

Universidad Autónoma de Baja California

COMISIÓN PERMANENTE DE ASUNTOS TÉCNICOS

ASUNTO: SE RINDE INFORME Y DICTAMEN

DR. JUAN MANUEL OCEGUEDA HERNÁNDEZ
PRESIDENTE DEL CONSEJO UNIVERSITARIO

Presente

En la ciudad de Mexicali Baja California, siendo las 10:00 horas del día 7 de mayo de 2018, se reunieron en la Sala Anexa al Paraninfo, los C.C. JUAN GUILLERMO VACA RODRÍGUEZ, GISELA MONTERO ALPÍREZ, JOAQUÍN CASO NIEBLA, ERNESTO ISRAEL SANTILLÁN ANGUIANO, LAZARO GABRIEL MÁRQUEZ ESCUDERO, PATRICIA RADILLA CHÁVEZ, DANIEL HERNÁNDEZ BALBUENA, JULIO CÉSAR RODRÍGUEZ QUIÑONEZ Y EMILIA CRISTINA GONZÁLEZ MACHADO, integrantes de la COMISIÓN PERMANENTE DE ASUNTOS TÉCNICOS, del Honorable Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Baja California, en acatamiento al citatorio girado por el DR. ALFONSO VEGA LÓPEZ, Secretario de dicho cuerpo colegiado, y:

RESULTANDO

Que en fecha 30 de abril de 2018, mediante oficio número 266/2018-1, el director de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, envió al Presidente del Consejo Universitario, Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández, el acta de la sesión del Consejo Técnico, en la cual se tomó el acuerdo de aprobar la creación del programa educativo de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales.

Que por así estimarlo conveniente, en fecha 2 de mayo de 2018, el Presidente del Consejo Universitario, con fundamento en el acuerdo del pleno del Consejo Universitario de fecha 14 de octubre de 1992, que lo faculta para turnar directamente a Comisiones aquellos casos que requieran celeridad en su dictamen, remitió la mencionada solicitud a esta Comisión Permanente de Asuntos Técnicos, a fin de que, con dispensa del trámite ordinario, procediera a dictaminar sobre su procedencia, y

gms

J.M. Ocegueda

R.A.

GMS

J

Universidad Autónoma de Baja California

CONSIDERANDO:

1. Que una vez analizada la propuesta, se discutió con los directivos y académicos responsables.
2. Que se realizaron las observaciones y recomendaciones pertinentes.
3. Que dichas observaciones y recomendaciones fueron incorporadas a la propuesta.
- 4.- Que con las consideraciones anteriores, se dicta el siguiente:

DICTAMEN:


ÚNICO.- Se aprueba la creación del programa educativo de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales, que presenta el Rector, por solicitud del Consejo Técnico de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, de la Universidad Autónoma de Baja California, cuya vigencia iniciará a partir del ciclo escolar 2019-1.

ATENTAMENTE


Mexicali, Baja California, a 7 de mayo de 2018


“POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE”

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE ASUNTOS TÉCNICOS

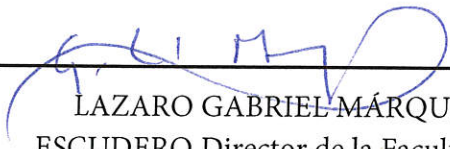

JUAN GUILLERMO VACA RODRÍGUEZ
Director de la Facultad de Ciencias Marinas


GISELA MONTERO ALPÍREZ
Directora del Instituto de Ingeniería


JOAQUÍN CASO NIEBLA
Director del Instituto de Investigación y
Desarrollo Educativo


ERNESTO ISRAEL SANTILLÁN
ANGUIANO
Director de la Facultad de Pedagogía e
Innovación Educativa

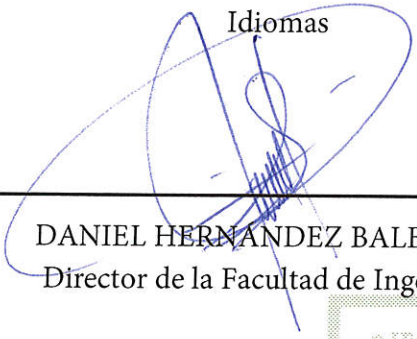
Universidad Autónoma de Baja California



LAZARO GABRIEL MÁRQUEZ
ESCUDERO Director de la Facultad de
Idiomas



PATRICIA RADILLA CHÁVEZ
Directora de la Escuela de Ciencias de la
Salud



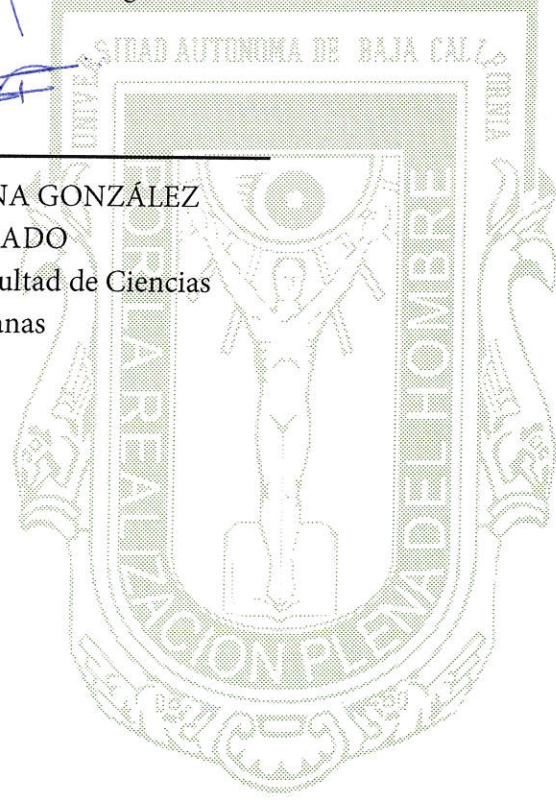
DANIEL HERNÁNDEZ BALBUENA
Director de la Facultad de Ingeniería



JULIO CÉSAR RODRÍGUEZ QUIÑONEZ
Profesor de la Facultad de Ingeniería



EMILIA CRISTINA GONZÁLEZ
MACHADO
Profesora de la Facultad de Ciencias
Humanas







Universidad Autónoma de Baja California

RECTORÍA

Oficio No. 347/2018-1

DR. ALFONSO VEGA LÓPEZ
SECRETARIO GENERAL
Presente.



En ejercicio de las facultades que derivan del artículo 47, fracción I, del Estatuto General y con fundamento en el acuerdo del pleno del Consejo Universitario de fecha 14 de octubre de 1992; solicito a usted realizar reunión con la Comisión Permanente de Asuntos Técnicos, con el propósito de dictaminar la solicitud presentada por la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, en relación a la propuesta de creación del Programa Educativo de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales, que presenta el Rector, por solicitud del Consejo Técnico de la citada unidad académica, una vez concluido dicho proceso, incluir en el orden del día de la próxima sesión ordinaria de ese honorable órgano colegiado, el siguiente punto:

Discusión y resolución, previa presentación del informe y dictamen de la Comisión Permanente de Asuntos Técnicos, de la **propuesta de creación del Programa Educativo de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales**, que presenta el Rector, por solicitud del Consejo Técnico de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, con fundamento en el acuerdo del pleno de Consejo Universitario de fecha 14 de octubre de 1992.

Adjunto remito a usted, el proyecto mencionado, para los fines conducentes.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano la atención al presente, me despido de usted.

ATENTAMENTE
Mexicali, Baja California, 2 de mayo de 2018
"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"
RECTOR


DR. JUAN MANUEL OCEGUEDA HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



RECTORÍA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

OFICINA DEL ABOGADO GENERAL



TARJETA INFORMATIVA

Asunto: Acuerdo del Consejo Universitario de fecha 14 de octubre de 1992, mediante el cual en forma general se facultó al ciudadano Rector para turnar a la Comisión Permanente que le corresponda las propuestas que se le hagan llegar, a fin de que estas elaboren el informe y dictamen, evitando el obtener en cada caso en particular el acuerdo del Pleno que apruebe el turnar a Comisiones.

Antecedente:

1.- En fecha 14 de octubre de 1992, en sesión ordinaria del Consejo Universitario, celebrada en la ciudad de Tecate, Baja California, fue propuesto como punto 16 de la orden del día, el siguiente: Acuerdo que en forma general faculte al C. Rector, para turnar a la Comisión Permanente que le corresponda las propuestas que se le hagan llegar, a fin de que éstas elaboren el informe y dictamen, evitando el obtener en cada caso en particular el acuerdo del Pleno que apruebe el turnar a Comisiones.

2.- Como parte de la discusión, el consejero Daniel Trujillo, alumno de la Facultad de Derecho Tijuana, manifestó su desacuerdo, señalando que la misma dejaría a los consejeros universitarios y por lo tanto a la comunidad universitaria, en un estado de desinformación, ya que no se contaría con el antecedente de la presentación al Consejo Universitario para su conocimiento previo al traslado a la Comisión respectiva, provocándose una serie de inconvenientes.

3.- En su intervención, el Secretario del Consejo, Lic. Luis Javier Garavito Elías, manifestó que ha sido práctica del Consejo Universitario, el de presentar al Pleno y luego turnar a la Comisión correspondiente, indicando que no existe disposición de carácter universitario que obligue a ello.

4.- Por su parte, el Presidente del Consejo Universitario, Dr. Luis Llorens Báez, manifestó que por disposición de esa Presidencia, independientemente del acuerdo que se llegue en este punto, a partir de la próxima reunión de Consejo, se entregará junto con la convocatoria, toda la información respectiva para conocimiento de los consejeros.

5.- Finalmente fue aprobado por unanimidad, el Acuerdo que en forma general faculta al C. Rector, para turnar a la Comisión Permanente que le corresponda las propuestas que se le hagan llegar, a fin de que éstas elaboren el informe y dictamen, evitando el obtener en cada caso en particular el acuerdo del Pleno que apruebe el turnar a Comisiones.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Facultad de Economía y Relaciones Internacionales

Tijuana Baja California a 30 de abril de 2018.

Oficio No. 266/2018-1



Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández
Rector de la Universidad Autónoma de Baja California
Presidente del H. Consejo Universitario de la UABC
Presente. -

Estimado Dr. Ocegueda:

Por este conducto, hacemos llegar el Acta de Consejo Técnico de esta Unidad Académica, en la cual se aprobó la creación del programa de **Maestría y Doctorado en Negocios Sociales** por unanimidad. Asimismo, se hacen llegar los documentos en versión electrónica, que contempla la propuesta de creación y que se describe a continuación:

1. Pertinencia y suficiencia del programa, (Justificación)
2. Descripción del programa
3. Plan de Estudios
4. Anexos

Asimismo, solicito respetuosamente la aplicación del acuerdo del Pleno del Consejo Universitario, de fecha 14 de octubre de 1992, para que sea turnada y presentada en la próxima reunión de la Comisión Permanente de Asuntos Técnicos para su discusión. Lo anterior lo hago en virtud del interés en participar en la convocatoria de ingreso al Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC), del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, (CONACYT).

Se anexa a la presente, Acta original de la Sesión de Consejo Técnico y documentos de referencia.

Sin más por el momento, le envío saludos cordiales y la seguridad de mi consideración distinguida.

Atentamente

“Por la realización plena del hombre”

Dr. Nafanael Ramírez Angulo
Director

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

30 ABR 2018

RECIBIDO
VICERRECTORÍA CAMPUS TIJUANA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
RECIBIDO
MAY 02 2018
RECIBIDO
RECTORÍA

C.c.p. **Dr. Alfonso Vega López**, Secretario General de la Universidad Autónoma de Baja California.
C.c.p. **Minutario.**
NRA/a

ACTA DE CONSEJO TÉCNICO

Miércoles 25 de abril del año 2018

En la Ciudad de Tijuana, Baja California, siendo las 11:00 horas del día miércoles 25 de abril del año 2018, se reunieron en Asamblea General, previa convocatoria realizada el día 17 de abril del mismo año, los profesores y estudiantes miembros del Consejo Técnico (CT) de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales (FEYRI), en la Sala de Usos Múltiples, Salón E-44, de dicha Unidad Académica.

Tal sesión se desarrolló bajo el siguiente orden del día:

1. Lectura del orden del día
2. Pase de lista y declaración del Cuórum Legal.
3. Presentación para su análisis y aprobación de la propuesta del Plan de Estudios de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales.
4. Presentación para su análisis y aprobación de la propuesta del Plan de Estudios del Doctorado en Valuación.
5. Asuntos Generales.
6. Clausura de la Reunión.

En primer lugar, el Dr. Natanael Ramírez Angulo, Director de la Unidad Académica, procedió a la lectura del orden del día según los puntos indicados en la convocatoria realizada previamente. Prosiguió al punto dos, revisando la asistencia y declarando la instalación legal de la asamblea con base en una asistencia total de los profesores y alumnos propietarios miembros del CT. Cabe destacar que hubo hasta un 75% de asistencia también de miembros consejeros suplentes.

Elección del Secretario del Consejo Técnico

Posteriormente, el Director les da la bienvenida a todos los integrantes, ya que es la primera sesión del Consejo Técnico después de su renovación realizada en el mes de octubre del año 2017. Así mismo, dio una breve introducción sobre la relevancia del CT en una Unidad Académica, así como de sus principales funciones. Posteriormente, señaló que por ser la primera sesión del CT, se debía nombrar entre los integrantes propietarios al Secretario del mismo, el cual fungirá por el tiempo que el propio pleno lo decida. Los integrantes propusieron a dos candidatos para este fin: un profesor (Dr. José de Jesús López Almejo) y una estudiante (Ninfa Peña). Con una votación de 10 votos a favor y 3 en contra, los miembros del Consejo decidieron que el secretario fuera el Dr. José de Jesús López Almejo.

Continuación del Orden del día

Acto seguido, se procedió al punto tres del orden del día. El Dr. Ramírez Angulo, en su calidad de presidente del CT, dio inicio a su intervención con la descripción del proceso de creación de los planes de estudios que sometió a discusión y reflexión a los integrantes del CT. El Director hizo una breve descripción de los mismos y compartió un antecedente de los programas de posgrado por parte de la FEYRI y los tiempos

Reyna C.

Antonio
Amezaga

administrativos que habría de considerar para que se lleven a cabo las revisiones y, en su caso, aprobaciones, en la próxima reunión de consejo universitario a celebrarse en el mes de mayo de 2018.

Acto seguido, el Dr. Ramírez Angulo solicitó al Consejo permiso para la intervención del Dr. German Osorio Novela, para la exposición de la propuesta del plan de estudios del programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales. El Consejo aprobó la participación del Dr. Osorio. Posteriormente, se procedió a ceder la palabra al Dr. Osorio para que señalara la propuesta del plan de estudios de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales. El Dr. Osorio dio inicio a su intervención, narrando el proceso metodológico de la propuesta de creación del programa; justificación, pertinencia, estudios de factibilidad y propuesta del plan de estudios.

Presentación de los contenidos de la Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

Enseguida, el Dr. Osorio procedió a la descripción del perfil de ingreso y de egreso. En cuanto al primero, el docente destacó que el aspirante tendría que llegar con formación previa de áreas afines, conocimientos básicos en metodología y estadística, y que sean profesionistas con interés en gestión de proyectos. En lo tocante al segundo punto, el egresado sería capaz de realizar diagnóstico focalizado de problemas sociales, capacidad de análisis metodológico para la medición de la pobreza y la vulnerabilidad social, así como del diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. Para el perfil de egreso del doctorado, a todo lo anterior debiera agregarse, además, la capacidad del uso y manejo de *software* y desarrollar capacidades para gestionar sus negocios y medir su impacto a partir de su creación.

Tanto el Dr. David Rocha, propietario, como el Dr. Martín Vera, suplente, pidieron al Dr. Osorio que ampliara los conceptos, límites y alcances de los posgrados, en función de su carácter. En el caso del Dr. Vera, éste pidió explicación adicional acerca de las diferencias entre el perfil de un posgrado profesionalizante y sus ventajas sobre los posgrados de investigación.

Al responder las dudas de los presentes, para explicar la justificación de la Maestría y el Doctorado en Negocios Sociales como posgrados profesionalizantes, el Dr. Osorio definió el concepto "Negocio Social", como el conjunto de aquellas actividades profesionales de autogestión sostenibles para resolver causas sociales sin fines de lucro. Para mejorar lo existente en ese rubro, el Dr. Osorio subrayó que era pertinente, relevante y necesario, además de factible, profesionalizar el activismo social que ya existe mediante la formación de los estudiantes de posgrado en la enseñanza del emprendimiento de negocios sociales que pudieran venderse al costo de producción para resolver problemas sociales con estrategias metodológicas.

El Dr. Osorio destacó también la existencia de negocios sociales del tipo 2, los cuales no necesariamente tendrían que forjarse a partir de la presencia de un inversionista con dinero, sino uno que provenga de una condición de pobreza con capacidad para

[Handwritten signatures on the left margin]

[Handwritten signature]

David Rocha

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Reyna C.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Antonio Ancega

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

activar sus redes, en aras de subsanar una causa con visión de negocio para resolver condiciones de pobreza. Para concluir, el Dr. Novelo mostró al CT la propuesta de la malla curricular, tanto de la Maestría como del Doctorado en Negocios Sociales, explicando a detalle los contenidos y el valor de cada curso en créditos. Sólo cinco posgrados nacionales tocan los temas relacionados con el emprendimiento social profesional. Sin embargo, como concepto de negocio, sólo el posgrado que está ofertando la FEYRI toca el tema de cómo combatir profesionalmente la pobreza.

El Dr. Natanael Ramírez Angulo intervino para abrir un espacio para comentarios del H. Consejo Técnico. Acto seguido, tomó la palabra la Dra. Jocelyne Rabelo para felicitar la iniciativa y sostener que era necesario un programa como éste, el cual transitara de estudiar la pobreza a aportar las herramientas pedagógicas y metodológicas para combatirla de manera pertinente. A este comentario se sumaron la Dra. Verónica de la O, la Dra. Ana Acosta y el Dr. Martín Vera, quienes señalaron la importancia del papel relevante como agente de cambio que jugará la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), al implementar programas académicos con proyectos de intervención.

Para reforzar la proyección del nombre de los posgrados "Negocios Sociales", el Dr. Vera sugirió que se realizara una revisión de la literatura al respecto, para que se discutiera y se detallara más a profundidad el concepto, en aras de que éste se aplique acorde al contenido que promueve. La Dra. Olga Sierra destacó que este posgrado propuesto encuentra legitimidad desde su origen con el acercamiento del equipo de trabajo considerado para esta tarea al premio Nobel de la paz, Mohamed Yunus, en Bangladesh, quien ya probó este modelo metodológico de combate a la pobreza a través del emprendimiento social. De ahí que un enfoque multidisciplinario como éste encuentre pertinencia. El Dr. Rogelio Varela sugirió el acercamiento del núcleo básico del posgrado al Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), el principal órgano encargado de evaluar la política social en México.

En la dinámica de retroalimentación del posgrado para su presentación a la Comisión Técnica, el Dr. López Almejo sugirió que se hiciera énfasis en las experiencias exitosas del impacto de programas de intervención social en la creación y fortalecimiento de tejido social, con el fin de hacer más atractivo el programa. Además, el Dr. López Almejo sugirió añadir una más amplia discusión del concepto "Negocio Social" para consolidar la relevancia del nombre, además de valorar la posibilidad de incluir en un futuro si fuera pertinente, cursos de enseñanza técnica de rendición de cuentas, considerando que el posgrado se ofertará, no sólo a egresados de la UABC, sino de todo el mundo.

Votación sobre la propuesta de los posgrado

Acto seguido, el Dr. Natanael Ramírez Angulo, en su papel de Presidente del CT, procedió a dirigirse al H. Consejo Técnico para solicitar su votación. Una vez realizada la votación, **se aprobó por unanimidad la propuesta.**

Reyna C.

Antonio
Amezaga

Araucan.

am

M,
o

David Rocha

H
F
J
M

J
M

L
L
S

S
O
A
S
M

J
M
S

H

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Presentación de la propuesta del Doctorado en Valuación

Posteriormente, se pasó al punto cuatro sobre la presentación de la propuesta de creación del programa de Doctorado en Valuación. El Dr. Ramírez Angulo solicitó al Consejo Técnico permiso para la intervención de la Dra. Erika Chávez Nungaray, para la exposición de la propuesta del plan de estudios del programa de Doctorado en Valuación. El Consejo aprobó la participación de la Dra. Chavez.

Acto seguido, se procedió a ceder la palabra a la Dra. Chávez para que presentara la propuesta del plan de estudios de Doctorado en Valuación. La Dra. Chávez inició su intervención, narrando el proceso metodológico de la propuesta de creación del programa; justificación, pertinencia, estudios de factibilidad y propuesta del plan de estudios. Asimismo, informo que esta propuesta es por dos Unidades Académicas, la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y la Escuelas de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología en Valle de las Palmas, (ECITC).

En este contexto, la Dra. Chávez procedió a describir la justificación (relevancia y pertinencia) del Doctorado en Valuación, en el sentido de que no hay otro programa de doctorado en México, que esté consolidado en el área de Valuación- después de haber realizado una revisión profunda y documentada al respecto. La Dra. Chávez explicó que en el mundo los más posicionados son tres programas de doctorado en Valuación: 1) Doctorado en Gestión y Valoración Urbana (Cataluña), 2) Doctorado en Valuación (Valencia), y 3) Doctorado en Valuación (Australia). En el marco de la investigación para el diagnóstico, lo que se encontró fue la existencia de algunas maestrías en Valuación que pudieran complementarse con la oferta de un programa de Doctorado en el área que haría vanguardista a la UABC por subsanar esa necesidad profesional que se tiene en la industria.

En lo tocante al el perfil de ingreso, la Dra. Chávez señaló que era importante que los estudiantes trajeran conocimientos previos de ingeniería, arquitectura, valuación y metodología cuantitativa desde sus diferentes campos de estudios. En lo referente a las habilidades con las que debiera contar el interesado se encuentran la de organizar y planificar el tiempo, razonamiento lógica, trabajo en equipo, analizar y sintetizar información, y exponer de manera oral y escrita.

En lo tocante al perfil de ingreso, la Dra. Chávez señaló que los egresados serían capaces de aplicar ética y críticamente sus conocimientos de métodos y técnicas para el análisis y desarrollo metodológico en el área de la valuación. Los egresados serían capaces también de desarrollar capacidad de trabajo con conocimiento del marco de normas y regulaciones referentes a vivienda, edificación y distribución de suelos, de forma dinámica y creativa para la resolución de problemas en la industria identificada.

La Dra. Chávez Mungaray explicó a detalle el contenido y la lógica de la malla curricular del Doctorado en Valuación enfocado en la Industria. Explicó también la

Reynal

Antonia
Amezquita

Arce N.

pertinencia de los 160 créditos que compondrían el posgrado y de enfocar la propuesta académica con una lógica de flexibilidad para que el doctorante pueda optar por especializarse en bienes tangibles o intangibles, lo que haría novedosa la utilidad del programa para sus egresados.

El Dr. Natanael Ramírez intervino para abrir un espacio para comentarios del H. Consejo Técnico. Acto seguido, se permitió el uso de la palabra al Dr. Emilio Hernández, en su calidad de suplente. La participación del académico se orientó a fortalecer la reflexión en torno a la importancia de nutrir la malla curricular con conocimientos que fortalezcan las necesidades de problemas de la vida cotidiana. El Dr. Hernández pidió al pleno una votación afirmativa, considerando la pertinencia del programa en cuanto a lo atractivo que resultará no sólo para los estudiantes nacionales, sino también para aquellos que provengan de otras partes del mundo.

Los doctores Verónica de la O, Olga Sierra y David Rocha tomaron la palabra para recordar al pleno que estos programas de posgrado y, en especial, el de Doctorado en Valuación han sido previamente cuidados y vigilados desde hace más de una década, tanto en la manera de contextualizar el tema de la oferta como en la atención de la demanda de capacitación en Valuación. En síntesis, los programas llevan un proceso de maduración que concluyen en la oferta de herramientas, perspectivas y dimensiones de la valuación actual. Los evaluadores requieren mayor capacitación y la UABC está dispuesta a ofertarla a través del Doctorado en Valuación porque cuenta con el recurso humano para capacitar al gremio y con la vinculación con la industria para posicionar a sus egresados, concluyen los académicos.

El Dr. Rocha añadió la importancia de sumar a los esfuerzos del posgrado en valuación a la licenciatura de Administración pública, para que el evaluador le otorgue herramientas al tomador de decisiones para que se entere del valor material de los bienes tangibles de la ciudad que gobierna. El estudiante Sergio Pinedo subrayó también que, desde el enfoque en Relaciones Internacionales, pensar en experiencias internacionales en el área de valuación puede ser útil para acentuar la relevancia de este posgrado. Al comentario se sumó la Dra. Jocelyne Rabelo, quien manifestó su acuerdo con el Dr. Emilio Hernández. La estudiante Katherine Collins añadió que el programa era muy atractivo porque los estudiantes de estas áreas estaban buscando novedad para continuar sus estudios de posgrado y que el Doctorado en Valuación refrescaba esa inquietud.

Acto seguido, el Dr. Ramírez Angulo se dirigió al H. Consejo Técnico para someter a votación, la propuesta del programa. **Se aprueba por unanimidad la propuesta.**

Asuntos generales

Como penúltimo punto, se abordaron asuntos generales:

Tomó la palabra el Dr. Ramírez Angulo para recordar que el 20 de mayo de 2018, la UABC sería sede del segundo debate entre los candidatos presidenciales que se

Alexa N.

David Rocha

Reynal

Antonio Amador

encuentran en campaña electoral. El Instituto Nacional Electoral (INE) seleccionará a 50 personas de Tijuana aleatoriamente entre los interesados-indecisos acerca de su elección política. El tema general del debate tiene que ver con México en el mundo, son tres subtemas: comercio exterior e inversión; seguridad fronteriza y combate al crimen transnacional y derecho de los migrantes. Para ello, la UABC ha organizado foros académicos en los que se analizarán los temas a tratar en el debate. El primer foro se llevará a cabo el día 30 de abril sobre de derecho de los migrantes a las 10 de la mañana. La sede de este evento será el Teatro Ruben Vizcaíno. El día jueves 03 de mayo se llevará a cabo el tema de seguridad fronteriza y crimen transnacional, en el mismo recinto. El tercer foro, sobre Comercio Exterior e Inversión, se llevará a cabo en la sala de lecturas el día 04 de mayo, a lo cual invita a asistir y participar a todos los integrantes del CT y difundirlo entre académicos y estudiantes.

En un segundo momento se abordó el tema de la política de sensibilización ambiental y ecológica de la UABC en la FEYRI. Al respecto, el Dr. José García, encargado de la política de reciclaje y reutilización de materiales en la Facultad, explicó las ventajas de internalizar esta práctica entre la comunidad universitaria de la FEYRI. El Dr. García explicó también los pasos que debe seguir la UABC para obtener la certificación de "Cero Residuos".

Como último punto del orden del día, el Dr. Natanael Ramírez, procedió a la clausura de la asamblea, siendo las 14:05 horas, no sin antes agradecer a los profesores y estudiantes su asistencia y participación.

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Director

Miembros del Consejo Técnico

Profesores

Propietarios

Suplentes

Jocelyne Rabelo Ramírez

German Osorio Novela

Verónica Guadalupe de la O Burrola

Olga Alejandra Sierra López

Reyna C.

Antonia Amador

Alexa N.

[Handwritten signature]

David Rocha

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

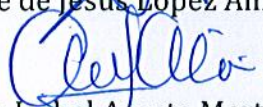
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]




José de Jesús López Almejo



Ana Isabel Acosta Martínez



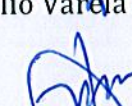
David Rocha Romero



José de Jesús Alejandro Monjaraz
Sandoval



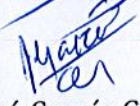
Emilio Hernández Gómez



Rogelio Varela Llamas




Martín Cutberto Vera Martínez



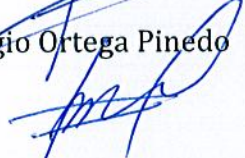
José García Gómez

Alumnos

Propietarios



Sergio Ortega Pinedo



Ninfa Hisnaya Peña Ortega



Kevin Alan Atilano Madrid



Katherine Jahel Collins Barrera



Antonio Amezaga Esquer



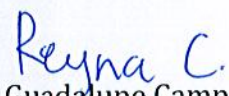
Shuyem Cortés Méndez

Suplentes

Susana Hilario Martínez

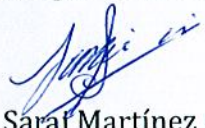


Silvia Guadalupe Cardoza Salcido

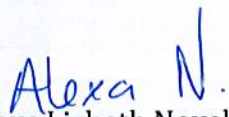


Reyna Guadalupe Campaña López

Jonathan Ángel Covarrubias Sánchez



Saraí Martínez Gott



Alexa Lizbeth Novelo Ruiz



Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Posgrado e Investigación

Documento de Referencia y
Operación de Programas de
Posgrado

**MAESTRÍA Y DOCTORADO EN
NEGOCIOS SOCIALES**

DIRECTORIO

Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández
Rector

Dr. Alfonso Vega López
Secretario General

Dra. María Eugenia Pérez Morales
Vicerrectora Campus Tijuana

Dra. Patricia Moctezuma Hernández
Coordinadora General de Posgrado e Investigación

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Director de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales

Dr. José Gabriel Aguilar Barceló
Subdirector

Lic. Alejandro López Pérez
Administrador

Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma
Coordinadora de Posgrado e Investigación

Dr. Alejandro Mungaray Lagarda
Dr. Roberto Iván Fuentes Contreras
Dr. Germán Osorio Novela

Coordinadores del proceso de creación de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

Dra. Verónica G. de la O Burrola
Dra. Olga Alejandra Sierra López
Dra. Martha Cecilia Jaramillo
Mtra. Alejandra Fajardo Gómez
Dra. Yadira Zulith Flores Anaya
Dr. Abraham Navarro
Dr. Duniesky Feito Madrigal
Dra. Malena Portal Boza
Dr. Marco Tulio Ocegueda Hernández
Colaboradores participantes

Contenido

IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA.....	5
I. Pertinencia y suficiencia del programa	5
1. Ámbito Institucional.....	5
2. Ámbito local	8
3. Ámbito nacional	9
4. Ámbito internacional.....	10
II. Descripción del programa	12
A. Características generales	12
1. Contextualización	12
2. Diferencias con programas afines	16
3. Mercado de trabajo.....	17
III. Plan de estudios	18
A. Justificación del plan de estudios	18
Objetivo general.....	20
Objetivos específicos.....	20
B. Metas y estrategias	20
Fuente. Elaboración propia	23
C. Perfil de ingreso	23
D. Proceso de selección.....	25
1. Requisitos de ingreso	25
2. Proceso de admisión	25
E. Perfil de egreso.....	26
F. Requisitos de egreso	28
G. Características de las asignaturas	31
H. Mapa curricular.....	41
I. Ruta crítica de Graduación	43
J. Cartas descriptivas	51
K. Evaluación de los estudiantes	53
L. Características del proyecto de negocios sociales.....	54
IV. Líneas de trabajo o de investigación relacionadas con el programa	56
V. Planta docente	59

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

A. Núcleo académico básico.....	59
B. Participación de la planta académica en la operación del programa	60
VI. Productos académicos del programa.....	60
VII. Seguimiento de egresados.....	72
VIII. Servicios de apoyo	73
A. Alumnos, Planta docente y Coordinación del programa	73
IX. Vinculación	73
X. Infraestructura física y de apoyo.....	74
A. Aulas, laboratorios y talleres	74
B. Cubículos y área de trabajo docente.....	75
C. Acervos bibliográficos	75
D. Bases de datos	76
XI. Recursos financieros para la operación del programa.....	76
XII. Referencias bibliográficas	78
ANEXOS	80
ANEXO I. CARTAS DESCRIPTIVAS.....	81
ANEXO II. ESTUDIO DE PERTINENCIA Y FACTIBILIDAD.....	271
ANEXO III. PERTINENCIA ACADÉMICA	289
ANEXO IV. ANÁLISIS DE CONSISTENCIA	293
ANEXO V. FORMATOS	313
ANEXO VI. MANUAL DE OPERACIÓN DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN NEGOCIOS SOCIALES	341
ANEXO VII. MANUAL DE OPERACIÓN DE POSGRADOS	400
ANEXO VIII. ACTA DE CONSEJO TÉCNICO.....	430
ANEXO IX. EVALUACIONES EXTERNAS	438

IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad(es) académica(s) responsable(s): FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES.

Nombre del programa: MAESTRIA Y DOCTORADO EN NEGOCIOS SOCIALES.

Campo de orientación: PROFESIONALIZANTE

Nivel del programa académico: MAESTRÍA Y DOCTORADO

Ámbitos institucionales y disciplinarios del programa académico de posgrado: UNISEDE

Tipología del Programa: ESCOLARIZADA

I. Pertinencia y suficiencia del programa

1. Ámbito Institucional

En un momento histórico donde las teorías y estructuras económicas tradicionales no han sido suficientes para generar respuestas satisfactorias para los problemas sociales de la actualidad, es necesario replantear desde el ámbito académico, los supuestos, objetivos, alcances y herramientas con los que se abordan estos desafíos. Por ello resulta pertinente que la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) ofrezca programas de alta especialización que aborden estas temáticas, como lo es un programa de maestría y doctorado en Negocios Sociales (MDNS). Este proyecto abona a los esfuerzos de la universidad para ofertar programas inmersos en la vanguardia local, nacional e internacional.

Con la incorporación de la MDNS se ampliaría la oferta de programas de posgrado de la universidad y se afianzaría el cumplimiento de los objetivos institucionales de los apartados VI “Programas institucionales y sus objetivos” y VII “Estrategias para la implementación de los programas institucionales e indicadores para su seguimiento y evaluación”, del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2015- 2019. Específicamente con los objetivos:

- Oferta educativa: “Ampliar y diversificar la oferta educativa para propiciar que un mayor número de jóvenes bajacalifornianos pueda realizar estudios en la Universidad”;
- Calidad: “Impulsar la sólida formación de ciudadanos profesionales, socialmente responsables, emprendedores, con un alto grado de adaptación y creatividad en los mundos laborales dinámicos, conscientes de su papel en el desarrollo sustentable global y participativo en el desarrollo de su comunidad y en la construcción de sistemas sociales inclusivos y justos, con criterios éticos”;
- Investigación y desarrollo: “Promover el desarrollo de programas y proyectos de investigación que contribuyan a la impartición de los programas educativos, al desarrollo científico, humanístico, tecnológico y la innovación, así como a mejorar

el nivel de desarrollo humano de la sociedad bajacaliforniana y del país, procurando un equilibrio entre la generación de conocimiento económicamente relevante con el conocimiento socialmente útil” (PDI, 2015).

El MDNS también apoya en la consolidación de la visión del PDI de la UABC, de acuerdo a lo que se estipula en el Apartado IV (El escenario de llegada. Visión 2025 y sus rasgos distintivos):

“Su oferta educativa es amplia, diversificada y pertinente para responder a las necesidades de formación de ciudadanos profesionales, científicos, humanistas y tecnólogos a nivel licenciatura y posgrado, en ámbitos laborales dinámicos. Los programas educativos se imparten bajo las modalidades presencial, no presencial y mixta, y tienen una vocación regional. Su operación se sustenta en un modelo educativo actualizado e innovador que promueve la formación integral de los alumnos y que está acorde a las tendencias locales, nacionales e internacionales de la formación universitaria”. Su oferta de educación es ampliamente reconocida por su pertinencia, diversidad y buena calidad para dar respuesta a necesidades de capacitación y actualización de profesionales en activo, en particular de sus egresados, de aquellos que se encuentran en el proceso de reinserción al mundo laboral y para la educación de adultos. La oferta de educación continua incide significativamente también en la mejora de la calidad de vida de los habitantes de Baja California y al desarrollo sustentable de la entidad, a la vez de complementar la formación de los alumnos” (PDI, 2015).

La universidad tiene una amplia oferta de programas de licenciatura y posgrado que abordan temas relacionados con el desarrollo de negocios, su administración, funcionamiento y gestión. Los enfoques pueden variar, desde una perspectiva global, nacional o con énfasis en el desarrollo regional. Se imparten en todos los campus de la universidad y con un profesorado con los más altos estándares en el ámbito de docencia, investigación y vinculación. En este sentido, si bien la oferta es diversa, algo que comparten todos estos programas es la premisa o supuesto que todo negocio o emprendedor tiene como objetivo principal y único la maximización de ganancias, una premisa que es correcta para una gran parte de los casos. No obstante, es relevante insertar en el análisis el comportamiento de empresas o emprendedores que persiguen objetivos distintos al puro interés individual.

La evidencia internacional muestra que las motivaciones de empresas, individuos y emprendimientos son más complejos, diversos y trascendentales que lo que las teorías dominantes plantean. Las empresas pueden destinar parte de sus recursos para acciones filantrópicas, mejoras comunitarias o financiar fundaciones que no persiguen lucro alguno. Por otra parte, existen activistas sociales, líderes comunitarios, políticos o académicos que anteponen el interés común al interés individual (Ander-EGG, 2003; Yunus, 2013b).

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

En este contexto, el programa de MDNS se propone como un espacio para vincular los conceptos de sustentabilidad financiera y económica que utilizan los negocios tradicionales, pero ahora aplicados a negocios y proyectos auto-sostenibles, que no persiguen beneficios monetarios, sino el solventar y resolver alguna problemática social (Khashru, 2017).

El concepto de negocios sociales (NS), creado y promocionado por Muhammad Yunus, sirve de referencia para delimitar lo que será el eje que le da sentido al programa. Dentro de las características de los NS se encuentra la auto-sustentabilidad financiera y el objetivo de resolver un problema social, en lugar de un objetivo netamente monetario. Entre las motivaciones que impulsan la creación de este tipo de negocios es abonar a la solución de desafíos como la pobreza, la desigualdad, medioambientales, entre otros (Yunus, 2013a).

La naturaleza profesionalizante del programa MDNS permitirá identificar, divulgar y replicar las mejores prácticas, locales, nacionales e internacionales, de los actores que ya implementan acciones y tienen experiencia, desde el sector privado o público, como lo son activistas, líderes comunitarios o sociales, organismos no gubernamentales y dependencias públicas de todos los niveles enfocados al desarrollo social y económico. Paralelamente, dotará a sus estudiantes de las herramientas técnicas y teóricas para la identificación, diagnóstico, diseño, implementación y evaluación de un negocio social, a la vez que se incorporan conceptos estratégicos en la toma de decisiones.

Cabe señalar que la propuesta del MDNS se postula como el segundo programa de posgrado en la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales (FEyRI) con orientación profesionalizante, manteniendo el compromiso permanente en ofrecer programas que aborden temáticas que se encuentran en la agenda académica global, que a su vez tienen un impacto positivo en el desarrollo regional.

Los antecedentes académicos del programa de MDNS tienen su origen en el desempeño de vinculación e innovación social que ha realizado la UABC a través de la FEyRI desde el año de 1999 con el surgimiento del Programa de Investigación, Asistencia y Docencia de la Micro y Pequeña Empresa (PIADMyPE), seguido por el Centro de Investigación, Asistencia y Docencia de la Micro y Pequeña Empresa (CIADMyPE) y ahora con el proyecto UABC-Centro Yunus para los Negocios Sociales y el Bienestar, organismo dependiente de la FEyRI (Mungaray, et al., 2018).

De esta forma el UABC-Centro Yunus para los Negocios Sociales y el Bienestar ha establecido la misión de ser un centro de atención y de generación de conocimientos para todos aquellos negocios sociales que resuelvan problemas de pobreza, educación, alimentación y bienestar de la sociedad, a través de actividades emprendedoras y solidarias que ayuden al crecimiento de la economía y la mejora de la calidad de vida. La aspiración es que se desarrolle un centro de alto nivel de intervención e investigación para el desarrollo social y superación de la pobreza, a través de relaciones sostenibles y productivas entre instituciones académicas, negocios sociales, organizaciones públicas y privadas de México y del mundo.

El soporte académico descansa en la conformación de un núcleo académico básico que al paso de los años se ha consolidado tanto en formación como en producción científica básica, transitando hacia la ciencia aplicada, mediante la vinculación, aprendizaje y recopilación de información y datos de fuentes primarias para la producción académica innovadora y de calidad. De esta forma nace el proyecto de MDNS.

En este sentido, el programa de MDNS se sumaría a este esfuerzo que la UABC y la FEyRI han desarrollado en las últimas dos décadas, en las cuales se ha conseguido una experiencia importante en la aplicación y mantenimiento del espíritu solidario y empático que todo profesionalista de ciencias sociales debe tener (Mungaray et al., 2007).

2. Ámbito local

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) es la institución encargada de medir la pobreza en México y evaluar el impacto que los programas y políticas sociales tienen en la reducción de ésta. La definición de pobreza que considera el CONEVAL es multidimensional, la cual es una característica innovadora y ambiciosa cuando se intenta medir el fenómeno. A nivel internacional sólo se considera un estándar de ingreso para poder determinar si una persona se encuentra en condición de pobreza. La medición que se realiza en México, además del ingreso, considera el acceso o carencia de los que llaman derechos sociales, en los que se encuentran: el derecho a la educación, a los servicios de salud, a la seguridad social, a la calidad y espacios de la vivienda, a los servicios básicos en la vivienda, a la alimentación y grado de cohesión social (Coneval, 2017).

Los resultados de la última actualización para el año 2016 muestran que a nivel nacional el porcentaje de población en condición de pobreza fue de 43.6%, una disminución con respecto al 46.2% del 2014. En términos absolutos hay en México 53.4 millones de personas en condiciones de pobreza multidimensional. Mientras que la pobreza extrema, un subgrupo con aun mayor vulnerabilidad, pasó de 9.5% a 7.6%, en términos absolutos 9.4 millones de mexicanos se encuentran en pobreza extrema, considerada así cuando las personas tienen más de 3 carencias de las 6 posibles, dentro del Índice de Privación Social, y que además, se encuentra por debajo de la línea de bienestar mínimo. Las personas en esta situación disponen de un ingreso tan bajo que, aún si lo dedicasen a la adquisición completo de alimentos, no podría adquirir los nutrientes necesarios para adquirir una vida sana (Coneval, 2017).

En Baja California el porcentaje de población en situación de pobreza es de 22.2%, esto representa un avance en el Estado con respecto al 28.6% de población en pobreza registrado en el 2014. En términos absolutos hay en Baja California 789 mil personas en condiciones de pobreza. El 1.1% de la población estatal se encuentra en situación de pobreza extrema, es decir 40 mil personas (Coneval, 2017).

Los datos anteriores ponen a prueba las políticas que hasta la fecha se han implementado para combatir la pobreza, ya sea a través de programas sociales financiados con recursos

públicos, o a través de mecanismos de mercado con la inversión de empresas nacionales y extranjeras para la generación de empleos, que en teoría tendrían que garantizar un salario que permita satisfacer los llamados derechos sociales (Marchioni, 2001; Herrera, 2003; Martínez, 2014).

En este sentido, los NS nacen como una alternativa para coadyuvar en la solución de los problemas sociales ligados a la condición de pobreza, mediante el emprendimiento de negocios que, siguiendo los mecanismos de mercado (optimizar recursos, estrategias competitivas, venta de productos, sostenibilidad financiera, etc.), presentan como objetivo principal atender problemas sociales y no el de maximizar ganancias, a través de la venta de bienes o servicios a precio de costo de producción, que satisfagan una necesidad prioritaria de sectores sociales vulnerables, a partir de negocios financieramente auto-sostenibles (Yunus, 2013b).

3. Ámbito nacional

Existen programas de posgrado con enfoque profesionalizante en el ámbito nacional que tiene como objetivo de estudio a los negocios y/o proyectos con sentido social. En el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), se identificaron sólo cinco programas escolarizados afines a la propuesta de posgrado.

Cuadro 1. Programas afines en el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	ENTIDAD	GRADO	NIVEL
Gestión del Desarrollo Social	Colegio de Postgraduados	Puebla	Maestría	Reciente creación
Acción Pública y Desarrollo Social	El Colegio de la Frontera Norte, A.C.	Chihuahua	Maestría	En desarrollo
Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario	Instituto Politécnico Nacional	Oaxaca	Maestría	Reciente creación
Administración de Empresas para la Sustentabilidad	Instituto Politécnico Nacional	Ciudad de México	Maestría	Reciente creación
Planificación de Empresas y Desarrollo Regional	Instituto Tecnológico de Mérida	Yucatan	Maestría	En desarrollo

Fuente. CONACyT, 2018.

Fuera del PNPC del CONACYT existen también programas afines. La Universidad Autónoma de Sinaloa oferta el programa de Maestría en Administración estratégica, con la

línea de generación y/o aplicación de conocimiento (LGAC) en estrategia directivas para el mejoramiento de empresas. Por su parte la Universidad de Occidente ofrece la Maestría en gestión y desarrollo empresarial con la LGAC en gestión de pequeñas y medianas empresas.

Por otra parte, existen algunos LGAC enfocadas en el tema de la pobreza o alguna de sus ramificaciones. La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez trabaja la LGAC pobreza en la Maestría profesionalizante en Trabajo Social. La Universidad de Nuevo León oferta el Doctorado en Filosofía con Orientación en Trabajo Social y Políticas Comparadas de Bienestar Social y la Maestría en Ciencias Orientadas al Trabajo Social, ambas con énfasis en investigación y LGAC en pobreza y desarrollo social. la Universidad Tolteca de México oferta la Maestría en Gestión Empresarial y Emprendimiento Social, la cual está enfocada en el diseño, desarrollo, administración y gestión de empresas, así como en la promoción de habilidades para el emprendimiento social, que implica visión de negocios con sentido social, capacidad para realizar propuestas innovadoras, centrados en objetivos e interesados en resolver problemas sociales.

Ante este contexto, se vuelve prioritario fomentar capacidades en un marco institucional y académico para el planteamiento de alternativas de solución a los problemas sociales. El cambio de paradigma que presenta el programa de MDNS, y en general los negocios sociales con respecto a las motivaciones empresariales o de emprendimiento, aporta nuevas herramientas para el combate a la pobreza principalmente, pero también para las soluciones de otros grandes problemas sociales como los son la conservación del medio ambiente, la desigualdad de género, etc., lo anterior marca una diferencia sustancial respecto de la oferta actual de programas profesionalizantes en el país (Colmenares, 2012; Mungaray et al., 2011).

4. Ámbito internacional

Universidades de amplio prestigio ofertan posgrados en temas relacionados con los negocios sociales, la innovación social y el emprendedurismo social, con énfasis en la solución de problemáticas de sectores vulnerables.

Las referencias principales a nivel internacional son las siguientes:

Cuadro 2. Programas afines a nivel internacional

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	PAIS	GRADO	Enlace
Administración de empresas sociales	Universidad de Oxford	Reino Unido	Maestría	https://www.sbs.ox.ac.uk/faculty-research/skoll
Emprendedores sociales	Universidad de Duke	Estados Unidos	Maestría	https://entrepreneurship.duke.edu/resource/concentration-in-social-entrepreneurship-fuqua-school-of-business-daytime-mba/
Negocios Sociales y Emprendedurismo	Universidad de Londres	Reino Unido	Maestría	http://www.lse.ac.uk/study-at-lse/Graduate/Degree-programmes-2018/MSc-Social-Innovation-and-Entrepreneurship
Estudios en	Universidad de	Reino	Maestría	https://www.jbs.cam.ac.uk/programmes/prof

Innovación Social	Cambridge	Unido		essional-practice/mst-social-innovation/
Emprendimiento Social e Innovación Social	Universidad Complutense de Madrid	España	Maestría	http://masteremprendimientosocial.com/
Negocios Sociales y Microfinanzas	Universidad de Glasgow	Reino Unido	Maestría	https://www.gcu.ac.uk/study/postgraduate/courses/details/index.php/P02763-1FTA-1718/Social Business and Microfinance

Fuente. Elaboración propia.

En su maestría en administración de empresas, la Universidad de Oxford incluye principalmente materias relacionadas a fuentes de financiamiento para negocios sociales. La Universidad de Duke, a través de su escuela de negocios *Fuqua*, ofrece una maestría con énfasis en emprendedores sociales que se imparte en el Centro para el Avance de Emprendedurismo Social (CASE) por sus siglas en inglés. Por su parte, la Universidad de Londres ofrece la maestría en negocios sociales y emprendedurismo, donde se enseña a diseñar, implementar y escalar emprendimientos con objetivos sociales. En el mismo sentido, a partir de 2016, la Universidad de Cambridge ofrece la maestría de estudios en innovación social, el programa ofrece un panorama general sobre el tema de innovación y su estudio mediante aspectos sociales, culturales y económicos. La Universidad Complutense de Madrid ofrece la maestría en emprendimiento social e innovación social con énfasis en ONGs, fundaciones y asociaciones.

La Universidad de Glasgow, Escocia, ofrece la maestría en Negocios Sociales y Microfinanzas, con énfasis mayormente profesionalizante, debido que está fuertemente vinculado con el Centro Yunus para Negocios Sociales y Salud. Este programa tiene el objetivo de vincular el conocimiento y las habilidades prácticas para implementar un cambio social positivo. Explora el emprendimiento social, los temas contemporáneos para los negocios, la sociedad y la estrategia de gestión. Las principales asignaturas que se imparten son: Estrategia empresarial como instrumento para la sostenibilidad económica, social y ambiental; Navegando el cambio global: prácticas comerciales para el bien común; Habilidades de liderazgo basadas en el valor para un mundo interconectado; Emprendimiento Social Global; Negocios sociales y Microfinanzas; Economía política global y Métodos de búsqueda.

Cabe mencionar que si bien existen alrededor de 25 centros de investigación e intervención de negocios sociales en el mundo que siguen la filosofía de Muhammad Yunus (Yunus-Centre, 2014), oficialmente constituidos como Centros o Institutos Yunus, son pocos los que ofertan educación a nivel de posgrados, la mayoría ofrecen certificaciones o estudios de licenciatura.

II. Descripción del programa

A. Características generales

1. Contextualización

El programa de MDNS es parte del esfuerzo que ha desplegado la UABC a través del Programa de Desarrollo Institucional, de sus iniciativas y estrategias, para garantizar en forma sostenida la calidad de los posgrados, en aras de continuar con programas acreditados dentro del PNPC del CONACyT. Es un programa de maestría y doctorado que surge para responder a las necesidades económicas y sociales que rodean al entorno de la economía regional y nacional, en un contexto de globalización, en donde la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, está sustentada en el mejoramiento continuo de parámetros de referencia fijados por la política científica y tecnológica nacional.

Un elemento que ha caracterizado a la FEyRI es su trabajo de vinculación comunitario y responsabilidad social. Una prueba de ello es la gestión y estructuración de proyectos que se han llevado a cabo a lo largo de 20 años gracias a iniciativas de esta unidad académica, el cual comenzó con el Programa de Investigación, Asistencia, y Docencia a la Micro y Pequeña Empresa (PIADMyPE), creado en el año de 1999 como un proyecto de servicio social en apoyo a microempresas sociales, con recursos de la Fundación Ford, Organización de los Estados Americanos (OEA), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el Gobierno Federal Mexicano a través de la Secretaría de Educación Pública, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y el Fondo Nacional de Empresas Sociales. El propósito principal de esta iniciativa fue contribuir al desarrollo de microempresas pobres o de bajo valor agregado.

El PIADMyPE inició con los siguientes objetivos:

1. Brindar servicios de desarrollo empresarial *in situ* y sin costo, a microempresas sociales ubicadas en las colonias con mayor índice de pobreza.
2. Realizar investigación en temas relacionados con el desarrollo de empresas de base social a través del modelo de Investigación-Acción.
3. Construir un modelo de enseñanza-aprendizaje en servicio para estudiantes de economía y áreas afines.

En el año 2006, inspirado en el concepto de investigación-acción del PIADMyPE y con el objetivo de fortalecer la vinculación con las microempresas, se formaliza el programa en Centro de Investigación, Asistencia y Docencia de la Micro y Pequeña Empresa (CIADMyPE). En 2008 se promueve el vínculo con Gobierno del Estado de Baja California, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico; y el Gobierno Federal, a través del Fondo Pyme.

Con esta evolución, se establecieron los siguientes objetivos complementarios:

4. Convertir en una política pública para fomentar el desarrollo microempresarial.
5. Formalizar la operación de este tipo de empresas y vincularlas al financiamiento.

6. Incorporar a los microempresarios a servicios de salud.

Con una visión global de innovación social, en 2017 el CIADMyPE se transforma en UABC-Centro Yunus para los negocios sociales y el bienestar (UABC-Centro Yunus), con el fin de profundizar su vocación de responsabilidad social, mediante el desarrollo de capacidades de intervención comunitaria, orientadas a fortalecer los negocios sociales para resolver problemas de la sociedad en sus segmentos más vulnerables, bajo las ideas y filosofía del profesor Muhammad Yunus.

Los objetivos adicionales de UABC-Centro Yunus, son:

7. Combatir a la condición de pobreza y desigualdad a través de la creación y consolidación de negocios sociales e innovación social.
8. Intervenir en la comunidad con base en metodologías especializadas para diagnóstico, operación y evaluación de impacto, con enfoques apropiados al contexto local.
9. Generar de redes solidarias de colaboración local, regional, nacional e internacional.
10. Desarrollar modelos de enseñanza-aprendizaje innovadores que permita la transmisión y adquisición de competencias técnicas y solidarias por parte de los usuarios y profesionistas.

En este sentido, el programa de MDNS es parte de un esfuerzo estructurado y continuo que la UABC a través de la FEyRI ha desarrollado en las últimas dos décadas, en las cuales se ha conseguido una experiencia importante en la aplicación y cumplimiento de los objetivos que la universidad tiene con la generación de programas de calidad y acciones de alta responsabilidad social.

Este esfuerzo institucional se vuelve cada vez más relevante y necesario al observar el incremento de la población en condición de pobreza, ya sea medido por el ingreso o por el acceso a bienes básicos como lo son la alimentación, educación, salud e infraestructura, por lo que es un tema de preocupación para diversos actores de la sociedad, tanto a nivel global (organizaciones internacionales) como a nivel nacional, regional o local (gobiernos y grupos de la sociedad civil) (Bernardo, 2010; CEPAL, 2011; Chávez y Hernández, 2015). En este sentido, los objetivos del milenio asignados en el año 2000 por los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas, presentaba como prioridades: erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal, promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer, reducir la mortalidad infantil y mejorar la salud materna .

Es así que, para entender el problema de la pobreza, no solamente es suficiente con argumentar que las personas carecen de un ingreso que les permita cubrir sus necesidades básicas, sino que también puede ser abordada desde un enfoque de capacidades, pues de esta manera se está evaluando cuál es la habilidad real de la persona para lograr funcionamientos valiosos como parte de la vida (Sen, 1996). Dichos funcionamientos se asocian a las cosas que el individuo logra hacer o ser al vivir, como gozar de buena salud,

cubrir las necesidades básicas de alimentación, tener una vivienda digna, entre otros (Sen, 1996), por lo que brindarle a la persona las herramientas para que pueda tener lo suficiente para comer y tener buena salud, podría promover que las generaciones futuras salgan de la trampa de pobreza, entendida como la condición en donde el ingreso que percibe hoy la persona influirá en el ingreso que tendrán las generaciones futuras (Herranz y Nadal, 2001; Fantova, 2005; Banerjee y Duflo, 2011).

Diversos estudios sobre pobreza en el mundo discuten en torno a las limitaciones en los resultados de las transferencias monetarias a las familias, y la importancia de la inserción de los individuos a una vida económicamente activa con buenas condiciones laborales a partir de contextos de vida dignas, en donde el acceso a la salud física y mental, a los alimentos y a la educación de calidad son fundamentales tanto para la formación de capital humano que permita el crecimiento económico y mejorar los niveles de bienestar individual y social (Hernández, Chávez y Rabelo, 2012; Deaton, 2015).

A pesar de los importantes esfuerzos de política económica y social en materia de combate a la pobreza y de decisiones institucionales como la creación en 2006 del CONEVAL, con la misión de medir la pobreza y evaluar los programas y políticas sociales del Gobierno Federal, los reportes más recientes indican que la población en situación de pobreza en el país se ha incrementado entre 2010 a 2016 en términos absolutos de 52.8 a 53.4 millones de personas. De acuerdo al último reporte de CONEVAL (2017), el 43.6% del total de personas en México está en situación de pobreza, donde el 35.9% presenta pobreza moderada (44 millones de personas) y el 7.6% en pobreza extrema (9.3 millones de mexicanos). Indicadores de pobreza del país por grupos de edad permite visualizar que después de los indígenas, los menores de 18 años se encuentran en situación de pobreza extrema de manera importante (28% y 9% respectivamente) y en pobreza moderada (43.8% y 42.1% sucesivamente). Lo anterior muestra que el 51.1% de los menores de edad en México se encuentran en pobreza, lo que provoca a la reflexión sobre el futuro que les espera una vez que se encuentren en su etapa de adultos, con actividades asociadas a la formación de su familia y a su quehacer productivo-laboral.

Ante estos escenarios adversos donde más del 40% de la población del país está en situación de pobreza, el autoempleo o el establecimiento de una microempresa o negocio social parece ser una solución a los problemas de desempleo, consiguiendo de esta manera satisfacer las necesidades básicas de los emprendedores y de quienes de él dependen (Premchander, 2003; Ramírez et al., 2017). Las condiciones dispares bajo las cuales se desenvuelve el segmento empresarial, ha dado como resultado un gran número de unidades económicas productoras de tamaño micro, que operan bajo condiciones de ineficiencia económica, pero que se ha convertido en una opción de desarrollo para aquellas familias que se encuentran en condiciones de pobreza (Mungaray et al., 2007), afirmación que coincide con Yunus (2013a) y Premchander (2003) quienes consideran al sector microempresarial y su desarrollo como un mecanismo para reducir los niveles de pobreza, dada la capacidad que tienen estas unidades de ser generadoras de empleo e ingreso, que

coadyuva en la recuperación del bienestar en momentos de tensión social y crisis económica (Kantis, Angelelliy y Moori, 2004).

Por otra parte, una problemática vinculada a la pobreza está asociada a deficiencia en capacidades por parte de jóvenes que viven en zonas de pobreza (Barbero y Cortés, 2005; PNUD, 2016). En México, según el Consejo Nacional de Población, en el año 2017 la proporción de jóvenes entre 10 y 24 años es de 27.8%, cuyas características educativas reflejan grandes desafíos por resolver, ya que, en 2015, solo el 67.5% de los jóvenes entre 15 y 19 años contaba con secundaria terminada, 41.8% con al menos un año de educación media superior y solo el 4.1% había logrado ingresar a estudios de educación superior. De acuerdo al informe “Perspectivas económicas de América Latina: juventud, competencias y emprendimiento, 2017” de la OCDE, invertir en competencias de los jóvenes es esencial para poner en funcionamiento fuentes endógenas de desarrollo y construir una base sólida para el progreso futuro. Entre las sugerencias principales está el impulso al emprendimiento como herramienta que facilite el salto de la escuela al trabajo, a partir de la creación de ecosistemas de emprendimiento para emprendedores de alto crecimiento y promotores de la movilidad social (OCDE, 2017).

En este contexto, la creación del programa de MDNS nace como una alternativa viable y eficiente para brindar respuesta a la problemática regional y nacional de pobreza, bajo una perspectiva global, coadyuvando en la formación de profesionistas con alto sentido de responsabilidad social, que sirvan como intermediarios a través del diseño y aplicación de metodologías de intervención con base en negocios sociales e innovación social, y logren establecer soluciones óptimas para el incremento del bienestar, ya que no existen programas educativos de posgrado interesados en formar profesionistas especializados no solo en conocer los principales problemas y retos en materia de rezago social, sino en desarrollar proyectos con impacto en el bienestar de los menos favorecidos.

Cada vez se pueden observar más historias de éxito en la utilización de los negocios sociales como mecanismo de intervención para la solución de problemas asociados a la condición de pobreza. En el año 2005 *Grameen Bank* de Bangladesh se consolidó como uno de los primeros negocios sociales de referencia. Comenzó sus actividades otorgando créditos grupales, siendo holístico y tratando de mejorar las condiciones de la población, no únicamente a través del crédito. En su concepción inicial, el crédito era destinado a microemprendedores con la finalidad de usarlo para generar un producto o actividad comercial (Khashru, 2017).

Esta idea se ha mantenido en muchos productos del microcrédito donde se han propagado los sistemas financieros como *Acción*, un banco de Brasil que inició un proyecto pequeño de apoyo al microempresario, de carácter grupal e individual, o *Grameen Bank* de Escocia, el cual es una réplica del *Grammen Bank* de Bangladesh. En 2006, Muhammad Yunus recibe el premio Nobel de la paz por sus esfuerzos en propagar este método para combatir la desigualdad, tanto en su país natal como en el resto del mundo (Khashru, 2017).

Existen más de 25 Centros Yunus alrededor del mundo (Yunus Centre, 2014), los cuales han impulsado el emprendimiento de negocios sociales en más de 30 países. Los trabajos de intervención han beneficiado a población vulnerable en temas de educación, salud, alimentación, transporte, contaminación, seguridad pública, vivienda, infraestructura, etc. Algunos ejemplos de negocios sociales que se han permeado y replicado en varios países son: *colegio de enfermería*, el cual tiene el objetivo de desarrollar capacidades de cuidados de salud en mujeres de zonas vulnerables, para generar clínicas que atiendan sectores poblacionales vecinales; *FinWell*, negocio social con el objetivo de proveer microcréditos a negocios sociales exclusivos para resolver problemas prioritarios de salud; *Evolución*, que se inició con un pequeño grupo de profesionistas (principalmente mujeres) que viajan a diversos países para estudiar modelos de intervención en distintas áreas, de tal forma que cuando regresan a su país de origen, promueven las ideas entre grupos de autoayuda de su comunidad a través del emprendimiento de negocios sociales; *Cuidado social*, enfocado a ayudar a personas con capacidades diferentes que quieren empezar empresas desde su casa (Yunus-Centre, 2014).

De esta forma, el programa de MDNS representa para el estado de Baja California y la región un proyecto importante en materia de vinculación, investigación, aplicación y profesionalización, al generar recursos humanos altamente capacitados que pueden dar respuesta a los problemas sociales más preponderantes de la región. Como proyecto académico, tiene la encomienda de seguir dando frutos en ciencia aplicada de alto impacto en el campo del desarrollo económico y regional, especializado en negocios sociales, a través de la recopilación y análisis de datos e información recabados de fuentes primarias, para la producción de calidad e innovadora de materiales académicos especializados.

2. Diferencias con programas afines

El programa de MDNS será el único en el país y latinoamérica que ofrece un posgrado con este enfoque. Posee la ventaja competitiva de estar formado por profesores y futuros estudiantes interesados en el estudio de alternativas de solución a problemas sociales, con una visión económicamente sostenible, que coadyuve a alcanzar un mejor desarrollo económico regional y nacional. Un aspecto netamente académico que hace atractivo a este programa de maestría y doctorado, es que se sumará a los proyectos de intervención social conjuntos que desarrollan los miembros del núcleo académico básico, logrando una sinergia dinámica en los procesos de enseñanza-aprendizaje para alumnos y docentes. Además, posee condiciones necesarias para lograr en el estudiante una formación analítica, al contrastar visiones tradicionales y contemporáneas de intervención social, redes de colaboración, participación ciudadana y desarrollo personal y comunitario, para la aplicación de métodos de intervención y empresas sociales (Batten, 1964; Colectivo-IOE, 1990; Dabas, 1998; Barbero y Cortés, 2005; Camacho, 2013).

En el ámbito de la teoría, los cursos de empresas orientadas al desarrollo social, inclusión comunitaria e innovación social, ofrecen una perspectiva integral a nivel del estado del arte, en la vertiente de la economía social y finanzas solidarias, para desarrollar habilidades en la estructuración de políticas, programas y negocios sociales autosostenibles. En este sentido, los cursos enfocados a métodos cuantitativos ofrecen una sólida formación en economía

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

matemática, estadística y metodologías de evaluación de diseño e impacto, que permiten desarrollar trabajos aplicados de calidad, que garanticen sentido práctico y óptimo, según el contexto local. La flexibilidad curricular a nivel de estancias profesionalizantes y de temas selectos ayuda a fortalecer los trabajos profesionales de intervención comunitaria, así como la práctica docente en torno a la discusión de los grandes temas y desafíos regionales y nacionales en ámbitos sociales.

La estructura curricular permite contar con un sistema de créditos obligatorios y optativos. Estos últimos cubren un amplio espectro de la ciencia social, innovación social y responsabilidad social. Los cursos optativos están orientados a reforzar el grado de especialización del estudiante en términos de sus temas y agendas, alrededor de sus proyectos terminales. La característica de estos cursos es que pueden girar en torno a temas selectos o cursos tutoriales que el alumno puede elegir vinculadas con las líneas de generación y aplicación del conocimiento que ofrece el programa de posgrado.

En este sentido, el programa MDNS se distingue por estar orientado a estudiar sólo problemas sociales, sin dejar fuera el entorno local, regional, nacional e internacional en que se inscriben los hechos. Además ofrece una organización que conjuga recursos para la profesionalización de instituciones nacionales e internacionales y entidades gubernamentales que le permiten sostener una activa vinculación con los sectores productivos y sociales del entorno.

Así, el programa MDNS se caracterizará por fortalecer en los estudiantes las tareas profesionalizantes aplicadas en el marco de los dos y cuatro seminarios que contempla el plan de estudios de la maestría y doctorado, respectivamente, los cuales dan origen a la realización de un coloquio semestral de avances de trabajos terminales, en donde los alumnos son evaluados por comités de expertos. Este esquema de evaluación y certificación de los grados de avance constituye un activo importante del programa y su plan de estudios, toda vez que contribuye a mejorar los productos terminales emanados del programa. El plan de estudios de la maestría privilegia el enfoque práctico y operativo, mientras que el doctorado enfatiza, además de los anteriores, el sentido analítico-comparativo; ambos totalmente dirigidos a la solución de problemas sociales. Una diferencia sustantiva con respecto a otros programas, es que ofrece un balance en temas y contenidos tanto en teoría como de herramientas de medición y evaluación de impacto.

3. Mercado de trabajo

Por la formación que ofrece el programa de MDNS, el campo de trabajo de sus egresados es principalmente a través del emprendimiento, construcción, gestión, promoción y operación de negocios sociales, detonantes del desarrollo local.

No obstante, dadas las competencias del egresado, también se puede tener oportunidades de éxito en centros de análisis y empresas privadas. Además, será posible encontrar áreas de oportunidad en el sector público, a través de actividades de gestión, estructuración y

evaluación de política pública de desarrollo social. Los egresados del programa se distinguirán por haber recibido una formación teórica y cuantitativa de calidad que les permite insertarse en el mercado laboral en condiciones favorables y competitivas siempre que hayan obtenido el grado de maestría o doctorado.

III. Plan de estudios

A. Justificación del plan de estudios

En el círculo académico, en los últimos años surgieron conceptos como economía social, negocios sociales e innovación social, los cuales pretenden abordar el estudio de experiencias sociales con el propósito de influir en el diseño e implementación de programas y políticas que apunten hacia la consecución de un desarrollo más equilibrado, justo y sustentable, que coadyuve a la erradicación de la pobreza. En este sentido, se vuelve importante diferenciar los negocios convencionales de los sociales, así como de la innovación convencional de la social.

Un negocio es social cuando el emprendedor o dueño enfoca sus esfuerzos en resolver un problema social de forma sostenible, en lugar de buscar ganancias monetarias personales o colectivas. Así, para que el negocio sea sostenible, éste debe dirigirse como cualquier empresa en un mercado, tratando de optimizar recursos, evaluando estructuras, políticas y régimen regulatorio, pero vendiendo bienes o servicios a un precio mínimo necesario para solventar costos. La diferencia principal con cualquier empresa es que un negocio social utiliza las posibles ganancias adquiridas para expandir sus operaciones con el objetivo de resolver más problemas sociales. Todo negocio existente puede convertirse en negocio social si el dueño o los dueños deciden reconfigurar sus objetivos hacia la solución de problemas sociales, sin fines lucrativos. Un negocio social no es un proyecto de caridad que se sustente en donaciones, aportaciones voluntarias o gubernamentales (Yunus, 2013a).

En este sentido, los elementos centrales de un negocio social son:

1. El objetivo de un negocio social es coadyuvar en la erradicación de la pobreza o uno o más problemas sociales en temas de educación, salud, acceso a tecnología, medio ambiente, etc.
2. Sostenibilidad económica y financiera.
3. Los inversores sólo recuperan su inversión, sin fines de lucro. Es decir, no se obtienen dividendos por las inversiones monetarias.
4. Cuando las inversiones iniciales son recuperadas, los posibles beneficios del negocio social son utilizados en su totalidad para ampliar los servicios y/o productos ofertados, y así resolver más problemas sociales en el ámbito local, regional, nacional o internacional.
5. Un negocio social pone especial énfasis en la sensibilidad de género y conciencia ambiental.

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

6. Los empleados de un negocio social son retribuidos con base en salarios competitivos del mercado, en niveles que garanticen bienestar y con buenas condiciones de trabajo.
7. La operatividad de un negocio social se realiza con entusiasmo (Khashru, 2017).

A través de una discusión amplia que han desarrollado los profesores investigadores de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la UABC con expertos y líderes del ámbito académico y activismo, se identificó un consenso en la necesidad de desarrollar programas que coadyuven en la formalización, capacitación y dotación de herramientas técnicas a activistas que laboran en el campo social, para la creación, operación y evaluación de proyectos de negocios sociales.

Es decir, no obstante el importante avance operativo que se ha observado a nivel mundial en la consolidación de negocios sociales a través de individuos, empresarios y activistas solidarios con los sectores más vulnerables de su sociedad, existe un área de oportunidad en desarrollar más capital humano a partir de la profesionalización de individuos que combaten con creatividad y entusiasmo problemas sociales ligados a la condición de pobreza.

Así, un programa profesionalizante de posgrado en Negocios Sociales es una excelente plataforma para la investigación, generación y fortalecimiento teórico y práctico de los negocios sociales, que dote de capital humano para la dirección y liderazgo de proyectos sostenibles para la reducción de problemas sociales. La creación de MDNS se vuelve necesaria al observar que los problemas sociales ligados a la condición de la pobreza ha superado los paradigmas actuales de intervención e investigación para la búsqueda de soluciones eficientes en contextos complejos de la sociedad. Dichos paradigmas se encuentran atrasados en cuanto a información y conocimiento, además de que los problemas sociales en la actualidad son cada vez más complicados y por tal motivo, existe la necesidad de personas capacitadas y con el perfil para crear nuevos modelos de intervención, que sean sostenibles e independientes de programas públicos o de caridad, sostenidos a través de la estructura de mercado pero con sentido social.

La apertura de un programa de posgrado profesionalizante brinda la oportunidad de adquirir conocimiento dentro de un contexto real, para así poder estudiar los fenómenos dentro de su coyuntura. Así mismo, es una realidad que no existen programas de posgrado en negocios sociales en la región, por lo que presentar una oferta en este sentido contribuiría al desarrollo de investigaciones locales, regionales, nacionales e internacionales, que permitan la creación de estrategias y en consecuencia mejorar la calidad de vida de sectores vulnerables.

La creación de este programa aportaría información e investigaciones de gran utilidad, además, serviría como medio de vinculación para que los proyectos destinados a sectores prioritarios estén respaldados por la universidad. De tal manera, se aportarían

investigaciones en pro de los sectores sociales más necesitados, enfocados al incremento de la calidad de vida de la población en condición de pobreza.

La apertura de un posgrado con estas características traería varios beneficios a la universidad, entre ellas la ventaja competitiva sobre las demás universidades, ya que ninguna otra lo oferta, lo que fortalecería el liderazgo de la UABC a nivel nacional e internacional, y abonaría al sentido solidario y de responsabilidad social que siempre ha caracterizado a nuestra excelente universidad.

Objetivo general

Formar profesionistas del más alto nivel, interesados en detectar, analizar y desarrollar proyectos asociados a negocios sociales, que coadyuven a la solución de problemas de educación, alimentación, salud y bienestar de la sociedad, a través de actividades emprendedoras y solidarias, contribuyendo en la mejora de la calidad de vida de las personas y comunidad.

Objetivos específicos

1. Formar profesionistas de alto nivel especializados en los negocios sociales, con amplio sentido solidario.
2. Desarrollar en los alumnos la capacidad de diseñar, gestionar y desarrollar estrategias innovadoras aplicadas a la operación de negocios sociales.
3. Desarrollar en los alumnos la capacidad de analizar y evaluar de proyectos aplicados a la solución de problemas ligados a la condición de pobreza.

B. Metas y estrategias

Cuadro 3. Metas y Estrategias de Posgrado en Negocios Sociales

Objetivo General	Objetivo Específico	Metas	Estrategias
Formar profesionistas del más alto nivel, interesados en detectar, analizar y desarrollar proyectos asociados a negocios sociales, que coadyuven a la solución de problemas de educación, alimentación, salud y bienestar de la sociedad, a través de actividades emprendedoras y solidarias, contribuyendo	Formar profesionistas de alto nivel especializados en los negocios sociales, con amplio sentido solidario.	Establecer programas y acciones de vinculación y colaboración académica para el MDNS que fortalezca la formación de los alumnos, la movilidad estudiantil y de profesores.	Firmar convenios específicos de colaboración académica considerando universidades con programas afines.
			Firmar convenios específicos de colaboración profesional con unidades receptoras adecuadas para la realización de estancias e intervención por parte

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

<p>en la mejora de la calidad de vida de las personas y comunidad.</p>			de alumnos.
			Establecer convenios y acuerdos de colaboración con instituciones y organismos para la movilidad estudiantil y docente.
	<p>Desarrollar en los alumnos la capacidad de analizar y evaluar proyectos aplicados a la solución de problemas sociales a través del emprendimiento de negocios sociales.</p>	<p>Desarrollar mecanismos de actualización a docentes e invitar a especialistas de docencia en temas específicos incorporados en las unidades de aprendizaje</p>	Realizar gestiones de vinculación con dependencias nacionales e internacionales encargadas de medir niveles de pobreza.
			Utilizar mecanismos de evaluación en asignaturas y proyectos terminales con el mayor rigor y exigencia de calidad.
			Ofrecer las condiciones adecuadas en infraestructura, equipo y herramientas escolares, para el desarrollo eficiente de los docentes y alumnos del programa.
			Realizar gestiones de vinculación con dependencias nacionales e internacionales de educación superior para intercambio de docentes y realización de congresos especializados en negocios sociales, modelos de intervención social y metodologías de evaluación.
<p>Desarrollar en los alumnos la capacidad de diseñar, gestionar y desarrollar estrategias innovadoras aplicadas a la operación de negocios sociales</p>	<p>Formar profesionistas con alta calidad profesional para coadyuvar en la solución de problemas sociales a partir de negocios financieramente</p>	Elaborar y aplicar una ruta crítica de avance de proyecto de negocio social por alumno.	
		Estructurar rigurosos procesos de tutoría académica y de	

		sostenibles	proyecto de negocio social mediante mecanismos de control.
			Desarrollar seminarios de presentación de avances de trabajos terminales.

Fuente. Elaboración propia

Cuadro 4. Estrategias de corto plazo de posgrado (previas al inicio del programa)

Metas	Estrategias
Elaborar y presentar el proyecto curricular del MDNS a la Coordinación General de Posgrado e Investigación para su revisión.	El Director de la unidad académica y la Coordinación General de Posgrado, integran un grupo base de trabajo para elaborar el proyecto que permita la creación del programa de MDNS.
	Organizar el trabajo de campo que dará factibilidad y pertinencia al proyecto de MDNS.
	Elaborar plan de trabajo y cronograma de actividades para la asignación de tareas al grupo base y conformación de un grupo ampliado.
	Presentar el proyecto curricular a la Coordinación General de Posgrado e Investigación para su revisión.
	Atender las recomendaciones recibidas y ajustar el documento curricular.
	Remitir el proyecto a dos dictaminadores externos.
Elaborar el plan de trabajo y actividades para el primer año de operación del programa	Realizar las gestiones y el trabajo colegiado necesario al interior de la Unidad Académica (presentación a Consejo Técnico y obtención de acta de aprobación) y posteriormente a Consejo Universitario para obtener la aprobación.
	Organizar el proceso de presentación y envío del proyecto ante CONACYT, en convocatoria oportuna.
Fortalecer el conocimiento de los negocios sociales	Organizar eventos académicos y/o empresariales vinculantes al tema de los negocios sociales.
	Incentivar temas de investigación relacionados a los negocios sociales a estudiantes de licenciatura.

Fuente. Elaboración propia

Cuadro 5. Estrategias de corto a mediano plazo de posgrado (2020-2025)

METAS	ESTRATEGIAS
Desarrollar procesos formales para la aplicación de proyectos en el campo de los negocios sociales, mediante una ruta de trabajo académico en tiempo ideal y conforme a la normativa institucional establecida para el efecto de la elaboración del proyecto terminal del programa.	Desarrollar talleres obligatorios de carácter teórico con metodología de investigación aplicada para la elaboración del protocolo de proyecto terminal de los alumnos.
	Organizar coloquios de posgrado semestrales para la presentación de los avances del proyecto terminal
Obtener eficiencia terminal mínima del 85% en el egreso de la primera generación de acuerdo a la ruta crítica, considerando la normativa institucional, así como los parámetros para el cálculo de la eficiencia terminal para programas de orientación profesional del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).	Proporcionar a los alumnos antes del inicio del programa, una plática para informar sobre la normativa y los compromisos de trabajo académico sujetos al logro de metas.
	Establecimiento de mecanismos de control de avances de los trabajos terminales por parte del comité de estudio de posgrado.
Generar al menos un nuevo convenio específico de colaboración por año con organizaciones privadas o públicas e instituciones de educación superior y en apoyo a la profesionalización del alumno.	Gestionar acuerdos específicos con instituciones nacionales y extranjeras.
	Fortalecer mecanismos para formalizar el trabajo colaborativo en activismo.

Fuente. Elaboración propia.

Cuadro 6. Estrategias de largo plazo de posgrado (a partir de 2025)

METAS	ESTRATEGIAS
Fortalecer cuerpos académicos y líneas de investigación especializados en temas de negocios sociales	Desarrollar ciencia aplicada de alto nivel en redes nacionales e internacionales en conjunto con alumnos y docentes.
	Realización de Coloquios vinculantes con los negocios sociales
Fortalecer y avanzar en las acreditaciones nacional e internacional del programa de MDNS	Elaborar un cronograma de actividades claves para estructurar y participar en evaluaciones pertinentes para el programa
	Analizar, cumplir criterios y requisitos exigidos por CONACyT y algún organismo acreditador internacional.

Fuente. Elaboración propia

C. Perfil de ingreso

Los aspirantes a cursar el nivel de maestría deberán cumplir los siguientes conocimientos, habilidades, valores y actitudes:

Conocimientos:

1. Preferentemente con formación en áreas de las ciencias sociales.

2. En metodología básica de investigación y estadística.
3. En gestión de proyectos con enfoque social.
4. En manejo básico de programas de cómputo.

Habilidades:

1. En capacidad de organización y planificación del tiempo.
2. En aprendizaje autodidacta para una actualización permanente.
3. En razonamiento lógico y sentido común.
4. En capacidad de síntesis de información.
5. En dominio de una lengua extranjera a nivel. intermedio.

Valores y actitudes

1. Para trabajar en equipo.
2. En sensibilidad ante las problemáticas sociales de atención prioritaria.
3. En interés por contribuir en la formación de conocimiento, con actitud ética y honesta.
4. En tolerancia y respeto a la diversidad cultural.
5. En perseverancia para el logro de metas y objetivos.

Los aspirantes a cursar el nivel de doctorado deberán cumplir los siguientes conocimientos, habilidades, valores y actitudes:

Conocimientos:

1. Preferentemente con formación en áreas de las ciencias sociales.
2. Sólido en metodología de estudios de casos y estadística.
3. Profesionistas con interés en gestión de proyectos con enfoque social.
4. En manejo de programas de cómputo básico y software estadístico.

Habilidades:

1. En capacidad de organización y planificación del tiempo.
2. En aprendizaje autodidacta para una actualización permanente.
3. En razonamiento lógico, crítico y técnico.
4. En capacidad de síntesis de información.
5. En dominio de una lengua extranjera a nivel. Intermedio

Valores y actitudes

1. Para trabajar en equipo.
2. En sensibilidad ante las problemáticas sociales de atención prioritaria.
3. En interés por contribuir en la formación de conocimiento, con actitud ética y honesta.
4. En tolerancia y respeto a la diversidad cultural.
5. En perseverancia para el logro de metas y objetivos.

D. Proceso de selección

1. Requisitos de ingreso

Los requisitos para un prospecto a ingresar a la maestría o doctorado, deberán presentar:

1. Título de licenciatura o grado de maestría, según corresponda, en áreas afines a las ciencias sociales.
2. Una carta de exposición de motivos.
3. Dos cartas de recomendación académica que preferentemente no sean de los miembros del núcleo académico básico o de los miembros del comité de estudios de posgrado.
4. Curriculum actualizado y en versión extendida con documentos probatorios.

2. Proceso de admisión

La selección de alumnos para el programa de Maestría se llevará a través de:

1. Un examen de conocimientos generales en las áreas de economía social, metodología básica de investigación y estadística.
2. Presentar constancia de examen de Prueba de Admisión a Estudios de Posgrado (PAEP) con al menos 500 puntos.
3. Presentar constancia de dominio de una lengua extranjera a nivel intermedio.
4. Una entrevista con el Comité de Estudios de Posgrado para una evaluación complementaria de las aptitudes de los aspirantes.
5. Presentación de un proyecto preliminar enmarcado en alguna de las líneas del programa.

La selección de alumnos para el programa de Doctorado se llevará a través de:

1. Un examen de conocimientos generales en las áreas de economía social, metodología de estudios de casos y estadística. Se eximirá de este requisito a los alumnos que hayan cursado la maestría en negocios sociales.
2. Presentar constancia de examen de Prueba de Admisión a Estudios de Posgrado (PAEP) con al menos 500 puntos.
3. Presentar constancia de dominio de una lengua extranjera a nivel intermedio.
4. Presentación de un proyecto dentro de alguna de las áreas ofrecidas que especifique tema, justificación, objetivos y metodología. Este documento será de una extensión máxima de 10 cuartillas y deberá ser aprobado por el Comité de Estudios de Posgrado.
5. Entrevista con el Comité de Estudios de Posgrado para una evaluación complementaria de las aptitudes de los aspirantes.

E. Perfil de egreso

Maestría en Negocios Sociales

El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.

Conocimientos

1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales.
2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza.
3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social.
4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales.

Habilidades

1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales.
2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales.
3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza.
4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza.

Valores y actitudes

1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo.
2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional.
3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares.
4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad.

5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.

Doctorado en Negocios Sociales

El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza,. Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.

Conocimientos

1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales.
2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza.
3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social.
4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales.
5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales.

Habilidades

1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales.
2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración.
3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza.
4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza.

5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales.

Valores y actitudes

1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo.
2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional.
3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares.
4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad.
5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.

F. Requisitos de egreso

Maestría en Negocios Sociales

Permanencia, egreso y graduación

- Cursar y acreditar la totalidad de 80 créditos a través de las unidades de aprendizaje obligatorias (50 créditos), optativa (5 créditos), estancias e intervención (12 créditos) y presentación de proyecto de negocio social concluido (13 créditos).
- Obtener un promedio ponderado global mayor o igual a 80.
- Presentar como trabajo terminal un proyecto de negocio social focalizado y de forma individual de acuerdo a estándares rigurosos de calidad.
- Presentar el trabajo terminal concluido en un congreso o simposium especializado en los temas de referencia.
- Apegarse a las disposiciones del Estatuto Escolar y el Reglamento General de Estudios de Posgrado vigente de la Universidad Autónoma de Baja California.
- Sustentar la defensa o examen de obtención de grado ante el Comité de Proyecto de negocio social.

Evaluaciones y escala de calificaciones

- Los alumnos del programa serán evaluados a través de una evaluación ordinaria que se acreditará mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en cada asignatura.
- La escala de calificaciones será en números enteros de 0 (cero) a 100 (cien), siendo 70 (setenta) la mínima aprobatoria.
- Para inscribirse al siguiente semestre será requisito que el alumno tenga un promedio global, ponderado con los créditos, mínimo de 80 (ochenta), en las asignaturas cursadas. Para estos efectos, servirá de soporte normativo el Reglamento General de Estudios de Posgrado, pues en este se establecen con claridad los criterios anteriores en cuanto a formas de evaluación y escalas de calificaciones. Es

conveniente precisar que el seguimiento de las calificaciones de los estudiantes no solo estará sujeto a la normativa universitaria, sino que también se realizaran reportes sobre el desempeño académico de los estudiantes (promedios) ante el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología para verificar que también el rendimiento escolar se evaluado bajo el Reglamento General de Becas Nacionales del propio organismo gubernamental.

Doctorado en Negocios Sociales

Permanencia, egreso y graduación

- Cursar y acreditar la totalidad de 160 créditos a través de las unidades de aprendizaje obligatorias (40 créditos), optativas (20 créditos), estancias e intervención (12 créditos) y presentación de proyecto de negocio social concluido (88 créditos). Para estudiantes que ingresen al doctorado sin poseer el grado de maestría de un programa afín, deberán cursar en modalidad de créditos optativos, las materias obligatorias de maestría en negocios sociales que el Comité de Estudios de Posgrado del Doctorado en Negocios Sociales consideren convenientes para contar con los conocimientos que todo egresado del doctorado debe poseer.
- Obtener un promedio ponderado global mayor o igual a 80.
- Presentar como trabajo terminal un proyecto de negocio social integral y de forma individual de acuerdo a estándares rigurosos de calidad.
- Presentar el trabajo terminal concluido en un congreso o simposium especializado en los temas de referencia.
- Apegarse a las disposiciones del Estatuto Escolar y el Reglamento General de Estudios de Posgrado vigente de la Universidad Autónoma de Baja California.
- Sustentar la defensa o examen de obtención de grado ante el Comité de Proyecto de negocio social.

Evaluaciones y escala de calificaciones

- Los alumnos del programa serán evaluados a través de una evaluación ordinaria que se acreditará mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en cada asignatura.
- La escala de calificaciones será en números enteros de 0 (cero) a 100 (cien), siendo 70 (setenta) la mínima aprobatoria.
- Para inscribirse en el siguiente semestre será requisito que el alumno tenga un promedio global, ponderado con los créditos, mínimo de 80 (ochenta), en las asignaturas cursadas. Para estos efectos, servirá de soporte normativo el reglamento general de posgrado, pues en este se establecen con claridad los criterios anteriores en cuanto a formas de evaluación y escalas de calificaciones. Es conveniente precisar que el seguimiento de las calificaciones de los estudiantes no solo estará sujeto a la normativa universitaria, sino que también se realizaran reportes sobre el desempeño académico de los estudiantes (promedios) ante el Consejo Nacional de

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

Ciencia y Tecnología para verificar que también el rendimiento escolar se evaluado bajo el Reglamento General de Becas Nacionales del propio organismo gubernamental.

Con el propósito de lograr el seguimiento de los avances del trabajo terminal del posgrado y como producto de seminarios tutoriales, el estudiante de maestría se someterá a dos evaluaciones, mientras que el de doctorado a cuatro evaluaciones, todas previas al examen para optar al grado correspondiente.

El contenido de las evaluaciones para maestría será el siguiente:

- 1ra. Evaluación. El alumno deberá presentar su proyecto detallado en estructura de trabajo: la metodología y su justificación; una revisión crítica en función de factores fundamentales del proyecto, integrando los elementos teóricos, la información pertinente y las preguntas abiertas del objeto de estudio; un plan de trabajo a seguir y el avance especificado que el alumno se compromete a presentar para la 2da. Evaluación.
 - Comité: Compuesto por tres sinodales, uno de los cuales será el tutor y al menos uno deberá ser externo a la UABC (sujeto a cambio según el perfil de cada proyecto). Para proceder a esta presentación, se requiere de previa recensión aprobatoria del tutor.
- 2ra. Evaluación. Presentación de avances que representen al menos 50% del proyecto de negocio social definidos en la 1ra. Evaluación por el comité tutorial.
 - Comité: Compuesto por tres sinodales, uno de los cuales será el tutor y al menos uno deberá ser externo a la UABC (sujeto a cambio según el perfil de cada proyecto). Para proceder a esta presentación, se requiere de previa recensión aprobatoria del tutor.

El contenido de las evaluaciones para doctorado será el siguiente:

- 1ra. Evaluación. Presentación del proyecto de negocio social detallado, a partir del anteproyecto presentado durante el proceso de selección. Este deberá contener una revisión pormenorizada de los antecedentes del tema a desarrollar y la definición de escenarios probables que conducirá el proyecto.
 - Comité: Compuesto por tres sinodales, uno de los cuales será el tutor y al menos uno deberá ser externo a la UABC (sujeto a cambio según el perfil de cada proyecto). Para proceder a esta presentación, se requiere de previa recensión aprobatoria del tutor.
- 2da. Evaluación. El doctorante deberá presentar un avance detallado de la estructura de trabajo: la metodología y su justificación; una revisión crítica en función de factores fundamentales del proyecto, integrando los elementos teóricos, la información pertinente y las preguntas abiertas del objeto de estudio; un plan de trabajo a seguir y el avance especificado que el doctorante se compromete a presentar para la 3ra. Evaluación.

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

- Comité: Compuesto por tres sinodales, uno de los cuales será el tutor y al menos uno deberá ser externo a la UABC (sujeto a cambio según el perfil de cada proyecto). Para proceder a esta presentación, se requiere de previa recensión aprobatoria del tutor.
- 3ra. Evaluación. Presentación de avances que representen al menos 50% del proyecto de negocio social definidos en la 2da. Evaluación por el comité tutorial del doctorante y, además, el plan de trabajo para llegar a la 4ta. Evaluación.
 - Comité: Compuesto por tres sinodales, uno de los cuales será el tutor y al menos uno deberá ser externo a la UABC (sujeto a cambio según el perfil de cada proyecto). Para proceder a esta presentación, se requiere de previa recensión aprobatoria del tutor.
- 4ta. Evaluación. Presentación del borrador íntegro del proyecto de negocio social.
 - Comité: Compuesto por cinco sinodales, uno de los cuales será el tutor y por lo menos dos deberán ser externos a la UABC. Como requisito para proceder a esta evaluación, se requiere de la presentación previa de una recensión aprobatoria del tutor. En cada caso y a partir de una propuesta de calificación del tutor, se discutirá y asignará la calificación al doctorante, que podrá ser de 0 a 100, de acuerdo con la escala empleada en la UABC.

G. Características de las asignaturas

Cuadro 7. Asignaturas de Maestría en Negocios Sociales

Asignaturas obligatorias		
Asignatura	Objetivo general	Aportaciones al perfil de egreso
Introducción a los negocios sociales	Identificar las características, objetivos y alcances de un negocio social como alternativa viable y sostenible para el combate de problemas sociales ligados a la condición de pobreza.	Se identificará las características y objetivos de los negocios sociales como mecanismo para la solución de problemas sociales prioritarios.
Problemas del desarrollo	Identificar los conceptos básicos de Pobreza y Desarrollo, así como comprender las diferencias entre niveles de desarrollo a nivel global, regional y local, para describir y analizar cómo los problemas políticos afectan en la	Analizar y comprender los problemas locales, regionales, nacionales e internacionales que afectan el desarrollo a través de la comprensión de teorías y conceptos claves con el fin de proponer estrategias claves para el progreso

	generación de pobreza y desarrollo.	social.
Métodos cuantitativos	Exponer los elementos determinantes del diseño metodológico de investigación científica y analizar las herramientas necesarias para elaborar intervenciones sociales bajo mecanismos rigurosos para análisis y evaluaciones.	Entendimiento teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales.
Métodos de intervención social	Desarrollar en la práctica profesional los principales acercamientos, teorías, conceptos y perspectivas de análisis de la realidad social característicos de la intervención social, a través del análisis de los diferentes conceptos, métodos y evolución de mecanismos sociales que han logrado la participación activa de la ciudadanía de cara al desarrollo, adquiriendo habilidades para la planificación y el diseño de intervenciones sociales.	Alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. Diseñar, planificar, gestionar, evaluar, poner en práctica, y asegurar la calidad proyectos de intervención social, fundamentados en investigaciones sociales aplicadas a partir de los principios, métodos y técnicas de intervención social y de Investigación Acción Participativa, manejando las principales herramientas.
Gestión de recursos	Conocer y llevar a cabo los procedimientos para gestionar recursos con eficacia y transparencia a través de las metodologías y requisitos existentes, con el fin de incentivar a los egresados a generar procesos de capacitación que permitan de una manera más ágil, el acceso de los grupos sociales en desventaja a estos recursos.	Aportará elementos centrales que van a contribuir al acceso de los diferentes apoyos que ofertan instituciones públicas y privadas a nivel local, nacional e internacional con orientación en el desarrollo social, para la dirección y gestión de proyectos de negocios sociales.

Seminario de proyecto de negocio social I	Diagnosticar la problemática asociada a las distintas dimensiones de la pobreza, mediante el análisis de los indicadores sociales pertinentes.	Le proveerá de las herramientas de diagnóstico para caracterizar la condición de carencia de un grupo población que haga pertinente la intervención mediante un proyecto de negocio social.
Economía solidaria	Analizar los elementos que conforman el concepto de economía solidaria, mediante la estructura de las organizaciones, sus funciones y su aportación al empoderamiento social.	Aportará en la comprensión de la importancia de la economía solidaria a través del reconocimiento de los elementos que dieron origen a la conformación de organizaciones solidaria, sus aportaciones sociales, y los desafíos que enfrentan. Proporciona los elementos fundamentales de su estructura y operatividad.
Análisis costo-beneficio social	Fortalecer la toma de decisiones óptimas a partir de la aplicación de la teoría de los costos y el análisis de los beneficios sociales, considerando diferentes escenarios de rentabilidad económica y financiera e incluyendo aspectos de impacto social.	Desarrollar capacidad analítica y reflexiva para la toma de decisiones óptimas, utilizando la teoría de los costos e información financiera que incluya indicadores de rentabilidad social, para decidir sobre la viabilidad o no de un negocio social que ayude e impacte en la problemática social de una región o un segmento de la población.
Liderazgo y dirección	Analizar el papel del liderazgo como eje fundamental del surgimiento de emprendimientos sociales, y las acciones de dirección empresarial en su desempeño.	Proporcionará los elementos de comprensión del papel del liderazgo en la identificación problemas sociales específicos y la propuesta de solución a partir del emprendimiento de un negocio social.
Seminario de proyecto de negocio social II	Diseñar una propuesta de modelo de gestión innovador de negocio social que sea la	El conocimiento de la metodología de diseño y estructura de un proyecto de

	<p>respuesta a una problemática relativa a la condición de pobreza y vulnerabilidad que enfrenta un grupo de población local, susceptible de ser atendida mediante una propuesta de organización, producción de un bien o un servicio desde un enfoque de viable centrado en la sustentabilidad social, económica y ambiental.</p>	<p>negocio social.</p>
<p>Estancia e intervención profesional I</p>	<p>Explorar enfoques prácticos sobre la intervención social a través de la operación de un negocio social que coadyuve en la solución de problemas social específico, ligado a la condición de pobreza.</p>	<p>Fortalecer la formación operativa y práctica para la solución de problemas sociales prioritarios.</p>
<p>Estancia e intervención profesional II</p>	<p>Explorar y generar experiencia respecto a enfoques prácticos sobre la intervención social a través de la operación de un negocio social que coadyuve en la solución de problemas social específico, ligado a la condición de pobreza.</p>	<p>Fortalecer la formación operativa y práctica para la solución de problemas sociales prioritarios.</p>

Fuente. Elaboración propia

Cuadro 8. Asignaturas de Doctorado en Negocios Sociales

Asignaturas obligatorias		
Asignatura	Objetivo general	Aportaciones al perfil de egreso
<p>Estudios de los problemas del desarrollo</p>	<p>Analizar las cuestiones claves del desarrollo como los conceptos y las estrategias, con el propósito de identificar las necesidades y recursos locales, nacionales e internacionales que promueven o restringen el desarrollo, aplicándolos a su</p>	<p>Analizar y comprender la historia del desarrollo a través de los cambios paradigmáticos que ha atravesado el mundo durante el siglo XX, para determinar acciones claves para el desarrollo a nivel local y nacional.</p>

	proyecto de negocio social.	
Negocios sociales I	Identificar las características, objetivos y alcances de un negocio social como alternativa viable y sostenible para el combate de problemas sociales ligados a la condición de pobreza.	Dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales y proyectos sociales. Se desarrollará en el estudiante la capacidad de identificar el ámbito de participación de un negocio social y contará con las herramientas necesarias para el diseño de un negocio social.
Métodos cuantitativos y cualitativos	Exponer los elementos determinantes del diseño metodológico de investigación científica y analizar las herramientas necesarias para elaborar intervenciones sociales bajo mecanismos rigurosos para evaluaciones de impacto.	Análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. Aplicación de metodologías de evaluación de impacto de proyectos sociales y negocios sociales.
Seminario de proyecto de negocio social I	Diagnosticar la problemática asociada a las distintas dimensiones de la pobreza, mediante el análisis de los indicadores sociales pertinentes.	Facilitará el dominio disciplinario del estado del arte acerca de los proyectos y negocios sociales. Aportará en el manejo de elementos teóricos y metodológicos para formular un diagnóstico integral de los problemas asociados a las distintas dimensiones de la pobreza en la que vive la población de interés y que son susceptibles de atenderse desde el ámbito de los proyectos y negocios sociales.
Negocios sociales II	Dimensionar un emprendimiento de negocio social a partir de la tipología de negocios sociales, con objeto de coadyuvar en el combate a la condición de pobreza de sectores	Realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. Se desarrollarán las habilidades para la creación, administración o

	específicos.	acompañamiento de un proyecto de emprendimiento social. Así mismo, se desarrollarán las capacidades técnicas y analíticas para evaluar los impactos económicos, políticos y sociales de un negocio social.
Seminario de proyecto de negocio social II	Plantear la problemática de carencia y/o vulnerabilidad social focalizada y su posible atención a través de intervenciones individuales o comunitarias, mediante el enfoque metodológico de los negocios sociales.	Aportará la identificación de una problemática de carencia y/o vulnerabilidad específica de los ámbitos local, nacional o internacional, que sea susceptible de ser atendida mediante el enfoque metodológico de los negocios sociales.
Estancia e intervención profesional I	Explorar enfoques prácticos sobre la intervención social a través de la operación de un negocio social que coadyuve en la solución de problemas sociales de manera integral, ligado a la condición de pobreza.	Fortalecer la formación operativa y práctica para la solución de problemas sociales prioritarios de una manera integral, analizando metodologías de evaluación.
Seminario de proyecto de negocio social III	Diseñar un modelo de gestión innovador de negocio social adecuado, pertinente y relevante para atender una problemática focalizada en las carencias sociales en el ámbito local.	Diseñará y gestionará el proyecto de modelo de negocio social específico y pertinente a la problemática de carencia identificada.
Estancia e intervención profesional II	Explorar y generar experiencia respecto a enfoques prácticos sobre la intervención social a través de la operación de un negocio social que coadyuve en la solución de problemas sociales de manera integral, ligado a la condición de pobreza.	Fortalecer la formación operativa y práctica para la solución de problemas sociales prioritarios de una manera integral, analizando metodologías de evaluación.
Seminario de proyecto de	Evaluar el impacto del	Se habilitará en la aplicación

negocio social IV	proyecto de negocio social en la solución de la problemática de carencia y/o vulnerabilidad focalizada, atendiendo a criterios de rigurosidad metodológica, de innovación y liderazgo creativo.	de las herramientas, teóricas y metodológicas para evaluación de un negocio social, que considere elementos estratégicos, de liderazgo y de innovación encaminados a la solución de un problema y al empoderamiento social de los agentes, comunidades o individuos involucrados.
-------------------	---	---

Fuente. Elaboración propia

Cuadro 9. Asignaturas optativas de Posgrado en Negocios Sociales

Asignatura	Objetivo general	Aportaciones al perfil de egreso
Evaluación de proyectos sociales	Estudiar las principales metodologías cuantitativas, cualitativas y participativas para una adecuada y objetiva evaluación de proyectos sociales, que conduzcan a una mejor valoración del cumplimiento de su viabilidad, objetivos e impacto, <i>ex ante</i> , durante y <i>ex post</i> .	Evaluar desde un sentido social y económico, la pertinencia, eficiencia, eficacia, viabilidad e impacto de proyectos sociales, analizando sus objetivos y resultados de forma sistemática y objetiva.
Finanzas solidarias	Estudiar y analizar los fundamentos teóricos y metodológicos de las finanzas solidarias así como los efectos de los mecanismos económicos de financiamiento solidario sobre la solución de problemas sociales y de condición de pobreza.	Capacidad analítica y metodológica para identificar y aplicar los mecanismos económicos de financiamiento solidario diseñados para el desarrollo de negocios sociales y adaptarlos a las necesidades de los usuarios de manera que las propuestas independientes y colegiadas se enfoquen a la solución de problemas sociales de condición de pobreza.
Educación y desarrollo	Determinar la importancia que tiene la educación para	Analizar la relevancia de la educación en los estudios de

	<p>el desarrollo económico y social de una nación, con la finalidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la solución de problemas de su entorno local, regional y nacional.</p>	<p>la teoría del capital humano y del desarrollo social.</p>
Alimentación y desarrollo	<p>Analizar y distinguir los impactos que tiene la alimentación en el desarrollo de la sociedad a través de la investigación, aplicación y reflexión del conocimiento, con el fin de generar en los egresados un compromiso social para promover a través de la construcción de soluciones innovadoras cambios reales para los grupos más vulnerables del contexto social donde se encuentran inmersos.</p>	<p>Generar una reflexión más profunda de los impactos que tienen la alimentación en el desarrollo de la sociedad, aplicando los principios de equidad social y sentido solidario.</p>
Salud y desarrollo	<p>Generar en los egresados a partir del conocimiento y la acción, el compromiso de diseñar propuestas innovadoras que permitan incidir en las decisiones gubernamentales en torno al tema del acceso a los servicios de salud desde el principio de equidad, con el fin de lograr un desarrollo inclusivo.</p>	<p>Identificar los impactos que tienen la salud en el desarrollo de la sociedad, aplicando los principios de equidad social.</p>
Análisis de políticas públicas	<p>Identificar, analizar y distinguir los distintos conceptos y procedimientos estructurales involucrados en la planeación y aplicación de políticas públicas, así como estudiar los impactos que las políticas públicas provocan en sectores poblacionales, ya sea en el ámbito local, regional o nacional.</p>	<p>Identificar los impactos que tienen diversas políticas públicas en sectores poblacionales, y su utilización como mecanismo para mejorar las condiciones de vida de poblaciones vulnerables.</p>

Administración y control financiero para negocios sociales	Comprender los términos conceptuales, técnicos y metodológicos para el control y distribución financiera de los negocios sociales.	Cocerá e implementará los términos correspondientes a la determinación del precio de un producto o servicio enfocado a la dinámica de los negocios sociales y en la distribución óptima de los ingresos, fomentando la cultura de reinversión.
Normatividad básica para los negocios sociales	Comprender la constitución legal de un negocio a través de la consulta de leyes que se enmarcan en la formalidad y debatir la creación óptima de un régimen fiscal para los negocios sociales.	El egresado entenderá los marcos normativos y legales necesarios y pertinentes para la formalidad de un negocio social.
Otros cursos optativos		

Fuente. Elaboración propia

Cuadro 10. Clasificación de las asignaturas obligatorias y optativas de Maestría y Doctorado

Asignaturas obligatorias			
Asignatura	Conceptual	Procedimental	Analítica
Maestría			
Introducción a los negocios sociales	X	X	
Problemas del desarrollo	X		X
Métodos cuantitativos	X	X	
Métodos de intervención social	X	X	
Gestión de recursos		X	X
Seminario de proyecto de negocio social I	X	X	
Economía solidaria	X	X	
Análisis costo-beneficio social		X	X
Liderazgo y dirección		X	X
Seminario de proyecto de negocio social II	X	X	
Estancia e intervención profesional I		X	
Estancia e intervención profesional II		X	
Doctorado			
Estudios de los problemas del desarrollo	X		X
Negocios sociales I	X		X
Métodos cuantitativos y cualitativos	X	X	
Seminario de proyecto de negocio social I	X		
Negocios sociales II	X	X	
Seminario de proyecto de negocio social II	X	X	

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

Estancia e intervención profesional I		X	
Seminario de proyecto de negocio social III	X	X	
Estancia e intervención profesional II		X	
Seminario de proyecto de negocio social IV	X	X	
Asignaturas optativas generales			
Evaluación de proyectos sociales		X	X
Finanzas solidarias	X	X	
Educación y desarrollo	X	X	
Alimentación y desarrollo	X	X	
Salud y desarrollo	X	X	
Análisis de políticas públicas	X	X	X
Administración y control financiero para negocios sociales	X	X	
Normatividad básica para los negocios sociales	X		X

Fuente. Elaboración propia

H. Mapa curricular

HC		HL
Asignatura		
HE		C

HC:	Número de horas/semana de teoría
HL:	Número de horas/semana de laboratorio
HE:	Número de horas/semana de talleres/campo
C:	Créditos

Mapa curricular de la Maestría en Negocios Sociales

1er. semestre			2do. semestre			3er. semestre			4to. semestre		
2			2			2					
Introducción a los negocios sociales			Seminario de proyecto de negocio social I			Seminario de proyecto de negocio social II			Proyecto de negocio social concluido		
1		5	1		5	1		5			13
2			2								
Problemas del desarrollo			Economía solidaria			Estancia e intervención profesional I			Estancia e intervención profesional II		
1		5	1		5			6			6
2			2								
Métodos cuantitativos			Análisis costo beneficio social								
1		5	1		5						
2			2								
Métodos de intervención social			Liderazgo y dirección								
1		5	1		5						
2			2								
Gestión de recursos			Optativa								
1		5	1		5						

	Asignaturas obligatorias
	Asignaturas optativas
	Proyecto terminal
	Estancias profesionales

El alumno deberá acreditar 80 créditos: 50 en asignaturas obligatorias, 5 en asignaturas optativas, 12 en estancias e intervención profesional y 13 en proyecto de negocio social concluido.

Mapa curricular del Doctorado en Negocios Sociales

1er. semestre	2do. semestre	3er. semestre	4to. semestre	5to. semestre	6to. semestre																																																						
<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Estudios de los problemas del desarrollo</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Estudios de los problemas del desarrollo			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Seminario de proyecto de negocio social I</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Seminario de proyecto de negocio social I			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Seminario de proyecto de negocio social II</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Seminario de proyecto de negocio social II			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Seminario de proyecto de negocio social III</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Seminario de proyecto de negocio social III			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Seminario de proyecto de negocio social IV</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Seminario de proyecto de negocio social IV			1		5	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Proyecto de negocio social concluido</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>88</td></tr> </table>				Proyecto de negocio social concluido					88
2																																																											
Estudios de los problemas del desarrollo																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Seminario de proyecto de negocio social I																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Seminario de proyecto de negocio social II																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Seminario de proyecto de negocio social III																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Seminario de proyecto de negocio social IV																																																											
1		5																																																									
Proyecto de negocio social concluido																																																											
		88																																																									
<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Negocios sociales I</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Negocios sociales I			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Negocios sociales II</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Negocios sociales II			1		5	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Estancia e intervención profesional I</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>6</td></tr> </table>				Estancia e intervención profesional I					6	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Estancia e intervención profesional II</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>6</td></tr> </table>				Estancia e intervención profesional II					6																				
2																																																											
Negocios sociales I																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Negocios sociales II																																																											
1		5																																																									
Estancia e intervención profesional I																																																											
		6																																																									
Estancia e intervención profesional II																																																											
		6																																																									
<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Métodos cuantitativos y cualitativos</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Métodos cuantitativos y cualitativos			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Optativa</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Optativa			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Optativa</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Optativa			1		5																														
2																																																											
Métodos cuantitativos y cualitativos																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Optativa																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Optativa																																																											
1		5																																																									
<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Optativa</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Optativa			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Optativa</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Optativa			1		5																																								
2																																																											
Optativa																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Optativa																																																											
1		5																																																									

	Asignaturas obligatorias
	Asignaturas optativas
	Proyecto terminal
	Estancias profesionales

El alumno deberá acreditar 160 créditos: 40 en asignaturas obligatorias, 20 en asignaturas optativas, 12 en estancias e intervención profesional y 88 en proyecto de negocio social concluido.

I. Ruta crítica de Graduación

Todo alumno que ingrese al programa de Maestría en Negocios Sociales se someterá a un proceso de aprendizaje que garantice alcanzar los siguientes conocimientos, habilidades y valores:

Cuadro 11. Comparativo Perfil de Ingreso y Egreso, Maestría

PERFIL DE INGRESO	PERFIL DE EGRESO
Conocimientos	
1. Preferentemente con formación en áreas de las ciencias sociales. 2. En metodología básica de investigación y estadística. 3. En gestión de proyectos con enfoque social. 4. En manejo básico de programas de cómputo.	1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales.
Habilidades	
1. En capacidad de organización y planificación del tiempo. 2. En aprendizaje autodidacta para una actualización permanente. 3. En razonamiento lógico y sentido común. 4. En capacidad de síntesis de información. 5. En dominio de una lengua extranjera a nivel intermedio.	1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza.
Valores y actitudes	
1. Para trabajar en equipo. 2. En sensibilidad ante las problemáticas sociales de atención prioritaria. 3. En interés por contribuir en la formación de conocimiento, con actitud ética y honesta. 4. En tolerancia y respeto a la diversidad cultural. 5. En perseverancia para el logro de metas y objetivos.	1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza,

	<p>democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.</p>
--	--

Fuente. Elaboración propia

Para ello, se estructuró la siguiente ruta crítica de graduación de la Maestría en Negocios Sociales.

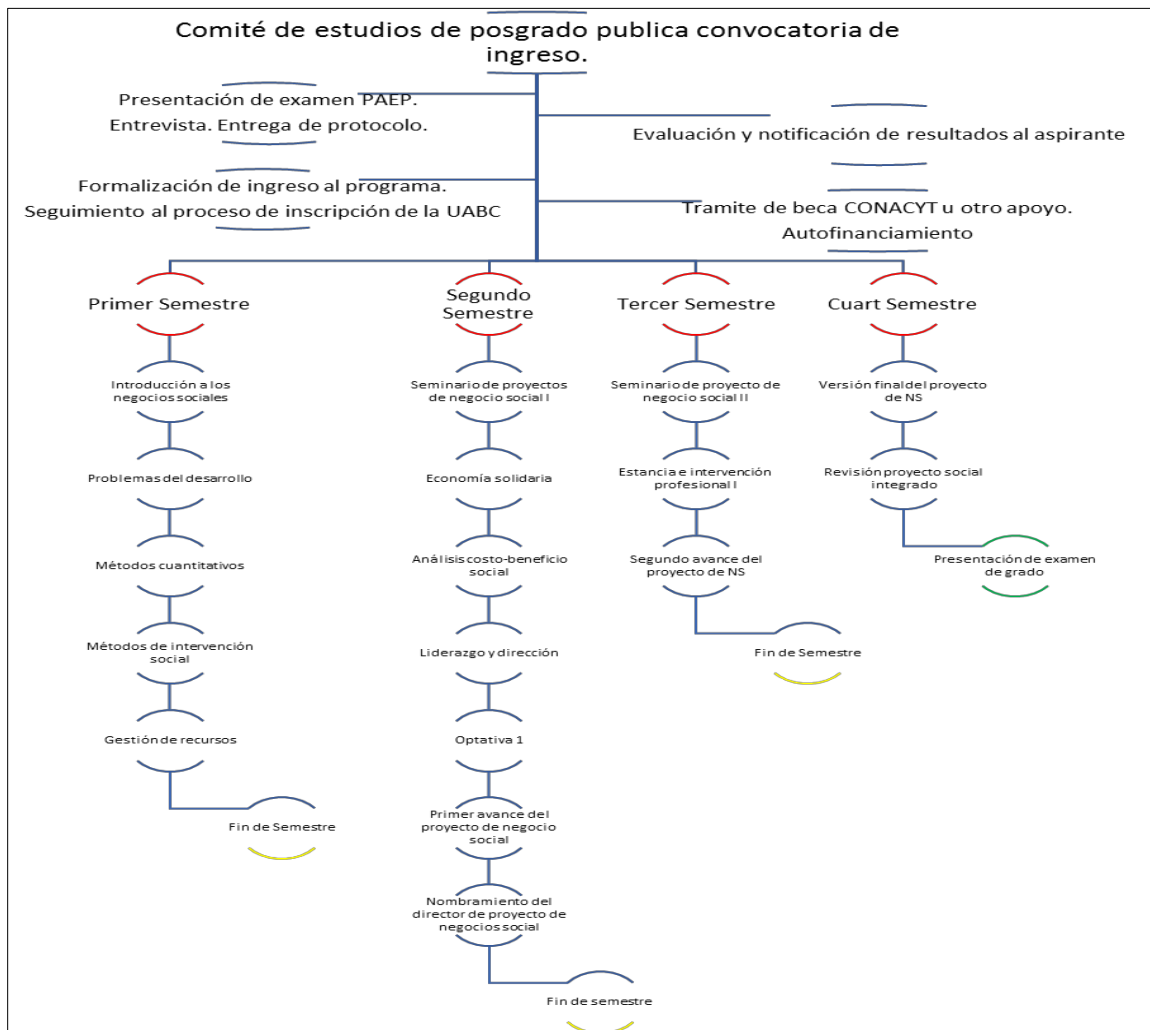
Cuadro 12. Ruta crítica de graduación de Maestría

Periodo	Asignaturas obligatorias	Asignaturas optativas	Productos	Reuniones	Actividades académicas
Ingreso			Anteproyecto	Ira. reunión del comité de estudios de posgrado	Asignación de director académico
Primer semestre	Introducción a los negocios sociales				
	Problemas del desarrollo				
	Métodos cuantitativos				
	Métodos de intervención social				
	Gestión de recursos				
Segundo semestre	Seminario de proyecto de negocio social I	Optativa 1	Primer avance del proyecto de negocio social	Segunda reunión del comité de Estudios de Posgrado	Nombramiento del director de proyecto de negocios social
	Economía solidaria				
	Análisis costo-beneficio social				
	Liderazgo y dirección				

Tercer semestre	Seminario de proyecto de negocio social II		Segundo avance del proyecto de negocio social	Tercera reunión del comité de Estudios de Posgrado	Dictamen de evaluación de proyecto de negocio social
	Estancia e intervención profesional I				
Cuarto semestre	Estancia e intervención profesional II		Versión final del proyecto de negocio social	Revisión del proyecto de negocio social integrado	Presentación de examen de grado

Fuente. Elaboración propia

Figura 1. Ruta crítica de Graduación para Maestría



Fuente. Elaboración propia.

Por su parte, todo alumno que ingrese al programa de Doctorado en Negocios Sociales se someterá a un proceso de aprendizaje que garantice alcanzar los siguientes conocimientos, habilidades y valores.

Cuadro 13. Comparativo Perfil de Ingreso y Egreso, Doctorado

PERFIL DE INGRESO	PERFIL DE EGRESO
Conocimientos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Preferentemente con formación en áreas de las ciencias sociales. 2. Sólido en metodología de estudios de casos y estadística. 3. Profesionistas con interés en gestión de proyectos con enfoque social. 4. En manejo de programas de cómputo básico y software estadístico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. Realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. Análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. Diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. Aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales.
Habilidades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. En capacidad de organización y planificación del tiempo. 2. En aprendizaje autodidacta para una actualización permanente. 3. En razonamiento lógico, crítico y técnico. 4. En capacidad de síntesis de información. 5. En dominio de una lengua extranjera a nivel. Intermedio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. Liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. Alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. Creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. Uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales.
Valores y actitudes	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Para trabajar en equipo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Profesionalismo en beneficio de un

2. En sensibilidad ante las problemáticas sociales de atención prioritaria. 3. En interés por contribuir en la formación de conocimiento, con actitud ética y honesta. 4. En tolerancia y respeto a la diversidad cultural. 5. En perseverancia para el logro de metas y objetivos.	desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Disposición para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Disposición para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. Compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Comportamiento con valores presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.
--	---

Fuente. Elaboración propia

En este sentido, se estructuró la siguiente ruta crítica de graduación del doctorado en Negocios Sociales

Cuadro 14. Ruta crítica de graduación de Doctorado

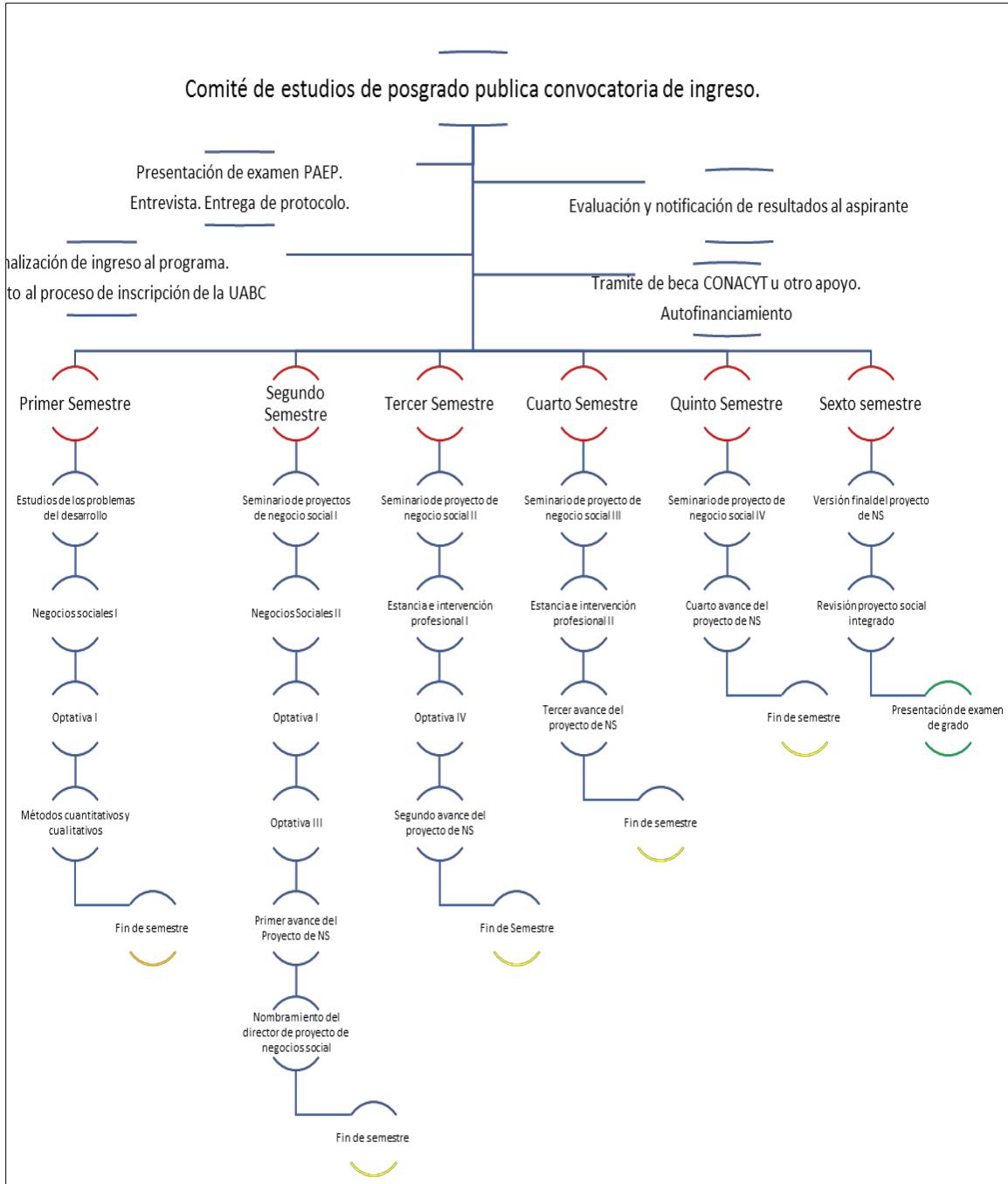
Periodo	Asignaturas obligatorias	Asignaturas optativas	Productos	Reuniones	Actividades académicas
Ingreso			Anteproyecto	Ira. reunión del comité de estudios de posgrado	Asignación de director académico
Primer semestre	Estudios de los problemas del desarrollo	Optativa I			
	Negocios sociales I				
	Métodos cuantitativos y cualitativos				
Segundo semestre	Seminario de proyecto de negocio social I	Optativa II y III	Primer avance del proyecto de negocio	Segunda reunión del comité de Estudios de	Nombramiento del director de proyecto de negocios
	Negocios				

	sociales II		social	Posgrado	social
Tercer semestre	Seminario de proyecto de negocio social II	Optativa IV	Segundo avance del proyecto de negocio social	Tercera reunión del comité de Estudios de Posgrado	Dictamen de evaluación de proyecto de negocio social
	Estancia e intervención profesional I				
Cuarto semestre	Seminario de proyecto de negocio social III		Tercer avance del proyecto de negocio social	Cuarta reunión del comité de Estudios de Posgrado	Dictamen de evaluación de proyecto de negocio social
	Estancia e intervención profesional II				
Quinto semestre	Seminario de proyecto de negocio social IV		Cuarto avance del proyecto de negocio social	Quinta reunión del comité de Estudios de Posgrado	Dictamen de evaluación de proyecto de negocio social
Sexto semestre			Versión final del proyecto de negocio social	Revisión proyecto social integrado	Presentación de examen de grado

Fuente. Elaboración propia

A su vez, en la siguiente página se muestra el diagrama de ruta crítica de graduación para doctorado.

Figura 1. Ruta crítica de Graduación para Doctorado



Fuente. Elaboración propia.

J. Cartas descriptivas

A continuación se presenta una lista de las materias obligatorias y optativas. En la sección de anexo se encuentran las cartas descriptivas detalladas de cada una de las asignaturas.

Cuadro 15. Créditos por asignaturas de posgrado

Asignaturas	Créditos			
	HC	HL	HE	C
Maestría				
Introducción a los negocios sociales	2		1	5
Problemas del desarrollo	2		1	5
Métodos cuantitativos	2		1	5
Métodos de intervención social	2		1	5
Gestión de recursos	2		1	5
Seminario de proyecto de negocio social I	2		1	5
Economía solidaria	2		1	5
Análisis costo-beneficio social	2		1	5
Liderazgo y dirección	2		1	5
Seminario de proyecto de negocio social II	2		1	5
Estancia e intervención profesional I				6
Estancia e intervención profesional II				6
Doctorado				
Estudios de los problemas del desarrollo	2		1	5
Negocios sociales I	2		1	5
Métodos	2		1	5

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

cuantitativos y cualitativos				
Seminario de proyecto de negocio social I	2		1	5
Negocios sociales II	2		1	5
Seminario de proyecto de negocio social II	2		1	5
Estancia e intervención profesional I				6
Seminario de proyecto de negocio social III	2		1	5
Estancia e intervención profesional II				6
Seminario de proyecto de negocio social IV	2		1	5
Optativas				
Evaluación de proyectos sociales	2		1	5
Finanzas solidarias	2		1	5
Educación y desarrollo	2		1	5
Alimentación y desarrollo	2		1	5
Salud y desarrollo	2		1	5
Análisis de políticas públicas	2		1	5
Administración y control financiero para negocios sociales	2		1	5
Normatividad básica para los negocios sociales	2		1	5

Fuente. Elaboración propia

K. Evaluación de los estudiantes

De forma general, el sistema de evaluación está basado por objetivos y aportación al perfil de egreso, por ende se requiere la evidencia de un resultado para poder inferir que el alumno ha alcanzado los objetivos que se han establecido en las diversas unidades de aprendizaje propuestas en el programa MDNS.

Dentro de dichas unidades de aprendizaje se encuentran las asignaturas obligatorias y optativas, presentación de avances del proyecto de negocio social, estancias e intervención, así como cualquier otra actividad académica avalada por el titular de la materia o el Comité de proyecto de negocio social. La evaluación de las actividades complementarias quedará a cargo del director de proyecto de negocio social, avalado por el Comité, mismos que extenderán el dictamen y la evaluación por escrito.

De forma particular, la evaluación del alumno corresponderá según el nivel de posgrado en el que se encuentre, a partir de los siguientes mecanismos:

Maestría en Negocios Sociales

Los alumnos de la maestría se someterán a una evaluación ordinaria que se acreditará mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en cada asignatura. En el caso de los cursos conceptuales se buscará que además de uno o más exámenes de conocimientos, la evaluación contemple la presentación de un ensayo final en donde se aborden problemas de interés social sobre la materia en cuestión. Esto con la finalidad de estimular el espíritu reflexivo de los estudiantes así como su capacidad para expresar sus ideas por medios formales. Se promoverá que los mejores trabajos de cada materia se presenten en un seminario interno con la participación de la comunidad estudiantil y académica. En el caso de las asignaturas del área de métodos cuantitativos las evaluaciones deberán contemplar, además de uno o más exámenes de conocimientos, la resolución de una alta cantidad de ejercicios aplicados a partir de casos reales que se presentarán a lo largo del semestre. Las estancias e intervención profesional serán preferentemente en zonas locales de Baja California.

Los alumnos podrán ser evaluados a través de un examen especial siempre que el solicitante se encuentre en alguno de los siguientes casos: a) que por causas ajenas a su voluntad no haya acreditado la evaluación ordinaria dentro del periodo correspondiente; b) que deba cursar una asignatura por segunda ocasión y ésta deje de ofrecerse en el periodo que corresponde; c) en cualquier otro caso, previa opinión favorable del Comité y aprobación del director de la unidad académica.

La escala de calificaciones será en números enteros de 0 (cero) a 100 (cien), siendo 70 (setenta) la mínima aprobatoria. Para inscribirse al siguiente semestre será requisito que el alumno tenga un promedio global, ponderado con los créditos, mínimo de 80 (ochenta), en las asignaturas cursadas. Los seminarios de proyecto de negocio social se evaluarán con la

presentación de avances de trabajos terminales y con el cumplimiento de las actividades complementarias asignadas por el director asignado. En el caso del tercer semestre se exigirá que los avances del proyecto de negocio social contemplen mínimamente la presentación y aprobación ante el comité. En el caso del cuarto semestre la aprobación implicará invariablemente la conclusión del proyecto de negocio social. Si éste no es concluido, la evaluación quedará pendiente para otro periodo escolar, hasta que este requisito sea cumplido.

Doctorado en Negocios Sociales

Los alumnos del doctorado serán evaluados por asignatura conceptual a través de la presentación de un ensayo final en donde se aborden problemas sociales sobre la materia en cuestión, u otra forma que determine el titular del curso. La escala de calificaciones será en números enteros de 0 (cero) a 100 (cien), siendo 70 (setenta) la mínima aprobatoria. Los seminarios que se llevarán en los semestres II, III, IV y V, se evaluarán con la presentación de avances de proyecto de negocios sociales y con el cumplimiento de las actividades complementarias asignadas por el director. Esto implicará la realización de un máximo de cuatro evaluaciones de los avances del proyecto ante el comité tutorial. Por el carácter secuencial que tienen los seminarios, es imprescindible acreditar cada uno antes de pasar a otra fase. Los alumnos deberán asumir la responsabilidad de incorporar las recomendaciones hechas por el comité evaluador conformado por profesores del núcleo académico básico y eventualmente algún invitado externo para estar formado dicho comité por tres investigadores. Las estancias e intervención profesional serán preferentemente en zonas locales de Baja California.

L. Características del proyecto de negocios sociales

El programa MDNS tiene como propósito formar profesionistas con sentido reflexivo que realicen contribuciones originales en el campo social para coadyuvar en la solución de problemas de pobreza a través de negocios sociales. El trabajo terminal que se pretende desarrollar se concibe como ordenada y sistemática para generar y aplicar conocimiento mediante un proceso que implica obtener datos empíricos que tienen como fin descubrir e interpretar los hechos analizados ante problemáticas sociales prioritarias. Por lo anterior, el proyecto terminal se enfoca en desarrollar un negocio social, el cual debe reflejar que los alumnos han adquirido las competencias descritas en el perfil de egreso del programa. El Comité de proyecto terminal realizará la evaluación de la calidad del trabajo, mismo que se dictaminará semestralmente mediante el acta de evaluación. Las características que constituyen el proyecto terminal se describen a continuación

Cuadro 16. Diferencias de proyecto terminal de posgrado

Proyecto Terminal nivel Maestría	Proyecto Terminal nivel Doctorado
Identificar una necesidad social de atención prioritaria en el ámbito preferentemente local, y una propuesta de solución viable y focalizada a través del emprendimiento y/o fortalecimiento de un negocio social. Con sentido práctico y propositivo.	Identificar una necesidad social de atención prioritaria en el ámbito preferentemente local y brindar una solución viable e integral a partir del diseño e implementación de un negocio social, a través de la estructuración de redes de colaboración y metodologías rigurosas de evaluación de impacto. Con sentido práctico, analítico y propositivo.

Fuente. Elaboración propia

En términos generales, todo proyecto terminal deberá contar mínimo con los siguientes elementos generales:

1. Definición del problema social a atender.

El planteamiento o la descripción del problema debe pertenecer a alguna de las líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) que sustenta la MDNS. El proyecto terminal debe contribuir a la aplicación de conocimiento en el área correspondiente y abonar a la solución viable y sostenible de un problema social prioritario.

2. Introducción.

Este apartado tiene como finalidad plantear las orientaciones que guían el estudio, contemplando los siguientes elementos:

- Antecedentes. Definición conceptual del objeto de estudio describiendo las características de la situación que se pretende abordar, analizando las condiciones de espacio y tiempo en que se presentan (situación actual), así como una revisión de la literatura de estudios anteriores donde se puede enfatizar el enfoque teórico abordado, la metodología, los resultados, o bien, derivada de la búsqueda minuciosa del estado del arte.
- Planteamiento del problema. Se exponen las características o rasgos del tema, situación o aspecto de interés que se va estudiar y analizar, con su respectiva cita de datos y fuentes bibliográficas que apoyen lo que se asevera en este apartado, para derivar la pregunta o preguntas rectoras del estudio.
- Objetivos. Se determinan de forma clara y concisa el objetivo general y objetivos específicos, con el fin de plantear los fines que el alumno pretende lograr con su proyecto de intervención a través de un negocio social.
- Justificación. Se exponen los motivos que llevaron a desarrollar el proyecto terminal, detallando de forma clara su relevancia teórica, práctica, social, metodológica, institucional y/o personal de acuerdo con la orientación profesionalizante del MDNS.

- Escenarios probables de soluciones viables. Se presentan proposiciones tentativas que proponen una explicación de la problemática abordada, que guardan relación entre dos o más variables con un sentido orientado a la operación de un negocio social.

Criterios de evaluación: Pertinencia, relevancia, actualidad, congruencia y articulación con el resto del proyecto terminal, viabilidad y claridad.

3. Marco teórico y referencial.

Sustento teórico y conceptual que provee el marco de referencia para interpretar y/o analizar los diferentes escenarios posibles de intervención y estudio dentro del conocimiento existente.

Criterios de evaluación: Consistencia teórica, síntesis crítica, aportación y relevancia.

4. Metodología.

Descripción del proceso metodológico respecto a la temática abordada para responder a las interrogantes y objetivos del estudio. Se establece el método o enfoque, diseño, alcance, sujetos de estudio, técnicas e instrumentos de control.

Criterios de evaluación: Rigor, coherencia, pertinencia y validez.

5. Resultados y conclusiones.

Presentación del proyecto terminal.

En este apartado se presentan las respuestas a las interrogantes y los propósitos del estudio, con base en la evidencia empírica generada en los resultados. En esa sección se realizan las aportaciones significativas que se haya generado en el campo social para la solución de problemáticas prioritarias, así como reflexiones y recomendaciones que se consideren pertinentes agregar.

Criterios de evaluación: Análisis, interpretación y originalidad.

6. Referencias y anexos.

Incorpora las referencias bibliográficas utilizadas en el desarrollo del proyecto terminal con sus respectivos anexos.

IV. Líneas de trabajo o de investigación relacionadas con el programa

Respecto a la Agenda de Investigación, los cuerpos académicos involucrados en la MDNS operan en el año 2018 dos proyectos aplicados, beneficiados de las convocatorias externas

de Investigación Científica Básica y Problemas Nacionales, ambos del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

En el proyecto beneficiado de la convocatoria de investigación científica básica se ejecuta un programa de investigación, asistencia y docencia, llamado “Sustentabilidad de una política pública de fomento al desarrollo microempresarial en Baja California a través de la participación de la sociedad civil”, para brindar servicios de capacitación a emprendedores de negocios sociales, a través de la colaboración de docentes y estudiantes de licenciatura de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales.

Este programa logró generar una interacción dinámica entre los participantes, lo que permitió desenvolver tres aportaciones de la mayor relevancia:

- Enseñanza-aprendizaje en servicio para los estudiantes universitarios.
- Desarrollo de capacidades a empresarios, accesible y a bajo costo.
- Recursos de investigación-acción para docentes.

Los negocios sociales que participaron en la capacitación se encuentran localizados en zonas consideradas de atención prioritaria por las dependencias del gobierno local y federal, debido al alto nivel de rezago y marginación de la población, los cuales viven en una condición de pobreza extrema y multidimensional. Algunas de las colonias atendidas en la ciudad de Tijuana son: Nido de las Águilas, Granjas Familiares, Camino Verde, El Altiplano, La Presa, Flores Magón, El Florido IV, Cerro Colorado I, entre otros.

El programa de capacitación se conformó a partir de seis instrumentos de aplicación:

- Diagnóstico
- Manual de fortalecimiento de negocio social
- Estudio de finanzas
- Bitácoras
- Entregables de capacitación
- Valoración y Evaluación

De esta forma, se asistieron a un total de 118 negocios sociales (57% emprendidas por mujeres) a través de 48 estudiantes de octavo y noveno semestre de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales.

Por su parte, con el proyecto apoyado por Problemas Nacionales llamado “Modelo integral de combate a la pobreza e inseguridad alimentaria para comunidades en situación de vulnerabilidad de Tijuana, Baja California” se realiza trabajo de intervención comunitaria en nueve polígonos intraurbanos con la población de mayor vulnerabilidad por su condición de pobreza y rezago social, los cuales están ubicados en las siguientes colonias de Tijuana: El Peñón, Tecolote, Camino Verde y el Nido de las Águilas; con la intención de fortalecer las capacidades de los individuos en el mediano y largo plazo, preferentemente de niños y adolescentes (entre 6 y 19 años).

Para ello se sigue las siguientes etapas metodológicas:

- Diagnosticar el estado pre-intervención por individuo en las áreas de economía, infraestructura, salud, seguridad alimentaria y educación, para diagnosticar el grado de vulnerabilidad por individuo y las capacidades con las que cuenta y seleccionar a las personas que serán intervenidas.
- Implementar la metodología de intervención-acción durante 16 meses en donde se les brinda asistencia, capacitación y seguimiento a través de consultas médicas, psicopedagógicas, cursos, talleres y apoyo en procesos de gestión social de recursos (el cual, a su vez, es una mecanismo de vinculación con sectores público, privado y organizaciones de la sociedad civil). Dichas acciones se registran mediante instrumentos de diagnóstico, observación y seguimiento.
- Medir el impacto de la intervención con la finalidad de analizar el desarrollo de la estrategia de intervención-acción, una vez transcurridos seis meses, 12 meses y 16 meses de intervención.
- Consolidar y dar a conocer un Observatorio de la pobreza para el monitoreo y recopilación de información para trabajos académicos y de investigación aplicada futura.

De esta forma se han trabajado las capacidades económicas, de infraestructura, de salud-alimentación y de educación a 312 niños (6 y 14 años), 259 adolescentes (de 15 a 19 años) y 347 adultos con una gran proporción de mujeres (20 y 44 años). Todo esto con apoyo de más de 60 alumnos de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, además de estudiantes del área de salud, educación y trabajo social.

Además, como parte del seguimiento de estos dos grandes proyectos, se continua participando en convocatorias pertinentes, con el propósito de continuar operando, actualizando y mejorando los mecanismos de investigación.

A partir de esta agenda de investigación aplicada y trabajo académico, junto con los organismos pertenecientes a la Red de Centros Yunus e instituciones afines nacionales, se desarrollan las líneas de generación de conocimiento y análisis que se estudiarán en el programa de MDNS.

Los principales cuerpos académicos y su línea(s) de generación y aplicación del conocimiento involucrado en la MDNS son:

- Economía industrial y desarrollo empresarial con la LGAC Desarrollo empresarial y capital humano
- Innovación, bienestar y desarrollo social global con las LGAC Globalización y bienestar social e Innovación y desarrollo humano
- Políticas públicas y educación. Con la LGAC Políticas públicas comparadas
- Desarrollo y competitividad agroalimentaria con la LGAC Competitividad y desarrollo agroalimentario

Los temas asociados que se implementan y que se sumarán a la propuesta de MDNS son:

- Desarrollo empresarial y capital humano.
- Política pública y educación superior.
- Procesos urbanos y reconfiguración regional.
- Innovación e intervención social para el bienestar.
- Gestión financiera para la competitividad empresarial e institucional.
- El papel de las TIC's en el desarrollo de los negocios sociales.
- Administración e innovación para el desarrollo de las instituciones.
- Fomento al desarrollo de empresas sociales y el emprendimiento en zonas rurales.
- Políticas para el desarrollo local.
- Activismo y liderazgo.
- Seguridad alimentaria.
- Empresarialidad social y microfinanzas.
- Otras líneas asociadas.

De esta forma se genera un seguimiento lógico y consistente para continuar la transición dinámica de mecanismos de investigación básica a escenarios viables y eficientes de ciencia aplicada, apoyado por los proyectos de intervención que se siguen estructurando de forma sistemática en la unidad académica, así como por la generación de proyectos de negocios social que se realizan a través de los trabajos terminales del posgrado en MDNS.

V. Planta docente

A. Núcleo académico básico

Cuadro 17. Núcleo Académico Básico

Nombre	SNI	Interno/Externo
Natanael Ramírez Angulo	I	I
Germán Osorio Novela	C	I
Roberto Fuentes Contreras	-	I
Martha Cecilia Jaramillo	I	E
Ana Bárbara Mungaray	I	I
Abraham Navarro	-	E
Marco Tulio Ocegueda	I	I
Patricia Moctezuma	I	E
David Ledezma	-	E
Verónica de la O	I	I
Olga Sierra López	-	E
Janette Brito Laredo	C	E

Fuente. Elaboración propia

El 66% de los integrantes del Núcleo Académico Básico son parte del Sistema Nacional de Investigadores. Mientras que el 50% de los integrantes realizaron sus estudios de doctorado en universidades externas.

B. Participación de la planta académica en la operación del programa

Cuadro 18. Participación de planta académica en la operación del programa

Codificación								
1. Docencia	2. Conferencias							
3. Dirección de proyecto terminal	4. Participación eventos especializados							
5. Exámenes de grado	6. Actividades de gestión							
7. Tutores	8. Promoción y difusión							
Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8
Natanael Ramírez Angulo	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Germán Osorio Novela	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Roberto Fuentes Contreras	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Martha Cecilia Jaramillo	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Ana Bárbara Mungaray	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
David Ledezma Torres	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Marco Tulio Ocegueda	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Patricia Moctezuma	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Verónica de la O	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Olga Sierra López	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Abraham Navarro	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Janette Brito Laredo	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

Fuente. Elaboración propia

VI. Productos académicos del programa

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales ha demostrado a través del desempeño profesional, constante y disciplinado de sus profesores y directivos, una sólida cultura de investigación y esfuerzo por la innovación en su producción académica, lo que ha permitido incrementar la oferta educativa en cantidad y calidad. Actualmente, esta Facultad cuenta con tres licenciaturas y cinco programas de posgrado, todos acreditados como programas de calidad, por las organizaciones nacionales competentes. Particularmente, el programa de posgrado de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas se acreditó como posgrado de competencia internacional, evaluado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Dadas las acreditaciones nacionales, la licenciatura en Economía se encuentra en proceso de evaluación para una certificación internacional por parte de Accreditation Council For Business Schools and Programs, órgano acreditador de los principales programas de negocios y economía en el mundo.

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

Además, con una visión innovadora y global de futuro en los procesos de producción académica y de ciencia aplicada, esta unidad se encuentra trabajando para aumentar sus ofertas de posgrado con la apertura de dos programas académicos nuevos: Doctorado en Valuación y Maestría y Doctorado en Negocios Sociales; con los cuales se pretende abonar en la consolidación del liderazgo local, regional y nacional que la Universidad Autónoma de Baja California ha adquirido por parte de sectores académicos, públicos y privados.

Todo este crecimiento que se ha reflejado en la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales se ha basado, principalmente, en el trabajo colegiado que los profesores han realizado en labores de capacitación, aprendizaje, docencia e investigación, expresado en constantes publicaciones de artículos en revistas indexadas, libros, capítulos de libros, participaciones en congresos nacionales e internacionales y en convocatorias internas y externas para apoyo de proyectos de investigación. Esto ha permitido transitar en la creación y consolidación de más cuerpos académicos asociados a esta unidad académica.

Actualmente, la Facultad cuenta con ocho cuerpos académicos:

1. Desarrollo y competitividad agroalimentaria.
2. Economía urbana y regional.
3. Políticas públicas y educación superior.
4. Innovación, bienestar y desarrollo social en el contexto global.
5. Economía industrial y desarrollo empresarial.
6. Relaciones internacionales y cooperación transfronterizo.
7. Desarrollo económico.
8. Instituciones políticas y gestión pública.

Particularmente, los cuerpos académicos que se vincularán en mayor medida con la Maestría y Doctorado en Negocios Sociales son: Políticas públicas y educación superior; Innovación, bienestar y desarrollo social en el contexto global; Economía industrial y desarrollo empresarial; y Desarrollo y competitividad agroalimentaria; todos se encuentran evaluados como cuerpos académicos consolidados o en consolidación, gracias a la productividad académica y de recursos humanos de sus integrantes.

Las Líneas de Generación y Aplicación de Conocimiento que principalmente se asocian al programa de posgrado son:

- Desarrollo empresarial y capital humano
- Competitividad y desarrollo agroalimentario
- Políticas públicas comparadas
- Globalización y bienestar social
- Innovación y desarrollo humano

La producción académica ha permitido que el 66% de los profesores integrantes del Núcleo Académico Básico de la Maestría y Doctorado en Negocios Sociales estén incorporados en el Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Cuadro 19. Productos académicos 2015-2017 de profesores del Núcleo Académico Básico

Miembro del NAB	Año	Libros	Capítulos de libro	Artículos arbitrados	Formación de recursos humanos	Total
Natanael Ramírez Angulo	2015			3		3
	2016	1	2		1	4
	2017	1		3	4	8
Roberto Fuentes Contreras	2015					0
	2016					0
	2017					0
Germán Osorio Novela	2015					0
	2016		1	2		3
	2017	1	1	2		4
Martha Cecilia Jaramillo	2015	1	1	1	3	6
	2016			1	6	7
	2017			1	5	6
Ana Bárbara Mungaray Moctezuma	2015	1	8	3	2	14
	2016		3		1	4
	2017		2	1	2	5
David Ledezma Torres	2015					0
	2016				1	1
	2017					0
Marco Tulio Ocegueda Hernández	2015		1			1
	2016			1		1
	2017	1	3		1	5
Patricia Moctezuma Hernández	2015	2		1	1	4
	2016	2	1	1	4	8
	2017	1		2	2	5
Verónica de la O Burrola	2015	1	1			2
	2016		3	1		4
	2017				2	2
Olga Sierra López	2015			1		1
	2016					0
	2017	1				1
Abraham Navarro	2015					0
	2016					0
	2017					0
Janette Brito Laredo	2015			1		1
	2016		1	3		5
	2017		2	2	2	6

Fuente. Elaboración propia

Libros

Moctezuma, P. Huber, G. y Valdez, S. (2015). **100% de Posgrado de calidad en la UABC. Políticas, logros y retos para la competitividad institucional**, Mexicali, UABC, 105 pp. ISBN 978-607-607-283-7. Tiraje 300.

López, S. y Moctezuma, P. (2015). **Impacto del Programa Estímulos a la Innovación en el Sistema Regional de Innovación de Baja California entre el 2009 y 2013**, Mexicali, UABC, 141 pp. ISBN 978-607-607-289-9. Tiraje 300.

Moctezuma, P., López, S. y Valdez, S. (2016). **Cimarrones en la ciencia y la tecnología. Una experiencia de divulgación científica en Baja California**, Mexicali, UABC, 2016, 116 pp. ISBN 978-607-607-329-2. Tiraje 300.

Ocegueda, J. M. Mungaray, A., Rubio A, Moctezuma, P. (Coords.) (2016). **La responsabilidad social de la universidad mexicana a mitad del siglo XXI**, México, M.A.Porrúa-UABC,, 166pp. ISBN 978-607-524-094-7. Tiraje 1000

Miramontes, M. A. y Moctezuma, P. (Coords) (2017). **La contribución de la UABC a la educación superior de Baja California**, Mexicali, UABC, 157 pp. ISBN 978-607-607-422-0. Tiraje 300.

Mungaray A., Osorio, G. y Ramírez, N. (2017). **Ensayos económicos sobre microempresas de subsistencia en México**. Editorial MA Porrúa-UABC, pp.96. ISBN: 978-607-524-154-8. Tiraje 300.

Avendaño, B., Arroyo, J., Schwentesius, R., Acosta, A. y Sierra, O. (2017). **Inocuidad Alimentaria en la producción orgánica en México: un enfoque de redes**. Mexicali, UABC, pp. 163. ISBN: 978-607-607-401-5 Tiraje 300 ejemplares.

Moreira, C., Rocha D., Vera M. y Jaramillo, M. (Coords.) (2015). **Lecciones desde la alternancia: La transición Mexicana en Perspectiva (2000-2012)**. Cámara de diputados. LXII legislatura, pp. 265. ISBN: 978-3-659-09576-4. Tiraje 300.

De la O, V., De la Rosa L., Astorga, J., y Martínez, A. (2015). **El consumo de pescados y mariscos en Baja California**, Mexicali, UABC, 175 pp. ISBN978-607-607-301-8, Tiraje 300.

Montaño, I. Avendaño, B. Acosta, A. Mesías, F. y De la O V. (2012). **Cadena de valor y preferencias del consumidor: la leche de bovino en Baja California**, Mexicali, UABC, 263 pp. ISBN978-607-607-130-4. Tiraje 300.

Montaño, A. Pérez, J. y De la O, V. (2011) **Aspectos operativos y logística de comercio exterior**, La Paz, UABCS, Cuadernos Universitarios, 279 pp. ISBN978-607-7777-01-4.

López-Leyva, S. y A.B. Mungaray (2015). **Los estudios del desarrollo global en perspectiva**. Editorial UABC. ISBN 9786072691. 224 pg.

Buenrostro A.F., Mungaray A., Moctezuma P. y Ocegueda M.T. (Coords.) (2017). **El que nada debe nada teme. La defensa de la autonomía de la UABC en 1985 y en 1990**. México, UABC. 321p. ISBN 978-607-607-337-7. Tiraje 500.

Mungaray, A., Ramírez, N., Aguilar, J.G., 2016. **Economía del emprendimiento y las pequeñas empresas en México**, MA Porrúa-UABC, 173 pp. ISBN 978-607-524-060-2. Tiraje 1000.

Capítulos de libro

Zayas, C., López, S. y Moctezuma, P. (2016). “Influencia de los rankings universitarios en la calidad de las universidades de Argentina, Brasil, Chile y México”, en J.M. Cordero y R. Simancas (Coords), **XXV Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación**, Badajoz, pp. 467-479. ISBN 978-84-945958-6-8.

Díaz E. y Osorio G. (2016). Tendencias del comercio intraindustrial de México. En **Integración económica: dinámica y resultados**. Otilia B. Carmen y Vázquez R. Miguel Ángel (Coord.). Jorale Editores, pp. 309, ISBN: 978-607-752-240-9

Mungaray, A. Ramírez, N. y Osorio, G. (2017). Students service learning experiences in Mexican Microenterprises. **Higher Education Advances**. Editorial Universitat Politècnica de Valencia. Pp. 784-792. ISBN: 978-84-9048-590-3. DOI: <http://dx.doi.org/10.4995/HEAD17.2017.673>

Jaramillo, M. (2015). La descentralización del sector salud en México: Un análisis sobre los avances en el periodo de la transición (2000 – 2012). En **Lecciones desde la alternancia: La transición Mexicana en Perspectiva (2000-2012)**. Moreira, C., Rocha D., Vera M. y Jaramillo, M. (Coords.) (2015). pp. 205-223 ISBN: 978-3-659-09576-4.

De la O, V. y Astorga, J. (2014) Espacios en el consumo local: los productos pesqueros de Baja California, en **Los sistemas Agroalimentarios y el Consumo Local**. UNAM-DGAPA-PAPIIT UNAMDGAPA-PAPIIT-AMER 2 36, pp. 93-128. ISBN 978-607-9293-06-2.

De la O, V. y De la Rosa L. (2015) Promoción y consumo de productos pesqueros de Baja California: una estrategia de largo plazo para el desarrollo regional fundamentada en el reconocimiento del origen, en **Estudios Regionales y de Competitividad**, Mexicali, UABC, pp. 128-157. ISBN 978-607-607-282-0.

De la O, V. y De la Rosa L. (2016) Características principales de las cooperativas pesqueras en Baja California Sur, en **Tópicos de pesca y acuicultura en el noroeste de México: Actores, organizaciones y Redes de Valor**, Mexicali, UABC. Pp.279-301. ISBN 978-607-607-309-4.

Del Real, G. De la O, V. y Bravo, L. (2016) Indicadores de empresariedad que fomentan la aplicación de las tecnologías en la actividad porcina del estado de Baja California, en **Estudio de las organizaciones: Visión de las Ciencias Administrativas**. Mexicali, UABC/Ilcsa. pp. 125-150. ISBN 978-607-8360-63-5.

Inda, A. De la O, V. y Del Real, G. (2016) Competencia y efectividad de los tipos de organizaciones de pesca ribereña en Baja California, México, en **Estudio de las organizaciones: Visión de las Ciencias Administrativas**. Mexicali, UABC/Ilcsa. pp. 101-124. ISBN 978-607-8360-63-5.

Brito, L. J., (2017). “Aprendizaje tecnológico e inclusión social: caso Samsung” en J. Carrillo, G. Bensusán y J. Micheli (Coords) **Es posible innovar y mejorar laboralmente? estudio de trayectorias de empresas multinacionales en México** pp. 361-389 ISBN 978-607-28-1119-5

Brito, L. J., Garambullo, A., y Ferreiro, M. (2017) La pertinencia como factor clave de calidad y competitividad en los programas educativos de educación superior, en **Diversidad y Complejidad Organizacional en América Latina. Perspectivas de Análisis: Análisis organizacional y calidad educativa** p.p. 27-54 ISBN: 978-607-9011-57-4

Ferreiro, M.V., Garambullo, A., y Brito J. (2016) “Implementación de un Sistema de Indicadores de Calidad como Apoyo en el Logro y Mantenimiento de la Acreditación de Programas Educativos de la Facultad de Ingeniería y Negocios, Tecate”, en **El Análisis Organizacional en México y América Latina. Retos y Perspectivas a 20 años de Estudios**. ISBN 978-607-9011-46-8.

Mungaray, Ana B. y P. Moctezuma (2017) “Análisis de oportunidades de transferencia tecnológica de la UABC en el contexto global de mejores prácticas” en **“Propiedad intelectual: su regulación en la universidad pública mexicana”**. En imprenta

Mungaray, Ana B., A. León y Santos López Leyva. (2015) “La innovación social y su relación con el desarrollo de las regiones: Un enfoque conceptual” en Alvarado, A. y S. López (Coords.). **“Cultura e Innovación Social para el Desarrollo de las Regiones”**. UDO-UABC-Ediciones del Lirio. (ISBN en trámite)

López Leyva, S. y Ana B. Mungaray. (2015) “Marco Institucional para la transferencia de tecnología en México”. en Alvarado, A. y S. López (Coords.). **“Cultura e Innovación**

Social para el Desarrollo de las Regiones".2015. UDO-UABC-Ediciones del Lirio. (ISBN en trámite)

Mungaray, Ana B. (2015) "Innovación, Crecimiento e Instituciones: Una reflexión para el Desarrollo Global" en López, S. y B. Mungaray (Coords.) "**Los Estudios del Desarrollo Global en Perspectiva**". Selección Anual para el libro universitario. Editorial UABC (ISBN en trámite)

López Leyva, S. y Ana B. Mungaray. (2015)."Análisis del espacio académico de los estudios del desarrollo global en México" en en López, S. y B. Mungaray (Coords.) "**Los Estudios del Desarrollo Global en Perspectiva**". Selección Anual para el libro universitario. Editorial UABC (ISBN en trámite)

López Leyva, S. y Ana B. Mungaray. (2015)." La internacionalización de la educación superior en la agenda de los organismos internacionales" en López, S. y B. Mungaray (Coords.) "**Los Estudios del Desarrollo Global en Perspectiva**". Selección Anual para el libro universitario. Editorial UABC (ISBN en trámite).

Moctezuma P., Ocegueda M.T. y Mungaray A. (2017). La contribución de la UABC a la cobertura con calidad y libertad de elección de los jóvenes en Baja California. En **La contribución de la UABC a la educación superior de Baja California**. Miramontes M.A. y Moctezuma P. (Coords.). UABC. pp. 53-87. ISBN 978-607-607-422-0. Tiraje 300.

Ocegueda M.T., Moctezuma P. y Mungaray A. (2017). 60 años de la UABC en el contexto de la educación superior mexicana. En **La contribución de la UABC a la educación superior de Baja California**. Miramontes M.A. y Moctezuma P. (Coords.). UABC. pp. 13-51. ISBN 978-607-607-422-0. Tiraje 300.

Ocegueda, M.T., Mungaray, A. y Moctezuma P. (2017). Financing Quality in Mexican State Public Universities. **Higher Education Advances**. Editorial Universitat Politècnica de Valencia. pp. 206-213. ISBN: 978-84-9048-590-3. DOI: <http://dx.doi.org/10.4995/HEAD17.2017.673>.

Rocha D. y Ocegueda M.T. (2015). Encuentros fortuitos. Deportación de mujeres no ex convictas a la ciudad de Tijuana. En **Crisis económica y política antiimigrante. Efectos en familias mixtas en Estados Unidos y México**. Valdéz G.C. y Bracamontes A. (Coords.). El Colegio de Sonora. pp. 157-175. ISBN: 978-607-7775-75-1.

Ramirez, N., Mungaray, A., Ramírez, M., (2016). "Impacto del gasto público en el empleo de las micro y pequeñas empresas: evidencia para Baja California, 2008-2013", en Mungaray, A., Ramírez, N., y Aguilar, J.G, (coords), **Economía del emprendimiento y las pequeñas empresas en México**, MA Porrúa-UABC, 173 pp. ISBN 978-607-524-060-2. Tiraje 1000.

Mungaray, A., Taxis, M., Ramírez, M., Ramírez, N., Aguilar, J.G., (2016). “Una experiencia de aprendizaje colectivo en el desarrollo de microempresas de base social de Baja California, en Mungaray, A., Ramírez, N., y Aguilar, J.G, (coords), **Economía del emprendimiento y las pequeñas empresas en México**, MA Porrúa-UABC, 173 pp. ISBN 978-607-524-060-2. Tiraje 1000.

Artículos arbitrados

Ocegueda, J.M., Miramontes, M. A. y Moctezuma, P. (2015). “La educación superior en México: un estudio comparativo”, **Ciencia Ergo Sum**, Vol.21-3, pp. 181-192 ISSN 1405-0269.

Mungaray, A., Ocegueda, J. M. y Moctezuma, P. (2016). “La calidad de las Universidades Públicas Estatales de México después de 13 años de subsidios extraordinarios”, **Revista de la Educación Superior**, Vol XLV (1), No. 177, pp. 67-93 ISSN 2395-9037

Ocegueda, J.M., Miramontes, M. A., Moctezuma, P. y Mungaray, A. (2017). “Análisis comparado de la cobertura de la educación superior en Corea del Sur y Chile: una reflexión para México”, **Perfiles Educativos**, Vol. XXXIX (155), pp.141-159 ISSN 2448-6167.

Moctezuma, P., López, S. y Mungaray, A. (2017). “Innovación y desarrollo: el programa de estímulos a la innovación regional en México, **Revista Problemas del Desarrollo**, Vol. 48 (4), ISSN 2007-8951

Mungaray A., Aguilar, J. G. y Osorio, G. (2017). Los objetivos económicos de la micro y pequeña empresa en México. Un análisis a través de las elasticidades de factores productivos. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 24, 129-146. ISSN-e: 1886-516X.

Mungaray A., Aguilar, J. G. y Osorio G. (2016). Rethinking the purpose of micro-enterprises in developing countries: Evidence for Mexico. **Journal of Developmental Entrepreneurship**, 21(3), 1650019-16p. ISSN: 1084-9467. DOI: 10.1142/S1084946716500199.

Fuentes N., Osorio G. y Mungaray, A. (2016). Capacidades intangibles para la competitividad microempresarial en México. **Revista Problemas del Desarrollo**, 47(186), pp. 83-106. ISSN: 0301-7036. DOI: 10.1016/j.rpd.2016.03.003.

Avendaño, B., Sierra, O. Lobo, M. (2015). “Una estimación de la responsabilidad social empresarial en empresas hortofrutícolas de Baja California”. **Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas**, Vol. 6, Núm. 3, p.563-576. ISSN 2007-9230.

Jaramillo, M. y Adame, S. (2017). Desigualdad de género y políticas públicas en áreas naturales protegidas. **Revista Perspectivas de Políticas Públicas**, 7(13), 195-212. ISSN 1853-9254.

Vera, M., Rocha, D. y Jaramillo, M. (2016). Medir a ciegas. Evaluación de desempeño en la Cruzada Nacional contra el Hambre. **Revista Gestión y Análisis de Políticas Públicas**, 16.ISSN: 1989-8991.

Guerrero, M. y Jaramillo, M. (2015). Deportación y violación de los derechos del migrante en ambas fronteras. **Convergencia. Revista de Ciencias Sociales**, 22(69), pp. 85-106. ISSN: 1405-1435. DOI: 10.29101/crcs.v22i69.3636.

Jaramillo, M. y Adame, S. (2017). Desigualdad de género y políticas públicas en áreas naturales protegidas. **Revista Perspectivas de Políticas Públicas**, 7(13), 195-212. ISSN 1853-9254.

Vera, M., Rocha, D. y Jaramillo, M. (2016). Medir a ciegas. Evaluación de desempeño en la Cruzada Nacional contra el Hambre. **Revista Gestión y Análisis de Políticas Públicas**, 16.ISSN: 1989-8991.

Guerrero, M. y Jaramillo, M. (2015). Deportación y violación de los derechos del migrante en ambas fronteras. **Convergencia. Revista de Ciencias Sociales**, 22(69), pp. 85-106. ISSN: 1405-1435. DOI: 10.29101/crcs.v22i69.3636.

Rubio Z., De la O V. y Ruíz M., (2018). Modelo de gestión del conocimiento apoyado en las tecnologías de la información y comunicación, Colombia, **Revista Criterio Libre** (Aceptado).

Velasco L., De la O V., Morales L. y Ruíz J. (2018). México, **Revista Tecnología y Ciencias del Agua**, Vol. IX, Núm. 2, (Aceptado, en edición).

Velasco, L. De la O, V. Morales, L. y Ruíz, S. (2016) Innovación en el uso de agua de las empresas agrícolas del Valle de San Quintín, Baja California, **Global Conference on Business and Finance Proceeding** Vol. 11. pp.1201-1210. ISSN 1941-9589 On Line.

Montaño A., Pérez J. y De la O V. (2014). Reposicionamiento para destinos turísticos consolidados: el caso de los cabos, México, **Cuadernos de Turismo**, nº 33, (2014); pp. 271-295, ISSN: 1989-4635.

Garambullo, A., Ferreiro, M.V., Brito, L. J. y Ontiveros, Z., (2015). "Análisis del Impacto de Proyectos de Vinculación, FIN Tecate, UABC" en **Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa**, V2, N3 ISSN 2007 – 8412.

Brito, L. J., Garambullo, A., Ferreiro, M.V., y Ontiveros, Z. A., (2016). "Desempeño Productivo y Creación de Capacidades Tecnológicas en Empresas Multinacionales en

México: Estudio de Casos Múltiples”. En **Revista Global de Negocios** , V4 N6, 2016, pp. 95-103 ISSN 2328-4641. Disponible en SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2671995>

Brito, L. J., (2016). “Diseño de un modelo de costos estándar para el mejoramiento de la productividad aplicado a una empresa manufacturera” en **Investigación en Ciencias Administrativas**, Vol. 5, Núm. 10, pp. 40-61 ISSN 2007-5030

Ferreiro, M.V., Brito, L. J., y Garambullo, A., (2016), “Evaluación de la pertinencia y calidad del Programa Educativo de Licenciado en Contaduría de la FIN Tecate: Estudio de Egresados” en **Revista sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación en Iberoamérica.** Vol. 3, Núm. 6 ISSN: 2448 – 6280.

Brito, L. J. y Carrillo J. (2017). “Aprendizaje sobre los límites al escalamiento: el cluster de la industria de televisores en México” en **Región y Sociedad**, Vol. 30, Núm. 70 pp. 181-202 DOI: 10.22198/rys.2017.70.a320

Brito, L. J., Ferreiro, M.V. y Garambullo, A. (2017). “Evaluación de la pertinencia y calidad del programa educativo de Licenciado en Contaduría Estudio de empleadores y egresados” en **Revista Iberoamericana para la Investigación el Desarrollo Educativo**, V8 pp.311-37 ISSN 2007-7467.

López-Leyva, S. y Ana B. Mungaray (2017). Knowledge-based economy as foundation for the economic development of countries. **Management dynamics in the knowledge economy.** Vol 5, No 4- ISSN 2392-8042.

Aguilar, J.G, Michelle Taxis, Ana B. Mungaray y Nadxilli López. “**El conflicto entre el empleo extra doméstico y la dedicación al hogar de la mujer unida**” en Revista Ciencia y Universidad. Enero-Junio 2015. Ed. No.33. ISSN 0185-6618. Mexico.

Mungaray, Ana B, Sylvia Mónica Perez-Nuñez y Santos López. “**Knowledge-Based Economy in Argentina, Costa Rica and Mexico: A Comparative Analysis from the Bio-Economy Perspective**” en Management Dynamics in the Knowledge Economy Journal, 2015, vol. 3, issue 2, pages 213-236. ISSN 2392-8042. Rumania.

López Leyva, S y Ana B. Mungaray. “**Políticas para el impulso a la economía del conocimiento en el estado de Sinaloa, México**” en Revista RA XIMHAI Vol. 11, No. 3 / Enero – Junio 2015. ISSN-1665-0441. México.

Mungaray, A., Ocegueda, M.T., Moctezuma, P. y Ocegueda J.M. (2016). “La calidad de las Universidades Públicas Estatales de México después de 13 años de subsidios extraordinarios”, **Revista de la Educación Superior**, Vol XLV (1), No. 177, pp. 67-93 ISSN 2395-9037

Mungaray, A., Flores, C., Ramírez, N., y Aguilar, J.G., (2015). “Building of the cluster software in the regional development of Baja California, México”, **International Business**

of information technology of business management, Vol. 40., No. 1, pp. 118-135. ISSN 2304-0777.

Mungaray, A., Ramírez, M., Ramírez, N., Taxis, F., (2015). “Local answers for employment crisis: the role of microenterprises development”, **International Journal of Humanities and Social Sciences**, Vol. 5., No. 9, pp. 52-62. ISSN. 2220-8488.

Mungaray, A., Osuna, J.G., Ramírez, M., Ramírez, N., Escamilla, A., (2015). “Emprendimientos de micro y pequeñas empresas mexicanas en un escenario local de crisis económica: el caso de Baja California, 2008-2011”. **Frontera Norte**, Vol. 27. Núm. 53. Pp. 115-146.

Ramírez, N., Mungaray, A., Aguilar, J.G., Flores, Y. Z., (2017). “Microemprendimientos como instrumento de combate a la pobreza: una evaluación social para el caso mexicano”. **Innovar Journal**, Vol. 27., Núm. 64. Pp. 63-74. ISSN 0121-5051.

Ramírez, N., Mungaray, A., Aguilar, J.G., Inzunza, R., (2017). Una explicación de la rentabilidad y poder de mercado de las microempresas marginadas”. **Economía, teoría y práctica**, Núm. 46. Pp. 97-113.

Orraca, P., Ramírez, M., Ramírez, N., (2017). “Beyond the local market: mexican cross-border entrepreneurs and the United States”. **Journal of Development Entrepreneurship**, Vol. 22., Núm. 4. Pp. 1-23.

Formación de recursos humanos

Análisis regional de la estructura empresarial de México. **Maestría en Ciencias Económicas**. UABC. Tesista: Gabriel Esteban Núñez Vázquez. Director: Natanael Ramírez Angulo. Sinodal: Germán Osorio Novela.

Seguridad ciudadana y desarrollo humano: Perspectivas desde Costa Rica, el Salvador y Nicaragua. **Maestría en Estudios del Desarrollo Global**. UABC. Tesista: Karla Victoria Palazuelos Campos. Directora: Martha Cecilia Jaramillo Cardona.

Impacto de la capacitación en la productividad en una empresa manufacturera del ramo electrónico de Tecate, B.C. **Maestría en Administración**. UABC. Tesista: Juan Luis Inzunza Parra. Director: Dra. Janette Brito Laredo

Diagnóstico de clima organizacional de una empresa dedicada a la venta de herramientas y materiales para la construcción en la ciudad de Tecate, B.C. **Maestría en Administración**. UABC. Tesista: Javier Jonathan Rodríguez Serrato. Director: Dra. Janette Brito Laredo

La construcción de ciudadanía a través de la cultura de la legalidad: La participación ciudadana como eje fundamental. (2017). **Doctorado en Estudios del Desarrollo Global**. Director: Ana B. Mungaray.

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

La gobernanza global para la seguridad alimentaria: el caso de México”. (2017). **Doctorado en Estudios del Desarrollo Global**. Directora: Ana B. Mungaray.

Convergencia presupuestal entre las Universidades Públicas Estatales de México, durante el periodo 2000 al 2014. **Licenciatura en Economía** (2017). UABC. Tesista: Heriberto Lemuel Ramírez Jiménez. Director: Marco Tulio Ocegueda Hernández. Sinodal: Alejandro Mungaray Lagarda. Sinodal: Natanael Ramírez Angulo.

Determinantes de la rentabilidad económica y financiera de microempresas: una aplicación para Baja California. **Doctorado en Ciencias Económicas**. Tesista: Concepción Sofía Guzmán Zamudio. Director. Natanael Ramírez Angulo. 7 de Diciembre de 2016.

Evaluación del impacto del financiamiento formal y la capacitación sobre el bienestar de los microempresarios en México. **Doctorado en Ciencias Económicas**. Tesista: Yadira Zulit Flores Anaya. Director. Natanael Ramírez Angulo. 18 de Diciembre de 2017.

Sobrevivencias de microempresas. Una aplicación para Tijuana, Baja California. **Maestría en Ciencias Económicas**. Tesista: Dora Alicia Ochoa Vega. Director. Natanael Ramírez Angulo. 18 de Julio de 2017.

Desarrollo de microempresas como alternativa de combate a la pobreza. Un análisis para las regiones de México. **Maestría en Ciencias Económicas**. Tesista: Moises Librado González. Director. Natanael Ramírez Angulo. 19 de Julio de 2017.

Determinantes del acceso al financiamiento para las microempresas en México. **Maestría en Ciencias Económicas**. Tesista: Ingrid Castro Mendivil. Director. Natanael Ramírez Angulo. 19 de Julio de 2017.

La divulgación de la ciencia: una cultura global. **Maestría en Estudios del Desarrollo Global**. UABC. Tesista: Susana Hernández Alcántara. Director: Patricia Moctezuma Hernández.

El gobierno electrónico en Colombia y España como herramienta de la Administración Pública. **Maestría en Estudios del Desarrollo Global**. UABC. Tesista: Karina Julieth Palacio Santiago. Director: Patricia Moctezuma Hernández.

Globalización, apertura comercial y reforma del sistema de salud mexicano a través del seguro popular. **Doctorado en Estudios del Desarrollo Global**. UABC. Tesista: Héctor Rivera Valenzuela. Director: Patricia Moctezuma Hernández.

Perspectivas comparadas globales del servicio civil de carrera. **Doctorado en Estudios del Desarrollo Global**. UABC. Tesista: Claudia Angelina Romano Romero. Director: Patricia Moctezuma Hernández.

La implementación de la nueva gerencia académica en México como componente del desarrollo global de la educación superior. **Doctorado en Estudios del Desarrollo Global**. UABC. Tesista: Victor Manuel Ibarra Ahumada. Director: Patricia Moctezuma Hernández.

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

La internacionalización integral de las instituciones de educación superior. Buenas prácticas aprendidas de una estrategia de internacionalización transversal. **Doctorado en Estudios del Desarrollo Global**. UABC. Tesista: Mary Cruz Granillo Montes. Director: Patricia Moctezuma Hernández.

Influencia de los rankings sobre la gestión institucional en las universidades líderes latinoamericanas. **Doctorado en Estudios del Desarrollo Global**. UABC. Tesista: Carolina Zayas Márquez. Director: Patricia Moctezuma Hernández.

Las condiciones y medio ambiente de trabajo como un incentivo para la productividad laboral en México, periodo 2004-2013. **Doctorado en Ciencias Económicas**. UABC. Tesista: Jesús Ernesto Rocha Ibarra. Director: José David Ledezma Torres.

VII. Seguimiento de egresados

El impacto del programa de MDNS se puede analizar desde diferentes perspectivas. Una primera vertiente se relaciona con la formación de recursos humanos altamente calificados para el ejercicio profesional en actividades de activismo e intervención social. En este sentido, el seguimiento de egresados sugiere que el campo laboral está formado preferentemente por negocios sociales para combate de la pobreza, consultorías de evaluación de políticas sociales, organizaciones no gubernamentales, y sobre todo, por el emprendimiento social.

Se tomará especial atención a las cifras de eficiencia terminal, las cuales deberán reflejar un dinamismo adecuado que implique que los estudiantes que ingresan, egresan en tiempo y se titulan dentro del periodo comprendido por el programa, con base en un eficiente trabajo de tutoría y de conducción de trabajo terminal. Además, se medirá el impacto que tendrán en la sociedad los proyectos de negocios sociales que se desarrollarán como parte del trabajo terminal. Para ello, se seguirán indicadores como: número de emprendimientos de negocios sociales derivados de alumnos de MDNS, número de habitantes beneficiados de los productos y/o servicios ofertados por los negocios sociales, tendencias de mejoría en indicadores asociados a monitoreo de condiciones de pobreza de sectores atendidos por los proyectos trabajados, vinculación de estudiantes y egresados en redes de intervención para combate de problemas sociales prioritarios, entre otros.

Es importante anotar que el seguimiento de egresados se llevará a cabo con base en un instrumento (encuesta) que recoge información relacionada con sus datos personales generales, datos de egreso, datos laborales, formación profesional y vinculación, formación de recursos humanos y productividad. La información registrada en esta encuesta, permitirá identificar dónde están laborando los egresados y la productividad práctica que han logrado. La periodicidad con que se aplicará este instrumento será anual o cuando se considere conveniente actualizar los registros.

VIII. Servicios de apoyo

A. Alumnos, Planta docente y Coordinación del programa

El programa de MDNS contará con la asistencia de una secretaria que brinda apoyo administrativo en las labores de gestión. Además, los 12 miembros del núcleo académico básico en que descansan las actividades docentes y de investigación, constituyen un soporte fundamental de la operación integral del programa. Por otra parte, las actividades administrativas y de gestión de la Coordinación del Programa de Maestría y Doctorado contribuyen al adecuado funcionamiento de ambos programas garantizando un desarrollo ordenado y eficiente de las actividades docentes y de investigación aplicada.

Es importante destacar que la labor de los profesores que integran el núcleo académico básico se verá apoyada por estudiantes del posgrado que participen en las distintas líneas de intervención y proyectos del programa. Además, todos los profesores que son miembros del núcleo académico básico cuentan con un cubículo, equipo de cómputo conectado en red, equipo de impresión y acceso a internet. También se cuenta con una fotocopidora para atender las necesidades de los profesores en materia de reproducción de materiales, no obstante se tendrá como objetivo académico-administrativo la reducción progresiva y continua en el uso de papel e impresiones, realizando la mayoría de trámites de manera digital. La Coordinación de Posgrado e Investigación de la FEYRI, así como la coordinación del programa, también disponen del apoyo logístico suficiente para desarrollar eficientemente las tareas administrativas encomendadas por la dirección de la unidad académica.

IX. Vinculación

El programa de MDNS participará activamente en la Red Global de Centros Yunus. Actualmente se tiene un trabajo muy cercano con las siguientes dependencias, con las cuales la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales a través de UABC-Centro Yunus para Negocios Sociales y Bienestar, ya cuenta con un mecanismo formal de colaboración académica y práctica.

Red Internacional

- Yunus Centre, Bangladesh.
- Glasgow Caledonian University, Yunus Centre for Social Business and Health, Escocia.
- California State University, Channel Island, California Institute for Social Business, Estados Unidos.
- Universidad de California en San Diego, (UCSD).

Además, el programa de MDNS se integrará y sumará a los trabajos de ciencia aplicada y de intervención que la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales realiza a través

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

de los proyectos beneficiados de convocatorias del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Investigación Científica Básica y Problemas Nacionales).

Aparte de ello, se cuenta con un proyecto que participa en la convocatoria para la generación de Redes de Cuerpos Académicos de educación superior y normalista, por parte de la Secretaría de Educación Pública, teniendo la colaboración de los siguientes integrantes:

Miembros internos a la Universidad Autónoma de Baja California

- Facultad de Contaduría y Administración
- Facultad de Ingeniería y Negocios, Tecate, San Quintín y Guadalupe Victoria

Universidades Nacionales

- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Centro Regional de Formación Profesional Docente de Sonora.
- Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo.
- Universidad de la Sierra Sur.

A través de esta red se comparten esfuerzos y se aprovecha el conocimiento y las experiencias para ampliar la cobertura y eficiencia en la intervención social, para de esta forma poder incidir en mejorar las condiciones de bienestar de más familias y jóvenes que viven en el círculo de la pobreza en nuestro país.

El programa de MDNS tendrá todos estos proyectos como plataforma de inicio e impulso para las actividades profesionalizantes y de vinculación que los estudiantes de este posgrado desempeñarán.

X. Infraestructura física y de apoyo

A. Aulas, laboratorios y talleres

Se cuenta con cinco aulas disponibles para la atención de los alumnos de maestría y doctorado. Cada una de estas aulas está habilitada con mobiliario apropiado para atender a 20 estudiantes, con pizarrón y pantalla para realizar proyecciones de imágenes. También se cuenta con una sala de multimedia adecuada para realizar conferencias y seminarios, así como reuniones entre alumnos y personal académico. Además, se cuenta con un observatorio de pobreza, equipado con sistemas de cómputo y pantallas para análisis espacial/geográfico, así como para el análisis de bases de datos. Esta infraestructura sirve para operar al docente y alumnos de ambos programas (maestría y doctorado) y se encuentran situadas en un edificio nuevo exclusivo para el posgrado, en la parte inferior del mismo, se cuenta con los espacios necesarios para desarrollar las tareas administrativas.

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales cuenta con tres laboratorios de cómputo compuesto por 30 equipos cada uno, conectados a internet y con paquetería básica y especializada como Word, Acrobat, Win Zip, Power Point, Internet Explorer, Excel, SPSS, Econometric View, STATA, Qualtrics, ArgMaps y Madcat. Estos centros de cómputo se utilizan para atender necesidades de posgrado. En el caso de los profesores, todos cuentan con equipo de cómputo y paquetería básica y especializada, así como equipo de impresión. La paquetería instalada en todos los equipos de cómputo está debidamente legalizada y se renueva constantemente de acuerdo a las necesidades de docencia e investigación aplicada.

B. Cubículos y área de trabajo docente

Los profesores y alumnos del programa cuentan en todos los casos con un cubículo debidamente acondicionado para realizar sus actividades académicas.

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales cuenta con 90 equipos de cómputo para el uso de los alumnos de las licenciaturas y posgrados que en ella se ofrecen, además de un equipo de cómputo por cada profesor de tiempo completo. Esto significa que los 12 profesores del núcleo académico básico del programa de MDNS cuentan con un equipo, al igual que los profesores que asisten en calidad de visitantes. Todos los equipos se encuentran en red, tienen acceso a internet y tienen instalados al menos los siguientes programas: Word, Acrobat, Win Zip, Power Point, Internet Explorer, Excel, Econometric View, SPSS, STATA y Madcat.

Es importante mencionar que los profesores que están vinculados al programa son fundamentalmente los miembros de dicho núcleo académico básico y cada uno de ellos cuenta con un área de trabajo o cubículo en donde pueden desarrollar las actividades académicas. El resto de los profesores que no necesariamente son docentes del posgrado pero que forman parte de otros cuerpos académicos y líneas de generación y aplicación del conocimiento, también cuentan con las mismas condiciones. Con respecto a los alumnos, cada uno tiene acceso a un equipo de cómputo con red inalámbrica y paquetería especializada para poder atender las necesidades académicas del programa.

Se cuenta con un proyector y computadoras portátiles para apoyar las actividades de docencia y las exposiciones en eventos académicos que realizan los alumnos y profesores del programa dentro y fuera de la unidad académica. Este equipo resulta de vital importancia para desarrollar adecuadamente las actividades de docencia e investigación aplicada relacionadas con el posgrado MDNS.

C. Acervos bibliográficos

El acervo bibliográfico con que cuenta el Programa de MDNS se apoya en el acervo general especializado que está depositado en la biblioteca general. Se cuenta con aproximadamente 700 libros de distintas temáticas de economía social, 400 números correspondientes a diferentes revistas especializadas, 5 colecciones de publicaciones con información estadística y alrededor de 2500 libros de áreas afines como sociología, administración, matemáticas, estadística, ciencia política, etc. Además, se cuenta con 15 suscripciones vigentes a revistas especializadas de economía.

Como un apoyo complementario, la Biblioteca Central del Campus UABC-Tijuana ofrece un área de economía en donde se pueden encontrar diversos títulos de economía, así como revistas especializadas. La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y en especial el programa de MDNS, se encuentran realizando un esfuerzo con el apoyo institucional de UABC, para elevar la dotación bibliográfica disponible, destinando una proporción importante del presupuesto asignado al programa, a la adquisición de material bibliográfico.

D. Bases de datos

La Universidad Autónoma de Baja California está suscrita a diversos recursos bibliográficos digitales de información científica y tecnológica, a través del Consorcio Nacional de Recursos de Información Científica y Tecnológica (CONRICyT) del CONACyT.

Además, la FEyRI cuenta con licencia de acceso a los artículos publicados por la revista *Journal of Developmental Entrepreneurship*, perteneciente a World Scientific. A su vez, a través del Sistema de Asistencia Microempresarial (SAM), el cual es una herramienta informática registrada por la FEyRI que permite al extensionista microempresarial la captura, el procesamiento y la organización de la información recabada a partir de los instrumentos de conteo microempresarial y empleo, el diagnóstico y las bitácoras, se tiene una base de datos de 13,000 microempresas que han sido atendidas por los diversos proyectos de intervención y asistencia que la unidad académica ha operado en distintos años.

XI. Recursos financieros para la operación del programa

El programa tendrá el apoyo de la Universidad Autónoma de Baja California para cubrir conceptos destinados al pago de horas destinadas a impartir clases a nivel posgrado por parte de los docentes de tiempo completo, así como el apoyo para invertir en infraestructura y proyectos específicos para incrementar la calidad de los programas de posgrado de la institución vía diversos recursos.

Adicionalmente, se puede contar con recursos que se puedan generar u obtener a través de convocatorias internas y externas de apoyo a proyectos de investigación, cursos de educación continua, convocatoria de movilidad académica, servicios de investigación, y todas aquellas actividades en las que académicos y alumnos puedan participar.

En el siguiente cuadro se muestran los ingresos que ha percibido la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales en los últimos 4 años, en donde se aprecia la capacidad de gestión de recursos que ha logrado consolidar en el tiempo. En promedio, el ingreso ordinario solo representa el 9% del total. El resto del recurso se explica por el esfuerzo que hace la comunidad estudiantil en los sorteos, pero sobre todo, por el esfuerzo de académicos y autoridades en la gestión de recursos extraordinarios mediante proyectos de

investigación, de vinculación y de venta de servicios tanto al sector público como privado. Es importante destacar que, de este recurso, un porcentaje importante se destina a becas de los estudiantes de posgrado y de licenciatura, en las modalidades de becas de movilidad, becas de investigación, becas posdoctorales y becas CONACyT.

Otro dato importante es la participación exitosa en la gestión de recursos extraordinarios del Gobierno Federal a través de los diferentes programas, entre los principales el PROFOCIE actualmente PFECE y el FECES, que gracias a ellos ha sido posible fortalecer la movilidad estudiantil tanto de docentes como de estudiantes, así como la habilitación de una parte importante de las nuevas instalaciones de la Facultad.

Cuadro 20. Ingreso de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales 2014-2017

Concepto	2014	2015	2016	2017
INGRESOS				
Ingreso Ordinario	\$428,357.00	\$742,957.00	\$883,957.00	\$873,957.00
Ingreso por Cuotas y sorteos	\$1,351,010.00	\$1,526,346.00	\$1,519,254.00	\$1,665,791.00
Educación continua e intersemestrales	\$37,000.00	\$437,058.83	\$250,980.00	\$285,462.37
Proyectos de Investigación	\$178,000.00	\$187,168.00	\$187,168.00	\$79,687.50
Proyectos de Servicio Social	\$	\$584,066.66	\$	\$176,884.00
Proyectos por convenio	\$	\$131,000.00	\$1,190,325.00	\$1,118,050.00
Ciadmype/Centro Yunus	\$500,000.00	\$500,000.00	\$500,000.00	\$500,000.00
Proyectos Conacyt	\$292,384.00	\$	\$	\$2,846,589.87
Becas posdoctoral	\$320,000.00	\$440,000.00	\$184,000.00	\$161,000.00
Becas Conacyt	\$1,209,318.77	\$1,341,888.45	\$1,408,982.87	\$1,408,982.87
Apoyo Prodep	\$340,561.00	\$80,000.00	\$	
Ingreso Extraordinario (PROFOCIE, FECES y PFECE)	\$1,854,435.00	\$1,584,335.00	\$511,896.33	\$1,859,235.00
Total	\$ 6,511,065.77	\$7,554,819.94	\$6,636,563.20	\$ 10,975,639.61

Fuente. Elaboración propia

En el año 2018, la Unidad Académica cuenta con ocho Cuerpos Académicos, cinco de ellos consolidados y tres en consolidación, lo que ha fortalecido más la capacidad de gestión de recursos, ya que la madurez de estos grupos permite aplicar a más convocatorias nacionales e internacionales. Para este año, se espera respuesta para proyectos de investigación en las convocatorias externas de Problemas Nacionales e Investigación Científica Básica, ambas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, (CONACyT) y uno de la Secretaría de Educación Pública del Gobierno Federal. Esta dinámica permite la participación de jóvenes estudiantes tanto del posgrado como de licenciatura, pero además permite fondar la visita de profesores de instituciones externas tanto nacionales como internacionales, los cuales también participan en los programas de posgrado de la FEYRI.

XII. Referencias bibliográficas

- ANDER-EGG, E. (2003). Repensando la investigación-acción-participativa (pp. 171-182). Lumen-Humanitas.
- BARBERO, J. M. y CORTÉS, F. (2005). Trabajo Comunitario, organización y desarrollo social. Ed. Alianza. Madrid.
- BANERJEE, A. V., y DUFLO, E. (2011). Economics: a radical rethinking of the way to fight global poverty (Vol. 1). United States of America: Public Affairs.
- BATTEN, T.R. (1964). La comunidad y su desarrollo. Ed. Fondo de cultura económica. México.
- BERNARDO, K. (2010). ¿Cómo enfrentar la Pobreza?, Ed. Grupo Editor Latinoamericano.
- CAMACHO, J. (2013). Desarrollo comunitario. Eunomía.
- CEPAL. (2011). Pobreza y desigualdad: la perspectiva de América Latina y el Caribe y propuestas en ámbitos de protección social y educación. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, (2012), Pobreza Urbana y de Zonas Metropolitanas en México.
- CONACYT. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (2018). Padrón Nacional de Posgrados de Calidad. México.
- CONEVAL, México. Consejo Nacional de Evaluación. (2017). www.coneval.gob.mx. Consulta Enero de 2018.
- COLECTIVO IOE. (1990). Participación ciudadana y voluntariado social. Documentación Social, nº 80. Cáritas. Madrid.
- COLMENARES E, A. M. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación, 3(1), 102-115.
- CHÁVEZ N. y HERNÁNDEZ, E. (2015). Indicios de la Situación Socioeconómica y de Acceso a la Vivienda en la Frontera Norte de México. En Bienestar y Pobreza en América Latina: Una Visión desde la Frontera Norte de México. Universidad Autónoma de Baja California y Once Ríos.
- DABAS, E. N. (1998). Red de redes. Las prácticas de la intervención en redes sociales. Ed. Paidós. Barcelona. Ediciones. Cap. 1.
- DEATON, A. (2015). El gran escape: salud, riqueza y los orígenes de la desigualdad (Vol. 1). México: Fondo de cultura económica.
- FANTOVA, F. (2005). Manual para la gestión de la intervención social. Ed. CCS, Madrid.

HERNÁNDEZ, E., CHÁVEZ, N. E. y RABELO, J. (2012). Bienestar en México: Reflexiones y contrastes sobre el Estado de Pobreza Multidimensional, Desarrollo Humano, Migración y Competitividad Social en su Frontera Norte. Seminario Internacional: la Multidimensionalidad de la Pobreza. Santiago de Chile. CLACSO, CROP y FACSO.

HERRANZ, N. L., y NADAL, E. R. (2001). Manual para el trabajo social comunitario (Vol. 48). Narcea Ediciones. El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación. Alianza, 2000.

HERRERA, C. (2003) "Las Políticas Sociales en las Sociedades Complejas", Ariel

KHASHRU, A. (2017). Exploring Social Business, Dhaka: Ananya.

KANTIS, H., ANGELELLIY, P. y MOORI K. V. (2004). Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional. Banco Interamericano de Desarrollo y FUNDES Internacional.

MARCHIONI, M. (2001). Comunidad y cambio social. Teoría y praxis de la acción comunitaria. Ed. Popular. Madrid.

MARTÍNEZ, R. (2014). La innovación social es de clase media. Recuperado de: <http://www.nativa.cat/2014/10/la-innovacion-social-es-de-clase-media/>

MUNGARAY, A. OCEGUEDA, J.M., LEDEZMA, D., RAMÍREZ, N., RAMÍREZ, M. y ALCALÁ, C. (2007). Formación por medio del servicio: un modelo de servicio social universitario en apoyo a microempresas marginadas. El Trimestre Económico. Vol. 74, No 296(4).

MUNGARAY, A., RAMOS, J., PLASCENCIA, I y MOCTEZUMA, P. (2011). Las instituciones de educación superior en el sistema regional de innovación de Baja California. Revista de la Educación Superior. Vol. 40, No 158.

MUNGARAY, A. RAMÍREZ, M., RAMÍREZ N. y OSORIO, G. (2018). From service learning to public policy in supporting Mexican microenterprises to overcome poverty and unemployment crisis. International Journal of Social Business Vol. 1, No 2.

OCDE. Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (2017). Perspectivas económicas de América Latina: juventud, competencias y emprendimiento. OCDE-CAF-CEPAL.

PDI (2015). Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019. Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, México. En: <http://www.uabc.mx/planeacion/pdi/2015-2019/>.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2016. Informe sobre Desarrollo Humano Desigualdad y Movilidad, México 2016. México.

PREMCHANDER S.(2003).NGOs and local MFIs—how to increase poverty reduction through women’s small and micro-enterprise. Volumen 35, Núm. 4,p.p 361-378

RAMÍREZ, N., MUNGARAY, A., AGUILAR, J. G. y ANAYA, Z. Y. (2017). Microentrepreneurship as poverty fighting tool: a social evaluation of the mexican case. Revista Innovar. Vol. 27, Núm. 64.

SEN, A. (1996). Desarrollo: ¿Ahora, hacia dónde?, Investigación económica.

YUNUS-Centre (2014). Social Business Academia Report. The YY foundation.

YUNUS, M. (2013a). Creating a world without poverty. Social business and the future of capitalism. Dhaka: Subarna.

YUNUS, M. (2013b). Building Social Business. The new kind of capitalism that serves humanity’s most pressing needs. Dhaka: The University Press Ltd.

ANEXOS

ANEXO I. CARTAS DESCRIPTIVAS

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES**



DISEÑO CURRICULAR



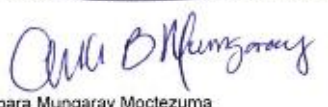
**PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE UNIDAD DE APRENDIZAJE (PUA)
DE LAS ASIGNATURAS DE LA MAESTRÍA Y DOCTORADO EN NEGOCIOS
SOCIALES**

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Maestría en Negocios Sociales.		
Nombre de la asignatura.		Introducción a los Negocios Sociales		
Tipo de Asignatura		Obligatoria		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
<p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales deberá demostrar un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializará en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias, con alto rigor metodológico para evaluaciones de impacto. La principal actitud del egresado será de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional estarán dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza.</p>				
<u>Conocimientos</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. Realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. Análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. Diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. Aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 				
<u>Habilidades:</u>				

<ol style="list-style-type: none"> Entendimiento teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. Liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. Alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. Aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. Creatividad en el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas sociales. 	
<p><u>Valores y actitudes</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Profesionalismo en beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. Disposición para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. Disposición para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. Compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. Comportamiento con valores presentes en el código de ética de la UABC: Confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
<p>Definiciones generales de la asignatura</p>	
<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>Se identificará las características y objetivos de los negocios sociales, con énfasis en aquellos problemas sociales, económicos y ecológicos para los cuales el mercado y las políticas públicas no han podido desarrollar soluciones enteramente satisfactorias.</p>
<p>Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.</p>	<p>Se orienta hacia el análisis comparativo entre las soluciones tradicionales, ya sea de mercado o de política pública, y la solución alternativa que puede representar la implementación de un negocio social.</p>
<p>Cobertura de la asignatura.</p>	<p>Se desarrollarán los principios de optimización en la toma de decisiones empresariales, pero</p>

	enfocada hacia la maximización del beneficio social, dejando a un lado la perspectiva de ganancias pecuniaras.		
Profundidad de la asignatura.	Desarrollar el marco de referencia que permita definir claramente a un negocio social. Asimismo identificar las diferencias y similitudes que tienen en comparación con un negocio tradicional.		
Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad I Fallas de mercado y de política pública	Identificar aquellas problemáticas sociales, económicas y ambientales que el mercado y las políticas públicas no han podido solucionar	1.1 Fallas de mercado 1.2 . Fallas de políticas públicas	Reportes de lectura y participación en discusiones en clase.
Unidad II Conceptos Básicos: Negocios sociales	Analizar las características de un negocio social.	2.1 Concepto de Negocio tradicional 2.2 Concepto de negocios social 2.2.1 Negocio social Tipo I 2.2.2 Negocios Social tipo II	Reportes de lectura y participación en discusiones en clase.

Unidad III Equidad y Eficiencia.	Conocer las herramientas para la elección racional y sus aplicaciones en los Negocios Sociales.	3.1 Teoría de la empresa. 3.2 Eficiencia en el sentido de Pareto 3.3 Equidad y desarrollo 3.4 Costo de oportunidad entre Eficiencia y Equidad.	Reportes de lectura y participación en discusiones en clase.
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
Realización de lecturas asignadas			
Elaboración de reportes de investigación para su discusión en clase			
Exposiciones en clase de manera individual y en equipo, sobre temas asignados			
Métodos y estrategias de evaluación:			
Unidad I: Reportes de lectura 10%			
Unidad II: Reportes de lectura 10%			
Unidad III: Reportes de lectura 10%			
Participación: 10%			
Examen Final: 60%			
Bibliografía:			
Abu-Saifan, S. (2012). —Social Entrepreneurship: Definition and Boundaries, Technology Innovation Management Review, 22-27.			
Bals, L., & Tate, W. L. (2018). What hybrid business models can teach sustainable supply chain management: the role of entrepreneurs' social identity and social capabilities. In <i>Social and Environmental Dimensions of Organizations and Supply Chains</i> (pp. 259-282). Springer, Cham.			
Beteille, A. (2003). Poverty and inequality. <i>Economic and Political Weekly</i> , 4455-4463.			
Banerjee, A. V., & Duflo, E. (2007). The economic lives of the poor. <i>The journal of economic perspectives: a journal of the American Economic Association</i> , 21(1), 141.			
Gebauer, H., Saul, C., Halidmann, M., & Kramer, S. (2017). When one business			

<p>model is not enough for a social business. <i>Strategic Direction</i>, 33(1), 10-12.</p> <p>Stiglitz, Joseph. (2010). Regulacion y fallas. <i>Revista de Economía Institucional</i>, 12(23), 13-28.</p> <p>Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-Ortega, L. (2010). Building social business models: lessons from the Grameen experience. <i>Long range planning</i>, 43(2), 308-325.</p> <p>Yunus, M. (2017). Social business entrepreneurs are the solution. In <i>The Future Makers</i> (pp. 219-225). Routledge.</p>
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p>  <p>Dr. Roberto Iván Fuentes Contreras</p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p>  <p>Dr. Natanael Ramírez Angulo</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p>  <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>




Datos de identificación			
Unidad Académica		FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES	
Programa		Maestría en Negocios Sociales	
Nombre de la asignatura.		PROBLEMAS DEL DESARROLLO	
Tipo de Asignatura		Obligatoria	
Horas teoría	2	Horas laboratorio	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	5
Perfil de egreso del programa			
<p>Maestría en Negocios Sociales</p> <p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 			

<p>4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales.</p> <p><u>Habilidades</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. <p><u>Valores y actitudes</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
<p>Definiciones generales de la asignatura</p>	
<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>Esta unidad se propone analizar y comprender los problemas locales, regionales, nacionales e internacionales que afectan el desarrollo a través de la comprensión de teorías y conceptos claves con el fin de proponer estrategias claves para el progreso social.</p>
<p>Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.</p>	<p>A través de la relación teoría y práctica, entender las formas en que los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales de los sistemas se vinculan entre sí, con esto lograr la capacidad de estudiar y evaluar las diferentes estrategias de cara al desarrollo.</p>
<p>Cobertura de la asignatura.</p>	<p>A través de la interpretación de teorías y datos relevantes sobre los problemas actuales de carácter local, nacional e internacional, identificar los enfoques alternativos a los problemas del desarrollo de forma analítica y crítica.</p>

Profundidad de la asignatura.		Analizar las cuestiones claves del desarrollo como los conceptos y las estrategias, con el propósito de identificar las necesidades y recursos locales, nacionales e internacionales que promueven o restringen el desarrollo, aplicándolos a su proyecto de tesis.		
Temario				
Unidad	Objetivo	Tema		Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
UNIDAD 1 Conceptos básicos: ¿Qué es la pobreza? ¿Qué es el desarrollo? El desarrollo en la agenda global	Identificar los conceptos básicos de Pobreza y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Definir pobreza Definir los conceptos de desarrollo, desarrollo económico y desarrollo sustentable. Entender los aspectos positivos y negativos del desarrollo Conocer y entender los objetivos del desarrollo del milenio, los indicadores para monitorear progreso 		Reportes de lectura y participación en discusiones en clase
UNIDAD 2 Cómo se mide la pobreza y el desarrollo.	Conocer los principales indicadores de pobreza y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Conocer las principales formas de medir la pobreza y el desarrollo usando indicadores como el PI, PIB PC, HDI, esperanza de vida, datos de salud, datos de educación, indicadores de gasto de energía. Estructura del ingreso, entre otros. Explicar por qué algunos indicadores varían y cuales son mejor de usar Entender porque algunos aspectos del desarrollo son difíciles o imposibles de medir, como la justicia y la libertad. 		Reportes de lectura y ensayo utilizando alguna Fuente de datos.
UNIDAD 3 Identificar patrones de desarrollo y características de los países, regiones y localidades con diferentes patrones de desarrollo.	Comprender las diferencias entre niveles de desarrollo a nivel global, regional y local	<ul style="list-style-type: none"> Describir los principales patrones de desarrollo a nivel global/regional/local. Describir las características de los países y regiones con diferentes niveles de desarrollo. Por ejemplo, con alto, mediano y bajo nivel de ingreso. Países con reciente industrialización. Diferencias en los niveles de industrialización a nivel regional. Países/regiones no industrializados vs Países/regiones industrializados. 		Reportes de lectura y elaboración de ensayo con visión comparada.

<p>UNIDAD 4</p> <p>Instituciones de gobierno incidiendo en el desarrollo local, nacional e internacional.</p>	<p>Describe y analiza cómo los problemas políticos afectan en la generación de pobreza y desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entender los roles de las diferentes instituciones de gobierno y las funciones de la legislatura, el ejecutivo y el poder judicial • Reconocer que los sistemas políticos controlan la distribución de los recursos • Explicar cómo las acciones políticas pueden promover o restringir el desarrollo • Entender la necesidad de combatir la corrupción • Entender la necesidad de cooperación internacional para resolver problemas globales cuestiones 	<p>Exposición ante el grupo</p>
<p>UNIDAD 5</p> <p>Industrialización y desarrollo</p>	<p>Entender el concepto de industrialización y los procesos de producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entender el funcionamiento de los mercados formales e informales. • Entender los procesos asociados a la industrialización y como se relacionan con los procesos de desarrollo. • Entender la necesidad de contar con una fuerza productiva educada y especializada para que los procesos de industrialización ocurran. • Describir los factores de producción. • Entender los conceptos de insumo, proceso y producto en el marco de la producción. • Describir los tipos de tecnología (simple, intermedia y compleja) usar ejemplos de cuando es apropiado incluirlo en la producción. • Explicar que son las economías de escala, y los métodos de producción. • Entender los sectores de la economía (agricultura, industria, servicios primarios y secundarios y el tercer sector. 	<p>Reportes de lectura y participación en discusiones en clase</p>
<p>UNIDAD 6</p>	<p>La agenda global para el desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Derechos humanos y su relación con el desarrollo • Salud, educación y alimentación y su relación con el desarrollo 	<p>Exposición ante el grupo</p>

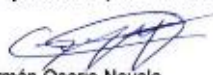
		<ul style="list-style-type: none"> • Género y desarrollo • Medio ambiente y desarrollo 	
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
lecturas asignadas			
Acemoglu D. and James Robinson. (2012). Why nations fail. The origins of power, prosperity and poverty. Crown Business.			
Banerjee A. and Esther Duflo. (2011). Poor Economics. PublicAffairs. NY			
Prescott-Allen, R. (2001). The wellbeing of nations: a country-by-country index of quality of life and the environment. Washington: Island Press.			
Sen A. (2017). Collective choice and social welfare. Harvard University Press.			
Sen, A. K. (1976). Poverty: an ordinal approach to measurement. <i>Econometrica</i> , 44, 219-231			
Taylor, C. L., & Jodice, D. A. (1983). World handbook of political and social indicators. New Haven: Yale University Press.			
Métodos y estrategias de evaluación:			
Presentación de reportes en tiempo y forma sobre los temas teóricos y prácticos que conforman la base de análisis del curso.			
Exposiciones			
Foros de discusión			
Sustentación y análisis de los temas			
Bibliografía:			
Acemoglu D. and James Robinson. (2012). Why nations fail. The origins of power, prosperity and poverty. Crown Business.			
Banerjee A. and Esther Duflo. (2011). Poor Economics. PublicAffairs. NY			
Jenkins, J. C., Taylor, C. L., Abbott, M., Maher, T. V., & Peterson, L. (2018). Global Conflict Data: Introducing the World Handbook of Political Indicators IV. <i>OpenJenkins, J. C et al. "Global Conflict Data: Introducing the World Handbook of Political Indicators IV". SocArXiv, 31.</i>			
Kugler, J. (2018). Political capacity and economic behavior. Routledge.			
Prescott-Allen, R. (2001). The wellbeing of nations: a country-by-country index of quality of life and the environment. Washington: Island Press.			

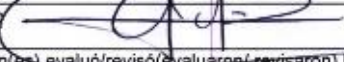
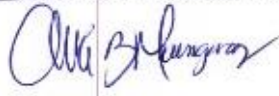
<p>Sen A. (2017). Collective choice and social welfare. Harvard University Press.</p> <p>Sen, A. K. (1976). Poverty: an ordinal approach to measurement. <i>Econometrica</i>, 44, 219-231</p> <p>Taylor, C. L., & Jodice, D. A. (1983). World handbook of political and social indicators. New Haven: Yale University Press.</p>
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p>  <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>
<p>Nombre y firma de quién autoriza carta descriptiva:</p>  <p>Dr. Natanael Ramírez Angulo</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quien(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p>  <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Maestría en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Métodos Cuantitativos		
Tipo de Asignatura		Obligatoria		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
<p>Maestría en Negocios Sociales</p> <p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 				

Habilidades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 	
Valores y actitudes	
<ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
Definiciones generales de la asignatura	
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Entendimiento teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. Aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales.
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Se enfoca desde el análisis teórico y práctico para el logro de capacidades que permitan evaluar los problemas sociales desde una perspectiva metodológica, atendiendo a los elementos estructurales que alimentan la objetividad analítica.
Cobertura de la asignatura.	Se identifican las herramientas y métodos que se pueden utilizar en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos y/o programas de desarrollo social, lograr un impacto positivo en la intervención que se realice en los diferentes ámbitos.
Profundidad de la asignatura.	Comprender la relación entre teoría, realidad y método de evaluación, para identificar y utilizar los elementos claves para el logro de procesos de intervención sostenibles, adecuados a las necesidades de la población objetivo y aplicarlos en su proyecto terminal.
Temario	

Unidad 1	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Diseño de investigación en ciencias sociales y su método	Analizar las partes que integran un diseño de investigación, para el uso correcto y objetivo de base de datos y análisis de factores.	1. Diseño de investigación en ciencias sociales 1.1. Elementos de un diseño de investigación 1.2. Investigación científica: método científico. 1.3 Métodos cuantitativos y cualitativos.	Reporte de investigación y de lecturas, participación en discusiones en clase
Unidad 2. Diseño muestral, encuestas e intervalos de confianza	Objetivo Analizar el diseño muestral y la construcción de indicadores	Tema 2.1. Muestras probabilísticas y no probabilísticas. 2.2. Muestras aleatorias 2.3. Muestras cluster. 2.4. Hipótesis y prueba de hipótesis 2.5. Causalidad y correlación 2.6 Indicadores	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje) Reporte de investigación y de lecturas, participación en discusiones en clase
Unidad 3. Introducción a Regresiones lineales y uso de paquetes estadísticos-econométricos	Objetivo Analizar las distintas opciones cuantitativas para el análisis de datos a partir de regresiones econométricas	Tema 3.1. Análisis de estadística descriptiva con el uso del paquete STATA. 3.2. Modelos econométricos (OLS) 3.3. Modelos de elección discreta (probit, logit, de supervivencia)	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje) Análisis y discusión de temas a partir de conformación de base de datos y realización de ejercicios prácticos.

	básicas.		
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
*Lecturas asignadas *Ejercicios *Casos prácticos *Talleres integradores			
Métodos y estrategias de evaluación:			
Entrega de reportes participación en clase 20% Reporte de investigación participación en clase 10% Panel de análisis 20% Exposición 25% Entrega de trabajo final práctico 25%			
Bibliografía:			
<ul style="list-style-type: none"> - AGUILAR, M.J. y Ander-Egg, E. (1992) <i>Evaluación de servicios y programas sociales</i>. Madrid, Siglo XXI. - BATTEN, T.R. (1964): <i>La comunidad y su desarrollo</i>. Ed. Fondo de cultura económica. México. - BERNARDO Kliksberg <i>¿Cómo enfrentar la Pobreza?</i>, Ed. Grupo Editor Latinoamericano. - BRYMAN, A. (2015). <i>Social research methods</i>. Oxford university press - CRESWELL, J. W., & Creswell, J. D. (2017). <i>Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches</i>. Sage publications Evans, J. R. y Olsen, D. L. (2003). <i>Statistics, Data Analysis and Decision Modeling</i>. 2nd Edition, Prentice Hall. - Gujarati, D. (2010). <i>Econometría</i>. McGraw-Hill Interamericana de España - NARDI, P. M. (2018). <i>Doing survey research: A guide to quantitative methods</i>. Routledge - REBOLLOSO, E. (1998) <i>Evaluación de programas. Ámbitos de aplicación</i>. Barcelona, Textos Universitarios Sant Jordi. - 			
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:			
 Dr. Germán Osonó Novela			
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:			




Dr. Natanael Ramírez Angulo	
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (Evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:	
Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma	

Datos de identificación				
Unidad Académica		FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES		
Programa		MAESTRÍA EN NEGOCIOS SOCIALES		
Nombre de la asignatura.		MÉTODOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL		
Tipo de asignatura		OBLIGATORIA		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
<p>Maestría en Negocios Sociales</p> <p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionalista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <p>1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales.</p>				

<ol style="list-style-type: none"> 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 	
<p>Habilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 	
<p>Valores y actitudes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
<p>Definiciones generales de la asignatura</p>	
<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>En esta unidad se propone que el alumno pueda diseñar, planificar, gestionar, evaluar, poner en práctica, y asegurar la calidad proyectos de intervención social, fundamentados en investigaciones sociales aplicadas a partir de los principios, métodos y técnicas de intervención social y de Investigación Acción Participativa, manejando las principales herramientas.</p>
<p>Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.</p>	<p>Se enfoca desde el análisis teórico, conceptual y metodológico para el logro de capacidades que permitan evaluar los problemas sociales desde una perspectiva macro y micro social, atendiendo a los elementos estructurales que alimentan las asimetrías de poder, impiden el empoderamiento de los ciudadanos, la mejora y el desarrollo social de las comunidades.</p>
<p>Cobertura de la asignatura.</p>	<p>Se identifican las herramientas y métodos de intervención social que se pueden utilizar en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos y/o programas de desarrollo social, lograr un impacto positivo en la intervención que se realice en los diferentes ámbitos.</p>

Profundidad de la asignatura.		Comprender la relación entre teoría, realidad y método de intervención social, para identificar y utilizar los elementos claves para el logro de procesos de intervención sostenibles, adecuados a las necesidades de la población objetivo y aplicarlos en su proyecto terminal.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
UNIDAD 1 La intervención social: Conceptos y estrategias	Lograr incorporar a la práctica profesional los principales acercamientos, teorías, conceptos y perspectivas de análisis de la realidad social característicos de la intervención social.	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y características de la intervención social y comunitaria • Paradigmas y Críticas a la Intervención • Problemas sociales • Desarrollo social y comunitario • Nivel de vida y bienestar social • Bienestar subjetivo y bienestar psicológico • Exclusión social • Cambio social: conceptos y principios 	Reportes de lectura y participación en discusiones en clase
UNIDAD 2 Políticas Sociales y Comunitarias: Participación ciudadana y asociacionismo.	Analizar los diferentes conceptos y evolución de las políticas sociales que han logrado la participación activa de la ciudadanía de cara al desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y evolución de las Políticas Sociales • El Estado Societario • Políticas Neoliberales • Políticas Sociales a nivel Latinoamericano • Desencanto social y autoorganización ciudadana • Respuestas institucionales ante la iniciativa social 	Reporte de investigación y de lecturas, participación en discusiones en clase
UNIDAD 3 Intervención y Planificación	Fortalecer la capacidad para analizar los problemas sociales desde una perspectiva de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Programas y Proyectos de intervención • Tipos de Planificación • Redes Sociales (apoyo al desarrollo social y comunitario) • Comunidad de Aprendizaje • Empowerment 	Análisis y discusión de temas: panel de diálogo

		<ul style="list-style-type: none"> • Metodologías en Intervención 	
UNIDAD 4			
Métodos de intervención social I	Desarrollar habilidades para la planificación y el diseño de intervenciones sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de grupo • Método de intervención social organizado y desarrollo comunitario • Método integrado • Método de concientización temático • Método básico y único 	Exposición ante el grupo Taller práctico
UNIDAD 5			
Modelos de intervención social actual	Desarrollar habilidades para la planificación y el diseño de intervenciones sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Método de acción transformadora (reconceptualización) • Método de militancia y compromiso • Método de intervención en la realidad • Método de investigación acción participativa 	Exposición y trabajo final aplicando un método de intervención a un caso práctico
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
<ul style="list-style-type: none"> - lecturas asignadas - Exponer los distintos Modelos de Intervención y realizar un análisis crítico - Dar cuenta de algunos problemas sociales y su vinculación con las políticas sociales a través de foros de discusión y análisis - Sustentación y análisis de los temas 			
Métodos y estrategias de evaluación:			
Entrega de reportes participación en clase 20% Reporte de investigación participación en clase 10% Panel de análisis 20% Exposición 25% Entrega de trabajo final práctico 25%			
Bibliografía:			
<ul style="list-style-type: none"> - ANDER-EGG, E. (2003). <i>Repensando la investigación-acción-participativa</i> (pp. 171-182). Lumen-Humanitas. - ANGELI, L. A., Delfino, G. I., & Zubieta, E. M. (2016). Participación ciudadana en la era digital: modalidades y factores sociodemográficos asociados. <i>Anuario de Investigaciones</i>, 23. - BARBERO, J. M. Y CORTÉS, F. (2005). <i>Trabajo Comunitario, organización y desarrollo social</i>. Ed. Alianza. Madrid. - BATTEN, T.R. (1964): <i>La comunidad y su desarrollo</i>. Ed. Fondo de cultura económica. México. - BERNARDO Kliksberg (2014) <i>¿Cómo enfrentar la Pobreza?</i>, Ed. Grupo Editor Latinoamericano. - CAMACHO, J. (2013). Desarrollo comunitario. <i>Eunomia</i>, 3. - COLMENARES E, A. M. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del 			

<p>conocimiento y la acción. <i>Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación</i>, 3(1), 102-115.</p> <ul style="list-style-type: none"> - DÍAZ, M. R. (2018). Relaciones de poder, sujeto y política social: Hacia una visión transformadora del Trabajo Social y las políticas de bienestar comunitarios. <i>Análisis (Etapa I)</i>, 10(1), 37-52. - <i>El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación</i>. Alianza, 2000. - FANTOVA, F. (2005): <i>Manual para la gestión de la intervención social</i>. Ed. CCS, Madrid. - FREIRE, P. (2002). <i>Concientización: Teoría y práctica de una educación liberadora</i>. Galema, - HERRANZ, N. L., & Nadal, E. R. (2001). <i>Manual para el trabajo social comunitario</i> (Vol. 48). Narcea Ediciones. <i>El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación</i>. Alianza, 2000. - HERRERA y Castón (2003) "Las Políticas Sociales en las Sociedades Complejas", Ariel - MARTÍNEZ, R. (2014). <i>La innovación social es de clase media</i>, Recuperado de: http://www.nativa.cat/2014/10/la-innovacion-social-es-de-clase-media/ - Observatorio Metropolitano. (2015). Viejas y nuevas periferias en la ciudad neoliberal: seguridad y desigualdad social. En: S. García García y D. Ávila Cantos, <i>Enclaves de riesgo. Gobierno neoliberal, desigualdad y control social</i>. Madrid: Traficantes de Sueños. - ROSAS, R. E. (2015). Redes sociales y pobreza: mitos y realidades. <i>Revista de Estudios de Género. La Ventana E-ISSN: 2448-7724</i>, 1(11), 36-72. - SÁNCHEZ VIDAL, A. (1996) <i>Psicología Comunitaria. Bases conceptuales y modelos de intervención</i>. Barcelona, EUB. - SÁNCHEZ Vidal, A. (2007). <i>Manual de psicología comunitaria: Un enfoque integrado</i> (No. 316.6). Pirámide, - ZAPATA, G., (1989) "Una estrategia de desarrollo alternativa basada en la participación social y la organización comunitaria. La experiencia de Villa El Salvador" en texto de Bernardo Kliksberg ¿Cómo enfrentar la Pobreza?, Ed. Grupo Editor Latinoamericano. 	
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p>	
<p>Mtra. Alejandra Fajardo Profesora</p>	
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p>	
<p>Dr. Natanael Ramírez Angulo Director de la Unidad académica</p>	
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p>	
<p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Lagarda Coordinadora de Posgrado e Investigación</p>	

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Maestría en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Gestión de Recursos		
Tipo de Asignatura		Obligatoria		
Horas teoría	2	Horas laboratorio	-	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	-	5
Perfil de egreso del programa				
<p>Maestría en Negocios Sociales</p> <p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. <p><u>Habilidades</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para 				

<p>coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza.</p> <p>4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza.</p> <p><u>Valores y actitudes</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		Teniendo en cuenta que dentro de los conocimientos que va adquirir el egresado de la maestría está el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales, la asignatura de <i>gestión de recursos</i> aportará elementos centrales que van a contribuir al acceso de los diferentes apoyos que ofertan instituciones públicas y privadas a nivel local, nacional e internacional con orientación en el desarrollo social.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Desde un enfoque teórico y práctico la asignatura ofrecerá las herramientas necesarias para que un egresado pueda solicitar o en su caso orientar a quien lo requiera, la forma de acceder a recursos a través de la gestión de los mismos según los requerimientos de las instituciones que los ofertan.	
Cobertura de la asignatura.		Se identifican y analizan las metodologías y formas diversas para gestionar y acceder a los recursos ofertados por instituciones públicas, privadas y los diversos organismos del orden local, nacional e internacional, para beneficio y desarrollo de las personas en situación de vulnerabilidad.	
Profundidad de la asignatura.		Conocer y llevar a cabo los procedimientos para gestionar recursos con eficacia y transparencia a través de las metodologías y requisitos existentes, generando procesos de capacitación que permitan de una manera más ágil el acceso de los grupos sociales en desventaja a estos recursos.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad Conceptos	I. Analizar los conceptos de gestión y recursos, con el	1.1. Concepto y tipos de	Reporte de investigación y de lecturas, participación en

generales sobre: Gestión y Recursos	fin de establecer la importancia que tiene la promoción y la movilización de estos dos componentes para el desarrollo social incluyente.	gestión. 1.2. Concepto y tipos de recursos. 1.3. Importancia de la gestión de recursos para el desarrollo social.	discusiones en clase.
Unidad II. Metodologías y requisitos para la gestión de recursos según la procedencia.	Conocer y entender las diferentes metodologías para acceder a recursos en el ámbito local, nacional e internacional, con el fin de tener claro los procedimientos que cada institución exige, según su estructura.	2.1 Investigar las instituciones del ámbito local, nacional e internacional con las que se pueden gestionar recursos. 2.2 Conocer y estudiar las metodologías o requisitos que exigen las instituciones de acuerdo a su estructura. 2.3 Investigar y analizar los marcos jurídicos en los que se enmarcan los procesos de gestión de recursos. 2.4 Conocer los rubros financiables de cada institución y el tipo de proyecto que apoyan.	- Realizar por equipos un portafolio de metodologías y requisitos por nivel (local, nacional e internacional) que ofrezcan el acceso a recursos a través de la donación.
Unidad III. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) y el impacto en la gestión de recursos.	Analizar el impacto que ha tenido la incursión de las TIC en la gestión de recursos, con el fin de identificar cuáles son las herramientas que estas tecnologías proporcionan para optimizar dicho proceso.	3.1 Que son las TIC. 3.2 Analizar la efectividad que tienen las TIC para el acceso a recursos. 3.3 Conocer y analizar las estrategias y formatos de comunicación que utilizan las instituciones y empresas donantes. 3.4 Identificar en las bases de datos oficiales las instituciones donantes para proyectos sociales.	- En grupo de tres estudiantes realizar la gestión de recursos a través de una institución donante aplicando la metodología o requisitos que cada una solicite de acuerdo a su ubicación y estructura.
Unidad IV. Casos exitosos de gestión de recursos.	Investigar casos de éxito en la gestión de recursos, con el fin de analizar los procedimientos utilizados para la obtención del recurso y la ejecución de los mismos.	4.1 Investigar un caso de éxito y analizar en el tipo de institución, recurso, metodología o requisitos cumplidos, tiempo invertido en el proceso, etc.	- Exposición ante el grupo del caso investigado, realizando un análisis donde se apliquen los conocimientos adquiridos en el curso.
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
- Análisis de las lecturas asignadas. - Elaboración de reportes de investigación para su discusión en clase.			

<p>- Investigación y elaboración de manera individual y en equipo, de los trabajos asignados.</p> <p>- Desarrollo de propuesta de aplicación de la temática de la clase en casos reales.</p>
<p>Métodos y estrategias de evaluación:</p> <p>Unidad I: Reporte de investigación y lectura 20%</p> <p>Unidad II: Elaboración de portafolio con metodologías investigadas 20%</p> <p>Unidad III: Aplicación de las metodologías a un caso real 30%</p> <p>Unidad IV: Entrega de trabajo final, Análisis casos de éxito y exposición ante el grupo del mismo 30%</p>
<p>Bibliografía:</p> <p>Applegate, Lynda M; Austin, Robert Daniel; Mcfarlan, Franklin Warren (2004). Estrategia y gestión de la información corporativa: los retos de gestión en una economía en red. Madrid, España. Sexta Edición.</p> <p>Butcher García-Colin Jacqueline, Laguna Maqueda, Oscar Emilio (2013). Recursos para el Desarrollo: Guía Práctica para la Obtención de Donativos de Estados Unidos a México. México, D. F. Primera edición.</p> <p>Cevallos, Maria Belén, Marianeli Torres, María Fajardo y Torres Victor Hugo (2004). Metodologías para facilitar procesos de gestión de los recursos naturales. Instituto de Estudios Ecuatorianos-IEE.</p> <p>Clyde W. Holsapplea, Shih-Hui Hsiaob, Ram Pakathc (2018). Business social media analytics: Characterization and conceptual framework. Journal homepage: www.elsevier.com/locate/dss.</p> <p>Díaz Ruiz, Carlos Alberto (2016). Administración de sistemas de gestión. Bogotá, Colombia: Lemoine, Primera Edición.</p> <p>Elder, Laurent, Galperin, Hernan, Gillwald, Alison, Samarajiva, Rohan, (2014). Los pobres en la era de la información: combatiendo la pobreza con tecnología. International Development Research Centre. Canada.</p> <p>Monge González, Ricardo, Alfaro-Azofeifa, Cindy, Alfaro-Chamberlain, José (2005). TICs en las PYMES de Centroamérica: impacto de la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación en el desempeño de las empresas. Primera Edición, Cartago, Costa Rica: International Development Research Centre.</p> <p>Mohammad Shariatmadari, Nasim Nahavandi, Seyed Hessameddin Zegordi, Mohammad Hossein Sobhiyah (2017). Integrated resource management for simultaneous project selection and scheduling. Journal homepage: www.elsevier.com/locate/caie.</p> <p>Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2004). Fundaciones Filantrópicas y Cooperación al Desarrollo. Extracto del Diario del CAD (Comité de Ayuda al Desarrollo) 2003. Volumen 4, N° 3.</p> <p>Piattini Velthuis, Mario Gerardo (2004). Análisis y diseño de aplicaciones informáticas de gestión: una perspectiva de ingeniería del software. México, D.F. Madrid, España: Alfaomega.</p> <p>Secretaría de Gobernación; United States Agency for International Development (2015). Conceptos y estrategias de gestión local. Libro Series: Prevención social de la violencia; Catálogo de publicaciones.</p>

Editor: México: Resistencia.
Velthuis, Mario G. Piattini (2000). Análisis y diseño detallado de aplicaciones informáticas de gestión. México: Alfaomega.
Sotomayor, Eva, Alberich Nistal, Tomás (2013). Planificación y gestión: Manual para la acción social. Madrid: Dykinson.
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:  Dra. Martha Cecilia Jaramilla Cardona
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:  Dr. Natanael Ramírez Angulo
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó(revisó/evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:  Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Maestría en Negocios sociales		
Nombre de la asignatura.		Seminario de proyecto de negocio social I		
Tipo de asignatura		Obligatoria		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
<p>Maestría en Negocios Sociales</p> <p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. <p><u>Habilidades</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 				

3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza.
4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza.


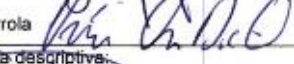
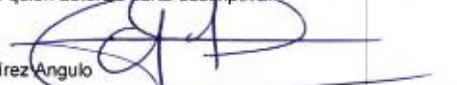
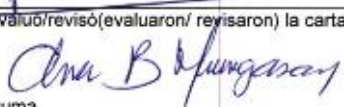
Valores y actitudes

1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo.
2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional.
3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares.
4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad.
5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.

Definiciones generales de la asignatura

Objetivo de la materia	Diagnosticar la problemática asociada a las distintas dimensiones de la pobreza, mediante el análisis de los indicadores sociales pertinentes.
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Le proveerá de las herramientas de diagnóstico para caracterizar la condición de carencia de un grupo población que haga pertinente la intervención mediante un proyecto de negocio o emprendimiento social.
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Se enfoca en la adquisición de conocimientos, metodologías, herramientas y su aplicación en procedimientos para el diseño del diagnóstico de su proyecto de negocio o emprendimiento social.
Cobertura de la asignatura.	Revisión conceptual, teórica, metodológica, a partir de la revisión de casos exitosos de negocios de emprendimiento social. Aplicación de las técnicas de diagnóstico.
Profundidad de la asignatura.	Nivel de conocimiento enfocado en la identificación y comprensión del entorno social y de los elementos para diagnosticar la condición de pobreza de un grupo social específico.


Temario		
Unidad	Objetivo	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
I. Introducción	Revisar el estado actual de las carencias sociales de la población en México	Principales indicadores de carencias y exclusión social en México.
II. Principales enfoques de la pobreza y su implementación mediante políticas en México.	Revisar la literatura básica acerca de las necesidades humanas y de la medición e indicadores de la pobreza en México	Cuadro sinóptico de la evolución del concepto y la medición de la pobreza en la literatura clásica.
III. El combate a la pobreza desde los modelos de emprendimiento social.	Revisar el marco metodológico del emprendimiento social y experiencias exitosas.	Distintuir el ámbito de competencia de los modelos de negocio centrados en el emprendimiento social.
IV. Elementos básicos para el planteamiento de un modelo de emprendimiento social	Presentar una propuesta de valor social relativo a la pobreza, carencia, riesgo social o vulnerabilidad social que enfrenta un grupo social.	Construcción de la balanza de valor del proyecto de negocio social.
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Presentación estructurada del tema por parte del profesor/instructor Análisis de lectura recomendadas de acuerdo con el tema programado y discusión grupal. Discusión de casos específicos PRODUCTO A EVALUAR 1. El diagnóstico de un problema de carencia y/o vulnerabilidad.		
Métodos y estrategias de evaluación Reportes de lectura Participación en el seminario Entrega del producto a evaluar: Diseño de modelo de gestión de negocio social.		
Bibliografía: Baca, G. (2013). Evaluación de Proyectos ¹ . (7ª, ed.), México: Mc Graw Hill. Canvas social: el lienzo de modelos de negocio aplicado al diseño social. Recuperado: http://www.esueladisenosocial.org/wp-content/uploads/2015/07/Canvas-social.pdf Ferrada, M. (2013). Emprendimiento social y su evaluación. Recuperado:		

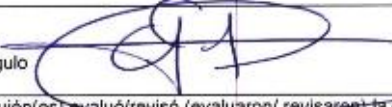
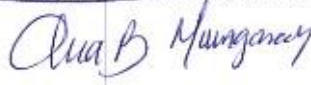
<p>http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/115037</p> <p>Ilari, Sergio (2014). Formulación y evaluación de proyectos. (1a ed). Universidad Virtual de Quilmes. E-Book. ISBN 978-987-3706-27-1</p> <p>Modelos de Negocio en innovación social. Recuperado: https://eresimpulso.fontvella.es/documents/Lectura_4_Modelos_de_negocio_sociales.pdf</p> <p>Ortegón, E. et al (2005). Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública. Chile: CEPAL.</p> <p>Roman, M. (sf). Guía Práctica para el Diseño de Proyectos Sociales. Recuperado: https://portalweb.uacm.edu.mx/uacm/Portals/2/Apoyos/WEB/Marcela_CIDE.pdf</p> <p>Sapag, N. & Sapag, R. (2008). <i>Preparación y Evaluación de proyectos</i>. (5ª. ed.). Colombia: Mc Graw Hill-Interamericana.</p> <p>Yunus, M. (2011). Las empresas sociales. Paidós Ibérica.</p> <p>Yunus Negocios sociales: http://yunusnegociosociales.co</p> <p>Yunus Centre: http://www.muhammadyunus.org</p>	
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:	
Dra. Olga Alejandra Sierra López	
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:	
Dra. Verónica Guadalupe De la O Burrola	
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:	
Dr. Natanael Ramírez Angulo	
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:	
Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma	

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Maestría en Negocios sociales		
Nombre de la asignatura		Economía solidaria		
Tipo de asignatura		Obligatoria		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales 5
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		
Perfil de egreso del programa				
<p>Maestría en Negocios Sociales</p> <p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. <p><u>Habilidades</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis 				

asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza.			
Valores y actitudes			
1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Aportará en la comprensión de la importancia de la economía solidaria a través del reconocimiento de los elementos que dieron origen a la conformación de organizaciones solidaria, sus aportaciones sociales, y los desafíos que enfrentan. Proporciona los elementos fundamentales de su estructura y operatividad.		
Objetivo general	Analizar los elementos que conforman el concepto de economía solidaria, mediante la estructura de las organizaciones, sus funciones y su aportación al empoderamiento social.		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	La orientación de la asignatura se concentra en la revisión de conceptos e interrelaciones entre los elementos que circunscriben el surgimiento, la operación y las aportaciones de las organizaciones solidarias.		
Cobertura de la asignatura.	Revisión conceptual y de casos prácticos en ámbitos diversos.		
Profundidad de la asignatura.	Nivel de conocimiento enfocado en la identificación y comprensión del entorno social en que se desempeñan las organizaciones sociales.		
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad I. Introducción	Identificar los	1. Surgimiento de las	Reporte de

Antecedentes de las organizaciones solidarias	elementos que contextualizan el surgimiento de las organizaciones solidarias y su aportación a la sociedad.	organizaciones solidarias en el mundo. 2. Las solidarias en México.	organizaciones solidarias en México.	identificación de los principales acontecimientos que propiciaron el surgimiento de las organizaciones sociales.
Unidad II. Valores y principios de las organizaciones solidarias	Analizar los principales elementos que distinguen a las organizaciones solidarias, y sus práctica en la realidad social en que se desenvuelven.	1. Valores y principios 2. Propósito de la economía solidaria y las organizaciones solidarias. 3. Prácticas que distinguen a las organizaciones de economía solidaria. 4. Aportaciones de las empresas solidarias a la economía del país.		Presentación de casos de organizaciones solidarias nacionales y locales en las que se aprecien los valores, los principios y las prácticas que las distinguen.
Unidad III. Tipos de organizaciones solidarias	Analizar el marco regulatorio en el que se desenvuelven las organizaciones solidarias en México.	1. Estructura y constitución. 2. Estructura jurídica 3. Entidades de apoyo y vigilancia del sector solidario		Diagrama del marco regulatorio de las organizaciones solidarias en México.
Unidad IV. Los emprendimientos solidarios y su contribución al desarrollo	Analizar el alcance de las iniciativas de las organizaciones solidarias como aportantes al proceso de desarrollo de una región.	1. Conceptualización del emprendimiento solidario. 2. Proceso de creación de una empresa solidaria. 3. Aspectos tributarios y económicos.		Caso práctico que integre los elementos para la creación y operación de una empresa solidaria.
Unidad V. La participación organizacional y la relación con otras organizaciones	Analizar la influencia de las organizaciones solidarias en el proceso de empoderamiento.	1. La participación como mecanismo de empoderamiento. 2. La innovación social. 3. Administración del desarrollo local. 4. Desafíos de las organizaciones solidarias.		Reporte conceptual de los elementos que integran participación organizacional.
Estrategias de aprendizaje utilizadas:				

<p>Exposición de temas por parte del profesor del curso.</p> <p>Revisión y discusión de literatura especializada.</p> <p>Presentación y discusión del entorno de operación de las organizaciones solidarias locales.</p>	
<p>Métodos y estrategias de evaluación:</p> <p>Presentación de reportes en tiempo y forma sobre los temas teóricos que conforman la base de análisis del curso.</p> <p>Diseño y presentación de la estructura, operación y aportación de una organización solidaria del ámbito local.</p>	
<p>Bibliografía:</p> <p>Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2014). <i>Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México</i>. México: CONEVAL.</p> <p>Jurado, Emanuel, & Cardozo, Lucas. (2016). La cuestión espacial en la economía social y solidaria: una lectura de procesos cooperativos a partir de estudios geográficos. <i>SaberEs</i>, 8(1), 23-42. Recuperado en 13 de abril de 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-42222016000100002&lng=es&tlng=es.</p> <p>Gordon, D. (2004). 2. La medición internacional de la pobreza y las políticas para combatirla. En J. Boltvinik, & A. Damián, <i>La pobreza en México y el mundo. Realidades y desafíos</i> (págs. 45-71). México: Siglo XXI y Gob.de Tamaulipas.</p> <p>Icaza Sarria, Ana Mercedes, Economía solidaria, prácticas cooperativas y desarrollo local en el sur de Brasil. CIRIEC-España, <i>Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa</i> [en línea] 2002. (noviembre) : [Fecha de consulta: 13 de abril de 2018] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17404304> ISSN 0213-8093</p> <p>Pérez de Mendiguren, Juan Carlos, Etxezarreta, Enekoitz, Sobre el concepto de economía social y solidaria: aproximaciones desde Europa y América Latina. <i>Revista de Economía Mundial</i> [en línea] 2015, [Fecha de consulta: 13 de abril de 2018] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86641407006> ISSN 1576-0162</p> <p>Ray, D. (2002). <i>Economía del desarrollo</i>. Barcelona: Antoni Bosch.</p> <p>Valencia, E., Foust, D., & Tetreault, D. V. (enero-junio de 2016). La relación entre la investigación y las políticas sociales frente a la pobreza en México. <i>Estudios Sociales</i> (47), 2-27</p> <p>Stiglitz, J. (2002). <i>El malestar de la globalización</i>. nd: Taurus.</p>	
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p> <p>Dra. Verónica Guadalupe De la O Burrola </p>	
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p>	

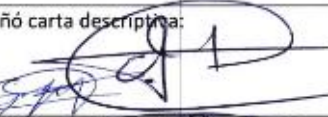

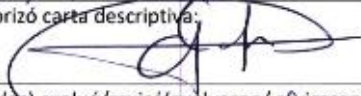
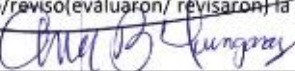
Dr. Natanael Ramírez Angulo	
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la Carta descriptiva:	
Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma	

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Maestría en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Análisis Costo – Beneficio Social		
Tipo de Asignatura		Obligatoria		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
<p>Maestría en Negocios Sociales El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p>				
<u>Conocimientos</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 				
<u>Habilidades</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 				
<u>Valores y actitudes</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e 				

internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		El egresado desarrollará una capacidad analítica y reflexiva para la toma de decisiones óptimas, utilizando la teoría de los costos e información financiera que incluya indicadores de rentabilidad social, para decidir sobre la viabilidad o no de un negocio social que ayude e impacte en la problemática de una región o un segmento de la población.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		La asignatura se orienta al estudio de los aspectos teóricos de los indicadores de costos y beneficios que ayudan a la toma de decisiones óptimas en función de indicadores de rentabilidad económica y financiera, considerando elementos de la rentabilidad social.	
Cobertura de la asignatura.		Teoría de los costos, maximización de ganancia en los negocios sociales, indicadores de rentabilidad económica y financiera e indicadores de rentabilidad social.	
Profundidad de la asignatura.		La materia profundiza en cada uno de los temas a partir del análisis, la discusión y reflexión de los tópicos establecidos.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Teoría de los Costos	Analizar los principales conceptos de costos, sus aspectos teóricos y su aplicación en los negocios sociales.	1.1 Conceptos de costos y su conducta esperada en los negocios sociales. 1.2 Modelos de optimización a partir de los costos.	Participación en clases. Reportes de lectura. Exposiciones en clases.

<p>2. Objetivos económicos empresariales</p>	<p>Aprender como se realiza la toma de decisiones óptimas a partir de la maximización de beneficios sociales en negocios con objetivo social y diferenciarlo de un negocio tradicional que busca la maximización de ganancias.</p>	<p>2.1 Maximización de Beneficios en Negocios Sociales. 2.2 Maximización de capacidad instalada para los negocios sociales. 2.3 Toma de decisiones y modelos de competencia. 2.4. Estructuras de mercado.</p>	<p>Participación en clases. Controles de lectura</p>
<p>3. Mercado y Gestión Comercial</p>	<p>Desarrollar estrategias para el posicionamiento del producto y análisis de mercado para conocer la demanda esperada y su impacto en los beneficios sociales.</p>	<p>3.1 Elaboración de un plan de negocios. 3.2 Proceso de venta y marketing. 3.3. Estimación de demanda esperada.</p>	<p>Participación en clases. Exposiciones en clase Reportes de análisis de indicadores económicos y de mercados. Estudio de casos</p>
<p>4. Información financiera</p>	<p>Identificar los componentes financieros e institucionales objeto de análisis para la interpretación y propuesta de indicadores de decisión.</p>	<p>4.1, Estados financieros 4.2 Razones financieras 4.3 Análisis de impacto de diferentes riesgos</p>	<p>Participación en clases. Ejercicios Exposiciones en clase Casos prácticos</p>
<p>5. Evaluación de proyectos de inversión</p>	<p>Identificar y realizar el análisis</p>	<p>5.1. Métodos de evaluación basado en</p>	<p>Participación en clases.</p>




social	cuantitativo o cualitativo adecuado para evaluar el impacto social de proyectos específicos.	indicadores de proyección presente-futuro. 5.2. Cálculo de inversiones iniciales para ejecución de proyectos. 5.3. Presupuestos de flujos de ingreso y de egreso. 5.4. Indicadores para evaluación de impactos socioeconómicos de proyectos.	Ejercicios Exposiciones en clase Casos prácticos
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Técnica expositiva, mesas de discusión, tareas de investigación, estudio de casos.			
Métodos y estrategias de evaluación: Participaciones en clases, cumplimiento de actividades, examen final de conocimientos			
Bibliografía: Audretsch, D. B., M. C. Keilbach and E. E. Lehmann, (2006), <i>Entrepreneurship and Economic Growth</i> , New York: Oxford University Press Barla, Philippe (2000), "Firm size inequality and market power", <i>International Journal of Industrial Organization</i> , vol. 18, pp. 693-722. Bellandi, M., - De Propis, L. (2012). Small firms and industrial district. En M. Dietrich y J. Kraft (Eds.), <i>Handbook on the Economics and Theory of the firm</i> . Pp. 375-3877 . Cheltenham y Northampton Edgard Elgar. Bornstein, D., Davis, S. (2010), <i>Social entrepreneurship. What ever- yone needs to know</i> , Oxford: Oxford University. Lepoutre, J., Justo, R., Terjesen, S., Bosma, N. (2011). Designing a global standardized methodology for measuring social entrepreneurship activity: The global entrepreneurship monitor social en trepreneurship study, <i>Small Business Economics</i> (40), 3, 693-714. Ramírez, N, Mungaray, A, Ramírez, M, Taxis, M, (2010), Economías a escala y rendimientos crecientes: Una aplicación en microempresas mexicanas, <i>Economía Mexicana, Nueva Epoca</i> , Vol. 19. Núm. 2, pp. 213-230. Ramírez, N, Mungaray, A, Aguilar, J,G y Flores Y, (2017), Microemprendimientos como instrument de combate a la pobreza: una evaluación social para el caso de México, <i>Revista</i>			

<p><i>Innovar Journal</i>, Vol. 27, Núm., 64, pp. 63-74.</p> <p>Ramírez, N, Mungaray, A, Aguilar J.G., Inzunza, R, (2017) Una explicación de la rentabilidad y poder de Mercado de las microempresas margindas, <i>Economía Teoría y Practica</i>, Nueva Época, No. 46., Enero-Junio, pp. 97-113.</p> <p>White, Laurence (2013), "Market Power: How does it Arise? How is it Measured?", en Thomas y Shughart II (eds.), <i>The Oxford Handbook in Managerial Eco- nomics</i>, Oxford, University Press, pp. 31-65.</p>
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p> <p>Dr. Natanael Ramírez Angulo </p> <p>Dr. German Osorio Novela </p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p> <p>Dr. Natanael Ramírez Angulo </p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p> <p>Dra. Ana Barbara Mungaray Moctezuma </p>

Datos de identificación			
Unidad Académica	Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa	Maestría en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.	Liderazgo y Dirección		
Tipo de asignatura	Obligatoria		
Horas teoría	2	Horas laboratorio	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	5
Perfil de egreso del programa			
<p>Maestría en Negocios Sociales</p> <p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionalista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la 			

<p>condición de pobreza.</p> <p>3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social.</p> <p>4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales.</p>	
<p>Habilidades</p> <p>1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales.</p> <p>2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales.</p> <p>3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza.</p> <p>4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza.</p>	
<p>Valores y actitudes</p> <p>1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo.</p> <p>2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional.</p> <p>3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares.</p> <p>4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad.</p> <p>5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.</p>	
<p>Definiciones generales de la asignatura</p>	
<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>Proporcionará los elementos de comprensión del papel del liderazgo en la identificación problemas sociales específicas y la propuesta de solución a partir del emprendimiento de un negocio social.</p>
<p>Objetivo general</p>	<p>Analizar el papel del liderazgo como eje fundamental del surgimiento de emprendimientos sociales, y las acciones de dirección empresarial en su desempeño.</p>
<p>Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.</p>	<p>La orientación de la asignatura se concentra en la revisión de conceptos e identificación de estilos de liderazgo y de las funciones directivas en la propuesta y operación de un negocio social.</p>
<p>Cobertura de la asignatura.</p>	<p>Revisión conceptual de perfiles de liderazgo y casos prácticos en ámbitos diversos.</p>
<p>Profundidad de la asignatura.</p>	<p>Nivel de conocimiento enfocado en la identificación y comprensión del papel del liderazgo en el desempeño de las organizaciones</p>


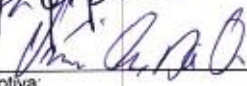
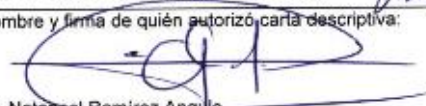

sociales.			
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad I. Fundamentos de la estrategia empresarial	Identificar los principales elementos que componen una estrategia empresarial.	1.Estrategia empresarial 2.Desarrollo de estrategias	Diseño de estrategia específica.
Unidad II. Finanzas y gestión empresarial	Explicar las actividades de gestión empresarial y finanzas en la dirección de negocios sociales.	1.Gestión empresarial 2.Finanzas de la empresa 3.Tecnologías de la información	Caso práctico identificación de principales indicadores financieros y de gestión de un negocio social.
Unidad III. Mercadotecnia y logística	Diseñar la mezcla de mercadotecnia y el proceso de logística apropiado para un negocio social.	1.La mezcla de mercadotecnia 2.Mercadotecnia social 3.Logística 4.Negociación y venta	Caso práctico desarrollo de la mezcla de mercadotecnia de negocio social.
Unidad IV. Liderazgo y gestión	Clasificar los estilos de liderazgo y su importancia en el emprendimiento y operación de los negocios sociales.	1.Estilos de liderazgo 2.Conformación de equipos y delegación eficaz 3.Gestión de proyectos	Diagrama estilos de liderazgo.
V. Responsabilidad social	Analizar el concepto de responsabilidad social en el ámbito de operación de los negocios sociales.	1.Competitividad 2.Etica y responsabilidad social	Reporte de elementos que comprende el concepto de responsabilidad social.
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
Exposición de temas por parte del profesor del curso.			
Revisión y discusión de los estilos de liderazgo en negocios sociales del ámbito local.			
Identificación de acciones específicas de dirección en negocios sociales del ámbito local.			

Métodos y estrategias de evaluación:	
Presentación de reportes en tiempo y forma sobre los temas teóricos que conforman la base de análisis del curso.	
Diseño y presentación de la estructura, operación y aportación de una organización solidaria del ámbito local.	
Bibliografía:	
Agüera, E. (2006) Liderazgo y compromiso social. Miguel Ángel Porrúa.	
Antonakis, J., & Day, D. V. (Eds.). (2017). <i>The nature of leadership</i> . Sage publications.	
Álvarez S. (2003) Desde la adversidad: liderazgo, cuestión de carácter. Madrid: Pearson Educación. 298p.	
Autry, James A. (2003) El líder con vocación de servicio: cómo formar un equipo creativo, fomentar una magnífica moral y mejorar los resultados. Barcelona: Urano, 2003. 233p.	
Brose, (2010) Caja de herramientas de Liderazgo. México Technik für Automobi.	
Hellriegel et al. (2008), Administración: Un Enfoque Basado en Competencias. 11ª Ed. México: CENGAGE Learning.	
Nemerowicz, G., & Rossi, E. (Eds.). (2014). <i>Education for leadership and social responsibility</i> . Routledge.	
Schwartz, M. S. (2017). <i>Corporate social responsibility</i> . Routledge.	
Líderes para el cambio social http://www.fceer.org/bdoc/recursos/Lideres_para_el_cambio_social.pdf	
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva	
Dra. Verónica Guadalupe De la O Burrola	
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:	
Dr. Natanael Ramirez Angulo	
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:	
Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma	

Datos de identificación			
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales	
Programa		Maestría en Negocios sociales	
Nombre de la asignatura.		Seminario de proyecto de negocio social II	
Tipo de asignatura		Obligatoria	
Horas teoría	2	Horas laboratorio	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	5
Perfil de egreso del programa			
<p>Maestría en Negocios Sociales</p> <p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. <p><u>Habilidades</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los 			

<p>negocios sociales.</p> <ol style="list-style-type: none"> En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. <p><u>Valores y actitudes</u></p> <ol style="list-style-type: none"> En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
Definiciones generales de la asignatura	
Objetivo de la materia	Diseñar una propuesta de modelo de gestión innovador de negocio social que sea la respuesta a una problemática relativa a la condición de pobreza y vulnerabilidad que enfrenta un grupo de población local, susceptible de ser atendida mediante una propuesta de organización, producción de un bien o un servicio desde un enfoque de viable centrado en la sustentabilidad social, económica y ambiental.
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	El conocimiento de la metodología de diseño y evaluación de un proyecto de negocio o emprendimiento social
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Se orienta a la formulación y evaluación de una propuesta de negocio social creativa e innovadora, centrada en la solución de problemas de pobreza.
Cobertura de la asignatura.	Se diseña un modelo de negocio social mediante la aplicación rigurosa de la metodología del emprendimiento social y se evalúa social, económica y ambientalmente.
Profundidad de la asignatura.	Nivel: Análisis integral de metodologías para el

desarrollo e implementación de negocios sociales.		
Temario		
Unidad	Objetivo	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
I. Introducción a la Formulación y Evaluación de proyectos de negocios sociales.	Presentar diversos enfoques para la formulación de negocios sociales	Cuadro sinóptico con los tipos de modelos negocios asociados a la formulación de proyectos sociales.
II. Formulación de un proyecto de negocios sociales	Estructurar la propuesta de proyecto de negocio social atendiendo a las fases: de mercado, técnica y financiera.	El proyecto social con apego a la metodología para la formulación y evaluación de proyectos sociales.
III. Evaluación de proyectos sociales	Evaluar el proyecto considerando: costos y beneficios sociales, externalidades, intangibles y tasa social de descuento.	Reporte de los indicadores de evaluación social del proyecto de negocio social.
IV. Formato de presentación de proyecto social basado en Lean Canvas.	Diseñar la propuesta de negocio social apoyándose en la identificación de los aspectos que integran el Modelo Canvas.	Elaborar la plantilla Canvas.
Estrategias de aprendizaje utilizadas:		
Presentación estructurada del tema por parte del profesor/instructor		
Análisis de lectura recomendadas de acuerdo con el tema programado y discusión grupal.		
Discusión de casos específicos		
Presentación de avances del estudiante del programa que motiven la retroalimentación grupal.		
Métodos y estrategias de evaluación:		
Reportes de lectura		
Participación en el seminario		
Entrega del producto a evaluar: Versión final de la propuesta de proyecto de emprendimiento social.		
Bibliografía:		
Baca, G. (2013). Evaluación de Proyectos". (7ª. ed.). México: Mc Graw Hill.		

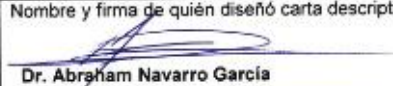
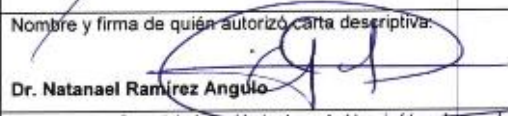
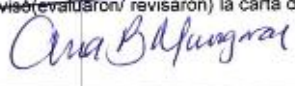
<p>Canvas social: el lienzo de modelos de negocio aplicado al diseño social. Recuperado: http://www.escueladisenosocial.org/wp-content/uploads/2015/07/Canvas-social.pdf</p> <p>Ferrada, M. (2013). Emprendimiento social y su evaluación. Recuperado: http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/115037</p> <p>Ilari, Sergio (2014). Formulación y evaluación de proyectos. (1a ed). Universidad Virtual de Quilmes. E-Book. ISBN 978-987-3706-27-1</p> <p>Modelos de Negocio en innovación social. Recuperado: https://eresimpulso.fontvella.es/documents/Lectura_4_Modelos_de_negocio_sociales.pdf</p> <p>Ortegón, E. et al (2005). Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública. Chile: CEPAL.</p> <p>Roman, M. (sf). Guía Práctica para el Diseño de Proyectos Sociales. Recuperado: https://portalweb.uacm.edu.mx/uacm/Portals/2/Apoyos/WEB/Marcela_CIDE.pdf</p> <p>Sapag, N. & Sapag, R. (2008). <i>Preparación y Evaluación de proyectos</i>. (5ª. ed.). Colombia: Mc Graw Hill-Interamericana.</p> <p>Yunus, M. (2011). Las empresas sociales. Paidós Ibérica.</p> <p>Yunus Negocios sociales: http://yunusnegociosociales.co</p> <p>Yunus Centre: http://www.muhammadyunus.org</p>
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p> <p>Dra. Olga Alejandra Sierra López </p> <p>Dra. Verónica Guadalupe De la O Burrola </p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p> <p></p> <p>Dr. Nataaniel Ramirez Angulo</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p> <p></p> <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Maestría en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		ESTANCIA E INTERVENCIÓN PROFESIONAL I		
Tipo de Asignatura		Obligatoria		
Horas teoría		Horas laboratorio	-	Créditos Totales
Horas taller		Horas prácticas de campo	-	6
Perfil de egreso del programa				
<p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionalista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p>				
<u>Conocimientos</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 				
<u>Habilidades</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la 				

<p>condición de pobreza.</p> <p>4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza.</p> <p><u>Valores y actitudes</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		Fortalecer la formación en investigación aplicada para la solución de problemas sociales prioritarios.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Aplicar conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante el programa de Maestría en Negocios Sociales mediante la realización de una estancia en el sector público o privado o en colaboración con un sector social específico para solucionar problemas sociales prioritarios.	
Cobertura de la asignatura.		Poner en práctica el conocimiento adquirido en el programa para la solución de problemas sociales prioritarios y evaluar su pertinencia para el proyecto terminal de negocio social.	
Profundidad de la asignatura.		Identificar y aplicar una intervención para resolver un problema social prioritario conforme al conocimiento adquirido en el programa de Maestría en Negocios Sociales.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
UNIDAD 1 Panorama conceptual	Explorar enfoques prácticos sobre la intervención	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Liderazgo en el emprendedurismo social 1.2 Identificación de socios y colaboradores estratégicos 1.3 Financiamiento del modelo de negocios 1.4 Escalamiento de la intervención 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes de lectura

UNIDAD 2. Receptora de estancia.	Definir la unidad receptora o el sector social colaborador para la estancia	2.1a. Criterios para selección de organización o empresa receptora de estancia. 2.2a Criterios para selección de responsable receptor del estudiante y responsable académico. 2.1b. Criterios para selección de sector social colaborador. 2.2b Criterios para selección de mecanismos de comunicación con sector social colaborador y responsable académico.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aceptación de estancia de unidad receptora (requisito obligatorio). ▪ Aprobación de esquema de colaboración con el sector social involucrado por el comité de posgrado (requisito obligatorio).
UNIDAD 3 Asignación de actividades.	Definir el departamento de la unidad receptora o el sector social colaborador para la estancia y las actividades a realizar.	3.1 Asignación a departamento o área para realización de estancia. 3.2 Actividades durante periodo de estancia.	Entrega y aprobación del programa de actividades a realizar en estancia, donde se establecen logros y productos relacionados con la tesis (requisito obligatorio)
UNIDAD 4. Informe Técnico de Pertinencia	Evaluar la pertinencia de la estancia y la intervención respecto al modelo de negocios propuesto	4.1 Exposición del problema social prioritario específico a tratar 4.2. Exposición del enfoque teórico que sustenta la práctica 4.3 Exposición de la metodología que sustenta la práctica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe Técnico de Pertinencia, donde se incluya un apartado del problema social prioritario, uno del enfoque teórico y uno de la metodología a utilizar
Estrategias de aprendizaje utilizadas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de reportes de lectura ▪ Discusiones en formato de seminario 			


<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de avances por unidad receptora ▪ Programación de visitas a la unidad receptora o a los sectores sociales conforme a actividades definidas ▪ Elaboración de informe técnico de pertinencia 	
<p>Métodos y estrategias de evaluación: Las estrategias de evaluación consideran los criterios de acreditación, de desempeño y calificación, así como criterios cualitativos.</p> <p>1) CRITERIOS DE ACREDITACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Calificación mínima aprobatoria de 70. b) Asistencia a actividades de estancias asignadas 80% como mínimo. c) Asesoría del docente responsable y receptor en actividades de estancia. <p>2) CRITERIOS DE DESEMPEÑO:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Conocimiento: El dominio del tema en estancia y calidad de la información obtenida. b) Relevancia: Importancia del tema de la información investigada y utilizada. c) Coherencia: Estructura, orden y rigor lógico con que se presentan y discuten los argumentos. d) Redacción y estilo: Habilidad y destreza en el uso del idioma y la notación científica inherente. e) Presentación oral: En casos de trabajos expuestos de forma oral, se considerará el desempeño en esta como parte de la evaluación. f) Otros aspectos: Puntualidad en la entrega. Seguimiento y retroalimentación por asesorías. <p>3) CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: Unidad 1: reportes de lectura; Unidad 2: requisito obligatorio; Unidad 3: requisito obligatorio; Unidad 4: Informe Técnico de Pertinencia</p>	
<p>Bibliografía:</p> <p>Fayolle, A. and Matlay, H. (eds.). (2010). <i>Handbook of research on social entrepreneurship</i>. Cheltenham: Edward Elgar</p> <p>Ferreiro, A. and Longhi, A. (2014). <i>Metodología de la investigación</i>. Córdoba, Argentina: Encuentro Grupo Editor.</p>	

<p>Hernández, R., Baptista P., Fernández C. (2014) <i>Metodología de la investigación</i>. México, D.F.: McGraw-Hill.</p> <p>Hernández, R., Fernández, C. and Baptista, L. (2011). <i>Fundamentos de metodología de la investigación</i>. España: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Kickul, J. and Bacq, S. (2012). <i>Patterns in social entrepreneurship research</i>. Cheltenham: Edward Elgar.</p> <p>Pate, L. and Wankel, C. (2014). <i>Emerging research directions in social entrepreneurship</i>. NY: Springer.</p> <p>Phan, P. H., Kickul, J., Bacq, S., Nordqvist, M. (2014). <i>Theory and empirical research in social entrepreneurship</i>. Cheltenham: Edward Elgar</p> <p>Rey, M. (2013). <i>Resumen, reseña, artículo, informe, comentario y ensayo: Breve guía para su elaboración</i>. Ed. Kindle.</p> <p>Robert, D. (2016). <i>How to Write and Publish a Scientific Paper</i>. Greenwood Pub Group.</p> <p>Short, J. (2014). <i>Social entrepreneurship and research methods</i>. UK: Emerald</p>
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p>  <p>Dr. Abraham Navarro Garcia</p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p>  <p>Dr. Natanael Ramirez Angulo</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó/evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p>  <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>

Datos de identificación			
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales	
Programa		Maestría en Negocios Sociales	
Nombre de la asignatura.		ESTANCIA E INTERVENCIÓN PROFESIONAL II	
Tipo de Asignatura		Obligatoria	
Horas teoría		Horas laboratorio	- Créditos Totales
Horas taller		Horas prácticas de campo	- 6
Perfil de egreso del programa			
<p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionalista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p>			
<u>Conocimientos</u>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 			
<u>Habilidades</u>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la 			

condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza.			
<u>Valores y actitudes</u>			
1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		Fortalecer la formación en investigación aplicada para la solución de problemas sociales prioritarios.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Aplicar conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante el programa de Maestría en Negocios Sociales mediante la realización de una estancia en el sector público o privado o en colaboración con un sector social específico para solucionar problemas sociales prioritarios.	
Cobertura de la asignatura.		Poner en práctica el conocimiento adquirido en el programa para la solución de problemas sociales prioritarios y evaluar su pertinencia para el proyecto terminal de negocio social.	
Profundidad de la asignatura.		Implementar y evaluar una intervención para resolver un problema social prioritario conforme al conocimiento adquirido en el programa de Maestría en Negocios Sociales.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
UNIDAD I. Presentación de avances de investigación aplicada	Compartir experiencia sobre resolución de problemas en investigación aplicada	1.1. Exposición del problema social prioritario, la unidad receptora o contexto de colaboración y el enfoque teórico utilizado. 1.2 Exposición de problemas en investigación aplicada y sus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación en formato de coloquio de casos de solución de problemas de investigación aplicada durante la estancia

soluciones.			
UNIDAD II Estructura del reporte de estancia e intervención	Definir la estructural del reporte de desempeño de la estancia e intervención	2.1 Características del reporte preliminar. 2.2 Secciones y contenido	▪ Esquema de estructura del reporte de estancia e intervención.
UNIDAD III. Reporte preliminar de estancia 1	Elaborar el primer borrador del reporte de la estancia e intervención.	3.1. Uso de lenguaje académico 3.2. Uso del aparato crítico	▪ Primer borrador del reporte de estancia e intervención
UNIDAD IV. Reporte preliminar de estancia 2	Evaluar desempeño estancia de investigación.	4.1. Revisión del primer borrador 4.2 Preparación de la versión final del informe de estancia e intervención	▪ Informe de estancia e intervención (Dictaminado por el Comité de Evaluación)
Estrategias de aprendizaje utilizadas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de coloquio ▪ Discusiones en formato de seminario ▪ Presentación de avances por unidad receptora ▪ Programación de visitas a la unidad receptora o a los sectores sociales conforme a actividades definidas ▪ Elaboración de informe estancia e intervención (dictaminado) 			
Métodos y estrategias de evaluación: Las estrategias de evaluación consideran los criterios de acreditación, de desempeño y calificación, así como criterios cualitativos.			
1) CRITERIOS DE ACREDITACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> a) Calificación mínima aprobatoria de 70. b) Asistencia a actividades de estancias asignadas 80% como mínimo. c) Asesoría del docente responsable y receptor en actividades de estancia. 			
2) CRITERIOS DE DESEMPEÑO: <ul style="list-style-type: none"> a) Conocimiento: El dominio del tema en estancia y calidad de la información obtenida. b) Relevancia: Importancia del tema de la información investigada y utilizada. c) Coherencia: Estructura, orden y rigor lógico con que se presentan y 			

<p>discuten los argumentos.</p> <p>d) Redacción y estilo: Habilidad y destreza en el uso del idioma y la notación científica inherente.</p> <p>e) Presentación oral: En casos de trabajos expuestos de forma oral, se considerará el desempeño en esta como parte de la evaluación.</p> <p>f) Otros aspectos: Puntualidad en la entrega. Seguimiento y retroalimentación por asesorías.</p> <p>3) CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: Unidad 1: presentación en coloquio; Unidad 2: esquema de estructura del reporte; Unidad 3: primer borrador del reporte; Unidad 4: Informe Técnico de Pertinencia (dictaminado)</p>
<p>Bibliografía:</p> <p>Camous D. (2010). <i>Guía para escribir reportes de casos</i>. Ed. lulu.com.</p> <p>Fayolle, A. and Matlay, H. (eds.). (2010). <i>Handbook of research on social entrepreneurship</i>. Cheltenham: Edward Elgar</p> <p>Ferreiro, A. and Longhi, A. (2014). <i>Metodología de la investigación</i>. Córdoba, Argentina: Encuentro Grupo Editor.</p> <p>Hernández, R., Baptista P., Fernández C. (2014) <i>Metodología de la investigación</i>. México, D.F.: McGraw-Hill.</p> <p>Hernández, R., Fernández, C. and Baptista, L. (2011). <i>Fundamentos de metodología de la investigación</i>. España: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Kickul, J. and Bacq, S. (2012). <i>Patterns in social entrepreneurship research</i>. Cheltenham: Edward Elgar.</p> <p>Pate, L. and Wankel, C. (2014). <i>Emerging research directions in social entrepreneurship</i>. NY: Springer.</p> <p>Phan, P. H., Kickul, J., Bacq, S., Nordqvist, M. (2014). <i>Theory and empirical research in social entrepreneurship</i>. Cheltenham: Edward Elgar</p> <p>Rey, M. (2013). <i>Resumen, reseña, artículo, informe, comentario y ensayo: Breve guía para su elaboración</i>. Ed. Kindle.</p> <p>Robert, D. (2016). <i>How to Write and Publish a Scientific Paper</i>. Greenwood Pub Group.</p> <p>Short, J. (2014). <i>Social entrepreneurship and research methods</i>. UK: Emerald</p>
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p> 


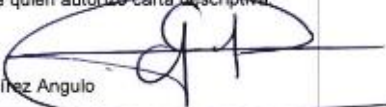

Dr. Abraham Navarro García
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: 
Dr. Natanael Ramírez Angulo
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: 
Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES		
Programa	Doctorado en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.	ESTUDIOS DE LOS PROBLEMAS DEL DESARROLLO		
Tipo de Asignatura	Obligatoria		
Horas teoría	2	Horas laboratorio	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	5
Perfil de egreso del programa			
<p>Doctorado en Negocios Sociales</p> <p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza, Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 			

<ol style="list-style-type: none"> 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 	
<p>Habilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 	
<p>Valores y actitudes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
<p>Definiciones generales de la asignatura</p>	
<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>Esta unidad se propone analizar y comprender la historia del desarrollo a través de los cambios paradigmáticos que ha atravesado el mundo durante el siglo XX, para determinar acciones claves para el desarrollo a nivel local y nacional.</p>
<p>Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.</p>	<p>Los estudiantes obtendrán una sólida base en los diversos factores que dan forma a los enfoques actuales y los debates sobre el desarrollo.</p>
<p>Cobertura de la asignatura.</p>	<p>A través de la interpretación de teorías y el análisis de datos relevantes sobre los problemas actuales de carácter local, nacional e internacional, identificar los enfoques alternativos a los problemas</p>

		del desarrollo de forma analítica, crítica y propositiva.	
Profundidad de la asignatura.		Analizar las cuestiones claves del desarrollo como los conceptos y las estrategias, con el propósito de identificar las necesidades y recursos locales, nacionales e internacionales que promueven o restringen el desarrollo, aplicándolos a su proyecto terminal.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
UNIDAD 1 Historia del pensamiento de desarrollo	Comprender las definiciones cambiantes del desarrollo en el transcurso del siglo XX hasta la actualidad	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el desarrollo? • El colonialismo y la experiencia colonial • El imperialismo y su legado 	Reportes de lectura y participación en discusiones en clase
UNIDAD 2 Teorías y paradigmas del desarrollo	Analizar las diferentes teorías y cambios paradigmáticos que han llevado al desarrollo a nivel mundial	<ul style="list-style-type: none"> • Modernización y desarrollismo • Dependencia y subdesarrollo • Desarrollo humano • Neoliberalismo y buen gobierno 	Reporte de investigación y de lecturas, participación en discusiones en clase
UNIDAD 3 Nuevas perspectivas para el desarrollo	Entender las nuevas perspectivas del desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Describir y evaluar diferentes enfoques del desarrollo desde diferentes escalas. Por ejemplo, describe and evalúa diferentes perspectivas para el desarrollo. Por ejemplo, desarrollo "desde las bases" (grass-roots), programas de desarrollo rural, explotación de recursos naturales, recursos para la industrialización (inversión extranjera, "joint ventures", fondos públicos vs fondos privados, etc. 	Reportes de lectura y participación en discusiones en clas

		<ul style="list-style-type: none"> • Modelo triple hélice. • Entender la importancia de recursos naturales para el desarrollo. 	
UNIDAD 4	Analizar el papel que tienen los diferentes actores del desarrollo y su impacto en los diferentes entornos sociopolítico y económico.	<ul style="list-style-type: none"> • El estado, la democracia y el desarrollo • ONG, sociedad civil y movimientos sociales • Los organismos internacionales 	Exposición ante el grupo
UNIDAD 5	Determinar cómo las identidades individuales, los procesos globales y las experiencias dan forma a la pobreza y crean obstáculos y desafíos para el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Género y desarrollo • Desigualdad, pobreza y exclusión • Medios de vida rurales y cambio agrario • Comida, salud y hambre • Medio ambiente y desarrollo • Migración, urbanización y desarrollo • Desplazamiento: Refugiados y IDPs • Violencia, conflicto y desarrollo • Emergencias humanitarias y asistencia • Resumen de los principales temas y desafíos 	Exposición ante el grupo Análisis comparativo y entrega de trabajo final tomando en cuenta los elementos dados en clases y lecturas.
Estrategias de aprendizaje utilizadas: lecturas asignadas <ul style="list-style-type: none"> • Acemoglu, D. et al. (2005) "Institutions as fundamental causes of long run growth" en Handbook of Economic Growth vol. 1A. Editado por Aghion y Durlauf. Elsevier. • Banerjee A. Y Esther Duflo (2006). "The economic lives of the poor" Journal of Economic Perspectives, 21(1). • Besley, Timothy. (2010) Property Rights and Economic Development. En volumen V o del "the Handbook of Development Economics" editado por Dani Rodrik y Mark Rosenzweig. • Deaton, A. (2004). "Measuring poverty" Research Program in Development Studies. Princeton University. 			

<ul style="list-style-type: none"> Rodrik, D. (2013). "The past, present and future of Economic growth" Global Citizen foundation Working Paper 1. 	
<p>Métodos y estrategias de evaluación:</p> <p>Presentación de reportes en tiempo y forma sobre los temas teóricos y prácticos que conforman la base de análisis del curso.</p> <p>Exposiciones</p> <p>Foros de discusión</p> <p>Sustentación y análisis de los temas</p>	
<p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> Acemoglu, D. et all. (2005) "Institutions as fundamental causes of long run growth" en Handbook of Economic Growth vol. 1A. Editado por Aghion y Durlauf, Elsevier. Barnerjee A. Y Esther Duflo (2006). "The economic lives of the poor" Journal of Economic Perspectives, 21(1). Besley, Timothy. (2010) Property Rights and Economic Development. En volumen V o del "the Handbook of Development Economics" editado por Dani Rodrik y Mark Rosenzweig. Deaton, A. (2004). "Measuring poverty" Research Program in Development Studies. Princeton University. Rodrik, D. (2013). "The past, present and future of Economic growth" Global Citizen foundation Working Paper 1. 	
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p> <p></p> <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>	
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p> <p></p> <p>Dr. Natanael Ramírez Angulo</p>	
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p> <p></p> <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>	

Datos de identificación			
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales	
Programa		Doctorado en Negocios Sociales.	
Nombre de la asignatura.		Negocios Sociales I	
Tipo de Asignatura		Obligatoria	
Horas teoría	2	Horas laboratorio	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	5
Perfil de egreso del programa			
<p>Doctorado en Negocios Sociales</p> <p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza, Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p>			

1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales.
2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza.
3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social.
4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales.
5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales.

Habilidades

1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales.
2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración.
3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza.
4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza.
5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales.

Valores y actitudes

1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo.
2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional.
3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares.
4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad.
5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.

Definiciones generales de la asignatura

Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Se desarrollará en el estudiante la capacidad de identificar el ámbito de participación de un negocio social y contará con las
---	--

	herramientas necesarias para el diseño de un negocio social.		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Se identificarán los elementos para el diseño de un negocio social, desde una perspectiva multidisciplinaria. Con énfasis en el equilibrio entre eficiencia y equidad, que garantice una propuesta de solución sustentable.		
Cobertura de la asignatura.	Se profundizará en el debate sobre la aportación de los negocios sociales a la solución de los problemas del desarrollo. Identificando los elementos fundamentales de este tipo de negocios sociales para que participen en la sociedad como un complemento a las políticas públicas y soluciones de mercado.		
Profundidad de la asignatura.	Se analizará la relación entre el diseño de los negocios sociales y sus objetivos en términos de bienestar.		
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad I Negocios sociales.	Identificar las características y fundamentos un negocio social.	1.1 Tipos de negocios social. 1.2 Objetivos de un negocio social según su tipo.	Reportes de lectura y participación en discusiones en clase.
Unidad II Eficiencia y equidad	Conocer el paradigma tradicional de una empresa y el cambio que supone un negocio social	2.1 Teoría de la empresa. 2.2 Eficiencia en el sentido de Pareto 2.3 Equidad y desarrollo 2.4 Eficiencia y equidad.	Reportes de lectura y participación en discusiones en clase.
Unidad III Diseño de un negocio social	Analizar los componentes centrales que	3.1 Diagnóstico multidisciplinario 3.2 Análisis de	Reportes de lectura y participación en discusiones en clase.


	se deben considerar para el diseño de un negocio social.	mercado 3.3 Financiamiento y sustentabilidad.	
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
Realización de lecturas asignadas			
Elaboración de reportes de investigación para su discusión en clase			
Exposiciones en clase de manera individual y en equipo, sobre temas asignados			
Métodos y estrategias de evaluación:			
Unidad I: Reportes de lectura 10%			
Unidad II: Reportes de lectura 10%			
Unidad III: Reportes de lectura 10%			
Participación: 10%			
Examen Final: 60%			
Bibliografía:			
Alvord, Sarah H. Brown, L. David and Letts, Christine W (2004) <i>Social Entrepreneurship and Societal Transformation: An Exploratory Study</i> . The Journal of Applied Behavioral Science			
BCG Report (2013), <i>The Power of Social Business: Lessons from Corporate Engagement with Grameen</i> .			
Khasru, A. (2016), <i>The Power of Social Business</i>			
Irene, B., Marika, A., Giovanni, A., & Mario, C. (2016). Indicators and metrics for social business: a review of current approaches. <i>Journal of Social Entrepreneurship</i> , 7(1), 1-24.			
Mair, J. and Marti, I. (2006), <i>Social entrepreneurship research: a source of explanation prediction and delight</i> II, Journal of World Business.			
Martin, R. L., and Osberg, S. (2007), <i>Social Entrepreneurship: The Case for Definition</i> II, Stanford Social Innovation Review.			
Peredo, Ana M. y Chrisman, James J. (2006). <i>Toward a Theory of Community-Based Enterprise</i> , ACAD MANAGE REV			
Santos, F., Pache, A. C., & Birkholz, C. (2015). Making hybrids work: Aligning business models and organizational design for social enterprises. <i>California Management Review</i> , 57(3), 36-58.			
Yunus, M. (2007), <i>Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism</i> , New York: Public Affairs.			

Yunus, M. (2010), *Building Social Business – The New Kind of Capitalism That Serves Humanity's Most Pressing Needs*, Public Affairs, New York;

Yunus, M., Moingeon, B. and Lehmann-Ortega, L. (2010), *Building Social Business Models: Lessons from the Grameen Experience*, *Long Range Planning*, 43:308-325.

Yunus, M. (2017). Social business entrepreneurs are the solution. In *The Future Makers* (pp. 219-225). Routledge.

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:



Dr. Roberto Iván Puentes Contreras

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:



Dr. Natanael Ramírez Angulo

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:



Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma



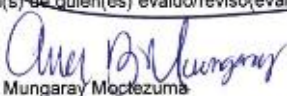
Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Doctorado en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Métodos Cuantitativos y cualitativos		
Tipo de Asignatura		Obligatoria		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
<p>Doctorado en Negocios Sociales</p> <p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza, Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 				

4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales.	
Habilidades	
1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales.	
Valores y actitudes	
1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.	
Definiciones generales de la asignatura	
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. Aplicación de metodologías de evaluación de impacto de proyectos sociales y negocios sociales.
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Se enfoca desde el análisis teórico y práctico para el logro de capacidades que permitan evaluar los problemas sociales desde una perspectiva metodológica, atendiendo a los elementos estructurales que alimentan la objetividad analítica.
Cobertura de la asignatura.	Se identifican las herramientas y métodos de intervención social que se pueden utilizar en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos y/o programas de desarrollo social, lograr un impacto positivo en la intervención que se realice en los diferentes ámbitos.

Profundidad de la asignatura.		Comprender la relación entre teoría, realidad y método de intervención social, para identificar y utilizar los elementos claves para el logro de procesos de intervención sostenibles, adecuados a las necesidades de la población objetivo y aplicarlos en su proyecto terminal.	
Temario			
Unidad 1	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Diseño de investigación en ciencias sociales y su método	Analizar las partes que integran un diseño de investigación, para el uso correcto y objetivo de base de datos y análisis de factores.	1. Diseño de investigación en ciencias sociales 1.1. Elementos de un diseño de investigación. 1.2. Investigación científica: método científico. 1.3 Métodos cuantitativos y cualitativos.	Reporte de investigación y de lecturas, participación en discusiones en clase
Unidad 2.	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Diseño muestral, encuestas e intervalos de confianza	Analizar el diseño muestral y la construcción de indicadores	2.1. Muestras probabilísticas y no probabilísticas. 2.2. Muestras aleatorias 2.3. Muestras cluster. 2.4. Hipótesis y prueba de hipótesis 2.5. Causalidad y correlación 2.6 Indicadores	Reporte de investigación y de lecturas, participación en discusiones en clase
Unidad 3.	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Introducción a Regresiones lineales y uso de paquetes	Analizar las distintas opciones cuantitativas	3.1. Análisis de estadística descriptiva con el uso del paquete STATA.	Análisis y discusión de temas a partir de conformación de base de

estadísticos-económicos	para el análisis de datos a partir de regresiones econométricas básicas.	3.2. Modelos econométricos (OLS) 3.3. Modelos de elección discreta (probit, logit, de supervivencia)	datos y realización de ejercicios prácticos.
UNIDAD 4 Métodos de intervención	Objetivo Desarrollar habilidades para la planificación y el diseño de intervenciones sociales.	Tema 4.1. Trabajo de grupo 4.2. Método de intervención social organizado y desarrollo comunitario 4.3. Método integrado 4.4. Método de concientización temático Método básico y único	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje) Exposición ante el grupo Taller práctico
UNIDAD 5 Modelos de intervención	Objetivo Desarrollar habilidades para la planificación y el diseño de intervenciones sociales.	Tema 5.1 Método de acción transformadora (reconceptualización) 5.2 Método de militancia y compromiso 5.3 Método de intervención en la realidad 5.4 Método de investigación acción participativa	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje) Exposición y trabajo final aplicando un método de intervención a un caso práctico
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
*Lecturas asignadas			
*Ejercicios			
*Casos prácticos			
*Talleres integradores			

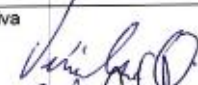

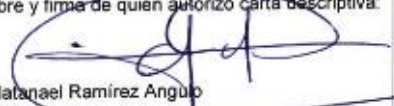

<p>Métodos y estrategias de evaluación:</p> <p>Entrega de reportes participación en clase 20% Reporte de investigación participación en clase 10% Panel de análisis 20% Exposición 25% Entrega de trabajo final práctico 25%</p>	
<p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ANDER-EGG, E. (2003). <i>Repensando la investigación-acción-participativa</i> (pp. 171-182). Lumen-Humanitas. - BARBERO, J. M. Y CORTÉS, F. (2005): <i>Trabajo Comunitario, organización y desarrollo social</i>. Ed. Alianza. Madrid. - BATTEN, T.R. (1964): <i>La comunidad y su desarrollo</i>. Ed. Fondo de cultura económica. México. - BERNARDO Kliksberg (2014) <i>¿Cómo enfrentar la Pobreza?</i>, Ed. Grupo Editor Latinoamericano. - BRYMAN, A. (2015). <i>Social research methods</i>. Oxford university press. - CAMACHO, J. (2013). <i>Desarrollo comunitario</i>. <i>Economía</i>, 3. - COLMENARES E, A. M. (2012). <i>Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción</i>. <i>Voces y Silencios. Revista</i> - CRESWELL, J. W., & Creswell, J. D. (2017). <i>Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches</i>. Sage publications. - <i>El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación</i>. Alianza, 2000. - Evans, J. R. y Olsen, D. L. (2003). <i>Statistics, Data Analysis and Decision Modeling</i>, 2nd Edition, Prentice Hall. - FANTOVA, F. (2005): <i>Manual para la gestión de la intervención social</i>. Ed. CCS, Madrid. - FREIRE, P. (2002). <i>Concientización: Teoría y práctica de una educación liberadora</i>. Galema, - HERRERA y Castón (2003) "Las Políticas Sociales en las Sociedades Complejas", Ariel - IZQUIERDO, F. C., & Garcia, J. M. B. (2014). <i>Trabajo comunitario, organización y desarrollo social</i>. Alianza Editorial. - MARTÍNEZ, R. (2014). <i>La innovación social es de clase media</i>. Recuperado de: http://www.nativa.cat/2014/10/la-innovacion-social-es-de-clase-media/ - NARDI, P. M. (2018). <i>Doing survey research: A guide to quantitative methods</i>. Routledge. - Observatorio Metropolitano. (2015). <i>Viejas y nuevas periferias en la ciudad neoliberal: seguridad y desigualdad social</i>. En: S. García García y D. Ávila Cantos. <i>Enclaves de riesgo. Gobierno neoliberal, desigualdad y control social</i>. Madrid: Traficantes de Sueños. - SÁNCHEZ VIDAL, A. (1996) <i>Psicología Comunitaria. Bases conceptuales y modelos de intervención</i>. Barcelona, EUB. - SÁNCHEZ VIDAL, A. (2017). <i>Empoderamiento, liberación y desarrollo humano</i>. <i>Psychosocial Intervention</i>, 26(3), 155-163. 	

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:  Dr. Germán Osorio Ndvela
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:  Dr. Natanael Ramírez Angulo
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/-revisaron) la carta descriptiva:  Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Doctorado en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Seminario de Proyecto de Negocio Social I		
Tipo de asignatura		Obligatoria		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		
5				
Perfil de egreso del programa				
<p>Doctorado en Negocios Sociales</p> <p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza. Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <p>1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales.</p>				

<ol style="list-style-type: none"> 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 	
<p>Habilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 	
<p>Valores y actitudes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
<p>Definiciones generales de la asignatura</p>	
<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>Facilitará el dominio disciplinario del estado del arte acerca de los proyectos y negocios sociales</p> <p>Aportará en el manejo de elementos teóricos y metodológicos para formular un diagnóstico integral de los problemas asociados a las distintas dimensiones de la pobreza en la que vive la población de interés y que son susceptibles de atenderse desde el ámbito de los proyectos y negocios sociales.</p>
<p>Objetivo general</p>	<p>Diagnosticar la problemática asociada a las distintas dimensiones de la pobreza, mediante el análisis de</p>

	los indicadores sociales pertinentes.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Se enfoca en la adquisición de conocimientos y su aplicación en procedimientos para el diseño de negocios sociales.	
Cobertura de la asignatura.	Revisión conceptual y de casos prácticos en ámbitos diversos.	
Profundidad de la asignatura.	Nivel de conocimiento enfocado en la identificación y comprensión del entorno social.	
Temario		
Unidad	Objetivo	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Introducción: La situación actual de la pobreza en México	Revisar el estado actual de las carencias sociales de la población en México	Principales indicadores de carencias y exclusión social en México.
2. Los enfoques para la conceptualización, identificación y medición de la pobreza.	Revisar la literatura básica acerca de la pobreza.	Cuadro sinóptico de la evolución del concepto y la medición de la pobreza en la literatura clásica.
3. Metodología multidimensional para la medición de la pobreza en México del Consejo Nacional de la Evaluación de Política Pública (CONEVAL)	Identificar la metodología oficial para el registro de las carencias y la exclusión social en México.	Reporte de las dimensiones e indicadores para medir la pobreza en México.
4. Estrategias de combate a la pobreza en sus diferentes dimensiones: análisis de experiencias en el mundo	Identificar las experiencias exitosas de combate a la pobreza en el mundo.	Revisión de casos de éxito.
5. El combate a la pobreza desde los modelos de emprendimiento social.	Revisar el marco metodológico del emprendimiento social.	Distinguir el ámbito de competencia del emprendimiento social para mitigar los problemas de pobreza de grupos de población en el ámbito económico, social, ambiental y otros.
Estrategias de aprendizaje utilizadas:		
Exposición de temas por parte del profesor del curso.		
Revisión y discusión de literatura especializada.		
Presentación y discusión del contexto y operación de los negocios sociales de la localidad.		
Métodos y estrategias de evaluación:		
Identificación de las principales carencias sociales en el ámbito local.		
Análisis de casos de éxito de combate a la pobreza en el ámbito local.		




Bibliografía:	
Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2014). <i>Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México</i> . México: CONEVAL.	
Gordon, D. (2004). 2. La medición internacional de la pobreza y las políticas para combatirla. En J. Boltvinik, & A. Damián, <i>La pobreza en México y el mundo. Realidades y desafíos</i> (págs. 45-71). México: Siglo XXI y Gob. de Tamaulipas.	
Ray, D. (2002). <i>Economía del desarrollo</i> . Antoni Bosch Editor.	
Valencia, E., Foust, D., & Tetreault, D. V. (enero-junio de 2016). La relación entre la investigación y las políticas sociales frente a la pobreza en México. <i>Estudios Sociales</i> (47), 2-27	
Stiglitz, J. (2002). <i>El malestar de la globalización</i> . nd: Taurus.	
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva	
Dra. Verónica Guadalupe De la O Burrola	
Dra. Olga Alejandra Sierra López	
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:	
Dr. Natanael Ramírez Angulo	
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:	
Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma	

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Doctorado en Negocios Sociales.		
Nombre de la asignatura.		Negocios Sociales II		
Tipo de Asignatura		Obligatoria		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
<p>Doctorado en Negocios Sociales</p> <p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza, Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <p>1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los</p>				

<p>negocios sociales.</p> <ol style="list-style-type: none"> En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 	
<p>Habilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 	
<p>Valores y actitudes</p> <ol style="list-style-type: none"> En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
<p>Definiciones generales de la asignatura</p>	
<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del</p>	<p>Se desarrollarán las habilidades para la creación, administración o acompañamiento de un proyecto de emprendimiento social.</p>

estudiante.	Así mismo, se desarrollarán las capacidades técnicas y analíticas para evaluar los impactos económicos, políticos y sociales de un negocio social.		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	La materia se orientará en aplicar los conocimientos teóricos en desarrollar un proyecto de negocio social. Incorporando al proyecto aquellos participantes y recursos necesarios para su emprendimiento		
Cobertura de la asignatura.	Se elaborará un proyecto de negocios social enfocado en resolver alguna problemática local.		
Profundidad de la asignatura.	El proyecto tendrá que diseñarse considerando el diagnóstico del problema, la implementación, fuente de financiamiento, organización y operación. Asimismo, se diseñará el mecanismo de seguimiento, intervención y evaluación de impacto.		
Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad I Marco normativo e institucional para un negocio social.	Conocer la normatividad vigente para la operación de un negocio social.	1.1 Marco regulatorio federa 1.2 Marco regulatorio estatal 1.3 Marco regulatorio municipal.	Reportes de lectura y participación en discusiones en clase.
Unidad II Fuentes de financiamiento para un negocio social.	Identificar las fuentes disponibles de recursos financieros para fondear proyectos de negocios sociales.	2.1 Viabilidad financiera 2.2 Fuentes de financiamiento 2.3 Criterios de elección de fuentes de financiamiento. 2.4 Obligaciones fiscales para un	Reportes de lectura y participación en discusiones en clase.




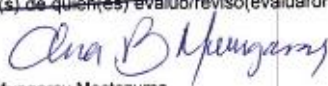
		negocio social.	
Unidad III			Reportes de lectura y participación en discusiones en clase.
Diseño de mecanismo de seguimiento, intervención y evaluación de impacto	Diseñar las herramientas para medir el progreso en los objetivos del negocio social y su impacto.	3.1 Diseño de indicadores. 3.2 Medición de variables no monetizadas	
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
Realización de lecturas asignadas			
Elaboración de reportes de investigación para su discusión en clase			
Exposiciones en clase de manera individual y en equipo, sobre temas asignados			
Métodos y estrategias de evaluación:			
Unidad I: Reportes de lectura 10%			
Unidad II: Reportes de lectura 10%			
Unidad III: Reportes de lectura 10%			
Participación: 10%			
Proyecto Final: 60%			
Bibliografía:			
Alvord, Sarah H. Brown, L. David and Letts, Christine W (2004) <i>Social Entrepreneurship and Societal Transformation: An Exploratory Study</i> . The Journal of Applied Behavioral Science			
BCG Report (2013), <i>The Power of Social Business: Lessons from Corporate Engagement with Grameen</i> .			
Bravo, J. C. M., Arámbulo, E. A. Q., & Jaramillo, M. E. S. (2018). Crecimiento económico ligado al desarrollo del emprendimiento social. <i>INNOVA Research Journal</i> , 3(3), 6-16.			
Foss, N. J., & Saebi, T. (2017). Fifteen years of research on business model innovation: how far have we come, and where should we go?. <i>Journal of Management</i> , 43(1), 200-227.			
Khasru, A. (2016). <i>The Power of Social Business</i>			
Irene, B., Manika, A., Giovanni, A., & Mario, C. (2016). Indicators and metrics for social business: a review of current approaches. <i>Journal of Social Entrepreneurship</i> , 7(1), 1-24.			
Mair, J. and Marti, I. (2006). <i>Social entrepreneurship research: a source of</i>			

<p><i>explanation prediction and delight</i>ll, Journal of World Business.</p> <p>Martin, R. L., and Osberg, S. (2007), <i>Social Entrepreneurship: The Case for Definition</i>ll, Stanford Social Innovation Review.</p> <p>Peredo, Ana M. y Chrisman, James J. (2006). <i>Toward a Theory of Community-Based Enterprise</i>, ACAD MANAGE REV</p> <p>Santos, F., Pache, A. C., & Birkholz, C. (2015). Making hybrids work: Aligning business models and organizational design for social enterprises. <i>California Management Review</i>, 57(3), 36-58.</p> <p>Yunus, M. (2007), <i>Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism</i>, New York: Public Affairs.</p> <p>Yunus, M. (2010), <i>Building Social Business – The New Kind of Capitalism That Serves Humanity’s Most Pressing Needs</i>, Public Affairs, New York;</p> <p>Yunus, M., Moingeon, B. and Lehmann-Ortega, L. (2010), <i>Building Social Business Models: Lessons from the Grameen Experience</i>ll. <i>Long Range Planning</i>, 43:308-325.</p> <p>Yunus, M. (2017). Social business entrepreneurs are the solution. In <i>The Future Makers</i> (pp. 219-225). Routledge</p>
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p>  <p>Dr. Roberto Iván Fuentes Contreras</p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p>  <p>Dr. Natanael Ramírez Angulo</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quien(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p>  <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Doctorado en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Seminario de Proyecto de Negocio Social II		
Tipo de asignatura		Obligatoria		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
<p>Doctorado en Negocios Sociales</p> <p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza. Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 				

<ol style="list-style-type: none"> 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 	
<u>Habilidades</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 	
<u>Valores y actitudes</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
Definiciones generales de la asignatura	
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Aportará la identificación de una problemática de carencia y/o vulnerabilidad específica de los ámbitos local, nacional o internacional, que sea susceptible de ser atendida mediante el enfoque metodológico de los negocios sociales.
Objetivo general	Plantear la problemática de carencia y/o vulnerabilidad social focalizada y su posible atención a través de intervenciones individuales o comunitarias, mediante el enfoque metodológico de los negocios sociales.
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Basado en la adquisición de conocimientos acerca del ámbito de aplicación de los negocios sociales, este seminario se enfoca

	en la delimitación de una problemática relativa a las carencias y/vulnerabilidad en un ámbito territorial específico.	
Cobertura de la asignatura.	Aplicación de las técnicas de diagnóstico.	
Profundidad de la asignatura.	Nivel de aplicación del proceso de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza.	
Temario		
Unidad	Objetivo	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Panorámica del emprendimiento social y los negocios sociales.	Identificar el ámbito de aplicación de los modelos negocios sociales y sus tipos.	Reporte tipología de emprendimiento social.
2. Delimitación del colectivo social beneficiario del proyecto.	Identificar y cuantificar al segmento de población objetivo.	Reporte de indicadores que delimitan el segmento objetivo.
3. La propuesta de valor social y canales.	Describir el valor social del proyecto para comunidad o grupo de interés y los medios adecuados para acceder a ellos.	Construcción de la balanza de valor y selección de canales pertinente para el acceso.
4. Recursos, actividades y alianzas clave	Identificación los elementos necesarios para la implementación y operatividad del proyecto social, así como aquellos vínculos entre grupos de interés.	Enumeración de elementos asociados a: recursos y actividades básicas para la operación del proyecto. Identificar y jerarquizar a los grupos de interés vinculados al proyecto.
5. Estructura de costos e ingresos	Determinar la estructura de costos del proyecto de negocio social y las fuentes de ingreso.	Realizar una balanza de costos e ingresos para garantizar la sustentabilidad del proyecto. Diseñar la estructura Lean Canvas para el proyecto.
Estrategias de aprendizaje utilizadas:		
Lectura y discusión de literatura sobre emprendimientos y negocios sociales Comprensión y elaboración de la estructura del formato Lean Canvas para negocios sociales.		
Métodos y estrategias de evaluación:		

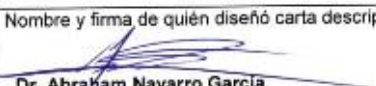
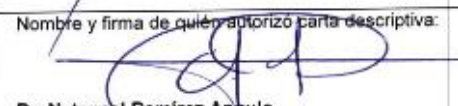
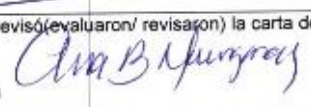
<p>Diseño y presentación del proyecto en el formato documento Word. Presentación del proyecto en el formato Lean Canvas.</p>	
<p>Bibliografía:</p> <p>Baca, G. (2016). <i>Evaluación de Proyectos</i>, Octava edición, Mc Graw Hill, 418 Págs.</p> <p>Fontaine, E., (2003). <i>Evaluación Social de Proyectos</i>, Alfaomega, 471 Págs.</p> <p>Hernández H. Abraham, <i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i>, Ed. Ecafsa..</p> <p>Sapag, N., (2006), <i>Preparación y evaluación de proyectos</i>, Mc Graw Hill, 486 Págs.</p> <p>Nassir, S. (2007). <i>Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación</i>, Pearson.</p> <p>Pelton, (2008) <i>Canales de Marketing y distribución comercial</i>, Mc Graw Hill.</p> <p>Evaluación de Proyectos Sociales CEPAL https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/9051/S3092C678S.pdf?sequence=1</p>	
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva</p> <p>Dra. Verónica Guadalupe De la O Burrola </p> <p>Dra. Olga Alejandra Sierra López </p>	
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p> <p></p> <p>Dr. Natanael Ramirez Angulo</p>	
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p> <p></p> <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>	

Datos de identificación			
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales	
Programa		Doctorado en Negocios Sociales	
Nombre de la asignatura.		ESTANCIA E INTERVENCIÓN PROFESIONAL I	
Tipo de Asignatura		Obligatoria	
Horas teoría		Horas laboratorio	- Créditos Totales
Horas taller		Horas prácticas de campo	- 6
Perfil de egreso del programa			
<p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionalista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza. Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p>			
<u>Conocimientos</u>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 			
<u>Habilidades</u>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 			

<ol style="list-style-type: none"> 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. <p><u>Valores y actitudes</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		Fortalecer la formación en investigación aplicada para la solución de problemas sociales prioritarios de una manera integral, analizando metodologías de evaluación.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Aplicar conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante el Doctorado en Negocios Sociales mediante la realización de una estancia en el sector público o privado o en colaboración con un sector social específico para solucionar problemas sociales prioritarios.	
Cobertura de la asignatura.		Poner en práctica el conocimiento adquirido en el programa para la solución de problemas sociales prioritarios y evaluar su pertinencia para el proyecto terminal de negocio social.	
Profundidad de la asignatura.		Identificar y aplicar una intervención para resolver un problema social prioritario conforme al conocimiento adquirido en el programa de Doctorado en Negocios Sociales.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
UNIDAD 1 Panorama	Explorar enfoques prácticos sobre la intervención	1.1 Liderazgo en el emprendedurismo social	▪ Reportes de lectura

conceptual		1.2 Identificación de socios y colaboradores estratégicos 1.3 Financiamiento del modelo de negocios 1.4 Escalamiento de la intervención	
UNIDAD 2. Receptora de estancia.	Definir la unidad receptora o el sector social colaborador para la estancia	2.1a. Criterios para selección de organización o empresa receptora de estancia. 2.2a Criterios para selección de responsable receptor del estudiante y responsable académico. 2.1b. Criterios para selección de sector social colaborador. 2.2b Criterios para selección de mecanismos de comunicación con sector social colaborador y responsable académico.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aceptación de estancia de unidad receptora (requisito obligatorio). ▪ Aprobación de esquema de colaboración con el sector social involucrado por el comité de posgrado (requisito obligatorio).
UNIDAD 3. Asignación de actividades.	Definir el departamento de la unidad receptora o el sector social colaborador para la estancia y las actividades a realizar.	3.1 Asignación a departamento o área para realización de estancia. 3.2 Actividades durante periodo de estancia.	Entrega y aprobación del programa de actividades a realizar en estancia, donde se establecen logros y productos relacionados con la tesis (requisito obligatorio)
UNIDAD 4. Informe Técnico de Pertinencia	Evaluar la pertinencia de la estancia y la intervención respecto al modelo de negocios propuesto	4.1 Exposición del problema social prioritario específico a tratar 4.2. Exposición del enfoque teórico que sustenta la práctica 4.3 Exposición de la	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe Técnico de Pertinencia, donde se incluya un apartado del problema social prioritario, uno del enfoque teórico y uno de la metodología a


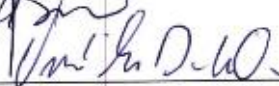


	metodología que sustenta la práctica	utilizar
Estrategias de aprendizaje utilizadas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de reportes de lectura ▪ Discusiones en formato de seminario ▪ Presentación de avances por unidad receptora ▪ Programación de visitas a la unidad receptora o a los sectores sociales conforme a actividades definidas ▪ Elaboración de informe técnico de pertinencia 		
Métodos y estrategias de evaluación: Las estrategias de evaluación consideran los criterios de acreditación, de desempeño y calificación, así como criterios cualitativos.		
1) CRITERIOS DE ACREDITACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> a) Calificación mínima aprobatoria de 70. b) Asistencia a actividades de estancias asignadas 80% como mínimo. c) Asesoría del docente responsable y receptor en actividades de estancia. 		
2) CRITERIOS DE DESEMPEÑO: <ul style="list-style-type: none"> a) Conocimiento: El dominio del tema en estancia y calidad de la información obtenida. b) Relevancia: Importancia del tema de la información investigada y utilizada. c) Coherencia: Estructura, orden y rigor lógico con que se presentan y discuten los argumentos. d) Redacción y estilo: Habilidad y destreza en el uso del idioma y la notación científica inherente. e) Presentación oral: En casos de trabajos expuestos de forma oral, se considerará el desempeño en esta como parte de la evaluación. f) Otros aspectos: Puntualidad en la entrega. Seguimiento y retroalimentación por asesorías. 		
3) CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: Unidad 1: reportes de lectura; Unidad 2: requisito obligatorio; Unidad 3: requisito obligatorio; Unidad 4: Informe Técnico de Pertinencia		
Bibliografía: Fayolle, A. and Matlay, H. (eds.). (2010). <i>Handbook of research on social entrepreneurship</i> .		

<p>Cheltenham: Edward Elgar</p> <p>Ferreyro, A. and Longhi, A. (2014). <i>Metodología de la investigación</i>. Córdoba, Argentina: Encuentro Grupo Editor.</p> <p>Hernández, R., Baptista P., Fernández C. (2014) <i>Metodología de la investigación</i>. México, D.F.: McGraw-Hill.</p> <p>Hernández, R., Fernández, C. and Baptista, L. (2011). <i>Fundamentos de metodología de la investigación</i>. España: McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Kickul, J. and Bacq, S. (2012). <i>Patterns in social entrepreneurship research</i>. Cheltenham: Edward Elgar.</p> <p>Pate, L. and Wankel, C. (2014). <i>Emerging research directions in social entrepreneurship</i>. NY: Springer.</p> <p>Phan, P. H., Kickul, J., Bacq, S., Nordqvist, M. (2014). <i>Theory and empirical research in social entrepreneurship</i>. Cheltenham: Edward Elgar</p> <p>Rey, M. (2013). <i>Resumen, reseña, artículo, informe, comentario y ensayo: Breve guía para su elaboración</i>. Ed. Kindle.</p> <p>Robert, D. (2016). <i>How to Write and Publish a Scientific Paper</i>. Greenwood Pub Group.</p> <p>Short, J. (2014). <i>Social entrepreneurship and research methods</i>. UK: Emerald</p>
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p>  <p>Dr. Abraham Navarro García</p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p>  <p>Dr. Natanael Ramírez Angulo</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó/evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p>  <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Doctorado en Negocios sociales		
Nombre de la asignatura.		Seminario de proyecto de negocio social III		
Tipo de asignatura		Obligatoria		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		
5				
Perfil de egreso del programa				
<p>Doctorado en Negocios Sociales</p> <p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza, Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. <p><u>Habilidades</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 				

<ol style="list-style-type: none"> 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 		
Valores y actitudes		
<ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 		
Definiciones generales de la asignatura		
Objetivo de la materia	Diseñar un modelo de gestión innovador de negocio social adecuado, pertinente y relevante para atender una problemática focalizada en las carencias sociales en el ámbito local.	
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Diseñará y gestionará el proyecto de modelo de negocio social específico y pertinente a la problemática de carencia identificada.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Se enfoca en el diseño de una propuesta innovadora de basada en el enfoque de los negocios sociales que atienda con oportunidad una problemática específica de carencia y vulnerabilidad en la que vive un grupo de personas.	
Cobertura de la asignatura.	Identificación y Aplicación de Modelos de gestión, estilos de liderazgo y dirección de negocios sociales.	
Profundidad de la asignatura.	Nivel: Aplicación de metodologías de evaluación de impacto de proyectos sociales y negocios sociales.	
Temario		
Unidad	Objetivo	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Los modelos de emprendimiento y de negocios sociales y la	Revisión detallada de los modelos de negocios centrados en el	Esquema descriptivo de los modelos de negocio.

innovación.	emprendimiento social.	
2. Diseño y estructura del modelo de negocio social centrado en la sustentabilidad y la innovación.	Diseñar el modelo de negocios adecuado al emprendimiento social que contribuye a mitigar la condición de pobreza del grupo de interés.	Presentación de la propuesta con los elementos básicos del modelo de negocio social innovador y sustentable enfocado a la solución de un problema local.
3. Administración y gestión del proyecto social	Establecer la estructura administrativa apropiada al modelo de negocio social propuesto	Estructura administrativa con la descripción de puestos, funciones y responsabilidades.
4. El papel del liderazgo en las empresas sociales.	Identificar las figuras de liderazgo en el ámbito del negocio social favorezcan la consolidación a la largo plazo.	Desarrollo de un perfil de liderazgo adecuado a los objetivos de la negocio social.
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Presentación estructurada del tema por parte del profesor/instructor Análisis de lectura recomendadas de acuerdo con el tema programado y discusión grupal. Discusión de casos específicos Presentación de avances del estudiante del programa que motiven la retroalimentación grupal.		
Métodos y estrategias de evaluación: Reportes de lectura Participación en el seminario Entrega del producto a evaluar: Diseño de modelo de gestión de negocio social.		
Bibliografía: Baca, G. (2013). Evaluación de Proyectos*. (7ª. ed.). México: Mc Graw Hill. Canvas social: el lienzo de modelos de negocio aplicado al diseño social. Recuperado: http://www.esueladisenosocial.org/wp-content/uploads/2015/07/Canvas-social.pdf Ferrada, M. (2013). Emprendimiento social y su evaluación. Recuperado: http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/115037 Ilari, Sergio (2014). Formulación y evaluación de proyectos. (1a ed). Universidad Virtual de Quilmes. E-Book. ISBN 978-987-3706-27-1 Modelos de Negocio en innovación social. Recuperado:		

<p>https://eresimpulso.fontvella.es/documents/Lectura_4_Modelos_de_negocio_sociales.pdf</p> <p>Ortegón, E. et al (2005). Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública. Chile: CEPAL.</p> <p>Roman, M. (sf). Guía Práctica para el Diseño de Proyectos Sociales. Recuperado: https://portalweb.uacm.edu.mx/uacm/Portals/2/Apoyos/WEB/Marcela_CIDE.pdf</p> <p>Sapag, N. & Sapag, R. (2008). <i>Preparación y Evaluación de proyectos</i>. (5ª. ed.). Colombia: Mc Graw Hill-Interamericana.</p> <p>Yunus, M. (2011). Las empresas sociales. Paidós Ibérica.</p> <p>Yunus Negocios sociales: http://yunusnegociossociales.co</p> <p>Yunus Centre: http://www.muhammadyunus.org</p>	
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva</p> <p>Dra. Olga Alejandra Sierra López </p> <p>Dra. Verónica Guadalupe De la O Burrola </p>	
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p> <p></p> <p>Dr. Nataly Ramírez Angulo</p>	
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p> <p></p> <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>	

Datos de identificación			
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales	
Programa		Doctorado en Negocios Sociales	
Nombre de la asignatura.		ESTANCIA E INTERVENCIÓN PROFESIONAL II	
Tipo de Asignatura		Obligatoria	
Horas teoría		Horas laboratorio	- Créditos Totales
Horas taller		Horas prácticas de campo	- 6
Perfil de egreso del programa			
<p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza, Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p>			
<u>Conocimientos</u>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 			
<u>Habilidades</u>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 			

<ol style="list-style-type: none"> 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 			
Valores y actitudes			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		Fortalecer la formación en investigación aplicada para la solución de problemas sociales prioritarios de una manera integral, analizando metodologías de evaluación.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Aplicar conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante el programa de Doctorado en Negocios Sociales mediante la realización de una estancia en el sector público o privado o en colaboración con un sector social específico para solucionar problemas sociales prioritarios.	
Cobertura de la asignatura.		Poner en práctica el conocimiento adquirido en el programa para la solución de problemas sociales prioritarios y evaluar su pertinencia para el proyecto terminal de negocio social.	
Profundidad de la asignatura.		Implementar y evaluar una intervención para resolver un problema social prioritario conforme al conocimiento adquirido en el programa de Doctorado en Negocios Sociales.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
UNIDAD I. Presentación de	Compartir experiencia sobre resolución	1.1. Exposición del problema social prioritario, la	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación en formato de coloquio de

avances de investigación aplicada	de problemas en investigación aplicada	unidad receptora o contexto de colaboración y el enfoque teórico utilizado. 1.2 Exposición de problemas en investigación aplicada y sus soluciones.	casos de solución de problemas de investigación aplicada durante la estancia
UNIDAD II Estructura del reporte de estancia e intervención	Definir la estructural del reporte de desempeño de la estancia e intervención	2.1 Características del reporte preliminar. 2.2 Secciones y contenido	▪ Esquema de estructura del reporte de estancia e intervención.
UNIDAD III. Reporte preliminar de estancia 1	Elaborar el primer borrador del reporte de la estancia e intervención.	3.1. Uso de lenguaje académico 3.2. Uso del aparato crítico	▪ Primer borrador del reporte de estancia e intervención
UNIDAD IV. Reporte preliminar de estancia 2	Evaluar desempeño estancia de investigación.	4.1. Revisión del primer borrador 4.2 Preparación de la versión final del informe de estancia e intervención	▪ Informe de estancia e intervención (Dictaminado por el Comité de Evaluación)
Estrategias de aprendizaje utilizadas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de coloquio ▪ Discusiones en formato de seminario ▪ Presentación de avances por unidad receptora ▪ Programación de visitas a la unidad receptora o a los sectores sociales conforme a actividades definidas ▪ Elaboración de informe estancia e intervención (dictaminado) 			
Métodos y estrategias de evaluación: Las estrategias de evaluación consideran los criterios de acreditación, de desempeño y calificación, así como criterios cualitativos. 1) CRITERIOS DE ACREDITACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> a) Calificación mínima aprobatoria de 70. b) Asistencia a actividades de estancias asignadas 80% como mínimo. 			

c) Asesoría del docente responsable y receptor en actividades de estancia.

2) CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

a) Conocimiento: El dominio del tema en estancia y calidad de la información obtenida. b) Relevancia: Importancia del tema de la información investigada y utilizada.

c) Coherencia: Estructura, orden y rigor lógico con que se presentan y discuten los argumentos.

d) Redacción y estilo: Habilidad y destreza en el uso del idioma y la notación científica inherente.

e) Presentación oral: En casos de trabajos expuestos de forma oral, se considerará el desempeño en esta como parte de la evaluación.

f) Otros aspectos: Puntualidad en la entrega. Seguimiento y retroalimentación por asesorías.

3) CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: Unidad 1: presentación en coloquio; Unidad 2: esquema de estructura del reporte; Unidad 3: primer borrador del reporte; Unidad 4: Informe Técnico de Pertinencia (dictaminado)

Bibliografía:

Camous D. (2010). *Guía para escribir reportes de casos*. Ed. lulu.com.

Fayolle, A. and Matlay, H. (eds.). (2010). *Handbook of research on social entrepreneurship*. Cheltenham: Edward Elgar

Ferreyro, A. and Longhi, A. (2014). *Metodología de la investigación*. Córdoba, Argentina: Encuentro Grupo Editor.


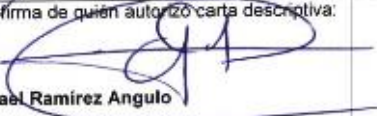

Hernández, R., Baptista P., Fernández C. (2014) *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C. and Baptista, L. (2011). *Fundamentos de metodología de la investigación*. España: Mcgraw-Hill Interamericana.

Kickul, J. and Bacq, S. (2012). *Patterns in social entrepreneurship research*. Cheltenham: Edward Elgar.

Pate, L. and Wankel, C. (2014). *Emerging research directions in social entrepreneurship*. NY: Springer.

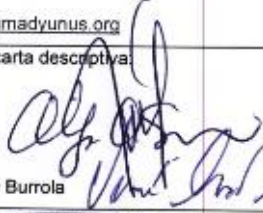
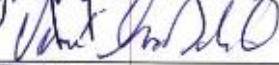

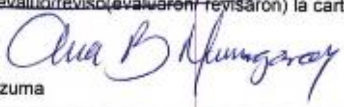
Phan, P. H., Kickul, J., Bacq, S., Nordqvist, M. (2014). *Theory and empirical research in social entrepreneurship*. Cheltenham: Edward Elgar

<p>Rey, M. (2013). <i>Resumen, reseña, artículo, informe, comentario y ensayo: Breve guía para su elaboración</i>. Ed. Kindle.</p> <p>Robert, D. (2016). <i>How to Write and Publish a Scientific Paper</i>. Greenwood Pub Group.</p> <p>Short, J. (2014). <i>Social entrepreneurship and research methods</i>. UK: Emerald</p>
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p>  <p>Dr. Abraham Navarro Garcia</p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p>  <p>Dr. Natanael Ramirez Angulo</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p>  <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Doctorado en Negocios sociales		
Nombre de la asignatura.		Seminario de proyecto de negocio social IV		
Tipo de asignatura		Obligatoria		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		
5				
Perfil de egreso del programa				
<p>Doctorado en Negocios Sociales</p> <p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza, Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 				

Habilidades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 	
Valores y actitudes	
<ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que benefician a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
Definiciones generales de la asignatura	
Objetivo de la materia	Evaluar el impacto del proyecto de negocio social en la solución de la problemática de carencia y/o vulnerabilidad focalizada, atendiendo a criterios de rigurosidad metodológica, de innovación y liderazgo creativo.
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Se habilitará en la aplicación de las herramientas técnicas, teóricas y metodológicas para evaluación de un negocio social, que considere elementos estratégicos, de liderazgo y de innovación encaminados a la solución de un problema y al empoderamiento social de los agentes, comunidades o individuos involucrados.
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Se orienta en el desarrollo de habilidades para el empoderamiento de los líderes sociales, a partir de la aplicación rigurosa de la metodología de diseño y evaluación de un modelo de negocio social centrado en la mitigación de la pobreza y/o vulnerabilidad de un grupo social específico.

Cobertura de la asignatura.	Aplicación de metodologías de evaluación de impacto de proyectos sociales y negocios sociales.		
Profundidad de la asignatura.	Nivel: Análisis integral de metodologías para el desarrollo e implementación de negocios sociales.		
Temario			
Unidad	Objetivo		Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. La función de la evaluación en los proyectos sociales	Identificar los criterios para la evaluación de un proyecto de negocio social.		Listado de verificación de los criterios para la evaluación de un proyecto social.
2. Evaluación social y flujos de capital	Determinar las condiciones financieras para la operatividad del proyecto de negocios sociales.		Cálculo de indicadores financieros.
3. Efectos indirectos y externalidades	Identificar los elementos de impacto provenientes de procesos preexistentes a la operación del proyecto de negocio social.		Listado de externalidades positivas y negativas derivadas de la operación del proyecto.
4. Análisis de sensibilidad	Valorar la respuesta del proyecto a cambios que afectan a los principales indicadores de desempeño del proyecto de negocio social		Cálculo del impacto en los resultados del proyecto de negocio social provocados por variaciones en los principales indicadores de desempeño.
5. Resumen ejecutivo del proyecto de emprendimiento social	Sintetizar los principales resultados del proyecto de negocio social para su presentación en un formato ejecutivo.		Elaboración y presentación del reporte de los resultados del proyecto.
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
Presentación estructurada del tema por parte del profesor/instructor			
Análisis de lectura recomendadas de acuerdo con el tema programado y discusión grupal.			
Discusión de casos específicos			
Presentación de avances del estudiante del programa que motiven la retroalimentación grupal.			
Métodos y estrategias de evaluación:			
Reportes de lectura			

<p>Participación en el seminario</p> <p>Entrega del producto a evaluar: Versión final de la propuesta de proyecto de negocio social en condiciones para su implementación.</p>
<p>Bibliografía:</p> <p>Baca, G. (2013). Evaluación de Proyectos". (7ª. ed.). México: Mc Graw Hill.</p> <p>Canvas social: el lienzo de modelos de negocio aplicado al diseño social. Recuperado: http://www.escueladisenosocial.org/wp-content/uploads/2015/07/Canvas-social.pdf</p> <p>Ferrada, M. (2013). Emprendimiento social y su evaluación. Recuperado: http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/115037</p> <p>Ilari, Sergio (2014). Formulación y evaluación de proyectos. (1a ed). Universidad Virtual de Quilmes. E-Book. ISBN 978-987-3706-27-1</p> <p>Modelos de Negocio en innovación social. Recuperado: https://eresimpulso.fontvella.es/documents/Lectura_4_Modelos_de_negocio_sociales.pdf</p> <p>Ortegon, E. et al (2005). Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública. Chile: CEPAL.</p> <p>Roman, M. (sf). Guía Práctica para el Diseño de Proyectos Sociales. Recuperado: https://portalweb.uacm.edu.mx/uacm/Portals/2/Apoyos/WEB/Marcela_CIDE.pdf</p> <p>Sapag, N. & Sapag, R. (2008). Preparación y Evaluación de proyectos. (5ª. ed.). Colombia: Mc Graw Hill-Interamericana.</p> <p>Yunus, M. (2011). Las empresas sociales. Paidós Ibérica.</p> <p>Yunus Negocios sociales: http://yunusnegociosociales.co</p> <p>Yunus Centre: http://www.muhammadyunus.org</p>
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p> <p>Dra. Olga Alejandra Sierra López </p> <p>Dra. Verónica Guadalupe De la O Burrola </p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p> <p>Dr. Natanael Ramírez Angulo </p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó/evaluaron/revisaron la carta descriptiva:</p> <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma </p>



Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Maestría en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Evaluación de Proyectos Sociales		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Horas teoría	2	Horas laboratorio	-	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	-	5
Perfil de egreso del programa				
<p>Maestría en Negocios Sociales El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. <p><u>Habilidades</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. <p><u>Valores y actitudes</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que benefician a la comunidad local, regional, nacional e 				

internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Evaluar desde un sentido social y económico, la pertinencia, eficiencia, eficacia, viabilidad e impacto de proyectos sociales, analizando sus objetivos y resultados de forma sistemática y objetiva.		
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Evaluación de los resultados cualitativos y cuantitativos producidos en las distintas etapas del proceso de planificación de proyectos sociales, para valorar el cumplimiento de sus objetivos.		
Cobertura de la asignatura.	Aplicación de las técnicas y herramientas necesarias para una correcta evaluación de la eficiencia de los proyectos sociales.		
Profundidad de la asignatura.	Las actividades que se desarrollen durante el proceso de enseñanza-aprendizaje requieren un alto nivel de análisis y conocimientos cuantitativos para la elección y aplicación de metodologías de evaluación acordes a las necesidades y finalidades de cada proyecto.		
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad I. Introducción a la evaluación de proyectos sociales	Identificar y analizar la necesidad de evaluación de proyectos sociales en sus distintas etapas.	1.1. Concepto y terminología 1.2. Proceso de evaluación 1.3. Criterios de evaluación 1.4. Tipos de evaluación 1.5. Modelos de evaluación 1.5.1. Modelo experimental 1.5.2. Modelo cuasi-experimental 1.5.3. Modelo no experimental 1.6. Metodologías de evaluación 1.6.1. Cualitativa 1.6.2. Cuantitativa 1.6.3. Participativa	Identificar el tipo de evaluación y el modelo que se adapta a las necesidades específicas del proyecto. Analizar estudio de caso.

Unidad II. Análisis costo-beneficio	Aplicar el análisis de costo – beneficio para la evaluación de proyectos sociales	2.1. Análisis costo-beneficio 2.1.1. Contexto y conceptos 2.1.2. Evaluación privada y social 2.2. Pruebas contrafactuales 2.3. Evaluación de beneficios y costos netos 2.3.1. Beneficios y externalidades positivas 2.3.2. Costos y externalidades negativas 2.3.3. Tasa de descuento 2.4. Cuantificación de beneficios del proyecto	Evaluar un proyecto social en su etapa <i>ex ante</i> .
Unidad III. Seguimiento de la evaluación	Aplicar los criterios para la construcción de indicadores sociales	1. Indicadores socioeconómicos para evaluar proyectos sociales.	Construir indicadores socioeconómicos para un proyecto social, con el objetivo de dar seguimiento a la evaluación.
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Análisis de lecturas especializadas en evaluación de proyectos sociales Reflexiones críticas individuales y grupales sobre las distintas metodologías de evaluación Evaluación de casos de estudio Interpretación objetiva de los resultados de las evaluaciones Exposición formal de los resultados			
Métodos y estrategias de evaluación: Reportes de lectura 20% Examen 15% Prácticas 25% Evaluación de un proyecto social 40%			
Bibliografía: Análisis y desarrollo social consultores. 2010. <i>Gula de evaluación de programas y proyectos sociales</i> . Ed. Plataforma de ONG de acción social. Banerjee, A., Duflo, E., Glennerster, R. y Kinnan, C. 2015. The Miracle of Microfinance? Evidence from a Randomized Evaluation. <i>American Economic Journal: Applied Economics</i> , 7(1): 22-53. http://dx.doi.org/10.1257/app.20130533 Cerulli, G. 2015. <i>Econometric Evaluation of Socio-Economic Programs</i> . London: Springer. Coady, D. 2000. <i>The application of social cost-benefit analysis to the evaluation of progress</i> . Washington: International Food Policy Research Institute. Cohen, E. y Franco, R. 1992. <i>Evaluación de proyectos sociales</i> . Distrito Federal: Siglo XXI editores.			

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). 1993. *Fundamentos metodológicos, conceptuales y operativos del enfoque costo-eficiencia y necesidades básicas en la evaluación social de los proyectos sociales*. Dirección de proyectos y programación de inversiones.

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). 2001. *El uso de indicadores socioeconómicos en la formulación y evaluación de proyectos sociales*. Santiago de Chile: CEPAL.

Labourdette, S. y Gavilán, M. 1999. Method for the evaluation of social project. *Orientación y sociedad*, 1: 253-262. Memoria académica.

Pérez, G. 2016. *Diseño de proyectos sociales, aplicaciones prácticas para su planificación, gestión y evaluación*. Madrid: Narcea.

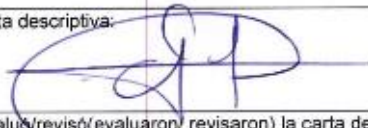
Valadez, J. & Bamberger. 1994. *Monitoring and Evaluating Social Programs in Developing Countries, A Handbook for Polymakers, Managers, and Researchers*. Washington: The International Bank for Reconstruction and Development / The world bank.

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:

Yadira Z. Flores A.

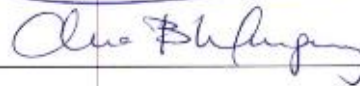
Dra. Yadira Zulith Flores Anaya

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:



Dr. Natanael Ramirez Angulo

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó(revisó/evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

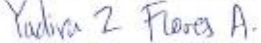
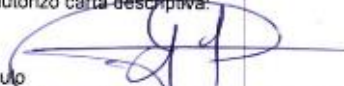
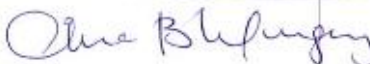


Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Doctorado en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Evaluación de Proyectos Sociales		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Horas teoría	2	Horas laboratorio	-	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	-	5
Perfil de egreso del programa				
<p>Doctorado en Negocios Sociales</p> <p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza, Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. <p><u>Habilidades</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 				

Valores y actitudes			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		Evaluar desde un sentido social y económico, la pertinencia, eficiencia, eficacia, viabilidad e impacto de proyectos sociales, analizando sus objetivos y resultados de forma sistemática y objetiva.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Evaluación de los resultados cualitativos y cuantitativos producidos en las distintas etapas del proceso de planificación de proyectos sociales, para valorar el cumplimiento de sus objetivos.	
Cobertura de la asignatura.		Aplicación de las técnicas y herramientas necesarias para una correcta evaluación de la eficiencia de los proyectos sociales.	
Profundidad de la asignatura.		Las actividades que se desarrollen durante el proceso de enseñanza-aprendizaje requieren un alto nivel de análisis y conocimientos cuantitativos para la elección y aplicación de metodologías de evaluación acordes a las necesidades y finalidades de cada proyecto.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad I. Introducción a la evaluación de proyectos sociales	Identificar y analizar la necesidad de evaluación de proyectos sociales en sus distintas etapas.	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Concepto y terminología 1.2. Proceso de evaluación 1.3. Criterios de evaluación 1.4. Tipos de evaluación 1.5. Modelos de evaluación <ol style="list-style-type: none"> 1.5.1. Modelo experimental 1.5.2. Modelo cuasi-experimental 1.5.3. Modelo no experimental 1.6. Metodologías de evaluación <ol style="list-style-type: none"> 1.6.1. Cualitativa 1.6.2. Cuantitativa 1.6.3. Participativa 	Identificar el tipo de evaluación y el modelo que se adapta a las necesidades específicas del proyecto. Analizar estudio de caso.

Unidad II. Análisis costo-beneficio	Aplicar el análisis de costo – beneficio para la evaluación de proyectos sociales	2.1. Análisis costo-beneficio 2.1.1. Contexto y conceptos 2.1.2. Evaluación privada y social 2.2. Pruebas contrafactuales 2.3. Evaluación de beneficios y costos netos 2.3.1. Beneficios y externalidades positivas 2.3.2. Costos y externalidades negativas 2.3.3. Tasa de descuento 2.4. Cuantificación de beneficios del proyecto	Evaluar un proyecto social en su etapa <i>ex ante</i> .
Unidad III. Análisis costo-efectividad	Aplicar el análisis de costo – efectividad para la evaluación de proyectos sociales	3.1. Evaluación <i>ex ante</i> 3.2. Evaluación <i>ex post</i> 3.3. Costos	Evaluar un proyecto social en su etapa de desarrollo.
Unidad IV. Evaluación de impacto	Aplicar los métodos de evaluación econométrica para la evaluación del impacto de proyectos sociales	4.1. Introducción a la evaluación econométrica de proyectos sociales 4.1.1. Contrafactual 4.2. Método de selección observable 4.2.1. Regresión ajustada 4.2.2. <i>Matching</i> 4.2.3. Estimación robusta doble 4.3. Método de selección no observable 4.3.1. Variables instrumentales 4.3.2. Diferencia en diferencias	Evaluar un proyecto social en su etapa <i>ex post</i> .
Unidad V. Seguimiento de la evaluación	Aplicar los criterios para la construcción de indicadores sociales	1. Indicadores socioeconómicos para evaluar proyectos sociales.	Construir indicadores socioeconómicos para un proyecto social, con el objetivo de dar seguimiento a la evaluación.
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
Análisis de lecturas especializadas en evaluación de proyectos sociales Reflexiones críticas individuales y grupales sobre las distintas metodologías de evaluación Evaluación de casos de estudio Interpretación objetiva de los resultados de las evaluaciones			

<p>Métodos y estrategias de evaluación: Reportes de lectura 20% Examen 15% Prácticas 25% Evaluación de un proyecto social 40%</p>	
<p>Bibliografía: Análisis y desarrollo social consultores. 2010. <i>Guía de evaluación de programas y proyectos sociales</i>. Ed. Plataforma de ONG de acción social. Banerjee, A., Duflo, E., Glennerster, R. y Kinnan, C. 2015. The Miracle of Microfinance? Evidence from a Randomized Evaluation. <i>American Economic Journal: Applied Economics</i>, 7(1): 22-53. http://dx.doi.org/10.1257/app.20130533 Cerulli, G. 2015. <i>Econometric Evaluation of Socio-Economic Programs</i>. London: Springer. Coady, D. 2000. <i>The application of social cost-benefit analysis to the evaluation of progress</i>. Washington: International Food Policy Research Institute. Cohen, E. y Franco, R. 1992. <i>Evaluación de proyectos sociales</i>. Distrito Federal: Siglo XXI editores. Gertler, P., Martínez, S., Premand, P., Rawlings, L. y Vermeersh, C. 2011. <i>La evaluación de impacto en la práctica</i>. Washington: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento / Banco Mundial. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). 1993. <i>Fundamentos metodológicos, conceptuales y operativos del enfoque costo-eficiencia y necesidades básicas en la evaluación social de los proyectos sociales</i>. Dirección de proyectos y programación de inversiones. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). 2001. <i>El uso de indicadores socioeconómicos en la formulación y evaluación de proyectos sociales</i>. Santiago de Chile: CEPAL. Labourdette, S. y Gavilán, M. 1999. Method for the evaluation of social project. <i>Orientación y sociedad</i>, 1: 253-262. Memoria académica. Pérez, G. 2016. <i>Diseño de proyectos sociales, aplicaciones prácticas para su planificación, gestión y evaluación</i>. Madrid: Narcea. Valadez, J. & Bamberger. 1994. <i>Monitoring and Evaluating Social Programs in Developing Countries, A Handbook for Polymakers, Managers, and Researchers</i>. Washington: The International Bank for Reconstruction and Development / The world bank.</p>	
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:  Dra. Yadira Zulith Flores Anaya</p>	
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:  Dr. Natanael Ramirez Angulo</p>	
<p>Nombre(s) y firma(s) de quié(n) es evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:  Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>	

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Maestría en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Finanzas Solidarias		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
<p>Maestría en Negocios Sociales</p> <p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. <p><u>Habilidades</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 				

<ol style="list-style-type: none"> 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 			
<p><u>Valores y actitudes</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que benefician a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 			
<p>Definiciones generales de la asignatura</p>			
<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>		<p>El egresado contará con una capacidad analítica y metodológica para identificar y aplicar los mecanismos económicos de financiamiento solidario diseñados para el desarrollo de negocios sociales y adaptarlos a las necesidades de los usuarios, de manera que las propuestas independientes y colegiadas se enfoquen a la solución de problemas sociales específicos de condición de pobreza.</p>	
<p>Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.</p>		<p>La asignatura se orienta al estudio de los fundamentos teóricos y metodológicos de las Finanzas Solidarias, así como al análisis del impacto que han tenido los mecanismos económicos de financiamiento solidario sobre la solución de problemas sociales y de condición de pobreza.</p>	
<p>Cobertura de la asignatura.</p>		<p>Tópicos relacionados a las Finanzas Solidarias que abarcan desde economía solidaria, microcréditos, y microfinanzas hasta las metodologías de financiamiento solidario.</p>	
<p>Profundidad de la asignatura.</p>		<p>La materia profundiza en cada uno de los temas a partir del análisis, la discusión y reflexión de los tópicos establecidos.</p>	
<p>Temario</p>			
<p>Unidad</p>	<p>Objetivo</p>	<p>Tema</p>	<p>Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)</p>
<p>1. Fundamentos teóricos de las Finanzas Solidarias</p>	<p>Analizar las diversas teorías de las Finanzas</p>	<p>1.1 Definiciones teóricas y debate conceptual sobre las Finanzas</p>	<p>Participación en clases. Reportes de lectura.</p>

	Solidarias así como sus visiones y paradigmas.	Solidarias. 1.2 Enfoques y modelos en los cuales se basa el objetivo de las Finanzas Solidarias.	Exposiciones en clases.
2. Sistema de relaciones socioeconómicas.	Identificar las relaciones que se establecen entre los actores participantes en el ámbito de las Finanzas Solidarias, así como los elementos que facilitan las interacciones entre ellos.	2.1 Relaciones de financiamiento solidario. 2.2 Actores participantes en las relaciones socioeconómicas. 2.3 Convenios de Financiación.	Participación en clases. Controles de lectura
3. Microfinanzas	Analizar las generalidades y el panorama actual de las microfinanzas desde diversas perspectivas incluyendo el desempeño de las instituciones microfinancieras y los efectos de las microfinanzas en variables sociales y económicas.	3.1 Panorama actual de las Microfinanzas a nivel internacional y en Latinoamérica. 3.2 Instituciones de Microfinanzas. 3.3 Indicadores y metodologías de análisis sobre desempeño de las microfinancieras en América Latina. 3.4 Impacto de las microfinanzas desde una perspectiva de inclusión financiera y de reducción de la pobreza.	Participación en clases. Exposiciones en clase Reportes de análisis de indicadores microfinancieros. Estudio de casos
4. Finanzas solidarias y	Comprender y	4.1 Naturaleza de las	Participación en clases.

transformación social.	analizar el vínculo entre las Finanzas solidarias y la transformación social a partir de la identificación de las necesidades financieras y el diseño de metodologías de financiamiento adaptadas a los usuarios.	necesidades financieras. 4.2 Usuarios de las Finanzas solidarias. 4.3 Mecanismos económicos y metodologías de financiamiento solidario.	Controles de lectura Exposiciones en clase
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Técnica expositiva, mesas de discusión, tareas de investigación, estudio de casos.			
Métodos y estrategias de evaluación: Participaciones en clases, cumplimiento de actividades, examen final de conocimientos			
Bibliografía: Adams, D.W. & Von, J.D. (1992). Micro-enterprise credit programs: dejá vu. <i>World Development</i> , 20 (10), pp. 1463-1470. Armendáriz, B., Morduch, J. & Reyes, R. (2011). Economía de las microfinanzas. Fondo de Cultura Económica. México D.F. Artis, A. (2017). Social and solidarity finance: A conceptual approach. <i>Research in International Business and Finance</i> 39, pp. 737–749 Bahía, B. (2011). El Microcrédito como instrumento al servicio de las entidades de Economía Social. Especial referencia al instrumento europeo de microfinanciación Progress. <i>REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos</i> (106), pp. 33-54. Bateman, M. & Chang, H. (2012). Microfinance and the Illusion of Development: From Hubris to Nemesis in Thirty Years. <i>World Economic Review</i> Vol 1, pp. 13-36. Copestake J., Bhalotra S. & Johnson S. (2001). Assessing the impact of microcredit: A Zambian case study. <i>Journal of Development Studies</i> , pp. 81-100. Cotler, P. & Rodríguez, E. (2010). Microfinanzas y la tenencia de activos no financieros en México. <i>Investigación Económica</i> , LXIX (274), pp. 63-86. Del Río, N. (2003). Recata tu dinero. Finanzas solidarias y transformación social. Ediciones Talasa, Madrid, España. Fernando, J.L. (2006). Microfinance: Perils and prospects, Routledge, New York. Garayalde M.L., González, S. & Mascareñas, J. (2014). Microfinanzas: evolución histórica de sus instituciones y de su impacto en el desarrollo. <i>Revesco</i> (116), pp.130-159 González, C. & Villafani, M. (2007). Las microfinanzas en la profundización del sistema financiero: el			

caso de Bolivia. *El Trimestre Económico*, 74 (293-1), Fondo de Cultura Económica, pp. 5-65.

Gutiérrez, J., & Unceta, K. (2015). Compatibilidad o conflicto entre objetivos sociales y financieros de las microfinanzas: debates teóricos y evidencia empírica. *Innovar, Edición Especial*, pp.103-120.

Hulme, D. (1997). Impact Assessment Methodologies for microfinance: a Review, Paper prepared for the virtual Meeting of the CGAP Working Group on Impact Assessment Methodologies, AIMS.

Husain Z., Mukherjee D. & Dutta M. (2014). Self-help groups and empowerment of women: Self-selection or actual benefits? *Journal of International Development*, 26 (4), pp. 422-437.

Jiménez, M.A. (2015). Minimalismo y microfinanzas: crónica de un colapso anunciado. *Argos* 32 (63), pp. 103-123.

Mayoux, L. (1999). Questioning virtuous spirals: microfinance and women's empowerment in Africa. *Journal of International Development*, 11, pp. 957-984.

Morduch, J. (1998). Does Microfinance really help the poor? New evidence on flagship programs in Bangladesh. World Bank, Washington.

Mosley, P. & Hulme, D. (1998). Microenterprise finance: is there a conflict between growth and poverty alleviation? *World Development*, 26 (5), pp. 783-790.

Oulhaj, L., Ayala, A.C., López, L.M., Velázquez, M., Campos, J. (2016). Avanzar en la inclusión financiera: propuestas en torno a la conceptualización y al marco legal desde dos cooperativas de ahorro y préstamo como actores de las finanzas solidarias en México. (1er ed.), Universidad Iberoamericana, México.

Rahman, A. (1998). A micro-credit initiative for equitable and sustainable development: who pays? *World Development*, 26 (1), pp. 67-82.

Rizzi F., Pellegrini Ch. & Battaglia, M. (2018). The structuring of social finance: Emerging approaches for supporting environmentally and socially impactful projects. *Journal of Cleaner Production*, 170 pp. 805-817

Robinson, M.S. (2001). The microfinance revolution: sustainable finance for the poor. Washington, D.C., the World Bank.

Rutherford, S. (1996). A critical typology of financial services for the poor. Action Aid & Oxfam, London.

Sanhueza, P.A. (2011). Microempresa y Microfinanzas como Instrumento de Desarrollo Local. Evaluación de Impacto del Microcrédito en la Región de La Araucanía, Chile. Tesis de Doctorado. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Universidad Autónoma de Madrid, España.

Valentín, L. (2017). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: un acercamiento teórico conceptual. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Universidad Nacional Autónoma de México Nueva Época, Año LXII, No. 229 pp. 101-128

Van, C., Stewart R. & De Wet, T. (2012). The impact of microfinance in Sub Saharan Africa: a systematic review of evidence. *World Development*, 40, pp. 2249-2262.

Weber, H. (2006). The global political economy of microfinance and poverty reduction: Locating local livelihoods in political analysis, Routledge, London.

Zaman, H. (2001). Assessing the poverty and vulnerability impact of micro-credit in Bangladesh: a case of BRAC. World Development Report 2000/2001, World Bank, Washington.

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:	
Dra. Malena Portal Boza 	
Dr. Duniesky Feltó Madrigal 	
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:	
Dr. Natanael Ramírez Angulo 	
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:	
Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma 	

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Doctorado en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Finanzas Solidarias		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
<p>Doctorado en Negocios Sociales</p> <p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza. Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. <p><u>Habilidades</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 				

<ol style="list-style-type: none"> 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 			
Valores y actitudes			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que benefician a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		El egresado contará con una capacidad analítica y metodológica para identificar y aplicar los mecanismos económicos de financiamiento solidario diseñados para el desarrollo de negocios sociales y adaptarlos a las necesidades de los usuarios, de manera que las propuestas independientes y colegiadas se enfoquen a la solución de problemas sociales integrales de condición de pobreza.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		La asignatura se orienta al estudio de los fundamentos teóricos y metodológicos de las Finanzas Solidarias, así como al análisis del impacto que han tenido los mecanismos económicos de financiamiento solidario sobre la solución de problemas sociales y de condición de pobreza.	
Cobertura de la asignatura.		Tópicos relacionados a las Finanzas Solidarias que abarcan desde economía solidaria, microcréditos, y microfinanzas hasta las metodologías de financiamiento solidario.	
Profundidad de la asignatura.		La materia profundiza en cada uno de los temas a partir del análisis, la discusión y reflexión de los tópicos establecidos.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)

<p>1. Fundamentos teóricos de las Finanzas Solidarias</p>	<p>Analizar las diversas teorías de las Finanzas Solidarias así como sus visiones y paradigmas.</p>	<p>1.1 Definiciones teóricas y debate conceptual sobre las Finanzas Solidarias. 1.2 Enfoques y modelos en los cuales se basa el objetivo de las Finanzas Solidarias.</p>	<p>Participación en clases. Reportes de lectura. Exposiciones en clases.</p>
<p>2. Sistema de relaciones socioeconómicas.</p>	<p>Identificar las relaciones que se establecen entre los actores participantes en el ámbito de las Finanzas Solidarias, así como los elementos que facilitan las interacciones entre ellos.</p>	<p>2.1 Relaciones de financiamiento solidario. 2.2 Actores participantes en las relaciones socioeconómicas. 2.3 Convenios de Financiación.</p>	<p>Participación en clases. Controles de lectura</p>
<p>3. Microfinanzas</p>	<p>Analizar las generalidades y el panorama actual de las microfinanzas desde diversas perspectivas incluyendo el desempeño de las instituciones microfinancieras y los efectos de las microfinanzas en variables sociales y económicas.</p>	<p>3.1 Panorama actual de las Microfinanzas a nivel internacional y en Latinoamérica. 3.2 Instituciones de Microfinanzas. 3.3 Indicadores y metodologías de análisis sobre desempeño de las microfinancieras en América Latina. 3.4 Impacto de las microfinanzas desde una perspectiva de</p>	<p>Participación en clases. Exposiciones en clase Reportes de análisis de indicadores microfinancieros. Estudio de casos</p>

		inclusión financiera y de reducción de la pobreza.	
4. Finanzas solidarias y transformación social.	Comprender y analizar el vínculo entre las Finanzas solidarias y la transformación social a partir de la identificación de las necesidades financieras y el diseño de metodologías de financiamiento adaptadas a los usuarios.	<p>4.1 Naturaleza de las necesidades financieras.</p> <p>4.2 Usuarios de las Finanzas solidarias.</p> <p>4.3 Mecanismos económicos y metodologías de financiamiento solidario.</p>	<p>Participación en clases.</p> <p>Controles de lectura</p> <p>Exposiciones en clase</p>
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
Técnica expositiva, mesas de discusión, tareas de investigación, estudio de casos.			
Métodos y estrategias de evaluación:			
Participaciones en clases, cumplimiento de actividades, examen final de conocimientos			
Bibliografía:			
Adams, D.W. & Von, J.D. (1992). Micro-enterprise credit programs: dejó vu. <i>World Development</i> , 20 (10), pp. 1463-1470.			
Armendáriz, B., Morduch, J. & Reyes, R. (2011). <i>Economía de las microfinanzas</i> . Fondo de Cultura Económica, México D.F.			
Artis, A. (2017). Social and solidarity finance: A conceptual approach. <i>Research in International Business and Finance</i> 39, pp. 737-749			
Bahía, B. (2011). El Microcrédito como instrumento al servicio de las entidades de Economía Social. Especial referencia al instrumento europeo de microfinanciación Progress. REVESCO. <i>Revista de Estudios Cooperativos</i> (106), pp. 33-54.			
Bateman, M. & Chang, H. (2012). Microfinance and the Illusion of Development: From Hubris to Nemesis in Thirty Years. <i>World Economic Review</i> Vol 1, pp. 13-36.			
Copestake J., Bhalotra S. & Johnson S. (2001). Assessing the impact of microcredit: A Zambian case study. <i>Journal of Development Studies</i> , pp. 81-100.			
Cotler, P. & Rodríguez, E. (2010). Microfinanzas y la tenencia de activos no financieros en México. <i>Investigación Económica</i> , LXIX (274), pp. 63-86.			
Del Río, N. (2003). <i>Recata tu dinero. Finanzas solidarias y transformación social</i> . Ediciones Talasa, Madrid, España.			
Fernando, J.L. (2006). <i>Microfinance: Perils and prospects</i> , Routledge, New York.			

- Garayalde M.L., González, S. & Mascareñas, J. (2014). Microfinanzas: evolución histórica de sus instituciones y de su impacto en el desarrollo. *Revesco* (116), pp.130-159
- González, C. & Villafani, M. (2007). Las microfinanzas en la profundización del sistema financiero: el caso de Bolivia. *El Trimestre Económico*, 74 (293-1), Fondo de Cultura Económica, pp. 5-65.
- Gutiérrez, J., & Unceta, K. (2015). Compatibilidad o conflicto entre objetivos sociales y financieros de las microfinanzas: debates teóricos y evidencia empírica. *Innovar, Edición Especial*, pp.103-120.
- Hulme, D. (1997). Impact Assessment Methodologies for microfinance: a Review, Paper prepared for the virtual Meeting of the CGAP Working Group on Impact Assessment Methodologies, AIMS.
- Husain Z., Mukherjee D. & Dutta M. (2014). Self-help groups and empowerment of women: Self-selection or actual benefits? *Journal of International Development*, 26 (4), pp. 422-437.
- Jiménez, M.A. (2015). Minimalismo y microfinanzas: crónica de un colapso anunciado. *Argos* 32 (63), pp. 103-123.
- Mayoux, L. (1999). Questioning virtuous spirals: microfinance and women's empowerment in Africa. *Journal of International Development*, 11, pp. 957-984.
- Morduch, J. (1998). Does Microfinance really help the poor? New evidence on flagship programs in Bangladesh. World Bank, Washington.
- Mosley, P. & Hulme, D. (1998). Microenterprise finance: is there a conflict between growth and poverty alleviation? *World Development*. 26 (5), pp. 783-790.
- Oulhaj, L., Ayala, A.C., López, L.M., Velázquez, M., Campos, J. (2016). Avanzar en la inclusión financiera: propuestas en torno a la conceptualización y al marco legal desde dos cooperativas de ahorro y préstamo como actores de las finanzas solidarias en México. (1er ed.), Universidad Iberoamericana, México.
- Rahman, A. (1998). A micro-credit initiative for equitable and sustainable development: who pays? *World Development*, 26 (1), pp. 67-82.
- Rizzi F., Pellegrini Ch. & Battaglia, M. (2018). The structuring of social finance: Emerging approaches for supporting environmentally and socially impactful projects. *Journal of Cleaner Production*, 170 pp. 805-817
- Robinson, M.S. (2001). The microfinance revolution: sustainable finance for the poor. Washington, D.C., the World Bank.
- Rutherford, S. (1996). A critical typology of financial services for the poor. Action Aid & Oxfam, London.
- Sanhueza, P.A. (2011). Microempresa y Microfinanzas como Instrumento de Desarrollo Local. Evaluación de Impacto del Microcrédito en la Región de La Araucanía, Chile. Tesis de Doctorado. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Valentin, L. (2017). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: un acercamiento teórico conceptual. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Universidad Nacional Autónoma de México Nueva Época, Año LXII, No. 229 pp. 101-128
- Van, C., Stewart R. & De Wet, T. (2012). The impact of microfinance in Sub Saharan Africa: a systematic review of evidence. *World Development*, 40, pp. 2249-2262.
- Weber, H. (2006). The global political economy of microfinance and poverty reduction: Locating local livelihoods in political analysis, Routledge, London.
- Zaman, H. (2001). Assessing the poverty and vulnerability impact of micro-credit in Bangladesh: a case of BRAC. World Development Report 2000/2001, World Bank, Washington.



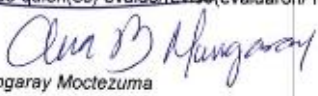
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: <i>Dra. Malena Portal Boza</i> <i>Dr. Dunesky Feitó Madrigal</i>	 
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: <i>Dr. Natanael Ramírez Angulo</i>	
Nombre(s) y firma(s) de quié(n)es evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva: <i>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</i>	

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Maestría en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Educación y desarrollo		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		
Perfil de egreso del programa				
Maestría en Negocios Sociales				
<p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionalista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p>				
<u>Conocimientos</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 				
<u>Habilidades</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a 				

los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza.	
<u>Valores y actitudes</u> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad	
Definiciones generales de la asignatura	
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Esta unidad se propone integrar el debate sobre la relevancia de la educación en los estudios de crecimiento y convergencia económica, la teoría del capital humano y del desarrollo social con el propósito de analizar el impacto que tiene la educación sobre el desarrollo económico y social.
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Se propone mediante el análisis teórico y empírico de la relación entre educación y desarrollo económico y social, y desde la perspectiva de las empresas sociales, implementar la aplicación de conocimientos y metodologías que contribuyan a la solución de problemas sociales y al combate de la pobreza en el contexto local, regional y nacional.
Cobertura de la asignatura.	Estudio de diversos modelos sobre la importancia de la educación en el crecimiento y convergencia económica, sus rendimientos económicos y sociales desde la teoría del capital humano; así como la contribución de la educación al desarrollo social.
Profundidad de la asignatura.	Las actividades que se desarrollen durante el proceso enseñanza-aprendizaje, requieren de una alta capacidad analítica, reflexiva, crítica y propositiva, que le permitan al estudiante aplicar los conocimientos adquiridos para el planteamiento de alternativas de solución a los problemas de su

		entorno económico y social.					
Temario							
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)				
Unidad I. Educación y desarrollo económico	Analizar el papel que juega la educación como factor del desarrollo económico	1.1 Importancia de la educación en el crecimiento económico. 1.2 Educación y convergencia económica.	Reporte de lecturas, exposición de temática y participación en la discusión grupal.				
Unidad II. La educación como inversión	Analizar la rentabilidad pública y privada de la inversión en educación y sus efectos positivos sobre el salario y el empleo.	2.1 El papel que juega la educación desde la teoría del capital humano. 2.2 La rentabilidad de la inversión pública y privada de la educación. 2.3 Relación entre escolaridad y salario. 2.4 Educación superior y mercado laboral	Reporte de lecturas, exposición de temática y participación en la discusión grupal.				
Unidad III. Educación, productividad y empleo.	Determinar la relación que existe entre nivel educativo, productividad y empleo.	3.1 Escolaridad y salario como medida de productividad desde la teoría del capital humano. 3.2 Escolaridad y salario desde la teoría credencialista. 3.3 Educación superior y mercado de trabajo.	Reporte de lecturas, exposición de temática y participación en la discusión grupal.				
Unidad IV. Educación y desarrollo social	Reflexionar sobre la relación entre educación, cultura emprendedora y desarrollo social y sostenible.	4.1 Educación y desarrollo humano 4.2 Educación y cultura emprendedora	Reporte de lecturas, exposición de temática, participación en la discusión grupal y entrega de documento final.				
Estrategias de aprendizaje utilizadas: <ul style="list-style-type: none"> * Realización de lecturas asignadas * Elaboración de reportes de investigación para su discusión en clase * Exposiciones por equipos en clase sobre temas asignados * Desarrollo de trabajo de investigación donde apliquen los conocimientos y aprendizajes adquiridos 							
Métodos y estrategias de evaluación <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"><i>Aspecto</i></td> <td style="width: 40%;"><i>Porcentaje de la evaluación</i></td> </tr> <tr> <td>Exposiciones de temas por equipos</td> <td>15%</td> </tr> </table>				<i>Aspecto</i>	<i>Porcentaje de la evaluación</i>	Exposiciones de temas por equipos	15%
<i>Aspecto</i>	<i>Porcentaje de la evaluación</i>						
Exposiciones de temas por equipos	15%						

Controles de lecturas	20%
Trabajo de investigación final	35%
Examen final	30%
Bibliografía:	
Birdsall, N. (1996) "Public Spending on Higher Education in Developing Countries: Too Much or Too Little?", <i>Economics of Education Review</i> , Vol. 15 (4), pp. 407-419.	
Becker, Gary Stanley. 1962. «Investment in human capital: A theoretical analysis.» <i>The Journal of Political Economy</i> Vol. 70 (5): pp. 9-49.	
Bedoya, Claudia L. (2010). Amartya Sen y el desarrollo humano, <i>Revista Nacional de Investigación</i> , Vol. 8 (13), enero-junio pp. 277-288.	
Burgos B. y López K. (2011), "Efectos de la sobreeducación y el desfase de conocimientos sobre los salarios y la búsqueda de trabajo de profesionistas. Resultados de un estudio basado en opiniones y percepciones de egresados universitarios y empleadores", <i>Perfiles Educativos</i> , vol. XXXIII, num. 134, pp. 34-51.	
Cejudo, R. (2006). Desarrollo humano y capacidades. Aplicaciones de la teoría de las capacidades de Amartya Sen a la educación, <i>Revista Española de Pedagogía</i> , 234 (64), pp. 365-380.	
Corti, Eugenio y Riviezzo Angelo (2008). Hacia la universidad emprendedora: un análisis del compromiso de las universidades italianas en el desarrollo económico y social. <i>Economía Industrial</i> , 368, 113-124.	
London, Silvia y Formichella María M. (2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la educación, <i>Economía y Sociedad</i> , Vol XI (17), enero-junio, pp. 17-32.	
Lucas, R. (1988) "On the mechanics of economic development", <i>Journal of Monetary Economics</i> , nº 22, pags 3-42.	
Márquez, Alejandro (2017). Educación y desarrollo en la sociedad del conocimiento, <i>Perfiles Educativos</i> , vol. XXXIX, núm. 158, pp. 3-17.	
Márquez, Alejandro (2011). La relación entre educación superior y mercado de trabajo en México, <i>Perfiles Educativos</i> , Vol. XXXIII, número especial, pp. 169-185. file:///C:/Users/sears/Downloads/2011-e-169-185.pdf	
Martínez, F.M. y Amador L.F. (2010). Educación y desarrollo socioeconómico, <i>Contextos Educativos</i> , No. 13, pp. 83-97.	
Mincer, Jacob A. 1974. <i>Schooling, Experience, and Earnings</i> . New York: National Bureau of Economic Research.	
Mungaray, Alejandro (2001). La educación superior y el mercado de trabajo profesional, <i>Revista Electrónica de Investigación Educativa</i> , 3 (1). Consultado en: https://redie.uabc.mx/redie/article/viewFile/35/67	
Psacharopoulos, G (1996) "Public Spending on Higher Education in Developing Countries: Too Much	

<p>Rather Than Too Little", Economics of Education Review, Vol. 15 (4), pp. 421-422.</p> <p>Romer, P (1990). "On the mechanics of development planning". Journal of Political Economy, 98, 5 (octubre), part II, S71-S102'.</p> <p>Solow, Robert M. 1956. «A contribution to the theory of economic growth.» The Quarterly Journal of Economics Vol. 70 (1): pp. 65-94.</p> <p>Villarreal, Edna Maria (2018). Endogeneidad de los rendimientos educativos en México. Perfiles Latinoamericanos, 26 (51), pp. 265-299. doi: 10.18504/pl2651-011-2018.</p>	
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva</p>	
<p>Dr. Marco Tulio Ocegueda Hernández</p>	
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p>	
<p>Dr. Natanael Ramírez Angulo</p>	
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva</p>	
<p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>	

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Doctorado en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Educación y desarrollo		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
<p>Doctorado en Negocios Sociales</p> <p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza, Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 				

5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales.	
Habilidades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 	
Valores y actitudes	
<ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
Definiciones generales de la asignatura	
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Esta unidad se propone integrar el debate sobre la relevancia de la educación en los estudios de crecimiento y convergencia económica, la teoría del capital humano y del desarrollo social con el propósito de analizar el impacto que tiene la educación sobre el desarrollo económico y social.
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Se propone mediante el análisis teórico y empírico de la relación entre educación y desarrollo económico y social, y desde la perspectiva de las empresas sociales, implementar la aplicación de conocimientos y metodologías que contribuyan a la solución de problemas sociales y al combate de la pobreza en el contexto local, regional y nacional.
Cobertura de la asignatura.	Estudio de diversos modelos sobre la importancia de la educación en el crecimiento y convergencia económica, sus rendimientos económicos y sociales desde la teoría del capital humano; así como la contribución de la educación al desarrollo social.

Profundidad de la asignatura.		Las actividades que se desarrollen durante el proceso enseñanza-aprendizaje, requieren de una alta capacidad analítica, reflexiva, crítica y propositiva, que le permitan al estudiante aplicar los conocimientos adquiridos para el planteamiento de alternativas de solución a los problemas de su entorno económico y social.		
Temario				
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)	
Unidad I. Educación y desarrollo económico	Analizar el papel que juega la educación como factor del desarrollo económico	1.1 Importancia de la educación en el crecimiento económico. 1.2 Educación y convergencia económica.	Reporte de lecturas, exposición de temática y participación en la discusión grupal.	
Unidad II. La educación como inversión	Analizar la rentabilidad pública y privada de la inversión en educación y sus efectos positivos sobre el salario y el empleo..	2.1 El papel que juega la educación desde la teoría del capital humano. 2.2 La rentabilidad de la inversión pública y privada de la educación. 2.3 Relación entre escolaridad y salario. 2.4 Educación superior y mercado laboral	Reporte de lecturas, exposición de temática y participación en la discusión grupal.	
Unidad III. Educación, productividad y empleo.	Determinar la relación que existe entre nivel educativo, productividad y empleo.	3.1 Escolaridad y salario como medida de productividad desde la teoría del capital humano. 3.2 Escolaridad y salario desde la teoría credencialista. 3.3 Educación superior y mercado de trabajo.	Reporte de lecturas, exposición de temática y participación en la discusión grupal.	
Unidad IV. Educación y desarrollo social	Reflexionar sobre la relación entre educación, cultura emprendedora y desarrollo social y sostenible.	4.1 Educación y desarrollo humano 4.2 Educación y cultura emprendedora	Reporte de lecturas, exposición de temática, participación en la discusión grupal y entrega de documento final.	
Estrategias de aprendizaje utilizadas:				
<ul style="list-style-type: none"> * Realización de lecturas asignadas * Elaboración de reportes de investigación para su discusión en clase * Exposiciones por equipos en clase sobre temas asignados * Desarrollo de trabajo de investigación donde apliquen los conocimientos y aprendizajes adquiridos 				

Métodos y estrategias de evaluación	
<i>Aspecto</i>	<i>Porcentaje de la evaluación</i>
<i>Exposiciones de temas por equipos</i>	15%
<i>Controles de lecturas</i>	20%
<i>Trabajo de investigación final</i>	35%
<i>Examen final</i>	30%
Bibliografía:	
Birdsall, N. (1996) "Public Spending on Higher Education in Developing Countries: Too Much or Too Little?", <i>Economics of Education Review</i> , Vol. 15 (4), pp. 407-419.	
Becker, Gary Stanley. 1962. «Investment in human capital: A theoretical analysis.» <i>The Journal of Political Economy</i> Vol. 70 (5): pp. 9-49.	
Bedoya, Claudia L. (2010). Amartya Sen y el desarrollo humano, <i>Revista Nacional de Investigación</i> , Vol. 8 (13), enero-junio pp. 277-288.	
Burgos B. y López K. (2011), "Efectos de la sobreeducación y el desfase de conocimientos sobre los salarios y la búsqueda de trabajo de profesionistas. Resultados de un estudio basado en opiniones y percepciones de egresados universitarios y empleadores", <i>Perfiles Educativos</i> , vol. XXXIII, num. 134, pp. 34-51.	
Cejudo. R. (2006). Desarrollo humano y capacidades. Aplicaciones de la teoría de las capacidades de Amartya Sen a la educación, <i>Revista Española de Pedagogía</i> , 234 (64), pp. 365-380.	
Corti, Eugenio y Riviezzo Angelo (2008). Hacia la universidad emprendedora: un análisis del compromiso de las universidades italianas en el desarrollo económico y social. <i>Economía Industrial</i> , 368, 113-124.	
London, Silvia y Formichella María M. (2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la educación, <i>Economía y Sociedad</i> , Vol XI (17), enero-junio, pp. 17-32.	
Lucas, R. (1988) " On the mechanics of economic development", <i>Journal of Monetary Economics</i> , nº 22, pags 3-42.	
Márquez, Alejandro (2017). Educación y desarrollo en la sociedad del conocimiento, <i>Perfiles Educativos</i> , vol. XXXIX, núm. 158, pp. 3-17.	
Márquez, Alejandro (2011). La relación entre educación superior y mercado de trabajo en México, <i>Perfiles Educativos</i> , Vol. XXXIII, número especial, pp. 169-185. file:///C:/Users/sears/Downloads/2011-e-169-185.pdf	
Martínez, F.M. y Amador L.F. (2010). Educación y desarrollo socioeconómico, <i>Contextos Educativos</i> , No. 13, pp. 83-97.	
Mincer, Jacob A. 1974. <i>Schooling, Experience, and Earnings</i> . New York: <i>National Bureau of Economic Research</i> .	

Mungaray, Alejandro (2001). La educación superior y el mercado de trabajo profesional, *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 3 (1). Consultado en: <https://redie.uabc.mx/redie/article/viewFile/35/67>

Psacharopoulos, G (1996) 'Public Spending on Higher Education in Developing Countries: Too Much Rather Than Too Little', *Economics of Education Review*, Vol. 15 (4), pp. 421-422.

Romer, P (1990). "On the mechanics of development planning". *Journal of Political Economy*, 98, 5 (octubre), part II, S71-S102".

Solow, Robert M. 1956. «A contribution to the theory of economic growth.» *The Quarterly Journal of Economics* Vol. 70 (1): pp. 65-94.

Villarreal, Edna María (2018). Endogeneidad de los rendimientos educativos en México, *Perfiles Latinoamericanos*, 26 (51), pp. 265-299. doi: 10.18504/pl2651-011-2018.

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva



Dr. Marco Tulio Ocegueda Hernández

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:



Dr. Natanael Ramírez Angulo

Nombre(s) y firma(s) de quien(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva




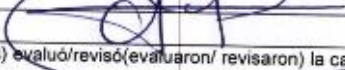
Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Maestría en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Alimentación y Desarrollo		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Horas teoría	2	Horas laboratorio	-	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	-	5
Perfil de egreso del programa				
Maestría en Negocios Sociales				
<p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionalista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p>				
<u>Conocimientos</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 				
<u>Habilidades</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que 				

coadyuven en la solución de problemas de pobreza.			
Valores y actitudes			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		Teniendo en cuenta que la Maestría en Negocios Sociales busca aportar nuevas herramientas para el combate a la pobreza con una visión focalizada, la asignatura de <i>Alimentación y desarrollo</i> se orienta a generar una reflexión de los impactos que tienen la alimentación en el desarrollo de la sociedad, aplicando los principios de equidad social.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Desde un enfoque teórico y práctico la asignatura busca generar en los egresados una reflexión profunda sobre los impactos positivos que se pueden generar en una sociedad cuando tiene garantizado el acceso a una alimentación segura y sana. El fin último es que un egresado de la maestría en negocios sociales, salga con el compromiso de realizar propuestas focalizadas a atender problemáticas sociales como la alimentación, con un sustento teórico y práctico.	
Cobertura de la asignatura.		Se analiza y se debate a través de la investigación el impacto que tiene el acceso o no acceso a derechos fundamentales como la alimentación para lograr un desarrollo equitativo y sostenido. Los alumnos de la maestría deben comprender que el desarrollo no se enmarca solo en generar recursos económicos, este debe tener el compromiso por garantizar bienestar social y calidad de vida a los grupos sociales en desventaja.	
Profundidad de la asignatura.		Durante el proceso de enseñanza aprendizaje, las lecturas, investigaciones y actividades realizadas por parte de los alumnos en esta asignatura, deben generar en ellos un compromiso social, para promover a través de la construcción de soluciones innovadoras cambios reales para los grupos más vulnerables del contexto social donde se encuentran inmersos.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad I. Conceptos generales sobre: Seguridad Alimentaria, estado	Conocer y analizar los diversos conceptos que engloban el tema de la alimentación y el	1.1. Concepto de: seguridad alimentaria, estado nutricional, acceso, calidad y aprovechamiento	Reporte de investigación y de lecturas, participación en discusiones en clase.

nutricional, disponibilidad acceso, calidad y aprovechamiento de los alimentos y el concepto de desarrollo.	impacto de esta en el desarrollo, con el fin de establecer la relevancia que tiene el acceso equitativo a la alimentación.	de los alimentos. 1.2. Concepto de desarrollo. 1.3. Importancia de la alimentación en el logro del desarrollo social sostenido.	
Unidad II. Implicaciones entre el acceso y no acceso a la alimentación, para alcanzar el desarrollo.	Conocer y entender las implicaciones que se pueden generar, por el acceso o no acceso a una alimentación adecuada en el desarrollo social, con el fin de generar en el alumno una reflexión crítica y analítica que le permita visualizar la importancia de la alimentación como detonante del desarrollo.	2.1 La seguridad alimentaria en México. 2.2 Impacto del acceso a los alimentos con calidad y equidad. 2.3 La seguridad alimentaria y el desarrollo en el contexto local, nacional e internacional. 2.4 Análisis estadísticos sobre seguridad alimentaria en México.	- Entregará en un trabajo escrito un análisis crítico y reflexivo, sobre las implicaciones que tiene la inseguridad alimentaria, para el desarrollo de un país, basado en estudios previos.
Unidad III. Análisis de casos de éxito sobre programas de seguridad alimentaria orientados a personas desventaja económica.	Generar espacios de análisis y reflexión en los estudiantes a partir de la investigación de casos de éxito en programas sobre seguridad alimentaria para población en desventaja económica, con el fin de que conozcan la existencia de decisiones políticas exitosas.	4.1 Investigar casos exitosos donde programas orientados a la seguridad alimentaria a grupos en desventaja económica, tuvieron éxito, y analizar en ellos todos los aspectos contemplados tanto en el diseño como en la implementación de los mismos.	- Exposición ante el grupo del caso investigado, realizando un análisis reflexivo del impacto del proyecto en el desarrollo, y entrega de un documento que se refleje la investigación y el análisis.
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de las lecturas asignadas. - Elaboración de reportes de investigación para su discusión en clase. - Investigación y elaboración de manera individual y en equipo, de los trabajos asignados. - Desarrollo de propuesta de aplicación de la temática de la clase en casos reales. 			
Métodos y estrategias de evaluación:			
Unidad I: Reporte de investigación y lectura 25% Unidad II: Elaboración de un trabajo escrito que refleje análisis y crítica 25% Unidad III: Entrega de trabajo final. Análisis reflexivo a partir de un caso de éxito y exposición ante el grupo del mismo 50%			
Bibliografía:			
Arango-Bautista, Carlos H. y Ana L. Mujica-Duarte (2017). Aplicación de una guía metodológica para evaluar			

<p>políticas públicas en salud y evaluación de la política de seguridad alimentaria y nutricional. Rev. Salud Pública. 19 (2): 267-274.</p> <p>Carrazón Alocén, Juián, Carmelo Gallardo, Dina Mabell López Meléndez, Marta Valdés García (2012). Seguridad alimentaria para todos: Conceptos y reflexiones.</p> <p>Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) (2017). Informe de evaluación de la política de desarrollo social 2016.</p> <p>Escobar Roldán, Hernán Javier (2009). Seguridad alimentaria, bienestar y desarrollo, Una tríada condicionante. Revista de la Facultad de Trabajo Social UPB / Vol. 25 - No 25.</p> <p>García Rodríguez, Marisleidys, Omar García Vilaú y MSc. Amarilis Odio Collazo (2017). Metodología para el diagnóstico de la seguridad alimentaria y nutricional desde los gobiernos locales en un municipio. Retos de la Dirección 11(2): 22-37.</p> <p>Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) (2017). Food and Agriculture Organization of the United Nations. Perspectivas Agrícolas 2016-2025.</p> <p>Schmitz, A., Kennedy, P. L., & Schmitz, T. G. (2015). Food Security in an Uncertain World: An International Perspective. Bingley, U.K.: Emerald Group Publishing Limited.</p> <p>Torres Torres, Felipe (2017). Implicaciones regionales de la seguridad alimentaria en la estructura del desarrollo económico de México. Instituto de Investigaciones Económicas.</p> <p>Udaya Sekhar Nagothu (2015). Food Security and Development: Country Case Studies. New York.</p> <p>Von Grebmer, Klaus, Bernstein, Jill, Hossain, Naomi, Brown, Tracy, Prasai, Nilam, Yohannes, Yisehac, Patterson, Fraser, Sonntag, Andrea, Zimmerman, Sophia-Maria, Towey, Olive, Foley, Connell (2017). Índice global del hambre de 2017: El hambre y sus desigualdades: Sinopsis.</p> <p>Zárate Guevara, Guadalupe Selene, José Arturo Méndez Espinoza, Javier Ramírez Juárez, José Isabel Olvera Hernández (2016). Análisis de la seguridad alimentaria en los hogares del municipio de Xochiapulco Puebla, México. Estudios Sociales No. 47.</p>	
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p>  <p>Dra. Martha Cecilia Jaramillo Cardona</p>	
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p>	

Dr. Natanael Ramírez Angulo	
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:	
Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma	

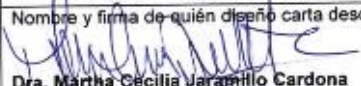
Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Doctorado en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Alimentación y Desarrollo		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Horas teoría	2	Horas laboratorio	-	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	-	5
Perfil de egreso del programa				
<p>Doctorado en Negocios Sociales</p> <p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza, Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. <p><u>Habilidades</u></p>				

<ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. <p><u>Valores y actitudes</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
Definiciones generales de la asignatura	
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Teniendo en cuenta que el doctorado en Negocios Sociales busca aportar nuevas herramientas para el combate a la pobreza con una visión más holística, la asignatura de <i>Alimentación y desarrollo</i> se orienta a generar una reflexión más profunda de los impactos que tienen la alimentación en el desarrollo de la sociedad, aplicando los principios de equidad social.
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Desde un enfoque teórico y práctico la asignatura busca generar en los egresados una reflexión profunda sobre los impactos positivos que se pueden generar en una sociedad cuando tiene garantizado el acceso a una alimentación segura y sana. El fin último es que un egresado de la maestría en negocios sociales, salga con el compromiso de realizar propuestas focalizadas a atender problemáticas sociales como la alimentación, con un sustento teórico y práctico.
Cobertura de la asignatura.	Se analiza y se debate a través de la investigación el impacto que tiene el acceso o no acceso a derechos fundamentales como la alimentación para lograr un desarrollo equitativo y sostenido. Los alumnos de la maestría deben comprender



		que el desarrollo no se enmarca solo en generar recursos económicos, este debe tener el compromiso por garantizar bienestar social y calidad de vida a los grupos sociales en desventaja.		
Profundidad de la asignatura.		Durante el proceso de enseñanza aprendizaje, las lecturas, investigaciones y actividades realizadas por parte de los alumnos en esta asignatura, deben generar en ellos un compromiso social, para promover a través de la construcción de soluciones innovadoras cambios reales para los grupos más vulnerables del contexto social donde se encuentran inmersos.		
Temario				
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)	
Unidad I. Conceptos generales sobre: Seguridad Alimentaria, estado nutricional, disponibilidad, acceso, calidad y aprovechamiento de los alimentos y el concepto de desarrollo.	Conocer y analizar los diversos conceptos que engloban el tema de la alimentación y el impacto de esta en el desarrollo, con el fin de establecer la relevancia que tiene el acceso equitativo a la alimentación.	1.1. Concepto de: seguridad alimentaria, estado nutricional, acceso, calidad y aprovechamiento de los alimentos. 1.2. Concepto de desarrollo. 1.3. Importancia de la alimentación en el logro del desarrollo social sostenido.	Reporte de investigación y de lecturas, participación en discusiones en clase.	
Unidad II. Implicaciones entre el acceso y no acceso a la alimentación, para alcanzar el desarrollo.	Conocer y entender las implicaciones que se pueden generar, por el acceso o no acceso a una alimentación adecuada en el desarrollo social, con el fin de generar en el alumno una reflexión crítica y analítica que le permita visualizar la importancia de la alimentación como detonante del desarrollo.	2.1 La seguridad alimentaria en México. 2.2 Impacto del acceso a los alimentos con calidad y equidad. 2.3 La seguridad alimentaria y el desarrollo en el contexto local, nacional e internacional. 2.4 Análisis estadísticos sobre seguridad alimentaria en México.	- Entregará en un trabajo escrito un análisis crítico y reflexivo, sobre las implicaciones que tiene la inseguridad alimentaria, para el desarrollo de un país, basado en estudios previos.	
Unidad III. Análisis de los Programas orientados a la	Investigar y analizar los diversos programas orientados a mejorar la seguridad alimentaria	3.1 Investigar los programas de seguridad alimentaria vigentes para México en el nivel Federal	- En grupo de tres estudiantes diseñar una matriz comparativa de los programas de	

seguridad alimentaria en el nivel nacional e internacional.	en el ámbito nacional e internacional, con el fin de identificar el impacto que estos han tenido para lograr un desarrollo equitativo.	y estatal. 3.2 Analizar la efectividad que han tenido los programas implementados en México, para el desarrollo equitativo, a través de estudios previos. 3.3 Investigar los programas sobre seguridad alimentaria que han implementado los países que conforman la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). 3.4 Analizar la efectividad que han tenido los programas implementados para el desarrollo equitativo en los países que conforman la OCDE y realizar una matriz comparativa con los programas de México.	seguridad alimentaria que tiene México Versus los demás países que integran la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), para analizar si han logrado impactar en un desarrollo equitativo.
Unidad IV. Análisis de casos de éxito sobre programas de seguridad alimentaria orientados a personas en desventaja económica.	Generar espacios de análisis y reflexión en los estudiantes a partir de la investigación de casos de éxito en programas sobre seguridad alimentaria para población en desventaja económica, con el fin de que conozcan la existencia de decisiones políticas exitosas.	4.1 Investigar casos exitosos donde programas orientados a la seguridad alimentaria a grupos en desventaja económica, tuvieron éxito, y analizar en ellos todos los aspectos contemplados tanto en el diseño como en la implementación de los mismos.	- Exposición ante el grupo del caso investigado, realizando un análisis reflexivo del impacto del proyecto en el desarrollo, y entrega de un documento que se refleje la investigación y el análisis.
Estrategias de aprendizaje utilizadas: - Análisis de las lecturas asignadas. - Elaboración de reportes de investigación para su discusión en clase. - Investigación y elaboración de manera individual y en equipo, de los trabajos asignados. - Desarrollo de propuesta de aplicación de la temática de la clase en casos reales.			
Métodos y estrategias de evaluación: Unidad I: Reporte de investigación y lectura 20% Unidad II: Elaboración de un trabajo escrito que refleje análisis y crítica 20%			

<p>Unidad III: Elaboración Matriz Comparativa 30%</p> <p>Unidad IV: Entrega de trabajo final. Análisis reflexivo a partir de un caso de éxito y exposición ante el grupo del mismo 30%</p>
<p>Bibliografía:</p> <p>Arango-Bautista, Carlos H. y Ana L. Mujica-Duarte (2017). Aplicación de una guía metodológica para evaluar políticas públicas en salud y evaluación de la política de seguridad alimentaria y nutricional. <i>Rev. Salud Pública</i>. 19 (2): 267-274.</p> <p>Carrazón Alocén, Juián, Carmelo Gallardo, Dina Mabel López Meléndez, Marta Valdés García (2012). Seguridad alimentaria para todos: Conceptos y reflexiones.</p> <p>Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) (2017). Informe de evaluación de la política de desarrollo social 2016.</p> <p>Escobar Roldán, Hernán Javier (2009). Seguridad alimentaria, bienestar y desarrollo, Una triada condicionante. <i>Revista de la Facultad de Trabajo Social UPB / Vol. 25 - No 25</i>.</p> <p>García Rodríguez, Marisleidys, Omar García Vilaú, y MSc. Amarilis Odio Collazo (2017). Metodología para el diagnóstico de la seguridad alimentaria y nutricional desde los gobiernos locales en un municipio. <i>Retos de la Dirección</i> 11(2): 22-37.</p> <p>Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) (2017). <i>Food and Agriculture Organization of the United Nations. Perspectivas Agrícolas 2016-2025</i>.</p> <p>Schmitz, A., Kennedy, P. L., & Schmitz, T. G. (2015). <i>Food Security in an Uncertain World: An International Perspective</i>. Bingley, U.K.: Emerald Group Publishing Limited.</p> <p>Torres Torres, Felipe (2017). Implicaciones regionales de la seguridad alimentaria en la estructura del desarrollo económico de México. <i>Instituto de Investigaciones Económicas</i>.</p> <p>Udaya Sekhar Nagothu (2015). <i>Food Security and Development: Country Case Studies</i>. New York.</p> <p>Von Grebmer, Klaus, Bernstein, Jill, Hossain, Naomi, Brown, Tracy, Prasai, Nilam, Yohannes, Yisehac, Patterson, Fraser, Sonntag, Andrea, Zimmerman, Sophia-Maria, Towey, Olive, Foley, Connell (2017). <i>Índice global del hambre de 2017: El hambre y sus desigualdades: Sinopsis</i>.</p> <p>Zárate Guevara, Guadalupe Selene, José Arturo Méndez Espinoza, Javier Ramírez Juárez, José Isabel Olvera Hernández (2016). Análisis de la seguridad alimentaria en los hogares del municipio de Xochiapulco Puebla, México. <i>Estudios Sociales</i> No. 47.</p>
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p>  <p>Dra. Martha Cecilia Jaramillo Cardona</p>

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:



Dr. Natanael Ramírez Angulo

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:



Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Maestría en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Salud y Desarrollo		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Horas teoría	2	Horas laboratorio	-	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	-	5
Perfil de egreso del programa				
<p>Maestría en Negocios Sociales</p> <p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionalista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. <p><u>Habilidades</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 				

<ol style="list-style-type: none"> 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. <p><u>Valores y actitudes</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
Definiciones generales de la asignatura	
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Teniendo en cuenta que la Maestría en Negocios Sociales busca aportar nuevas herramientas para el combate a la pobreza con una visión focalizada, la asignatura de <i>salud y desarrollo</i> se orienta a generar una reflexión de los impactos que tienen los programas de salud, vinculados a los principios de equidad social, en el desarrollo de una sociedad.
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Desde un enfoque teórico y práctico la asignatura busca generar una reflexión profunda de los impactos que tiene la ausencia o presencia de políticas de atención integral a la salud en el desarrollo de la sociedad, con el fin de que un egresado de la maestría pueda plantear propuestas focalizadas para atender esta problemática con planteamientos sustentados en el conocimiento y la evidencia.
Cobertura de la asignatura.	Se analiza y se debate a través de la investigación el impacto que tiene el acceso a servicios de salud integral para lograr un desarrollo más equitativo y sostenido. El egresado debe comprender que el desarrollo no solo se basa en generar recursos económicos, este debe garantizar calidad de vida, siendo las reformas en salud, consideradas por los expertos esenciales en cualquier proceso de desarrollo.
Profundidad de la asignatura.	Un proceso reflexivo, partiendo de la evidencia, debe generar en los egresados un compromiso de lograr incidir a partir del conocimiento y la acción en las decisiones gubernamentales en su entorno más cercano, con miras a lograr un desarrollo más

inclusivo.			
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad I. Conceptos generales sobre: Salud y el impacto de esta en el tema del desarrollo.	Analizar el concepto de salud y el impacto que la presencia o ausencia de esta tiene en el desarrollo de los países, con el fin de entender la importancia que tiene este componente para un desarrollo social sostenido.	1.1. Concepto de salud. 1.2. Concepto de desarrollo. 1.3. Importancia de la salud como elemento central para el desarrollo social sostenido.	Reporte de investigación y de lecturas, participación en discusiones en clase.
Unidad II. Relación entre salud y desarrollo	Conocer y entender a través de las diversas investigaciones la relación que existe entre la salud y el desarrollo, con el fin de que el alumno pueda entender la importancia que tiene la calidad de vida para lograr un desarrollo equitativo.	2.1 Componentes Interdependientes del desarrollo. 2.2 Crecimiento Económico y la salud. 2.3 Acceso a la salud (equidad e inequidad en los servicios de salud). 2.4 La salud en el desarrollo y la situación actual en el contexto internacional.	- Realizará un análisis de contenido de un documental donde se exponen diversas problemáticas que afectan el desarrollo, apoyado en las lecturas entregadas y discutidas en clase.
Unidad III. Análisis de los Programas de acceso a servicios de salud en el nivel nacional e internacional.	Investigar y analizar los diversos programas orientados a mejorar el acceso a los servicios de salud en el ámbito nacional e internacional, con el fin de identificar el impacto que tuvieron para lograr un desarrollo equitativo.	3.1 Investigar los programas de salud vigentes para México en el nivel Federal. 3.2 Analizar la efectividad que tienen los programas implementados en México, para el desarrollo equitativo.	- En grupo de tres estudiantes diseñar una matriz comparativa de los programas de salud de México Versus la de los países asignados, para analizar las diferencias y similitudes de los mismos, al mismo tiempo de analizar el impacto de estos programas en el desarrollo equitativo.
Unidad IV. Análisis de casos de éxito sobre programas de salud orientados a personas en desventaja	Generar espacios de análisis y reflexión en los estudiantes a partir de la investigación de casos de éxito en programas de salud para población en desventaja económica, con el fin de que	4.1 Investigar programas de salud exitosos enfocados a población en desventaja económica, y analizar los aspectos contemplados en el diseño y la implementación del mismo.	- Exposición ante el grupo del caso investigado, realizando un análisis reflexivo del impacto del proyecto en el desarrollo, y entrega de un documento que refleje la investigación y el análisis.

económica.	conozcan la existencia de decisiones políticas exitosas.		
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de las lecturas asignadas. - Elaboración de reportes de investigación para su discusión en clase. - Investigación y elaboración de manera individual y en equipo, de los trabajos asignados. - Desarrollo de propuesta de aplicación de la temática de la clase en casos reales. 			
Métodos y estrategias de evaluación:			
Unidad I: Reporte de investigación y lectura 20%			
Unidad II: Elaboración del análisis de contenido 20%			
Unidad III: Elaboración Matriz Comparativa 30%			
Unidad IV: Entrega de trabajo final. Análisis reflexivo a partir de un caso de éxito y exposición ante el grupo del mismo 30%			
Bibliografía:			
Abdesslam, Boutayeb (2009). Social Determinants, Health Equity and Human Development. Bentham Science Publishers.			
Anand, Sudhir, Peter, Fabienne and Sen, Amartya (2004). Public Health, Ethics, and Equity. OXFORD University Press.			
Cofino, Rafael, Dory Avinó, Carmen Belén Benadé, Blanca Botello, Jara Cubillo, Antony Morgan, Joan Josep Paredes-Carbonell y Mariano Hernán (2016). Promoción de la salud basada en activos: ¿cómo trabajar con esta perspectiva en intervenciones locales? (2016). Gac. Sanit. 30(S1):93–98 Informe SESPAS.			
Díez Elía, Dory Avinó, Joan J. Paredes-Carbonell, Javier Segura, Óscar Suárez, Maria Dolores Gerez, Anna Pérez, Ferran Daban, y Lluís Camprubí (2016). Una buena inversión: la promoción de la salud en las ciudades y en los barrios. Gac. Sanit. 30(S1):74–80.			
Ipek Eren Vural (2017). Financialisation in health care: An analysis of private equity fund investments in Turkey. Social Science & Medicine. Volume 187, Pages 276-286.			
J.P. Kelleher (2014). Efficiency and Equity in Health: Philosophical Considerations. Encyclopedia of Health Economics, Pages 259–286.			
Organización Panamericana de la Salud (OPS) (2007). Salud en el Desarrollo Humano: escenarios y prioridades para el nuevo milenio. Propuesta para la discusión de las OEP 1999-2002.			
Ramasco-Gutiérrez, Milagros, Julio Heras-Mosteiro, Sonsoles Garabato-González, Emiliano Aránguez-Ruiz y Ramón Aguirre Martín-Gil (2017). Implementación del mapa de la vulnerabilidad en salud en la Comunidad de Madrid. Gac. Sanit. 31(5):432–435.			

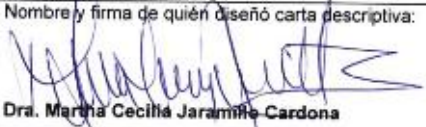


<p>Rivas, Miosotis (INTEC). Secretaría de Estado de Salud Pública y Asistencia Social (SESPAS). Organización Panamericana de la Salud/ Organización Mundial de la Salud (OPS/ OMS), y la Oficina de Desarrollo Humano (ODH)/ PNUD (2007). Salud y Desarrollo Humano. La desconcentración del sector salud, ¿mejorará el bienestar de las personas o será más de lo mismo?</p>	
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p> 	
<p>Dra. Martha Cecilia Jaramillo Cardona</p>	
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p> 	
<p>Dr. Natanael Ramirez Angulo</p>	
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p> 	
<p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>	

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Doctorado en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Salud y Desarrollo		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Horas teoría	2	Horas laboratorio	-	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	-	5
Perfil de egreso del programa				
<p>Doctorado en Negocios Sociales</p> <p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza, Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 				

Habilidades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 	
Valores y actitudes	
<ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
Definiciones generales de la asignatura	
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Teniendo en cuenta que el doctorado en Negocios Sociales busca aportar nuevas herramientas para el combate a la pobreza con una visión más holística, la asignatura de <i>salud y desarrollo</i> se orienta a generar una reflexión más profunda de los impactos que tienen los programas de salud, vinculados a los principios de equidad social, en el desarrollo de una sociedad.
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	Desde un enfoque teórico y práctico la asignatura busca generar una reflexión profunda de los impactos que tiene la ausencia o presencia de políticas de atención integral a la salud en el desarrollo de la sociedad, con el fin de que un egresado de la maestría pueda plantear propuestas focalizadas para atender esta problemática con planteamientos sustentados en el conocimiento y la evidencia.
Cobertura de la asignatura.	Se analiza y se debate a través de la investigación el impacto que tiene el acceso a servicios de salud integral para lograr un desarrollo más equitativo y sostenido. El egresado debe comprender que el desarrollo no solo se basa en generar recursos económicos, este debe garantizar calidad de vida.

		siendo las reformas en salud, consideradas por los expertos esenciales en cualquier proceso de desarrollo.	
Profundidad de la asignatura.		Un proceso reflexivo, partiendo de la evidencia, debe generar en los egresados un compromiso de lograr incidir a partir del conocimiento y la acción en las decisiones gubernamentales en su entorno más cercano, con miras a lograr un desarrollo más inclusivo.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad I. Conceptos generales sobre: Salud y el impacto de esta en el tema del desarrollo.	Analizar el concepto de salud y el impacto que la presencia o ausencia de esta tiene en el desarrollo de los países, con el fin de entender la importancia que tiene este componente para un desarrollo social sostenido.	1.1. Concepto de salud. 1.2. Concepto de desarrollo. 1.3. Importancia de la salud como elemento central para el desarrollo social sostenido.	Reporte de investigación y de lecturas, participación en discusiones en clase.
Unidad II. Relación entre salud y desarrollo	Conocer y entender a través de las diversas investigaciones la relación que existe entre la salud y el desarrollo, con el fin de que el alumno pueda entender la importancia que tiene la calidad de vida para lograr un desarrollo equitativo.	2.1 Componentes Interdependientes del desarrollo. 2.2 Crecimiento Económico y la salud. 2.3 Acceso a la salud (equidad e inequidad en los servicios de salud). 2.4 La salud en el desarrollo y la situación actual en el contexto internacional.	- Realizará un análisis de contenido de un documental donde se exponen diversas problemáticas que afectan el desarrollo, apoyado en las lecturas entregadas y discutidas en clase.
Unidad III. Análisis de los Programas de acceso a servicios de salud en el nivel nacional e internacional.	Investigar y analizar los diversos programas orientados a mejorar el acceso a los servicios de salud en el ámbito nacional e internacional, con el fin de identificar el impacto que tuvieron para lograr un desarrollo equitativo.	3.1 Investigar los programas de salud vigentes para México en el nivel Federal. 3.2 Analizar la efectividad que tienen los programas implementados en México, para el desarrollo equitativo. 3.3 Investigar los programas de salud vigentes en cinco países asignados.	- En grupo de tres estudiantes diseñar una matriz comparativa de los programas de salud de México Versus la de los países asignados, para analizar las diferencias y similitudes de los mismos, al mismo tiempo de analizar el impacto de estos programas en el desarrollo equitativo.

		3.4 Analizar la efectividad que tienen los programas implementados para el desarrollo equitativo en los países asignados y realizar una matriz comparativa con los programas de México.	
Unidad IV. Análisis de casos de éxito sobre programas de salud orientados a personas en desventaja económica.	Generar espacios de análisis y reflexión en los estudiantes a partir de la investigación de casos de éxito en programas de salud para población en desventaja económica, con el fin de que conozcan la existencia de decisiones políticas exitosas.	4.1 Investigar programas de salud exitosos enfocados a población en desventaja económica, y analizar los aspectos contemplados en el diseño y la implementación del mismo.	- Exposición ante el grupo del caso investigado, realizando un análisis reflexivo del impacto del proyecto en el desarrollo, y entrega de un documento que refleje la investigación y el análisis.
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de las lecturas asignadas. - Elaboración de reportes de investigación para su discusión en clase. - Investigación y elaboración de manera individual y en equipo, de los trabajos asignados. - Desarrollo de propuesta de aplicación de la temática de la clase en casos reales. 			
Métodos y estrategias de evaluación:			
Unidad I: Reporte de investigación y lectura 20%			
Unidad II: Elaboración del análisis de contenido 20%			
Unidad III: Elaboración Matriz Comparativa 30%			
Unidad IV: Entrega de trabajo final. Análisis reflexivo a partir de un caso de éxito y exposición ante el grupo del mismo 30%			
Bibliografía:			
Abdesslam, Boutayeb (2009). Social Determinants, Health Equity and Human Development. Bentham Science Publishers.			
Anand, Sudhir, Peter, Fabienne and Sen, Amartya (2004). Public Health, Ethics, and Equity. OXFORD University Press.			
Cofino, Rafael, Dory Avinó, Carmen Belén Benedé, Blanca Botello, Jara Cubillo, Antony Morgan, Joan Josep Paredes-Carbonell y Mariano Hernán (2016). Promoción de la salud basada en activos: ¿cómo trabajar con esta perspectiva en intervenciones locales? (2016). Gac. Sanit. 30(S1): 93-98 Informe SEPAS.			

<p>Díez Elia, Dory Avinó, Joan J. Paredes-Carbonell, Javier Segura, Óscar Suárez, María Dolores Gerez, Anna Pérez, Ferran Daban, y Lluís Camprubi (2016). Una buena inversión: la promoción de la salud en las ciudades y en los barrios. <i>Gac. Sanit.</i> 30(S1):74-80.</p>	
<p>Ipek Eren Vural (2017). Financialisation in health care: An analysis of private equity fund investments in Turkey. <i>Social Science & Medicine.</i> Volume 187, Pages 276-286.</p>	
<p>J.P. Kelleher (2014). Efficiency and Equity in Health: Philosophical Considerations. <i>Encyclopedia of Health Economics,</i> Pages 259-266.</p>	
<p>Organización Panamericana de la Salud (OPS) (2007). Salud en el Desarrollo Humano: escenarios y prioridades para el nuevo milenio. Propuesta para la discusión de las OEP 1999-2002.</p>	
<p>Ramasco-Gutiérrez, Milagros, Julio Heras-Mosteiro, Sonsoles Garabato-González, Emiliano Aránguez-Ruiz y Ramón Aguirre Martín-Gil (2017). Implementación del mapa de la vulnerabilidad en salud en la Comunidad de Madrid. <i>Gac. Sanit.</i> 31(5):432-435.</p>	
<p>Rivas, Miosotis (INTEC), Secretaría de Estado de Salud Pública y Asistencia Social (SESPAS), Organización Panamericana de la Salud/ Organización Mundial de la Salud (OPS/ OMS), y la Oficina de Desarrollo Humano (ODH)/ PNUD (2007). Salud y Desarrollo Humano. La desconcentración del sector salud, ¿mejorará el bienestar de las personas o será más de lo mismo?</p>	
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p>  <p>Dra. Martha Cecilia Jaramila Cardona</p>	
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p>  <p>Dr. Natanael Ramírez Angulo</p>	
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p>  <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>	

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Maestría en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Análisis de políticas públicas		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Horas teoría	2	Horas laboratorio	-	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	-	
Perfil de egreso del programa				
<p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionalista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p>				
<u>Conocimientos</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 				
<u>Habilidades</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 				

<ol style="list-style-type: none"> 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. <p><u>Valores y actitudes</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		Esta materia ofrece al alumno, la capacidad de conocer la importancia que tiene analizar las políticas públicas que se diseñan, implementan y evalúan en el contexto internacional, nacional y local, a través de sus impactos en sectores sociales.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Este curso estudia los principales marcos, teorías y modelos de análisis de las políticas públicas y la importancia de estos en los procesos de toma de decisiones en contextos sociales.	
Cobertura de la asignatura.		Le ofrece al alumno un marco teórico analítico y técnico para analizar el impacto y la calidad de las políticas públicas en el entorno internacional, nacional y local.	
Profundidad de la asignatura.		Durante el proceso de enseñanza aprendizaje, las lecturas, investigaciones y actividades realizadas por parte de los alumnos en esta asignatura, deben lograr una profundidad teórica, analítica y práctica.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
Unidad 1: Aspectos generales sobre el concepto y	1: Identificar el ciclo que se tiene en cuenta durante la elaboración de las políticas públicas, a través de lecturas y ejemplos prácticos, con el fin de tener las herramientas	1. Concepto de políticas Públicas 1.1 Proceso o ciclo de construcción de las políticas públicas • Identificación y definición del problema	Evaluación permanente: 1. Participación en los debates desarrollados en cada sesión.

ciclo de las políticas públicas.	necesarias que faciliten el análisis de una política pública en marcha.	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de las alternativas de solución • Adopción e Implantación de la alternativa seleccionada • Evaluación de los resultados obtenidos 	2. Presentación de reportes de lectura (resúmenes, síntesis o ensayos). 3. Avances del trabajo práctico en cada sesión.
Unidad 2: Conceptos básicos en el análisis de políticas públicas.	Identificar, comprender y analizar los conceptos básicos en el análisis de políticas públicas.	2.1 ¿Qué es un problema público? 2.2 ¿Qué es una política pública? 2.3 El Análisis de Política Pública 2.4 Diseño e Instrumentos de política pública 2.5 Instituciones, organizaciones, gestión y políticas públicas 2.6 Actores en la construcción de la política pública 2.7 La construcción de la Agenda Pública 2.8 Decisión de política pública 2.9 Implementación y resultados de la política pública	Evaluación permanente: 1. Participación en los debates desarrollados en cada sesión. 2. Presentación de reportes de lectura resúmenes, mapas conceptuales, síntesis o ensayos. 3. Avances del trabajo práctico en cada sesión.
Unidad 3: Marcos, teorías y modelos de análisis de las políticas públicas	Conocer, analizar y aplicar las metodologías, técnicas y modelos existentes para analizar las políticas públicas, a través de la revisión de casos prácticos, con el fin de poder entender su aplicación.	3.1 El Marco de Desarrollo Institucional 3.2 El enfoque de redes (UCINET) 3.3 La teoría de la Construcción social de grupos objetivos 3.4 El Marco de coaliciones promotoras	Evaluación permanente: 1. Participación en los debates desarrollados en cada sesión. 2. Presentación de exposiciones, lectura y análisis de casos prácticos. 3. Avances del trabajo práctico en cada sesión.
Unidad 4: El estudio de los problemas públicos (ejercicio práctico).	Aplicar la metodología para analizar las políticas públicas, a partir de sus temas de investigación, con el fin de revisar los problemas que afronta el sector o área de estudio para plantear soluciones.	Dentro de esta unidad cada alumno realizará con unos criterios establecidos por el profesor un trabajo, para ello debe elegir un sector que le interese, contemplado en el tema de investigación (sector económico, salud, educación, infraestructura, etc.) con el fin de hacer una revisión del mismo en	1. Presentación del trabajo final de acuerdo a los criterios establecidos.

		<p>los Planes de Desarrollo Nacional estatal y local, y poder así analizar las políticas públicas planteadas dentro de estos planes, teniendo como base las lecturas, ejercicios y discusiones teóricas realizadas en clase. El trabajo debe contar con un buen análisis focalizado para mejorar dichas políticas. Es un trabajo que se inicia desde el primer día de clases, se deben presentar avances en cada sesión.</p>	
<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas: Introducción de cada unidad por el profesor de la asignatura. Exposiciones Discusiones grupales Trabajo práctico Aplicación de técnicas de análisis (UCINET)</p>			
<p>Métodos y estrategias de evaluación: Esquema de evaluación permanente: Participación en los debates que se desarrollen Presentación de casos prácticos con base a lecturas Presentación del trabajo práctico donde el alumno demuestre la aplicación de la teoría, en el análisis de una política pública relacionada directamente con el tema de la investigación que adelanta.</p>			
<p>Bibliografía: Aguilar Villanueva, Luis F. (1992). "Estudio Introductorio", En el estudio de las políticas. Colección Antologías de política pública, primera antología. Miguel Ángel Porrúa. México. Aguilar Villanueva, Luis F. (1992). "Estudio Introductorio", En la hechura de las políticas. Colección Antologías de política pública, segunda antología. Miguel Ángel Porrúa. México. Aguilar Villanueva, Luis F. (1993). "Estudio Introductorio", En la implementación de políticas. Colección Antologías de política pública, cuarta antología. Miguel Ángel Porrúa. México. Agranoff, R. (1997). "Las relaciones y la gestión Intergubernamentales". En Bañón. Rafael y Ernesto Carrillo (Comps.). "La Nueva administración Pública". Alianza Universidad textos. http://www.inap.org.mx/portal/images/RAP/la%20nueva%20administracion%20publica.pdf Cabrero, E. (2007). Políticas Públicas Municipales: una agenda en construcción. México: CIDE (Centro de Investigación y Docencia Económica). Cotler, P. (2007). "Políticas Públicas para un Crecimiento Incluyente". Editorial Universidad Iberoamericana. Franco, Rolando Jorge Lanzaro (Coords) (2006). Guillermo Alonso... [et, al.]. Política y políticas públicas en los procesos de reforma de América Latina. Buenos Aires, Argentina: Naciones Unidas, CEPAL: FLACSO-México: Miño y Dávila. (HC125 / P6 / 2006) Garson, G, David. (2007). De la ciencia de políticas al análisis de políticas: Veinticinco años de progreso. En Aguilar Villanueva, Luis F. (2007). El estudio de las Políticas Públicas. Colección</p>			

<p>Antologías de política pública, Primera antología. Miguel Ángel Porrúa. México. Segunda reimpresión. Páginas: 149-179.</p> <p>Lindblom, Charles E. (1991), "El proceso de elaboración de las políticas públicas". Ministerio para las Administraciones Públicas. Madrid. Traducción de Eduardo Zapico Goñi. Versión en Español, Miguel Ángel Porrúa. Primera edición.</p> <p>Meny, Yves y Jean Claude Thoenig (1992). "Las Políticas Públicas". Versión española (Título original: politiques publiques) a cargo de Francisco Morata. Editorial Ariel, S.A. Primera edición Barcelona.</p> <p>Olavarría, Gambi Mauricio (2007). Conceptos Básicos en el Análisis de Políticas Públicas. Departamento de Gobierno y Gestión Pública del Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad de Chile.</p> <p>Parsons, W. (2007). Políticas Públicas: Una introducción a la teoría y la práctica del análisis de políticas públicas. México: FLACSO.</p> <p>Pineda Pablos, Nicolás (Coord.) (2013). Modelos para el análisis de Políticas Públicas. Colegio de Sonora.</p> <p>Subirats, J., & Knoepfel, P. (2008). Análisis y gestión de políticas públicas. Barcelona: Ariel Ciencia Política.</p> <p>Ugalde V., 2010, "Distribución de competencias y relaciones intergubernamentales en el sistema federal mexicano", en Méndez, J. L. (coord.). Los grandes problemas de México. XIII. Políticas públicas, vol. XIII. México. El Colegio de México, p. 449-494.</p> <p>Tamayo, S. Manuel. (1997). "El análisis de las políticas públicas". En Bañón, Rafael y Ernesto Carrillo (Comps.) (1997). La Nueva administración pública. Alianza Universidad Textos. Madrid, España. Páginas: 281-311.</p>
<p>Nombre y firma de quién escribió la carta descriptiva:</p> <p>Dr. Roberto Ivan Fuentes Contreras Dr. Germán Osorio Novela</p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó la carta descriptiva:</p> <p>Dr. Nataaniel Ramirez Angulo</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p> <p>Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Doctorado en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		Análisis de políticas públicas		
Tipo de Asignatura		Optativa		
Horas teoría	2	Horas laboratorio	-	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	-	
Perfil de egreso del programa				
<p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza, Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p>				
<u>Conocimientos</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 				
<u>Habilidades</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 				

<ol style="list-style-type: none"> 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 			
Valores y actitudes			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		Esta materia ofrece al alumno, la capacidad de conocer la importancia que tiene analizar las políticas públicas que se diseñan, implementan y evalúan en el contexto internacional, nacional y local, a través de sus impactos en sectores sociales.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		Este curso estudia los principales marcos, teorías y modelos de análisis de las políticas públicas y la importancia de estos en los procesos de toma de decisiones en contextos sociales.	
Cobertura de la asignatura.		Le ofrece al alumno un marco teórico analítico y técnico para analizar el impacto y la calidad de las políticas públicas en el entorno internacional, nacional y local.	
Profundidad de la asignatura.		Durante el proceso de enseñanza aprendizaje, las lecturas, investigaciones y actividades realizadas por parte de los alumnos en esta asignatura, deben lograr una profundidad teórica, analítica y práctica.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)

Unidad 1: Aspectos generales sobre el concepto y ciclo de las políticas públicas.	1: Identificar el ciclo que se tiene en cuenta durante la elaboración de las políticas públicas, a través de lecturas y ejemplos prácticos, con el fin de tener las herramientas necesarias que faciliten el análisis de una política pública en marcha.	1. Concepto de políticas Públicas 1.1 Proceso o ciclo de construcción de las políticas públicas <ul style="list-style-type: none"> • Identificación y definición del problema • Formulación de las alternativas de solución • Adopción e Implantación de la alternativa seleccionada • Evaluación de los resultados obtenidos 	Evaluación permanente: 1. Participación en los debates desarrollados en cada sesión. 2. Presentación de reportes de lectura (resúmenes, síntesis o ensayos). 3. Avances del trabajo práctico en cada sesión.
Unidad 2: Conceptos básicos en el análisis de políticas públicas.	2: Identificar, comprender y analizar los conceptos básicos en el análisis de políticas pública.	2.1 ¿Qué es un problema público? 2.2 ¿Qué es una política pública? 2.3 El Análisis de Política Pública 2.4 Diseño e instrumentos de política pública 2.5 Instituciones, organizaciones, gestión y políticas públicas 2.6 Actores en la construcción de la política pública 2.7 La construcción de la Agenda Pública 2.8 Decisión de política pública 2.9 Implementación y resultados de la política pública	Evaluación permanente: 1. Participación en los debates desarrollados en cada sesión. 2. Presentación de reportes de lectura resúmenes, mapas conceptuales, síntesis o ensayos. 3. Avances del trabajo práctico en cada sesión.
Unidad 3: Marcos, teorías y modelos de análisis de las políticas públicas	3: Conocer, analizar y aplicar las metodologías, técnicas y modelos existentes para analizar las políticas públicas, a través de la revisión de casos prácticos, con el fin de poder entender su aplicación.	3.1 El Marco de Desarrollo Institucional 3.2 El enfoque de redes (UCINET) 3.3 La teoría de la Construcción social de grupos objetivos 3.4 El Marco de coaliciones promotoras	Evaluación permanente: 1. Participación en los debates desarrollados en cada sesión. 2. Presentación de exposiciones, lectura y análisis de casos prácticos. 3. Avances del trabajo práctico en cada sesión.
Unidad 4: El estudio de los	4: Aplicar la metodología para analizar las políticas públicas, a partir de sus temas de	Dentro de esta unidad cada alumno realizará con unos criterios establecidos por el	1. Presentación del trabajo final de acuerdo a los

problemas públicos (ejercicio práctico).	investigación, con el fin de revisar los problemas que afronta el sector o área de estudio para plantear soluciones.	profesor un trabajo, para ello debe elegir un sector que le interese, contemplado en el tema de investigación (sector económico, salud, educación, infraestructura, etc.) con el fin de hacer una revisión del mismo en los Planes de Desarrollo Nacional estatal y local, y poder así analizar las políticas públicas planteadas dentro de estos planes, teniendo como base las lecturas, ejercicios y discusiones teóricas realizadas en clase. El trabajo debe contar con un buen análisis crítico, integral y propuestas para mejorar dichas políticas. Es un trabajo que se inicia desde el primer día de clases, se deben presentar avances en cada sesión.	criterios establecidos.
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Introducción de cada unidad por el profesor de la asignatura. Exposiciones Discusiones grupales Trabajo práctico Aplicación de técnicas de análisis (UCINET)			
Métodos y estrategias de evaluación: Esquema de evaluación permanente: Participación en los debates que se desarrollen Presentación de casos prácticos con base a lecturas Presentación del trabajo práctico donde el alumno demuestre la aplicación de la teoría, en el análisis de una política pública relacionada directamente con el tema de la investigación que adelanta.			
Bibliografía: Aguilar Villanueva, Luis F. (1992). "Estudio Introductorio", En el estudio de las políticas. Colección Antologías de política pública, primera antología. Miguel Ángel Porrúa. México. Aguilar Villanueva, Luis F. (1992). "Estudio Introductorio", En la hechura de las políticas. Colección Antologías de política pública, segunda antología. Miguel Ángel Porrúa. México. Aguilar Villanueva, Luis F. (1993). "Estudio Introductorio", En la implementación de políticas. Colección Antologías de política pública, cuarta antología. Miguel Ángel Porrúa. México. Agranoff, R. (1997). "Las relaciones y la gestión Intergubernamentales". En Bañón, Rafael y Ernesto Carrillo (Comps.). "La Nueva administración Pública", Alianza Universidad textos. http://www.inap.org.mx/portal/images/RAP/la%20nueva%20administracion%20publica.pdf Cabrero, E. (2007). Políticas Públicas Municipales: una agenda en construcción. México: CIDE (Centro de Investigación y Docencia Económica).			


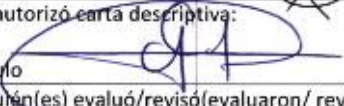
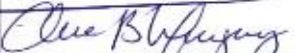
<p>Cotler, P. (2007). "Políticas Públicas para un Crecimiento Incluyente". Editorial Universidad Iberoamericana.</p> <p>Franco, Rolando Jorge Lanzaro (Coords) (2006). Guillermo Alonso... [et, al.]. Política y políticas públicas en los procesos de reforma de América Latina. Buenos Aires, Argentina: Naciones Unidas, CEPAL: FLACSO-México: Miño y Dávila. (HC125 / P6 / 2006)</p> <p>Garson, G, David. (2007). De la ciencia de políticas al análisis de políticas: Veinticinco años de progreso. En Aguilar Villanueva, Luis F. (2007). El estudio de las Políticas Públicas. Colección Antologías de política pública, Primera antología, Miguel Ángel Porrúa. México. Segunda reimpresión. Páginas: 149-179.</p> <p>Lindblom, Charles E. (1991), "El proceso de elaboración de las políticas públicas". Ministerio para las Administraciones Públicas. Madrid. Traducción de Eduardo Zapico Goñi. Versión en Español, Miguel Ángel Porrúa. Primera edición.</p> <p>Meny, Yves y Jean Claude Thoenig (1992). "Las Políticas Públicas". Versión española (Título original: politiques publiques) a cargo de Francisco Morata. Editorial Ariel, S.A. Primera edición Barcelona.</p> <p>Olavarría, Gambi Mauricio (2007). Conceptos Básicos en el Análisis de Políticas Públicas. Departamento de Gobierno y Gestión Pública del Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad de Chile.</p> <p>Parsons, W. (2007). Políticas Públicas: Una introducción a la teoría y la práctica del análisis de políticas públicas. México: FLACSO.</p> <p>Pineda Pablos, Nicolás (Coord.) (2013). Modelos para el análisis de Políticas Públicas. Colegio de Sonora.</p> <p>Subirats, J., & Knoepfel, P. (2008). Análisis y gestión de políticas públicas. Barcelona: Ariel Ciencia Política.</p> <p>Ugalde V., 2010, "Distribución de competencias y relaciones intergubernamentales en el sistema federal mexicano", en Méndez, J. L. (coord.), Los grandes problemas de México. XIII. Políticas públicas, vol. XIII. México. El Colegio de México, p. 449-494.</p> <p>Tamayo, S. Manuel. (1997). "El análisis de las políticas públicas". En Bañón, Rafael y Ernesto Carrillo (Comps.) (1997), La Nueva administración pública. Alianza Universidad Textos. Madrid, España. Páginas: 281-311.</p>
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p> <p> Dr. Roberto Ivan Fuentes Contreras</p> <p> Dr. Germán Osorio Novela</p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p> <p> Dr. Natanael Ramirez Angula</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó/evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p> <p> Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma</p>

Datos de identificación			
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales	
Programa		Maestría en Negocios Sociales	
Nombre de la asignatura.		ADMINISTRACIÓN Y CONTROL FINANCIERO PARA NEGOCIOS SOCIALES	
Tipo de Asignatura		OPTATIVA	
Horas teoría	2	Horas laboratorio	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	5
Perfil de egreso del programa			
<p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p>			
<u>Conocimientos</u>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 			
<u>Habilidades</u>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 			
<u>Valores y actitudes</u>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 			

<ol style="list-style-type: none"> 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		El egresado conocerá e implementará los términos correspondientes a la determinación del precio de un producto o servicio enfocado a la dinámica de negocios sociales, así como también aprenderá y practicará la administración básica que conlleva el manejo de un negocio, fomentando la cultura de la reinversión de las ganancias.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		La asignatura orientará al estudiante a implementar la teoría y herramientas prácticas para llevar a cabo la administración básica de un negocio social.	
Cobertura de la asignatura.		Fundamentos de la planeación, controles administrativos, insumos, gastos de operación, costos fijos, costos variables, utilidad, ingreso de venta, costo de venta, ahorro.	
Profundidad de la asignatura.		La materia profundiza y pone en práctica cada uno de los temas a partir del análisis, la discusión y reflexión de los tópicos establecidos.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Fundamentos de la planeación	Definir, clasificar e identificar la naturaleza y propósitos de la planeación.	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Que es la planeación 1.2 Conceptos y tipos de Objetivos 1.3 Conceptos y tipos de planes 1.4 Establecimiento de objetivos y desarrollo de planes. 	Participación en clases. Reportes de lectura. Resolución de casos prácticos.

<p>2. Controles administrativos</p>	<p>Explicar la importancia del control en las organizaciones, así como también dar a conocer las herramientas para medir el desempeño organizacional, haciendo énfasis en los controles financieros.</p>	<p>2.1 Que es el control y su importancia 2.2 Desempeño organizacional 2.2.1 Productividad organizacional 2.3 Herramientas para medir el desempeño organizacional 2.3.1 Control preventivo 2.3.2 Control concurrente 2.3.3 Control de retroalimentación 2.4. Controles financieros</p>	<p>Participación en clases. Controles de lectura Resolución de casos prácticos.</p>
<p>3. Costos de producción y determinación de precios</p>	<p>Conocer los conceptos de producción, definir y calcular los costos de un negocio social con la finalidad de determinar el precio del producto o servicio.</p>	<p>3.1. Producción 3.1.1 Insumos 3.1.2 Ingresos Totales 3.3 Costos 3.3.1 Definición y cálculo de Costos Fijos 3.3.2 Definición y cálculo de Costos Variables 3.3.3 Definición y cálculo de Costos totales 3.4 Determinación de precio 3.5 Definición y cálculo de Beneficios</p>	<p>Participación en clases. Ejercicios Resolución de casos prácticos.</p>

4. Control financiero	Conocer e implementar un registro contable básico para negocios.	4.1 Concepto y cálculo de Ingreso de Venta 4.2 Concepto y cálculo de Costo de Venta 4.3 Concepto y cálculo de Utilidad de operación 4.4 Total de gastos de operación, concepto y cálculo. 4.4.1 Concepto y cálculo de Gastos de operación 4.4.2 Concepto y cálculo de Salario 4.5 Ahorro	Participación en clases. Ejercicios Casos prácticos.
Estrategias de aprendizaje utilizadas:			
Técnica expositiva, mesas de discusión, tareas de investigación, estudio y resolución de casos.			
Métodos y estrategias de evaluación:			
Asistencia			
Cumplimiento de tareas			
Actividades en clase (Exposición y resolución de casos)			
Examen			
Trabajo final implementando los temas vistos en un negocio social			
Bibliografía			
Baque Sánchez , E., Chiquito Tigua, P., & Merchán, P. (2018). <i>Los costos como instrumento de control de la gestión para la toma de decisiones</i> . 3Ciencias.			
Charles, T., Sundem, G. L., & Stratton, W. (2007). <i>Contabilidad Administrativa</i> . Pearson Educación			
Mankiw, G. (2012). <i>Principles of economics</i> . South Western.			
Morales Castro, A., Morales Castro, J. A., & Alcocer Martinez, F. R. (2014). <i>Administración Financiera</i> . México: Grupo Editorial Patria.			


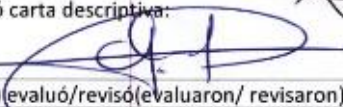
<p>Morales Castro, A., & Morales Castro, J. A. (2014). <i>Planeación Financiera</i>. México: Grupo Editorial Patria.</p> <p>Münch Galindo, L., Flores Hahn, B. E., & Cacho de la Riva, I. (2014). <i>Administración : gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo</i> (2da ed.). Mexico: Pearson.</p> <p>Robbins, S. P., & Coulter, M. (2014). <i>Administración</i>. México: PEARSON.</p>	
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:	
Mtra. Pollett Cancino Murillo	
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:	
Dr. Natanael Ramirez Angulo	
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:	
Dra. Ana Barbara Mungaray Moctezuma	

Datos de identificación			
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales	
Programa		Doctorado en Negocios Sociales	
Nombre de la asignatura.		ADMINISTRACIÓN Y CONTROL FINANCIERO PARA NEGOCIOS SOCIALES	
Tipo de Asignatura		OPTATIVA	
Horas teoría	2	Horas laboratorio	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	5
Perfil de egreso del programa			
<p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza, Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p>			
<u>Conocimientos</u>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 			
<u>Habilidades</u>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 			

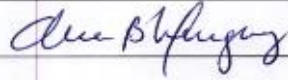
<ol style="list-style-type: none"> 1. Profesionalismo en beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Disposición para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Disposición para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. Compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Comportamiento con valores presentes en el código de ética de la UABC: Confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 	
<p>Definiciones generales de la asignatura</p>	
<p>Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.</p>	<p>El egresado conocerá e implementará los términos correspondientes a la determinación del precio de un producto o servicio enfocado a la dinámica de negocios sociales, así como también aprenderá y practicará la distribución óptima de los ingresos del negocio, fomentando la cultura de la reinversión de las ganancias.</p>
<p>Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.</p>	<p>La asignatura orientará al estudiante a implementar la teoría y herramientas prácticas para llevar a cabo la distribución de los ingresos, solventando así el total de gastos de operación a través de una contabilidad básica.</p>
<p>Cobertura de la asignatura.</p>	<p>Fundamentos de la planeación, controles administrativos, insumos, gastos de operación, costos fijos, costos variables, utilidad, ingreso de venta, costo de venta, determinación de precios, ahorro.</p>
<p>Profundidad de la asignatura.</p>	<p>La materia profundiza y pone en práctica cada uno de los temas a partir del análisis, la discusión y reflexión de los tópicos establecidos.</p>

Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Fundamentos de la planeación y controles administrativos	Definir, clasificar e identificar la naturaleza y propósitos de la planeación conociendo las herramientas para medir el desempeño organizacional	1.1 Planeación, conceptos, objetivos, planes y tipos 1.2 Control, concepto e importancia. 1.3 Desempeño organizacional y Productividad organizacional 1.4 Herramientas para medir el desempeño organizacional 1.4.1 Control preventivo, concurrente y retroalimentación 1.4.2 Controles financieros	Participación en clases. Reportes de lectura. Resolución de casos prácticos.

2. Costos de producción	Conocer los conceptos de producción, definir y calcular los costos de un negocio social	3.1. Producción 3.1.1 Insumos 3.1.2 Ingresos Totales 3.3 Costos 3.3.1 Definición y cálculo de Costos Fijos 3.3.2 Definición y cálculo de Costos Variables 3.3.3 Definición y cálculo de Costos totales	Participación en clases. Ejercicios Resolución de casos prácticos.
3. Fijación de precios	Definir y entender los enfoques generales, objetivos y métodos para la fijación de precios.	3.1 Enfoque general de la fijación de precios 3.2 Objetivos de la fijación de precios 3.3 Métodos de fijación de precios 3.4 Estrategias de fijación de precios	Participación en clases. Ejercicios Casos prácticos.
4. Control financiero	Conocer e implementar un registro contable básico para la distribución de los ingresos de un negocio social.	4.1 Concepto y cálculo de Ingreso de Venta 4.2 Concepto y cálculo de Costo de Venta 4.3 Concepto y cálculo de Utilidad de operación 4.4 Total de gastos de operación, concepto y cálculo. 4.4.1 Concepto y cálculo de Gastos de operación	Participación en clases. Ejercicios Casos prácticos.

	4.4.2 Concepto y cálculo de Salario	
	4.5 Ahorro	
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Técnica expositiva, mesas de discusión, tareas de investigación, estudio y resolución de casos.		
Métodos y estrategias de evaluación:		
Asistencia.....		5%
Cumplimiento de tareas		10%
Actividades en clase (Exposición y resolución de casos)		10%
Examen.....		60%
Trabajo final implementando los temas vistos en un negocio social		15%
Bibliografía		
Mankiw, G. (2012). <i>Principles of economics</i> . South Western.		
Baque Sánchez , E., Chiquito Tigua, P., & Merchán, P. (2018). <i>Los costos como instrumento de control de la gestión para la toma de decisiones</i> . 3Ciencias.		
Charles, T., Sundem, G. L., & Stratton, W. (2007). <i>Contabilidad Administrativa</i> . Pearson Educación		
Mankiw, G. (2012). <i>Principles of economics</i> . South Western.		
Morales Castro, A., Morales Castro, J. A., & Alcocer Martinez, F. R. (2014). <i>Administración Financiera</i> . México: Grupo Editorial Patria.		
Morales Castro, A., & Morales Castro, J. A. (2014). <i>Planeación Financiera</i> . México: Grupo Editorial Patria.		
Münch Galindo, L., Flores Hahn, B. E., & Cacho de la Riva, I. (2014). <i>Administración : gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo</i> (2da ed.). Mexico: Pearson.		
Robbins, S. P., & Coulter, M. (2014). <i>Administración</i> . México: PEARSON.		
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:		
Mtra. Pollett Cancino Murillo		
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:		
Dr. Natanael Ramírez Angulo		
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) (evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:		

Dra. Ana Barbara Mungaray Moctezuma



Datos de identificación			
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales	
Programa		Maestría en Negocios Sociales	
Nombre de la asignatura.		NORMATIVIDAD BASICA PARA NEGOCIOS SOCIALES	
Tipo de Asignatura		OPTATIVA	
Horas teoría	2	Horas laboratorio	Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo	5
Perfil de egreso del programa			
<p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionalista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p>			
Conocimientos			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 			
Habilidades			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. 4. En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 			
Valores y actitudes			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 			


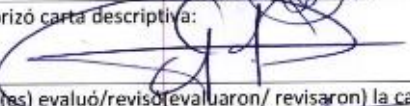
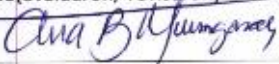
<p>2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional.</p> <p>3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares.</p> <p>4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad.</p> <p>5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.</p>			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		El egresado comprenderá como se constituye legalmente un negocio, sabrá consultar las leyes que enmarcan la formalidad y se abrirá a la discusión para la creación de un régimen fiscal para los negocios sociales.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		La asignatura orientará al estudiante a conocer los distintos regímenes fiscales que establece la autoridad fiscal, así como también la revisión de leyes que establecen la seguridad social de las personas y los permisos municipales necesarios para la operación de cualquier negocio.	
Cobertura de la asignatura.		Revisión de leyes y códigos que regulan la normatividad de los negocios: Ley Federal del Trabajo, Ley del Seguro Social, Ley del impuesto al valor agregado, Ley general de sociedades mercantiles, Código civil federal , Código civil del Estado de Baja California , Ley de sociedades cooperativas, Código fiscal de la federación.	
Profundidad de la asignatura.		La materia profundiza en la normatividad de los negocios sociales, realizando análisis, discusión y reflexión de los tópicos establecidos.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Régimen fiscal - persona física	Describir y comprender el conjunto de leyes y organizaciones que rigen la situación tributaria de una	1.1 Definición de persona física 1.2 Régimen asalariado 1.3 Régimen de actividades profesionales	Participación en clases. Reportes de lectura.

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

	persona física en México	1.4 Régimen de arrendamiento de inmuebles 1.5 Régimen de actividad empresarial 1.6 Régimen de incorporación fiscal	
2. Régimen fiscal - persona moral	Describir y comprender el conjunto de leyes y organizaciones que rigen la situación tributaria de una persona moral en México	2.1 Definición de persona moral. 2.2 Personas morales del régimen general Sociedades mercantiles. 2.2.1 Sociedad civil. 2.2.2 Asociación civil. 2.2.3 Sociedad cooperativa de producción. 2.3 Personas morales con fines no lucrativos Sociedades de inversión. 2.3.1 Administradoras de fondos para el retiro. 2.3.2 Sindicatos. 2.3.3 Cámaras de comercio e industria. 2.3.4 Colegios de profesionales. 2.3.5 Instituciones de asistencia o beneficencia. 2.3.6 Asociaciones civiles sin fines de lucro. 2.3.7 Asociaciones deportivas reconocidas por la CONADE. 2.3.8 Donatarias autorizadas.	Participación en clases. Controles de lectura

3. Seguridad Social	Conocer las leyes que regulan las obligaciones de los patrones ante la seguridad social de los trabajadores.	3.1 Que es la seguridad social y como se calcula. 3.2 Revisión de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) en términos de seguridad social 3.3 Ley Federal del Trabajo (LFT) 3.4 Ley del Seguro Social (LSS) 3.5 Código Fiscal de la Federación (CFF) en términos de seguridad social	Participación en clases. Ejercicios Controles de lectura
4. Permisos y licencias	Describir y conocer los permisos que sugiere el gobierno municipal para llevar acabo cualquier actividad económica	4.1 Licencia de operación. 4.2 Certificado de Medidas de Seguridad de Bomberos 4.3 Permiso Uso de Suelo 4.4 Licencia de Construcción y Terminación de Obra del local 4.5 Permiso de Anuncio 4.6 Certificado de Fumigación Vigente 4.7 Permiso De Alcohol 4.8 Autorización De Ecología Municipal 4.9 Aviso de Funcionamiento y Protección contra	Participación en clases. Investigación en dependencias regulatorias.

		riesgo sanitario, y/o 4.10 Comprobante de Aviso Responsable de Regularización de Servicios de Salud, emitidos por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitario (COFEPRIS) 4.11 Certificado de la Unidad Verificadora de Gas.	
Estrategias de aprendizaje utilizadas: Técnica expositiva, investigación en dependencias regulatorias, Mesas de discusión, tareas de investigación, estudio y resolución de casos.			
Métodos y estrategias de evaluación:			
Asistencia.....		5%	
Cumplimiento de tareas		10%	
Actividades en clase (Exposición y resolución de casos)		10%	
Examen.....		60%	
Trabajo final implementando los temas vistos en un negocio social		15%	
Bibliografía			
Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)			
Ley Federal del Trabajo			
Ley del Seguro Social (LSS)			
Ley del impuesto al valor agregado			
Ley general de sociedades mercantiles			
Código civil federal			
Código civil del Estado de Baja California			
Ley de sociedades cooperativas			
Código fiscal de la federación			

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:	
Mtra. Pollett Cancino Murillo	
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:	
Dr. Natanael Ramirez Angulo	
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:	
Dra. Ana Barbara Mungaray Moctezuma	

Datos de identificación				
Unidad Académica		Facultad de Economía y Relaciones Internacionales		
Programa		Doctorado en Negocios Sociales		
Nombre de la asignatura.		NORMATIVIDAD BASICA PARA NEGOCIOS SOCIALES		
Tipo de Asignatura		OPTATIVA		
Horas teoría	2	Horas laboratorio		Créditos Totales
Horas taller	1	Horas prácticas de campo		5
Perfil de egreso del programa				
<p>El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza, Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p>				
<u>Conocimientos</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. 2. En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. 3. En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. 4. En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. 5. En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. 				
<u>Habilidades</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. 2. En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. 3. En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. 4. En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. 				

<p>5. En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales.</p> <p><u>Valores y actitudes</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. 2. Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. 3. Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. 4. En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. 5. Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. 			
Definiciones generales de la asignatura			
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.		El egresado comprenderá como se constituye legalmente un negocio, sabrá consultar las leyes que enmarcan la formalidad y se abrirá a la discusión para la creación de un régimen fiscal para los negocios sociales.	
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.		La asignatura orientará al estudiante a conocer los distintos regímenes fiscales que establece la autoridad fiscal, así como también la revisión de leyes que establecen la seguridad social de las personas y los permisos municipales necesarios para la operación de cualquier negocio.	
Cobertura de la asignatura.		Revisión de leyes y códigos que regulan la normatividad de los negocios: Ley Federal del Trabajo, Ley del Seguro Social, Ley del impuesto al valor agregado, Ley general de sociedades mercantiles, Código civil federal, Código civil del Estado de Baja California, Ley de sociedades cooperativas, Código fiscal de la federación.	
Profundidad de la asignatura.		La materia profundiza en la normatividad de los negocios sociales, realizando análisis, discusión y reflexión de los tópicos establecidos.	
Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)
1. Régimen fiscal - persona física	Describir y comprender el conjunto de leyes y organizaciones	1.1 Definición de persona física 1.2 Régimen asalariado	Participación en clases. Reportes de lectura.

	que rigen la situación tributaria de una persona física en México	1.3 Régimen de actividades profesionales 1.4 Régimen de arrendamiento de inmuebles 1.5 Régimen de actividad empresarial 1.6 Régimen de incorporación fiscal	
2. Régimen fiscal - persona moral	Describir y comprender el conjunto de leyes y organizaciones que rigen la situación tributaria de una persona moral en México	2.1 Definición de persona moral. 2.2 Personas morales del régimen general Sociedades mercantiles. 2.2.1 Sociedad civil. 2.2.2 Asociación civil. 2.2.3 Sociedad cooperativa de producción. 2.3 Personas morales con fines no lucrativos Sociedades de inversión. 2.3.1 Administradoras de fondos para el retiro. 2.3.2 Sindicatos. 2.3.3 Cámaras de comercio e industria. 2.3.4 Colegios de profesionales. 2.3.5 Instituciones de asistencia o beneficencia. 2.3.6 Asociaciones civiles sin fines de lucro. 2.3.7 Asociaciones deportivas reconocidas por la CONADE.	Participación en clases. Controles de lectura

		2.3.8 Donatarias autorizadas.	
3. Seguridad Social	Conocer las leyes que regulan las obligaciones de los patrones ante la seguridad social de los trabajadores.	3.1 Que es la seguridad social y como se calcula. 3.2 Revisión de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) en términos de seguridad social 3.3 Ley Federal del Trabajo (LFT) 3.4 Ley del Seguro Social (LSS) 3.5 Código Fiscal de la Federación (CFF) en términos de seguridad social	Participación en clases. Ejercicios Controles de lectura
4. Permisos y licencias	Describir y conocer los permisos que sugiere el gobierno municipal para llevar acabo cualquier actividad económica	4.1 Licencia de operación. 4.2 Certificado de Medidas de Seguridad de Bomberos 4.3 Permiso Uso de Suelo 4.4 Licencia de Construcción y Terminación de Obra del local 4.5 Permiso de Anuncio 4.6 Certificado de Fumigación Vigente 4.7 Permiso De Alcohol	Participación en clases. Investigación en dependencias regulatorias.

		<p>4.8 Autorización De Ecología Municipal 4.9 Aviso de Funcionamiento y Protección contra riesgo sanitario, y/o 4.10 Comprobante de Aviso Responsable de Regularización de Servicios de Salud, emitidos por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitario (COFEPRIS) 4.11 Certificado de la Unidad Verificadora de Gas.</p>											
<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas: Técnica expositiva, investigación en dependencias regulatorias, Mesas de discusión, tareas de investigación, estudio y resolución de casos.</p>													
<p>Métodos y estrategias de evaluación:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Asistencia.....</td> <td style="text-align: right;">5%</td> </tr> <tr> <td>Cumplimiento de tareas</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td>Actividades en clase (Exposición y resolución de casos)</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td>Examen.....</td> <td style="text-align: right;">60%</td> </tr> <tr> <td>Trabajo final implementando los temas vistos en un negocio social</td> <td style="text-align: right;">15%</td> </tr> </table>				Asistencia.....	5%	Cumplimiento de tareas	10%	Actividades en clase (Exposición y resolución de casos)	10%	Examen.....	60%	Trabajo final implementando los temas vistos en un negocio social	15%
Asistencia.....	5%												
Cumplimiento de tareas	10%												
Actividades en clase (Exposición y resolución de casos)	10%												
Examen.....	60%												
Trabajo final implementando los temas vistos en un negocio social	15%												
<p>Bibliografía</p> <p>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)</p> <p>Ley Federal del Trabajo</p> <p>Ley del Seguro Social (LSS)</p> <p>Ley del impuesto al valor agregado</p> <p>Ley general de sociedades mercantiles</p> <p>Código civil federal</p> <p>Código civil del Estado de Baja California</p> <p>Ley de sociedades cooperativas</p>													

Código fiscal de la federación	
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:	
Mtra. Pollett Cancino Murillo	
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:	
Dr. Natanael Ramírez Angulo	
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:	
Dra. Ana Barbara Mungaray Moctezuma	

ANEXO II. ESTUDIO DE PERTINENCIA Y FACTIBILIDAD

FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES



**Estudio de Factibilidad para la Creación de la Maestría y Doctorado en
Negocios Sociales en la Facultad de Economía y Relaciones
Internacionales.**

FACTIBILIDAD DE POSGRADO EN NEGOCIOS SOCIALES

En los últimos años han surgido en el círculo académico conceptos como economía social, negocios sociales e innovación social, los cuales pretenden abordar el estudio de experiencias sociales con el propósito de influir en el diseño e implementación de políticas que apunten hacia la consecución de un desarrollo más equilibrado, justo y sustentable, que coadyuve a la erradicación de la pobreza.

En este sentido, académicos de Facultad de Economía y Relaciones Internacionales (FEyRI) se han desempeñado por más de 20 años en la discusión de ideas y aplicación de conocimiento relacionado con programas y modelos de vinculación y desarrollo de empresas de base social, adquiriendo una experiencia sólida y de vanguardia. De esta forma, a través del Programa de Investigación, Asistencia y Docencia de la Micro y Pequeña Empresa (PIADMyPE) surgido en el año de 1999, seguido por el Centro de Investigación, Asistencia y Docencia de la Micro y Pequeña Empresa (CIADMyPE) emprendido en el año 2006 y ahora con el UABC-Centro Yunus para los Negocios Sociales y el Bienestar gestado en el año 2017, profesores investigadores de esta unidad académica han participado constantemente en los círculos líderes de discusión y aplicación de programas económicos y políticos para apoyo social.

Particularmente, a partir del año 2016 los académicos de la FEyRI han tenido la oportunidad de iniciar un debate sobre los nuevos mecanismos y programas para la **Educación Superior y Desarrollo de Empresas Sociales**, a través de Foros realizados en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), campus Tijuana, participando líderes académicos mundiales y hacedores de políticas públicas, de países como Reino Unido, España, Tailandia, Estados Unidos y Colombia.

Derivado de estas acciones, la UABC a través de la FEyRI participa activamente en la Red Global de Centros Yunus, que se especializa en el fomento de negocios sociales auto-sostenibles para el combate de problemas ligados a la condición de pobreza. Esto permitió organizar cuatro *Focus Group* para analizar la pertinencia y factibilidad de ofertar un programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales. Los participantes son directores, activistas, líderes y estudiantes en el ámbito académico y operativo de los negocios sociales.

Primer Focus Group

Participantes:

- Centro Yunus de Dhaka, Bangladesh;
- Universidad Autónoma de Baja California

El primer Focus Group se llevó a cabo el **28 de julio de 2017** en las instalaciones de **Yunus Centre, en la ciudad de Dhaka, Bangladesh**, en el marco de la firma de convenio

institucional para el inicio del primer Centro Yunus en México, seleccionando a la UABC como su sede oficial. Para este Focus Group participan integrantes y directivos del Centro Yunus Dhaka y profesores de la UABC-FEyRI, destacando la asistencia del Rector de la UABC y del Prof. Muhammad Yunus, premio nobel de la paz y creador del concepto de Negocios Sociales.

Como primer punto de acuerdo, se estableció que las características principales que deben definir a un negocio social son:

1. El objetivo de un negocio social es coadyuvar en la erradicación de la pobreza o uno o más problemas sociales en temas de educación, salud, acceso a tecnología, medio ambiente, etc.
2. Sostenibilidad económica y financiera.
3. Los inversores sólo recuperan su inversión, sin fines de lucro. Es decir, no se obtienen dividendos por las inversiones monetarias.
4. Cuando las inversiones iniciales son recuperadas, los posibles beneficios del negocio social son utilizados en su totalidad para ampliar los servicios y/o productos ofertados, y así resolver más problemas sociales en el ámbito local, regional, nacional o internacional.
5. Un negocio social pone especial énfasis en la sensibilidad de género y conciencia ambiental.
6. Los empleados de un negocio social son retribuidos con base en salarios competitivos del mercado y con buenas condiciones de trabajo.
7. La operatividad de un negocio social se realiza con entusiasmo.

En este sentido, se consideró pertinente que el posgrado establezca que el proyecto de trabajo terminal sea el desarrollo de un negocio social, el cual se diseñe, analice y estructure a partir de la secuencia lógica dentro de los estudios del programa académico. Con la finalidad de involucrarse desde el inicio con el producto final, se coincidió en que el alumno se guíe de un director académico y además de un colaborador operativo, que trabaje con marcos sistemáticos que impulsen la participación activa de los temas de aprendizaje vistos en clase, a través de la figura de estancias de intervención social.

Se coincidió que las materias o unidades de aprendizaje que deberían ser fundamentales para un posgrado de estas características, son las siguientes:

- Negocios sociales.
- Estudio de los problemas sociales prioritarios.
- Métodos cuantitativos y cualitativos de evaluación
- Métodos de intervención social
- Gestión de recursos
- Análisis costo-beneficio social
- Liderazgo
- Empatía, valores y ética

- Estancias e intervención profesional

De acuerdo a los participantes, consideran que existe una gran variedad de áreas dentro de las cuales se podrían desarrollar proyectos asociados a los negocios sociales, tales como el emprendedurismo, la sustentabilidad, seguridad, alimentación, vivienda, educación, salud, medio ambiente, microfinanzas, entre otros.

Las líneas de interés en el que coinciden los participantes y que les gustaría observar en programas de posgrado de negocios sociales son los siguientes:

1. Desarrollo empresarial y capital humano.
2. Procesos urbanos y reconfiguración regional.
3. Innovación e intervención social para el bienestar.
4. Gestión financiera incluyente.
5. Equidad de género y participación activa.
6. Fomento al desarrollo de negocios sociales en zonas rurales.
7. Redes solidarias de colaboración.

De igual forma, se propuso 3 nombres para el programa de posgrado, presentando las siguientes opciones:

- Propuesta 1. Maestría y Doctorado en Negocios Sociales
- Propuesta 2. Maestría y Doctorado en Negocios Sociales e Innovación Social.
- Propuesta 3. Maestría y Doctorado en Negocios Sociales e Innovación incluyente.

De los tres nombres presentados, el que tuvo mayor aceptación es la propuesta número 1, los participantes aseguran que, no obstante que los negocios sociales es una figura de innovación social a través de métodos y emprendimientos de proyectos sociales con alto sentido incluyente, presentar en el nombre sólo el término Negocio Social, brindaría mayor seguridad y dirección al aspirante y al programa mismo para la profesionalización que se pretende, asociada a la formación de especialistas de alto nivel de calidad en los negocios sociales.

Segundo Focus Group

Participantes:

- California Institute for Social Business de California State University, Channel Island, Estados Unidos.
- Facultad de Economía y Relaciones Internacionales (FEyRI), Universidad Autónoma de Baja California.

El segundo Focus Group se llevó a cabo el **25 de octubre de 2017** en las instalaciones de **Institute for Social Business de California State University, Channel Island**, en la

ciudad de **Camarillo, California**, Estados Unidos; dividido en dos sesiones, la primera con la participación de docentes y la segunda con estudiantes, todos del curso de licenciatura en negocios sociales que se oferta en dicha institución, además de profesores investigadores asociados a UABC-Centro Yunus para negocios sociales y bienestar.

Un punto de acuerdo que se evidenció es en la necesidad de desarrollar más programas que coadyuven en la formalización, capacitación y dotación de herramientas técnicas a activistas que laboran en el campo social, para la creación, operación y evaluación de proyectos de negocios sociales. Es decir, existe un área de oportunidad para que estudiosos del ámbito de negocios sociales continúen su especialización integrándose en programas de posgrado profesionalizantes, que brinde las herramientas técnicas y formales para el desarrollo de negocios sociales que coadyuven eficientemente en la erradicación de problemas sociales ligados a la condición de pobreza.

En este sentido, se afirmó que un programa profesionalizante de posgrado en negocios sociales es una excelente plataforma para la intervención, generación y fortalecimiento teórico y práctico de los negocios sociales, que dote de capital humano para la dirección y liderazgo de proyectos sostenibles.

Particularmente, los estudiantes de licenciatura de dicho instituto estadounidense opinaron que se considerarían serios aspirantes a cursar el posgrado en negocios sociales, en la ciudad de Tijuana, si existe la posibilidad de obtención de una beca de manutención y apoyo, instalaciones adecuadas para el desarrollo de actividades académicas, programas y proyectos de vinculación con sectores estratégicos y sociales para el desenvolvimiento de actividades de intervención, experiencia y liderazgo por parte de los docentes y mecanismos sistematizados e institucionalizados para programas de movilidad.

Ambos grupos coincidieron que la creación de un posgrado en Negocios Sociales les parece necesaria debido a que consideran que los problemas sociales ligados a la condición de la pobreza ha superado los paradigmas actuales de intervención e investigación para la búsqueda de soluciones eficientes en contextos complejos de la sociedad. Dichos paradigmas se encuentran atrasados en cuanto a información y conocimiento, además hacen mención que los problemas sociales en la actualidad son cada vez más complicados y por tal motivo, existe la necesidad de personas capacitadas y con el perfil para crear nuevos modelos de intervención, que sean sostenibles e independientes de programas públicos o de caridad, sostenidos a través de la estructura de mercado pero con sentido social.

Destacan que, la apertura de un programa de posgrado profesionalizante brindaría la oportunidad de adquirir conocimiento dentro de un contexto real, para así poder estudiar los fenómenos dentro de su coyuntura. Así mismo, es una realidad que no existen programas de posgrado en negocios sociales en la región, por lo que presentar una oferta en este sentido contribuiría al desarrollo de investigaciones locales, regionales, nacionales e internacionales, que permitan la creación de estrategias y en consecuencia mejorar la calidad de vida de sectores vulnerables.

Tercer Focus Group.

Participantes:

- Centro Yunus para la empresa social y salud de Glasgow Caledonian University, Reino Unido;
- Centro Yunus de Asian Institute of Technology en Bangkok, Tailandia;

El tercer Focus Group se llevó a cabo el **9 de noviembre de 2017** en las instalaciones de **Cité Univeritaire de París**, en la Ciudad de **París, Francia**, en el marco del evento Global Social Business Summit, con la participación de catedráticos y líderes de programas académicos de posgrado y de intervención de negocios sociales en Reino Unido y Tailandia.

De los puntos más relevantes, resalta la opinión generalizada de que la creación de un posgrado en negocios sociales aporta información e investigaciones de gran utilidad para docentes y profesionistas involucrados, además, de funcionar como medio de vinculación para que los proyectos destinados a sectores prioritarios estén respaldados por instituciones universitarias, lo que coadyuva en la generación de programas de intervención con mayor rigor metodológico, garantizando resultados eficientes. De tal manera, coinciden en lo provechoso y efectivo que los programas académicos de negocios sociales brindan a la investigación en pro de los sectores sociales más necesitados, enfocados al incremento de la calidad de vida de la población en condición de pobreza.

Se coincide en que la apertura de un posgrado en negocios sociales traería varios beneficios a la UABC, entre ellas la ventaja competitiva sobre las demás universidades de la región, ya que ninguna otra oferta un posgrado similar, lo que fortalecería el liderazgo de la universidad a nivel nacional e internacional. Además, sería el referente en todo el continente americano para personas interesadas en profesionalizar y tecnificar sus ejercicios de activismo a partir de la ejecución de negocios sociales. Es decir, no obstante el importante avance operativo que se ha observado a nivel mundial en la consolidación de negocios sociales a través de individuos, empresarios y activistas solidarios con los sectores más vulnerables de su sociedad, existe un área de oportunidad en desarrollar más capital humano a partir de la profesionalización de activistas que combaten con creatividad y entusiasmo problemas sociales ligados a la condición de pobreza.

Cuarto Focus Group

Participantes:

- Estudiantes de la Universidad Autónoma de Baja California que realizan su Servicio Social Profesional y Prácticas Profesionales en UABC-Centro Yunus para los negocios sociales y el bienestar.

El cuarto Focus Group se llevó a cabo el **7 de febrero de 2018** en las instalaciones de **UABC-Centro Yunus para los negocios sociales y el bienestar**, en la ciudad de **Tijuana, Baja California**, con estudiantes de licenciatura interesados en actividades de intervención social, a través de la asistencia y capacitación a microempresas de base social, a partir de su realización de servicio social y prácticas profesionales en el CIADMyPE, hoy UABC-Centro Yunus para negocios sociales y bienestar.

Con base en las opiniones de los participantes, los principales factores a tomar en cuenta para el ingreso a un posgrado en negocios sociales son:

1. Que sea un programa profesionalizante.
2. Que se encuentre dentro del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT, para tener la posibilidad de obtención de una beca, la cual les facilite solventar los estudios.
3. La experiencia de los profesores que estén involucrados, ya que para ellos es sinónimo de calidad.

En cuanto a la percepción de programas de posgrado que ofrece la UABC, consideran que son de calidad, asociando a la universidad como una de los mejores Institutos de Educación Superior de México.

La modalidad de estudio para el programa de posgrado que prefieren los participantes es con orientación profesionalizante, debido a que priorizan la adquisición de herramientas y técnicas prácticas. Además, comentaron la relevancia de poder mantener contacto con profesores durante las labores de campo e intervención para aclaración de dudas sobre las actividades a desarrollarse.

En cuanto a utilizar la modalidad virtual para los estudios de posgrado, los participantes encuentran algunas desventajas, consideran que consumiría la mayor parte de su tiempo en actividades en campo y no brindaría la facilidad de contar con una persona que los apoye en las dudas referente a los proyectos y materias del programa. Por tal motivo, encuentran un equilibrio en aquellos programas donde se estructure clases presenciales pero también estancias profesionales en unidades receptoras importantes.

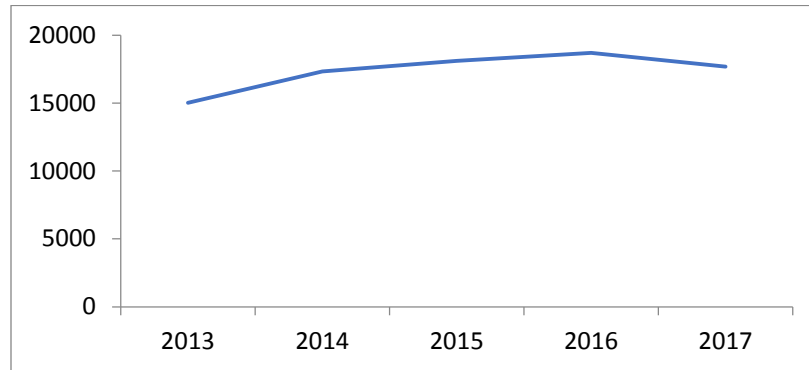
ANÁLISIS DE DEMANDA

Para complementar el análisis de pertinencia y factibilidad del programa de posgrado en Negocios Sociales, se realiza un estudio de demanda potencial con base en análisis de flujo estudiantil en áreas afines y recopilación de opiniones para medir niveles de interés para cursar un programa académico de estas características.

Los programas de licenciatura afines a un posgrado especializado en negocios sociales provienen principalmente de las ciencias sociales. En la UABC, según estadísticas de la Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional, del año 2013 al 2016 el

número de estudiantes totales de las ciencias sociales ha venido en constante crecimiento (ver gráfica 1). Actualmente hay más de 17 mil estudiantes dentro de la UABC cursando una licenciatura en esta área.

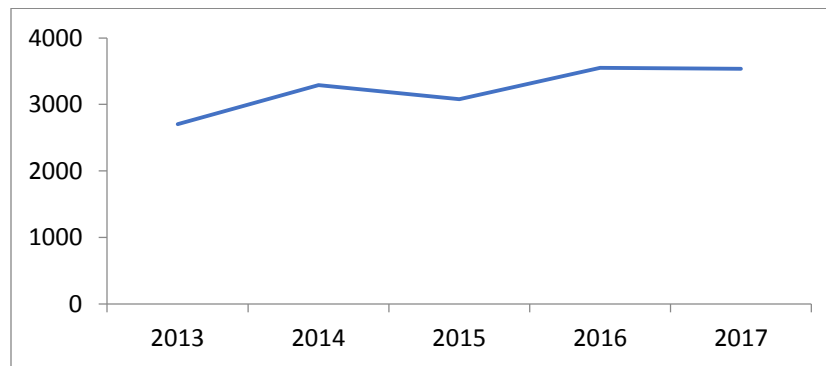
Gráfica 1. Número total de estudiantes de ciencias sociales en la UABC



Fuente. Elaboración propia con datos oficiales de la UABC

Considerando a los alumnos que se encuentran en etapa terminal de sus estudios de licenciatura, el promedio general fluctúa entre el 17 y 20% de los estudiantes totales, por tanto, se puede considerar que la demanda potencial del posgrado en negocios sociales es de aproximadamente 3 mil estudiantes por año.

Gráfica 2. Total de estudiantes en etapa terminal de licenciaturas de ciencias sociales en la UABC



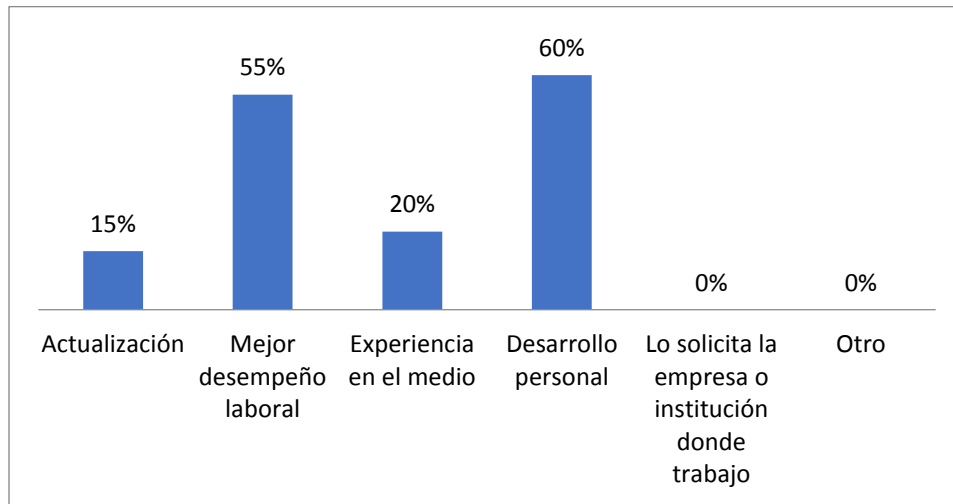
Fuente. Elaboración propia con datos oficiales de la UABC

Ahora bien, un total de 1,547 estudiantes de licenciatura han mostrado un interés genuino en realizar actividades de intervención social a partir del desarrollo y asistencia de negocios de base social, efectuando su servicio social profesional y prácticas profesionales en el CIADMyPE, hoy día en UABC-Centro Yunus para los negocios sociales y bienestar, por lo que estos estudiantes se pueden considerar como demandantes directos del programa de posgrado. En este sentido, a través del Primer Foro de Negocios Sociales realizado en San Quintín, con la participación de estudiantes involucrados en actividades de intervención

social, se tomó una muestra representativa (n=200) para aplicar un cuestionario y recabar sus opiniones y percepción de un posgrado en negocios sociales.

Respecto al perfil de los participantes del estudio, tienen una edad entre los 20 a 29 años, todos residentes en Baja California (Tijuana, Tecate, Rosarito y Guadalupe Victoria), el 33% mencionaron que estudian y trabajan. Las dos razones principales por las que estarían interesados en estudiar un posgrado es para tener un mejor desempeño laboral y desarrollo personal (gráfica 3).

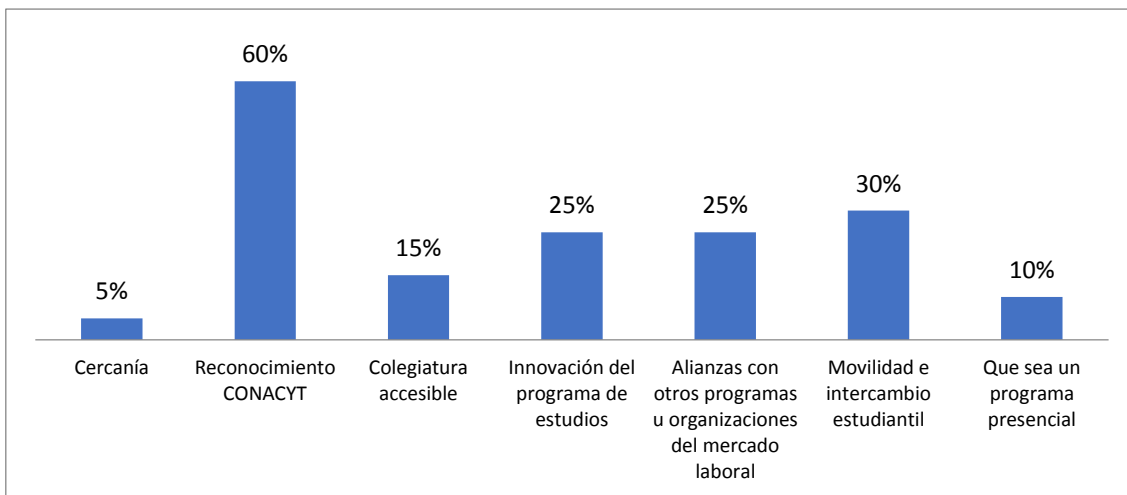
Gráfica 3. Razones por la que estudiaría un Posgrado



Fuente. Elaboración propia

De las consideraciones más importantes para elegir un posgrado resalta la característica de que se tenga reconocimiento por parte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología como un posgrado de calidad.

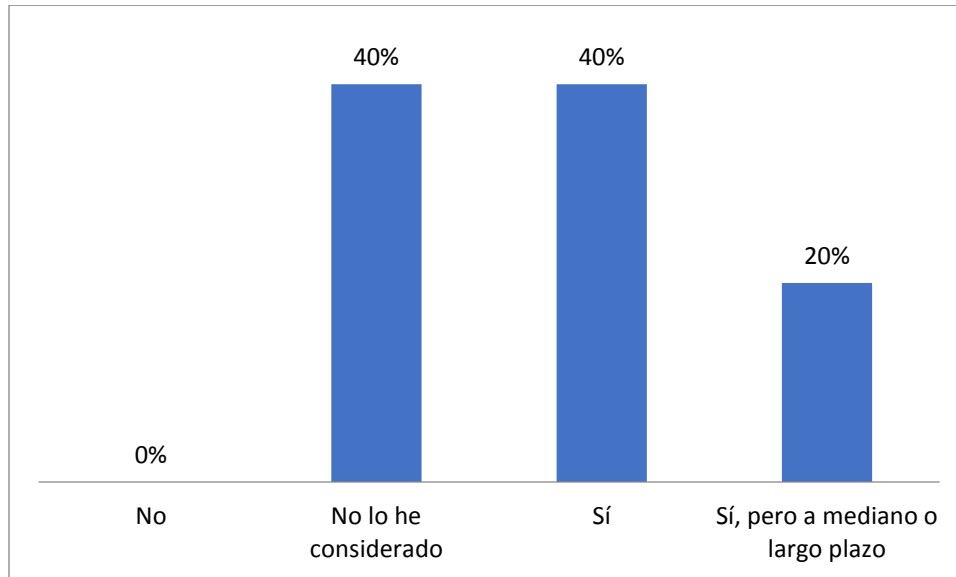
Gráfica 4. Consideraciones para elegir un programa de posgrado



Fuente. Elaboración propia

El 60% estaría interesado en estudiar un posgrado en negocios sociales. El 70% considera que se necesita tener conocimiento especializado para ser un emprendedor social y realizar proyectos que impacten y brinden soluciones viables a problemas de la sociedad ligados a la pobreza y desigualdad.

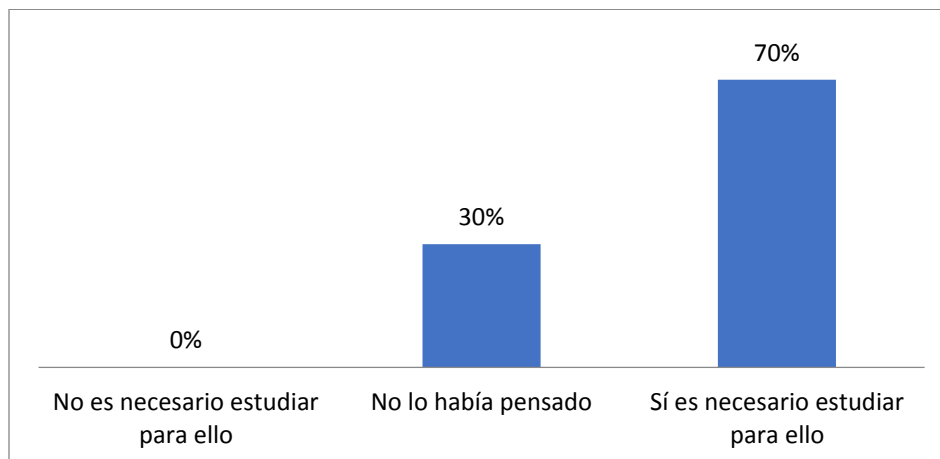
Gráfica 5. ¿Estaría interesado en estudiar un posgrado en Negocios Sociales?



Fuente. Elaboración propia

Para ello, el 45% esperaría tener profesores con experiencia en ONGs especializadas en estos sectores y/o profesores con experiencia en investigaciones aplicadas. El 5% de los encuestados desearía tener como profesores a empresarios con éxito. El resto desearía tener profesores con experiencia en servicios públicos.

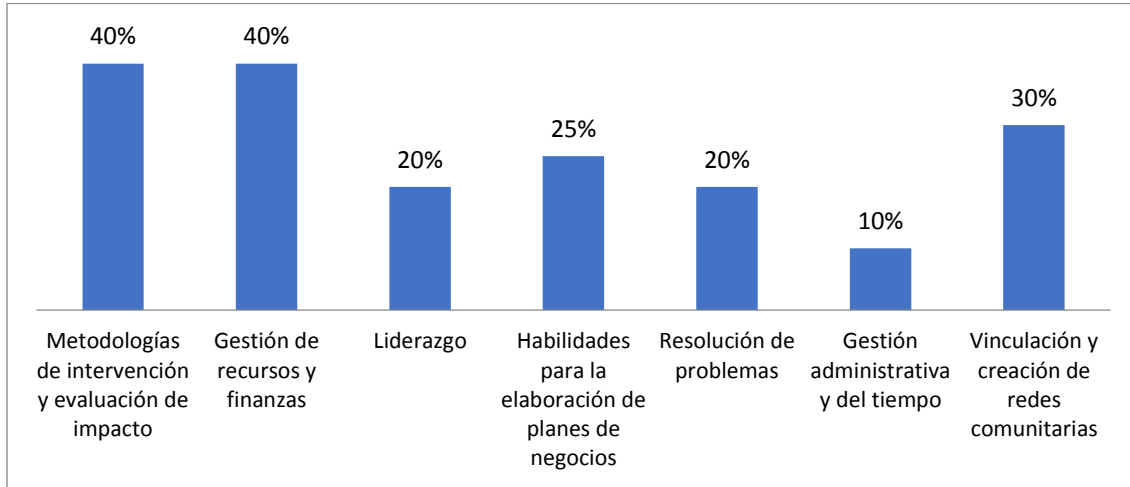
Gráfica 6. ¿Es necesario tener estudios específicos para ser un emprendedor social?



Fuente. Elaboración propia

Respecto a los contenidos que les gustaría obtener en un posgrado de negocios sociales, resaltan la gestión de recursos y finanzas, y metodologías de intervención y evaluación de impacto.

Gráfica 7. ¿Qué contenidos le gustaría obtener?

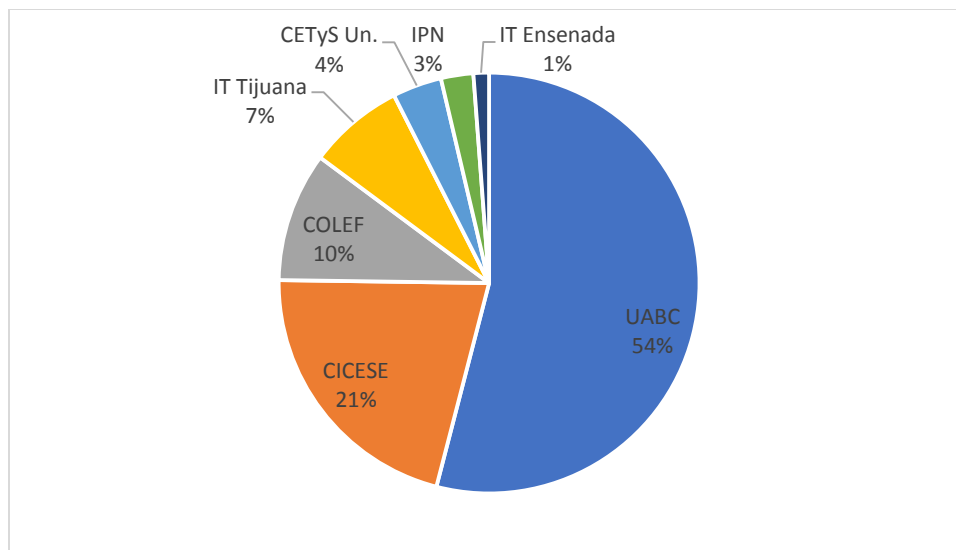


Fuente. Elaboración propia

ANÁLISIS DE OFERTA

Una vez identificada la demanda potencial de un posgrado profesionalizante en negocios sociales, se realizó un estudio respecto a la oferta de posgrado actual que presenta el estado de Baja California y la UABC para egresados de licenciaturas afines a las ciencias sociales.

Gráfica 7. Instituciones que ofertan posgrados en Baja California



Fuente. Coordinación General de Posgrado e Investigación

Con base en información oficial, se observa que en el año 2018, el estado de Baja California cuenta una oferta total de 81 posgrados, de los cuales el 54% son ofertados por la UABC.

Respecto a las ofertas de posgrado en el área de ciencias sociales, en el Estado hay un total de 26 programas, de los cuales 17 (65%) se ofertan en la UABC, 8 en El Colegio de la Frontera Norte (30%) y sólo 1 en CETyS Universidad. De estos 26 programas, 16 son de investigación y sólo 10 con orientación profesionalizante. Las áreas de especialización varían en temas culturales, demográficos, ambientales, económicos, jurídicos y de desarrollo.

Cuadro 1. Programas de Posgrado ofertados en el estado de Baja California

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	GRADO	ORIENTACIÓN	NIVEL PNPC
DOCTORADO EN ESTUDIOS CULTURALES	COLEF	Doctorado	Investigación	Reciente creación
DOCTORADO EN ESTUDIOS DE MIGRACION	COLEF	Doctorado	Investigación	Reciente creación
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES CON ESPECIALIDAD EN ESTUDIOS REGIONALES	COLEF	Doctorado	Investigación	De competencia Internacional
MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL	COLEF	Maestría	Investigación	De competencia Internacional
MAESTRIA EN ESTUDIOS DE POBLACION	COLEF	Maestría	Investigación	De competencia Internacional
MAESTRIA EN ECONOMIA APLICADA	COLEF	Maestría	Investigación	De competencia Internacional
MAESTRIA EN ESTUDIOS CULTURALES	COLEF	Maestría	Investigación	De competencia Internacional
MAESTRIA EN ADMINISTRACION INTEGRAL DEL AMBIENTE	COLEF	Maestría	Investigación	De competencia Internacional
MAESTRIA EN ADMINISTRACION	CETYS Un.	Maestría	Profesionalizante	En Desarrollo
DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	UABC	Doctorado	Investigación	Consolidado
DOCTORADO EN ESTUDIOS DEL DESARROLLO GLOBAL	UABC	Doctorado	Investigación	Consolidado
DOCTORADO EN ESTUDIOS	UABC	Doctorado	Investigación	Reciente

SOCIOCULTURALES				creación
DOCTORADO EN CIENCIAS JURIDICAS	UABC	Doctorado	Investigación	Reciente creación
DOCTORADO EN CIENCIAS ECONOMICAS	UABC	Doctorado	Investigación	De competencia Internacional
ESPECIALIDAD EN DIRECCION FINANCIERA	UABC	Especialidad	Profesionalizante	En Desarrollo
ESPECIALIDAD EN GESTION AMBIENTAL	UABC	Especialidad	Profesionalizante	Consolidado
ESPECIALIDAD EN DERECHO	UABC	Especialidad	Profesionalizante	En Desarrollo
MAESTRIA EN ESTUDIOS SOCIOCULTURALES	UABC	Maestría	Investigación	Consolidado
MAESTRIA EN IMPUESTOS	UABC	Maestría	Profesionalizante	Reciente creación
MAESTRIA EN CIENCIAS JURIDICAS	UABC	Maestría	Profesionalizante	En Desarrollo
MAESTRIA EN ESTUDIOS DEL DESARROLLO GLOBAL	UABC	Maestría	Investigación	Consolidado
MAESTRIA EN ADMINISTRACION	UABC	Maestría	Profesionalizante	Consolidado
MAESTRIA EN CIENCIAS ECONOMICAS	UABC	Maestría	Investigación	De competencia internacional
MAESTRIA EN GESTION DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION	UABC	Maestría	Profesionalizante	Reciente creación
MAESTRIA EN ADMINISTRACION PUBLICA	UABC	Maestría	Profesionalizante	Consolidado
MAESTRIA EN VALUACION	UABC	Maestría	Profesionalizante	Consolidado

Fuente. Elaboración propia

Resalta la poca oferta profesionalizante que tiene el Estado para el creciente flujo de estudiantes en etapa terminal y egresados de licenciaturas de ciencias sociales. No existe ninguna opción especializada para interesados en estudiar un posgrado enfocado a mecanismos innovadores de intervención social para combate a problemas ligados a la condición de pobreza.

A nivel nacional, existe una limitada oferta de posgrados incorporados al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad con áreas afines a las que aborda el posgrado en Negocios Sociales, en total sólo son cinco programas, ofertados por el Colegio de Postgraduados, El Colegio de la Frontera Norte campus Chihuahua, Instituto Politécnico Nacional e Instituto Tecnológico de Mérida.

Cuadro 2. Programas afines en el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	ENTIDAD	GRADO	NIVEL
Gestión del Desarrollo Social	Colegio de Postgraduados	Puebla	Maestría	Reciente creación
Acción Pública y Desarrollo Social	El Colegio de la Frontera Norte, A.C.	Chihuahua	Maestría	En desarrollo
Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario	Instituto Politécnico Nacional	Oaxaca	Maestría	Reciente creación
Administración de Empresas para la Sustentabilidad	Instituto Politécnico Nacional	Ciudad de México	Maestría	Reciente creación
Planificación de Empresas y Desarrollo Regional	Instituto Tecnológico de Mérida	Yucatan	Maestría	En desarrollo

Fuente. Elaboración propia

En este sentido, el cambio de paradigma que presentaría el programa de MDNS, y en general los negocios sociales con respecto a las motivaciones empresariales o de emprendimiento, aporta nuevas herramientas para aquellos estudiantes de las ciencias sociales interesados principalmente en el combate a la pobreza, pero también para las soluciones de otros grandes problemas sociales como la conservación del medio ambiente, la desigualdad de género, etc., lo anterior marca una diferencia sustancial respecto de la oferta actual de programas profesionalizantes en el país.

REFLEXIONES FINALES

Un programa de posgrado profesionalizante debe tener como fin último la formación de profesionistas con las habilidades, herramientas técnicas y metodológicas que le permitan diseñar e impulsar acciones que den respuestas innovadoras a problemas presentes con retos futuros.

La formación de estas capacidades requiere de conocimiento en el estado del arte especializado en los círculos académicos o de innovadores sociales. En este momento, la conceptualización e implementación de los Negocios Sociales se encuentra en un período de claro ascenso tanto a nivel regional como internacional, impulsado como una escuela de pensamiento con un acelerado crecimiento.

Las soluciones que proponen los negocios sociales son pertinentes a las problemáticas que aquejan a México, por ejemplo:

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

- El 43.6% de los mexicanos viven en situación de pobreza según los datos publicados por CONEVAL durante 2016.
- El año 2017 cerró como el más violento en 20 años, según la Organización para la Transparencia Internacional.
- México ocupa el lugar 135 de 180 en el Índice de Percepción de la Corrupción y debilidad institucional.
- Las condiciones de desigualdad son tales, que el 1% de la población posee el 43% de toda la riqueza, según los resultados de Oxfam México.

En los últimos años, el avance en materia de pobreza ha sido magro, por decir lo más. El porcentaje de personas en situación de pobreza pasó de 44.4% a 43.6% de 2008 a 2016. En términos absolutos esto representa un aumento de 3.9 millones de personas. En el mismo periodo se destinó entre el 4 y 6% del PIB en gasto público social y se generaron más de 4.4 millones de empleos formales.

Ante la insuficiencia de los esfuerzos públicos y privadas para combatir los grandes problemas sociales, existe una creciente preocupación y participación de académicos, sociedad civil, empresarios y gobiernos en la búsqueda de alternativas que permitan avanzar de manera determinante en la solución de estos problemas.

Ante este contexto, los negocios sociales se erigen como una alternativa novedosa, incluyente, sustentable pero aún no del todo conocida. Esto significa una gran oportunidad para el desarrollo de un programa de posgrado especializado en coadyuvar en la solución de problemas sociales, a través de los negocios sociales, el cual sería una referencia nacional y de latinoamérica en la difusión de este tema, a la vez que se convertiría en la cuna de los primeros emprendedores sociales profesionales del país.

PUNTOS SOBRESALIENTES

- Existe demanda potencial para un programa de posgrado profesionalizante en negocios sociales.
- Es necesario aumentar la oferta de posgrados que atiendan un aumento considerable de egresados del área de ciencias sociales en la región.
- Debe ofertarse anualmente.
- Nombre más adecuado: Maestría y Doctorado en Negocios Sociales.
- Trabajo terminal: Proyecto de negocio social aplicado.
- Programa que se encuentre en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad.
- Que exista marcos formales para impulsar la participación activa de los alumnos y docentes dentro de negocios sociales y trabajo de campo.
- Las asignaturas deben considerar, principalmente la gestión de recursos financieros y no financieros y metodologías a partir de métodos cuantitativos y cualitativos.
- Los profesores deben tener una amplia experiencia de investigación aplicada y operativa en el círculo de los proyectos sociales e intervención social.

Cuestionario para estudiantes y profesionistas en estudiar un posgrado en Negocios Sociales

El objetivo de la presente encuesta es identificar la factibilidad para crear un programa de posgrado en Negocios Sociales, por lo que le solicitamos su valioso apoyo para contestar las siguientes preguntas:

1. Edad.

1. 24-29
2. 30-34
3. 35-40
4. 41 o más

2. Género

1. Masculino
2. Femenino

3. Ciudad de residencia

1. Tijuana
2. Mexicali
3. Ensenada
4. Rosarito
5. Tecate
6. Otro_____

4. Actualmente, ¿Cuál es su situación laboral?

1. Empleado de tiempo completo
2. Empleado de tiempo parcial
3. Trabajo por mi cuenta
4. No trabajo
5. Estudio
6. Trabajo y estudio
7. Otro_____

5. ¿Realiza usted alguna actividad docente?

1. No
(Sí, señale la opción correspondiente)
2. Tiempo completo
3. Medio tiempo
4. Tiempo parcial

6. ¿Estaría usted interesado en estudiar un posgrado en UABC?

1. No

2. Sí (pasar a la pregunta 8)

7. ¿Por qué no estudiaría un posgrado en la UABC?
 1. No lo necesito
 2. No me gusta la universidad
 3. No está en mis planes profesionales
 4. Otro _____

8. ¿Cuál es la principal razón por la que estudiaría un posgrado? (elige hasta 2 opciones)
 1. Actualización
 2. Mejoramiento en el desempeño laboral
 3. Experiencia en el medio
 4. Desarrollo personal
 5. Lo solicita la empresa o institución donde trabajo
 6. Otro _____

9. ¿Qué consideraciones tomaría en cuenta para elegir un posgrado? (elige hasta 2 opciones)
 1. Cercanía geográfica
 2. Reconocimiento CONACyT
 3. Colegiatura accesible
 4. Innovación en el programa de estudios
 5. Alianzas con otros programas u organizaciones del mercado laboral
 6. Movilidad e intercambio estudiantil
 7. Que sea un programa presencial
 8. Otro _____

10. ¿Estaría interesado en estudiar un posgrado en negocios sociales?
 1. No
 2. No lo he considerado
 3. Sí
 4. Sí, pero a mediano o largo plazo

11. ¿Cree usted que necesita conocimiento específico para ser emprendedor social y brindar solución a problemas de pobreza y desigualdad?
 1. No es necesario estudiar para ello
 2. No lo había pensado
 3. Sí es necesario estudiar para ello

12. ¿Qué tipo de profesores le gustaría tener para interesarse en un posgrado en negocios sociales?

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

1. Personal de ONGs especializado en emprendimientos sociales y proyectos de intervención
 2. Profesores universitarios con proyectos de investigación aplicada en problemas sociales
 3. Empresarios con éxito
 4. Servidores públicos de gobiernos locales y/o federales
 5. Otro
13. ¿Qué contenidos le gustaría estudiar en un posgrado de este enfoque? (elige hasta 2 opciones)
1. Metodologías de intervención y evaluación de impacto
 2. Gestión de recursos y finanzas
 3. Liderazgo
 4. Habilidades para la elaboración de planes de negocios
 5. Resolución de problemas sociales
 6. Gestión administrativa y del tiempo
 7. Vinculación y creación de redes comunitarias

ANEXO III. PERTINENCIA ACADÉMICA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES**



**Análisis de pertinencia académica de la Maestría y Doctorado en
Negocios Sociales en la Facultad de Economía y Relaciones
Internacionales.**

I. INTRODUCCIÓN

En el círculo académico, en los últimos años surgieron conceptos como economía social, empresas sociales e innovación social, los cuales pretenden abordar el estudio de experiencias sociales con el propósito de influir en el diseño e implementación de políticas que apunten hacia la consecución de un desarrollo más equilibrado, justo y sustentable, que coadyuve a la erradicación de la pobreza. En este sentido, se vuelve importante diferenciar los negocios convencionales de los sociales, así como de la innovación convencional de la social.

II. LOS NEGOCIOS SOCIALES

Un negocio es social cuando el emprendedor o dueño enfoca sus esfuerzos en resolver un problema social de forma sostenible, en lugar de buscar ganancias monetarias personales o colectivas. Así, para que el negocio sea sostenible, éste debe dirigirse como cualquier empresa en un mercado, tratando de optimizar recursos, evaluando estructuras, políticas y régimen regulatorio, pero vendiendo bienes o servicios a un precio mínimo necesario para solventar costos. La diferencia principal con cualquier empresa es que un negocio social utiliza las posibles ganancias adquiridas para expandir sus operaciones con el objetivo de resolver más problemas sociales. Todo negocio existente puede convertirse en negocio social si el dueño o los dueños deciden reconfigurar sus objetivos hacia la solución de problemas sociales, sin fines lucrativos. Un negocio social no es un proyecto de caridad que se sustente en donaciones o aportaciones voluntarias (Yunus, 2013a).

Tipología de negocios sociales según la filosofía de Yunus:

1. Empresas que se centran en proporcionar un beneficio social y no en maximizar los beneficios para los propietarios.
2. Negocios cuyos dueños provienen de zonas o sectores pobres. En este caso, el beneficio social se deriva del hecho de que las ganancias y el crecimiento de la empresa se destina a la obtención de ingresos para el círculo familiar del dueño, lo que les ayudará a reducir su pobreza o incluso a escapar por completo (Khashru, 2017).

Cuadro. 1. Similitudes y diferencias entre la empresa convencional y la empresa social:

Empresa convencional	Empresa Social
Es un negocio diseñado para cumplir un objetivo económico particular a partir de la obtención de ganancia.	Es un negocio diseñado para cumplir un objetivo social a partir de la solución de problemas sociales.
Es un negocio que emplea a trabajadores, crea bienes o servicios y/o ofrece a los clientes un precio acorde a un margen de ganancia preestablecido.	Es un negocio que emplea a trabajadores, crea bienes y/o servicios y ofrece a los clientes un precio acorde a los costos de producción, sin margen de ganancia.

Es un negocio guiado por las leyes del mercado, con dinamismo competitivo para maximizar beneficios.	Es un negocio guiado por las leyes del mercado, con dinamismo competitivo para generar alto impacto en comunidades.
--	---

Fuente. Elaboración propia

La mayoría de las microempresas en México son formadas por individuos en situación vulnerable, que ante escenarios de desempleo y/o la falta de ingresos monetarios, emprenden un negocio cuya intención es la obtención de un nivel mínimo de subsistencia para el propietario y su familia. En este sentido, la microempresa se asocia a un negocio social tipo 2.

Existen diferencias entre emprender un negocio para buscar intereses particulares y emprender para buscar un bienestar social. En este sentido no hay ninguna competencia entre los negocios convencionales y los negocios sociales. De hecho, si en un mismo mercado existen ambos tipos de empresas, un inversor que busca ganancias podría en algún momento apoyarse de negocios sociales y crear su lugar en la esfera social como un modelo viable de negocio. Ello podría generar que gradualmente el inversor se interese en dirigir su dinero en un negocio social en conjunto con sus empresas de beneficio existentes.

En síntesis, los elementos centrales de un negocio social son:

1. El objetivo de un negocio social es coadyuvar en la erradicación de la pobreza o uno o más problemas sociales en temas de educación, salud, acceso a tecnología, medio ambiente, etc.
2. Sostenibilidad económica y financiera.
3. Los inversores sólo recuperan su inversión, sin fines de lucro. Es decir, no se obtienen dividendos por las inversiones monetarias.
4. Cuando las inversiones iniciales son recuperadas, los posibles beneficios del negocio social son utilizados en su totalidad para ampliar los servicios y/o productos ofertados, y así resolver más problemas sociales en el ámbito local, regional, nacional o internacional.
5. Un negocio social pone especial énfasis en la sensibilidad de género y conciencia ambiental.
6. Los empleados de un negocio social son retribuidos con base en salarios competitivos del mercado y con buenas condiciones de trabajo.
7. La operatividad de un negocio social se realiza con entusiasmo (Yunus, 2017a).

III. INNOVACIÓN SOCIAL

Por su parte, la innovación social se define como el proceso colaborativo, sostenible y replicable, basado en la generación de nuevas ideas que habiliten la creación, libre difusión y adopción de bienes o servicios originales en beneficio del desarrollo social (Mungaray, León y López, 2017). La innovación social permite mejorar las condiciones de vida, el

consumo, el empleo del tiempo, el entorno familiar, la integración a los mercados de trabajo, vivienda, ingresos, salud y seguridad, entre otros. Estas innovaciones por lo general van de la mano con políticas públicas, movimientos sociales, como servicios colectivos, prácticas de resistencia y lucha popular, entre otros (Mungaray, León y López, 2017).

Así, la innovación social, por sus características inherentes, debe estudiarse de manera separada a la innovación técnica o convencional, ya que buscan objetivos distintos. Según Howaldt y Schwarz (2010), el debate actual sobre la innovación social requiere una concepción genérica más amplia para identificar similitudes y diferencias entre las variedades de innovación y cambiantes en la sociedad. Argumentan que pocas veces la innovación social aparece como un término específico, claramente definido, y que por lo general se utiliza como una especie de metáfora en contextos de cambio social y tecnológico.

Cuadro 2. Similitudes y diferencias entre la innovación convencional y la innovación social:

Innovación convencional	Innovación social
Intensiva en capital financiero.	Intensiva en capital intelectual.
Crear situaciones monopolísticas (producto único) que genere altas rentabilidades.	Cubrir necesidades amplias de grupos sociales a bajo costo con gran impacto.
Necesidad de protección alta para garantizar el esfuerzo inversor y dilatar la situación monopolística.	Necesidad de protección muy baja, pues cuanto más se extiende, más cumple su fin.
Complejidad creciente a nivel tecnológico.	Complejidad creciente a nivel relacional.

Fuente. Elaboración propia

En resumen, estos tipos de innovación se distinguen en la medida que poseen propósitos u objetivos distintos. El enfoque de la innovación convencional se dirige a fines comerciales mientras que la segunda a aspectos sociales.

ANEXO IV. ANÁLISIS DE CONSISTENCIA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES**



**ANÁLISIS DE CONSISTENCIA DEL NÚCLEO ACADÉMICO BÁSICO (NAB) Y
PLAN DE ESTUDIOS PARA PROGRAMAS DE POSGRADO**

Con el fin de verificar la congruencia de las LGAC con el plan de estudios del programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales, se desarrolló la siguiente matriz de consistencia.

**MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU
CONVERGENCIA CON EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y PERTINENCIA**

RUBROS	Descripción (desde la oferta académica)	¿Se desprende del estudio de pertinencia y factibilidad? (desde la demanda)
Justificación del programa	<ul style="list-style-type: none"> *Prestigio institucional y programas de posgrado acreditados. *Contenidos de los planes de estudio actualizados y acordes al estado del arte. *Formación metodológica. *Tutorías permanentes. *Programa de becas. *Egreso de un programa con profesores de cuerpos académicos consolidados, en consolidación y en formación. *El 60% de los profesores integrantes del Núcleo Académico Básico de la Maestría y Doctorado en Negocios Sociales estén incorporados en el Sistema Nacional de Investigadores. *Todos los profesores tienen estudios de doctorado de instituciones reconocidas en el Padron Nacional de Posgrados de Calidad. *Convenio con instituciones nacionales e internacionales de reconocido prestigio. *La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California ha desarrollado una trayectoria exitosa a través de los años en temas de asistencia y docencia a sectores sociales 	<ul style="list-style-type: none"> *Los resultados evidentes de los esfuerzos actuales en el combate a los problemas sociales ligados a la condición de pobreza de la sociedad, obliga la necesidad de seguir planteando escenarios y propuestas innovadoras que coadyuven en la lucha en la reducción y erradicación de la pobreza en México y el mundo. *La población en situación de pobreza en el país se ha incrementado entre 2010 a 2016 en términos absolutos de 52,813 a 53,418 miles de personas. De acuerdo al último reporte de CONEVAL (2017), el 43.6% (53,418.2 miles de personas) en México está en situación de pobreza, donde el 35.9% presenta pobreza moderada (44 042.6 miles de personas) y el 7.6% en pobreza extrema (9 375.6 miles de mexicanos). *Indicadores de pobreza del país por grupos de edad permite visualizar que después de los indígenas, los menores de 18 años se encuentran en situación de pobreza extrema de manera importante (28% y 9% respectivamente) y en pobreza moderada (43.8% y 42.1% sucesivamente). Lo anterior muestra que el 51.1% de los menores en México se encuentran en pobreza, lo

	<p>vulnerables , a partir de la capacitación de microempresas de base social, emprendidas en contextos de recesiones y crisis económicas. Esto ha permitido la incorporación de éste grupo académico a la Red Global de Centros Yunus para los Negocios Sociales, lo que ha convertido a la UABC en la Universidad líder para la investigación documental y aplicada en el tema de los Negocios Sociales.</p>	<p>que provoca a la reflexión sobre el futuro que les espera una vez que se encuentren en su etapa de adultos, con actividades asociadas a la formación de su familia y a su quehacer productivo-laboral. *La consolidación de una maestría y doctorado profesionalizante en Negocios Sociales en la ciudad de Tijuana, beneficia en la generación de vínculos de colaboración de trabajo activo y de intervención con proyectos aplicados que se han desarrollado en instituciones de investigación de Estados Unidos, particularmente en California a través de universidades, institutos de negocios sociales y centros de estudios México Estados Unidos.</p>
<p>Área de conocimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Desarrollo empresarial y capital humano. *Política pública y educación superior. *Procesos urbanos y reconfiguración regional. *Innovación e intervención social para el bienestar. *Gestión financiera para la competitividad empresarial e institucional. *El papel de las TIC's en el desarrollo de las empresas sociales. *Administración e innovación para el desarrollo de las instituciones. *Fomento al desarrollo de empresas sociales y el emprendimiento en zonas rurales. *Políticas para el desarrollo local. *Activismo y liderazgo. *Empresarialidad social y microfinanzas. 	<p>En función de los resultados del estudio de pertinencia y factibilidad a través de los focus group, la Maestría y Doctorado en Negocios Sociales atenderá la necesidad de desarrollar capital humano que coadyuve en la formalización y profesionalización de esfuerzos de activismo y emprendimientos observados en el sector social con problemas de vulnerabilidad.</p>

	*Otras líneas asociadas.	
Atención a problemas o prioridades de carácter local, regional, nacional y/o internacional	<p>*Un elemento que ha caracterizado a la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales es su trabajo de vinculación comunitario y responsabilidad social. Una prueba de ello es la gestión y estructuración de proyectos que se han llevado a cabo a lo largo de 20 años gracias a iniciativas de esta unidad académica, el cual comenzó con el Programa de Investigación, Asistencia, y Docencia a la Micro y Pequeña Empresa (PIADMyPE), creado en el año de 1999 como un proyecto de servicio social en apoyo a microempresas sociales.</p> <p>*En el año 2006, inspirado en el concepto de investigación-acción del PIADMyPE y con el objetivo de fortalecer la vinculación con las microempresas, se formaliza el programa en Centro de Investigación, Asistencia y Docencia de la Micro y Pequeña Empresa (CIADMyPE). En 2008 se promueve el vínculo con Gobierno del Estado de Baja California, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico; y el Gobierno Federal, a través del Fondo Pyme.</p> <p>*Con una visión global de innovación social, en 2017 el CIADMyPE se transforma en UABC-Centro Yunus para los negocios sociales y el bienestar (UABC-Centro Yunus), con el fin de profundizar su vocación de responsabilidad social, mediante el desarrollo de capacidades de intervención comunitaria,</p>	<p>En función de los resultados del estudio de pertinencia y factibilidad a través del focus group, la Maestría y Doctorado en Negocios Sociales atenderá los siguientes temas nucleares:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Emprendedurismo *Organización *Liderazgo *Empoderamiento *Alimentación *Educación *Microfinanzas *Familia *Gestión de recursos

	<p>orientadas a fortalecer los negocios sociales para resolver problemas de la sociedad en sus segmentos más vulnerables, bajo las ideas y filosofía del profesor Muhammad Yunus.</p> <p>*De esta forma el UABC-Centro Yunus se ha establecido la misión de ser un centro de atención y de generación de conocimientos para todos aquellos negocios sociales que resuelvan problemas de pobreza, educación, alimentación y bienestar de la sociedad, a través de actividades emprendedoras y solidarias que ayuden al crecimiento de la economía y la mejora de la calidad de vida.</p>	
<p>Objetivos</p>	<p>*Formar profesionistas del más alto nivel, interesados en detectar, analizar y desarrollar proyectos asociados a negocios sociales, que coadyuven a la solución de problemas de educación, alimentación y bienestar de la sociedad, a través de actividades emprendedoras y solidarias, contribuyendo en la mejora de la calidad de vida de las personas y comunidad.</p> <p>Específicos:</p> <p>*Formar profesionistas de alto nivel especializados en los negocios sociales, con amplio sentido solidario.</p> <p>*Desarrollar en los alumnos la capacidad de análisis y evaluación de proyectos aplicados a la solución de problemas ligados a la condición de pobreza a través del emprendimiento de negocios sociales.</p> <p>*Desarrollar en los alumnos la capacidad de diseñar, gestionar y</p>	<p>Existe una amplia necesidad de formar profesionistas especializados en el estudio de alternativas de solución a problemas sociales, con una visión económicamente sostenible, que coadyuve a alcanzar un mejor desarrollo económico regional y nacional, a través de la inclusión comunitaria e innovación social, ofreciendo una perspectiva integral a nivel del estado del arte en la vertiente de la economía social y finanzas solidarias, para desarrollar habilidades en la estructuración de políticas, programas y negocios sociales auto-sostenibles.</p> <p>En este sentido, es necesario el estudio de cursos enfocados a métodos cuantitativos que ofrezcan una sólida formación en economía matemática, estadística y metodologías de evaluación de diseño e impacto, que permitan estructurar y sistematizar trabajos aplicados de calidad, que garanticen sentido práctico y óptimo, según el contexto local.</p>

	<p>desarrollar estrategias innovadoras aplicadas a la operación de negocios sociales.</p>	<p>*Es necesaria la formación de capital humano orientado a estudiar sólo problemas sociales, sin dejar fuera el entorno local, regional, nacional e internacional en que se inscriben los hechos.</p>
<p>Perfil de Ingreso</p>	<p>Los aspirantes a cursar el nivel de maestría deberán cumplir los siguientes conocimientos, habilidades, valores y actitudes:</p> <p><u>Conocimientos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Preferentemente con formación en áreas de las ciencias sociales. • En metodología básica de investigación y estadística. • En gestión de proyectos con enfoque social. • En manejo básico de programas de cómputo. <p><u>Habilidades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En capacidad de organización y planificación del tiempo. • En aprendizaje autodidacta para una actualización permanente. • En razonamiento lógico y sentido común. • En capacidad de síntesis de información. • En dominio de una lengua extranjera a nivel intermedio. <p><u>Valores y actitudes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Para trabajar en equipo. • En sensibilidad ante las problemáticas sociales de atención prioritaria. • En interés por contribuir en la formación de 	<p>El programa de Maestría y doctorado en Negocios Sociales tiene como propósito profundizar en las habilidades y competencias de un círculo activista que viene en evidente crecimiento y desarrollo para atender problemas de atención prioritarias ligadas a la condición de pobreza de sectores poblaciones específicos.</p>

	<p>conocimiento, con actitud ética y honesta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En tolerancia y respeto a la diversidad cultural. • En perseverancia para el logro de metas y objetivos. <p>Los aspirantes a cursar el nivel de doctorado deberán cumplir los siguientes conocimientos, habilidades, valores y actitudes:</p> <p><u>Conocimientos:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Preferentemente con formación en áreas de las ciencias sociales. 6. Sólido en metodología de estudios de casos y estadística. 7. Profesionistas con interés en gestión de proyectos con enfoque social. 8. En manejo de programas de cómputo básico y software estadístico. <p><u>Habilidades:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. En capacidad de organización y planificación del tiempo. 7. En aprendizaje autodidacta para una actualización permanente. 8. En razonamiento lógico, crítico y técnico. 9. En capacidad de síntesis de información. 10. En dominio de una lengua extranjera a nivel Intermedio <p><u>Valores y actitudes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Para trabajar en equipo. • En sensibilidad ante las problemáticas sociales de 	
--	---	--

	<p>atención prioritaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En interés por contribuir en la formación de conocimiento, con actitud ética y honesta. • En tolerancia y respeto a la diversidad cultural. • En perseverancia para el logro de metas y objetivos. 	
<p>Perfil de Egreso</p>	<p>Maestría en Negocios Sociales</p> <p>El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionalista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p>	<p>Atendiendo los resultados del análisis de pertinencia y factibilidad se identificó que un programa de posgrado profesionalizante debe tener como fin último la formación de profesionistas con las habilidades, herramientas técnicas y metodológicas que le permitan diseñar e impulsar acciones que den respuestas innovadoras a problemas añejos y retos futuros.</p> <p>La formación de estas capacidades requiere de conocimiento en el estado del arte especializado en los círculos académicos o de innovadores sociales.</p> <p>Ante la insuficiencia de los esfuerzos públicos y privadas para combatir los grandes problemas sociales, existe una creciente preocupación y participación de académicos, sociedad civil, empresarios y gobiernos en la búsqueda de alternativas que permitan avanzar de manera determinante en la solución de estos problemas.</p> <p>En este contexto, los negocios sociales se erigen como una alternativa novedosa, incluyente, sustentable pero aún no muy conocida. Esto significa una gran oportunidad para el programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales, sería una referencia nacional y de Latinoamérica en la</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. • En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. • En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. • En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. <p><u>Habilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales. • En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales. • En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza. • En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. <p><u>Valores y actitudes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En beneficio de un desarrollo social 	<p>difusión de este tema, a la vez que se convertiría en la cuna de los primeros emprendedores sociales profesionales del país.</p>
--	--	---

	<p>innovador, sustentable y competitivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. • Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. • En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. • Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. <p>Doctorado en Negocios Sociales El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza,. Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de</p>	
--	---	--

	<p>carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.</p> <p><u>Conocimientos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales. • En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza. • En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social. • En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. • En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. <p><u>Habilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios 	
--	--	--

	<p>sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración. • En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza. • En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza. • En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales. <p><u>Valores y actitudes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo. • Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional. • Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares. • En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad. • Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, 	
--	--	--

	<p>democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.</p>	
Líneas de trabajo	<p>*Combate a la condición de pobreza y desigualdad a través de la creación y consolidación de negocios sociales e innovación social.</p> <p>*Intervención individual o comunitaria con base en metodologías especializadas para diagnóstico, operación y evaluación de impacto, con enfoques apropiados al contexto local.</p> <p>*Generación de redes solidarias de colaboración local, regional, nacional e internacional.</p> <p>*Desarrollo de modelos de enseñanza-aprendizaje innovadores que permita la transmisión y adquisición de competencias técnicas y solidarias por parte del sector social y profesionistas.</p>	<p>*Erradicar la pobreza o uno o más problemas sociales en temas de educación, salud, acceso a tecnología, empleo, etc.</p> <p>*Proyectos sociales con sostenibilidad económica y financiera.</p> <p>*Utilización de beneficios empresariales para ampliar los servicios y/o productos en aras de resolver más problemas sociales en el ámbito local, regional, nacional o internacional.</p> <p>*Poner especial énfasis en la sensibilidad de género y conciencia ambiental.</p> <p>*Empleos retribuidos con base en salarios competitivos del mercado y con buenas condiciones de trabajo.</p>
Productos académicos esperados	<p>*El programa de maestría y doctorado en Negocios Sociales tiene como propósito formar profesionistas con sentido crítico y solidario que realicen contribuciones originales en el campo de los negocios sociales.</p> <p>*La investigación aplicada que se pretende desarrollar en el programa de doctorado, se concibe como ordenada y sistemática para generar conocimiento mediante un proceso que implica obtener datos empíricos que tienen como fin descubrir e interpretar los hechos analizados en organizaciones</p>	<p>Se espera que para el estado de Baja California y la región el programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales sea un proyecto importante en materia de vinculación, investigación, aplicación y profesionalización, al generar recursos humanos altamente capacitados que pueden dar respuesta a los problemas sociales más preponderantes de la región. Como proyecto, tiene la encomienda de seguir dando frutos en investigaciones aplicadas de alto impacto en el campo del desarrollo económico y regional, especializados</p>

	<p>claves para el desarrollo de los negocios sociales. *Trabajos terminales que resuelvan problemáticas sociales ligados a la condición de pobreza.</p>	<p>en negocios sociales.</p>
Vinculación	<p>El programa de maestría y doctorado en Negocios Sociales participará activamente en la Red Global de Centros Yunus. Particularmente se tendrá un trabajo muy cercano con las siguientes dependencias, con las cuales la FEyRI ya cuenta con un mecanismo formal de colaboración académica y práctica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UABC-Centro Yunus para Negocios Sociales y Bienestar, Tijuana, B.C. • Yunus Centre, Bangladesh. • Glasgow Caledonian University, Yunus Centre for Social Business and Health, Escocia. • California State University, Channel Island, California Institute for Social Business, Estados Unidos. • Universidad de California en San Diego, (UCSD). 	<p>Competencia nacional e internacional con instituciones que evidencien productividad académica relevante de estudiantes y profesores con colaboraciones en el ámbito de proyectos y negocios sociales, en particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Organizaciones públicas y privadas. *Productividad académica asociada a las líneas de generación y aplicación del conocimiento del programa de posgrado. *Codirección de trabajos terminales con académicos de instituciones nacionales o internacionales. *Movilidad de profesores y estudiantes en instituciones nacionales e internacionales. *Colaboración en proyectos de intervención con académicos nacionales e Internacionales.

Fuente. Elaboración propia

CONCORDANCIA ENTRE LOS OBJETIVOS DE LA MAESTRÍA Y DOCTORADO EN NEGOCIOS SOCIALES Y LA AGENDA NACIONAL Y LOCAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Introducción

El objetivo general de la Maestría y Doctorado en Negocios Sociales es: formar profesionistas del más alto nivel, interesados en detectar, analizar y desarrollar proyectos asociados a negocios sociales, que coadyuven a la solución de problemas de educación, alimentación y bienestar de la sociedad, a través de actividades emprendedoras y solidarias, contribuyendo en la mejora de la calidad de vida de las personas y comunidad.

Los objetivos específicos son:

1. Formar profesionistas de alto nivel especializados en los negocios sociales, con amplio sentido solidario.
2. Desarrollar en los alumnos la capacidad de análisis y evaluación de proyectos aplicados a la solución de problemas ligados a la condición de pobreza a través del emprendimiento de negocios sociales.
3. Desarrollar en los alumnos la capacidad de diseñar, gestionar y desarrollar estrategias innovadoras aplicadas a la operación de negocios sociales.

En este sentido, el programa de posgrado cobra sentido como mecanismo institucional para coadyuvar en los esfuerzos que el gobierno nacional y estatal ha desempeñado para el combate a la condición de pobreza en sectores de atención prioritaria, mediante proyectos innovadores y financieramente auto-sostenibles a través de la utilización de estructuras de mercado, independientes de recursos gubernamentales.

Agenda de gobierno de Baja California

En el plan estatal del desarrollo del Gobierno del Estado de Baja California, se establece que las metas de desarrollo educacional, tienen como objetivo general posicionar a la entidad como una de las mejores a nivel nacional en el ámbito educativo.

El actual gabinete tiene como objetivo para el año 2019 contar con un sistema educativo reconocido nacionalmente. Entre los objetivos más importantes relacionados con la educación nivel superior se plantea:

- Incrementar la capacidad de absorción en las Instituciones de Educación Superior.
- Elevar las opciones de acceso y permanencia en la Educación Superior.
- Diversificar la oferta educativa de las instituciones formadoras de profesionales de la educación.
- Asegurar la calidad de la oferta educativa del nivel superior.

- Incrementar la vinculación de las Instituciones de Educación Superior con el sector productivo y social.
- Fortalecer la oferta de posgrado de las instituciones de Educación Superior.

Dentro de las estrategias para incrementar la calidad educativa, se plantea fomentar la pertinencia y vigencia de los planes y programas con enfoque por competencias, con modelos educativos renovados y programas de fortalecimiento curricular adecuados a los requerimientos estatales y a la formación profesional de los alumnos.

Dentro de las estrategias de vinculación y pertinencia educativa se encuentra el hecho de fomentar el intercambio académico en las Instituciones de Educación Superior para favorecer el proceso educativo y los mecanismos de interacción entre ellas, además de promover la formación de emprendedores y fomentar la competitividad en el desarrollo de destrezas y habilidades asociadas a la ciencia, tecnología e innovación.

Por último, la agenda aclara en el rubro del Impulso e Innovación científica y Tecnológica, impulsar a las Instituciones de Educación Superior mediante la consolidación de programas de posgrado que atiendan las necesidades de investigación de la entidad, así como promover el incremento de proyectos de investigación, contribuir al fortalecimiento de la investigación educativa, científica y tecnológica, impulsando la difusión de los avances generados por las instituciones de Educación Superior y centros de investigación en el Estado e impulsar el registro y la operación de cuerpos académicos enfocados en la innovación e investigación científica y tecnológica de impacto a los diferentes sectores.

Agenda de Gobierno Nacional

El Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos emitió el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, en el que se pueden encontrar de manera general las acciones que plantea llevar a México a su máximo potencial, y para ello ha establecido cinco metas nacionales:

1. México en paz
2. México incluyente
3. México con Educación de Calidad
4. México próspero
5. México con responsabilidad global

Respecto a la tercera meta en el que se busca un México con Educación de Calidad, el informe plantea fortalecer el sistema educativo e identifica que la falta de educación y formación implican una barrera para el desarrollo productivo de nuestro país, ya que limita la capacidad de la población mexicana en aspectos como uso efectivo de las tecnologías de la información y la comunicación y adoptar tecnologías superiores, entre otros.

Dicho informe también indica que se debe de proveer a la población mexicana, la más alta plataforma para el desarrollo de sus habilidades. Identifica también que la dinámica de avance tecnológico y la globalización demandan jóvenes capaces de innovar, y para ello la educación debe estar vinculada con la investigación y la vida productiva del país.

Concluye la sección del informe dedicada a una educación de calidad indicando que la nación debe invertir en actividades y servicios que generen valor agregado de una forma sostenible, y para ello se debe la incrementar inversión pública y privada en ciencia y tecnología.

Respecto al objetivo de México incluyente, propone enfocar la acción del Estado en garantizar el ejercicio de los derechos sociales y cerrar las brechas de desigualdad social que aún dividen a la sociedad. El objetivo es que el país se integre por una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad sustantiva.

Esto implica hacer efectivo el ejercicio de los derechos sociales de todos los mexicanos, a través del acceso a servicios básicos, agua potable, drenaje, saneamiento, electricidad, seguridad social, educación, alimentación y vivienda digna, como base de un capital humano que les permita desarrollarse plenamente como individuos.

Concordancia entre los objetivos del programa de posgrado y la agenda de Estado

A través de un estudio por parte del gobierno, se definió que uno de los objetivos prioritarios debe ser combatir la pobreza y apoyar a los sectores más vulnerables de la población. En este sentido, se ha establecido que la discriminación, intolerancia y exclusión social constituye uno de los mayores desafíos para gobierno. De ahí el imperativo de generar políticas públicas para crear una auténtica sociedad de derechos y de igualdad de oportunidades.

Se considera fundamental atender el creciente número de jóvenes que no estudian y no trabajan; garantizar a todos los niños y las niñas el acceso a la escuela; una atención especial a las personas adultas mayores de 65 años, a las personas con alguna limitación física o mental; atender en el ámbito rural las severas restricciones que inhiben el desarrollo de las mujeres y los hombres del campo. Así también los esfuerzos dirigidos a atender las carencias de los pueblos indígenas deben ser concebidos desde la interculturalidad y el diálogo entre todos los pueblos originarios. Se vuelve prioritario atender los retos en materia de equidad de género, los cuales son aún muchos y muy complejos.

En temas de salud, el gobierno considera mejorar el sistema de salud a través de una planeación interinstitucional de largo plazo, una mejor administración de riesgos, así como solidaridad, compromiso y corresponsabilidad entre las instituciones y los diferentes grupos poblacionales. Po su parte, el acceso a la seguridad social está directamente relacionado con la condición laboral y favorece principalmente a quienes cuentan con un trabajo formal. La

estructura actual ha resultado en una distribución inequitativa del gasto social y representa una limitante para generar incentivos que induzcan a la formalidad.

Se identificó que el sistema de seguridad social en México también se caracteriza por la falta de portabilidad de derechos entre los diversos subsistemas que existen tanto a nivel federal como en las entidades federativas y municipios. Según el gobierno nacional, los problemas que enfrenta el sistema de seguridad social representan un gran reto que hace necesario llevar a cabo políticas que fortalezcan la situación financiera de estas instituciones: además un sistema de seguridad social integral debe contemplar un seguro de desempleo que proteja a las familias ante cambios temporales en la condición laboral.

En materia de vivienda e infraestructura social básica, los avances en este rubro no han sido uniformes para todas las regiones y localidades del país; se estima que en los próximos 20 años se demandarán 10.8 millones de soluciones de vivienda debido a la creación de nuevos hogares. El modelo de crecimiento urbano reciente ha fomentado el desarrollo de viviendas que se encuentran lejos de servicios como escuelas, hospitales y centros de abasto. Esto ha generado comunidades dispersas, un debilitamiento del tejido social y un uso poco eficiente de los recursos de la economía a través de altos costos de transporte para los trabajadores y las empresas; lo anterior también se ha traducido en un importante número de viviendas deshabitadas

En síntesis, la prioridad del gobierno es integrar una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad de oportunidades. Consolidar plataformas de movilidad social que contribuyan a cerrar las brechas existentes entre diferentes grupos sociales y regiones del país. En este sentido, el gobierno ha planteado cinco objetivos:

- Garantizar el ejercicio efectivo de los derechos sociales para toda la población.
- Transitar hacia una sociedad equitativa e incluyente.
- Asegurar el acceso a los servicios de salud.
- Ampliar el acceso a la seguridad social
- Proveer un entorno adecuado para el desarrollo de una vida digna.

Lo anterior permite encontrar una concordancia entre los objetivos prioritarios del Gobierno en materia de educación y social, con el programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales, pues éste parte del esfuerzo que viene desplegando la UABC a través del Programa de Desarrollo Institucional, de sus iniciativas y estrategias, para garantizar en forma sostenida la calidad de los posgrados, en aras de seguir siendo programas acreditados dentro del PNPC del CONACyT. Es un programa de maestría y doctorado que surge para responder a las necesidades económicas y sociales que rodean al entorno de la economía regional y nacional, en un contexto de globalización, en donde la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, está sustentada en el mejoramiento continuo de parámetros de referencia fijados por la política científica y tecnológica nacional.

El incremento de la población en condición de pobreza, sea medida por el ingreso o por el acceso a bienes básicos como lo son la alimentación, educación, salud e infraestructura, se

ha vuelto un tema de preocupación para diversos actores de la sociedad, tanto a nivel global (organizaciones internacionales) como a nivel nacional, regional o local (gobiernos y grupos de la sociedad civil). En este sentido, los objetivos del milenio asignados en el año 2000 por los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas, presentaba como prioridades: erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal, promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer, reducir la mortalidad infantil y mejorar la salud materna.

Es así que, para entender el problema de la pobreza, no solamente es suficiente con argumentar que las personas carecen de un ingreso que les permita cubrir sus necesidades básicas, sino que también puede ser abordada desde un enfoque de capacidades, pues de esta manera se está evaluando cuál es la habilidad real de la persona para lograr funcionamientos valiosos como parte de la vida. Dichos funcionamientos se asocian a las cosas que el individuo logra hacer o ser al vivir, como gozar de buena salud, cubrir las necesidades básicas de alimentación, tener una vivienda digna, entre otros, por lo que brindar a la persona las herramientas para que pueda tener lo suficiente para comer y tener buena salud, podría promover que las generaciones futuras salgan de la trampa de pobreza, entendida como la condición en donde el ingreso que percibe hoy la persona influirá en el ingreso que tendrán las generaciones futuras.

En este contexto, la creación del programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales, nace como un esfuerzo para brindar respuesta a la problemática regional y nacional de pobreza, bajo una perspectiva global, coadyuvando en la formación de profesionistas con alto sentido de responsabilidad social, que a través del diseño y aplicación metodologías de intervención con base en negocios sociales e innovación social, logren establecer soluciones viables para el incremento del bienestar, ya que no existen programas educativos de posgrado interesados en formar profesionistas especializados no solo en conocer los principales problemas y retos en materia de rezago social, sino en desarrollar proyectos con impacto en el bienestar de los menos favorecidos de forma autosostenible a partir de esfuerzos provenientes del propio sector civil con el emprendimiento de los negocios sociales.

En este sentido, los elementos centrales de un negocio social son:

1. El objetivo de un negocio social es coadyuvar en la erradicación de la pobreza o uno o más problemas sociales en temas de educación, salud, acceso a tecnología, medio ambiente, etc.
2. Sostenibilidad económica y financiera.
3. Los inversores sólo recuperan su inversión, sin fines de lucro. Es decir, no se obtienen dividendos por las inversiones monetarias.
4. Cuando las inversiones iniciales son recuperadas, los posibles beneficios del negocio social son utilizados en su totalidad para ampliar los servicios y/o productos ofertados, y así resolver más problemas sociales en el ámbito local, regional, nacional o internacional.

5. Un negocio social pone especial énfasis en la sensibilidad de género y conciencia ambiental.
6. Los empleados de un negocio social son retribuidos con base en salarios competitivos del mercado y con buenas condiciones de trabajo.
7. La operatividad de un negocio social se realiza con entusiasmo.

Así, un programa profesionalizante de posgrado en negocios sociales es una excelente plataforma para la investigación, generación y fortalecimiento teórico y práctico de los negocios sociales, que dote de capital humano para la dirección y liderazgo de proyectos sostenibles para la reducción de problemas sociales ligados a la condición de pobreza.

La creación de un posgrado en Negocios Sociales se vuelve necesaria al observar que los problemas sociales ligados a la condición de la pobreza ha superado los paradigmas actuales de intervención e investigación para la búsqueda de soluciones eficientes en contextos complejos de la sociedad. Dichos paradigmas se encuentran atrasados en cuanto a información y conocimiento, además de que los problemas sociales en la actualidad son cada vez más complicados y por tal motivo, existe la necesidad de personas capacitadas y con el perfil para crear nuevos modelos de intervención, que sean sostenibles e independientes de programas públicos o de caridad, sostenidos a través de la estructura de mercado pero con sentido social.

En el marco de este programa de posgrado, se desarrollarán las líneas de generación de conocimiento y análisis asociados a los temas de:

- Desarrollo empresarial y capital humano.
- Política pública y educación superior.
- Procesos urbanos y reconfiguración regional.
- Innovación e intervención social para el bienestar.
- Gestión financiera para la competitividad empresarial e institucional.
- El papel de las TIC's en el desarrollo de las empresas sociales.
- Administración e innovación para el desarrollo de las instituciones.
- Fomento al desarrollo de empresas sociales y el emprendimiento en zonas rurales.
- Políticas para el desarrollo local.
- Activismo y liderazgo.
- Empresarialidad social y microfinanzas.
- Otras líneas asociadas.

De esta forma, este programa representa para Baja California y el país un proyecto importante en materia de vinculación, investigación, aplicación y profesionalización, al generar recursos humanos altamente capacitados que pueden dar respuesta a los problemas sociales más preponderantes de la región. Como proyecto académico, tiene la encomienda de seguir dando frutos en investigaciones aplicadas de alto impacto en el campo del desarrollo económico y regional, especializados en negocios sociales.

ANEXO V. FORMATOS

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES**



**FORMATOS DE REGISTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES
INTERNACIONALES**

1. FORMATOS RELEVANTES PARA INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTE

1. Datos personales					
Apellido Paterno		Apellido Materno		Nombre(s)	
Fecha de nacimiento (día/mes/año):		Lugar de nacimiento:			
Sexo:		Estado civil:		Número de hijos:	
Domicilio permanente:	Calle:			Número	
	Colonia y Ciudad:			C.P.	
	Tel:		Cel:		
Correo electrónico:					

Licenciatura					
Especifique licenciatura:					
Nombre de la institución:					
Promedio:		Año ingreso:		Año egreso:	
Opción de titulación:					
Posgrado					
Especifique posgrado:					
Nombre de la institución:					
Promedio:		Año ingreso:		Año egreso:	
Opción de titulación:		() Tesis () Caso práctico () Plan de negocio			
Título de la opción de titulación:					

Otros estudios	Lugar	Periodo

3. Datos Laborales					
(Iniciando por el más reciente)					
Puesto:					
Nombre de la organización y ciudad de ubicación:					
Principales actividades:					
Fecha de ingreso					
Tiempo de permanencia		Fecha de ingreso		Fecha de egreso	

Puesto:					
Nombre de la organización y ciudad de ubicación:					
Principales actividades:					
Fecha de ingreso					
Tiempo de permanencia		Fecha de ingreso		Fecha de egreso	

Aspectos a considerar para la entrevista

¿En qué modalidad está interesado presentar la entrevista?

Presencial En línea*

Cuenta de Skype:

Cuenta de Gmail (Hangout):

* (Sólo si vive fuera de Baja California)

2. GUÍA DE ENTREVISTA PARA CANDIDATOS (AS)

Nombre:

Fecha: _____ Hora de inicio: _____ Hora de finalización:

*Durante la entrevista, el entrevistador debe tener disponible la solicitud de ingreso y anteproyecto presentado por el aspirante.

Información general y motivaciones para estudiar programa de posgrado.

Pregunta guía	Objetivo de la pregunta	Comentarios del evaluador
1. Información general de su formación	Identificar formación profesional afín a las ciencias sociales.	
2. ¿Por qué quieres estudiar el Posgrado en negocios sociales?	Conocer la razón que lo motivan a estudiar.	
3. Situación laboral actual: a. ¿Cuenta con apoyo de la empresa para realizar el MDNS? ¿de qué tipo? b. ¿Cómo apoya cursar el MDNS a su ocupación actual? c. ¿Cómo financiará el costo del programa?	Identificar la situación laboral para conocer la estabilidad laboral y financiera, así como determinar si tendrá la disponibilidad de tiempo y compromiso que requiere el MDNS. Importante detectar si el aspirante tendrá la disponibilidad de tiempo para estancia académica y profesional.	

Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

<p>4. Situación personal actual</p> <p>a. ¿Situación conyugal? ¿tiene apoyo de su pareja y/o familia? ¿de qué tipo?</p> <p>b. ¿Vives con su familia o independiente?</p>	<p>Identificar la estabilidad personal y financiera, así como determinar si tendrá la disponibilidad de tiempo y compromiso que requiere el MDNS.</p> <p>Importante detectar si el aspirante tendrá la disponibilidad de tiempo para estancia académica y profesional.</p>	
<p>5. ¿Por qué quieres estudiar un</p>	<p>Conocer la motivación de</p>	

Pregunta guía	Objetivo de la pregunta	Comentarios del evaluador
posgrado en este momento?	incursionar a un programa para identificar que sea el momento adecuado, con la intención de garantizar eficiencia terminal.	
6. ¿Habías postulado anteriormente para otro posgrado? ¿en cuál? ¿Por qué no ingresó?	Conocer las razones por las cuales no ha estudiado un programa de posgrado e identificar si el MDNS es el programa adecuado para el aspirante, con la intención de garantizar eficiencia terminal.	
7. ¿Qué crees que te hace un candidato ideal para integrarse a este posgrado? a. ¿Qué competencias o habilidades traes contigo que puedan integrarse a este programa?	Conocer las fortalezas profesionales y académicas del aspirante, mismas que pueden enriquecer la experiencia del grupo.	

Antecedentes laborales y académicos

Pregunta guía	Objetivo de la pregunta	Comentarios del evaluador
8. Antecedentes laborales, ¿en qué empresas y puestos se ha desempeñado anteriormente?	Identificar la experiencia profesional en empresas u organismo con proyectos de enfoque social.	
9. ¿Qué habilidades que hayas adquirido en tu(s) trabajo(s) te pueden ayudar en este contexto educativo?	Conocer las habilidades profesionales que le pueden apoyar en el desempeño del programa y en el desarrollo del trabajo terminal.	
10. ¿Sabes que este programa ofrece una beca CONACyT? ¿Estas interesado(a) en obtener beca? Qué tanto determinaría esto el ingreso al programa.	Conocer el interés de obtener una beca CONACyT, para descartar el interés de ingreso al programa como una forma de subsistencia económica únicamente.	

Pregunta guía	Objetivo de la pregunta	Comentarios del evaluador
<p>11. En el nivel educativo anterior, ¿qué tipo de trabajo terminal realizo?</p> <p>a. ¿Cuál fue el tema? ¿Por qué el interés en el tema?</p> <p>b. ¿Conto con algún tipo de beca?</p> <p>c. ¿Terminó en tiempo y forma?</p>	<p>Identificar la experiencia previa en elaboración de trabajos de titulación, el nivel de compromiso que se adquirió y la responsabilidad de terminar proyectos en tiempo y forma.</p>	
<p>12. Tiene algún tipo de experiencia en proyectos con enfoque social aplicado</p> <p>a. ¿Ha realizado proyectos? ¿De qué tipo, empresariales o investigación aplicada? ¿Cuántos? ¿de qué tipo? ¿para qué empresa o sector?</p> <p>b. ¿Cuáles han sido los principales resultados?</p>	<p>Identificar la experiencia en desarrollo del aspirante.</p>	
<p>13. ¿Qué problemática o área de oportunidad observa? ¿Cuál es el tema de su anteproyecto?</p> <p>b. ¿Por qué surge el interés de este tema?</p> <p>c. ¿Resuelve algún problema latente?, ¿cuál?</p> <p>d. ¿Cómo crees que estudiar el posgrado pudiese ayudar a afrontar estos problemas?</p> <p>e. ¿Tiene un usuario potencial? ¿Quién?</p>	<p>Conocer el nivel de conocimiento del aspirante del área, así como el tema de su interés para el trabajo terminal para evaluar la factibilidad del mismo, en función del usuario potencial y la pertinencia del mismo. Información importante para la asignación de tutor y/o director de por LGAC.</p>	

Pregunta guía	Objetivo de la pregunta	Comentarios del evaluador
f. ¿Estaría dispuesto a cambiar de tema en caso de ser necesario?		
14. ¿Cuál es la percepción de tu trabajo terminal? ¿cuál consideras que será tu alcance? a. ¿Te consideras capaz de realizar y entregar tu trabajo terminal? b. ¿Qué barreras crees que puedas encontrar en ese proceso?	Identificar el conocimiento del aspirante del impacto de su trabajo terminal, así como las fortalezas y compromiso del aspirante para un buen desarrollo y culminación del programa en tiempo y forma, lo cual permita mantener la eficiencia terminal del programa.	

Aspiraciones laborales

Pregunta guía	Objetivo de la pregunta	Comentarios del evaluador
¿Cuál es tu proyecto de vida profesional en los próximos cuatro años?	Conocer el proyecto de vida profesional del aspirante con la intención de garantizar que su proyecto incluya acciones que garanticen la permanencia en el programa y la eficiencia terminal.	
¿Cuál ha sido tu principal logro hasta ahora y por qué?	Conocer características del aspirante que permitan identificar características de su personalidad que garanticen la permanencia en el programa y la eficiencia terminal.	
¿Cómo te describirías a ti mismo?	Conocer fortalezas y debilidades del	

Pregunta guía	Objetivo de la pregunta	Comentarios del evaluador
	aspirante que permitan identificar características de su personalidad que garanticen la permanencia en el programa y la eficiencia terminal.	
Si surgiera la oportunidad de hacer una estancia a nivel nacional o en el extranjero por un tiempo considerable, meses quizás, ¿la harías? ¿Qué limitaciones te pudiesen surgir?	Identificar la disponibilidad del aspirante de realizar estancia académica nacional o internacional.	
¿Tienes conocimiento que debes realizar estancia profesional de intervención que esté vinculada a tu trabajo terminal? ¿Tendrás la disponibilidad de tiempo? ¿Cuáles son las limitaciones para esta modalidad?	Identificar la disponibilidad del aspirante de realizar estancia profesional. Este punto es relevante para ingreso, dado que es una actividad obligatoria.	
¿Lees de forma regular? ¿Cuántos libros has leído en los últimos 2 años?, ¿de qué tipo?	Identificar los hábitos de lectura del aspirante.	
¿Qué haces en tus ratos libres?	Conocer gustos del aspirante y demanda de tiempo de sus hobby.	

Comentarios finales del evaluador:

Resultado evaluación de entrevista:

- Excelente (E)
- Bien (B)
- Regular (R)
- Deficiente (D)

Nombre y firma del entrevistador

3. CÉDULA DE EVALUACIÓN ASPIRANTES

Instrucciones: Favor de llenar con letra molde o en computadora.

Nombre del entrevistado _____ Fecha: _____

CV	Anteproyecto	Examen	Entrevista
<p>Currículum vitae:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos personales. - Experiencia profesional. - Formación académica. - Experiencia en desarrollo e implementación de su experiencia - Otros cursos y seminarios. - Idiomas. - Otros datos de interés. <p>Criterios de evaluación</p> <p>Excelente 15%</p>	<p>El anteproyecto deberá contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales. - Resumen del proyecto. - Marco teórico (lista de temas). - Objetivos. - Metodología. - Referencias. <p>Criterios de evaluación</p> <p>Excelente 15%</p> <p>Bien (B). 10%</p> <p>Regular (R). 5%</p>	<p>Resultados de Examen General de Conocimientos</p>	<p>Para la entrevista presencial, el aspirante deberá presentarse 10 minutos antes de su día-hora de asignación. Si la entrevista se realiza en línea, 10 min. Antes de la hora programada, el aspirante deberá recibir en su correo electrónico la liga para la video llamada en Hangout (correo Gmail) o el usuario de Skype del entrevistador.</p> <p>Criterios de evaluación</p> <p>Excelente 35%</p> <p>Bien (B). 30%</p> <p>Regular (R). 25%</p> <p>Deficiente (D). 20%</p>

<p>Bien (B). 10% Regular (R). 5% Deficiente (D). 0%</p> <p>Puntaje máximo: 15%</p>	<p>Deficiente (D). 0%</p> <p>Puntaje máximo: 15%</p>	<p>Puntaje máximo: 35%</p>	<p>*Anexar formato de guía de entrevista con los resultados</p> <p>Puntaje máximo: 35%</p>
---	---	-----------------------------------	--

Nombre y firma del entrevistador
Comité de admisión

4. Formato para registro de Proyecto de Trabajo Terminal

Fecha: _____

Título del Trabajo Terminal	
Director del Trabajo Terminal	

Propuesta de comité de Trabajo Terminal		
Nombre completo	Tema de estudio	Correo electrónico
1.		
2.		

Propuesta de usuario potencial del Trabajo Terminal	
Nombre de la empresa, organización o área	
Contacto (Nombre, puesto y correo electrónico)	
¿Otorgo aprobación de aplicación del proyecto?	
¿Otorgará financiamiento al proyecto?	
¿Está dispuesto a recibir al alumno para la estancia profesional?	

Resumen (Límite 300 palabras)
Introducción
Planteamiento del problema

Justificación
Objetivos del proyecto
Marco conceptual
Temas sugeridos para abordar en marco referencial
Metodología sugerida
Resultados esperados
Principal contribución

Anexar a esta solicitud: Cronograma de actividades

Me comprometo a que el Trabajo Terminal será realizado dando cumplimiento a las normas institucionales y leyes vigentes. Así como, informar oportunamente al Comité Estudios de Posgrado, cualquier problema no previsto o de la ocurrencia de eventos adversos serios que impliquen cualquier principio ético.

Firma del Director

Firma del Estudiante

Para ser llenado por el CEP

Resultados de la solicitud

- Aceptado sin cambios Aceptado con modificaciones, anexar recomendaciones.
 No aceptado, anexar causas

Fecha de aceptación: _____

5. Formato de solicitud de movilidad académica

Fecha de solicitud: _____

Tipo de Movilidad

() Estancia Académica () Estancia profesional

Datos generales			
Nombre del estudiante:			
Matrícula:			
Dirección:			
Teléfono casa:		Correo electrónico:	
Teléfono celular:			
Datos de la movilidad			
Organización receptora:			
Domicilio:			
Ciudad			
Teléfono:		Correo electrónico:	
Responsable técnico de la organización receptora:			
Puesto dentro de la institución:			
Fechas para la estancia:	Inicio:		Término:
Tipo de financiamiento:			

Datos del Director de Proyecto			
Nombre:			
Teléfono celular:		Correo electrónico:	
Datos del Proyecto			
Nombre del Proyecto			
Objetivos de la estancia:	Explicar cómo contribuye la estancia al desarrollo del proyecto.		

Propuesta de Plan de trabajo:	Justificación: Explicar la razón por la cual eligió esa institución receptora para realizar su estancia académica.) (Máximo una cuartilla).
	Objetivos
	Propuesta de actividades a realizar: Describir de manera general cuales serían las actividades a realizar en congruencia con el Trabajo Terminal. (anexar cronograma de actividades)
	Evidencias a entregar:

Firma de responsables	
Nombre y firma de director de proyecto.	
Nombre y firma de responsable técnico de la organización receptora.	
Nombre y firma de estudiante	
Autorización de CPI	

Fecha de recepción en la CP: _____

Nombre y firma de recibido de CP

6. Formato de evaluación de movilidad académica

Estancia Académica

Unidad receptora

Datos de identificación	
Nombre del estudiante:	
Matricula:	
Fecha de evaluación:	

	Actividades	Satisfactorio	No satisfactorio
Actividades asociadas al Trabajo Terminal	1. El estudiante presenta propuesta definida.		
	2. Las actividades desarrolladas en el plan de trabajo son llevadas a cabo de manera congruente		
	3. Se respetan los tiempos establecidos en el cronograma de actividades		
	4. Participa en las sesiones académicas programadas en forma activa y oportuna		
Evaluación de habilidades			
1. Responsabilidad			
2. Iniciativa			
3. Organización			
4. Relaciones Humanas			
5. Disciplina			

Observaciones y comentarios	

Firma de responsables	
Nombre y firma de responsable técnico de la institución receptora	
Nombre y firma de estudiante	
Nombre y firma de director del Trabajo Terminal	

Fecha de recepción en la CP: _____

Nombre y firma de recibido de CP

7. Formato de evaluación de movilidad académica

Estancia Profesional

Unidad receptora

Datos de identificación	
Nombre del estudiante:	
Matricula:	
Fecha de evaluación:	

	Actividades	Satisfactorio	No satisfactorio
Actividades asociadas al Trabajo Terminal	1. El estudiante presenta trabajo terminal definido.		
	2. Las actividades desarrolladas en el plan de trabajo son llevadas a cabo de manera congruente		
	3. Se respetan los tiempos establecidos en el cronograma de actividades		
	4. Participa en las sesiones programadas para avances del proyecto en forma activa y oportuna		
	5. Los resultados del proyecto aportan beneficio a la organización		
Evaluación de habilidades			
1. Responsabilidad			
2. Iniciativa			
3. Organización			

4. Relaciones Humanas		
5. Disciplina		

Evaluación del Trabajo Terminal	
<p>¿Los resultados del proyecto aportan beneficio a la organización? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No</p> <p>¿Cuáles son los principales beneficios que aportan?</p>	
<p>¿Es factible para la organización la implementación del proyecto? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No, ¿por qué?</p>	
<p>¿Le gustaría recibir más alumnos para el desarrollo de proyectos en su organización?</p> <p><input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No</p> <p>¿Por qué?</p>	

Observaciones y comentarios	

Firma de responsables	
Nombre y firma de responsable técnico de la institución receptora	
Nombre y firma de estudiante	
Nombre y firma de director de trabajo terminal	

*Adjunto al formato el alumno debe entregar el reporte técnico del desarrollo del trabajo terminal.

Fecha de recepción en la CP: _____

Nombre y firma de recibido de CP

8. Formato de reunión de trabajo

Fecha: _____ Ciclo: _____

Nombre del estudiante: _____

Nombre del director: _____

Nombre del Trabajo Terminal: _____

Numero de tutoría
<input type="checkbox"/> 1ra. <input type="checkbox"/> 2da. <input type="checkbox"/> 3ra. <input type="checkbox"/> 4ta <input type="checkbox"/> Otra.
Tipo de tutoría
<input type="checkbox"/> Movilidad estudiantil. <input type="checkbox"/> Seguimiento a Proyecto Terminal. <input type="checkbox"/> Calificaciones.
Otro:
Temas abordados por el tutor:
Acuerdo generados:
Observaciones generales:

Firma del director de TT

Firma del estudiante

**9. Acta de evaluación de factibilidad y designación de director de
Proyecto de negocio social**

En la ciudad de Tijuana, Baja California, siendo las _____ horas del día __ del _____ mes de _____ del año _____ se reunieron en la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales los integrantes del Comité de Estudios de Posgrado y Comité de Trabajo Terminal para evaluar la factibilidad y designación de director correspondiente al Trabajo Terminal de proyecto de negocio social del estudiante con el trabajo denominado _____.

Este comité: _____ Autoriza sin cambios
_____ Autoriza con cambios (sin cambiar el tema de estudio)
_____ Autoriza con cambios (Ajustando el tema o sujeto de estudio)
_____ Rechaza el tema

Título del Trabajo: _____

LGAC: _____

Fecha de aprobación: _____ Fecha tentativa de terminación: _____

Director asignado: _____

Es miembro del NAB: () Si () No

CA al que pertenece: _____

Nombre y firma de los integrantes del CEP

Para ser llenado por el CP

Aceptación Director

Si, anexar carta de aceptación del director

No, de ser así el CEP deberá realizar de nuevo la evaluación y designación.

Fecha de aceptación: _____

El CP debe anexar copia de la carta de asignación del director y carta aceptación.

10. Formato de evaluación de presentación de Coloquio

Trabajo Terminal de Proyecto de Negocio Social

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Ponente:

Tema:

Semestre: _____ Director de PTT: _____

Escala de evaluación: A: Excelente, B: Bien, C: Regular, D: Deficiente

1. Presentación

_____ Orden

_____ Duración

_____ Uso de material audiovisual

_____ Ortografía

2. Grado de Avance

_____ Establecimiento del problema y objetivos

_____ Congruencia de objetivos con la problemática

_____ Contribución que se pretende lograr con el trabajo

_____ Revisión de literatura

_____ Metodología

3. Sustentabilidad Académica del Ponente

_____ Dominio del tema y de los fundamentos teóricos

_____ Aplicación de literatura a la resolución de la problemática abordada

_____ Capacidad de respuesta a preguntas concretas

_____ Capacidad de uso de información de literatura relacionada con el tema

4. Evaluación (De 0 a 100)

_____Calificación global

5. Observaciones/Recomendaciones:

Nombre y Firma del Evaluado

Favor de entregar este formato de evaluación a la Coordinación del programa

ANEXO VI. MANUAL DE OPERACIÓN DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN NEGOCIOS SOCIALES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE ECONOMIA Y RELACIONES INTERNACIONALES



**MANUAL DE OPERACIÓN DEL PROGRAMA DE
MAESTRÍA Y DOCTORADO EN NEGOCIOS SOCIALES**

I. INTRODUCCIÓN

El presente manual establece actividades a considerarse para la operación del programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales (MDNS), que ofrece la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) a través de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, en la ciudad de Tijuana, Baja California.

El objetivo del manual de operación de MDNS es definir de forma clara y específica al usuario, de los procesos establecidos para la realización de actividades administrativas y académicas.

El contenido del manual está compuesto de seis apartados: generalidades del programa, organización y operación del MDNS, actividades orientadas a los estudiantes, actividades administrativas y directorio de enlaces de interés para la comunidad estudiantil y académica del programa, respectivamente.

Este escrito es el resultado de las mejores prácticas identificadas de la versión previa del manual de Posgrado publicado por la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales en 2016, y en el documento de operaciones diseñado por la Facultad de Turismo y Mercadotecnia en la creación del Doctorado en Turismo en 2018.

El presente manual contiene información necesaria para realizar actividades como estudiante del posgrado de MDNS, el objetivo es otorgarle al usuario una guía que resuelva sus principales dudas y provea las fuentes de información más importantes sobre procedimientos, autoridades y recursos académicos que pueden ser fundamentales para su trayectoria durante su estancia en el programa.

En este mismo sentido, el manual apoyará la comunicación entre los integrantes del Comité de Estudios de Posgrado, los docentes y estudiantes del programa. Además, existirá una comunicación vertical con el Departamento de Posgrado e Investigación y la Coordinación de Posgrado e Investigación de la UABC.

Para lograr lo anterior, se han diseñado una serie de procesos y formatos que hacen posible la homologación, uniformidad y la sistematización de la forma de trabajo, de esta manera, se facilitará la concentración de la trayectoria del programa. Además, se han definido una serie de actividades que permitirán cumplir con los criterios requeridos por el CONACyT, para garantizar la inclusión y permanencia del MDNS dentro del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad.

II. GENERALIDADES DEL PROGRAMA

2.1 Descripción del Programa del Plan de Estudios

El programa de Maestría y Doctorado en Negocio Sociales representa para el estado de Baja California y la región un proyecto importante en materia de vinculación, investigación, aplicación y profesionalización, al generar recursos humanos altamente capacitados que pueden dar respuesta a los problemas sociales más preponderantes ligados a la condición de pobreza. Este programa profesionalizante es una excelente plataforma para la investigación, generación y fortalecimiento teórico y práctico de los negocios sociales, visto como un mecanismos de intervención que sea sostenible e independiente de programas públicos o de caridad, sostenidos a través de la estructura de mercado pero con sentido social.

2.1.1. Perfil de ingreso

Los aspirantes a cursar el nivel de maestría deberán cumplir los siguientes conocimientos, habilidades, valores y actitudes:

Conocimientos:

5. Preferentemente con formación en áreas de las ciencias sociales.
6. En metodología básica de investigación y estadística.
7. En gestión de proyectos con enfoque social.
8. En manejo básico de programas de cómputo.

Habilidades:

6. En capacidad de organización y planificación del tiempo.
7. En aprendizaje autodidacta para una actualización permanente.
8. En razonamiento lógico y sentido común.
9. En capacidad de síntesis de información.
10. En dominio de una lengua extranjera a nivel. intermedio.

Valores y actitudes

6. Para trabajar en equipo.
7. En sensibilidad ante las problemáticas sociales de atención prioritaria.
8. En interés por contribuir en la formación de conocimiento, con actitud ética y honesta.
9. En tolerancia y respeto a la diversidad cultural.
10. En perseverancia para el logro de metas y objetivos.

Los aspirantes a cursar el nivel de doctorado deberán cumplir los siguientes conocimientos, habilidades, valores y actitudes:

Conocimientos:

9. Preferentemente con formación en áreas de las ciencias sociales.

10. Sólido en metodología de estudios de casos y estadística.
11. Profesionistas con interés en gestión de proyectos con enfoque social.
12. En manejo de programas de cómputo básico y software estadístico.

Habilidades:

11. En capacidad de organización y planificación del tiempo.
12. En aprendizaje autodidacta para una actualización permanente.
13. En razonamiento lógico, crítico y técnico.
14. En capacidad de síntesis de información.
15. En dominio de una lengua extranjera a nivel. Intermedio

Valores y actitudes

6. Para trabajar en equipo.
7. En sensibilidad ante las problemáticas sociales de atención prioritaria.
8. En interés por contribuir en la formación de conocimiento, con actitud ética y honesta.
9. En tolerancia y respeto a la diversidad cultural.
10. En perseverancia para el logro de metas y objetivos.

Para garantizar el ingreso de estudiantes con el perfil antes mencionado, el Comité de Estudios de Posgrado establece un Comité de Admisión quienes son los responsables de realizar el proceso de selección de forma objetiva, explícita, transparente y ético; revisando las solicitudes de los aspirantes, llevar a cabo entrevistas, asignación de fecha para presentación de examen general de conocimientos, revisión de anteproyecto y habilidades. Lo anterior culmina por parte del Comité de admisión, con la presentación del dictamen de los aspirantes aceptados para ingresar al programa de posgrado.

2.1.2. Perfil de Egreso

Maestría en Negocios Sociales

El egresado en la Maestría de Negocios Sociales es un profesionalista que demuestra un dominio disciplinario al nivel del estado del arte y de las habilidades metodológicas necesarias para desempeñarse en el emprendimiento y/o fortalecimiento de los negocios sociales, que combatan la condición de pobreza o algún problema social prioritario. Se especializa en el planteamiento de problemas sociales focalizados y a su posible solución a través de intervenciones individuales o comunitarias a partir de negocios sociales. La principal actitud del egresado es de sensibilidad social, participación activa y perspectiva histórica a la hora de la aplicación de herramientas prácticas a la propuesta de solución de problemas, en un contexto local, regional, nacional o internacional. Sus actividades de carácter profesional están dirigidas preponderantemente hacia la práctica y operación de negocios sociales para la solución de problemas ligados a la condición de pobreza, con sentido propositivo y solidario.

Conocimientos

- En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales.
- En la realización de diagnóstico focalizado de problemas sociales asociados a la condición de pobreza.
- En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social.
- En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales.

Habilidades

- En dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales.
- En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales.
- En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para coadyuvar en la solución de problemas sociales focalizados a la condición de pobreza.
- En creatividad para el diseño de emprendimientos sociales financieramente sostenibles, que coadyuven en la solución de problemas de pobreza.

Valores y actitudes

- En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo.
- Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional.
- Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares.
- En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad.
- Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.

Doctorado en Negocios Sociales

El egresado del Doctorado en Negocios Sociales es un profesionista que a través de la filosofía de los negocios sociales e innovación social demuestra una formación sólida, analítica y una elevada capacidad para realizar propuestas integrales independientes y colegiadas, enfocadas a la solución de problemas sociales prioritarios ligados a la condición de pobreza,. Cuenta con habilidades en el manejo y aplicación de metodologías de intervención para el desarrollo local y comunitario. Se desempeña preponderantemente a partir del emprendimiento en actividades de sectores sociales, públicos y privados. Sus actividades de carácter práctico, están dirigidas principalmente hacia el estudio, diagnóstico, diseño, fortalecimiento, operación y análisis de negocios sociales y proyectos sociales. Adicionalmente, cuenta con conocimiento extenso en las herramientas teóricas y

empíricas para la evaluación de impacto en el nivel de bienestar del individuo y su comunidad. El egresado del doctorado posee un perfil sólido alineado a la exigencia laboral de cara a la toma de decisiones en materia de proyectos de emprendimiento social, con sentido propositivo y solidario.

Conocimientos

- En dominio disciplinario al nivel del estado del arte sobre los negocios sociales.
- En la realización de diagnóstico integral de problemas sociales asociados a la condición de pobreza.
- En el análisis metodológico para la medición de pobreza y niveles de vulnerabilidad social.
- En el diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales.
- En la aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales.

Habilidades

- En el dominio teórico y práctico para la aplicación de herramientas de análisis asociadas a los negocios sociales.
- En liderazgo y dirección para la implementación y fortalecimiento de negocios sociales a partir de redes de colaboración.
- En alto nivel de participación y activismo con sensibilidad social y perspectiva histórica para para coadyuvar en la solución de problemas sociales integrales, ligados a la condición de pobreza.
- En creatividad en el diseño de programas y emprendimientos sociales financieramente sostenibles que coadyuven en la solución de problemas de pobreza.
- En el uso y aplicación de metodologías de evaluación de impacto de negocios sociales.

Valores y actitudes

- En beneficio de un desarrollo social innovador, sustentable y competitivo.
- Para participar en actividades que beneficien a la comunidad local, regional, nacional e internacional.
- Para el trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus pares.
- En el compromiso hacia la profesión, el medio ambiente y la sociedad.
- Presentes en el código de ética de la UABC, principalmente: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad.

2.1.3. Objetivo general del programa

La Maestría y Doctorado en Negocios Sociales tiene el objetivo de formar profesionistas del más alto nivel, interesados en detectar, analizar y desarrollar proyectos asociados a negocios sociales, que coadyuven a la solución de problemas ligados a la condición de

pobreza, en temas de educación, alimentación, salud y bienestar de la sociedad, a través de actividades emprendedoras y solidarias, contribuyendo en la mejora de la calidad de vida de las personas y comunidad.

2.1.4. Objetivos específicos

4. Formar profesionistas de alto nivel especializados en los negocios sociales, con amplio sentido solidario.
5. Desarrollar en los alumnos la capacidad de diseñar, gestionar y desarrollar estrategias innovadoras aplicadas a la operación de negocios sociales.
6. Desarrollar en los alumnos la capacidad de análisis y evaluación de proyectos aplicados a la solución de problemas ligados a la condición de pobreza.

2.2. Características de la Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

2.2.1 Requisitos de ingreso

Los requisitos para un prospecto a ingresar a la maestría o doctorado, deberán presentar:

1. Título de licenciatura (maestría) en áreas afines a las ciencias sociales.
2. Una carta de exposición de motivos.
3. Dos cartas de recomendación académica que preferentemente no sean de los miembros del núcleo académico básico o de los miembros del comité de estudios de posgrado.
4. Curriculum actualizado y en versión extendida con documentos probatorios.

La selección de alumnos para el programa de Maestría se llevará a través de:

1. Un examen de conocimientos generales en las áreas de economía social, metodología básica de investigación y estadística.
2. Presentar constancia de examen de Prueba de Admisión a Estudios de Posgrado (PAEP) con al menos 500 puntos.
3. Presentar constancia de dominio de una lengua extranjera a nivel intermedio.
4. Una entrevista con el Comité de Estudios de Posgrado para una evaluación complementaria de las aptitudes de los aspirantes.
5. Presentación de un proyecto preliminar enmarcado en alguna de las líneas del programa.

La selección de alumnos para el programa de Doctorado se llevará a través de:

1. Un examen de conocimientos generales en las áreas de economía social, metodología de estudios de casos y estadística. Se eximirá de este requisito a los alumnos que hayan cursado la maestría en negocios sociales.
2. Presentar constancia de examen de Prueba de Admisión a Estudios de Posgrado (PAEP) con al menos 500 puntos.

3. Presentar constancia de dominio de una lengua extranjera a nivel intermedio.
4. Presentación de un proyecto dentro de alguna de las áreas ofrecidas que especifique tema, justificación, objetivos y metodología. Este documento será de una extensión máxima de 10 cuartillas y deberá ser aprobado por el Comité de Estudios de Posgrado.
5. Entrevista con el Comité de Estudios de Posgrado para una evaluación complementaria de las aptitudes de los aspirantes.

2.2.2. Estructura de organización curricular

HC		HL
Asignatura		
HE		C

HC:	Número de horas/semana de teoría
HL:	Número de horas/semana de laboratorio
HE:	Número de horas/semana de talleres/campo
C:	Créditos

Mapa curricular de la Maestría en Negocios Sociales

1er. semestre			2do. semestre			3er. semestre			4to. semestre		
2			2			2					
Introducción a los negocios sociales			Seminario de proyecto de negocio social I			Seminario de proyecto de negocio social II			Proyecto de negocio social concluido		
1		5	1		5	1		5			13
2			2								
Problemas del desarrollo			Economía solidaria			Estancia e intervención profesional I			Estancia e intervención profesional II		
1		5	1		5			6			6
2			2								
Métodos cuantitativos			Análisis costo beneficio social								
1		5	1		5						
2			2								
Métodos de intervención social			Liderazgo y dirección								
1		5	1		5						
2			2								
Gestión de recursos			Optativa								
1		5	1		5						

	Asignaturas obligatorias
	Asignaturas optativas
	Proyecto terminal
	Estancias profesionales

El alumno deberá acreditar 80 créditos: 50 en asignaturas obligatorias, 5 en asignaturas optativas, 12 en estancias e intervención profesional y 13 en proyecto de negocio social concluido.

Mapa curricular del Doctorado en Negocios Sociales

1er. semestre	2do. semestre	3er. semestre	4to. semestre	5to. semestre	6to. semestre																																																						
<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Estudios de los problemas del desarrollo</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Estudios de los problemas del desarrollo			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Seminario de proyecto de negocio social I</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Seminario de proyecto de negocio social I			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Seminario de proyecto de negocio social II</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Seminario de proyecto de negocio social II			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Seminario de proyecto de negocio social III</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Seminario de proyecto de negocio social III			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Seminario de proyecto de negocio social IV</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Seminario de proyecto de negocio social IV			1		5	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Proyecto de negocio social concluido</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>88</td></tr> </table>				Proyecto de negocio social concluido					88
2																																																											
Estudios de los problemas del desarrollo																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Seminario de proyecto de negocio social I																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Seminario de proyecto de negocio social II																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Seminario de proyecto de negocio social III																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Seminario de proyecto de negocio social IV																																																											
1		5																																																									
Proyecto de negocio social concluido																																																											
		88																																																									
<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Negocios sociales I</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Negocios sociales I			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Negocios sociales II</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Negocios sociales II			1		5	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Estancia e intervención profesional I</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>6</td></tr> </table>				Estancia e intervención profesional I					6	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Estancia e intervención profesional II</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>6</td></tr> </table>				Estancia e intervención profesional II					6																				
2																																																											
Negocios sociales I																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Negocios sociales II																																																											
1		5																																																									
Estancia e intervención profesional I																																																											
		6																																																									
Estancia e intervención profesional II																																																											
		6																																																									
<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Métodos cuantitativos y cualitativos</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Métodos cuantitativos y cualitativos			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Optativa</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Optativa			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Optativa</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Optativa			1		5																														
2																																																											
Métodos cuantitativos y cualitativos																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Optativa																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Optativa																																																											
1		5																																																									
<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Optativa</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Optativa			1		5	<table border="1"> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="3">Optativa</td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td>5</td></tr> </table>	2			Optativa			1		5																																								
2																																																											
Optativa																																																											
1		5																																																									
2																																																											
Optativa																																																											
1		5																																																									

	Asignaturas obligatorias
	Asignaturas optativas
	Proyecto terminal
	Estancias profesionales

El alumno deberá acreditar 160 créditos: 40 en asignaturas obligatorias, 20 en asignaturas optativas, 12 en estancias e intervención profesional y 88 en proyecto de negocio social concluido.

Asignaturas Optativas Generales

- Evaluación de proyectos sociales
- Finanzas solidarias
- Educación y desarrollo
- Alimentación y desarrollo
- Salud y desarrollo
- Otros cursos optativos

2.2.3. Requisitos de EgresoPermanencia, egreso y graduación

- Cursar y acreditar la totalidad de 80 créditos a través de las unidades de aprendizaje obligatorias (50 créditos), optativa (5 créditos), estancias e intervención (12 créditos) y presentación de proyecto de negocio social concluido (13 créditos).
- Obtener un promedio ponderado global mayor o igual a 80.
- Presentar como trabajo terminal un proyecto de negocio social focalizado y de forma individual de acuerdo a estándares rigurosos de calidad.
- Presentar el trabajo terminal concluido en un congreso o simposium especializado en los temas de referencia.
- Apegarse a las disposiciones del Estatuto Escolar y el Reglamento General de Estudios de Posgrado vigente de la Universidad Autónoma de Baja California.
- Sustentar la defensa o examen de obtención de grado ante el Comité de Proyecto de negocio social.

Evaluaciones y escala de calificaciones

- Los alumnos del programa serán evaluados a través de una evaluación ordinaria que se acreditará mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en cada asignatura.
- La escala de calificaciones será en números enteros de 0 (cero) a 100 (cien), siendo 70 (setenta) la mínima aprobatoria.
- Para inscribirse al siguiente semestre será requisito que el alumno tenga un promedio global, ponderado con los créditos, mínimo de 80 (ochenta), en las asignaturas cursadas. Para estos efectos, servirá de soporte normativo el Reglamento General de Estudios de Posgrado, pues en este se establecen con claridad los criterios anteriores en cuanto a formas de evaluación y escalas de calificaciones. Es conveniente precisar que el seguimiento de las calificaciones de los estudiantes no solo estará sujeto a la normativa universitaria, sino que también se realizaran reportes sobre el desempeño académico de los estudiantes (promedios) ante el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología para verificar que también el rendimiento escolar se evaluado bajo el Reglamento General de Becas Nacionales del propio organismo gubernamental.

Permanencia, egreso y graduación

- Cursar y acreditar la totalidad de 160 créditos a través de las unidades de aprendizaje obligatorias (40 créditos), optativas (20 créditos), estancias e intervención (12 créditos) y presentación de proyecto de negocio social concluido (88 créditos). Para estudiantes que ingresen al doctorado sin poseer el grado de maestría de un programa afín, deberán cursar en modalidad de créditos optativos, las materias obligatorias de maestría en negocios sociales que el Comité de Estudios de Posgrado del Doctorado en Negocios Sociales consideren convenientes para contar con los conocimientos que todo egresado del doctorado debe poseer.
- Obtener un promedio ponderado global mayor o igual a 80.
- Presentar como trabajo terminal un proyecto de negocio social integral y de forma individual de acuerdo a estándares rigurosos de calidad.
- Presentar el trabajo terminal concluido en un congreso o simposium especializado en los temas de referencia.
- Apegarse a las disposiciones del Estatuto Escolar y el Reglamento General de Estudios de Posgrado vigente de la Universidad Autónoma de Baja California.
- Sustentar la defensa o examen de obtención de grado ante el Comité de Proyecto de negocio social.

Evaluaciones y escala de calificaciones

- Los alumnos del programa serán evaluados a través de una evaluación ordinaria que se acreditará mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en cada asignatura.
- La escala de calificaciones será en números enteros de 0 (cero) a 100 (cien), siendo 70 (setenta) la mínima aprobatoria.
- Para inscribirse en el siguiente semestre será requisito que el alumno tenga un promedio global, ponderado con los créditos, mínimo de 80 (ochenta), en las asignaturas cursadas. Para estos efectos, servirá de soporte normativo el reglamento general de posgrado, pues en este se establecen con claridad los criterios anteriores en cuanto a formas de evaluación y escalas de calificaciones. Es conveniente precisar que el seguimiento de las calificaciones de los estudiantes no solo estará sujeto a la normativa universitaria, sino que también se realizaran reportes sobre el desempeño académico de los estudiantes (promedios) ante el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología para verificar que también el rendimiento escolar se evaluado bajo el Reglamento General de Becas Nacionales del propio organismo gubernamental.

Con el propósito de lograr el seguimiento de los avances del trabajo terminal del posgrado y como producto de seminarios tutoriales, el estudiante de maestría se someterá a dos evaluaciones, mientras que el de doctorado a cuatro evaluaciones, todas previas al examen para optar al grado correspondiente.

El contenido de las evaluaciones para maestría será el siguiente:

- 1ra. Evaluación. El alumno deberá presentar su proyecto detallado en estructura de trabajo: la metodología y su justificación; una revisión crítica en función de factores fundamentales del proyecto, integrando los elementos teóricos, la información pertinente y las preguntas abiertas del objeto de estudio; un plan de trabajo a seguir y el avance especificado que el alumno se compromete a presentar para la 2da. Evaluación.
 - Comité: Compuesto por tres sinodales, uno de los cuales será el tutor y al menos uno deberá ser externo a la UABC (sujeto a cambio según el perfil de cada proyecto). Para proceder a esta presentación, se requiere de previa recensión aprobatoria del tutor.
- 2ra. Evaluación. Presentación de avances que representen al menos 50% del proyecto de negocio social definidos en la 1ra. Evaluación por el comité tutorial.
 - Comité: Compuesto por tres sinodales, uno de los cuales será el tutor y al menos uno deberá ser externo a la UABC (sujeto a cambio según el perfil de cada proyecto). Para proceder a esta presentación, se requiere de previa recensión aprobatoria del tutor.

El contenido de las evaluaciones para doctorado será el siguiente:

- 1ra. Evaluación. Presentación del proyecto de negocio social detallado, a partir del anteproyecto presentado durante el proceso de selección. Este deberá contener una revisión pormenorizada de los antecedentes del tema a desarrollar y la definición de escenarios probables que conducirá el proyecto.
 - Comité: Compuesto por tres sinodales, uno de los cuales será el tutor y al menos uno deberá ser externo a la UABC (sujeto a cambio según el perfil de cada proyecto). Para proceder a esta presentación, se requiere de previa recensión aprobatoria del tutor.
- 2da. Evaluación. El doctorante deberá presentar un avance detallado de la estructura de trabajo: la metodología y su justificación; una revisión crítica en función de factores fundamentales del proyecto, integrando los elementos teóricos, la información pertinente y las preguntas abiertas del objeto de estudio; un plan de trabajo a seguir y el avance especificado que el doctorante se compromete a presentar para la 3ra. Evaluación.
 - Comité: Compuesto por tres sinodales, uno de los cuales será el tutor y al menos uno deberá ser externo a la UABC (sujeto a cambio según el perfil de cada proyecto). Para proceder a esta presentación, se requiere de previa recensión aprobatoria del tutor.
- 3ra. Evaluación. Presentación de avances que representen al menos 50% del proyecto de negocio social definidos en la 2da. Evaluación por el comité tutorial del doctorante y, además, el plan de trabajo para llegar a la 4ta. Evaluación.
 - Comité: Compuesto por tres sinodales, uno de los cuales será el tutor y al menos uno deberá ser externo a la UABC (sujeto a cambio según el perfil de cada proyecto). Para proceder a esta presentación, se requiere de previa recensión aprobatoria del tutor.

- 4ta. Evaluación. Presentación del borrador íntegro del proyecto de negocio social.
 - Comité: Compuesto por cinco sinodales, uno de los cuales será el tutor y por lo menos dos deberán ser externos a la UABC. Como requisito para proceder a esta evaluación, se requiere de la presentación previa de una recensión aprobatoria del tutor. En cada caso y a partir de una propuesta de calificación del tutor, se discutirá y asignará la calificación al doctorante, que podrá ser de 0 a 100, de acuerdo con la escala empleada en la UABC.

3.1 Comité de Estudios de Posgrado (CEP)

El Comité de Estudios de Posgrado estará integrado por el Director de la unidad académica, el Coordinador de Posgrado e Investigación de la Unidad Académica, el Coordinador del Programa del MDNS de la unidad académica y miembros del NAB del MDNS.

El Comité de Estudios de Posgrado es el órgano de consulta y asesoramiento técnico, académico y científico en los asuntos propios del MDNS.

Funciones específicas

1. Autorizar la publicación de convocatoria anualmente.
2. Establecer los requisitos de ingreso de los alumnos.
3. Analizar las situaciones de ingreso al programa y resolver su aceptación o rechazo.
4. Designar al tutor y director de trabajo terminal, así como asignar los miembros del comité de Trabajo de titulación.
5. Designar los miembros externos al comité que fungirán como asesor en caso que sea requerido.
6. Analizar la calidad de las cátedras que se imparten en las unidades de aprendizaje respectivas con base en las sugerencias de los alumnos y los académicos, y proponer acciones correctivas.
7. Analizar el avance, la modificación y actualización del plan de estudios del programa y turnar propuestas específicas al coordinador de posgrado e investigación y al director de la facultad.
8. Llevar a cabo la evaluación ética de los proyectos de negocios sociales.
9. Las demás funciones que le confiera el Reglamento de Estudios de Posgrado de la UABC.

3.2 Coordinación de Posgrado e Investigación (CPI)

El Coordinador(a) de Posgrado e Investigación de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales será asignado por el Director(a) de la Unidad Académica, deberá poseer el grado de doctor(a) y ser profesor(a) de tiempo completo de la facultad.

Será responsable del funcionamiento del Programa del MDNS, en conjunto con el Coordinador del Programa, por tal motivo, sus funciones serán las de supervisar, dar seguimiento al programa, vigilar el cumplimiento del objetivo del programa y de las disposiciones legales y reglamentarias; así como gestionar los apoyos con las instancias correspondientes. Además de las que establecen el Reglamento General de Estudios de Posgrado y la legislación universitaria.

Funciones Específicas:

1. Coordinar las actividades de acuerdo con las políticas de investigación establecidas por la Universidad.
2. Supervisar las actividades realizadas por el Coordinador del Programa de MDNS.
3. Organizar, supervisar y verificar el cumplimiento de las actividades de investigación.
4. Promover el trabajo colegiado de los académicos y alumnos de posgrado.
5. Vigilar el cumplimiento del objetivo de los programas de posgrado y de las disposiciones legales y reglamentarias correspondientes.
6. Dar el visto bueno a la propuesta del Coordinador del programa para la planta académica de los programas de posgrado.
7. Participar en los proyectos de creación, actualización y modificación de programas de posgrado de la Facultad.
8. Llevar y mantener actualizado el registro de los proyectos de investigación que se realizan en la Facultad.
9. Llevar y mantener actualizado el registro de los productos derivados de los proyectos de investigación que se realizan en la Facultad, en general, de la producción académica del personal académico.
10. Realizar las acciones relativas al seguimiento del desarrollo y productividad de los egresados de posgrado.
11. Promover entre los profesores el participar en el perfil deseable PRODEP.
12. Promover entre los profesores el participar en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
13. Coordinar y dar seguimiento a los programas de las áreas específicas de su competencia.
14. Elaborar y mantener actualizadas las estadísticas de los procesos académicos de los programas educativos, para la mejora continua de estos.
15. Presentar un programa e informe de actividades semestral al director (a).
16. Las demás que le confiere el Reglamento, así como aquellas que le sean encomendadas por el director (a).

3.3 Coordinador(a) del Programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales (CP)

El Coordinador(a) del Programa será asignado por el Director(a) de la Unidad Académica, deberá poseer grado de doctor(a) y ser profesor (a) de tiempo completo de la facultad, será responsable de dirigir, coordinar y supervisar, en conjunto con el Coordinador(a) de Posgrado e Investigación, el desarrollo de las actividades académicas y administrativas del Programa a su cargo. Así como orientar y realizar el seguimiento de los alumnos de Posgrado en su proceso de aprendizaje.

Funciones Específicas:

1. Promover y difundir nacional e internacionalmente el Programa de posgrado.
2. Participar en las actividades de orden administrativo relacionadas con la entrevista, selección, aceptación, inscripción, permanencia, baja, egreso y titulación en el Programa.
3. Recabar documentación a estudiantes de nuevo ingreso y documentación generada en cada periodo escolar (recibos de pago, trámites de becas, constancias de participación en eventos académicos, entre otros).
4. Corroborar que los profesores y estudiantes mantengan actualizado su CVU.
5. Mantener actualizados los expedientes de los alumnos.
6. Mantener actualizado los expedientes de los docentes.
7. Convocar y coordinar las reuniones con los Académicos del Programa.
8. Proponer a la Coordinación de Posgrado e Investigación de la Facultad la planta académica semestralmente.
9. Gestionar el trámite de beca CONACyT.
10. Apoyar al alumno con la gestión de beca prorroga.
11. Colaborar con la Coordinación de Posgrado e Investigación de la Facultad en el proceso de creación, modificación o reestructuración del Programa.
12. Coordinar al personal docente en la planeación, y ejecución de las asignaturas.
13. Establecer acciones que permitan que el programa de posgrado logre alcanzar los estándares de calidad que establece el CONACyT a través del PNPC.
14. Coordinar la evaluación docente en opinión del alumno al finalizar cada semestre.
15. Recabar actas de calificaciones emitidas por los docentes cada semestre.
16. Cumplir con todas aquellas comisiones académicas y administrativas asignadas por la Dirección de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales en el cumplimiento de la visión y misión de la Universidad.

3.4 Comité de Admisión (CA)

El Comité de Admisión es el órgano colegiado que tiene a su cargo las actividades de ingreso al programa. El Comité funcionará por el tiempo estimado en cada una de las convocatorias a ingreso.

El Comité de Admisión se integrará por:

- Los miembros del Comité de Estudios de Posgrado de la Unidad Académica. Líderes de Cuerpos académicos de la Facultad.

- Miembros del personal académico del programa por invitación expresa del Director de la Unidad Académica, con grado mínimo de doctorado, que deberá estar integrado por un número impar de miembros.

Funciones específicas:

1. Participar en el proceso de selección de los interesados en ingresar al programa de posgrado.
2. Entrevistar a cada uno de los aspirantes a ingresar al programa.
3. Definir a aquellos aspirantes aprobados para ingresar al programa de posgrado en relación a la capacidad previamente definida para la Unidad Académica.
4. Proponer al Director(a) de la Unidad Académica el ingreso de los aspirantes al programa.
5. Vigilar que la LGAC del programa de posgrado sean respetadas.
6. Notificar a los aspirantes aceptados en el programa por los medios previamente establecidos, en la fecha señalada.
7. Las demás que le confieren este reglamento y las normas universitarias, y las que le sean encomendadas por el Director de la Unidad Académica.

El comité de admisión deberá registrar los resultados de cada aspirante en la rúbrica de evaluación de aspirantes.

3.5 Director del Trabajo Terminal de Valuación (DPTT)

Será asignado por el Comité de Estudios de Posgrado. Deberá formar parte de la planta docente del NAB preferentemente, tener como mínimo el grado de doctor, ser catedrático de tiempo completo y dominar el área de interés.

8. Aprobar la propuesta del plan de trabajo que presentará el alumno.
9. Establecer y respetar los tiempos definidos para la asesoría, de acuerdo al programa previamente autorizado.
10. Revisar y emitir opiniones por escrito, ya sea en el mismo documento o en formato adicional, sobre los avances presentados por el alumno en las fechas establecidas.
11. Orientar al alumno en el desarrollo metodológico de su propuesta de Trabajo Terminal de titulación.
12. Programar por lo menos 3 reuniones de trabajo entre el director del Proyecto Terminal y el estudiante del programa en el transcurso del semestre, en el cubículo del director del proyecto y formalizar la visita con el formato diseñado para este fin.
13. Apegarse a la metodología y características del Proyecto Terminal, establecidas en la sección correspondiente a los lineamientos de presentación de Proyecto Terminal en este mismo documento.

14. Para los becarios de CONACyT, el director de Proyecto Terminal deberá llenar cada semestre un formato de seguimiento de evaluación de desempeño establecido por esta institución.

3.6 Comité de Evaluador del Trabajo Terminal (CPTT)

Será asignado por el Director de la Unidad Académica y el Comité de Estudios de Posgrado.

El Comité del Trabajo Terminal (CPTT) se integrará al inicio del segundo semestre del ingreso de cada estudiante al programa, y continuará funcionando hasta la defensa del examen de grado.

- Cada comité estará asociado a la línea de investigación que se propone en el programa de MDNS y estará conformado por un Director de Proyecto y dos Sinodales con grado de doctorado.
- El director del Trabajo Terminal, podrá proponer los miembros del CPTT ante el CEP.
- El CPTT se integrará, cuando sea aceptado por el CEP y se registre ante la Coordinación de Posgrado e Investigación de la FEYRI.
- Los integrantes del CPTT se reunirán al menos una vez por semestre, los acuerdos de la reunión serán notificados mediante un acta dirigida al coordinador del programa.
- Son funciones del CPTT las siguientes:
 - Participar en la evaluación para el registro del proyecto.
 - Evaluar el seguimiento del Trabajo Terminal del alumno y proponer por escrito cursos adicionales requeridos para el desarrollo del mismo y para la obtención del grado.
 - Asesorar al alumno mediante reuniones periódicas.
 - Reunirse con el alumno para revisar progreso y evaluar avances, por lo menos dos visitas en el transcurso del semestre.
 - Apegarse a la metodología y características del Proyecto Terminal, establecidas en la sección correspondiente a los lineamientos de presentación de del trabajo de investigación en materia de valuación en este mismo documento.
 - Determinar las deficiencias académicas del alumno y proponer las medidas necesarias para corregirlas.
 - Asistir al Seminario semestral para la evaluación de avances.

3.7 Personal académico

Serán docentes de este programa quienes deberán poseer por lo menos el nivel o grado académico que otorgue el programa, de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento General de Estudios de Posgrado (RGEP).

IV. ACTIVIDADES ORIENTADAS AL ALUMNO

4.1 Proceso de selección

4.1.1. Proceso general

Para ingresar al Programa de MDNS, se requiere cubrir lo estipulado en el RGEP, como:

- a) Tener estudios concluidos de licenciatura (maestría) y certificado de calificaciones con promedio mínimo de ochenta.
- b) Aprobar el procedimiento de ingreso.
- c) Cubrir los trámites administrativos.

La ruta crítica de las etapas por las que pasará un aspirante a cursar el Programa de MDNS, va desde la publicación de la convocatoria, recepción de documentos, realización de examen y entrevista, hasta la inscripción al programa. La convocatoria del Programa abrirá anualmente, en el mes de marzo con cierre a fines de mayo, para ingresar a clases en la tercera semana de agosto de cada año.

Todo aspirante tendrá que presentar su solicitud de admisión completamente llena acompañada de los documentos solicitados y el anteproyecto de Proyecto Terminal, el cual debe contener mínimo los siguientes puntos:

1. Portada
2. Planteamiento del problema
3. Objetivos
4. Justificación
5. Marco conceptual – referencial
6. Resultados esperados
7. Usuario potencial
8. Bibliografía

Las citas deberán ser en el formato APA, con tipografía arial o times new roman en número 12 con interlineado de 1.5 en formato PDF.

Posteriormente el Comité de Estudios de Posgrado (CEP) asigna fechas para examen de conocimiento y entrevista a cada uno de los aspirantes que cumplan con la documentación solicitada (los exámenes son presenciales; sin embargo, para las entrevistas de los aspirantes que radican fuera de Baja California podrán de forma virtual, previo acuerdo de fecha y hora).

Posterior a estas actividades, el Comité de Admisión se reúne y a partir de los resultados del examen y de la entrevista con los aspirantes, define a aquellos aspirantes aprobados para ingresar al programa de MDNS

Una vez aceptados, se procede a la formalización de su inscripción con la entrega de la documentación necesaria y el registro ante el Departamento de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar (DSEGE), para lo cual el Coordinador del Programa procederá a la asignación del tutor y activación de las unidades de aprendizaje en el Sistema Integral de Posgrado (SIP), con el propósito de que el estudiante pueda realizar su inscripción, impresión y pago de su recibo desde el mismo SIP o pago en ventanilla

4.1.2. Requisitos:

El Comité de Estudios de Posgrado establece un Comité de Admisión para la revisión de las solicitudes de los aspirantes, las entrevistas a los mismos y el dictamen que define a los aprobados para ingresar al programa de MDNS.

En la Coordinación del programa se entregarán los siguientes documentos en formato impreso (original y copia) y digital en CD:

A) Requisitos académicos:

1. Certificado de calificaciones de Licenciatura y/o maestría, con promedio mínimo de 80 (ochenta), en la escala de 0 (cero) a 100 (cien), o su equivalente.

B) Requisitos legales:

1. Título de Licenciado y/o Maestría, otorgado por una institución de educación superior reconocida.
2. Cédula Profesional.

C) Requisitos administrativos:

1. Solicitud al programa debidamente requisitada, usando el formato oficial.
2. Acta de nacimiento de expedición reciente.
3. Clave Única del Registro de Población (CURP).
4. Dos fotografías tamaño infantil.
5. Currículum vitae documentado.
6. Carta de exposición de motivos para cursar el programa, donde señale el aspirante la visión e intención para realizar estudios de MDNS; escrito libre con extensión de dos a cuatro cuartillas.

7. Dos cartas de recomendación académica o profesional de profesores, investigadores o profesionistas reconocidos que conozcan al solicitante; sólo deberá usarse el formato proporcionado por el programa, podrán incluirse con toda la documentación en sobre cerrado y firmado por el recomendante, o bien, pueden ser enviadas directamente por los recomendantes al Coordinador de Posgrado e Investigación.
8. Anteproyecto usando formato oficial.
9. Carta de apoyo por parte de la institución donde labora para cursar el programa de posgrado, si fuera el caso.

D) Requisitos de selección:

1. Presentar examen general de conocimientos y haber aprobado con puntaje aprobatorio.
2. Carta de aceptación por el Comité de Estudios de Posgrado.

4.1.3. Examen de conocimientos

El aspirante presentará un examen de conocimientos, se realizará de acuerdo con lo señalado en la convocatoria de ingreso, el cual deberá de ser aprobado.

Además deberá presentar la constancia de aprobación del examen PAEP, con puntuación mínima de 500 puntos.

4.1.4. Entrevista con el Comité de Admisión

La entrevista es uno de los criterios en el proceso de selección, ya que permite escuchar de viva voz la razón por la cual el aspirante pretende ingresar al programa, objetivos específicos, hábitos de estudio, metas y razones por las cuales consideran que este posgrado es el más adecuado para su desarrollo profesional y personal.

La entrevista está dirigida por el Comité de Admisión. Normalmente en la entrevista participan de tres a cinco investigadores, de los cuales pueden ser tres miembros del NAB, el coordinador del programa y el Coordinador de Posgrado e Investigación de la Facultad. Durante la entrevista, los investigadores se auxilian de una guía, que permite al Comité de Admisión dirigir la entrevista en los puntos que requieren para apoyar su decisión, la cual se emite después de haber escuchado, analizado el resultado de los exámenes y documentos.

El Comité de Admisión plasma sus observaciones y recomendación en una hoja de trabajo diseñada para este fin. Cada evaluador hace llegar sus resultados al Coordinador del programa, para ser vaciados en un solo archivo y determinar el estatus del aspirante.

Porcentaje de los instrumentos de evaluación en el proceso de selección.

Instrumento de evaluación	Porcentaje
Curricular Vitae	15%
Anteproyecto	15%
Examen de conocimientos	35%
Entrevista	35%

Posibles resultados del proceso de selección

Resultado global	Decisión
Menor a 80	Rechazado
80 a 85	Aceptado
86 a 100	Aceptado para ser postulado a CONACyT

4.2 Requisitos de inscripción

Para ingresar al Programa, se requiere cubrir lo estipulado en el RGEP, como:

- a) Tener estudios concluidos de licenciatura (maestría) y certificado de calificaciones con promedio mínimo de ochenta o su equivalente. En caso de no contar con título, el estudiante cuenta con un año a partir de la fecha de ingreso para la obtención del mismo.
- b) Aprobar el procedimiento de ingreso.
- c) Cubrir los trámites administrativos, como pago de cuotas y colegiaturas.

Los aspirantes deberán entregar los siguientes documentos:

- Presentar carta de aceptación al programa.
- Acta de nacimiento (original).
- CURP.
- Título de Licenciatura (original) (para el doctorado, presentar además el de maestría).
- Certificado de estudios de Licenciatura (original) (para el doctorado, presentar además el de maestría).

Para aplicar para beca CONACyT, el aspirante deberá anexar la siguiente información:

- a) Anexar en la carta de exposición de motivos, la razón por la cual se considera un buen candidato para ser becado.
- b) Su número de CVU otorgado por el sistema CONACyT.
- c) Manifiestar por escrito que conoce con claridad los compromisos que adquiere al solicitar esta beca.
- d) Firma de la carta compromiso de dedicación exclusiva al programa.

4.3 Proceso de inscripción para estudiantes de nuevo ingreso

El aspirante deberá presentar ante la Coordinación del Programa quien lo remitirá al Departamento de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar (DSEGE) la siguiente documentación en original el día y hora indicada.

- Título de licenciatura y maestría, de una institución de educación superior reconocida por la Dirección General de Profesiones.
- Cédula profesional.
- Certificado de estudios profesionales.
- Acta de nacimiento y CURP, si es extranjero, documentos que acredite su estancia legal en el país.

El sistema le permite imprimir el recibo para ser pagado en ventanilla o lo puede hacer a través de la banca electrónica. También se tiene la opción de imprimir el recibo con desglose, en donde se despliegan los conceptos de pago, este tipo de recibos deben ser impresos en dos juegos por los estudiantes que solicitan becas internas o deducibles.

Todos los estudiantes deben ingresar al Sistema CONACyT para registrar su Currículum Vitae Único (CVU). Esta institución le asignará un número de registro, a través del cual el Coordinador del Programa enlazará al estudiante de posgrado con el programa. Más adelante se especifican los documentos que todo postulante debe proveer al CONACyT cuando así corresponda, para lograr la postulación a Beca. Los trámites administrativos para becarios CONACyT se realizan de acuerdo a los requerimientos e instrucciones de la plataforma de la misma institución.

4.4 Reinscripción para estudiantes

En este apartado se mencionan el proceso que deben seguir los estudiantes que se reinscriben a partir de segundo semestre y llevan la carga de materias como lo especifica el plan de estudios, partiendo de lo expuesto en el Estatuto Escolar y el RGEF.

El estudiante debe mantener un promedio ponderado mínimo de 80 para poder continuar en el programa.

De acuerdo al RGP, es importante considerar los siguientes puntos que regulan la reinscripción:

1. El alumno que repruebe una asignatura, deberá cursarla nuevamente.
2. En ningún caso podrán inscribirse más de dos veces en la misma asignatura.
3. El alumno que repruebe asignaturas cursadas, cuyo valor en conjunto exceda el 20% de créditos del total del programa, causará baja.
4. El plazo máximo que podrá estar inscrito un alumno para la maestría es de 3.5 años, y para el doctorado 4.5 años.
5. El lapso de interrupción de los estudios se computará dentro del plazo a que se refiere la fracción anterior.

4.5 Requisitos de Permanencia.

De acuerdo al Estatuto Escolar de UABC:

1. La permanencia del alumno en el programa requiere de la aprobación de las unidades de aprendizaje correspondientes a cada semestre con un promedio ponderado mínimo de 80.
2. Las Unidades de Aprendizaje no aprobadas deberán ser cursadas de nuevo o acreditadas bajo las condiciones del Estatuto Escolar de la UABC.
3. Cumplir con las sesiones de asesoría con su tutor y/o director de Proyecto Terminal.
4. Entregar informe de avance del Trabajo Terminal, avalado por el director de proyecto asignado, al finalizar cada periodo escolar.
5. Presentar en Coloquio, el avance de Proyecto Terminal al finalizar de cada periodo escolar.
6. Es responsabilidad del estudiante solicitar la inscripción al inicio de cada período escolar.

4.6 Acreditación de cursos

La acreditación de los cursos se realizará de acuerdo al Estatuto Escolar de UABC:

1. Para tener derecho a cualquier tipo de evaluación, el alumno deberá acreditar una asistencia de 80% a clases teóricas.
2. En relación a las evaluaciones será de dos tipos: ordinaria y especial, según se estipula en el RGEPE.
3. La escala de calificaciones será en números enteros de 0 (cero) a 100 (cien), siendo

70 (setenta) la mínima aprobatoria.

A partir del término del segundo período escolar, para permanecer en el programa, el alumno requiere de un promedio global ponderado con los créditos, mínimo de 80 (ochenta), en las asignaturas cursadas.

4.7 Evaluación de los estudiantes

Los estudiantes serán evaluados, siguiendo los criterios que correspondan al interior de cada unidad de aprendizaje, señalado en las cartas descriptivas correspondientes y a las exigencias de las competencias que marquen las mismas y el perfil de egreso. La calificación se obtendrá a través de trabajos finales, presentaciones, programas, tareas, participación en congresos, trabajo de campo y/o examen, entre otros, dependiendo del caso. Para lo cual, cada maestro establecerá una rúbrica y planeación de clase, donde se incluyan los criterios de calidad y sirva de guía para calificar evidencias o productos de aprendizaje. En las unidades de aprendizaje del eje de seminario de proyecto de negocio social será requisito la entrega del avance del Trabajo Terminal y presentarlo en coloquio, señalado en la ruta crítica, así como con la aprobación del director en su propuesta de trabajo terminal

4.8 Solicitud de baja temporal y definitiva

Es un trámite que se realiza una vez que el estudiante se encuentra formalmente inscrito en el ciclo escolar y no debe exceder de un año. La baja temporal se solicita cuando el estudiante no puede continuar con sus estudios por diferentes razones, pero está seguro que en un período no mayor a un año se incorporará al programa.

La baja definitiva es cuando el alumno no tiene la intención de regresar a terminar el programa y por medio de este trámite él tiene la posibilidad de solicitar un certificado parcial.

4.9 Reingresos

4.9.1 Reingreso después de una baja temporal

Este trámite se debe realizar por lo menos una semana y media antes de iniciar el semestre para solicitar su reingreso.

4.9.2 Reingreso de casos especiales

Se considera un caso especial cuando el alumno regresa de su baja temporal y la coordinación no tiene materias que ofrecerle, situación por la cual no podrá incorporarse

y su reingreso estará fuera de tiempo según el Reglamento General de Posgrado. En este caso especial se debe seguir el siguiente procedimiento:

- Informar por medio de un oficio al Departamento de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar (DSEGE) que el alumno no podrá incorporarse ya que no hay que ofrecerle, por lo que se está solicitando un plazo adicional de un periodo.
- El oficio tiene que ser firmado por el Director de la Facultad y dirigido al jefe del DSEGE.
- Se entrega al DSEGE y se archiva la copia con sello de recibido.
- Cuando se solicite la incorporación del alumno, la copia de este trámite tiene que formar parte de sus anexos.

4.10 Movilidad estudiantil

Los estudiantes de posgrado que ingresen al posgrado pueden participar en movilidad a partir del tercer semestre de su formación, es recomendable participar en la convocatoria interna de la UABC, de igual forma pueden solicitar el apoyo a la Unidad Académica del fondo de movilidad dependiendo de la bolsa disponible del recurso, así como solicitar la beca mixta en caso de ser becario CONACyT.

4.10.1 Modalidades de la movilidad:

A) Estancia académica: Se comprende como la visita del estudiante del programa a una institución de educación superior, donde será orientado, dirigido y/o asesorado por un profesor- investigador, para comprender y desarrollar a profundidad, la temática del proyecto que desarrolla. Para efectos de la temporalidad, se establece que la estancia mínima será de al menos 4 semanas (en caso de ser becario CONACyT) y máxima de 6 meses, efectivas en dicha institución, en un marco nacional o internacional. Esta actividad es optativa para los alumnos, siendo recomendable realizarla en tercer semestre. En el caso de becarios CONACyT, deberán apearse a los lineamientos de movilidad de dicho Consejo.

B) Estancia profesional: Se comprende como la incorporación del estudiante del programa a una organización o comunidad, con el objetivo de desarrollar y fortalecer el Trabajo Terminal de obtención de grado, siendo esta organización o comunidad el usuario potencial. El estudiante mediante su estancia, le será posible identificar, analizar y comparar las oportunidades a desarrollar en su temática de estudio. Esta modalidad se realiza de carácter obligatorio según lo estipulado en las asignaturas correspondientes de estancia e intervención profesional I y II (Ver mapa curricular).

Al finalizar la estancia profesional, el estudiante deberá entregar reporte de su evaluación por parte de la unidad receptora. Consistente en el siguiente reporte técnico:

- Reporte técnico del proceso de desarrollo del trabajo terminal, considerando las etapas de desarrollo de la investigación aplicada, integrará el reporte técnico conteniendo la descripción de los resultados de la estancia que le permitieron profundizar en la temática seleccionada, al realizar observaciones “in situ”.

4.10.2 Elementos del proceso de movilidad.

A continuación, se describen la serie de pasos que el estudiante deberá de seguir para poder realizar cada una de las modalidades de movilidad. El trámite se realiza un semestre previo a la realización del mismo.

- Asesoría con el CP en cuanto a los requisitos de la movilidad.
- El estudiante en conjunto con el director de Trabajo Terminal seleccionará la temática, las actividades y los productos a desarrollar dentro de su propuesta.
- Selección de centros de educación superior, instituciones públicas o privadas, que desarrollen como objeto de estudio o trabajo, el abordaje de la temática seleccionada.
- Facilitar el contacto al estudiante con autoridades o investigadores de los diversos programas o proyectos según corresponda.
- Entrega de formato de movilidad académica, especificando el tipo de estancia que realizará. En ambas modalidades, es necesaria la entrega de un plan de trabajo, en el cual se describan las actividades específicas a realizar en la estancia. Dicho documento debe de estar firmado y aprobado por el director del Trabajo Terminal.
- Requerir a la Coordinación del Programa, carta de solicitud de movilidad especificando el tipo de estancia que realizará.
- Envío de carta de solicitud de estancia y de plan de trabajo a institución de educación superior, instituciones públicas o privadas.
- Una vez aceptada la movilidad, el estudiante debe de solicitar una carta de aceptación, la cual debe de ser entregada a la Coordinación del programa. Dicha carta debe de contar con requisitos específicos que se enuncian en el punto 3.10.
- En el caso de estancia profesional, al finalizar el cuarto mes de estancia, el estudiante deberá de entregar un informe técnico parcial de las actividades realizadas y al finalizar el periodo de estancia debe entregar un informe técnico final y el formato de evaluación de la estancia, dichos documentos deben de estar firmados por el responsable de la unidad receptora.
- El estudiante deberá presentar un reporte técnico con los resultados obtenidos de la estancia y hacer la presentación de los mismos en una sesión académica ante el CEP.

Será responsabilidad del estudiante la realización de la movilidad, así como con -responsabilidad del director de Trabajo Terminal, considerándose la estancia profesional

como un requisito indispensable para la obtención del grado académico y la estancia académica como una actividad complementaria.

4.10.3 Elementos necesarios en la elaboración de carta de aceptación de la unidad receptora.

1. Fechas exactas de la estancia.
2. Nombre del proyecto a desarrollar.
3. Datos de la unidad receptora (dirección, teléfono).
5. Datos del personal responsable del acompañamiento del estudiante en la unidad receptora. (datos del contacto).

4.11 Obtención del grado

La información detallada en cuanto a diplomas o grado se encuentra estipulada en el RGEP, a continuación, se menciona los requisitos para la obtención de grado:

- a) Cumplir los requisitos establecidos en el plan de estudios correspondiente.
- b) Aprobar el examen de grado, que comprende una fase escrita y una fase oral.

4.12 Lineamientos de presentación del Trabajo Terminal

En términos generales, todo proyecto terminal deberá contar mínimo con los siguientes elementos generales:

1. Definición del problema social a atender.

El planteamiento o la descripción del problema debe pertenecer a alguna de las líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) que sustenta la MDNS. El proyecto terminal debe contribuir a la aplicación de conocimiento en el área correspondiente y abonar a la solución viable y sostenible de un problema social prioritario.

2. Introducción.

Este apartado tiene como finalidad plantear las orientaciones que guían el estudio, contemplando los siguientes elementos:

- Antecedentes. Definición conceptual del objeto de estudio describiendo las características de la situación que se pretende abordar, analizando las condiciones de espacio y tiempo en que se presentan (situación actual), así como una revisión de la literatura de estudios anteriores donde se puede enfatizar el enfoque teórico abordado, la metodología, los resultados, o bien, derivada de la búsqueda minuciosa del estado del arte.

- Planteamiento del problema. Se exponen las características o rasgos del tema, situación o aspecto de interés que se va estudiar y analizar, con su respectiva cita de datos y fuentes bibliográficas que apoyen lo que se asevera en este apartado, para derivar la pregunta o preguntas rectoras del estudio.
- Objetivos. Se determinan de forma clara y concisa el objetivo general y objetivos específicos, con el fin de plantear los fines que el alumno pretende lograr con su proyecto de intervención a través de un negocio social.
- Justificación. Se exponen los motivos que llevaron a desarrollar el proyecto terminal, detallando de forma clara su relevancia teórica, práctica, social, metodológica, institucional y/o personal de acuerdo con la orientación profesionalizante del MDNS.
- Escenarios probables de soluciones viables. Se presentan proposiciones tentativas que proponen una explicación de la problemática abordada, que guardan relación entre dos o más variables con un sentido orientado a la operación de un negocio social.

Criterios de evaluación: Pertinencia, relevancia, actualidad, congruencia y articulación con el resto del proyecto terminal, viabilidad y claridad.

3. Marco teórico y referencial.

Sustento teórico y conceptual que provee el marco de referencia para interpretar y/o analizar los diferentes escenarios posibles de intervención y estudio dentro del conocimiento existente.

Criterios de evaluación: Consistencia teórica, síntesis crítica, aportación y relevancia.

4. Metodología.

Descripción del proceso metodológico respecto a la temática abordada para responder a las interrogantes y objetivos del estudio. Se establece el método o enfoque, diseño, alcance, sujetos de estudio, técnicas e instrumentos de control.

Criterios de evaluación: Rigor, coherencia, pertinencia y validez.

5. Resultados y conclusiones.

Presentación del proyecto terminal.

En este apartado se presentan las respuestas a las interrogantes y los propósitos del estudio, con base en la evidencia empírica generada en los resultados. En esa sección se realizan las aportaciones significativas que se haya generado en el campo social para la solución de problemáticas prioritarias, así como reflexiones y recomendaciones que se consideren pertinentes agregar.

Criterios de evaluación: Análisis, interpretación y originalidad.

6. Referencias y anexos.

Incorpora las referencias bibliográficas utilizadas en el desarrollo del proyecto terminal con sus respectivos anexos.

4.13 Registro y autorización del tema de Trabajo Terminal

A continuación, se menciona el proceso para el registro y autorización del Trabajo Terminal, el cual es responsabilidad del Comité de Estudios de Posgrado (CEP).

1. La asignación del director de Trabajo Terminal, es en función del tema presentado por el estudiante en el anteproyecto presentado como requisito de ingreso y el área de especialización y experiencia del investigador.
2. La pertinencia de la propuesta se determina de acuerdo a la viabilidad del caso, impacto de los resultados, el interés de un usuario potencial y la congruencia con las LGAC del programa.

4.14 Procedimiento para presentar el examen reglamentario

Como requisito de titulación, es obligatorio presentar un proyecto negocio social, con el cual el estudiante hace su defensa de grado a través de un examen reglamentario.

4.15 Sistema de tutorías

El programa de posgrado ofrece tres tipos de tutorías a los estudiantes: Tutoría académica, Dirección de Trabajo Terminal y Asesoría, mismas que se describen a continuación:

4.15.1 Tutoría académica

1. En primer semestre se asigna a cada uno de los alumnos un tutor académico, el cuál será el responsable de acompañar y orientar al estudiante para alcanzar los objetivos académicos y profesionales propuestos por el posgrado.
2. El tutor podrá ejercer las funciones de director de Trabajo Terminal si así lo aprueba el CEP.
3. El tutor se reúne de manera presencial con el tutorado un mínimo de veinte horas en el semestre con la finalidad de efectuar el seguimiento y la evaluación de las actividades del tutorado, y así apoyarlo en el mejor desarrollo de las mismas.
4. Al finalizar cada semestre, se pide a los estudiantes que respondan una evaluación anónima sobre el desempeño de las tutorías.

4.15.2 Dirección del Trabajo Terminal

1. En segundo semestre se asigna a cada alumno un director de trabajo terminal para que guíe al estudiante en la elaboración de su estudio, orientándole en los

aspectos metodológicos y técnico científicos, así como en la posterior ejecución del proyecto y en las demás actividades académicas relacionadas con este (como la elección de cursos opcionales).

2. Asesorar al estudiante para el registro del Trabajo Terminal ante el Comité de Estudios de Posgrado de la Facultad.
3. Orientar en la elección de estancia académica y estancia profesional relacionada con su trabajo terminal.
4. El trabajo terminal es denominado desde el tercer semestre y acompaña al estudiante en el resto de su posgrado; en todos los casos, los integrantes del comité están relacionados con el tema o la metodología del trabajo.
5. El comité es presidido por el Director de trabajo terminal, y se reúne al menos dos veces por semestre (ya sea en forma presencial o a distancia), para conocer y evaluar los avances del proyecto, ofreciendo la retroalimentación que consideren pertinente.
6. El tutor entregará reporte cada semestre.

4.15.3 Asesoría

- Para el desarrollo del Trabajo Terminal, el estudiante y su director proponen al CEP el nombramiento de un asesor externo, con experiencia profesional en el tema que están desarrollando. Dicho asesor debe formar parte de la organización en la cual se desarrollará el Trabajo Terminal. Se asigna al finalizar el segundo semestre para maestría, y tercer semestre para doctorado.
- El asesor es quien tiene la información requerida para realizar el proyecto, además de tener el conocimiento de la operación de la organización.
- La función del asesor es orientar al alumno en la situación actual y necesidades de la organización desde el punto de vista del beneficiario potencial.
- Es responsable de la evaluación del estudiante en la estancia profesional.
- El asesor en conjunto con el director de Trabajo Terminal y el estudiante estructuran el plan de trabajo para la estancia académica.

4.16 Coloquios

- Con la intención de mostrar el avance del proyecto de investigación aplicada desarrollada por los alumnos, el programa contempla la realización de coloquios a realizarse a partir del segundo semestre. En dicho coloquio se cuenta con la presencia del CTT y el asesor.

- Los coloquios se realizan durante las últimas dos semanas de clase. El alumno con apoyo del director de Trabajo Terminal elabora una presentación, la cual expone al CTT y el asesor, los cuales posterior a la presentación tendrán un espacio para hacer preguntas u observaciones respecto a lo presentado.
- El CTT realiza una evaluación por escrito de a participación y avance del TT.
- El CP es responsable de organizar y coordinar las actividades logísticas y operativas del coloquio, debiendo notificar por escrito a los involucrados 15 días antes, la fecha, hora y lugar de realización del coloquio.

4.17 Seguimiento de egresados

El propósito de contar con un Programa de Seguimiento de Egresados del Programa se centra en obtener información oportuna, pertinente y confiable para apoyar la toma de decisiones y la planeación académica, así como valorar el desempeño de los egresados en el ámbito laboral. El programa de seguimiento de egresados tiene tres objetivos;

1. Describir las características socioeconómicas de los egresados, conocer su opinión, el grado de satisfacción respecto al proceso educativo y recoger sistemáticamente sus sugerencias al plan de estudios, así como describir el desempeño académico grupal a manera de fortalecer al propio proceso educativo.
2. Conocer la coherencia que existe entre el perfil del egresado y los requerimientos formativos actuales para la práctica profesional y contar con información confiable sobre el desempeño profesional de los egresados y de su relación con los aciertos y fallas en su formación.
3. Obtener información básica relacionada con su actividad profesional que permita valorar la flexibilidad de los mismos para incorporarse a diversos medios profesionales y, en su caso, establecer indicadores y parámetros de calidad para evaluar el proceso educativo.

De esta manera, es fundamental contar con un directorio actualizado de cada generación para mantener un seguimiento de los egresados del programa, para ello se contará con un cuestionario estructurado disponible en la página de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, el cual deberá realizar cada egresado del programa y llevar un seguimiento el Coordinador del Programa.

Aunado a la aplicación de la encuesta en línea de seguimiento a egresados, se tiene contemplado convocar a reuniones bianuales, en las cuales podemos conocer de primera mano las necesidades latentes del campo profesional, el desempeño de cada uno de ellos, contribuciones que han realizado, las principales barreras que han encontrado al egresar y ejercer, así como nuevas áreas de oportunidad en temas de proyectos con enfoque social y negocios sociales.

V. DIRECTORIO DE ENLACES DE INTERÉS

Tu Universidad

Universidad Autónoma de Baja California

<http://www.uabc.mx/>

Tu Facultad

Facultad de Economía y Relaciones Internacionales

<http://feyri.tij.uabc.mx/>

Manual General de Posgrado FEYRI

<http://www.maestriaenvaluacion.com/wp-content/uploads/2016/08/ManualPosgrado2016.pdf>

Coordinación de Posgrado e Investigación, Universidad Autónoma de Baja California

<http://cimarron.mxl.uabc.mx/>

Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar

<http://csege.uabc.mx/>

Inscripción y Reinscripción en línea

Sistema Integral de Posgrado: <http://escolarposgrado.uabc.mx/posgrado/>.

Estatuto Escolar de la Universidad Autónoma de Baja California

http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/Reglamentos/Estatutos/03_EstatutoEscolarUABC_ReformasDic2015.pdf.

Reglamento General de Estudios de Posgrado

http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/Reglamentos/ReglamentosInstitucionales/11_REGL_EST_POSGRADO.pdf

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

<https://www.conacyt.gob.mx/>

Becas Nacionales –Conacyt

<https://www.conacyt.gob.mx/index.php/becas-y-posgrados/becas-nacionales>

1. FORMATOS RELEVANTES PARA INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTE

1. Datos personales					
Apellido Paterno		Apellido Materno		Nombre(s)	
Fecha de nacimiento (día/mes/año):		Lugar de nacimiento:			
Sexo:		Estado civil:		Número de hijos:	
Domicilio permanente:	Calle:			Número	
	Colonia y Ciudad:			C.P.	
	Tel:		Cel:		
Correo electrónico:					

Licenciatura					
Especifique licenciatura:					
Nombre de la institución:					
Promedio:		Año ingreso:		Año egreso:	
Opción de titulación:					
Posgrado					
Especifique posgrado:					
Nombre de la institución:					
Promedio:		Año ingreso:		Año egreso:	
Opción de titulación:		() Tesis () Caso práctico () Plan de negocio			
Título de la opción de titulación:					

Otros estudios	Lugar	Periodo

3. Datos Laborales (Iniciando por el más reciente)					
Puesto:					
Nombre de la organización y ciudad de ubicación:					
Principales actividades:					
Fecha de ingreso					
Tiempo de permanencia		Fecha de ingreso		Fecha de egreso	

Puesto:					
Nombre de la organización y ciudad de ubicación:					
Principales actividades:					
Fecha de ingreso					
Tiempo de permanencia		Fecha de ingreso		Fecha de egreso	

Aspectos a considerar para la entrevista

¿En qué modalidad está interesado presentar la entrevista?

Presencial En línea*

Cuenta de Skype:

Cuenta de Gmail (Hangout):

* (Sólo si vive fuera de Baja California)

2. GUÍA DE ENTREVISTA PARA CANDIDATOS (AS)

Nombre:

Fecha: _____ Hora de inicio: _____ Hora de finalización:

*Durante la entrevista, el entrevistador debe tener disponible la solicitud de ingreso y anteproyecto presentado por el aspirante.

Información general y motivaciones para estudiar el programa de posgrado.

Pregunta guía	Objetivo de la pregunta	Comentarios del evaluador
1. Información general de su formación	Identificar formación profesional afín a las ciencias sociales.	
2. ¿Por qué quieres estudiar el Posgrado en negocios sociales?	Conocer la razón que lo motivan a estudiar.	
3. Situación laboral actual: a. ¿Cuenta con apoyo de la empresa para realizar el MDNS? ¿de qué tipo? b. ¿Cómo apoya cursar el MDNS a su ocupación actual? c. ¿Cómo financiará el costo del programa?	Identificar la situación laboral para conocer la estabilidad laboral y financiera, así como determinar si tendrá la disponibilidad de tiempo y compromiso que requiere el MDNS. Importante detectar si el aspirante tendrá la disponibilidad de tiempo para estancia académica y profesional.	
4. Situación personal actual a. ¿Situación conyugal? ¿tiene apoyo de su pareja y/o familia? ¿de qué tipo? b. ¿Vives con su familia o independiente?	Identificar la estabilidad personal y financiera, así como determinar si tendrá la disponibilidad de tiempo y compromiso que requiere el MDNS. Importante detectar si el aspirante tendrá la disponibilidad de tiempo para estancia académica y profesional.	
5. ¿Por qué quieres estudiar un	Conocer la motivación de	

Pregunta guía	Objetivo de la pregunta	Comentarios del evaluador
posgrado en este momento?	incursionar a un programa para identificar que sea el momento adecuado, con la intención de garantizar eficiencia terminal.	
6. ¿Habías postulado anteriormente para otro posgrado? ¿en cuál? ¿Por qué no ingresó?	Conocer las razones por las cuales no ha estudiado un programa de posgrado e identificar si el MDNS es el programa adecuado para el aspirante, con la intención de garantizar eficiencia terminal.	
7. ¿Qué crees que te hace un candidato ideal para integrarse a este posgrado? a. ¿Qué competencias o habilidades traes contigo que puedan integrarse a este programa?	Conocer las fortalezas profesionales y académicas del aspirante, mismas que pueden enriquecer la experiencia del grupo.	

Antecedentes laborales y académicos

Pregunta guía	Objetivo de la pregunta	Comentarios del evaluador
8. Antecedentes laborales, ¿en qué empresas y puestos se ha desempeñado anteriormente?	Identificar la experiencia profesional en empresas u organismo con proyectos de enfoque social.	
9. ¿Qué habilidades que hayas adquirido en tu(s) trabajo(s) te pueden ayudar en este contexto educativo?	Conocer las habilidades profesionales que le pueden apoyar en el desempeño del programa y en el desarrollo del trabajo terminal.	
10. ¿Sabes que este programa ofrece una beca CONACyT? ¿Estas interesado(a) en obtener beca? Qué tanto determinaría esto el ingreso al programa.	Conocer el interés de obtener una beca CONACyT, para descartar el interés de ingreso al programa como una forma de subsistencia económica únicamente.	

Pregunta guía	Objetivo de la pregunta	Comentarios del evaluador
<p>11. En el nivel educativo anterior, ¿qué tipo de trabajo terminal realizo?</p> <p>a. ¿Cuál fue el tema? ¿Por qué el interés en el tema?</p> <p>b. ¿Conto con algún tipo de beca?</p> <p>c. ¿Terminó en tiempo y forma?</p>	<p>Identificar la experiencia previa en elaboración de trabajos de titulación, el nivel de compromiso que se adquirió y la responsabilidad de terminar proyectos en tiempo y forma.</p>	
<p>12. Tiene algún tipo de experiencia en proyectos con enfoque social aplicado</p> <p>a. ¿Ha realizado proyectos? ¿De qué tipo, empresariales o investigación aplicada? ¿Cuántos? ¿de qué tipo? ¿para qué empresa o sector?</p> <p>b. ¿Cuáles han sido los principales resultados?</p>	<p>Identificar la experiencia en desarrollo del aspirante.</p>	
<p>13. ¿Qué problemática o área de oportunidad observa? ¿Cuál es el tema de su anteproyecto?</p> <p>b. ¿Por qué surge el interés de este tema?</p> <p>c. ¿Resuelve algún problema latente?, ¿cuál?</p> <p>d. ¿Cómo crees que estudiar el posgrado pudiese ayudar a afrontar estos problemas?</p> <p>e. ¿Tiene un usuario potencial? ¿Quién?</p>	<p>Conocer el nivel de conocimiento del aspirante del área, así como el tema de su interés para el trabajo terminal para evaluar la factibilidad del mismo, en función del usuario potencial y la pertinencia del mismo. Información importante para la asignación de tutor y/o director de por LGAC.</p>	

Pregunta guía	Objetivo de la pregunta	Comentarios del evaluador
f. ¿Estaría dispuesto a cambiar de tema en caso de ser necesario?		
14. ¿Cuál es la percepción de tu trabajo terminal? ¿cuál consideras que será tu alcance? a. ¿Te consideras capaz de realizar y entregar tu trabajo terminal? b. ¿Qué barreras crees que puedas encontrar en ese proceso?	Identificar el conocimiento del aspirante del impacto de su trabajo terminal, así como las fortalezas y compromiso del aspirante para un buen desarrollo y culminación del programa en tiempo y forma, lo cual permita mantener la eficiencia terminal del programa.	

Aspiraciones laborales

Pregunta guía	Objetivo de la pregunta	Comentarios del evaluador
¿Cuál es tu proyecto de vida profesional en los próximos cuatro años?	Conocer el proyecto de vida profesional del aspirante con la intención de garantizar que su proyecto incluya acciones que garanticen la permanencia en el programa y la eficiencia terminal.	
¿Cuál ha sido tu principal logro hasta ahora y por qué?	Conocer características del aspirante que permitan identificar características de su personalidad que garanticen la permanencia en el programa y la eficiencia terminal.	
¿Cómo te describirías a ti mismo?	Conocer fortalezas y debilidades del	

Pregunta guía	Objetivo de la pregunta	Comentarios del evaluador
	aspirante que permitan identificar características de su personalidad que garanticen la permanencia en el programa y la eficiencia terminal.	
Si surgiera la oportunidad de hacer una estancia a nivel nacional o en el extranjero por un tiempo considerable, meses quizás, ¿la harías? ¿Qué limitaciones te pudiesen surgir?	Identificar la disponibilidad del aspirante de realizar estancia académica nacional o internacional.	
¿Tienes conocimiento que debes realizar estancia profesional de intervención que esté vinculada a tu trabajo terminal? ¿Tendrás la disponibilidad de tiempo? ¿Cuáles son las limitaciones para esta modalidad?	Identificar la disponibilidad del aspirante de realizar estancia profesional. Este punto es relevante para ingreso, dado que es una actividad obligatoria.	
¿Lees de forma regular? ¿Cuántos libros has leído en los últimos 2 años?, ¿de qué tipo?	Identificar los hábitos de lectura del aspirante.	
¿Qué haces en tus ratos libres?	Conocer gustos del aspirante y demanda de tiempo de sus hobby.	

Comentarios finales del evaluador:

Resultado evaluación de entrevista:

- Excelente (E)
- Bien (B)
- Regular (R)
- Deficiente (D)

Nombre y firma del entrevistador

3. RÚBRICA DE EVALUACIÓN ASPIRANTES

Instrucciones: Favor de llenar con letra molde o en computadora.

Nombre del entrevistado _____ Fecha: _____

CV	Anteproyecto	Examen	Entrevista
<p>Currículum vitae:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos personales. - Experiencia profesional. - Formación académica. - Experiencia en desarrollo e implementación de su experiencia - Otros cursos y seminarios. - Idiomas. - Otros datos de interés. <p>Criterios de evaluación</p> <p>Excelente 15%</p>	<p>El anteproyecto deberá contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales. - Resumen del proyecto. - Marco teórico (lista de temas). - Objetivos. - Metodología. - Referencias. <p>Criterios de evaluación</p> <p>Excelente 15%</p> <p>Bien (B). 10%</p> <p>Regular (R). 5%</p>	<p>Resultados de Examen General de Conocimientos</p>	<p>Para la entrevista presencial, el aspirante deberá presentarse 10 minutos antes de su día-hora de asignación. Si la entrevista se realiza en línea, 10 min. Antes de la hora programada, el aspirante deberá recibir en su correo electrónico la liga para la video llamada en Hangout (correo Gmail) o el usuario de Skype del entrevistador.</p> <p>Criterios de evaluación</p> <p>Excelente 35%</p> <p>Bien (B). 30%</p> <p>Regular (R). 25%</p> <p>Deficiente (D). 20%</p>

<p>Bien (B). 10% Regular (R). 5% Deficiente (D). 0%</p> <p>Puntaje máximo: 15%</p>	<p>Deficiente (D). 0%</p> <p>Puntaje máximo: 15%</p>	<p>Puntaje máximo: 35%</p>	<p>*Anexar formato de guía de entrevista con los resultados</p> <p>Puntaje máximo: 35%</p>
---	---	-----------------------------------	--

Nombre y firma del entrevistador
Comité de admisión

4. Formato para registro de Proyecto de Trabajo Terminal

Fecha: _____

Título del Trabajo Terminal	
Director del Trabajo Terminal	

Propuesta de comité de Trabajo Terminal		
Nombre completo	Tema de estudio	Correo electrónico
1.		
2.		

Propuesta de usuario potencial del Trabajo Terminal	
Nombre de la empresa, organización o área	
Contacto (Nombre, puesto y correo electrónico)	
¿Otorgo aprobación de aplicación del proyecto?	
¿Otorgará financiamiento al proyecto?	
¿Está dispuesto a recibir al alumno para la estancia profesional?	

Resumen (Límite 300 palabras)
Introducción
Planteamiento del problema

Justificación
Objetivos del proyecto
Marco conceptual
Temas sugeridos para abordar en marco referencial
Metodología sugerida
Resultados esperados
Principal contribución

Anexar a esta solicitud: Cronograma de actividades

Me comprometo a que el Trabajo Terminal será realizado dando cumplimiento a las normas institucionales y leyes vigentes. Así como, informar oportunamente al Comité Estudios de Posgrado, cualquier problema no previsto o de la ocurrencia de eventos adversos serios que impliquen cualquier principio ético.

Firma del Director

Firma del Estudiante

Para ser llenado por el CEP

Resultados de la solicitud

- Aceptado sin cambios Aceptado con modificaciones, anexar recomendaciones.
 No aceptado, anexar causas

Fecha de aceptación: _____

5. Formato de solicitud de movilidad académica

Fecha de solicitud: _____

Tipo de Movilidad

() Estancia Académica () Estancia profesional

Datos generales			
Nombre del estudiante:			
Matrícula:			
Dirección:			
Teléfono casa:		Correo electrónico:	
Teléfono celular:			
Datos de la movilidad			
Organización receptora:			
Domicilio:			
Ciudad			
Teléfono:		Correo electrónico:	
Responsable técnico de la organización receptora:			
Puesto dentro de la institución:			
Fechas para la estancia:	Inicio:		Término:
Tipo de financiamiento:			

Datos del Director de Proyecto			
Nombre:			
Teléfono celular:		Correo electrónico:	
Datos del Proyecto			
Nombre del Proyecto			
Objetivos de la estancia:	Explicar cómo contribuye la estancia al desarrollo del proyecto.		

Propuesta de Plan de trabajo:	Justificación: Explicar la razón por la cual eligió esa institución receptora para realizar su estancia académica.) (Máximo una cuartilla).
	Objetivos
	Propuesta de actividades a realizar: Describir de manera general cuales serían las actividades a realizar en congruencia con el Trabajo Terminal. (anexar cronograma de actividades)
	Evidencias a entregar:

Firma de responsables	
Nombre y firma de director de proyecto.	
Nombre y firma de responsable técnico de la organización receptora.	
Nombre y firma de estudiante	
Autorización de CPI	

Fecha de recepción en la CP: _____

Nombre y firma de recibido de CP

6. Formato de evaluación de movilidad académica

Estancia Académica

Unidad receptora

Datos de identificación	
Nombre del estudiante:	
Matricula:	
Fecha de evaluación:	

	Actividades	Satisfactorio	No satisfactorio
Actividades asociadas al Trabajo Terminal	1. El estudiante presenta propuesta definida.		
	2. Las actividades desarrolladas en el plan de trabajo son llevadas a cabo de manera congruente		
	3. Se respetan los tiempos establecidos en el cronograma de actividades		
	4. Participa en las sesiones académicas programadas en forma activa y oportuna		
Evaluación de habilidades			
1. Responsabilidad			
2. Iniciativa			
3. Organización			
4. Relaciones Humanas			
5. Disciplina			

Observaciones y comentarios	

Firma de responsables	
Nombre y firma de responsable técnico de la institución receptora	
Nombre y firma de estudiante	
Nombre y firma de director del Trabajo Terminal	

Fecha de recepción en la CP: _____

Nombre y firma de recibido de CP

7. Formato de evaluación de movilidad académica

Estancia Profesional

Unidad receptora

Datos de identificación	
Nombre del estudiante:	
Matricula:	
Fecha de evaluación:	

	Actividades	Satisfactorio	No satisfactorio
Actividades asociadas al Trabajo Terminal	1. El estudiante presenta trabajo terminal definido.		
	2. Las actividades desarrolladas en el plan de trabajo son llevadas a cabo de manera congruente		
	3. Se respetan los tiempos establecidos en el cronograma de actividades		
	4. Participa en las sesiones programadas para avances del proyecto en forma activa y oportuna		
	5. Los resultados del proyecto aportan beneficio a la organización		
Evaluación de habilidades			
1. Responsabilidad			
2. Iniciativa			
3. Organización			

4. Relaciones Humanas		
5. Disciplina		

Evaluación del Trabajo Terminal	
<p>¿Los resultados del proyecto aportan beneficio a la organización? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No</p> <p>¿Cuáles son los principales beneficios que aportan?</p>	
<p>¿Es factible para la organización la implementación del proyecto? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No, ¿por qué?</p>	
<p>¿Le gustaría recibir más alumnos para el desarrollo de proyectos en su organización?</p> <p><input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No</p> <p>¿Por qué?</p>	

Observaciones y comentarios

Firma de responsables	
Nombre y firma de responsable técnico de la institución receptora	
Nombre y firma de estudiante	
Nombre y firma de director de trabajo terminal	

*Adjunto al formato el alumno debe entregar el reporte técnico del desarrollo del trabajo terminal.

Fecha de recepción en la CP: _____

Nombre y firma de recibido de CP

8. Formato de reunión de trabajo

Fecha: _____ Ciclo: _____

Nombre del estudiante: _____

Nombre del director: _____

Nombre del Trabajo Terminal: _____

Numero de tutoría
<input type="checkbox"/> 1ra. <input type="checkbox"/> 2da. <input type="checkbox"/> 3ra. <input type="checkbox"/> 4ta <input type="checkbox"/> Otra.
Tipo de tutoría
<input type="checkbox"/> Movilidad estudiantil. <input type="checkbox"/> Seguimiento a Proyecto Terminal. <input type="checkbox"/> Calificaciones.
Otro:
Temas abordados por el tutor:
Acuerdo generados:
Observaciones generales:

Firma del director de TT

Firma del estudiante

**9. Acta de evaluación de factibilidad y designación de director de
Proyecto de negocio social**

En la ciudad de Tijuana, Baja California, siendo las _____ horas del día __ del _____ mes de _____ del año _____ se reunieron en la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales los integrantes del Comité de Estudios de Posgrado y Comité de Trabajo Terminal para evaluar la factibilidad y designación de director correspondiente al Trabajo Terminal de proyecto de negocio social del estudiante con el trabajo denominado _____.

Este comité: _____ Autoriza sin cambios
_____ Autoriza con cambios (sin cambiar el tema de estudio)
_____ Autoriza con cambios (Ajustando el tema o sujeto de estudio)
_____ Rechaza el tema

Título del Trabajo: _____

LGAC: _____

Fecha de aprobación: _____ Fecha tentativa de terminación: _____

Director asignado: _____

Es miembro del NAB: () Si () No

CA al que pertenece: _____

Nombre y firma de los integrantes del CEP

Para ser llenado por el CP

Aceptación Director

Si, anexar carta de aceptación del director

No, de ser así el CEP deberá realizar de nuevo la evaluación y designación.

Fecha de aceptación: _____

El CP debe anexar copia de la carta de asignación del director y carta aceptación.

10. Formato de evaluación de presentación de Coloquio

Trabajo Terminal de Proyecto de Negocio Social

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Ponente:

Tema:

Semestre: _____ Director de PTT: _____

Escala de evaluación: A: Excelente, B: Bien, C: Regular, D: Deficiente

1. Presentación

_____ Orden

_____ Duración

_____ Uso de material audiovisual

_____ Ortografía

2. Grado de Avance

_____ Establecimiento del problema y objetivos

_____ Congruencia de objetivos con la problemática

_____ Contribución que se pretende lograr con el trabajo

_____ Revisión de literatura

_____ Metodología

3. Sustentabilidad Académica del Ponente

_____ Dominio del tema y de los fundamentos teóricos

_____ Aplicación de literatura a la resolución de la problemática abordada

_____ Capacidad de respuesta a preguntas concretas

_____ Capacidad de uso de información de literatura relacionada con el tema

4. Evaluación (De 0 a 100)

_____ Calificación global

5. Observaciones/Recomendaciones:

Nombre y Firma del Evaluado

Favor de entregar este formato de evaluación a la Coordinación del programa

ANEXO VII. MANUAL DE OPERACIÓN DE POSGRADOS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES



**Manual de Operación de Posgrados de la Facultad de
Economía y Relaciones Internacionales**



Bienvenida de la Dirección de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales le da la más cordial bienvenida a esta nueva etapa de su carrera académica y profesional y le agradece haber seleccionado esta institución.

Nuestra Facultad tiene la misión de formar profesionales e investigadores competentes y socialmente responsables en diferentes ámbitos de las Ciencias Sociales en un entorno global,



dispuestos a contribuir al desarrollo de los sectores privado, público y social, y a la difusión de la cultura. En nuestra Facultad existe el ambiente propicio para la interacción académica y profesional que permiten la diversidad de opiniones y el desarrollo de la investigación en diferentes áreas del conocimiento.

Junto con nuestras licenciaturas, los programas de posgrado ofrecen una alternativa en la región para la educación integral en Ciencias Sociales. Estamos seguros de que el posgrado de su elección será una experiencia enriquecedora que desarrollará sus capacidades y contribuirá a sus planes profesionales.

Natanael Ramírez Angulo Director de la
Facultad de Economía y Relaciones
Internacionales



Bienvenida de la Coordinación de Posgrado e Investigación

La Coordinación de Posgrado e Investigación de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales le da la más cordial bienvenida al inicio de sus estudios de posgrado. Esta coordinación es la responsable de la gestión de los cinco programas de posgrado de la Facultad: las maestrías y doctorados en Ciencias Económicas, Estudios del Desarrollo Global, y la maestría en Valuación. Todos nuestros programas están registrados en el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) del CONACyT, lo que permite a sus estudiantes acceder a becas para la realización de estudios de posgrado, y participar en convocatorias para la movilidad estudiantil y estancias de investigación.

La Coordinación de Posgrado e Investigación de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales tiene el objetivo de promover la investigación multidisciplinaria, independiente e innovadora, que contribuya a nuestra comprensión de los principales problemas políticos, económicos y sociales de nuestra región, considerando sus vinculaciones con fenómenos nacionales y globales. De esta forma, buscamos contribuir al objetivo de la

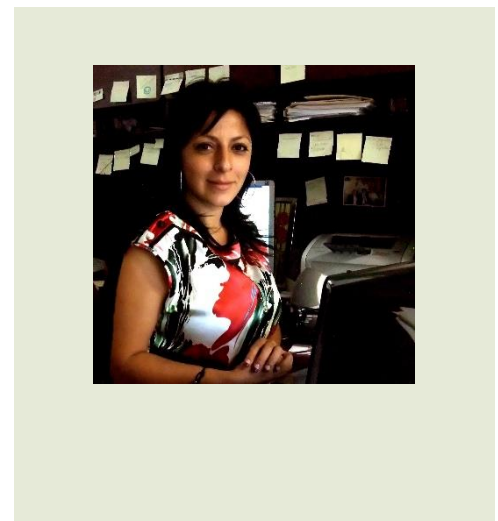
Universidad Autónoma de Baja California de encontrar soluciones y formulaciones de política a los obstáculos que afectan el desarrollo de nuestra región.

El presente documento contiene información necesaria para realizar sus actividades como estudiante de posgrado, el objetivo es otorgarle una guía que resuelva sus principales dudas y provea las fuentes de información más importantes sobre procedimientos, autoridades y recursos académicos que pueden ser fundamentales para su desempeño óptimo durante su estancia en nuestra institución. Esperamos sea de utilidad.

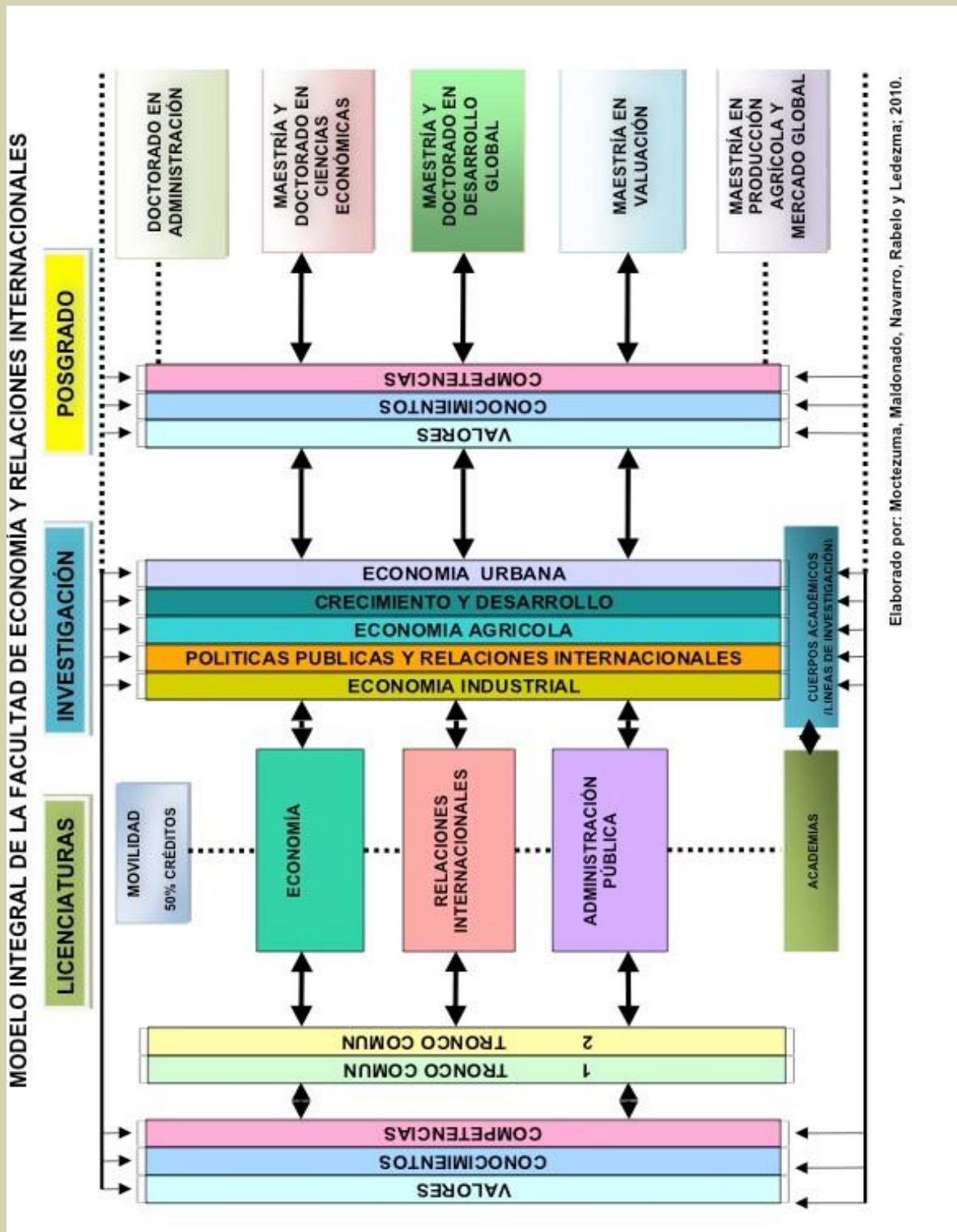
¡Bienvenid@!

Ana Bárbara Mungaray Moctezuma

Coordinadora de Posgrado e Investigación, Facultad de Economía y Relaciones Internacionales



Modelo integral de la FEyRI



Reglamentos

Los estudiantes de posgrado de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales deben observar las disposiciones contenidas en el reglamento interno de la Facultad, el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UABC, el Estatuto Escolar de la UABC y el Reglamento de Becas del Programa de Fomento, Formación, Desarrollo y Vinculación de Recursos Humanos de Alto Nivel del CONACyT y las respectivas convocatorias de este organismo en las que el estudiante decida **participar**.

Extracto del Reglamento Interno de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales

“[...] ARTÍCULO 36. Los alumnos, además de las previstas por el Estatuto General de la Universidad y normatividad universitaria aplicable, tendrán las obligaciones específicas siguientes:

- I. Mantener un comportamiento ético y social digno de un universitario en el desarrollo de cualquier actividad de aprendizaje autorizada por la Facultad, actuando con respeto y mesura tanto dentro de las instalaciones universitarias como fuera de éstas;
- II. Participar en las actividades curriculares y extracurriculares que sean programadas por la Facultad, buscando siempre el desarrollo de valores de solidaridad, pertenencia y compañerismo [...]”

Puede encontrar el reglamento en esta dirección:
<http://feyri.tij.uabc.mx/index.php/mfeyri/reglamentos-y-estatutos>

Extractos del Reglamento de Becas CONACyT:

ARTÍCULO 19. Al becario le corresponderá, además de cumplir con el objetivo para el cual se le asigna la beca o apoyo, lo siguiente:

II. Iniciar el programa de estudios o proyecto aprobado en la fecha acordada con el CONACyT, conforme a lo estipulado en el Convenio de Asignación correspondiente;

III. Aplicar el importe de la beca para cubrir los conceptos para los que le fueron otorgados, conforme al Convenio de Asignación correspondiente;

V. Mantener la calidad académica o de desempeño, conforme a los criterios establecidos en la Convocatoria o Convenio de Colaboración que dio origen a la beca;

VI. Mantener la calidad académica o de desempeño previstos en el Programa de Estudios, o proyecto aprobado, respetando en todo momento la reglamentación académica y administrativa que establezca la institución o empresa en la que realicen los estudios o proyecto durante el plazo que dure la beca;

X. Mantener actualizados sus datos domiciliarios y de contacto ante el CONACyT;

ARTÍCULO 25. Serán causas de cancelación de las becas las siguientes:

III. Por haber omitido información relevante que el becario debió aportar al CONACyT y con ello propicie error en las decisiones emitidas por el Consejo; proporcionar información falsa o documentación apócrifa durante el proceso de asignación de beca, o con motivo de su formalización o durante el plazo en que se desarrolla la beca;

VIII. Cuando el becario no enmiende una falta que hubiese ameritado suspensión de la beca o del apoyo, y en el plazo que se le otorgó ésta no haya sido subsanada;

Puede encontrar más información en el **r e g l a m e n t o e n**:
<http://www.conacyt.gob.mx/imagenes/conac>

[yt/normatividad/interna/REGLAMENTO_D E BECAS-vig.pdf](#)

La convocatoria nacional de becas

CONACyT señala:

Rubros que abarca la beca

I. Pago de manutención mensual, según el nivel de estudios, ministrada a partir de la fecha establecida en la carta de asignación de beca y del convenio de asignación de la misma.

II. Servicio médico proporcionado por el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) durante el periodo de vigencia de la beca con cobertura para el becario, y en su caso para su cónyuge e hijos, conforme a las disposiciones del ISSSTE.

III. La vigencia de las becas será por tiempo determinado, conforme al programa oficial de estudios registrado en el PNPc, sin que exceda los plazos establecidos en el Reglamento de Becas del CONACyT, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 10 de septiembre de 2008.

Compromisos del becario

1. Cumplir con dedicación exclusiva al Programa de Posgrado inscrito.

Becario nacional de dedicación exclusiva: Es el estudiante inscrito en un programa presencial convencional de posgrado registrado en el PNPc que se dedica exclusivamente al estudio, que cursa el número total de asignaturas por periodo lectivo que se establecen en la estructura curricular del programa registrado en el PNPc y mantiene un promedio igual o superior a 8 en cada uno de los periodos lectivos. El Becario Nacional de dedicación exclusiva debe cumplir con la obtención del grado al término de la vigencia de la Beca Nacional.

En apoyo a su formación, podrá realizar actividades de docencia o de investigación con o sin remuneración siempre y cuando estas actividades no excedan de 8 hrs. a la semana.

2. Avisar al CONACyT la obtención del grado, e iniciar el Trámite de Liberación de Beca conforme a lo dispuesto en el Portal del CONACyT;

3. Mantener actualizado su CVU en la plataforma del CONACyT.

Puede consultar más información en:
<http://www.conacyt.mx/index.php/el-conacyt/convocatorias-y-resultados-conacyt/convocatorias-becas-nacionales>



Posgrados FEyRI

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales busca el fortalecimiento de las tareas de investigación y docencia en diferentes ámbitos de las Ciencias Sociales.

Los posgrados de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales se encuentran inscritos en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, lo que permite a los estudiantes inscritos en ellos beneficiarse de becas nacionales para la formación de científicos y tecnólogos y participar en convocatorias como la de becas mixtas para realizar estancias de investigación.

En 2001 nace el programa de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas y para 2004 es creado el programa intra e interinstitucional de Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global por las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales, Ciencias Sociales y Políticas, Ciencias Administrativas y Sociales y el Instituto de Investigaciones Sociales, y en convenio con la Universidad de California Los Ángeles, Paris III, FLACSO México y la Universidad del Sur de Australia.

Finalmente, en 2006 fue creado el programa de posgrado en Valuación, que contribuye a la satisfacción de las metas de la Institución de ofrecer programas

profesionalizantes de posgrado pertinentes que, además de dar oportunidad de mejoramiento para los profesionales en ejercicio, constituyen opciones de especialización para los egresados de la institución en un proceso continuo de formación de recursos humanos.





Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas

Los programas de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas están orientados a la formación de profesores e investigadores de alto nivel académico. Su orientación hacia la investigación innovadora en los aspectos más relevantes del desarrollo económico regional, aunada a la interacción con grupos de investigación de alto rendimiento en instituciones académicas del país y el extranjero, permitirá avanzar en el fortalecimiento de la identidad institucional en relación con su entorno estatal, regional y fronterizo.

En consecuencia, las interacciones con los sectores productivos, gubernamentales y no gubernamentales involucrados en la actividad industrial, de explotación de los recursos naturales, de planeación del desarrollo regional y de generación de opciones para combatir la pobreza, le dan al programa una fuerte orientación hacia la economía aplicada, sustentada en bases teóricas de la frontera.

El programa de maestría ofrece una opción directa de ingreso al programa de doctorado mediante la aprobación de un examen comprensivo de conocimientos generales en las áreas de Teoría Económica y Métodos Cuantitativos y la acreditación de 54 créditos obligatorios en el programa de maestría.

El programa de Maestría requiere de la acreditación de 80 créditos para graduarse, de los cuales 12 créditos corresponden a la tesis de grado:

Cursos:

- Macroeconomía
- Microeconomía
- Matemáticas
- Estadística
- Historia Económica
- Teoría del Crecimiento y Desarrollo Económico
- Teoría de la Organización Industrial
- Teoría de Juegos
- Econometría
- Investigación Dirigida I y II

El programa de Doctorado requiere la acreditación de 160 créditos para graduarse, de los cuales 96 créditos corresponden a la tesis de grado.

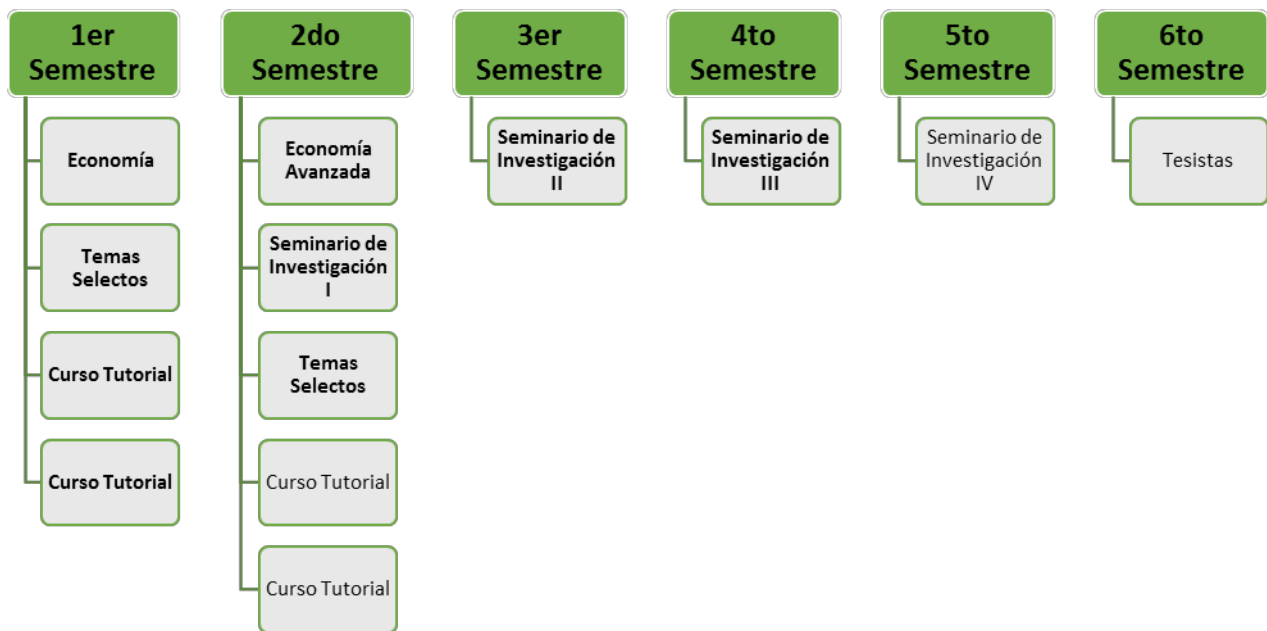
Cursos:

- Economía
- Economía Avanzada
- Seminario de Investigación I, II, III y IV
- Economía Regional
- Econometría
- Economía Matemática
- Política Empresarial
- Organización Industrial
- Desarrollo Agroindustrial
- Economía de las pequeñas y medianas empresas.
- Economía Laboral



Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas

Mapa curricular del Doctorado en Ciencias Económicas



Cursos Tutoriales

- Econometria
- Economía Agrícola
- Economía Matematica
- Economía Regional
- Economía de la Educación Superior
- Economía Financiera
- Política Empresarial

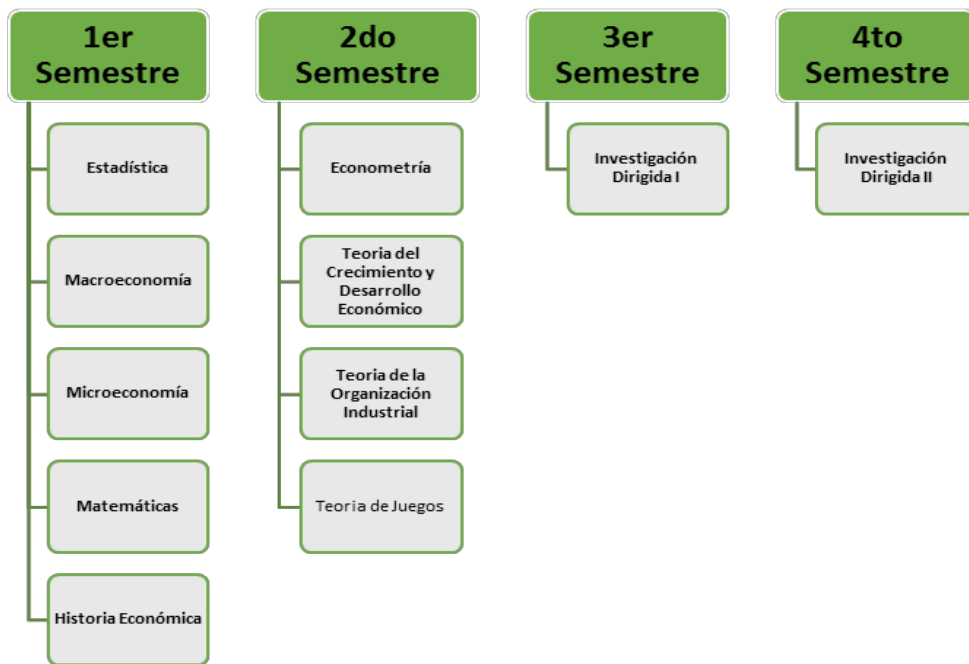
Temas Selectos

- Economía de la Pequeña y Mediana Empresa
- Economía Industrial
- Economía Laboral
- Metodología de la Ciencia Económica



Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas

Mapa curricular de Maestría en Ciencias Económicas



Cursos Tutoriales

- Economía Agrícola
- Economía Industrial
- Economía Monetaria
- Economía de la Educación
- Economía Laboral
- Economía de los Recursos Naturales
- Economía Urbana



Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global

Los estudios del desarrollo global examinan la relación entre individuos, regiones y naciones del mundo y su interacción en un entorno de integración económica, que desafía las fronteras geográficas y políticas. Este programa está orientado a formar capital humano con una educación internacional e interdisciplinaria, de alto nivel profesional para enfrentar la creciente demanda de expertos en la investigación y solución de los retos que impone el desarrollo global.

El objetivo de los programas de Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global es formar recursos humanos altamente capacitados con base en los nuevos paradigmas del desarrollo, tomando en cuenta la interacción de perspectivas teóricas de cinco áreas del conocimiento de las Ciencias Sociales a partir de las cuales se realiza investigación multidisciplinaria de manera innovadora para dar respuesta a los desafíos de la globalización y su relación con fenómenos locales, regionales e internacionales.

El programa doctoral es flexible y promueve que el alumno se corresponsabilice de su proceso de aprendizaje, al permitir que elija las asignaturas que le facilitarán especializarse en las áreas de su interés, tanto en los programas del PNPC en UABC como en las universidades con las que se tienen alianzas estratégicas y convenios.

El plan de estudios contempla 4 materias obligatorias con valor curricular de 36 créditos, cuatro materias optativas de dos áreas del conocimiento con valor curricular de 24 créditos; además, el trabajo de tesis y 100 por tesis. Es importante mencionar que todos aquellos estudiantes provenientes de un programa de maestría diferente al de Maestría en Estudios del Desarrollo Global deberán cursar el área básica del programa de MyDEDG que se conforma por los siguientes cursos: Introducción al Desarrollo Global, Economía Política del Desarrollo, Modelos Estratégicos para la Toma de decisiones y Métodos Cuantitativos y Cualitativos.

De esta forma los egresados del programa de Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global tendrán las herramientas teórico-metodológicas que le permitan desenvolverse en el ámbito de la investigación, gestión y consultoría pública o privada, con una visión multidisciplinaria que les permita observar, discutir y analizar problemáticas asociadas al desarrollo desde una perspectiva global.

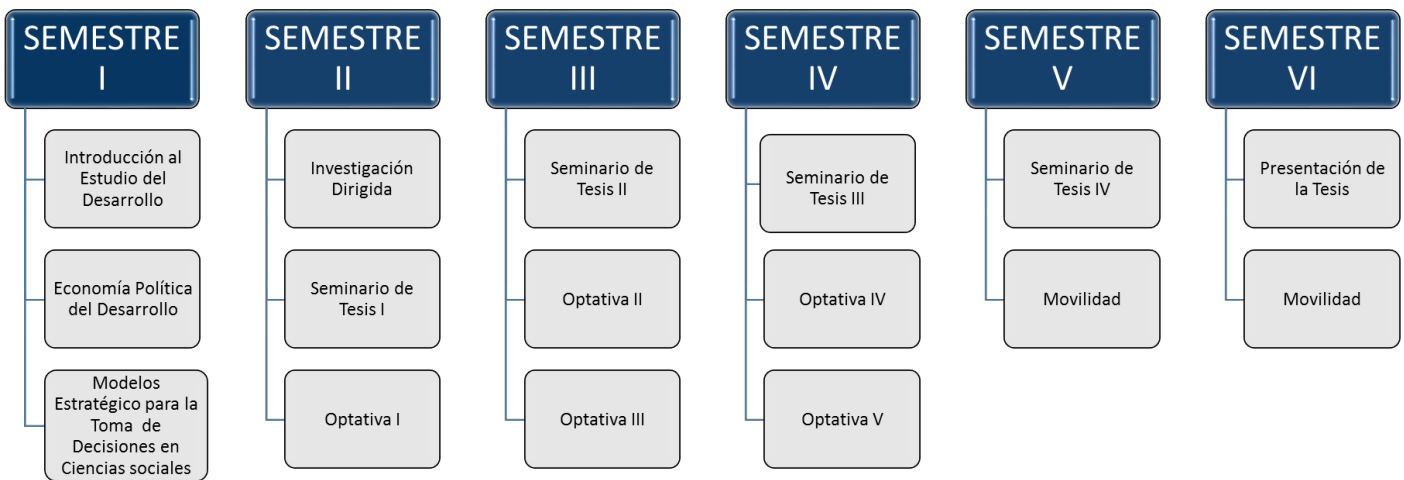
Líneas de generación y aplicación del conocimiento

- Desarrollo Económico y Social
- Desarrollo Global y Territorio
- Políticas Públicas y Gobierno

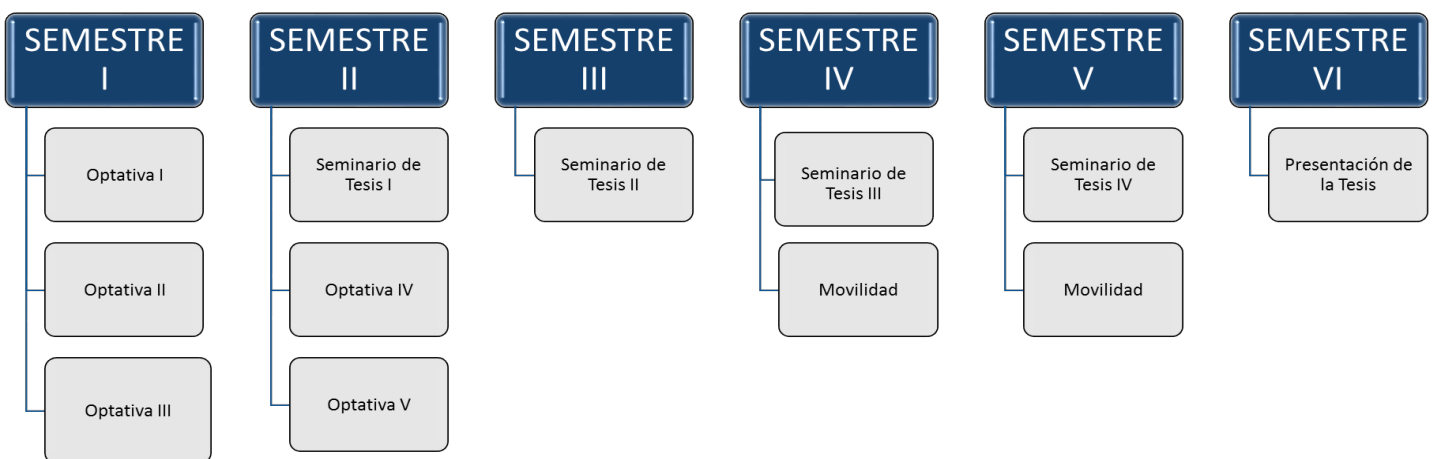


Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global

Mapa Curricular de Doctorado en Desarrollo Global



Mapa Curricular de Doctorado (Egresados de la Maestría en Desarrollo Global)





Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global

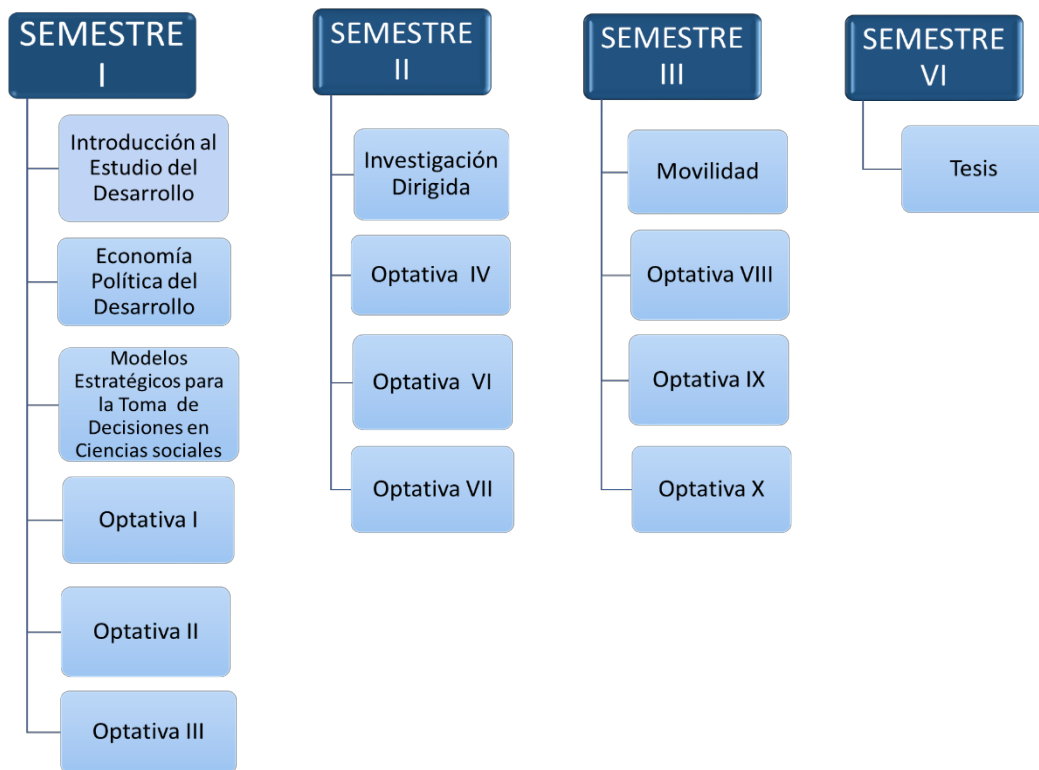
Materias Optativas

Instituciones y Procesos Políticos	Economía Global	Políticas Públicas para el Desarrollo	Globalización y Gobernanza	Estudios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la Elección Pública • Ciencia Política • Teoría Política • Economía Política del Desarrollo • Elección y bienestar: Teoría Política contemporánea. 	<ul style="list-style-type: none"> • Economía Mundial • Economía Política Internacional • Economía Regional • Innovación y convergencia global • economía de la educación e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de las Políticas Públicas • Análisis de las Políticas Públicas • Política Pública Comparada • Prospectiva de la Política Pública 	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos de Inserción a la Globalización • Geopolítica • Procesos Regionales Transfronterizos • Teorías del Desarrollo Global Avanzado • Teoría de las Relaciones Internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Antropología Social • Globalización e Identidades Culturales • Calidad de Vida en la Globalización • Modelos Aplicados a las Ciencias Sociales



Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global

Mapa Curricular de Maestría en Desarrollo Global





Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global

Materias Optativas

Instituciones y Procesos Políticos	Economía Global	Políticas Públicas para el Desarrollo	Globalización y Gobernanza	Estudios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> • Ciencia Política • Gestión Pública Social • Régimen Jurídico de la Globalización • Teoría de la Elección Pública • Teorías de las Políticas Públicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio Internacional • Economía Política Internacional • Economía Mundial • Finanzas Internacionales • Economía de la Educación e Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las Políticas Públicas • Economía Regional • Política Ambiental y Desarrollo Global • Políticas Públicas para el Desarrollo • Prospectiva de la Política Pública 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio Global y Regional • Geopolítica • Procesos Regionales Transfronterizos • Innovación y Convergencia Global • Política Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> • Antropología Social • Comunicación en la Globalización • Calidad de Vida en la Globalización • Globalización e Identidad Cultural

BLOQUE METODOLÓGICO

- Metodos cuantitativos cualitativos
- Estadística
- Econometría



Maestría en Valuación

Los alumnos del programa de maestría en valuación, profesionales en ejercicio libre, se dedicarán a las actividades académicas pertinentes como alumnos de tiempo parcial. Las materias a cursar en el programa quedan definidas en el mapa curricular y solamente las optativas dependerán de la orientación terminal elegida por el alumno con la asesoría del tutor.

El plan de estudios de la maestría en valuación fue estructurado siguiendo un modelo único en el país para la actualización de los egresados de la especialidad en valuación y la formación de maestros con una completa visión de esta disciplina. En tales condiciones el plan contiene asignaturas que permiten al educando conocer las principales áreas de aplicación de la valuación: inmobiliaria urbana, agropecuaria, planta y maquinaria y negocios, entre otras.

Al término del mismo deberá dominar los conocimientos que le permitan aplicarse a la valuación de bienes inmuebles urbanos, y tendrá las bases teóricas y filosóficas para entrar al estudio formal de la valuación de otros tipos de bienes, como agropecuarios, planta y maquinaria, empresas, obras de arte, así como para profundizar en áreas más delicadas de la valuación, cuales son seguros y daños y otras.

El programa que se contempla es escolarizado. Requiere que el alumno apruebe la totalidad de los créditos de las asignaturas que integran el plan de estudios, donde se realizan trabajos prácticos en cada materia, y desarrollar un estudio de caso que demuestre su capacidad para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Esto implica una permanencia de cuatro semestres y el tiempo adicional que requiera el educando para completar la elaboración del estudio de caso, mismo que lleva a cabo durante las materias de Taller de Valuación y Seminario de trabajo terminal.

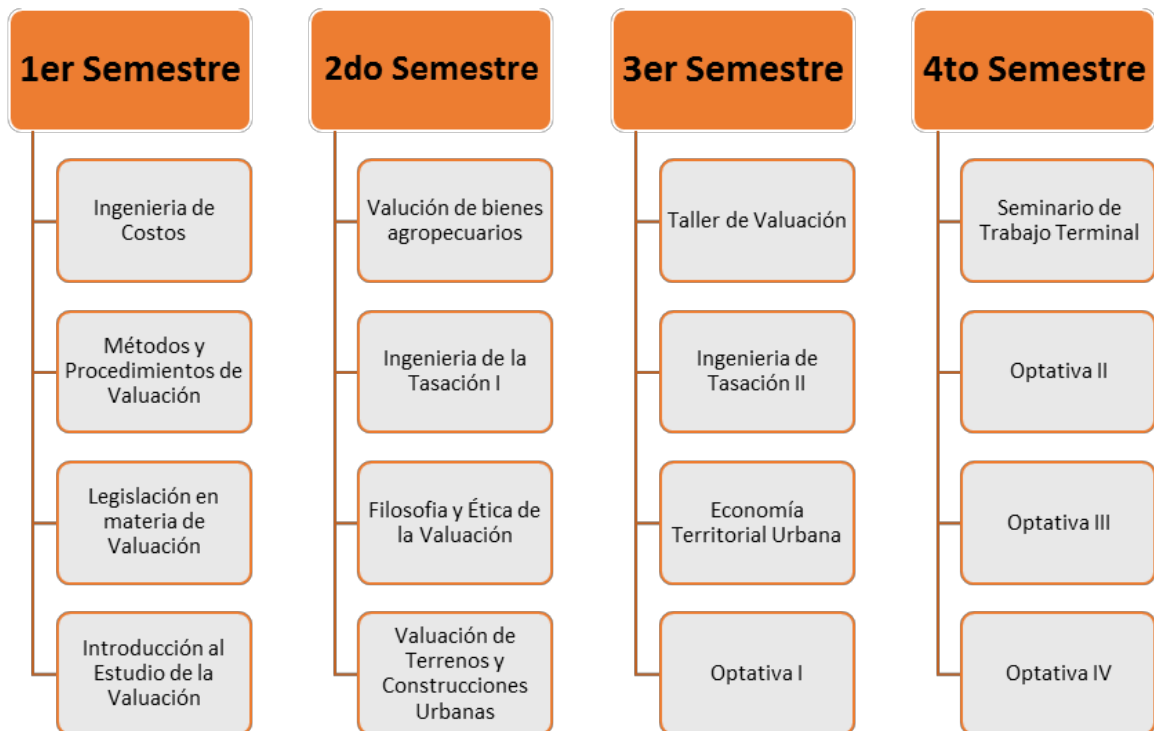
Cada asignatura exige asistencia a clases teóricas y la realización de prácticas y trabajos escritos. Todo ello sirve de base para la calificación del alumno. La calificación mínima para aprobar cualquier materia es setenta puntos sobre cien. El programa se integra con un total de 80 créditos.

El programa se integra con la presentación de un estudio de caso en valuación que se lleva a cabo en las materias Taller de Valuación y Seminario de Trabajo Terminal. El estudio de caso propuesto es dirigido por un tutor y revisado y aprobado por dos profesores del programa de maestría o por un profesor del programa de maestría y un profesional en la valuación de reconocido prestigio.



Maestría en Valuación

Mapa curricular de la Maestría en Valuación





Maestría en Valuación

Cursos Tutoriales

- Métodos de Valuación Masiva
- Valuación de Empresas Mexicanas
- Economía y Valuación de los Recursos Naturales y Ambientales
- Valuación del Patrimonio Arquitectónico y Cultural
- Crecimiento Urbano y Práctica de Valuación Inmobiliaria
- Ingeniería Económica
- Problemas Selectos de Valuación

Cursos Tutoriales

- Catastro
- Métodos de Valoración de Empresas
- Métodos de Tasación Agraria
- Tasación de Maquinaria Agraria
- Valuación del Agua de Riego
- Urbanismo y Gestión Municipal
- Valoración y Tasación de Obras de Arte



MAESTRÍA Y DOCTORADO EN NEGOCIOS SOCIALES

El programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales (MDNS) es parte del esfuerzo que ha desplegado la UABC a través del Programa de Desarrollo Institucional, de sus iniciativas y estrategias, para garantizar en forma sostenida la calidad de los posgrados, en aras de seguir siendo programas acreditados dentro del PNPC del CONACyT. Es un programa de maestría y doctorado que surge para responder a las necesidades económicas y sociales que rodean al entorno de la economía regional y nacional, en un contexto de globalización, en donde la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, está sustentada en el mejoramiento continuo de parámetros de referencia fijados por la política científica y tecnológica nacional.

Los antecedentes académicos del programa de MDNS tienen su origen en el desempeño de vinculación e innovación social que ha realizado la FEyRI desde el año de 1999 con el surgimiento del Programa Investigación, Asistencia y Docencia para la Micro y Pequeña Empresa (PIADMyPE), seguido por el Centro de Investigación, Asistencia y Docencia para la Micro y Pequeña Empresa (CIADMyPE) y ahora con el proyecto UABC-Centro Yunus para los Negocios Sociales y el Bienestar. El soporte académico descansa en la conformación de un núcleo académico básico que al paso de los años se ha consolidado tanto en formación como en producción científica básica. De esta forma nace el proyecto de MDNS.

El incremento de la población en condición de pobreza, sea medida por el ingreso o por el acceso a bienes básicos como lo son la alimentación, educación, salud e infraestructura, se ha vuelto un tema de preocupación para diversos actores de la sociedad, tanto a nivel global (organizaciones internacionales) como a nivel nacional, regional o local (gobiernos y grupos de la sociedad civil). En este sentido, los objetivos del milenio asignados en el año 2000 por los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas, presentaba como prioridades: erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal, promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer, reducir la mortalidad infantil y mejorar la salud materna.

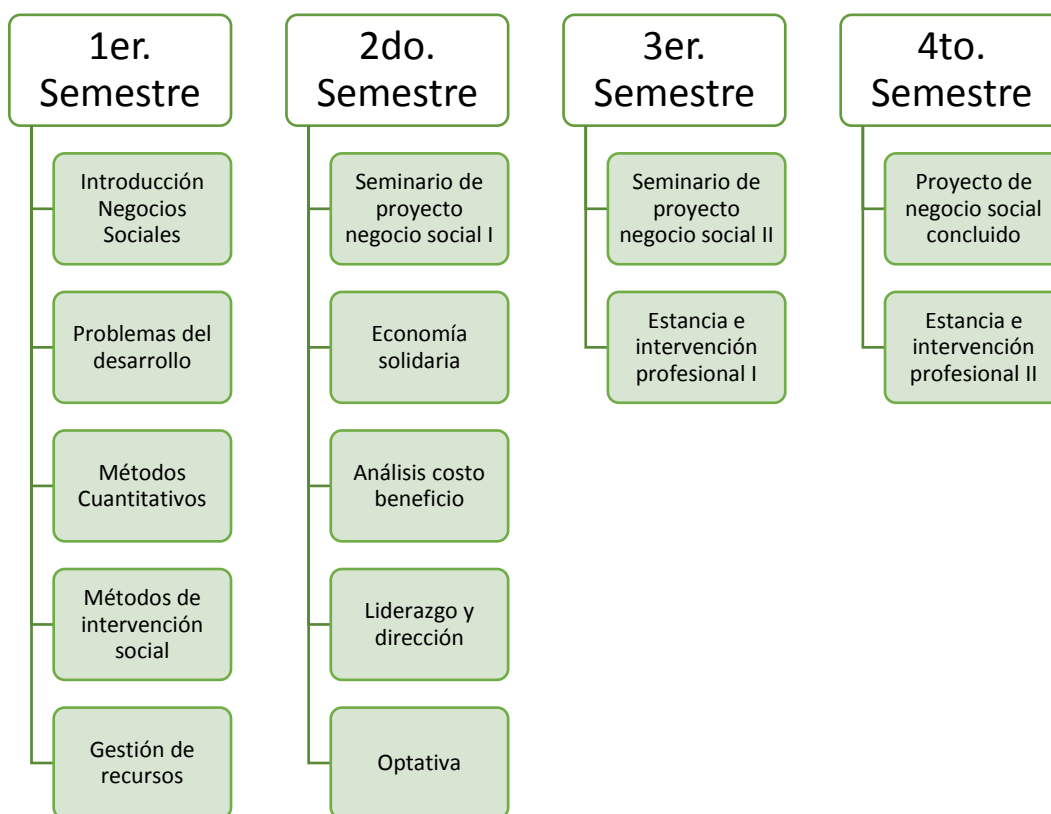
Es así que, para entender el problema de la pobreza, no solamente es suficiente con argumentar que las personas carecen de un ingreso que les permita cubrir sus necesidades básicas, sino que también puede ser

abordada desde un enfoque de capacidades, pues de esta manera se está evaluando cuál es la habilidad real de la persona para lograr funcionamientos valiosos como parte de la vida (Sen, 1996). Dichos funcionamientos se asocian a las cosas que el individuo logra hacer o ser al vivir, como gozar de buena salud, cubrir las necesidades básicas de alimentación, tener una vivienda digna, entre otros (Sen, 1996), por lo que brindarle a la persona las herramientas para que pueda tener lo suficiente para comer y tener buena salud, podría promover que las generaciones futuras salgan de la trampa de pobreza, entendida como la condición en donde el ingreso que percibe hoy la persona influirá en el ingreso que tendrán las generaciones futuras (Banerjee y Duflo, 2011).

En este contexto, la creación del programa de MDNS, nace como un esfuerzo para brindar respuesta a la problemática regional y nacional de pobreza, bajo una perspectiva global, coadyuvando en la formación de profesionistas con alto sentido de responsabilidad social, que a través del diseño y aplicación metodologías de intervención con base en negocios sociales e innovación social, logren establecer soluciones viables para el incremento del bienestar, ya que no existen programas educativos de posgrado interesados en formar profesionistas especializados no solo en conocer los principales problemas y retos en materia de rezago social, sino en desarrollar proyectos con impacto en el bienestar de los menos favorecidos.

De esta forma, el programa de MDNS representa para el estado de Baja California y la región un proyecto importante en materia de vinculación, investigación, aplicación y profesionalización, al generar recursos humanos altamente capacitados que pueden dar respuesta a los problemas sociales más preponderantes de la región. Como proyecto académico, tiene la encomienda de seguir dando frutos en investigaciones aplicadas de alto impacto en el campo del desarrollo económico y regional, especializados en negocios sociales.

Mapa curricular de Maestría en Negocios Sociales

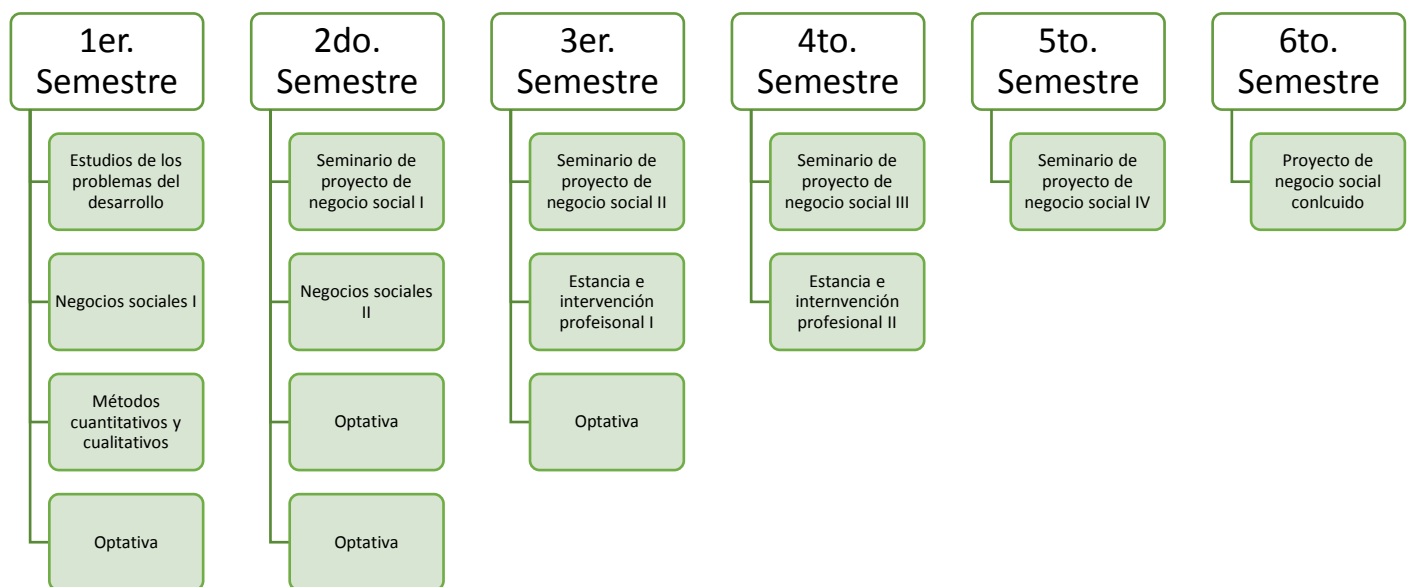


El alumno deberá acreditar 80 créditos: 50 en asignaturas obligatorias, 5 en asignaturas optativas, 12 en estancias e intervención profesional y 13 en proyecto de negocio social concluido.

Optativas

- Evaluación de proyectos sociales
- Finanzas solidarias
- Educación y desarrollo
- Alimentación y desarrollo
- Salud y desarrollo

Mapa curricular de Doctorado en Negocios Sociales



El alumno deberá acreditar 160 créditos: 40 en asignaturas obligatorias, 20 en asignaturas optativas, 12 en estancias e intervención profesional y 88 en proyecto de negocio social concluido.

Optativas

- Evaluación de proyectos sociales
- Finanzas solidarias
- Educación y desarrollo
- Alimentación y desarrollo
- Salud y desarrollo



Movilidad Nacional e Internacional

Los estudiantes inscritos en un programa de posgrado de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales tienen oportunidad de realizar estancias académicas y de investigación al finalizar el segundo semestre y tener un proyecto de investigación. Puede ser de dos tipos:

- En instituciones nacionales o extranjeras con las cuales la UABC o la Facultad han celebrado convenios que incluyen la movilidad estudiantil de posgrado.

- En cualquier institución nacional o extranjera reconocida en

la cual el estudiante haya contactado a un investigador, quien fungirá como su *co-tutor*. Objetivos de la movilidad:

- Desarrollar una actividad académica relacionada con el programa de posgrado.

- Concluir un proyecto de investigación o trabajo de tesis.

Recursos:

Los estudiantes aspirantes a realizar movilidad, pueden acceder a dos tipos de recursos en apoyo a sus proyectos:

- Becas mixtas CONACyT
- Movilidad estudiantil UABC





Becas Mixtas

Los estudiantes pueden participar en el Programa de Becas Mixtas para Becarios Nacionales de CONACyT, cuya convocatoria es anual.

La beca puede otorgarse por un periodo de 1 a 6 meses para maestría, y de 1 a 12 meses para doctorado.

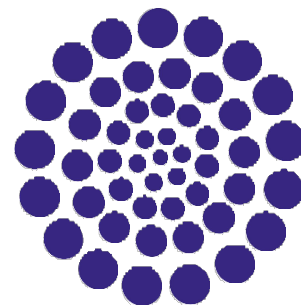
¿Qué cubre la beca mixta?

Extranjero

- Manutención de 15 mil pesos mensuales (esta suma incluye el monto de la beca manutención nacional)
- Apoyo mensual para compra de seguro médico por 670 pesos
- Apoyo único para gastos de transportación por 6 mil pesos

Nacional

- Apoyo único de 8 mil pesos en maestría
- Apoyo único de hasta 8 mil pesos por 2 años
- Se conserva la beca manutención nacional



CONACyT
CONACyT

¿Cuáles son los requisitos?

Los requisitos son :

- Ser becario CONACyT nacional vigente
- Ser postulado por el Coordinador Académico del posgrado
- Contar con un programa de trabajo
- Aceptación oficial de la institución donde se realizará la estancia



Becas Mixtas

¿Cuáles son los documentos solicitados?

Para una estancia nacional:

- Oficio de postulación

Para una estancia en el extranjero:

- Oficio de postulación
- Carta de aceptación oficial firmada por su co-tutor, señalando las fechas (día/mes/año) de inicio y término de la estancia.
- Programa de trabajo que incluya los objetivos específicos, resultados esperados y calendario de actividades a realizar avalado por el tutor nacional y el co-tutor o responsable de la institución donde realizará la estancia.

Procedimiento:

- Contactar a universidad de destino y al investigador cuyas líneas de investigación sean fundamentales para continuar y finalizar su tesis, que manifieste interés en recibir al estudiante.
- Obtener la carta de aceptación firmada por co-tutor, señalando las fechas (día/mes/año) de inicio y término de la estancia.
- Elaborar programa de trabajo que incluya resultados esperados y justificación de las actividades o cursos. Debe ser firmado por el co-tutor y aprobado por el tutor nacional.
- Llenar formato de postulación y entregar al coordinador de posgrado para aprobación y firma.
- Digitalizar todos los documentos y entregarlos a la Coordinación de posgrado en formato .pdf con un tamaño de archivo menor a 2 MB.
- Iniciar el trámite en CONACyT con al menos tres meses de anticipación a la fecha de inicio de las actividades.



Becas de Movilidad UABC

Otra modalidad para la sustentar la movilidad estudiantil es la participación en la *Convocatoria de Movilidad estudiantil y Movilidad Académica de la UABC*.

La convocatoria se publica cada semestre:

- Es necesario revisar y cumplir los requisitos estipulados para los estudiantes de posgrado en dicha convocatoria.
- Beca de movilidad nacional: 25 mil pesos para un periodo de 5 meses
- Beca de movilidad internacional: 8 mil dólares, a través de Universia.



Recomendaciones generales para la movilidad:

- Actualizar CVU antes de iniciar cualquier trámite.
- Establecer contacto a tiempo con investigador en otra universidad, acordar fechas de disponibilidad y recepción y entrega de carta de aceptación.
- Mantenerse pendiente de convocatorias.
- El programa de trabajo requerido para *Becas Mixtas* debe mencionar claramente los resultados esperados y la justificación de las actividades o cursos.
- Verificar que los formatos de postulación estén actualizados, de acuerdo con la última convocatoria y sean dirigidos al director de Becas CONACyT.



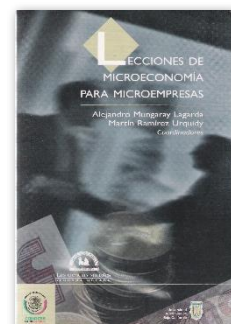
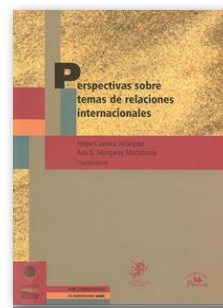
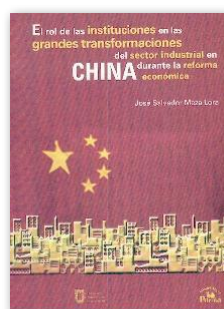
Lineamientos para la elaboración de Tesis Doctoral

La tesis doctoral es el resultado de una investigación que desarrolla el alumno durante su estancia en el programa de posgrado. Se elabora y se presenta de manera individual ante un comité académico designado ex-profeso.

independencia de criterio intelectual, capacidad de argumentación teórica y manejo de las herramientas metodológicas y de investigación.

La investigación se lleva a cabo a través de seminarios que se dividen de la siguiente manera:

El documento debe mostrar originalidad y como producto de esta originalidad, debe ofrecer aportaciones al conocimiento científico en el área del desarrollo global y la Economía. El sustentante debe mostrar su





Seminarios de Investigación

Seminario I:

El alumno debe presentar el protocolo de la investigación conteniendo los siguientes puntos:

1. Título
2. Introducción:
 - 2.1. Identificación y justificación del objeto del estudio
 - 2.2. Justificación del estudio del objeto: pertinencia o relevancia, etc.
 - 2.3 Delimitaciones
 - 2.4 Preguntas de investigación
3. Objetivos generales y específicos
4. Marco teórico (según el tipo de trabajo)
5. Hipótesis de investigación
6. Metodología
7. Actividades y Cronograma de trabajo
8. Estructura, esquema probable del trabajo o contenido tentativo
9. Referencias

Seminario II

Marco teórico

Seminario III

Métodos y trabajo

Seminario IV

Discusión de resultados



Contenido de la Tesis

Introducción.

Capítulo I. Planteamiento del problema. Que deberá atender los siguientes puntos,

- El contexto del estudio.
- El problema de investigación.
- ¿Cuál es el problema?
- ¿Por qué es un problema?
- ¿Por qué es importante estudiar este problema?
- ¿Cómo se estudió este problema?
- Las preguntas de investigación.
- El propósito y los objetivos de la investigación.
- Variables utilizadas y relación entre las mismas.
- Las delimitaciones del estudio.
- Las hipótesis.

Capítulo II. Marco Teórico

- Principales teorías.
- Ubicación del problema en el contexto de las teorías.
- Explicaciones teóricas de las variables.
- Relaciones teóricas entre las variables.
- La conexión del marco conceptual con el problema de investigación y las preguntas de investigación.
- Conexión del marco conceptual con el método.
- Que reportan estudios previos el comportamiento de los métodos utilizados para estudiar el problema.



Contenido de la Tesis

Capítulo III. Métodos y Datos

- Esta sección debe explicar lo que se hizo, cómo se hizo, explicar porque se hizo así.
- Qué criterios se utilizaron para seleccionar estos métodos.
- Mecanismos de selección de la muestra o los informantes.
- Mecanismos para la recolección de los datos. Relación de la recolección de los datos con las preguntas de investigación.
- Estrategias para el análisis de los datos.
- Estrategias para justificar la validez del estudio.

Capítulo IV. Resultados y Discusión

El doctorante tiene la opción de presentar esta sección de manera separada en dos apartados, uno para resultados y el otro para discusión.

En esta sección se presentan los resultados del estudio estableciendo una relación clara con cada una de las preguntas de investigación y con base en las estrategias de recolección y análisis de datos.

Debe revisar los resultados con referencia al propósito principal del estudio y la hipótesis central. Si los resultados soportan en forma adecuada las hipótesis. Apoyan las respuestas a las preguntas de investigación y con ello se alcanzan los objetivos propuestos. Comparar estos resultados con los encontrados por otros investigadores y evaluar qué tipo de relación guardan.

Las explicaciones de los resultados están soportadas en forma suficiente por la sólida y actualizada literatura seleccionada.

Las limitaciones posibles del estudio, las cuales restringen la aplicación y generalización de los resultados, establecer hasta dónde se pueden generalizar éstos.

Implicaciones del estudio, tanto desde la perspectiva del contexto de espacio, de tipo referencial como desde la perspectiva teórica.

Recomendaciones para futuras investigaciones. Cuáles son las perspectivas para posibles trabajos futuros.



Contenido de la Tesis

Conclusiones

- En esta parte se debe resaltar el principal aporte de la investigación en la forma más concreta posible.
- No debe ser una repetición del resumen o de la discusión de resultados.
- Señalar la agenda de investigación pendiente.

Referencias

Existen diferentes formas de presentar las referencias, no se recomienda de manera específica una de ellas, pero se sugiere se utilice el formato APA o el formato Harvard. Lo que no se acepta es la mezcla de diferentes formatos.

Anexos

En anexos es posible incluir lo siguiente:

- Instrumentos utilizados para la obtención de los datos, tales como cuestionarios, entrevistas y encuestas;
- Datos demográficos de la muestra y de la población;
- Fórmulas, demostraciones y todo tipo de algoritmos especiales;
- Datos adicionales que se excluyeron en el cuerpo del trabajo;
- Materiales usados, por ejemplo algunos tipos de pruebas utilizadas;
- Documentos originales utilizados, sobre todo en algunas investigaciones de carácter histórico;
- Programas informáticos;
- Especificaciones técnicas de la muestra, y otros.



Recursos Académicos

Los estudiantes de posgrado y licenciatura de la UABC tienen acceso a diversos recursos académicos para fortalecer su formación y profundizar en sus intereses de investigación.

Biblioteca:

- Tiene acceso a la consulta y préstamo bibliotecario e interbibliotecario.
- Es necesario presentar una credencial vigente de estudiante
- El Catálogo Cimarrón puede ser consultado en: <http://148.231.10.10/uhtbin/cgi/sirsi.exe/?ps=fs6aoEsymh/MAIN/281970139/60/502/X>

Recursos electrónicos

La UABC está suscrita a diversos repositorios electrónicos de revistas científicas y de divulgación, y libros electrónicos:

- Pueden ser consultados desde cualquier computadora dentro del campus o de forma remota ingresando al sistema utilizando la cuenta de correo electrónico UABC (@uabc.edu.mx)
- Para consultar a estas bases de datos, ingresar a: <http://biblioteca.uabc.mx/index.php/bases-de-datos>

• Para acceder a la base de J Stor, sólo debe usarse una computadora conectada a la red interna de la Facultad



ANEXO VIII. ACTA DE CONSEJO TÉCNICO

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES**



**Acta de Consejo Técnico de la Facultad de Economía y
Relaciones Internacionales**

ACTA DE CONSEJO TÉCNICO

Miércoles 25 de abril del año 2018

En la Ciudad de Tijuana, Baja California, siendo las 11:00 horas del día miércoles 25 de abril del año 2018, se reunieron en Asamblea General, previa convocatoria realizada el día 17 de abril del mismo año, los profesores y estudiantes miembros del Consejo Técnico (CT) de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales (FEYRI), en la Sala de Usos Múltiples, Salón E-44, de dicha Unidad Académica.

Tal sesión se desarrolló bajo el siguiente orden del día:

1. Lectura del orden del día
2. Pase de lista y declaración del Cuórum Legal.
3. Presentación para su análisis y aprobación de la propuesta del Plan de Estudios de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales.
4. Presentación para su análisis y aprobación de la propuesta del Plan de Estudios del Doctorado en Valuación.
5. Asuntos Generales.
6. Clausura de la Reunión.

En primer lugar, el Dr. Natanael Ramírez Angulo, Director de la Unidad Académica, procedió a la lectura del orden del día según los puntos indicados en la convocatoria realizada previamente. Prosiguió al punto dos, revisando la asistencia y declarando la instalación legal de la asamblea con base en una asistencia total de los profesores y alumnos propietarios miembros del CT. Cabe destacar que hubo hasta un 75% de asistencia también de miembros consejeros suplentes.

Elección del Secretario del Consejo Técnico

Posteriormente, el Director les da la bienvenida a todos los integrantes, ya que es la primera sesión del Consejo Técnico después de su renovación realizada en el mes de octubre del año 2017. Así mismo, dio una breve introducción sobre la relevancia del CT en una Unidad Académica, así como de sus principales funciones. Posteriormente, señaló que por ser la primera sesión del CT, se debía nombrar entre los integrantes propietarios al Secretario del mismo, el cual fungirá por el tiempo que el propio pleno lo decida. Los integrantes propusieron a dos candidatos para este fin: un profesor (Dr. José de Jesús López Almejo) y una estudiante (Ninfa Peña). Con una votación de 10 votos a favor y 3 en contra, los miembros del Consejo decidieron que el secretario fuera el Dr. José de Jesús López Almejo.

Continuación del Orden del día

Acto seguido, se procedió al punto tres del orden del día. El Dr. Ramírez Angulo, en su calidad de presidente del CT, dio inicio a su intervención con la descripción del proceso de creación de los planes de estudios que sometió a discusión y reflexión a los integrantes del CT. El Director hizo una breve descripción de los mismos y compartió un antecedente de los programas de posgrado por parte de la FEYRI y los tiempos

Reyna C.

Antonia Amezcua

SO
Y
A
R

administrativos que habría de considerar para que se lleven a cabo las revisiones y, en su caso, aprobaciones, en la próxima reunión de consejo universitario a celebrarse en el mes de mayo de 2018.

Acto seguido, el Dr. Ramírez Angulo solicitó al Consejo permiso para la intervención del Dr. German Osorio Novela, para la exposición de la propuesta del plan de estudios del programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales. El Consejo aprobó la participación del Dr. Osorio. Posteriormente, se procedió a ceder la palabra al Dr. Osorio para que señalara la propuesta del plan de estudios de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales. El Dr. Osorio dio inicio a su intervención, narrando el proceso metodológico de la propuesta de creación del programa; justificación, pertinencia, estudios de factibilidad y propuesta del plan de estudios.

Presentación de los contenidos de la Maestría y Doctorado en Negocios Sociales
Enseguida, el Dr. Osorio procedió a la descripción del perfil de ingreso y de egreso. En cuanto al primero, el docente destacó que el aspirante tendría que llegar con formación previa de áreas afines, conocimientos básicos en metodología y estadística, y que sean profesionistas con interés en gestión de proyectos. En lo tocante al segundo punto, el egresado sería capaz de realizar diagnóstico focalizado de problemas sociales, capacidad de análisis metodológico para la medición de la pobreza y la vulnerabilidad social, así como del diseño, dirección y gestión de proyectos de negocios sociales. Para el perfil de egreso del doctorado, a todo lo anterior debiera agregarse, además, la capacidad del uso y manejo de *software* y desarrollar capacidades para gestionar sus negocios y medir su impacto a partir de su creación.

Tanto el Dr. David Rocha, propietario, como el Dr. Martín Vera, suplente, pidieron al Dr. Osorio que ampliara los conceptos, límites y alcances de los posgrados, en función de su carácter. En el caso del Dr. Vera, éste pidió explicación adicional acerca de las diferencias entre el perfil de un posgrado profesionalizante y sus ventajas sobre los posgrados de investigación.

Al responder las dudas de los presentes, para explicar la justificación de la Maestría y el Doctorado en Negocios Sociales como posgrados profesionalizantes, el Dr. Osorio definió el concepto "Negocio Social", como el conjunto de aquellas actividades profesionales de autogestión sostenibles para resolver causas sociales sin fines de lucro. Para mejorar lo existente en ese rubro, el Dr. Osorio subrayó que era pertinente, relevante y necesario, además de factible, profesionalizar el activismo social que ya existe mediante la formación de los estudiantes de posgrado en la enseñanza del emprendimiento de negocios sociales que pudieran venderse al costo de producción para resolver problemas sociales con estrategias metodológicas.

El Dr. Osorio destacó también la existencia de negocios sociales del tipo 2, los cuales no necesariamente tendrían que forjarse a partir de la presencia de un inversionista con dinero, sino uno que provenga de una condición de pobreza con capacidad para

H. P. Hull
[Signature]
[Signature]
[Signature]
[Signature]

[Signature]
[Signature]
David Rocha
[Signature]
[Signature]
[Signature]
[Signature]
[Signature]

[Signature]

Reynal C.

[Signature]

[Signature]

Antonio Amador

[Signature]

[Signature]
Alonso N.

activar sus redes, en aras de subsanar una causa con visión de negocio para resolver condiciones de pobreza. Para concluir, el Dr. Novelo mostró al CT la propuesta de la malla curricular, tanto de la Maestría como del Doctorado en Negocios Sociales, explicando a detalle los contenidos y el valor de cada curso en créditos. Sólo cinco posgrados nacionales tocan los temas relacionados con el emprendimiento social profesional. Sin embargo, como concepto de negocio, sólo el posgrado que está ofertando la FEYRI toca el tema de cómo combatir profesionalmente la pobreza.

El Dr. Natanael Ramírez Angulo intervino para abrir un espacio para comentarios del H. Consejo Técnico. Acto seguido, tomó la palabra la Dra. Jocelyne Rabelo para felicitar la iniciativa y sostener que era necesario un programa como éste, el cual transitara de estudiar la pobreza a aportar las herramientas pedagógicas y metodológicas para combatirla de manera pertinente. A este comentario se sumaron la Dra. Verónica de la O, la Dra. Ana Acosta y el Dr. Martín Vera, quienes señalaron la importancia del papel relevante como agente de cambio que jugará la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), al implementar programas académicos con proyectos de intervención.

Para reforzar la proyección del nombre de los posgrados "Negocios Sociales", el Dr. Vera sugirió que se realizara una revisión de la literatura al respecto, para que se discutiera y se detallara más a profundidad el concepto, en aras de que éste se aplique acorde al contenido que promueve. La Dra. Olga Sierra destacó que este posgrado propuesto encuentra legitimidad desde su origen con el acercamiento del equipo de trabajo considerado para esta tarea al premio Nobel de la paz, Mohamed Yunus, en Bangladesh, quien ya probó este modelo metodológico de combate a la pobreza a través del emprendimiento social. De ahí que un enfoque multidisciplinario como éste encuentre pertinencia. El Dr. Rogelio Varela sugirió el acercamiento del núcleo básico del posgrado al Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), el principal órgano encargado de evaluar la política social en México.

En la dinámica de retroalimentación del posgrado para su presentación a la Comisión Técnica, el Dr. López Almejo sugirió que se hiciera énfasis en las experiencias exitosas del impacto de programas de intervención social en la creación y fortalecimiento de tejido social, con el fin de hacer más atractivo el programa. Además, el Dr. López Almejo sugirió añadir una más amplia discusión del concepto "Negocio Social" para consolidar la relevancia del nombre, además de valorar la posibilidad de incluir en un futuro si fuera pertinente, cursos de enseñanza técnica de rendición de cuentas, considerando que el posgrado se ofertará, no sólo a egresados de la UABC, sino de todo el mundo.

Votación sobre la propuesta de los posgrado

Acto seguido, el Dr. Natanael Ramírez Angulo, en su papel de Presidente del CT, procedió a dirigirse al H. Consejo Técnico para solicitar su votación. Una vez realizada la votación, **se aprobó por unanimidad la propuesta.**

Reyna C.

Antonio Anceaga

Novelo

Presentación de la propuesta del Doctorado en Valuación

Posteriormente, se pasó al punto cuatro sobre la presentación de la propuesta de creación del programa de Doctorado en Valuación. El Dr. Ramírez Angulo solicitó al Consejo Técnico permiso para la intervención de la Dra. Erika Chávez Nungaray, para la exposición de la propuesta del plan de estudios del programa de Doctorado en Valuación. El Consejo aprobó la participación de la Dra. Chavez.

Acto seguido, se procedió a ceder la palabra a la Dra. Chávez para que presentara la propuesta del plan de estudios de Doctorado en Valuación. La Dra. Chávez inició su intervención, narrando el proceso metodológico de la propuesta de creación del programa; justificación, pertinencia, estudios de factibilidad y propuesta del plan de estudios. Asimismo, informo que esta propuesta es por dos Unidades Académicas, la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y la Escuelas de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología en Valle de las Palmas, (ECITC).

En este contexto, la Dra. Chávez procedió a describir la justificación (relevancia y pertinencia) del Doctorado en Valuación, en el sentido de que no hay otro programa de doctorado en México, que esté consolidado en el área de Valuación- después de haber realizado una revisión profunda y documentada al respecto. La Dra. Chávez explicó que en el mundo los más posicionados son tres programas de doctorado en Valuación: 1) Doctorado en Gestión y Valoración Urbana (Cataluña), 2) Doctorado en Valuación (Valencia), y 3) Doctorado en Valuación (Australia). En el marco de la investigación para el diagnóstico, lo que se encontró fue la existencia de algunas maestrías en Valuación que pudieran complementarse con la oferta de un programa de Doctorado en el área que haría vanguardista a la UABC por subsanar esa necesidad profesional que se tiene en la industria.

En lo tocante al el perfil de ingreso, la Dra. Chávez señaló que era importante que los estudiantes trajeran conocimientos previos de ingeniería, arquitectura, valuación y metodología cuantitativa desde sus diferentes campos de estudios. En lo referente a las habilidades con las que debiera contar el interesado se encuentran la de organizar y planificar el tiempo, razonamiento lógica, trabajo en equipo, analizar y sintetizar información, y exponer de manera oral y escrita.

En lo tocante al perfil de ingreso, la Dra. Chávez señaló que los egresados serían capaces de aplicar ética y criticamente sus conocimientos de métodos y técnicas para el análisis y desarrollo metodológico en el área de la valuación. Los egresados serían capaces también de desarrollar capacidad de trabajo con conocimiento del marco de normas y regulaciones referentes a vivienda, edificación y distribución de suelos, de forma dinámica y creativa para la resolución de problemas en la industria identificada.

La Dra. Chávez Mungaray explicó a detalle el contenido y la lógica de la malla curricular del Doctorado en Valuación enfocado en la Industria. Explicó también la

[Handwritten signatures and initials in blue ink are scattered throughout the page, including names like Reynal, Antero, and others.]

pertinencia de los 160 créditos que compondrían el posgrado y de enfocar la propuesta académica con una lógica de flexibilidad para que el doctorante pueda optar por especializarse en bienes tangibles o intangibles, lo que haría novedosa la utilidad del programa para sus egresados.

El Dr. Natanael Ramírez intervino para abrir un espacio para comentarios del H. Consejo Técnico. Acto seguido, se permitió el uso de la palabra al Dr. Emilio Hernández, en su calidad de suplente. La participación del académico se orientó a fortalecer la reflexión en torno a la importancia de nutrir la malla curricular con conocimientos que fortalezcan las necesidades de problemas de la vida cotidiana. El Dr. Hernández pidió al pleno una votación afirmativa, considerando la pertinencia del programa en cuanto a lo atractivo que resultará no sólo para los estudiantes nacionales, sino también para aquellos que provengan de otras partes del mundo.

Los doctores Verónica de la O, Olga Sierra y David Rocha tomaron la palabra para recordar al pleno que estos programas de posgrado y, en especial, el de Doctorado en Valuación han sido previamente cuidados y vigilados desde hace más de una década, tanto en la manera de contextualizar el tema de la oferta como en la atención de la demanda de capacitación en Valuación. En síntesis, los programas llevan un proceso de maduración que concluyen en la oferta de herramientas, perspectivas y dimensiones de la valuación actual. Los evaluadores requieren mayor capacitación y la UABC está dispuesta a ofertarla a través del Doctorado en Valuación porque cuenta con el recurso humano para capacitar al gremio y con la vinculación con la industria para posicionar a sus egresados, concluyen los académicos.

El Dr. Rocha añadió la importancia de sumar a los esfuerzos del posgrado en valuación a la licenciatura de Administración pública, para que el valuador le otorgue herramientas al tomador de decisiones para que se entere del valor material de los bienes tangibles de la ciudad que gobierna. El estudiante Sergio Pinedo subrayó también que, desde el enfoque en Relaciones Internacionales, pensar en experiencias internacionales en el área de valuación puede ser útil para acentuar la relevancia de este posgrado. Al comentario se sumó la Dra. Jocelyne Rabelo, quien manifestó su acuerdo con el Dr. Emilio Hernández. La estudiante Katherine Collins añadió que el programa era muy atractivo porque los estudiantes de estas áreas estaban buscando novedad para continuar sus estudios de posgrado y que el Doctorado en Valuación refrescaba esa inquietud.

Acto seguido, el Dr. Ramírez Angulo se dirigió al H. Consejo Técnico para someter a votación, la propuesta del programa. **Se aprueba por unanimidad la propuesta.**

Asuntos generales

Como penúltimo punto, se abordaron asuntos generales:

Tomó la palabra el Dr. Ramírez Angulo para recordar que el 20 de mayo de 2018, la UABC sería sede del segundo debate entre los candidatos presidenciales que se

Alexa N.

h

David Rocha

H

JR

JRD

au R

K. Pinedo

S. Pinedo

Olga Sierra

Jocelyne Rabelo

Katherine Collins

Ramírez Angulo

Reynal

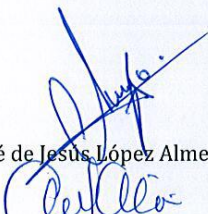
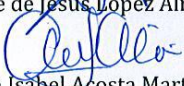
Emilio Hernández



Dr.

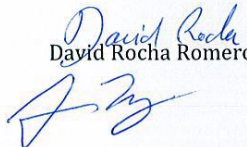

Antonia Angulo

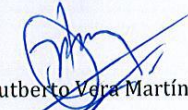

Verónica de la O

A


José de Jesús López Almejo

Ana Isabel Acosta Martínez


Emilio Hernández Gómez

Rogelio Varela Llamas


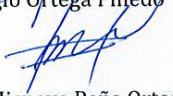

David Rocha Romero

José de Jesús Alejandro Monjaraz
Sandoval


Martín Cutberto Vera Martínez

José García Gómez

Propietarios

Alumnos

Suplentes


Sergio Ortega Pinedo

Ninfa Hisnaya Peña Ortega

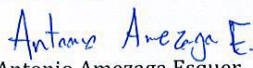
Susana Hilarío Martínez


Kevin Alan Atilano Madrid


Silvia Guadalupe Cardoza Salcido



Katherine Janel Collins Barrera

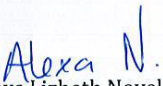

Reyna C.
Reyna Guadalupe Campaña López


Antonio Amezaga Esquer

Jonathan Ángel Covarrubias Sánchez


Shuyem Cortés Méndez


Saraf Martínez Gott


Alexa N.
Alexa Lizbeth Novelo Ruiz

ANEXO IX. EVALUACIONES EXTERNAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES



Evaluaciones externas de la propuesta de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales

Albacete, España a 11 de Abril de 2018

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Director de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales
Universidad Autónoma de Baja California
Presente.

Estimado Dr. Ramírez,

Por medio de la presente me permito comentar que después de una revisión completa del documento de presentación y fundamentación del programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales, para la Universidad Autónoma de Baja California, considero pertinente su apertura, tomando en cuenta el aporte que tendrá en el contexto regional, nacional e internacional.

La oferta de programas con alto sentido de responsabilidad social se vuelve, cada vez, más necesario ante el incremento de desigualdades en nuestras sociedades. Por ello, la consolidación de este proyecto de posgrado en negocios sociales es una oportunidad viable para la discusión de alternativas, planteamientos de programas y profesionalización de personas interesadas en el combate de la pobreza y reducción de problemas sociales. Con base en la estructura de trabajo propuesta en la fundamentación del programa académico, así como en el conocimiento, experiencia y capacidades del Núcleo Académico Básico, considero que se cumplen con los elementos necesarios para que sea exitoso, manteniendo a la Universidad Autónoma de Baja California como una de las universidades líderes de México.

Sin otro particular, le envío un saludo cordial.

Atentamente



Dr. Juan Ignacio Palacio Morena
Profesor Titular de Tiempo Completo
Universidad de Castilla-La Mancha,
España

Saltillo, Coahuila, a 11 de Abril de 2018

Dr. Natanael Ramírez Angulo
Director de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales
Universidad Autónoma de Baja California
Presente.

Estimado Dr. Ramírez,

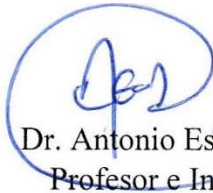
En atención a su solicitud enviada previamente, para emitir una opinión con respecto a la propuesta de Creación del Programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales, y una vez realizada la revisión me permito hacerle llegar las siguientes consideraciones:

- En las últimas décadas, el lento crecimiento de la economía mexicana junto con la ausencia de mecanismos de distribución eficiente de la riqueza, no ha permitido que millones de mexicanos puedan resolver su situación de pobreza que lastima a la sociedad mexicana. Asimismo, los impactos de los diferentes programas sociales de los diferentes niveles de gobierno no han sido los esperados, de tal forma que logren erradicar la pobreza de las familias que atienden. En ese sentido, considero pertinente la creación de un programa como el que se está proponiendo, que contempla no sólo estudiar y comprender la problemática de la pobreza del país, sino realizar acciones que incidan en ella, a partir de un concepto novedoso como son los Negocios Sociales, los cuales pueden tener un potencial importante para ayudar a atender la problemática social del país y cumplir no sólo con la formación de capital humano sino contribuir a mejorar el bienestar de familias con múltiples carencias.
- Si bien es cierto, que a nivel nacional no existe una oferta amplia en la temática que considera el programa, a nivel internacional se ha estado posicionando con resultados favorables, y se vislumbra que en el mediano plazo dada las condiciones internacionales donde existe un alto nivel de concentración del ingreso, discutir nuevas formas de resolver este tipo de problemas serán cada vez más relevantes, y en ese sentido, este programa puede ser pionero y aportar a la discusión y generación de conocimiento en nuestro país.
- A manera de sugerencia y dada la característica de profesionalizante, se recomienda fortalecer los mecanismos de vinculación y de seguimiento a los proyectos y estancias que se contemplan en el mapa curricular, que garantice el trabajo en campo o in situ,

pero también la conclusión de sus proyectos para no poner en riesgo la eficiencia terminal de programa.

Dado los comentarios previos, y analizado el perfil y calidad del Núcleo Académico Básico del programa, considero que el programa cumple con lo requerido para ser éxitos en su oferta y que sin duda será una opción novedosa para estudiantes del noroeste de México preocupado por la problemática social del país.

Atentamente



Dr. Antonio Escamilla Diaz
Profesor e Investigador
Universidad Autónoma de Coahuila