, vol. 13, núm. 25, enero-junio.

OCEGUEDA H. J.M (2011). *Estructura económica y tasa de crecimiento en la frontera norte de México.* Revista Problemas del Desarrollo, 164 (42).

PIÑERA Ramírez, David, JAIMES Martínez, Ramiro y ESPINOZA Meléndez, Pedro (2012). *Trayectorias demográficas de Baja California y California, 1900-2000.* Contrastes y paralelismos. Revista Estudios Fronterizos, nueva época, vol. 13, núm. 26.

TEXIS, F.M., MUNGARAY L.A., RAMÍREZ U.M., RAMÍREZ A.N. (2011). *Aprendizaje en Microempresas de Baja California.* Estudios Fronterizos, vol. 12, núm. 23, enero-junio.

Bases de datos:

Banco de México. www.banxico.gob.mx

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). www.inegi.gob.mx. Banco de Información Económica (BIE). Sistema Municipal de Base de Datos (SIMBAD). Censos Económicos (CE). Censos Generales y Conteos de Población y Vivienda.

Ley de presupuesto, contabilidad y gasto público del Estado de Baja California <http://docs.mexico.justia.com/estatales/baja-california/ley-de-presupuesto-contabilidad-y-gasto-publico-del-estado-de-baja-california.pdf>

Observatorio Laboral. <http://www.observatoriolaboral.gob.mx>

Portal del gobierno del estado de Baja California (sub menú: temas, opción estadísticas).
Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO). <http://www.bajacalifornia.gob.mx>

Secretaría de Economía (SE). www.economia.gob.mx

Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON). SAGARPA.
<http://infosiap.siap.gob.mx/>

Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). SAGARPA.
www.siap.gob.mx/

WEIL, David N. (2012). *Economic Growth*. United States, Pearson, Ed 3.

Descripción Genérica

Unidad de Evaluación de Proyectos de
aprendizaje Inversión

Etapa Terminal-Obligatoria

Finanzas de Proyectos de Inversión

Área de conocimiento

Competencia

Evaluar la rentabilidad económica y social que tendrá un determinado monto de capital, mediante la aplicación de metodologías y herramientas de evaluación de proyectos de inversión, para emitir datos, opiniones, juicios de valor y premisas fundadas en criterios matemáticos y financieros a partir de los cuales se tomarán las decisiones de instalar una nueva unidad productiva o realizar inversiones nuevas, asegurando con ello resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable.

Evidencia de Desempeño

Presenta un proyecto de inversión con los estudios de viabilidad: comercial, técnica, organizacional, financiera o económica, social y de impacto ambiental. Los estudios de viabilidad de estar sustentados con los cálculos y cédulas de información correspondientes. Los estudios de viabilidad deben presentarse de manera escrita de acuerdo a los términos de referencia metodológica, además de exponerse verbalmente ante evaluadores internos y externos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. Retroalimentación sobre el proceso de preparación y evaluación de proyectos de inversión

- 1.1 El estudio de proyectos
- 1.2 Revisión a los contenidos de cada uno de los estudios que comprenden los proyectos de inversión.
 - 1.2.1 Estudio de Mercado
 - 1.2.2 Estudio Técnico
 - 1.2.3 Estudio Organizacional y Administrativo
 - 1.2.4 Estudio Financiero
 - 1.2.5 Estudio de impacto ambiental

UNIDAD II. Estudio de mercado

- 2.1 Decisiones de localización
- 2.2 Estudio de ingeniería económica
- 2.3 Determinación del tamaño

UNIDAD III. Organización y administración del proyecto

- 3.1 Estudio Organizacional
- 3.2 Estudio Legal

UNIDAD IV. Inversiones del proyecto

- 4.1 Inversiones previas a la puesta en marcha
- 4.2 Inversión en capital de trabajo
- 4.3 Inversiones durante la operación

UNIDAD V. Estudio financiero

- 5.1 Contenido y estructura del estudio financiero
- 5.2 Presupuestos de ingresos, costos y gastos
- 5.3 Estados financieros:
 - 5.3.1 Balance General
 - 5.3.2 Estados de Resultados
 - 5.3.1 Estado de origen y aplicación de recursos
- 5.4 Elaboración del flujo de caja
 - 5.4.1 Elementos del flujo de caja
 - 5.4.2 Estructura de un flujo de caja
 - 5.4.3 Flujo de caja del inversionista
 - 5.4.4 Flujos de caja de proyectos en empresas en funcionamiento

UNIDAD VI. Métodos de evaluación económica

- 6.1 Introducción a la evaluación económica
- 6.2 Técnicas de evaluación basadas en flujos descontados
- 6.3 Fundamento matemático para la evaluación
- 6.4 Método de:
 - 6.4.1 La TIR
 - 6.4.2 La TREMA
 - 6.4.3 El VPN o VAN
 - 6.4.4 El PRI
- 6.5 Rendimiento sobre la inversión
- 6.6 Análisis costo beneficio
- 6.7 Análisis de sensibilidad

Bibliografía

Básica

Baca, G. (2013). Evaluación de Proyectos”. (7ª. ed.). México: Mc Graw Hill.

Sapag, N. & Sapag, R. (2013). “Preparación y Evaluación de proyectos”. (6ª. ed.). Santiago de Chile: Mc Graw Hill-Interamericana de Chile LTDA.

Tapia, Gustavo (2014). Evaluación de Proyectos de Inversión. Recuperado de <http://repositorio.ub.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/3124>

Iturrioz del Campo, Javier (sf) Métodos de valoración de inversiones. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/metodos-de-valoracion-de-inversiones.html>

Hernández H. Abraham, Formulación y evaluación de proyectos de inversión, 2005 quinta edición. Ed. Ecafsa. [clásica]

KUROWSKI, Lech. (2011). Investment Project Desing: A guide to financial and economic analysis with constraints. United States, Wiley Finance, Ed 1.

BATEMAN, Katherine R. (2010) The young investor: Projects and Activities for making yuor money grow. UnitedStates, Chicago RewiewPress, Ed 2, pp. 128.

Complementaria

Fontaine, Ernesto R., Evaluación Social de proyectos, 2008, decimotercera edición Ed. Pearson. [clásica]

White, Case, Pratt y Agee, Ingeniería Económica, Ed. Limusa Wiley

Erossa, V. (1998). “Proyectos de Inversión en Ingeniería”. México: Limusa. [clásica]

ILPES. (1999). “Guía para la Presentación de Proyectos”. (24ª. ed.). Madrid, España: Siglo XXI editores. [clásica]

VIDAL, R. A., & PALACIOS, F. S. (2005). La evaluación de proyectos de inversión para la toma de decisiones. Revista economía y administración, 64, 91-100. [clásica]

Unidad de aprendizaje Finanzas Internacionales **Etapa** Terminal Optativa

Área de conocimiento Finanzas y Proyectos

Competencia

Analizar la dinámica del mercado de divisas y de dinero a través de un conjunto de modelos teóricos-económico que permitan comprender la interrelación entre la política monetaria y cambiaria de un país en el contexto de la globalización financiera internacional, con responsabilidad y honestidad.

Evidencia de Desempeño

Elabora y entrega un ensayo donde analiza el comportamiento de los tipos de cambio, a través un modelo de series de tiempo que permita plantear el comportamiento de sus movimientos en el corto y largo plazo.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	0	0	2	4	

Contenido Temáticos

UNIDAD I. LA CONTABILIDAD NACIONAL Y BALANZA DE PAGOS

- 1.1 La contabilidad nacional: los grandes agregados
- 1.2 La contabilidad del ingreso nacional en una economía abierta
- 1.3 La contabilidad de la balanza de pagos

UNIDAD II. LOS TIPOS DE CAMBIO Y EL MERCADO DE DIVISAS

- 2.1 Los tipos de cambio: y el mercado de divisas: un modelo de activos internacionales
 - 2.1.1 Determinantes de la oferta y demanda de divisas
 - 2.1.2 Tipos de interés, expectativas y tipo de cambio
 - 2.1.3 El equilibrio del mercado de divisas: la paridad de intereses
- 2.2 Mercado de divisas y mercado de dinero: la interrelación entre política monetaria y cambiaria
 - 2.2.1 Oferta y demanda de dinero
 - 2.2.2 El efecto de un incremento en el corto y largo plazo de la oferta monetaria sobre el tipo de cambio
- 2.3 Los niveles de precios internos y externos y el tipo de cambio a largo plazo
 - 2.3.1 La ley de un sólo precio
 - 2.3.2 La paridad del poder adquisitivo absoluta
 - 2.3.3 La paridad del poder adquisitivo relativa

UNIDAD III. TIPO DE CAMBIO FIJO E INTERVENCION DEL BANCO CENTRAL

- 3.1 Funciones de un Banco Central
- 3.2 El balance simplificado del Banco Central
 - 3.2.1 Definición de la base monetaria por sus fuentes: activos

- 3.2.2 Definición de la base de monetaria: pasivos
- 3.3 La política de esterilización del Banco Central
- 3.4 Tipo de cambio fijo y sobrevaluación del tipo de cambio real
- 3.5 Tipo de cambio fijo y desequilibrios en el sector externo

UNIDAD IV. TEORÍAS SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO EN EL LARGO PLAZO

- 4.1 El enfoque monetario de la balanza de pagos
- 4.2 La secuencia temporal de las crisis de balanza de pagos
- 4.3 El enfoque monetario de los tipos de cambio
- 4.4 Enfoque de equilibrio del portafolio
- 4.5 Las áreas monetarias óptimas

Bibliografía

Básica

KOZIKOWSKI, Zbigniew. (2013). *Finanzas Internacionales*. España, McGraw Hill, ed. 3, pp. 368

KRUGMAN, Paul R., **OBSTFELD**, Maurice, **MALITZ**, Marc. (2014) *International Finance: Theory and Policy*. United States, Pearson, Ed 10.

Rangarajan K. Sundaram y **Sanjiv R. Das**, *Derivatives: Principles and Practice*, McGraw-Hill/ Irwin, 2011. [Clásica]

Complementaria

BANXICO. *Documentos de Investigación*. En www.banxico.org.mx.

EILCHENGREEN, Barry. (2001). *La globalización del capital*. España, Antoni Bosch, pp. 336. [Clásica]

GREEN, William. (2011). *Econometric Analysis*. Estados Unidos, Prentice-Hall, ed. 7, pp. 1232. Versión en español: (1998) *Análisis Económico*. España, pp. 914 [Clásica]

Hull, John C., *Options, Futures, and Other Derivatives*, Prentice Hall, 7a. ed., 2008. [Clásica]

LEVI, Maurice. (1997). *Finanzas Internacionales*. México, McGraw Hill, ed. 3, pp. 740. [Clásica]

MANSELL, Catherine. (1992). *Las nuevas finanzas en México*. México, ITAM – INEF. [Clásica]

Unidad de aprendizaje Metodología Avanzada de Investigación

Etapa Terminal optativa

Área de conocimiento Teoría y Metodología de las Relaciones Internacionales

Competencia

Desarrollar un proyecto de investigación, mediante la aplicación de los métodos y técnicas de investigación científica, para proponer soluciones a problemas políticos y económicos del ámbito internacional, con curiosidad, disciplina y organización

Evidencia de desempeño

Reporte de investigación con formato de tesina que incluya: introducción, planteamiento del problema, justificación, marco de referencia, metodología utilizada, análisis de resultados y conclusiones

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 1.1 Selección y delimitación del objeto de estudio
- 1.2 Formulación y sistematización del problema de investigación
- 1.3 Justificación y viabilidad del proyecto

UNIDAD II. SUSTENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- 2.1 El estado del arte
- 2.2 Obtención y consulta de la literatura
- 2.3 Extracción y recopilación de información
- 2.4 Construcción del marco teórico

UNIDAD III. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

- 3.1 Hipótesis, variables e indicadores
- 3.2 Diseño de la investigación: documental o de campo
- 3.3 Técnicas e instrumentos para recopilar información
- 3.4 Sistematización y análisis de la información

UNIDAD IV. ANÁLISIS Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

- 4.1 Tratamiento y presentación de la información
- 4.2. Reporte de investigación

Bibliografía

Básica

CORBETTA, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social, Madrid, McGraw-Hill. [clásica].

DELGADO, J.M. y GUTIÉRREZ, J. (eds.) (1994). Métodos y técnicas cualitativas de investigación social, Madrid, Síntesis. [clásica]

HERNÁNDEZ Sampieri, R., FERNÁNDEZ Collado, C., y BAPTISTA Lucio, P. (2014). Fundamentos de metodología de la investigación, Madrid, McGraw-Hill.

TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados, Barcelona, Paidós. [clásica].

VALLES, M.S. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid, Síntesis. [clásica]

Complementaria

BHATTACHERJEE, Anol (2012). *Social Science Research: Principles, Methods, and Practices*. Second Edition, University of South Florida. En: http://scholarcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1002&context=oa_textbooks. [clásica].

BUNGE, Mario (1987). *La investigación científica. Su estrategia y su filosofía*. Madrid, Ariel. [clásica].

CANALES, Manuel (2006). *Metodología de la Investigación Social*. Introducción a los Oficios, LOM Ediciones, Santiago de Chile. [clásica].

KOTHARI, C. R. (2004). *Research Methodology. Methods and Techniques*. New International Publisher. En: <http://www2.hcmuaf.edu.vn/data/quoctuan/Research%20Methodology%20-%20Methods%20and%20Techniques%202004.pdf>. [clásica].

KULTAR, Singh, (2007), Quantitative social research methods, 2nd edition. Los Angeles: Sage Publications.[clásica].

MAXWELL, Joseph A., (2013), Qualitative Research Design: an interactive approach 3rd edition. Los Angeles: Sage Publications.

PARDINAS F. (2005). *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Siglo XXI Editores, México. [clásica]

Unidad de _____

Competencia Reformular apegado a lineamientos.

Analizar los elementos que componen una política pública sustentable así como causas y efectos, mediante la revisión documental y metodológica, para proponer mejoras que consideren los costos sociales y ambientales, con una actitud objetiva y compromiso social.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	2	2	1	6	

Contenido Temáticos

UNIDAD I. ORIGEN, COMPONENTES Y PRINCIPIOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE

- 1.1 Informe Brundtland o nuestro futuro común
 - 1.1.2 Contexto ambiental y socioeconómico
- 1.2 Componente social
- 1.3 Componente económico
- 1.4 Componente ambiental
- 1.5 Principios o compromisos
- 1.6 Definición conceptual

UNIDAD II. POBLACIÓN, POBREZA, DEGRADACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- 2.1 Definiciones y/o contextualización
 - 2.1.1 Población (magnitud y densidad)
 - 2.1.2 Pobreza (distribución)
 - 2.1.3 Degradación ambiental (distribución)
- 2.2 Relación población y desarrollo.
- 2.3 Relación pobreza y desarrollo
- 2.4 Relación desarrollo y ambiente.

UNIDAD III. ECONOMIA AMBIENTAL

- 3.1 Economía ambiental
 - 3.1.1 Fallas de mercado
 - 3.1.2 Externalidades negativas
- 3.2 Economía de recursos naturales
 - 3.2.1 Recursos renovables
 - 3.2.2 Recursos no renovables
 - 3.2.3 Valoración de recursos naturales
- 3.3 Economía ecológica
 - 3.3.1 Leyes de la termodinámica
 - 3.3.2 Entropía
- 3.4 Modelo económico alternativo

3.4.1 Consumos informados

3.4.2 Consumo colaborativo

UNIDAD IV. INDICADORES ECONOMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES Y SU METODOLOGIA

4.1 Tipos de indicadores

4.1.1 Metodologías para desarrollo de indicadores

4.2 Indicadores económicos

4.3 Indicadores sociales

4.4 Indicadores ambientales

4.5 Indicadores de desarrollo sustentable

4.6 Políticas ambientales y de desarrollo

4.6.1 Desafíos y retos

Evidencia de Desempeño:

Elaborar un informe donde se presenten los elementos del Producto Interno Bruto que incluya los costos ambientales y sociales, resaltando el carácter sostenible de una política pública para el crecimiento. El informe deberá ser original y contener una introducción, un marco teórico y una propuesta de política de desarrollo sustentable, así como de referencias bibliográficas.

Bibliografía Actualizar.

Básica

BARKIN, David. (2005). *Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable*. México: Editorial Jus y Centro de Ecología y Desarrollo. [clásica]

BARQUÍN, R. (2007). *Efectos del cambio climático. El deshielo de los glaciares elevará significativamente el nivel de los océanos*.
http://www.elmundo.es/imasd/explica/diferencias_horarias/#CET.

COCEF (2009). *Manual para el Diseño de Desarrollos Habitacionales Sustentables*.
<http://www.climatestrategies.us/library/library/download/161>

CONABIO-INE (1998). *Aspectos económicos sobre la biodiversidad de México*. México: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad/Instituto Nacional de Ecología. [clásica]

DE GROOT, R.; BRANDER, L.; VAN DER PLOEG, S.; COSTANZA, R.; BERNARD, F.; BRAAT, L.; CHRISTE, M.; CROSSMAN, N.; GHERMANDI, A.; HEIN, L.; HUSSAIN, S.; KUMAR, P.; MCVITTIE, A.; PORTELA, R.; RODRIGUEZ, L.; TEN BRONK, P.; VAN BEUKERING, P. (2012). Global estimates of the value of ecosystems and their services in monetary units. *Ecosystem Services*. Vol. 1, núm. 1, pp. 50–61.

DE LA LANZA, G.; RUIZ, A.; FUENTES, P.; CAMACHO, V.; BLANCO, M.; ZAMORANO, P.; LÓPEZ, R.; ROBLES, E.; ORTIZ, M.; PENIÉ, I.; ARROYO, R. (2013). Propuesta metodológica para la valoración económica en sistemas costeros de México. *Investigación Ambiental, Ciencia y Política Pública*. Vol. 5, núm. 1, pp. 7-32.

EWING B., D. MOORE, S. GOLDFINGER, A. OURSLER, Reed, A and WACKERNAGEL, M. (2010). *The Ecological Footprint Atlas 2010*. Oakland: Global Footprint Network. [clásica]

GALLOPÍN, Gilberto. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico. Serie medio ambiente y desarrollo. No. 64. CEPAL*. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. Proyecto NET/00/063 "evaluación del desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe". Santiago: CEPAL/Gobierno de los países bajos. [clásica]

INE (2000). *Seminario de Valoración Económica del Medio Ambiente* (septiembre, 2000). Instituto nacional de Ecología. <http://www.inecc.gob.mx/descargas/publicaciones/340.pdf>

JORDÁN, Ricardo y SIMIONI, Daniela (compiladores) (2003). *Gestión urbana para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe. CEPAL y Cooperazione Italiana*. <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/14288/lcg2203p.pdf>

KLEISTERLEE, G. (2010). *Iluminando el camino. Nuestro Planeta: Economía Verde*. Hagámosla Realidad. PNUMA. <http://www.ourplanet.com/pdfs/OP-2010-02-SP-FULLVERSION.pdf>

LOVELOCK, James (1979). *GAIA. A new look at life on Earth*. Oxford: Oxford University Press. [clásica]

LOVELOCK, James. (2007). *La Venganza de la Tierra*. Barcelona: Editorial Planeta S. A. [clásica]

UNEP (2005). *Evaluación de los ecosistemas del milenio. Informe de síntesis. Informe final*. <http://www.unep.org/maweb/documents/document.439.aspx.pdf>

MEADOWS D. H, MEADOWS D. L, RANDERS J. (1972). *Los Límites del Crecimiento*. Informe del Club de Roma sobre el Predicamento de la Humanidad. México: Fondo de Cultura Económica. [clásica]

MORAN, Emilio F. (2010). *Environmental Social Science: Human-Environment interactions and Sustainability*. United States: Wiley-Blackwell. [clásica]

MORIN, E y KERN, A. B. (1993). *La agonía planetaria*. Barcelona: Editorial Kairos. [clásica]

MUÑOZ, M. A. (2010). *Modelo Económico Mundial y la Conservación del Medio Ambiente*. Edición electrónica. Texto completo en <http://eumed.net/cursecon/libreria/index.htm>

QUIROGA, Rayén. (2009). *Guía metodológica para desarrollar indicadores ambientales y de desarrollo sostenible en países de América Latina y el Caribe*. CEPAL. [clásica]

Redefiningprogress. (2010). *La Huella Ecológica: Sustentabilidad del Concepto a Hechos Concretos*. <http://www.naturalistesgirona.org/educacio/petjada/info/info01.pdf>

RIECHMANN, Jorge. (2003). *Tiempo para la vida. La crisis ecológica en su dimensión temporal*. Malaga: Del Genal, Translibros. [clásica]

UN (2014). *Mejor crecimiento, mejor clima. Síntesis del informe sobre la nueva economía del clima. Comisión global sobre economía y clima*. <http://static.newclimateeconomy.report/wp-content/uploads/2014/08/NCE-Synthesis-Report-ES.pdf>

PABRUA, Marivic (2014). *Environment and Sustainability*. México: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.

Complementaria

CARRIÓN, F. (2005). *Pobres las ciudades de pobres*. La Paz: Ediciones OXFAM. [clásica]

SCHMIDT-RELENBERG, N. (1968). *Sociologie und Stadtebau. Traducción: Sociología y Urbanismo*. (1976). Orozco, J. Colección Nuevo Urbanismo # 18. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid. [clásica]

Unidad de aprendizaje Paquetería matemática-Estadística

Etapa Básica

Área de conocimiento Métodos Cuantitativos y Cualitativos

Competencia

Analizar los fenómenos socioeconómicos mediante la consulta de fuentes de información de datos de series de tiempo y corte transversal, para facilitar la comprensión de dichos fenómenos de estudio, con actitud crítica y objetiva.

Evidencia de desempeño

Elabora un reporte de investigación sobre una base de datos, que permita establecer conclusiones respecto a un fenómeno de estudio relacionado con la economía local, regional o nacional.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	01	02	02	0	01	6	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. INTEGRACION DE BASES DE DATOS

- 1.1 Sistemas de información económica
- 1.2 Tipo de estructura de datos: corte transversal, series de tiempo
- 1.3 Transformaciones de variables, selección de casos y filtros de series de tiempo
- 1.4 Uso de variables numéricas en escala y/o intervalo y categóricas binarias y multinivel

UNIDAD II. USO DE SOFTWARE ESTADISTICOS

- 2.1 Introducción a los softwares estadísticos
- 2.2 Introducción al Excel
- 2.3 Manejo básico del SPSS
- 2.4 Análisis de variables reales y nominales (correlaciones, cruces, frecuencias, proporciones)

UNIDAD III. ANALISIS ESTADISTICO PRELIMINAR EN SOFTWARE

- 3.1 Estadísticos de tendencia central en SPSS
- 3.1 Estadísticos de dispersión en SPSS
- 3.3 Estadísticos de asimetría y curtosis en SPSS

UNIDAD IV. PROMEDIOS MOVILES Y SUAVIZAMIENTO EXPONCIAL

- 4.1 Promedio móvil simple y doble
- 4.2 Métodos de suavizamiento simple en SPSS

4.3 Métodos de suavizamiento con dos y tres parámetros en SPSS

4.4 Filtros y métodos de desestacionalización

Bibliografía

Básica

Damodar Gujarati (2014): *Econometrics by Example*. Palgrave Macmillan, pp. 1-496.

GUJARATI, Damodar N., (2010). *Econometría*. 5ta. Edición. McGraw-Hill. [Clásica]

WOOLRIDGE, M. Jeffrey (2010). *Introducción a la econometría*. Michigan, USA.

Cengage Learning Latin America. Cuarta edición. [Clásica]

CARRASCAL U., GONZÁLEZ. GONZÁLEZ R. B. (2001). *Análisis Econométrico con EViews*. Alfaomega Grupo Editor. México.[Clásica]

CASTILLO P., Ramón y VARELA LL., Rogelio (2010). *Econometría Práctica: fundamentos de series de tiempo*. Editorial UABC.[Clásica]

CAMERON, A. Colin, TRIVEDI (2010). *Microeconometrics using STATA*. STATA Press. [Clásica]

Bases de datos de INEGI: <http://www.inegi.org.mx>

Complementaria

Manuales del usuario del Software Stata.

Manual de usuario de Excel.

Manuales del usuario del Software E-Views.

Manuales del usuario del Software SPSS.

Documentos de investigación del Banco de México: www.banxico.org.mx.

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje

Emprendimiento

Etapa

Disciplinaria-Optativa

Área de conocimiento

Competencia

Elaborar un plan de negocios aplicando los procesos de la innovación y creación empresarial teniendo en cuenta los aspectos sociales, económicos, políticos, ambientales y los demás que resulten según la naturaleza de la propuesta para promover el desarrollo local y regional, con actitud innovadora, propositiva y responsabilidad social.

Evidencia de Desempeño:

Elabora y presenta un plan de negocios en el cual se identifiquen los fundamentos del emprendimiento, características del empresario, un análisis del contexto local y regional, aplicación de las herramientas para realizar un diagnóstico de la idea de negocios y el producto final.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. Estudio del Emprendimiento

- 1.1. Fundamentos del emprendimiento.
- 1.2. Emprendimiento y desarrollo socioeconómico.
- 1.3. El emprendimiento en México.

UNIDAD II. El emprendimiento y el empresarismo

- 2.1 El emprendimiento y el empresario.
- 2.2 Ser empresario.
- 2.3 El espíritu empresarial y emprendedor.

UNIDAD III. Innovación, creatividad e idea de negocio

- 3.1 Proceso de innovación y creatividad empresarial.
- 3.2 La creatividad como estrategia competitiva en la empresa.
- 3.3 La generación de ideas aplicadas a la creación de empresas.
- 3.4 Técnicas y herramientas para el desarrollo de la creatividad y la generación de ideas.

UNIDAD IV. Desarrollo del negocio y el plan de negocios

- 4.1 ¿Cómo elegir un negocio?
- 4.2 Desarrollo del proyecto de emprendimiento
- 4.3 Diagnóstico
- 4.4 Creación de un plan de negocios

Bibliografía

Básica

BERMUDEZ Mora, Juan Carlos (2014). Emprendimiento e Innovación con responsabilidad social. Editorial: Tirant Lo Blanch.

HILARION Madariaga, Julia Esther (2014). Emprendimiento e Innovación: Diseña y Planea tu Negocio. Editorial: Cengage Learning.

PRIETO Sierra, Carlos (2013). Emprendimiento: Conceptos y Plan de Negocios. Editorial: Pearson Educación.

BYGRAVE, William D. and ZACHARAKIS, Andrew. (2014). Entrepreneurship. United States, Wiley, Ed 3.

Complementaria

ADAMS (2013). Marketing y Plan de Negocio de la Microempresa. Editorial: Adams.

PERRE-ANDRE Julien (2012). Una teoría sobre el Emprendimiento Regional en la Economía del Conocimiento: Una Metáfora de las Novelas Policíacas. Editorial: Pearson Educación.

Fuentes electrónicas:

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

<http://www.inegi.org.mx/>

Instituto Nacional Emprendedor

<https://www.inadem.gob.mx/>

Unidad de aprendizaje Economía de las Pequeñas Empresas **Etapa** Disciplinaria

Área de conocimiento Teoría Microeconómica

Competencia Agregar el cómo, valores/actitudes.

Evaluar los efectos directos e indirectos de la política industrial en México, mediante la revisión teórica, metodológica así como casos de estudio, para proponer políticas públicas que estimulen la actividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, con actitud creativa y de manera responsable.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	3	1	1	6	

Contenido Temáticos

UNIDAD I. ESTILOS DE INDUSTRIALIZACIÓN Y POLÍTICA INDUSTRIAL. UNA PERSPECTIVA MACROECONÓMICA

- 1.1 Concepto de política industrial
- 1.2 Política institucional o de mercado
- 1.3 Aplicación de una política industrial. Caso México vs Corea del Sur
- 1.4 Programas de estabilización y el desarrollo microempresarial en México
- 1.5 Las posibilidades de crecimiento de las micro y pequeñas empresas en México

UNIDAD II. FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL

- 2.1 Organización industrial e innovación en las pequeñas empresas
- 2.2 Es posible el poder de mercado en las empresas pequeñas?
- 2.3 El papel del capital humano en la productividad y desarrollo de las micro y pequeñas empresas
- 2.4 Economías de escala: Opciones para empresas de menor tamaño

UNIDAD III. RETOS Y PERSPECTIVAS INSTITUCIONALES PARA UNA POLÍTICA INDUSTRIAL REGIONAL SOSTENIDA EN REDES

- 3.1 El papel de la subcontratación para la generación de redes de cooperación empresarial
- 3.2 Estrategias de desarrollo local y regional
- 3.3 Mejores prácticas de desarrollo local industrial

UNIDAD IV. POLÍTICA INDUSTRIAL REGIONAL PARA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

4.1 Política industrial en Baja California

4.2 El papel de las instituciones de educación superior en la aplicación de una política industrial a favor de las micro y pequeñas empresas.

4.3 Construcción de una política industrial para micro y pequeñas empresas. Una perspectiva de investigación-acción

Evidencia de Desempeño

Elaborar un diagnóstico sobre una política industrial de México donde describa los efectos directos e indirectos en la actividad económica de las micro, pequeñas y medianas empresas y una propuesta que contenga elementos para su desarrollo. El diagnóstico debe contener la identificación del problema, un análisis teórico y su solución.

Bibliografía

Básica

MUNGARAY, A. (1995). Corea. Política industrial institucional o de Mercado?. *Ciencia Ergo Sum*, febrero, Vol. 2 (1), pp. 41-43

MUNGARAY, A. y TORRES, E. (1997). Posibilidades de crecimiento de las industrias pequeñas y medianas en México. *Comercio Exterior*, Vol. 47 (1), enero, pp. 38-42

MUNGARAY, A. (2001). Estabilización macroeconómica y desarrollo microempresarial en México. *Comercio Exterior*, Vol. 51, Núm. 9, septiembre, pp. 851-856.

MUNGARAY, A. (1994). Paradigmas de organización industrial y posibilidades de innovación en las pequeñas empresas. *Investigación Económica*, Vol. LIV: 209, julio-septiembre, pp. 249-284.

MUNGARAY, A., RAMÍREZ, AGUILAR y BELTRÁN (2007). Poder de mercado en microempresas de Baja California. *Problemas del Desarrollo*. Núm. 148, ene.-feb., pp. 173-194.

MUNGARAY, A. y M. RAMÍREZ (2007). Capital humano y productividad en microempresas. *Investigación Económica*. Vol. LXVI, Num. 260, abril-junio, pp. 81-115.

MUNGARAY, A., LEDEZMA, OCEGUEDA, RAMÍREZ, RAMÍREZ y ALACALÁ (2007). Formando a través del servicio. Un modelo de servicio social universitario en apoyo a microempresas marginadas. *El Trimestre Económico*. Vol. LXXIV, Núm. 296, oct.-dic., pp. 987-1011.

MUNGARAY, A., RAMÍREZ, M., TEXIS, M., LEDEZMA, D. & RAMÍREZ, N. (2008). Learning Economics by Servicing: a Mexican Experience of Service Learning in Microenterprises.

International Review of Economics Education, Vol. 7 (2), pp. 19-38.

MUNGARAY, A., RAMÍREZ N., y RAMÍREZ M. (2014). Políticas públicas para el desarrollo microempresarial en Baja California. 1ra. Edición, Ed. MA Porrúa-UABC, pp. 180. [clásica]

NICHOLSON, WALTER and SNYDER, Christopher M. (2011). *Microeconomics theory: Basic principles and extensions*. United States: Cengage Learning, Ed 11, pp. 768.

SCHWARTZ, Robert A. (2012). *Micro Markets: A market structure approach to microeconomic analysis*. United States: WILEY, Ed 1, pp. 444.

LIRAZ, Meir. (2014). *Small business management: Essential ingredients for success*. United States: Liraz Publishing, Ed 1 , pp. 52.

RAMÍREZ, MUNGARAY, RAMÍREZ y TEXIS (2010). Economías de escala y rendimientos crecientes: una aplicación a microempresas mexicanas. *Economía Mexicana*. Nueva Época, Vol XIX (2), pp. 213-230.

Complementaria

MUNGARAY, A. (1997). *Organización industrial de redes de subcontratación para pequeñas empresas en la frontera norte de México*. México: NAFIN, Cap.6, pp. 114-123.

MEYER-STAMER, J. (2001). Estrategias de desarrollo local y regional: clusters, política de localización y competitividad sistémica. *El Mercado de Valores*, Sept., pp.18-31.

RUIZ DURÁN, C. (2000). Mejores prácticas para el desarrollo industrial local. *El Mercado de Valores*, Vol. LX (10), octubre, pp.26-34.

RUIZ DURÁN, C. (2004). Dimensión territorial del desarrollo económico en México. México: UNAM, Cap. 3 y 4, pp. 77-152. [clásica]

MUNGARAY, A. y PALACIO, J.I. (2000). Shumpeter, la innovación y la política industrial. *Comercio Exterior*, Vol. 50 (12), diciembre, pp. 1085-1089.

MUNGARAY, A. y RAMÍREZ, N. (2004). Subcontración en microempresas y pequeñas empresas de Baja California. Frontera Norte, *Colef*, Vol. 17, No, 32, pp. 35-62.

RAMÍREZ, M., MUNGARAY, A y GUZMÁN, N. (2009). Restricciones de liquidez en microempresas y la importancia del financiamiento informal. *Región y Sociedad*. Vol. XX, Num. 44, enero-abril, pp. 71-90.

MUNGARAY, A. (2011). Política Industrial en Baja California. en J. G. Osuna Millán (Coord.), Baja California ante la crisis. Experiencias en la construcción de una recuperación, Mexicali, *GobBC-UABC*, pp. 229-255. [clásica]

MUNGARAY, A. y MOCTEZUMA, P. (1998). Las empresas y los jóvenes. *Nexos*, Vol. XXI, Num. 249, septiembre, pp. 17-19.

MUNGARAY, A. (2002). Aprendiendo en el mercado. Una experiencia de reciprocidad universitaria en apoyo a las microempresas mexicanas. *Tendencias*, Vol. III (1), pp. 85-106.

MUNGARAY, A., C. RUIZ, N. RAMÍREZ, M. RAMÍREZ y D. LEDEZMA (2007). El sistema de asistencia microempresarial. *Revista Universitaria de la UABC*, Núm. 58, abr-jun., pp. 35-44.

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Desarrollo Agroindustrial **Etapa** Disciplinaria-Optativa

Área de conocimiento Teoría Microeconómica

Competencia

Analizar la competitividad de las actividades agroindustriales de México, mediante el enfoque analítico de las cadenas de valor, para mejorar la competencia en el mercado global con sentido de compromiso social.

Evidencia de desempeño

Presenta un análisis de caso y reporte de investigación del desempeño de un producto en el mercado internacional, aplicando métodos estadísticos para medir la competitividad.

Elabora un poster con los resultados de la investigación

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	2	2	1	6	

Contenidos

UNIDAD I. El desarrollo y la organización agroindustrial.

- 1.1 Generalidades del desarrollo agroindustrial.
- 1.2 Integración vertical vs. horizontal.
- 1.3 Encadenamientos agroalimentarios.
- 1.4 El rol de las alianzas público privadas en el sector agroalimentario.
- 1.5 La innovación tecnológica en la agroindustria.

UNIDAD II. Organización espacial del sistema económico

- 2.1 El comercio internacional de los productos agropecuarios.
 - 2.1.1 Organismos y acuerdos internacionales.
 - 2.1.2 Barreras técnicas al comercio agropecuario.
- 2.2 La competitividad de los productos agroalimentarios.
 - 2.2.1 Enfoques teóricos sobre la competitividad.
 - 2.2.2 Metodologías para medir la competitividad de los productos agropecuarios.
 - 2.2.2.1 Participación en balanza comercial.
 - 2.2.2.2 Ventaja relativa de exportación.
 - 2.2.2.3 Participación constante de mercado.
 - 2.2.3. Otros indicadores de competitividad y de los flujos de comercio.

UNIDAD III. Los nuevos reguladores del mercado agropecuario.

- 3.1 Los estándares como barreras técnicas al comercio.
- 3.2 ¿Qué son los grados y estándares?
- 3.3 La certificación de la conformidad y los Terceros certificadores.

UNIDAD IV. Estándares aplicables a la actividad agroindustrial

- 4.1 Metodologías utilizadas para la implementación de estándares en el sector agroindustrial.
 - 4.1.1 Análisis de riesgos y puntos críticos de control (HACCP).
 - 4.1.2 Buenas prácticas agrícolas y buenas prácticas de empaque.
 - 4.1.3 Sistemas reductores de riesgos de contaminación.
 - 4.1.4 GLOBALGAP.
 - 4.1.5 Agricultura Orgánica, Biodinámica y Ecológica.
 - 4.1.6 Comercio Justo.
 - 4.1.7 Marcas de calidad y denominación de origen.
 - 4.1.8 Responsabilidad Social Empresarial.
- 4.2 El impacto económico de la implementación de estándares en la actividad agropecuaria.
 - 4.2.1 Brotes epidemiológicos.
 - 4.2.2 Problemas fitozoosanitarios.

Bibliografía

Básica

AVENDAÑO Ruiz, Belem, Sierra López, Olga A., & Lobo Rodríguez, Martha. (2015). Una estimación de la responsabilidad social empresarial en empresas hortofrutícolas de Baja California, México. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 6(3), 563-576. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342015000300010&lng=es&tlng=es.

AVENDAÑO, Belem. (2008). Globalización y competitividad en el sector hortofrutícola: México el gran perdedor. México, El Cotidiano, vol. 23 (147), pp. 91-98. Versión electrónica en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32514711>. [investigación docente] [clásica]

CASCANTE, I. G., & Salazar, J. A. V. (2016). Inversión extranjera directa y cadenas agroindustriales de Costa Rica: hacia una tipología. *Economía y Sociedad*, 21(49), 1-21.

CAIAZZA Rosa, John Stanton, (2016). The effect of strategic partnership on innovation: An empirical analysis. *Trends in Food Science & Technology*, Volume 54, August 2016, Pages 208-212.

BUSH, Thiagarajan, et. Al. (2005). *The relationship of third party certification to sanitary/phytosanitary (SPS) measures and the international agri food trade: final report*. Estados Unidos, International Agency of Development. Versión electrónica en: http://legacy.intracen.org/dbms/tirs/TIR_Publication_EK.Asp?DS=MONOGRAPHS&TY=C&CD=250&ID=36556 [clásica]

CALVIN, Linda; AVENDAÑO, Belem y SCHWENTESIUS, Rita. (2004). *The economics of food safety: the case of green onions and hepatitis A outbreaks*. Versión electrónica disponible en: http://www.ers.usda.gov/media/873069/vgs30501_002.pdf [clásica]

CRESCIMANNO, M., & Galati, A. (2014). Competitiveness of Italian wines in the international market. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 20(1), 12-22.

GEREFFI, Gary; LEE, Joonkoo y CHRISTIAN, Michelle. (2008). *The Governance Structures of U.S.-Based Food and Agriculture. Value Chains and their Relevance to Healthy Diets*. Estados Unidos, Duke University, pp. 86. Versión electrónica en: http://cggc.duke.edu/pdfs/GlobalHealth/Gereffi_Lee_Christian_RWJFpaper_17June2008.pdf. [clásica]

HATANAKA, Maki; BAIN, Carmen y BUSCH, Lawrence. (2005). *Third-party certification in the global agrifood system*. Estados Unidos, Food Policy, Vol. 30 (3), pp. 354-369. Versión electrónica en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306919205000308>, [clásica]

HUMPHREY, John (2012). *Food Safety, Private Standards Schemes and Trade: The Implications of the FDA Food Safety Modernization Act*. September 2012. IDS Working Papers. Volume 2012, Issue 403.

NARROD, Clare; ROY, Devesh; OKELLO, Julius; AVENDAÑO, Belem; RICH, Karl y THORAT, Amit. (2009). *Public-private partnerships and collective action in high value fruit and vegetable supply chains*. Versión electrónica disponible en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306919208000778> [clásica]

OYARZUN, María Teresa, TARTANAC Florence, (2002). Estudio sobre los principales tipos de sellos de calidad en alimentos a nivel mundial. Estado actual y perspectivas de los sellos de calidad en productos alimenticios de la agroindustria rural en América Latina. FAO 2002. [clásica]

PADILLA, R., & Oddone, N. (2016). Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor.

SCHWENTESIUS, Rita; Ayala Ortiz, Dante Ariel, (2016). Estado de la cuestión sobre las críticas a la agricultura orgánica. Zamilpa, Johanan. *Acta Universitaria*, vol. 26, núm. 2, marzo-abril, 2016, pp. 20-29. Universidad de Guanajuato Guanajuato, México.

VOLLRATH, Thomas. (1989). *Competitiveness and protection in world agriculture*. Versión electrónica disponible: <http://naldc.nal.usda.gov/naldc/download.xhtml?id=CAT89919965&content=PDF> [clásica]

Complementaria

TRIENEKENS, Jacques; HAGEN, James; BEULENSC, Adriaan y OMTA, S.W.F. (2003). *Innovation Through (International) Food Supply Chain Development: A Research Agenda*. *International Food and Agribusiness Management Review*, vol. 6 (1), pp. 15. Versión electrónica en: <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/34304/1/0601tr01.pdf>. [clásica]

VAN DER HEYDEN, Damien y CAMACHO, Patricia. (2004) *Guía Metodológica para el análisis de cadenas productivas*. Perú, Ruralter, pp. 91. Versión electrónica en:

<http://www.asocam.org/biblioteca/files/original/70538f5d0010cf9175fedca8dd61ebee.pdf>.
[clásica]

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Geografía Económica **Etapa** Disciplinaria-Optativa

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Interpretar la realidad económica y social a través de la revisión de los instrumentos teóricos que proporciona la geografía económica, para la solución de problemas socioeconómicos, con una actitud de compromiso en forma responsable.

Evidencia de desempeño

Elabora un trabajo de investigación tomando en cuenta los modelos de localización de las actividades económicas y explique la distribución de las mismas en el mundo, para medir el desarrollo de un país, región o espacio.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	2	2	1	6	

Contenidos

UNIDAD I. Generalidades de la ciencia geográfica.

- 1.1 Conceptos básicos de Geografía.
- 1.2 Concepto y campo de la Geografía Económica.
- 1.3 Geografía física de México.
- 1.4 El factor humano en la Geografía.
- 1.5 Economía y organización territorial

UNIDAD II. Organización espacial del sistema económico

- 2.1 Estructura del sistema productivo: factores de producción y actividades económicas.
 - 2.1.1. Agropecuarias.
 - 2.1.2. Industriales.
 - 2.1.3. Comercio y Servicios.
- 2.2 Principios generales de la localización de las actividades económicas (modelos de localización).
- 2.3 División espacial del trabajo y la nueva división internacional del trabajo.
- 2.4 Las actividades económicas y su distribución en el mundo.

UNIDAD III. La globalización y sus efectos espaciales

- 3.1 El proceso de globalización.
- 3.2 Los agentes del proceso de globalización.

- 3.3 Importancia de las ciudades en el contexto de la globalización.
- 3.4 Impacto de la globalización en la localización de las actividades económicas.
- 3.5 Tercerización de la economía global (o geografía de los servicios).

UNIDAD IV. Innovación tecnológica, sistema productivo y territorio

- 4.1. Geografía de la innovación
- 4.2. Los procesos de innovación y su difusión.
- 4.3. Innovación tecnológica y redes.
- 4.4. Impactos territoriales de la innovación

UNIDAD V. Geografía y desarrollo desigual.

- 5.1. El desarrollo desigual como temática para la geografía económica.
- 5.2. Medición de la desigualdad.
 - 5.2.1. Medidas de concentración del ingreso.
 - 5.2.2. Índice de Desarrollo Humano.
- 5.3. La desigualdad espacial.
 - 5.3.1. Índice de Marginación.
 - 5.3.2. Polarización y los procesos de segregación.

Bibliografía

Básica

BASSOLS Batalla, Ángel (2012). *Geografía Socioeconómica de México. Aspectos físicos y económicos por regiones*, México, Ed. Trillas.

JONES, C. y DARKENWALD, G (1983). *Geografía Económica*, México, 2da Ed. FCE. [clásica]

MÉNDEZ, Ricardo (2013). *Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global*. 2da Ed., España, Ed. Ariel.

COE, Neil, KELLY, Philip, YEUNG, Henry. (2013). *Economic Geography: A contemporary introduction*. United States, Blackwell Publishing, Ed 2.

Complementaria

ALBET, A. (2011) *Una geografía humana renovada: lugares y regiones en un mundo global*. Barcelona: Vicens Vives e I.C.E. de la U.A.B.

ANDA, Cuauhtémoc (2013). *Estructura Socioeconómica de México (1940-2000)*. México, Ed. Limusa.

DICKEN, Peter (2015). *Global Shift: Reshaping the global economic map in the 21st century*. Ed.

FUJITA, M., KRUGMAN, P. VENABLES (2000), 1. *Economía Espacial*. Las ciudades, las regiones y el comercio internacional, Ed. Ariel. [clásica]

LACOSTE, Y. et al (1983). *Geografía general física y humana*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau. (Disponible en internet). [clásica]

Base de Datos:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112006000200010&script=sci_arttext

http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/economico_administrativo/Geografia_economica.pdf

Descripción Genérica

Unidad de Legislación Empresarial
aprendizaje _____

Etapa Disciplinaria-Optativa

Área de conocimiento Finanzas y Proyectos de Inversión

Competencia

Interpretar los principales lineamientos legales mediante el estudio de la legislación que regula las actividades, el derecho económico y las operaciones económicas de la empresa (pública o privada) en México, en su ámbito nacional e internacional, a fin de evaluar el ambiente macroeconómico del país en el contexto de su normatividad y el impacto de esta en la toma de decisiones de las empresas mexicanas, prestando una adecuada asesoría empresarial, con una actitud crítica y objetiva.

Evidencia de Desempeño

Resuelve un caso práctico donde se apliquen los conocimientos (cualitativos y cuantitativos), determinando la posición competitiva de una empresa y los mecanismos de observancia de la regulación a la que está sujeta.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. Fundamentos del desarrollo económico

- 1.1. Definición, objeto y sujetos de estudio del Derecho Económico.
- 1.2. Características del Derecho Económico.
- 1.3. Diferencia entre Derecho Económico, Derecho de la Economía y Análisis Económico del Derecho.
- 1.4. La política económica como campo de análisis del Derecho Económico.

UNIDAD II. El desarrollo económico y fomento industrial

- 2.1. Política de fomento industrial.
- 2.2. Promoción de la productividad y la competitividad.
- 2.3. Instrumentos jurídicos para el desarrollo económico.
 - 2.3.1. Los subsidios y estímulos fiscales.
 - 2.3.2. Los programas apoyo financiero.

UNIDAD III. Marco jurídico de la empresa y la competencia económica

- 3.1. Fundamento constitucional (artículos 5, 25, 28, 131, 133).
- 3.2. Ley Federal de Competencia Económica.
- 3.3. Ley de Comercio Exterior.
- 3.4. Ley de Propiedad Industrial.
- 3.5. Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (el Instituto Nacional del Emprendedor).

3.6. Ley Federal de Protección al Consumidor

UNIDAD IV. Marco legal de la empresa

4.1. Legislación fiscal.

4.1.1. Impuesto sobre la renta, al valor agregado y activo de las empresas.

4.2. Legislación laboral.

4.2.1. Derechos y obligaciones de trabajadores y patrones.

4.2.2. Relaciones colectivas de trabajo.

4.3. Legislación mercantil.

4.3.1. Definición de actos de comercio.

4.3.2. Tipos de sociedades legalmente existentes.

4.4. Legislación ambiental.

Bibliografía

Básica

Código fiscal de la federación. En http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/8_070115.pdf

Comisión Federal de Competencia Económica <http://www.cofece.mx/>

COMISIÓN FEDERAL DE MEJORA REGULATORIA y CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA. (2002). Guía del Sistema de Apertura Rápida de Empresas. En Guías para la Mejora Regulatoria Municipal. México. Versión electrónica en: www.politeia.org.mx/IMG/pdf/guia-sare.pdf [clásica]

Ley del impuesto al valor agregado. En <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/doc/77.doc>.

Ley del Impuesto sobre la renta. En <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR.pdf>

Ley general de sociedades mercantiles. En http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_130614.pdf.

WITKER, Jorge (2012). Introducción al derecho económico. México, Publi Lex, ed. 9, pp. . Versión electrónica de la cuarta edición en: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=1937>

CHEESEMAN, Henry R. (2012). Business Law. United States, Prentice Hall, Ed 8, pp. 1056.

SHEH, Tejpal. (2013). Business Law. India, Pearson, Ed 1.

MACINTYRE, Ewan, (2014). Business Law. United States, Pearson, Ed 7.

Complementaria

ARIAS, Fernando y HEREDIA, Víctor. (2006). Administración de Recursos Humanos para el alto desempeño. México, Trillas, pp. 768. [clásica]

Código de comercio y leyes complementarias. En <http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/tcfed/2.htm?s>
KOONTZ Harold, WEIHRICH Heinz y CANNICE, Mark. (2012). Administración una perspectiva global. Mc Graw-Hill, ed. 14, 682.
Ley Federal del Trabajo. En <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125.pdf>

Unidad de aprendizaje Planeación Económica **Etapa** Disciplinaria optativa

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Analizar la planeación del desarrollo en una economía mediante la revisión de los enfoques de la escuela tradicional, situacional, estratégica y prospectiva, para la toma de decisiones que impacta en el desarrollo económico y social, con sentido de honradez y compromiso social.

Evidencia de Desempeño

Elabora un portafolio de evidencias en el que se muestre los reportes de lecturas, mapas mentales y las posturas críticas. Además realiza una exposición de problemáticas de un país, atendidos mediante la utilización de los recursos teóricos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	2	2	1	6	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. PERSPECTIVAS TEÓRICAS PARA EL ESTUDIO DE LA PLANEACIÓN DEL DESARROLLO

- 1.1 Conceptos, objetivos y fases del proceso de planeación del desarrollo.
- 1.2 Origen, desarrollo y tendencias de la planeación del desarrollo en el mundo.
- 1.3 La escuela tradicional de la planeación del desarrollo.
- 1.4 La escuela situacional de la planeación del desarrollo.
- 1.5 La escuela estratégica de la planeación del desarrollo.
- 1.6 La escuela prospectiva de la planeación del desarrollo.

UNIDAD II. DESARROLLO ECONÓMICO Y DEMOCRACIA EN AMÉRICA LATINA: ¿UNA RELACIÓN DICOTÓMICA?

- 2.1 La planeación del desarrollo en contextos democráticos.
- 2.2 La planeación del desarrollo en contextos no democráticos.
- 2.3 Crecimiento económico y desigualdad en América Latina.
- 2.4 Problemas actuales de la planeación del desarrollo en América Latina.

UNIDAD III. EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS EN LA PLANEACIÓN DEL DESARROLLO

- 3.1 Instituciones políticas inclusivas.
- 3.2 Instituciones políticas extractivas.

- 3.3 Instituciones económicas inclusivas.
- 3.4 Instituciones económicas extractivas.
- 3.5 La planeación del desarrollo frente al entramado institucional de los países: una perspectiva comparada.

UNIDAD IV. LA PLANEACIÓN DEL DESARROLLO EN MÉXICO

- 4.1 Antecedentes de la planeación del desarrollo en México.
- 4.2 Organismos gubernamentales para la planeación del desarrollo en México.
- 4.3 La planeación del desarrollo en la frontera norte de México.
- 4.4 Plan Nacional de Desarrollo.
- 4.5 Plan Estatal de Desarrollo.
- 4.6 Plan Municipal de Desarrollo.

Bibliografía

Básica

ACEMOGLU, D. & y ROBINSON, J. A. (2013). *Por qué fracasan los países. Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza*. México: Crítica.

CAPUTO, D. (2004). *La democracia en América Latina: hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos*. Buenos Aires: Aguilar-Altea-Taurus-Alfaguara. [clásico]

Gobierno de la República. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018*. Disponible en: <http://pnd.gob.mx/>

Gobierno del Estado de Baja California. (2014). *Plan Estatal de Desarrollo 2014-2019 del Estado de Baja California*. Disponible en: <http://www.bajacalifornia.gob.mx/portal/gobierno/ped/ped.jsp>

H. XXI Ayuntamiento de Mexicali, Baja California. (2014). *Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016*. Disponible en: http://www.mexicali.gob.mx/ayuntamiento/planmunicipal/XXI_PDM.pdf

LEIVA, J. (2012). *Pensamiento y práctica de la planificación en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL – SERIE Gestión Pública, No. 75.

LIRA, L. (2006). *Revalorización de la planificación del desarrollo*. Santiago de Chile: CEPAL – SERIE Gestión Pública, No. 59. [clásico]

MÁTTAR, J. J. & PERROTTI D. E. (2014). *La planificación como instrumento de desarrollo con igualdad en América Latina y el Caribe, tendencias y desafíos*. Santiago de Chile: CEPAL – SERIE Gestión Pública, No. 80.

PIPITONE, U. (2011). *México y América Latina en la tercera oleada (crecimiento, instituciones y desigualdad)*. México: CIDE–Documentos de Trabajo, No. 2.

YULEK, Murat. (2015). *Economic Planning and Industrial Polic in the Globalizing Economy*. Switzerland, Springer, Ed 1.

LEWIS, W. Arthur. (2003). *The Principles of Economic Planning*. UK, Routledge, pp. 128. [clásico]

LEIGH, Nancey G. and BLAKELY, Edward J. (2013). *Planning Local Economic Development: Theory and Practice*. United States, SAGE, Ed 4, pp. 456.

MISES, Ludwig V. and TUCKER Rufus S. (2011). *Economic Planning*. United States, Literary Licensing, Ed1, pp. 32.

Complementaria

CIBOTTI, S. (2005). *El sector público en la planificación del desarrollo*. España: Siglo XXI. [clásico]

GOODSTEIN, N. (2003). *Planeación estratégica aplicada*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill. [clásico]

MARTNER, G. (2004). *Planificación y presupuesto por programa*. México: Siglo XXI. [clásico]

MIKLOS, T. (2007). *Planeación prospectiva*. México: Limusa. [clásico]

Base de datos:

<http://www.diputados.gob.mx/cedia/sia/se/SIA-DEC-ICS-07-05.pdf>

<http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/rap/cont/18/pr/pr6.pdf>

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Economía Institucional Etapa Terminal-Optativa

Área de conocimiento Teoría Económica

Competencia

Explicar las aportaciones clásicas y contemporáneas que la economía ha realizado al análisis institucional destacando sus principales fundamentos teóricos, por medio del estudio de los costos de transacción, los costos de información, el estudio de la empresa como institución, de los derechos de propiedad privada y de la familia e institución económica, para comprender el funcionamiento de la economía y del mercado, de manera responsable y honesta.

Evidencia de Desempeño

Elabora y entrega un estudio de caso, donde se plantee la intervención a una institución en la resolución de un problema económico. La presentación del estudio de caso se realizara en línea y formato libre.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido Temáticos

UNIDAD I. La teoría de las instituciones y sus aplicaciones al contexto histórico

- 1.1 Aspectos generales sobre las instituciones
- 1.2 Tipos de instituciones
- 1.3 Funciones de las instituciones
- 1.4 Análisis de las instituciones económicas más importantes
- 1.5 La perspectiva institucional del mercado
- 1.6 La organización económica
- 1.7 La importancia de las instituciones en el desempeño económico a través del tiempo
- 1.8 Análisis del contexto histórico institucional de México

UNIDAD II. Evolución del institucionalismo y el neoinstitucionalismo económico

- 2.1 Origen y evolución del institucionalismo económico
- 2.2 Principales exponentes del institucionalismo
- 2.3 La Nueva Economía Institucional
- 2.4 Los niveles de análisis de la Nueva Economía Institucional
- 2.5 Principales corrientes del Neoinstitucionalismo

UNIDAD III. La perspectiva de los derechos de propiedad

- 3.1 Aspectos básicos de la Economía de los Derechos de Propiedad
- 3.2 Evolución de los derechos de propiedad
- 3.3 Análisis de los tipos de propiedad

3.4 Derechos de propiedad, externalidades y bienes públicos

UNIDAD IV. La economía de la información

4.1 El Análisis Neoclásico y Neoinstitucional de la Información

4.2 Problemas de información: Información asimétrica, selección adversa y riesgo moral

4.3 El Problema Agente-Principal y los incentivos.

UNIDAD V. Economía de los costos de transacción

5.1 Análisis Neoclásico e Institucional de los costos de transacción

5.2 Definición y fuentes de los costos de transacción

5.3 Costos de transacción y la organización económica

5.4 Costos de transacción y externalidades

5.2 Caracterización de las transacciones y la estructura de gobernanza

Bibliografía

Básica

Anderson, Terry and P.J Hill (1979), “El no tan salvaje oeste” Journal of Libertarian Studies.[clásica]

Caballero Miguez, Gonzalo, 2011, Economía de las instituciones: de Coase a North a Williamson y Ostrom, “Ekonomiaz” N.º 77, 2.º cuatrimestre, Universidad de Vigo

Coase, Ronald H., 1937 “La naturaleza de la firma” en Coase, R.H. 1994, LA EMPRESA, EL MERCADO Y LA LEY, Madrid: Alianza Economía. [clásica]

Coase, Ronald H., 1960, “El problema del costo social”, en The Journal of Law and Economics, pp:1-44. [clásica]

Costs, and Economic Organization. Versión electrónica disponible en: https://business.illinois.edu/josephm/BA549_Fall%202010/Session%205/Alchian_Demsetz%20%281972%29.pdf

Harold Demsetz, 1967, “Hacia una teoría de los derechos de propiedad” Traducido de American Economic Review, mayo. Derechos exclusivos otorgados por el autor, www.eumed.net [clásica]

Hans-Hermann Hoppe, 2004, “La ética y la economía de la propiedad privada”, Ludwig von Mises Institute Auburn, Alabama [clásica]

STIGLER, George. (1961). *The Economics of Information.* Versión electrónica disponible en: <http://home.uchicago.edu/~vlima/courses/econ200/spring01/stigler.pdf> [clásica]

Complementaria

AYALA, José. (2011). *Instituciones para Mejorar el Desarrollo: Un nuevo pacto social para el crecimiento y el Bienestar*. México, FCE. Ed. 1, pp. 448

WILLIAMSON, Oliver. (2000). *The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead*. Versión electrónica disponible en: <http://www.kysq.org/docs/Williamson2000.pdf> [clásica]

Xavier Sala-i-Martin, 2013, El Teorema de Coase (descanse en paz, Professor), 03 September,
<http://www.salaimartin.com/randomthoughts/item/679-el-teorema-de-coase-descanse-en-paz-professor.html#startOfPageId679>

Zorrilla Salgado, J.P., 2006, “La Economía de la Información: Una revisión a la teoría económica sobre la información asimétrica” en Contribuciones a la Economía, octubre, Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/> [clásica]

Fuentes digitales:

4 International Society for New Institutional Economics. En <http://www.isnie.org/www.eumed.net/cursecon/1/inst.html>, Instituciones económicas

Unidad de aprendizaje Integración Regional **Etapa** Terminal Optativa

Área de conocimiento Integración Regional

Competencia

Analizar los procesos de integración regional- económica, política y social- de los Estados, fundamentándose en las teorías de integración y las políticas económicas que las rigen, para favorecer el entendimiento de las relaciones internacionales, con actitud crítica, reflexiva, respetuosa y responsable.

Evidencia de Desempeño

Elabora un ensayo analítico aplicando alguna de las teorías de integración económica y globalización a un proceso de integración de actualidad: portada, introducción, desarrollo, conclusiones, citas y referencias estilo APA.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido Temáticos

UNIDAD I. Integración regional y regionalismo: conceptos básicos

- 1.1. Integración
- 1.2. Región
- 1.3. Regionalismo
- 1.4. Regionalismo abierto
- 1.5. Regionalización
- 1.6. Integración Regional
- 1.7. Bloque regional
- 1.8. Transregionalismo

UNIDAD II. Teorías de la integración

- 2.1. Enfoque Funcionalista
- 2.2. Intergubernamentalismo Liberal
- 2.3. Gobernanza Supranacional

UNIDAD III. Proceso de integración

- 3.1. Tratados preferenciales de comercio
- 3.2. Área de libre comercio
- 3.3. Unión Aduanera
- 3.4. Mercado Común
- 3.5. Unión Económica

3.6. Unión Económica, Social y Política

UNIDAD IV. Casos de estudio

4.1. Europa: Unión Europea

4.2. África: Unión Africana y Magreb

4.3. América: TLCAN, Mercosur, Caricom, Unasur, Aladi

4.4. Asia: Asean, OCS.

4.5. Bloques transregionales: Alianza del Pacífico, TPP, APEC, BRICS, MIST, MIKTA.

Bibliografía

Básica

Barajas, María, Wong-González, Pablo, & Oddone, Nahuel. (2015). *Fronteras y procesos de integración regional: estudios comparados entre América y Europa*. Tijuana, Baja California: Juan Pablos Editor.

Fernández, Rafael, García, Clara, & Medialdea, Bibiana. (2015). *Economía política mundial*. Madrid: Tres Cantos

Gastelum, Carmen, & Vázquez, Miguel. (2013). *Procesos de integración económica regional*. Hermosillo, Sonora: Pearson Educación de México.

Tugores, Juan. (1999). *Economía internacional: globalización e integración regional*. Madrid, España: McGraw-Hill [clásica]

Complementaria

Heine, J. (2014). ¿El Mercosur está marcando el paso? La política de integración regional en el Cono Sur. En *Revista de Política Exterior* 100 (pp. 81-101). México: SER. Disponible en, <http://www.sre.gob.mx/revistadigital/images/stories/numeros/n100/heine.pdf>

Maihold, G. (2014). BRICS, MIST, MIKTA: México entre los poderes emergentes: potencias medias y responsabilidad global. En *Revista de Política Exterior* 100 (pp. 63-79). México: SER. Disponible en,

<http://www.sre.gob.mx/revistadigital/images/stories/numeros/n100/heine.pdf>

Morales M.E. y Sarracino N.K. (2012). “Hacia una membresía más: México y el TPP” *Revista trimestral de análisis de coyuntura económica, Universidad Autónoma del Estado de México*, Vol. V, Núm. 4, octubre-diciembre. Disponible en, <http://www.uaemex.mx/feconomia/Publicaciones/e504/006%20Hacia%20una%20membresia%20mas.pdf>

Oropeza, G.A. (Coord.) (2014). *TLCAN 20 Años ¿Celebración, desencanto o replanteamiento?* México: Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Disponible en, <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/8/3795/28.pdf>

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Sistema Financiero Mexicano **Etapa** Terminal-Optativa

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Identificar las funciones del conjunto de organismos e instituciones que captan, administran y canalizan a la inversión y ahorro mediante el análisis de las políticas monetarias y fiscales en la economía mexicana con el fin de evaluar los mecanismos del Sistema Financiero, con objetividad y responsabilidad.

Evidencia de desempeño

Elabora un ensayo final en donde plantee una problemática actual del Sistema Financiero Mexicano, que incluya marco teórico, análisis gráfico, conclusiones y bibliografía.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenidos

UNIDAD I. El sistema financiero mexicano.

- 1.1 Historia del Sistema Financiero Mexicano.
- 1.2 Características del Sistema Financiero Mexicano.
- 1.3 Organización del Sistema Financiero Mexicano.
 - 1.3.1 Organismos e Instituciones del Sistema Financiero Mexicano.
 - 1.3.2 Banca Central
- 1.4 Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros
- 1.5 Instituto de Protección al Ahorro Bancario
- 1.6 Comisión Nacional Bancaria y de Valores
- 1.7 Centro de Evaluación del Sistema Bancario.

UNIDAD II. Instituciones de banca múltiple y banca de desarrollo.

- 2.1 Orígenes
- 2.2 Apertura del Sistema Financiero Mexicano
- 2.3 Organización Legal de la Banca Múltiple
- 2.4 Instituciones de Banca Múltiple
- 2.5 Fusiones del Sistema Financiero Mexicano
- 2.6 Grupos Financieros Bancarios
- 2.7 Banca de Desarrollo
- 2.8 La CONSAR
- 2.9 Afores
- 2.10 Almacenes Generales de Depósito
- 2.11 Arrendadoras Financieras
- 2.12 Casas de Cambio

- 2.13 Empresas de Factoraje
- 2.14 Sociedades Financieras de Objeto Limitado
- 2.15 Sociedades de Ahorro y Préstamo

UNIDAD III. Seguros y Fianzas

- 3.1 Comisión de Seguros y Fianzas
- 3.2 Concepto de Seguro
- 3.3 Historia
- 3.4 Aspectos Legales
- 3.5 Terminología Aseguradoras
- 3.6 Afianzadoras.

UNIDAD IV. Fortalezas y debilidades del sistema financiero mexicano

- 4.1 Principales Debilidades del Sistema Financiero Mexicano
- 4.2 Fortalezas del Sistema Financiero Mexicano
- 4.3 Presencia internacional
- 4.4 Participación de la Banca Extranjera
- 4.5 Condiciones para la Competencia Internacional
- 4.6 Desarrollo Tecnológico y Competitividad
- 4.7 Asociaciones estratégicas

Bibliografía

Básica

ANGUIANO R., Eugenio (2012). *México frente a la crisis: hacia un nuevo curso de desarrollo: manifiesto de política para el crecimiento sustentable y la protección social universal*. UNAM. Pp. 239.

ELIZONDO MAYER-SERRA, Carlos (2012). *Por eso estamos como estamos: la economía política de un crecimiento mediocre*. Debolsillo, RandomHouseMandori. Pp. 347.

HUERTA G., Arturo (2011). *Obstáculos al crecimiento: peso fuerte y disciplina fiscal*. México. UNAM. Pp. 317.

LÓPEZ G., Cuauhtémoc (2006). *Pensamiento político, 1991-2006; Lecturas de política, economía y gestión pública*. México. FCSyP-UABC. Recurso electrónico. [clásica]

MAURER, Noel. (2002). *The power and the money: The mexican financial system, 1876-1932*. United States, Stanford University Press, Ed 1, pp. 272. [clásica]

CIMOLI, Mario. (2006). *Developing Innovation Systems*. United States, Routledge, Ed 1, pp. 288. [clásica]

Complementaria

MÉNDEZ M., José S (2012) *Problemas económicos de México y sustentabilidad*. México, Editorial Mc Graw-Hill. Pp 434.

NÚÑEZ Álvarez, Luis *El Sistema Financiero Mexicano* Editorial Pac.com. OCDE (2011). Estudios económicos de la OCDE: México 2011. México. OCDE. Pp. 182.

RAMÍREZ Solano, Ernesto (2001). *Moneda, banca y mercados financieros*, Instituciones e instrumentos en países de desarrollo. Editorial Prentice Hall. [clásica]

SÁNCHEZ C., F. Javier (2012). *Primer foro: el México que todos soñamos: reflexiones con rumbo*. México. Editorial Grupo Siete. Pp. 549.

SCOPA, Oscar (2012). *El fin del mundo ya tuvo lugar (esto no es una crisis)*. Madrid. Akal pensamiento crítico. Pp. 191.

VILLEGAS Hernández, Eduardo (2009). *Sistema Financiero de México*. Editorial Mc. Graw-Hill. [clásica]

Bases de Datos:

<http://www.miguelcarbonell.com/artman/uploads/1/UNAM.pdf>

<https://books.google.com.mx/books?id=pf5gQDMgLasC&pg=PT7&lpg=PT7&dq=RAM%C3%8DREZ+Solano,+Ernesto+%282001%29,+%E2%80%9CMoneda,+banca+y+mercados+financieros%E2%80%9D,+Instituciones+e+instrumentos>

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Mercados Bursátiles Internacionales **Etapa** Terminal-Optativa

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Examinar el mercado de valores, a través del análisis y sistematización de información económica y financiera, para comprender el proceso de inversión financiera y prestar asesorías con honestidad y responsabilidad.

Evidencia de desempeño

Presenta portafolio de evidencias de la participación en el simulador de inversión ACCIGAME.

Ensayo sobre los escenarios propicios para la inversión en el mercado de valores sustentado en información económica y financiera.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	2	2	1	6	

Contenidos

UNIDAD I. El mercado de valores.

- 1.1. El mercado de valores: su importancia para la economía.
 - 1.1.1. Historia del mercado de valores en México y en Estados Unidos.
 - 1.1.2. Mercado primario y mercado secundario.
 - 1.1.3. La oferta de valores: emisores o usuarios de fondos.
 - 1.1.4. La demanda de valores: tenedores o inversionistas.
 - 1.1.5. Mercado de dinero y mercado de capitales.
 - 1.1.6. Renta fija y renta variable.
 - 1.1.7. Marco legal e instituciones del mercado de valores.
- 1.2. El mercado de valores de deuda de corto plazo.
 - 1.2.1. Definición y características.
 - 1.2.2. Certificados de la Tesorería (CETES).
 - 1.2.3. Bonos de Desarrollo (BONDES).
 - 1.2.4. Papel comercial.
 - 1.2.5. Aceptaciones bancarias.
 - 1.2.6. Pagarés empresariales.
 - 1.2.7. Certificados bursátiles.
 - 1.2.8. Operaciones financieras con instrumentos del mercado de deuda de corto plazo.
- 1.3. El mercado de valores de deuda de largo plazo.
 - 1.3.1. Definición y características.
 - 1.3.2. Pagarés de mediano plazo.
 - 1.3.3. Obligaciones.
 - 1.3.4. Bonos.

- 1.3.5. Certificados bursátiles.
- 1.3.6. Tipos de operaciones

UNIDAD II. Mercado Accionario.

- 2.1. Conceptos básicos del mercado accionario.
 - 2.1.1. El concepto de acción.
 - 2.1.2. La compra-venta de acciones.
 - 2.1.3. La oferta pública primaria y secundaria.
 - 2.1.4. El precio y el rendimiento de las acciones.
 - 2.1.5. El Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV.
 - 2.1.6. Interpretación de la información accionaria bursátil.
- 2.2. El análisis técnico: la medición del pulso del mercado.
 - 2.2.1. Gráficos de barras, puntos y figuras.
 - 2.2.2. Patrones de los gráficos.
 - 2.2.3. Soporte y resistencia.
 - 2.2.4. Desviación del promedio móvil.

UNIDAD III. El análisis fundamental: la empresa.

- 3.1. La empresa y los estados financieros
 - 3.1.1. La empresa y la función financiera.
 - 3.1.2. El múltiplo precio-utilidad.
 - 3.1.3. Razón de precio de mercado a valor en libros.
 - 3.1.4. Las razones financieras y su aplicación al análisis bursátil.
- 3.2. La empresa y el entorno envolvente.
 - 3.2.1. Economía y mercado accionario.
 - 3.2.2. La influencia de los factores políticos en el mercado accionario.
 - 3.2.3. La influencia de los factores sociales en el mercado accionario.
 - 3.2.4. Un modelo de análisis del ciclo bursátil

UNIDAD IV. La inversión accionaria en bolsa.

- 4.1. La inversión en la bolsa.
 - 4.1.1. Ajustes en los precios de las acciones.
 - 4.1.2. Alternativas de selección de acciones.
 - 4.1.3. Minimización de riesgos.
 - 4.1.4. Determinación del momento de compra.
 - 4.1.5. Determinación del momento de venta.
- 4.2. La inversión accionaria en México por medio de simuladores.
 - 4.2.1. La cultura bursátil en línea.
 - 4.2.2. El menú del simulador.
 - 4.2.3. Portafolio.
 - 4.2.4. Operación.
 - 4.2.5. Mercados.

UNIDAD V. Temas Complementarios

- 5.1. Sociedades de inversión.
 - 5.1.1. Generalidades sobre las sociedades de inversión en México.
 - 5.1.2. Sociedades de inversión en instrumentos de deuda.

- 5.1.3. Sociedades de inversión común.
- 5.2. El mercado de valores e inversión extranjera en México.
 - 5.2.1. La IE en el mercado de valores mexicano.
 - 5.2.2. La suscripción libre de acciones.
 - 5.2.3. Los ADR'S.
 - 5.2.4. La inversión neutra.
 - 5.2.5. El Fondo México.
 - 5.2.6. La controversia de la IE en la BMV ¿fragilidad o apuntalamiento?
- 5.3. Mercados de Derivados en el Mercado de Valores.
 - 5.3.1. El concepto de instrumentos derivados.
 - 5.3.2. Operaciones de SPOT y FORWARDS.
 - 5.3.3. Futuros de compra y venta.
 - 5.3.4. Estrategias con opciones.
- 5.4. Análisis de los Mercados de Valores Internacionales.
 - 5.4.1. Europa. (España, Inglaterra, Alemania).
 - 5.4.2. Asia. - (Japón y Hong Kong.).
 - 5.4.3. América Latina. (Brasil, Argentina.).
 - 5.4.4. Los mecanismos de transmisión de flujos financieros bursátiles en el contexto de la globalización económica: Los efectos Dragón, Tequila, Samba y Vodka.

Bibliografía

Básica

- 4.1 [DÍAZ MATA, Alfredo \(2012\). *Introducción al mercado bursátil*. México, McGraw-Hill, ed. 2.](#)

MADURA, Jeff. (2014). *International financial management*. United States, South-Western College, Ed 12, pp. 736.

MADURA, Jeff. (2011). *Financial Markets and Institutions*. United States, South-Western College, Ed 10, pp. 736.

Grupo Financiero ACTINVER. (2014). *La bolsa: te enseñamos a invertir*. Versión electrónica disponible en:
<http://www.actinver.com/documentos/centroeducacionbursanet/documentos/invertirbolsaac tinver.pdf>

Grupo Financiero Banamex.-ACCIGAME Financiero. En
https://accigame.banamex.com.mx/accigapp/ag_home.action

Bolsa Mexicana de Valores. En<http://www.bmv.com.mx>

Complementaria

LXI Legislatura de la Cámara de Diputados. *El mercado de valores en México*. Versión electrónica disponible

en:<http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/2009/cefp1242009.pdf>

Comisión Nacional Bancaria y de Valores. En <http://www.cnbv.gob.mx>

Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles. En <http://www.amib.com.mx>

Descripción Genérica

Unidad de Bioeconomía
aprendizaje _____

Etapa Terminal-Optativa

Área de conocimiento Teoría Microeconómica

Competencia

Analizar la Bioeconomía como una economía, basada en recursos renovables para producir alimentos, energía, productos y servicios sustentables siendo una alternativa viable de solución a los problemas de la dependencia en recursos fósiles y la pérdida de la biodiversidad, de manera que su inclusión en el estudio de proyectos y propuestas de políticas públicas coadyuve a crear un nuevo crecimiento económico y empleos, en forma alineada con los principios del desarrollo sustentable y sostenible.

Evidencia de Desempeño

Elabora y presenta un documento con los estudios de sustentabilidad, manejo de ecosistemas e impacto ambiental. Los estudios deberán estar integrados por los cálculos y cédulas de información correspondientes.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. Desarrollo económico y su relación multidisciplinar

1.1 Definición conceptual de Desarrollo Económico

1.1.1 Desarrollo económico y biosfera

1.1.2 Trinomio: Desarrollo Económico-Sociedad-Biodiversidad

1.2 El campo de la biología: sus productos

1.2.1 Bioenergía

1.2.2 Biomateriales

1.2.3 Biotecnología

1.2.4 Biocombustibles

1.2.5 Productos químicos

1.2.6 Microbiología ambiental

1.2.7 Medio Ambiente

UNIDAD II. Sobreproducción e inaccesibilidad

2.1 Teoría de la demanda.

2.2 Principio de racionalidad y optimización.

2.3 Crecimiento poblacional.

2.4 Bienestar social.

UNIDAD III. Economía e irreversibilidad

- 3.1. Concepto de irreversibilidad
- 3.2. Economía e Irreversibilidad
- 3.3. Aplicaciones en el ámbito económico

UNIDAD IV. Proyectos y políticas públicas sustentables

- 4.1. Metodología de Formulación y Evaluación de Proyectos.
 - 1.1.1. Tipologías de proyectos
 - 1.1.2. Estudios de viabilidad.
 - 1.1.3. Etapas de un proyecto
- 4.2. Metodología de Formulación y Evaluación de Políticas Públicas.
 - 4.2.1. Planificación para el desarrollo
 - 4.2.2. Gestión por resultados.
 - 3.2.2.1. Indicadores de resultados.
 - 3.2.2.2. Sistemas de evaluación y los indicadores de desempeño
- 4.3. Viabilidad comercial: valores humanos, los principios de optimización y el manejo responsable de los recursos naturales.

Bibliografía

Básica

BACA, G. (2013). Evaluación de Proyectos. (7ª. ed.). México: Mc Graw Hill.

ITURRIOZ del Campo, Javier (sf) Métodos de valoración de inversiones. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/metodos-de-valoracion-de-inversiones.html>

PASSET, René (sf). La bioeconomía es el nuevo paradigma de la ciencia económica. Versión electrónica disponible en: http://www.tendencias21.net/La-bioeconomia-es-el-nuevo-paradigma-de-la-ciencia-economica_a590.html

PRASAD, M. N. (2015). Bioremediation and bioeconomy. United States, Elsevier, Ed 1, pp. 687.

Complementaria

BOULDING Kenneth (1966). The economics of the coming spaceship earth in Jarret ed. Environmental Quality in a Growing Economy John Hopkins. [clásica]

BRUNDTLAND Gro Harlem (1987) : Our Common Future, Oxford University Press. [clásica]

SCHUMPETER Joseph (1951): Capitalisme, socialisme et démocratie, traduction française Payot. [clásica]

ROBLES DE BENITO, Rafael (2009). Las unidades de manejo para la conservación de vida silvestre y el Corredor Biológico Mesoamericano México. Versión electrónica disponible en: http://www.biodiversidad.gob.mx/corredor/cbmm/DOC/31_105.pdf

Fuentes digitales:

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
<http://www.fao.org/home/en/>

Descripción Genérica

Unidad de Legislación Aduanera
aprendizaje

Etapa

Terminal Optativa

Área de conocimiento Teoría Macroeconómica

Competencia

Analizar las operaciones que realiza una unidad económica en los esquemas de promoción de exportaciones e importaciones mediante el análisis de las normas jurídicas relativas al comercio exterior, el procedimiento administrativo en materia aduanera y los medios de defensa de los contribuyentes, para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias con honestidad y responsabilidad.

Evidencia de Desempeño

Realizar un estudio de caso donde describa las operaciones aduaneras que realiza una entidad económica respetando las disposiciones legales vigentes y su impacto en el comercio exterior mexicano.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. Generalidades del derecho aduanero

- 1.1 Concepto de Derecho aduanero
- 1.2 La autonomía del derecho aduanero
- 1.3 Las relaciones del Derecho Aduanero con otras disciplinas del Derecho
 - 1.3.1 Ramas del Derecho Público
 - 1.3.2 Ramas del Derecho Privado
- 1.4 Fuentes Formales del Derecho Aduanero
 - 1.4.1 Ley Aduanera y su reglamento
 - 1.4.2 Leyes Administrativas
 - 1.4.3 Reglas Generales del Comercio Exterior
 - 1.4.4 Tratados Internacionales
 - 1.4.5 Decretos y Acuerdos Administrativos
- 1.5 Efectos Extraterritoriales del Derecho Aduanero
- 1.6 Vigencia de las Leyes Aduaneras

UNIDAD II. Estructura de la ley aduanera (parte I)

- 2.1 Objetivo de la Ley y su reglamento
 - 2.1.1 Facultades del Ejecutivo Federal
 - 2.1.2 Facultades de la Secretaría de Economía
 - 2.1.3 Facultades de la SHCP
 - 2.1.3.1 Servicio de Administración tributaria (SAT)
 - 2.1.3.2 Administración General de Aduanas

- 2.2 Control de aduana en el despacho de mercancías
 - 2.2.1 Entrada, salida y control de mercancías
 - 2.2.2 Deposito ante la aduana
 - 2.2.3 Despacho de mercancías
 - 2.2.4 Mecanismo de selección automatizada
 - 2.2.5 Documentación aduanera
- 2.3 Impuestos al Comercio Exterior
 - 2.3.1 Impuesto General de Importación (IGI)
 - 2.3.2 Impuesto General a la Exportación (IGE)

UNIDAD III. Estructura de la ley aduanera (parte II)

- 3.1 Contribuciones, cuotas compensatorias, y demás regulaciones, restricciones no arancelarias
- 3.2 Regímenes aduaneros
 - 3.2.1 Definitivos
 - 3.2.2 Temporales
 - 3.2.3 Deposito fiscal
 - 3.2.4 Tránsito de mercancías
 - 3.2.5 Elaboración o transformación en recinto fiscalizado
 - 3.2.6 Recinto fiscalizado estratégico
- 3.3 Franja y región fronteriza
- 3.4 Representantes aduanales
 - 3.4.1 Agente aduanal
 - 3.4.2 Apoderado aduanal
 - 3.4.3 Dictaminador aduanero

UNIDAD IV. Estructura de la ley aduanera (parte III)

- 4.1 Infracciones y sanciones
 - 4.1.1 La infracción aduanera
 - 4.1.2 La sanción administrativa
 - 4.1.3 Infracciones de la ley aduanera
 - 4.1.4 Autoridades competentes para su aplicación
 - 4.1.5 Imposición de multas
 - 4.1.6 Delitos aduaneros
- 4.2 Recursos administrativos
 - 4.2.1 Recurso de revocación

UNIDAD V. Correlación de la ley aduanera con otros preceptos legales

- 5.1 Supletoriedad del Código Fiscal de la Federación en materia de Comercio Exterior
- 5.2 Correlación de la Ley Aduanera y la Ley del Impuesto al Valor Agregado
- 5.3 Relación de las Reglas Generales de Comercio Exterior y la Ley Aduanera
- 5.4 Implicaciones de otros ordenamientos fiscales relacionados con el Comercio Exterior.

Bibliografía

Básica

Código fiscal de la federación

Constitución Política De Los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)

Compendio de comercio exterior. ley de comercio exterior. Cámara de diputados.
www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm

ROHDE Ponce, Andrés (2005). Derecho Aduanero Mexicano, México. ISEF [clásica]

TREJO Vargas, Pedro (2008). El sistema Aduanero de México, México. Tax [clásica]

FRIEDMAN, Lawrence M. and PIKE, Damon V. (2012). Customs Law. United States, Carolina Academic Press, Ed 1.

JOHNSON, Thomas E. and BADE, Donna L. (2010). Export/Import: Procedures and Documentation. United States, AMACOM, Ed 4, pp. 614.

Complementaria

Fuentes digitales:

Aduanas: www.revistaaduanas.com.mx

Estrategia Aduanera: www.estrategiaaduanera.com

Immexporta: www.immexporta.com

www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm

www.economia.gob.mx

www.sat.gob.mx

www.aduanas.gob.mx

www.tax.com.mx/

Descripción Genérica

Unidad de

aprendizaje Legislación Ambiental

Etapa

Terminal optativa

Área de conocimiento

Teoría Microeconómica

Competencia

Evaluar el impacto ambiental para regular la interacción de la humanidad y el medio ambiente natural en México y Baja California, a través del análisis de las leyes ecológicas y sus reglamentos haciendo un análisis del conjunto de tratados, convenios, estatutos, con una postura crítica y responsable.

Evidencia de Desempeño

1. Entrega un reporte que contenga un análisis de las leyes y sus reglamentos en materia de impacto ambiental, el cual deberá incluir: una evaluación de impacto ambiental, sugerencias de prevención y control de la contaminación a la atmósfera, al agua, un listado de al menos diez actividades altamente riesgosas y otra con materiales y residuos peligrosos.

2. Cuadro comparativo de los lineamientos ecológicos a nivel nacional y de los locales; agregar una descripción de los requerimientos que se tienen en común para la aplicación de las leyes en los establecimientos industriales, comerciales y de servicios.

Distribución
Clave

HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. La legislación ambiental mexicana.

- 1.1. La Ecología y el Derecho.
- 1.2. La Ecología y Medio Ambiente.
- 1.3. Concepto de Derecho Ambiental
- 1.4. Antecedentes de la Legislación Ambiental en México.
 - 1.4.1. Antecedentes históricos de la Legislación Ambiental en México.
 - 1.4.2. Legislación Ambiental Mexicana

UNIDAD II. Marco legal de la protección al ambiente

- 2.1 Introducción
- 2.2 Estructura y contenido de la LGEEPA.
- 2.3 Legislación Ambiental del Estado de Baja California

UNIDAD III. Leyes ecológicas y sus reglamentos

- 3.1 Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente(LGEEPA)
- 3.2 Ley de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Baja California
- 3.3 Estructura y contenido de los Reglamentos municipales de Ecología y Protección al Ambiente para los municipios de Tijuana, Mexicali, Ensenada, Playas de Rosarito y Tecate.

UNIDAD IV. Instrumentos de regulación ambiental

- 4. Instrumentos de Regulación Federal.
 - 4.1 Licencia de Funcionamiento.
 - 4.2 Impacto Ambiental y Análisis de Riesgo.
 - 4.3 Programa para la Prevención de Accidentes (PPA)
 - 4.4 Aviso de inscripción como empresa generadora de Residuos peligrosos
 - 4.5 Cedula de Operación Anual (COA)
 - 4.6 Reporte de Residuos Peligrosos.
 - 4.7 Instrumentos de Regulación en el Estado de Baja California
 - 4.7.1 Licencia Ambiental Única (LAU).
 - 4.7.2 Impacto Ambiental y Análisis de Riesgo.
 - 4.7.3 Permiso de aprovechamiento de Agua y de Descarga de Aguas Residuales.
 - 4.7.4 Autorización para el Manejo de Residuos No Peligrosos
 - 4.7.5 Cedula de Operación e Inventario de Emisiones.

Bibliografía

Básica

- Capra, Fritjof and Mattei, Ugo. (2015). *The Ecology of Law: Toward a legal system in tune with nature and community*. United States, Cerrett-Koehker, Ed 1, pp. 214.
- Salzan, James and Thompson J.R., Barton. (2013). *Environmental Law and Policy*. United States, Foundation Press, Ed 4.
- Kubasek, Nancy K. and Silverman, Gary S. (2013). *Environmental Law*. United States, Pearson, Ed 8, pp. 464.

Leyes, reglamentos e instructivos ambientales:

- Instructivo de la Cedula de Operación Anual.
- Instructivo para la Solicitud de la Licencia Ambiental Única.
- Ley de Aguas Nacionales.
- Ley de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Baja California.
- Ley Federal de Derechos.
- Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente
- Ley sobre Metrología y Normalización
- Reglamento de la Ley de Aguas Nacionales
- Reglamento Municipal de Ecología y Protección al Ambiente
- Reglamento para Prevenir y Controlar la Contaminación del Mar por Vertimiento de Desechos y otras Materias

Complementaria

Kubasek, Nancy K. and Silverman, Gary S. (2013). Environmental Law. United States, Pearson, Ed 8, pp. 464.

Maser, Chris and Pollio, Carol A. (2011). Resolving Environmental Conflicts. United States, CRC Press, Ed 2, pp. 221.

Park, Patricia. (2013). International law for energy and the environment. Boca Ratón, Florida: CRC Press Taylor & Francis Group.

Sandoval, Macías, & Refugio, María. (2015). La defensa del derecho al ambiente sano. Mexicali, Baja California: Universidad Autónoma de Baja California.

Fuentes electrónicas:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/htm/1.htm>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía
<http://www.inegi.org.mx/>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
<http://www.semarnat.gob.mx>

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
<http://www.sagarpa.gob.mx>

Unidad de aprendizaje Finanzas Corporativas **Etapa** Terminal optativa

Área de conocimiento Finanzas y Proyectos de Inversión

Competencia

Evaluar la posición financiera y económica de un negocio, a partir del estudio o análisis de su grado de solvencia, la fase de su desarrollo, el valor y la estabilidad de su situación financiera y de rentabilidad, para determinar el desempeño financiero de la empresa, con sentido de compromiso social.

Evidencia de Desempeño

Elabora y presenta un caso práctico, aplicado a una empresa con el objetivo de evaluar su desempeño financiero en un determinado periodo de tiempo.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	1	0	3	1	1	6	

Contenido Temáticos

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS CORPORATIVAS

- 1.1. Concepto de Finanzas Corporativas
- 1.2. Reseña histórica del Sistema Financiero Mexicano
- 1.3. Características de las Corporaciones
- 1.4. Mercados Financieros
- 1.5. Títulos y valores en el Mercado Financiero

UNIDAD II. TEORÍA SOBRE EL COSTO DE CAPITAL

- 2.1 Definición costo de Capital
- 2.2 Fuentes de Capital en la Empresa
- 2.3 Costo de la Deuda
- 2.4 Costo acciones y bonos
- 2.5 Costo de capital promedio ponderado

UNIDAD III. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

- 3.1 Clasificación de las decisiones sobre presupuesto de capital
- 3.2 Etapas del presupuesto de capital
- 3.3 Flujo de caja de la inversión
- 3.4 Flujo de caja de operación
- 3.5 Flujo de caja con financiamiento
- 3.6 Los mercados financieros y el valor presente neto
- 3.7 Valor Presente Neto

UNIDAD IV. GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO

- 4.1 Sistema de generación de valor
- 4.2 Flujo de Caja
- 4.3 El Valor Económico Agregado (EVA).
- 4.4 Valoración método flujo de caja descontado
- 4.5 Método del Valor Económico Agregado (EVA).

Bibliografía

Básica

1. GARCÍA SERNA, Oscar León (1999). *Administración Financiera, Fundamentos y aplicaciones*. Prensa Moderna S.A. Tercera edición. [clásico]
2. GARCÍA SERNA, Oscar León (2003). *Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA*. Digital Express Ltda. Medellín. [clásico]
3. HINESTROZA PALACIO, Santo A (2009). *Finanzas II-Corporativas*. Guía Didáctica y Módulo. FUNLAM. [clásico]
4. ROSS, WESTERFIELD, RANDOLPH W. & JAFFE, (2005). *Finanzas Corporativas*. Mc. Graw Hill. Séptima edición. [clásico]
5. VAN HORNE, James (1993). *Administración Financiera*. Editorial Prentice Hall. 9ª edición. [clásico]
6. ROSS, Stephen, WESTERFIELD, Randolph, JAFFE, Jeffrey. (2012). *Corporate Finance*. United States, McGraw-Hill, Ed 10.
7. BERK, Jonathan and DEMARZO, Peter. (2013). *Corporate Finance*. United States, Pearson, Ed 3.

Complementaria

1. BREALEY, Richard A. and Stewart, C. (2006). *Principles of Corporate Finance*. Editorial Mc Graw Hill. [clásico]
2. COPELAND, Tom and KOLLER Tim, JACK (1990). *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*. [clásico]

Bases de datos

www.superfinanciera.gov.co

www.bvc.com.co

http://www.superfinanciera.gov.co/EntidadesSupervisadas/entidades_general.xls

<http://investigaciones.bancolombia.com/inveconomicas/home/homeinfo.aspx>

<http://www.biblioteca.co.cr/html/glosariofinanciero.shtml#P>

http://www.geocities.com/mircagruop/presupuesto_de_capital.html

http://www.mundodescargas.com/apuntestrabajos/contabilidad/decargar_presupuesto-de-capital.pdf

www.colombiaprende.edu.com

Descripción Genérica

Unidad de Mercadotecnia y Creatividad
aprendizaje _____

Etapa Terminal-Optativa _____

Finanzas y Proyectos de Inversión
Área de conocimiento _____

Competencia

Implementar estrategias mercadológicas creativas mediante el desarrollo de metodologías de marketing y planeación estratégica a fin que las empresas logren su posicionamiento y/o sostenimiento en mercados regionales, nacionales e internacionales, potenciando la creatividad, innovación y compromiso social.

Evidencia de Desempeño

Elabora un caso práctico que contenga el diseño e implementación de estrategias mercadológicas creativas que permitan a las empresas su posicionamiento y/o sostenimiento en mercados regionales, nacionales e internacionales.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. Introducción a la mercadotecnia

- 1.1 Definición de la Mercadotecnia
- 1.2 Evolución de la Mercadotecnia
- 1.3 Orientación de la Mercadotecnia
- 1.4 Misión, objetivos, ética y metas de la Mercadotecnia
- 1.5 Mercadotecnia: su importancia y funciones

UNIDAD II. Administración de la mercadotecnia

- 2.1 Planeación
- 2.2 Organización
- 2.3 Dirección
- 2.4 Integración
- 2.5 Control.

UNIDAD III. Mercado, segmentación de mercados e investigación de mercados

- 3.1 Definición de mercado
- 3.2 Delimitación geográfica y por clientes
- 3.3 Identificación y definición de Segmentos de Mercado (SM)
- 3.4 Bases para la SM
- 3.5 Concepto y definición de Investigación de Mercado (IM)
- 3.6 Objetivos, importancia y limitantes de la IM
- 3.7 Planeación y diseño de la investigación

UNIDAD IV. La conducta del consumidor

- 4.1 Comportamiento del Consumidor
- 4.2 Factores que influyen en el comportamiento del consumidor (externos e internos)
- 4.3 Motivación y necesidades del consumidor
- 4.4 Proceso de compra
- 4.5 Participantes en el sistema de compra
- 4.6 Modelos del comportamiento del consumidor
- 4.7 Protección al consumidor

UNIDAD V. Estrategias de mercadotecnia

- 5.1 Producto
- 5.2 Precio
- 5.3 Distribución
- 5.4 Promoción de Ventas
- 5.5 Publicidad
- 5.6 Fuerza de ventas
- 5.7 Planeación estratégica en mercadotecnia

Bibliografía

Básica

FISHER, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia Cuarta Edición*. McGraw-Hill.

FERRELL, O.C. y HARTLINE, M.D., “Estrategia de marketing” (2012), México, D.F., 5ta. Edición, Editorial CENGAGE Learning, Documento en línea: <http://www.capitaldemarca.com/wp-content/uploads/2014/05/Estrategia-de-Marketing.pdf>

NUÑEZ M., C.A., (2013) “El desarrollo de un nuevo modelo en un mundo globalizado: La generación del marketing de la innovación”, Bogotá, D.C., Versión electrónica en: <http://hdl.handle.net/10654/10046>

KERIN, Roger, HARTLEY, Steven, RUDELIUS, William. (2014). *Marketing*. United States, McGraw Hill, Ed 12.

Complementaria

KOTLER, P., *Dirección de Mercadotecnia: Análisis, Planeación, Implementación y Control* (2001), Lima-Perú, 8va. Edición, Versión electrónica en: [clásica] <http://www.administracion.yolasite.com/resources/Direccion%20de%20mercadotecnia.pdf>

Unidad de aprendizaje Economía del Sector Público **Etapa** Terminal-Optativa

Área de conocimiento Teoría Económica

Competencia

Explicar la intervención pública en la economía real, mediante la teoría de los fallos del mercado para identificar al sector público como un agente económico especial que funciona de distinta forma, con un sentido crítico y reflexivo.

Evidencia de Desempeño

Elabora y entrega un estudio de caso, donde identifique la intervención del sector público como agente económico. La presentación del estudio de caso se realizará en línea y formato libre.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido Temáticos

UNIDAD I. EL PAPEL DEL SECTOR PÚBLICO

- 1.1 Definición del sector público y su medición.
- 1.2 El sector público en una economía mixta.
- 1.3 ¿Qué hace el sector público y qué debería hacer?
- 1.4 Funciones económicas del sector público.
- 1.5 Instrumentos de política económica.

UNIDAD II. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- 2.1 Teorías de la administración pública.
- 2.2 Niveles de administración pública.
- 2.3 Descentralización administrativa.
- 2.4 Empresas públicas y eficiencia económica.

UNIDAD III. ECONOMÍA DEL BIENESTAR Y FALLAS DEL MERCADO

- 3.1 Bienestar y Caja de Edworth.
- 3.2 Eficiencia y primer teorema del bienestar.
- 3.3 Redistribución y segundo teorema del bienestar.
- 3.4 Competencia imperfecta.
- 3.5 Bienes públicos y externalidades.
- 3.6 Problemas de información.

UNIDAD IV. GASTO PÚBLICO

- 4.1 Estructura y clasificación del gasto público.
- 4.2 Ciclo económico y gasto público.
- 4.3 Eficiencia en la asignación de recursos.
- 4.4 Análisis costo-beneficio.

UNIDAD V. INGRESOS PÚBLICOS

- 5.1 Estructura y clasificación del ingreso público.
- 5.2 Tipos de impuestos.
- 5.3 Eficiencia.
- 5.4 Incidencia y redistribución de impuestos.
- 5.5 Impuestos óptimos y diseño de impuestos.
- 5.6 Deuda y federalismo fiscal.

UNIDAD VI. REDISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y SEGURIDAD SOCIAL

- 6.1 Medición.
- 6.2 Redistribución equitativa y eficiente.
- 6.3 Políticas públicas y seguridad social.
- 6.4 Temas de seguridad social: Reducción de la pobreza, Educación, Salud, Vivienda, Empleo, Defensa, Infraestructura.

Bibliografía

Básica

- LAFFONT, J.J. (2008) *Fundamentals of public economics*: Editorial MIT Press, Cambridge, Mass.
- STIGLITZ, J. y ROSENGARD, J. (2016) *La economía del sector público*, 4ta ed.: Editorial Antoni Bosch, Barcelona.

Complementaria

- HINDRIKS, J. and MYLES, G. (2006) *Intermediate public economics*: Editorial MIT Press, Cambridge.
- MYLES, G. (1995). *Public Economics*, Cambridge University Press, Cambridge. [Clásica]
- NICHOLSON, W. (2006) *Microeconomic theory*: 9th ed.: Editorial Thomson, Madrid.
- STARRETT, D. (1988) *Foundations of public economics*: Editorial Cambridge University Press. [Clásica]
- VARIAN, H. (1992) *Microeconomic Analysis*: 3th ed.: Editorial Antoni Bosch, Barcelona. [Clásica]

Fuentes digitales:

- Banco de México, Banxico: www.banxico.org.mx
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público, SHCP: www.shcp.gob.mx
- Banco de Información Económica, INEGI: www.inegi.org.mx/sistemas/bie/

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Estrategia Administrativa y Procesos **Etapa** Terminal-Optativa

Área de conocimiento Finanzas y Proyectos de Inversión

Competencia

Implementar las diversas herramientas metodológicas, a través del diseño y planeación de estrategias para buscar alternativas de solución a las problemáticas que enfrente la empresa, siendo propositivo y disciplinado.

Evidencia de Desempeño

Documenta un caso práctico donde presente la solución a los problemas identificados en la empresa aplicando las herramientas propias de la administración.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. Introducción a la administración estratégica

- 1.6 Concepto de Administración Estratégica
- 1.7 Términos clave de la Administración Estratégica
- 1.8 Modelo de la Administración Estratégica
- 1.9 Beneficios de la Administración Estratégica
- 1.10 Obstáculos en la planeación estratégica
- 1.11 Ética y responsabilidad social en la Administración Estratégica

UNIDAD II. Formulación de la estrategia

- 2.1 Visión y Misión del negocio
- 2.2 Análisis del ambiente externo
- 2.3 Análisis del ambiente interno
- 2.4 Rivalidad competitiva y dinámica competitiva
- 2.5 Análisis y elección de la estrategia

UNIDAD III. Clasificación de las estrategias

- 3.1 Estrategia de negocios
- 3.2 Estrategia corporativa
- 3.3 Estrategias de adquisición y de reestructuración
- 3.4 Estrategia Internacional
- 3.5 Estrategia de cooperación

UNIDAD IV. Implementación de la estrategia

- 4.1 Administración y operaciones

- 4.2 Marketing, finanzas, contabilidad, investigación y desarrollo y sistema de información general
- 4.3 Gobierno corporativo
- 4.4 Estructura y controles organizacionales
- 4.5 Liderazgo estratégico
- 4.6 Emprendimiento estratégico

UNIDAD V. Evaluación y control de la estrategia

- 5.1 Naturaleza de la evaluación de la estrategia
- 5.2 Marco de referencia para la evaluación de la estrategia
- 5.3 Características de un sistema de evaluación eficaz
- 5.4 Planeación de contingencias
- 5.5 Auditorias

Bibliografía

Básica

FRED R., D. (2008). Conceptos de Administración Estratégica. Pearson. [clásica]

GAMBLE, J. E., THOMPOSON, A. A., PETERAF, M. A., & STRICKLAND III, A. J. (2012). Administración Estratégica, Teoría y casos. 18a edición. MCGraw Hill.

HITT, M. A., IRELAND, R. D., & HOSKISSON, R. E. (2008). Administración Estratégica, Competividad y Globalización, Conceptos y Casos. CENCAGE Learning. [clásica]

SUBRAMANIAN, Satinsh P. (2015). Transforming Business with Program Management. United States, CRC Press, Ed 1, pp. 225.

Complementaria

GAMBLE, J. E., Thomposon, A. A., Peteraf, M. A., & Strickland III, A. J. (2012). Administración Estratégica, Teoría y casos 18a edición. MCGraw Hill.

HITT, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2008). Administración Estratégica, Competividad y Globalización, Conceptos y Casos. Cencage Learning. [clásica]

Base de datos:

<https://bibliotecat2.files.wordpress.com/2014/10/conceptos-de-administracion-estrategica-14edi-david.pdf>

http://www.academia.edu/8714386/Conceptos_de_administraci%C3%B3n_estrat%C3%A9gica

Descripción Genérica

Unidad de Relaciones Económicas

aprendizaje Transfronterizas México-EU

Etapa

Terminal Optativa

Área de conocimiento

Teoría Macroeconómica

Competencia

Explicar la dinámica económica, social y política binacional México-EE.UU., mediante el análisis histórico cualitativo y cuantitativo del proceso de integración económica, a fin de contextualizar su situación y sus principales retos transfronterizos, con una actitud crítica y propositiva

Evidencia de Desempeño

Realiza dos trabajos de investigación sobre el proceso de integración y cooperación económica de una región transfronteriza seleccionada, utilizando información estadística actualizada.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. México-Estados Unidos: perspectiva histórica

- 1.12 Conformación Histórica de la frontera México-Estados Unidos
- 1.13 Conceptualización e importancia de sus Relaciones Binacionales y Transfronterizas
- 1.14 Reflexión desde la Perspectiva evolutiva, geográfica y económica de la relación

UNIDAD II. Los espacios fronterizos de cara a la globalización económica

- 2.1 Fronteras, región fronteriza y territorio: significados contradictorios y cambios significativos
- 2.2 Relaciones económicas internacionales
- 2.3 Integración productiva y complementariedad comercial
- 2.4 Impacto de la globalización en las fronteras

UNIDAD III. Análisis de las principales temáticas de la agenda binacional y fronteriza

- 3.1 Terrorismo
- 3.2 Narcotráfico e Inseguridad Pública
- 3.4 Comercio de mercancías y servicios
- 3.5 Cruces fronterizos y Migración
- 3.6 Derechos Humanos
- 3.7 Medio ambiente
- 3.9 Salud
- 3.10 Turismo
- 3.11 Educación

UNIDAD IV. Prioridades en la política exterior actual y estrategias para la cooperación

- 4.1 La estrategia de seguridad interna de Estados Unidos y la administración de sus fronteras
- 4.2 La Política Exterior de México
- 4.3 Tratado de Libre Comercio de América del Norte
- 4.4 Identificación de actores y Programas conjuntos

Bibliografía

Básica

GUILLÉN López Tonatiuh (2007). “Frontera Norte: los contrastes de la calidad de vida”. Colegio de la Frontera Norte. [Clásico]

LARRY Storrs (2006). “Mexico’s Importance and Multiple Relationships with the United States”. CRS Report for Congress. The Library of Congress. January 18. [Clásico]

LEE E. et al. (2013). Reporte del Estado de la Frontera. Un Análisis Integral de la Frontera México-Estados Unidos. Resumen Ejecutivo.

MARTÍNEZ, Oscar J., Border People. Life and Society in the U.S.-Mexico Borderlands, 1998, University of Arizona Press. [Clásico]

MENDOZA, J. E. (2017). Economic integration and cross-border economic organizations: The case of San Diego-Tijuana [Integración económica y organizaciones económicas transfronterizas: El caso de San Diego-Tijuana]. Estudios Fronterizos, 18(35), 22-46, doi: 10.21670/ref.2017.35.a02

NUÑEZ GARCIA SILVIA (2014) “Seventy Years of Mexican-Canadian Relations a Vision for the Future”, Voices of México, CISAN, UNAM, Issue 97.

PIÑERA David (2006) “La Frontera Norte: de la Independencia a Nuestros días”. En Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México. Vol. 12, documento 150. UNAM, IIH. [Clásico]

Plan Indicativo para el Desarrollo Competitivo y Sustentable de la Región Transfronteriza México-Estados Unidos. Conferencia de Gobernadores Fronterizos. 2012.

Secretaría de Relaciones Exteriores. Tratados Internacionales, Gobiernos Locales y Registro de Acuerdos Interinstitucionales (RAI). www.sre.gob.mx

SERRANO MONTEAVARO MIGUEL ÁNGEL (2011). Los Conflictos Fronterizos en Iberoamérica y la Integración en Materia de seguridad y defensa. Documento Análisis, 33. Instituto Español de Estudios Estratégicos.

VELÁZQUEZ Flores, Rafael (2014) “Mexico and North America: Regional Limits and Priorities”, Voices of México, CISAN , UNAM, Issue 97, 2014.

VALENZUELA ARCE J. (2010). La Frontera Norte: Estereotipos y Representaciones. En Los Grandes Problemas de México. COLMEX. México. Tomo XVI, pp. 271-294.

Complementaria

HERZOG, L. A. Y SOHN, C. (2014). *The cross-border metropolis in a global age: A conceptual model and empirical evidence from the U.S.-Mexico and European border regions*. Recuperado de <http://www.tandfonline.com/10.1080/13600826.2014.94853>

MENDOZA, J. E. (2013). US-Mexican economic integration and its effects on the unemployment in Mexico's northern border states. *Journal of Borderlands Studies*, 28(1), 93-108.

MURIA, M. Y CHAVEZ, S. (2011). Shopping and working in the borderlands: enforcement, surveillance and marketing in Tijuana, Mexico. *Surveillance and Society*, 8(3), 355- 373.

VARGAS-HERNÁNDEZ J. Y REZA, N. M. (2010). An exploration of Tijuana-San Diego market- ingenvironment. *International Business Research*, 3(2), 162-168.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2014). *Censos económicos 2014. Resultados definitivos*.

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/default.aspx#>

International Trade Administration, Department of Commerce. (2011). *San Diego-Carlsbad-San Marcos, CA*.

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Innovación, Mercados y Desarrollo Tecnológico

Etapa Terminal-Optativa

Área de conocimiento Finanzas y Proyectos de Inversión

Competencia

Explicar el impacto del desarrollo tecnológico sobre la dinámica de los mercados, los sectores económicos y sus industrias, aplicando el proceso de innovación y de identificación de oportunidades en el mercado del pensamiento de diseño (design thinking) para la generación de modelos de negocio innovadores con un completo entendimiento de la tendencia hacia la innovación abierta, de forma propositiva, colaborativa y de responsabilidad social.

Evidencia de Desempeño

Desarrolla un proyecto de innovación empresarial o de creación de una empresa innovadora, que contenga los aspectos metodológicos en el enfoque del pensamiento de diseño (design thinking).

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. La competitividad y productividad empresarial

- 1.1 Las cinco fuerzas de Porter
- 1.2 Competitividad Sistémica
- 1.3 Competitividad Empresarial
- 1.4 La Era de la Productividad
- 1.5 La Productividad Agregada
- 1.6 La Política de la Productividad

UNIDAD II. El paradigma de la innovación

- 2.1 Introducción a la Innovación
- 2.2 Estrategia de Innovación
- 2.3 Proceso y Herramientas para Innovar
- 2.4 Competencias de los Innovadores
- 2.5 Cultura de Innovación
- 2.6 Métricas de Innovación
- 2.7 Innovación Social, Pública (Gobierno), ONGs, PYMEs
- 2.8 Tendencias de la Innovación

UNIDAD III. Emprendimiento multidisciplinario

- 3.1 El Arte de Empezar
- 3.2 Posicionamiento Empresarial
- 3.3 Lanzamiento de la Empresa

- 3.4 Creación de un Plan de Negocios
- 3.5 La Creación de Equipos Multidisciplinarios
- 3.6 Procuración de Capital
- 3.7 Alianzas Estratégicas
- 3.8 Propiedad Intelectual
- 3.9 Responsabilidad Empresarial

UNIDAD IV. Generación de modelos de negocio

- 4.1 Introducción a los Modelos de Negocio
- 4.2 Patrones en los Modelos de Negocio
- 4.3 Diseño de Modelos de Negocio
- 4.4 Modelos de Negocio Estratégicos
- 4.5 Procesos de los Modelos de Negocio
- 4.6 Innovación en los Modelos de Negocio

UNIDAD V. La innovación abierta.

- 5.1 El Paradigma de la Innovación Cerrada
- 5.2 El paradigma de la Innovación Abierta
- 5.3 Innovación Interna y Externa
- 5.4 De la Innovación Cerrada a la Innovación Abierta
- 5.5 Creación de Nuevas Empresas a Partir de las Tecnologías Internas
- 5.6 Estrategias de Innovación Abierta

Bibliografía

Básica

Código fiscal de la federación. En CHESBROUGH, Henry (2006). Innovación Abierta. Harvard Business School Publishing. [clásica]

DICKEN, Peter (2011) Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy. Sixth Edition. Guilford Press. New York, N. Y.
Editora Banco Interamericano de Desarrollo.

FELD & Mendelson (2011) Venture Deals. John Wiley and Sons Inc. New Jersey.

KAWASAKI, Guy (2004). El Arte de Iniciar. [clásica]

OSTERWALDER, Alex (2010). Generación de Modelos de Negocio.

PAGÉS, Carmen (2010). La Era de la Productividad: Cómo Transformar las Economías desde sus cimientos.

Complementaria

MCGUIGANET al (2008) Managerial Economics. Applications, Strategy and Tactics. Thompson-SouthWestern. Mason, Ohio [clásica]

DICKEN, Peter (2011) Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy. Sixth Edition. Guilford Press. New York, N. Y.
ASHEIM, Bjorn (2006) Clusters and Regional Development. Routledge Press, New York NY [clásica]
COOPER & Vlaskovits (2010) The Entrepreneur's Guide to Customer Development. Product & Market development Inc.
FELD & Mendelson (2011) Venture Deals. John Wiley and Sons Inc. New Jersey

Fuentes electrónicas:

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

<http://www.inegi.org.mx/>

Instituto Nacional Emprendedor

<https://www.inadem.gob.mx/>

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Manejo Estratégico de Ecosistemas

Etapa Terminal-Optativa

Área de conocimiento Teoría Microeconómica

Competencia

Formular programas, proyectos y acciones que se orienten a la conservación, restauración, manejo y usos sostenibles de los recursos naturales, mediante el estudio de manejo estratégico de ecosistemas para evaluar su viabilidad y sostenibilidad de forma colaborativa y responsable con la sociedad.

Evidencia de Desempeño

Elabora una propuesta que incorpore los elementos fundamentales de la ecología para garantizar a la conservación, restauración, manejo y usos sostenibles de los recursos naturales, presentando un estudio de caso.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. Introducción al estudio de un ecosistema

- 1.15 Estructura y función de un ecosistema.
- 1.16 Servicios ecosistémicos y sus enfoques históricos.
- 1.3 Conceptos de biodiversidad, evolución, especiación, extinción.

UNIDAD II. Los recursos naturales en México y baja california

- 2.1 Clasificación de los factores que determinan la pérdida de la biodiversidad y extinción de especies
- 2.2 Identificación de las características de las zonas ecológicas del país.
- 2.3 Identificación de las características de las zonas ecológicas de Baja California.

UNIDAD III. Leyes y normas oficiales aplicables en la protección y aprovechamiento de recursos naturales.

- 3.4 Identificación y conocimiento de las leyes.
- 3.5 Normas oficiales mexicanas.
- 3.6 Acuerdos internacionales e institucionales relacionados con la protección y aprovechamiento de los recursos naturales.
- 3.7 Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA).
- 3.8 Ley de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Baja California.

UNIDAD IV. Impacto de los sistemas de producción animal y vegetal en los ecosistemas

4.1 Determinación del impacto ambiental que ocasiona los diferentes sistemas de producción animal en los recursos naturales.

4.2 1 Determinación del impacto ambiental que ocasiona los diferentes sistemas de producción animal en los recursos

Bibliografía

Básica

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2005). Anaya Editores. México. [clásica]

Ley de Aguas Nacionales.

Ley de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Baja California.

Ley Federal de Derechos.

Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (2009). Editorial Porrúa. [clásica]

Ley sobre Metrología y Normalización.

Reglamento de la Ley de Aguas Nacionales.

Reglamento Municipal de Ecología y Protección al Ambiente.

Reglamento para Prevenir y Controlar la Contaminación del Mar por Vertimiento de Desechos y otras Materias.

MEFFE, Gary, NIELSEN, Larry, KNIGHT, Richard L., SCHENBORN, Dennis. (2002). Ecosystem Management: Adaptive, community-based conservation. United States, Island Press, Ed 2, pp. 303. [clásica]

SALZMAN, James and THOMPSON JR, Barton. (2013). Environmental Law and Policy. United States, Foundation Press, Ed 4.

NORTON, Bryan G. (2005). Sustainability: A philosophy of adaptive ecosystem management. United States, The University of Chicago, Ed 1, pp. 601. [clásica]

HOBBS, Richard J., HIGGS, Eric S., HALL, Carol M. (2013). Novel Ecosystems: Intervening in the New Ecological World Order. United States, Willey Blackwell, Ed 1.

Complementaria

HERNÁNDEZ, L. (2001). Historia ambiental de la ganadería en México. Instituto de ecología, A. C. Xalapa, México. [clásica]

MILLER, G. T. 2002. Ciencia Ambiental: preservemos la tierra. Thompson, 5ª ed. [clásica]

Norma Oficial Mexicana “Protección ambiental -especies nativas de México de flora y fauna silvestres- Categorías de riesgo y especificaciones para su inclusión, exclusión o cambio. NOM-059-SEMARNAT-2001. 2002. [clásica]

Ley general de vida silvestre. 2000. [clásica]

Reglamento de la ley general de vida silvestre. México, 2006. [clásica]

Reglamento de la LEGEEPA en materia de áreas naturales protegidas. México. 2006. [clásica]

Reglamento de la LEGEEPA en materia de auditoría ambiental. México. 2006 [clásica]

Fuentes electrónicas:

Global Wildlife Conservation

<http://globalwildlife.org/>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

<http://www.semarnat.gob.mx>

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación

<http://www.sagarpa.gob.mx>

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Formulación de Proyectos Sociales

Etapa Terminal-Optativa

Área de conocimiento Finanzas y Proyectos de Inversión

Competencia

Proponer alternativas de orden socioeconómico a través la aplicación metodológica del marco lógico para determinar objetivamente la toma de decisiones en cuanto a las alternativas de implementar proyectos sociales que atiendan problemas o necesidades de la sociedad, con responsabilidad social y actitud colaborativa y propositiva.

Evidencia de Desempeño

Elaborar un proyecto social aplicando los términos de referencia metodológicos, para determinar objetivamente alternativas de solución que demuestren condiciones de beneficio social basado en una factibilidad socioeconómica.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	3	0	1	0	3	7	

Contenido

UNIDAD I. Introducción

- 1.1. Definición de Proyecto de social
- 1.2. Estructura del Proyecto de social
- 1.3. Entorno socioeconómico regional y local
- 1.4. Selección y delimitación de la idea del proyecto
- 1.5. Antecedentes, objetivo y justificación del proyecto
- 1.6. Perspectivas del proyecto

UNIDAD II. Estudio de mercado

- 2.1. La empresa y el mercado
- 2.2. Descripción del producto y/o servicio
- 2.3. Productos sustitutos y/o complementarios
- 2.4. Factores limitativos para la comercialización
- 2.5. La mercadotecnia en el Estudio de Mercado

UNIDAD III. Investigación de mercados

- 3.1. Definición e importancia
- 3.2. Fuentes de información
- 3.3. Requerimientos de información del proyecto
- 3.4. Recolección de información, procesamiento y análisis
- 3.5. Redacción del informe

UNIDAD IV. Análisis de la demanda y de oferta

- 4.1. Características de la demanda
- 4.2. Cuantificación de la demanda actual
- 4.3. Proyección de la demanda
- 4.4. Análisis de la oferta
- 4.5. Proyección de la oferta

UNIDAD V. Estudio técnico.

- 5.1. Tamaño del Proyecto**
 - 5.1.1. Factores que condicionan el tamaño del Proyecto**
 - 5.1.2. Programa de producción y operación**
- 5.2. Localización del Proyecto**
 - 5.2.1. Factores determinantes de la localización del Proyecto**
 - 5.2.2. Selección de la alternativa óptima de localización**
- 5.3. Ingeniería del Proyecto**

UNIDAD VI. Organización y administración del proyecto

- 6.1. El estudio de la organización de la entidad
- 6.2. Costos de la operación administrativa
- 6.3. Organización empresarial y forma jurídica de la entidad

Bibliografía

Básica

Baca, G. (2013). Evaluación de Proyectos”. (7ª. ed.). México: Mc Graw Hill.

Sapag, N. & Sapag, R. (2013). “Preparación y Evaluación de proyectos”. (6ª. ed.). Santiago de Chile: Mc Graw Hill-Interamericana de Chile LTDA.

Tapia, Gustavo (2014). Evaluación de Proyectos de Inversión. Recuperado de <http://repositorio.ub.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/3124>

Iturrioz del Campo, Javier (sf) Métodos de valoración de inversiones. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/metodos-de-valoracion-de-inversiones.html>

Hernández H. Abraham, Formulación y evaluación de proyectos de inversión, 2005, quinta edición. Ed. Ecafsa.

Sapag, Nassir, Fundamentos de Administración de Proyectos, Ed. Mc Graw Hill. [clásica]

KUROWSKI, Lech. (2011). Investment Project Desing: A guide to financial and economic analysis with constraints. United States, Wiley Finance, Ed 1.

BATEMAN, Katherine R. (2010) The young investor: Projects and Activities for making yuor money grow. UnitedStates, Chicago RewiewPress, Ed 2, pp. 128

Complementaria

Fontaine, Ernesto R., Evaluación Social de proyectos, (2008) decimotercera edición Ed. Pearson. [clásica]

White, Case, Pratt y Agee, Ingeniería Económica, Ed. Limusa Wiley Erossa, V. (1998). “Proyectos de Inversión en Ingeniería”. México: Limusa. [clásica]

ILPES. (1999). “Guía para la Presentación de Proyectos”. (24ª. ed.). Madrid, España: Siglo XXI editores. [clásica]

VIDAL, R. A., & PALACIOS, F. S. (2005). La evaluación de proyectos de inversión para la toma de decisiones. Revista economía y administración, 64, 91-100. [clásica]

Unidad de aprendizaje Políticas Públicas

Etapa Terminal

Área de conocimiento Ciencias Sociales y Humanas

Competencia

Analizar el papel que desempeña el sector público en la economía, a partir de la política fiscal y monetaria, para proponer políticas públicas que mejoren el desempeño económico y el bienestar social, con actitud objetiva, honesta y compromiso social.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenidos Temáticos

UNIDAD I. ECONOMÍA MIXTA Y EL PAPEL DEL SECTOR PÚBLICO

- 1.1 El sector público en la economía mixta
- 1.2 Los bienes públicos y privados suministrados por el estado
- 1.3 El mercado
 - 1.3.1 La eficiencia
 - 1.3.2 Los fallos
- 1.4 Sector público
 - 1.4.1 Eficiencia y equidad
 - 1.4.2 Los fallos
- 1.5 La taxonomía de la política pública

UNIDAD II. POLÍTICA FISCAL

- 2.1 El sistema tributario
- 2.2 el gasto público
- 2.3 Presupuesto público
- 2.4 Impuestos e ingresos no tributarios
 - 2.4.1 La incidencia de los impuestos
 - 2.4.2 Los impuestos y la eficiencia económica
- 2.5 Déficit fiscal y deuda pública

UNIDAD III. POLÍTICA MONETARIA

- 3.1 Los mercados financieros y las instituciones reguladoras
- 3.2 El banco central y la emisión de dinero
- 3.3 El dinero
 - 3.3.1 Los agregados monetarios
 - 3.3.2 El multiplicador del dinero
- 3.4 Mecanismos de transmisión
- 3.5 Estrategias de control monetario

- 3.5.1 Estrategias con objetivos intermedios
- 3.5.2 Estrategias con objetivos sobre la inflación
- 3.6 Instrumentos de la política monetaria
 - 3.6.1 Operaciones de mercado abierto
 - 3.6.2 Reservas obligatorias y redescuentos

UNIDAD IV. SEGURIDAD SOCIAL Y REGULACIÓN ECONÓMICA

- 4.1 Seguridad social
- 4.2 Sistemas de pensiones
- 4.3 Salud y educación pública
- 4.4 Gasto social y política de combate a la pobreza
- 4.5 Política de competencia
- 4.6 Simplificación administrativa

Evidencia de desempeño

Elaborar un informe que contenga la taxonomía de una política pública, fiscal o monetaria, donde se detallen los objetivos y los instrumentos, así como un análisis sobre los posibles efectos finales e intermedios en la economía y la sociedad, tanto de corto como de largo plazo. El informe deberá contener un resumen ejecutivo, una introducción, un cuadro que sintetice los objetivos y los instrumentos de la política analizada, conclusiones, recomendaciones y referencias utilizadas.

Bibliografía

Básica

AYALA, José (2005) La economía del sector público en México, México: UNAM. [Clásico]

BARRO, Robert J. (1990) Government spending in a simple model of endogenous growth, Journal of political economy, Vol. 98, Num.5, pp. 103-125.

BARRO, Robert J; SALA-I- MARTIN, Xavier (1992) Public finance in models of economic growth, Review of economics studies, Vol. 59, Num. 4, pp. 645-661.

FERNANDEZ, DIAZ, Andrés; RODRIGUEZ, SAIZ, Luis; PAREJO, GAMIR, Jose, Alberto; CALVO, BERNARDINO, Antonio; GALINDO, MARTIN, Miguel, Angel (2011) Política monetaria fundamentos y estrategias, Madrid: Paraninfo. [Clásico]

FRANKEL, Jeffrey A, (2006), the effect of monetary policy on real commodity Price, Cambridge: Institutional bureau of economic research. [Clásico]

HAUFLER, Virginia. (2001), A public role for the private sector, Washington, D.C.: Carnegie Endowment for international Peace. [Clásico]

HORN, Murray J. (1995), *The political economy of public administration*, New York: Cambridge University Press. [Clásico]

MANCHA, Tomas; CUADRADO, Juan, R. (2010) *Política económica elaboración, objetivos e instrumentos*, Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España. [Clásico]

MANSELL, CARSTENS, Catherine (1992) *las nuevas finanzas en México*, México: Milenio.

MUSSA, Michael (1981) *The role of official intervention*, Nueva York: Occasional Paper. [Clásico]

ROS, BOSCH, Jaime, (2005), *Grandes problemas, ¿cómo salir de la trampa del lento crecimiento y alta desigualdad?*, México: El colegio de México, Universidad Nacional Autónoma de México. [Clásico]

SAMUELSON, Paul A, (1954), *The pure theory of public expenditure*, *Review of economics and statistics*, Vol. 36, Num. 4, pp. 387-389.

STIGLITZ, Joseph E. (2016) *La economía del sector público*, Barcelona: Antoni Bosch.

VALADEZ, SANCHEZ, Manuel (2016) *Ataques especulativos*, México: UNAM, Núm. 241.

Complementaria

FABOZZI, FRANK J; MODIGLIANI, Franco, (1996) *Mercados e instituciones financieras*, México: Pearson. [Clásico]

FRANKEL, Jeffrey A, (1993), *monetary and portfolio- balance models of exchange rate determination*, Cambridge: MIT Press. [Clásico]

HERRARTE, SANCHEZ, Ainhoa; MEDINA, MORAL, Eva; VICENS, OTERO, Jose, (2000) *Modelos de Crisis financiera*, Madrid: Universidad autónoma de Madrid. [Clásico]

KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice (2012) *Economía internacional teoría y política*, Madrid: Pearson.

MANKIW, Gregory. (2016) *Macroeconomía*, Estados Unidos: Harvard University.

NORTH, Douglass. (2014). *Instituciones, cambio institucional y desarrollo económico*. México: Fondo de Cultura Económica.

NUÑES, Gaspar; ROMERO, Jose A, (2016) *Contabilidad insumo-producto y un análisis comparativo- estructural de la economía mexicana*, México: Colegio de México. En: <http://cee.colmex.mx/images/Documentos-de-trabajo-2016/DTCEEV2016.pdf>

RAMOS, FRANCIA, Manuel; NORIEGA, Antonio E, (2015) Uso de agregados monetarios como indicadores de la evolución futura de los precios al consumidor: crecimiento monetario y meta de inflación, Banco de México working paper, Núm. 2015.

SALA-I- MARTIN, Xavier. (2000) Apuntes de crecimiento económico, Barcelona: Antoni Bosch. [Clásico]

SARNO, Lucio; TAYLOR, Mark P. (2001) Official intervention in the foreign exchange market: is it effective and if so, how does it work? journal of economic literature, Vol. 39, Num. 3, pp. 839- 868.

Referencias electrónicas

Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/>

Comisión Nacional de Competencia Económica: <https://www.cofece.mx/cofece/index.php>

Fondo Monetario Internacional: <https://www.imf.org/external/spanish/>

Secretaria de Desarrollo Social: <http://www.gob.mx/sedesol>

Secretaria de Hacienda y Crédito Público: <http://www.gob.mx/hacienda>

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje Economía Laboral **Etapa** Terminal Optativa

Área de conocimiento Teoría Económica

Competencia

Explicar el funcionamiento de los mercados de trabajo, desde una perspectiva teórica, sin descuidar la contratación empírica, distinguiendo los resultados de las conductas personales, empresariales e institucionales para entender y reflexionar sobre la dinámica de los mercados de trabajo en México con sentido crítico y responsable.

Evidencia de Desempeño:

Realizar un caso práctico: Cuantificar la demanda de trabajo de una industria en el corto y largo plazo e interpretar resultados, complementar el caso práctico con un ensayo sobre “el funcionamiento del mercado laboral y causas de desempleo”

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2	0	2	0	2	6	

Contenido

UNIDAD I. La oferta de trabajo

- 1.1. La elección entre trabajo y ocio: Modelo básico y ampliado
- 1.2. La base demográfica
- 1.3. Las tasas de actividad y su tendencia
- 1.4. La calidad del trabajo: inversión en capital humano y la distribución de las ganancias

UNIDAD II. La demanda de trabajo

- 2.1 La demanda de trabajo a corto plazo: el vendedor perfectamente competitivo e imperfectamente competitivo
- 2.2 La demanda de trabajo a largo plazo
- 2.3 La elasticidad de la demanda de trabajo
- 2.4 Determinantes de la demanda de trabajo

UNIDAD III. Los salarios

- 3.1 La determinación de los salarios en los mercados de productos y de trabajo: Análisis neoclásico
- 3.2 La determinación de los salarios en contextos no competitivos
- 3.3 Efectos económicos de los sindicatos
- 3.4 Los sistemas de remuneración
- 3.5 Los salarios de eficiencia
- 3.6 La estructura salarial

UNIDAD IV. Empleo y desempleo

- 4.1 Estadísticas de empleo y desempleo

- 4.2 El mercado de trabajo agregado
- 4.3 Explicaciones teóricas del desempleo y funcionamiento del mercado laboral
 - 4.3.1 El modelo neoclásico
 - 4.3.2 La teoría keynesiana
 - 4.3.3 La teoría institucionalista: mercados duales.
- 4.4 Las respuestas neoclásicas.
 - 4.4.1 Modelo insiders-outsiders
 - 4.4.2 Los modelos de búsqueda de empleos
 - 4.4.3 Los contratos implícitos
 - 4.4.4 Políticas activas y pasivas de empleo

UNIDAD V. Los mercado de trabajo en el contexto de la globalización

- 5.1 Tipos de movilidad laboral
 - 5.1.1 Determinantes y consecuencias de la migración
- 5.2 El Estado y el mercado de trabajo
 - 5.2.1 Flexibilización del mercado laboral: reforma laboral
- 5.3 Integración productiva y subcontratación
- 5.4 Rotación, sobre calificación y terciarización laboral en el sector servicios.

Bibliografía

Básica

BORJAS, George. (2015). Labor Economics. United States, McGraw-Hill, 7th edition.

CAHUC, Pierre y ZYLBERBERG, André. (2004). Labor Economics. Cambridge, MIT Press. [clásica]

Castro, David, & Rodríguez, Reyna. (2014). El mercado laboral frente a las transformaciones económicas en México. México, D. F.: Plaza y Valdés.

MCCONNELL, R. (2003), Economía Laboral. McGraw-Hill. México [clásica]

OSUNA, José, & MUNGARAY, Alejandro. (2013). Baja California: sosteniendo el empleo y la competitividad en la recuperación económica. Mexicali, B.C.: Universidad Autónoma de Baja California.

PALACIO, J. y ÁLVAREZ, C. (2004), El mercado de Trabajo: Análisis y Políticas. Akal, Madrid. [clásica]

Complementaria

ALUJAS J.A. (2002), “Tesis doctoral”, Universidad de Barcelona, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, *Políticas Activas de Mercado de Trabajo en España 1985-2000*. Capítulos 1 y 2.

FERNÁNDEZ, A., PAREJO J.A. Y RODRÍGUEZ L. (2002), *Política Económica*, McGraw Hill, Madrid. Capítulo 6.

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. “2004 Informe de progreso económico y social (IPES)”. *Se buscan buenos empleos. Los mercados laborales en América Latina*, Octubre 2003. Versión electrónica:

http://www.iadb.org/res/index.cfm?fuseaction=Publications.View&pub_id=B-2004S

MARTÍNEZ COLL, Juan Carlos (2001): *Biblioteca de Economía y Enciclopedia Multimedia Virtual Interactiva EMVI* <http://www.eumed.net/cursecon/>

Bases de datos:

Banco de Información Economía, INEGI <http://www.inegi.gob.mx>

Estadísticas de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social <http://www.stps.gob.mx/>

Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/accesomicrodatos/encuestas/hogares/regulares/enoe/15/>

Estadísticas Económicas y Financieras, Banco de México <http://www.banxico.gob.mx>

Organización Internacional del trabajo, <http://www.oit.org>

DESCRIPCIÓN GENÉRICA

Materia Geopolítica

Etapa Terminal Optativa

Área de conocimiento Política Internacional

Competencia

Distinguir los distintos factores que inciden dentro de la Geopolítica a través del análisis y debate teórico para realizar inferencias en el contexto de las relaciones internacionales contemporáneas de forma crítica y objetiva.

Evidencia de desempeño:

Realiza un debate similar a un modelo o panel de discusión bajo un contexto Geopolítico mediante la reflexión teórica para analizar el impacto de todos los factores involucrados como el territorio, la economía, la política, etc., de forma crítica y objetiva.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	2		2		2	6	

Contenidos temáticos

UNIDAD I. Definición y antecedentes de la geopolítica

- 1.1 Definición y características de la geopolítica
- 1.2 Geografía aplicada a la política
- 1.3 La evolución en la visión de la geopolítica
- 1.4 Estudios geográficos sobre el sistema internacional
- 1.5 La representación cartográfica y el uso de la geopolítica

UNIDAD II. Teorías geopolíticas: dominio y seguridad

- 2.1 Teoría clásica y estudios estratégicos
- 2.2 Teóricos clásicos y la geopolítica imperial
 - 2.2.1 Mar, Tierra y Aire; Mahan, Mackinder, Spykman, Reigner
- 2.3 Modelos geopolíticos
 - 2.3.1 Modelski
 - 2.3.2 Sistema- mundo
- 2.4 La geopolítica en los estudios estratégicos y de seguridad
- 2.5 Los Códigos geopolíticos

UNIDAD III. El nuevo mapa geopolítica mundial

- 3.1 Posguerra fría y la transición hacia un nuevo orden internacional
- 3.2 Nuevo enfoque geopolítico
- 3.3 El Neo-Realismo y la Nueva Geopolítica
- 3.5 Áreas de inestabilidad y conflicto
- 3.6 El nuevo contexto de la geopolítica

UNIDAD IV. La Geo- Economía: regionalización del mapa geopolítico

- 4.1 Potencias regionales
- 4.2 El mundo islámico
- 4.3 China y el área del pacifico
- 4.4 África
- 4.5 América Latina
- 4.6 Europa
- 4.7 Estados Unidos
- 4.8 Problemas seguridad

Bibliografía:

Básica

- BLOUET, B. W. (2011). *Geopolitics and Globalization in the Twentieth Century*. Londres: Reaktion Books. (Caps. 5 y 7). 2nd edition. [Clásica]
- BREZHNEV, L. (2011). *The Brezhnev Doctrine*. En G. O. Tuathail, S. Dalby, & P. Routledge (Eds.), *The Geopolitics*. [Clásica]
- BRZEZINSKI, Zbigniew. (2005). *The Choice*. New York: Basic Books. [Clásica]
- _____ (1998) *The Grand Chessboard. American Primacy and its Geostrategic Imperatives*. New York: Basic Books disponible en:
http://www.takeoverworld.info/Grand_Chessboard.pdf. [Clásica]
- COHEN, S.B. (2015). *Geopolitics: The Geography of International Relations*. Rowman & Littlefield Publishers.
- FERRARI, Bruno (2004). “Geopolitics-A critical Assessment of the New Great Game in around the Caspian Sea”. Department of Peace and Conflict Research. Pp. 1-13. Sweden: University of Uppsala. [Clásica]
- FRIEDMAN, George (2010) *The Next 100 years: A forecast to the 21st century*. New York: Anchor books. [Clásica]
- _____ (2012). *The Next Decade. Empire Republic in a Changing World*. New York: Anchor books
- GAGNÉ, Jean Francois (2007). “Geopolitics in a Post-Cold War Context: From Geo-Strategic To Geo-Economics Considerations?”. Occasional Paper No. 15. Pp.3-20. Raoul Dandurand Chair of Strategic and Diplomatic Studies. Quebec: University of Quebec. [Clásica]
- HAUSHOFER. (2006). *Why Geopolitik?* En G. O. Tuathail, S. Dalby, & P. Routledge (Eds.), *The Geopolitics Reader*. (pp. 33-5). Nueva York: Routledge. (Publicado originalmente en 1942). [Clásica]
- KELLY, Phil (2006). “A critique of Critical Geopolitics”. *Geopolitics* 11: 24-53
Routledge: Taylor & Francis Group, LLC. [Clásica]
- KISSINGER, Henry (2002). *Does America need a Foreign Policy?* New York: Touchstone. [Clásica]
- _____ (2014). *World Order*. New York: Penguin Press.
- ROBERTS, Susan, Secor, Anna and Sparke, Matthew (2003). “Neoliberal Geopolitics”. *Antipode*. Pp.886-897. Oxford: Blackwell Publishing. [Clásica]
- ROSALES, Gustavo E. (2005). *Geopolítica y Geoestrategia, Liderazgo y Poder-Ensayos*. Colombia: Universidad Militar Nueva Granada. – Pp. 7-49. Cap.1 y 2. [Clásica]

SENESE, Paul D. (2005). "Territory, Contiguity and International Conflict: Assessing a New Joint Explanation". *American Journal of Political Science*. Vol.49, No.4.Pp.769-779.

[Clásica]

STARR, Harvey (2005). "Territory, Proximity and Spatiality: The Geography of International Conflict". *International Studies Review*, No.7. 387-406. Oxford: Blackwell Publishing. [Clásica]

WALTZ, K. (1995). "Realist thought and Neorealist theory [1990]", en Kegley Jr., C. (Ed.) *Controversies in International Relations theory. Realism and the neoliberal challenge*. New York: St. Martin's Press. [Clásica]

_____ (1995). "Globalization and governance", en PS _____ disponible en: <https://webfiles.uci.edu/schofer/classes/2010soc2/readings/8%20Waltz%201999%20Globalization%20Governance.pdf>. [Clásica]

Complementaria

Díaz Muller, L.T. (2006). *Derecho Internacional de los derechos humanos*. México: Porrúa. (Capítulo 7). [Clásica]

McMahon, E., & Ascherio, M. (2012). A Step Ahead in Promoting Human Rights? The Universal Periodic Review of the UN Human Rights Council. *Global Governance* (18), 231-248.

Qureshi, S. (2013). The Recognition of Violence against Women as a Violation of Human Rights in the United Nations System. *South Asian Studies* (1026-678X), 28(1), 187-198.

Engle, K. (2011). On fragile architecture: The UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples in the Context of Human Rights. *European Journal of International Law*, 22(1), 141-16 [Clásica]

Kuperman, A.J. (2013). A model Humanitarian Intervention? *International Security*, 38(1) 105-136.

9. Anexos

9.1 Anexo 1. Formatos metodológicos

Formato 1. Problemáticas y competencia(s) profesional(es)

Problemática 2012-2	Competencias	Ámbitos
Conocimiento limitado del origen, evolución e impacto de las fluctuaciones económicas en diferentes sectores socioeconómicos.	Analizar críticamente el origen, evolución e impacto de las fluctuaciones económicas mediante el uso de enfoques teóricos y herramientas cuantitativas, para evaluar y pronosticar con objetividad el comportamiento de los sistemas económicos y los efectos en el bienestar de la población.	Regional, Nacional e Internacional.

Formato 2. Identificación de las competencias específicas que integran cada competencia profesional.

Competencia Profesional	Competencias Específicas
1. Analizar críticamente el origen, evolución e impacto de las fluctuaciones económicas mediante el uso de enfoques teóricos y herramientas cuantitativas, para evaluar y pronosticar con objetividad el comportamiento de los sistemas económicos y los efectos en el bienestar de la población.	<p>1.1 Identificar los factores que determinan el crecimiento y el desarrollo económico con base en los indicadores macroeconómicos y sociales emanados de la ciencia económica para valorar críticamente su impacto en el comportamiento del sistema económico.</p> <p>1.2 Analizar las fluctuaciones económicas utilizando los modelos económicos, estadístico-matemáticos y econométricos para pronosticar objetivamente el comportamiento del sistema económico y proponer estrategias que atiendan las necesidades de los diversos sectores económicos.</p> <p>1.3 Utilizar los modelos de crecimiento y desarrollo económico según corresponda al ámbito de análisis, mediante el uso responsable de la teoría y las herramientas cuantitativas y cualitativas pertinentes, para proponer soluciones que contribuyan a elevar el bienestar de la población.</p>

Formato 3. Análisis de competencias específicas en conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores

Competencia profesional: Analizar críticamente el origen, evolución e impacto de las fluctuaciones económicas mediante el uso de enfoques teóricos y herramientas cuantitativas, para evaluar y pronosticar con objetividad el comportamiento de los sistemas económicos y los efectos en el bienestar de la población.

Competencias específicas	Conocimientos (saber)	Habilidades (hacer)	Actitudes y valores (ser)
<p>1.1 Identificar los factores que determinan el crecimiento y el desarrollo económico con base en los indicadores macroeconómicos y sociales emanados de la ciencia económica para valorar críticamente su impacto en el comportamiento del sistema económico.</p>	<p>Principales indicadores macroeconómicos: Producción y ciclos económicos. Precios e inflación. Empleo y desempleo. Políticas monetaria, fiscal, comercial, financiera y cambiaria. Balanza de pagos, ahorro, inversión y tecnología.</p>	<p>Manejo a nivel de conceptos macroeconómicos, construcción de los indicadores e interpretación.</p>	<p>Objetividad y responsabilidad.</p>
<p>1.2 Analizar las fluctuaciones económicas utilizando los modelos económicos, estadístico-matemáticos y econométricos para pronosticar objetivamente el comportamiento del sistema económico y proponer estrategias que atiendan las necesidades de los diversos sectores económicos.</p>	<p>Macroeconomía: Modelos de fluctuaciones económicas, dinámicas, equilibrio y estabilidad, perturbaciones, incertidumbre, inflación. Cuantitativa: Estadística, matemáticas, econometría: modelos y metodologías dirigidas a estimar y pronosticar el comportamiento de variables económicas agregadas</p>	<p>Manejo a nivel de conceptos macroeconómicos, construcción de los indicadores e interpretación.</p> <p>Modelar y anticipar las fluctuaciones económicas para fundamentar como la política económica tiene impacto en las mismas.</p> <p>Manejo de paquetería de cómputo: SPSS, Excel, Eviews.</p>	<p>Objetividad, perseverancia, transparencia.</p>

	Paquetería: Conocimiento de SPSS, Excel, Eviews, Stata.		
1.3 Utilizar los modelos de crecimiento y desarrollo económico según corresponda al ámbito de análisis, mediante el uso responsable de la teoría y las herramientas cuantitativas y cualitativas pertinentes, para proponer soluciones que contribuyan a elevar el bienestar de la población.	Macroeconomía: Indicadores de Producción, Empleo y Precios. Modelo de Renta-Gasto. Matriz insumo-producto Contabilidad social Modelo de Mercado Financiero y Mercado de Bienes Modelo de Oferta y Demanda Agregadas en Economía Cerrada y Abierta. Elecciones intertemporales, modelos de generaciones solapadas Cuantitativo: Procedimientos Estadísticos y Matemáticos. Modelos Econométricos para estimar y pronosticar el comportamiento de variables económicas agregadas Crecimiento endógeno, acumulación de capital. Paquetería: Conocimiento de SPSS, Excel, Eviews, Stata.	Manejo conceptual y de aplicación de teorías macroeconómicas relacionadas con variables domésticas. Manejo conceptual y de aplicación de teorías macroeconómicas relacionadas con el sector externo Manejo de paquetería de cómputo: SPSS, Excel, Eviews, Stata	Objetividad, rigor analítico transparencia.

Formato 4. Establecimiento de las evidencias de desempeño.

Competencias específicas	Evidencias de desempeño
<p>1.1 Identificar los factores que determinan el crecimiento y el desarrollo económico con base en los indicadores macroeconómicos y sociales emanados de la ciencia económica para valorar críticamente su impacto en el comportamiento del sistema económico.</p>	<p>Diseñar, medir y relacionar los indicadores macroeconómicos a través del manejo estadístico de información histórica.</p> <p>Representar el ciclo económico por medio de cuadros o gráficas que contengan información de indicadores macroeconómicos</p> <p>Representar el comportamiento de indicadores económicos del sector externo a través de la elaboración de cuadros y gráficas que contengan información histórica de los indicadores</p>
<p>1.2 Analizar las fluctuaciones económicas utilizando los modelos económicos, estadístico-matemáticos y econométricos para pronosticar objetivamente el comportamiento del sistema económico y proponer estrategias que atiendan las necesidades de los diversos sectores económicos.</p>	<p>Proponer, elaborar y ejecutar modelos estadístico-matemáticos que representen el desempeño de la economía agregada.</p> <p>Elaborar reportes sobre que describan explique el desarrollo, resultados de los modelos y soluciones agregadas a los problemas económicos.</p>
<p>1.3 Utilizar los modelos de crecimiento y desarrollo económico según corresponda al ámbito de análisis, mediante el uso responsable de la teoría y las herramientas cuantitativas y cualitativas pertinentes, para proponer soluciones que contribuyan a elevar el bienestar de la población.</p>	<p>Proponer, elaborar y ejecutar ecuaciones de comportamiento de variables macroeconómicas y modelos de crecimiento de la economía doméstica y el sector externo que capturen su comportamiento y lo pronostiquen.</p> <p>Elaborar reportes que no sólo contengan los resultados de las estimaciones y su interpretación, sino propuestas sobre posibles políticas económicas que atiendan los fenómenos estudiados.</p>

Formato 5. Identificación de unidades de aprendizaje y unidades de aprendizaje integradoras.

Identificación de las competencias específicas con la composición actual del mapa curricular de la carrera profesional en análisis. La competencia profesional será transcrita en este formato

Competencia específica	Conjunto de unidades de aprendizaje	Unidad de aprendizaje integradora	Etapas de formación	Área de conocimiento
1.1 Identificar los factores que determinan el crecimiento y el desarrollo económico con base en los indicadores macroeconómicos y sociales emanados de la ciencia económica para valorar críticamente su impacto en el comportamiento del sistema económico.	Macroeconomía Historia Económica Mundial Economía Mexicana Economía Pública Política monetaria Crecimiento económico Matemáticas Estadística Descriptiva Estadística inferencial Econometría	Desarrollo Económico	Disciplinaria	Teoría Macroeconómica y Métodos cuantitativos y cualitativos
1.2 Analizar las fluctuaciones económicas utilizando los modelos económicos, estadístico-matemáticos y econométricos para pronosticar objetivamente el	Macroeconomía Economía Mexicana Economía Pública Crecimiento	Desarrollo Económico	Disciplinaria	Teoría Macroeconómica y Métodos cuantitativos y cualitativos

<p>comportamiento del sistema económico y proponer estrategias que atiendan las necesidades de los diversos sectores económicos.</p>	<p>económico</p> <p>Matemáticas</p> <p>Estadística Descriptiva</p> <p>Estadística inferencial</p> <p>Econometría</p>			
<p>1.3 Utilizar los modelos de crecimiento y desarrollo económico según corresponda al ámbito de análisis, mediante el uso responsable de la teoría y las herramientas cuantitativas y cualitativas pertinentes, para proponer soluciones que contribuyan a elevar el bienestar de la población.</p>	<p>Macroeconomía</p> <p>Economía Mexicana</p> <p>Economía Pública</p> <p>Globalización económica</p> <p>Matemáticas</p> <p>Estadística Descriptiva</p> <p>Estadística inferencial</p> <p>Econometría</p> <p>Ingeniería Financiera</p>	<p>Desarrollo Económico</p>	<p>Disciplinaria</p>	<p>Teoría Macroeconómica y Métodos cuantitativos y cualitativos</p>

9.2 Anexo 2. Aprobación por el Consejo Técnico

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

ACTA DE CONSEJO TÉCNICO

En la Ciudad de Tijuana, Baja California, siendo las 11:00 horas del día martes 25 de abril del año 2017, se reunieron en Asamblea General, previa convocatoria ordinaria realizada el día 17 de abril del mismo año, los profesores y estudiantes miembros propietarios y suplentes del Consejo Técnico de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales (FEYRI), en la Sala de Usos Múltiples, Salón E-44, Nivel 3 de esta Unidad Académica.

Tal sesión se desarrolló bajo el siguiente orden del día:

1. Pase de lista y declaración del Cuórum Legal.
2. Propuesta para otorgar el Grado de Doctor Honoris Causa al Dr. Muhammad Yunus.
3. Propuesta para otorgar el Grado de Doctor Honoris Causa al Dr. Carlos Mario Pallán Figueroa.
4. Presentación para análisis y aprobación de la Propuesta de Modificación al Plan de Estudios de Relaciones Internacionales.
5. Presentación para análisis y aprobación de la Propuesta de Modificación al Plan de Estudios de Economía.
6. Asuntos Generales.
7. Clausura de la Reunión.

En primer lugar, el Dr. Natanael Ramírez Angulo, Director de la Unidad Académica, procedió a la lectura del orden del día, según los puntos indicados en la convocatoria realizada previamente. Prosiguió al punto uno, revisando la asistencia y declarando la instalación legal de la asamblea con base en una asistencia mayoritaria de 11 de los profesores y alumnos miembros del Consejo Técnico.

Acto seguido a la declaratoria del Quórum legal, se procedió al punto dos del orden del día. El Dr. Ramírez inicia su intervención con la descripción de las distinciones que contempla la Universidad de acuerdo al Reglamento del Reconocimiento al Mérito Universitario, citando los artículos 1, 4 y 5 de dicho reglamento, los cuales hacen referencia al Reconocimiento del otorgamiento del Grado Doctor Honoris Causa. Siendo importante aclarar que en caso de que se considere, el Consejo Técnico de la Facultad, enviaría las propuestas al Sr. Rector, para que éste a su vez, en caso de que lo considere viable, la remita al Consejo Universitario, que es la instancia que decide otorgar el grado de Doctor Honoris Causa por su conducto.

Enseguida, el Dr. Ramírez, menciona los puntos más relevantes de la semblanza del Dr. Yunus, sus aportaciones y espíritu de lucha para atender a las poblaciones más pobres de Bangladesh y dar origen al microcrédito para los segmentos menos favorecidos y con ello la creación del Grammen Bank, mejor conocido como el Banco de los Pobres, del cual, al menos el 50% de sus usuarios son mujeres, revalorizando su papel en el desarrollo de la familia como fuente de generación de bienestar. Señalo una cantidad importante de

Antonio
Hernán Fonseca

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

reconocimientos entre los que sobresale el Premio Nobel de la Paz otorgado en 2006. El Dr. Emilio Hernández, consejero profesor propietario, intervino para destacar sus aportaciones en el combate de la pobreza y el otorgamiento de microcréditos a mujeres más pobres de Bangladesh. Premio Nobel de la Paz, y postulación al Premio Nobel de Economía en 1998 y destacando su filosofía indú de centrarse y tener fe en la gente para hacer grandes cambios. Asimismo, hablo de los centros Yunus que existen en diferentes países y que tienen como objetivo desarrollar empresas sociales que atienden comunidades o segmentos rezagados en diferentes comunidades. El Dr. Natanael destacó que recientemente se ha mantenido una colaboración mediante el CIADMYPE y Centros Yunus de otros países, como el de Glasgow en Escocia y el de California en Estados Unidos.

Acto seguido, el Dr. Ramírez procedió dirigiéndose al H. Consejo Técnico para solicitar levantar la mano a los consejeros propietarios que estén de acuerdo en la propuesta descrita previamente. **Se aprobó la propuesta por unanimidad.**

Acto seguido, se abordó el punto tres de la orden del día, para analizar la posibilidad de otorgar el Grado de Doctor Honoris Causa, al Dr. Carlos Mario Pallán Figueroa. El Dr. Ramírez procedió a dar una relatoría de la trayectoria científica y profesional del Dr. Pallán, destacando sus aportaciones, particularmente en el área de la educación superior, donde sobresalen la publicación de cincuenta libros entre los cuales ha figurado como autor, co- autor, editor, coordinador y prologuista. Adicionalmente, cuenta con 75 artículos en revistas nacionales e internacionales, su participación en por lo menos 200 evento en diferentes partes del mundo, más de mil artículos y editoriales sobre educación, ciencia y tecnología, política nacional y aspectos internacionales. En su trayectoria profesional, destaca haber sido Director General de Planeación de la Universidad Autónoma Metropolitana; sucesivamente, en la Unidad Azcapotzalco de la misma institución, fue Secretario y Rector. En la Universidad Autónoma de Tamaulipas ocupó la Secretaría de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Dirección de la misma. Durante el periodo comprendido entre 1993 y 1997 fungió como Secretario General Ejecutivo de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, (ANUIES).

El Dr. Emilio Hernández, destaca que ha sido un académico con aprecio hacia nuestra institución y en diferentes ocasiones ha apoyado como asesor en temas de propiedad intelectual, responsabilidad social y en la defensa de la autonomía universitaria desde la ANUIES.

Acto seguido, el Dr. Ramírez procedió dirigiéndose al H. Consejo Técnico para solicitar levantar la mano a los consejeros propietarios que estén de acuerdo en la propuesta descrita previamente. **Se aprobó la propuesta con 10 votos a favor.**

Acto seguido, se abordó el punto cuatro de la orden del día referido a la Presentación para análisis y aprobación de la Propuesta de Modificación al Plan de Estudios de Relaciones Internacionales.

Emilio Hernández

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Andreu V.
Herman Fonseca

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

El Dr. Ramírez hizo la introducción indicando los avances de los planes de estudio de las licenciaturas ofertadas por la Facultad y los tiempos administrativos que habría que considerar para que se lleve a cabo su aprobación, tentativamente, en la reunión de consejo universitario del mes de Octubre del presente año. Sobre todo, para el caso de los programas educativos de la Licenciatura de Relaciones Internacionales y de la Licenciatura en Economía.

Enseguida, el Dr. Ramírez solicitó al Consejo permiso para la intervención del Dr. Rafael Velázquez y de la Dra. Carmen Alcalá. El Consejo aprobó dicha participación. Así se procedió a ceder la palabra al Dr. Rafael Velázquez para que señalara la propuesta de modificación al Plan de Estudios de Relaciones Internacionales. El Dr. Velázquez citó el proceso metodológico de la propuesta de modificación, el cual considera el estudio de diagnóstico, consulta con empleadores, egresados y modelo por competencias entre los principales. Asimismo, procedió a presentar el Plan de estudios, mapa curricular, las etapas y trayectoria escolar, tronco común integrado en dos semestres, por áreas de especialización, materias obligatorias por etapa básica, disciplinaria y terminal, la seriación de los 66 cursos de acuerdo a la fase del plan de estudios en el que transita el estudiante para completar los 310 créditos del nuevo plan de estudios propuesto. Perfil de ingreso y campo profesional del egresado.

El consejero Oscar Barragán Arroyo, consejero estudiante propietario, intervino para preguntar si el curso de inglés es optativo u obligatorio en tronco común y como se valorará el nivel de inglés de los estudiantes que ingresan con un nivel medio o elevado y como es que se está considerando la inclusión de otros idiomas. El Dr. Velázquez habló del examen de ubicación como mecanismo de acreditación de los niveles 1 y 2 de inglés para aquellos estudiantes que al ingresar ya cuentan con un nivel suficiente del idioma inglés. El Dr. Ramírez explicó que actualmente a pesar de que la carrera de Relaciones Internacionales tiene como requisito de ingreso el idioma inglés, un porcentaje considerable de estudiantes no cuentan con él y tiene que tardar un semestre o más para poder seleccionar la carrera de su principal interés. Asimismo, señaló que para los estudiantes que cuente con buen nivel de inglés, con la normatividad existente pueden cursar otros idiomas en la Facultad de Idiomas de la propia institución y hacer la transferencia de créditos optativos a su expediente académico.

El consejero Oscar Barragán, pregunta si los planes de estudio estarán disponibles a todo el público en la página de la Facultad, a lo que se le responde que una vez aprobados por consejo universitario.

Dr. Martín Vera, pregunta sobre cuáles son las áreas donde puede posicionarse los egresados de la carrera de Relaciones Internacionales. Al respecto, el Dr. Velázquez señala que es diversa y esta puede ser tanto en los Gobierno de los tres niveles en las áreas internacionales, particularmente en todo lo que tiene que ver con el Servicio Exterior Mexicano, pero también en el sector privado en los ámbitos internacionales de las

Alcalá
Herman Fonseca

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

empresas y que además cuenta con una especialización en materia transfronteriza que es importante para la región.

Andrea Abigaly Valenzuela Ortega, consejera propietaria estudiante, preguntó si el inglés que se impartirá estaría muy enfocado a el área diplomática o sería un aspecto general. Por aquellos estudiantes que van a estudiar las otras licenciaturas en la Facultad, tanto el Dr. Velázquez como el Dr. Ramírez, señalaron que es general dado que no puede ser especializado a ningún área puesto que se oferta en tronco común.

Acto seguido, el Dr. Ramírez procedió dirigiéndose al H. Consejo Técnico para solicitar levantar la mano a los consejeros propietarios que estén de acuerdo en la propuesta descrita previamente. **Se aprobó por unanimidad.**

Posteriormente, se pasó al punto cinco del orden del día y el Dr. Ramírez, solicitó al Consejo permiso para ceder la palabra a la Dra. Carmen Alcalá para que expusiera la propuesta de modificación al Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía. La Dra. Alcalá citó el proceso metodológico de la propuesta de modificación, el cual incluyo el estudio de diagnóstico logrado con opinión de profesores, empleadores, grupo focal de estudiantes, egresados, opinión de los organismos externos, recomendaciones de organismos internacionales, el Modelo por seis competencias profesionales identificadas del perfil del economista, toma de decisión y adaptación al trabajo en equipo. Posteriormente, presento el Plan de estudios, mapa curricular, las etapas y trayectoria escolar, tronco común integrado en dos semestres, por áreas de especialización, materias obligatorias por etapa básica, disciplinaria y terminal, la distribución de los créditos por etapa de formación de los 68 cursos (41 obligatorios y 27 optativas) de acuerdo a la fase del plan de estudios en el que transita el estudiante en ocho semestres para completar los 314 créditos del nuevo plan de estudios propuesto. Asimismo, hizo referencia al Perfil de ingreso de un estudiante de la licenciatura en Economía y del campo profesional del egresado, como profesional independiente, en instituciones públicas, en instituciones privadas y otras instancias (sector financiero como directivo y analista en bancos nacionales e internacionales, entre otros). Finalmente señaló, que las Áreas de especialización son en teoría microeconómica, macroeconómica, métodos cuantitativos y cualitativos y desarrollo empresarial.

Una vez concluida la exposición se dio espacio para atender preguntas y comentarios. Al respecto, el consejero Hernán Rodríguez Fonseca, pregunto cuáles serán las posibilidades de oferta de materias optativas, que si depende de la disponibilidad de los profesores existentes o si puede ser por petición de los estudiantes. Al respecto, el Dr. Natanael Ramírez, mencionó, que debido a la complejidad del plan de estudios de economía actual, que contiene 450 créditos, es difícil hacer una oferta variada de materias optativas por lo saturado del mismo, sin embargo, en la propuesta que se expone, le da más flexibilidad y facilidad de operar, lo cual puede permitir una oferta de cursos optativos más amplia. Lo anterior a reserva de que los propios estudiantes se pueden organizar y solicitar cursos

Andrea
Hernán Fonseca

A. C.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

con tiempo y se puede revisar la factibilidad de ofertarlos tanto en el semestre como en período intersemestral.

El consejero, Oscar Barragán Arroyo, cuestionó porque se redujo el plan de estudios de 4 años y medio a 4 años y menciona la preocupación de colocación en el mercado laboral y los bajos ingresos ante una posible saturación de egresados economistas. La Dra. Carmen Alcalá menciona que se hizo un trabajo importante de revisión de contenidos programáticos para que se cumpla con la adquisición de conocimientos suficientes que requiere un perfil de economistas y ser más eficientes en la operación del programa. El Dr. Ramírez, menciona que el problema de los bajos ingresos que ofrece el mercado laboral es un tema nacional, de la economía de todo el país, que a pesar de que el empleo se ha recuperado, el nivel salarial no, pero éste no es debido a una falta de oportunidades de los egresados. De acuerdo con los programas de vinculación, se tiene una tasa de colocación alta, sin embargo, es importante hacer un esfuerzo por mejorar las opciones que ofrece el mercado laboral, a pesar de ser un tema más agregado y que no depende exclusivamente de la Universidad.

El consejero Barragán, señala que en el perfil de egreso no se contempla el perfil de investigación o de trayectoria académicas. Al respecto la Dra. Carmen Alcalá menciona que, aunque no está descrito en el propio programa, el plan de estudios considera el tránsito hacia estudios de posgrado para fortalecer una trayectoria académica y de investigación.

La Dra. Olga Sierra, menciona que los evaluadores de CONACE citaron como observación, la menor cantidad de tesis elaboradas en la licenciatura y adicionalmente, señala que la materia de técnicas de investigación obligatoria, debiera ser, metodología de investigación, ya que la primera opción es sólo un tópico y bien puede cubrirse en una unidad de una metodología de investigación. Por otra parte, la materia de Desarrollo Económico ahora con el nombre de Teoría Económica Avanzada considera demasiados temas, que imposible de cubrirse en un semestre. Por último, señala que es importante de darle el carácter de obligatorio a la materia de Finanzas Internacionales que aparece como optativa, pues son contenidos importantes de EGEL de Economía.

La Dra. Ana Barbara Mungaray menciona en relación a la inquietud de los estudiantes para poder insertarse en el mercado laboral y del porque la concentración de créditos en el área de macroeconomía y pregunta cuál sería el campo laboral de los egresados del programa.

El Dr. Rogelio Varela, coincide con el planteamiento de la Dra. Sierra y considera importante que la materia de finanzas internacionales debe tener un carácter obligatorio.

Una vez agotada la discusión, se acordó lo siguiente: (1) Revisar el contenido de la materia de Técnicas de Investigación debido a que corresponde más a metodología de investigación y por lo tanto plantear la posibilidad de cambio de nombre; (2) Considerar

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

*Andrés
Herván Fonseca*

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature] *[Handwritten signature]* *[Handwritten signature]* *[Handwritten signature]* *[Handwritten signature]* *[Handwritten signature]*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

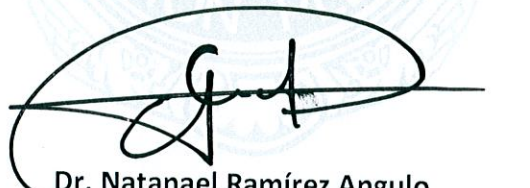
darle el carácter de materia obligatoria a la materia de finanzas internacionales; (3) Debido a recomendaciones de la Comisión Técnica de las coordinaciones de Formación Básica y Profesional de la universidad que ha hecho énfasis en no incluir como perfil de egreso el desarrollo como docente o relacionado con trayectoria académica, se considera no viable incluir esta observación.

Señalados los acuerdos previos, el Dr. Ramírez procedió dirigiéndose al H. Consejo Técnico para solicitar levantar la mano a los consejeros propietarios que estén de acuerdo en la propuesta descrita previamente. **Se aprobó por unanimidad.**

Como penúltimo punto, se abordaron asuntos generales. El Dr. Martín Vera, menciona que sería recomendable hacer una entrega de diploma por parte de la Facultad a la estudiante que recibió el reconocimiento del mérito escolar. Al respecto, el Dr. Ramírez señala que la propia universidad organiza un evento especial, donde se reconoce a todos los estudiantes que logran esa distinción durante su formación tanto a nivel licenciatura como posgrado.

El consejero, Christian González menciona considerar en la siguiente reunión abordar la posibilidad de instaurar un órgano electoral propio de la facultad, para atender elecciones y/o plebiscitos. Al respecto, el Dr. Ramírez señaló que se tiene que revisar que no esté fuera del ámbito de competencia del Consejo Técnico y de la propia normatividad universitaria. El Dr. Emilio Hernández, menciona, que debemos revisar las atribuciones del consejo técnico, pero que se puede presentar a manera de informativo, al margen del Consejo Técnico y en su caso orientar cual puede ser la ruta adecuada. Esta opción se consideró viable por parte de los integrantes del Consejo Técnico.

Como último punto del orden del día, el Dr. Natanael Ramírez, procedió a la clausura de la asamblea, siendo las 13:23 horas, no sin antes agradecer a los profesores y estudiantes su asistencia y participación.


Dr. Natanael Ramírez Angulo
Director

Christian González

Hernán Fonseca

Ardecal

Emilio Hernández

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

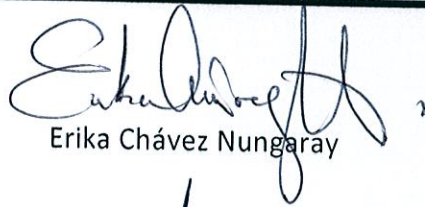
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Miembros del Consejo Técnico

Profesores

Propietarios

Suplentes



Erika Chávez Nungaray

Ana Isabel Acosta Martínez



Leandro Sánchez Zepeda



Martín Vera Martínez



Ana Bárbara Mungaray Moctezuma



Verónica de la O Burrola



Rafael Velázquez Flores



Olga Sierra López



Emilio Hernández Gómez



Pollett Cancino Murrillo



Rogelio Varela Llamas



Juana Astorga Ceja

Alumnos

Propietarios

Suplentes

Pablo Felipe Amábile Muñoz

Lizeth Gpe. Valenzuela Álvarez



Andrea Abigaly Valenzuela Ortega

Karen Berenice González Quintero

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Hernán Fonseca

Hernán Rodríguez Fonseca

Omar Enciso Ornelas

Omar Enciso Ornelas

Oscar Barragán Arroyo

Oscar Barragán Arroyo

Antonio Amezaga Esquer

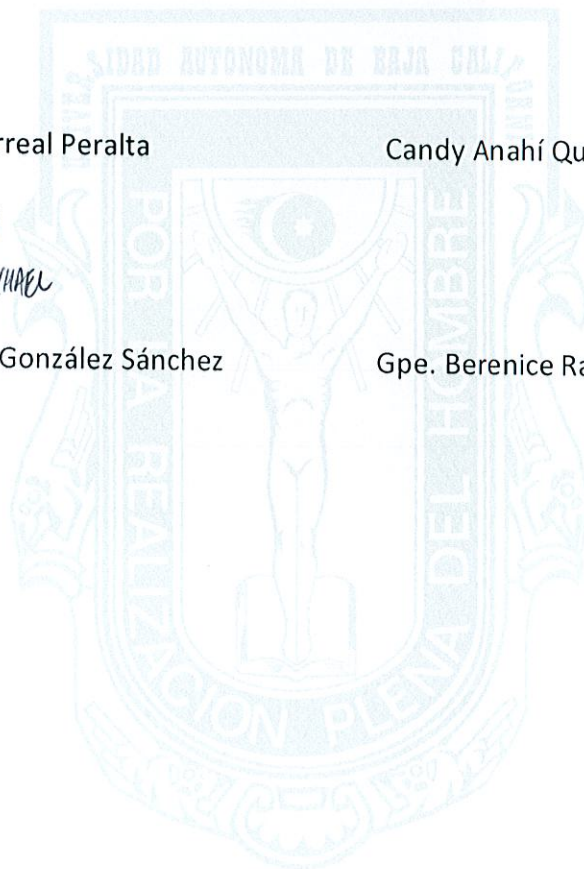
Nelson Villarreal Peralta

Candy Anahí Quevedo Corrales

Christian Michael

Christian Michael González Sánchez

Gpe. Berenice Ramírez Martínez



9.1 Anexo 3. Programas de unidades de aprendizaje

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. **Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
2. **Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública
3. **Plan de Estudios:**
4. **Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Álgebra
5. **Clave:**
6. **HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
7. **Etapas de Formación a la que Pertenece:** Básica
8. **Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
9. **Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Natanael Ramírez Angulo

Erika García Meneses

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

Natanael Ramírez Angulo

Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 02 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje pertenece al tronco común ciencias económicas y políticas, el propósito es que el estudiante adquiriera conocimientos matemáticos básicos que le servirán de apoyo en otras unidades de aprendizaje a lo largo de su carrera profesional, mediante la aplicación del álgebra, entendiendo las operaciones básicas, factorización, leyes de exponentes y radicales, reducción de expresiones algebraicas y la resolución de sistema de ecuaciones, así como la traducción de enunciados a lenguaje matemático.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Aplicar operaciones algebraicas para la solución de problemas relacionados con el ambiente profesional, manejo de los números y sus propiedades, expresiones algebraicas y sistemas de ecuaciones e inecuaciones lineales, de manera organizada y responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y entrega una carpeta de evidencias que contenga las tareas y ejercicios resueltos que demuestren el manejo de los números y sus propiedades, expresiones algebraicas y sistemas de ecuaciones e inecuaciones lineales

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Números y sus propiedades*

Competencia:

Identificar la naturaleza de los números, las operaciones fundamentales de la aritmética, las propiedades de los signos y el teorema de la potencia; mediante los teoremas y leyes de los números reales, para realizar operaciones, simplificar y descomponer cantidades entre números, de manera ordenada.

Contenido:

- 1.1 Definiciones básicas.
- 1.2 La recta de los números reales.
- 1.3 Las cuatro operaciones básicas.
- 1.4 Leyes de los signos.
- 1.5 Leyes de los exponentes.

Duración: 10 horas

UNIDAD II. *Expresiones algebraicas*

Competencia:

Identificar el tipo de expresiones algebraicas y sus características, mediante los conceptos fundamentales de las expresiones algebraicas para simplificarlas con las leyes de los exponentes, productos notables y factorización, de manera organizada.

Contenido:

- 2.1 Leyes de los exponentes
- 2.2 Operaciones algebraicas
- 2.3 Productos Notables
- 2.4 Factorización
- 2.5 Fracciones algebraicas

Duración: 11 horas

UNIDAD III. *Sistema de ecuaciones e inecuaciones lineales*

Competencia:

Resolver sistemas de ecuaciones de primer y segundo grado, mediante los métodos de suma y resta, sustitución y matricial simple, para obtener valores que satisfacen las ecuaciones planteadas y resolver problemas aplicados a las ciencias económicas, con sentido crítico.

Contenido:**Duración:** *11 horas*

- 3.1 Métodos de resolución de ecuaciones
- 3.2 Propiedades de las ecuaciones y de las inecuaciones
- 3.3 Resolución de ecuaciones simultáneas de primer grado con una y dos incógnitas
- 3.4 Resolución de ecuaciones de primer grado con una y dos incógnitas
- 3.5 Resolución de inecuaciones de primer grado con una y dos incógnitas
- 3.6 Resolución de ecuaciones simultáneas de primer grado con una y dos incógnitas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Resolver operaciones algebraicas básicas, por medio de las operaciones de suma, resta, multiplicación y división de expresiones algebraicas, para practicar las leyes de los signos, de manera limpia y ordenada.	Escribir en una hoja una operación algebraica incluyendo o no fracciones, después en una caja se revuelven las hojas y se entrega al azar a cada alumno una hoja, todos los alumnos deben resolver la operación que les tocó, posterior a ello el maestro resolverá las operaciones algebraicas necesarias.	Se entregará un compendio de ejercicios en el salón de clases.	6 horas
2	Analizar las leyes de los exponentes y radicales, aplicándolas a la resolución de ejercicios, para comprender mejor su utilidad y aplicación mediante procedimientos estrictamente objetivos.	Resolver una serie de expresiones que consideren las leyes de los exponentes y radicales, el alumno levantará su mano y resolverá la operación propuesta por el maestro, si está mal se dará la oportunidad a otro alumno.	Se entregará un compendio de ejercicios en el salón de clases.	4 horas
3	Simplificar a su mínima expresión las expresiones algebraicas, para entender mejor su relevancia práctica, a partir de procedimientos metodológicos ordenados y transparentes.	Simplifica expresiones algebraicas a su mínima expresión, en equipos dependiendo de las indicaciones del profesor.	Se entregará un compendio de ejercicios en el salón de clases.	5 horas
4	Descomponer las expresiones algebraicas en factores, mediante métodos de factorización, a fin de comprender de una manera más eficaz los procedimientos desarrollados en forma cuidadosa e integral.	Realiza operaciones algebraicas en equipos, en donde deben ordenar para obtener la factorización.	Se entregará un compendio de ejercicios en el salón de clases.	7 horas
5	Resolver un sistema de ecuaciones de primer grado con una y dos incógnitas, aplicándolas a problemas en el campo de la economía y las	Traduce a lenguaje matemático las problemáticas planteadas en clase y posterior a ello resuelve de aplicando el procedimiento adecuado según sea	Se entregará un compendio de ejercicios en el salón de clases.	6 horas

	ciencias sociales, para formular problemas, en forma ordenada y objetiva.	el caso. .		
6	Formular y resolver un sistema de ecuaciones de primer grado con una y dos incógnitas, a través de procedimientos metodológicos estrictamente claros, que permitan obtener resultados adecuados. con sentido de responsabilidad	Traduce a lenguaje matemático las problemáticas planteadas en clase y posterior a ello resuelve de aplicando el procedimiento adecuado según sea el caso.	Se entregará un compendio de ejercicios en el salón de clases.	4 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clases en docente da a conocer a los alumnos al inicio del curso el programa de estudio de la materia que se imparte, la metodología de trabajo y criterios evaluación, así como la bibliografía correspondiente. Es importante que sea preciso y claro en los lineamientos para que se pueda trabajar en congruencia con estos y al final obtener un resultado óptimo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Actividades (docente):

- Presentación de temas
- Organiza contenidos y actividades de enseñanza-aprendizaje
- Exposición teórica
- Facilitador de material documental y vídeográfica
- Explicará la manera en resolver los ejercicios.
- Propicia la participación activa del estudiantes dentro y fuera del aula

Actividades (alumno):

- Exposición por equipos
- Controles de lectura
- Resuelve ejercicios propuestos por el maestro
- Examen parciales
- Revisión documental
- Participación en clase
- En caso de ejercicios en equipo, los alumnos integrantes del equipo resolverán los ejercicios.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- | | |
|--|-------------|
| • Carpeta de evidencias que contenga las tareas y ejercicios resueltos que demuestren el manejo de los números y sus propiedades, expresiones algebraicas y sistemas de ecuaciones e inecuaciones lineales | 30% |
| • Exámenes parciales (3) | 60% |
| • Participación en clase | 10% |
| Total | 100% |

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>BALDOR, Aurelio. (1999). Álgebra. México, Publicaciones Cultural, pp. 576. [clásica]</p> <p>BUDNICK, Frank (2010). Matemáticas aplicadas para administración, economía y ciencias sociales. México, McGraw Hill, ed. 4, pp. 1170.</p> <p>AUFMANN, J. E., SCHWITTERS, K. L., CAMPOS OLGUÍN, V., & RAMÍREZ CALDERÓN, G. H. (2010). Álgebra. México, CengageLearning.</p> <p>LEHMANN, C. H., y De Hoyos, T. (2013). Álgebra. México, Limusa.</p> <p>SWOKOWSKI, Earl. (1992). Álgebra universitaria. México, CECSA. [clásica]</p> <p>UGARTE, José. (2010). Matemáticas para economía y empresa: cálculo de una variable. España, Desclée de Brouwer, ed. 2, pp. 310</p> <p>AGUILAR, H. (1989). Después del milagro. México: Cal y Arena. [Clásica]</p>	<p>BALDOR, J. A. (2009). Álgebra: con gráficos y 6523 ejercicios y problemas con respuestas. Versión disponible en http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/Baldor.pdf</p> <p>CUOCO, Al y ROTMAN, Joseph J. (2013). Learning Modern Algebra: From Early Attempts to Prove Fermat's Last Theorem. Estados Unidos, Mathematical Association of America, ed. 2, pp. 456.</p> <p>IBAÑEZ, Patricia y GARCÍA, Gerardo. (2009). Matemáticas I: aritmética y álgebra. México, CengageLearning, ed.1, pp. 502.</p> <p>ROGAWSKI, Jon. (2012). Cálculo: una variable. España, Reverte, ed. 2, pp. 776.</p> <p>SHARMA, A. K. (2010). Text Book Of Algebra. Discovery Publishing House, pp. 144.</p> <p>Herramientas de apoyo para estudiantes: Microsoft Mathematics. http://www.microsoft.com/es-mx/download/details.aspx?id=15702 Calculadora WolframAlpha. https://www.wolframalpha.com/</p> <p>ALAMÁN, L. (1968). Historia de Méjico. Tomo 1. México: Editorial JUS. [Clásica]</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor debe contar con una Licenciatura, maestría y doctorado en Matemáticas, áreas afines o estudios de economía matemática. Dentro de sus cualidades que se reconozca su liderazgo, proactividad y comunicación para desempeñar las actividades académicas bajo la dirección de la facultad y de acuerdo a los planes de estudio, con ética, calidad en forma, tiempo y lugar convenido.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Historia de México
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 01 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Damián Adame Arana

José de Jesús López Almejo

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

Natanael Ramírez Angulo

Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *02 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La Historia será abordada desde enfoques teórico-metodológicos que utilicen como base estructural distintos elementos conceptuales. En el caso de una historia de la cultura en México, se contempla a la historia cultural con base en el estudio de la evolución de los procesos que modifican la estructura sociocultural en el país. Esto permitirá ubicar temporalmente, por épocas o etapas, y temáticamente al alumno. Además, se desarrollarán habilidades para la síntesis y el análisis de los procesos, individualmente y en equipo. También se preparará al alumno para que utilice y aprenda a manejar materiales didácticos, así como presentar oralmente su análisis.

Esta asignatura se ubica en la etapa básica y corresponde al tronco común de Económicas y Políticas

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar el desarrollo histórico en las principales coyunturas y procesos socioculturales de México mediante la revisión de los antecedentes de la nación hasta finales del siglo XX para que el estudiante tenga bases de análisis contextual con objetividad e imparcialidad.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un ensayo final de las principales etapas históricas que identifican los eventos centrales de los procesos que construyen la historia de México. El trabajo deberá responder a una metodología y planeación estructurada.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Culturas prehispánicas, choque cultural y virreinato*

Competencia:

Identificar objetivamente el proceso de desarrollo político, económico, tecnológico, religioso y social en el mundo prehispánico y su transformación después del contacto cultural a un virreinato, mediante el uso de bibliografía que presenta distintas interpretaciones para ilustrar fenómenos históricos que marcaron la pauta en la época prehispánica

Contenido:

Duración: 7 horas

- 1.1. Las áreas culturales: Aridoamérica, Oasis América y Mesoamérica
- 1.2. El Preclásico mesoamericano y la influencia de “lo Olmeca”
- 1.3. El Clásico mesoamericano: Teotihuacán y el mundo maya
- 1.4. El Posclásico mesoamericano: toltecas, mexicas y purépechas.
- 1.5. Expedición, conquista militar y el avance de la doctrina católica
- 1.6. Virreinato: estratificación, composición social y religión
- 1.7. Organización política interna del virreinato
- 1.8. Economía: la hacienda, la minería, la encomienda y el comercio ultramarino
- 1.9. Relaciones políticas con la metrópoli y el escenario en Europa

UNIDAD II. *Ilustración, revolución de independencia y gobierno independiente*

Competencia:

Observar analíticamente el cambio estructural que es promovido por las ideas ilustradas y tiene como consecuencia los movimientos revolucionarios en Nueva España y es base para los cimientos de un gobierno independiente, mediante la identificación de los cambios y continuidades de las prácticas dominantes para entender la lógica a la que responden los actuales procesos de distinta índole.

Contenido:

Duración: 10 horas

- 2.1 Decadencia del imperio español y reformas borbónicas
- 2.2 La Ilustración en la Nueva España: censura y descontento criollo
- 2.3 Iglesia y Estado: diferencias irreconciliables
- 2.4 La revolución de Independencia: la etapa del movimiento popular
- 2.5 Una revolución criolla: las negociaciones entre le élite y los insurgentes
- 2.6 Gobierno independiente: la inexperiencia gubernamental de los criollos
- 2.7 La lucha por el poder entre los grupos de poder: desgaste económico y social
- 2.8 La búsqueda del reconocimiento internacional: aproximaciones a los Estados Unidos y Europa
- 2.9 La constitución de 1824: el nuevo rumbo del país

UNIDAD III. *Pugna liberales-conservadores, intervenciones extranjeras y porfiriato*

Competencia:

Analizar imparcialmente la formación de dos corrientes ideológicas con sus estructuras y organizaciones propias que influyeron en el desarrollo de la nación joven y en sus relaciones con las potencias europeas y Estados Unidos, hasta culminar en una dictadura impositiva y progresista, mediante la revisión de obras escritas y manifiestos cuya autoría es de los personajes centrales de cada una de las corrientes enfrentada para que el estudiante retome el hábito de estudio a partir de fuentes primarias.

Contenido:**Duración: 6 horas**

- 3.7 Inestabilidad política y los gobiernos de Santa Anna.
- 3.8 El conflicto franco-mexicano: primera intervención.
- 3.9 Liberales y conservadores: estructura y organización política
- 3.10 La guerra con Estados Unidos
- 3.11 Guerra de Reforma: se recrudece el conflicto interno
- 3.12 Nueva intervención francesa y segundo imperio
- 3.13 Un gobierno liberal triunfante, pero en crisis económica y política
- 3.14 Porfiriato: La búsqueda del “orden y progreso”
- 3.15 El desarrollo en ciencia y tecnología: la atracción por lo europeizante francés y la inversión inglesa.
- 3.16 Desorden social e inestabilidad política: fin de la dictadura.

UNIDAD IV. Revolución de 1910 y el México posrevolucionario

Competencia:

Analizar objetivamente las causas y condiciones que dieron lugar a la revolución mexicana como un movimiento de cambio estructural de inicios de siglo, mediante actividades en museos de historia e institutos de investigación y participación en conferencias relativas al tema para la comprensión de estos fenómenos históricos y de la lógica a la que responden las estructuras contemporáneas.

Contenido:

Duración: 9 horas

- 4.1 El Plan de San Luis, Madero y la decena trágica
- 4.2 Revolución: la división de los caudillos y sus distintos objetivos
- 4.3 Convención de Aguascalientes, constitución de 1917 y el triunfo de los constitucionalistas de Venustiano Carranza
- 4.4 El grupo sonoreense en el poder: De la Huerta, Obregón y Calles
- 4.5 Plutarco Elías Calles y el Maximato
- 4.6 El Cardenismo: proteccionismo de Estado y socialismo
- 4.7 La Segunda Guerra Mundial y la posguerra: los braceros mexicanos y la alineación con el bloque capitalista
- 4.8 El milagro mexicano: un espejismo de fortaleza
- 4.9 El autoritarismo del partido en el poder: los sexenios de Díaz Ordaz y Luis Echeverría
- 4.10 La crisis financiera de la década de 1970 y la esperanza puesta en el petróleo

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Fortalecer el grado de interrelación entre lo teórico y lo práctico para que los alumnos desarrollen sus capacidades de aprendizaje visual mediante la práctica del control de manejo de grupos con disciplina y respeto.	Exposición en clase. Se realizará en forma oral o con el uso de herramientas multimedia	Pizarrón, Cañón y laptop	6 horas
2	Analizar fenómenos históricos mediante el trabajo en equipo y delegar responsabilidades según aptitudes y actitudes de sus compañeros, para fomentar el análisis colectivo en aras de incentivar la tolerancia y el respeto a las opiniones de todos.	Presentaciones en medios audiovisuales. Se formarán equipos al inicio del semestre los cuales irán exponiendo de acuerdo a la temática asignada previamente por el docente.	Cañón, laptop, mampara y bocinas.	3 horas
3	Identificar los puntos clave en las lecturas de Historia de México, deduciendo en forma de resumen los conceptos elementales y sintetizarlos; para fomentar el grado de concentración del alumno ante una problemática de manera objetiva.	Lectura en equipo. Se formarán grupos de no más de 4 personas, con el fin de discutir los diferentes puntos temáticos asignados por el docente o en su caso a solicitud previa.	Libro o copias del libro.	2 horas
4	Estructurar los conceptos teóricos y metodológicos, mediante la integración de análisis teóricos a casos reales para elevar la calidad del aprendizaje teórico-histórico, de manera analítica.	Dinámicas prácticas. Los equipos expositores harán una dinámica diferente cada que les toque tener exposición o presentación ante el grupo sobre Historia de México.	Material de exposición en clases.	1.5 horas
5	Analizar las biografías de los personajes relevantes de la historia	Exposición de videos. Los videos o documentales servirán para dar	Cañón, laptop, mampara y bocinas	1.5 horas

	mediante el uso de tecnología audio-visual para que el alumno compare la realidad con lo que se muestra en el aula de clase o taller, con actitud creativa y organizada.	sustento verídico al contenido del programa.		
6	Evaluar de manera honesta y sistemática los procesos históricos que definieron la creación y composición de la estructura actual mediante el análisis de casos reales para ejercitar la observación holística.	Evaluaciones parciales semanales o quincenales según sea el caso como ejercicios de rutina que apoyen al alumno y ayude a despejar dudas o problemas para la resolución de caso de estudio específico.	Hojas blancas recicladas, lápiz, pluma y borrador.	2 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clases en docente da a conocer a los alumnos al inicio del curso el programa de estudio de la materia que se imparte, la metodología de trabajo y criterios evaluación, así como la bibliografía correspondiente. Es importante que sea preciso y claro en los lineamientos para que se pueda trabajar en congruencia con estos y al final obtener un resultado óptimo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Actividades (docente):

- Presentación de temas
- Organiza contenidos y actividades de enseñanza-aprendizaje
- Exposición teórica
- Facilitador de material documental y vídeografica
- Propicia la participación activa del estudiantes dentro y fuera del aula

Actividades (alumno):

- Exposición por equipos
- Controles de lectura
- Examen parciales
- Revisión documental
- Participación en clase

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Participación fundamentada en clase 10%
 - Trabajo en equipo y exposición 20%
 - Reportes de lectura y cuestionarios 20%
 - 2 Examen (parciales) y Ensayo final de las principales etapas históricas que identifican los eventos centrales de los procesos que construyen la historia de México. El trabajo deberá responder a una metodología y planeación estructurada 50%
- Total** 100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>AGUILAR, H. (1989). Después del milagro. México: Cal y Arena. [clásica]</p> <p>BRADING, D. (1975). Mineros y comerciantes en el México borbónico (1763-1810). México: FCE. [clásica]</p> <p>BRADING, D. (2009). Haciendas and Ranchos in the Mexican Bajío: León 1700-1860. Cambridge: Cambridge Latin American Studies. [clásica]</p> <p>CÁRDENAS, N., y Enrique Guerra (2009). “Poderes locales y mediación política en el México posrevolucionario”. En Nicolás Cárdenas y Enrique Guerra (coords.), Integrados y marginados en el México posrevolucionario. Los juegos de poder local y sus nexos con la política nacional (p. 7-81). México: UAM-Porrúa. [clásica]</p> <p>CORTÉS, H. (2002). Cartas de Relación. México: Porrúa. [clásica]</p> <p>DÍAZ DEL CASTILLO, B. (2004). Historia verdadera de la conquista de la Nueva España (21ª ed.). México: Porrúa. [clásica]</p> <p>FOWLER, W. (coord.) (2008). Gobernantes mexicanos. México: FCE. [clásica]</p> <p>GARCIADIEGO, J., (et. Al). (2008). Nueva historia mínima de México ilustrada. México: SEP-El Colegio de México. [Clásico]</p>	<p>ALAMÁN, L. (1968). Historia de Méjico. Tomo 1. México: Editorial JUS. [clásica]</p> <p>AGUILAR Camin (et. Al). (1992). México y los cambios de nuestro tiempo. México: UNAM-UAM-CNCA. [clásica]</p> <p>AGUILAR Monteverde A., (1996). Nuevas realidades. Nuevos desafíos. Nuevos caminos. México: Nuestro tiempo. [clásica]</p> <p>AGUSTIN J., (1992). Tragicomedia Mexicana. Vida social en México. Tomo 2. México: Editorial Planeta. [clásica]</p> <p>CORDERA, R., y Tello, Carlos (1981). México, la disputa por la Nación. México: Editorial Siglo XXI. [clásica]</p> <p>COSÍO Villegas, D., (1985). Historia Moderna de México: el Porfiriato. México: Hermes. [clásica]</p> <p>KATZ, Friedrich (1982). La guerra secreta en México. Tomo 1. México: Ediciones Era. [clásica]</p> <p>MARTINEZ, C., y Rodríguez, Juventino (1996). Historia de México el contexto universal I. México: Publicaciones cultural. [clásica]</p> <p>Referencias Electrónicas: http://catdir.loc.gov/catdir/samples/cam032/98056017.pdf http://pinkmonkey.com/dl/library1/mexico.pdf https://www.youtube.com/watch?v=idLrPQISQiU</p>

GONZÁLEZ Obregón, L. (s/a). “Cortes infidente. 1521-1528”. En Luis González Obregón, Los precursores de la independencia mexicana en el siglo XVI (p. 3-19). México.

GRUZINSKI, Serge (1993). The Conquest of Mexico. The Incorporation of Indian Societies into the Western World, 16th-18th Centuries. Malden: Polity Press. [clásica]

GRUZINSKI, S. (2002). The Mestizo Mind. The Intellectual Dynamics of Colonization and Globalization. Nueva York: Routledge. [clásica]

GUERRA, F. (1991). México: del antiguo régimen a la Revolución. Tomo 2. México: FCE. [clásica]

LÓPEZ Austin, Alfredo y Leonardo López Luján (2014). El pasado indígena (3ª ed.). México: FCE-Colmex.

MEDINA Peña, Luis (2004). Invención del sistema político mexicano. Forma de gobierno y gobernabilidad en México en el siglo XIX. México: FCE. [clásica]

MEYER, Jean (2000). La Cristiada, México: Siglo XXI. [clásica]

MEYER, Lorenzo (1979). “La encrucijada y el primer tramo del camino”. En Historia general de México. México: Colmex [clásica]

MEYER, Lorenzo y Aguilar Camín, Héctor (1994). A la sombra de la Revolución. México: Cal y Arena. [clásica]

VAN YOUNG, Eric (2006). La otra rebelión. La Lucha por la independencia de México, 1810-1821. México: FCE. [clásica]

VAN YOUNG, Eric (1992). Mexico's Regions. Comparative History and Development. San Diego: Center of U.S.-Mexican Studies, UCSD. [clásica]

VON WOBESER, Gisela (coord.) (2010). Historia de México. México: Fondo de Cultura Económica-SEP.

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe contar con grado mínimo de Maestría o, preferentemente, de Doctorado en Historia con énfasis en Historia de México. Es indispensable que el profesor cuente con experiencia docente en temas relacionados con historia económica y política de México. Dentro de sus cualidades que se reconozca su liderazgo, proactividad y comunicación para desempeñar las actividades académicas bajo la dirección de la facultad y de acuerdo a los planes de estudio, con ética, calidad en forma, tiempo y lugar convenido.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Inglés I
- 5. Clave:**
- 6. HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Cecilia Guadalupe Davis
Rafael Velázquez Flores

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

Natanael Ramírez Angulo
Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *02 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

The purpose of this course is to develop the theoretical and methodological elements of the English learning process in a basic stage. In this way, the student consolidates the skills of thinking and reflecting in a different language, using basic structures that allow him to build a simple speech about actions in the present and interact with foreign English-speaking communities on everyday topics. A1 level according to the Common European Framework of Reference for Languages, providing the basis for the following English levels; which will allow the student to communicate in a professional environment with efficiency and professionalism. This course is located in the basic stage, which belongs to the area of political and economic sciences.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

To develop the skills of reading, writing, speaking and listening in English, by using vocabulary and grammar at a basic level, to enable the student to build a simple discourse on everyday issues such as introducing him/herself and others, in a framework of respect and responsibility inside and outside the classroom.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

The student will hand in a brief essay about her/himself skills in simple present, in small paragraphs or role plays, as well as in small round tables. The student will carry out an interview with his/her classmates by using proper nouns, adjectives and possessive pronouns with fluency.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *About people*

Competencia:

To learn in oral and written form vocabulary related to how to introduce people, professions and occupations by using simple sentences and questions, as well as grammar rules about the verb “To be” in simple present tense, to enable the student to be able to communicate in real life situations, with respect and tolerance

Contenido:

Duración: 8 hours

- 1.1. Present tense of verb to be
 - 1.1.1 Contractions
 - 1.1.2 Yes/No questions and answers
 - 1.1.3 Subject pronouns
- 1.2. Question words (who, what, where)
 - 1.3.1 Titles and names
 - 1.3.2 Alphabet
 - 1.3.3 Proper nouns and common nouns
- 1.3. Occupations
 - 1.3.1 Singular and plural nouns
 - 1.3.2 Possessive nouns and adjectives
 - 1.3.3 Relationships
- 1.3.4 Numbers

UNIDAD II. *My neighborhood*

Competencia:

To learn in oral and written form vocabulary related to places in the neighborhood as school, park, drugstore, restaurant, bank, etc. by using simple sentences and questions, using the verb " To be " in present tense and, adverbs of place to enable the student to communicate real life situation in the neighborhood, with respect and compromise.

Contenido:

Duración: 8 hours

- 2.1 Be questions with "where" and subject pronoun "It"
 - 2.1.1 The imperative
 - 2.1.2 Means of transportation
 - 2.1.3 "By" to express means
- 2.2 Family relationships
 - 2.2.1 Adjectives to describe people
 - 2.2.2 Questions with "who"
 - 2.2.3 Be with adjectives and adverbs "very" and "so"
 - 2.1.4 Verb Have / Has
 - 2.1.5 Be questions with "How old?"
- 2.3 Questions about time / Prepositions "in", "at" and "on"
 - 2.1.1 Ordinal numbers
 - 2.1.2 Question words (when, who, why, how)
- 2.1.3 Daily routine

UNIDAD III. *Activities*

Competencia:

To learn and to use in oral and written form, vocabulary related to clothing by using the verbs "like", "want", "need" and "have" in simple present tense with affirmative, negative and interrogative sentences, also using the demonstrative "this", "that", "these" and "those" with adjectives of size, price and color, to enable the student to describe people and situations, with respect and tolerance

Contenido:**Duración:** 8 hours

- 3.1 Simple Present (like, want, need and have)
 - 3.1.1 Affirmative, negative, interrogative
 - 3.1.2 Yes/No questions and answers
 - 3.1.3 Demonstratives (this, that, these, those)
 - 3.1.4 Information questions
- 3.2 Simple present tense: spelling rules with "he", "she" and "it"
 - 3.2.1 Simple present questions with "when" and "what"
 - 3.2.2 Frequency adverbs
 - 3.2.3 Simple present questions with "who"
- 3.3 Ask about someone's home
 - 3.3.1 Questions with "where" and prepositions of place
 - 3.3.2 There is and there are / Questions with "how many"
 - 3.3.3 Furniture and appliances
- 3.4 The present continuous statements
 - 3.4.1 Describe today's weather
- 3.4.2 The present participle spelling rules

UNIDAD IV. *Food, health and appearance*

Competencia:

To learn and to use in oral and written form vocabulary related with food, dishes, health, and appearance by using positive and negative affirmations and questions in simple present tense about count and non-count nouns, to enable the student to communicate real life situations, with respect and tolerance.

Contenido:

Duración: 8 hours

- 4.1 Food and drinks
 - 4.1.2 How many? / Are there any?
 - 4.1.1 There is / there are
 - 4.1.2 Count / non count nouns
 - 4.1.3 How much? / Is there any?
- 4.2 Can / can't for ability
 - 4.2.1 Too + adjective
 - 4.2.2 Polite requests with "could you + base form"
- 4.3 The face
 - 4.3.1 Adjectives to describe hair
 - 4.3.2 Describing people with "be" and "have"
 - 4.2.3 Should + base form for advice
- 4.4 Phonetics

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	To develop the four skills of languages (to read, to write, to listen and to speak) in English by using proper vocabulary and correct tenses, to enable the student to communicate in real life situations about people, in a frame of respect, companionship and responsibility.	Using anyone of the following skills, related to the topics seen on unit 1: reading loudly, holding a guided reading, audios to be followed by reading, roundtables, roleplay, board games, writing of small texts, songs, videos, etc.	Textbook, CD, flashcards, computer, tokens, dices, whiteboard markers, internet	4 hours
2	To develop the four skills of languages (to read, to write, to listen and to speak) in English by using proper vocabulary and correct tenses, to enable the student to communicate in neighborhood situations, in a frame of respect, companionship and responsibility.	Using anyone of the following skills, related to the topics seen on unit 2: reading loudly, holding a guided reading, audios to be followed by reading, roundtables, roleplay, board games, writing of small texts, songs, videos, etc.	Textbook, CD, flashcards, computer, tokens, dices, whiteboard markers, internet	4 hours
3	To develop the four skills of languages (to read, to write, to listen and to speak) in English by using proper vocabulary and correct tenses, to enable the student to communicate in real life situations about different activities, in a frame of respect, companionship and responsibility.	Using anyone of the following skills, related to the topics seen on unit 3: reading loudly, holding a guided reading, audios to be followed by reading, roundtables, roleplay, board games, writing of small texts, songs, videos, etc.	Textbook, CD, flashcards, computer, tokens, dices, whiteboard markers, internet	4 hours
4	To develop the four skills of languages (to read, to write, to listen and to speak) in English by using proper vocabulary and correct tenses, to enable the student to communicate	Using anyone of the following skills, related to the topics seen on unit 4: reading loudly, holding a guided reading, audios to be followed by reading, roundtables, roleplay, board	Textbook, CD, flashcards, computer, tokens, dices, whiteboard markers, internet	4 hours

	in real life situations about food, health and appearance situations, in a frame of respect, companionship and responsibility.	games, writing of small texts, songs, videos, etc.		
--	--	--	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

The course will be developed with the active participation of both teacher and student; the teacher will act as learning facilitator. The student will act with responsibility and commitment on his own learning; likewise, he will be active and participative. There will be authentic didactic materials and textbooks as support for the course and, to facilitate the student learning through controlled, guided or free activities or exercises which could develop communication situations that may arise in our context (at the border). There will be promoted the development of learning strategies in diverse areas through all the course units.

The student uses the following skills, related to the topics by units reading loudly, holding a guided reading, audios to be followed by reading, roundtables, roleplay, board games, writing of small texts, songs, videos, etc.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Grading criteria

- 80% of assistance is required to have the right to present the ordinary exam and 40% of assistance to have the right to present the extraordinary exam in accord to articles 70 and 71 of the School Statute.

Grading is measured on a scale from 0 to 100, with minimum passing grade of 60.

Evaluation criteria

Written exam:	20%
Oral development:	20%
Class participation:	20%
Essay:.....	20%
Homework:	20%
Total:	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>CLIVE, O., LATHAM-KOENIG, C., and SELIGSON, P. (2015). <i>American English File 1</i>. USA and UK: OXFORD University Press.</p> <p>MURPHY, R. (2015). <i>Essencial Grammar in USE</i>. USA and UK: Cambridge University Press.</p> <p>MURPHY, R. (2015). <i>Essencial Grammar in USE. Supplementary Exercises</i>. USA and UK: Cambridge University Press</p> <p>PUCHTA, H. (2013). <i>Enlignh in Mind. Student's Book 1</i>. USA and UK: Cambridge.</p> <p>SASLOW, J. y ASCHER, A. (2011). <i>Top Notch Fundamentals</i>. Pearson.</p> <p>SASLOW, J. y ASCHER, A. (2011). <i>Top Notch 1</i>. Pearson</p>	<p>Electronic sources :</p> <p>http://cambridgeenglishonline.com/Phonetics_Focus/</p> <p>http://www.espressoenglish.net/wp-content/uploads/2012/02/Free-English-Grammar-eBook-Beginner.pdf</p> <p>http://www.lakecoe.org/assets/department_docs/Educational%20Services/English_(American)_Level_1_-_Student_Workbook.pdf</p> <p>https://elt.oup.com/student/americanenglishfile/1/?cc=mx&selLanguage=en</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=dzsnymbdxeY</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Bachelor degree in English Teaching or Bachelor degree in Languages Teaching.

At least 12 points in National Level Language Certification (CENNI).

At least band 3 in Teaching Knowledge Test (TKT) modules 1, 2 and 3.

Three years of experience teaching English at college level.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Teoría del Conocimiento
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 01 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA
Rodolfo Gómez Castellanos
Marcela Reyes Ruiz

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas
Natanael Ramírez Angulo
Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *02 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar y relacionar algunas propuestas argumentativas –teóricas que han abordado la problemática del conocimiento y sus implicaciones en la sociedad. Esta es una asignatura de la etapa básica obligatoria, del tronco común de ciencias económicas y sociales.

Relacionar, apropiar y comprender las propuestas argumentativas de algunos teóricos del conocimiento, tratando de encontrar una implicación entre la discusión epistemológica y las posibilidades heurísticas de aplicación de dichos planteamientos en relación con el entorno y el campo disciplinar

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Identificar los principios de la teoría del conocimiento, estudiando sus conceptos, epistemología, construcción y evolución para comprender los procesos de desarrollo científico y tecnológico con actitud, crítica y objetiva.

.
.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un ensayo y prepara una exposición sobre un tema que acerca de la teoría del conocimiento. La exposición deberá presentarse mediante una herramienta tecnológica.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Conceptos fundamentales*

Competencia:

Distinguir las diversas propuestas relativas al conocimiento general y científico, mediante revisión de las corrientes filosóficas y epistemológicas de Occidente, para comprender la aparición, objetivo e ideología del siglo XVIII al presente, asumiendo una actitud reflexiva.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 1.10. El problema del conocimiento
- 1.11. Definición, perspectivas, Filosofía de la ciencia
- 1.12. Filosofía de la ciencia o epistemología

UNIDAD II. *Sobre la posibilidad y origen del conocimiento científico*

Competencia:

Analizar diversas teorías del conocimiento, mediante la revisión del Escepticismo, Empirismo, Racionalismo, Idealismo, Realismo, para distinguir entre las principales corrientes de pensamiento, asumiendo una actitud objetiva y crítica.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 2.10 Escepticismo
- 2.11 Empirismo
- 2.12 Racionalismo
- 2.13 Idealismo
- 2.14 Realismo

UNIDAD III. *El conocimiento científico y sus presupuestos epistemológicos*

Competencia:

Identificar la utilidad de la ciencia, conocimiento y el método científico, mediante la revisión de *sus presupuestos epistemológicos*, para abordar la realidad y los cambios en la perspectiva de las ciencias, de manera reflexiva y crítica.

Contenido:

- 3.17 Como se construye la ciencia
- 3.18 Perspectiva inductiva de la ciencia
- 3.19 Ruptura epistemológica y la abdicación de la experiencia

Duración: 8 horas

UNIDAD IV. *Conocimiento como construcción social*

Competencia:

Distinguir los cambios en el paradigma de las ciencias sociales que rompen con la visión positiva del mundo, a través del análisis del conocimiento como construcción social, para evitar la simplicidad en la comprensión de los fenómenos sociales, asumiendo una actitud objetiva y responsabilidad social.

Contenido:

- 4.11 El conocimiento abstracto de la vida cotidiana
- 4.12 Construcción ontológica y epistemológica de la realidad social
- 4.13 Comunidad , paradigma y revolución científica
- 4.14 La inteligencia ciega y el paradigma de la complejidad

Duración: 8 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar las diversas propuestas filosóficas y epistemológicas de Occidente relativas al conocimiento general y científico, mediante la lectura de textos especializados, para que situé la aparición y objetivo de su disciplina en su ubicación histórica e ideológica del siglo XVIII al presente, asumiendo una actitud objetiva.	Revisión de textos, análisis de conceptos, distinguir entre el quehacer de la filosofía, ciencia y epistemología	Libros, artículos, computadora, libros, hojas, plumas, impresora	4 hrs
2	Analizar la realidad desde el punto de vista gnoseológico, mediante la lectura de textos especializados, para plantear la posibilidad fundamental del conocimiento en relación del sujeto-objeto, asumiendo una actitud objetiva.	Elaboración de trabajos de exposición en equipos, distinguir las propuestas de las corrientes filosóficas, diferencias, similitudes y desarrollo actuales.	Libros , artículos, material audiovisión, computadora, libros, hojas, plumas, impresora	4 hrs
3	Identificar la utilidad de la ciencia, conocimiento y el método científico, mediante la lectura de textos especializados, para abordar la realidad y los cambios en la perspectiva de las ciencias con una visión multidisciplinaria y con capacidad de abstracción.	Revisión analítica de la lectura, lluvia de ideas, elaboración de esquemas de aprendizaje.	Libros artículos, computadora, libros, hojas, plumas, impresora	4 hrs
4	Distinguir los cambios en el paradigma de las ciencias sociales que rompen con la visión positiva del mundo, mediante la lectura de textos especializados, para la comprensión de los fenómenos sociales y el	Análisis de textos, elaboración de ejercicios en el salón de clase para distinguir entre construcción ontológica y epistemológica. Revisión de conceptos, impacto social e individual del conocimiento.	Libros , artículos, computadora, libros, hojas, plumas, impresora	4 hrs

	conocimiento del mundo real, como un proceso más complejo, de manera clara y precisa.	Ejercicios de redacción Elaboración de ensayo con base en lecturas del curso.		
--	---	--	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clases en docente da a conocer a los alumnos al inicio del curso el programa de estudio de la materia que se imparte, la metodología de trabajo y criterios evaluación, así como la bibliografía correspondiente. Es importante que sea preciso y claro en los lineamientos para que se pueda trabajar en congruencia con estos y al final obtener un resultado óptimo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Actividades (docente):

- Presentación de temas
- Organiza contenidos y actividades de enseñanza-aprendizaje
- Exposición teórica
- Facilitador de material documental y vídeografica
- Propicia la participación activa del estudiantes dentro y fuera del aula

Actividades (alumno):

- Exposición por equipos
- Controles de lectura
- Examen parciales
- Revisión documental
- Participación en clase

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

1.-Exposición en clase: 30% de la calificación final

2.-Examen parcial: 40% de la calificación final.

3.-Ensayo final: 30% de la calificación final.

Total 100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

KHUN, T. (1962), La estructura de las revoluciones científicas, Universidad de Chicago Press. [clásica].

LÓPEZ-ROLDÁN, P. y FACHELLI, (2015), Sandra, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.

MORÍN, E. (2005), Introducción al pensamiento complejo. Ed. Gedisa, Barcelona, pp 27-35 y 67-11. [clásica].

PANDEY, P. (2015). Research Tethology: Tools and Techniques, Romania: Bridge Center.

RITZER, G., (2013), Teoría Sociología, ed. MacGraw Hill, pp 848. nexos con la política nacional (p. 7-81). México: UAM-Porrúa.

Complementaria

BACHELAR, G. (1973), Epistemología, Ed. Anagrama, Barcelona. [clásica].

WALLWERSTEIN, I. (2004). Las incertidumbres del saber. Gedisa. Barcelona Abrir las ciencias Sociales, ed Siglo XXI. [clásica].

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe contar con grado mínimo de Maestría o, preferentemente, de Doctorado en Historia con énfasis en Historia de México. Es indispensable que el profesor cuente con experiencia docente en temas relacionados con historia económica y política de México. Dentro de sus cualidades que se reconozca su liderazgo, proactividad y comunicación para desempeñar las actividades académicas bajo la dirección de la facultad y de acuerdo a los planes de estudio, con ética, calidad en forma, tiempo y lugar convenido.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Lectura y Redacción II
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 03 HPC: 00 HCL: 00 HE: 01 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Marcela Reyes Ruíz

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

Natanael Ramírez Angulo

Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *02 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje es de carácter obligatorio y se encuentra en Tronco Común de Ciencias Económicas y Políticas, proporciona herramientas necesarias de lingüística discursiva para desarrollar, ampliar o modificar según el caso, la expresión escrita, la comprensión y discusión de textos, a fin de que el alumno obtenga el mayor provecho de textos especializados y produzca textos conforme a normas editoriales básicas

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar documentos escritos y exposiciones orales, mediante el uso de las reglas de redacción, análisis de textos y oratoria, para comunicarse en forma clara y efectiva en discusiones, exposiciones orales y trabajos escritos, asumiendo una actitud de disposición, tolerancia y respeto.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Entrega una carpeta de evidencias con la redacción de tipos de textos escritos bajo las normas gramaticales para la realización de cada uno.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Técnicas de apoyo a la lectura*

Competencia:

Analizar las técnicas de apoyo a la lectura, mediante la revisión de su tipología, metodología y análisis semántico para obtener una mejor comprensión de los contenidos de la lectura realizada, de manera organizada.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 1.1 Tipos de lecturas.
- 1.2 Metodología de la lectura.
- 1.3 Determinación de temas.
- 1.4 Análisis semántico.
- 1.5 Elaboración de esquemas.
- 1.6 Mapas conceptuales.
- 1.7 Fichas de trabajo.
- 1.8 Lecturas profundas (análisis por categorías).

UNIDAD II. *Redacción de textos*

Competencia:

Distinguir las cualidades de la correcta redacción, mediante el análisis del uso de reglas ortográficas y corrección de problemas, con el fin de aplicarlas en la elaboración de escritos, asumiendo una actitud responsable y objetiva.

Contenido:

- 2.1 Historia.
- 2.2 Lenguaje, forma de comunicación.
- 2.3 Ortografía (diagnóstico).
- 2.4 Corrección de problemas.
- 2.5 Acentuación, puntuación, letras dudosas.

Duración: 4 horas

UNIDAD III. Redacción y comunicación

Competencia:

Analizar los principales vicios de dicción y redacción a través de la identificación de la fonología, morfología, barbarismos, pleonasmos, pobreza del lenguaje para llevar a cabo una correcta comunicación oral y escrita asumiendo una actitud crítica y objetiva.

Contenido:**Duración:** 4 horas

- 3.1 Fonología.
- 3.2 Morfología.
- 3.3 Etimología.
- 3.4 Vicios de dicción (Barbarismos).
- 3.5 Códigos semánticos.
- 3.6 Pleonasmos.
- 3.7 Sinónimos, antónimos.
- 3.8 Pobreza de lenguaje.
- 3.9 Presentación.
- 3.10 Prácticas (cartas, informes).

UNIDAD IV. *Expresión oral y escrita*

Competencia:

Identificar las tipologías de textos, de acuerdo a sus características, estructura y funcionalidad para reconocerlas y elaborar un ejemplar de cada tipo de texto con una actitud objetiva y responsable.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 4.1 Descripción (topografía, cronología, prosopografía, etopeya y retrato)
- 4.2 Narración: cuento político, reseña, monografía.
- 4.3 Argumentación: análisis crítico, resumen analítico.
- 4.4 Ensayo: lecturas y elaboración
- 4.5 Ponencias, conferencias, debates.
- 4.6 Proyectos.
- 4.7 Elaboración de estudios de caso.
- 4.8 Escritos para comunicación interna y externa (memorándum, circular, curricular vitae, informes).
- 4.9 La oratoria
- 4.10 Organización del discurso.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
Unidad 1	Identificar los diferentes escritos, localizando los elementos de fondo y forma para una mayor comprensión de los contenidos de la lectura realizada mediante la aplicación de técnicas de apoyo a la lectura, asumiendo una actitud crítica y reflexiva.	Aplica las técnicas de apoyo a la lectura para identificar los elementos de fondo y forma.	Notas de clase, diferentes escritos, textos especializados, diccionario, computadora, hojas, lápices, impresora	12 horas
Unidad 2	Identificar los vicios en la dicción, a través del análisis de distintos textos para llevar a cabo una correcta comunicación oral y escrita, asumiendo una actitud crítica y objetiva.	Realizar lecturas sobre los vicios de dicción y elaboración de textos.	Notas de clase, diferentes escritos, textos especializados, diccionario, computadora, hojas, lápices, impresora	12 horas
Unidad 3	Examinar las características y estructura de diferentes tipos de escritos, mediante la reflexión de textos para aplicarlas a la redacción de documentos, asumiendo una actitud crítica.	Reflexionar sobre las funciones y formas de redacción de documentos reconociéndolas en diversos textos	Notas de clase, diferentes escritos, textos especializados, diccionario, computadora, hojas, lápices, impresora	12 horas
Unidad 4	Elaborar presentaciones efectivas mediante el uso de estrategias y metodologías de la redacción para las exposiciones verbales y por escrito, de manera ordenada, creativa y respetuosa de las reglas.	Exposición de temas por equipos de trabajo donde se evalúen las habilidades del comunicador.	Computadora, proyector, video, pizarrón, notas de clase, diferentes escritos, textos especializados, diccionario, computadora, hojas, lápices, impresora	12 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día clases el docente presentará el programa de unidad de aprendizaje, especificando contenido temático, métodos de enseñanza, criterios de evaluación y bibliografías básicas y complementarias. Repasará las normas disciplinarias y la legislación universitaria aplicable al estudiante.

Metodología de trabajo el maestro expondrá los temas que requieran de una aproximación teórica; asimismo, asignará al alumno las tareas, ejercicios y exposiciones pertinentes para la comprensión, asimilación y práctica de cada uno de los temas que comprende el curso.

El alumno desarrollará las competencias del curso mediante la elaboración de una carpeta de evidencias que incluye trabajo colaborativo, técnica de la pregunta, exposición por equipo, método de proyectos, búsqueda de información, rompecabezas para sintaxis, anagramas, analogías, entrevistas, debates, diálogos, lectura comentada, lectura compartida, ejercicios colectivos, historias inconclusas, rejilla, paradojas, mapas mentales, mapas conceptuales, lluvia de ideas lluvia de ideas, socio drama, mesa redonda, rally académico, maratón de ortografía.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Carpeta de evidencias con la redacción de tipos de textos escritos bajo las normas gramaticales para la realización de cada uno. 60%
- Exámenes (2) 30%
- Participación en clase.....10%
- Total..... 100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>ÁLVAREZ R., S. y Cocom D., S. (2001). <i>Taller de lectura y redacción</i>. Ed. Mc Graw Hill. [clásica]</p> <p>ARAYA E. (2015). <i>Abecé de redacción</i>. México. Ed. Océano.</p> <p>BASULTO H. (2002). <i>Curso de redacción dinámica</i>. México. Editorial Trillas. [clásica]</p> <p>CANTÚ O., Flores L., M., J., Segovia R. (2001). <i>Comunicación oral y escrita</i>. México. Editorial Continental. [clásica]</p> <p>COHEN, S. (2014). <i>Redacción sin dolor</i>. México. Planeta.</p> <p>ILLESCAS, C. (2013). <i>La palabra es nuestra: prácticas de lectoescritura</i>. Editora Nómada.</p> <p>MARTÍNEZ, H. (2006). <i>Taller de lectura y redacción I. Un enfoque constructivista</i>. México. Pearson educación. [clásica]</p> <p>PINEDA, M. y Lemus F. J. (2002). <i>Lectura y redacción con un análisis literario</i>. Ed. Prentice hall. [clásica]</p> <p>RAE (1999). <i>Gramática descriptiva de la lengua española</i>. Espasa. Calpe. Madrid. [clásica]</p> <p>ROJAS S. R. (2001). <i>El arte de hablar y escribir</i>. México. Editorial Plaza y Valdés. [clásica]</p> <p>SÁNCHEZ, A. (2002). <i>Redacción avanzada</i>. Ed Thomson. [clásica]</p> <p>ZARZAR C. C. (2014). <i>Taller de lectura y redacción</i>. México. Editorial Patria.</p>	<p>ALTIERI F. N. (1995). <i>Manual de Morfosintaxis</i>. BUAP, Puebla. [clásica]</p> <p>ALVAR, E. M. (1999). <i>Manual de redacción dinámica</i>. Madrid. Istmo. [clásica]</p> <p>AMORGA, J. (1998). <i>Composición</i>. Ediciones escolares, Madrid. [clásica]</p> <p>ÁVILA, R. (2000). <i>La lengua y los hablantes</i>. México. Trillas. [clásica]</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente debe ser una persona, puntual honesta y responsable, con licenciatura o posgrado en Comunicación, Letras o un área afín, y una experiencia mínima de un año.

Con facilidad de expresión, motivador en la participación de los estudiantes, tolerante y respetuoso de las opiniones.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Ética, Género y Responsabilidad Social
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 01 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Luz María Aguiar Domínguez
Ma. Del Rosario Márquez Velázquez
Ma. del Carmen Alcalá Álvarez

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

Natanael Ramírez Angulo
Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *02 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje en Ética, Género y Responsabilidad Social pertenece al Tronco Común de Ciencias Económicas y Políticas tiene como propósito que el alumno reconozca que la ética, la equidad de género y la responsabilidad social son pilares de la formación integral universitaria porque complementan y enriquecen tanto la dimensión científica e innovadora (conocimientos, capacidades y habilidades profesionales) como la dimensión humana (personalidad y carácter del profesionista); aspectos fundamentales en la construcción de su propia escala de valores, proyecto de vida así como las repercusiones de las acciones individuales para la conformación de una sociedad armónica, igualitaria y justa.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar los aspectos teóricos y aplicaciones de la ética, la equidad de género y la responsabilidad social mediante el estudio y reflexión que tienen estos elementos para comprender que estos son fundamentales para su proceso de formación integral, con honestidad y reflexión.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un ensayo de reflexión y análisis con todos los elementos metodológicos, y la comunicación oral de un punto de vista u opinión personal fundamentada sobre temas que reconocen que la ética, la equidad de género y la responsabilidad social son pilares de la formación integral universitaria porque complementan y enriquecen tanto la dimensión científica e innovadora (conocimientos, capacidades y habilidades profesionales) como la dimensión humana (personalidad y carácter del profesionista).

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Caracterización de la ética, responsabilidad social y transparencia*

Competencia:

Identificar la importancia de la ética, mediante el estudio de sus definición, el objeto de estudio, estructura y la relación con la moral para reconocer que la ética es un pilar fundamental en la formación universitaria, mediante la reflexión y honestidad.

Contenido:**Duración:** 5 horas

- 1.13. Definición de términos.
- 1.14. ¿Cómo surge la ética?
- 1.15. El objeto y estudio de la ética.
- 1.16. Relación entre moral y ética.
- 1.5 La infraestructura ética

UNIDAD II. Proyecto de vida, personalidad y hábitos cívicos

Competencia:

Reconocer la influencia de las conductas humanas y los principios morales, a través del análisis de la personalidad, temperamento, carácter, hábitos cívicos y personales de los individuos y sociedades, para tomar conciencia de la dualidad de las dimensiones cognitivas y humanas, con actitud, reflexiva, honesta y crítica.

Contenido:

Duración: 5 horas

- 2.1. La necesidad de un proyecto vital.
- 2.2. Clases de la personalidad, temperamento y carácter.
- 2.3. Estabilidad auto-posesión y proyecto.
- 2.4. Autodominio y autoestima.
- 2.5. El hábito.
- 2.6. Hábitos cívicos y hábitos personales.
- 2.7. Respeto y tolerancia.
- 2.8. Responsabilidad.
- 2.9. Justicia.

UNIDAD III. *La dimensión ética en la profesión*

Competencia:

Analizar los principios éticos en el comportamiento personal y profesional mediante el estudio de las posiciones teóricas entorno a la relación de la ética y la formación disciplinar en las universidades para fortalecer la formación de profesionistas éticos y comprometidos con las demandas y necesidades sociales con actitud analítica y responsabilidad social.

Contenido:

Duración: 5 horas

- 3.1 El profesionista y el contacto permanente con la vida.
- 3.2 Vocación: el desarrollo personal en el trabajo.
- 3.3 Ética del profesionista.
- 3.4 Ética en la profesión.
- 3.5 Ética y política en el mundo contemporáneo.
- 3.6 Responsabilidad social.
- 3.7 La transparencia.

UNIDAD IV. *Los derechos humanos. la continuidad entre lo público y lo privado*

Competencia:

Analizar la importancia de los derechos humanos, mediante el estudio a los principios fundamentales de éstos, para aplicarlos en su futuro desempeño personal y profesional, asumiendo una actitud de respeto y tolerancia..

Contenido:

Duración: 6 horas

- 4.1 ¿Qué son los derechos humanos?
- 4.2 Declaración de los derechos humanos.
- 4.3 El papel del individuo, sociedad civil y comunidad internacional.
- 4.4 La democracia y los derechos humanos.
- 4.5 Tolerancia y heterogeneidad.
- 4.6 El estado de derecho.
- 4.7 Pluralidad y consenso.
- 4.8 La búsqueda de la inclusión.
- 4.9 La responsabilidad social de los individuos como agentes éticos.
- 4.10 La responsabilidad social de organizaciones e instituciones.

UNIDAD V. *Ética y corrupción*

Competencia:

Reflexionar sobre los alcances de una conducta corrupta a nivel personal y social, considerando la jerarquía de valores establecidos para asumir una actitud crítica y de promoción al cambio.

..

Contenido:

Duración: 6 horas

- 5.1 Diagnóstico de la corrupción.
- 5.2 Origen de una patología.
- 5.3 El papel del individuo.
- 5.4 Liderazgo y ética.
- 5.5 La trascendencia de las acciones particulares.

UNIDAD VI. *Enfoque de género*

Competencia:

Reflexionar sobre el análisis a los roles de género en una sociedad contemporánea, mediante el estudio de las sustentaciones teóricas y las discusiones centradas en equidad de género, para la fundamentación de un posicionamiento objetivo, responsable y respetuoso.

Contenido:

Duración: 5 horas

- 6.1 Las identidades de género a lo largo de la vida.
- 6.2 Los roles de género.
- 6.3 Estereotipos de género: construcción de las imágenes de las mujeres y los varones.
- 6.4 Asimetría genérica y representaciones del género.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Resolver las interrogantes sobre qué es la ética, cuál es su objeto social y cuáles son sus implicaciones en la vida personal y profesional de los individuos, mediante la lectura dirigida, para una toma de conciencia en la formación de profesionistas éticos y con un alto sentido social.	Realizar lecturas dirigidas indicadas por el docente para resolver las preguntas planteadas.	Lecturas de documentos.	2 horas
2	Diseñar un proyecto de vida mediante la incorporación de los aspectos conductuales y valores morales, para tomar conciencia de la dimensión conductual en el ejercicio profesional ético, responsable y justo.	Realizar lecturas dirigidas indicadas por el docente y elaborar un proyecto de vida cuidando la metodología propuesta.	Notas de clase, lectura de documentos y revisión de metodologías para elaboración de proyectos de vida.	4 horas
3	Reflexionar y analizar sobre la relación de la ética y la formación disciplinar considerando los argumentos de las posiciones teóricas desde el quehacer de las universidades para sensibilizar y promover una formación de profesionistas éticos y comprometidos con las demandas y necesidades sociales.	Realizar lecturas dirigidas indicadas por el docente y elaborar un ensayo cumpliendo con la metodología definida.	Notas de clase, lectura de documentos y revisión de metodologías para elaboración de ensayos.	4 horas
4	Reflexionar y analizar sobre la responsabilidad social y la transparencia considerando los argumentos de las posiciones teóricas y estudios de caso para sensibilizar y promover una formación de profesionistas éticos y con un alto	Realizar lecturas dirigidas indicadas por el docente y comunicar en forma oral opiniones o puntos de vista fundamentados y objetivos.	Notas de clase, lectura de documentos y participación en mesas de debate y foros de discusión.	2 horas

	sentido de responsabilidad social.			
5	Analizar y reflexionar sobre los roles de género en la sociedad contemporánea, mediante los estudios de género y el análisis de experiencias documentadas por organismos internacionales en la materia, para promover una formación de profesionistas éticos y con un alto sentido de justicia social.	Realizar lecturas dirigidas indicadas por el docente y comunicar en forma oral opiniones o puntos de vista fundamentados y objetivos.	Notas de clase, lectura de documentos y participación en mesas de debate y foros de discusión.	2 horas
6	Diseñar una propuesta anti-corrupción considerando los aspectos identificados y las evaluaciones de organismos internacionales en la materia, para promover una actuación profesional y personal fundamentada en principios éticos.	Realizar lecturas dirigidas indicadas por el docente y elaborar una propuesta anti-corrupción cuidando la metodología propuesta.	Notas de clase, lectura de documentos y revisión de metodologías para elaboración de proyecto anti-corrupción.	2 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día clases el docente presentará el programa de unidad de aprendizaje, especificando contenido temático, métodos de enseñanza, criterios de evaluación y bibliografías básicas y complementarias. Repasará las normas disciplinarias y la legislación universitaria aplicable al estudiante.

Estrategia de enseñanza (docente): Exposición de temas, asignación de estudios de caso, explicación de metodologías para la elaboración de ensayos, definición de criterios para la comunicación oral en espacios como mesas redondas y foros de discusión, selección de lecturas para cada unidad, invitación de especialistas, definición de estructura de prácticas y de criterios de evaluación.

Estrategia de aprendizaje (alumno): Realización y elaboración de controles de lectura, exposiciones de temas, investigación y análisis de estudios de caso, elaboración de ensayos, participación en mesas redondas y foros de discusión, presentación de exámenes escritos, así como la presentación por escrito de argumentaciones de opiniones o puntos de vista presentados en cada espacio de comunicación oral

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Ensayo de reflexión y análisis con todos los elementos metodológicos, y la comunicación oral de un punto de vista u opinión personal fundamentada sobre temas que reconocen que la ética, la equidad de género y la responsabilidad social son pilares de la formación integral universitaria. 30%

Comunicación oral (participaciones en mesas y foros de discusión) 30%

Participaciones 30%

Exámenes 10%

Total 100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bauman, Z. (2008). <i>Does Ethics Have a Chance in a World of Consumers?</i>. Cambridge: Harvard University Press. [clásica] 2. Camargo, M. (2016). <i>Sobre la responsabilidad social empresarial estudios de caso en México</i>. México: Miguel Ángel Purroa. 3. Cortina, A. (1998). <i>Ética práctica</i>. Barcelona, España: Ed. Ariel. [clásica] 4. Cox, H.G.(2004). <i>When Jesus Came to Harvard: Making Moral Choices Today</i>. Boston: Houghton Mifflin. [clásica] 5. Coyle, S. (2007). <i>From Positivism to Idealism: A Study of the Moral Dimensions of Legality</i>. Burlington, VT: Ashgate. [clásica] 6. Cruz Parcelo, J. (2011). <i>Género, Cultura y Sociedad</i>. México: Distribuciones Fontamara. [clásica] 7. Fernández, J. (1998). <i>Género y sociedad</i>. España: Ed. Pirámide. [clásica] 8. Horrigan, B. (2010). <i>Corporate Social Responsibility in the 21st Century: Debates, Models and Practices across Government Law and Business</i>. Cheltenham: Edward Elgar. [clásica] 9. Sánchez, A. (2016). <i>Ética</i>. México: Debolsillo. 	<p>TUC (2008). Closing the Gender Pay Gap: an update report for the TUC Women's Conference TUC, Available online at: http://www.tuc.org.uk/equality/tuc-14435-f0.pdf</p> <p>[clásica]</p> <p>Social Responsibility - ASQ. <i>ASQ: The Global Voice of Quality</i>. Web. 20 Oct. 2011. http://asq.org/social-responsibility/</p> <p>Ética o corrupción. El dilema del nuevo milenio. http://www.dnit.gov.br/download/institucional/comissao-de-etica/artigos-e-publicacoes/publicacoes/Etica%20o%20Corrupcion.pdf</p> <p>Ética y corrupción. Lo público y la democracia. http://www.redalyc.org/pdf/105/10503107.pdf</p> <p>Democracia de género, una respuesta inclusiva. https://mx.boell.org/sites/default/files/no18_democraciadegenero.pdf</p> <p>Video documental: Masacre en Columbine</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Perfil docente deseable del profesor: Licenciatura en Filosofía, Psicología, Sociología o en áreas afines, preferentemente contar con posgrado (maestría y/o doctorado).

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Introducción a las Relaciones Internacionales
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Joshua Torres

Kenia Ramírez Meda

Sergio Ayala

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

Natanael Ramírez Angulo

Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *02 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje pretende propiciar que el alumno comprenda, identifique e interprete la disciplina de las relaciones internacionales a partir de los conceptos básicos que la definen, analizar la revisión histórica y coyuntural para comprender las dinámicas de los distintos actores y asuntos en el sistema internacional actual y así tener las bases necesarias para los cursos subsecuentes. Esta asignatura se ubica en la etapa básica y corresponde al tronco común de ciencias económicas y políticas.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar los conceptos básicos de la disciplina de las relaciones internacionales, a través de sus orígenes, conceptos, acontecimientos históricos y efecto de la globalización para comparar sus sustentos teóricos y visualizar la estructura del sistema internacional actual, así como sus retos, con actitud propositiva y crítica.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un ensayo donde describa los acontecimientos históricos que modificaron el sistema internacional, así como identificar las teorías aplicables a estos eventos.
Prepara una exposición donde se identifiquen los actores internacionales y su papel en la arena mundial.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Disciplina de las relaciones internacionales*

Competencia:

Analizar los conceptos y objeto de estudio de las Relaciones Internacionales desde sus orígenes, para comprender su formación como Ciencia Social y la relación que tiene con otras disciplinas por medio de la revisión de autores clásicos y contemporáneos, con objetividad y trabajo colaborativo.

Contenido:**Duración:** 6 horas

- 1.1 Concepto de Relaciones Internacionales
- 1.2 Objeto y método de estudio de las Relaciones Internacionales
- 1.3 Orígenes y desarrollo de la disciplina
- 1.4 Las Relaciones Internacionales como una Ciencia Social y su relación con otras ciencias

UNIDAD II. *Acontecimientos históricos de las relaciones internacionales*

Competencia:

Analizar los acontecimientos influyentes en las relaciones internacionales, mediante su revisión histórica para identificar los puntos de conflicto y cooperación en el ámbito internacional, que dan lugar a la explicación de la agenda internacional contemporánea, de manera objetiva y respetuosa.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 2.1 Sistema de Westfalia: La nueva geografía mundial; nacimiento de nuevos Estados- Nación
- 2.2 Las Guerras Napoleónicas y el Concierto de Europa
- 2.3 La Primera Guerra Mundial
- 2.4 La Segunda Guerra Mundial
- 2.5 La Guerra Fría; consolidación del sistema bipolar
- 2.6 La formación del nuevo orden mundial tras la década de los 90; caída del muro de Berlín y fin de la Guerra Fría
- 2.7 El impacto del terrorismo en el 2001 y la nueva agenda global

UNIDAD III. *Conceptos fundamentales de las relaciones internacionales y el sistema internacional*

Competencia:

Identificar los conceptos fundamentales de las relaciones internacionales utilizados para la explicación de los distintos escenarios de poder y seguridad en la disciplina y determinar la estructura del sistema internacional, mediante la revisión de la estructura del sistema internacional, el estado. Gobierno y nación, de forma crítica y honesta.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 3.1 Estado, gobierno y nación
- 3.2 Diplomacia, paz y guerra
- 3.3 Interés Nacional
- 3.4 Anarquía y seguridad
- 3.5 Sistema y sociedad Internacional
- 3.6 Equilibrio de poder y polaridad en el sistema internacional

UNIDAD IV. *Los efectos de la globalización en la organización del sistema internacional*

Competencia:

Analizar las dinámicas globales, que impactan sobre los procesos de desarrollo, por medio del estudio de los efectos de la globalización en la organización del sistema internacional para la identificación de actores y factores económicos, políticos, sociales y culturales que transforman las relaciones internacionales, con actitud crítica, reflexiva y responsable en el uso de la información.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1 ¿Qué es globalización?
- 4.2 La globalización y sus actores
 - 4.2.1 Actores internacionales: Los Estados, organismos internacionales gubernamentales, organismos internacionales no gubernamentales y corporaciones multinacionales
- 4.3 Asuntos globales
 - 4.3.1 Participación nacional en el orden militar mundial
 - 4.3.2 Violencia y crimen organizado
 - 4.3.3 Movimientos migratorios
 - 4.3.4 Globalización cultural e identidad nacional.
 - 4.3.5 La degradación ambiental
 - 4.3.6 Derechos Humanos

UNIDAD V. *Introducción teórica de las relaciones internacionales*

Competencia:

Interpretar la realidad internacional mediante las teorías de Relaciones Internacionales, para identificar los factores que la determinan, con imparcialidad, mediante la reflexión, visión objetiva y responsable en el uso de la información.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 5.1 ¿Qué es una teoría de relaciones internacionales?
- 5.2 La teoría y los niveles de análisis
- 5.3 Teorías Clásicas de las Relaciones Internacionales
 - 5.3.1 Realismo/ Neorrealismo
 - 5.3.2 Liberalismo/ Neoliberalismo
- 5.4 Teorías alternativas
 - 5.4.1 Radicalismo
 - 5.4.2 Constructivismo
- 5.5 Perspectiva y crítica de la teoría feminista
 - 5.5.1 Teoría feminista y la guerra

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar los antecedentes históricos de las relaciones internacionales, utilizando referencias bibliográficas, para conocer su desarrollo y conceptos, de forma propositiva.	Busca antecedentes históricos de las relaciones internacionales y prepara una exposición en equipos citando mínimo 10 bibliografías.	Cañón, pizarrón electrónico, laptop o tableta, artículos especializados, internet, hojas, lápices,	8 horas
2	Distinguir las relaciones internacionales como ciencia, su objeto de estudio y relación con otras ciencias, analizando fuentes especializadas para determinar las dinámicas de la estructura internacional, con objetividad.	Análiza lecturas especializadas por equipos sobre las relaciones internacionales como ciencia, su objeto de estudio y relación con otras ciencias de un ejercicio práctico (lectura y preguntas para desarrollar)	Cañón, pizarrón electrónico, laptop o tableta, artículos especializados, internet, hojas, lápices,	4 horas
3	Discutir los asuntos globales y la participación de los distintos actores en el sistema internacional mediante mesas redondas y debates moderados, para identificar el rol de dichos actores en los asuntos de las relaciones internacionales, con tolerancia.	Organiza discusiones por equipos en mesa redonda, elaborando una postura previamente a cerca del rol de los actores en los asuntos de las relaciones internacionales	Cañón, pizarrón electrónico, laptop o tableta, artículos especializados, internet, hojas, lápices,	6 horas
4	Distinguir las diferentes contribuciones teóricas a través de análisis de distintos autores en el estudio de las relaciones internacionales para analizar el sistema internacional con rigor académico	Investiga definciones y posturas teóricas de los autores que estudian las relaciones internacionales, apoyado en material biblografico.	Cañón, pizarrón electrónico, laptop o tableta, artículos especializados, internet, hojas, lápices,	6 horas

5	Identificar el rol de los diferentes actores dentro del sistema internacional, haciendo uso de los conceptos y teorías básicas de las relaciones internacionales fomentando con actitud crítica.	Elaboración y presentación de ensayos individuales que cumpla con rúbrica acorde a encuadre.	Cañón, pizarrón electrónico, laptop o tableta, artículos especializados, internet, hojas, lápices,	8 horas
---	--	--	--	---------

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día clases el docente presentará el programa de unidad de aprendizaje, especificando contenido temático, métodos de enseñanza, criterios de evaluación y bibliografías básicas y complementarias. Repasará las normas disciplinarias y la legislación universitaria aplicable al estudiante.

Estrategia de enseñanza (docente): El profesor aplicará el método expositivo para los temas esenciales correspondientes a cada unidad, utilizando los recursos didácticos necesarios para lograr la comprensión y competencias establecidas.

El profesor utilizará equipo adecuado (pizarrón, pizarrón electrónico, cañón, laptop o tableta, variados medios visuales, etcétera).

El profesor motivará la participación grupal e individual de los alumnos, basado en los temas y bibliografía requerida para el curso.

Se realizará la integración de equipos de análisis y discusión para concretar un tema determinado del curso.

Estrategia de aprendizaje (alumno): Se realizará la integración de equipos de análisis y discusión para concretar un tema determinado del curso.

Los alumnos emprenderán la realización de trabajos de investigación y exposición en clase de los resultados obtenidos.

Los alumnos deberán cumplir con las lecturas requeridas para cada clase; demostrándose con la participación, resúmenes y controles de lectura u otra actividad que solicite el profesor.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

2 exámenes escritos	40 %
Reportes de lectura	5%
Participación en clase	10 %
exposición donde se identifiquen los actores internacionales y su papel en la arena mundial.y reporte escrito	20 %
Prácticas	5%
Ensayo donde describa los acontecimientos históricos que modificaron el sistema internacional, así como identificar las teorías aplicables a estos eventos	20%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>ATTINÀ, F. (2001). <i>El sistema político global: introducción a las relaciones internacionales</i>. Barcelona; Buenos Aires; México: Paidós.[clásica]</p> <p>BARBE, E. (2007). <i>Relaciones internacionales</i>. Grupo Anaya comercial. [clásica]</p> <p>BAYLIS, J. & Smith, S. (2014). <i>The globalization of world politics: An introduction to international relations</i>. Oxford University Press.</p> <p>DEL ARENAL, C. (2010). <i>Introducción a las relaciones internacionales</i>. Madrid: Tecnos.</p> <p>KAUFMAN, J. P. (2013). <i>Introduction to international relations: Theory and practice</i>. Rowman & Littlefield Publishers.</p> <p>MINGST, K. (2015). <i>Fundamentos de las Relaciones Internacionales</i>. México: CIDE.</p> <p>RENOUVIN, P. & Duroselle, J. B (2000). <i>Introducción a la historia de las relaciones internacionales</i>. México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>SCHIAVON, J. et al (2016). <i>Teorías de Relaciones Internacionales en el Siglo XXI: Interpretaciones críticas desde México</i>. CIDE/AMEI/UABC.</p> <p>VÁSQUEZ, J. A. (1994) <i>Relaciones internacionales. El pensamiento de los clásicos</i>. Editorial: Limusa. [clásica]</p> <p>WILKINSON, P., & Fábregas, J. M. (2008). <i>Una brevísima introducción a las relaciones internacionales</i>. México: Océano [clásica]</p>	<p>Recursos Electrónicos:</p> <p>http://www.londoninternational.ac.uk/sites/default/files/programme_resources/lse/lse_pdf/subject_guides/ir1011_ch1-3.pdf</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=NVCdNUZqLzU 50.30.47.15/ebook/IR/Understanding-international-relations-3rd-ed.pdf</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Perfil docente deseable del profesor: Licenciatura en Filosofía, Psicología, Sociología o en áreas afines, preferentemente contar con posgrado (maestría y/o doctorado). Con experiencia mínima de dos años en docencia.

Debe ser respetuoso, hábil para expresarse y dominar la atención del alumno además de incentivar la participación en clase.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Estadística Descriptiva
- 5. Clave:**
- 6. HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Marco Tulio Ocegueda Hernández
Érika García Meneses

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

Natanael Ramírez Angulo
Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *02 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito de este curso es proporcionar a los alumnos del tronco común de ciencias económicas y políticas, las herramientas cuantitativas necesarias que les permitan utilizar los métodos de la estadística descriptiva para la toma de decisiones y la solución de problemas, así como para su aplicación en posteriores trabajos de investigación de su formación académica y profesional

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Aplicar la estadística descriptiva, mediante el uso de métodos y procedimientos como la distribución de frecuencias, las medidas de tendencia central y dispersión, y la probabilidad, con la finalidad de analizar problemáticas económicas, políticas y sociales con una actitud crítica, responsable y objetiva

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Entrega una carpeta de evidencias con ejercicios resueltos sobre la distribución de frecuencias, medidas de tendencia central, medidas de dispersión y probabilidad. Además, realiza un ejercicio práctico donde construya los estadísticos descriptivos de una población.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Introducción a la estadística*

Competencia:

Identificar los conceptos básicos de la estadística descriptiva, mediante sus definiciones, clasificación, tipos de variables niveles de medición población y muestra, con el propósito de realizar las operaciones pertinentes respecto a un fenómeno, de forma crítica y ordenada.

Contenido:

Duración: 3 horas

- 1.1. Definición y clasificación de la estadística.
 - 1.1.1 Estadística descriptiva y estadística inferencial.
- 1.2. Conceptos básicos de la estadística.
 - 1.2.1. Concepto de variables.
 - 1.2.1.1. Tipos de variables.
 - 1.2.2.2. Niveles de medición.
 - 1.2.2. Concepto de población y muestra.

UNIDAD II. *Distribución de frecuencias*

Competencia:

Aplicar en forma sistemática la información obtenida de una muestra, haciendo uso de las herramientas cuantitativas y métodos gráficos de la estadística descriptiva, para organizar, presentar, analizar e interpretar los datos de un problema estadístico, con responsabilidad en el uso de la información y honestidad.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 2.1. Ordenación de datos.
- 2.2. Presentación de información.
 - 2.2.1 Distribución de frecuencias.
 - 2.2.1.1 Agrupamiento de datos.
 - 2.2.1.2 Intervalos de clase.
 - 2.2.1.3 Límites reales.
- 2.3 Métodos gráficos.
 - 2.3.1 Histograma
 - 2.3.2 Polígono de frecuencia.
 - 2.3.3 La ojiva
 - 2.3.4 Tipos de curvas de frecuencias.
 - 2.3.5 La curva normal características y atributos.
- 2.4 Diagrama de tallo y hojas

UNIDAD III. *Medidas de tendencia central*

Competencia:

Analizar e interpretar el comportamiento promedio de conjuntos de datos, por medio de las medidas de tendencia central para hacer planteamientos de alternativas de solución a los problemas sociales estudiados, con sentido crítico y reflexivo

Contenido:**Duración:** 8 horas

3.1. Medidas de tendencia central.

3.1.1. Definición.

3.1.2. Media aritmética para datos agrupados y no agrupados.

3.1.2.1. Otro tipo de medidas de ubicación

3.1.2.1.1 Media ponderada

3.1.2.1.2 Media geométrica

3.1.3. Mediana para datos agrupados y no agrupados.

3.1.4. Moda para datos agrupados y no agrupados.

3.1.5. Comparación empírica entre la media, mediana y moda.

UNIDAD IV. *Medidas de dispersión*

Competencia:

Aplicar las medidas de dispersión, utilizando un conjunto de datos con relación a la media, con el propósito de obtener conclusiones y posibles estrategias de solución a los problemas sociales estudiados. con sentido crítico y reflexivo

Contenido:

Duración: 8 horas

4.1 Medidas de dispersión.

- 4.1.1 Amplitud o rango.
- 4.1.2 Cuartiles, deciles y percentiles.
- 4.1.3 Varianza para datos agrupados y no agrupados.
- 4.1.4 Desviación estándar para datos agrupados y no agrupados.
- 4.1.5 Usos de la desviación estándar.
 - 4.1.5.1 El Teorema de Tchebysheff.
 - 4.1.5.2 Regla empírica de la desviación estándar.
 - 4.1.5.3 El coeficiente de variación.
 - 4.1.5.4 El coeficiente de asimetría

UNIDAD IV. Probabilidad

Competencia:

Pronosticar el comportamiento de las diferentes variables, haciendo uso de las leyes y teoremas de probabilidad y teoría de conjuntos, con el propósito de proponer soluciones a situaciones de incertidumbre, con actitud honesta y crítica

Contenido:

Duración: 7 horas

- 5.1 Concepto de probabilidad
 - 5.1.1 Eventos aleatorios
 - 5.1.2 Tipos de probabilidad
 - 5.1.2.1 Probabilidad clásica
 - 5.1.2.2 Probabilidad empírica
 - 5.1.2.3 Probabilidad subjetiva
- 5.2 Reglas de probabilidad
 - 5.2.1 Regla de la multiplicación
 - 5.2.2 Regla de la adición
- 5.3 Teorema de Bayes
- 5.4 Técnicas de conteo
 - 5.4.1 Regla MN
 - 5.4.2 Permutaciones
 - 5.4.3 Combinaciones

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Agrupar en forma sistemática datos, utilizando herramientas cuantitativas, gráficas y paquetes estadísticos con la finalidad de facilitar su interpretación, de manera ordenada.	Elabora tablas de distribución de frecuencias, gráficas de barras, de pastel y de líneas, histograma, polígono de frecuencias, ojiva y diagrama de tallo y hoja.	Laboratorio de cómputo Paquete SPSS. Bibliografía.	8 horas
2	Calcular las medidas de tendencia central y medidas de dispersión, utilizando un conjunto de datos, con el objetivo de analizar sus patrones de comportamiento y reflexionar con sentido crítico sobre sus implicaciones	Soluciona diferentes problemas estadísticos planteados que impliquen el manejo de las medidas de tendencia central y de dispersión para su solución. Exposiciones de sus resultados y reflexiones para la generación del conocimiento grupal	Laboratorio de cómputo Excel. Bibliografía. Bases de datos del INEGI.	8 horas
3	Analizar problemas que impliquen situaciones de incertidumbre, mediante el empleo de las reglas básicas de la probabilidad y de las técnicas de conteo en forma rigurosa y sistemática, para plantear alternativas de solución, con sentido crítico y responsable.	Analiza y reflexiona sobre las ventajas y desventajas de emplear las diferentes reglas básicas de la probabilidad para la solución de problemas prácticos que impliquen situaciones de incertidumbre.	Salón de clases. Pizarrón. Plumones. Cartulinas. Laptop. Proyector. Bibliografía.	8 horas
4	Realizar ejercicios de probabilidad y de técnicas de conteo, aplicados a las ciencias sociales, para reflexionar con actitud crítica sobre las implicaciones de sus resultados.	Soluciona diferentes problemas que impliquen el manejo y aplicación de las reglas de la adición y multiplicación de la probabilidad, el teorema de Bayes y de las técnicas de conteo (regla MN, permutaciones y combinaciones). Exposición de los resultados de cada equipo, y construcción del conocimiento grupal con base en las	Salón de clases. Pizarrón. Plumones. Cartulinas. Laptop. Proyector. Bibliografía.	8 horas

		reflexiones que se generen sobre cada temática objeto de análisis.		
--	--	--	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día clases el docente presentará el programa de unidad de aprendizaje, especificando contenido temático, métodos de enseñanza, criterios de evaluación y bibliografías básicas y complementarias. Repasará las normas disciplinarias y la legislación universitaria aplicable al estudiante.

Actividades del alumno:

Se busca que el alumno participe desarrollando sus capacidades de análisis, reflexión y crítica, y que colabore en la construcción del conocimiento grupal. Por tanto, trabajará en forma individual y por equipo en la solución de los problemas estadísticos planteados en cada una de las sesiones y a lo largo de todo el curso. Asimismo, realizará las tareas, ejercicios y el trabajo final que se indican en la unidad de aprendizaje de Estadística Descriptiva.

Actividades del profesor:

Por su parte, el profesor buscará la participación activa de sus alumnos propiciando situaciones de aprendizaje significativo relacionados con los contenidos programáticos del presente curso, mediante preguntas generadoras que inviten al análisis, la reflexión y la crítica sobre los temas objeto de estudio. También, atenderá y aclarará las dudas que surjan en los alumnos en cada una de las etapas del desarrollo de la unidad de aprendizaje, fomentará actividades que generen la participación colectiva e individual y revisará los trabajos desarrollados por los alumnos.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Carpeta de evidencias con ejercicios resueltos sobre la distribución de frecuencias, medidas de tendencia central, medidas de dispersión y probabilidad. Además, realiza un ejercicio práctico donde construya los estadísticos descriptivos de una población.

Ejercicios y tareas	20%
Exámenes parciales (3)	60%
Total	100
	%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>DOMÍNGUEZ, Jorge. (2015). Estadística para administración y economía. México, Alfa Omega, ed.1, pp. 636</p> <p>KAZMIER, Leonard (2010). <i>Estadística aplicada a administración y economía</i>. México, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 401.</p> <p>LEVIN, Richard y RUBIN, David. (2011). <i>Estadística para administración y economía</i>. México, Pearson, ed. 1, pp. 952.</p> <p>LIND, Douglas; MARCHAL, William y WATHEN, Samuel (2012). <i>Estadística aplicada a los negocios y la economía</i>. México, McGraw Hill-Educación, ed. 13, pp. 864.</p> <p>WEBSTER, Allen y LESMES, Carlos (2000). <i>Estadística aplicada a los negocios y la economía</i>. Colombia, McGraw Hill, ed. 3, pp. 651 [clásica]</p>	<p>BUDNICK, Frank (2010), <i>Matemáticas aplicadas para administración, Economía y Ciencias Sociales</i>. México, McGraw Hill, ed.4, pp. 1170.</p> <p>GATIGNON, Hubert (2010). <i>Statistical Analysis of Management Data</i>. Springer New York.</p> <p>LIND, Douglas (2013). <i>Basic Statistics for Business and Economics</i>. McGraw Hill/Irwin.</p> <p>MADSEN, Birger (2011). <i>Statistics for Non-Statisticians</i>. Springer Berlin Heidelberg.</p> <p>MENDENHALL, William (1990). <i>Estadística para administradores</i>. México, Grupo Editorial Iberoamérica, ed. 2, pp. 817. [clásica]</p> <p>SPIEGEL, Murray y STEPHENS, Larry (2009). <i>Estadística</i>. México, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 601. [clásica]</p> <p>T</p> <p>RIOLA, Mario (2009). <i>Estadística</i>. México, Pearson-Educación, ed.10, pp. 904. [clásica]</p> <p>WACKERLY, Dennis; MENDENHALL William y SCHEAFFER Richard (2010). <i>Estadística matemática, con aplicaciones</i>. México, CengageLearning, ed. 7, pp. 853.</p> <p>Herramientas de apoyo para estudiantes:</p> <p>Microsoft Mathematics 4.0 http://www.microsoft.com/es-mx/download/details.aspx?id=15702</p> <p>Estadística Descriptiva. En</p>

<http://www.khanacademy.org/math/probability/descriptive-statistics>

Base de Datos:
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). En:

<http://www.inegi.org.mx/>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Perfil docente deseable del profesor:

Ingeniero industrial, Licenciatura en Matemáticas, áreas afines o estudios de posgrado de economía matemática.

Experiencia laboral en docencia y proyectos de investigación.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Inglés II
- 5. Clave:**
- 6. HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Inglés I

Equipo de diseño de PUA

Cecilia Guadalupe Davis
Kenia Ramírez
Alejandro Monjaraz

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

Natanael Ramírez Angulo
Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *02 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

The purpose of this course is to develop the theoretical and methodological elements of the English learning process in a basic stage. In this way, the student consolidates the skills of thinking and reflecting in a different language, using basic structures that allow him to build short speeches and to interact with foreign English-speaking communities on everyday topics referring on present, past and future actions. A2 level according to the Common European Framework of Reference for Languages, providing the basis for the following English levels; which will allow the student to communicate in a professional environment with efficiency and professionalism. This course is located in the basic stage, which belongs to the area of political and economic sciences.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

To develop the skills of reading, writing, speaking and listening in English, by using vocabulary and grammar at an intermediate level, to enable the student to build discourses on everyday issues such as past events, plans and future events, in a framework of respect and responsibility inside and outside the classroom.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

The student will be able to write an essay about her/his vacations in simple past, in small paragraphs or roleplays, as well as in small round tables. The student will also be able to write another essay about his/her future plans by using superlatives and comparatives with fluency.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Past events and future plans*

Competencia:

To learn and to use in oral and written form, affirmative, negative and questions in simple past tense, as well as to describe actions in the past and future plans sentences with “going to” and sentences with “would like” to express a desire in the future by practicing oral and written exercises with tolerance and respect.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 1.1 Past tense of verb to be
 - 1.1.1 Affirmative and negative statements
 - 1.1.2 Yes/No questions and answers
 - 1.1.3 Information questions
- 1.2 The simple past tense
 - 1.2.1 Pronunciation of regular verbs in past
 - 1.2.2 Yes/No questions and answers in past
 - 1.2.3 Information questions in past
 - 1.2.4 Accidents and injuries
- 1.3 Vacations
 - 1.3.2 Adjectives for vacations
 - 1.3.3 Bad and good travel experiences
- 1.4 Going to
 - 1.4.1 Affirmative and negative sentences
 - 1.4.2 Yes/No questions and answers
- 1.4.3 Would like + infinitive statements and yes/no questions

UNIDAD II. *Accept or decline an invitation*

Competencia:

To learn in a wide way, the use of prepositions of time and place, the count and non-count nouns related with food and dishes in a restaurant, the present continuous tense for actions in progress and, those with a future sense, as well as to identify the differences between the simple present and present continuous tenses using information questions and giving answers by discussing their ideas with others

Contenido:

Duración: 8 horas

- 2.1 Accept or decline an invitation
 - 2.1.1 Vocabulary for entertainment and cultural events
 - 2.1.2 Prepositions of time and place in questions with “when”, “what time” and “where” (review)
 - 1.4.3 Express locations and give directions (where is...? and How do I get to...?)
- 2.2 Food and restaurants
 - 2.2.1 Food categories (There is / there are with count and non-count nouns)
 - 2.2.2 Communicating with a waiter or waitress
 - 2.2.3 Definite article “the” and its pronunciation
 - 2.2.4 Adjectives to describe the healthfulness of food
- 2.3 Present continuous
 - 2.3.1 Questions about actions in progress now and for future plans
 - 2.3.2 Household appliances and machines
 - 2.3.3 Ways to state a problem
 - 2.3.4 The present continuous and the simple present

UNIDAD III. *Comparatives and superlatives*

Competencia:

To learn the use of comparative and superlative adjectives to express similarities or differences, on topics related with clothing and department stores, shopping, exchange rate and currency, using oral and written exercises with attitude of working in teams.

Contenido:**Duración:** *8 horas*

- 3.1 Comparisons with as...as
 - 3.1.1 As...as to express similarity and difference
 - 2.3.1 Shortened statements with “as”
- 3.2 Shopping for clothes
 - 3.2.1 Types of clothing and shoes
 - 3.2.2 Uses of object pronouns
 - 3.2.3 Comparative adjectives
- 3.3 Shopping smart
 - 3.3.1 Vocabulary of financial terms
 - 3.3.2 Superlative adjectives
 - 3.3.3 The use of “too” and “enough”
 - 3.3.4 How to describe good and bad deals

UNIDAD IV. Medidas de dispersión

Competencia:

To expose their ideas with the modal verbs “can”, “have to”, “should” and “could” to express possibility, obligation, to give, suggest or ask for alternatives or possibilities, by oral presentation in class with high spirit of participation.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.4 Plan an activity with someone
 - 4.1.1 Modal verb “can” affirmative and negative statements, questions
 - 4.1.2 Modal verb “have” to affirmative and negative statements, questions
- 4.5 Taking transportation
 - 4.2.1 Kinds of tickets and trips
 - 4.2.2 Modal verb “should” and its uses
 - 4.2.3 Modal verb “could” and its uses
- 4.3 Airline passenger information vocabulary
 - 4.3.1 Transportation problems
 - 4.3.2 “Going to” to express the future (review

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	To develop the skills of speaking and writing in past and future in order to being able to ask full sentences by using audios and roleplays with attitude to work in teams and cooperation.	Using anyone of the following skills, related to the topics seen on unit 1: reading loudly, holding a guided reading, audios to be followed by reading, round tables, roleplays, board games, writing of small texts, songs, videos, etc.	Textbook CD, flashcards, computer, tokens, dices, whiteboard markers, internet	4 hours
2	To develop the skill of speaking about different kind of foods in order to ask a dish in a restaurant by making simulations and round tables with compromise and cooperation.	Using anyone of the following skills, related to the topics seen on unit 2: reading loudly, holding a guided reading, audios to be followed by reading, round tables, roleplays, board games, writing of small texts, songs, videos, etc.	Textbook CD, flashcards, computer, tokens, dices, whiteboard markers, internet	4 hours
3	To develop skills of writing and speaking about clothes and currency exchange for being able to express the desire of buying clothes by making a roleplay in a frame of respect, companionship and responsibility.	Using anyone of the following skills, related to the topics seen on unit 3: reading loudly, holding a guided reading, audios to be followed by reading, round tables, roleplays, board games, writing of small texts, songs, videos, etc.	Textbook CD, flashcards, computer, tokens, dices, whiteboard markers, internet	4 hours
4	To develop the skills of speaking in English with modal verbs to be able to express themselves in future and possibility by making oral presentations in teams with organization and cooperation.	Using anyone of the following skills, related to the topics seen on unit 4: reading loudly, holding a guided reading, audios to be followed by reading, round tables, roleplays, board games, writing of small texts, songs, videos, etc.	Textbook CD, flashcards, computer, tokens, dices, whiteboard markers, internet	4 hours

VII. MÉTODO DE TRABAJO

The course will be developed with the active participation of both teacher and student, the teacher will act as learning facilitator. The student will act with responsibility and commitment on his own learning, likewise he will be active and participative. There will be authentic didactic materials and textbooks as support for the course and, to facilitate the student learning through controlled, guided or free activities or exercises which could develop communication situations that may arise in our context (at the border).

There will be promoted the development of learning strategies in diverse areas through all the course units.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

80% attendance in order to be entitled to ordinary examination and 40% attendance in order to be entitled to special consideration according to the Statute 70 and 71 School articles.

Writte exam	20%
Oral development	20%
Class participation	20%
Homework	20%
Essay	20%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Complementaria

- CLIVE, O., LATHAM-KOENIG, C., and SELIGSON, P. (2015). *American English File 1*. USA and UK: OXFORD University Press.
- LIVING, L. (2009). *English for the Real World*. USA:ESL
- MURPHY, R. (2012). *Essencial Grammar in USE. Intermediate students*. USA and UK: Cambridge University Press.
- MURPHY, R. (2015). *Essencial Grammar in USE. Supplementary Exercises*. USA and UK: Cambridge University Press
- PUCHTA, H. (2013). *English in Mind. Student's Book 1*. USA and UK: Cambridge.
- SASLOW, J. y ASCHER, A. (2011). *Top Notch Fundamentals*. Pearson.
- SASLOW, J. y ASCHER, A. (2011). *Top Notch 1*. Pearson.

Electronic sources:

- http://dev.worldpossible.org/mods/biblioteca/Textos%20Escolares/Ecuador/Ingles/English_Book_2-Student.pdf
- <http://www.espressoenglish.net/wp-content/uploads/2012/07/Free-Grammar-Ebook-Level-2.pdf>
- <https://www.youtube.com/watch?v=dzsnymbdxeY>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Bachelor degree in English Teaching or Bachelor degree in Languages Teaching.

At least 12 points in National Level Language Certification (CENNI).

At least band 3 in Teaching Knowledge Test (TKT) modules 1, 2 and 3.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Introducción a la Administración Pública y Ciencia Política
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA
Alma Beatriz Navarro Cerda
David Rocha Romero
Julio César López Gaeta

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas
Natanael Ramírez Angulo
Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *02 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El curso de Introducción a la Administración Pública y Ciencia Política tiene como finalidad que el alumno adquiera conocimientos básicos respecto dos disciplinas, la administración pública y la ciencia política, debido a que tiene gran relevancia por estar ubicada en el tronco común y le servirá al alumno en la obtención de las herramientas necesarias en relación a que constituyen instrumentos elementales para otras temáticas que apoyan el área de ciencias sociales.

Esta asignatura pertenece al troco común de ciencias económicas y políticas con carácter de obligatoria.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Identificar los conceptos y principios básicos de la administración pública y ciencia política estudiando los aspectos históricos más relevantes que incentivaron el desarrollo teórico y científico de ambas disciplinas para desarrollar sus habilidades de comprensión y análisis de los fenómenos públicos, con actitud crítica y respetuosa.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un ensayo eligiendo alguna de las temáticas revisadas en el curso y preséntala ante el grupo, dicha presentación debe elaborarse con el uso de herramientas tecnológicas.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Introducción a la administración pública*

Competencia:

Identificar el vínculo entre el Estado y los elementos que incentivaron la eclosión del concepto de administración pública mediante un análisis comparativo de la administración pública como ciencia, teoría, y sus vínculos con el Estado para entender la construcción de la administración pública como una disciplina científica, con una visión objetiva.

Contenido:**Duración: 16 horas**

- 1.1 Antecedentes del concepto de Administración Pública.
- 1.2 Definición de Administración Pública.
- 1.3 La idea de Administración y la idea de lo público.
- 1.4 Actividades funcionales y actividades institucionales.
- 1.5 La teoría de la Administración Pública.
- 1.6 La ciencia de la Administración Pública.
- 1.7 El Estado como unidad de vínculo.

UNIDAD II. *Contribuciones al pensamiento de la administración pública*

Competencia:

Distinguir las principales aportaciones sobre la administración pública, a través del análisis de las aportaciones de cada nación para llegar a ser una disciplina científica, manteniendo una actitud objetiva.

Contenido:

Duración: 16 horas

- 2.1 China: Análisis de las aportaciones de Confucio en la Administración Pública
- 2.2 India: Arthasastra de Kautilya
- 2.3 Arabia: Espejos de Príncipes
- 2.4 Roma: Contribuciones en la Administración Pública
- 2.5 Francia: Juan Bodino, el primer teórico de la administración pública
- 2.6 Alemania: Consejeros de príncipes
- 2.7 Europa: El Cameralismo y la Ciencia de la Policía.
- 2.8 Francia: Juan Bonnin, el fundador de la ciencia administrativa
- 2.9 Italia. Principales contribuciones
- 2.10 España. Principales contribuciones
- 2.11 América Latina. Principales contribuciones

UNIDAD III. *Introducción a la ciencia política*

Competencia:

Analizar la política como objeto de estudio a través de sus conceptos principales que le permita construir conocimiento sobre las relaciones de poder político, con actitud crítica y responsabilidad social.

Contenido:

Duración: 16 horas

- 3.1 Introducción a la Ciencia Política
- 3.2 Historia del desarrollo de Ciencia Política
- 3.3 La política y la condición humana
- 3.4 El poder
- 3.5 La teoría clásica de las formas de gobierno
- 3.6 El Estado
- 3.7 La dominación
- 3.8 La clase política
- 3.9 Legitimidad
- 3.10 Soberanía y formas de Estado
- 3.11 tres dimensiones de la política

UNIDAD IV. *Desarrollo de la Ciencia Política*

Competencia:

Analizar los componentes de la democracia, realizando una revisión minuciosa de los diversos elementos que convergen en la temática para entender y debatir cuales son las mejores formas de gobierno posible con una visión crítica y respetuosa.

Contenido:

Duración: 16 horas

- 4.1 Historia del desarrollo de Ciencia Política
- 4.2 Democracia y sus componentes.
- 4.3 La democracia como forma de gobierno
- 4.4 Los partidos políticos
- 4.5 La gobernabilidad de la democracia
- 4.6 Cultura cívica
- 4.7 Cultura política
- 4.8 El cambio político
- 4.9 La transición
- 4.10 El sistema político.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
Unidad 1	Reconocer los diferentes enfoques conceptuales de administración pública, a través del estudio de conceptual para conocer sus definiciones, con espíritu de participación.	Realiza un cuadro comparativo con los diferentes conceptos de administración pública.	Notas de clase, diferentes escritos, textos especializados, diccionario, computadora, hojas, lápices, impresora	8 horas
Unidad 2	Distinguir las aportaciones hechas en torno a la administración pública a través de una línea de tiempo para entender que incentivaron la construcción de una disciplina en el mundo, con un enfoque objetivo...	Realiza una línea del tiempo donde se expongan las aportaciones en el mundo que contribuyeron a la conformación de la administración pública como una disciplina científica.	Notas de clase, diferentes escritos, textos especializados, diccionario, computadora, hojas, lápices, impresora	8 horas
Unidad 3	Identificar las relaciones de poder entre los principales actores políticos en el mundo contemporáneo, a través de la revisión de las noticias nacionales e internacionales para entenderlas con espíritu crítico objetivo...	Revisar los principales periódicos nacionales para identificar los principales actores políticos y sus relaciones en un tema determinado	Notas de clase, diferentes escritos, textos especializados, diccionario, computadora, hojas, lápices, impresora Material didáctico (periódico)	8 horas
Unidad 4	Identificar las instituciones más relevantes a través de la búsqueda en diversos medios que provean información confiable para comparar los principales componentes del sistema político democrático hacia la búsqueda de la verdad...	Identificarán las principales instituciones que componen el sistema democrático mexicano.	Computadora, proyector, video, pizarrón, notas de clase, diferentes escritos, textos especializados, diccionario, computadora, hojas, lápices, impresora	8 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día clases el docente presentará el programa de unidad de aprendizaje, especificando contenido temático, métodos de enseñanza, criterios de evaluación y bibliografías básicas y complementarias. Repasará las normas disciplinarias y la legislación universitaria aplicable al estudiante.

Este curso se requiere que el alumno y el profesor contribuyan en una dinámica de proceso-aprendizaje centrada en el estudiante. Para ello la dedicación del alumno es un eje central para obtener mejores resultados al finalizar el semestre, en este sentido el papel que jugara el profesor será de coordinador en su proceso de aprendizaje.

Lineamientos del curso:

Se presenta el propósito general, competencias, criterios de evaluación, además de la bibliografía básica y complementaria.

El profesor guiara el proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de instrucciones para contribuir en la fluidez de los exámenes.

El docente introduce en cada uno de los temas, sugiere las lecturas, aclara dudas, guía el proceso. Utiliza diversos métodos y técnicas: deducción, lluvia de ideas, ejercicios de preguntas y respuestas, discusión de temas en pequeños grupos, debates con la finalidad de favorecer el logro de las competencias.

Metodología de trabajo el maestro expondrá los temas que requieran de una aproximación teórica; asimismo, asignará al alumno las tareas, ejercicios y exposiciones pertinentes para la comprensión, asimilación y práctica de cada uno de los temas que comprende el curso.

El alumno desarrollará las competencias del curso mediante la elaboración de una carpeta de evidencias que incluye trabajo colaborativo, técnica de la pregunta, exposición por equipo, método de proyectos, búsqueda de información, rompecabezas para sintaxis, anagramas, analogías, entrevistas, debates, diálogos, lectura comentada, lectura compartida, ejercicios colectivos, historias inconclusas, rejilla, paradojas, mapas mentales, mapas conceptuales, lluvia de ideas lluvia de ideas, socio drama, mesa redonda, rally académico, maratón de ortografía.

El alumno realizará los reportes de lectura, la explicación y discusión de los temas en clase, la participación pertinente del alumno, además de la asistencia al curso.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Exámenes escritos	50%
Ensayo de alguna de las temáticas revisadas en el curso y preséntala ante el grupo, dicha presentación debe elaborarse con el uso de herramientas tecnológicas	30%
Reportes de lectura	20%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>COLOMER, J. (2009), <i>Ciencia de la Política</i>, Barcelona: Ariel. [clásica]</p> <p>CURZIO, L. (2009). INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA, UK: Oxford University Press. [clásica]</p> <p>DE BLAS A. y PASTOR J. (1997). <i>Fundamentos de Ciencia Política</i>. Madrid: Ed. UNED. [clásica]</p> <p>GUERRERO, O. (1985). <i>Introducción a la Administración Pública</i>. México: Colección de Textos Universitarios de Ciencias Sociales. Editorial Harla Harper y Row Latinoamericana. [clásica]</p> <p>HEYWOOD, A. (2015), <i>Political Theory: An Introduction</i> 4th edition Edition, UK:Palgrave Macmillan.</p> <p>KELLSTEDT, M. and GUY, W (2009), <i>The Fundamentals of Political Science Research</i>, MA: Cambridge University Press. [clásica]</p> <p>LYNN, S. & WILDAVSKY, A. (comp.) (1999). <i>Administración Pública. El Estado Actual de la Disciplina</i>. México: Colegio de Ciencias Políticas y Administración Pública-Fondo de Cultura Económica. [clásica]</p> <p>GALINDO, M. (2000). <i>Teoría de la Administración Pública</i>. México: Editorial Porrúa. [clásica]</p> <p>SERRA, A. (2004). <i>Ciencia Política</i>. México: Ed. Porrúa [clásica]</p> <p>VALLES, J. (2007). <i>Ciencia Política. Una introducción</i>. Barcelona: Ariel.</p>	<p>GUERRERO, O. (1997). <i>Principios de Administración Pública</i>. Biblioteca digital de la Escuela de Administración Pública de Colombia. [clásica] http://omega.ilce.edu.mx:3000/sites/csa/principio/inicio.htm#introduccion</p> <p>STARLING, STILLMAN, RICHARD J., II. (2000). Public administration: concepts and cases. Ed. Houghton Mifflin, Boston. [clásica]</p> <p>STILLMAN, R. II. (2000). Public administration: concepts and cases. Ed. Houghton Mifflin, Boston. [clásica]</p> <p>Herramientas de apoyo:</p> <p>Ley Orgánica de la Administración Pública Federal Secretaría de Gobernación, INAFED. En: http://www.inafed.gob.mx/es/inafed/Introduccion_a_la_Administracion_Publica_y_el_Gobierno_Municipal</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente debe ser una persona, puntual honesta y responsable, con Licenciatura, maestría y doctorado en Administración Pública o áreas afines, con una experiencia mínima de un año.

Con facilidad de expresión, motivador en la participación de los estudiantes, tolerante y respetuoso de las opiniones.

Con experiencia docente de un año como mínimo. Persona responsable, puntual y ético.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Metodología de la Investigación
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 03 HPC: 00 HCL: 00 HE: 01 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

*Marco Tulio Ocegueda Hernández
Norma del Carmen Cruz González*

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

*Natanael Ramírez Angulo
Rodolfo Martín Gómez Castellanos*

Firma

Fecha: *02 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito de este curso es iniciar al estudiante en el conocimiento de las técnicas de investigación documental y de campo, con la finalidad de que las aplique en la elaboración de trabajos de investigación y académicos a lo largo de su formación profesional, así como en la solución de problemas de sus futuras responsabilidades como profesionista. La unidad de aprendizaje de Metodología de la Investigación pertenece al tronco común de ciencias económicas y humanas con carácter obligatoria.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Investigar fenómenos o problemáticas de la ciencia política mediante la aplicación del método científico, para explicar los acontecimientos y los actores que influyen, con responsabilidad y compromiso social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y entrega un estudio de casos en cual contenga, fichas de investigación documental (bibliográfica, hemerográfica, audiográfica, videográfica, iconográfica y de trabajo) sobre el tema de investigación

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *La investigación científica*

Competencia:

Analizar el sustento teórico de la investigación científica por medio de la revisión de sus conceptos, enfoques y métodos de la investigación, para la introducción al conocimiento científico y su uso en la elaboración de un trabajo de investigación sobre alguna problemática o hecho social, de manera objetiva y analítica.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 1.17. Conceptos básicos
 - 1.1.1 Ciencia
 - 1.1.2 Investigación
 - 1.1.3 Metodología
 - 1.1.4 Teoría
 - 1.1.5 Técnica
 - 1.1.6 La ética en la investigación
- 1.18. Enfoques de la investigación científica
 - 1.2.1 Cuantitativo
 - 1.2.2 Cualitativo
 - 1.2.3 Mixto
 - 1.2.4 Otros (positivismo, hermenéutica, teoría crítica, teoría de la complejidad, etc.)
- 1.19. Métodos del proceso de investigación científica
 - 1.3.1 Definición y características
 - 1.3.2 Tipos de método
 - 1.3.2.1 Inductivo
 - 1.3.2.2 deductivo
 - 1.3.2.3 Otros (analítico, sintético, histórico, etc.)
 - 1.3.2.4 Método general de investigación científica

UNIDAD II. Investigación documental

Competencia:

Aplicar las técnicas de investigación documental, por medio de los instrumentos de recolección de información para la elaboración de un trabajo de investigación sobre alguna problemática o hecho social, con actitud crítica y honesta.

Contenido:

- 2.1 Técnicas de investigación documental
- 2.2 Fuentes de información
- 2.3 Tipos de fichas
 - 2.3.1 Ficha bibliográfica
 - 2.3.2 Ficha hemerográfica
 - 2.3.3 Ficha audiográfica
 - 2.3.4 Ficha videográfica
 - 2.3.5 Ficha iconográfica
 - 2.3.6 Fichas de información electrónica
 - 2.3.7 Fichas de trabajo
- 2.4 Citas y notas
- 2.5 Proceso para elaborar un trabajo de investigación documental

Duración: 5 horas

UNIDAD III. *Investigación de campo*

Competencia:

Recolectar

Aplicar las técnicas de investigación de campo, por medio de los instrumentos de recolección de información para el procesamiento y análisis de datos e interpretaciones, con responsabilidad en el manejo de la información.

Contenido:**Duración:** 5 horas

- 3.1 Técnicas de investigación de campo
- 3.2 Instrumentos de recolección de la información
 - 3.2.1 Concepto de medición
 - 3.2.2 La validez y confiabilidad de la medición
 - 3.2.3 Factores que afectan la validez y confiabilidad
 - 3.2.4 Cuestionario
 - 3.2.5 Encuesta
 - 3.2.6 Observación
 - 3.2.7 Entrevista
 - 3.2.8 Análisis de los datos

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Describir los conceptos básicos, enfoques y métodos de la investigación científica, por medio de la consulta bibliográfica, para poder explicar y desarrollar una investigación científica, de manera analítica.	Realiza una mesa redonda y de manera colaborativa se exponen y comentan los conceptos básicos, enfoques y métodos de la investigación científica.	Bibliografía, cartulinas, plumones, proyector, laptop	10 horas
2	Utilizar las principales técnicas de la investigación documental, para recabar información sobre un fenómeno investigado, a través de en la elaboración de fichas bibliográficas, hemerográficas, audiográficas, videográficas, iconográficas, de información, de forma crítica y objetiva.	Elabora fichas bibliográficas, hemerográficas, audiográficas, videográficas, iconográficas, de información electrónica y de trabajo, según corresponda, para su aplicación en la elaboración de un trabajo de investigación, conforme a un plan o esquema de trabajo.	Bibliografía, plumones, cartulinas, pizarrón.	12 horas
3	Utilizar las técnicas de campo, para aplicarlas la elaboración de un trabajo de investigación, utilizando cuestionarios, encuestas de forma responsable y respetuosa con las personas entrevistadas.	Elabora instrumentos de recolección de datos, según corresponda, para su aplicación en la elaboración de un trabajo de investigación, conforme a un plan o esquema de trabajo.	Bibliografía, tarjetas, pizarrón, plumones, internet, laptop, cámara, grabadora de audio y video, formatos de entrevista o cuestionario.	12 horas
4	Procesa la información recolectada, por medio de un análisis de datos, para presentar el trabajo de investigación científica del tema seleccionado, con responsabilidad y actitud manera analítica.	Analiza la información técnica y los requisitos necesarios para el diseño, aplicación y análisis de la información recopilada a través de las técnicas documentales y de campo, del tema bajo investigación. Presenta los resultados ante el grupo y entregar un reporte escrito final de la investigación.	Bibliografía, laptop, proyector, pizarrón, plumones.	14 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día clases el docente presentará el programa de unidad de aprendizaje, especificando contenido temático, métodos de enseñanza, criterios de evaluación y bibliografías básicas y complementarias. Repasará las normas disciplinarias y la legislación universitaria aplicable al estudiante.

En este curso se busca que el alumno participe desarrollando sus capacidades de análisis, reflexión, crítica, y que colabore en la construcción del conocimiento grupal. Para ello la dedicación del alumno es un eje central para obtener mejores resultados al finalizar el semestre, en este sentido el papel que jugará el profesor será de coordinador en su proceso de aprendizaje.

Lineamientos del curso:

- Se presenta el propósito general, competencias, criterios de evaluación, además de la bibliografía básica y complementaria.
- La metodología comprende, que el alumno debe trabajar de forma individual, en equipo, en mesa redonda, mediante exposiciones y realizando los ejercicios (fichas) y trabajos escritos (investigación documental y de campo) indicados en el programa de la Unidad de Aprendizaje.
- Por su parte, el profesor propiciará situaciones de aprendizaje significativo relacionados con los contenidos programáticos del presente curso, mediante preguntas generadoras que inviten al análisis, la reflexión y la crítica sobre los temas objeto de estudio. También, atenderá y aclarará las dudas que surjan en los alumnos en cada una de las etapas del desarrollo de la Unidad de Aprendizaje, fomentará actividades que generen la participación colectiva e individual y revisará los trabajos desarrollados por los alumnos.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Exposición en clase	30 %
Examen escrito	40 %
Estudio de casos en cual contenga, fichas de investigación documental (bibliográfica, hemerográfica, audiográfica, videográfica, iconográfica y de trabajo) sobre el tema de investigación	30 %
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>ÁLVAREZ, J. (2009), <i>Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología</i>, México, Paidós Educador, 222 p. [clásica].</p> <p>HERNÁNDEZ, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) <i>Metodología de la investigación</i>, México, Mc Graw Hill, 614 p. [clásica].</p> <p>KULTAR, S. (2007), <i>Quantitative social research methods</i>, 2nd edition. Los Angeles: Sage Publications. [clásica].</p> <p>MAXWELL, J. (2013), <i>Qualitative Research Design: an interactive approach</i> 3rd edition. Los Angeles: Sage Publications.</p> <p>SCHMELKES, C. y Schmelkes, N. (2012), <i>Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación</i> (tesis), México, Oxford University Press, 268 p</p>	<p>CÁRDENAS, M. y RIVERA J. (2004), La teoría de la complejidad y su influencia en la escuela, <i>Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales</i>, núm. 9, enero-diciembre, pp.131-141. Consultado en: http://www.redalyc.org/pdf/652/65200908.pdf [17-11-2014] [clásica].</p> <p>MENDIETA, Á. (2005), <i>Métodos de investigación y manual académico</i>, México, Editorial Porrúa, 212 p. [clásica].</p> <p>ROJAS, R. (2007), <i>Guía para realizar investigaciones sociales</i>, México, Plaza y Valdés, 440 p. [clásica].</p> <p>VARGAS, I. (2012), La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas Tendencias y retos, <i>Revista Calidad en la Educación Superior</i>, Vol. (3), núm. 1, Mayo, pp.119-139. http://web.uned.ac.cr/revistas/index.php/caes/article/view/94</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Perfil docente deseable del profesor:

El docente debe contar con, al menos, el grado de maestro en alguna área afín de las ciencias sociales. Con experiencia docente de un año como mínimo. Persona responsable, puntual y ético.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Introducción a la Ciencia Económica
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Ana I. Acosta Martínez

Olga Sierra López

Juana Astorga Ceja

Belem D. Avendaño Ruiz

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

Natanael Ramírez Angulo

Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *02 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La finalidad de la asignatura consiste en proporcionar un panorama general de los principales problemas económicos, para comprender la realidad económica, y sentar las bases de conocimiento que facilitan al estudiante la comprensión de nuevos elementos que verá en las unidades de aprendizaje en etapas posteriores de su formación, además de orientar su vocación hacia el estudio de la ciencia económica. La asignatura contribuye a que el alumno desarrolle un sentido de lo social, sea objetivo y propositivo en la comprensión y análisis de la información económica de su entorno personal y profesional.

Esta unidad de aprendizaje se imparte en Tronco Común de las Licenciaturas en Economía, Relaciones Internacionales y, Administración Pública y Ciencia Política con carácter de obligatoria.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Aplicar los conceptos, principios y herramientas generales de la ciencia económica, mediante el estudio de los fundamentos teóricos de los ámbitos micro y macroeconómicos, para interpretar el funcionamiento del sistema económico de mercado y la toma de decisiones individuales, desde una perspectiva objetiva y compromiso social

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Presenta un estudio de caso donde se examinen los principales factores que inciden en el funcionamiento de un mercado, y un reporte sobre el comportamiento de la economía mexicana, a partir del análisis de las principales variables e integrar dos reportes de investigación de corto alcance que integren los conocimientos adquiridos de los ámbitos micro y macroeconómico:

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Introducción al estudio de la ciencia económica*

Competencia:

Identificar el campo de estudio de la ciencia económica, su clasificación y enfoques teóricos, utilizando los conceptos básicos de la economía, para su futuro manejo en el análisis formal de la teoría económica, fomentando el sentido de compromiso social

Contenido:

Duración: 8 horas

- 1.1. Definición y objeto de estudio de la economía
- 1.2. Los ámbitos de la economía: microeconomía y macroeconomía
- 1.3. La búsqueda del interés individual y el beneficio social
- 1.4. El problema económico fundamental: la escasez
- 1.5. El método de la economía: la Economía Positiva y Normativa
- 1.6. Los modelos, variables económicas y su representación grafica
- 1.7. Las áreas disciplinarias de la economía
- 1.8. El campo laboral de los economistas

UNIDAD II. *El funcionamiento del sistema económico*

Competencia:

Analizar el funcionamiento del sistema económico de mercado a partir del entendimiento de los modelos generales de la frontera de posibilidades de producción, la ventaja comparativa del flujo circular del ingreso y el gasto, para deducir la importancia de la optimización de los recursos y factores productivos en una economía con sentido crítico, analítico y responsable.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 2.1. Identificación de los sistemas económicos
- 2.2. Descripción de los factores productivos y bienes
- 2.3. Clasificación de las actividades económicas. Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte
- 2.4. La Frontera de Posibilidades de Producción
- 2.5. Beneficios de la especialización y el intercambio. Modelo de la ventaja comparativa
- 2.6. Coordinación económica: Empresas, mercado, derechos de propiedad y el papel de Estado
- 2.7. El modelo del flujo circular del ingreso y el gasto, simple y ampliado

UNIDAD III. Principios de microeconomía

Competencia:

Identificar los conceptos básicos del mecanismo de mercado y la formación de precios, mediante el comportamiento del consumidor y del productor para realizar un análisis del mercado y sus estructuras, con una actitud crítica y propositiva

Contenido:**Duración:** 5 horas

- 3.1. Análisis de la Demanda
 - 3.1.1. La demanda individual. Ley de la Demanda, sus factores determinantes y movimientos
 - 3.1.2. Obtención de la curva de demanda del mercado
- 3.2. Análisis de la Oferta
 - 3.2.1. La oferta individual, Ley de la Oferta, sus factores determinantes y movimientos.
 - 3.2.2. Obtención de la curva de oferta del mercado
- 3.3. El Equilibrio del Mercado
 - 3.3.1. Determinación del Precio y la Cantidad de Equilibrio.
 - 3.3.2. Pronósticos de cambios de precios y cantidades
- 3.4. Control de precios. Establecimiento de precios mínimos y máximos
- 3.5. La Elasticidad
 - 3.5.1. Elasticidad precio de la demanda y elasticidad cruzada de la demanda
 - 3.5.2. Elasticidad ingreso de la demanda
 - 3.5.3. Elasticidad de la oferta
- 3.6. Estructura de Mercados: Competencia Perfecta, Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolística

UNIDAD IV. *Perspectiva macroeconómica*

Competencia:

Identificar los agregados de la contabilidad nacional, mediante los principios elementales de la teoría macroeconómica, para analizar la interacción de los indicadores macroeconómicos en el desempeño económico nacional con sentido de responsabilidad sociedad

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1. La contabilidad nacional
- 4.2. Oferta y demanda agregadas
- 4.3. Crecimiento y fluctuaciones de la economía. Ciclos económicos
- 4.4. Medición del PIB y PNB. Valores nominales y reales
- 4.5. Nivel de precios y medición de la inflación. INPC
- 4.6. Empleo y desempleo
- 4.7. Tipos de cambio y devaluación
- 4.8. Política Fiscal y Monetaria
- 4.9. El sistema financiero
- 4.10. Relaciones económicas internacionales

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar el campo de trabajo y las actividades que realizan los economistas, mediante entrevistas a profesionales, para fomentar el sentido de pertenencia a la disciplina económica, con curiosidad, objetividad y respeto.	Realizar entrevistas a economistas destacados de diferentes ámbitos laborales identificando formación académica y experiencia profesional, destacando su aportación social (Trabajo en equipo).	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de economistas prestigiados locales, nacionales y extranjeros, (currículum vitae). - Contacto e invitación los expositores seleccionados. - Elaboración del cuestionario con preguntas guía. 	8 horas
2	Distinguir entre economía positiva y normativa, mediante su definición, características y elementos, para entender el alcance y enfoque de la economía, con perspectiva crítica y propositiva	Formular interrogantes y afirmaciones positivas y transformarlas en normativas. Trabajo en Equipo	<ul style="list-style-type: none"> -Bibliografía básica y complementaria -Notas de periódicos especializados en economía. 	6 horas
3	Identificar el funcionamiento de un mercado en particular, mediante la descripción de sus elementos, factores determinantes y estructura, para valorar la formación y variación de precios con objetividad y organización.	Plantear un caso de análisis de mercado de un producto o servicio, examinando las variaciones de los factores determinantes de la oferta y de la demanda así como el comportamiento de los precios. (Trabajo en equipo)	<ul style="list-style-type: none"> -Periódicos y revistas especializadas. -Bases de datos de cotizaciones de precios como la FAO y el -Sistema de integración de mercados. http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S http://www.economia-sniim.gob.mx/ 	8 horas
4	Observar la medición de la actividad económica, introduciéndose al estudio de las cuentas nacionales y el sistema financiero para valorar su utilidad con sentido social.	-Consultar el Banco de Información Económica de INEGI (BIE) y obtener series de tiempo de la última década de los indicadores: PIB a valores constantes y corrientes y su variación. PIB por entidad federativa. Tasa de	<ul style="list-style-type: none"> - Manuales de Cuentas nacionales de INEGI. - Banco e Información económicas de INEGI. -Bibliografía básica 	10 horas

		<p>desempleo de 5 localidades. Tasa de inflación de 5 localidades.</p> <p>Elaborar gráficas de los indicadores anteriores e interpretar resultados, describiendo el comportamiento de las variables, identificando los puntos o valores máximos, mínimos, puntos de inflexión y tendencia</p>		
--	--	---	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día clases el docente presentará el programa de unidad de aprendizaje, especificando contenido temático, métodos de enseñanza, criterios de evaluación y bibliografías básicas y complementarias. Repasará las normas disciplinarias y la legislación universitaria aplicable al estudiante.

Estrategia didáctica enfocada a la práctica, resolviendo ejercicios y analizando casos específicos sobre los fundamentos de la ciencia económica.

1. El alumno presenta en tiempo y forma control de lectura del tema a examinar en clase
2. El docente expone los contenidos para centrar los temas relevantes
3. Discusión del grupo acerca de los tópicos leídos y expuestos
4. Para fomentar la investigación, los alumnos consultarán bases de datos electrónicas, identificando el manejo de las variables y sistematización de la información económica.
5. Presentación de los reportes de investigación y discusión de resultados
6. Fomentar el espíritu de cooperación, solidaridad y responsabilidad mediante el trabajo en equipo
7. Opcional: Utilizar la plataforma de Blackbord y participar en los foros de discusión de las temáticas más importantes del curso

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Crterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

• Exámenes Parciales (3) -----	60 %
• Reportes de ejercicios prácticos y tareas -----	20 %
• Exposición en equipo y entrevista-----	20%
• Total-----	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>BEGG, D., FISCHER, S.R. y DORBUSCH, R. Berensen (2006). Economía. 8va Ed, España, McGraw Hill. [clásica]</p> <p>CASE, K. Y RAY C. FAIR. OSTER, S. (2012). Fundamentos de Economía, 10ma. Ed., Pearson Educación, México.</p> <p>KRUGMAN, P. WELLS Y M. ONLEY (2008). Fundamentos de Economía, Reverté, Barcelona. [clásica]</p> <p>MANKIW, N. Gregory (2012). Principios de Economía. Quinta Edición, México, CenagageLearning,</p> <p>PARKIN, M. (2013). Economía, 11era. Ed., Pearson Educación, México.</p> <p>PARKIN, M., POWELL, M., MATTHEWS K. (2013). Introducción a la Economía, México.</p> <p>RASMUSSEN, Svend (2011). Production Economics: The Basic Theory of Production Optimisation. Springer Berlin Heidelberg.</p> <p>SAMUELSON, P. A. (2002). Economía. Decimoséptima Edición, México [clásica].</p> <p>ROSSETI P.J. (2002). Introducción a la Economía, 18 ediciones, México, Oxford UniversityPress. [clásica]</p>	<p>GRAUE R. A. L. (2009). Fundamentos de economía, 1era Ed., Pearson. [clásica]</p> <p>KRUGMAN, P. WELLS, R. (2006). Introducción a la Microeconomía. Editorial Reverté, España. [clásica]</p> <p>MCEACHERN, William A. (2009). Economics: A contemporary introduction. 8va edición. Cengage Learning.</p> <p>SALA i Martin, X. (2008). Economía liberal para no economistas y no liberales. Penguin Random House Grupo Editorial España, De bolsillo. [clásica]</p> <p>Bases de datos: Banco Nacional de México, BANXICO, www.banxico.mx Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Banco de Información Económica (BIE) http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/ Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) www.coneval.gob.mx/ Consejo Nacional de Población (CONAPO) en www.conapo.gob.mx Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO). http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Perfil docente deseable del profesor:

Licenciatura, maestría y doctorado en Economía o áreas afines.

Experiencia laboral en docencia y proyectos de investigación.

Debe ser una persona respetuosa y tolerante.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Principios de Teoría Microeconómica
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Básica*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Introducción a la Ciencia Económica

Equipo de diseño de PUA

Marco Tulio Ocegueda Hernández

Pollett Cancino Murillo

Angélica L. Saucedá Parra

Firma

Vo.Bo. Directores de las Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 08 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje Principios de Teoría Microeconómica proporciona al alumno los conceptos básicos de la teoría del consumidor que le permitan analizar y comprender cómo los individuos realizan sus elecciones de consumo y de qué manera influyen sus decisiones en la formación teórica de las curvas de demanda de bienes y servicios. Esta unidad de aprendizaje sirve de sustento al análisis y a la solución de problemas relacionados a la asignación de recursos que realizan los agentes económicos, se ubica en la etapa básica del plan de estudios, teniendo como requisito haber cursado las unidades de aprendizaje de Introducción a la Ciencia Económica.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Identificar las decisiones económicas de los consumidores a través de los principios de equilibrio y optimización y del concepto de elasticidad de la demanda, para obtener la curva de demanda del mercado, con una actitud crítica y propositiva.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar una carpeta que contenga la resolución de problemas de estática comparativa y simulación de casos referentes a la estimación de las funciones de demanda, efecto sustitución e ingreso y elasticidad de la demanda. Los resultados de cada problema se graficarán e interpretarán microeconómicamente.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CIENCIA ECONÓMICA

Competencia:

Identificar el campo de estudio de la economía y los principios económicos que permiten modelar las decisiones económicas de los agentes mediante la exploración de situaciones económicas mostrando una actitud crítica.

Contenido:**Duración:** 4 horas

- 1.1 Campo de estudio de la economía
- 1.2 Escasez, Economía y Microeconomía
- 1.3 El costo de oportunidad
- 1.4 Los factores productivos
- 1.5 Flujo circular de la economía

UNIDAD II. LA TEORÍA DEL MERCADO

Competencia:

Comprender los principios básicos de la oferta y la demanda mediante la solución de problemas relacionados al equilibrio del mercado para abordar el estudio de los procesos de decisión de los agentes económicos mostrando una actitud propositiva.

Contenido:

- 2.1 El mercado
- 2.2 El excedente del consumidor y productor
- 2.3 Cantidad y precio de equilibrio
- 2.4 Los impuestos y pérdida irrecuperable de eficiencia

Duración: 8 horas

UNIDAD III. LA TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

Competencia:

Analizar de qué manera los consumidores asignan sus recursos disponibles cuando enfrentan una restricción, mediante la solución de problemas de optimización, maximización de su utilidad o minimización de su gasto, con el propósito de calcular la demanda individual de un producto con una actitud crítica.

Contenido:

Duración: *10 horas*

- 3.1 Principios del modelo
- 3.2 Las preferencia del consumidor
- 3.3 La curvas de indiferencia y la función de utilidad
- 3.4 La restricción presupuestaria
- 3.5 El óptimo del consumidor, el problema primal y dual.
- 3.6 La curvas de ingreso-consumo y la derivación de la curva de Engel
- 3.7 La curva de precio-consumo y la derivación de la curva de demanda
- 3.8 Efectos sustitución e ingresos
- 3.9 La identidad de Slutsky

UNIDAD IV. LA DEMANDA DE MERCADO

Competencia:

Analizar los cambios de la demanda del mercado propiciados por un cambio en variables altamente relacionadas a su comportamiento, con la intención de valorar el impacto que estos tienen en el mercado de bienes y servicios al que pertenece, tomando en cuenta la relación que los bienes tienen con el movimiento de dichas variables con una actitud crítica.

Contenido:

Duración: *10 horas*

- 4.1 Agregación de las curvas de demanda de los individuos
- 4.2 La elasticidad, concepto y tipos
- 4.3 La elasticidad y su cálculo numérico
- 4.4 Elasticidad-precio de la demanda
- 4.5 Elasticidad-ingreso de la demanda
- 4.6 La elasticidad y los ajustes en el tiempo

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Visualizar la importancia del análisis microeconómico mediante el problema básico del consumidor y del análisis gráfico y algebraico de la oferta y la demanda, con la finalidad de abordar los temas básicos en el estudio de problemas propios de su formación, con una actitud crítica y propositiva.	Exposición de los temas básicos en el estudio de problemas propios de su formación, con especial énfasis en la teoría del consumidor. Mediante trabajo por equipo se plantea que solucionen los problemas que hayan sido de su elección Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal	Bibliografía Mapas Mentales Notas periodísticas sobre las actividades económicas.	8hrs
2	Identificar los principios básicos de la oferta y la demanda por medio de estática comparativa y el planteamiento de situaciones de mercado para llegar al equilibrio del mercado y el estudio de los procesos de decisión de los agentes económicos, mostrando una actitud crítica y propositiva.	En forma grupal se plantean situaciones sobre diversos escenarios que involucren la toma de decisiones de agentes económicos como los consumidores partiendo de los principios básicos la teoría microeconómica. Se resuelven en forma individual y de manera voluntaria se participa resolviéndolos en el pizarrón, se analizan y se reflexiona para la construcción del conocimiento grupal.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios Notas periodísticas sobre las actividades económicas.	8hrs
3	Analizar críticamente cómo los consumidores asignan sus recursos disponibles y los cambios y efectos que ocurren en los patrones de consumo individual, mediante ejercicios de estática comparativa empleando la teoría del consumidor para determinar los niveles de consumo óptimos.	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios de comparación donde analiza la manera en que los consumidores realizan sus elecciones entre un conjunto de bienes o servicios, sujeto a sus recursos disponibles y a los cambios de precio. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	8hrs

		análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.		
4	Analizar los cambios en la demanda de mercado mediante los cambios en variables como el precio del bien en cuestión o el ingreso del consumidor, con la finalidad de evaluar el impacto de dichos cambios en el mercado de bienes y servicios al que pertenece con una actitud propositiva.	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios que planteen escenarios donde se analiza el comportamiento de los consumidores ante cambios en variables que influyen en sus decisiones de consumo. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	8hrs

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Se busca que el alumno participe desarrollando sus capacidades de análisis, reflexión y crítica, y que colabore en la construcción del conocimiento grupal. Por tanto, trabajará en forma individual y por equipo en la solución de los problemas estadísticos planteados en cada una de las sesiones y a lo largo de todo el curso. Asimismo, realizará las tareas, ejercicios y prácticas en el salón de clases.

Por su parte, el profesor buscará la participación activa de sus alumnos propiciando situaciones de aprendizaje significativo relacionados con los contenidos programáticos del presente curso, mediante preguntas generadoras que inviten al análisis, la reflexión y la crítica sobre los temas objeto de estudio. También, atenderá y aclarará las dudas que surjan en los alumnos en cada una de las etapas del desarrollo de la unidad de aprendizaje, fomentará actividades que generen la participación colectiva e individual y revisará los trabajos desarrollados por los alumnos.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Tres Exámenes parciales.....	60%
Carpeta de evidencia	20%
Participación y exposición en clase.....	20%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>FRANK, ROBERT (2014). <i>Microeconomics and behavior</i>. 9na edición. McGraw Hill.</p> <p>FRANK, Robert (2005). <i>Microeconomía y Conducta</i>, 5ª edición. McGraw-Hill. [Clásico].</p> <p>KRUGMAN, PAUL , WELLS R (2013). <i>Microeconomics</i>. 3ra edición. Princeton university.</p> <p>KRUGMAN, Paul R WELLS R. (2008). <i>Introducción a la Microeconomía</i>, Reverte. [Clásico].</p> <p>NICHOLSON, Walter y SNYDER, Christopher. (2011). <i>Microeconomía Intermedia y su aplicación</i>, 11ª edición, Cengage Learning.</p> <p>NICHOLSON, Walter and SNYDER, Christopher (2015). <i>Intermediate Microeconomics and its application</i>. 12va edición. Cengage Learning.</p> <p>PINDYCK, R. RUBINFELD, D. (2013). <i>Microeconomía</i>. 8ª edición, Pearson. http://www.slideshare.net/jhonblue21/microeconomia7maedicinrobert-s-pyndick?related=1</p> <p>SAMUELSON, PAUL NORDHAUS, William,(2006) <i>Economía</i>, McGraw-Hill, México. [Clásico].</p> <p>VARIAN, H.R. (2011). <i>Microeconomía Intermedia</i>, 8va edición, Antoni Bosch. [Clásico].</p>	<p>HENDERSON, J.M. y QUANDT, R., (1988). <i>Teoría Microeconómica: una aproximación matemática</i>, 3a edición, McGraw-Hill. [Clásico].</p> <p>KOUTSOYIANNIS, Anna. (2000). <i>Microeconomía Moderna</i>, Amorrortu, Buenos Aires. [Clásico].</p> <p>KREPS, D. (1990). <i>A course in Microeconomic Theory</i>, E.U.A., Princeton University. [Clásico].</p> <p>MANKIU, N. Gregory. (2014). <i>Microeconomía. Versión para América Latina</i>, Cengage Learning.</p> <p>NICHOLSON, W. (2007). <i>Teoría microeconómica, principios básicos y ampliaciones</i>, 9na edición, Cengage Learning. [Clásico].</p> <p>PERLOFF, J.(2004). <i>Microeconomía</i>, 3ª edición, Pearson-Addison Wesley. [Clásico].</p> <p>RIVERA, Iván. (2015). <i>Principios de Microeconomía</i>, Fondo Editorial</p> <p>VARIAN, H. (1993), <i>Análisis Microeconómico</i>, 3ra edición, Antoni Bosch. [Clásico].</p> <p>WETZTEIN, M. (2012). <i>Microeconomic Theory: Concepts and Connections</i>. 2da Edición, Editorial Routledge.</p> <p>Bibliografía, ejercicios, videos y otras herramientas didácticas de http://www.ozshy.com/ . Página personal del Dr. Oz Shy.</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría y doctorado en Economía, áreas afines o estudios en organización industrial y teoría de la empresa.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Estadística Inferencial
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Básica*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Estadística Descriptiva

Equipo de diseño de PUA

Jocelyne Rabelo Ramírez

Marco Tulio Ocegueda Hernández

Ana María Ornelas

Jorge Quiroz Félix, Erika García Meneses

Fecha: 08 de febrero de 2017

Firma

Vo.Bo. de Directores de las Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Firma

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito del curso es aplicar las herramientas estadísticas que, a partir de muestras, permitan inferir el comportamiento de una población. El alumno estará en condiciones de interpretar, analizar y explicar las variables socioeconómicas involucradas en el contexto micro y macro, para apoyar la toma de decisiones, aplicando los conceptos y técnicas de las distribuciones de probabilidad, muestreo, estimación, prueba de hipótesis y análisis de regresión.

Esta unidad de aprendizaje es de carácter obligatorio y se imparte en la etapa básica de la Licenciatura en Economía, debido a que busca la comprensión de herramientas de la estadística inferencial, se requiere que el alumno comprenda y aplique los conceptos y técnicas de la estadística descriptiva.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Aplicar la inferencia estadística mediante el uso de métodos y técnicas como las distribuciones de probabilidad y muestreo, la estimación y la prueba de hipótesis, para apoyar la toma de decisiones en torno a fenómenos socioeconómicos, de manera crítica y propositiva.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un reporte técnico en el que se presenten las técnicas de la estadística inferencial, aplicadas a una muestra para extrapolar resultados sobre una población, tomando como referencia una problemática social o económica regional.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. VARIABLES ALEATORIAS Y DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

Competencia:

Aplicar los conceptos, principios y herramientas de las distribuciones de probabilidad, para apoyar la toma de decisiones al analizar información económica, mediante el uso de las distribuciones de probabilidad discretas y continuas, de manera propositiva.

Contenido:**Duración: 7 horas**

- 1.1 Variables Aleatorias Discretas y Continuas
- 1.2 Distribuciones de probabilidad y Tipos
 - 1.2.1 Distribuciones Discretas de probabilidad
 - 1.2.2 Distribución Binomial
 - 1.2.3 Distribución de Poisson.
- 1.3 Distribuciones Continuas de probabilidad
 - 1.3.1 Distribución Uniforme
 - 1.3.2 Distribución Exponencial
 - 1.3.3. Distribución Normal

UNIDAD II. MUESTREO Y DISTRIBUCIONES

Competencia:

Determinar una muestra relacionada con fenómenos socioeconómicos mediante la aplicación de la teoría de distribuciones muestrales, para utilizar los conceptos sobre muestreo de manera rigurosa y sistemática.

Contenido:

Duración: 11 horas

- 2.1 Muestreo y tipos de Muestreo
 - 2.1.1 Muestreo no Aleatorio
 - 2.1.2 Muestreo Aleatorio
 - 2.1.2.1 Simple
 - 2.1.2.2 Estratificado
 - 2.1.2.3 Sistemático
 - 2.1.2.4 Racimo
- 2.2 Distribución Muestral
 - 2.2.1 Distribución normal
 - 2.2.2 Teorema del Límite Central.
 - 2.2.3 Distribución t-Student.
 - 2.2.4 Distribución Chi-cuadrada
 - 2.2.5 Distribución F.

UNIDAD III. ESTIMACIÓN

Competencia:

Explicar en forma ordenada y sistemática el concepto de estimación para aplicarlo a problemáticas y situaciones reales, mediante las técnicas de estimación puntual y por intervalo.

Contenido:**Duración: 7 horas**

- 3.1 Concepto de estimación
- 3.2 Propiedades de un Estimador
- 3.3 Técnicas de Estimación
 - 3.3.1 Estimación Puntual
 - 3.3.2 Estimación por Intervalo
 - 3.3.2.1 Intervalo de la media.
 - 3.3.2.2 Intervalo para la Varianza
 - 3.3.2.3 Intervalo para una Proporción

UNIDAD IV. PRUEBAS DE HIPÓTESIS

Competencia:

Analizar características socioeconómicas de una población mediante la evidencia proporcionada por una muestra y el uso de estadísticos, para probar hipótesis con una actitud crítica y objetiva.

Contenido:

Duración: 7 horas

- 4.1 Concepto
- 4.2 Diseño de prueba de hipótesis
 - 4.2.1 Formulación de la hipótesis nula e hipótesis alternativa
 - 4.2.2 Selección del nivel de significancia
 - 4.2.3 Determinación de los tipos de error
 - 4.2.4 Decisión estadística
- 4.3 Pruebas de Hipótesis para
 - 4.3.1 La media.
 - 4.3.2 Diferencias de Medias
 - 4.3.3 La Varianza
 - 4.3.4 Diferencia de Varianzas
 - 4.3.5 La Proporción
 - 4.3.6 Diferencia en Proporciones

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar las definiciones básicas y propiedades de las variables aleatorias continuas y discretas a través de las distribuciones de probabilidad para realizar estimaciones de los valores esperados en forma objetiva y sistemática.	Mediante taller grupal se plantean situaciones para estimar los valores esperados de las distribuciones de probabilidad de variables aleatorias continuas y discretas. En el pizarrón se anotan las reflexiones y comentarios del grupo surgidos durante el taller.	Notas de clase Bibliografía Salón de clases Pizarrón Plumones	4 horas
2	Diferenciar las distribuciones de probabilidad, mediante la formulación de problemáticas reales cuyas características sean aplicables a cada uno de los tipos de distribución para identificar cada una de ellas, de manera crítica y propositiva.	Trabajo por equipos para el diseño de una situación real en donde se apliquen las herramientas de distribuciones de probabilidad y se encuentren soluciones de ejercicios de cada una de las distribuciones de probabilidad. Los equipos presentan sus conclusiones para construir el conocimiento grupal.	Notas de clase Bibliografía Salón de clases Proyector Pizarrón Plumones	4 horas
3	Conocer las distribuciones multivariantes a través de ejemplos prácticos, con el fin de identificar y resumir los conceptos de distribuciones de probabilidad bivariantes y multivariantes, en forma sistemática y objetiva.	En mesa redonda se reflexiona sobre los conceptos de variables aleatorias independientes, a la par de la realización de ejercicios prácticos relacionados con esta temática. En el pizarrón se anotan las conclusiones del grupo.	Notas de clase Bibliografía Salón de clases Pizarrón Plumones	8 horas
4	Evaluar en forma objetiva y sistemática las variables aleatorias independientes, mediante su asociación con la distribución normal para aplicarlo en la solución de problemas.	En trabajo grupal se resuelven ejercicios que impliquen la asociación de variables aleatorias independientes con la distribución normal. Los alumnos pasan al frente a explicar sus resultados y se reflexiona en forma grupal sobre los mismos.	Notas de clase Salón de clases Pizarrón Plumones	8 horas

5	<p>Analizar parámetros poblacionales de situaciones reales, mediante la prueba de hipótesis, para concluir valores poblacionales y resolver ejercicios con aplicación a la realidad socioeconómica, de manera responsable, comprometida y propositiva.</p>	<p>En trabajo por equipos se diseña una situación real en donde se apliquen las herramientas de pruebas de hipótesis y se realice la solución de ejercicios para probar hipótesis. Los equipos pasan a exponer sus resultados y en el pizarrón se anotan las conclusiones del conocimiento grupal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Bases de datos electrónicas -Softwares estadísticos -Laboratorio de cómputo -Bibliografía 	8 horas
---	--	--	---	---------

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Se busca que el alumno participe desarrollando sus capacidades de análisis, reflexión y crítica, y que colabore en la construcción del conocimiento grupal. Por tanto, trabajará en forma individual y por equipo en la solución de los problemas estadísticos planteados en cada una de las sesiones y a lo largo de todo el curso. Asimismo, realizará las tareas, ejercicios, prácticas en el salón de clases y de laboratorio, así como la presentación del proyecto final que se indican en la unidad de aprendizaje de Estadística Inferencial.

Por su parte, el profesor buscará la participación activa de sus alumnos propiciando situaciones de aprendizaje significativo relacionados con los contenidos programáticos del presente curso, mediante preguntas generadoras que inviten al análisis, la reflexión y la crítica sobre los temas objeto de estudio. También, atenderá y aclarará las dudas que surjan en los alumnos en cada una de las etapas del desarrollo de la unidad de aprendizaje, fomentará actividades que generen la participación colectiva e individual y revisará los trabajos desarrollados por los alumnos.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Exámenes Parciales (3).....	60%
Tareas y prácticas de laboratorio.....	20%
Reporte técnico.....	20%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>ANDERSON, David; CAMM, Jeffrey, COCHRAN, James, SWEENEY, Dennis y WILLIAMS, Thomas. (2016). <i>Estadística para negocios y economía</i>. México, Cengage Learning, ed. 12.</p> <p>ARAGÓN, Luz G. (2016). <i>Estadística en el área de las Ciencias Sociales y Administrativas</i>, Alfaomega, ed.1.</p> <p>BERENSON, Mark; LEVINE, David y SZABAT, Kathryn. (2014). <i>Business Statistics: concepts and applications</i>. United States, Pearson Prentice Hall, ed. 13, p.840.</p> <p>DOMÍNGUEZ, Jorge. (2015). <i>Estadística para administración y economía</i>. México, Alfaomega, ed.1, pp. 636</p> <p>HEALEY, Joseph (2012). <i>Statistics: A Tool for Social Research</i>. 9th edition.</p> <p>KAZMIER, Leonard y DÍAZ, Alfredo. (2006) <i>Estadística: aplicada a administración y economía</i>. México, McGraw Hill, ed. 4, pp. 406. [Clásico].</p> <p>LEVIN, Richard y RUBIN, David. (2011). <i>Estadística para administración y economía</i>. México, Pearson, ed. 1, pp. 952. [Clásico].</p> <p>MENDENHALL, William; BEAVER, Robert y BEAVER, Barbara. (2015). <i>Introducción a la probabilidad y estadística</i>. México, Cengage Learning, pp. 744</p> <p>TRIOLA, Mario (2012). <i>Estadística</i>. México, Pearson-Educación, ed.11, pp. 888. [Clásico].</p>	<p>AGULLÓ, José; CARRATALÁ, Vicente y GIMENO, Joaquín. (2000). <i>Inferencia estadística para economía y empresa: teoría y ejercicios resueltos</i>. Universidad de Alicante. Versión electrónica en Libros electrónicos de la Biblioteca UABC (Ebsco Host). [Clásico].</p> <p>RODRÍGUEZ, Jesús, PIERDANT Alberto I., RODRÍGUEZ Elva C. (2016). <i>Estadística para administración</i>, Patria, ed.2.</p> <p>SHAO, Stephen. (1988). <i>Estadística para economistas y administradores de empresas</i>, México, Herrero Hnos., ed. 2, pp. 786. [Clásico].</p> <p>STEVENSON, William. (2006). <i>Estadística para administración y economía: conceptos y aplicaciones</i>. Mexico, Alfaomega Grupo Editor-Oxford Press, ed. 1, pp. 585. [Clásico].</p> <p>WACKERLY, Dennis; MENDENHALL William y SCHEAFFER Richard. (2010). <i>Estadística matemática, con aplicaciones</i>. México, Cengage Learning, ed. 7, pp. 853. [Clásico].</p> <p>WEBSTER, Allen y LESMES, Carlos. (2000). <i>Estadística aplicada a los negocios y la economía</i>. Colombia, McGraw Hill, ed. 3, pp. 651. [Clásico].</p> <p>YAMANE, Taro. (1992). <i>Estadística</i>. México, HARLA, ed. 3, pp. 770. [Clásico].</p> <p>Herramientas de apoyo para estudiantes:</p> <p>Microsoft Mathematics 4.0 http://www.microsoft.com/es-mx/download/details.aspx?id=15702</p> <p>Estadística Descriptiva. En http://www.khanacademy.org/math/probability/descriptive-statistics</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Ingeniero industrial, Licenciatura en Matemáticas, áreas afines o con estudios en estadística inferencial para las ciencias sociales con una experiencia mínima de 1 año en docencia en la educación superior.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Cálculo Diferencial e Integral
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 03 HPC: 00 HCL: 00 HE: 01 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Básica*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Álgebra

Equipo de diseño de PUA

Érika García Meneses
Ramón Castillo Ponce
Marco Tulio Ocegueda Hernández
Pollett Cancino Murillo

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 08 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Adquirir conocimientos teóricos y prácticos sobre el cálculo diferencial e integral considerando modelos variados y multivariados. Se enfatizan aplicaciones en el ámbito económico tales como: análisis marginal de funciones económicas incluyendo costos marginales, ingreso marginales, utilidad marginal, optimización de funciones objetivo como utilidad, costos y ganancias; y el análisis integral de funciones económicas como el excedente del consumidor y productor. La importancia de esta unidad de aprendizaje se encuentra en la asociación entre los conceptos teóricos y las aplicaciones prácticas dentro de la ciencia económica. La presente unidad servirá como base para comprender temas relacionados con el cálculo diferencial e integral. La presente unidad de aprendizaje es obligatoria y se imparte en la etapa básica de la Licenciatura en Economía, requiere que el alumno comprenda y aplique los conceptos y técnicas del álgebra.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar métodos dinámicos en la economía a través de procedimientos de la derivación por fórmulas y métodos de integración para determinar las relaciones existentes entre dos o más variables con sentido crítico.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar y entregar una carpeta de evidencia que contenga un caso práctico donde aplique los conocimientos de la teoría de oferta y demanda del consumidor y de la teoría de la producción donde se determinen las relaciones existentes entre el precio, oferta, demanda y factores de la producción.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. FUNCIONES

Competencia:

Identificar en forma sistemática y objetiva el concepto de función para identificar los diferentes tipos de funciones, mediante el análisis de variables independientes que expliquen el comportamiento de las variaciones de los fenómenos socioeconómicos.

Contenido:**Duración:** 4 horas

1.1 Funciones

- 1.1.1 Conceptos Básicos: Conjunto, Función, Dominio y Contradominio.
- 1.1.2 Operaciones con funciones.
- 1.1.3 Tipos de Funciones y sus Gráficas
- 1.1.4 Límite de una Función
- 1.1.5 Continuidad de una Función

1.2 Funciones de Varias Variables

- 1.2.1 Elementos de geometría analítica en el espacio (planos, rectas, superficies, curvas de nivel).
- 1.2.2 Definición de una función de varias variables, interpretación geométrica para el caso de dos variables. Ejemplos de funciones económicas de dos variables: función de utilidad, de producción. Curvas de nivel: curvas de indiferencia, isocuantas, isocostos, etc.
- 1.2.3 Límite y continuidad para funciones de dos variables

UNIDAD II. CÁLCULO DIFERENCIAL

Competencia:

Distinguir con rigor sistemático los elementos básicos de la diferenciación de funciones mediante la noción de límites, para la solución de problemas de mayor complejidad como son las funciones de varias variables.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 2.1 Derivada a través del límite
- 2.2 Derivación por fórmulas de funciones algebraica
- 2.3 Concepto de derivada parcial en un punto y de función derivada parcial.
- 2.4 Interpretación geométrica.
- 2.5 Derivadas parciales de primer orden.
- 2.6 Derivadas parciales de segundo orden y orden superior.
- 2.7 Derivadas parciales de funciones compuestas: regla de la cadena, diferencial total.
- 2.8 Aplicaciones de las derivadas parciales a la economía. Análisis marginal, elasticidad de la demanda, productos sustitutos y complementarios.

UNIDAD III. CÁLCULO INTEGRAL

Competencia:

Distinguir con sentido crítico y objetivo los elementos básicos del cálculo integral, para la solución de problemas planteados en el ámbito económico, mediante la aplicación de los criterios de integración indefinidos y definidos, y el cálculo del excedente del consumidor y del excedente del productor, entre otros.

Contenido:

Duración: 6 horas

3.1. Integrales Indefinidas.

3.1.1. Integrales Básicas: Formulas de integración.

3.1.2. Integrales Avanzadas.

3.1.2.1. Método de Integración por partes.

3.1.2.2. Método de Sustitución.

3.2. Integrales Definidas.

3.2.1. Integrales Básicas: Formulas de integración.

3.2.2. Integrales Avanzadas.

3.2.2.1. Método de Integración por partes.

3.2.2.2. Método de Sustitución.

3.3. Aplicaciones en el ámbito económico.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Resolver en forma sistemática ejercicios aplicados al cálculo de límites de diversos tipos de funciones algebraicas, para la solución de problemas mediante la utilización de funciones que vayan desde lo simple a lo complejo	Mediante trabajo grupal se plantea la resolución de ejercicios aplicados a diversas funciones que vayan desde lo simple a lo complejo. Se resuelven los ejercicios en forma individual y de manera voluntaria se participa resolviéndolos en el pizarrón, se analizan y se reflexiona para la construcción del conocimiento grupal.	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, pizarrón y plumones.	6 horas
2	Identificar en forma sistemática la importancia del concepto de límite y derivada para la solución de problemas mediante la consideración de la naturaleza de la derivada como límite	Mediante trabajo grupal se plantea la resolución de ejercicios sobre la naturaleza de la derivada como límite. Se resuelven los ejercicios en forma individual y de manera voluntaria se participa resolviéndolos en el pizarrón, se analizan y se reflexiona para la construcción del conocimiento grupal.	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, pizarrón y plumones.	3 horas
3	Resolver en forma sistemática ejercicios aplicados a funciones algebraicas que dependen de 1 variable, para la solución de problemas mediante el uso de las operaciones con funciones.	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios aplicados funciones algebraicas que dependen de 1 variable. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, pizarrón y plumones.	5 horas

4	Resolver en forma sistemática ejercicios aplicados a funciones algebraicas que dependen de 2 o más variables, para la solución de problemas mediante el uso de las operaciones con funciones	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios aplicados funciones algebraicas que dependen de 2 o más variables. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, pizarrón y plumones.	5 horas
5	Resolver en forma sistemática ejercicios sobre derivadas parciales y derivadas totales, para la solución de problemas mediante los procedimientos de la derivación del cálculo diferencial	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios sobre derivadas parciales y totales. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, pizarrón y plumones.	7 horas
6	Resolver en forma sistemática ejercicios sobre integración de funciones básicas para la solución de problemas mediante el uso de fórmulas básicas aplicables a las integrales indefinidas.	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios de cálculo integral mediante el uso de las fórmulas de integración básicas (Integrales Indefinidas). Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, pizarrón y plumones	7 horas
7	Resolver en forma sistemática ejercicios sobre integración de funciones avanzadas para la solución de problemas, mediante el método de la integración por partes y el método de sustitución para funciones complejas de integrales indefinidas.	Mediante trabajo grupal se plantea la resolución de ejercicios de cálculo integral mediante el uso de métodos de integración avanzado como el método de integración por partes y el método de sustitución para funciones complejas (Integrales Indefinidas). Se resuelven los ejercicios en forma individual y de manera voluntaria se	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, pizarrón y plumones.	3 horas

		participa resolviéndolos en el pizarrón, se analizan y se reflexiona para la construcción del conocimiento grupal		
8	Resolver en forma sistemática ejercicios sobre integración de funciones básicas, para la solución de problemas mediante el uso de fórmulas básicas aplicables a las integrales definidas.	Mediante trabajo grupal se plantea la resolución de ejercicios de cálculo integral mediante el uso de las fórmulas de integración básicas (Integrales Definidas). Se resuelven los ejercicios en forma individual y de manera voluntaria se participa resolviéndolos en el pizarrón, se analizan y se reflexiona para la construcción del conocimiento grupal	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, pizarrón y plumones.	3 horas
9	Resolver en forma sistemática ejercicios sobre integración de funciones avanzadas, para la solución de problemas mediante el uso de métodos de integración avanzados como el método de integración por partes y el método de sustitución para funciones complejas aplicables en integrales definidas.	Mediante trabajo grupal se plantea la resolución de ejercicios de cálculo integral mediante el uso de métodos de integración avanzado como el método de integración por partes y el método de sustitución para funciones complejas (Integrales Definidas). Se resuelven los ejercicios en forma individual y de manera voluntaria se participa resolviéndolos en el pizarrón, se analizan y se reflexiona para la construcción del conocimiento grupal	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, pizarrón y plumones.	3 horas
10	Resolver en forma sistemática ejercicios sobre integración de funciones, para la solución de problemas mediante el uso de las fórmulas de integración doble.	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios de cálculo integral mediante el uso de las fórmulas de integración doble. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, pizarrón y plumones.	3 horas

		discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.		
11	Resolver en forma sistemática ejercicios del cálculo integral para la solución de problemas en el ámbito de la ciencia económica, mediante la aplicación de las herramientas cuantitativas de integración aprendidas durante el curso.	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios de cálculo integral aplicados a la ciencia económica. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, pizarrón y plumones.	3 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Se busca que el alumno participe desarrollando sus capacidades de análisis, reflexión y crítica, y que colabore en la construcción del conocimiento grupal. Por tanto, trabajará en forma individual y por equipo en la solución de los problemas del cálculo diferencial e integral planteados en cada una de las sesiones y a lo largo de todo el curso. Asimismo, realizará las tareas y ejercicios que se indican en la unidad de aprendizaje de Cálculo Diferencial e Integral.

Por su parte, el profesor buscará la participación activa de sus alumnos propiciando situaciones de aprendizaje significativo relacionados con los contenidos programáticos del presente curso, mediante preguntas generadoras que inviten al análisis, la reflexión y la crítica sobre los temas objeto de estudio. También, atenderá y aclarará las dudas que surjan en los alumnos en cada una de las etapas del desarrollo de la unidad de aprendizaje, fomentará actividades que generen la participación colectiva e individual y revisará los trabajos desarrollados por los alumnos.

- Exposición de temas por parte del maestro.
- Realización de talleres en los que los alumnos practiquen ejercicios aplicados y los resuelvan en el pizarrón.
- Trabajos extra clase para el alumno con tareas e investigaciones por tema.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60

Criterios de evaluación

Tareas y Ejercicios.....	20%
Exámenes parciales (3).....	60%
Carpeta de evidencia.....	20%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>GUILAR, Arturo. (2016). <i>Cálculo diferencial e integral</i>, Pearson, ed.4.</p> <p>CHIANG, Alpha y WAINWRIGHT, Kevin. (2006). <i>Métodos Fundamentales de Economía Matemática</i>. España, McGraw-Hill, Ed 4, pp. 688. [Clásico].</p> <p>KLEIN, Michael (2002). <i>Mathematical Methods for Economics</i>. Addison-Wesley, ed.2. [Clásico].</p> <p>LEITHOLD, Louis (1998). <i>El cálculo EC7</i>. Versión electrónica disponible: http://dme.ufro.cl/clinicamatematica/images/Libros/Calculo/Leithold%20-%20El%20Calculo%20-%20espa%C3%B1ol%20-%207a.Ed..pdf [Clásico].</p> <p>SIMON, Carl y BLUME, Lawrence. (1994). <i>Mathematics for Economists</i>. Norton & Company, pp. 960. [Clásico].</p> <p>SWOKOWSKI, Earl (2014). <i>Cálculo con geometría analítica</i>. España, Varias.</p> <p>TAN, Soo. (2005). <i>Matemáticas para administración y economía</i>. México, Cengage Learning, ed. 3, pp. 947. [Clásico].</p> <p>THOMAS, George. (2012). <i>Cálculo. Una Variable</i>. México, Pearson, ed. 12, pp. 800. [Clásico].</p>	<p>ALVARADO, Martha, GARCÍA, Carlos. (2017). <i>Cálculo diferencial en competencias</i>, Patria, ed.1.</p> <p>ARYA, Jagdish y LARDNER, Robin (2009). <i>Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía</i>. España, Pearson, ed. 5, pp. 832. [Clásico].</p> <p>BUDNICK, Frank (2010). <i>Matemáticas aplicadas para administración, economía y ciencias sociales</i>. México, McGraw Hill, ed. 4, pp. 1170. [Clásico].</p> <p>CASTRO, Jaime, GONZÁLEZ, Andrés, LÓPEZ, Irma, WISNIEWSKI, Piotr M. (2016). <i>Cálculo diferencial e integral: Matemáticas VI</i>, Trillas, ed.1.</p> <p>HAEUSSLER, Ernest y PAUL Richard. (2003). <i>Matemáticas para administración y economía</i>. México, Pearson Educación, ed. 10, pp. 915. Versión electrónica disponible en: http://www.academia.edu/4960239/Esta_d%C3%A9cima_edici%C3%B3n_de_Matem%C3%A1ticas_para_Administraci%C3%B3n_y_Econom%C3%ADa [Clásico].</p> <p>Herramientas de apoyo para estudiantes: Calculadora Wolfram Alpha https://www.wolframalpha.com/</p> <p>Microsoft Mathematics http://www.microsoft.com/es-mx/download/details.aspx?id=15702</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Ingeniero industrial, Licenciatura en Matemáticas, áreas afines o estudios de economía matemática, con un mínimo de 1 año de experiencia docente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Pensamiento Económico Clásico
- 5. Clave:**
- 6. HC: 03 HL: 00 HT: 00 HPC: 00 HCL: 00 HE: 03 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Básica*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguna

Equipo de diseño de PUA
Emilio Hernández Gómez
Sergio Noriega Verdugo
Marco Tulio Ocegueda Hernández
Pollett Cancino Murillo

Firma

Vo.Bo. de Directores de las Unidades Académicas
Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 08 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Ofrecer al alumno un conocimiento básico de conceptos y razonamientos de la ciencia económica siguiendo para ello un enfoque metodológico y cronológico. La unidad de aprendizaje es importante para su formación profesional y académica, ya que presenta un breve panorama de la trayectoria del pensamiento económico, buscando mostrar únicamente sus principales escuelas y autores, con sus respectivos enfoques teóricos y conceptos e ideas más relevantes. Este curso es de carácter obligatorio, pertenece a la etapa básica y sirve como antecedente para el estudio de la Teoría Económica a nivel Micro y Macro.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Identificar con una actitud analítica y crítica la evolución de las corrientes de pensamiento económico, desde la antigua Grecia hasta los últimos teóricos clásicos, mediante un enfoque cronológico y metodológico que relacione sus aportaciones como críticas de las formas prevaletentes de analizar y referenciar los problemas económicos de cada época, con el fin de adquirir conocimientos básicos de conceptos y razonamientos de la ciencia económica.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un resumen que considere las corrientes del pensamiento económico desde la antigua Grecia hasta los últimos teóricos clásicos con espíritu crítico que plantee las aportaciones más relevantes a cada escuela del pensamiento, sus coincidencias y diferencias, sus avances y contrastando sus contribuciones sociales.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. PRECURSORES DE LA ECONOMÍA POLÍTICA (ESCUELA CLÁSICA)

Competencia:

Identificar con una actitud crítica y objetiva, el planteamiento de la escuela fisiócrata a partir del conocimiento de las categorías elementales que explican el funcionamiento del mercado para destacar su importancia como precursora de la economía como ciencia.

Contenido:**Duración: 12 horas**

1.1 Richard Cantillon: Sobre los fundamentos de la riqueza; la tierra y el trabajo como fuentes de valor.

1.2 William Petty: El valor trabajo, el dinero, el salario y el precio de la tierra

1.3 François Quesnay: El cuadro económico y la definición de las clases en su relación con la producción de renta agrícola, el enfoque de sectores o clases y el flujo de gastos e ingresos circular.

UNIDAD II. ADAM SMITH, LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO

Competencia:

Analizar en forma crítica y objetiva el pensamiento de Adam Smith como la primera visión teórica completa del sistema económico considerando en su sentido más amplio los procesos de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios, para conceptualizar el proceso de construcción del sistema económico.

Contenido:

Duración: 12 horas

- 2.1 Contexto general
- 2.2 La “Riqueza de las Naciones” El egoísmo, el papel del individuo y el Estado
- 2.3 División del trabajo, productividad a través de la especialización, la propiedad privada a través de la historia.
- 2.4 El mercado: la mano invisible en la interacción de oferta y demanda sin la intervención del Estado.
- 2.5 Precios y valores: avances sobre la teoría del valor,
- 2.6 Salarios, beneficios y renta como variables que incentivan el crecimiento económico.

UNIDAD III. DAVID RICARDO CON LA TEORÍA DE LA RENTA Y APORTACIONES DE TEÓRICOS CLÁSICOS QUE FINALIZAN CON ESTE PENSAMIENTO ECONÓMICO

Competencia:

Identificar en forma crítica y objetiva el pensamiento de David Ricardo y la aportación de su método abstracto de análisis para comprender el desarrollo de la teoría de la renta, y su finalización por las aportaciones de los teóricos del pensamiento clásico, mediante el abordaje de la teoría del valor, de la renta diferencial, de las ventajas comparativas y el comercio internacional.

Contenido:

Duración: 12 horas

- 3.1 Las leyes de granos y los principios de Ricardo
- 3.2 Teoría del valor
- 3.3 Renta diferencial
- 3.4 La ventaja comparativa y el comercio internacional
- 3.5 Thomas R. Malthus
- 3.6 Nassau Senior
- 3.7 John Stuart Mill

UNIDAD IV. LA CRÍTICA MARXISTA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA

Competencia:

Identificar las categorías elementales del esquema teórico marxista, siguiendo su propio método de análisis de la sociedad mercantil capitalista para conocer el funcionamiento y sus contribuciones con un sentido crítico y analítico.

Contenido:

Duración: 12 horas

- 4.1 Mercancía, trabajo y valor
- 4.2 La plusvalía
- 4.3 Acumulación, salarios y el ciclo del desempleo
- 4.4 Tasa de ganancia y crisis del capitalismo
- 4.5 Aportaciones de los socialistas utópicos o historicistas para complementar

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Se busca que el alumno participe desarrollando sus capacidades de análisis, reflexión y crítica, y que colabore en la construcción del conocimiento y aprendizaje grupal. Por tanto, trabajará en forma individual y por equipo, participará en mesas redondas de análisis y discusión sobre las distintas temáticas de las unidades de estudio; también, presentará reportes por unidad temática no mayor de tres cuartillas como resultado de procesos de investigación y reflexión.

Por su parte, el profesor buscará la participación activa de sus alumnos propiciando situaciones de aprendizaje significativo relacionados con los contenidos programáticos del presente curso, mediante preguntas generadoras que inviten al análisis, la reflexión y la crítica sobre los temas objeto de estudio. Presentará exposiciones y al finalizar cada unidad organizará procesos de discusión grupal sobre el contenido de la unidad temática. También, atenderá y aclarará las dudas que surjan en los alumnos en cada una de las etapas del desarrollo de la unidad de aprendizaje, fomentará actividades que generen la participación colectiva e individual y revisará los trabajos desarrollados por los alumnos.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60

Criterios de evaluación

Exámenes parciales (3).....	75%
Resumen	25%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

BRUE, Stanley L. y GRANT, Randy R. (2015). *Historia del pensamiento económico.*, 8ª ed., trad. Guadalupe Meza Staines, México, Cengage Learning Editores

ROBERT B. Ekelund, J. R. y ROBERT F. Hébert (2005). *Historia de la Teoría Económica y de su Método*, México, D. F., McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A de C.V. [Clásica].

ROBERT B. Ekelund, J. R. y ROBERT F. Hébert (2014). *A history of Economic Theory and Method*. 6ta edition.

Obras clásicas:

SMITH Adam. (1776). *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. [Clásica].

RICARDO, David. (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*". [Clásica].

Complementaria

BLAUG, Mark (1997). *Economic theory in retrospect*, 5th Edition, Homewood, Illinois: Richard D. Irwin, Inc. version en español. [Clásica].

CONTERBENY, E. Bay (2011). *A brief history of economics*, 2da ed., World SCientific Publishing Co. [Clásica].

HILBRONER, Robert L. (1953) *The Worldly Philosophens*, versión en español. [Clásica].

FERGUSON, John M., (2001). *Historia de la Economía*. España, Fondo de Cultura Económica de España. [Clásica].

SPENGLER, Joseph J. ALLEN W. R. (1971). *El pensamiento Económico de Aristóteles a Marshall*. Madrid, Editorial Tecnos, S. A. [Clásica].

STARK, Werner (1961). *Historia de la economía en su relación con el desarrollo social*, México DF, Fondo de Cultura Económica. [Clásica].

SWEEZY, Paul M. (1942) *The Theory of Capitalist Devolopment*, New York, Monthly Review Press. [Clásica].

Base de Datos

www.eumed.net

<http://www.newschool.edu/scepa/links.htm>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines, con experiencia mínima de 1 año de docencia.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Teoría de Juegos
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 03 HPC: 00 HCL: 00 HE: 01 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Básica*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Introducción a la Ciencia Económica [para Economía]

Equipo de diseño de PUA

José G. Aguilar Barceló
Ramón Castillo Ponce
Mario Herrera Sánchez
Liliana González Ramos

Firma

Vo.Bo. de Directores de las Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 08 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito del curso radica en que el alumno aprenda a utilizar las herramientas e instrumentos para determinar el comportamiento óptimo de los agentes racionales bajo situaciones de interdependencia estratégica, a representar en forma esquemática dichas situaciones y a solucionar los conflictos que de ellas derivan ante problemas de coordinación y déficit de información.

La teoría de juegos tiene numerosas aplicaciones en la vida cotidiana de cualquier individuo, particularmente para el caso de un licenciado en economía, donde el aprendizaje de teoría de juegos favorecerá su comprensión de comportamiento económico y social de los seres humanos así como su capacidad del análisis económico de las estructuras de mercado y de la competencia y habilidad de negociación y elaboración de estrategias empresariales.

En la Licenciatura en Economía, esta unidad de aprendizaje corresponde a la etapa básica y junto con la unidad de aprendizaje principios de microeconomía constituyen la base del estudio del comportamiento económico de los agentes económicos individuales, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores o los mercados. Se ubica también en la etapa disciplinaria de carácter optativa en la Licenciatura en Relaciones Internacionales.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Aplicar con rigor sistemático y objetivo la teoría de juegos no cooperativos, mediante sus aplicaciones de carácter social y económico y la distinción de los principales elementos de un juego y sus diferentes tipos de representación, con el propósito de implementar los diferentes conceptos de solución de acuerdo con el contexto de la situación (equilibrio de Nash y sus diversos refinamientos).

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Presentación de una carpeta que contenga la resolución de problemas sobre teoría de juegos no cooperativos y estudios de caso donde se pongan a prueba los conocimientos adquiridos, cualitativos y cuantitativos. Hay que distinguir que el alumno deberá ser capaz por una parte de identificar, plantear y representar de forma esquemáticas una situación de conflicto estratégico procedente de un escenario real y, por la otra, elegir las estrategias óptimas de comportamiento de los agentes implicados.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. JUEGOS ESTÁTICOS CON INFORMACIÓN COMPLETA: CONCEPTOS DE EQUILIBRIO

Competencia:

Identificar en forma propositiva los criterios y niveles de la dominancia entre estrategias y de interacción estratégica entre agentes económicos, mediante la aplicación de los conceptos básicos de equilibrio para anticipar o justificar un resultado racional ante una situación de conflicto.

Contenido:**Duración:** 4 horas

- 1.1 Juegos en forma estratégica.
- 1.2 Estrategias fuertemente dominantes.
- 1.3 Equilibrio de Nash.
- 1.4 Juegos de coordinación.
- 1.5 Juegos de suma cero y constante.
- 1.6 Estrategias de seguridad.

UNIDAD II. MODELOS CLÁSICOS DE OLIGOPOLIO

Competencia:

Diferenciar con sentido analítico y objetivo entre los efectos de la competencia oligopólica bajo distintos contextos y variables estratégicas, mediante la aplicación de los criterios de equilibrio para la solución de problemas donde la función de mejor respuesta de los agentes es completamente continua o continua a trozos.

Contenido:

- 2.1 Modelo de Cournot.
- 2.2 Modelo de Bertrand.
- 2.3 Modelo de Hotelling.

Duración: 2 horas

UNIDAD III. JUEGOS EN ESTRAGIAS MIXTAS

Competencia:

Aplicar herramientas de optimización relacionadas con la maximización de la utilidad esperada para encontrar la distribución de probabilidad óptima de los agentes que participan en una situación de conflicto estratégico, a través de la ubicación de estas herramientas como una posibilidad de refinamiento del equilibrio, con una actitud analítica y objetiva.

Contenido:

- 3.1 Estrategias mixtas en la práctica.
- 3.2 Equilibrio de Nash en estrategias mixtas.
- 3.3 El monopolio natural y las estrategias mixtas.
- 3.4 Estrategias mixtas y las y estrategias dominadas y dominantes.

Duración: 4 horas

UNIDAD IV. JUEGOS DINÁMICOS CON INFORMACIÓN COMPLETA

Competencia:

Aplicar en forma sistemática y objetiva la representación extensiva para representar situaciones de conflicto estratégico que se desarrollan en más de un momento en el tiempo, mediante el empleo de las herramientas de inducción hacia atrás para llegar a la generalización del equilibrio de Nash perfecto en subjuegos.

Contenido:

- 4.1 El caso de juegos simultáneos
- 4.2 Inducción hacia atrás.
- 4.3 Juegos en forma extensiva.
- 4.4 Equilibrio perfecto en subjuegos.
- 4.5 Modelo de Stackelberg.
- 4.6 Negociación basada en propuestas alternadas.

Duración: *2 horas*

UNIDAD V. JUEGOS REPETIDOS

Competencia:

Identificar en los juegos un conjunto expandido de estrategias disponibles así como la aparición de amenazas creíbles y no creíbles, para comprender las implicaciones diferenciadas de que los juegos repetidos duren un número finito de veces o sean infinitos, mediante la utilización del concepto de Equilibrio de Nash perfecto en subjuegos para su solución, con una actitud crítica.

Contenido:

Duración: 2 horas

- 5.1 De juegos estáticos a juegos repetidos.
- 5.2 Reciprocidad en juegos repetidos un número finitos de veces.
- 5.3 Juegos repetidos infinitamente.
- 5.4 El teorema de Folk.

UNIDAD VI. JUEGOS ESTÁTICOS CON INFORMACIÓN INCOMPLETA

Competencia:

Analizar en forma objetiva y crítica las implicaciones de las asimetrías de información en los juegos, mediante la aplicación de los instrumentos de los planteamientos bayesianos para proponer una solución racional a estos conflictos.

Contenido:

- 6.1 Competencia por un mercado con información asimétrica.
- 6.2 Equilibrio bayesiano de Nash.
- 6.3 Interpretación alternativa del equilibrio bayesiano de Nash con estrategias mixtas.
- 6.4 Modelo diferenciado de Bertrand con información incompleta de una empresa.
- 6.5 Modelo de Cournot con información incompleta.
- 6.6. Subastas.

Duración: 2 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Comparar en forma sistemática los criterios y los niveles de la dominancia entre estrategias para identificar la interacción estratégica entre agentes económicos utilizando los conceptos básicos de equilibrio.	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Libro de texto y literatura complementaria.	8 horas
2	Visualizar en forma objetiva y crítica los efectos de la competencia oligopólica mediante la utilización de distintos contextos y variables estratégicas para contrastar los criterios de equilibrio aplicables a estas situaciones.	Mediante trabajo grupal se plantea la resolución de ejercicios. Se resuelven los ejercicios en forma individual y de manera voluntaria se participa resolviéndolos en el pizarrón, se analizan y se reflexiona para la construcción del conocimiento grupal.	Libro de texto y literatura complementaria.	8 horas
3	Analizar cuantitativamente la optimización relacionada con la maximización de la utilidad esperada, para encontrar la distribución de probabilidad óptima de los agentes, mediante su participación en una situación de conflicto estratégico, con una actitud crítica.	Mediante trabajo grupal se plantea la resolución de ejercicios. Se resuelven los ejercicios en forma individual y de manera voluntaria se participa resolviéndolos en el pizarrón, se analizan y se reflexiona para la construcción del conocimiento grupal.	Libro de texto y literatura complementaria. Software GAMBIT.	8 horas
4	Desarrollar en forma sistemática y objetiva la representación extensiva para visualizar situaciones de conflicto estratégico que se desarrollan en más de un momento en el tiempo, mediante la inducción hacia	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios y también la realización de prácticas de campo. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje	Libro de texto y literatura complementaria. Software GAMBIT.	8 horas

	atrás para llegar a su solución.			
5	Analizar con objetividad las amenazas creíbles y no creíbles en situaciones de conflicto estratégico, para explicar las implicaciones diferenciadas de que los juegos repetidos duren un número finito de veces o sean infinitos, mediante la utilización del concepto de equilibrio de Nash.	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios y también la realización de prácticas de campo. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Libro de texto y literatura complementaria.	8 horas
6	Mostrar los instrumentos de los planteamientos bayesianos para proponer una solución racional, a través de situaciones que impliquen conflictos con asimetría de información, con una actitud crítica.	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios y también la realización de prácticas de campo. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Libro de texto y literatura complementaria.	8 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Se busca que el alumno participe desarrollando sus capacidades de análisis, reflexión y crítica, y que colabore en la construcción del conocimiento grupal. Por tanto, trabajará en forma individual y por equipo en la solución de ejercicios prácticos planteados en cada una de las sesiones y a lo largo de todo el curso. Asimismo, realizará las tareas, ejercicios, prácticas en el salón de clases y de laboratorio, así como la presentación del trabajo final que se indican en la unidad de aprendizaje.

Por su parte, el profesor buscará la participación activa de sus alumnos propiciando situaciones de aprendizaje significativo relacionados con los contenidos programáticos del presente curso, mediante preguntas generadoras que inviten al análisis, la reflexión y la crítica sobre los temas objeto de estudio. También, atenderá y aclarará las dudas que surjan en los alumnos en cada una de las etapas del desarrollo de la unidad de aprendizaje, fomentará actividades que generen la participación colectiva e individual y revisará los trabajos desarrollados por los alumnos.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60

Criterios de evaluación

Primer examen parcial.....	30%
Segundo examen parcial.....	30%
Carpeta de evidencias.....	20%
Trabajo final.....	20%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

BESANKO, David, Dranove David y Shanley, Mark (1996). *Economics of Strategy*. Editorial Wiley. [Clásica].

DIXIT, Avinash y NALEBUFF, Barry. (1992). *Pensar estratégicamente*. España, Antoni Bosch, pp. 416. [Clásica].

FERNÁNDEZ, Jorge. (2013). *Teoría de juegos: su aplicación en economía*. México, COLMEX-Centro de Estudios Económicos, ed.2, pp. 190.

GIBBONS, Robert. (1993). *Un primer curso de Teoría de Juegos*. España, Antoni Bosch, pp. 288. [Clásica].

GIBBONS, Robert (1992), *Game Theory for Applied Economists*. Princeton University Press, Princeton, NJ. [Clásica].

GINITS, Herbert (2000): *Game Theory Evolving*. Princeton University Press, [ISBN 0-691-00943-0](#) [Clásica].

KREPS, David. (1994). *Teoría de juegos y modelación económica*. México, Fondo de Cultura Económica, pp. 197. [Clásica].

RASMUSEN, Erik (2006). *Games and information*, 4ª edición, Blackwell. [Clásica].

VEGA, Fernando. (2000). *Economía y Juegos*. España, Antoni Bosch, pp. 304. [Clásica].

WATSON, J (2002). *Strategy: An Introduction to Game Theory*, Norton. [Clásica].

Complementaria

BINMORE, Ken. (2011). *Teoría de Juegos: Una breve introducción*. España, Alianza, pp. 272. [Clásica].

CABRAL, Luis. (1997). *Economía Industrial*, España, McGraw Hill, pp. 216. [Clásica].

GARDNER, Roy. (1996). *Juegos para empresarios y economistas*. España, Antoni Bosch, pp. 568. [Clásica].

PHLIPS, Louis. (1989). *La economía de la perfecta información*. Inglaterra, Cambridge University Press, pp. 296. [Clásica].

TAHA, Hamdy. (2011). *Investigación de Operaciones*. México. Pearson, ed. 9, pp. 824. [Clásica].

VENTTSEL, Elena. (1988). *Introducción a la teoría de los juegos*. México, Limusa, reimp. 2, pp. 81. [Clásica].

Sitios en internet:

INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE JUEGOS.
<http://www.eumed.net/cursecon/juegos/>

EL DUOPOLIO EN LA TEORÍA DE JUEGOS.
<http://www.eumed.net/cursecon/8/La%20Teoria%20de%20Juegos.htm>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Ingeniero industrial, Licenciatura en Matemáticas, Licenciatura en Economía áreas afines o estudios de economía matemática. Con experiencia docente mínima de 1 año.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Matemáticas Financieras
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 03 HPC: 00 HCL: 00 HE: 01 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Básica*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Mario Herrera Sánchez
José Gabriel Aguilar Barceló
Marco Tulio Ocegueda Hernández
Pollett Cancino Murillo

Firma

Vo.Bo. de Directores de las Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 08 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito de este curso es estudiar el conjunto de técnicas cuantitativas de análisis utilizadas para la toma de decisiones eficientes en la esfera de los negocios privados, que conduzcan a las mejores opciones.

La unidad de aprendizaje contribuye a la formación profesional de los estudiantes porque implementa el manejo de importantes herramientas económicas, tales como: documentos con intereses, solicitud de créditos, inversiones con instrumentos financieros, pagos hipotecarios, depreciación de activos fijos, expectativas inflacionarias y riesgos, teniendo como marco la variabilidad del valor del dinero en el tiempo.

La presente unidad de aprendizaje pertenece a la etapa básica y se imparte en la etapa disciplinaria de la Licenciatura en Economía.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Identificar las herramientas cuantitativas de las matemáticas financieras mediante la aplicación del interés simple y compuesto, el descuento comercial, las anualidades ordinarias y anticipadas y la depreciación de activos fijos; para evaluar las alternativas de inversión y la toma de decisiones en condiciones de certeza e incertidumbre, con una actitud crítica, responsable y propositiva

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Presentación de una carpeta que contenga la resolución de problemas y casos prácticos donde se pongan a prueba los conocimientos adquiridos, en cuanto, al manejo de las herramientas cuantitativas de las matemáticas financieras, la evaluación de las alternativas de inversión y la toma de decisiones a las problemáticas consideradas.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Interés Simple.

Competencia:

Aplicar el concepto de interés simple empleando adecuadamente las fórmulas de tasa, monto, capital, Interés, tiempo y la ecuación de valor, para la resolución de problemas y toma de decisiones en el campo de los negocios de las empresas en ámbito económico y financiero, con una actitud responsable y propositiva.

Contenido:**Duración: 3 horas**

- 1.1 Introducción a las matemáticas financieras.
- 1.2 Valor del dinero en el tiempo.
- 1.3 Definición Interés.
- 1.4 Definición interés simple.
- 1.5 Cálculo del interés simple.
- 1.6 Cálculo del monto.
- 1.7 Cálculo del capital.
- 1.8 Cálculo de la tasa.
- 1.9 Cálculo del tiempo.
- 1.10 Diagramas de tiempo-valor.
- 1.11 Aplicaciones: Manejo de documentos, Ecuación de valor, Economía y Finanzas.

UNIDAD II. Descuento Comercial

Competencia:

Utilizar el descuento comercial, empleando adecuadamente las fórmulas de tasa, monto, capital, Interés, tiempo y la ecuación de valor, para la resolución de problemas y toma de decisiones en el campo de los negocios de las empresas en ámbito económico y financiero, con una actitud responsable y propositiva.

Contenido:

Duración: 3 horas

- 2.1 Introducción al descuento comercial.
- 2.2 Cálculo del descuento comercial.
- 2.3 Cálculo del valor nominal.
- 2.4 Cálculo del valor descontado.
- 2.5 Cálculo del capital inicial.
- 2.6 Cálculo de la tasa de descuento.
- 2.7 Cálculo del tiempo.
- 2.8 Diagramas de tiempo-valor.
- 2.9 Aplicaciones: Manejo de documentos, Ecuación de valor, Economía y Finanzas.

UNIDAD III. Interés Compuesto.

Competencia:

Analizar situaciones donde ocurra el interés compuesto, empleando adecuadamente las fórmulas de tasa, monto, capital, Interés, tiempo y la ecuación de valor, para la resolución de problemas y toma de decisiones en el campo de los negocios de las empresas en ámbito económico y financiero, con una actitud responsable y propositiva.

Contenido:**Duración: 3 horas**

- 3.1 Introducción al interés compuesto.
- 3.2 Cálculo del interés compuesto.
- 3.3 Cálculo del valor nominal.
- 3.4 Cálculo del valor descontado.
- 3.5 Cálculo del capital inicial.
- 3.6 Cálculo de la tasa de interés.
- 3.7 Cálculo de tasas equivalentes.
- 3.8 Cálculo del tiempo.
- 3.9 Diagramas de tiempo-valor.
- 3.10 Aplicaciones: Manejo de documentos, Ecuación de valor, Economía y Finanzas.

UNIDAD IV. Anualidades Ordinarias y Anticipadas.

Competencia:

Explicar las anualidades ordinarias y anticipadas, empleando adecuadamente las fórmulas de tasa, monto, capital, interés, tiempo y la ecuación de valor, para la resolución de problemas y toma de decisiones en el campo de los negocios de las empresas en ámbito económico y financiero, con una actitud responsable y propositiva.

Contenido:

Duración: 3 horas

- 4.1 Introducción a las anualidades.
- 4.2 Clasificación de las anualidades.
- 4.3 Cálculo del monto de una anualidad.
- 4.4 Cálculo del valor presente de una anualidad.
- 4.5 Cálculo de la renta.
- 4.6 Cálculo de la tasa de interés.
- 4.7 Cálculo del tiempo.
- 4.8 Diagramas de tiempo-valor.
- 4.9 Aplicaciones: Manejo de documentos, Tablas de amortización, Tablas de fondo de amortización, Ecuación de valor, Economía y Finanzas.

UNIDAD V. Anualidad Caso General.

Competencia:

Identificar situaciones donde ocurra la anualidad caso general, empleando adecuadamente las fórmulas de tasa, monto, capital, Interés, tiempo y la ecuación de valor, para la resolución de problemas y toma de decisiones en el campo de los negocios de las empresas en ámbito económico y financiero, con una actitud responsable y propositiva.

Contenido:

- 5.1 Anualidad diferida.
- 5.2 Anualidad perpetua.
- 5.3 Gradiente de una anualidad.
- 5.4 Anualidad a intereses continuos.
- 5.5 Caso general de anualidades.
- 5.6 Desvaloración monetaria.
- 5.7 Tablas de amortización.
- 5.8 Tablas de fondo de amortización.

Duración: 2 horas

UNIDAD VI. Depreciación y Agotamiento de Activos Fijos.

Competencia:

Determinar la depreciación y agotamiento de activos fijos, empleando adecuadamente los métodos de depreciación lineal, de tasa, de suma de dígitos y por producto o servicio, para calcular el valor contable de los activos fijos, con una actitud responsable y propositiva.

Contenido:

- 6.1 Introducción a la depreciación.
- 6.2 Depreciación lineal.
- 6.3 Depreciación por tasa.
- 6.4 Depreciación por suma de dígitos.
- 6.5 Depreciación por producto o servicio.
- 6.6 Tablas de depreciación .

Duración: 2 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1. Interés Simple.	Formular situaciones donde ocurra el interés simple, empleando adecuadamente las fórmulas de tasa, monto, capital, Interés, tiempo y la ecuación de valor, para la resolución de problemas, con una actitud crítica y propositiva.	Mediante trabajo grupal se plantea la resolución de ejercicios y se emplea la participación en estudios de caso del interés simple. Se resuelven los ejercicios en forma individual y de manera voluntaria se participa resolviéndolos en el pizarrón, se analizan y se reflexiona para la construcción del conocimiento grupal.	Control de ejercicios, videos, apuntes, bibliografía.	6 horas
2. Descuento Comercial	Valorar casos donde ocurra el descuento comercial, empleando adecuadamente las fórmulas de tasa, monto, capital, Interés, tiempo y la ecuación de valor, para la resolución de problemas, con una actitud analítica y objetiva.	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios y se emplea la participación en estudios de caso de Descuento Comercial. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Control de ejercicios, videos, apuntes, bibliografía.	7 horas
3. Interés Compuesto	Explicar situaciones donde ocurra el interés compuesto, empleando adecuadamente las fórmulas de tasa, monto, capital, Interés, tiempo y la ecuación de	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios y se emplea la participación en estudios de caso de Interés Compuesto.	Control de ejercicios, videos, apuntes, bibliografía.	9 horas

	valor, para la resolución de problemas con una actitud crítica y objetiva.	Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.		
4. Anualidad Ordinaria y Anticipada	Estimar escenarios donde ocurra la anualidad ordinaria y anticipada, empleando adecuadamente las fórmulas de tasa, monto, capital, Interés, tiempo y la ecuación de valor, para la resolución de problemas en forma sistemática y objetiva.	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios y se emplea la participación en estudios de caso de caso de Anualidad Ordinaria y Anticipada Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Control de ejercicios, Videos, Apuntes y empleo de la Bibliografía. y equipo de Computo	9 horas
5. Anualidad Caso General	Distinguir circunstancias donde ocurra la anualidad caso general, empleando adecuadamente las fórmulas de tasa, monto, capital, Interés, tiempo y la ecuación de valor, para la resolución de problemas en forma sistemática y objetiva.	Mediante trabajo grupal se plantea la resolución de ejercicios y se emplea la participación en estudios de caso de Anualidad Caso General. Se resuelven los ejercicios en forma individual y de manera voluntaria se participa resolviéndolos en el pizarrón, se analizan y se reflexiona para la construcción del conocimiento grupal.	Control de ejercicios, Videos, Apuntes, y empleo de la Bibliografía. y equipo de Computo	9 horas
6. Depreciación y Agotamiento de Activos Fijos	Aplicar la depreciación y agotamiento de activos fijos, empleando adecuadamente los métodos de depreciación lineal, de tasa, de suma de dígitos y por producto o servicio, para calcular el valor contable de los activos	Mediante trabajo por equipo se plantea la resolución de ejercicios y se emplea la participación en estudios de caso de caso de Depreciación y Agotamiento de Activos Fijos. Cada equipo pasa a exponer sus	Control de ejercicios, Videos, Apuntes, empleo de la Bibliografía y equipo de Cómputo.	8 horas

	fijos, con una actitud crítica.	resultados, se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.		
--	---------------------------------	--	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clase se establecerá la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos y derechos y obligaciones tanto del docente como del alumno.

Se busca que el alumno participe desarrollando sus capacidades de análisis, reflexión y crítica, y que colabore en la construcción del conocimiento grupal. Por tanto, trabajará en forma individual y por equipo en la solución de ejercicios prácticos y estudios de caso planteados en cada una de las sesiones y a lo largo de todo el curso. Asimismo, realizará las tareas, ejercicios, prácticas en el salón de clases y utilización de paquetería office.

Por su parte, el profesor buscará la participación activa de sus alumnos propiciando situaciones de aprendizaje significativo relacionados con los contenidos programáticos del presente curso, mediante preguntas generadoras que inviten al análisis, la reflexión y la crítica sobre los temas objeto de estudio. También, atenderá y aclarará las dudas que surjan en los alumnos en cada una de las etapas del desarrollo de la unidad de aprendizaje, fomentará actividades que generen la participación colectiva e individual y revisará los trabajos desarrollados por los alumnos.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Participación en clase	10%
Tareas para entregar	15%
Exámenes escritos	45%
Carpeta de ejercicios	30%
	—
	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Bardorff-Nielsen O.E., Mikosch T., Resnick S.I.(eds). (2012). *Levy Processes: Theory and Applications*. Springer-Verlag. [Clásico].
- Bayer, C., Friz, P. K., Riedel, S., and J. Schoenmakers (2013). *From rough path estimates to multilevel Monte Carlo*. SIAM J. on Num. Ann., to appear.
- Budnick, Frank (1993): "*Applied mathematics for business, economics and the social sciences*". McGraw-Hill, ed.4. [Clásico].
- Díaz, A. (2007). *Matemáticas Financieras*. México.: McGraw Hill. (ISBN: 9789701059203). [Clásico].
- Portus, Lincoyán. (2005). *Matemáticas financieras*, Mc. Graw-Hill, ed. 4, pp. 434. [Clásico].
- Vidaurri, Héctor M. (2017). *Matemáticas financieras*, Cengage Learning.
- Villalobos, José Luis. (2017) *Matemáticas financieras*, México, Pearson Educación, ed.5.

Complementaria

- Ayres, Frank (1991). *Matemáticas financieras*, Colombia, Mc Graw-Hill, Serie de Schaum. [Clásico].
- Coss, Raúl (2006). *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*, México, Limusa, ed.2. [Clásico].
- Mora, Armando (2016). *Matemáticas financieras*, Alfaomega, ed. 2

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura en Economía, área afines o con estudios en ciencias económico-administrativas con 1 año mínimo de experiencia docente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.

2. Programa Educativo: Licenciatura en Economía

3. Plan de Estudios:

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Teoría Microeconómica Intermedia

5. Clave:

6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06

7. Etapa de Formación a la que Pertenece: *Disciplinaria*

8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: *Obligatoria*

9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje: Principios de Microeconomía

Equipo de diseño de PUA

Natanael Ramírez Angulo

Angélica Saucedo Parra

Marco Tulio Ocegueda Hernández

Pollett Cancino Murillo

Fecha: 08 de febrero de 2017

Firma

Vo.Bo. Directores de las Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Firma

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Proporcionar al alumno los conceptos básicos de la teoría del productor. Asimismo desarrollar habilidades prácticas para interpretar de manera adecuada el comportamiento de las empresas en el mercado. Este curso hace énfasis en el papel que desempeña el productor como unidad individual en el mercado, así que se plantean las soluciones teórico – prácticas que inducen al productor a alcanzar el nivel de producción que le permite maximizar sus ganancias de acuerdo al modelo de competencia en el que actúa. Esta unidad de aprendizaje se ubica en la etapa disciplinaria del plan de estudios y tiene como requisito haber cursado la unidad de aprendizaje de Principios de Microeconomía.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Identificar los factores productivos de una economía a través de la teoría microeconómica, utilizando matemáticas y estadística con la finalidad de analizar y comprender las decisiones de las empresas, en forma crítica y objetiva.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar una carpeta que contenga ejercicios resueltos sobre problemas de estática comparativa que permitan evaluar los principales factores que inciden en las decisiones de las empresas en busca de alcanzar los beneficios máximos que le son posibles.

Aplicación de un caso práctico donde se estiman las principales funciones de costos y se determina el nivel de producción que le permita maximizar las ganancias a la empresa.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

Competencia:

Analizar el comportamiento del productor mediante la función de producción de la empresa utilizando medios gráficos, analíticos y conceptuales de la teoría de la producción para comprender cómo las empresas eligen de manera óptima la dotación de los factores de producción, con una actitud crítica y objetiva.

Contenido:**Duración: 8 horas**

- 1.1 Tecnología de la producción.
 - 1.1.1 Producción a corto plazo.
 - 1.1.2 Producción a largo plazo.
- 1.2 Ley de los Rendimientos marginales decrecientes.
- 1.3 Producto medio y marginal.
- 1.4 Producción con dos insumos variables.
- 1.5 Isocuanta.
- 1.6 Rendimientos a escala.
- 1.7 Función de Producción.
 - 1.7.1 Cobb – Douglas.
 - 1.7.2 Sustitutos perfectos.
 - 1.7.3 Proporciones fijas.

UNIDAD II. LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

Competencia:

Analizar la forma en que las empresas asignan los recursos disponibles, con el objetivo de minimizar los costos y garantizar la mayor eficiencia posible utilizando los conceptos de la teoría microeconómica referente a los costos de producción y herramientas gráficas para comprender como optimizan los recursos las empresas, con una actitud crítica y objetiva.

Contenido:

Duración: 10 horas

- 2.1 Conceptos de costos en economía.
 - 2.1.1 Costos contables
 - 2.1.2 Costo de oportunidad
 - 2.1.3 Costo económico
- 2.2 Costos a corto plazo.
 - 2.2.1 Costo total, costo fijo y costo variable.
 - 2.2.2 Costo medio y costo marginal.
- 2.3 Costos a largo plazo.
 - 2.3.1 Línea de isocostos.
 - 2.3.2 Combinación óptima de factores.
- 2.4 Minimización de costos.
 - 2.4.1 Problemas de optimización.
- 2.5 Efectos en la elección óptima derivado de un cambio en el precio de un factor.
- 2.6 Relación entre costos de largo y corto plazo.
- 2.7 Economías de escala y economías de alcance.
- 2.8 Curva de aprendizaje empresarial.

UNIDAD III. MAXIMIZACIÓN DE GANANCIAS Y OFERTA COMPETITIVA

Competencia:

Identificar como las empresas logran maximizar sus ganancias en función de los recursos que disponen y de las restricciones tanto internas como de mercado que deben enfrentar mediante el análisis teórico, herramientas gráficas y resolución de ejercicios para plantear alternativas de solución a problemas que impliquen procesos de maximización y oferta competitiva de las empresas, con una actitud crítica y objetiva.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 3.1 Concepto de maximización de ganancias
- 3.2 Relación entre ingreso y costo marginal.
- 3.3 Maximización de ganancias en competencia perfecta
- 3.4 Curva de oferta en el corto y largo plazo.
- 3.5 Excedente del productor en el corto y largo plazo.
- 3.6 Producción en el largo plazo.
- 3.7 Equilibrio competitivo en el largo plazo.
- 3.8 Pérdidas y ganancias ocasionadas por políticas públicas.
- 3.9 Precios mínimos, apoyos al precio y cuotas de producción.
- 3.10 El impacto de un subsidio o impuesto a la producción.
- 3.11 Introducción a mercados imperfectos: Monopolio, Oligopolio y Competencia monopolística.

UNIDAD IV. APLICACIONES DEL ANÁLISIS MICROECONÓMICO

Competencia:

Identificar la función de producción y costos de una empresa, mediante la resolución de casos prácticos y la aplicación de las herramientas tanto teóricas como prácticas en cuanto a la teoría de la producción, los costos de producción, y la maximización de ganancias y oferta competitiva de las empresas, para plantear alternativas de solución problemas de la teoría microeconómica intermedia.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 4.7 Estimación de una función de producción para algún sector de la economía
- 4.8 Estimación de funciones de costos para una empresa en particular
- 4.9 Análisis de maximización de ganancias para una empresa de la entidad

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Estimar una función de producción de un sector de la economía o una empresa en particular, utilizando medios gráficos, analíticos y conceptuales de la teoría de la producción, para analizar el proceso de optimización en la dotación de los factores de la producción, con una actitud crítica y objetiva.	Mediante trabajo por equipo se plantea la estimación de una función de producción para un sector de la economía o una empresa en particular para que la resuelvan utilizando las herramientas cuantitativas y conceptuales de la teoría de la producción. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión en cada exposición, y se construye el conocimiento y aprendizaje grupal.	Bibliografía Ejercicios Base de datos INEGI.	10 hrs.
2	Resolver ejercicios sobre estática comparativa que analicen la relación entre los costos de producción y el nivel de producción técnicamente óptimo, para la minimización de costos y el logro de mayor eficiencia, utilizando los conceptos sobre costos de producción de la teoría económica y herramientas gráficas, con una actitud crítica y objetiva.	Mediante trabajo por equipo se plantea la solución de ejercicios de estática comparativa donde se analice la manera en que los costos se relacionan con el nivel de producción técnicamente óptimo de la empresa. Además, se les pide que elaboren un mapa mental sobre la temática analizada. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión en cada exposición, y se construye el conocimiento y aprendizaje grupal.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	6 hrs.
	Resolver ejercicios sobre estática comparativa que analicen funciones de costos e ingreso marginal de las	Mediante trabajo por equipo se plantea la solución de ejercicios de estática comparativa donde se	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	

3	empresas, para determinar el nivel de producción donde se maximizan beneficios, mediante el análisis teórico y herramientas gráficas, con una actitud crítica y objetiva.	analicen funciones de costos e ingreso marginal de las empresas y a partir de ello determinar el nivel de producción donde se maximizan beneficios. Además, se les pide que elaboren un mapa mental sobre la temática analizada. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión en cada exposición, y se construye el conocimiento y aprendizaje grupal.		6 hrs.
4	Elaborar una función de ganancias de una empresa mediante los datos de producción y los costos de la misma, para la solución de casos prácticos mediante la aplicación de herramientas tanto teóricas como prácticas de la teoría microeconómica.	En trabajo por equipo se visita el Centro de Investigación, Asistencia y Docencia de la Micro y Pequeña Empresa (CIADMYPE) y se analiza la información financiera de una empresa para elaborar su función de ganancias considerando sus datos de producción y costos. En sesión de trabajo grupal cada equipo expone sus resultados apoyados con la elaboración de mapas mentales. Se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Bibliografía Mapas Mentales Base de Datos CIADMYPE	10 hrs.

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clase se establecerá la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos y derechos y obligaciones tanto del docente como del alumno.

Se busca que el alumno participe desarrollando sus capacidades de análisis, reflexión y crítica, mediante el análisis de casos prácticos, lo que llevara a la construcción del conocimiento individual y grupal. Asimismo, realizará las tareas, ejercicios y prácticas en el salón de clases.

Por su parte, el profesor buscará la participación activa de sus alumnos propiciando situaciones de aprendizaje significativo relacionados con los contenidos programáticos del presente curso, mediante preguntas generadoras que inviten al análisis, la reflexión y la crítica sobre los temas objeto de estudio así como también, atenderá y aclarará las dudas que surjan en los alumnos en cada una de las etapas del desarrollo de la unidad.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60

Criterios de evaluación

Tres Exámenes parciales.....	60%
Carpeta de ejercicios.....	20%
Análisis de caso práctico.....	20%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>BESANKO, David, DRANOVE David y SHANLEY, Mark (1996). <i>Economics of Strategy</i>. Editorial Wiley. [Clásico].</p> <p>FRANK, Robert. (2005). <i>Microeconomía y Conducta</i>, McGraw-Hill, ed. 5. [Clásico].</p> <p>MANKIU, N. Gregory. (2014). <i>Microeconomía. Versión para América Latina</i>, Cengage Learning.</p> <p>MUNGARAY Alejandro. y RAMÍREZ, Martín. (2004). <i>Lecciones de Microeconomía para Microempresas</i>, Ed. MA-Porrúa-UABC y H. Cámara de Diputados, LIX legislatura. [Clásico].</p> <p>NICHOLSON, Walter. (2014), <i>Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones</i>, McGraw-Hill, ed. 9.</p> <p>PINDYCK, Robert & RUBINFELD, Daniel. (2016). <i>Microeconomía</i>, Pearson, ed. 8, pp.776.</p> <p>VARIAN, Hal R., (2015) <i>Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual</i>, Antoni Bosch, ed. 9, pp. 864.</p>	<p>FERGUSON, C.E. y GOULD, J.P. (1987), <i>Teoría Microeconómica</i>, México, FCE. [Clásico].</p> <p>HENDERSON, J ; QUANDT, R, (1988). <i>Microeconomic Theory: a Mathematical Approach</i>, McGraw-Hill, ed. 3. [Clásico].</p> <p>KOUTSOYIANNIS, A. (2002), <i>Microeconomía Moderna</i>, Buenos Aires, Amorrortu, ed. 1, pp.655. [Clásico].</p> <p>NICHOLSON, Walter. & CHRISTOPHER, Snyder. (2011), <i>Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions</i>. ISBN-13:978-1111525538 http://www.academia.edu/8323369/Microeconomía_Moderna_Koutsoyianis [Clásico].</p> <p>SALVATORE, Dominick. (2009), <i>Microeconomía</i>, McGraw-Hill, México, ed. 2. [Clásico].</p> <p>PINDYCK, Robert & RUBINFELD, Daniel. (2009). <i>Microeconomía</i>, México, Prentice-Hall. http://es.slideshare.net/MichaelFerneine/microeconomia-7ma-edicin-robert-s-pyndick [Clásico].</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines y contar con un año mínimo de experiencia docente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Principios de Teoría Macroeconómica
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA
Olga Alejandra Sierra López
Erika García Meneses
Luciano De la Rosa Gutiérrez

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas
Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 14 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El primer curso de Macroeconomía se imparte en el cuarto periodo del Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía en la etapa disciplinaria, tiene como propósito habilitar al alumno en el conocimiento conceptual y el manejo empírico de modelos económicos que explican el comportamiento y desempeño de las variables agregadas de un país, tales como la producción, los precios y el empleo.

Con esta unidad de aprendizaje se sientan las bases para la comprensión del crecimiento económico, la inflación y el desempleo, los cuales son temas fundamentales para la economía mexicana y serán tratados ampliamente en unidades de aprendizaje posteriores en el plan de estudios: Macroeconomía II, Estructura Económica de México, Desarrollo económico, Teoría y Política Monetaria, Finanzas Públicas, Políticas Públicas, Economía Institucional, entre otras.

Adicionalmente, las herramientas de análisis obtenidas en este curso soportan el análisis de la relación dialéctica entre los fenómenos microeconómicos y macroeconómicos, cuya perspectiva será útil para contextualizar los conocimientos aprendidos en otras unidades de aprendizaje y facilitan al egresado de la Licenciatura en Economía contextualizar las variables de la dinámica económica en el ámbito particular de su ejercicio profesional.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar los efectos de las variables y políticas macroeconómicas en el nivel de producción, la tasa de interés, inflación, desempleo y salarios en un sistema económico cerrado, mediante la utilización de las herramientas analíticas que aportan los Modelos Económicos diseñados para los mercados de bienes, de dinero y de factores, para normar su criterio con elementos objetivos en cuanto a las influencias que favorecen o inhiben el crecimiento económico de su país, con actitud responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y entrega cuatro ejercicios de simulación donde utiliza el Modelo de Oferta y Demanda Agregada para determinar el nivel de producción de una economía, el nivel de inflación, los salarios reales y la tasa de desempleo. La presentación de los ejercicios se realizará en línea y formato libre.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS

Competencia:

Identificar el ámbito de estudio de la macroeconomía, mediante la definición y cálculo de los indicadores agregados de la actividad económica de México (Producto Interno Bruto, Tasa de Desempleo, Índices Nacionales de Precios al Consumidor y al Productor), para establecer sus tendencias generales recientes con un sentido analítico de sus implicaciones para el crecimiento y desarrollo del país.

Contenido:**Duración:** 6 horas

- 1.1 Introducción: ¿Cómo opera una economía de Mercado?
- 1.2 ¿Qué es la macroeconomía?
- 1.3 ¿Qué función cumplen los modelos en el análisis económico?
- 1.4 ¿Cómo se mide la actividad económica de un país?
 - 1.4.1 El concepto de Producto Interno Bruto real y el cálculo del crecimiento económico.
 - 1.4.2 El concepto de Identidad Básica del Producto.
 - 1.4.3 El concepto de Precios e Índices de precios y el cálculo de la inflación.
 - 1.4.4 El concepto de Empleo y el cálculo de la tasa de desempleo.
- 1.5 La relación de los ciclos económicos con la inflación.

UNIDAD II. EL MODELO DE RENTA Y GASTO

Competencia:

Construir un modelo macroeconómico de corto plazo de una economía cerrada, mediante la inclusión de las variables de demanda (consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas) que reflejan la toma de decisiones de los agentes de la economía, para analizar los efectos de cambios en el escenario económico y las políticas fiscales en el crecimiento económico de corto plazo desde una enfoque analítico.

Contenido:

Duración: 7 horas

2.1 El Modelo de Gasto Keynesiano de Corto Plazo.

2.2 Los componentes de la demanda: Consumo, Inversión, Gasto Público y Sector Externo.

2.3 El concepto de multiplicador.

2.4 La determinación de la producción e ingreso de equilibrio en el Modelo de Gasto.

2.5 La Política económica: Política fiscal.

2.6 Estática comparativa en el Modelo de Renta-Gasto.

UNIDAD III. LA INTEGRACIÓN DEL MODELO IS-LM

Competencia:

Construir un Modelo de Equilibrio que integre los mercados de bienes y de dinero (Modelo IS-LM) mediante la vinculación entre las variables reales y monetarias del sistema económico para la comprensión de los determinantes del nivel de producción y las tasas de interés de equilibrio del mercado que expliquen el crecimiento de la economía en el corto plazo, con organización y disciplina.

Contenido:**Duración:** 7 horas

- 3.1 La función del dinero en la economía.
- 3.2 Las tasas de interés y la demanda de bienes.
- 3.3 La determinación del equilibrio en el mercado de dinero y activos.
- 3.4 La Política Económica: Política Monetaria.
- 3.5 La Curva LM (componentes, pendiente y desplazamientos).
- 3.6 La determinación del equilibrio en el mercado de bienes.
- 3.7 La Curva IS (componentes, pendiente y desplazamientos).
- 3.8 Modelo IS-LM: La determinación del producto e ingreso de equilibrio en un Modelo de Corto Plazo.
- 3.9 Estática comparativa en el Modelo IS-LM.

UNIDAD IV. EL MERCADO DE TRABAJO Y LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

Competencia:

Determinar el nivel de producción y de salarios reales de la economía, mediante la integración de las interacciones de los mercados de bienes, dinero y trabajo de modo que se comprenda, para analizar la aplicación de políticas económicas que disminuyan el desempleo, con objetividad científica.

Contenido:

Duración: 5 horas

4.1 El mercado de trabajo.

4.2 Participantes.

4.2.1 Salarios de reserva, de eficiencia y de equilibrio.

4.2.2 Salarios reales y salarios nominales.

4.2.3 Flujos de entrada y salida de: la actividad económica, el empleo y el desempleo.

4.2.4 Los determinantes de la oferta de trabajo.

4.2.5 Los determinantes de la demanda de trabajo.

4.3 Determinación de los salarios de equilibrio en el Mercado de Trabajo.

4.4 Estática comparativa en el Mercado de Trabajo.

UNIDAD V. LA INTEGRACIÓN DEL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS

Competencia:

Clasificar en el modelo de Oferta y Demanda Agregadas los resultados de las variables de la actividad económica de un país, mediante la integración de las variables de demanda y oferta en los principales mercados de la economía, para que identifique los efectos que son producidos por cambios exógenos en las variables de demanda, las políticas fiscales y monetarias, que influyen en el crecimiento económico de un país; con disciplina.

Contenido:

Duración: 7 horas

UNIDAD V. LA INTEGRACIÓN DEL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS

5.1 Construcción de la curva de Oferta Agregada.

5.2 Construcción de la curva de Demanda Agregada.

5.3 El equilibrio y ajustes a variaciones en el lado de la oferta y de la demanda.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar el ámbito de estudio de la macroeconomía, mediante la búsqueda de los agregados macroeconómicos que describen el comportamiento de la actividad productiva del país, construir un análisis gráfico, con responsabilidad.	<p>Buscar información del PIB de los últimos 20 años y construir una gráfica con la información. Identificar los años donde la tendencia de crecimiento del PIB muestra cambios sobresalientes. Relaciona estos años de cambio económico con la historia reciente de la economía mexicana basado en el texto de G. Esquivel en el libro de Lustig (2010). Escribe dos cuartillas (max.) con tu comentario.</p> <p>Investigue en la red de información y responda a la pregunta: ¿Qué es la inflación inercial? y ¿Cuáles son sus consecuencias económicas y sociales?</p>	<p>Computadora. Base de datos: INEGI (Inegi.org.mx) Red de información</p>	6 horas
2	Explicar el modelo macroeconómico de corto plazo, mediante la inclusión de las variables de demanda que reflejan la toma de decisiones de los agentes económicos, para analizar los efectos de las políticas fiscales sobre el crecimiento económico de corto plazo, con objetividad y respeto.	Analiza el equilibrio de mercado con el Modelo de Renta-Gasto, mediante el planteamiento que se presenta en la fuente de Macroeconomía de Oliver Blanchard; entregando un reporte escrito.	Referentes bibliográfico: Blanchard (2006)	10 horas
3	Explicar el modelo macroeconómico de corto plazo, mediante la inclusión de las variables del mercado de bienes y de dinero (Modelo IS-LM), para comprender los determinantes del nivel de tasa de interés y producción de equilibrio general de corto plazo.	Analiza los mecanismos para llegar al equilibrio en el mercado de dinero, mediante el cálculo matemático de la tasa de interés que determina el equilibrio del mercado de bienes y de dinero; mediante la entrega de un reporte en línea.	Referentes bibliográfico: Blanchard (2006)	6 hora
4	Identificar en el modelo de oferta y demanda agregada los efectos de las políticas económicas sobre las condiciones de producción de	Integra el modelo completo considerando las variables de la demanda agregada y la oferta agregada, mediante la entrega de un escrito.	Referentes bibliográfico: Blanchard (2006) y Belzunegui, et al (2008)	10 horas

	<p>crecimiento de largo plazo, a través de la metodología propuesta en la bibliografía sugerida, que le permita realizar un análisis de la influencia que tienen las políticas económicas en el crecimiento económico de largo plazo, con responsabilidad y claridad.</p>			
--	---	--	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Cada sesión se desarrollará con base en la lectura recomendada para el día, el profesor presentará los elementos relevantes del tema, invitará a la participación de los asistentes e invariablemente habrá ejercicios de clase que refuercen la comprensión y ejercicio empírico del tema tratado. Las actividades que realizará el estudiante mientras no se encuentre en horario de clase serán las siguientes:

1. Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
2. Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas).
3. Procesamiento de información económica, Cálculo de indicadores y Realización de Práctica de clase según corresponda.
4. Redacción de textos breves sobre los temas requeridos.
5. El curso se imparte en modalidad presencial y se apoya en la Plataforma Blackboard en lo referente a la entrega de actividades realizadas extra clase para un mejor seguimiento y administración de la evaluación de los alumnos.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios éticos y de responsabilidad, cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase, y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- ✓ 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- ✓ Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

- Exámenes Parciales (3) ----- 60%
- Entrega de cuatro ejercicios de simulación donde utiliza el Modelo de Oferta y Demanda Agregada para determinar el nivel de producción de una economía, el nivel de inflación, los salarios reales y la tasa de desempleo. La presentación de los ejercicios se realizará vía en línea y formato libre-----30%
- Tareas ----- 10 %
- Total ----- 100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>BELZUNEGUI, Bernardo; CABRERIZO, Julián; PADILLA, Rafael y VALERO, Ignacio. (2003). <i>Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios resueltos</i>. España, Pearson, ed. 2, pp. 464. [Clásica]</p> <p>BLANCHARD, Jean; AMIGHINI, Alessia y GIAVAZZI, Francesco (2012). <i>Macroeconomía</i>. España, Prentice Hall, ed. 5, pp. 672.</p> <p>CORNEJO, Efen. (2014). <i>Manual de Macroeconomía básica. Ejercicios y prácticas</i>. España, McGraw-Hill, ed. 1, pp. 159.</p> <p>DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley y STARTZ, Richard. (2013). <i>Macroeconomía</i>. España, McGraw-Hill.</p> <p>FLORES, María y RAMOS, Minerva. (2010). <i>Macroeconomía. Ejercicios prácticos</i>. México, Prentice Hall, ed. 1, pp. 160.</p> <p>KRUGMAN, Paul; Wells Robin (2012). <i>Macroeconomics</i>. 3ra edición. <i>introduction</i>. 8va edición. Cengage Learning.</p> <p>KRUGMAN, Paul; WELLS, Robin y GRADDY, Kathryn. (2012). <i>Fundamentos de Economía</i>. España, Reverte, ed. 2, pp. 636.</p> <p>MCEACHERN, WILLIAM A. (2009). <i>Economics: A contemporary introduction</i>. 8va edición. Cengage Learning. [Clásica]</p> <p>PÉREZ, Daniel. (2007). <i>Macroeconomía. Guía de ejercicios y Aplicaciones</i>. Argentina, Prentice Hall, ed. 1. [Clásica]</p> <p>WESSELS, Walter (2000). <i>Economics</i>. 3ra edición. Business Review Books. U.S.A. [Clásica]</p>	<p>BANCO DE MEXICO. Informes mensuales de precios. http://www.banxico.org.mx/portal-inflacion/inflacion.html</p> <p>BLANCHARD Olivier, AMIGHINI Alessia y GIAVAZZI Francesco, (2012). <i>Macroeconomía</i>. Quinta edición, Pearson.</p> <p>BRANSON, William. (1995). <i>Teoría y política macroeconómica</i>. España, Fondo de Cultura Económica, ed. 4, pp. 574. [Clásica]</p> <p>CASE, Karl; CASE, Karl y OSTER, Sharon. (2012). <i>Principios de Macroeconomía</i>. México, Pearson Education, ed. 10, pp. 472.</p> <p>FROYEN, Richard. (2005). <i>Macroeconomía. Teorías y Políticas</i>. México, Prentice Hall, ed. 5. [Clásica]</p> <p>GALBRAITH, John. (2013). <i>Un viaje por la economía de nuestro tiempo</i>. España, Ariel, pp. 256.</p> <p>INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Metodología. En http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/scn/doc/scnm_fuentes_y_metodologias.pdf</p> <p>KRUGMAN Paul y WELLS Robein, (2013). <i>Macroeconomía</i>, Tercera edición, Editorial Reverté.</p> <p>LARRAIN Felipe y D. Sachs Jeffrey (2013). <i>Macroeconomía en la economía global</i>. Tercera edición, Pearson.</p> <p>LUSTIG, Nora. (2010). <i>IX Crecimiento económico y equidad</i>. Versión electrónica disponible en: http://2010.colmex.mx/16tomos/IX.pdf</p> <p>MANKIWI N. Gregory,s (2015). <i>Principios de economía</i>. Sexta edición.</p> <p>SALA-I-MARTÍN, Xavier. (2010). <i>Economía liberal para no economistas</i></p>

y no liberales. España, Plaza & Janes, pp. 272.

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines. Preferentemente un año de experiencia laboral, responsable y honesto.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Álgebra Lineal y Optimización
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 03 HPC: 00 HCL: 00 HE: 01 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** *Cálculo Diferencial e Integral*

Equipo de diseño de PUA

Ramón A. Castillo Ponce
Erika García Meneses

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Dr. Natanel Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *14 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La presente unidad de aprendizaje Álgebra Lineal y Optimización pertenece a la etapa disciplinaria de la Licenciatura en Economía y es de carácter obligatorio. Para cursar esta unidad es necesario haber cursado la unidad de aprendizaje Cálculo Diferencial e Integral. Se enfatizan aplicaciones en el ámbito económico como la solución de sistemas de ecuaciones lineales y el análisis de las funciones de optimización económicas utilizadas en la teoría del consumidor y en la teoría del productor.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Identificar la pertinencia de los dos principios básicos de la economía, a través de herramientas del cálculo vectorial y la teoría de la optimización libre y restringida, para evaluar el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicos, con actitud crítica.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y entrega la resolución de un caso práctico aplicado a la teoría microeconómica, donde plantee, desarrolle e interprete el problema dual del consumidor y del productor.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Elementos de álgebra lineal

Competencia:

Identificar los elementos básicos del álgebra lineal y matricial, a través del empleo de vectores hasta la solución de sistemas de ecuaciones, para formular el arreglo matricial de un sistema de ecuaciones y simplificarlo, con sentido de responsabilidad.

Contenido:**Duración:** 4 horas**UNIDAD I.** Elementos de álgebra lineal

- 1.1 Geometría vectorial y álgebra lineal.
 - 1.3.4. Operaciones vectoriales
 - 1.3.5. Producto por escalar.
 - 1.3.6. Norma y teoremas trigonométricos.
- 1.4. Matrices
 - 1.2.1 Notación, Orden
 - 1.2.2 Operaciones con matrices
 - 1.2.3 Clasificación de matrices

UNIDAD II. Matrices y espacios vectoriales

Competencia:

Incorporar las relaciones existentes entre variables socioeconómicas al planteamiento de soluciones, mediante un enfoque sistémico, para el diseño de modelos abstractos, con creatividad y de forma propositiva.

Contenido:

Duración: 6 horas

UNIDAD II. Matrices y espacios vectoriales

2.1 Propiedad de las matrices

2.1.1 Inversa de una matriz

2.1.2 Determinantes y sus propiedades.

2.1.3 Rango de una matriz.

2.2 Matrices y sistemas de ecuaciones

2.2.1 Sistemas de ecuaciones lineales con dos y tres incógnitas.

2.2.2 Método de Cramer.

2.2.3 Método de Gauss.

2.2.4 Espacios y subespacios vectoriales.

2.2.5 Dependencia e independencia lineal.

2.2.6 Dimensión y base.

2.3 Transformaciones lineales.

2.4 Aplicaciones en la ciencia económica

2.4.1 Geometría de Mínimos Cuadrados Ordinarios

UNIDAD III. Optimización

Competencia:

Analizar los elementos básicos de la optimización de funciones, aplicando las condiciones y criterios que determinan los valores críticos, para solucionar problemas planteados sin restricciones y con restricciones (en igualdad y desigualdad), con actitud analítica.

Contenido:

Duración: 6 horas

UNIDAD III. Optimización

- 3.1 Teoría de la optimización. ¿Qué es la optimización?
- 3.2 Concavidad y Convexidad de las funciones.
- 3.3 Optimización No Restringida.
 - 3.3.1 Criterio de la Primera Derivada.
 - 3.3.2 Criterio de la Segunda Derivada.
 - 3.3.3 Aplicaciones en el ámbito económico.
- 3.4 Optimización Restringida.
 - 3.4.1 Optimización con Restricciones en Igualdad.
 - 3.4.1.1 Método del Multiplicador de Lagrange.
 - 3.4.1.1.1 Problema Primal.
 - 3.4.1.1.2 Problema Dual.
 - 3.4.1.2 Criterio de la Matriz Hessiana.
 - 3.4.1.3 Aplicaciones en el ámbito económico.
 - 3.4.2 Introducción a la Optimización con Restricciones en Desigualdad.
 - 3.4.2.1 Condiciones de Kuhn-Tucker.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar las características que determinan la solución de un sistema de ecuaciones, realizando operaciones matriciales básicas de suma y multiplicación, para determinar si la matriz es no singular, con actitud propositiva.	Se asignará un conjunto de ejercicios. Resolver ejercicios obteniendo la inversa de una matriz y su determinante. Trabajar de manera individual y en equipo cuando lo indique el docente.	Calculadora Ejercicios Material didáctico Bibliografía	10 horas
2	Identificar los tipos de matrices, aplicando las herramientas cuantitativas, para solucionar sistemas de ecuaciones lineales por diferentes métodos, con sentido de responsabilidad.	Resolución de ejercicios aplicados a la solución de sistemas de ecuaciones lineales. Utilizar los métodos de Cramer, de Gauss-Jordan y de la Matriz Inversa.	Calculadora Ejercicios Material didáctico Bibliografía	10 horas
3	Analizar la optimización libre y con restricciones, utilizando el método de Lagrange, para emplear correctamente los conceptos de condiciones de primer y segundo orden que determinan el valor crítico y naturaleza del mismo, con actitud creativa.	Resolución de ejercicios sobre funciones algebraicas que no enfrentan restricciones haciendo uso de diversos criterios con la finalidad de determinar máximos y mínimos. Debe haber participación individual para pasar al pizarrón a resolver algún problema, así como trabajar en equipo para compartir los conocimientos con los compañeros de clase.	Calculadora Ejercicios Material didáctico Bibliografía	10 horas
4	Determinar la naturaleza de los valores extremos, mediante el empleo de la matriz hessiana orlada, para conocer si existe un máximo, mínimo o punto de silla, con sentido de responsabilidad.	Resolver tres ejercicios de optimización restringida. Aplicar herramientas cuantitativas que permitan establecer las condiciones de optimización empleando el concepto y criterios de la matriz hessiana orlada.	Calculadora Ejercicios Material didáctico Bibliografía	10 horas
5	Analizar la optimización con restricciones en desigualdad,	Resolución tres ejercicios de optimización empleando la	Calculadora Ejercicios	8 horas

	<p>utilizando la metodología Kuhn-Tucker, para conocer soluciones alternativas en casos prácticos aplicados a los agentes racionales de la economía, con actitud responsable.</p>	<p>metodología Kuhn-Tucker. Realizar los ejercicios de manera concentrada. Trabajarlos dos ejercicios de manera individual, y el último en equipo.</p>	<p>Material didáctico Bibliografía</p>	
--	---	--	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente presentará ante los alumnos el propósito del curso, la competencia, el contenido temático y la bibliografía básica y complementaria de interés para un mejor aprendizaje. Asimismo, el docente da a conocer los criterios de evaluación y acreditación de manera clara y precisa para que el estudiante conozca las reglas de la unidad de aprendizaje, tanto de comportamiento en el salón de clases como en su desempeño académico.

Estrategia de enseñanza (docente)

Cada unidad iniciará con una exposición teórica/práctica por parte del profesor, seguido de numerosos ejemplos y desarrollo de ejercicios referente a cada concepto específico por unidad. El docente guiará el desarrollo de talleres prácticos una vez a la semana.

Estrategia de aprendizaje (alumno)

Resolverá ejercicios correspondientes a cada unidad, ya sea en el salón o como tarea, además en la clase taller, practicará con los ejercicios aplicados, resolviéndolos en su libreta de apuntes o en el pizarrón como participación en clase.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Tareas y ejercicios	20%
Caso práctico	10%
Exámenes parciales (3)	60%
Participación en clase	10%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>BARBOLLA, Rosa; CERDÁ, Emilio y SANZ, Paloma. (2010). <i>Optimización: Cuestiones, Ejercicios y Aplicaciones a la Economía</i>. España, Prentice-Hall, pp. 442.</p> <p>CHIANG, Alpha y WAINWRIGHT, Kevin. (2006). <i>Métodos Fundamentales de Economía Matemática</i>. España, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 688. [clásico]</p> <p>GROSSMAN, Stanley; FLORES, José. (2012). <i>Álgebra Lineal</i>.</p> <p>POOLE, David (2014). <i>Linear Algebra: A Modern Introduction</i>, 4th Edition. ISBN-13: 978-1285463247</p> <p>HUANG, Cliff y CROOKE, Philip S. (1999). <i>Mathematics and Mathematica for Economists</i>. Inglaterra, Blackwell Publisher, pp. 688. [clásico]</p> <p>SIMON, Carl y BLUME, Lawrence. (1994). <i>Mathematics for Economists</i>. Norton & Company, pp. 960. [clásico]</p>	<p>BAUSCHKE, H.H., et. al. (2011). <i>Fixed-Point Algorithms for Inverse Problems in Science and Engineering</i>, volume 49 of <i>Springer Optimization and Its Applications</i>.</p> <p>DOWLING, Edward. (1989). <i>Teoría y problemas de matemáticas para economistas</i>. México, McGraw-Hill, Serie Schaum, pp. 411. [clásico]</p> <p>LEITHOLD, Louis. (2003). <i>El Cálculo con Geometría Analítica</i>. México, Oxford University, ed. 7, pp. 1360. [clásico]</p> <p>LOMELÍ, Héctor; RUMBOS, Beatriz. (2010). <i>Métodos Dinámicos en Economía</i>. México, Jit Press, ed. 2, pp. 446.</p> <p>Herramientas de apoyo para estudiantes:</p> <p>Calculadora Wolfram Alpha. https://www.wolframalpha.com/</p> <p>Microsoft Mathematics. http://www.microsoft.com/es-mx/download/details.aspx?id=15702</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura en Economía, Licenciatura en Matemáticas, áreas afines o estudios de economía matemática, con experiencia docente de al menos un año.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Pensamiento Económico Contemporáneo
- 5. Clave:**
- 6. HC: 03 HL: 00 HT: 00 HPC: 00 HCL: 00 HE: 03 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Emilio Hernández Gómez

Rogelio Varela LLamas

David Alfaro Castro

Fecha: 16 de febrero de 2017

Firma

Vo.Bo. Directores de Unidades Académicas

Natanael Ramírez Angulo

Rodolfo Martín Ramírez Castellanos

Firma

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Este curso se ubica en el inicio de la etapa disciplinaria del mapa curricular del plan de estudios. En la historia del pensamiento económico hay una ruptura con el planteamiento clásico a partir de la llamada revolución marginalista. Esta corriente del pensamiento económico constituye el núcleo central de la economía neoclásica. Su principal aporte es el uso para el análisis económico del concepto de valor marginal o valor en el margen de los ingresos, los costes y la utilidad. Los principales pioneros de la revolución marginalista fueron William S. Jevons, Carl Menger), Alfred Marshall y León Walras, representantes cada uno de ellos a su vez de una determinada corriente intelectual o escuela: Jevons y Marshall del marginalismo inglés, Menger de la escuela austríaca y Walras de la escuela de Lausana. Se recomienda previamente haber cursado la materia de pensamiento económico clásico.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar de manera sistemática la teoría subjetiva del valor, aplicando los principios, leyes y modelos aportados por la escuela marginalista, que permitan identificar la naturaleza y los fundamentos de la microeconomía, con sentido crítico y responsabilidad.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora controles de lectura de acuerdo con la metodología y especificaciones de redacción señaladas, incluyendo al final de cada reporte, una conclusión crítica y objetiva a la lectura realizada.

Prepara un portafolio de evidencias de desempeño que contenga de manera ordenada los controles de lectura, línea de tiempo, mapas conceptuales, ejercicios y cuestionarios requeridos durante el desarrollado del curso.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. LOS PRECURSORES DE LA ESCUELA MARGINALITA

Competencia:

Distinguir los aportes de los precursores de la revolución marginalista, a partir de su revisión, como un proceso de ruptura histórica-metodológica con el pensamiento económico clásico, para tener una perspectiva teórica integral, a través de un enfoque crítico y propositivo.

Contenido:**Duración: 10 horas**

- 1.1 Cournot y las Ideas sobre el método
- 1.2 Los modelos microeconómicos de Cournot
 - 1.2.1 El modelo del monopolio
 - 1.2.2 El análisis del duopolio
- 1.3 Jules Dupuit y la visión única de la economía
- 1.4 Utilidad marginal y demanda
- 1.5 Excedente de los consumidores, monopolio y discriminación
- 1.6 Análisis costo-beneficio

UNIDAD II. LA ESCUELA AUSTRIACA Y LA TEORÍA SUBJETIVA DE VALOR

Competencia:

Identificar el aporte de la Escuela Austriaca a la teoría del valor y los precios como la manifestación objetiva de procesos causales iniciados y dirigidos a la satisfacción de deseos humanos, revisando los principales postulados teóricos para entender sus principales planteamientos de política económica de manera responsable y objetiva.

Contenido:

- 2.1 Gossen H.H (1810-1858)
- 2.2 Menger, los bienes económicos y el proceso de valoración
- 2.3 El principio equimarginal
- 2.4 Imputación y valores de los factores
- 2.5 Wieser y la teoría del valor
- 2.6 La teoría de la imputación de Wieser
- 2.7 La teoría del bienestar de Wieser
- 2.8 Bohm-Bawerk, el valor subjetivo y cambio
- 2.9 La teoría del capital

Duración: 10 horas

UNIDAD III. LA ESCUELA INGLESA Y LA TEORÍA SUBJETIVA DE VALOR

Competencia:

Discutir los fundamentos de William Stanley Jevons sobre la teoría de la utilidad, como una ruptura con la teoría del valor trabajo del pensamiento económico clásico, en el marco de una discusión del estado del arte para analizar sus postulados teóricos y metodológicos con sentido crítico.

Contenido:**Duración: 9 horas**

- 3.1 Jevons y la teoría de la utilidad
- 3.2 La teoría del intercambio
- 3.3 La ciencia estadística (series de precios y números índices)

UNIDAD IV. ALFRED MARSHALL Y EL DESARROLLO DEL ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO PARCIAL

Competencia:

Analizar los aportes de Marshall a la teoría de la utilidad, median las variaciones de los precios de las mercancías con los ingresos de las personas, privilegiando la demanda y el consumo sobre la oferta y la producción, para reflexionar en torno a sus principales planteamientos teóricos, con un enfoque objetivo y sentido crítico.

Contenido:

- 4.1 Marshall y su método
- 4.2 La oferta de la industria y la economía de la producción
- 4.3 Demanda y excedente de los consumidores
- 4.4 Sobre la formación óptima de los precios y el monopolio
- 4.5 Sobre la elasticidad, demanda de los factores y asignación óptima de los recursos

Duración: 9 horas

UNIDAD V. LEÓN WALRAS Y EL DESARROLLO DEL ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO GENERAL

Competencia:

Identificar como la oferta y demanda agregada se igualan, a partir de un sistema de precios en todos los mercados, donde cada consumidor maximiza su utilidad sujeto a una restricción presupuestaria, que le permite tomar decisiones en contexto de competencia con responsabilidad.

Contenido:

Duración: 10 horas

- 5.1 Equilibrio parcial frente a equilibrio general
- 5.2 Walras, Marshall y el mecanismo de ajuste del mercado
- 5.3 El equilibrio general Walrasiano en el consumo
- 5.4 La ley general de Walras
- 5.5 Vilfredo Pareto, el equilibrio general y la economía del bienestar
- 5.6 La escuela institucionalista (americana) la competencia imperfecta Joan Robinson E.H
- 5.7 La teoría monetaria y el interés F.A Hayek, Irving Fisher

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre, el primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente alumno

La materia se imparte dos veces por semana en la modalidad presencial. Se cuenta con la participación indispensable de los asistentes para llevar a cabo la discusión y comprensión de la temática tratada.

Se harán exposiciones del profesor y al finalizar cada unidad se hará una discusión grupal sobre el contenido de la unidad temática. Cada alumno entregará un reporte por unidad temática no mayor de tres cuartillas.

La asistencia al curso se regulará según marca el reglamento escolar universitario. Se espera de los participantes una actitud de respeto a las personas y a la ética profesional en el desarrollo de las actividades en el aula.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de Acreditación:

Para acreditar el curso, los estudiantes deberán cumplir con el criterio que estable el estatuto escolar, de ser alumno regular y haber asistido al 80% de las clases.

Criterios de Evaluación:

Se considerará que el alumno haya cumplido con la distribución porcentual establecida en el sistema de evaluación en el rubro de exámenes y reportes de lectura.

Habrá un examen parcial por unidad temática con valor de 16% cada uno para la calificación final (5 unidades).....	80%
Cada uno de los cinco reportes de unidad temática tendrá valor de 4% de la calificación final.....	20%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

EKELUND, Robert B., ROBERT F. Hebert (2005). *Historia de la Teoría Económica y de su Método*, Tercera Edición, Editorial McGraw-Hill.[clásica]

EKELUND, Robert B., ROBERT F. Hebert (2014). *A History of Economic Theory and Method*. Sexta edición. Editorial Waveland.

SCREPANTI, Ernesto and ZAMAGNI, Stefano (2003). *An Outline of the History of Economic Thought (2nd Edition)*. [clásica]

Complementaria

BRUE, Stanley L., GRANT Randy R., (2009), *Historia del Pensamiento Económico*, Séptima Edición, Cengage Learning Latin America.

STIGLER, George S. (1965) *Essays in the history of economics*, Chicago & London: The university of chicago Press. [clásica]

HUNT, E.K & SVANTE Jesse G. (1972) *A critique of economic theory*, Middlesex, England, penguin books Ltd.

BLAUG, Mark (1997) *Economic theory in retrospect*, Homewood, 5ta Ed, Illinois, Richard D. Irwin inc. Versión en español.

SHUMPETER, Joseph A. (1954) *History of economics analysis*, New York: Oxford university press. [clásica]

Fuentes digitales:

MARSHALL Alfred: Sus conceptos económicos.

<http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/18/Ciclope13.htm>

Conociendo al capital, La escuela marginalista (Walras, Menger, Jevon.

<https://www.youtube.com/watch?v=4Px3i6UDLvE>

Principios de Economía Política, Carl Menger.

<http://www.eumed.net/cursecon/textos/menger/index.htm>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Sistema de Cuentas Nacionales
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 03 HPC: 00 HCL: 00 HE: 01 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Firma

Mario Herrera Sánchez

Ana Isabel Acosta Martínez

Erika García Meneses

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Fecha: 08 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje tiene como finalidad conocer las Cuentas Nacionales y proporcionar las herramientas para su análisis. El conocimiento de la estructura de la economía y su comportamiento resulta fundamental para la toma de decisiones y para la programación de actividades de los sectores del país, así como para evaluar el efecto posterior de esas acciones y decisiones. La unidad de aprendizaje de Cuentas Nacionales se imparte en la etapa disciplinaria de la licenciatura en economía.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Interpretar la estructura de la economía y su comportamiento con base en los registros de las cuentas nacionales así como el análisis de las relaciones de los agentes económicos, para la toma de decisiones y valorar el efecto de las acciones de política pública.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un reporte de análisis cuantitativo y cualitativo que incluya mediciones de los agregados macroeconómicos de la estructura económica de un país.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. PRODUCTO INTERNO BRUTO

Competencia:

Identificar las cuentas que integran el Sistema de Cuentas Nacionales de México, mediante el análisis del registro de las transacciones económicas, para conocer la estructura y forma en que está operando la economía con precisión y responsabilidad.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 1.1 El funcionamiento de la economía como un todo
- 1.2 Importancia de la macroeconomía
- 1.3 Antecedentes históricos de las cuentas nacionales
- 1.4 Concepto de Producto interno bruto
- 1.5 Métodos para calcular el PIB
- 1.6 Concepto y medición del Producto nacional bruto
- 1.7 Concepto de Producto nacional , Ingreso nacional, Ingreso nacional personal disponible, Consumo y Ahorro
- 1.8 Concepto de inflación, medición de la inflación, índice de precios
- 1.9 Deflación del producto nacional
- 1.10 Inflación y el producto nacional bruto, nominal y real
- 1.11 Sistema de clasificación industrial, SCIAN
- 1.12 Sistema de cuentas nacionales
 - 1.12.1 Cuenta de ingreso y producto nacional
 - 1.12.2 Cuenta de ingreso y gasto financiero
 - 1.12.3 La cuenta corriente del gobierno
 - 1.12.4 Carga tributaria
 - 1.12.5 Cuenta consolidada de ahorro e inversión
 - 1.12.6 Cuenta de las transacciones con el exterior

UNIDAD II. MEDICIÓN DE AGREGADOS ECONÓMICOS

Competencia:

Calcular números índices, empleando técnicas estadísticas como los índices de Laspeyres y Paasche, para la medición de los cambios de los agregados económicos, con disposición y objetividad.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 2.1 Números índices
- 2.2 Elección del año base
- 2.3 Métodos para expresar los agregados a precios constantes
- 2.4 Los flujos financieros
- 2.5 Los precios implícitos
- 2.6 Los términos del intercambio
- 2.7 Series de tiempo de agregados

UNIDAD III. ANÁLISIS SECTORIAL

Competencia:

Calcular índices de producción y productividad, con información de las cuentas de producción de México, para comprobar su utilidad en el análisis económico con precisión y disciplina.

Contenido:**Duración:** 4 horas

- 3.1 Sistema de clasificación industrial, SCIAN
- 3.2 Producción y características de las empresas
- 3.3 Producción total, consumo interindustrial y valor agregado
- 3.4 Empleo y características de los trabajadores
- 3.5 Categorías ocupacionales
- 3.6 Índice de producción, índice de productividad del trabajo

UNIDAD IV. LA TABLA DE INSUMO-PRODUCTO

Competencia:

Analizar las relaciones interindustriales en una economía, empleando el modelo de insumo-producto, para la medición de los agregados económicos, con curiosidad y empeño.

Contenido:

- 4.1 Definiciones y conceptos
- 4.2 Cuadro de transacciones
- 4.3 Tabla de coeficientes técnicos
- 4.4 Cuadro de coeficientes de interdependencia
- 4.5 Índices de encadenamiento
- 4.6 Matriz de impactos económicos

Duración: 4 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Analizar el comportamiento del PIB, a partir de sus componentes en diferentes periodos para evaluar su variación con curiosidad y disciplina.	Resolver ejercicios del cálculo del PIB, la inversión y el ahorro. Calcular la tasa de variación del PIB Construir gráficos e interpretar resultados.	Videos y presentaciones. Material de clase y bibliografía. Laboratorio de cómputo.	12 horas
2	Calcular índices de Laspeyres y Paasche, para la medición de los cambios de los precios, con disposición y objetividad.	Cálculo de la tasa de inflación. Cálculo del poder de compra. Cálculo del índice de precios de una canasta de productos y servicios. Cálculo del índice de cantidad de una canasta de productos y servicios. Construir gráficos e interpretar resultados.	Presentaciones, videos. Material de clase. Bibliografía. Laboratorio de cómputo.	12 horas
3	Calcular índices de producción y productividad por sector, con información de las cuentas de producción de México, para el análisis económico con precisión y organización.	Elaborar y presentar un estudio sectorial de una rama de la economía mexicana. Identificar la intensidad de las relaciones entre ramas utilizando índices de producción. Construir gráficos e interpretar resultados.	Presentaciones, videos. Material de clase. Bibliografía. Laboratorio de cómputo.	12 horas
4	Calcular la matriz de impactos económicos utilizando la información contenida en las cuentas de producción de México, para identificar la importancia relativa de los sectores económicos con responsabilidad y precisión.	Elaborar y presentar la matriz de impactos económicos de México. Construir gráficos e interpretar resultados.	Presentaciones. Material de clase. Bibliografía. Laboratorio de cómputo.	12 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre:

El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno. (Es importante colocar esto porque de manera)

Estrategia de enseñanza (docente)

Estudio de caso, método de proyectos, aprendizaje basado en problemas, técnica expositiva, debates, ejercicios prácticos, y otros de acuerdo a la naturaleza de la unidad de aprendizaje.

El profesor proporciona material de clase necesario para el aprendizaje de los alumnos, como lecturas, videos y casos estudio para complementar las notas de clase.

El profesor proporciona información para la búsqueda de datos empleando el internet, artículos, periódicos, revistas, conferencias.

El profesor deberá plantear, resolver y analizar soluciones a ejercicios en clase.

Estrategia de aprendizaje (alumno)

Investigación, análisis y discusión de modelos durante el curso. Verificación y comprobación de ejercicios y casos de estudio planteados en clase.

Empleo del laboratorio de cómputo para hacer ejercicios y estudios de caso.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Examen de conocimientos	20%
Examen práctico	40%
Proyecto final	30%
Participación	10%
	<hr/>
•	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>BALBOA, Manuel. (1965). <i>Contabilidad social</i>. Chile, ILPES. [clásico]</p> <p>BARCEINAS, Fernando y CERVINI, Héctor. (1993). <i>Análisis de los multiplicadores contables asociados a una matriz de contabilidad social para México</i>. Análisis Económico UAM-Azcapotzalco, vol. 11 (22). [clásico]</p> <p>CERVINI, Héctor. (1993). <i>Cambios de las transacciones interindustriales en la economía de México para el período 1990</i>. México, Análisis Económico UAM-Azcapotzalco, vol. 9 (23). [clásico]</p> <p>CERVINI, Héctor y ORTUÑO, María. (2000), <i>Un modelo de precios y cantidades con técnica de insumo-producto</i>. México, UAM-Azcapotzalco, pp. 277. Versión electrónica en http://zaloamati.azc.uam.mx/handle/11191/1758 [clásico]</p> <p>GOKHALE, Jagadeesh, 2008. "generational accounting." <i>The New Palgrave Dictionary of Economics</i>, 2nd Edition. Abstract and uncorrected proof</p> <p>CHENERY, Hollis y CLARK, Paul. (1963). <i>Economía Interindustrial. Insumo- producto y programación línea</i>. México, Fondo de Cultura Económica, pp. 380. [clásico]</p> <p>LEONTIEF, Wassily (1993). <i>Análisis económico input-output</i>. Argentina, Planeta.</p> <p>MILLER, Ronald y BLAIR, Peter. (2009) <i>Input-output analysis. Foundations and extensions</i>. Estados Unidos. Cambridge University Press, Ed. 2. [clásico]</p>	<p>AROCHE, Fidel y GALINDO, Luis Miguel. (1997). <i>Una evaluación económica de la actividad Forestal en México: un enfoque de insumo-producto</i>. En Instituto Nacional de Ecología, <i>Economía Ambiental. Lecciones de América Latina</i>. México, SEMARNAP, pp. 129-162. Versión electrónica en http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/download/124.pdf [Clásico]</p> <p>ASTORI, Danilo (1998). <i>Enfoque Crítico de los modelos de contabilidad social</i>, México, Siglo Veintiuno Editores, ed. 2, pp. 384. [Clásico]</p> <p>CERVINI, Héctor. (1992). <i>Cambios en precios relativos y márgenes de ganancia de las actividades exportadoras: una simulación para Colombia</i>. México, Análisis Económico UAM-Azcapotzalco, vol. 10 (20). [Clásico]</p> <p>HADDAD, Paulo. (1989). <i>Medidas de Localizacáo e de Especializacáo</i>. En Haddad, Paulo, et. al., <i>Economía Regional. Teorías e Métodos de Análise</i>. Brasil, Banco do Nordeste do Brasil-ETENE, pp. 225-247. [Clásico]</p> <p>HIRSCHMAN, Albert. (1981). <i>La Estrategia del Desarrollo Económico</i>. México, Fondo de Cultura Económica, ed. 1, reimp. 4, pp. 211. [Clásico]</p> <p>LEONTIEF, Wassily. (1986). <i>Input-Output Economics</i>. United States, Oxford University Press, ed. 2, pp. 448. [clásico]</p> <p>Publicaciones en línea:</p> <p>Bolsa de valores. En http://pubsys2.bmv.com.mx/</p> <p>Informe anual y publicaciones del banco de México, en</p>

VUSKOVICH, Pedro. (1965). *Contabilidad nacional*. Chile, CEPAL. [clásico]

<http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-discursos/publicaciones/informes-periodicos/anual/indexpage.html>

Instituto nacional de estadística, geografía e informática, en <http://www.inegi.org.mx/sistemas/CalendarioDifusion/Economicas/>

Revista del banco de comercio exterior, en: http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp

Sistema de Cuentas Nacionales 1993 – CEPAL en: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/deype/noticias/paginas/7/15257/P15257.xml&xsl=/de/tpl/p18f.xsl&base=/deype/tpl/top-bottom.xsl>

INEGI: www.inegi.gob.mx

Banco de México: www.banxico.org.mx

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría y doctorado en Economía o áreas afines.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Contabilidad y Finanzas Empresariales
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 03 HPC: 00 HCL: 00 HE: 01 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Firma

María Del Carmen Alcalá Álvarez
Erika García Meneses

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Fecha: 22 de abril de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Contabilidad y Finanzas Empresariales tiene como propósito formar a profesionales en el análisis e interpretación del entorno económico - financiero, planificación, gestión y control de recursos financieros, análisis de procesos de inversión y financiamiento de las entidades económicas públicas, privadas y sociales a través del diseño, desarrollo y evaluación de esquemas estratégicos innovadores y especializados para la toma de decisiones orientadas a la optimización de los recursos financieros.

El alumno adquirirá habilidades para el manejo y aplicación de las herramientas contables necesarias para medir objetivamente ciertas resultantes del estudio de un proyecto, las cuales permiten obtener diferentes indicadores financieros que sirven para evaluar la conveniencia económica de implementar el proyecto, poniendo énfasis en aquellas iniciativas empresariales altamente incidentes en el desarrollo socioeconómico regional y local para la toma de decisiones orientadas a la optimización de los recursos financieros.

Esta asignatura corresponde a la etapa disciplinaria con carácter obligatoria de la licenciatura en Economía.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Aplicar los elementos de la contabilidad general a través de la formulación e interpretación de los Estados Financieros, para sustentar la toma de decisiones orientadas a la optimización de los recursos financieros en una empresa de forma responsable y profesional.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Presenta un estudio de caso de una entidad económica que contenga: el registro contable de las operaciones financieras, análisis del ciclo productivo y financiero, el costo de capital, estados contables básicos y el análisis de los estados financieros

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Contabilidad general*

Competencia:

Identificar los conceptos básicos de la contabilidad general, a través del estudio de los aspectos contables (desarrollo de idea, posicionamiento, lanzamiento de empresa, plan de negocio, relevancia del equipo de trabajo) para conocer la estructura una empresa, con actitud propositiva, organizada y asertiva.

Contenido:**Duración:** *16 Horas*

- 1.1 El Arte de Empezar
- 1.2 Posicionamiento Empresarial
- 1.3 Lanzamiento de la Empresa
- 1.4 Creación de un Plan de Negocios
- 1.5 La Creación de Equipos Multidisciplinarios
- 1.6 Procuración de Capital
- 1.7 Alianzas Estratégicas
- 1.8 Propiedad Intelectual
- 1.9 Responsabilidad Empresarial

UNIDAD II. Fundamentos microeconómicos de la política industrial

Competencia:

Identificar los fundamentos microeconómicos, por medio de estudio de la organización industrial, la economía de la innovación y la estructura de mercado, para incidir en la toma de decisiones empresariales, de manera crítica, reflexiva y responsable en el manejo de la información

Contenido:

Duración: 16 Horas

2.9 Organización industrial e innovación en las pequeñas empresas

2.10 ¿Es posible el poder de mercado en las empresas pequeñas?

2.11 El papel del capital humano en la productividad y desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

2.4 Economías de escala: Opciones para empresas de menor tamaño

UNIDAD III. Retos y perspectivas institucionales para una política industrial regional sostenida en redes.

Competencia:

Analizar los elementos institucionales de una política industrial, a través la revisión de la teoría institucional para sustentar los aspectos que fundamentan la cooperación y creación de redes que apoyan el desarrollo de las pequeñas empresas desarrollando una actitud propositiva, innovadora y responsable.

Contenido:

Duración: 16 Horas

- 3.1 El papel de la subcontratación para la generación de redes de cooperación empresarial
- 3.2 Estrategias de desarrollo local y regional
- 3.2 Mejores prácticas de desarrollo local industrial

UNIDAD IV. Política industrial regional para micro y pequeñas empresas

Competencia:

Analizar los elementos institucionales de una política industrial, a través la revisión de la teoría económica y la teoría institucional para favorecer el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, sus implicaciones en la aplicación y sus resultados. desarrollando una actitud propositiva, innovadora y responsable

Contenido:

Duración: 16 Horas

- 4.1 Política industrial en Baja California
- 4.2 El papel de las instituciones de educación superior en la aplicación de una política industrial a favor de las micro y pequeñas empresas.
- 4.3 Construcción de una política industrial para micro y pequeñas empresas. Una perspectiva de investigación-acción.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Revisar los elementos de la construcción de una política industrial desde una perspectiva macroeconómica para analizar los efectos de la política de estabilización macroeconómica aplicada en México y sus repercusiones en la estructura empresarial del país, con actitud crítica y reflexiva	Analiza diversos documentos que abordan el tema de política industrial para micro y pequeñas empresas y redacta un reporte de lectura	Bibliografía Base de datos INEGI. Computadora, hojas red de internet, impresora	10 horas
2	Documentar los fundamentos teóricos que explican el comportamiento de las empresas y las implicaciones de una política industrial para fomentar su desarrollo, a través del estado del arte de la economía industrial, con actitud crítica y reflexiva	Revisa los fundamentos teóricos que explican el comportamiento de las empresas y las implicaciones de una política industrial y redacta un reporte de lectura	Bibliografía Base de datos INEGI. Computadora, hojas red de internet,	10 horas
3	Identificar los elementos institucionales de una política industrial que fomente la cooperación y creación de redes que apoyen el desarrollo de las empresas pequeñas, a través del estudio de los aspectos teóricos de la economía de la empresa, de manera organizada y responsable con el manejo de la información.	Revisa los elementos institucionales de una política industrial y redacta un reporte de lectura	Bibliografía Base de datos INEGI. Computadora, hojas red de internet,	10 horas
4	Identificar los elementos de una política industrial para observar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sus implicaciones en la aplicación y sus resultados por medio	Elabora un ensayo con la propuesta de una política industrial que favorezca el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.	Bibliografía Base de datos INEGI. Computadora, hojas red de internet,	18 horas

	del estudio de su estructura, de manera organiza y responsable con el manejo de la información.			
--	---	--	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase
- Propicia ambientes que simulen la realidad para que los alumnos realicen ejercicios de evaluación de políticas industrial

Actividades estudiante:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas, INEGI).
- Procesamiento de información económica, Cálculo de indicadores y Realización de Práctica de clase según corresponda.
- Redacción de textos breves sobre los temas requeridos.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

<i>Parámetro</i>	Ponderación
2 Exámenes	60 %
Controles de lectura	15 %
Estudio de caso de una entidad económica que contenga: el registro contable de las operaciones financieras, análisis del ciclo productivo y financiero, el costo de capital, estados contables básicos y el análisis de los estos financieros	25 %
Total	100 %

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Complementaria

MUNGARAY, Alejandro y RAMÍREZ, Martín. (2007). *Capital humano y productividad en microempresas*. México, Investigación Económica, vol. 66 (260), pp. 81-115. [clásica]
Versión electrónica en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60126003>

MUNGARAY, Alejandro y TORRES, Ernesto. (1997). *Posibilidades de crecimiento de las industrias pequeñas y medianas en México*. México, Comercio Exterior, vol. 47 (1), pp. 38-42. Versión electrónica en [clásica]
<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/331/5/RCE5.pdf>

MUNGARAY, Alejandro. (1994). *Paradigmas de organización industrial y posibilidades de innovación en las pequeñas empresas*. México, Investigación Económica, Vol. 54 (209), pp. 249-284. [clásica]

MUNGARAY, Alejandro. (2001). *Estabilización macroeconómica y desarrollo microempresarial en México*. México, Comercio Exterior, vol. 51 (9), pp. 851-856. [clásica]
Versión electrónica en <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/32/11/RCE.pdf>

MUNGARAY, Alejandro; LEDEZMA, David; OCEGUEDA, Juan Manuel; RAMÍREZ, Natanael; RAMÍREZ, Martín y ALACALÁ, Carmen. (2007). *Formando a través del servicio. Un modelo de servicio social universitario en apoyo a microempresas marginadas*. México, El Trimestre Económico, vol. 76 (4), pp. 987-1011. [clásica]

MUNGARAY, Alejandro; RAMÍREZ, Martín; TEXIS, Michelle; LEDEZMA, David y RAMÍREZ, Natanael. (2008). *Learning*

MEYER-STAMER, Jörg. (2000). *Estrategias de desarrollo local y regional: clusters, política de localización y competitividad sistémica*. México, El Mercado de Valores, Sept., pp.18-31. [clásica] Versión electrónica en <http://www.meyer-stamer.de/2000/mvsep200.pdf>

MUNGARAY, Alejandro. (2002). *Aprendiendo en el mercado. Una experiencia de reciprocidad universitaria en apoyo a las microempresas mexicanas*. Colombia, Tendencias, vol. 3 (1), pp. 85-106. Versión electrónica en [clásica]
<http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/737/910>

MUNGARAY, Alejandro. (1997). *Organización industrial de redes de subcontratación para pequeñas empresas en la frontera norte de México*. México, Nacional Financiera, cap.6, pp. 114-123. [clásica]

MUNGARAY, Alejandro. (2011). Política Industrial en Baja California. En Osuna, José Guadalupe [coord.]. *Baja California ante la crisis. Experiencias en la construcción de una recuperación*, México, Gobierno de B.C.-UABC, pp. 229-255.

MUNGARAY, Alejandro y MOCTEZUMA, Patricia. (1998). *Las empresas y los jóvenes*, México, Nexos, vol. 21 (249), pp. 17-19. [clásica] Versión electrónica en <http://www.nexos.com.mx/?p=9000>

MUNGARAY, Alejandro y PALACIO, Juan Ignacio. (2000) *Shumpeter, la innovación y la política industrial*, México, Comercio Exterior, vol. 50 (12), pp. 1085-1089. Versión electrónica en [clásica]
<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/41/8/RCE.pdf>

MUNGARAY, Alejandro y RAMÍREZ, Natanael. (2004). *Subcontratación en microempresas y pequeñas empresas de Baja California*. México, Frontera Norte, vol. 17 (32), pp. 35-62. Versión

Economics by Servicing: a Mexican Experience of Service Learning in Microenterprises. Inglaterra, International Review of Economics Education, vol. 7 (2), pp. 19-38. [clásica] Versión electrónica en

<https://www.economicnetwork.ac.uk/iree/v7n2/mungaray.pdf>

MUNGARAY, Alejandro; RAMÍREZ, Natanael y RAMÍREZ Martín. (2014). *Políticas públicas para el desarrollo microempresarial en Baja California*. México, MA Porrúa-UABC, pp. 180.

MUNGARAY, Alejandro; RAMÍREZ, Natanael; AGUILAR, José y BELTRÁN, José. (2007). *Poder de mercado en microempresas de Baja California*. México, Problemas del Desarrollo, vol. 38 (148), pp. 173-194. Versión electrónica en [clásica]

<http://www.revistas.unam.mx/index.php/pde/article/view/7653>

MUNGARAY, Alejandro. (1995). *Corea del Sur. ¿Política industrial institucional o de mercado? México*, Ciencia Ergo Sum, vol. 2 (1), pp. 41-43. [clásica]

RAMÍREZ, Natanael; MUNGARAY, Alejandro; RAMÍREZ, Martín y TEXIS, Michelle. (2010). *Economías de escala y rendimientos crecientes: una aplicación a microempresas mexicanas*. México, Economía Mexicana-Nueva Época, vol. 19 (2), pp. 213-230. Versión electrónica en

[http://www.economiamexicana.cide.edu/num_anteriores/XIX-2/01.EM.NatanaelRamirez\(213-230\).pdf](http://www.economiamexicana.cide.edu/num_anteriores/XIX-2/01.EM.NatanaelRamirez(213-230).pdf)

FIELDS, Edward. (2011). *The Essentials of Finance and Accounting for Nonfinancial Managers*. United States, AMACOM, Ed 2, pp 320

electrónica en [clásica]

http://www.colef.mx/fronteranorte/articulos/FN32/2-f32_Subcontratacion_microempresas_y_pequenas_empresas_BC.pdf

MUNGARAY, Alejandro; RUIZ, Clemente; RAMÍREZ, Natanael; RAMÍREZ, Martín y LEDEZMA, David. (2007). *El sistema de asistencia microempresarial*. México, Revista Universitaria de la UABC, no. 58, pp. 35-44. [clásica]

RAMÍREZ, Martín; MUNGARAY, Alejandro y GUZMÁN, Nidia. (2009). *Restricciones de liquidez en microempresas y la importancia del financiamiento informal*. México, Región y Sociedad, vol. 20 (44), pp. 71-90. Versión electrónica en [clásica]

<http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v21n44/v21n44a3.pdf>

RUIZ, Clemente. (2000). *Mejores prácticas para el desarrollo industrial local*. México, El Mercado de Valores, vol. 60 (10), pp.26-34. [clásica]

RUIZ, Clemente. (2004). *Dimensión territorial del desarrollo económico en México*. México, UNAM, cap. 3 y 4, pp. 77-152 [clásica]

BRAGG, Steven M. (2014). *Cost Accounting Fundamentals*. United States, Accounting Tools, Ed 4, pp. 248.

ROSS, Stephen, WESTERFIELD, Randolph, JORDAN, Bradford. (2015). *Fundamentals of Corporate Finance*. United States, McGraw-Hill, Ed 11, pp. 832.

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos política industrial o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas

2. Programa Educativo: Licenciatura en Economía

3. Plan de Estudios:

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Teoría Microeconómica Avanzada

5. Clave:

6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06

7. Etapa de Formación a la que Pertenece: *Disciplinaria*

8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: *Obligatoria*

9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje: Teoría Microeconómica Intermedia

Equipo de diseño de PUA

José Gabriel Aguilar Barceló

Angélica L. Saucedá Parra

Fecha: 13 de febrero de 2017

Firma

Vo.Bo. Directores de las Unidades Académicas

Firma

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de teoría microeconómica avanzada tiene como propósito general que el alumno distinga un panorama general de la formación teórico-práctico en el área microeconómica mediante cuestiones relacionadas no sólo a la producción y consumo sino al mercado y a la distribución del ingreso entre factores de producción; pasando del análisis de equilibrio parcial al de equilibrio general abordando la participación del sector público en la asignación de recursos y en la provisión de *bienes públicos* y acciones compensatorias de las externalidades. Se introduce la variable tiempo al analizar las preferencias intertemporales en la producción y el consumo, así como las innovaciones tecnológicas. Dado lo anterior esta asignatura es de carácter obligatorio de la etapa disciplinaria, es importante ya que se valorara una perspectiva general de la economía que fortalece los conocimientos en economía esenciales, para ello esta unidad de aprendizaje requiere de conocimientos previos de la teoría microeconómica intermedia.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar el funcionamiento del mercado en forma dinámica a partir del equilibrio general contemplando su estructura, fallas y posición de los agentes económicos para la toma de decisiones que maximice el bienestar social y su posibilidad de participar en el mercado con una actitud crítica y responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y entrega un análisis del funcionamiento de un mercado específico en forma dinámica a partir del análisis de equilibrio general contemplando su estructura, fallas y posición de los agentes económicos para la toma de decisiones que maximice el bienestar social de este, plasmando claramente los conceptos teóricos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Determinación del precio y empleo de factores en competencia perfecta e imperfecta

Competencia:

Identificar los determinantes de la distribución personal y factorial del ingreso empleando el marco analítico de la competencia perfecta e imperfecta para evaluar las posibilidades de participación de los agentes económicos en el mercado y de beneficios sociales, con actitud crítica y honesta.

Contenido:**Duración:** 16 horas

- 1.1 Maximización de beneficios y empleo de factores.
- 1.2 La curva de demanda de la empresa con uno o varios factores variables.
- 1.3 La curva de demanda del mercado de factores y sus precios.
- 1.4 Determinantes de la elasticidad-precio de la demanda de un factor.
- 1.5 La curva de oferta del mercado de factores.
- 1.6 Los conceptos de renta y cuasi-renta.
- 1.7 La elasticidad de sustitución de los factores y la distribución del ingreso.
- 1.8 Curvas de oferta de factores y curvas de gasto marginal.
- 1.9 Precio y empleo: con uno o varios factores variables.
- 1.10 Sindicatos: la naturaleza de sus objetivos, efecto en el empleo y los salarios.

UNIDAD II. Equilibrio general y asignación de recursos

Competencia:

Explicar políticas institucionales que incorporen instrumentos como impuestos, subvenciones y regulaciones mediante los criterios de maximización de bienes públicos para eliminar posibles fallas del mercado y reducir la polarización social tanto de empresas como de consumidores, actitud proactiva, clara y respetuosa.

Contenido:

Duración: 16 horas

- 2.1 Interrelaciones y unidades macroeconómicas.
- 2.2 Análisis del equilibrio parcial y del equilibrio general.
- 2.3 La naturaleza y existencia del equilibrio general.
- 2.4 El modelo de insumo-producto, una extensión y aplicación del modelo del equilibrio general.
- 2.5 La asignación de recursos y diagrama de la Caja de Edgeworth: intercambio y producción.
- 2.6 La curva de transformación o posibilidades de producción.
- 2.7 Las tasas marginales de transformación, de sustitución y satisfacción de los consumidores.

UNIDAD III. Economía del bienestar, elección intertemporal y cambio tecnológico

Competencia:

Interpretar la importancia del tiempo en las preferencias de los consumidores y los productores mediante el análisis estático de las decisiones en distintos momentos (corto y largo plazo) para el diseño de políticas que promuevan mercados más competitivos y conlleven a la equidad social, con actitud propositiva y responsabilidad social.

Contenido:**Duración:** 16 horas

- 3.1 Utilización óptima de recursos (decisiones intertemporales de consumo y producción).
- 3.2 Comparaciones interpersonales de utilidad y eficiencia de Pareto.
- 3.3 La curva de utilidades-posibilidades y la función del bienestar social.
- 3.4 La teoría del subóptimo (second best).
- 3.5 Determinación de precios con base en el costo marginal.
- 3.6 Economía y deseconomías externas.
- 3.7 Política pública promotora de la investigación y desarrollo.
- 3.8 Transferencia tecnológica, cambio tecnológico y productividad.

UNIDAD IV. El papel del gobierno en el caso de las externalidades y los bienes públicos

Competencia:

Distinguir los fenómenos microeconómicos, mediante las relaciones entre las empresas, consumidores, productos, factores de producción, técnicas modernas de análisis de insumo-producto y de la asignación de recursos económicos que contribuyan al entendimiento del análisis de equidad social con una actitud reflexiva y honesta.

Contenido:

- 4.1 La naturaleza de los bienes públicos.
- 4.2 La cantidad óptima de un bien público.
- 4.3 La oferta de bienes públicos.
- 4.4 Externalidades: el caso de la contaminación ambiental
- 4.5 Regulaciones directas e indirectas de la contaminación.
- 4.6 Derechos de propiedad y teorema de Coase.
- 4.7 Intervención gubernamental y análisis de beneficio-costos.

Duración: 16 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Exponer los determinantes de la distribución personal y factorial del ingreso de acuerdo con la perspectiva de la productividad marginal de los factores de producción, empleando el marco analítico de la competencia perfecta para evaluar las posibilidades de participación de los agentes económicos en el mercado y de sus beneficios sociales, con actitud propositiva y entusiasta.	Análisis de los efectos de determinación de los salarios, precios y producción en competencia perfecta.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	2 hrs
2	Valorar los determinantes de la distribución personal y factorial del ingreso, empleando el marco analítico de la competencia imperfecta, para valorar el nivel de influencia que ejercen en el funcionamiento de este mercado y sobre la equidad social, con actitud crítica y analítica.	Análisis del comportamiento de dichas curvas y sus efectos en la determinación de precios y cantidades de los factores productivos.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	3 hrs
3	Identificar los fenómenos microeconómicos, mediante la comprensión de las técnicas modernas de análisis de insumo-producto y de la asignación de recursos económicos que contribuyan al entendimiento del análisis de equidad social, con actitud empática y propositiva.	Analizar los efectos o poder de negociación de los afiliados y no afiliados en la determinación de los salarios y sus impactos en el precio final de los bienes en el mercado.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	2 hrs
4	Utilizar los criterios de maximización del bienestar público para diseñar políticas institucionales que incorporen instrumentos como impuestos, subvenciones, regulaciones, etc. para eliminar posibles fallas del mercado y reducir la polarización social tanto de empresas como de consumidores, con actitud responsable	Empleo de la herramienta de insumo-producto en la determinación y análisis del equilibrio general.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	3 hrs

	y equitativa.			
5	Utilizar las técnicas de valuación de bienes públicos para conocer la pertinencia o impacto social de obras públicas de infraestructura o servicios, a través la maximización del bienestar social, con actitud y propositiva.	Apoyarse de un caso de estudio en la economía del bienestar para la determinación de precios y cantidades “óptimas” y “subóptimas” con base en el enfoque del óptimo paretiano.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	3 hrs
6	Descubrir y hacer una justa valoración del efecto e importancia del tiempo en las preferencias de los consumidores y los productores mediante el análisis estático de las decisiones en distintos momentos del tiempo para el diseño de políticas que promuevan mercados más competitivos con el objetivo de buscar la equidad social.	Utilizar los análisis de costo beneficio y del valor presente descontado en el análisis de las variaciones de las preferencias de los consumidores y productores en el tiempo.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	3 hrs

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Exponer los determinantes de la distribución personal y factorial del ingreso de acuerdo con la perspectiva de la productividad marginal de los factores de producción, empleando el marco analítico de la competencia perfecta para evaluar las posibilidades de participación de los agentes económicos en el mercado y de sus beneficios sociales, con actitud propositiva y entusiasta.	Análisis de los efectos de determinación de los salarios, precios y producción en competencia perfecta.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	2 hrs
2	Valorar los determinantes de la distribución personal y factorial del ingreso, empleando el marco analítico de la competencia imperfecta, para valorar el nivel de influencia que ejercen en el funcionamiento de este mercado y sobre la equidad social, con actitud crítica y analítica.	Análisis del comportamiento de dichas curvas y sus efectos en la determinación de precios y cantidades de los factores productivos.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	3 hrs
3	Identificar los fenómenos microeconómicos, mediante la comprensión de las técnicas modernas de análisis de insumo-producto y de la asignación de recursos económicos que contribuyan al entendimiento del análisis de equidad social, con actitud empática y propositiva.	Analizar los efectos o poder de negociación de los afiliados y no afiliados en la determinación de los salarios y sus impactos en el precio final de los bienes en el mercado.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	2 hrs
4	Utilizar los criterios de maximización del bienestar público para diseñar políticas institucionales que incorporen instrumentos como impuestos, subvenciones, regulaciones, etc. para eliminar posibles fallas del mercado y reducir la polarización social tanto de empresas como de consumidores, con actitud responsable y equitativa.	Empleo de la herramienta de insumo-producto en la determinación y análisis del equilibrio general.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	3 hrs

5	Utilizar las técnicas de valuación de bienes públicos para conocer la pertinencia o impacto social de obras públicas de infraestructura o servicios, a través la maximización del bienestar social, con actitud y propositiva.	Apoyarse de un caso de estudio en la economía del bienestar para la determinación de precios y cantidades “óptimas” y “subóptimas” con base en el enfoque del óptimo paretiano.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	3 hrs
6	Descubrir y hacer una justa valoración del efecto e importancia del tiempo en las preferencias de los consumidores y los productores mediante el análisis estático de las decisiones en distintos momentos del tiempo para el diseño de políticas que promuevan mercados más competitivos con el objetivo de buscar la equidad social.	Utilizar los análisis de costo beneficio y del valor presente descontado en el análisis de las variaciones de las preferencias de los consumidores y productores en el tiempo.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	3 hrs

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clases en docente da a conocer a los alumnos al inicio del curso el programa de estudio de la materia que se imparte, la metodología de trabajo y criterios evaluación, así como la bibliografía correspondiente. Es importante que sea preciso y claro en los lineamientos para que se pueda trabajar en congruencia con estos y al final obtener un resultado óptimo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estrategias de enseñanza (docente). El docente presentará y desarrollará los contenidos teóricos de cada unidad, en la segunda parte se analizarán las aplicaciones prácticas. A su vez se incitará la participación de los estudiantes y reflexiones en conjunto; las cuales retroalimentarán y servirán para conocer si quedó clara la información examinada. Además se proporcionarán asesorías presenciales en horas acordadas y continuas vía internet.

Estrategias de enseñanza (alumno)

Los alumnos deberán leer los temas en los capítulos correspondientes a la bibliografía básica y posterior se analizarán casos prácticos mediante la guía del docente y posteriormente de manera individual o equipos por parte de los estudiantes, tales como: Reportes técnicos, exposición de temas que se discutirán en clase, participación activa en experiencias de aprendizaje e integración de una carpeta de evidencias.

Realiza 3 ejercicios y su análisis práctico que integre estrategias óptimas de comportamiento empresarial a nivel nacional e internacional utilizando el enfoque de estructuras de mercado perfecta e imperfecta.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

De acuerdo al Estatuto Escolar; artículos 70 y 71: los alumnos deberán cubrir al menos el 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y al menos 40% para examen extraordinario.

Además la calificación es en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Promedio ponderado de acuerdo a lo siguiente:

Tres Exámenes parciales	40%
Tareas y Prácticas	20%
Participación y exposiciones	20%
Reporte de análisis del funcionamiento de un mercado específico	20%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Nicholson, Walter, (2015). *Teoría Microeconómica: principios básicos y aplicaciones*, 11ª. Ed., McGraw Hill, España.

Mankiw, Gregory. (2015). *Microeconomía: versión para América Latina*. México: Cengage Learning.

Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2015). *Microeconomía*. 8va Ed. Prentice Hall

Varian, Hal R., (2011). *Microeconomía Intermedia*, Antoni Bosch, México.

Complementaria

Krugman, Paul and Well, Robin. (2012). *Microeconomics*. United States, Worth Publishers, Ed 3, pp. 569

Perloff, Jeffrey M. (2013). *Microeconomics: Theory and applications with calculus*. United States, Prentice Hall, Ed 3, pp. 800.

Referencias de Internet (Bibliografía, ejercicios, videos y otras herramientas didácticas):

Página personal del Dr. Oz Shy.
<http://www.ozshy.com/>.

Libro de Microeconomía Pindyck y Rubienfield
<http://www.slideshare.net/jhonblue21/microeconomia7maedicinrobert-s-pyndick?related=1>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Tener título profesional de una licenciatura; o grado y preparación equivalentes; preferentemente licenciatura, maestría y doctorado en Economía o áreas afines.

Tener un año de experiencia docente o de investigación o contar con tres años de experiencia profesional en la materia o área de su especialidad, haber aprobado cursos de formación de personal académico de programas reconocidos y haber producido un trabajo, que acredite su competencia en la docencia o en la investigación.

Dentro de sus cualidades que se reconozca su liderazgo, proactividad y comunicación para desempeñar las actividades académicas bajo la dirección de la facultad y de acuerdo a los planes de estudio, con ética, calidad en forma, tiempo y lugar convenido.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Teoría Macroeconómica Intermedia
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Luciano De la Rosa Gutiérrez
Olga Alejandra Sierra López
Erika García Meneses
Jesús Armando Ríos Flores

Firma

Vo.Bo. Directores de Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 08 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Teoría Macroeconómica Intermedia se imparte en el periodo cinco del plan de estudios de la Licenciatura en Economía en su etapa disciplinaria, dando continuidad al modelo de economía cerrada construido en el periodo previo en la unidad de aprendizaje de Principios de Macroeconomía. Este curso profundiza la influencia de las relaciones comerciales y financieras del resto del mundo en la actividad económica doméstica, así como, las variables relacionadas con las funciones consumo, inversión, demanda de dinero y déficit fiscal.

Con esta unidad de aprendizaje se sientan las bases para la comprensión de las relaciones internacionales y del crecimiento económico de corto plazo. Para este efecto, durante este curso se revisarán temas relacionados con las unidades de Teoría Macroeconómica Avanzada, Comercio e Integración Económica, Análisis del Desarrollo Económico de México, Desarrollo Regional, Teoría y Política Monetaria, Finanzas Públicas, Economía Institucional y Finanzas Internacionales. La utilización de estos modelos le permitirá identificar los factores que influyen en el nivel de producción, empleo y precios, a partir de los que se valoran los efectos de la implementación de las políticas fiscales, monetarias y cambiarias en los equilibrios del sistema económico en el corto, mediano y largo plazos en el contexto de una economía abierta.

Adicionalmente, las herramientas de análisis obtenidas en este curso serán de utilidad para contextualizar los conocimientos aprendidos en otras unidades de aprendizaje y facilitar al egresado de la Licenciatura en Economía a contextualizar las variables de la dinámica económica en el ámbito particular de su ejercicio profesional.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar el funcionamiento de los mercados de bienes y dinero en un contexto de economía abierta, mediante la aplicación de un modelo que contenga la conducta individual de los agentes económicos en la macroeconomía, para inferir el efecto de la política monetaria, fiscal y comercial, con actitud analítica, propositiva y objetiva.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un caso de estudio donde se evalúen los efectos de la política económica para el caso de la economía de México o el mundo, a partir de estadísticas de consumo, inversión, comercio, producción, empleo y precios. Debe incluir marco de referencia, análisis gráfico, conclusión y bibliografía.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. LOS AJUSTES INTERNACIONALES

Competencia

Analizar el mercado de bienes y dinero en el ámbito de estudio de la macroeconomía abierta, mediante el estudio teórico y empírico con los indicadores del sector externo, para inferir sus implicaciones en la economía interna, con actitud reflexiva, propositiva y objetiva.

Contenido

Duración: 7 horas

- 1.1 Indicadores de apertura económica
- 1.2 Objetivos macroeconómicos de una economía abierta
- 1.3 Política económica y tipo de cambio
- 1.4 El tipo de interés y los tipos de cambio
- 1.5 El tipo de cambio y el ajuste del comercio
- 1.6 Tipos de cambio y la interdependencia
- 1.7 Modelo de Mundell-Fleming
- 1.8 Enfoque monetario de balanza de pagos
- 1.9 Efectos del dinero y precios sobre el tipo de cambio

UNIDAD II. LA NUEVA FUNCIÓN CONSUMO Y AHORRO

Competencia

Analizar los componentes de la función consumo y ahorro así como sus efectos sobre el ingreso en la economía, resaltando la visión microeconómica de la macroeconomía, mediante el análisis de las teorías y evidencias que integran el debate actual sobre el comportamiento del consumo y los elementos que la determinan, para inferir los efectos de las políticas macroeconómicas en el ingreso nacional, con actitud crítica y objetiva.

Contenido

Duración: 7 horas

- 2.1 Función consumo
- 2.2 Teoría del consumo del ciclo vital
- 2.3 Teoría del consumo del ingreso permanente
- 2.4 La nueva función consumo y ahorro
- 2.5 Las implicaciones del consumo y el ahorro en el modelo IS-LM

UNIDAD III. LA INVERSIÓN

Competencia

Analizar los distintos efectos de la inversión sobre la demanda agregada en la economía, mediante el estudio de las teorías que integran el debate teórico actual sobre el comportamiento de la inversión, para inferir políticas económicas que estimulen el ingreso nacional, con actitud crítica y objetiva.

Contenido

Duración: 7 horas

- 3.1 Conceptos elementales
- 3.2 Inversión en existencias
- 3.3 Inversión fija de las empresas enfoque neoclásico
- 3.4 Inversión fija de las empresas enfoques alternativos
- 3.5 Inversión en viviendas

UNIDAD IV. RELACIONES ENTRE INFLACIÓN Y DESEMPLEO

Competencia

Analizar las relaciones teóricas y empíricas que existen entre la inflación y el desempleo actual, mediante el estudio teórico y estadístico, para inferir políticas monetarias y laborales pertinentes que estimulen la actividad económica, con actitud crítica y objetiva.

Contenido

Duración: 7 horas

- 4.1 La inflación y la curva de oferta agregada
- 4.2 La inflación y la demanda agregada
- 4.3 Las políticas monetarias de control de inflación
- 4.4 La inflación y el desempleo

UNIDAD V. LOS DÉFICIT PRESUPUESTARIOS

Competencia

Evaluar el déficit fiscal público y los mecanismos a través de los cuales se financia, mediante el análisis teórico y metodológico de las cuentas nacionales, para inferir políticas que estimulen la actividad económica desde la actuación del sector público, con actitud crítica y honestidad.

Contenido

Duración: 4 horas

- 5.1 Mecánica del financiamiento del déficit
- 5.2 El tamaño de los determinantes del déficit
- 5.3 Los ingresos y gastos de la administración federal
- 5.4 El déficit financiado con deuda
- 5.5 La carga de la deuda
- 5.6 Controversia sobre la magnitud del sector público
- 5.7 El dinero, el déficit y la inflación

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Analizar el ámbito de estudio de la macroeconomía abierta, mediante el estudio de los indicadores del sector externo, para establecer las tendencias generales y contrastar sus implicaciones en la economía nacional o mundial, con disposición y curiosidad.	Realizar un análisis estadístico y gráfico donde se identifiquen y analicen de manera breve y clara las variables macroeconómicas que determinan la apertura de la actividad económica.	Bibliografía recomendada así como sitios electrónicos nacionales e internacionales como DataBank, INEGI o Banxico	8 horas
2	Analizar las políticas de comercio exterior, mediante la identificación y comparación de la balanza de pagos, para comprender y diseñar políticas comerciales que estimulen la economía interna, con disposición.	Realizar un análisis gráfico y conceptual, acerca del comportamiento del comercio internacional y particularmente de las exportaciones e importaciones mexicanas recientes.	Bibliografía recomendada así como de sitios electrónicos como DataBank, OMC, INEGI y Banxico	4 horas
3	Analizar las visiones sobre el comportamiento del consumo e inversión, mediante el análisis de los indicadores agregados de la economía, para evaluar sus efectos sobre la determinación del ingreso, con disposición y curiosidad.	Realizar un análisis conceptual y estadístico sobre las características y efectos de la política fiscal, monetaria y cambiaria sobre el consumo y la inversión.	Bibliografía recomendada así como los sitios electrónicos de Penn World Table, DataBank, INEGI y Banxico	10 horas
4	Analizar las relaciones entre inflación y desempleo, mediante el análisis estadístico y gráfico, para contrastar los efectos de las diferentes políticas económicas en la economía interna, con curiosidad y disposición.	Realizar un análisis conceptual, estadístico y gráfico donde se comparen los movimientos de la inflación y el desempleo, mediante el uso de indicadores del mercado de bienes y dinero, particularmente sobre los efectos del empleo y el mercado laboral.	Bibliografía recomendada así como los sitios electrónicos de la OIT, DataBank, INEGI y Banxico	10 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

El docente inicia con una exposición teórica por cada una de las actividades temáticas, recomienda las lecturas previas para generar la participación individual y grupal, así mismo utiliza casos de estudio y supervisa las prácticas, así como aplica exámenes y retroalimenta el proceso enseñanza-aprendizaje.

El alumno revisa las lecturas sugeridas e investiga casos prácticos dónde aplicar los elementos teóricos, se integra en grupos de trabajo, realiza exposiciones sobre los casos prácticos y resuelve exámenes.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Crterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Exámenes Parciales (2) ----- 40 %

Tareas y ejercicios ----- 30 %

Elaborar un caso de estudio donde se evalúen los efectos de la política económica para el caso de la economía de México o el mundo, a partir de estadísticas de consumo, inversión, comercio, producción, empleo y precios. Debe incluir marco de referencia, análisis gráfico, conclusión y bibliografía-----30%

Total100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>DORNBUSCH, Rudiger; STANLEY Fischer y STARTZ, Richard. (2009). <i>Macroeconomía</i>. México: McGraw-Hill, ed. 10, p. 627. [clásica]</p> <p>BLANCHARD, Olivier. (2012). <i>Macroeconomía</i>. Pearson-Prentice Hall, ed. 5, pp. 672.</p> <p>MANKIW, Gregory. (2014). <i>Macroeconomía</i>. España: Antoni Bosch. ed. 8, pp. 864.</p> <p>CORNEJO, José. (2013). <i>Manual de Macroeconomía básica. Ejercicios y prácticas</i>. México: McGraw Hill Education, pp. 159. (Libro de Ejercicios).</p> <p>FLORES, María y Ramos, Minerva. (2012). <i>Macroeconomía. Ejercicios prácticos</i>. México: Pearson-Prentice Hall, ed. 2, pp. 205. (Libro con ejercicios).</p> <p>STIGLITZ, Joseph. (2007). <i>El malestar en la globalización</i>. Colombia: Taurus, pp. 314. [clásica]</p> <p>BÉNASSY, Jean-Pascal. (2011). <i>Macroeconomic theory</i>. United States: Oxford University Press, Ed 1, pp. 583. [clásica]</p> <p>KRUGMAN, Paul and WELL, Robin. (2012). <i>Macroeconomics</i>. United States: Worth Publishers, Ed 3, pp. 569 [clásica]</p>	<p>BELZUNEGUI, Bernardo; Cabrerizo, Julián; Padilla, Rafael y Valero, Ignacio. (2007). <i>Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios resueltos</i>. España: Pearson-Prentice Hall, ed. 2, pp. 472. [clásica]</p> <p>BRANSON, William. (2002). <i>Teoría y política macroeconómica</i>. México: Fondo de Cultura Económica, pp. 628. [clásica]</p> <p>FROYEN, Richard. (1997). <i>Macroeconomía. Teorías y Políticas</i>. México: Pearson-Prentice Hall, ed. 5, pp. 570. [clásica]</p> <p>INEGI. (2008), <i>Sistema de Cuentas Nacionales de México-Metodología</i> en: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/pibt/doc/scnm_metodologia_01.pdf México: INEGI,</p> <p>RUIZ, Clemente. (1999). <i>Macroeconomía Global: fundamentos institucionales y de organización industrial</i>. México: ed. UNAM-Jus, pp. 379. [clásica]</p> <p>SOSA, Sergio. (2001). <i>Modelos Macroeconómicos. De los clásicos a la macroeconomía de las economías periféricas</i>. México: Tlaxcallan, p. 267. [clásica]</p> <p>KRUGMAN, Paul; Wells, Robin y Olney, Martha. (2008). <i>Fundamentos de Economía</i>. España: Reverté, pp. 473. (Libro de Apoyo) [clásica]</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines. El docente debe ser honesto, responsable y proactivo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas

2. Programa Educativo: Licenciado en Economía

3. Plan de Estudios:

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Principios de Econometría

5. Clave:

6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06

7. Etapa de Formación a la que Pertenece: *Disciplinaria*

8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: *Obligatoria*

9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:

Equipo de diseño de PUA

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Firma

Ramon A. Castillo Ponce

Rogelio Varela Llamas

Erika García Meneses

Michelle Taxis Flores

Dr. Natanel Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Fecha: *14 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Principios de Econometría pertenece a la etapa disciplinaria y es de carácter obligatorio en la Licenciatura en Economía. Esta unidad de aprendizaje proporciona conceptos básicos de la teoría y aplicación de la econometría para interpretar, analizar y contrastar los modelos socioeconómicos con la teoría económica. Se hace énfasis en el entendimiento intuitivo y en las aplicaciones prácticas de las herramientas a estudiar en coordinación con su desarrollo teórico formal. Esta unidad de aprendizaje sirve de base al análisis y a la solución de problemas relacionados con series de tiempo y aspectos adicionales de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar el modelo clásico de regresión lineal expresado en lenguaje lógico-simbólico, a través del método de mínimos cuadrados ordinarios, para calcular los mejores estimadores lineales e insesgados que determinan relaciones entre los comportamientos de las variables económicas, de manera confiable y precisa.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y entrega una carpeta de evidencias que contenga los ejercicios prácticos del diseño de un modelo de regresión simple robusto con interpretación económica. También realiza un trabajo final de investigación donde explique el comportamiento de un fenómeno económico, desarrollando un marco teórico que lo soporte, así como la aplicación de la metodología de mínimos cuadrados ordinarios para determinar las relaciones existentes.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Introducción al estudio de la econometría

Competencia:

Diferenciar el significado de la econometría en el análisis de problemas económicos, mediante el uso de los conceptos fundamentales de las matemáticas, estadística y teoría económica, que permite interpretar las relaciones de dependencia entre variables económico-sociales con una actitud crítica y analítica.

Contenido:**Duración:** 6 horas

- 1.1 ¿Qué es la econometría?
- 1.2 Conceptos básicos.
- 1.3 Metodología de la econometría.
- 1.4 Herramientas cuantitativas.
 - 1.4.1 Matemáticas básicas.
 - 1.4.2 Probabilidad y estadística.
 - 1.4.3 Álgebra matricial.
- 1.5 Importancia de los modelos econométricos.

UNIDAD II. Análisis de regresión con datos de corte transversal: modelo de regresión simple

Competencia:

Analizar las relaciones lineales hipotéticas entre dos variables, aplicando el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), para dar sustento empírico a planteamientos teóricos con una actitud crítica.

Contenido:

Duración: 12 horas

- 2.1 Modelo de regresión simple.
- 2.2 Regresión Vs Correlación.
- 2.3 Método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).
- 2.4 Propiedades de los estimadores de MCO.
- 2.5 Bondad de ajuste.
- 2.6 Varianza de los estimadores de MCO.
- 2.7 Estimación.
 - 2.7.1 Determinación de los parámetros de MCO.
 - 2.7.2 Estimación de la varianza de los estimadores de MCO.
- 2.8 Inferencia.
 - 2.8.1 Intervalos de confianza alrededor de los parámetros de MCO.
 - 2.8.2 Pruebas de hipótesis.
 - 2.8.2.1 Pruebas de significancia: la prueba t .
- 2.9 Informe de los resultados de la regresión.

UNIDAD III. Análisis de regresión con datos de corte transversal: modelo de regresión múltiple

Competencia:

Analizar fenómenos económicos, a través de la aplicación de la técnica de regresión múltiple con el método de MCO, para construir modelos que permiten predecir el comportamiento de la variable de estudio mostrando una actitud responsable y reflexiva.

Contenido:**Duración:** 8 horas

- 3.1 El modelo de regresión múltiple.
 - 3.1.1 El modelo con dos variables independientes.
 - 3.1.2 El modelo con k variables independientes.
- 3.2 Representación matricial.
- 3.3 Propiedades de los estimadores de MCO.
- 3.4 Estimación.
 - 3.4.1 Determinación de los parámetros de MCO.
 - 3.4.1.1 Prueba de igualdad de dos coeficientes de regresión.
 - 3.4.2 Varianza de los estimadores de MCO.
 - 3.4.3 Bondad de ajuste.
 - 3.4.4 Matriz de Varianzas-Covarianzas.
- 3.5 Inferencia.
 - 3.5.1 Pruebas de hipótesis significancia individual y global.
 - 3.5.1.1 Pruebas de significancia individual y global: las pruebas t y F
 - 3.5.2 Intervalos de confianza.
- 3.6 Informe de los resultados de la regresión.

UNIDAD IV. Extensiones y aplicaciones del modelo de regresión lineal

Competencia:

Estimar diferentes especificaciones de modelos de regresión, mediante la introducción de variables explicativas categóricas, para aplicarlas a problemas empíricos socioeconómicos de carácter cualitativo, con sentido crítico y de responsabilidad.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 4.1 Análisis de regresión con información cualitativa.
 - 4.1.1 Variables binarias.
- 4.2 Regresión a través del origen.
- 4.3 Escala y unidad de medición.
- 4.4 Forma funcional del modelo.
 - 4.4.1 Log-lineal o log-log.
 - 4.4.2 Log-lin.
 - 4.4.3 Lin-log.
- 4.5 Modelos doble-logarítmicos.
 - 4.5.1 Elasticidad.
 - 4.5.2 Función de producción Cobb-Douglas.
- 4.6 Modelos de regresión de respuesta cualitativa.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Analizar la importancia de la econometría aplicada a problemas económicos, mediante el uso de herramientas cuantitativas, para determinar relaciones causales entre variables económico-sociales, con una actitud propositiva.	Solución ejercicios para encontrar la correlación y covarianza entre variables. Apoyándose en el análisis gráfico de dispersión.	Bibliografía Ejercicios Equipo de cómputo Paquete de estadístico Eviews y Stata	6 horas
2	Analizar las relaciones lineales entre dos variables, aplicando el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), para comprobar empíricamente planteamientos teóricos con una actitud crítica.	Representación gráfica de datos para determinar posibles relaciones lineales. Obtención de parámetros de regresión. Identificación de las propiedades estadísticas deseables de los estimadores de MCO. Interpretación de resultados.	Bibliografía Ejercicios y aplicaciones Equipo de cómputo Paquete de estadístico Eviews y Stata	10 horas
3	Estimar un modelo de regresión múltiple, aplicando el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), para determinar si el estimador de MCO es congruente con una hipótesis pre-establecida acerca del verdadero valor del parámetro, con iniciativa responsable y creativa.	Análisis de la capacidad de explicación individual de cada variable independiente. Interpretación de parámetros. Cálculo de residuos. Análisis de bondad de ajuste. Evaluación de la significancia individual de parámetros. Construcción de intervalos de confianza para el verdadero valor. Evaluación de la significancia global del modelo. Interpretación teórica aplicada.	Bibliografía Ejercicios y aplicaciones Equipo de cómputo Paquete de estadístico Eviews y Stata	10 horas
4	Analizar otras técnicas y aplicaciones del análisis de regresión, mediante la inferencia estadística y modelos logísticos, para aplicarlas a problemas empíricos asociados a relaciones funcionales y tratamiento de variables cualitativas, con una actitud propositiva.	Determinación de formas funcionales de modelos. Determinación de elasticidad y funciones de producción tipo Cobb-Douglas en modelos doble logarítmicos. Estimación de modelos con variables explicativas dicotómicas. Interpretación teórica.	Bibliografía Ejercicios y aplicaciones Equipo de cómputo. Paquete de estadístico Eviews y Stata	6 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente presentará ante los alumnos el propósito del curso, la competencia, el contenido temático y la bibliografía básica y complementaria de interés para un mejor aprendizaje. Asimismo, el docente da a conocer los criterios de evaluación y acreditación de manera clara y precisa, para que el estudiante conozca las reglas de la unidad de aprendizaje tanto del comportamiento en el salón de clases como en el desempeño académico.

Estrategia de enseñanza (docente)

Cada unidad iniciará con una exposición teórica por parte del profesor, seguido de ejemplos y desarrollo de ejercicios referente a cada tema explicado. Se discutirá en grupo la importancia y utilidad de cada uno de los conceptos.

Estrategia de aprendizaje (alumno)

Resolverá ejercicios correspondientes a cada unidad, ya sea en el salón o como tarea, realizará ejercicios en el centro de cómputo y elaborará un trabajo final de investigación.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Ejercicios prácticos.....	10%
Exámenes parciales (2).....	60%
Trabajo final de investigación.....	30%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Complementaria

GUJARATI, Damodar y PORTER, Dawn. (2010). *Econometría*. México, McGraw-Hill, ed. 5, pp. 921.

PINDYCK, Robert y RUBINFELD, Daniel. (2001). *Econometría Modelos y Pronósticos*. México, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 661. [clásico]

WOOLDRIDGE, Jeffrey. (2010). *Introducción a la econometría*. Un enfoque moderno. México, CengageLearning, ed. 4, pp. 865.

WOOLDRIDGE, Jeffrey M. (2014). *Introductory Econometrics A Modern Approach*. United States, CENGAGE Learning, Ed 5.

GREENE, William H. (2011). *Econometric Analysis*. United States, Prentice Hall, Ed 7, pp. 802.

FERNÁNDEZ, Ana; GONZÁLEZ, Pilar; REGÚLEZ, Marta; MORAL, Paz; ESTEBAN, Victoria. (2005), *Ejercicios de Econometría*. España, McGraw-Hill, ed. 2. [clásico]

HEIJ, Christian; DE BOER, Paul; FRANSES, Philip; KLOEK, Teun y VAN DIJK, Herman. (2004). *Econometric Methods with Applications in Business and Economics*. Inglaterra, Oxford University Press, pp. 816. [clásico]

KMENTA, Jan. (1997). *Introduction to Econometrics*. MacMillan, ed. 2, pp. 800. [clásico]

MADDALA, Gangadharrao. (1997). *Introducción a la Econometría*. México, Prentice Hall, ed.2, pp. 200. [clásico]

STOCK, James y WATSON, Mark. (2010), *Introduction to Econometrics*. Estados Unidos, Pearson Addison-Wesley, ed. 3, pp. 840.

Bases de datos y herramientas en línea:

ECONOMETRÍA APLICADA, UNAM.
<http://saree.com.mx/econometriaR/>

ECONOMETRÍA BÁSICA.
<https://ideas.repec.org/a/jae/japmet/v13y1998i2p209-212.html>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines, con experiencia en el área docente de al menos un año.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Nueva Economía Política
- 5. Clave:**
- 6. HC: 03 HL: 00 HT: 00 HPC: 00 HCL: 00 HE: 03 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Pensamiento Económico Contemporáneo.

Equipo de diseño de PUA

*Emilio Hernández Gómez,
Angélica Saucedo Parra*

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

*Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos*

Firma

Fecha: 13 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje se ubica en la etapa disciplinaria con carácter obligatoria, del plan de estudios. Se presenta como una alternativa en la historia del pensamiento económico hacia finales del siglo XX. El propósito es analizar la racionalidad instrumental desde la perspectiva de La Nueva Economía Política, a partir del abordaje conceptual y metodológico que implica la articulación entre lo económico y lo político. La racionalidad se analiza desde sus componentes individual y social, para desprender sus implicaciones en la teoría de la acción colectiva y en la racionalidad económica de las decisiones, como elementos para determinar los diferentes enfoques de la economía política. En suma, este curso aporta los elementos teórico metodológicos para que el estudiante comprenda el pensamiento económico contemporáneo

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar el comportamiento de los agentes económicos, privados o públicos, mediante el estudio de las teorías de elección racional, social, de juegos y la nueva teoría institucional, para entender sus estrategias de acción de maximización, su utilidad contrapuesta al bien común, con sentido crítico y bienestar social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un análisis, donde se plantee los componentes más relevantes y una crítica de las aportaciones sociales de cada vertiente teórica, desde sus componentes individual y social, para desprender sus implicaciones en la teoría de la acción colectiva y en la racionalidad económica de las decisiones, como elementos para determinar los diferentes enfoques de la economía política.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Individualismo metodológico y teoría de elección racional*

Competencia:

Examinar la toma de decisión individual de los agentes económicos, con base en el comportamiento de otros agentes e incorporando la carga institucional para maximizar su utilidad, con actitud crítica.

Contenido:

- 1.1 La crítica al cajón de Edgeworth
- 1.2 Interés, compromiso y simpatía en la elección individual
- 1.3 Teoría de restricciones en la elección individual
- 1.4 El comportamiento estratégico

Duración: 12 horas

UNIDAD II. Teoría de elección social: imposibilidad del teorema de Arrow

Competencia:

Identificar procesos colectivos de toma de decisiones con base en la lógica de la acción individual, para evaluar la posibilidad del bienestar social, con compromiso social.

Contenido:

Duración: 12 horas

- 2.1 La función de bienestar social
- 2.2 El teorema de la posibilidad y el bienestar social
- 2.3 Teoría de la elección social
- 2.4 Elección social y pesimismo constructivo
- 2.5 Método formal y razonamiento formal
- 2.6 Posibilidad e imposibilidad

UNIDAD III. Teoría de juegos; cooperación, acción colectiva y coordinación

Competencia:

Analizar la interacción estratégica de los individuos con herramientas elementales de la teoría de juegos para entender el problema de la cooperación y coordinación en acción colectiva, con disciplina y objetividad.

Contenido:

- 3.1 Interés personal e interés de grupo
- 3.2 Teoría de grupos y organización
- 3.3 Tamaño y comportamiento del grupo

Duración: 12 horas

UNIDAD IV. *Teoría de análisis y diseño institucional; la nueva economía institucional*

Competencia:

Analizar el papel que juega la Nueva Economía Política como marco de análisis social, mediante el contraste de sus aportaciones en la construcción de hipótesis empíricas y de modelos, para el diseño de políticas públicas con objetividad y compromiso social

Contenido:

Duración: 12 horas

- 4.1 Instituciones y cambio institucional
- 4.2 Cooperación y conducta humana
- 4.3 Teoría de las instituciones
- 4.4 El gobierno de los bienes comunes
- 4.5 Auto organización y autogestión
- 4.6 El cambio institucional

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Se busca que el alumno participe desarrollando sus capacidades de análisis, reflexión y crítica, y que colabore en la construcción del conocimiento grupal. Por tanto, trabajará en forma individual y por equipo en la solución de los problemas estadísticos planteados en cada una de las sesiones y a lo largo de todo el curso. Asimismo, realizará las tareas, ejercicios, prácticas en el salón de clases y de laboratorio, así como la presentación del proyecto final que se indican en la unidad de aprendizaje de Estadística Inferencial.

Por su parte, el profesor buscará la participación activa de sus alumnos propiciando situaciones de aprendizaje significativo relacionados con los contenidos programáticos del presente curso, mediante preguntas generadoras que inviten al análisis, la reflexión y la crítica sobre los temas objeto de estudio. También, atenderá y aclarará las dudas que surjan en los alumnos en cada una de las etapas del desarrollo de la unidad de aprendizaje, fomentará actividades que generen la participación colectiva e individual y revisará los trabajos desarrollados por los alumnos.

La unidad de aprendizaje se imparte una vez por semana en la modalidad presencial. Se cuenta con la participación indispensable de los asistentes para llevar a cabo la discusión y comprensión de la temática tratada.

Se harán exposiciones del profesor y al finalizar cada unidad se hará una discusión grupal sobre el contenido de la unidad temática. Cada alumno entregará un reporte por unidad temática no mayor de tres cuartillas

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Calificación:

Análisis, donde se plantee los componentes más relevantes y una crítica de las aportaciones sociales de cada vertiente teórica	20%
Entrega oportuna de cuatro controles de lectura, uno por unidad temática.....	40%
Exámenes.....	40%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>ARROW, Kenneth J. (1959). <i>Una Dificultad en el Concepto de Bienestar Social</i>; en K. J. ARROW y T. SCITOVSKY eds. (1969) <i>La Economía del Bienestar</i>; México, D.F.: Fondo de Cultura Económica, 1974. [clásica]</p> <p>ELSTER, Jon; Desatado E. (2000). <i>Estudios sobre racionalidad, pre compromiso y restricciones</i>; Barcelona: Gedisa, 2002: Parte I. [clásica]</p> <p>NORTH, Douglass (2012). <i>Instituciones, Cambio Institucional y Desempeño Económico</i>. S.L Fondo de Cultura Económica de España, España.</p> <p>OLSON, Mancur (1965/1971). <i>La lógica de la acción colectiva. Bienes públicos y la teoría de grupos</i>; México D.F.: Editorial Limusa, 1992: Introducción y Capítulos I - II. [clásica]</p> <p>OSTROM, Elinor (2011). <i>El Gobierno de los Bienes Comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva</i>; 2da Ed., México, D.F.: Fondo de Cultura Económica. [clásica]</p> <p>SEN, Amartya (1977). <i>Los Tontos Racionales: una crítica de los fundamentos conductistas de la teoría económica</i>; en F. HAHN y M. HOLLIS eds. (1979) <i>Filosofía y Teoría Económica</i>; México, D.F.: Fondo de Cultura Económica, 1986. [clásica]</p> <p>SEN, Amartya (1999). <i>The Possibility of Social Choice</i>; <i>The American Economic Review</i> Vol. 89, No. 3.</p> <p>GEHRKE, Christian, SALVADORI, Neri, STEEDMAN, Ian, STURN, Richard. (2012). <i>Classical Political Economy and Modern Theory: Essays in Honour of Heinz Kurz</i>. United States, Routledge, Ed 1.</p> <p>ROBERT B. Ekelund, J. R. y ROBERT F. Hébert (2014). <i>A history of</i></p>	<p>ABITBOL, Pablo, BOTERO F. (2006). <i>Teoría de Elección Racional: estructura conceptual y evolución reciente</i>; Colombia Internacional 62: 132 – 145. [clásica] http://www.pabloabitbol.com/(NEP).html</p> <p>AXELROD, Robert (1996). <i>La evolución de la cooperación: el dilema del prisionero y la teoría de juegos</i>; Madrid: Alianza Editorial. [clásica]</p> <p>DOWNS, Anthony (1957). <i>Teoría Económica de la Acción Política en una Democracia</i>; en Albert Batlle i Rubio ed. (1992) <i>Diez Textos Básicos de Ciencia Política</i>; Barcelona: Ariel. http://es.scribd.com/doc/204847709/Diez-Textos-Basicos-de-Ciencia-Politica#scribd [clásica]</p> <p>GOODIN, Robert (1996). <i>Las instituciones y su diseño</i>; en Goodin, R. ed. <i>Teoría del Diseño Institucional</i>; Barcelona: Gedisa, 2003. [clásica]</p> <p>POUNDSTONE, William (2005). <i>El Dilema del Prisionero. John von Neumann (2006), la teoría de juegos y la bomba</i>; Madrid, Alianza Editorial, Capítulo 6. [clásico]</p> <p>SCHELLING, Thomas (1960/1980). <i>Negociación, comunicación y guerra limitada</i>; en <i>La Estrategia del Conflicto</i>; Madrid: Tecnos, 1964. [clásica]</p>

Economic Theory and Method. United States. Ed 6ta.

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines, con experiencia en el área docente de al menos un año.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Finanzas Públicas
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 03 HPC: 00 HCL: 00 HE: 01 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

Equipo de diseño de PUA

Gloria E. González J. / Ana I. Acosta Martínez

Erika García Meneses

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 06 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje proporciona los conocimientos y herramientas metodológicas para comprender la importancia de las Finanzas Públicas, así como las disposiciones legales y técnicas que la fundamentan, para analizar y evaluar el cumplimiento de la normatividad en el ámbito del sector público.

La unidad de aprendizaje se imparte en la etapa disciplinaria de la licenciatura en economía y es de carácter obligatorio.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar escenarios de políticas hacendarias con instrumentos aplicados por los fiscos federal, estatal y municipal, con apego a los planes de desarrollo nacional, estatal y municipal, para que contribuyan a mejorar las relaciones intergubernamentales, la eficiencia y eficacia gubernamental con transparencia y responsabilidad social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora estudio de caso que analice el efecto social de las regulaciones y reformas fiscales y que considere la elaboración, aplicación y supervisión de los planes, programas y proyectos de naturaleza hacendaria.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Introducción a las finanzas públicas modernas*

Competencia:

Analizar el desarrollo preclásico, clásico y posclásico de las finanzas públicas y la moderna terminología fiscal, a través de la óptica histórica y las leyes fiscales mexicanas más relevantes, para describir las reformas, el procedimiento administrativo de ejecución y los recursos administrativos, con sentido crítico.

Contenido:

- 1.1 El Desarrollo Histórico de las Finanzas Públicas.
- 1.2 Objetivos de las Finanzas Públicas Modernas.
- 1.3 Conceptos y Definiciones.

Duración: 3 horas

UNIDAD II. *Presupuesto*

Competencia:

Diseñar las fases y clasificaciones más usuales del presupuesto público, incluyendo el presupuesto por programas, mediante la revisión de la nueva estructura programática y la secuencia que establece la ley debe a seguir, para instrumentar las categorías presupuestales con eficiencia y eficacia en la administración pública.

Contenido:

Duración: *3 horas*

2. 1 Definiciones.
2. 2 Presupuesto Tradicional y por Programas.
2. 3 Principios del Control Presupuestal.
2. 4 Clasificaciones del Presupuesto.
2. 5 Antecedentes Históricos del Presupuesto en México.
2. 6 Formulación, Autorización, Ejecución y Control del Presupuesto en México (LFPRH).

UNIDAD III. *Los ingresos públicos.*

Competencia:

Explicar los componentes del ingreso público, haciendo énfasis en los impuestos, bajo la óptica jurídica y clasificaciones económicas, a través de la revisión teórica y la evidencia empírica, para visualizar el impacto económico en los contribuyentes con sentido de servicio a la sociedad.

Contenido:

Duración: 3 horas

3. 1. El Concepto de Ingreso Público.
3. 2. Las Bases Constitucionales en Materia Fiscal.
3. 3. Los Ingresos del Estado.
3. 4. Clasificaciones Usuales de los Impuestos.
3. 5. Ventajas y Desventajas de los Impuestos Directos e Indirectos.
3. 6. Ingresos Ordinarios y Extraordinarios.
3. 7. Clasificación Oficial de los Ingresos Públicos en México.

UNIDAD IV. *El gasto público*

Competencia:

Examinar las categorías del gasto público, a través del análisis del marco regulatorio y publicaciones oficiales recientes, para verificar las metas de estabilidad, eficiencia y distribución equitativa de las dependencias y entidades gubernamentales con una visión crítica y responsable.

Contenido:

Duración: 3 horas

4. 1. Definición y Fines del Gasto Público.
4. 2. Tendencia del Gasto Público.
4. 3. Clasificaciones del Gasto Público.
4. 4. Definiciones Actuales del Gasto Público.
4. 5. La Reasignación, Disciplina, Racionalidad, Austeridad.
4. 6. Información Financiera, Presupuestal, Programática y Económica.
4. 7. El Sistema Integral de Administración Financiera Federal (SIAFF).

UNIDAD V. *La estructura actual de las finanzas públicas.*

Competencia:

Analizar los Criterios Generales de Política Económica, mediante la revisión de la Ley de Ingresos, el Presupuesto de Egresos y los Informes sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda Pública, del año en curso, para asesorar con una visión imparcial y no partidista, sobre la información institucional, a los diversos sectores de la población.

Contenido:

Duración: 4 horas

5. 1. La Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria
5. 2. Los Criterios Generales de Política Económica.
5. 3. La Ley de Ingresos
5. 4. El Presupuesto de Egresos
5. 5. Informes sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda Pública.
5. 6. Estructura del Sistema de Contabilidad Gubernamental.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Analizar la evolución de las finanzas públicas en México, con base en la información de la secretaría de hacienda, para evaluar los cambios que se han presentado, con curiosidad y disciplina.	Elaborar y presentar un resumen acerca de la evolución histórica de las finanzas públicas en México, considerando los últimos 50 años.	Material de clase. Bibliografía. Información obtenida de la página electrónica de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.	12 horas
2	Identificar los gastos corrientes y de capital en la estructura del presupuesto vigente, de acuerdo con la publicación de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) con el fin de conocer los conceptos que lo integran, con objetividad y disciplina.	Elaborar y presentar un informe acerca de los programas y proyectos de inversión que se financian con recursos federales, que fueron aprobados e integran el Presupuesto de Egresos de la Federación. Construir gráficos e interpretar resultados.	Material de clase. Bibliografía. Información obtenida de la página electrónica de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.	12 horas
3	Identificar los principales rubros de ingreso del Estado a partir de los datos de la SHCP para evaluar la participación de los agentes económicos en el financiamiento público con disciplina y sentido crítico.	Elaborar y presentar un informe acerca de los rubros que le permiten al Estado hacerse de ingresos para cumplir con su presupuesto de egresos. Construir gráficos e interpretar resultados.	Material de clase. Bibliografía. Información obtenida de la página electrónica del H. Congreso.	12 horas
4	Analizar las condiciones para contratar deuda internacional de estados y municipios, mediante las disposiciones de la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y Municipios con objetividad y sentido crítico.	Elaborar un ensayo que se enfoque en las condiciones para contratar deuda internacional por parte de estados y municipios; y Presentar sus conclusiones al grupo.	Material de clase. Bibliografía. Información obtenida de la página electrónica de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.	12 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase
- Propicia ambientes que simulen la realidad para que los alumnos realicen ejercicios de evaluación de políticas económicas
- Exposición del profesor usando medios audiovisuales.

Actividades estudiante:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas).
- Procesamiento de información económica, Cálculo de indicadores y Realización de Práctica de clase según corresponda.
- Redacción de textos breves sobre los temas requeridos.
- Exposición en equipo de los alumnos usando medios audiovisuales.
- Asistencia a conferencias impartidas por funcionarios que están involucrados en su práctica profesional con las Finanzas Públicas.

Visitas programadas a las instituciones que se involucran con las finanzas públicas estatales y municipales.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Exámenes	50%
Exposiciones	20%
Actividades de investigación	20%
Controles de lectura	10%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>AMIEVA, Juan. (2010). <i>Finanzas Públicas en México</i>. México, Porrúa, ed. 2.</p> <p>ARRIAGA, Enrique. (2001). <i>Finanzas Públicas de México</i>. [clásica] Versión electrónica en: http://m.ipn.mx/pdf/DPUB/DPUB/WPS/WCM/CONNECT/C9A79700421EB472BAEFBEC38C165B2/03293BCD.PDF</p> <p>BARCELANATA, Hilario. (2014). <i>Las Finanzas Públicas, estatales y municipales en México</i>. Versión electrónica en: http://www.uv.mx/ofp/files/2014/05/LASFINANZASPUBLICASESTATALESYMUNICIPALESENMeXICO.pdf</p> <p>ROSEN, Harvey. (2007). <i>Hacienda Pública</i>. España, McGraw-Hill, ed. 7, pp. 616. [clásica]</p> <p>SANTILLÁN, Roberto y ROSAS, Aniceto. (1962) <i>Teoría General de las Finanzas Públicas y el caso de México</i>. México, UNAM, ed.1, pp. 304 [Clásico]</p> <p>ROSEN, Harvey and GAYER, Ted. (2013). <i>Public Finance</i>. United States, McGraw-Hill, Ed 3.</p> <p>GRUBER, Jonatham. (2015). <i>Public Finance and Public Policy</i>. United States, MacMillan Learning, Ed 4.</p> <p>TRESCH, Richard W. (2015) <i>Public Finance: A Normative Theor</i>. United States, ELSEVIER , Ed 3, pp. 507.</p>	<p>ESTRADA, Lara (2002). <i>Finanzas Públicas y Política Fiscal</i>. México, ed. Pac. Versión electrónica en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm [clásica]</p> <p>Sitios en internet:</p> <p>Instituto para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas. En http://www.indetec.gob.mx/</p> <p>Presupuesto de Egresos de la Federación. En www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/PEF_2015.pdf</p> <p>Centro de Estudios de las Finanzas Públicas. (2014). <i>Glosario de Términos más Usuales en la Administración Pública Federal</i>. En http://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2014/noviembre/cefp0202014.pdf.</p> <p>H. Congreso de la Unión <i>Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y los Municipios</i> http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LDFEFM_270416.pdf</p> <p>H. Congreso de la Unión <i>Ley de Ingresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal de 2017</i> http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIF_2017.pdf</p> <p>Centro de Estudios de las Finanzas Públicas. (2016) <i>Deuda Federal y de Entidades Federativas</i> http://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2016/mayo/eecefp0022016.pdf</p> <p>Secretaría de Hacienda y Crédito Público</p>

Presupuesto de Egresos de la Federación. Ejercicio Fiscal 2017
<http://pef.hacienda.gob.mx/es/PEF2017>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Comercio e Integración Económica
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 01 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

Equipo de diseño de PUA
Ana Isabel Acosta Martínez

Sergio Noriega Verdugo

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas
Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 15 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El comercio e integración económica está centrada en el estudio de las transacciones reales de dos o más economías y examina los problemas específicos de dicha interacción, como las ganancias del comercio, los patrones comerciales y el proteccionismo, temas que inciden en el desempeño competitivo de las industrias y sectores económicos en el contexto de la competencia internacional y el sistema mundial de comercio.

Se aplican algunas herramientas teórico-conceptuales de microeconomía y economía política de manera que faciliten la comprensión de los procesos de interdependencia económica que operan en el marco de la integración económica mundial.

Se conocerán y distinguirán las aportaciones de las principales teorías tradicionales (clásica y neoclásica) del comercio internacional, así como las nuevas corrientes que explican el intercambio internacional de bienes, factores productivos e instrumentos de la política comercial y una visión general de la teoría de la integración económica centrada en los costos y beneficios para los países participantes y para el resto del mundo.

La unidad de aprendizaje de comercio internacional e integración económica se imparte en la etapa disciplinaria con carácter de obligatoria.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar el intercambio de mercancías, servicios y factores productivos entre países, a partir del estudio de las teorías del comercio, la política comercial internacional y de la evidencia empírica, para estimar los efectos del intercambio en los mercados y en el bienestar nacional, con sentido crítico y responsabilidad social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un reporte de investigación donde se evalúen los efectos de las regulaciones al comercio internacional en una economía doméstica, a partir del análisis costo beneficio, utilizando indicadores económicos del ámbito macro y microeconómico.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Causas y efectos de la especialización e intercambio internacional*

Competencia:

Examinar las ganancias del comercio internacional a partir de los planteamientos de las teorías clásica, neoclásica y nuevas aportaciones, valorando su capacidad explicativa para identificar los efectos de la especialización y el intercambio en los sectores productivos y el bienestar nacional, con visión crítica.

Contenido:**Duración:** 20 horas

- 1.1. Modelo de la ventaja comparativa. Modelo Ricardiano básico y de muchos bienes.
- 1.2. Efectos del comercio internacional en la distribución del ingreso. Modelo de factores específicos
- 1.3. Dotación de recursos: El modelo Heckscher-Ohlin
- 1.4. Modelo estándar de comercio internacional.
- 1.5. Economías de escala y localización internacional de la producción

UNIDAD II. Política comercial internacional: teoría y práctica

Competencia:

Aplicar las leyes básicas de la mecánica identificando los distintos tipos de movimientos que existen en la naturaleza, su causa y la energía involucrada en los procesos físicos, para solucionar problemas con una actitud creativa, crítica y analítica en un ambiente de respeto, honestidad y responsabilidad.

Contenido:

Duración: 14 horas

- 2.1. Clasificación de las regulaciones al comercio internacional.
- 2.2. Medición de la protección.
- 2.3. Análisis del arancel. Costos y beneficios.
- 2.4. Barreras comerciales no arancelarias: Subvenciones, cuotas, OTC y MSF.
- 2.5. Prácticas desleales de comercio internacional.
- 2.6. Argumentos teóricos a favor del libre comercio y del proteccionismo.

UNIDAD III. Integración comercial y sistema internacional de comercio

Competencia:

Evaluar el funcionamiento de los bloques económicos, a partir del análisis de sus características y desempeño variables macroeconómicas para valorar su impacto en el crecimiento económico mundial, con iniciativa y responsabilidad.

Contenido:

Duración: 14 horas

- 3.1. Tipos y niveles de integración regional
- 3.2. Efectos estáticos y dinámicos de la integración comercial
- 3.3. Las reglas del comercio mundial: OMC
- 3.4. El TLCAN
- 3.5. La Unión Europea
- 3.6. Otros procesos de integración: Mercosur, ASEAN, TPP, etc.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Examinarlos flujos comerciales de México y otros países, utilizando indicadores específicos, para determinar el grado de apertura comercial y nivel de especialización de la economía, con objetividad	<p>Consultar y acopiar estadísticas de comercio y producción (PIB). Calcular índices de comercio de varios países o bloque comercial y comparar su evolución en los últimos diez años.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Índice de apertura comercial • Importancia de las exportaciones e importaciones del país en el mundo • Tasa de cobertura • Relación de intercambio (precios) • Índice de Ventaja Relativa de Exportación de una mercancía comercializable <p>Elaborar graficas de los indicadores e interpretar resultados</p>	<p>Banco de Información Económica, INEGI www.inegi.gob.mx</p> <p>Organización Mundial de Comercio. Base de Datos http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=S</p> <p>Banco Mundial, http://datos.bancomundial.org/</p>	6 horas
2	Identificar el alcance de las regulaciones al comercio internacional, a partir de examinar empíricamente sus efectos en un mercado nacional, para proponer acciones que mejoren el bienestar de los agentes económicos, con responsabilidad.	<p>Seleccionar una mercancía que se comercializa en el mercado internacional, identificar su fracción arancelaria y las regulaciones que aplican a la exportación e importación en un mercado objetivo. A partir de la definición de la regulación, estimar su impacto directo e indirecto. Aportar evidencia empírica con datos estadísticos de comercio, de producción y de consumo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arancel • Cuota o cupos a la importación • Subsidios a las exportaciones • Obstáculos técnicos (OTC) y medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) • Práctica desleal de comercio internacional <p>Elaborar un reporte del análisis estadístico</p>	<p>Organización para la Agricultura y Alimentos (FAO) http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S</p> <p>Sistema de Información Arancelaria Vía Internet http://www.economia-snci.gob.mx/</p>	5 horas

		e interpretación de resultados.		
3	Determinar el nivel de integración económica a un bloque económico o acuerdo de comercio preferencial, aplicando el análisis costos beneficio e indicadores macroeconómicos para proponer políticas comerciales, que mejoren la integración económica y el bienestar nacional.	<p>Seleccionar un caso de integración regional como: TLCAN, UE, Mercosur, ASEAN, o cualquier otro acuerdo de comercio preferencial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consultar y analizar indicadores macroeconómicos de los países que conforman el bloque económico. • Utilizar tasas de crecimiento del PIB. Exportaciones, importaciones, IED y empleo • A partir estructura porcentual de los sub sectores económicos del bloque identificar los que sobresalen a nivel mundial. 	Acceso a Internet, varias web	5 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre:

El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos y derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Técnica expositiva
- Presentación de estudio de casos de políticas comerciales y bloques económicos
- Debate sobre el libre comercio y el proteccionismo.

Actividades alumno:

- Lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase.
- Discusión de las cuestiones centrales de las temáticas expuestas por del profesor y/o por los alumno(s) en clase.
- Realizar las prácticas descritas en el programa y demás trabajos de investigación, con énfasis en la socialización de los resultados.
- Publicar y participar en los foros de discusión en la plataforma de Blackboard (*Opcional para los cursos que utilizan Blackboard*)

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Exámenes Parciales (2) -----	70 %
Reportes de prácticas (2) -----	20 %
Ensayo (1) -----	5 %
Exposición en equipo (1) -----	5 %

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Complementaria

1. CARBAUGH, Robert. (2016). *Economía Internacional*. México, Pearson, ed. 13, pp.561.
2. GASTON, Noel and KHALID, Ahmed M. (2010). *Globalization and Economic Integration: Winners and Losers in the Asia-Pacific*. UK, Edwardsd Elgar Publishing Limited, Ed 1, pp. 283.
3. GERBER, James. (2013). *International Economics*. United States, Pearson Economics, Ed 6.
4. KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice y MELITZ, Marc. (2012). *Economía Internacional*. España, Pearson, ed. 9, pp. 752.
5. Organización Mundial del Comercio (2012). *Informe sobre el Comercio Mundial: Comercio y políticas públicas: Análisis de las medidas no arancelarias en el siglo XXI*. Versión electrónica en http://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr12_s.htm
6. Organización Mundial del Comercio (2011). *Informe sobre el Comercio Mundial: Comercio y políticas públicas: La OMC y los acuerdos preferenciales: de la existencia a la coherencia*. Versión electrónica en http://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr11_s.htm
7. World Trade Organization (2016) *World Trade Report 2015 Speeding up trade: benefits and challenges of implementing the WTO Trade Facilitation Agreement*. https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr15_e.htm

1. DOMINICK, Salvatore. (2005). *Economía Internacional*. México, Limusa, ed. 8, pp. 826. [clásica]
2. MOÏSÉ, Evdokia y LE BRIS, Florian. (2013). *Trade Costs - What Have We Learned? A Synthesis Report*. Versión electrónica en http://www.oecd-ilibrary.org/trade/trade-costs_5k47x2hjf48-en?crawler=true
3. ROBSON, Peter. (1998). *The economics of international integration*. Inglaterra, Routledge, ed. 4, pp. 333. [clásica]
4. TUGORES, Juan. (2006) *Economía Internacional* McGraw-Hill, 6ta. Ed. [clásica]

Base de Datos:

Banco de Información Económica de INEGI. En www.inegi.gob.mx

Banco Mundial. En <http://datos.bancomundial.org/>

Organización para la Agricultura y Alimentos (FAO). En <http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S>

Organización Mundial de Comercio. En <http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=S>

Sistema de Información Arancelaria. En <http://www.economia-snci.gob.mx/>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Organización Industrial y Regulación
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 01 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Ramón Castillo Ponce
José Gabriel Aguilar Barceló
Erika García Meneses

Firma

Vo.Bo. Directores de las Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 13 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El presente curso está relacionado, con las causas y consecuencias del poder de mercado, la conducta estratégica de la empresa en los mercados con poder de mercado, y la interacción entre la conducta de la empresa, la estructura de mercado y el desempeño económico de los mercados. El objetivo del curso es generar el entendimiento de los métodos básicos y enfoques utilizados en la literatura actual, para proponer los esquemas de competencia perfecta, pero sobre todo imperfecta, específicamente en lo que se refiere a los incentivos de los agentes, su conducta, los aspectos regulatorios y su impacto en el comportamiento de los agentes y en el bienestar.

Esta unidad de aprendizaje se ubica en el sexto periodo de la Licenciatura en Economía en la etapa disciplinaria con carácter obligatoria. Para cursarla es necesario tener conocimientos avanzados en microeconomía.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar las estructuras de mercado de competencia imperfecta a través de los elementos clave de conducta de los agentes económicos y desempeño de los mercados con interacción estratégica, para determinar el comportamiento de las empresas como procuradores de incrementar el bienestar social con actitud comprometida, analítica y honesta

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora portafolio de evidencias que contenga reportes de ejercicios y análisis de casos de la posición competitiva de una empresa bajo el supuesto de maximización de beneficios y los elementos de conducta de los agentes económicos: decisiones de precios, de inversión, de producción, de entrada, de salida, de integración, etc.), incluyendo la perspectiva del regulador, sector público o planeador central.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Mercados y la empresa

Competencia:

Distinguir el mecanismo de producción de mercados de competencia perfecta e imperfecta a través de las implicaciones que su comportamiento presenta sobre la eficiencia y el bienestar para apreciar el desempeño de la empresa representativa dentro de cada uno de estos mercados, con actitud organizada y reflexiva.

Contenido:**Duración:** 6 horas

- 1.1. Mercados y empresa
 - 1.1.1. El mercado como mecanismo de asignación de recursos
 - 1.1.2. Paradigma estructura-conducta-resultados
 - 1.1.3. Modelos de Mercado
- 1.2. Competencia perfecta
 - 1.2.1. Eficiencia y maximización del bienestar
 - 1.2.2. El problema formal de la empresa perfectamente competitiva
- 1.3. Competencia imperfecta
 - 1.3.1. Efectos del poder de mercado sobre la eficiencia y el bienestar
 - 1.4.3. El problema formal de la empresa en competencia imperfecta
 - 1.4.3.1. El índice de Lerner
 - 1.4.3.2. Mark-up
 - 1.4.3.3. Exceso de capacidad

UNIDAD II. Mercados de competencia imperfecta

Competencia:

Explicar las especificidades del comportamiento de la empresa dentro de un mercado de competencia imperfecta por medio de las diferentes formas de competencia y estrategias de precios para comprender el papel de la política económica en la regulación de las empresas no competitivas, con sentido analítico y responsable.

Contenido:

Duración: 15 horas

- 2.1. Competencia monopolística
 - 2.1.1. Diferenciación del producto
 - 2.1.1. Modelos de localización
 - 2.1.2. Publicidad
- 2.2. Monopolio
 - 2.2.1. Fuentes naturales y artificiales del monopolio
 - 2.2.1.1. Economías de alcance, de escala, complementariedad de costos
 - 2.2.1.2. Innovación tecnológica
 - 2.2.1.3. Patentes, licencias y permisos
 - 2.2.1.4. Colusión, amarre, precios predatorios
 - 2.2.2. Prácticas de precios
 - 2.2.2.1. Discriminación de precios
 - 2.2.2.2. Precios de hora pico
 - 2.2.2.3. Otras prácticas de precios: de bloque, paquete
- 2.3. Regulación y Política económica
 - 2.3.1. Concentración de mercado
 - 2.3.2. Regulación en precios lineales y no lineales
 - 2.3.3. Leyes antimonopolio
 - 2.3.4. Privatización y políticas de competencia

UNIDAD III. Modelos estratégicos de mercados

Competencia:

Describir la dinámica de la competencia estratégica dentro del marco de un mercado oligopólico a través de las herramientas de teoría de juegos en el análisis de la interacción para identificar el modelo al que pertenece de acuerdo a su naturaleza, con actitud objetiva y responsable.

Contenido:

Duración: 15 horas

3.1 Oligopolio

3.2 Teoría de juegos

3.2.1. Juegos estáticos

3.2.2. Juegos dinámicos

3.3 Modelos de competencia oligopólica

3.3.1 Modelos estáticos: Bertrand, Cournot

3.3.2 Modelos dinámicos: Stackelberg

3.3.3 Modelo de la empresa dominante

3.3.4 Oligopolio cooperativo

3.3.5 Modelos multiperiodo

UNIDAD IV. Teoría de la empresa

Competencia:

Contrastar la dinámica empresarial tanto al exterior como al interior de la empresa, a través del análisis económico, monitoreo y estructura de propiedad, para atender los problemas de información asimétrica al interior de la empresa y las implicaciones que éstas presentan con respecto a la estructura de propiedad y capital, con actitud proactiva y objetiva.

Contenido:

Duración: 12 horas

- 4.1 La empresa
 - 4.1.1 Análisis económico de la empresa
 - 4.1.2 Evolución de los modelos de organización de la empresa
- 4.2 Teoría de la agencia
 - 4.2.1 Riesgo moral y comportamiento oportunísimo
 - 4.2.2 Al exterior de la empresa: integración vertical y horizontal
 - 4.2.3 Al interior de la empresa: incentivos
- 4.3 Estructura de propiedad y sistema de gobierno corporativo
 - 4.3.1 La separación del control y la propiedad
 - 4.3.2 Monitoreo formal e informal
 - 4.3.3 Las empresas familiares
- 4.4 Estructura de capital
 - 4.4.1 Fuentes de financiamiento de la inversión
- 4.5 Microempresas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar el mecanismo de producción de mercados para observar su comportamiento sobre la eficiencia y el bienestar utilizando un modelo de mercado, con actitud analítica.	observar comportamiento de producción empresarial utilizando un modelo de mercado	Libro de texto y literatura complementaria, computadora, hojas, lápiz, impresora	4 horas
2	Comprender las especificidades del comportamiento de la empresa por medio de la competencia imperfecta para la regulación de su comportamiento con actitud objetiva y humilde.	Describir el comportamiento de la empresa revisando las características de competencia imperfecta y su impacto en las regulaciones.	Libro de texto y literatura complementaria, computadora, hojas, lápiz, , impresora	4 horas
3	Comprender el papel de la política económica en la regulación de las empresas no competitivas a través del monitoreo formal e informal con actitud propositiva y respetuosa.	Revisar políticas económicas dirigidas a las empresas no competitivas.	Libro de texto y literatura complementaria, computadora, hojas, lápiz,, impresora	4 horas
4	Reconocer las estrategias empresariales a través de la teoría de juegos al interior de la empresa para identificar las implicaciones que éstas presentan con respecto a la estructura de propiedad y capital.	Aplicar la teoría de juegos al interior de la empresa ..	Libro de texto y literatura complementaria de la teoría de juegos, computadora, hojas, lápiz, impresora	4 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clase el docente da a conocer a los alumnos al inicio del curso el programa de estudio de la materia que se imparte, la metodología de trabajo y criterios evaluación, así como la bibliografía correspondiente. Es importante que sea preciso y claro en los lineamientos para que se pueda trabajar en congruencia con estos y al final obtener un resultado óptimo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estrategias de enseñanza (docente).

El docente presentará y desarrollará los contenidos teóricos de cada unidad, en la segunda parte se analizarán las aplicaciones prácticas. A su vez se incitará la participación de los estudiantes y reflexiones en conjunto; las cuales retroalimentarán y servirán para conocer si quedó clara la información examinada. Además se proporcionarán asesorías presenciales en horas acordadas y continuas vía internet.

Estrategias de enseñanza (alumno)

Los alumnos deberán leer los temas en los capítulos correspondientes a la bibliografía básica y posterior se analizarán casos prácticos mediante la guía del docente y posteriormente de manera individual o equipos por parte de los estudiantes, tales como: Reportes técnicos, exposición de temas que se discutirán en clase, participación activa en experiencias de aprendizaje e integración de una carpeta de evidencias.

Realiza 3 ejercicios y su análisis práctico que integre estrategias óptimas de comportamiento empresarial a nivel nacional e internacional utilizando el enfoque de estructuras de mercado perfecta e imperfecta.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

De acuerdo al Estatuto Escolar; artículos 70 y 71: los alumnos deberán cubrir al menos el 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y al menos 40% para examen extraordinario.

Además la calificación es en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Promedio ponderado de acuerdo a lo siguiente:

Dos exámenes parciales	40%
Tareas y Prácticas	15%
Participación y exposiciones	15%
Elabora portafolio de evidencias que contenga reportes de ejercicios y análisis de casos de la posición competitiva de una empresa	30%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Belleflamme, Paul & Peitz, Martin (2015). *Industrial Organization: Market and strategies*. Cambridge university Press.

Cabral, Luis. (1997). *Economía Industrial*. España, McGraw Hill, pp. 216. [clásica]

Franklin, Enrique. (2014). *Organización de empresas*. México: McGraw-Hill.

Martin, Karen, & Osterling, Mike. (2013). *Value stream mapping: how to visualize work and align leadership for organizational transformation*. New York: McGraw-Hill.

Pepall, Lynne; Richards, Dan y Norman, George. (2014). *Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications*. Estados Unidos, John Wiley & Sons, ed. 5, pp. 720.

Complementaria

Gibbons, Robert. (1992). *Game Theory for Applied Economists*. Estados Unidos, Princeton University Press, pp. 288. [clásica]

Martin, Stephen. (2001). *Industrial Organization (A European Perspective)*. Estados Unidos, Oxford University Press, pp. 272.

Tirole, Jean. (1990). *Teoría de la Organización Industrial*. España, Ariel, pp. 736. [clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

Tener título profesional con licenciatura; preferentemente licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines.

Tener un año de experiencia docente o de investigación o contar con tres años de experiencia profesional en la materia o área de su especialidad, haber aprobado cursos de formación de personal académico de programas reconocidos y haber producido un trabajo, que acredite su competencia en la docencia o en la investigación.

Dentro de sus cualidades que se reconozca su liderazgo, proactividad y comunicación para desempeñar las actividades académicas bajo la dirección de la facultad y de acuerdo a los planes de estudio, con ética, calidad en forma, tiempo y lugar convenido.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Teoría Macroeconómica Avanzada
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Olga Alejandra Sierra López
Luciano de la Rosa Gutiérrez
Erika García Meneses
Jesús Armando Ríos Flores

Firma

Vo.Bo. Directores de Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 08 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje Teoría Macroeconómica Avanzada se imparte en el periodo seis de la Licenciatura en Economía en su etapa disciplinaria, dando continuidad al modelo macroeconómico de corto plazo constituido en el periodo previo en la unidad de aprendizaje de Teoría Macroeconómica Intermedia. Este curso tiene el propósito de ofrecer los argumentos conceptuales, teóricos, metodológicos y empíricos, para analizar los factores que impulsan el crecimiento y desarrollo económicos en un contexto de economía globalizada.

Los elementos abordados le permitirán diferenciar los procesos que favorecen el buen desempeño cuantitativo de los indicadores de crecimiento de la actividad económica, frente a aquellos cualitativos que reflejan los procesos para elevar el bienestar, mejoran la distribución del ingreso, promueven el desarrollo sustentable, reducen la pobreza y las desigualdades económicas, sociales y regionales.

Esta unidad de aprendizaje integra el área de macroeconomía donde se presenta una visión de conjunto del sistema económico, enfatizando en los diferentes paradigmas productivos y de mercado que determinan el crecimiento y el desarrollo. Así mismo esta unidad guarda relación con Análisis del Desarrollo económico de México, Teoría y Política Monetaria, Desarrollo Regional y Análisis del Desarrollo Económico de Baja California.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar las causas de los distintos grados de progreso económico entre las naciones, mediante la revisión conceptual, metodológica y empírica de las principales corrientes teóricas del crecimiento y desarrollo económico a lo largo de la historia económica moderna, para explicar y proponer alternativas de política pertinentes en el marco de la economía global, con actitud crítica, propositiva y objetiva.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un ensayo donde se analicen y discutan conceptos y evidencias del crecimiento o desarrollo económico, mediante indicadores del desarrollo como niveles de ingreso, tasas de crecimiento o distribución del ingreso. Debe incluir un marco de referencia, análisis de datos, conclusión y bibliografía.

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN: CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Competencia

Identificar las similitudes y diferencias entre crecimiento y desarrollo económico, resaltando el estado en que se encuentra la economía mundial y los principales retos que enfrenta América Latina, mediante la identificación de los indicadores de desempeño económico y social, para establecer aquellas dinámicas productivas prioritarias, con actitud crítica y responsabilidad.

Contenido

Duración: 4 horas

- 1.1 Introducción a los conceptos de crecimiento y desarrollo económico
- 1.2 La globalización: Tendencias actuales de la economía mundial
- 1.3 Los problemas actuales del desarrollo en América Latina

UNIDAD II. MODELOS DE CRECIMIENTO ECONOMICO

Competencia

Analizar los principales enfoques teóricos sobre el crecimiento económico, mediante la identificación de los factores productivos relevantes así como sus relaciones y efectos en el desempeño económico, para formular políticas económicas pertinentes al crecimiento económico, con actitud crítica y objetiva.

Contenido

Duración: 10 horas

- 2.1 Regularidades empíricas del crecimiento económico
- 2.2 Crecimiento económico exógeno:
 - 2.2.1 El modelo de Solow
 - 2.2.2 Extensiones del modelo de Solow
- 2.3 Crecimiento económico endógeno:
 - 2.3.1 Endogenización del crecimiento a través de externalidades en la función producción
 - 2.3.2 La producción de conocimientos y la competencia imperfecta
- 2.4 La vieja teoría del desarrollo
 - 2.4.1 Rendimiento crecientes y excedentes de mano de obra
 - 2.4.2 Dinámicas acumulativas circulares y múltiples equilibrios
 - 2.4.3 Acumulación de capital y progreso técnico
- 2.5 El crecimiento económico dirigido por la demanda
 - 2.5.1 El crecimiento dirigido por las exportaciones
 - 2.5.2 Distribución del ingreso y el crecimiento dirigido por los salarios
 - 2.5.3 Distribución del ingreso y el crecimiento dirigido por los beneficios
 - 2.5.4 Restricciones al crecimiento por recursos limitados

UNIDAD III. LAS TEORÍAS DEL DESARROLLO

Competencia

Analizar los principales enfoques alternativos a la teoría neoclásica del crecimiento y el desarrollo económico, mediante los fundamentos teóricos y empíricos de las hipótesis y mecanismos de operación, para establecer una visión alternativa ante los aspectos que limitan el desarrollo económico, con actitud crítica y objetiva.

Contenido

Duración: 10 horas

- 3.1 Orígenes de las teorías del desarrollo
- 3.2 Crecimiento y desarrollo en la visión de Schumpeter
- 3.3 El círculo vicioso de la pobreza, la visión de Rosentein-Rodan y Nurske
- 3.4 El Modelo del “Big Push” de Murphy
- 3.5 La dinámica acumulativa de Myrdal
- 3.6 Hirschman y el crecimiento desequilibrado
- 3.7 El crecimiento económico como modernización de Rostow
- 3.8 Arthur Lewis y la economía dual
- 3.9 Aportaciones sobre la dependencia
- 3.10 Prebisch y el estructuralismo latinoamericano: Modelo Centro-Periferia
- 3.11 El enfoque de Kaldor

UNIDAD IV. LOS INDICADORES DEL DESARROLLO

Competencia

Analizar el desarrollo económico de los países, mediante metodologías y uso de las estadísticas, para inferir políticas que estimulen el crecimiento y el desarrollo, con actitud reflexiva y propositiva.

Contenido

Duración: 4 horas

- 4.1 La desigualdad económica: Conceptos e indicadores
- 4.2 La distribución del ingreso y el crecimiento económico: La U invertida de Kuznets
- 4.3 El Índice de Gini y otros índices para medir la desigualdad económica
- 4.4 Otras desigualdades (sociales, regionales, de género, éticas, etcétera)
- 4.5 La pobreza: el debate acerca del concepto
- 4.6 Pobreza y su efecto en el desarrollo
- 4.7 Métodos para identificar a los pobres y medir la pobreza
- 4.8 Revisión de experiencias de política para combatir la pobreza
- 4.9 Otros indicadores del desarrollo (Índice de desarrollo humano, los índices de transparencia internacional, la huella ecológica, la marginación, etcétera)

UNIDAD V. OTROS ASPECTOS SOBRE EL DESARROLLO

Competencia

Analizar las dinámicas sociales, geográficas y tecnológicas de acuerdo al progreso económico, mediante la problematización, formulación de hipótesis y la identificación de los procesos que afectan a los indicadores del desarrollo, para fundamentar las posibles acciones de políticas del desarrollo sustentable, con actitud crítica y responsabilidad.

Contenido

Duración: 4 horas

- 5.1 La interrelación de los sectores económicos
- 5.2 Los mercados de trabajo
- 5.3 La disposición geográfica de los recursos
- 5.4 La innovación y la tecnología
- 5.5 Las instituciones

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Analizar el crecimiento económico de los países, mediante el uso de herramientas estadísticas, para medir niveles de ingreso, tasas de crecimiento que permitan establecer patrones de crecimiento, con curiosidad y disposición.	Realizar un análisis estadístico y gráfico donde se analicen los niveles de ingreso a lo largo del tiempo, así como de los posibles factores productivos que las determinan.	Bibliografía recomendada así como sitios electrónicos nacionales e internacionales como DataBank, Penn World Table, INEGI y Banxico.	8 horas
2	Analizar los supuestos de los modelos de crecimiento, mediante el uso de herramientas estadísticas y estudios de casos de los modelos de crecimiento endógeno, destacando las variables utilizadas y su impacto en las economías, para establecer los diferentes patrones de comportamiento económico, con actitud reflexiva y objetiva.	Realizar un análisis escrito de las principales teorías del crecimiento endógeno, donde se enfatizan las similitudes y diferencias teóricas y empíricas.	Bibliografía como Sala i Martin (2000), Thirlwall (2003), Setterfield (2002), entre otras.	4 horas
3	Analizar el desempeño económico de América Latina, mediante el uso herramientas estadísticas y estudios comparados de los países, para proponer políticas que impulsen el crecimiento regional, con actitud reflexiva y objetiva.	Realizar un ensayo que resalte el contexto social, económico y político de América Latina, así como un análisis estadístico de sus indicadores del desarrollo.	Bibliografía recomendada así como sitios electrónicos como DataBank, Penn World Table, CEPAL, RICyT, entre otras.	10 horas
4	Analizar los factores económicos y no económicos que estimulan el crecimiento, mediante la elaboración de un cuadro comparativo sobre los diferentes enfoques de las teorías neoclásicas del crecimiento y el desarrollo económico, para la formulación de políticas económicas específicas de cada	Realizar un análisis escrito de las principales teorías del desarrollo, con análisis estadístico y gráfico, resaltando las diferencias estructurales entre los países desarrollados y en vías de desarrollo.	Bibliografía recomendada así como sitios electrónicos como Banco Mundial, World Economic Forum, CEPAL, entre otros.	10 horas

	región, con actitud reflexiva y objetiva.			
--	---	--	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

El docente inicia con una exposición teórica por cada una de las actividades temáticas, recomienda las lecturas previas para generar la participación individual y grupal, así mismo utiliza casos de estudio y supervisa las prácticas, así como aplica exámenes y retroalimenta el proceso enseñanza-aprendizaje.

El alumno revisa las lecturas sugeridas e investiga casos prácticos dónde aplicar los elementos teóricos, se integra en grupos de trabajo, realiza exposiciones sobre los casos prácticos y resuelve exámenes.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Exámenes Parciales (2) ----- -40 %

Tareas y ejercicios ----- 30 %

Elaborar un ensayo donde se analicen y discutan conceptos y evidencias del crecimiento o desarrollo económico, mediante indicadores del desarrollo como niveles de ingreso, tasas de crecimiento o distribución del ingreso. Debe incluir un marco de referencia, análisis de datos, conclusión y bibliografía-----
-----30%

Total100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>CYPHER, James, DIETZ, James. (2014). <i>The Process of Economic Development</i>. Estados Unidos: Routledge, ed. 4, pp. 736.</p> <p>ROS, Jaime. (2004). <i>La Teoría del Desarrollo y la Economía del Crecimiento</i>. México: Fondo de Cultura Económica-Centro de Investigación y Docencia Económica, pp. 480. [clásica]</p> <p>SACHS, Jeffrey. (2012), El fin de la pobreza: Cómo conseguirlo en nuestro tiempo. <i>PenguinRandomHouse</i>, ed. Electrónica, pp. 552.</p> <p>STIGLITZ, Joseph. (2002). <i>El malestar en la globalización</i>. Colombia: Taurus, pp. 314. [clásica]</p> <p>VÁZQUEZ, Antonio. (2005). <i>Las nuevas fuerzas del desarrollo</i>. España: Antoni Bosch, pp. 192. [clásica]</p> <p>HOOVER, Kevin D. (2015). <i>Applied Intermediate Macroeconomics</i>. United States: Cambrige University Press, Ed 1, pp. 863.</p> <p>KRUGMAN, Paul and WELL, Robin. (2012). <i>Macroeconomics</i>. United States: Worth Publishers, Ed 3, pp. 569. [clásica]</p>	<p>ASPE, Pedro. (2005). <i>El camino mexicano de la transformación económica</i>. México: Fondo de Cultura Económica, ed. 2, reimp. 2, pp. 215. [clásica]</p> <p>EMMERIJ, Louis. (1998). <i>Teoría y práctica del desarrollo: ensayo introductorio y conclusiones de política</i>. En EMMERIJ, Louis y NÚÑEZ, José (comps.). <i>El desarrollo Económico y social en los umbrales del siglo XXI</i>. Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo, pp. 616. [clásica]</p> <p>FURTADO, Celso (1987). <i>Breve Introducción al Desarrollo. Un Enfoque Interdisciplinario</i>. México: Fondo de Cultura Económica-Economía Contemporánea, ed. 1, reimp. 1, pp. 192. [clásica]</p> <p>GALINDO, Miguel Ángel y MALGESINI, Graciela. (1994). <i>Crecimiento Económico. Principales teorías desde Keynes</i>. España: McGraw Hill, pp. 224. [clásica]</p> <p>LUSTIG, Nora. (2002). <i>México. Hacia la reconstrucción de una economía</i>. México: El Colegio de México y Fondo de Cultura Económica, ed. 2, pp. 200. [clásica]</p> <p>MANKIW, Gregory; ROMER, David y WEIL, David. (1992). <i>A contribution to the empirics of Economic growth</i>. Estados Unidos: The Quarterly Journal of Economics, vol. 107 (2), pp. 407-437. Versión electrónica en http://scholar.harvard.edu/mankiw/publications/contribution-empirics-economic-growth</p> <p>MYRDAL, Gunnar. (1979). <i>Teoría Económica y Regiones Subdesarrolladas</i>. México: Fondo de Cultura Económica, ed. 1, reimp. 5, pp. 189. [clásica]</p> <p>NORTH, Douglass. (2014). <i>Instituciones, cambio institucional y desarrollo económico</i>. México: Fondo de Cultura Económica, ed. 4, pp. 190.</p> <p>OCEGUEDA, Juan Manuel. (2000). <i>Crecimiento y desarrollo económico. El estado actual de debate</i>. México: Universidad Autónoma de Baja California, pp. 167. [clásica]</p>

PACK, Howard. (1994). *Endogenous Growth Theory: Intellectual Appeal and Empirical Shortcomings*. Estados Unidos: The Journal of Economic Perspectives, vol. 8 (1), pp. 55-72. Versión electrónica en <https://www.aeaweb.org/articles.php?doi=10.1257/jep.8.1.55>

ROMER, Paul. (1994). *The Origins of Endogenous Growth*. Estados Unidos: The Journal of Economic Perspectives, vol. 8 (1), pp. 3-22. Versión electrónica en <https://www.aeaweb.org/articles.php?doi=10.1257/jep.8.1.3>

ROS, Jaime. (1996) *¿Tiene Futuro la Teoría del Desarrollo?* México: El Colegio de Economistas-El Economista Mexicano, vol. 1 (1), pp. 25-38. [clásica]

SALA-I-MARTIN, Xavier. (2000). *Apuntes de Crecimiento Económico*. España: Antoni Bosch, ed. 2, pp. 264. [clásica]

SIERRA, Olga. (2000). *El Ahorro de los hogares urbanos en México (1984 y 1994)*. México: Universidad Autónoma de Baja California, pp. 174. [clásica]

SOLOW, Robert (1994) *Perspectives on Growth Theory*. Estados Unidos: The Journal of Economic Perspectives, vol. 8 (1). pp. 45-54.
Versión electrónica en <https://www.aeaweb.org/articles.php?doi=10.1257/jep.8.1.45>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines. El docente deberá ser honesto, responsable y proactivo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Econometría Intermedia
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Principios de Econometría

Equipo de diseño de PUA

Rogelio Varella Llamas
Ramón A. Castillo Ponce
Erika García Meneses
Michelle Taxis Flores

Fecha: 14 de febrero de 2017

Firma

**Vo.Bo. de director(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Dr. Natanel Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El curso de Econometría Intermedia pertenece a la etapa disciplinaria y de carácter obligatorio en la Licenciatura en Economía, además se debe contar con los conocimientos de la unidad de aprendizaje Principios de Econometría. Asimismo, se utilizarán otros métodos de estimación como mínimos cuadrados generalizados factibles o mínimos cuadrados en dos etapas, dependiendo de la naturaleza del problema que se esté abordando. Las acciones emprendidas permitirán contar con resultados de regresión más confiables y sobre todo, le permitirá al estudiante tener una amplia perspectiva de cómo evaluar mejor los resultados de regresión.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Identificar y corregir problemas resultantes de la violación de los supuestos del modelo clásico de regresión lineal, mediante pruebas de diagnóstico y medidas de corrección de multicolinealidad, heteroscedasticidad, autocorrelación y sesgo de especificación, para obtener estimadores confiables que midan relaciones robustas de modelos económicos, con sentido crítico y creativo.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y entrega un trabajo final de investigación relacionado con una problemática real de la economía, donde estime un modelo de regresión, que incluya un cuadro resumen de las pruebas de diagnóstico de regresión, que indique que los resultados son estadísticamente confiables.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Multicolinealidad: pruebas de diagnóstico y corrección*

Competencia:

Analizar las implicaciones del problema de multicolinealidad, su naturaleza y consecuencias en los resultados de estimación, mediante la exploración de las medidas de diagnóstico y corrección del problema, para evitar calcular modelos espurios en la economía asociados a la correlación entre las variables explicativas del modelo, con responsabilidad y creatividad.

Contenido:**Duración:** 7 horas

- 1.1 Naturaleza del problema y supuesto.
- 1.2 Consecuencias prácticas de la multicolinealidad.
- 1.3 La multicolinealidad: un enfoque matricial.
- 1.4 Medidas de diagnóstico de multicolinealidad.
 - 1.4.1 Correlaciones bivariadas, parciales y determinantes.
 - 1.4.2 Factor inflador de varianza e índice de tolerancia.
 - 1.4.3 Contraste de Farrar-Gluber y Medida de Theil.
 - 1.4.4 Método de regresiones auxiliares.
- 1.5 Medidas correctivas y transformación de variables.
 - 1.5.1 Eliminación de variables y tratamiento de sesgo de especificación.
 - 1.5.2 Transformación de variables y cambios de especificación funcional.

UNIDAD II. Diagnóstico y corrección de autocorrelación

Competencia:

Analizar la presencia de correlación serial en los residuales de mínimos cuadrados ordinarios, mediante pruebas gráficas, contrastes formales y de la instrumentación del método de mínimos cuadrados ponderados, para plantear la corrección objetiva y robusta de una regresión con presencia de autocorrelación positiva o negativa, con objetividad y sentido crítico.

Contenido:

Duración: 7 horas

- 2.1 El supuesto de no correlación serial: conceptos básicos.
- 2.2 Implicaciones de la presencia de autocorrelación en los residuales de una regresión.
- 2.3 Instrumentación de las pruebas de diagnóstico.
 - 2.3.1 Gráficas y patrones de autocorrelación.
 - 2.3.2 Estadístico de Durbin-Watson y h-Durbin.
 - 2.3.3 Prueba LM de Breusch-Godfrey.
 - 2.3.4 Prueba de Rachas y aleatoriedad de residuales.
 - 2.3.5 Correlograma de residuales de MCO.
- 2.4. Métodos de corrección de la autocorrelación.
 - 2.4.1 Estimación del coeficiente de autocorrelación ρ .
 - 2.4.2 Mínimos cuadrados generalizados factibles: enfoque teórico.
 - 2.4.3 Ecuación en diferencia generalizada y método de *Prais-Winsten*.
 - 2.4.4 Procedimiento de *Cochrane-Orcutt* y *proceso AR(p)*.

UNIDAD III. Diagnóstico y corrección del problema de heterocedasticidad

Competencia:

Analizar las causas y consecuencias de la presencia de heteroscedaticidad en los estimadores MCO, a través de una revisión teórica de los instrumentos y pruebas de diagnóstico así como distintos métodos de corrección del problema, con el propósito de obtener estimadores eficientes e insesgados, con sentido de responsabilidad e iniciativa creativa

Contenido:

Duración: 6 horas

- 3.1 El supuesto de homocedasticidad: su relevancia teórica y empírica.
- 3.2 Las consecuencias de la heterocedasticidad en un modelo de regresión.
- 3.3 Instrumentación de pruebas de diagnóstico.
 - 3.3.1 Prueba de Breusch-Pagan y Godfrey.
 - 3.3.2 Prueba White con términos cruzados y no cruzados.
 - 3.3.3 Prueba de Goldfeld-Quandt y Park.
 - 3.3.4 Prueba Arch LM y Glejser.
- 3.4 Métodos de corrección de la heterocedasticidad.
 - 3.4.1 Método de White (estimación robusta).
 - 3.4.2 Mínimos cuadrados generalizados factibles.

UNIDAD IV. Pruebas de especificación y cambio estructural

Competencia:

Analizar el problema de especificación en una ecuación de regresión y de cambio estructural, mediante pruebas de diagnóstico robustas, que le permitirá identificar y corregir posibles problemas de sesgo de especificación y de cambio estructural en los coeficientes del modelo de regresión, con sentido de profesionalismo y actitud científica.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 4.1 Relaciones entre variables y formas funcionales.
- 4.2 La prueba RESET de Ramsey.
- 4.2 Efectos de una mala especificación del modelo.
- 4.3 Pruebas de cambio estructural.
 - 4.3.1 Prueba BreakPoint de Chow y el enfoque de *variables dummy*.
 - 4.3.2 Prueba predictiva de Chow.
 - 4.3.3 Prueba de Quandt-Andrews.
 - 4.3.4 Pruebas de residuales y coeficientes recursivos.
 - 4.3.5 Pruebas CUSUM y CUSUMQ.
- 4.4 Tratamiento de un problema de cambio estructural.

UNIDAD V. Introducción al análisis de series de tiempo

Competencia:

Analizar los modelos de series de tiempo que contemplan una estructura de autorregresivos y rezagos distribuidos, utilizando el marco de la teoría econométrica que aborda los modelos dinámicos, para entender los efectos dinámicos de las variables explicativas en la variable de interés y así evaluar impactos de corto y largo plazo, con actitud crítica y sentido de responsabilidad.

Contenido:

Duración: 6 horas

UNIDAD V. Introducción al análisis de series de tiempo

- 5.1 Efectos de los rezagos temporales en el tiempo y razones de su uso.
- 5.2 Modelo de rezagos distribuidos: una estimación *ad hoc*.
- 5.3 El enfoque de Koyck para los modelos de rezagos distribuidos.
- 5.4 El modelo de Koyck, expectativas adaptativas y modelos de ajuste parcial.
- 5.5 Modelos autorregresivos y diagnóstico de autocorrelación.
- 5.6 Rezagos distribuidos y el método de Almon.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	<p>Aplicar de manera práctica las pruebas para el diagnóstico y corrección de la violación a los supuestos del modelo clásico de regresión lineal (MCRL), identificando adecuadamente la prueba más robusta en el software econométrico, para contar con resultados de estimación objetivos y confiables que determinen relaciones económicas, con sentido crítico.</p>	<p>Utilizando una base de datos de variables económicas, se realizarán cinco ejercicios prácticos que consiste el estimar un modelo que determine el comportamiento de una variable económica.</p> <p>Obtener los mejores estimadores y probar que no existe un problema de violación a los supuestos del MCRL.</p> <p>Realizar un cuadro resumen donde se muestren los resultados.</p> <p>En caso de existir un problema, proponer la corrección más conveniente para mantener estimadores robustos y acordes a la teoría económica.</p>	<p>Bases de datos de INEGI/BANXICO. Programa Stata y Eviews.</p>	22 horas
2	<p>Analizar un fenómeno social y económico, instrumentando alguna metodología econométrica dinámica, para establecer el impacto de corto y largo plazo de las variables independientes en la variable objeto de estudio, con responsabilidad social y actitud crítica.</p>	<p>El estudio estará relacionado con algo relacionado con algún problema fundamental de la economía local, regional, nacional o internacional. El trabajo se entregará al final de curso y se presentará en el coloquio de econometría II, durante la última semana del curso.</p>	<p>Bases de datos, documentos de investigación nacionales e internacionales.</p>	10 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente presentará ante los alumnos el propósito del curso, la competencia, el contenido temático y la bibliografía básica y complementaria de interés. Asimismo, el docente da a conocer los criterios de evaluación y acreditación de manera clara y precisa para que el estudiante conozca las reglas de la unidad de aprendizaje, tanto de comportamiento en el salón de clases como en su desempeño académico.

Estrategia de enseñanza (docente)

Impartirá sus clases teóricas de cada unidad temática en el aula correspondiente y guiará las prácticas que se desarrollarán en un centro de cómputo asistido por el software Eviews y Stata.

Estrategia de aprendizaje (alumno)

Realiza prácticas y ejercicios para calcular pruebas de diagnósticos para la detección de la violación de los supuestos del MCRL, y además elabora una investigación en donde estime un modelo econométrico relacionado con una problemática real de la economía mexicana o alguna de sus regiones, basado en una estructura de datos de corte transversal o de series de tiempo para un determinado nivel de agregación de la actividad económica e interpretación los resultados de estimación, con el apoyo de los programas Eviews y Stata.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Ejercicios prácticos.....	10%
Exámenes parciales (2).....	60%
Trabajo final de investigación.....	30%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>PINDYCK, Robert; RUBINFELD, Daniel. (2003). <i>Econometría: modelos y pronósticos</i>. México, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 691. [clásico]</p> <p>WOOLDRIDGE, Jeffrey (2014). <i>Introducción a la econometría</i>. México, Cengage Learning, ed. 5, pp. 904.</p> <p>GUJARATI, Damodar y PORTER, Dawn. (2010). <i>Econometría</i>. México, McGraw-Hill, ed. 5, pp. 921.</p>	<p>FERNÁNDEZ, Ana; GONZÁLEZ, Pilar; REGÚLEZ, Marta; MORAL, Paz; ESTEBAN, Victoria. (2005). <i>Ejercicios de Econometría</i>. España, McGraw-Hill, ed. 2. [clásico]</p> <p>GREENE, William. (2012). <i>Econometric Analysis</i>. Prentice Hall, ed. 7, pp. 1232. Versión en español: (1998) <i>Análisis Econométrico</i>. España, pp. 914</p> <p>HEIJ, C.; DE BOER, P.; FRANSES, P.H.; KLOEK, T.; VAN DIJK, H.K. (2004). <i>Econometric Methods with Applications in Business and Economics</i>. Estados Unidos, Oxford University Press, ed. 1, pp. 816. [clásico]</p> <p>PÉREZ, T.; AMORÓS, P.; RELLOSO, S. (1993), <i>Ejercicios de Econometría Empresarial</i>, Versión electrónica disponible en: http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/49246394.html [clásico]</p> <p>STOCK, James. y WATSON, Mark. (2011), <i>Introduction to Econometrics.</i>, Pearson Addison-Wesley, ed. 3, pp. 840.</p> <p>VERBEEK, Marno. (2012). <i>A Guide to Modern Econometrics</i>. Estados Unidos, Wiley, ed. 4, pp. 514.</p> <p>Base de Datos: Bases de datos de INEGI: http://www.inegi.org.mx Bases de datos y documentos de investigación del Banco de México: http://www.banxico.org.mx/</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura en Matemáticas, Licenciatura, maestría y doctorado en Economía o áreas afines, con experiencia docente de al menos un año.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas

2. Programa Educativo: Licenciatura en Economía

3. Plan de Estudios:

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Análisis del Desarrollo Económico de México

5. Clave:

6. HC: 02 HL: 00 HT: 01 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 05

7. Etapa de Formación a la que Pertenece: *Disciplinaria*

8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: *Obligatoria*

9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:

Equipo de diseño de PUA

Ulises García Pineda

Olga Alejandra Sierra López

Jesús Armando Ríos Flores

Firma

Vo.Bo. Directores de Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 08 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Análisis de Desarrollo Económico de México se imparte en el periodo seis del plan de estudios de la Licenciatura en Economía en su etapa disciplinaria dando continuidad a los modelos de economía cerrada y abierta para el caso de México, construidos en las unidades de aprendizaje de la Teoría Macroeconómica Intermedia, Teoría Macroeconómica Avanzada e Historia de México. Este curso profundiza la influencia del comercio internacional de los mecanismos del desarrollo industrial, de las finanzas públicas y los procesos de cambio estructural en México.

Con esta unidad de aprendizaje se sientan las bases para la comprensión de la estructura productiva en México y de su contexto internacional histórico y actual. Para este efecto, durante este curso se revisaran temas relacionados con las unidades de Historia de México, Pensamiento Económico Contemporáneo, Sistema de Cuentas Nacionales, Teoría Macroeconómica Avanzada así como Finanzas Públicas. La utilización de estas perspectivas permitirá identificar los factores que influyen en las tasas de crecimiento y desarrollo económico en México así como de perspectivas sobre la distribución del ingreso. Así mismo guarda relación con Desarrollo Regional y Análisis del Desarrollo Económico de Baja California.

Adicionalmente, las herramientas de análisis obtenidas en este curso serán de utilidad para contextualizar los conocimientos aprendidos en otras unidades de aprendizaje y facilitar al egresado de la Licenciatura en Economía a identificar las variables de la dinámica económica en el ámbito particular de su ejercicio profesional.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar los resultados del crecimiento y desarrollo económico de México dada la implementación de los modelos de desarrollo, mediante el análisis del contexto económico nacional e internacional, las políticas públicas, el funcionamiento y desempeño de las variables macroeconómicas y sociales, para valorar los nuevos escenarios que plantea la globalización y las políticas pertinentes, con actitud objetiva y de manera responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un informe donde se evalúen los efectos de la política económica de México, a partir de los modelos de desarrollo, el proceso de cambio estructural y la globalización. Debe incluir introducción, marco de referencia, análisis gráfico, conclusión y bibliografía.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 1. CRECIMIENTO CON INFLACIÓN (EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN: 1940-1954)

Competencia:

Analizar las causas principales del crecimiento económico de México entre 1940-1954, mediante la revisión de bibliografía y estadísticas, para explicar los efectos económicos de la política de industrialización y el papel del Estado, enfatizando la composición de la planta productiva del país, con actitud crítica y reflexiva.

Contenido:**Duración:** 8 horas

- 1.1 Arranque del crecimiento y la industrialización 1940-1954
 - 1.1.1 Política económica de los años cuarenta
 - 1.1.2 El proceso de industrialización en México
 - 1.1.3 Aspectos políticos y efectos sociales

UNIDAD II. CONSOLIDACIÓN Y AUGE: MODELO DE DESARROLLO ESTABILIZADOR: 1954 – 1970

Competencia:

Analizar los efectos del modelo de desarrollo estabilizador en el crecimiento económico de México, mediante la revisión de los mecanismos del desarrollo industrial y sus estadísticas, para comprender los cambios experimentados en la estructura productiva y su vinculación con la economía mundial, con actitud crítica, reflexiva y objetiva.

Contenido:

- 2.1 Política económica de los cincuenta y sesenta
- 2.2 Mecanismos del desarrollo industrial
- 2.3 Gestación de la crisis

Duración: 8 horas

UNIDAD III. CRECIMIENTO, CRISIS Y AUGE PETROLERO: 1970 -1982

Competencia:

Analizar los cambios estructurales y coyunturales del agotamiento del modelo sustitutivo de importaciones y de las reformas del Estado hasta el auge petrolero, mediante la revisión de la etapa reformista del Estado entre 1970-1982, para la comparación con la dinámica productiva actual basada en energéticos, con actitud crítica, reflexiva y objetiva.

Contenido:**Duración:** 8 horas

- 3.1 Política económica de los setenta
- 3.2 La etapa reformista del Estado mexicano
- 3.3 Inflación y crisis agraria
- 3.4 Agotamiento del modelo de sustitución de importaciones
- 3.5 El auge petrolero

UNIDAD IV. PROCESO DE CAMBIO ESTRUCTURAL, CRECIMIENTO Y CRISIS

Competencia:

Evaluar el comportamiento de la economía mexicana desde 1982 hasta el cambio estructural de la crisis financiera de 2008, mediante las causas y efectos de las crisis y el proceso de integración económica mundial, para inferir retos y perspectivas del crecimiento económico, con actitud crítica, objetiva y de manera responsable.

Contenido

Duración: 8 horas

4.1 La economía en los años ochenta

- 4.1.1 Política económica de los años ochenta
- 4.1.2 Transición del modelo económico

4.2 El proceso de cambio estructural

- 4.2.1 Ajuste macroeconómico
- 4.2.2 Reforma estructural del sector externo
- 4.2.3 Reforma financiera y fiscal

4.4 Nueva relación Estado-Economía

- 4.4.1 Proceso de privatización

4.5 Crecimiento y crisis en los años noventa

- 4.5.1 Política económica de los noventa
- 4.5.2 La deuda y el desequilibrio externo
- 4.5.3 Efectos económicos y sociales de la crisis de 1994

4.6 Medidas de ajuste

- 4.6.1 Programa de acción para la emergencia económica
- 4.6.2 Comportamiento de la economía después de la crisis de 1995

4.7 Retos y perspectivas del crecimiento económico

- 4.7.1 El papel del Estado en el crecimiento económico
- 4.7.2 Las reformas económicas
- 4.7.3 Políticas para el crecimiento
- 4.7.4 Principales retos

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar las variables económicas relevantes del periodo 1940-1970, mediante la revisión de información estadística y documental, para comprender el cambio estructural y el proceso de industrialización, con actitud analítica, disposición al trabajo en equipo y de manera responsable.	Se elaborarán mapas mentales de conceptos fundamentales y de información estadística para luego ser analizadas en grupos de trabajo tipo debate.	Bibliografía, revistas especializadas y páginas electrónicas, como Banxico e INEGI.	5 horas
2	Analizar las fases del proceso de integración internacional del comercio, mediante la revisión estadística y gráfica, para comparar el modelo de desarrollo estabilizador con el de sustitución de importaciones, con actitud crítica, reflexiva y responsable.	Se realizará un reporte de investigación de la integración económica existente en el contexto económico mundial donde se contenga una introducción, la discusión del tema, con soporte estadístico, y conclusiones.	Bibliografía, revistas especializadas y páginas electrónicas, como Banxico e INEGI.	6 horas
3	Detectar los principales factores económicos de los cambios estructurales, mediante el análisis estadístico y gráfico, para inferir nociones de política económica frente a las futuras crisis y el cambio internacional, con una actitud objetiva y de manera responsable.	Se realizarán cuadros sinópticos con la clasificación de las actividades económicas por rama y división, las variables e indicadores que presenta INEGI, diferenciando entre los valores reales (a precios constantes) o nominales (a precios corrientes) que se puede encontrar los datos económicos. (Trabajo en equipo) para luego analizar los cambios estructurales generados por las crisis.	Bibliografía, revistas especializadas y páginas electrónicas, como Banxico e INEGI	5 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

El docente inicia con una exposición teórica por cada una de las actividades temáticas, recomienda las lecturas previas para generar la participación individual y grupal, así mismo utiliza casos de estudio y supervisa las prácticas, así como aplica exámenes y retroalimenta el proceso enseñanza-aprendizaje.

El alumno revisa las lecturas sugeridas e investiga casos prácticos dónde aplicar los elementos teóricos, se integra en grupos de trabajo, realiza exposiciones sobre los casos prácticos y resuelve exámenes.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Exámenes parciales (2) -----40%

Tareas y ejercicios -----30%

Elaborar un informe donde se evalúen los efectos de la política económica de México, a partir de los modelos de desarrollo, el proceso de cambio estructural y la globalización. Debe incluir introducción, marco de referencia, análisis gráfico, conclusión y bibliografía -----
-----30%

Total100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>ANDRADE, Graciela. (2000) . <i>El Ultimo Gobierno PRI, Balance del sexenio Zedillista</i>. México: Ítaca, ed. 1, pp. 256. [clásica]</p> <p>ASPE, Pedro. (1993). <i>El Camino Mexicano de la Transformación Económica</i>. México: FCE, ed. 2, pp. 215. [clásica]</p> <p>CASTAÑEDA, Gonzalo. (1994). <i>La Economía Mexicana, un enfoque analítico</i>. México: Limusa, ed. 1, 473. [clásica]</p> <p>CENTRO DE ESTUDIOS DE LAS FINANZAS PÚBLICAS (CEFP). (2009). <i>La Crisis Financieras de los Estados Unidos y su impacto de México</i>. Cámara de Diputados LX Legislatura. pp. 22. [clásica]</p> <p>CHÁVEZ, Paulina. (1996). <i>Las cartas intenciones y las políticas de Estabilización y ajuste estructural de México: 1982-1994</i>. México, UNAM. pp. 173. [clásica]</p> <p>GONZÁLEZ, Eduardo. (1980). <i>Política Económica y Acumulación de Capital en México 1920 – 1955</i>. México: UNAM, Investigación Económica, Vol. 39 (153).</p> <p>GUILLEN, Arturo. (2010). <i>México hacia el siglo XXI, Crisis y modelo económico alternativo</i>. México: UAM, ed. 2, pp. 235. [clásica]</p> <p>GUILLEN, Héctor. (2000). <i>Orígenes de la Crisis en México, (1940-1982)</i>. México: ERA, ed.1, pp. 135. [clásica]</p> <p>KRUGMAN, Paúl. (2009). <i>El Retorno de la Economía de la Depresión y la Crisis de 2008</i>. España: Critica, ed. 1, 204. [clásica]</p> <p>LÓPEZ González, Teresa. (2013). <i>Fragilidad financiera y crecimiento económico en México</i>. México: UNAM, ed. 1, pp. 191.</p> <p>LUSTIG, Nora. (2002). <i>Hacia la Reconstrucción de una economía</i>.</p>	<p>CABRERA, Carlos; GUTIÉRREZ, Abelardo; MIGUEL, Rubén. (2005). <i>Introducción a los indicadores económicos y sociales de México</i>. México: UNAM. pp. 260. [clásica]</p> <p>CABRERA, Carlos; GUTIÉRREZ, Abelardo; MIGUEL, Rubén. (2005). <i>Principales indicadores financieros y del sector externo de la economía</i>. México: UNAM, ed. 1, pp.228. [clásica]</p> <p>CIMOLI, Mario. Un modelo de bajo crecimiento: la informalidad como restricción estructural. <i>Revista de la CEPAL</i> no. 88, abril 2006.</p> <p>CORTÉS, Fernando. (2003). <i>Casi cuarenta años de desigualdad, en: Una Historia Contemporánea de México</i>. México: Océano, ed. 1, pp. 648. [clásica]</p> <p>GURRÍA, José Ángel. (1997) <i>La política de la deuda externa</i>. México: FCE, ed. 1, pp. 304. [clásica]</p> <p>GUTIÉRREZ, Aníbal. (2006) <i>Inflación y desinflación en México en Cambio estructural de la economía mexicana</i>. México, UNAM. pp.496.</p> <p>RODRÍGUEZ, JJ. El debate y la realidad: un recuento, murió la nueva economía, viva la nueva economía. <i>Economía Informa</i> no. 338, enero-febrero 2006.</p> <p>RUIZ, P; MORENO, Juan. (2006) <i>Efectos macroeconómicos de la apertura y el TLCAN en Diez años del TLCAN en México</i>. México, UNAM, pp. 502. [clásica]</p> <p>SCOTT, John. La descentralización, el gasto social y la pobreza en México en <i>Revista Gestión y Política Pública</i>, vol. XIII, no. 3, <i>Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C., CIDE</i>, 2004.</p>

México: COLMEX-FCE, pp. 200. [clásica]

MAYER, Elizondo; SERRA, Carlos.(2014) ¿Por qué no crece México? Una visión equivocada. *Revista Nexos*, No. 438, junio.

ORTIZ, Antonio. (2012). *El Desarrollo Estabilizador: reflexiones sobre una época*. México: FCE, ed. 1, pp. 408

REYES HEROLES, Ricardo. (2014). ¿Por qué no crece México? Una visión Heterodoxa. *Revista Nexos* 438, junio.

ROMERO, Ma. Eugenia. (2012). Fundamentos de la Política Económica en México: 1920 - 2010. *América Latina Historia Económica*, vol. 21, núm. 2, 239-242.

ROS Bosch, Jaime. (2013). Algunas tesis equivocadas sobre el estancamiento económico de México. México, *COLMEX*, ed. 1.

ROS, Jaime. (1995). La crisis mexicana: causas, perspectivas y lecciones. *Nexos* Vol. 18, núm. 209.

SOLÍS M., Leopoldo. (1996). *Crisis Económica - Financiera 1994 - 1995*. México: FCE, ed. 1, pp. 199. [clásica]

SOLÍS M., Leopoldo. *La Evolución Económica de la Economía*. edit. El Colegio Nacional, México.

SOLÍS M., Leopoldo. (2012). *La realidad económica mexicana: Retrovisión y Perspectivas*. México: Colegio Nacional, pp. 447.

SUAREZ Dávila, Francisco. (2013). *Crece o no Crece: Del estancamiento Estabilizador al Nuevo Desarrollo*. México: Taurus, pp. 336

TELLO, Carlos. (2007). *Estado y Desarrollo Económico; México 1920 – 2006*. México: UNAM. pp. 776. [clásica]

TELLO, Carlos. (2012). *Sobre la Desigualdad en México*. México: UNAM, ed. 2, pp. 366

TELLO, Carlos; IBARRA, Jorge. (2012). *La Revolución de los*

Sitios en internet:

Banco de México, en: <http://www.banxico.gob.mx>

Centro de Estudios de Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados. En: <http://www.cefp.gob.mx>

Consejo Nacional de Población, En: <http://www.conapo.org.mx>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, en: <http://www.inegi.gob.mx>.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, en: <http://www.shcp.gob.mx>

Ricos. México: UNAM, ed. 1, pp.7.

VILLARREAL, René. (1986) *La contrarrevolución Monetarista: Teoría, Política Económica e Ideología del Neoliberalismo*. México: FCE, ed. 1, pp. 547. [clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines. El docente debe ser honesto, responsable y proactivo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** *Licenciatura en Economía*
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** *Teoría y Política Monetaria*
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 01 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Rogelio Varela Llamas
Erika García Meneses

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 29 de noviembre de 2016

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La finalidad del curso es que el estudiante de la Licenciatura de Economía conozca a fondo la discusión teórica relacionada con el funcionamiento del mercado de dinero, así como sus implicaciones en diversas variables macroeconómicas que son fundamentales. El alumno debe comparar las distintas posiciones teóricas y tener un amplio bagaje teórico-conceptual. La importancia de un curso de esta naturaleza es de gran relevancia en el aprendizaje de la ciencia económica, en virtud de que permite tener una perspectiva teórica que es imprescindible para el perfil de egresado de una licenciatura en economía. Entender el comportamiento del mercado de dinero y su interrelación con otros mercados financieros es de gran utilidad para dimensionar el ejercicio de la política monetaria que instrumenta un Banco Central. En la medida que un estudiante tiene una sólida formación en los aspectos ligados al mercado de dinero y comprende la instrumentación práctica de la política monetaria, puede vislumbrar escenarios prospectivos en materia de inflación, tasas de interés, oferta monetaria y otras operaciones efectuadas en los mercados financieros. Para que el estudiante tenga un buen alcance en materia de aprendizaje es imprescindible que primero haya cursado cursos de teoría macroeconómica intermedia y avanzada pero también modelos de series de tiempo que le permitan modelar posibles escenarios de desempeño y efectos de la política monetaria del Banco Central.

Esta asignatura pertenece a la etapa disciplinaria con carácter de obligatoria.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Identificar la instrumentación de la política monetaria del Banco de México, a partir del análisis de las perspectivas teóricas y las metodologías econométricas, para prever el comportamiento de la inflación, las tasas de interés, agregados monetarios y otros indicadores financieros, con objetividad y compromiso social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un ensayo que analice un instrumento de la política monetaria de México y sus efectos de corto, mediano y largo plazo en la economía, sustentado en un marco teórico estructurado que incluya un ejercicio econométrico

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Preliminares de teoría monetaria*

Competencia:

Analizar el mercado de dinero a partir de sus principales componentes, para comprender el panorama general y específico de la teoría que está detrás del funcionamiento de dicho mercado, así como los movimientos tanto de la oferta como de la demanda de dinero, con objetividad y responsabilidad.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 1.1. Concepto básico de Modelo
- 1.2. Las propiedades de dinero
- 1.3. Componentes del mercado de dinero
- 1.4. La función de demanda de dinero
- 1.5. La función de oferta de dinero
- 1.6. La interacción de la oferta y demanda de dinero
- 1.7. El papel de las tasas de interés como mecanismo de equilibrio
- 1.8. La teoría cuantitativa del dinero: una revisión de enfoques

UNIDAD II. *La perspectiva keynesiana: una revisión teórica*

Competencia:

Analizar la perspectiva teórica keynesiana, a través del estudio de su modelo y aplicación en el mercado para comprender el funcionamiento del mercado laboral, de bienes y de dinero, con objetividad.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 2.1. Apuntes preliminares
- 2.2. El modelo clásico versus el modelo keynesiano: críticas y supuestos
- 2.3. Funcionamiento del mercado laboral, de bienes y de dinero: funcionamiento e implicaciones
- 2.4. La teoría de la demanda de dinero en el modelo keynesiano
- 2.5. La perspectiva neokeynesiana sobre el mercado de dinero.

UNIDAD III. *El enfoque monetarista: una revisión analítica*

Competencia:

Analizar la perspectiva teórica monetarista, a través del estudio de su modelo y aplicación en el mercado para comprender el funcionamiento de la política monetaria y los mecanismos de transmisión, con objetividad.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 3.1. El papel del dinero en el enfoque monetarista
- 3.2. Mercado de dinero y tasas de interés
- 3.3. Supuestos e hipótesis teóricas del monetarismo
- 3.4. Implicaciones de política monetaria

UNIDAD IV. *La síntesis neoclásica y el mercado de dinero*

Competencia:

Examinar los postulados de la síntesis neoclásica, mediante la contrastación de sus planteamientos teóricos con el resto de las corrientes de pensamiento, para reflexionar sus implicaciones en la política monetaria con sentido crítico

Contenido:

Duración: 6 horas

- 4.1. Supuestos e hipótesis de la síntesis neoclásica
- 4.2. Mercado de dinero y desempeño macroeconómico
- 4.3. Principales diferencias teóricas con respecto a otros enfoques
- 4.4. Implicaciones de política monetaria

UNIDAD V. *El mercado de dinero y otros enfoques teóricos*

Competencia:

Examinar los enfoques teóricos alternativos, mediante la revisión de las teorías del monetarismo y las aportaciones para comprender de manera integral el funcionamiento del mercado de dinero y las implicaciones de la política monetaria, con responsabilidad social.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 5.1. El enfoque de las expectativas racionales
- 5.2. Nuevas aportaciones del monetarismo
- 5.3. La nueva macroeconomía clásica
- 5.4. La nueva teoría cuantitativa del dinero
- 5.5. Nuevas aportaciones teóricas en el campo del monetarismo

UNIDAD VI. *El sistema financiero mexicano y la política monetaria del banco de México*

Competencia:

Reconocer el funcionamiento del sistema financiero mexicano y su interacción con la política monetaria del Banco de México, mediante la identificación de su estructura, actores, instituciones y funciones para comprender la dinámica del mercado de dinero y el ejercicio de la política monetaria en México, con objetividad y organización.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 6.1. Estructura del sistema financiero mexicano
- 6.2. Principales agentes e instituciones participantes
- 6.3. Interacción de los mercados financieros y política financiera
- 6.4. El sistema financiero internacional y su interacción con el sistema mexicano
- 6.5. El Banco de México: objetivos y funciones
- 6.6. Objetivos, instrumentos y canal de transmisión de la política monetaria del Banco de México.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Examinar objetivamente la información financiera, mediante la revisión de informes de las fuentes oficiales para analizar los instrumentos de la política monetaria de México	Recurrirá a la página oficial del Banco de México y revisará los informes anuales en su versión ejecutiva y extendida y elaborará fichas técnicas sobre la evolución de los instrumentos y agregados monetarios y la política monetaria	Informes anuales del Banco de México. Notas periodísticas especializadas.	6 horas
2	Estimar las relaciones de las variables financieras, mediante el análisis econométrico de series de tiempo, para evaluar el desempeño de la política monetaria y realizar pronósticos con honestidad y responsabilidad.	Recolectar datos, organizarlos y utilizarlos en la estimación de un modelo econométrico especificado, que servirá para evaluar el desempeño de la política monetaria.	Apuntes y notas de sus cursos de econometría de series de tiempo	10 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre:

El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos y derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Técnica expositiva
- Presentación de estudio de casos de políticas comerciales y bloques económicos
- Debate sobre el libre comercio y el proteccionismo.
- Explicar el comportamiento del mercado de dinero y su interrelación con otros mercados financieros es de gran utilidad para dimensionar el ejercicio de la política monetaria que instrumenta un Banco Central

Actividades alumno:

- Lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase.
- Discusión de las cuestiones centrales de las temáticas expuestas por del profesor y/o por los alumno(s) en clase.
- Realizar las prácticas descritas en el programa y demás trabajos de investigación, con énfasis en la socialización de los resultados.
- Buscar información relacionada con el comportamiento del mercado de dinero y su interrelación con otros mercados financieros es de gran utilidad para dimensionar el ejercicio de la política monetaria que instrumenta un Banco Central

El desarrollo del curso de teoría y política monetaria se basará fundamentalmente en la exposición de los temas por parte del profesor. En la recta final del curso, los alumnos expondrán los resultados encontrados en su trabajo final y discutirán en el marco de un seminario grupal, sus ejercicios realizados durante el transcurso del semestre. Al final del curso, también se invitará a un expositor especializado en temas del sistema financiero mexicano para ampliar la perspectiva teórica y práctica del curso.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Exámenes parciales (2)	50%
trabajo final de investigación	30%
Ejercicios prácticos	20%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

DE GREGORIO, José. (2007). *Macroeconomía, Teoría y Políticas*. Chile, Pearson Educación, ed. 1, pp. 792, cap. 5, 7, 8, 20, 25. [clásica]

Información especializada del Banco de México: Estadísticas y documentos de investigación. <http://www.banxico.org.mx/>.

WALSH, Carl E. (2010) *Monetary Theory and Policy*. 3ra edición. MIT press. Cambridge.

Complementaria

BARRO, Robert; GRILLI, Vittorio y FEBRERO, Ramón. (2002). *Macroeconomía. Teoría y Política*. España, McGraw-Hill, pp. 565. [clásica]

BLANCHARD, Olivier. (2009). *The Crisis: Basic Mechanisms, and Appropriate Policies*. International Monetary Fund, WP/09/80, pp. 22. [clásica]

DI PAOLI, Bianca (2009). *Monetary Policy and Welfare in a Small Open Economy*. Journal of International Economics, Vol.77 (1), pp. 18. También en versión documento de trabajo: CEP Discussion Papers no.0639, Mayo 2004. Versión electrónica en http://cep.lse.ac.uk/stokerochford/papers/de_paoli.pdf. [clásica]

FRIEDMAN, Milton. (1987) *Should there be an independent monetary authority?* En *The Essence of Friedman*. Estados Unidos, Hoover Institution Press, pp. 600. [clásica]

FRIEDMAN, Milton. (2009). *The Optimum Quantity of Money and Other Essays*. Estados Unidos, Aldine Transaction, ed. 1, reimp. 4, pp. 296. [clásica]

FRIEDMAN, Milton. (1968), *The role of monetary policy*. The American Economic Review, vol. LVIII (1), pp. 1-17. Versión electrónica en <https://www.aeaweb.org/aer/top20/58.1.1-17.pdf>. [clásica]

GALE, Douglass. (2000). *Money in Equilibrium*. Estados Unidos, Cambridge University Press, ed. 1, reimp. 3, pp. 360. [clásica]

GALI, Jordi (2008), *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle. An introduction to the New Keynesian Framework*. Estados Unidos, Princeton University Press, pp. 224. [clásica]

ROMER, David. (2012). *Advanced Macroeconomics*. Estados Unidos, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 736. [clásica]

LARRAIN Felipe y D. Sachs Jeffrey (2013). *Macroeconomía en la economía global*. Tercera edición, Pearson.

KRUGMAN Paul y WELLS Robein, (2013). *Macroeconomía*, Tercera edición, Editorial Reverté.

BLANCHAR Olivier, AMIGHINI Alessia y GIAVAZZI Francesco, (2012). *Macroeconomía*. Quinta edición, Pearson.

MANKIW N. Gregory,s (2015). *Principios de economía*. Sexta edición.

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** *Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas*
- 2. Programa Educativo:** *Licenciatura en Economía*
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** *Formulación de Proyectos de Inversión*
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA
Verónica Gpe. De La O Burrola
Ma. del Carmen Alcalá Álvarez

Firma

Vo.Bo. de Director(es) de Unidad(es) Académica(s)
Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *16 de marzo de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El curso de Formulación de Proyectos de Inversión tiene como propósito proporcionar una metodología lógica que abarque la consideración de todos los factores que participan y afectan a un proyecto, para que la toma de decisión acerca de invertir este sustentada con base a las necesidades humanas y en una planificación estratégica de negocios que favorezcan a la economía regional y local. Esta unidad de aprendizaje pertenece a la etapa disciplinaria con carácter de obligatoria

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Demostrar la viabilidad de mercado y técnico-operativa de una inversión, mediante el profundo examen en fuentes secundarias y primarias en investigación de mercado, así como la determinación a detalle de la tecnología que se empleará y la cuantificación de los costos totales, para garantizar que la etapa de anteproyecto genere información confiable y segura, con responsabilidad y organización metodológica.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un estudio de prefactibilidad o anteproyecto de carácter privado que integre los términos de referencia metodológicos y demuestre condiciones de mercado propicias y condicionantes técnico-operativos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Elementos de estudio en la preparación de proyectos de inversión*

Competencia:

Definir las partes generales de las que consta la formulación de proyectos de inversión, así como el objetivo de la evaluación económica, a partir de la revisión a los planteamientos de diversos autores, para comprender como los proyectos y su estudio son una búsqueda inteligente sobre el planteamiento de un problema, el cual tiende a resolver una necesidad humana, con responsabilidad y confiabilidad.

Contenido:

- 1.1 Definición de Proyecto de Inversión
- 1.2 Estructura del Proyecto de Inversión
- 1.3 Entorno económico regional y local
- 1.4 Selección y delimitación de la idea del proyecto
- 1.5 Antecedentes, objetivo y justificación del proyecto
- 1.6 Perspectivas del proyecto

Duración: 6 horas

UNIDAD II. *Estudio de mercado*

Competencia:

Analizar el mercado mediante el estudio de la demanda, la oferta, la comercialización y los precios, para determinar las condicionantes de competencia y los factores relevantes que influyen directamente en el consumo, así como determinar la viabilidad comercial, buscando que la decisión de llevar a cabo se tome con objetividad y responsabilidad.

Contenido:

- 2.1 La empresa y el mercado
- 2.2 Descripción del producto y/o servicio
- 2.3 Productos sustitutos y/o complementarios
- 2.4 Factores limitativos para la comercialización
- 2.5 La mercadotecnia en el Estudio de Mercado

Duración: *6 horas*

UNIDAD III. *Investigación de mercados*

Competencia:

Aplicar las herramientas de la investigación de mercados llevando a cabo las acciones de identificación, recopilación, análisis y difusión de información, para mejorar la toma de decisiones de marketing que buscan atender las necesidades de consumo, con responsabilidad y apego a principios éticos de los negocios.

Contenido:

- 3.1. Definición e importancia
- 3.2. Fuentes de información
- 3.3. Requerimientos de información del proyecto
- 3.4. Recolección de información, procesamiento y análisis
- 3.5. Redacción del informe

Duración: 8 horas

UNIDAD IV. *Análisis de la demanda y de la oferta*

Competencia:

Establecer con la mayor precisión las condiciones de demanda y de oferta que presenta el mercado al proyecto a partir de la utilización de herramientas econométricas, así como establecer el precio competitivo y la forma de comercialización más apropiada al proyecto de inversión para demostrar la viabilidad comercial, con responsabilidad y objetividad.

Contenido:

- 4.1. Características de la demanda
- 4.2. Cuantificación de la demanda actual
- 4.3. Proyección de la demanda
- 4.4. Análisis de la oferta
- 4.5. Proyección de la oferta
- 4.6. Fijación de precios
- 4.7. Comercialización

Duración: 4 Horas

UNIDAD V. *Estudio técnico*

Competencia:

Determinar el tamaño y la localización que presenten la alternativa óptima del proyecto de inversión de acuerdo a las condiciones de mercado identificadas, los métodos de localización y la determinación de requerimientos de mano de obra, insumos, materias primas, maquinaria y equipo adecuados para la operación eficiente del proyecto, con responsabilidad y apego a los principios éticos de los negocios.

Contenido:

- 5.1. Tamaño del Proyecto
 - 5.1.1. Factores que condicionan el tamaño del Proyecto
 - 5.1.2. Programa de producción y operación
- 5.2. Localización del Proyecto
 - 5.2.1. Factores determinantes de la localización del Proyecto
 - 5.2.2. Selección de la alternativa óptima de localización
- 5.3. Ingeniería del Proyecto

Duración: 4 Horas

UNIDAD VI. Organización y administración del proyecto

Competencia:

Determinar las condiciones de operación de la empresa en términos de su estructura organizacional, así como de la forma jurídica apropiada a las condiciones de mercado y programa productivo de la empresa mediante el estudio organizacional y legal necesario para garantizar un funcionamiento eficiente y funcional con responsabilidad y organización.

Contenido:

- 6.1. El estudio de la organización de la empresa
- 6.2. Costos de la operación administrativa
- 6.3. Organización empresarial y forma jurídica de la empresa

Duración: 4 Horas

VI.

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar las principales actividades económicas de la región con la finalidad de contextualizar las propuestas de inversión, a través del estudio a los sectores económicos, con actitud analítica y emprendedora.	Estructurar un marco de desarrollo y potencialidades de la región a partir de la identificación de las principales actividades y proyectos considerados como prioritarios por cada una de las dependencias encargadas de la promoción del desarrollo local y regional.	Diversas páginas de internet, revistas y publicaciones del Gobierno del Estado, computadora, internet, impresora, hojas, proyector, bolígrafos.	06 Horas
2	Identificar los programas de apoyo al desarrollo empresarial en la región, tanto de las diversas dependencias relacionadas con dicha actividad, como de la banca comercial y de desarrollo con la finalidad de establecer las mejores opciones de acuerdo a cada tipo de proyecto de inversión, haciendo uso de la información disponible en portales oficiales y revistas especializadas, con actitud responsable en el manejo de la información.	Realizar una revisión exhaustiva de los programas de apoyo a la actividad empresarial que permita establecer con claridad las diferencias entre éstos en términos del tipo de apoyo que consideran, ya sea de tipo financiero y/o asesoría técnica y capacitación	Páginas de internet de las instituciones, dependencias, cámaras y/o asociaciones relacionadas con el apoyo a la actividad empresarial, computadora, internet, impresora, hojas, proyector, bolígrafos.	06 Horas
3	Identificar las fuentes especializadas de información que se utilizan en la elaboración de proyectos de inversión, a través de los bancos de información portales oficiales y revistas especializadas para integrar datos y reportes que faciliten la integración de estudio de viabilidad, con actitud analítica y crítica.	Realizar un directorio de las fuentes de información más utilizadas para el sustento de los proyectos de inversión, identificando aquellas que son gratuitas y las que implican un costo por el uso de la información.	Bases de datos del INEGI, Bancomext, Gobierno del Estado y otras, computadora, internet, impresora, hojas, proyector, bolígrafos	06 Horas

4	Identificar los principales canales de comercialización utilizados en los diferentes sectores para determinar la utilidad como estrategia empresarial, a través del estudio de la estructura de mercados y la competencia, con actitud honesta y responsable en el manejo de la información.	Elaborar un esquema en el que se identifiquen las principales diferencias en la utilización de canales de comercialización de acuerdo a cada sector y apuntando la diferencia en el manejo de distintos productos.	Páginas de internet y la revisión de publicaciones especializadas, computadora, internet, impresora, hojas, proyector, bolígrafos	06 Horas
5	Identificar el origen y la ubicación de empresas proveedoras de materias primas e insumos para los productores del sector económico de estudio, así como de los prestadores de servicios, por medio de una investigación y contacto para definir las mejores fuentes proveedoras de servicio del proyecto, con responsabilidad y transparencia.	Ejemplificar con por lo menos dos productos de cada sector identificando cuales son los elementos que pueden resultar problemáticos para que la empresa produzca o preste el servicio propuesto en el proyecto de inversión.	Páginas de internet, computadora, internet, impresora, hojas, proyector, bolígrafos	04 Horas
6	Identificar los diferentes tipos de sociedades mercantiles con la finalidad de proponer la que sea más apropiada al tipo y tamaño de empresa que se considera en el proyecto de inversión, por medio del estudio a las leyes mercantiles y fiscales, con objetividad y respeto a las normativas establecidas.	Revisar la ley de sociedades mercantiles y establecer aquellos elementos que permitan recomendar de acuerdo a cada tipo de proyecto la sociedad mercantil más conveniente de acuerdo al giro de la empresa, el capital y la participación de los socios.	Ley de Sociedades Mercantiles, computadora, internet, impresora, hojas, proyector, bolígrafos	04 Horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase
- Propicia ambientes que simulen la realidad para que los alumnos realicen ejercicios de evaluación de políticas industrial

Actividades estudiante:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas, INEGI).
- Procesamiento de información financiera, cálculo de indicadores de viabilidad económica y realización de práctica de clase según corresponda.
- Redacción de avances sobre resultados de cada estudio que comprenden un proyecto de inversión.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

1) Se realizarán dos exámenes parciales teóricos	20%
2) Se realizará un examen parcial práctico.....	30%
3) Entrega en tiempo y forma de ejercicios y/o prácticas definidos para ciertos temas.....	20%
4) Estudio de prefactibilidad o anteproyecto de carácter privado que integre los términos de referencia metodológicos y demuestre condiciones de mercado propicias y condicionantes técnico-operativos	30%
Total	100%

Se evaluará el cumplimiento en tiempo y forma de un proyecto de inversión o plan de negocios (incluye versión completa en Word, cálculos en Excel y presentación oral)

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Baca, G. (2013). Evaluación de Proyectos”. (7^a. ed.). México: Mc Graw Hill.</p> <p>Sapag, N. & Sapag, R. (2013). “Preparación y Evaluación de proyectos”. (6^a. ed.). Santiago de Chile: Mc Graw Hill-Interamericana de Chile LTDA.</p> <p>Tapia, Gustavo (2014). Evaluación de Proyectos de Inversión. Recuperado de http://repositorio.ub.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/3124</p> <p>Iturrioz del Campo, Javier (sf) Métodos de valoración de inversiones. Recuperado de http://www.expansion.com/diccionario-economico/metodos-de-valoracion-de-inversiones.html</p> <p>Hernández H. Abraham, <i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i>, 2005, quinta edición. Ed. Ecafsa. [clásica]</p> <p>KUROWSKI, Lech. (2011). Investment Project Desing: A guide to financial and economic analysis with constraints. United States, Wiley Finance, Ed 1.</p> <p>BATEMAN, Katherine R. (2010) The young investor: Projects and Activities for making yuor money grow. UnitedStates, Chicago RewiewPress, Ed 2, pp. 128.</p>	<p>Fontaine, Ernesto R., Evaluación Social de proyectos, 2008, decimotercera edición Ed. Pearson. [clásica]</p> <p>White, Case, Pratt y Agee, <i>Ingeniería Económica</i>, Ed. Limusa Wiley</p> <p>Erossa, V. (1998). “Proyectos de Inversión en Ingeniería”. México: Limusa. [clásica]</p> <p>ILPES. (1999). “Guía para la Presentación de Proyectos”. (24^a. ed.). Madrid, España: Siglo XXI editores. [clásica]</p> <p>VIDAL, R. A., & PALACIOS, F. S. (2005). <i>La evaluación de proyectos de inversión para la toma de decisiones</i>. Revista economía y administración, 64, 91-100. [clásica]</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Desarrollo Regional
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 01 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Emilio Hernández Gómez
Erika García Meneses

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Dr. Natanel Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *14 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito es complementar la perspectiva micro y macro de la Teoría Económica, introduciendo el papel que juega el territorio y el espacio en los procesos económicos. Se presentan los enfoques teóricos clásicos que incorporan la distancia, los factores de localización, y la aglomeración de la actividad económica y su papel en la formación de las regiones económicas. Esta unidad de aprendizaje de Desarrollo Regional es obligatoria en la etapa terminal de la Licenciatura en Economía y es optativa en la etapa básica de la Licenciatura en Relaciones Internacionales.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Identificar los elementos del territorio que son determinantes en el desarrollo económico de las regiones, mediante los instrumentos de análisis que proporciona la economía espacial, para analizar las acciones de política que incentivan tal proceso, con sentido crítico y responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y entrega un ensayo donde analice la articulación de los espacios locales en la desigual configuración regional de México, que incluya el desarrollo teórico, análisis gráfico, descriptivo o estadístico, así como una serie de recomendaciones y conclusiones relevantes de los resultados del documento de investigación.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Vinculación entre economía y espacio

Competencia:

Identificar la importancia del territorio y espacio a través de los instrumentos de análisis que brinda la teoría economía espacial clásica, para fomentar la reflexión crítica sobre la articulación entre la Geografía y la Economía, con actitud crítica y responsable.

Contenido:**Duración:** 6 horas

- 1.2 Conceptos de territorio y espacio
- 1.2 Diferencias entre territorialidad y espacialidad
- 1.3 Concepto de región económica
- 1.4 Localización de la actividad económica
 - 1.4.1 El modelo de usos alternativos del suelo agrícola de Von Thunen
 - 1.4.2 La localización de la actividad industrial de Alfred Weber
 - 1.4.3 Teoría de los lugares centrales de Walter Christaller y August Losch
 - 1.4.4 Los polos de desarrollo de Perroux

UNIDAD II. Modelos de crecimiento endógeno y crecimiento desequilibrado

Competencia:

Analizar el mecanismo del crecimiento regional desequilibrado a partir del conocimiento de los modelos de crecimiento endógeno para comprender la importancia de la innovación tecnológica y el capital humano en el desarrollo económico regional con sentido crítico y responsable.

Contenido:

Duración: 7 horas

- 2.1 Innovación y destrucción creativa en Shumpeter
- 2.2 El crecimiento desequilibrado en Hirshman
- 2.3 La causación circular acumulativa en Myrdal
- 2.4 La importancia del comercio en mercado imperfecto y rendimientos crecientes en Helpman
- 2.5 La innovación y el capital humano en el mecanismo de desarrollo económico de Lucas
- 2.6 La innovación y el capital físico en el mecanismo de desarrollo económico en Romer

UNIDAD III. Las diferencias regionales y las condiciones específicas del crecimiento endógeno

Competencia:

Identificar las condiciones específicas del desarrollo endógeno como procesos territoriales, mediante el estudio del distrito industrial Marshalliano, para analizar el proceso de innovación como un componente del desarrollo local con sentido crítico y responsable.

Contenido:**Duración:** 7 horas

- 3.1 El distrito industrial Marshalliano como antecedente en el estudio del desarrollo local.
- 3.2 El desarrollo endógeno como proceso territorial
- 3.3 Los rasgos del proceso de desarrollo
- 3.4 La endogenización de la innovación
- 3.5 El sistema institucional y el desarrollo endógeno

UNIDAD IV. La nueva geografía económica (NGE) y sus críticos

Competencia:

Identificar el proceso de concentración geográfica de la actividad económica a partir del entendimiento de los rendimientos crecientes a escala, para analizar cómo esto genera un patrón centro-periferia dejando algunas regiones en la trampa del subdesarrollo con sentido crítico y responsable.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 4.1 Entendiendo el patrón centro-periferia desde la NGE
- 4.2 La concentración geográfica de la actividad económica
- 4.3 Las trampas del subdesarrollo
- 4.4 Critica de la Escuela Californiana a la NGE
- 4.5 Critica de la Escuela Francesa a la NGE
- 4.6 Critica de la Escuela Española del Desarrollo Endógeno a la NGE

UNIDAD V. Tópicos de economía regional y bienestar social en México

Competencia:

Identificar las causas de la desigualdad en el desarrollo regional en México a partir del estado del bienestar de la población para analizar la escasa articulación integral entre economía y sociedad en la política industrial sectorial regional con sentido crítico y responsable.

Contenido:

Duración: 6 horas

5.1 El capital humano en la disparidad regional de México.

5.1.1 Crecimiento poblacional.

5.1.2 La escolaridad

5.1.3 La pobreza

5.1.4 La concentración del ingreso

5.1.5 El Desarrollo Humano

5.2 Análisis industrial sectorial por entidad federativa

5.2.1 Cocientes de localización

5.2.2 Análisis de Cambio y Participación (Shift-Share)

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Distinguir entre los conceptos de territorio y espacio, a través de los modelos de localización de la actividad económica, para analizar la relación que existe entre una región y el desarrollo económico, con actitud crítica y analítica.	Lecturas de las teorías clásicas sobre espacio y territorio. Realizar un control de lectura donde muestre la vinculación entre la economía y el espacio contrastando las teorías clásicas.	Bibliografía de Von Thunen, Alfred Weber, Walter Christaller, August Losch y Perroux.	4 horas
2	Analizar las ideas centrales de los modelos de crecimiento endógeno y crecimiento desequilibrado, mediante un control de lectura especializada, para discutir el papel del capital humano en el desarrollo, con una actitud crítica y objetiva.	Investigar sobre los modelos de crecimiento endógeno. Realizar un ensayo y exposición sobre la importancia del capital humano en el desarrollo.	Bibliografía de Schumpeter, Hirshman, Myrdal, Helpman, Lucas y Romer. Equipo de cómputo.	4 horas
3	Identificar las diferencias regionales y las condiciones de crecimiento, mediante el enfoque de desarrollo local, para analizar la relación entre las instituciones y el desarrollo endógeno, de manera crítica y objetiva.	Mediante una exposición se discutirán los modelos de crecimiento endógenos. Además realizarán controles de lectura sobre las lecturas asignadas para el tema de exposición.	Material de exposición, laptop, mampara y bocinas.	4 horas
4	Analizar el papel de la nueva geografía económica, a través del modelo centro-periferia, para analizar las consecuencias de la concentración geográfica de la actividad económica de manera crítica y responsable.	Dadas las lecturas asignadas, se realizará un control de lectura las trampas del subdesarrollo.	Hojas blancas recicladas, lápiz, pluma y borrador.	4 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día clases el docente presentará el programa de unidad de aprendizaje, especificando contenido temático, métodos de enseñanza, criterios de evaluación y bibliografías básicas y complementarias. Repasará las normas disciplinarias y la normatividad universitaria aplicable al estudiante.

Estrategia de enseñanza (docente): Guiar al estudiante, en cada unidad temática por medio de lecturas, casos prácticos, ejemplos reales, y exposición de temas centrales del curso. En el caso de las exposiciones se alternarán con los alumnos y el docente realizará una retroalimentación del tema al final de cada tema.

Estrategia de aprendizaje (alumno): Previo a cada sesión se asignará el material respectivo y preparará un breve reporte que le facilite la identificación de los elementos principales de la lectura, en total serán cinco controles de lectura, uno por unidad temática.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Dos exámenes parciales	50%
Ensayo	30%
Controles de lectura	20%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>BENKO, G. y LIPIETZ, A. (2013). ¿Geografía Socioeconómica o Economía Geográfica?. En <i>La Riqueza de las Regiones, La Nueva Geografía Socio-Económica</i> (pp. 341-354). México: CRIM-UNAM.</p> <p>CUADRADO, J. (2012). ¿Es tan “Nueva” la “Nueva Geografía Económica”? Reflexiones Sobre sus Aportaciones, sus Límites y sus Implicaciones para las Políticas. En <i>La Geografía y la Economía en sus Vínculos Actuales, Una Antología Comentada del Debate Contemporáneo</i> (pp. 25-48). México: CRIM-UNAM.</p> <p>HELPMAN, E. (1984). Increasing Returns, Imperfect Markets and the Trade Theory. En <i>Handbook of International Economics</i> (pp. 325-365). Inglaterra: North Holland. [clásica]</p> <p>HIRSCHMAN, A. (2002). <i>La Estrategia del Desarrollo Económico</i>. México: FCE. [clásica]</p> <p>KRUGMAN, P. (1991). Increasing Returns and Economic Geography. Versión electrónica en: http://www.princeton.edu/pr/pictures/g-k/krugman/krugman-increasing_returns_1991.pdf [clásica]</p> <p>KRUGMAN, P. (2002). The Fall and Rise of Development Economics. Versión electrónica en: http://web.mit.edu/krugman/www/dishpan.html [clásica]</p> <p>LUCAS, R. (1988). On the Mechanics of Economic Development. Versión electrónica en: http://www.sfu.ca/~kkasa/lucas88.pdf [clásica]</p> <p>MYRDAL, G. (1974). <i>Teoría Económica y Regiones Subdesarrolladas</i>. México: FCE. [clásica]</p>	<p>BECATTINI, G. (2002, junio 29). Del distrito industrial marshalliano a la «teoría del distrito» contemporánea. Una breve reconstrucción crítica. En <i>Investigaciones Regionales</i> (pp. 9-32). [clásica]</p> <p>ZURBANO, M., BIDAURRATZAGA, E. y MARTÍNEZ, E. (2014, Enero-Abril). Las transformaciones de los modelos territoriales de desarrollo en el contexto de la globalización. Aportaciones desde la perspectiva del desarrollo humano local. En <i>Revista de Estudios Regionales</i> (pp. 103-133). No. 99.</p> <p>Bases de datos:</p> <p>Instituto Nacional de Estadística y Geografía. En www.inegi.gob.mx</p> <p>United Nations Development Programme. En www.undp.org.mx/</p> <p>Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. En www.coneval.gob.mx</p>

ROMER, P. (1989). Endogenous, Technological Change. Versión electrónica en: <http://vision.ece.ucsb.edu/~kleban/papers/Romer.pdf> [clásica]

SCHUMPETER, J. (1967). *Teoría del Desarrollo Económico*. México: FCE. [clásica]

SCOTT, A. y STORPER, M. (2013, agosto 7). Regiones, Globalización, Desarrollo. En *Regional Studies* (pp. 579-593). Vol. 37 (No. 37).

VÁZQUEZ-BARQUERO, A. (2005). *Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo*. España: Antonio Bosch. [clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía, área afines o con estudios en ciencias sociales, con experiencia docente de al menos un año.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Econometría Avanzada
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** *Econometría Intermedia*

Equipo de diseño de PUA

Ramon A. Castillo Ponce
Rogelio Varela Llamas
Erika García Meneses

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Dr. Natanel Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *14 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito de la unidad de aprendizaje Econometría Avanzada es centrar el análisis en los modelos de series de tiempo y de datos de panel. En primera instancia se procura abordar una serie de tópicos relacionados con modelos univariados y multivariados de series de tiempo. Es decir, modelos ARMA (p,q) y de Vectores Autorregresivos (VAR). En este contexto metodológico, se procura que el estudiante entienda la relevancia de hacer pronósticos y que los lleve a cabo en un marco de toma de decisiones. Asimismo se procura que el estudiante entienda e instrumente los modelos de corrección de error y las metodologías de cointegración. En segunda instancia, se considera imprescindible que se estudien e instrumenten distintos métodos que ayudan a especificar y estimar modelos de datos de panel tanto de efectos fijos como aleatorios, considerando información de series de tiempo y corte transversa. En esta perspectiva analítica también se estudiarán y aplicarán todos los contrastes estadísticos relacionados con modelos univariados, multivariados y datos de panel. Esta asignatura pertenece a la etapa terminal obligatoria.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Determinar la dinámica de un fenómeno socioeconómico, mediante modelos econométricos adaptados a la metodología de series de tiempo, datos de panel y de modelos discretos, para generar información cuantitativa bajo criterios de la teoría económica con una actitud responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora reportes de resultados de regresión desde una perspectiva de análisis económico, donde demuestre el dominio de la teoría y práctica econométrica a través del desarrollo de un trabajo final de investigación, que incluya el desarrollo teórico del fenómeno a estudiar, aplicación de una metodología de series de tiempo o datos de panel, así como una serie de recomendaciones y conclusiones relevantes de los resultados del documento de investigación.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Series de tiempo

Competencia:

Analizar la estacionariedad de una serie de tiempo, utilizando las pruebas de raíz unitaria, para determinar el grado de integración así como realizar ejercicios de pronóstico y suavizamiento, con actitud crítica y responsable.

Contenido:**Duración:** 10 horas

- 1.1. Representación y análisis gráfico de series de tiempo.
- 1.2. Procesos Estocásticos
 - 1.2.1. Estacionariedad vs. No-Estacionariedad
 - 1.2.2. Media, Autocovarianza, y Autocorrelación
 - 1.2.3. Autocorrelación Parcial
- 1.3. Modelos Univariados
 - 1.3.1. Raíces unitarias: Concepto
 - 1.3.2. Pruebas básicas de raíz unitaria
 - 1.3.3. Pruebas con corte estructural
- 1.4. Series integradas y los modelos ARIMA
 - 1.4.1. Definición
 - 1.4.2. Tratamiento de la estacionalidad
- 1.5. Pronóstico
 - 1.5.1. Criterios para evaluar la calidad descriptiva
 - 1.5.2. Promedio simple y promedio móvil
 - 1.5.3. Suavizamiento

UNIDAD II. Cointegración

Competencia:

Estimar un modelo de cointegración a través de modelos de corrección de error y metodologías de cointegración para analizar relaciones de corto y largo plazo entre las variables económicas, con actitud crítica y responsable.

Contenido:

Duración: 10 horas

- 2.1.1. Introducción a modelos multivariados
- 2.1.2. Cointegración: Concepto
- 2.1.3. Metodologías de cointegración: Engle y Granger, Modelo de Corrección de Error
- 2.2. Vectores Autoregresivos
 - 2.2.1. Introducción
 - 2.2.2. Metodología de Cointegración de Johansen
 - 2.2.3. Causalidad de Granger

UNIDAD III. Datos de Panel

Competencia:

Estimar diversos modelos de datos de panel, mediante la instrumentación de distintos modelos estáticos y dinámicos, para determinar relaciones entre variables con estructuras de datos longitudinales y que no se puede estudiar desde la perspectiva de la econometría de series de tiempo, con actitud responsable.

Contenido:

Duración: 12 horas

- 3.1. Introducción a los datos de panel
- 3.2. Datos de sección cruzada
 - 3.2.1. Supuestos del modelo
 - 3.2.2. Pruebas de especificación
- 3.3. Definición de un panel de datos
 - 3.3.1. Representación gráfica
 - 3.3.2. Estadísticas descriptivas
- 3.4. Estimación
 - 3.4.1. “Pooling”
 - 3.4.2. Efectos Aleatorios
 - 3.4.3. Efectos Fijos
 - 3.4.4. Prueba de especificación
- 3.5. Panel Dinámico
 - 3.5.1. Especificación
 - 3.5.2. Instrumentos
 - 3.5.3. Pruebas de especificación

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Estimar un modelo de cointegración aplicado a un fenómeno económico, utilizando la metodología de Johansen, con el fin de determinar relaciones estables en el largo plazo, de manera objetiva.	Base de datos confiable. Realizar pruebas de raíces unitaria. Realizar la prueba de rezagos óptimos. Obtener el estadístico de la traza y del máximo eigenvalor. Obtener el vector de cointegración. Interpretación del ejercicio.	Bases de datos Fuentes de información Equipo de cómputo Paquetería estadística Bibliografía	16 horas
2	Estimar un modelo de datos de panel, mediante la metodología de efectos aleatorios o efectos fijos, para determinar relaciones entre variables específicas y la variable dependiente, con actitud crítica y objetiva.	Contar con una base de datos confiable. Realizar la prueba de Hausman. Estimar el modelo de efectos fijo o aleatorios. Interpretación del ejercicio.	Bases de datos Fuentes de información Equipo de cómputo Paquetería estadística Bibliografía	16 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente presentará ante los alumnos el propósito del curso, la competencia, el contenido temático y la bibliografía básica y complementaria de interés. Asimismo, el docente da a conocer los criterios de evaluación y acreditación de manera clara y precisa para que el estudiante conozca las reglas de la unidad de aprendizaje, tanto de comportamiento en el salón de clases como en su desempeño académico.

Estrategia de enseñanza (docente)

Impartirá sus clases teóricas de cada unidad temática en el aula correspondiente y guiará las prácticas que se desarrollarán en un centro de cómputo asistido por el software Eviews y Stata.

Estrategia de aprendizaje (alumno)

Realiza prácticas y ejercicios para calcular pruebas raíz unitaria, así como de las metodologías de series de tiempo y datos de panel, y además elabora una investigación en donde estime un modelo econométrico relacionado con una problemática real de la economía mexicana o alguna de sus regiones, basado en una estructura de datos de series de tiempo o datos de panel para un determinado nivel de agregación de la actividad económica e interpretación de los resultados de estimación, con el apoyo de los programas Eviews y Stata.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Ejercicios prácticos.....	10%
Exámenes parciales (2).....	60%
Trabajo final de investigación.....	30%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>BALTAGI, Badi H. (2013). <i>“Econometric Analysis of Panel Data”</i>. Inglaterra, Wiley, ed. 5, pp. 390.</p> <p>HSIAO, Cheng. (2015). <i>Analysis of Panel Data</i>. Inglaterra, Cambridge University Press, ed. 3, pp. 562.</p> <p>JOHNSTON, John y DINARDO, John (1997). <i>Econometric Methods</i>. Estados Unidos, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 480. [clásico]</p> <p>PATERSON, Kerry. (2000). <i>An introduction to Applied Econometrics: a time series approach</i>. Inglaterra, Palgrave Macmillan, pp. 832. [clásico]</p>	<p>AZNAR, Antonio y GARCÍA-FERRER, Antonio y MARTÍN, Antonio. (1994), <i>Ejercicios de Econometría I – II</i>. México, Pirámide, pp. 544. [clásico]</p> <p>BERNDT, Ernest. (1996), <i>Practice of Econometrics, The: Classic and Contemporary</i>. Estados Unidos, Prentice Hall, ed. 1, pp. 702. [clásico]</p> <p>DICKEY, David y FULLER, Wayne. (1979). <i>Distribution of the Estimators for Autoregressive Time Series White a Unit Root</i>. Versión electrónica disponible en : http://www.deu.edu.tr/userweb/onder.hanedar/dosyalar/1979.pdf [clásico]</p> <p>ENGLE, R y GRANGER, C.W. (1987). <i>Co-integration and Error Correction: Representation, Estimation, and Testing Econométrica</i>. Versión electrónica disponible en: http://www.ntuzov.com/Nik_Site/Niks_files/Research/papers/stat_arb/EG_1987.pdf [clásico]</p> <p>FERNÁNDEZ, Ana; GONZÁLEZ, Pilar; REGÚLEZ y Marta; MORAL, Paz; ESTEBAN, Victoria. (2005). <i>Ejercicios de Econometría</i>. España, McGraw-Hill, ed. 2. [clásico]</p> <p>GREENE, William. (2012). <i>Econometric Analysis</i>. United States, Prentice Hall, ed. 7, pp. 1232. Versión en español: (1998) <i>Análisis Econométrico</i>. España, pp. 914</p> <p>GUJARATI, Damodar y PORTER, Dawn. (2010). <i>Econometría</i>. México, McGraw-Hill, ed. 5, pp. 921.</p> <p>HEIJ, C.; DE BOER, P.; FRANCES, P.H.; KLOEK, T. y VAN DIJK, H.K. (2004). <i>Econometric Methods with Applications in Business and</i></p>

Economics. Estados Unidos, Oxford University Press, ed. 1, pp. 816. [clásico]

MADDALA, Gangadharrao. (1997). *Introducción a la Econometría*. México, Prentice Hall, ed.2, pp. 200. [clásico]

PÉREZ, T.; AMORÓS, P. y RELLOSO, S. (1993), *Ejercicios de Econometría Empresarial*, Versión electrónica disponible en: http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/49246394.html [clásico]

PINDYCK, Robert y RUBINFELD, Daniel. (2003). *Econometría: modelos y pronósticos*. México, McGraw-Hill, ed. 4, pp. 691. [clásico]

STOCK, James. y WATSON, Mark. (2011), *Introduction to Econometrics*. United States, Pearson Addison-Wesley, ed. 3, pp. 840.

VERBEEK, Marno. (2012). *A Guide to Modern Econometrics*. United States, Wiley, ed. 4, pp. 514.

WOOLDRIDGE, Jeffrey (2014). *Introducción a la econometría*. México, Cengage Learning, ed. 5, pp. 904.

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines, contar con experiencia docente de al menos un año.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Análisis del Desarrollo Económico de Baja California
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 01 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** *Ninguna*

Equipo de diseño de PUA

Belem Avendaño Ruiz
Juana Astorga Ceja
Cipriano Coronado G.
Angélica L. Saucedo Parra

Firma

Vo.Bo. Directores de las Unidades Académicas

Dr. Natanel Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo M. Gómez Castellano

Firma

Fecha: 15 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Comprender la realidad económica de Baja California con el uso de herramientas de análisis del entorno social y económico a partir de la consulta y sistematización de información estadística y de las políticas públicas.

La Unidad de Aprendizaje (UA) Análisis del desarrollo económico de Baja California se relaciona con las competencias Geografía Económica, Estructura Económica de México, Desarrollo Regional y Desarrollo Económico.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar la dinámica económica del estado de Baja California, a partir de las características regionales, productivas y poblacionales, apoyándose en estadísticas oficiales, para proponer estrategias que contribuyan al desarrollo económico de la entidad, con actitud objetiva, honesta y compromiso social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un informe que contenga una matriz FODA e integre los indicadores del desempeño económico, los sectores productivos, al infraestructura y las condiciones sociales. El informe deberá contener una introducción, un marco teórico fundamentado en las teorías de la localización, el análisis de datos, sus conclusiones y recomendaciones

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BAJA CALIFORNIA

Competencia

Identificar las actividades productivas principales del estado de Baja California, mediante la revisión del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y de las teorías de localización, para, para comprender la articulación de los sectores productivos con el territorio, con actitud reflexiva y objetiva.

Contenido

Duración 8 horas

- 1.5.Introducción al estudio de la Economía Regional (Teorías de la localización)
- 1.6.Los factores de la producción
- 1.7.Los sectores productivos
- 1.8.Las grandes divisiones de la economía Mexicana. Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2013).
- 1.9.Generalidades del estado de Baja California. División geográfica y política.

UNIDAD II. ESTRUCTURA DEL SISTEMA PRODUCTIVO

Competencia

Analizar la estructura productiva del estado de Baja California, mediante la identificación de las características empresariales e indicadores sociodemográficos, para detectar sectores estratégicos que favorezcan el desarrollo de la entidad, con actitud objetiva, proactiva y honesta.

Contenido

Duración 8 horas

- 2.1 Características de la ocupación y el empleo por sector
- 2.2 Productividad (PIB/empleo) y volumen de la inversión
- 2.3 Características de las empresas (tamaño, origen del capital, orientación del mercado)
- 2.4 Especialización sectorial
- 2.5 Relaciones entre empresas/actividades: densidad, tipos
- 2.6 Indicadores sociodemográficos (población, densidad, migración, natalidad, mortalidad, tasa de crecimiento, etc.)

UNIDAD III. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS, INFRAESTRUCTURA Y OTROS SERVICIOS DE APOYO

Competencia

Analizar la infraestructura física existente en el estado de Baja California, a partir de la revisión de documentos oficiales (informes de gobierno e INEGI, para verificar la complementariedad entre la capacidad instalada y los requerimientos industriales y poblacionales, con actitud objetiva, honesta y de manera responsable.

Contenido

Duración 8 horas

- 3.1 Aspectos demográficos de Baja California (natalidad, morbilidad, mortalidad, densidad, ingreso)
- 3.2 Condiciones laborales
- 3.3 Infraestructura educativa: educación, básica, media y Superior
- 3.4 Servicios de salud públicos y privados
- 3.5 Servicios Públicos: agua, drenaje, alcantarillado, electricidad, plantas tratadoras de agua
- 3.6 Seguridad pública
- 3.7 Niveles de Ingreso
- 3.8 Servicios para la comunicación (carreteras, caminos, puentes, puertos, aeropuertos, transporte, aduanas)
- 3.9 Centros de abasto
- 3.10 Fuentes alternas de energía
- 3.11 Plantas sacrificadoras de animales

UNIDAD IV. POLÍTICA PÚBLICA REGIONAL Y LOCAL

Competencia

Analizar la política pública regional y local, a partir de la revisión de documentos oficiales (Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo), para proponer estrategias que contribuyan al desarrollo de la región, con actitud objetiva, honesta y de manera responsable.

Contenido

Duración 8 horas

- 4.1 Plan Nacional de Desarrollo y Programas sectoriales 2013-2018
- 4.2 Plan Estatal de Desarrollo de Baja California (PED) 2014-2019
- 4.3 Plan Indicativo de Gobernadores Fronterizos
- 4.4 Planes Municipales de Desarrollo
- 4.5 Plan Estratégico de Baja California 2013-2019
- 4.6 Ley de Presupuesto, contabilidad y gasto público del Estado de Baja California.
- 4.7 Ley hacendaria municipal del Estado de Baja California.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	<p>Analizar la información relacionada a la actividad productiva del estado de Baja California, a partir de la consulta de fuentes documentales y estadísticas oficiales, para elaborar un análisis estadístico que incorporen los indicadores del desarrollo, con actitud reflexiva, objetiva y de manera responsable.</p>	<p>Revisar los documentos oficiales y las estadísticas del desarrollo económico para elaborar cuadros estadísticos y gráficas.</p>	<p>Bibliografía especializada, medios audiovisuales, así como las páginas electrónicas de INEGI y SEDECO.</p>	8 horas
2	<p>Analizar la información relacionada a la infraestructura física y a las políticas públicas regionales y locales del estado de Baja California, a partir de la consulta de fuentes estadísticas oficiales, para elaborar un análisis estadístico que relacione la capacidad productiva instalada y las políticas económicas, con actitud reflexiva, objetiva y de manera responsable.</p>	<p>Revisar los documentos oficiales y las estadísticas de los informes de gobierno para elaborar cuadros estadísticos y gráficos que permitan la construcción de una matriz FODA.</p>	<p>Bibliografía especializada, medios audiovisuales, así como las páginas electrónicas de INEGI y SEDECO.</p>	8 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

El docente inicia con una exposición teórica por cada una de las actividades temáticas, recomienda las lecturas previas para generar la participación individual y grupal, así mismo utiliza casos de estudio y supervisa las prácticas, así como aplica exámenes y retroalimenta el proceso enseñanza-aprendizaje.

El alumno revisa las lecturas sugeridas e investiga casos prácticos dónde aplicar los elementos teóricos, se integra en grupos de trabajo, realiza exposiciones sobre los casos prácticos y resuelve exámenes.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Exámenes parciales (2) -----30%

Tareas y ejercicios -----20%

Exposiciones -----20%

Elaborar un informe que contenga una matriz FODA e integre los indicadores del desempeño económico, los sectores productivos, al infraestructura y las condiciones sociales. El informe deberá contener una introducción, un marco teórico fundamentado en las teorías de la localización, el análisis de datos, sus conclusiones y recomendaciones-----30%

Total100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>MÉNDEZ, Ricardo (1997). <i>Geografía Económica</i>. Ariel Geografía.(<i>Clásica</i>)</p> <p>MONTAÑO I.; AVENDAÑO, ACOSTA A.; MESÍAS F. (2013). <i>Cadena de valor y preferencias del consumidor: La leche de Bovino de Baja California</i>. Selección de la Convocatoria 2010-2011 del libro universitario, Editorial UABC.</p> <p>MUNGARAY L. Alejandro; OCEGUEDA, Juan M. (2006). <i>Estudios Económicos sobre Baja California</i>, Coordinadores. Miguel Ángel Porrúa-UABC. Ocegueda Juan Manuel. Especialización productiva y crecimiento económico. Mungaray Lagarda Alejandro et. al. La industria maquiladora de exportación y su impacto sobre el bienestar, 1990-2005.(<i>Clásica</i>)</p> <p>WEIL, David N. (2012). <i>Economic Growth</i>. United States, Pearson , Ed 3.</p> <p>SCHOIK, Rick V., LEE, Erik, and WILSON, Christopher. (2014). <i>Southern California and Northern Baja California: A Model Crossborder Economy Still Reaching For its Full Potential</i>. The U.S.-Mexico Border Economy in Transition. https://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/RECF-San-Diego-Executive-Summary-Final.pdf</p> <p><i>The Report, Baja California</i>. México (2014). Oxford Business Group. Web: http://www.investinbaja.gob.mx/docs/en/the_report_oxford_bc.pdf</p> <p>Plan Estatal de Desarrollo de Baja California, 2014-2019</p> <p>Bases de datos:</p>	<p>AVENDAÑO Belem, ASTORGA Juana, ACOSTA Ana, HERNÁNDEZ Myriam., (2013). <i>Diseño y contribución de un modelo para la priorización de actividades agroalimentarias: su aplicación al caso de Baja California</i>. Estudios Sociales, vol.21 no.42 México. jul/dic.</p> <p>BARAJAS B. Héctor, GUTIÉRREZ F, L. (2012). <i>La importancia de la infraestructura física en el crecimiento económico de los municipios de la frontera norte</i>. Estudios Fronterizos, vol. 13, núm. 25, enero-junio.</p> <p>OCEGUEDA H. J.M (2011). <i>Estructura económica y tasa de crecimiento en la frontera norte de México</i>. Revista Problemas del Desarrollo, 164 (42).</p> <p>PIÑERA Ramírez, David, JAIMES Martínez, Ramiro y ESPINOZA Meléndez, Pedro (2012). <i>Trayectorias demográficas de Baja California y California, 1900-2000</i>. Contrastes y paralelismos. Revista Estudios Fronterizos, nueva época, vol. 13, núm. 26.</p> <p>TEXIS, F.M., MUNGARAY L.A., RAMÍREZ U.M., RAMÍREZ A.N. (2011). <i>Aprendizaje en Microempresas de Baja California</i>. Estudios Fronterizos, vol. 12, núm. 23, enero-junio.</p>

Banco de México. www.banxico.gob.mx

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
www.inegi.gob.mx. Banco de Información Económica (BIE).
Sistema Municipal de Base de Datos (SIMBAD). Censos
Económicos (CE). Censos Generales y Conteos de Población y
Vivienda.

Ley de presupuesto, contabilidad y gasto público del Estado de Baja
California

<http://docs.mexico.justia.com/estatales/baja-california/ley-de-presupuesto-contabilidad-y-gasto-publico-del-estado-de-baja-california.pdf>

Observatorio Laboral. <http://www.observatoriolaboral.gob.mx>

Portal del gobierno del estado de Baja California (sub menú: temas,
opción estadísticas). Secretaria de Desarrollo Económico (SEDECO).
<http://www.bajacalifornia.gob.mx>

Secretaría de Economía (SE). www.economia.gob.mx

Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON).
SAGARPA. <http://infosiap.siap.gob.mx/>

Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP).
SAGARPA. www.siap.gob.mx/

WEIL, David N. (2012). *Economic Growth*. United States, Pearson,
Ed 3.

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines. El docente debe ser honesto, responsable y proactivo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** *Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas*
- 2. Programa Educativo:** *Licenciatura en Economía*
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** *Evaluación de Proyectos de Inversión*
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Obligatoria*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** *Formulación de Proyectos de Inversión*

Equipo de diseño de PUA

Firma

**Vo.Bo. de Director(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Firma

Dra. Ma. del Carmen Alcalá Álvarez

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Fecha: *04 de abril de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El curso de Evaluación de Proyectos de Inversión tiene como propósito proporcionar un conjunto de metodologías y herramientas necesarias para los estudios de mercado, técnico, organizacional, legal, financiero, económico y social, a partir de los cuales se obtengan datos, opiniones, juicios de valor y premisas fundadas en criterios matemáticos y financieros que permiten evaluar la conveniencia económica y social de instalar una nueva unidad productiva o realizar inversiones nuevas, poniendo énfasis en las necesidades humanas y en una planificación estratégica de negocios que potencialicen el desarrollo socioeconómico regional y local.

Esta unidad de aprendizaje pertenece a la etapa terminal con carácter de obligatoria.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar la rentabilidad económica y social que tendrá un determinado monto de capital, mediante la aplicación de metodologías y herramientas de evaluación de proyectos de inversión, para emitir datos, opiniones, juicios de valor y premisas fundadas en criterios matemáticos y financieros a partir de los cuales se tomarán las decisiones de instalar una nueva unidad productiva o realizar inversiones nuevas, asegurando con ello resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Presenta un proyecto de inversión con los estudios de viabilidad: comercial, técnica, organizacional, financiera o económica, social y de impacto ambiental. Los estudios de viabilidad de estar sustentados con los cálculos y cédulas de información correspondientes.

Los estudios de viabilidad deben presentarse de manera escrita de acuerdo a los términos de referencia metodológica, además de exponerse verbalmente ante evaluadores internos y externos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Retroalimentación sobre el proceso de preparación y evaluación de proyectos de inversión*

Competencia:

Identificar la base conceptual de la formulación y evaluación de proyectos de inversión, así como las áreas de oportunidad, a partir de la revisión de los planeamientos de diversos autores, para relacionarlos con la realidad observable en la economía regional y local, con responsabilidad y actitud propositiva.

Contenido:

- 1.1 El estudio de proyectos
- 1.2 Revisión a los contenidos de cada uno de los estudios que comprenden los proyectos de inversión.
 - 1.2.1 Estudio de Mercado
 - 1.2.2 Estudio Técnico
 - 1.2.3 Estudio Organizacional y Administrativo
 - 1.2.4 Estudio Financiero
 - 1.2.5 Estudio de impacto ambiental

Duración: 2 Horas

UNIDAD II. Estudio técnico

Competencia:

Determinar el tamaño y la localización que presenten la alternativa óptima del proyecto de inversión, de acuerdo a las condiciones de mercado identificadas, así como los requerimientos de mano de obra, insumos, materias primas, maquinaria y equipo adecuados para la operación eficiente del proyecto, con responsabilidad y compromiso.

Contenido:

- 2.1 Decisiones de localización
- 2.2 Estudio de ingeniería económica
- 2.3 Determinación del tamaño

Duración: 6 Horas

UNIDAD III. Organización y administración del proyecto

Competencia:

Determinar las condiciones de organización de la empresa en términos de su estructura operativa, así como la forma jurídica apropiada a las condiciones de mercado y programa productivo de la empresa mediante el estudio organizacional, legal y técnico para contar con los elementos que sustenten la viabilidad organizacional y legal, con responsabilidad y compromiso.

Contenido:

- 3.1 Estudio Organizacional
- 3.2 Estudio Legal

Duración: 2 Horas

UNIDAD IV. *Inversiones del proyecto*

Competencia:

Analizar las inversiones del proyecto previas a la puesta en marcha, en capital de trabajo y durante la operación de la empresa, mediante la cuantificación de los requerimientos según el tamaño del proyecto, para controlar y planear todas las adquisiciones tanto en activos tangibles como intangibles, con rigurosidad y responsabilidad.

Contenido:

- 4.1 Inversiones previas a la puesta en marcha
- 4.2 Inversión en capital de trabajo
- 4.3 Inversiones durante la operación

Duración: 6 Horas

UNIDAD V. *Estudio financiero*

Competencia:

Determinar la viabilidad financiera que presente la alternativa óptima para el proyecto de inversión, de acuerdo a las condiciones de mercado identificadas, los aspectos técnico-operativos y la inversión, para identificar si los flujos financieros reflejan una operación eficiente del proyecto, con rigurosidad y responsabilidad.

Contenido:

5.1 Contenido y estructura del estudio financiero

5.2 Presupuestos de ingresos, costos y gastos

5.3 Estados financieros:

5.3.1 Balance General

5.3.2 Estados de Resultados

5.3.1 Estado de origen y aplicación de recursos

5.4 Elaboración del flujo de caja

5.4.1 Elementos del flujo de caja

5.4.2 Estructura de un flujo de caja

5.4.3 Flujo de caja del inversionista

5.4.4 Flujos de caja de proyectos en empresas en funcionamiento

Duración: 8 Horas

UNIDAD VI. *Métodos de evaluación económica*

Competencia:

Determinar la viabilidad económica que presente la alternativa óptima del proyecto de inversión, mediante la aplicación de técnicas de evaluación basadas en los flujos descontados, para establecer los criterios de aceptación o rechazo de la inversión, con rigurosidad y responsabilidad.

Contenido:

Duración: 8 Horas

- 6.1 Introducción a la evaluación económica
- 6.2 Técnicas de evaluación basadas en flujos descontados
- 6.3 Fundamento matemático para la evaluación
- 6.4 Método de:
 - 6.4.1 La TIR
 - 6.4.2 La TREMA
 - 6.4.3 El VPN o VAN
 - 6.4.4 El PRI
- 6.5 Rendimiento sobre la inversión
- 6.6 Análisis costo beneficio
- 6.7 Análisis de sensibilidad

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Cuantificar los activos requeridos de acuerdo al tamaño del proyecto mediante la aplicación de las técnicas contables, para identificar los tipos de activos y la calcular las depreciaciones y amortizaciones, con responsabilidad y rigurosidad.	Estructurar un cuadro que contenga el detallado de los activos, especificando las características, cantidad, precio unitario y precios totales. Es necesario especificar la fecha de cotización.	Revisar bibliografía contable-financiera y apuntes de clase, internet, computadora, hojas, papel, impresora, bolígrafos.	08 Horas
2	Cuantificar el capital de trabajo requeridos de acuerdo al tamaño del proyecto, mediante la aplicación de las técnicas contables, para identificar los conceptos y montos necesarios de las primeras operaciones de la unidad de producción, con rigurosidad y responsabilidad.	Estructurar un cuadro que contenga el detallado del capital de trabajo.	Revisar bibliografía contable-financiera y apuntes de clase, internet, computadora, hojas, papel, impresora, bolígrafos.	04 Horas
3	Determinar el monto de inversión inicial, mediante la cuantificación de los activos y el capital de trabajo, para establecer la mezcla de financiamiento y sus fuentes, con rigurosidad y responsabilidad.	Estructurar un cuadro que contenga el monto de inversión inicial y definir las fuentes de financiamiento.	Revisar bibliografía contable-financiera y apuntes de clase, internet, computadora, hojas, papel, impresora, bolígrafos.	06 Horas
4	Identificar los esquemas y programas de financiamientos gubernamentales, bancarios y de organismos empresariales nacionales y regionales, mediante la revisión de portales oficiales y de la banca, con la finalidad de establecer las mejores opciones de acuerdo a cada tipo de proyecto de inversión, con rigurosidad	Realizar una revisión exhaustiva de los esquemas y programas de financiamiento empresarial para definir tipo de financiamiento y las condiciones de crédito adecuadas al proyecto de inversión.	Páginas de internet de las instituciones, dependencias, cámaras y/o asociaciones relacionadas con el apoyo a la actividad empresarial, internet, computadora, hojas, papel, impresora, bolígrafos.	06 Horas

	y responsabilidad.			
5	Demostrar la rentabilidad económica de una inversión, mediante la aplicación de las técnicas de evaluación que consideran el valor del dinero en el tiempo, para emitir el reporte de sobre aceptación o rechazo, con rigurosidad y responsabilidad.	Estructurar un cuadro que contenga los ingresos y egresos hasta llegar a la determinación de los flujos netos de efectivo, para calcular VPN, TIR, TREMA, PRINV y el Costo/beneficio.	Revisar bibliografía contable-financiera y apuntes de clase, internet, computadora, hojas, papel, impresora, bolígrafos.	10 Horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase
- Propicia ambientes que simulen la realidad para que los alumnos realicen ejercicios de evaluación de políticas industrial

Actividades estudiante:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas, INEGI).
- Procesamiento de información financiera, cálculo de indicadores de viabilidad económica y realización de práctica de clase según corresponda.
- Redacción de avances sobre resultados de cada estudio que comprenden un proyecto de inversión.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

5) Se realizarán dos exámenes parciales teóricos	20%
6) Se realizará un examen parcial práctico.....	30%
7) Entrega en tiempo y forma de ejercicios y/o prácticas definidos para ciertos temas.....	20%
8) Plan de Negocio o proyecto de inversión con los estudios de viabilidad: comercial, técnica, organizacional, financiera o económica, social y de impacto ambiental	30%
Total	100%

Se evaluará el cumplimiento en tiempo y forma de un proyecto de inversión o plan de negocios (incluye versión completa en Word, cálculos en Excel y presentación oral)

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Baca, G. (2013). Evaluación de Proyectos”. (7ª. Ed.). México: Mc Graw Hill. [Clásica]
- Sapag, N. & Sapag, R. (2013). “Preparación y Evaluación de proyectos”. (6ª. ed.). Santiago de Chile: Mc Graw Hill- Interamericana de Chile LTDA. [Clásica]
- Tapia, Gustavo (2014). Evaluación de Proyectos de Inversión. Recuperado de <http://repositorio.ub.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/3124>
- Iturrioz del Campo, Javier (*sf*) Métodos de valoración de inversiones. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/metodos-de-valoracion-de-inversiones.html>
- DAVAUX, Stephen A. (2014). Managing Projects as Investments: Earned value to business Value. UnitedStaes, CRC Press, Ed 1, pp. 225.
- YESCOMBE, E. R. (2014) Principles of Projects Finance. United States, Academic Press, Ed 2, pp. 541.

Complementaria

- Erossa, V. (1998). “Proyectos de Inversión en Ingeniería”. México: Limusa. [clásica]
- ILPES. (1999). “Guía para la Presentación de Proyectos”. (24ª. ed.). Madrid, España: Siglo XXI editores. [clásica]
- VIDAL, R. A., & PALACIOS, F. S. (2005). LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES. *Revista Economía y Administración*, 64, 91-100. [clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas

2. Programa Educativo: Licenciatura en Economía

3. Plan de Estudios:

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Integración Regional

5. Clave:

6. HC: 02 HL: 00 HT: 00 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 04

7. Etapa de Formación a la que Pertenece: *Terminal*

8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: *Obligatoria*

9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:

Equipo de diseño de PUA

Yahir Hernández Peña

Kenia Ramírez Meda

Firma

Vo.Bo. Directores de las Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 13 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje pertenece a la etapa terminal con carácter de obligatoria. La asignatura pretende que proporcionar al alumno los conocimientos teóricos para analizar los procesos de integración económica y globalización entre los actores internacionales, que día a día se visualizan más complejas e interdependientes. Con ello el futuro economista será capaz de proponer modificaciones a procesos de integración existente nivel mundial

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar los procesos de integración regional- económica, política y social- de los Estados, fundamentándose en las teorías de integración y las políticas económicas que las rigen, para favorecer el entendimiento de las relaciones internacionales, con actitud crítica, reflexiva, respetuosa y responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un ensayo analítico aplicando alguna de las teorías de integración económica y globalización a un proceso de integración de actualidad: portada, introducción, desarrollo, conclusiones, citas y referencias estilo APA.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Integración regional y regionalismo: conceptos básicos

Competencia:

Identificar los conceptos básicos relacionados con la integración regional, mediante la revisión de las teorías de desarrollo regional para comprender sus significados y aplicación, con actitud crítica, propositiva y responsable.

Contenido:**Duración:** 6 horas

- 1.1. Integración
- 1.2. Región
- 1.3. Regionalismo
- 1.4. Regionalismo abierto
- 1.5. Regionalización
- 1.6. Integración Regional
- 1.7. Bloque regional
- 1.8. Transregionalismo

UNIDAD II. Teorías de la integración

Competencia:

Revisar las teorías de la integración regional, mediante la comparación de sus postulados y características para conocer las diferentes formas de interacción entre naciones, con actitud analítica, crítica, objetiva y responsable.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 2.1. Enfoque Funcionalista
- 2.2. Intergubernamentalismo Liberal
- 2.3. Gobernanza Supranacional

UNIDAD III. Proceso de integración

Competencia:

Identificar el proceso de integración regional entre los países a partir del análisis de los instrumentos internacionales que conforman sus pasos para evaluar y comparar el grado de su consolidación y proponer reformas que beneficien al país, con actitud crítica, reflexiva y responsable.

Contenido:**Duración:** 8 horas

- 3.1. Tratados preferenciales de comercio
- 3.2. Área de libre comercio
- 3.3. Unión Aduanera
- 3.4. Mercado Común
- 3.5. Unión Económica
- 3.6. Unión Económica, Social y Política

UNIDAD IV. Casos de estudio

Competencia:

Analizar los diferentes procesos de integración de Europa, África, América, Asia y el Pacífico, revisando sus políticas de integración, actores y las actividades que realizan para comparar las etapas de consolidación y funcionamiento, con actitud crítica, objetiva y responsable.

Contenido:

Duración: 12 horas

- 4.1. Europa: Unión Europea
- 4.2. África: Unión Africana y Magreb
- 4.3. América: TLCAN, Mercosur, Caricom, Unasur, Aladi
- 4.4. Asia: Asean, OCS.
- 4.5. Bloques transregionales: Alianza del Pacífico, TPP, APEC, BRICS, MIST, MIKTA.

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clases el profesor da a conocer a los alumnos al inicio del curso el programa de estudio de la materia que se imparte, la metodología de trabajo y criterios evaluación, así como la bibliografía correspondiente. Es importante que sea preciso y claro en los lineamientos para que se pueda trabajar en congruencia con estos y al final obtener un resultado óptimo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El docente

- Presenta encuadre
- Funge como guía facilitador del aprendizaje
- Explica cada una de las unidades del programa,
- Apoya al alumno resolviendo dudas y evaluando cada una de sus actividades a lo largo del curso.

El alumno

- Reportes de lectura de las referencias otorgadas en cada una de las unidades. Con formato: introducción, desarrollo, conclusiones y referencia (s), citas y referencias estilo APA.
- Realiza mapa conceptual de los diferentes conceptos relacionados con la integración económica y globalización.
- Elabora cuadro comparativo con los diferentes postulados y características de las teorías y autores de la integración económica y globalización.
- Realiza evaluaciones escritas que permita medir cuantitativamente el grado de conocimientos adquiridos por parte del alumno.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El cumplimiento de las competencias del curso se evaluará por medio de los siguientes elementos:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Dos Exámenes parciales (15% cada uno)	30%
Tareas	20%
Exposiciones	20%
Ensayo analítico	30%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Barajas, María, Wong-González, Pablo, & Oddone, Nahuel. (2015). *Fronteras y procesos de integración regional: estudios comparados entre América y Europa*. Tijuana, Baja California: Juan Pablos Editor.

Fernández, Rafael, García, Clara, & Medialdea, Bibiana. (2015). *Economía política mundial*. Madrid: Tres Cantos

Gastelum, Carmen, & Vázquez, Miguel. (2013). *Procesos de integración económica regional*. Hermosillo, Sonora: Pearson Educación de México.

Tugores, Juan. (1999). *Economía internacional: globalización e integración regional*. Madrid, España: McGraw-Hill [clásica]

Complementaria

Heine, J. (2014). ¿El Mercosur está marcando el paso? La política de integración regional en el Cono Sur. En *Revista de Política Exterior* 100 (pp. 81-101). México: SER. Disponible en, <http://www.sre.gob.mx/revistadigital/images/stories/numeros/n100/heine.pdf>

Maihold, G. (2014). BRICS, MIST, MIKTA: México entre los poderes emergentes: potencias medias y responsabilidad global. En *Revista de Política Exterior* 100 (pp. 63-79). México: SER. Disponible en, <http://www.sre.gob.mx/revistadigital/images/stories/numeros/n100/heine.pdf>

Morales M.E. y Sarracino N.K. (2012). “Hacia una membresía más: México y el TPP” *Revista trimestral de análisis de coyuntura económica*, Universidad Autónoma del Estado de México, Vol. V, Núm. 4, octubre-diciembre. Disponible en, <http://www.uaemex.mx/feconomia/Publicaciones/e504/006%20Hacia%20una%20membresia%20mas.pdf>

Oropeza, G.A. (Coord.) (2014). *TLCAN 20 Años ¿Celebración, desencanto o replanteamiento?* México: Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Disponible en, <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/8/3795/28.pdf>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Tener título profesional de licenciatura; preferentemente licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines.

Tener un año de experiencia docente o de investigación o contar con tres años de experiencia profesional en la materia o área de su especialidad, haber aprobado cursos de formación de personal académico de programas reconocidos y haber producido un trabajo, que acredite su competencia en la docencia o en la investigación.

Dentro de sus cualidades que se reconozca su liderazgo, proactividad y comunicación para desempeñar las actividades académicas bajo la dirección de la facultad y de acuerdo a los planes de estudio, con ética, calidad en forma, tiempo y lugar convenido.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Metodología Avanzada de Investigación
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA
Marco Tulio Ocegueda Hernández
Ana Isabel Acosta Martínez

Firma

Vo.Bo. Directores de las Unidades Académicas
Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 08 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Proporcionar los recursos de información y técnicas para que los alumnos puedan aplicar los métodos de investigación de las ciencias sociales en la solución de problemas, a partir de un diseño de una investigación.

Esta unidad de aprendizaje pretende habilitar al alumno en el diseño y ejecución de un proyecto de investigación. El alumno deberá desarrollar una investigación, pasando por los procesos de: planteamiento del problema, sustentación o marco de referencia, verificación de la hipótesis, análisis y socialización de los resultados, con curiosidad, disciplina y organización.

Esta unidad de aprendizaje optativa está ubicada en la etapa básica de la Licenciatura en Economía y en la etapa terminal de la Licenciatura en Relaciones Internacionales, está enfocada en aquellos perfiles que tengan la intención de hacer una tesis como requisito de titulación o de fortalecer su formación académica en investigación.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollar un proyecto de investigación, mediante la aplicación de los métodos y técnicas de investigación científica, para proponer soluciones a problemas políticos y económicos del ámbito internacional, con curiosidad, disciplina y organización.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Reporte de investigación con formato de tesina que incluya: introducción, planteamiento del problema, justificación, marco de referencia, metodología utilizada, análisis de resultados y conclusiones

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Competencia:

Problematizar un objeto de investigación, a partir de la selección de preguntas y objetivos de investigación, como punto de partida para diseñar un protocolo de investigación viable, con interés y liderazgo.

Contenido:

- 1.1 Selección y delimitación del objeto de estudio
- 1.2 Formulación y sistematización del problema de investigación
- 1.3 Justificación y viabilidad del proyecto

Duración: 8 horas

UNIDAD II. SUSTENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Competencia:

Construir un marco de referencia, a partir de la consulta de la literatura, recopilación de información y redacción de fichas resumen, para sustentar la hipótesis de investigación con sentido crítico y propositivo.

Contenido:

Duración: *8 horas*

- 2.1 El estado del arte
- 2.2 Obtención y consulta de la literatura
- 2.3 Extracción y recopilación de información
- 2.4 Construcción del marco teórico

UNIDAD III. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Competencia:

Seleccionar la metodología a seguir en la investigación, mediante la revisión de los instrumentos de análisis y técnicas estadísticas utilizadas por las ciencias sociales para verificar la hipótesis de investigación, con objetividad y organización.

Contenido:**Duración:** *8 horas*

- 3.1 Hipótesis, variables e indicadores
- 3.2 Diseño de la investigación: documental o de campo
- 3.3 Técnicas e instrumentos para recopilar información
- 3.4 Sistematización y análisis de la información

UNIDAD IV. ANÁLISIS Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

Competencia:

Analizar los resultados de la investigación, utilizando técnicas de sistematización y redacción de la información cualitativa y estadística, para que pueda ser presentada a un público amplio, aportando una contribución a la solución de conflictos económicos, de manera ordenada y responsable.

Contenido:

- 4.1 Tratamiento y presentación de la información
- 4.2. Reporte de investigación

Duración: 8 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar el problema de investigación, a partir de un diagnóstico del objeto de estudio, para definir los objetivos de la investigación con curiosidad y organización.	Elaborar un diagnóstico del objeto de investigación, donde identifique causas y efectos. Redactar preguntas de investigación Formular objetivos de investigación	Bibliografía básica Artículos de revistas indexadas Consulta de bases de datos	8 horas
2	Plantear hipótesis a partir de la revisión de la literatura, para responder las preguntas de investigación con curiosidad y disposición.	Identificar los hechos o características del objeto de estudio, para con ellas redactar generalidades empíricas o hipótesis de primer grado.	Marco de referencia Literatura especializada	
3	Contrastar la hipótesis mediante el análisis de información para cumplir con los objetivos de investigación, con sentido crítico y propositivo.	Diseño del método de investigación Identificar los instrumentos de acopio de información Elaborar cuestionario Determinar la muestra Preparar el material para aplicar la encuesta Realizar entrevistas	Bibliografía básica Documentos descriptivos sobre la metodología que utiliza INEGI Hoja de cálculo y paquetes estadísticos Cartografía Papelería y herramientas de trabajo de campo	12 horas
4	Analizar y presentar los resultados de la investigación de manera ordenada y con una redacción legible, para que pueda ser comunicada a un público amplio, con honestidad y compromiso.	Elaboración del reporte de investigación.	Bibliografía básica	12 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente)

- Presentación de la guía para elaborar protocolos de investigación y análisis de casos de protocolos de investigación. Seguimiento personalizado de cada proyecto de investigación

Estrategia de aprendizaje (alumno)

- Diseño y desarrollo de una investigación, dirigida por el profesor.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Elaboración de proyecto de investigación	50%
Defensa del proyecto de investigación	20%
Examen	30%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>CORBETTA, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social, Madrid, McGraw-Hill. [clásica].</p> <p>DELGADO, J.M. y GUTIÉRREZ, J. (eds.) (1994). Métodos y técnicas cualitativas de investigación social, Madrid, Síntesis. [clásica]</p> <p>HERNÁNDEZ Sampieri, R., FERNÁNDEZ Collado, C., y BAPTISTA Lucio, P. (2014). Fundamentos de metodología de la investigación, Madrid, McGraw-Hill.</p> <p>TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados, Barcelona, Paidós. [clásica].</p> <p>VALLES, M.S. (1997). <i>Técnicas cualitativas de investigación social</i>. Madrid, Síntesis. [clásica]</p>	<p>BHATTACHERJEE, Anol (2012). <i>Social Science Research: Principles, Methods, and Practices</i>. Second Edition, University of South Florida. En: http://scholarcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1002&context=oa_textbooks. [clásica].</p> <p>BUNGE, Mario (1987). <i>La investigación científica. Su estrategia y su filosofía</i>. Madrid, Ariel. [clásica].</p> <p>CANALES, Manuel (2006). <i>Metodología de la Investigación Social</i>. Introducción a los Oficios, LOM Ediciones, Santiago de Chile. [clásica].</p> <p>KOTHARI, C. R. (2004). <i>Research Methodology. Methods and Techniques</i>. New International Publisher. En: http://www2.hcmuaf.edu.vn/data/quoctuan/Research%20Methodology%20-%20Methods%20and%20Techniques%202004.pdf. [clásica].</p> <p>KULTAR, Singh, (2007), <i>Quantitative social research methods</i>, 2nd edition. Los Angeles: Sage Publications.[clásica].</p> <p>MAXWELL, Joseph A., (2013), <i>Qualitative Research Design: an interactive approach</i> 3rd edition. Los Angeles: Sage Publications.</p> <p>PARDINAS F. (2005). <i>Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales</i>. Siglo XXI Editores, México. [clásica]</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en economía o áreas afines.
Debe tener experiencia profesional en investigación aplicada.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Medio Ambiente y Sustentabilidad
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 02 HPC: 02 HCL: 00 HE: 01 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Básica*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Firma

Jesús Armando Ríos Flores
Angélica Lidia Saucedo Parra
José García Gómez

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Fecha: 08 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje Medio Ambiente y Sustentabilidad es optativa de la etapa básica. Este curso complementa la formación profesional y tiene por objeto analizar la problemática que enfrenta la sociedad en busca del desarrollo sustentable, sus consecuencias en el ambiente como resultado de las demandas de una creciente población. De la misma manera tomara conocimiento de instrumentos de medición de los costos ambientales e indicadores de sustentabilidad.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar los elementos que componen una política pública sustentable así como causas y efectos, mediante la revisión documental y metodológica, para proponer mejoras que consideren los costos sociales y ambientales, con una actitud objetiva y compromiso social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un informe donde se presenten los elementos del Producto Interno Bruto que incluya los costos ambientales y sociales, resaltando el carácter sostenible de una política pública para el crecimiento. El informe deberá ser original y contener una introducción, un marco teórico y una propuesta de política de desarrollo sustentable, así como de referencias bibliográficas.

UNIDAD I. Origen, componentes y principios de desarrollo sustentable

Competencia

Analizar los elementos básicos de la economía ambiental, mediante la revisión bibliográfica y metodológica de la contabilidad ecológica, para entender la importancia de los medios naturales para la producción, con honestidad y compromiso social.

Contenido

Duración 4 horas

- 1.1 Informe Brundtland o nuestro futuro común
 - 1.1.2 Contexto ambiental y socioeconómico
- 1.2 Componente social
- 1.3 Componente económico
- 1.4 Componente ambiental
- 1.5 Principios o compromisos
- 1.6 Definición conceptual

UNIDAD II. Población, pobreza, degradación del medio ambiente

Competencia

Analizar la relación entre los modelos de desarrollo económico y el incremento de los problemas sociales y ambientales, mediante la comparación estadística del crecimiento poblacional, la distribución del ingreso y la degradación ambiental, para comprender la importancia de los costos naturales en la actividad económica y social, con actitud reflexiva, responsable y de compromiso del ser humano y el ambiente.

Contenido

Duración 4 horas

- 2.1 Definiciones y/o contextualización
 - 2.1.1 Población (magnitud y densidad)
 - 2.1.2 Pobreza (distribución)
 - 2.1.3 Degradación ambiental (distribución)
- 2.2 Relación, población y desarrollo
- 2.3 Relación, pobreza y desarrollo
- 2.4 Relación, desarrollo y ambiente

UNIDAD III. Economía ambiental

Competencia

Analizar el desarrollo sustentable desde la perspectiva ambiental y socioeconómica, mediante la revisión bibliográfica de recursos naturales y leyes de la termodinámica aplicada a la economía, para formular nociones de política económica con carácter sustentable, con sentido crítico y compromiso social.

Contenido

Duración 4 horas

- 3.1 Economía ambiental
 - 3.1.1 Fallas de mercado
 - 3.1.2 Externalidades negativas
- 3.2 Economía de recursos naturales
 - 3.2.1 Recursos renovables
 - 3.2.2 Recursos no renovables
 - 3.2.3 Valoración de recursos naturales
- 3.3 Economía ecológica
 - 3.3.1 Leyes de la termodinámica
 - 3.3.2 Entropía
- 3.4 Modelo económico alternativo
 - 3.4.1 Consumos informados
 - 3.4.2 Consumo colaborativo

UNIDAD IV. Indicadores económicos, sociales y ambientales y su metodología

Competencia:

Identificar los elementos económicos y ecológicos de una política pública sostenible, mediante el análisis metodológico y de indicadores ambientales, para diseñar políticas económicas de carácter sustentable, con actitud solidaria y compromiso social.

Contenido

Duración 4 horas

- 4.1 Tipos de indicadores
 - 4.1.1 Metodologías para desarrollo de indicadores
- 4.2 Indicadores económicos
- 4.3 Indicadores sociales
- 4.4 Indicadores ambientales
- 4.5 Indicadores de desarrollo sustentable
- 4.6 políticas ambientales y de desarrollo
 - 4.6.1 Desafíos y retos

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar los elementos ambientales y sociales en los indicadores de desarrollo, mediante la revisión documental y la visualización de una película, para comprender la importancia de la sustentabilidad, con actitud reflexiva y compromiso social.	Se realizara una revisión bibliográfica y visual donde se establecerán los elementos socioeconómicos y ambientales que componen la sustentabilidad económica en mesas de trabajo y discusión en clase.	Película Black Rain, informe de la comisión Brundtland, así como de bibliografía especializada.	8 horas
2	Contrastar la relación entre crecimiento económico y poblacional con el medio ambiente, mediante mesas de análisis, para comprender las diferencias entre crecimiento y crecimiento sustentable, con visión crítica y de manera responsable.	Se realizará una revisión bibliográfica sobre la relación demográfica, económica y ambiental en el tránsito del crecimiento económico, apoyados en estadísticas ambientales.	Bibliografía especializada y el informe Brundtland, así como informes y estadísticas del Banco Mundial	8 horas
3	Distinguir las características de los modelos de desarrollo económico y su relación con el ambiente, mediante el análisis metodológico de los indicadores del desarrollo, para inferir nociones de política económica solidarias con el medio ambiente, con visión crítica y de manera responsable.	Se realizará una revisión metodológica a las estadísticas económicas con apoyo de bibliografía, destacando la visión de la sustentabilidad natural.	Informes especializados y documentales en línea.	8 horas
4	Distinguir las características de los modelos de desarrollo económico y su relación con el ambiente, mediante el análisis metodológico de los	Se realizará una revisión metodológica a las estadísticas económicas con apoyo de bibliografía, destacando la visión de la sustentabilidad natural.	Informes especializados y documentales en línea.	8 horas

	indicadores del desarrollo, para inferir nociones de política económica solidarias con el medio ambiente, con visión crítica y de manera responsable.			
	Esquematizar los componentes de una política económica sustentable, apoyándose en el análisis metodológico, para inferir efectos sobre el desarrollo económico sustentable, con actitud crítica, reflexiva y de manera responsable.	Se realizará un bosquejo de política económica que estimule el crecimiento económico y que considere efectos sociales y ambientales, como costos no visibles de la actividad económica.	Informes especializados y documentales en línea.	8 horas
	Investigar los mecanismos institucionales que regulan la actividad industrial con el ambiente, apoyándose en la normatividad vigente, para verificar la existencia de mecanismos de control y su operatividad, con actitud reflexiva, respeto y compromiso social.	Realizar visitas a la secretaria del medio ambiente para investigar la legislación ambiental y su operación.	Página electrónica de la secretaria del medio ambiente	16 horas
	Investigar los mecanismos de control ambiental que se utilizan en las empresas privadas, a partir de la revisión de la normatividad vigente, para verificar la existencia de control y su operatividad, con actitud reflexiva, respeto y compromiso social.	Realizar visitas a las industrias para investigar el control ambiental que serializa y su responsabilidad social con el entorno.	Página electrónica de la empresa seleccionada	16 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

El docente inicia con una exposición teórica por cada una de las actividades temáticas, recomienda las lecturas previas para generar la participación individual y grupal, así mismo utiliza casos de estudio y supervisa las prácticas, así como aplica exámenes y retroalimenta el proceso enseñanza-aprendizaje.

El alumno revisa las lecturas sugeridas e investiga casos prácticos dónde aplicar los elementos teóricos, se integra en grupos de trabajo, realiza exposiciones sobre los casos prácticos y resuelve exámenes.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación: lo establecido por el Estatuto Escolar

Exámenes parciales (2) -----30%

Tareas y ejercicios -----30%

Elaborar un informe donde se presenten los elementos del Producto Interno Bruto que incluya los costos ambientales y sociales, resaltando el carácter sostenible de una política pública para el crecimiento. El informe deberá ser original y contener una introducción, un marco teórico y una propuesta de política de desarrollo sustentable, así como de referencias bibliográficas -----40%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>BARKIN, David. (2005). <i>Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable</i>. México: Editorial Jus y Centro de Ecología y Desarrollo. [clásica]</p> <p>BARQUÍN, R. (2007). <i>Efectos del cambio climático. El deshielo de los glaciares elevará significativamente el nivel de los océanos</i>. http://www.elmundo.es/imasd/explica/diferencias_horarias/#CET.</p> <p>COCEF (2009). <i>Manual para el Diseño de Desarrollos Habitacionales Sustentables</i>. http://www.climatestrategies.us/library/library/download/161</p> <p>CONABIO-INE (1998). <i>Aspectos económicos sobre la biodiversidad de México</i>. México: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad/Instituto Nacional de Ecología. [clásica]</p> <p>DE GROOT, R.; BRANDER, L.; VAN DER PLOEG, S.; COSTANZA, R.; BERNARD, F.; BRAAT, L.; CHRISTE, M.; CROSSMAN, N.; GHERMANDI, A.; HEIN, L.; HUSSAIN, S.; KUMAR, P.; MCVITTIE, A.; PORTELA, R.; RODRIGUEZ, L.; TEN BRONK, P.; VAN BEUKERING, P. (2012). Global estimates of the value of ecosystems and their services in monetary units. <i>Ecosystem Services</i>. Vol. 1, núm. 1, pp. 50–61.</p> <p>DE LA LANZA, G.; RUIZ, A.; FUENTES, P.; CAMACHO, V.; BLANCO, M.; ZAMORANO, P.; LÓPEZ, R.; ROBLES, E.; ORTIZ, M.; PENIÉ, I.; ARROYO, R. (2013). Propuesta metodológica para la valoración económica en sistemas costeros de México. <i>Investigación Ambiental, Ciencia y Política Pública</i>. Vol. 5, núm. 1, pp. 7-32.</p> <p>EWING B., D. MOORE, S. GOLDFINGER, A. OURSLER, Reed, A and WACKERNAGEL, M. (2010). <i>The Ecological Footprint Atlas</i></p>	<p>CARRIÓN, F. (2005). <i>Pobres las ciudades de pobres</i>. La Paz: Ediciones OXFAM. [clásica]</p> <p>SCHMIDT-RELENBERG, N. (1968). <i>Sociologie und Stadtebau. Traducción: Sociología y Urbanismo</i>. (1976). Orozco, J. Colección Nuevo Urbanismo # 18. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid. [clásica]</p>

2010. Oakland: Global Footprint Network. [clásica]

GALLOPÍN, Gilberto. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico. Serie medio ambiente y desarrollo. No. 64.* CEPAL. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. Proyecto NET/00/063 "evaluación del desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe". Santiago: CEPAL/Gobierno de los países bajos. [clásica]

INE (2000). *Seminario de Valoración Económica del Medio Ambiente* (septiembre, 2000). Instituto nacional de Ecología. <http://www.inecc.gob.mx/descargas/publicaciones/340.pdf>

JORDÁN, Ricardo y SIMIONI, Daniela (compiladores) (2003). *Gestión urbana para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe.* CEPAL y Cooperazione Italiana. <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/14288/lcg2203p.pdf>

KLEISTERLEE, G. (2010). *Iluminando el camino. Nuestro Planeta: Economía Verde. Hagámosla Realidad.* PNUMA. <http://www.ourplanet.com/pdfs/OP-2010-02-SP-FULLVERSION.pdf>

LOVELOCK, James (1979). *GAIA. A new look at life on Earth.* Oxford: Oxford University Press. [clásica]

LOVELOCK, James. (2007). *La Venganza de la Tierra.* Barcelona: Editorial Planeta S. A. [clásica]

UNEP (2005). *Evaluación de los ecosistemas del milenio. Informe de síntesis.* Informe final. <http://www.unep.org/maweb/documents/document.439.aspx.pdf>

MEADOWS D. H, MEADOWS D. L, RANDERS J. (1972). *Los Límites del Crecimiento.* Informe del Club de Roma sobre el Predicamento de la Humanidad. México: Fondo de Cultura Económica. [clásica]

MORAN, Emilio F. (2010). *Environmental Social Science: Human-Environment interactions and Sustainability*. United States: Wiley-Blackwell. [clásica]

MORIN, E y KERN, A. B. (1993). *La agonía planetaria*. Barcelona: Editorial Kairos. [clásica]

MUÑOZ, M. A. (2010). *Modelo Económico Mundial y la Conservación del Medio Ambiente* Edición electrónica. Texto completo en <http://eumed.net/coursecon/libreria/index.htm>

QUIROGA, Rayén. (2009). *Guía metodológica para desarrollar indicadores ambientales y de desarrollo sostenible en países de América Latina y el Caribe*. CEPAL. [clásica]

Redefiningprogress. (2010). *La Huella Ecológica: Sustentabilidad del Concepto a Hechos Concretos*. <http://www.naturalistesgirona.org/educacio/petjada/info/info01.pdf>

RIECHMANN, Jorge. (2003). *Tiempo para la vida. La crisis ecológica en su dimensión temporal*. Malaga: Del Genal, Translibros. [clásica]

UN (2014). *Mejor crecimiento, mejor clima. Síntesis del informe sobre la nueva economía del clima. Comisión global sobre economía y clima*. <http://static.newclimateconomy.report/wp-content/uploads/2014/08/NCE-Synthesis-Report-ES.pdf>

PABRUA, Marivic (2014). *Environment and Sustainability*. México: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría y doctorado en Economía o áreas afines. El docente deberá ser honesto, responsable y proactivo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Paquetería Matemático-Estadístico
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 02 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 01 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Básica*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Rogelio Varela LLamas
Erika García Meneses

Firma

Vo.Bo. Directores de Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Ramírez Castellanos

Firma

Fecha: 08 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Contar con herramientas metodológicas que permitan trabajar con distintos tipos de bases de datos, con el interés de que se pueda analizar información socioeconómica puntual. Ello permitirá facilitar el trabajo de investigación sobre fenómenos de relevancia y ayudar a la toma de decisiones en un marco de planeación de corto, mediano y largo plazo. Es una asignatura optativa que se imparte en la etapa básica que ayudará a fortalecer los conocimientos de los cursos de estadística.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar los fenómenos socioeconómicos mediante la consulta de fuentes de información de datos de series de tiempo y corte transversal, para facilitar la comprensión de dichos fenómenos de estudio, con actitud crítica y objetiva.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un reporte de investigación sobre una base de datos, que permita establecer conclusiones respecto a un fenómeno de estudio relacionado con la economía local, regional o nacional.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. INTEGRACION DE BASES DE DATOS

Competencia:

Examinar datos socioeconómicos a partir de la revisión de fuentes primarias de información, para integrar bases de datos que ayuden a describir un objeto de estudio, con objetividad y honestidad.

Contenido:**Duración:** 4 horas

- 1.1 Sistemas de información económica
- 1.2 Tipo de estructura de datos: corte transversal, series de tiempo
- 1.3 Transformaciones de variables, selección de casos y filtros de series de tiempo
- 1.4 Uso de variables numéricas en escala y/o intervalo y categóricas binarias y multinivel

UNIDAD II. USO DE SOFTWARE ESTADISTICOS

Competencia:

Emplear los distintos softwares estadísticos con base a manuales de procedimientos, para analizar variables tanto reales como nominales con sentido de responsabilidad.

Contenido:

Introducción a los softwares estadísticos

2.2 Introducción al Excel

2.3 Manejo básico del SPSS

2.4 Análisis de variables reales y nominales (correlaciones, cruces, frecuencias, proporciones)

Duración: 4 horas

UNIDAD III. ANALISIS ESTADISTICO PRELIMINAR EN SOFTWARE

Competencia:

Analizar los distintos reportes estadísticos de variables mediante el software SPSS, para conocer el comportamiento de las series temporales y transversales en el tiempo y el espacio, con actitud crítica.

Contenido:**Duración:** *4 horas*

- 3.1 Estadísticos de tendencia central en SPSS
- 3.1 Estadísticos de dispersión en SPSS
- 3.3 Estadísticos de asimetría y curtosis en SPSS

UNIDAD IV. PROMEDIOS MOVILES Y SUAVIZAMIENTO EXPONENCIAL

Competencia:

Analizar los métodos de suavizamiento de las series temporales a través de la estadística descriptiva, para transformar series con componente irregular con sentido de responsabilidad.

Contenido:

- 4.1 Promedio móvil simple y doble
- 4.2 Métodos de suavizamiento simple en SPSS
- 4.3 Métodos de suavizamiento con dos y tres parámetros en SPSS
- 4.4 Filtros y métodos de desestacionalización

Duración: 4 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Analizar bases de datos, revisando fuentes de información de microdatos e indicadores agregados, para aplicar la estadística descriptiva con objetividad y responsabilidad.	Las prácticas se realizarán en el centro de cómputo, asistiéndose del programa Excel y SPSS.	Tutoriales del Excel y SPSS.	32 hrs
2	Realizar un análisis estadístico de una variable en particular, con base a los métodos de promedio móvil y suavizamiento exponencial, para evaluar la trayectoria temporal de la serie, con objetividad.	La variable objeto de estudio debe representar un fenómeno de estudio de interés y relevancia.	Lecturas empíricas de aplicación a un caso de estudio, que existen en la literatura.	32 hrs

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones del docente, alumno.

Estrategias de enseñanza docente

Exposición mediante el uso de medios audiovisuales y el pizarrón en el centro de cómputo

Estrategias de aprendizaje de los alumnos

Se dejarán laboratorios y ejercicios periódicamente para que los alumnos los desarrollen en laboratorio

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Ejercicios y prácticas en taller.....	25%
Reporte de investigación de una base de datos.....	20%
Evaluaciones Parciales	40%
Participación activa en clase	15%
Total.....	100%

Criterios de Acreditación:

Para acreditar el curso, los estudiantes deberán cumplir con el criterio que estable el estatuto escolar, de asistir el 80% de las clases para tener derecho a examen ordinario. También deberá cumplir con el 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario, de acuerdo al artículo 70 y 71 del estatuto escolar. La calificación final deberá estar en una escala de 0 a 100 con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de Evaluación:

Se considerará que el alumno haya cumplido con la distribución porcentual establecida en el sistema de evaluación en el rubro de exámenes y reporte final.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Damodar Gujarati (2014): <i>Econometrics by Example</i>. Palgrave Macmillan, pp. 1-496.</p> <p>GUJARATI, Damodar N., (2010). <i>Econometría</i>. 5ta. Edición. McGraw-Hill. [Clásica]</p> <p>WOOLRIDGE, M. Jeffrey (2010). <i>Introducción a la econometría</i>. Michigan, USA. Cengage Learning Latin America. Cuarta edición. [Clásica]</p> <p>CARRASCAL U., GONZÁLEZ. GONZÁLEZ R. B. (2001). <i>Análisis Econométrico con EViews</i>. Alfaomega Grupo Editor. México.[Clásica]</p> <p>CASTILLO P., Ramón y VARELA LL., Rogelio (2010). <i>Econometría Práctica: fundamentos de series de tiempo</i>. Editorial UABC.[Clásica]</p> <p>CAMERON, A. Colin, TRIVEDI (2010). <i>Microeconometrics using STATA</i>. STATA Press. [Clásica]</p> <p>Bases de datos de INEGI: http://www.inegi.org.mx</p>	<p>Manuales del usuario del Software Stata.</p> <p>Manual de usuario de Excel.</p> <p>Manuales del usuario del Software E-Views.</p> <p>Manuales del usuario del Software SPSS.</p> <p>Documentos de investigación del Banco de México: www.banxico.org.mx.</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Economía de las Pequeñas Empresas
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 03 HPC: 01 HCL: 00 HE: 01 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Alejandro Mungaray Lagarda
Natanael Ramírez Angulo
Martín Ramírez Urquidy
Michelle Taxis Flores

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 08 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Economía de las Pequeñas y Medianas Empresas se imparte en la etapa disciplinaria de la licenciatura en Economía, dando seguimiento a las unidades de aprendizaje de Teoría Microeconómica Intermedia y Avanzada, así como de Contabilidad y Finanzas Empresariales. Este curso profundiza el análisis de los agentes económicos aplicados a las empresas, particularmente pequeñas, y el diseño de política empresarial para el estímulo y desarrollo regional.

Durante este curso se revisaran además temas relacionados con el contexto económico en México, la organización industrial, las redes productivas y las estrategias de desarrollo local y regional. La utilización de estos temas permitirá identificar los factores que influyen en la producción, empleo y competitividad en el contexto de una económica globalizada.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar los efectos directos e indirectos de la política industrial en México, mediante la revisión teórica, metodológica así como casos de estudio, para proponer políticas públicas que estimulen la actividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, con actitud creativa y de manera responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un diagnóstico sobre una política industrial de México donde describa los efectos directos e indirectos en la actividad económica de las micro, pequeñas y medianas empresas y una propuesta que contenga elementos para su desarrollo. El diagnóstico debe contener la identificación del problema, un análisis teórico y su solución.

UNIDAD I. Estilos de industrialización y política industrial. Una perspectiva macroeconómica

Competencia:

Analizar los elementos que constituyen una política industrial desde una perspectiva macroeconómica, mediante la revisión teórica así como de estudios de caso, para distinguir los efectos de la política de estabilización y sus repercusiones en la estructura empresarial de México, con actitud crítica y objetiva.

CONTENIDO

Duración 4 horas

- 1.6 Concepto de política industrial
- 1.7 Política institucional o de mercado
- 1.8 Aplicación de una política industrial. Caso México vs Corea del Sur
- 1.9 Programas de estabilización y el desarrollo microempresarial en México
- 1.5 Las posibilidades de crecimiento de las micro y pequeñas empresas en México

UNIDAD II. Fundamentos microeconómicos de la política industrial

Competencia:

Analizar los elementos que constituyen una política industrial desde una perspectiva microeconómica, mediante la revisión teórica así como estudios de caso, para distinguir las implicaciones de estructura industrial y fomentar el desarrollo empresarial, con actitud crítica y objetiva.

CONTENIDO

Duración 4 horas

- 2.12 Organización industrial e innovación en las pequeñas empresas
- 2.13 ¿Es posible el poder de mercado en las empresas pequeñas?
- 2.14 El papel del capital humano en la productividad y desarrollo de las micro y pequeñas empresas
- 2.4 Economías de escala: Opciones para empresas de menor tamaño

UNIDAD III. Retos y perspectivas institucionales para una política industrial regional sostenida en redes

Competencia

Evaluar los elementos institucionales de una política industrial, mediante la revisión teórica así como estudios de caso, para inferir una política de cooperación y creación de redes que apoyen a las pequeñas empresas, con actitud crítica y responsable.

CONTENIDO

Duración 4 horas

- 3.1 El papel de la subcontratación para la generación de redes de cooperación empresarial
- 3.2 Estrategias de desarrollo local y regional
- 3.3 Mejores prácticas de desarrollo local industrial

UNIDAD IV. Política industrial regional para micro y pequeñas empresas

Competencia:

Diseñar los elementos de una política industrial, mediante análisis estructural e institucional del sistema empresarial en México, para favorecer el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, sus implicaciones en la aplicación y sus resultados, con actitud crítica y responsable.

CONTENIDO

Duración 4 horas

- 4.1 Política industrial en Baja California
- 4.2 El papel de las instituciones de educación superior en la aplicación de una política industrial a favor de las micro y pequeñas empresas.
- 4.3 Construcción de una política industrial para micro y pequeñas empresas. Una perspectiva de investigación-acción.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Explicar los elementos que comprenden una política industrial desde una perspectiva macroeconómica, mediante la revisión bibliográfica, para comprender su ámbito de estudio, con actitud reflexiva, disposición al trabajo en equipo y de respeto.	Revisar las lecturas relacionadas sobre la macroeconomía de la política industrial y discutir sus observaciones en grupo y concluir con una síntesis.	Revistas especializadas así como documentos normativos e internet, particularmente en la secretaría de Economía.	12 horas
2	Explicar los elementos que comprenden una política industrial desde una perspectiva microeconómica, mediante la revisión bibliográfica, para comprender la estructura productiva internacional y sus ámbitos de competencia, con actitud reflexiva, disposición al trabajo en equipo y de respeto.	Revisar las lecturas relacionadas sobre la microeconomía de la política industrial y discutir sus observaciones en grupo y concluir con una síntesis.	Revistas especializadas así como documentos normativos e internet, particularmente en la secretaría de Economía.	12 horas
3	Identificar los elementos institucionales de una política industrial, mediante el estudio de las políticas públicas comparadas, para comprender la estructura que fomente la cooperación y creación de redes que apoyen el desarrollo de las empresas pequeñas, de manera reflexiva y objetiva.	Revisar las lecturas relacionadas sobre las redes de cooperación empresarial y discutir sus observaciones en grupo y concluir con una síntesis.	Bibliografía recomendada así como documentos normativos e internet, particularmente en la secretaría de Economía.	12 horas
4	Evaluar una política industrial de las	Revisión de una política industrial	Revistas especializadas así como	12 horas

	pequeñas empresas, mediante un diagnóstico y su estudio de caso, para diseñar políticas empresariales competitivas, con juicio crítico y responsable.	donde identifique efectos directos e indirectos de dicha política con el desarrollo productivo de las pequeñas empresas y su proponer alternativas para mejorarla.	documentos normativos e internet, particularmente en la secretaría de Economía.	
--	---	--	---	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

El docente inicia con una exposición teórica por cada una de las actividades temáticas, recomienda las lecturas previas para generar la participación individual y grupal, así mismo utiliza casos de estudio y supervisa las prácticas, así como aplica exámenes y retroalimenta el proceso enseñanza-aprendizaje.

El alumno revisa las lecturas sugeridas e investiga casos prácticos dónde aplicar los elementos teóricos, se integra en grupos de trabajo, realiza exposiciones sobre los casos prácticos y resuelve exámenes.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación: lo establecido por el estatuto escolar

Exámenes parciales (2) -----60%

Tareas y ejercicios -----15%

Elaborar un diagnóstico sobre una política industrial de México donde describa los efectos directos e indirectos en la actividad económica de las pequeñas empresas y una propuesta que contenga elementos para su desarrollo. El diagnóstico debe contener la identificación del problema, un análisis teórico y su solución -----25%

100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>MUNGARAY, A. (1995). Corea. ¿Política industrial institucional o de Mercado?. <i>Ciencia Ergo Sum</i>, febrero, Vol. 2 (1), pp. 41-43</p> <p>MUNGARAY, A. y TORRES, E. (1997). Posibilidades de crecimiento de las industrias pequeñas y medianas en México. <i>Comercio Exterior</i>, Vol. 47 (1), enero, pp. 38-42</p> <p>MUNGARAY, A. (2001). Estabilización macroeconómica y desarrollo microempresarial en México. <i>Comercio Exterior</i>, Vol. 51, Núm. 9, septiembre, pp. 851-856.</p> <p>MUNGARAY, A. (1994). Paradigmas de organización industrial y posibilidades de innovación en las pequeñas empresas. <i>Investigación Económica</i>, Vol. LIV: 209, julio-septiembre, pp. 249-284.</p> <p>MUNGARAY, A., RAMÍREZ, AGUILAR y BELTRÁN (2007). Poder de mercado en microempresas de Baja California. <i>Problemas del Desarrollo</i>. Núm. 148, ene.-feb., pp. 173-194.</p> <p>MUNGARAY, A. y M. RAMÍREZ (2007). Capital humano y productividad en microempresas. <i>Investigación Económica</i>. Vol. LXVI, Núm. 260, abril-junio, pp. 81-115.</p> <p>MUNGARAY, A., LEDEZMA, OCEGUEDA, RAMÍREZ, RAMÍREZ y ALACALÁ (2007). Formando a través del servicio. Un modelo de servicio social universitario en apoyo a microempresas marginadas. <i>El Trimestre Económico</i>. Vol. LXXIV, Núm. 296, oct.-dic., pp. 987-1011.</p> <p>MUNGARAY, A., RAMÍREZ, M., TEXIS, M., LEDEZMA, D. & RAMÍREZ, N. (2008). Learning Economics by Servicing: a Mexican Experience of Service Learning in Microenterprises. <i>International Review of Economics Education</i>, Vol. 7 (2), pp. 19-38.</p> <p>MUNGARAY, A., RAMÍREZ N., y RAMÍREZ M. (2014). Políticas</p>	<p>MUNGARAY, A. (1997). <i>Organización industrial de redes de subcontratación para pequeñas empresas en la frontera norte de México</i>. México: NAFIN, Cap.6, pp. 114-123.</p> <p>MEYER-STAMER, J. (2001). Estrategias de desarrollo local y regional: clusters, política de localización y competitividad sistémica. <i>El Mercado de Valores</i>, Sept., pp.18-31.</p> <p>RUIZ DURÁN, C. (2000). Mejores prácticas para el desarrollo industrial local. <i>El Mercado de Valores</i>, Vol. LX (10), octubre, pp.26-34.</p> <p>RUIZ DURÁN, C. (2004). Dimensión territorial del desarrollo económico en México. México: UNAM, Cap. 3 y 4, pp. 77-152. [clásica]</p> <p>MUNGARAY, A. y PALACIO, J.I. (2000). Shumpeter, la innovación y la política industrial. <i>Comercio Exterior</i>, Vol. 50 (12), diciembre, pp. 1085-1089.</p> <p>MUNGARAY, A. y RAMÍREZ, N. (2004). Subcontración en microempresas y pequeñas empresas de Baja California. <i>Frontera Norte, Colef</i>, Vol. 17, No, 32, pp. 35-62.</p> <p>RAMÍREZ, M., MUNGARAY, A y GUZMÁN, N. (2009). Restricciones de liquidez en microempresas y la importancia del financiamiento informal. <i>Región y Sociedad</i>. Vol. XX, Num. 44, enero-abril, pp. 71-90.</p> <p>MUNGARAY, A. (2011). Política Industrial en Baja California. en J. G. Osuna Millán (Coord.), <i>Baja California ante la crisis. Experiencias en la construcción de una recuperación</i>, Mexicali, <i>GobBC-UABC</i>, pp. 229-255. [clásica]</p> <p>MUNGARAY, A. y MOCTEZUMA, P. (1998). Las empresas y los jóvenes. <i>Nexos</i>, Vol. XXI, Num. 249, septiembre, pp. 17-19.</p> <p>MUNGARAY, A. (2002). Aprendiendo en el mercado. Una experiencia de reciprocidad universitaria en apoyo a las microempresas mexicanas. <i>Tendencias</i>,</p>

públicas para el desarrollo microempresarial en Baja California. 1ra. Edición, Ed. MA Porrúa-UABC, pp. 180. [clásica]

NICHOLSON, WALTER and SNYDER, Christopher M. (2011). *Microeconomics theory: Basic principles and extensions*. United States: Cengage Learning, Ed 11, pp. 768.

SCHWARTZ, Robert A. (2012). *Micro Markets: A market structure approach to microeconomic analysis*. United States: WILEY, Ed 1, pp. 444.

LIRAZ, Meir. (2014). *Small business management: Essential ingredients for success*. United States: Liraz Publishing, Ed 1, pp. 52.

RAMÍREZ, MUNGARAY, RAMÍREZ y TEXIS (2010). Economías de escala y rendimientos crecientes: una aplicación a microempresas mexicanas. *Economía Mexicana*. Nueva Época, Vol XIX (2), pp. 213-230.

Vol. III (1), pp. 85-106.

MUNGARAY, A., C. RUIZ, N. RAMÍREZ, M. RAMÍREZ y D. LEDEZMA (2007). El sistema de asistencia microempresarial. *Revista Universitaria de la UABC*, Núm. 58, abr-jun., pp. 35-44.

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría y doctorado en Economía o áreas afines. El docente deberá ser honesto, responsable y proactivo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Emprendimiento
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Firma

Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)

Firma

Ma. del Carmen Alcalá Álvarez

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Fecha: 06 de marzo de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de **Emprendimiento** tiene el propósito de proporcionar las bases conceptuales y las herramientas metodológicas para que el alumno logre razonar y actuar centrado en las oportunidades, utilizando la innovación y la creatividad de su potencial emprendedor para desarrollar propuestas de negocios viables y pertinentes.

Esta unidad de aprendizaje pertenece a la etapa disciplinaria con carácter optativa del programa educativo de Economía.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar un plan de negocios aplicando los procesos de la innovación y creación empresarial teniendo en cuenta los aspectos sociales, económicos, políticos, ambientales y los demás que resulten según la naturaleza de la propuesta para promover el desarrollo local y regional, con actitud innovadora, propositiva y responsabilidad social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y presenta un plan de negocios en el cual se identifiquen los fundamentos del emprendimiento, características del empresario, un análisis del contexto local y regional, aplicación de las herramientas para realizar un diagnóstico de la idea de negocios y el producto final.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Estudio del Emprendimiento*

Competencia:

Identificar las bases conceptuales del emprendimiento, a partir del estudio de sus fundamentos, su relación con el desarrollo económico y su aplicación en el país, para reconocer su trascendencia y cómo beneficia a la empresa, la economía y la sociedad, manteniendo una actitud crítica y honesta.

Contenido:

- 1.1. Fundamentos del emprendimiento.
- 1.2. Emprendimiento y desarrollo socioeconómico.
- 1.3 El emprendimiento en México.

Duración: 6 horas

UNIDAD II. *El emprendimiento y el empresarismo*

Competencia:

Identificar las características que debe poseer un empresario mediante el análisis de sus actitudes, perfil y conocimientos, para tomar conciencia de la responsabilidad que tienen los emprendedores y empresarios con su entorno, con responsabilidad y actitud crítica.

Contenido:

- 2.1 El emprendimiento y el empresario.
- 2.2 Ser empresario.
- 2.3 El espíritu empresarial y emprendedor.

Duración: 6 horas

UNIDAD III. Innovación, creatividad e idea de negocio

Competencia:

Proponer una idea de negocio a partir de la aplicación del proceso de innovación y creatividad empresarial como elementos fundamentales para la construcción de ventajas competitivas en las empresas, poniendo énfasis en la responsabilidad, actitud propositiva y trabajo colaborativo.

Contenido:

- 3.1 Proceso de innovación y creatividad empresarial.
- 3.2 La creatividad como estrategia competitiva en la empresa.
- 3.3 La generación de ideas aplicadas a la creación de empresas.
- 3.4 Técnicas y herramientas para el desarrollo de la creatividad y la generación de ideas.

Duración: 8 horas

UNIDAD IV. *Desarrollo del negocio y el plan de negocios*

Competencia:

Elaborar una propuesta de negocio o empresa, aplicando un diagnóstico y el proceso de un plan de negocios para crear un negocio o innovar una empresa con responsabilidad y una actitud propositiva.

Contenido:

- 4.1 ¿Cómo elegir un negocio?
- 4.2 Desarrollo del proyecto de emprendimiento
- 4.3 Diagnóstico
- 4.4 Creación de un plan de negocios

Duración: *12 Horas*

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar los fundamentos del emprendimiento mediante su conceptualización para reconocer las características de lo que implica ser un emprendedor, con sentido crítico en los negocios.	Realiza controles de lecturas de diversos documentos que abordan el tema de emprendimiento.	Libros y revistas especializadas, computadora, hojas, impresora, plumas, impresora, internet.	5 horas
2	Identificar las características de un buen empresario, a través de revisar las distintas definiciones y cualidades para responsabilizarse de su propio proceso de formación empresarial, con actitud crítica y honesta.	Realiza controles de lectura y presenta una reflexión sobre como se ve a sí mismo como empresario.	Libros y revistas especializadas, computadora, hojas, impresora, plumas, impresora, internet.	5 horas
3	Reconocer las dinámicas económicas y empresariales en el entorno inmediato, mediante los conocimientos sobre los sectores económicos y las oportunidades de negocios, para contar con elementos sobre el desarrollo de ideas de negocios pertinentes, con responsabilidad y honestidad.	Realizar controles de lecturas de diversos documentos que abordan la dinámica económica y empresarial, asimismo elabora un reporte con información sobre la estructura socioeconómica estatal y municipal con la finalidad de identificar la mejor idea de negocios de su región.	Libros, revistas especializadas y Bases de datos de INEGI, computadora, hojas, impresora, plumas, impresora, internet.	6 horas
4	Aplicar las herramientas que tomen en cuenta los problemas de demanda asociados a través del análisis del consumo en un contexto determinado, para realizar un diagnóstico responsable que permita madurar una	Realizar un diagnóstico de la idea de negocios previo al diseño de un plan de negocios básico.	Bibliografía especializada en elaboración de planes de negocios, computadora, hojas, impresora, plumas, impresora.	6 horas

	idea de negocios, con honestidad y organización.			
5	Aplicar los diferentes pasos para desarrollar un plan de negocios mediante los conocimientos sobre el mercado, aspectos técnicos, organizacionales y financieros para evaluar responsablemente la factibilidad de creación de una nueva idea de negocio o empresa, con organización y responsabilidad social.	Diseña un plan de negocios básico como propuesta inicial de una idea de negocios o empresa y presenta.	Bibliografía especializada en elaboración de planes de negocios, computadora, hojas, impresora, plumas, impresora, proyector.	10 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docentes:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase

Actividades estudiantes:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas, INEGI).
- Procesamiento de información económica, cálculo de indicadores y realización de práctica de clase según corresponda.
- Redacción de textos breves sobre los temas requeridos.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Promedio ponderado de acuerdo a lo siguiente:

Dos Exámenes parciales (15% c/u)	30%
Ensayos	20%
Plan de Negocios en el cual se identifiquen los fundamentos del emprendimiento, características del empresario, un análisis del contexto local y regional, aplicación de las herramientas para realizar un diagnóstico de la idea de negocios y el producto final	50%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

BERMUDEZ Mora, Juan Carlos (2014). *Emprendimiento e Innovación con responsabilidad social*. Editorial: Tirant Lo Blanch.

HILARION Madariaga, Julia Esther (2014). *Emprendimiento e Innovación: Diseña y Planea tu Negocio*. Editorial: Cengage Learning.

PRIETO Sierra, Carlos (2013). *Emprendimiento: Conceptos y Plan de Negocios*. Editorial: Pearson Educación.

BYGRAVE, William D. and ZACHARAKIS, Andrew. (2014). *Entrepreneurship*. United States, Wiley, Ed 3.

Complementaria

ADAMS (2013). *Marketing y Plan de Negocio de la Microempresa*. Editorial: Adams.

PERRE-ANDRE Julien (2012). *Una teoría sobre el Emprendimiento Regional en la Economía del Conocimiento: Una Metáfora de las Novelas Policiacas*. Editorial: Pearson Educación.

Fuentes electrónicas:

Instituto de Nacional de Estadística y Geografía
<http://www.inegi.org.mx/>

Instituto Nacional Emprendedor
<https://www.inadem.gob.mx/>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** *Licenciatura en Economía*
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** *Desarrollo Agroindustrial*
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 02 HPC: 02 HCL: 00 HE: 01 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA
Belem Avendaño Ruiz
Ana Isabel Acosta Martínez
Arturo Julian Arroyo Cossio

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas
Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *14 de abril de 2015*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje proporciona al estudiante el conocimiento actual sobre el desarrollo agroindustrial de México y los principales factores que inciden en la competitividad de las exportaciones del sector agroalimentario y la adopción de estándares y certificaciones, elementos considerados como los nuevos requerimientos del mercado global.

La asignatura contribuye a que el alumno desarrolle habilidades para el análisis de competitividad y desarrollo agroalimentario, con compromiso social

Esta unidad de aprendizaje se imparte en la etapa disciplinaria de la Licenciatura en Economía con carácter de optativa.

Se recomienda tener conocimientos de estadística descriptiva y principios de microeconomía

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar la competitividad de las actividades agroindustriales de México, mediante el enfoque analítico de las cadenas de valor, para mejorar la competencia en el mercado global con sentido de compromiso social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Presenta un análisis de caso y reporte de investigación del desempeño de un producto en el mercado internacional, aplicando métodos estadísticos para medir la competitividad. Elabora un poster con los resultados de la investigación

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *El desarrollo y la organización agroindustrial*

Competencia:

Identificar los enfoques teóricos, mediante la elaboración de un mapa conceptual con las aportaciones metodológicas recientes, para analizar el desarrollo y organización agroindustrial valorando su utilidad, con sentido de compromiso social

Contenido:

Duración: 4 horas

- 1.1 Generalidades del desarrollo agroindustrial.
- 1.2 Integración vertical vs. horizontal.
- 1.3 Encadenamientos agroalimentarios.
- 1.4 El rol de las alianzas público privadas en el sector agroalimentario.
- 1.5 La innovación tecnológica en la agroindustria.

UNIDAD II. *El comercio internacional de los productos agropecuarios*

Competencia:

Analizar los efectos de las regulaciones al comercio considerando las negociaciones y compromisos comerciales firmados por México a partir del análisis de costo beneficio para valorar su impacto en el desempeño competitivo global de los productos agropecuarios mexicanos, con actitud crítica y objetiva.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 2.1 El comercio internacional de los productos agropecuarios.
 - 2.1.1 Organismos y acuerdos internacionales.
 - 2.1.2 Barreras técnicas al comercio agropecuario.
- 2.2 La competitividad de los productos agroalimentarios.
 - 2.2.1 Enfoques teóricos sobre la competitividad.
 - 2.2.2 Metodologías para medir la competitividad de los productos agropecuarios.
 - 2.2.2.1 Participación en balanza comercial.
 - 2.2.2.2 Ventaja relativa de exportación.
 - 2.2.2.3 Participación constante de mercado.
 - 2.2.3. Otros indicadores de competitividad y de los flujos de comercio.

UNIDAD III. *Los nuevos reguladores del mercado agropecuario*

Competencia:

Identificar los mecanismos e instrumentos, establecidos en el marco institucional que regula los mercados agropecuarios internacionales con el fin de plantear estrategias de organización, cooperación y adopción en las empresas agropecuarias, con objetividad y actitud crítica.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 3.1 Los estándares como barreras técnicas al comercio.
- 3.2 ¿Qué son los grados y estándares?
- 3.3 La certificación de la conformidad y los Terceros certificadores.

UNIDAD IV. Estándares aplicables a la actividad agroindustrial

Competencia:

Distinguir los métodos y protocolos utilizados en la implementación de los estándares requeridos a los productos agropecuarios en los mercados globales, mediante la revisión de la documentación publicada, para valorar las implicaciones económicas y sociales de su adopción con actitud crítica y sentido social.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 4.1 Metodologías utilizadas para la implementación de estándares en el sector agroindustrial.
 - 4.1.1 Análisis de riesgos y puntos críticos de control (HACCP).
 - 4.1.2 Buenas prácticas agrícolas y buenas prácticas de empaque.
 - 4.1.3 Sistemas reductores de riesgos de contaminación.
 - 4.1.4 GLOBALGAP.
 - 4.1.5 Agricultura Orgánica, Biodinámica y Ecológica.
 - 4.1.6 Comercio Justo.
 - 4.1.7 Marcas de calidad y denominación de origen.
 - 4.1.8 Responsabilidad Social Empresarial.
- 4.2 El impacto económico de la implementación de estándares en la actividad agropecuaria.
 - 4.2.1 Brotes epidemiológicos.
 - 4.2.2 Problemas fitozoosanitarios.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Establecer la importancia económica y social de las actividades agropecuarias, mediante el análisis de la estructura productiva, para conocer el desarrollo del sector y las oportunidades de crecimiento con objetividad y compromiso social	Consultar y sistematizar información estadística de fuentes oficiales y construir e interpretar indicadores de producción y rentabilidad: Participación en el PIB, empleo y mapeo de la distribución de los principales cultivos por región económica.	Organización Mundial de Comercio. Base de Datos http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=S Banco Mundial, http://datos.bancomundial.org/ Organización para la Agricultura y Alimentos (FAO) http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S	20 horas
2	Elaborar reportes de indicadores de producción, cotizaciones de precios y de comercio, a partir de la consulta de las bases de datos electrónicos especializados en información agropecuaria, para valorar su utilidad en el análisis de mercados.	Identificar las principales bases de datos que contienen información sobre el comercio internacional entre países y el mundo, como FAOSTAT, USDA-BICO, FAS, BANCOMEXT, SIAVI, etc. Consultar y sistematizar información estadística Elaborar cuadros y gráficos e interpretar	Departamento de Agricultura de Estados Unidos. Noticias de mercado (AMS) https://marketnews.usda.gov/mnp/ Foreign Agency Service (FAS), USDA. www.fas.gov . SIAVI. Sistema de Información Arancelaria Vía Internet http://www.economia-snci.gob.mx/ Sistema de Integración de Mercados, Secretaría de Economía http://www.economia-sniim.gob.mx/nuevo/	22 horas
3	Medir la competitividad de un producto agropecuario	Seleccionar un producto o grupo de productos agrícolas	Organización Mundial de Comercio. Base de Datos http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=S	22 horas

	<p>en el mercado internacional, utilizando métodos estadísticos, para evaluar el desempeño de un producto en el mercado objetivo, con enfoque crítico y propositivo.</p>	<p>para realizar cálculos de competitividad aplicando los siguientes métodos: a. VRE y VREA b. CMS</p>	<p>Banco Mundial, http://datos.bancomundial.org/ Organización para la Agricultura y Alimentos (FAO) http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S</p>	
--	--	--	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: Al inicio del curso, el docente establece la forma de trabajo, los criterios de evaluación, la descripción de las actividades y trabajos, los derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

Discusión de las cuestiones centrales de las temáticas expuestas por del profesor y/o por los alumnos(s) en clase

Estriega de aprendiza (alumno):

- Lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase.
- Realizar las prácticas descritas en el programa y demás trabajos de investigación, con énfasis en la socialización de los resultados.
- Atender las visitas y recorridos de campo
- Elaborar un poster con los resultados de la investigación de un mercado en el contexto internacional.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Para acreditar el curso, los alumnos deben cumplir con el 80% de asistencia y cumplir en tiempo y forma con las actividades del programa.

Tareas y presentaciones en clase.....	20%
Análisis de caso y reporte de investigación del desempeño de un producto en el mercado internacional, aplicando métodos estadísticos para medir la competitividad.....	60%
Poster del trabajo final.....	20%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>AVENDAÑO Ruiz, Belem, Sierra López, Olga A., & Lobo Rodríguez, Martha. (2015). Una estimación de la responsabilidad social empresarial en empresas hortofrutícolas de Baja California, México. <i>Revista mexicana de ciencias agrícolas</i>, 6(3), 563-576. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342015000300010&lng=es&tlng=es.</p> <p>AVENDAÑO, Belem. (2008). Globalización y competitividad en el sector hortofrutícola: México el gran perdedor. México, El Cotidiano, vol. 23 (147), pp. 91-98. Versión electrónica en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32514711. [investigación docente] [clásica]</p> <p>CASCANTE, I. G., & Salazar, J. A. V. (2016). Inversión extranjera directa y cadenas agroindustriales de Costa Rica: hacia una tipología. <i>Economía y Sociedad</i>, 21(49), 1-21.</p> <p>CAIAZZA Rosa, John Stanton, (2016). The effect of strategic partnership on innovation: An empirical analysis. <i>Trends in Food Science & Technology</i>, Volume 54, August 2016, Pages 208-212.</p> <p>BUSH, Thiagarajan, et. Al. (2005). <i>The relationship of third party certification to sanitary/phytosanitary (SPS) measures and the international agri food trade: final report</i>. Estados Unidos, International Agency of Development. Versión electrónica en: http://legacy.intracen.org/dbms/tirs/TIR_Publication_EK.Asp?DS=MONOGRAPHS&TY=C&CD=250&ID=36556 [clásica]</p> <p>CALVIN, Linda; AVENDAÑO, Belem y SCHWENTESIUS, Rita. (2004). <i>The economics of food safety: the case of green onions and hepatitis A outbreaks</i>. Versión electrónica disponible en: http://www.ers.usda.gov/media/873069/vgs30501_002.pdf [clásica]</p>	<p>TRIENEKENS, Jacques; HAGEN, James; BEULENSC, Adriaan y OMTA, S.W.F. (2003). <i>Innovation Through (International) Food Supply Chain Development: A Research Agenda</i>. <i>International Food and Agribusiness Management Review</i>, vol. 6 (1), pp. 15. Versión electrónica en: http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/34304/1/0601tr01.pdf. [clásica]</p> <p>VAN DER HEYDEN, Damien y CAMACHO, Patricia. (2004) <i>Guía Metodológica para el análisis de cadenas productivas</i>. Perú, Ruralter, pp. 91. Versión electrónica en: http://www.asocam.org/biblioteca/files/original/70538f5d0010cf9175fedca8dd61ebee.pdf. [clásica]</p>

CRESCIMANNO, M., & Galati, A. (2014). Competitiveness of Italian wines in the international market. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 20(1), 12-22.

GEREFFI, Gary; LEE, Joonkoo y CHRISTIAN, Michelle. (2008). *The Governance Structures of U.S.-Based Food and Agriculture. Value Chains and their Relevance to Healthy Diets*. Estados Unidos, Duke University, pp. 86. Versión electrónica en: http://cggc.duke.edu/pdfs/GlobalHealth/Gereffi_Lee_Christian_RWJ_Fpaper_17June2008.pdf. [clásica]

HATANAKA, Maki; BAIN, Carmen y BUSCH, Lawrence. (2005). *Third-party certification in the global agrifood system*. Estados Unidos, *Food Policy*, Vol. 30 (3), pp. 354-369. Versión electrónica en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306919205000308>. [clásica]

HUMPHREY, John (2012). *Food Safety, Private Standards Schemes and Trade: The Implications of the FDA Food Safety Modernization Act*. September 2012. IDS Working Papers. Volume 2012, Issue 403.

NARROD, Clare; ROY, Devesh; OKELLO, Julius; AVENDAÑO, Belem; RICH, Karl y THORAT, Amit. (2009). *Public-private partnerships and collective action in high value fruit and vegetable supply chains*. Versión electrónica disponible en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306919208000778>. [clásica]

OYARZUN, María Teresa, TARTANAC Florence, (2002). Estudio sobre los principales tipos de sellos de calidad en alimentos a nivel mundial. Estado actual y perspectivas de los sellos de calidad en productos alimenticios de la agroindustria rural en América Latina.

FAO 2002. [clásica]

PADILLA, R., & Oddone, N. (2016). Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor.

SCHWENTESIUS, Rita; Ayala Ortiz, Dante Ariel, (2016). Estado de la cuestión sobre las críticas a la agricultura orgánica. Zamilpa, Johanan. Acta Universitaria, vol. 26, núm. 2, marzo-abril, 2016, pp. 20-29. Universidad de Guanajuato Guanajuato, México.

VOLLRATH, Thomas. (1989). *Competitiveness and protection in world agriculture*. Versión electrónica disponible: <http://naldc.nal.usda.gov/naldc/download.xhtml?id=CAT89919965&content=PDF> [clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** *Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas*
- 2. Programa Educativo:** *Licenciatura en Economía y Licenciatura en Relaciones Internacionales*
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** *Geografía Económica*
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 02 HPC: 02 HCL: 00 HE: 01 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** *Ninguna*

Equipo de diseño de PUA
Angélica L. Saucedo Parra
Emilio Hernández Gómez

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas
Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos
Dr. Natanael Ramírez Angulo

Firma

Fecha: *10 de marzo de 2015*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito de la asignatura es que el alumno adquiera elementos geográficos y económicos para el análisis de las localidades, regiones y a partir de ahí generar un proceso racional de toma de decisiones en el que se construyan líneas de acción encaminadas a erradicar las problemáticas detectadas en este ámbito

Esta unidad de aprendizaje es optativa y corresponde a la etapa disciplinaria del programa educativo de licenciado en economía y para el programa de Relaciones Internacionales se imparte en la etapa básica optativa.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Interpretar la realidad económica y social a través de la revisión de los instrumentos teóricos que proporciona la geografía económica, para la solución de problemas socioeconómicos, con una actitud de compromiso en forma responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un trabajo de investigación tomando en cuenta los modelos de localización de las actividades económicas y explique la distribución de las mismas en el mundo, para medir el desarrollo de un país, región o espacio.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Generalidades de la ciencia geográfica.*

Competencia:

Identificar la relación de la economía con el entorno físico, social y económico de México, contrastando el comportamiento económico y organizacional de los agentes económicos en el ámbito territorial para aportar soluciones en el mejoramiento del bienestar social del país, con criterios de imparcialidad y de visión crítica.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 1.1 Conceptos básicos de Geografía.
- 1.2 Concepto y campo de la Geografía Económica.
- 1.3 Geografía física de México.
- 1.4 El factor humano en la Geografía.
- 1.5 Economía y organización territorial

UNIDAD II. *Organización espacial del sistema económico*

Competencia:

Caracterizar la estructura del sistema productivo en un contexto de competitividad sectorial mediante la revisión de los indicadores de producción, para proponer soluciones a la problemática económica sectorial tanto local, regional y nacional con un sentido de pertenencia y responsabilidad

Contenido:

Duración: 3 horas

- 2.1 Estructura del sistema productivo: factores de producción y actividades económicas.
 - 2.1.1. Agropecuarias.
 - 2.1.2. Industriales.
 - 2.1.3. Comercio y Servicios.
- 2.2 Principios generales de la localización de las actividades económicas (modelos de localización).
- 2.3 División espacial del trabajo y la nueva división internacional del trabajo.
- 2.4 Las actividades económicas y su distribución en el mundo.

UNIDAD III. *La globalización y sus efectos espaciales*

Competencia:

Analizar el proceso de globalización con los instrumentos de análisis que proporciona la teoría de la localización para determinar su impacto en el desarrollo económico regional de México con sentido crítico.

Contenido:

Duración: *3 horas*

- 3.1 El proceso de globalización.
- 3.2 Los agentes del proceso de globalización.
- 3.3 Importancia de las ciudades en el contexto de la globalización.
- 3.4 Impacto de la globalización en la localización de las actividades económicas.
- 3.5 Tercerización de la economía global (o geografía de los servicios).

UNIDAD IV. *Innovación tecnológica, sistema productivo y territorio*

Competencia:

Identificar los principales elementos geográficos que permiten evaluar las condiciones tecnológicas del sistema productivo del país, analizando la inversión y las oportunidades de negocio, para promover la innovación y difusión de tecnologías, con un sentido crítico y de responsabilidad.

Contenido:

Duración: 3 horas

- 4.1. Geografía de la innovación
- 4.2. Los procesos de innovación y su difusión.
- 4.3. Innovación tecnológica y redes.
- 4.4. Impactos territoriales de la innovación.

UNIDAD V. *Geografía y desarrollo desigual*

Competencia:

Medir la desigualdad en México, a través de los principales métodos de medición de la geografía económica para evaluar las estrategias que se generan e impulsan el desarrollo económico regional, con sentido honesto y organizado.

Contenido:

Duración: 3 horas

- 5.1. El desarrollo desigual como temática para la geografía económica.
- 5.2. Medición de la desigualdad.
 - 5.2.1. Medidas de concentración del ingreso.
 - 5.2.2. Índice de Desarrollo Humano.
- 5.3. La desigualdad espacial.
 - 5.3.1. Índice de Marginación.
 - 5.3.2. Polarización y los procesos de segregación.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	<p>Analizar la estructura productiva y comercial de una región, a través, de la medición de indicadores socioeconómicos y de productividad por sector de actividad económica, para comparar la competitividad de la región, con disciplina y objetividad.</p>	<p>Seleccionar una región económica Realizar una visita a la región para identificar las actividades productivas y las relaciones intersectoriales. Recopilar información estadística Construir indicadores económicos Elaborar gráficos con resultados importantes e interpretar</p>	<p>Bibliografía Bases de datos Hojas electrónicas Sistema de información geográfica.</p>	32 horas
2	<p>Examinar los flujos de comercio e inversión de una región, mediante sistemas de información económica y geográfica, para identificar su impacto en el desarrollo económico regional con organización y responsabilidad</p>	<p>Seleccionar una industria que presente integración productiva a escala mundial. Realizar visitas a campo a empresas internacionales para ubicar sus relaciones productivas con otras regiones en el mundo Consultar y sistematizar información estadística Construir indicadores económicos e interpretar resultados.</p>	<p>Bibliografía Bases de datos Hojas electrónicas Sistema de información geográfica</p>	32 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre:

El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos y derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza:

Técnica expositiva estudio de casos.

El profesor se encargará de propiciar el debate sobre los diferentes tópicos expuestos en este programa, para ello se apoyará de los recursos informáticos y tecnológicos disponibles

Estrategia de aprendizaje:

1. Lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase.
2. Discusión de las cuestiones centrales de las temáticas expuestas por del profesor y/o por los alumno(s) en clase.

Realizar las prácticas descritas en el programa y demás trabajos de investigación, con énfasis en la socialización de los resultados

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Evaluaciones Parciales (dos al menos)	40%
Exposiciones.....	15%
Trabajo de investigación tomando en cuenta los modelos de localización de las actividades económicas y explique la distribución de las mismas en el mundo, para medir el desarrollo de un país, región o espacio.....	25%
Controles de lectura.....	20%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>BASSOLS Batalla, Ángel (2004). <i>Geografía Socioeconómica de México. Aspectos físicos y económicos por regiones</i>, México, Ed. Trillas.</p> <p>JONES, C. y DARKENWALD, G (1983). <i>Geografía Económica</i>, México, 2da Ed. FCE. [clásica]</p> <p>MÉNDEZ, Ricardo (2004). <i>Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global</i>. 2da Ed., España, Ed. Ariel.</p> <p>PIERRE, G (1984) . <i>Geografía Económica</i>. España, Ed. Ariel.</p> <p>RUIZ Durán, Clemente (1999). <i>Macroeconomía global</i>. Fundamentos institucionales y de organización industrial. Ed. Jus, México.</p> <p>COE, Neil, KELLY, Philip, YEUNG, Henry. (2013). <i>Economic Geography: A contemporary introduction</i>. United States, Blackwell Publishing, Ed 2.</p> <p>WOOD, Andrew and ROBERTS, Susan. (2011). <i>Economic Geography: Places, Networks and Flow</i>. United States, Routledge, Ed 1, pp. 175.</p>	<p>ALBET, A. (2000) <i>Una geografía humana renovada: lugares y regiones en un mundo global</i>. Barcelona: Vicens Vives e I.C.E. de la U.A.B.</p> <p>ANDA, Cuauhtémoc (2005). <i>Estructura Socioeconómica de México (1940-2000)</i>. México, Ed. Limusa.</p> <p>AYLLÓN, Teresa (2004). <i>Geografía Económica. México</i>, 10ma Ed. Limusa.</p> <p>DICKEN, Peter (2003). <i>Global Shift: Reshaping the global economic map in the 21st century</i>. Ed.</p> <p>FUJITA, M., KRUGMAN, P. VENABLES (2000), 1. <i>Economía Espacial</i>. Las ciudades, las regiones y el comercio internacional, Ed. Ariel. [clásica]</p> <p>LACOSTE, Y. et al (1983). <i>Geografía general física y humana</i>. Vilassar de Mar: Oikos-Tau. (Disponible en internet). [clásica]</p> <p>SASSEN, Saskia, <i>Las ciudades en la economía global</i> en Rojas, Eduardo y Daughters, Robert, eds., en: <i>La ciudad en el siglo XXI</i>, Banco Interamericano de Desarrollo, USA, pp: 21-30.</p> <p>Base de Datos: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112006000200010&script=sci_arttext http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/economico_administrativo/Geografia_economica.pdf</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: *Facultad Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas*

2. Programa Educativo: *Licenciatura en Economía*

3. Plan de Estudios:

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: *Legislación Empresarial*

5. Clave:

6. HC: 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06

7. Etapa de Formación a la que Pertenece: *Disciplinaria*

8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: *Optativa*

9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:

Equipo de diseño de PUA

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Firma

Ma. Del Carmen Alcalá Álvarez
José Gabriel Aguilar Barceló

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Fecha: *22 de abril de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El curso de Legislación Empresarial pretende dotar al alumno de los conocimientos sobre los conceptos fundamentales de la legislación empresarial para comprender con actitud crítica y objetiva, las relaciones que se dan entre empresas en términos de competencia y proveeduría, pero además al interior de la empresa en el ámbito mercantil, laboral, fiscal, ambiental, sanitario y de los consumidores. Esta unidad de aprendizaje pertenece a la etapa disciplinaria con carácter de optativa,

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Interpretar los principales lineamientos legales mediante el estudio de la legislación que regula las actividades, el derecho económico y las operaciones económicas de la empresa (pública o privada) en México, en su ámbito nacional e internacional, a fin de evaluar el ambiente macroeconómico del país en el contexto de su normatividad y el impacto de esta en la toma de decisiones de las empresas mexicanas, prestando una adecuada asesoría empresarial, con una actitud crítica y objetiva.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Resuelve un caso práctico donde se apliquen los conocimientos (cualitativos y cuantitativos), determinando la posición competitiva de una empresa y los mecanismos de observancia de la regulación a la que está sujeta.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Fundamentos del desarrollo económico*

Competencia:

Identificar los conceptos fundamentales del Derecho Económico como una nueva rama del derecho público, a través del estudio de sus categorías jurídicas (elemento formal) y económicas (elemento material) para comprender las relaciones que se dan entre el sistema económico y las instituciones jurídicas, en una sociedad, donde opera una interacción entre el derecho y la economía, con actitud crítica y objetiva

Contenido:

- 1.1. Definición, objeto y sujetos de estudio del Derecho Económico.
- 1.2. Características del Derecho Económico.
- 1.3. Diferencia entre Derecho Económico, Derecho de la Economía y Análisis Económico del Derecho.
- 1.4. La política económica como campo de análisis del Derecho Económico.

Duración: 08 horas

UNIDAD II. *El desarrollo económico y fomento industrial*

Competencia:

Identificar la política de fomento a la industria y los instrumentos jurídicos, mediante el estudio de la política económica y las leyes que regulan las actividades mercantiles para analizar los aspectos que las entidades económicas deben enfrentar en el funcionamiento de los mercados y su incidencia en el desarrollo económico, con actitud crítica y objetiva.

Contenido:

- 2.1. Política de fomento industrial.
- 2.2. Promoción de la productividad y la competitividad.
- 2.3. Instrumentos jurídicos para el desarrollo económico.
 - 2.3.1. Los subsidios y estímulos fiscales.
 - 2.3.2. Los programas apoyo financiero.

Duración: 08 horas

UNIDAD III. Marco jurídico de la empresa y la competencia económica

Competencia:

Identificar los fundamentos legales que regulan los incentivos estratégicos de los comportamientos empresariales, mediante el estudio de las leyes para comprender el papel que juega en su relación con los mercados que atienden, así como las limitantes y las consecuencias del incumplimiento de la normatividad, manteniendo una actitud analítica y apego a la normatividad.

Contenido:

- 3.1. Fundamento constitucional (artículos 5, 25, 28, 131, 133).
- 3.2. Ley Federal de Competencia Económica.
- 3.3. Ley de Comercio Exterior.
- 3.4. Ley de Propiedad Industrial.
- 3.5. Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (el Instituto Nacional del Emprendedor).
- 3.6. Ley Federal de Protección al Consumidor.

Duración: 08 horas

UNIDAD IV. Marco legal de la empresa

Competencia:

Analizar los fundamentos legales que regulan los incentivos estratégicos de los comportamientos empresariales, mediante el estudio de las legislaciones fiscal, laboral, mercantil y ambiental, para ubicar los derechos y obligaciones que debe enfrentar una empresa durante su vida útil, con actitud reflexiva y transparente.

Contenido:

- 4.1. Legislación fiscal.
 - 4.1.1. Impuesto sobre la renta, al valor agregado y activo de las empresas.
- 4.2. Legislación laboral.
 - 4.2.1. Derechos y obligaciones de trabajadores y patrones.
 - 4.2.2. Relaciones colectivas de trabajo.
- 4.3. Legislación mercantil.
 - 4.3.1. Definición de actos de comercio.
 - 4.3.2. Tipos de sociedades legalmente existentes.
- 4.4. Legislación ambiental.

Duración: 08 Horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar los conceptos fundamentales del Derecho Económico mediante el estudio del marco legal para comprender las relaciones que se dan entre el sistema económico y las instituciones jurídicas, con actitud crítica y objetiva.	Resolución de casos prácticos referenciando el soporte legal en la normatividad aplicable.	Libro de texto y normatividad aplicable, computadora, internet, impresora, hojas, bolígrafos.	8 horas
2	Identificar la política de fomento a la industria y los instrumentos jurídicos a través del estudio de la política económica de donde emana para comprender los lineamientos y las acciones que buscan impulsar el desarrollo económico y empresarial de México, con actitud crítica y objetiva.	Resolución de casos prácticos referenciando el soporte legal en la normatividad aplicable.	Libro de texto y normatividad aplicable, computadora, internet, impresora, hojas, bolígrafos.	8 horas
3	Conocer los fundamentos legales que regulan los incentivos para el desarrollo empresarial mediante el estudio a los marcos legales y normativas a las que se deben ajustar las entidades económicas, con respeto y apego a la normatividad	Resolución de casos prácticos referenciando el soporte legal en la normatividad aplicable.	Libro de texto y normatividad aplicable, computadora, internet, impresora, hojas, bolígrafos.	8 horas
4	Construir una visión del entorno general del marco legal y de reglamentación en los que está inmersa la operación de la empresa, mediante el estudio del marco legal y normativo con la finalidad de poder tomar adecuadas decisiones en el ámbito	Resolución de casos prácticos referenciando el soporte legal en la normatividad aplicable.	Libro de texto y normatividad aplicable, computadora, internet, impresora, hojas, bolígrafos.	8 horas

	corporativo, fiscal y laboral, con respeto y apego a la normatividad			
--	--	--	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase

Actividades estudiante:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas, leyes, legislaciones).
- Procesamiento de información legal y normatividad.
- Redacción de avances sobre resultados de cada estudio que comprenda la revisión a leyes y legislaciones.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Primer examen parcial.....	30%
Segundo examen parcial.....	30%
Tareas y laboratorios.....	30%
caso práctico donde se apliquen los conocimientos (cualitativos y cuantitativos), determinando la posición competitiva de una empresa y los mecanismos de observancia de la regulación a la que está sujeta.....	10%
Total.....	100%

Se evaluará el cumplimiento en tiempo y forma de un proyecto de inversión o plan de negocios
(incluye versión completa en Word, cálculos en Excel y presentación oral)

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p><i>Código fiscal de la federación.</i> En http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/8_070115.pdf</p> <p>Comisión Federal de Competencia Económica http://www.cofece.mx/</p> <p>COMISIÓN FEDERAL DE MEJORA REGULATORIA y CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA. (2002). <i>Guía del Sistema de Apertura Rápida de Empresas.</i> En <i>Guías para la Mejora Regulatoria Municipal.</i> México. Versión electrónica en: www.politeia.org.mx/IMG/pdf/guia-sare.pdf [clásica]</p> <p><i>Ley del impuesto al valor agregado.</i> En http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/doc/77.doc.</p> <p><i>Ley del Impuesto sobre la renta.</i> En http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR.pdf</p> <p><i>Ley general de sociedades mercantiles.</i> En http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_130614.pdf.</p> <p>WITKER, Jorge (2012). <i>Introducción al derecho económico.</i> México, Publi Lex, ed. 9, pp. . Versión electrónica de la cuarta edición en: http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=1937</p> <p>CHEESEMAN, Henry R. (2012). <i>Business Law. United States,</i> Prentice Hall, Ed 8, pp. 1056.</p> <p>SHEH, Tejpal. (2013). <i>Business Law.</i> India, Pearson, Ed 1.</p> <p>MACINTYRE, Ewan, (2014). <i>Business Law.</i> United States, Pearson, Ed 7.</p>	<p>ARIAS, Fernando y HEREDIA, Víctor. (2006). <i>Administración de Recursos Humanos para el alto desempeño.</i> México, Trillas, pp. 768. [clásica]</p> <p><i>Código de comercio y leyes complementarias.</i> En http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/tcfed/2.htm?s</p> <p>KOONTZ Harold, WEIHRICH Heinz y CANNICE, Mark. (2012). <i>Administración una perspectiva global.</i> Mc Graw-Hill, ed. 14, 682.</p> <p><i>Ley Federal del Trabajo.</i> En http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125.pdf</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Derecho o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Planeación Económica
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 02 HPC: 02 HCL: 00 HE: 01 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Disciplinaria*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Firma

Abel Alfredo Muñoz Pedraza
Erika García Meneses

Dr. Natanel Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Fecha: *14 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje es optativa y corresponde a la etapa disciplinaria en el programa de Economía; el propósito es que el alumno analice una serie de temas selectos de la planeación del desarrollo, desde sus ángulos económico, político y social, con el propósito de adquirir una visión más amplia de los procesos y elementos que se encuentran en el ambiente, buscando así enriquecer la formación de economistas.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar la planeación del desarrollo en una economía mediante la revisión de los enfoques de la escuela tradicional, situacional, estratégica y prospectiva, para la toma de decisiones que impacta en el desarrollo económico y social, con sentido de honradez y compromiso social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un portafolio de evidencias en el que se muestre los reportes de lecturas, mapas mentales y las posturas críticas. Además realiza una exposición de problemáticas de un país, atendidos mediante la utilización de los recursos teóricos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Perspectivas teóricas para el estudio de la planeación del desarrollo

Competencia:

Identificar los aspectos teóricos inherentes a la planeación del desarrollo, a través del contraste de ideas derivadas de las principales escuelas para relacionar los conceptos, procesos, fases, enfoques y tendencias, con un sentido crítico y analítico.

Contenido:**Duración:** 4 horas

- 1.1 Conceptos, objetivos y fases del proceso de planeación del desarrollo.
- 1.2 Origen, desarrollo y tendencias de la planeación del desarrollo en el mundo.
- 1.3 La escuela tradicional de la planeación del desarrollo.
- 1.4 La escuela situacional de la planeación del desarrollo.
- 1.5 La escuela estratégica de la planeación del desarrollo.
- 1.6 La escuela prospectiva de la planeación del desarrollo.

UNIDAD II. Desarrollo económico y democracia en América Latina: ¿una relación dicotómica?

Competencia:

Analizar la relación existente entre el desarrollo económico de los países latinoamericanos con la calidad de la democracia, para identificar los problemas actuales de la planeación del desarrollo, mediante la comparación de diversos casos de estudio, con una actitud crítica y comprometida.

Contenido:

- 2.1 La planeación del desarrollo en contextos democráticos.
- 2.2 La planeación del desarrollo en contextos no democráticos.
- 2.3 Crecimiento económico y desigualdad en América Latina.
- 2.4 Problemas actuales de la planeación del desarrollo en América Latina.

Duración: 4 horas

UNIDAD III. El papel de las instituciones políticas y económicas en la planeación del desarrollo

Competencia:

Identificar el papel que juegan las instituciones políticas y económicas en el proceso de la planeación del desarrollo, mediante una perspectiva comparada entre ellas, para determinar el impacto que tiene el entramado institucional en el desarrollo económico de las distintas regiones del mundo, con una actitud de crítica.

Contenido:**Duración:** 4 horas

- 3.1 Instituciones políticas inclusivas.
- 3.2 Instituciones políticas extractivas.
- 3.3 Instituciones económicas inclusivas.
- 3.4 Instituciones económicas extractivas.
- 3.5 La planeación del desarrollo frente al entramado institucional de los países: una perspectiva comparada.

UNIDAD IV. La planeación del desarrollo en México

Competencia:

Analizar los antecedentes de la planeación del desarrollo en México, los actores involucrados en el proceso y los planes de desarrollo nacional, estatal y municipal, a partir del análisis de experiencias representativas, con la finalidad de profundizar en el estudio del caso mexicano, con sentido crítico y compromiso social.

Contenido:

- 4.1 Antecedentes de la planeación del desarrollo en México.
- 4.2 Organismos gubernamentales para la planeación del desarrollo en México.
- 4.3 La planeación del desarrollo en la frontera norte de México.
- 4.4 Plan Nacional de Desarrollo.
- 4.5 Plan Estatal de Desarrollo.
- 4.6 Plan Municipal de Desarrollo.

Duración: 4 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Reflexionar sobre modelos de desarrollo en el mundo, mediante el contenido de un documental, para fortalecer el grado de interrelación entre los modelos teóricos y el desempeño real, con actitud crítica y analítica.	Se proyectará dos documentales en clase, para ello se hará uso de herramientas multimedia. Con ello, realizarán un ensayo acerca de la importancia de la planeación económica para el desarrollo en el mundo.	Documental, cañón, laptop y bocinas.	16 horas
2	Analizar el modelo de planeación de desarrollo de América Latina, mediante el contenido de un documental, para discutir los planes actuales de desarrollo en América Latina, con una actitud crítica y objetiva.	Investigar en lecturas científicas sobre la planeación del desarrollo, aplicados a un caso latinoamericano. Al mismo tiempo entregarán un control de lectura sobre su tema de exposición.	Bibliografía, laptop, mampara y bocinas.	16 horas
3	Analizar la estructura de las instituciones económicas y políticas, mediante el enfoque inclusivo y extractivo, para establecer las diferencias en los planes de desarrollo entre los países, de manera crítica y objetiva.	Mediante una exposiciones se discutirán los temas de la unidad III, y mediante un control de lectura realizarán un análisis comparativo.	Material de exposición, laptop, mampara y bocinas.	16 horas
4	Analizar los planes de desarrollo de los tres niveles de gobierno, mediante un control de lectura analítico, para identificar los principales objetivos de cada plan de desarrollo de manera crítica.	Dadas las lecturas asignadas, se realizará un control de lectura donde se analice de manera propositiva y crítica el desempeño de los planes de desarrollo en los diferentes niveles de gobierno.	Hojas blancas recicladas, lápiz, pluma y borrador.	16 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día clases el docente presentará el programa de unidad de aprendizaje, especificando contenido temático, métodos de enseñanza, criterios de evaluación y bibliografías básicas y complementarias. Repasará las normas disciplinarias y la normatividad universitaria aplicable al estudiante.

Estrategia de enseñanza (docente): Guiar al estudiante, en cada unidad temática por medio de lecturas, casos prácticos, ejemplos reales, y exposición de temas centrales del curso. En el caso de las exposiciones de los estudiantes, el docente realizará una retroalimentación del tema al final de cada tema.

Estrategia de aprendizaje (alumno): Lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase, así como de la discusión de las temáticas expuestas por el profesor. Además realiza controles de lecturas y ensayos descritos en el programa y demás trabajos de investigación.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Tareas y controles de lectura.....	10%
Ensayo y presentación de caso práctico.....	15%
2 Exámenes por escrito.....	50%
Exposición de tema asignado.....	15%
Participación y discusiones de debate	10%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>ACEMOGLU, D. & y ROBINSON, J. A. (2013). <i>Por qué fracasan los países. Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza</i>. México: Crítica.</p> <p>CAPUTO, D. (2004). <i>La democracia en América Latina: hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos</i>. Buenos Aires: Aguilar-Altea-Taurus-Alfaguara. [clásico]</p> <p>Gobierno de la República. (2013). <i>Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018</i>. Disponible en: http://pnd.gob.mx/</p> <p>Gobierno del Estado de Baja California. (2014). <i>Plan Estatal de Desarrollo 2014-2019 del Estado de Baja California</i>. Disponible en: http://www.bajacalifornia.gob.mx/portal/gobierno/ped/ped.jsp</p> <p>H. XXI Ayuntamiento de Mexicali, Baja California. (2014). <i>Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016</i>. Disponible en: http://www.mexicali.gob.mx/ayuntamiento/planmunicipal/XXI_PDM.pdf</p> <p>LEIVA, J. (2012). <i>Pensamiento y práctica de la planificación en América Latina</i>. Santiago de Chile: CEPAL – SERIE Gestión Pública, No. 75.</p> <p>LIRA, L. (2006). <i>Revalorización de la planificación del desarrollo</i>. Santiago de Chile: CEPAL – SERIE Gestión Pública, No. 59. [clásico]</p> <p>MÁTTAR, J. J. & PERROTTI D. E. (2014). <i>La planificación como instrumento de desarrollo con igualdad en América Latina y el Caribe, tendencias y desafíos</i>. Santiago de Chile: CEPAL – SERIE Gestión Pública, No. 80.</p>	<p>CIBOTTI, S. (2005). <i>El sector público en la planificación del desarrollo</i>. España: Siglo XXI. [clásico]</p> <p>GOODSTEIN, N. (2003). <i>Planeación estratégica aplicada</i>. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill. [clásico]</p> <p>MARTNER, G. (2004). <i>Planificación y presupuesto por programa</i>. México: Siglo XXI. [clásico]</p> <p>MIKLOS, T. (2007). <i>Planeación prospectiva</i>. México: Limusa. [clásico]</p> <p>Base de datos:</p> <p>http://www.diputados.gob.mx/cedia/sia/se/SIA-DEC-ICS-07-05.pdf</p> <p>http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/rap/cont/18/pr/pr6.pdf</p>

PIPITONE, U. (2011). *México y América Latina en la tercera oleada (crecimiento, instituciones y desigualdad)*. México: CIDE– Documentos de Trabajo, No. 2.

YULEK, Murat. (2015). *Economic Planning and Industrial Polic in the Globalizing Economy*. Switzerland, Springer, Ed 1.

LEWIS, W. Arthur. (2003). *The Principles of Economic Planning*. UK, Routledge, pp. 128. [clásico]

LEIGH, Nancey G. and BLAKELY, Edward J. (2013). *Planning Local Economic Development: Theory and Practice*. United States, SAGE, Ed 4, pp. 456.

MISES, Ludwig V. and TUCKER Rufus S. (2011). *Economic Planning*. United States, Literary Licensing, Ed1, pp. 32.

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines, de preferencia con experiencia en algún puesto de gobierno federal, estatal y/o municipal, y con experiencia docente de al menos un año.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas

2. Programa Educativo: Licenciatura en Economía

3. Plan de Estudios:

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Economía Institucional

5. Clave:

6. HC: 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06

7. Etapa de Formación a la que Pertenece: Terminal

8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: Optativa

9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:

Equipo de diseño de PUA

Martín Ramírez Urquidy

Luciano De la Rosa Gutiérrez

Emilio Hernández Gómez

Erika García Meneses

Fecha: 14 de marzo de 2017

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La asignatura de Economía Institucional corresponde al área de Teoría Económica, se centra en el estudio de las relaciones económico-institucionales.

Se aplican algunas herramientas teórico-conceptuales de la teoría económica de manera que faciliten la comprensión de los procesos de interdependencia económica que operan en el marco de la globalización económica.

Dicha asignatura pretende dotar al alumno de los conocimientos de las aportaciones de las principales teorías tradicionales (institucionalista y neo institucionalismo) de la Economía Institucional, así como las nuevas corrientes que explican el funcionamiento de una economía moderna no puede entenderse sin conocer el papel clave que juegan las instituciones en la toma de decisiones a nivel micro y macroeconómico, donde intervienen múltiples agentes, cada uno de ellos con objetivos que no son necesariamente coincidentes. Por ello, la Economía Institucional incorpora el estudio de los costos de transacción, los costos de información, el estudio de la empresa como institución, de los derechos de propiedad privada y de la familia como institución económica.

La unidad de aprendizaje pertenece a la etapa terminal con carácter optativo de la Licenciatura en Economía.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Explicar las aportaciones clásicas y contemporáneas que la economía ha realizado al análisis institucional destacando sus principales fundamentos teóricos, por medio del estudio de los costos de transacción, los costos de información, el estudio de la empresa como institución, de los derechos de propiedad privada y de la familia e institución económica, para comprender el funcionamiento de la economía y del mercado, de manera responsable y honesta.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y entrega un estudio de caso, donde se plantee la intervención a una institución en la resolución de un problema económico. La presentación del estudio de caso se realizara en línea y formato libre.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *La teoría de las instituciones y sus aplicaciones al contexto histórico*

Competencia:

Analizar la historia y evolución de las instituciones así como sus funciones en el desempeño económico, por medio del estudio sus teorías y aplicaciones al contexto en la historia, para comprender el impacto que han presentado en el desarrollo económico de una sociedad, con responsabilidad y objetividad.

Contenido:**Duración: 6 horas**

- 1.1 Aspectos generales sobre las instituciones
- 1.2 Tipos de instituciones
- 1.3 Funciones de las instituciones
- 1.4 Análisis de las instituciones económicas más importantes
- 1.5 La perspectiva institucional del mercado
- 1.6 La organización económica
- 1.7 La importancia de las instituciones en el desempeño económico a través del tiempo
- 1.8 Análisis del contexto histórico institucional de México

UNIDAD II. *Evolución del institucionalismo y el neoinstitucionalismo económico*

Competencia:

Desarrollar un análisis sistemático de las teorías sobre el institucionalismo, partiendo del análisis de sus principales teóricos, evolución histórica y niveles para generar una línea del tiempo desde el origen y la evolución del institucionalismo, con sentido crítico.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 2.1 Origen y evolución del institucionalismo económico
- 2.2 Principales exponentes del institucionalismo
- 2.3 La Nueva Economía Institucional
- 2.4 Los niveles de análisis de la Nueva Economía Institucional
- 2.5 Principales corrientes del Neoinstitucionalismo

UNIDAD III. *La perspectiva de los derechos de propiedad*

Competencia:

Valorar el impacto que ha tenido la economía de los derechos de propiedad, para identificar su importancia sobre el desarrollo económico de una nación, por medio del análisis de tipos de propiedad, derechos de propiedad, con sentido ético y responsable.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 3.1 Aspectos básicos de la Economía de los Derechos de Propiedad
- 3.2 Evolución de los derechos de propiedad
- 3.3 Análisis de los tipos de propiedad
- 3.4 Derechos de propiedad, externalidades y bienes públicos

UNIDAD IV. *La economía de la información*

Competencia:

Analizar el impacto de la economía de la informática para valorar el impacto que ha tenido e importancia sobre el desarrollo económico de una nación, a través del análisis Neoclásico y Neoinstitucional, problemas de información y agentes principales, con sentido crítico y responsable.

Contenido:

Duración: *6 horas*

- 4.1 El Análisis Neoclásico y Neoinstitucional de la Información
- 4.2 Problemas de información: Información asimétrica, selección adversa y riesgo moral
- 4.3 El Problema Agente-Principal y los incentivos.

UNIDAD V. *Economía de los costos de transacción*

Competencia:

Aplicar los criterios de eficiencia a partir del marco conceptual y el instrumental analítico brindado por la economía de los costos de transacción, para analizar la asignación eficiente de los recursos, con sentido crítico y responsable en el manejo de recursos.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 5.1 Análisis Neoclásico e Institucional de los costos de transacción
- 5.2 Definición y fuentes de los costos de transacción
- 5.3 Costos de transacción y la organización económica
- 5.4 Costos de transacción y externalidades
- 5.2 Caracterización de las transacciones y la estructura de gobernanza

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar problemas económicos cotidianos, para resolverlos utilizando reglas institucionales formales e informales, con una actitud crítica.	Utiliza la teoría de la Economía Institucional y analiza de manera individual, una decisión importante que se tenga que tomar en la vida en el marco de las reglas formales e informales. El trabajo no debe ser mayor a cinco cuartillas a doble espacio.	Lecturas de clase de las unidades I y II. Computadora, hojas, internet, impresora, bolígrafos.	8 Horas
2	Proponer soluciones de problemas que se presentan en los costos de transacción e información en la teoría clásica del mercado de competencia perfecta, con el apoyo de los instrumentos de análisis de la Economía Institucional, para mejorar los procesos, con sentido crítico y propositivo.	Aplica los conceptos sobre reglas formales e informales, y realiza de manera individual un análisis evaluativo de los costos de transacción e información que entran en juego en la compra de un kilogramo de tomates en el mercado. El trabajo no debe ser mayor a cinco cuartillas a doble espacio	Lecturas de clase de las unidades III, IV y V. Computadora, hojas, internet, impresora, bolígrafos.	10 Horas
3	Analizar la incidencia que presentan los costos de transacción e información estudiando en que incurren los agentes al interior de la empresa, para medir su efecto en la productividad, con sentido responsable y honesto.	Simular mentalmente un encuentro con el dueño de una fábrica de muebles y se aprovecha el momento para comentarle sobre Economía Institucional. El dueño de la fábrica comenta que tiene problemas por la baja productividad de los trabajadores y solicita una consultoría. En un trabajo no mayor a diez cuartillas a doble espacio, explicar cómo puede tratar el problema y cual su principal ventaja y limitación.	Apoyo de lecturas de las unidades I, III, IV y V y con asesoría del profesor. Computadora, hojas, internet, impresora, bolígrafos.	14 Horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase o a través de blackboard
- Propicia la participación activa del estudiante en clase

Actividades alumno:

- Reporte de análisis de flujos comerciales, donde el alumno construye e interpreta indicadores a partir de datos reales.
- Elabora controles de lectura de acuerdo con la metodología y especificaciones de redacción señaladas, incluyendo al final de cada reporte, una conclusión crítica y de objetiva a la lectura realizada.
- Prepara un portafolio de evidencias de desempeño que contenga de manera ordenada los controles de lectura, ejercicios, investigación, análisis de flujos, ensayos requeridos durante el desarrollo del curso.
- Lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase.
- Discusión de las cuestiones centrales de las temáticas expuestas por del profesor y/o por los alumno(s) en clase.
- Realizar las prácticas descritas en el programa y demás trabajos de investigación, con énfasis en la socialización de los resultados.
- Publicar y participar en los foros de discusión en la plataforma de Blackboard (*Opcional para los cursos que utilizan Blackboard*)

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

<i>Parámetro</i>	Ponderación
2 Exámenes	35 %
Ejercicios prácticos	20 %
Estudio de caso, donde se plantee la intervención de una institución en la resolución de un problema económico. La presentación del estudio de caso se realizara en línea y formato.	45 %
Total	100 %

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Anderson, Terry and P.J Hill (1979), “El no tan salvaje oeste” Journal of Libertarian Studies.[clásica]</p> <p>Caballero Miguez, Gonzalo, 2011, Economía de las instituciones: de Coase a North a Williamson y Ostrom, “Ekonomiaz” N.º 77, 2.º cuatrimestre, Universidad de Vigo</p> <p>Coase, Ronald H., 1937 “La naturaleza de la firma” en Coase, R.H. 1994, LA EMPRESA, EL MERCADO Y LA LEY, Madrid: Alianza Economía. [clásica]</p> <p>Coase, Ronald H., 1960, “El problema del costo social”, en The Journal of Law and Economics, pp:1-44. [clásica]</p> <p><i>Costs, and Economic Organization</i>. Versión electrónica disponible en: https://business.illinois.edu/josephm/BA549_Fall%202010/Session%205/Alchian_Demsetz%20%281972%29.pdf</p> <p>Harold Demsetz, 1967, “Hacia una teoría de los derechos de propiedad” Traducido de American Economic Review, mayo. Derechos exclusivos otorgados por el autor, www.eumed.net [clásica]</p> <p>Hans-Hermann Hoppe, 2004, “La ética y la economía de la propiedad privada”, Ludwig von Mises Institute Auburn, Alabama [clásica]</p> <p>STIGLER, George. (1961). <i>The Economics of Information</i>. Versión electrónica disponible en: http://home.uchicago.edu/~vlima/courses/econ200/spring01/stigler.pdf [clásica]</p>	<p>AYALA, José. (2011). <i>Instituciones para Mejorar el Desarrollo: Un nuevo pacto social para el crecimiento y el Bienestar</i>. México, FCE. Ed. 1, pp. 448</p> <p>WILLIAMSON, Oliver. (2000). <i>The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead</i>. Versión electrónica disponible en: http://www.kysq.org/docs/Williamson2000.pdf [clásica]</p> <p>Xavier Sala-i-Martin, 2013, <u>El Teorema de Coase (descanse en paz, Professor)</u>, 03 September, http://www.salaimartin.com/randomthoughts/item/679-el-teorema-de-coase-descanse-en-paz-professor.html#startOfPageId679</p> <p>Zorrilla Salgado, J.P., 2006, “La Economía de la Información: Una revisión a la teoría económica sobre la información asimétrica” en <u>Contribuciones a la Economía</u>, octubre, Texto completo en http://www.eumed.net/ce/ [clásica]</p> <p>Sitio en internet:</p> <p style="text-align: center;">International Society for New Institutional Economics. En http://www.isnie.org/ www.eumed.net/coursecon/1/inst.html, Instituciones económicas</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía, Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos económicos públicos o privados o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Finanzas Internacionales
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Rogelio Varela Llamas
Luciano De la Rosa Gutiérrez
Sergio Noriega Verdugo

Firma

Vo.Bo. Directores de Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 14 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Proporcionar los elementos teóricos conceptuales que permitan comprender la importancia de los tipos de cambio en la dinámica de la economía mundial. Así mismo, entender la interrelación del mercado de dinero y de divisas a partir de un modelo de activos y de un conjunto de teorías que explican la determinación del tipo de cambio, que le brinda al alumno las herramientas que le permitan analizar el comportamiento del tipo de cambio.

El programa de unidad de aprendizaje se encuentra la etapa terminal y es de carácter optativa en la Licenciatura en Economía y la Licenciatura en Relaciones Internacionales.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar la dinámica del mercado de divisas y de dinero a través de un conjunto de modelos teóricos-económico que permitan comprender la interrelación entre la política monetaria y cambiaria de un país en el contexto de la globalización financiera internacional, con responsabilidad y honestidad.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y entrega un ensayo donde analiza el comportamiento de los tipos de cambio, a través un modelo de series de tiempo que permita plantear el comportamiento de sus movimientos en el corto y largo plazo.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. LA CONTABILIDAD NACIONAL Y BALANZA DE PAGOS

Competencia:

Analizar la balanza de pagos con base a la estructura del Banco de México, a través de la investigación del comportamiento de los agregados macroeconómicos para comparar los movimientos de capital de un país con respecto al resto del mundo, con disciplina y respeto.

Contenido:**Duración:** 8 horas

- 1.1 La contabilidad nacional: los grandes agregados
- 1.2 La contabilidad del ingreso nacional en una economía abierta
- 1.3 La contabilidad de la balanza de pagos

UNIDAD II. LOS TIPOS DE CAMBIO Y EL MERCADO DE DIVISAS

Competencia:

Analizar el comportamiento del tipo de cambio a partir del enfoque monetario del tipo de cambio, mediante la búsqueda de referencias sobre el saldo de exportaciones netas, para examinar las relaciones de causalidad entre variables y factores de inestabilidad en el mercado de divisas suponiendo un régimen de flotación, con responsabilidad y disciplina

Contenido:

Duración: 8 horas

2.1 Los tipos de cambio: y el mercado de divisas: un modelo de activos internacionales

2.1.1 Determinantes de la oferta y demanda de divisas

2.1.2 Tipos de interés, expectativas y tipo de cambio

2.1.3 El equilibrio del mercado de divisas: la paridad de intereses

2.2 Mercado de divisas y mercado de dinero: la interrelación entre política monetaria y cambiaria

2.2.1 Oferta y demanda de dinero

2.2.2 El efecto de un incremento en el corto y largo plazo de la oferta monetaria sobre el tipo de cambio

2.3 Los niveles de precios internos y externos y el tipo de cambio a largo plazo

2.3.1 La ley de un sólo precio

2.3.2 La paridad del poder adquisitivo absoluta

2.3.3 La paridad del poder adquisitivo relativa

UNIDAD III. TIPO DE CAMBIO FIJO E INTERVENCION DEL BANCO CENTRAL

Competencia:

Analizar el proceso de intervención de un Banco Central en el mercado de divisas a través del balance simplificado de activos y pasivos de la autoridad monetaria, para determinar las ventajas y desventajas de un régimen de tipo de cambio fijo, con respeto y compromiso.

Contenido:**Duración:** *8 horas*

3.1 Funciones de un Banco Central

3.2 El balance simplificado del Banco Central

3.2.1 Definición de la base monetaria por sus fuentes: activos

3.2.2 Definición de la base de monetaria: pasivos

3.3 La política de esterilización del Banco Central

3.4 Tipo de cambio fijo y sobrevaluación del tipo de cambio real

3.5 Tipo de cambio fijo y desequilibrios en el sector externo

UNIDAD IV. TEORÍAS SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO EN EL LARGO PLAZO

Competencia:

Analizar los determinantes del tipo de cambio a largo plazo, mediante la comparación de los distintos enfoques teóricos monetarios desde distintas perspectivas teóricas para anticipar posibles escenarios de inestabilidad macroeconómica, con disciplina y compromiso.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1 El enfoque monetario de la balanza de pagos
- 4.2 La secuencia temporal de las crisis de balanza de pagos
- 4.3 El enfoque monetario de los tipos de cambio
- 4.4 Enfoque de equilibrio del portafolio
- 4.5 Las áreas monetarias óptimas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar el ámbito de estudio de las finanzas internacionales, mediante la búsqueda de los agregados financieros que describen los flujos de entradas y salidas de capitales de corto y largo plazo a través de los distintos renglones de la cuenta de capitales de la balanza de pagos, con responsabilidad y respeto.	Buscar información de la Balanza Comercial y financiera de los últimos 20 años y construir una gráfica con la información. Identificar los años donde el saldo de la BdP muestre la tendencia de los flujos de capitales en el corto y largo plazo. Escribe dos cuartillas (max.) con su comentario.	Estadísticas del Sistema de Información Económica de INEGI.	8 horas
2	Explicar el proceso de intervención del Banco Central en el mercado de divisas mediante el balance simplificado de activos y pasivos de la autoridad monetaria, para contrastar los efectos de las intervenciones del Banco Central sobre el tipo de cambio con objetividad y respeto.	Se profundizará en el estudio del balance simplificado del Banco Central y en la funciones de la Comisión Nacional de Cambios, a través del Programa monetario del Banco Central, mediante la entrega de un escrito.	Programa monetario de Banxico.	10 horas
3	Realizara un ejercicio de cointegración, mediante la metodología VAR, que permita contrastar empíricamente los distintos enfoques sobre la determinación del tipo de cambio, con compromiso y disciplina.	Se aplicaran los aspectos centrales de la metodología de cointegración para aplicarlo al caso específico de la economía mexicana, mediante la entrega de un reporte escrito.	Búsqueda de literatura especializada de series de tiempo e información de INEGI y el Banco de México.	14 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Cada sesión se desarrollará con base en la lectura recomendada para el día, el profesor presentará los elementos relevantes del tema, invitará a la participación de los asistentes e invariablemente habrá ejercicios de clase que refuercen la comprensión y ejercicio empírico del tema tratado. Las actividades que realizará el estudiante mientras no se encuentre en horario de clase serán las siguientes:

6. Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
7. Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas).
8. Procesamiento de información económica, Cálculo de indicadores y Realización de Práctica de clase según corresponda.
9. Redacción de textos breves sobre los temas requeridos.
10. El curso se imparte en modalidad presencial y se apoya en la Plataforma Blackboard en lo referente a la entrega de actividades realizadas extra clase para un mejor seguimiento y administración de la evaluación de los alumnos.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios éticos y de responsabilidad, cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase, y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Exámenes Parciales (2) ----- 60%
 - Elabora y entrega un ensayo donde analiza el comportamiento de los tipos de cambio, a través un modelo de series de tiempo que permita plantear el comportamiento de sus movimientos en el corto y largo plazo. -----
----- 30%
 - Tareas ----- 10 %
- Total**.....100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

KOZIKOWSKI, Zbigniew. (2013). *Finanzas Internacionales*. España, McGraw Hill, ed. 3, pp. 368

KRUGMAN, Paul R., OBSTFELD, Maurice, MALITZ, Marc. (2014) *International Finance: Theory and Policy*. United States, Pearson, Ed 10.

RANGARAJAN K. Sundaram y Sanjiv R. Das. (2011). *Derivatives: Principles and Practice*, McGraw-Hill/ Irwin. [Clásica]

Complementaria

BANXICO. *Documentos de Investigación*. En www.banxico.org.mx.

EILCHENGREEN, Barry. (2001). *La globalización del capital*. España, Antoni Bosch, pp. 336. [Clásica]

GREEN, William. (2011). *Econometric Analysis*. Estados Unidos, Prentice-Hall, ed. 7, pp. 1232. Versión en español: (1998) *Análisis Económico*. España, pp. 914 [Clásica]

Hull, John C. (2008). *Options, Futures, and Other Derivatives*, Prentice Hall, 7a. ed., 2008. [Clásica]

LEVI, Maurice. (1997). *Finanzas Internacionales*. México, McGraw Hill, ed. 3, pp. 740. [Clásica]

MANSELL, Catherine. (1992). *Las nuevas finanzas en México*. México, ITAM – INEF. [Clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines. Preferentemente un año de experiencia laboral. Responsable y honesto.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** *Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas*
- 2. Programa Educativo:** *Licenciatura en Economía*
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** *Sistema Financiero Mexicano*
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA
Angélica L. Saucedo Parra
Ana Isabel Acosta Martínez

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas
Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos
Dr. Natanael Ramírez Angulo

Firma

Fecha: *18 de marzo de 2015*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje se encuentra en la etapa terminal de la licenciatura en economía y es carácter optativo.
La unidad de aprendizaje proporciona los conocimientos y herramientas metodológicas para comprender la importancia del sistema financiero mexicano con el fin de tomar decisiones que permitan maximizar los recursos financieros del país.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Identificar las funciones del conjunto de organismos e instituciones que captan, administran y canalizan a la inversión y ahorro mediante el análisis de las políticas monetarias y fiscales en la economía mexicana con el fin de evaluar los mecanismos del Sistema Financiero, con objetividad y responsabilidad.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un ensayo final en donde plantee una problemática actual del Sistema Financiero Mexicano, que incluya marco teórico, análisis gráfico, conclusiones y bibliografía.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *El sistema financiero mexicano*

Competencia:

Examinar la estructura, historia, características y organismos que regulan al sistema financiero mexicano, mediante consultas bibliográficas y visitas a las páginas electrónicas de instituciones como El Banco de México y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, para conocer el ámbito de las competencias de las instituciones que lo integran, con un sentido crítico y objetivo.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 1.1 Historia del Sistema Financiero Mexicano.
- 1.2 Características del Sistema Financiero Mexicano.
- 1.3 Organización del Sistema Financiero Mexicano.
 - 1.3.1 Organismos e Instituciones del Sistema Financiero Mexicano.
 - 1.3.2 Banca Central
- 1.4 Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros
- 1.5 Instituto de Protección al Ahorro Bancario
- 1.6 Comisión Nacional Bancaria y de Valores
- 1.7 Centro de Evaluación del Sistema Bancario.

UNIDAD II. Instituciones de banca múltiple y banca de desarrollo

Competencia:

Evaluar las diferentes alternativas de banca múltiple y banca de desarrollo con las que cuenta México a través del estudio pertinente de sus funciones, para elegir la mejor opción que logre maximizar los recursos que ofrece cada uno de estos organismos con honestidad y objetividad

Contenido:

Duración: 8 horas

- 2.1 Orígenes
- 2.2 Apertura del Sistema Financiero Mexicano
- 2.3 Organización Legal de la Banca Múltiple
- 2.4 Instituciones de Banca Múltiple
- 2.5 Fusiones del Sistema Financiero Mexicano
- 2.6 Grupos Financieros Bancarios
- 2.7 Banca de Desarrollo
- 2.8 La CONSAR
- 2.9 Afores
- 2.10 Almacenes Generales de Depósito
- 2.11 Arrendadoras Financieras
- 2.12 Casas de Cambio
- 2.13 Empresas de Factoraje
- 2.14 Sociedades Financieras de Objeto Limitado
- 2.15 Sociedades de Ahorro y Préstamo

UNIDAD III. Seguros y Fianzas

Competencia:

Evaluar la evolución de los seguros y fianzas en México, de acuerdo con sus aspectos generales y legales, tomando como base los registros históricos; para conocer la forma en que los propietarios de bienes minimizan su riesgo y maximizan su riqueza, con un sentido de compromiso y responsabilidad.

Contenido:**Duración:** 8 horas

- 3.1 Comisión de Seguros y Fianzas
- 3.2 Concepto de Seguro
- 3.3 Historia
- 3.4 Aspectos Legales
- 3.5 Terminología Aseguradoras
- 3.6 Afianzadoras.

UNIDAD IV. Fortalezas y debilidades del sistema financiero mexicano

Competencia:

Identificar las debilidades y fortalezas del sistema financiero mexicano, así como su desempeño en el entorno internacional, utilizando los recursos documentales especializados, reportes financieros y las tecnologías de la comunicación, para detectar las oportunidades existentes en el mercado mundial, con honestidad, objetividad y precisión.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1 Principales Debilidades del Sistema Financiero Mexicano
- 4.2 Fortalezas del Sistema Financiero Mexicano
- 4.3 Presencia internacional
- 4.4 Participación de la Banca Extranjera
- 4.5 Condiciones para la Competencia Internacional
- 4.6 Desarrollo Tecnológico y Competitividad
- 4.7 Asociaciones estratégicas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar la estructura del Sistema Financiero Mexicano, a partir de la elaboración de un mapa conceptual para reconocer la importancia de los intermediarios financieros en la economía nacional con curiosidad y disciplina.	Investigar acerca de las instituciones que conforman el sistema financiero mexicano. Determinar la importancia relativa de las mencionadas instituciones. Explicar sus conclusiones	Software de presentaciones. Bibliografía y notas de clase. Proyector y computadora	12 horas
2	Contrastar la efectividad de la banca comercial y la banca de desarrollo, mediante un análisis comparativo de sus objetivos, funciones y estructura, para valorar su utilidad en el desarrollo económico, con objetividad y precisión.	Investigar la estructura y normatividad de la banca comercial. Investigar la estructura y normatividad de la banca de desarrollo.	Bibliografía y notas de clase.	6 horas
3	Examinar la evolución de los seguros y finanzas en México, a partir de su revisión histórica, para valorar su aportación al fortalecimiento del Sistema Financiero Mexicano con precisión y organización.	Obtener datos históricos del gasto en seguros Obtener datos históricos del gasto en fianzas. Construir gráficos e interpretar resultados.	Software para la construcción de gráficos. Bibliografía y notas de clase. Proyector y computadora	6 horas
4	Construir una matriz FODA, con información actualizada y lluvia de ideas, para identificar la posición del Sistema Financiero Mexicano en el contexto mundial con responsabilidad y curiosidad.	Consultar información cualitativa del Sistema Financiero Mexicano. Formar equipos de trabajo y realizar dinámica de lluvia de ideas sobre: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del SFM en el mundo.	Software de presentaciones. Bibliografía y notas de clase. Proyector y computadora.	8 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos y derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza:

Técnica expositiva, estudio de casos

Estrategia de aprendizaje:

3. Lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase.
4. Discusión de las cuestiones centrales de las temáticas expuestas por del profesor y/o por los alumno(s) en clase.
5. Realizar las prácticas descritas en el programa y demás trabajos de investigación, con énfasis en la socialización de los resultados.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Tareas y ejercicios.....	20%
ensayo final en donde plantee una problemática actual del Sistema Financiero Mexicano, que incluya marco teórico, análisis gráfico, conclusiones y bibliografía.....	15%
Evaluaciones Parciales (3).....	50%
Exposiciones	15%
Total calificación final.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

ANGUIANO R., Eugenio (2012). *México frente a la crisis: hacia un nuevo curso de desarrollo: manifiesto de política para el crecimiento sustentable y la protección social universal*. UNAM. Pp. 239.

ELIZONDO MAYER-SERRA, Carlos (2012). *Por eso estamos como estamos: la economía política de un crecimiento mediocre*. Debolsillo, RandomHouseMandori. Pp. 347.

HUERTA G., Arturo (2011). *Obstáculos al crecimiento: peso fuerte y disciplina fiscal*. México. UNAM. Pp. 317.

LÓPEZ G., Cuauhtémoc (2006). *Pensamiento político, 1991-2006; Lecturas de política, economía y gestión pública*. México. FCSyP-UABC. Recurso electrónico. [clásica]

MAURER, Noel. (2002). *The power and the money: The mexican financial system, 1876-1932*. United States, Stanford University Press, Ed 1, pp. 272. [clásica]

CIMOLI, Mario. (2006). *Developing Innovation Systems*. United States, Routledge, Ed 1, pp. 288. [clásica]

Complementaria

MÉNDEZ M., José S (2012) *Problemas económicos de México y sustentabilidad*. México, Editorial Mc Graw-Hill. Pp 434.

NÚÑEZ Álvarez, Luis *El Sistema Financiero Mexicano* Editorial Pac.com. OCDE (2011). *Estudios económicos de la OCDE: México 2011*. México. OCDE. Pp. 182.

RAMÍREZ Solano, Ernesto (2001). *Moneda, banca y mercados financieros*, Instituciones e instrumentos en países de desarrollo. Editorial Prentice Hall. [clásica]

SÁNCHEZ C., F. Javier (2012). *Primer foro: el México que todos soñamos: reflexiones con rumbo*. México. Editorial Grupo Siete. Pp. 549.

SCOPA, Oscar (2012). *El fin del mundo ya tuvo lugar (esto no es una crisis)*. Madrid. Akal pensamiento crítico. Pp. 191.

VILLEGAS Hernández, Eduardo (2009). *Sistema Financiero de México*. Editorial Mc. Graw-Hill. [clásica]

Bases de Datos:

<http://www.miguelcarbonell.com/artman/uploads/1/UNAM.pdf>

<https://books.google.com.mx/books?id=pf5gQDMgLasC&pg=PT7&lpg=PT7&dq=RAM%C3%8DREZ+Solano,+Ernesto+%282001%29,+E2%80%9CMoneda,+banca+y+mercados+financieros%E2%80%9D,+Instituciones+e+instrumentos>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía y Licenciatura e Relaciones Internacionales
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Mercados Bursátiles Internacionales
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 02 HPC: 02 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA
Ramón de Jesús Ramírez Acosta
Ana Isabel Acosta Martínez

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas
Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *15 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito de la unidad de aprendizaje es proporcionar a los alumnos los elementos más generales del proceso de emisión de instrumentos bursátiles en la Bolsa Mexicana de Valores, para financiamiento empresarial y gubernamental, y de las posibilidades de inversión que en este contexto tienen personas morales y físicas a corto, mediano y largo plazo. De esta manera, el alumno adquiere conocimientos financieros que le permitirán proporcionar asesoría bursátil básica, e iniciar un proceso de certificación dentro del sistema financiero para trabajar como ejecutivo de cuenta, en una casa de bolsa o banca patrimonial.

La unidad de aprendizaje se ubica en la etapa terminal de la Licenciatura en Economía como optativa y para el programa de relaciones Internacionales se imparte en la etapa terminal con carácter optativa, con el fin que el alumno aplique los conocimientos previos en el área macroeconómica, microeconómica, finanzas de la empresa y proyectos de inversión.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Examinar el mercado de valores, a través del análisis y sistematización de información económica y financiera, para comprender el proceso de inversión financiera y prestar asesorías con honestidad y responsabilidad

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Presenta portafolio de evidencias de la participación en el simulador de inversión ACCIGAME.
Ensayo sobre los escenarios propicios para la inversión en el mercado de valores sustentado en información económica y financiera.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *El mercado de valores*

Competencia:

Identificar los diferentes instrumentos bursátiles operados en el mercado de valores por parte del gobierno y de la empresa privada, mediante la revisión de la literatura especializada y consulta de bases de datos, para proporcionar asesoría básica de inversión personal y colocación de fondos de tesorería corporativa, con honestidad y objetividad

Contenido:

Duración: 3 horas

- 1.1. El mercado de valores: su importancia para la economía.
 - 1.1.1. Historia del mercado de valores en México y en Estados Unidos.
 - 1.1.2. Mercado primario y mercado secundario.
 - 1.1.3. La oferta de valores: emisores o usuarios de fondos.
 - 1.1.4. La demanda de valores: tenedores o inversionistas.
 - 1.1.5. Mercado de dinero y mercado de capitales.
 - 1.1.6. Renta fija y renta variable.
 - 1.1.7. Marco legal e instituciones del mercado de valores.
- 1.2. El mercado de valores de deuda de corto plazo.
 - 1.2.1. Definición y características.
 - 1.2.2. Certificados de la Tesorería (CETES).
 - 1.2.3. Bonos de Desarrollo (BONDES).
 - 1.2.4. Papel comercial.
 - 1.2.5. Aceptaciones bancarias.
 - 1.2.6. Pagarés empresariales.
 - 1.2.7. Certificados bursátiles.
 - 1.2.8. Operaciones financieras con instrumentos del mercado de deuda de corto plazo.
- 1.3. El mercado de valores de deuda de largo plazo.
 - 1.3.1. Definición y características.
 - 1.3.2. Pagarés de mediano plazo.
 - 1.3.3. Obligaciones.
 - 1.3.4. Bonos.

1.3.5. Certificados bursátiles.

1.3.6. Tipos de operaciones

UNIDAD II. *Mercado Accionario*

Competencia:

Analizar la estructura operativo-funcional del mercado accionario, a partir de sus características, plazo, rendimiento y riesgo, para establecer asesoría básica de inversión personal y colocación de fondos de tesorería corporativa, con organización y honestidad.

Contenido:

Duración: 16 horas

- 2.1. Conceptos básicos del mercado accionario.
 - 2.1.1. El concepto de acción.
 - 2.1.2. La compra-venta de acciones.
 - 2.1.3. La oferta pública primaria y secundaria.
 - 2.1.4. El precio y el rendimiento de las acciones.
 - 2.1.5. El Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV.
 - 2.1.6. Interpretación de la información accionaria bursátil.
- 2.2. El análisis técnico: la medición del pulso del mercado.
 - 2.2.1. Gráficos de barras, puntos y figuras.
 - 2.2.2. Patrones de los gráficos.
 - 2.2.3. Soporte y resistencia.
 - 2.2.4. Desviación del promedio móvil.

UNIDAD III. *El análisis fundamental: la empresa*

Competencia:

Analizar la relación entre el funcionamiento financiero interno y externo de una empresa, a partir de la aplicación de la metodología básica del mercado accionario, para la toma de decisiones de inversión personal, con responsabilidad y honestidad.

Contenido:

Duración: 16 horas

- 3.1. La empresa y los estados financieros
 - 3.1.1. La empresa y la función financiera.
 - 3.1.2. El múltiplo precio-utilidad.
 - 3.1.3. Razón de precio de mercado a valor en libros.
 - 3.1.4. Las razones financieras y su aplicación al análisis bursátil.
- 3.2. La empresa y el entorno envolvente.
 - 3.2.1. Economía y mercado accionario.
 - 3.2.2. La influencia de los factores políticos en el mercado accionario.
 - 3.2.3. La influencia de los factores sociales en el mercado accionario.
 - 3.2.4. Un modelo de análisis del ciclo bursátil.

UNIDAD IV. *La inversión accionaria en bolsa*

Competencia:

Demostrar la conveniencia o inconveniencia de una inversión accionaria en el mercado bursátil utilizando el simulador ACCIGAME del Grupo financiero Banamex, para contar con elementos de juicio que permitan establecer decisiones de inversión personal, con disposición y honestidad.

Contenido:

Duración: 16 horas

- 4.1. La inversión en la bolsa.
 - 4.1.1. Ajustes en los precios de las acciones.
 - 4.1.2. Alternativas de selección de acciones.
 - 4.1.3. Minimización de riesgos.
 - 4.1.4. Determinación del momento de compra.
 - 4.1.5. Determinación del momento de venta.
- 4.2. La inversión accionaria en México por medio de simuladores.
 - 4.2.1. La cultura bursátil en línea.
 - 4.2.2. El menú del simulador.
 - 4.2.3. Portafolio.
 - 4.2.4. Operación.
 - 4.2.5. Mercados.

UNIDAD V. *Temas Complementarios*

Competencia:

Identificar los principales mercados de valores del mundo, mediante el análisis de su estructura, funcionamiento e instrumentos, para la toma de decisiones de inversión personal en mercados accionarios internacionales, con honestidad y organización.

Contenido:

Duración: 16 horas

- 5.1. Sociedades de inversión.
 - 5.1.1. Generalidades sobre las sociedades de inversión en México.
 - 5.1.2. Sociedades de inversión en instrumentos de deuda.
 - 5.1.3. Sociedades de inversión común.
- 5.2. El mercado de valores e inversión extranjera en México.
 - 5.2.1. La IE en el mercado de valores mexicano.
 - 5.2.2. La suscripción libre de acciones.
 - 5.2.3. Los ADR'S.
 - 5.2.4. La inversión neutra.
 - 5.2.5. El Fondo México.
 - 5.2.6. La controversia de la IE en la BMV ¿fragilidad o apuntalamiento?
- 5.3. Mercados de Derivados en el Mercado de Valores.
 - 5.3.1. El concepto de instrumentos derivados.
 - 5.3.2. Operaciones de SPOT y FORWARDS.
 - 5.3.3. Futuros de compra y venta.
 - 5.3.4. Estrategias con opciones.
- 5.4. Análisis de los Mercados de Valores Internacionales.
 - 5.4.1. Europa. (España, Inglaterra, Alemania).
 - 5.4.2. Asia. - (Japón y Hong Kong.).
 - 5.4.3. América Latina. (Brasil, Argentina.).
 - 5.4.4. Los mecanismos de transmisión de flujos financieros bursátiles en el contexto de la globalización económica: Los efectos Dragón, Tequila, Samba y Vodka.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Reconocer los aspectos más importantes del funcionamiento del mercado de valores, a través de establecer una inversión virtual en línea, para contar con elementos de juicio que permitan establecer decisiones de inversión personal, con honestidad y responsabilidad.	<p>Inscripción al simulador bursátil ACCIGAME del Grupo Financiero Banamex</p> <p>Desarrollar una inversión de 200,000 pesos en acciones con el dinero virtual.</p> <p>Analizar la relación entre el funcionamiento financiero interno de una empresa, el grado de cotización de sus acciones en el mercado, y el análisis de factores externos.</p> <p>Presentar evaluación de su desempeño bursátil, en el sentido de las pérdidas o ganancias a partir de un monto inicial de inversión.</p>	Tutorial ACCIGAME	64 horas

La práctica de campo se incluye en las actividades que se desarrollan dentro de las horas taller.

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos y derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza: Exposición del profesor para centrar los temas.

Estrategia de aprendizaje:

- Exposición de los alumnos.
- Análisis de videos.
- Interacción con un simulador bursátil: Inversión virtual utilizando el simulador ACCIGAME
- Visita a una casa de bolsa.
- Conferencista invitado al finalizar el curso.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Se requiere cumplir con 80% de asistencia, para tener derecho a calificación ordinaria (Art. 70 Estatuto Escolar Universitario), y cumplir en tiempo y forma con las actividades del programa.

Exámenes parciales (3)	60%
Exposición.....	20%
Práctica simulador ACCIGAME y Ensayo.....	20%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- DÍAZ MATA, Alfredo (2012). *Introducción al mercado bursátil*. México, McGraw-Hill, ed. 2.
- MADURA, Jeff. (2014). *International financial management*. United States, South-Western College, Ed 12, pp. 736.
- MADURA, Jeff. (2011). *Financial Markets and Institutions*. United States, South-Western College, Ed 10, pp. 736.
- Grupo Financiero ACTINVER. (2014). *La bolsa: te enseñamos a invertir*. Versión electrónica disponible en: <http://www.actinver.com/documentos/centroeducacionbursanet/documentos/invertirbolsaactinver.pdf>
- Grupo Financiero Banamex.-ACCIGAME Financiero. En https://accigame.banamex.com.mx/accigapp/ag_home.action
- Bolsa Mexicana de Valores. En <http://www.bmv.com.mx>

Complementaria

- LXI Legislatura de la Cámara de Diputados. *El mercado de valores en México*. Versión electrónica disponible en: <http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/2009/cefp1242009.pdf>
- Comisión Nacional Bancaria y de Valores. En <http://www.cnbv.gob.mx>
- Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles. En <http://www.amib.com.mx>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** *Facultad Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas*
- 2. Programa Educativo:** *Licenciatura en Economía*
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** *Bioeconomía*
- 5. Clave:**
- 6. HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Firma

Ma. del Carmen Alcalá Álvarez
Ismael Plascencia López

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Fecha: *22 de abril de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje en Bioeconomía tiene como propósito que el alumno analice cómo la economía interviene en tres niveles: transformación y cálculo (lo económico estrictamente hablando), el nivel humano, que es para el que se efectúa la transformación, y el nivel natural, que es el que se transforma y el que engloba materialmente a los anteriores, para que sea capaz fundamentar proyectos de inversión y propuestas de política pública sustentadas por los valores humanos, los principios de optimización y el manejo responsable de los recursos naturales.

Esta unidad de aprendizaje pertenece a la etapa terminal con carácter de optativa.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar la Bioeconomía como una economía, basada en recursos renovables para producir alimentos, energía, productos y servicios sustentables siendo una alternativa viable de solución a los problemas de la dependencia en recursos fósiles y la pérdida de la biodiversidad, de manera que su inclusión en el estudio de proyectos y propuestas de políticas públicas coadyuve a crear un nuevo crecimiento económico y empleos, en forma alineada con los principios del desarrollo sustentable y sostenible.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y presenta un documento con los estudios de sustentabilidad, manejo de ecosistemas e impacto ambiental. Los estudios deberán estar integrados por los cálculos y cédulas de información correspondientes.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Desarrollo económico y su relación multidisciplinar*

Competencia:

Relacionar el desarrollo económico con las actividades económicas en el campo de la Biología, a través del estudio de la economía y la biología para comprender que el sistema económico funciona como los sistemas biológicos, manteniendo una relación de respeto al medio ambiente y responsabilidad social.

Contenido:**Duración:** 6 horas

1.3 Definición conceptual de Desarrollo Económico

- 1.3.1 Desarrollo económico y biosfera
- 1.3.2 Trinomio: Desarrollo Económico-Sociedad-Biodiversidad

1.4 El campo de la biología: sus productos

- 1.4.1 Bioenergía
- 1.4.2 Biomateriales
- 1.4.3 Biotecnología
- 1.4.4 Biocombustibles
- 1.4.5 Productos químicos
- 1.4.6 Microbiología ambiental
- 1.4.7 Medio Ambiente

UNIDAD II. *Sobreproducción e inaccesibilidad*

Competencia:

Analizar como los elementos básicos de la teoría económica contrastan con la realidad social en un modelo económico marcado por la sobreproducción e inaccesibilidad, a través del estudio de la empresa, producción y costos para determinar cómo las decisiones empresariales se sustentan en principio de racionalidad y optimización, con actitud analítica y objetiva.

Contenido:

- 2.1 Teoría de la demanda.
- 2.2 Principio de racionalidad y optimización.
- 2.3 Crecimiento poblacional.
- 2.4 Bienestar social.

Duración: 6 horas

UNIDAD III. *Economía e irreversibilidad*

Competencia:

Identificar la relación entre economía e irreversibilidad, mediante la revisión conceptual y sus aplicaciones para buscar propuestas de solución innovadoras en apego valores humanos, los principios de optimización y el manejo responsable de los recursos naturales.

Contenido:

- 3.1. Concepto de irreversibilidad
- 3.2. Economía e Irreversibilidad
- 3.3. Aplicaciones en el ámbito económico

Duración: 8 horas

UNIDAD IV. *Proyectos y políticas públicas sustentables*

Competencia:

Evaluar proyectos y políticas públicas mediante el uso de metodologías y herramientas de evaluación para sustentar propuestas que cumplan con los principios de optimización, el manejo responsable de los recursos naturales y los valores humanos, con honestidad y responsabilidad social.

Contenido:

Duración: 12 Horas

4.1. Metodología de Formulación y Evaluación de Proyectos.

1.1.1. Tipologías de proyectos

1.1.2. Estudios de viabilidad.

1.1.3. Etapas de un proyecto

4.2. Metodología de Formulación y Evaluación de Políticas Públicas.

4.2.1. Planificación para el desarrollo

4.2.2. Gestión por resultados.

3.2.2.1. Indicadores de resultados.

3.2.2.2. Sistemas de evaluación y los indicadores de desempeño

4.3. Viabilidad comercial: valores humanos, los principios de optimización y el manejo responsable de los recursos naturales.

VI.

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Aplicar las herramientas de evaluación para determinar la viabilidad de proyectos que cumplan con los elementos de un desarrollo sustentable a través del análisis de datos, con honestidad y responsabilidad.	Resolución de ejercicios aplicados a proyectos de inversión.	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, internet, computadora, leyes, políticas públicas, impresora, hojas, bolígrafos.	5 Horas
2	Aplicar las herramientas de evaluación para determinar la viabilidad de una política pública que cumplan con los elementos de un desarrollo sustentable a través del análisis de datos, con honestidad y responsabilidad.	Resolución de ejercicios aplicados a políticas públicas.	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros internet, computadora, leyes, políticas públicas, impresora, hojas, bolígrafos	5 Horas
3	Analizar con un cierto orden de magnitud un conjunto de variables que permitan juzgar la dinámica económica entorno a las empresas en el sector de la Bioenergía mediante el análisis de información manteniendo respeto y responsabilidad en el manejo de datos.	Resolución de ejercicios aplicados a proyectos y empresas en el sector de la Bioenergía.	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, internet, computadora, leyes, políticas públicas, impresora, hojas, bolígrafos.	3 Horas
4	Analizar con un cierto orden de magnitud un conjunto de variables que permitan juzgar la dinámica económica entorno a las empresas en el sector de la Biotecnología mediante el análisis de información manteniendo respeto y responsabilidad en el manejo de datos.	Resolución de ejercicios aplicados a proyectos y empresas en el sector de la Biotecnología.	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, internet, computadora, leyes, políticas públicas, impresora, hojas, bolígrafos.	4 Horas
5	Analizar con un cierto orden de magnitud un conjunto de variables que	Resolución de ejercicios aplicados a proyectos y empresas en el sector de	Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, internet, computadora, leyes,	3 Horas

	<p>permitan juzgar la dinámica económica entorno a las empresas en el sector de la Biomateriales mediante el análisis de información manteniendo respeto y responsabilidad en el manejo de datos.</p> <p>.</p>	<p>la Biomateriales.</p>	<p>políticas públicas, impresora, hojas, bolígrafos.</p>	
6	<p>Analizar con un cierto orden de magnitud un conjunto de variables que permitan juzgar la dinámica económica entorno a las empresas en el sector de los Biocombustibles mediante el análisis de información manteniendo respeto y responsabilidad en el manejo de datos.</p>	<p>Resolución de ejercicios aplicados a proyectos y empresas en el sector de la Biocombustibles.</p>	<p>Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, internet, computadora, leyes, políticas públicas, impresora, hojas, bolígrafos.</p>	3 Horas
7	<p>Analizar con un cierto orden de magnitud un conjunto de variables que permitan juzgar la dinámica económica entorno a las empresas en el sector de los productos químicos mediante el análisis de información manteniendo respeto y responsabilidad en el manejo de datos.</p>	<p>Resolución de ejercicios aplicados a proyectos y empresas en el sector de los Productos Químicos.</p>	<p>Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, internet, computadora, leyes, políticas públicas, impresora, hojas, bolígrafos.</p>	3 Horas
8	<p>Analizar con un cierto orden de magnitud un conjunto de variables que permitan juzgar la dinámica económica entorno a las empresas en el sector de la microbiología ambiental mediante el análisis de información manteniendo respeto y responsabilidad en el manejo de datos.</p>	<p>Resolución de ejercicios aplicados a proyectos y empresas en el sector de la Microbiología ambiental.</p>	<p>Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, internet, computadora, leyes, políticas públicas, impresora, hojas, bolígrafos.</p>	3 Horas

9	<p>Analizar con un cierto orden de magnitud un conjunto de variables que permitan juzgar la dinámica económica entorno a las empresas en el sector de las energías renovables mediante el análisis de información manteniendo respeto y responsabilidad en el manejo de datos.</p>	<p>Resolución de ejercicios aplicados a proyectos y empresas de los sectores revisados, enfocando los aspectos del medio ambiente.</p>	<p>Notas de clase, ejercicios propuestos, libros, internet, computadora, leyes, políticas públicas, impresora, hojas, bolígrafos.</p>	<p>3 Horas</p>
---	--	--	---	----------------

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase
- Propicia ambientes que simulen la realidad para que los alumnos realicen ejercicios de evaluación de políticas industrial y empresarial.

Actividades estudiante:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas, INEGI).
- Redacción de avances sobre resultados de cada estudio que comprenden un proyecto de inversión.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

9) Se realizarán dos exámenes parciales teóricos	20%
10) Se realizará un examen parcial práctico.....	30%
11) Entrega en tiempo y forma de ejercicios y/o prácticas definidos para ciertos temas.....	20%
12) Estudios de sustentabilidad, manejo de ecosistemas e impacto ambiental. Los estudios deberán estar integrados por los cálculos y cédulas de información correspondientes	30%
Total	100%

Se evaluará el cumplimiento en tiempo y forma de un proyecto de inversión o plan de negocios (incluye versión completa en Word, cálculos en Excel y presentación oral)

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

BACA, G. (2013). *Evaluación de Proyectos*. (7ª. ed.). México: Mc Graw Hill.

ITURRIOZ del Campo, Javier (sf) Métodos de valoración de inversiones. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/metodos-de-valoracion-de-inversiones.html>

PASSET, René (sf). *La bioeconomía es el nuevo paradigma de la ciencia económica*. Versión electrónica disponible en: http://www.tendencias21.net/La-bioeconomia-es-el-nuevo-paradigma-de-la-ciencia-economica_a590.html

PRASAD, M. N. (2015). *Bioremediation and bioeconomy*. United States, Elsevier, Ed 1, pp. 687.

Complementaria

BOULDING Kenneth (1966). The economics of the coming spaceship earth in Jarret ed. *Environmental Quality in a Growing Economy* John Hopkins. [clásica]

BRUNDTLAND Gro Harlem (1987) : *Our Common Future*, Oxford University Press. [clásica]

SCHUMPETER Joseph (1951): *Capitalisme, socialisme et démocratie*, traduction française Payot. [clásica]

ROBLES DE BENITO, Rafael (2009). *Las unidades de manejo para la conservación de vida silvestre y el Corredor Biológico Mesoamericano México*. Versión electrónica disponible en: http://www.biodiversidad.gob.mx/corredor/cbmm/DOC/31_105.pdf

Fuentes digitales:

[Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura](http://www.fao.org/home/en/)
<http://www.fao.org/home/en/>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Legislación Ambiental
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA
Ma. Del Carmen Alcalá Álvarez
Angélica L. Saucedá Parra

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas **Firma**
Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Fecha: *13 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Legislación Ambiental tiene como propósito general que el alumno maneje los principales ordenamientos jurídicos relacionados con la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales. Así como entender e interpretar las leyes y reglamentos haciendo un análisis del conjunto de tratados, convenios, estatutos, y el derecho común para regular la interacción de la humanidad y el medio ambiente natural. Dado lo anterior esta asignatura optativa de la etapa terminal es importante ya que se valorara la aplicación de la legislación ambiental en la vida cotidiana y en el desarrollo de la humanidad.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar el impacto ambiental para regular la interacción de la humanidad y el medio ambiente natural en México y Baja California, a través del análisis de las leyes ecológicas y sus reglamentos haciendo un análisis del conjunto de tratados, convenios, estatutos, con una postura crítica y responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

1. Entrega un reporte que contenga un análisis de las leyes y sus reglamentos en materia de impacto ambiental, el cual deberá incluir: una evaluación de impacto ambiental, sugerencias de prevención y control de la contaminación a la atmósfera, al agua, un listado de al menos diez actividades altamente riesgosas y otra con materiales y residuos peligrosos.
2. Cuadro comparativo de los lineamientos ecológicos a nivel nacional y de los locales; agregar una descripción de los requerimientos que se tienen en común para la aplicación de las leyes en los establecimientos industriales, comerciales y de servicios.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. La legislación ambiental mexicana

Competencia:

Examinar las leyes ecológicas, sus reglamentos y antecedentes a través de la revisión de las normas oficiales mexicanas para tener un referente histórico de la prevención y protección a la contaminación ambiental con una actitud de respeto y crítica.

Contenido:**Duración:** 6 horas

- 1.1. La Ecología y el Derecho.
- 1.2. La Ecología y Medio Ambiente.
- 1.3. Concepto de Derecho Ambiental
- 1.4. Antecedentes de la Legislación Ambiental en México.
 - 1.4.1. Antecedentes históricos de la Legislación Ambiental en México.
 - 1.4.2. Legislación Ambiental Mexicana

UNIDAD II. Marco legal de la protección al ambiente

Competencia:

Valorar el marco legal sobre el cual se rigen los ordenamientos de protección al ambiente en México y en el Estado de Baja California para reconocer las aplicaciones de la legislación ambiental en su vida cotidiana y en el desarrollo de la humanidad a través de una comparación analítica de ambos con un sentido crítico.

Contenido:

Duración: *6 horas*

- 2.1 Introducción al marco legal de la protección al ambiente
- 2.2 Estructura y contenido de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente LGEEPA.
- 2.3 Legislación Ambiental del Estado de Baja California

UNIDAD III. Leyes ecológicas y sus reglamentos

Competencia:

Relacionar el marco legal sobre el cual se rigen los ordenamientos de protección al ambiente en México, en el Estado de Baja California y sus Municipios a través de identificar los elementos que constituyen las leyes para cada caso con el fin de detectar los aspectos que tienen en común, con una actitud crítica y analítica

Contenido:**Duración:** 10 horas

- 3.1 Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente(LGEEPA)
- 3.2 Ley de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Baja California
- 3.3 Estructura y contenido de los Reglamentos municipales de Ecología y Protección al Ambiente para los municipios de Tijuana, Mexicali, Ensenada, Playas de Rosarito y Tecate.

UNIDAD IV. Instrumentos de regulación ambiental

Competencia:

Evaluar el impacto ambiental dentro de los establecimientos industriales, comerciales y de servicios en México, en el Estado de Baja California y sus Municipios a través de la aplicación y uso de instrumentos de regulación ambiental para asegurar el seguimiento de los programas de prevención y análisis de riesgo.

Contenido:

Duración: 10 horas

- 4. Instrumentos de Regulación Federal.
 - 4.1 Licencia de Funcionamiento.
 - 4.2 Impacto Ambiental y Análisis de Riesgo.
 - 4.3 Programa para la Prevención de Accidentes (PPA)
 - 4.4 Aviso de inscripción como empresa generadora de Residuos peligrosos
 - 4.5 Cedula de Operación Anual (COA)
 - 4.6 Reporte de Residuos Peligrosos.
 - 4.7 Instrumentos de Regulación en el Estado de Baja California
 - 4.7.1 Licencia Ambiental Única (LAU).
 - 4.7.2 Impacto Ambiental y Análisis de Riesgo.
 - 4.7.3 Permiso de aprovechamiento de Agua y de Descarga de Aguas Residuales.
 - 4.7.4 Autorización para el Manejo de Residuos No Peligrosos
 - 4.7.5 Cedula de Operación e Inventario de Emisiones.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	<p>Analizar las leyes y sus reglamentos en materia de evaluación del impacto ambiental para una prevención y control de la contaminación de la atmósfera a través de la lectura y comprensión de documentos especializados con una actitud proactiva y racional.</p>	<p>Entrega de reporte con un análisis e interpretación de las leyes y sus reglamentos en materia: Evaluación de impacto ambiental, prevención y control de la contaminación de la atmósfera, prevención y control de la contaminación del agua, actividades altamente riesgosas y residuos peligrosos.</p>	<p>Leyes, libros y revistas especializadas.</p>	<p>10 horas</p>
2	<p>Identificar los formatos según los lineamientos de la legislación ambiental en México y Baja California revisados previamente para determinar su utilidad de acuerdo a las necesidades de los sectores económicos: industriales, comerciales y de servicios con una actitud crítica y responsable.</p>	<p>Organizar, integrar y llenar los formatos de acuerdo a la información por sector económico: industria, comercio y servicio tal como se mencionan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licencia ambiental única. • Evaluación de impacto ambiental: Informe preventivo, manifiesto de impacto ambiental. • Estudio de riesgo. • Programa para la prevención de accidentes. • Licencia de funcionamiento. • Cédula de operación anual. • Avisos de empresa generadora de residuos peligrosos. • Manifiesto de disposición final de residuos peligrosos. • Solicitud de aprovechamiento de agua 	<p>Leyes, libros y revistas especializadas.</p>	<p>10 horas</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Permiso de descarga de agua residuales. • Licencia de funcionamiento por uso de suelo. • Plan de contingencia. 		
3	Identificar los formatos de solicitud, licencias, permisos y planes de contingencia para cubrir la necesidad ambiental requerida en su momento con la revisión de documentos especializados con un sentido ético y responsable.	Integración y llenado de Formatos de acuerdo al sector económico: <ul style="list-style-type: none"> • Solicitud de aprovechamiento de agua • Permiso de descarga de aguas residuales. • Licencia de funcionamiento por uso de suelo. • Plan de contingencia. 	Leyes, libros y revistas especializadas.	6 horas
4	Aplicar los elementos que componen un plan de contingencia mediante el estudio de los diagramas logísticos para dimensionar la problemática en caso de ser necesario con una actitud proactiva y responsable.	Realizar bosquejo los elementos de un Plan de Contingencia y con ello estudiara la logística protocolaria en caso de ser puesto en marcha, ubicando por tipo de contingencia.	Leyes, libros y revistas especializadas.	6 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clases en docente da a conocer a los alumnos al inicio del curso el programa de estudio de la materia que se imparte, la metodología de trabajo y criterios evaluación, así como la bibliografía correspondiente. Es importante que sea preciso y claro en los lineamientos para que se pueda trabajar en congruencia con estos y al final obtener un resultado óptimo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estrategias de enseñanza (docente). Cada unidad iniciará con una exposición teórica por parte del profesor, seguido de participaciones por parte de los estudiantes y reflexiones en conjunto; las cuales retroalimentarán y servirán para conocer si quedó clara la información examinada. Se discutirá en el grupo las lecturas acordadas por sesión, en el salón de clase se seleccionará a los alumnos en forma aleatoria para que participen con su resumen y punto de vista del material trabajado.

Estrategias de enseñanza (alumno)

Se analizarán casos prácticos mediante la guía del docente y posteriormente de manera individual o equipos por parte de los estudiantes, tales como: Reportes técnicos, exposición de temas que se discutirán en clase, participación activa en experiencias de aprendizaje e integración de una carpeta de evidencias.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Dos Exámenes parciales (15% c/u)	30%
Ensayos	20%
Planes de contingencia	20%
Reporte final de análisis de leyes y cuadro comparativo	30%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Capra, Fritjof and Mattei, Ugo. (2015). <i>The Ecology of Law: Toward a legal system in tune with nature and community</i>. United States, Cerrett-Koehker, Ed 1, pp. 214.</p> <p>Salzan, James and Thompson J.R., Barton. (2013). <i>Environmental Law and Policy</i>. United States, Foundation Press, Ed 4.</p> <p>Kubasek, Nancy K. and Silverman, Gary S. (2013). <i>Environmental Law</i>. United States, Pearson, Ed 8, pp. 464.</p> <p>Leyes, reglamentos e instructivos ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Instructivo de la Cedula de Operación Anual. -Instructivo para la Solicitud de la Licencia Ambiental Única. -Ley de Aguas Nacionales. -Ley de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Baja California. -Ley Federal de Derechos. -Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente -Ley sobre Metrología y Normalización -Reglamento de la Ley de Aguas Nacionales -Reglamento Municipal de Ecología y Protección al Ambiente -Reglamento para Prevenir y Controlar la Contaminación del Mar por Vertimiento de Desechos y otras Materias 	<p>Kubasek, Nancy K. and Silverman, Gary S. (2013). <i>Environmental Law</i>. United States, Pearson, Ed 8, pp. 464.</p> <p>Maser, Chris and Pollio, Carol A. (2011). <i>Resolving Environmental Conflicts</i>. United States, CRC Press, Ed 2, pp. 221.</p> <p>Park, Patricia. (2013). <i>International law for energy and the environment</i>. Boca Ratón, Florida: CRC Press Taylor & Francis Group.</p> <p>Sandoval, Macías, & Refugio, María. (2015). <i>La defensa del derecho al ambiente sano</i>. Mexicali, Baja California: Universidad Autónoma de Baja California.</p> <p>Fuentes electrónicas:</p> <p>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/htm/1.htm</p> <p>Instituto de Nacional de Estadística y Geografía http://www.inegi.org.mx/</p> <p>Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales http://www.semarnat.gob.mx</p> <p>Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación http://www.sagarpa.gob.mx</p>

--	--

X. PERFIL DEL DOCENTE

Tener título profesional de licenciatura; preferentemente licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines.

Tener un año de experiencia docente o de investigación o contar con tres años de experiencia profesional en la materia o área de su especialidad, haber aprobado cursos de formación de personal académico de programas reconocidos y haber producido un trabajo, que acredite su competencia en la docencia o en la investigación.

Dentro de sus cualidades que se reconozca su liderazgo, proactividad y comunicación para desempeñar las actividades académicas bajo la dirección de la facultad y de acuerdo a los planes de estudio, con ética, calidad en forma, tiempo y lugar convenido.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: *Facultad Economía Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas*

2. Programa Educativo: *Licenciado en Economía y Licenciado en Relaciones Internacionales*

3. Plan de Estudios:

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: *Legislación Aduanera*

5. Clave:

6. HC: 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06

7. Etapa de Formación a la que Pertenece: *Terminal*

8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: *Optativa*

9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:

Equipo de diseño de PUA
Angélica L. Saucedo Parra

Firma

Vo.Bo. de Directores de Unidades Académicas

Firma

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Fecha: *22 de abril de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito del curso de Legislación Aduanera es que el alumno comprenda el manejo de los diferentes términos y procedimientos en materia aduanera que ayuden a desarrollarse profesionalmente en el área de comercio exterior.

Esta unidad de aprendizaje es optativa y corresponde a la etapa terminal en para el programa de Licenciado en Economía; para el programa de Licenciado en Relaciones Internacionales se imparte en la etapa disciplinaria con carácter de obligatoria.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar las operaciones que realiza una unidad económica en los esquemas de promoción de exportaciones e importaciones mediante el análisis de las normas jurídicas relativas al comercio exterior, el procedimiento administrativo en materia aduanera y los medios de defensa de los contribuyentes, para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias con honestidad y responsabilidad.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Realizar un estudio de caso donde describa las operaciones aduaneras que realiza una entidad económica respetando las disposiciones legales vigentes y su impacto en el comercio exterior mexicano.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Generalidades del derecho aduanero*

Competencia:

Identificar los conceptos básicos en materia de Derecho Aduanero para la mejor comprensión de los fundamentos jurídicos, con el apoyo de la legislación actual de forma objetiva y con compromiso social.

Contenido:**Duración: 07 Horas**

- 1.1 Concepto de Derecho aduanero
- 1.2 La autonomía del derecho aduanero
- 1.3 Las relaciones del Derecho Aduanero con otras disciplinas del Derecho
 - 1.3.1 Ramas del Derecho Público
 - 1.3.2 Ramas del Derecho Privado
- 1.4 Fuentes Formales del Derecho Aduanero
 - 1.4.1 Ley Aduanera y su reglamento
 - 1.4.2 Leyes Administrativas
 - 1.4.3 Reglas Generales del Comercio Exterior
 - 1.4.4 Tratados Internacionales
 - 1.4.5 Decretos y Acuerdos Administrativos
- 1.5 Efectos Extraterritoriales del Derecho Aduanero
- 1.6 Vigencia de las Leyes Aduaneras

UNIDAD II. Estructura de la ley aduanera (parte I)

Competencia:

Distinguir los elementos que regulan el despacho de las mercancías con el objeto de identificar las acciones necesarias e introducir o extraer mercancías de territorio nacional de forma organizada a través de la observación de la ley aduanera, de forma honesta y transparente.

Contenido:

- 2.1 Objetivo de la Ley y su reglamento
 - 2.1.1 Facultades del Ejecutivo Federal
 - 2.1.2 Facultades de la Secretaría de Economía
 - 2.1.3 Facultades de la SHCP
 - 2.1.3.1 Servicio de Administración tributaria (SAT)
 - 2.1.3.2 Administración General de Aduanas
- 2.2 Control de aduana en el despacho de mercancías
 - 2.2.1 Entrada, salida y control de mercancías
 - 2.2.2 Deposito ante la aduana
 - 2.2.3 Despacho de mercancías
 - 2.2.4 Mecanismo de selección automatizada
 - 2.2.5 Documentación aduanera
- 2.3 Impuestos al Comercio Exterior
 - 2.3.1 Impuesto General de Importación (IGI)
 - 2.3.2 Impuesto General a la Exportación (IGE)

Duración: 07 Horas

UNIDAD III. Estructura de la ley aduanera (parte II)

Competencia:

Identificar los elementos que regulan el despacho de las mercancías y personas involucradas en el mismo con el objeto de comprender los aspectos relacionados a contribuciones, cuotas compensatorias, regímenes aduaneros, franja y región fronteriza y representantes aduaneros, mediante el estudio de los mismos y sus normativas, de forma responsable y apego a la normatividad.

Contenido:**Duración: 06 Horas**

- 3.1 Contribuciones, cuotas compensatorias, y demás regulaciones, restricciones no arancelarias
- 3.2 Regímenes aduaneros
 - 3.2.1 Definitivos
 - 3.2.2 Temporales
 - 3.2.3 Deposito fiscal
 - 3.2.4 Tránsito de mercancías
 - 3.2.5 Elaboración o transformación en recinto fiscalizado
 - 3.2.6 Recinto fiscalizado estratégico
- 3.3 Franja y región fronteriza
- 3.4 Representantes aduanales
 - 3.4.1 Agente aduanal
 - 3.4.2 Apoderado aduanal
 - 3.4.3 Dictaminador aduanero

UNIDAD IV. Estructura de la ley aduanera (parte III)

Competencia:

Identificar las causantes que determina la autoridad en materia de infracciones y sanciones a través del estudio de la ley aduanera para conocer lo que aplica al despacho de mercancías, de forma objetiva y transparente.

Contenido:

- 4.1 Infracciones y sanciones
 - 4.1.1 La infracción aduanera
 - 4.1.2 La sanción administrativa
 - 4.1.3 Infracciones de la ley aduanera
 - 4.1.4 Autoridades competentes para su aplicación
 - 4.1.5 Imposición de multas
 - 4.1.6 Delitos aduaneros
- 4.2 Recursos administrativos
 - 4.2.1 Recurso de revocación

Duración: 06 Horas

UNIDAD V. *Correlación de la ley aduanera con otros preceptos legales*

Competencia:

Contrastar los preceptos de Derecho Aduanero a partir de su estudio y análisis en relación a las demás reglas de comercio exterior y preceptos fiscales para discernir la observación del marco regulatorio actual, con responsabilidad, honestidad y actitud crítica.

Contenido:

- 5.1 Supletoriedad del Código Fiscal de la Federación en materia de Comercio Exterior
- 5.2 Correlación de la Ley Aduanera y la Ley del Impuesto al Valor Agregado
- 5.3 Relación de las Reglas Generales de Comercio Exterior y la Ley Aduanera
- 5.4 Implicaciones de otros ordenamientos fiscales relacionados con el Comercio Exterior.

Duración: 06 Horas

VI.

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Describir los conceptos en materia de derecho aduanero, a través de la revisión de artículos y bibliografía especializada para identificar sus particularidades, con actitud analítica.	Realiza un glosario de términos legales de derecho aduanero a través de la revisión bibliográfica.	Pizarrón, Cañón, artículos y bibliografía especializada sobre derecho aduanero, computadora, impresora, bolígrafos.	12 horas
2	Identificar las instituciones e instancias responsables de operar la ley aduanera, utilizando herramientas tecnológicas y bases de datos, para conocer las características por de dichas instituciones, con responsabilidad y actitud crítica en el manejo de información.	Realiza un directorio de instituciones e instancias responsables de operar de la ley aduanera por medio de las herramientas tecnológicas.	Pizarrón, Cañón, artículos y bibliografía especializada sobre derecho aduanero, computadora, impresora, bolígrafos.	6 horas
3	Identificar la estructura y composición de la ley aduanera, a través del estudio de sus apartados para conocer los elementos y aplicación, de manera crítica.	Realiza un mapa conceptual de la estructura y composición de la ley aduanera utilizando herramientas tecnológicas.	Pizarrón, Cañón, artículos y bibliografía especializada sobre derecho aduanero, computadora, impresora, bolígrafos.	4 horas
4	Revisar la ley aduanera para conocer los mecanismos de infracciones y sanciones a través de análisis de casos, de manera responsable en el usos de la información.	Elabora una exposición sobre el caso analizado sobre la aplicación de infracciones y sanciones.	Pizarrón, Cañón, artículos y bibliografía especializada sobre derecho aduanero, computadora, impresora, bolígrafos	5 horas
5	Revisar la ley aduanera para correlacionarla con otras regulaciones y determinar su aplicación a través del análisis de un caso específico con respeto y discreción en el manejo de la información.	Realiza un comparativo de la ley aduanera y otras regulaciones para un caso específico	Pizarrón, Cañón, artículos y bibliografía especializada sobre derecho aduanero, computadora, impresora, bolígrafos	5 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase
- Propicia ambientes que simulen la realidad para que los alumnos realicen ejercicios de evaluación a la ley aduanera

Actividades estudiante:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, ley aduanera y otras legislaciones).
- Procesamiento de información financiera, cálculo de indicadores de viabilidad económica y realización de práctica de clase según corresponda.
- Redacción de avances sobre resultados de cada estudio que comprenden un proyecto de inversión.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

13) Se realizarán dos exámenes parciales teóricos	20%
14) Se realizará un examen parcial práctico.....	30%
15) Entrega en tiempo y forma de ejercicios y/o prácticas definidos para ciertos temas.....	20%
16) Estudio de caso donde describa las operaciones aduaneras que realiza una entidad económica respetando las disposiciones legales vigentes y su impacto en el comercio exterior mexicano	30%
Total	100%

Se evaluará el cumplimiento en tiempo y forma de un proyecto de inversión o plan de negocios (incluye versión completa en Word, cálculos en Excel y presentación oral)

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Código fiscal de la federación

Constitución Política De Los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)

Compendio de comercio exterior. ley de comercio exterior. Cámara de diputados. www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm

ROHDE Ponce, Andrés (2005). *Derecho Aduanero Mexicano*, México. ISEF [clásica]

TREJO Vargas, Pedro (2008). *El sistema Aduanero de México*, México. Tax [clásica]

FRIEDMAN, Lawrence M. and PIKE, Damon V. (2012). *Customs Law*. United States, Carolina Academic Press, Ed 1.

JOHNSON, Thomas E. and BADE, Donna L. (2010). *Export/Import: Procedures and Documentation*. United States, AMACOM, Ed 4, pp. 614.

Complementaria

Fuentes digitales:

Aduanas: www.revistaaduanas.com.mx

Estrategia Aduanera: www.estrategiaaduanera.com

Immexporta: www.immexporta.com

www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm

www.economia.gob.mx

www.sat.gob.mx

www.aduanas.gob.mx

www.tax.com.mx/

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Derecho o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Finanzas Corporativas
- 5. Clave:**
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 03 HPC: 01 HCL: 00 HE: 01 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Firma

Ma. del Carmen Alcalá Álvarez
Erika García Meneses

Dr. Natanel Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Fecha: *14 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Finanzas Corporativas pertenece a la etapa terminal y es de carácter optativo. Tiene como propósito general que el alumno aplique los conocimientos en finanzas mediante el desarrollo de nuevos temas o profundizando en algunos de los ya estudiados en unidades de aprendizaje como Contabilidad y Finanzas Corporativas, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar la posición financiera y económica de un negocio, a partir del estudio o análisis de su grado de solvencia, la fase de su desarrollo, el valor y la estabilidad de su situación financiera y de rentabilidad, para determinar el desempeño financiero de la empresa, con sentido de compromiso social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y presenta un caso práctico, aplicado a una empresa con el objetivo de evaluar su desempeño financiero en un determinado periodo de tiempo.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Introducción a las finanzas corporativas

Competencia:

Analizar la estructura del sistema financiero mexicano, mediante los conceptos básicos de las finanzas corporativas, mercados financieros y los instrumentos de inversión, para identificar el comportamiento del sistema financiero actual y el desempeño del mercado de valores en el país, con actitud crítica.

Contenido:**Duración:** 4 horas

- 1.1. Concepto de Finanzas Corporativas
- 1.2. Reseña histórica del Sistema Financiero Mexicano
- 1.3. Características de las Corporaciones
- 1.4. Mercados Financieros
- 1.5. Títulos y valores en el Mercado Financiero

UNIDAD II. Teoría sobre el costo de capital

Competencia:

Analizar la teoría de los costos, aplicando los conceptos del mercado financiero, para aplicarlos a casos reales de empresas y determinar los impactos que los costos tienen sobre el desempeño de las finanzas, con sentido crítico y propositivo.

Contenido:

- 2.1 Definición costo de Capital
- 2.2 Fuentes de Capital en la Empresa
- 2.3 Costo de la Deuda
- 2.4 Costo acciones y bonos
- 2.5 Costo de capital promedio ponderado

Duración: 4 horas

UNIDAD III. Presupuesto de inversión

Competencia:

Analizar el comportamiento del capital y flujos de los mercados financieros, a través de las razones financieras, para presupuestar y evaluar las inversiones y reinversiones de una empresa, con responsabilidad.

Contenido:

- 3.1 Clasificación de las decisiones sobre presupuesto de capital
- 3.2 Etapas del presupuesto de capital
- 3.3 Flujo de caja de la inversión
- 3.4 Flujo de caja de operación
- 3.5 Flujo de caja con financiamiento
- 3.6 Los mercados financieros y el valor presente neto
- 3.7 Valor Presente Neto

Duración: 4 horas

UNIDAD IV. Generación de modelos de negocio

Competencia:

Analizar el diseño de un modelo de negocio, empleando los métodos de evaluación económica, para evaluar alternativas de inversión en un sector empresarial específico, con actitud propositiva y creativa.

Contenido:

- 4.1 Sistema de generación de valor
- 4.2 Flujo de Caja
- 4.3 El Valor Económico Agregado (EVA).
- 4.4 Valoración método flujo de caja descontado
- 4.5 Método del Valor Económico Agregado (EVA).

Duración: 4 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar los componentes del sistema financiero mexicano, mediante la lectura especializada sobre los antecedentes financieros, para analizar su desarrollo en los últimos años, con sentido crítico.	Elaborar un reporte sobre el sistema financiero mexicano.	Libros y revistas especializadas.	10 horas
2	Evaluar la estructura de los costos de una empresa, a través de su clasificación financiera, para conocer su desempeño y poder emitir un dictamen y recomendaciones a la empresa, con sentido de profesionalismo.	Realizar el caso práctico asignado. Analizar el problema a través del diagnóstico y evaluarlo mediante las técnicas de costos.	Libros y revistas especializadas.	13 horas
3	Identificar las distintas fuentes de financiamiento de las empresas en México, mediante la estructura del sistema financiero, para emitir una recomendación de fuente de financiamiento para una empresa, con sentido de responsabilidad y compromiso social.	Realizar un control de lectura acerca de la estructura del sistema financiero mexicano. Resolver un caso práctico para determinar una fuente de financiamiento factible.	Libros, revistas especializadas y Bases de datos de INEGI.	13 horas
4	Generar alternativas de inversión, considerando proyectos que cuentan con financiamiento y sin financiamiento, para e evaluar la factibilidad de las alternativas planteadas, promoviendo el compromiso social.	Realizar un caso práctico donde se emita un dictamen sobre distintas alternativas de inversión para una empresa considerando financiamiento y sin financiamiento.	Bibliografía especializada en elaboración de planes de negocios.	14 horas
5	Generar alternativas de inversión, utilizando el método del Valor Económico Agregado (EVA), para evaluar las alternativas de inversión,	Realizar un caso práctico donde se emita un dictamen una vez que se haya evaluado una inversión con el método EVA.	Bibliografía especializada en elaboración de planes de negocios.	14 horas

	con sentido crítico y objetivo.			
--	---------------------------------	--	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día clases el docente presentará el programa de unidad de aprendizaje, especificando contenido temático, métodos de enseñanza, criterios de evaluación y bibliografías básicas y complementarias. Repasará las normas disciplinarias y la legislación universitaria aplicable al estudiante.

Estrategia de enseñanza (docente): Cada unidad temática iniciará con una exposición teórica por parte del profesor, seguido de participaciones por parte de los estudiantes y reflexiones en conjunto.

Estrategia de aprendizaje (alumno): Es responsable de la lectura asignada a cada tema, ya que se discutirán en grupo. También analizará casos prácticos con la guía del docente y posteriormente de manera individual o equipos por parte de los estudiantes.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Dos exámenes parciales	30%
Ejercicios	20%
Caso práctico	50%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>GARCÍA SERNA, Oscar León (1999). <i>Administración Financiera, Fundamentos y aplicaciones</i>. Prensa Moderna S.A. Tercera edición. [clásico]</p> <p>GARCÍA SERNA, Oscar León (2003). <i>Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA</i>. Digital Express Ltda. Medellín. [clásico]</p> <p>HINESTROZA PALACIO, Santo A (2009). <i>Finanzas II-Corporativas</i>. Guía Didáctica y Módulo. FUNLAM. [clásico]</p> <p>ROSS, WESTERFIELD, RANDOLPH W. & JAFFE,(2005). <i>Finanzas Corporat ivas</i>. Mc. Graw Hill. Séptima edición. [clásico]</p> <p>VAN HORNE, James (1993). <i>Administración Financiera</i>. Editorial Prentice Hall. 9ª edición. [clásico]</p> <p>ROSS, Stephen, WESTERFIELD, Randolph, JAFFE, Jeffrey. (2012). <i>Corporate Finance</i>. United States, McGraw-Hill, Ed 10.</p> <p>BERK, Jonathan and DEMARZO, Peter. (2013). <i>Corporate Finance</i>. United States, Pearson, Ed 3.</p>	<p>BREALEY, Richard A. and Stewart, C. (2006). <i>Principles of Corporate Finance</i>. Editorial Mc Graw Hill. [clásico]</p> <p>COPELAND, Tom and KOLLER Tim, JACK (1990). <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i>. [clásico]</p> <p>Bases de datos:</p> <p>www.superfinanciera.gov.co</p> <p>www.bvc.com.co</p> <p>http://www.superfinanciera.gov.co/EntidadesSupervisadas/entidades_generales.xls</p> <p>http://investigaciones.bancolombia.com/inveconomicas/home/homeinfo.aspx</p> <p>http://www.biblioteca.co.cr/html/glosariofinaciero.shtml#P</p> <p>http://www.geocities.com/mircagruop/presupuesto_de_capital.html</p> <p>http://www.mundodescargas.com/apuntestrabajos/contabilidad/decargar_presupuesto-de-capital.pdf</p> <p>www.colombiaprende.edu.com</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría y doctorado en Economía o áreas afines, con experiencia docente de al menos un año.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** *Facultad Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas*
- 2. Programa Educativo:** *Licenciatura en Economía*
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** *Mercadotecnia y Creatividad*
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Firma

Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)

Firma

*Verónica Guadalupe de la O Burrola
Ma. del Carmen Alcalá Álvarez*

*Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos*

Fecha: 05 de mayo de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de **Mercadotecnia y Creatividad** tiene como propósito general que el alumno comprenda los conceptos y aplicación de la mercadotecnia y la creatividad como factores relevantes en la competitividad de la empresa.

Esta unidad aprendizaje pertenece a la etapa terminal con carácter de optativa.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Implementar estrategias mercadológicas creativas mediante el desarrollo de metodologías de marketing y planeación estratégica a fin que las empresas logren su posicionamiento y/o sostenimiento en mercados regionales, nacionales e internacionales, potenciando la creatividad, innovación y compromiso social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un caso práctico que contenga el diseño e implementación de estrategias mercadológicas creativas que permitan a las empresas su posicionamiento y/o sostenimiento en mercados regionales, nacionales e internacionales.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Introducción a la mercadotecnia*

Competencia:

Identifica los conceptos básicos de la mercadotecnia mediante la revisión a distintos enfoques teóricos y su evolución para comprender su importancia para las empresas y sus decisiones, con actitud analítica.

Contenido:

- 1.1 Definición de la Mercadotecnia
- 1.2 Evolución de la Mercadotecnia
- 1.3 Orientación de la Mercadotecnia
- 1.4 Misión, objetivos, ética y metas de la Mercadotecnia
- 1.5 Mercadotecnia: su importancia y funciones

Duración: 06 horas

UNIDAD II. Administración de la mercadotecnia

Competencia:

Identificar la función empresarial mediante las fases de la administración (planeación, ejecución, dirección, integración y control), para comprender su aplicación y relación con la mercadotecnia, manteniendo una actitud de análisis y honestidad.

Contenido:

- 2.1 Planeación
- 2.2 Organización
- 2.3 Dirección
- 2.4 Integración
- 2.5 Control

Duración: 06 horas

UNIDAD III. *Mercado, segmentación de mercados e investigación de mercados*

Competencia:

Analiza los conceptos de mercado y su segmentación, a través de la revisión de casos prácticos para identificar los factores determinantes que influyen en una investigación de mercados, de manera responsable y honesta en el manejo de la información.

Contenido:

- 3.1 Definición de mercado
- 3.2 Delimitación geográfica y por clientes
- 3.3 Identificación y definición de Segmentos de Mercado (SM)
- 3.4 Bases para la SM
- 3.5 Concepto y definición de Investigación de Mercado (IM)
- 3.6 Objetivos, importancia y limitantes de la IM
- 3.7 Planeación y diseño de la investigación

Duración: 08 horas

UNIDAD IV. *La conducta del consumidor*

Competencia:

Analizar los diversos factores que influyen en la toma de decisiones de los consumidores en el proceso de compra, a través de las principales herramientas de análisis con la finalidad de diseñar estrategias eficaces y satisfacer sus necesidades, con responsabilidad social.

Contenido:

- 4.1 Comportamiento del Consumidor
- 4.2 Factores que influyen en el comportamiento del consumidor (externos e internos)
- 4.3 Motivación y necesidades del consumidor
- 4.4 Proceso de compra
- 4.5 Participantes en el sistema de compra
- 4.6 Modelos del comportamiento del consumidor
- 4.7 Protección al consumidor

Duración: 06 Horas

UNIDAD V. Estrategias de mercadotecnia

Competencia

Diseñar estrategias mercadológicas creativas para el posicionamiento y/o sostenimiento en mercados regionales, nacionales e internacionales, por medio de la aplicación de las fases de la mercadotecnia, con actitud propositiva, trabajo colaborativo y respetuoso de las opiniones.

Contenido

Duración 06 horas

- 5.1 Producto
- 5.2 Precio
- 5.3 Distribución
- 5.4 Promoción de Ventas
- 5.5 Publicidad
- 5.6 Fuerza de ventas
- 5.7 Planeación estratégica en mercadotecnia

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	identificar la función empresarial analizando las fases de la administración para la aplicación del proceso correlacionando lo administrativo con la mercadotecnia, con actitud analítica.	Selecciona una empresa local y realizar un ejercicio de descripción de las actividades que esa empresa lleva a cabo en cada una de las fases de su proceso administrativo.	Visita e información de una empresa, libros, revistas especializadas, internet, computadora, hojas, papel, impresora, bolígrafos.	10 horas
2	Determinar la importancia del mercado y la segmentación del mismo, con el fin de proponer estrategias competitivas eficaces, a través de las herramientas metodológicas para la realización de una investigación de mercado, con honestidad.	Delimita el mercado de una empresa local seleccionada por el alumno, por segmentos específicos, e identificar si existe diferencia en los productos o servicios que la empresa maneja en esos segmentos, en términos de variedad, calidad y servicios asociados al producto.	Información de empresa seleccionada, internet, computadora, hojas, papel, impresora, bolígrafos.	6 horas
3	Identificar los diversos factores que influyen en la toma de decisiones de los consumidores en el proceso de compra, a través de las principales herramientas de análisis con la finalidad de diseñar estrategias eficaces para la satisfacción de sus necesidades, con responsabilidad social.	Elabora de manera descriptiva el perfil del consumidor de un segmento de mercado de la empresa seleccionada.	Información de empresa seleccionada, internet, computadora, hojas, papel, impresora, bolígrafos.	6 horas
4	Implementar estrategias mercadológicas a través de un prototipo de empresa, que visualizar el posicionamiento y/o sostenimiento en mercados regionales, nacionales e internacionales, con actitud propositiva.	Elabora estrategias mercadológicas creativas que permitan a la empresa seleccionada el posicionamiento y/o sostenimiento en mercados regionales, nacionales e internacionales.	Información de empresa seleccionada, internet, computadora, hojas, papel, impresora, bolígrafos.	10 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase
- Propicia ambientes que simulen la realidad para que los alumnos realicen ejercicios de evaluación de mejora de estrategias de marketing

Actividades estudiante:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas, INEGI).
- Redacción de avances sobre resultados de cada estudio que comprenden un proyecto de marketing.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

17) Se realizarán dos exámenes parciales teóricos	20%
18) Se realizará un examen parcial práctico.....	30%
19) Entrega en tiempo y forma de ejercicios y/o prácticas definidos para ciertos temas.....	20%
20) Plan de mercadotecnia con los estudios de viabilidad: comercial, técnica y organizacional ...	30%
Total	100%

Se evaluará el cumplimiento en tiempo y forma de un proyecto de inversión o plan de negocios (incluye versión completa en Word, cálculos en Excel y presentación oral)

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

FISHER, L., & Espejo, J. (2011). Mercadotecnia Cuarta Edición. McGraw-Hill.

FERRELL, O.C. y HARTLINE, M.D., “Estrategia de marketing” (2012), México, D.F., 5ta. Edición, Editorial CENGAGE Learning, Documento en línea: <http://www.capitaldemarca.com/wp-content/uploads/2014/05/Estrategia-de-Marketing.pdf>

NUÑEZ M., C.A., (2013) “El desarrollo de un nuevo modelo en un mundo globalizado: La generación del marketing de la innovación”, Bogotá, D.C., Versión electrónica en: <http://hdl.handle.net/10654/10046>

KERIN, Roger, HARTLEY, Steven, RUDELIUS, William. (2014). *Marketing*. United States, McGraw Hill, Ed 12.

Complementaria

KOTLER, P., Dirección de Mercadotecnia: Análisis, Planeación, Implementación y Control (2001), Lima-Perú, 8va. Edición, Versión electrónica en:
[clásica] <http://www.administracion.yolasite.com/resources/Direccion%20de%20mercadotecnia.pdf>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Economía del Sector Público
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA
Erika García Meneses
Luciano De la Rosa Gutiérrez

Firma

Vo.Bo. de Directores de las Unidades Académicas
Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos
Dr. Natanael Ramírez Angulo

Firma

Fecha: 14 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta asignatura es optativa y corresponde a la etapa terminal; el propósito es que el alumno aprenda y domine los diferentes términos y procedimientos en materia del sector público que ayuden a desarrollarse profesionalmente en el área.

La importancia de esta unidad de aprendizaje se encuentra en la asociación entre los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de las unidades y la teoría del sector público en las aplicaciones.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Explicar la intervención pública en la economía real, mediante la teoría de los fallos del mercado para identificar al sector público como un agente económico especial que funciona de distinta forma, con un sentido crítico y reflexivo.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y entrega un estudio de caso, donde identifique la intervención del sector público como agente económico. La presentación del estudio de caso se realizará en línea y formato libre.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. EL PAPEL DEL SECTOR PÚBLICO

Competencia:

Analizar la historia y evolución del sector público, así como las funciones económicas e instrumentos utilizados mediante la investigación, identificación y análisis de causas por las que el sector público ha incidido en la soberanía del país a fin de lograr un desarrollo integral que le permita incorporarse al mundo globalizado y competitivo, con responsabilidad y respeto.

Contenido:**Duración:** 4 horas

- 1.1 Definición del sector público y su medición.
- 1.2 El sector público en una economía mixta.
- 1.3 ¿Qué hace el sector público y qué debería hacer?
- 1.4 Funciones económicas del sector público.
- 1.5 Instrumentos de política económica.

UNIDAD II. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Competencia:

Desarrollar un análisis sistemático de las teorías sobre la administración pública para generar propuestas de solución a problemas de carácter público a través de la contrastación de ideas derivadas de las teorías de la administración pública, con sentido crítico.

Contenido:

- 2.1 Teorías de la administración pública.
- 2.2 Niveles de administración pública.
- 2.3 Descentralización administrativa.
- 2.4 Empresas públicas y eficiencia económica.

Duración: 4 horas

UNIDAD III. ECONOMÍA DEL BIENESTAR Y FALLAS DEL MERCADO

Competencia:

Valorar los fenómenos microeconómicos, considerando las relaciones entre las empresas, consumidores, productos y factores de producción para el análisis de insumo-producto y la asignación de recursos económicos con responsabilidad.

Contenido:**Duración:** 8 horas

- 3.1 Bienestar y Caja de Edworth.
- 3.2 Eficiencia y primer teorema del bienestar.
- 3.3 Redistribución y segundo teorema del bienestar.
- 3.4 Competencia imperfecta.
- 3.5 Bienes públicos y externalidades.
- 3.6 Problemas de información.

UNIDAD IV. GASTO PÚBLICO

Competencia:

Analizar la asignación eficiente de los recursos de la gestión administrativa, a través de la diferenciación de la participación de los tres niveles de gobierno y de organismos públicos autónomos, con sentido ético y responsable.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 4.1 Estructura y clasificación del gasto público.
- 4.2 Ciclo económico y gasto público.
- 4.3 Eficiencia en la asignación de recursos.
- 4.4 Análisis costo-beneficio.

UNIDAD V. INGRESOS PÚBLICOS

Competencia:

Diferenciar la carga impositiva que aplican los tres niveles de gobierno, mediante la comparación de la estructura impositiva de los tres niveles de gobierno, para evaluar los impuestos óptimos que mejoran la captación de ingresos del sector público, con sentido de responsabilidad.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 5.1 Estructura y clasificación del ingreso público.
- 5.2 Tipos de impuestos.
- 5.3 Eficiencia.
- 5.4 Incidencia y redistribución de impuestos.
- 5.5 Impuestos óptimos y diseño de impuestos.
- 5.6 Deuda y federalismo fiscal.

UNIDAD VI. REDISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y SEGURIDAD SOCIAL

Competencia:

Analizar la recaudación impositiva de los tres niveles de gobierno, mediante la comparación de la estructura de ingresos recaudados por los tres niveles de gobierno, para evaluar la redistribución óptima de los ingresos del sector público a la sociedad, con sentido de responsabilidad.

Contenido:

Duración: 4 horas

6.1 Medición.

6.2 Redistribución equitativa y eficiente.

6.3 Políticas públicas y seguridad social.

6.4 Temas de seguridad social: Reducción de la pobreza, Educación, Salud, Vivienda, Empleo, Defensa, Infraestructura.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar el ámbito de estudio de la Economía del sector público, mediante la búsqueda de las funciones de la economía pública, para la construcción de un cuadro comparativo, que describa la participación del estado en la economía globalizada, con responsabilidad	<p>Buscar información de los instrumentos de política económica que se han implementado en los últimos 20 años y construir una tabla con la información.</p> <p>Investigue en la red de información y responda a la pregunta: ¿Cuáles son las funciones de la economía pública?</p> <p>a) Construir una tabla donde se describan los instrumentos de política pública por quinquenios.</p> <p>b) Entregar un reporte con el análisis de la investigación de las preguntas</p>	Página web del Banco de México y de la Presidencia de la Republica.	12 horas
2	Diferenciar la participación de los tres niveles del sector público, mediante la revisión de las teorías de la administración pública, para analizar los efectos de las políticas públicas sobre la asignación y redistribución del ingreso, con objetividad y respeto.	Analiza la participación del sector público en la asignación eficiente de los recurso económicos, mediante el planteamiento que se presenta en la matriz insumo-producto; entregando un ensayo en formato libre.	Página web de INEGI, Banxico y Presidencia de la Republica.	20 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Cada sesión se desarrollará con base en la lectura recomendada para el día, el profesor presentará los elementos relevantes del tema, invitará a la participación de los asistentes e invariablemente habrá ejercicios de clase que refuercen la comprensión y ejercicio empírico del tema tratado. Las actividades que realizará el estudiante mientras no se encuentre en horario de clase serán las siguientes:

11. Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
12. Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas).
13. Procesamiento de información económica, Cálculo de indicadores y Realización de Práctica de clase según corresponda.
14. Redacción de textos breves sobre los temas requeridos.
15. El curso se imparte en modalidad presencial y se apoya en la Plataforma Blackboard en lo referente a la entrega de actividades realizadas extra clase para un mejor seguimiento y administración de la evaluación de los alumnos.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios éticos y de responsabilidad, cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase, y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- ✓ 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- ✓ Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

- Exámenes Parciales (3) ----- 60%
- Elabora y entrega un estudio de caso, donde identifique la intervención del sector público como agente económico. La presentación del estudio de caso se realizará en línea y formato libre.-----
-----30%
- Tareas ----- 10 %
- Total ----- 100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

LAFFONT, J.J. (2008) *Fundamentals of public economics*: Editorial MIT Press, Cambridge, Mass. [Clásica]

STIGLITZ, J. y ROSENGARD, J. (2016) *La economía del sector público*, 4ta ed.: Editorial Antoni Bosch, Barcelona.

Complementaria

HINDRIKS, J. and MYLES, G. (2006) *Intermediate public economics*: Editorial MIT Press, Cambridge.

MYLES, G. (1995). *Public Economics*, Cambridge University Press, Cambridge. [Clásica]

NICHOLSON, W. (2006) *Microeconomic theory*: 9th ed.: Editorial Thomson, Madrid.

STARRETT, D. (1988) *Foundations of public economics*: Editorial Cambridge University Press. [Clásica]

VARIAN, H. (1992) *Microeconomic Analysis*: 3th ed.: Editorial Antoni Bosch, Barcelona. [Clásica]

Fuentes digitales:

Banco de México, Banxico: www.banxico.org.mx

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, SHCP: www.shcp.gob.mx

Banco de Información Económica, INEGI:
www.inegi.org.mx/sistemas/bie/

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría y doctorado en Economía o áreas afines. Preferentemente un año de experiencia laboral. Responsable y honesto.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** *Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas*
- 2. Programa Educativo:** *Licenciatura en Economía*
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** *Estrategia Administrativa y Procesos*
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Firma

Ma. Del Carmen Alcalá Alvarez
Verónica Guadalupe de la O Burrola

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Fecha: *04 de abril de 2017*

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito del curso es que el alumno conozca las diversas herramientas metodológicas para llevar a cabo el diseño de estrategias, que se adapten a una problemática específica en las empresas del ámbito local, a través del diseño y elaboración de planes estratégicos, a partir de la identificación de diferentes alternativas aplicadas en la resolución de casos prácticos que le permitirán al estudiante poner en práctica los conocimientos de manera integral, utilizando su capacidad de reconocimiento de las problemáticas que enfrentan las empresas locales.

Con lo anterior el alumno profundiza su conocimiento de la dinámica empresarial local, sensibilizándose de la problemática y desarrollando su capacidad propositiva, lo que le permitirá desenvolverse en el ámbito laboral con mayor competitividad.

Los conocimientos requeridos mínimos para cursar esta unidad de aprendizaje son los relacionados con los fundamentos de economía y finanzas de la empresa.

La unidad de aprendizaje pertenece a la etapa terminal con carácter de optativa.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Implementar las diversas herramientas metodológicas, a través del diseño y planeación de estrategias para buscar alternativas de solución a las problemáticas que enfrente la empresa, siendo propositivo y disciplinado.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Documenta un caso práctico donde presente la solución a los problemas identificados en la empresa aplicando las herramientas propias de la administración.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Introducción a la administración estratégica*

Competencia:

Identificar los principales conceptos de la administración estratégica, a partir de los elementos básicos que la componen (conceptos, modelos, beneficios y obstáculos) con la finalidad de que reconozca la importancia de su aplicación en problemáticas empresariales en el ámbito local, con actitud crítica.

Contenido:

- 1.10. Concepto de Administración Estratégica
- 1.11. Términos clave de la Administración Estratégica
- 1.12. Modelo de la Administración Estratégica
- 1.13. Beneficios de la Administración Estratégica
- 1.14. Obstáculos en la planeación estratégica
- 1.15. Ética y responsabilidad social en la Administración Estratégica

Duración: 7 horas

UNIDAD II. *Formulación de la estrategia*

Competencia:

Determinar la posición de las empresas en un contexto temporal, haciendo uso de diversas herramientas analíticas para evaluar los diversos factores que influyen en la selección de la estrategia óptima, así como su importancia en la toma de decisiones, de manera organizada y analítica.

Contenido:

- 2.1 Visión y Misión del negocio
- 2.2 Análisis del ambiente externo
- 2.3 Análisis del ambiente interno
- 2.4 Rivalidad competitiva y dinámica competitiva
- 2.5 Análisis y elección de la estrategia

Duración: 6 horas

UNIDAD III. Clasificación de las estrategias

Competencia:

Interpretar las diversas estrategias, a través de sus clasificaciones de elementos, para el análisis interno y externo de la empresa, con responsabilidad y honestidad.

Contenido:

- 3.1 Estrategia de negocios
- 3.2 Estrategia corporativa
- 3.3 Estrategias de adquisición y de reestructuración
- 3.4 Estrategia Internacional
- 3.5 Estrategia de cooperación.

Duración: 6 horas

UNIDAD IV. *Implementación de la estrategia*

Competencia:

identificar las herramientas conceptuales para proponer la aplicación de la estrategia seleccionada, por medio de la consideración de su implementación de manera eficiente e integral.

Contenido:

- 4.1 Administración y operaciones
- 4.2 Marketing, finanzas, contabilidad, investigación y desarrollo y sistema de información general
- 4.3 Gobierno corporativo
- 4.4 Estructura y controles organizacionales
- 4.5 Liderazgo estratégico
- 4.6 Emprendimiento estratégico

Duración: 7 Horas

UNIDAD V. Evaluación y control de la estrategia

Competencia

Analizar la importancia de la planeación de la contingencia en la evaluación de la estrategia, mediante el desarrollo de los diversos mecanismos propuestos en la metodología para la aplicación correcta y selección de estrategia optima a la solución de un determinado problema de la empresa, con visión analítica y colaborativa.

Contenidos

Duración 6 Horas

- 5.1 Naturaleza de la evaluación de la estrategia
- 5.2 Marco de referencia para la evaluación de la estrategia
- 5.3 Características de un sistema de evaluación eficaz
- 5.4 Planeación de contingencias
- 5.5 Auditorias

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar la estructura empresarial en Baja California, a partir de las fuentes de información oficiales, con el propósito de conocer la distribución y posibles problemáticas, con actitud crítica.	Elabora un mapa de distribución de las empresas en Baja California por giro y tamaño.	Bases de datos de INEGI, internet, computadora, hojas, papel, impresora, bolígrafos.	6 Horas
2	Formular estrategias genéricas, utilizando la base conceptual en el entorno competitivo de las empresas locales, seleccionando un sector determinado para analizar el comportamiento tomando en cuenta un tamaño específico y giro de empresa, de manera analítica,	Selecciona un sector de empresas de tamaño específico, identificando sus problemáticas generales, para diseñar estrategias genéricas tendientes a resolver tales problemas.	Material teórico sobre estrategias genéricas y base de datos de INEGI, internet, computadora, hojas, papel, impresora, bolígrafos.	6 Horas
3	Analizar un caso práctico tomando como referencia la clasificación de las estrategias para su aplicación en la empresa, con responsabilidad y honestidad.	Selecciona y realiza un análisis de un caso práctico tomando como referencia la clasificación de las estrategias	Pizarrón, Cañón, internet, computadora, hojas, papel, impresora, bolígrafos.	10 horas
4	Proponer estrategia adecuada a una empresa, a través del estudio de su estructura para mejorar los procesos que presenten deficiencias, con actitud analítica y propositiva.	Presenta propuesta de estrategia de acuerdo al análisis de los resultados en equipos haciendo uso de herramientas tecnológicas.	Cañón, bocinas, internet, computadora, hojas, papel, impresora, bolígrafos.	6 horas
5	Evaluar en una empresa seleccionada las situaciones de contingencia, a través de los mecanismos y propuestas metodológicas para proponer soluciones de control, con actitud honesta y propositiva.	Presenta propuesta análisis de evaluación de una empresa en equipos a través de diapositivas.	Libro o copias del libro, internet, computadora, hojas, papel, impresora, bolígrafos.	4 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase
- Propicia ambientes que simulen la realidad para que los alumnos realicen ejercicios de procesos administrativos a las empresas

Actividades estudiante:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas, INEGI).
- Procesamiento de información financiera, cálculo de indicadores de viabilidad económica y realización de práctica de clase según corresponda.
- Redacción de avances sobre resultados de cada estudio que comprenden un proyecto de evaluación empresarial.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

21) Se realizarán dos exámenes parciales teóricos	20%
22) Se realizará un examen parcial práctico.....	30%
23) Entrega en tiempo y forma de ejercicios y/o prácticas definidos para ciertos temas.....	20%
24) Caso práctico donde presente la solución a los problemas identificados en la empresa aplicando las herramientas propias de la administración	30%
Total	100%

Se evaluará el cumplimiento en tiempo y forma de un proyecto de inversión o plan de negocios (incluye versión completa en Word, cálculos en Excel y presentación oral)

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

FRED R., D. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. Pearson. [clásica]

GAMBLE, J. E., THOMPOSON, A. A., PETERAF, M. A., & STRICKLAND III, A. J. (2012). *Administración Estratégica, Teoría y casos*. 18a edición. MCGraw Hill.

HITT, M. A., IRELAND, R. D., & HOSKISSON, R. E. (2008). *Administración Estratégica, Competividad y Globalización, Conceptos y Casos*. CENCAGE Learning. [clásica]

SUBRAMANIAN, Satinsh P. (2015). *Transforming Business with Program Management*. United States, CRC Press, Ed 1, pp. 225.

Complementaria

GAMBLE, J. E., Thomposon, A. A., Peteraf, M. A., & Strickland III, A. J. (2012). *Administración Estratégica, Teoría y casos 18a edición*. MCGraw Hill.

HITT, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2008). *Administración Estratégica, Competividad y Globalización, Conceptos y Casos*. Cencage Learning. [clásica]

Base de datos:

<https://bibliotecat2.files.wordpress.com/2014/10/conceptos-de-administracion-estrategica-14edi-david.pdf>

http://www.academia.edu/8714386/Conceptos_de_administraci%C3%B3n_estrat%C3%A9gica

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** *Facultad Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas*
- 2. Programa Educativo:** *Licenciatura en Economía y Licenciatura en Relaciones Internacionales*
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** *Relaciones Económicas Transfronterizas México-Estados Unidos*
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Erika Chávez Nungaray
Ana Isabel Acosta Martínez
Angélica Saucedo Parra

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: *08 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El programa de esta unidad de aprendizaje proporciona una perspectiva actual de las relaciones económicas transfronterizas de México y Los Estados Unidos de América, con el fin de habilitar al estudiante en el uso de las metodologías para el análisis de integración y cooperación económica transfronteriza.

Esta unidad de aprendizaje se imparte en los programas de Licenciado en Economía y de Licenciado en Relaciones Internacionales en la etapa terminal con carácter de optativa.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Explicar la dinámica económica, social y política binacional México-EE.UU., mediante el análisis histórico cualitativo y cuantitativo del proceso de integración económica, a fin de contextualizar su situación y sus principales retos transfronterizos, con una actitud crítica y propositiva

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Realiza dos trabajos de investigación sobre el proceso de integración y cooperación económica de una región transfronteriza seleccionada, utilizando información estadística actualizada.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I *México-Estados Unidos: perspectiva histórica*

Competencia:

Examinar la evolución de las relaciones económicas México-EEUU., a partir de la articulación de sus sistemas políticos y estructuras económicas, para comprender la relación transfronteriza, con objetividad y respeto.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 1.16. Conformación Histórica de la frontera México-Estados Unidos
- 1.17. Conceptualización e importancia de sus Relaciones Binacionales y Transfronterizas
- 1.18. Reflexión desde la Perspectiva evolutiva, geográfica y económica de la relación

UNIDAD II. *Los espacios fronterizos de cara a la globalización económica*

Competencia:

Examinar las relaciones económicas internacionales, mediante el análisis de la estructura productiva y comercial, para valorar el grado de integración y complementariedad alcanzado en la región transfronteriza.

Contenido:

Duración: *8 horas*

- 2.1 Fronteras, región fronteriza y territorio: significados contradictorios y cambios significativos
- 2.2 Relaciones económicas internacionales
- 2.3 Integración productiva y complementariedad comercial
- 2.4 Impacto de la globalización en las fronteras

UNIDAD III ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES TEMÁTICAS DE LA AGENDA BINACIONAL

Competencia:

Examinar los temas de la agenda transfronteriza, a través del análisis de los informes y bases de datos oficiales, para la construcción de propuestas de cooperación en materia económica y política, con voluntad y objetividad.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 3.1 Terrorismo
- 3.2 Narcotráfico e Inseguridad Pública
- 3.4 Comercio de mercancías y servicios
- 3.5 Cruces fronterizos y Migración
- 3.6 Derechos Humanos
- 3.7 Medio ambiente
- 3.9 Salud
- 3.10 Turismo
- 3.11 Educación

UNIDAD IV. PRIORIDADES EN LA POLÍTICA EXTERIOR ACTUAL Y ESTRATEGIAS PARA LA COOPERACIÓN

Competencia:

Identificar las prioridades actuales de la relación entre Estados Unidos y México; destacando los temas estratégicos de su política exterior, para que se analicen las iniciativas comunes de actuación binacional, reflejando el respeto y la aceptación por sus culturas y el interés por temas socio económicos y sociales.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1 La estrategia de seguridad interna de Estados Unidos y la administración de sus fronteras
- 4.2 La Política Exterior de México
- 4.3 Tratado de Libre Comercio de América del Norte
- 4.4 Identificación de actores y Programas conjuntos

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Examinar la estructura económica y social de una región fronteriza, mediante el análisis estadístico de variables socioeconómicas, para comparar la situación económica las regiones objetivamente y con sentido social	<p>Identifica las regiones transfronterizas de México-EE.UU., y compara sus características geográficas y poblacionales.</p> <p>Selecciona una región transfronteriza de México-EE.UU.</p> <p>Consulta información de indicadores socioeconómicos de la población como: habitantes, tasas de natalidad, ingresos, empleo y desempleo, escolaridad, indicadores de pobreza y desigualdad, etc., de bases de datos oficiales de ambos países.</p> <p>Analiza la información y presenta los resultados relevantes en cuadros y gráficos.</p>	<p>Información estadista censal de ambos pies.</p> <p>Banco e Información económicas y SIMBAD de INEGI: www.inegi.org.mx.</p> <p>Censo de Estados Unidos: www.census.gov.</p> <p>Paquetería de computo.</p>	16 horas
2	Determinar la convergencia económica de la región transfronteriza Mexico_EE.UU, a partir del análisis econométrico de las variables macroeconómicas, para evaluar el grado de integración alcanzado en la región, con disciplina y honestidad.	<p>Consulta información de PIB, IED, y otras variables macroeconómicas.</p> <p>Selecciona y aplica un modelo econométrico que mida la convergencia económica de México y EE.UU.</p> <p>Analiza la información y presenta los resultados relevantes en cuadros y gráficos.</p>	<p>Bases de datos oficiales</p> <p>Paquetería para análisis econométrico.</p>	16

VII. MÉTODO DE TRABAJO

El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos y derechos y obligaciones docente-alumno.

Técnica expositiva estudio de casos.

El profesor se encargará de propiciar el debate sobre los diferentes tópicos expuestos en este programa, para ello se apoyará de los recursos informáticos y tecnológicos disponibles

Lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase.

1. Discusión de las cuestiones centrales de las temáticas expuestas por del profesor y/o por los alumno(s) en clase.
2. Realizar las prácticas descritas en el programa y demás trabajos de investigación, con énfasis en la socialización de los resultados.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- La parte teórica de la asignatura equivale al 70% de la calificación final.
- El taller equivale al 30% de la calificación final.

Exámenes parciales.....70%

Reportes de investigación....30%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>GUILLÉN López Tonatiuh (2007). “Frontera Norte: los contrastes de la calidad de vida”. Colegio de la Frontera Norte. [Clásico]</p> <p>LARRY Storrs (2006). “Mexico’s Importance and Multiple Relationships with the United States”. CRS Report for Congress. The Library of Congress. January 18. [Clásico]</p> <p>LEE E. et al. (2013). Reporte del Estado de la Frontera. Un Análisis Integral de la Frontera México-Estados Unidos. Resumen Ejecutivo.</p> <p>MARTÍNEZ, Oscar J., Border People. Life and Society in the U.S.-Mexico Borderlands, 1998, University of Arizona Press. [Clásico]</p> <p>MENDOZA, J. E. (2017). Economic integration and cross-border economic organizations: The case of San Diego-Tijuana [Integración económica y organizaciones económicas transfronterizas: El caso de San Diego-Tijuana]. Estudios Fronterizos, 18(35), 22-46, doi: 10.21670/ref.2017.35.a02</p> <p>Nuñez Garcia Silvia (2014) “Seventy Years Of Mexican-Canadian Relations A Vision for the Future”, Voices of México, CISAN , UNAM, Issue 97.</p> <p>PIÑERA David (2006) “La Frontera Norte: de la Independencia a Nuestros días”. En Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México. Vol. 12, documento 150. UNAM, IIH. [Clásico]</p> <p>Plan Indicativo para el Desarrollo Competitivo y Sustentable de la Región Transfronteriza México-Estados Unidos. Conferencia de Gobernadores Fronterizos. 2012.</p> <p>Secretaría de Relaciones Exteriores. Tratados Internacionales, Gobiernos Locales y Registro de Acuerdos Interinstitucionales</p>	<p>Herzog, L. A. y Sohn, C. (2014). <i>The cross-border metropolis in a global age: A conceptual model and empirical evidence from the U.S.-Mexico and European border regions</i>. Recuperado de http://www.tandfonline.com/10.1080/13600826.2014.94853</p> <p>Mendoza, J. E. (2013). US-Mexican economic integration and its effects on the unemployment in Mexico’s northern border states. <i>Journal of Borderlands Studies</i>, 28(1), 93-108.</p> <p>Muria, M. y Chavez, S. (2011). Shopping and working in the borderlands: enforcement, surveillance and marketing in Tijuana, Mexico. <i>Surveillance and Society</i>, 8(3), 355- 373.</p> <p>Vargas-Hernández J. y Reza, N. M. (2010). An exploration of Tijuana-San Diego market- ingenvironment. <i>International Business Research</i>, 3(2), 162-168.</p> <p>Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2013). <i>Censos y conteo de población y vivienda. Serie histórica censal e intercensal, 2010</i>. http://www.inegi.org.mx/est/lista_cubos/consulta.aspx?p=pob&c=6</p> <p>Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2014). <i>Censos económicos 2014. Resultados definitivos</i>. http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/default.aspx#</p> <p>International Trade Administration, Department of Commerce. (2011). <i>San Diego-Carlsbad-San Marcos, CA</i>.</p> <p>United States Census Bureau. (s.f.). 2008-2012 American Community Survey. https://www.census.gov/acs/www/data/data-tables-and-</p>

<p>(RAI).www.sre.gob.mx.</p> <p>Serrano Monteavaro Miguel Ángel (2011). Los Conflictos Fronterizos en Iberoamérica y la Integración en Materia de seguridad y defensa. Documento Análisis, 33. Instituto Español de Estudios Estratégicos.</p> <p>VELÁZQUEZ Flores, Rafael (2014) "Mexico and North America: Regional Limits and Priorities", Voices of México, CISAN , UNAM, Issue 97, 2014.</p> <p>Valenzuela Arce J. (2010). La Frontera Norte: Estereotipos y Representaciones. En Los Grandes Problemas de México. COLMEX. México. Tomo XVI, pp. 271-294.</p>	<p>tools/index.php</p> <p>United States Department of Labor, Bureau of Labor Statistics. (s.f.). Bureau of Labor, Databases, Tables & Calculators by Subject. http://www.bls.gov/data/#employment</p> <p>United States Department of Transportation, Office of the Assistant Secretary for Research and Technology, Bureau of Transportation Statistics, TransBorder Freight Data. (s.f.). North American transborder freight data, including port, commodity, or state origin/destination. http://transborder.bts.gov/programs/international/transborder/T</p> <p>United States Department of Transportation. (s.f.). Border crossings/entry data: Time series analysis. http://transborder.bts.gov/programs/international/transborder/TBDR_BC/TBDR_BCTSA.html</p>
--	---

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría y doctorado en Economía o áreas afines.
Experiencia en proyectos de investigación del área de economía y relaciones internacionales

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: *Facultad Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas*

2. Programa Educativo: *Licenciatura en Economía*

3. Plan de Estudios:

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: *Innovación, Mercados y Desarrollo Tecnológico*

5. Clave:

6. HC: 02 **HL:** 02 **HT:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06

7. Etapa de Formación a la que Pertenece: *Terminal*

8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: *Optativa*

9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:

Equipo de diseño de PUA

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Firma

Ma. del Carmen Alcalá Álvarez
Ismael Plascencia López

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Fecha: *05 de mayo de 2017*

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Innovación, Mercados y Desarrollo Tecnológico tiene como propósito general que el alumno comprenda los conceptos teóricos y prácticos acerca de la innovación y el desarrollo tecnológico como factores que en los mercados explican la competitividad empresarial, la importancia que estos conceptos tienen en el entorno competitivo actual, y mediante la creación de grupos multidisciplinarios fomenten una cultura emprendedora que detone la generación de modelos de negocio innovadores con un completo entendimiento de la tendencia hacia la innovación abierta. Este curso pertenece a la etapa terminal con carácter de optativa.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Explicar el impacto del desarrollo tecnológico sobre la dinámica de los mercados, los sectores económicos y sus industrias, aplicando el proceso de innovación y de identificación de oportunidades en el mercado del pensamiento de diseño (*design thinking*) para la generación de modelos de negocio innovadores con un completo entendimiento de la tendencia hacia la innovación abierta, de forma propositiva, colaborativa y de responsabilidad social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Desarrolla un proyecto de innovación empresarial o de creación de una empresa innovadora, que contenga los aspectos metodológicos en el enfoque del pensamiento de diseño (*design thinking*).

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *La competitividad y productividad empresarial*

Competencia:

Identificar el entorno de competitividad actual y las actividades productivas de las empresas mediante el análisis de la competitividad sistémica para realizar diagnósticos y estrategias competitivas a las empresas, con actitud propositiva y transparente.

Contenido:

- 1.1 Las cinco fuerzas de Porter
- 1.2 Competitividad Sistémica
- 1.3 Competitividad Empresarial
- 1.4 La Era de la Productividad
- 1.5 La Productividad Agregada
- 1.6 La Política de la Productividad

Duración: 06 Horas

UNIDAD II. *El paradigma de la innovación*

Competencia:

Identificar el entorno de la innovación, a través de la revisión conceptual de los procesos y herramientas de la innovación para comprender los elementos que promueven una cultura de la innovación empresarial, de manera analítica y responsable.

Contenido:

- 2.1 Introducción a la Innovación
- 2.2 Estrategia de Innovación
- 2.3 Proceso y Herramientas para Innovar
- 2.4 Competencias de los Innovadores
- 2.5 Cultura de Innovación
- 2.6 Métricas de Innovación
- 2.7 Innovación Social, Pública (Gobierno), ONGs, PYMEs
- 2.8 Tendencias de la Innovación

Duración: 06 Horas

UNIDAD III. *Emprendimiento multidisciplinario*

Competencia:

Bosquejar una propuesta innovadora de una empresa nueva, a través de la utilización de metodologías del emprendimiento innovador para sustentar propuestas que incidan en el desarrollo socioeconómico de la región con actitud creativa, propositiva y responsable con la sociedad

Contenido:

- 3.1 El Arte de Empezar
- 3.2 Posicionamiento Empresarial
- 3.3 Lanzamiento de la Empresa
- 3.4 Creación de un Plan de Negocios
- 3.5 La Creación de Equipos Multidisciplinarios
- 3.6 Procuración de Capital
- 3.7 Alianzas Estratégicas
- 3.8 Propiedad Intelectual
- 3.9 Responsabilidad Empresarial

Duración: 08 Horas

UNIDAD IV. *Generación de modelos de negocio*

Competencia:

Generar modelos de negocio innovadores utilizando los diseños metodológicos de modelos de negocios para permitir a la empresa generar ventajas competitivas únicas con actitud innovadora, creativa y colaborativa.

Contenido:

- 4.1 Introducción a los Modelos de Negocio
- 4.2 Patrones en los Modelos de Negocio
- 4.3 Diseño de Modelos de Negocio
- 4.4 Modelos de Negocio Estratégicos
- 4.5 Procesos de los Modelos de Negocio
- 4.6 Innovación en los Modelos de Negocio

Duración: 06 Horas

UNIDAD V. *La innovación abierta*

Competencia:

Analizar las implicaciones de la innovación abierta en la empresa mediante la revisión teórica de la innovación para generar estrategias que se adecuen a las tendencias de la innovación y la competencia, con actitud analítica, honesta y colaborativa

Contenido:

- 5.1 El Paradigma de la Innovación Cerrada
- 5.2 El paradigma de la Innovación Abierta
- 5.3 Innovación Interna y Externa
- 5.4 De la Innovación Cerrada a la Innovación Abierta
- 5.5 Creación de Nuevas Empresas a Partir de las Tecnologías Internas
- 5.6 Estrategias de Innovación Abierta

Duración: 06 Horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar el entorno de competitividad actual y las actividades productivas de las empresas que le permitirán realizar diagnósticos y estrategias competitivas por medio de la metodología de la competitividad sistémica, con compromiso y responsabilidad social.	Elabora un diagnóstico de competitividad por medio de la metodología de la competitividad sistémica	Libros y revistas especializadas, computadora, hojas, impresora, internet, cañón, bolígrafos.	5 horas
2	Comprender el entorno de la innovación, para incorporar los elementos de un plan de innovación a través del análisis de la cultura de innovación empresarial, con actitud analítica y crítica.	Elabora un Plan de Innovación a través del análisis de la cultura de innovación empresarial	Libros y revistas especializadas, computadora, hojas, impresora, internet, cañón, bolígrafos.	5 horas
3	Planear el diseño de una empresa nueva desde la concepción de la idea para la materialización de la misma, con actitud creativa.	Elabora una propuesta de un Plan de Negocios Innovador, aplicando los pasos del diseño	Libros, revistas especializadas y Bases de datos de INEGI, computadora, hojas, impresora, internet, cañón, bolígrafos.	6 horas
4	Proponer modelos de negocio innovadores que le permitan a la empresa generar ventajas competitivas únicas, mediante el análisis de mercados innovadores con actitud reflexiva y honesta.	Genera un Modelo de Negocio mediante el análisis de mercados innovadores	Bibliografía especializada en elaboración de planes de negocios, computadora, hojas, impresora, internet, cañón, bolígrafos.	6 horas
5	Evaluar las implicaciones de la innovación abierta en la empresa mediante el análisis a planteamientos teóricos para generar estrategias que	Elabora una Estrategia de Innovación Abierta mediante el análisis a planteamientos teóricos	Bibliografía especializada en elaboración de planes de negocios, computadora, hojas, impresora, internet, cañón, bolígrafos.	10 horas

	se adecuen a las tendencias de la innovación que enfrentan las empresas con actitud crítica.			
--	--	--	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase
- Propicia ambientes que simulen la realidad para que los alumnos realicen ejercicios propuestas de innovación o creación empresarial

Actividades estudiante:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas, INEGI).
- Procesamiento de información financiera, cálculo de indicadores de viabilidad económica y realización de práctica de clase según corresponda.
- Redacción de avances sobre resultados de cada estudio que comprenden un proyecto de innovación empresarial o de creación de una empresa innovadora inversión.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

25) Se realizarán dos exámenes parciales teóricos	20%
26) Se realizará un examen parcial práctico.....	30%
27) Entrega en tiempo y forma de ejercicios y/o prácticas definidos para ciertos temas.....	20%
28) Propuesta de innovación o creación empresarial con los estudios de viabilidad: comercial, técnica, organizacional, financiera o económica, social y de impacto ambiental	30%
Total	100%

Se evaluará el cumplimiento en tiempo y forma de un proyecto de inversión o plan de negocios (incluye versión completa en Word, cálculos en Excel y presentación oral)

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

CHESBROUGH, Henry (2006). *Innovación Abierta*. Harvard Business School Publishing. [clásica]

DICKEN, Peter (2011) *Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy*. Sixth Edition. Guilford Press. New York, N. Y. Editora Banco Interamericano de Desarrollo.

FELD & Mendelson (2011) *Venture Deals*. John Wiley and Sons Inc. New Jersey.

KAWASAKI, Guy (2004). *El Arte de Iniciar*. [clásica]

OSTERWALDER, Alex (2010). *Generación de Modelos de Negocio*.

PAGÉS, Carmen (2010). *La Era de la Productividad: Cómo Transformar las Economías desde sus cimientos*.

Complementaria

MCGUIGANET al (2008) *Managerial Economics. Applications, Strategy and Tactics*. Thompson-SouthWestern. Mason, Ohio [clásica]

DICKEN, Peter (2011) *Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy*. Sixth Edition. Guilford Press. New York, N. Y.

ASHEIM, Bjorn (2006) *Clusters and Regional Development*. Routledge Press, New York NY [clásica]

COOPER & Vlaskovits (2010) *The Entrepreneur's Guide to Customer Development*. Product & Market development Inc.

FELD & Mendelson (2011) *Venture Deals*. John Wiley and Sons Inc. New Jersey

Fuentes electrónicas:

Instituto Nacional de Estadística y Geografía
<http://www.inegi.org.mx/>

Instituto Nacional Emprendedor
<https://www.inadem.gob.mx/>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** *Facultad Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas*
- 2. Programa Educativo:** *Licenciatura en Economía*
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** *Manejo Estratégico de Ecosistemas*
- 5. Clave:**
- 6. HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Firma

Ma. del Carmen Alcalá Álvarez

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Fecha: *05 de mayo de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de **Manejo Estratégico de Ecosistemas** tiene como propósito general que el alumno conozca los objetivos de conservación nacional, así como el ordenamiento, planificación y monitoreo que se llevan a cabo por las dependencias y organismos, de tal forma que puedan participar en la formulación y evaluación de programas, proyectos y acciones que se orienten a la conservación, restauración, manejo y usos sostenibles de los recursos naturales. Este curso pertenece a la etapa terminal con carácter de optativa.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Formular programas, proyectos y acciones que se orienten a la conservación, restauración, manejo y usos sostenibles de los recursos naturales, mediante el estudio de manejo estratégico de ecosistemas para evaluar su viabilidad y sostenibilidad de forma colaborativa y responsable con la sociedad.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora una propuesta que incorpore los elementos fundamentales de la ecología para garantizar a la conservación, restauración, manejo y usos sostenibles de los recursos naturales, presentando un estudio de caso.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Introducción al estudio de un ecosistema*

Competencia:

Identificar la estructura y función de un ecosistema, mediante la revisión de los conceptos básicos y sus características por para tener una mayor claridad sobre la importancia del manejo y conservación adecuado de los ecosistemas, con responsabilidad social y respeto al medio ambiente

Contenido:

- 1.19. Estructura y función de un ecosistema.
- 1.20. Servicios ecosistémicos y sus enfoques históricos.
- 1.3 Conceptos de biodiversidad, evolución, especiación, extinción.

Duración: 06 horas

UNIDAD II. *Los recursos naturales en México y baja california*

Competencia:

Identificar los recursos naturales y zonas ecológicas que se tienen en nuestro país y en particular en el Estado de Baja California mediante la búsqueda de información y consultas de portales especializados y bases de datos gubernamentales, para delimitar las zonas con sus respectivas problemáticas, con actitud crítica y respeto en el uso de la información.

Contenido:

- 2.1 Clasificación de los factores que determinan la pérdida de la biodiversidad y extinción de especies
- 2.2 Identificación de las características de las zonas ecológicas del país.
- 2.3 Identificación de las características de las zonas ecológicas de Baja California.

Duración: 06 horas

UNIDAD III. *Leyes y normas oficiales aplicables en la protección y aprovechamiento de recursos naturales.*

Competencia:

Analizar las leyes y normas aplicables en la protección y aprovechamiento de recursos naturales, mediante la revisión a las leyes y legislaciones para conocer los derechos y obligaciones aplicables en la protección y aprovechamiento de recursos naturales con actitud analítica, objetiva y apego a la normatividad.

Contenido:

- 3.4 Identificación y conocimiento de las leyes.
- 3.5 Normas oficiales mexicanas.
- 3.6 Acuerdos internacionales e institucionales relacionados con la protección y aprovechamiento de los recursos naturales.
- 3.7 Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA).
- 3.8 Ley de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Baja California.

Duración: 10 Horas

UNIDAD IV. *Impacto de los sistemas de producción animal y vegetal en los ecosistemas*

Competencia:

Describir los impactos de los sistemas de producción tanto animal como vegetal como parte de un ecosistema mediante el estudio de los sistemas productivos y de comercialización para determinar las normas o reglamentaciones que aplican al consumo y a una producción responsable con la sociedad y el medio ambiente. .

Contenido:

- 4.1 Determinación del impacto ambiental que ocasiona los diferentes sistemas de producción animal en los recursos naturales.
- 4.2 1 Determinación del impacto ambiental que ocasiona los diferentes sistemas de producción animal en los recursos

Duración: 10 Horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Revisar los conceptos de de biodiversidad, evolución, especiación, extinción. A través del estudio de las corrientes teóricas para identificar sus elementos y aplicabilidad con actitud crítica.	Realiza un glosario de términos sobre los conceptos que conlleve al análisis del ecosistema y presenta en clase.	Libros y revistas especializadas, computadora, hojas, impresora, internet, cañón, bolígrafos	6 horas
2	Delimita las zonas de los diferentes ecosistemas en México y en Estado, a través de la localización en mapas, para conocer las particularidades de las mismas, con actitud analítica.	Realiza un mapa con la delimitación de los ecosistemas de cada región en México y Baja California, presenta en clase.	Leyes, libros y revistas especializadas, computadora, hojas, impresora, internet, cañón, bolígrafos	6 horas
3	Revisar las leyes y legislaciones en materia ambiental para conocer la normatividad que la protección y aprovechamiento de recursos naturales consultando las normas vigentes, con actitud analítica	Documenta casos que hayan utilizado las normatividad para la protección y aprovechamiento de un determinado recurso naturales.	Transporte, viáticos, cámaras, celulares, libreta, bolígrafos, grabadoras.	10 horas
4	. Evaluar un estudio de caso que haya aplicado las leyes de la protección y aprovechamiento de recursos naturales, a través de la información de casos en portales gubernamentales para identificar la aplicabilidad de la ley en un contexto real con actitud crítica, transparente y responsable.	Presenta el informe del análisis del estudio de casos revisado en donde se haya aplicado la normatividad de protección y aprovechamiento de un determinado recurso naturales.	Leyes, libros y revistas especializadas, computadora, hojas, impresora, internet, cañón, bolígrafos	10 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase
- Propicia ambientes que simulen la realidad para que los alumnos realicen ejercicios de evaluación de políticas ambientales

Actividades estudiante:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas, INEGI).
- Procesamiento de información financiera, cálculo de indicadores de viabilidad económica y realización de práctica de clase según corresponda.
- Redacción de avances sobre resultados de cada estudio que comprenden un proyecto de políticas ambientales

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

29) Se realizarán dos exámenes parciales teóricos	20%
30) Se realizará un examen parcial práctico.....	30%
31) Entrega en tiempo y forma de ejercicios y/o prácticas definidos para ciertos temas.....	20%
32) Propuesta que incorpore los elementos fundamentales de la ecología para garantizar a la conservación, restauración, manejo y usos sostenibles de los recursos naturales, presentando un estudio de.....	30%
Total	100%

Se evaluará el cumplimiento en tiempo y forma de un proyecto de inversión o plan de negocios (incluye versión completa en Word, cálculos en Excel y presentación oral)

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2005). Anaya Editores. México. [clásica]</p> <p>Ley de Aguas Nacionales.</p> <p>Ley de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Baja California.</p> <p>Ley Federal de Derechos.</p> <p>Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (2009). Editorial Porrúa. [clásica]</p> <p>Ley sobre Metrología y Normalización.</p> <p>Reglamento de la Ley de Aguas Nacionales.</p> <p>Reglamento Municipal de Ecología y Protección al Ambiente.</p> <p>Reglamento para Prevenir y Controlar la Contaminación del Mar por Vertimiento de Desechos y otras Materias.</p> <p>MEFFE, Gary, NIELSEN, Larry, KNIGHT, Richard L., SCHENBORN, Dennis. (2002). <i>Ecosystem Management: Adaptive, community-based conservation</i>. United States, Island Press, Ed 2, pp. 303. [clásica]</p> <p>SALZMAN, James and THOMPSON JR, Barton. (2013). <i>Environmental Law and Policy</i>. United States, Foundation Press, Ed 4.</p> <p>NORTON, Bryan G. (2005). <i>Sustainability: A philosophy of adaptive ecosystem management</i>. United States, The University of Chicago, Ed 1, pp. 601. [clásica]</p> <p>HOBBS, Richard J., HIGGS, Eric S., HALL, Carol M. (2013). <i>Novel Ecosystems: Intervening in the New Ecological World Order</i>. United States, Willey Blackwell, Ed 1.</p>	<p>HERNÁNDEZ, L. (2001). Historia ambiental de la ganadería en México. Instituto de ecología, A. C. Xalapa, México. [clásica]</p> <p>MILLER, G. T. 2002. Ciencia Ambiental: preservemos la tierra. Thompson, 5ª ed. [clásica]</p> <p>Norma Oficial Mexicana “Protección ambiental -especies nativas de México de flora y fauna silvestres- Categorías de riesgo y especificaciones para su inclusión, exclusión o cambio. NOM-059-SEMARNAT-2001. 2002. [clásica]</p> <p>Ley general de vida silvestre. 2000. [clásica]</p> <p>Reglamento de la ley general de vida silvestre. México, 2006. [clásica]</p> <p>Reglamento de la LEGEPA en materia de áreas naturales protegidas. México. 2006. [clásica]</p> <p>Reglamento de la LEGEPA en materia de auditoría ambiental. México. 2006 [clásica]</p> <p>Fuentes electrónicas:</p> <p>Global Wildlife Conservation http://globalwildlife.org/</p> <p>Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales http://www.semarnat.gob.mx</p> <p>Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación http://www.sagarpa.gob.mx</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** *Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas*
- 2. Programa Educativo:** *Licenciatura en Administración Pública y Ciencia Política*
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** *Formulación de Proyectos Sociales*
- 5. Clave:**
- 6. HC: 03 HL: 00 HT: 01 HPC: 00 HCL: 00 HE: 03 CR: 07**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Firma

Dra. Ma. del Carmen Alcalá Álvarez

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Fecha: *22 de abril de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El curso de Proyectos de Inversión se convierte en un campo idóneo para la aplicación de los conocimientos y el manejo de técnicas como instrumentos determinantes en la toma de decisiones ante las diversas alternativas de inversión.

El propósito es que el alumno logre Identificar y aplicar los términos de referencia metodológicos para la formulación y evaluación de un proyecto social, revisando y ejemplificando particularmente las partes que corresponden al Estudio de Mercado y al Estudio Técnico, contextualizando la visión global del proyecto en el entorno de la economía regional y local. La unidad de aprendizaje pertenece a la etapa terminal con carácter de optativa.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Proponer alternativas de orden socioeconómico a través la aplicación metodológica del marco lógico para determinar objetivamente la toma de decisiones en cuanto a las alternativas de implementar proyectos sociales que atiendan problemas o necesidades de la sociedad, con responsabilidad social y actitud colaborativa y propositiva.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un proyecto social aplicando los términos de referencia metodológicos, para determinar objetivamente alternativas de solución que demuestren condiciones de beneficio social basado en una factibilidad socioeconómica.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. *Introducción*

Competencia:

Identificar la estructura de un proyecto social mediante el acercamiento a las distintas metodologías para desarrollar propuestas de solución a problemas y necesidades sociales con actitud propositiva y de respeto al entorno.

Contenido:

- 1.1. Definición de Proyecto de social
- 1.2. Estructura del Proyecto de social
- 1.3. Entorno socioeconómico regional y local
- 1.4. Selección y delimitación de la idea del proyecto
- 1.5. Antecedentes, objetivo y justificación del proyecto
- 1.6. Perspectivas del proyecto

Duración: 9 horas

UNIDAD II. *Estudio de mercado*

Competencia:

Identificar los componentes de un estudio de mercado, analizando sus características y el marco de desarrollo socioeconómico para realizar el proyecto recuperando solamente los aspectos que aplican a la atención de problemas y necesidades sociales requeridos en el estudio de proyectos sociales, con actitud analística y de compromiso social.

Contenido:

- 2.1. La empresa y el mercado
- 2.2. Descripción del producto y/o servicio
- 2.3. Productos sustitutos y/o complementarios
- 2.4. Factores limitativos para la comercialización
- 2.5. La mercadotecnia en el Estudio de Mercado

Duración: 12 horas

UNIDAD III. *Investigación de mercados*

Competencia:

Aplicar la técnica de investigación de mercados como parte de una metodología complementaria en el estudio de proyectos sociales, a través del desarrollo de las etapas de recolección de información de fuentes primarias y secundarias para generar datos e información necesaria a la toma de decisiones, con actitud analítica y transparente.

Contenido:

- 3.1. Definición e importancia
- 3.2. Fuentes de información
- 3.3. Requerimientos de información del proyecto
- 3.4. Recolección de información, procesamiento y análisis
- 3.5. Redacción del informe

Duración: 9 horas

UNIDAD IV. *Análisis de la demanda y de oferta*

Competencia:

Analizar las condiciones de demanda que presenta el mercado al proyecto socioeconómico, a partir de la utilización de herramientas econométricas, para establecer el comportamiento futuro de las necesidades y demandas de la población así como de los proveedores de satisfactores, con actitud analística y honesta.

Contenido:

- 4.1. Características de la demanda
- 4.2. Cuantificación de la demanda actual
- 4.3. Proyección de la demanda
- 4.4. Análisis de la oferta
- 4.5. Proyección de la oferta

Duración: 6 Horas

UNIDAD V. *Estudio técnico*

Competencia:

Determinar el tamaño y la localización que presenten la alternativa óptima del proyecto social de acuerdo a las condiciones de la demanda identificadas en el estudio de viabilidad para determinar los requerimientos de mano de obra, insumos, materias primas, maquinaria y equipo adecuados, manteniendo la operación eficiente, objetiva y responsable del proyecto.

Contenido:

5.1. Tamaño del Proyecto

5.1.1. Factores que condicionan el tamaño del Proyecto

5.1.2. Programa de producción y operación

5.2. Localización del Proyecto

5.2.1. Factores determinantes de la localización del Proyecto

5.2.2. Selección de la alternativa óptima de localización

5.3. Ingeniería del Proyecto

Duración: 6 Horas

UNIDAD VI. Organización y administración del proyecto

Competencia:

Evaluar las condiciones de operación de la entidad social en términos de su estructura operativa, así como la forma jurídica apropiada a su funcionamiento y programa de actividades, por medio del análisis organizacional de la entidad para garantizar un funcionamiento eficiente y confiable a la sociedad

Contenido:

- 6.1. El estudio de la organización de la entidad
- 6.2. Costos de la operación administrativa
- 6.3. Organización empresarial y forma jurídica de la entidad

Duración: 6 Horas

VI.

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar las principales actividades socioeconómicas de la región con la finalidad de contextualizar las problemáticas que se deban atender a través de un proyecto social, con actitud crítica y objetiva.	Estructurar un marco de desarrollo y potencialidades para nuevos proyectos que atiendan problemáticas y demandas sociales.	Diversas páginas de internet, revistas y publicaciones del Gobierno del Estado. Computadora internet, hojas, impresora, bolígrafos.	03 Horas
2	Identificar los programas de apoyo al desarrollo social en la región, , a través de la consulta de bases de datos, portales especializados y directorios de instancias gubernamentales o privadas, para generar directorio de consultas con actitud crítica y responsable con el manejo de la información	Elabora un directorio por medio de la revisión de los programas de apoyo a la sociedad que permita establecer con claridad las diferencias entre éstos en términos del tipo de apoyo que consideran, ya sea de tipo financiero y/o asesoría técnica y capacitación.	Páginas de internet de las instituciones, dependencias, cámaras y/o asociaciones relacionadas con el apoyo a la actividad empresarial, Computadora internet, hojas, impresora, bolígrafos.	03 Horas
3	Identificar las fuentes especializadas de información para la elaboración de proyectos de sociales, a través de la consulta de Bases de datos del INEGI, Coneval, Gobierno del Estado y otras, con actitud crítica y responsable con el manejo de la información	Realizar un directorio de las fuentes de información más utilizadas para el sustento de los proyectos sociales, identificando aquellas que son gratuitas y las que implican un costo por el uso de la información.	Bases de datos del INEGI, Bancomext, Gobierno del Estado y otras, Computadora internet, hojas, impresora, bolígrafos.	03 Horas
4	Identificar el origen y la ubicación de entidades proveedoras de servicios a la comunidad, para canalizar a la población afectada por medio de la creación de un directorio de entidades que proporcionan apoyo social, con honestidad y empatía hacia la comunidad.	Analiza estudios de caso en el sector social de acuerdo a la consulta de fuentes gubernamentales, INEGI, CONEVAL y otras.	Páginas de internet, Computadora internet, hojas, impresora, bolígrafos.	03 Horas

5	Identificar los modelos organizacionales para conocer las entidades sociales más eficientes a través del análisis de mejores prácticas y estudios de caso con actitud analítica y transparente. .	Elabora un ejercicio de mejores prácticas a través del análisis de casos reales.	Mercantiles, Computadora internet, hojas, impresora, bolígrafos.	03 Horas
---	---	--	--	----------

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase
- Propicia ambientes que simulen la realidad para que los alumnos realicen ejercicios de evaluación de políticas sociales.

Actividades estudiante:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas, INEGI).
- Procesamiento de información financiera, cálculo de indicadores de viabilidad económica y realización de práctica de clase según corresponda.
- Redacción de avances sobre resultados de cada estudio que comprenden un proyecto social.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

33) Se realizarán dos exámenes parciales teóricos	20%
34) Se realizará un examen parcial práctico	30%
35) Entrega en tiempo y forma de ejercicios y/o prácticas definidos para ciertos temas.....	20%
36) Proyecto social aplicando los términos de referencia metodológicos, para determinar objetivamente alternativas de solución que demuestren condiciones de beneficio social basado en una factibilidad socioeconómica.....	30%
Total	100%

Se evaluará el cumplimiento en tiempo y forma de un proyecto de inversión o plan de negocios (incluye versión completa en Word, cálculos en Excel y presentación oral)

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Baca, G. (2013). Evaluación de Proyectos”. (7ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- Sapag, N. & Sapag, R. (2013). “Preparación y Evaluación de proyectos”. (6ª. ed.). Santiago de Chile: Mc Graw Hill-Interamericana de Chile LTDA.
- Tapia, Gustavo (2014). Evaluación de Proyectos de Inversión. Recuperado de <http://repositorio.ub.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/3124>
- Iturrioz del Campo, Javier (sf) Métodos de valoración de inversiones. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/metodos-de-valoracion-de-inversiones.html>
- Hernández H. Abraham, *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*, 2005, quinta edición. Ed. Ecafsa.
- Sapag, Nassir, *Fundamentos de Administración de Proyectos*, Ed. Mc Graw Hill. [clásica]
- KUROWSKI, Lech. (2011). Investment Project Desing: A guide to financial and economic analysis with constraints. United States, Wiley Finance, Ed 1.
- BATEMAN, Katherine R. (2010) The young investor: Projects and Activities for making yuor money grow. UnitedStates, Chicago RewiewPress, Ed 2, pp. 128.

Complementaria

- Fontaine, Ernesto R., Evaluación Social de proyectos, (2008) decimotercera edición Ed. Pearson. [clásica]
- White, Case, Pratt y Agee, *Ingeniería Económica*, Ed. Limusa Wiley Erossa, V. (1998). “Proyectos de Inversión en Ingeniería”. México: Limusa. [clásica]
- ILPES. (1999). “Guía para la Presentación de Proyectos”. (24ª. ed.). Madrid, España: Siglo XXI editores. [clásica]
- VIDAL, R. A., & PALACIOS, F. S. (2005). *La evaluación de proyectos de inversión para la toma de decisiones*. Revista economía y administración, 64, 91-100. [clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener de preferencia maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento y formación de empresas sociales o haber realizado investigación sobre estos temas.

Es importante que tenga una actitud empática, respetuoso de los juicios de los alumnos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Políticas Públicas
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** *Terminal*
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** *Optativa*
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Jesús Armando Ríos Flores

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 20 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje Políticas Públicas, es una materia optativa, que se imparte en la etapa terminal de la Licenciatura en Economía, llevando a la formulación y evaluación práctica de la política económica vistas en Principios de Teoría Macroeconómica, Macroeconomía Intermedia y Macroeconomía Avanzada, así como, Análisis del Desarrollo Económico de México y Análisis del Desarrollo Económico de Baja California. Este curso tiene el propósito de ofrecer los argumentos teóricos y prácticos para la formulación y evaluación lógica de las políticas públicas encaminadas al desarrollo económico y social, en un contexto de economías mixtas e integradas al mercado internacional.

Los elementos abordados le permitirán formular y evaluar las políticas fiscal, monetaria, social y de competencia, reconociendo las bondades de la participación del sector público en la economía, así como sus fallas. El proceso de realización se realizará mediante el conocimiento de la parte institucional y operativa del sector público, mientras la evaluación se llevará a cabo mediante el análisis costo-beneficio.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar el papel que desempeña el sector público en la economía, a partir de la política fiscal y monetaria, para proponer políticas públicas que mejoren el desempeño económico y el bienestar social, con actitud objetiva, honesta y compromiso social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un informe que contenga la taxonomía de una política pública, fiscal o monetaria, donde se detallen los objetivos y los instrumentos, así como un análisis sobre los posibles efectos finales e intermedios en la economía y la sociedad, tanto de corto como de largo plazo. El informe deberá contener un resumen ejecutivo, una introducción, un cuadro que sintetice los objetivos y los instrumentos de la política analizada, conclusiones, recomendaciones y referencias utilizadas.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Economía mixta y el papel del sector público

Competencia

Identificar las características de una economía mixta, mediante la revisión de bibliografía especializada y la revisión estadísticas de los volúmenes de gasto agregado, para comprender el papel que desempeña el Estado en la actividad económica, con actitud reflexiva y objetiva.

Contenido

Duración 8 horas

- 1.1 El sector público en la economía mixta
- 1.2 Los bienes públicos y privados suministrados por el estado
- 1.3 El mercado
 - 1.3.1 La eficiencia
 - 1.3.2 Los fallos
- 1.4 Sector público
 - 1.4.1 Eficiencia y equidad
 - 1.4.2 Los fallos
- 1.5 La taxonomía de la política pública

UNIDAD II. Política fiscal

Competencia

Analizar la política de ingreso y gasto público, mediante la identificación de las características del sistema tributario y los impuestos, para comprender el efecto de la política fiscal en la dinámica productiva, con actitud objetiva y honesta.

Contenido**Duración 8 horas**

- 2.1 El sistema tributario
- 2.2 el gasto público
- 2.3 Presupuesto público
- 2.4 Impuestos e ingresos no tributarios
 - 2.4.1 La incidencia de los impuestos
 - 2.4.2 Los impuestos y la eficiencia económica
- 2.5 Déficit fiscal y deuda pública

UNIDAD III. Política monetaria**Competencia**

Analizar los mecanismos e instrumentos de la política monetaria, mediante la identificación de las actividades del banco central y las instituciones reguladoras del mercado financiero, para comprender el efecto de la política monetaria en la determinación de la inflación, la tasa de interés y los créditos, con actitud objetiva, reflexiva y honesta.

Contenido**Duración 8 horas**

- 3.1 Los mercados financieros y las instituciones reguladoras
- 3.2 El banco central y la emisión de dinero
- 3.3 El dinero
 - 3.3.1 Los agregados monetarios
 - 3.3.2 El multiplicador del dinero
- 3.4 Mecanismos de transmisión
- 3.5 Estrategias de control monetario
 - 3.5.1 Estrategias con objetivos intermedios
 - 3.5.2 Estrategias con objetivos sobre la inflación
- 3.6 Instrumentos de la política monetaria
 - 3.6.1 Operaciones de mercado abierto
 - 3.6.2 Reservas obligatorias y redescuentos

UNIDAD IV. Seguridad social y regulación económica

Competencia

Analizar la política social, a partir de las políticas de bienestar y de competencia, para proponer políticas públicas que estimulen el desarrollo económico y social, con actitud objetiva, reflexiva y honesta.

Contenido

- 4.1 Seguridad social
- 4.2 Sistemas de pensiones
- 4.3 Salud y educación pública
- 4.4 Gasto social y política de combate a la pobreza
- 4.5 Política de competencia
- 4.6 Simplificación administrativa

Duración 8 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Analizar la lógica de una política pública, a partir de reconocer los objetivos e instrumentos, para realizar la evaluación sobre sus posibles efectos, con actitud reflexiva y objetiva.	Realizar un cuadro sobre la taxonomía de una política pública, resaltando la orientación, los instrumentos, el nivel de actuación y su dimensión temporal.	Bibliografía recomendada así como sitios electrónicos nacionales e internacionales como DataBank, Penn World Table, INEGI y Banxico.	8 horas
2	Analizar la política fiscal, a partir del gasto e ingreso público, para evaluar el efecto del sector público en la economía, con actitud reflexiva y objetiva.	Realizar un análisis de costo-beneficio, así como una regresión simple que asocie el ingreso o gasto público con alguna variable de desempeño económico o social.	Bibliografía recomendada, así como sitios electrónicos nacionales e internacionales como DataBank, INEGI y Banxico, mientras para la regresión se utilizará un software estadístico como Eview's, Stata o GeoDa.	8 horas
3	Analizar la política monetaria, a partir de la contracción o expansión de la base monetaria y la política de reservas, para evaluar su efecto en el mercado financiero, con actitud reflexiva y objetiva.	Realizar un análisis de costo-beneficio, así como una regresión simple que asocie la oferta monetaria con las tasas de interés, la inflación, así como con el mercado crediticio y la inversión.	Bibliografía recomendada, así como sitios electrónicos nacionales e internacionales como DataBank, INEGI y Banxico, mientras para la regresión se utilizará un software estadístico como Eview's, Stata o GeoDa.	8 horas
4	Analizar una política pública, a partir de su taxonomía, lógica operativa y bases de datos, para evaluar sus efectos económicos y sociales, con actitud reflexiva, honesta y con compromiso social.	Realizar un análisis de costo-beneficio, así como una regresión simple que asocie el gasto social o el efecto de la regulación económica en una variable de desempeño económico o social.	Bibliografía recomendada, así como sitios electrónicos nacionales e internacionales como DataBank, INEGI y Banxico, mientras para la regresión se utilizará un software estadístico como Eview's, Stata o GeoDa.	8 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

El docente inicia con una exposición teórica por cada una de las actividades temáticas, recomienda las lecturas previas para generar la participación individual y grupal, así mismo utiliza casos de estudio y supervisa las prácticas, así como aplica exámenes y retroalimenta el proceso enseñanza-aprendizaje.

El alumno revisa las lecturas sugeridas e investiga casos prácticos dónde aplicar los elementos teóricos, se integra en grupos de trabajo, realiza exposiciones sobre los casos prácticos y resuelve exámenes.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación: lo establecido por el Estatuto Escolar

Exámenes Parciales (2) ----- 40 %

Tareas y ejercicios ----- 30 %

Elaborar un ensayo donde se analicen y discutan conceptos y evidencias del crecimiento o desarrollo económico, mediante indicadores del desarrollo como niveles de ingreso, tasas de crecimiento o distribución del ingreso. Debe incluir un marco de referencia, análisis de datos, conclusión y bibliografía-----30%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>AYALA, José (2005) <i>La economía del sector público en México</i>, México: UNAM. [Clásico]</p> <p>BARRO, Robert J. (1990) Government speeding in a simple model of endogenous growth, <i>Journal of political economy</i>, Vol. 98, Num.5, pp. 103-125.</p> <p>BARRO, Robert J; SALA-I- MARTIN, Xavier (1992) Public finance in models of economic growth, <i>Review of economics studies</i>, Vol. 59, Num. 4, pp. 645-661.</p> <p>FERNANDEZ, DIAZ, Andrés; RODRIGUEZ, SAIZ, Luis; PAREJO, GAMIR, Jose, Alberto; CALVO, BERNARDINO, Antonio; GALINDO, MARTIN, Miguel, Angel (2011) <i>Política monetaria fundamentos y estrategias</i>, Madrid: Paraninfo. [Clásico]</p> <p>FRANKEL, Jeffrey A, (2006), <i>the effect of monetary policy on real commodity Price</i>, Cambridge: Institutional bureau of economic research. [Clásico]</p> <p>HAUFLER, Virginia. (2001), <i>A public role for the private sector</i>, Washington, D.C.: Carnegie Endowment for international Peace. [Clásico]</p> <p>HORN, Murray J. (1995), <i>The political economy of public administration</i>, New York: Cambridge University Press. [Clásico]</p> <p>MANCHA, Tomas; CUADRADO, Juan, R. (2010) <i>Política económica elaboración, objetivos e instrumentos</i>, Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España. [Clásico]</p>	<p>FABOZZI, FRANK J; MODIGLIANI, Franco, (1996) <i>Mercados e instituciones financieras</i>, México: Pearson. [Clásico]</p> <p>FRANKEL, Jeffrey A, (1993), <i>monetary and portfolio- balance models of exchange rate determination</i>, Cambridge: MIT Press. [Clásico]</p> <p>HERRARTE, SANCHEZ, Ainhoa; MEDINA, MORAL, Eva; VICENS, OTERO, Jose, (2000) <i>Modelos de Crisis financiera</i>, Madrid: Universidad autónoma de Madrid. [Clásico]</p> <p>KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice (2012) <i>Economía internacional teoría y política</i>, Madrid: Pearson.</p> <p>MANKIW, Gregory. (2016) <i>Macroeconomía</i>, Estados Unidos: Harvard University.</p> <p>NORTH, Douglass. (2014). <i>Instituciones, cambio institucional y desarrollo económico</i>. México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>NUÑES, Gaspar; ROMERO, Jose A, (2016) <i>Contabilidad insumo-producto y un análisis comparativo- estructural de la economía mexicana</i>, México: Colegio de México. En: http://cee.colmex.mx/images/Documentos-de-trabajo-2016/DTCEEV2016.pdf</p> <p>RAMOS, FRANCIA, Manuel; NORIEGA, Antonio E, (2015) Uso de agregados monetarios como indicadores de la evolución futura de los precios al consumidor: crecimiento monetario y meta de inflación, <i>Banco de México working paper</i>, Núm. 2015.</p> <p>SALA-I- MARTIN, Xavier. (2000) <i>Apuntes de crecimiento económico</i>,</p>

<p>MANSELL, CARSTENS, Catherine (1992) <i>las nuevas finanzas en México</i>, México: Milenio.</p> <p>MUSSA, Michael (1981) <i>The role of official intervention</i>, Nueva York: Occasional Paper. [Clásico]</p> <p>ROS, BOSCH, Jaime, (2005), <i>Grandes problemas, ¿cómo salir de la trampa del lento crecimiento y alta desigualdad?</i>, México: El colegio de México, Universidad Nacional Autónoma de México. [Clásico]</p> <p>SAMUELSON, Paul A, (1954), The pure theory of public expenditure, <i>Review of economics and statistics</i>, Vol. 36, Num. 4, pp. 387-389.</p> <p>STIGLITZ, Joseph E. (2016) <i>La economía del sector público</i>, Barcelona: Antoni Bosch.</p> <p>VALADEZ, SANCHEZ, Manuel (2016) <i>Ataques especulativos</i>, México: UNAM, Núm. 241.</p>	<p>Barcelona: Antoni Bosch. [Clásico]</p> <p>SARNO, Lucio; TAYLOR, Mark P. (2001) Official intervention in the foreign exchange market: is it effective and if so, how does it work? <i>journal of economic literature</i>, Vol. 39, Num. 3, pp. 839-868.</p> <p>Referencias electrónicas</p> <p>Banco Mundial: http://www.bancomundial.org/</p> <p>Comisión Nacional de Competencia Económica: https://www.cofece.mx/cofece/index.php</p> <p>Fondo Monetario Internacional: https://www.imf.org/external/spanish/</p> <p>Secretaria de Desarrollo Social: http://www.gob.mx/sedesol</p> <p>Secretaria de Hacienda y Crédito Público: http://www.gob.mx/hacienda</p>
--	---

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines. El docente deberá ser honesto, responsable y proactivo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas

2. Programa Educativo: Licenciatura en Economía

3. Plan de Estudios:

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Economía Laboral

5. Clave:

6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06

7. Etapa de Formación a la que Pertenece: *Terminal*

8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: *Optativa*

9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:

Equipo de diseño de PUA

Ana I. Acosta Martínez

Pedro Paulo Orraca Romano

Angélica L. Saucedá Parra

Firma

Vo.Bo. Directores de las Unidades Académicas

Firma

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos

Fecha: *13 de febrero de 2017*

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El curso se centra en exponer los elementos básicos del mercado de trabajo y aspectos institucionales que influyen en su funcionamiento, desde una perspectiva macroeconómica, presentando especial atención a los determinantes de la oferta y demanda de trabajo, para que los participantes reconozcan la dinámica del mercado laboral y las explicaciones del desempleo. La unidad de aprendizaje pertenece a la etapa terminal con carácter de optativa.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Explicar el funcionamiento de los mercados de trabajo, desde una perspectiva teórica, sin descuidar la contratación empírica, distinguiendo los resultados de las conductas personales, empresariales e institucionales para entender y reflexionar sobre la dinámica de los mercados de trabajo en México con sentido crítico y responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Realizar un caso práctico: Cuantificar la demanda de trabajo de una industria en el corto y largo plazo e interpretar resultados, complementar el caso práctico con un ensayo sobre “el funcionamiento del mercado laboral y causas de desempleo”.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. La oferta de trabajo

Competencia:

Determinar la calidad del trabajo de acuerdo con el modelo básico y ampliado para interpretar la estructura de la población, la dinámica de las tasas de actividad y su relación con la inversión en capital humano con sentido analítico y responsable

Contenido:

Duración: 6 horas

- 1.1. La elección entre trabajo y ocio: Modelo básico y ampliado
- 1.2. La base demográfica
- 1.3. Las tasas de actividad y su tendencia
- 1.4. La calidad del trabajo: inversión en capital humano y la distribución de las ganancias

UNIDAD II. La demanda de trabajo

Competencia:

Identificar los determinantes de la demanda de trabajo, de acuerdo a los periodos corto y largo plazo establecidos, para estimar la cantidad de trabajo que solicitan las industrias dependiendo de la elasticidad de trabajo, con actitud analítica y responsable con el manejo de la información.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 2.1 La demanda de trabajo a corto plazo: el vendedor perfectamente competitivo e imperfectamente competitivo
- 2.2 La demanda de trabajo a largo plazo
- 2.3 La elasticidad de la demanda de trabajo
- 2.4 Determinantes de la demanda de trabajo

UNIDAD III. Los salarios

Competencia:

Contrastar el salario de equilibrio en los diferentes contextos de mercado y junto a los distintos sistemas redistributivos, para valorar su aplicación y relación con el nivel de empleo a través de los contextos competitivos y no competitivos (análisis neoclásico), con actitud comprometida y analítica.

Contenido:**Duración:** 7 horas

- 3.1 La determinación de los salarios en los mercados de productos y de trabajo: Análisis neoclásico
- 3.2 La determinación de los salarios en contextos no competitivos
- 3.3 Efectos económicos de los sindicatos
- 3.4 Los sistemas de remuneración
- 3.5 Los salarios de eficiencia
- 3.6 La estructura salarial

UNIDAD IV. Empleo y desempleo

Competencia:

Analizar los elementos o fenómenos que determinan las estructuras del mercado laboral, a través de las distintas corrientes teóricas y modelos del mercado para explicar el empleo, desempleo, su medición y las políticas activas y pasivas, con una actitud crítica y responsable.

.

Contenido:

Duración: 7 horas

- 4.1 Estadísticas de empleo y desempleo
- 4.2 El mercado de trabajo agregado
- 4.3 Explicaciones teóricas del desempleo y funcionamiento del mercado laboral
 - 4.3.1 El modelo neoclásico
 - 4.3.2 La teoría keynesiana
 - 4.3.3 La teoría institucionalista: mercados duales.
- 4.4 Las respuestas neoclásicas.
 - 4.4.1 Modelo insiders-outsiders
 - 4.4.2 Los modelos de búsqueda de empleos
 - 4.4.3 Los contratos implícitos
 - 4.4.4 Políticas activas y pasivas de empleo

UNIDAD V. Los mercado de trabajo en el contexto de la globalización

Competencia:

Explicar la trascendencia del fenómeno de globalización económica a partir del estudio de los tipos de movilidad laboral y flexibilización del mercado para comprender el funcionamiento de los mercados de trabajo, ad relacionados con el sistema mundial de producción, con actitud organizada, clara y honesta.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 5.1 Tipos de movilidad laboral
 - 5.1.1 Determinantes y consecuencias de la migración
- 5.2 El Estado y el mercado de trabajo
 - 5.2.1 Flexibilización del mercado laboral: reforma laboral
- 5.3 Integración productiva y subcontratación
- 5.4 Rotación, sobre calificación y terciarización laboral en el sector servicios.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Revisar la dinámica de la población de México comparando las distintas tasas de actividad en función de sexo y grupos de edad: horas trabajadas, capacitación general y específica para reflexionar sobre la tendencia de la oferta de trabajo en México con actitud, crítica.	Analizar las bases de datos de INEGI, STPS, ENEU y/o CDE a través de diagramas de clasificación por tipo de empleado y calidad del empleo	Bases de datos de INEGI, STPS, ENEU y/o CDE, hojas, papel, computadora, marial para elaboración	10 horas
2	Analizar la demanda de trabajo en corto y largo plazo a través de la elasticidad de demanda para valorar su aplicación, con actitud honesta y objetiva.	Seleccionar una industria o rama de actividad económica para el análisis de la demanda laboral	Banco de información económica INEGI, BIE, estadísticas de empleo de la STPS, Blackboard, hoja de cálculo y capítulo 5 de economía laboral de M C Connell	10 horas
3	Distinguir entre las diferentes corrientes teóricas y modelos desarrollados el funcionamiento de los mercados y los argumentos para explicar las causas del desempleo a través de un análisis comparativo.	Elaborar una cuadro comparativo de las corrientes y modelos teóricos que describan el funcionamiento y elementos del mercado laboral	Blackboard, computadora, hojas, documentos científicos, libros especializados, bases de datos.	12 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clases el profesor da a conocer a los alumnos al inicio del curso el programa de estudio de la materia que se imparte, la metodología de trabajo y criterios evaluación, así como la bibliografía correspondiente. Es importante que sea preciso y claro en los lineamientos para que se pueda trabajar en congruencia con estos y al final obtener un resultado óptimo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estrategias de enseñanza (docente).

Cada unidad iniciará con una exposición teórica por parte del profesor, seguido de participaciones por parte de los estudiantes y reflexiones en conjunto; las cuales retroalimentarán y servirán para conocer si quedó clara la información examinada. Se discutirá en el grupo las lecturas acordadas por sesión, en el salón de clase se seleccionará a los alumnos en forma aleatoria para que participen con su resumen y punto de vista del material trabajado.

Estrategias de enseñanza (alumno)

Se analizarán casos prácticos mediante la guía del docente y posteriormente de manera individual o equipos por parte de los estudiantes, tales como: Reportes técnicos, exposición de temas que se discutirán en clase, participación activa en experiencias de aprendizaje e integración de una carpeta de evidencias.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Dos Exámenes parciales (15% c/u)	30%
Exposiciones	20%
Tareas	20%
Caso práctico: Cuantificar la demanda de trabajo de una industria en el corto y largo plazo e interpretar resultados, complementar el caso práctico con un ensayo sobre “el funcionamiento del mercado laboral y causas de desempleo”	30%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>BORJAS, George. (2015). <i>Labor Economics</i>. United States, McGraw-Hill, 7th edition.</p> <p>CAHUC, Pierre y ZYLBERBERG, André. (2004). <i>Labor Economics</i>. Cambridge, MIT Press. [clásica]</p> <p>Castro, David, & Rodríguez, Reyna. (2014). <i>El mercado laboral frente a las transformaciones económicas en México</i>. México, D. F.: Plaza y Valdés.</p> <p>MCCONNELL, R. (2003), <i>Economía Laboral</i>. McGraw-Hill. México [clásica]</p> <p>OSUNA, José, & MUNGARAY, Alejandro. (2013). <i>Baja California: sosteniendo el empleo y la competitividad en la recuperación económica</i>. Mexicali, B.C.: Universidad Autónoma de Baja California.</p> <p>PALACIO, J. y ÁLVAREZ, C. (2004), <i>El mercado de Trabajo: Análisis y Políticas</i>. Akal, Madrid. [clásica]</p>	<p>ALUJAS J.A. (2002), “Tesis doctoral”, Universidad de Barcelona, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, <i>Políticas Activas de Mercado de Trabajo en España 1985-2000</i>. Capítulos 1 y 2. [clásica]</p> <p>FERNÁNDEZ, A., PAREJO J.A. Y RODRÍGUEZ L. (2002), <i>Política Económica</i>, McGraw Hill, Madrid. Capítulo 6. [clásica]</p> <p>BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. “2004 Informe de progreso económico y social (IPES)”. <i>Se buscan buenos empleos. Los mercados laborales en América Latina</i>, Octubre 2003. Versión electrónica: http://www.iadb.org/res/index.cfm?fuseaction=Publications.View&pub_id=B-2004S</p> <p>MARTÍNEZ COLL, Juan Carlos (2001): <u>Biblioteca de Economía y Enciclopedia Multimedia Virtual Interactiva EMVI</u> http://www.eumed.net/cursecon/</p> <p>Bases de datos:</p> <p>Banco de Información Economía, INEGI http://www.inegi.gob.mx</p> <p>Estadísticas de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social http://www.stps.gob.mx/</p> <p>Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/accesomicrodatos/encuestas/hogares/regulares/enoe/15/</p> <p>Estadísticas Económicas y Financieras, Banco de México http://www.banxico.gob.mx</p>

Organización Internacional del trabajo, <http://www.oit.org>

X. PERFIL DE DOCENTE

Tener título profesional de una licenciatura; preferentemente licenciatura, maestría o doctorado en Economía o áreas afines.

Tener un año de experiencia docente o de investigación o contar con tres años de experiencia profesional en la materia o área de su especialidad, haber aprobado cursos de formación de personal académico de programas reconocidos y haber producido un trabajo, que acredite su competencia en la docencia o en la investigación.

Dentro de sus cualidades que se reconozca su liderazgo, proactividad y comunicación para desempeñar las actividades académicas bajo la dirección de la facultad y de acuerdo a los planes de estudio, con ética, calidad en forma, tiempo y lugar convenido.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Relaciones Internacionales, Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Geopolítica
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:**

Equipo de diseño de PUA

Dra. Marcela Maldonado Bodart
Dr. Rafael Velázquez Flores
Mtro. José Germain Soto Díaz

Firma

Vo.Bo. Directores de Unidades Académicas

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Dr. Rodolfo M. Gómez Castellanos

Firma

Fecha: 16 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje Geopolítica es optativa de la etapa disciplinaria en el programa de Relaciones Internacionales y optativa en la etapa terminal de Economía. Tiene como propósito analizar críticamente los principales elementos que participan en el escenario geopolítico internacional y los problemas derivados mediante la diferenciación de territorios y la identificación teórica de sus causas, consecuencias y características principales para reflexionar sobre los diferentes aspectos y dinámicas del sistema internacional contemporáneo de forma responsable y dinámica.

Generar los conocimientos y aptitudes en el alumno que le permitan inferir sobre la importancia de los territorios geográficos, la política, la economía y el conflicto a través de los distintos enfoques teóricos para reconocer las diversas realidades globales de forma crítica y objetiva.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Distinguir los distintos factores que inciden dentro de la Geopolítica a través del análisis y debate teórico para realizar inferencias en el contexto de las relaciones internacionales contemporáneas de forma crítica y objetiva.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Realiza un debate similar a un modelo o panel de discusión bajo un contexto Geopolítico mediante la reflexión teórica para analizar el impacto de todos los factores involucrados como el territorio, la economía, la política, etc., de forma crítica y objetiva.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Definición y antecedentes de la geopolítica

Competencia: Identificar los enfoques de la geopolítica y su evolución, que permitan explicar las dimensiones, elementos y características principales geopolíticas en el nuevo orden del sistema internacional, a través de un análisis crítico, con el fin de contextualizar la situación actual reflejando el respeto y la aceptación.

Contenido:

Duración: 8 Horas

- 1.1 Definición y características de la geopolítica
- 1.2 Geografía aplicada a la política
- 1.3 La evolución en la visión de la geopolítica
- 1.4 Estudios geográficos sobre el sistema internacional
- 1.5 La representación cartográfica y el uso de la geopolítica

UNIDAD II. Teorías geopolíticas: dominio y seguridad

Competencia: Diferenciar entre las distintas teorías y modelos geopolíticos mediante el análisis del mapa geográfico para examinar los cambios ocurridos en el sistema mundial y los principales temas de conflicto e inestabilidad que afectan a las relaciones internacionales de manera objetiva y tolerante.

Contenido

Duración:

8 Horas

- 2.1 Teoría clásica y estudios estratégicos
- 2.2 Teóricos clásicos y la geopolítica imperial
 - 2.2.1 Mar, Tierra y Aire; Mahan, Mackinder, Spykman, Reigner
- 2.3 Modelos geopolíticos
 - 2.3.1 Modelski
 - 2.3.2 Sistema- mundo
- 2.4 La geopolítica en los estudios estratégicos y de seguridad
- 2.5 Los Códigos geopolíticos

UNIDAD III. El nuevo mapa geopolítica mundial

Competencia: Analizar el nuevo mapa geopolítico mundial a través de la interpretación de los enfoques de la geopolítica para explicar las guerras acontecidas en distintos puntos geográficos de forma cooperativa y respetuosa.

Contenido

Duración 8 Horas

- 3.1 Posguerra fría y la transición hacia un nuevo orden internacional
- 3.2 Nuevo enfoque geopolítico
- 3.3 El Neo-Realismo y la Nueva Geopolítica
- 3.5 Áreas de inestabilidad y conflicto
- 3.6 El nuevo contexto de la geopolítica

UNIDAD IV. La Geo- Economía: regionalización del mapa geopolítico

Competencia: Evaluar la situación actual de las distintas regiones y áreas geopolíticas a través de una clasificación de mapas de las principales regiones en el mundo con el fin de identificar las principales áreas de influencia en el sistema internacional y las relaciones internacionales generando propuestas para su solución de manera objetiva.

Contenido

Duración:

8 Horas

- 4.1 Potencias regionales
- 4.2 El mundo islámico
- 4.3 China y el área del pacifico
- 4.4 África
- 4.5 América Latina
- 4.6 Europa
- 4.7 Estados Unidos
- 4.8 Problemas seguridad

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar los enfoques de la geopolítica y su evolución mediante la diferenciación de las características de la geopolítica en el nuevo orden del sistema internacional para inferir sobre la situación actual reflejando el respeto y la aceptación por sus culturas	Exposición, apuntes, cuestionarios y discusión grupal (discusión dirigida) línea de tiempo de la evolución de los enfoques.	Paquetería office, lecturas y capítulos de libro provenientes de artículos académicos.	8 horas
2	Diferenciar entre las distintas teorías geopolíticas mediante el análisis aplicativo en un mapa geográfico para interpretar los cambios ocurridos en el sistema mundial y los principales temas de conflicto e inestabilidad que afectan a las relaciones internacionales de forma respetuosa y crítica.	Exposición individual (libre), de los eventos actuales importantes como factores debatibles en la geopolítica.	Paquetería office, lecturas y capítulos de libro provenientes de artículos académicos, papelería para línea de tiempo.	8 horas
3	Identificar la nueva configuración geopolítica mundial mediante la clasificación de las distintas regiones territoriales para distinguir los múltiples elementos que intervienen en la evolución de la geopolítica de manera objetiva y analítica.	Discusión grupal sobre noticias de Regímenes Internacionales para análisis de aplicación en acontecimientos actuales.	Computadora, proyector, noticias de Regímenes Internacionales para análisis de aplicación en acontecimientos actuales.	8 horas
4	Implementar un debate sobre las problemáticas de los distintos factores de la geopolítica a través de los enfoques y teorías para que permita analizar las áreas más vulnerables que impactan las regiones, los sistemas y las relaciones internacionales de forma respetuosa y	Realizar un panel de debate en pares donde se discutan las problemáticas que impactan en las regiones, el sistema y las relaciones internacionales.	Paquetería office, computadora, proyector, mesas de trabajo.	8 horas

	comprensiva.			
--	--------------	--	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre:

El primer día de clase el docente debe de establecer la forma de trabajo, criterio de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

El profesor presentará una estrategia de técnica expositiva y ejercicios de retroalimentación prácticos que permitan al alumno comprender los conceptos y adquirir las habilidades para debatir y evaluativas de la complejidad de los problemas actuales en el contexto de la geopolítica.

Estrategia de aprendizaje (alumno):

El alumno participará a través del trabajo en equipo, controles de lectura, ejercicios prácticos, exposición y retroalimentación de noticias en el tema de geopolítica y el debate entre equipos para demostrar habilidades en el dominio de conceptos y la relación entre los factores que afectan la geopolítica.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma constante durante el desarrollo de cada unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.
- Presentación de dos exámenes parciales: 20% de la calificación cada uno. Total: 40% de la calificación final. El primer examen se realizará al finalizar la segunda unidad, y el siguiente, al finalizar la cuarta.

Criterios de evaluación

- 2 exámenes escritos..... 40%
- Reportes de lectura..... 10%
- Participación en clase..... 10%
- Exposición 10%
- Evidencia de desempeño: el alumno realiza un debate similar a un modelo o panel de discusión bajo un contexto Geopolítico mediante la reflexión teórica para analizar el impacto de todos los factores involucrados como el territorio, la economía, la política, etc., de forma crítica y objetiva. 30%
- Total.....100%**

Básica	Complementaria
<p>BLOUET, B. W. (2011). <i>Geopolitics and Globalization in the Twentieth Century</i>. Londres: Reaktion Books. (Caps. 5 y 7). 2nd edition. [Clásica]</p> <p>BREZHNEV, L. (2011). The Brezhnev Doctrine. En G. O. Tuathail, S. Dalby, & P. Routledge (Eds.), <i>The Geopolitics</i>. [Clásica]</p> <p>BRZEZINSKI, Zbigniew. (2005). <i>The Choice</i>. New York: Basic Books. [Clásica]</p> <p>_____ (1998) <i>The Grand Chessboard. American Primacy and its Geostrategic Imperatives</i>. New York: Basic Books disponible en: http://www.takeoverworld.info/Grand_Chessboard.pdf. [Clásica]</p> <p>COHEN, S.B. (2015). <i>Geopolitics: The Geography of International Relations</i>. Rowman & Littlefield Publishers.</p> <p>FERRARI, Bruno (2004). "Geopolitics-A critical Assessment of the New Great Game in around the Caspian Sea". Department of Peace and Conflict Research. Pp. 1-13. Sweden: University of Uppsala. [Clásica]</p> <p>FRIEDMAN, George (2010) <i>The Next 100 years: A forecast to the 21st century</i>. New York: Anchor books. [Clásica]</p> <p>_____ (2012). <i>The Next Decade. Empire Republic in a Changing World</i>. New York: Anchor books</p> <p>GAGNÉ, Jean Francois (2007). "<i>Geopolitics in a Post-Cold War Context: From Geo-Strategic To Geo-Economics Considerations?</i>". Occasional Paper No. 15. Pp.3-20. Raoul Dandurand Chair of Strategic and Diplomatic Studies. Quebec: University of Quebec. [Clásica]</p> <p>HAUSHOFER. (2006). Why Geopolitik? En G. O. Tuathail, S. Dalby, & P. Routledge (Eds.), <i>The Geopolitics Reader</i>. (pp. 33-5). Nueva York:</p>	<p>Díaz Muller, L.T. (2006). <i>Derecho Internacional de los derechos humanos</i>. México: Porrúa. (Capítulo 7). [Clásica]</p> <p>McMahon, E., & Ascherio, M. (2012). A Step Ahead in Promoting Human Rights? The Universal Periodic Review of the UN Human Rights Council. <i>Global Governance</i> (18), 231-248.</p> <p>Qureshi, S. (2013). The Recognition of Violence against Women as a Violation of Human Rights in the United Nations System. <i>South Asian Studies</i> (1026-678X), 28(1), 187-198.</p> <p>Engle, K. (2011). On fragile architecture: The UN Declaration on the Rights of Ingenous Peoples in the Context of Human Rights. <i>European Journal of International Law</i>, 22(1), 141-16 [Clásica]</p> <p>Kuperman, A.J. (2013). A model Humanitarian Intervention? <i>International Security</i>, 38(1) 105-136.</p>

Routledge. (Publicado originalmente en 1942). [Clásica]

KELLY, Phil (2006). “*A critique of Critical Geopolitics*”. *Geopolitics* 11: 24-53 Routledge: Taylor & Francis Group, LLC. [Clásica]

KISSINGER, Henry (2002). *Does America need a Foreign Policy?* New York: Touchstone. [Clásica]

_____ (2014). *World Order*. New York: Penguin Press.

ROBERTS, Susan, Secor, Anna and Sparke, Matthew (2003). “*Neoliberal Geopolitics*”. *Antipode*.Pp.886-897. Oxford: Blackwell Publishing. [Clásica]

ROSALES, Gustavo E. (2005). *Geopolítica y Geoestrategia, Liderazgo y Poder-Ensayos*. Colombia:Universidad Militar Nueva Granada. – Pp. 7-49. Cap.1 y 2. [Clásica]

SENESE, Paul D. (2005). “Territory, Contiguity and International Conflict: Assessing a New Joint Explanation”. *American Journal of Political Science*. Vol.49, No.4.Pp.769-779. [Clásica]

STARR, Harvey (2005). “*Territory, Proximity and Spatiality: The Geography of International Conflict*”. *International Studies Review*, No.7. 387-406. Oxford: Blackwell Publishing. [Clásica]

WALTZ, K. (1995). “Realist thought and Neorealist theory [1990]”, en Kegley Jr., C. (Ed.) *Controversies in International Relations theory. Realism and the neoliberal challenge*. New York: St. Martin’s Press. [Clásica]

_____ (1995). “Globalization and governance”, en PS disponible en:
<https://webfiles.uci.edu/schofer/classes/2010soc2/readings/8%20Waltz%201999%20Globalization%20Governance.pdf>. [Clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

Se considera importante que el docente en curso debe de poseer estudios de licenciatura y de preferencia con posgrado en Relaciones Internacionales o Ciencia Política o áreas afines. Experiencia mínima de un año en actividades docentes y de investigación en temas relacionados con la asignatura, y con cualidades de responsabilidad, comprensión y cooperación.

9.4 Anexo4. Estudio de evaluación diagnóstica



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

**Estudio Diagnóstico para la Modificación del
Plan de Estudios de Licenciado en Economía
2003-2**



TIJUANA, BAJA CALIFORNIA

NOVIEMBRE DE 2014

ÍNDICE

PÁGINA

Presentación	3
I. Introducción	7
2. Baja California y su Contexto Socioeconómico. Una Descripción General	11
3. Oferta Educativa En Economía En México	18
4. Indicadores Estadísticos Del Plan De Estudios 2003-2	29
5 Opinión de Profesores sobre el Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía, 2003-2	39
6. Opinión de los Alumnos sobre el Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía, 2003-2	49
7. Opinión de Empleadores y Egresados	66
8. Evaluaciones de Organismos Externos	73
9. Conclusiones y Recomendaciones	87
10. Bibliografía	93

P PRESENTACIÓN

En los últimos años, el mundo de la educación superior se ha visto transformado por las fuerzas del mercado y por el progreso técnico yuxtapuesto a la globalización (Nayyar, 2008). Este proceso ha generado cambios en las formas en que las instituciones de educación superior mexicanas abordan los temas medulares de la educación superior. Respecto a las cuestiones sobre la oferta y la cobertura educativa, los retos son la atención de las necesidades e imperativos en los entornos locales, estatales, nacionales y globales, sin descuidar, los preceptos de pertinencia, calidad, competitividad y equidad. En aras de cumplir tal meta, se requieren de estrategias institucionales que conduzcan los esfuerzos para aprovechar la infraestructura, las capacidades instaladas y los talentos humanos a fin de alcanzar y mantener la calidad de los planes y programas educativos. En ese sentido, no solo es cuestión de incrementar la matrícula y/o ampliar la oferta educativa sino de contar con un modelo educativo que garantice una formación profesional de calidad, competitiva y equitativa.

La **Universidad Autónoma de Baja California (UABC)**, ente representativo de la educación superior en el Estado, asume su compromiso social y regional con el desarrollo y la comunidad, a través de sus funciones sustantivas de docencia, investigación, vinculación y extensión, cuidando en todo momento el cumplimiento de las mismas con los más elevados estándares de calidad. Por ello, la planeación institucional es una de las estrategias más importantes que han contribuido en el logro de la imagen y posicionamiento de nuestra Universidad. En cada uno de los Planes de Desarrollo Institucional que han estado vigentes en la Universidad se han planteado políticas que responden a las condiciones de su entorno y de su tiempo. Así, el **Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2011-2015** plantea el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad tomando en consideración las propias necesidades de la comunidad académica, sin descuidar los requerimientos que imponen la globalización, los impactos de las crisis financieras y económicas mundiales del 2008 y 2011, y de los propios avances de la ciencia y la tecnología.

Con este propósito en el **PDI 2011-2015**, se establecen las políticas de: (1) Impulso a la Formación de los Alumnos; (2) Fortalecimiento de la Investigación; (3)

Ampliación de la presencia de la UABC en la Comunidad; (4) Proyección Nacional e Internacional de la UABC; (5) Mejoramiento de la Habilitación del Personal Universitario; (6) Servicios Eficientes a Usuarios Internos y Externos; (7) Normatividad y Estructura Organizacional acordes con los requerimientos de la Universidad; (8) Optimización de la Infraestructura y Equipamiento Educativos. Dentro de las políticas se apuntan diversas iniciativas y estrategias, de particular interés son las de la **Política Institucional 1 Impulso a la Formación de los Alumnos, porque es la base sobre la cual se sustentan los trabajos de Creación, Modificación y Actualización de Planes y Programas de estudios.**

La **Política Institucional 1 Impulso a la Formación de los Alumnos**, destaca que *“una de las actividades que definen la razón de ser de la Universidad es la formación de profesionistas responsables, comprometidos con su contexto y habilitados con las competencias necesarias para desenvolverse en un ambiente de creciente competitividad regional, nacional e internacional. De ahí que esta política atiende a la necesidad de responder adecuadamente a las demandas sociales de educación superior de buena calidad, lo cual implica, además de actualizar los programas educativos y asegurar su calidad, ofrecer a los estudiantes oportunidades de formación integral en condiciones de equidad. Asimismo, con esta política se otorga atención a las demandas manifestadas por la comunidad universitaria y a las recomendaciones de organismos internacionales y nacionales en lo relativo a promover la constitución de ambientes de aprendizaje en contextos extraescolares, mejorar y evaluar la actividad de tutorías, y favorecer el aprendizaje de lenguas extranjeras”* (UABC, 2011, pp.61).

Esta política plantea dos iniciativas. La primera **Fortalecimiento del Modelo Educativo de Universidad**, que pretende otorgar atención a aquellos aspectos del modelo educativo de la UABC que fueron identificados en el diagnóstico como susceptibles de mejorar, a fin de lograr su consolidación en beneficio de la formación integral de los estudiantes. La segunda **Formación Pertinente y de Buena Calidad en Respuesta a las Necesidades Sociales**, que refrenda el compromiso social de la UABC al proporcionar formación de buena calidad que considere las necesidades de sectores que por circunstancias específicas tienen dificultades para acceder a la educación superior. En esta última, a su vez se desprenden dos iniciativas específicas: (1) **Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos**

de licenciatura; y (2) Contribución de la UABC a la atención a la demanda de educación superior con equidad.

La iniciativa específica **Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura** busca, por una parte, confirmar el compromiso de la UABC por mantener la buena calidad de los programas educativos que ofrece y, por la otra, asegurar la pertinencia de los mismos. Para lograr estos objetivos se plantean las **Estrategias** siguientes: (a) **Asegurar la pertinencia de los perfiles de egreso con los requerimientos del entorno;** (b) **Asegurar la buena calidad de los programas educativos de licenciatura;** y (c) Asegurar la buena calidad de los programas educativos de posgrado.

De lo anterior, se derivaran diversas actividades académicas que buscaran contribuir en el logro de los objetivos planteados para alcanzar una formación profesional de calidad, pertinente, competitiva y equitativa. Por ello, la **Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas,** se suman a los esfuerzos institucionales a fin de coadyuvar en el logro de la **Política Institucional 1 Impulso a la Formación de los Alumnos** y de la iniciativa **1.2 Formación Pertinente y de Buena Calidad en Respuesta a las Necesidades Sociales** a través de los trabajos de **Modificación de los Planes de Estudios de las Licenciaturas de Economía, Relaciones Internacionales y Administración Pública y Ciencia Política.**

De acuerdo con las metodologías institucionales que rigen los trabajos de creación, modificación y actualización de Planes de Estudio, en particular, los de Modificación se ponen a consideración de las autoridades universitarias, el presente **Estudio Diagnóstico** como **Primera Parte** de los trabajos conducentes a la **Modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía 2003-2.**

El **objetivo general** que guió el presente trabajo consistió en identificar y evaluar cuidadosamente las necesidades y demandas presentes y futuras de los sectores sociales, empresariales, educativos y gubernamentales con respecto a las competencias profesionales de los economistas en esta región noroeste del país. A partir de lo anterior se derivaran un conjunto de elementos que sustentaran los trabajos de Modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía 2003-2.

Este **Estudio Diagnóstico** se realizó durante los meses de abril a septiembre del 2014. El contenido que aquí se incluye fue coordinado por los señores directores Dr.

Natanael Ramírez Angulo de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Dr. Rodolfo Martín Gómez Castellanos de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas; y supervisado por la Maestra Anabel Magaña Rosas Coordinadora de Formación Básica. La responsabilidad de la realización del estudio estuvo a cargo de los profesores-investigadores Dra. Ma. del Carmen Alcalá Álvarez y Dr. José Gabriel Aguilar Barceló de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales; Dra. Erika Meneses García de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.

INTRODUCCIÓN

Desde hace varias décadas las transformaciones aceleradas en los diferentes ámbitos de la sociedad han llevado a los países, las organizaciones y los individuos a la búsqueda permanente de respuestas. El cuestionado proyecto de modernidad en el que se inscribió el siglo XX parece haber fracasado ante los intempestivos cambios acaecidos e impulsados por las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación, lo cual ha generado una de las condiciones características del llamado proceso de globalización. El fracaso anunciado de aquel modelo de modernidad (Vatimmo, 1986) se presenta, en este contexto, como un reto para aquellas figuras encargadas de orientar u ofrecer respuestas desde la estructura social, política y económica de los países o regiones en el mundo.

Derivado de lo anterior se han venido generando una serie de cuestionamientos respecto al papel de las instituciones como espacios a partir de los cuales se pueden afrontar los problemas desde perspectivas locales y regionales teniendo, en ellas, la consideración permanente de aspectos que caracterizan al fenómeno de la globalización; de esta manera los estados-nación, a través de sus instituciones, han buscado y ofrecido respuestas y/o acciones que configuran alternativas o estrategias a esas condiciones.

Para el caso de las instituciones de educación, en particular de las instituciones de educación superior (IES), la demanda social por la calidad de sus servicios, ha sido una de las preocupaciones principales de atención de la mayoría de las universidades en el país. En Baja California, tanto las IES públicas como privadas han reorientado o reestructurado las estrategias de planeación y programación de sus propias estructuras,

estas acciones se han realizado con el propósito de garantizar que los servicios ofrecidos respondan a los demandas de calidad y necesidades nacionales, regionales y locales de las sociedades, los individuos y, por supuesto, los mercados laborales en donde se insertan los usuarios egresados de los servicios que ofrecen las diferentes IES en el estado.

En el fondo de estos escenarios, la educación sigue siendo una palanca de desarrollo de gran importancia, de ahí que, en el marco de las demandas y condicionantes antes anotadas, la cobertura, la pertinencia, la calidad y la adecuación de oferta educativa sean estrategias observables en la mayoría de las IES, tanto públicas como privadas, no sólo en el estado de Baja California, sino en todo el país.

Las estrategias observables y conocidas por la mayoría de los actores involucrados con las tareas de educación consisten en la realización de tareas de revisión y reestructuración de planes de estudios; proyectos de seguimiento de egresados; recuperación de la percepción y opinión de empleadores de sus egresados; identificación de preferencias vocacionales, entre otras acciones. Es importante reconocer que en el marco contextual de necesidad de articulación entre los niveles globales y locales, así como en la lógica de las demandas de calidad de los servicios ofrecidos por las IES, los procesos de evaluación, de certificación y acreditación de los programas y las propias instituciones, se han convertido también en tareas sustantivas, necesarias y cotidianas en la mayoría de las IES.

Para las IES, así como para los actores tomadores de decisiones dentro de ellas, estas acciones constituyen una fuente de información relevante para la realización de adecuaciones, elaboración, sustentación y/o fundamentación de los programas de estudio presentes y futuros. En otros términos, con estas acciones las instituciones obtienen insumos para decidir respecto a la oferta de programas presentes, a la necesidad, justificación o pertinencia de la ampliación de su cobertura o adecuación de contenidos; asimismo las IES adquieren información oportuna para la elaboración de nueva oferta educativa; es decir, de nuevos programas en correspondencia con las demandas locales, regionales y nacionales planteadas para cada disciplina del saber.

En este marco la **Universidad Autónoma de Baja California (UABC)**, se ha caracterizado por ser una institución que responde y atiende las demandas de su contexto y sus actores. La UABC ha demostrado, desde su constitución, una vocación de servicio que se ajusta a los cambios internacionales, nacionales y regionales. De

esta manera, la recuperación de las necesidades de los sectores social, empresarial, educativo y gubernamental constituyen el marco de referencia a partir del cual se sustentan las propuestas de revisión y adecuación de los programas que oferta actualmente; al mismo tiempo que sirve para la fundamentación y generación de oferta educativa.

Por ello, el presente estudio diagnóstico pretende cumplir con el propósito de sustentar y validar la Modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía 2003-2 que se oferta en las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales y de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Este estudio consistió en realizar una evaluación diagnóstica sobre cada uno de los puntos indicados en la metodología institucional. Así, el presente documento se compone de nueve apartados.

El primero contiene la parte introductoria de este estudio donde se plantea la fundamentación y justificación del mismo a partir de considerar el papel que juega la Universidad en el entorno.

El segundo apartado contiene aspectos sobre la estructura socioeconómica de Baja California donde se destaca la posición geográfica estratégica con los Estados Unidos de Norteamérica y en particular con el estado de California, haciendo hincapié en el dinamismo económico, social y cultural que se tienen entre ambas fronteras. Asimismo se presentan los principales indicadores de población, educación y economía.

En tanto, el tercer apartado contiene un listado de instituciones de educación superior en nuestro país que ofertan la licenciatura en economía. El objetivo es mostrar los aspectos generales en cuanto la institución (pública o privada), número de créditos, número de semestres, las competencias de egreso y mercado laboral.

Por otra parte, el cuarto apartado muestra las principales estadísticas de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, y en particular de la Licenciatura en Economía, poniendo énfasis en el servicio social, prácticas profesionales, proyectos de vinculación con valor en créditos, titulación entre otros.

El quinto apartado contiene la opinión de los profesores sobre el plan de estudios de la licenciatura 2003-2, cabe resaltar que se hace en la valoración de los docentes a las competencias profesionales de los economistas que se están formando en la UABC.

El sexto apartado contiene las opiniones de los alumnos sobre el plan por competencias que actualmente cursan.

El séptimo apartado recupera las opiniones de los empleadores y los egresados de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Es importante señalar que al momento de realizar el estudio la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas no tenía egresados.

El octavo apartado comprende las distintas opiniones, comentarios y sugerencias emitidas al Plan de Estudios de la licenciatura en Economía 2003-2 por parte de los distintos organismos evaluadores y/o acreditadores.

Finalmente, el apartado noveno contiene las conclusiones y recomendaciones.

BAJA CALIFORNIA Y SU CONTEXTO SOCIOECONÓMICO. UNA DESCRIPCIÓN GENERAL

El estado de Baja California en México y el estado de California en Estados Unidos, constituyen, sin lugar a dudas, una de las regiones de mayor dinamismo social, económico y cultural entre las fronteras del mundo. No sólo el acelerado crecimiento poblacional, es una evidencia de ello, también lo es la consolidación de la estructura económica y el intercambio comercial que se observa a lo largo de la frontera.

El espacio limítrofe donde se localizan cerca de seis millones de habitantes se ve seccionado por una línea divisoria internacional físicamente infranqueable, que paradójicamente resulta permeable cuando de intercambios socio, económico y culturales se trata. Esta región se caracteriza por ser una zona multilingüe debido al movimiento de individuos de diferentes partes del país y del mundo. Dicha movilidad ha generado que la región sea receptáculo y escenarios de múltiples prácticas sociales, culturales, económicas y comerciales heterogéneas.

Es en la región fronteriza californiana donde se pueden observar procesos que se han venido a convertir en referentes explicativos del proceso de globalización. Es decir, la *“convergencia de procesos económicos, financieros, comunicacionales y migratorios [que] acentúa la interdependencia entre varios sectores de muchas sociedades y genera nuevos flujos y estructuras de conexión supranacional”* (García Canclini, 1995).

En términos de la dinámica de **población**, Baja California presenta el mayor índice de crecimiento en el segundo lustro de la primera década del siglo, con un 5%, mientras que la media nacional es de 1.8%. Este valor representa actualmente una población aproximada asentada en el estado de 3'155,070 habitantes; siendo Tijuana el municipio con el 49.4% de la población total, que se traduce en 1'559,683 habitantes. A Tijuana, le sigue Mexicali que registra una población de 936,826 habitantes; Ensenada por su parte cuenta con 466,814 habitantes; mientras que Tecate tiene una población de 101,079 habitantes; y finalmente, en Playas de Rosarito el número de habitantes asciende a 90,668 personas (INEGI, 2010).

De acuerdo con los datos del conteo de población y vivienda 2010 la cantidad de habitantes entre los 5 y 24 años en Baja California era de 1'047,850 de los cuales el 24.4% tenía entre 15 y 19 años, periodo en el que deciden ingresar o no a la Universidad. Lo anterior facilita la inferencia del tamaño de la demanda de servicios que las IES en el estado deben cubrir.

Lo anterior, se puede verificar con los indicadores de **educación** para este segmento de la población. De acuerdo a información del INEGI (2011) sobre las características educativas de la población, según el nivel educativo en el año 2010, en Baja California de los 2'215,759 habitantes de 15 y más años, 3.9% no tiene instrucción; 8.8% tiene la primaria incompleta; 14.5% concluyó su educación básica; 6.9 tiene la secundaria incompleta; 24.1% tiene la secundaria completa; 23.2% tiene al menos un grado aprobado en la educación media superior; y 16.5% cuenta con al menos un grado aprobado en licenciatura o su equivalente y posgrado (véase cuadro 2.1).

Cuadro 2.1. Características educativas de la población de 15 y más años según nivel educativo en Baja California, 2010 (porcentajes).

Entidad federativa	Población de 15 y más años	Sin instrucción	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Media superior	Superior
México	78'423,336	7.2	12.6	16.0	5.2	22.3	19.3	16.5
Baja California	2'215,759	3.9	8.8	14.5	6.9	24.1	23.2	16.5
Hombres	1'114,205	3.6	8.7	13.9	7.3	23.6	23.5	16.7
Mujeres	1'101,554	4.1	9.0	15.1	6.5	24.6	22.9	16.3

Fuente: Tomado del INEGI. *Censos de Población y Vivienda, 2010.*

De los datos del cuadro 2.1 se destacan los porcentajes que se tienen de la población con secundaria completa y de bachillerato o su equivalente, al colocarse Baja

California por arriba de la media nacional que son de 22.3% y 19.3%, respectivamente, en estos niveles. En el caso de la formación profesional y posgrado, el porcentaje coincide con el de la media nacional. Esta información es relevante porque el hecho de que más personas esté completando su educación media superior, supone que en el corto y mediano plazo estarán ejerciendo precisión en la demanda y la oferta educativa de nivel superior en el estado.

En **economía**, Baja California en el año 2009 contribuyó al Producto Interno Bruto (PIB) nacional con el 2.81% (INEGI, 2011). La estructura económica de la entidad está orientada fuertemente hacia actividades manufactureras y comerciales que contribuyeron, respectivamente, con 16.7% y 14.2% del PIB estatal (véase cuadro 2.2).

Cuadro 2.2. Baja California: Estructura porcentual del producto interno bruto por sector de actividad económica del 2003-2009

Concepto	2003	2004 ^P	2005	2006	2007	2008	2009
Producto interno bruto, a precios de mercado	100	100	100	100	100	100	100
Impuestos a los productos, netos	5.2	5.2	5.2	5.21	5.21	5.207	5.21
Valor agregado bruto a precios básicos	94.8	94.8	94.8	94.8	94.8	94.79	94.8
Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	3.78	3.74	3.6	3.55	3.62	3.643	3.75
Minería	5.87	5.71	5.51	5.32	5.13	4.989	5.16
Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	1.26	1.26	1.25	1.33	1.33	1.287	1.4
Construcción	6.22	6.3	6.33	6.5	6.56	6.679	6.6
Industrias manufactureras	17.8	17.8	17.8	18	17.7	17.35	16.7
Comercio	14.5	14.9	15	15.3	15.5	15.46	14.2
Transportes, correos y almacenamiento	6.82	6.9	6.92	6.97	6.99	6.911	6.89
Información en medios masivos	2.64	2.83	2.98	3.13	3.38	3.612	3.88
Servicios financieros y de seguros	2.56	2.71	3.22	3.56	3.93	4.373	4.45
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	10.5	10.5	10.4	10.3	10.3	10.48	11
Servicios profesionales, científicos y técnicos	3.43	3.45	3.46	3.39	3.39	3.446	3.49
Dirección de corporativos y empresas	0.35	0.36	0.37	0.42	0.39	0.442	0.43
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	2.58	2.57	2.58	2.54	2.54	2.548	2.58
Servicios educativos	4.98	4.82	4.77	4.55	4.48	4.463	4.78
Servicios de salud y de asistencia social	2.96	2.85	2.81	2.88	2.86	2.78	2.99
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	0.4	0.41	0.4	0.39	0.39	0.387	0.39
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	2.81	2.8	2.73	2.64	2.62	2.607	2.57
Otros servicios excepto actividades del gobierno	2.73	2.68	2.65	2.6	2.62	2.603	2.74
Actividades del gobierno	4.2	3.98	3.93	3.75	3.69	3.685	4.12
Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	-1.6	-1.7	-2	-2.3	-2.6	-2.95	-3.25

Nota: La suma de las cifras parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Sistema de cuentas nacionales de México. Cuentas de Bienes y Servicios 2005-2009, segunda versión.

Otro rubro importante en la economía del estado son los servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles que registran una contribución sostenida en promedio del 10.49%. Por orden ascendente de contribución en el año 2009, están: transportes, correos y almacenamiento (6.89%); construcción (6.6%); minería (5.16%); servicios educativos (4.78%); servicios financieros y de seguros (4.45%); actividades del gobierno (4.12%); información en medios masivos (3.88%); agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza (3.75%); servicios profesionales, científicos y técnicos (3.49%); servicios de salud y de asistencia social (2.99%); otros servicios excepto actividades del gobierno (2.74%); servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (2.58%); servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (2.57%); dirección de corporativos y empresas (0.43%); servicios de esparcimientos culturales y deportivos, y/o otros servicios recreativos (0.39%).

En el caso de los servicios de intermediación financiera medios indirectamente se registran decrecimiento del orden del -3.25% y en promedio durante los años 2003-2009 del -2.34%. Todos estos rubros suman el 94.8% que corresponde al valor agregado bruto a precios básicos. En tanto, los impuestos a los productos, netos correspondieron al 5.2%.

La **fuerza de trabajo** en Baja California es muy dinámica porque si bien el crecimiento natural es aún bajo, el movimiento social es alto y se encuentra constituido por personas en edad activa que buscan ocupación. De acuerdo a la información de la Secretaria de Desarrollo Económico de Baja California (2011) sobre la población ocupada, según las cifras que reporta el INEGI el sector que más sobresale es el terciario por su mayor concentración de 63.1% en promedio desde el primer trimestre del 2006 al tercer trimestre del 2010, siguiéndole el secundario (31.2%) y el primario (5.7%).

Por el número de trabajadores afiliados al IMSS, se observa que el sector secundario concentra el 51.4% de la fuerza de trabajo (Veáse, cuadro 2.3). En los sectores servicios y primarios la población ocupada ascendió al 45.6% y el 2.8%, respetivamente.

2.3 Población ocupada INEGI y trabajadores afiliados al IMSS por sector en Baja California 2006-2010

Periodo	INEGI			IMSS		
	Primario	Secundario	Terciario	Primario	Secundario	Terciario
2006/I	61,247	364,462	669,430	14,224	346,910	278,003
2006/II	63,309	376,630	685,569	15,518	359,568	280,593
2006/III	61,616	395,645	683,144	16,662	366,883	284,710
2006/IV	61,153	385,307	686,960	21,876	345,689	283,973
2007/I	54,973	383,103	692,358	14,813	354,637	288,720
2007/II	64,100	387,490	720,352	16,986	355,527	291,375
2007/III	63,704	386,708	707,297	17,450	367,198	297,580
2007/IV	60,438	414,930	745,146	14,999	346,764	297,150
2008/I	62,059	387,955	727,747	16,626	344,966	298,202
2008/II	69,966	397,384	794,091	17,255	345,522	301,589
2008/III	64,242	387,290	798,820	24,439	345,000	303,372
2008/IV	73,842	368,975	774,432	20,039	308,929	296,823
2009/I	76,339	352,489	803,518	21,651	293,107	288,414
2009/II	76,237	352,792	820,463	16,743	289,370	290,211
2009/III	73,037	355,223	811,493	25,328	295,137	293,702
2009/IV	81,423	348,627	830,055	18,606	287,234	292,034
2010/I	77,328	359,821	813,754	19,378	300,089	294,028
2010/II	84,019	361,297	825,413	16,135	311,069	296,979
2010/III	74,769	347,298	828,579	22,709	318,683	303,590

Fuente: SEDECO, 2011.

Por las altas tasas de concentración de la población ocupada en el sector manufacturero se puede inferir que la mano de obra bajacaliforniana goza de reconocimiento por su alta especialización y productividad, como lo demuestran las importantes firmas extranjeras que aquí operan con altos rendimientos laborales.

Otro indicador importante es el **número de empresas** establecidas en la entidad. De acuerdo a información del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) en Baja California se tienen registradas 12,238 empresas. Estas empresas

están distribuidas por sector de la siguiente forma: empresas industriales 1,222 (9.98%); empresas de comercio 6,996 (57.16%); y empresas de servicios 4,020 (32.84%).

La clasificación por número de empleados se tienen que el 84.36% tiene hasta 10 empleados; el 9.40% entre 11 y 50 empleados; el 3.87% entre 51 y 250 empleados; y el 2.35 más de 250 empleados (véase, cuadro 2.4).

2.4 Empresas en Baja California por sector y número de empleados, 2011

Empresas				
Número de Empleados	Industria	Comercio	Servicios	TOTAL
Hasta 10	591	6,314	3,420	10,325
Entre 11 y 50	246	417	488	1,151
Entre 51 y 250	234	178	62	474
Más de 250	151	87	50	288
TOTALES	1,222	6,996	4,020	12,238

Fuente: Elaboración propia con información de SIEM, 2011.

Respecto al número de empleados y el sector económico, se observa que en el sector de los servicios concentra el mayor número de empresas con hasta 10 empleados y entre 11 y 50 empleados, con 3,420 y 488 empresas, respectivamente. Por otra parte, en el sector industrial se tienen la mayor concentración de empresas entre 51 y 250 empleados; y más de 250 para un total de 234 y 151 empresas, respectivamente.

Una aspecto importante a destacar respecto a las empresas en el sector industrial es que no obstante que representan el 9.98% del total de las empresas en Baja California contribuyen con el 16.7% del PIB estatal. En tanto, las empresas de servicios (57.16%) son la segunda fuente de contribución al PIB estatal.

Finalmente, se puede mencionar que las condiciones sociodemográficas observables en la región fronteriza han generado condiciones de incremento de demanda en la formación, profesionalización y actualización de los cuadros de profesionales que requiere la zona; esto es, se requiere de una fuerza laboral mayormente especializada. Cuando se trata de la economía, la región en general y los municipios con dinámicas como las descritas anteriormente, requieren de profesionales de la economía con un alto sentido social, competentes para diseñar e implementar estrategias que den soluciones a los problemas de los agentes económicos y productivos, con conocimientos de vanguardia, siempre con una actitud proactiva y ética

en el manejo responsable de los recursos, las técnicas y herramientas en el campo de la ciencia económica, necesarios en el impulso de las condiciones del crecimiento económico, organizacional, institucional y empresarial que se manifiesta en la zona. Un aspecto relevante que debe ser considerado en este diagnóstico es la necesidad de establecer y desarrollar en los profesionales los conocimientos y las habilidades pertinentes que le permitan competir en calidad y contenidos, con la oferta desarrollada por los profesionales de estas mismas áreas preparados y/o formados en el país y en el extranjero, particularmente en los Estados Unidos por nuestra vecindad geográfica.

3

OFERTA EDUCATIVA EN ECONOMÍA EN MÉXICO

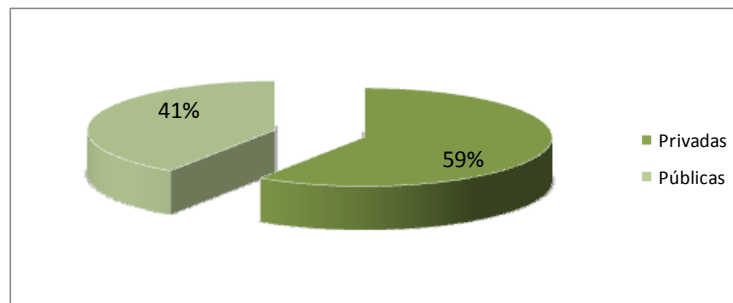
En este apartado se presenta un listado de instituciones de educación superior en nuestro país que ofertan la licenciatura en economía. El objetivo es mostrar los aspectos generales en cuanto la institución (pública o privada), número de créditos, número de semestres, las competencias de egreso y mercado laboral.

CONTEXTO GENERAL DE LA IES EN MÉXICO

A nivel nacional, se ha encontrado que existen 97 Instituciones de Educación Superior (IES) ofertando la Licenciatura en Economía, por lo que el análisis parte de separar las IES públicas y privadas, esto de manera general y de manera específica, se tomó la determinación de mencionar aquellas IES que conforman la región Noroeste y algunas otras que se consideran de mayor relevancia en la Oferta Educativa en México como lo es el caso del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) así como el Centro de Investigaciones y Docencias Económicas A. C. (CIDE), entre otras.

Así pues, la oferta de estudios en Economía en México a nivel nacional, para el 2007, de acuerdo al catálogo IES en México registradas por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), son 97 las IES que ofertan estudios de Licenciatura en Economía, de las cuales 59 por ciento son privadas y el 41 por ciento restante públicas, tal y como se puede apreciar en la figura 3.1.

Figura 3.1. Distribución de las IES que ofertan la Licenciatura en Economía



Fuente: Elaboración propia con datos de ANUIES, 2007.

No obstante la presencia de IES de carácter privado en México, la cual es superior a las públicas, el número de matriculados para todas las áreas del conocimiento, y en el caso de estudio, el de Ciencias Sociales y Administrativas es superior en las IES públicas, siendo de 54.6 por ciento de alumnos para el ciclo escolar 2008-2009, en esta área. Según datos de ANUIES del ciclo escolar 2008-2009 de la matrícula nacional, la eficiencia terminal es superior en el caso de las IES privadas que en el de las públicas, que para el ciclo 2008-2009 fue del 15.4 y 12.4 por ciento respectivamente.

Por otra parte se tienen los programas de Licenciado en Economía que han sido acreditados por el Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica (CONACE). El CONACE cuenta con un padrón de 30 programas acreditados, el 80 por

ciento son de IES públicas, mientras que el 20 por ciento restante corresponden a IES privadas (véase cuadro 3.1). En el cuadro 3.2 se enlistan los 30 programas de licenciatura en economía que han sido acreditados por el CONACE.

Cuadro 3.1. Programas Acreditados ante el CONACE

Total IES	Públicas	Privadas
30	24	6

Fuente: Elaboración propia con datos procedentes de CONACE, 2012


Cuadro 3.2. Listado de IES Públicas y Privadas con Programas Acreditados por el CONACE

IES CON PROGRAMAS ACREDITADOS POR CONACE
1. Facultad de estudios Superiores de Acatlán, UNAM
2. Facultad de estudios Superiores de Aragón, UNAM
3. Universidad Autónoma del Estado de México
4. Universidad Panamericana
5. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
6. Universidad de Colima
7. Universidad de Guadalajara
8. Universidad de Sonora
9. Universidad Autónoma de Nuevo León
10. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey
11. Universidad Autónoma de Baja California
12. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
13. Universidad Autónoma de Chapingo
14. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
15. Universidad Cristóbal Colón
16. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
17. Universidad Autónoma Metropolitana
18. Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México
19. Universidad de Aguascalientes
20. Universidad de Monterrey
21. Universidad Autónoma de Sinaloa
22. Universidad Autónoma de San Luis Potosí
23. Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo
24. Universidad de Guanajuato
25. Instituto Politécnico Nacional
26. Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México
27. Universidad Nacional Autónoma de México, Estado de México
28. Universidad Nacional Autónoma de México
29. Universidad Autónoma de Campeche

Por otro lado, la concentración de las IES con licenciatura en Economía es en la región centro de México. Para el presente análisis, se seleccionaron algunas IES en México, considerando el tipo de Institución (pública o privada), el número promedio de semestres de duración del programa académico, o bien cuatrimestres, los créditos necesarios para obtener el título (en algunas IES no fue posible encontrar este dato), el perfil del egresado así como el campo laboral y si el programa está o no acreditado por el CONACE. Finalmente, un punto a tomar en cuenta ha sido las áreas de conocimiento, esto es, a qué se le da mayor peso (véase cuadro 3.3).

Cuadro 3. 3 Principales IES con Licenciatura en Economía en México.

Entidad	IES	Sector	Programa	Semestre	Créditos	Perfil de egreso	Campo laboral	Acreditado por CONACE
Baja California	Universidad Autónoma de Baja California	Público	Licenciado en Economía	9	450	Formular, evaluar e implementar proyectos de inversión privados y sociales en el ámbito nacional e internacional utilizando los fundamentos y herramientas de la ciencia económica dentro del marco institucional que permita la optimización de recursos de manera sustentable. Analizar, desarrollar e instrumentar la política económica nacional a través de las teorías y modelación económica para incidir en la dinámica de los mercados en un contexto de globalización que favorezca la equidad social. Analizar y pronosticar el comportamiento de las variables económicas utilizando las herramientas cuantitativas, con la finalidad de orientar la toma de decisiones de los sectores público, privado y social. Diseñar políticas, programas y proyectos de desarrollo regional mediante la aplicación de instrumentos de planeación, cualitativos y cuantitativos en el ámbito sectorial y empresarial.	En los tres sectores de la producción como asesor, negociador y/o administrador; fundamentalmente en la toma de decisiones para una óptima utilización de los recursos físicos y financieros. En el sector público a través de la elaboración y ejecución de proyectos de desarrollo económico. En el sector comercial en la distribución de bienes, análisis de mercados, prestación de servicios y en la administración financiera del sector. En las empresas privadas como asesor en las decisiones fundamentales de dichas instituciones, que tengan que ver con su desenvolvimiento en el entorno macroeconómico nacional e internacional. De manera independiente a través de consultorías. En la investigación universitaria tanto en instituciones públicas como privadas, para contribuir a la aplicación de los conocimientos económicos de la región en particular y del país en general.	Feb. 2006
Baja California Sur	Universidad Autónoma de Baja California Sur	Público	Licenciado en Economía	8		Poseerá un conocimiento adecuado y crítico sobre los enfoques teóricos de la economía, tomando en cuenta el contexto histórico en el cual surgieron, el desarrollo actual que presentan y las modalidades con las que se han implantado en la práctica; manejará con destreza los métodos matemáticos estadísticos y los recursos computacionales que facilitan la investigación y el ejercicio práctico de la economía, y conocerá y se identificará con la problemática de su entorno, de tal manera que sea capaz de proponer soluciones concretas tanto en el ámbito social como en el privado.	En estudios de mercado sobre los ingresos y los costos en el proceso de producción; sobre aspectos económicos de impacto ambiental, de factibilidad económica para el sector público o privado; sobre la capacidad o grado de absorción del sistema ya sea a nivel nacional, estatal o local; sobre los resultados de las políticas económicas, la economía monetaria, el sistema bancario y el crédito, y sobre economía internacional, estudios de la pobreza, y medición del grado de explotación.	No

Guadalajara	Universidad Autónoma de Guadalajara	Público	Lic. en Economía y Gestión de Negocios	10 cuatrimestres		Será un especialista en Organización Industrial, específicamente en competencia económica, lo cual le permitirá ser capaz de desarrollar y aplicar políticas de competencia económica. Podrá manejar las principales técnicas de estimación econométrica directamente en paquetes de cómputo.	Podrá trabajar en empresas privadas diseñando estrategias de competencia y formando escenarios. Podrá desarrollar el manejo de información privilegiada y diseñar políticas públicas que permiten hacer un uso eficiente de recursos. Podrá ejercer en organismos internacionales como el banco mundial, entre otros.	Dic. 2005
	Universidad de Guadalajara	Privada	Licenciado en Economía	8	465	Deberá tener los conocimientos que le permitan comprender, en lo general, el funcionamiento de los mercados, así como los necesarios para explicar la forma en que las nuevas tecnologías, computación y telecomunicaciones, operan y se interrelacionan dentro del contexto de la economía global. Deberá contar con una serie de conocimientos teóricos que le permitan entender los procesos económicos, administrativos, contables y financieros que se desarrollan en los sectores público, privado y social, en los contextos nacional e internacional.	 Puede desempeñarse en los sectores público, privado y social, en las entidades económicas públicas o privadas, lucrativas o de carácter social, a nivel internacional, nacional y regional y en ámbitos rurales y urbanos. Será capaz de desarrollar un trabajo de calidad en organismos públicos y privados. Podrá ejecutar trabajos de investigación en las diversas áreas de estudio de la economía internacional, nacional, regional, en los ámbitos rural y urbano, así como en los aspectos demográficos, de género ecológico, educacional y de desarrollo.	No
Distrito Federal	Centro de Investigación y Docencias Económicas A. C.	Pública	Licenciado en Economía	9	303	Ser profesionales sumamente competitivos, cuyos sólidos conocimientos y habilidades les permiten continuar con estudios de posgrado en las mejores universidades del mundo o insertarse inmediatamente al mercado laboral. Entre sus cualidades profesionales destacan: las habilidades de argumentación y de expresión verbal y escrita; el dominio de métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis y la capacidad para vincular variables de las esferas jurídica y política con el análisis de hechos económicos, así como para explicar problemas económicos complejos y proponer soluciones viables.		

Edo. De México	Universidad Nacional Autónoma de México	Público	Licenciado en Economía	10	366	Será capaz de realizar investigaciones y aplicar los principios y teorías de la economía, para formular soluciones a los problemas económicos que plantea la organización de la producción, métodos de comercialización; tendencias del comercio; políticas de precios; productividad y otros aspectos de la situación del momento o de la situación prevista para el futuro. Reúne, analiza e interpreta los datos económicos y estadísticos; elabora modelos matemáticos para representar fenómenos económicos y emplea otras técnicas econométricas.		Feb. - 2011
	Instituto Tecnológico Autónomo de México	Privado	Licenciado en Economía	9		Es capaz de diseñar e implementar, dentro del gobierno, políticas públicas en materia monetaria, fiscal, financiera o vinculada con mercados específicos. Participar en bancos y consultorías como estrategia de inversiones o analista económico. Llevar a cabo investigación de vanguardia en las principales universidades y centros de investigación, en México o en el extranjero. Contribuir al mejoramiento del medio ambiente y al uso racional de los recursos naturales desde el gobierno u organizaciones no gubernamentales. Luchar contra la pobreza, trabajando para organizaciones internacionales de desarrollo o para el gobierno.	En el sector público, nuestros ex-alumnos han tomado puestos en oficinas de gobierno tales como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Economía, la Secretaría de Desarrollo Social, la Secretaría de Energía, la Secretaría de Gobernación, así como el Congreso de la Unión y la Presidencia. Muchos graduados trabajan en finanzas, en bancos nacionales e internacionales, casas de bolsa, empresas de seguro, administradores de fondos para el retiro y fondos de inversión en los EE.UU. y Europa. Otros colaboran en organismos internacionales.	No

Nuevo León	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey	Privado	Licenciado en Economía	10	Será un profesional con una sólida formación en matemáticas. Se especializará en la solución de problemas en diversas áreas: política de comercio internacional, desarrollo económico, regulación de la competencia entre empresas, determinación de impuestos óptimos, manejo del tipo de cambio, evaluación de proyectos de inversión y funcionamiento de la bolsa de valores, todos ellos relacionados con el mejor uso de los recursos físicos, financieros y humanos en los sectores corporativo, gubernamental, social y financiero en beneficio de la sociedad.	Feb. 2007
	Universidad Autónoma de Nuevo León	Pública	Licenciado en Economía	9	Economistas con una sólida preparación profesional que les permita actuar en todos los ámbitos que el país requiera, derivado de una educación que desarrolla el respeto a la consistencia lógica para analizar la sociedad, ayudándola a resolver principalmente los problemas de asignación de recursos que se le puedan presentar a esta. Estarán preparados para desempeñar actividades en el área financiera, macroeconómica y microeconómica; otra de las características distintivas es la gran capacidad de análisis y un espíritu crítico.	Ene. 2006

Puebla	Benemerita Universidad Autónoma de Puebla	Pública	Licenciado en Economía	6 a 14	238	Tendrá conocimientos sólidos en: teoría económica, economía política, métodos cuantitativos, historia económica y metodologías y técnicas para realizar investigación. Tendrá la formación integral necesaria para la aplicación de los conocimientos a los problemas económicos y sociales; formulará proyectos productivos privados y sociales, realizando procesos de evaluación económica, financiera y social, todo ello con el apoyo de las TIC's y el manejo de un segundo idioma.	Podrá desempeñarse en el sector público, evaluando, diseñando e instrumentando proyectos y políticas económicas; en el sector privado, coadyuvando a la optimización de los procesos productivos de las empresas y su desempeño en el mercado de bienes y servicios; en la Investigación, propondrá alternativas de solución a problemas relacionados con crecimiento y desarrollo económicos, desarrollo sustentable, desempleo entre otros.	Mar. 2006
	Universidad de las Americas Puebla	Privada	Licenciado en Economía	9		Poseen capacidad analítica para razonar en forma abstracta con ayuda de modelos matemáticos, con el fin de identificar cuáles son y cómo interactúan los factores esenciales del problema bajo estudio. Son capaces de plantear y desarrollar un argumento económico con claridad, precisión y perspectiva crítica, tanto en forma escrita como oral. Combinan un amplio conocimiento de teoría económica (tanto básica como especializada) con el manejo de herramientas de análisis estadístico apoyado en el uso de tecnologías de información de vanguardia.	Pueden desarrollarse profesionalmente tanto en el sector público como en el privado. Tienen en su mayoría experiencia de estudios internacional y un manejo eficiente del idioma inglés.	No

A nivel nacional, se observa una estructura un tanto homogénea de los planes de estudio, pero con sus respectivos variantes. Analizando por puntos, la oferta educativa de nivel de Licenciado en Economía que cada IES tiene, pretende cubrir las necesidades básicas de la economía del país, atendiendo a la solución de problemas de las distintas áreas: económica, política y social, a través de las diferentes técnicas de análisis económico como lo es la formulación de modelos económicos. En general, la formación de un Economista requiere de amplios y a su vez concretos fundamentos cuantitativos, a lo que las diferentes IES han tomado en cuenta en la elaboración de sus planes de estudio, ya que así se ve reflejado.

De tal forma se tiene que un egresado del Tecnológico de Monterrey presenta una formación sólida en matemáticas, en sus planes de estudio incluyen cursos remediabiles que a diferencia de las demás IES, no son tomados en cuenta. Uno de los remediabiles que ofrecen es precisamente el curso de Introducción a las matemáticas y economía matemática. Tanto estadísticas, matemáticas y finalmente econometría están distribuidas en los primeros 7 semestres de la carrera. Como se ha mencionado, es la única IES que ofrece remediabiles, sin embargo, se considera importante que esta modalidad se incorpore al plan de estudios ofrecido por UABC.

De acuerdo a lo analizado de las diferentes IES, en general, el perfil del egresado en Economía debe ser capaz de elaborar propuestas que den soluciones concretas tanto en el ámbito público como privado.

Así pues el economista egresado de cualquier IES en México debe tener si no un dominio del área cuantitativa, al menos la capacidad de modelar y responder a la problemática socioeconómica y política de México, haciendo uso de las técnicas computacionales existentes. Por tal razón, se observa que las asignaturas en los planes de estudio son comunes entre las diferentes universidades, donde las variantes están más que nada en la distribución de las materias por cada semestre, y en algunos casos, diferencias en ciertos enfoques como lo es el caso del Licenciado en Economía de la UABCS, donde se ha estado dando mayor importancia a cuestiones del desarrollo sustentable. Este tipo de variantes en algunas asignaturas que se han dejado para semestres avanzados, obedece en cierta medida a los requerimientos del entorno regional de cada IES. Es por ello que se observa las materias optativas varían en cada universidad.

Indicadores Estadísticos del Plan de Estudios 2003-2

SEGUIMIENTO AL SERVICIO SOCIAL PROFESIONAL, TITULACIÓN, EGRESO Y DESERCIÓN

En este apartado se muestran los principales indicadores de Servicio Social Profesional, Egreso, Titulación y Deserción registrados durante los últimos 5 años para la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, y en particular, de la Licenciatura en Economía.

Cuadro 4.1. Situación del Servicio Social Profesional (2006-2010)

Semestre	Asignados	Liberados*	Eficiencia (%)
2006-1	21	20	95.23
2006-2	9	8	88.88
2007-1	27	22	81.48
2007-2	11	9	85.71
2008-1	28	24	82.14
2008-2	16	13	81.25
2009-1	20	20	95.00
2009-2	16	15	93.75
2010-1	25	21	84.00
2010-2	31	14	45.16

*Al 1 de junio de 2011. Asignados en 2010-2 liberan el SSP a partir del 2011-1.

FUENTE: Área de Titulación con información consultada del HP9000 y pagina del SISS.

En el cuadro 4.1 se observa que exceptuando el semestre 2010-2 - correspondiente a estudiantes en desarrollo del servicio social- el nivel de eficiencia en la liberación del servicio social profesional es en promedio de 87.5%.

Cuadro 4.1. Número de alumnos que prestan SSP por sector (2005-2010)

Año	Sector público	Sector privado	Sector social	En la UABC*	Total
2005	7	0	1	37	45
2006	2	0	0	28	30
2007	2	0	0	36	38
2008	2	0	0	42	44
2009	4	0	0	27	31
2010	14	0	6	37	57

*Señalar que en la mayoría de los programas donde aparece como unidad receptora la UABC, la actividad sustancial se desarrolla en la comunidad (fuera de UABC).

FUENTE: Área de Titulación con información consultada del HP9000 y pagina del SISS.

En lo referente a los alumnos de la licenciatura en Economía, el cuadro 4.2 muestra la distribución de alumnos asignados en los distintos sectores de actividad.

Cuadro 4.3. Estado de la titulación (para los ingresos de 2000 a 2006)

Año de Ingreso (Generación)	Ingreso	Titulados al primer año de egreso	Titulados al segundo año de egreso	Titulados al tercer año de egreso
2000-1	26	0	3	2
2000-2	60	7	14	2
2001-1	22	1	6	1
2001-2	71	14	4	1
2002-1	51	3	2	0
2002-2	43	10	2	3
2003-1	41	8	2	0
2003-2	64	7	8	2
2004-1	48	1	4	0
2004-2	50	6	3	0
2005-1	28	4	0	0
2005-2	59	16	1	0
2006-1	27	1	-	-

FUENTE: Área de Titulación con información consultada del HP9000 y pagina del SISS.

El cuadro 4.3 muestra el estado de la titulación después de hasta 3 años de egreso. Únicamente el 25% de los estudiantes que ingresan tienen su título después de 3 años de haber egresado. El número es significativamente bajo sin embargo se debe tomar en cuenta que no todos los que ingresan serán estudiantes egresados, es decir, este indicador incluye dos problemáticas, la deserción y la titulación.

Cuadro 4.4. Estado del egreso

Año de Ingreso (Generación)	Egresados en Tiempo	Egresados con hasta 1 año de retardo	Egresados con hasta 2 años de retardo	Egresados con hasta 3 años de retardo
2000-1	6	7	8	9
2000-2	29	34	35	35
2001-1	8	10	11	11
2001-2	21	24	27	27
2002-1	3	8	8	8
2002-2	14	17	21	21
2003-1	11	11	11	11
2003-2	10	21	22	22
2004-1	1	8	11	11
2004-2	10	13	13	13
2005-1	4	6	6	6
2005-2	15	20	20	20
2006-1	0	2	-	-

FUENTE: Área de Titulación con información consultada del HP9000 y pagina del SISS.

El cuadro 4.4 contiene estadísticos que permiten afirmar, tomando en cuenta los datos de ingreso del cuadro 4.3 y a través del cálculo de porcentajes, que en promedio, el 23% de los alumnos que ingresan han podido egresar en 9 semestres. Después de 14 semestres, el indicador se eleva a 34%.

Cuadro 4.5 Egreso, titulación y su relación

Año de Ingreso (Generación)	Egresados por Generación*	Titulados por Generación*	Razón titulación / egreso
2000-1	9	8	0.89
2000-2	35	26	0.74
2001-1	11	9	0.81
2001-2	29	23	0.79
2002-1	8	5	0.63
2002-2	22	16	0.72
2003-1	11	10	0.91
2003-2	22	18	0.81
2004-1	11	6	0.54
2004-2	15	9	0.60
2005-1	6	4	0.66
2005-2	23	19	0.82
2006-1	3	1	0.33

* Hasta mayo de 2011.

FUENTE: Área de Titulación con información consultada del HP9000 y pagina del SISS.

El cuadro 4.5 nos muestra que del año 2000 al 2005, la tasa media de titulación en función del total de egresados es de alrededor del 75%.

Cuadro 4.6. Estado de la deserción

Año de Ingreso (Generación)	Ingreso	Deserción antes de la mitad	Deserción en la mitad o después	Total de Deserción definitivas
2000-1	26	11	6	17
2000-2	60	15	10	25
2001-1	22	8	3	11
2001-2	71	29	14	43
2002-1	51	36	7	43
2002-2	43	14	8	22
2003-1	41	24	6	30
2003-2	64	35	7	42
2004-1	48	33	5	38
2004-2	50	24	10	34
2005-1	28	19	2	21
2005-2	59	29	7	36
2006-1	27	17	2	19

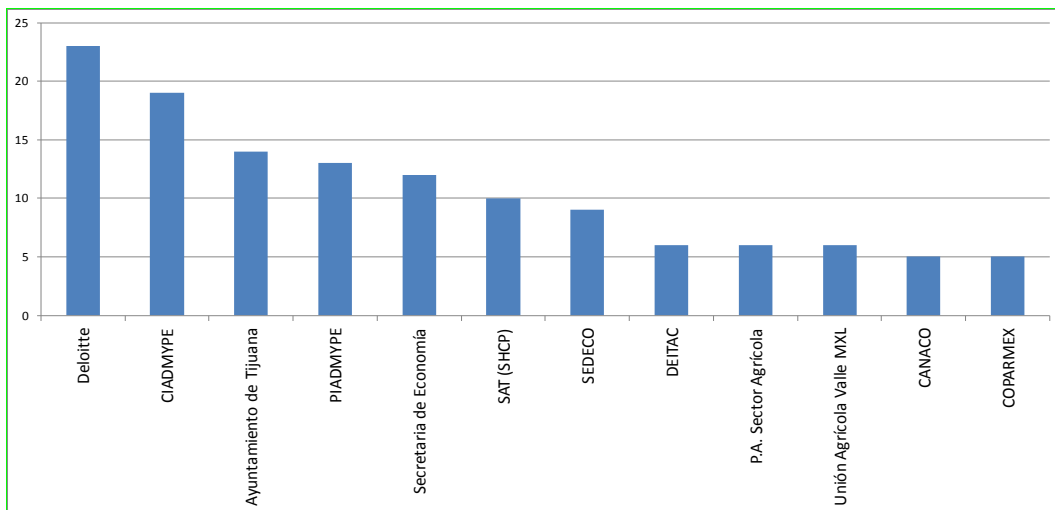
FUENTE: Área de Titulación con información consultada del HP9000 y pagina del SISS.

Sin duda el cuadro 4.6, que muestra los datos de deserción, muestra números altos en función de número de alumnos que ingresaron. No obstante, se debe tomar en cuenta que los números incluyen las bajas por cambio de carrera y las bajas temporales.

SEGUIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES Y PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON VALOR EN CRÉDITOS

A continuación se presentan algunos datos y estadísticas relacionadas con la formación profesional del alumno en lo que se refiere las Prácticas profesionales y los Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos.

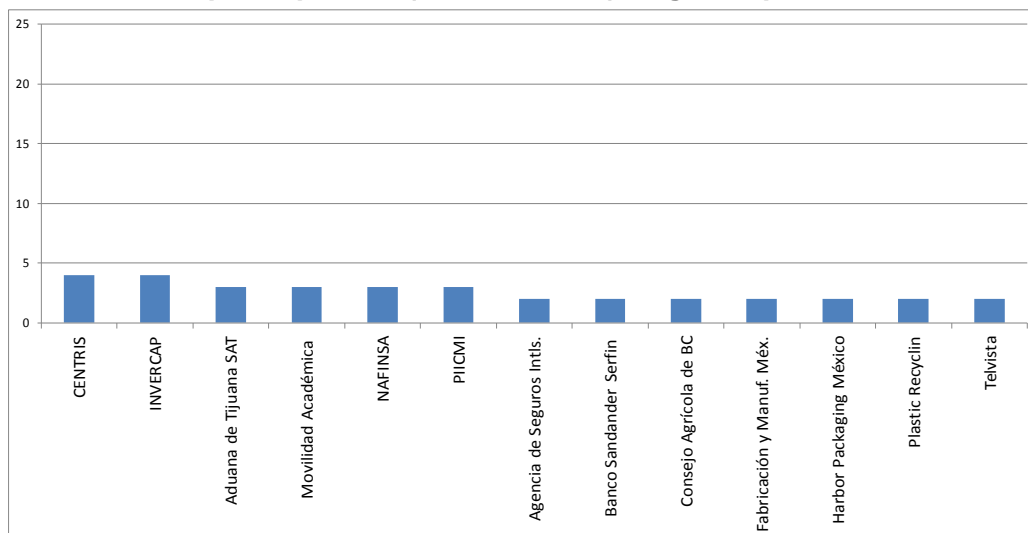
Figura 4.1 Principales unidades receptoras en PP y número de alumnos participantes (2005-1/2010-2), primera parte.



FUENTE: Área de Prácticas Profesionales.

Las principales unidades receptoras y los alumnos participantes en las mismas entre los años 2005 y 2010, se muestran en las tablas 7 y 8. En el periodo comprendido entre 2005 y 2010 han llevado a cabo sus prácticas profesionales 190 alumnos de la Licenciatura en Economía. Además de las mostradas, hubo otras 28 unidades receptoras con participación de un solo alumnos.

Figura 4.2 Principales unidades receptoras en PP y número de alumnos participantes (2005-1/2010-2), segunda parte.



FUENTE: Área de Prácticas Profesionales.

La Licenciatura en Economía cuenta a la fecha con dos Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos registrados ante la Coordinación de Formación Profesional y Vinculación Universitaria: el Proyecto de promoción empresarial, económica y de inversión en la localidad y el Programa de Investigación, Asistencia y Docencia de la Micro y Pequeña Empresa (PIADMYPE). Durante 2011, el primero de estos proyectos ha contado con la participación de 21 estudiantes y el segundo con la de 19 estudiantes.

Cuadro 4.7. Alumnos en prácticas profesionales

Año de Ingreso (Generación)	Sector público	Sector privado	Sector social
2005	21	15	0
2006	16	20	0
2007	11	12	0
2008	18	18	0
2009	20	9	0

FUENTE: Área de Prácticas Profesionales.

El cuadro 4.7 nos muestra el número de alumnos que participando en prácticas profesionales por sector en el periodo 2005-2009. Se debe hacer notar que algunos programas del sector público tienen una componente altamente social sin embargo son incluidos en “sector público” por las características de la unidad receptora.

SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Durante los meses de marzo y abril de 2011 se llevó a cabo un rastreo de egresados de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales¹ (la única que cuenta con egresados) con el apoyo de la Coordinación de Formación Profesional y Vinculación de la misma Facultad.

Se pudo contactar con 25 egresados de los últimos 5 años (de un directorio inicial de 80) a los cuales se les aplicó un instrumento del cual se presentan algunos resultados preliminares. Señalar que de los entrevistados, 56% eran hombres y 44%, mujeres.

Figura 4.3

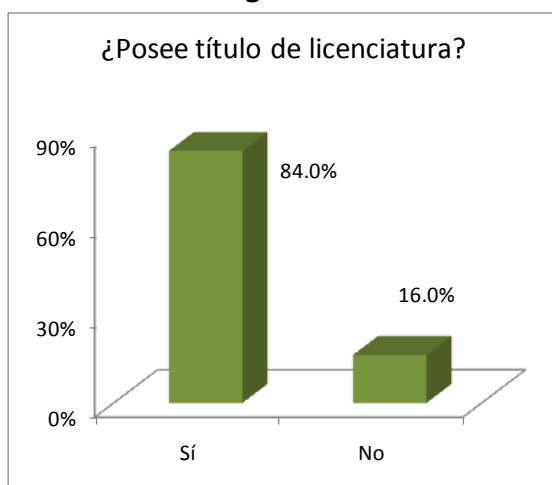
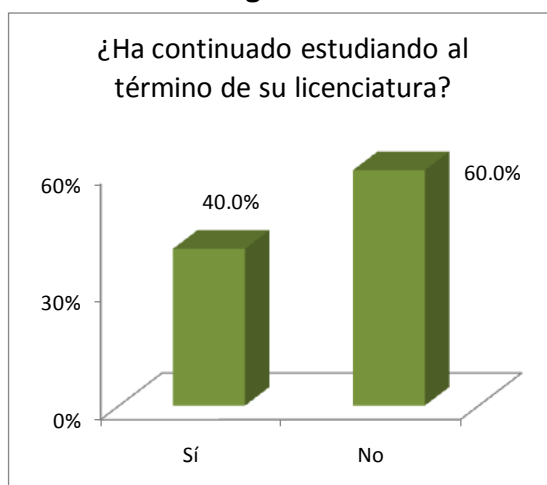


Figura 4.4



Fuente: Elaboración con propia con datos de la FEyRI, abril 2014.

La Figura 4.3 muestra que el 84% de los entrevistados había obtenido ya el título después de, como máximo, 5 años de haber egresado. Aunque después de 5 años

¹ En el caso de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, la Licenciatura en Economía aún no registra egresados.

como media, la mayoría no había emprendido nuevos proyectos académicos, un alto porcentaje (40%) había decidido continuar con sus estudios (Figura 4.4).

Figura 4.5

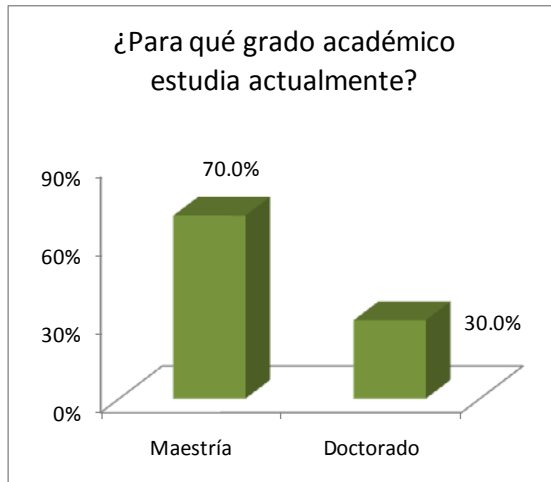
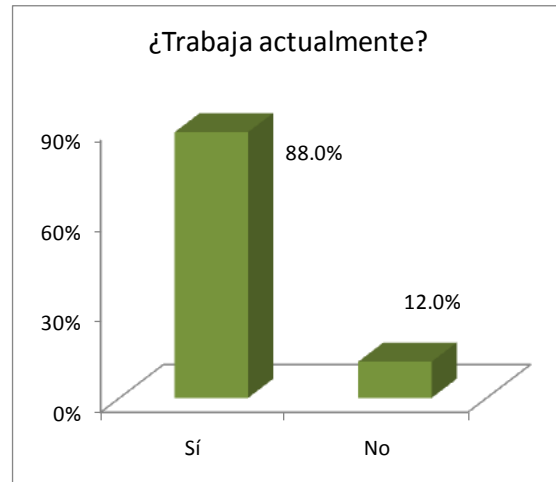


Figura 4.6



Fuente: Elaboración con propia con datos de la FEyRI, abril 2014.

La Figura 4.5 muestra que, de entre los que habían decidido continuar con sus estudios, el 30% estaba ya adscrito a un programa de doctorado tras 5 años en promedio de haber egresado. El 88% contaba con trabajo formal al momento de la entrevista (Figura 4.6). Es interesante señalar que el 75% de los “No titulados” contaba con trabajo, mientras que este valor ascendía al 90% cuando sí contaban con título. De los desempleados, el 67% eran mujeres.

Figura 4.7

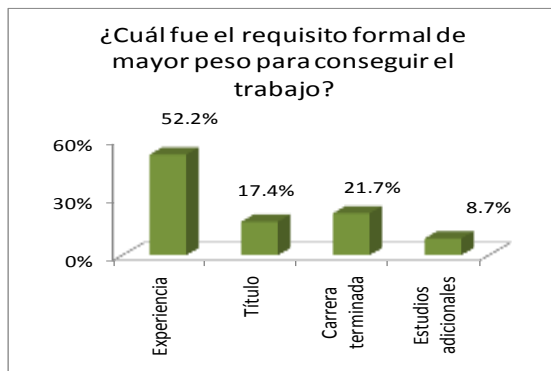
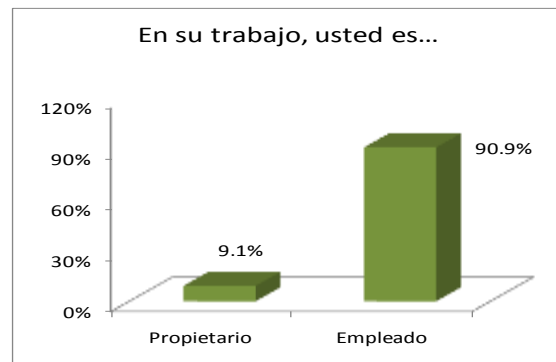


Figura 4.8



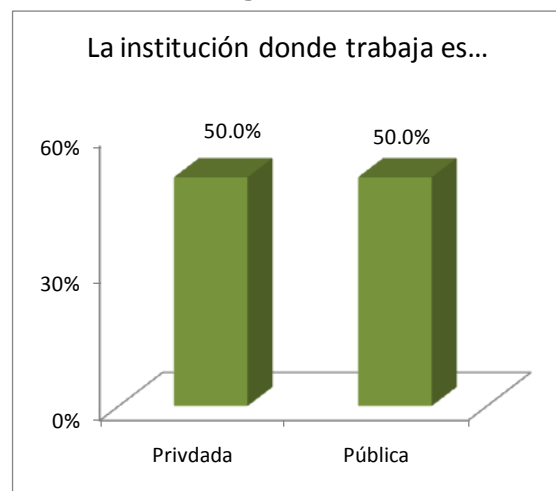
Fuente: Elaboración con propia con datos de la FEyRI, abril 2014.

De acuerdo con la Figura 4.7, la principal exigencia al momento de pretender conseguir trabajo fue la experiencia (más de la mitad de las ocasiones), seguida de la necesidad de no deber créditos en la universidad. Para el tipo de trabajos solicitados, sólo un 17% de las veces resultó indispensable el estar titulado. Tras 5 años de egreso, 9% de los egresados que trabajan ha optado por la opción emprendedora mientras que el resto es empleado en el mercado laboral (Figura 4.8).

Figura 4.9



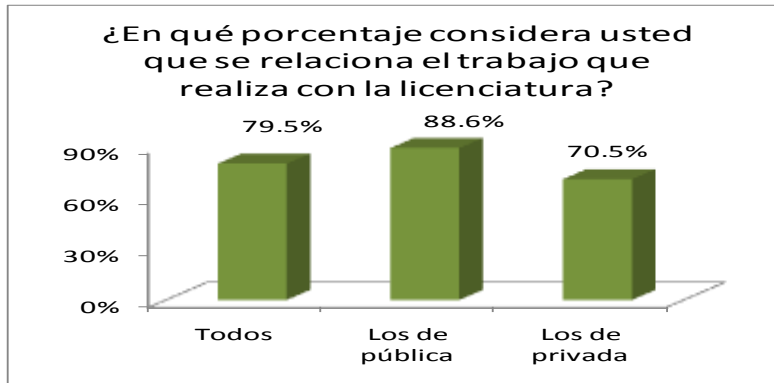
Figura 4.10



Fuente: Elaboración con propia con datos de la FEyRI, abril 2014.

El 28% de los entrevistados ocupan un cargo a nivel gerencial, 22% son asesores, 22% son supervisores y 28% participa en la docencia (Figura 4.9). Aunque justo la mitad de los entrevistados estaba laborando en organizaciones públicas o privadas, es importante hacer notar que el 62% de los hombres trabajaban en la empresa privada mientras que el 67% de las mujeres lo hacían en instituciones públicas, de acuerdo con la Figura 4.10.

Figura 4.11



Fuente: Elaboración con propia con datos de la FEyRI, abril 2014.

La totalidad de los entrevistados considera que al menos la mitad de las actividades que realiza en su trabajo tienen relación directa con lo estudiado durante la carrera profesional. La Figura 4.11 muestra que en términos generales el porcentaje de relación es considerado de 80. Sin embargo cuando segregamos por tipo de institución los que se desempeñan en la empresa privada señalan que la afinidad es del 71%, mientras que los que laboran en instituciones públicas manifiestan una afinidad del 87%.

Por otra parte, integramos un conjunto de opiniones de los **egresados** respecto a las competencias cognitivas que debe poseer un licenciado en economía formado en la UABC:

I) COMPETENCIAS COGNITIVAS

¿Qué opinión tienen sobre las competencias cognitivas del egresado en economía que se forma en Universidad Autónoma de Baja California?

“En la formación del economista existen buenas bases teóricas y competencias, aunque en la práctica es difícil aterrizar” [...]. En el mercado laboral se piden tareas muy específicas, así como la capacidad de resolver problemas e iniciativa personal”.

“Revisando las competencias de egreso de mi carrera no me considero lo suficientemente preparado para realizar todo lo que dice ahí”.

“Para el economista la práctica es muy necesaria, en el plan de estudios que cursé siento que hubo poca aplicación de lo aprendido en el aula”. “Es necesario incluir materias más avocadas a la teoría política [...] Más prácticas en el aula”.

“Si de alguna manera se pudiera llevar lo aprendido en proyectos de inversión y estudios de mercado a una parte más practica, no sé, tal vez vinculado a la practica profesional [...] creo que se lograría una competencia importante para el economista” [...] ojala se logre con el nuevo plan”.

“En las prácticas profesionales, si apliqué conocimientos de mi carrera, es más me quedé a trabajar en [...]”.

“Se debe destacar lo del perfil de ingreso para la carrera, se entra si saber si se cumple con este”. “En tronco común enfatizar estrategias para apoyar la decisión de los alumnos para la elección de la carrera”.

“Falta integrar: Análisis regional desde el aspecto internacional y gestionar/formular/diseñar programas públicos. Así como áreas de conocimiento sobre el sector bancario y los mercados financieros”.

“Son necesarios más conocimientos en las áreas de finanzas privadas y consultoría de empresas”. [...] Indispensable la identificación del área de desarrollo profesional desde la universidad y aplicación-vinculación durante el trayecto en la carrera”.

“Las estancias para el desarrollo de las prácticas profesionales deberían ser de más tiempo”.

“Incluir estudios de caso importante como análisis de la situación económica del país. Dándole un seguimiento durante los cursos relacionados hasta al final de la carrera [...] citó como ejemplo lo que está implementando actualmente la Facultad de Economía de la Universidad de Colima”.

“Es necesario brindar más conocimientos de contabilidad, de derecho, finanzas públicas, derecho bursátil, y finanzas corporativas”.

“Se necesitan más conocimientos de Política Económica y articulación cuantitativa de los razonamientos. Mercados de Capitales, Transacciones y Regulaciones Financieras Internacionales”

“Curso de lecto-escritura y geografía. El tronco común con cursos más universales, no especializados. Clases en idioma extranjero, adaptar examen de admisión con lo que se destaca en el perfil de egreso”. [...] “Integrar modelos de toma de decisiones. Mejor orientación vocacional para el cumplimiento de las competencias de egreso”.

“Enfatizar en los cursos o crearlos sobre: Desarrollo Empresarial, Finanzas Corporativas y Trámites Fiscales”.

“Se requieren materias del área fiscal y de finanzas corporativas”.

“Se requieren más bases para el análisis y elaboración de la política económica”

“Conocimientos sobre Políticas Públicas y Economía de la Innovación”.

“Temas selectos de acuerdo a las exigencias del sector privado (finanzas corporativas, fiscales). [...] “En sector público, insertar finanzas públicas (ejem. Miscelánea fiscal/SHCP)”.

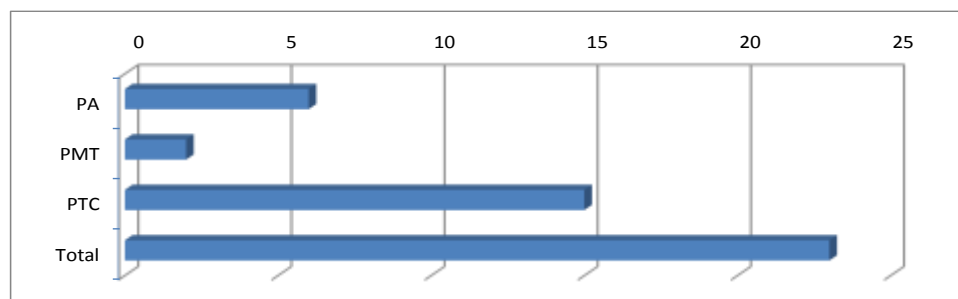
OPINION DE PROFESORES SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA **LICENCIATURA EN ECONOMIA, 2003-2**

Parte de este diagnóstico comprende también la opinión de los profesores que imparten cursos en la carrera de Economía en ambas unidades académicas. La recuperación de información entre los docentes se obtuvo mediante el diseño y aplicación de una encuesta opinión sobre el nivel de competencias² de los profesionales de la economía que se forman en la Universidad Autónoma de Baja California.

En la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales (FEyRI) fue posible captar la opinión de 18 profesores, tanto de Tiempo Completo (PTC), Medio Tiempo (PMT) y de Asignatura (PA), misma información que se puede observar en la figura 5.1. Por su parte, para la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas sólo fue posible obtener la opinión de 5 de sus profesores (figura 5.1).

² En este ejercicio investigativo por competencias se refiere al conjunto de conocimientos, destrezas y aptitudes necesarias para ejercer una profesión, resolver problemas profesionales de forma autónoma y flexible y capacidad de colaborar en el entorno profesional y en la organización del trabajo.

Figura 5.1. Distribución de profesores de la Licenciatura de Economía; ambas facultades

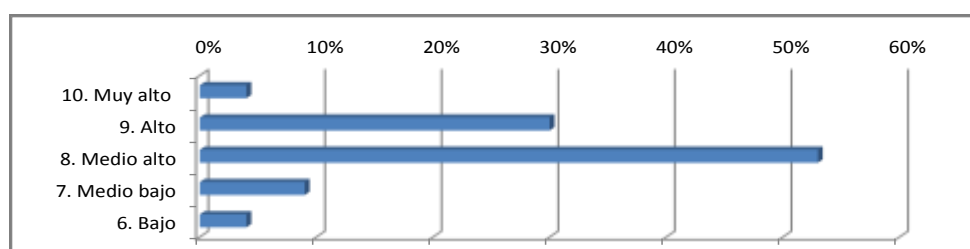


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Las competencias valoradas por los profesores se realizaron en una escala de 5 (muy bajo) a 10 (muy alto). Los aspectos a valorar en una primera fase fueron: dominio del área o disciplina, conocimientos de otras áreas o disciplinas, pensamiento analítico, capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos, capacidad para negociar de forma eficaz, capacidad para rendir bajo presión, capacidad para detectar nuevas oportunidades, capacidad para coordinar actividades, entre otras capacidades. En una segunda fase se pidió la opinión sobre que aspectos del plan de estudios se debían reducir, conservar y ampliar en torno a: Teorías, conceptos y paradigmas; conocimientos prácticos y metodológicos; enseñanza de matemáticas y estadística; comunicación oral y escrita; enfoque de investigación; trabajos escritos; practicas en empresas, instituciones o similares; exposiciones orales; participación en proyectos de investigación; y aprendizaje basado en proyectos o problemas.

Comenzando por el dominio del área o disciplina, de acuerdo a los encuestados, 53% de los profesores piensa que el dominio del área ha sido medio-alto y el 88% piensa que dominio del área ha sido al menos medio-alto.

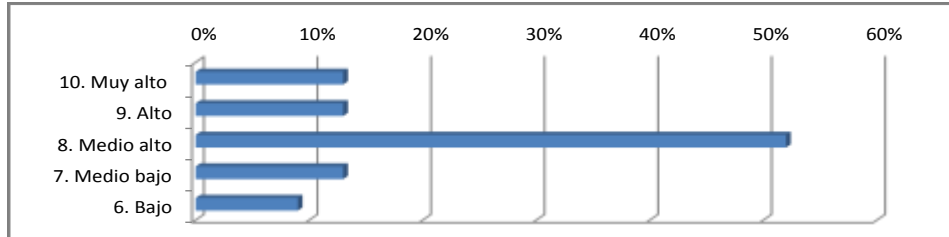
Figura 5.2. Percepción de los profesores acerca del dominio del área por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

El conocimiento de otras áreas es considerado al menos alto para un 26% de los entrevistados y medio-alto para más de la mitad de los mismos.

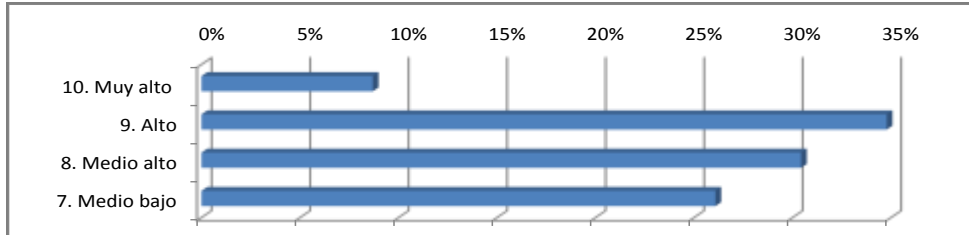
Figura 5.3. Percepción de los profesores acerca del dominio de otras áreas por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Nadie piensa que no se haya reforzado el pensamiento analítico de los alumnos a lo largo de la carrera profesional pero sólo 43% piensa que este reforzamiento ha sido alto o más.

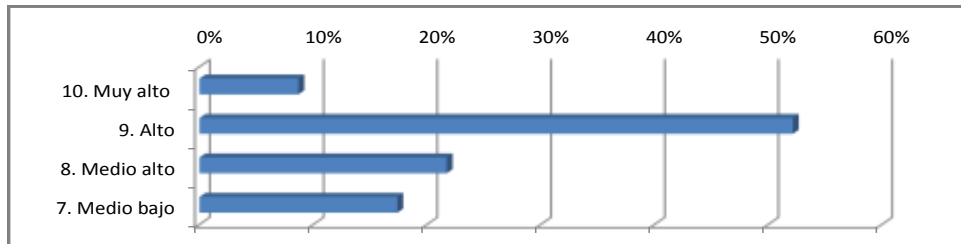
Figura 5.4. Percepción de los profesores acerca de la competencia del pensamiento analítico por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014..

Más de la mitad de los profesores entrevistados considera que ha sido alto el aprendizaje de nuevos conocimientos a lo largo del curso de la licenciatura y el 80% considera que ha sido al menos medio-alto.

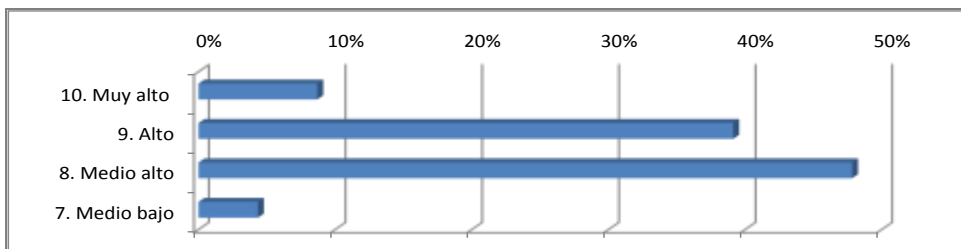
Figura 5.5. Percepción de los profesores acerca de la adquisición de nuevos conocimientos por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Entre los profesores, 95% piensa que la carrera profesional ha mejorado las habilidades para negociar de los alumnos al menos medianamente.

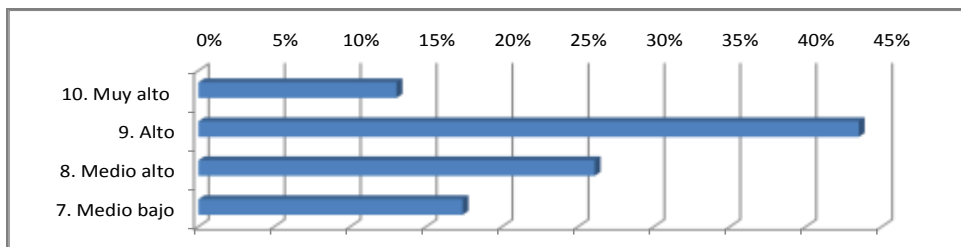
Figura 5.6. Percepción de los profesores acerca del nivel de competencia para negociar por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Aunque el 13% piensa que los alumnos aprenden a rendir bajo presión de forma muy significativa, el 17% piensa que este aprendizaje es apenas medio-bajo.

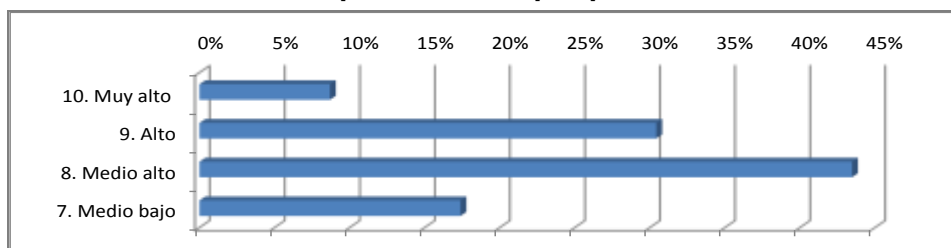
Figura 5.7. Percepción de los profesores acerca del nivel de competencia para rendir bajo presión por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

En lo que se refiere a la detección de nuevas oportunidades, 17% considera que la habilidad adquirida por la carrera profesional ha sido media-baja en los alumnos.

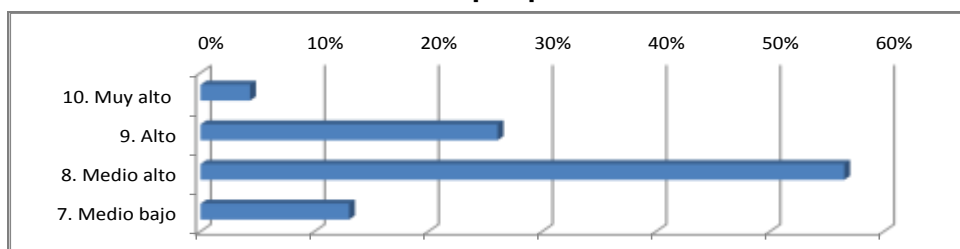
Figura 5.8. Percepción de los profesores acerca del nivel de competencia para detectar nuevas oportunidades por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

De los entrevistados, 30% piensa que mejora la habilidad de los alumnos para coordinar actividades durante la carrera profesional de forma alta o muy alta.

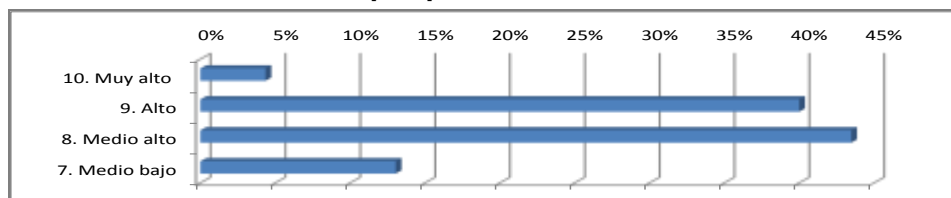
Figura 5.9. Percepción de los profesores acerca del nivel de competencia para coordinar actividades por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Se observa en la figura siguiente, que 40% de los profesores considera que los alumnos reciben un alto aprendizaje que hace más efectivo el uso de su tiempo.

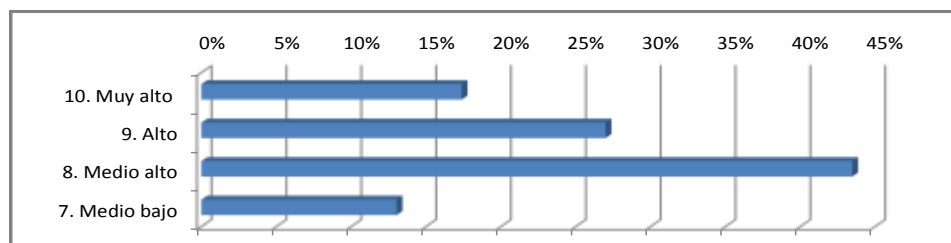
Figura 5.10. Percepción de los profesores acerca del uso del tiempo en forma efectiva por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

La carrera profesional ha mejorado las habilidades de trabajo en equipo de los alumnos, a decir del 17% de los profesores, de forma muy alta.

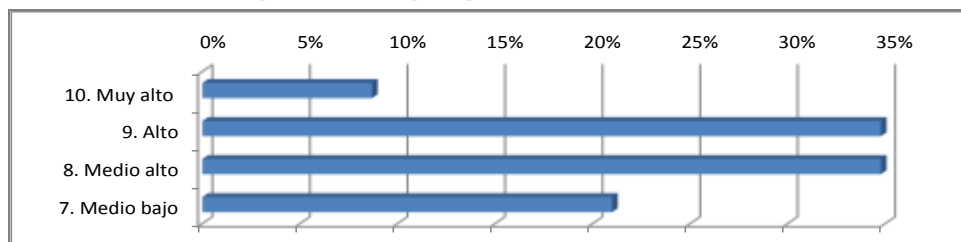
Figura 5.11. Percepción de los profesores acerca del trabajo en equipo por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

La posibilidad de movilizar la capacidad de acción de otros, mejora sólo en términos medio-bajos de acuerdo con el 21% de los profesores entrevistados.

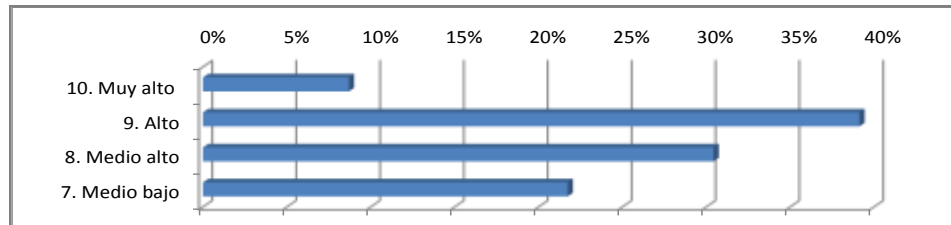
Figura 5.12. Percepción de los profesores acerca de la capacidad de movilizar capacidades por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Parece preocupante que 22% de los entrevistados consideren que sólo en términos medio-bajos, la carrera profesional mejoró las habilidades para hacerse entender por parte de los alumnos.

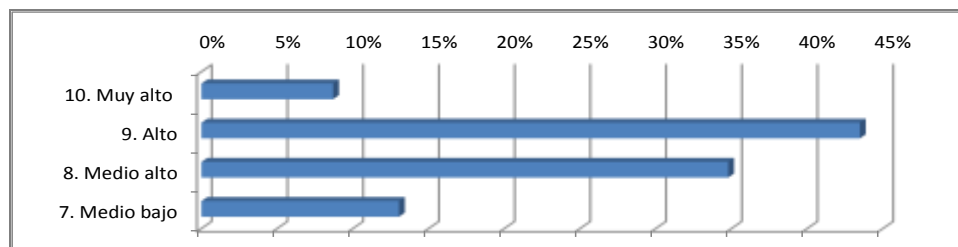
Figura 5.13. Percepción de los profesores acerca de la capacidad para hacerse entender por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

En el 43% de los casos, los profesores opinaron que tuvieron un impacto alto o mayor para hacer valer su autoridad durante sus horas de clases ante estudiantes de la licenciatura en economía.

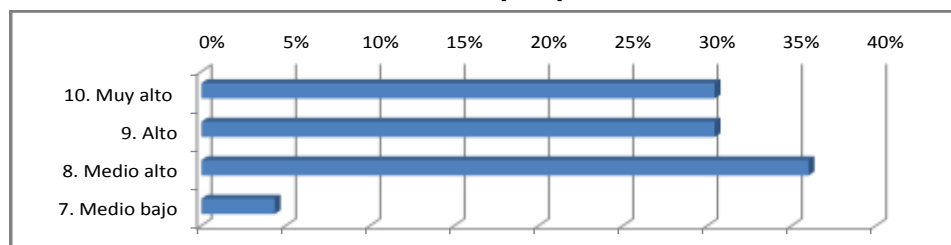
Figura 5.14. Percepción de los profesores acerca de la capacidad de hacer valer su autoridad en los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

La destreza en el uso de herramientas informáticas en los alumnos ha mejorado de manera “muy alta” para el 30% de los profesores entrevistados y para 96% la mejora ha sido al menos media-alta.

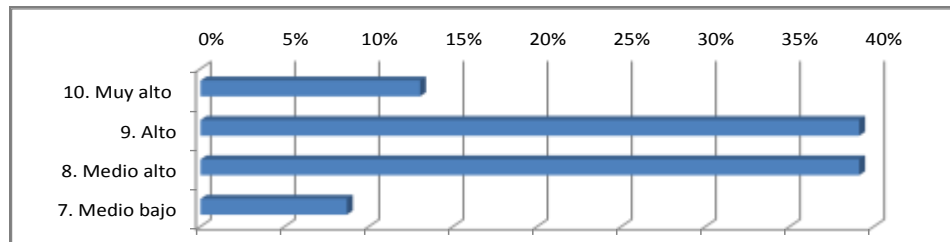
Figura 5.15. Percepción de los profesores acerca de la capacidad en el uso de herramientas informáticas por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

La posibilidad de proponer nuevas ideas y soluciones a los retos profesionales de los alumnos, ha mejorado en términos al menos altos desde la visión del 50% de los entrevistados.

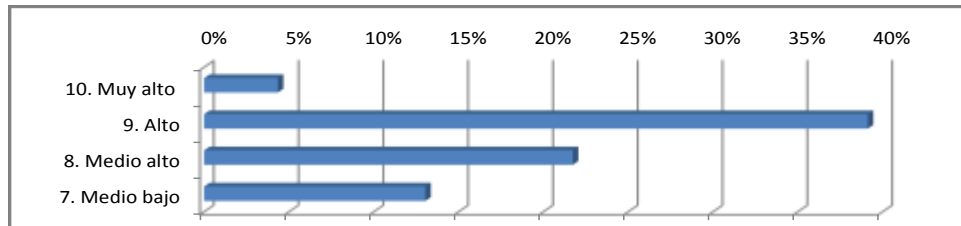
Figura 5.16. Percepción de los profesores acerca de la proposición de nuevas ideas y soluciones por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

La habilidad de cuestionar ideas propias y ajenas en los alumnos ha tenido una mejora por lo menos “media-alta” para el 65% de los encuestados.

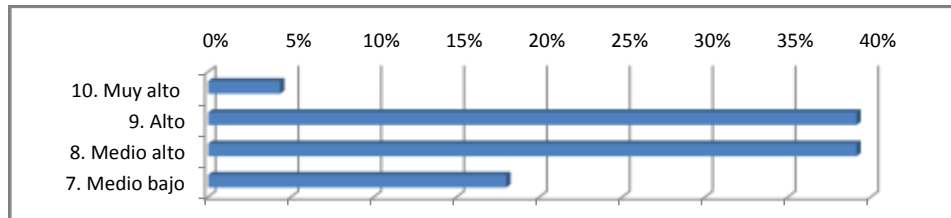
Figura 5.17. Percepción de los profesores acerca de la capacidad de cuestionar ideas propias y ajenas por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Es interesante notar que 18% de los profesores manifiesta que la habilidad de presentarse públicamente con algún tema específico por parte de los alumnos sólo mejora en términos medio-bajos a lo largo de su carrera.

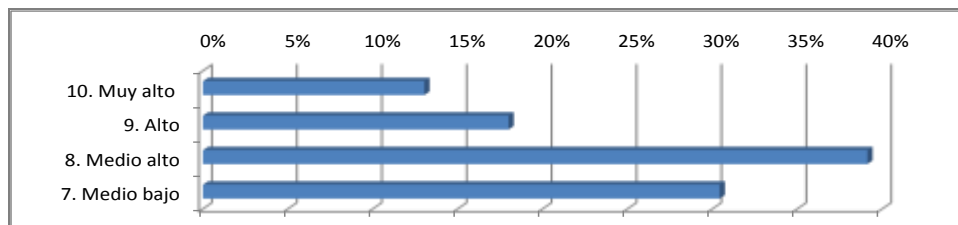
Figura 5.18. Percepción de los profesores acerca de la capacidad de presentarse en público por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Es de consideración especial que 30% de los encuestados manifiesta que la habilidad para redactar informes y documentos en los alumnos sólo mejoró en términos medios-bajos a lo largo de la carrera profesional.

Figura 5.19. Percepción de los profesores acerca de la capacidad de redactar informes y documentos por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de docentes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Respecto a las variables que desde la opinión de los docentes se deben reducir, conservar y ampliar se obtuvieron las siguientes respuestas:

- 1) Teorías, conceptos y paradigmas, desde la opinión de los docentes de la FCSyP se deben Ampliar, mientras que los docentes de la FEyRI opinan que se debe Conservar.
- 2) Conocimientos prácticos y metodológicos; las opiniones de los docentes fueron coincidentes en que se deben Ampliar.
- 3) Enseñanza de matemáticas y estadística; las opiniones de los docentes fueron coincidentes en que se deben Ampliar.
- 4) Comunicación oral y escrita; las opiniones de los docentes fueron coincidentes en que se deben Ampliar.

- 5) Enfoque de investigación; desde la opinión de los docentes de la FCSyP se deben Ampliar, mientras que los docentes de la FEyRI opinan que se debe Conservar.
- 6) Trabajos escritos; las opiniones de los docentes fueron coincidentes en que se deben Ampliar.
- 7) Practicas en empresas, instituciones o similares; las opiniones de los docentes fueron coincidentes en que se deben Ampliar.
- 8) Exposiciones orales; las opiniones de los docentes fueron coincidentes en que se deben Conservar.
- 9) Participación en proyectos de investigación; las opiniones de los docentes fueron coincidentes en que se deben Ampliar.
- 10) Aprendizaje basado en proyectos o problemas; las opiniones de los docentes fueron coincidentes en que se deben Ampliar.

OPINION DE LOS ALUMNOS SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMIA, 2003-2

Con la finalidad de mejorar la oferta educativa de la Licenciatura en Economía de la Universidad Autónoma de Baja California se ha recurrido a realizar un estudio diagnóstico para evaluar la operatividad del programa educativo. Para este fin se aplicó una encuesta a los alumnos inscritos al programa de Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Campus Tijuana así como a los alumnos inscritos al programa de Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, Campus Mexicali, durante el mes de mayo de 2014. El objetivo fue conocer la opinión de los alumnos acerca del plan de estudios. Se les pidió a los estudiantes valoraran su formación profesional recibida hasta el momento en cuanto a aspectos teóricos-prácticos, competencias interpersonales, competencias cognitivas y competencias instrumentales, dándoles la siguiente escala de respuestas: nivel muy alto, nivel alto, nivel medio, nivel medio bajo y nivel muy bajo o deficiente. La encuesta se aplicó tanto a estudiantes de etapa básica, disciplinaria y terminal.

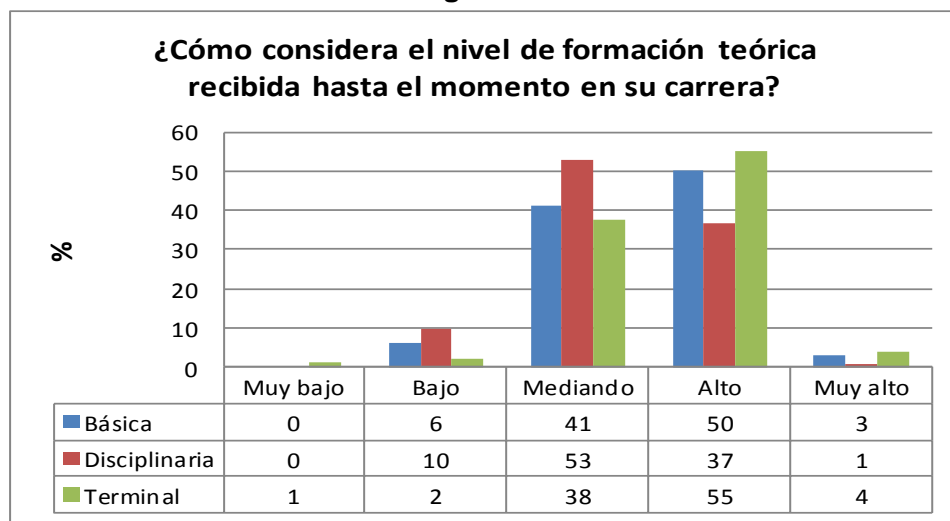
A. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES INSCRITOS AL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES, CAMPUS TIJUANA Y LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS, CAMPUS MEXICALI ACERCA DE COMPETENCIAS INTERPERSONALES, COGNITIVAS E INSTRUMENTALES.

Para la siguiente encuesta, se utiliza la información aportada por 200 estudiantes matriculados en la FEyRI en el ciclo 2011-1 bajo la siguiente distribución: 43 de etapa básica, 82 de etapa disciplinaria y 75 de etapa terminal. Asimismo se incluye información de 39 alumnos matriculados en la FCSyP durante el ciclo 2012-2 bajo la siguiente distribución: 20 de formación disciplinaria y 19 en etapa terminal.

I. NIVEL EN LAS COMPETENCIAS INTERPERSONALES Y COGNITIVAS.

El nivel de formación teórica recibida en la carrera es principalmente considerado como alto para los estudiantes en formación básica y terminal, y mediano para aquellos en educación disciplinaria.

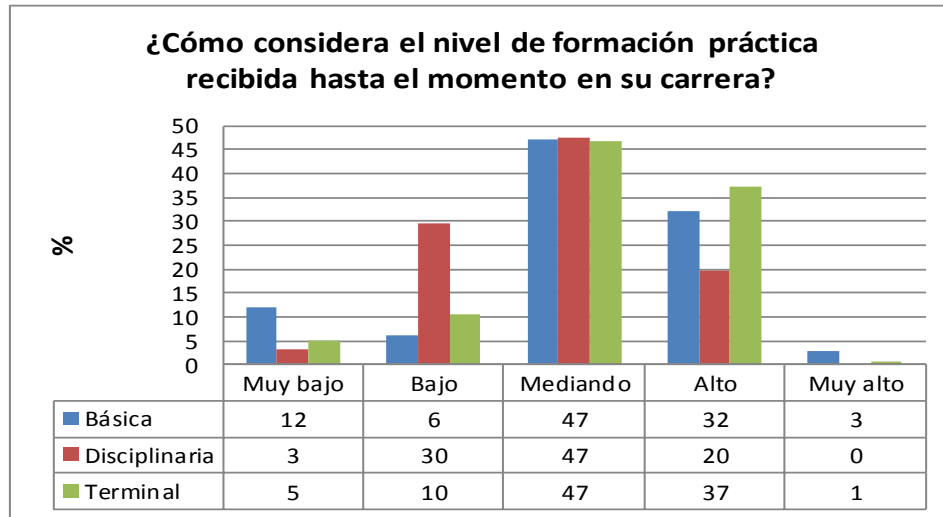
Figura 6.1



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Existe una coincidencia en la valoración del nivel de formación práctica recibida en el nivel mediano con un 47% de las opiniones. En el nivel básico ocurre un 12% de opiniones que consideran muy baja este indicador.

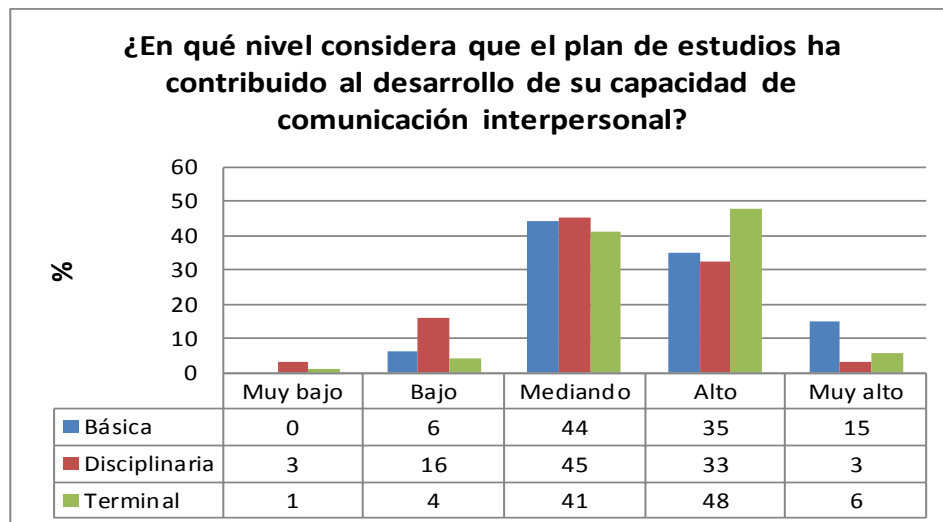
Figura 6.2



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

A medida que los estudiantes avanzan en su carrera profesional mejoran su percepción de cómo el plan de estudios contribuye al desarrollo de su capacidad de comunicación interpersonal. Aunque en la etapa básica existe un grupo con una muy alta expectativa que ya no se muestra en las siguientes etapas.

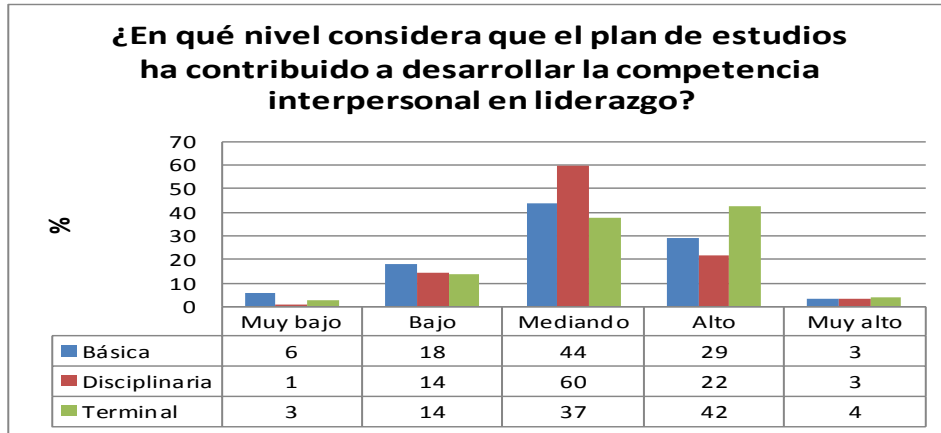
Figura 6.3



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Nuevamente, a medida que los estudiantes avanzan en su carrera profesional mejoran ligeramente su percepción de cómo el plan de estudios contribuye al desarrollo de su capacidad de liderazgo.

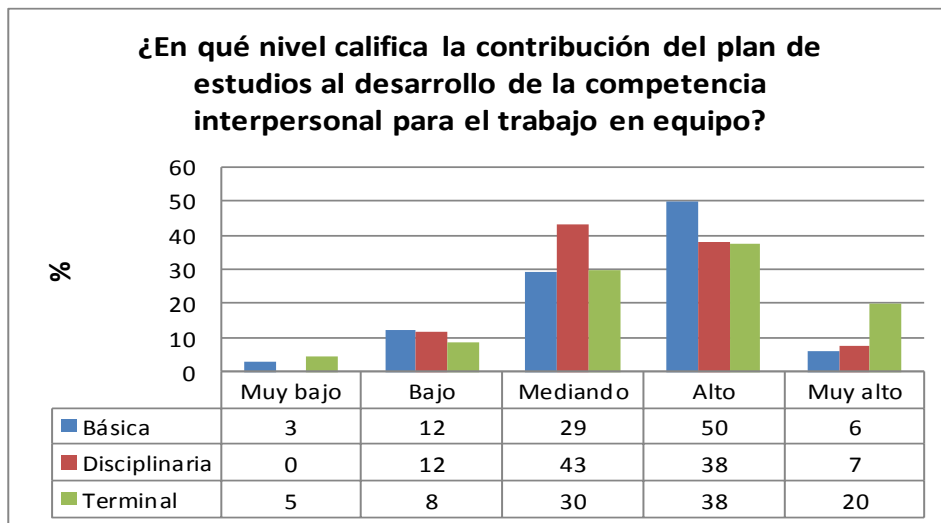
Figura 6.4



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

La opinión acerca de que el plan de estudios contribuye al desarrollo de competencia interpersonal de trabajo en equipo es mayoritariamente alta en la etapa básica, para después concentrarse en el nivel medio. En la etapa terminal muestra niveles altos y muy altos, con porcentajes relevantes.

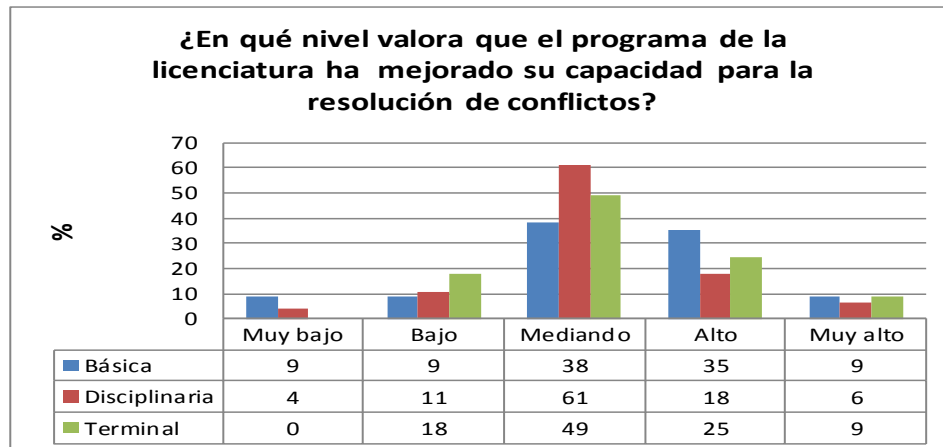
Figura 6.5



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

La resolución de conflictos a mejorado mayoritariamente en términos medios para las tres etapas de la carrera profesional en opinión de los propios alumnos. Las opiniones de que la contribución es muy baja, son menores en la medida en que las etapas de formación profesional son más altas.

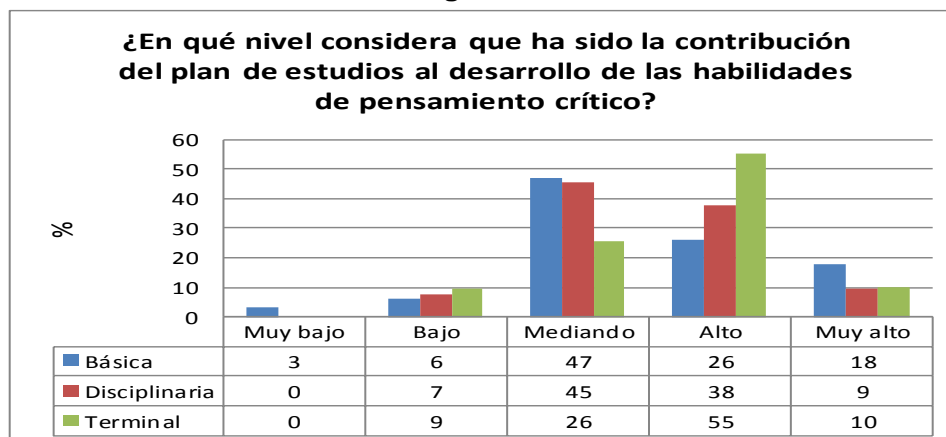
Figura 6.6



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

El plan de estudios parece contribuir a la mejora del pensamiento crítico cada vez más conforme se avanza en la carrera profesional, desde la perspectiva de los alumnos.

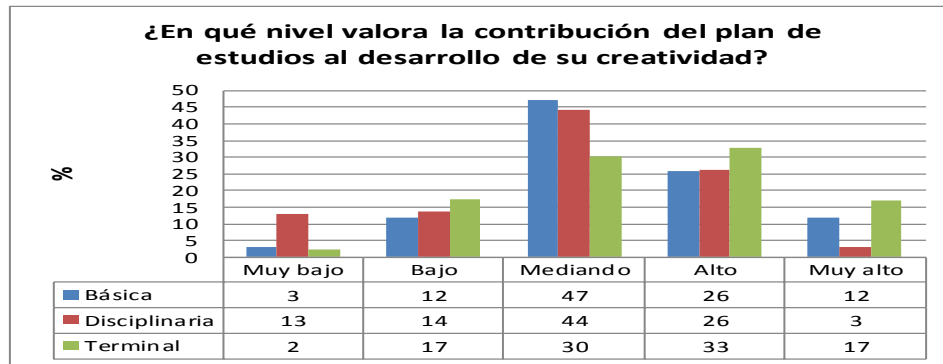
Figura 6.7



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Nuevamente existen mejores puntuaciones de la aportación del plan de estudios a la creatividad, en la medida en que se transita por la carrera profesional de acuerdo con la perspectiva de los alumnos.

Figura 6.8

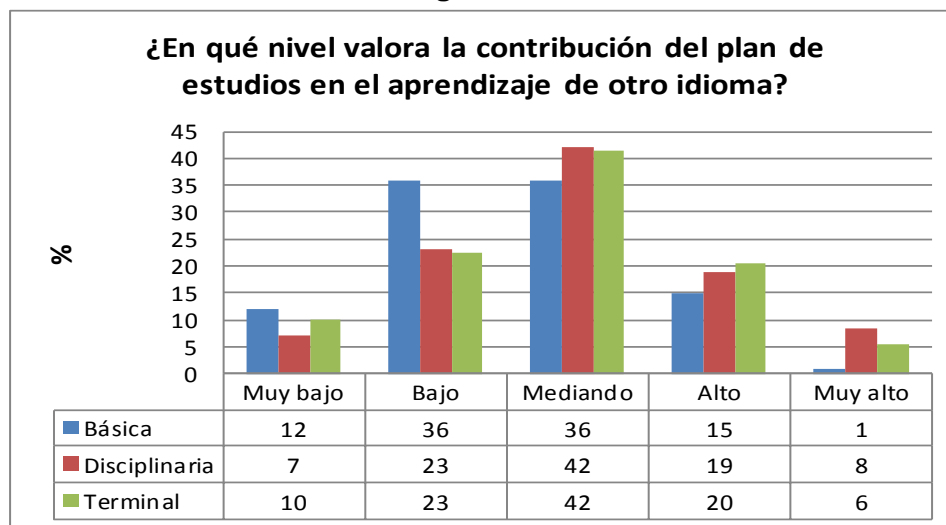


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

II. NIVEL EN LAS COMPETENCIAS INSTRUMENTALES.

Las puntuaciones que tiene la aportación del plan de estudios al aprendizaje de otro idioma, mejoran en la medida en que se transita por la carrera profesional, de acuerdo con la perspectiva de los alumnos, aunque los valores se centran en niveles medios.

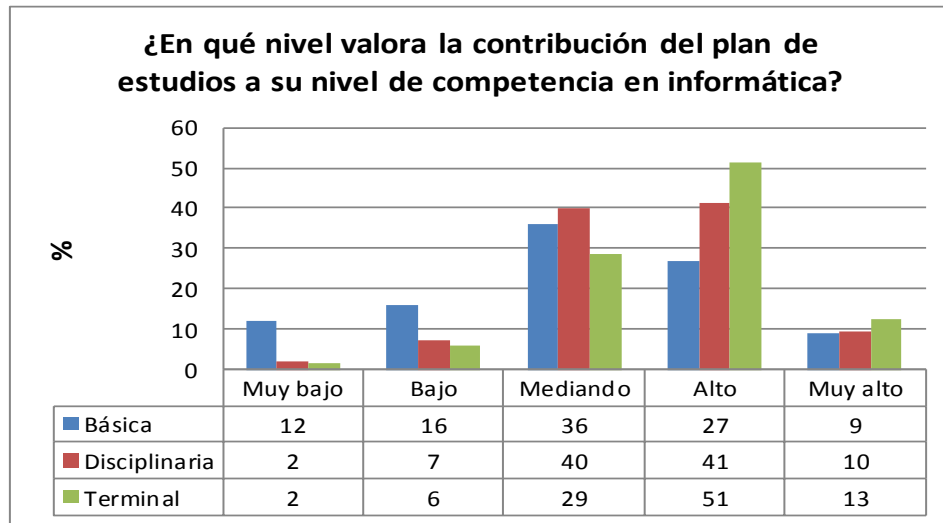
Figura 6.10



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

En el caso de la aportación del plan de estudios a la mejora de los conocimientos en informática, se tiene que existe una clara percepción favorable que aumenta en la medida en que el nivel de formación sea más alto.

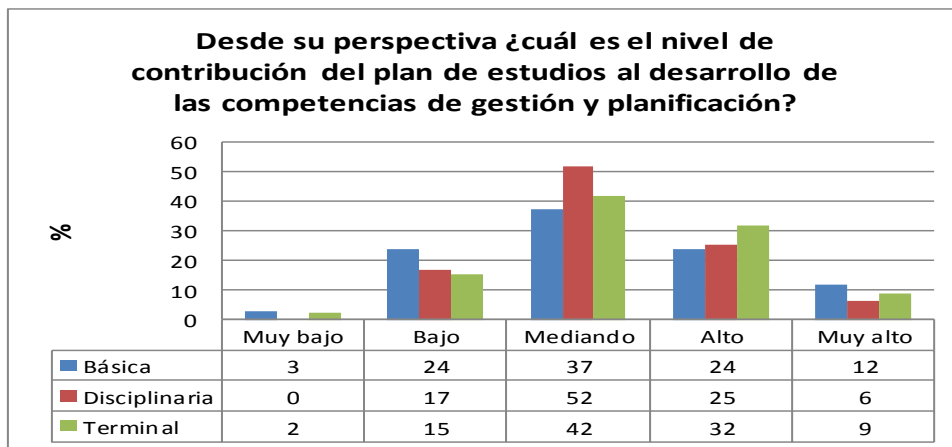
Figura 6.11



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

La contribución de la carrera profesional a la mejora de las competencias de gestión y planificación de acuerdo con la opinión de los alumnos parece fijarse en los niveles medios independientemente de la etapa de formación de la que se trate.

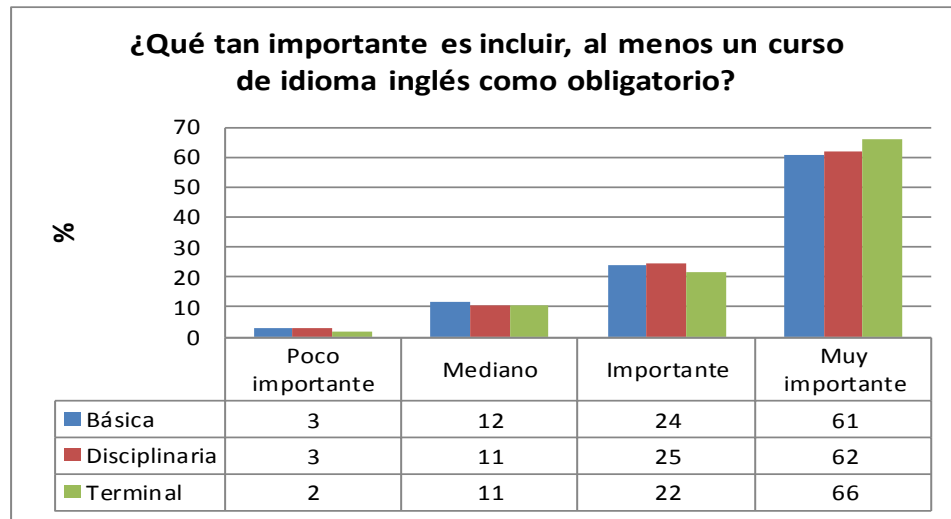
Figura 6.12



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Es contundente la idea entre los estudiantes de que es muy importante incluir al menos un curso de inglés como obligatorio a lo largo de la carrera profesional, incluso esta perspectiva es incluso ligeramente más fuerte en la medida en que la formación profesional es más alta.

Figura 6.13



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

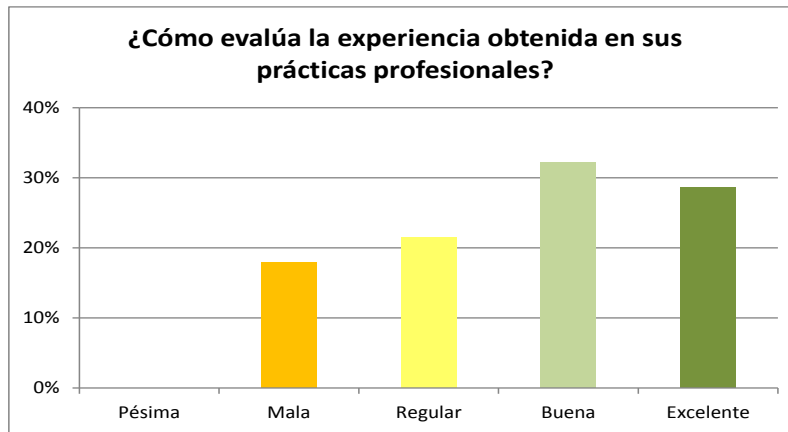
B. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES INSCRITOS AL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES, CAMPUS TIJUANA Y LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS, CAMPUS MEXICALI ACIOERCA DE LA VISIÓN DE LOS ALUMNOS SOBRE LOS PRINCIPALES ASPECTOS EXTRACURRICULARES ASOCIADOS A SU PLAN DE ESTUDIOS.

Para la siguiente encuesta, se utiliza la información aportada por 52 estudiantes matriculados en la FEyRI en el ciclo 2014-1 bajo la siguiente distribución: 16 de etapa básica, 10 de etapa disciplinaria y 26 de etapa terminal. Asimismo se incluye información de 14 alumnos matriculados en la FCSyP durante el ciclo 2014-1 todos ellos en etapa de formación terminal.

52 de FEyRI (16 básica, 10 disciplinaria, 26 terminal), 14 FCSyP (todos terminal)

La experiencia en las prácticas profesionales ha sido calificada de “excelente” por el 29% de los estudiantes y, al menos de “buenas”, por el 50%.

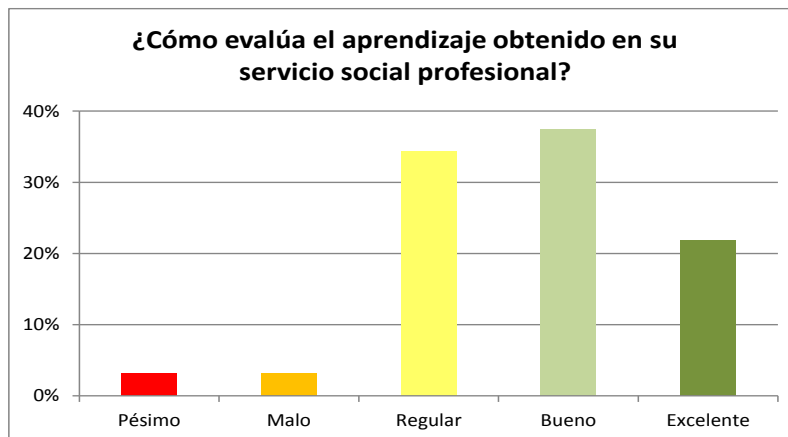
Figura 6.14



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

El aprendizaje obtenido en el servicio social es calificado como bueno o excelente por cerca del 60% de los estudiantes, aunque poco más de 3% lo considera como pésimo.

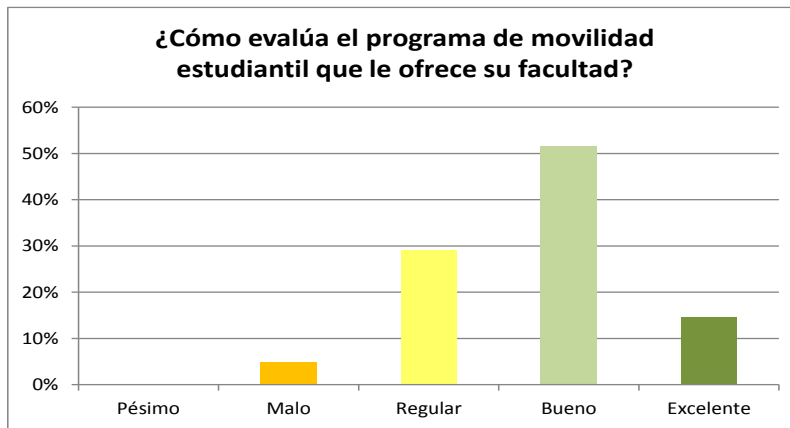
Figura 6.15



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Cerca del 70% de los estudiantes entrevistados considera el programa de movilidad estudiantil de al menos, bueno.

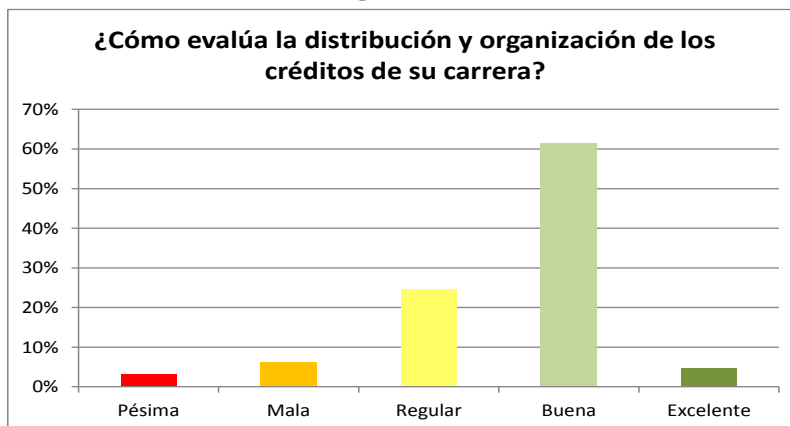
Figura 6.16



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Aunque más del 60% considera la distribución y organización de los créditos al menos buena, también ocurre que más del 30% la considera como mucho, regular.

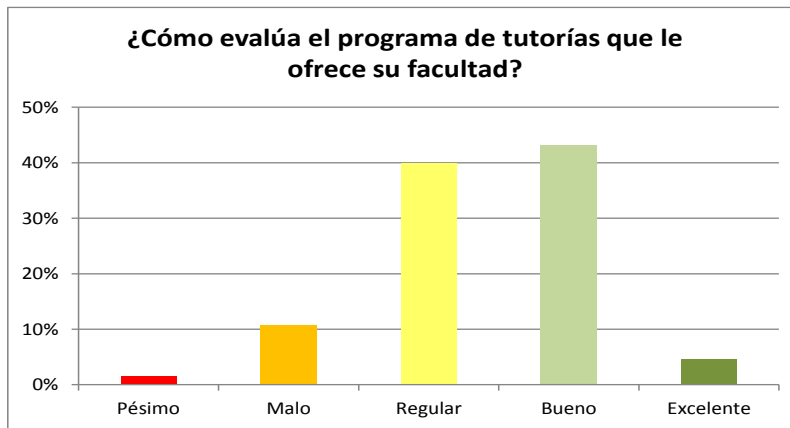
Figura 6.17



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Un resultado para tomar en cuenta es el de que más del 50% de los entrevistados consideraron al programa de tutorías de "regular" hacia abajo en la calificación.

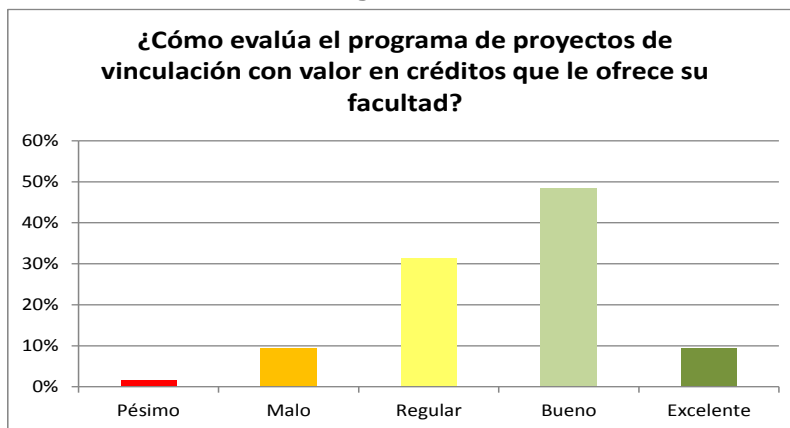
Figura 6.18



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Los proyectos de vinculación con valor en créditos ofrecidos por las facultades son considerados como buenos o excelentes por el 58% de los alumnos.

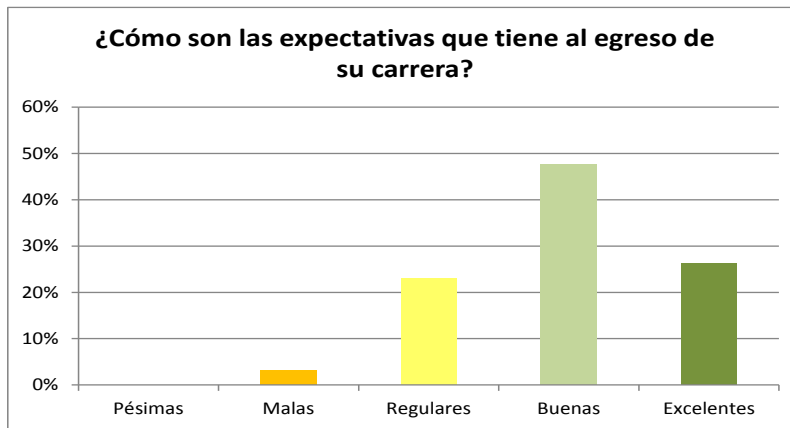
Figura 6.19



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

Es destacable que el 26% de los entrevistados tiene expectativas excelentes al término de su carrera profesional y 74%, al menos buenas.

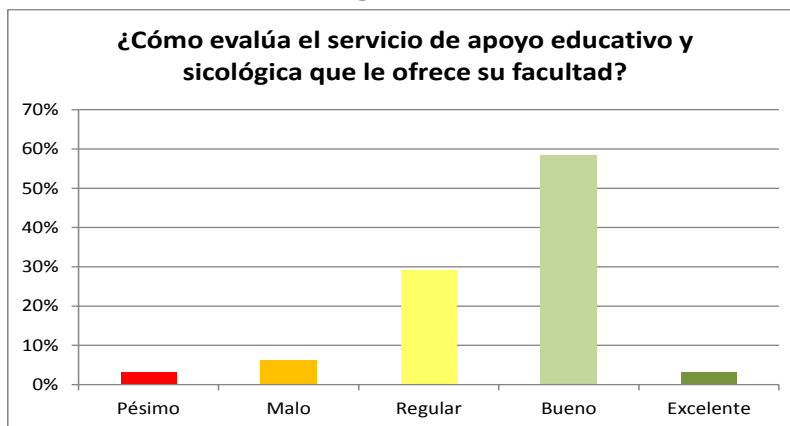
Figura 6.20



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

El servicio de apoyo educativo y psicológico que ofrece la facultad no es considerado bueno por cerca del 40% de los estudiantes.

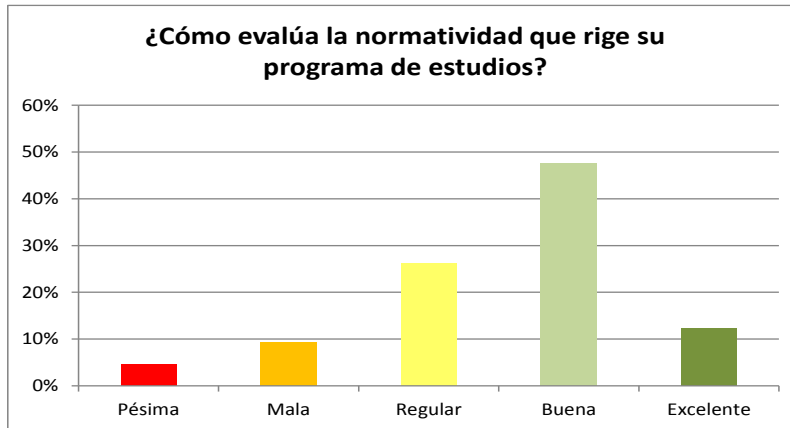
Figura 6.21



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

De la misma forma, aunque, 41% del alumnado muestra algún tipo de inconformidad con la normatividad que rige el programa de estudios y sólo un 12% considera que es excelente.

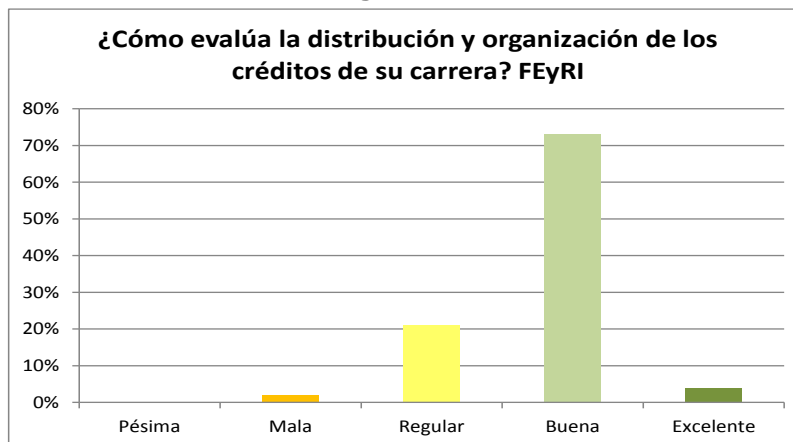
Figura 6.22



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

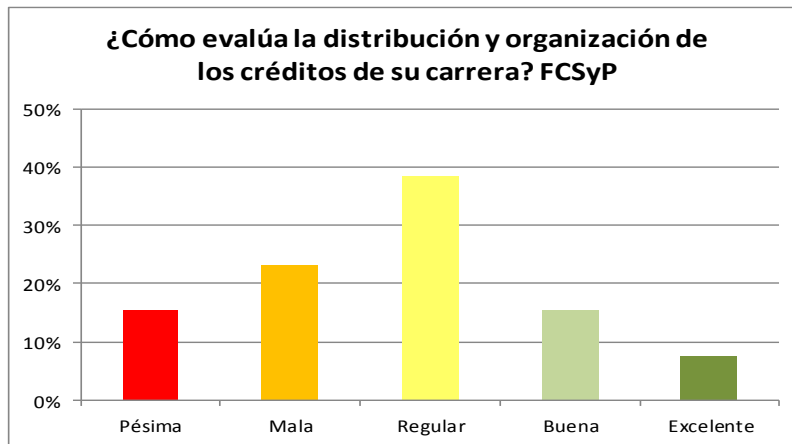
Vale la pena precisar que las visiones anteriores han sido agregadas, es decir, de ambas facultades en conjunto. Aunque en la mayoría de los casos los comportamientos observados entre facultades, son similares, cabe destacar que en algunas preguntas en concreto, se encontraron diferencias significativas entre los puntos de vista de los estudiantes, los cuales se ha considerado prudente tratarlos por separado. Por ejemplo, la distribución y organización de créditos es satisfactoria para el 75% de los alumnos entrevistados en la FEyRI.

Figura 6.23



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

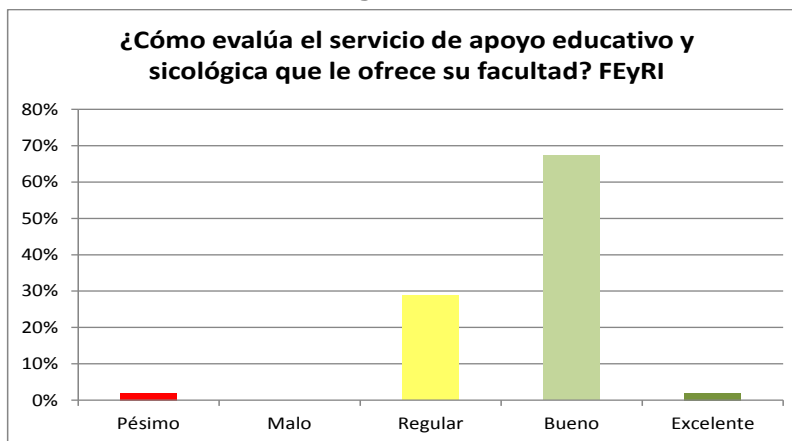
Figura 6.24



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

El 70% de los alumnos piensa que el servicio de apoyo educativo y psicológico es al menos bueno en la FEyRI.

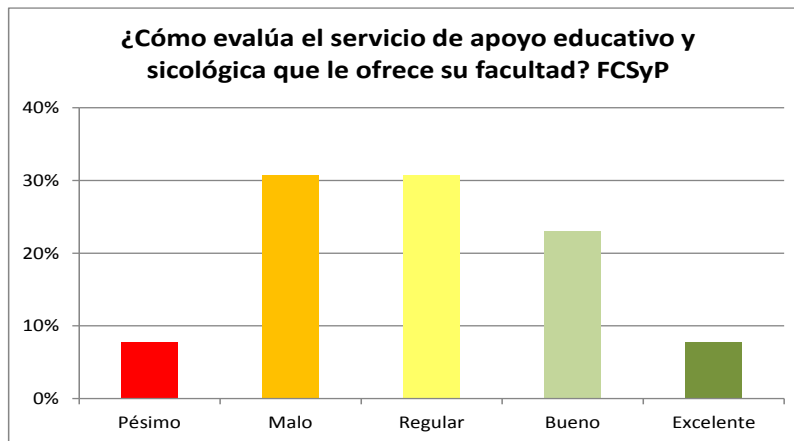
Figura 6.25



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

En el caso de la FCSyP, el 70% de los entrevistados piensa que es, como mucho, regular.

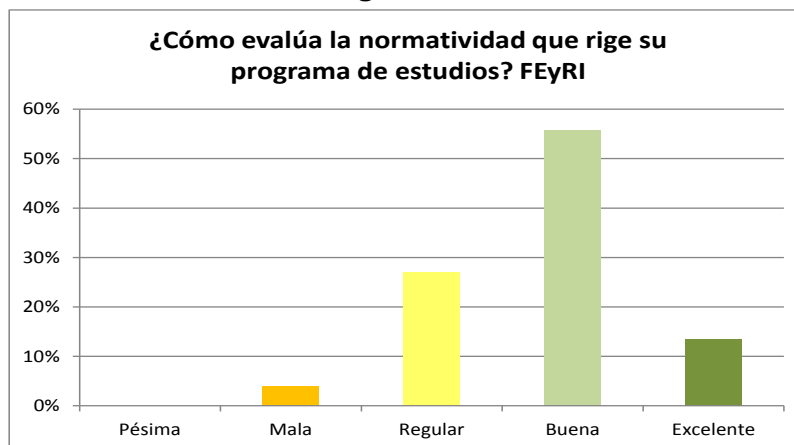
Figura 6.26



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

La normatividad es evaluada al menos como regular por el 96% de los alumnos de la FEyRI.

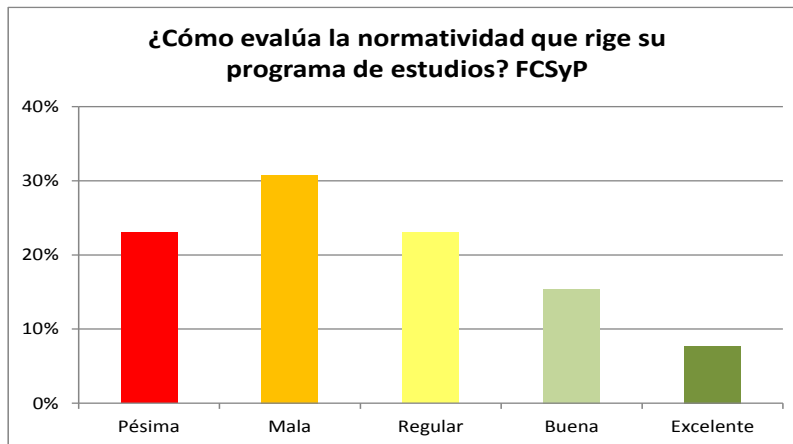
Figura 6.27



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

La normatividad es evaluada a lo mucho como regular por el 75% de los estudiantes encuestados en la FCSyP.

Figura 6.28



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta de opinión de estudiantes (FEyRI y FCSyP) UABC, 2014.

OPINIÓN DE EMPLEADORES

Los empleadores jugaron un papel fundamental en el estudio diagnóstico sobre el plan de estudios de licenciado en economía. Las actividades que se realizaron para recuperar la opinión de los empleadores fueron la realización de dos grupos focales. El primero se realizó en la ciudad de Tijuana el 18 de Octubre de 2014. Posteriormente se llevo acabo un segundo ejercicio en la ciudad de Mexicali el 24 mayo de 2014. Posteriormente se recuperó información de un ejercicio de opinión con representantes de unidades receptoras de prácticas profesionales y proyectos de vinculación con valor en crédito realizado en la ciudad de Tijuana el 26 agosto del 2014.

Para el análisis la información se establecen tres directrices sobre aspectos relacionados con: 1) las competencias cognitivas, 2) las competencias instrumentales (habilidades, destrezas y actitudes), y 3) cuestiones relacionadas con el mercado laboral.

Las opiniones, comentarios, sugerencias se manejan en estricto apego a los principios de confidencialidad, en ese sentido se enuncian las opiniones textuales sin revelar nombres propios, nombres de empresas o instituciones.

Las opiniones de los **empleadores** respecto a las competencias cognitivas se concentran en la siguiente tabla:

¿Qué opinión tienen sobre las competencias cognitivas del egresado en economía que se forma en Universidad Autónoma de Baja California?

“En la formación del economista existen buenas bases teóricas y competencias, aunque en la práctica es difícil aterrizar” [...]. En el mercado laboral se piden tareas muy específicas, así como la capacidad de resolver problemas e iniciativa personal”.

“Coincido el área de proyectos de inversión es una herramienta importante del economista”.

“Formar en atención a clientes” [...] “Economía tiene que ver con consumidores” oferentes.

“Falta integrar: Análisis regional desde el aspecto internacional y gestionar/formular/diseñar programas públicos. Así como áreas de conocimiento sobre el sector bancario y los mercados financieros”.

“Son necesarios más conocimientos en las áreas de finanzas privadas y consultoría de empresas”. [...] Indispensable la identificación del área de desarrollo profesional desde la universidad y aplicación-vinculación durante el trayecto en la carrera”.

“Es necesario brindar más conocimientos de contabilidad, de derecho, finanzas públicas, derecho bursátil, y finanzas corporativas”.

“Se necesitan más conocimientos de Política Económica y articulación cuantitativa de los razonamientos. Mercados de Capitales, Transacciones y Regulaciones Financieras Internacionales”

“Curso de lecto-escritura y geografía. El tronco común con cursos más universales, no especializados. Clases en idioma extranjero, adaptar examen de admisión con lo que se destaca en el perfil de egreso”. [...] “Integrar modelos de toma de decisiones. Mejor orientación vocacional para el cumplimiento de las competencias de egreso”.

“Enfatizar en los cursos o crearlos sobre: Desarrollo Empresarial, Finanzas Corporativas y Trámites Fiscales”.

“Por la vocación productiva del estado se necesita un economista enfocado a los Agronegocios, con conocimientos o bases en economía. En la dirección de comercialización debería existir una vinculación con agrónomos enfocados a los agronegocios”.

“Se requieren materias del área fiscal y de finanzas corporativas”.

“Hace falta el sentir social, pero no solo se observa en los alumnos, si no es una carencia en toda la sociedad, es un problema común, la pérdida de valores que tiene su origen en los hogares”. [...] “Por parte de los economistas, deben tener un conocimiento más amplio de las humanidades”.

“Se debe formar un profesionista sensible a los grados de pobreza que existen, a los problemas sociales, que no lo vean todo como datos”. [...] los economistas deben ser capaces de desarrollar planes con sentido social, y que la misma sociedad pueda exigir al gobierno”.

“Que sepan más de temas de relaciones internacionales y comercio internacional, en particular el fronterizo”

“Se requieren más bases para el análisis y elaboración de la política económica”

“Se requieren especialistas en encadenamiento comercial”. [...] “Son los precios quienes guían la actividad”. Enfoque por el desarrollo regional y hacia dónde va el país.

“El economista de saber de las características de cada municipio, así como los cambios de población los cuales generan diferentes demandas, por lo tanto, el economista debe ser capaz de observar esos cambios poblacionales y en la Población Económicamente Activa, qué nuevas demandas se crean”

“Los economistas deben conocer otros modelos de otros países”.

“Temas fiscales y técnicas de ventas-mercado del sector privado. Necesario añadir una competencia al respecto”.

“Conocimientos de contabilidad gubernamental y sobre derecho”.

“Conocimientos sobre Políticas Públicas y Economía de la Innovación”.

“Temas selectos de acuerdo a las exigencias del sector privado (finanzas corporativas, fiscales). [...] “En sector público, insertar finanzas públicas (ejem. Miscelánea fiscal/SHCP)”.

Las opiniones de los **empleadores** respecto a las competencias instrumentales fueron:

2) COMPETENCIAS INSTRUMENTALES (HABILIDADES, DESTREZAS Y ACTITUDES)

<p>¿Qué competencias instrumentales (habilidades, destrezas y actitudes) debe tener el profesional de la economía que se forma en Universidad Autónoma de Baja California?</p>
<p><i>“Se debe lograr que el estudiante sea más autodidacta y responsable” [...] Si coherencia de lo aprendido y práctica en mercado laboral.</i></p>
<p><i>“Los estudiantes debe tener más actitud y ser más autodidactas”.</i></p>
<p><i>“Se deber ser más selectivos en el proceso de ingreso de nuevos estudiantes”. [...] “se requieren alumnos con iniciativa, capacidad de aprendizaje autodidacta”. [...] Necesario compaginar la capacidad cuantitativa con el razonamiento lógico y de análisis económico”.</i></p>
<p><i>“Ser emprendedores y creativos ante el alto entorno mercado competido”.</i></p>
<p><i>“Incentivar la creatividad en el egresado, alumno autodidacta, capacidad de investigación, articulación de cursos de forma transdisciplinaria, razonamiento crítico de la realidad económica”.</i></p>
<p><i>“habilidades de liderazgo empresarial”.</i></p>
<p><i>“Desarrollar del emprendedurismo”.</i></p>
<p><i>“Se requiere economistas que comuniquen”. [...] “Profesionista que tenga capacidad de análisis para concebir la problemática del sector social y que sea capaz del diseño de estrategias”.</i></p>
<p><i>“El economista debe ser capaz de observar”.</i></p>
<p><i>“La comunicación oral y escrita”. [...] “Saber leer, los alumnos no saben leer mucho menos escribir, se requiere que sepan leer y escribir para crear un ambiente de competencias”. [...] “Saber hacer planteamientos y que tengan la capacidad de análisis.”</i></p>
<p><i>“Enfatizar en las actuales competencias sobre: capacitación en la toma de decisiones, trabajo en equipo, adaptabilidad a los cambios”.</i></p>
<p><i>“Profesionistas proactivos, con una amplia visión estratégica con liderazgo para poder influir en las decisiones clave”. [...] “Que exista transparencia”.</i></p>
<p><i>“Sobre todo en comercialización es básico el dominio del idioma inglés y quizá algo de francés”.</i></p>
<p><i>“El idioma inglés es muy importante, más que nada por la ubicación geográfica. Además la información, los buenos documentos están en inglés, documentos completos y oportunos y muchas páginas especializadas”. [...] “El inglés es importante en el ámbito de las comunicaciones”.</i></p>
<p><i>“Se necesita un estudiante de economía inquieto y analítico (que se cuestione qué sucede en el mundo, que sepa cuáles son las tendencias: económicas, en la econometría, finanzas públicas, cómo hacer más con menos)”. [...] “Que sea capaz de acomodarse en cualquier sector”.</i></p>
<p><i>“Desarrollar la imaginación (qué puedo hacer que sea atractivo, novedoso), establecer vínculos con la sociedad”. [...] “Que un economista pueda dar noticias, dar su comentario”.</i></p>
<p><i>“Importante los valores que brinda y se inculcan en la carrera”.</i></p>
<p><i>“Impulsar la lectura crítica, creatividad y análisis del estudiante”.</i></p>
<p><i>[...] Exigir al alumno de economía completamente el idioma inglés.</i></p>
<p><i>“El economista debe saber manejar las herramientas informáticas, software para crear modelos y de tal forma construir escenarios de manera automatizada”.</i></p>
<p><i>“Énfasis en relaciones públicas en la carrera de economía”.</i></p>

Las opiniones de los **empleadores** respecto a las cuestiones relacionadas con el mercado laboral fueron:

3) CUESTIONES RELACIONADAS CON EL MERCADO LABORAL.

¿Cómo percibe el egresado el mercado laboral para los economistas que se están formando en Universidad Autónoma de Baja California?

“Es necesario que los alumnos adquieran más experiencia práctica antes de insertarse en el mercado laboral”.

“No tenía mucha noción de cómo funcionaba el mercado laboral del economista hasta que incursioné. Me costó trabajo.”

“Sí coherencia de lo aprendido y práctica en mercado laboral.

“Sí conocía lo que hace un economista, pero al incursionar al mercado laboral lo tuve que hacer en posiciones que no estaban muy relacionadas a la economía”.

“se debe contar con Experiencia laboral en gobierno del estado, más conocimientos aplicados de negocios y economía. Perfil de ingreso necesario fortalecer.

“Importante la difusión de la labor de un economista en el medio laboral”. [...] “El empresario no sabe lo que hace exactamente un economista”. [...] “Fuerte competencia de los licenciados en administración de empresas y contadores. De hecho las vacantes a priori se etiquetan con tales perfiles profesionales, muy pocas para licenciados en economía”.

“Es importante generar más conocimiento al empleador sobre las áreas de desarrollo laboral de un economista”.

“Hay una tendencia empresarial en la entidad”. [...] “Mercado laboral muy competitivo entre profesionistas”. [...] “Más opinión pública sobre diferentes temas de los economistas. “Rezago en la practica de los economistas en referencia a otras profesiones”.

EVALUACIONES DE ORGANISMOS EXTERNOS

Las instituciones de educación superior (IES) de nuestro país como parte de sus acciones para coadyuvar al mejoramiento de la calidad de la educación superior participan en diversos procesos de evaluación diagnóstica de sus funciones y de acreditación de sus programas educativos ante organismos externos creados ex profeso. En la UABC, en particular las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales y de Ciencias Sociales y Políticas³ en lo que corresponde al Programa de Licenciado en Economía se tiene referencia que este se ha sometido a evaluación ante los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación (CIEES), el Consejo Nacional para la Acreditación de la Ciencia Económica, A. C. (CONACE), y Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL).

Estos organismos han emitido los resultados, recomendaciones y sugerencias que a continuación se detallan:

A) EVALUACIÓN DE LOS CIEES

Los CIEES fueron instituidos en 1991 por la Coordinación Nacional para la Planeación de la Educación Superior (CONPES), en el marco de concertación entre la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones

³ El Programa de Licenciado en Economía que se oferta en la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas aún no se somete a ningún proceso de evaluación y acreditación ante organismos externos por ser de apertura reciente.

de Educación Superior (ANUIES). Este organismo tiene como objetivo *“coadyuvar al mejoramiento de la calidad de la educación superior en México, a través de la evaluación diagnóstica de las funciones institucionales de los programas que se ofrecen en las instituciones de ese nivel de estudios; propiciando que los modelos de organización académica y pedagógica orienten al aprendizaje como un proceso a lo largo de la vida, enfocado al análisis, interpretación y buen uso de la información más que a su acumulación. Coadyuvar a la promoción de la evaluación externa interinstitucional de los programas de docencia, investigación, difusión, administración y gestión de las instituciones de educación superior del país, procurando que los resultados se utilicen en la toma de decisiones de las instituciones educativas y gubernamentales”* (CIEES, 2011).

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales en el año 2000, sometió por primera vez a Evaluación uno de los dos programas de licenciatura que ofertaba. **El CIEES otorgó al Programa de Licenciado en Economía 1994-2, Nivel 1, el 27 de julio de 2001.** En el caso del Programa de Licenciado en Relaciones Internacionales 1998-2, este no fue sometido a evaluación en ese momento por ser un programa de reciente apertura en el campus Tijuana.

Por otra parte, la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas sometió a evaluación de CIEES, los Programas de Licenciado en Administración Pública y Ciencia Política y de Licenciado en Relaciones Internacionales, obteniendo ambos programas el Nivel 1. El primero se acreditó el 23 de noviembre de 2000 y el segundo el 27 de septiembre de 2001. **En el caso del Programa de Licenciado en Economía por entrar en vigor en el periodo escolar 2005-1 este aún no se ha sometido evaluación externa.**

El programa de Licenciado en Economía 1996-2 recibió por parte de los CIEES, un total de 23 recomendaciones para el mejoramiento de la calidad del programa, agrupadas en torno a los aspectos de planeación institucional, administración de la unidad, planes y programas de estudio, alumnado, personal académico, proceso de enseñanza aprendizaje, vinculación y educación continua, infraestructura y equipamiento, financiamiento y resultados (véase, cuadro 8.1).

Cuadro 8.1. Recomendaciones de CIEES, 2001

Aspecto Evaluado	Recomendaciones de CIEES
Planeación Institucional (3.9%)	Fortalecer el funcionamiento de los cuerpos colegiados.
Administración de la Facultad (19.2%)	Elaborar un manual de procedimientos de la Facultad. Definir la periodicidad para la revisión del plan y programas de estudios. Reestructurar el plan de estudios. Precisar los objetivos de plan de estudios. Unificar la estructura de los programas de las asignaturas.
Alumnado (3.9%)	Difundir los requisitos de ingreso y permanencia al programa, así como el plan de estudios.
Personal Académico (23%)	Ofrecer cursos de actualización y formación docente a toda la planta académica. Abrir más plazas para profesores de carrera. Motivar a los docentes para que realicen estudios de posgrado. Reestructurar las actividades académicas de los profesores. Formalizar las actividades de asesoría y tutoría. Dar estímulos a los profesores de asignatura.
Proceso de enseñanza-aprendizaje (7.7%)	Ofrecer a los docentes talleres y cursos de didáctica general. Propiciar en los alumnos el uso de la computadora.
Vinculación y Educación Continua (11.5%)	Elaborar un programa formal de vinculación y educación continua propio de la unidad. Promover la creación de una asociación de ex alumnos. Invitar a los docentes del programa para que participen en la revista Paradigmas.
Infraestructura y equipamiento (15.4%)	Adquirir equipo audiovisual de apoyo. Revisar la instalación eléctrica de la unidad. Adquirir nuevos títulos y actualizar los existentes, así como la suscripción a revistas especializadas en el área. Conseguir computadoras suficientes y con paquetería propia del programa.
Financiamiento (3.9%)	Obtener financiamiento externo.
Resultados (11.5%)	Diseñar un programa de seguimiento por generación, que permita determinar la eficiencia del programa. Disminuir los índices de deserción del programa. Formalizar las tareas de investigación, a través de una normatividad y líneas de investigación definidas.

Como podrá observarse en el cuadro anterior, una de las recomendaciones emitidas por el CIEES fue la reestructuración del plan de estudios 1994-2 por el plan de estudios 2003-2. Este último, se encuentra vigente y en reestructuración. Una característica de este plan de estudio es que diseñó bajo el enfoque de competencias profesionales.

B) EVALUACIÓN DEL CONACE

El Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica, A.C. (CONACE), es una asociación civil cuyo fin es la acreditación de programas de economía que fortalezcan el nivel académico de los mismos y que contribuyan al mejoramiento de la calidad en los sistemas de educación media superior y superior respecto de la ciencia económica. Así mismo tiene como objetivos específicos los de promover la evaluación y acreditación de programas académicos que contribuyan a la búsqueda permanente de la calidad y del aseguramiento de conseguir altos niveles educativos (CONACE, 2011).

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales sometió a evaluación el Programa de Licenciado en Economía 2003-2 en el año 2005. El CONACE emitió dictamen y acreditación por 5 años en febrero de 2006. Esta primera acreditación del Programa expiró el 6 de Enero de 2011. Recientemente, el programa se reacreditó.

El CONACE en el dictamen emitido el 15 de febrero de 2006, formuló las recomendaciones y sugerencias siguientes:

Planeación Institucional

Núm.	Recomendación	Justificación	Sugerencias de Operación
1	Fortalecer el funcionamiento de los cuerpos colegiados.	Si bien la Facultad cuenta con academias, no se tiene clara la relevancia de la relevancia que en ellas se toman.	Que se formalice un colegio de profesores y una asociación de alumnos que intervenga en la reglamentación y toma de decisiones sobre temas que afectan a la institución.

Administración de la Unidad

Núm.	Recomendación	Justificación	Sugerencias de Operación
2	Elaborar un manual de procedimientos de la Facultad.	La Facultad no tiene una organización adecuada de dichos procedimientos.	Que la unidad administrativa simplifique los trámites y gestiones que realizan los profesores y alumnos.

Plan y Programas de estudio

Núm.	Recomendación	Justificación	Sugerencias de Operación
3	Definir la periodicidad para la revisión de plan y programas de estudio.	A pesar de que el plan de estudios de Economía fue reestructurado, no se tiene un mecanismo para su evaluación y actualización periódica.	Que como mínimo se revise el plan de estudios cada cinco años, y los programas de las asignaturas que se vayan a impartir. Invitar a empleadores y profesionistas destacados del sector para que participen en la modificación e integración de las asignaturas.
4	Reestructurar el plan de estudios.	El plan de estudios tiene una orientación hacia la economía empresarial y descuida el área de finanzas, pues casi todas las asignaturas que de ella se imparten son optativas (véanse pp. 8, 9 y 10)	Que se integre una comisión académica que en forma precisa determine: <ol style="list-style-type: none"> 1. Reducir el número de asignaturas optativas y la seriación de materias. 2. Definir la integración vertical y horizontal de las asignaturas. 3. Incorporar materias sobre las nuevas corrientes de la economía y líneas terminales o de especialización. 4. Incluir cierto grado de dominio de un idioma extranjero como un requisito de titulación.
5	Precisar los objetivos del plan de estudios.	Éstos no son claros, ya que se define de manera parcial y sin ninguna relación con el perfil de egreso.	Que los cuerpos académicos y personal del sector productivo los precisen con base en los fundamentos de la disciplina, los contenidos del ambiente económico, político y social.
6	Unificar la estructura de los programas de las asignaturas.	Los programas de estudio, aunque incluyen los contenidos, no tienen una presentación homogénea.	Integrar una comisión académica con los profesores eméritos de la Licenciatura, a fin de que revise a profundidad los programas con el fin de uniformarlos y darles coherencia, así como vincularlos con el mercado laboral. Incluir bibliografía actualizada y suficiente para cada una de las asignaturas.

Alumnado

Núm.	Recomendación	Justificación	Sugerencias de Operación
7	Difundir los requisitos de ingreso y permanencia al programa, así como el plan de estudios.	Los alumnos no conocen estos requisitos, tampoco el plan de estudios que están cursando.	Que las autoridades organicen pláticas al inicio de cada semestre donde se den a conocer estos requisitos y plan de estudios. Que se editen folletos o trípticos en los que se informe de manera sencilla a los alumnos estos datos, y se coloquen en lugares accesibles.

Personal Académico

Núm.	Recomendación	Justificación	Sugerencias de Operación
8	Ofrecer cursos de actualización y formación docente a toda la planta académica.	Los apoyos a los docentes son limitados y los que hay se dirige al personal de carrera, a pesar de que hay profesores de signatura con experiencia comprobada.	Elaborar un programa permanente de capacitación y superación de los docentes y definir políticas generales que propicien su desarrollo académico. Que las autoridades desarrollen programas de orientación para los profesores de nuevo ingreso, con el fin de adaptarlos a la institución y darles las herramientas didácticas suficientes para iniciar la impartición de cátedra.
9	Abrir más plazas para profesores de carrera.	El programa tiene 22 docentes de carrera (20 de tiempo completo y 2 medio tiempo) y el resto por asignatura.	Que las autoridades analicen el perfil y la trayectoria de cada uno de los profesores de asignatura para su promoción.
10	Motivar a los docentes a que realicen estudios de posgrado.	De los 47 alumnos adscritos al programa, 20 tiene estudios de licenciatura; uno a hecho la especialización, pero no tiene título; 6 de los 21 que han hecho la maestría no han obtenido el grado y 3 de los 5 que tienen estudios de doctorado son candidatos.	Que las autoridades firmen convenios con instituciones de educación superior nacional y extranjera para que los profesores realicen estudios de maestría o doctorado afines al programa.

11	Reestructurar las actividades académicas de los profesores.	Los profesores adscritos al programa solo cumplen con la actividad docente.	Reducir el número de hors frente a grupo de los profesores para que realicen de manera formal actividades de asesoría, tutoría, investigación vinculación y educación continua, y que publiquen ensayos.
12	Formalizar las actividades de asesoría y tutoría.	Las asesorías y tutorías resultan escasas y no están formalizadas. El hecho de que los docentes no realicen sus funciones impide su desarrollo profesional y el aprovechamiento de los programas de becas y asignación de apoyos que otorga la SEP, como es el caso de Promep.	Que las autoridades de la unidad vigilen el cumplimiento del artículo 59 del Estatuto del Personal Académico, que incluye estas actividades como esenciales de la docencia.
13	Dar estímulos a los profesores de asignatura.	Durante la visita se observó que los apoyos a los docentes son limitados y los que hay se dirigen al personal de carrera, a pesar de que existen profesores de asignatura con experiencia comprobada.	Elaborar un programa permanente de capacitación y superación de los docentes, así como definir políticas generales que propicien su desarrollo académico.

Proceso de enseñanza-aprendizaje

Núm.	Recomendación	Justificación	Sugerencias de Operación
14	Ofrecer a los docentes talleres y cursos de didáctica general.	La Mayoría de los profesores imparte sus cursos a la manera tradicional.	Que las autoridades inviten a especialistas en didáctica para que preparen a la plantilla docente del programa. Que en los programas de estudios se incluyan actividades de fomento a la creatividad y del pensamiento crítico. Que los alumnos participen en proyectos de investigación definidos, congresos, conferencias, cursos extracurriculares, entre otros, que estimulen el aprendizaje permanente.

15	Propiciar en los alumnos el uso de la computadora.	En la visita se vio que los alumnos no utilizan el equipo de cómputo como facilitador del aprendizaje.	Que los alumnos dispongan de computadoras y paquetería suficiente y actualizada, así como de horarios flexibles para el uso de esta herramienta.
----	--	--	--

Vinculación y educación continua

Núm.	Recomendación	Justificación	Sugerencias de Operación
16	Elaborar un programa formal de vinculación y educación continua propio de la unidad.	No se tiene un programa formal de vinculación y educación continua que permita la interacción con otros sectores, ni la participación de los empleadores en acciones de plantación, desarrollo y revisión de programas de estudio; vinculación y seguimiento de egresados, así como en la creación de una bolsa de trabajo para los egresados del programa.	Que las autoridades y cuerpos colegiados participen en esta tarea.
17	Promover la creación de una asociación de ex alumnos.	No se tiene una asociación de ex alumnos del programa	Que los ex alumnos apoyen al programa y a la propia unidad en actividades de vinculación y educación continua, así como para la obtención de recursos.
18	Invitar a los docentes del programa para que participen en la revista <i>Paradigmas</i> .	No obstante que la facultad cuenta con la revista <i>Paradigmas</i> , cuyo objetivo es divulgar conocimientos y opiniones sobre el área económica, administrativa y contable, los profesores del programa no publican en ella.	Que las autoridades y cuerpos colegiados propicien la participación periódica y comprometida de los profesores.

Infraestructura y equipamiento

Núm.	Recomendación	Justificación	Sugerencias de Operación
19	Adquirir equipo audiovisual de apoyo.	Los equipos audiovisuales de apoyo para las asignaturas del programa son insuficientes.	Firmar convenios con el sector productivo de la región para la donación de equipo. Dar mantenimiento al equipo con que cuenta el programa.
20	Revisar la instalación eléctrica de la unidad.	La instalación eléctrica se encuentra en malas condiciones.	Que las autoridades soliciten la asesoría de los egresados de Ingeniería Eléctrica de la propia institución.
21	Adquirir nuevos títulos y actualizar los existentes, así como la suscripción a revistas especializadas en el área.	La bibliografía existente es escasa y desactualizada.	Que los alumnos que están por egresar donen sus títulos diferentes a la biblioteca. Que autoridades y profesores hagan una selección de la bibliografía que requiere la unidad para solicitar a las editoriales correspondientes la donación de estos títulos.
22	Conseguir computadoras suficientes y con paquetería propia del programa.	El equipo de cómputo es insuficiente y no se tiene paquetería actualizada.	Recurrir al apoyo de Fomes. Mantener convenio con empresas maquiladoras de equipo y organismos culturales para que hagan donativos en dinero o especie.

Financiamiento

Núm.	Recomendación	Justificación	Sugerencias de Operación
23	Obtener financiamiento externo	El presupuesto que se otorga a la escuela es insuficiente y se destina a sueldos y prestaciones del personal académico y administrativo y el resto a servicios y mantenimiento, así como a becas y materiales.	Impartir cursos de educación continua para generar recursos propios. Que las autoridades soliciten a los empleadores de la región recursos financieros o en especie, a fin de resolver problemas de infraestructura y equipo y para la formación de sus docentes. Que este financiamiento sirva para cubrir las deficiencias que hay de infraestructura, acervo bibliográfico, equipos audiovisuales y de cómputo, así como para la realización de prácticas e investigación.

Resultados

Núm.	Recomendación	Justificación	Sugerencias de Operación
24	Diseñar un programa de seguimiento por generación, que permitan determinar la eficiencia del programa.	No se tienen mecanismos de seguimiento generacional ni de egresados propios de la Escuela.	Que el personal administrativo, con la ayuda de alumnos del servicio social, se aboquen a la obtención de datos.
Núm.	Recomendación	Justificación	Sugerencias de Operación
25	Disminuir los índices de deserción del programa.	De acuerdo con los datos proporcionados por el Comité, se infiere que las últimas cinco generaciones se observó un alto índice de deserción (alrededor de 58%), lo cual resulta preocupante.	Que periódicamente las autoridades realicen entrevistas con los estudiantes para saber como se sienten en el programa, cuales son las materias que mas se complican, etcétera. Que los profesores, através de asesorias, detecten que alumnos tienen problemas y lo hagan saber a las autoridades, a fin de dar ayuda oportuna a dichos alumnos. Hacer una promoción de todas las áreas de competencia laboral del economista entre los diversos sectores y posibles empleadores con el fin de desmificar la practica profesional predominante y abrir espacios para los alumnos del programa
26	Formalizar las tareas de investigación, a través de una normatividad y fines de investigaciones definidas.	No se realiza investigación de manera formal; y lo poco que se hace es por iniciativa propia de algunos docentes.	Que la investigación se constituya en una de las actividades sustantivas del programa, independientemente de que este se oriente a desarrollo de habilidades profesionales específicas.

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales recientemente paso por un proceso de evaluación para la Reacreditación de la Licenciatura en Economía por parte del CONACE. Este órgano acreditador emitió un dictamen y la reacreditación en el mes de abril de 2012. Los aspectos que fueron evaluados fueron: normatividad institucional; personal académico del programa; alumnos; plan de estudios; equipamiento e infraestructura; servicios institucionales de apoyo al aprendizaje; procesos de formación y actualización de profesores; enseñanza-aprendizaje; métodos e instrumentos para la evaluación de los alumnos; profesores y del proceso de

enseñanza aprendizaje; planeación y evaluación; conducción académica-administrativa; y gestión administrativa y financiamiento.

Respecto al Plan de Estudios el CONACE emitió la calificación, justificación y recomendaciones siguientes:

1. Calificación

De acuerdo con una escala valorativa de 0 a 100, **el Plan de estudio obtuvo un puntaje de 75 de 100.**

2. Justificación

Las recomendaciones de los CIEES fueron consideradas en la reforma del plan de estudios presentada ante la Dirección General de Asuntos Académicos de la UABC en el segundo semestre de 2003, el plan de estudios se reestructuró con el enfoque en competencias profesionales. Actualmente está en proceso de modificación curricular junto con el tronco común en ciencias económicas y políticas. **El plan de estudios no fue actualizado durante ocho años.**

El plan de estudios, contempla el registro del perfil del egresado, campo ocupacional, de asignaturas por etapas de formación y del conocimiento.

Se pudo constatar que las áreas económicas básicas cumplen con los mínimos de las materias fundamentales para la formación del economista recomendados por el CONACE. **Pero no se ha atendido la recomendación de 2005 respecto al desbalance en el plan de estudios pues los cursos de econometría inician cuando los alumnos aun no cuentan con las bases necesarias de teoría económica y matemáticas para poder aplicar las herramientas cuantitativas con capacidad de interpretación y análisis.**

Los alumnos pueden cubrir algunas de estas deficiencias tomando materias optativas como sector financiero, organización industrial, planeación económica y desarrollo regional, que les permiten tener un buen desempeño en las sustantivas y fortalecer la especialidad de su preferencia en la etapa terminal.

El plan de estudios se divide en tres etapas: la básica, que considera las materias sustantivas de la economía; la disciplinaria, con materias más avanzadas de la ciencia económica que sirven de complemento a la formación sustantiva y 11 la terminal, que incluye las materias con orientación especializada. La duración de los estudios es de nueve semestres.

El modelo educativo se basa en valores, conocimientos y competencias. En él se denota el vínculo que existe entre licenciaturas, la investigación, posgrado, las academias responsables

de los programas de estudio y los cuerpos académicos en cuanto a sus líneas de investigación, que son cinco: economía urbana, crecimiento y desarrollo, economía agrícola, políticas públicas y relaciones internacionales, y economía industrial.

Para los estudiantes del tronco común, además de cursar asignaturas que incluyen temáticas de los tres programas de licenciatura, como una herramienta que les permita tomar una decisión de vida sobre su carrera profesional, se organizan cada semestre pláticas informativas que imparten personalidades de las tres licenciaturas que exponen sus experiencias de éxito profesional en los ámbitos de la economía, las relaciones internacionales y la administración pública, y la ciencia política.

Tanto el perfil del egresado como el campo ocupacional denotan que el plan de estudios está orientado en forma congruente con la demanda social en general y con el entorno inmediato para todos los sectores económicos, con un enfoque más integral y mayor concreción práctica.

3. Recomendaciones

1. Se recomienda organizar un foro de revisión del contenido y cumplimiento del plan de estudios, con el fin de que sea actualizado tomando en cuenta las nuevas condiciones económicas nacionales e internacionales.
2. Para que los contenidos de los cursos se actualicen y los estudiantes puedan aprovecharlos al máximo, se debe hacer el seguimiento, control y evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje, procurando su modernización con el uso de las tecnologías de la información y comunicación. Esto es, adecuar el plan de estudios a las nuevas tecnologías.
3. En la entrevista con alumnos y egresados éstos expresaron la necesidad de que algunas materias se impartan en inglés para que reciban mejor formación y tengan más opciones laborales, considerando la internacionalización de la economía mexicana.
4. Incorporar en el plan de estudios conocimientos, habilidades y actitudes que promuevan el emprendurismo de los estudiantes.
5. Se sugiere balancear el plan de estudios pues los cursos de econometría inician cuando los alumnos aún no cuentan con las bases necesarias de teoría económica y matemáticas para aplicar las herramientas cuantitativas con capacidad de interpretación y análisis.

6. Egresados y empleadores sugirieron incorporar un curso de “inducción a la empresa”, con el que se potencien las habilidades y capacidades del estudiante para posicionarse con éxito en el mercado. Para ello será necesario capacitar a los profesores que lo impartan.
7. Definir explícitamente las salidas terminales como especialidades y eliminar materias optativas que no tengan correspondencia con esas salidas terminales.

Es importante señalar que este trabajo de Modificación del Plan de Estudios forma parte de las acciones emprendidas por la FEyRI para atender las indicaciones del organismo acreditador.

c) EXAMEN GENERAL DE EGRESO PARA ESTUDIANTES DE LICENCIATURA (EGEL)

En la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales desde el periodo escolar 2006-2 se tiene implementado como uno de los mecanismos de evaluación externa del Plan de Estudios de Licenciado en Economía 2003-2, que los alumnos potenciales a egresar presenten el Examen General de Egreso para Estudiantes de Licenciatura (EGEL). Este examen es aplicado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL).

El CENEVAL convoca a nivel nacional dos veces por semestre para la aplicación del EGEL. El EGEL se aplica a los alumnos potenciales a egresar en ese período y egresados con un semestre de anterioridad a la fecha de la convocatoria. En el caso de nuestra institución, se invita a los alumnos y egresados a aplicar en la segunda o última convocatoria.

El EGEL para el perfil del economista considera cuatro áreas de conocimientos generales: Microeconomía, Macroeconomía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica. Estas áreas se engloban a su vez en 17 asignaturas. El instrumento está diseñado para alcanzar un puntaje general mínimo de 700 y máximo de 1300. Los criterios para la evaluación son:

- a) Obtener en el Promedio general y en 3 áreas, menor a 1000 puntos, Alumno No suficiente (ANS).

- b) Alcanzar en el Promedio general y en 3 áreas, entre 1000 y 1150 puntos recibe el testimonio Desempeño Suficiente o Satisfactorio (DS).
- c) Lograr un Promedio general superior a 1150 puntos; 3 áreas con un puntaje entre 1151-1300 y 2 áreas con un puntaje entre 1000-1150, recibe el testimonio Desempeño Sobresaliente (DSS)

De acuerdo con información proporcionada por el área de egresados de la FEyRI (2011) al período 2009-2 han sido evaluados por el instrumento (EGEL) 101 alumnos teniendo los resultados que a continuación se detallan:

- 1) Del total de sustentantes 16 han obtenido Desempeño Suficiente, ninguno ha logrado el Desempeño Sobresaliente.
- 2) La revisión por área, muestra que en 20 ocasiones se ha conseguido un puntaje arriba de los 1150, destacando Métodos Cuantitativos en el 50% de los casos, el 30% en Macroeconomía y el 15% en Historia Económica.
- 3) A nivel de asignaturas, se ha alcanzado en 217 casos un puntaje superior a los 1150, distinguiéndose con más permanencia: Economía Mexicana con el 14.8%, Estadística con 12.9%, Economía del desarrollo 12.0%, Econometría y Finanzas Públicas, ambas con el 10.6%. Apartadas de ellas, en el otro extremo, las materias con una aparición discontinua: Economía Pública y Evaluación de Proyectos con el 2.3%, Historia del Pensamiento Económico 1.8%, Economía industrial 1.4%, finalmente, Teoría Microeconómica y Economía Pública con el 0.9% respectivamente, se ubican en el último lugar.
- 4) De acuerdo a los datos históricos (véase, cuadro 8.2) se observa que en el periodo 2008-2 se registró el desempeño más alto, pues de los 16 sustentantes que han obtenido el desempeño suficiente, el 31.3% corresponde a ese periodo; y a la vez representa el 21.7% de los aplicaron. Además, es el único periodo en que un alumno logró un puntaje arriba de 1200 puntos un área: Métodos cuantitativos, avalado por la concurrencia de 5 casos con ese puntaje en las diferentes materias de esa área.

Cuadro 8.2. Proporción de alumnos con Desempeño suficiente, en general y por periodo (2006-2/2009-2)

Período	No. Alumnos	General (%)	Por período (%)	Materias con puntaje arriba de 1150 puntos
2009-2	26	18.8	11.5	Fin. Pub., Econ . Des. y Estad.
2009-1	1	6.3	100.0	Econ. Internal., Des., Mex., Economet., y Estad.
2008-2	23	31.3	21.7	Econ. Mex., Estad. y Econ. Des.
2008-1	10	12.5	20.0	Econ. Mex., Econometría, Finanzas y Org. Ind.
2007-2	21	18.8	14.3	Econ. Mex., Estad., Econometría y Matem.
2007-1	13	12.5	15.4	Econ. Mex., Econ. Des., Economet. y Com. Int.
2006-2	7	0.0	0.0	Econ. Mex., Economet., Com. y Econ. Intnal.

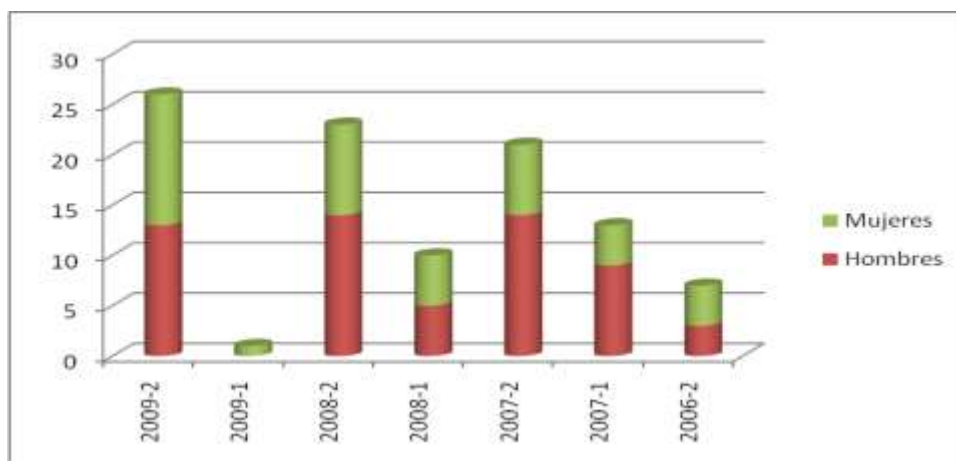
Fuente: Área de Seguimiento a egresados de la FEyRI con base en Estadísticas Oficiales del CENEVAL (varios periodos)

Nota: El % general, se calculó tomando como base el total de sustentantes con desempeño suficiente, con respecto a los que lo obtuvieron en ese periodo.

El % por periodo, se hizo tomando como base el total de casos con desempeño suficiente, respecto a los que se presentaron en ese periodo.

- 1) Los datos sobre el género de los examinados, establece que más del 50% son del género masculino, excepto en 2006-2 (42.9%). Mientras que el periodo 2009-1 solamente se presentó una sustentante. Por otra parte, el 56% del total que obtuvieron el DS son mujeres y el restante 44%, hombres (véase, Figura 8.1.).

Figura 8.1. Género de los examinados por CENEVAL (2006-2/2009-2)



Fuente: Área de Seguimiento a egresados de la FEyRI con base en Estadísticas del CENEVAL (varios periodos)

Oficiales

- 2) De los alumnos examinados se puede estacar que, 19 alumnos han alcanzado un puntaje arriba de 1000 puntos, sin embargo, el no haber logrado los 1000 puntos en alguna área, eliminó a 3 de ellos del Desempeño Suficiente, no obstante que entre esos, se ubica quien logró el mayor puntaje general alcanzado hasta ahora (véase, Cuadro 8.3).

Cuadro 8.3. Alumnos que alcanzaron puntaje superior a los 1000 puntos (2006-2/2009-2)

No.	Sexo	NOMBRE DEL SUSTENTANTE	APLICACIÓN	ICG
1	H	HERNANDEZ CAMPOS CARLOS MANUEL	2009-2	1158
2	M	SALDAÑA HERNANDEZ AIDA BERENICE	2007-2	1154
3	M	ACUÑA ARMENTA LACLIY CAROLINA	2008-2	1154
4	M	RETANA GOMEZ LAURA ELENA	2008-2	1150
5	H	RENTERIA BELTRAN JOSE ANGEL	2009-2	1150
6	H	LOPEZ PEREZ ALEJANDRO	2008-2	1139
7	H	VALDEZ SANCHEZ DAVID ABRAHAM	2009-2	1136
8	H	VEGA CARDENAS ANGEL	2009-2	1132
9	H	HERNANDEZ HERNÁNDEZ VICTOR ADRIAN	2007-2	1119
10	M	ZUNINI SOLIS LAURA CONCEPCION	2008-2	1095
11	M	DUARTE MONTIJO CAROLINA	2009-1	1085
12	M	PARRA DOMINGUEZ DULCE JANETH	2007-2	1075
13	M	OROZCO VILLEGAS ALICIA NOEMI	2008-2	1066
14	H	MORA ZAMORANO SERGIO	2007-1	1032
15	H	ORTEGA GAONA FERNANDO	2007-2	1032
16	M	VALENZUELA VALENZUELA SARA CRISTINA	2008-1	1027
17	H	ACUÑA GARCES RENE ALLET	2008-2	1022
18	M	REYES ANGULO VERONICA YAZMIN	2007-1	1002
19	H	BEJARANO CORTEZ JOSE ANGEL	2008-1	1002

Fuente: Área de Seguimiento a egresados de la FEyRI con base en Estadísticas Oficiales del CENEVAL (varios periodos)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. El CONACE organismo Acreditador de los Programas de Economía en el país, emitió un **dictamen en el 2006** donde recomienda: (1) Reestructurar el Plan de Estudios de Licenciado en Economía 2003-2; (2) Definir la periodicidad para revisión de plan y programas de estudio; (3) Precisar los objetivos del plan de estudios; y (4) Unificar los programas de las asignaturas. En tanto en el dictamen del año 2012 recomienda: (1) organizar un foro de revisión del contenido y cumplimiento del plan de estudios, con el fin de que sea actualizado tomando en cuenta las nuevas condiciones económicas nacionales e internacionales; (2) Para que los contenidos de los cursos se actualicen y los estudiantes puedan aprovecharlos al máximo, se debe hacer el seguimiento, control y evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje, procurando su modernización con el uso de las tecnologías de la información y comunicación. Esto es, adecuar el plan de estudios a las nuevas tecnologías; (3) En la entrevista con alumnos y egresados éstos expresaron la necesidad de que algunas materias se impartan en inglés para que reciban mejor formación y tengan más opciones laborales, considerando la internacionalización de la economía mexicana; (4) Incorporar en el plan de estudios conocimientos, habilidades y actitudes que promuevan el emprendurismo de los estudiantes; (5) Se sugiere balancear el plan de estudios pues los cursos de econometría inician cuando los alumnos aún no cuentan con las bases necesarias de teoría económica y matemáticas para aplicar las herramientas cuantitativas con capacidad de interpretación y análisis; (6) Egresados y empleadores sugirieron incorporar un curso de “inducción a la empresa”, con el que se potencien las

habilidades y capacidades del estudiante para posicionarse con éxito en el mercado. Para ello será necesario capacitar a los profesores que lo impartan; y (7) Definir explícitamente las salidas terminales como especialidades y eliminar materias optativas que no tengan correspondencia con esas salidas terminales. Estos dictámenes son pertinentes y congruentes con las opiniones de otros actores que se recuperan en este diagnóstico.

2. El EGEL es uno de los principales instrumentos para la evaluación de la calidad de la enseñanza de economía y de otras ciencias y disciplinas que se imparten en las instituciones de educación superior y universidades en nuestro país. De acuerdo a los resultados emitidos se puede constatar que desde el periodo 2006-2 a la fecha nuestros egresados que han presentado el examen han obtenido un Desempeño Suficiente o Satisfactorio (DS), se destaca que las áreas donde se han alcanzado los puntajes más altos es en el área de métodos cuantitativos. Esta es una fortaleza del Plan de Estudios Vigente, en congruencia con las opiniones de algunos actores sociales y empleadores que participaron en los trabajos del presente diagnóstico al coincidir que *“una de las principales herramientas de los economistas son el manejo de las matemáticas y la estadística, así como de la econometría y otros métodos de tipo cuantitativo y cualitativo”*.
3. Del estudio de **seguimiento de egresados** se derivaron las siguientes **conclusiones**: a) La formación profesional que recibe el economista de promover la creatividad y la aptitud de desarrollo en distintos sectores sociales y económicos; b) La enseñanza teórica, sobre todo en el área cuantitativa, es fundamental para el manejo de múltiples herramientas de análisis económico. Es probable que el estudiante realmente requiera mayor preparación en esa área; c) Es importante señalar también la necesidad de mayor énfasis en la metodología y los estudios prácticos y de caso; d) Aunque la formación profesional que se realiza, no descuida el estudio de asuntos públicos y proyectos de beneficio social, también se señaló la necesidad de mejorar la formación social del economista.
1. Sobre aspectos del mercado laboral se puede concluir: 1) La ocupación de economistas es aún limitada en lo que se refiere a su participación dentro de algunas de las áreas, sin embargo, debe tenerse en cuenta que el número de nuestros egresados es bajo con relación a los egresados de las Ciencias Administrativas, 2) Existe un nivel desconocimiento del perfil profesional del

economista en el mercado laboral; 3) La influencia que tienen otros factores al momento de contratar profesionistas resulta reveladora en lo que se refiere al comportamiento de los empleadores, 4) Los empleadores manifiestan la existencia de cierto tipo de debilidades e insuficiencias en la formación que reciben los economistas que han contratado. Las áreas a las cuales debería dárseles una mayor importancia (desde la óptica de los empleadores) son, en orden de importancia: el manejo de idiomas, uso de la estadística y las prácticas profesionales, así como el manejo de las relaciones públicas; 5) Para la mayor parte de los empleadores les resulta indistinto el tipo de institución de egreso de los economistas que contratan; 6) Entre las actitudes y habilidades que, desde el punto de vista de los empleadores, complementarían mejor la formación del economista, destacan la motivación y liderazgo, la capacidad para trabajar en equipo, la creatividad y las relaciones humanas entre las primeras. Las habilidades mencionadas tienen que ver con la enseñanza de técnicas de optimización de recursos en las empresas e instituciones, el manejo adecuado de paquetes de software, el aprendizaje de idiomas, entre otros. La incorporación de dichos valores y habilidades debe contemplarse en la reestructuración del programa.

Con base en los resultados del estudio, a continuación se presentan algunas **recomendaciones:**

1. Formular una estrategia que permita extender el nivel de conocimiento del perfil profesional del economista entre los distintos sectores de la sociedad. La estrategia debe contemplar una mayor presencia en los medios y en todas aquellas instancias que construyan a distinguir las actividades y habilidades para las cuales se forman a los economistas.
2. Reestructurar las áreas que son mencionadas de manera recurrente por los empleadores como débiles, esto implica el reforzamiento de las técnicas cuantitativas y las materias instrumentales en toda la formación.
3. Las inquietudes detectadas en algunos sectores (especialmente el manufacturero) sugiere la posibilidad de abrir una etapa terminal adicional a las existentes, que consistiría en el estudio de las empresas y sus finanzas.

4. Instrumentar una estrategia que permita un mayor conocimiento del programa de Licenciatura en Economía entre la sociedad. Esto puede lograrse con un mayor grado de vinculación de las Facultades con los sectores productivos, así como de una mayor participación en eventos locales y regionales.
5. Se debe dar continuidad al presente estudio para medir las variaciones en la percepción y la evaluación de los empleadores respecto al programa y a sus egresados una vez que se reestructure el Plan de Estudios.
6. Revisar el dictamen emitido por el **CONACE en el 2006** poniendo énfasis en las recomendaciones y sugerencias sobre el Plan de Estudios de Licenciado en Economía 2003-2, tales como:

Recomendación	Justificación	Sugerencias de Operación
Definir la periodicidad para revisión de plan y programas de estudio.	A pesar de que el plan de estudios de Economía fue reestructurado, no se tiene un mecanismo para su evaluación y actualización periódica.	Que como mínimo se revise el plan de estudios cada cinco años, y los programas de las asignaturas que se vayan a impartir. Invitar a empleadores y profesionistas destacados del sector para que participen en la modificación e integración de las asignaturas.
Reestructurar el plan de estudios.	El plan de estudios tiene una orientación hacia la economía empresarial y descuida el área de finanzas, pues casi todas las asignaturas que de ella se imparten son optativas (véanse pp. 8, 9 y 10)	Que se integre una comisión académica que en forma precisa determine: <ol style="list-style-type: none"> 5. Reducir el número de asignaturas optativas y la seriación de materias. 6. Definir la integración vertical y horizontal de las asignaturas. 7. Incorporar materias sobre las nuevas corrientes de la economía y líneas terminales o de especialización. 8. Incluir cierto grado de dominio de un idioma extranjero como un requisito de titulación.
Precisar los objetivos del plan de estudios.	Éstos no son claros, ya que se define de manera parcial y sin ninguna relación con el perfil de egreso.	Que los cuerpos académicos y personal del sector productivo los precisen con base en los fundamentos de la disciplina, los contenidos del ambiente económico, político y social.
Unificar la estructura de los programas de las asignaturas.	Los programas de estudio, aunque incluyen los contenidos, no tienen una presentación homogénea.	Integrar una comisión académica con los profesores eméritos de la Licenciatura, a fin de que revise a profundidad los programas con el fin de uniformarlos y darles coherencia, así como vincularlos con el mercado laboral. Incluir bibliografía actualizada y suficiente para cada una de las asignaturas.

Fuente: CONACE, 2006.

7. Revisar el dictamen emitido por el CONACE en el 2012 poniendo énfasis en las recomendaciones y sugerencias sobre el Plan de Estudios de Licenciado en Economía 2003-2.
8. En el marco de los trabajos de modificación del Plan de Estudios se recomienda analizar el comunicado del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL) mediante el oficio DGAEGEL/132/2010 emitido el 30 de marzo de 2010 sobre las nuevas áreas a considerarse en el EGEL, tales como: Economía de la Empresa, Economía Financiera, Economía Pública, Economía del Desarrollo Sustentable y Economía Internacional, priorizando las 3 últimas. Así como el incremento en el número de asignaturas de 17 a 19, ampliando contenido. Es importante señalar que todo Plan de Estudios debe responder a las demandas sociales y de los mercados laborales en términos de pertinencia, oportunidad y calidad, de tal forma que la propuesta CENEVAL debe valorarse minuciosamente sin ser el único eje conductor de la propuesta de modificación a fin de evitar sesgos, tal como ha venido sucediendo en algunas universidades que recientemente han modificado sus planes de estudios y donde se observa la reducción de cursos del área cuantitativa e historia, privilegiando la economía empresarial y financiera. Esto último, es uno de los principales temas de discusión académica sobre los cambios realizados recientemente al EGEL.
9. Fomentar los proyectos de investigación que analicen nuevos paradigmas, amplíen los límites actuales de la ciencia económica, no satisfagan sólo requisitos institucionales con propósitos de subsidio o reconocimiento oficial, sino que contribuyan a superar la problemática de la sociedad, particularmente, el grave problema de la pobreza y las más graves consecuencias de la globalización (como la inestabilidad financiera internacional, el comercio internacional asimétrico y el deterioro del medio ambiente).
10. Fortalecer el estudio sistemático de las herramientas que permiten la acción del economista en la economía pública (macroeconomía, comercio internacional, política económica, finanzas públicas, política monetaria, crecimiento y desarrollo, economía institucional, finanzas internacionales, etc.),

sin menoscabo del estudio riguroso de las herramientas de análisis microeconómico.

11. Fortalecer las etapas básica y disciplinaria del plan de estudios en lo interno y entre sí. Clarificar los contenidos teóricos y metodológicos más adecuados, por áreas y por academias. Establecer los criterios y procesos que permitan el mejoramiento continuo de tales etapas.
12. Reestructurar la composición de las optativas de las etapas básica, disciplinaria y terminal, con el propósito de fortalecer ejercicios prácticos a través de talleres, laboratorios, prácticas profesionales y proyectos de vinculación con valor en créditos.
13. Establecer comunicación por medios electrónicos como el Internet y la interactividad, para el desarrollo de temas, comisiones y trabajos relacionados con el mejoramiento del plan de estudio que derive de este diagnóstico.
14. Trabajar la reestructuración del plan de estudios 2003-2 con participación de directivos, academias, tutores y docentes, con un enfoque específico sobre los modelos educativos basados en competencias profesionales.
15. Institucionalizar el uso sistematizado de instrumentos de evaluación el plan de estudios, aplicados a directivos, docentes, alumnos, y empleadores. Así como establecer procesos sencillos y realistas que permitan el mejoramiento continuo del nuevo plan de estudios.

BIBLIOGRAFIA

CIEES (2011). Para conocer más sobre CIEES. [fecha de consulta: 29 de mayo de 2011]
Disponible en: <<http://www.ciees.edu.mx/ciees/quesonciees.php>>

CONACE (2012). ¿Qué es CONACE?. [fecha de consulta: 29 de agosto de 2012]
Disponible en: <<http://www.conace-sae.org/>>.

Universidad Autónoma de Baja California (2003). Plan de Desarrollo Institucional 2007-2010. Disponible en el <http://www.uabc.mx/planeacion/pdi/2003-2006/PDI.PDF>, consultado 20 de junio de 2010.

Universidad Autónoma de Baja California (2011). Plan de Desarrollo Institucional 2011-2014. Disponible en el <http://www.uabc.mx/planeacion/pdi/2011-2014/PDI.PDF>, consultado 20 de septiembre de 2011.

Universidad Autónoma de Baja California (2003). Estatuto del Personal Académico de la Universidad Autónoma de Baja California. Disponible en el http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/Legislacion/reglamentos/epnal_acad.pdf, consultado en internet el 8 de septiembre de 2010.

Universidad Autónoma de Baja California (2006). Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California. Disponible en el <http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/Legislacion/reglamentos/ESTATUTO%20GENERAL%20DE%20LA%20UABC.pdf>, consultado 9 de septiembre de 2010.

Universidad Autónoma de Baja California (2011). Manual para la reestructuración de Planes de Estudios, Coordinación de Formación Básica, Mexicali.

Universidad Autónoma de Baja California (2007). Plan de Desarrollo Institucional 2007-2010. Disponible en el <http://www.uabc.mx/planeacion/pdi/2007-2010/PDI.pdf>, consultado 16 de junio de 2010.

Universidad Autónoma de Baja California; Portal Institucional; Coordinación de Formación Básica Orientación Educativa y Psicológica. www.uabc.mx.