

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
Facultad de Contaduría y Administración

Tijuana, B.C. a 4 de Febrero, 2021
Oficio No. 10/2021-1

Dr. Daniel Octavio Váldez Delgadillo
Presidente del Consejo Universitario
RECTOR UABC
PRESENTE.

Universidad Autónoma
de Baja California

05 FEB 2021


RECTORÍA
RECIBIDO

Por medio del presente envío un cordial saludo, además de solicitar de la manera más atenta la incorporación a la orden del día del próximo Consejo Universitario, la propuesta de Creación del Plan de estudios del Programa Educativo **Maestría en Inteligencia Financiera** a petición del Consejo Técnico de la Facultad de Contaduría y Administración. Se anexan:

- Acta de Consejo Técnico.
- Documento de Referencia y Operación de Programas de Posgrado.
- Oficio acta Evaluadores externos.

Sin más por el momento y en espera del apoyo solicitado, le envío un cordial saludo.

Atentamente
"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"



DR. ISMAEL PLASCENCIA LÓPEZ

Director



C.c.p. Dr. Edgar Ismael Alarcón Meza, Secretario General.
C.c.p. Dr. Juan Guillermo Vaca Rodríguez, Coordinador Investigación y Posgrado.
C.c.p. Archivo.

Universidad Autónoma de Baja California

Minuta de Asamblea Ordinaria del H. Consejo Técnico convocada con fundamento en el artículo 159 fracción III del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California, con oficio No. 1085/2020-2 girado a cada uno de los firmantes de la presente acta via correo electronico, con la cual se cita a los consejeros alumnos y consejeros maestros de manera virtual a traves de la plataforma zoom, a las 9:00 horas el día jueves 17 de diciembre de 2020, bajo el siguiente orden del dia:

1. Lista de asistencia y determinación del Quórum legal.
2. Presentación ejecutiva del programa de reciente creación: Maestría en Inteligencia Financiera.
3. Votación para enviar el programa de Maestría en Inteligencia Financiera, para consideración y aprobación del Consejo Universitario.
4. Clausura de la reunión.

1. Lista de asistencia y determinación del Quórum Legal.

Se procedió a pasar lista de asistencia, por lo que en virtud del número de convocados presentes da lugar a declarar que si existe Quórum Legal para la realización de esta sesión asi como para declarar válidos todos los acuerdos que en ella se tomen conforme a las disposiciones reglamentarias en vigor.

Luego de determinar el quórum legal el C. Director da la bienvenida y agradece la asistencia. Acto seguido, el C. Director menciona que recibió el Oficio de la Secretaría General de la UABC donde solicita una reunión del Consejo Técnico para la propuesta de un docente al Mérito Académico, por lo que solicita se incorpore como orden del día.

El C. Director propone el C. Robert Efraín Zárate Cornejo para que funja como Secretario en esta sesión, por lo que es aprobado en votación. Luego procede a consulta para incorporar en orden del día la propuesta de un docente al Mérito Académico de la FCA 2020, lo cual tambien es aprobado, sin observación alguna.

2. Presentación ejecutiva del programa de reciente creación: Maestría en Inteligencia Financiera.

El C. Director toma la palabra y presenta a la C. Malena Portal Boza para que realice exposición ejecutiva del programa a crear Maestría en Inteligencia Financiera.

La C. Malena Portal Boza inicia su exposición a horas 9:13 am y culmina a horas 9:33 am. En ella expone de como surge el programa considerando los cambios y transformaciones de la sociedad explicado en tres fuerzas: Nuevo comportamiento del consumidor, la inclusión de las nuevas tecnologías y la emergencia de nuevos modelos de negocios. Y en el sector financiero el surgimiento de los llamados Fintech.

[Handwritten signature]
121

[Handwritten signature]
Lena l.l

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
AZARÉ FABRIANA
ADILLA

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Vertical column of handwritten signatures and marks on the right margin]

Universidad Autónoma de Baja California

El C. Malena Portal indica que la propuesta ha seguido la metodología establecida por la coordinación de posgrado en base a la siguiente estructura:

- Análisis de Viabilidad
- Estudios de pertinencia social.
- Análisis de factibilidad
- Estudios de referentes

Explica la **pertinencia del programa**, donde el Estado de Baja California ocupa el primer lugar en actividades bursátiles, séptimo lugar en instituciones de intermediación crediticia y sexto lugar en compañías de fianzas y de seguros.

En el nuevo enfoque de entorno digital se habla de las Finanzas 4.0, en la que se incluyen las tecnologías emergentes como Fintech, bitcoin, ciencia de datos, robótica colaborativa, blockchain y la nube pública. Actualmente, todas ellas están aplicadas a los procesos de la actividad financiera y de ahí que los profesionistas deben contar con estas competencias tecnológicas digitales.

Los resultados de encuestas y entrevistas con empleadores y egresados recomienda: formar en el manejo de sistemas digitales, manejo de información, habilidades en gestión de ventas, habilidades en el dominio de las regulaciones normativas y se otorguen certificaciones profesionales.

Revisando los programas afines que se ofertan en el mercado nacional se concluye que están orientados a Finanzas corporativas, mercados financieros y finanzas personales. A nivel regional tenemos la oferta de dos instituciones cuyos programas son: en finanzas con énfasis en costos y en Finanzas.

La propuesta del programa es a nivel de semipresencial, impartido las clases presenciales los días sábados, con una duración de dos años, se ofertará con sede en Tijuana, es un programa profesionalizante, con carácter semestral. Su línea de investigación se sustentará en Tecnologías emergentes aplicadas a las finanzas y la inclusión financiera.

El plan de estudios se organiza en cuatro áreas: Finanzas digitales, Inclusión financiera, Análisis de datos financieros y Mercados financieros, cubriendo un total de 83 créditos.

Al finalizar la exposición de la C. Malena Portal, el C. Director toma la palabra y felicita la presentación, procediendo a explicar la importancia del programa a crear Maestría en Inteligencia Financiera y menciona que tenemos un mercado cautivo de más de 4,000 estudiantes, ¿porque es opción para los egresados ir a estudiar su posgrado a Cetys, Xochicalco, etc.? cuando en nuestra Facultad contamos con un excelente capital humano.

Junco l.l

ABARCA FABRILEA
ADILLA

Universidad Autónoma de Baja California

3. Votación para enviar el programa de Maestría en Inteligencia Financiera, para consideración y aprobación del Consejo Universitario

Conforme a la exposición del programa Maestría en Inteligencia Financiera el C. Director pasa a votación, previamente pregunta a los presentes sus puntos de vista del programa presentado. La C. Georgina Tejeda haciendo uso de su voz felicita la propuesta del programa, la buena argumentación y considera pertinente, sin embargo, sugiere hacer un estudio a los interesados si están dispuestos a pagar para de esa forma establecer estrategias de retener a los estudiantes. La C. Margarita Ramirez felicita por lo exhaustivo y excelente trabajo realizado en equipo de expertos. El C. Robert Zárate mencionó la importancia del programa para nuestra Facultad y una oportunidad para ofertar un programa innovador para formar recursos humanos altamente calificados.

Luego de las participaciones de los presentes se procedió a votar, quedando aprobado por unanimidad la creación de la Maestría en Inteligencia Financiera en la Facultad de Contaduría y Administración.

4. La propuesta de un docente al Mérito Académico de la FCA

El C. Director haciendo uso de sus funciones menciona que la facultad debe proponer a sus mejores profesores para el Mérito Académico, en esta oportunidad propone a la C. Margarita Ramirez Ramirez, a quien describe sus cualidades y competencias académicas y de gestión logrado en la FCA. Deja a consideración de los presentes para deliberar su aprobación. La C. Georgina Tejeda hace mención de estar en acuerdo con la propuesta, sugiere para las próximas oportunidades, establecer mecanismos para selección a fin de permitir la participación de más profesores de la Facultad.

Luego de las participaciones con respecto al punto de la agenda se procedió a votación. Quedó aprobado por unanimidad la propuesta a Mérito Académico la C. Margarita Ramirez Ramirez.

5. Clausura de la reunión.

En este último punto del orden del día y siendo las 10:00 horas de este día 17 de diciembre de 2020, se da por terminada la sesión firmando todos los que en ella intervinieron.

FIRMANTES

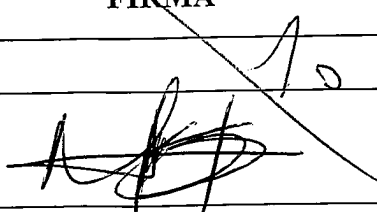
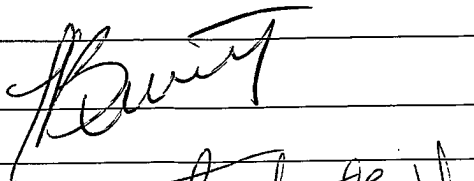
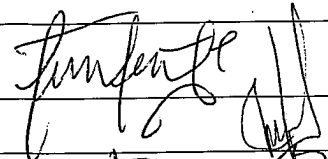

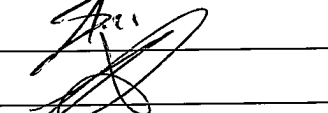

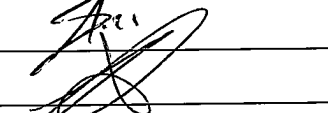

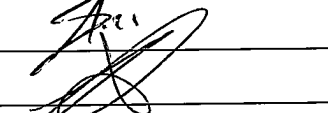
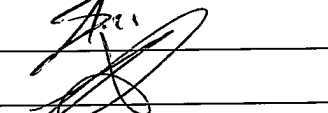
C. DIRECTOR ISMAEL PLASCENCIA LOPEZ
PRESIDENTE

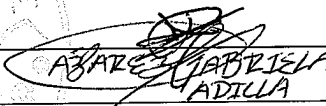
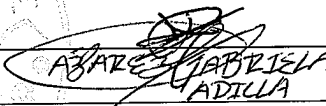
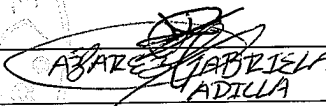
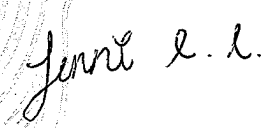
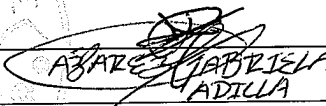
C. ROBERT EFRAIN ZARATE CORNEJO
SECRETARIO

Genov 2. 1

ÁBAREZ
TABRTELA
TADILLA

Universidad Autónoma de Baja California

	CONSEJEROS TÉCNICOS MAESTROS	FIRMA
1	DANIEL MUÑOZ ZAPATA (PROPIETARIO)	
2	MARÍA DEL CONSUELO SALGADO SOTO (PROPIETARIO EN SUSTITUCION DE JULIO BLAS FLORES)	
3	GEORGINA TEJEDA VEGA (PROPIETARIO)	
4	NANCY IMELDA MONTERO DELGADO (PROPIETARIO)	
5	MARLON LOZADA SANTILLÁN (PROPIETARIO)	
6	ROBERT EFRAÍN ZÁRATE CORNEJO (PROPIETARIO)	
7	MARGARITA RAMÍREZ RAMÍREZ (SUPLENTE)	
9	RICARDO FERNANDO ROSALES CISNEROS (SUPLENTE)	
10	SAMUEL GÓMEZ PATIÑO (SUPLENTE)	
11	LUIS ALFREDO ÁVILA LÓPEZ (SUPLENTE)	

	CONSEJEROS TÉCNICOS ALUMNOS	FIRMA
1	ÁNGEL JOSUÉ PÉREZ DURÁN (PROPIETARIO)	
2	GABRIELA CÁZAREZ PADILLA (PROPIETARIO)	
3	DIANA ARELY FLORES PACHECO	
4	JENNIFER LOMELI LEAL (PROPIETARIO EN SUSTITUCIÓN DE KEVIN EDUARDO GARCÍA CORDOVA)	
5	OMAR ÁVALOS ROBELO (SUPLENTE)	

Tijuana Baja California a 17 de diciembre de 2020


11/21



Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de
Investigación y Posgrado

Facultad de Contaduría y Administración

Documento de Referencia y Operación
de Programas de Posgrado
Maestría en Inteligencia Financiera

Tijuana, B.C. 18 de noviembre de 2020

v.14:2020

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

DIRECTORIO

Dr. Daniel Octavio Valdez Delgadillo

Rector

Dr. Edgar Ismael Alarcón Meza

Secretario General

Mtra. Edith Montiel Ayala

Vicerrectora

Dr. Juan Guillermo Vaca Rodríguez

Coordinador General de Investigación y Posgrado

Dr. Ismael Plascencia López

Director de Unidad Académica

Dra. Margarita Ramírez Ramírez

Coordinador de Investigación y Posgrado

Dra. Malena Portal Boza

Coordinador de Programa Educativo de Posgrado

Colaboradores participantes

Dr. Duniesky Feitó Madrigal

Dr. Juan Enrique Aguado Arredondo

Dra. Carolina Zayas Márquez

Dr. Luis Alfredo Ávila López

Dra. Blanca Estela Bernal Escoto

Dr. Fernando Gentil de Souza

Msc. Eduardo Salvador Ibarra Aguilar

Mgtic. Edgar Jiménez Cerra

Msc. Victor Hugo Márquez Ruiz

M.I. y LIC. José David Mojica Hernández

M.D. María del Carmen Romero

M.I.I. Guillermo Pérez Elizalde

Mtro. Ricardo Osorio Miranda

Mtra. Pamela Herrera Nava

Msc. Alfredo Gutiérrez Rivera

Msc. Alejandro Porras Medrano

Msc. Yirandi Josué Rodríguez León

Dra. Sósima Carrillo

Msc. Daniel Castro Jiménez

INDICE

Contenido

1.1. Pertinencia y suficiencia del programa.....	6
1.1.1 <i>Ámbito institucional</i>	10
1.1.2 <i>Ámbito local – regional</i>	17
1.1.3 <i>Ámbito nacional</i>	20
1.1.4 <i>Ámbito internacional</i>	22
2. Descripción del programa	24
2.1 Contextualización	24
2.2 Diferencias con programas afines	25
2.3 Posibles trayectorias de ingreso	28
2.4 Tiempo de dedicación.....	30
2.5 Mercado de trabajo.....	30
2.6 Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	32
3. Plan de estudios.....	34
3.1 Justificación del plan de estudios	34
3.2 Objetivos, metas y estrategias.....	37
3.3 Perfil de ingreso.....	41
3.4 Proceso de selección.....	43
3.5 Perfil de egreso	44
3.6 Requisitos de egreso	46
3.7 Características de las Unidades de Aprendizaje.....	46
3.8 Mapa curricular.....	55
3.9 Ruta crítica de Graduación	56
3.10 Programas de Unidad de Aprendizaje (Anexo 13).....	58
3.11 Evaluación de los alumnos	58
3.12 Características del trabajo terminal.....	59
3.13 Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) relacionadas con el programa.....	63
4. Planta académica y productos del programa	66
4.1 Núcleo académico básico.....	66
4.2 Profesores de tiempo parcial o dedicación menor	67
4.3 Participación de la planta académica en la operación del programa.....	68
4.4 Evaluación de la planta académica.....	69
4.5 Productos académicos del programa.....	70
4.6 Seguimiento de egresados y servicios ofertados	71
5. Vinculación.....	72
6. Servicios de apoyo e Infraestructura física.....	74
6.1 Servicios de Apoyo	74
6.1.1 Los Alumnos.....	74
6.1.2 Planta Docente.....	75
6.1.3 Coordinación del Programa	76
6.2 Infraestructura	76

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

7. Recursos financieros para la operación del programa	77
8. Referencias.....	77
9. Anexos	80
Anexo 1. Análisis de las necesidades sociales	82
Anexo 2. Análisis del Mercado Laboral.	103
Anexo 3. Consulta a Empleadores.....	120
Anexo 4. Estudio de Egresados.....	131
Anexo 5. Análisis de Oferta y Demanda.	138
Anexo 6. Análisis de factibilidad de recursos para la operación del programa educativo.	150
Anexo 7. Análisis de Factibilidad Normativa.	167
Anexo 8. Análisis de la profesión y prospectiva.....	183
Anexo 9. Análisis comparativo de programas educativos.....	213
Anexo 10. Análisis de Organismos Nacionales e Internacionales.	245
Anexo 11. Manual para el Trabajo Terminal	258
Anexo 12. Manual de operación del programa de maestría en inteligencia financiera....	270
Anexo 13 Programas de Unidad de aprendizaje.....	301
Anexo 14. Curriculum Vitae Núcleo Académico Básico.....	412

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Comparativo Programas de Maestría afines ofertados en UABC.	16
Tabla 2 Total de programas de Maestría en Finanzas ofertados Baja California 2019.	19
Tabla 3 Mejores programas a nivel mundial y de habla hispana según QS.	22
Tabla 4 Comparativos 5 mejores programas a nivel nacional.	25
Tabla 5 Programas afines en el estado de BC.	27
Tabla 6 Metas y estrategias del programa.....	38
Tabla 7 Metas académico-administrativas del programa	40
Tabla 8 Descripción de unidades de aprendizaje	46
Tabla 10 Planta docente de tiempo completo de núcleo académico básico	67
Tabla 11 Planta docente de tiempo parcial de núcleo académico básico	68
Tabla 12 Participación de la planta académica del NAB en la operación del programa	68
Tabla 13 Calendario Encuestas para el seguimiento de los egresados.....	72
Tabla 14 Cuerpos académicos que van a participar en el programa MIFIN	75

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evolución de la matrícula UABC en programas de posgrado de calidad 2004-2018.	11
Figura 2: Oferta de programas educativos de Maestría en Finanzas a nivel nacional 2014-2019.	20
Figura 3: Cantidad de programas educativos de Maestría afines e iguales a nivel nacional.....	21
Figura 4: Esquema de enlace entre los programas para la trayectoria de ingreso.	29
Figura 5 Mapa Curricular	56
Figura 6 Ruta Dimensión administrativa Elaboración propia.....	57
Figura 7 Ruta de Graduación.....	58

1. Identificación del programa

Unidad(es) académica(s) responsable(s): Facultad de Contaduría y Administración Campus Tijuana

Nombre del programa: Maestría en Inteligencia Financiera (MIFIN)

Campo de orientación: Profesionalizante

Nivel del programa académico: Maestría

Ámbitos institucionales y disciplinarios del programa académico de posgrado: Unisede

Tipología del Programa: No Escolarizado (Semipresencial)

1.1. Pertinencia y suficiencia del programa

En las últimas décadas se ha experimentado una rápida transformación en los mecanismos y las formas en las que la sociedad interactúa, gestiona y aprende, protagonizado en mayor medida por la disrupción de las tecnologías inteligentes que acompañan el desarrollo de la denominada *Cuarta Revolución Industrial*. La combinación de los avances de las tecnologías digitales y las dinámicas socioeconómicas en la actualidad, han dado origen a tres potentes fuerzas de transformación: la primera, el nuevo comportamiento del consumidor, la segunda la irrupción de la tecnología caracterizada por la movilidad y la hiperconectividad, la explotación de datos, la inteligencia artificial y el desarrollo de nuevas infraestructuras como el blockchain y la computación en la nube, y la tercera fuerza relacionada con la emergencia de nuevos modelos de negocios (González-Páramo, 2017).

La cuarta revolución industrial tiene como objetivo principal lograr mejoras en términos de automatización y eficiencia operativa, así como también de efectividad, por lo que se articula el concepto emergente de la Industria 4.0 como un término general para un nuevo paradigma industrial que abarca un conjunto de futuros desarrollos industriales donde se incluye el Internet de las Cosas (IoT), el Big Data, las Fintech, la Inteligencia Artificial, Machine Learning por mencionar algunos de los más importantes (Nagy et al., 2018).

En este ámbito, uno de los sectores que a nivel internacional ha desarrollado una mayor metamorfosis ha sido la actividad financiera. El acceso a productos y servicios de una forma ágil, simple y segura se ha convertido en uno de los objetivos estratégicos de las empresas financieras, permitiendo entregar un valor agregado a sus clientes de manera sostenida con la innovación de sus modelos tradicionales y el desarrollo de plataformas más flexibles (Amjad, Powers, & Saif, 2016).

Al mismo tiempo, la competitividad de este sector se ha fortalecido con la introducción de un grupo de *startups* de alto componente tecnológico que han logrado cubrir las demandas insatisfechas de los clientes a través del empleo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), dejando

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

atrás las variantes obsoletas ofrecidas por los conglomerados bancarios tradicionales. Estos disruptores en el ambiente de los servicios financieros son conocidos como *Fintech*, término generado a partir de la vinculación entre las palabras *finances* y *technology*, las cuales se caracterizan por la flexibilidad y agilidad para la incorporación de modificaciones en sus procesos, así como por la disminución de costes, y la oferta de servicios y productos financieros a través del uso de la tecnología, planteando modelos de negocio innovadores, con un enfoque total en mejorar la experiencia del usuario (Cuesta, Ruesta, Tuesta, & Urbiola, 2015). En la actualidad la adopción de los servicios ofrecidos por las empresas Fintech ha aumentado de forma considerable, el crecimiento de este sector a nivel global entre los años 2015 a 2019 ha sido de un 48% convirtiéndose en un rival a considerar dentro del sector financiero. Las principales razones que han motivado a los consumidores para el incremento en el empleo de sus servicios han sido el ofrecimiento de tarifas más atractivas, la mayor facilidad para configurar una cuenta, la accesibilidad a productos diferentes e innovadores, así como una mejor experiencia de usuario y el aumento de la calidad del servicio (E&Y, 2019).

El sector financiero históricamente ha sido precursor en temas de innovación tecnológica, favoreciendo la disposición al público de los servicios que brindan. En esta dirección, dentro de las potencias de mayor incidencia se encuentra la industria bancaria de Estados Unidos, la cual muestra un crecimiento sostenido en el presupuesto asignado al desarrollo de las nuevas tecnologías con una inversión de 7710 millones de dólares en el patrocinio de empresas que brindan servicios financieros con el uso de las tecnologías en los últimos 20 años (Angelov, 2019). Las 3 principales financieras de este país, Goldman Sachs, City Group y JP Morgan Chase & Co han aumentado estratégicamente su actividad inversionista para llevar a un nivel superior los bienes raíces, el Análisis de Datos, el empleo del Blockchain, los pagos y liquidaciones y el mercado de capitales (CBInsigth, 2019).

La República Popular China es otra de las potencias económicas a nivel global que ha experimentado un cambio trascendental en cuanto al desarrollo tecnológico financiero. Este caso particular, es impulsado por la proyección innovadora del gobierno buscando eliminar las deficiencias estructurales del sistema financiero estatal tradicional, aprovechando la infraestructura disponible a lo largo de la nación y el nivel de empatía de la población china con los productos tecnológicos. Las estadísticas indican que los ingresos de las empresas tecnológicas financieras en el gigante asiático en la última década han experimentado una tasa de crecimiento de 2735%, evidencia contundente del desarrollo de este sector en el período 2013-2020 (IRResearch, 2019).

Por su parte, la Comunidad Europea en 2018 lanza el plan de acción en materia de tecnología financiera con la finalidad de fortalecer el sector bancario y hacerlo más competitivo e innovador. Entre las propuestas incluidas promueven el empleo de la nube pública, la familiarización con los criptoactivos, la implementación de la tecnología de los registros distribuidos (cadena de bloques) para aumentar la transparencia de los servicios financieros, así como la inteligencia artificial y la biometría para la

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

identificación digital, con una inversión de más de 12 000 millones de euros en desarrollos tecnológicos (Castellote, 2019) (Ver Estudio sobre el estado del Arte de las Líneas de Investigación del programa – apartado 3.13 del documento).

En el caso de México, la industria financiera se ha movido a la par de los cambios desplegados sobre todo en lo referido a la incorporación de desarrollos tecnológicos a sus procesos con la finalidad de brindar un mejor producto y aumentar la penetración de los servicios financieros en la población. La década de los 80's estuvo caracterizada por la introducción de innovaciones como la banca telefónica, apoyada principalmente en el desarrollo de los sistemas satelitales y el empleo de la fibra óptica brindando mayor accesibilidad a los servicios y una atención personalizada a distancia. Los mayores impactos tecnológicos tienen relación fundamentalmente con la aparición del internet, donde las instituciones financieras comienzan a brindar sus servicios a través de la web en el año 1994 pero no es hasta el 2000 que comienzan a emplear sitios web como herramientas para lograr una mayor interacción con sus clientes.

A partir de 2010 comienza a aparecer el fenómeno Fintech en el sector financiero mexicano con la presencia de la pasarela de pago *PayPal México* siendo la primera sucursal de la compañía a nivel Latinoamérica, esta empresa se ha logrado posicionar como uno de los principales exponentes en el área de los pagos digitales, por la seguridad que transmite su modelo de negocios al realizar operaciones en línea asociando tarjetas de crédito o débito a su cuenta (BANCOMEXT, 2018). Luego en 2012 surgen los primeros startups *fintech* originarias de México, *Prestadero*, empresa dedicada a la realización de préstamos de persona a persona a través de fondeo colectivo otorgando mayor seguridad a los prestamistas y mayor agilidad en el proceso de solicitud, y *Kubo Financiero* que dentro de esta misma actividad ha logrado alcanzar cifras significativas en sus 7 años de operación, más de 33000 préstamos otorgados con un monto superior a los 1100 millones de pesos (BANCOMEXT, 2018). La evolución del sector lleva al país a ocupar la primera posición en 2017 en la carrera por la innovación *Fintech* en Latinoamérica superando a Brasil con 238 startups identificadas y un crecimiento de más del 50% en un solo año (FINNOVISTA, 2017).

Sin embargo, esta revolución global tecnológica, al mismo tiempo que genera mayores beneficios para el mercado de consumidores revela nuevos retos en diferentes direcciones. En primer lugar, la transformación tecnológica ha contribuido al incremento de la capacidad de las instituciones para generar, almacenar y procesar grandes volúmenes de información y con ello la adopción de una disciplina emergente necesaria para abordar la transformación digital, nos referimos a la Ciencia de Datos. En este contexto, se plantea que la aplicación de herramientas y modelos de análisis de datos no es una posibilidad, es una necesidad para asegurar la supervivencia basada en la inteligencia, que en definitiva es la capacidad de recibir, procesar y almacenar información para resolver problemas, de allí la importancia de contar con profesionales cualificados para tratar gran cantidad de datos (Management Solutions, 2015).

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Por otra parte, la creciente interconexión del sistema bancario internacional y de la transformación digital del sector ha incrementado los riesgos por lo que hay que darle mayor importancia a la mitigación de sus efectos. De igual manera, se detecta la necesidad de replantear las formas de gestionar la fuerza laboral buscando el adecuado balance vida-trabajo con un plan de carrera enfocado en la habilitación digital ya que con la llegada de las Fintech los bancos se encuentran en una gran encrucijada para replicar lo que estas instituciones realizan, o responder con soluciones innovadoras ajustadas a sus capacidades y posición en el mercado (Deloitte ,2018).

Por último y no menos importante, el sector financiero enfrenta un gran desafío sobre todo en los países en vías de desarrollo, nos referimos al logro de una mayor penetración hacia los sectores más vulnerables, el combate contra la inequidad, la desigualdad social y la exclusión financiera involuntaria. El estudio de las necesidades sociales arrojó que de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social (CONEVAL) los niveles de desigualdad social que se viven en México han propiciado una mayor exclusión de gran parte de la población del sistema financiero formal. Tal es así, que de acuerdo con los datos de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) de 2018, México se ubica entre las principales economías, junto con India, Pakistán, Indonesia, Nigeria y Bangladesh, que albergan a la mitad de la población no bancarizada a nivel mundial. En concordancia, solo el 12% de los adultos mexicanos tuvieron acceso a créditos de la banca, cifra que se encuentra por debajo de países como Chile (31%), Brasil (26%) y Colombia (21%). A esto se le adiciona que solo el 51% de los municipios en el país contaba con al menos una institución bancaria que ofrecía servicios a los sectores de mayor vulnerabilidad (Comisión Nacional Bancaria y de Valores - CNBV, 2019).

Otro de los indicadores que refleja los niveles de desigualdad es la tenencia de crédito y la brecha de género asociada al acceso a los servicios financieros. De acuerdo con la información de la ENIF, el 31 % de la población a nivel nacional al cierre de 2018 contaba con al menos un producto de crédito, de este porcentaje el 33% corresponde al sexo masculino y el 29% al sexo femenino lo que evidencia una diferencia de un 4%. Mientras que, en el acceso a los productos y servicios, a nivel nacional el 68% de la población de 18 a 70 años contaba con al menos un producto financiero, de ellos el 72% corresponden con el sexo masculino, y el 65 % al sexo femenino con una diferencia en valores relativos del 7%.

Entre las principales barreras a la inclusión en Latinoamérica nos encontramos la falta de educación financiera por parte del público que accede a los servicios de este sector, lo que se traduce en falta de conocimientos, capacidades y habilidades en temáticas financieras que no les permite administrar de manera eficiente su dinero, planificar adecuadamente sus ingresos y gastos, identificar qué tipos de créditos están acorde a sus necesidades, así como conocer sus derechos y obligaciones al adquirir productos financieros, todo lo cual genera falta de confianza en el sistema e incrementan los riesgos de sobreendeudamiento (Condusef, 2020).

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Por otra parte, la falta de conocimiento sobre los productos y los servicios financieros que se ofrecen en el mercado formal se refleja en un mayor número de individuos que cada vez más recurre a créditos informales (Raccanello y Herrera, 2014), siendo la economía informal el segundo obstáculo a la inclusión (FELABAN, 2019). Con relación a este rubro los resultados de la ENOE indican que en el primer trimestre del 2020 se sumaron a la informalidad 15.3 millones de personas lo que representó un aumento del 0.8 en relación con el mismo periodo de 2019.

La situación se agrava cuando la exclusión financiera llega no solo a la población sino también al sector empresarial. Según el estudio socioeconómico de México, el 94.9% de los establecimientos registrados en el territorio nacional son Microempresas (0-10 trabajadores) que emplean el 37.2 % de la fuerza laboral y solo generan el 14.6 % del valor agregado. Entre los factores que inciden en el bajo desempeño de este sector se señala el mínimo acceso a fuentes de financiamiento. De acuerdo con las cifras del Censo Económico, continúa siendo el estrato más excluido, situación que se ve empeorada en 2019 en donde tan solo el 11.4 % de los solicitantes obtuvo algún tipo de financiamiento. En este contexto los tomadores de decisiones de las empresas de menor tamaño se enfrentan a la disyuntiva de recurrir a sus ahorros para financiar el negocio, o utilizar otro tipo de fuente externa que se adapte a sus necesidades. Bajo este enfoque, tener acceso a programas de financiamiento que garanticen montos adecuados, plazos de pago y tasas de interés ajustadas al entorno en el que se desarrollan las microempresas, resulta vital en la supervivencia de este tipo de negocios.

Ante escenarios protagonizados por las nuevas tendencias de los servicios financieros determinadas por el uso de Blockchain, el Big Data, los Activos Virtuales, la Inteligencia Artificial (IA), la Automatización Robótica de Procesos (ARP) y la Nube Pública, de conjunto con las problemáticas socioeconómicas de la región surge una interrogante fundamental *¿Cómo podemos abordar los desafíos del contexto globalizado y contribuir a minimizar sus efectos en la sociedad desde una perspectiva educativa, formativa y de mayor alcance?* Para dar respuesta a esta pregunta a continuación se presenta la pertinencia del programa desde el ámbito institucional, local, regional, nacional e internacional.

1.1.1 Ámbito institucional.

La Universidad Autónoma de Baja California tradicionalmente se ha distinguido por ser una institución generadora de talento humano, pero también generadora de nuevos conocimientos que pone al servicio de la sociedad baja californiana. Particularmente, en el periodo de gestión 2019 – 2023 se ha impulsado la labor de las oficinas de educación continua y posgrado, al reconocerse que la educación ocurre a lo largo de la toda la vida y que los requerimientos de una mayor especialización conllevan que las personas se formen de manera permanente.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Ante esta realidad, y considerando que la institución cuenta con una amplia oferta de programas de posgrado de buena calidad, esta fortaleza no se ha traducido en un incremento de la matrícula en términos reales en los últimos años como se observa en la figura 1 del PDI 2019 – 2023.

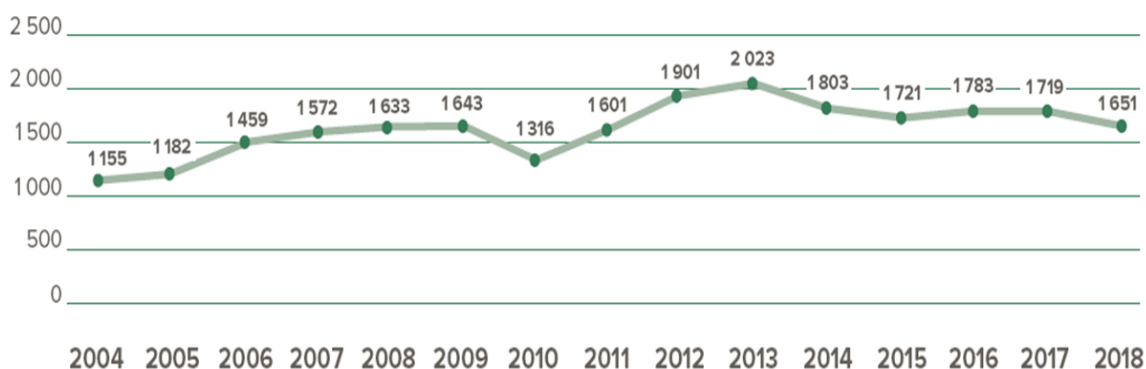


Figura 1 Evolución de la matrícula UABC en programas de posgrado de calidad 2004-2018.

Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023

Esta situación ha limitado la contribución de la UABC en la formación de recursos humanos con alto nivel de especialización que requiere el país y el Estado de Baja California, prueba de ello es que, actualmente, sólo el 2.4% de la matrícula total estudia un posgrado, valor muy inferior al 8.2% registrado por el sistema educativo nacional. Adicionalmente, se requiere diversificar la oferta educativa del posgrado, particularmente a los programas en modalidad no escolarizada (UABC, 2019).

Bajo este contexto, surge el proyecto de generar un nuevo programa de maestría que atienda las necesidades de los sectores público y privado desde la perspectiva de las Finanzas 4.0 con un nuevo enfoque en el entorno digital y tecnológico, la Maestría en Inteligencia Financiera (MIFIN). Este proyecto se enlaza con las políticas y estrategias institucionales de la UABC dictadas en el PDI 2019 – 2023.

Como referente para la creación de nuevos programas de posgrado, se tiene la política institucional número uno, calidad y pertinencia de la oferta educativa, donde se busca incursionar en nuevas áreas de conocimiento como Finanzas Digitales y Activos Virtuales, con el objetivo de ofrecer a los sectores público, privado y social, profesionales con la capacidad de realizar análisis sobre ciencia de datos, tecnologías emergentes, estrategias digitales, soluciones tecnológicas y técnicas en inteligencia de negocios.

La política número dos, proceso formativo de los estudiantes que se enlaza con el programa de MIFIN donde se pretende dar un seguimiento puntual a cada estudiante a través de tutorías y acompañamiento de profesores y adicionalmente, ofrecer servicios técnicos administrativos y de gestión

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

de información que permitan al estudiante una experiencia mucho más enriquecedora durante su período de formación de posgrado.

La política número tres investigación, desarrollo tecnológico e innovación con la cual se tiene una correlación directa dado el objetivo del programa de maestría de generar nuevo conocimiento útil para la sociedad baja californiana y en general para México. Con la creación del presente programa de maestría, se garantiza que los egresados contarán con la capacidad de identificar, analizar, operar y establecer planes estratégicos para la incursión en los mercados financieros, así como ofrecer resolución a problemáticas en función de las tecnologías emergentes aplicadas a las finanzas y a los negocios.

La política número cuatro, extensión y vinculación, en donde el programa de maestría se enlaza dado a las contribuciones sociales, públicas y privadas de los egresados. Para un programa profesionalizante de este tipo la vinculación con los sectores productivos es fundamental. En este sentido, se pretende que los maestrantes mantengan una constante vinculación con estos tres sectores con el objetivo de identificar áreas en las cuales abonar conocimiento o estrategias de mejora, partiendo desde la experiencia y conocimiento adquiridos a través del plan de estudios de la maestría. De igual manera, el programa considera la obtención de Certificaciones Profesionales en acuerdo con la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB), una está relacionada con Estrategias de Inversión niveles I, II y III y la otra certificación es en Prevención de Lavado de Dinero que resultaron ser de interés en la consulta a los empleadores.

La política número cinco, internacionalización, en donde la MIFIN tiene una concordancia total puesto que las convocatorias estarán abiertas tanto a candidatos nacionales como internacionales, y en este mismo sentido, se implementará la participación de académicos internacionales de alto prestigio en el núcleo académico básico. Además, se enriquecerá con la incursión de estudiantes y profesores en eventos académicos de escala global que permitan ejercicios de benchmarking y recuperación de mejores prácticas, así como la divulgación del conocimiento.

La política número seis, desarrollo académico, que en relación con el proyecto abonará en la cualificación de la planta docente, logrando con ello elevar el nivel de los profesores de tiempo completo y asignatura. En consecuencia, se contará con cátedras de mayor calidad y prestigio en la región con un alto componente de práctica y experiencia profesional en las áreas de conocimiento asociadas al programa.

La política número siete, cultura digital, donde la maestría tendrá un efecto directo y trascendental puesto que la esencia del programa es trabajar con finanzas digitales en el marco de la cuarta revolución industrial donde además de analizar los grandes datos, se implementará de manera cotidiana el uso de tecnologías emergentes que permitan comprender no sólo la digitalización sino también la inteligencia artificial de las finanzas.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

A continuación, se presentan las políticas, así como las estrategias proyectadas en las cuales el programa de MIFIN tendrá su aporte y contribución.

Política Institucional 1: Calidad y pertinencia de la oferta educativa

- Estrategia 1.1. Fortalecer la oferta educativa de licenciatura y posgrado
- Estrategia 1.1.2. Diversificar la oferta de programas de posgrado con orientación profesionalizante en las distintas modalidades para atender la demanda de los sectores público, privado y social.
- Estrategia 1.2. Garantizar que la oferta educativa sea de calidad en congruencia y coherencia con el proyecto universitario.
- Estrategia 1.3. Asegurar la pertinencia de la oferta educativa.

Política Institucional 2: Proceso formativo

- Estrategia 2.1. Formar integralmente profesionistas competentes, con sentido colaborativo, capacidad de liderazgo, de emprendimiento y conscientes y comprometidos con su entorno.
- Estrategia 2.1.1. Estimular la participación de los estudiantes en las diversas modalidades de aprendizaje consideradas en el modelo educativo.
- Estrategia 2.1.2. Promover experiencias de aprendizaje para los estudiantes en entornos reales.
- Estrategia 2.1.3. Impulsar la certificación de competencias profesionales en los estudiantes.
- Estrategia 2.2. Fortalecer las trayectorias escolares de los alumnos para asegurar la conclusión exitosa de sus estudios.
- Estrategia 2.3. Promover el respeto y el reconocimiento de la diversidad y la diferencia en todas sus expresiones y los ámbitos de la vida universitaria.

Política Institucional 3: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

- Estrategia 3.1. Fortalecer la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación para contribuir al desarrollo regional, nacional e internacional.
- Estrategia 3.2. Difundir y divulgar los resultados de la investigación a través de los diferentes formatos y canales que permitan consolidar la capacidad académica de la institución.
- Estrategia 3.2.1. Fortalecer la difusión y divulgación de los resultados de la investigación.
- Estrategia 3.2.2. Generar condiciones para que los académicos publiquen en revistas que se caractericen por su rigor científico.
- Estrategia 3.3. Impulsar la distribución social del conocimiento en los distintos contextos para su uso y aplicación.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Estrategia 3.3.1. Fomentar la cultura y la protección de la propiedad intelectual entre la comunidad universitaria.

Política Institucional 4: Extensión y vinculación

- Estrategia 4.1. Fortalecer la presencia de la universidad en la sociedad a través de la divulgación del conocimiento y la promoción de la cultura y el deporte.
- Estrategia 4.1.2. Fomentar el desarrollo de vocaciones científicas y tecnológicas en estudiantes de educación básica y media superior de la entidad.
- Estrategia 4.2. Consolidar los esquemas de vinculación institucional con los sectores público, privado y social.
- Estrategia 4.2.1. Establecer convenios que promuevan la relación con los sectores público, privado y social, y supervisar su adecuado funcionamiento.
- Estrategia 4.2.2. Simplificar y mejorar los procesos administrativos para la gestión, seguimiento y evaluación de las actividades de vinculación en sus diversas modalidades.
- Estrategia 4.2.3. Fortalecer las modalidades de aprendizaje que promueven la vinculación de los alumnos con los sectores público, privado y social.
- Estrategia 4.3. Impulsar mecanismos para la generación de ingresos propios a través de la vinculación con el entorno social y productivo.
- Estrategia 4.3.1. Ampliar y diversificar la oferta de productos y servicios que ofrece la institución hacia los sectores público, social y privado.

Política Institucional 5: Internacionalización

- Estrategia 5.1. Fortalecer la internacionalización de la universidad mediante una mayor vinculación y cooperación académica con instituciones de educación superior de reconocido prestigio.
- Estrategia 5.1.1. Promover actividades en materia de intercambio y cooperación académica propiciando la colaboración con pares y redes académicas de otras instituciones educativas del país y del extranjero.
- Estrategia 5.1.2. Impulsar el Programa de Internacionalización en Casa.
- Estrategia 5.2. Ampliar el posicionamiento y visibilidad de la institución en el contexto internacional.
- Estrategia 5.2.2. Establecer acuerdos, redes y alianzas estratégicas de colaboración con instituciones extranjeras de educación superior para el desarrollo de proyectos de colaboración e intercambio académico

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Política Institucional 6: Desarrollo académico

- Estrategia 6.1. Fortalecer las trayectorias académicas y docentes para el ingreso, promoción, permanencia, retiro y relevo generacional.
- Estrategia 6.1.1. Asegurar la pertinencia de los procesos de ingreso, promoción, retiro y relevo generacional de la planta académica.
- Estrategia 6.2. Promover esquemas de formación y actualización del personal académico, con base en rutas diferenciadas en función de su experiencia, antigüedad y tipo de contratación.

Política Institucional 7: Cultura digital

- Estrategia 7.1. Favorecer el uso de tecnologías digitales en el desarrollo de las funciones sustantivas y de gestión de la universidad.
- Estrategia 7.2. Propiciar la formación y actualización de la comunidad universitaria en el uso de las tecnologías digitales.

Otro de los beneficios que aporta la MIFIN desde el ámbito institucional es la oportunidad de albergar a estudiantes egresados de los programas de licenciatura que se convierten en potenciales para ingresar en los programas de posgrados. La Universidad cuenta con un total de 9 programas de licenciaturas en el área de las Ciencias Contables – Administrativas que se ofertan en los diferentes campus de la institución, donde en el caso de Tijuana la facultad de Contaduría y Administración concentra una matrícula de alrededor de 4,000 estudiantes de los cuales cerca del 26% se encuentra en etapa terminal (Población Estudiantil UABC, 2020-1).

En este sentido, el estudio de egresados dirigido a estudiantes graduados entre el año 2013 y 2017 de programas afines (licenciados en Administración de Empresas, licenciados en Contaduría y licenciados en Negocios Internacionales) demostró que el 93% de los encuestados no se encuentra inscrito en programas de posgrado, sin embargo se pudo identificar que de este total el 80% afirmó tener interés en matricularse en programas de superación en áreas afines con la carrera que estudiaron y de manera específica en el área de finanzas en el corto y mediano plazo. Además, el 89 % de los egresados manifestó que se encuentran laborando en la actualidad y de ellos 63% lleva dos años o más ocupando el puesto (ver anexo 4).

En el caso de los posgrados afines, la UABC cuenta con un solo programa de Especialidad en Dirección Financiera (EDF) ofertado en los Campus Tijuana y Mexicali con un enfoque a las Finanzas Corporativas que no llega a cubrir las nuevas tendencias del sector financiero internacional. Sus principales áreas de interés están dirigidas a temas relacionados con la administración del capital de trabajo y los

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

flujos de fondos, la asignación óptima de los recursos, la proyección de los costos y rendimientos esperados, la formulación de la estrategia financiera de la empresa y la teoría de los mercados de capitales. La EDF se encuentra actualmente en proceso de actualización de los Programas de Unidad de Aprendizaje que contribuirán a que el programa pueda convertirse en un mecanismo de enlace para que los egresados de este puedan continuar sus estudios en la MIFIN.

A nivel de maestría, en la UABC existen 7 programas en el Área de las Ciencias Económico-Administrativas que participan en la formación de profesionistas de mayor nivel, pero enfocados a campos del conocimiento específicos como *Impuestos, Negocios Sociales, Economía y Valuación, Gastronomía y Administración*, que aun cuando contienen áreas temáticas de las Finanzas no lo abordan con la profundidad y alcance de la propuesta. A continuación, se muestra una tabla comparativa de los programas que incluyen de alguna forma contenidos del área de Finanzas.

Tabla 1 Comparativo Programas de Maestría afines ofertados en UABC.

Programa	Facultad	Materias Financieras	LGAC
Maestría en Administración Pública	Facultad de Ciencias Sociales y Políticas	-Gestión y Planeación Financiera -Control de Gestión	- Gestión Pública - Políticas Públicas - Instituciones Políticas y Democracia
Maestría en Ciencias Económicas	Facultad de Economía y Relaciones Internacionales	-Econometría	- Desarrollo Agroindustrial - Economía del Crecimiento y Desarrollo Regional - Organización Industrial y Capital Humano
Maestría en Negocios Sociales	Facultad de Economía y Relaciones Internacionales	-Finanzas Solidarias	- Desarrollo empresarial y capital humano - Políticas públicas comparadas
Maestría en Administración	Facultad de Contaduría y Administración	-Finanzas Internacionales -Formulación y evaluación de proyectos de inversión -Ingeniería financiera	- Estudios sobre competitividad. - Administración y desarrollo de las organizaciones

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

-Administración de riesgo

-Contabilidad

administrativa

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar estos programas incluyen las Finanzas desde una perspectiva de gestión y administración corporativa con un mínimo de contenido en sus planes de estudio a través de unidades de aprendizaje optativas en su gran mayoría, donde sus enfoques y líneas de generación y aplicación del conocimiento son distintos a la MIFIN. El programa que se propone está dirigido a desarrollar competencias en la comprensión y aplicación de herramientas tecnológicas emergentes para la gestión, análisis y resolución de problemáticas financieras del sector poblacional y empresarial a nivel regional, por lo que está enmarcado en el enfoque de las Finanzas 4.0 del siglo XXI. En este sentido, en el ámbito local el programa contribuirá a la formación de profesionistas altamente capacitados para desempeñarse en el sector financiero y empresarial debido a las características y condiciones que refleja la actividad financiera en el Estado de Baja California, por lo que a continuación se despliega el aporte del programa de MIFIN en el desarrollo socioeconómico de la región.

1.1.2 Ámbito local – regional.

El estudio de la evolución y las tendencias del sector financiero a nivel internacional permitió demostrar el creciente avance tecnológico que ha experimentado la sociedad en las últimas décadas con la llegada de la denominada Industria 4.0. Tal es así que hoy ya podemos hablar de un nuevo concepto en el discurso académico y profesional relacionado con las Finanzas 4.0. La llegada de nuevos modelos de negocios ha puesto en jaque a los gigantes financieros, específicamente los relacionados al sector bancario que se ven obligados a generar soluciones innovadoras que les permitan hacer frente al auge de estas *startups* a nivel internacional.

En el ámbito local – regional el Estado de Baja California (BC) presenta una oportunidad para el desarrollo y crecimiento de este sector en específico (ver anexo 2). De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) al cierre del primer trimestre de 2020, 611,494 personas estaban ocupadas en el Sector de Servicios Financieros y de Seguros en México, donde el estado de BC participa en las primeras cinco regiones de mayor concentración de empresas registradas en el territorio nacional. Es de destacar que a nivel de subsectores BC ocupa **el primer puesto** con relación a las Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera (523) a nivel de país y **el séptimo lugar** en el grupo de Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil (522).

Los Servicios Financieros y de Seguros es una de las actividades económicas de mayor relevancia y dinamismo para el estado de BC. Con relación a la distribución de las unidades económicas el municipio

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

de Tijuana es el que cuenta con el mayor porcentaje de entidades financieras de la región 51%, seguido por el municipio de Mexicali (28%), Ensenada (14%) y en menor medida los municipios de Playas de Rosarito y Tecate. Es importante mencionar que el 65% de las unidades se dedica a actividades relacionadas con la Banca Múltiple (INEGI, 2020).

Al igual que el sector de Servicios financieros y de Seguros, en BC existen actividades económicas de gran relevancia que deberá atender el egresado del programa de maestría. Las principales actividades en el estado se concentran en el sector servicio (43%), industria manufacturera (26%) y comercio (20%), donde la mayor Inversión Extranjera Directa entre 2013 y 2018 ha estado dirigida principalmente a la industria manufacturera (68%).

En el estudio de las necesidades sociales en la región (ver anexo 1), BC se caracteriza por aportar el 3.04% de la población ocupada del país, de este total el 72% son asalariados lo que ubica al estado por encima de la media nacional (65.1%) y en el 5to lugar a nivel de país. Es importante destacar que el estado de BC cuenta la tasa de desocupación más baja de los estados de la Frontera Norte (2.5%) y continúa siendo el líder con la mayor cantidad de establecimientos IMMEX registrados (930), lo que representa el 18,2% del total a nivel de país. También ocupa el segundo lugar nacional del personal ocupado de esta industria con el 12.4% (INEGI, 2019). En términos de informalidad se estima que existe un 38.3% de personas que se encuentran laborando en estas condiciones con las mayores afectaciones en el municipio de Tijuana con un registro del 39.2% (ENOE, 2020).

Por otra parte, la tasa de alfabetización en personas mayores de 15 años es superior al 97% y el nivel de escolaridad que prevalece en el estado es el nivel básico con el 51.9% de la población, seguido por los niveles media superior (25.5%) y el nivel superior con el 19.4%.

En términos de pobreza extrema, entre 2008 y 2018 las cifras reflejan una disminución del 51.51% lo que posiciona al territorio en el quinto lugar entre la lista de los estados que mejor desempeño han mostrado en este indicador y en el cuarto lugar en relación con el porcentaje de personas que tienen un nivel de ingreso inferior a la línea de pobreza (23.3%). De igual forma, se han logrado avances significativos en materia de acceso a los servicios de salud (48.15% de disminución), el rezago educativo (22.22% de disminución) y el acceso a la seguridad social (17.96% de disminución).

En materia de inclusión financiera, y de acuerdo con los datos de la ENIF, en 2018 la Región Noroeste, donde se ubica el estado, es la que mayor cantidad de habitantes tiene con al menos una cuenta en algún banco o institución financiera del país (23.4%) sin embargo, el estado de BC se ubica entre los primeros cinco lugares a nivel nacional con respecto a la brecha de género en el acceso a cuentas bancarias y productos de crédito.

Adicional a ello, la maestría propuesta es pertinente desde el punto de vista regional en base a la oferta educativa de programas afines (ver anexo 5), debido a que en el territorio solo existen 2 Maestrías en Finanzas enfocadas a la superación de los profesionales del sector financiero (ver tabla 2). Es

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

importante aclarar que la Maestría en Finanzas del CETYS que estaba registrada, ya está discontinuada debido a que se convirtió en Maestría en Administración de Negocios con un bloque de concentración en Finanzas.

Tabla 2 Total de programas de Maestría en Finanzas ofertados Baja California 2019.

Nombre del Programa	Institución	Ubicación
Maestría en Finanzas con énfasis en Costos	Centro de Estudios de Posgrado aplicados a la Industria	MEXICALI
Maestría en Finanzas	Instituto Internacional para el Desarrollo Empresarial (INIDE)	TIJUANA Y TECATE

Fuente: Elaboración propia con base en (ANUIES, 2020).

De igual forma en el nivel de Especialidad, al cierre de 2019 existen en el estado un total de 2 programas, uno de ellos ofrecido por la Universidad Autónoma de Baja California (Especialidad en Dirección Financiera) como se mencionó anteriormente, y el otro por el Centro Universitario del Pacífico (Especialidad en Alta Dirección). De acuerdo con las cifras de la ANUEIS han egresado entre 2014 y 2019 un total de 126 profesionistas, 60% del sexo masculino y 40% del sexo femenino.

El estudio de la oferta educativa (anexo 5) permitió evidenciar que, a pesar de existir un incremento en los últimos años a nivel nacional, los programas específicos relacionados con las finanzas todavía siguen siendo pocos. Esta situación es aún más preocupante en la zona Noroeste del país y de manera específica en el Estado de Baja California, en donde se registran solo dos programas de maestría para responder a la alta demanda de profesionistas en el sector de Servicios Financieros y de Seguros del territorio. Este estudio también expone el gran potencial de estudiantes que tiene el estado ya que al cierre del 2019 solo el 5% de los egresados de las áreas económico –administrativa cuenta con algún tipo de posgrado (ENOE, 2019), resultados que se complementan a los ya mencionados en el estudio de egresados de la UABC.

Es importante agregar que el programa de MIFIN pretende tener un alcance nacional en cuanto a la posibilidad que sus estudiantes matriculados puedan provenir de otras partes o regiones del país. En este sentido, se hace necesario el análisis de la oferta educativa en el ámbito de las finanzas para evaluar la pertinencia de la propuesta. A continuación, se presentan los principales resultados de la oferta nacional en esta área de conocimiento, así como la demanda potencial que se genera a partir de egresados de categorías afines.

1.1.3 **Ámbito nacional**

En la actualidad para el profesionista mexicano el estudiar una maestría representa múltiples beneficios de índole personal y profesional. Según el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) en el reporte presentado en 2019 con información recopilada de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, cursar un posgrado implica la disminución en un 34% del riesgo de estar empleado en el sector informal. Específicamente un posgrado en Finanzas supone además otros beneficios al ser una de las especializaciones más demandadas en el mercado laboral actual. Según la bolsa de empleo más grande y reconocida en México, *Online Career Center* conocida como OCCMundial, los profesionistas graduados de maestrías enfocadas a la actividad financiera se encuentran en el 2do lugar de los mejor pagados con un ingreso promedio de 28,399 pesos (Ver anexo 2).

Sin embargo, de acuerdo con el anuario estadístico de la ANUIES al cierre del año 2019 de manera específica bajo la denominación de Maestría en Finanzas se encuentran registrados 103 programas a nivel nacional, lo que representa el 11% de la oferta total. Al analizar el comportamiento en los últimos 5 años y según se muestra en la figura 2 podemos apreciar que entre 2014 y 2018 la oferta permanece relativamente estable mientras que para 2019 se observa un crecimiento del 21.17% con relación al período anterior. Esto evidencia el reconocimiento por la comunidad universitaria de la importancia de la formación de profesionistas en esta área de conocimiento y la creciente demanda de personal capacitado en el sector financiero.

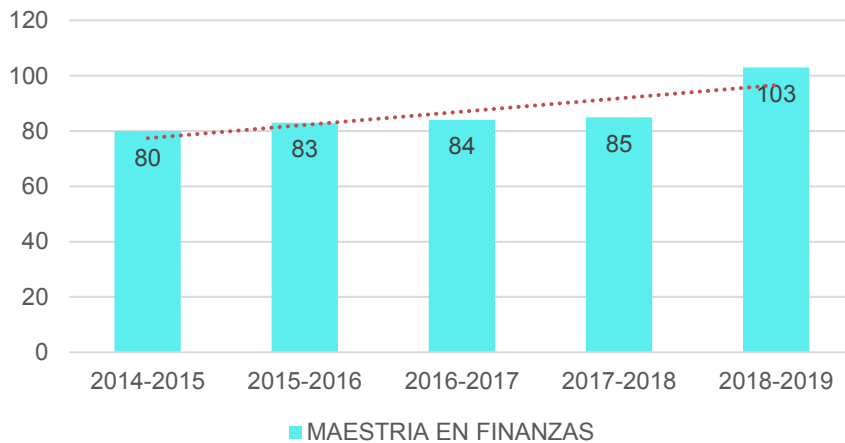


Figura 2: Oferta de programas educativos de Maestría en Finanzas a nivel nacional 2014-2019. Fuente: Elaboración propia con base en datos de (ANUIES, 2020).

Con relación a la ubicación geográfica en donde se ofertan los programas de Maestría en Finanzas, y según se puede observar en la figura 3, la mayor concentración se encuentra en la Región Centro Sur Oriente con el 28.15 % (escala de color azul más intensa). Un aspecto a subrayar es la situación que

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

presenta la región Noroeste con tan solo 4 programas, 2 de ellos ubicados en el Estado de Baja California como se analizó en el apartado anterior, 1 en el Estado de Chihuahua y 1 en el Estado de Sonora, en su conjunto esta región representa el 1.9% de la oferta nacional (escala de color azul menos intensa).

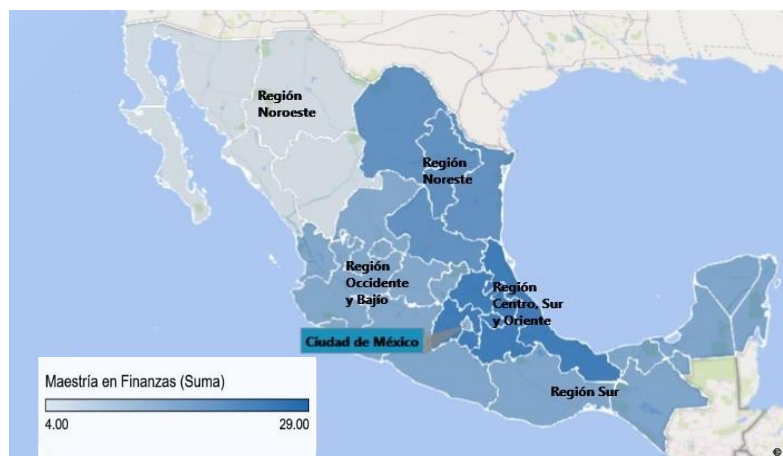


Figura 3: Cantidad de programas educativos de Maestría afines e iguales a nivel nacional.
Fuente: Elaboración propia con base en datos de (ANUIES, 2020).

Por su parte el estudio de la demanda potencial de programas afines (considerando los egresados de licenciaturas en las áreas de Finanzas, Negocios, Economía, Administración y Contaduría a nivel nacional) así como los egresados de programas de especialización referidas a las áreas de conocimiento anteriormente mencionadas, al cierre de 2019 existen 87,632 estudiantes que egresaron de un total de 3,041 programas de licenciatura registrados a nivel nacional. En comparación al año 2014 para ambos indicadores (total de egresados- total de programas) se registran tasas de crecimiento en el orden del 18.93% y del 19.81% respectivamente. Estos datos son congruentes con lo reflejado por el Observatorio Laboral de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social en el cuarto trimestre de 2019 donde mostraron que las áreas de conocimiento económico administrativas concentran el 28% del total de los profesionistas ocupados en México (OLA, 2019). En cambio, los programas de especialización en las áreas económico-administrativas reflejan una tendencia a la disminución en la cantidad de egresados pasando de 772 estudiantes en 2014 a 436 en 2019 (-43.52 %) en los últimos 5 años. Con relación a la cantidad de programas registrados a nivel de país existen al cierre de 2019 un total de 68 especialidades cuya tendencia ha permanecido relativamente estable desde 2014.

Los estadísticos y las fuentes consultadas evidencian una clara tendencia en el incremento de egresados de programas de licenciatura iguales o afines a nivel nacional, congruente con las cifras estimadas de las profesiones que en la actualidad tienen mayor demanda en el país. Estas condiciones constituyen una oportunidad de mercado potencial para el programa de MIFIN con alcance nacional

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

que le dará mayor diversidad y fortalecimiento en la contribución a la solución de problemáticas socioeconómicas a nivel de país.

No obstante, para ser más prospectivos, la MIFIN al estar diseñada para atender las demandas y tendencias globales del sector financiero y aprovechando la ubicación geográfica de la institución, es un programa que puede aportar en cuanto a vínculos internacionales con una de las potencias de mayor penetración y evolución en el sector financiero que es Estados Unidos. Por lo que su importancia en el ámbito internacional es fundamental en el abordaje de la pertinencia del mismo.

1.1.4 *Ámbito internacional*

En el contexto internacional el programa de MIFIN se enlaza en primer lugar con un enfoque moderno de siglo XXI representativo de las tendencias tecnológicas emergentes de las Finanzas 4.0. La transformación que ha tenido México en los avances tecnológicos de la actividad financiera ha estado muy de cerca de los cambios que se han dado a nivel global, por lo que se generan las condiciones para que los profesionistas de esta área puedan incursionar en un mercado no solamente de alcance nacional sino también internacional.

En el caso del Estado de Baja California, se cuenta con una fuerte presencia de inversión extranjera sobre todo en el sector maquilador, donde de acuerdo con el país de origen, los flujos provienen en mayor medida de Estados Unidos (48%), España (12 %), Canadá (7 %) y Japón (4 %) (INEGI, 2019). Esto genera de manera implícita la realización de operaciones internacionales entre las entidades nacionales y extranjeras que demandan personas capacitadas con dominio de conocimiento y práctica en el manejo de grandes datos, análisis de inversiones, proyecciones de liquidez, las cuales fueron identificadas como competencias específicas en la consulta a los empleadores.

En otro contexto, el programa también se integra a través de las propuestas del plan de estudio las cuales están alineadas con las mejores universidades a nivel internacional en posgrados de Maestrías en Finanzas según el ranking que elabora Quacquarelli Symonds (QS). En dicho ranking se tomaron los primeros cinco lugares y los mejores tres posgrados de países de habla hispana como referente internacional, a continuación, se presenta la relación de dichos programas y el lugar que ocupan:

Tabla 3 Mejores programas a nivel mundial y de habla hispana según QS.

Puesto en el ranking	Programas a nivel mundial	Nombre del Programa	País
1	Universidad de Oxford	Maestría en Economía Financiera	Reino Unido

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

2	Instituto de Tecnología de Massachusetts	de	de	Maestría en Finanzas	Estados Unidos
3	Escuela de Estudios Superiores de Comercio (HEC)			Maestría en Finanzas Internacionales	Francia
4	London Business School			Maestría en Finanzas	Reino Unido
5	Universidad de California en Berkeley			Maestría en Ingeniería financiera	Estados Unidos
Programas de Habla Hispana					
1	Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE)			Maestría en Finanzas	España
2	IE Business School			Maestría Ejecutiva en Finanzas	España
3	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey			Maestría en Finanzas	México

Fuente: Elaboración Propia.

En el estudio comparativo de estos programas (ver anexo 9) se pudo comprobar la inclusión de materias orientadas a las nuevas tendencias del mercado financiero internacional con fuerte presencia de temas como Blockchain y Criptomonedas, Fintech, Valoración y financiación de startups, Modelamiento financiero, Gestión de datos y Mercados financieros, entre otros. En este sentido, la MIFIN tiene similitudes con los mejores programas a nivel internacional sobre todo en el enfoque que propone y los campos de conocimiento que abarca, lo cual se podrá constatar más adelante en la descripción del plan de estudios y de las unidades de aprendizaje.

Por otra parte, los vínculos de intercambio y movilidad se pueden ver fortalecidos al contar en este ranking con dos programas identificados en universidades de Estados Unidos con los cuales se podrían establecer relaciones de intercambio a través de acuerdos, redes y alianzas estratégicas de colaboración que amplíen el posicionamiento y visibilidad del programa y de la institución en el contexto internacional.

2. Descripción del programa

2.1 Contextualización

La oferta educativa de posgrado en la UABC inicia desde 1982, la cual está integrada por programas de diversos niveles (especialidad, maestría y doctorado) y orientación (profesional o de investigación) creados con el propósito de formar profesionales altamente capacitados para la solución científica de los problemas que enfrenta la práctica profesional, así como para la formación de profesores e investigadores con un alto nivel académico (Coordinación General de Investigación y posgrado - UABC, 2020). Según establecen los registros, actualmente la institución cuenta con un total de 65 programas de posgrado distribuidos en 10 especialidades; 34 maestrías y 21 doctorados, de los cuales 53 programas, es decir más del 80%, se encuentran reconocidos por el CONACYT como de calidad (PNPC).

En esta perspectiva la universidad ha demostrado el verdadero compromiso de brindar educación superior a la sociedad con altos estándares de calidad y pertinencia, por tal motivo el plan de desarrollo institucional en su política *1.1.2. busca diversificar la oferta de programas de posgrado con orientación profesionalizante en distintas modalidades para atender la demanda de los sectores público, privado y social* por lo que la MIFIN abonará al cumplimiento de este objetivo estratégico a partir de la formación de profesionistas que contribuyan a la solución de las problemáticas del sector y que al mismo tiempo adquieran las competencias y capacidades necesarias para responder a la demanda del mercado financiero ante las nuevas tendencias globales.

De igual forma, el programa tiene la intención de participar en las convocatorias de procesos de evaluación y acreditación nacional e internacional contribuyendo a la política *1.2.2. para el mejoramiento de la calidad de la oferta educativa*. Al mismo tiempo, la maestría ha sido diseñada bajo la modalidad semipresencial por lo que se ajusta a las nuevas exigencias educativas y de aprendizaje no solo del entorno institucional sino también regional. Las modalidades a distancia y semipresencial, así como la flexibilidad curricular han intensificado el dinamismo de los sistemas de educación superior (PDI 2019-2023), en este sentido, la UABC a través de su modelo educativo amplía las oportunidades de acceso mediante sus políticas de flexibilización que posibilitan, entre otras, promover modalidades educativas de formación profesional de tipo presencial, abierta, a distancia o mixta.

La propuesta de la MIFIN bajo un esquema de aprendizaje no escolarizada - semipresencial permitirá una mayor cobertura y espacios de aprendizaje diversificados para los estudiantes. Adicionalmente contribuirá a una mayor calidad en la docencia, ya que esta modalidad permite invitar a expertos y especialistas en el ámbito financiero que están vinculados a la práctica del sector y que pueden estar en cualquier estado del país a formar parte del claustro de maestros, mermando el efecto de la distancia geográfica, con un mayor aprovechamiento de los tiempos, los costos de traslado, hospedaje, y

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

viáticos. Es importante mencionar que este proceso estará acompañado con el uso de las tecnologías de información y comunicación a través de las diversas herramientas de aprendizaje e intercambio que permiten transmitir el conocimiento y que al mismo tiempo constituyen una de las ventajas del programa al tener un enfoque digital y tecnológico.

En conclusión el análisis de factibilidad normativa (ver anexo 7) permitió evidenciar que el programa de MIFIN está orientado al cumplimiento de las políticas institucionales incluidas en el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023 con el compromiso de formar profesionistas de alta calidad y especialización en el ámbito de las finanzas con el acompañamiento, orientación y seguimiento de los estudiantes desde que inician el programa hasta su titulación a través de mecanismos establecidos institucionalmente. De igual manera, el hecho de ser un programa profesionalizante no lo limita a estar estrechamente vinculado con los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación ya que incorpora la investigación aplicada a la solución de problemáticas reales del sector público y privado a través de sus trabajos terminales. También utilizarán de manera práctica y constante herramientas digitales y tecnológicas para la formación de las competencias y habilidades que llevarán a la práctica profesional, proceso que será posible gracias a la vinculación conjunta entre universidad-empresa-gobierno. Al ser un programa semipresencial apoya las políticas de mayor flexibilidad, alcance y cobertura de la institución, al mismo tiempo que fortalece el programa con la participación de docentes y académicos de alto expertís con vinculación directa a la práctica laboral de reconocimiento nacional e internacional. El programa se suma a la oferta de posgrados de la Facultad de Contaduría y Administración en un área de suma importancia en la región por la participación que tiene el estado en la actividad financiera y aporta conocimiento nuevo y diferente a los programas afines ya existentes, por lo que a continuación se presenta un análisis de las diferencias que la MIFIN tiene en comparación con maestrías nacionales y regionales.

2.2 Diferencias con programas afines

En la revisión de los programas afines se tomaron como referencia las 5 mejores Maestrías en Finanzas que se ofertan en el ámbito nacional de acuerdo con criterios de calidad, trascendencia y reconocimiento, las cuales se muestran a continuación en la tabla 4. Según su ubicación geográfica ninguna de ellas se oferta en el estado de Baja California y solo una se localiza en la región noroeste, nos referimos al programa de la Universidad de Sonora.

Tabla 4 Comparativos 5 mejores programas a nivel nacional.

Programa	Institución	Estado	LGAC	Nivel PNPC	Perfil	Modalidad
----------	-------------	--------	------	------------	--------	-----------

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Maestría en Finanzas	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Nuevo León	1) Finanzas corporativas, 2) Mercados financieros, 3) Intermediación financiera, 4) Administración de riesgos	En Desarrollo	Profesionalizante	Escolarizada
Maestría en Finanzas	Universidad de Sonora	Sonora	1) Finanzas empresariales y personales, 2) Mercados e instituciones financieras	Reciente creación	Profesionalizante	Escolarizada
Maestría en Finanzas	Universidad Autónoma de México	Ciudad de México	1) Finanzas Bursátiles, 2) Finanzas Corporativas	En Desarrollo	Profesionalizante	Escolarizada
Maestría en Finanzas	Universidad de Guadalajara	Guadalajara	1) Finanzas corporativas, 2) Mercados financieros, bursátiles y administración de riesgos, 3) Finanzas internacionales	Reciente creación	Profesionalizante	Escolarizada
Maestría en Finanzas	Universidad Anáhuac	Ciudad de México	1) Finanzas corporativas, 2) Mercados financieros	-	Profesionalizante	Escolarizada

Fuente: Elaboración Propia.

En el comparativo se puede observar que la totalidad de los programas se ofertan en la modalidad escolarizada, de los cuales 4 están inscritos como posgrados de calidad del CONACYT y dos son de reciente creación. En el caso de los campos de conocimiento se observa una concentración de temáticas relacionadas con los mercados financieros y las finanzas corporativas.

En el contexto regional-local, la MIFIN nace en un momento donde la oferta educativa de posgrados en finanzas es limitada. En el Estado de Baja California existen actualmente dos programas de Maestría en Finanzas, uno ofertado en Mexicali por el Centro de Estudios de Posgrados Aplicado a la Industria (CEPAI), y el otro por el Instituto Internacional para el Desarrollo Empresarial (INIDE) ofertada en Tijuana y Tecate. Ninguno de estos posgrados está dentro del padrón de calidad del CONACYT y son de reciente creación. En relación con los campos de conocimiento, el CEPAL tiene énfasis en costos con una variada oferta de materias enfocadas en la planeación, gestión y control de los costos, finanzas operativas

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

y administración de proyectos. Por su parte el INIDE tienen mayor énfasis en las finanzas bursátiles, el análisis financiero y matemáticas financieras.

Es importante mencionar que en el comparativo de programas además de considerar las Maestrías en Finanzas, también se ofertan programas afines como las Maestrías en Administración. En este sentido, en el estado se cuenta con la oferta de 16 Maestrías en Administración Empresarial o de Negocios (Ver tabla 5) pero solo dos de ellas están registradas como maestrías en Administración con Concentración en Finanzas, sin embargo, dentro de los programas de estudios de las Maestrías en Administración se pueden identificar materias financieras básicas como complemento de la formación integral del estudiante. En el caso de la UABC, la tabla 1 ubicada en el apartado de pertinencia en el ámbito institucional, muestra el comparativo de programas afines con estas características.

Tabla 5 Programas afines en el estado de BC.

INSTITUCIÓN	PROGRAMA	SEDE
CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y SUPERIOR	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON CONCENTRACIÓN EN FINANZAS	ENSENADA
	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS XOCHICALCO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS, MBA	
UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	MEXICALI
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN CIENCIAS PENALES A.C.	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS XOCHICALCO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS, MBA	
INIDE, INSTITUTO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL, S.C.	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN, A.C.	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN	
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL NOROESTE	MAESTRÍA EN GESTIÓN Y FINANZAS PÚBLICAS	TIJUANA
ESCUELA DEL PACIFICO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO	
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TIJUANA	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	

Fuente: Elaboración Propia.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Del análisis comparativo de programas educativos afines con la MIFIN a nivel local-regional se concluye lo siguiente:

- 1) Del total de la oferta nacional de Maestrías en Finanzas solo 4 programas se ubican en la región noroeste y 2 de ellos en el Estado de Baja California.
- 2) Específicamente en la modalidad no escolarizada existen a nivel nacional 34 programas donde solo 1 de ellos, la Maestría en Finanzas con énfasis en costos del CEPAL, es ofertada en Baja California en el municipio de Mexicali.
- 3) Si bien existe una oferta de programas afines, los campos de conocimientos que abarcan tienen un enfoque en las finanzas corporativas lo que le da una oportunidad al programa de MIFIN.
- 4) No existe en la región ningún programa que atienda en sus campos y líneas de conocimientos la aplicación de las tecnologías disruptivas representativas de las Finanzas 4.0.
- 5) No existe ningún programa en la región que confluya sus LGAC hacia la inclusión financiera en atención a las necesidades sociales.
- 6) El programa incluye como propuesta la obtención de la certificación profesional a través de la Asociación de Intermediarios Bursátiles (AMIB) en sus niveles I, II y III, siendo el único programa en la región que lo tiene contemplado.

Adicional a lo anterior, la MIFIN tiene como fortaleza la presencia de un claustro de investigadores pertenecientes al Sistema Nacional (SNI) con proyectos y productividad enfocada a las LGAC que distinguen al programa, al mismo tiempo que contempla las alianzas con las instituciones financieras para el desarrollo de proyectos conjuntos y la vinculación con el sector empresarial. Una oportunidad que el programa tiene es contar con instalaciones e infraestructura física y tecnológica que facilita los procesos de aprendizaje y transición durante la trayectoria de los alumnos, acompañado con la alta demanda de profesionistas en este campo de conocimientos en la región aunado al prestigio y reconocimiento nacional e internacional de la UABC como institución educativa de nivel superior formadora de estudiantes de alta calidad y sentido de pertenencia.

2.3 Posibles trayectorias de ingreso

El programa considera el ingreso de egresados provenientes de carreras afines en el área de las Ciencias Económico-Administrativas y Contables. Por lo que, en ese sentido, la propia Facultad de Contaduría y Administración (FCA) del Campus Tijuana y del resto de las sedes institucionales donde se ofertan estos programas tendrán la oportunidad de ser considerados como potenciales a ingresar de manera más directa. Actualmente los programas de posgrado deben ofrecer flexibilidad y modalidades de aprendizaje diversas para ser atractivos y competitivos en el mercado. No basta con tener el sello de la Universidad Pública con reconocimiento y prestigio, también es importante ser capaces de atraer un

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

mercado potencial que está presente en la región. En este sentido, el esquema pretende que el cliente potencial se interese por nuestros programas iniciando desde lo más básico y flexible a nivel de diplomado, con estrategias de enlace que cautiven al estudiante para que continúe su proceso de formación y superación hasta llegar al doctorado. Existen diplomados en la región que son ofertados por instituciones y organismos reconocidos y que actualmente se fomentan en los estudiantes para que los tomen durante su formación en el nivel de licenciatura con el objetivo de que una vez egresados ya tengan un antecedente formativo especializado en el campo de las finanzas. Por otra parte, la FCA oferta la Especialidad en Dirección Financiera (EDF) por lo que se está contemplando un esquema de transición donde los estudiantes puedan pasar de la licenciatura a la EDF, luego a la MIFIN y si les interesa continuar con su crecimiento formativo cerrar con el Doctorado en Ciencias Administrativas (Ver figura 4).

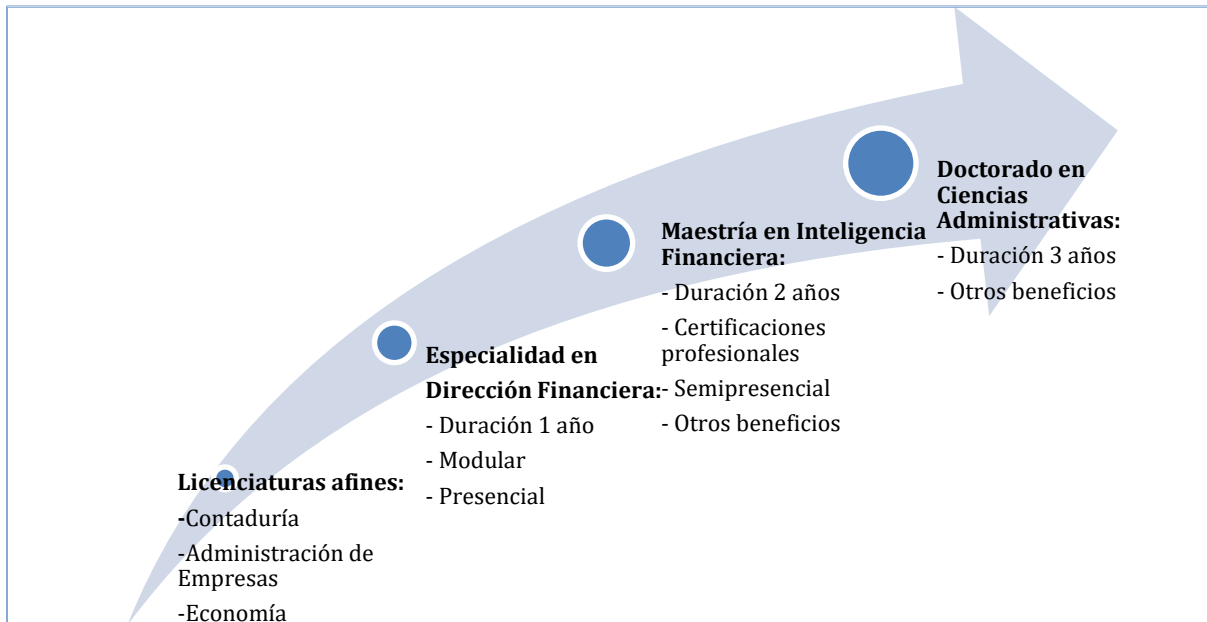


Figura 4: Esquema de enlace entre los programas para la trayectoria de ingreso.
Fuente: Elaboración propia.

El programa considera además como una fuerte demanda potencial para el ingreso las instituciones financieras y el sector empresarial debido a que su enfoque profesionalizante y el campo de conocimiento al cual va dirigido acompañado con la certificación profesional, lo convierte en un programa atractivo en la formación de maestrantes sobre todo para el sector bancario y bursátil. En cualquiera de las trayectorias de ingresos consideradas para el programa, se someterá a un proceso de selección que incluye el diseño de las convocatorias, las cuales serán divulgadas y promocionadas a través de los mecanismos institucionales establecidos para dicho proceso.

2.4 Tiempo de dedicación

El programa de MIFIN es un programa con un diseño flexible derivado de que su estructura le permite al alumno cursar el posgrado en cuatro semestres, con una carga de cuatro unidades de aprendizaje por período. Debido a que el programa es no escolarizado – semipresencial se contempla una dedicación promedio semanal de 20 horas, donde el 40% será presencial y el 60% a distancia en cada una de las unidades de aprendizaje del programa, considerando horas de clase, taller, horas de estudio independiente y el desarrollo del trabajo terminal. Si la disponibilidad de tiempo del alumno no les permite esta opción, podrá cursar la maestría hasta en dos años y medio, conforme a la normatividad institucional vigente.

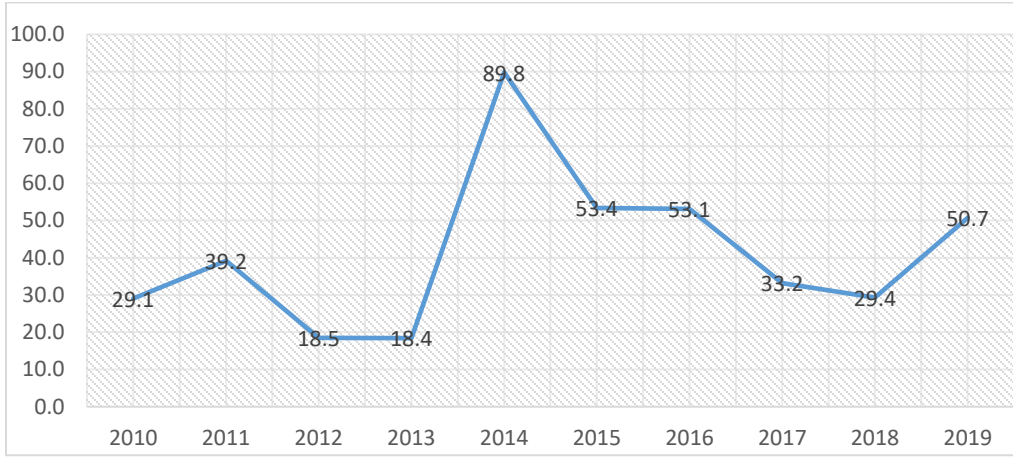
2.5 Mercado de trabajo

Los egresados de la MIFIN tendrán oportunidades de insertarse en el mercado laboral de manera satisfactoria considerando en primer lugar que su formación incluirá el dominio de competencias teórico-prácticas en el uso de las tecnologías disruptivas en el ámbito de las Finanzas 4.0 del siglo XXI que caracterizan la evolución del sector financiero a nivel global. En segundo lugar, el Estado de Baja California como se mencionó anteriormente, ocupa posiciones destacadas a nivel nacional en cuanto al volumen de unidades económicas sobre todo en las actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera, las cuales se convierten en atractivos para la contratación de profesionistas en el sector.

Por otra parte, en la última década se ha observado un crecimiento en la región. De acuerdo con los datos de la Secretaría de Economía se han invertido un total de 414.4 millones de dólares provenientes de capitales extranjeros. En promedio esto representa una inversión anual de 41.7 millones de dólares y una tasa de crecimiento entre 2010 y 2019 del 74.38% (ver gráfico 1). Los rubros principales han estado dirigidos hacia las Instituciones de Intermediación Crediticia y Financiera No Bursátil (90%) y dentro de este hacia el desarrollo de la Banca Múltiple (96%) (Secretaría de Economía, 2020). Estas estadísticas evidencian que existen condiciones económicas en la región que favorecen la inserción de los egresados en el sector financiero en los próximos años.

Gráfico 1. Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector de Servicios financieros y de seguros en Baja California (millones de dólares)

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado



Fuente: Secretaría de Economía (2020).

Adicional a ello, el estudio del mercado permitió analizar el efecto que se tendrá en cuestión de empleos debido a los cambios en el desarrollo y aplicación de las nuevas tecnologías a nivel global. En este sentido, y de acuerdo con investigaciones realizadas en 2018, existían pronósticos que indicaban que entre 2015 y 2020 podrían desaparecer 7.1 millones de empleos derivado de las fuerzas disruptivas del mercado con las mayores afectaciones en las actividades de oficina, administrativas, manufactura y producción, construcción y extracción, arte, diseño y entretenimiento. Asimismo, se prevé la creación de 2 millones de nuevos puestos de trabajo dirigidos a cubrir la demanda en actividades relacionadas con informática, matemáticas, gestión, ingeniería, ventas, educación y **operaciones financieras** (WEF, 2016). En esta misma línea la Organización Internacional Trabajo (OIT) plantea una mayor participación de trabajadores **en el sector servicios**, a diferencia del sector agrícola y manufacturero en donde se prevé una caída en la proporción del empleo, específicamente en los países de ingresos medios – altos y desarrollados (OIT, 2018).

A lo anterior se le adiciona las opiniones resultado de la consulta a los empleadores (anexo 3), donde se contó con la representación de expertos del sector financiero bancario, casas de bolsa, así como especialistas del sector empresarial. El resultado de este ejercicio brindó los argumentos necesarios para justificar la pertinencia de la MIFIN y a identificar las competencias actuales y futuras requeridas en el sector. En su totalidad los exertos coinciden que en las últimas décadas las principales tendencias de la actividad financiera se han relacionado a cambios en el empleo de las tecnologías, y en la introducción de nuevos productos y servicios de naturaleza digital por lo que la formación de competencias en el manejo de bases de datos, de gran volumen de información, y habilidades para la gestión de nuevos clientes se ha convertido en una necesidad imperiosa para desempeñarse en este sector. Al mismo tiempo, los expertos visualizan una oportunidad en este mercado para que los egresados puedan emprender sus propios negocios en el desarrollo sobre todo de fondos de inversión, la explotación en mayor medida de

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

los *crowdfunding*, *casas de bolsa boutiques* y operaciones con activos virtuales. Por último y no menos importante, la capacidad para generar estrategias más inclusivas que tengan un mayor alcance sobre todo al sector más vulnerable.

En este contexto, el egresado del programa de MIFIN atenderá un mercado de trabajo caracterizado por la alta demanda de profesionales con conocimientos en el uso intensivo de tecnologías emergentes aplicadas a las finanzas como Ciencia de Datos, Blockchain, Machine Learning, Análisis Predictivo de Mercados Financieros, así como operaciones con Criptomonedas. Asimismo, variables de trascendencia macroeconómica como como lo son el personal ocupado en el sector, total de unidades económicas, y la Inversión Extrajera Directa evidencian un mercado dinámico y de grandes oportunidades para los profesionistas con conocimientos en las nuevas tecnologías financieras.

2.6 Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

El programa de Maestría en Inteligencia Financiera, en congruencia con las políticas de Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023, buscará el aseguramiento de la calidad de la oferta educativa del Posgrado, adecuándose a las demandas de sectores públicos, privados y social del programa.

La estrategia 1.2. del Plan de Desarrollo Institucional, UABC, 2019-2023, describe: "Garantizar que la oferta educativa sea de calidad en congruencia y coherencia con el proyecto universitario". Para lograr esta garantía es necesario implementar un sistema de aseguramiento de la calidad, considerando que la integración de este sistema es un elemento importante para el buen funcionamiento del propio programa de posgrado. El aseguramiento de la calidad implica varios procesos y mecanismos entre los cuales se pueden identificar procesos de acreditación y certificación a través de organismos de evaluación externos los cuales exigen evidenciar la eficacia y eficiencia, al igual que la calidad del programa y que esto pueda ser demostrado y verificado.

Una mayor presencia de los procesos de evaluación del desempeño de las instituciones de educación superior, específicamente de los programas académicos y de sus procesos de gestión, es hoy en día sinónimo de calidad en México y diversos países alrededor del mundo. La relevancia social que se otorga a su calidad ha propiciado que las universidades generen sistemas de aseguramiento de la calidad para vincularse a la sociedad, al sistema productivo y al contexto internacional, lo cual plantea retos, pero también enormes posibilidades para su desarrollo. (PDI, UABC 2019-2023).

El aseguramiento de la calidad se usa como una denominación común para una diversidad de mecanismos orientados a controlar, garantizar y promover la calidad de las IES, lo cual contribuye a una mejor comprensión de estos procesos como un aspecto de desarrollo progresivo, de acuerdo con Lamaitre y Zenteno (2012), como se cita en (PDI, UABC 2019-2023).

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

La calidad en la educación superior requiere procesos que van desde dimensiones intrínsecas y extrínsecas. En el primero de los casos se refiere a procesos que deben implementarse dentro de los programas educativos y conciernen a las actividades académicas y administrativas de la institución y la evaluación y medición de la atención de estos y los procesos de seguimiento incluyendo al plan de mejora.

Mientras que la dimensión extrínseca, tiene que ver con los procesos de medición, evaluación, seguimiento y acreditación de los programas académicos por organismos externos. Procesos que incluyen la evaluación del desempeño de investigadores, profesores, estudiantes y procesos académicos y de gestión.

El organismo más relevante para la evaluación del programa educativo de Posgrado es el CONACYT a través de su Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), programa que forma parte de la política pública del fomento a la calidad del posgrado, el cual ha sido apoyado e impulsado por CONACYT.

Los procesos de aseguramiento a la calidad propician planes de mejora, la mejora de la calidad, la cual se evidencia en indicadores que pueden ser evaluados y medidos por organismos certificadoras nacionales e Internacionales, como son (CIEES, PNPC, ACBSP), así como organismos reconocidos por el Consejo para la Evaluación de la Educación Superior (COPAES) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

En los procesos del aseguramiento de la calidad se encuentra entre otras acciones la autoevaluación del programa de manera periódica y continua, la cual permite hacer un análisis completo de los avances de categorías del programa de maestría, como son:

La estructura y personal académico del programa, entre los cuales se pueden identificar al plan de estudio, el proceso enseñanza-aprendizaje, el núcleo académico básico y la descripción del desarrollo de las líneas de generación y/o aplicación del conocimiento.

Categoría: **Estudiantes**: El análisis de los procesos de ingreso de estudiantes, seguimiento de la trayectoria de los estudiantes incluidos la movilidad de los estudiantes. Una categoría de la cual se debe realizar la evaluación continua y periódica es la **Infraestructura del Programa**, dentro del cual se puede identificar los espacios y recursos disponibles para el programa.

Un proceso relevante a realizar es el Plan de Mejora, el cual se debe realizar y dar seguimiento de manera periódica por los responsables del programa y profesores que integran el núcleo académico básico.

De igual manera se debe mantener actualizado el padrón de estudiantes y egresados del programa, registro que dará seguimiento el responsable del programa, al igual que mantener actualizada y con la información completa la página web del Programa educativo.

3. Plan de estudios

3.1 Justificación del plan de estudios

El plan de estudios de la MIFIN surge a partir de los cambios y principales tendencias de la actividad financiera a nivel global y regional y que al mismo tiempo vienen acompañados de las necesidades y problemáticas sociales manifiestas en el país que requieren atención por parte de todos los sectores institucionales, educativos, gubernamentales y empresariales. En este sentido, los estudios de pertinencia, viabilidad, factibilidad y referentes, que fueron desarrollados como parte del proceso de creación de este programa, permitieron identificar los campos de conocimiento, LGAC, así como las competencias y perfiles necesarios en la formación de los egresados de la MIFIN. A continuación, se presentan los hallazgos principales de estos estudios que justifican la propuesta del plan educativo.

En primer lugar, el estudio de las necesidades sociales (anexo 1) incluyó el análisis de las condiciones actuales que rodean el contexto regional caracterizado por la introducción de tecnologías emergentes en prácticamente todas las actividades empresariales. Por mencionar algunas de las más importantes nos referimos al IoT, el Big Data, Machine Learning, la Inteligencia Artificial y de manera muy especial a las Fintech. A esto se le adicionan cambios importantes que están ocurriendo en materia geopolítica, en donde y según el criterio de muchos expertos, países como China y Rusia serán protagonistas en lo que denominan el nuevo orden mundial. Sin lugar a duda otro fenómeno que se presenta en la actualidad y que impactará de manera directa al sector empresarial y social en los próximos años, es la pandemia de Salud COVID-2019. Según las predicciones se espera que esta pandemia cause efectos devastadores en materia económica, de salud pública, educativa y social en prácticamente todos los países a nivel internacional, y de manera muy particular en América Latina y el Caribe.

En el caso de México si bien es cierto que se han logrado avances significativos en el orden social y económico en los últimos años, todavía persisten grandes desigualdades que necesitan ser atendidas y donde el programa podrá contribuir en la atención de las mismas, dentro de las más significativas se señala:

- Exclusión de gran parte de la población del sistema financiero formal. (México se ubica entre las principales economías que albergan a la mitad de la población no bancarizada a nivel mundial)
- Bajo acceso a productos de crédito (solo el 12% de los adultos tuvieron acceso a créditos de la banca en 2018)
- Brecha de género asociada al acceso a los servicios financieros. (diferencia porcentual entre mujeres y hombres con acceso a cuentas bancarias y de manera específica en el acceso a productos de créditos)
- Poca penetración de los servicios digitales financieros en la población mexicana.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Falta de educación financiera en la población.
- Informalidad laboral. (38.3% de las personas en BC se encuentran laborando en estas condiciones con las mayores afectaciones en el municipio de Tijuana con un registro del 39.2%)
- Mayor cantidad de empresas concentradas en el estrato de micronegocios con bajos niveles de escolaridad y deficiente capacitación del personal.
- Exclusión del sector microempresarial al acceso de fuentes de financiamiento formales. (En 2019 solo el 11.4 % de los solicitantes obtuvo algún tipo de financiamiento)

En el estudio del mercado laboral (anexo 2), la situación que se visualiza genera condiciones favorables para la inserción de los egresados del programa de manera efectiva como se mencionó anteriormente, y permitió identificar los siguientes hallazgos importantes que enmarcan las características del plan de estudios:

- La industria financiera mexicana ha ido a la par del sector a nivel mundial en lo referido a la incorporación de los desarrollos tecnológicos a sus procesos.
- Presencia de empresas Fintech (México pasa a ocupar la primera posición en la carrera por la innovación Fintech en Latinoamérica)
- Mayor competitividad en el sector financiero
- Necesidad de replantear las formas de gestionar la fuerza laboral con un plan de carrera enfocado en la habilitación digital.
- Incremento de la capacidad de las instituciones para generar, almacenar y procesar grandes volúmenes de información. (Necesidad de contar con profesionales cualificados para tratar gran cantidad de datos)
- Fuerte presencia en Baja California de Instituciones de Intermediación Crediticia y Financiera no Bursátil, así como de actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera.
- Incremento en la IED en Baja California dirigida al sector de Servicios Financieros y de Seguros.
- El municipio de Tijuana es el que cuenta con el mayor porcentaje de entidades financieras de la región con mayor presencia de la Banca Múltiple.

Por su parte, en el análisis de la prospectiva de la profesión (anexo 8) se pudo determinar y evaluar el avance de la frontera del conocimiento con un marcado cambio a inicios de 2010. Las principales tendencias que enmarcan el plan de estudio son las siguientes:

- Introducción de tecnologías emergentes de avanzada en el marco de la denominada Cuarta Revolución Industrial. (Fintech, Big Data, Cadena de Bloques (Blockchain), Machine Learnig, Inteligencia Artificial y Robótica Colaborativa, entre otras)

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Competencias en el análisis y la interpretación de los grandes datos. (Empleo de herramientas econométricas y estadísticas para simplificar la información, caracterizar perfiles en los usuarios, pronosticar comportamientos y expectativas).
- Auge de las Instituciones de Microfinanciamiento (IMF's) y el microcrédito. (Se incorporan nuevos productos y servicios del sector microfinanciero para contrarrestar los bajos niveles de bancarización)
- Incremento en la oferta de productos y servicios financieros a través de las plataformas digitales.
- Se habilitan nuevos campos de conocimientos y líneas de investigación en el ámbito académico asociadas a las tendencias del sector financiero. (Desarrollo de investigaciones que apuntan hacia una nueva frontera del conocimiento)
- Las nuevas tecnologías será el denominador común en el futuro de la ciencia financiera.

En lo referente al estudio de factibilidad normativa el plan de estudios se adapta y tributa a las políticas del plan de desarrollo institucional, el modelo educativo de la UABC y la normativa nacional. En este aspecto, la creación del programa tiene un elevado grado de pertinencia con la legislación mexicana, ya que la UABC goza de autonomía para la creación de programas y las bases por las cuales operarlos. Además, la normativa institucional de la UABC está encaminada a la creación de programas de posgrado con calidad que les permitan ser un referente en el país, abonando a la visión 2030 donde se pretende que la Universidad sea ampliamente reconocida en los ámbitos nacional e internacional por ser una institución con los mejores estándares de calidad con la aplicación innovadora y transferencia del conocimiento y la promoción de la ciencia, la cultura y el arte.

Cabe resaltar que otro de los aspectos que favorecen el plan de estudios es el sentido de servicio a los sectores público, privado y social así como las actividades de maestros, estudiantes y egresados que estarán encaminadas a fortalecer el sector productivo, la economía regional y de igual manera combatir la falta de educación financiera, de inclusión en el mercado financiero formal, cuestiones de equidad de género así como el uso de los servicios digitales, principalmente mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario que analizará el contexto donde surge la maestría. Además, con la realización de este programa se prevé contribuir al desarrollo del sistema educativo, sobre todo mejorando la formación del personal docente que requerirá de capacitaciones constantes en los diversos frentes cubiertos en la cátedra, aspectos disciplinarios, humanísticos, culturales, etc. Este cambio en la preparación de la comunidad académica traerá como resultado la transformación de la sociedad aunado a que estos profesores transmitirán un mensaje de motivación e integración guiadas hacia la mejora de los entornos en donde se desempeñarán los egresados.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Sin embargo, para poder llevar a cabo el proyecto es importante considerar que el estudio de factibilidad de operación del programa (anexo 6) contribuyó a determinar que se cumplen con los indicadores básicos establecidos dentro de los que se destacan:

- Disponer de una planta de profesores que poseen el perfil idóneo.
- Disponer del personal administrativo y de servicio necesario para operar el programa.
- Contar con infraestructura física y tecnológica, equipamiento y recursos materiales.
- Contar con investigadores en la facultad que poseen producción académica que fortalecen y tributan las líneas de generación, aplicación del conocimiento, y su transferencia al programa.
- Mantener una infraestructura académica con acceso a biblioteca, bases de datos y programas de cómputo vigentes, espacios destinados para profesores, así como instalaciones aptas para personas con discapacidad.

Tomando en cuenta lo anteriormente expuesto, el programa de MIFIN se fundamenta y diseña con un plan de estudios que abarca tanto la parte práctica y especializada de las finanzas con un enfoque dirigido a las Finanzas 4.0 como la perspectiva social en atención a las principales problemáticas identificadas en el estudio de pertinencia social. Asimismo, se responden a las demandas del mercado laboral y se le da un carácter novedoso y actual en apego a las tendencias reconocidas en el estudio de la prospectiva de la profesión. De igual forma el programa cumple con las políticas institucionales y nacionales, así como las tendencias internacionales como sustento para la creación del mismo.

3.2 Objetivos, metas y estrategias

Objetivo General

La Maestría en Inteligencia Financiera tiene como objetivo desarrollar estrategias altamente capacitados en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que les permita actuar como agentes de cambio en la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.

Objetivos específicos:

1. Garantizar que la oferta educativa sea pertinente y en congruencia con las demandas sociales y del mercado laboral.
2. Desarrollar proyectos prácticos y de investigación aplicada a la solución de las problemáticas regionales del sector financiero.
3. Impulsar la certificación de competencias profesionales en los estudiantes adscritos al programa.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

4. Propiciar la vinculación con los sectores público y privado como eje fundamental en el proceso formativo.

Para la propuesta de las metas y estrategias que tributen al cumplimiento de los objetivos a continuación se presenta la tabla 6 con la información correspondiente:

Tabla 6 Metas y estrategias del programa

Objetivo General		
Desarrollar estrategias altamente capacitados en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que les permita actuar como agentes de cambio en la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.		
Objetivos Específicos	Metas	Estrategias
Garantizar que la oferta educativa sea pertinente y en congruencia con las demandas sociales y del mercado laboral.	<p>El plan de estudios se integra por unidades de aprendizaje obligatorias y optativas orientadas a la formación de competencias según las principales tendencias del sector y en apego al conocimiento de las necesidades financieras de la sociedad mexicana.</p> <p>Actualizar el plan de estudio a través de actualización de los programas de unidad de aprendizaje (PUA) o modificación del plan de estudios cada 5 años.</p> <p>Establecer convenios con el sector público y privado con vigencia permanente para mantener identificadas las necesidades y demandas del mercado laboral y de la sociedad.</p> <p>Graduar al menos al 60% de la cohorte generacional de alumnos durante los seis meses siguientes a la terminación de los créditos correspondientes al programa.</p>	<p>Realizar foros de consulta a los empleadores para mantener los perfiles de los egresados actualizados, así como identificar oportunidades de mejora para el programa.</p> <p>Elaborar proyectos y prácticas de aprendizaje que acompañen las unidades de aprendizaje con el empleo de herramientas digitales y tecnológicas para mantener el enfoque del programa.</p> <p>Hacer un levantamiento en cada generación de las empresas e instituciones del sector financiero que pueden incluirse en el registro de convenios firmados.</p> <p>Acompañar el proceso de aprendizaje con la planificación de tutorías y asesorías individuales.</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>Desarrollar proyectos prácticos y de investigación aplicada a la solución de las problemáticas regionales del sector financiero.</p>	<p>Contar con espacios al menos una vez al año para el análisis crítico de los conocimientos de frontera del campo profesional y reflexión sobre las tendencias, problemáticas, así como mejores prácticas y casos de éxito en el ámbito financiero.</p> <p>Participación del 100% de los estudiantes cuando menos una vez por año en los coloquios de proyectos de trabajos terminales.</p> <p>Desarrollo de temas en los trabajos terminales que garanticen en un 100 por ciento tributar a las líneas de generación y aplicación del conocimiento.</p> <p>Cada estudiante deberá publicar al menos un artículo de investigación o caso de estudio en revista de alto impacto.</p> <p>Productividad académica resultante de la participación del 80% de los miembros del Núcleo Académico Básico.</p> <p>Participación del 100% de los estudiantes al menos una vez por año con presentación de ponencias en Congresos, Foros, Simposios, entre otras actividades de intervención.</p> <p>Participación del 30% de alumnos inscritos en acciones de movilidad virtual o presencial.</p>	<p>Organizar eventos de diversa índole de alcance regional, nacional e internacional donde se promueva el análisis y la reflexión en base a las LGAC del programa.</p> <p>Desarrollar coloquios para la presentación de avances y resultados de los trabajos terminales con la participación de los alumnos y de los comités evaluadores.</p> <p>Propiciar espacios y medios para la retroalimentación oportuna a las actividades vinculadas al trabajo terminal de los estudiantes en el programa.</p> <p>Asignar directores de trabajo terminal de acuerdo con los temas que tributan a las LGAC y que sean investigados por ellos.</p> <p>Desarrollar productividad de conjunto entre tutores y estudiantes.</p> <p>Llevar a cabo un proceso de selección riguroso donde se incluya la propuesta de un anteproyecto de investigación.</p> <p>Fomentar la movilidad presencial o virtual de alumnos.</p>
<p>Impulsar la certificación de competencias profesionales en los estudiantes adscritos al programa.</p>	<p>El 50% de los estudiantes logren la certificación profesional con la AMIB.</p>	<p>Establecer convenio con la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB).</p> <p>Impartir los cursos de capacitación que forman parte de la certificación.</p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

		Establecer mecanismos interinstitucionales que permitan la obtención de la certificación a través de los exámenes en línea.
Propiciar la vinculación con los sectores público y privado como eje fundamental en el proceso formativo.	<p>Firmar convenios de vinculación con las instituciones del sector financiero y empresarial.</p> <p>El 100% de los convenios deben integrar actividades que impacten en las líneas y campos que fomenta el programa.</p> <p>Desarrollar mínimo una acción de vinculación por cada generación con la participación de cuerpos académicos, profesores investigadores, así como expertos en la práctica financiera.</p>	<p>Identificar las principales instituciones destacadas por las actividades financieras en la región.</p> <p>Aprovechar las relaciones interinstitucionales que ya existen para firmar o refrendar convenios que se integren al programa.</p> <p>Organizar eventos y actividades que permitan la vinculación y participación del sector financiero dentro del programa y viceversa.</p>

Fuente: Elaboración propia.

En cuestión de metas y proyecciones para garantizar la continuidad y crecimiento del programa a continuación la tabla 7 presenta las propuestas en el ámbito académico-administrativo:

Tabla 7 Metas académico-administrativas del programa

Metas	Corto Plazo (menos de 2 años)	Mediano Plazo (3 - 5 años)	Largo Plazo (5 - 10 años)
Lanzamiento de la primera convocatoria Agosto 2021	X		
Participar en las convocatorias que genere el CONACYT para programas semipresenciales CONACYT	X		
Acreditación Internacional de Calidad			X
Internacionalizar el programa de MIFIN		X	X

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Movilidad académica nacional e internacional con instituciones de alto reconocimiento		X	X
Certificaciones profesionales para docentes y estudiantes	X	X	X
Mantener un seguimiento de egresados		X	X
Mantener el plan de estudios actualizado	X	X	X
Productividad de calidad en el NAB		X	X

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Perfil de ingreso

Tomando en cuenta que como parte de la trayectoria de ingreso se consideran programas afines en las áreas Económico-Administrativas y Contables, se considera que el aspirante a la MIFIN deberá tener los siguientes dominios:

De los conocimientos:

- Conocimientos básicos sobre indicadores financieros, estadística y funcionamiento general de los mercados.

De las habilidades:

- Dominio del uso de tecnologías digitales de información, comunicación y colaboración.
- Comprensión lectora de textos en español e inglés.
- Expresión oral y escrita en ambientes profesionales.
- Estudio independiente.
- Comprender, analizar y sintetizar información.
- Trabajo en equipo.
- Resolución de problemas.

De las actitudes:

- Espíritu reflexivo y crítico.
- Autocrítico.
- Adaptación al cambio.
- Disposición para colaboración.

De los valores:

- Confianza
- Honestidad.
- Perseverancia.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Respeto.
- Responsabilidad.
- Tolerancia.

Requisitos de ingreso

De acuerdo con la normatividad institucional, los requisitos de ingreso al programa de MIFIN serán:

- Presentar solicitud de ingreso al programa.
- Presentar título que acredite el grado académico de licenciatura en Finanzas, Contaduría, Administración, Economía, u otra profesión afín al programa.
- Certificado de estudios con promedio mínimo de 80 sobre 100 o su equivalente.
- Cédula profesional (en el caso de mexicanos).
- Contar con experiencia en el campo profesional.
- Currículum Vitae.
- Acta de Nacimiento (para extranjeros debe ser apostillada¹)
- Clave Única de Registro de Población (CURP-Formato actualizado). En el caso de extranjeros presentar un documento de identificación nacional.
- Carta de exposición de motivos académicos, profesionales y personales para ingresar al programa (una cuartilla máxima, formato libre).
- Dos cartas de recomendación académica y/o profesional que avalen la capacidad profesional y técnica del aspirante, así como su actitud para los estudios (formato libre).
- Constancia de TOEFL Institucional con Nivel B1 según el Marco común Europeo o certificación equivalente emitida por una institución reconocida a nivel internacional como SDSU, British Council o Cambridge. Constancia de acreditación de Lengua Extranjera emitida por la Facultad de Idiomas, UABC.
- Cubrir la cuota de derechos del examen de selección, la cual no será reembolsable.
- Cubrir los demás requisitos que establezcan la coordinación del programa, la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar de la UABC, y la normatividad aplicable vigente.

Los aspirantes extranjeros, además de satisfacer los requisitos establecidos en el presente, deberán cumplir con lo aplicable de acuerdo con la normativa institucional vigente.

Además de lo anterior, el aspirante deberá:

¹ Cuando los documentos procedan de un país que no forme parte de la Convención de La Haya comunicarse con el área de servicios administrativos y control escolar para asesoría de los trámites de ingreso.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- ✓ Realizar el Examen General de Conocimientos, las especificaciones de la modalidad, fecha de aplicación y demás detalles serán definidas por la convocatoria de ingreso.
- ✓ Presentar un anteproyecto afín a una de las LGAC del programa, conforme a los lineamientos establecidos en la convocatoria de ingreso.
- ✓ Realizar una entrevista con el Comité de Selección la cual evaluará la capacidad y aptitud del candidato y revisará la documentación entregada de conjunto al examen de selección. De igual forma el comité avala a través de la entrevista y las evidencias la suficiencia de la experiencia en el campo profesional del aspirante.

Además de lo anterior, debido a que el programa se imparte en modalidad no escolarizada (semipresencial) será fundamental el dominio en el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje en línea, y contar con equipo de cómputo con elementos básicos para cursar el programa como acceso a internet, navegador de internet, paquetería básica de Microsoft Office o similar, equipo de reproducción de sonido, webcam, micrófono, memoria disponible para descargar programas especiales, entre otros.

3.4 Proceso de selección

Para ingresar al programa de MIFIN el aspirante deberá transitar por un proceso de selección el cual inicia con el diseño y publicación de la convocatoria, la cual contendrá toda la información relacionada al programa que sea de interés para el aspirante. Como parte del proceso se deberá realizar lo siguiente:

- ✚ Entregar toda la documentación establecida en la convocatoria en tiempo y forma, misma que estará acorde a los requisitos de ingresos establecidos en el apartado anterior.
- ✚ Realizar el examen de selección a través del cual se evalúan los conocimientos y habilidades que se requieren como antecedentes del ingreso.
- ✚ Presentarse a la entrevista con el Comité de Selección.
- ✚ Estar atentos a los resultados del proceso para continuar con los trámites de inscripción al programa en caso de ser aceptado.

Los principales criterios de selección que se tomarán en cuenta para el ingreso estarán enfocados en lo siguiente:

- ✓ Validez de los documentos entregados.
- ✓ Cumplimiento en las fechas establecidas.
- ✓ Resultados probatorios en el examen de selección.
- ✓ Calidad y pertinencia del anteproyecto de investigación presentado afín a las LGAC del programa.
- ✓ Desempeño del aspirante en la entrevista.
- ✓ Trayectoria profesional.
- ✓ Carta de exposición de motivos.

3.5 Perfil de egreso

El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital. Por tanto, el egresado del programa habrá desarrollado las siguientes competencias:

De los conocimientos:

- ✓ Competente para entender y dominar el mercado de valores tanto de los instrumentos del mercado de deuda y el mercado de capitales con un sólido enfoque en el mercado accionario.
- ✓ Competente para conocer las diversas fuentes del riesgo financiero, así como cuantificar, medir y gestionar el riesgo financiero de los mercados de renta fija, renta variable de productos derivados.
- ✓ Competente para diseñar estrategias de coberturas cambiarias y de tasa de interés para la administración de riesgos de volatilidad de los precios de los activos financiero en el tiempo.
- ✓ Competente para entender y aplicar las medidas de desempeño a los portafolios de inversión para su comparación en riesgo y rendimiento.
- ✓ Competente para analizar la estructura del mercado de valores en México, así como su función, objetivo y el papel que juega este mercado en la economía.
- ✓ Competente para estructurar y evaluar proyectos de inversión que permitan a las organizaciones maximizar el valor de la entidad.
- ✓ Competente para proyectar los costos y beneficios, crear un presupuesto de capital, evaluar las diferentes alternativas de financiamiento, análisis de escenarios y de sensibilidad para medir el riesgo y la factibilidad financiera.
- ✓ Administrar la inversión y financiamiento de capital de trabajo que permita generar flujos de efectivo saludables, para su utilización en la operación y la maximización de los rendimientos.
- ✓ Competente para aplicar e interpretar las diversas herramientas y técnicas de análisis de datos para la solución de problemáticas complejas.
- ✓ Competente para analizar, modelar y predecir variables financieras que faciliten el proceso de toma de decisiones en las organizaciones.
- ✓ Habilidades para atender, opinar, aplicar y orientar en la toma de decisiones financieras al sector empresarial en base al conocimiento de las FINTECH.
- ✓ Competente para realizar inversión en activos virtuales a través del uso de plataformas digitales.
- ✓ Capacidad para identificar las tendencias del gobierno electrónico en la prestación de servicios y su desarrollo mediante las tecnologías aplicadas en las finanzas públicas.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- ✓ Competente para analizar y proponer estrategias para la inclusión en el uso y acceso de los productos y servicios financieros.
- ✓ Capacidad para analizar e interpretar la información financiera para llevar a cabo la optimización del manejo de los recursos financieros.

De las habilidades:

- ✓ Gestión de Ventas.
- ✓ Investigación para la resolución de problemas.
- ✓ Pensamiento crítico.
- ✓ Búsqueda y selección de información estadística y material bibliográfico pertinente para el análisis crítico y la aplicación en la práctica profesional.
- ✓ Trabajo en equipo.
- ✓ Habilidades directivas.
- ✓ Habilidades en el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión de las finanzas.

De las actitudes:

- ✓ Proyección hacia el futuro.
- ✓ Emprendedora.
- ✓ Superación personal y profesional.
- ✓ Compromiso social.
- ✓ Proactivo.
- ✓ Sentido de pertenencia

De los valores:

- ✓ Solidaridad.
- ✓ Honestidad.
- ✓ Ética
- ✓ Respeto
- ✓ Humildad
- ✓ Confianza
- ✓ Responsabilidad

3.6 Requisitos de egreso

El alumno de la MIFIN deberá cumplir con los requisitos de la normatividad aplicable vigente además de los que se establecen a continuación para concluir sus estudios y egresar en los tiempos y formas instauradas:

Créditos del Programa.

Para poder egresar del programa de MIFIN es de estricto cumplimiento acreditar la totalidad de los 83 créditos del plan de estudios, el cual se compone de 58 obligatorios, 15 optativos y 10 créditos del trabajo terminal. En el caso de los créditos optativos, tendrán la posibilidad de cursar cuatro unidades de aprendizaje en esta modalidad del total de la oferta optativa del programa, así como de los demás mecanismos reconocidos en la normatividad institucional.

Trabajo Terminal.

La elaboración del trabajo terminal es la opción para obtener el grado, que como se mencionó anteriormente participa con 10 créditos. El trabajo terminal, al estar vinculado a la distribución de créditos es obligatoria su presentación, defensa y aprobación para poder egresar del programa. Las características, estructura y pertinencia serán evaluados en base a la normatividad vigente (consultar Manual de Trabajo Terminal anexo 11)

3.7 Características de las Unidades de Aprendizaje

Las unidades de aprendizaje de la MIFIN están diseñadas para aportar al perfil de egreso y lograr las competencias requeridas en los profesionistas. Para lograrlo el programa cuenta con un total de 22 unidades de aprendizaje distribuidas en obligatorias y optativas. A continuación, la tabla 8 muestra cada una de estas y la aportación al perfil de egreso:

Tabla 8 Descripción de unidades de aprendizaje

Unidad de Aprendizaje	Competencia	Aportaciones al perfil de egreso	Obligatoria /Optativa
Mercado Bursátil	Comprender las características e importancia de los mercados financieros, su clasificación y los instrumentos de inversión que los conforman, así como	- Competente para analizar la estructura del mercado de valores en México, así como su función, objetivo y el	Obligatoria

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

	<p>la forma de determinar las valuaciones y rentabilidad de los activos financieros mediante las herramientas del análisis técnico y el análisis fundamental apoyado en las plataformas digitales con ética y confianza.</p>	<p>papel que juega este mercado en la economía.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competente para entender y dominar los instrumentos del mercado de deuda y el mercado de capitales con un sólido enfoque en el mercado accionario. 	
<p>Análisis de Datos Avanzados Aplicados a las Finanzas</p>	<p>Aplicar e interpretar las diversas herramientas y técnicas de análisis de datos para la solución de problemáticas complejas en el contexto actual de las finanzas a través del manejo de diferentes paquetes computacionales estadísticos para el procesamiento y presentación de la información, con valores de honestidad y responsabilidad ética.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de las tecnologías emergentes en la gestión de las finanzas. - Capacidad de análisis e interpretación de la información financiera para llevar a cabo la optimización del manejo de los recursos financieros. 	<p>Obligatoria</p>
<p>Industria Fintech</p>	<p>Identificar las aplicaciones y nuevos modelos de negocios introducidos por la industria Fintech, así como comprender su funcionamiento y alcance, a través del estudio de la regulación y evolución en el entorno global para incentivar la creación de proyectos más inclusivos para la sociedad, con responsabilidad y compromiso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidades para atender, opinar, aplicar y orientar en la toma de decisiones financieras al sector empresarial en base al conocimiento de las FINTECH. - Competente para entender y aplicar las medidas de desempeño a los portafolios de inversión para su 	<p>Obligatoria</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

		comparación en riesgo y rendimiento.	
Inclusión Financiera	Identificar las diferentes barreras a la inclusión financiera en el contexto global-regional, así como analizar las estrategias aplicadas en Latinoamérica a partir de la evaluación de las diferentes metodologías empleadas para la medición de los índices de inclusión financiera, que contribuyan a proponer estrategias que impulsen un mayor uso y acceso a los productos y servicios financieros por parte de los sectores vulnerables con solidaridad y compromiso social.	- Competente para analizar y proponer estrategias para la inclusión en el uso y acceso de los productos y servicios financieros.	Obligatoria
Econometría Financiera	Diseñar y validar modelos estadísticos a través del empleo de técnicas econométricas que permitan cuantificar y estudiar el comportamiento en el tiempo de variables financieras con responsabilidad y sentido ético.	- Competente para analizar, modelar y predecir variables financieras que faciliten el proceso de toma de decisiones en las organizaciones.	Obligatoria
Activos Virtuales	Desarrollar operaciones con criptomonedas a través de las plataformas digitales para la inversión y transferencias de activos virtuales, con el fin de asesorar a las empresas e	- Competente para realizar inversión en activos virtuales a través del uso de plataformas digitales.	Obligatoria

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

	incrementar la seguridad de las transacciones con sentido de honestidad y confianza.		
Mercado de Derivados	Comprender las características e importancia de los productos financieros derivados y su uso en la administración del riesgo y en la gestión de carteras de inversión con el empleo de herramientas matemáticas y financieras para la construcción de estrategias de coberturas de derivados complejos con responsabilidad y proyección futura.	- Competente para diseñar estrategias de coberturas cambiarias y de tasa de interés para la administración de riesgos de volatilidad de los precios de los activos financiero en el tiempo.	Obligatoria
Tecnologías Emergentes en las Finanzas Públicas	Identificar las tendencias y aplicaciones del gobierno electrónico en las finanzas públicas a través de las herramientas tecnológicas para la promoción de la gobernanza, nuevos paradigmas de formación en políticas y análisis de los gobiernos, así como su desempeño en el contexto actual de servicios y estrategias digitales con honestidad y compromiso social.	- Capacidad para identificar las tendencias del gobierno electrónico en la prestación de servicios y su desarrollo mediante las tecnologías aplicadas en las finanzas públicas.	Obligatoria
Análisis y Modelación de Riesgos	Administrar y gestionar los riesgos financieros mediante la aplicación de los diferentes métodos de medición para diseñar estrategias que	- Competente para conocer las diversas fuentes del riesgo financiero, así como cuantificar, medir y gestionar	Obligatoria

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

	<p>permitan a las entidades minimizar sus efectos con sentido de pertenencia y actitud proactiva.</p>	<p>el riesgo de los mercados de renta fija y renta variable.</p>	
<p>Integración del Sistema Financiero Mexicano y Protección al Consumidor</p>	<p>Analizar la integración del sistema financiero mexicano, así como identificar los derechos del consumidor a través de las normativas y procedimientos que lo regulan para el desarrollo de estrategias que permitan atender las problemáticas de acceso y uso a los productos y servicios financieros con compromiso social y honestidad.</p>	<p>El participante obtendrá los conocimientos necesarios para entender la estructura del sistema financiero mexicano, así como para identificar las problemáticas y necesidades sociales con el objetivo de generar estrategias para una mayor inclusión en el uso y acceso de los productos financieros. Dominará los derechos del consumidor, así como las obligaciones de los proveedores de servicios financieros y el cumplimiento de contratos.</p>	<p>Obligatoria</p>
<p>Seminario de Proyecto de Investigación.</p>	<p>Comprender el proceso de formulación y diseño de un proyecto de investigación dentro del ámbito de la inteligencia financiera de modo teórico y empírico a partir de las herramientas metodológicas y de información necesarios para desarrollar soluciones a las problemáticas del sector financiero con ética y pensamiento crítico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Competente en la búsqueda y selección de información estadística y material bibliográfico pertinente para el análisis crítico y la aplicación en la práctica profesional. - Investigación para la resolución de problemas. - Pensamiento crítico. 	<p>Obligatoria</p>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Seminario de Trabajo Terminal I	Desarrollar el marco teórico y contextual de la investigación, mediante la aplicación e interpretación de herramientas, métodos y estilos de redacción, que permitan el dominio por parte del estudiante, de los elementos teóricos, así como su tratamiento a nivel mundial, continental y nacional dentro de la temática a investigar, con alto sentido ético y responsable.	El egresado del programa será capaz de comprender, aplicar e implementar diversas herramientas, métodos y estilos de redacción para desarrollo de su marco teórico y contextual del tema a abordar como parte de su trabajo terminal de grado. Igualmente, desarrollará habilidades para la búsqueda de información de alto rigor investigativo, impacto en sitios indexados que servirán de referencia dentro del manejo y presentación de la información, así como el planteamiento metodológico que sustentará el trabajo de investigación.	Obligatoria
Seminario de Trabajo Terminal II	Diseñar y conformar la metodología de investigación, a partir de la construcción del modelo y matrices que permitan al estudiante el dominio de los elementos científicos para alcanzar resultados válidos y fiables y concluir el proceso investigativo del trabajo terminal, con alto sentido de honestidad, ética y responsabilidad.	El egresado del programa se encontrará plenamente capacitado para diseñar y desarrollar modelos de investigación científica lo que posibilitará un alto grado de desempeño dentro de acápites metodológicos dentro de su trabajo terminal de maestría. En tal sentido, podrá analizar los resultados derivados de fuentes de información secundaria y/o primaria para analizar	Obligatoria

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

		problemáticas científicas que le permitan interpretar y presentar los resultados investigativos alcanzados en cumplimiento a las preguntas y objetivos de investigación.	
Entorno Financiero Internacional	Analizar el entorno financiero internacional a través de un estudio histórico y estructural de los mercados financieros, y el sistema financiero internacional para garantizar evaluaciones y propuestas certeras con profesionalismo y transparencia.	-Competente para analizar, modelar y predecir variables financieras que faciliten el proceso de toma de decisiones en las organizaciones.	Optativa
Precios de Transferencia Internacionales	Analizar las operaciones intercompañía a partir del empleo eficaz de los métodos de análisis estadísticos, económicos, financieros, fiscales y contables, para la realización final de un estudio de precios de transferencia con proactividad y sentido de pertenencia.	- Competente para analizar, modelar y predecir variables financieras que faciliten el proceso de toma de decisiones en las organizaciones.	Optativa
Microfinanzas	Identificar los productos y servicios ofertados por las instituciones microfinancieras a través del análisis contextual en la región y de las diferentes metodologías para la	- Competente para analizar y proponer estrategias para la inclusión en el uso y acceso de los productos y servicios financieros.	Optativa

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

	concesión de microcréditos, productos de ahorros y seguros con el objetivo de impulsar el desarrollo y fomento del autoempleo y el acceso a fuentes de financiamiento para los sectores excluidos con compromiso y conciencia social.		
Habilidades Directivas	Desarrollar habilidades directivas a través de la aplicación de técnicas y herramientas que permiten proponer y desarrollar soluciones estratégicas para tomar decisiones, y desarrollar equipos de trabajo enfocados a la mejora de la competitividad y productividad de las organizaciones siempre teniendo presente la mejora de calidad de vida y el ambiente de trabajo con sentido de pertenencia y compromiso ético.	- Competentes para analizar los elementos de información disponible y generar los propios que les permitan tomar mejores decisiones, desarrollar y fortalecer sus capacidades para dirigir y dirigirse.	Optativa
Gestión de Ventas	Gestionar las ventas de un producto o servicio financiero a través de los métodos de atención y seguimiento de los clientes para garantizar la empatía con la marca y generar una cartera de clientes frecuentes con alto sentido de	El alumno aprenderá a gestionar las ventas dentro de su empresa para poder efectuar una venta efectiva de un producto o servicio financiero, además aprenderá a entender al cliente y sus necesidades para poder crear estrategias	Optativa

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

	la honestidad y la ética profesional.	de ventas a la medida de cada segmento de cliente.	
Gestión y Evaluación de Proyectos de Inversión	Desarrollar y evaluar la viabilidad financiera en cada una de las etapas de los proyectos de inversión, mediante el empleo de con la finalidad de tomar la mejor opción de inversión para generar valor económico agregado.	<p>- Competente para proyectar los costos y beneficios, crear un presupuesto de capital, evaluar las diferentes alternativas de financiamiento, análisis de escenarios y de sensibilidad para medir el riesgo y la factibilidad financiera.</p> <p>- Competente para estructurar y evaluar proyectos de inversión que permitan a las organizaciones maximizar el valor de la entidad.</p>	Optativa
Estrategia e Innovación Financiera Corporativa	Desarrollar estrategias financieras corporativas empleando técnicas y modelos de planeación y ejecución de proyectos con énfasis en el análisis de riesgo para garantizar las mejores prácticas de gobierno corporativo con ética profesional y responsabilidad.	Será capaz de formular y aplicar estrategias y modelos de innovación financiera corporativa, así como diseñar portafolios de proyectos estratégicos que minimicen los riesgos y garanticen el éxito de las organizaciones dentro del sector.	Optativa

Fuente: Elaboración Propia

Las unidades de aprendizaje optativas serán ofertadas a selección de los estudiantes de acuerdo con sus intereses formativos y de alcance o contribución al tema propuesto para su trabajo terminal. Podrán seleccionar unidades de aprendizaje optativas (aportan 5 créditos por UA) ofertadas por el programa o propuestos por otros programas que puedan tributar a la integralidad y/o especialización del estudiante y

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

que estén contemplados en la normativa aplicable vigente como opciones para acreditar optatividad.

3.8 Mapa curricular

Para presentar la propuesta de mapa curricular es importante destacar que el plan de estudios de la MIFIN está dirigido a cubrir la formación de competencias en los siguientes campos del conocimiento:



Cuenta con un total de 83 créditos distribuidos de la siguiente manera:

58	Obligatorios
15	Optativos
10	Trabajo Terminal
83	CRÉDITOS TOTALES

La característica principal del programa en relación con la distribución de la carga de unidades de aprendizaje es sobre la idea de que en el inicio del programa la carga de créditos obligatorios será mayor que al final, así mismo la orientación requerida por el alumno será mayor al inicio mientras que al final del programa el alumno será más independiente. El plan se divide en cuatro semestres, con una distribución de cuatro unidades de aprendizaje por semestre. A continuación, se presenta el esquema de unidades de aprendizaje y créditos por semestre durante toda la trayectoria del estudiante (Ver figura 5)

HC		HL
Unidad de Aprendizaje		
HT		CR

HC:	Número de horas/semana/mes de teoría.
HL:	Número de horas/semana/mes de laboratorio.
HT:	Número de horas/semana/mes de talleres/Campo.
CR:	Créditos.

1		2
Análisis de Datos Avanzados Aplicado a las Finanzas		
		5

1		3
Econometría Financiera		
		5

2		
Integración del Sistema Financiero Mexicano y Protección al Consumidor		
1		5

1		
Optativa I		
2		5

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

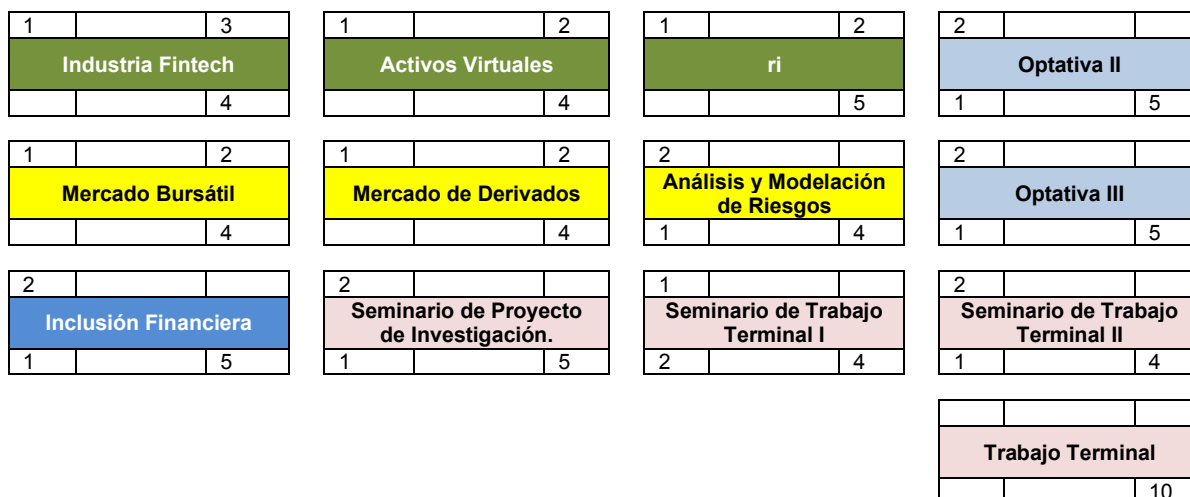


Figura 5 Mapa Curricular
 Fuente: Elaboración propia

Debido a que el programa es no escolarizado – semipresencial se contempla una dedicación promedio semanal de 20 horas, donde el 40% será presencial y el 60% a distancia en cada una de las unidades de aprendizaje del programa.

3.9 Ruta crítica de Graduación

En esta sección se muestra la trayectoria del alumno dentro del programa de la Maestría en Inteligencia Financiera desde la emisión de la convocatoria de ingreso hasta la presentación del examen de grado, integrada en dos dimensiones, la administrativa (ver la figura 6), y académica en forma de ruta crítica de graduación (ver la figura 7). La participación activa y oportuna de todos los involucrados en estos procesos asegura un trayecto satisfactorio para el alumno, quien también es responsable de asegurarse de conocer y llevar a cabo las actividades que le corresponden.

La convocatoria del programa de maestría abrirá conforme a las demandas y capacidad instalada del programa. Los prospectos deberán registrar su solicitud de admisión a través del sitio web del programa, incluyendo la documentación solicitada en la convocatoria. Con esto como base, el Comité de Admisión revisará que se cumplan todos los requisitos, y asignará las fechas para el examen general de conocimientos y la entrevista. Una vez concluidos los exámenes y la entrevista, el Comité de Admisión se reúne para valorar los resultados, los anteproyectos y el cumplimiento de los requisitos a fin de seleccionar a los aspirantes que podrán ingresar al programa.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Los aspirantes aceptados recibirán una notificación y las indicaciones para proceder a su inscripción, que incluye la entrega de documentos oficiales ante a la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Control Escolar. En este proceso el Coordinador del Programa fungirá como tutor para la activación de las unidades de aprendizaje en el Sistema Integral de Posgrado (SIP), con el propósito de que el alumno pueda realizar su inscripción, y pago de su recibo desde el mismo SIP. Una vez inscrito el alumno, se le asignará un tutor individual quien lo acompañará en su trayecto académico. En el segundo semestre, una vez que el alumno haya avanzado en la delimitación de su proyecto de investigación, se le asignará a un director de trabajo terminal quien lo acompañará en las distintas fases de elaboración, que incluye presentaciones de avance en los coloquios hasta la conclusión y aprobación del trabajo. Al finalizar estas etapas y concluidos los créditos del plan de estudios podrá iniciar la fase del trámite de graduación. En las figuras 6 y 7 se muestran las rutas críticas a seguir tanto en la dimensión administrativa como de graduación.



Figura 6 Ruta Dimensión administrativa *Elaboración propia*



Figura 7 Ruta de Graduación
 Elaboración propia

3.10 Programas de Unidad de Aprendizaje (Anexo 13)

3.11 Evaluación de los alumnos

La evaluación de los alumnos se orienta y controla a través de las normativas determinadas institucionalmente, las cuales establecen los criterios para el puntaje mínimo aprobatorio, cuáles son los tipos de evaluación, los requisitos de aprobación y permanencia, así como lo relacionado con el examen de grado, entre otros aspectos. Tomando en cuenta lo anterior la evaluación se sustenta en los criterios establecidos en los programas de unidad de aprendizaje en base a las competencias requeridas, estipuladas en el perfil de egreso.

Las calificaciones se obtendrán a través del cumplimiento de las actividades y de la elaboración de los productos solicitados (prácticas, trabajos finales, presentaciones, publicaciones, manuales, participación en congresos, trabajo de campo y/o examen, entre otras dependiendo del caso). En las unidades de aprendizaje obligatorias relacionadas con el desarrollo del trabajo terminal será requisito la entrega de los avances. En la etapa final se deberá contar con la aprobación del director de trabajo terminal

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

y de al menos dos sinodales. En las figuras de ruta crítica para dimensión administrativa y de graduación se incluyen los mecanismos y medios de evaluación en los que se destacan los coloquios de presentación de avances de trabajo terminal y el cumplimiento de los créditos obligatorios y optativos a partir de las unidades de aprendizaje matriculadas y aprobadas.

Difusión de la normatividad de evaluación, permanencia, egreso y graduación

Con la finalidad de que el estudiante esté instruido de las disposiciones sobre evaluación, permanencia, egreso y graduación aplicables conforme a la normatividad vigentes, será responsabilidad de la unidad académica establecer distintos medios de difusión, entre los que podrán figurar:

- La página web de la Maestría en Inteligencia Financiera.
- Secciones informativas en la plataforma educativa en que operen las unidades de aprendizaje de la MIFIN.
- Redes sociales de la FCA

3.12 Características del trabajo terminal

El programa de la Maestría en Inteligencia Financiera posibilita que los estudiantes puedan presentar el examen general de conocimientos para la obtención del grado a través del desarrollo de una **Investigación Aplicada o un Caso de Estudio** integrado en su **Proyecto de Trabajo Terminal**, el cual deberá contar con la guía de un director asignado que lo apoye en el correcto desarrollo y finalización del proyecto, acompañado del seguimiento que recibe a través de la materia de *Seminario de Trabajo Terminal*.

Características generales.

Para la elaboración del trabajo terminal se deberá cumplir con la siguiente estructura:

- **Portada.** Se incluyen el Nombre de la Universidad centrado, letras mayúsculas, bold, tamaño 18; Escuela o Facultad centrada, letras mayúsculas; Escudo de la Universidad centrado; Título del Trabajo Terminal centrado, letras mayúsculas, bold, tamaño 14; Nombre completo del autor mayúsculas, centrado; nombre completo del director de Trabajo Terminal mayúsculas, centrado; Lugar y fecha, centrado)
- **Resumen del proyecto** (máximo de 200 palabras, debe contener el problema objeto de estudio; una breve descripción de los sujetos estudiados; el método, incluyendo instrumentos de medición y recolección de datos; los hallazgos principales).
- **Índice de Contenidos.**
- **Listado de gráficos, tablas, figuras.**
- **Capítulo 1 Introducción**
1.1 Antecedentes

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

1.2 Planteamiento del Problema (situación problemática)

1.3 Objetivo general y objetivos específicos.

1.4 Hipótesis o supuestos

1.5 Justificación (aportación teórica, práctica y/o social)

- **Capítulo 2 Marco teórico y contextual** (Descripción de la literatura teórica y revisión empírica sobre la temática de estudio. Contextualización de la problemática a nivel internacional, nacional y/o regional).
- **Capítulo 3 Metodología**
 - 3.1 Tipo de Investigación (cualitativa, cuantitativa o mixta).
 - 3.2 Alcance (enfoque descriptivo, correlacional o explicativo según se considere)
 - 3.3 Alcance temporal (Transversal o Longitudinal)
 - 3.4 Sujeto de estudio
 - 3.5 Población y Muestra (en caso de que proceda)
 - 3.6 Operacionalización de variables (en caso de que proceda)
 - 3.7 Fuentes de información primarias y secundarias
 - 3.8 Métodos de validación y procesamiento de la información
- **Capítulo 4 Resultados** (presentación y análisis de resultados)
- **Capítulo 5 Conclusiones y Recomendaciones**
- **Referencias (Estilo APA)**
- **Anexos**

De igual forma el documento escrito debe cumplir con las siguientes características:

- Redactado en tercera persona singular.
- Extensión mínima 80 cuartillas.
- Respetar las reglas del APA tanto para citar en texto como en las referencias y otras fuentes de información.
- Margen estándar
- Letra tipo Arial número 12 y 1.5 de interlineado justificado.
- No utilizar fuentes de portales dudosos como monografías, el rincón del vago, entre otros.
- La lista de referencias debe ir con sangría francesa (1.27cm) e interlineado sencillo.
- Para las fuentes electrónicas especificar **el DOI (identificador de artículos)**, si no se ha asignado ningún DOI al contenido, indique el URL de la página principal del diario, libro o reporte publicado.

Criterios de calidad.

Además de los aspectos de estructura y forma, cada una de las asignaturas relacionadas con el proyecto, consistentemente evaluarán los siguientes criterios:

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Originalidad e innovación de la propuesta.
- Relevancia (pertinencia) de la temática.
- Coherencia entre diagnóstico-metodología-resultados.
- Calidad de la fundamentación.

Asimismo, como se describe en el documento de referencia y operación del programa, se contempla que el documento del trabajo terminal cumpla en su contenido los criterios siguientes:

1. El planteamiento del problema debe estar relacionado con el campo de formación y su aplicación asociada a la línea de trabajo donde se inscriba.

Criterio: relevancia y pertinencia de las explicaciones.

2. El marco teórico deberá estar integrado por el análisis de los referentes principales de la disciplina y del estado del arte, a partir de bibliografía existente, pertinente y actualizada.

Criterio: organización de las ideas, capacidad de síntesis y coherencia de los referentes teóricos conceptuales utilizados.

3. El trabajo terminal deberá estar basado en la metodología de intervención congruente con las mejores prácticas en el área.

Criterio: pertinencia entre el diseño y la aplicación de la metodología, además de la congruencia con la intervención realizada.

4. Elaboración del diagnóstico o detección de necesidades de aprendizaje organizacional. A partir de la aplicación de instrumentos elaborados bajo la metodología utilizada, se realiza un análisis exhaustivo de los resultados y se identifican los hallazgos más relevantes.

Criterio: originalidad, capacidad de análisis e interpretación, congruencia de la información.

5. De acuerdo con los principales resultados del diagnóstico se diseña la propuesta de intervención, la cual describirá puntualmente las estrategias y actividades a realizar acordes a los propósitos y objetivos que se establezcan.

Criterio: pertinencia con la metodología utilizada, congruencia en el cronograma de actividades, coherencia y claridad de la estructura de la intervención, donde se plasmará la descripción de las técnicas, estrategias, materiales, instrumentos, y demás recursos.

6. Ejecución del proyecto. Se describirá detalladamente el desarrollo de las actividades planteadas, se analizarán las actuaciones de los participantes y se evaluará durante todo el proceso la pertinencia de las estrategias instrumentadas.

Criterio: descripción clara de cada una de las sesiones de intervención, pertinencia de los instrumentos que permitirán la valoración de las estrategias implementadas.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

7. Prospectiva. Elaboración de recomendaciones y propuestas para la organización, éstas podrán ser elaboradas a partir de la redacción de conclusiones, las cuales deberán ser significativas para la mejora de la organización y otras en condiciones similares.

Criterio: trascendencia de la conclusión, así como claridad y pertinencia de las recomendaciones y propuestas.

8. Estructura e integración del trabajo terminal.

Criterio: buena redacción y presentación impecable, siguiendo los lineamientos establecidos en el presente "Manual de elaboración del trabajo terminal" del programa.

9. Constancia que valide la intervención en la organización o entidad receptora.

Criterio: documento formal membretado con los datos de la organización beneficiada, firmas correspondientes y sello de la organización.

PROCEDIMIENTOS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO

PROCEDIMIENTO PARA LA FASE ESCRITA

1. Registrar el tema del trabajo terminal ante el Comité de Estudios de Posgrado del programa al finalizar el segundo ciclo.
2. El Comité de Estudios de Posgrado del programa autorizará el tema del proyecto de trabajo terminal y asignará un comité de trabajo terminal, con base en el tema seleccionado.
3. Autorizado el tema, el alumno, en conjunto con su director del trabajo terminal, desarrollará el proyecto que, al término de este, deberá entregarse al comité de trabajo terminal para la obtención de votos aprobatorios para continuar con el examen de grado.

PROCEDIMIENTO POR LA FASE ORAL

1. Presentar por escrito los votos aprobatorios del director del trabajo y los sinodales asignados.
2. Solicitar fecha de presentación del trabajo terminal a la Coordinación de Posgrado e Investigación de la unidad académica.
3. Cubrir los requisitos establecidos por la normatividad vigente, entre otros entregar en formato electrónico el documento del trabajo terminal, a la Coordinación de Posgrado e Investigación de la unidad académica.
4. Cubrir los costos de derecho a presentación de examen de grado.
5. Presentar y aprobar examen de grado, conforme a la normatividad vigente y a los mecanismos establecidos por la coordinación del programa.

3.13 Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) relacionadas con el programa

Tomando en consideración que el objetivo del programa es desarrollar estrategias altamente capacitados en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que les permita actuar como agentes de cambio en la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital, se proponen dos LGAC que permitan atender las necesidades del sector laboral así como las problemáticas sociales de la región en materia de productos y servicios financieros:

Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) de la MIFIN:

- 1) Tecnologías Emergentes Aplicadas a las Finanzas.
- 2) Inclusión Financiera.

Para determinar las LGAC además del objetivo que persigue el programa se tomó en consideración los principales hallazgos de los estudios de pertinencia, de factibilidad y de referentes. A continuación, se presentan los argumentos y el desarrollo de las tendencias en cada una de estas líneas identificadas.

Línea de investigación: Tecnologías emergentes aplicadas a las Finanzas.

El alcance global de la introducción de las tecnologías y el internet han evolucionado radicalmente la forma en que conocemos el mundo, impactando no solo en la vida cotidiana de las personas sino también en las economías y los negocios. En este sentido, se ha dado una transición del modelo económico tradicional hacia nuevos modelos conocidos como Economía del conocimiento o Sociedad de la Información.

La Sociedad de la Información es responsable de una parte importante del crecimiento económico de los países. Los avances tecnológicos principalmente en el ámbito de la información y la comunicación han contribuido a un proceso globalizador de la economía caracterizado por un rápido crecimiento al que se ha denominado Nueva Economía. En la Nueva Economía existe un predominio de lo intangible y de la digitalización frente a los bienes físicos y la mecanización de la economía tradicional, por lo que nos encontramos frente a un modelo de Economía Digital (Álamo, 2016).

Este nuevo modelo también ha experimentado cambios en sus componentes ya que los determinantes de la economía digital actual no son los mismos que los prevalecientes hace menos de una década. En un período relativamente corto, el centro de la atención y la innovación pasó de la conectividad móvil y la computación en la nube, hasta llegar a lo que se conoce como los ecosistemas de la Internet de

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

las cosas o IoT por sus siglas en inglés (internet of things). Este cambio comenzó con la idea de que "toda empresa es una empresa de tecnología", luego se trasladó a "toda empresa es un negocio digital" y ahora estamos en "toda industria es una industria de Internet de las cosas (IoT)" (Hounshell, 2018). Entre estas nuevas tecnologías que están impulsando la digitalización, la IoT es una de las que se prevé tendrá mayor impacto transversal, tanto en el desarrollo de bienes y servicios para los consumidores como para usos productivos (CEPAL, 2018).

Hoy en día cada vez es más importante para las personas el acceso a productos y servicios de una forma ágil, simple e independiente del dispositivo digital que posean. Las empresas financieras deben enfocarse en la entrega de valor a sus clientes de manera sostenida y segura, con la transformación de sus modelos tradicionales hacia lo novedoso desarrollando plataformas flexibles que les permitan hacer llegar sus servicios y productos a todas las personas, en cualquier lugar, en cualquier momento y mediante cualquier equipamiento (Amjad, Powers, & Saif, 2016).

Las principales problemáticas de este sector radican en cómo lograr satisfacer las demandantes necesidades financieras de la población, que abarcan temas como seguridad, ahorro, inversiones, préstamos, consultoría, créditos entre otras. La infraestructura tradicional y obsoleta ya no garantiza mantener la competitividad de estas organizaciones ante el surgimiento de nuevos competidores en la industria bancaria, por eso a través de la inversión y uso de las tecnologías disruptivas y un mayor entendimiento de las demandas y comportamientos de los clientes buscan seguir a la vanguardia.

La innovación en tecnologías financieras destaca el empleo de la nube pública, el big data, la inteligencia artificial y el combate al fraude en línea. Este desarrollo estratégico y tecnológico ha estado impactado por la incorporación de las fintech y el consiguiente aumento de la competencia en el sector financiero, elevando las expectativas de los clientes que exigen mejores servicios, mayor agilidad, experiencias de usuario únicas y mayor valor por su dinero.

Entre los beneficios que reporta el empleo de las tecnologías emergentes en el sector financiero se incluyen la eficiencia de los procesos, la disminución de costes, aumento en la calidad percibida y el nivel de satisfacción de los clientes, mayor seguridad y previsión, todo esto impactando directamente en la totalidad de los procesos desarrollados por las instituciones financieras. El desarrollo tecnológico sobre todo en la Inteligencia Artificial ha permitido aumentar el nivel de inclusión financiera basada en la automatización de los procesos operativos y el aumento de las capacidades analíticas de las entidades lo que incide positivamente en el alcance de las mismas a los sectores excluidos (Fernández, 2019).

En el caso del Big data el impacto no se asocia al volumen de los datos recopilados, sino al análisis de los mismos y el empleo que les den las empresas a los resultados obtenidos, favoreciendo la predicción del mercado, la previsión de daños, el aumento de su reputación en los medios y redes sociales, entre otros, los cuales han contribuido al desarrollo de las empresas financieras hacia el interior de las mismas y en su relación con los clientes (Cueto, 2019).

Otra de las tendencias en el ámbito tecnológico financiero, muy asociada a la inteligencia artificial, ha sido el empleo de la automatización robótica de procesos (ARP) desarrollada con el fin de digitalizar la mayor cantidad posible de las tareas efectuadas manualmente. Extraer, comprobar y actualizar los datos, desarrollar los procesos contables, aperturar las diferentes cuentas, activar las tarjetas, garantizar la coherencia entre los sistemas bancarios y de tesorería, mejorar las decisiones de inversión a través de información actualizada de diversas fuentes son entre otros las actividades que han pasado al procesamiento automático. El empleo de los ARP permite a las instituciones aumentar su rendimiento mediante la reducción de errores y la mejora de la calidad y la velocidad en la realización de las diferentes actividades, logrando resultados superiores a los alcanzados por los humanos (Mackinsey&Company, 2017).

En este sentido, el mercado laboral requiere de profesionistas capaces de comprender y aplicar el manejo de las tecnologías emergentes a la gestión integral de las finanzas ya sea en el sector bancario, bursátil o empresarial. De igual forma, es importante desarrollar habilidades y prácticas que contribuyan a la generación de estrategias dirigidas no solo al incremento de la productividad y competitividad del sector, sino que al mismo tiempo atienda las problemáticas sociales relacionadas con la exclusión de los sectores más vulnerables en cuanto al uso y acceso de los productos y servicios financieros del mercado formal. A partir del desarrollo de esta línea de investigación se tendrá un impacto en las demandas que fueron identificadas por los estudios de pertinencia y referentes a partir del desarrollo de investigaciones aplicadas a la solución de problemas de la práctica profesional.

Línea de investigación: Inclusión Financiera.

A pesar de que la Inclusión Financiera ha sido objeto de debate por diferentes países, organismos e instituciones a nivel internacional no es hasta el año 2008 que este tema cobra especial relevancia con la creación de la Alianza para la Inclusión Financiera (AFI por sus siglas en inglés). Para las economías en desarrollo la inclusión continúa siendo un reto debido a que existen barreras que no les permiten tener un mayor alcance y aprovechamiento de sus beneficios. Al cierre del 2019 el principal obstáculo en Latinoamérica está relacionado con la falta de educación financiera por parte del público que accede a los servicios de este sector (Federación Latinoamericana de Bancos-FELABAN, 2019). Esto refiere a la falta de conocimientos de conceptos básicos sobre finanzas personales, que abarcan desde no conocer cómo aperturar una cuenta de banco, realizar operaciones de pagos, transferencias, utilizar cajeros automáticos, hasta tomar decisiones sobre préstamos, créditos, intereses, ahorro, seguros y pensiones, entre otros.

La falta de conocimientos, capacidades y habilidades en temáticas financieras genera efectos negativos en el bienestar económico de la población, ya que no les permite administrar de manera eficiente su dinero, es decir, planificar adecuadamente sus ingresos y gastos, identificar qué tipos de créditos están acorde a sus necesidades, conocer sus derechos y obligaciones al adquirir productos financieros, todo lo

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

cual genera falta de confianza en el sistema e incrementan los riesgos de sobreendeudamiento (Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros -Condusef, 2020). En este sentido la educación financiera favorece no solo los niveles de desarrollo y bienestar de los individuos por el correcto manejo de sus finanzas, sino que puede favorecer la gestión de los negocios, la salud del sistema financiero y la economía en general (Comité Latinoamericano de Educación e Inclusión Financiera – CLEIF, 2017).

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social en México (CONEVAL) para hablar de inclusión financiera es necesario tomar en cuenta la problemática social asociada, así como sus principales causas. En concordancia se plantea que se debe de analizar los factores que posibilitan lo que han denominado "exclusión financiera". Desde esta perspectiva se analizan cuatro causas fundamentales: bajo nivel de acceso causado por la escasa inversión en infraestructura financiera, la insuficiente protección al consumidor, el uso reducido del sistema financiero debido a las barreras requisitorias y la escasa educación financiera (CONEVAL, 2019).

En el caso de México, existe un gran interés por incrementar el acceso de la población a los mercados de crédito, en este sentido el país ha sido protagonista a nivel mundial en el desarrollo de iniciativas dirigidas a incrementar los niveles de educación financiera. Estas iniciativas van acompañadas de la participación de las Instituciones de Microfinanzas (IMFs), donde durante las últimas décadas las IMFs han revolucionado la financiación del desarrollo económico y social provocando una increíble expansión de sus programas permitiendo contrarrestar los bajos niveles de bancarización especialmente en los países en vías de desarrollo (Valentin, 2017). Sin embargo, en el caso de México, gran parte de los estudios sobre las IMFs se enmarcan en el contexto exploratorio-descriptivo lo que limita entender con mayor profundidad el impacto de los diferentes programas en variables claves de desempeño de los micronegocios (Mora y García, 2018).

En este sentido, se requieren de investigaciones y aplicaciones prácticas que desde el programa de MIFIN podrán ser atendidas. La formación integral del estudiante con acompañamiento de materias relacionadas a esta LGAC y el desarrollo de trabajos terminales vinculados a esta rama tendrá un impacto social directo con la participación de los diferentes subsectores de la actividad financiera, ya que se atenderán necesidades de inclusión no solo de la población vulnerable sino también de las empresas que están limitadas a financiarse con capital externo.

4. Planta académica y productos del programa

4.1 Núcleo académico básico

Codificación:

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

1. Grado académico	2. Horas promedio asignadas al programa a la semana
3. Formación y experiencia en	4. Horas promedio asignadas a la semana para la atención de alumnos
5. Línea(s) de trabajo o investigación	6. Institución de Educación que le otorgó el grado más alto obtenido
7. Total de alumnos involucrados en las líneas de trabajo o investigación	8. Total de alumnos bajo su responsabilidad

Tabla 9 Planta docente de tiempo completo de núcleo académico básico

Nombre	1	2	3	4	5	6
Malena Portal Boza	Doctorado	10	Contabilidad y Finanzas	5	Inclusión Financiera	Universidad Autónoma de Baja California
Luis Alfredo Ávila López	Doctorado	10	Contabilidad y Finanzas	5	Tecnologías emergentes aplicadas a las Finanzas.	Universidad Autónoma de Baja California
Duniesky Feitó Madrigal	Doctorado	10	Administración	5	Tecnologías emergentes aplicadas a las Finanzas.	Universidad Autónoma de Baja California
Juan Enrique Aguado Arredondo	Doctorado	10	Finanzas	5	Inclusión Financiera	Universidad Autónoma de Baja California
Sósima Carrillo	Doctorado	10	Contabilidad y Finanzas	5	Inclusión Financiera	Universidad Autónoma de Baja California

Fuente: Elaboración propia

4.2 Profesores de tiempo parcial o dedicación menor

Codificación:

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

1. Grado académico	2. Horas promedio asignadas al programa a la semana
3. Formación y experiencia en	4. Horas promedio asignadas a la semana para la atención de alumnos
5. Lugar donde labora y/o Línea(s) de trabajo o investigación	6. Institución de Educación que le otorgó el grado más alto obtenido
7. Total de alumnos involucrados en las líneas de trabajo o investigación	8. Total de alumnos bajo su responsabilidad

Tabla 10 Planta docente de tiempo parcial de núcleo académico básico

Nombre	1	2	3	4	5	6
Fernando Gentil de Souza	Doctorado	5	Contabilidad y Finanzas		Tecnologías emergentes aplicadas a las Finanzas.	Universidad de Zaragoza - España
Víctor Hugo Márquez Ruiz	Maestría	5	Finanzas		Tecnologías emergentes aplicadas a las Finanzas.	CETYS Universidad
José David Mojica Hernández	Maestría	5	Contabilidad, Derecho y Fiscal		Tecnologías emergentes aplicadas a las Finanzas.	Universidad Autónoma de Baja California

Fuente: Elaboración propia

4.3 Participación de la planta académica en la operación del programa

Tabla 11 Participación de la planta académica del NAB en la operación del programa

Codificación: (escribir Sí o No en el espacio correspondiente)								
1. Docencia	2. Conferencias							
3. Dirección de tesis	4. Participación en eventos especializados							
5. Exámenes de grado	6. Actividades de gestión							
7. Tutores	8. Promoción y difusión							
Nombre	1	2	3	4	5	6	7	8
Malena Portal Boza	X	X	X	X	X	X	X	X

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Luis Alfredo Ávila López	X	X	X	X	X	X	X	X
Duniesky Feitó Madrigal	X	X	X	X	X	X	X	X
Juan Enrique Aguado Arredondo	X	X	X	X	X	X	X	X
Sósima Carrillo	X	X	X	X	X	X	X	X
Fernando Gentil de Souza	X	X	X	X	X			X
Víctor Hugo Márquez Ruiz	X		X	X	X			X
José David Mojica Hernández	X	X	X	X	X			X

Fuente: Elaboración propia

Es importante mencionar que adicionalmente al NAB, se cuenta con la participación de expertos en el sector vinculados al programa a través de la docencia en las diversas materias del mapa curricular y que también han colaborado en el diseño de las cartas descriptivas para la actual propuesta.

4.4 Evaluación de la planta académica

La evaluación de la planta académica dentro del programa de Maestría en Inteligencia Financiera se realizará desde 4 diferentes dimensiones:

1) Dimensión de actualización profesional

Se llevará un control de la actualización de los expedientes de los maestros de la cantidad de cursos que van tomando a medida que avance el ciclo escolar.

- a) Constancias del cumplimiento de los indicadores de calidad (para maestros de tiempo completo), se llevará un control de la actualización de los perfiles académicos, es decir, perfil deseable (PRODEP), certificación de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y la pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- b) Certificaciones profesionales o académicas, ya que en la planta académica habrá maestros de tiempo completo, así como maestros de tiempo parcial.
- c) Cursos de superación profesional, se llevará un control de la formación de la planta académica, en su aspecto profesional.

2) Dimensión de desempeño docente y habilitación académica

Se pretende evaluar el desempeño del maestro en la docencia, así como su desarrollo pedagógico.

- a) Evaluación docente: el alumno evalúa al maestro a partir de una serie de indicadores que valoran su desempeño como docentes, a través del sistema en línea aplicada cada término

del periodo escolar. Se buscará que se ajuste a la realidad de la docencia en modalidades no escolarizadas.

- b) Control de los cursos de actualización de la planta docente en el ámbito didáctico-pedagógico y en la utilización de tecnologías de la información y comunicación en los procesos educativos.

3) Dimensión de desempeño y productividad de la planta académica

La coordinación llevará un control de la productividad de los participantes de la planta académica sobre el tipo de producto de investigación e impacto de publicación, participación en proyectos y redes de colaboración.

- a) Productividad del maestro, considerando aspectos como trabajo en colaboración, publicaciones y proyectos en los que participa, así como indicadores de su desempeño. Determinar la participación conjunta de maestro-alumno.

4) Dimensión de participación en los procesos operativos del programa

La coordinación llevará un control de la participación del maestro en la organización de eventos, conferencias, así como en la docencia, exámenes de grado, actividades de gestión, promoción y difusión, tutorías y asesorías/direcciones de tesis.

- a) Encuesta a los alumnos del posgrado, en donde los alumnos podrán dar su opinión sobre el programa y su eficacia.
- b) Encuesta institucional de seguimiento a egresados de la UABC, que tiene como objetivo recabar información sobre la opinión y necesidades profesionales del egresado, como base para mejorar los planes de estudio del programa.

4.5 Productos académicos del programa

El programa considera mantener un registro de control y actualización de los productos de investigación y proyectos que sean resultado de lo que el programa genere.

Los productos que se estarán considerando como parte del programa son los siguientes:

- Productividad de los docentes e investigadores que conforman la planta Académica del programa (Artículos, Libros, Capítulos de Libros).
- Trabajos terminales de los alumnos.
- Producción de los alumnos y egresados del programa (Artículos, Libros, Capítulos de Libros).
- Productividad derivada de participaciones en Congresos Nacionales o Internacionales.
- Premios recibidos por alumnos, profesores y graduados derivados de la actividad profesional e investigativa.

Para contar con la actualización de esta información, la coordinación mantendrá una comunicación permanente con los docentes y académicos vinculados al programa para el control de sus CVU y un seguimiento de su productividad a través del identificador digital del ORCID. Como complemento al control de la productividad del programa se contará con informes de estudio de seguimiento de la trayectoria de alumnos, profesores y egresados.

4.6 Seguimiento de egresados y servicios ofertados

Los egresados de la Maestría en Inteligencia Financiera continuarán formando parte nuestra institución a través de la atención que se les brinda una vez que ya concluyen su trayectoria y que se incorporan o continúan con sus labores en el campo profesional. Se mantendrá un vínculo estrecho y cercano brindando servicios de orientación para trámites de egreso, información de programas de posgrado de niveles superiores para los que estén interesados en continuar su formación profesional, así como invitación para participar en eventos académicos, profesionales o de investigación. También formarán parte de los invitados para participar en cursos, talleres y/o conferencias en temáticas de interés que contribuyan a su crecimiento y actualización profesional.

Es importante de igual manera mantener una cercanía con los egresados para darles un seguimiento y evaluar el impacto que el programa está teniendo en el sector productivo, así como determinar su situación laboral, su desempeño como profesional y conocer sus expectativas y opinión acerca de lo que el programa ofrece a sus estudiantes. En este sentido se establecen los siguientes mecanismos de seguimiento:

- Foro de egresados
- Encuestas de opinión
- Registro y actualización de base de datos de empleadores
- Registro y actualización de los indicadores estratégicos
- Consulta a empleadores

En cuanto a los indicadores estratégicos del programa, se determinan los siguientes:

- Eficiencia terminal
- Cantidad de graduados incorporados al mercado de trabajo
- Destino principal de los graduados
- Proporción de los graduados que se desempeñan en un área laboral coincidente o afín al campo del conocimiento del programa cursado
- Aportaciones de los graduados para el desarrollo del campo profesional.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Aportaciones de los graduados para el desarrollo del campo del conocimiento en el que cursó sus estudios
- Formación de recursos humanos por parte de los graduados (dirección de tesis)

Para poder realizar este seguimiento se consideran tres momentos para el levantamiento de la información:

- Al momento de egresar
- Dos años después del egreso
- Cinco años después del egreso

Tabla 12 Calendario Encuestas para el seguimiento de los egresados

	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Momento 1: al egreso	Generación 2022-2024	Generación 2023-2025	Generación 2024-2026	Generación 2025-2027	Generación 2026-2028	Generación 2027-2029
Segundo momento: dos años de egreso			Generación 2022-2024	Generación 2023-2025	Generación 2024-2026	Generación 2012-2027
Tercer momento: cinco años de egreso						Generación 2022-2024

Fuente: Elaboración propia

5. Vinculación

Una de las fortalezas de un programa profesionalizante como la MIFIN radica en la vinculación que se logre establecer y mantener con los sectores productivos público, social y privado, que permitan la participación de los estudiantes de posgrado en la solución de problemáticas reales, fortaleciendo además la práctica profesional y la formación en áreas específicas afines con el programa. En este sentido el plan de estudios de la MIFIN incluye la realización de convenios con instituciones del sector financiero de alto reconocimiento e impacto a nivel nacional y regional como la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) en el cual ya se está trabajando, y con la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB). De igual forma, la Facultad cuenta actualmente con una serie de convenios establecidos con empresas e instituciones de educación superior, las cuales serán un canal de colaboración que ya está fortalecido al que se podrán integrar los estudiantes de la

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

maestría. A continuación, la tabla 14 presenta la relación de estos convenios en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA):

Tabla 14 Convenios de colaboración establecidos con empresas e instituciones.

EMPRESA	VIGENCIA
SAN DIEGO STATE UNIVERSITY Y UNIVERSIDAD VALPARAÍSO	5 años, prorrogable
SAN DIEGO GLOBAL KNOWLEDGE UNIVERSITY	Indefinida
SMK ELECTRONICA S.A. DE C.V.	Indefinida
SERANA Y ASOCIADOS S.C.	02/02/2022
SERVICIOS CONTABLES MEZALOPEZ Y ASOCIADOS	31/01/2022
MOJICA Y COMPAÑÍA S.C.	30/01/2022
SERVICIOS CONTABLES MEZALOPEZ Y ASOCIADOS	30/01/2022
SERVICIOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS	16/01/2022
ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA Y DE EXPORTACIÓN DE TIJUANA A.C.	2 años
COMERCIALIZADORA SION	Indefinida
COMERCIO Y PRODUCTOS DIGITALES DE TIJUANA S.A. DE C.V.	Indefinida
VIEYRA COMERCIO EXTERIOR, S.C.	Indefinida
SERVICIOS ESTRATÉGICOS DE BAJA CALIFORNIA S.C.	Indefinida
VIEYRA COMERCIO EXTERIOR, S.C.	Indefinida
MUNEKATA MEXICANA S.A. DE C.V.	Indefinida
DPH Y CIA AUDITORES Y CONSULTORES FISCALES S.C.	Indefinida
ASESORES EN COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, S.C.	Indefinida
CENTRO EMPRESARIAL DE TIJUANA S.P.	1 año, prorrogable
SAMSUNG MEXICANA S.A. DE C.V.	5 años, prorrogable
FUNDACIÓN PARA EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y DESARROLLO DE LA PYME	4 años, prorrogable
LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA (ESPAÑA)	Indefinida
COLEGIO NACIONAL DE LICENCIADOS DE ADMINISTRACIÓN DE BAJA CALIF.	5 años
CLUSTER DE TECNOLOGÍAS D INFORMACIÓN DE B.C.	Indefinida
KYOCERA MEXICANA S.A. DE C.V.	Indefinida
CONSEJO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE TIJUANA A.C.	Indefinida
Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana A.C.	Indefinida
SAT	5 años, prorrogable

Fuente: Elaboración propia con información de la Coordinación de Extensión y Vinculación de la FCA.

De igual manera, se tiene contemplado como parte de los objetivos del programa fortalecer la internacionalización mediante una mayor vinculación y cooperación académica con instituciones de educación superior de reconocido prestigio. Para ello, existen redes de colaboración que ya están establecidas a través de los miembros del núcleo académico básico, docentes e investigadores que participan en la MIFIN como son la Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública

(ASFACOP) y Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC). Adicionalmente se han realizado proyectos de investigación, así como actividades docentes y académica en colaboración con la Universidad Federal de Pernambuco - UFPE Brasil, Universidad Santo Tomás Colombia y Universidad Piloto de Colombia.

Las actividades que se consideran parte de estos convenios incluyen estancias, rotaciones, prácticas, desarrollo de proyectos terminales o tesis, entre otras. Asimismo, se contempla la obtención de indicadores de productividad resultado de la vinculación traducidos en publicaciones conjuntas, libros, capítulos de libros, asesorías, co-tutorías de trabajos terminales u otros productos de carácter profesional relevantes.

Es importante destacar que estas redes y convenios serán amplificados para estrategias de promoción y difusión del programa entre instituciones y organizaciones diversas tanto a nivel regional, nacional como internacional.

6. Servicios de apoyo e Infraestructura física

6.1 Servicios de Apoyo

6.1.1 Los Alumnos

Los alumnos de la Maestría en Inteligencia Financiera, al igual que el resto de los programas de posgrado de la FCA tendrá a su disposición toda la información, orientación y acompañamiento desde su ingreso al programa hasta el término de conclusión y egreso del mismo. Para ello se contemplan varios mecanismos. En primer lugar, se integra la participación de varias figuras como el tutor, el director de trabajo terminal, el coordinador, el comité de estudios del programa y el NAB, quienes apoyarán al estudiante en los procesos de asignación de unidades de aprendizaje, inscripción inicial, reinscripciones, trámites de becas, trabajo terminal, orientación académica, profesional y cualquier información que el alumno necesite. De igual forma, se cuenta con normatividad, procedimientos académicos y administrativos y órganos colegiados (Comité de Posgrado y NAB) para la atención a las incidencias que pudieran llegar a presentarse desde la admisión hasta el egreso de los estudiantes.

Asimismo, la capacidad de atención de manera personalizada para el correcto desarrollo y presentación del trabajo terminal se garantiza con un máximo de seis alumnos asignados para directores de trabajo terminal para ser atendidos de manera simultánea. Los tutores por su parte serán asignados al inicio de la trayectoria del estudiante para que reciba un acompañamiento durante toda su trayectoria. Por

otra parte, los alumnos podrán acceder a los servicios que brindan los departamentos de gestión escolar y servicios estudiantiles, extensión, vinculación y movilidad.

De igual forma, los alumnos tendrán acceso a infraestructura física y tecnológica, acceso a recursos bibliográficos, acceso a base de datos electrónicos, espacios y herramientas de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje como plataformas institucionales y salas de videoconferencias virtuales. Se realizarán eventos para complementar su formación académica y profesional y se mantendrán actualizadas y en difusión las convocatorias de eventos para que los estudiantes presenten sus avances y resultados de proyectos y trabajos terminales.

6.1.2 Planta Docente

La planta docente contemplada para atender la MIFIN es suficiente y adecuada para el total de las unidades de aprendizaje del programa, la matrícula y las actividades que se esperan realizar. Asimismo, esta cuenta con el perfil necesario en base a la naturaleza y objetivos del programa además de contar con la asignación de horas adecuadas para cumplir las diversas funciones en las que se integren.

Adicional a ello, se cuenta con una estructura adecuada para el desarrollo de proyectos de carácter profesional a través de la participación de cuerpos académicos de la UABC (ver tabla 14) así como grupos de investigación de universidades externas con las que se tienen convenios y redes de colaboración como se mencionó en el apartado anterior de vinculación, lo cual fortalece los mecanismos para el desarrollo de actividades en conjunto con la participación de los estudiantes y docentes de la MIFIN, además de la participación en eventos académicos, cursos de actualización y foros de intercambio.

Tabla 13 Cuerpos académicos que van a participar en el programa MIFIN

Nombre del CA	Nivel	Integrantes	LGAC
Empresarialidad Social y Microfinanzas (Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana)	Consolidado	Dra. Malena Portal Boza	1)Empresarialidad Social
		Dr. Duniesky Feitó Madrigal	2) Microfinanzas
		Dra. Blanca Estela Bernal Escoto	
		Dr. Juan Enrique Aguado Arredondo (colaborador)	
Gestión Financiera y Administrativa de las	En Consolidación	Dra. Loreto Maria Bravo Zanoguera	1) Gestión Financiera,

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Organizaciones (Facultad de Ciencias Administrativas - Mexicali)		Dra. Sósima Carrillo Dr. Francisco Meza Hernández	2) Gestión Administrativa de las Organizaciones
Economía Industrial y Desarrollo Empresarial (Facultad de Economía y Relaciones Internacionales - Tijuana)	Consolidado	Dr. German Osorio Novela Dr. Martín Arturo Ramírez Urquidy Dr. Natanael Ramirez Angulo	1) Organización Industrial y Promoción Económica 2) Desarrollo Empresarial y Capital Humano

6.1.3 Coordinación del Programa

La coordinación de la Maestría en Inteligencia Financiera tiene la responsabilidad del correcto funcionamiento del programa a través de la gestión, control y seguimientos de los procesos que en este se generen. Para poder llevar a cabo una adecuada coordinación se contará con el apoyo de la coordinación de investigación y posgrado de la FCA, así como del resto de las coordinaciones que forman parte de los procesos de apoyo para el desempeño del programa. Se contará con los procedimientos, indicadores y mecanismos que serán la base para el funcionamiento de la MIFIN conforme se establece en el Manual de Operaciones del Programa (ver anexo 12).

Entre las funciones del coordinador se incluye atender los procesos de asignación de docentes, tutores, directores de trabajo terminal, diseño, difusión y selección de convocatorias abiertas, recopilar información para el control y seguimiento de los indicadores de evaluación del programa, emitir informes para los diversos niveles institucionales y organismos acreditadores, así como diseñar y dirigir los planes de mejora continua, entre otras.

6.2 Infraestructura

La Universidad Autónoma del estado de Baja California se caracteriza por garantizar los espacios necesarios en infraestructura para poder brindar los servicios educativos con calidad y en condiciones adaptadas para toda la comunidad estudiantil. Es necesario puntualizar que, por política interna, la institución cuenta con infraestructura y espacios que son comunes y no exclusivos de las unidades académicas, por ejemplo, la biblioteca, cafetería, centro de copiado, Banco, librerías, dulcerías y demás tiendas en el centro comunitario universitario. En el anexo 6 se podrá encontrar toda la información referente a los espacios, salones e infraestructura tecnológica y de acceso a información en biblioteca que ofrece la Facultad de Contaduría y Administración para garantizar la adecuada gestión y el funcionamiento correcto de sus programas de posgrado.

7. Recursos financieros para la operación del programa

El Programa de MIFIN deberá ser autofinanciable, por lo que la generación de recursos se logrará a través de las cuotas de inscripción establecidas, las cuales serán utilizadas para recuperar la inversión realizada en el programa, así como para cubrir gastos operativos como pueden ser pago a docentes por asignatura, personal administrativo de apoyo en caso de que sean contratados, y otros gastos como papelería, mantenimiento de equipos, software y cualquier necesidad adicional. Además, se contará con apoyo de los recursos ordinarios de la facultad, así como de aquellos recursos extraordinarios que se pudieran obtener por méritos del mismo programa. Adicionalmente, el programa tendrá el apoyo o financiamiento de la institución para cubrir ciertos conceptos destinados al pago de horas clase a nivel posgrado por parte de los docentes de tiempo completo, así como el apoyo para invertir en infraestructura y proyectos específicos que incrementen la calidad de los programas.

Para los programas de posgrado, según establecen los mecanismos regulatorios de la UABC, los conceptos, importes y lugares de pago de las cuotas serán determinados por la dirección de la unidad académica responsable del programa, conforme al plan de sustentabilidad correspondiente el cual deberá ser autorizado por la Tesorería de la Universidad y la Coordinación General de Investigación y Posgrado. Las fechas de pago se ajustarán a los periodos de inscripción y reinscripción, respectivamente, establecidos en el calendario escolar para el periodo que se va a cursar, salvo convenio o acuerdo en contrario y deberán contener una cuota de seguro de gastos médicos.

8. Referencias

- Álamo, R. (2016) La economía digital y el comercio electrónico: su incidencia en el sistema tributario. (Colección Fiscalidad). Dykinson. Madrid, España
- Amjad, A., Powers, E., & Saif, I. (2016). Tech Trends 2016 Innovating in the digital era. Deloitte.
- Angelov, A. (Abril de 2019). <http://www3.uah.es/>. Obtenido de [www.iaes.es:http://www3.uah.es/iaes/publicaciones/DT_04_19.pdf](http://www3.uah.es/iaes/publicaciones/DT_04_19.pdf)
- ANUIES. (14 de Julio de 2020). Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Obtenido de Anuarios Estadísticos de Educación Superior: <http://www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- Banco de Información Económica INEGI (2019). Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>
- BANCOMEXT. (2018). *Fintech en el mundo la revolución digital de las finanzas ha llegado a México*. México: BANCOMEXT.
- Castellote, E. (Mayo de 2019). www.icarvision.com. Obtenido de Validación de identidad digital en el onboarding financiero: https://www.icarvision.com/uploads/20190603/estudio_identidad_digital_052919.pdf
- CBInsigth. (2019). Global fintech report q2 2019. CBINSIGTH.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (2018). Datos, algoritmos y políticas: la redefinición del mundo digital. (LC/CMSI.6/4). Naciones Unidas, Santiago.
- Comisión Nacional Bancaria y de Valores (2019). Banca Comercial, Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/70434/PDF__2__2_.pdf
- Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef). 2020. Educación Financiera. Disponible en: <https://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuario-inteligente/educacion-financiera>
- Comité Latinoamericano de Educación e Inclusión financiera (CLIEF). 2017. I Informe regional de iniciativas de educación financiera en América Latina. Disponible en: <http://felaban.s3-website-us-west-2.amazonaws.com/noticias/archivo20180111220048PM.pdf>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2019). ¿Qué funciona y qué no funciona en la inclusión financiera? Guías prácticas para políticas públicas. Disponible en: <https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/Paginas/guias/Que-funciona-que-no-en-inclusion-financiera.aspx>
- Coordinación General de Investigación y posgrado – UABC (2020). Disponible en: <http://cimarron.mx/uabc/progposgrado.html>
- Cuesta, C., Ruesta, M., Tuesta, D., & Urbiola, P. (2015 de Julio de 2015). *www.bbva-research.com*. Obtenido de La transformación digital de la banca. Observatorio de Economía Digital: http://www.bbva-research.com/wp-content/uploads/2015/08/Observatorio_Banca_Digital_vf.pdf.
- Cueto, M. (2019). Big data en la banca y sus implicaciones para el futuro. Comillas Universidad Pontificia.
- Deloitte, (2018). Banking Outlook Accelerating the transformation. Disponible en <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/financial-services/us-fsi-dcfs-2018-banking-outlook.pdf>
- E&Y. (2019). *El uso de las FinTech alcanza su punto de inflexión EY FinTech Adoption Index 2019*. Londres: Centro de Estudios EY.
- Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (2018) Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/498792/REPORTE_ENAFIN2018.pdf
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. ENOE (2019). Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. ENOE (2020). Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Cifras durante el primer trimestre de 2020. Disponible en https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/enoe_ie/enoe_ie2020_05.pdf
- Federación Latinoamericana de Bancos FELABAN. 2019. V Informe de Inclusión financiera. Disponible en: <http://felaban.s3-website-us-west-2.amazonaws.com/publicaciones/archivo20191120203800PM.pdf>
- Fernández, A. (2019). Inteligencia artificial en los servicios financieros. Banco de España Boletín Económico 2/2019.
- FINNOVISTA. (2017). *Fintech Radar México*. México: Finnovista.
- González-Páramo., J, M (2017). Cuarta Revolución Industrial, Empleo y Estado de Bienestar. Conferencia Real Academia de Ciencias Morales y Políticas. Madrid
- Hounshell, L. (2018) The Industrial Internet Of Things, Digitalization And The Future Of Business. Forbes. Consultado en: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2018/07/30/the-industrial-internet-of-things-digitalization-and-the-future-of-business/#325bb848706b>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (2020). Panorama Sociodemográfico de México, 2015. Disponible en http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825078065.pdf
- IRResearch. (2019). 2019 China's Fintech Industry Report. Hong Kong: Iresearch.
- Mackinsey&Company. (12 de Enero de 2017). <https://www.mckinsey.com>. Obtenido de A future that works: Automation, employment, and productivity: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/digital-disruption/harnessing-automation-for-a-future-that-works>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Management Solutions. (2015). Data science y la transformación en el sector financiero. Disponible en <https://www.managementsolutions.com/sites/default/files/publicaciones/esp/Data-Science.pdf>
- Mora, J. y García, F. (2018). Microfinanzas y pobreza rural en México: un análisis con técnicas de propensity score matching, *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 15(82): 1-19. <https://www.doi.org/10.11144/Javeriana.cdr15-82.mprm>
- Nagy, J. Oláh, J. Erdei, Edina. Máté, D. Popp, J. (2018) The Role and impact of industry 4.0 and the internet of things on the business strategy of the value chain-The case of Hungary. *Sustainability*. 10(3491): 2-3. Consultado en: <file:///C:/Users/FMadrigal/Downloads/sustainability-10-03491.pdf>
- Observatorio Laboral, OLA. (2019). Información estadística para el futuro académico y laboral de México. Disponible en : <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Administrativo.html>
- OIT. (2018). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo*. Disponible en: http://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2018/WCMS_615674/lang--es/index.htm
- Plan de Desarrollo Institucional (PDI), 2019-2023, Consultado en <http://imageninstitucional.uabc.mx/pdi>, Octubre, 2020
- Población estudiantil UABC 2020-1 <http://cgsege.uabc.mx/documents/10845/60442/Poblaci%C3%B3n%20Estudiantil%202020-1>
- Raccanello, K. & Herrera E. (2014). Educación e inclusión financiera. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (México), XLIV(2), 119-141. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=270/27031268005>
- Secretaría de Economía de México (SE, 2020). Disponible en <https://datos.gob.mx/busca/dataset/informacion-estadistica-de-la-inversion-extranjera-directa>
- Valentin, L. (2017). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales : un acercamiento teórico conceptual”, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 62(229): 101–127, Disponible en: [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(17\)30005-3](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(17)30005-3)
- World Economic Forum. (2016). The future of Job Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution. *Growth Strategies*. Disponible en: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf

9. Anexos

Estudios requeridos para la creación o modificación de PE de posgrado

Estudios		Estudios para crear programas educativos de posgrado
	Análisis de viabilidad	
Estudio de pertinencia social	Análisis de necesidades sociales	
	Análisis del mercado laboral	
	Estudio de egresados	
	Análisis de oferta y demanda	
Estudio de factibilidad	Análisis de factibilidad de recursos para la operación del programa educativo	
	Análisis de factibilidad normativa	
Estudio de referentes	Análisis de la profesión y su prospectiva	
	Análisis comparativo de programas educativos	
	Análisis de organismos nacionales e internacionales	



ANEXO 1

Análisis de las necesidades sociales

Maestría en Inteligencia Financiera

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Anexo 1. Análisis de las necesidades sociales

Objetivo

Determinar las necesidades y problemáticas sociales locales, estatales, regionales, nacionales e internacionales (actuales y futuras), mediante la identificación del contexto geográfico, demográfico, social, cultural, económico y político que permitirá definir el grado en que el programa de Maestría en Inteligencia Financiera en la Universidad Autónoma de Baja California es pertinente.

Metodología

Se llevó a cabo una investigación documental en donde se revisaron un conjunto de informaciones, estadísticas y bases de datos de carácter nacional e internacional asociadas al tema de investigación. Las principales fuentes de información secundaria tomadas como referencia fueron: El Banco Mundial (BM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI), el Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social (CONEVAL), la Comisión Nacional y Bancaria de Valores (CNBV) y la Secretaría de Desarrollo Económico de Baja California (SEDECO). Para el estudio y ordenamiento de la información se utilizó la técnica de análisis de contenido con base a tres categorías: panorama político y económico a nivel internacional, contexto sociodemográfico nacional y en Baja California y el contexto económico nacional y en Baja California.

Resultados

Panorama político y económico a nivel internacional.

En las últimas décadas el mundo ha estado inmerso en un cambio constante y sostenido que ha transformado la manera en que la sociedad interactúa, produce, gestiona los negocios y aprende. El principal protagonista en este cambio de época ha sido la incorporación de las tecnologías con especial énfasis en el uso del internet como sistema global de información. Con el surgimiento de la World Wide Web y las conexiones de banda ancha se experimentó un incremento exponencial en la navegación por internet que, unido al desarrollo y avances en las tecnologías inalámbricas y los dispositivos inteligentes, contribuyen a que el internet sea parte integrante de todo lo que hacemos. En este nuevo contexto la velocidad de los cambios ha sido tan acelerada que en la actualidad el uso del internet ha ampliado su alcance. Este sistema de información ha servido para reducir los costos de investigar, colaborar e intercambiar información. De igual manera ha permitido la aparición de nuevos medios de comunicación y entretenimiento, nuevas formas de comerciar y organizar el trabajo, y la creación de empresas digitales (Tapscott, D. y Tapscott, A., 2017).

En este ámbito la incorporación de tecnologías inteligentes emergentes es un término que acompaña el desarrollo de la denominada Cuarta Revolución Industrial. El objetivo principal es lograr mejoras en

términos de automatización y eficiencia operativa, así como también de efectividad, por lo que se articula el concepto emergente de la Industria 4.0 como un término general para un nuevo paradigma industrial que abarca un conjunto de futuros desarrollos industriales donde se incluye el Internet de las Cosas (IoT), el Big Data, las Fintech, la Inteligencia Artificial, Machine Learning por mencionar algunos de los más importantes (Nagy, Oláh, Erdei, Edina, Máté, y Popp, 2018).

El Internet de las Cosas está transformando la industria cambiando la forma en que las empresas de este tipo operan día a día. La combinación de la comunicación con el análisis de Big Data está impulsando niveles de eficiencia, productividad y rendimiento sin precedentes. Las empresas industriales en la fabricación de equipos originales, productos químicos, alimentos y bebidas, automoción, acero y muchas otras industrias están experimentando beneficios operativos y financieros transformadores. Algunos ejemplos se dirigen a detectar la corrosión dentro de una tubería de refinería a partir del análisis predictivo, proporcionar datos de producción en tiempo real para descubrir capacidad adicional en una planta, acelerar el desarrollo de nuevos productos al introducir las operaciones y los datos de servicio en el ciclo de diseño del producto, entre otros (GE Digital, 2018).

Las aplicaciones del IoT se extienden cada vez más hacia otros sectores, su efecto transversal está presente en los sistemas operativos urbanos, las plataformas de software y el marco de referencia para ciudades inteligentes. Estos a su vez, tienen aplicaciones en sectores como manufactura avanzada, salud, transporte, energía, finanzas entre muchos otros. En este sentido, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe expone que actualmente, las actividades en mayor proceso de transformación en cuanto al grado de digitalización de los productos y servicios ofrecidos, y al proceso de producción en sí, son la industria automotriz y el sector financiero. Hacia 2020, los sectores de la salud, las manufacturas, la agricultura, la minería, el transporte y la energía (ciudades inteligentes) serían los más afectados por la mayor digitalización de sus actividades.

En este nuevo contexto, caracterizado por el elevado dinamismo en la instrucción de las nuevas tecnologías en prácticamente todas las actividades que desarrollamos como parte de nuestra vida cotidiana, se le adiciona un escenario bastante convulso que está ocurriendo a nivel geopolítico. En opinión de Muñiz (2019) el mundo en los últimos diez años ha atravesado un periodo de regresión liberal caracterizado por dos dimensiones: la externa, con el asedio al orden liberal por parte de las fuerzas exógenas, y la interna con la pérdida de valores en el seno de Occidente. Según este investigador hay tres elementos que caracterizan el asedio al orden liberal; el primero de ellos es el ascenso de China al nuevo orden global quien pasó de tener un Producto Interno Bruto (PIB) en 1992, de 400,000 millones de dólares a 11 billones de dólares en 2016. El segundo elemento es lo que el autor denomina, *el revisionismo ruso*, caracterizado por la escalada de Rusia en ataques cibernéticos que buscan dinamitar el orden liberal de los procesos electorales de Occidente y por su participación en conflictos militares en las regiones de Georgia y Ucrania. El tercer elemento se asocia a la *primavera árabe* que inicia en 2010 y cuyas revueltas

ocasionaron la caída de los regímenes dictatoriales de Tunes, Libia y Egipto. Estos eventos a diferencia de los que muchos pensaban han generado una gran inestabilidad en esas regiones y han causado enorme daño a la narrativa prodemocrática.

La dimensión interna por su parte se presenta ante el creciente número de ciudadanos específicamente de países de Occidente que cuestionan los valores del nuevo orden mundial. En esta línea, y según señala Muñiz (2019) este escenario se caracteriza por fenómenos políticos como el acenso del populismo tanto de derechas como de izquierdas que defienden la idea de un mundo menos abierto y más nacionalista, en donde sucesos como el *Brexit*, la victoria de Donald Trump en Estados Unidos, Jair Bolsonaro en Brasil, y la creciente hostilidad hacia el comercio internacional son ejemplos fehacientes de profundos cambios estructurales en materia de geopolítica internacional.

Por si fuera poco, lo que está ocurriendo en el ámbito político y económico a nivel internacional, un elemento adicional que provocará cambios profundos en los próximos años en prácticamente todos los países de este hemisferio es lo referido con la pandemia mundial de Salud Pública SARS-CoV-2, o también denominada COVID-2019. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el COVID-2019 tendrá grandes efectos en el corto y en el largo plazo en la oferta y la demanda a nivel agregado y sectorial. Para la CEPAL América Latina y el Caribe enfrenta la pandemia desde una posición más débil que la del resto del mundo en donde se prevé una caída del PIB de la región de entre un 3 y 4 %. En lo social se pronostica fuertes impactos en el sector salud derivado de la escasez de mano de obra calificada, suministros e infraestructura. También se espera que la interrupción de las actividades de los centros educativos tendrá efectos significativos en el aprendizaje, específicamente en los más vulnerables. En términos de ocupación y derivado de las desigualdades económicas de la región se vaticina que la cifra de desempleados se incrementa de manera desproporcionada con mayor intensidad en el sector de la micro, pequeña y mediana empresa cuya extensión abarca el 99 % de las unidades económicas en América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020).

México no está exento de la convulsa situación que se presenta a nivel internacional, y tal es así que de acuerdo con el BM el país ha tenido un desempeño por debajo del esperado en términos de crecimiento, inclusión y reducción de la pobreza en comparación en países similares. De acuerdo con el BM los principales retos que enfrenta México en los próximos años derivan de lograr una estabilidad macroeconómica que permita fomentar y dar certidumbre a las inversiones y el crecimiento del sector privado. Asimismo, se plantea trabajar en el incremento de la productividad, la infraestructura tecnológica, la calidad en la prestación de los servicios, la mejora en las instituciones de gobierno y en la disminución de las desigualdades de ingresos regionales y familiares. Según los expertos alcanzar estas metas en el mediano- largo plazo permitirá a México aprovechar aún más los acuerdos comerciales que tiene suscrito con importantes actores internacionales, la posición geográfica envidiable de la región y el creciente mercado interno que hacen de este país un destino principal para la inversión (BM,2020).

Contexto sociodemográfico a nivel nacional

Los Estados Unidos Mexicanos al cierre de 2015 registró un total de 119, 530,753 millones de habitantes distribuidos en 32 entidades federativas. De este total el 51.4 % son mujeres y el 48.6 % son hombres con una mediana de edad de 27 años y en mayor medida con prevalencia (53.5 %) en el nivel básico de escolaridad (Panorama Sociodemográfico de México, 2015).

En términos de empleo datos más recientes de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo señalan que al cierre del primer trimestre 2020 la población de 15 años o más disponible para producir bienes y servicios en el país fue de 57.3 millones de personas. Este valor, en comparación con igual período 2019, significó un incremento de alrededor de 1.3 millones de personas empleadas (Ver figura 1). El mayor porcentaje de la población ocupada (49.9 %) se concentró en las ciudades de 100,000 y más habitantes, y en localidades menores a 2500 habitantes con el 20.8 % (ENOE, 2020).

Indicador	Primer trimestre				
	2019	2020	Diferencias	Estructura % 2019	Estructura % 2020
Población total ^{a/}	125,489,149	126,661,703	1,172,554		
Población de 15 años y más	94,257,439	95,784,628	1,527,189	100.0	100.0
Población económicamente activa (PEA)	56,038,471	57,328,364	1,289,893	59.5	59.9
Ocupada	54,152,266	55,352,304	1,200,038	96.6	96.6
Desocupada	1,886,205	1,976,060	89,855	3.4	3.4
Población no económicamente activa (PNEA)	38,218,968	38,456,264	237,296	40.5	40.1
Disponible	5,667,986	5,765,593	97,607	14.8	15.0
No disponible	32,550,982	32,690,671	139,689	85.2	85.0

Figura 1. Población según su actividad
 Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Cifras del primer trimestre 2020, pag-3

Con relación a la informalidad laboral los resultados de la ENOE indican que en el primer trimestre del 2020 se sumaron a este rubro 15.3 millones de personas lo que representó un aumento del 0.8 en relación con el mismo periodo de 2019. Las mayores afectaciones se encontraron en el ámbito empresarial (7.8 millones), gobierno e instituciones (5.7 millones) y los servicios domésticos y remunerado con 2.3 millones de personas. En lo referido al nivel de ingresos de la población y de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social (CONEVAL) al cierre de 2018, el 41.9 % de la población mexicana (52.4 millones de personas) se encontraban viviendo en situación de pobreza, y de este total el 7.4 % en pobreza extrema (Ver figura 2).

Figura 2. Medición de la pobreza 2008-2018 Estados Unidos Mexicanos.



Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social. Disponible en www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza-2018.aspx

Las principales carencias sociales se relacionan con el acceso a la seguridad social (57.3 % de la población sin acceso), los servicios básicos de alimentación (20.4 % sin acceso) y la carencia de servicios básico de vivienda (19.8 sin acceso). Si bien es cierto que se han alcanzado avances significativos en estos indicadores a nivel de país, hoy en día, todavía son muchos los mexicanos que carecen de los servicios básicos para tener una vida digna (Ver tabla 22).

Tabla 1. Comportamiento de los indicadores de carencia social en los Estados Unidos Mexicanos en el período 2008-2018.

Indicadores de carencia social	2008	2018	Variación
Rezago educativo	21.9 %	16.9 %	-22.83 %
Carencia por acceso a los servicios de salud	38.4 %	16.2 %	-57.81 %
Carencia por acceso a la seguridad social	65.0%	57.3 %	-0.118 %
Carencia por calidad y espacio de vivienda	17.7 %	11.1 %	-37.28 %
Carencia por acceso a los servicios básicos de vivienda	22.9 %	19.8 %	-13.53 %
Carencia por acceso a la alimentación	21.7 %	20.4 %	-5.99 %

Fuente: elaboración propia con base en los datos de estimaciones del CONEVAL.

De acuerdo con el CONEVAL los niveles de desigualdad social que se viven en el país han propiciado una mayor exclusión de gran parte de la población del sistema financiero formal. Tal es así que de acuerdo con los datos de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) de 2018, México se ubica entre las principales economías, junto con India, Pakistán, Indonesia, Nigeria y Bangladesh, que albergan a la mitad de la población no bancarizada a nivel mundial. En concordancia, en 2018 y según la ENIF solo el 12% de los adultos tuvieron acceso a créditos de la banca, cifra que se encuentra por debajo de países como Chile (31%), Brasil (26%) y Colombia (21%). A esto se le adiciona que solo el 51% de los municipios en el país contaba con al menos una institución bancaria que ofrecía servicios a los sectores de mayor vulnerabilidad (Comisión Nacional Bancaria y de Valores - CNBV, 2019).

Derivado de la necesidad de buscar estrategias más inclusivas en materia financiera a inicios del año 2020 se publica en el país la Política Nacional de Inclusión Financiera cuyo propósito se centra en fortalecer la salud financiera de los mexicanos mediante el acceso y uso eficiente del sistema bancario (Consejo Nacional de Inclusión Financiera-CONAIF, 2020). En la misma se incluye un diagnóstico de la situación de la inclusión financiera tomando como base las ediciones 2012, 2015 y 2018 de la ENIF. Se destaca que se ha avanzado en algunos aspectos como el porcentaje de la población mayor a 18 años que posee un producto financiero, en el caso de los seguros de un 22% a un 25%, el uso de los créditos de un 27% a un 31% y en la posesión de una cuenta bancaria de 36% a un 47%. A pesar de este avance estos indicadores se encuentran muy por debajo de otros países latinoamericanos como Brasil, Colombia y Perú.

Otro de los aspectos sobre los que se requiere seguir trabajando es en el referido con la brecha de género asociada al acceso a los servicios financieros. Como se muestra en la figura 3, al cierre del 2018 a nivel nacional el 68 % de la población de 18 a 70 años contaba con al menos un producto financiero, de ellos el 72 % corresponden con el sexo masculino, y el 65 % al sexo femenino lo que evidencia una diferencia en valores porcentuales del 7 %. Estos efectos son aún más adversos en la zona de Occidente y Bajío y en el Noreste del país en donde se registran diferencias en el orden del 14 y el 13 % respectivamente (Ver figura 3).

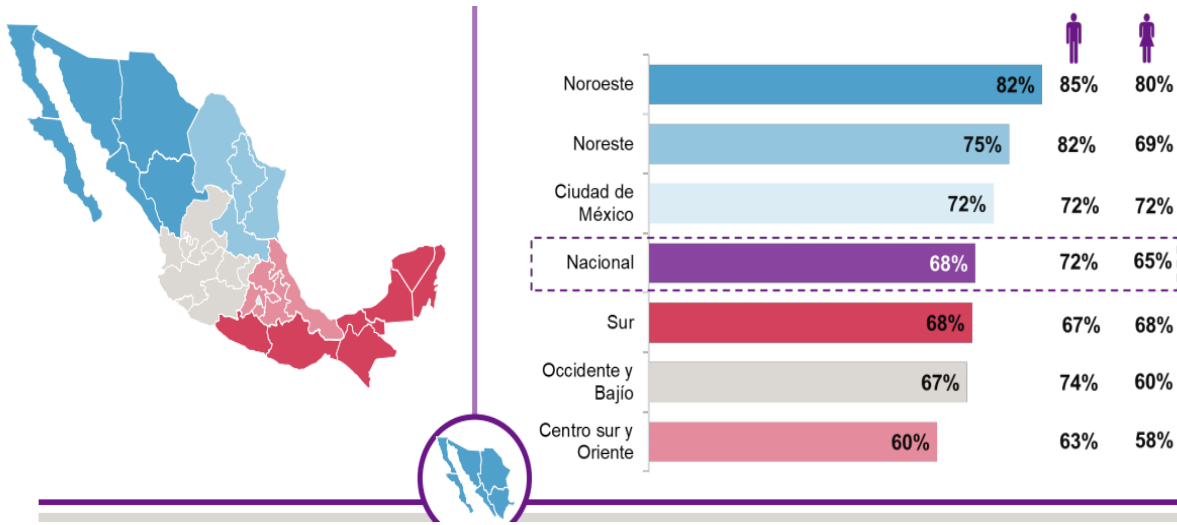


Figura 3. Porcentaje de la población de 18 a 70 años con algún producto financiero por región, según sexo. Fuente: Tomado de ENIF (2018, p.8)

Otro de los indicadores que refleja los niveles de desigualdad es la tenencia de crédito. De acuerdo con la información de la ENIF, el 31 % de la población a nivel nacional al cierre de 2018 contaba con al menos un producto de crédito, de este porcentaje el 33 % corresponde al sexo masculino y el 29 % al sexo femenino lo que evidencia una diferencia de un 4 %. Cuando se realiza el análisis a nivel de las diferentes regiones del país la situación más desfavorable la tiene la región Noreste en donde se evidencia una diferencia del 7 % entre los hombres y mujeres que obtuvieron algún tipo de crédito (Ver figura 4).

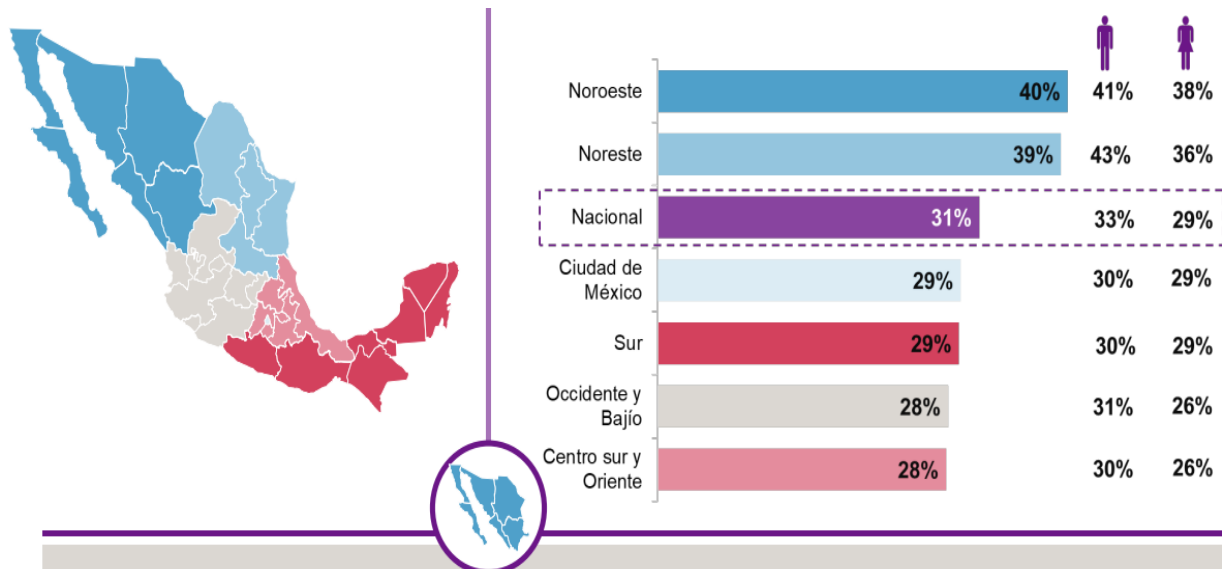


Figura 4. Porcentaje de la población de 18 a 70 años con tenencia de crédito por región, según sexo. Fuente: Tomado de ENIF (2018, p.14)

Contexto sociodemográfico en Baja California

El estado de Baja California al cierre del año 2015 registró un total de 3, 315,766 habitantes, 50.2 % del sexo masculino y 49.8 % del sexo femenino con una mediana de edad de 27 años. En términos de empleo, y de acuerdo con los datos de la ENOE, al cierre del primer trimestre de 2020 el Estado de Baja California representó el 3.04 % de la población ocupada del país. De este total el 72 % son asalariados lo que ubica al estado por encima de la media nacional (65.1 %) y en el 5to lugar a nivel de país (Ver figura 5).

Entidad Federativa	Población		Tasa de:								
	Ocupada	Desocupa- pada	Partici- pación ^{1/}	Desocu- pación ^{2/}	Ocupación Parcial y Desocu- pación ^{2/}	Presión General ^{2/}	Trabajo Asala- riado ^{3/}	Subocu- pación ^{3/}	Condiciones Críticas de Ocupación ^{3/}	Informa- lidad Laboral 1 ^{3/}	Ocupación en el Sector Informal 1 ^{3/}
	(Personas)		(Porcentaje)								
Nacional	55,352,304	1,976,060	59.9	3.4	9.3	7.0	65.1	8.5	22.6	56.1	27.6
Aguascalientes	583,762	20,040	59.5	3.3	6.2	5.8	76.9	3.3	16.5	40.9	19.4
Baja California	1,687,966	38,358	61.3	2.2	5.4	3.9	72.0	3.0	24.3	38.3	18.2
Baja California Sur	434,348	17,599	68.4	3.9	11.0	10.4	71.4	13.3	12.4	38.9	17.9
Campeche	435,961	12,364	61.9	2.8	10.8	8.2	58.2	10.4	28.5	62.0	25.5
Coahuila de Zaragoza	1,318,686	65,409	59.0	4.7	10.0	8.6	78.9	5.3	18.2	34.6	19.3
Colima	384,955	12,327	66.4	3.1	10.9	6.1	67.6	6.7	14.3	50.9	18.6
Chiapas	2,068,483	55,562	56.4	2.6	7.6	10.0	44.9	11.9	46.0	73.1	24.3
Chihuahua	1,717,680	61,569	61.3	3.5	7.9	7.0	76.3	4.7	19.0	36.2	15.3
Ciudad de México	4,207,307	211,339	60.9	4.8	9.5	9.4	68.8	9.3	20.4	47.2	29.0
Durango	764,521	31,501	58.6	4.0	12.1	8.4	67.6	8.1	22.4	51.5	24.9
Guanajuato	2,525,501	93,276	60.1	3.6	10.0	6.4	69.7	11.8	24.5	54.2	27.0
Guerrero	1,537,120	23,604	59.1	1.5	8.3	4.6	47.0	7.4	30.1	77.6	36.2
Hidalgo	1,288,481	24,055	58.0	1.8	10.7	5.6	62.4	11.1	26.6	74.1	38.7
Jalisco	3,778,375	115,920	61.9	3.0	6.7	4.6	70.7	6.2	10.5	48.9	23.2
Estado de México	7,689,225	425,671	58.7	5.2	9.5	7.6	67.1	8.2	25.2	57.8	34.7
Michoacán de Ocampo	2,074,927	49,210	60.8	2.3	10.3	5.0	58.4	8.8	17.4	67.9	30.4
Morelos	873,059	17,471	56.5	2.0	6.3	3.9	63.2	3.7	17.4	66.0	32.6
Nayarit	618,344	23,710	65.9	3.7	13.5	8.1	59.7	12.1	19.4	61.9	25.6
Nuevo León	2,514,056	99,799	60.9	3.8	8.4	6.5	76.7	3.9	10.6	36.5	20.8
Oaxaca	1,766,690	30,743	60.4	1.7	11.8	6.5	44.2	15.8	29.5	79.0	39.2
Puebla	2,847,348	83,207	60.8	2.8	8.3	6.2	57.6	8.1	26.7	71.0	31.6
Querétaro	893,666	32,954	56.6	3.6	6.9	5.2	69.2	2.7	13.6	41.8	16.8
Quintana Roo	851,473	25,607	65.2	2.9	8.5	5.4	68.3	6.8	18.2	47.1	20.9
San Luis Potosí	1,230,552	25,479	58.1	2.0	9.1	5.1	65.2	7.0	21.1	55.8	24.5
Sinaloa	1,391,542	40,125	60.3	2.8	8.2	6.3	65.6	6.3	14.5	51.1	21.3
Sonora	1,430,748	64,973	62.8	4.3	11.0	9.2	72.6	6.3	17.7	45.6	20.2
Tabasco	1,031,968	57,702	59.5	5.3	12.9	13.8	63.5	14.2	25.5	63.1	28.9
Tamaulipas	1,646,601	52,920	60.2	3.1	11.0	8.6	70.3	11.8	27.7	46.1	22.6
Tlaxcala	594,706	24,242	61.5	3.9	11.0	11.5	64.2	16.1	32.5	72.7	41.5
Veracruz de Ignacio de la Llave	3,431,708	95,280	55.4	2.7	9.9	6.1	58.0	10.8	28.2	67.6	31.8
Yucatán	1,086,089	21,992	64.6	2.0	12.3	5.6	63.2	7.4	25.1	60.6	31.0
Zacatecas	646,456	22,052	56.2	3.3	13.2	7.2	63.1	13.7	18.6	61.0	22.0

Figura 5. Población y tasas complementarias de ocupación y desocupación por entidad federativa
 Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Cifras del primer trimestre 2020, pag-3

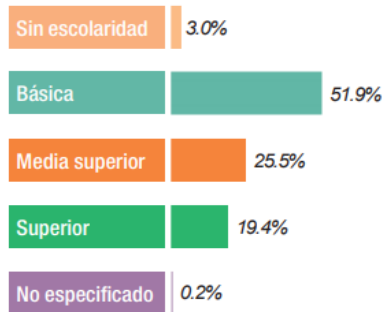
En términos de informalidad se estima que existe un 38.3 % de personas que se encuentran laborando en estas condiciones con las mayores afectaciones en el municipio de Tijuana con un registro del 39.2 % (ENOE, 2020).

En materia educativa, el nivel de escolaridad que prevalece en el estado es el nivel básico con el 51.9 % de la población, seguido por los niveles media superior (25.5 %) y el nivel superior con el 19.4 %. La tasa de alfabetización en personas mayores de 15 años es superior al 97 % y los mayores % de asistencia escolar se concentran en los rangos de edad de 6 a 11 años y de 12 a 14 años (Ver figura 6).

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Población de 15 años y más según nivel de escolaridad



Tasa de alfabetización por grupos de edad



Asistencia y movilidad escolar por grupos de edad

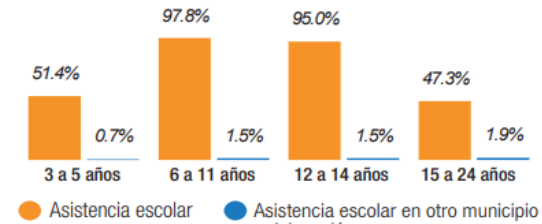


Figura 6. Características educativas de Baja California
Fuente: Panorama Sociodemográfico de Baja California (2015), pag-6

En salud pública, y de acuerdo con las cifras reflejadas en el Informe Sociodemográfico de Baja California, al cierre del 2015 el 81.6 % de la población en el estado se encontraba afiliada a los servicios de salud, de este total el 57.2 % en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), 30.3 % en el Seguro Popular, 8.5 % en el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de Trabajadores del Estado (ISSSTE), 5.3 % en el Seguro Privado, 0.6 % en Pemex, Defensa o Marina y el 1.8 % restante en otras instituciones de salud.

Con relación al nivel de ingreso, el estado de Baja California al cierre de 2018 se ubicó en el cuarto lugar de los territorios con el menor porcentaje de personas que tienen un nivel de ingreso inferior a la línea de pobreza (23.3 %). En términos de pobreza extrema, y tal como se muestra en la tabla 2, entre 2008 y 2018 las cifras reflejan una disminución del 51.51% lo que posiciona al territorio en el quinto lugar entre la lista de los estados que mejor desempeño han mostrado en este indicador.

Tabla 2. Evolución de la pobreza y pobreza extrema en Baja California 2008-2018

Año	Pobreza (%)	Pobreza extrema (%)
2008	26.0	3.3
2010	31.5	3.4
2012	30.2	2.7
2014	28.6	3.1
2016	22.2	1.1
2018	23.3	1.6

Fuente: elaboración propia con base en los datos de estimaciones del CONEVAL

Al realizar un análisis más detallado sobre las principales carencias del estado y tal como se muestra en la tabla 3, entre 2008 y 2018 se han logrado avances significativos en materia de acceso a los servicios de salud (48.15% de disminución), el rezago educativo (22.22% de disminución) y el acceso a la seguridad social (17.96% de disminución). En contraposición se puede observar un deterioro en lo referido a la vivienda, los estadísticos demuestran un retroceso en materia de calidad y espacio a la vivienda (18.75%) y en el acceso a los servicios básicos asociados a este rubro (28.98%).

Tabla 3. Comportamiento de los indicadores de carencia social en Baja California en el período 2008-2018.

Indicadores de carencia social	2008	2018	Variación
Rezago educativo	18.0 %	14.0 %	-22.22 %
Carencia por acceso a los servicios de salud	32.6 %	16.9 %	-48.15 %
Carencia por acceso a la seguridad social	55.1 %	45.2 %	-17.96 %
Carencia por calidad y espacio de vivienda	8.0 %	9.5 %	18.75 %
Carencia por acceso a los servicios básicos de vivienda	6.9 %	8.9 %	28.98 %
Carencia por acceso a la alimentación	14.1 %	14.1 %	0 %

Fuente: elaboración propia con base en los datos de estimaciones del CONEVAL.

En materia de inclusión financiera, y de acuerdo con los datos de la ENIF, en 2018 la Región Noroeste, en donde se incluyen los estados de Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Sinaloa y Sonora, es la que mayor cantidad de habitantes tiene con al menos una cuenta en algún banco o institución financiera del país (23.4 %). Los principales problemas con relación al acceso de productos financieros se observan en la Región Sur (20.5 %) y de manera específica en las localidades menores a 2500 habitantes (Ver figura 7).

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

			Si	No	Total
Region	Noroeste	Recuento	1253	1051	2304
			23.4%	14.8%	18.5%
	Noreste	Recuento	1055	1200	2255
			19.7%	16.9%	18.1%
	Occidente y Bajío	Recuento	951	1397	2348
			17.8%	19.7%	18.9%
	Ciudad de México	Recuento	474	403	877
			8.9%	5.7%	7.0%
	Centro Sur y Oriente	Recuento	756	1589	2345
			14.1%	22.4%	18.8%
	Sur	Recuento	864	1453	2317
			16.1%	20.5%	18.6%
Total		Recuento	5353	7093	12446
			100.0%	100.0%	100.0%

			Si	No	Total
Tamaño de la localidad	100,000 y más habitantes	Recuento	3236	2787	6023
			60.5%	39.3%	48.4%
	15,000 a 99,999 habitantes	Recuento	816	1031	1847
			15.2%	14.5%	14.8%
	2,500 a 14,999 habitantes	Recuento	594	1157	1751
			11.1%	16.3%	14.1%
	menor a 2500 habitantes	Recuento	707	2118	2825
			13.2%	29.9%	22.7%
Total		Recuento	5353	7093	12446
			100.0%	100.0%	100.0%

Figura 7. Tenencias de cuentas en instituciones de bancarias por región y tamaño de localidades en México

Fuente: fuente elaboración propia con base a la ENIF, 2018

A pesar de los avances alcanzados por la región, el estado de Baja California evidencia resultados negativos en relación con la diferencia porcentual entre mujeres y hombres con acceso a cuentas bancarias (Ver figura 8) y de manera específica en el acceso a productos de créditos (Ver figura 9). En este último aspecto, y de acuerdo con los datos de la Comisión Bancaria de Valores al cierre de 2019, Baja California ocupó el cuarto lugar a nivel de país (-11.5) solo superado por los estados de Quintana Roo (-11.9), Jalisco (-12.6) y Campeche (-13.5).

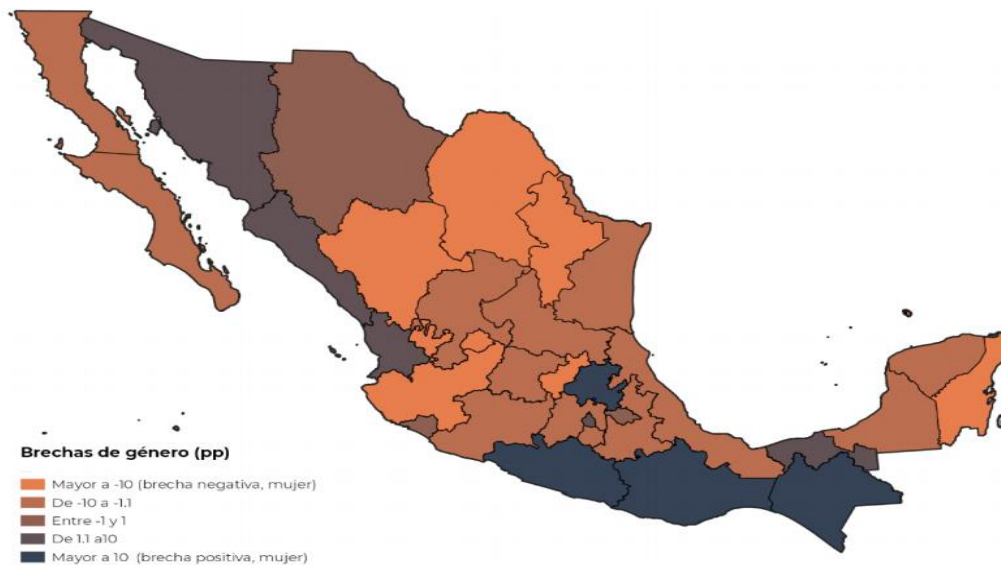


Figura 8. Brechas de género por cuentas por entidad federativa
 Fuente: Panorama de Inclusión Financiera, 2019. CNBV

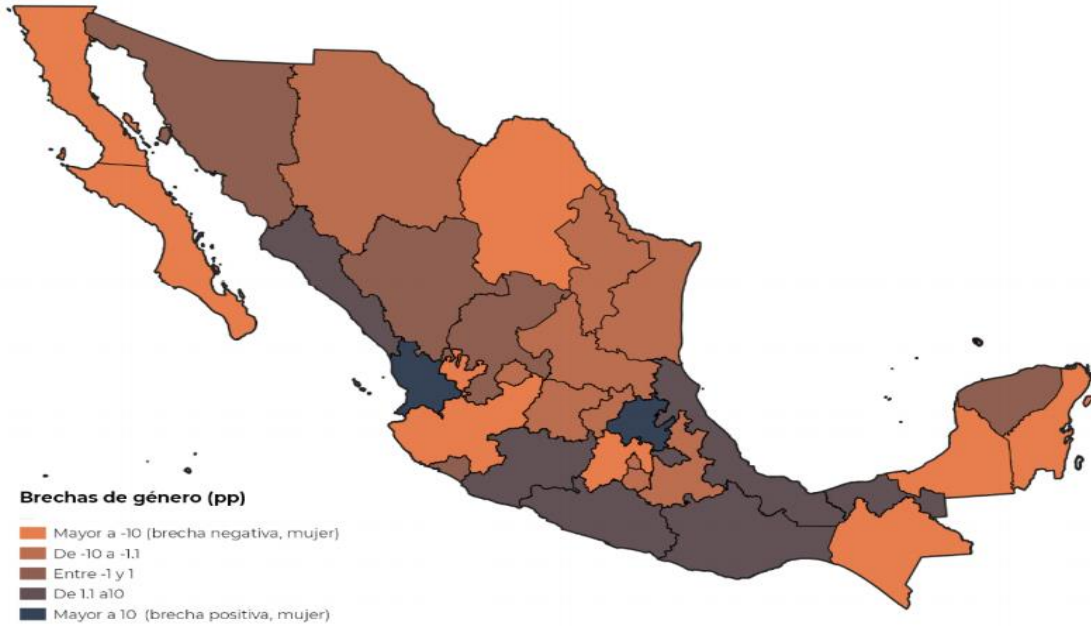


Figura 9. Brechas de género en créditos formales por entidad federativa
Fuente: Panorama de Inclusión Financiera, 2019. CNBV

Contexto económico nacional.

Para analizar el contexto económico nacional se tomará como referencia los resultados del Censo Económico 2019 publicados en la página oficial del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). En concordancia los estadísticos reflejan que al cierre de 2019 en el país se registraron un total de 6,373,169 unidades económicas, que en comparación con los datos del Censo 2014, representan un incremento del 12.71 % (Ver figura 10). En términos de empleo se ocuparon al cierre de 2019 más de 36 millones de personas cifra que representa un incremento del 21.57 % en comparación a los valores registrados en el año 2014 (Ver figura 11).

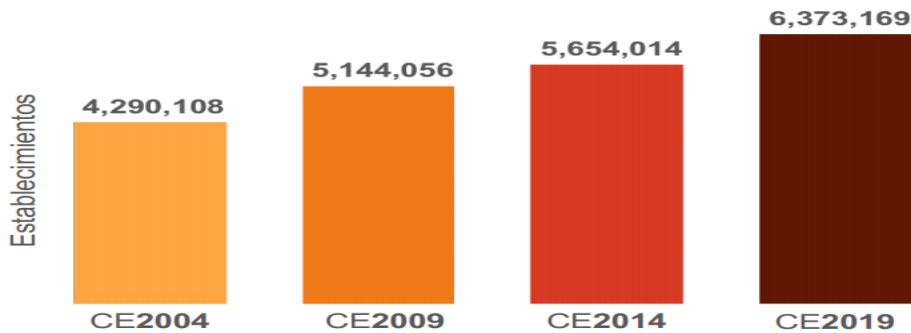


Figura 10. Total de establecimientos en México 2004-2019. Nota. Obtenido del Censo económico de INEGI (2019)

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

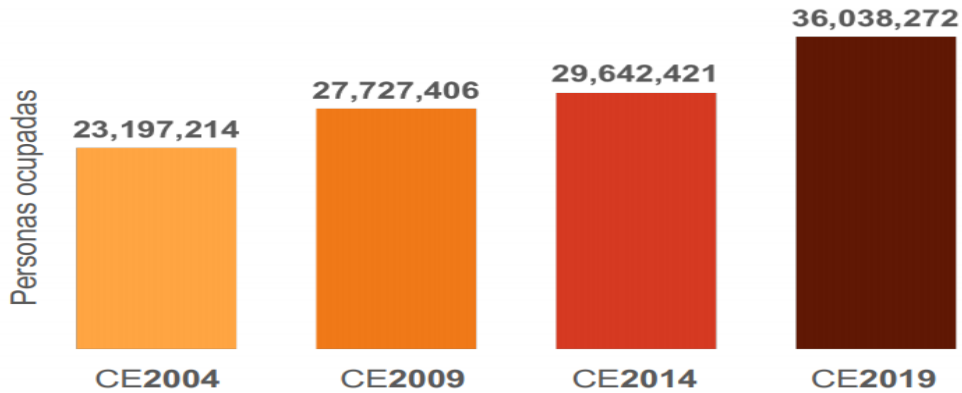


Figura 11. Personas ocupadas en México 2004-2019. Nota. Obtenido del Censo económico del INEGI (2019)

En materia de valor agregado y de acuerdo con los datos que se muestran en la figura 12 las unidades económicas del sector manufacturero son las que llevan la vanguardia en el país. Como se puede observar es notable el crecimiento que ha tenido el sector Manufacturero, Comercio y los Servicios privados no financieros en el período 2009 y 2014, a diferencia del sector Energético y la Minera los cuales han perdido preponderancia en los últimos años en la generación de valor agregado.

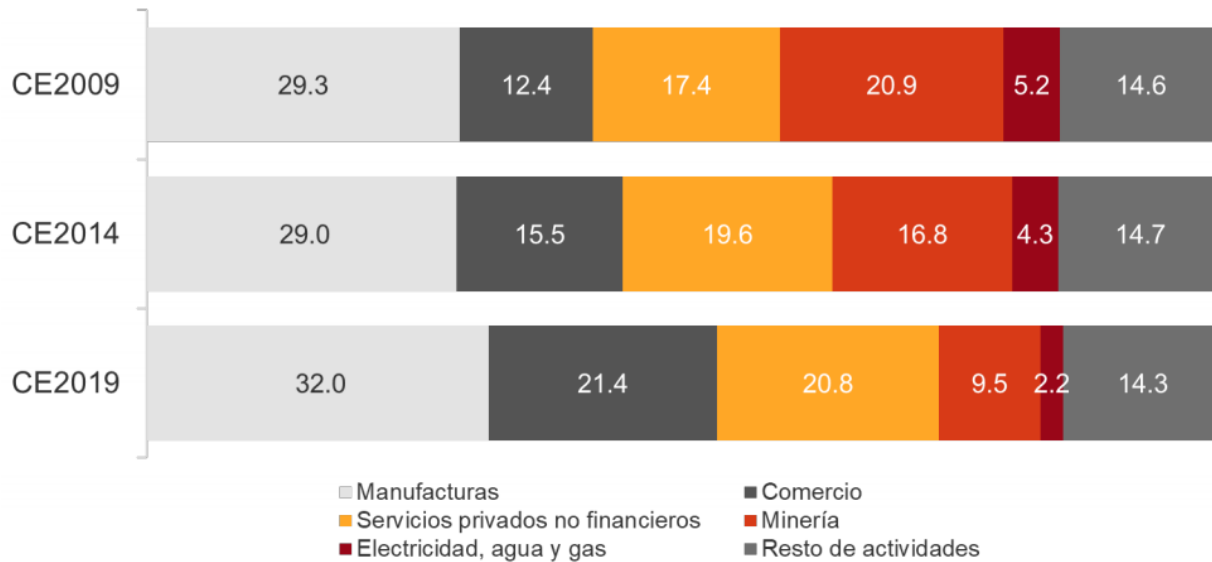


Figura 12. Participación de actividades económicas en valor agregado. Nota. Obtenido del Censo económico del INEGI (2019)

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Otro de los indicadores importantes que nos permiten entender la estructura económica del país es lo referido al tamaño de las unidades económicas. De acuerdo con las cifras del Censo Económico, el 94.9 % de los establecimientos registrados en el territorio nacional son Microempresas (0-10 trabajadores), en este orden le siguen las Pequeñas y Medianas Empresas con el 4.9 % (11-250 trabajadores) y por último las Grandes Empresas con el 0.2 % (más de 250 trabajadores). Con respecto al personal ocupado los micronegocios emplean el 37.2 % de la fuerza laboral, las Grandes Empresas el 32.1 % y las Pequeñas y Medianas Empresas el 30.7 % restante (Censo Económico, 2019).

A pesar de que la mayor preponderancia de unidades económicas en el país lo tienen los micronegocios, estos establecimientos solo generan el 14.6 % del valor agregado. Entre los factores que inciden en el bajo desempeño de este indicador se señalan entre otros aspectos, los bajos niveles de escolaridad, la deficiente capacitación del personal y el acceso a fuentes de financiamiento. Según los datos del Censo Económico en los micronegocios uno de cuatro personas tiene educación básica, a diferencia de las PYMES en donde una de cada cuatro tiene educación superior. En temas de superación solo el 2.4 % de los pequeños negocios reconoció haber realizado algún tipo de acción de capacitación, en contraposición a las PYMES y Grandes Empresas que registraron cifras en el orden del 28.8 % y 59.1 % respectivamente. Referido con el acceso al financiamiento las cifras que se reflejan en la figura 13 muestran que el sector microempresario continúa siendo el más excluido, situación que se ve empeorada en 2019 en donde tan solo el 11.4 % de los solicitantes obtuvo algún tipo de financiamiento.

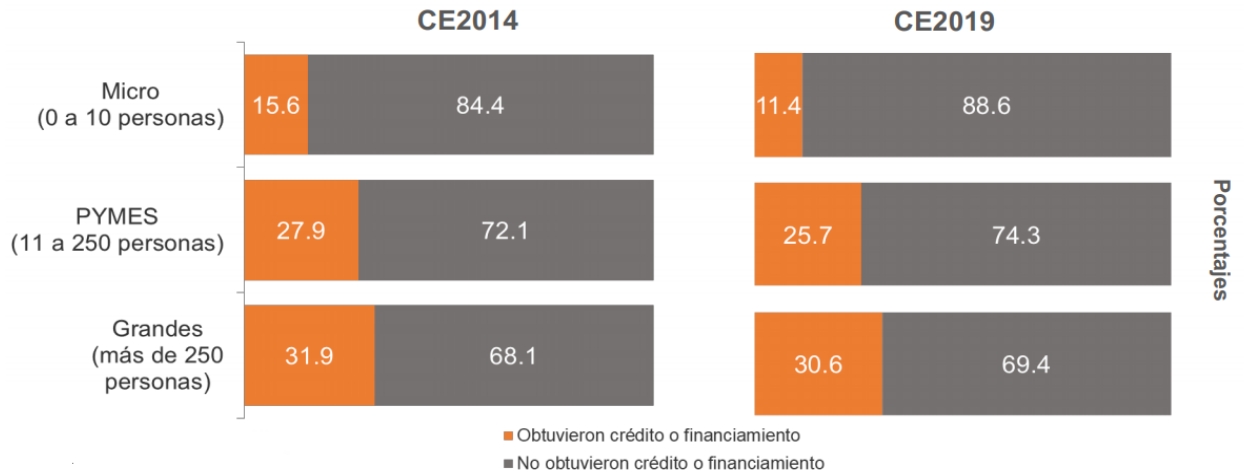


Figura 13. Participación de actividades económicas en valor agregado. Nota. Obtenido del Censo económico del INEGI (2019)

Contexto económico de Baja California.

En el estado de Baja California (BC) existe una importante presencia de sectores económicos de gran relevancia para el país, entre los que destacan: la industria automotriz, aeroespacial, electrónica y médica. Desde el punto de vista geográfico el estado está enlazado con EEUU a través de dos fronteras muy importantes para el comercio de carga, Mexicali-Calexico y Tijuana-San Diego, esta última extendida hasta la ciudad de Tecate.

Desde el punto de vista de infraestructura, Baja California cuenta con un total de 218 km de vías férreas y cuatro aeropuertos, de los cuales tres son internacionales (Tijuana, Mexicali y Puerto de San Felipe) y uno de categoría nacional ubicado en la ciudad de Ensenada. También posee 5 puertos marítimos, cuatro de estos ubicados en la Costa del Pacífico y uno en Mar de Cortez. Dentro del flujo marítimo del estado sobresale el puerto de Ensenada registrado como el de mayor movimiento comercial en la zona del Pacífico, con gran presencia en el comercio con la costa Oeste de Estados Unidos y con países de Asia entre los que destacan, Hong Kong, Japón, Corea del Sur y Singapur (Secretaría de Economía, 2018).

En la dinámica de crecimiento por sectores de actividad económica es notable la evolución que ha tenido el indicador de personas ocupadas en el sector construcción y manufactura. Como se muestra en la tabla 4, entre el primer trimestre 2013 y el primer trimestre de 2018 el número de personas ocupadas en el sector de la construcción creció un 22% y un 18% en la manufactura. También resalta el 9 % de crecimiento del sector servicios que al cierre del primer trimestre de 2018 empleaba el 43% de la fuerza laboral de todo el estado (ENOE, 2019).

Tabla 4. Evolución del personal ocupado por sector de actividad económica en Baja California

Sector	Secundario		Terciario		
	Primario	Construcción	Manufacturera	Comercio	Servicio
I-Trim / 2018	67,201,04	43,739,20	88,506,75	97,343,67	224,849,34
I-Trim / 2017	65,371,30	43,026,65	85,348,28	97,286,31	220,962,83
I-Trim / 2016	64,273,84	41,280,35	83,167,94	96,750,58	215,669,02

Universidad Autónoma de Baja California

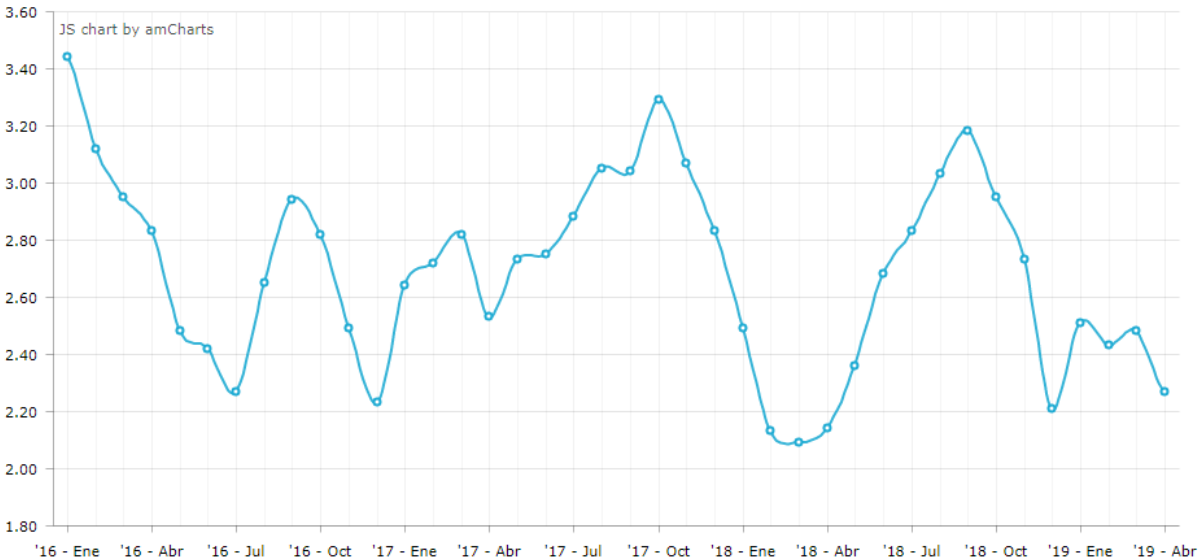
Coordinación General de Investigación y Posgrado

I-Trim / 2015	65,126,28	38,776,70	79,677,61	96,157,72	211,545,82
I-Trim / 2014	65,785,33	36,099,73	78,699,64	95,433,14	207,731,38
I-Trim / 2013	64,182,28	35,740,43	74,962,34	94,717,91	206,739,92
Tasa de crecimiento	5 %	22 %	18 %	3 %	9 %

Fuente: Elaboración propia con base en el reporte de Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, (2019). Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>

Otro dato significativo en relación con el empleo son las cifras de la Tasa de Desocupación (TD) publicadas por el semáforo económico para regiones competitivas que emite la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Baja California (SEDECO). De acuerdo con los datos obtenidos, al cierre del mes de marzo de 2019, la TD en Baja California fue de 2.5 % ubicándose por debajo de la media nacional que fue del 3.2 %. Este valor coloca a la región con el nivel más bajo en la tasa de desocupación entre los estados de la frontera norte y lo sitúa en el noveno lugar en el país (SEDECO, 2019). Como se muestra en el gráfico 1 desde el mes de agosto del año 2018 existe como elemento positivo una tendencia a la baja de este indicador.

Gráfico 1. Tasa de desocupación en Baja California



Fuente: Tomado del Semáforo Económico de Regiones Competitivas de la SEDECO. Recuperado de: <http://sedeco.regionescompetitivas.com/sedeco/desocupacion>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Otra de las características distintivas en el estado de Baja California es lo referente al comportamiento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX). De acuerdo con los datos publicados por INEGI en enero 2019, Baja California continúa siendo el líder con la mayor cantidad de establecimientos IMMEX registrados (930), lo que representa el 18,2 % del total a nivel de país. También ocupa el segundo lugar nacional del personal ocupado de esta industria con el 12.4 % (INEGI, 2019). Según este informe, en el mes de enero de 2019 estas empresas generaron más de 2 mil nuevos empleos en el estado, aportando con ello 1 de cada 5 empleos creados en el país. Los ingresos de bienes y servicios provenientes del mercado extranjero se incrementaron en un 29.7% y se registró un 8.1% de crecimiento de las remuneraciones anuales, el mayor porcentaje desde que se tiene registro para el mes de enero (INEGI, 2019).

Otra de las variables importantes para entender la evolución actual y futura del mercado laboral es lo referido con la Inversión Extranjera Directa (IED). Conforme a los datos ofrecidos por la Secretaría de Economía en el primer trimestre de 2019, en Baja California se registraron 411.6 MDD por concepto de IED, lo que ubica al estado en el 7mo lugar con mayor captación entre las entidades del país. Las principales actividades de destino de la IED fueron: Fabricación de productos de plástico (17%), banca múltiple 12%, fabricación de equipo aeroespacial 11%, operadores de servicios de telecomunicaciones inalámbricas e industria de las bebidas 8% respectivamente, el comercio al por menor 5%, así como generación, transmisión y distribución de energía eléctrica 4%, entre otras (INEGI,2019).

Al revisar el comportamiento de 2013 a 2018 de la IED en el estado y de acuerdo con las cifras que se muestran en la figura 14, los montos han estado dirigido principalmente a la industria manufacturera (68%). De acuerdo con el país de origen, los flujos de inversión provienen en mayor medida de Estados Unidos (48%), España (12 %), Canadá (7 %) y Japón (4 %) (INEGI, 2019).

Figura 14. Inversión Extranjera Directa según sector económico en Baja California

Periodo	Agricultura y Explotacion de Animales	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	Construcción	Industrias Manufactureras	Comercio	Transporte y Almacenamiento	Servicios*
2013	\$ 3,841.00	\$ 12,005,896.00	\$ 8,208,531.85	\$ 998,759,680.14	\$ 79,634,126.67	-\$ 92,511,620.00	\$ 184,752,547.60
2014	\$ 11,078,191.00	\$ 4,267,539.00	-\$ 12,616,212.00	\$ 944,873,100.71	\$ 110,663,781.43	\$ 17,214,513.00	\$ 126,984,355.60
2015	\$ 10,761,962.00	\$ 638,260.00	\$ 3,832,001.55	\$ 698,927,971.21	\$ 55,754,987.57	\$ 259,974,625.22	\$ 94,192,402.92
2016	\$ 20,455,503.38	\$ 3,031,707.00	\$ 52,955,332.55	\$ 1,097,161,317.34	\$ 49,476,793.30	\$ 92,673,600.23	\$ 132,882,373.45
2017	\$ 6,128,090.47	\$ 106,394,024.21	\$ 45,358,356.99	\$ 734,001,290.93	\$ 55,962,205.26	\$ 307,639,194.99	\$ 222,819,969.40
2018	-\$ 31,307.27	\$ 23,897,507.11	\$ 2,161,557.44	\$ 267,170,888.10	\$ 19,896,574.34	\$ 46,460,036.06	\$ 56,416,578.48
Total	\$ 48,396,280.58	\$150,234,933.32	\$ 99,899,568.38	\$ 4,740,894,248.43	\$371,388,468.57	\$ 631,450,349.50	\$ 818,048,227.45

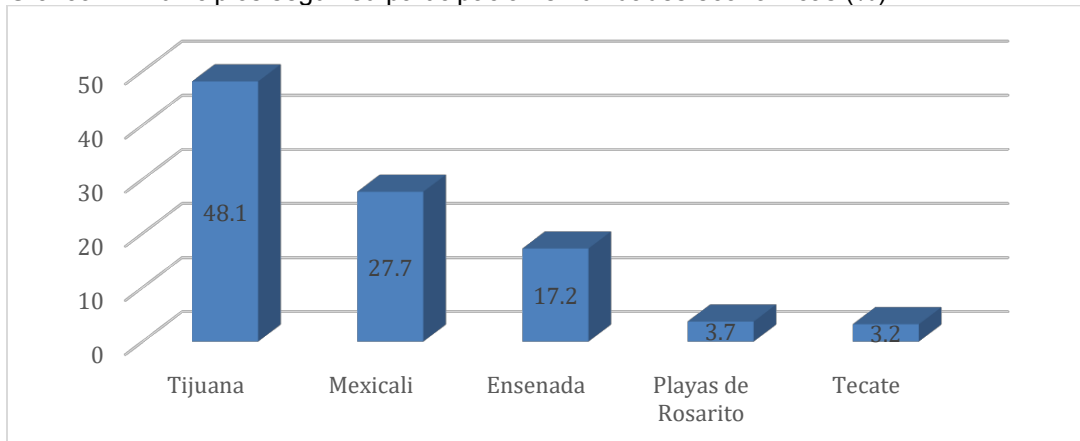
Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Banco de Información Económica del INEGI. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Otro de los factores de elevada importancia en la región es la estructura de las unidades económicas que lo conforman. De acuerdo con los datos del Censo Económico del 2014, al cierre del año 2013 se registraron en Baja California un total de 95,882 establecimientos. De este total, el 48.1% de las unidades económicas se encuentran ubicadas en la ciudad de Tijuana, el 27.7 % en Mexicali, el 17.2 % en Ensenada, el 3.7 % en Playas de Rosarito y el 3.2 % en el municipio de Tecate (ver gráfico 2). Del total de las unidades económicas registradas, el 92.1 % corresponden a la categoría de microempresas, el 6 % a pequeñas empresas, el 1.4 % medianas empresas y solo un 0.1 % de grandes empresas

Gráfico 2. Municipios según su participación en unidades económicas (%)



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del Censo de Económico (2014).

Las Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Baja California enfrentan los mismos problemas que sus pares a nivel nacional, sin embargo, uno de los problemas más recurrentes y que parece deteriorarse con el tiempo es el acceso a las fuentes de financiamiento. De acuerdo con el estudio de Portal, Bernal, Feitó y Valdez (2017), en el año 2009 de un total de 73,340 MIPYMES registradas en el estado de Baja California solo el 23.3 % tuvo acceso a algún tipo de financiamiento, para 2014 esta cifra se reduce al 16.1 %. Un aspecto interesante del estudio es lo referido a la dinámica en relación con las fuentes a través de las cuales se recibieron los financiamientos, en 2009 el principal proveedor para estas empresas fueron los socios y/o los mismos propietarios (69 %) y para 2014 cambia la estructura de financiamiento en donde la Banca Comercial pasa a ocupar el primer lugar abracando el 55 % de los créditos ofrecidos. Otro aspecto que se señala con preocupación es la baja penetración que han tenido en el estado los diferentes programas de gobierno en apoyo a las empresas de menor tamaño.

Conclusiones

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Los resultados mostrados en el documento permiten arribar a un conjunto de conclusiones sobre las necesidades y problemáticas sociales actuales y futuras que deberá atender el programa de Maestría en Inteligencia Financiera.

En primer lugar, hay que señalar que el programa se enmarca en un Entorno Internacional caracterizado por la introducción de tecnologías emergentes en prácticamente todas las actividades empresariales. Por mencionar algunas de las más importantes nos referimos al IoT, el Big Data, Machine Learning, la Inteligencia Artificial y de manera muy especial a las Fintech. A esto se le adiciona cambios importantes que están ocurriendo en materia Geopolítica, en donde y según el criterio de muchos expertos, países como China y Rusia serán protagónicos en lo que denominan el nuevo orden mundial. Sin lugar a duda otro fenómeno que se presenta en la actualidad y que impactará de manera directa al sector empresarial y social en los próximos años, es la pandemia de Salud COVID-2019. Como se mencionó en el documento se espera que esta pandemia cause efectos devastadores en materia económica, de salud pública, educativa y social en prácticamente todos los países a nivel internacional, y de manera muy particular en América Latina y el Caribe.

En el caso de México si bien es cierto que se han logrado avances significativos en el orden social y económico en los últimos años, todavía persisten grandes desigualdades que necesitan ser atendidas. Dentro de las más significativas se señala el elevado porcentaje de la población que todavía vive en condición de pobreza extrema y que en la actualidad no tienen acceso a la seguridad social, alimentación y vivienda. Otro aspecto importante que requiere del esfuerzo de las instituciones de gobierno y educativas es lo referido al problema de inclusión financiera, y de manera muy particular el relacionado con la brecha entre hombres y mujeres que tienen acceso al sistema financiero formal. Esta situación de exclusión también necesita ser abordada en el ámbito de los negocios y específicamente en el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Con relación al estado de Baja California, aunque no se encuentra exento de las problemáticas referidas a nivel nacional, los datos recopilados evidencian una mejor salud en lo social y económico. En concordancia la condición geográfica de la región, los indicadores de empleo, inversión extranjera directa, la preponderancia del sector servicios y el crecimiento sostenido del sector manufacturero propician al programa de maestría en Inteligencia Financiera grandes oportunidades para aportar a las necesidades actuales y futuras de la región.

Referencias

Banco de Información Económica INEGI (2019). Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>
Banco Mundial. BM (2020). México: panorama general. Disponible en www.bancomundial.org/es/country/mexico/overview

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Censo Económico de México (2014). Resultados definitivos. Disponible en https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2014/doc/pprd_ce2014.pdf
- Censo Económico de México (2019). Resultados definitivos. Disponible en https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2019/doc/pprd_ce19.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL (2020). América Latina y el Caribe ante la Pandemia del COVID-2019. Efectos económicos y sociales. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/S2000264_es.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Comisión Nacional Bancaria y de Valores (2019c). Panorama anual de Inclusión financiera, Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/481172/PanoramaIF_2019.pdf
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social. CONEVAL (2020). Disponible en www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza-2018.aspx
- Consejo Nacional de Inclusión Financiera-CONAIF.(2020). *POLITICA NACIONAL DE INCLUSION FINANCIERA*. MEXICO. Disponible en : <https://www.gob.mx/cnbv/acciones-y-programas/politica-nacional-de-inclusion-financiera-43631>
- Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (2018) Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Disponible en:
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. ENOE (2019). Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. ENOE (2020). Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Cifras durante el primer trimestre de 2020. Disponible en https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/enoe_ie/enoe_ie2020_05.pdf
- GE Digital. (2018) Todo lo que necesitas saber sobre el Internet industrial de las cosas. *GE Digital*. <https://www.ge.com/digital/blog/everything-you-need-know-about-industrial-internet-things#to-section-index=section-6>
- https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/498792/REPORTE_ENAFIN2018.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (2020). Panorama Sociodemográfico de México, 2015. Disponible en http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825078065.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (2020). Panorama Sociodemográfico de Baja California, 2015. Disponible en http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825078065.pdf
- Muñiz, M. (2019). Orden Global, Tecnología y la Geopolítica del Cambio. Disponible en https://www.cidob.org/es/articulos/anuario_internacional_cidob/2019/orden_global_tecnologia_y_la_geopolitica_del_cambio
- Nagy, J. Oláh, J. Erdei, Edina. Máté, D. Popp, J. (2018) The Role and impact of industry 4.0 and the internet of things on the business strategy of the value chain-The case of Hungary. *Sustainability*. 10(3491): 2-3. Consultado en: <file:///C:/Users/FMadriral/Downloads/sustainability-10-03491.pdf>
- Portal, M., Bernal, B., Feitó, D y Valdez, S (2017). Análisis comparativo de las fuentes de financiamiento de las Mipymes de Baja California en el periodo 2009-2014. *Vinculatégica*. Pag.10-16.
- Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Baja California (SEDECO). Semáforo Económico de Regiones Competitivas de la SEDECO. Recuperado de: <http://sedeco.regionescompetitivas.com/sedeco/desocupacion>
- Tapscott, D. Tapscott, A. (2017) *La revolución blockchain: Descubre cómo esta nueva tecnología transformará la economía global*. (2da Edición). Grupo Planeta. Barcelona, Madrid.



ANEXO 2

Análisis del mercado laboral

Maestría en Inteligencia Financiera

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Anexo 2. Análisis del Mercado Laboral.

Objetivo:

Determinar las necesidades y problemáticas actuales y futuras del mercado laboral (estatal, regional, nacional y global) que atenderá el egresado del programa de la Maestría en Inteligencia Financiera.

Metodología

Se llevó a cabo una investigación documental en donde se revisaron un conjunto de informaciones, estadísticas y bases de datos de carácter nacional e internacional asociadas al tema de investigación. Las principales fuentes de información secundaria tomadas como referencia fueron: Organización Internacional del Trabajo (OIT), Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés), Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI), Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Economía de México (SE). Para el estudio y ordenamiento de la información se utilizó la técnica de análisis de contenido con base a tres categorías: tendencias actuales y futuras del mercado laboral en el sector financiero a nivel internacional, evolución y prospectiva del sector financiero en México, y estructura del sector financiero mexicano y en Baja California.

Resultados

Tendencias actuales y futuras del mercado laboral en el sector financiero a nivel internacional.

El desarrollo de las tecnologías de la información y el uso de internet a nivel global en las últimas décadas ha propiciado múltiples transformaciones sociales y económicas estableciendo nuevas formas de comportamiento y penetrando en la vida pública y privada de los individuos. Estas han sido uno de los medios fundamentales para el incremento de la productividad, el crecimiento económico y la creación de nuevos empleos, así como el aumento de la calidad de vida y la comunicación entre las personas (CMSI, 2003).

La interconectividad ha permitido la creación y progreso de nuevos espacios donde se realizan innumerables transacciones, desde un simple intercambio de información, hasta el desarrollo de operaciones comerciales ha dado un giro de 180 grados a la vida social, cultural y económica, logrando transformar medios de comunicación entre los individuos, las relaciones y convenios empresariales, la forma de trabajar, eliminando incluso las barreras geográficas. Este grupo de oportunidades y aplicaciones en diferentes ámbitos ha mostrado el desarrollo tecnológico como una poderosa fuente de crecimiento

económico y productivo en los países más desarrollados, así como, uno de los principales indicadores de progreso de los países en vía de desarrollo (Sánchez-Torres, Gonzales-Zabala, & Sánchez, 2012).

Estos cambios a nivel global han tenido y tendrán un efecto directo en el mercado laboral en los próximos años, y así lo confirma el Foro Económico Mundial en un estudio realizado en 15 de las principales economías a nivel internacional que abarcó el 65 % de la fuerza laboral. De acuerdo con la investigación se pronostica que entre 2015 y 2020 podrían desaparecer 7.1 millones de empleos derivado de las fuerzas disruptivas del mercado con las mayores afectaciones en las actividades de oficina, administrativas, manufactura y producción, construcción y extracción, arte, diseño y entretenimiento. Asimismo, se prevé la creación de 2 millones de nuevos puestos de trabajo dirigidos a cubrir la demanda en actividades relacionadas con informática, matemáticas, gestión, ingeniería, ventas, educación y operaciones financieras (WEF, 2016). En esta misma línea la Organización Internacional Trabajo (OIT) plantea una mayor participación de trabajadores en el sector servicios, a diferencia del sector agrícola y manufacturero en donde se prevé una caída en la proporción del empleo, específicamente en los países de ingresos medios – altos y desarrollados (OIT, 2018).

De acuerdo con González-Páramo (2017) la combinación de los avances de las tecnologías digitales y las dinámicas socioeconómicas en la actualidad, han dado origen a tres potentes fuerzas de transformación: la primera, el nuevo comportamiento del consumidor, la segunda, la irrupción de la tecnología caracterizada por la movilidad y la hiperconectividad, la explotación de datos, la inteligencia artificial y el desarrollo de nuevas infraestructuras como el *blockchain*, la computación en la nube, y la tercera fuerza relacionada con la emergencia de nuevos modelos de negocios. Según el propio autor estos factores tendrán una incidencia sin precedentes en la desigualdad social, política y laboral en donde la riqueza y el poder podrían concentrarse en una pequeña élite de propietarios de algoritmos.

En este escenario tan convulso uno de los sectores que ha sabido aprovechar las oportunidades que emanan de la denominada Industria 4.0 ha sido sin lugar a dudas el sector financiero, cuyas estrategias se han enfocado en la introducción de un grupo de *startups* de alto componente tecnológico logrando cubrir las demandas insatisfechas de los clientes a través del empleo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) dejando atrás las variantes obsoletas ofrecidas por los conglomerados bancarios tradicionales. Estos disruptores en el ambiente de los servicios financieros son conocidos como Fintech, término generado a partir de la vinculación entre las palabras *finances* y *technology*, las cuales se caracterizan por la flexibilidad y agilidad para la incorporación de modificaciones en sus procesos, así como por la disminución de costes, y la oferta de servicios y productos financieros a través del uso de la tecnología, planteando modelos de negocio innovadores, con un enfoque total en mejorar la experiencia del usuario (Cuesta, Ruesta, Tuesta, & Urbiola, 2015).

El sector financiero históricamente ha sido precursor en temas de innovación tecnológica, favoreciendo la disposición al público de los servicios que brindan. Las innovaciones tecnológicas

aplicadas por este sector han conllevado múltiples beneficios para los clientes, permitiéndoles realizar todo tipo de operaciones, consultas, transferencias y pagos desde su dispositivo móvil, desafiando límites geográficos y sin horarios establecidos. Por otra parte, las instituciones financieras han logrado un mayor acercamiento a los clientes.

El desarrollo tecnológico en el sector financiero se remonta a mediados del siglo XX con la creación de las tarjetas de crédito en Estados Unidos por parte de la compañía *Bank of América*, herramienta que permitió a los clientes no cargar con dinero en efectivo y poder realizar pagos en diversos establecimientos (SHCP, 2018). Para 1968 Gran Bretaña instaló el primer cajero automático en una sucursal del banco Barclays, solo 10 años después, dando muestra de la constante aplicación de la innovación tecnológica en la industria acercándose cada vez más a las necesidades de sus clientes (CONDUSEF, 2018).

Entre 1980 y 1985 se produce a nivel global la revolución de los sistemas expertos, el primer paso dentro del desarrollo de la inteligencia artificial, estos comenzaron a ser empleados por las instituciones financieras para la agilización de procesos que solo eran provistos por personal altamente cualificado, concesión de préstamos, asesoramiento fiscal o financiero, análisis de riesgo en aseguradoras (Yague, 1988). Luego con la aparición del internet y su impacto directo surge en 1995 la banca en línea, proponiendo un grupo de herramientas que permitieron a las entidades financieras brindar la posibilidad a sus clientes de consultar sus finanzas mediante el uso de la computadora a través de una conexión a Internet. El Security First National Bank en Estados Unidos fue la institución que irrumpió con una propuesta más completa (Gandy, 1995).

A partir de 2014 se registra un crecimiento exponencial en cuanto al uso de las tecnologías en este sector, principalmente en las economías emergentes, relacionándose de manera positiva con el aumento de la penetración de la telefonía móvil y el internet y la disminución de las tasas de bancarización. El uso de la biometría para el aumento de la seguridad en las transacciones; grandes empresas tecnológicas, no financieras, ofreciendo soluciones de pago dentro de sus plataformas de *comercio electrónico*; el empleo del *machine learning*, *big data* y la *inteligencia artificial* para el mejoramiento de la gestión de los activos financieros, el *credit scoring* o calificación crediticia, el análisis predictivo de mercados, la atención personalizada al cliente mediante *asistentes virtuales*, son solo algunos ejemplos que demuestran cómo han impactado las tecnologías de la información y la comunicación a un sector que cada día se actualiza aún más.

En la actualidad el sector financiero es de los más destacados en cuanto a desarrollo tecnológico, pero con la democratización de las tecnologías de la información y el acceso global a internet la mayor parte de las innovaciones no proviene de las instituciones financieras tradicionales, sino de aquellos *startups* con innovadores modelos de negocio que buscan aprovechar los nichos de mercado disponibles para hacer frente a esos gigantes financieros, las Fintech (Chishti & Barberis, 2017),

El desarrollo de estas empresas ha estado asociado a los principales cambios tecnológicos. Las pioneras en esta rama son creadas en la segunda década de los 90's soportadas por la masificación del uso del internet y la necesidad de lograr la realización de pagos electrónicos mediante el empleo de tarjetas bancarias. Una de las destacadas en esta etapa es PayPal fundada en 1998 con el objetivo de realizar transferencias monetarias, en la actualidad cuenta con más de 267 millones de usuarios activos en 190 países y cubriendo el 37% de los pagos en línea a nivel global (STATISTA, 2019).

Un segundo momento en la evolución de estas empresas Fintech puede enmarcarse entre 2008 y 2014 impulsado por el lanzamiento de los *smartphones* al mercado, brindando un elemento disruptivo y de alto impacto para este tipo de organizaciones, permitiendo el acceso a sus servicios desde cualquier ubicación. Vinculado a este momento tecnológico se asocia también al crecimiento de este tipo de entidades financieras a la ocurrencia de la crisis internacional iniciada en 2008, la cual impactó de forma directa las economías nacionales (Silva & Ramos, 2017). Como respuesta a todo lo sucedido se presenta la tecnología *Blockchain*, una de las mayores innovaciones del siglo XXI, buscando la transparencia en las transacciones financieras y la eliminación de los intermediarios. Asociado a esto aparece la primera criptomoneda, el *bitcoin*, la primera expresión de los activos virtuales y la más exitosa hasta el momento, con una capitalización ascendente a los 142 mil millones de dólares en el mercado (CoinMarket, 2020).

En la actualidad la adopción de los servicios ofrecidos por las empresas Fintech ha aumentado de forma considerable, como podemos apreciar, en la figura 1, el crecimiento de este sector a nivel global entre los años 2015 a 2019 ha sido de un 48% según la evaluación ofrecida por la consultora Ernest & Young (E&Y), convirtiéndose en un rival a considerar dentro del sector financiero. Las principales razones que han motivado a los consumidores para el incremento en el empleo de sus servicios han sido el ofrecimiento de tarifas más atractivas, la mayor facilidad para configurar una cuenta, la accesibilidad a productos diferentes e innovadores, así como una mejor experiencia de usuario y el aumento de la calidad del servicio (E&Y, 2019).

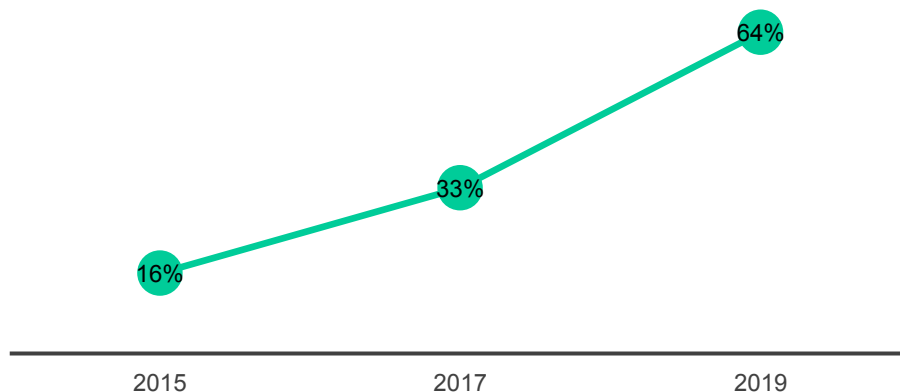


Figura # 1 Crecimiento de los servicios FinTech a nivel global 2015-2019. Fuente: Elaboración propia con datos de (E&Y, 2019)

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Según los datos reflejados por la prestigiosa firma Deloitte en su informe “*Perspectivas Bancarias 2018. Acelerar la transformación*” existen seis aspectos sobre los cuales los bancos deben de trabajar arduamente para lograr una mayor competitividad en el largo plazo. En este sentido las estrategias deben estar dirigidas a brindar un mejor servicio al cliente, redefinición de los aspectos regulatorios, evaluación de nuevas formas de trabajo, la mitigación de los Ciber-Riesgos, las Fintech y la Gestión de la Tecnología. De acuerdo con el informe para que exista una mayor agilidad en las operaciones resulta imprescindible gestionar de manera adecuada los activos tecnológicos con los que cuentan las instituciones bancarias. Asimismo, se resalta la importancia de la mitigación de riesgos derivado de la creciente interconexión del sistema bancario internacional y de la transformación digital del sector. También se plantea que con la llegada de las Fintech los bancos se encuentran en una gran encrucijada, replicar lo que estas instituciones realizan, o responder con soluciones innovadoras ajustadas a sus capacidades y posición en el mercado. En este camino se resalta la importancia de replantear las formas de gestionar la fuerza laboral buscando el adecuado balance vida-trabajo con un plan de carrera enfocado en la habilitación digital. (Deloitte ,2018).

A pesar de los retos que enfrenta el sector bancario a nivel internacional la llegada de la revolución tecnológica ha posibilitado el incremento de la capacidad de las instituciones para generar, almacenar y procesar grandes volúmenes de información y con ello la adopción de una disciplina emergente necesaria para abordar la transformación digital, nos referimos a la *Ciencia de Datos*². En este contexto se plantea que la aplicación de herramientas y modelos de análisis de datos no es una posibilidad, es una necesidad para asegurar la supervivencia basada en la inteligencia, que en definitiva es la capacidad de recibir, procesar y almacenar información para resolver problemas, de allí la importancia de contar con profesionales cualificados para tratar gran cantidad de datos (Management Solutions, 2015)

De acuerdo con el informe publicado en 2015 por Management Solutions “*Data Science y transformación digital en el sector financiero*” el manejo de los grandes datos en este sector puede enmarcar en tres ejes fundamentales: el volumen, la velocidad y la generación de datos. Asimismo, se plantea que en el contexto de las entidades financieras la información asociada al *core transaccional* ha ido creciendo, pasando por datos comerciales y provenientes de canales, hasta llegar a la información proveniente del entorno del cliente (ver figura 2).

² La Ciencia de datos es el estudio de la extracción generalizable de conocimiento a partir de los datos mediante el uso combinado de técnicas de aprendizaje automático, inteligencia artificial, matemáticas, estadística, bases de datos y optimización junto con una comprensión profunda del contexto del negocio. (Center for Data Science , New York University, 2013)

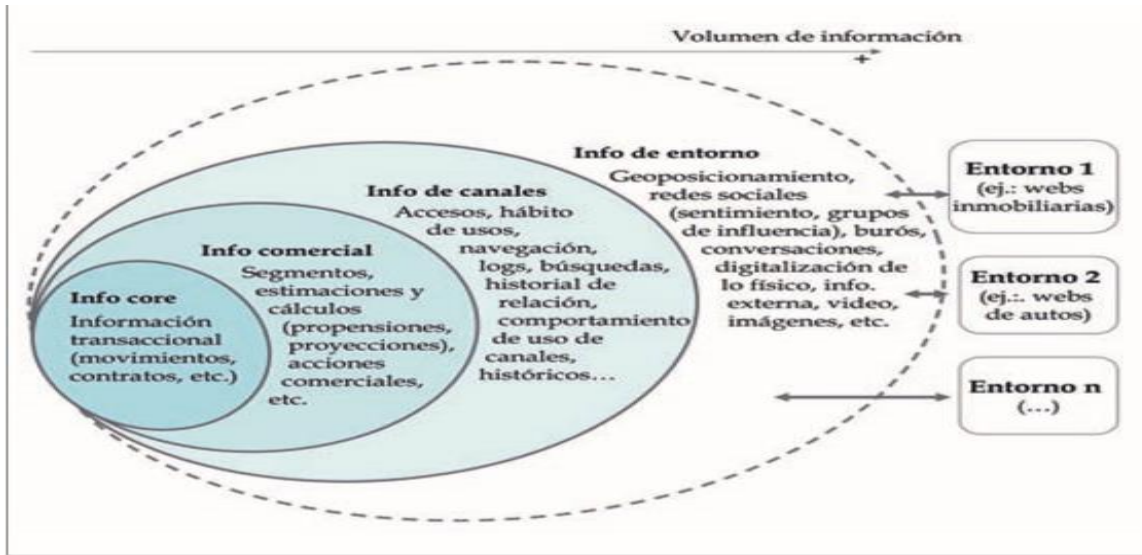


Figura 2. Volumen, variedad y velocidad de datos en el ámbito comercial.
 Fuente: Tomado de Data Science y la transformación en el sector financiero (2015), pag- 14. Disponible en <https://www.managementsolutions.com/sites/default/files/publicaciones/esp/Data-Science.pdf>

Bajo este escenario han emergido tecnologías emergentes como el Credit scoring, los Modelos de Reconocimiento del Habla mediante el Procesamiento del Lenguaje Natural (NPL), los Modelos de Renta y Propensión basado en Redes Sociales, los Modelos de Detección de Fraude y de Blanqueo de Capitales, entre otros. Es reconocido que en el sector bancario son ilimitadas los beneficios que aportan la Ciencia de Datos y más aún cuando se estima que el mayor volumen de información que se maneja en estas instituciones proviene de fuentes datos externas (ver figura 3).

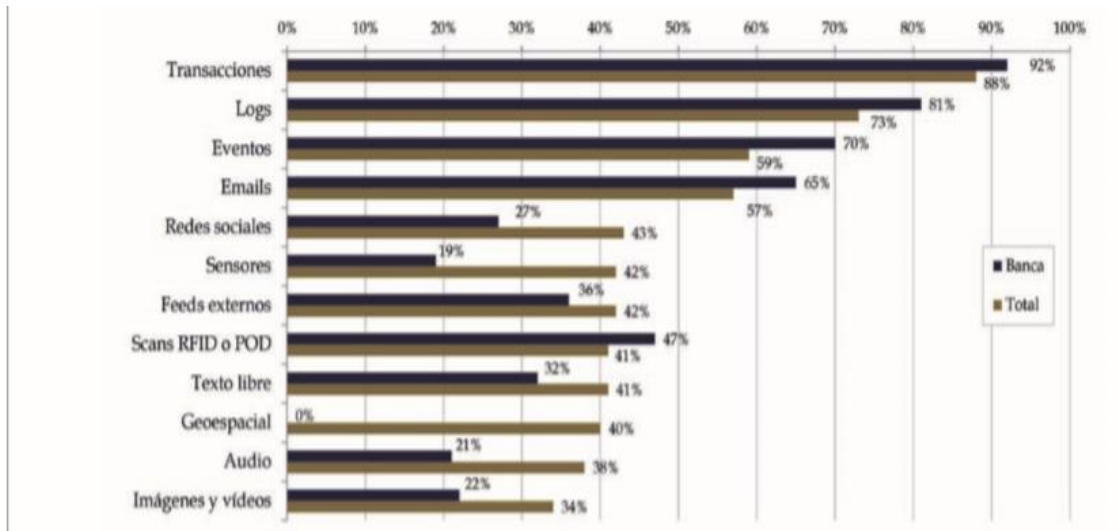


Figura 3. Big Data y otros Sectores
 Fuente: Tomado de Data Science y la transformación en el sector financiero (2015), pag-31. Disponible en <https://www.managementsolutions.com/sites/default/files/publicaciones/esp/Data-Science.pdf>

Evolución y prospectivas del sector financiero mexicano

La industria financiera mexicana ha ido a la par del sector a nivel mundial en lo referido a la incorporación de los desarrollos tecnológicos a sus procesos con la finalidad de brindar un mejor producto y aumentar la penetración de los servicios financieros en la población. La aparición de la primera tarjeta de crédito fue emitida por el Banco Nacional de México (Banamex) en 1968 (SHCP, 2018). Este suceso permitió a los clientes, principalmente empresarios, el no tener que cargar con dinero en efectivo por primera vez en Latinoamérica. En 1972, Banamex continúa con el protagonismo introduciendo los cajeros automáticos siendo el líder tecnológico en este sentido en América Latina (CONDUSEF, 2018). La introducción de esta tecnología incrementó la atención a los clientes brindando un nuevo canal para realización de las operaciones básicas sin limitantes de horarios de atención. La banca experimenta entonces la reducción de costes unitarios y un aumento en la cantidad de transacciones llevadas a cabo por los clientes a través de este medio relacionándolo con la disminución de los costes generados por estos sistemas (Humphrey, 1994).

La década de los 80's estuvo caracterizada por la introducción de innovaciones como la banca telefónica, apoyada principalmente en el desarrollo de los sistemas satelitales y el empleo de la fibra óptica brindando mayor accesibilidad a los servicios y una atención personalizada a distancia. Los mayores impactos tecnológicos tienen relación fundamentalmente con la aparición del internet, en México las instituciones financieras comienzan a brindar sus servicios a través de la web en el año 1994 pero no es hasta el 2000 que comienzan a emplear sitios web como herramientas para lograr una mayor interacción con sus clientes.

Desde la comodidad de su casa, o trabajo, con un acceso a internet, comienzan a realizar operaciones como consultas, transferencias, pagos de servicios, inversiones y pagos de impuestos aumentando la calidad de vida de las personas. Según la asociación mexicana de internet para 2006 existían 20.2 millones de internautas en el país de los cuales el 59% se encontraba bancarizado, pero solo el 48% de estos utilizaba los servicios ofrecidos por la banca en línea (AMPICI, 2020). Podemos apreciar en la figura 4 como ha ido evolucionando el empleo de la banca en línea en México por parte de los usuarios de internet que cuentan con servicios financieros, se observa con claridad cómo impacta el boom tecnológico en la industria bancaria, evidenciando un enfoque más digital en la prestación de sus servicios y el mayor acceso a las tecnologías por parte de los clientes.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

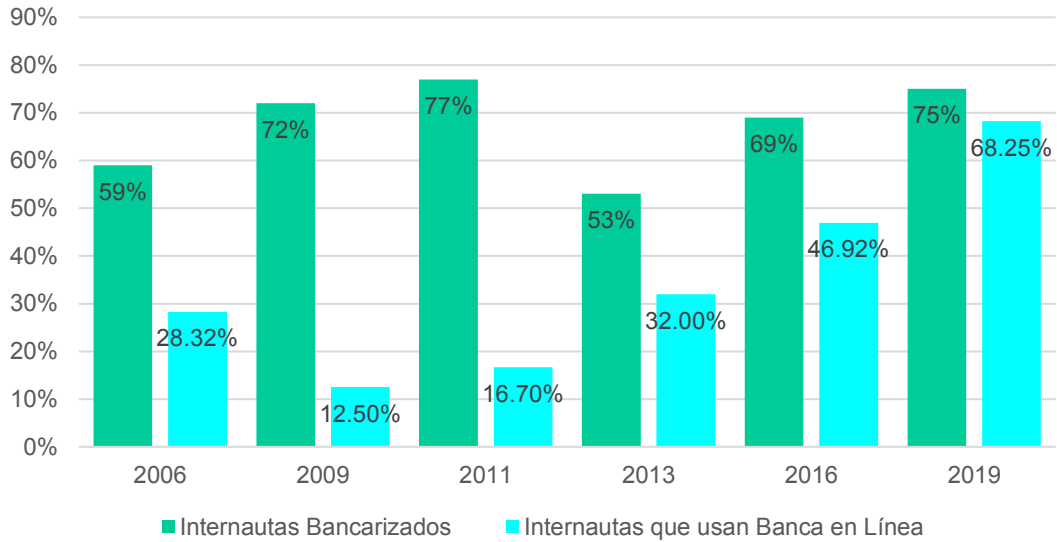


Figura 4 Porcentaje de internautas bancarizados, e internautas que emplean la banca en línea en México.
Fuente: Elaboración propia con datos de (AMPICI, 2020)

A partir de 2010 comienza a aparecer el fenómeno fintech en el sector financiero mexicano con la presencia de la pasarela de pago PayPal México siendo la primera sucursal de la compañía a nivel Latinoamérica, esta empresa se ha logrado posicionar como uno de los principales exponentes en el área de los pagos digitales, por la seguridad que transmite su modelo de negocios al realizar operaciones en línea asociando tarjetas de crédito o débito a su cuenta (BANCOMEXT, 2018). Luego en 2012 surgen las primeras startups fintech originarias de México, *Prestadero*, empresa dedicada a la realización de préstamos de persona a persona a través de fondeo colectivo otorgando mayor seguridad a los prestamistas y mayor agilidad en el proceso de solicitud, y *Kubo Financiero* que dentro de esta misma actividad ha logrado alcanzar cifras significativas en sus 7 años de operación, más de 33000 préstamos otorgados con un monto superior a los 1100 millones de pesos (BANCOMEXT, 2018).

En 2017 México pasa a ocupar la primera posición en la carrera por la innovación fintech en Latinoamérica superando a Brasil con 238 startups identificadas y un crecimiento de más del 50% en un solo año (FINNOVISTA, 2017). Ante el crecimiento del sector y las proyecciones de este constituyendo un entorno de negocios totalmente novedoso, surge la necesidad de regularlo. A finales de 2017 la Comisión Nacional Bancaria de Valores (CNBV), la Secretaría de Hacienda y el Banco de México presentan el anteproyecto de la Ley de Tecnología Financiera quedando aprobada la misma en el mes de marzo de 2018, la cual tuvo como objetivo regular la organización, operación y funcionamiento de estas empresas, así como brindar protección a las personas que utilicen sus servicios, dejando establecidos los requerimientos para entrar y operar en este sector, así como los elementos de supervisión para el mismo.

Las empresas financieras tradicionales han sentido la presión de estos nuevos competidores en su mercado y han tenido que asumir riesgos modificando su obsoleto modelo de negocios. Un estudio realizado recientemente por la consultora de servicios de tecnologías de la información IT Everis que incluyó las 10 instituciones bancarias líderes en el mercado financiero mexicano, evidenció cómo estas entidades han insertado las NTICs para mantenerse a la vanguardia. El 80% de los bancos incorporó los sistemas biométricos como medida de seguridad para el acceso a las cuentas personales, ya sea mediante la huella digital o el reconocimiento facial. El 90% permite el bloqueo de la tarjeta bancaria a través de su aplicación móvil en caso de robo o pérdida. El 50% permite la realización de operaciones en los cajeros automáticos sin la necesidad de la tarjeta magnética, así como emplean la inteligencia artificial para brindar respuestas a preguntas frecuentes mediante el empleo de chatbots (Everis, 2017).

Lo más reciente en el sector ha sido la plataforma desarrollada por el Banco de México para la realización con mayor facilidad de las transacciones bancarias de pago y cobro mediante el uso de la tecnología de los códigos QR y NFC, permitiendo tanto a clientes como empresas la eliminación del uso del dinero en efectivo. Las transferencias se realizan de forma inmediata, las 24 horas del día los 365 días del año y sin cargos extras (Banxico, 2020).

Estructura del sector financiero en México y en Baja California

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) al cierre del primer trimestre de 2020, 611,494 personas estaban ocupadas en el Sector de Servicios Financieros y de seguros en México (Ver tabla 1). Este sector a su vez y conforme con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2018 se agrupa en 5 categorías: Banca Central (521), Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil (522), Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera (523), Compañías de seguros, fianzas, y administración de fondos para el retiro (524), Sociedades de inversión especializadas en fondos para el retiro y fondos de inversión (525).

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Tabla 1. Población ocupada por sector de actividad económica a nivel nacional

Sector de actividad económica (SCIAN)	Población ocupada	Sexo	
		Hombres	Mujeres
Nacional	55,352,304	33,484,209	21,868,095
Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	6,574,359	5,801,974	772,385
Minería	186,862	159,280	27,582
Generación y distribución de electricidad, suministro de agua y gas	202,512	158,502	44,010
Construcción	4,317,022	4,153,137	163,885
Industrias manufactureras	9,097,576	5,654,373	3,443,203
Comercio al por mayor	1,501,929	1,126,093	375,836
Comercio al por menor	9,281,109	4,013,074	5,268,035
Transportes, correos y almacenamiento	2,473,986	2,243,580	230,406
Información en medios masivos	389,682	261,605	128,077
Servicios financieros y de seguros	611,494	298,844	312,650
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes	349,192	205,835	143,357
Servicios profesionales, científicos y técnicos	1,357,257	805,830	551,427
Corporativos	64,471	39,070	25,401
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos	1,545,421	990,843	554,578
Servicios educativos	2,715,071	998,459	1,716,612
Servicios de salud y de asistencia social	1,710,937	557,007	1,153,930
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	476,937	361,797	115,140
Servicios de hospedaje y de preparación de alimentos y bebidas	4,433,200	1,789,607	2,643,593
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	5,256,795	2,152,107	3,104,688
Actividades gubernamentales y de organismos internacionales	2,478,591	1,478,541	1,000,050
No especificado	327,901	234,651	93,250

Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Tabulados por sector de actividad económica. Primer trimestre 2020.

Con relación al total de unidades económicas y tal y como se observa en la figura 5 el mayor porcentaje se ubicada en los estados de Ciudad de México (12 %), México (9 %), Nuevo León (8 %), Jalisco (7 %), Veracruz (5 %) y Baja California (5%), en estas cinco regiones se concentra el 46 % del total de empresas registradas en el territorio nacional. A nivel de subsectores y según se muestra en la figura 6 el mayor volumen de unidades económicas está referida a las Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil (522), en este aspecto señalar el séptimo lugar ocupado por el estado de Baja California y el primer puesto con relación a las Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera (523) a nivel de país.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

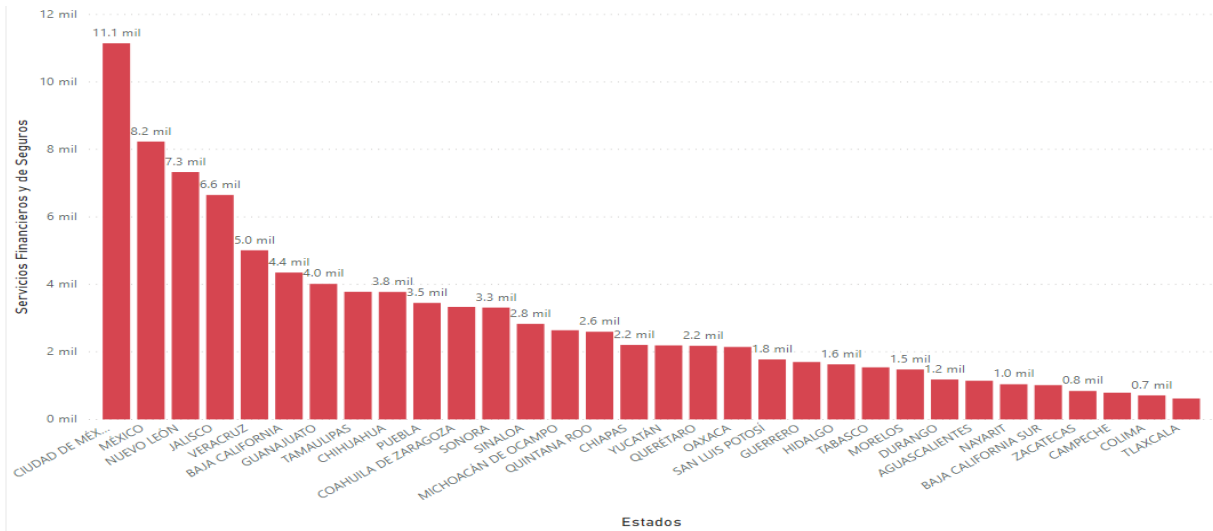


Figura 5. Total de unidades económicas del Sector de Servicios Financieros y de Seguros en México
 Fuente: Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE). Junio 2020

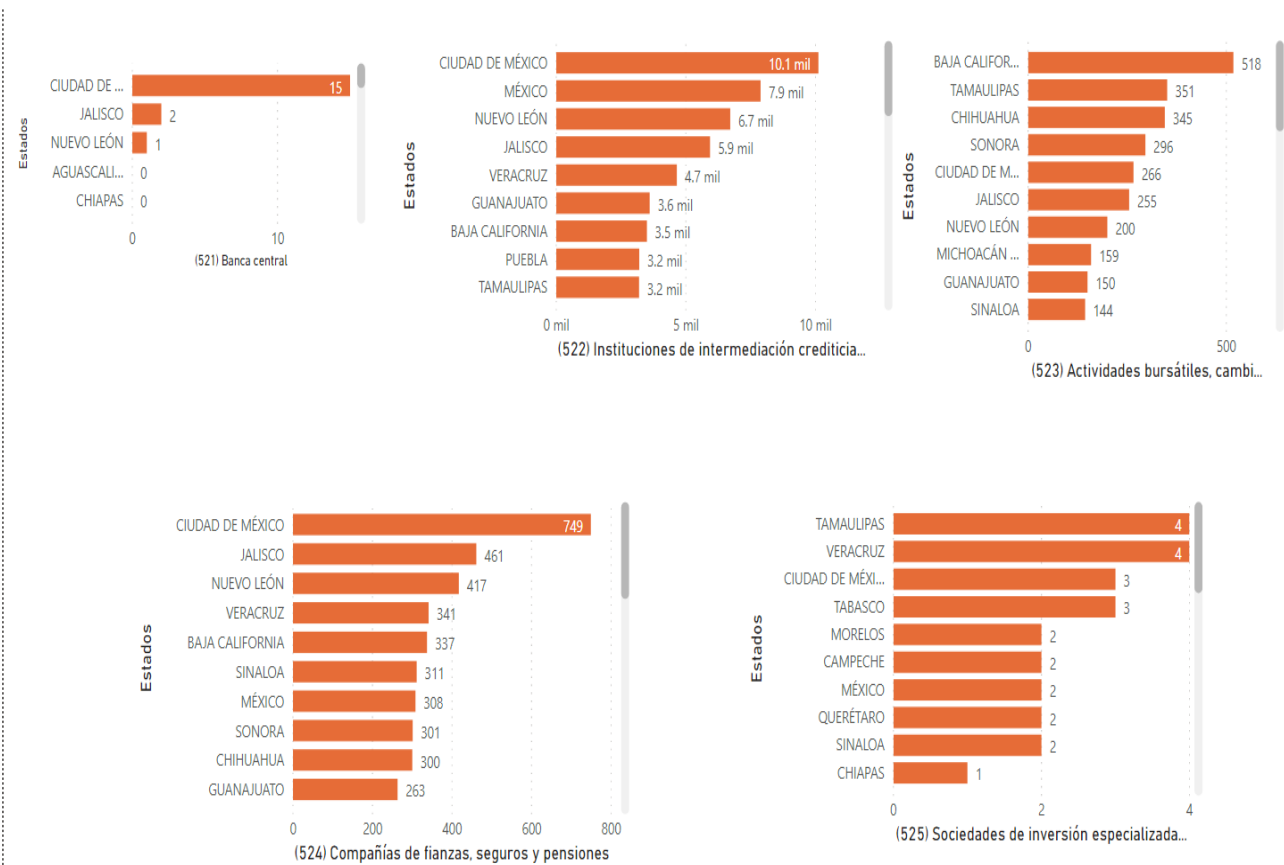
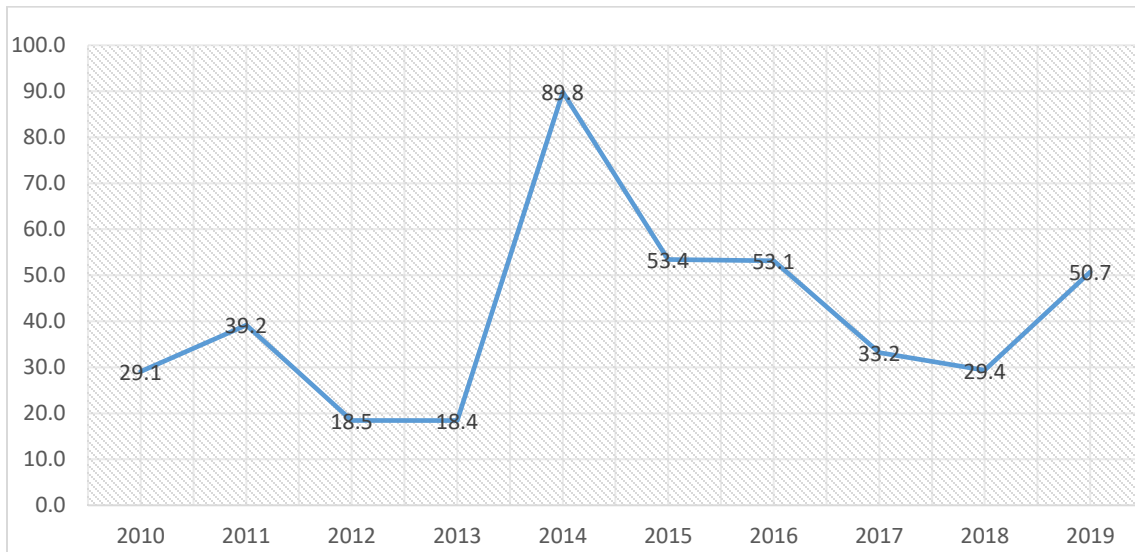


Figura 6. Distribución de unidades económicas por subsectores
 Fuente: Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE). Junio 2020

Los Servicios Financieros y de Seguros es una de las actividades económicas de mayor relevancia y dinamismo para el Estado de Baja California. De acuerdo con los datos de la Secretaría de Economía en la última década se han invertido en el estado un total de 414.4 millones de dólares provenientes de capitales extranjeros, en promedio esto representa una inversión anual de 41.7 millones de dólares y una tasa de crecimiento entre 2010 y 2019 del 74.38 % (Ver gráfico 1). Los rubros principales han estado dirigidos hacia las Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil (90 %) y dentro de este hacia el desarrollo de Banca Múltiple (96 %) (Secretaría de Economía, 2020).

Gráfico 1. IED en el sector de Servicios financieros y de seguros en Baja California (millones de dólares)



Fuente: Secretaría de Economía 2020. Recuperado de <https://datos.gob.mx/busca/dataset/informacion-estadistica-de-la-inversion-extranjera-directa>

Con relación a la distribución de las unidades económicas el municipio de Tijuana es el que cuenta con el mayor porcentaje de entidades financieras de la región con el 51%, seguido por el municipio de Mexicali (28%), Ensenada (14%) y en menor medida los municipios de Playas de Rosarito y Tecate (Ver tabla 2). El 94% se encuentra en el rango de 0 a 10 trabajadores, el 5% en el rango de 11 a 50 trabajadores y el 1% restante en el rango de 51 a 250 trabajadores, de este total el 65% se dedica a actividades relacionadas con la Banca Múltiple (ver figura 7).

Tabla 2. Distribución de entidades financieras en Baja California

Municipio	Total de empresas	%
Tijuana	2238	51
Mexicali	1236	28
Ensenada	593	14
Playas de Rosarito	159	4
Tecate	125	3

Fuente: Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE). Junio 2020

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

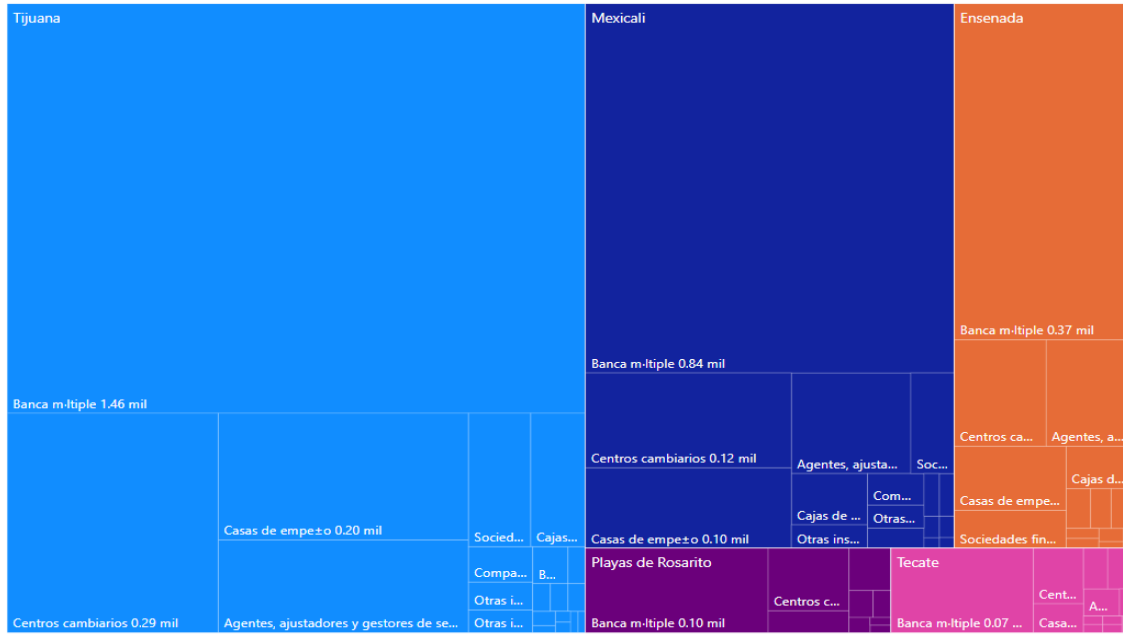


Figura 7. Estructura del sector financiero en BC
 Fuente: Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE). Junio 2020

Al igual que el sector de Servicios financieros y de Seguros, en el Estado de Baja California existen actividades económicas de gran relevancia que deberá atender el egresado del programa de maestría. Como se muestra en la tabla 3 al cierre del mes de marzo de 2019, el estado de Baja California representó el 3 % del total de personas ocupadas en el país. Las principales actividades en el estado se concentran en el sector servicio (43 %), industria manufacturera (26 %) y comercio (20 %).

Tabla 3. Población ocupada por sector de actividad económica a nivel nacional y en BC

Concepto	Nacional			Baja California		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Actividad económica	53,854,252	61%	39%	1,612,116	59%	41%
Actividades agropecuarias	6,591,243	90%	10%	75,416	74%	26%
Industria extractiva y de la electricidad	418,051	85%	15%	5,156	90%	10%
Industria manufacturera	8,978,498	63%	37%	413,328	60%	40%
Construcción	4,274,298	96%	4%	106,930	96%	4%
Comercio	10,442,188	49%	51%	320,990	52%	48%
Servicios	23,149,974	52%	48%	690,296	55%	45%

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Fuente: Elaboración propia con base en el reporte de Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, (2019). Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>

Otra de las variables importantes para entender la evolución actual y futura del mercado laboral en BC, es lo referido con la Inversión Extranjera Directa. Al revisar el comportamiento entre 2013 y 2018 y de acuerdo con las cifras que se muestran en la figura 8, se puede corroborar que los montos han estado dirigido principalmente a la industria manufacturera (68%). De acuerdo con el país de origen, los flujos de inversión provienen en mayor medida de Estados Unidos (48%), España (12 %), Canadá (7 %) y Japón (4 %) (INEGI, 2019).

Periodo	Agricultura y Explotación de Animales	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	Construcción	Industrias Manufactureras	Comercio	Transporte y Almacenamiento	Servicios*
2013	\$ 3,841.00	\$ 12,005,896.00	\$ 8,208,531.85	\$ 998,759,680.14	\$ 79,634,126.67	-\$ 92,511,620.00	\$ 184,752,547.60
2014	\$ 11,078,191.00	\$ 4,267,539.00	-\$ 12,616,212.00	\$ 944,873,100.71	\$ 110,663,781.43	\$ 17,214,513.00	\$ 126,984,355.60
2015	\$ 10,761,962.00	\$ 638,260.00	\$ 3,832,001.55	\$ 698,927,971.21	\$ 55,754,987.57	\$ 259,974,625.22	\$ 94,192,402.92
2016	\$ 20,455,503.38	\$ 3,031,707.00	\$ 52,955,332.55	\$ 1,097,161,317.34	\$ 49,476,793.30	\$ 92,673,600.23	\$ 132,882,373.45
2017	\$ 6,128,090.47	\$ 106,394,024.21	\$ 45,358,356.99	\$ 734,001,290.93	\$ 55,962,205.26	\$ 307,639,194.99	\$ 222,819,969.40
2018	-\$ 31,307.27	\$ 23,897,507.11	\$ 2,161,557.44	\$ 267,170,888.10	\$ 19,896,574.34	\$ 46,460,036.06	\$ 56,416,578.48
Total	\$ 48,396,280.58	\$150,234,933.32	\$ 99,899,568.38	\$ 4,740,894,248.43	\$371,388,468.57	\$ 631,450,349.50	\$ 818,048,227.45

Figura 8. Inversión Extranjera Directa según sector económico en Baja California

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Banco de Información Económica del INEGI. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>

Conclusiones del estudio

Los elementos abordados con anterioridad permiten dar fundamento a los objetivos planteados en la investigación referente con la determinación de las necesidades y problemáticas actuales y futuras del mercado laboral que atenderá el egresado del programa de la Maestría en Inteligencia Financiera.

En primer lugar, se pudo demostrar que el sector financiero internacional no está ajeno al creciente avance tecnológico que ha experimentado la sociedad en las últimas décadas con la llegada de la denominada Industria 4.0. Tal es así que hoy ya podemos hablar de un nuevo concepto en el discurso académico y profesional relacionado con las finanzas, las *Fintechs*. La llegada de estos nuevos modelos de negocios ha puesto en jaque a los gigantes financieros, específicamente los relacionados al sector bancario que se ven obligados a generar soluciones innovadoras que les permitan hacer frente al auge de estas *startups* a nivel internacional.

En este contexto el egresado del programa de maestría atenderá un mercado de trabajo caracterizado por la alta demanda de profesionales con conocimientos en el uso intensivo de tecnologías como el Bitcoin, Machine Learning, Ciencia de Datos aplicadas a las finanzas, Credit Scoring, Análisis

Predictivo de Mercados Financieros, Ciberseguridad por mencionar algunos de los ejemplos más relevantes mencionados en el documento.

Otro elemento importante que se resalta en el estudio son las oportunidades que tendrán los profesionistas egresados de la maestría en el contexto mexicano y de manera específica en el estado de Baja California. En este sentido variables de trascendencia macroeconómica como como lo son el personal ocupado en el sector, total de unidades económicas, y la Inversión Extrajera Directa evidencian un mercado dinámico y de grandes oportunidades para los profesionistas con conocimientos en las nuevas tecnologías financieras.

Referencias bibliográficas.

- AIMX. (29 de Abril de 2020). *Asociación de internet*. Obtenido de Banca por internet: <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/banca-por-internet>
- BANCOMEXT. (2018). *FINTECH EN EL MUNDO LA REVOLUCIÓN DIGITAL DE LAS FINANZAS HA LLEGADO A MÉXICO*. México: BANCOMEXT.
- Banxico. (29 de Abril de 2020). <https://www.banxico.org.mx>. Obtenido de Información sobre CoDi® Cobro Digital: <https://www.banxico.org.mx/sistemas-de-pago/codi-cobro-digital-banco-me.html>
- Chishti, S., & Barberis, J. (2017). *El futuro es Fintech*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- CMSI. (2003). Declaración de Bávaro. *Conferencia Ministerial Regional Preparatoria de América Latina y el Caribe para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*. Punta Cana: CMSI.
- CoinMarket. (27 de Abril de 2020). *coinmarketcap.com*. Obtenido de Principales 100 Criptomonedas por capitalización de mercado: <https://coinmarketcap.com/es/>
- CONDUSEF. (2018). El origen del cajero automático. *Proteja su dinero*, 42-43.
- Cuesta, C., Ruesta, M., Tuesta, D., & Urbiola, P. (2015 de Julio de 2015). *www.bbvaresearch.com*. Obtenido de La transformación digital de la banca. Observatorio de Economía Digital: http://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2015/08/Observatorio_Banca_Digital_vf.pdf.
- Deloitte, (2018). Banking Outlook Accelerating the transformation. Disponible en <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/financial-services/us-fsi-dcfs-2018-banking-outlook.pdf>
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE, 2020). Disponible en <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- E&Y. (2019). *El uso de las FinTech alcanza su punto de inflexión EY FinTech Adoption Index 2019*. Londres: Centro de Estudios EY.
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, 2020). Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>
- Everis. (5 de Julio de 2017). <https://www.everis.com/>. Obtenido de Digital Customer Experience Index for banking 2017: https://www.everis.com/mexico/es/eve_banking
- FINNOVISTA. (2017). *Fintech Radar México*. México: Finnovista.
- Gandy, T. (1995). Banking in e-space. *The Banker*, 74-76.
- González- Páramo., J, M (2017). Cuarta Revolución Industrial, Empleo y Estado de Bienestar. Conferencia Real Academia de Ciencias Morales y Políticas. Madrid
- Humphrey, D. (1994). Delivering deposit services: CA versus branches. Federal Reserve Bank of Richmond. *Economic Quarterly*, vol. 80, primavera, 59-81.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). 2020. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/>
- Management Solutions. (2015). Data science y la transformación en el sector financiero. Disponible en <https://www.managementsolutions.com/sites/default/files/publicaciones/esp/Data-Science.pdf>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Organización Internacional del Trabajo, OIT. (2018). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo*. Disponible en: http://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2018/WCMS_615674/lang-es/index.htm
- Sánchez-Torres, J. M., Gonzales-Zabala, M. P., & Sánchez, M. P. (2012). Information Society: Genesis, Initiatives, Concept and its Relation. *UIS Ingenierías, Volumen 11, No. 1*, 113 - 128.
- Secretaría de Economía de México (SE, 2020). Disponible en <https://datos.gob.mx/busca/dataset/informacion-estadistica-de-la-inversion-extranjera-directa>
- SHCP. (22 de Agosto de 2018). *Gobierno de México*. Obtenido de ¿Quieres conocer la historia de la tarjeta de crédito?: <https://www.gob.mx/shcp/es/articulos/quieres-conocer-la-historia-de-la-tarjeta-de-credito?idiom=es>
- Silva, A., & Ramos, M. C. (2017). *LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR FINTECH, MODELOS DE NEGOCIO, REGULACIÓN Y RETOS. DOCUMENTO DE COYUNTURA 2017-2*. México: FUNDACIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS-FUNDEF, A. C.
- STATISTA. (26 de Julio de 2019). *Paypal Datos estadísticos*. Obtenido de Statista: https://es.statista.com/temas/3535/paypal/#dossierSummary__chapter1
- World Economic Forum. (2016). The future of Job Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution. *Growth Strategies*. Disponible en: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf
- Yague, V. (1988). Perspectivas de los sistemas expertos en el sector financiero. *Banca Española*.



ANEXO 3

Consulta a empleadores

Maestría en Inteligencia Financiera

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Anexo 3. Consulta a Empleadores

Objetivo.

Determinar necesidades y problemáticas del mercado laboral (empresas, organizaciones e instituciones) que atenderá el programa educativo, particularmente los egresados del programa. Identificar y analizar el campo profesional actual y futuro que atenderá el egresado. Determinar los requerimientos del mercado laboral, en términos del perfil que debe tener el egresado del programa educativo.

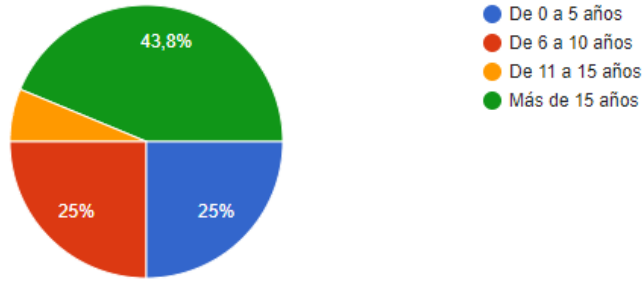
Metodología.

Tomando en consideración que el estudio se realizó durante los meses de abril a junio cuando estaban iniciando las medidas de confinamiento debido a la crisis sanitaria de la Pandemia Covid, producto de lo cual muchas empresas cerraron de manera temporal, se recurrió a la técnica de entrevistas semiestructuradas aplicadas con la ayuda de las tecnologías de manera virtual. La muestra fue dirigida, se consideró pertinente llevar a cabo un muestreo no probabilístico eligiendo el método de muestreo por conveniencia con la participación de 25 empleadores de diferentes sectores en los que se destacan:

- Sector bancario.
- Casas de bolsa.
- Instituciones financieras.
- Servicios profesionales y técnicos.
- Industria Maquiladora
- Servicios de Gobierno

La composición de puestos de los empleadores entrevistados se concentró la gran mayoría en cargos directivos gerente/director de área (18.8%), especialista (18%), subgerente/subdirector de área (12.5%), profesional independiente (12.5%) y dueño o socio de una empresa o despacho (12.5%) y el resto en otros puestos como contador, auditor, banca y maestro. Entre las instituciones y empresas más reconocidas se encuentran BBVA, Intercam Banco, Grupo Salinas, Grupo Coppel, Tecnológico de Monterrey, Actinver Casa de bolsa, Mojica y Compañía, S.C., Casa de Bolsa BBVA-PROBURSA, CONDUSEF. Otra característica de la muestra refleja que el 43.8% de los empleadores entrevistados cuentan con una experiencia laboral de más de 15 años, mientras que el 50% cuenta con una experiencia de 0 a 10 años (ver gráfico 1).

Gráfico 1. Experiencia laboral de los entrevistados.



Fuente: Elaboración propia.

Resultados.

Las entrevistas fueron realizadas con el apoyo de una guía donde se incluyeron preguntas de conocimiento, percepción, antecedentes y de opinión enfocadas en identificar las necesidades, demandas y competencias requeridas en los Profesionistas del área financiera en el mercado laboral. De igual forma se comentaron las principales tendencias del sector en los próximos cinco años que marcarán la dinámica económica sectorial de la región y del país.

A continuación, se presenta un resumen de las opiniones por cada pregunta, algunos comentarios fueron presentados en tablas y otros resultados en gráficos.

Tabla 1. Pregunta 1 Resumen de opiniones

En su experiencia dentro del sector financiero (y/o empresarial) en los últimos años, ¿cuáles son los principales cambios que usted identifica que llevan a modificar las competencias, conocimientos y prácticas en el sector?
"Tema digital: avance tecnológico que han tenido los sistemas. Formas de brindar servicios a los clientes. Adaptaciones digitales como: huella digital, reconocimiento facial, reconocimiento de voz, información en la nube."
"La tecnología ha sido un gran cambio que ha afectado de muchas maneras al sector financiero."
"Acceso a nuevas plataformas y tecnologías"
"Servicios digitales y sustitución del trabajo físico por las nuevas tecnologías/inteligencia artificial"

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Pregunta 2 Resumen de opiniones

¿Cuáles son las competencias duras y dominios que actualmente se demandan en el mercado laboral para un profesionalista en el ámbito financiero?
"En Fintect. Así como también la tecnología avanzada dentro de las finanzas, los conocimientos digitales e inteligencia artificial y la búsqueda de alianzas con empresas que tengan acceso a información (datos)".
"Tener educación financiera, cultura del sistema financiero, conocer las necesidades que se requieren para tener un buen acceso a lo que es el sistema financiero".
"Manejo de plataformas de inversión mexicanas, experiencia de haber participado en un fondo de inversión, espíritu emprendedor y conocimientos de administración."
"Es necesario formar la parte de análisis financieros, usos de herramientas tecnologías, certificaciones, técnicas de negociación y conocer el mercado."

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Pregunta 3 Resumen de opiniones

¿Considera que los profesionistas que están egresando en los últimos años de los programas de licenciatura en áreas afines cuentan con esas competencias?
"Sí, ya que las universidades poco a poco se van adaptando al cambio."
"Si, ya que se han implementado herramientas para que los futuros profesionistas tengan conocimientos del sector financiero e incluso crear habilidades y competencias para los futuros egresados sean emprendedores."
"Sí, porque son muy importantes las bases que hay que asentar en los programas de estudio y explicarles los conocimientos de tomar una maestría para crear el espíritu emprendedor."
"Si, ya que las universidades poco a poco han ido incorporando estas actividades/programas tecnológicos enfocados en los temas de las negociaciones, en el tema del mercado. Actividades prácticas."

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Pregunta 4 Resumen de opiniones

¿Existe una demanda en el mercado laboral de profesionistas en la actividad financiera?
"Si, principalmente los bancos. Busca tener ejecutivos que tengan capacidad de relacionarse con los clientes y de convencer. Profesionistas que estén relacionados con las ventas."
"Si, especialmente en el sector de las plataformas de crédito, fondos de inversión, acciones, operaciones de fondos, dólares, compraventas, portales de inversión en donde más les interese."
"La empleabilidad para los egresados de las escuelas de negocios principalmente en los sistemas de finanzas tiene muy buena aceptación, sin dejar de mencionar que en México las áreas ya están muy centralizadas."

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Pregunta 5 Resumen de opiniones

¿Hacia dónde se dirige el sector financiero en los próximos 5 años en México?
"En México se verá una recuperación económica, no será un cambio rápido, se verán otras economías mucho más avanzadas. Aquí existen restricciones porque se requiere de mucha inversión."
"Habrá más apertura en las plataformas financieras, reestructuración de la banca, desaparición de sucursales, optimización de costos y época muy dura para el capital humano."
"El sector financiero independientemente de la situación por la que atravesamos, tendrá un cambio/un reajuste de las empresas del sector financiero por dos razones: 1. El problema de la morosidad. 2. Fusiones de bancos y predominio/aparición de bancos digitales."

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Pregunta 6 Resumen de opiniones

¿Considera necesario la creación de un programa de Maestría en Finanzas con un enfoque de Finanzas 4.0?
"Si, México es un país muy bajo en el enfoque financiero, estando por debajo de otras economías. Por lo que considero que la formación de cada vez más profesionistas en el ámbito financiero, harían una gran diferencia en el país."
"Si, ya que dentro del programa se pueden abordar temas de educación financiera, la estrategia nacional de educación financiera, temas de crecimiento y se aporta dando a conocer cuál es el uso de los servicios financieros."
"Si, es necesario que el programa ayude a crear un espíritu emprendedor."
"Sí, porque hoy en día es lo que el mercado demanda y es hacia donde tiende esto."
"Si, ya que en algunas universidades falta darle un poco de enfoque hacia las nuevas necesidades que surgen en el mercado. Las habilidades y conocimientos previos ayudan demasiado"
"El perfil de maestría en finanzas trae un soporte importante en el sistema digital lo que es básico ya que las instituciones lo están poniendo en práctica."
"Si, ya que en algunas universidades falta darle un poco de enfoque hacia las nuevas necesidades que surgen en el mercado. Las habilidades y conocimientos previos ayudan demasiado"

Fuente: Elaboración propia.

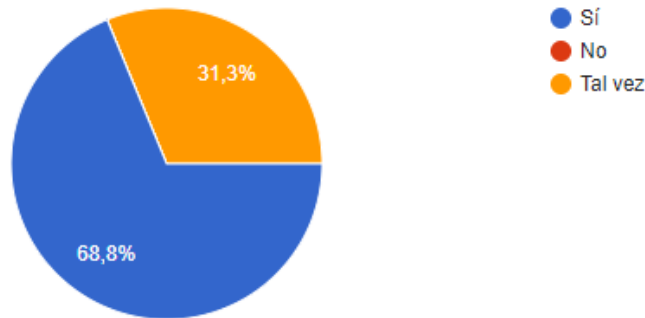
Los siguientes resultados muestran la necesidad y el interés del mercado en contar con profesionistas con algún nivel de posgrado, así como las áreas de conocimiento y los sistemas en los cuales se requieren competencias para el desempeño en el sector.

Ante la interrogante a los potenciales empleadores sobre si estuvieran dispuestos a que sus subordinados puedan obtener una capacitación profesional en un programa de posgrado sus respuestas fueron mayormente positivas con un 68.8% (ver gráfico 2).

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

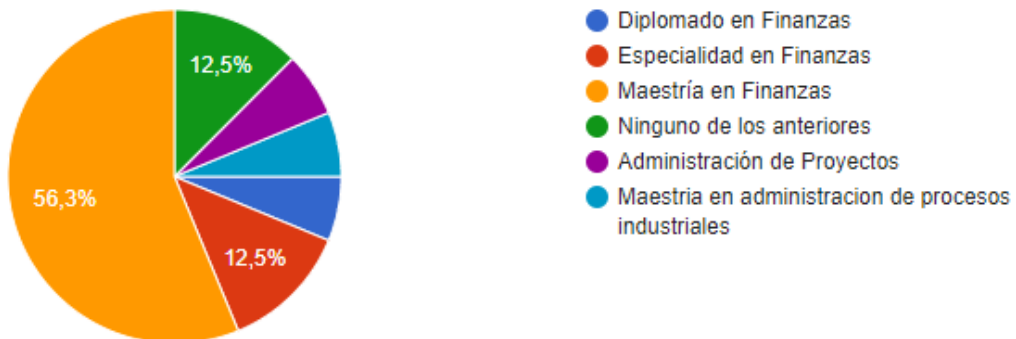
Gráfico 2. ¿Estaría usted dispuesto a enviar a sus subordinados/colaboradores a capacitación profesional en programas de posgrado?



Fuente: Elaboración propia.

El 56.3% de la muestra arroja que a los potenciales empleadores les interesaría que sus subordinados/colaboradores obtuvieran una capacitación profesional en una maestría en Finanzas. Mientras que a un 12.5% le interesaría una Especialidad en Finanzas (ver gráfico 3).

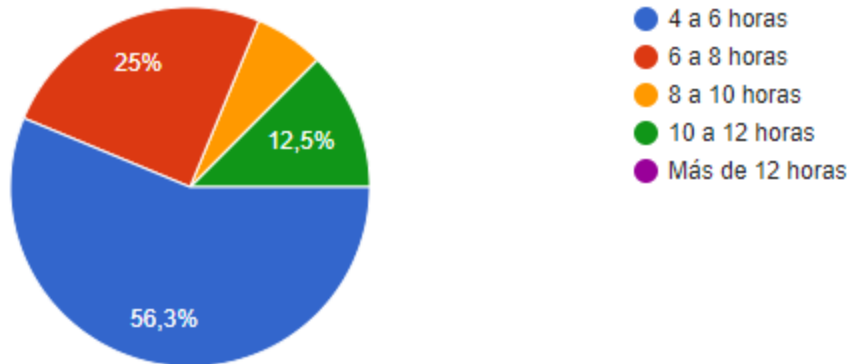
Gráfico 3. ¿En cuál de los siguientes programas le interesaría formar a sus subordinados/colaboradores?



Fuente: Elaboración propia.

En relación con el tiempo que estarían dispuestos a autorizar a sus subordinados/colaboradores para dedicarle a un posgrado, el 56.3% declaró que autorizaría un total de 4 a 6 horas a la semana. Sin embargo, un 25% otorgaría de 6 a 8 horas para que dedicaran a su superación profesional. Finalmente, un 12.5% autorizaría de 10 a 12 horas para dicha capacitación.

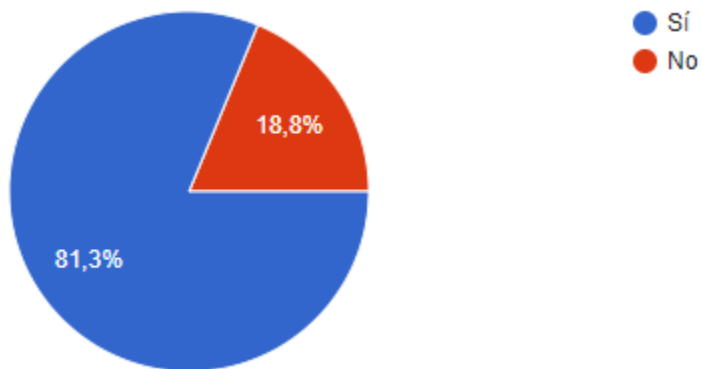
Gráfico 4. ¿Cuántas horas semanales les autorizaría a sus subordinados/colaboradores para que dedicaran a la preparación profesional?



Fuente: Elaboración propia.

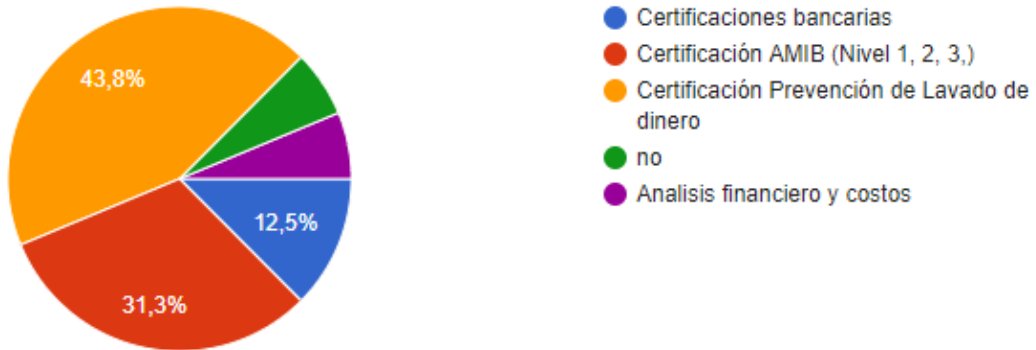
Como parte de la propuesta de MIFIN se incluye la posibilidad de obtener una certificación profesional. Por lo que en este sentido se les preguntó a los empleadores si era de su interés que sus subordinados obtuvieran alguna certificación en el ámbito financiero y qué tipo de certificación, el 81.3% de la muestra respondió de manera afirmativa. Asimismo, un 43.8% de la muestra concluyó que la certificación que más les causa interés es la Certificación Prevención de Lavado de dinero, mientras que un 31.3% opta por una certificación AMIB (Nivel 1, 2, 3) (ver gráficos 5 y 6).

Gráfico 5. ¿Sería de su interés que sus subordinados/colaboradores tengan una certificación vinculada al área de Finanzas?



Fuente: Elaboración propia.

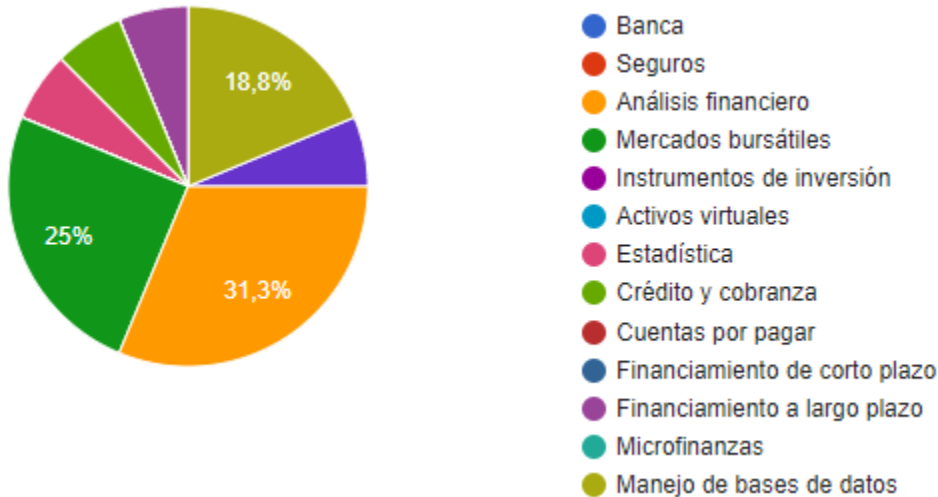
Gráfico 6. En caso de contestar afirmativamente, ¿qué tipo de certificación sería de su interés?



Fuente: Elaboración propia.

Adicionalmente se realizó una pregunta encaminada a identificar las temáticas asociadas a los intereses o formación profesional de los potenciales empleadores. Los resultados muestran que un 31.3% le interesan temas de análisis financiero, seguido por mercados bursátiles con un 25% y el manejo de bases de datos con un 18.8% (ver gráfico 7).

Gráfico 7. ¿Cuáles serán las temáticas que estarían asociadas a sus necesidades e intereses en la formación de su personal?



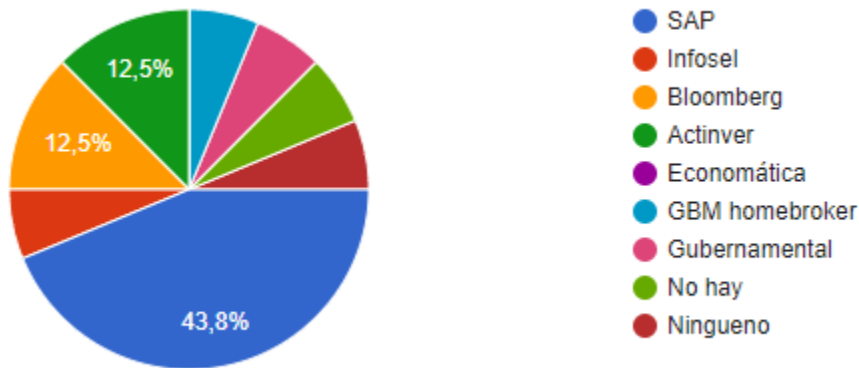
Fuente: Elaboración propia.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

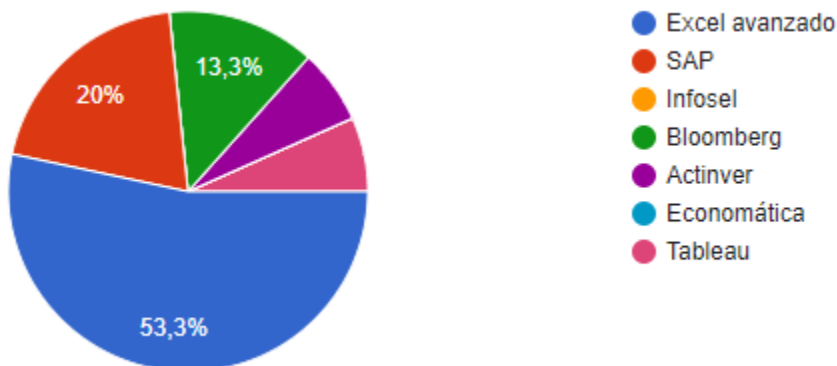
Por la importancia que tiene dentro de las áreas de conocimiento que maneja el programa de MIFIN se realizó un diagnóstico de los sistemas que actualmente son utilizados en la actividad financiera y los que se necesitarían implementar como parte del aprendizaje práctico del programa. El gráfico 8 muestra que la mayor participación la tuvo SAP con un 43.8%, mientras que Actinver y Bloomberg resultaron con un 12.5% cada uno respectivamente. Por su parte, el gráfico 9 muestra que en un 53.3% de la muestra identifican que el software más necesario para realizar sus actividades es Excel avanzado, mientras que un 20% incluyó a SAP y un 13.3% considera que el sistema de información necesario es Bloomberg.

Gráfico 8. ¿Cuáles son los sistemas que utilizan actualmente en su empresa para las funciones financieras?



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9. ¿Cuáles serán los sistemas de información y software que a su punto de vista y experiencia se necesitan para formar a sus subordinados/colaboradores?



Fuente: Elaboración propia.

Conclusión.

La consulta a los empleadores permitió constatar la necesidad de los sectores financieros por la formación del Maestro en Inteligencia Financiera. Las condiciones en los mercados laborales presentan un futuro favorable para los profesionistas en la actividad financiera, principalmente, por las crecientes necesidades de las organizaciones y empresas por enfrentar los continuos cambios y retos que imponen las nuevas tendencias.

En los campos profesionales de los 25 perfiles estudiados se presentan oportunidades laborales, ya que en toda organización o empresa la empleabilidad para los egresados en los sistemas de finanzas tiene muy buena aceptación. Entre los resultados arrojados por la muestra se destacó que la educación financiera es básica, a medida que avanza el tiempo se empieza a ver como una necesidad e incluso se considera implementar al sistema de educación básica, observándose desde una edad temprana.

También, en los resultados obtenidos se encuentran qué conocimientos o unidades de aprendizaje se deben analizar en la propuesta del diseño curricular del programa de Maestría en Inteligencia Financiera, donde se enlistaron los siguientes: análisis técnico, manejo de plataformas, operaciones de fondos, operaciones financieras, compra de bonos, calcular precios, operaciones de arbitraje, inversiones, bolsa de valores, lenguaje de programación, logrando de esta manera implementar educación financiera, generar un crecimiento positivo en el conocimiento dentro del sector y la inclusión del sistema financiero. Por otra parte, se consideró añadir adicionalmente, una unidad que se relacione con la parte legislativa, para que de esta manera el sector financiero se logre ver desde una perspectiva teórica, en lo que se establece en el marco del sistema mexicano. De igual manera, también se destacó la importancia de considerar otros saberes como conceptos de comunicación, certificación y sobre todo la tecnología, siendo esta la tendencia más destacada dentro de los últimos años.

En general los resultados obtenidos tienen elementos suficientes de preferencias vocacionales y los mercados laborales para Recomendar a las Autoridades Universitarias la Creación del Programa de Maestría en Inteligencia Financiera para que sea ofrecido dentro de la Universidad Autónoma del estado de Baja California.



ANEXO 4

Estudio de egresados

Maestría en Inteligencia Financiera

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Anexo 4. Estudio de Egresados

Objetivo

Determinar la percepción y experiencia de los egresados respecto a su desempeño y desenvolvimiento en el ámbito laboral de programas a fines para conocer la pertinencia, suficiencia y actualidad de programas educativos

Tipo de Investigación

Investigación cuantitativa de corte transversal simple.

Población y muestra

La población total está conformada por 6663 egresados de programas a fines que culminaron sus estudios entre el año 2013 y 2017 en la UABC. El universo de análisis se compone por egresados de las Licenciaturas de Administración de Empresas (LAE), Licenciatura en Contabilidad (LC) y Licenciatura en Negocios Internacionales (LNI), señalar que la selección de estas tres licenciaturas responde al volumen de temas financieros que se manejan en cada uno de los programas en concordancia con su perfil de egreso. Para la determinación del tamaño de la muestra se estableció un nivel de confianza (Z) del 95 %, probabilidad de éxito (p) y fracaso (q) igual a 0.5 y un error permisible (e) en el rango de 4.78 al 5.5 %. Con base en los parámetros previamente establecidos se obtuvo un tamaño de muestra de 904 egresados (Ver tabla 1).

Tabla 1. Universo de investigación de programas a fines de la UABC

Carrera	Total población (N)	Error permisible (e)	Tamaño de la muestra (n)
Licenciatura en Administración	3368	4.78 %	374
Licenciatura en Contabilidad	2630	5.5 %	284
Licenciatura en Negocios Internacionales	665	5 %	246
Total	6663		904

Fuente: Elaboración propia.

Instrumento de recopilación de datos

Para la obtención de los datos se diseñó una encuesta que se estructuró en cinco dimensiones. La primera dimensión recaba información sobre la situación sociodemográfica y laboral de los egresados del programa educativo. La segunda dimensión evalúa el nivel de satisfacción de los egresados con la formación recibida para resolver necesidades y problemáticas del mercado laboral y de la sociedad.

La tercera dimensión analiza el interés del egresado por su desarrollo profesional. La cuarta dimensión identifica las nuevas competencias predominantes y emergentes del mercado laboral. Por último, en la quinta dimensión se analizan las recomendaciones de los egresados para mejorar el plan de estudios. Para la aplicación del instrumento se creó un formulario en línea y se envió vía correo electrónico a la muestra de egresados. A continuación, se describen los principales hallazgos encontrados.

Análisis de resultados

Situación socioeconómica y laboral de los egresados.

La edad predominante de los encuestados se encuentra en el rango de 22 a 25 años (55 %), el 64% corresponden al sexo femenino y el 39% al sexo masculino. En lo referido a la situación laboral el 89 % de los egresados manifestó que se encuentran laborando en la actualidad y de ellos el 87 % trabaja en áreas afines con la carrera, 37% tiene menos de un año en el puesto, 34% dos años y el 29% restante más de dos años. Con respecto al tiempo que les tomó conseguir el empleo, el 62% indicó que fue de 0 a 6 meses, el 22% afirmó tener el empleo desde que estudiaba y el 16% plantean que demoraron más de 6 meses. En este punto señalan como principales factores que incidieron en la inserción laboral: la profesión que estudiaron, la experiencia laboral y el prestigio de la universidad. El 45% de los egresados manifestó percibir un salario mensual en el orden de los 5000 a 10000 pesos mensuales.

Nivel de satisfacción de los egresados con la formación recibida para resolver necesidades y problemáticas del mercado laboral y de la sociedad.

De acuerdo con la recopilación de datos el 92 % de los egresados plantean sentirse satisfechos con la formación recibida por parte de la universidad. En la tabla 2 se muestra la información relacionada con las áreas de énfasis en donde según el criterio de los egresados se ubica las fortalezas y debilidades de los programas y sobre las principales habilidades que se requieren en el mercado laboral para las profesiones de Administración de Empresas, Contaduría y Negocios Internacionales (Ver tabla 2).

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Tabla 2. Requerimientos formativos de los egresados para resolver necesidades y problemas en el mercado laboral.

Licenciatura	Áreas fortalecidas	Áreas de oportunidad	Habilidades
Administración de Empresas	Administración de la Calidad Gestión Organizacional Recursos Humanos	Finanzas Mercadotecnia	Manejo de las Tic's Trabajo en equipo Capacidad de análisis Manejo de un segundo idioma
Contaduría	Contabilidad Impuestos Finanzas	Costos Auditoría	Capacidad de identificar y resolver problemas Capacidad de análisis Trabajo en equipo Manejo de las Tic's Manejo de un segundo idioma
Negocios Internacionales	Comercio Administración Financiera	Derecho Economía	Negociación Comunicación oral y escrita Manejo de las Tic's Trabajo en equipo

Fuente: Elaboración propia

Interés del egresado por su desarrollo profesional.

Con respecto al interés de los egresados por su desarrollo profesional, el 93% de los encuestados plantean que en la actualidad no se encuentran inscritos en programas de posgrado, sin embargo, se pudo identificar que de este total el 80 % afirmó tener la intención de inscribirse en los siguientes dos años. En la tabla 3 se muestra los programas de posgrados que estarían dispuestos a cursar los egresados para los próximos años, señalar el elevado interés por la superación en áreas a fines con la carrera que estudiaron y de manera específica en el área de finanzas (169 estudiantes).

Tabla 3. Posgrados que estarían dispuesto a cursar los egresados

Egresados	Posgrado de interés	Valor absoluto	Frecuencia (%)
LAE	Administración	144	41
	Finanzas	88	25
	Mercadotecnia	80	23
	Otros	62	11
LC	Fiscal	84	43
	Finanzas	43	22
	Administración	24	12
	Otros	44	23
LNI	Negocios internacionales	122	35
	Mercadotecnia	51	27
	Finanzas	38	20
	Comercio Exterior	35	18

Fuente: Elaboración propia.

Nuevas competencias predominantes y emergentes requeridas por el mercado laboral.

Con la finalidad de analizar las nuevas competencias predominantes y emergentes por el mercado laboral, se les solicitó a los egresados que mencionaran tres competencias de la administración que serán requeridas en los próximos 5 años. En este sentido y de acuerdo con los valores reflejados en la Tabla 4, a diferencia de años anteriores para cada una de las profesiones serán requeridos en el mercado laboral conocimientos específicos relacionados a los temas tecnológicos, de innovación, sustentabilidad y de inteligencia de negocios.

Tabla 4. Competencias predominantes del mercado laboral

Egresados	Competencias predominantes
LAE	Utilización de nuevas tecnologías

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Inteligencia de Negocios

Conocimiento de varios idiomas

LC

Utilización de nuevas tecnologías

Competitividad

Sustentabilidad

LNI

Innovación

Desarrollo y planeación de suministros

Capacidad para negociar

Fuente: elaboración propia con base en los datos recopilados en los documentos de Evaluación Externa e Interna de programas educativos de las Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Contabilidad y Licenciatura en Negocios Internacionales, 2019

Recomendaciones de los egresados para mejorar el programa educativo.

La última dimensión de la encuesta corresponde con las recomendaciones de los egresados para mejorar los planes de estudio. En concordancia un aspecto en el que existe consenso por parte de los egresados es en la necesidad de disminuir la carga teórica de las materias y buscar dinámicas más prácticas de transmitir el conocimiento. También se aborda en la importancia de incluir el aprendizaje del idioma inglés como parte de las materias obligatorias que se ofertan en cada uno de los programas. Asimismo, se plantea la necesidad de incorporar el uso de sistemas de información para las diferentes áreas de conocimiento que se manejan en cada uno de los programas. Por otro lado, muchos de los egresados consideran que debe existir mayor nivel de exigencia por parte de los docentes hacia los alumnos, y de igual forma, que los docentes sean más responsables de su impartición de la unidad de aprendizaje

Conclusiones del estudio

Los resultados descritos con anterioridad permiten determinar la percepción y experiencia de los egresados respecto a su desempeño y desenvolvimiento en el ámbito laboral de programas a fines para conocer la pertinencia, suficiencia y actualidad de programas educativos

Dentro de los aspectos positivos se pudo identificar que los egresados manifiestan sentirse satisfechos con la formación recibida en la UABC. Otro de los elementos a resaltar, es la existencia de un efecto positivo entre la carrera de la que egresan y su ubicación en el mercado laboral. Del mismo modo

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

se pudo corroborar que los egresados se insertan en poco tiempo en el mercado laboral y que existe un elevado porcentaje que labora en áreas afines con su carrera.

En relación con las mejoras de los programas educativos existe consenso en los egresados de la necesidad de potenciar la incorporación de las nuevas tecnologías, los temas de innovación, el uso de sistemas de información, los temas referidos con la inteligencia de negocios y el manejo de un segundo idioma. Todos estos temas y en opinión de los encuestados resultan ser las competencias predominantes y emergentes que requiere el mercado laboral para las profesiones estudiadas. Por último, destaca el elevado porcentaje de egresados que estarían dispuestos a cursar programas de posgrado en los próximos años, y de manera específica en el área de las finanzas.



ANEXO 5

Análisis de Oferta y Demanda

Maestría en Inteligencia Financiera

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Anexo 5. Análisis de Oferta y Demanda.

Objetivo

Determinar el comportamiento de la oferta y demanda actual de programas educativos afines o iguales mediante la identificación de estadísticas de análisis vocacional, para considerar la oferta estatal y nacional que se pretende crear.

Metodología

Se desarrolló una investigación documental donde se procesó la información contenida en las bases de datos de carácter nacional asociadas al tema de investigación. Las principales fuentes de información secundaria tomadas como referencia fueron: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y el Observatorio Laboral de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (OLA).

Para el análisis y organización de los datos se definieron como sujetos de estudio los programas afines a las finanzas, o sea el grupo de programas ofertados tanto en el nivel de licenciatura, especialidad y maestría, que cubren las áreas de Administración, Contabilidad, Negocios y Economía. Se utilizó la técnica de análisis de contenido cuantitativo con base a dos categorías: comportamiento de la oferta de programas educativos iguales a nivel nacional y estatal, y el comportamiento de la demanda potencial de programas educativos afines a nivel nacional y estatal.

Introducción

En la actualidad para el profesionista mexicano el estudiar una maestría representa múltiples beneficios de índole personal y profesional. Según el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) en el reporte presentado en 2019 con información recopilada de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, cursar un posgrado implica la disminución en un 34% del riesgo de estar empleado en el sector informal (Ver figura 1).

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

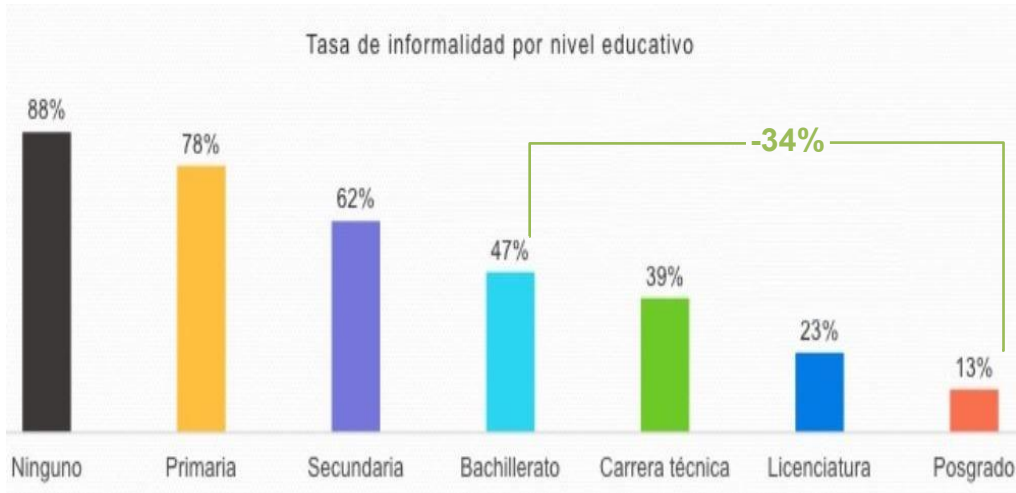


Figura 1: Tasa de informalidad por nivel educativo.
Fuente: Elaboración propia con base en (IMCO, 2020)

En materia de ingresos los beneficios son aún mayores para aquellos que estudian algún tipo de posgrado. Según el IMCO los profesionistas en México con nivel educativo de maestría y/o doctorado ingresan mensualmente casi tres veces el ingreso promedio nacional y alrededor del 65 % comparado con los que tienen licenciatura (Ver figura 2).



Figura 2: Salario promedio por nivel educativo en México
Fuente: Elaboración propia con base en (IMCO, 2020).

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Específicamente un posgrado en Finanzas supone además otros beneficios al ser una de las especializaciones más demandadas en el mercado laboral actual. Según la bolsa de empleo más grande y reconocida en México, *Online Career Center* conocida como OCCMundial, los profesionistas graduados de maestrías enfocadas a la actividad financiera se encuentran en el 2do lugar de los mejor pagados con un ingreso promedio de 28,399 pesos (Ver figura 3).



Figura 3: Salario promedio por actividad.

Fuente: Elaboración propia con base en (OCCMundial, 2019).

Resultados

Oferta de programas educativos a fines o iguales a nivel nacional

De acuerdo con el anuario estadístico de la ANUIES al cierre del año 2019 se ofertaban en el país un total de 926 programas educativos de maestría que abarcan las áreas de Administración, Negocios, Contabilidad, Economía y Finanzas. En los últimos 5 años y según se observa en la figura 4 se evidencia un crecimiento sostenido en la oferta de este tipo de programa por parte de las instituciones de educación superior en el país.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

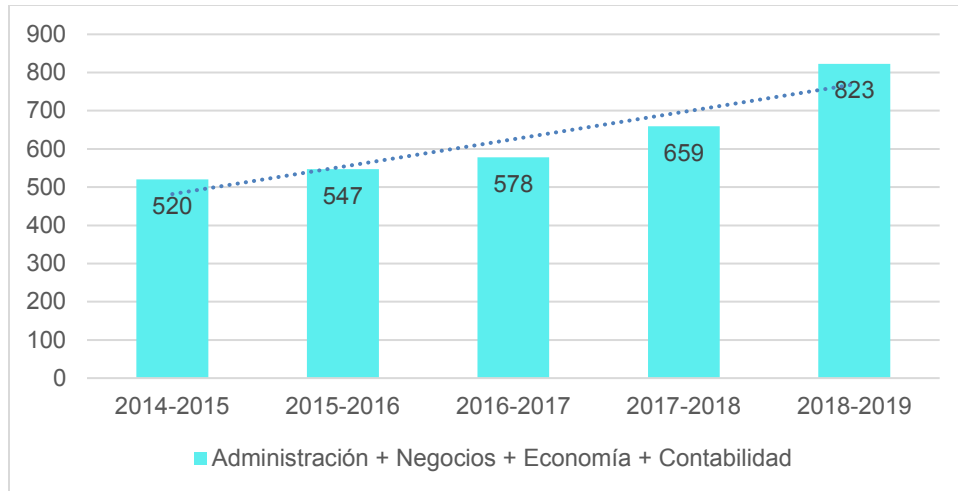


Figura 4: Oferta de programas educativos de Maestría afines a nivel nacional 2014-2019. Fuente: Elaboración propia con base en datos de (ANUIES, 2020).

De manera específica, bajo la denominación de Maestría en Finanzas se encuentran registrados 103 programas, lo que representa el 11% de la oferta nacional. Al analizar el comportamiento en los últimos 5 años y según se muestra en la figura 5 podemos apreciar que entre 2014 y 2018 la oferta permanece relativamente estable. Para 2019 se observa un crecimiento del 21.17 % en relación con el período anterior lo que evidencia el reconocimiento por la comunidad universitaria de la importancia de la formación de profesionistas en esta área de conocimiento y la creciente demanda de personal capacitado en el sector financiero.

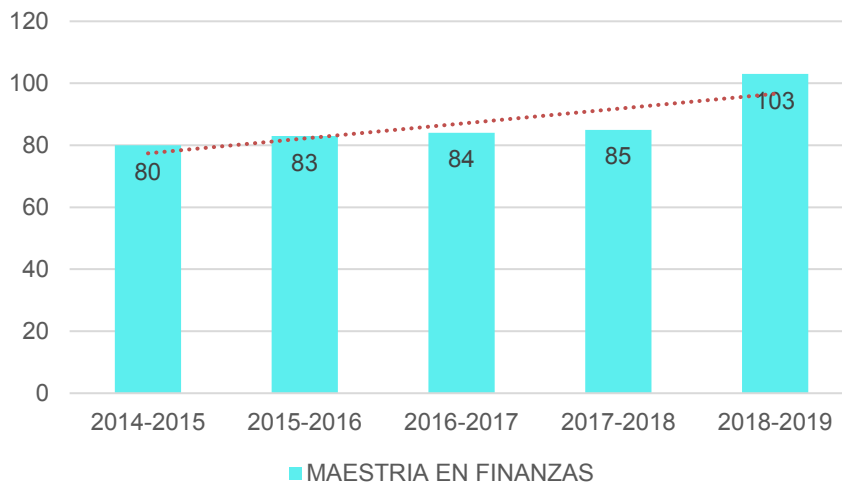


Figura 5: Oferta de programas educativos de Maestría en Finanzas a nivel nacional 2014-2019. Fuente: Elaboración propia con base en datos de (ANUIES, 2020).

Con relación a la ubicación geográfica en donde se ofertan los programas de Maestría en Finanzas, y según se puede observar en la figura 6, la mayor concentración se encuentra en la Región Centro Sur Oriente con el 28.15 % (escala de color azul más intensa). Un aspecto a subrayar es la situación que presenta la región Noroeste con tan solo 4 programas, 2 de ellos ubicados en el Estado de Baja California, 1 en el Estado de Chihuahua y 1 en el Estado de Sonora, en su conjunto esta región representa el 1.9% de la oferta nacional (escala de color azul menos intensa).

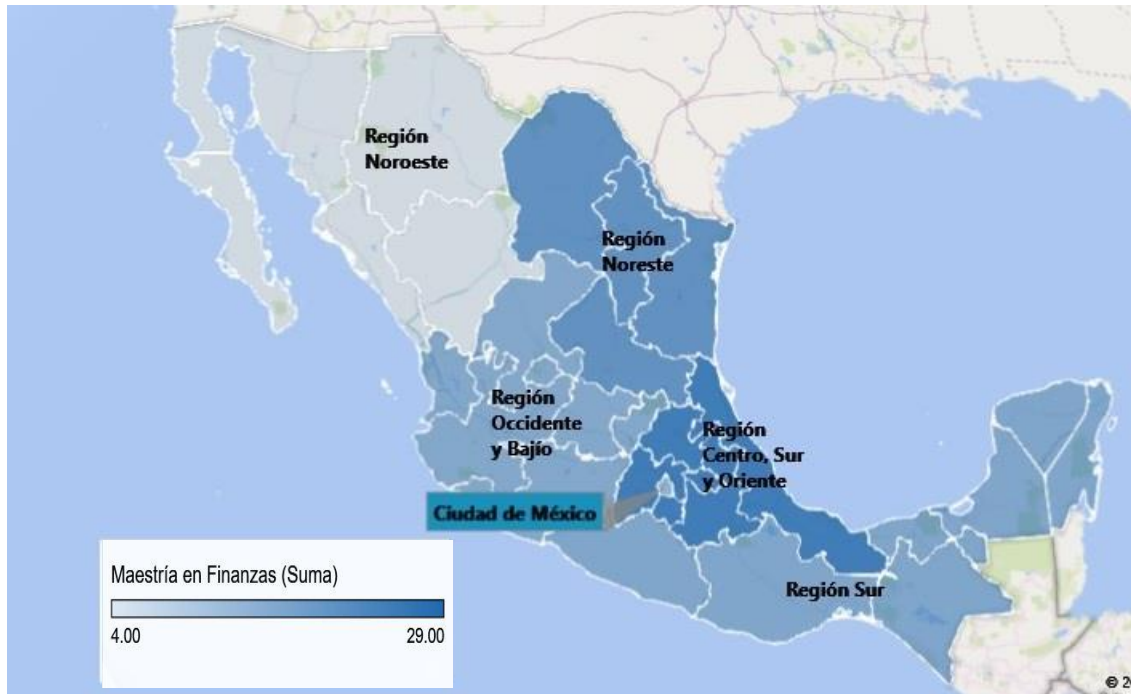


Figura 6: Cantidad de programas educativos de Maestría afines e iguales a nivel nacional. Fuente: Elaboración propia con base en datos de (ANUIES, 2020).

Demanda de programas educativos iguales o afines a nivel nacional

Para llevar a cabo el estudio de la demanda potencial de programas a fines se tomaron como referencia los egresados de licenciaturas en las áreas de Finanzas, Negocios, Economía, Administración y Contaduría a nivel nacional. También se analizaron los egresados de programas de especialización referidas a las áreas de conocimiento anteriormente mencionadas. En este sentido, y de acuerdo con los datos de ANUIES, al cierre de 2019 existen 87,632 estudiantes de las áreas económico-administrativas que egresaron de un total de 3,041 programas de licenciatura registrados a nivel nacional. En comparación al año 2014 para ambos indicadores (total de egresados- total de programas) se registran tasas de crecimiento en el orden del 18.93 % y del 19.81 % respectivamente (ver tabla 1). Estos datos son

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

congruentes con lo reflejado por el Observatorio Laboral de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social en el cuarto trimestre de 2019 donde mostraron que las áreas de conocimiento económico administrativas concentran el 28% del total de los profesionistas ocupados en México (OLA,2019).

Tabla 1. Total de programas de licenciatura afines y egresados a nivel nacional 2014-2019.

Año	Áreas	Total de Programas	Egresados		Total de Egresados
			Hombres	Mujeres	
2014-2015	Administración Finanzas + Economía+ Negocios+ Contaduría	2538	30877	42801	73678
2015-2016	Administración Finanzas + Economía+ Negocios+ Contaduría	2633	32956	44491	77447
2016-2017	Administración Finanzas + Economía+ Negocios+ Contaduría	2660	33908	46084	79992
2017-2018	Administración Finanzas + Economía+ Negocios+ Contaduría	2747	36534	48213	84747
2018-2019	Administración Finanzas + Economía+ Negocios+ Contaduría	3041	37534	50098	87632

Fuente: Elaboración propia con base en (ANUIES, 2020).

Con relación a los egresados de los programas de especialización en las áreas económico-administrativas, los estadísticos de la tabla 2 reflejan que en la actualidad a nivel de país existen al cierre de 2019 un total de 68 programas cuya tendencia ha permanecido relativamente estable desde 2014. Un aspecto a resaltar es que a diferencia de los programas de licenciatura el número de egresados de este tipo de programas ha disminuido en los últimos 5 años pasando de 772 estudiantes en 2014 a 436 en 2019 (-43.52 %).

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Tabla 2. Total de programas de especialidad afines y egresados a nivel nacional 2014-2019.

Año	Áreas	Total de Programas	Egresados		Total de Egresados
			Hombres	Mujeres	
2014-2015	Administración + Economía + Negocios + Finanzas + Contaduría	60	394	378	772
2015-2016	Administración + Economía + Negocios + Finanzas + Contaduría	57	422	365	787
2016-2017	Administración + Economía + Negocios + Finanzas + Contaduría	53	339	351	690
2017-2018	Administración + Economía + Negocios + Finanzas + Contaduría	55	325	282	607
2018-2019	Administración + Economía + Negocios + Finanzas + Contaduría	68	207	229	436

Fuente: Elaboración propia con base en (ANUIES, 2020).

Oferta de programas educativos iguales o afines a nivel estatal

En Baja California la situación es un tanto diferente con respecto a lo percibido en el análisis a nivel nacional, como se mencionó con anterioridad resulta llamativo que solo existan 2 programas bajo la denominación de Maestría en Finanzas, enfocados a la superación de los profesionales del sector financiero (ver tabla 3). Señalar que estos valores no corresponden con las necesidades del contexto laboral actual de la región en donde, y según las cifras del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), al cierre del mes de junio 2020 el estado de Baja California ocupa el 5to lugar con relación al número de unidades económicas del sector de Servicios Financieros y de Seguros y el primer lugar en el subsector de Actividades Bursátiles, Cambiarias y de Inversión Financiera en el país (DENUE, 2020).

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Tabla 3. Total de programas de Maestría en Finanzas ofertados Baja California 2019.

Nombre del Programa	Institución	Ubicación
Maestría en Finanzas con énfasis en Costos	Centro de Estudios de Posgrado aplicados a la Industria	MEXICALI
Maestría en Finanzas	Instituto Internacional para el Desarrollo Empresarial (INIDE)	TIJUANA Y TECATE

Fuente: Elaboración propia con base en (ANUIES, 2020).

Demanda de programas educativos iguales o afines a nivel estatal

En el estado de Baja California al cierre de 2019 y de acuerdo con Asociación de Instituciones de Educación Superior se registran un total de 66 programas de licenciatura relacionados con las áreas económico-administrativas. En los últimos 5 años han egresado 12,037 estudiantes, 61 % del sexo femenino y 39 % del sexo masculino, en promedio esto representa un total de 2,407 profesionistas que se insertan al mercado laboral con una tendencia bastante estable en el período 2014 -2019 (ver tabla 4).

Tabla 4. Total de programas y cantidad de egresados de Programas de Licenciatura afines Baja California 2014-2019.

Año	Áreas afines	Total de Programas	Egresados		Total de Egresados
			Hombres	Mujeres	
2014-2015	Administración Finanzas + Economía+ Negocios+ Contaduría	52	802	1315	2117
2015-2016	Administración Finanzas + Economía+ Negocios+ Contaduría	55	923	1552	2475
2016-2017	Administración Finanzas + Economía+ Negocios+ Contaduría	56	879	1415	2294
2017-2018	Administración Finanzas + Economía+ Negocios+ Contaduría	57	1044	1660	2704
2018-2019	Administración Finanzas + Economía+ Negocios+ Contaduría	66	1014	1433	2447

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Fuente: Elaboración propia con base en (ANUIES, 2020).

En cuanto a los programas de especialización la tendencia es relativamente similar al referente nacional. Como se observa en la tabla 5 al cierre de 2019 existen en el estado un total de 2 programas de especialización en las áreas económicas administrativas, uno de ellos ofrecido por la Universidad Autónoma de Baja California (Especialidad en Dirección Financiera) y el otro por el Centro Universitario del Pacífico (Especialidad en Alta Dirección). De acuerdo con las cifras de la ANUEIS han egresado entre 2014 y 2019 un total de 126 profesionistas, 60 % del sexo masculino y 40 % del sexo femenino.

Tabla 5. Total de programas y cantidad de egresados de Programas de Especialidad afines Baja California 2014-2019.

Año	Áreas	Total de Programas	Egresados		Total de Egresados
			Hombres	Mujeres	
2014-2015	Administración + Economía + Negocios + Finanzas + Contaduría	4	30	10	40
2015-2016	Administración + Economía + Negocios + Finanzas + Contaduría	2	18	5	23
2016-2017	Administración + Economía + Negocios + Finanzas + Contaduría	1	5	11	16
2017-2018	Administración + Economía + Negocios + Finanzas + Contaduría	2	9	11	20
2018-2019	Administración + Economía + Negocios + Finanzas + Contaduría	2	13	14	27

Fuente: Elaboración propia con base en (ANUIES, 2020).

Conclusiones

El análisis realizado contribuyó al cumplimiento del objetivo trazado al inicio de la investigación. En este sentido se logró el abordaje tanto a nivel nacional como estatal de la oferta emanada de las universidades y las instituciones de educación superior, así como de la demanda potencial pudiéndose apreciar las principales tendencias en el período analizado.

Los estadísticos y las fuentes consultadas evidencian una clara tendencia en el incremento de egresados de programas de licenciatura iguales o afines a nivel nacional y de manera específica de Baja California, congruente con las cifras estimadas de las profesiones que en la actualidad tienen mayor demanda en el país. Estas condiciones constituyen una oportunidad de mercado potencial para el programa que se oferta. Sin embargo, esta tendencia difiere un poco en relación con los egresados de programas de especialización en donde cada vez, es más evidente la disminución en la cantidad de programas que se ofertan, y con ello el número de egresados que culminan sus estudios.

Con relación a la oferta de programas de maestrías iguales o afines, las cifras demuestran que, a pesar de existir un incremento en los últimos años a nivel nacional, los programas específicos relacionados con las finanzas todavía siguen siendo pocos (11 %). Esta situación es aún más preocupante en la zona Noroeste del país y de manera específica en el Estado de Baja California, en donde se registran solo dos programas de maestría para responder a la alta demanda de profesionistas en el sector de Servicios Financieros y de Seguros del territorio.

Los resultados expuestos en el documento, adicionado al hecho de que al cierre del 2019 solo el 5% de los egresados de las áreas económico –administrativa en Baja California cuenta con algún tipo de posgrado (ENOE, 2019), agregando los datos del estudio de egresados realizados por la UABC en 2018, en donde se evidencia que el 80% de los profesionistas encuestados estaría dispuesto a cursar algún tipo de especialización, y tomando como referencia la deficiente oferta académica en el estado, se hace evidente la pertinencia de un nuevo programa de posgrado que atienda las necesidades actuales y futuras del sector financiero.

Referencias Bibliográficas

- ANUIES. (14 de Julio de 2020). Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Obtenido de Anuarios Estadísticos de Educación Superior: <http://www.anui.es.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE, 2020). Disponible en <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, 2019). Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>
- IMCO. (14 de Julio de 2020). <http://imco.org.mx/>. Obtenido de Comparacarreras.org: <http://imco.org.mx/comparacarreras/>

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Observatorio Laboral, OLA. (2019). Información estadística para el futuro académico y laboral de México. Disponible en : <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Administrativo.html>

OCCMundial. (14 de Mayo de 2019). <https://www.occ.com.mx>. Obtenido de Conoce las 10 Maestrías mejor pagadas: <https://www.occ.com.mx/blog/las-10-maestrias-mejor-pagadas/>



ANEXO 6

Análisis de factibilidad de recursos para la operación del programa educativo

Maestría en Inteligencia Financiera

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Anexo 6. Análisis de factibilidad de recursos para la operación del programa educativo.

Objetivo:

Evaluar la factibilidad de recursos para la operación del programa educativo: personal académico, personal administrativo y de servicio, infraestructura física y tecnológica, equipamiento y recursos materiales, y gestión de recursos, mediante una investigación documental de la información institucional necesaria referente y de la unidad académica, para analizar la existencia, disponibilidad y características de los recursos necesarios para la operación del programa educativo.

Tipo y diseño de investigación:

Se realizó una investigación documental con un diseño no experimental. Se identificó la información institucional necesaria referente al personal administrativo y de servicio, infraestructura física y tecnológica, equipamiento y recursos materiales, recursos financieros, entre otros. De igual forma se utilizó la información de la unidad académica referente a la planta de profesores con el perfil adecuado para garantizar la buena calidad del programa educativo y que cumplan con los estándares internacionales, personal administrativo y de servicio para operar el programa, infraestructura física y tecnológica, así como el equipamiento necesario para asegurar el desarrollo del programa, recursos financieros y la adecuada gestión de los mismos, entre otros. Esto permitió analizar la existencia, disponibilidad y características de los recursos necesarios para la operación del programa educativo y finalmente determinar la factibilidad de recursos para la operación del mismo.

Resultados.

La Universidad Autónoma del estado de Baja California, se caracteriza por garantizar los espacios necesarios en infraestructura para poder brindar los servicios educativos con calidad y en condiciones adaptadas para toda la comunidad estudiantil. Es necesario puntualizar, que, por política interna, la institución cuenta con infraestructura y espacios que son comunes y no exclusivos de las unidades académicas, por ejemplo, la biblioteca, cafetería, centro de copiado, Banco, librerías, dulcerías y demás tiendas del centro comunitario universitario. Por la relevancia en la operación del programa MIFIN a continuación se presenta los resultados del estudio del acervo bibliográfico.

Sistema bibliotecario

La Coordinación de Informática y Bibliotecas, organiza y supervisa la creación y acceso a bases de datos y acervos documentales para consulta y apoyo de las actividades universitarias. Nuestro propósito es brindar servicios de información a la comunidad universitaria utilizando los recursos informativos, a través

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

de la integración de la tecnología de vanguardia y la adecuación de las instalaciones, para satisfacer las necesidades de los procesos académicos y administrativos garantizando calidad y excelencia (figura 1).



Figura 1. Sistema Bibliotecario UABC
Fuente: Sitio oficial de Biblioteca central

Distribución de Espacios Físicos

La Biblioteca Central cuenta con cuatro pisos con capacidad para 2400 usuarios, en un horario de atención de lunes a viernes de 7:00am a 9:00pm y sábados de 8:00am a 4:00pm. A su cargo la Biblioteca Central Tijuana, se encuentran la biblioteca Rosarito, Biblioteca Tecate y Biblioteca Valle de las Palmas.

Planos de Instalaciones (Biblioteca Central Tijuana) La Biblioteca Central Tijuana se encuentra en el edificio DIA del campus Tijuana en la unidad Otay, el edificio cuenta con 1 planta de 1600m² y 3 de 824 m² con una superficie total de 4072 m² (ver figura 2).

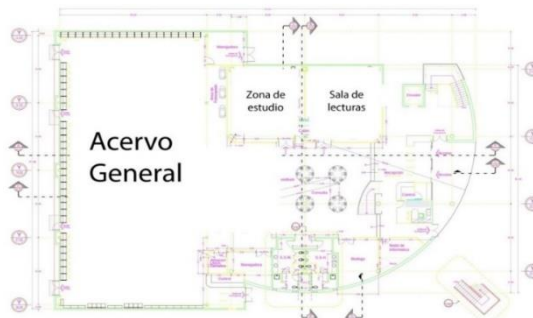


Figura 2. Primer piso.

El primer piso de la Biblioteca Central Tijuana concentra 17 estantes de acervo general en la unidad Tijuana, este piso tiene como funciones principales el préstamo y devolución del material, así como área de estudio independiente contando con un total de 14 mesas para 148 personas, 88 individuales de estudio, 16 sillones para lectura y 10 computadoras de consulta.

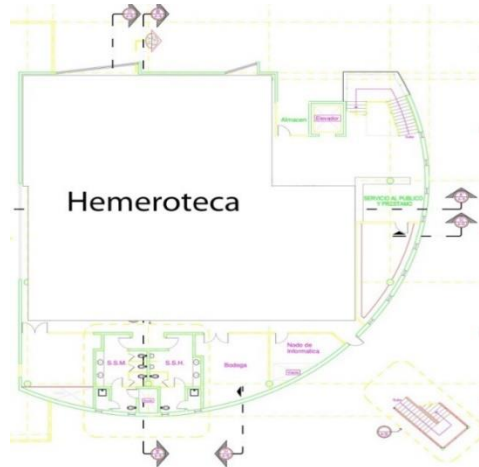


Figura 3. Segundo piso.

El segundo piso está determinado como áreas de silencio total, en donde se concentran 11 estantes con las colecciones de publicaciones periódicas y colecciones especializadas del Instituto de Investigaciones Históricas; cuenta con un total de 25 mesas de estudio para 77 personas, 9 sillones en la sala de lectura y 17 lectores individuales.

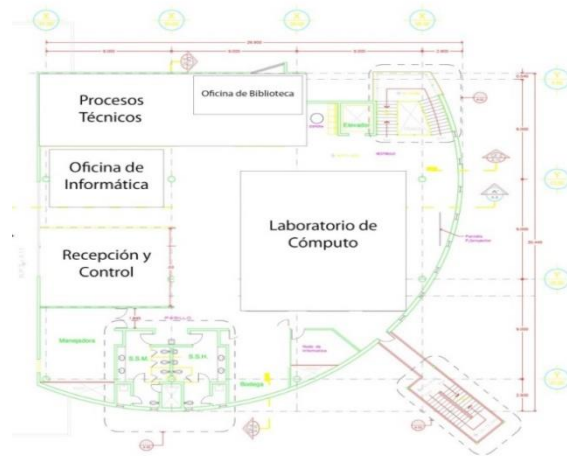


Figura 4. Tercer piso.

El tercer piso cuenta con oficinas administrativas del Depto. de Información Académica, oficinas de informática, y las oficinas administrativas de la Biblioteca, constituidas por Procesos técnicos, Desarrollo de Colecciones y Recursos Electrónicos. También cuenta con un centro de capacitación para recursos electrónicos informativos, con 37 computadoras.



Figura 5. Tercer piso.

El cuarto piso es un área general para estudio grupal, en donde se encuentra un total de 13 cubículos de estudio con una capacidad de 78 usuarios, en la sala múltiple se encuentran un total de 25 mesas de trabajo para atención a 116 usuarios, 23 lectores individuales y 7 dobles.

Recursos de Información Bibliográfica

Los recursos de información pertenecientes a la UABC se encuentran en función al Plan de Desarrollo Institucional, el cual dirige el crecimiento de todas las unidades académicas, como parte de las funciones operativas del campus. El Sistema Bibliotecario UABC tiene un total de 466622 volúmenes a los cuales le corresponden a 255639 títulos, estos en sus 29 bibliotecas institucionales, disponibles a la comunidad universitaria por medio de préstamos interbibliotecarios.

La clasificación utilizada en nuestro sistema bibliotecario sigue los lineamientos de la Biblioteca del congreso (LC, por sus siglas en ingles), mismos que facilita la localización del material bibliográfico en nuestra estantería, esta información está normada bajo las Reglas de Catalogación Anglo Americanas (RCAA2) e incorporada a nuestro Catálogo Cimarrón siguiendo el formato estandarizado MARC21.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

La Biblioteca Central Tijuana tiene a su cargo los acervos bibliográficos que apoyan las unidades de Tecate, Valle de las Palmas y Rosarito, las cuales se distribuyen en las siguientes colecciones:

Acervo general

El acervo general está conformado por material bibliográfico que apoya en el conocimiento general universitario, mismo que ha sido enriquecido por los programas educativos, comités de biblioteca de UA y docentes especializados en las diferentes áreas de conocimiento.

Tabla 1. Volumen por sedes.

Biblioteca	Volumen
Biblioteca Central Tijuana	123,651
Biblioteca Valle de las Palmas	16,778
Biblioteca Tecate	14,458
Biblioteca Rosarito	1,396
TOTAL	156,283

Fuente: Información obtenida de la dirección central de Biblioteca.

Colecciones Especializadas

Las colecciones especializadas, son apartados bibliográficos enfocados a un área de conocimiento específica, donde normalmente satisface la demanda a especialistas en determinadas áreas académicas.

- **Círculo de lectura**

Colección de lectura general enfocada a programas de lectura en UABC, la colección cuenta con 2600 títulos.

- **Instituto de Investigaciones Históricas**

Las colecciones del Instituto de Investigaciones Históricas son parte del patrimonio Universitario y Nacional ya que cuenta con material bibliográfico de Historia en la Frontera Norte del territorio nacional, investigaciones documentales, y reseñas de la región que datan de años anteriores a 1950, estas colecciones son:

- Historia General
- Historia de México
- Frontera Norte
- Baja California
- León Portilla

Bibliografía de unidad de aprendizaje

Las políticas de desarrollo de colecciones nos permiten adquirir recursos bibliográficos actualizados con el fin de proveer al docente nuevos materiales para el desempeño académico y docente, mismo que se encuentra en el acervo general de cada biblioteca, este material se cataloga y es incorporado a nuestro catálogo cimarrón para estar a disposición de la comunidad Universitaria, a continuación, se describe el material bibliográfico por unidad de aprendizaje (ver tabla 2).

Tabla 2. Material Bibliográfico por unidad de aprendizaje

MATERIA	TÍTULOS
FINANZAS CORPORATIVAS	32
ESTRATEGIA FINANCIERA	8
ANÁLISIS FINANCIERO	71
INDUSTRIAS FINTECH	1
ECONOMETRÍA FINANCIERA	1
FINANZAS BURSÁTILES	3
DERIVADO FINANCIERO	8
FINANZAS PUBLICAS	207
INVERSIONES Y FINANCIAMIENTOS	13
GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	60
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	173
TRANSFERENCIA INTERNACIONAL	25
MICROFINANZAS	3
EDUCACIÓN FINANCIERA	37
PROTECCIÓN AL CONSUMIDOS	30
INCLUSIÓN FINANCIERA	2
FINANZAS INTERNACIONALES	100
HABILIDADES DIRECTIVAS	18
GESTIÓN DE VENTAS	6

Fuente: Información obtenida de la dirección central de Biblioteca.

Recursos Electrónicos

Acervo Digital

El sistema bibliotecario UABC mantiene el apoyo a los programas educativos institucionales a distancia y modo semipresencial, adquiriendo a partir del periodo escolar 2015-1 la biblioteca electrónica de UABC, la cual está constituida por un total de 11363 títulos con más de 130,000 licencias de acceso.

El modelo de adquisición se apega a las cartas descriptivas de los planes de estudio basándose en los lineamientos de Desarrollo de Colecciones para la adquisición de material bibliográfico. Los lineamientos establecen un proceso de descarte el cual tiene como propósito la actualización del material bibliográfico, para mantener este objetivo el acervo digital tiene una vigencia de 3 años en donde se reestructuran las licencias para mantener un acervo vigente.

Acervo Hemerográfico

El sistema bibliotecario UABC, forma parte del consorcio CONRICyT (<http://www.conricyt.mx/institucion-recursos.php?inst=40>) suscribiendo anualmente a un total de 29 bases de datos mismas que se encuentran incorporadas a las suscripciones propias de UABC. Como apoyo al Programa educativo de la facultad, tenemos un total de 2,207 Journals y revistas electrónicas, descartando aquellos que por interés general no corresponden al área.

Servicios de Biblioteca

La comunidad universitaria de la UABC tiene acceso a todo el Sistema Bibliotecario sin importar la unidad académica o municipio al que está adscrito los horarios de atención de biblioteca están sujetos al horario estudiantil de cada unidad académica, al igual que los servicios que ofrece:

- **Visitas Guiadas**

La Biblioteca Central Tijuana como parte de las unidades de apoyo a la comunidad estudiantil ofrece a todos los alumnos de nuevo ingreso un recorrido por las instalaciones, esto con el fin de difundir los servicios que se ofrece, el material disponible, las áreas de interés para los usuarios y lo reglamentos que se tienen que considerar para el uso correcto de las instalaciones. Cabe destacar que durante el semestre se ofrecen estas visitas guiadas para el público en general e instituciones externas.

- **Catálogo en Línea**

La consulta del material bibliográfico y los acervos del sistema bibliotecario se realiza a través de la página <http://catalogocimarron.uabc.mx>. Mismo que contiene toda la información de los recursos informativos institucionales, adicionalmente se puede consultar los recursos electrónicos por medio de la página: <http://www.uabc.mx/biblioteca>.

- **Préstamo de Material Bibliográfico**

El Sistema Bibliotecario UABC tiene una característica híbrida, la cual permite al público la consulta de la información y el uso de las instalaciones, sin embargo, pone a disposición de sus estudiantes, docentes, administrativos y egresados el préstamo externo de material bibliográfico, esto con los diferentes esquemas descritos a continuación en la tabla 3.

Tabla 3. Préstamos externos de material bibliográfico.

Usuario	Periodo de Préstamo
Alumnos	7 días
Docentes	15 días
Administrativos	7 días
Egresados	7 días
Interbibliotecario	Por Convenio

Fuente: Información obtenida de la dirección central de Biblioteca.

La estadística de ingreso a biblioteca es un proceso general y no puede determinar los ingresos de los usuarios por facultad o carrera ya que es una biblioteca de carácter HYBRIDA y no requiere una autenticación para su ingreso. El horario de atención es el siguiente:

- **Buzón Nocturno**

El servicio de atención a usuarios permite la facilidad de entrega de préstamo, este se encuentra abierto de 9:00pm a 8:00am en días no hábiles.

- **Salas de Lectura**

El fomento a la lectura y la promoción de actividades culturales como parte del fortalecimiento académico universitario, la biblioteca ofrece una sala de lectura la cual se encuentra en el primer piso, cuenta con varios sillones y estantería de exhibición. Este espacio brinda al usuario la oportunidad de enriquecer la parte literaria durante su carrera universitaria.

- **Cursos de Capacitación**

El Sistema Bibliotecario UABC está en constante capacitación, tanto del personal como administrativo como de sus usuarios, esto en apoyo de las actividades académicas durante su carrera, se ofrecen capacitaciones en Recursos Electrónicos, Bases de Datos, Referencias Bibliográficas, INEGI y Libros Electrónicos.

- **Computadoras para personas con discapacidad visual**

La UABC dentro de sus programas de inclusión adquirió para el sistema bibliotecario licencias para el uso de JAWS 18 en equipos de cómputo dentro de las instalaciones, permitiendo de esta manera que los

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

usuarios puedan interactuar con las diferentes tecnologías informáticas a través de un entorno no visual, apoyando con una navegación descriptiva.

- **Impresora de Braille**

El Sistema Bibliotecario UABC cuenta con 3 impresoras de braille una en cada campus, en su modelo EVEREST V5, esta impresora permite imprimir textos e imágenes en sistema braille, este servicio se ofrece para la comunidad en general.

Normas y Reglamentos

El Sistema Bibliotecario UABC como todas las normativas de UABC se somete a la aprobación de sus reglamentos ante el consejo universitario, mismo que se encarga de normar todos los estatutos Institucionales.

Reglamento General de Biblioteca

El Reglamento General de Biblioteca está aprobado en el consejo Universitario celebrado el 24 de agosto de 1990 en Ensenada, Baja California, en el cual se estipula los derechos y obligaciones que la comunidad universitaria; este organismo está conformado por directores, administradores, docentes y alumnos que representan la comunidad en general. El reglamento se encuentra disponible en el sitio oficial de la biblioteca central.

Lineamiento de Desarrollo de Colecciones

Los lineamientos de Desarrollo de Colecciones son procesos que se establecen para la homologación de las funciones enfocadas a la adquisición, selección, análisis y descarte de los materiales bibliográficos, mismas que forman parte del área de desarrollo de colecciones de cada Campus. Por solicitud de Biblioteca Central se conformaron los Comités de Biblioteca en cada una de las unidades académicas, cuya función es la de revisar sus cartas programáticas y catálogo electrónico, así como la de recabar sugerencias de alumnos y docentes con el propósito de seleccionar bibliografía para mantener actualizado el acervo correspondiente

El proceso de adquisición se realiza en base al presupuesto semestral que es asignado por la Coordinación General de Informática y Bibliotecas, esto para ser ejercido durante el semestre las Ferias Internacionales del Libro, convenios con editoriales o adquisición a distribuidores, el presupuesto asignado se distribuye en los diferentes planes educativos dentro de las unidades basado en la población estudiantil y necesidades inmediatas de la misma, las adquisiciones se distribuyen bajo el siguiente esquema figura 6:

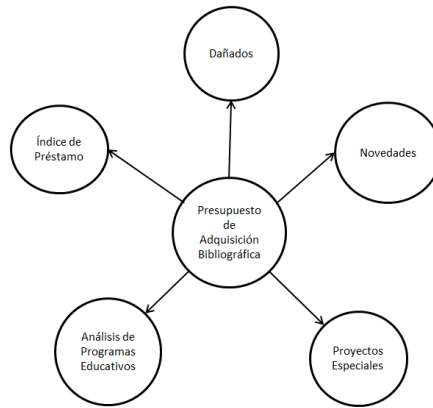


Figura 6. Esquema de adquisición de recursos bibliográficos

Infraestructura física, tecnológica y equipamiento

Para continuar con el análisis de factibilidad de recursos para operar el programa MIFIN se identifican y caracterizan los espacios en la Facultad de Contaduría y Administración del Campus Tijuana que darán soporte al programa.

Aulas

La FCA cuenta con un edificio para los programas de posgrado conformado por aulas, salas de conferencias y espacios para docentes y estudiantes (figura 7).



Figura 7: Nuevo edificio de posgrado de la FCA, Tijuana
Fotografía: Fernanda Bañuelos (2019) Diseñador

En el caso de las aulas la tabla 4 refleja la distribución, así como la cantidad de espacios y su capacidad.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Tabla 4. Distribución de los salones del Área de Posgrado de la FCA

Tipo de espacio	Características	Cantidad	Estado Actual
Aulas	Salones cilíndricos (capacidad 25 personas)	4	En funcionamiento
	Salones rectangulares (Capacidad 50 personas)	8	
	En ambos casos los salones se pueden ampliar y pasar de 25 a 50 y de 20 a 40		

Fuente: Elaboración propia

La Universidad Autónoma del estado de Baja California además de contar con 12 aulas exclusivamente para la Facultad de Contaduría de Administración para las actividades de enseñanza con el ambiente apropiado para el aprendizaje de los estudiantes que las utilizan, también cuenta con:

- Audiovisual: Con capacidad para 130 personas, pantalla táctil, internet, canon y sonido. Ideal para conferencias, actos académicos y reuniones masivas.
- Sala de usos múltiples: Con capacidad para 50 personas, adaptado con pantallas, cañón e internet ideales para talleres, conferencias o pláticas.

Laboratorios y Talleres

La Facultad de Contaduría y Administración cuenta con los laboratorios adecuados para cubrir las necesidades de los programas de posgrado y su posible crecimiento a mediano y largo plazo, además garantizan la seguridad de los alumnos, docentes, personal administrativo, así como también del equipamiento disponible, por otra parte, se proporciona un ambiente adecuado para su uso. En la tabla 5 se describen los tipos de espacio y sus características.

Tabla 5. Distribución de espacios e instalaciones de laboratorios del Área de Posgrado de la FCA

Tipo de espacio	Características	Cantidad	Estado Actual
Laboratorio computo exclusivo para posgrado	Salón con capacidad para 35 personas	1	En funcionamiento
Audiovisual	Audiovisual con capacidad para 130 personas, con pantalla táctil, internet, cañón y sonido. Ideal para conferencias, actos académicos y reuniones masivas.	1	En funcionamiento

Fuente: Elaboración propia

Cubículos y áreas de trabajo

La Facultad de Contaduría y Administración cuenta con espacios en los cuales se pretende que los alumnos cumplan con su necesidad de consulta de información en un ambiente privado, cómodo y donde se encuentren con las herramientas necesarias para desarrollar actividades vinculadas a la docencia, estudio y/o investigación (Ver tabla 6)

Tabla 6. Distribución de espacios de trabajo del Área de Posgrado de la FCA.

Tipo de espacio	Características	Cantidad	Estado Actual
Área oficinas de posgrado	Cubículos para coordinadores	7	En funcionamiento
	Cubículo para profesores de tiempo parcial	1	
	Cubículo para becarios	1	
	Sala de juntas	1	
Sección de oficinas edificio nuevo	Cubículos para coordinadores	7	En funcionamiento
	Cubículos para becarios	3	
	Cubículos para profesores de tiempo parcial.	10	
Centro de Consultoría Empresarial (CECE)	Cubículos del supervisor	1	En funcionamiento
	Sala de atención capacidad 12 personas.	1	
	Espacio de trabajo para colaboradores con 7 computadoras	1	
Audiovisual	Audiovisual con capacidad para 130 personas, con pantalla táctil, internet, canon y sonido. Ideal para conferencias, actos académicos y reuniones masivas.	1	En funcionamiento
Sala de usos múltiples	Salas de usos múltiples acondicionadas con pantallas, cañón e internet. Ideales para talleres, conferencias o pláticas con capacidad para 50 personas.	2	En funcionamiento
Sala de exámenes de grado	Sala de exámenes de grado con capacidad para 35 personas	1	En funcionamiento
Sala del CEAD	Sala del Centro de Educación Abierta y a Distancia (CEAD) para transmitir clases a distancia	1	En funcionamiento

Fuente: Elaboración propia.

Equipo de cómputo y conectividad

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

La Facultad de Contaduría y Administración cuenta con distintos equipos de cómputo para el uso exclusivo de posgrado. Las tablas 7 y 8 describen los tipos de espacio, equipo y sus características.

Tabla 7. Características del equipo de cómputo del Área de Posgrado de la FCA

Área	Equipo	Características	cantidad	Estado actual
Laboratorio de cómputo	Cómputo	Dell Optiplex 960 4gb de RAM 148 DD Y procesador Intel core 2 duo	35	Funcionando
CEAD	Cómputo	Dell Optiplex 960 4gb de RAM 148 DD Y procesador Intel core 2 duo	4	Funcionando
		Pantalla táctil	1	
		Audio	1	
		Pizarrón	1	
		Cámara e internet	UAB	
		Plataforma Blackboard	C	
Salones cilíndricos y de posgrado	Pantalla y cañón	Pantalla táctil, cañón fijo	12	Funcionando

Fuente: *Elaboración propia.*

Tabla 8. Características de la conectividad

Campus	Nombre red	Proveedor	Velocidad	Total
Tijuana FCA	CimaRed	IUSACELL	200 MG	1

Fuente: *Elaboración propia.*

La Universidad y la Facultad de Contaduría y Administración cuenta con las herramientas digitales y tecnológicas para dar un soporte a los estudiantes que estén inscritos en programas de este tipo de modalidades, todas estas herramientas están diseñadas para brindar una mejor enseñanza a los alumnos, así como también para que la formación de los estudiantes se más concreta, y flexible, es por ello que la universidad cuenta con una plataforma llamada blackboard, esta es una aplicación de enseñanza, aprendizaje, creación de comunidades y uso compartido de conocimientos en línea.

En esta herramienta digital que la universidad proporciona se puede utilizar cualquier teoría o modelo para enseñar cursos en línea porque Blackboard es abierto, flexible y se centra en mejorar los logros de los estudiantes.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Además, los estudiantes y profesores tienen una interacción instantánea o en tiempo real, es decir los miembros del curso deben reunirse a una hora establecida, establecer un horario puede ayudar a los estudiantes a mantenerse al día y administrar el tiempo. Blackboard Collaborate es un ejemplo de herramienta. En Collaborate, los estudiantes se pueden reunir para una clase magistral. Puede ofrecer horas de consulta y sesiones de estudio, organizar debates improvisados y presentar charlas de invitados. Por otra parte, Blackboard permite otro tipo de interacciones, es decir las interacciones se producen durante periodos prolongados de tiempo, como sucede con los debates. Los estudiantes pueden tomarse el tiempo para generar una comunicación más reflexiva.

Coménteles a los alumnos con qué frecuencia revisará las herramientas de comunicación, con qué frecuencia tendrán noticias tuyas y cuándo estará disponible para tratar preguntas y dudas. Esta herramienta ha facilitado mucho el aprendizaje a los estudiantes, así como también a facilitado la forma de enseñar de los maestros, es una gran herramienta que puede ofrecer la universidad y la Facultad de contaduría y Administración, para el programa de MIFIN.

Equipo de apoyo didáctico

Con el fin de que la facultad pueda cumplir con las necesidades adecuadas de todos y cada uno de los estudiantes brindando orientación, evaluando el desempeño del estudiante y sobre todo motivando al aprendizaje, esta cuenta con apoyos didácticos, tales como lo son:

Tabla 9. Características de la conectividad

Área	Equipo	Características	Cantidad	Estado actual
CEAD	Cómputo	Dell Optiplex 960 4gb de RAM 148 DD Y procesador Intel core 2 duo	4	En Funcionamiento
		Pantalla táctil		
		Audio	1	
		Pizarrón	1	
		Cámara e internet	1	
		Plataforma BlackBoard	UABC	
Salones cilíndricos y de posgrado	Pantalla y cañón	Pantalla táctil, cañón fijo	12	En funcionamiento

Fuente: Elaboración propia.

Planta de profesores de la Unidad Académica y miembros del NAB.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

En base a los criterios de calidad que evalúa la institución y el CONACYT, se puede comprobar que el personal docente y académico que participa en el programa de MIFIN cumple con los estándares requeridos y el perfil adecuado para garantizar la buena calidad del programa lo cual se demuestra a través de los siguientes indicadores:

- Para programas en formación de carácter profesionalizantes se exige que este deba contar con la participación de 2 Doctores y 4 Maestros: El núcleo Básico del programa incluye 8 miembros 6 Doctores y 2 Maestros.
- El 30% de PTC deben pertenecer al Sistema Nacional de Investigadores (SNI): El Núcleo Básico cuenta con 4 Miembros en el SNI es decir el 50% de PTC.
- El 30% del total de los PTC deberá contar con ejercicio profesional destacado y comprobable en el campo del programa: El Núcleo Básico cuenta con 6 miembros, es decir el 75% de PTC con ejercicio demostrable.
- Contar con al menos 3 Profesores de Tiempo Completo (PTC) para cada LGAC del programa: El Núcleo Básico cuenta con 3 y 2 miembros respectivamente para las dos líneas.
- Además 5 de los maestros de tiempo completo con los que cuenta el Núcleo Básico tienen perfil deseable y 4 de ellos cuentan con certificación académica con ANFECA. De igual forma, 4 de ellos pertenecen a cuerpos académicos y grupos de investigación, que están enfocados en las líneas de generación y aplicación del programa.
- Por otra parte, los maestros de tiempo parcial con los que cuenta el Núcleo Básico pertenecen al Colegio de Contadores Públicos, a la Academia de Estudios Fiscales de B.C, al Colegio Nacional de Economía y uno de los miembros pertenece a una Universidad Pública internacional en Brasil.

Además del Núcleo Básico con el que cuenta el programa, el personal académico estará formado por todos los docentes que estén vinculados a través de la impartición de materias, cursos y talleres dentro del programa a lo largo de los 2 años que dura este, teniendo su apoyo y participación.

Los miembros del Núcleo Básico están actualmente vinculados a las líneas de generación y aplicación de conocimientos que tiene identificado el programa, además se cuenta con productividad académica publicada en revistas de alto impacto, ya que el objetivo del programa es continuar fortaleciendo esa productividad académica, para así atender las necesidades sociales y las demandas del mercado laboral (Ver anexo 14 CVU de sus miembros).

Las líneas de generación y aplicación de conocimiento se identificaron a partir de los estudios de pertinencia social, de factibilidad y de referentes, las cuales están ligadas a las materias y los campos de conocimiento en donde se enmarca el programa.

Recursos financieros

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

El Programa de MIFIN deberá ser autofinanciable, por lo que la generación de recursos se logrará a través de las cuotas de inscripción establecidas, las cuales serán utilizadas para recuperar la inversión realizada en el programa, así como para cubrir gastos operativos como pueden ser pago a docentes por asignatura, personal administrativo de apoyo en caso de que sean contratados, y otros gastos como papelería, mantenimiento de equipos, software y cualquier necesidad adicional. Además, se contará con apoyo de los recursos ordinarios de la facultad, así como de aquellos recursos extraordinarios que se pudieran obtener por méritos del mismo programa. Adicionalmente, el programa tendrá el apoyo de la institución para cubrir ciertos conceptos destinados al pago de horas clase a nivel posgrado por parte de los docentes de tiempo completo, así como el apoyo para invertir en infraestructura y proyectos específicos que incrementen la calidad de los programas.

Para los programas de posgrado, según establecen los mecanismos regulatorios de la UABC, los conceptos, importes y lugares de pago de las cuotas serán determinados por la dirección de la unidad académica responsable del programa, conforme al plan de sustentabilidad correspondiente el cual deberá ser autorizado por la Tesorería de la Universidad y la Coordinación General de Investigación y Posgrado. Las fechas de pago se ajustarán a los periodos de inscripción y reinscripción, respectivamente, establecidos en el calendario escolar para el periodo que se va a cursar, salvo convenio o acuerdo en contrario y deberán contener una cuota de seguro de gastos médicos.

Conclusiones.

En resumen, el estudio de factibilidad de operación del programa contribuyó a determinar que se cumplen con los indicadores básicos establecidos dentro de los que se destacan:

- Disponer de una planta de profesores que poseen el perfil idóneo.
- Disponer del Personal administrativo y de servicio necesario para operar el programa.
- Contar con infraestructura física y tecnológica, equipamiento y recursos materiales.
- Contar con investigadores en la facultad que poseen producción académica que fortalecen y tributan a las Líneas de generación, aplicación del conocimiento, y su transferencia al programa.
- Mantener una infraestructura académica con acceso a Biblioteca, Bases de datos y programas de cómputo vigentes, espacios destinados para profesores, así como instalaciones aptas para personas con discapacidad.

Tomando en cuenta lo anterior el estudio demuestra que es factible crear y operar el programa de MIFIN.



ANEXO 7

Análisis de Factibilidad Normativa

Maestría en Inteligencia Financiera

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Anexo 7. Análisis de Factibilidad Normativa.

Objetivo:

Determinar la factibilidad normativa: legislación, políticas internas y externas, mediante la revisión y análisis de las políticas institucionales, nacionales e internacionales, así como, normatividad específica para crear y operar el programa educativo.

Metodología:

Se implementó un marco metodológico documental con diseño no experimental.

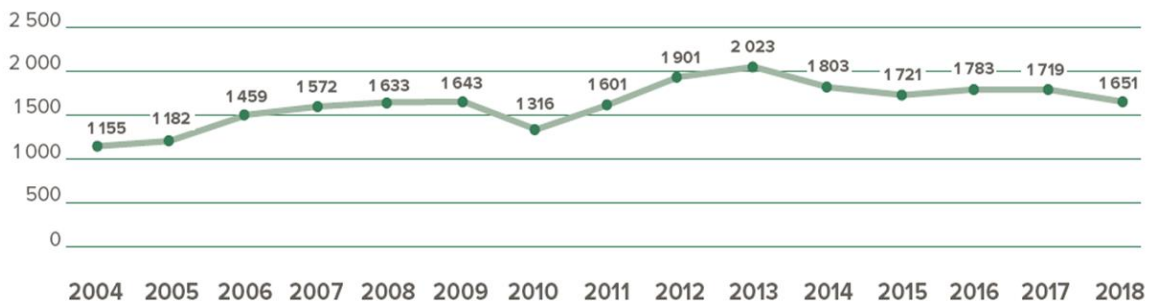
Se llevó a cabo una investigación de tipo documental, donde se analizó en primer término el plan de desarrollo institucional de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), la normativa institucional sobre investigación, la constitución política de los estados unidos mexicanos, la ley general de educación y la ley para la coordinación de la educación superior.

Análisis normativo de la Universidad Autónoma de Baja California:

La Universidad Autónoma de Baja California tradicionalmente se ha distinguido por ser una institución generadora de talento humano, pero también generadora de nuevos conocimientos que pone al servicio de la sociedad baja californiana. Particularmente, en el período de gestión 2019 – 2023 se ha impulsado la labor de las oficinas de educación continua y posgrado, al reconocerse que la educación ocurre a lo largo de la toda la vida y que el requerimiento de una mayor especialización conlleva que las personas se formen de manera permanente.

Ante esta realidad, y considerando que la institución cuenta con una amplia oferta de programas de posgrado de buena calidad, esta fortaleza no se ha traducido en un incremento sustancial en el número de programas de posgrado ni en un incremento de la matrícula en términos reales en los últimos años como se observa en la figura 1 del PDI 2019 – 2023.

Figura 1. Evolución de la matrícula UABC en programas de posgrado de calidad, 2004-2018.



Fuente: Plan de Desarrollo Institucional 2019 - 2023

Esta situación ha limitado la contribución de la UABC en la formación de recursos humanos con alto nivel de especialización que requiere el país y el Estado de Baja California, prueba de ello es que, actualmente, sólo el 2.4% de la matrícula total estudia un posgrado, valor muy inferior al 8.2% registrado por el sistema educativo nacional. Adicionalmente, se requiere diversificar la oferta educativa del posgrado, particularmente a los programas en modalidad no escolarizada (UABC, 2019).

Bajo este contexto, surge el proyecto de generar un nuevo programa de maestría que atienda las necesidades de los sectores público y privado desde la perspectiva de las finanzas 4.0 con un nuevo enfoque en el entorno digital, la Maestría en Inteligencia Financiera. Este proyecto se enlaza con las políticas y estrategias institucionales de la UABC dictadas en el PDI 2019 – 2023.

La política número uno, calidad y pertinencia de la oferta educativa; cuyo objetivo es asegurar la calidad de la oferta educativa de licenciatura y posgrado, adecuándola a las demandas de los sectores público, privado y social y al proyecto universitario.

- Estrategia 1.1. Fortalecer la oferta educativa de licenciatura y posgrado
- Estrategia 1.1.2. Diversificar la oferta de programas de posgrado con orientación profesionalizante en las distintas modalidades para atender la demanda de los sectores público, privado y social.
- Estrategia 1.2. Garantizar que la oferta educativa sea de calidad en congruencia y coherencia con el proyecto universitario.
- Estrategia 1.2.1. Propiciar las condiciones institucionales para la adecuada operación de los programas educativos y el mejoramiento de su calidad.
- Estrategia 1.2.2. Participar en procesos de evaluación y acreditación nacional e internacional que contribuyan al mejoramiento de la calidad de oferta educativa.
- Estrategia 1.2.3. Establecer mecanismos de autoevaluación para la mejora de la calidad e la oferta educativa.
- Estrategia 1.2.4. Sistematizar los procesos asociados con la evaluación y acreditación de los programas educativos.
- Estrategia 1.3. Asegurar la pertinencia de la oferta educativa.
- Estrategia 1.3.1. Modificar y actualizar los planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado que respondan a los requerimientos del entorno regional, nacional e internacional.
- Estrategia 1.3.2. Sistematizar los procesos asociados con la modificación y actualización de planes de estudio.
- Estrategia 1.3.3. Elaborar estudios institucionales que orienten la toma de decisiones en materia de diversificación y pertinencia de la oferta educativa.

La política número dos, proceso formativo; cuyo objetivo es; fortalecer la formación integral de los alumnos y sus trayectorias escolares, desde su ingreso hasta la conclusión exitosa de sus estudios, a fin de formar profesionistas que intervengan favorablemente en la solución de los problemas de su entorno.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Estrategia 2.1. Formar integralmente profesionistas competentes, con sentido colaborativo, capacidad de liderazgo, de emprendimiento y conscientes y comprometidos con su entorno.
- Estrategia 2.1.1. Estimular la participación de los estudiantes en las diversas modalidades de aprendizaje consideradas en el modelo educativo.
- Estrategia 2.1.2. Promover experiencias de aprendizaje para los estudiantes en entornos reales.
- Estrategia 2.1.3. Impulsar la certificación de competencias profesionales en los estudiantes.
- Estrategia 2.1.4. Promover el emprendimiento, la innovación y las habilidades de liderazgo en los estudiantes a lo largo del proceso formativo.
- Estrategia 2.1.5. Fortalecer los esquemas institucionales para el aprendizaje y dominio del idioma inglés.
- Estrategia 2.1.6. Promover la participación de los estudiantes en experiencias de movilidad nacional e internacional.
- Estrategia 2.1.7. Promover habilidades de lectura y argumentación en los estudiantes para el desarrollo del pensamiento crítico.
- Estrategia 2.1.8. Estimular el desarrollo de habilidades socioemocionales (*soft skills*) mediante experiencias formales e informales de aprendizaje.
- Estrategia 2.1.9. Fomentar los valores universitarios e incidir en la formación ciudadana de los estudiantes.
- Estrategia 2.2. Fortalecer las trayectorias escolares de los alumnos para asegurar la conclusión exitosa de sus estudios.
- Estrategia 2.2.1. Establecer condiciones institucionales para que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades de ingreso, permanencia y egreso.
- Estrategia 2.2.2. Canalizar becas y apoyos específicos a estudiantes en condiciones de vulnerabilidad que estimule su ingreso, tránsito y egreso de la institución.
- Estrategia 2.2.3. Fortalecer las atribuciones y alcances del Comité de Equidad para el ingreso a la UABC adecuando sus criterios y mecanismos de operación.
- Estrategia 2.2.4. Fortalecer los servicios institucionales de tutoría, orientación psicopedagógica y asesoría académica.
- Estrategia 2.2.5. Formalizar la oferta de servicios psicológicos para la atención de estudiantes en riesgo psicosocial.
- Estrategia 2.2.6. Diseñar e implementar programas institucionales de apoyo y atención a estudiantes en riesgo de rezago escolar.
- Estrategia 2.2.7. Implementar esquemas de seguimiento y atención a la trayectoria escolar de los estudiantes.
- Estrategia 2.2.8. Establecer mecanismos que permitan conocer el nivel de dominio de las competencias comprometidas en los planes y programas de estudio durante las etapas de formación y en el egreso de los estudiantes.
- Estrategia 2.2.9. Realizar estudios de seguimiento de egresados que permitan conocer la contribución de la formación recibida al ejercicio de su profesión.
- Estrategia 2.3. Promover el respeto y el reconocimiento de la diversidad y la diferencia en todas sus expresiones y los ámbitos de la vida universitaria.
- Estrategia 2.3.1. Estimular la participación de los universitarios en actividades orientadas a la generación de ambientes de aprendizaje y de convivencia inclusivos, equitativos y respetuosos de la diversidad.
- Estrategia 2.3.2. Asegurar la participación plena y efectiva de la comunidad universitaria en condiciones de igualdad en todos los ámbitos de la vida institucional.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

➤ Estrategia 2.3.3. Adoptar e instrumentar protocolos para casos de hostigamiento, acoso sexual y discriminación, así como para la violencia de género.
Política número tres, Investigación, desarrollo tecnológico e innovación; cuyo objetivo es generar, aplicar y difundir conocimientos en los distintos campos disciplinares, que contribuyan al desarrollo regional, nacional e internacional.

- Estrategia 3.1. Fortalecer la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación para contribuir al desarrollo regional, nacional e internacional.
- Estrategia 3.1.1. Asegurar la pertinencia de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación que se realiza en la institución, a fin de contribuir a la resolución de problemas y al mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- Estrategia 3.1.2. Estimular la creación y consolidación de los grupos de investigación en las diversas áreas del conocimiento que cultiva la universidad.
- Estrategia 3.1.3. Fortalecer y consolidar las redes de colaboración en materia de investigación con académicos de otras instituciones de educación superior y centros de investigación de los ámbitos regional, nacional e internacional.
- Estrategia 3.1.4. Gestionar recursos externos para financiar proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.
- Estrategia 3.1.5. Consolidar el vínculo entre la investigación y la docencia mediante estrategias diferenciadas que incidan en las distintas etapas del proceso formativo de los estudiantes.
- Estrategia 3.2. Difundir y divulgar los resultados de la investigación a través de los diferentes formatos y canales que permitan consolidar la capacidad académica de la institución.
- Estrategia 3.2.1. Fortalecer la difusión y divulgación de los resultados de la investigación.
- Estrategia 3.2.2. Generar condiciones para que los académicos publiquen en revistas que se caractericen por su rigor científico.
- Estrategia 3.2.3. Visibilizar el conocimiento científico, humanístico y tecnológico generado en la universidad, mediante diversos mecanismos.
- Estrategia 3.2.4. Fortalecer el proyecto editorial de la universidad en los distintos campos del conocimiento.
- Estrategia 3.3. Impulsar la distribución social del conocimiento en los distintos contextos para su uso y aplicación.
- Estrategia 3.3.1. Fomentar la cultura y la protección de la propiedad intelectual entre la comunidad universitaria.
- Estrategia 3.3.2. Fortalecer las condiciones institucionales para proteger, transferir e innovar el conocimiento generado en la universidad.
- Estrategia 3.3.3. Proporcionar el acompañamiento institucional en los procesos para la protección de la propiedad intelectual.
- Estrategia 3.3.4. Promover la comercialización de derechos de propiedad industrial como patentes, diseños industriales y modelos de utilidad, derivados de los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

Política número cuatro, extensión y vinculación; cuyo objetivo es contribuir al desarrollo regional y nacional mediante el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con los sectores público, privado y social, con base en la divulgación de los conocimientos científicos humanísticos y tecnológicos, así como de la cultura y las artes y las actividades deportivas.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Estrategia 4.1. Fortalecer la presencia de la universidad en la sociedad a través de la divulgación del conocimiento y la promoción de la cultura y el deporte.
- Estrategia 4.1.1. Impulsar la apropiación social de la ciencia, las humanidades, la tecnología y la innovación entre los diversos sectores de la sociedad.
- Estrategia 4.1.2. Fomentar el desarrollo de vocaciones científicas y tecnológicas en estudiantes de educación básica y media superior de la entidad.
- Estrategia 4.1.3. Promover la formación de públicos para el arte, la ciencia y las humanidades, tanto entre los universitarios como entre la comunidad en general.
- Estrategia 4.1.4. Promover el deporte y la adopción de estilos de vida saludable en la comunidad universitaria y la sociedad bajacaliforniana.
- Estrategia 4.1.5. Fortalecer el deporte representativo universitario en sus diversas modalidades mediante apoyos específicos que contribuyan a su desarrollo.
- Estrategia 4.1.6. Promover y reconocer a los talentos artísticos, culturales y deportivos entre la comunidad universitaria.
- Estrategia 4.1.7. Promover la participación de los universitarios en actividades de extensión de los servicios que brinda la UABC, y de intervención comunitaria orientadas a sectores sociales en condiciones de vulnerabilidad.
- Estrategia 4.2. Consolidar los esquemas de vinculación institucional con los sectores público, privado y social.
- Estrategia 4.2.1. Establecer convenios que promuevan la relación con los sectores público, privado y social, y supervisar su adecuado funcionamiento.
- Estrategia 4.2.2. Simplificar y mejorar los procesos administrativos para la gestión, seguimiento y evaluación de las actividades de vinculación en sus diversas modalidades.
- Estrategia 4.2.3. Fortalecer las modalidades de aprendizaje que promueven la vinculación de los alumnos con los sectores público, privado y social.
- Estrategia 4.2.4. Promover el desarrollo de esquemas eficaces para el diálogo y la vinculación con agentes y representantes de los diversos sectores de la sociedad.
- Estrategia 4.2.5. Fortalecer la inserción laboral de los egresados a través de la vinculación de la universidad con su entorno.
- Estrategia 4.3. Impulsar mecanismos para la generación de ingresos propios a través de la vinculación con el entorno social y productivo.
- Estrategia 4.3.1. Ampliar y diversificar la oferta de productos y servicios que ofrece la institución hacia los sectores público, social y privado.
- Estrategia 4.3.2. Promover la realización de proyectos de investigación vinculada que generen recursos extraordinarios para la institución.
- Estrategia 4.3.3. Reformular los esquemas institucionales de educación continua a fin de que representen una fuente significativa de ingresos propios para la universidad.

Política número cinco, internacionalización; cuyo objetivo es posicionar a la universidad en el contexto internacional a partir del desarrollo y consolidación de sus funciones sustantivas.

- Estrategia 5.1. Fortalecer la internacionalización de la universidad mediante una mayor vinculación y cooperación académica con instituciones de educación superior de reconocido prestigio.
- Estrategia 5.1.1. Promover actividades en materia de intercambio y cooperación académica propiciando la colaboración con pares y redes académicas de otras instituciones educativas del país y del extranjero.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Estrategia 5.1.2. Impulsar el Programa de Internacionalización en Casa.
- Estrategia 5.1.3. Promover programas de doble titulación y doble grado, en asociación con instituciones educativas del extranjero de reconocido prestigio, que proporcionen ventajas competitivas a nuestros egresados.
- Estrategia 5.1.4. Impartir cursos homologados en licenciatura y posgrado en colaboración con otras IES extranjeras.
- Estrategia 5.1.5. Impulsar procesos de formación y certificación en el dominio del idioma inglés en el personal académico.
- Estrategia 5.2. Ampliar el posicionamiento y visibilidad de la institución en el contexto internacional.
- Estrategia 5.2.1. Evaluar el desempeño de la institución en función de estándares e indicadores que comparten instituciones educativas de prestigio internacional.
- Estrategia 5.2.2. Establecer acuerdos, redes y alianzas estratégicas de colaboración con instituciones extranjeras de educación superior para el desarrollo de proyectos de colaboración e intercambio académico
- Estrategia 5.2.3. Instaurar un consejo consultivo que asesore a la institución en la toma de decisiones y en la formalización de estrategias y acciones orientadas a su internacionalización.

Política número seis, desarrollo académico; cuyo objetivo es consolidar la planta académica de la universidad a partir del reconocimiento de la diversidad de sus trayectorias académicas y docentes.

- Estrategia 6.1. Fortalecer las trayectorias académicas y docentes para el ingreso, promoción, permanencia, retiro y relevo generacional.
- Estrategia 6.1.1. Asegurar la pertinencia de los procesos de ingreso, promoción, retiro y relevo generacional de la planta académica.
- Estrategia 6.1.2. Actualizar la normatividad relacionada con las funciones y atribuciones del personal académico de la institución.
- Estrategia 6.1.3. Propiciar condiciones para la participación de los académicos en los programas externos de desarrollo y reconocimiento profesional.
- Estrategia 6.1.4. Actualizar los programas institucionales de estímulo y reconocimiento del personal académico.
- Estrategia 6.1.5. Implementar esquemas de reconocimiento a la labor de los profesores de asignatura.
- Estrategia 6.1.6. Fortalecer los apoyos institucionales para que los académicos de nuevo ingreso, en sus diversas modalidades, cuenten con las condiciones necesarias para el desarrollo de sus funciones.
- Estrategia 6.2. Promover esquemas de formación y actualización del personal académico, con base en rutas diferenciadas en función de su experiencia, antigüedad y tipo de contratación.
- Estrategia 6.2.1. Fortalecer los esquemas de formación y actualización docente para el mejorar las capacidades disciplinarias y didácticas del personal académico de tiempo completo y de asignatura.
- Estrategia 6.2.2. Fortalecer la formación de investigadores con esquemas de acompañamiento que contribuyan al desarrollo y consolidación de las trayectorias académicas.
- Estrategia 6.2.3. Fortalecer los esquemas de evaluación docente existentes y asegurar su articulación con los esquemas de formación y actualización del personal académico.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Política número siete, cultura digital, cuyo objetivo es; incorporar la cultura digital en la realización de las funciones sustantivas y de gestión de la universidad con base en esquemas de colaboración y aprovechamiento de las tecnologías digitales.

- Estrategia 7.1. Favorecer el uso de tecnologías digitales en el desarrollo de las funciones sustantivas y de gestión de la universidad.
- Estrategia 7.1.1. Consolidar las capacidades humanas, técnicas, organizacionales y de infraestructura asociadas al desarrollo de la cultura digital, mediante una agenda institucional orientada por criterios de selectividad, orden, relevancia y optimización.
- Estrategia 7.1.2. Aplicar el principio de accesibilidad universal en todos los procesos relativos al diseño de aplicaciones, adquisición y operación de equipos, desarrollo de sistemas de información y entornos de aprendizaje.
- Estrategia 7.2. Propiciar la formación y actualización de la comunidad universitaria en el uso de las tecnologías digitales.
- Estrategia 7.2.1. Fomentar en los alumnos el uso de tecnologías digitales y de plataformas educativas con contenido globales y en formatos actuales de entrega.
- Estrategia 7.2.2. Fortalecer los programas de formación y actualización dirigidos al personal académico, administrativo y de servicios en materia de cultura digital.
- Estrategia 7.2.3. Diseñar modelos, materiales y experiencias de aprendizaje que incorporen el uso de tecnologías digitales.
- Estrategia 7.2.4. Establecer una agenda institucional de investigación y desarrollo, que tenga como objeto de estudio el uso y apropiación de tecnologías digitales en entornos de aprendizaje.

Política número ocho, comunicación e identidad universitaria, cuyo objetivo es; informar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre las actividades y contribuciones que realiza la institución al desarrollo de la entidad y del país, así como de preservar su sentido de pertenencia a la UABC.

- Estrategia 8.1. Informar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre las actividades realizadas por la universidad como parte de su quehacer institucional.
- Estrategia 8.1.1. Difundir las actividades universitarias derivadas del cumplimiento de sus funciones sustantivas a través de los medios de comunicación institucionales y de los que dispone la propia entidad.
- Estrategia 8.1.2. Consolidar la Agenda UABC como el medio digital oficial para promover interna y externamente las actividades que se realizan en los diversos campus y sedes universitarias.
- Estrategia 8.1.3. Rediseñar el portal web a fin de fortalecer la imagen institucional y difundir el acontecer universitario.
- Estrategia 8.2. Fomentar el sentido de pertenencia e identidad en la comunidad universitaria.
- Estrategia 8.2.1. Realizar actividades que propicien la convivencia de la comunidad universitaria en un marco donde se privilegien los principios, valores y logros institucionales.
- Estrategia 8.2.2. Reconocer la trayectoria académica y profesional de la comunidad universitaria.
- Estrategia 8.2.3. Promover el uso y adopción de símbolos oficiales como elementos reforzadores de la identidad cimarrona.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Política número nueve, infraestructura, equipamiento y seguridad, cuyo objetivo es; fortalecer la infraestructura física y tecnológica, el equipamiento y la seguridad que garanticen el cumplimiento de las funciones sustantivas y de gestión de la universidad.

- Estrategia 9.1. Propiciar que la institución cuente con la infraestructura y equipamiento requeridos para el cumplimiento de sus funciones sustantivas y de gestión.
- Estrategia 9.1.1. Impulsar actividades orientadas a la ampliación, conservación, mejoramiento y modernización de la infraestructura física y equipamiento de que dispone la institución.
- Estrategia 9.1.2. Vigilar el cumplimiento de las normas y estándares de calidad vigentes para la ampliación, conservación, mejoramiento y modernización de la infraestructura física y equipamiento.
- Estrategia 9.1.3. Atender los requerimientos institucionales específicos asociados con el mantenimiento de edificios, aulas, espacios comunes, laboratorios, instalaciones deportivas y recintos culturales.
- Estrategia 9.1.4. Asegurar que las instalaciones físicas y el equipamiento de la institución se orienten por los principios de accesibilidad universal.
- Estrategia 9.2. Modernizar la infraestructura tecnológica de la universidad acorde con los requerimientos de las funciones sustantivas y de gestión.
- Estrategia 9.2.1. Gestionar la modernización, optimización y uso del equipamiento tecnológico de que dispone la universidad.
- Estrategia 9.2.2. Disponer de sistemas y servicios informáticos modernos, funcionales e interconectados que atiendan las diversas demandas institucionales.
- Estrategia 9.2.3. Optimizar las redes inalámbricas y mejorar el servicio de Internet que se proporciona a la comunidad universitaria.
- Estrategia 9.2.4. Ampliar y actualizar el acervo de recursos de información físicos y digitales en beneficio de la comunidad universitaria y del público en general.
- Estrategia 9.3. Establecer y aplicar reglamentos, lineamientos y protocolos orientados a preservar la integridad física, psicológica y material de la comunidad universitaria.
- Estrategia 9.3.1. Promover la emisión de reglamentos y lineamientos en materia de seguridad y establecer protocolos específicos de actuación.
- Estrategia 9.3.2. Actualizar los esquemas institucionales de protección civil aplicables a situaciones ordinarias y extraordinarias de operación.
- Estrategia 9.3.3. Fortalecer el funcionamiento del Sistema integral de seguridad universitaria.

Política número diez, organización y gestión administrativa, cuyo objetivo es; impulsar una gestión eficiente y eficaz que garantice el cumplimiento de las funciones sustantivas de la universidad.

- Estrategia 10.1. Mejorar el funcionamiento de la universidad con base en la adecuación de su estructura organizacional.
- Estrategia 10.1.1. Evaluar de manera permanente la estructura organizacional de la institución y realizar aquellas adecuaciones que resulten pertinentes.
- Estrategia 10.1.2. Realizar las adecuaciones necesarias al marco normativo para institucionalizar los cambios a la estructura organizacional.
- Estrategia 10.1.3. Implementar los procesos y procedimientos en congruencia con la estructura organizacional que contribuyan al cumplimiento de las funciones sustantivas de la institución.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Estrategia 10.1.4. Fortalecer los canales de comunicación interna y generar un clima organizacional propicios para el cumplimiento de los propósitos institucionales.
- Estrategia 10.2. Fortalecer los esquemas de capacitación del personal administrativo y de servicios.
- Estrategia 10.2.1. Asegurar la capacitación oportuna y pertinente del personal administrativo y de servicios, que les permita desarrollarse en los planos personal, laboral y profesional.
- Estrategia 10.2.2. Establecer un programa de capacitación para mandos medios y directivos con temáticas relacionadas con la gestión administrativa, liderazgo y función directiva.
- Estrategia 10.3. Asegurar mecanismos institucionales para el uso racional, responsable y transparente de los recursos de que dispone la universidad.
- Estrategia 10.3.1. Establecer y dar seguimiento a medidas de austeridad, ahorro y racionalización del gasto orientado al ejercicio responsable de los recursos financieros con que se dispone.
- Estrategia 10.3.2. Difundir de manera oportuna el uso responsable y transparente de los recursos asignados a la institución.
- Estrategia 10.3.3. Asegurar el equilibrio y salud financiera para el cumplimiento adecuado de las funciones universitarias.
- Estrategia 10.3.4. Fortalecer las capacidades institucionales para atender las acciones internas y externas de fiscalización.
- Estrategia 10.3.5. Aplicar la normatividad vigente sobre las atribuciones y responsabilidades de los servidores universitarios.

Política número once, cuidado del medio ambiente, cuyo objetivo es; promover entre la comunidad la cultura de respeto y cuidado del medio ambiente desde la perspectiva del desarrollo sostenible.

- Estrategia 11.1. Fortalecer las medidas institucionales que promuevan la protección del medio ambiente y de desarrollo sostenible.
- Estrategia 11.1.1. Promover una agenda institucional en materia ambiental acorde a los objetivos del desarrollo sostenible (ODS), que favorezca procesos y enfoques trans e interdisciplinarios para la solución de problemas ambientales.
- Estrategia 11.1.2. Asegurar la reducción del impacto ambiental en el desarrollo, proyección, diseño y construcción de obras y edificios e instalaciones universitarias, considerando un enfoque de sustentabilidad.
- Estrategia 11.1.3. Fomentar una cultura de prevención de accidentes y eliminación de riesgos en las actividades cotidianas de la institución.
- Estrategia 11.2. Propiciar experiencias de formación, actualización y capacitación en la comunidad universitaria, orientadas al cuidado del medio ambiente y al desarrollo sostenible.
- Estrategia 11.2.1. Incidir en el proceso formativo de los estudiantes sensibilizándolos en torno a la problemática ambiental y la importancia de la conservación de los recursos naturales.
- Estrategia 11.2.2. Impulsar iniciativas para la promoción de estilos de vida saludable en la comunidad universitaria.
- Estrategia 11.2.3. Fortalecer los esquemas de formación docente y de capacitación del personal administrativo y de servicios en temas medioambientales y de sustentabilidad.

Política número doce, gobernanza universitaria, transparencia y rendición de cuentas, cuyo objetivo es; promover relaciones intra e interinstitucionales necesarias para la conducción y el desarrollo

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

de las funciones sustantivas de la universidad en un marco de respeto y colaboración, en apego a los principios de transparencia y rendición de cuentas.

- Estrategia 12.1. Fortalecer la gobernanza universitaria en la conducción y funcionamiento de la institución.
- Estrategia 12.1.1. Fomentar la colaboración con los órdenes de gobierno federal y estatal en el marco de la autonomía universitaria.
- Estrategia 12.1.2. Gestionar ante el gobierno federal y estatal el financiamiento anual que corresponde a la institución, así como aquellos recursos procedentes de fondos extraordinarios.
- Estrategia 12.1.3. Fortalecer las relaciones de colaboración con los organismos gubernamentales y no gubernamentales en el campo de la educación superior, la ciencia y la tecnología.
- Estrategia 12.1.4. Fortalecer el liderazgo de la universidad en el sistema estatal de educación superior.
- Estrategia 12.1.5. Estimular una mayor participación de la comunidad universitaria en la toma de decisiones mediante su implicación en los distintos cuerpos colegiados de la institución.
- Estrategia 12.1.6. Crear espacios colegiados donde la comunidad universitaria analice y discuta las tendencias y desafíos de la educación superior y sus posibles impactos en la UABC.
- Estrategia 12.1.7. Actualizar integralmente el marco normativo de la universidad que responda a las necesidades de desarrollo institucional.
- Estrategia 12.2. Reforzar los mecanismos institucionales en materia de transparencia y rendición de cuentas.
- Estrategia 12.2.1. Promover la cultura de la transparencia y la rendición de cuentas en la comunidad universitaria, para incentivar su utilidad social e importancia en la toma de decisiones.
- Estrategia 12.2.2. Mejorar los mecanismos institucionales de transparencia y rendición de cuentas poniendo en práctica herramientas tecnológicas que permitan la sistematización de la información.
- Estrategia 12.2.3. Crear el sistema institucional de archivos físicos y digitales para el registro y resguardo de documentos oficiales de las dependencias universitarias.
- Estrategia 12.2.4. Implementar mecanismos de difusión orientados a dar cuenta del uso de los recursos y de su contribución al cumplimiento de las funciones sustantivas.
- Estrategia 12.2.5. Garantizar la protección de los datos personales al resguardo de la institución y fomentar esta práctica en los integrantes de la comunidad universitaria.

Como referente para la creación de nuevos programas de posgrado, se tiene la política institucional número uno, calidad y pertinencia de la oferta educativa, donde se busca incursionar en nuevas áreas de conocimiento con el objetivo de ofrecer a los sectores público, privado y social, profesionales con la capacidad de realizar análisis sobre ciencia de datos, tecnologías emergentes, estrategias digitales, soluciones tecnológicas y técnicas en inteligencia de negocios.

La política número dos, proceso formativo de los estudiantes que se enlaza con el programa de maestría en inteligencia de negocios donde se pretende dar un seguimiento puntual a cada estudiante a través de tutorías y acompañamiento de profesores y adicionalmente, ofrecer servicios técnicos administrativos y de gestión de información que permitan al estudiante una experiencia mucho más enriquecedora durante su período de formación de posgrado.

La política número tres investigación, desarrollo tecnológico e innovación con la cual se tiene una correlación directa dado el objetivo del programa de maestría de generar nuevo conocimiento útil para la sociedad baja californiana y en general para México. Con la creación del presente programa de maestría,

se garantiza que los egresados contarán con la capacidad de identificar, analizar, operar y establecer planes estratégicos para la incursión en los mercados financieros, así como ofrecer resolución a problemáticas en función de las tecnologías emergentes aplicadas a las finanzas y a los negocios.

La política número cuatro, extensión y vinculación, en donde el programa de maestría se enlaza dado a las contribuciones sociales, públicas y privadas de los egresados. Además, se pretende que los maestrantes mantengan una constante vinculación con estos tres sectores con el objetivo de identificar áreas en las cuales abonar conocimiento o estrategias de mejora, partiendo desde la experiencia y conocimiento adquiridos a través del plan de estudios de la maestría.

La política número cinco, internacionalización, en donde la maestría en inteligencia financiera tiene una concordancia total puesto que las convocatorias estarán abiertas tanto a candidatos nacionales como internacionales, y en este mismo sentido, se implementará la participación de académicos internacionales de alto prestigio en estas esferas, además; se enriquecerá con la incursión de estudiantes y profesores en eventos académicos de escala global que permitan ejercicios de benchmarking y recuperación de mejores prácticas.

La política número seis, desarrollo académico, que, en relación con el proyecto, abonará en la cualificación de la planta docente, logrando con ello elevar el nivel de los profesores de tiempo completo y asignatura, en consecuencia, se contará con cátedras de mayor calidad y prestigio en la región.

La política número siete, cultura digital, donde la maestría tendrá un efecto directo puesto que la esencia del programa es trabajar con finanzas digitales en el marco de la cuarta revolución industrial donde además de analizar los grandes datos, se implementará de manera cotidiana el uso de tecnologías emergentes que permitan comprender no sólo la digitalización sino también la inteligencia artificial de las finanzas.

Análisis de la legislación nacional sobre la creación de nuevos programas de posgrado.

De acuerdo con la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos, en el artículo 3 apartado VII, menciona que las universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico; y administrarán su patrimonio (DOF, 2020).

Por otro lado, la ley general de educación establece en el artículo 48 que la educación superior como parte del Sistema Educativo Nacional y último esquema de la prestación de los servicios educativos para la cobertura universal prevista en el artículo 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, es el servicio que se imparte en sus distintos niveles, después del tipo medio superior. Está

compuesta por la licenciatura, la especialidad, la maestría y el doctorado, así como por opciones terminales previas a la conclusión de la licenciatura. Comprende también la educación normal en todos sus niveles y especialidades. Las autoridades educativas, en el ámbito de sus competencias, establecerán políticas para fomentar la inclusión, continuidad y egreso oportuno de estudiantes inscritos en educación superior, poniendo énfasis en los jóvenes, y determinarán medidas que amplíen el ingreso y permanencia a toda aquella persona que, en los términos que señale la ley en la materia, decida cursar este tipo de estudios, tales como el establecimiento de mecanismos de apoyo académico y económico que responda a las necesidades de la población estudiantil. Las instituciones podrán incluir, además, opciones de formación continua y actualización para responder a las necesidades de la transformación del conocimiento y cambio tecnológico (DOF, 2018).

Con relación a lo anterior, la ley para la coordinación de la educación superior en su artículo tercero establece que el tipo educativo superior es el que se imparte después del bachillerato o de su equivalente. Comprende la educación normal, la tecnológica y la universitaria e incluye carreras profesionales cortas y estudios encaminados a obtener los grados de licenciatura, maestría y doctorado, así como cursos de actualización y especialización. El artículo cuarto dicta que las funciones de docencia, investigación y difusión de la cultura que realicen las instituciones de educación superior guardarán entre sí una relación armónica y complementaria. Además, en el artículo quinto se insta que el establecimiento, extensión y evolución de las instituciones de educación superior y su coordinación se realizarán atendiendo a las prioridades nacionales, regionales y estatales y a los programas institucionales de docencia, investigación y difusión de la cultura (DOF, 1978).

En resumen, sobre la legislación mexicana, se tiene un elevado grado de pertinencia ya que la UABC goza de autonomía para la creación de programas y las bases por las cuales operarlos. Además, la normativa institucional de la UABC está encaminada a la creación de programas de posgrado con calidad que les permitan ser un referente en el país, abonando a la visión 2030 donde se pretende que la Universidad sea ampliamente reconocida en los ámbitos nacional e internacional por ser una institución con los mejores estándares de calidad con la aplicación innovadora y transferencia del conocimiento y la promoción de la ciencia, la cultura y el arte.

Análisis del contexto internacional para programas de posgrado.

En el contexto internacional existen instituciones supranacionales que, al dictar directrices, de alguna manera homologan y estandarizan las funciones y quehaceres de la educación superior. El más claro ejemplo es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Particularmente en la conferencia mundial de 1988, ya se preveía los cambios abismales en los sistemas de educación y los avances vertiginosos en las formas de enseñar, además del diseño de los contenidos. Otro aspecto de especial envergadura en este año fue la distinción de preparar a los

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

estudiantes de forma integral, con conceptos humanísticos, sociales, científicos y medioambientales. El discurso dirigido a la educación superior estableció los lineamientos para la diversificación de los temas de enseñanza y con ello estimular la formación de nuevos programas de grado y posgrado que permitan el desarrollo de las naciones.

De acuerdo con esta conferencia, y en aras de buscar la pertinencia del programa de maestría en inteligencia financiera, se hace necesario puntualizar que en el artículo 6 Orientación a largo plazo fundada en la pertinencia, se hace hincapié en buscar una correspondencia entre las necesidades sociales y la demanda de la sociedad hacia las instituciones de educación superior, en este caso la UABC. En este sentido la maestría propuesta en este documento tiene una pertinencia con un total apego dado que en el proyecto de creación se recogieron las necesidades de la sociedad baja californiana y en general de México, donde se tuvo como resultado que existe una imperiosa necesidad de profesionales en el ámbito de las finanzas con un enfoque en el uso de las nuevas formas de hacer negocios, y el dominio y manejo de las herramientas de la cuarta revolución industrial.

Cabe resaltar que otro de los aspectos que favorecen al proyecto es que, como lo solicita la conferencia de la UNESCO, el programa tiene un sentido de servicio a los sectores público, privado y social; y las actividades de maestros, estudiantes y egresados van encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente principalmente mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario que analizará el contexto donde surge la maestría.

Además, con la realización de este programa se prevé contribuir al desarrollo del sistema educativo, sobre todo mejorando la formación del personal docente que requerirá de capacitaciones constantes en los diversos frentes cubiertos en la cátedra, aspectos disciplinarios, humanísticos, culturales, etc. Este cambio en la preparación de la comunidad académica traerá como resultado la transformación de la sociedad hacia la no violencia, y donde se excluya la explotación; aunado a que estos profesores transmitirán un mensaje de motivación e integración guiadas hacia la mejora de los entornos en donde se desempeñarán los egresados.

Por otro lado, en el artículo 9 Métodos educativos innovadores: pensamiento crítico y creatividad, la maestría en inteligencia financiera adopta y adata las medidas sugeridas. En primer lugar, dado que el programa nace en un contexto de cambios y transición hacia la digitalización, implementando las técnicas más innovadoras en el año 2020. Además, el modelo educativo de la UABC orienta a los nuevos programas hacia el cumplimiento de competencias que no sólo se centran en el “qué aprender”, sino en el cómo, para qué y con qué sentido social”.

Finalmente, en el artículo 10 El personal y los estudiantes, principales protagonistas de la educación superior, se habla de la búsqueda de la excelencia en la investigación y en la enseñanza, que son los principales estandartes del presente proyecto de creación de maestría. Con base en estos criterios,

se asume que los participantes en el programa, alumnos y maestros; se prepararán visualizándose como actores promotores de las tomas de decisiones en los planos regional, nacional e internacional, de donde recogerán problemáticas con el objetivo de hacer aportes para el bienestar.

En resumen, es posible señalar que existe una correlación directa entre las directrices señaladas a nivel global por medio de la UNESCO, y el proyecto de creación del nuevo programa de maestría en inteligencia financiera, por lo que se ve una total viabilidad y pertinencia.

Conclusiones.

La educación superior en México tiene un largo camino por recorrer, en primer lugar, buscando incrementar la matrícula y eficiencia terminal de los programas existentes, y, en segundo lugar, en la demanda de nuevos programas de estudio que permitan acoger a las temáticas de actualidad y con ello elevar el grado de pertinencia de dichos programas a la realidad social que se vive en el país y en el contexto global.

Con base en estos criterios, se concluye que el proyecto de creación de la maestría en inteligencia financiera cuenta con amplias posibilidades de tener éxito, además; en el estudio exploratorio de la pertinencia social y análisis del mercado laboral, se encontró la necesidad de una maestría con las características aquí proyectadas.

En cuanto al análisis de la normativa institucional, se encontró que parte de las políticas y estrategias diseñadas para la gestión 2019 – 2023 refieren a la creación de nuevos programas educativos que cumplan con la característica de ser novedosos en cuanto a los planes de estudio, pero que a la vez incorporen los elementos de la cuarta revolución industrial, permitiendo así que la UABC dé un paso adelante en la formación de recursos humanos de calidad.

Adicionalmente, se requiere que los nuevos programas educativos tanto de licenciatura como de posgrado de la UABC incorporen componentes de responsabilidad social individual, responsabilidad social universitaria, responsabilidad social empresarial para los egresados que se orienten hacia altos mandos, gerencias, emprendedurismo; y responsabilidad social gubernamental dirigido hacia los egresados que se integran a las filas de los organismos e instituciones públicas del país.

Otra pieza indispensable es la formación con valores éticos, humanísticos y medioambientales, para lo cual se ha dictado un apartado en el plan de desarrollo institucional que refiere a que los nuevos programas de educativos en los diferentes niveles construyan en los estudiantes una visión de respeto y cuidado del medio ambiente y desde la perspectiva del desarrollo sostenible.

Por consiguiente, la maestría en inteligencia financiera se apega a las normas institucionales y cumple con las especificaciones requeridas adicionando nuevos elementos encaminados hacia la digitalización e inteligencia artificial que son los componentes clave en las nuevas competencias requeridas por los sectores público, privado y social de las distintas escalas, regional, nacional e internacional.

Referencias

- Diario Oficial de la Federación (DOF). (2018). Ley General de Educación. Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/137_190118.pdf
- Diario Oficial de la Federación (DOF). (2020). Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos. Recuperado de: <http://www.dof.gob.mx/constitucion/constitucion.pdf>
- Diario Oficial de la Federación (DOF). (1978). Ley para la coordinación de la educación superior. Recuperado de: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/182.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1998). Conferencia mundial sobre la educación superior. Recuperado de: <http://sigc.uqroo.mx/Documentos%20Externos/Educacion%20Siglo%20XXI%20UNESCO.pdf>
- Universidad Autónoma de Baja California (UABC). (2019). Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023. México: Autor. Recuperado de: http://www.uabc.mx/planeacion/pdi/2019-2023/PDI_2019-2023.pdf
- Universidad Autónoma de Baja California (UABC) (2020). Misión, visión y políticas institucionales. México: Autor. Recuperado de: <http://www.uabc.mx/institucion/informacioninstitucional.php>



ANEXO 8

Análisis de la profesión y prospectiva

Maestría en Inteligencia Financiera

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Anexo 8. Análisis de la profesión y prospectiva.

Objetivo.

Analizar la evolución, tendencias y prospectiva del programa educativo de posgrado y sus campos de acción a nivel nacional e internacional, para fundamentar la necesidad e importancia de su creación.

Metodología.

Se llevó a cabo una investigación documental en donde se revisaron un conjunto de informaciones y estadísticas de carácter nacional e internacional que permitieron abordar el avance de la frontera del conocimiento en el ámbito de las finanzas. Las principales fuentes de información secundaria tomadas como referencia fueron: Banco Mundial (BM), Comisión Económica para América Latina (CEPAL), Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI), Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBC) y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social en México (CONEVAL). También se tomaron en cuenta diferentes bases de datos de carácter académico para la revisión de la literatura científica

Para el estudio y ordenamiento de la información se utilizó la técnica de análisis de contenido con base a dos categorías: evolución del estado del arte desde la perspectiva de la oferta (sector financiero), y evolución del estado del arte desde la perspectiva de la demanda (personas).

Evolución del estado del arte en las finanzas desde la perspectiva de la oferta

Para desarrollar este apartado se tomaron en cuenta las etapas más recientes que caracterizan la evolución de las finanzas desde la perspectiva de la oferta, es decir se analiza los diferentes enfoques y sucesos que en el ámbito empresarial e institucional han marcado el desarrollo de la actividad financiera a nivel internacional y nacional.

Inicios del siglo XX. Enfoque tradicional de las finanzas.

El denominado enfoque tradicional de las finanzas se remonta a la primera mitad del siglo pasado. Sus principales precursores fueron Dewing y Gerstenberg quienes sentaron las bases para la aplicación de las finanzas durante muchos años (Sasvedra M.L y Sasvedra M.J, 2003). Esta etapa estuvo caracterizada por el estudio de aspectos relacionados a la formación de nuevas empresas, la determinación de costos de producción y la recopilación de información sobre títulos e instituciones participantes en el mercado financiero. También se reconoce el desarrollo de funciones operativas relacionada con los ingresos, desembolsos, administración de inmuebles e impuestos, negociación,

contratación de seguros y tenencias de libros que de manera regular eran ejercidos por el tesorero de la empresa (Flores, 2008).

De acuerdo con Sasvedra M.L y Sasvedra M.J (2003) los efectos de la depresión de los años 30 y los problemas relacionados con la supervivencia de las empresas, trajeron consigo que en esta etapa tomara mayor relevancia los temas de liquidez, estructura financiera y análisis de inversiones, dirigidos a garantizar mayores niveles de planificación y control de las organizaciones. También se plantea que en esta época el trabajo académico se centró en la presupuestación de las actividades de corto y largo plazo, específicamente con lo relacionado al presupuesto de capital lo que derivó en la determinación del valor de mercado de la empresa (Flores, 2008).

Segunda mitad del siglo XX. Enfoque moderno de las finanzas.

El enfoque moderno de las finanzas se remonta a la primera mitad del siglo 20. A diferencia de períodos anteriores a partir de 1950 se comienza a visualizar un mayor interés por las finanzas derivado de factores relacionados al desarrollo económico y tecnológico de los países y a los cambios en los mercados internacionales. De acuerdo con Flores (2008) los principales avances se dieron en temas relacionados con la administración del capital de trabajo y los flujos de fondos, la asignación óptima de los recursos, la proyección de los costos y rendimientos esperados, la formulación de la estrategia financiera de la empresa y la teoría de los mercados de capitales. Esta nueva etapa estuvo caracterizada además por el uso de los sistemas de información y las técnicas de investigación de operaciones para la realización de análisis financieros más robustos. A criterio de Sasvedra M.L y Sasvedra M.J (2003) fue en la segunda mitad del siglo pasado que se profundiza en el estudio de los fundamentos microeconómicos de las finanzas con la ayuda de herramientas econométricas y de las aplicaciones informáticas, mismas que dieron lugar a la construcción de modelos ideales que luego fueron contrastados con la realidad de las empresas obteniendo así un concepto de finanzas más sofisticado.

Finales del siglo XX. Auge de las Instituciones de Microfinanciamiento (IMF's) y el microcrédito

Las primeras iniciativas del microcrédito se remontan al siglo XIX con la creación de las Sociedades de Crédito Mutuo (1853) por parte de los hermanos Pierre en Francia. En sus inicios las propuestas estaban dirigidas a canalizar el ahorro de los rentistas para mejorar las condiciones de los pequeños empresarios creando de esta manera la única fuente de financiamiento para comerciantes, artesanos y pequeños industriales de la época (Garayalde, González, & Mascareñas, 2014).

A pesar de los reiterados esfuerzos en los siglos subsecuentes por abatir los temas de desigualdad en los sectores excluidos del sistema financiero formal, no es hasta la segunda mitad de la década de los 70 del siglo 20 a través del Banco Grameen en Bangladesh que se experimentan las primeras prácticas del

microcrédito. Su principal precursor fue Muhammad Yunus profesor de Economía Rural de la Universidad de Chittagong quien gracias a sus aportaciones en materia económica introduce una nueva discusión en el discurso académico actual , las Microfinanzas.

Durante las últimas décadas las IMFs han revolucionado la financiación del desarrollo económico y social provocando una increíble expansión de sus programas permitiendo contrarrestar los bajos niveles de bancarización especialmente en los países en vías de desarrollo (Valentín, 2017). Al cierre de 2018 se registró un total de \$124 mil millones en préstamos otorgados por IMFs a nivel global y un crecimiento de clientes del 9.5% con respecto al año anterior. De igual manera, 139,9 millones de prestatarios se beneficiaron de los servicios de las IMFs, de los cuales, el 80% fueron mujeres y el 65% prestatarios rurales (Microfinance Barometer, 2019).

En el caso de México, el país se ubica entre las principales economías, junto con India, Pakistán, Indonesia, Nigeria y Bangladesh, que albergan a la mitad de la población no bancarizada del mundo. Si bien es cierto que se han logrado avances en materia de bancarización, al cierre de 2018 y de acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENAFIN), solo el 12% de los adultos tuvieron acceso a créditos de la banca, cifra que se encuentra por debajo de países como Chile (31%), Brasil (26%) y Colombia (21%). A esto se le adiciona que solo el 51% de los municipios en el país cuenta con al menos una institución bancaria que ofrece servicios a los sectores de mayor vulnerabilidad (Comisión Nacional Bancaria y de Valores - CNBV, 2019).

Para mitigar esta situación las IMFs se convierten en un componente importante en el proceso de disminución de la pobreza y el desempleo a partir del apoyo al desarrollo de emprendimientos en personas con bajos recursos a través de créditos productivos. De ello deriva que parte de la cartera de clientes prioritarios de los programas de las IMFs lo constituya el sector de microempresas, cuyos dueños se ubican en zonas de marginación y pobreza (Mungaray, Osorio y Ramírez, 2019).

Este tipo de empresas enfrentan dificultades al momento de acceder a un financiamiento externo, debido a las exigencias que devienen por parte de las instituciones de la Banca Comercial. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE, 2018), el 92.4% de las microempresas no tuvo acceso a financiamientos en 2017. En este contexto los tomadores de decisiones de las empresas de menor tamaño se enfrentan a la disyuntiva de recurrir a sus ahorros para financiar el negocio, o utilizar otro tipo de fuente externa que se adapte a sus necesidades. Bajo este enfoque, tener acceso a programas de financiamiento que garanticen montos adecuados, plazos de pago y tasas de interés ajustadas al entorno en el que se desarrollan las microempresas, resulta vital en la supervivencia de este tipo de negocios.

En la revisión de la literatura empírica, las investigaciones realizadas en el ámbito de las microfinanzas han estado fundamentalmente dirigidas a evaluar el impacto que estas han tenido ya sea desde una perspectiva de inclusión financiera como de reducción de la pobreza, existiendo criterios

contrapuestos en relación al efecto positivo o negativo de los programas implementados sobre aspectos como ahorro o acumulación de activos, salud, seguridad alimenticia, nutrición, educación, creación de empleo, equidad de género y cohesión social (Garayalde, González y Mascareñas 2014; Bateman y Chang, 2012; Karnani, 2009; Senigaglia, 2008; Fernando, 2006; Copestake, 2002; Adams y Von Pischke, 1992; Weber, 2006).

Desde el punto de vista de las instituciones los estudios se han enfocado en analizar el desempeño y la efectividad de las IMFs desde una visión de alcance, sostenibilidad, autosuficiencia y rentabilidad (Irimia, Blanco y Oliver, 2016; Sánchez, Garza, Zapata y Cruz, 2016; Raccanello y Roldán, 2014; Irima, Oliver y Piña, 2004). Otro grupo de autores se han orientado a analizar los programas que apoyan el crédito productivo y el surgimiento y crecimiento de las microempresas como Sciepura (2018), quien realiza un comparativo de IMFs en Argentina para evaluar de manera cualitativa la percepción del impacto de los microcréditos en el crecimiento de los micronegocios. Sus resultados dan muestra de que existe una percepción positiva de que los microcréditos tienden a incrementar los ingresos, activos o capital de los negocios lo que contribuye a mayores ganancias, sin embargo, argumentan que los programas de las IMFs pueden ser una herramienta necesaria pero no suficiente para el desarrollo de emprendimientos con mayor inclusión debido a que existen otros factores que inciden en los resultados que estos obtienen.

Sahueza (2013) por su parte, analiza el sector microfinanciero chileno concretamente su evolución, regulación y su impacto en los microempresarios de la región. A partir de un estudio exploratorio concluye que existe escasa literatura que evalúe los efectos en este sector, y en los casos que se encontraron evidencias, concurren resultados divergentes ya que, en algunos, el efecto en los ingresos fue positivo y en otros, negativo. Asimismo, Jaramillo (2018) analiza desde un enfoque teórico las principales estrategias e iniciativas implementadas por las instituciones microfinancieras y los gobiernos en países de Latinoamérica y Europa como apoyo a los microempresarios y clientes en general. En su investigación identifica que existen una serie de elementos que deben acompañar los modelos de negocios de las IMFs como son el uso de las tecnologías, los programas de subsidio, así como la capacitación y entrenamiento para los usuarios, lo cual beneficia la reducción de costos para estas instituciones, así como el desempeño de sus clientes.

En el caso de México, gran parte de los estudios sobre las IMFs se enmarcan en el contexto exploratorio-descriptivo lo que limita entender con mayor profundidad el impacto de los diferentes programas en variables claves de desempeño de los micronegocios (Mora y García, 2018). Algunas investigaciones empíricas incluyen autores como Castillo (2013) donde analiza la tecnología del microcrédito individual. A partir de la aplicación de herramientas econométricas demuestra que los usuarios del microcrédito individual no son los micronegocios; es decir esta tecnología no es lo suficientemente eficiente para ofrecer un producto atractivo a los micronegocios en México. Un estudio más reciente realizado por Angelucci, Karlan y Zinman (2015), estima el impacto de los créditos grupales otorgados por

Compartamos Banco (IMFs de mayor presencia en el país) a una comunidad en el norte de México. El análisis se realizó para un total de 37 indicadores agrupados en 6 dimensiones: microemprendimiento, oferta de trabajo, bienestar, ingresos, consumo y estatus social, encontrando que los créditos tuvieron un impacto positivo en los ingresos de los negocios, sin embargo, no se identifican efectos en los beneficios.

En la actualidad son bastante evidentes las corrientes acerca del efecto positivo y negativo de las microfinanzas que aún no han logrado un acuerdo. Existen autores que defienden los beneficios que las IMF ofrecen respecto al acceso de productos financieros de más personas, el surgimiento de empleos, la disminución de la pobreza y la mejora de la comunidad en general. En contraposición existen criterios que apoyan la hipótesis que las IMF's no están enfocadas al sector más vulnerable, es decir a los más pobres o en pobreza extrema, ya que no tiene la posibilidad o se le dificulta más hacer frente a las crisis, al endeudamiento, el manejo de un negocio o simplemente no están familiarizados con aspectos financieros, lo cual resulta en un efecto severamente perjudicial para dicho sector.

Pese a las diferentes posturas en relación con las microfinanzas, muchos países han decidido incorporarlas como parte de sus políticas de promoción al desarrollo, para lograr una mayor inclusión financiera e impulsar el emprendimiento como herramientas para la disminución de la pobreza, a partir de esto las microfinanzas se deslizan y fortalecen en diversos países vulnerables. En el caso específico de México se ha experimentado un incremento no solo en la presencia de mayor cantidad de instituciones de microfinanzas dispuestas al público, sino también en el diseño de productos y servicios variados. La presencia y aumento de la IMF's puede considerarse como el resultado de la integración de programas o entidades dirigidas a los sectores vulnerables, subsanando la necesidad de una mayor inclusión financiera. En el país se cuenta con la presencia de la Banca Múltiple, también conocida como banca Común, Comercial o de Primer piso, que consiste en contactar a oferentes y demandantes de recursos financieros para que, a través de esta función de intermediación financiera, se apoya el funcionamiento eficiente de la economía, es decir, de la producción y consumo de bienes y servicios, sin embargo, esta presenta grandes restricciones para los sectores vulnerables.

También, se han hecho presentes algunas entidades que diseñan programas específicos para ofrecer financiamiento a micro y pequeños empresarios impulsando las microfinanzas de manera directa como es el caso del Banco Compartamos quien fue la primera IMF's en alcanzar exitosamente la oferta pública inicial de sus acciones, capitalizándose mediante la Bolsa de Valores. A la par de estos esfuerzos se han constituido otros tipos de agrupaciones o figuras jurídicas no bancarias conforme a las necesidades de los usuarios, como es el caso de las Sociedades Financieras Populares (SOFIPO), Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SOCAP), las Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (SOFOM), algunas instituciones de Banca Común, entre otras, marcando más vías de acceso a los productos y servicios financieros que mejoren la situación de la comunidad en desventaja.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Las SOFIPO son entidades de microfinanzas, constituidas como Sociedades Anónimas de Capital Variable facultadas para prestar servicios tanto a sus socios como a sus clientes al otorgar préstamos o créditos, distribuir seguros, fianzas, así como recursos de programas gubernamentales, expedir y operar tarjetas de débito y tarjetas recargables, realizar la compraventa de divisas en ventanilla por cuenta de terceros o propia. Estas pueden recibir depósitos, préstamos y créditos de bancos, fideicomisos públicos y organismos internacionales, afores aseguradoras y afianzadoras, entre otros, también pueden recibir pagos de servicios por cuenta de terceros y recibir o emitir órdenes de pago y transferencias. Operan mediante la autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), y bajo los términos de la Ley de Ahorro y Crédito Popular. La principal expresión de SOFIPOS en México es el banco Te creemos S.A de C.V, S.F.P. (ProDesarrollo, 2017a).

Las SOCAPS son aquellas sociedades constituidas y organizadas que tienen por objeto realizar Operaciones de Ahorro y Préstamo con sus Socios, y quienes forman parte del Sistema Financiero Mexicano (SFM) con el carácter de integrantes del Sector Popular, sin ánimo especulativo y reconociendo que no son intermediarios financieros con fines de lucro, considerándose en este grupo a las Cajas de Ahorro como el financiamiento más popular. Su objetivo principal consiste en contribuir a la inclusión financiera de la población de las comunidades en las que operan, a fin de hacerles llegar productos y servicios financieros de calidad que contribuyan a mejorar su situación económica, y coadyuvar con el Gobierno Federal para la difusión, entrega y administración de los programas de apoyos que éste promueva, se encuentran organizadas conforme a la Ley General de Sociedades Cooperativas.

Otro grupo de entidades son las SOFOMES son sociedades anónimas cuyo objeto social principal es la realización habitual y profesional de una o más de las actividades de otorgamiento de crédito, arrendamiento financiero o factoraje financiero. Son entidades financieras que pueden ser Reguladas (E.R.), es decir que están sujetas a la supervisión de la CNBV y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), o No Reguladas (ENR) en donde están sujetas de la inspección y vigilancia de la CNBV, pero exclusivamente para verificar el cumplimiento de las disposiciones preventivas de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo. Todas éstas cuentan con un registro vigente ante la Condusef y conforme a la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito (LGOAAC). En este tipo de prácticas se destaca el banco Financiera Independencia S.A.B. de C.V., SOFOM, E.N.R. pues su principal objetivo son los créditos sin necesidad de garantías ni ahorros previos solo referencias.

Al momento en que se crearon agrupaciones a favor de la inclusión financiera comienza a surgir la necesidad de información para generar certidumbre acerca de la situación de los diversos microfinanciamientos. Una de las redes de organizaciones financieras más destacada en las microfinanzas es ProDesarrollo, Finanzas y Microempresas, A.C., una red nacional de instituciones que ofrecen servicios

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

financieros con el fin de contribuir al desarrollo económico y combatir a la pobreza. Esta red está conformada por 83 organizaciones de servicios financieros tanto públicas como privadas.

Para 2017 y de acuerdo con ProDesarrollo el país incrementó la cobertura de IMF's en un 3 % en comparación con 2016, esto representa la inclusión de 66 municipios mediante 3 mil 360 sucursales lo que permite cubrir en un 95% los municipios del país. Con relación a las diferentes formas jurídicas la mayor presencia a nivel de país la tiene las Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (Ver figura 1)

FIGURA JURÍDICA	NÚMERO DE IMF	MUNICIPIO
Bancos	2	766
Entidades Dispensoras	6	195
SOFIPOS Y SOFINCO	10	776
SOFOM ENR	60	1623
TOTALES	78	3,360

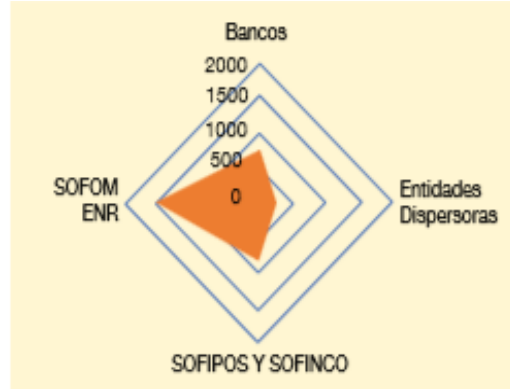


Figura 1. Participación de cobertura de las agrupaciones o figuras jurídicas. Benchmarking de las Microfinanzas en México, ProDesarrollo (2017). Recuperado de <http://www.prodesarrollo.org/sites/default/files/bench2016-2017compressed.pdf>

Las IMF que tienen mayor participación en el mercado en cuanto a cartera total bruta y la participación en el mercado por número de clientes de crédito, destacando a la institución de Compartamos Banco con un 45% y un 41% respectivamente, siendo quien acapara la mayoría del mercado en ambos escenarios, seguido de Financiera Independencia con un 14% en cartera y un 12% en el número de clientes de crédito (ver figuras 2 y 3).

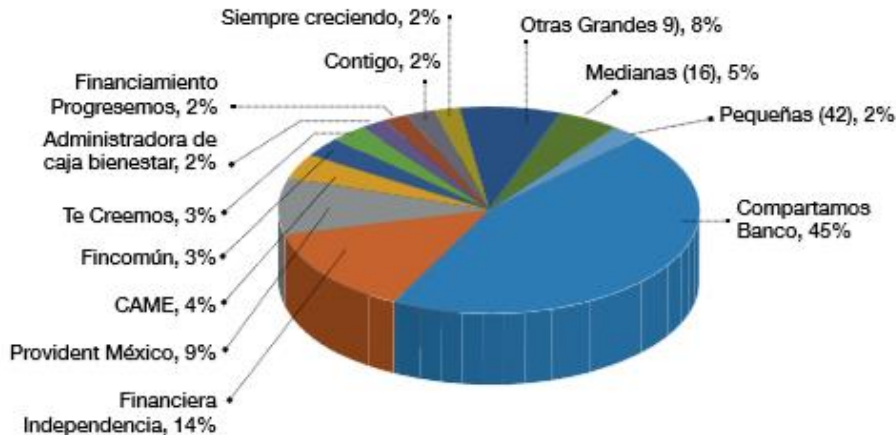


Figura 2. Participación de mercado por cartera total bruta. Benchmarking de las Microfinanzas en México, ProDesarrollo (2017). Recuperado de <http://www.prodesarrollo.org/sites/default/files/bench2016-2017compressed.pdf>

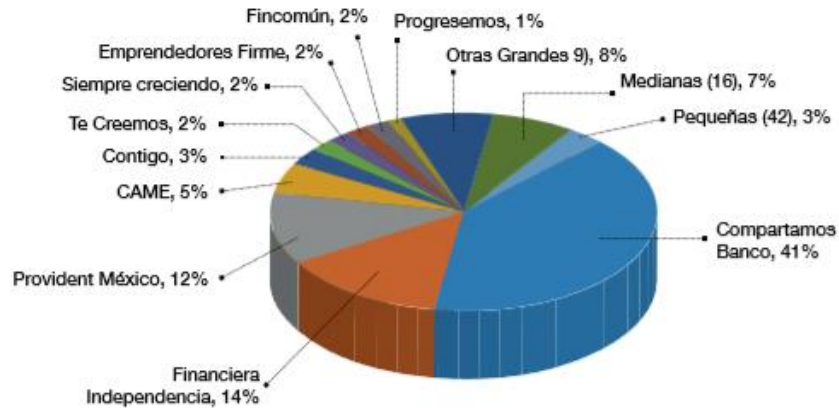


Figura 3. Participación de mercado por número de clientes de crédito. Benchmarking de las Microfinanzas en México, ProDesarrollo (2017). Recuperado de <http://www.prodesarrollo.org/sites/default/files/bench2016-2017compressed.pdf>

Inicios del siglo XXI. Evolución de las Finanzas 4.0

La denominada Cuarta Revolución Industrial, o Industria 4.0 emerge con mayor fuerza a partir del año 2010 con la introducción de tecnologías emergentes relacionadas con la generación, procesamiento y transmisión de datos e información. Dentro de las más relevantes podemos citar al Big Data, Internet de las Cosas (IoT), Cloud Computing (programación en la nube), Cadena de Bloques (Blockchain), Machine Learnig y la Robótica Colaborativa.

Si bien es cierto que el mayor auge de las nuevas tecnologías a nivel internacional tiene lugar a partir del año 2010, en el sector financiero es algo que ya venía ocurriendo desde mediados del siglo XX con la creación de las tarjetas de crédito en Estados Unidos por parte de la compañía *Bank of América*, herramienta que permitió a los clientes no cargar con dinero en efectivo y poder realizar pagos en diversos establecimientos (SHCP, 2018). Diez años después en 1968 Gran Bretaña instala el primer cajero automático en el banco Barclays, y con ello se marca el inicio de la carrera tecnológica en la industria financiera (Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. Condusef, 2018).

Entre 1980 y 1985 se produce a nivel global la revolución de los sistemas expertos, el primer paso dentro del desarrollo de la inteligencia artificial, estos comenzaron a ser empleados por las instituciones financieras para la agilización de procesos que solo eran provistos por personal altamente cualificado, concesión de préstamos, asesoramiento fiscal o financiero, análisis de riesgo en aseguradoras (Yague, 1988). Luego con la aparición del internet surge en 1995 la banca en línea, proponiendo un grupo de herramientas que permitieron a las entidades financieras brindar la posibilidad a sus clientes de consultar sus finanzas mediante el uso de la computadora a través de una conexión a Internet. El Security First

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

National Bank en Estados Unidos fue la institución que irrumpió con una propuesta más completa (Gandy, 1995).

En lo adelante se muestran datos que evidencian el desarrollo tecnológico de las principales economías a nivel global con el fin de contextualizar los avances del sector financiero. Uno de los actores fundamentales es sin lugar a dudas los Estados Unidos, la figura 4 muestra el crecimiento sostenido de la inversión en nuevas tecnologías de la información en el período 2013–2019 como parte de la estrategia de actualización desarrollada por los principales bancos norteamericanos.

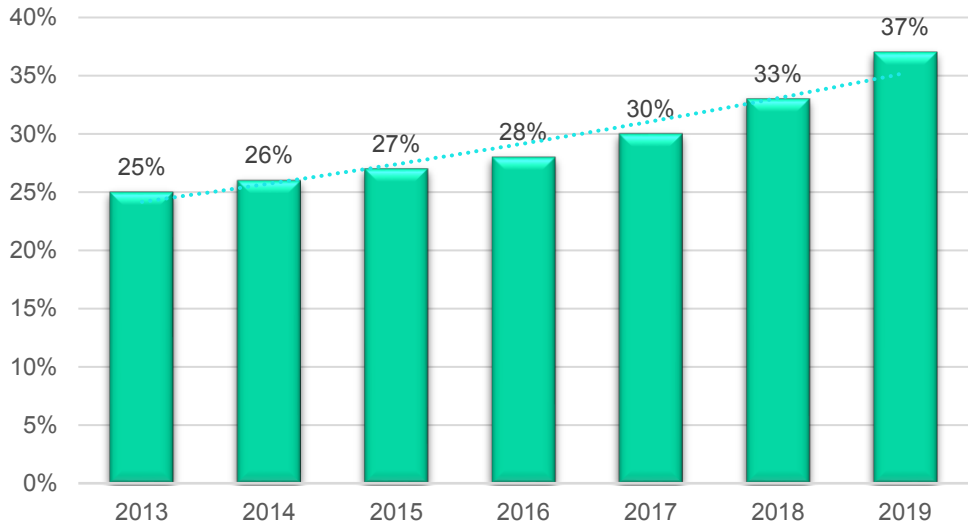


Figura 4. Inversión en nuevas tecnologías de la información en bancos norteamericanos 2013-2019. Fuente: Elaboración propia con datos de (Tropinsky, 2019).

Otro elemento que aporta a esta discusión es el presupuesto asignado por las entidades financieras para su desarrollo tecnológico. En la figura 5 se expone los resultados obtenidos por la firma BankDirector en su reporte tecnológico presentado en 2019, el mismo refleja el incremento de esta partida en el sector financiero norteamericano donde un 70% presenta un crecimiento de más del 11%. Los principales objetivos perseguidos con este aumento son: la automatización de sus procesos (68%) y la mejora de los canales digitales de interacción con los clientes (67%).

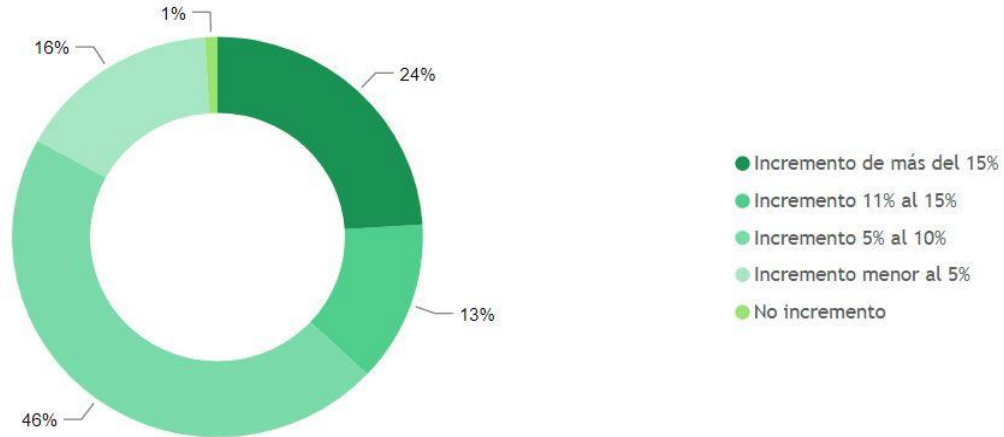


Figura 5 Crecimiento del Presupuesto asignado 2018-2019 al desarrollo de las nuevas tecnologías en las instituciones bancarias norteamericanas. Fuente: Elaboración propia con datos de (BankDirector, 2019)

La firma de inteligencia de mercado CB Insight en 2019 realiza un análisis que muestra como las 3 principales financieras de Estados Unidos, Goldman Sachs, City Group y JP Morgan Chase & Co., a partir de 2012, han aumentado estratégicamente su actividad inversionista y en qué áreas tecnológicas en específico. Destacan los desarrollos de tecnología financiera para llevar a un nivel superior los bienes raíces, el análisis de datos, el empleo del *blockchain*, los pagos y liquidaciones y el mercado de capitales (CBInsigth, 2019).

Estados Unidos ha invertido 7710 millones de dólares en el patrocinio de empresas que brindan servicios financieros con el uso de las tecnologías en los últimos 20 años, al mismo tiempo China ha dispuesto, con el mismo fin, una cantidad de 6920 millones (Angelov, 2019). La República Popular China es otra de las potencias económicas a nivel global que ha experimentado un cambio trascendental en cuanto al desarrollo tecnológico financiero. Este caso particular es impulsado por la proyección innovadora del gobierno buscando eliminar las deficiencias estructurales del sistema financiero estatal tradicional, aprovechando la infraestructura disponible a lo largo de la nación y el nivel de empatía de la población china con los productos tecnológicos.

En China las principales instituciones financieras con el propósito de aumentar su desarrollo han apostado por complementarse con las fintech. Las empresas de tecnología financiera han cubierto las necesidades insatisfechas de las Pymes y los consumidores sin tener en cuenta su historial financiero, además han prestado atención a las demandas de la cada vez mayor clase media relacionadas con la gestión de su patrimonio, los seguros y la banca privada. Destacan, entre otros, los emporios tecnológicos chinos Baidu, Alibaba y Tencent, los cuales a través de sus plataformas digitales integrales han comenzado a ofrecer soluciones financieras que impactan en la calidad de vida de la población.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

En la figura 6 se muestra como han ido incrementando los ingresos de las empresas tecnológicas financieras en el gigante asiático en la última década, un dato muy significativo es la tasa de crecimiento alcanzada de 2735%, una evidencia contundente del desarrollo de este sector en el período 2013 - 2020.

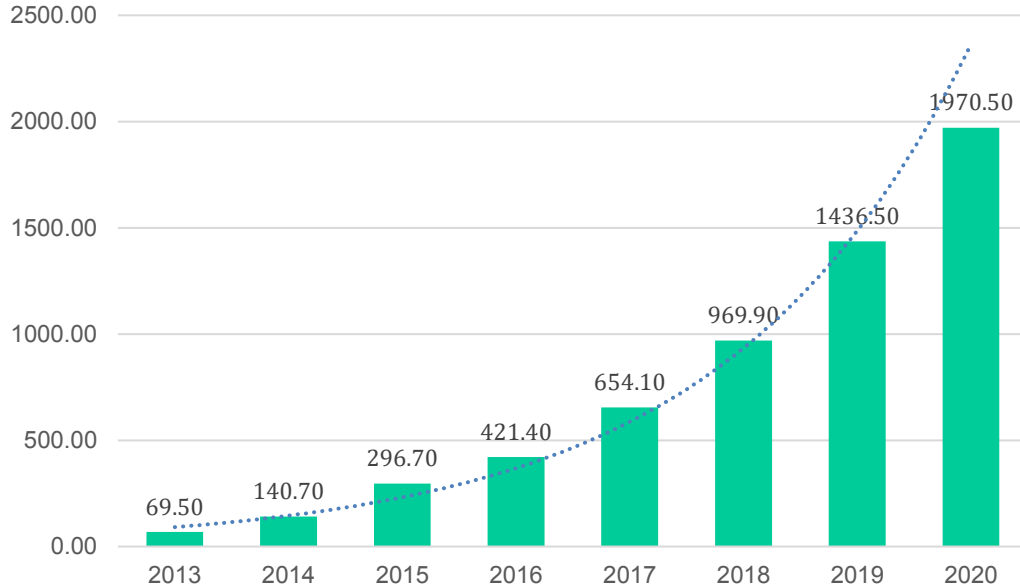


Figura 6 Crecimiento de los ingresos (Billones de Yuan) de las empresas de tecnologías financieras en China 2013-2020. Fuente: Elaboración propia con datos de (IResearch, 2019)

El gobierno chino ha establecido sus propios sistemas informáticos, alcanzando la independencia tecnológica de las grandes transnacionales. En el sector financiero las plataformas desarrolladas hacen un mejor uso de la información acumulada en los procesos empresariales logrando una mayor personalización y optimización de sus productos y servicios, así como aumentando el control de riesgos. En 2018, la inversión en tecnología financiera alcanzó los 15.71 mil millones de yuanes, de ellos 9.36 mil millones de yuanes fueron destinados a tecnologías disruptivas. La proyección en este sentido se puede apreciar en la figura 7 evidenciando un notable crecimiento en el presupuesto dedicado a la innovación en tecnologías financieras de vanguardia. Entre estas destaca el empleo de la nube pública, el *big data* y la inteligencia artificial (ver figura 8).

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

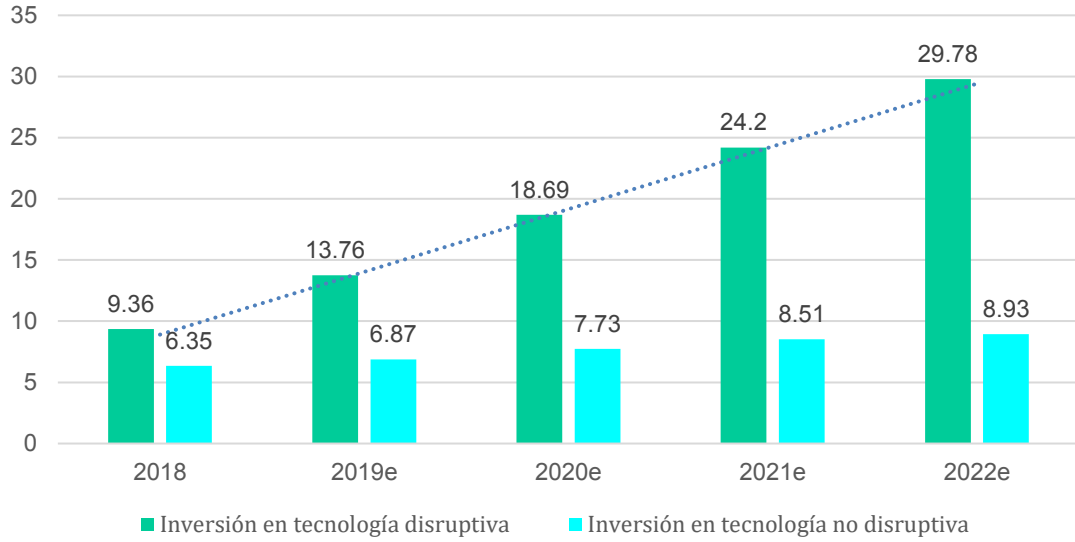


Figura 7. Proyección de inversiones (Billones de Yuan) en tecnologías financieras disruptivas y no disruptivas en China 2018-2022. Fuente: Elaboración propia con datos de (IResearch, 2019)

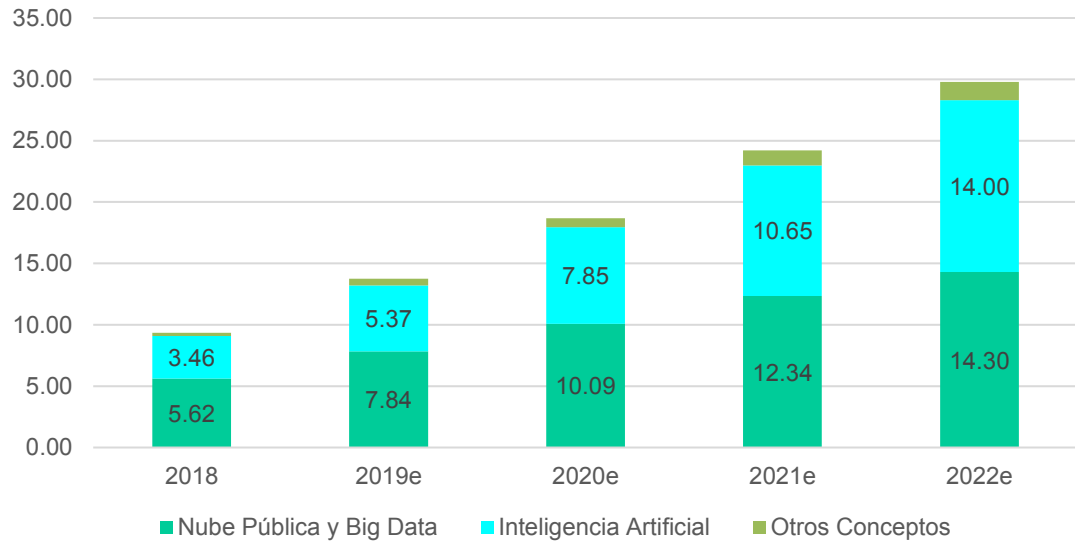


Figura 8. Proyección de inversiones (Billones de Yuan) en tecnologías financieras disruptivas en China 2018-2022. Fuente: Elaboración propia con datos de (IResearch, 2019)

En el caso del continente Europeo podemos visualizar que su proyección en la incorporación de las tecnologías disruptivas en el ámbito de las finanzas ha sido más conservadora en comparación con sus competidores asiáticos y de América del Norte. Por ejemplo, en relación con la inversión en inteligencia artificial los montos equivalen a 3 500 Millones de euros, muy por debajo de los 6 500 Millones de los bancos de Asia y los 12 millones de los norteamericanos (Fernández ,2019).

En 2018 la Comunidad Europea lanza el plan de acción en materia de tecnología financiera con la finalidad de fortalecer el sector bancario y hacerlo más competitivo e innovador. Entre las propuestas incluidas promueven el empleo de la nube pública, la familiarización con los criptoactivos y el aumento de su uso, la implementación de la tecnología de los registros distribuidos (cadena de bloques) para aumentar la transparencia de los servicios financieros, así como la inteligencia artificial y la biometría para la identificación digital. Para 2019 se aprecia una mayor tendencia al desarrollo tecnológico de las instituciones financieras europeas, con una inversión de más de 12 000 millones de euros proyectando un crecimiento sostenido de más del 17% hasta 2022 (Castellote, 2019). Las principales áreas de inversión serán el empleo del *big data* para la prevención y el rastreo de amenazas cibernéticas, la mejora de la experiencia del usuario mediante el empleo de la inteligencia artificial y el combate al fraude en línea (Ver figura 9).

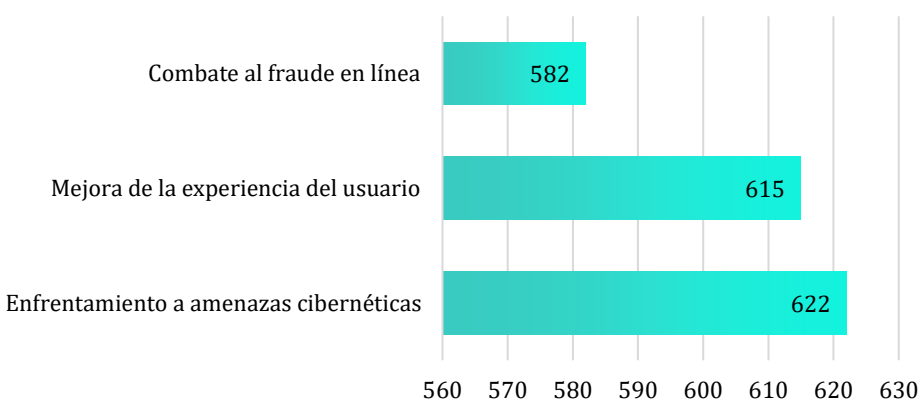


Figura 9. Principales áreas de inversión (Millones de euros) sector financiero europeo en 2019. Fuente: Elaboración propia con datos de (Castellote, 2019).

Este desarrollo estratégico y tecnológico ha estado impactado por la incorporación de las fintech y el consiguiente aumento de la competencia en el sector financiero, elevando las expectativas de los clientes que exigen mejores servicios, mayor agilidad, experiencias de usuario únicas y mayor valor por su dinero. Los avances tecnológicos más empleados por este sector en esta constante actualización han sido expuestos por la prestigiosa consultora PwC en su reporte sobre las nuevas tendencias dentro de los servicios financieros en 2020. Destacan el empleo del Blockchain, el Big Data, la Inteligencia Artificial (IA), la Automatización Robótica de Procesos (ARP) y la Nube Pública.

La cadena de bloques o *blockchain* fue reconocido como un elemento importante por un 56% de los encuestados, resaltando su impacto en la disminución de los costos operativos y los tiempos de atención al reducir considerablemente el proceso de confirmación de autenticidad. Mencionan además la lista ilimitada de aplicaciones en las que varias instituciones financieras están investigando entre las que se encuentran: las transferencias de activos físicos o digitales, la protección de la propiedad intelectual y

la eliminación del fraude cibernético (PwC, 2020). Buscando mayor seguridad, transparencia, eficiencia y un posicionamiento superior en el mercado financiero los directivos bancarios han aceptado el potencial de esta tecnología y han dado los primeros pasos en su empleo mediante la creación de productos mínimos viables en las áreas de identidad digital, prevención del lavado de dinero, evasión fiscal y personalización en la atención del cliente (Olea & Tjon, 2019).

En la industria bancaria uno de los materiales fundamentales es la información ya que es requerida para la realización de todos los procesos, el Big Data ha sido la solución implementada para analizar los cúmulos de datos heterogéneos generados por las diversas fuentes vinculadas a las operaciones financieras y los clientes. Las motivaciones para este desarrollo tecnológico han estado centradas en mejorar la calidad de los productos y servicios financieros así como la experiencia de los clientes, lograr aumentar la eficiencia y eficacia en procesos como la calificación crediticia de los solicitantes, la estimación de riesgos y capacidades de pago, la identificación de fraude en el uso de tarjetas, la personalización en la información brindada a los clientes y la prevención de blanqueo de dinero y el apoyo monetario a operaciones terroristas (Montalvo, 2014).

Los principales beneficios que le aporta el Big Data a las instituciones bancarias no están relacionados al volumen de los datos recopilados, estos se basan en el análisis de los mismos y el empleo que les den las empresas a los resultados obtenidos. La reducción de costos, la mejora en la toma de decisiones, la predicción del mercado, la previsión de daños, el aumento de su reputación en los medios y redes sociales, entre otros, son los principales y han contribuido al desarrollo de las empresas financieras hacia el interior de las mismas y en su relación con los clientes (Cueto, 2019).

La personalización en la atención con el cliente, al igual que el poder brindar una atención 24x7 los 365 días del año son otras de las prioridades que todos los sectores del mercado han estado persiguiendo. La Inteligencia Artificial ha sido la tecnología que ha mostrado la luz en este sentido, el sector financiero ya está desarrollando asesores de clientes virtuales preparados con toda la información sobre cada producto y de todos los productos, las experiencias de cada interacción con el cliente, las políticas y los procedimientos de la empresa, todo esto y más, con la finalidad de brindar una experiencia única (PwC, 2020).

El empleo de técnicas de IA en la prestación de servicios financieros aporta eficiencia a los procesos, disminución de costes, aumento en la calidad percibida y el nivel de satisfacción de los clientes, mayor seguridad y previsión, todo esto impactando directamente en la totalidad de los procesos desarrollados por las instituciones financieras como se puede apreciar en la figura 10. El desarrollo tecnológico en esta área ha permitido aumentar el nivel de inclusión financiera basada en la automatización de los procesos operativos y el aumento de las capacidades analíticas de las entidades lo que incide positivamente en el alcance de las mismas a los sectores excluidos (Fernández, 2019).

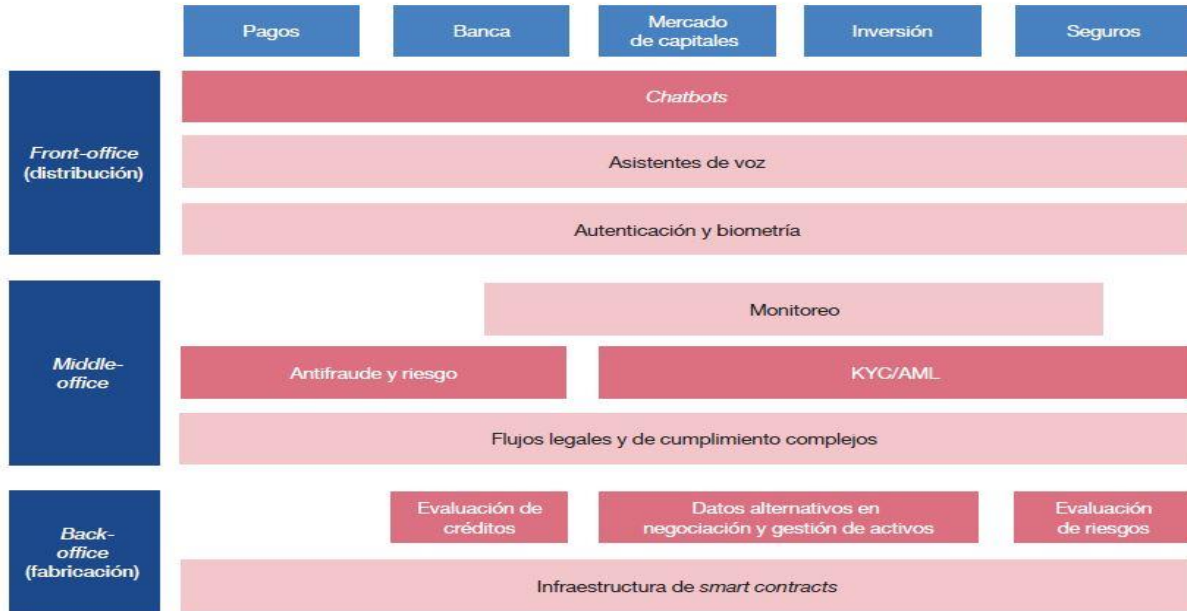


Figura 10. Principales usos de la Inteligencia Artificial en el sector financiero. Fuente: (Fernández, 2019)

Otra de las tendencias en el ámbito tecnológico financiero, muy asociada a la inteligencia artificial, ha sido el empleo de la automatización robótica de procesos (ARP) desarrollada con el fin de digitalizar la mayor cantidad posible de las tareas efectuadas manualmente. Extraer, comprobar y actualizar los datos, desarrollar los procesos contables, aperturar las diferentes cuentas, activar las tarjetas, garantizar la coherencia entre los sistemas bancarios y de tesorería, mejorar las decisiones de inversión a través de información actualizada de diversas fuentes son entre otros las actividades que han pasado al procesamiento automático. El empleo de los ARP permite a las instituciones aumentar su rendimiento mediante la reducción de errores y la mejora de la calidad y la velocidad en la realización de las diferentes actividades, logrando resultados superiores a los alcanzados por los humanos (Mackinsey&Company, 2017).

Todo este desarrollo de software necesita una infraestructura de hardware que garantice el almacenamiento y la seguridad de los datos, agilidad de acceso a los mismos y velocidad de procesamiento de operaciones. Para las instituciones financieras el soporte físico, su mantenimiento y licenciamiento representan un costo muy elevado. El servicio de infraestructura basada en la nube pública ha logrado el desplome de los costos en este sentido, así como un acceso más “amigable” por parte de los especialistas para su gestión.

Los empresarios bancarios han encontrado un modelo de negocio flexible que se ajusta a sus necesidades, brindando la posibilidad de escalar las propiedades de la infraestructura adquirida sin la necesidad de grandes inversiones. Además, estos servicios se pueden adoptar con facilidad y rapidez

eliminando las posibles interrupciones en el servicio. Otro elemento a destacar es que por la seguridad que brindan las empresas que ofrecen estos servicios los clientes pueden dedicarse a otras funciones más cercanas a su misión.

El afamado proveedor global de datos e infraestructura del mercado financiero Refinitiv en su reporte 2019 sobre las inversiones del sector financiero globales en la nube pública ilustra con algunos datos la inclinación de la industria bancaria hacia el empleo de esta tecnología. Destaca que existirá un incremento en 2020 del 10% del presupuesto definido para este tema, el 64% de las empresas participantes en el estudio consideran los servicios de la nube pública como significativos o transformadores para su organización en el mediano plazo y el 76% expresa que sus proyectos de nube pública tuvieron un desempeño superior al esperado (Figura 11), todo esto indica que la proyección de la industria financiera es la ampliación del uso de este servicio.

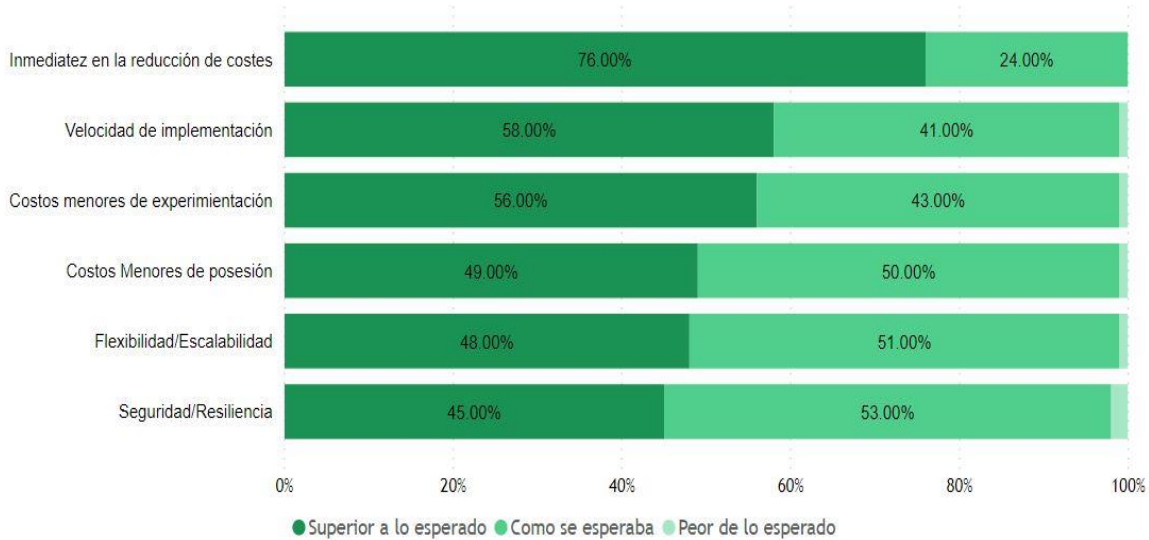


Figura 11. Desempeño de los proyectos de la nube pública en el sector financiero. Fuente: Elaboración propia con datos de (Refinitiv, 2019)

En el caso de Latinoamérica encontramos una realidad un tanto alejada de las potencias mundiales. Atendiendo a los resultados mostrados por la encuesta Global Findex en 2017 América Latina se encontraba 23 puntos porcentuales por debajo del continente asiático en cuanto a la cantidad de individuos que poseían una cuenta bancaria en una institución financiera formal y 45 de las economías avanzadas. Llama la atención en este estudio que países como Paraguay y México presentan este indicador a nivel de las regiones más pobres del mundo. Otro elemento que ilustra la penetración de los servicios digitales financieros en Latinoamérica es el porcentaje de la población que realizó pagos a través de las plataformas digitales en 2017. En la figura 12 se puede apreciar el comportamiento de este indicador en los 26 países de la región que se incluyen en el estudio, así como una comparación con otras

economías. Se evidencia un atraso considerable en la región y alarmante en el caso de la economía mexicana.

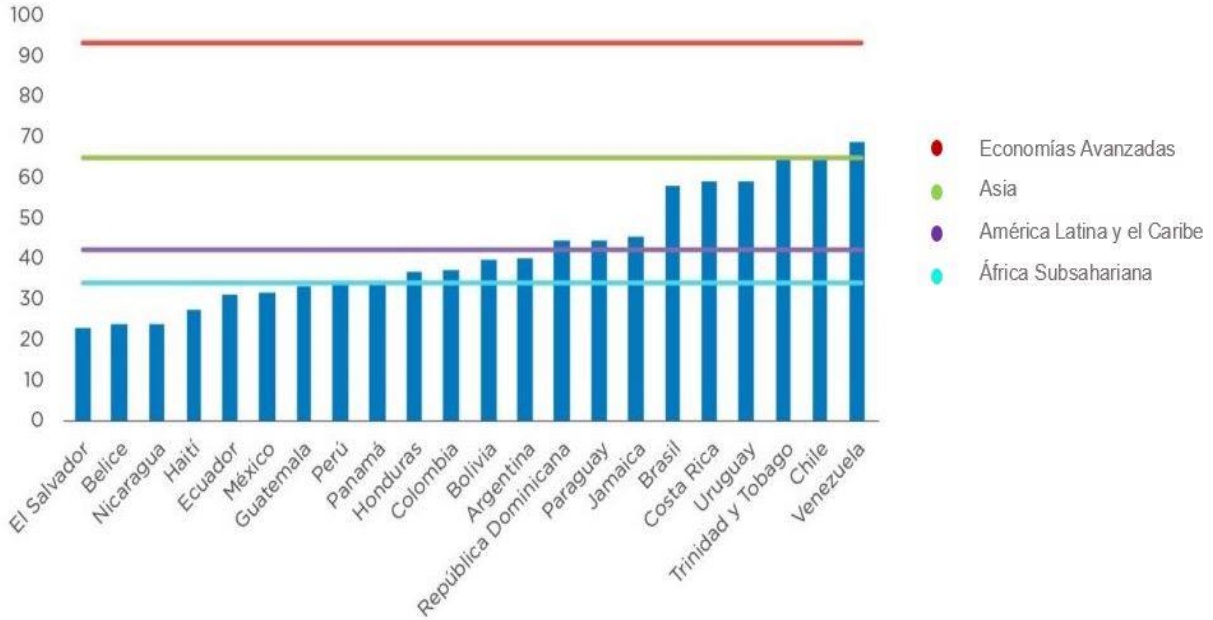


Figura 12. Porcentaje de la población que realiza pagos a través de las plataformas digitales. Fuente: (Demirgug-Kunt et al., 2018)

Las instituciones financieras en la región han ido avanzando en cuanto a su desarrollo tecnológico en la prestación de algunos servicios digitales. En un estudio realizado por la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF) de Colombia, en 2018 se abordan los principales temas relativos a la transformación digital del sector bancario en la región, entre los principales resultados obtenidos podemos encontrar los servicios que los bancos ofrecen a través de sus plataformas en línea (figura 13), destacan que el 88% de las instituciones encuestadas proveen a sus clientes la posibilidad del procesamiento de transferencias bancarias y el pago de servicios públicos, sin embargo, este porcentaje se reduce al 50% en la oferta de otros productos como la apertura de cuentas de ahorro/corrientes y los préstamos. En el caso de la apertura de cuentas de crédito y la compra y venta de acciones el porcentaje es aún más bajo.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

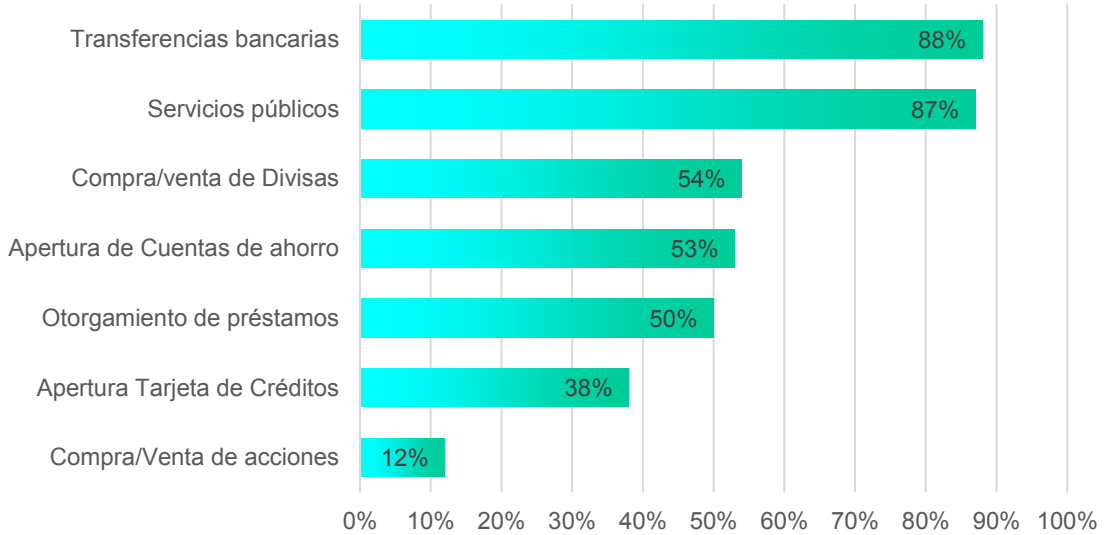


Figura 13. Porcentaje de instituciones financieras en Latinoamérica que ofrece estos servicios a través de las plataformas digitales. Fuente: Elaboración propia con datos de (ANIF-FELABAN-CAF, 2018)

Otro elemento que aporta a la descripción de la situación en cuanto a desarrollo tecnológico del sector financiero Latinoamericano es la asignación presupuestal por parte de las entidades a las actividades de tecnología e innovación. La figura 14 muestra el porcentaje de su presupuesto anual que dedican los encuestados en este sentido, se puede observar cómo el 48% de los participantes destina entre el 10% y 20% a esta actividad, pero lo más llamativo resulta el 36% que dedica menos del 10% a tan importante objetivo en la actualidad, donde la incorporación de nuevas tecnologías influye de manera positiva en la innovación de las organizaciones lo que las define como un potenciador de la competitividad de las mismas (Cohen & Olsen, 2015).

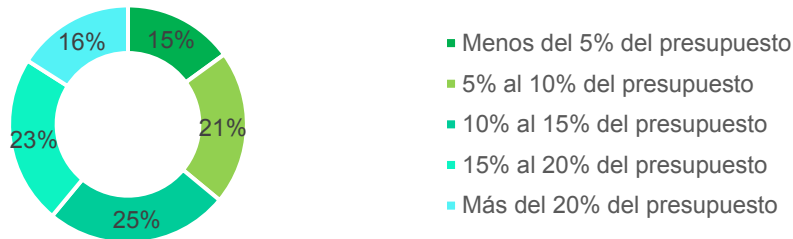


Figura 14. Porcentaje de instituciones financieras en Latinoamérica según porcentaje de presupuesto anual dedicado a Innovación y Tecnología. Fuente: Elaboración propia con datos de (ANIF-FELABAN-CAF, 2018)

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

El estudio realizado profundiza más en los propósitos a los que se destina este presupuesto dentro del desarrollo tecnológico de las organizaciones bancarias latinoamericanas. En la figura 15 se puede observar que el 84% de estas organizaciones dedican menos del 20% de su presupuesto al desarrollo de nuevos productos tecnológicos y el 27% no dedica financiamiento alguno, siendo este un factor que evidencia el sostenimiento del modelo de negocios tradicional y la ausencia de una proyección acorde a la actualidad del sector a nivel global. Otro elemento que llama la atención es la concentración del grueso de la inversión en objetivos con capacidades ya desarrolladas como el core bancario, o sea las funciones básicas de las entidades, y los canales digitales ya establecidos en la atención al cliente.

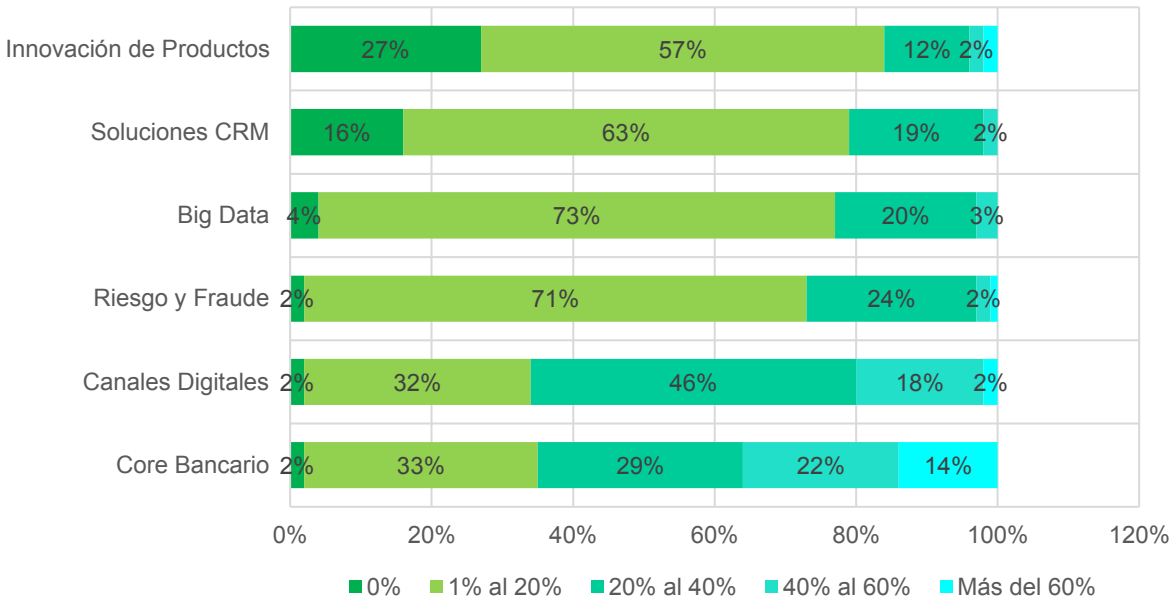


Figura 15. Porcentaje de instituciones financieras en Latinoamérica según porcentaje de presupuesto anual dedicado a Innovación y Tecnología. Fuente: Elaboración propia con datos de (ANIF-FELABAN-CAF, 2018)

Lo elementos descritos con anterioridad demuestran que el sector financiero latinoamericano se encuentra atrasado con respecto a las principales economías a nivel global en lo que respecta a la inclusión de las nuevas tecnologías en su modelo de negocios. Esto implica un descuido en la inversión para dar solución a sus principales debilidades y evidencia cierta resistencia al cambio tecnológico en el sector.

Evaluación del estado del arte de las finanzas desde la perspectiva de la demanda

En este apartado se exponen los principales avances de las finanzas visto desde la perspectiva de la demanda, es decir se analizan factores relacionados al manejo de las finanzas personales de los individuos y su relación con la inclusión al sistema financiero formal.

Las finanzas personales y su relación con la inclusión financiera.

A pesar de que la Inclusión Financiera ha sido objeto de debate por diferentes países, organismos e instituciones a nivel internacional no es hasta el año 2008 que este tema cobra especial relevancia con la creación de la Alianza para la Inclusión Financiera (AFI por sus siglas en inglés). La AFI es la organización líder mundial en materia de regulación y políticas de inclusión financiera, la integran más de 120 instituciones de más de 90 países en vías de desarrollo y su objetivo se centra en el desarrollo de las personas no bancarizadas del mundo a través de la inclusión financiera (AFI, 2015).

Como parte de los esfuerzos para incrementar e incentivar el acceso adecuados a la población, especialmente para aquellos excluidos del sistema financiero formal, en 2009 se creó el Grupo de Trabajo para la Medición de la Inclusión Financiera (FIDWG por sus siglas en inglés) dirigido a promover y compartir información sobre las mediciones de la inclusión financiera. Años más tarde en mayo 2011 el FIDWG estableció un conjunto de indicadores para evaluar el grado de inclusión financiera de los países agrupados en dos dimensiones: acceso a los servicios financieros y uso de los servicios financieros (Comisión Nacional Bancaria de Valores, 2019).

Para las economías en desarrollo la inclusión continúa siendo un reto debido a que existen barreras que no les permiten tener un mayor alcance y aprovechamiento de sus beneficios. Al cierre del 2019 el principal obstáculo en Latinoamérica está relacionado con la falta de educación financiera por parte del público que accede a los servicios de este sector (Federación Latinoamericana de Bancos-FELABAN, 2019). Esto refiere a la falta de conocimientos de conceptos básicos sobre finanzas personales, que abarcan desde no conocer cómo aperturar una cuenta de banco, realizar operaciones de pagos, transferencias, utilizar cajeros automáticos, hasta tomar decisiones sobre préstamos, créditos, intereses, ahorro, seguros y pensiones, entre otros. De acuerdo con el Grupo del Banco Mundial (GBM) en su último reporte Global Findex 2017 alrededor de 1700 millones de adultos no contaban con una cuenta en una institución bancaria o mediante un proveedor de dinero móvil. Por otra parte, existe una brecha de género de 7 puntos porcentuales con respecto a la tenencia de una cuenta bancaria y en este sentido la diferencia entre personas adineradas y personas de bajos ingresos continuaba siendo significativa (Demirgug-Kunt, Kappler, Singer, Ansar, & Hess, 2018).

La falta de conocimientos, capacidades y habilidades en temáticas financieras genera efectos negativos en el bienestar económico de la población, ya que no les permite administrar de manera eficiente su dinero, es decir, planificar adecuadamente sus ingresos y gastos, identificar qué tipos de créditos están acorde a sus necesidades, conocer sus derechos y obligaciones al adquirir productos financieros, todo lo cual genera falta de confianza en el sistema e incrementan los riesgos de sobreendeudamiento (Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros -Condusef, 2020). En este

sentido la educación financiera favorece no solo los niveles de desarrollo y bienestar de los individuos por el correcto manejo de sus finanzas, sino que puede favorecer la gestión de los negocios, la salud del sistema financiero y la economía en general (Comité Latinoamericano de Educación e Inclusión Financiera – CLEIF, 2017). A través de la educación financiera se contribuye a una mayor inclusión y esta a su vez beneficia el desempeño bancario, un sistema financiero con más sectores de la población incluidos redundan en mayores eficiencias en la intermediación (Grupo Banco Mundial -GBM, 2018). Asimismo, es posible observar beneficios a nivel macroeconómico, mientras se generan mejores hábitos de ahorro en el sector formal, hay mayor disponibilidad de recursos para canalizarlos al financiamiento en sectores productivos (Estrategia Nacional de Educación Financiera, 2020).

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social en México (CONEVAL) para hablar de inclusión financiera es necesario tomar en cuenta la problemática social asociada, así como sus principales causas. En concordancia se plantea que se debe de analizar los factores que posibilitan lo que han denominado “*exclusión financiera*” (ver figura 16). Desde esta perspectiva se analizan cuatro causas de la exclusión financiera: bajo nivel de acceso causado por la escasa inversión en infraestructura financiera, la insuficiente protección al consumidor, el uso reducido del sistema financiero debido a las barreras requisitorias y la escasa educación financiera (CONEVAL, 2019)

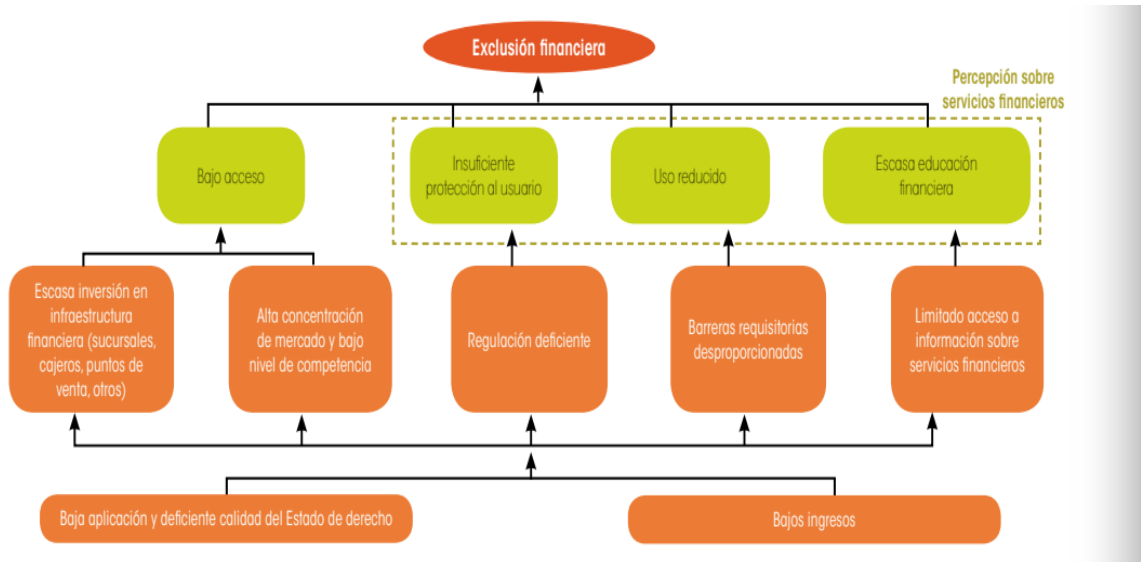


Figura 16. Factores asociados a la exclusión financiera.

Fuente: tomado de *¿Qué funciona y qué no funciona en la inclusión financiera? Guías prácticas para políticas públicas*, CONEVAL (2019), pág.12

Por la importancia que reviste este tema a nivel internacional se han desarrollado una serie de investigaciones encaminadas a analizar la inclusión financiera en distintos estratos poblacionales con el

propósito de orientar las políticas públicas hacia los sectores con menor conocimiento en el ámbito financiero. En concordancia, algunos estudios se han centrado en evaluar factores como la edad, el sexo, el nivel de escolaridad y los niveles socioeconómicos en busca de identificar su relación con los niveles de educación financiera.

Los resultados encontrados señalan que las personas entre los 31 y 45 años se asocian con mayores niveles de educación financiera, mientras que los adultos mayores y los más jóvenes cuentan con menos conocimientos en conceptos financieros. De igual forma se ha demostrado que personas que se encuentran en los estratos superiores del nivel de ingreso y escolaridad tienen más probabilidades de exhibir comportamientos y actitudes positivas, así como mostrar niveles avanzados de conocimiento. Por otra parte, los estudios confirman que las mujeres tienen niveles mucho más bajos de conocimiento financiero que los hombres, sin embargo, las mujeres denotan una mejor actitud a ahorrar el dinero en lugar de gastarlo inmediatamente (Antonio, Peña y López, 2020; Lusardi and Mitchell, 2014; García, Grifoni, López y Mejía, 2013; Atkinson y Messy, 2012; Yoong 2010; Lusardi, Schneider y Tufano, 2011; Mandell, 2008; Kimball y Shumway, 2006 y Moore, 2003). Otras investigaciones por su parte, han encontrado que la educación financiera también tiene un impacto positivo en la planificación de la jubilación y el sistema de pensiones (Almenberg and Säve, 2011 y Bucher y Lusardi, 2012).

Otras de las líneas de investigación se han dirigido a evaluar el efecto de las nuevas tecnologías en la inclusión financiera. En este sentido destaca el estudio de Faith (2015) quien analizó la influencia de las TIC en el acceso de los servicios financieros de las personas en África. Los resultados muestran que el factor económico incide en la inclusión financiera al evidenciarse la brecha existente entre las zonas de mayor y menor nivel de vida, el sur y el centro de África. Además, destaca que las entidades financieras africanas han logrado con su desarrollo tecnológico reducir los tiempos de análisis de grandes cantidades de datos permitiendo mayor rapidez en dar respuesta a las transacciones solicitadas por los clientes, así como han podido expandir sus servicios a áreas remotas a menores costos.

Bharath, Vasantha y Bhuvana (2016) por su parte analizan el impacto de los canales tecnológicos de entrega de servicios financieros más empleados por las instituciones bancarias para hacer llegar estos servicios a la población rural. Los resultados obtenidos demuestran que las zonas rurales se encuentran excluidas financieramente por factores como el nivel educativo, y el nivel de ingresos de sus habitantes. Siguiendo esta línea Kehk, Sopath y Meng publican una investigación realizada en Cambodia en 2020, y encuentran que el número de cajeros automáticos está relacionado positivamente con el aumento de la utilización de productos y servicios financieros, no obstante las sucursales y los empleados son los activos que más influyen en la utilización de los servicios financieros, asociado esto fundamentalmente al conocimiento limitado por parte de los clientes de las tecnologías financieras como la banca electrónica, la banca móvil, el pago a través del móvil y otras tecnologías financieras disruptivas.

En el caso de México, existe un gran interés por incrementar el acceso de la población a los mercados de crédito, en este sentido el país ha sido protagonista a nivel mundial en el desarrollo de iniciativas dirigidas a incrementar los niveles de educación financiera. En el 2012 se aplicó la primera encuesta nacional de inclusión financiera (ENIF) por parte de la CNVB y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la cual ha sido un referente internacional para la elaboración de encuestas sobre los servicios financieros en otros países. La ENIF es una encuesta que busca generar información estadística sobre el acceso y uso de servicios financieros de la población, con la finalidad de identificar las principales barreras. Posteriormente, en 2016 se presenta la propuesta de Política Nacional de Inclusión donde uno de sus ejes centrales lo constituye precisamente la Estrategia Nacional de Educación Financiera, la cual tiene como objetivo la creación y desarrollo de capacidades financieras que se materialicen en una mayor oferta y demanda de productos y servicios financieros, así como un mejor uso de estos.

A inicios de 2020 fue publicada la Política Nacional de Inclusión Financiera la cual persigue como principal objetivo el fortalecimiento de la salud financiera de los mexicanos, mediante el aumento del acceso y uso eficiente del sistema bancario (Consejo Nacional de Inclusión Financiera-CONAIF, 2020). En la misma se incluye un diagnóstico de la situación de la inclusión financiera en el país tomando como base las ediciones 2012, 2015 y 2018 de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera. Se destaca que se ha avanzado en algunos aspectos como el porcentaje de la población mayor a 18 años que posee un producto financiero, en el caso de los seguros de un 22% a un 25%, el uso de los créditos de un 27% a un 31% y en la posesión de una cuenta bancaria de 36% a un 47%, a pesar de este avance aún están estos indicadores muy por debajo de otros países latinoamericanos como Brasil, Colombia y Perú. Se identificaron además las principales causas de la exclusión financiera en la actualidad entre las que resaltan temas vinculados al uso de las tecnologías como la insuficiente infraestructura para acceder a estos servicios y el bajo porcentaje de la realización de pagos digitales (Consejo Nacional de Inclusión Financiera-CONAIF,2020).

En paralelo con las iniciativas antes mencionadas, en el ámbito académico también se han realizado esfuerzos por tratar de explicar la relación que tiene la educación financiera con las prácticas y costumbres que tiene la población para administrar, incrementar y proteger su patrimonio. En este sentido se ha podido corroborar que las personas con menores conocimientos en materia financiera se asocian con mayores niveles de endeudamiento derivado del uso inadecuado de los productos financieros (Rivera y Bernal, 2018).

También ha quedado expuesto que los bajos niveles de educación financiera en el país se ven reflejados en una escasa participación de los sectores sociales en los productos y servicios que ofrecen las instituciones financieras, malos hábitos en el uso de estos productos, desconocimiento de los derechos y obligaciones frente a las instituciones financieras y falta de planeación financiera (Amezcuca, Arroyo y Mejía, 2014). Adicionalmente, se han analizado los efectos de la educación financiera desde la perspectiva

de las decisiones de inversión en el mercado formal, encontrando que los niveles de educación financiera no determinan la disposición de colocar el excedente de dinero para generar rendimientos en este mercado debido a que existen otros factores que tienen impacto en estas decisiones (Zaldívar y Torres, 2011).

Otro de los segmentos que ha atraído la atención de los investigadores en el país ha sido el estudio del grado de conocimientos de los más jóvenes en temas financieros. La evidencia empírica obtenida demuestra que los estudiantes universitarios tienen conocimientos y hábitos de elaborar presupuestos para planear sus gastos, pero su nivel de educación financiera es muy bajo respecto a temáticas como tasas de interés, inflación, ahorro y uso de tarjetas de crédito (Moreno, García y Gutiérrez, 2017). En un sentido más amplio se ha podido corroborar que los jóvenes en México no tienen noción de la administración del dinero y no se preocupan por adquirir dicha información por ningún medio disponible (Sánchez, Castro y Santos, 2020).

Conclusiones

Los elementos abordados en el documento evidencian que la profesión financiera ha tenido una evolución profunda que se remonta a los inicios del siglo XX. En este sentido podemos resumir el avance de la frontera del conocimiento en tres etapas principales: la primera de ellas relacionada con los análisis descriptivos de actividades cotidianas asociadas a la creación de empresas, la determinación de costos de producción y la recopilación de información sobre títulos e instituciones participantes en el mercado financiero. La segunda etapa caracterizada por la implementación de técnicas econométricas e informáticas en el análisis de variables financieras a través de potentes modelos de evaluación y predicción. La tercera etapa y más reciente, comienza a inicios de 2010 con la introducción de tecnologías emergentes de avanzada en el marco de la denominada Cuarta Revolución Industrial. Destacan en el ámbito financiero las Fintech, el Big Data, Internet de las Cosas (IoT), Cloud Computing (programación en la nube), Cadena de Bloques (Blockchain), Machine Learning y la Robótica Colaborativa.

Como se pudo apreciar en el estudio las cifras evidencian una marcada tendencia en la entrada cada vez más intensiva por parte de las principales economías del mundo de las nuevas tecnologías, lo que sin lugar a duda permite inferir que el tema de las nuevas tecnologías será el denominador común en el futuro de la ciencia financiera. Por último, señalar, que a pesar de que el sector financiero ha sido pionero en la adopción de tecnologías emergentes a nivel internacional y en México, el crecimiento de esta industria ha estado muy alejado del propósito de lograr sociedades más inclusivas y de mayor bienestar. En este sentido, este es un tema que tendrá que ser abordado por el programa en aras de atender las principales causas que propician la exclusión de personas y empresas del sistema financiero formal.

Referencias bibliográficas

- Adams, D.W. y Von, J.D. (1992). Micro-enterprise credit programs: dejá vu. *World Development*, 20(10): 1463-1470.
- Alam, B., y Sami, S. (2017). Role of banks in financial inclusion in India. *Contaduría y Administración*, 644-656.
- Álamo, R. (2016) La economía digital y el comercio electrónico: su incidencia en el sistema tributario. (Colección Fiscalidad). Dykinson. Madrid, España
- Alianza para la Inclusión Financiera. (2015). Disponible en: https://www.afi-global.org/sites/default/files/publications/policy_leadership_spanish.pdf
- Almenberg, J y Säve-Söderbergh, J. (2011). Financial Literacy and Retirement Planning in Sweden. Discussion Paper 01/2011-018. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1809736>
- Amezcu-García, E., Arroyo-Grant, Ma y Espinosa-Mejía, F. (2014). Contexto de la Educación Financiera en México. *Ciencia administrativa* 1: 21-30
- Amjad, A., Powers, E., & Saif, I. (2016). Tech Trends 2016 Innovating in the digital era. Deloitte.
- AMPICI. (29 de Abril de 2020). Asociación de internet. Obtenido de Banca por internet: <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/banca-por-internet>
- Anderson, C., Peña, M. y López, C. (2020). Determinantes de la alfabetización financiera. *Investigación Administrativa*, 49/125 Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456061607014>
- Angelov, A. (Abril de 2019). <http://www3.uah.es/>. Obtenido de www.iaes.es: http://www3.uah.es/iaes/publicaciones/DT_04_19.pdf
- Angelucci, M., Karlan, D., y Zinman, J. (2015). Microcredit impacts: Evidence from a randomized microcredit program placement experiment by Compartamos Banco, *American Economic Journal: Applied Economics*, 7(1): 151-182. Disponible en <https://www.nber.org/papers/w19827>
- ANIF-FELABAN-CAF. (2018). Los servicios financieros digitales en América Latina 2018. Colombia: ANIF.
- Atkinson, A y Messy, A. (2012). Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study. *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions* 15: <https://doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en>
- BANCOMEXT. (2018). FINTECH EN EL MUNDO LA REVOLUCIÓN DIGITAL DE LAS FINANZAS HA LLEGADO A MÉXICO. México: BANCOMEXT.
- BankDirector. (2019). 2019 Technology Survey. Brentwood: CDW.
- Banxico. (29 de Abril de 2020). <https://www.banxico.org.mx>. Obtenido de Información sobre CoDi® Cobro Digital: <https://www.banxico.org.mx/sistemas-de-pago/codi-cobro-digital-banco-me.html>
- Bateman, M. y Chang, H. (2012). Microfinance and the Illusion of Development: From Hubris to Nemesis in Thirty Years. *World Economic Review* 1: 13-36.
- BITSO. (30 de Abril de 2020). Bitso.com. Obtenido de Bitso.com: www.bitso.com
- Bucher-Koenen, T y Lusardi, A. (2011). Financial literacy and retirement planning in Germany. *PEF* 10: 565-584. DOI: 10.1017/S1474747211000485
- Carballo, I., & Dalle-Nogare, F. (2019). Fintech e inclusión financiera: los casos de México, Chile y Perú. *CEA*, 5(10), 11-34.
- Castellote, E. (Mayo de 2019). www.icarvision.com. Obtenido de Validación de identidad digital en el onboarding financiero: https://www.icarvision.com/uploads/20190603/estudio_identidad_digital_052919.pdf
- Castillo, L. (2013) "Determinantes del desempeño de la tecnología del microcrédito individual," *Investigación Económica*, 72(285): 115-140, Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185166713725980>
- CBInsigh. (2019). Global fintech report q2 2019. CBINSIGHT.
- CE. (2018). Plan de acción en materia de tecnología financiera: por un sector financiero europeo más competitivo e innovador. Bruselas: Comisión Europea.
- Chishti, S., & Barberis, J. (2017). El futuro es Fintech. Barcelona: Ediciones Deusto.
- CLIP. (30 de Abril de 2020). Clip.mx. Obtenido de Clip.mx: www.clip.mx

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- CMSI. (2003). Declaración de Bávaro. Conferencia Ministerial Regional Preparatoria de América Latina y el Caribe para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Punta Cana: CMSI.
- Cohen, J. F., & Olsen, K. (2015). Knowledge management capabilities and firm performance: A test of universalistic, contingency and complementarity perspectives. . *Expert Systems with Applications*, 42(3), 1178-1188.
- CoinMarket. (27 de Abril de 2020). coinmarketcap.com. Obtenido de Principales 100 Criptomonedas por capitalización de mercado: <https://coinmarketcap.com/es/>
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (2018). Datos, algoritmos y políticas: la redefinición del mundo digital. (LC/CMSI.6/4). Naciones Unidas, Santiago.
- Comisión Nacional Bancaria y de Valores (2019). Banca Comercial, Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/70434/PDF__2__2_.pdf
- Comisión Nacional Bancaria y de Valores (2019b). Banca de Desarrollo, Disponible en: <https://www.gob.mx/cnbv/acciones-y-programas/banca-de-desarrollo-bd>
- Comisión Nacional Bancaria y de Valores (2019c). Panorama anual de Inclusión financiera, Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/481172/PanoramaIF_2019.pdf
- Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef). 2020. Educación Financiera. Disponible en: <https://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuario-inteligente/educacion-financiera>
- Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef). (2018). El origen del cajero automático. *Proteja su dinero*, 42-43.
- Comité Latinoamericano de Educación e Inclusión financiera (CLIEF). 2017. I Informe regional de iniciativas de educación financiera en América Latina. Disponible en: <http://felaban.s3-website-us-west-2.amazonaws.com/noticias/archivo20180111220048PM.pdf>
- CONAIF-CEF. (2020). POLITICA NACIONAL DE INCLUSION FINANCIERA. MEXICO.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2019). ¿Qué funciona y qué no funciona en la inclusión financiera? Guías prácticas para políticas públicas. Disponible en: <https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/Paginas/guias/Que-funciona-que-no-en-inclusion-financiera.aspx>
- Consejo Nacional de Inclusión Financiera-CONAIF.(2020). *POLITICA NACIONAL DE INCLUSION FINANCIERA*. MEXICO. Disponible en : <https://www.gob.mx/cnbv/acciones-y-programas/politica-nacional-de-inclusion-financiera-43631>
- Copestake, J. (2002). Inequality and the polarizing impact of micro-credit: evidence from Zambia's Copperbelt, *Journal of International Development*, 743-755.
- Cuesta, C., Ruesta, M., Tuesta, D., & Urbiola, P. (2015 de Julio de 2015). *www.bbvaesearch.com*. Obtenido de La transformación digital de la banca. Observatorio de Economía Digital: http://www.bbvaesearch.com/wp-content/uploads/2015/08/Observatorio_Banca_Digital_vf.pdf.
- Cueto, M. (2019). BIG DATA EN LA BANCA Y SUS IMPLICACIONES PARA EL FUTURO. Comillas Universidad Pontificia.
- Demirgug-Kunt, A., Kappler, L., Singer, D., Ansar, S., & Hess, J. (2018). La Base de Datos Global Findex 2017. Medición de la inclusión financiera y la revolución de la tecnología financiera. Washington: World Bank Group.
- Demirgug-Kunt, A., Kappler, L., Singer, D., Ansar, S., y Hess, J. (2018). *La Base de Datos Global Findex 2017. Medición de la inclusión financiera y la revolución de la tecnología financiera*. Washington: World Bank Group.
- E&Y. (2019). El uso de las FinTech alcanza su punto de inflexión EY FinTech Adoption Index 2019. Londres: Centro de Estudios EY.
- Encuesta Nacional de Inclusión Financiera. 2018. Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/498792/REPORTE_ENAFIN2018.pdf
- Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2019. Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2019/>
- Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) (2018) Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Disponible en:

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enaproce/2018/doc/ENAPROCE2018Pres.pdf>
- Escalera-Chavez, Tejada-Peña, y García-Santillan. (2017). USO DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS. ESTUDIO EMPÍRICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. *International Journal of Developmental and Educational Psychology* vol. 2, núm. 1, 581-590.
- Estrategia Nacional de Educación Financiera. 2020. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/254597/Estrategia_Nacional_de_Educacio_n_Financiera__002_.pdf
- Everis. (5 de Julio de 2017). <https://www.everis.com/>. Obtenido de Digital Customer Experience Index for banking 2017: https://www.everis.com/mexico/es/eve_banking
- Faith, A. (2015). Financial Inclusion and the Impact of ICT: An Overview. *American Journal of Economics*, 495-500.
- Federación Latinoamericana de Bancos FELABAN. 2019. V Informe de Inclusión financiera. Disponible en: <http://felaban.s3-website-us-west-2.amazonaws.com/publicaciones/archivo20191120203800PM.pdf>
- Fernández, A. (2019). Inteligencia artificial en los servicios financieros. Banco de España Boletín Económico 2/2019.
- Fernando, J.L. (2006) *Microfinance: Perils and prospects*, Routledge, New York.
- FINNOVISTA. (2017). Fintech Radar México. México: Finnovista.
- Flores, L. (2008). Evolución de la Teoría Financiera en el siglo XX. *Ecos de Economía*. 12(27):145-168
- Gandy, T. (1995). Banking in e-space. *The Banker*, 74-76.
- Garayalde, M.L., González, S. y Mascareñas, J. (2014). Microfinanzas: evolución histórica de sus instituciones y de su impacto en el desarrollo, *Revesco* (116): 130-159.
- García, N., Grifoni, A., López, J. y Mejía D. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe Situación actual y perspectivas. *Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva* 12: 1-96.
- Garialde, M., González, S., y Mascareñas, J. (2014). Microfinanzas : evolución histórica de sus instituciones y su impacto en el desarrollo. *Revesco*.
DOI: https://doi.org/10.5209/rev_REVE.2014.v116.46570
- GBM. (20 de Abril de 2018). www.bancomundial.org. Obtenido de Inclusión Financiera: <https://www.bancomundial.org/es/topic/financiamiento/overview>
- Grupo Banco Mundial (GBM). 2018. La base de datos Global Findex 2017. Medición de la inclusión financiera y la revolución de la tecnología financiera. doi: 10.1596/978-1-4648-1259-0 disponible en: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29510/211259ovSP.pdf>
- Hounshell, L. (2018) The Industrial Internet Of Things, Digitalization And The Future Of Business. *Forbes*. Consultado en: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2018/07/30/the-industrial-internet-of-things-digitalization-and-the-future-of-business/#325bb848706b>
- Humphrey, D. (1994). Delivering deposit services: CA versus branches. Federal Reserve Bank of Richmond. *Economic Quarterly*, 80 (1), 59-81.
- IDC. (2015). IDC European Vertical Markets Survey 2015. IDC.
- Informe Benchmarking de las Microfinanzas en México (2017). Disponible en: <https://prodesarrollo.org/documentosred/benchmarking.php>
- IResearch. (2019). 2019 China's Fintech Industry Report. Hong Kong: Iresearch.
- Irimia, A.I., Blanco, A. y Oliver, M.D. (2016). Modelización de la autosuficiencia de las instituciones microfinancieras mediante regresión logística basada en análisis de componentes principales, *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 21(40): 30-38, <https://doi.org/10.1016/j.jefas.2015.12.002>
- Irimia, A.I., Oliver M.D. y Piñas, M.J. (2004) Análisis de los indicadores de performance de las instituciones microfinancieras: comparativa con las entidades financieras formales. X Congreso Contabilidade Lisboa Portugal. Disponible en:
- ITU. (2017). Measuring the Information Society Report. Ginebra: ITU.
- Jaramillo, C. (2018). Microfinanzas en Panamá: ¿qué se puede aprender de la experiencia internacional?" *Debates IESA*, XXIII (4): 16-19.
- Karnani, A. (2009). Romanticizing the poor. *Stanford Social Innovation Review*. Winter Disponible en:

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- http://www.ssireview.org/articles/entry/romanticizing_the_poor
- Khek, S., Sophat, P., y Meng, V. (2020). Financial Inclusion: Assessing Innovative Technology's impact on Financial Inclusion and Profitability of Financial Institutions in Cambodia. *hal-02496410*.
- Kimball, M y Shumway, T. (2006). Investor Sophistication and the Participation, Home Bias, Diversification, and Employer Stock Puzzles. University of Michigan. Disponible en: <http://www-personal.umich.edu/~mkimball/keio/z-Osaka-2007-after/sophist1.pdf>
- Lusardi, A y Mitchell, O. (2013). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52: 5–44.
- Lusardi, A., Schneider D. y Tufano, P. (2011). Financially Fragile Households: Evidence and Implications. *Brookings Papers on Economic Activity* 83 - 134. DOI 10.3386/w17072
- Mackinsey&Company. (12 de Enero de 2017). <https://www.mckinsey.com>. Obtenido de A future that works: Automation, employment, and productivity: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/digital-disruption/harnessing-automation-for-a-future-that-works>
- Mandell, L. (2008). *Financial knowledge of high school seniors*. In Jing J. Xiao (ed.) *Advances in Consumer Finance Research*. New York: Springer Publishing.
- Manoharan, B., Shanmugam, & Bharath. (2016). Information and communication technology (ICT) - A drive for financial inclusion. *IJMh - International Journal of Management and Humanities*, 21-24.
- Microfinance Barometer (2019) 10th Edition, Disponible en: http://www.convergences.org/wp-content/uploads/2019/09/Microfinance-Barometer-2019_web-1.pdf
- Montalvo, J. G. (2014). Big data y servicios financieros. *Papeles de Economía Española.*, 43-59.
- Moore, D. (2003). Survey of Financial Literacy in Washington State: Knowledge, behavior, Attitudes, and Experiences. *Financial Literacy in Washington State Technical Report 03/39: 1-61* DOI 10.13140/2.1.4729.4722
- Mora, J. y García, F. (2018). Microfinanzas y pobreza rural en México: un análisis con técnicas de propensity score matching, *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 15(82): 1-19. <https://www.doi.org/10.11144/Javeriana.cdr15-82.mprm>
- Moreno, E., García, A y Gutiérrez, Lizette. (2017). Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico con estudiantes del área económico-administrativa. *Revista Iberoamericana de Educación Superior* 22: 163-183.
- Mungaray, A., Osorio, G. y Ramírez, N. (2019) *Los negocios sociales alternativa empresarial humanitaria*, Editorial MA Porrúa, México: Baja California.
- Olea, N., y Tjon, G. (2019). Tecnología disruptiva. Descubra el potencial del Blockchain. México: KMPG.
- Olloqui, F. d., Andrade, G., y Herrera, D. (2015). *Inclusión financiera en América Latina y el Caribe*. Washington: BID.
- ONU. (21 de Octubre de 2015). www.unctad.org. Obtenido de Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible: https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf
- ProDesarrollo. (2017a). Benchmarking de las Microfinanzas en México. Recuperado de <http://www.prodesarrollo.org/sites/default/files/bench2016-2017compressed.pdf>
- PwC. (2020). *Financial Services Technology 2020 and Beyond: Embracing disruption*. Londres: PwC.
- Raccanello, K. y Roldán, G. (2014). Instituciones microfinancieras y cajas de ahorro en Santo Tomás Hueyotlipan, Puebla, *Economía, Sociedad y Territorio*, XIV(44): 201–233.
- Refinitiv. (2019). *The Cloud: a silver lining for financial institutions? Public cloud investment barometer 2019 Report*. Londres: Refinitiv.
- Rincón, E. (1994). Las tecnologías de la información como factor de competitividad y liderazgo en el negocio bancario. *Perspectivas del Sistema Financiero*, N° 48, 143-150.
- Rivera, B., y Bernal, D. (2018). La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. Estudio de una sucursal de "Mi Banco" en México. *Perspectivas*, 21/41: 117-144.
- Saavedra, M.L y Saavedra, M.J. (2003). *Evolución y aportes de la teoría financiera y un panorama de su investigación*. Disponible en: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/05CA201202.pdf>
- Sánchez, C.L., Garza E; Zapata, E. y Cruz, B. (2016). Elementos para la valoración del riesgo por parte de

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- las microfinancieras: el caso de la sociedad cooperativa campesinos de Zacapoaxtla, México, *Agricultura, Sociedad, Desarrollo* [online], 13(3): 351-370. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722016000300351
- Sánchez, O., Santos, R y Castro, K. (2020). La importancia de la educación financiera en la formación de profesionistas de nivel licenciatura. *Revista digital FILHA* 15: 1-17. Disponible en: www.filha.com.mx.
- Sánchez-Torres, J. M., Gonzales-Zabala, M. P., y Sánchez, M. P. (2012). Information Society: Genesis, Initiatives, Concept and its Relation. *UIS Ingenierías*, Volumen 11, No. 1, 113 - 128.
- Sanhueza, P. (2013). Las Microfinanzas como Instrumento de Apoyo al Sector Microempresarial en Chile: Estado y Desafíos", *Journal of Technology Management Innovation*, 8(2): 209-220.
- Scieपुरa, B. (2018). Los efectos económicos y sociales del microcrédito: análisis comparado de instituciones de microfinanzas. Tesis de Maestría. Universidad de San Andrés, Buenos Aires Argentina.
- Senigaglia, C. (2008). Europa y las opciones éticas de la cooperación al desarrollo", *Revista Universitaria Europea* (8): 105-120.
- SHCP. (22 de Agosto de 2018). Gobierno de México. Obtenido de ¿Quieres conocer la historia de la tarjeta de crédito?: <https://www.gob.mx/shcp/es/articulos/quieres-conocer-la-historia-de-la-tarjeta-de-credito?idiom=es>
- Silva, A., y Ramos, M. C. (2017). LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR FINTECH, MODELOS DE NEGOCIO, REGULACIÓN Y RETOS. DOCUMENTO DE COYUNTURA 2017-2. México: FUNDACIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS-FUNDEF, A. C.
- STATISTA. (26 de Julio de 2019). Paypal Datos estadísticos. Obtenido de Statista: https://es.statista.com/temas/3535/paypal/#dossierSummary__chapter1
- Subramaniyam, S., y Leoni, S. (2017). Financial inclusion through Information Communication Technology (ICT).
- The_Economist. (2018). Microscopio global de 2018: El entorno para la Inclusión Financiera. Nueva York: Patrocinado por AfDB, Bill & Melinda Gates Foundation, Accion, BID Lab, BID Invest, Accion, and Metlife.
- Toplensky, R. (10 de Septiembre de 2019). www.wsj.com. Obtenido de Technology Is Banks' New Battleground: https://www.wsj.com/articles/technology-is-banks-new-battleground-11568114378?mod=newsviewer_click
- Trejo, S. (2019). La identidad digital, fundamento transformador de la bancarización en México. IDC.
- Valentín, L. (2017). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: un acercamiento teórico conceptual", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 62(229): 101-127, Disponible en: [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(17\)30005-3](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(17)30005-3)
- WBG. (25 de Abril de 2020a). www.ufa.worldbank.org. Obtenido de Acceso financiero universal 2020: <https://ufa.worldbank.org/>
- Weber, H. (2006). *The global political economy of microfinance and poverty reduction: Locating local livelihoods in political analysis*, Routledge, London.
- Yague, V. (1988). Perspectivas de los sistemas expertos en el sector financiero. Banca Española.
- Yoong, J. (2010). Financial Illiteracy and Stock Market Participation: Evidence from the RAND American Life Panel. DOI: [10.2139/ssrn.1707523](https://doi.org/10.2139/ssrn.1707523)
- Zaldívar, C., y Torres, H. (2011). Impacto de la educación financiera en las decisiones de inversión en el sistema bursátil. México. *Instituto Politécnico Nacional*. Disponible en: <http://www.repositoriodigital.ipn.mx/handle/123456789/12166>



ANEXO 9

Análisis comparativo de programas educativos

Maestría en Inteligencia Financiera

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Anexo 9. Análisis comparativo de programas educativos.

Objetivo

Estudiar y comparar los programas educativos existentes de calidad relacionados con el estudio de las finanzas a nivel estatal, nacional e internacional.

Metodología

Se comparó la maestría en Inteligencia financiera de la UABC con los mejores programas del área a nivel mundial, nacional y estatal. Para realizar el comparativo internacional de la maestría de Inteligencia Financiera propuesta por la facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) se recurrió al ranking de los mejores posgrados en maestrías en finanzas a nivel mundial que elabora Quacquarelli Symonds (QS). En dicho ranking se tomaron los primeros cinco lugares y los mejores tres posgrados de un país de habla hispana.

Para hacer el comparativo a nivel nacional se recurrió a la base de datos del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT. En México existen 103 programas de maestría en finanzas registradas ante la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, sin embargo, solamente se estudian los posgrados de calidad. Por lo tanto, se desarrolló una investigación documental cualitativa con base a la oferta de posgrados que se encuentran dentro del Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT. En dichos registros, no existe un programa de inteligencia financiera como tal, sin embargo, existen 4 maestrías en finanzas (posgrado afin), de las cuales ninguna se encuentra en el Estado de Baja California, porque son ofertadas por Universidad de Sonora, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad de Guadalajara y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Dentro del Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT se establecieron los siguientes criterios de clasificación: orientación, nivel en el padrón y modalidad. Dando como resultado, que todos los posgrados de nivel maestría en finanzas tienen la orientación profesional y escolarizada. Por otro lado, en México no existe ninguna maestría en finanzas que se encuentre en los niveles más altos del PNPC (consolidado y competencia internacional). El programa del ITESM y de la UNAM se encuentran en desarrollo, mientras que los posgrados de la UDG y UNISON están en el nivel de reciente creación. Ver la tabla 1.

Tabla 1: características de las maestrías en finanzas dentro del Programa Nacional de Posgrados de Calidad.

REF.	INSTITUCIÓN	ENTIDAD	ORIENT.	NIVEL NPC	MODALIDAD
005913	UNIVERSIDAD DE SONORA	SONORA	PROFESIONAL	RECIENTE CREACION	ESCOLARIZADO
005285	UNAM	CIUDAD DE MEXICO	PROFESIONAL	EN DESARROLLO	ESCOLARIZADO
006152	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	JALISCO	PROFESIONAL	RECIENTE CREACION	ESCOLARIZADO
001645	ITESM	NUEVO LEON	PROFESIONAL	EN DESARROLLO	ESCOLARIZADO

FUENTE: Elaboración propia con datos del Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.

Como el posgrado en finanzas del ITESM está entre los primeros tres en español a nivel mundial por QS en el 2020, para el comparativo a nivel nacional su lugar fue ocupado por maestría en finanzas de la Universidad Anáhuac. Que, a pesar de no encontrarse dentro del Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT, goza de un alto prestigio en el mundo empresarial y relevancia a nivel nacional. Lo anterior se concluye porque la iniciativa privada es quien paga las colegiaturas de sus ejecutivos, los egresados ocupan altos cargos en empresas públicas y privadas. Por lo tanto, se decidió incluirla en el análisis comparativo programas educativos existentes a nivel nacional.

El objetivo de este análisis es estudiar los programas educativos de calidad existentes relacionados con el estudio de las finanzas a nivel estatal y nacional. Por lo que a pesar de que en Baja California no existe un posgrado dentro del Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT y/o de relevancia a nivel nacional se realizó una búsqueda personalizada de instituciones de educación superior existentes que ofrecieran una maestría afín a la de inteligencia financiera de UABC. Dando como resultado que Instituto Internacional para el Desarrollo Empresarial (INIDE) y Centro de Estudios Aplicado a la Industria (CEPAI) cuentan con un posgrado en finanzas.

Maestrías en Finanzas a nivel Internacional

Para analizar la integración del programa de MIFIN a las mejores universidades a nivel internacional se tomaron los primeros cinco lugares en posgrados de Maestrías en Finanzas según el ranking que elabora Quacquarelli Symonds (QS). Además, se tomaron en cuenta los mejores tres posgrados de países de habla hispana como referente internacional, a continuación, la tabla 2 muestra los mejores cinco programas en base a la información del ranking QS y el lugar que ocupan:

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Tabla 2. Mejores programas a nivel mundial y de habla hispana según QS.

Puesto en el ranking	Programas a nivel mundial	Nombre del Programa	País
1	Universidad de Oxford	Maestría en Economía Financiera	Reino Unido
2	Instituto de Tecnología de Massachusetts	Maestría en Finanzas	Estados Unidos
3	Escuela de Estudios Superiores de Comercio (HEC)	Maestría en Finanzas Internacionales	Francia
4	London Business School	Maestría en Finanzas	Reino Unido
5	Universidad de California en Berkeley	Maestría en Ingeniería financiera	Estados Unidos
Programas de Habla Hispana			
1	Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE)	Maestría en Finanzas	España
2	IE Business School	Maestría Ejecutiva en Finanzas	España
3	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Maestría en Finanzas	México

Fuente: Elaboración Propia.

A continuación, se presenta información detallada de los programas que permite caracterizarlos en indicadores como frecuencia, periodicidad, duración, materias, módulos y algunos requerimientos de interés.

Universidad de Oxford

La Escuela de Negocios Saïd de la Universidad de Oxford Cuenta con dos maestrías en el área de finanzas, sin embargo, es la Maestría en Economía Financiera la más compactible con la que propone la UABC. Este posgrado es considerado como el mejor a nivel mundial por QS. Es un programa de nueve meses a tiempo completo. Fue desarrollado con la colaboración de los principales reclutadores financieros (Barclays, Citi, Goldman Sachs, JP Morgan, Morgan Stanley, Socios de PJT, y UBS) y

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

consultoría Bain & Company, BCG, Deloitte, Consultoría FTI, KPMG, McKinsey) por lo que los estudiantes pueden hacer sus prácticas en los principales mercados financieros del mundo.

Una de las fortalezas del posgrado es que cuenta con un laboratorio de finanzas, donde se participa en la toma de decisiones en los talleres y seminarios experienciales usando estudios de casos de la vida real donde se trabaja junto a las firmas más importantes del mundo y fondos financieros. Los temas que se estudian van desde valoraciones a adquisiciones apalancadas, a fusiones y adquisiciones transacciones, etc.

El posgrado posee cuatro módulos base: valoración de activos, finanzas corporativas, econometría financiera y economía. Las materias son las siguientes:

Econometría avanzada: pronóstico

- ✓ Gestión de activos
- ✓ Economía experimental y del comportamiento
- ✓ Big Data en finanzas
- ✓ Financiamiento de tiempo continuo
- ✓ Valoración corporativa
- ✓ Crisis financieras y gestión de riesgos
- ✓ Negociación en los mercados financieros
- ✓ Renta fija y derivados
- ✓ Análisis fundamental para la inversión activa
- ✓ Gobernanza y ética
- ✓ Identificación en Finanzas y Ciencias Sociales
- ✓ Información y comunicación en finanzas
- ✓ Finanzas internacionales
- ✓ Fusiones, adquisiciones y reestructuraciones
- ✓ Capital privado
- ✓ Bienes raíces
- ✓ La naturaleza de la corporación

Instituto de Tecnología de Massachusetts

La escuela de negocios del Instituto de Tecnología de Massachusetts es la Escuela de Administración y Dirección de Empresas Sloan del MIT (MIT Sloan School) la cual cuenta con el programa de maestría en finanzas, rankiada en el número dos de QS a nivel mundial. Tiene dos opciones en cuanto

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

a duración 12 o 18 meses. Cuando se opta por el programa más largo se realiza una pasantía de verano donde los estudiantes participan en experiencias de aprendizaje con prácticas de investigación financiera.

El plan de estudios de Maestría en Finanzas del MIT se centra en la aplicación rigurosa de las matemáticas y la estadística a la disciplina de las finanzas, incluido el desarrollo, la crítica y la aplicación de modelos financieros y la instrucción en una amplia gama de metodologías, procesos y aplicaciones, lo que equivale a dos años adicionales de trabajando en los Estados Unidos. El plan de estudios consta de asignaturas fundamentales y avanzadas obligatorias, asignaturas optativas restringidas y un curso de aprendizaje activo. Los estudiantes pueden optar por escribir una tesis o realizar un estudio independiente, en espera de la aprobación del director de la facultad.

Cursos básicos obligatorios: durante el período de verano, comenzará con cursos rigurosos en teoría financiera, matemáticas y contabilidad financieras que brindan teorías y principios fundamentales de los que se basará a lo largo del programa y su carrera.

Conocimientos informáticos: Se espera que los estudiantes que ingresan al programa MIT MFin posean las habilidades básicas de programación necesarias para procesar y analizar datos. Como parte de los requisitos de grado, todos los estudiantes del programa MFin deben aprobar la Prueba de Alfabetización en Programación. Los estudiantes que ingresan tomarán el PLT al comienzo del período de verano utilizando cualquiera de los siguientes lenguajes de programación: R o Python. Se animará encarecidamente a aquellos que no aprueben la prueba a asistir a las horas de oficina de codificación y deberán volver a tomar el PLT.

Cursos avanzados requeridos: trabajará con herramientas analíticas (modelos financieros, teoría de carteras y precios, estadísticas y análisis de datos y métodos computacionales) para ayudar a abordar los desafíos multifacéticos que surgen en las finanzas, desde el presupuesto de capital y el análisis de flujo de efectivo, hasta asignación dinámica de activos y estrategias de inversión basadas en microdatos, y más. Un curso de desarrollo profesional requerido agrega una dimensión importante, enfocándose en la ética financiera y la responsabilidad social.

Experiencia de aprendizaje de acción requerida: nuestros cursos de aprendizaje de acción de finanzas exclusivos integran la teoría financiera y las aplicaciones con experiencia laboral práctica junto con profesionales de la industria financiera. Estos cursos basados en proyectos desafían a los estudiantes a resolver problemas del mundo real con las corporaciones asociadas del MIT, que culminan con presentaciones de los estudiantes a quienes toman las decisiones corporativas.

Una variedad de asignaturas optativas: elegirá temas que van desde la tecnología financiera hasta los métodos cuantitativos, la economía y las disciplinas especializadas como las finanzas de la

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

salud, la renta fija, las fusiones y adquisiciones y la gestión de activos. Además, los estudiantes de MFIN pueden acceder a otros cursos del MIT o registrarse en Harvard para expandir sus horizontes.

Concentraciones opcionales: puede optar por especializarse aún más en su título completando una de las tres concentraciones en ingeniería financiera, mercados de capitales o finanzas corporativas.

El plan de estudios es el siguiente:

Requisitos básicos

Teoría de las finanzas
Contabilidad financiera corporativa
Matemáticas financieras

Asignaturas avanzadas requeridas

Mercados financieros
Finanzas corporativas
Análisis de finanzas O 15.457 Análisis avanzado de finanzas

Aprendizaje de acción requerido

Pro seminario en Mercado de Capitales / Gestión de Inversiones
Pro seminario en Finanzas Corporativas / Banca de Inversión
Práctica de investigación financiera
Curso de desarrollo profesional requerido
Ética y regulación financiera

Electivas restringidas

Finanzas empresariales y capital de riesgo
Finanzas corporativas avanzadas
Mercados de opciones y futuros
Valores y derivados de renta fija
Fusiones, adquisiciones y capital privado
Mercados de capitales internacionales
Ingeniería financiera
Finanzas funcionales y estratégicas
Gestión de activos, inversión del ciclo de vida y financiación de la jubilación
Financiamiento de atención médica
Financiación al consumo: mercados, diseño de productos y tecnología financiera
Dinámica del mercado financiero

Escuela de Estudios Superiores de Comercio (HEC)

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

La Escuela de Estudios Superiores de Comercio (École des hautes études commerciales de Paris, HEC), se encuentra rankeada en el número tres por QS a nivel mundial, posee tres programas de maestrías compactibles con el posgrado de Inteligencia financiera de UABC. Dichos posgrados son: Maestría en Contabilidad y Gestión Financiera, Maestría en Finanzas Internacionales y Maestría en Economía Financiera y Gerencial. En el caso de la maestría en finanzas internacionales fue clasificada por el Financial Times como el Máster n. °1 en Finanzas en todo el mundo. Por tal motivo la descripción se enfoca a dicho programa.

La maestría en Finanzas Internacionales tiene dos especializaciones a) Finanzas Corporativas y b) mercados de capitales. Además de dos modalidades: 1) una de forma empresarial y 2) de forma acelerada.

Curso Básicos

1. Seminario de habilidades blandas
2. Seminario de ética
3. Actualización de probabilidad y estadísticas
4. Finanzas conductuales
5. Valoración corporativa (2)
6. Mercados de valores (2)
7. Análisis de estados financieros (2)
8. Introducción a las finanzas (1)
9. Finanzas corporativas (1)
10. Informes y contabilidad financiera (1)
11. Macroeconomía internacional (1)
12. Métodos empíricos en finanzas
13. Gestión de activos (2)
14. Regulación financiera

Cursos avanzados

1. Renta fija y MM
2. Métodos empíricos en finanzas 2
3. Mercados de valores (1)
4. Finanzas Internacionales (2)
5. Cursos de especialización en mercado de capitales:
 - a. Ingeniería financiera
 - b. Gestión cuantitativa de activos
6. Cursos de especialización en finanzas corporativas:

a. Reestructuración corporativa

b. Derivados

(1) Solo seguimiento acelerado

(2) Solo seguimiento empresarial

Etapas de concentración

Política corporativa de inversión y financiación:

- Contabilidad financiera avanzada
- Decisiones de financiación de empresas
- Soluciones financieras para corporaciones
- Mercados de capital accionario
- Financiamiento empresarial

Reestructuración corporativa:

- Fusiones y adquisiciones
- Estructuración y modelado de LBO en la práctica
- Opciones reales
- Capital privado
- Valor / inversión en dificultades

Estrategia corporativa:

- Estrategia corporativa e instituciones financieras
- Temas de valoración
- Estrategia de comportamiento
- Dimensiones financieras de las decisiones estratégicas
- Estrategia de expansión internacional

Ingeniería financiera:

- Mercados energéticos
- Procesos estocásticos
- Técnicas de modelado para ingeniería financiera
- Negociación de derivados FX
- Origen de productos estructurado

Los mercados de capitales:

Ingeniería financiera y productos derivados

- Gestión de cartera de bonos

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Inversión sostenible y responsable
- Inversiones alternativas
- Ética: analistas financieros y gestores de carteras
- Fecha y ciencia:

Gestión de datos

- Análisis de datos en finanzas
- Regulación digital y cumplimiento en el sector financiero
- Valor económico de los datos
- Blockchain

Optativas libres

- Riesgo de crédito y recuperación de empresas en dificultades
- Energía y finanzas
- Modelamiento financiero
- Infraestructura y activos reales
- Finanzas corporativas en vivo
- Fundaciones inmobiliarias
- Análisis numérico
- Gestión cuantitativa de activos
- Dimensión financiera de las decisiones estratégicas
- Decisiones de financiación de las empresas
- Integración posterior a la fusión
- Valoración y financiación de startups
- Microeconomía de las economías en crisis

London Business School

London Business School posee la Maestría en Finanzas ya sea a tiempo completo o tiempo parcial. El primero tiene una duración entre 10 a 16 meses, mientras que el tiempo parcial puede durar 22 meses. En cualquiera de las dos modalidades se debe desarrollar proyectos de negocio sobre los siguientes temas:

- a) Tecnología blockchain y criptomonedas
- b) Infraestructura en América Latina: el papel de los inversores institucionales
- c) por costos de agencia y conflictos de interés.
- d) Futuro de fintech
- e) La teoría de los ciclos crediticios e implicaciones prácticas para BAML.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- f) Aplicar aprendizaje automático para selección de valores.
- g) Evaluación comparativa de la banca y los seguros Industrials.

Este posgrado es el cuarto mejor en el ranking de QS del año 2020. Por otra parte, tiene 4 áreas de concentración: 1) CFO, 2) Finanzas corporativas, 3) Gestión y análisis de inversiones y, 4) Gestión de riesgos y derivados. El plan de estudios es el siguiente.

Optativas:

- Finanzas corporativas avanzadas
- Finanzas conductuales
- Comunicaciones corporativas y Relaciones con inversionistas
- Valuación de empresas
- Riesgo crediticio
- Minería de datos para inteligencia en los negocios
- Inversiones
- Aprendizaje para negocios
- Gestión de inversiones de capital
- Financiamiento para emprendedores
- Fintech
- Valores de renta fija
- Negociación y regateo
- Financiamiento de bienes raíces
- Valuación de inversiones

Cursos obligatorios

- Administración de activos
- Corporaciones
- CFO
- Fusiones y adquisiciones
- Gestión de riesgos y derivados
- Teoría y práctica de Regulación

Universidad de California en Berkeley

En la posición número 5 de QS aparece la Maestría en Ingeniería Financiera de la Haas School of Business de la Universidad de California en Berkeley.

Duración: 1 Año.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Pasantía de 12 semanas y finaliza con un proyecto de financiamiento aplicado.

Requisitos de grado

Los estudiantes de MFE deben completar con éxito 30 unidades de trabajo de curso (1 unidad = 15 horas de clase), incluido el Proyecto de Finanzas Aplicadas de Morgan Stanley, más una pasantía o un proyecto de estudio independiente / industrial. El proyecto de pasantía / industria de 10 a 12 semanas o el proyecto de estudio independiente es una condición requerida para la graduación.

Programa de estudios

Orientación

El programa comienza con una orientación informativa y social. Durante esta introducción de una semana al programa, conocerá a otros estudiantes nuevos y obtendrá una idea de lo que deparará la experiencia en el aula. La orientación incluye ejercicios de formación de equipos, conferencias y talleres sobre temas especiales, incluida una descripción detallada del mercado laboral y los recursos profesionales.

23 de marzo - 15 de mayo de 2020 (8 semanas)

- Inversiones y Derivados

Este curso cubre las teorías básicas de la fijación de precios de activos. Comienza con el análisis estándar de flujo de efectivo descontado y generaliza este enfoque para desarrollar la técnica de fijación de precios sin arbitraje para la valoración de valores. Se considerarán solicitudes que incluyan valores de renta fija, derivados y reclamaciones contingentes. Luego, el curso examinará los principios básicos de la teoría de carteras óptimas y considerará modelos especiales de precios de activos de equilibrio, incluido el Modelo de precios de activos de capital y los Modelos de factores relacionados. Se explorarán las aplicaciones para la valoración de acciones y la evaluación del rendimiento de la cartera. Se asignarán ejercicios de programación y análisis.

- Métodos empíricos en finanzas

Este curso revisa las técnicas estadísticas y de probabilidad que se utilizan comúnmente en las finanzas cuantitativas. Incluye una revisión de las distribuciones normal, log-normal y CEV. Este curso cubre técnicas de estimación y no paramétricas comúnmente utilizadas en finanzas (MLE, GMM, GARCH) e introduce a los estudiantes a las bases de datos financieras y al software de aplicación de estimación para ejercicios de estimación de volatilidades y correlaciones y su estabilidad.

- Cálculo estocástico con aplicaciones de precios de activos

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Este curso presenta los conceptos y herramientas del cálculo estocástico necesarios para la fijación de precios efectiva de derivados financieros complejos en tiempo continuo. El curso enfatiza las aplicaciones prácticas de las ecuaciones diferenciales estocásticas, las integrales de Ito y las transformaciones de medida según lo requerido en la práctica avanzada de ingeniería financiera y para la comprensión de la teoría de precios de activos. El material discutido en este curso se usa ampliamente en algunas de las clases más avanzadas.

- Posicionarse para las oportunidades en el mundo financiero

Este curso está diseñado exclusivamente para los estudiantes de Maestría en Ingeniería Financiera (MFE) o aquellos interesados en prepararse para una carrera en finanzas. El objetivo del curso es garantizar su éxito como MFE y más allá.

- Seminario de instituciones financieras

Los individuos de las empresas de servicios financieros describirán el trabajo de los ingenieros financieros en sus empresas y los tipos de habilidades y atributos personales que buscan para este trabajo.

1 de junio - 24 de julio de 2020

- Derivados: métodos cuantitativos

Este curso enfatiza la fijación de precios de derivados en tiempo continuo, desde la formulación del problema de fijación de precios hasta la implementación de técnicas de solución numérica y computacional. El curso consta de tres partes. En la primera parte, la teoría de los precios de los activos se utiliza para establecer el problema de los precios para una amplia gama de instrumentos con características tales como ejercicio temprano, saltos y dependencias de ruta. La segunda parte se centra en los métodos de simulación para fijar el precio de los derivados tanto europeos como de ejercicio anticipado. La tercera parte muestra cómo utilizar de forma eficaz técnicas avanzadas de diferencias finitas para resolver una amplia gama de problemas de precios.

- Mercados de renta fija

Este curso proporciona un enfoque cuantitativo para la gestión de carteras de bonos y valores de renta fija. La atención se centra en los mercados de valores de renta fija, la fijación de precios y los usos para la gestión de carteras o para cubrir el riesgo de tipos de interés. El curso cubre matemáticas de bonos, medición y teoría de la estructura de plazos, técnicas de inmunización y la teoría moderna de la fijación de precios de bonos, incluida la fijación de precios de bonos con riesgo crediticio. También cubre instrumentos derivados (futuros, swaps, opciones, instrumentos exóticos). Habrá un amplio uso de ejercicios de aplicación y programación.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- **Ciencia de datos financieros**

Este curso propone una visita guiada a través de modelos de optimización surgidos en la práctica de Finanzas. Estos problemas incluyen los que se asocian tradicionalmente con la optimización, incluida la gestión de activos y pasivos, la fijación de precios de activos y la optimización de la cartera. También describimos modelos de optimización que surgen en la calibración, predicción y estimación de modelos y análisis de riesgos. El curso incluye algunos enfoques recientes para el análisis de otros tipos de datos financieros, como datos de texto (noticias financieras).

- **Posicionarse para las oportunidades en el mundo financiero**

La preparación adicional de los estudiantes para la colocación en prácticas y puestos de tiempo completo se realiza a lo largo del seminario, tanto para puestos de finanzas como de ciencia de datos.

- **Serie de seminarios sobre instituciones financieras**

Se anima a los estudiantes de MFE a que asistan a las discusiones semanales de los profesionales de las finanzas. En el primer término, los oradores discuten los trabajos disponibles para los graduados del MFE y las habilidades necesarias para contribuir a la misión de una empresa. En el segundo período, los oradores brindan información sobre la forma en que el mundo financiero está cambiando: nuevos productos y necesidades; la evolución de los sistemas de información y datos; y temas similares.

10 de agosto - 2 de octubre (8 semanas)

- **Medición y gestión de riesgos financieros**

Este curso examina la medición y gestión del riesgo financiero, incluido el riesgo de mercado, el riesgo de crédito, el riesgo de liquidez, el riesgo de liquidación, el riesgo de modelo, el riesgo de volatilidad, el riesgo de curtosis y otros tipos de riesgos financieros. Incluye técnicas de medición de riesgo para diferentes tipos de contratos y carteras (renta variable, renta fija, moneda) como duración, cartera Beta, sensibilidades de factores, Value at Risk TM, análisis dinámico de distribución de cartera y análisis de valor extremo. También incluye técnicas de gestión de riesgos para diferentes tipos de problemas, como la gestión de riesgos de la mesa de negociación, los límites de exposición al mercado de la cartera total, los límites de exposición al crédito de contraparte y los límites de exposición a la liquidez de financiación.

5 unidades de optativas

- **Mercados internacionales de renta variable y divisas**

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Este curso revisa varios aspectos de los mercados de valores y divisas y proporciona modelos y evidencia histórica sobre los rendimientos promedio y la volatilidad de los rendimientos de las acciones, sobre el comportamiento del precio de las acciones de comercio a comercio, sobre el volumen y los patrones de negociación, y sobre los riesgos financieros primarios. Se considera la determinación del tipo de cambio spot y forward y la volatilidad, el volumen, la dinámica de alta frecuencia y el comportamiento de los operadores en los mercados de divisas. Se consideran consideraciones prácticas involucradas en la implementación de varias estrategias.

- Mercados de seguridad respaldados por activos

Este curso empírico aplicará las últimas herramientas de la economía y las finanzas para proporcionar una comprensión detallada de la estructura y el funcionamiento de los mercados de bonos titulizados en los EE. UU., Incluido lo que puede salir mal. Como una de las principales innovaciones en los mercados de capital de EE. UU., Existe una sólida demanda de una amplia variedad de empleadores de 230 millones de graduados que comprenden íntimamente las complejidades de la titulación y pueden trabajar con los conjuntos de datos masivos que se requieren. Hablar de proyectos de la clase 230M en entrevistas brinda la oportunidad de mostrar ese conjunto de habilidades a posibles empleadores. Ampliaremos el estudio de valores de renta fija y riesgo crediticio con temas avanzados sobre préstamos titulizados, hipotecas y valores respaldados por hipotecas, aplicando estas lecciones a muchos otros valores respaldados por activos, incluidos papeles comerciales respaldados por activos, préstamos para automóviles, cuentas por cobrar de tarjetas de crédito, préstamos de crowdsourcing, equipos, deuda del tercer mundo, repos, arrendamientos comerciales y derivados de energía. Por necesidad, los conjuntos de problemas implicarán el desarrollo de habilidades de Big Data para manejar los enormes conjuntos de datos de préstamos individuales subyacentes a muchos valores respaldados por activos, así como la simulación de Monte Carlo y las técnicas de fijación de precios basadas en opciones. Consideraremos los mecanismos básicos de la estructuración de acuerdos de ABS, incluida la forma de valorar, negociar, calificar y someter a prueba de estrés dichos valores, así como las técnicas de gestión de riesgos empleadas en las fases de agrupación y segmentación (tramos) del proceso de titulación.

- Estudio independiente

El curso de Estudio Independiente es su oportunidad de realizar investigaciones en un área de su interés, en la que no existen cursos.

- Finanzas de alta frecuencia

Este curso cubre temas de finanzas de alta frecuencia y analiza los desarrollos recientes en la microestructura del mercado, el comercio electrónico y el modelado de datos. El curso está dirigido a

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

estudiantes que están considerando carreras en ingeniería financiera o comercio cuantitativo en instituciones involucradas en el comercio automatizado de valores en plataformas electrónicas.

- Introducción al aprendizaje profundo

Los temas incluyen herramientas de la industria de aprendizaje supervisado, no supervisado y por refuerzo para desarrollar sistemas de aprendizaje automático. Recopilación y procesamiento de datos (API, web scraping y Hadoop, MapReduce, Spark) Perceptrón multicapa (redes neuronales profundas, entrenamiento de redes neuronales profundas, convolucionales, redes neuronales, redes neuronales recurrentes, Word2Vec). El curso finalizará con una sesión sobre resolución de problemas prácticos con aprendizaje profundo.

- Aprendizaje profundo para series temporales financieras

Los temas incluyen modelos y desafíos de series de tiempo; Cadenas de Markov, procesos estocásticos, representación espectral, memoria larga Procesos “modelos poco profundos”: ARMA, bancos de filtros, SVR / SVM, bosques aleatorios y redes gráficas probabilísticas; modelos profundos: RNN y CNN para modelado secuencial, redes de atención, marcos de aprendizaje profundo, modelos básicos y funciones de pérdida causal para la predicción de series de tiempo financieras. Representaciones distribuidas de entidades discretas y aplicaciones en datos de procesamiento de lenguaje natural y estrategias de fusión de modelos, estrategias de modelado de series temporales irregulares de bajo costo (compresión de modelos, cascadas y modelado de rango bajo).

Período de prácticas

12 de octubre de 2020-8 de enero de 2021

11 de enero - 5 de marzo de 2021 (8 semanas)

Proyecto de Finanzas Aplicadas

Este es un proyecto aplicado que explora un problema financiero no resuelto que se resuelve en la práctica e implica el desarrollo o uso de una técnica financiera cuantitativa. La participación requiere la aprobación previa del miembro de la facultad supervisor.

UNIDADES OPTATIVAS

- Gestión dinámica de activos

Abarca las estrategias para alcanzar diversos objetivos de inversión para carteras / instrumentos (renta variable, renta fija, divisas, hipotecas, activos no negociables) y aplicaciones (fondos de inversión, fondos de pensiones, compañías de seguros, carteras de inversión bancaria).

- Finanzas conductuales

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Este curso cubre elementos de la teoría de decisiones conductuales y su implicación en los mercados financieros. El foco está en los procesos psicológicos mediante los cuales las personas emiten juicios y decisiones, y las heurísticas y sesgos asociados con estas decisiones.

- Innovación financiera con aplicaciones de ciencia de datos

El objetivo del curso es explorar la innovación financiera moderna a través de la lente de la ciencia de datos y mediante una combinación de conferencias, casos, oradores invitados y proyectos de ciencia de datos aplicada. Al final del curso, los estudiantes comprenderán mejor las innovaciones financieras más importantes de la actualidad y el papel fundamental que puede desempeñar la investigación cuantitativa para determinar el éxito.

Los mejores 3 programas de maestrías en países de habla hispana

Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE)

La maestría en finanzas de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) es la mejor rankeada por QS (2020) de las de habla hispana, mientras que a nivel mundial ocupa la posición número diez. Tiene la posibilidad de cursarse en semipresencial y posee tres especializaciones (Dirección Financiera, Corporate Finance o Fintech). Su plan de clases está compuesto por tres módulos:

Módulo 1

- General Management
- Marketing Management
- Análisis y Planificación Financiera
- Desarrollo Personal y Organizativo
- Experiential Learning Programme (ELP) - Of-Campus
- Business Information Systems
- Competir desde Operaciones
- Gestión de la Influencia

Módulo 2

- Asignaturas comunes
 - Corporate Finance
 - Mercado Renta Fija
 - Mercado Renta Variable
 - Alternativas de Financiación
- Dirección Financiera

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Gestión del Riesgo: Derivados
- Control de Gestión
- Corporate Reporting y Fiscalidad
- Estrategia Financiera
- Finanzas corporativas
 - Estrategia Financiera
 - Derivados y Productos Estructurados
 - Gestión de Fondos, Patrimonios y Family Ofces
 - Aspectos Jurídicos M&A y Mercados
 - Fiscalidad en Operaciones de Reestructuración
- Especialización Fintech
 - Tendencias en Fintech e Innovación
 - Herramientas tecnológicas en Fintech
 - Machine Learning e Inteligencia
 - Artificial
 - Decisiones Data Driven Entorno
 - Financiero
 - Aspectos Jurídicos en Fintech

Módulo 3

- Future Trends & Future Challenges
- Experience Innovation
- Frontiers of Leadership
- Transformación y Gestión del Cambio en Organizaciones
- International Study Week en N.Y. Stern,
- New York (USA)
- Business Development Project (BDP)

IE Business School

Executive Master en Finanzas de IE IE Business School esta rankeado en el lugar 13 por QS a nivel mundial y segundo lugar de posgrados en finanzas en español. Tiene una duración de 11 meses, dirigido a perfiles ejecutivos del sector financiero. Por lo que las clases presenciales son los fines de semana. El plan de clases está compuesto por 3 periodos:

PRIMER PERIODO

- Introducción a los Mercados

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Financieros
- Corporate Finance
- Contabilidad y Análisis Financiero
- Finanzas Cuantitativas
- Excel Financial Solutions
- Renta Fija
- Fiscalidad
- Presentaciones Eficaces
- Economía para Inversores
- Competición de Gestión de Carteras
- Introducción a Fintech
- Microfinanzas y Ayuda al Desarrollo

SEGUNDO PERIODO

- Valoración, Fusiones y Adquisiciones
- Derivados
- Financiación Bancaria
- Capital Riesgo y Gestión
- Emprendedora
- Planificación Financiera
- Modelización Financiera
- Financiación no Bancaria
- Reestructuración de Deuda
- Blockchain y Criptomonedas
- Conferencias de Fintech
- Contabilidad Creativa
- Markets updates
- Dilemas Éticos en Finanzas
- Conferencias de Gobierno del Riesgo
- Conferencias de Green Finance

PROYECTOS DE FIN DE MÁSTER

I. Caso académico de valoración realizado como trabajo individual sobre un caso práctico.

II. Trabajo de investigación monitorizado por un profesor sobre un aspecto macroeconómico o financiero destacado.

III. Informe de valoración de una empresa supervisada por un tutor.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

IV. Proyecto de microfinanzas en Ghana. Esta opción consiste en un proyecto de consultoría microfinanciera en colaboración con la ONG financiera de

IE, Financieros sin Fronteras.

V. Proyecto de fintech. Esta opción consiste en crear un proyecto innovador o un análisis de un proyecto ya existente en el área de fintech.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)

La Maestría en finanzas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) puede ser tomada en línea o a través de EGADE Business School. Este último programa posgrado en finanzas esta raqueado en la posición cuarenta y uno de QS a nivel mundial y en tercera posición de los de habla hispana. Por lo que el posgrado en finanzas del ITESM es un programa técnico y altamente especializado para estudiantes con o sin experiencia financiera previa que desean profundizar en su conocimiento financiero. A diferencia de los programas ofrecidos por la UNISON, UNAM y UDG este ofrece la certificación CFA (Charter Finance Analyst) y la certificación AAFM (American Academy of Financial Management). Además del doble grado con:

- ✓ University of San Diego - School of Business Administration (EUA)
- ✓ Illinois Institute of Technology - Stuart Graduate School of Business (EUA)
- ✓ Pepperdine University - Graziadio School of Business and Management (EUA)
- ✓ Groupe ESC Dijon Bourgogne (Francia)
- ✓ ESC Clermont Graduate School of Management (Francia)
- ✓ NHH - Norwegian School of Economics (Noruega)
- ✓ Universitat Pompeu Fabra (España)
- ✓ Tulane University (EUA)
- ✓ Reutlingen University (Alemania).

El plan de estudios del ITESM es el siguiente:

Primer Trimestre	Horas a la semana
Ética y gobernanza en los negocios	1.5
Liderazgo responsable	1.5
Macroeconomía	1.5
Evaluación del desempeño financiero	1.5
Fundamentos analíticos para finanzas	1.5
Fundamentos económico-administrativos para finanzas	1.5
Total de horas a la semana	9

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Segundo Trimestre

Análisis financiero avanzado	1.5
Ciencia de datos aplicada a finanzas	1.5
Macrofinanzas	1.5
Métodos cuantitativos en finanzas	1.5
Optativo I	3
Total de horas a la semana	9

Tercer Trimestre

Gestión financiera táctica	1.5
Ingeniería financiera	1.5
Mercados e instrumentos de renta fija	1.5
Productos derivados	1.5
Optativo II	3
Total de horas a la semana	9

Cuarto Trimestre

Estrategia financiera de largo plazo	1.5
Estrategias de inversión	1.5
Mercado e instrumentos de renta variable	1.5
Planeación del proyecto de finanzas	1.5
Optativo III	3
Total de horas a la semana	9

Quinto Trimestre

Habilidades directivas	1
Ejecución del proyecto de finanzas	1.5
Gestión de portafolios de inversión	1.5
Gestión de riesgos	2
Total de horas a la semana	6

En el estudio comparativo de estos programas se pudo comprobar la inclusión de materias orientadas a las nuevas tendencias del mercado financiero internacional con fuerte presencia de temas como Blockchain y Criptomonedas, Fintech, Valoración y financiación de startups, Modelamiento financiero, Gestión de datos y Mercados financieros, entre otros. En este sentido, la MIFIN tiene similitudes

con los mejores programas a nivel internacional sobre todo en el enfoque que propone y los campos de conocimiento que abarca, lo cual se podrá constatar más adelante en la descripción del plan de estudios y de las unidades de aprendizaje.

Por otra parte, los vínculos de intercambio y movilidad se pueden ver fortalecidos al contar en este ranking con dos programas identificados en universidades de Estados Unidos con los cuales se podrían establecer relaciones de intercambio a través de acuerdos, redes y alianzas estratégicas de colaboración que amplíen el posicionamiento y visibilidad del programa y de la institución en el contexto internacional.

PROGRAMAS EDUCATIVOS DE CALIDAD EN FINANZAS A NIVEL NACIONAL

UNISON

La maestría en Finanzas de la Universidad de Sonora tiene dos líneas de investigación que son: 1) Finanzas empresariales y personales, 2) Mercados e instituciones financieras. Consta de 4 semestres, y se encuentra en el nivel de reciente creación. El plan de estudios en el siguiente:

Primer Trimestre

- Análisis Financiero
- Métodos cuantitativos aplicados a las finanzas
- Recursos computacionales especializados en finanzas
- Seminario de proyectos de innovación y mejora I

Segundo Trimestre

- Economía financiera aplicada
- Econometría financiera
- Mercados e instituciones financieras
- Seminario de proyectos de innovación y mejora II

Tercer Trimestre

- Ingeniería económica
- Inversiones financieras
- Finanzas corporativas
- Seminario de proyectos de innovación y mejora III

Cuarto Trimestre

- Administración de riesgos y coberturas financieras
- Optativa I

Optativa II

Seminario de proyectos de innovación y mejora IV

UNAM

La Maestría en Finanzas de la UNAM cuenta con dos campos de estudio claramente definidos: Finanzas Bursátiles, Finanzas Corporativas. Dicho campo de estudio determina el plan académico a llevar. No especifica las líneas de investigación, sin embargo, los dos campos de estudio ofrecen un amplio abanico de áreas para desarrollarlas. El plan de estudios está compuesto por actividades y consta de 4 semestres. Es el siguiente:

Actividades académicas obligatorias comunes

Métodos Cuantitativos Aplicados a las Finanzas

Entorno de las Organizaciones

Seminario de Investigación en Ciencias de la
Administración

Teoría de las Finanzas

Actividad académica para la obtención del grado

Actividades académicas obligatorias de elección

Finanzas Bursátiles

Administración de Riesgos

Análisis Bursátil

Mercado de Derivados

Marco Jurídico de las Finanzas

Finanzas Corporativas

Finanzas Corporativas

Dirección Estratégica Financiera

Normas Internacionales de Información Financiera

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Actividades académicas optativas de elección

Finanzas Bursátiles

Portafolios de Inversión

Razonamiento y Análisis Cuantitativo

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Supervisión de las Instituciones Financieras

Operación del Mercado de Valores

Innovación y Negociación de Productos Financieros

Finanzas Corporativas

Finanzas Públicas

Administración de Proyectos

Finanzas Internacionales

Valuación de Empresas

Creación de Valor mediante la Administración Estratégica Financiera

Liquidaciones, Fusiones y Adquisiciones

Análisis y Reportes Financieros

Gobierno Corporativo

Actividades académicas optativas comunes

Econometría

Ingeniería Financiera

Ética de las Finanzas

Administración de la Tecnología en la Operación Financiera

Seminario de Didáctica

Seminario de Investigación Aplicada

UDG

La Universidad de Guadalajara cuenta con el posgrado de finanzas, con duración de 4 ciclos escolares.

Dicha maestría tiene las siguientes líneas de generación y/o aplicación del conocimiento:

- ✓ Finanzas corporativas.
- ✓ Mercados financieros, bursátiles y administración de riesgos.
- ✓ Finanzas internacionales.

El plan académico está formado por tres niveles obligatorios: básico común, básico particular y especialización.

Área de formación básica común obligatoria.

Métodos cuantitativos aplicados a las finanzas.

Fundamentos de teoría económica

Metodología de la investigación.

Seminario de investigación de finanzas.

Área de formación básico particular obligatoria

Administración financiera.
Liderazgo y ética empresarial.
Econometría.
Finanzas corporativas.
Gestión financiera estratégica.
Análisis de riesgo corporativo.

Área de formación especialización obligatoria.

Finanzas internacionales.
Productos derivados.

Área de formación optativa abierta.

Tópicos selectos en finanzas I
Tópicos selectos en finanzas II
Tópicos selectos en finanzas III
Tópicos selectos en finanzas IV

UNIVERSIDAD ANÁHUAC

La maestría de la Universidad Anáhuac tiene un convenio con KPMG por lo que los estudiantes pueden realizar prácticas profesionales y acreditar materias desde las empresas. Otra ventaja del posgrado es que ofrece la certificación Chartered Financial Analyst (CFA) y el segundo grado Master Internacional en liderazgo por la EADA Business School en Barcelona, España.

La Maestría tiene duración de un año y medio, tomando la carga completa y las clases se imparten de lunes a jueves en un horario de 19:00 a 22:00 horas. Su plan de estudios es el siguiente:

Materias obligatorias

- ✓ Matemáticas financieras
- ✓ Contabilidad financiera
- ✓ Mercados financieros
- ✓ Análisis financiero
- ✓ Productos derivados
- ✓ Finanzas corporativas y creación de valor
- ✓ Valuación financiera
- ✓ Casos en finanzas KPMG
- ✓ Análisis estadístico

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- ✓ Ética y negocios
- ✓ Innovación y tecnología

Materias electivas

- ✓ Inversiones
- ✓ Fusiones y Adquisiciones
- ✓ Economía Internacional
- ✓ Administración de Riesgos
- ✓ Comunicación Financiera
- ✓ Derecho Financiero
- ✓ Dirección Estratégica
- ✓ Startups y Capital Privado
- ✓ Negociación (Harvard)
- ✓ Big Data Analytics
- ✓ Inteligencia Artificial
- ✓ Fintech
- ✓ Crowdfunding y Financiamiento Colectivo
- ✓ Entrepreneurship
- ✓ Marketing Digital
- ✓ Project Finance
- ✓ Modelación Financiera en Excel
- ✓ Impuestos
- ✓ Liderazgo
- ✓ Inversiones con impacto
- ✓ Finanzas Públicas
- ✓ Productos y Mercadotecnia
- ✓ Marco Regulatorio
- ✓ Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo
- ✓ Auditoría Bancaria
- ✓ Temas Selectos de Finanzas I
- ✓ Certificación Internacional I
- ✓ Temas Selectos de Finanzas II
- ✓ Certificación Internacional II

En la revisión de las 5 mejores Maestrías en Finanzas que se ofertan en el ámbito nacional de acuerdo con criterios de calidad, trascendencia y reconocimiento, se puede resumir en la tabla 3 las principales características de los programas. Según su ubicación geográfica ninguno de ellos se oferta en

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

el estado de Baja California y solo uno se localiza en la región Noroeste nos referimos al programa de la Universidad de Sonora.

Tabla 3. Comparativos 5 mejores programas a nivel nacional.

Programa	Institución	Estado	LGAC	Nivel PNPC	Perfil	Modalidad
Maestría en Finanzas	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Nuevo León	1) Finanzas corporativas, 2) Mercados financieros, 3) Intermediación financiera, 4) Administración de riesgos	En Desarrollo	Profesionalizante	Escolarizada
Maestría en Finanzas	Universidad de Sonora	Sonora	1) Finanzas empresariales y personales, 2) Mercados e instituciones financieras	Reciente creación	Profesionalizante	Escolarizada
Maestría en Finanzas	Universidad Autónoma de México	Ciudad de México	1) Finanzas Bursátiles, 2) Finanzas Corporativas	En Desarrollo	Profesionalizante	Escolarizada
Maestría en Finanzas	Universidad de Guadalajara	Guadalajara	1) Finanzas corporativas, 2) Mercados financieros, bursátiles y administración de riesgos,	Reciente creación	Profesionalizante	Escolarizada

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

3) Finanzas
internacionales

Maestría	Universidad	Ciudad de	1)	Finanzas	-	Profesionalizante	Escolarizada
en	Anáhuac	México	corporativas,				
Finanzas			2)	Mercados			
			financieros				

Fuente: Elaboración Propia.

En el comparativo se puede observar que la totalidad de los programas se ofertan en la modalidad escolarizada, de los cuales 4 están inscritos como posgrados de Calidad del CONACYT y dos son de reciente creación. En el caso de los campos de conocimiento se observa una concentración de temáticas relacionadas con los mercados financieros y las finanzas corporativas.

PROGRAMAS EDUCATIVOS DE FINANZAS A NIVEL EN BAJA CALIFORNIA

En el contexto regional-local, la MIFIN nace en un momento donde la oferta educativa de posgrados en Finanzas es limitada. En el Estado de Baja California existen actualmente dos programas de Maestría en Finanzas uno ofertado en Mexicali por el Centro de Estudios de Posgrados Aplicado a la Industria (CEPAI) y el otro por el Instituto Internacional para el Desarrollo Empresarial (INIDE) ofertada en Tijuana y Tecate, ninguno de estos posgrados está dentro del padrón de calidad del CONACYT y son de reciente creación. En relación con los campos de conocimiento, el CEPAI tiene énfasis en Costos con una variada oferta de materias enfocadas en la planeación, gestión y control de los costos, finanzas operativas y administración de proyectos. Por su parte el INIDE tienen mayor énfasis en las Finanzas Bursátiles, el Análisis Financiero y Matemáticas financieras. A continuación, se presenta descripción de cada uno.

INIDE

El Instituto Internacional para el Desarrollo Empresarial (INIDE) cuenta con la maestría en finanzas que es ofertada en Tijuana y Tecate, Baja California. Sin embargo, este programa es de muy reciente creación y no se encuentra en el Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT. Es de frecuencia cuatrimestral y una duración de 5 cuatrimestres. A continuación, se muestra su mapa curricular:

Mapa Curricular

PRIMER CUATRIMESTRE:

- Marco Jurídico de las Finanzas

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Liquidaciones, Fusiones y Adquisiciones de Empresas
- Teoría de las Finanzas

SEGUNDO CUATRIMESTRE:

- Sistema Financiero Mexicano
- Análisis y Reportes Financieros
- Ética en las Finanzas

TERCER CUATRIMESTRE:

- Análisis Bursátil y Mercado de Valores
- Evaluación y Administración de Proyectos de Inversión
- Métodos Cuantitativos Aplicados a las Finanzas

CUARTO CUATRIMESTRE:

- Portafolio de Inversión e Innovación de Productos Financieros
- Finanzas Públicas
- Ingeniería Financiera

QUINTO CUATRIMESTRE:

- Mercados Financieros Internacionales: Derivados y Divisas
- Finanzas Internacionales
- Modelos Econométricos

CEPAI

El Centro de Estudios de Posgrados Aplicado a la Industria (CEPAI) tiene la maestría de en Finanzas con Énfasis en Costos ofertada en Mexicali, Baja California. Al igual que en el caso del INIDE este posgrado no está dentro del Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT. Por otro lado, el plan de estudios la maestría de en Finanzas del CEPAL no tiene estrecha relación con la propuesta por la UABC de Inteligencia en los negocios.

CEPAI ofrece un posgrado compuesto por 17 materias, divididos por tres etapas: eje de planeación, eje de especialización y eje terminal.

EJE PLANEACION

- Valuación y Acumulación Financiera de Costos
- Costos para la Evaluación del Desempeño
- Planeación y Control de Costos
- Finanzas Operativas
- Control y Administración del Inventario y Almacenes
- Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

	Costos en Nuevo Ambiente de Manufactura
	Gerencia Estratégica de Costos
EJE ESPECIALIZACION	Seminario de Tesis I
	Finanzas Esbeltas
	Cadena de Suministros
	Administración Financiera de Empresas Multinacionales
	Costos Especiales
EJE TERMINAL	Costeo de Calidad y Costo Ambiental
	Seminario de Tesis II
	Evaluación de Proyectos
	Dirección y Estrategia Corporativa
OPTATIVAS	Administración de proyectos

Es importante mencionar que en el comparativo de programas además de considerar las Maestrías en Finanzas, también se ofertan programas afines como las Maestrías en Administración. En este sentido, en el estado se cuenta con la oferta de 16 Maestrías en Administración Empresarial o de Negocios (Ver tabla 4) pero solo dos de ellas están registradas como maestrías en Administración con Concentración en Finanzas, sin embargo, dentro de los programas de estudios de las maestrías en Administración se pueden identificar materias financieras básicas como complemento de la formación integral del estudiante.

Tabla 4. Programas afines en el estado de BC.

INSTITUCIÓN	PROGRAMA	SEDE
CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y SUPERIOR	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON CONCENTRACIÓN EN FINANZAS	ENSENADA
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS XOCHICALCO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS, MBA	
UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN CIENCIAS PENALES A.C.	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	MEXICALI
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS XOCHICALCO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS, MBA	
INIDE, INSTITUTO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL, S.C.	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN, A.C.	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN	
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	TIJUANA
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL NOROESTE	MAESTRÍA EN GESTIÓN Y FINANZAS PÚBLICAS	
ESCUELA DEL PACIFICO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO	
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TIJUANA	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	

Fuente: Elaboración Propia.

Conclusiones

Después de la revisión de los mejores programas de maestría en el área de finanzas a nivel mundial, nacional y estatal se llegó a las siguientes conclusiones:

Los mejores posgrados a nivel mundial tienden a tener una duración menor a dos años, buscan la “customización”, atraer alumnos internacionales, tener relaciones con los principales empleadores del sector financiero y empresas de consultoría. La parte de investigación se encuentra en segundo término porque se premia a la resolución de casos reales y la empleabilidad de sus egresados.

Los posgrados de calidad del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT estudiados (UNAM, UNISON, ITESM y UDG), premian la investigación como parte de su formación, no promocionan las certificaciones, ni alianzas con los empleadores. El ITESM es la excepción de este grupo. Por su parte, el posgrado de la ANAHUAC la investigación pasa a segundo término, se concentra en la empleabilidad de sus egresados, en alianzas estratégicas con consultoras y las certificaciones (similar al ITESM).

Del análisis comparativo de programas educativos afines con la MIFIN a nivel local-regional se concluye lo siguiente:

- 7) Del total de la oferta nacional de Maestrías en Finanzas solo 4 programas se ubican en la región Noroeste y 2 de ellos en el Estado de Baja California.
- 8) Específicamente en la modalidad no escolarizada existen a nivel nacional 34 programas donde solo 1 de ellos, la Maestría en Finanzas con énfasis en Costos del CEPAL, es ofertada en Baja California en el municipio de Mexicali.
- 9) Si bien existe una oferta de programas afines, los campos de conocimientos que abarcan tienen un enfoque en las Finanzas Corporativas lo que le da una oportunidad al programa de MIFIN.
- 10) No existe en la región ningún programa que atienda en sus campos y líneas de conocimientos la aplicación de las tecnologías disruptivas representativas de las Finanzas 4.0.
- 11) No existe ningún programa en la región que confluya sus LGAC hacia la inclusión financiera en atención a las necesidades sociales.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- 12) El programa incluye como propuesta la obtención de la Certificación profesional a través de la Asociación de Intermediarios Bursátiles (AMIB) en sus niveles I, II y III, siendo el único programa en la región que lo tiene contemplado.

Referencias

CEPAI http://cepai-edu.com/posgrado/?posgrado=finanzas_énfasis_costos

Executive Master en Finanzas (13 de agosto del 2020). IE Business School. Disponible en: <https://www.ie.edu/es/business-school/programas/masters/executive-master-en-finanzas/>

ITESM (13 de julio del 2020). Maestría en finanzas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Disponible en: <https://samp.itesm.mx/Programas/VistaPrograma?clave=MAF20&modoVista=Default&idioma=ES&cols=0>

Maestría en finanzas (07 de agosto del 2020). Escuela de Administración y Dirección de Empresas Sloan del MIT. Disponible en: <https://mitsloan.mit.edu/mfin#welcome>

Maestría en finanzas (12 de agosto del 2020). London Business School (LBS). Disponible en: <https://www.london.edu/masters-degrees/masters-in-finance-full-time>

Maestría en finanzas (12 de agosto del 2020). Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas. ESADE. Disponible en: <https://www.esade.edu/executive-education/es/programas-de-finanzas>

Maestría en finanzas internacionales (01 de agosto del 2020).. Escuela de Estudios Superiores de Comercio, HEC. Disponible en: <https://www.hec.edu/en/masters-programs/msc-international-finance/course-content>

Maestría en Economía Financiera (01 de agosto del 2020). Escuela de Negocios Saïd de la Universidad de Oxford. Disponible en: <https://www.sbs.ox.ac.uk/programmes/msc-financial-economics>

Maestría en Ingeniería Financiera (12 de agosto del 2020). Haas School of Business de la Universidad de California en Berkeley. Disponible en: https://mfe.haas.berkeley.edu/?_ga=2.17834937.1840578290.1597449917-2124275874.1597449917

Ranking de maestrías en finanzas (29 de julio del 2020). Quacquarelli Symonds (QS). Disponible en: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/business-masters-rankings/finance/2020>

UDG (13 de julio del 2020). Posgrado de finanzas de la Universidad de Guadalajara. posgrado de finanzas. Disponible en: <http://www.udg.mx/es/oferta-academica/posgrados/maestrias/maestria-en-finanzas-empresariales-cucea>

UNAM (13 de julio del 2020).. Maestría en finanzas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en: http://posgrado.fca.unam.mx/maestria_finanzas.php

UNISON (13 de julio del 2020). Posgrado en finanzas de la Universidad de Sonora. Disponible en: <https://posgradoenfinanzas.unison.mx/plan-de-estudios/>



ANEXO 10

Análisis de Organismos Nacionales e Internacionales

Maestría en Inteligencia Financiera

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN 244

Anexo 10. Análisis de Organismos Nacionales e Internacionales.

Objetivo:

Analizar los referentes nacionales e internacionales que señalan las competencias, contenidos de dominio y prácticas que deben cubrirse para apoyar la creación del plan de estudios.

Metodología:

Se llevó a cabo una investigación documental en donde se revisaron un conjunto de informaciones de carácter nacional e internacional asociadas al tema de investigación. Las principales fuentes de información secundaria tomadas como referencia fueron: la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de Naciones Unidas (ONU), el Grupo Banco Mundial (GBM), el Fórum Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), la Alianza para la Inclusión Financiera (AFI por sus siglas en inglés), el Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM), el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Asociación de Bancos de México, A.C. (ABM), el Observatorio Laboral de México (OLA), la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles A.C. (AMIB), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y el Consejo de Acreditación para Escuelas y Programas de Negocios (ACBSP por sus siglas en inglés). Para el estudio y ordenamiento de la información se utilizó la técnica de análisis de contenido con base a tres categorías señalando las competencias, contenidos de dominio y prácticas: los referentes que, en el ambiente académico, los referentes y los referentes nacionales.

Análisis de los referentes internacionales

Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP)

Fundado en 1988, el Consejo de Acreditación para Escuelas y Programas de Negocios (ACBSP) es un organismo mundial de acreditación de educación empresarial y la primera organización en ofrecer acreditación a todos los niveles de programas educativos universitarios, hasta el momento cuenta con más de 1200 campus universitarios miembros en 60 países. Su proceso de acreditación maneja un estándar de excelencia basado en los Criterios de Educación Baldrige, los cuales están enunciados de forma que las organizaciones que los siguen logran aumentar el reconocimiento por sus clientes y simultáneamente mejoran su efectividad y eficiencia a lo interno (ACBSP, 2020).

Incluye en sus evaluaciones elementos como el liderazgo, la planificación estratégica, las relaciones con los interesados, la calidad de los programas docentes y las credenciales de los maestros, entre otros aspectos, todo esto para determinar si los programas educativos ofrecen una rigurosa enseñanza y están comprometidos con el desarrollo por la calidad y la mejora continua. El principal objetivo de esta organización es ayudar a las instituciones miembros a lograr el mejoramiento de sus

escuelas y programas profesionales de negocios y acompañarlos a través del proceso por obtener la acreditación.

En el caso específico de la evaluación de las competencias en los programas de posgrado, ACBSP establece en su estándar unificado de criterios para demostrar la excelencia en programas de negocios, 2019, que los postulados a la acreditación deben presentar un proceso sistemático de evaluación de lo aprendido y planes que conduzcan a la consolidación de la mejora continua.

Entre los aspectos para lograr la acreditación se deben presentar evidencias de que el proceso de evaluación define con claridad las competencias y habilidades resultantes para los estudiantes y las medidas de desempeño adecuadas para determinar el logro estudiantil. También debe exponerse la forma en que es desplegado el proceso y con la sistematicidad que se realizará. Debe evidenciarse el aprendizaje de los estudiantes basados en el logro de las competencias definidas y no en horas de créditos o tiempo en el salón. También debe mostrarse la planificación de las actividades desplegadas a lo largo del período con la finalidad de medir el desempeño de los estudiantes y la identificación de mejoras basadas en los resultados obtenidos tanto a lo interno (materiales mejorados, superación de los docentes, cambios de docentes, gestión de los registros, incorporación de nuevas tecnologías, entre otras), como al proceso de evaluación, (con qué frecuencia se revisa, que mejoras específicas se han implementado y cuál ha sido la participación de los grupos de interés en estas revisiones).

Organización de Naciones Unidas (ONU)

Las Naciones Unidas es una organización fundada el 24 de octubre de 1945, en la actualidad, está compuesta por 193 estados miembros representados en el órgano deliberante, la Asamblea General. Fundamentada en las facultades que le confiere la Carta de las Naciones Unidas pueden tomar medidas sobre los problemas que enfrenta la población a nivel global en todas las áreas, como la paz y la seguridad, el cambio climático, el desarrollo sostenible, los derechos humanos, el desarme, el terrorismo, las emergencias humanitarias y de salud, la igualdad de género, la gobernanza, la producción de alimentos, entre otros (ONU, 2020).

En 2015 los líderes mundiales adoptaron en el septuagésimo período de sesiones de las Naciones Unidas un conjunto de 17 objetivos globales, como parte de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Entre ellos destacan el poner fin a la pobreza en el mundo buscando garantizar que toda la población mundial, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación. Otro propósito establecido es el lograr brindar una educación de calidad para todas las personas basados en el principio de que la educación permite la movilidad socioeconómica ascendente y es clave para salir de la pobreza, los programas educativos actuales deben ser la fuente de egresados

con las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo y el emprendimiento.

Otro de los objetivos planteados es promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible y el trabajo decente para todos. En este sentido se propone elevar los niveles de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación de las organizaciones fomentando la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos. Además, se postula como parte de esta agenda construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y fomentar la innovación. En este sentido se busca la modernización y reconversión de las industrias mediante el uso de los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, en el caso específico de los países en desarrollo se promueve el aumento del personal dedicado a la investigación científica como soporte de este proceso de transformación.

Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Fundada en 1919, es la única agencia de la ONU que reúne a gobernantes, empresarios y obreros de un total de 187 naciones miembros con el objetivo de decretar las normas del trabajo a nivel mundial mediante la emisión de políticas y la elaboración de programas impulsando el empleo decente para todos, sin distinción de raza, sexo o etnia (OIT, 2019).

Según esta organización las tendencias globales para 2020 en temas de empleo muestran el gran desafío que significa el mercado laboral actual. En primer lugar, la alta probabilidad de que los países en desarrollo se vean afectados principalmente por la disminución del crecimiento económico proyectado y la falta de inclusión. El aumento de la tasa de subutilización total de la fuerza de trabajo mostrando un incremento en la dificultad de acceso al trabajo. En tercer orden continúa de manera creciente el empleo informal y con el mismo el aumento de las deficiencias significativas en cuanto a calidad del trabajo, registrándose mayores tasas de pobreza entre estos trabajadores y un elevado porcentaje de personas que carecen de la protección adecuada. En cuarto lugar, el auge de las preocupaciones de los trabajadores por la posibilidad de ser despedidos al automatizarse sus empleos o ser sustituidos por robots o el uso de la inteligencia artificial. Otra de las tendencias refleja la relativa estabilidad de las preferencias profesionales entre los empleadores y los solicitantes de empleo indicando que las tareas que comprenden las diversas ocupaciones están cambiando y haciendo un uso más intensivo de la tecnología. La disminución de los empleos medianamente calificados en los últimos años, asociado a los cambios tecnológicos indican que los empleadores están tratando actualmente de cubrir más puestos de trabajo de categoría inicial en la atención de salud y la asistencia social que en el sector de la tecnología de la información, sin embargo, incluso para estas y otras funciones no técnicas, como los servicios de atención

al cliente y las ventas, se espera que los solicitantes de empleo tengan conocimientos informáticos y conocimientos sólidos de software de oficina (OIT, 2020).

Fórum Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés)

Creado en 1987 a partir del Fondo Europeo de Gestión, no es reconocido hasta 2015 como una organización internacional. Es la organización internacional para la cooperación público-privada e incluye en la actualidad las 1000 empresas líderes a nivel global que están impactando al mundo de manera estratégica y socialmente responsable, además involucra a los principales líderes políticos, comerciales, culturales y de otro tipo de la sociedad para dar forma a las agendas globales, regionales e industriales (WEF, 2020).

De acuerdo con el informe *The Future of Job. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution*, publicado en enero del año 2016 por el WEF, entre 2015 y 2020 se pronostica una pérdida 7.1 millones de empleos a nivel mundial debido a las fuerzas disruptivas del mercado. Según este estudio que fue realizado en 15 economías a nivel global y comprende el 65 % de la fuerza laboral mundial, las categorías de empleos que tendrán mayores afectaciones serán: oficinistas y administrativos, manufactura y producción, construcción y extracción, arte, diseño, entretenimiento, deportes y media, derecho e instalación y mantenimiento. Asimismo, se prevé la creación de 2 millones de nuevos empleos dirigidos a cubrir el incremento de la demanda en categorías relacionadas con las operaciones financieras y negocios, gestión, informática, matemáticas, arquitectura, ingeniería, ventas y educación (WEF, 2016).

Grupo Banco Mundial (GBM)

Creado en 1944 y con sede en Washington, Estados Unidos, esta asociación está conformada por 189 países miembros y tiene presencia en 130 de ellos. Se subdivide en cinco instituciones que lo integran trabajan para reducir la pobreza y generar prosperidad compartida en los países en desarrollo, el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, la Asociación Internacional de Fomento, la Corporación Financiera Internacional, el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones y el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (GBM, 2020).

Según el GBM en 2017, la irrupción de las nuevas tecnologías ha sido catalizador en los diferentes sectores de la economía para la apertura de nuevas oportunidades de empleo logrando que las empresas aumenten su competitividad y productividad. Además, han permitido que las organizaciones amplíen su mercado, se diversifiquen y crezcan a un menor costo. Sin embargo, ha traído consigo la posibilidad que como promedio el 50% de las actividades que se realizan en la actualidad puedan ser automatizadas, lo que implicará un elevado nivel de desempleo. Ante este reto la propuesta de esta entidad es el reentrenamiento de los profesionistas ahora en habilidades intelectuales no rutinarias, o sea que no

puedan ser sustituidas por un código de programación. Los programas educativos deben enfocarse en la formación de profesionales que puedan emplear las nuevas tecnologías como herramientas para el desarrollo de su creatividad y el aumento de su productividad. Dedicar más esfuerzos a su formación analítica-crítica y menos al fomento de la capacidad de memorizar.

Alianza para la Inclusión Financiera (AFI por sus siglas en inglés)

Con la finalidad de expandir y mejorar las políticas de inclusión financiera a nivel global, se crea la AFI en 2008, en la actualidad está integrada por más de 120 instituciones reguladoras financieras de más de 90 países emergentes y en desarrollo. Su principal objetivo es empoderar a los tomadores de decisiones para aumentar el acceso y el uso de servicios financieros de calidad para los marginados, a través de la formulación, implementación y promoción global de políticas sostenibles e inclusivas (AFI, 2015).

Desde sus inicios esta asociación ha implementado estrategias quinquenales orientadas al fortalecimiento de su posición de liderazgo como emisor de las principales políticas de inclusión financiera a nivel global. Como parte de su estrategia 2019-2023 se han planteado 3 objetivos estratégicos, el primero es continuar apoyando a sus miembros con la implementación, al interior de los países basada en su etapa de desarrollo, de las políticas de inclusión financiera. En este sentido en Latinoamérica se adoptó, por los miembros, un plan de trabajo regional para 2020 centrado en educación financiera, comunicación, FinTech, microseguros y finanzas verdes. Los miembros también acordaron desarrollar dos capacidades a través de los programas educativos: ciencia de datos y empoderamiento de la inclusión financiera y un taller sobre análisis institucional y comunicación estratégica. Otras proyecciones incluyen el fortalecimiento de las relaciones con el Grupo de Acción Financiera de Latinoamérica (GAFILAT), Visa y Mastercard para apoyar el desarrollo de políticas inteligentes de inclusión financiera. Los otros dos objetivos están enfocados a apoyar a los países miembros en lo referido al diseño de políticas de inclusión financiera locales efectivas y a incrementar el conocimiento sobre las políticas de inclusión financiera a nivel global destacando la importancia que reviste este tema para el desarrollo económico y el aumento de la calidad de vida de la población (AFI, 2020).

Análisis de los referentes nacionales

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)

El CONACYT es un organismo público descentralizado del Estado fundado el 29 de diciembre de 1970, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que goza de autonomía técnica, operativa y administrativa. Su objeto social está definido como la entidad asesora del Ejecutivo Federal que se especializa en la articulación de las políticas públicas del gobierno federal e impulsa el desarrollo científico,

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

tecnológico y la innovación con el objetivo de lograr la modernización tecnológica del país (CONACYT, 2020).

Dentro de la política pública de fomento a la calidad del posgrado nacional esta organización define a partir de 1991 de conjunto con la subsecretaría de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública (SEP) el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) que incluye a los programas educativos de las instituciones de educación superior y los centros de investigación que demuestran cumplir los más altos estándares de calidad y pertinencia. Su principal objetivo es fomentar la mejora continua de la calidad de los programas de posgrado a nivel nacional mediante el incremento de las capacidades científicas, humanísticas, tecnológicas y de innovación de los estudiantes y la generación y aplicación del conocimiento generado como un recurso para el desarrollo de la sociedad, contribuyendo a la consolidación del crecimiento dinámico y sustentable del país (Conacyt, 2020).

Con respecto a las competencias de los estudiantes, así como el dominio de contenidos y prácticas en los programas de nueva creación que optan por ingresar al PNPC, el CONACYT define mediante su marco de referencia para la evaluación y seguimiento de programas de nuevo ingreso y modalidad escolarizada los elementos que deben cumplir. Plantea la necesidad de que el plan de estudios debe ser congruente con la orientación del programa de posgrado, debe garantizar el alcance del perfil de egreso propuesto mediante los enfoques y contenidos necesarios para cubrir las demandas y necesidades del sector interesado. Además, debe ser lo suficientemente flexible para permitir la inclusión de experiencias de aprendizaje, asignaturas o unidades de aprendizaje completas ligadas a las modificaciones surgidas de la constante comunicación con los empresarios. Los contenidos incluidos en el programa educativo deben responder a las situaciones que conforman el contexto social y económico, empleándose las herramientas de trabajo, bibliografía, prácticas de laboratorio y nuevas tecnologías con la finalidad de alcanzar los objetivos trazados dentro del tiempo establecido. Tanto el plan de estudios como los demás componentes del programa deberán ser revisados y aprobados periódicamente para garantizar que se mantenga el nivel de productividad académica del programa, la efectividad del posgrado y su impacto social (Conacyt, 2020).

Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM)

El Colegio de Contadores Públicos de México, fundado el 20 de junio de 1949, es una organización gremial sin fines de lucro, afiliado al Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Contribuye a la profesionalización de los contadores públicos y asesores de negocios mediante capacitación continua y representa a sus miembros ante la sociedad y autoridades. A final de 2018 contaba con 7641 socios abarcando los sectores: independiente, empresarial, educativo y gubernamental (CCPM, 2020).

Teniendo en cuenta las modificaciones en el mercado laboral a nivel mundial han incluido en su cartera de cursos de capacitación cinco nuevas comisiones que responden a las necesidades de formación del nuevo profesionista del sector financiero, Capital Humano, Comercio Exterior, Contraloría Financiera, Investigación de Contabilidad y Auditoría Gubernamental, y Tecnologías Financieras y Emergentes, esta última considerada vital. Un mundo controlado por los datos y las tecnologías el profesionista de finanzas requiere poseer una mentalidad operacional siendo un estratega facilitador con una actitud confiable tanto como consultor, como analista. Debe ser un especialista en el manejo de datos, un incomparable comunicador y un constante innovador tecnológico, para proteger y crear valor en sus empresas (CCPM, 2018).

Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas A.C. (IMEF)

El Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas es una asociación civil sin fines de lucro que convoca y agrupa a destacados miembros del sector financiero mexicano. Tiene presencia en 20 ciudades del país a través de los Grupos IMEF y cuenta con más de 1600 asociados. Su objetivo principal es contribuir al mejoramiento profesional y humano de sus asociados, ofreciéndoles formación y actualización en finanzas, favoreciendo así el desarrollo de la economía y de la sociedad en general. (IMEF, 2020).

En informe de 2017 el Comité Técnico Nacional de Capital Humano del IMEF presentó las estrategias para acelerar el desarrollo del talento en México, a través de mecanismos ya existentes los cuales han sido probados e implementados y han obtenido resultados positivos en el incremento de los niveles de competitividad de las empresas. Los tres grandes elementos incluidos en esta proyección son:

- Impulsar modelos de clusterización como polos de desarrollo en las regiones del país, mediante esta buscan definir al clúster regional especializado en tecnologías de la información como centro de los clústeres de los sectores estratégicos definidos y sobre la base tecnológica contribuir al crecimiento de la productividad de los demás sectores. Además, estos clusters fungirían como principales catalizadores de la especialización del capital humano en cada región alimentando con datos duros las propuestas de toma de decisiones en la academia y la política pública.
- Implementar modelos de formación dual para acercar a la academia con la industria, esta propuesta busca traer beneficios para cada uno de los participantes en el modelo. En el caso de la industria se busca fortalecer la formación de personal calificado acorde a las necesidades de la misma, el ahorro en costos relacionados a la rotación y reclutamiento de personal y la mitigación del riesgo de emplear personal sin competencias adecuadas. Para la academia se obtiene directamente de los empleadores la actualización requerida para los programas educativos, se incrementa la tasa de empleabilidad de sus egresados complementándose la formación de los estudiantes mediante certificaciones de la industria y se disminuye la tasa de deserción del estudiantado al aplicar de forma tangible la teoría.

- Fortalecer estrategias de capacitación continua dentro de las empresas, se identifica la necesidad de capacitar a los profesionales de forma continua para dar respuesta a la creciente demanda especializada dentro de cada sector principalmente en lo referido a la adopción de las nuevas tecnologías.

Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), fundada en 1924, es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), con facultades en materia de autorización, regulación, supervisión y sanción sobre los diversos sectores y entidades que integran el sistema financiero en México, así como sobre aquellas personas físicas y morales que realicen actividades previstas en las leyes relativas al sistema financiero. Su principal objetivo es mantener y fomentar el sano y equilibrado desarrollo del sistema financiero en su conjunto, protegiendo los intereses de los usuarios (CNBV, 2020). En la actualidad este órgano juega un papel fundamental dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, el cual dentro de sus objetivos define para el sector financiero, continuar con su crecimiento mediante la adopción de las nuevas tecnologías y así lograr que sea cada vez más incluyente, competitivo y accesible para todos los mexicanos. En esta proyección se vislumbran las dos principales tendencias dentro del mundo financiero en México desde el punto de vista de la CNBV, la evidente evolución tecnológica del sector como aspecto económico y la imperante necesidad de aumentar el nivel de inclusión financiera de la población como aspecto social.

La proyección en cuanto a nuevas tecnologías es fomentar la aparición de las fintech, término generado a partir de la vinculación entre las palabras *finances and technology*, empresas disruptoras en el ambiente de los servicios financieros que se caracterizan por la flexibilidad y agilidad para la incorporación de modificaciones en sus procesos, así como por la disminución de costes, y la oferta de servicios y productos financieros a través del uso de la tecnología, planteando modelos de negocio innovadores, con un enfoque total en mejorar la experiencia del usuario. (Cuesta, Ruesta, Tuesta, & Urbiola, 2015), mediante la emisión de disposiciones que clarifiquen el proceder de estas entidades en el marco del sistema financiero mexicano, así como la introducción de las nuevas tecnologías, como el Big Data y el Cloud Computing, desde el punto de vista de la supervisión, logrando un modelo proactivo y prospectivo basado en la recopilación dinámica de información permitiendo la detección temprana de patrones de riesgo e incumplimiento (CNBV, 2018).

El otro enfoque que plantea esta entidad gubernamental es el fortalecimiento de la salud financiera de la población mexicana, mediante el incremento en el acceso y uso eficiente del sistema financiero, del desarrollo de las competencias económico-financieras, y del empoderamiento del usuario. Se proyecta que a través de la digitalización de los servicios financieros los mexicanos y las empresas puedan recibir o realizar sus pagos de nóminas, realizar transferencias, pagos digitales. El empleo de la información

biométrica para brindar mayor seguridad a las personas y la facilidad de aperturar nuevas cuentas, créditos o seguros utilizando este método para la identificación de los usuarios. Se busca que la educación financiera sea un ente transformador de la sociedad, cambiando hábitos, comportamientos y haciendo comprender conceptos que faciliten y complementen la toma de decisiones en las diferentes etapas de la vida. Aumentar el conocimiento de las herramientas digitales financieras y hacer un uso correcto de las mismas facilitando la adquisición de novedosos productos financieros que contribuyen al aumento de la calidad de vida de los mexicanos (CONAIF-CEF, 2020).

Asociación de Bancos de México, A.C. (ABM)

Fundada el 12 de noviembre de 1928 como Asociación de Banqueros de México con el propósito de representar los intereses generales de la Banca. La ABM fue creada con la participación de 32 bancos y actualmente tiene como asociados a 50 instituciones de banca múltiple del país. Su principal objetivo es satisfacer diversas necesidades comunes de los asociados, tales como las de representación, información, estudios e investigación, contacto con autoridades, interacción internacional y mantenimiento de servicios de interés común, entre otros (ABM, 2020).

En la conferencia de prensa de cierre de 2019, el presidente de la asociación planteaba la necesidad de que el sector financiero debía concentrar sus esfuerzos en 3 áreas claves para el desarrollo económico del país, el consumo, las exportaciones y las inversiones en infraestructura, argumentando que las 2 primeras marchaban por buen camino, sin embargo en lo referente a las inversiones no se habían alcanzado los niveles esperados lo que repercute en la calidad de vida de los mexicanos y la solvencia del sistema financiero en el largo plazo. Invertir en temas como la educación financiera, en sistemas de salud y principalmente en tecnologías de vanguardia porque a través de esta es que se transforma la vida y aumenta la productividad (ABM, 2020).

Observatorio Laboral de México (OLA)

El OLA es un servicio público gratuito que brinda información confiable proporcionado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social e incluido en el Servicio Nacional de Empleo. Engloba estadísticas sobre las principales carreras profesionales del país y tiene como principal objetivo que todos los interesados puedan acceder a información confiable y veraz para la toma de decisiones acerca de su formación profesional y como insertarse mejor en el mundo laboral (OLA, 2020).

De acuerdo con publicaciones emitidas por el OLA, en México, para los próximos años la tendencia del mercado laboral se concentrará en lo que denominan competencias de alto nivel, específicamente en áreas como la informática, la construcción y la ingeniería. Desde esta perspectiva, plantean un grupo de tendencias que serán necesarias en los profesionistas para poder enfrentar los retos de esta nueva era. En este sentido, proyectan el manejo de tecnologías que permitan gestionar grandes datos (Big Data) y la

especialización del conocimiento. En este último punto se plantea que la demanda será más focalizada a especialistas altamente calificados, donde la especialización no se convierte en una ventaja sino en una necesidad. Se visualizan, además, oportunidades en la industria del Marketing Digital y en la necesidad de tener un mayor conocimiento de las micro y pequeñas empresas dada la importancia de la concentración de estas empresas en el país (OLA, 2018).

Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles A.C. (AMIB)

Fundada en 1980 como Asociación Mexicana de Casas de Bolsa con la participación de 25 Casas de Bolsa. En 2016 es aprobada la modificación a su denominación social, quedando como Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles, A.C. (AMIB), contando en la actualidad con un total de 34 casas de bolsa asociadas, autorizadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la CNVB, adicionalmente tiene afiliadas a 31 operadoras de fondos de inversión y 3 empresas de corretaje de mercado de dinero. Es una institución no lucrativa que tiene como principal objetivo representar, gestionar y defender los intereses de los participantes del sector bursátil, ante todo tipo de instancias públicas y privadas (AMIB, 2020).

En su más reciente publicación, el boletín “Valores” de Mayo, 2020 la institución aborda las principales implicaciones que ha traído para la economía mexicana la llamada crisis del gran confinamiento provocada por el Coronavirus y sobre todo las proyecciones de la organización para apoyar al país a salir de tan complicada situación. Las principales estrategias, expresadas por su presidente ejecutivo, están enfocadas al monitoreo y la realización de un estudio a profundidad sobre el estado resultante de la economía mexicana al finalizar la crisis, el desarrollo de planes de modernización agresivos trayendo al mercado productos empleados en el exterior no conocidos aún en México, el fortalecimiento de los procesos de certificación que ofrece la organización principalmente a los profesionistas financieros, y el impulso y promoción de la educación financiera como elemento de impacto en el mejoramiento de la calidad de vida de los mexicanos.

Conclusiones

Las necesidades crecientes de la economía digital a nivel global han multiplicado las responsabilidades de las funciones financieras, nuevos canales de mercado, nuevas expectativas de los clientes, surgimiento de nuevos competidores altamente tecnológicos, han obligado a los profesionistas del sector financiero a adaptarse a un mundo muy cambiante. Están llamados a desarrollar sus capacidades analíticas y ser suficientes para entender, no solo el funcionamiento orgánico de la empresa, sino como los factores externos impactan sobre sus clientes y mercados.

Los profesionistas financieros, además de su formación básica sobre los principios y técnicas de las finanzas, necesitan desarrollar nuevas competencias tecnológicas como el análisis predictivo y la

ciencia de datos al mismo tiempo que habilidades blandas como la comunicación, la colaboración y la inteligencia emocional, lo que les permitirá estar más preparados ante los constantes cambios del mercado, ser más resilientes, tolerantes y con un mayor enfoque al cliente (Caballero, 2019).

Los resultados descritos en los diferentes apartados del documento permiten evidenciar la tendencia que se presenta no solo en el sector financiero, sino en todo el ámbito laboral, con respecto a la demanda de nuevas habilidades relacionadas con el impacto de las nuevas tecnologías en todo el mercado laboral. Los programas educativos deben enfocarse en brindar las herramientas al profesionista para ser más resiliente, tener pensamiento más analítico y crítico, ser un experto en el manejo de datos, emplear las nuevas tecnologías eficazmente con la finalidad de impulsar su creatividad y poder innovador. Además, se pudo comprobar que la actividad de las finanzas basada en los cambios tecnológicos se dirige a aumentar la cobertura de sus servicios, haciéndolos llegar a las personas que hasta hoy han sido excluidos, por tanto, el profesionista de finanzas debe tener también una fuerte formación de comunicación y conocimientos de impacto social para que pueda poner todo su conocimiento técnico en función de mejora la calidad de vida de las personas. El programa propuesto a crear está alineado a estas proyecciones del mercado laboral internacional y nacional y abre la oportunidad a los que lo cursen de salir con la preparación demandada.

Referencias

- ABM. (Julio de 2020). *Asociación de Bancos de México*. Obtenido de <https://www.abm.org.mx/quienes-somos>
- ACBSP. (2019). *ESTÁNDARES Y CRITERIOS UNIFICADOS DE ACBSP PARA DEMOSTRAR EXCELENCIA EN PROGRAMAS DE NEGOCIOS*. Kansas : ACBSP.
- ACBSP. (Julio de 2020). <https://acbsp.org/>. Obtenido de <https://acbsp.org/page/about-who-we-are>
- AFI(2015). Disponible en: https://www.afi-global.org/sites/default/files/publications/policy_leadership_spanish.pdf
- AFI. (2020). *Annual Report 2019*. Alliance for Financial Inclusion.
- AMIB. (Julio de 2020). <https://www.amib.com.mx/>. Obtenido de <https://www.amib.com.mx/>
- AMIB. (Mayo de 2020). <https://www.amib.com.mx/>. Obtenido de Valores: <https://www.amib.com.mx/valores/boletines/Valores50.pdf>
- Caballero, J. P. (2019). *Finanzas 4.0*.
- CCPM. (2018). *Colegio de Contadores Públicos de México*. Obtenido de Información Financiera, Perfil idóneo, visión del profesional de finanzas: <https://veritasonline.com.mx/perfil-idoneo-vision-del-profesional-de-finanzas/>
- CCPM. (2020). www.ccpm.org.mx. Obtenido de www.ccpm.org.mx
- CNBV. (2018). *Informe Anual 2018*. México: Secretaria de Hacienda y Crédito Público.
- CNBV. (2020). <https://www.gob.mx/cnbv>. Obtenido de <https://www.gob.mx/cnbv>
- CONACYT. (2020). *PROGRAMA NACIONAL DE POSGRADOS DE CALIDAD MARCO DE REFERENCIA PARA LA EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS DE NUEVO INGRESO MODALIDAD ESCOLARIZADA*. México.
- CONACYT. (2020). www.conacyt.gob.mx. Obtenido de www.conacyt.gob.mx
- CONAIF-CEF. (2020). *POLITICA NACIONAL DE INCLUSION FINANCIERA*. MEXICO.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Everis. (5 de Julio de 2017). <https://www.everis.com/>. Obtenido de Digital Customer Experience Index for banking 2017: https://www.everis.com/mexico/es/eve_banking
- FMI. (Julio de 2020). <https://imf.org>. Obtenido de <https://imf.org/en/About>
- GBM. (2017). <https://www.bancomundial.org>. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/08/31/habilidadesintelectualesaliadasempleosfuturo>
- GBM. (Julio de 2020). <https://www.bancomundial.org/>. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/who-we-are>
- IMEF. (Julio de 2020). <https://www.imef.org.mx>. Obtenido de Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas: <https://www.imef.org.mx/imef/quienes-somos-y-que-hacemos>
- Mulas-Granados, C., Varghese, R., Boranova, V., deChalendar, A., & Wallenstein, J. (2019). *Automation, Skills and the Future of Work: What do Workers Think?* Washington: FMI.
- Observatorio Laboral, OLA. (2018). *Información estadística para el futuro académico y laboral de México*. Disponible en : <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Administrativo.html>
- OIT. (2018). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo*. Disponible en: http://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2018/WCMS_615674/lang--es/index.htm
- OIT. (Julio de 2019). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de <https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/lang--es/index.htm>
- OIT. (Julio de 2020). <https://www.ilo.org/>. Obtenido de Perspectivas Sociales y del empleo en el mundo Tendencias 2020: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_734481.pdf
- OLA. (Julio de 2020). <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/>. Obtenido de http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/acerca-ola/Quienes_somos.html
- ONU. (21 de Octubre de 2015). www.unctad.org. Obtenido de Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible: https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf
- ONU. (Julio de 2020). www.un.org. Obtenido de www.un.org
- Rivera, O. (2017). *Portafolio de Estrategias de Capital Humano para Acelerar el Desarrollo de Talento en México*. México: IMEF.
- WEF (2016). *The future of Job Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution. Growth Strategies*. Disponible en: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf
- WEF. (2020). www.weforum.org. Obtenido de www.weforum.org



ANEXO 11

Manual de elaboración del trabajo terminal

Maestría en Inteligencia Financiera

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Anexo 11. Manual para el Trabajo Terminal

El programa de la Maestría en Inteligencia Financiera posibilita que los estudiantes puedan presentar el examen general de conocimientos para la obtención del grado a través del desarrollo de una **Investigación Aplicada o un Caso de Estudio** integrado en su **Proyecto de Trabajo Terminal**, el cual deberá contar con la guía de un director asignado que lo apoye en el correcto desarrollo y finalización del proyecto, acompañado del seguimiento que recibe a través de la materia de *Seminario de Trabajo Terminal*.

En este sentido, el presente documento tiene como objetivo describir las funciones como directores, así como el proceso de asignación de trabajos terminales y las características y estructura que deberá reunir el mismo. De igual forma, las orientaciones de esta guía servirán de base para documentar los procesos de mejora con vistas a la Acreditación Internacional a la que aspira el programa.

1. PROCESO DE ASIGNACIÓN DE DIRECTORES DE TRABAJO TERMINAL.

1.1 DIRECTORES DE TRABAJO TERMINAL (DTT):

Son aquellos profesores de tiempo completo que reúnen los requerimientos establecidos por la dirección para formar parte del grupo de **directores de trabajo terminal** de un programa de posgrado, los cuales se describen a continuación:

- Ser profesor de tiempo completo.
- Contar con experiencia en el ámbito de conocimientos del programa.
- Preferentemente ser miembro o candidato del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- Su línea de investigación debe ser afín a las Líneas de Generación y Aplicación del conocimiento (LGAC) del programa.

Preferentemente deberá cumplir con todos los criterios establecidos, ya que estos son prioridad al momento de la asignación por parte del Comité de Estudios de Posgrado y avalados por la Dirección.

A diferencia de otros programas, el tutor y el director de trabajo terminal se conjugan en la misma figura y la asignación se realizará en el primer semestre de la Maestría ya que se debe considerar que este programa solo cuenta con dos años de culminación para su proceso formativo, por lo que es importante que los estudiantes comiencen su proyecto de trabajo desde el primer semestre y que de igual forma tengan la guía de su director desde los inicios.

1.2. OBJETIVO Y FUNCIONES DE UN DIRECTOR DE TRABAJO TERMINAL.

El director funge como tutor y guía del estudiante de posgrado durante el desarrollo de su trabajo terminal desde el momento de su asignación. En base a ello se establecen las siguientes funciones:

- ✓ Guiar en todos sentidos a los estudiantes en el desarrollo de su trabajo terminal (Orientación, documentación y enseñanza si fuera necesario).
- ✓ Desarrollar un plan de trabajo en conjunto con el estudiante que permita cumplir a término con su proyecto.
- ✓ El plan de trabajo deberá contener las actividades a desarrollar y deberá incluir mínimo 4 visitas al DTT en cada semestre luego de su asignación.
- ✓ Verificar el correcto llenado por parte del alumno y firmar el formato de seguimiento de cada visita el cual se anexa a este documento. (ver anexo 1)
- ✓ Llenar el formato de evaluación del desempeño de CONACYT, en caso de que su estudiante sea becario. (ver anexo 2)
- ✓ Reportar en tiempo y por escrito cualquier incumplimiento del estudiante o situación que impida el desarrollo de su trabajo terminal.
- ✓ Dar seguimiento al plan de trabajo establecido.
- ✓ Vincularse con el estudiante para lograr por lo menos un producto académico en conjunto, ya sea capítulos de libros derivados de Congresos, publicación de artículos en revistas de divulgación, por mencionar algunas.
- ✓ Si su tutorado es becario CONACYT deberá definir su estancia de por lo menos un mes ya sea empresarial o de investigación, la cual se debe llevar a cabo en su 2do. año.

1.3 DERECHOS DEL DTT Y ESTUDIANTE.

Por parte del DTT:

- ✓ Negarse a aceptar la dirección de un trabajo terminal en caso de no estar interesado en el tema.
- ✓ Terminar la relación con el estudiante por incumplimiento en cualquier momento.
- ✓ Agendar las citas en base al tiempo disponible para cumplir con sus funciones.

Por parte del estudiante:

- ✓ Solicitar al comité de estudios de Posgrado, (a través de solicitud por escrito), el cambio de DTT en caso de que este no cumpla con sus funciones en cualquier momento.

2. SEGUIMIENTO DEL TRABAJO TERMINAL

La coordinación del programa dará seguimiento al desarrollo del trabajo terminal a través de dos formatos fundamentales:

a) **Plan de trabajo por período:** Este formato es enviado por la coordinación a todos los estudiantes y debe ser llenado en forma conjunta con el director de trabajo terminal y presentado a la coordinación del programa en el momento de la asignación como DTT.

b) **Formato de seguimiento:** Los estudiantes de conjunto con sus DTT deberán llenar y firmar el formato de seguimiento por visita, de tal forma que al final del semestre lo hagan llegar a la coordinación del programa como parte de la evidencia de desempeño.

2.1. Líneas de investigación de la MIFIN

1. Inclusión Financiera.
2. Tecnologías Emergentes.

3. CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO TERMINAL

Para la elaboración de su trabajo terminal se deberá cumplir con la siguiente estructura:

- **Portada.** Se incluyen el Nombre de la Universidad centrado, letras mayúsculas, bold, tamaño 18; Escuela o Facultad centrada, letras mayúsculas; Escudo de la Universidad centrado; Título del Trabajo Terminal centrado, letras mayúsculas, bold, tamaño 14; Nombre completo del autor mayúsculas, centrado; nombre completo del director de Trabajo Terminal mayúsculas, centrado; Lugar y fecha, centrado)
- **Resumen del proyecto** (máximo de 200 palabras, debe contener el problema objeto de estudio; una breve descripción de los sujetos estudiados; el método, incluyendo instrumentos de medición y recolección de datos; los hallazgos principales).
- **Índice de Contenidos.**
- **Listado de gráficos, tablas, figuras.**
- **Capítulo 1 Introducción**
 - 1.1 Antecedentes
 - 1.2 Planteamiento del Problema (situación problemática)
 - 1.3 Objetivo general y objetivos específicos.
 - 1.4 Hipótesis o supuestos
 - 1.5 Justificación (aportación teórica, práctica y/o social)
- **Capítulo 2 Marco teórico y contextual** (Descripción de la literatura teórica y revisión empírica sobre la temática de estudio. Contextualización de la problemática a nivel internacional, nacional y/o regional).

- **Capítulo 3 Metodología**
 - 3.1 Tipo de Investigación (cualitativa, cuantitativa o mixta).
 - 3.2 Alcance (enfoque descriptivo, correlacional o explicativo según se considere)
 - 3.3 Alcance temporal (Transversal o Longitudinal)
 - 3.4 Sujeto de estudio
 - 3.5 Población y Muestra (en caso de que proceda)
 - 3.6 Operacionalización de variables (en caso de que proceda)
 - 3.7 Fuentes de información primarias y secundarias
 - 3.8 Métodos de validación y procesamiento de la información
- **Capítulo 4 Resultados** (presentación y análisis de resultados)
- **Capítulo 5 Conclusiones y Recomendaciones**
- **Referencias (Estilo APA)**
- **Anexos**

De igual forma el documento escrito debe cumplir con las siguientes características:

- Redactado en tercera persona singular.
- Extensión mínima 80 cuartillas.
- Respetar las reglas del APA tanto para citar en texto como en las referencias y otras fuentes de información.
- Margen estándar
- Letra tipo Arial número 12 y 1.5 de interlineado justificado.
- No utilizar fuentes de portales dudosos como monografías, el rincón del vago, entre otros.
- La lista de referencias debe ir con sangría francesa (1.27cm) e interlineado sencillo.
- Para las fuentes electrónicas especificar **el DOI (identificador de artículos)**, si no se ha asignado ningún DOI al contenido, indique el URL de la página principal del diario, libro o reporte publicado.

4. RUTA CRÍTICA DEL PROYECTO Y DEL TRABAJO TERMINAL

La Maestría en Inteligencia Financiera cuenta con un mapa curricular diseñado para que, al término de los cuatro ciclos, los alumnos puedan entregar su trabajo terminal, después de haber presentado su proyecto en tres coloquios. Se presentan las etapas de este proceso (ver Figura 1) y sus pasos:

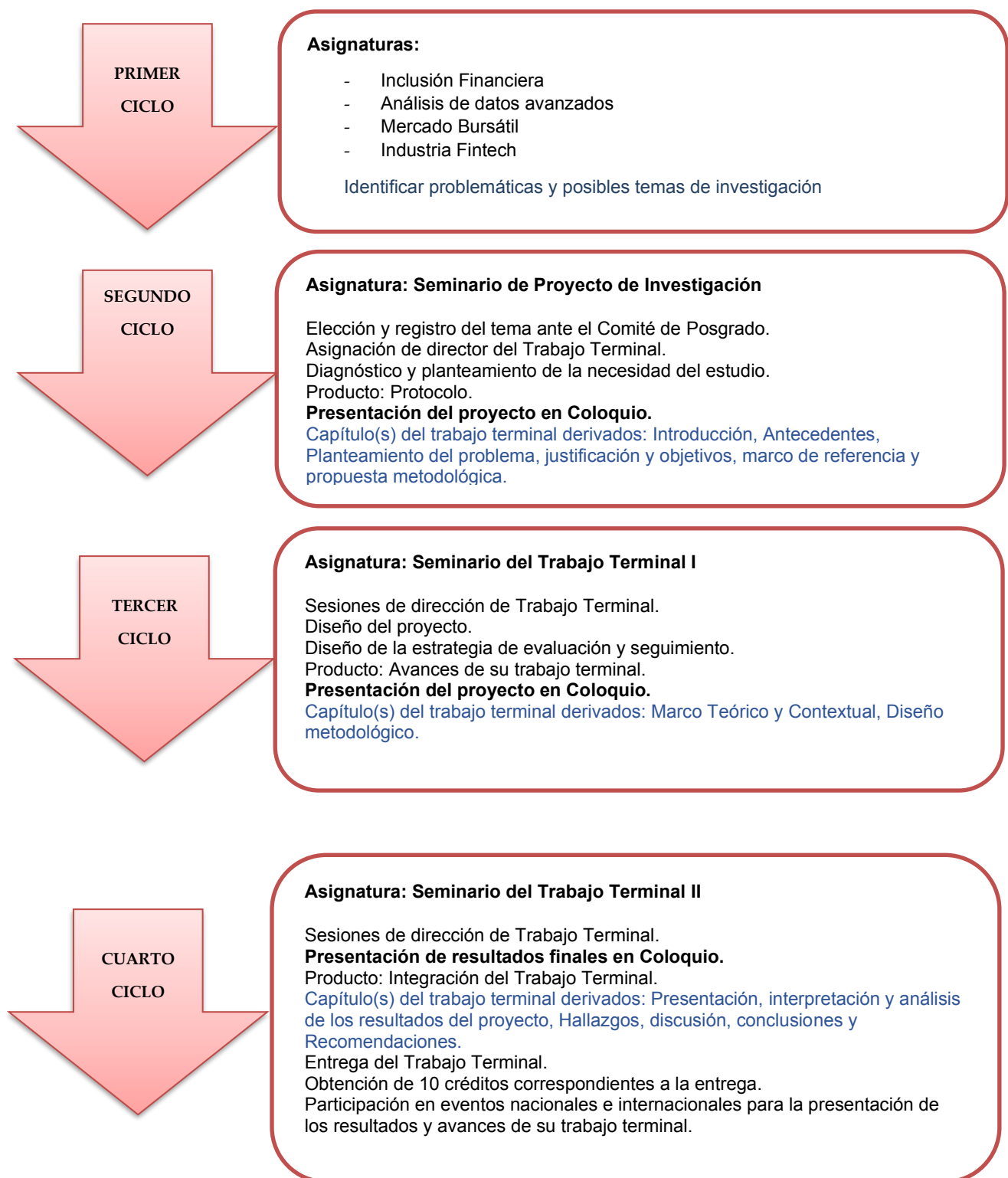


Figura 1. Ruta Crítica del Proyecto.

Fuente: Elaboración Propia

4.1. PRIMER CICLO

En este ciclo, el estudiante cursará las unidades de aprendizaje “Inclusión Financiera”, “Análisis de datos avanzados”, “Industria Fintech” y “Mercado Bursátil”, las cuales están vinculadas con las líneas de investigación del programa. A través de este estudio y con la supervisión de un asesor, en un inicio, y posteriormente con un director del trabajo terminal, el estudiante construirá el diagnóstico de necesidades en el ámbito financiero, ya sea que realice una Investigación Aplicada en un tema de alcance nacional o que realice su estudio en Empresa u Organización donde se desempeña, o en la que sea aceptado para realizar una intervención.

Como parte de la unidad de aprendizaje “Análisis de Datos Avanzados”, el estudiante analizará las herramientas estadísticas que pueden ser aplicadas al proceso de investigación, para presentar su proyecto con respaldo metodológico en tiempo y forma y con alto nivel científico de manera consiente y ética, responsable.

Es en este ciclo, que el alumno registra ante el Comité de Estudios de Posgrado el tema de su trabajo terminal, que está relacionado con el diagnóstico y el proyecto situado, a realizar en los siguientes ciclos. El Comité la asignará un director del trabajo terminal acorde a la línea de generación y aplicación de conocimiento en la que se inscribió el alumno.

4.2. SEGUNDO CICLO

En este ciclo, el estudiante continuará con el proyecto, a través la unidad de aprendizaje: “Seminario de Proyecto de Investigación”. Con la tutoría del director del trabajo terminal, el alumno desarrollará la formulación y diseño de un proyecto de investigación dentro del ámbito de la Inteligencia Financiera de modo teórico y empírico a partir de las herramientas metodológicas y de información necesarios para desarrollar soluciones a las problemáticas del sector financiero con ética y pensamiento crítico.

Al concluir el ciclo, el alumno deberá presentar un anteproyecto de investigación. (Protocolo de la Investigación).

4.3. TERCER CICLO

En este ciclo, el estudiante continúa con la ejecución del proyecto en la sede de su intervención, de acuerdo con el diseño y planeación realizados en las unidades de aprendizaje previas, asimismo llevará a cabo un ejercicio de seguimiento y evaluación del proyecto.

Además del tiempo empleado en su intervención, el proyecto se alimentará de una unidad de aprendizaje dedicada a la revisión de los referentes teóricos que ayudarán en la implementación: “Seminario de Trabajo Terminal I”.

Como parte de dicha unidad de aprendizaje, el estudiante desarrollará el marco teórico y contextual de la investigación, mediante la aplicación e interpretación de herramientas, métodos y estilos de redacción, que permitan el dominio por parte del estudiante de los elementos teóricos, así como su tratamiento a nivel mundial, nacional y regional dentro de la temática a investigar, además planteará metodológicamente el enfoque investigativo con alto sentido ético y responsable.

Al concluir el ciclo, el alumno deberá presentar un proyecto de artículo de revisión bibliográfica (incluye evolución histórica, principales conceptos desde los clásicos hasta la actualidad, principales enfoques y modelos del tema definidos en la teoría, y contextualización desde nivel mundial hasta el regional).

4.4. CUARTO CICLO

En este último ciclo, el estudiante cursará la unidad de aprendizaje “Seminario de Trabajo Terminal II”. En la unidad de aprendizaje de seminario, el estudiante tendrá sesiones de dirección del trabajo terminal, para que, al concluir la unidad de aprendizaje pueda presentarla, bajo la estructura y criterios planteados en este manual.

Idealmente el estudiante habrá terminado o estará por terminar su intervención en la sede en la que desarrolló el proyecto, por lo que debe solicitar una constancia de terminación de la intervención en la que se certifique que el alumno llevó a cabo el proyecto y presentó resultados al área responsable o beneficiada del proyecto de aprendizaje organizacional. La constancia deberá ser integrada al trabajo terminal.

En el último coloquio en el que participará el estudiante, presentará los resultados finales de su proyecto. El producto final de todo el programa será el trabajo terminal, cuya entrega otorgará al estudiante, 10 créditos.

5. CRITERIOS DE CALIDAD

Además de los aspectos de estructura y forma, cada una de las asignaturas relacionadas con el proyecto, consistentemente evaluarán los siguientes criterios:

- Originalidad e innovación de la propuesta.
- Relevancia (pertinencia) de la temática.
- Coherencia entre diagnóstico-metodología-resultados.
- Calidad de la fundamentación.

Asimismo, como ya se describe en el documento de referencia y operación del programa, se contempla que el documento del trabajo terminal cumpla en su contenido los criterios siguientes:

1. El planteamiento del problema debe estar relacionado con el campo de formación y su aplicación asociada a la línea de trabajo donde se inscriba.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Criterio: relevancia y pertinencia de las explicaciones.

2. El marco teórico deberá estar integrado por el análisis de los referentes principales de la disciplina y del estado del arte, a partir de bibliografía existente, pertinente y actualizada.

Criterio: organización de las ideas, capacidad de síntesis y coherencia de los referentes teóricos conceptuales utilizados.

3. El trabajo terminal deberá estar basado en la metodología de intervención congruente con las mejores prácticas en el área.

Criterio: pertinencia entre el diseño y la aplicación de la metodología, además de la congruencia con la intervención realizada.

4. Elaboración del diagnóstico o detección de necesidades de aprendizaje organizacional. A partir de la aplicación de instrumentos elaborados bajo la metodología utilizada, se realiza un análisis exhaustivo de los resultados y se identifican los hallazgos más relevantes.

Criterio: originalidad, capacidad de análisis e interpretación, congruencia de la información.

5. De acuerdo con los principales resultados del diagnóstico se diseña la propuesta de intervención, la cual describirá puntualmente las estrategias y actividades a realizar acordes a los propósitos y objetivos que se establezcan.

Criterio: pertinencia con la metodología utilizada, congruencia en el cronograma de actividades, coherencia y claridad de la estructura de la intervención, donde se plasmará la descripción de las técnicas, estrategias, materiales, instrumentos, y demás recursos.

6. Ejecución del proyecto. Se describirá detalladamente el desarrollo de las actividades planteadas, se analizarán las actuaciones de los participantes y se evaluará durante todo el proceso la pertinencia de las estrategias instrumentadas.

Criterio: descripción clara de cada una de las sesiones de intervención, pertinencia de los instrumentos que permitirán la valoración de las estrategias implementadas.

7. Prospectiva. Elaboración de recomendaciones y propuestas para la organización, éstas podrán ser elaboradas a partir de la redacción de conclusiones, las cuales deberán ser significativas para la mejora de la organización y otras en condiciones similares.

Criterio: trascendencia de la conclusión, así como claridad y pertinencia de las recomendaciones y propuestas.

8. Estructura e integración del trabajo terminal.

Criterio: buena redacción y presentación impecable, siguiendo los lineamientos establecidos en el presente "Manual de elaboración del trabajo terminal" del programa.

9. Constancia que valide la intervención en la organización o entidad receptora.

Criterio: documento formal membretado con los datos de la organización beneficiada, firmas correspondientes y sello de la organización.

6. PROCEDIMIENTOS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO

6.1. PROCEDIMIENTO PARA LA FASE ESCRITA

1. Registrar el tema del trabajo terminal ante el Comité de Estudios de Posgrado del programa al finalizar el segundo ciclo.
2. El Comité de Estudios de Posgrado del programa autorizará el tema del proyecto de trabajo terminal y asignará un comité de trabajo terminal, con base en el tema seleccionado.
3. Autorizado el tema, el alumno, en conjunto con su director del trabajo terminal, desarrollará el proyecto que, al término de este, deberá entregarse al comité de trabajo terminal para la obtención de votos aprobatorios para continuar con el examen de grado.

6.1. PROCEDIMIENTO PARA LA FASE ORAL

1. Presentar por escrito los votos aprobatorios del director del trabajo y los sinodales asignados.
2. Solicitar fecha de presentación del trabajo terminal a la Coordinación de Investigación y Posgrado de la unidad académica.
3. Cubrir los requisitos establecidos por la normatividad vigente, entre otros entregar en formato electrónico el documento del trabajo terminal, a la Coordinación de Investigación y Posgrado de la unidad académica.
4. Cubrir los costos de derecho a presentación de examen de grado.
5. Presentar y aprobar examen de grado, conforme a la normatividad vigente y a los mecanismos establecidos por la coordinación del programa.

ANEXO
Formato de Asesorías
Trabajo Terminal

Sesión Número:	
----------------	--

Nombre del Alumno:	
--------------------	--

Título del Trabajo Terminal:	
------------------------------	--

Nombre del Director de Trabajo Terminal:	
------------------------------------------	--

Fecha de asesoría	Firma del Director de T. T.	Firma del Alumno

Acuerdos tomados en esta sesión

Marcar el cumplimiento del alumno en este momento

Evaluación de cumplimiento: ()		
a) Superó las expectativas	b) Cumplió en tiempo y forma	c) Cumplió parcialmente
d) No cumplió	e) No se presentó	f) No aplica
Fecha de la siguiente cita: _____		



ANEXO FORMATO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL BECARIO

Nombre del becario:			Grado: _____
Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	
Nombre del Asesor:			
Nombre de la tesis:			
Período académico del informe:	de: ___/___/___ dd / mm / aaaa	a: ___/___/___ dd / mm / aaaa	

Actividades Realizadas (elegir una opción de calificación):

Favor de evaluar los siguientes criterios:	Excelente /completamente seguro	Bueno /seguro	Suficiente /casi seguro	No satisfactorio /No es seguro
Desempeño académico				
Cumplimiento del plan de estudios				
Obtención del grado dentro del tiempo oficial del plan de estudios				

Comentarios sobre la evaluación: La becaria ha tenido un desempeño general muy bueno y productivo, participó en la presentación de una ponencia en Congreso Internacional donde obtuvo reconocimiento y de donde se obtuvo la participación en un capítulo de libro. Es preocupada y muy cumplidora, asiste en los horarios establecidos y apoya en diversas actividades de la academia.

Señale cuál es el porcentaje de avance de la tesis: ____

Con base en las respuestas anteriores y en el Art. 24 del Reglamento de Becas sobre suspensión, cancelación y conclusión de la beca, **¿Recomienda continuar, suspender o cancelar la beca?** Indique causales

Nombre y firma del Asesor

Vo. Bo. Del Coordinador Académico de Posgrado

Fecha de evaluación: _____



ANEXO 12

Manual de operación

Maestría en Inteligencia Financiera

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Anexo 12. Manual de operación del programa de maestría en inteligencia financiera.

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente manual de operación es establecer los procesos y procedimientos académicos administrativos necesarios para operar el programa de Maestría en Inteligencia Financiera (MIFIN) de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), en modalidad semipresencial con el propósito de orientar al personal administrativo, docentes y alumnos que en él participen.

La Maestría en Inteligencia Financiera (MIFIN) es un programa con unisede en la Facultad de Contaduría y Administración Campus Tijuana.

2. DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN INTELIGENCIA FINANCIERA

2.1 Descripción del Programa del Plan de Estudios

La Maestría en Inteligencia Financiera (MIFIN), está planteada en modalidad no escolarizada - semipresencial, con una duración de dos años y cuatro ciclos de periodicidad semestral durante los cuales se formarán profesionistas de alto nivel en el área de Inteligencia Financiera.

2.1.1 Objetivos del programa

Objetivo General:

La Maestría en Inteligencia Financiera tiene como objetivo desarrollar estrategias altamente capacitados en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que les permita actuar como agentes de cambio en la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.

Objetivos específicos:

1. Garantizar que la oferta educativa sea pertinente y en congruencia con las demandas sociales y del mercado laboral.
2. Desarrollar proyectos prácticos y de investigación aplicada a la solución de las problemáticas regionales del sector financiero.
3. Impulsar la Certificación de competencias profesionales en los estudiantes adscritos al programa.
4. Propiciar la vinculación con los sectores público y privado como eje fundamental en el proceso formativo.

2.1.2 Perfil de ingreso

Tomando en cuenta que como parte de la trayectoria de ingreso se consideran programas afines en las áreas Económico-Administrativas y Contables, se considera que el aspirante a la MIFIN deberá tener los siguientes dominios:

De los conocimientos:

- Conocimientos básicos sobre indicadores financieros, estadística y funcionamiento general de los mercados.

De las habilidades:

- Dominio del uso de tecnologías digitales de información, comunicación y colaboración.
- Comprensión lectora de textos en español e inglés.
- Expresión oral y escrita en ambientes profesionales.
- Estudio independiente.
- Comprender, analizar y sintetizar información.
- Trabajo en equipo.
- Resolución de problemas.

De las actitudes:

- Espíritu reflexivo y crítico.
- Autocrítico.
- Adaptación al cambio.
- Disposición para colaboración.

De los valores:

- Confianza
- Honestidad.
- Perseverancia.
- Respeto.
- Responsabilidad.
- Tolerancia.

2.1.3 Perfil de Egreso

El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital. Por tanto, el egresado del programa habrá desarrollado las siguientes competencias:

De los conocimientos:

- ✓ Competente para entender y dominar el mercado de valores tanto de los instrumentos del mercado de deuda y el mercado de capitales con un sólido enfoque en el mercado accionario.
- ✓ Competente para conocer las diversas fuentes del riesgo financiero, así como cuantificar, medir y gestionar el riesgo financiero de los mercados de renta fija, renta variable de productos derivados.
- ✓ Competente para diseñar estrategias de coberturas cambiarias y de tasa de interés para la administración de riesgos de volatilidad de los precios de los activos financiero en el tiempo.
- ✓ Competente para entender y aplicar las medidas de desempeño a los portafolios de inversión para su comparación en riesgo y rendimiento.
- ✓ Competente para analizar la estructura del mercado de valores en México, así como su función, objetivo y el papel que juega este mercado en la economía.
- ✓ Competente para estructurar y evaluar proyectos de inversión que permitan a las organizaciones maximizar el valor de la entidad.
- ✓ Competente para proyectar los costos y beneficios, crear un presupuesto de capital, evaluar las diferentes alternativas de financiamiento, análisis de escenarios y de sensibilidad para medir el riesgo y la factibilidad financiera.
- ✓ Administrar la inversión y financiamiento de capital de trabajo que permita generar flujos de efectivo saludables, para su utilización en la operación y la maximización de los rendimientos.
- ✓ Competente para aplicar e interpretar las diversas herramientas y técnicas de análisis de datos para la solución de problemáticas complejas.
- ✓ Competente para analizar, modelar y predecir variables financieras que faciliten el proceso de toma de decisiones en las organizaciones.
- ✓ Habilidades para atender, opinar, aplicar y orientar en la toma de decisiones financieras al sector empresarial en base al conocimiento de las FINTECH.
- ✓ Competente para realizar inversión en activos virtuales a través del uso de plataformas digitales.
- ✓ Capacidad para identificar las tendencias del gobierno electrónico en la prestación de servicios y su desarrollo mediante las tecnologías aplicadas en las finanzas públicas.
- ✓ Competente para analizar y proponer estrategias para la inclusión en el uso y acceso de los productos y servicios financieros.
- ✓ Capacidad para analizar e interpretar la información financiera para llevar a cabo la optimización del manejo de los recursos financieros.

De las habilidades:

- ✓ Gestión de Ventas.
- ✓ Investigación para la resolución de problemas.

- ✓ Pensamiento crítico.
- ✓ Búsqueda y selección de información estadística y material bibliográfico pertinente para el análisis crítico y la aplicación en la práctica profesional.
- ✓ Trabajo en equipo.
- ✓ Habilidades Directivas.
- ✓ Habilidades en el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión de las finanzas.

De las actitudes:

- ✓ Proyección hacia el futuro.
- ✓ Emprendedora.
- ✓ Superación personal y profesional.
- ✓ Compromiso social.
- ✓ Proactivo.
- ✓ Sentido de pertenencia

De los valores:

- ✓ Solidaridad.
- ✓ Honestidad.
- ✓ Ética
- ✓ Respeto
- ✓ Humildad
- ✓ Confianza
- ✓ Responsabilidad

2.2. Operatividad Del Programa

2.2.1. Estructura y flujo de información de la MIFIN

La MIFIN ha sido diseñada bajo la modalidad semipresencial por lo que se ajusta a las nuevas exigencias educativas y de aprendizaje no solo del entorno institucional sino también regional. Las modalidades a distancia y semipresencial, así como la flexibilidad curricular han intensificado el dinamismo de los sistemas de educación superior (PDI 2019-2023), en este sentido, la UABC a través de su Modelo Educativo amplía las oportunidades de acceso mediante sus políticas de flexibilización que posibilitan, entre otras, promover modalidades educativas de formación profesional de tipo presencial, abierta, a distancia o mixta.

La propuesta de la MIFIN bajo un esquema de aprendizaje no escolarizada - semipresencial permite una mayor cobertura y espacios de aprendizaje diversificados para los estudiantes. Adicionalmente contribuye a una mayor calidad en la docencia, ya que esta modalidad permite invitar a

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

expertos y especialistas en el ámbito financiero que están vinculados a la práctica del sector y que pueden estar en cualquier estado del país a formar parte del claustro de maestros. Es importante mencionar que este proceso estará acompañado con el uso de las tecnologías de información y comunicación a través de las diversas herramientas de aprendizaje e intercambio que permiten transmitir el conocimiento y que al mismo tiempo constituyen una de las ventajas del programa al tener un enfoque digital y tecnológico.

La estructura del programa está integrada por la Dirección de la unidad académica, la Coordinación de Posgrado y áreas para procesos de apoyo como el Área de Servicios Administrativos y la Coordinación de Extensión y Vinculación. Por otra parte, la Coordinación del Programa Educativo MIFIN tendrá integrado órganos colegiados como el Comité de Estudios de Posgrado, Comité de Admisiones y el Núcleo Académico Básico (ver figura 1), sin ser esta su estructura permanente, es decir, tendrá la flexibilidad necesaria para reorganizarse conforme lo demande el contexto en el que se desenvuelve el programa.

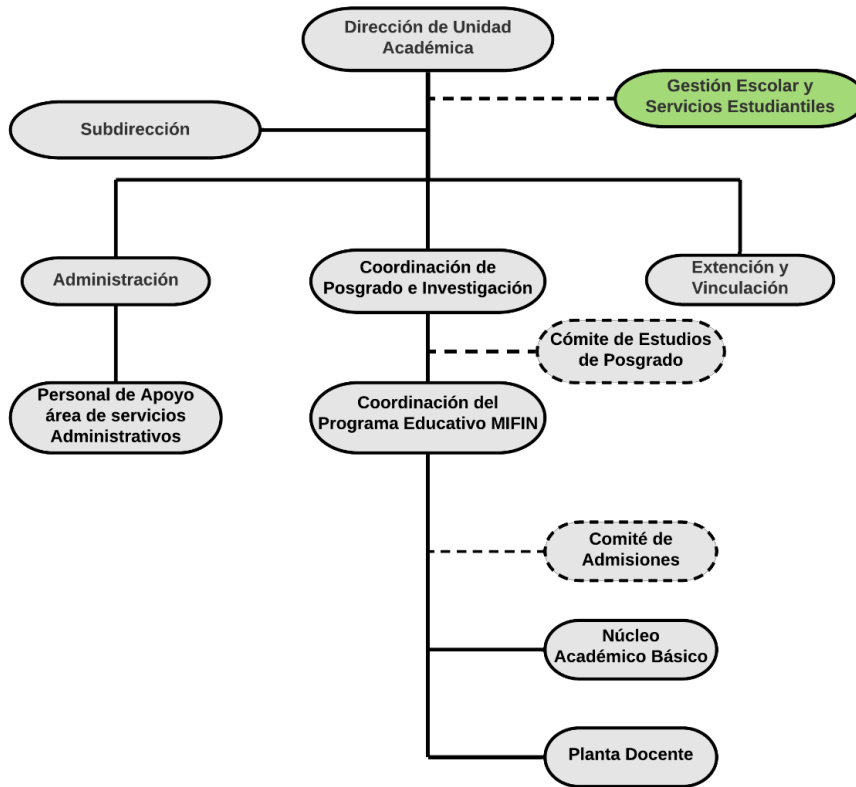


Figura 1: Estructura de Operación del Programa de Maestría en Inteligencia Financiera.

Fuente: Elaboración Propia.

A su vez, el programa tiene una planta académica base de la Facultad de Contaduría y Administración y cuenta con la colaboración de académicos pertenecientes a la Facultad de Ciencias

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Administrativas campus Mexicali, Universidad Federal de Pernambuco Brasil, así como también se cuenta con la colaboración de expertos en el campo profesional pertenecientes a Colegios y Asociaciones del sector financiero.

COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

El coordinador de Investigación y Posgrado constituye la figura responsable de llevar a cabo las políticas institucionales de la función sustantiva del posgrado y así como su evaluación de acuerdo con la normatividad vigente. De igual manera, coordina, fomenta y supervisa el desarrollo de las actividades asociadas a cada programa educativo a ese nivel. Asimismo, es considerado el órgano de apoyo técnico para la formulación de los proyectos de estudios de posgrado de la unidad académica.

COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Este comité se conforma el coordinador del programa, quien fungirá como presidente, y cuando menos dos representantes del personal académico de carrera asignado al programa, de acuerdo con la normatividad vigente. El comité es responsable de las decisiones sobre de la planeación, operación, seguimiento y evaluación del programa, lo que incluye la emisión de las convocatorias, organización de eventos académicos, evaluación de la eficiencia terminal, acreditaciones y trayectoria del programa.

COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

El programa tiene designado un coordinador responsable de dar seguimiento a la operación del mismo y dentro de sus funciones están las siguientes actividades:

- Concentrar la información del programa y elaborar los distintos informes internos y externos que se requieran para la institución.
- Representar al programa ante órganos acreditadores.
- Diseñar e implementar estrategias para promover la movilidad virtual a nivel nacional e internacional.
- Diseñar y ejecutar estrategias de trabajo colegiado entre docentes y directores de trabajo terminal.
- Coordinar acciones para el seguimiento y la mejora continua del programa.
- Proponer al director de la Unidad Académica el jurado para los exámenes especiales.
- Poner a disposición del Comité de Estudios de Posgrado la aprobación de los proyectos de trabajo terminal del programa, previa autorización del director de trabajo terminal.
- Participar en el Comité de Admisión.
- Participar en los coloquios y en su caso aprobar los avances de los trabajos terminales.
- Revisar las recomendaciones emitidas directores de trabajo terminal en cuanto a la permanencia y desempeño de los alumnos dentro del programa.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- Proponer al director de la Unidad Académica las normas complementarias del programa correspondiente o sus modificaciones.
- Las demás que le confieren este reglamento y las normas universitarias, y las que le sean encomendadas por el director de la unidad académica.

COMITÉ DE ADMISIÓN

El Comité de Admisión es el órgano colegiado que tiene a su cargo las actividades de ingreso al programa. El comité funcionará por el tiempo que cada convocatoria de ingreso lo requiera y se integrará por un número impar de miembros del Núcleo Académico Básico, así como los responsables de cada línea de generación y aplicación del conocimiento del programa.

El Comité de Admisión tiene las siguientes atribuciones:

- Participar en el proceso de selección de aspirantes al programa.
- Llevar a cabo las entrevistas a los aspirantes
- Llevar a cabo la selección de aspirante que cumplan con los requisitos de acceso al programa.
- Poner a consideración del Comité de Estudios de Posgrado la relación de aspirantes seleccionados.
- Verificar que los proyectos e intereses de los aspirantes sean congruentes con las LGAC del programa.
- Emitir en tiempo y forma la relación de aspirantes seleccionados para procesar las notificaciones pertinentes.
- Las demás que le confieren este reglamento y las normas universitarias, y las que le sean encomendadas por el director de la unidad académica.

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Los estudiantes de la MIFIN deberán realizar una serie de trámites relacionados con los procesos de inscripción, reinscripción, solicitudes de becas, y trámites de egreso por lo que para ello cuentan con el apoyo del área de servicios administrativos de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), que se hará cargo de fungir como intermediario entre los alumnos y las áreas de servicios administrativos, tesorería y control escolar, de la universidad.

El área llevará a cabo las siguientes funciones:

- Dar seguimiento a pagos de inscripciones y gestión de emisión de facturas, deducibles y diferentes procesos financieros.
- Procesar documentación de ingreso al programa en los términos que solicita a la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Control Escolar.
- Dar seguimiento a trámites de egresos del programa.

- Llevar a cabo procedimientos de control escolar.
- Llevar a cabo procedimientos de servicios estudiantiles.

TUTOR ACADÉMICO

El alumno de la MIFIN cuenta con apoyo de la figura del tutor desde los inicios en el programa quien dará un seguimiento puntual a cada estudiante a través de tutorías y acompañamiento de profesores, así como orientación técnica y administrativa que permiten una experiencia mucho más enriquecedora durante el período de formación de posgrado. Como parte de sus funciones específicas se incluye asesorar al alumno en la selección de materias optativas conforme a su proyecto de trabajo terminal y dar seguimiento a la etapa de intervención de los proyectos de los alumnos.

PERSONAL DE LA PLANTA ACADÉMICA

La planta académica, se integra, por los miembros del Núcleo Académico Básico y por académicos invitados de la misma FCA y otras Unidades Académicas que colaboran en el programa, así como de aquellos profesores invitados procedentes de instituciones públicas o privadas externas o que se desempeñen en actividades profesionales de manera independiente pero que, por sus trayectoria y experiencia, aporten valor a la calidad del programa.

La planta docente contemplada para atender la MIFIN es suficiente y adecuada para el total de las unidades de aprendizaje del programa, la matrícula y las actividades que se esperan realizar. Asimismo, esta cuenta con el perfil necesario en base a la naturaleza y objetivos del programa además de contar con la asignación de horas adecuadas para cumplir las diversas funciones en las que se integren.

Adicional a ello, se cuenta con una estructura adecuada para el desarrollo de proyectos de carácter profesional a través de la participación de cuerpos académicos de la UABC así como grupos de investigación de universidades externas con las que se tienen convenios y redes de colaboración como se mencionó en el apartado anterior de vinculación, lo cual fortalece los mecanismos para el desarrollo de actividades en conjunto con la participación de los estudiantes y docentes de la MIFIN, además de la participación en eventos académicos, cursos de actualización y foros de intercambio.

2.2.2. Proceso general

En esta sección se muestra la trayectoria del alumno dentro del programa de la maestría en inteligencia financiera desde la emisión de la convocatoria de ingreso hasta la presentación del examen de grado, integrada en dos dimensiones, la administrativa (ver la figura 2), y académica en forma de ruta crítica de graduación (ver la figura 3). La participación oportuna de todos los involucrados en estos procesos asegura un trayecto satisfactorio para el alumno, quien también es responsable de asegurarse de conocer y llevar a cabo las actividades que le corresponden.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

La convocatoria del programa de maestría abrirá conforme a las demandas y capacidad instalada del programa. Los prospectos deberán registrar su solicitud de admisión a través del sitio web del programa, incluyendo la documentación solicitada en la convocatoria. Con esto como base, el Comité de Admisión revisará que se cumplan todos los requisitos, y asignará las fechas para el examen general de conocimientos y la entrevista. Una vez concluidos los exámenes y la entrevista, el Comité de Admisión se reúne para valorar los resultados, los anteproyectos y el cumplimiento de los requisitos a fin de seleccionar a los aspirantes que podrán ingresar al programa quienes serán notificados al concluir el proceso de selección a fin de que puedan continuar con el proceso de admisión e inscripción.

Los aspirantes aceptados recibirán una notificación y las indicaciones para proceder a su inscripción, que incluye la entrega de documentos oficiales ante a la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Control Escolar. En este proceso el Coordinador del Programa funge como tutor para la activación de las unidades de aprendizaje en el Sistema Integral de Posgrado (SIP), con el propósito de que el alumno pueda realizar su inscripción, y pago de su recibo desde el mismo SIP. Una vez inscrito el alumno, se le asigna un tutor individual quien lo acompañará en su trayecto académico.

En el segundo semestre, una vez que el alumno haya avanzado en la delimitación de su proyecto de investigación, se le asignará a un director de trabajo terminal quien lo acompañará en las distintas fases de elaboración, que incluye presentaciones de avance en los coloquios hasta la conclusión y aprobación del trabajo. Al finalizar estas etapas y concluidos los créditos del plan de estudios podrá iniciar la fase del trámite de titulación. En las figuras 2 y 3 se muestran las rutas críticas a seguir tanto en la dimensión administrativa como de graduación.

Ruta de la dimensión administrativa



Figura 2. Ruta Dimensión administrativa Fuente: Elaboración Propia.



Figura 3. Ruta de Graduación
 Fuente: *Elaboración Propia.*

2.2.3. Congruencia Del Plan de Estudios

El programa de MIFIN se suma a la oferta de posgrados de la facultad de Contaduría y Administración en un área de suma importancia en la región por la participación que tiene el estado en la actividad financiera y aporta conocimiento nuevo y diferente a los programas afines ya existentes. En el contexto regional-local, la MIFIN nace en un momento donde la oferta educativa de posgrados en Finanzas es limitada, además el programa incluye como propuesta la obtención de la Certificación profesional a través de la Asociación de Intermediarios Bursátiles (AMIB) en sus niveles I, II y III, siendo el único programa en la región que lo tiene contemplado.

El egresado del programa de MIFIN atenderá un mercado de trabajo caracterizado por la alta demanda de profesionales con conocimientos en el uso intensivo de tecnologías emergentes aplicadas a las Finanzas como Ciencia de Datos, Blockchain, Machine Learning, Análisis Predictivo de Mercados Financieros, así como operaciones con Criptomonedas. Asimismo, variables de trascendencia macroeconómica como como lo son el personal ocupado en el sector, total de unidades económicas, y la Inversión Extrajera Directa evidencian un mercado dinámico y de grandes oportunidades para los profesionistas con conocimientos en las nuevas tecnologías financieras.

Adicional a lo anterior, la MIFIN tiene como fortaleza la presencia de un claustro de investigadores pertenecientes al Sistema Nacional (SNI) con proyectos y productividad enfocada a las LGAC que distinguen al programa, al mismo tiempo que contempla las alianzas con las Instituciones Financieras para el desarrollo de proyectos conjuntos y la vinculación con el sector empresarial. Una oportunidad que el programa tiene es contar con instalaciones e infraestructura física y tecnológica que facilita los procesos de aprendizaje y transición durante la trayectoria de los alumnos, acompañado con la alta demanda de profesionistas en este campo de conocimientos en la región aunado al prestigio y reconocimiento nacional e internacional de la UABC como institución educativa de nivel superior formadora de estudiantes de alta calidad y sentido de pertenencia.

2.2.4. Características de la Maestría

La Maestría en Inteligencia Financiera se oferta en modalidad semipresencial, y en su forma operativa unisede, es una oportunidad de formación profesionalizante no solo para Baja California sino a nivel nacional e internacional, con el objetivo de desarrollar estrategias altamente capacitados en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas. El programa cuenta con las siguientes características:

- *Obtención de Créditos:* Para poder egresar del programa de MIFIN es de estricto cumplimiento acreditar la totalidad de los 83 créditos del plan de estudios, el cual se compone de 58 obligatorios, 15 optativos y 10 créditos del trabajo terminal. En el caso de los créditos optativos, tendrán la posibilidad de cursar cuatro materias en esta modalidad del total de la oferta optativa del programa, así como de los demás mecanismos reconocidos en la normatividad institucional.
- *Flexible:* El programa promueve la flexibilidad a través de la oferta de asignaturas optativa dentro del programa, pero también fuera de él, además de poder cursarlas en distintas modalidades educativas.
- *Horarios:* Las unidades de aprendizaje se ofertan en modalidad semipresencial, bajo un esquema de ciclos semestrales, que se impartirán con horarios flexibles, preferiblemente viernes y sábados donde los horarios se estarán considerando un 40% presencial y un 60% semipresencial.
- *Carga académica semestral:* En cada ciclo el alumno llevará una carga máxima de cuatro unidades de aprendizaje.
- *Trabajo terminal:* el trabajo terminal estará integrado a una de las LGAC del programa, y deberá ser aprobado por el Comité de Estudios de Posgrado. A partir del primer ciclo el alumno podrá determinar su tema de trabajo a partir de los contenidos y conocimientos que aportan las materias del primer semestre, las cuales le ayudarán a identificar la LGAC en la que desea participar, En el segundo semestre comenzará a desarrollar su trabajo terminal con la dirección de un académico

asignado por la coordinación del programa. El proyecto tendrá como hilo conductor las materias obligatorias asociadas y se verá fortalecido por las asignaturas optativas. Se espera que el trabajo terminal se desarrolle en un entorno laboral que permita al alumno aplicar en la práctica los conocimientos, actitudes y valores promovidos en el programa.

- *Áreas generales de estudio:* El mapa curricular establece que el plan de estudios de la MIFIN está dirigido a cubrir la formación de competencias en los siguientes campos del conocimiento: finanzas digitales, inclusión financiera, análisis de datos financieros y mercados financieros, así como aspectos prácticos a través de materias optativas específicas para el desarrollo de competencias acordes al proyecto de trabajo terminal, congruente con las líneas de generación y aplicación del conocimiento del programa.

2.2.5. Organización curricular

Para presentar la propuesta de mapa curricular es importante destacar que el plan de estudios de la MIFIN está dirigido a cubrir la formación de competencias en los siguientes campos del conocimiento:



Cuenta con un total de 83 créditos distribuidos de la siguiente manera:

58	Obligatorios
15	Optativos
10	Trabajo Terminal
83	CRÉDITOS TOTALES

La característica principal del programa en relación con la distribución de la carga de materias es sobre la idea de que en el inicio del programa la carga de unidades de aprendizaje obligatorias será mayor que al final, así mismo la orientación requerida por el alumno será mayor al inicio mientras que al final del programa el alumno será más independiente. El plan se divide en cuatro semestres, con una distribución de cuatro materias por semestres, a continuación, se presenta el esquema de materias y créditos por semestre durante toda la trayectoria del estudiante (Ver figura 4).

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

HC		HL	HC: Número de horas/semana/mes de teoría.		
Unidad de Aprendizaje			HL: Número de horas/semana/mes de laboratorio.		
HT		CR	HT: Número de horas/semana/mes de talleres/Campo.		
			CR: Créditos.		

1		2	1		3	2			1		
Análisis de Datos Avanzados Aplicado a las Finanzas			Econometría Financiera			Integración del Sistema Financiero Mexicano y Protección al Consumidor			Optativa I		
5			5			5			5		
1		3	1		2	1		2	2		
Industria Fintech			Activos Virtuales			Tecnologías Emergentes en las Finanzas Públicas			Optativa II		
4			4			5			5		
1		2	1		2	2			2		
Mercado Bursátil			Mercado de Derivados			Análisis y Modelación de Riesgos			Optativa III		
4			4			4			5		
2			2			1			2		
Inclusión Financiera			Seminario de Proyecto de Investigación.			Seminario de Trabajo Terminal I			Seminario de Trabajo Terminal II		
5			5			4			4		
									Trabajo Terminal		
									10		

Figura 4. Mapa Curricular
Fuente: Elaboración propia

Debido a que el programa es no escolarizado – semipresencial se contempla una dedicación promedio semanal de 20 horas, donde el 40% será presencial y el 60% a distancia en cada una de las materias del programa.

2.2.6. Líneas de trabajo del programa

Tomando en consideración que el objetivo del programa es desarrollar estrategias altamente capacitados en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que les permita actuar como agentes de cambio en la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital, se proponen dos LGAC que permitan atender las necesidades del sector laboral así como las problemáticas sociales de la región en materia de productos y servicios financieros:

Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) de la MIFIN:

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- 1) **Tecnologías emergentes aplicadas a las Finanzas:** El mercado laboral requiere de profesionistas capaces de comprender y aplicar el manejo de las tecnologías emergentes a la gestión integral de las finanzas ya sea en el sector bancario, bursátil o empresarial.
- 2) **Inclusión Financiera:** La formación integral del estudiante con acompañamiento de materias relacionadas a esta LGAC y el desarrollo de trabajos terminales vinculados a esta rama tendrá un impacto social directo con la participación de los diferentes subsectores de la actividad financiera, ya que se atenderán necesidades de inclusión no solo de la población vulnerable sino también de las empresas que están limitadas a financiarse con capital externo.

3. ACTIVIDADES ORIENTADAS AL ALUMNO

3.1. Proceso de selección y requisitos de ingreso

Proceso de selección

Para ingresar al programa de MIFIN el aspirante deberá transitar por un proceso de selección el cual inicia con el diseño y publicación de la convocatoria, la cual contendrá toda la información relacionada al programa que sea de interés para el aspirante. Como parte del proceso se deberá realizar lo siguiente:

- ✚ Entregar toda la documentación establecida en la convocatoria en tiempo y forma, misma que estará acorde a los requisitos de ingresos establecidos en el apartado anterior.
- ✚ Realizar el examen admisión a través del cual se evalúan los conocimientos y habilidades que se requieren como antecedentes del ingreso.
- ✚ Presentarse a la entrevista con el comité de admisiones.
- ✚ Estar atentos a los resultados del proceso para continuar con los trámites de inscripción al programa en caso de ser aceptado.

Los principales criterios de selección que se tomarán en cuenta para el ingreso estarán enfocados en lo siguiente:

- ✓ Validez de los documentos entregados.
- ✓ Cumplimiento en las fechas establecidas.
- ✓ Resultados probatorios en el examen de admisión.
- ✓ Calidad y pertinencia del anteproyecto de investigación presentado afín a las LGAC del programa.
- ✓ Desempeño del aspirante en la entrevista.
- ✓ Trayectoria profesional.
- ✓ Carta de exposición de motivos.

3.1.1. Etapas del proceso de selección

Además de lo anterior, el aspirante deberá:

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

- ✓ Realizar el Examen General de Conocimientos, las especificaciones de la modalidad, fecha de aplicación y demás detalles serán definidas por la convocatoria de ingreso.
- ✓ Presentar un anteproyecto afín a una de las LGAC del programa, conforme a los lineamientos establecidos en la convocatoria de ingreso.
- ✓ Realizar una entrevista con el Comité de Admisiones la cual evaluará la capacidad y aptitud del candidato y revisará la documentación entregada de conjunto al examen de admisión.

Por otra parte, debido a que el programa se imparte en modalidad no escolarizada (semipresencial) será fundamental el dominio en el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje en línea, y contar con equipo de cómputo con elementos básicos para cursar el programa como acceso a Internet, navegador de internet, paquetería básica de Microsoft Office o similar, equipo de reproducción de sonido, webcam, micrófono, memoria disponible para descargar programas especiales, entre otros.

3.1.2. Requisitos de inscripción

Los aspirantes a la MIFIN deberán verificar que cuentan con todos los documentos solicitados para el proceso de inscripción conforme a lo que se solicita en los requisitos de ingreso. También deberán informarse sobre los costos del programa y su forma de pago. Los documentos deberán ser entregados en formato digital por ambos lados, cuidando su legibilidad. En el caso de no contar con alguno de los documentos deberá comunicarse con el coordinador del programa para que se haga el análisis correspondiente del caso y se determine la viabilidad de dar una prórroga en la entrega, la cual no podrá exceder dos ciclos, a partir de su admisión al programa.

3.1.3. Examen de admisión

El examen general de conocimientos para el ingreso al posgrado podrá ser aplicado en distintas modalidades, de acuerdo con las condiciones del programa. Se asignará una fecha y hora de la aplicación notificada de manera oportuna.

3.1.4. Entrevista con el Comité de Admisión

La entrevista para ingresar al programa es uno de los elementos más importantes para conocer al aspirante y escuchar sus argumentos respecto a su interés en cursar la maestría como parte de su desarrollo profesional y plan de vida, profundizar en su proyecto profesional, hábitos de estudio y preparación para participar en un programa semipresencial. La entrevista es dirigida por el Comité de Admisiones siguiendo una guía con el propósito de evaluar con los mismos criterios a todos los aspirantes. Cada alumno tiene un expediente digital donde se van registrando los resultados del examen de conocimiento, de las entrevistas, el estatus de documentación entregada, el nombre y objetivo del anteproyecto, la LGAC en la que aplica, y las observaciones emitidas por el Comité de Admisión (ver Tabla 1).

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Tabla 1. Porcentaje de los instrumentos de evaluación en el proceso de selección de la Maestría en Inteligencia Financiera

Instrumento	Valor (en porcentaje)
Curriculum Vitae	10%
Anteproyecto	10%
Examen de conocimiento	30%
Entrevista	50%

Fuente: elaboración propia.

Los aspirantes seleccionados deberán contar con al menos un 80% acumulado conforme a los criterios de la rúbrica de evaluación y podrán ser admitidos en base a la capacidad de espacios en el programa, conforme a lo programado para cada ciclo. Cualquier asunto relativo a la selección, no prevista en este documento será evaluada por el Comité de admisión, en conjunto con el Comité de Estudios de Posgrado del programa. A continuación, se describe el proceso de selección, relativo a las actividades del Coordinador del Programa:

1. Diseñar y publicar la convocatoria de ingreso al programa de maestría por distintos medios de comunicación.
2. Asegurar que toda la información de la convocatoria esté disponible en la página web del programa y que la plataforma para el registro de solicitudes y documentación esté activa.
3. Revisar la plataforma de gestión del programa de maestría para dar seguimiento a las solicitudes y recepción de documentos.
4. Integrar los expedientes digitales de los alumnos.
5. Integrar el comité de admisiones y darles acceso a los expedientes digitales de los aspirantes.
6. Calendarizar fechas y horas de entrevistas y examen de conocimientos.
7. Comunicar a los aspirantes fechas y horas de entrevistas y examen de conocimientos.
8. Analizar el acta emitida por el Comité de admisiones respecto a los aspirantes aceptados donde se debe señalar claramente que aspirantes son aceptados al programa.
9. Elaborar las cartas de aceptación al programa.
10. Informar a los aspirantes y hacerles llegar la carta de aceptación y postulación cuando corresponda a cada uno de los seleccionados.
11. Informar a los aspirantes no aceptados con una nota de la razón por la cual no son admitidos.
12. Notificar a los aspirantes las fechas y procedimientos para formalizar la inscripción, lo que incluye entrega de documentación oficial y pago de colegiatura.
13. Identificar a los aspirantes que son egresados de UABC y enviar el oficio con los nombres y matrículas a servicios estudiantiles.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

14. Asignar en el Sistema Institucional de Posgrado un tutor a cada uno de los alumnos de nuevo ingreso.
15. Crear enlace de comunicación entre el coordinador y los alumnos de nuevo ingreso.

3.2. Proceso de inscripción para alumnos de nuevo ingreso

A continuación, se enlistan las actividades que deberá realizar el aspirante para quedar registrado formalmente como alumno del programa de maestría:

1. Verificar que han sido aceptados los documentos digitales solicitados como requisito de ingreso. En caso de que el aspirante no tenga disponibles los documentos, tendrá el equivalente a un ciclo escolar para hacer llegar los documentos digitalizados.
2. Verificar la asignación de una matrícula. La Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Control Escolar activará las matrículas o en su defecto asignará nuevas a los alumnos de otra institución de educación superior.
3. Activar la cuenta de correo institucional y verificar su acceso a la plataforma institucional de administración de cursos en línea.
4. Verificar que con la cuenta de correo electrónico se puede ingresar al Sistema Institucional de Posgrado (SIP).
5. Verificar la activación de las unidades de aprendizaje del ciclo en el aula virtual institucional.

3.3. Recibos de pago

A fin de que el aspirante quede formalmente inscrito en el programa es necesario que complete el pago de colegiatura. A continuación, se describe el procedimiento:

1. Ingresar al Sistema Integral de Posgrado <http://escolarposgrado.uabc.mx> utilizando su contraseña del correo de la UABC.
2. Seleccionar las unidades de aprendizaje que cursará en el ciclo, y sigue el procedimiento para "pago de inscripción" en línea a través de la banca electrónica. También se tiene la opción de imprimir o descargar el recibo con desglose, en donde se despliegan los conceptos de pago, este tipo de recibos deben ser guardados en versión digital por alumnos que solicitan algún tipo de beca o deducibles.

CONSIDERACIONES RELEVANTES.

Si se requiere solicitar un deducible del pago hay que contactar al asesor académico-administrativo, enviándole el comprobante de pago de recibo de inscripción, con la opción del recibo desglosado y RFC de la empresa.

El departamento de tesorería expedirá la factura sin considerar la comisión del banco, lo que implica que existirá una diferencia entre el cheque que expide la empresa y la factura otorgada por la UABC.

3.4. Reinscripción para alumnos ordinarios

Los alumnos ordinarios son aquellos que cumplen con lo dispuesto en la normatividad institucional, y que mantienen un promedio ponderado de 80. A continuación se describe el procedimiento a seguir a fin de realizar su reinscripción:

1. El Coordinador del programa hace la programación de la planta académica en Sistema integral de Posgrado (SIP) a fin de que se habiliten las asignaturas que se ofertarán en el ciclo inmediato.
2. El alumno ingresa al SIP y selecciona su carga.
3. El tutor autoriza la carga.
4. El alumno ingresa al SIP para realizar el pago de inscripción.
5. La misma normatividad institucional señala que es importante considerar los siguientes puntos que regulan la reinscripción:
 - Quien repruebe una asignatura, deberá cursarla nuevamente.
 - En ningún caso podrán inscribirse más de dos veces en la misma asignatura.
 - Quien repruebe asignaturas cursadas, cuyo valor en créditos exceda el 20% del total del programa, causará baja.
 - El plazo para obtener el grado será de dos años, teniendo como máximo un ciclo adicional para concluir.
 - El lapso de interrupción de los estudios se computará dentro del plazo a que se refiere la fracción anterior.

3.5. Solicitud de baja temporal y definitiva

3.5.1. Bajas temporales

Es un trámite que se realiza una vez que el alumno se encuentra formalmente inscrito en el ciclo escolar y no debe exceder de un año. La baja temporal se solicita cuando el alumno no puede continuar con sus estudios por diferentes razones, pero está seguro de que se reincorporará al programa.

Procedimiento:

1. Enviar al coordinador la solicitud de baja temporal, en el formato predeterminado, donde se incluye la explicación de la causa de su ausencia, así como la fecha en la cual piensa incorporarse al programa (no podrá exceder a un año).
2. Se elabora el oficio para llevar a cabo el trámite ante la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Control Escolar, se dirige al coordinador con copia para el alumno y archivo.
3. Gestionar el trámite ante la DSEGE.

4. El coordinador del programa registra la baja temporal en el SIP.

3.5.2. Bajas definitivas

El procedimiento para realizar bajas definitivas es igual que el procedimiento de bajas temporales, simplemente se especifica que el alumno no tiene la intención de regresar a terminar el programa, quedando él en la posibilidad de solicitar un certificado parcial.

3.6. Reingresos

3.6.1. Reingreso en casos especiales

Se considera un caso especial cuando el alumno regresa de su baja temporal y la coordinación no tiene materias que ofrecerle, situación por la cual no podrá incorporarse y su reingreso estará fuera de tiempo según el Reglamento General de Posgrado. En este caso especial se debe seguir el siguiente procedimiento:

1. Informar por medio de un oficio a la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Control Escolar que el alumno no podrá incorporarse ya que no hay que ofrecerle, por lo que se está solicitando un plazo adicional de un periodo.
2. El oficio es firmado por el director de la unidad académica, dirigido al jefe del DSEGE. Entregar al DSEGE y archivar la copia con sello de recibido.

CONSIDERACIÓN RELEVANTE: Cuando se solicite la incorporación del alumno, la copia de este trámite tiene que formar parte de su expediente.

3.6.2. Reingreso después de baja temporal

Este trámite se debe realizar por lo menos una semana y media antes de iniciar el ciclo para solicitar su reingreso.

1. El interesado debe solicitar por escrito su reingreso al programa a través del coordinador del programa.
2. El coordinador del programa solicita por escrito su reingreso al DSEGE.
3. El DSEGE activará la matrícula del alumno en el SIP.

3.7. Movilidad

Dentro del programa de Maestría en Inteligencia Financiera uno de compromisos es ofrecer opciones a los alumnos para obtener créditos a través de la participación en otros programas educativos de la UABC o de otras instituciones, para lo cual la unidad académica en colaboración realizará diferentes convenios de vinculación. Sin embargo, en caso de que los alumnos tengan la posibilidad y disponibilidad de desplazarse de sus lugares de origen, estos podrán aplicar en la convocatoria interna de la UABC.

Procedimiento general:

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

1. El alumno identifica los programas de la universidad o de otra institución de educación superior reconocida (con la que la UABC tenga convenio firmados), en el cual tiene interés en participar, establece el contacto y obtiene la información pertinente para realizar la movilidad, en coordinación con su tutor académico y en comunicación con el asesor técnico-administrativo.
2. El alumno puede participar en convocatoria de movilidad de la UABC. En caso de ser favorecido realiza el trámite correspondiente, de acuerdo con los criterios de la convocatoria y, notifica al coordinador y al tutor la aprobación de su solicitud en la convocatoria.
3. El coordinador apoya al alumno en la gestión de su movilidad en colaboración con el área de vinculación e intercambio académico.
4. Al final el programa de intercambio, el coordinador dará seguimiento a los trámites correspondientes para la certificación de la aprobación de los créditos en programas de la UABC o de la institución donde se realizó el intercambio.

3.8. Obtención del grado

Conforme a la normatividad institucional, los requisitos para la obtención de grado son:

- a) Haber cubierto el total de los créditos del plan de estudios del programa respectivo;
- b) Poseer título de licenciatura, y
- c) Haber cumplido con la presentación y aprobación de trabajo terminal, así como con los requisitos exigidos en el programa educativo y las demás condiciones establecidas en la normatividad universitaria aplicable.

3.8.1. Requisitos de presentación para el trabajo terminal

El trabajo terminal es resultado de un proyecto aplicado que el alumno desarrolla a lo largo de su trayecto en el programa de maestría. A fin de guiar este proyecto se tiene como referente el “Manual para la elaboración del trabajo terminal” el cual contiene las especificaciones metodológicas del desarrollo del proyecto, además de incluir las características de forma para la presentación final del trabajo.

REGISTRO Y AUTORIZACIÓN DEL TEMA DE TRABAJO TERMINAL

A fin de que quede registrado y autorizado el proyecto de trabajo terminal del alumno es necesario que se lleve a cabo un procedimiento, en el que interviene el alumno, el Comité de estudios de posgrado, el coordinador del programa, el director de trabajo terminal, y el tutor académico, para lo cual:

1. El alumno integra una propuesta de trabajo terminal en coordinación con el tutor académico y presenta su propuesta de tesis al Comité de estudios de posgrado.
2. El comité evalúa la pertinencia del tema y procede a su aceptación o rechazo.
3. En caso de ser aprobado el proyecto se le asigna un comité de trabajo terminal.

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

4. En caso de ser rechazado, y dependiendo de las razones, el comité le asignará un plazo para redefinición de la propuesta.
5. El Coordinador de programa notifica vía oficio la designación del director de trabajo terminal, y notifica a las personas correspondientes.
6. El tutor académico registra en sistema, el título de la propuesta aprobada por el comité para llevar un control y bitácora de la trayectoria de los alumnos.

PROCEDIMIENTO PARA PRESENTAR EL TRABAJO TERMINAL

1. El estudiante obtiene la aprobación de su proyecto, que debe ser emitida por escrito del Director de Trabajo Terminal.
2. El egresado envía al coordinador:
 - Carta de aprobación del trabajo terminal.
 - Archivo digital del trabajo terminal.
3. El Coordinador del programa presenta al Comité de estudios de posgrado la solicitud de presentación del trabajo terminal y se asignan a los sinodales.
4. Se hace llegar el documento del trabajo terminal a los sinodales para su aprobación.
5. En un lapso no mayor a quince días los sinodales deben hacer llegar sus observaciones o en su defecto, el voto de aprobación.
6. Se presenta el trabajo terminal el día y hora indicada, por el medio definido por la coordinación del programa.
7. Después de la presentación, en caso de ser aprobado, el coordinador del programa envía una copia del acta de presentación para el expediente del estudiante.
8. Se procede a la captura de los créditos de trabajo terminal, a partir de lo cual el alumno puede iniciar sus trámites de titulación.

3.9. Evaluación de los alumnos

La evaluación de los alumnos se orienta y controla a través de las normativas determinadas institucionalmente, las cuales establecen los criterios para el puntaje mínimo aprobatorio, cuáles son los tipos de evaluación, los requisitos de aprobación y permanencia, así como lo relacionado con el examen de grado, entre otros aspectos. Tomando en cuenta lo anterior la evaluación se sustenta en los criterios establecidos en los programas de unidad de aprendizaje en base a las competencias requeridas, estipuladas en el perfil de egreso.

Las calificaciones se obtendrán a través del cumplimiento de las actividades y de la elaboración de los productos solicitados (prácticas, trabajos finales, presentaciones, publicaciones, manuales, participación en congresos, trabajo de campo y/o examen, entre otras dependiendo del caso). En las unidades de aprendizaje obligatorias relacionadas con el desarrollo del trabajo terminal será requisito la

entrega de los avances. En la etapa final se deberá contar con la aprobación del director de trabajo terminal y de al menos dos sinodales. En las figuras de ruta crítica para dimensión administrativa y de graduación se incluyen los mecanismos y medios de evaluación en los que se destacan los coloquios de presentación de avances de trabajo terminal y el cumplimiento de los créditos obligatorios y optativos a partir de las materias matriculadas y aprobadas.

Difusión de la normatividad de evaluación, permanencia, egreso y graduación

Con la finalidad de que el estudiante esté instruido de las disposiciones sobre evaluación, permanencia, egreso y graduación aplicables conforme a la normatividad vigentes, será responsabilidad de la unidad académica establecer distintos medios de difusión, entre los que podrán figurar:

- La página web de la Maestría en Inteligencia Financiera.
- Secciones informativas en la plataforma educativa en que operen las unidades de aprendizaje de la MIFIN.
- Redes sociales de la FCA

3.9.1. Actas complementarias

Las actas complementarias son una herramienta que se utiliza en los siguientes casos:

- Cuando el alumno no aparezca en listas.
- Cuando la calificación capturada en el sistema requiere ser ajustada.

A continuación, se describe el procedimiento para general actas complementarias:

1. Detectada la necesidad de hacer un acta complementaria, el coordinador la elabora en forma manual.
2. El coordinador debe cuidar que todos los elementos de la lista de calificaciones sean los mismos que se muestra en el sistema verificando que se modifique "Ordinario" por "Complementaria".
3. Una vez llenada el acta y realizado el ajuste, se debe poner una línea debajo del último alumno y la razón por la cual se realizó un acta complementaria.
4. Las razones más comunes son:
 - Por errores en el sistema (no aparece el alumno).
 - Por ajuste de calificación (se debe anexar el formato de ajuste de calificación debidamente firmado por el profesor
 - Por problemas con su recibo de pago (No aparece en el sistema por pagar fuera de tiempo).
5. En los casos a y c se debe anexar al acta complementaria una copia del recibo de pago de dicho período.
6. Se hace llegar vía oficio el acta complementaria con sus anexos a la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Control Escolar.

7. Se archiva la copia.

4. Evaluación de los docentes

La evaluación de la planta académica dentro del programa de Maestría en Inteligencia Financiera se realizará desde 4 diferentes dimensiones:

1) Dimensión de actualización profesional

Se llevará un control de la actualización de los expedientes de los maestros de la cantidad de cursos que van tomando a medida que avance el ciclo escolar.

- a) Constancias del cumplimiento de los indicadores de calidad (para maestros de tiempo completo), se llevará un control de la actualización de los perfiles académicos, es decir, perfil deseable (PRODEP), certificación de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y la pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- b) Certificaciones profesionales o académicas, ya que en la planta académica habrá maestros de tiempo completo, así como maestros de tiempo parcial.
- c) Cursos de superación profesional, se llevará un control de la formación de la planta académica, en su aspecto profesional.

2) Dimensión de desempeño docente y habilitación académica

Se pretende evaluar el desempeño del maestro en la docencia, así como su desarrollo pedagógico.

- a) Evaluación docente: el alumno evalúa al maestro a partir de una serie de indicadores que valoran su desempeño como docentes, a través del sistema en línea aplicada cada término del periodo escolar. Se buscará que se ajuste a la realidad de la docencia en modalidades no escolarizadas.
- b) Control de los cursos de actualización de la planta docente en el ámbito didáctico-pedagógico y en la utilización de tecnologías de la información y comunicación en los procesos educativos.

3) Dimensión de desempeño y productividad de la planta académica

La coordinación llevará un control de la productividad de los participantes de la planta académica sobre el tipo de producto de investigación e impacto de publicación, participación en proyectos y redes de colaboración.

- a) Productividad del maestro, considerando aspectos como trabajo en colaboración, publicaciones y proyectos en los que participa, así como indicadores de su desempeño. Determinar la participación conjunta de maestro-alumno.

4) Dimensión de participación en los procesos operativos del programa

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

La coordinación llevará un control de la participación del maestro en la organización de eventos, conferencias, así como en la docencia, exámenes de grado, actividades de gestión, promoción y difusión, tutorías y asesorías/direcciones de tesis.

- a) Encuesta a los alumnos del posgrado, en donde los alumnos podrán dar su opinión sobre el programa y su eficacia.
- b) Encuesta institucional de seguimiento a egresados de la UABC, que tiene como objetivo recabar información sobre la opinión y necesidades profesionales del egresado, como base para mejorar los planes de estudio del programa.

A continuación, se especifica el procedimiento para esta evaluación:

1. El Coordinador del programa notificará a la Coordinación General de Investigación y Posgrado el periodo de evaluación de acuerdo con la calendarización de los ciclos escolares del programa de maestría.
2. La Coordinación General de Investigación y Posgrado, es la responsable de activar el periodo de aplicación y de notificar al coordinador del programa cuando abre y cierra el sistema de evaluación, así como cualquier especificación sobre el acceso para los alumnos.
3. El Coordinador del programa notificará oportunamente a los alumnos cuál es el periodo de evaluación.
4. Al cierre del periodo de evaluación docente, el coordinador del programa integrará un reporte con los resultados con el objetivo de poder tomar decisiones sobre la permanencia y capacitación de la planta docente.
5. Se notifica a los docentes que ya está disponible su evaluación docente en el SIP para ser consultada.
6. Se anexa copia de la evaluación en el expediente del docente.

5. OTRAS ACTIVIDADES ASIGNADAS A LA COORDINACIÓN

5.1. Asignación del director del trabajo terminal

5.1.1. Características de director de trabajo terminal

- a) Formar parte del NAB del programa, de la planta académica de la unidad académica, preferentemente, o de la planta académica institucional.
- b) Ser profesor de tiempo completo.
- c) Tener como mínimo el grado de maestro.
- d) Contar con experiencia en el ámbito de conocimientos del programa.
- e) Ser miembro o candidato del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- f) Su línea de investigación debe ser afín a las Líneas de Generación y Aplicación del conocimiento (LGAC) del programa.

5.1.2. Responsabilidad y funciones del director de trabajo terminal

- ✓ Guiar en todos sentidos a los estudiantes en el desarrollo de su trabajo terminal (Orientación, integración, documentación, metodología).
- ✓ Desarrollar un plan de trabajo en conjunto con el estudiante que permita cumplir a término con su proyecto.
- ✓ El plan de trabajo deberá contener las actividades a desarrollar y deberá incluir mínimo 2 visitas al DTT en el primer semestre y 4 en el segundo.
- ✓ Verificar el correcto llenado por parte del alumno y firmar el formato de seguimiento de cada visita el cual se anexa a este documento. (ver anexo 1)
- ✓ Llenar el formato de evaluación del desempeño de CONACYT, en caso de que su estudiante sea becario. (ver anexo 2)
- ✓ Reportar en tiempo y por escrito cualquier incumplimiento del estudiante o situación que impida el desarrollo de su trabajo terminal.
- ✓ Dar seguimiento al plan de trabajo establecido.
- ✓ Vincularse con el estudiante para lograr por lo menos un producto académico en conjunto, ya sea capítulos de libros derivados de Congresos, publicación de artículos en revistas de divulgación, por mencionar algunas.
- ✓ Si su tutorado es becario CONACYT deberá definir su estancia ya sea empresarial o de investigación.

5.1.3. Proceso de asignación del director de trabajo terminal (DTT)

- a. Al final del segundo semestre los alumnos deben presentar una propuesta de trabajo terminal a los miembros del Comité de estudios de posgrado para evaluar su pertinencia, una vez aceptada por el comité, el coordinador del programa presenta al comité la propuesta de directores de trabajo terminal.
- b. Una vez autorizado por el Comité de estudios de posgrado, lo presenta al director de la unidad académica para el visto bueno.
- c. Se registra en el expediente del alumno y del director de trabajo terminal indicando el tema.
- d. Se elaboran y envían los oficios correspondientes, tanto para los alumnos como directores de trabajo terminal.

5.1.4. Derechos del DTT y estudiante.

Por parte del DTT:

- ✓ Negarse a aceptar la dirección de un trabajo terminal en caso de no estar interesado en el tema.
- ✓ Terminar la relación con el estudiante por incumplimiento en cualquier momento.
- ✓ Agendar las citas en base al tiempo disponible para cumplir con sus funciones.

Por parte del estudiante:

- ✓ Solicitar al comité de estudios de Posgrado, (a través de solicitud por escrito), el cambio de DTT en caso de que este no cumpla con sus funciones en cualquier momento.

5.2. Expedientes de docentes

La coordinación debe formar expedientes digitales de los docentes que participan en el programa con la siguiente información:

- Currículum actualizado del Maestro.
- Copia de sus grados de licenciatura, maestría y/o doctorado.
- Copia de sus últimas publicaciones.
- Evaluaciones de desempeño docente.
- Acta de nacimiento.
- Alta en Hacienda cuando corresponda.
- Constancias de formación y actualización docente.

5.3. Coloquios

El alumno del programa de maestría, como parte de sus actividades académicas participa en los coloquios con el objetivo de presentar, ante un comité de expertos, su propuesta y los avances del trabajo terminal con el propósito de recibir retroalimentación que fortalezca su proyecto.

En el programa de maestría se tiene considerados tres coloquios:

1. El primer coloquio se realiza en el segundo ciclo del programa, participan todos los alumnos que van a presentar por primera vez su propuesta de protocolo presentándose en este coloquio: el capítulo de Introducción con el planteamiento del problema, los antecedentes, objetivos del proyecto, justificación y posibles herramientas metodológicas.
2. El segundo coloquio se desarrolla en el tercer ciclo del programa, los estudiantes presentan avances de su marco teórico, contextual y metodológico.
3. En el último coloquio a desarrollarse en el cuarto ciclo del programa, los estudiantes presentan los resultados de su trabajo terminal, así como posibles conclusiones y recomendaciones.

La participación del alumno en los coloquios será determinada por el tutor académico en coordinación con el director de trabajo terminal, con el visto bueno del Coordinador del programa. La presentación en el coloquio tendrá a consideración tanto la modalidad presencial como la modalidad virtual.

5.4. Operatividad de los coloquios

Los coloquios podrán ser desarrollados en modalidad virtual o presencial según determine la coordinación del programa y el comité de estudios. Se definirán los horarios y las fechas para su

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

celebración y serán informados de manera oportuna a los estudiantes y comités evaluadores que estarán participando.

A fin de que el alumno participe en los coloquios se debe seguir el siguiente procedimiento:

1. El Coordinador del programa difunde las fechas de realización de los coloquios, y las fechas límites de registro de participación, a fin de que los alumnos soliciten su inclusión en la actividad.
2. El tutor académico asesora al alumno a fin de que cumpla con los requisitos de presentación en coloquio.
3. El alumno solicita al director de trabajo terminal su aprobación para participar en el Coloquio, que tiene que ser emitida por una comunicación electrónica dirigida al Coordinador del Programa.
4. El Coordinador del programa realiza la agenda del Coloquio, una vez que se tiene integrada la lista de participantes y se les asigna una hora y fecha de presentación.
5. Se informa a los alumnos y directores de trabajo terminal de la fecha del coloquio y las características que deberán guardar las presentaciones de los alumnos.
6. Cada director de trabajo terminal deberá apoyar al alumno con el objetivo de realizar la presentación en el coloquio.
7. El alumno expone su trabajo y escucha las observaciones y contará con derecho a réplica según se determine a priori por parte del comité de estudios.

ANEXO
Formato de Asesorías
Trabajo Terminal

Sesión Número:	
----------------	--

Nombre del Alumno:		
Título del Trabajo Terminal:		
Nombre del Director de Trabajo Terminal:		
Fecha de asesoría	Firma del Director de T. T.	Firma del Alumno

Acuerdos tomados en esta sesión

Marcar el cumplimiento del alumno en este momento

Evaluación de cumplimiento: ()		
a) Superó las expectativas parcialmente	b) Cumplió en tiempo y forma	c) Cumplió
d) No cumplió	e) No se presentó	f) No aplica
Fecha de la siguiente cita: _____		



ANEXO FORMATO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL BECARIO

Nombre del becario: _____			Grado: _____
Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	
Nombre del Asesor: _____			
Nombre de la tesis: _____			
Período académico del informe:	de: ___/___/___ dd / mm / aaaa	a: ___/___/___ dd / mm / aaaa	

Actividades Realizadas (elegir una opción de calificación):

Favor de evaluar los siguientes criterios:	Excelente /completamente seguro	Bueno /seguro	Suficiente /casi seguro	No satisfactorio /No es seguro
Desempeño académico				
Cumplimiento del plan de estudios				
Obtención del grado dentro del tiempo oficial del plan de estudios				

Comentarios sobre la evaluación: La becaria ha tenido un desempeño general muy bueno y productivo, participó en la presentación de una ponencia en Congreso Internacional donde obtuvo reconocimiento y de donde se obtuvo la participación en un capítulo de libro. Es preocupada y muy cumplidora, asiste en los horarios establecidos y apoya en diversas actividades de la academia.

Señale cuál es el porcentaje de avance de la tesis: ____

Con base en las respuestas anteriores y en el Art. 24 del Reglamento de Becas sobre suspensión, cancelación y conclusión de la beca, **¿Recomienda continuar, suspender o cancelar la beca?** Indique causales

 Nombre y firma del Asesor

 Vo. Bo. Del Coordinador Académico de Posgrado

Fecha de evaluación: _____



ANEXO 13

Programas de Unidad de aprendizaje

Maestría en Inteligencia Financiera
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Anexo 13 Programas de Unidad de aprendizaje

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana).			
Programa: Maestría en Inteligencia Financiera		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Análisis de Datos Avanzados Aplicados a las Finanzas			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: <i>(Obligatoria)</i>	
Horas clase (HC):	1	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):	2	Horas extra clase (HE):	2
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje:			
En línea: 60%		Presencial: 40%	
Créditos (CR): 5			
Requisitos: Ninguno			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	La unidad de aprendizaje tiene como propósito que el estudiante adquiera conocimientos avanzados sobre la aplicación de los métodos estadísticos para resolver problemas complejos en el contexto de la investigación financiera.		
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Aplicar e interpretar las diversas herramientas y técnicas de análisis de datos para la solución de problemáticas complejas en el contexto actual de las finanzas, a través del manejo de diferentes softwares estadísticos, para el procesamiento y presentación de la información, con honestidad y responsabilidad ética.		
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a	Caso práctico aplicado a una empresa de la localidad (proyecto final).		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

evaluar) de la unidad de aprendizaje:	
----------------------------------------------	--

Temario

I. Nombre de la unidad: Análisis preliminar de los datos	Horas: 6
-----------------------------------------------------------------	-----------------

Competencia de la unidad: Analizar las principales fuentes de información secundaria que pueden ser utilizadas en la investigación financiera, mediante la definición y categorización de variables a partir de los microdatos, para la obtención, codificación y depuración de los grandes datos con responsabilidad y transparencia.

Tema y subtemas:

- 1.1. Las fuentes secundarias de información y sus microdatos**
 - 1.1.1. Tipos de fuentes secundarias
 - 1.1.2. Principales bases de datos para la obtención de microdatos financieros
- 1.2. Tipos de variables y proceso de codificación**
 - 1.2.1. Definición de los tipos de variables
 - 1.2.2. Categorización de las variables
- 1.3. Preparación de datos para el análisis**
 - 1.3.1. Depuración de los datos en sistema
 - 1.3.2. Presentación de datos para el análisis.

Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): <i>(describir)</i>	Horas:
Taller para la identificación y definición de variables	6
Laboratorio para el acceso a microdatos financieros	6
Laboratorio para la preparación, depuración y presentación de microdatos	6

II. Nombre de la unidad: Análisis descriptivo de datos	Horas: 5
---------------------------------------------------------------	-----------------

Competencia de la unidad: Desarrollar el análisis descriptivo de la información, a través de la combinación de técnicas estadísticas y la representación gráfica de los datos, con la finalidad de presentar resultados estadísticos que faciliten la toma de decisiones con veracidad y compromiso.

Tema y subtemas:

- 2.1. Estadísticos descriptivos**
 - 2.1.1. Estadísticos para variables categóricas (medidas de tendencia central y variabilidad)
 - 2.1.2. Estadísticos para variables cuantitativas (tablas de frecuencia)
- 2.2. Pruebas estadísticas para el análisis descriptivo de datos**
 - 2.2.1. Tablas de contingencia (una y dos entradas)

2.2.2. Pruebas de hipótesis paramétricas y no paramétricas	
2.3. Presentación del análisis gráfico	
2.3.1. Herramientas de Power BI	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):	Horas:
Laboratorio de SPSS para el desarrollo del análisis descriptivo	8
Laboratorio de Power BI para la presentación de datos	8

III. Nombre de la unidad: Modelos multivariados para el análisis de datos	Horas: 5
Competencia de la unidad: Analizar volúmenes elevados de datos, mediante la aplicación de un conjunto de métodos estadísticos que utilizan la combinación de múltiples variables, para dar solución a problemas complejos en el ámbito de la ciencia financiera con transparencia y responsabilidad.	
Tema y subtemas:	
3.1. Regresión Lineal Múltiple	
3.1.1. Modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO)	
3.1.2. Estadísticos de MCO	
3.1.3. Ajuste del MCO	
3.2. Modelos multivariados para variables de respuesta binaria	
3.2.1. Análisis de Correspondencia Simple y Múltiple	
3.2.2. Modelo Logit	
3.2.3. Modelo Probit	
3.2.4. Modelo de Análisis Discriminante	
3.2.5. Árbol de decisión	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:
Laboratorio de SPSS para el desarrollo de modelos MCO	7
Laboratorio de SPSS y STATA para el desarrollo de modelos multivariados para variables de respuesta binaria	7

Estrategias de aprendizaje utilizadas:
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Ensayo. • Análisis. • Debate.

- Organización.
- Práctica.

Criterios de evaluación:

Reporte de Matriz metodológica: 10 %

Prácticas de laboratorio: 60 % (3 prácticas de laboratorio, 20 % cada una).

Caso práctico: 30% Evidencia de desempeño

Criterios de acreditación:

- Para la acreditación de la unidad de aprendizaje el estudiante deberá presentar como mínimo una práctica de laboratorio y el caso práctico.
- El alumno deberá mostrar dominio de las técnicas estadísticas para el análisis de datos y la habilidad en el manejo de los diferentes softwares estadísticos.
- Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.

Bibliografía:

Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2015). Estadística aplicada a los negocios y a la economía (16a. ed.). ProQuest Ebook Central <https://libcon.rec.uabc.mx:4431>

Llinás Solano, H. (2018). Introducción a la estadística matemática. Universidad del Norte.

McCormick, K., & Salcedo, J. (2017). Spps Statistics for Data Analysis and Visualization. John Wiley & Sons Inc. Indianapolis.

Damodar N. Gujarati & Dawn C. Porter. (2010). *Econometría (5a. ed.)*. ProQuest Ebook Central <https://libcon.rec.uabc.mx:4431>

Huynh, V.N., Kreinovich, V., Sriboonchitta, S., & Suriya, K. (2013). *Uncertainty Analysis in Econometrics with Applications*. Springer. New York

Ferrari, A. & Russo, M. (2016). *Introducing al Microsoft Power BI*. Microsoft Press. Redmond, Washington

Bun, M. & Harrison, T. (2019). Ols and IV estimation of regression models including endogenous interaction terms. *Econometrics Reviews*. 38(7): 814-827

Wellalage, N.H & Locke, S. (2020). Formal credit and innovation: Is there a uniform relationship across types of innovation? *International Review of Economics and Finance* 70:1-15

Chuong, P.H., Hung, N.V., Thanh, T.T., Hoa, H.Q., Dat, T.T., & Nam, P.X. (2020). Constraints of small and medium enterprises access to bank loans: Evidence from Vietnam manufacturing firms. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal* 24(1):15-24

Ramirez, U., Barcelo, J.G. & Portal, M (2018). The impact of Economic and Financial Management Practices on the Performance of Mexican Micro-Enterprises: A Multivariate Analysis. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios* 20(3):319-337

Fecha de elaboración / actualización: 14/08/2020

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de si mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dr. Duniesky Feitó Madrigal (duniesky.feito.madrigal@uabc.edu.mx)

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dr. Ismael Plascencia López

Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN			
Programa: MAESTRÍA EN INTELIGENCIA FINANCIERA		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Industria Fintech			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC):	1	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):	3	Horas extra-clase (HE):	
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje:			
En línea: 60%		Presencial: 40%	
Créditos (CR): 4			
Requisitos: Ninguno			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Abordar el surgimiento y evolución de la industria fintech en el contexto global de la industria 4.0, dominar las aplicaciones y nuevos modelos de negocios resultantes de la irrupción de las fintech en la industria financiera.		
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Identificar las aplicaciones y nuevos modelos de negocios introducidos por la industria Fintech, así como comprender su funcionamiento y alcance, a través del estudio de la regulación y evolución en el entorno global para incentivar la creación de proyectos más inclusivos para la sociedad, con responsabilidad y compromiso.		
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Propuesta de uso de las fintech sobre la base de la identificación de las oportunidades existentes en el mercado para una organización en el empleo de las nuevas plataformas tecnológicas		

Temario	
I. Nombre de la unidad: INTRODUCCION FINTECH	Horas: 6

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Competencia de la unidad: Aplicar los aspectos fundamentales de las fintech, mediante el análisis de conceptos, antecedentes, diversidad y la situación actual con el objetivo de crear una base de conocimiento sólida para realizar propuestas certeras en el ámbito empresarial con compromiso y conciencia social.	
Tema y subtemas: FINTECH	
1.1. ¿Qué son las fintech?	
1.1.1. Conceptos.	
1.1.2. Clasificación y plataformas.	
1.1.3. Crowdfunding.	
1.1.4. Lending.	
1.1.5. Servicios financieros para personas físicas.	
1.1.6. Servicios financieros para empresas.	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):	Horas:
1. Análisis de casos reales Crowdfunding.	6
2. Análisis de casos reales Lending.	6
3. Análisis de casos reales Smart Contract.	4

II. Nombre de la unidad: REGULACIÓN FINTECH	Horas: 5
Competencia de la unidad: Discutir las normativas vigentes referentes a fintech, a través del estudio de la ley para regular las instituciones financieras y las regulaciones y normas establecidas al respecto para garantizar un soporte legal a futuras propuestas con disciplina y profesionalismo.	
Tema y subtemas:	
2.1. Ley para regular las instituciones de tecnología financiera	
2.1.1. Introducción y definiciones.	
2.1.2. Financiamiento colectivo.	
2.1.3. Fondos de pagos electrónicos.	
2.1.4. Operaciones con activos virtuales.	
2.1.5. Obligaciones de las fintech en México.	
2.2. Regulación y circulares del banco de México.	
2.3. Ley federal para la prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita.	
2.4. Norma de información financiera c-22 “criptomonedas”.	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:
1. Evaluación de plataformas financieras.	2

2. Estudio comparativo entre las fintech.	2
--------------------------------------------------	----------

III. Nombre de la unidad: FINTECH MÉXICO	Horas: 5
-------------------------------------------------	-----------------

Competencia de la unidad: Evaluar el funcionamiento de las principales plataformas del Fintech en México mediante la realización de operaciones prácticas sobre las mismas con la finalidad de hacer propuestas de empleo de los servicios financieros de estas que se ajusten a las características de la organización con transparencia y ética.

Tema y subtemas: FINTECH MÉXICO

3.1. Casos de éxito.

3.1.1. CODI.

3.1.2. Pitchbull.

3.1.3. Prestadero.

3.1.4. Kubo financiero.

Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):	Horas:
1. Conocimiento y uso de la herramienta CODI.	3
2. Conocimiento y uso de la plataforma Pitchbull.	3
3. Conocimiento y uso de la plataforma Prestadero.	3
4. Conocimiento y uso de la plataforma Kubo Financiero.	3

Estrategias de aprendizaje utilizadas: *Para lograr los objetivos de aprendizaje el alumno tendrá que consultar bibliografía en español e inglés, estudios elaborados por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), circulares y comunicados de las agencias tributarias de España, Estados Unidos y Reino Unido, estudio de Leyes relacionadas con las FINTECH, de portales de internet para realizar compra/venta de activos virtuales, diversos videos emitidos por empresas de FINTECH tanto nacionales como extranjeras. Trabajos en equipo investigando, analizando, comparando y llegando a la solución de problemas que se desarrollen y expongan.*

Criterios de evaluación:

Exámenes: 20%

Prácticas en clase: 30%

Resolución de casos prácticos individuales: 20%

Evidencia de desempeño o producto final: 30%

Criterios de acreditación:

- *El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.*
- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.*

Bibliografía:

Amjad, A., Powers, E., & Saif, I. (2016). *Tech Trends 2016 Innovating in the digital era*. Deloitte.

BANCOMEXT. (2018). *FINTECH EN EL MUNDO LA REVOLUCIÓN DIGITAL DE LAS FINANZAS HA LLEGADO A MÉXICO*. México: BANCOMEXT.

Carballo, I., & Dalle-Nogare, F. (2019). Fintech e inclusión financiera: los casos de México, Chile y Perú. *CEA*, 5(10), 11-34.

Chishti, S., & Barberis, J. (2017). *El futuro es Fintech*. Barcelona: Ediciones Deusto.

Chishti, S., & Barberis, J. (2016). *The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries*. John Wiley & Sons.

CNBV. (2020). <https://www.gob.mx/cnbv>. Obtenido de <https://www.gob.mx/cnbv>

E&Y. (2019). *El uso de las FinTech alcanza su punto de inflexión EY FinTech Adoption Index 2019*. Londres: Centro de Estudios EY.

Everis. (5 de Julio de 2017). <https://www.everis.com/>. Obtenido de Digital Customer Experience Index for banking 2017: https://www.everis.com/mexico/es/eve_banking

Faith, A. (2015). Financial Inclusion and the Impact of ICT: An Overview. *American Journal of Economics*, 495-500.

Fiinlab. (2017). *Panorama del Fintech en México*. México: Endeavor.

FINNOVISTA. (2017). *Fintech Radar México*. México: Finnovista.

FMI. (Julio de 2020). <https://imf.org>. Obtenido de <https://imf.org/en/About>

GBM. (2017). <https://www.bancomundial.org>. Obtenido de

PWC. (2016). *Global FinTech Report*. España: PWC.

PwC. (2020). *Financial Services Technology 2020 and Beyond: Embracing disruption*. Londres: PwC.

Silva, A., & Ramos, M. C. (2017). *LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR FINTECH, MODELOS DE NEGOCIO, REGULACIÓN Y RETOS. DOCUMENTO DE COYUNTURA 2017-2*. México: FUNDACIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS-FUNDEF, A. C.

Fecha de elaboración / actualización: 03 de julio 2020

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dra. Malena Portal Boza (mportal@uabc.edu.mx)

M.I. José David Mojica Hernández (david@mojica.mx)

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dr. Ismael Plascencia López

Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN			
Programa: MAESTRIA EN INTELIGENCIA FINANCIERA		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Mercado Bursátil			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC):	1	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Horas laboratorio (HL):	2	Horas extra clase (HE):	1
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje: En línea: 60% Presencial: 40%			
Créditos (CR): 4			
Requisitos:			
Perfil de egreso del programa: El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Comprender las características e importancia de los mercados financieros, su clasificación y los instrumentos de inversión que los conforman, así como la forma de determinar las valuaciones y rentabilidad de los activos financieros con un enfoque en el mercado accionario mexicano mediante las herramientas del análisis técnico y el análisis fundamental apoyado en las plataformas digitales.		
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Aplicar, sobre la base del conocimiento de las características e importancia de los mercados financieros, su clasificación y los instrumentos de inversión que los conforman, así como la forma de determinar las valuaciones y rentabilidad de los activos financieros, las herramientas del análisis técnico y el análisis fundamental apoyado en las plataformas digitales para emitir propuestas de financiamiento de proyectos mediante la venta de sus activos o títulos con ética y confianza.		
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Simulación de casos mediante la construcción de portafolios y diseño de estrategias de inversión y ejercicios prácticos con apoyo de la plataforma bursanet de Casa de Bolsa Actinver y el de accitrade coach de Casa de Bolsa Accival- Banamex; así como la plataforma de la Bolsa Mexicana de Valores para la información de las emisoras listadas.		

Temario	
I. Nombre de la unidad:	INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE VALORES
	Horas: 4
Competencia de la unidad: Dominar los principales conceptos y funciones del mercado de valores mexicano, así como su marco legal mediante el estudio y análisis de su estructura, función, objetivo y el papel que juega en la economía del país con seriedad y compromiso.	
Tema y subtemas:	
1.1. Definición y Función del Mercado de Valores	
2.1.1	Aspectos conceptuales del Mercado de Valores
2.1.2	Antecedentes del Mercado de Valores
2.1.3	Función y objetivos del Mercado de Valores
2.1.4	Mercado Primario y Secundario de Acciones

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

1.2. Marco Legal del Mercado de Valores	
2.1.1	Leyes que regulan al Mercado de Valores en México
2.1.2	Ley del Mercado de Valores
2.1.3	Ley de Títulos y Operaciones de Crédito
2.1.4	Ley del Banco de México
2.1.5	Ley de las Sociedades de Inversión
2.1.6	Circulares de la CNBV
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):	
1.	Trabajo de investigación documental
Horas: 6	

II. Nombre de la unidad:	MERCADO DE DEUDA	Horas: 3
Competencia de la unidad: Aplicar la clasificación del mercado de deuda al profundizar en lo referido a los instrumentos que conforman el mercado de dinero y el mercado de capitales, permitiendo la determinación de ganancias con responsabilidad y profesionalismo.		
Tema y subtemas:		
2.1. Mercado de Dinero		
2.1.1	Características de los instrumentos del mercado de dinero	
2.1.2	Instrumentos que componen el mercado de dinero	
2.1.3	Determinación de las ganancias mediante el pago de intereses	
2.2. El Mercado de Capitales		
2.1.1	Características del Mercado de Deuda de Largo Plazo	
2.1.2	Instrumentos que conforman el mercado de deuda de largo plazo	
2.1.3	Determinación de las ganancias mediante el pago de cupón	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)		Horas:
1.	Realizar trabajo de investigación documental	3
2.	Ejercicios de interés simple e interés compuesto	3
Temario		
III. Nombre de la unidad:	EL MERCADO ACCIONARIO	Horas: 3
Competencia de la unidad: Construir estrategias de inversión mediante la operación de compra-venta de acciones, la determinación de las ganancias de capital y el ejercicio de derechos sobre acciones para facilitar la toma de decisiones en la organización con respecto a las operaciones bursátiles con seriedad y ética profesional.		
Tema: El Mercado Accionario		
2.2	Características del mercado accionario.	
2.3	El análisis técnico	
2.4	El análisis fundamental	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

2.5 El sistema internacional de cotizaciones 2.6 Operaciones de Arbitraje Internacional 2.7 Determinación de las ganancias de capital 2.8 Ejercicio de derechos sobre acciones mediante el pago de dividendos 2.9 Concepto y operaciones con ETF'S	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): 1. Operación de compra-venta de acciones en la plataforma de bursanet y accitrade. 2. Ejercicios de ganancias de capital mediante el uso de Excel. 3. Ejercicios para determinar el pago de dividendos y el precio ajustado de la acción mediante el uso del Excel.	Horas: 2 2 2
IV. Nombre de la unidad: SOCIEDADES DE INVERSIÓN	Horas: 3
Competencia de la unidad: Evaluar la operatividad de las sociedades de inversión como parte de la diversificación del riesgo en las estrategias de inversión para fomentar el ahorro interno al ofrecer más opciones de inversión atractivas para los ahorradores nacionales, con eficiencia y organización.	
Tema: LAS SOCIEDADES DE INVERSIÓN 4.1 Concepto de las sociedades de inversión 4.2 Características de las sociedades de inversión. 4.3 Determinación de los rendimientos de las sociedades de inversión 4.4 Calificación de riesgos de las sociedades de inversión 4.5 Operación de las sociedades de inversión en <i>bursanet</i> y <i>accitrade</i>	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir) 1. Ejercicios con sociedades de inversión en Excel. 2. Diseño de estrategias de diversificación de riesgos mediante inversiones en sociedades de inversión	Horas: 3 3
V. Nombre de la unidad: MERCADO DE DERIVADOS	Horas: 3
Competencia de la unidad: Contrastar los elementos del mercado de derivados mediante el empleo de las diversas herramientas como SWAPs, futuros y forwards para realizar coberturas de riesgos como consecuencia de la volatilidad de los precios de activos financieros en el tiempo con transparencia y compromiso.	
Tema: Naturaleza y Clasificación de los productos financieros derivados 5.1. El activo subyacente. 5.2. Diferencias entre mercados estandarizados y mercados extrabursátiles 5.3. Operación con Futuros y Forwards 5.4. Operación con opciones financieras 5.5. Operación con swaps 5.6. Los warrants	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):	Horas:

1.- Ejercicios de coberturas cambiarias en Excel.	4
2.- Diseño e implementación de estrategias coberturistas.	4
<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Ensayo. • Análisis. • Debate. • Organización. • Práctica. 	
<p>Criterios de evaluación:</p> <p><i>(En este apartado se hace la distribución porcentual de las evidencias de aprendizaje (desempeño o producto), y que sume el 100% de la calificación total.</i></p> <p><i>Exámenes: 40%</i></p> <p><i>Resolución de casos: 20%</i></p> <p><i>Simulación de casos. Evidencia de desempeño o producto final: 40%)</i></p> <p>Criterios de acreditación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.</i> • <i>Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.</i> 	
<p>Bibliografía:</p> <p>Albisetti, R. (2018). Finanza empresarial: Estrategia, mercados y negocios estructurados. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.</p> <p>Border, J., & Houpt, E. J. (2017). Mercado Financiero para principiantes. Babelcube Inc..</p> <p>Bogle, J. C. (2017). The Little Book of Common Sense Investing: The Only Way to Guarantee Your Fair Share of Stock Market Returns. John Wiley & Sons.</p> <p>CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. (2005, 30 diciembre). LEY DEL MERCADO DE VALORES. http://www.diputados.gob.mx/. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LMV_090119.pdf</p> <p>CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. (2018, 22 junio). LEY GENERAL DE TÍTULOS Y OPERACIONES DE CRÉDITO. http://www.diputados.gob.mx/. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/145_220618.pdf</p> <p>Chakraborty, I., & MacKinlay, A. (2020). The effects of financing frictions in investment-grade debt markets. University of Miami Business School Research Paper, (18-11).</p>	

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Delgado, N. A. B., Delgado, E. B., & Saucedo, E. (2018). The relationship between oil prices, the stock market and the exchange rate: evidence from Mexico. *The North American Journal of Economics and Finance*, 45, 266-275.

Filbeck, G., & Spieler, A. C. (2019). *Debt Markets and Investments*. Debt Markets and Investments, 1.

Gwartney, J. D., Stroup, R. L., Sobel, R. S., & Macpherson, D. A. (2014). *Economics: Private and public choice*. Nelson Education

Limusa G. Kellison, S. (2009). *The Theory of Interest* (3th ed.). EU: McGraw-Hill. QFTC. (2017). *Finanzas Cuantitativas I*. México.

Moral Bello, C. (2016). *Mercados financieros*.

Rocca, L. (2017). *El mercado de valores en fácil* (Vol. 12). Fondo Editorial de la PUCP.

Wilken, G. C. (2017). *Bolsa Mexicana de Valores (Mexican Stock Market)*. *Modern Mexico*, 11(1), 98.

Fecha de elaboración / actualización: 5 de septiembre de 2020

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de si mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje: Mtro. Víctor Hugo Márquez Ruíz (yhmarquez22@gmail.com)
Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: Dr. Ismael Plascencia López Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana).			
Programa: Maestría en Inteligencia Financiera		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Inclusión Financiera			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC): 2		Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT): 1		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje:			
En línea: 60%		Presencial: 40%	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Créditos (CR): 5	
Requisitos:	
Perfil de egreso del programa	
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.	
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje	
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	La asignatura proporciona una amplia comprensión de los marcos regulatorios en temas de política de inclusión financiera, así como de las estrategias nacionales que aseguran un enfoque orientado a la disminución de la población excluida financieramente. También se enfoca en las diferentes metodologías para la medición del índice de inclusión financiera y el impacto de las tecnologías de la información sobre este fenómeno.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Analizar las estrategias aplicadas en Latinoamérica, a partir de la evaluación de las diferentes metodologías empleadas para la medición de los índices de inclusión financiera que contribuyan a proponer estrategias que impulsen un mayor uso y acceso a los productos y servicios financieros por parte de los sectores vulnerables con solidaridad y compromiso social.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Proyecto Final que aborde el nivel de la inclusión financiera en Baja California mediante la evaluación de las diversas variables e incluya una propuesta de acciones a realizar para aumentarlo.

Temario	
I. Nombre de la unidad: Introducción a la Inclusión Financiera	Horas: 10
Competencia de la unidad: Aplicar los aspectos básicos de la inclusión financiera mediante el análisis de conceptos, antecedentes y la situación actual con el objetivo de crear una base de conocimiento sólida para apreciar la importancia de la inclusión financiera y su relación con las políticas trazadas por los reguladores financieros a nivel global y así salvaguardar la estabilidad e integridad financieras con compromiso y conciencia social.	
Tema y subtemas:	
1.1. La inclusión financiera y su origen.	
1.1.1. Pobreza, desigualdad e inclusión financiera.	
1.1.2. Antecedentes de la inclusión financiera nivel global.	
1.1.3. Exclusión financiera, concepto y tipos.	
1.2. Aspectos básicos de la inclusión financiera.	

<p>1.2.1. Inclusión financiera: conceptos y principios.</p> <p>1.2.2. Organismos y organizaciones de establecimiento de normas mundiales (SSBs)</p> <p>1.2.3. Principales normas a nivel mundial sobre el tema de inclusión financiera.</p> <p>1.3. Panorama actual de la inclusión financiera en el mundo y México.</p> <p>1.3.1. Los objetivos de desarrollo sostenible y la inclusión financiera.</p> <p>1.2.2. Situación actual de la inclusión financiera en el mundo.</p> <p>1.2.3. Inclusión financiera en México. Evolución y actualidad.</p>	
<p>Prácticas</p> <p>1. Presentación, por equipos de trabajo, de un análisis de los factores contextuales que favorecen la exclusión financiera en México.</p> <p>2. Elaboración de un ensayo donde se exponga el impacto a nivel global o nacional del empleo de las políticas de inclusión financiera en la disminución de la pobreza.</p> <p>3. Presentación, por equipos de trabajo, de una comparación basada en indicadores estadísticos del desarrollo de la inclusión financiera en países de Latinoamérica.</p>	<p>Horas: 6</p>

<p>II. Nombre de la unidad: Estrategias de Inclusión Financiera</p>	<p>Horas: 10</p>
<p>Competencia de la unidad: Evaluar las diferentes barreras existentes a nivel global y en México, así como las estrategias propuestas de inclusión financiera a través del estudio de las mismas, para lograr una visión más completa del tema, lo que permitirá realizar propuestas más certeras y de mayor impacto mostrando compromiso y sentido de pertenencia.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>2.1. Estrategias Nacionales de Inclusión Financiera, retos de implementación.</p> <p>2.1.1. Medidas de Inclusión y Capacidades Financieras en América Latina.</p> <p>2.1.2. La inclusión financiera en América Latina: medición y barreras.</p> <p>2.1.3. Estrategias Nacionales.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.3.1 Estrategia Nacional de Inclusión Financiera en Argentina.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.3.2 Estrategia Nacional de Inclusión Financiera en Brasil.</p> <p>2.2. Programa Nacional de Inclusión Financiera en México.</p> <p>2.2.1. Tenencia y uso de Productos y Servicios Financieros.</p> <p>2.2.2. Uso de pagos digitales.</p> <p>2.2.3. Infraestructura para el acceso y provisión de productos y servicios financieros</p> <p>2.2.4. Competencias económico-financieras.</p> <p>2.2.5. Herramientas de información y mecanismos de protección financiera.</p>	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

2.2.6. Líneas de acción prioritarias para la inclusión y educación financieras.	
Prácticas 1. Presentación, por equipos de trabajo, donde se analicen los principales resultados de la aplicación de estrategias de inclusión financiera a nivel internacional. 2. Diseño y presentación, por equipos de trabajo, de propuestas de acciones a realizar para el aumento de la inclusión financiera ya sea desde un enfoque de políticas o empresarial.	Horas: 5

III. Nombre de la unidad: Metodologías para la medición del índice de inclusión financiera	Horas: 12
Competencia de la unidad: Medir el índice de inclusión financiera mediante la aplicación las diferentes metodologías como MIFI, Global Findex o Índice Citibanamex para desarrollar propuestas de acciones a realizar basados en los resultados obtenidos con organización y eficiencia.	
Tema y subtemas:	
3.1. Índice Global Findex 3.1.1. Origen, indicadores y características. 3.1.2. Patrones de ahorro, crédito y resiliencia financiera. 3.1.3. Titularidad de cuentas, crecimiento y desigualdad. 3.1.4. Principales resultados. 3.2. Índice Multidimensional de la Inclusión Financiera (MIFI) 3.2.1. Origen y características. 3.2.2. Indicadores 3.2.2.1. Uso. 3.2.2.2. Calidad. 3.2.2.3. Acceso 3.2.3. Principales resultados. 3.3. Índice Citibanamex 3.3.1. Origen y características. 3.3.2. Indicadores 3.3.2.1. Uso. 3.3.2.2. Acceso 3.3.3. Principales resultados. 3.4. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera. México 3.3.1. Origen y características. 3.3.2. Indicadores 3.3.2.1. Uso. 3.3.2.2. Acceso 3.3.3. Principales resultados.	
Prácticas 1. Elaboración de tabla comparativa entre los índices estudiados.	Horas: 5

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

2. Presentación, por equipos de trabajo, de la medición del índice de inclusión financiera para una entidad basado en los datos publicados en la edición más reciente de la ENIF. Principales resultados.	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Estrategias de aprendizaje utilizadas: Exposición, resolución de casos prácticos, desarrollo de proyectos por equipo.
Criterios de evaluación: Participación en clase: 10% Prácticas: 20% Presentaciones y exposiciones: 20% Evidencia de desempeño o producto final: 50%
Criterios de acreditación: <ul style="list-style-type: none">• <i>El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.</i>• <i>Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.</i>
Bibliografía: <p>AFI. (2020). https://www.afi.es/. Obtenido de https://www.afi.es/</p> <p>(2013). <i>BANCA CORRESPONSAL E INCLUSIÓN FINANCIERA: marcos regulatorios en América Latina</i>.</p> <p>BBVAResearch. (2016). <i>Organismos reguladores globales e inclusión financiera digital</i>. México: BBVA.</p> <p>BCB. (2018). <i>Relatorio de cidadania financeira</i>. Brasilia: Banco Central de Brasil.</p> <p>CNBV. (2018). <i>Informe Anual 2018</i>. México: Secretaria de Hacienda y Credito Público.</p> <p>CNBV. (2020). https://www.gob.mx/cnbv. Obtenido de https://www.gob.mx/cnbv</p> <p>CONAIF-CEF. (2020). <i>POLITICA NACIONAL DE INCLUSION FINANCIERA</i>. MEXICO.</p> <p>Everis. (5 de Julio de 2017). https://www.everis.com/. Obtenido de Digital Customer Experience Index for banking 2017: https://www.everis.com/mexico/es/eve_banking</p> <p>Faith, A. (2015). Financial Inclusion and the Impact of ICT: An Overview. <i>American Journal of Economics</i>, 495-500.</p> <p>GPFI. (2016). <i>Global Standard-Setting Bodies and Financial Inclusion The Evolving Landscape</i>. Washington: Global Partnership for Financial Inclusion.</p> <p>Khek, S., Sophat, P., & Meng, V. (2020). Financial Inclusion: Assessing Innovative Technology's impact on Financial Inclusion and Profitability of Financial Institutions in Cambodia. <i>hal-02496410</i>.</p> <p>Mackinsey&Company. (12 de Enero de 2017). https://www.mckinsey.com. Obtenido de A future that works: Automation, employment, and productivity: https://www.mckinsey.com/featured-insights/digital-disruption/harnessing-automation-for-a-future-that-works</p> <p>MHA. (2019). <i>Estrategia Nacional de Inclusión Financiera</i>. Buenos Aires: Ministerio de Hacienda de Argentina .</p>

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

OCDE. (12 de Abril de 2019). *Cumbre de la OCDE sobre la digitalización*. Obtenido de oecd.org: <http://www.oecd.org/going-digital/summit/>

OCDE/CAF. (2020). *Estrategias nacionales de inclusión y educación financiera en América Latina y el Caribe: retos de implementación*. OCDE.

Oloqui, F. d., Andrade, G., & Herrera, D. (2015). *Inclusión financiera en América Latina y el Caribe*. Washington: BID.

ONU. (21 de Octubre de 2015). *www.unctad.org*. Obtenido de Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible: https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf

Rojas-Suárez, L., & Pacheco, L. (2016). *Índice de prácticas regulatorias para la inclusión financiera en América Latina: Facilitadores, Promotores y Obstaculizadores*. BBVA.

Subramaniyam, S., & Leoni, S. (2017). Financial inclusion through Information Communication Technology (ICT).

The_Economist. (2018). *Microscopio global de 2018: El entorno para la Inclusión Financiera*. Nueva York: Patrocinado por AfDB, Bill & Melinda Gates Foundation, Accion, BID Lab, BID Invest, Accion, and Metlife.

WBG. (2017). *La base de datos Global Findex*. World Bank Group.

Fecha de elaboración / actualización: 19/08/2020

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.
Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva: Dr. Duniesky Feitó Madrigal (duniesky.feito.madrigal@uabc.edu.mx) Mgtic. Edgar Jiménez Cerra (edgar.jimenez83@uabc.edu.mx)
Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva: Dr. Ismael Plascencia López Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana).			
Programa: Maestría en Inteligencia Financiera		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Econometría Financiera			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC): 1		Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL): 3		Horas extra clase (HE):	1
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje:			
En línea: 60%		Presencial: 40%	
Créditos (CR): 5			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías			

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.	
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje	
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	La unidad de aprendizaje tiene como propósito fomentar en los estudiantes la capacidad de proponer soluciones novedosas e innovadoras a problemas complejos del ámbito financiero a través del empleo de herramientas econométricas.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Diseñar y validar modelos estadísticos, a través del empleo de técnicas econométricas que permitan cuantificar y estudiar el comportamiento en el tiempo de variables financieras con responsabilidad y sentido ético.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Caso práctico integrador

Temario	
I. Nombre de la unidad: Modelos univariados de series de tiempo	Horas: 6
Competencia de la unidad: Estimar el comportamiento futuro de variables financieras en el corto plazo a través de modelos univariados de series de tiempo para prever la situación de la organización en distintas circunstancias con responsabilidad y profesionalismo.	
Tema y subtemas:	
1.1. Análisis preliminar de las series de tiempo <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Características de las series de tiempo 1.1.2. Identificación de la Estacionalidad 1.1.3. Pruebas básicas de raíces unitarias (Dickey-Fuller, Phillips-Perron, KPSS) 	
1.2. Modelos de pronósticos autorregresivos (AR) <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Definición del Modelo AR 1.2.2. Representación gráfica de funciones del modelo AR (autocorrelación y autocorrelación parcial) 1.2.3. Ejemplos de modelos AR aplicados a las finanzas 	
1.3. Modelos de pronósticos de Media Móvil (MA) <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1. Definición del Modelo MA 1.3.2. Representación gráfica de funciones del modelo MA (autocorrelación y autocorrelación parcial) 1.3.3. Ejemplos de modelos MA aplicados a las finanzas 	
1.4. Modelos de pronóstico Autorregresivos, Integrados y de Media Móvil (ARIMA) <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1. Metodología Box – Jenkins 	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>1.4.2. Representación gráfica de funciones del modelo MA (autocorrelación y autocorrelación parcial)</p> <p>1.4.3. Ejemplos de modelos ARIMA aplicados a las finanzas</p> <p>1.5. Criterio de ajuste de los modelos de pronóstico ARIMA</p> <p>1.5.1. Estadísticos de bondad de ajuste de la capacidad predictiva</p>	
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)</p> <p>Introducción al manejo de datos en EViews</p> <p>Laboratorio para la aplicación de modelos ARIMA</p>	<p>Horas:</p> <p>8</p> <p>8</p>

<p>II. Nombre de la unidad: Modelos multivariados de series de tiempo. Datos de Panel</p>	<p>Horas: 5</p>
<p>Competencia de la unidad: Desarrollar modelos multivariados mediante las metodologías de datos de panel que permitan estudiar los cambios estructurales de variables financieras en el tiempo con compromiso y dedicación.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>2.1. Introducción a los modelos de datos de panel</p> <p>2.1.1. Fundamentos de los datos de panel</p> <p>2.1.2. Estructura de los datos de panel</p> <p>2.2. Modelos de datos de panel</p> <p>2.2.1. Modelos de Efectos fijos</p> <p>2.2.2. Modelos de Efectos aleatorios</p> <p>2.2.3. Estadísticos de bondad de ajuste</p> <p>2.2.4. Ejemplos de datos de panel aplicados a las finanzas</p>	
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):</p> <p>Laboratorio para desarrollar la metodología de datos de panel de efectos fijos</p> <p>Laboratorio para desarrollar la metodología de datos de panel de efectos aleatorios</p>	<p>Horas:</p> <p>8</p> <p>8</p>

<p>III. Nombre de la unidad: Modelos multivariados de series de tiempo. Cointegración</p>	<p>Horas: 5</p>
<p>Competencia de la unidad: Evaluar posibles relaciones de largo plazo de variables financieras mediante el empleo de las metodologías de cointegración que permitan pronosticar el comportamiento futuro de los mercados financieros con profesionalismo y responsabilidad.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>3.1. Concepto de cointegración</p> <p>3.1.1. Características generales</p> <p>3.1.2. Fundamentos generales de los modelos de cointegración</p> <p>3.1.3. Ejemplo de modelos de cointegración aplicados a las finanzas</p> <p>3.2. Metodologías de Cointegración</p>	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

3.2.1. Engle- Granger 3.2.2. Corrección de Error 3.2.3. Johansen	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:
Laboratorio para desarrollar la metodología de Engle- Granger	5
Laboratorio para desarrollar la metodología de Corrección de Error	5
Laboratorio para desarrollar la metodología de Johansen	6

Estrategias de aprendizaje utilizadas: El profesor a través de ejemplos prácticos introduce cada uno de los temas y luego se realiza secciones de laboratorio en donde los estudiantes ejercitan los contenidos. La evaluación parcial de los temas se efectúa de manera individual a través de un caso práctico que va integrando los diversos temas desarrollados en el curso.

Criterios de evaluación:
Prácticas de laboratorio: 50 % (5 prácticas de laboratorio, 10 % cada una).
Caso práctico: 50% esta sería la evidencia de aprendizaje.

- Criterios de acreditación:**
- Para la acreditación de la unidad de aprendizaje el estudiante deberá presentar como mínimo tres prácticas de laboratorio y el caso práctico.
 - El alumno deberá mostrar dominio de las técnicas estadísticas para el análisis de datos y la habilidad en el manejo de los diferentes softwares estadísticos.
 - Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.

Bibliografía:

Castillo, R.A., & Varela, R. (2010). *Econometría práctica: fundamentos de series de tiempo (1a.ed.)*. Editorial UABC. Baja California

Christopoulos,D.K., & Tsionas, E.F.(2003). Financial development and economic growth: evidence from panel unit root and cointegration tests. *Journal of Development Economics* 73 (1) 55 – 74.

Damodar N. Gujarati & Dawn C. Porter. (2010). *Econometría (5a. ed.)*. ProQuest Ebook Central <https://libcon.rec.uabc.mx:4431>

Herianingrum,S., Ratnasari,R., Widiastuti, T., Mawardi,I., Amalia, R., & Fadhlillah, H.(2019). The impact of Islamic bank financing on business. *Journal of Entrepreneurship and Sustainability* 7(1):133-14DOI:10.9770/jesi.2019.7.1(11)

Huynh,V.N., Kreinovichs, V., Sriboonchitta, S., & Suriya, K. (2013). *Uncertainty Analysis in Econometrics whith Applications*. Springer.New York

Nieves, P. (2019). Análisis del comportamiento del mercado bursátil mediante modelos ARIMA. Trabajo de grado en Ingeniería de la Organización Industrial. Universidad del país Vasco.

Portal, M., & Feitó, D. (2014). Crédito y crecimiento económico en México: un análisis para los sectores de actividad económica. *Equilibrio Económico, Revista de Economía, Política y Sociedad*, 10(1), 67-96

Ranjan, D. (2020). Impact of Remittances on Domestic Investment: A Panel Study of Six South Asian Countries. *South Asia Economic Journal*, 1-24. DOI: 10.1177/1391561420903199

Thangamuthu., M., & Karthikeyan, P. (2015). Cointegration and stock market interdependence: Evidence from South Africa, India and the USA. *South African Journal of Economic and Management Sciences* 18(4):475-485.
DOI: 10.17159/2222-3436/2015/v18n4a3

Umm E. H., Shen, P., Wenlong , Z., & Kashif, H.(2019). International stock markets Integration and dynamics of volatility spillover between the USA and South Asian markets: evidence from Global financial crisis. *Journal of Asia Business Studies*. DOI: [10.1108/JABS-03-2019-0071](https://doi.org/10.1108/JABS-03-2019-0071)

Warsono , E.R , Almira, R. , Wamiliana, W., & Mustofa. U. (2020). Dynamic Modeling Using Vector Error-correction Model: Studying the Relationship among Data Share Price of Energy PGAS Malaysia, AKRA, Indonesia, and PTT PCL-Thailand. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(2), 360-373.
DOI: <https://doi.org/10.32479/ijeep.8946>

Fecha de elaboración / actualización:14/08/2020

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.</p> <p>Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.</p> <p>Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:</p> <p>Dr. Duniesky Feitó Madrigal (duniesky.feito.madrigal@uabc.edu.mx)</p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:</p> <p>Dr. Ismael Plascencia López</p> <p>Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i></p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN			
Programa: MAESTRÍA EN INTELIGENCIA FINANCIERA		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Activos Virtuales			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC): 1		Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL): 2		Horas extra clase:	1
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje:			
En línea: 60%		Presencial: 40%	
Créditos (CR): 4			
Requisitos: Ninguno			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías			

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital._	
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje	
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Abordar el surgimiento y evolución de los activos virtuales en el contexto global de la industria 4.0 con la finalidad que el estudiante logre dominar las aplicaciones y plataformas existentes para desarrollar propuestas que impacten en la industria financiera.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Desarrollar operaciones con criptomonedas, a través de las plataformas digitales para la inversión y transferencias de activos virtuales, con el fin de asesorar a las empresas e incrementar la seguridad de las transacciones con sentido de honestidad y confianza.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Proyecto Final donde el estudiante investigue sobre el uso de los activos virtuales en alguna organización del ambiente profesional real de la localidad y sobre la base de los conocimientos adquiridos en la materia realice propuestas de mejora para la realización de operaciones financieras mediante el empleo de activos virtuales y así lograr que sean más ágiles y seguras.

Temario	
I. Nombre de la unidad: INTRODUCCION A LOS ACTIVOS VIRTUALES	Horas: 5
Competencia de la unidad: Dominar los aspectos fundamentales de los activos virtuales mediante el análisis de conceptos, antecedentes, diversidad y la situación actual con el objetivo de crear una base de conocimiento sólida para realizar propuestas certeras en el ámbito empresarial con compromiso y conciencia social.	
Tema y subtemas: ACTIVOS VIRTUALES	
1.1. QUE SON LOS ACTIVOS VIRTUALES	
1.1.1. CONCEPTOS.	
1.1.2. ANTECEDENTES Y ORIGEN.	
1.2. BLOCKCHAIN	
1.2.1. ASPECTOS BASICOS	
1.2.2. FUNCIONAMIENTO	
1.2.3. CASOS DE USO.	
1.3. CRIPTOMONEDAS	
1.3.1. BITCOIN.	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

1.3.2. ETHEREUM. 1.3.3. BITCOIN CASH. 1.3.4. LITECOIN. 1.3.5. XRP. 1.3.6. OTRO TIPO DE CRIPTOMONEDAS Y TOKENS.	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir) 1. Conocimiento y uso de la plataforma PrimeXBT. 2. Conocimiento y uso de la plataforma Nexo. 3. Conocimiento y uso de la plataforma Bitso.	Horas: 4 4 4

II. Nombre de la unidad: PLATAFORMAS Y WALLETS		Horas: 5
Competencia de la unidad: Desarrollar las diferentes operaciones que implican activos virtuales, productos y servicios que ofrecen las plataformas mediante el empleo de las mismas y el cumplimiento de los protocolos de seguridad y resguardo establecidos, para sobre esta base recomendar que operaciones realizar, que activos utilizar y los procesos a seguir, con organización y eficiencia.		
Tema y subtemas: USO DE PLATAFORMAS 2.1. TIPOS DE PLATAFORMAS PARA ADQUIRIR CRIPTOMONEDAS. 2.2. COMPRA DE ACTIVOS VIRTUALES. 2.3. TIPOS DE WALLETS. 2.4. OPERACIONES CON CRIPTOMONEDAS. 2.4. USO DE CRIPTOMONEDAS COMO MEDIO DE PAGO. 2.5. SEGURIDAD Y RESGUARDO.		
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir) 1. Conocimiento y uso de la plataforma PrimeXBT. 2. Conocimiento y uso de la plataforma Nexo. 3. Conocimiento y uso de la plataforma Bitso.	Horas: 2 2 2	

III. Nombre de la unidad: ACTIVOS VIRTUALES		Horas: 6
Competencia de la unidad: Analizar las disimiles posibilidades de inversiones, mediante el empleo de activos virtuales y el uso de las plataformas de intercambio de divisas, para garantizar la toma de decisiones oportuna en este sentido con profesionalismo y disciplina.		
Tema y subtemas: PLATAFORMAS DE INVERSIÓN DE CRIPTOMONEDAS		

2.1. INTRODUCCIÓN DE INVERSIÓN EN CRIPTOMONEDAS. 2.2. TIPOS DE INVERSIÓN 2.3. PLATAFORMAS DE INTERCAMBIO DE DIVISAS. 2.4. INVERSIÓN DINERO FIAT A CRIPTOMONEDAS. 2.5. INVERSIÓN CRIPTOMONEDAS A DINERO FIAT.	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir) 1. Conocimiento y uso de la plataforma IqOption. 2. Conocimiento y uso de la plataforma Xm. 3. Conocimiento y uso de la plataforma Plus500.	Horas: 4 5 5

Estrategias de aprendizaje utilizadas: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Ensayo. • Análisis. • Debate. • Organización. • Práctica.
Criterios de evaluación: <i>Exámenes: 20%</i> <i>Prácticas en clase: 30%</i> <i>Resolución de casos prácticos individuales: 20%</i> <i>Proyecto Final (Evidencia de desempeño): 30%</i> Criterios de acreditación: <ul style="list-style-type: none"> • <i>El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.</i> • <i>Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.</i>
Bibliografía: Ammous, S., & Granados, M. V. (2018). <i>El patrón Bitcoin: la alternativa descentralizada a los bancos centrales</i> . Ediciones Deusto. Domingo, C. A. R. L. O. S. (2018). Bitcoin, criptomonedas y blockchain. <i>Mexico: Ediciones Temas de Hoy</i> . Inozemtsev, M. I. (2020, May). Taxonomy and Typology of Crypto-Assets: Approaches of International Organizations. In <i>International Scientific and Practical Conference</i> (pp. 122-133). Springer, Cham. Lin, P., Li, T., Liu, X., Zhao, H., Yang, J., & Zhu, F. (2018, June). An Immunity-Based Security Threat Detection System for Cyberspace Digital Virtual Assets. In <i>International Conference on Cloud Computing and Security</i> (pp. 601-611). Springer, Cham.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Ponamorenko, V. E. (2020, May). International Organizations' Approaches to Digital Assets Legalization (Monetary Policy and AML/CFT). In *International Scientific and Practical Conference* (pp. 112-121). Springer, Cham.

Puljiz, M., Begušić, S., & Kostanjčar, Z. (2018, June). Market Microstructure and Order Book Dynamics in Cryptocurrency Exchanges. In *Crypto Valley Conference on Blockchain Technology*.

Stolbov, M. I. (2020). A panoramic view on the evolution of monetary systems (On the book by SA Andryushin "monetary systems: From origins to the emergence of cryptocurrency"). *Вопросы экономики*, 2020(3), 1-10.

Fecha de elaboración / actualización: 03 de julio 2020

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dra. Malena Portal Boza (mportal@uabc.edu.mx)

M.I. José David Mojica Hernández (david@mojica.mx)

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dr. Ismael Plascencia López

Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA			
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO			
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN			
Programa: MAESTRIA EN INTELIGENCIA FINANCIERA		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Mercado de derivados			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC):	1	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):	2	Horas extra clase (HE):	1
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje: En línea: 60% Presencial: 40%			
Créditos (CR): 4			
Requisitos:			
Perfil de egreso del programa:			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Comprender las características e importancia de los productos financieros derivados y sus usos en la administración del riesgo y en la gestión de carteras de inversión en el contexto de la volatilidad de los mercados financieros y la inestabilidad económica en un mundo globalizado.		
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Desarrollar la construcción de estrategias de coberturas de derivados complejos sobre la base del estudio de las características e importancia de los productos financieros derivados y su uso en la administración del riesgo y en la gestión de carteras de inversión mediante el empleo de herramientas matemáticas y financieras con responsabilidad y proyección futura.		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Simulación de casos mediante ejercicios de construcción de estrategias con cobertura de derivados financieros para la administración de riesgos financieros basados en los estudios de caso y en ejercicios prácticos de las empresas en las que laboran los participantes del curso.
-----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Temario	
I. Nombre de la unidad: ASPECTOS INTRODUCTORIOS DE LOS DERIVADOS	Horas: 3
Competencia de la unidad: Dominar los aspectos básicos referentes al Mercado de Derivados, mediante el análisis de conceptos, antecedentes y su clasificación con el objetivo de crear una base de conocimiento sólida para que el estudiante pueda familiarizarse con estos temas con compromiso y seriedad.	
Tema y subtemas: 1.1. Definición de los productos financieros derivados 1.1.1. Aspectos conceptuales del Mercado de Derivados 1.1.2. Antecedentes de los Productos Derivados 1.1.3 Función y objetivos de los Productos Derivados 1.2. Clasificación de los Productos Financieros Derivados 1.2.1. Características de los Derivados 1.2.2. Tipos de Productos Derivados 1.2.3. Aplicación de los Productos Derivados	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): 1. Trabajo de investigación documental	Horas: 6

II. Nombre de la unidad: FUTUROS Y FORWARDS	Horas: 4
Competencia de la unidad: Diseñar estrategias de coberturas cambiarias y de tasa de interés a través de diversas técnicas como la determinación del precio forward, las coberturas con divisas o las coberturas con tasa de interés para lograr la administración de riesgos de volatilidad de los precios de los activos financieros en el tiempo con profesionalismo y transparencia.	
Tema y subtemas: 2.1. Mercados OTC y listados 2.1.1. Fijación de precios futuros 2.1.2. Determinación del Precio Forward 2.1.3. Coberturas con Divisas 2.1.4. Coberturas con Tasa de Interés	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

2.2. Futuros versus Forwards	
2.2.1. Valoración de contratos de futuros y forwards	
2.2.2. Diferencia conceptual	
2.2.3. Análisis de cada modelo	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:
1. Realizar trabajo de investigación	3
2. Diseño de estrategia coberturista mediante ejercicios en Excel	3
3. Implementación de estrategia de administración de riesgos	2
Temario	
III. Nombre de la unidad: SWAPS	Horas: 3
Competencia de la unidad: Diseñar estrategias para la administración de riesgos financieros mediante permutas con swaps para reducir las oscilaciones en el precio de los activos subyacentes con profesionalismo y lealtad.	
Tema: Estructuras Genéricas	
3.1 Swaps de tasas de interés, cálculo tasa swap teórica	
3.2 Swaps de divisas	
3.3 Swaps de activos	
3.4 Otros swaps: forward starting swaps, swaps amortizables, roller coaster swaps,	
3.5 Futuros de swaps	
3.6 Valoración de swaps	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):	Horas:
1. Trabajo de investigación documental	2
2. Ejercicios de swaps mediante el uso de Excel	2
3. Diseño e implementación de estrategias con swaps	2
IV. Nombre de la unidad: OPCIONES	Horas: 3
Competencia de la unidad: Diseñar estrategias de coberturas cambiarias y de tasa de interés mediante el uso de opciones financieras para proteger a las organizaciones de la volatilidad monetaria con seriedad y transparencia.	
Tema: OPCIONES	
4.1 Fundamentos: perfil de pagos call-put, tipos de opciones.	
4.2 Características y propiedades: cotizaciones, paridad call-put	
4.3 Opciones sobre divisas	
4.4 Opciones sobre tasa de interés: swaptions.	
4.5 Estrategias con opciones: combinaciones, spreads, collars, caps, floors	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir) 1. Realizar trabajo de investigación 2. Diseño de estrategia coberturista con opciones mediante ejercicios en Excel 3. Implementación de estrategia de administración de riesgos	Horas: 2 2 2
V. Nombre de la unidad: NOTAS ESTRUCTURADAS	Horas: 3
Competencia de la unidad: Diseñar estrategias coberturistas que permitan la reducción del riesgo mediante la aplicación de estructuras financieras con sensatez y claridad.	
Tema: NOTAS ESTRUCTURADAS 1.1 Creación de notas estructuradas 1.2 Estructura y diseño 1.3 Notas vinculadas a acciones e índices accionarios 1.4 Notas vinculadas a tasas de interés Notas vinculadas a tasas de divisas 1.5 Tipos comunes de notas: 1.6 No touch 1.7 Double no touch 1.8 Wedding cake 1.9 Reverse convertible 1.10 Range accrual notes 1.11 Snow ball notes	Horas: 11
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): 1. Trabajo de investigación documental 2. Ejercicios con estructuras financieras con ejercicios en Excel 3. Diseño e implementación de estrategias con Notas Estructuradas	Horas: 2 2 2
Estrategias de aprendizaje utilizadas: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Ensayo. • Análisis. • Debate. • Organización. • Práctica. 	
Criterios de evaluación: <i>Exámenes: 40%</i> <i>Participación: 20%</i> <i>Simulación de casos. Evidencia de desempeño o producto final: 40%</i> Criterios de acreditación: <ul style="list-style-type: none"> • <i>El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.</i> 	

- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.*

Bibliografía:

Burghardt Galen. Volume surges again: Global futures and options trading rises 28% in 2007. Future Industry Magazine. March / April 2008. [En línea] Disponible en: <http://www.futuresindustry.org/fi-magazine-home.asp?a=1242>

Bank for International Settlements. Semiannual OTC derivatives statistics at end December 2007. Table 19: Amounts outstanding of OTC derivatives by risk category and instrument. [En línea] Disponible en: <http://www.bis.org/statistics/otcder/dt1920a.pdf>

Bank for International Settlements. Triennial Central Bank Survey December 2007. Foreign exchange and derivatives market activity in 2007. [En línea] Disponible en: <http://www.bis.org/publ/rpfx07t.pdf>

Robert W. Kolb, Financial Derivates, New York institute of Finance, 1993 http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/financiacion-internacional/lecturas-complementarias/OPMANUAL_MANUALCOMPLETO.pdf/at_download/file

http://chicagofed.org/digital_assets/publications/understanding_derivatives/understanding_derivatives_chapter_3_over_the_counter_derivatives.pdf

Marshall, J. F. & Kapner, K. R. (1993) Understanding Swaps, Wiley Finance, (1era. ed.), USA, Kindle edition.

John C. Hull; "Introducción a los Mercados de Futuros y Opciones", Editorial Prentice Hall, España (2002).

Rodríguez de Castro, Introducción al Análisis de Productos Financieros Derivados, primera Edición, Editorial Limusa, 1995.

John C. Hull; "Introducción a los Mercados de Futuros y Opciones", Editorial Prentice Hall, España (2002).

<http://www.rankia.com/blog/operativa-con-futuros/2353199-como-funciona-camara-compensacion-verdaderamente-util>

Ford, D. (1994). Invertir en el Mercado de Opciones: Guía práctica de operación con los nuevos productos financieros. Barcelona:

Hull, J. C. (2001). Introducción a los mercados de futuros y opciones. Madrid Pearson. 561 pp.

Morales, A., Téllez N, e Higuera, M. (1995). Finanzas VI, Ingeniería financiera. México: SUAYED FCA, UNAM.

Morales, C. J. & Morales C. A. (2005) Ingeniería Financiera (1era. ed.) México, Gasca SICCO.

<http://www.mexder.com.mx/>

Fecha de elaboración / actualización: 5 de septiembre de 2020

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.</p> <p>Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.</p> <p>Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.</p> <p>Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.</p> <p>Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.</p> <p>Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.</p> <p>Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de si mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:</p> <p>Mtro. Víctor Hugo Márquez Ruíz (yhmarquez22@gmail.com)</p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(Director de la Unidad Académica como responsable del programa)</i></p> <p>Dr. Ismael Plascencia López</p> <p>Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i></p>

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA</p> <p>COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</p> <p>PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE</p>	
Datos de identificación	
Unidad académica: FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN	
Programa: MAESTRIA EN INTELIGENCIA FINANCIERA	Plan de estudios:
Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de Proyecto de Investigación.	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje: En línea: 60% Presencial: 40%			
Créditos (CR): 5			
Requisitos:			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	El propósito de la unidad de aprendizaje radica en proporcionar un marco teórico-empírico en el que el estudiante pueda aplicar de manera real y objetiva el proceso de investigación científica partiendo de la detección y planteamiento de un problema de investigación, lo que le permitirá desarrollar de la forma correcta las fases metodológica y presentación de resultados.		
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Desarrollar la formulación y diseño de un proyecto de investigación dentro del ámbito de la Inteligencia Financiera de modo teórico y empírico a partir de las herramientas metodológicas y de información necesarios para desarrollar soluciones a las problemáticas del sector financiero con ética y pensamiento crítico.		
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Presentar un anteproyecto de investigación. (Protocolo Final de la Investigación).		

Temario	
I. Nombre de la unidad: Planteamiento de la Investigación	Horas: 8
Competencia de la unidad: Plantear el tema de investigación desde la doble perspectiva de los antecedentes y la problemática del asunto a abordar; enfatizando en elementos teóricos empíricos derivado de la revisión bibliográfica, análisis de datos secundarios, para incentivar el compromiso con la rigurosidad en la investigación y el desempeño profesional, así como el razonamiento lógico.	

Tema y subtemas: 1.1. Idea de la Investigación: <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Recomendaciones y sugerencias para clarificar la idea de investigación. 1.1.2. El Mapa Mental como herramienta para la idea de investigación. 1.1.3. Descripción y orientación para formalizar la idea de la investigación. 1.2. Planteamiento de la Investigación <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Planteamiento de los antecedentes de Investigación. 1.2.2. Modelos para definir la problemática objeto de estudio. 1.2.3. Redacción de objetivos generales y específicos. 1.2.4. Conformación de matriz de congruencia y/o diagrama ex ante. 1.2.5. Justificación de la investigación, aportes y novedad científica. 	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:

II. Nombre de la unidad: Marco Referencial y Métodos de Investigación.	Horas: 8
Competencia de la unidad: Comprender los elementos esenciales dentro de la redacción de documentos científicos, tomando como referencia información y recursos electrónicos disponibles en bancos y bibliotecas de datos e información publicaciones indexadas, fundamentalmente en formato APA, donde se visualicen variables dependientes e independientes dentro de investigaciones cualitativas, cualitativas y mixtas, recogidas dentro de posibles hipótesis de investigación, para de este modo fomentar una actitud crítica para la superación permanente de las capacidades que posibiliten la solución de problemáticas puntuales con base a la investigación.	
Tema y subtemas: 2.1. Revisión del Estado del Arte: <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Estructura y estilos de redacción del marco teórico. 2.1.2. Marco Contextual. 2.1.3. Definiciones conceptuales y operacionales. 2.1.4. Recursos electrónicos disponibles en bancos electrónicos de datos del Consorcio Nacional de Recursos de Información Científica y Tecnológica (CONRICYT) y Biblioteca electrónica de la UABC. 2.1.5. Citas y Referencias en formato American Psychological Association (APA) 2.2. Definición de Variables	

<p>2.2.1. Variables Independientes.</p> <p>2.2.2. Variables Dependientes.</p> <p>2.2.3. Definición de variables conceptual y operacionalmente.</p> <p>2.3. Tipos de Investigación:</p> <p>2.3.1. Tipo de investigación cuantitativa.</p> <p>2.3.2. Tipo de investigación cualitativa.</p> <p>2.3.3. Tipo de investigación mixta.</p> <p>2.3.4. Técnicas y métodos de investigación cuantitativos.</p> <p>2.3.5. Técnicas y métodos de investigación cualitativos.</p> <p>2.4. Planteamiento de Hipótesis:</p> <p>2.4.1. Elaboración de Hipótesis.</p> <p>2.4.2. Tipos de hipótesis y su pertinencia.</p>	
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)</p> <p>1. Taller sobre búsqueda de información recursos electrónicos disponibles en bancos y bibliotecas de datos e información.</p> <p>2. Clase de laboratorio de herramientas y softwares para el trabajo de citas y referencias en formato American Psychological Association (APA)</p>	<p>Horas:</p> <p>4</p> <p>4</p>

III. Nombre de la unidad: Modelo de la Investigación	Horas: 8
<p>Competencia de la unidad: Analizar la importancia del diseño y construcción del modelo de la investigación utilizando matrices metodológicas para la planear la obtención de resultados mediante la referencia de documentos científicos, para de este modo fomentar una actitud crítica para la superación permanente de las capacidades que posibiliten la solución de problemáticas puntuales con base a la investigación.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>3.1. Diseño de investigación:</p> <p>3.1.1. Criterios para el diseño de una investigación.</p> <p>3.1.2. Tipos de muestreo.</p> <p>3.1.2.1. Muestreos aleatorios</p> <p>3.1.2.2. Muestreos no aleatorios.</p>	

<p>3.1.3. Sujetos de la investigación.</p> <p>3.1.4. Objeto de la investigación.</p> <p>3.1.5. Horizontes temporal y espacial de la investigación.</p> <p>3.2. Construcción del modelo:</p> <p>3.2.1. Concepto de modelo de investigación.</p> <p>3.2.2. Tipos de modelo de investigación.</p> <p>3.2.3. Fases para la construcción del modelo de investigación.</p> <p>3.2.4. Funciones del modelo de investigación.</p> <p>3.3. La matriz metodológica:</p> <p>3.3.1. Concepto de matriz metodológica.</p> <p>3.3.2. Tipos de matrices metodológicas.</p> <p>3.3.3. Diferencias en la construcción de la matriz metodológica para los estudios cuantitativos, para estudios cualitativos y estudios observacionales y estudios documentales.</p>	
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)</p> <p>1. Taller de análisis de tesis y textos científicos para visualizar estructuras, diseños, modelos, metodologías de productos terminados.</p>	<p>Horas:</p> <p>4</p>

IV. Nombre de la unidad: Diseño, análisis y redacción de los resultados	Horas: 8
<p>Competencia de la unidad: Aplicar un instrumento de recolección de datos sobre la base del estudio de los métodos existentes como las escalas de medición y los cuestionarios, para la obtención de la información que será analizada y los resultados de los estadísticos aplicados discutidos, con la rigurosidad en la investigación, el desempeño profesional y el razonamiento lógico científico.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>4.1. Diseño del instrumento de recolección de datos</p> <p>4.1.1. Clases de escala de medición.</p> <p>4.1.2. Apartados de un cuestionario y las reglas básicas para su diseño.</p> <p>4.1.3. Conceptos de validez y confiabilidad. Pruebas necesarias para garantizar validez y confiabilidad.</p> <p>4.1.4. Cuestionarios para los estudios, cuantitativos cualitativos y observacionales.</p> <p>4.2. Análisis estadístico de datos</p> <p>4.2.1. Estadística descriptiva.</p> <p>4.2.2. Medidas de tendencia central.</p>	

<p>4.2.3. Medidas de dispersión.</p> <p>4.2.4. Análisis inferencial de datos.</p> <p>4.3. Redacción de los resultados</p> <p>4.3.1. Redacción de conclusiones.</p> <p>4.3.2. Redacción de recomendaciones.</p> <p>4.3.3. Análisis de limitantes dentro de la investigación.</p> <p>4.3.4. Visualización de futuras líneas de investigación.</p>	
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)</p> <p>1. Taller de análisis de encuestas y bases de datos para visualizar sus resultados</p>	<p>Horas:</p> <p>4</p>
<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de textos y artículos científicos • Análisis de encuestas y bases de datos • Exposición de avances • Redacción de protocolo de investigación 	
<p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en clases 15% • Clases prácticas 25% • Exposiciones de Avances 20% • Entrega del Protocolo Final de la Investigación 40 % Evidencia de desempeño <p>Criterios de acreditación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable. • La calificación será otorgada en base a la escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70. • Asistencia al 80 % de las sesiones. 	
<p>Bibliografía Básica:</p> <p>American Psychological Association (2020) <i>Manual, APA, 7ma. Edición</i>. NORMASAPA.PRO</p> <p>CONACYT. (2016). <i>Criterios de evaluación de revistas mexicanas</i>. CONACYT: México.</p> <p>Bustos- González, A. (2016). <i>Sistema de Clasificación de Revistas Científicas y Tecnológicas del CONACYT</i>. México: SCIMAGO.</p> <p>Hernández-Sampieri, Roberto. (2014). <i>Metodología de la Investigación</i>. Sexta Edición. México: McGraw-Hill.</p> <p>Mohajan, Haradhan (2018) <i>Qualitative Research Methodology in Social Sciences and Related Subjects</i>. Journal of Economic Development, Environment and People, Vol-7, Issue 01 pp. 23-48</p> <p>Prabhat Pandey & Meenu Mishra Pandey (2015) <i>Research Methodology: Tools and Techniques</i>. Romania: Bridge Center.</p>	

Rivas Tovar, L. A. (2016). *¿Cómo hacer una tesis?* Ciudad de México: Instituto Politécnico Nacional.

Bibliografía Complementaria:

Alonso-Arévalo, Julio (2015) *Zotero: los gestores de referencias: software para la gestión y mantenimiento de las referencias bibliográficas en trabajos de investigación*. Salamanca: Ediciones del Universo.

Bernard, P. (2015) *Comprendre et maîtriser la littérature scientifique*. Liege: Presses agronomiques de Gembloux.

Consensus Study Report. (2017) **Fostering Integrity in Research**. Washington DC: National Academies of Sciences, Engineering

Engebretsen, Martin & Kennedy, Helen (2020) *Data Visualization in Society*. Amsterdam: University Press

Fernandez-Blanco, V. & Prieto-Rodriguez J. (2015) *A quantitative analysis of reading habits*, ACEI working paper series.

Jones, J. C. (2015) *Concepts In Scientific Writing*, Copenhagen: Bookboon.

Mendeley (2016). **Mendeley migration guide: RefWorks, EndNote X7, Zotero, Papers**. London: Mendeley.

Report of the Expert Group to the European Commission (2019) Future of scholarly publishing and scholarly communication. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

Sen, B. K. (2015). **Module 4 Research Evaluation Metrics**. *Research Evaluation Metrics*, 1-121. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002322/232210E.pdf>

Fecha de elaboración / actualización:

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.</p> <p>Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.</p> <p>Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:</p> <p>MBA Yirandy Rodríguez León (yirandy.rodriguez@uabc.edu.mx)</p> <p>Dra. Malena Portal Boza (mportal@uabc.edu.mx)</p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:</p> <p>Dr. Ismael Plascencia López</p> <p>Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i></p>

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA</p> <p>COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</p> <p>PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE</p>			
Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana).			
Programa: Maestría en Inteligencia Financiera		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Integración del Sistema Financiero Mexicano y Protección al Consumidor			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje:			
En línea: 60%		Presencial: 40%	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Créditos (CR): 5	
Requisitos:	
Perfil de egreso del programa	
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.	
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje	
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	El propósito de la Unidad de aprendizaje es proporcionar a los estudiantes los conocimientos de la normatividad y procedimientos de las sociedades de información crediticia, sistemas de ahorro para el retiro, así como las recomendaciones para la implementación de herramientas tecnológicas en la vida financiera. Todo lo anterior les permitirá comprender la estructura del sistema financiero mexicano, así como sus entes regulatorios, los procedimientos para la defensa de los usuarios de los servicios financieros y la protección al consumidor en el contexto actual de la estrategia nacional de educación financiera.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Analizar la integración del sistema financiero mexicano, así como identificar los derechos del consumidor a través de las normativas y procedimientos que lo regulan para el desarrollo de estrategias que permitan atender las problemáticas de acceso y uso a los productos y servicios financieros con compromiso social y honestidad.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Caso práctico

Temario	
I. Nombre de la unidad: Sistema Financiero Mexicano	Horas: 8
Competencia de la unidad: Aplicar los principales elementos del sistema financiero mexicano mediante el estudio de sus antecedentes, conceptos, normativas y procedimientos, para obtener una base teórica sólida al momento de realizar análisis de integración y el desarrollo de la defensa y protección de los usuarios de los productos y servicios financieros con profesionalismo y ética.	
Tema y subtemas:	
1.1 Sistema Financiero Mexicano	
1.1.1 Antecedentes	
1.1.2 Integración y estructura del Sistema Financiero Mexicano	
1.1.3 Autoridades	
1.1.4 Legislación	
1.2 Sistema del Ahorro para el retiro	
1.2.1 Antecedentes en el sistema financiero.	
1.2.2 Conceptos generales.	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>1.2.3 Trámites relacionados y sus diversos procedimientos</p> <p>1.2.4 Sistema de pensiones</p> <p>1.3 Sociedades de Información Crediticia</p> <p>1.3.1 ¿Qué es el Buró de Crédito?</p> <p>1.3.2 Conceptos generales</p> <p>1.3.3 Normatividad y procedimientos de las Sociedades de información crediticia</p> <p>1.3.4 Actualización del historial Crediticio y Comercial.</p> <p>1.3.5 Sistema de Alertas y protección ante el robo de identidad.</p> <p>1.4 Adquisición de Seguros</p> <p>1.4.1 Antecedentes</p> <p>1.4.2 Conceptos</p> <p>1.4.3 Tipos de Seguros</p> <p>1.4.4 Recomendaciones y procedimientos</p>	
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)</p> <p>Análisis y resolución de casos prácticos.</p>	<p>Horas:</p> <p>4</p>

<p>II. Nombre de la unidad: Panorama Social</p>	<p>Horas: 8</p>
<p>Competencia de la unidad: Realizar un análisis a profundidad del panorama social financiero mediante el estudio de los principales elementos abordados en temas de economía social y cultura financiera permitiendo al estudiante contextualizar los conocimientos adquiridos con auto organización y disciplina.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>2.1 Economía Social</p> <p>2.1.1 Contexto</p> <p>2.1.2 Panorama actual</p> <p>2.1.3 Necesidades socioeconómicas actuales</p> <p>2.1.4 Programas y acciones del Gobierno.</p> <p>2.2 Cultura Financiera</p> <p>2.2.1 Cultura del ahorro como medida de prevención.</p> <p>2.2.2 Educación Financiera</p> <p>2.2.2.1 Antecedentes</p> <p>2.2.2.2 Conceptos</p> <p>2.2.2.3 Panorama actual.</p> <p>2.2.2.4 Estrategia Nacional de Educación Financiera</p>	
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):</p> <p>Estudio de programas de desarrollo económico y financiero de países latinoamericanos.</p>	<p>Horas: 4</p>

<p>III. Nombre de la unidad: Implementación de las tecnologías en la vida financiera</p>	<p>Horas: 8</p>
<p>Competencia de la unidad: Proponer recomendaciones para operaciones en línea sobre la base del conocimiento adquirido en el uso de las principales prácticas seguras en las operaciones financieras, así como los delitos</p>	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>cibernéticos más comunes, para promover estrategias que impacten sobre la protección de los consumidores, servicios y productos financieros con profesionalismo y responsabilidad.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>3.1 Seguridad en las operaciones financieras</p> <p> 3.1.1 Operaciones Electrónicas</p> <p> 3.1.2 Delitos cibernéticos</p> <p> 3.1.2.1 Lavado de dinero</p> <p> 3.1.2.2 Phishing</p> <p>3.2 Recomendaciones para operaciones en línea.</p>	
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):</p> <p>Análisis y resolución de casos prácticos.</p>	<p>Horas:</p> <p>4</p>

<p>IV. Nombre de la unidad: Protección y derechos del consumidor</p>		<p>Horas: 8</p>
<p>Competencia de la unidad: Analizar los elementos fundamentales de la protección al consumidor y sus derechos mediante el estudio de los órganos rectores del tema, sus antecedentes, normativas y procedimientos para garantizar la aplicación correcta de las políticas establecidas con dignidad y responsabilidad.</p>		
<p>Tema y subtemas:</p> <p>4.1 Derechos financieros y comerciales</p> <p> 4.1.1 Qué es Condusef</p> <p> 4.1.2 Antecedentes y normatividad</p> <p> 4.1.3 Qué es Profeco</p> <p> 4.1.4 Antecedentes y normatividad</p> <p> 4.1.5 Diferencia entre usuario y consumidor</p> <p>4.2 Defensa de los usuarios de servicios financieros</p> <p> 4.2.1 Procedimientos</p> <p> 4.2.2 Reclamaciones</p> <p> 4.2.3 Contratos</p> <p> 4.2.4 Procedimientos para recuperaciones como beneficiarios</p> <p>4.3 Derechos del consumidor</p> <p> 4.3.1 Procedimientos</p> <p> 4.3.2 Derechos del Consumidor</p> <p> 4.3.3 Obligaciones del Proveedor</p> <p> 4.3.4 Obligatoriedad de Contratos</p>		
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): <i>(describir)</i></p> <p>Análisis y resolución de casos prácticos.</p>	<p>Horas:</p> <p>4</p>	

<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Ensayo. • Análisis.

- Debate.
- Organización.
- Práctica.

Criterios de evaluación:

Exámenes: 20%

Prácticas en clase: 30%

Resolución de casos prácticos individuales: 20%

Evidencia de desempeño o producto final: 30%

Criterios de acreditación:

- Para la acreditación de la unidad de aprendizaje el estudiante deberá presentar como mínimo una práctica de laboratorio y el caso práctico.
- El alumno deberá mostrar dominio de las técnicas estadísticas para el análisis de datos y la habilidad en el manejo de los diferentes softwares estadísticos.
- Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.

Bibliografía

Boskov, T. (2018). Mexican Currency Crisis: Overview and Lessons. *IJIBM International Journal of Information, Business and Management*, 10(4), 83-90.

Chen, T. J. (Ed.). (2018). *An International Comparison of Financial Consumer Protection*. Springer.

Código Penal para el estado de Baja California (2020). Disponible en <http://contraloria.bcs.gob.mx/wp-content/uploads/2020/02/CODIGO-PENAL-PARA-EL-ESTADO-DE-BAJA-CALIFORNIA-SUR-VIGENTE-20.01.20.pdf>

Córdoba, A., García, A., Capistrán, D. E. E., & Beauregard, M. D. N. (2017). Financial inclusion in Mexico ¿Where we are? A theoretical reflection. *Ecoforum Journal*, 6(3).

Lefevre, A. F., & Chapman, M. (2017). Behavioural economics and financial consumer protection.

Ley de protección y defensa al usuario de servicios financieros (2020). Disponible en <https://www.condusef.gob.mx/?p=contenido&idc=226&idcat=4>

Ley para regular las sociedades de información crediticia (2020). Disponible en <https://www.cnbv.gob.mx/Normatividad/Ley%20para%20Regular%20las%20Sociedades%20de%20Informaci%C3%B3n%20Crediticia.pdf>

Ley de los sistemas de ahorro para el retiro (2020). Disponible en http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LSAR_250220.pdf

Ley sobre el contrato de seguro (2015). Disponible en https://www.senado.gob.mx/comisiones/finanzas_publicas/docs/LISF.pdf

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Ley Federal de protección al consumidor (2019). Disponible en https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5582358&fecha=19/12/2019
Ruiz-Durán, C. (2016). Mexico: Financial Inclusion and Literacy Outlook. In <i>International Handbook of Financial Literacy</i> (pp. 291-304). Springer, Singapore.
Sigmond, K. (2016). Banking regulation in Mexico: lessons from financial crises.
Velasco, C. (2019). <i>Cyber law in Mexico</i> . Kluwer Law International BV.
www.condusef.gob.mx www.consar.gob.mx www.profeco.gob.mx
Fecha de elaboración / actualización:14/08/2020
Perfil Docente: Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas. Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir. Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad. Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos. Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes. Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo. Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas. Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo. Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución. Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Master en Derecho María del Carmen Romero (carmenromerov77@gmail.com)
Dra. Malena Portal Boza (mportal@uabc.edu.mx)
Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: Dr. Ismael Plascencia López Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana).			
Programa: Maestría en Inteligencia Financiera		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Tecnologías Emergentes en las Finanzas Públicas			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC): 1		Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):2		Horas extra clase (HE): 2	
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje: En línea: 60% Presencial: 40%			
Créditos (CR): 5			
Requisitos: Ninguno			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	El estudiante aprenderá tendencias del gobierno electrónico en la prestación de servicios y su desarrollo mediante las tecnologías aplicadas en las finanzas públicas, lo que le permitirá obtener las habilidades necesarias para analizar el gobierno abierto con enfoques de transparencia, análisis de cuentas y diversidad de indicadores a nivel nacional e internacional hacia la Gobernanza en las Finanzas Públicas.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Aplicar las tendencias del Gobierno Electrónico en las Finanzas Públicas, a través de las herramientas tecnológicas como blockchain y Big Data para la promoción de la Gobernanza, nuevos paradigmas de formación en políticas y análisis de los gobiernos, así como su desempeño en el contexto actual de servicios y estrategias digitales, con honestidad y compromiso social.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Resolución de problemas incluidos en la página del profesor con preguntas preparadas sobre la disciplina en formato de gamificación www.gentilgames.com . Debe obtenerse calificación satisfactoria en la totalidad de las actividades de la página, el estudiante deberá presentar un reporte sobre las páginas, herramientas digitales, servicios por aplicación y la política a la cual pertenece esta acción identificada en el programa nacional, mostrando la contribución y aplicación de instrumentos de tecnología para la gobernanza pública.

Temario	
I. Nombre de la unidad: Introducción a la Gobernanza y su aplicación en las Finanzas Públicas	Horas: 8
Competencia de la unidad:	
Aplicar los principales conceptos de Gobernanza en las Finanzas Públicas, aspectos de tecnología y gobierno electrónico, por medio de ejemplos prácticos en páginas web, aplicaciones móviles y otras tecnologías que introducidas como estrategias de los gobiernos para fomentar la discusión y propuestas de nuevas prácticas con auto organización y sensatez.	
Tema y subtemas:	
1.1. Gobernanza, Buena Gobernanza y Gobernabilidad	
1.1.1. Gobernanza Pública: Concepto, finalidad y aplicación	
1.1.2. Entidades reguladoras y la adopción de guías de Buena Gobernanza	
1.1.3 La evolución de la Gobernanza y las herramientas de medición de la capacidad financiera.	
1.2. El uso de tecnología en las prácticas de Gobernanza en las Finanzas Públicas	
1.2.1 Gobierno electrónico y su papel en las entidades Gubernamentales	
1.2.2 Tecnología de Información y Comunicación (TIC) en las Finanzas Públicas	
1.2.3 Redes de Comunicaciones entre Gobiernos y Ciudadanos	
1.2.4 Aplicaciones móviles, contenidos y servicios públicos basados en las TIC	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

1.2.5. Introducción a la Teoría de la Comunicación como base de discusión	
Prácticas 1. Actividad a ser realizada en la página www.gentilgames.com . Lectura de artículos para discusión. 2. Taller con experto internacional invitado para discutir la gobernanza Pública.	Horas: 4

II. Nombre de la unidad: Innovación para la educación fiscal y financiera	Horas: 8
Competencia de la unidad: Aplicar los principales elementos incluidos en la educación fiscal y la educación financiera adoptada como parte de las políticas públicas de los gobiernos, mediante el uso de la plataforma www.gentilgames.com para crear la capacidad de desarrollar iniciativas y propuestas fiscales y financieras con responsabilidad y transparencia.	
Tema y subtemas: 2.1. Innovación para la Educación Fiscal y Educación Financiera 2.1.1. Educación Fiscal y su importancia para las Finanzas Públicas 2.1.2. Educación Financiera en la vida del ciudadano 2.1.3. Iniciativas y estudios sobre cómo se promueve la educación fiscal y financiera en los gobiernos locales	
Prácticas 1. Actividad a ser realizada en la página www.gentilgames.com . 2. Taller con experto internacional invitado para discutir las Finanzas Públicas (Chile).	Horas: 4

III. Nombre de la unidad: Control interno y los mecanismos de Gobernanza en las Finanzas Públicas	Horas: 8
Competencia de la unidad: Aplicar las diversas formas estructurales y herramientas tecnológicas de control interno y externo para las actividades de gestión, a partir de la regulación del COSO y otros organismos internacionales, para permitir el aumento del control interno como soporte a la gestión pública y a la fiscalización de los recursos con compromiso y seriedad.	
Tema y subtemas: 3.1. Control interno y los mecanismos de Gobernanza en las Finanzas Públicas 3.1.1. Organismos internacionales y regulación del Control Interno 3.1.2. El Control Interno y su estructura: Contralorías, Auditorías y Defensorías 3.1.3. Actividades del Control interno. 3.2. La adopción de tecnologías para los Controles Externos como herramienta de combate a la corrupción en las Finanzas Públicas	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

3.1.1. Entidades y estructura del Control Externo 3.1.2. Base de datos para las actividades de Fiscalización 3.1.3. Corrupción y mecanismos de Control	
Prácticas 1. Actividad a ser realizada en la página www.gentilgames.com . Estudio de conceptos y normativas sobre el Control Interno. 2. Taller con experto internacional invitado para discutir las Finanzas Públicas (Argentina).	Horas: 4

IV. Nombre de la unidad: Datos abiertos y transparencia pública	Horas: 8
Competencia de la unidad: Manejar los datos disponibles en las páginas de los organismos nacionales e internacionales, auditorías y otras fuentes a través del uso de las plataformas digitales como la base de datos abiertos de información hacendaria, para aumentar la claridad de las propuestas y el soporte de las mismas con profesionalismo y ética profesional.	
Tema y subtemas: 4.1. Datos abiertos y transparencia pública 4.1.1. Proceso de compras y transparencia 4.1.2. Base de datos abiertos de información hacendaria 4.1.3. Rankings y evaluaciones de las instituciones públicas	
Prácticas 1. Actividad a ser realizada en la página www.gentilgames.com . 2. Presentación del Proyecto final de la disciplina.	Horas: 4

Estrategias de aprendizaje utilizadas: Utilización de la plataforma digital www.gentilgames.com con encuestas y desafíos que deben ser acompañados a cada clase. <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Ensayo. • Análisis. • Debate. • Organización. • Práctica.
Criterios de evaluación: <i>Actividades virtuales en la página www.gentilgames.com: 20%</i>

Prácticas: 20%

Resolución de casos: 20%

Evidencia de desempeño o producto final: 40%

Criterios de acreditación:

- *El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.*
- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.*

Bibliografía:

Beghin, N., & Zigoni, C. (2014). Avaliando os websites de transparência orçamentária nacionais e subnacionais e medindo impactos de dados abertos sobre direitos humanos no brasil.

Bergmann, A., & Labaronne, L. (2013). La armonización contable internacional: El papel del IPSASB y el estado actual de su proceso de reformas. *Revista Española De Control Externo*, 15(44), 19-29.

Bonsón, E., Royo, S., Cambra, E., & Vía, G. Análisis del uso de facebook a nivel municipal. Una aplicación a municipios españoles.

Clarke, K. (2020). *Engaging the Public in Public Education; A Multi-Case Study of School Governance and Stakeholder Engagement in High-Achieving School Districts*,

Coutinho, A. C. A. (2015). *Políticas Públicas, Desenvolvimento Local e Participação Social Nas Instâncias De Governança Associadas Ao Turismo no Rio Grande do Norte*,

da Cruz, N. F., Tavares, A. F., Marques, R. C., Jorge, S., & De Sousa, L. (2016). Measuring local government transparency. *Public Management Review*, 18(6), 866-893.

de Melo Pereira, Fernando Antonio. (2012). A evolução da teoria institucional nos estudos organizacionais: Um campo de pesquisa a ser explorado. *Revista Organizações Em Contexto*, 8(16), 275-295.

França, V. V., & Simões, P. G. (2017). *Curso básico de teorias da comunicação Autêntica*.

Giambiagi, F., Alem, A., & Pinto, S. G. B. (2017). *Finanças públicas* Elsevier Brasil.

Jacometti, M., Castro, M. d., Gonçalves, S. A., & Costa, M. C. (2016). Análise de efetividade das políticas públicas de arranjo produtivo local para o desenvolvimento local a partir da teoria institucional. *Revista De Administração Pública*, 50(3), 425-454.

Jukic, T., & Merlak, M. (2017). The use of social networking sites in public administration: The case of slovenia. *Electronic Journal of E-Government*, 15(1), 2.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

O'Brien, M. G. (2015). *Epistemology and networked governance: An actor-network approach to network governance* Florida Atlantic University.

Prado, O. (2009). *Governo Eletrônico, Reforma do Estado e Transparência: O Governo Eletrônico do Brasil*,

Rivas, L. E. B. (2017). *Diplomacia ciudadana y desarrollo sostenible en México* Secretaría de Relaciones Exteriores, Dirección General de Vinculación con las Organizaciones de la Sociedad Civil.

Schnell, S. (2014). International policy diffusion and domestic policy-making: The case of two transparency and anticorruption policies in Romania. *PhD Diss., George Washington University*,

Souza, F. G. d. (Ed.). (2018). *IPSAS no brasil: Normas internacionais de contabilidade aplicadas ao setor público* (1st ed.). Feira de Santana, Bahia, Brasil: Editora UEFS.

Fecha de elaboración / actualización: 13 de agosto de 2020

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:</p> <p>Dr. Fernando Gentil de Souza (caspupe@gmail.com)</p> <p>Dr. Luis Alfredo Avila López (avila.luis@uabc.edu.mx)</p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:</p> <p>Dr. Ismael Plascencia López</p> <p>Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i></p>

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA</p> <p>COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</p> <p>PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE</p>			
Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana)			
Programa: Maestría en Inteligencia Financiera		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Análisis y Modelación de Riesgos			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC): 2		Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL): 1		Horas extra clase (HE):	1
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje:			
En línea: 60%		Presencial: 40%	
Créditos (CR): 4			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías			

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.	
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje	
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Ofrecer al estudiante las herramientas necesarias para analizar, diagnosticar, modelar y gestionar los riesgos financieros que afectan las actividades de una entidad garantizando su formación en este sentido con valores como la honestidad y el profesionalismo.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Administrar y gestionar los riesgos financieros, mediante la aplicación de diferentes métodos de medición como el VAR o la medición del riesgo de cartera, para diseñar estrategias que permitan a las entidades minimizar sus efectos con sentido de pertenencia y actitud proactiva.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Reporte técnico de medición de riesgos de un portafolio de inversión en una empresa de la localidad.

Temario	
I. Nombre de la unidad: Introducción a la administración de riesgos financieros	Horas: 5
Competencia de la unidad: Analizar la importancia de cuantificar y gestionar los riesgos financieros que afectan a las entidades económicas, así como sus diversas fuentes, mediante la apropiación de conceptos y la clasificación de los mismos para conocer a fondo los factores que podrían llevar a la empresa a tener pérdidas, lo que será determinante en la toma de decisiones con cooperación y compromiso.	
Tema y subtemas:	
<p>1.1. Importancia de la administración de riesgos proyectos de Inversión en las entidades económicas.</p> <p> 1.1.1. Concepto de riesgo financiero.</p> <p> 1.1.2. Valor de la gestión del riesgo e importancia de una adecuada gestión.</p> <p> 1.1.3 Las preferencias del inversor y la aversión al riesgo. Utilidad esperada.</p> <p>1.2. Clasificación de riesgos financieros</p> <p> 1.2.1. Riesgo de mercado</p> <p> 1.2.1.1 Curva de Rentabilidades</p> <p> 1.2.2. Riesgo de liquidez</p> <p> 1.2.3. Riesgo de crédito</p> <p> 1.2.4. Riesgo de operacional.</p>	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

1. Clase: Exposición de los diferentes riesgos financieros existentes.	4
-------------------------------------------------------------------------------	----------

II. Nombre de la unidad: Medición del riesgo de mercado y liquidez	Horas: 6
---------------------------------------------------------------------------	-----------------

Competencia de la unidad: Medir el riesgo financiero de los mercados de renta fija, renta variable y la cobertura en inversiones de productos derivados, a través del empleo de diversas metodologías como el VAR o la medición del riesgo de cartera que permitan mayor claridad al definir la estrategia financiera de una organización con responsabilidad y madurez.

Tema y subtemas:

2.1. Medidas de riesgo.

2.1.1. Carteras de Renta fija y riesgo de tipos de Interés.

2.1.1.1. Riesgo de tipo de interés. La Estructura Temporal de tipos de Interés

2.1.1.2. Duración de Macaulay para un título y de cartera.

2.1.1.3. Convexidad de un título y de cartera.

2.1.2. Riesgo de Mercado en activos de renta variable.

2.1.2.1 Beta de una cartera.

2.1.2.2 Medición del riesgo de mercado. “Valor en Riesgo” o Value at Risk

2.1.2.3 Metodología para el cálculo del VaR.

2.2. Coberturas en inversiones financieras. Productos derivados.

2.2.1. Forward y Futuros

2.2.2. Las opciones financieras

2.2.1. Estrategias de cobertura

2.1.3. Delta.

2.1.4. Vega.

Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:
1. Laboratorio: En Excel calcular el riesgo financiero de instrumentos de renta fija.	3
2. Laboratorio: En Excel calcular el riesgo financiero de instrumentos de renta variable.	3
3. Laboratorio: En Excel calcular el riesgo financiero de instrumentos de Derivados.	3
4. Laboratorio: En Excel aplicar la metodología intervalos de confianza.	3
5. Laboratorio: En Excel aplicar la metodología varianza-covarianza.	3
6. Laboratorio: En Excel aplicar la metodología Valor en riesgo.	3

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

III. Nombre de la unidad: Métodos para la gestión de riesgos financieros	Horas: 5
Competencia de la unidad: Desarrollar una correcta gestión de riesgos, a través del análisis de los portafolios de renta fija y variable, con la finalidad manejar mejor la incertidumbre financiera por parte de las organizaciones con seriedad y compromiso.	
Tema y subtemas: 3.1. Gestión de riesgos financieros 3.2.1. Gestión de portafolios de renta fija. 3.2.1.1. Sensibilidad del precio de un título ante variaciones del tipo de interés. 3.2.1.2. Riesgo de tipo de interés en renta fija 3.2.2. Inmunización de portafolios de renta variable. 3.2.3. Modelo Black-Scholes. 3.2. Análisis de riesgo operacional.	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir) 1. Clase: Teoría de portafolios de inversión. 2. Laboratorio: Resolver problemas/ejercicios de portafolios. 3. Laboratorio: Inmunización de portafolios de renta fija 4. Clase: Introducción al modelo Black-Scholes en la gestión de riesgos. 5. Laboratorio: aplicar modelo Black-Scholes.	Horas: 2 2 2 2 2

Estrategias de aprendizaje utilizadas: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Ensayo. • Análisis. • Debate. • Organización. • Práctica.
Criterios de evaluación: <i>Exámenes: 20%</i> <i>Prácticas laboratorio: 40%</i> <i>Reporte técnico: 40% Evidencia de desempeño</i> Criterios de acreditación: <ul style="list-style-type: none"> • <i>El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.</i> • <i>Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.</i>

- Para la acreditación de la unidad de aprendizaje el estudiante deberá presentar como mínimo tres prácticas de laboratorio

Bibliografía:

Myriam García Olalla, Francisco Javier Martínez García, Esteban Fernández González (2018). *Manual del asesor financiero*. Editorial Paraninfo. ISBN 978-84-283-4075-5.

Ross, S., Westerfield, R., & and Jordan, B.(2019). *Fundamentals of Corporate Finance*, 12th edición. Mc Graw Hill.

Hull, John C. (2015). *Risk management and financial institutions*, Wiley, Fourth edition.

Hull, John C. (2014). *Options Futures and Other Derivatives*, Ninth edition, Prentice Hall.

Venegas, F. (2008). *Riesgos financieros y económicos, productos derivados y decisiones económicas bajo incertidumbre*. 2ª Edición. Cengage.

Fecha de elaboración / actualización: 8 de septiembre del 2020

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñaron el Programa de Unidad de Aprendizaje: Dr. Juan Enrique Aguado Arredondo (enrique.aguado@uabc.edu.mx) Dra. Malena Portal Boza (mportal@uabc.edu.mx)
Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: Dr. Ismael Plascencia López Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración			
Programa: Maestría en Inteligencia Financiera		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de Trabajo Terminal I			
Clave de la unidad de aprendizaje: <i>(Asignado por el Departamento de Apoyo a la Docencia y a la investigación)</i>		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC):	1	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	2	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	1
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje: En línea: 60% Presencial: 40%			
Créditos (CR): 4			
Requisitos:			

Perfil de egreso del programa	
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.	
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje	
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	La unidad de aprendizaje tiene como propósito primordial la adquisición, por parte del estudiante, de las habilidades en cuanto la redacción del marco teórico y contextual, además de la metodología aplicable como parte indispensable dentro de su tesis para la obtención del grado de Maestro en Inteligencia Financiera
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Desarrollar el marco teórico y contextual de la investigación, mediante la aplicación e interpretación de herramientas, métodos y estilos de redacción, que permitan el dominio por parte del estudiante, de los elementos teóricos, así como su tratamiento a nivel mundial, continental y nacional dentro de la temática a investigar, además plantear metodológicamente el enfoque investigativo con alto sentido ético y responsable.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Proyecto de artículo de revisión bibliográfica (incluye evolución histórica, principales conceptos desde los clásicos hasta la actualidad, principales enfoques y modelos del tema definidos en la teoría, y contextualización desde nivel mundial hasta el nacional)

Temario	
I. Nombre de la unidad: Marco Teórico.	Horas: 6
Competencia de la unidad: Redactar el marco teórico mediante el uso de fuentes de información científica, así como la aplicación de estilos de redacción y conectores, dentro del tema de investigación, para conformar el capítulo II del trabajo terminal, con alto sentido ético y responsable.	
Tema y subtemas:	
1.1 Estructuras y funciones del marco teórico.	
1.2 Revisión de la literatura	
1.2.1. Búsqueda de información en Revistas de Investigación.	

<p>1.2.2. Análisis de información en Bancos Electrónicos.</p> <p>1.2.3. Bibliotecas Especializadas.</p> <p>1.2.4. Redes de investigación tauto con investigadores que trabajan el tema.</p> <p>1.3. Estilos de Redacción del Marco Teórico según tipos de investigación</p> <p>1.3.1. Estilo de redacción para investigaciones cualitativas</p> <p>1.3.2. Estilo de redacción para investigaciones cuantitativas.</p> <p>1.3.3. Estilo de redacción para investigaciones mixtas</p> <p>1.4. El uso de conectores para la redacción del marco teórico.</p> <p>1.4.1. Conectores para introducir y continuar temas.</p> <p>1.4.2. Conectores para argumentar temas y/o explicar causas.</p> <p>1.4.3. Conectores para introducir temas opuestos o diferentes.</p> <p>1.4.4. Conectores para resumir y concluir temas.</p>	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):	Horas:
Taller para búsqueda de información en revistas de investigación indexadas.	2
Taller para el acceso a Bancos Electrónicos.	2
Taller de análisis de Tesis de Maestría y Doctorado.	2
Taller de colaboración investigativa.	2
Taller Reporte de clasificación de conectores para el uso en textos científicos	2
Taller de avances Capítulo II Marco Teórico	2

II. Nombre de la unidad: Marco Contextual	Horas: 5
<p>Competencia de la unidad: Desarrollar el marco contextual, a través del análisis científico en tiempo y espacio en post de enmarcar el tema de investigación incentivando el sentido ético y responsable.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>2.1. Análisis de la investigación en tiempo y espacio.</p> <p>2.1.1. Orientación de la investigación en el tiempo (evolución histórica)</p> <p>2.1.2. Delimitación del tema a nivel geográfico (Mundial, Continental, Nacional y Estatal)</p> <p>2.1.3. Descripción del escenario donde se aprecia fenómeno o problema planteado.</p> <p>2.2. Aspectos sociales, culturales, políticos, económicos, legales, demográficos más relevantes para la investigación.</p> <p>2.3. Enfoques del contexto financiero dentro la inteligencia de los negocios</p> <p>2.3.1. Investigaciones sobre las tecnologías de la información con implicación a las finanzas.</p>	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:
Taller para búsqueda en bases de datos mundiales referente al tema de investigación.	4
Taller sobre inteligencia financiera aplicada a los negocios	4
Taller de Avances Capítulo II Marco Contextual	2
Temario	
III. Nombre de la unidad: Diseño de investigación y definición de variables	Horas: 5
Competencia de la unidad: Diseñar el modelo de investigación a ejecutar, mediante la definición de las variables que integran el objeto de estudio según los modelos metodológicos establecidos, para la obtención de datos válidos y fiables con alto sentido de honestidad, ética y responsabilidad.	
Tema y subtemas:	
3.1. Tipos de Investigación:	
3.1.1. Tipo de investigación cuantitativa.	
3.1.2. Tipo de investigación cualitativa	
3.1.3. Tipo de investigación mixta.	
3.1.4. Técnicas y métodos de investigación cuantitativos.	
3.1.5. Técnicas y métodos de investigación cualitativos.	
3.2. Definición de Variables	
3.2.1. Variables Independientes.	
3.2.2. Variables Dependientes.	
3.2.3. Definición de variables conceptual y operacionalmente.	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:
Taller análisis de tesis y artículos, de temas financieros, para identificar los tipos de investigación aplicados.	2
Taller de análisis de variables	4
Taller de entrega de epígrafe de justificación metodológica.	2

Estrategias de aprendizaje utilizadas:
<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de textos y artículos científicos • Análisis de encuestas y bases de datos • Exposición de avances • Redacción de capítulo de proyecto de investigación

Criterios de evaluación:

Reporte de clasificación de conectores para investigaciones científicas 5%

Participación en Clases, Talleres y Laboratorios 10%

Entrega de Avances Capítulo II (Marco Teórico) 15 %

Entrega de Avances Capítulo II (Marco Contextual) 15 %

Planteamiento de la Metodología 15 %

Proyecto final de Artículo de Revisión Bibliográfica 40% Evidencia de desempeño

Criterios de acreditación:

Para la acreditación de la unidad de aprendizaje el estudiante deberá presentar todos los avances en tiempo y forma, así como el proyecto final de la materia.

El alumno deberá demostrar el dominio de los métodos y técnicas para la redacción del marco teórico y contextual sin incurrir en plagio aplicando el correcto uso de citas y referencias según el formato APA, así como determinar con claridad la metodología a aplicar en su trabajo de tesis.

Asistencia necesaria al 80 % de las sesiones.

La calificación en escala de 0 al 100, exigirá obligatoriamente un mínimo aprobatorio del 70.

Bibliografía:

CONRICYT. (25 de agosto de 2020). Consorcio Nacional de Recursos De Información Científica y Tecnológica.

Obtenido de BUSQUEDA: <http://www.conricyt.mx/index.php>

Hernández-Sampieri, Roberto. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. México: McGraw-Hill.

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza-Torres, C.P. (2018) Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. México: McGraw-Hill.

Jones, J. C. (2015) Concepts *In Scientific Writing*, Copenhagen: Bookboon.

Leal, Fernando (2017) ¿Qué función cumple la argumentación en la metodología de la investigación en ciencias sociales? *Espiral* , v. 24, n. 70, pp. 9-49.

Mohajan, Haradhan (2018) *Qualitative Research Methodology in Social Sciences and Related Subjects*. Journal of Economic Development, Environment and People, Vol-7, Issue 01 pp. 23-48

Prabhat Pandey & Meenu Mishra Pandey (2015) *Research Methodology: Tools and Techniques*. Romania: Bridge Center.

Rivas Tovar, L. A. (2016). *¿Cómo hacer una tesis?* Ciudad de México: Instituto Politécnico Nacional.

Sen, B. K. (2015). **Module 4 Research Evaluation Metrics**. *Research Evaluation Metrics*, 1-121. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002322/232210E.pdf>

Tennant, J. (2017). Why 'context' is important for research. Recuperado de:
<https://blog.scienceopen.com/2016/05/why-context-is-important-for-research/>

Fecha de elaboración / actualización: 20/09/2020

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(arón) el Programa de Unidad de Aprendizaje:

MBA Yirandy Rodríguez León (yirandy.rodriguez@uabc.edu.mx)

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Dr. Duniesky Feitó Madrigal (duniesky.feito.madrigal@uabc.edu.mx)
Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: Dr. Ismael Plascencia López Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración			
Programa: Maestría en Inteligencia Financiera		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de Trabajo Terminal II			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Obligatoria	
Horas clase (HC):	1	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	2	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	1
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje: En línea: 60% Presencial: 40%			
Créditos (CR): 4			
Requisitos:			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	La unidad de aprendizaje persigue que el estudiante cree las habilidades para diseñar y desarrollar la metodología, basada en criterios científicos e investigativos, así como el análisis y presentación de los resultados como elemento imprescindible en su trabajo terminal para alcanzar el grado de Maestro en Inteligencia Financiera.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Diseñar y conformar la metodología de investigación, a partir de la construcción del modelo y matrices que permitan al estudiante el dominio de los elementos científicos para alcanzar y demostrar resultados de investigación válidos y fiables, con alto sentido de honestidad, ética y responsabilidad.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Proyecto final

I Nombre de la unidad: Recolección de datos	Horas: 4
Competencia de la unidad: Desarrollar el proceso de búsqueda, procesamiento y análisis de datos, mediante técnicas e instrumentos investigativos como la revisión de bases de datos y la recolección de datos secundarios, para la obtención de datos válidos y fiables con alto sentido de honestidad, ética y responsabilidad.	
Tema y subtemas: 1.1. Datos Primarios 1.1.1. Bases de Datos Financieras. 1.1.1. Encuestas de Datos Financieros. 1.1.2. Foros de Datos Financieros. 1.2. Recolección de Datos Secundarios. 1.2.1. El cuestionario. 1.2.2. La entrevista. 1.2.3. Análisis Documental. 1.2.4. La observación no experimental. 1.2.5. La observación experimental.	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir) 1. Laboratorio para el análisis de datos primarios financieros 2. Taller sobre métodos, instrumentos y herramientas de recolección de datos 3. Taller sobre validación de instrumentos de recolección de datos. 4. Laboratorio para validación y fiabilidad de los instrumentos de recolección utilizados por los alumnos en el marco de su tesis de grado	Horas: 2 2 2 2

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

II. Nombre de la unidad: Metodología Estadística	Horas: 4
Competencia de la unidad: Determinar los datos a utilizar en el marco de la investigación realizada mediante los métodos de recolección, para garantizar la fiabilidad y validez de información resultante, con alto sentido de honestidad, ética y responsabilidad.	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>2.1. Sujetos de Investigación</p> <p> 2.1.1. Universo.</p> <p> 2.1.2. Muestra significativa.</p> <p> 2.1.3. Métodos de muestreo.</p> <p>2.2 Desarrollo de la metodología estadística.</p> <p> 2.2.1. Estadística Descriptiva.</p> <p> 2.2.2. Análisis de Regresión Lineal.</p> <p> 2.2.3. Análisis Factorial Exploratorio.</p> <p> 2.2.4. Análisis Factorial Confirmatorio.</p> <p> 2.2.3. Análisis correlacionales.</p> <p>2.3. Validez y confiabilidad.</p> <p> 2.3.1. Pruebas necesarias para garantizar resultados válidos y confiables.</p>	
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)</p> <p> 1. Taller sobre métodos de muestreo.</p> <p> 2. Laboratorio de validación de las muestras representativas para los trabajos de investigación desarrollados por los estudiantes</p> <p> 3. Laboratorio sobre valides y confiabilidad de los resultados derivados de la metodología aplicada</p>	<p>Horas:</p> <p> 2</p> <p> 2</p> <p> 4</p>

Temario	
III. Nombre de la unidad: Análisis de Datos	Horas: 4
Competencia de la unidad: Analizar los datos derivados del proceso investigativo, mediante la aplicación de técnicas y herramientas cualitativas, cuantitativas y mixtas, para presentar la investigación en tiempo y forma con alto nivel científico de manera consiente y ética, responsable.	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>3.1. Análisis de datos cuantitativos.</p> <p> 3.1.1. Distribución de frecuencias</p>	

- 3.1.2. Medidas de tendencia central.
- 3.1.3. Medidas de variabilidad.
- 3.1.4. Coeficiente de correlación de Pearson.
- 3.1.5. Alpha de Cronbach.
- 3.1.5. Análisis de varianza unidireccional o de un factor (ANOVA).
- 3.1.6. Chi cuadrado.
- 3.1.7. Ecuaciones estructurales.

3.2. Análisis de datos cuantitativos.

- 3.2.1. Triangulación de métodos de recolección de datos.
- 3.2.2. Bitácoras de análisis.
- 3.2.3. Atlas.ti ®
- 3.2.4. Ethnograph® 1.2.5. NVivo®
- 3.2.6. Decision Explorer ®

3.3. Análisis de datos mixtos.

- 3.3.1. Diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS)
- 3.3.2. Diseño explicativo secuencial (DEXPLIS)
- 3.3.3. Diseño transformativo secuencial (DITRAS)
- 3.3.4. Diseño de triangulación concurrente (DITRIAC)
- 3.3.5. Diseño anidado o incrustado concurrente de modelo dominante (DIAC)
- 3.3.6. Diseño anidado concurrente de varios niveles (DIACNIV)
- 3.3.7. Diseño transformativo concurrente (DISTRAC)
- 3.3.8. Diseño de integración múltiple (DIM)

Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)

- 1. Taller de métodos de análisis cuantitativo
- 2. Laboratorio de análisis de datos.
- 3. Taller evaluación reporte de resultados

Horas:

2
4
2

IV. Nombre de la unidad: La redacción y defensa del trabajo de tesis

Horas: 4

Competencia de la unidad: Concluir el proceso investigativo de tesis de maestría para la obtención del grado de Maestría en Inteligencia Financiera, a través de la interpretación y redacción de los resultados que permitan cumplir los objetivos de investigación, así como visualizar futura líneas de investigación y reconocer limitantes dentro del

proceso investigativo, para presentar la investigación en tiempo y forma con alto nivel científico de manera consiente y ética, responsable.

Tema y subtemas:

4.1. Redacción científica de conclusiones.

- 4.1.1. Características de las conclusiones.
- 4.1.2. Elementos de las conclusiones.
- 4.1.3. Estilos de redacción de las conclusiones.
- 4.1.4. Análisis de limitantes en el proceso de investigación.
- 4.1.5. Visualización de futuras líneas de investigación.

4.2. Proceso de examen de grado.

- 4.2.1. Solicitud de votos a sínodos.
- 4.2.2. Diseño de la presentación para el examen de grado.
- 4.2.3. Exposición de la defensa del examen de grado.
- 4.2.4. El acta del examen de grado, importancia.

4.3. Titulación.

- 4.3.1. Requisitos de titulación.
- 4.3.2. Proceso de titulación.
- 4.3.4. Costos de titulación.

Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)

- 1. Taller exposición de conclusiones de tesis de maestría
- 2. Taller sobre examen de grado
- 3. Taller sobre trámites para titulación

Horas:

- 2
- 4
- 2

Estrategias de aprendizaje utilizadas: (Especificar las actividades que deberá realizar el alumno para lograr el aprendizaje)

- Revisión de textos y artículos científicos
- Análisis de encuestas y bases de datos
- Exposición de avances.

Criterios de evaluación:

Exposición del Modelo de Investigación ilustrado con las variables que conforman la investigación 10 %

Laboratorio de datos a utilizar (datos secundarios) o en su defecto Instrumento de recolección de datos (datos primarios) 10%

Laboratorio de definición de la población, muestra y métodos de muestreo objeto de investigación 10 %

Reporte de desarrollo de la metodología estadística 10%

Reporte de Análisis de Datos 15 %

Entrega del proyecto final, Capítulo IV de la Tesis de Maestría 30 % Evidencia de Aprendizaje

Criterios de acreditación:

- Para acreditar la unidad de estudio, el estudiante deberá entregar todos los avances y reportes en tiempo y forma, así como el proyecto final de la materia.
- Asistencia al 80 % de las sesiones de clases.
- Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.

Bibliografía:

Bun, M. & Harrison, T. (2019). Ols and IV estimation of regression models including endogenous interaction terms. *Econometrics Reviews*. 38(7): 814-827

Damodar N. Gujarati & Dawn C. Porter. (2010). *Econometría (5a. ed.)*. ProQuest Ebook Central <https://libcon.rec.uabc.mx:4431>

Hernández-Sampieri, Roberto. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. México: McGraw-Hill.

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza-Torres, C.P. (2018) *Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGraw-Hill.

Llinás Solano, H. (2018). *Introducción a la estadística matemática*. Universidad del Norte.

Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2015). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía (16a. ed.)*. ProQuest Ebook Central <https://libcon.rec.uabc.mx:4431>

McCormick, K., & Salcedo, J. (2017). *Spps Statistics for Data Analysis and Visualization*. John Wiley & Sons Inc. Indianapolis.

Prabhat Pandey & Meenu Mishra Pandey (2015) *Research Methodology: Tools and Techniques*. Romania: Bridge Center.

Rivas Tovar, L. A. (2016). *¿Cómo hacer una tesis?* Ciudad de México: Instituto Politécnico Nacional.

Universidad Autónoma de Baja California

Coordinación General de Investigación y Posgrado

Sen, B. K. (2015). **Module 4 Research Evaluation Metrics**. *Research Evaluation Metrics*, 1-121. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002322/232210E.pdf>

Huynh, V.N., Kreinovichs, V., Sriboonchitta, S., & Suriya, K. (2013). *Uncertainty Analysis in Econometrics with Applications*. Springer. New York

Fecha de elaboración / actualización: 20/09/2020

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal.

Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:

MBA Yirandy Rodríguez León (yirandy.rodriguez@uabc.edu.mx)

Dr. Duniesky Feitó Madrigal (duniesky.feito.madrigal@uabc.edu.mx)

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Dr. Ismael Plascencia López Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración			
Programa: Maestría en Inteligencia Financiera		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Estrategia e Innovación Financiera Corporativa			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Optativa	
Horas clase (HC): 2		Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT): 1		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE): 2	
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje: En línea: 60% Presencial: 40%			
Créditos (CR): 5			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Proveer las mejores prácticas de Gobierno Corporativo y de Planeación Estratégica para llevar a cabo un proceso efectivo de definición e implementación con éxito en organizaciones del sector financiero.		
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Desarrollar estrategias financieras corporativas, empleando técnicas y modelos de planeación y ejecución de proyectos con énfasis en el análisis de riesgo, para garantizar las mejores prácticas de gobierno corporativo con ética profesional y responsabilidad.		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Proyecto Final que incluya la elaboración de un plan estratégico para un área específica dentro de una organización de la localidad empleando técnicas y modelos de planeación y ejecución de proyectos con énfasis en el análisis de riesgo, para garantizar las mejores prácticas de gobierno corporativo.
-----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Temario	
I. Nombre de la unidad: Gobernabilidad Corporativa	Horas: 16
Competencia de la unidad: Aplicar los fundamentos del gobierno corporativo, así como los principales elementos del control interno, mediante el estudio de conceptos y principios para ser capaz de realizar propuestas de estrategias financieras corporativas sobre la base de conocimientos teóricos sólidos con responsabilidad y ética profesional.	
Tema y subtemas:	
1.1 Fundamentos de Gobierno Corporativo	
1.1.1. Principios	
1.1.2. Códigos de Mejores Prácticas	
1.1.3. Órganos de Gobierno	
1.2 El Sistema de Control Interno	
1.2.1 Elementos Estratégicos	
1.2.2 Elementos Directivos	
1.2.3 Elementos Operativos	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):	Horas:
4. Análisis de Casos de Éxito sector Financiero	8

II. Nombre de la unidad: Estrategia Corporativa	Horas: 16
Competencia de la unidad: Desarrollar una propuesta de estrategia financiera corporativa sobre la base de los fundamentos, lineamientos y modelos de innovación con la finalidad de lograr una gestión positiva del portafolio de proyectos estratégicos financieros de una organización y los riesgos, con compromiso y profesionalismo.	
Tema y subtemas:	
2.1 Fundamentos de Estrategia Corporativa	
2.1.1 Principios	
2.1.2 Marcos de Referencia	

2.1.3. Modelos de Innovación Financiera

2.2 Formulación de la Estrategia

2.2.1 Definición de lineamientos estratégicos

2.2.2. Análisis estratégico

2.2.3 Temas estratégicos y Agenda del Cambio

2.2.4 La Propuesta de Valor

2.2.5 Objetivos estratégicos

2.2.6 Indicadores y metas estratégicas

2.2.7 Proyectos estratégicos

2.2.8 El Plan Estratégico y el Plan de Negocios

2.4 Ejecución de la Estrategia

2.4.1 Alineación de Unidades de Negocio

2.4.2. Alineación de Recursos

2.4.3 Definición de Casos de Negocio

2.4.4 Planeación del Presupuesto

2.4.5 Definición del Portafolio de Proyectos Estratégicos

2.4.6 Análisis de Riesgos

2.4.7 Plan de Ejecución

2.5 Gestión de la Estrategia

2.5.1 Las Reuniones de Análisis Estratégico

2.5.2. Gestión del Portafolio de Proyectos Estratégicos

2.5.3 Gestión de Riesgos Estratégicos

2.5.4 Modelos de Decisión Analítica

Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)

Análisis de Casos de Éxito sector Financiero

Horas:

8

Estrategias de aprendizaje utilizadas:

- Trabajo en equipo.
- Ensayo.
- Análisis.
- Debate.
- Organización.

<ul style="list-style-type: none">• Práctica.
Criterios de evaluación: <ul style="list-style-type: none">• Participación en clases 15%• Clases prácticas 25%• Exposiciones 20%• Entrega del Proyecto Final 40 %, definida como evidencia de aprendizaje de la materia.
Criterios de acreditación: <ul style="list-style-type: none">• El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.• La calificación será otorgada en base a la escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.• Asistencia al 80 % de las sesiones.
Bibliografía: <p>CAF, A. D. T. P. (2019). LA ESTRATEGIA CORPORATIVA. FUSIONES Y ADQUISICIONES.</p> <p>Chalmers, K., Hay, D., & Khlif, H. (2019). Internal control in accounting research: A review. <i>Journal of Accounting Literature</i>, 42, 80-103.</p> <p>Hunter, P. (2020). <i>Corporate Strategy (Remastered) I: High Performance Strategy and Leadership in a Volatile, Disrupted World</i>. Routledge.</p> <p>Hunter, P. (2020). <i>Corporate Strategy (Remastered) II: A Fieldbook Implementing High Performance Strategy and Leadership</i>. Routledge.</p> <p>Jaramillo, C. H. H., Arimany-Serrat, N., Hernández, X. F., & Mejide, D. (2016). Estrategia corporativa en el ámbito de la sostenibilidad. <i>Intangible Capital</i>, 12(1), 167-197.</p> <p>Parra Meroño, M. C., & Mira Agulló, J. G. (2017). Estrategia corporativa y comunicación de la responsabilidad social empresarial. <i>ANIMUS. Revista Interamericana de Comunicação Midiática</i>, 16(32).</p> <p>Porter, M. (1980). <i>Corporate strategy</i>. New York. New York, NY.</p> <p>Rugman, A. M., & Verbeke, A. (2017). <i>Global corporate strategy and trade policy</i> (Vol. 12). Routledge.</p> <p>Tarzijan, J. (2013). <i>Fundamentos de estrategia empresarial</i>. Ediciones UC.</p>
Fecha de elaboración / actualización: 08 de julio 2020
Perfil Docente: <p>Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.</p> <p>Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.</p> <p>Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.</p> <p>Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.</p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.</p> <p>Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.</p> <p>Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.</p> <p>Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.</p> <p>Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.</p> <p>Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:</p> <p>MIE. Guillermo Pérez Elizalde (willype1202@gmail.com)</p> <p>Mgtic. Edgar Jiménez Cerra (edgar.jimenez83@uabc.edu.mx)</p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:</p> <p>Dr. Ismael Plascencia López</p> <p>Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i></p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración			
Programa: Maestría en Inteligencia Financiera		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Gestión y Evaluación de Proyectos de Inversión			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Optativa	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):	1	Horas extra clase (HE):	2
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje: En línea: 60% Presencial: 40%			
Créditos (CR): 5			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Ofrecer al estudiante las herramientas necesarias para la evaluación financiera de un proyecto de inversión real desde su diseño y formulación, hasta su evaluación y análisis de variables críticas, a través de técnicas financieras existentes.		
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Evaluar la viabilidad financiera en cada una de las etapas de los proyectos de inversión, mediante el estudio de las proyecciones del mercado y las estimaciones de los costos del proyecto, con la finalidad de tomar la mejor opción de inversión para generar valor económico agregado con profesionalismo y transparencia.		
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	El desarrollo de un proyecto de inversión donde se determine si son o no viables las alternativas de inversión.		

Temario	
I. Nombre de la unidad: Proyección de ingresos y costos	Horas: 8
Competencia de la unidad: Calcular el margen de ganancia por unidad del producto o servicio a evaluar mediante el método de mínimos cuadrados, con la intención de conocer el punto de equilibrio y verificar si existe demanda potencial que garantice la viabilidad financiera de ese producto o servicio con un alto sentido de la responsabilidad social y profesionalismo.	
Tema y subtemas:	
1.1. Importancia de los proyectos de Inversión en las entidades económicas.	
1.1.1. Estudios que conforman un proyecto de inversión.	
1.2. Proyección de mercado y estimaciones de los principales costos de un proyecto	
1.2.1. Identificar margen de ganancia por unidad.	
1.2.2. Calcular el punto de equilibrio.	
1.2.3. Definir el mercado meta.	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

1.2.4. Proyección de ventas, costos y gastos.	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): <i>(describir)</i>	Horas:
1. Taller: componentes de un proyecto de inversión,	1
2. Laboratorio: resolución de ejercicios de punto de equilibrio	1
3. Laboratorio: Aplicación del método de mínimos cuadrados para la proyección de ventas, costos y gastos. (Excel).	1

II. Nombre de la unidad: inversiones a corto y largo plazo para un proyecto de inversión.	Horas: 8
Competencia de la unidad: Cuantificar las inversiones, a corto, mediano y largo plazo, indispensables para llevar el proyecto de inversión, mediante el estudio de la capacidad instalada y su relación con las ventas proyectadas para emitir propuestas equilibradas entre rentabilidad y riesgo, todo esto con ética profesional y organización.	
Tema y subtemas:	
2.1. Evaluar el tamaño y la localización de los proyectos de inversión en relación a las ventas proyectadas.	
2.1.1. Capacidad instalada.	
2.2.1. Ingeniería del proyecto.	
2.2. Presupuesto de capital	
2.3. Capital de trabajo proyectado.	
2.4. Requerimiento de recursos humanos.	
2.5. Marco legal de la organización.	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): <i>(describir)</i>	Horas:
1. Taller: Conocer la importancia del tamaño y localización dentro de la evaluación de proyectos de inversión.	1
2. Taller: Comprender el marco legal mexicano y sus implicaciones en el desarrollo del proyecto de inversión.	1
3. Laboratorio: Resolución de ejercicios de capacidad instalada y su relación con ventas proyectadas.	1
4. Campo: Realizar un presupuesto de inversión en activo fijo y capital de trabajo.	1

III. Nombre de la unidad: Costo de Capital del Proyecto de inversión y la tasa mínima de aceptación del proyecto (TMAR)	Horas: 8
Competencia de la unidad: Elegir la combinación óptima posible entre las fuentes de financiamiento disponibles para la entidad financiera, mediante el empleo de modelos como el de Valoración del Precio de los Activos Financieros y el	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

de Teoría de Fijación de Precios de Arbitraje, que faciliten el cálculo de la rentabilidad mostrando organización y transparencia.	
Tema y subtemas:	
2.1. Fuentes de financiamiento de corto plazo.	
2.2. Evaluar las posibles combinaciones de fuentes de financiamiento.	
2.2.1. Aplicar el Modelo de Valoración del Precio de los Activos Financieros (CAPM).	
2.2.2. Aplicar el Modelo de Teoría de Fijación de Precios de Arbitraje (APT).	
2.3. Determinar la TMAR.	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:
1. Taller: Identificar las diferentes fuentes de financiamiento y sus respectivos costos.	1
2. Laboratorio: Calcular en el Excel el CAT de un crédito bancario.	1
3. Laboratorio: Aplicar el Modelo de Valoración del Precio de los Activos Financieros (CAPM) y el Modelo de Teoría de Fijación de Precios de Arbitraje (APT).	1
4. Laboratorio: Determinar la TMAR de los diferentes proyectos de inversión.	1
5. Campo: Conocer el costo real de las diferentes fuentes de financiamiento.	1

IV. Nombre de la unidad: Métodos de evaluación de proyectos.	Horas: 6
Competencia de la unidad: Evaluar el proyecto de inversión con base a las herramientas financieras, para la correcta toma de decisiones con un alto sentido de compromiso y profesionalismo.	
Tema y subtemas:	
4.1. Estimación de flujos de efectivo y estados financieros pro forma.	
4.2. Métodos de evacuación del proyecto de inversión.	
4.2.1. Valor presente Neto.	
4.2.2. Tasa interna de retorno.	
4.2.3. Costo anual uniforme equivalente.	
4.2.4. Costo capitalizado.	
4.2.5. Razón costo-beneficio.	
4.2.6. Periodo de recuperación de la inversión.	
4.2.7. Métodos contables.	
4.2.7.1. Razones financieras.	
4.2.7.2. Evaluación del valor económico agregado.	
4.3. Efectos de la inflación en la evaluación de proyectos.	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:
1. Taller: Conocer los diferentes Métodos de evaluación de proyectos.	1
2. Taller: ejercicios de cada uno de los diferentes Métodos de evaluación de proyectos.	1

V. Nombre de la unidad: Valuación de empresas	Horas: 2
------------------------------------------------------	-----------------

Competencia de la unidad: Calcular la valuación de empresas mediante la aplicación del modelo de flujos descontados en el mercado de las acciones de la misma para que la organización se encuentre preparada para fusiones, adquisidores, desinversiones y venta, con ética profesional y transparencia.

Tema y subtemas:

5.1. Introducción a la valuación de empresas

5.2. Valor contable o valor libros y valor de mercado.

5.3. Flujo de efectivo descontados

5.4. Evaluación del valor económico agregado.

5.5. Múltiplo EV/EBITDA.

Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:
1. Taller: Introducción a la valuación de empresas	1
2. Campo: Valuar el proyecto real a desarrollar.	1

Estrategias de aprendizaje utilizadas:

- Trabajo en equipo.
- Ensayo.
- Análisis.
- Debate.
- Organización.
- Práctica.

Criterios de evaluación:

Exámenes: 30%

Prácticas: 20%

Resolución de casos: 10%

Evidencia de desempeño o producto final: 40%

Criterios de acreditación:

- *El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.*

- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.*

Bibliografía:

Autor: Baker, H. Kent (2011). Capital Budgeting Valuation: Financial Analysis for Today's Investment Projects. Editorial: Wiley. ISBN 9781118044544

Baca Urbina Gabriel (2016). Evaluación de Proyectos. Octava edición. Editorial Mac Graw Hill. ISBN 9786071513748.

Ross, S., Westerfield, R., & and Jordan, B. (2019). Fundamentals of Corporate Finance, 12th edición. Mc Graw Hill.

Pablo Fernandez (2016). Valoración de empresas y sensatez., IESE Business School.

Baca Urbina Gabriel (2015). Ingeniería económica. Sexta edición. Editorial Mac Graw Hill. ISBN 9786071512444.

Casos Harvard: W. Carl Kester. Title: Valuing Capital Investment Projects. Product Number: 298092

Casos Harvard: Su Han Chan, Ko Wang, Mary Ho. Phuket Beach Hotel: Valuing Mutually Exclusive Capital Projects. Product Number: HKU145

Fecha de elaboración / actualización: 30 de junio del 2020

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñaron el Programa de Unidad de Aprendizaje: Dr. Juan Enrique Aguado Arredondo (enrique.aguado@uabc.edu.mx) Dra. Malena Portal Boza. (mportal@uabc.edu.mx)
Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: Dr. Ismael Plascencia López Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana).			
Programa: Maestría en Inteligencia Financiera		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Microfinanzas			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Optativa	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje: En línea: 60% Presencial: 40%			
Créditos (CR): 5			
Requisitos: Ninguno			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías			

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.	
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje	
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	La asignatura aborda el estudio de las principales características de las microfinanzas en general, su evolución, desarrollo y panorama actual en el mundo y en México; la tipología de instituciones microfinancieras y las principales metodologías utilizadas en la concesión de los microcréditos.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Analizar el nivel de utilización de los productos y servicios ofertados por las instituciones microfinancieras a través del análisis contextual en la región y de las diferentes metodologías para la concesión de microcréditos, productos de ahorros y seguros con el objetivo de impulsar el desarrollo y fomento del autoempleo y el acceso a fuentes de financiamiento para los sectores excluidos con compromiso y conciencia social.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Caso Práctico Integrador.

Temario <i>(añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)</i>	
I. Nombre de la unidad: Introducción a las Microfinanzas	Horas: 12
Competencia de la unidad: Aplicar los aspectos básicos de las microfinanzas mediante el análisis de conceptos, antecedentes y la situación actual con el objetivo de crear una base de conocimiento sólida para realizar la propuesta de un proyecto de microfinanzas con compromiso y conciencia social.	
Tema y subtemas:	
1.1. La exclusión financiera y el origen de las microfinanzas. <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. La exclusión financiera: concepto y medición. 1.1.2. Antecedentes de las microfinanzas a nivel global. 1.1.3. La inclusión financiera y la educación financiera. 1.2. Aspectos básicos de las microfinanzas. <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Concepto de microfinanzas. 1.2.2. Principales características. 1.2.3. Concepto y tipologías de instituciones microfinancieras. 1.2.4. Microfinanzas y género. 1.3. Panorama actual de las microfinanzas en el mundo y México. <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1. Evolución y situación actual de las microfinanzas en el mundo y México. 1.3.2. Los Objetivos de desarrollo sostenible y las microfinanzas. 	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

1.2.3. Innovación tecnológica en el sector microfinanciero.	
Prácticas 1. Presentación, por equipos de trabajo, de un análisis de los factores contextuales que afectan el suministro de micro financiamiento en México. 2. Elaboración de un ensayo donde se exponga el impacto a nivel global o nacional del empleo de las microfinanzas en la disminución de la pobreza. 3. Presentación, por equipos de trabajo, de una comparación basada en indicadores estadísticos del desarrollo de las microfinanzas en países de Latinoamérica.	Horas: 6

II. Nombre de la unidad: Instituciones de Microfinanzas, Productos y Servicios.	Horas: 10
Competencia de la unidad: Analizar las diferentes instituciones de microfinanzas, mediante el estudio de su cartera de servicios y productos, para diseñar con claridad su propuesta de proyecto de microfinanzas, con organización y eficiencia.	
Tema y subtemas:	
2.1. Instituciones de Microfinanzas 2.1.1. La importancia de las instituciones. 2.1.2. Tipos de instituciones. 2.1.3. Crecimiento y transformación institucional.	
2.2. Productos 2.2.1. Productos crediticios. 2.2.1.1 Patrones de efectivo, plazos de préstamos y frecuencia de pagos. 2.2.1.2 Garantías de los préstamos. Fijación de precios de los préstamos. Cálculo de tasas de interés efectivas. 2.2.1.3 Fijación de precios de los préstamos. Cálculo de tasas de interés efectivas. 2.2.1.4 Cálculo de tasas de interés efectivas.	
2.2.2. Productos de ahorro 2.2.2.1 Patrones de efectivo, plazos de préstamos y frecuencia de pagos. 2.2.2.2 Garantías de los préstamos. Fijación de precios de los préstamos. Cálculo de tasas de interés efectivas.	
2.3. Servicios 2.3.1. Servicios de desarrollo empresarial. 2.3.2. Servicios sociales.	
Prácticas	Horas: 6

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación, por equipos de trabajo, donde se analice la estructura institucional y organizativa de una empresa que preste sus servicios en Micro finanzas. 2. Diseño y presentación, por equipos de trabajo, de un producto acorde a la demanda de su mercado objetivo. 3. Ensayo donde describan los servicios que brindan las principales instituciones de Microfinanzas en México. 	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

III. Nombre de la unidad: Metodologías para la concesión de microcréditos.	Horas: 10 Horas
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------

Competencia de la unidad: Aplicar las diferentes metodologías para la concesión de microcréditos, para desarrollar una propuesta de proyecto de microfinanzas aplicando las herramientas conocidas a nivel internacional, con organización y eficiencia.

<p>Tema y subtemas:</p> <p>3.1. El Banco Grameen</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Origen, Características e Impacto. 3.1.2. Metodología. 3.1.3. Alcance y Sostenibilidad. 3.1.4. Las empresas sociales. <p>3.2. Los Fondos Rotatorios y las Comunidades Autofinanciadas</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Origen, Características e Impacto. 3.2.2. Metodología. 3.3.3. Alcance y Sostenibilidad. <p>3.3. Los Bancos Comunes: el ejemplo de FINCA.</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Origen, Características e Impacto. 3.3.2. Metodología. 3.3.3. Alcance y Sostenibilidad.

<p>Prácticas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ensayo resumen de las metodologías existentes. 2. Presentación, por equipos de trabajo, de organizaciones financieras mexicanas que apliquen las diferentes metodologías. Principales resultados. 	Horas: 4
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

Estrategias de aprendizaje utilizadas: Exposición, resolución de casos prácticos, desarrollo de proyectos por equipo.

Criterios de evaluación:

<p>Participación en clase: 10%</p> <p>Prácticas: 20%</p> <p>Presentaciones y exposiciones: 20%</p> <p>Evidencia de desempeño o producto final: 50%</p> <p>Criterios de acreditación:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.</i>• <i>Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.</i>
<p>Bibliografía:</p> <p>Gómez-Acebo López, M. (2018). Análisis de las metodologías de evaluación de impacto de los programas de microcréditos en América Latina.</p> <p>JAYO, Bárbara, GONZÁLEZ, Anabel y CONZETT, Casey (2010): Overview of the Microcredit Sector in the European Union 2008-2009, EMN Working paper nº 6, EMN y Fundación Nantik Lum, Paris.</p> <p>LACALLE, Maricruz (2008): Microcréditos y pobreza: De un sueño al Nobel de la Paz, Editorial Turpial, Madrid.</p> <p>Mora-Rivera, J., van Gameren, E., & García-Mora, F. (2020). Pobreza y uso de crédito en los hogares rurales de México. Cuadernos de Economía, 43(121).</p> <p>Morduch, J. (2016). Can Microfinance Work? How to Improve Its Ethical Balance and Effectiveness, Lesley Sherratt (New York: Oxford University Press, 2016), 256 pp., Ethics & International Affairs, 30(3), 408-410.</p> <p>Presburguer, E. (2015). SOFOMES ENR: La Puerta a la Revolución Financiera en México. Instituto Mexicano de Contadores Públicos, México.</p> <p>Schmidt, R. H., Seibel, H. D., & Thomes, P. (2016). From microfinance to inclusive finance: Why local banking works. John Wiley & Sons.</p> <p>Watkins, T. A. (2018). Introduction to Microfinance. World Scientific Publishing Company.</p> <p>Yunus, M., Jolis, A., & Morshed, L. (2006). El banquero de los pobres: los microcréditos y la batalla contra la pobreza en el mundo.</p> <p>Yunus, M. (2011). Building Social Business.</p> <p>Yunus, M. (2018). Un mundo de tres ceros. La nueva economía de la pobreza cero, desempleo cero y cero emisiones netas de carbono. Muhammad Yunus. Traducción de Pablo Hermida. Lazcano Paidós. Estado y Sociedad. Argentina/España, 2018.</p>
<p>Fecha de elaboración / actualización: 03/07/2020</p>
<p>Perfil Docente:</p> <p>Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.</p> <p>Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.</p>

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.</p> <p>Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.</p> <p>Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.</p> <p>Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.</p> <p>Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.</p> <p>Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.</p> <p>Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.</p> <p>Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.</p>
<p>Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:</p> <p>Dra. Malena Portal Boza (mportal@uabc.edu.mx) Mgtic. Edgar Jiménez Cerra (edgar.jimenez83@uabc.edu.mx)</p>
<p>Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:</p> <p>Dr. Ismael Plascencia López Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana</p>
<p>Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:</p>

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE</p>	
<p>Datos de identificación</p>	
<p>Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana).</p>	
<p>Programa: Maestría en Inteligencia Financiera</p>	<p>Plan de estudios:</p>

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Nombre de la unidad de aprendizaje: Precios de Transferencia Internacionales			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Optativa	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):		Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):	1	Horas extra clase (HE):	2
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje: En línea: 60% Presencial: 40%			
Créditos (CR): 5			
Requisitos: Ninguno			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	El propósito de la unidad de aprendizaje es brindar al estudiante las herramientas necesarias para que sea capaz de analizar, desde una perspectiva económico-fiscal, el cumplimiento del principio "Arm's Length" para operaciones celebradas entre empresas pertenecientes al mismo grupo empresarial, aplicando los diferentes métodos de precios de transferencia de acuerdo a las directrices de la OCDE y la legislación mexicana.		
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Analizar las operaciones intercompañía a partir del empleo eficaz de los métodos de análisis estadísticos, económicos, financieros, fiscales y contables, para la realización final de un estudio de precios de transferencia con proactividad y sentido de pertenencia.		
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Caso práctico unificador.		

Temario <i>(añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)</i>	
I. Nombre de la unidad: Introducción a los precios de transferencia	Horas: 8
Competencia de la unidad: Examinar los antecedentes y generalidades de los precios de transferencia a través de una revisión de la bibliografía nacional e internacional que permita la elaboración de un informe sobre la necesidad actual de los precios de transferencia desde el punto de vista público y privado manteniendo un alto sentido de la independencia y auto-organización.	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

1.1. Generalidades de los precios de transferencia 1.1.1. Antecedentes 1.1.2. Objetivo 1.2. Conceptos de los precios de transferencia 1.2.1 Concepto de acuerdo a la legislación mexicana 1.2.2 Concepto de acuerdo a la OCDE 1.2.3 Marco Legal en México 1.3. La Globalización 1.3.1. Efectos de una economía global 1.3.2. Globalización de los mercados financieros 1.3.3. Importancia de las empresas multinacionales 1.3.4. Mecanismos para mover utilidades	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir) Elaboración de un reporte del marco legal de los precios de transferencia Ensayo sobre el impacto de la globalización en los precios de transferencia	Horas: 2 2

II. Nombre de la unidad: Marco conceptual de los precios de transferencia	Horas: 8
Competencia de la unidad: Delimitar el marco conceptual de los precios de transferencia mediante el empleo de operaciones con partes relacionadas para que el alumno los relacione y utilice en la práctica con responsabilidad y ética profesional.	
2.1. Operaciones con partes relacionadas 2.1.1 Concepto de partes relacionadas 2.1.2 Principio “arm’s length” o plena competencia 2.1.3 Transacciones y empresas comparables 2.1.4 Elementos de comparabilidad 2.1.5 Comparables internos y externos 2.2. Declaración del principio de plena competencia 2.2.1 BEPS 2.2.2 Master File 2.2.3 Local File 2.2.4 El reporte país por país 2.3. Identificación de riesgos en las relaciones comerciales o financieras	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir) Laboratorio práctico de selección de comparables externas Reporte sobre el principio de plena competencia	Horas: 2 2

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

III. Nombre de la unidad: Métodos de precios de transferencia	Horas: 8
Competencia de la unidad: Resolver casos prácticos sobre los diferentes métodos de precios de transferencia, adecuándolos a las características y situación de cada empresa, y a través de la revisión de información cualitativa y cuantitativa necesaria para aplicar en cada método con profesionalismo y eficiencia.	
<p>3.1 Método de Precio Comparable No Controlado 3.2 Método de Precio de Reventa 3.3 Método de Costo Adicionado 3.4 Método de Partición de Utilidades 3.5 Método de Residual de Partición de Utilidades 3.6 Método de Márgenes Transaccionales de Utilidad de Operación</p>	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:
Laboratorio elaboración ejercicio de los primeros tres métodos	2
Laboratorio elaboración ejercicio de los últimos tres métodos	2

IV. Nombre de la unidad: Partes de un estudio de precios de transferencia	Horas: 8
Competencia de la unidad: Analizar cada uno de los componentes y partes que comprende un estudio de precios de transferencia, siguiendo los lineamientos de la OCDE y la legislación mexicana para demostrar que la organización pactó sus operaciones con partes relacionadas residentes en el extranjero de conformidad con el principio de plena competencia manteniendo un alto grado de responsabilidad y organización.	
<p>4.1 Nombre, denominación o razón social, domicilio y residencia fiscal de las partes relacionadas 4.2 Funciones, activos y riesgos asumidos por el contribuyente para cada operación 4.3 Análisis 4.3 Información y montos de las operaciones con partes relacionadas 4.4 El método aplicado para cada operación</p>	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:
Laboratorio elaboración de práctica completa sobre precios de transferencia	4

Estrategias de aprendizaje utilizadas:-
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Ensayo. • Análisis. • Debate. • Organización.

- Práctica.

Criterios de evaluación:

Exámenes: 20%

Prácticas: 20%

Resolución de casos: 20%

Caso Práctico Evidencia de desempeño o producto final: 40%)

Criterios de acreditación:

- *Para la acreditación de la unidad de aprendizaje el estudiante deberá presentar un trabajo final con un estudio de precios de transferencia completo.*
- *El alumno deberá mostrar dominio de los métodos de precios de transferencia para el análisis de operaciones.*
- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.*

Bibliografía:

Cazacu, A. L. (2018, November). Transfer prices in the context of globalization. In *First In Traders International Conference on International Trade Conference Book* (p. 80). Hiperlink eđit. ilet. yay. san. tic. ve ltd. sti..

CÓDIGO Fiscal de la Federación.

Correia, S., & Martins, A. (2018). Tax Litigation over Transfer Prices: Most Common Causes. *Boletim Ciencias Economicas*, 61, 151.

LEY del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento

Ellström, D., & Larsson, M. H. (2017). Dynamic and static pricing in open-book accounting. *Qualitative Research in Accounting & Management*.

GUÍA de la OCDE para Precios de Transferencia

Hernandez Santoyo, Juan C., Precios de Transferencia Editorial: DOFISCAL EDITORES, Edición 2016.

Bettinguer Barrios, Herber. Precios de Transferencia, sus efectos fiscales. Ediciones Fiscales ISEF. Edición 2015.

Latapí Ramírez, Mariano. Casos prácticos sobre los Precios de Transferencia. Ediciones Fiscales ISEF. Edición 2003.

Liu, S., Fucarino, R., & Papageorgiou, L. G. (2016). Fair transfer prices of global supply chains in the process industry. In *Computational Management Science* (pp. 141-149). Springer, Cham.

Lueg, R. (2020). Activity-Based Costing as a Basis for Transfer Prices and Target Setting. *International Journal of Economics & Business Administration (IJEBA)*, 8(3), 489-499.

Muñoz, G. S., Esquivel, A. S., Campos, H. V., & Medina, K. V. (2019). Transfer prices in national and international accounts: A proof of concept.

Schuster, P. (2015). *Transfer prices and management accounting*. Cham: Springer.

Fecha de elaboración / actualización: 18/08/2020

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de si mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(arón) el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dr. Luis Alfredo Ávila López (avila.luis@uabc.edu.mx)

Dra. Carolina Zayas Márquez (carolina.zayas@uabc.edu.mx)

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dr. Ismael Plascencia López

Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana).			
Programa: Maestría en Inteligencia Financiera		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Entorno Financiero Internacional			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Optativa	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Créditos (CR): 5			
Requisitos: Ninguno.			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.			
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje			
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	La unidad de aprendizaje tiene como propósito que el estudiante sea capaz de realizar un análisis del entorno financiero internacional mediante conceptos y herramientas que le permitan conocer e interpretar los problemas económicos pasados, presentes y futuros y así aumentar su nivel profesional.		
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Analizar el entorno financiero internacional a través de un estudio histórico y estructural de los mercados financieros, y el sistema financiero internacional para garantizar evaluaciones y propuestas certeras con profesionalismo y transparencia.		
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a	Conjunto de Casos de estudio.		

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

evaluar) de la unidad de aprendizaje:	
----------------------------------------------	--

Temario (añadir y/o eliminar renglones según sea el caso)

I. Nombre de la unidad: Nociones de economía internacional	Horas: 5
-------------------------------------------------------------------	-----------------

Competencia de la unidad: Analiza las relaciones económicas internacionales que se desarrollan entre los diferentes actores económicos en el marco de una economía globalizada a través del estudio de casos y la revisión de literatura especializada para para emitir valoraciones y propuestas soportadas en información fehaciente con compromiso y transparencia.

Tema y subtemas:

- 1.2. El Comercio internacional**
- 1.1.1. ¿Qué y con quien se comercia? Bienes económicos y factores productivos.
 - 1.1.2. Conceptos claves de comercio internacional: productividad, ventaja comparativa, competitividad, acuerdos bilaterales y multilaterales, etc.
 - 1.1.3. Del modelo estándar a la realidad de las económicas desarrolladas y en vida de desarrollo.
- 1.2. Política Comercial Internacional**
- 1.2.1. Instrumentos de intervención.
 - 1.2.2. Relaciones internacionales e impactos políticos.
 - 1.2.3. Casos de estudio de políticas comerciales internacionales.
- 1.3. Instrumentos macroeconómicos para el análisis y seguimiento de la economía mundial**
- 1.3.1. La medición de la producción nacional y la balanza de pagos.
 - 1.3.2. La medición del valor: dinero, tipos de cambio, tipos de interés y el mercado de divisas.
 - 1.3.3. Los niveles de precios y la intervención en los mercados monetarios internacionales.

Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)	Horas:
Explicación magistral y participativa de los temas propuestos	8
Estudio de caso	4

II. Nombre de la unidad: Sistema financiero Internacional y sus mercados	Horas: 5
---------------------------------------------------------------------------------	-----------------

Competencia de la unidad: Analiza la evolución histórica y estructura actual de los mercados financieros y del sistema financiero internacional mediante el estudio de los mismos para emitir valoraciones y propuestas soportadas en información fehaciente con responsabilidad y ética profesional.

Tema y subtemas: 2.1. Sistemas monetarios internacionales 2.1.1. Patrón Oro y su evolución 2.1.2. Bretton Woods 2.1.3. Nixon Shock 2.1.4. Estudio de caso del sistema monetario europeo. 2.1.5. Estudio de caso de las Criptomonedas 2.2. El sistema financiero internacional 2.2.1. Análisis histórico del sistema financiero internacional 2.2.2. El papel de las instituciones financieras internacionales 2.2.3. Acuerdos y regulación del sistema financiero internacional 2.2.4. Globalización financiera, análisis y prospectiva 2.3. Los mercados financieros internacionales 2.2.1. El mercado internacional de capitales 2.2.2. El mercado de divisas 2.2.3. Los mercados de derivados 2.2.4. Las criptomonedas y otros instrumentos financieros	
Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir) Explicación magistral y participativa de los temas propuestos Estudio de caso	Horas: 6 4

III. Nombre de la unidad: Crisis financieras y el futuro del entorno financiero internacional	Horas: 6
Competencia de la unidad: Evaluar posibles relaciones de largo plazo de variables financieras mediante el análisis de crisis financieras anteriores que permitan pronosticar el comportamiento futuro de los mercados financieros con profesionalismo y ética.	
Tema y subtemas: 3.1. Crisis financieras internacionales 3.1.1. Taxonomía de las crisis financieras 3.1.2. Principales crisis financieras internacionales a lo largo de la historia	

3.1.3. Caso de estudio: la crisis de las hipotecas subprime

3.2. Lecciones de las últimas crisis financieras internacionales

3.2.1. El papel de la banca internacional

3.2.2. Calificadoras de riesgo o marketing financiero

3.3. Prospectiva del entorno financiero internacional

3.3.1. Blockchain y las finanzas 4.0

3.3.2. E trading, criptomonedas y nuevos escenarios financieros.

3.3.3. El fin del dinero y los nuevos patrones de valor.

Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)

Explicación magistral y participativa de los temas propuestos

Estudio de caso

Horas:

6

4

Estrategias de aprendizaje utilizadas:

- Trabajo en equipo.
- Ensayo.
- Análisis.
- Debate.
- Organización.
- Práctica.

Criterios de evaluación:

Participación: 20%

Exámenes: 30%

Conjunto de casos de estudio: 50% (evidencia de desempeño de la Unidad de Aprendizaje.)

Criterios de acreditación:

- Para la acreditación de la unidad de aprendizaje el estudiante deberá tener una calificación superior al 70% de suficiencia de las diferentes evaluaciones realizadas.
- Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.

Bibliografía:

Aglietta, M. (2000). *Macroeconomía Financiera*. Ediciones Abya-yala. Quito. Versión original en Frances, única traducción de este año.

Boubaker, S.; Jouini, J.; & Lahiani, A. (2016). *Financial contagion between the US and selected developed and emerging countries: The case of the subprime crisis*. Quarterly Review of Economics and Finance. Volume 61, 1 August 2016, Pages 14-28.

Cordoba, M. (2015). *Finanzas internacionales*. Ecoe Ediciones. Bogotá.

Kozikowski, Z. (2013). *Finanzas internacionales (3a. ed.)*. McGraw-Hill. México D.F.

Krugman, P.; Obstfeld, M. & Melitz, M. (2018). *International Economics: Theory and Policy (11a. ed.)*. Pearson Education. Madrid.

Li, X.; & Wang, C.A. (2017). *The technology and economic determinants of cryptocurrency exchange rates: The case of Bitcoin*. Decision Support Systems. Volume 95, 1 March 2017, Pages 49-60.

Olarte, S.H.; Villa, A. & Sandoval, S. (2018). *Are trade agreement groups working in South America?* Applied Econometrics and International Development. Volume 18, Issue 2, 2018, Pages 87-100

Reinhart, C.M., & Rogoff, K. (2011). *Esta vez es distinto. Ocho siglos de necesidad financiera (2a. ed.)*. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

La lista de casos de estudio y papers se actualizará semestre a semestre.

Fecha de elaboración / actualización:14/08/2020

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dr. (c). Daniel Castro Jiménez (danielcastro@usantotomas.edu.co)

Dra. Sósima Carrillo (sosima@uabc.edu.mx)

Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje:

Dr. Ismael Plascencia López
 Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: *(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA			
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO			
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana).			
Programa: Maestría en Inteligencia Financiera		Plan de estudios:	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Habilidades Directivas			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Optativa	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje:			

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

En línea: 60%	Presencial: 40%
Créditos (CR): 5	
Requisitos:	
Perfil de egreso del programa	
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.	
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje	
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	La unidad de aprendizaje tiene como propósito que el estudiante adquiera conocimientos y habilidades las diversas herramientas que le permitan Incrementar el alineamiento entre la estrategia de una organización y su estructura, procesos, sistemas, cultura y liderazgo, así como tomar decisiones, basados en información confiable, usando una amplia gama de modelos conocidos o creados por ellos mismos.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Desarrollar habilidades directivas a través de la aplicación de técnicas y herramientas que permiten proponer y desarrollar soluciones estratégicas para tomar decisiones, y desarrollar equipos de trabajo enfocados a la mejora de la competitividad y productividad de las organizaciones siempre teniendo presente la mejora de calidad de vida y el ambiente de trabajo con sentido de pertenencia y compromiso ético.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Caso Práctico Integrador

Temario	
I. Nombre de la unidad: Habilidades personales de liderazgo	Horas: 12
Competencia de la unidad: Aplicar las habilidades de liderazgo personal, a través del autodiagnóstico del tipo de liderazgo y valores para guiarnos hacia el actuar en los diferentes escenarios y ámbito laboral y social manteniendo un alto sentido de la responsabilidad y la ética.	
Tema y subtemas:	
1.1. Liderazgo transformador	
1.1.1. Componentes y principios	
1.1.2. Detonantes e Impulsores	
1.2. Inteligencia emocional y desarrollo personal y profesional	
1.2.1. Importancia y componentes de la inteligencia emocional	

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

<p>1.2.2. Potencializado y detonando el desarrollo personal y profesional</p> <p>1.3. Valores personales y estilos de liderazgo</p> <p>1.3.1. Identificación y confirmación de valores personales</p> <p>1.3.2. Relación de valores y su influencia al estilo de liderazgo</p> <p>1.4. Manejo de estrés en el trabajo y resolución de conflictos</p> <p>1.4.1. Estado de estrés y su manejo.</p> <p>1.4.2. Situaciones de estrés y el impacto en la generación y resolución de conflictos</p>	
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Desarrollo de dinámicas de liderazgo.</i> • <i>Empleo de la terapia de juegos enfocada a la inteligencia emocional.</i> • <i>Desarrollo de actividades grupales para la gestión y eliminación del estrés.</i> 	<p>Horas:</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>

II. Nombre de la unidad: Habilidades interpersonales	Horas: 10
<p>Competencia de la unidad: Aplicar habilidades interpersonales como la comunicación, el respeto, la colaboración, el trabajo en equipo, entre otras, a través de la gestión e influencia en los equipos de trabajo, generando relaciones efectivas enfocadas a la consecución de resultados destacados mostrando sentido de pertenencia y colaboración.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>2.1. Construcción de relaciones interpersonales</p> <p>2.1.1. Efectividad en la generación de relaciones interpersonales y redes de contactos clave.</p> <p>2.1.2. Estrategia de networking efectivo presencial y virtual</p> <p>2.1.3. Posicionamiento de tu marca personal</p> <p>2.2. Disciplina de equipos y gestión de tiempo y energía</p> <p>2.2.1. Construcción de hábitos personales y de equipos</p> <p>2.2.2. Gestión de tiempo y su relación con los resultados</p>	
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):</p> <p>Desarrollo de dinámicas de relaciones interpersonales (conocimiento y cooperación).</p> <p>Desarrollo de dinámicas de trabajo en equipo (Ice-breakers, Isla desierta, etc.)</p>	<p>Horas:</p> <p>2</p> <p>2</p>

III. Nombre de la unidad: Desarrollo de habilidades de coaching, mentoring y retroalimentación	Horas: 10
<p>Competencia de la unidad: Desarrollar las diferentes habilidades y herramientas de coaching, mentoring y retroalimentación efectiva, a través de conversaciones de alto impacto para lograr un mayor desarrollo del personal y un mejor funcionamiento de los equipos de trabajo manteniendo una actitud responsable y comprometida.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p>	

<p>3.1. Coaching y mentoring, utilidad para promover cambios y transformaciones en la organización.</p> <p>3.1.1. Tipos de Coaching, mentoring, relación y utilidad</p> <p>3.1.2. Habilidades para Entornos grupales</p> <p>3.1.3. Motivación de Equipos</p> <p>3.1.4. Coaching como herramienta para promover cambios en el desarrollo personal y profesional.</p> <p>3.2. Habilidades para entornos grupales y retroalimentación efectiva</p> <p>3.2.1. Desarrollo de Habilidades para la toma de decisiones</p> <p>3.2.2. Liderar el cambio positivo</p> <p>3.2.3. Habilidades directivas para el futuro</p> <p>3.2.4. Información para la toma de decisiones</p> <p>3.2.5. Retroalimentación efectiva sus componentes e importancia</p> <p>3.2.6. Retroalimentación como herramienta para llevar a cabo conversaciones de desempeño.</p>	
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Desarrollo de actividades enfocadas al aumento de las habilidades de coaching y mentoring (Comunicación no verbal, redes de trabajo, escucha activa, etc.).</i> • <i>Desarrollo de dinámicas de habilidades directivas (Uso del tiempo, Escoja a su jefe, Laberinto, etc).</i> 	<p>Horas:</p> <p>3</p> <p>3</p>

<p>Estrategias de aprendizaje utilizadas:</p> <p>Investigación y lecturas</p> <p>Exposición</p> <p>Elaboración de ensayos</p> <p>Discusión grupal</p> <p>Diseño de mapas conceptuales o mentales</p> <p>Rally de aprendizaje</p> <p>Debate</p> <p>Simulación en aula</p> <p>Juegos de representación de roles</p> <p>Lluvia de ideas</p> <p>Elaboración de informes</p>
<p>Criterios de evaluación:</p> <p>Participación en clase: 10%</p> <p>Prácticas: 30%</p> <p>Exposiciones: 20%</p> <p>Caso Práctico Integrador: 40%. Definido como Evidencia de la Unidad de Aprendizaje.</p> <p>Criterios de acreditación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.</i>

- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70*

Bibliografía:

- Anand, P. V. (2019). Emotional intelligence: Journey to self-positive. The Readers Paradise.
- Berrocal, P. F., & Díaz, N. R. (2016). Desarrolla tu inteligencia emocional. Editorial Kairós.
- David, S. (2016). Beyond goals: Effective strategies for coaching and mentoring. Routledge.
- de Vedia, T. (2019). *Mente fría corazón caliente: El manejo del estrés para el alto rendimiento*. Ediciones Deldragón.
- Doherty, D. (2016). Coaching and mentoring: A critical text [Book Review]. *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring*, 14(2), 152.
- Garvey, R., Garvey, B., Stokes, P., & Megginson, D. (2017). *Coaching and mentoring: Theory and practice*. Sage.
- Jackson, B., & Parry, K. (2018). *A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership*. Sage.
- Munby, S. (2019). *Imperfect Leadership: A book for leaders who know they don't know it all*. Crown House Publishing Ltd.
- Pool, L. D., & Qualter, P. (Eds.). (2018). *An introduction to emotional intelligence*. John Wiley & Sons.

Fecha de elaboración / actualización:14/08/2020

Perfil Docente:

Se requiere grado de Maestría o Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser Innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser Organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñó(aron) el Programa de Unidad de Aprendizaje: Manag. Alejandro Porras Medrano (Alejandro.Porras@mx.ey.com) Mgtic. Edgar Jiménez Cerra (edgar.jimenez83@uabc.edu.mx)
Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: Dr. Ismael Plascencia López Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Datos de identificación			
Unidad académica: Facultad de Contaduría y Administración			
Programa: Maestría en Inteligencia Financiera		Plan de estudios: 2021-2023	
Nombre de la unidad de aprendizaje: Gestión de Ventas			
Clave de la unidad de aprendizaje:		Tipo de unidad de aprendizaje: Optativa	
Horas clase (HC):	2	Horas prácticas de campo (HPC):	
Horas taller (HT):	1	Horas clínicas (HCL):	
Horas laboratorio (HL):		Horas extra clase (HE):	2
Proporción de horas clase según modalidad de aprendizaje: En línea: 60% Presencial: 40%			
Créditos (CR): 5			
Requisitos: <i>Ninguno</i>			
Perfil de egreso del programa			
El egresado de la MIFIN es un estratega altamente capacitado en el uso intensivo de las técnicas de análisis de datos, los activos virtuales, la modelación de operaciones en los mercados financieros, así como el manejo de las tecnologías			

Universidad Autónoma de Baja California
 Coordinación General de Investigación y Posgrado

emergentes en la gestión integral de las finanzas, que los convierte en agentes de cambio para la generación de soluciones financieras más eficientes, competitivas e inclusivas en el contexto de la transformación digital.	
Definiciones generales de la unidad de aprendizaje:	
Propósito general de esta unidad de aprendizaje:	Desarrollar habilidades que le permitan analizar y comprender el entorno para así poder anticipar tendencias en el mercado y que implemente estrategias y procesos enfocados en la correcta forma de vender un producto o servicio financiero.
Competencia de la unidad de aprendizaje:	Gestionar las ventas de un producto o servicio financiero a través de los métodos de atención y seguimiento de los clientes para garantizar la empatía con la marca y generar una cartera de clientes frecuentes con alto sentido de la honestidad y la ética profesional.
Evidencia de aprendizaje (desempeño o producto a evaluar) de la unidad de aprendizaje:	Elaborar un plan de ventas que incluya objetivos, estrategias y acciones a implementar para ofrecer y vender un producto o servicio financiero.

Temario	
I. Nombre de la unidad: Introducción a la Gestión de Ventas	Horas: 10 horas
Competencia de la unidad: Analizar los elementos fundamentales de la gestión de ventas, a través del estudio de los principales conceptos y tendencias, lo que permitirá analizar que situaciones afectan el comportamiento de los clientes al momento de efectuar una compra con un alto sentido de respeto y profesionalismo.	
Tema y subtemas:	
1.1. Introducción a la Gestión de Ventas	
1.1.1. Definición de Gestión de Ventas	
1.2. Tendencias y situaciones que afectan a las Ventas	
1.2.1. Eventos fortuitos	
1.2.2. Crisis económicas y devaluaciones monetarias	
1.2.3. Variaciones en la oferta y la demanda	
1.2.4. Regulaciones políticas y fiscales	
1.2.5. Factores religiosos y culturales	
1.2.6. Cambios en los hábitos de consumo y compra de los clientes	
1.3 Producto	
1.3.1. Tipo de producto	
1.3.2. Bondades del producto	

<p>1.3.3. Ciclo de vida de un producto</p> <p>1.3.4. Estrategia del océano azul</p>	
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir)</p> <p>1. Tareas: El alumno efectuara tareas seleccionadas por el docente acorde a los temas</p> <p>2. Casos de estudio: El alumno analizara casos empresariales</p> <p>3. Proyecto de manual de ventas en clase: Efectuar en el aula el proyecto de manual de ventas</p>	<p>Horas: 5 horas</p>

<p>II. Nombre de la unidad: Proceso de Ventas</p>	<p>Horas: 12 horas</p>
<p>Competencia de la unidad: Aplicar el proceso de ventas a través del análisis de cada una de las etapas con la finalidad de la realización efectiva de una venta manteniendo elevados el sentido del compromiso y la ética profesional.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>2.1. Proceso de Ventas</p> <p>2.1.1. Prospección</p> <p>2.1.2. Clasificación de los prospectos.</p> <p>2.1.3. Tipos de clientes</p> <p>2.1.3.1. Acercamiento al cliente.</p> <p>2.1.3.2. Presentación del producto y mensaje</p> <p>2.1.3.3. Técnicas para acercarse a clientes potenciales</p> <p>2.1.3.4. Presupuesto del cliente y cotizaciones</p> <p>2.1.3.5. Planear y proponer soluciones</p> <p>2.1.4. Cierre de la venta</p> <p>2.1.5. Servicio Post-venta</p> <p>2.1.5.1 CRM (Customer Relation Management)</p> <p>2.2 Tipos de ventas</p> <p>2.2.1. Ventas Directas</p> <p>2.2.2. Ventas Indirectas</p> <p>2.2.3. Ventas electrónicas</p> <p>2.2.4. Ventas personales</p> <p>2.2.5. Ventas telefónicas</p> <p>2.2.6. Ventas cruzadas</p>	

<p>2.2.7. Ventas B2B</p> <p>2.2.8. Ventas B2C</p> <p>2.3 Fuerza de Ventas</p> <p>2.3.1. Vendedores</p> <p>2.3.2. Zonas territoriales de ventas</p> <p>2.3.3. Ética del vendedor</p>	
<p>Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo):</p> <p>1. Tareas: El alumno efectuara tareas seleccionadas por el docente acorde a los temas</p> <p>2. Casos de estudio: El alumno analizara casos empresariales</p> <p>3. Proyecto de manual de ventas en clase: Efectuar en el aula el proyecto de manual de ventas</p>	<p>Horas: 5 horas</p>

<p>III. Nombre de la unidad: Psicología del consumidor</p>	<p>Horas: 10 horas</p>
<p>Competencia de la unidad: Aplicar el proceso de decisión de compra, mediante el empleo de métodos de trato al cliente y el seguimiento de su compra, buscando lograr la empatía con la marca y se convierta en un cliente frecuente con calidez y humildad.</p>	
<p>Tema y subtemas:</p> <p>3.1. Impacto del marketing en los consumidores</p> <p>3.1.1. Marketing sensorial</p> <p>3.1.2. Promociones</p> <p>3.1.3. Estrategias de ventas</p> <p>3.2 Personalidad de la marca o producto</p> <p>3.2.1. “Look and feel” del producto</p> <p>3.3. Clase social y comportamiento del consumidor</p> <p>3.4. Estilo de vida y comportamiento del consumidor</p> <p>3.5. Programas de fidelidad</p> <p>3.6. Relaciones públicas en las ventas</p> <p>3.6.1 Relaciones Publicas con los Clientes</p> <p>3.6.2 Manejo de Redes sociales</p> <p>3.6.3 Crisis de Imagen</p> <p>3.6.4 Manejo de clientes disruptivos</p> <p>3.7 CX Customer Experience</p>	

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Prácticas (taller, laboratorio, clínicas, campo): (describir) 1. Tareas 2. Casos de estudio 3. Proyecto de manual de ventas en clase	Horas: 6 horas
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------

Estrategias de aprendizaje utilizadas: <i>El alumno tendrá que entregar una manual de ventas sobre algún producto, además efectuará trabajos en el aula, así como tareas y exámenes que demuestren lo aprendido en la asignatura.</i>
Criterios de evaluación: <i>Exámenes: 20%</i> <i>Prácticas: 40%</i> <i>Evidencia de desempeño o producto final: 40%</i>
Criterios de acreditación: <ul style="list-style-type: none">• <i>El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.</i>• <i>Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70</i>• <i>El alumno debe cumplir con el mínimo de asistencia que marca el estatuto para poder aprobar el curso</i>
Bibliografía: <p>Borja, R. P. (2017). Marketing en el punto de venta Comunicación y promoción. <i>EXECUTIVE EXCELLENCE</i>, 4, 12-12.</p> <p>Colet Areán, R., & Polío Morán, J. E. (2014). Procesos de venta.</p> <p>de Jaime Eslava, J. (2017). <i>Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial.</i> Esic Editorial.</p> <p>Drucker, P. F. (2017). <i>The Theory of the Business (Harvard Business Review Classics)</i>. Harvard Business Press.</p> <p>Harvard Bussines Review. (2020). <i>Harvard Bussines Review</i>. Obtenido de hbr.org: https://hbr.org/</p> <p>Jobber, D., & Lancaster, G. E. O. F. F. R. E. Y. (2012). <i>Administración de ventas</i>. Pearson educación.</p> <p>Johnston, M. W., & Marshall, G. W. (2010). <i>Sales Management</i>. McGraw Hill.</p> <p>Johnston, M. W., & Marshall, G. W. (2016). Introduction to Sales Management in the Twenty-First Century. In <i>Sales Force Management</i> (pp. 29-54). Routledge.</p> <p>Merca2.0. (2020). <i>Merca2.0</i>. Obtenido de https://www.merca20.com/</p> <p>MIT. (2020). <i>MIT Technologie Review</i>. Obtenido de https://www.technologyreview.com/</p> <p>Wwinberg, M. (2017). <i>Sales Management</i>.</p>
Fecha de elaboración / actualización: 11 de septiembre del 2020
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) diseñaron) el Programa de Unidad de Aprendizaje: Mtro. Alfredo Gutiérrez Rivera (alfredo.gutierrez.rivera@uabc.edu.mx)

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Maestro de la Facultad de Contaduría y Administración
Nombre y firma de quién autorizó el Programa de Unidad de Aprendizaje: Dr. Ismael Plascencia López Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana
Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó (evaluaron/ revisaron) de manera colegiada el Programa de Unidad de Aprendizaje: <i>(normalmente pueden ser Cuerpos Académicos de la unidad académica y responsables de la CPI)</i>



ANEXO 14

Curriculum Vitae Núcleo Académico Básico

Maestría en Inteligencia Financiera

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

1. Datos básicos[Datos generales](#)[Domicilio de residencia](#)**2. Formación académica**[Grados Académicos](#)**3. Trayectoria profesional**[Experiencia laboral](#)**4. Producción científica, tecnológica y de innovación****4.1 Científica**[Publicación de artículos](#)[Capítulos publicados](#)**4.2 Tecnológica y de innovación****5. Formación de capital humano****5.1 Docencia**[Programas en PNPC](#)[Programas no PNPC](#)**5.2 Tesis dirigidas**[Programas en PNPC](#)[Programas no PNPC](#)**5.3 Diplomados****6. Comunicación pública de la ciencia, tecnológica y de innovación****6.1 Difusión**[Publicación de artículos](#)**6.3 Divulgación**[Capítulos publicados](#)[Participación en congresos](#)**7. Vinculación**[Redes de investigación](#)**8. Evaluaciones**[Proyectos de investigación](#)**9. Premios y distinciones**[Distinciones no CONACYT](#)**10. Lenguas e idiomas**

CONACYT

Datos generales

CURP: POBM811218MNERZL02	Fecha de nacimiento: 18/dic/1981	RFC: POBM811218SH7
Nombre: MALENA	Primer apellido: PORTAL	Segundo apellido: BOZA
Sexo: Femenino	Estado conyugal: Unión libre	País de nacimiento: Cuba
Entidad federativa:		CVU: 478993
Contacto principal: mportal@uabc.edu.mx		Nacionalidad: Mexicana

Identificadores de autor

ORC ID: https://orcid.org/0000-0002-4237-1534
Researcher ID Thomson:
arXiv Author ID:
PubMed Author ID:
Open ID:

Medios de contacto

Medio de contacto	Categoría de contacto	Correo / Teléfono	Principal
Correo electrónico	Oficial	mportal@uabc.edu.mx	SI

Domicilio de residencia

Estado o distrito federal: BAJA CALIFORNIA	Municipio o delegación: TIJUANA
Localidad: NINGUNO	Código postal: 22435
Asentamiento: Colonia - Roberto de La Madrid	

Vialidad de domicilio

Nombre de vialidad: Sor Juana Inés de la Cruz

Identificación del inmueble

Número exterior:	Parte numérica: 19938	Parte alfanumérica:	Número exterior anterior:
Número interior:	Parte numérica: 11	Parte alfanumérica:	

Entre que calles

Nombre de vialidad: CALLE E y CALLE F

Calle posterior

Nombre: EJE VIAL
Descripción de la ubicación: Privada Residencial Frontera

CONACYT

Grados académicos

Título: LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Nivel de escolaridad: Licenciatura

Estatus: Grado obtenido

Opciones de titulación: Tesis

Título de tesis: LOS PRECIOS DE TRANSFERENCIAS EN EL CALCULO DE LOS COSTOS DE PRODUCCION EN LA EMPRESA EIMPUD DE VILLA CLARA

Fecha de obtención: 16/jul/2004

Institución de obtención de grado: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas

País de obtención de grado: Cuba

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Grados académicos

Título: MASTER EN DIRECCIÓN

Nivel de escolaridad: Maestría

Estatus: Grado obtenido

Opciones de titulación: Tesis

Título de tesis: Estrategia para la toma de decisiones en la gestión de inventarios de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A.

Fecha de obtención: 18/jul/2011

Institución de obtención de grado: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas

País de obtención de grado: Cuba

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Grados académicos

Título: DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS

Nivel de escolaridad: Doctorado

Estatus: Grado obtenido

Opciones de titulación: Tesis

Título de tesis: La gestión económico-financiera de las pequeñas empresas en México y su impacto en los resultados empresariales.

Fecha de obtención: 17/jun/2015

Institución de obtención de grado: Universidad Autónoma de Baja California

País de obtención de grado: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencias económicas

Disciplina: Teoría económica

Subdisciplina: Teoría del crecimiento económico

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otros Investigadores

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Nombre del puesto / Nombramiento:
 PROFESOR TITULAR ORDINARIO DE CARRERA TC NIVEL "C"

Inicio: 01/jul/2019

Experiencia laboral

Puesto laboral:	Otros Investigadores
Institución:	Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Nombre del puesto / Nombramiento:
 Profesor INVESTIGADOR ordinario de carrera titular nivel "B" de tiempo completo

Logros:
 RECONOCIMIENTO DEL PRODEP A PROFESORES CON PERFIL DESEABLE, OBTENCION DE CERTIFICACION ACADEMICA DE ANFECA, PARTICIPACION Y LIDERAZGO EN PROYECTOS DE INVESTIGACION CON FINANCIAMIENTO EXTERNO, FORMACION DE RECURSOS HUMANOS A NIVEL DE LICENCIATURA Y POSGRADO, DOCENCIA Y CATEDRA EN POSGRADO Y LICENCIATURA, PARTICIPACION EN EL DISEÑO DE MATERIAS NUEVAS PARA EL PLAN DE ESTUDIO Y MATERIAS EN LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Inicio: 24/nov/2017 **Fin:** 29/jun/2019

Experiencia laboral

Puesto laboral:	Otro
Institución:	Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Nombre del puesto / Nombramiento:
 TC PROFESOR ORDINARIO DE CARRERA TITULAR NIVEL A

Logros:

CONACYT

RECONOCIMIENTO Y APOYO ECONOMICO A NUEVOS PTC, LIDER DE PROYECTO DE INVESTIGACION CON FINANCIAMIENTO EXTERNO, PARTICIPACION EN LA ACTUALIZACION DE LOS PLANES DE ESTUDIO, PARTICIPACION EN PROCESOS DE ACREDITACION DE PROGRAMAS DE ESTUDIO

Inicio: 17/ago/2015 **Fin:** 23/nov/2017

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro
Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales **Campo:** Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad **Subdisciplina:** Finanzas, banca y seguros

Nombre del puesto / Nombramiento:
 PROFESOR ORDINARIO DE ASIGNATURA NIVEL C

Inicio: 19/ago/2014 **Fin:** 16/ago/2015

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro
Institución: Empresa de Telecomunicaciones de Cuba, S.A.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales **Campo:** Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad **Subdisciplina:** Finanzas, banca y seguros

Nombre del puesto / Nombramiento:
 JEFE DE GRUPO DE FINANZAS

Logros:
 DISEÑO E IMPLEMENTACION DE LOS SISTEMAS DE CONTROL Y SUPERVISION DE PRESUPUESTOS ECONOMICOS. DISEÑO E IMPLEMENTACION DE LOS SISTEMAS DE ANALISIS ECONOMICOS-FINANCIEROS. IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE GESTION DE TESORERIA.

Inicio: 01/ene/2009 **Fin:** 31/mar/2012

CONACYT

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro

Institución: Empresa de Telecomunicaciones de Cuba, S.A.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Nombre del puesto / Nombramiento:

JEFE DE GRUPO CONTROL DE GESTION

Logros:

Dirigente Destacado de la Vicepresidencia La Habana en la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba ETECSA año 2007-2008. DISEÑO E IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN EN EL ÁREA ECONÓMICA DE LA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE CUBA (ETECSA), VICEPRESIDENCIA, LA HABANA. DISEÑO E IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE CONTROL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS EN LA DIRECCION TERRITORIAL OESTE CIUDAD HABANA ETECSA

Inicio: 01/oct/2004

Fin: 31/dic/2008

Publicación de artículos

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072104

Nombre: Revista Perspectivas.Revista impresa de Análisis de Economía

País:

Título del artículo: La competitividad en las exportaciones de papaya de México: un análisis cuantitativo

Número de la revista: 2

Volumen de la revista: 7

Año de edición:

Año de publicación: 2013

Páginas de: 27

a: 54

Palabra clave 1: VENTAJA COMPARATIVA

Palabra clave 2: PARTICIPACIÓN CONSTANTE DE

Palabra clave 3: COMPETITIVIDAD

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencias económicas

Disciplina: Economía sectorial

Subdisciplina: Agricultura, silvicultura, pesca

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
DUNIESKY FEITO MADRIGAL	MANUAL	Autor
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso: 16658310

ISSN electrónico:

Nombre: ESECONOMIA

País:

CONACYT

Título del artículo: LAS INSTITUCIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.		
Número de la revista: 41	Volumen de la revista: IX	
Año de edición:	Año de publicación: 2014	
Páginas de: 53	a: 74	
Palabra clave 1: CRECIMIENTO	Palabra clave 2: GOBERNABILIDAD	Palabra clave 3: LIBERTAD ECONOMICA

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Teoría económica	Subdisciplina: Teoría del crecimiento económico

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
DUNIESKY FEITO MADRIGAL	MANUAL	Autor
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso:	ISSN electrónico: 20072627	
Nombre: Equilibrio económico, revista de economía, política y sociedad		
País:		
Título del artículo: CRÉDITO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN MÉXICO: UN ANÁLISIS PARA LOS SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA		
Número de la revista: 37	Volumen de la revista: 10(1)	
Año de edición:	Año de publicación: 2014	
Páginas de: 67	a: 96	
Palabra clave 1: COINTEGRACION	Palabra clave 2: PRODUCTO INTERNO	Palabra clave 3: CREDITOS

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Teoría económica	Subdisciplina: Teoría del crédito

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor
DUNIESKY FEITO MADRIGAL	MANUAL	Autor

Publicación de artículos	
ISSN impreso:	ISSN electrónico: 20073739
Nombre: Estudios Regionales en Economía, Población y Desarrollo.	
País:	
Título del artículo: La Curva de Phillips para la economía cubana. Un análisis empírico.	

CONACYT

Número de la revista: 27	Volumen de la revista: SV	
Año de edición:	Año de publicación: 2015	
Páginas de: 3	a: 18	
Palabra clave 1: CURVA DE PHILLIPS	Palabra clave 2: DESEMPLEO	Palabra clave 3: INFLACIÓN

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Teoría económica	Subdisciplina: Teoría y modelos de empleo

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor
DUNIESKY FEITO MADRIGAL	MANUAL	Autor
SERGIO VALDES PASARON	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso:	ISSN electrónico: 2255078X	
Nombre: Revista FIR, FAEDPYME International Review	País:	
Título del artículo: Evaluación de la gestión económico-financiera en microempresas mexicanas		
Número de la revista: 8	Volumen de la revista: 5	
Año de edición:	Año de publicación: 2016	
Páginas de: 20	a: 31	
Palabra clave 1: GESTIÓN ECONOMICA	Palabra clave 2: MICROEMPRESA	Palabra clave 3: GESTION FINANCIERA

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor
DUNIESKY FEITO MADRIGAL	MANUAL	Autor
BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos	
ISSN impreso:	ISSN electrónico: 07981015
Nombre: REVISTA Espacios	País:

CONACYT

Título del artículo: Determinantes del financiamiento externo en microempresas mexicanas		
Número de la revista: 18	Volumen de la revista: 39	
Año de edición:	Año de publicación: 2018	
Páginas de: 1	a: 12	
Palabra clave 1: Financiamiento	Palabra clave 2: microempresa	Palabra clave 3: análisis discriminante

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor
DUNIESKY FEITO MADRIGAL	MANUAL	Autor
NATANAEEL RAMIREZ ANGULO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso: 18064892	ISSN electrónico: 19830807	
Nombre: Revista Brasileira de Gestão De Negócios		
País:		
Título del artículo: The Impact of Economic and Financial Management Practices on the Performance of Mexican Micro-Enterprises: A Multivariate Analysis		
Número de la revista: 3	Volumen de la revista: 20	
Año de edición:	Año de publicación: 2018	
Páginas de: 319	a: 337	
Palabra clave 1: micro-enterprises	Palabra clave 2: economic management	Palabra clave 3: financial management

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
MARTIN RAMIREZ URQUIDY	MANUAL	Autor
JOSE GABRIEL AGUILAR BARCELO	MANUAL	Autor
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso: 23935162	ISSN electrónico: 18436110	
Nombre: Journal of Applied Economic Sciences		

CONACYT

País:		
Título del artículo: The Impact of Advertising on Micro-Enterprises in Baja California, Mexico		
Número de la revista: 7(61)	Volumen de la revista: XIII	
Año de edición:	Año de publicación: 2018	
Páginas de: 2042	a: 2051	
Palabra clave 1: advertising	Palabra clave 2: micro-enterprises	Palabra clave 3: Mexico

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO	MANUAL	Autor
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor
DUNIESKY FEITO MADRIGAL	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso:	ISSN electrónico: 07981015	
Nombre: REVISTA Espacios		
País:		
Título del artículo: Characterization of micro-enterprises in Mexico. A Study from the Gender Perspective		
Número de la revista: 35	Volumen de la revista: 40	
Año de edición:	Año de publicación: 2019	
Páginas de: 1	a: 1	
Palabra clave 1: Characteristics,	Palabra clave 2: gender,	Palabra clave 3: micro-enterprises

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor
DUNIESKY FEITO MADRIGAL	MANUAL	Autor
BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos	
ISSN impreso:	ISSN electrónico: 20711050

CONACYT

Nombre: Sustainability		
País:		
Título del artículo: Sustainable Tourism: A Competitiveness Strategy Perspective in Baja California		
Número de la revista: 24	Volumen de la revista: 11	
Año de edición:	Año de publicación: 2019	
Páginas de: 1	a: 15	
Palabra clave 1: sustainability	Palabra clave 2: sustainable tourism	Palabra clave 3: competitiveness

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración turística y de restaurantes

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO	MANUAL	Autor
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor
DUNIESKY FEITO MADRIGAL	MANUAL	Autor

Capítulos publicados	
ISBN: 9686075240602	Título del libro: Economía del emprendimiento y las pequeñas empresas en México.
Editorial: GRUPO EDITORIAL MIGUEL ÁNGEL PORRUA	
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2016
Título del capítulo: La gestión económico-financiera de las microempresas en México y su impacto en los resultados empresariales.	
Número de capítulo: 4	Páginas de: 89
a: 113	
Resumen: Las microempresas en México tienen un alto protagonismo dentro de la estructura empresarial. Su importante participación en establecimientos y en la generación de empleos, aunado a las limitantes y problemáticas que éstas enfrentan, las coloca como un fenómeno de especial interés desde el punto de vista académico y público. Por tanto, el presente estudio tiene como objetivo principal caracterizar la gestión económico-financiera de las microempresas mexicanas a partir de un enfoque integrador que permita a su vez, responder a la interrogante: ¿de qué manera la gestión económico-financiera de las microempresas en México incide en sus resultados empresariales? Para ello se utiliza la metodología del análisis factorial, aplicado a una muestra de microempresas obtenida de la Encuesta Nacional	

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

¿Recibió apoyo CONACYT? No

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
MARTIN RAMIREZ URQUIDY	MANUAL	Autor
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor
JOSE GABRIEL AGUILAR BARCELO	MANUAL	Autor
SERGIO OCTAVIO VAZQUEZ NUÑEZ	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786073243889	Título del libro: PYMES: empresarial y social	
Editorial: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2017	
Título del capítulo: El empleo del internet como parte de la gestión empresarial de las microempresas en México		
Número de capítulo: 1	Páginas de: 1	a: 9

Resumen:

EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACION PRINCIPAL ES APORTAR EVIDENCIA EMPIRICA ACERCA DE LAS CARACTERISTICAS ACTUALES DE LAS MICROEMPRESAS MEXICANAS CON RESPECTO AL USO DE LOS SERVICIOS DE INTERNET Y EVALUAR LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA UTILIZACION DE ESTE TIPO DE TECNOLOGIA EN EL CONTEXTO MICROEMPRESARIAL A PARTIR DE LA APLICACION DE UNA METODOLOGIA ECONOMETRICA.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
DUNIESKY FEITO MADRIGAL	MANUAL	Autor
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor
RICARDO ROSALES CISNEROS	MANUAL	Autor
MISSAEL RUIZ CORRALES	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786073244176	Título del libro: EMPRENDIMIENTO Y MIPYMES: nuevo balance y perspectiva hacia la competitividad	
Editorial: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2018	
Título del capítulo: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, CAPACIDAD DE APRENDIZAJE Y DESEMPEÑO INNOVADOR EN MICROEMPRESAS: UN MODELO		
Número de capítulo: 10	Páginas de: 92	a: 99

Resumen:

El objetivo de la investigación se centra en la validación de un modelo empírico que propone desarrollar una mejor comprensión de las complejas relaciones que encara el desarrollo de la capacidad de aprendizaje en las organizaciones de menor tamaño. De esta forma, con la intención de agrupar aspectos que anteriormente se habían visto de manera aislada, el modelo permitió aportar evidencia empírica sobre la relación entre factores asociados a la gestión del conocimiento, el aprendizaje y el desempeño innovador en un contexto específico donde no son abundantes estudios de este tipo. Asimismo, los resultados obtenidos enriquecen la discusión teórica del aprendizaje como fenómeno social que se desarrolla en un contexto en el que se estimula la colaboración, la creatividad, la confianza y en

Áreas de conocimiento

CONACYT

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
DUNIESKY FEITO MADRIGAL	MANUAL	Autor
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor
BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO	MANUAL	Autor

Docencia - Programas PNPC		
Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Nombre del programa:		
Nombre del curso o asignatura: ESTANCIA Y TRABAJO TERMINAL		
Fecha inicio: 14/ago/2017	Fecha fin: 08/dic/2017	Horas totales: 51

Áreas de conocimiento		
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios	
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización	

Docencia - Programas PNPC		
Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Nombre del programa:		
Nombre del curso o asignatura: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD		
Fecha inicio: 07/may/2018	Fecha fin: 03/sep/2018	Horas totales: 51

Áreas de conocimiento		
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios	
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas	

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciatura en Negocios Internacionales		
Nombre del curso o asignatura: Administración Financiera		
Fecha inicio: 18/ago/2014	Fecha fin: 05/dic/2014	Horas totales: 85

Áreas de conocimiento		
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios	
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros	

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		

CONACYT

Nombre del programa: Licenciatura en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Fuentes de Financiamiento		
Fecha inicio: 18/ago/2014	Fecha fin: 05/dic/2014	Horas totales: 68

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciatura en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Fuentes de Financiamiento		
Fecha inicio: 02/feb/2015	Fecha fin: 05/jun/2015	Horas totales: 136

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciatura en Negocios Internacionales		
Nombre del curso o asignatura: Administración Financiera		
Fecha inicio: 02/feb/2015	Fecha fin: 05/jun/2015	Horas totales: 85

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciatura en Administración Pública		
Nombre del curso o asignatura: Contabilidad General		
Fecha inicio: 02/feb/2015	Fecha fin: 05/jun/2015	Horas totales: 68

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciatura en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Investigación Contable		
Fecha inicio: 17/ago/2015	Fecha fin: 04/dic/2015	Horas totales: 68

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN CONTADURIA		
Nombre del curso o asignatura: INVESTIGACION CONTABLE		
Fecha inicio: 01/feb/2016	Fecha fin: 02/dic/2016	Horas totales: 136

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN CONTADURIA		
Nombre del curso o asignatura: ANALISIS FINANCIERO		
Fecha inicio: 01/feb/2016	Fecha fin: 02/dic/2016	Horas totales: 170

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: ANALISIS FINANCIERO		
Fecha inicio: 01/feb/2016	Fecha fin: 02/dic/2016	Horas totales: 170

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: ANALISIS FINANCIERO		
Fecha inicio: 13/feb/2017	Fecha fin: 08/dic/2017	Horas totales: 170

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

CONACYT

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciatura en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Investigación Contable		
Fecha inicio: 13/feb/2017	Fecha fin: 08/dic/2017	Horas totales: 68

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciatura en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: ANALISIS FINANCIERO		
Fecha inicio: 13/feb/2017	Fecha fin: 08/dic/2017	Horas totales: 170

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciatura en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Investigación Contable		
Fecha inicio: 12/feb/2018	Fecha fin: 07/dic/2018	Horas totales: 136

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciatura en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: ANALISIS FINANCIERO		
Fecha inicio: 12/feb/2018	Fecha fin: 07/dic/2018	Horas totales: 85

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		

CONACYT

Nombre del curso o asignatura: ANALISIS FINANCIERO

Fecha inicio: 12/feb/2018

Fecha fin: 07/dic/2018

Horas totales: 170

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

DISEÑO DE MODELO DE NEGOCIO COMPETITIVO E INNOVADOR PARA LA CREACION UN GIMNASIO SUSTENTABLE

Nombre del autor

Nombre: CAROLINA RAMIREZ DUEÑAS

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 02/abr/2018

Fecha de obtención de grado: 04/may/2018

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

DIAGNOSTICO DE CAUSAL DE ESTABLECIMIENTO PERMANENTE PARA EL EXTRANJERO ANTE EL INCUMPLIMIENTO DE LA MAQUILADORA DE RETORNAR LOS BIENES IMPORTADOS TEMPORALMENTE EN EL PLAZO LEGAL: ESTUDIO DE CASO MAQUILA DE EJEMPLO S.DE R.L. DE C.V.

Nombre del autor

Nombre: FEDERICO ANTONIO LOPEZ BUSTAMANTE

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 01/oct/2018

Fecha de obtención de grado: 18/dic/2018

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

EVALUACION DEL DINAMISMO DE LA FISCALIZACION AUTOMATIZADA EN UNA PERSONA MORAL DE NUEVA CREACION

Nombre del autor

CONACYT

Nombre: HECTOR AMAYO ORTIZ

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 01/oct/2018

Fecha de obtención de grado: 18/dic/2018

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

IMPACTO DE LOS BENEFICIOS DEL REGIMEN DE INCORPORACION FISCAL EN LOS RESULTADOS DE LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE TIJUANA

Nombre del autor

Nombre: DIEGO MANUEL PEREZ RODRIGUEZ

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 01/nov/2018

Fecha de obtención de grado: 19/dic/2018

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Participación en congresos

Nombre del congreso: 3er Congreso Internacional Virtual de Innovación, Tecnología y Educación CIVITEC

Título del trabajo: Diagnóstico de la gestión económico-financiera en las microempresas mexicanas.

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2015

País: México

Palabra clave 1: GESTIÓN ECONÓMICO-

Palabra clave 2: MICROEMPRESAS

Palabra clave 2: SECTORES ACTIVIDAD

Colaboradores

Nombre: DUNIESKY FEITÓ MADRIGAL

Sexo:

Nombre: BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO

Sexo:

Nombre: SERGIO VALDÉS PASARÓN

Sexo:

Nombre: MALENA PORTAL BOZA

Sexo:

CONACYT

Participación en congresos

Nombre del congreso: XI Congreso Internacional de Investigación y Docencia UAD Durango		
Título del trabajo: La Gestión Financiera en las microempresas de México: diagnóstico y alternativas para su fortalecimiento.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2015	País: México	
Palabra clave 1: GESTIÓN FINANCIERA	Palabra clave 2: MICROEMPRESAS	Palabra clave 2:

Colaboradores

Nombre: MALENA PORTAL BOZA
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: 4TO COLOQUIO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES.		
Título del trabajo: EL MARKETING INTERNACIONAL: CASO FLORICULTOR DE TIJUANA		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2015	País: México	
Palabra clave 1: FLORICULTURA	Palabra clave 2: MERCADOTECNIA	Palabra clave 2: COMPETITIVIDAD

Colaboradores

Nombre: BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO
Sexo:

Nombre: MARTHA ELENA LOPEZ REGALADO
Sexo:

Nombre: MALENA PORTAL BOZA
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: XII FORO INTERNACIONAL DEL EMPRENDEDOR: SOSTENIBILIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS MIPYMES		
Título del trabajo: ANALISIS DE LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE TIJUANA: OPORTUNIDADES Y RETOS		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2016	País: Ecuador	
Palabra clave 1: COMPETITIVIDAD	Palabra clave 2: SUSTENTABILIDAD	Palabra clave 2: INDICES

Colaboradores

Nombre: MALENA PORTAL BOZA
Sexo:

Nombre: BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO
Sexo:

CONACYT

Nombre: DUNIESKY FEITO MADRIGAL
Sexo:

Nombre: SERGIO VALDÉS PASARÓN
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: XV ASAMBLEA GENERAL DE ALAFEC		
Título del trabajo: USO DEL INTERNET EN LAS MIPYMES MEXICANAS		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2016	País: Colombia	
Palabra clave 1: TENCOLOGÍAS	Palabra clave 2: MICRONEGOCIOS	Palabra clave 2: INTERNET

Colaboradores

Nombre: DUNIESKY FEITO MADRIGAL
Sexo:

Nombre: MALENA PORTAL BOZA
Sexo:

Nombre: BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: 4to.Congreso Internacional Virtual de Innovación, Tecnología y Educación		
Título del trabajo: Sustentabilidad en la cadena de valor florícola		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2016	País: México	
Palabra clave 1: SUSTENTABILIDAD	Palabra clave 2: COMPETITIVIDAD	Palabra clave 2: FLORICULTURA

Colaboradores

Nombre: BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO
Sexo:

Nombre: MALENA PORTAL BOZA
Sexo:

Nombre: DUNIESKY FEITÓ MADRIGAL
Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE BAJA
Tipo de proyecto: Investigación

CONACYT

Inicio: 01/sep/2016

Fin: 30/ago/2017

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencias económicas

Disciplina: Organización y dirección de empresas

Subdisciplina: Gestión financiera

Colaboradores

Nombre: GISELLE NOEMI RODRIGUEZ VAZQUEZ

Sexo: Femenino

Nombre: CHRISTIAN ARTURO ELIZALDE GALVAN

Sexo:

Nombre: MALENA PORTAL BOZA

Sexo:

Nombre: DUNIESKY FEITO MADRIGAL

Sexo:

Nombre: BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO

Sexo:

Nombre: CLAUDIA ANGELICA CASTRO OLIVA

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: Valoración de la gestión del conocimiento en el aprendizaje microempresarial de Baja California

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 01/sep/2016

Fin: 31/ago/2017

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Colaboradores

Nombre: MICHELLE JANETTE MARTÍNEZ RUÍZ

Sexo:

Nombre: SERGIO SAGRERO CANO

Sexo:

CONACYT

Nombre: DUNIESKY FEITÓ MADRIGAL

Sexo:

Nombre: MALENA PORTAL BOZA

Sexo:

Nombre: CLAUDIA ANGÉLICA CASTRO OLIVAS

Sexo:

Nombre: BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: Cadenas de valor de la industria florícola del estado de Baja California, México.

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 04/ene/2016

Fin: 22/dic/2017

Institución: Universidad Autónoma de la Ciudad de Mexico

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Colaboradores

Nombre: DRA. BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO

Sexo:

Nombre: DRA. MALENA PORTAL BOZA

Sexo:

Nombre: DR. DUNIESKY FEITÓ MADRIGAL

Sexo:

Nombre: SERGIO VALDÉS PASARÓN

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: EVALUACION DE LAS MICROFINANZAS EN BAJA CALIFORNIA UN ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA SOCIAL Y ECONOMICA

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 01/ago/2018

Fin: 31/ene/2020

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

CONACYT

Colaboradores

Nombre: NATANAEL RAMIREZ ANGULO

Sexo: Masculino

Nombre: MARTIN ARTURO RAMIREZ URQUIDY

Sexo: Masculino

Nombre: Olga Biosca Artiñano

Sexo: Femenino

Nombre: MALENA PORTAL BOZA

Sexo: Femenino

Nombre: GERMAN OSORIO NOVELA

Sexo: Masculino

Nombre: DUNIESKY FEITO MADRIGAL

Sexo: Masculino

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: RECONOCIMIENTO ASESOR PONENCIA QUE OBTUVO 2do LUGAR 4TO ENCUESTRO ESTATAL DE JOVENES INVESTIGADORES

Institución que otorgó premio o distinción: Universidad Autónoma de Baja California

Año: 2016

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Incorporación como Nuevo PTC de PRODEP, RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA ECONÓMICA

Institución que otorgó premio o distinción: Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP)

Año: 2016

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: RECONOCIMIENTO PERFIL DESEABLE

Institución que otorgó premio o distinción: Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP)

Año: 2017

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: RECONOCIMIENTO COMO ACADEMICO CERTIFICADO EN CONTADURIA PUBLICA

Institución que otorgó premio o distinción: Asociación Nacional de Facultades y Escuelas en Contaduría y Administración

Año: 2018

País: México

1. Datos básicos[Datos generales](#)[Domicilio de residencia](#)**2. Formación académica**[Grados Académicos](#)[Certificaciones Médicas](#)[Otro](#)**3. Trayectoria profesional**[Experiencia laboral](#)[Estancias de investigacion](#)**4. Producción científica, tecnológica y de innovación****4.1 Científica**[Publicación de artículos](#)[Publicación de libros](#)[Capítulos publicados](#)[Reportes técnicos](#)[Memorias](#)[Documentos de trabajo](#)[Reseñas](#)**4.2 Tecnológica y de innovación**[Desarrollos tecnológicos](#)[Innovación](#)[Desarrollo de software](#)[Patentes](#)**5. Formación de capital humano****5.1 Docencia**[Programas en PNPC](#)[Programas no PNPC](#)**5.2 Tesis dirigidas**[Programas en PNPC](#)[Programas no PNPC](#)**5.3 Diplomados**[Diplomados](#)**6. Comunicación pública de la ciencia, tecnológica y de innovación****6.1 Difusión**[Publicación de artículos](#)[Publicación de libros](#)[Capítulos publicados](#)[Participación en congresos](#)**6.3 Divulgación**[Divulgación](#)**7. Vinculación**[Redes Temáticas CONACYT](#)[Redes de investigación](#)[Proyectos de investigación](#)[Grupos de investigación](#)**8. Evaluaciones**[Evaluaciones CONACYT](#)[Evaluaciones no CONACYT](#)**9. Premios y distinciones**[Distinciones CONACYT](#)[Distinciones no CONACYT](#)**10. Lenguas e idiomas**[Idiomas](#)[Lenguas indígenas](#)

CONACYT

Datos generales

CURP: FEMD780711HNETDN05	Fecha de nacimiento: 11/jul/1978	RFC: FEMD780711RI1
Nombre: DUNIESKY	Primer apellido: FEITO	Segundo apellido: MADRIGAL
Sexo: Masculino	Estado conyugal: Unión libre	País de nacimiento: Cuba
Entidad federativa:		CVU: 478998
Contacto principal: duniesky.feito.madrigal@uabc.edu.mx		Nacionalidad: Mexicana

Identificadores de autor

ORC ID: https://orcid.org/0000-0001-7225-2598
Researcher ID Thomson:
arXiv Author ID:
PubMed Author ID:
Open ID:

Medios de contacto

Medio de contacto	Categoría de contacto	Correo / Teléfono	Principal
Correo electrónico	Oficial	duniesky.feito.madrigal@uabc.edu.mx	SI

Domicilio de residencia

Estado o distrito federal: BAJA CALIFORNIA	Municipio o delegación: TIJUANA
Localidad: NINGUNO	Código postal: 22435
Asentamiento: Colonia - Roberto de La Madrid	

Vialidad de domicilio

Nombre de vialidad: Sor Juan Ines de la Cruz

Identificación del inmueble

Número exterior:	Parte numérica: 19938	Parte alfanumérica:	Número exterior anterior:
Número interior:	Parte numérica: 11	Parte alfanumérica:	

Entre que calles

Nombre de vialidad: CALLE E y CALLE F

Calle posterior

Nombre: CALLE D
Descripción de la ubicación:

CONACYT

Grados académicos

Título: INGENIERIA INDUSTRIAL

Nivel de escolaridad: Licenciatura

Estatus: Grado obtenido

Opciones de titulación: Tesis

Título de tesis: ANALISIS DE LOS COSTOS DE CALIDAD EN LA EMPRESA DE PRODUCCIONES INDUSTRIALES DE VILLA CLARA.

Fecha de obtención: 19/jul/2002

Institución de obtención de grado: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas

País de obtención de grado: Cuba

Áreas de conocimiento

Área: Ingeniería y tecnología

Campo: Ingeniería

Disciplina: Ingeniería industrial

Subdisciplina: Control de calidad

Grados académicos

Título: MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Nivel de escolaridad: Maestría

Estatus: Grado obtenido

Opciones de titulación: Tesis

Título de tesis: Diseño del Sistema Logístico de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A.

Fecha de obtención: 10/abr/2007

Institución de obtención de grado: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas

País de obtención de grado: Cuba

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Grados académicos

Título: DOCTOR EN CIENCIAS ECONOMICAS

Nivel de escolaridad: Doctorado

Estatus: Grado obtenido

Opciones de titulación: Tesis

Título de tesis: CAPACIDAD DE APRENDIZAJE EN MICROEMPRESAS DE BASE SOCIAL

Fecha de obtención: 17/jun/2015

Institución de obtención de grado: Universidad Autónoma de Baja California

País de obtención de grado: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencias económicas

Disciplina: Organización y dirección de empresas

Subdisciplina: Estudios industriales

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otros Investigadores

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Nombre del puesto / Nombramiento:

Profesor INVESTIGADOR ordinario de carrera titular nivel "B" de tiempo completo

Logros:

RECONOCIMIENTO DEL PRODEP A PROFESORES CON PERFIL DESEABLE, OBTENCION DE CERTIFICACION ACADEMICA DE ANFECA, PARTICIPACION Y LIDERAZGO EN PROYECTOS DE INVESTIGACION CON FINANCIAMIENTO EXTERNO, FORMACION DE RECURSOS HUMANOS A NIVEL DE LICENCIATURA Y POSGRADO

Inicio: 17/ago/2015

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro
Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Nombre del puesto / Nombramiento:

PROFESOR ORDINARIO DE ASIGNATURA NIVEL C

Logros:

RECONOCIMIENTO Y APOYO ECONOMICO A NUEVOS PTC, LIDER DE PROYECTO DE INVESTIGACION CON FINANCIAMIENTO EXTERNO

Inicio: 02/feb/2015**Fin:** 16/ago/2015

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro
Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Nombre del puesto / Nombramiento:

PROFESOR ORDINARIO DE ASIGNATURA NIVEL C

CONACYT

Logros:

RECONOCIMIENTO Y APOYO ECONOMICO A NUEVOS PTC, LIDER DE PROYECTO DE INVESTIGACION CON FINANCIAMIENTO EXTERNO,

Inicio: 18/ago/2014

Fin: 07/ene/2015

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro

Institución: Empresa de Telecomunicaciones de Cuba, S.A.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Nombre del puesto / Nombramiento:

JEFE DE DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA

Logros:

CERTIFICACION DEL CENTRO DE TELECOMUNICACIONES AL SISTEMA DE LA CALIDAD POR LAS NORMAS ISO 9001/2008 CERTIFICACION DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD EN LA RED DE ALMACENAMIENTO LOGISTICO DISEÑO E IMPLEMENTACION DE LOS SISTEMAS DE CONTROL DE GESTION LOGISTICOS EN LA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE CUBA, ZONA CENTRAL.

Inicio: 05/sep/2002

Fin: 30/jun/2012

Publicación de artículos

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 2255078x

Nombre: FIR-FeADPYME INTERNATIONAL REVIEW

País:

Título del artículo: Evaluación de la gestión económico - financiera en microempresas mexicanas

Número de la revista: 8

Volumen de la revista: 5

Año de edición:

Año de publicación: 2016

Páginas de: 20

a: 31

Palabra clave 1: GESTIÓN

Palabra clave 2: ECONOMICA-FINANCIERA

Palabra clave 3: MICROEMPRESAS

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Malena Portal Boza	MANUAL	Autor
Duniesky Feitó Madrigal	MANUAL	Autor
Blanca Estela Bernal Escoto	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso: 01235923	ISSN electrónico:	
Nombre: Estudios Gerenciales		
País:		
Título del artículo: Factors associated with learning management in Mexican micro-entrepreneurs		
Número de la revista: 141	Volumen de la revista: 32	
Año de edición:	Año de publicación: 2016	
Páginas de: 381	a: 386	
Palabra clave 1: MICROENTERPRISES	Palabra clave 2: KNOWLEDGE	Palabra clave 3: LEARNING ABILITY

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA	MANUAL	Autor
DUNIESKY FEITO MADRIGAL	MANUAL	Autor
MICHELLE TEXIS FLORES	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico: 07981015	
Nombre: Espacios		
País:		
Título del artículo: Determinantes del financiamiento externo en microempresas mexicanas		
Número de la revista: 18	Volumen de la revista: 39	
Año de edición:	Año de publicación: 2018	
Páginas de: 20	a: 33	
Palabra clave 1: Financiamiento	Palabra clave 2: microempresa	Palabra clave 3: análisis discriminante

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor
DUNIESKY FEITO MADRIGAL	MANUAL	Autor
NATANAEEL RAMIREZ ANGULO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso: 23935162	ISSN electrónico: 18436110	
Nombre: Journal of Applied Economic Sciences		
País:		
Título del artículo: The impact of advertising on micro-enterprises in Baja California, Mexico		
Número de la revista: 13	Volumen de la revista: 7	
Año de edición:	Año de publicación: 2018	
Páginas de: 2042	a: 2051	
Palabra clave 1: advertising	Palabra clave 2: micro-enterprises	Palabra clave 3: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO	MANUAL	Autor
MALENA PORTAL BOZA	MANUAL	Autor
DUNIESKY FEITO MADRIGAL	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9686075240602	Título del libro: Economía del emprendimiento y las pequeñas empresas en México	
Editorial: MAPORRÚA		
Número de edición: 1	Año de edición: 2016	
Título del capítulo: Capacidad de aprendizaje en microempresas mexicanas		
Número de capítulo: 5	Páginas de: 117	a: 124

Resumen:

El principal objetivo de la investigación es evaluar la capacidad de aprendizaje de las microempresas mexicanas a partir de la relación que tiene lugar entre las estructuras de conocimiento existentes en estas empresas y su desempeño económico. De esta forma, y con el empleo de herramientas estadísticas de análisis factorial confirmatorio y de ecuaciones lineales estructurales, los resultados confirman la existencia de una estructura de conocimiento basada en los stocks y flujos de conocimiento que mediante la asociación positiva entre ambos factores se identifican procesos de aprendizaje que tienen un impacto positivo en el desempeño de estas organizaciones

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

CONACYT

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
ALEJANDRO MUNGARAY LAGRADA	MANUAL	Autor
DUNIESKY FEITÓ MADRIGAL	MANUAL	Autor
Michelle Taxis Flores	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 9786073243889	Título del libro: PYMES: empresarial y social	
Editorial: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2017	
Título del capítulo: El empleo del internet como parte de la gestión empresarial de las microempresas en México		
Número de capítulo: 1	Páginas de: 1	a: 9
Resumen: EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACION PRINCIPAL ES APORTAR EVIDENCIA EMPIRICA ACERCA DE LAS CARACTERISTICAS ACTUALES DE LAS MICROEMPRESAS MEXICANAS CON RESPECTO AL USO DE LOS SERVICIOS DE INTERNET Y EVALUAR LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA UTILIZACION DE ESTE TIPO DE TECNOLOGIA EN EL CONTEXTO MICROEMPRESARIAL A PARTIR DE LA APLICACION DE UNA METODOLOGIA ECONOMETRICA.		

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
Duniesky Feitó Madrigal	MANUAL	Autor
Malena Portal Boza	MANUAL	Autor
Ricardo Rosales Cisneros	MANUAL	Autor
Missael Ruiz Corralez	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 9786073244176	Título del libro: EMPRENDIMIENTO Y MIPYMES : nuevo balance y perspectiva hacia la competitividad	
Editorial: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.		
Número de edición: 1	Año de edición: 2018	
Título del capítulo: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, CAPACIDAD DE APRENDIZAJE Y DESEMPEÑO INNOVADOR EN MICROEMPRESAS: UN MODELO		
Número de capítulo: 10	Páginas de: 92	a: 99
Resumen: El objetivo de la investigación se centra en la validación de un modelo empírico que propone desarrollar una mejor comprensión de las complejas relaciones que encara el desarrollo de la capacidad de aprendizaje en las organizaciones de menor tamaño. De esta forma, con la intención de agrupar aspectos que anteriormente se habían visto de manera aislada, el modelo permitió aportar evidencia empírica sobre la relación entre factores asociados a la gestión del conocimiento, el aprendizaje y el desempeño innovador en un contexto específico donde no son abundantes estudios de este tipo. Asimismo, los resultados obtenidos enriquecen la discusión teórica del aprendizaje como fenómeno social que se desarrolla en un contexto en el que se estimula la colaboración, la creatividad, la confianza y en		

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Duniesky Feitó Madrigal	MANUAL	Autor
Malena Portal Boza	MANUAL	Autor
Blanca Estela Bernal Escoto	MANUAL	Autor

Memorias

Título de la memoria: CISCI 2018 - Decima Septima Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernetica e Informatica, Decimo Quinto		
Título de la obra:		
Autor de la obra: NA NA NA		
Título de la publicación: The implementation of Information and	Páginas de: 183	a: 187
Año de publicación: 2018	País: United States of America	
Palabra clave 1: nformation and	Palabra clave 2: Technologies	Palabra clave 3: research groups

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias de la educación
Disciplina: Didáctica, pedagogía y currículo	Subdisciplina: Didáctica

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Participantes

Sergio Valdez Pasaron
Duniesky Feitó Madrigal
Blanca Estela Bernal Escoto

Docencia - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Nombre del programa:		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACION DE LA CALIDAD		
Fecha inicio: 18/sep/2015	Fecha fin: 18/dic/2015	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

CONACYT

Nombre del programa:		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD		
Fecha inicio: 02/sep/2016	Fecha fin: 23/dic/2016	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas PNPC		
Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Nombre del programa:		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACION DE LA CALIDAD		
Fecha inicio: 14/sep/2018	Fecha fin: 21/dic/2018	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas PNPC		
Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Nombre del programa:		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACION DE LA CALIDAD		
Fecha inicio: 15/sep/2017	Fecha fin: 22/dic/2017	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION PUBLICA		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		
Fecha inicio: 18/ago/2014	Fecha fin: 05/dic/2014	Horas totales: 68

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES		
Nombre del curso o asignatura: ENTORNO ECONOMICO INTERNACIONAL		
Fecha inicio: 18/ago/2014	Fecha fin: 05/dic/2014	Horas totales: 64

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: ECONOMIA		
Fecha inicio: 17/ago/2015	Fecha fin: 04/dic/2015	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN CONTADURIA		
Nombre del curso o asignatura: PRODUCCION		
Fecha inicio: 02/feb/2015	Fecha fin: 05/jun/2015	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION PUBLICA		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		
Fecha inicio: 02/feb/2015	Fecha fin: 05/jun/2015	Horas totales: 68

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: ECONOMIA		
Fecha inicio: 02/feb/2015	Fecha fin: 05/jun/2015	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

CONACYT

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES		
Nombre del curso o asignatura: ENTORNO ECONOMICO INTERNACIONAL		
Fecha inicio: 02/feb/2015	Fecha fin: 05/jun/2015	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES		
Nombre del curso o asignatura: ENTORNO ECONOMICO INTERNACIONAL		
Fecha inicio: 17/ago/2015	Fecha fin: 04/dic/2015	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN CONTADURIA		
Nombre del curso o asignatura: Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión		
Fecha inicio: 17/ago/2015	Fecha fin: 04/dic/2015	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN CONTADURIA		
Nombre del curso o asignatura: PRODUCCION		
Fecha inicio: 17/ago/2015	Fecha fin: 04/dic/2015	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		

CONACYT

Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD		
Fecha inicio: 15/ago/2016	Fecha fin: 02/dic/2016	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Fecha inicio: 15/ago/2016	Fecha fin: 02/dic/2016	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN CONTADURIA		
Nombre del curso o asignatura: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN		
Fecha inicio: 02/feb/2016	Fecha fin: 27/may/2016	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: Investigación de Mercados		
Fecha inicio: 02/feb/2016	Fecha fin: 27/may/2016	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN CONTADURIA		
Nombre del curso o asignatura: PRODUCCIÓN		
Fecha inicio: 02/feb/2016	Fecha fin: 27/may/2016	Horas totales: 64

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACION DE LA CALIDAD		
Fecha inicio: 14/ago/2017	Fecha fin: 08/dic/2017	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Fecha inicio: 15/ago/2016	Fecha fin: 02/dic/2016	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACION DE LA CALIDAD		
Fecha inicio: 30/ene/2017	Fecha fin: 02/jun/2017	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Fecha inicio: 29/ene/2018	Fecha fin: 08/jun/2018	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

CONACYT

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACION DE LA CALIDAD		
Fecha inicio: 15/ago/2016	Fecha fin: 02/dic/2016	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Fecha inicio: 13/ago/2018	Fecha fin: 07/dic/2018	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Fecha inicio: 30/ene/2017	Fecha fin: 02/jun/2017	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA		
Fecha inicio: 13/ago/2018	Fecha fin: 07/dic/2018	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		

CONACYT

Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACION DE LA CALIDAD		
Fecha inicio: 29/ene/2018	Fecha fin: 08/jun/2018	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACION DE LA CALIDAD		
Fecha inicio: 13/ago/2018	Fecha fin: 07/dic/2018	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Nombre del curso o asignatura: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Fecha inicio: 14/ago/2017	Fecha fin: 08/dic/2017	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Tesis - Programas PNPC	
Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA	
Título de la tesis: Diseño de un sistema de gestión para una institución de educación superior en Tijuana, BC	

Nombre del autor	
Nombre: Cynthia Janet Guzman Hernandez	
Estado de la tesis: Terminada	País: México
Fecha de aprobación: 30/ene/2018	Fecha de obtención de grado: 12/abr/2018

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Tesis - Programas PNPC	
------------------------	--

CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

Relación entre factores de Gestión de la Calidad y el Desempeño Organizacional. Un análisis empírico para microempresas de la ciudad de Tijuana Baja California, México.

Nombre del autor

Nombre: Yirandy Josué Rodríguez León

Estado de la tesis: En proceso

País: México

Fecha de aprobación:

Fecha de obtención de grado:

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Publicación de artículos

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072104

Nombre: Revista Perspectivas.Revista impresa de Análisis de Economía

País:

Título del artículo: La competitividad en las exportaciones de papaya de México: un análisis cuantitativo

Número de la revista: 2

Volumen de la revista: 7

Año de edición:

Año de publicación: 2013

Páginas de: 54

a: 27

Palabra clave 1: VENTAJA COMPARATIVA

Palabra clave 2: PARTICIPACIÓN CONSTANTE

Palabra clave 2: COMPETITIVIDAD

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencias económicas

Disciplina: Economía sectorial

Subdisciplina: Agricultura, silvicultura, pesca

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Duniesky Feitó Madrigal	MANUAL	Autor
Malena Portal Boza	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso: 16658310

ISSN electrónico:

Nombre: ESECONOMIA

País:

Título del artículo: LAS INSTITUCIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

Número de la revista: 41

Volumen de la revista: 9

Año de edición:

Año de publicación: 2014

CONACYT

Páginas de:	74	a:	53
Palabra clave 1:	CRECIMIENTO ECONOMICO	Palabra clave 2:	GOBERNABILIDAD
		Palabra clave 2:	LIBERTAD ECONOMICA

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Ciencias económicas
Disciplina:	Teoría económica	Subdisciplina:	Teoría del crecimiento económico

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
Duniesky Feitó Madrigal	MANUAL	Autor
Malena Portal Boza	MANUAL	Autor

Publicación de artículos			
ISSN impreso:		ISSN electrónico:	20072627
Nombre:	Equilibrio económico, revista de economía, política y sociedad		
País:			
Título del artículo:	CRÉDITO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN MÉXICO: UN ANÁLISIS PARA LOS SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA		
Número de la revista:	37	Volumen de la revista:	10
Año de edición:		Año de publicación:	2014
Páginas de:	96	a:	67
Palabra clave 1:	COINTEGRACION	Palabra clave 2:	PRODUCTO INTERNO
		Palabra clave 2:	CREDITOS

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Ciencias económicas
Disciplina:	Teoría económica	Subdisciplina:	Teoría del crédito

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
Malena Portal Boza	MANUAL	Autor
Duniesky Feitó Madrigal	MANUAL	Autor

Publicación de artículos			
ISSN impreso:		ISSN electrónico:	20073739
Nombre:	Estudios Regionales en Economía, Población y Desarrollo.		
País:			
Título del artículo:	La Curva de Phillips para la economía cubana. Un análisis empírico.		
Número de la revista:	27	Volumen de la revista:	sv
Año de edición:		Año de publicación:	2015
Páginas de:	18	a:	3

CONACYT

Palabra clave 1: CURVA DE PHILLIPS	Palabra clave 2: DESEMPLEO	Palabra clave 2: INFLACIÓN
------------------------------------	----------------------------	----------------------------

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Teoría económica	Subdisciplina: Teoría del crecimiento económico

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
Malena Portal Boza	MANUAL	Autor
Duniesky Feitó Madrigal	MANUAL	Autor
Sergio Valdez Pasaron	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso: 1933608X	ISSN electrónico: 21573182	
Nombre: Revista Internacional Administración & Finanzas		
País:		
Título del artículo: UN ANÁLISIS ECONÓMETRICO DE LA DEMANDA DE TURISMO EN MÉXICO		
Número de la revista: 3	Volumen de la revista: 9	
Año de edición:	Año de publicación: 2016	
Páginas de: 70	a: 61	
Palabra clave 1: Demanda Turística	Palabra clave 2: Riqueza Relativa	Palabra clave 2: Ciclo Común

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Econometría	Subdisciplina: Modelos econométricos

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
Martha Ofelia Lobo Rodriguez	MANUAL	Autor
Carlos Alberto Flores Sánchez	MANUAL	Autor
Duniesky Feitó Madrigal	MANUAL	Autor
Jorge Quiroz Felix	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso:	ISSN electrónico: 20736061	
Nombre: Cofin Habana		
País:		
Título del artículo: La recaudación de impuestos en el municipio Tijuana, México. Beneficios y retos		
Número de la revista: 12	Volumen de la revista: 2	

CONACYT

Año de edición:		Año de publicación: 2017	
Páginas de: 121		a: 102	
Palabra clave 1: Aprovechamientos	Palabra clave 2: Gasto público	Palabra clave 2: Recaudación	

Áreas de conocimiento			
Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas		
Disciplina: Teoría económica	Subdisciplina: Teoría fiscal		

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
Sergio Valdez Pasaron	MANUAL	Autor
Frida Ruso Armada	MANUAL	Autor
Duniesky Feitó Madrigal	MANUAL	Autor

Publicación de artículos			
ISSN impreso:		ISSN electrónico: 18103413	
Nombre: Varela			
País:			
Título del artículo: LAS HABILIDADES PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ANÁLISIS MULTIVARIANTE			
Número de la revista: 50		Volumen de la revista: 18	
Año de edición:		Año de publicación: 2018	
Páginas de: 249		a: 235	
Palabra clave 1: Satisfacción	Palabra clave 2: habilidades de evaluación	Palabra clave 2: análisis multivariante.	

Áreas de conocimiento			
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios		
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas		

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
Duniesky Feitó Madrigal	MANUAL	Autor
Malena Portal Boza	MANUAL	Autor
Blanca Estela Bernal Escoto	MANUAL	Autor

Participación en congresos			
Nombre del congreso: 3er Congreso internacional Virtual de Innovación, Tecnología y Educación CIVITEC			
Título del trabajo: Diagnóstico de la Gestión Económico-Financiera en las Microempresas Mexicanas			
Título de participación congreso: Ponencia			
Fecha: 01/ene/2015		País: México	

CONACYT

Palabra clave 1: MICROEMPRESA	Palabra clave 2: GESTION ECONOMICO-	Palabra clave 2:
-------------------------------	-------------------------------------	------------------

Colaboradores

Nombre: MALENA PORTAL BOZA
Sexo:

Nombre: BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO
Sexo:

Nombre: SERGIO VALDES PASARON
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: Congreso Global de Administración y Finanzas Costa Rica 2015		
Título del trabajo: UN ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA DEMANDA DE TURISMO EN MÉXICO		
Título de participación congreso: Presentación de artículo en extenso		
Fecha: 01/ene/2015	País: Costa Rica	
Palabra clave 1: DEMANDA TURÍSTICA	Palabra clave 2: RIQUEZA RELATIVA	Palabra clave 2: CICLO COMÚN

Colaboradores

Nombre: MARTHA OFELIA LOBO RODRÍGUEZ
Sexo:

Nombre: CARLOS ALBERTO FLORES SÁNCHEZ
Sexo:

Nombre: JORGE QUIROZ FÉLIX
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: XI Congreso Internacional de Investigación y Docencia UAD Durango 2015		
Título del trabajo: Impacto de la gestión del conocimiento en la microempresa de base social en México		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2015	País: México	
Palabra clave 1: MICROEMPRESA	Palabra clave 2: GESTION DEL	Palabra clave 2: APRENDIZAJE

Participación en congresos

Nombre del congreso: XII FORO INTERNACIONAL DEL EMPRENDEDOR: SOSTENIBILIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS MIPYMES		
Título del trabajo: ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE TIJUANA: OPORTUNIDADES Y RETOS		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2016	País: Ecuador	
Palabra clave 1: COMPETITIVIDAD	Palabra clave 2: SUSTENTABILIDAD	Palabra clave 2: ÍNDICES

CONACYT

Colaboradores

Nombre: DUNIESKY FEITO MADRIGAL

Sexo:

Nombre: MALENA PORTAL BOZA

Sexo:

Nombre: BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO

Sexo:

Nombre: SERGIO VALDES PASARON

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: XV ASAMBLEA GENERAL DE ALAFEC

Título del trabajo: USO DEL INTERNET EN LAS MIPYMES MEXICANAS

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2016

País: Colombia

Palabra clave 1: TECNOLOGÍA

Palabra clave 2: MICRONEGOCIOS

Palabra clave 2: INTERNET

Colaboradores

Nombre: DUNIESKY FEITÓ MADRIGAL

Sexo:

Nombre: MALENA PORTAL BOZA

Sexo:

Nombre: BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL DE INNOVACIÓN TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN

Título del trabajo: SUSTENTABILIDAD EN LA CADENA DE VALOR FLORÍCOLA

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2016

País: México

Palabra clave 1: SUSTENTABILIDAD

Palabra clave 2: COMPETITIVIDAD

Palabra clave 2: FLORICULTURA

Colaboradores

Nombre: BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO

Sexo:

Nombre: MALENA PORTAL BOZA

CONACYT

Sexo:

Nombre: DUNIESKY FEITÓ MADRIGAL

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: Evaluación del impacto de la gestión contable y financiera en la competitividad de las microempresas de Baja California

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 01/sep/2016

Fin: 30/ago/2017

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre: CHRISTIAN ARTURO ELIZALDE GALVAN

Sexo:

Nombre: GISELLE NOEMI RODRIGUEZ VAZQUEZ

Sexo:

Nombre: MALENA PORTAL BOZA

Sexo:

Nombre: DUNIESKY FEITÓ MADRIGAL

Sexo:

Nombre: BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO

Sexo:

Nombre: SERGIO VALDEZ PASARON

Sexo:

Nombre: CLAUDIA ANGÉLICA CASTRO OLIVAS

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: Valoración de la gestión del conocimiento en el aprendizaje microempresarial de baja california

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 26/oct/2016

Fin: 31/ago/2017

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

CONACYT

Disciplina:

Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre: SERGIO SAGRERO CANO

Sexo:

Nombre: MICHELLE JANETTE MARTINEZ RUIZ

Sexo:

Nombre: DUNIESKY FEITÓ MADRIGAL

Sexo:

Nombre: MALENA PORTAL BOZA

Sexo:

Nombre: BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO

Sexo:

Nombre: SERGIO VALDEZ PASARON

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: Cadenas de valor de la industria florícola del estado de Baja California, perteneciente al Macroproyecto Adopción de criterios de

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 04/ene/2016

Fin: 22/dic/2017

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre: DRA. BLANCA ESTELA BERNAL ESCOTO

Sexo:

Nombre: DR. DUNIESKY FEITÓ MADRIGAL

Sexo:

Nombre: DRA. MALENA PORTAL BOZA

Sexo:

Nombre: DR. SERGIO VALDÉS PASARÓN

Sexo:

CONACYT

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: Evaluación de las Microfinanzas en Baja California. Un estudio desde la perspectiva social y económica.

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 15/ago/2018

Fin: 16/ago/2019

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Colaboradores

Nombre: Duniesky Feitó Madrigal

Sexo: Masculino

Nombre: Blanca Estela Bernal Escoto

Sexo: Femenino

Nombre: Sergio Valdez Pasaron

Sexo: Masculino

Nombre: Malena Portal Boza

Sexo: Femenino

Grupos de investigación

Nombre del grupo: Empresarialidad social y microfinanzas

Fecha de creación: 20/dic/2017

Fecha de ingreso: 20/dic/2017

Responsable / líder de la red

Nombre: Duniesky Feitó Madrigal

Institución adscripción del responsable del grupo: Universidad Autónoma de Baja California

Total de investigadores: 4

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Colaboradores

Nombre: Malena Portal Boza

Sexo: Femenino

Nombre: Blanca Estela Bernal Escoto

Sexo: Femenino

CONACYT

Nombre: Sergio Valdez Pasaron

Sexo: Masculino

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA ACADEMICA, Incorporación como Nuevo PTC de PRODEP

Institución que otorgó premio o distinción: Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP)

Año: 2016

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: RECONOCIMIENTO PERFIL DESEABLE

Institución que otorgó premio o distinción: Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP)

Año: 2017

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: RECONOCIMIENTO COMO ACADEMICO CERTIFICADO

Institución que otorgó premio o distinción: Asociación Nacional de Facultades y Escuelas en Contaduría y Administración

Año: 2018

País: México

Idioma

Idioma: Spanish

Grado de dominio

Grado de dominio:

Nivel de conversación: Avanzado

Nivel de lectura: Avanzado

Nivel de escritura: Avanzado

¿Cuenta con certificación?

Documento probatorio:

Puntos / porcentaje: 0

Institución que otorgó certificado:

1. Datos básicos

[Datos generales](#)

[Domicilio de residencia](#)

2. Formación académica

[Grados Académicos](#)

3. Trayectoria profesional

[Experiencia laboral](#)

[Estancias de investigacion](#)

4. Producción científica, tecnológica y de innovación

4.1 Científica

[Publicación de artículos](#)

[Publicación de libros](#)

[Capítulos publicados](#)

[Memorias](#)

4.2 Tecnológica y de innovación

5. Formación de capital humano

5.1 Docencia

[Programas en PNPC](#)

[Programas no PNPC](#)

5.2 Tesis dirigidas

[Programas en PNPC](#)

[Programas no PNPC](#)

5.3 Diplomados

[Diplomados](#)

6. Comunicación pública de la ciencia, tecnológica y de innovación

6.1 Difusión

[Publicación de artículos](#)

[Publicación de libros](#)

[Capítulos publicados](#)

[Participación en congresos](#)

6.3 Divulgación

[Divulgación](#)

7. Vinculación

[Proyectos de investigación](#)

[Grupos de investigación](#)

8. Evaluaciones

9. Premios y distinciones

[Distinciones no CONACYT](#)

10. Lenguas e idiomas

[Idiomas](#)

CONACYT

Datos generales

CURP: AILL820610HSLVPS03	Fecha de nacimiento: 10/jun/1982	RFC: AILL820610VD7
Nombre: LUIS ALFREDO	Primer apellido: AVILA	Segundo apellido: LOPEZ
Sexo: Masculino	Estado conyugal: Soltero(a)	País de nacimiento: México
Entidad federativa: SINALOA		CVU: 253778
Contacto principal: alfredo_avila20@hotmail.com		Nacionalidad: Mexicana

Identificadores de autor

ORC ID: 0000-0002-5391-2551
Researcher ID Thomson:
arXiv Author ID:
PubMed Author ID:
Open ID:

Medios de contacto

Medio de contacto	Categoría de contacto	Correo / Teléfono	Principal
Correo electrónico	Oficial	alfredo_avila20@hotmail.com	SI
Móvil	Personal	6641184107	SI

Domicilio de residencia

Estado o distrito federal: BAJA CALIFORNIA	Municipio o delegación: TIJUANA
Localidad: SANTA FE	Código postal: 22654
Asentamiento: Fraccionamiento - Villa Residencial Santa Fe 3a Sección	

Vialidad de domicilio

Nombre de vialidad: Napolis

Identificación del inmueble

Número exterior:	Parte numérica: 10209	Parte alfanumérica:	Número exterior anterior:
Número interior:	Parte numérica: 5	Parte alfanumérica:	

Entre que calles

Nombre de vialidad: PRIVADA Nardo y PRIVADA Corleone

Calle posterior

Nombre:

Descripción de la ubicación:

CONACYT

--

Grados académicos	
Título: LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	
Nivel de escolaridad: Licenciatura	Estatus: Grado obtenido
Cédula profesional: 4780294	Opciones de titulación: Promedio
Fecha de obtención: 15/jun/2005	
Institución de obtención de grado: Universidad Autonoma de Sinaloa (UAS)	
País de obtención de grado: México	

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Grados académicos	
Título: MAESTRIA EN ECONOMIA MUNDIAL	
Nivel de escolaridad: Maestría	Estatus: Grado obtenido
	Opciones de titulación: Tesis
Título de tesis: Seguridad Alimentaria y desertificación: un estudio en las zonas rurales de China y México	
Fecha de obtención: 21/jun/2011	
Institución de obtención de grado: Southwestern Univeristy of Finance and Economics	
País de obtención de grado: China	

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Economía internacional	Subdisciplina: Economía internacional: área americana

Grados académicos	
Título: DOCTORADO EN ESTUDIOS DEL DESARROLLO GLOBAL	
Nivel de escolaridad: Doctorado	Estatus: Grado obtenido
	Opciones de titulación: Tesis
Título de tesis: China and Mexico: Two Realities in the Construction of a National Innovation System	
Fecha de obtención: 12/dic/2016	
Institución de obtención de grado: Universidad Autónoma de Baja California	
País de obtención de grado: México	

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Economía internacional	Subdisciplina: Relaciones comerciales internacionales

Experiencia laboral

CONACYT

Puesto laboral: Otros Investigadores

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Nombre del puesto / Nombramiento:

TC PROFR.ORD.CARR.TIT.N. B

Logros:

Docente de diversas materias en el área financiera, como matemáticas financieras, probabilidad y estadística, finanzas internacionales y tratados internacionales, coordinador del área de contabilidad básica, apoyo en actividades deportivas y culturales creando un ambiente de formación integral del estudiante.

Inicio: 18/ago/2014

Estancia Investigación

Nombre de estancia: La experiencia en la creación de un Sistema Nacional de Innovación en China y México

Tipo de estancia: Académica

Institución: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Fecha Inicio: 01/nov/2018

Fecha Fin: 30/nov/2018

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencias económicas

Disciplina: Economía del cambio tecnológico

Subdisciplina: Innovación tecnológica

Estancia Investigación

Nombre de estancia: Innovation and Growth: Evidence from Latin American Countries

Tipo de estancia: Académica

Institución: Southwestern University of Finance and Economics

Fecha Inicio: 10/may/2018

Fecha Fin: 24/may/2018

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Ciencias económicas
Disciplina:	Economía internacional	Subdisciplina:	Otras

Estancia Investigación

Nombre de estancia:	China and México: Two Realities in the Construction of a National Innovation System		
Tipo de estancia:	Académica		
Institución:	Southwestern University of Finance and Economics		
Fecha Inicio:	21/jun/2015	Fecha Fin:	12/ago/2015

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Ciencias económicas
Disciplina:	Economía internacional	Subdisciplina:	Operaciones comerciales internacionales

Publicación de artículos

ISSN impreso:	16650441	ISSN electrónico:	16650441
Nombre:	Ra Ximhai		
País:	México		
Título del artículo:	Efecto de la Crisis de 2007 en las Finanzas Públicas de México		
Número de la revista:	2	Volumen de la revista:	8
Año de edición:		Año de publicación:	2012
Páginas de:	319	a:	342
Palabra clave 1:	CRISIS	Palabra clave 2:	2007
		Palabra clave 3:	EFEECTO

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Ciencias económicas
Disciplina:	Economía internacional	Subdisciplina:	Balanza de pagos

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SERGIO ENRIQUE BELTRÁN NORIEGA	MANUAL	Autor
Luis Alfredo Ávila López	MANUAL	Autor
RUBÉN ANTONIO GONZÁLEZ FRANCO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	18702414	ISSN electrónico:	
Nombre:	Cuestion		
País:			
Título del artículo:	Precios de Transferencia: La nueva Dinámica después de la Reforma Fiscal 2014		
Número de la revista:	1	Volumen de la revista:	74
Año de edición:		Año de publicación:	2014

CONACYT

Páginas de:	24	a:	24
Palabra clave 1:	PRECIOS DE	Palabra clave 2:	DESARROLLO
		Palabra clave 3:	

Áreas de conocimiento	
Área:	Ciencias Sociales
Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad
Subdisciplina:	Contabilidad y fiscalización

¿Recibió apoyo CONACYT?:	No
--------------------------	----

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
LUIS ALFREDO AVILA LOPEZ	MANUAL	Autor
SERGIO ENRIQUE BELTRAN NORIEGA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso:	20075030	ISSN electrónico:
Nombre:	Investigación en Ciencias Administrativas	
País:	México	
Título del artículo:	Desempeño de las Finanzas Públicas de México después de la desaceleración de 2011	
Número de la revista:	11	Volumen de la revista:
Año de edición:		Año de publicación:
Páginas de:	9	a:
Palabra clave 1:	Fianzas Públicas	Palabra clave 2:
		Desaceleración
		Palabra clave 3:
		México

Áreas de conocimiento	
Área:	Ciencias Sociales
Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad
Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

¿Recibió apoyo CONACYT?:	No
--------------------------	----

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
Sergio Enrique Beltran Noriega	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso:		ISSN electrónico:
		20079117
Nombre:	Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos	
País:		
Título del artículo:	Adaptabilidad de las estrategias universitarias latinoamericanas a los estándares propuestos por los indicadores de los rankings	
Número de la revista:	8	Volumen de la revista:
Año de edición:		Año de publicación:
Páginas de:	151	a:
Palabra clave 1:	Calidad de la educación	Palabra clave 2:
		Universidades
		Palabra clave 3:
		rankings

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Políticas públicas	Subdisciplina: Evaluación de políticas públicas

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Carolina Zayas Marquez	MANUAL	Autor
Santos Lopez Leyva	MANUAL	Autor
Patricia Moctezuma Hernandez	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso: 20075030	ISSN electrónico:	
Nombre: Investigación en Ciencias Administrativas		
País:		
Título del artículo: La Balanza de Pagos de México de 1993 a 2016: un análisis por regiones		
Número de la revista: 15	Volumen de la revista: 8	
Año de edición:	Año de publicación: 2018	
Páginas de: 50	a: 65	
Palabra clave 1: Balanza de Pagos	Palabra clave 2: México	Palabra clave 3: Deficit

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Economía internacional	Subdisciplina: Balanza de pagos

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Sergio Enrique Beltrán Noriega	MANUAL	Autor
Carolina Zayas Marquez	MANUAL	Autor
Luis Alfredo Ávila López	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso: 15140326	ISSN electrónico: 15140326	
Nombre: JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS		
País:		
Título del artículo: Innovation and growth: evidence from Latin American countries		
Número de la revista: 1	Volumen de la revista: 22	
Año de edición:	Año de publicación: 2019	
Páginas de: 287	a: 303	
Palabra clave 1: Innovation	Palabra clave 2: Development	Palabra clave 3: Economic Growth

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Economía del cambio tecnológico	Subdisciplina: Innovación tecnológica

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Luis Alfredo Avila-Lopez	WOK	Autor
Chaofeng Lyu	WOK	Autor
Santos Lopez-Leyva	WOK	Autor

Publicación de libros

ISBN: 978-1-937030-97-1	Título del libro: International Trade and National Systems of Innovation in The Global Economic		
País: México	Idioma: English (United States)	Año de publicación: 2016	Volumen: 1
Número de páginas: 164	Tomo: No aplica		Tiraje: 500.000000
Palabra clave 1: INTERNATIONAL TRADE	Palabra clave 2: NATIONAL SYSTEMS OF	Palabra clave 3: DEVELOPMENT	
Editorial: UNIVERSITY PRESS OF THE SOUTH			
Número de edición: 1	Año Edición: 2016		

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Economía internacional	Subdisciplina: Operaciones comerciales internacionales

ISBN traducido:	Título traducido:
Idioma traducido:	¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SANTOS LÓPEZ LEYVA	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786079371913	Título del libro: Integración de México a las Dinámicas Globales y la Potencialidad de la Alianza del		
Editorial: EDICIONES DE LA NOCHE			
Número de edición: 1	Año de edición: 2015		
Título del capítulo: Integración de México con Asia: Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica			
Número de capítulo: 11	Páginas de: 291	a: 298	

Resumen:

El Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP por sus siglas en inglés) es resultado de acuerdos promovidos durante el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) debido a que este último no logra una integración de la región Asia-Pacífico, sobre todo en materia arancelaria, derechos de propiedad intelectual y patrones de calidad. México ingresó al foro APEC en 1993, siendo el primer país latinoamericano en lograrlo. En 2012 México ingresó al TPP, para lo que requirió el voto de todos los miembros, siendo el de los Estados Unidos el último en lograrse. Para México formar parte del TPP implicaría una mayor integración y diversificación en su relación económica con la región Asia-Pacífico, un proceso que a pesar de ser el miembro latinoamericano más antiguo en el foro

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Economía internacional	Subdisciplina: Política económica internacional

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Capítulos publicados

ISBN: 9783319603711	Título del libro: Advances in Human Factors, Business Management and Leadership	
Editorial: Springer, Cham		
Número de edición: 1	Año de edición: 2017	
Título del capítulo: Technological Capability of the Small and Medium-Sized Enterprises Manufacturing Sector		
Número de capítulo: 19	Páginas de: 191	a: 202

Resumen:

The purpose of this research is to analyze the technological capability that small and medium-sized enterprises (SMEs) currently have in the electronics sector. For this purpose, theories and models for the measurement of technological capabilities are presented. This is a descriptive and correlational research; the methodology consists in carrying out semi-structured interview with managers of large companies, as well as questionnaires to entrepreneurs and/or managers of SMEs subject to study. To know the level of technological capability, identifying the main indicators that affect its competitiveness, with the aim of making the results known to nongovernmental organizations, to make better decisions when proposing new strategies and to support SMEs manufacturing sector in its competitiveness increase.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Economía del cambio tecnológico	Subdisciplina: Innovación tecnológica

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Teresa Carrillo Gutierrez	MANUAL	Autor
Karina Cecilia Arredondo Soto	MANUAL	Autor
Luis Alfredo Avila Lopez	MANUAL	Autor
Maria Marcela Solis Quinteros	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 978-607-324-993-	Título del libro: Cuarta Revolución Industrial: Tecnologías en las áreas administrativas, contables,	
Editorial: Pearson		
Número de edición: 1	Año de edición: 2018	
Título del capítulo: Desafíos de los docentes frente a la generación millennial y centennial		
Número de capítulo: 2	Páginas de: 19	a: 31

Resumen:

Los afamados millennials son el centro del debate sobre cómo esta generación ha ocasionado una serie de quiebres paradigmáticos tanto en el ámbito laboral como en el educativo y el social. La realidad es que los millennials están a un paso de ser rebasados por la generación centennials, que son los jóvenes que nacieron y se han desarrollado desde su primera infancia en contacto directo con los dispositivos móviles (De la Serna, 2018). Estos jóvenes han desplegado una nueva dinámica en el aula a partir del contexto tecnológico en el que se desenvuelven. Este fenómeno se recrudece en la medida en que cada vez más jóvenes y niños desarrollan sus vidas en una relación constante con el internet y en convivencia con conceptos como e-learning e internet de las cosas.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias de la educación
--------------------------------	----------------------------------------

CONACYT

Disciplina: Política Educativa

Subdisciplina: Política Educativa

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
Carolina Zayas Marquez	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 9783319947099	Título del libro: Advances in Human Factors, Business, Management and Society	
Editorial: Springer		
Número de edición: 1	Año de edición: 2018	
Título del capítulo: Innovation and Growth: Evidence from Mexico and Brazil		
Número de capítulo: 15	Páginas de: 150	a: 160
Resumen: Using Granger causality test, the study finds the presence of unidirectional and bidirectional causalities between innovation and per capita economic growth. These results vary depending upon the types of innovation indicators that we use in the empirical investigation process. Most importantly, the study finds that all these innovation indicators are considerably linked with per capita economic growth. Both countries should recognize the differences in innovation and per capita economic growth in order to create policies regarding development.		

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Economía internacional	Subdisciplina: Otras

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
Carolina Zayas Marquez	MANUAL	Autor
Jorge Alfonso Galvan Leon	MANUAL	Autor
María Marcela Solis Quinteros	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 9783319937168	Título del libro: Managing Innovation in Highly Restrictive Environments: Lessons From Latin America and	
Editorial: Springer		
Número de edición: 1	Año de edición: 2018	
Título del capítulo: Creation of Technology Based Companies: Challenges to Innovate in the Manufacturing Sector of Medical Devices, the Case of		
Número de capítulo: 3	Páginas de: 59	a: 80
Resumen: This chapter presents the challenges in the start-up of companies in Mexico, considering as the primary requirement that these companies apply innovative technologies in their processes, and these are willing to participate in the Technology Transfer Process (TTP). First, it analyzed the importance of Higher Education Institutions (HEIs) and Research Centers (RCs) as support agencies for the creation of new hi-tech companies. Also, the programs with public funds are listed in response to the need for technical and scientific support in the TTP. Considering this scenario, for the particular case study in Baja California, the dimensions of the participatory Medical Devices Cluster (MDC) and their expectations of growth were identified, followed by the definition of the needs and the challenges for TTP.		

Áreas de conocimiento

CONACYT

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Organización industrial y política pública	Subdisciplina: Otras

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
Karina Cecilia Arredondo Soto	MANUAL	Autor
Teresa Carrillo Gutierrez	MANUAL	Autor
María Marela Solís Quinteros	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 9786079729356	Título del libro: Políticas Económicas de Asia, un Ejemplo para las Políticas Públicas en México, los Casos	
Editorial: E-Dae		
Número de edición: 1	Año de edición: 2018	
Título del capítulo: El desarrollo del Sistema Nacional de Innovación en dos escenarios distintos: Caso de China y México		
Número de capítulo: 4	Páginas de: 77	a: 100
Resumen: Este capítulo explora las experiencias en la creación de dos sni (Sistema Nacional de Innovación) en escenarios distintos haciendo énfasis en la importancia de la formación de capital humano. China y México son dos países en desarrollo que tienen diferencias históricas, sociales y económicas; sin embargo, en los últimos 10 años es indudable la mejora de China en el campo de la innovación, así como sus buenos resultados en relación al crecimiento económico. México, por su parte, es líder en América Latina en términos de innovación; pero, en los indicadores de desempeño, México está muy rezagado con respecto a la mediana de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (ocde, 2012) y para muchos se encuentra en la base del desarrollo social. De acuerdo al índice Global Innovation		

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Economía del cambio tecnológico	Subdisciplina: Innovación tecnológica

¿Recibió apoyo CONACYT? Sí **Fondo/Programa:** Programa CONACYT - Beca Nacional

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
Santos Lopez Leyva	MANUAL	Autor
Carolina Zayas Marquez	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 9786078514229	Título del libro: Estudios sobre innovación en tecnología, gestión y capital humano	
Editorial: ILCSA		
Número de edición: 1	Año de edición: 2018	
Título del capítulo: Capacidad tecnológica de inversión de las PyMEs como limitante para integrarse como proveedores con la industria		
Número de capítulo: 1	Páginas de: 12	a: 34
Resumen: La presente investigación tiene como finalidad analizar la capacidad tecnológica de inversión que actualmente tienen las pequeñas y medianas empresas mexicanas para avanzar en la integración a mayor proporción de los insumos que fabrican ante la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de servicios de exportación (IMMEX) sector electrónico en Tijuana, B.C.		

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Economía del cambio tecnológico	Subdisciplina: Innovación tecnológica

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
María Marcela Solís Quinteros	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9783030264871	Título del libro: Techniques, Tools and Methodologies Applied to Global Supply Chain Ecosystems	
Editorial: Springer		
Número de edición: 1	Año de edición: 2020	
Título del capítulo: Effective Design of Service Supply Chains in México.		
Número de capítulo: 11	Páginas de: 237	a: 256

Resumen:

This chapter presents the criteria for the effective design of the supply chains (SC) in the service sector in Mexico. In the first place, the scenario currently observed by the service sector in the country is presented based on its importance, as well as on the trends and global environment of the SC. Subsequently we identify the processes of best practices that can be referents for their implementation; analyzing the elements associated with the design of a distribution network, the deployment of management and indicators of customer service, it also shows the characteristics of the lean supply chain and the importance of technology for the achievement of a competitive advantage in the SC.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Economía del cambio tecnológico	Subdisciplina: Innovación tecnológica

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Memorias

Título de la memoria: El Déficit de México con China: El papel de la innovación en el entorno económico		
Título de la obra:		
Autor de la obra: Luis Alfredo Avila Lopez		
Título de la publicación: Las Pymes en el Contexto de la Innovación y	Páginas de: 856	a: 872
Año de publicación: 2018	País: México	
Palabra clave 1: Déficit	Palabra clave 2: China	Palabra clave 3: Mexico

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Economía del cambio tecnológico	Subdisciplina: Innovación tecnológica

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Participantes

CONACYT

Participantes

Carolina Zayas Marquez

Maria Marcela Solis Quinteros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autonoma de Baja California

Nombre del programa: Licenciatura en Contaduría

Nombre del curso o asignatura: Probabilidad y Estadística

Fecha inicio: 18/ago/2014

Fecha fin: 31/dic/2018

Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencias económicas

Disciplina: Contabilidad económica

Subdisciplina: Contabilidad financiera

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autonoma de Baja California

Nombre del programa: Licenciatura en Contaduría

Nombre del curso o asignatura: Matematicas Financieras

Fecha inicio: 18/ago/2014

Fecha fin: 31/dic/2018

Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencias económicas

Disciplina: Contabilidad económica

Subdisciplina: Contabilidad financiera

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autonoma de Baja California

Nombre del programa: Licenciatura en Negocios Internacionales

Nombre del curso o asignatura: Finanzas Internacionales

Fecha inicio: 14/sep/2015

Fecha fin: 31/dic/2018

Horas totales: 36

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencias económicas

Disciplina: Contabilidad económica

Subdisciplina: Contabilidad financiera

Docencia - Programas no PNPC

Institución:

Nombre del programa: Maestría en Derecho Fiscal y Administrativo

Nombre del curso o asignatura: Planeación Fiscal y Financiera

Fecha inicio: 02/ago/2019

Fecha fin: 24/ago/2019

Horas totales: 28

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

CONACYT

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:
EVALUACIÓN DEL DINAMISMO DE LA FISCALIZACIÓN AUTOMATIZADA EN UNA PERSONA MORAL DE NUEVA CREACIÓN

Nombre del autor

Nombre: Hector Amayo Ortiz

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 22/nov/2018

Fecha de obtención de grado: 18/dic/2018

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Participación en congresos

Nombre del congreso: III Encuentro Internacional de Integración Económica. Evaluación y Comparación de Procesos de Integración Económica.

Título del trabajo: Integración de México con Asia: Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2014

País: México

Palabra clave 1: TPP

Palabra clave 2: MÉXICO

Palabra clave 2: ASIA

Colaboradores

Nombre: SANTOS LÓPEZ LEYVA

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: XII Congreso Nacional y VII Congreso Internacional. Innovación para el Futuro: Emprendimiento, Sistemas Inclusión

Título del trabajo: China y México: Dos Realidades en la Construcción de un Sistema Nacional de Innovación

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2015

País: México

Palabra clave 1: INNOVACIÓN

Palabra clave 2: CHINA

Palabra clave 2: MÉXICO

Participación en congresos

Nombre del congreso: XXIX Congreso Anual de la AMEI "Cultura, Gobernanza y Globalización: La Crisis de las Instituciones en un Mundo

Título del trabajo: La Apertura Comercial de México con Regiones y con Países Claves

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2015

País: México

Palabra clave 1: APERTURA COMERCIAL

Palabra clave 2: MÉXICO

Palabra clave 2:

CONACYT

Participación en congresos

Nombre del congreso: XXX Congreso Anual de la AMEI "Cooperación Transfronteriza y Desafíos del Desarrollo Global"		
Título del trabajo: Creación del Sistema Nacional de Innovación en China y México		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2016	País: México	
Palabra clave 1: INNOVACIÓN	Palabra clave 2: DESARROLLO	Palabra clave 2:

Participación en congresos

Nombre del congreso: 8th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomis		
Título del trabajo: Technological Capabilities of the Small and Medium Sized Enterprises Manufacturing Sector		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 21/jul/2017	País: United States of America	
Palabra clave 1: Technology	Palabra clave 2: Innovation	Palabra clave 2: Tijuana

Colaboradores

Nombre: Ma. Marcela Solis Quinteros		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Oficial	Correo: marcela.solis@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Investigación Sobre Emprendimiento y MyPyme		
Título del trabajo: Modelo para medir la Capacidad Tecnológica de las Pymes Sector Electrónico		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 27/oct/2017	País: México	
Palabra clave 1: Capacidad Tecnológica	Palabra clave 2: Mypimes	Palabra clave 2: Sector Electrónico

Participación en congresos

Nombre del congreso: The 8th International Conference on Industrial Engineering and Operations Management		
Título del trabajo: Calibration Systems for costs reduction: Case study in the maquiladora industry		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 07/mar/2018	País: Indonesia	
Palabra clave 1: Costs	Palabra clave 2: Maquiladora	Palabra clave 2: Industry

Participación en congresos

Nombre del congreso: 9th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics		
Título del trabajo: Innovation and Growth: Evidence from Mexico and Brazil		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 24/jun/2018	País: United States of America	
Palabra clave 1: Innovation	Palabra clave 2: Mexico	Palabra clave 2: Brazil

Divulgación

Título del trabajo: Precios de Transferencia en el Entorno del México Actual

CONACYT

Tipo de participación: Revista de divulgación		Tipo de evento:	
Institución organizadora:			
Dirigido a: Sector empresarial		Fecha: 11/mar/2013	
Tipo divulgación y difusión: Nacional		País:	
Tipo de medio:			
Palabra clave 1: PRECIOS DE	Palabra clave 2: MÉXICO	Palabra clave 2:	
Notas periodísticas:			

Productos	
Otro	

Divulgación			
Título del trabajo: China and Mexico in Global Rankings of Education			
Tipo de participación: Conferencia		Tipo de evento: Sector académico	
Institución organizadora: Southwestern University of Finance and Economics			
Dirigido a: Público adulto		Fecha: 15/may/2018	
Tipo divulgación y difusión: Internacional		País:	
Tipo de medio: Otro			
Palabra clave 1: Global Ranking	Palabra clave 2: China	Palabra clave 2: Mexico	
Notas periodísticas: http://gaceta.uabc.mx/notas/academia/firman-convenio-para-movilidad-uabc-y-southwestern-university-finance-and-economics https://www.swufe.edu.cn/2018-05/13/201805131845584113.html			

Productos	
Cartel	

Colaboradores	
---------------	--

Nombre: Carolina Zayas Marquez		
Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Divulgación			
Título del trabajo: Programa de radio Check in Corea del Sur			
Tipo de participación: Radio		Tipo de evento: Programa de radio	
Institución organizadora: Universidad Autónoma de Baja California			
Dirigido a: Sector estudiantil		Fecha: 16/ago/2018	

CONACYT

Tipo divulgación y difusión:	Internacional	País:	
Tipo de medio:	Radio		
Palabra clave 1:	Corea del Sur	Palabra clave 2:	Intercambio
		Palabra clave 2:	Educación
Notas periodísticas: http://radio.uabc.mx/podcast/check-de-visita-en-corea-del-sur			

Productos	
Programa de radio	

Colaboradores	
---------------	--

Nombre: Carolina Zayas Marquez		
Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Divulgación		
Título del trabajo:	Programa de radio Check in Argentina	
Tipo de participación:	Radio	Tipo de evento: Programa de radio
Institución organizadora: Universidad Autónoma de Baja California		
Dirigido a:	Sector estudiantil	Fecha: 24/ago/2018
Tipo divulgación y difusión:	Internacional	País:
Tipo de medio:	Radio	
Palabra clave 1:	Argentina	Palabra clave 2: Educación
		Palabra clave 2: Relaciones
Notas periodísticas: http://radio.uabc.mx/podcast/hacemos-check-en-argentina		

Productos	
Programa de radio	

Colaboradores	
---------------	--

Nombre: Carolina Zayas Marquez		
Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		

CONACYT

Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:
-------------------------	----------------------

Divulgación		
Título del trabajo: Programa de radio Check in Colombia		
Tipo de participación: Radio	Tipo de evento: Programa de radio	
Institución organizadora: Universidad Autónoma de Baja California		
Dirigido a: Sector estudiantil	Fecha: 07/sep/2018	
Tipo divulgación y difusión: Internacional	País:	
Tipo de medio: Radio		
Palabra clave 1: Colombia	Palabra clave 2: Intercambio	Palabra clave 2: Universidades
Notas periodísticas: http://radio.uabc.mx/podcast/haz-check-en-colombia		

Productos
Programa de radio

Colaboradores		
Nombre: Carolina Zayas Marquez		
Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Divulgación		
Título del trabajo: Programa de radio Check in Estados Unidos		
Tipo de participación: Radio	Tipo de evento: Programa de radio	
Institución organizadora: Universidad Autónoma de Baja California		
Dirigido a: Sector estudiantil	Fecha: 13/sep/2018	
Tipo divulgación y difusión: Internacional	País:	
Tipo de medio: Radio		
Palabra clave 1: Estados Unidos	Palabra clave 2: San Diego State University	Palabra clave 2: Intercambio
Notas periodísticas: http://radio.uabc.mx/podcast/hacemos-check-en-estados-unidos		

Productos
Programa de radio

CONACYT

Colaboradores

Nombre: Carolina Zayas Marquez		
Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Divulgación

Título del trabajo: Programa de radio Check in Movilidad Estudiantil		
Tipo de participación: Radio	Tipo de evento: Sector estudiantil	
Institución organizadora: Universidad Autónoma de Baja California		
Dirigido a: Sector estudiantil	Fecha: 20/sep/2018	
Tipo divulgación y difusión: Internacional	País:	
Tipo de medio: Radio		
Palabra clave 1: Movilidad	Palabra clave 2: Relaciones	Palabra clave 2: Educación
Notas periodísticas: http://radio.uabc.mx/podcast/movilidad-estudiantil-una-opcion-para-ampliar-el-conocimiento		

Productos

Programa de radio

Colaboradores

Nombre: Carolina Zayas Marquez		
Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Divulgación

Título del trabajo: Programa de radio Check in Disney		
Tipo de participación: Radio	Tipo de evento: Sector estudiantil	
Institución organizadora: Universidad Autónoma de Baja California		
Dirigido a: Sector estudiantil	Fecha: 28/sep/2018	
Tipo divulgación y difusión: Internacional	País:	
Tipo de medio: Radio		
Palabra clave 1: Disney	Palabra clave 2: Movilidad	Palabra clave 2: Aprendizaje

Notas periodísticas:

CONACYT

<http://radio.uabc.mx/podcast/hagamos-check-en-disney>

Productos

Programa de radio

Colaboradores

Nombre: Carolina Zayas Marquez

Sexo: Femenino

Nivel de escolaridad:

Nacionalidad:

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

¿Pertenece al S. N. I.?:

Tiempo de colaboración:

Tipo de colaborador:

Divulgación

Título del trabajo: Programa de radio Check in Hungría

Tipo de participación: Radio

Tipo de evento: Programa de radio

Institución organizadora: Universidad Autónoma de Baja California

Dirigido a: Sector estudiantil

Fecha: 05/oct/2018

Tipo divulgación y difusión: Internacional

País:

Tipo de medio: Radio

Palabra clave 1: Hungría

Palabra clave 2: Intercambio

Palabra clave 2: Experiencia

Notas periodísticas:

<http://radio.uabc.mx/podcast/nos-vamos-de-visita-hungria>

Productos

Programa de radio

Colaboradores

Nombre: Carolina Zayas Marquez

Sexo: Femenino

Nivel de escolaridad:

Nacionalidad:

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

¿Pertenece al S. N. I.?:

Tiempo de colaboración:

Tipo de colaborador:

Divulgación

Título del trabajo: Programa de radio Check in Chile

CONACYT

Tipo de participación:	Radio	Tipo de evento:	Sector estudiantil
Institución organizadora:	Universidad Autónoma de Baja California		
Dirigido a:	Sector estudiantil	Fecha:	19/oct/2018
Tipo divulgación y difusión:	Internacional	País:	
Tipo de medio:	Radio		
Palabra clave 1:	Chile	Palabra clave 2:	Movilidad
		Palabra clave 2:	Educación
Notas periodísticas:	http://radio.uabc.mx/podcast/vamonos-chile		

Productos

Programa de radio

Colaboradores

Nombre:	Carolina Zayas Marquez		
Sexo:	Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:		Campo:	
Disciplina:		Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:			
Tiempo de colaboración:		Tipo de colaborador:	

Divulgación

Título del trabajo:	Programa de radio Check in Finanzas Sanas		
Tipo de participación:	Radio	Tipo de evento:	Sector estudiantil
Institución organizadora:	Universidad Autónoma de Baja California		
Dirigido a:	Sector estudiantil	Fecha:	26/oct/2018
Tipo divulgación y difusión:	Internacional	País:	
Tipo de medio:	Radio		
Palabra clave 1:	Finanzas sanas	Palabra clave 2:	Educación
		Palabra clave 2:	Vida laboral
Notas periodísticas:	http://radio.uabc.mx/podcast/check-para-unas-finanzas-sanas		

Productos

Programa de radio

Colaboradores

Nombre:	Carolina Zayas Marquez		
Sexo:	Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:

CONACYT

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:
¿Pertenece al S. N. I.?:	
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:

Divulgación		
Título del trabajo:	Programa de radio Check in Convenio China	
Tipo de participación:	Radio	Tipo de evento: Programa de radio
Institución organizadora:	Universidad Autónoma de Baja California	
Dirigido a:	Sector estudiantil	Fecha: 05/nov/2018
Tipo divulgación y difusión:	Internacional	País:
Tipo de medio:	Radio	
Palabra clave 1:	China	Palabra clave 2: Convenios
		Palabra clave 2: Movilidad
Notas periodísticas: http://radio.uabc.mx/podcast/check-entre-osos-pandas-y-bambu-nos-vamos-china		

Productos
Programa de radio

Colaboradores

Nombre: Carolina Zayas Marquez		
Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Divulgación		
Título del trabajo:	Programa de radio Check in Italia	
Tipo de participación:	Radio	Tipo de evento: Sector estudiantil
Institución organizadora:	Universidad Autónoma de Baja California	
Dirigido a:	Sector estudiantil	Fecha: 08/nov/2018
Tipo divulgación y difusión:	Internacional	País:
Tipo de medio:	Radio	
Palabra clave 1:	Italia	Palabra clave 2: Intercambio
		Palabra clave 2: Docencia
Notas periodísticas: http://radio.uabc.mx/podcast/buongiomo-principessa-hacemos-check-en-italia		

CONACYT

Productos

Programa de radio

Colaboradores

Nombre: Carolina Zayas Marquez		
Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Divulgación

Título del trabajo: Programa de radio Check in Cuba		
Tipo de participación: Radio	Tipo de evento: Sector estudiantil	
Institución organizadora: Universidad Autónoma de Baja California		
Dirigido a: Sector estudiantil	Fecha:	16/nov/2018
Tipo divulgación y difusión: Internacional	País:	
Tipo de medio: Radio		
Palabra clave 1: Cuba	Palabra clave 2: Intercambio	Palabra clave 2: Docencia
Notas periodísticas: http://radio.uabc.mx/podcast/check-con-mucha-azucar-nos-vamos-cuba		

Productos

Programa de radio

Colaboradores

Nombre: Carolina Zayas Marquez		
Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Divulgación

Título del trabajo: Programa de radio Check in Importancia de los eventos académicos		
Tipo de participación: Radio	Tipo de evento: Sector estudiantil	
Institución organizadora: Universidad Autónoma de Baja California		
Dirigido a: Sector estudiantil	Fecha:	23/nov/2018
Tipo divulgación y difusión: Internacional	País:	
Tipo de medio: Radio		

CONACYT

Palabra clave 1: Eventos académicos	Palabra clave 2: Investigación	Palabra clave 2: Docencia
Notas periodísticas: http://radio.uabc.mx/podcast/conoce-los-beneficios-de-asistir-y-participar-en-congresos-academicos		

Productos

Programa de radio

Colaboradores

Nombre: Carolina Zayas Marquez		
Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Divulgación

Título del trabajo: Programa de radio Check in en la Madre Patria		
Tipo de participación: Radio	Tipo de evento: Sector estudiantil	
Institución organizadora: Universidad Autónoma de Baja California		
Dirigido a: Sector estudiantil	Fecha:	19/dic/2018
Tipo divulgación y difusión: Internacional	País:	
Tipo de medio: Radio		
Palabra clave 1: España	Palabra clave 2: Movilidad	Palabra clave 2: Universidades
Notas periodísticas: http://radio.uabc.mx/podcast/check-en-la-madre-patria		

Productos

Programa de radio

Colaboradores

Nombre: Carolina Zayas Marquez		
Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Divulgación

CONACYT

Título del trabajo: Programa de radio Check in la Navidad en el Perú, el Congo y Cuba		
Tipo de participación: Radio	Tipo de evento: Sector estudiantil	
Institución organizadora: Universidad Autónoma de Baja California		
Dirigido a: Sector estudiantil	Fecha: 21/dic/2018	
Tipo divulgación y difusión: Internacional	País:	
Tipo de medio: Radio		
Palabra clave 1: Navidad	Palabra clave 2: Costumbres	Palabra clave 2: Países

Notas periódicas:
<http://radio.uabc.mx/podcast/la-navidad-en-peru-el-congo-y-cuba>

Productos
Programa de radio

Colaboradores

Nombre: Carolina Zayas Marquez		
Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Divulgación		
Título del trabajo: Programa de radio Check in Año Nuevo en Colombia y Chile		
Tipo de participación: Radio	Tipo de evento: Sector estudiantil	
Institución organizadora: Universidad Autónoma de Baja California		
Dirigido a: Sector estudiantil	Fecha: 27/dic/2018	
Tipo divulgación y difusión: Internacional	País:	
Tipo de medio: Radio		
Palabra clave 1: Año Nuevo	Palabra clave 2: Costumbres	Palabra clave 2: Latinoamerica

Notas periódicas:
<http://radio.uabc.mx/podcast/ano-nuevo-en-colombia-y-chile>

Productos
Programa de radio

Colaboradores

Nombre: Carolina Zayas Marquez

CONACYT

Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: Necesidades de Capacitación en las Pymes Sector Servicio	
Tipo de proyecto: Investigación	
Inicio: 02/ene/2017	Fin: 22/dic/2017
Institución: Universidad Autonoma de Baja California	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Contabilidad económica	Subdisciplina: Otras

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: FORMAS DE ENTRAR Y PERMANECER EN CHINA	
Tipo de proyecto: Investigación	
Inicio: 01/jun/2008	Fin:
Institución:	

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

Grupos de investigación

Nombre del grupo: INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS	
Fecha de creación: 09/abr/2015	Fecha de ingreso:

Responsable / líder de la red

Nombre:
Institución adscripción del responsable del grupo:
Total de investigadores:

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre: KARINA CECILIA ARREDONDO SOTO

CONACYT

Sexo:

Nombre: TERESA CARRILLO GUTIERREZ

Sexo:

Nombre: MARÍA MARCELA SOLIS QUINTEROS

Sexo:

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Merito Academico

Institución que otorgó premio o distinción: Universidad Autonoma de Sinaloa (UAS)

Año: 2005

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Estudiante Distinguido

Institución que otorgó premio o distinción: Colegio de Contadores Públicos de México

Año: 2005

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Académico Certificado en Contaduría Pública

Institución que otorgó premio o distinción: Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

Año: 2017

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: La paz de red "The peace is possible" WPD TJ 2017 ONU

Institución que otorgó premio o distinción: United Nations Foundation

Año: 2017

País: United States of America

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Sinodal de tesis de Licenciatura

Institución que otorgó premio o distinción: Universidad Autonoma de Baja California

Año: 2017

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Sinodal en tesis de Doctorado

Institución que otorgó premio o distinción: Universidad Autonoma de Baja California

Año: 2017

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Reconocimiento a Perfil Deseable

Institución que otorgó premio o distinción: Secretaria de Educacion Publica

Año: 2018

País: México

Distinciones no CONACYT

CONACYT

Nombre de la distinción: Sinodalia en tesis de Maestría	
Institución que otorgó premio o distinción: Universidad Autónoma de Baja California	
Año: 2018	País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Sindico del contribuyente ante el Servicio de Administración Tributaria	
Institución que otorgó premio o distinción: Servicio de Administración Tributaria	
Año: 2018	País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Perito Traductor de Chino Mandarín a Español	
Institución que otorgó premio o distinción: Consejos de la Judicatura Local	
Año: 2018	País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Perito Auxiliar de la Administración de Justicia del Estado de Baja California	
Institución que otorgó premio o distinción: Dirección General de Servicios Periciales	
Año: 2018	País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Best Track Paper Award	
Institución que otorgó premio o distinción: Lawrence Technological University	
Año: 2018	País: United States of America

Idioma

Idioma: English

Grado de dominio

Grado de dominio:	Nivel de conversación: Avanzado
Nivel de lectura: Avanzado	Nivel de escritura: Avanzado
Fecha de evaluación: 21/jun/2005	¿Cuenta con certificación?
Documento probatorio: TOEFL	
Puntos / porcentaje: 92	
Institución que otorgó certificado:	

Idioma

Idioma: French

Grado de dominio

Grado de dominio:	Nivel de conversación: Intermedio
Nivel de lectura: Intermedio	Nivel de escritura: Intermedio
Fecha de evaluación: 20/jul/2005	¿Cuenta con certificación?
Documento probatorio:	

CONACYT

Puntos / porcentaje: 0

Institución que otorgó certificado:

Idioma

Idioma: Japanese

Grado de dominio

Grado de dominio:	Nivel de conversación: Básico
Nivel de lectura: Básico	Nivel de escritura: Básico
Fecha de evaluación: 20/jul/2005	¿Cuenta con certificación?
Documento probatorio:	
Puntos / porcentaje: 0	
Institución que otorgó certificado:	

Idioma

Idioma: Spanish

Grado de dominio

Grado de dominio:	Nivel de conversación: Avanzado
Nivel de lectura: Avanzado	Nivel de escritura: Avanzado
Fecha de evaluación: 31/may/2008	¿Cuenta con certificación?
Documento probatorio:	
Puntos / porcentaje: 0	
Institución que otorgó certificado:	

Idioma

Idioma: Chinese (Simplified, PRC)

Grado de dominio

Grado de dominio: Intermedio	Nivel de conversación: Avanzado
Nivel de lectura: Avanzado	Nivel de escritura: Avanzado
Fecha de evaluación: 14/oct/2017	¿Cuenta con certificación? Sí
Documento probatorio: HSK	Vigencia de: 14/oct/2017 a 14/oct/2020
Puntos / porcentaje: 164	Nivel conferido: Intermedio
Institución que otorgó certificado: Hanban	

1. Datos básicos[Datos generales](#)[Domicilio de residencia](#)**2. Formación académica**[Grados Académicos](#)**3. Trayectoria profesional**[Experiencia laboral](#)[Estancias de investigacion](#)**4. Producción científica, tecnológica y de innovación****4.1 Científica**[Publicación de artículos](#)[Capítulos publicados](#)**4.2 Tecnológica y de innovación**[Desarrollo de software](#)**5. Formación de capital humano****5.1 Docencia**[Programas en PNPC](#)[Programas no PNPC](#)**5.2 Tesis dirigidas**[Programas en PNPC](#)[Programas no PNPC](#)**5.3 Diplomados**[Diplomados](#)**6. Comunicación pública de la ciencia, tecnológica y de innovación****6.1 Difusión**[Participación en congresos](#)**6.3 Divulgación**[Divulgación](#)**7. Vinculación**[Redes de investigación](#)[Proyectos de investigación](#)**8. Evaluaciones**[Evaluaciones no CONACYT](#)**9. Premios y distinciones**[Distinciones no CONACYT](#)**10. Lenguas e idiomas**

CONACYT

Datos generales

CURP: CAXS730701MDGRXS06	Fecha de nacimiento: 01/jul/1973	RFC: CASO730701MH0
Nombre: SOSIMA	Primer apellido: CARRILLO	Segundo apellido:
Sexo: Femenino	Estado conyugal: Soltero(a)	País de nacimiento: México
Entidad federativa: DURANGO		CVU: 393201
Contacto principal: sosima@uabc.edu.mx		Nacionalidad: Mexicana

Identificadores de autor

ORC ID: 0000-0002-0546-2621
Researcher ID Thomson:
arXiv Author ID:
PubMed Author ID:
Open ID:

Medios de contacto

Medio de contacto	Categoría de contacto	Correo / Teléfono	Principal
Correo electrónico	Oficial	sosima@uabc.edu.mx	SI

Domicilio de residencia

Estado o distrito federal: BAJA CALIFORNIA	Municipio o delegación: MEXICALI
Localidad: MEXICALI	Código postal: 21218
Asentamiento: Colonia - Compuertas	

Vialidad de domicilio

Nombre de vialidad: DE LOS CLAVELES

Identificación del inmueble

Número exterior:	Parte numérica: 996	Parte alfanumérica:	Número exterior anterior:
Número interior:	Parte numérica:	Parte alfanumérica:	

Entre que calles

Nombre de vialidad: CALLE RIO SAN LORENZO y CALLE SANSÓN FLORES

Calle posterior

Nombre:
Descripción de la ubicación:

CONACYT

Grados académicos

Título: CONTADOR PÚBLICO

Nivel de escolaridad: Licenciatura

Estatus: Grado obtenido

Cédula profesional: 4008080

Opciones de titulación: Promedio

Fecha de obtención: 18/mar/2003

Institución de obtención de grado: Universidad Autonoma de Baja California

País de obtención de grado: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Grados académicos

Título: MAESTRO EN ADMINISTRACION

Nivel de escolaridad: Maestría

Estatus: Grado obtenido

Cédula profesional: 6146533

Opciones de titulación: Tesis

Título de tesis: APLICACION DE LA ADMINISTRACION FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MICROEMPRESAS DE LA ZONA URBANA DE MEXICALI

Fecha de obtención: 20/jun/2007

Institución de obtención de grado: Universidad Autonoma de Baja California

País de obtención de grado: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Grados académicos

Título: DOCTOR EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Nivel de escolaridad: Doctorado

Estatus: Grado obtenido

Cédula profesional: 9347889

Opciones de titulación: Tesis

Título de tesis: MODELO DE ADMINISTRACION FINANCIERA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES EN MEXICALI, BAJA

Fecha de obtención: 26/sep/2014

Institución de obtención de grado: Universidad Autonoma de Baja California

País de obtención de grado: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

CONACYT

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Nombre del puesto / Nombramiento:
 Coordinadora de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas

Logros:
 Mantener los programas de posgrado en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad de CONACYT. Aumentar la eficiencia terminal de los estudiantes de posgrado y la participación en diversos foros, así como la publicación de sus trabajos de investigación.

Inicio: 01/ene/2020

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Nombre del puesto / Nombramiento:
 Coordinador de la Especialidad en Dirección Financiera

Logros:
 Realización de estancias académicas y de investigación por parte de los estudiantes del programa, participación de los estudiantes en congresos nacionales e internacionales y vinculación con los sectores productivos.

Inicio: 15/ago/2016

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Nombre del puesto / Nombramiento:
 COORDINADOR DE PLANES DE ESTUDIO

Logros:

CONACYT

Se realizaron análisis de los estudios de egresados y empleadores, así como de los contenidos del examen general de egreso de contaduría de ceneval, para proponer cambios a los planes de estudio vigentes.

Inicio: 02/feb/2016

Fin: 12/ago/2016

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Nombre del puesto / Nombramiento:
COORDINADOR DE FORMACIÓN BÁSICA

Logros:

Elevar el número de alumnos con acreditación del idioma extranjero. Cumplir con los porcentajes de participación de alumnos en las actividades de formación integral para dar cumplimiento a lo establecido por los organismos acreditadores. Elevar el número de alumnos atendidos por tutorías.

Inicio: 17/ago/2015

Fin: 01/feb/2016

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Nombre del puesto / Nombramiento:
COORDINADOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN

Logros:

Mantener la acreditación de los programas educativos. Elevar los índices de liberación de servicio social profesional y titulación.

Inicio: 19/ago/2013

Fin: 16/ago/2015

Mantener la acreditación de los programas educativos. Elevar los índices de liberación de servicio social profesional y titulación.

Experiencia laboral	
Puesto laboral:	Otro
Institución:	Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Nombre del puesto / Nombramiento: COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN	
Logros: Cumplimiento de los indicadores de prácticas profesionales y servicio social profesional para las acreditaciones académicas de los programas educativos ofertados en la Facultad.	
Inicio: 19/ago/2013	Fin: 01/feb/2016

Experiencia laboral	
Puesto laboral:	Otro
Institución:	

Áreas de conocimiento	
Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

Nombre del puesto / Nombramiento: COORDINADOR DE FORMACIÓN BÁSICA

Logros:

CONACYT

Obtención de la acreditación de los programas educativos de Lic. en Contaduría y Lic. en Mercadotecnia. Participación de más del 40% de todos los programas educativos que se imparten en la Facultad en actividades deportivas y culturales. Disminución del rezago en servicio social comunitario. Mayor participación de alumnos en cursos del idioma inglés con la implementación de cursos sabatinos. Organización de eventos culturales como concursos de altares de muertos, talento artístico, exposiciones fotográficas y de danza. Capacitación sobre el Sistema Institucional de Tutorías en línea.

Inicio: 09/sep/2011

Fin: 18/ago/2013

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

Nombre del puesto / Nombramiento:

COORDINADOR DE PROG. EDU. DE LIC. EN CONTADURÍA

Logros:

Obtención de la reacreditación del programa educativo. 95% de los alumnos del programa educativo atendidos en tutorías. Cumplimiento de los porcentajes establecidos en actividades académicas, culturales y deportiva por alumnos asignados al programa. Organización de eventos académicos para alumnos y maestros en las diversas áreas de la Contaduría.

Inicio: 17/ago/2009

Fin: 08/sep/2011

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

Nombre del puesto / Nombramiento:

COORDINADOR DEL ÁREA DE FINANZAS

Logros:

Obtención del primer lugar en el maratón de conocimientos en el área de finanzas., participando como asesor del equipo representativo de la Facultad. Organización de eventos académicos para alumnos y maestros en el área de las finanzas. Primer participación de la Facultad en el maratón nacional de conocimientos en el área de finanzas, obteniendo el quinto lugar.

Inicio: 30/nov/2007

Fin: 30/ene/2009

Obtención del primer lugar en el maratón de conocimientos en el área de finanzas., participando como asesor del equipo representativo de la Facultad. Organización de eventos académicos para alumnos y maestros en el área de las finanzas. Primer participación de la Facultad en el maratón nacional de conocimientos en el área de finanzas, obteniendo el quinto lugar.

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Nombre del puesto / Nombramiento:

COORDINADOR DE FORMACIÓN BÁSICA

Logros:

Aumentar la participación de alumnos en actividades culturales y deportivas, alcanzando los indicadores de los organismos acreditadores de los programas de la Facultad. Participación de alumnos y maestros en eventos de promoción de valores.

Inicio: 29/ene/2007

Fin: 19/ago/2015

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

Nombre del puesto / Nombramiento:

CONTADOR PÚBLICO INDEPENDIENTE

Logros:

CONACYT

Cumplimiento en tiempo y forma de las obligaciones fiscales y laborales de las empresas atendidas. Disminución de rotación del personal en empresas atendidas. Ahorros en los gastos de administración de las empresas atendidas.

Inicio: 01/ene/2002

Fin: 31/dic/2007

Experiencia laboral

Puesto laboral: Otro

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

Nombre del puesto / Nombramiento:

CONTADOR GENERAL

Logros:

Cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales en tiempo y forma. Optimización de los recursos de la empresa. Desarrollo de proyectos, como ampliación de la empresa y apertura de sucursales. Eliminación de rotación de personal. Capacitación del 100% del personal. Aumento del 20% de las ventas.

Inicio: 01/ene/2001

Fin: 13/jul/2007

Estancia Investigación

Nombre de estancia: Estancia Académica y de Investigación

Tipo de estancia: Académica

Institución: Universidad de Antioquia

Fecha Inicio: 27/ene/2018

Fecha Fin: 13/feb/2018

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Contabilidad y fiscalización

Estancia Investigación

Nombre de estancia:	Estancia académica y de investigación.		
Tipo de estancia:	Académica		
Institución:	Instituto Tecnológico de Sonora		
Fecha Inicio:	09/nov/2015	Fecha Fin:	20/nov/2015

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Contabilidad y fiscalización

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:		
Nombre:	III Congreso Internacional de Ciencias Económico Administrativas ESCALA 2008		
País:			
Título del artículo:	EL USO DE SIMULADORES DE NEGOCIOS COMO UNA ESTRATEGIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE		
Número de la revista:	Volumen de la revista:		
Año de edición:	Año de publicación: 2008		
Páginas de: 60	a: 75		
Palabra clave 1: SIMULADORES DE	Palabra clave 2: ESTRATEGIA	Palabra clave 3: PROCESO ENSEÑANZA-	

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Contabilidad y fiscalización

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Sósima Carrillo	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:		
Nombre:	III Congreso Internacional de Ciencias Económico Administrativas ESCALA 2008		
País:			
Título del artículo:	ESTRATEGIAS DE DOCENTES BASADAS EN LAS TIC PARA LA ENSEÑANZA CASO: FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
Número de la revista:	Volumen de la revista:		
Año de edición:	Año de publicación: 2008		
Páginas de: 146	a: 160		
Palabra clave 1: ESTRATEGIAS DOCENTES	Palabra clave 2: TICS	Palabra clave 3: ENSEÑANZA	

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:	Fondo/Programa:
--------------------------	-----------------

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLOREBECA ISABEL ROBLES REYESAN	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC)		
País:		
Título del artículo: IMPACTO DE LA FALTA DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL FUNCIONAMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES DE MEXICALI,		
Número de la revista:	Volumen de la revista:	
Año de edición:	Año de publicación: 2010	
Páginas de: 2	a: 40	
Palabra clave 1: IMPACTO	Palabra clave 2: INFORMACIÓN FINANCIERA	Palabra clave 3: MICROEMPRESAS

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:	Fondo/Programa:
--------------------------	-----------------

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Sósima CarrilloAna Cecilia Bustamante Valenzuela	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: XV CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA		
País:		
Título del artículo: IMPACTO DE LA FALTA DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL FUNCIONAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES Y DE		
Número de la revista:	Volumen de la revista:	
Año de edición:	Año de publicación: 2010	
Páginas de: 1	a: 28	
Palabra clave 1: INFORMACIÓN	Palabra clave 2: FINANZAS	Palabra clave 3: PEQUEÑAS EMPRESAS

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

CONACYT

¿Recibió apoyo CONACYT?: Fondo/Programa:

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLOLORETO MARÍA BRAVO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos			
ISSN impreso:		ISSN electrónico:	
Nombre: XXV CONGRESO ANUAL AEDEM			
País:			
Título del artículo: LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EN EL FUNCIONAMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES DE MEXICALI,			
Número de la revista:		Volumen de la revista:	
Año de edición:		Año de publicación: 2011	
Páginas de: 1		a: 14	
Palabra clave 1: ADMINISTRACIÓN	Palabra clave 2: MICROEMPRESAS	Palabra clave 3: RECURSOS FINANCIEROS	

Áreas de conocimiento	
Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?: Fondo/Programa:

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLOANA CECILIA BUSTAMANTE	MANUAL	Autor

Publicación de artículos			
ISSN impreso:		ISSN electrónico:	
Nombre: LA NUEVA GESTION ORGANIZACIONAL			
País:			
Título del artículo: APERTURA Y CONCENTRACION DEL COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO. ISSN: 1870205-8			
Número de la revista:		Volumen de la revista: 6	
Año de edición:		Año de publicación: 2011	
Páginas de: 66		a: 80	
Palabra clave 1: APERTURA COMERCIAL	Palabra clave 2: EXPORTACIONES	Palabra clave 3: MODELO ECONOMICO	

Áreas de conocimiento	
Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?: Fondo/Programa:

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SOSIMA CARRILLOMANUEL ALEJANDRO IBARRA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: ADMINISTRACION Y FINANZAS		
País:		
Título del artículo: COMO LOGRAR QUE EL IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA NO IMPACTE NEGATIVAMENTE LAS FINANZAS DE LAS MAQUILADORAS EN		
Número de la revista:	Volumen de la revista: 5	
Año de edición:	Año de publicación: 2012	
Páginas de: 15	a: 28	
Palabra clave 1: LEYES FISCALES	Palabra clave 2: IETU	Palabra clave 3: FINANZAS

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTINEZCRUZ ELDA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE PROCEEDINGS		
País:		
Título del artículo: LA EDUCACIÓN CONTINUA COMO MEDIO PARA APOYAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES Y LA VINCULACIÓN EMPRESARIAL CON LAS		
Número de la revista:	Volumen de la revista: 7	
Año de edición:	Año de publicación: 2012	
Páginas de: 1255	a: 1260	
Palabra clave 1: EDUCACIÓN CONTINUA	Palabra clave 2: VINCULACIÓN EMPRESARIAL	Palabra clave 3: PYMES

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
JULIO CÉSAR LEÓN PRIETOSÓSIMA CARRILLOANA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: VI Congreso Internacional de Investigaciones y Estudios sobre Competitividad y VI Simposium sobre Paradigmas Emergentes en Ciencias		
País:		
Título del artículo: REPERCUSIONES DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO EN LAS MICROEMPRESAS		
Número de la revista:	Volumen de la revista:	
Año de edición:	Año de publicación: 2012	
Páginas de: 376	a: 403	
Palabra clave 1: ADMINISTRACIÓN	Palabra clave 2: CAPITAL DE TRABAJO	Palabra clave 3: MICROEMPRESAS

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Sósima CarrilloLoreto María Bravo ZanogueraLou	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: (ISEOR) INSTITUT DE SOCIÉCONOMIE DES ENTERPRISES ET DES ORGANISATIONS		
País:		
Título del artículo: LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA PARA LA PERMANENCIA Y DESARROLLO, EN LA MICRO Y PEQUEÑA INDUSTRIA EN		
Número de la revista:	Volumen de la revista:	
Año de edición:	Año de publicación: 2013	
Páginas de: 0	a: 0	
Palabra clave 1: ASOCIACIÓN	Palabra clave 2: ESTRATEGIA	Palabra clave 3: MIPES

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERAPLÁCIDO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: La Nueva Gestión Organizacional		
País:		
Título del artículo: PROCESO DE MEDICIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN. ISSN: 1870205-8		
Número de la revista:	Volumen de la revista: 7	
Año de edición:	Año de publicación: 2013	
Páginas de: 53	a: 74	
Palabra clave 1: PROCESOS DE MEDICIÓN	Palabra clave 2: INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN	Palabra clave 3: VARIABLES

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
ALMA DELIA INDAGLORIA MUÑOZ DEL REALSÓSIMA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: Global Conference On Business and Finance Proceedings		
País:		
Título del artículo: LA ARMONIZACIÓN CONTABLE HACIA LA TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS EN MEXICO. ISSN:2168-0612(FLASH DRIVE) ISSN:1941-		
Número de la revista:	Volumen de la revista: 8	
Año de edición:	Año de publicación: 2013	
Páginas de: 659	a: 666	
Palabra clave 1: ARMONIZACIÓN	Palabra clave 2: ENTIDADES PÚBLICAS	Palabra clave 3: RENDICIÓN DE CUENTAS

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Esther Ediviges Corral Quintero Loreto María Brav	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: Global Conference On Business and Finance Proceedings		
País:		
Título del artículo: EL CONTROL PRESUPUESTAL EN LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES. ISSN:2168-0612(FLASH DRIVE) ISSN:1941-9589(ONLINE)		
Número de la revista:	Volumen de la revista: 8	
Año de edición:	Año de publicación: 2013	
Páginas de: 675	a: 685	
Palabra clave 1: CONTROL PRESUPUESTAL	Palabra clave 2: TOMA DE DECISIONES	Palabra clave 3: MICROEMPRESAS

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Sósima Carrillo Loreto María Bravo Zanoquera Ana	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE PROCEEDINGS		
País:		
Título del artículo: FACTORES QUE AFECTAN LA CONTINUIDAD DE LAS MIPYMES. ISSN:2168-0612 (FLASH DRIVE) ISSN:1941-9589 (ONLINE)		
Número de la revista:	Volumen de la revista: 8	
Año de edición:	Año de publicación: 2013	
Páginas de: 1751	a: 1760	
Palabra clave 1: FACTORES	Palabra clave 2: CONTINUIDAD	Palabra clave 3: APOYOS GUBERNAMENTALES

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
HAYDEE ZIZUMBO RAMÍREZSÓSIMAANA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: (ISEOR) INSTITUT DE SOCIÉCONOMIE DES ENTERPRISES ET DES ORGANISATIONS		
País:		
Título del artículo: LA FLEXIBILIDAD LABORAL DE SALIDA Y SUS EFECTOS EN LOS COSTOS ADMINISTRATIVOS DE LAS MICROEMPRESAS MEXICANAS		
Número de la revista:	Volumen de la revista:	
Año de edición:	Año de publicación: 2013	
Páginas de: 0	a: 0	
Palabra clave 1: MICRO Y PEQUEÑAS	Palabra clave 2: COSTOS	Palabra clave 3: FORMAS DE CONTRATACIÓN

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
JULIO CÉSAR LEÓN PRIETOLEONEL ROSILES	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: 1ER. CONGRESO ACADÉMICO EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS		
País:		
Título del artículo: LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS. ISBN:978-0-9911261-3-2		
Número de la revista:	Volumen de la revista:	
Año de edición:	Año de publicación: 2013	
Páginas de: 4	a: 21	
Palabra clave 1: ADMINISTRACIÓN	Palabra clave 2: COMPETITIVIDAD	Palabra clave 3: PEQUEÑAS EMPRESAS

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLOLORETO MARÍA BRAVO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: III CONGRESO INTERNACIONAL DE PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES		
País:		
Título del artículo: USO DE LA COPROPIEDAD PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EN LAS MICROEMPRESAS.		
Número de la revista:	Volumen de la revista:	
Año de edición:	Año de publicación: 2014	
Páginas de: 284	a: 306	
Palabra clave 1: COPROPIEDAD	Palabra clave 2: MICROEMPRESAS	Palabra clave 3: COMPETITIVAS

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZLORETO MARÍA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: Science Journal of Bussines and Management		
País:		
Título del artículo: STRATEGIC PLANNING IN THE FAMILY BUSINESS OF THE CHINESE COMMUNITY OF MEXICALI, BAJA CALIFORNIA. ISSN: 2331-0626 (PRINT)		
Número de la revista:	Volumen de la revista: 2	
Año de edición:	Año de publicación: 2014	
Páginas de: 116	a: 122	
Palabra clave 1: STRATEGIC PLANNING	Palabra clave 2: STRATEGY	Palabra clave 3: FAMILY BUSINESS

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Zulema Córdova Ruiz Loreto María Bravo Zanoguera	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: Journal of Business and Economics (Academic Star)		
País:		
Título del artículo: MEASURING ORGANIZATIONAL ENVIRONMENT AND ITS RELATIONSHIP WITH LEADERSHIP IN A FAST FOOD FRANCHISE IN TIJUANA, BAJA		
Número de la revista:	Volumen de la revista: 5	
Año de edición:	Año de publicación: 2014	
Páginas de: 256	a: 264	
Palabra clave 1: FRANCHISES	Palabra clave 2: LEADS	Palabra clave 3: WORK ENVIRONMENT

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Suisin Priscila Lam Lam Jessica Lizbeth Cisneros	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE PROCEEDINGS		
País:		
Título del artículo: LA ASOCIACIÓN COMO ESTRATEGIA, EN LA MICRO, PEQUEÑA INDUSTRIA EN MEXICALI, BAJA CALIFORNIA. ISSN:2168-0612(USB FLASH		
Número de la revista:	Volumen de la revista: 9	
Año de edición:	Año de publicación: 2014	
Páginas de: 1495	a: 1504	
Palabra clave 1: ASOCIACIÓN	Palabra clave 2: ESTRATEGIA	Palabra clave 3: MIPES

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Loreto María Bravo ZanoqueraPlácido Valenciana M	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC)		
País:		
Título del artículo: PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL EN EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI. B.C.		
Número de la revista:	Volumen de la revista:	
Año de edición:	Año de publicación: 2014	
Páginas de: 1	a: 24	
Palabra clave 1: RECLUTAMIENTO	Palabra clave 2: SELECCIÓN	Palabra clave 3: EMPRESAS DE SERVICIO

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Sósima CarrilloLoreto María Bravo ZanoqueraPlá	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC)		
País:		
Título del artículo: LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SU EFECTO EN LA PERMANENCIA Y CONSOLIDACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA FAMILIAR		
Número de la revista:	Volumen de la revista:	
Año de edición:	Año de publicación: 2014	
Páginas de: 1	a: 19	
Palabra clave 1: PLANEACIÓN	Palabra clave 2: ESTRATEGIA	Palabra clave 3: PYMES FAMILIARES

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CORDOVA RUIZSOSIMA CARRILLOANA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE		
País:		
Título del artículo: CADENA DE VALOR EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES:CASO EMPRESA FAMILIAR.ISNN:2168-0612(USB FLASH DRIVE)		
Número de la revista:	Volumen de la revista: 9	
Año de edición:	Año de publicación: 2014	
Páginas de: 390	a: 397	
Palabra clave 1: EMPRESA FAMILIAR	Palabra clave 2: CADENA DE VALOR	Palabra clave 3: VENTAJA COMPETITIVIDAD

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
DANIELA CAROLINA SANTIAGO LÓPEZLORETO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	
Nombre: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE		
País:		
Título del artículo: EL CONTROL INTERNO EN LOS INVENTARIOS DE LAS MICRO EMPRESAS. ISNN:2168-0612(USB FLASH DRIVE). ISNN:1941-9589(ONLINE)		
Número de la revista:	Volumen de la revista: 9	
Año de edición:	Año de publicación: 2014	
Páginas de: 1038	a: 1044	
Palabra clave 1: CONTROL INTERNO	Palabra clave 2: MICROEMPRESAS	Palabra clave 3: INVENTARIOS

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT?:

Fondo/Programa:

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
ESTHER EDUVIGES CORRAL QUINTEROLORETO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	19465351
Nombre: ACADEMIA JOURNALS CELAYA 2015		
País: México		
Título del artículo: IMPACTO DE LA REFORMA HACENDARIA EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA. ISSN:1946-5351		
Número de la revista: 4	Volumen de la revista: 7	
Año de edición:	Año de publicación: 2015	
Páginas de: 626	a: 631	
Palabra clave 1: REFORMA HACENDARIA	Palabra clave 2: MODIFICACIÓN A LAS LEYES	Palabra clave 3: ISR

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
PLÁCIDO VALENCIA MORENO	MANUAL	Autor
JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTÍNEZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico:	19419589
Nombre: Global Conference On Business and Finance Proceedings		
País: United States of America		
Título del artículo: IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL APROVECHAMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES.		
Número de la revista: 1	Volumen de la revista: 10	
Año de edición:	Año de publicación: 2015	
Páginas de: 1222	a: 1231	
Palabra clave 1: REDES SOCIALES	Palabra clave 2: APROVECHAMIENTO	Palabra clave 3: ESTUDIANTES

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
CYNTHIA ISELA VALENZUELA COTA	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico: 19419589	
Nombre: Global Conference On Business and Finance Proceedings		
País: United States of America		
Título del artículo: LA CONSULTORÍA COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS.		
Número de la revista: 1	Volumen de la revista: 10	
Año de edición:	Año de publicación: 2015	
Páginas de: 977	a: 986	
Palabra clave 1: ASESORÍA Y	Palabra clave 2: PEQUEÑAS EMPRESAS	Palabra clave 3: COMPETITIVIDAD

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
SOSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
PLÁCIDO VALENCIANA MORENO	MANUAL	Autor
ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico: 19465351	
Nombre: ACADEMIA JOURNALS CELAYA 2015		
País: México		
Título del artículo: LA INFORMACIÓN FINANCIERA COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA PERMANENCIA DE LAS MIPYMES.		
Número de la revista: 4	Volumen de la revista: 7	
Año de edición:	Año de publicación: 2015	
Páginas de: 774	a: 779	
Palabra clave 1: INFORMACIÓN	Palabra clave 2: ESTRATEGIAS	Palabra clave 3: PERMANENCIA

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
-------------------------	----------------------------------

CONACYT

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
PLÁCIDO VALENCIANA MORENO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico: 19419589	
Nombre: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE PROCEEDINGS		
País: United States of America		
Título del artículo: EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MEXICALI,		
Número de la revista: 2	Volumen de la revista: 10	
Año de edición:	Año de publicación: 2015	
Páginas de: 2423	a: 2435	
Palabra clave 1: CUADRO DE MANDO	Palabra clave 2: PYMES	Palabra clave 3: GESTIÓN ESTRATÉGICA

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CÓRDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso: 23284641	ISSN electrónico:	
Nombre: REVISTA GLOBAL DE NEGOCIOS		
País: United States of America		
Título del artículo: FORMALIDAD O CAUTIVIDAD FISCAL MEDIANTE EL RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL EN MÉXICO.		
Número de la revista: 5	Volumen de la revista: 4	
Año de edición:	Año de publicación: 2016	
Páginas de: 27	a: 40	
Palabra clave 1: ESQUEMA DE	Palabra clave 2: RIF	Palabra clave 3: MICROEMPRESAS

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
-------------------------	----------------------------------

CONACYT

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTÍNEZ	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
PLÁCIDO VALENCIANA MORENO	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso:	ISSN electrónico: 1948478X	
Nombre:	PRETIUM: REVISTA DE ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS	
País:	United States of America	
Título del artículo:	EL CAPITAL INTELECTUAL Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO FACTOR RELEVANTE EN LA ADMINISTRACIÓN DE LAS PYMES	
Número de la revista: 1	Volumen de la revista: 6	
Año de edición:	Año de publicación: 2016	
Páginas de: 63	a: 69	
Palabra clave 1: PYMES	Palabra clave 2: GESTIÓN	Palabra clave 3: CAPITAL INTELECTUAL

Áreas de conocimiento		
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios	
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas	

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CÓRDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso:	ISSN electrónico: 1948478X	
Nombre:	PRETIUM: REVISTA DE ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS	
País:	United States of America	
Título del artículo:	EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS Y SUS IMPLICACIONES FINANCIERAS EN EL CAPITAL DE TRABAJO DE LAS EMPRESAS	
Número de la revista: 1	Volumen de la revista: 6	
Año de edición:	Año de publicación: 2016	
Páginas de: 13	a: 20	
Palabra clave 1: CONTROL INTERNO	Palabra clave 2: INVENTARIOS	Palabra clave 3: CAPITAL DE TRABAJO

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
ZULEMA CÓRDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso: 15371506	ISSN electrónico:	
Nombre: CHINESE BUSINESS REVIEW		
País: United States of America		
Título del artículo: THE USE OF THE ICTS IN THE VALUE CHAIN PROCESSES AND THEIR IMPACT ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE		
Número de la revista: 9	Volumen de la revista: 15	
Año de edición:	Año de publicación: 2016	
Páginas de: 437	a: 446	
Palabra clave 1: INFORMATION	Palabra clave 2: ORGANIZATIONAL	Palabra clave 3: VALUE CHAIN

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CÓRDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico: 0975833X	
Nombre: INTERNATIONAL JOURNAL OF CURRENT RESEARCH		
País: United States of America		
Título del artículo: THE VOLATILITY OF THE EXCHANGE RATE AND ITS EFFECT ON THE OPERATIONS OF MICRO AND SMALL BUSINESS MEXICALI, B.C.		
Número de la revista: 12	Volumen de la revista: 8	
Año de edición:	Año de publicación: 2016	
Páginas de: 43995	a: 44002	
Palabra clave 1: RISK OF EXCHANGE RATE	Palabra clave 2: VOLATILITY OF THE EXCHANGE	Palabra clave 3: PERMANENCE

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
ZULEMA CÓRDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
JUAN BENITO VELA REYNA	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso: 23284641	ISSN electrónico:	
Nombre: REVISTA GLOBAL DE NEGOCIOS		
País: United States of America		
Título del artículo: EL RIESGO CAMBIARIO Y SU EFECTO EN EL DESEMPEÑO Y PERMANENCIA DE LAS EMPRESAS EN MEXICALI, BAJA CALIFORNIA		
Número de la revista: 1	Volumen de la revista: 5	
Año de edición:	Año de publicación: 2017	
Páginas de: 39	a: 52	
Palabra clave 1: RIESGO CAMBIARIO	Palabra clave 2: DESEMPEÑO	Palabra clave 3: PERMANENCIA

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
PLÁCIDO VALENCIANA MORENO	MANUAL	Autor
ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA	MANUAL	Autor
JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTÍNEZ	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico: 2455295X
Nombre: INTERNATIONAL EDUCATIONAL SCIENTIFIC RESEARCH JOURNAL	
País: United States of America	
Título del artículo: IMPACT OF UNIVERSITY LINKAGE-COMPANY LINK AND ITS CONTRIBUTION IN ENTREPENEURIAL DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS	
Número de la revista: 8	Volumen de la revista: 3

CONACYT

Año de edición:	Año de publicación: 2017	
Páginas de: 57	a: 61	
Palabra clave 1: UNIVERSITY	Palabra clave 2: COMPANY	Palabra clave 3: LINKAGE

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CÓRDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
PATRICIA GUADALUPE GARCÍA CABRALES	MANUAL	Autor
JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTÍNEZ	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso:	ISSN electrónico: 19465351	
Nombre: ACADEMIA JOURNALS 2017		
País: México		
Título del artículo: MECANISMOS DE CONTROL EN LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU IMPACTO EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS		
Número de la revista: 1	Volumen de la revista: 9	
Año de edición:	Año de publicación: 2017	
Páginas de: 263	a: 268	
Palabra clave 1: CONTROL	Palabra clave 2: CUENTAS POR COBRAR	Palabra clave 3: LIQUIDEZ

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
ZULEMA CÓRDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
FRANCISCO MEZA HERNANDEZ	MANUAL	Autor

Publicación de artículos	
ISSN impreso:	ISSN electrónico: 0975833X

CONACYT

Nombre: INTERNATIONAL JOURNAL OF CURRENT RESEARCH		
País: United States of America		
Título del artículo: THE EMPLOYMENT RELATIONSHIP AND ITS FINANCIAL COST: MEXICAN ENTERPRISE		
Número de la revista: 1	Volumen de la revista: 9	
Año de edición:	Año de publicación: 2017	
Páginas de: 47773	a: 47779	
Palabra clave 1: EMPLOYMENT	Palabra clave 2: PAYROLL	Palabra clave 3: COST

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
Sósima Carrillo	MANUAL	Autor
PEDRO BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTÍNEZ	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso: 20074042	ISSN electrónico:	
Nombre: NOVARUA: REVISTA UNIVERSITARIA DE ADMINISTRACIÓN		
País: México		
Título del artículo: ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR (DISEÑO DE UNA ESCALA, ANÁLISIS FACTORIAL Y CONFIABILIDAD)		
Número de la revista: 14	Volumen de la revista: 8	
Año de edición:	Año de publicación: 2017	
Páginas de: 73	a: 89	
Palabra clave 1: EDUCACIÓN EN	Palabra clave 2: ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	Palabra clave 3: COMPETENCIAS

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
VIRGINIA GUADALUPE LÓPEZ TORRES	MANUAL	Autor
LUIS RAMÓN MORENO MORENO	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico: 23480386	
Nombre: INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT		
País:		
Título del artículo: THE APPLICATION OF A COST ACCOUNTING SYSTEM IN FAMILY-OWNED SMEs AS A FACTOR TO GUARANTEE THEIR SUSTAINABILITY AND		
Número de la revista: 10	Volumen de la revista: 6	
Año de edición:	Año de publicación: 2018	
Páginas de: 203	a: 212	
Palabra clave 1: SISTEMA DE COSTOS	Palabra clave 2: EMPRESAS FAMILIARES	Palabra clave 3: ESTABILIDAD

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ	MANUAL	Autor

Publicación de artículos

ISSN impreso:	ISSN electrónico: 24485101	
Nombre: VINCULATÉGICA		
País:		
Título del artículo: ANÁLISIS DE LAS DEFICIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LAS PYMES PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO		
Número de la revista: 1	Volumen de la revista: 5	
Año de edición:	Año de publicación: 2019	
Páginas de: 339	a: 348	
Palabra clave 1: CONTROLES INTERNOS	Palabra clave 2: FINANCIAMIENTO	Palabra clave 3: GERENCIAMIENTO

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

CONACYT

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
PEDRO GARCÍA BERNAL	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso:	ISSN electrónico: 24486051	
Nombre:	REVISTA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
País:		
Título del artículo:	GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, TECNOLÓGICOS Y DE SERVICIO, FACTORES PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	
Número de la revista: 7	Volumen de la revista: 4	
Año de edición:	Año de publicación: 2019	
Páginas de: 67	a: 76	
Palabra clave 1: RECURSOS FINANCIEROS	Palabra clave 2: TECNOLOGÍAS DE LA	Palabra clave 3: SERVICIO AL CLIENTE

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor

Publicación de artículos		
ISSN impreso:	ISSN electrónico: 19402171	
Nombre:	REVISTA DE LA ALTA TECNOLOGIA Y SOCIEDAD	
País:		
Título del artículo:	Limitaciones de los egresados universitarios para crear una empresa	
Número de la revista: 1	Volumen de la revista: 11	
Año de edición:	Año de publicación: 2019	
Páginas de: 40	a: 46	
Palabra clave 1: EMPRENDEDORES	Palabra clave 2: EMPRENDIMIENTO	Palabra clave 3: LIMITACIONES

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

CONACYT

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ	MANUAL	Autor

Publicación de artículos			
ISSN impreso:	ISSN electrónico: 07194706		
Nombre:	REVISTA INCLUSIONES		
País:			
Título del artículo:	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOSTENIDO EN LAS ORGANIZACIONES.		
Número de la revista:	ESPECIAL	Volumen de la revista:	6
Año de edición:		Año de publicación:	2019
Páginas de:	66	a:	79
Palabra clave 1:	IINOVACIÓN	Palabra clave 2:	CRECIMIENTO
		Palabra clave 3:	SOSTENIBLE

Áreas de conocimiento	
Área:	Ciencias Sociales
Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Administración y gestión
Subdisciplina:	Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT?: No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
JESÚS PEDRO MIRANDA TORRES	MANUAL	Autor
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor

Capítulos publicados			
ISBN:	Título del libro: Aplicación de herramientas administrativas para la mejora de las organizaciones. ISBN:		
Editorial:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA C		
Número de edición:		Año de edición:	2012
Título del capítulo:	IMPACTO DE LA PREVISIÓN SOCIAL EN EL IETU		
Número de capítulo:	Páginas de:	a:	
<p>Resumen: La presente investigación pretende conocer los fundamentos, origen e importancia de la previsión social en México, así como destacar problemas relacionados con la deducibilidad de estos gastos, su impacto y repercusiones en las empresas y trabajadores. Múltiples autores concuerdan con que el otorgamiento de previsión social es un factor detonante para el crecimiento económico de un país, pues eleva el nivel de vida del trabajador y su familia, siempre que esta prestación sea otorgada atendiendo los principios de generalidad en las leyes. Sin embargo, al ser otorgada por el patrón se buscaría no crear un desequilibrio financiero en la empresa ni en el trabajador; no obstante, con el impuesto empresarial a tasa única, se observa una mayor carga tributaria en los patrones que otorgan dichas</p>			

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Capítulos publicados

ISBN:	Título del libro: Memorias del Segundo Coloquio Internacional de Desarrollo Regional y de Negocios. ISBN:		
Editorial: ITSON			
Número de edición:	Año de edición: 2012		
Título del capítulo: LAS MICROEMPRESAS Y EL FINANCIAMIENTO MEDIANTE PROGRAMAS PÚBLICOS			
Número de capítulo:	Páginas de:	a:	
<p>Resumen: Investigación realizada para conocer los programas y apoyos públicos que el Gobierno Federal en México y el Gobierno Estatal de Baja California han establecido dentro de su política pública para las micros, pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de promover el desarrollo y consolidación de las mismas, logrando con ello una economía competitiva y generadora de empleos, en virtud de que estas empresas tienen un impacto directo... El método utilizado fue descriptivo , realizando una investigación documental y de campo mediante aplicación de cuestionarios .Obteniendo como resultado que el cincuenta y nueve por ciento desconocen los programas y apoyos públicos a los que pueden acceder , ya sea para obtener financiamiento , asesoría o capacitación . Delos empresarios que</p>			

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Capítulos publicados

ISBN:	Título del libro: Análisis Organizacional, Política Científica y Desarrollo Tecnológico. ISBN: 978-607-		
Editorial: UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN			
Número de edición:	Año de edición: 2013		
Título del capítulo: EL IMPACTO DEL FACTOR TECNOLÓGICO EN LA CONTINUIDAD DE LAS MIPYME¿S			
Número de capítulo:	Páginas de:	a:	
<p>Resumen: La falta de continuidad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiP y MEs) es un problema que afecta la economía de cualquier País al ser grandes generadoras de empleos y por su alta participación en el Producto Interno Bruto. El objetivo de esta investigación es conocer cuales son los factores que han ocasionado la falta de continuidad de las MIPyMEs y determinar el impacto que tiene el factor tecnológico en la operación de estas. El presente estudio es de tipo descriptivo no experimental transversal. El instrumento fue un cuestionario con un Alfa de Cronbach de 0.857 aplicado a una muestra de noventa empresas. En relación a los resultados obtenidos se tiene que los principales factores que han ocasionado el cierre son problemas en la administración, liquidez y elevados costos</p>			

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT? No

CONACYT

Capítulos publicados

ISBN:	Título del libro: Estudios de Administración, Economía y Turismo. ISBN:978-607-609-048-0	
Editorial: INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONOR		
Número de edición:	Año de edición: 2013	
Título del capítulo: LAS INTENCIONES OCULTAS DEL IETU EN LA PREVISIÓN SOCIAL		
Número de capítulo:	Páginas de:	a:
Resumen:		

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Capítulos publicados

ISBN:	Título del libro: Gestión e Innovación en las Ciencias Administrativas y Contables. ISBN:978-607-424-	
Editorial: UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN		
Número de edición:	Año de edición: 2013	
Título del capítulo: VARIABLES DE UN MODELO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS		
Número de capítulo:	Páginas de:	a:
Resumen: Este trabajo es parte de una investigación que se encuentra en desarrollo la cual tiene como objetivo diseñar un modelo de administración financiera para la competitividad de las pequeñas empresas en Mexicali ,B .C. El diseño de investigación es descriptivo ,no experimental ,transversal .Utilizado como instrumento de medición un cuestionario el cual fue sometido a pruebas estadística través de alfa de Cronbach para determinar su confiabilidad.El numero de encuestas aplicadas para este trabajo fue de ochenta pequeñas empresas comerciales. En este avance se presentan los resultados de los dos primeros objetivos específicos que son realizar un diagnostico sobre la administración de los recursos financieros de las pequeñas empresas y proponer o complementar elementos que debe de contener		

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Capítulos publicados

ISBN:	Título del libro: Análisis Organizacional, Política Científica y Desarrollo Tecnológico. ISBN:978-607-	
Editorial: UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN		
Número de edición:	Año de edición: 2013	
Título del capítulo: LA IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO PARA LA OPERACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS		
Número de capítulo:	Páginas de:	a:
Resumen:		

CONACYT

El presente estudio es de tipo descriptivo no experimental transversal y tiene como objetivo determinar si entre las causas de fracaso de la pequeña y mediana empresa (PyMe), se encuentra la incorrecta implementación de un control interno o la ausencia del mismo. La investigación se realizó en ochenta empresas de Mexicali, Baja California, México; a través de la aplicación de un cuestionario, con la finalidad de determinar los métodos y procedimientos de control interno que aplican estas empresas. Entre los resultados se tiene que el control interno no es considerado por los empresarios como un tema importante en la vida de su empresa, sin embargo en la mayoría de las empresas al rubro de efectivo si le implementan algunos controles por la importancia e impacto que tiene su adecuada

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Capítulos publicados

ISBN:	Título del libro:	Casos de Estudio y Planes de Negocios para el Impulso Organizacional. ISBN:978-607-	
Editorial: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA C			
Número de edición:	Año de edición: 2014		
Título del capítulo: IMPLEMENTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA BIOMÉTRICA APLICADO A LA VOTACIÓN ELECTRÓNICA EN BAJA CALIFORNIA			
Número de capítulo:	Páginas de:	a:	

Resumen:

El presente trabajo es el resultado de una investigación de tipo de estudio que se hizo que es un caso práctico realizada para determinar la viabilidad de implementar la tecnología biométrica en la votación electrónica en los procesos electorales a nivel estatal en Baja California, así como conocer los principales problemas que se presentan en estos procesos y las ventajas que se tendrán al utilizar este tipo de herramientas informáticas. El tipo de estudio es un caso práctico de tipo cuantitativo, utilizando como instrumento de medición un cuestionario que se aplicó a los sujetos de estudio que utilizaron el prototipo del sistema a través del uso de la huella digital. La muestra de esta investigación fue de 496 encuestados. Dentro de los principales resultados se obtuvo que al utilizar este

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Capítulos publicados

ISBN:	Título del libro:	La Productividad, Competitividad y Capital Humano en las Organizaciones. ISBN:918-	
Editorial: EDICIONES ILCSA			
Número de edición:	Año de edición: 2014		
Título del capítulo: LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA EMPRESARIAL ENTRE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA Y LA SECRETARÍA			
Número de capítulo:	Páginas de:	a:	

Resumen:

La presente investigación muestra los lineamientos de la aplicación estratégica educativa y gubernamental, para impulsar el desarrollo y crecimiento de los microempresarios. Lo cual se fomenta a través de programas convenidos entre la Universidad Autónoma de Baja California por medio de la Facultad de Ciencias Administrativas y la Secretaría de Desarrollo Económico del gobierno del estado de Baja California. En México, del total de las empresas más del 95% son microempresarios, es por eso que esta investigación aporta las acciones necesarias para mostrar los alcances y beneficios de implementar programas que contribuyan al desarrollo y crecimiento empresarial de dichos microempresarios. Todo esto, bajo un esquema de apoyo del gobierno en localizar a los sectores

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

CONACYT

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Capítulos publicados

ISBN:	Título del libro: COMPILACIÓN ESCALA 2013	
Editorial: INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MEXIC		
Número de edición:	Año de edición: 2014	
Título del capítulo: IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA NIÑOS EMPRENDEDORES LÚDICO-PROFESIONAL, CASO: FACULTAD DE CIENCIAS		
Número de capítulo:	Páginas de:	a:
<p>Resumen: El mundo actual requiere nuevas formas de planear y ejecutar proyectos productivos que permitan crear empresas, empleos y oportunidades de progreso a millones de personas sin ocupación. Sin lugar a duda la falta de oportunidades tiene preocupados a todos los niveles de gobierno y sectores educativos; por lo que principalmente las universidades y otras instituciones educativas establecen programas de emprendedores para que sus egresados no solo sean empleados, sino emprendedores exitosos en todos los ámbitos. El futuro y el presente para cualquier gobierno es: apostarle e invertir en su niñez, deseando que todo lo invertido hoy en ellos, el día de mañana se refleje en hombre y mujeres exitosos y felices. Tomando en cuenta la temprana edad de los niños donde deben aprender los</p>		

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Capítulos publicados

ISBN: 9786079623753	Título del libro: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y ENTORNO CULTURAL. DEL ÁREA	
Editorial: TECCIS A.C.		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2015	
Título del capítulo: PRINCIPALES CAUSAS DE FRACASO DE LAS PYMES EN MEXICALI, B.C.		
Número de capítulo:	Páginas de: 184	a: 200
<p>Resumen: La columna vertebral de la economía nacional lo constituyen las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES). De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8 % son PYMES que generan 52 % del Producto Interno Bruto (PIB) y 72 % del empleo en el país. En Baja California el 99.5 % de las empresas son micro, pequeñas y medianas empresas y emplean al 68 % del personal ocupado de nuestro estado según datos del Centro de Atención Empresarial de la SEDECO en su página de internet 2014. El objetivo de esta investigación fue analizar cuáles son las principales causas de fracaso de las pymes de Mexicali, Baja California, ya que a pesar de ser importantes generadoras de</p>		

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTÍNEZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

CONACYT

ISBN: 9786078360499	Título del libro: LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	
Editorial: ILCSA S.A DE C.V		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2015	
Título del capítulo: EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SUS EFECTOS EN LA PRODUCTIVIDAD		
Número de capítulo:	Páginas de: 913	a: 926
<p>Resumen: La presente investigación se llevó a cabo en una pequeña empresa en la ciudad de Mexicali, Baja California dedicada a la presentación de servicios de levantamiento geológico. El objetivo es identificar la relación que existe entre un buen clima organizacional fuente de un buen liderazgo y como resultado de ello, la competitividad y productividad que logra la organización o dicho de otra forma el logro de objetivos organizacionales. La investigación que se realizó es cuantitativa del tipo descriptivo transversal, es descriptiva ya que busca determinar si el clima organizacional impacta en el logro de objetivos de la organización y por ende si es producto de un liderazgo adecuado, es transversal debido a que se realizó una investigación de campo, utilizando para la obtención de los datos un</p>		

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTÍNEZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 9786075031675	Título del libro: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES RUMBO AL 3ER. MILENIO "DE LA REGIONALIZACIÓN	
Editorial: UNIVERSIDAD JUÁREZ DE DURANGO		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2015	
Título del capítulo: LA GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO EN LA MIPYME CHINA EN MEXICALI B.C.		
Número de capítulo: 11	Páginas de: 1	a: 28
<p>Resumen: Las empresas micro, pequeñas y medianas representan el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; siendo lo destacable en este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño, al iniciar estas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales. En México mas del 98% del total de las empresas establecidas son MIPYMES, siendo las que tienen más problemas ya que no cuentan con suficiente apoyo, tienen poco acceso a créditos y asesoría. Estas empresas que pertenecen a la comunidad China se deberían caracterizar por la flexibilidad, el alto centralismo, el bajo nivel burocrático y una dimensión colectivista tan cohesionada como el de una familia. La administración china se caracteriza también por su</p>		

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786078360499	Título del libro: LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	
Editorial: ILCSA S.A DE C.V		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2015	
Título del capítulo: USO DE LA COPROPIEDAD EN LAS MICROEMPRESAS DENTRO DEL RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL		
Número de capítulo:	Páginas de: 1243	a: 1262
Resumen: La presente investigación pretende demostrar los beneficios fiscales y financieros del uso de la copropiedad, como opción para finalizar al inicio microempresas competitivas o durante su operación como estrategia de planeación fiscal-legal dentro del régimen de incorporación fiscal. La forma más común de los microempresarios para formalizarse, es inscribirse como personas física únicas o personas morales, desconociendo la copropiedad. Aunado a esto, la falta de una asesoría correcta por parte los profesionistas en la materia y de la autoridad fiscal, no permite el aprovechamiento de la copropiedad como medio para fortalecer a los microempresarios que pretenden asociarse, orillándolos a asociarse vía personas morales, lo cual implica cumplir con mayores obligaciones de toda índole. L a		

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786079491093	Título del libro: GESTIÓN Y DESEMPEÑO EN LAS ORGANIZACIONES	
Editorial: TABOOK SERVICIOS EDITORIALES		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2015	
Título del capítulo: EL FACTOR HUMANO GENERADOR DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES COMERCIALES EN MEXICALI, B.C.		
Número de capítulo: 12	Páginas de: 275	a: 300
Resumen: Las PYMES son y continuarán siendo parte fundamental de la economía del país y representan el sustento de muchas familias mexicanas. Su medio para desenvolverse es cada vez más difícil, están inmersas en un entorno en que acontecen crisis económicas recurrentes y competencia desmedida, por lo que requieren que la administración de sus recursos sea efectiva y proporcione resultados que le ayuden a permanecer en el mercado, crecer y consolidarse. Tal como los resultados obtenidos lo señalan, las pequeñas empresas comerciales de Mexicali, B.C. deberán de enfocarse en el desarrollo de su capital humano para alcanzar niveles de competitividad que les permitan adaptarse a los constantes cambios de la economía actual. Los empresarios de las PYMES deben buscar dentro de sus		

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio

CONACYT

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 978607324498	Título del libro: ESTUDIO DE LA PYME FAMILIAR. UNA VISIÓN MULTIVARIABLE	
Editorial: PEARSON		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2015	
Título del capítulo: FACTORES ADMINISTRATIVOS QUE IMPULSAN EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA EMPRESA		
Número de capítulo: 5	Páginas de: 95	a: 106
Resumen: Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) representan 99 % del total de los negocios en el país, son las que generan el mayor número de empleos directos y tienen un efecto multiplicador dentro de la cadena productiva de la economía nacional. El presente estudio tuvo como objetivo identificar los factores administrativos del tipo financiero y gerencial que impulsan el desarrollo y permanencia de las pequeñas y medianas empresas (pymes) comerciales establecidas en Mexicali, Baja California. El método utilizado fue descriptivo transversal; para recolectar la información se aplicó un cuestionario a una muestra de 30 pymes del sector comercio. Con base en el análisis de los resultados, se concluye que los gerentes de las pymes elaboran información financiera y para la toma de decisiones		

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
PLÁCIDO VALENCIANA MORENO	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 9786075031675	Título del libro: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES RUMBO AL 3ER. MILENIO "DE LA REGIONALIZACIÓN	
Editorial: UNIVERSIDAD JUÁREZ DE DURANGO		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2015	
Título del capítulo: EL ANÁLISIS FINANCIERO Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES		
Número de capítulo: 14	Páginas de: 1	a: 38
Resumen: La investigación que se presenta tiene como objetivo determinar la manera en que las pequeñas empresas comerciales de Baja California del sector comercio, analizan su información financiera a través de la aplicación de los métodos y herramientas financieras para la toma de decisiones. El diseño de la investigación es descriptivo, no experimental y transversal. Utilizando como instrumento de medición un cuestionario que fue sometido a pruebas estadísticas a través del Alpha de Cronbach para determinar su confiabilidad y el análisis factorial para determinar su validez. Se analizó el comportamiento de 200 pequeñas empresas comerciales en cuanto a la información financiera que elaboran, los usos principales y los métodos de análisis financiero empleados para determinar la situación económica de		

Áreas de conocimiento

CONACYT

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
PLACIDO VALENCIANA MORENO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 9786079169626	Título del libro: LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS COMO FACTOR DETONANTE EN LA GESTIÓN E	
Editorial: UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN		
Número de edición: Primera	Año de edición: 2016	
Título del capítulo: CONTROL DE INVENTARIOS COMO UNA HERRAMIENTA PARA MINIMIZAR LOS COSTOS DE UNA EMPRESA		
Número de capítulo: 6	Páginas de: 2825	a: 2844
Resumen: La presente investigación se encuentra en desarrollo y tiene como objetivo establecer herramientas financieras en empresas comercializadoras de dulces específicamente para controlar uno de los elementos más importantes del capital de trabajo de una empresa, el inventario, de tal manera que la administración pueda a través de la aplicación de estas herramientas tomar decisiones apropiadas y oportunas en el manejo adecuado de las mercancías y del almacén, así como mejorar su desempeño en diferentes actividades como puede ser: reducción de costos y gastos, disminución de pérdidas, incrementar liquidez, disminuir inversión, disminuir riesgos, aumentar la rentabilidad, disminuir financiamiento, control de los productos en cuanto a calidad, eficiencia, reducción y/o eliminación de		

Áreas de conocimiento		
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios	
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio	

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
ANA YEI ZHANG WU	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 97860785140405	Título del libro: ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES	
Editorial: ILCSA		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2016	
Título del capítulo: IMPACTO DEL FINANCIAMIENTO EN LA OPERACIÓN Y PERMANENCIA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES EN		
Número de capítulo: 6	Páginas de: 129	a: 147
Resumen: La investigación que se presenta tiene como objetivo determinar el impacto que tiene el financiamiento en la operación y crecimiento en las pequeñas empresas comerciales de Mexicali, Baja California. El diseño de la investigación es descriptivo, no experimental y transversal. Utilizando como instrumento de medición un cuestionario que fue sometido a pruebas estadísticas a través del alfa de cronbach para determinar su confiabilidad, así como un análisis factorial para determinar su validez. Se analiza descriptiva e inferencialmente el comportamiento de 200 pequeñas empresas comerciales en cuanto a la forma de financiar sus recursos necesarios para operar. Los principales resultados obtenidos señalan que las empresas en su mayoría se financian de sus proveedores, seguidos de los créditos		

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTÍNEZ	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786079169626	Título del libro: LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS COMO FACTOR DETONANTE EN LA GESTIÓN E	
Editorial: UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2016	
Título del capítulo: FACTORES QUE INCIDEN EN EL CIERRE DE LAS MIPYMES EN MEXICALI, B.C.		
Número de capítulo: 6	Páginas de: 2884	a: 2909

Resumen:

La presente investigación tuvo como objetivo determinar los factores que inciden en el cierre de las micros, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) en la zona urbana de Mexicali, debido a que el cierre de este tipo de empresas tiene un impacto social y económico. Son varios los factores que pueden afectar la suspensión de operaciones de una empresa, sin embargo, en esta investigación se analizan la información financiera, financiamiento, tecnología, y la innovación, los cuales son elementos claves para permanecer en el mercado. La investigación fue de corte cuantitativo con un diseño descriptivo, no experimental y transversal. Utilizando como instrumento de medición un cuestionario que fue sometido a pruebas estadísticas a través del alfa de Cronbach para determinar su confiabilidad obteniendo

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
PLÁCIDO VALENCIANA MORENO	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786079728106	Título del libro: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES	
Editorial: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PÉN		
Número de edición: Primera	Año de edición: 2016	
Título del capítulo: LA CONSULTORÍA EN LAS EMPRESAS COMO FACTOR CLAVE PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS		
Número de capítulo:	Páginas de: 228	a: 243

Resumen:

CONACYT

La pequeña y mediana empresa proporciona más de la mitad de todos los empleos del país, incluyendo actividades que no son comerciales (SDE,2008). El papel de las micro y pequeñas empresas es parte esencial en la economía de cualquier país, hablando de México, se considera que estas empresas constituyen una fuente importante en la generación de ingresos y por consiguiente la principal fuente de creación de empleos, siendo el impulsor de la economía de la nación. Este grupo de empresas está en constante crecimiento y las cifras ligadas a este grupo lo abalan; de acuerdo con el Sistema de Información Empresarial Mexicana (SIEM), en la actualidad el segmento de la micro y pequeña empresa representan casi el 98% de las unidades económicas existentes en México, donde el 42.79% de estas

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786079169626	Título del libro: LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS COMO FACTOR DETONANTE EN LA GESTIÓN E	
Editorial: UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN		
Número de edición: Primera	Año de edición: 2016	
Título del capítulo: EL IMPACTO DEL RIESGO CAMBIARIO EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DE LAS BOUTIQUES DE MEXICALI, B.C.		
Número de capítulo: 6	Páginas de: 2845	a: 2868

Resumen:

La presente investigación se encuentra en desarrollo y tiene como objetivo conocer el impacto que tiene el desempeño financiero de las boutiques debido al riesgo cambiario. La población de estudio son las tiendas de ropa de mujer ¿Boutiques¿ localizadas en la zona urbana de Mexicali, Baja California, las cuales adquieren sus mercancías principalmente en el extranjero. El diseño de esta investigación es de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental y transversal. El instrumento de medición será un cuestionario estructurado principalmente a partir de preguntas de opción múltiple y un apartado de preguntas abiertas para la obtención de datos generales. La muestra de estudio a la cual se aplicara el instrumento es de 237 boutiques. Algunos de los principales resultados obtenidos al momento son que las

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
NAYELI LEÓN SÁNCHEZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786078360635	Título del libro: ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES: VISIÓN DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
Editorial: ILCSA		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2016	

CONACYT

Título del capítulo: IMPACTO DE LOS MECANISMOS DE CONTROL INTERNO EN EL CAPITAL DE TRABAJO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

Número de capítulo: 1 Páginas de: 15 a: 38

Resumen:

La investigación que se presenta tiene como objetivo determinar el impacto que tienen los métodos y procedimientos de control interno que aplican las pequeñas empresas comerciales de Mexicali, Baja California en la administración de capital de trabajo. El diseño de investigación es descriptivo, no experimental y transversal. Utilizando como instrumento de medición un cuestionario que fue sometido a pruebas estadísticas a través de alfa de Cronbach para determinar su confiabilidad así como un análisis factorial para determinar su validez. Se analizó descriptiva e inferencialmente el comportamiento de 200 pequeñas empresas comerciales en cuanto a la forma de administrar y controlar su capital de trabajo. Los principales resultados obtenidos señalan que las empresas deberán de invertir en el

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
PLÁCIDO VALENCIANA MORENO	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786079169855	Título del libro: ESTUDIOS ORGANIZACIONALES EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ANTE LOS RETOS	
Editorial: UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS HIDALGO		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2017	
Título del capítulo: IMPORTANCIA DEL CONTROL DEL EFECTIVO EN LA PERMANENCIA DE LAS EMPRESAS		
Número de capítulo:	Páginas de: 526	a: 541

Resumen:

...

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
ZULEMA CÓRDOVA RUIZ	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

CONACYT

ISBN: 9786078435500	Título del libro: ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA MIPYMES:EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES	
Editorial: CENID		
Número de edición: 1	Año de edición: 2017	
Título del capítulo: EL IMPACTO DE LA GESTIÓN DE COSTOS EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS		
Número de capítulo: 3	Páginas de: 43	a: 53
<p>Resumen: La presente investigación tuvo como objetivo analizar la manera en que las empresas de la localidad de Mexicali, Baja California, gestionan sus costos y su impacto en la rentabilidad. La investigación fue de corte cuantitativo con un diseño descriptivo, no experimental y transversal. La muestra para este estudio fue de 125 empresas, las cuales se ubican en la zona urbana de Mexicali, B.C., y requieren llevar a cabo la determinación del costo de sus productos o servicios. El instrumento de medición que se desarrolló fue un cuestionario constituido por 27 ítems. Dentro de los principales resultados obtenidos, se tiene que la mayoría de las empresas analizadas no cuentan con sistemas contables y de costos, así como con un procedimiento que les permita determinar sus costos unitarios, esenciales para la</p>		

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
JUAN BENITO VELA REYNA	MANUAL	Autor

Capítulos publicados	
ISBN: 032111021400-01	Título del libro: Nuevos Enfoques de la Responsabilidad Social
Editorial: Universidad Politécnica de Guanajuato	
Número de edición: Primera	Año de edición: 2017
Título del capítulo: Las Pymes familiares y la sustentabilidad organizacional	
Número de capítulo: 18	Páginas de: 192
a: 201	
<p>Resumen: Actualmente en Mexicali, Baja California, en el sector restaurantero se encuentra conformado en su mayoría por las Pymes familiares, las cuales son la base del desarrollo de dicha actividad en la ciudad. Sin embargo, este tipo de empresas enfrentan una serie de obstáculos que dificultan su sustentabilidad y crecimiento.</p>	

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
Zulema Cordova Ruiz	MANUAL	Autor
Sosima Carrillo	MANUAL	Autor
Loreto Maria Bravo Zanoquera	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786079169855	Título del libro: ESTUDIOS ORGANIZACIONALES EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ANTE LOS RETOS	
Editorial: UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS HIDALGO		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2017	
Título del capítulo: EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD		
Número de capítulo:	Páginas de: 1055	a: 1070

Resumen:

La presente investigación es resultado del trabajo realizado en una pequeña empresa en la ciudad de Mexicali, Baja California, cuyo enfoque es la prestación de servicios de levantamiento geológico. El objetivo es determinar la relación que puede presentar entre la generación de un efectivo clima organizacional y su impacto en la competitividad y productividad que logra la organización reflejado en el cumplimiento de objetivos organizacionales. La investigación efectuada fue es cuantitativa de tipo descriptivo transversal, es descriptiva ya que pretende determinar como el clima organizacional impacta en el alcance de objetivos de la organización y por consiguiente si es resultante de un liderazgo efectivo; de carácter transversal debido a que se efectuó una investigación de campo, utilizando

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTÍNEZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786078514038	Título del libro: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS EN LAS CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS	
Editorial: ILCSA		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2017	
Título del capítulo: LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FACTOR CLAVE EN LA PERMANENCIA DE LAS MIPYMES		
Número de capítulo: PRIMERO	Páginas de: 15	a: 36

Resumen:

LLL

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

CONACYT

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
SERGIO OCHOA JIMÉNEZ	MANUAL	Autor
CARLOS ARMANDO JACOBO HERNÁNDEZ	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 9786079790400	Título del libro: LAS MIPYMES Y SU COMPETITIVIDAD SUSTENTABLE: RETOS ANTE UN NUEVO	
Editorial: ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES SOBRE EMPRENDIMIENTO Y MIPYMES A.C.		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2018	
Título del capítulo: FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES: RETO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA		
Número de capítulo: 9	Páginas de: 240	a: 258
Resumen: En la actualidad dada la situación económica, política y social que prevalece en México, el gobierno ha establecido en sus planes de desarrollo, programas en los cuales se promueve la creación de nuevas empresas, existiendo programas que están específicamente dirigidos a jóvenes. Asimismo, las universidades han incorporado en sus programas de estudio contenidos relacionados con el emprendimiento, donde se promueve en los estudiantes la creación de empresas, logrando con ello un efecto multiplicador, al convertirse en fuentes generadoras de empleo y que contribuyen al producto interno bruto. La investigación que se presenta tiene como objetivo determinar la pertinencia de la asignatura desarrollo de emprendedores, fomentando en el estudiante habilidades para la creación de		

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ	MANUAL	Autor
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 9786078561032	Título del libro: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES Y PERSPECTIVA DEL GÉNERO	
Editorial: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE GUANAJUATO		
Número de edición: 1	Año de edición: 2018	
Título del capítulo: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE COHESIÓN SOCIAL Y GESTIÓN DE CAPITAL INTELECTUAL		
Número de capítulo: 5	Páginas de: 52	a: 62
Resumen: Se analiza el papel que juega la RSE con la determinación de lograr elevar los niveles de competitividad y de cohesión social, mientras se implementa la gestión adecuada del capital intelectual dentro de la organización, destacando avances en el desarrollo de las competencias para la gestión del conocimiento y la implementación de procesos, pero no se está haciendo gestión desde la estructuración de políticas, planes programas y proyectos, falta avanzar en la apropiación y uso de prácticas.		

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786078561049	Título del libro: APLICACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES	
Editorial: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE GUANAJUATO		
Número de edición: 1	Año de edición: 2018	
Título del capítulo: DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS SUSTENTABLES A TRAVÉS DE CAPITAL INTELECTUAL EN LAS PYMES		
Número de capítulo: 11	Páginas de: 132	a: 141

Resumen:

La presente investigación pretende abarcar la situación en las pymes en cuanto al capital intelectual y lo relevante que es diseñar y articular una estrategia competitiva, lo cual implica implementar un proceso de formación de una ventaja sostenible como un proceso dinámico e innovador, con una estrategia distintiva cambiante y adaptativa para cada organización, identificando que la ventaja sostenible de las pymes dependerá de la capacidad para gestionar el contexto institucional de sus recursos y de lo adecuado de sus decisiones. El objetivo del trabajo es presentar los resultados del estado de la gestión del capital intelectual en las PYMES de Mexicali, B.C. Se evaluaron 43 empresas pequeñas y medianas en lo relacionado con las prácticas, los procesos, uso y apropiación de las tecnologías

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9686079790400	Título del libro: LAS MIPYMES Y SU COMPETITIVIDAD SUSTENTABLE: RETO ANTE UN NUEVO	
Editorial: ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES SOBRE EMPRENDIMIENTO Y MIPYMES A.C.		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2018	
Título del capítulo: RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE EMPRENDEDORES		
Número de capítulo: 33	Páginas de: 767	a: 794

Resumen:

CONACYT

Ley del Impuesto Sobre la Renta 2017 contempla el régimen de incorporación fiscal de las personas físicas con las siguientes características: Aplicable sólo a personas físicas que realicen actividades empresariales, que enajenen bienes o que presten servicios por los que no se requiera para su realización título profesional, con ingresos anuales de hasta dos millones de pesos. El objetivo fundamental esta investigación es mostrar la aplicación de este régimen fiscal para impulsar el desarrollo y crecimiento de los Emprendedores. Está demostrado que del total de empresas en México, más del 97% son microempresas. Esta investigación es cualitativa y descriptiva, siendo el diseño de tipo exploratorio, a través de revisión de diversos documentos, de tal forma, de poder establecer los

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786079790400	Título del libro: LAS MIPYMES Y SU COMPETITIVIDAD SUSTENTABLE: RETOS ANTE UN NUEVO	
Editorial: ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES SOBRE EMPRENDIMIENTO Y MIPYMES A.C.		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2018	
Título del capítulo: EL IMPULSO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA NIÑEZ A TRAVÉS DEL PROGRAMA MI PRIMER		
Número de capítulo: 10	Páginas de: 259	a: 292

Resumen:

La presente investigación con el objetivo de determinar la eficiencia del programa de niños emprendedores "Mi primer empresa: Emprender jugando", a través de la vinculación que se da entre la Fundación Educación superior-Empresa A.C (FESE), las universidades y la educación básica, para fomentar la cultura emprendedora des una temprana edad. Para ello, se desarrolló un caso de estudio en una escuela primaria de la ciudad de Mexicali, Baja California, donde se implementó el programa "Mi primer empresa: Emprender jugando" dirigido a la niñez. El instrumento de medición fue un cuestionario en escala Likert, obteniendo un Alfa de Cronbach de 0.8952, mostrando con este resultado su fiabilidad, siendo aplicado a sesenta y siete alumnos. Los principales resultados de a investigación, muestran

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ	MANUAL	Autor
ZULEMA CÓRDOVA RUIZ	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786078435869	Título del libro: FUNCIÓN Y SENTIDO DE LA INVESTIGACIÓN
Editorial: CENID	

CONACYT

Número de edición: 1	Año de edición: 2019	
Título del capítulo: FACTORES FINANCIEROS QUE AFECTAN EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANA		
Número de capítulo: 7	Páginas de: 135	a: 152
Resumen: Este trabajo es parte de un proyecto de investigación que se desarrolló con el objetivo de determinar los factores que inciden en el emprendimiento en Baja California. Específicamente, los resultados que se presentan corresponden a los factores financieros que afectan el emprendimiento y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en el municipio de Mexicali, Baja California. En concreto, se analizaron la forma de administración del efectivo, las cuentas por cobrar, los inventarios y los pasivos de corto plazo, así como el efecto de ello en la productividad, la liquidez y la rentabilidad de la empresa. El instrumento de medición fue un cuestionario, el cual obtuvo una fiabilidad de 0.92, y fue aplicado a una muestra de 745 empresas. Los hallazgos señalan que los factores financieros que		

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor

Capítulos publicados	
ISBN: 9786075420714	Título del libro: LA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS COMO EJE ESTRATÉGICO EN EL DESARROLLO DE LAS
Editorial: UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
Número de edición: 1	Año de edición: 2019
Título del capítulo: IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS CONSUMIDORES DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA	
Número de capítulo:	Páginas de: 2531 a: 2545
Resumen: Hoy en día los consumidores son más perceptivos ante las prácticas sociales realizadas por las empresas, lo que provoca que estas sean influyentes en las decisiones de este ante la organización. De este modo si las empresas no aplican sus prácticas responsabilidad social de manera correcta su tendencia será a desaparecer porque los clientes están cada vez más informados y se darán cuenta de estas prácticas y tomaran un papel más fiscalizador y más aún un rol castigador ante empresas que mal utilicen las practicas a beneficios de una mayor rentabilidad. El Método de muestreo utilizado para la investigación fue de tipo no probabilístico, con una muestra representativa de 1a población, y tomando en consideración la selección al azar del grupo de entrevistados, resaltando que las	

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

CONACYT

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786077365952	Título del libro: COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS MIPYMES DE BAJA CALIFORNIA	
Editorial: FONTAMARA		
Número de edición: 1	Año de edición: 2019	
Título del capítulo: TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN E INNOVACIÓN COMO FACTOR DEL DESARROLLO EMPRESARIAL		
Número de capítulo: 7	Páginas de: 127	a: 147

Resumen:

El presente trabajo de investigación se desarrolló con el objetivo de determinar el tipo de tecnologías de la información que utilizan las empresas en Baja California, su uso y la forma en que contribuyen a la innovación de los procesos, productos o servicios que ofrecen y su desarrollo empresarial. El instrumento de medición fue un cuestionario, el cual obtuvo un Alfa de CronBach de .92, aplicándose a una muestra de 745 empresas. Los resultados obtenidos señalan que la mayoría de éstas mantienen un nivel tecnológico sostenible y cuentan con sistemas de información principalmente de facturación electrónica, contabilidad, nómina e impuestos, para cumplir con las disposiciones fiscales vigentes en México. Asimismo, se estableció que la causa principal por la que las empresas no realizan inversiones en

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ	MANUAL	Autor

Capítulos publicados

ISBN: 9786077365952	Título del libro: COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS MIPYMES DE BAJA CALIFORNIA	
Editorial: FONTAMARA		
Número de edición: 1	Año de edición: 2019	
Título del capítulo: LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO MECANISMO DE MEJORAMIENTO EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS PYMES.		
Número de capítulo: 3	Páginas de: 53	a: 76

Resumen:

El limitado direccionamiento estratégico en las pymes es lo que ha impedido el adecuado crecimiento a y consolidación de este tipo de organizaciones, por el cual se plantea indagar la percepción de los empresarios sobre el rol de la planeación estratégica como instrumento de mejora. El instrumento de medición que se aplicó fue un cuestionario, analizando a una muestra de 55 empresas. Los datos arrojados indican que es importante orientarse a realizar una mejor gestión y planeación estratégica dentro de la organización. La dirección estratégica de la empresa es un fenómeno altamente complejo al tener como objeto de estudio la forma en que una organización busca la adaptación a su entorno, en competencia con otras organizaciones, en un proceso continuo en el tiempo. De esta forma, la estrategia

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
-------------------------	----------------------------------

CONACYT

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTÍNEZ	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 9786077365693	Título del libro: PYMES Y EMPRENDIMIENTO. ANÁLISIS DE LOS FACTORES LOCALES DE DESARROLLO	
Editorial: FONTAMARA		
Número de edición: 1	Año de edición: 2019	
Título del capítulo: EL SERVICIO AL CLIENTE COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PERMANENCIA DE LOS EMPRENDEDORES		
Número de capítulo: 6	Páginas de: 147	a: 161
<p>Resumen: En la actualidad, los cambios que se presentan en la empresa ocurren con mayor rapidez, así como el surgimiento de nuevos competidores, y ante este escenario, las empresas deben constantemente estar diseñando estrategias que les permitan adelantarse a sus competidores, principalmente estrategias que den respuesta a las necesidades de sus clientes, a través de un adecuado servicio, logrando con ello su satisfacción, de tal manera que se logre mantener la fidelidad y con ello, asegurar la permanencia de la empresa en el mercado. Esta actividad se vuelve más importante en las empresas de menor tamaño, que son más vulnerables a los cambios que se presentan en el mercado. Sin embargo, por su tamaño también tienen una gran ventaja, que es la de mantener de manera constante el contacto</p>		

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores		
Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
LUIS RAMÓN MORENO MORENO	MANUAL	Autor

Capítulos publicados		
ISBN: 9786075421438	Título del libro: GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES	
Editorial: UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO		
Número de edición: PRIMERA	Año de edición: 2020	
Título del capítulo: LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LAS PYMES		
Número de capítulo:	Páginas de: 1228	a: 1252

Resumen:

CONACYT

Este trabajo de investigación se desarrolló con el objetivo de analizar la forma en que se realiza la gestión del capital humano y el impacto que tiene en el desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el municipio de Mexicali, Baja California. El instrumento de medición fue un cuestionario, el cual obtuvo una fiabilidad de 0.92, aplicándose a una muestra de 745 empresas. Los resultados señalan que los propietarios de este tipo de empresas en un 60% consideran muy importante la gestión de capital humano, pero no realizan una inversión importante en la formación del recurso humano, ni en tecnologías que ayuden a eficientar estos procesos. Por otra parte, la mayoría de las empresas cuentan con sistemas de retribución e incentivos a la productividad, sin embargo,

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

¿Recibió apoyo CONACYT? No

Coautores

Coautor	Origen	Rol participación
SÓSIMA CARRILLO	MANUAL	Autor
LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA	MANUAL	Autor
ZULEMA CORDOVA RUIZ	MANUAL	Autor

Desarrollo de software

Título: SISTEMA INTEGRAL EXPO EMPRENDEDORES		
Tipo de desarrollo: Software de gestión (que accede a una o más bases de datos que contienen información comercial, ej.: nóminas, cuentas de haberes-débitos,		
¿Cuenta con derechos de autor? Sí		
País: México	Horas hombre: 1200	
Inicio: 08/feb/2017	Fin: 30/nov/2018	Costo: 12000
Beneficiario: FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Objetivo: DESARROLLAR UN SISTEMA QUE PERMITA LA SISTEMATIZACIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA EXPO EMPRENDEDORA		
Resumen: ESTE SISTEMA SURGE COMO PRODUCTO FINAL DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN QUE TENÍA COMO OBJETIVO EL DESARROLLAR UN SOFTWARE QUE PERMITIERA SISTEMATIZAR EL REGISTRO, CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA FERIA DE EMPRENDEDORES QUE CADA SEMESTRE SE REALIZA		
Generación de valor y/o impacto para el beneficiario: SISTEMATIZAR TODO EL PROCESO DE LA EXPO EMRENDEDORA, EN CUANTO A SU CONTROL Y SEGUIMIENTO		
Formación de recursos humanos u otros resultados: EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL SISTEMA PARTICIPARON ESTUDIANTES DE NIVEL LICENCIATURA Y POSGRADO		
¿Recibió apoyo CONACYT? No		
Logros: DESARROLLO DE UN SISTEMA QUE PERMITE EL CONTROL Y SEGUIMIENTO DE ESTUDIANTES Y PROYECTOS QUE PARTICIPAN EN LA EXPO EMPRENDEDORA		

Docencia - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

CONACYT

Nombre del programa: 003792		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO		
Fecha inicio: 03/feb/2015	Fecha fin: 29/may/2015	Horas totales: 39

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas PNPC		
Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Nombre del programa: 003792		
Nombre del curso o asignatura: PLANEACIÓN FINANCIERA		
Fecha inicio: 17/ago/2015	Fecha fin: 04/dic/2015	Horas totales: 39

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas PNPC		
Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Nombre del programa: 003792		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		
Fecha inicio: 02/feb/2016	Fecha fin: 27/may/2016	Horas totales: 39

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas PNPC		
Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Nombre del programa: 003792		
Nombre del curso o asignatura: PLANEACIÓN FINANCIERA		
Fecha inicio: 15/ago/2016	Fecha fin: 02/dic/2016	Horas totales: 40

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas PNPC		
Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Nombre del programa: 003792		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACION FINANCIERA		
Fecha inicio: 30/ene/2017	Fecha fin: 26/may/2017	Horas totales: 40

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Nombre del programa: 001770		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACIÓN DE RIESGO		
Fecha inicio: 22/sep/2017	Fecha fin: 24/nov/2017	Horas totales: 30

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Nombre del programa:		
Nombre del curso o asignatura: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III		
Fecha inicio: 29/ene/2018	Fecha fin: 02/jun/2018	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Nombre del programa:		
Nombre del curso o asignatura: Seminario de Investigación Aplicada VA-E		
Fecha inicio: 14/ago/2018	Fecha fin: 09/dic/2018	Horas totales: 40

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Nombre del programa:		
Nombre del curso o asignatura: Evaluación Financiera e Inversión en Tecnologías de la Información y Comunicación		
Fecha inicio: 29/ene/2019	Fecha fin: 31/may/2019	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

CONACYT

Docencia - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Nombre del programa:

Nombre del curso o asignatura: Seminario de Investigación Dirigida VI

Fecha inicio: 13/ago/2019

Fecha fin: 08/dic/2019

Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Nombre del programa: DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Nombre del curso o asignatura: Seminario de Investigación Dirigida I

Fecha inicio: 28/ene/2020

Fecha fin: 31/may/2020

Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Nombre del programa: MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Nombre del curso o asignatura: Evaluación Financiera e Inversión en Tecnologías de la Información y Comunicación

Fecha inicio: 28/ene/2020

Fecha fin: 31/may/2020

Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA

Nombre del curso o asignatura: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Fecha inicio: 03/feb/2015

Fecha fin: 29/may/2015

Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA

CONACYT

Nombre del curso o asignatura: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		
Fecha inicio: 03/feb/2015	Fecha fin: 29/may/2015	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura: ANÁLISIS FINANCIERO		
Fecha inicio: 03/feb/2015	Fecha fin: 29/may/2015	Horas totales: 80

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO		
Fecha inicio: 03/feb/2015	Fecha fin: 29/may/2015	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura: FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
Fecha inicio: 17/ago/2015	Fecha fin: 04/dic/2015	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO		
Fecha inicio: 17/ago/2015	Fecha fin: 04/dic/2015	Horas totales: 64

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura: ANÁLISIS FINANCIERO		
Fecha inicio: 17/ago/2015	Fecha fin: 04/dic/2015	Horas totales: 80

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		
Fecha inicio: 17/ago/2015	Fecha fin: 04/dic/2015	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura: ANÁLISIS FINANCIERO		
Fecha inicio: 02/feb/2016	Fecha fin: 27/may/2016	Horas totales: 80

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO		
Fecha inicio: 02/feb/2016	Fecha fin: 27/may/2016	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

CONACYT

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura: FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
Fecha inicio: 02/feb/2016	Fecha fin: 27/may/2016	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura: ANALISIS FINANCIERO		
Fecha inicio: 15/ago/2016	Fecha fin: 02/dic/2016	Horas totales: 80

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURIA		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACION DE CAPITAL DE TRABAJO		
Fecha inicio: 15/ago/2016	Fecha fin: 02/dic/2016	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURIA		
Nombre del curso o asignatura: FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN		
Fecha inicio: 15/ago/2016	Fecha fin: 02/dic/2016	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTABILIDAD		

CONACYT

Nombre del curso o asignatura: ANÁLISIS FINANCIERO		
Fecha inicio: 30/ene/2017	Fecha fin: 26/may/2017	Horas totales: 80

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO		
Fecha inicio: 30/ene/2017	Fecha fin: 26/may/2017	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura: ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO		
Fecha inicio: 30/ene/2017	Fecha fin: 26/may/2017	Horas totales: 80

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURIA		
Nombre del curso o asignatura: FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
Fecha inicio: 30/ene/2017	Fecha fin: 26/may/2017	Horas totales: 80

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura: ANÁLISIS FINANCIERO		
Fecha inicio: 14/ago/2017	Fecha fin: 09/dic/2017	Horas totales: 80

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución:	Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa:	LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura:	ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO		
Fecha inicio:	14/ago/2017	Fecha fin:	08/dic/2017
			Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución:	Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa:	LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura:	FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
Fecha inicio:	14/ago/2017	Fecha fin:	08/dic/2017
			Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución:	Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa:	LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura:	ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO		
Fecha inicio:	29/ene/2018	Fecha fin:	02/jun/2018
			Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución:	Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa:	LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura:	ANÁLISIS FINANCIERO		
Fecha inicio:	29/ene/2018	Fecha fin:	09/jun/2018
			Horas totales: 80

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

CONACYT

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: LICENCIADO EN CONTADURÍA		
Nombre del curso o asignatura: FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
Fecha inicio: 29/ene/2018	Fecha fin: 02/jun/2018	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciado en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Administración de Capital de Trabajo		
Fecha inicio: 14/ago/2018	Fecha fin: 09/dic/2018	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciado en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Fuentes de Financiamiento		
Fecha inicio: 14/ago/2018	Fecha fin: 09/dic/2018	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciado en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Análisis Financiero		
Fecha inicio: 14/ago/2018	Fecha fin: 09/dic/2018	Horas totales: 80

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciado en Contaduría		

CONACYT

Nombre del curso o asignatura: Administración de Capital de Trabajo		
Fecha inicio: 29/ene/2019	Fecha fin: 31/may/2019	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciado en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Análisis Financiero		
Fecha inicio: 29/ene/2019	Fecha fin: 31/may/2019	Horas totales: 80

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciado en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Fuentes de Financiamiento		
Fecha inicio: 29/ene/2019	Fecha fin: 31/may/2019	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciado en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Administración de Capital de Trabajo		
Fecha inicio: 13/ago/2019	Fecha fin: 08/dic/2019	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento	
Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC		
Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciado en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Planeación Estratégica		
Fecha inicio: 13/ago/2019	Fecha fin: 08/dic/2019	Horas totales: 64

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciado en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Análisis Financiero		
Fecha inicio: 13/ago/2019	Fecha fin: 08/dic/2019	Horas totales: 80

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciado en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Administración de Capital de Trabajo		
Fecha inicio: 28/ene/2020	Fecha fin: 31/may/2020	Horas totales: 64

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Docencia - Programas no PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California		
Nombre del programa: Licenciado en Contaduría		
Nombre del curso o asignatura: Análisis Financiero		
Fecha inicio: 28/ene/2020	Fecha fin: 31/may/2020	Horas totales: 80

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA	
Título de la tesis: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE UNA BLOQUERA EN SAN LUIS RÍO COLORADO, SONORA	

Nombre del autor

Nombre: MIGUEL ÁNGEL ARAUJO GAMEZ	
Estado de la tesis: Terminada	País: México

CONACYT

Fecha de aprobación: 05/dic/2014

Fecha de obtención de grado: 30/abr/2015

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:
ESTUDIO DE MERCADO PROYECTO PRE-FACTIBILIDAD PLANTA DE AGUA

Nombre del autor

Nombre: JOSÉ RAFAEL LOZANO MURILLO

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 05/dic/2014

Fecha de obtención de grado: 05/may/2015

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:
ESTUDIO ECONÓMICO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN PRE-FACTIBILIDAD TILAPIA TECATENSE S.P.R

Nombre del autor

Nombre: ÁLVARO FRANCISCO IBARRA CASTILLO

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 05/dic/2014

Fecha de obtención de grado: 28/may/2015

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:
ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE UNA BLOQUERA EN SAN LUIS RÍO COLORADO, SONORA

Nombre del autor

Nombre: ROBERTO URÍAS ATONDO

CONACYT

Estado de la tesis: Terminada	País: México
Fecha de aprobación: 05/dic/2014	Fecha de obtención de grado: 28/may/2015

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
Título de la tesis: ESTUDIO FINANCIERO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN DE PREFACTIBILIDAD TILAPIA TECATENSE S.P.E DE R.L.

Nombre del autor

Nombre: OLIVIA KARINA HARO REYES	
Estado de la tesis: Terminada	País: México
Fecha de aprobación: 05/dic/2014	Fecha de obtención de grado: 29/may/2015

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
Título de la tesis: EL IMPACTO DEL RIESGO CAMBIARIO EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO EN LAS BOUTIQUES DE MEXICALI, B.C.

Nombre del autor

Nombre: NAYELI LEÓN SÁNCHEZ	
Estado de la tesis: Terminada	País: México
Fecha de aprobación: 04/may/2016	Fecha de obtención de grado: 15/jun/2016

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
Título de la tesis: PLAN DE NEGOCIOS: DE UNA DISTRIBUIDORA EN MEDICAMENTOS INTRAHOSPITALARIOS Y CONTROLADOS

Nombre del autor

CONACYT

Nombre: JUANA AMADA GÓMEZ LIZARRAGA

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 03/may/2016

Fecha de obtención de grado: 16/jun/2016

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNP

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

ESTUDIO SOBRE EL EFECTO DE LA VOLATILIDAD DEL DOLAR EN EL DESEMPEÑO DE UNA EMPRESA DEL RAMO INMOBILIARIO EN MEXICALI, B.C.

Nombre del autor

Nombre: ANA LETICIA HURTADO HERRERA

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 17/may/2016

Fecha de obtención de grado: 16/jun/2016

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNP

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

EL IMPACTO DEL RIESGO CAMBIARIO EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR PRIMARIO EN EL VALLE DE MEXICALI, B.C.

Nombre del autor

Nombre: JOSÉ ERNESTO MUNDACA MEDINA

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 03/may/2016

Fecha de obtención de grado: 16/jun/2016

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNP

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

EFECTO DE LA FALTA DE COBERTURA ANTE LOS RIESGOS CAMBIARIOS EN PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES

CONACYT

Nombre del autor

Nombre: LUIS ALBERTO AGUILAR CASTRO

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 03/may/2016

Fecha de obtención de grado: 17/jun/2016

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:
CAPITAL DE TRABAJO EN CONSULTORIO DENTAL

Nombre del autor

Nombre: ZAYRA LÓPEZ JIMÉNEZ

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 26/jul/2016

Fecha de obtención de grado: 24/ago/2016

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:
GESTIÓN DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA COMO ESTRATEGIA PARA LA ESTABILIDAD ECONÓMICA DE PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES

Nombre del autor

Nombre: ANA PATRICIA ARELIS CASTORENA

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 04/abr/2017

Fecha de obtención de grado: 05/may/2017

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:
ANÁLISIS DE GESTIÓN FINANCIERA

CONACYT

Nombre del autor

Nombre: ANA ELVIRA ARÁMBURO ÁLVAREZ

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 13/may/2017

Fecha de obtención de grado: 16/jun/2017

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:
IMPACTO DE LA VALUACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD. CASO: DISTRIBUIDORA DEL SOL

Nombre del autor

Nombre: MARÍA DEL SOCORRO VILLAVICENCIO MACHORRO

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 16/may/2017

Fecha de obtención de grado: 16/jun/2017

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:
RESPONSABILIDAD SOLIDARIA EN MATERIA FISCAL, DETERMINACIÓN Y EFECTOS CONTENCIOSOS

Nombre del autor

Nombre: LUIS FERNANDO GÓMEZ NAVARRETE

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 15/nov/2017

Fecha de obtención de grado: 16/dic/2017

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:
PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REESTRUCTURACIÓN DE LA EMPRESA SISTEC (SISTEMAS DE ENERGÍA Y CONTROL)

CONACYT

Nombre del autor

Nombre: ANA CAROLINA HERRERA FERNÁNDEZ

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 17/feb/2018

Fecha de obtención de grado: 15/mar/2018

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

Plan de mejora en el sistema de inventarios

Nombre del autor

Nombre: Mayra Herrera Sandoval

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 14/mar/2018

Fecha de obtención de grado: 14/may/2018

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

Planeación financiera para mejorar la rentabilidad. Caso: Empresa X

Nombre del autor

Nombre: Alan Hazziel León Félix

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 08/feb/2018

Fecha de obtención de grado: 22/may/2018

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

Análisis del fondo de pensiones y jubilaciones de la Universidad Autónoma de Baja California y la Universidad Autónoma de Yucatán

CONACYT

Nombre del autor

Nombre: Yolanda Hernández Solís

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 14/abr/2018

Fecha de obtención de grado: 14/jun/2018

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

Proceso de mejora en procedimiento de crédito y cobranza. Caso: Empresa Toner

Nombre del autor

Nombre: José Manuel Osuna Quintero

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 11/abr/2018

Fecha de obtención de grado: 15/jun/2018

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

Mejoramiento continuo de procesos para lograr una reducción en cartera vencida

Nombre del autor

Nombre: Leonardo Anaya Larios

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 20/abr/2018

Fecha de obtención de grado: 19/jun/2018

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

Efectos fiscales de las malas prácticas del outsourcing

CONACYT

Nombre del autor

Nombre: Karina De los Angeles Flores

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 16/ago/2018

Fecha de obtención de grado: 27/oct/2018

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencias económicas

Disciplina: Política fiscal y hacienda pública nacionales

Subdisciplina: Política fiscal y deuda pública

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

Implicaciones fiscales del crowdfunding y beneficios a la hacienda pública

Nombre del autor

Nombre: Luis Antonio Cuevas Flores

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 14/ago/2018

Fecha de obtención de grado: 27/oct/2018

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencias económicas

Disciplina: Política fiscal y hacienda pública nacionales

Subdisciplina: Política fiscal y deuda pública

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

Alternativas de financiamiento para el crecimiento de la empresa: On Point cuidado personal.

Nombre del autor

Nombre: Lizbeth Mireles Benavides

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 12/feb/2019

Fecha de obtención de grado: 15/mar/2019

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

Fondos nacionales para emprendedores en México INADEM. Razones de ser y su eficacia.

CONACYT

Nombre del autor

Nombre: Luis Daniel Rodríguez Díaz

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 12/feb/2019

Fecha de obtención de grado: 15/mar/2019

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

Limitaciones de la Pymes familiares para la obtención de financiamientos. Caso: Empresa Tecnologías.

Nombre del autor

Nombre: Dalia Osuna Quintero

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 12/feb/2019

Fecha de obtención de grado: 13/abr/2019

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

Análisis comparativo de la responsabilidad social empresarial. Caso de estudio: Swift Trans Mex

Nombre del autor

Nombre: Inés Fernanda Barba Rivas

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 23/abr/2019

Fecha de obtención de grado: 15/jun/2019

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

Beneficios fiscales para las empresas que contratan personas con discapacidad

CONACYT

Nombre del autor

Nombre: Karen Alejandra Vizcarra Urcadiz

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 21/sep/2019

Fecha de obtención de grado: 21/nov/2019

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Ciencias económicas

Disciplina: Política fiscal y hacienda pública nacionales

Subdisciplina: Política fiscal y deuda pública

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

IMPACTO DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO EMPRESARIAL EN BAJA CALIFORNIA

Nombre del autor

Nombre: JESUÁN ADALBERTO SEPÚLVEDA RODRÍGUEZ

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 16/feb/2020

Fecha de obtención de grado: 13/mar/2020

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Tesis - Programas PNPC

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Título de la tesis:

DIFICULTADES DE LAS PYMES PARA ACCEDER A FINANCIAMIENTOS

Nombre del autor

Nombre: PEDRO GARCÍA BERNAL

Estado de la tesis: Terminada

País: México

Fecha de aprobación: 11/feb/2020

Fecha de obtención de grado: 14/mar/2020

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Título de la tesis:

AGENCIA DE DISEÑO Y MERCADOTECNIA DIGITAL INTEGRAL EMPLEANDO RECURSOS TECNOLÓGICOS

CONACYT

Nombre del autor

Nombre: ANA MARINA CURIEL ÁLVAREZ

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Maestría

Fecha de aprobación: 05/dic/2014

Fecha de obtención de grado: 07/abr/2015

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de la Innovación

Tesis - Programas No PNPC

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Título de la tesis:

Influencia de las redes sociales en la conducta de los jóvenes adolescentes

Nombre del autor

Nombre: Cynthia Isela Valenzuela Cota

Estado de la tesis: Terminada

Grado académico de la tesis: Maestría

Fecha de aprobación: 06/dic/2014

Fecha de obtención de grado: 23/nov/2015

País: México

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Participación en congresos

Nombre del congreso: XIII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA E INVESTIGACION EN CIANCIAS ECONOMICO-

Título del trabajo: APLICACION DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2010

País: México

Palabra clave 1: TIC¿S

Palabra clave 2: ESTRATEGIAS DIDACTICAS

Palabra clave 2: EDUCACION EN LINEA

Colaboradores

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

Título del trabajo: PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCION DE PERSONAL EN MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEDICADAS A LA

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2010

País: United States of America

CONACYT

Palabra clave 1:

Palabra clave 2:

Palabra clave 2:

Colaboradores

Nombre: ALEJANDRA HERNANDEZ

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Nombre: SANTIAGO PEREZ ALCALA

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

Título del trabajo: EL SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA Y LA INFLUENCIA

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2010

País: United States of America

Palabra clave 1:

Palabra clave 2:

Palabra clave 2:

Colaboradores

Nombre: JULIO CESAR LEON PRIETO

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: ESCALA 2010

Título del trabajo: EL CONTROL INTERNO COMO FACTOR CLAVE PARA LA OPERACION DE LAS MICROEMPRESAS

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2010

País: México

Palabra clave 1: EMPRESAS

Palabra clave 2: CONTROL INTERNO

Palabra clave 2: ORGANIZACION Y

Colaboradores

Nombre: SAGRARIO DEL CARMEN GUZMAN RIZ

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

CONACYT

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

Título del trabajo: EL CONTROL INTERNO COMO AGENTE PRINCIPAL PARA LA OPERACION DE LAS MICROEMPRESAS

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2010

País: Costa Rica

Palabra clave 1:

Palabra clave 2:

Palabra clave 2:

Colaboradores

Nombre: SAGRARIO DEL CARMEN GUZMAN RIZ

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTI

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

Título del trabajo: COMO LOGRAR QUE EL IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA UNICA NO IMPACTE NEGATIVAMENTE EN LAS FINANZAS DE LAS

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2010

País: Costa Rica

Palabra clave 1:

Palabra clave 2:

Palabra clave 2:

Colaboradores

Nombre: JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTI

Sexo:

Nombre: CRUZ ELDA MACIAS TERAN

Sexo:

Nombre: LEONEL ROSILES LOPEZ

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

CONACYT

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE		
Título del trabajo: DERECHO Y ACTIVIDAD FINANCIERA DEL ESTADO		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2010	País: Costa Rica	
Palabra clave 1:	Palabra clave 2:	Palabra clave 2:

Colaboradores

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU
Sexo:
Nombre: SOSIMA CARRILLO
Sexo:
Nombre: JULIO CESAR LEON PRIETO
Sexo:
Nombre: JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTI
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: XII ASAMBLEA GENERAL DE ALAFEC		
Título del trabajo: EXAMEN DEPARTAMENTAL COMO ESTRATEGIA DE EVALUACION COLEGIADA EN BUSCA DE LA CALIDAD EN LAS IES, CASO		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2010	País: Peru	
Palabra clave 1: EXAMEN DEPARTAMENTAL	Palabra clave 2: EVALUACION COLEGIADA	Palabra clave 2: EDUCACION

Colaboradores

Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA
Sexo:
Nombre: RICARDO CHING WESMAN
Sexo:
Nombre: SOSIMA CARRILLO
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: XV CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURIA, ADMINISTRACION E INFORMATICA		
Título del trabajo: IMPACTO DE LA FALTA DE INFORMACION FINANCIERA EN EL FUNCIONAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2010	País: México	
Palabra clave 1: INFORMACION	Palabra clave 2: FINANZAS	Palabra clave 2: PEQUEÑAS EMPRESAS

CONACYT

Colaboradores

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: XIII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA E INVESTIGACION EN CIENCIAS ECONOMICO-

Título del trabajo: EXAMEN DEPARTAMENTAL COMO ESTRATEGIA DE EVALUACION COLEGIADA EN BUSCA DE LA CALIDAD EN LAS IES, CASO

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2010

País: México

Palabra clave 1:

Palabra clave 2:

Palabra clave 2:

Colaboradores

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA

Sexo:

Nombre: RICARDO CHING WESMAN

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

Título del trabajo: EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION PUBLICA FEDERAL EN LA

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2011

País: Costa Rica

Palabra clave 1: ADMINISTRACION PUBLICA

Palabra clave 2: GOBIERNO

Palabra clave 2: SERVICIO PUBLICO

Colaboradores

Nombre: JUAN CARLOS AVITIA

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

CONACYT

Sexo:

Nombre: JULIO CESAR LEON PRIETO

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

Título del trabajo: SIMULADORES: UNA HERRAMIENTA PARA UN APRENDIZAJE EFECTIVO EN LAS AREAS ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2011 País: United States of America

Palabra clave 1: Palabra clave 2: Palabra clave 2:

Colaboradores

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA

Sexo:

Nombre: RICARDO CHING WESMAN

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

Título del trabajo: LA EFICIENCIA TERMINAL Y SU RELACION CON PREPARATORIAS DE PROCEDENCIAS

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2011 País: United States of America

Palabra clave 1: EFICIENCIA TERMINAL Palabra clave 2: PREPARATORIAS DE Palabra clave 2: DESERCIÓN

Colaboradores

Nombre: SANDRA JULIETA SALDIVAR GONZAL

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: RICARDO CHING WESMAN

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

CONACYT

Título del trabajo: LA ORALIDAD EN LOS JUICIOS MERCANTILES COMO SOLUCION A LA GARANTIA DE PRONTITUD Y EXPEDITEZ EN LA

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2011

País: Costa Rica

Palabra clave 1: CODIGO DE COMERCIO

Palabra clave 2:

Palabra clave 2:

Colaboradores

Nombre: GILBERTO ENRIQUE BUSTAMANTE VA

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: JANETTE BRITO LAREDO

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

Título del trabajo: LA REALIDAD VIRTUAL INMERSIVA UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACION EN LA FACULTAD DE CIENCIAS

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2011

País: Costa Rica

Palabra clave 1:

Palabra clave 2:

Palabra clave 2:

Colaboradores

Nombre: RICARDO CHING WESMAN

Sexo:

Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: RUTH CATALINA RIOS GONZALEZ

Sexo:

Nombre: RAQUEL OLIVIA ROA RIVERA

Sexo:

Nombre: JULIETA SALDIVAR GONZALEZ

Sexo:

CONACYT

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE		
Título del trabajo: ANALISIS DEL CONTRATO DE FIDEICOMISO EN RELACION CON LA FRACCION V DEL ARTICULO 14 DEL CODIGO FISCAL DE		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2011	País: United States of America	
Palabra clave 1:	Palabra clave 2:	Palabra clave 2:

Colaboradores

Nombre: GILBERTO ENRIQUE BUSTAMANTE VA
Sexo:
Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU
Sexo:
Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA
Sexo:
Nombre: SOSIMA CARRILLO
Sexo:
Nombre: SANTIAGO PEREZ ALCALA
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: XXV CONGRESO ANUAL DE LA ACADEMIA DE DIRECCION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA		
Título del trabajo: LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACION FINANCIERA EN EL FUNCIONAMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2011	País: Spain	
Palabra clave 1: ADMINISTRACION	Palabra clave 2: MICROEMPRESAS	Palabra clave 2: RECURSOS FINANCIEROS

Colaboradores

Nombre: SOSIMA CARRILLO
Sexo:
Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU
Sexo:
Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: 3er CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA		
Título del trabajo: VARIABLES DE UN MODELO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS		
Título de participación congreso: Ponencia		

CONACYT

Fecha: 01/ene/2012	País: México	
Palabra clave 1: ADMINISTRACION	Palabra clave 2: COMPETITIVIDAD	Palabra clave 2: PEQUEÑAS EMPRESAS

Colaboradores

Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA
Sexo:

Nombre: PLACIDO VALENCIANA MORENO
Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: SEGUNDO COLOQUIO INTERNACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL Y DE NEGOCIOS		
Título del trabajo: LAS MICROEMPRESAS Y EL FINANCIAMIENTO MEDIANTE PROGRAMAS PUBLICOS		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2012	País: México	
Palabra clave 1: MICROEMPRESA	Palabra clave 2: PROGRAMAS Y APOYOS	Palabra clave 2: FINANCIAMIENTO

Colaboradores

Nombre: ESTHER EDUVINES CORRAL QUINTER
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: 6TO CONGRESO SIMPOSIO INTERNACIONAL ESTUDIOS SOBRE COMPETITIVIDAD PARADIGMAS EMERGENTES LAS		
Título del trabajo: RECUPERACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO EN LAS MICROEMPRESAS		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2012	País: México	
Palabra clave 1: ADMINISTRACIÓN	Palabra clave 2: CAPITAL DE TRABAJO	Palabra clave 2: MICROEMPRESAS

Colaboradores

Nombre: SOSIMA CARRILLO
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE		
Título del trabajo: PROGRAMA Y APOYOS PUBLICOS PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES EN BAJA CALIFORNIA		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2012	País: Costa Rica	
Palabra clave 1: PROGRAMAS DE APOYO	Palabra clave 2: POLITICAS PUBLICAS	Palabra clave 2: MIPYMES

CONACYT

Colaboradores

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: PLACIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

Título del trabajo: EVALUACION DEL NIVEL TECNOLÓGICO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) DEL SECTOR SERVICIO EN

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2012

País: United States of America

Palabra clave 1: PYMES

Palabra clave 2:

Palabra clave 2:

Colaboradores

Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: MANUEL ALEJANDRO IBARRA CISNER

Sexo:

Nombre: RICARDO CHING WESMAN

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

Título del trabajo: LA EDUCACION CONTINUA COMO MEDIO PARA APOYAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES Y LA VINCULACION

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2012

País: United States of America

Palabra clave 1: EDUCACION CONTINUA

Palabra clave 2: VINCULACION

Palabra clave 2: PYMES

Colaboradores

Nombre: JULIO CESAR LEON PRIETO

CONACYT

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS ¿NUESTRO NEGOCIO ... EL MUNDO¿

Título del trabajo: LAS INTENCIONES OCULTAS DE IETU EN LA PREVISION SOCIAL

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2012

País: México

Palabra clave 1:

Palabra clave 2:

Palabra clave 2:

Colaboradores

Nombre: PLACIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Nombre: JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTI

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE BUSINESS AND FINANCE PROCEEDINGS

Título del trabajo: MEDICIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN CON EL LIDERAZGO EN UNA FRANQUICIA DE COMIDA RÁPIDA EN

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2013

País: United States of America

Palabra clave 1: FRANQUICIAS

Palabra clave 2: MEJORA CONTINUA

Palabra clave 2: CLIMA ORGANIZACIONAL

Colaboradores

Nombre: SUISIN PRISCILA LAM LAM

CONACYT

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE PROCEEDINGS		
Título del trabajo: ELEMENTOS DE UN MODELO DE ADMINISTRACION FINANCIERA PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2013	País: México	
Palabra clave 1: ADMINISTRACIÓN	Palabra clave 2: COMPETITIVIDAD	Palabra clave 2: PEQUEÑAS EMPRESAS

Colaboradores

Nombre: SOSIMA CARRILLO
Sexo:
Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA
Sexo:
Nombre: PLACIDO VALENCIANA MORENO
Sexo:
Nombre: ESTHER EDUVIGES CORRAL QUINTER
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: 3ER CONGRESO TRANSATLANTICO DE CONTABILIDAD, AUDITORIA, CONTROL DE GESTIÓN, GESTIÓN DE NEGOCIOS		
Título del trabajo: LA FLEXIBILIDAD LABORAL DE SALIDA Y SUS EFECTOS EN LOS COSTOS DE ADMINISTRACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2013	País: France	
Palabra clave 1: MICRO Y PEQUEÑAS	Palabra clave 2: COSTOS	Palabra clave 2: CRISIS

Colaboradores

Nombre: JULIO CESAR LEÓN PRIETO
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: 3er CONGRESO TRASATLÁNTICO DE CONTABILIDAD, AUDITORIA, CONTROL DE GESTIÓN, GESTIÓN DE COSTOS		
Título del trabajo: LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA PARA LA PERMANENCIA Y DESARROLLO, EN LA MICRO Y PEQUEÑA		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2013	País: France	
Palabra clave 1: ASOCIACIÓN	Palabra clave 2: ESTRATEGIA	Palabra clave 2: MIPES

Colaboradores

CONACYT

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD Y CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES Y

Título del trabajo: USO DE LA COPROPIEDAD PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EN LAS MICROEMPRESAS

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2013

País: México

Palabra clave 1: COPROPIEDAD

Palabra clave 2: MICROEMPRESAS

Palabra clave 2: COMPETITIVAS

Colaboradores

Nombre: FRANCISCO MEZA HERNANDEZ

Sexo:

Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: IV CONGRESO NACIONAL DE NEGOCIOS "NUESTRO MUNDO... EL MUNDO"

Título del trabajo: LAS INTECCIONES OCULTAS DEL IETU EN LA PREVISIÓN SOCIAL

Título de participación congreso: Presentación de artículo en extenso

Fecha: 01/ene/2013

País: México

Palabra clave 1:

Palabra clave 2:

Palabra clave 2:

Colaboradores

Nombre: JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTI

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: 1ER CONGRESO ENFOQUE, DEJANDO HUELLA Y COLOQUO ESTATAL DE MAESTRIAS EN ADMINSTRACION Y

Título del trabajo: LA ADMINSTRACION FINANCIERA Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2013

País: México

Palabra clave 1: ADMINISTRACION

Palabra clave 2: COMPETITIVIDAD

Palabra clave 2: PEQUEÑAS EMPRSAS

Colaboradores

Nombre: SOSIMA CARRILO

CONACYT

Sexo:
Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA
Sexo:
Nombre: JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTI
Sexo:

Participación en congresos		
Nombre del congreso:	1ER CONGRESO ENFOQUE, DEJANDO HUELLA Y COLOQUIO ESTATAL DE MAESTRIAS EN ADMINISTRACION Y	
Título del trabajo:	IMPLEMENTACION DE LA TECNOLOGÍA BIOMETRICA APLICADO A LA VOTACIÓN ELECTRÓNICA EN BAJA CALIFORNIA	
Título de participación congreso:	Ponencia	
Fecha:	01/ene/2013	País: México
Palabra clave 1:	BIOMETRIA	Palabra clave 2: TECNOLOGIAS DE LA
		Palabra clave 2: VOTACION ELECTRONICA

Colaboradores	
Nombre:	VERONICA LOMELI
Sexo:	
Nombre:	SOSIMA CARRILLO
Sexo:	
Nombre:	ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU
Sexo:	

Participación en congresos		
Nombre del congreso:	4TO CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURIA, ADMINISTRACION E INFORMATICA ADMINISTRATIVA	
Título del trabajo:	EL IMPACTO DEL FACTOR TECNOLOGICO EN LA CONTINUIDAD DE LAS MYPYMES	
Título de participación congreso:	Ponencia	
Fecha:	01/ene/2013	País: México
Palabra clave 1:	TECNOLOGIA	Palabra clave 2: CONTINUIDAD
		Palabra clave 2: MIPYMES

Colaboradores	
Nombre:	LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA
Sexo:	
Nombre:	ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU
Sexo:	

Participación en congresos		
Nombre del congreso:	4TO CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURIA, ADMINISTRACION E INFORMATICA ADMINISTRATIVA	
Título del trabajo:	LA IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO PARA LA OPERACION DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	
Título de participación congreso:	Ponencia	

CONACYT

Fecha: 01/ene/2013	País: México	
Palabra clave 1: PYMES	Palabra clave 2: CONTROL INTERNO	Palabra clave 2: ESTRATEGIAS

Colaboradores

Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA
Sexo:

Nombre: PLACIDO VALENCIANA MORENO
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE PROCEEDINGS		
Título del trabajo: FACTORES QUE AFECTAN LA CONTINUIDAD DE LAS MIPYMES		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2013	País: United States of America	
Palabra clave 1: FACTORES	Palabra clave 2: CONTINUIDAD	Palabra clave 2: APOYOS

Colaboradores

Nombre: SOSIMA CARRILLO
Sexo:

Nombre: HAYDEE ZIZUMBO RAMIREZ
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE PROCEEDINGS		
Título del trabajo: LA ARMONIZACION CONTABLE HACIA LA TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS EN MÉXICO		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2013	País: México	
Palabra clave 1: ARMONIZACION CONTABLE	Palabra clave 2: ENTIDADES PUBLICAS	Palabra clave 2: REDENCIÓN DE CUENTAS

Colaboradores

Nombre: ESTHER EDUVIGES CORRAL QUINTER
Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE PROCEEDINGS		
Título del trabajo: EL CONTROL PRESUPUESTAL DE EN LAS MICROEMPRESAS		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 01/ene/2013	País: United States of America	
Palabra clave 1: CONTROL PRESUPUESTAL	Palabra clave 2: TOMA DE DECISIONES	Palabra clave 2: MICROEMPRESAS

CONACYT

Colaboradores

Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: SOFIA LIZZETT REYES AYALA

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

Título del trabajo: EL CONTROL INTERNO EN LOS INVENTARIOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2014

País: Costa Rica

Palabra clave 1: CONTROL INTERNO

Palabra clave 2: MICROEMPRESAS

Palabra clave 2: INVENTARIOS

Colaboradores

Nombre: ESTHER EDUVIGES CORRAL QUINTER

Sexo:

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

Título del trabajo: LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS FAMILIARES DE LA COMUNIDAD CHINA DE MEXICALI

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2014

País: Costa Rica

Palabra clave 1: PLANEACION

Palabra clave 2: ESTRATEGIA

Palabra clave 2: EMPRESA FAMILIAR

Colaboradores

Nombre: SOFIA LIZZETT REYES AYALA

CONACYT

Sexo:

Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

Título del trabajo: CADENA DE VALOR EN PRESTACIÓN DE SERVICIO PROFESIONALES: CASO EMPRESA FAMILIAR

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2014

País: Costa Rica

Palabra clave 1: EMPRESA FAMILIAR

Palabra clave 2: CADENA DE VALOR

Palabra clave 2: VENTAJA COMPETITIVA

Colaboradores

Nombre: DANIELA CAROLINA SANTIAGO LÓPE

Sexo:

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: PLACIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE PROCEEDINGS

Título del trabajo: IMPACTO DE LOS RESULTADOS DEL EGEL-CONTA DE LOS EGRESADOS DE LICENCIATURA EN LOS EMPLEADORES DEL

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2014

País: México

Palabra clave 1: EMPLEADORES

Palabra clave 2: EGRESADOS

Palabra clave 2: EGEL-CONTA

Colaboradores

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

CONACYT

Sexo:

Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: PLACIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE PROCEEDINGS

Título del trabajo: LA ASOCIACION COMO ESTRATEGIA EN LA MICRO Y PEQUEÑA INDUSTRIA, EN MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, MEXICO

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2014

País: United States of America

Palabra clave 1: ASOCIACION

Palabra clave 2: ESTRATEGIA

Palabra clave 2: MIPES

Colaboradores

Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: PLACIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE

Título del trabajo: IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL APROVECHAMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2015

País: United States of America

Palabra clave 1: REDES SOCIALES

Palabra clave 2: APROVECHAMIENTO

Palabra clave 2: ESTUDIANTES

Colaboradores

Nombre: CYNTHIA ISELA VALENZUELA

Sexo:

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

CONACYT

Sexo:

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO

Sexo:

Nombre: PLÁCIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE PROCEEDINGS

Título del trabajo: LA CONSULTORÍA COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 01/ene/2015

País: United States of America

Palabra clave 1: ASESORÍA Y

Palabra clave 2: PEQUEÑAS EMPRESAS

Palabra clave 2: COMPETITIVIDAD

Colaboradores

Nombre: ZULEMA CÓRDOVA RUIZ

Sexo:

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: PLÁCIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZU

Sexo:

Nombre: SANTIAGO PÉREZ ALCALÁ

Sexo:

Participación en congresos

Nombre del congreso: Global Conference on Business and Finance

Título del trabajo: La Información Financiera y su Relevancia en el Desempeño de las Organizaciones

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 08/ene/2015

País: México

Palabra clave 1: INFORMACIÓN

Palabra clave 2: DESEMPEÑO

Palabra clave 2: ORGANIZACIONES

CONACYT

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Medio de contacto: Correo electrónico

Categoría de medio de contacto: Personal

Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: Global Conference on Business and Finance

Título del trabajo: La Consultaría Como Elemento Estratégico para la Competitividad de las Pequeñas Empresas

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 08/ene/2015

País: México

Palabra clave 1: ASESORIA Y

Palabra clave 2: PEQUEÑA EMPRESA

Palabra clave 2: COMPETITIVIDAD

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Medio de contacto: Correo electrónico

Categoría de medio de contacto: Personal

Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: Global Conference on Business and Finance

Título del trabajo: Impacto de las Redes Sociales en el Aprovechamiento Académico de los Estudiantes

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 08/ene/2015

País: México

Palabra clave 1: REDES SOCIALES

Palabra clave 2: APROVECHAMIENTO

Palabra clave 2: COMPETITIVIDAD

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Medio de contacto: Correo electrónico

Categoría de medio de contacto: Personal

Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: XIX Congreso Internacional de investigación en ciencias administrativas ACACIA

Título del trabajo: El análisis financiero y su impacto en el desempeño de las pequeñas empresas comerciales, presentado en el marco de

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 24/abr/2015

País: México

Palabra clave 1: ANÁLISIS FINANCIERO

Palabra clave 2: TOMA DE DECISIONES

Palabra clave 2: PEQUEÑA EMPRESA

Colaboradores

Nombre: Plácido Valenciana Moreno

Sexo: Masculino

CONACYT

Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: plavamo@hotmail.com
---------------------------------------	------------------------------------------	-----------------------------

Nombre: Loreto María Bravo Zanoguera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: loreto@uabc.edu.mx

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos		
Nombre del congreso: XIX Congreso Internacional de investigación en ciencias administrativas ACACIA		
Título del trabajo: La gestión del recurso humano en el MIPYME china, presentado en el marco de actividades del Capítulo Liderazgo, Capital		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 24/abr/2015	País: México	
Palabra clave 1: PYMES	Palabra clave 2: RECURSOS HUMANOS	Palabra clave 2: ESTRATEGIA

Colaboradores

Nombre: Zulema Córdova Ruiz		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: zulema.cordova@uabc.edu.mx

Nombre: Ana Cecilia Bustamante Valenzuela		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: ceci@uabc.edu.mx

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos		
Nombre del congreso: Cuarto Congreso de Investigación, Desarrollo Sustentable y Entorno Cultural del Área Económico Administrativa 2015		
Título del trabajo: Principales causas de fracaso de las PYMES en Mexicali, Baja California.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 09/may/2015	País: México	
Palabra clave 1: PYMES	Palabra clave 2: FRACASO	Palabra clave 2: ECONOMÍA

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

CONACYT

Nombre del congreso: Global Conference on Business and Finance		
Título del trabajo: Formalidad o cautividad fiscal mediante el régimen de incorporación fiscal en México		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 30/may/2015	País: México	
Palabra clave 1: ESQUEMA DE	Palabra clave 2: RÉGIMEN DE	Palabra clave 2: MACROEMPRESARIOS

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: Global Conference on Business and Finance		
Título del trabajo: Gestión y catalogación sistemática de videotecas en dos unidades académicas de la UABC		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 30/may/2015	País: México	
Palabra clave 1: COLECCIONES DE VIDEO	Palabra clave 2: CONTENIDO AUDIOVISUAL	Palabra clave 2: RECUPERACIÓN

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: Global Conference on Business and Finance		
Título del trabajo: El cuadro de mando integral como herramienta de gestión estratégica en pequeñas y medianas empresas en Mexicali, B.C.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 30/may/2015	País: México	
Palabra clave 1: CUADRO DE MANDO	Palabra clave 2: PYMES	Palabra clave 2: GESTIÓN ESTRATÉGICA

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: 1er. Congreso Internacional "Las TIC's para la Competividad de las MiPymes"		
Título del trabajo: Beneficios Fiscales y Financieros del Régimen de Incorporación Fiscal para Formalizar Microempresas Competitivas		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 05/jun/2015	País: México	
Palabra clave 1: BENEFICIOS FISCALES	Palabra clave 2: REGIMEN INCORPORACIÓN	Palabra clave 2: FORMALIZACIÓN

CONACYT

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Medio de contacto: Correo electrónico

Categoría de medio de contacto: Personal

Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: 3er Coloquio de Investigación Sobre Desarrollo de las Organizaciones y Responsabilidad Social

Título del trabajo: La consultoría en las pequeñas empresas como factor clave para la toma de decisiones estratégicas

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 04/jul/2015

País: México

Palabra clave 1: CONSULTORÍA

Palabra clave 2: PEQUEÑAS EMPRESAS

Palabra clave 2: TOMA DE DECISIONES

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Medio de contacto: Correo electrónico

Categoría de medio de contacto: Personal

Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Productividad, Competitividad y Capital Humano en las Organizaciones: "Turismo y

Título del trabajo: El clima organizacional y sus efectos en la productividad

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 05/sep/2015

País: México

Palabra clave 1: CLIMA ORGANIZACIONAL

Palabra clave 2: PRODUCTIVIDAD

Palabra clave 2: TRABAJADORES

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Medio de contacto: Correo electrónico

Categoría de medio de contacto: Personal

Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Productividad, Competitividad y Capital Humano en las Organizaciones: "Turismo y

Título del trabajo: Uso de la copropiedad en las microempresas del régimen de incorporación fiscal

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 05/sep/2015

País: México

Palabra clave 1: COPROPIEDAD

Palabra clave 2: MICROEMPRESAS

Palabra clave 2: RÉGIMEN

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

CONACYT

Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx
---------------------------------------	------------------------------------------	----------------------------

Participación en congresos

Nombre del congreso: 3er. Coloquio de Posgrados ANFECA zona 1		
Título del trabajo: El impacto del riesgo cambiario en las exportaciones del sector primario		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 18/sep/2015	País: México	
Palabra clave 1: RIESGO CAMBIARIO	Palabra clave 2: EXPORTACIONES	Palabra clave 2: SECTOR PRIMARIO

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: 3er. Coloquio de Posgrados ANFECA zona 1		
Título del trabajo: El impacto del riesgo cambiario en el desempeño financiero de las boutiques de Mexicali, B.C.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 18/sep/2015	País: México	
Palabra clave 1: RIESGO CAMBIARIO	Palabra clave 2: DESEMPEÑO FINANCIERO	Palabra clave 2: INVENTARIO

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: 3er. Coloquio de Posgrados ANFECA zona 1		
Título del trabajo: Control de inventarios como herramienta financiera para minimizar costos de una empresa comercializadora de dulces.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 19/sep/2015	País: México	
Palabra clave 1: CONTROL	Palabra clave 2: INVENTARIOS	Palabra clave 2: HERRAMIENTAS

Colaboradores

Nombre: ANA YEI ZHANG WU		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: ana_shina@msn.com

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		

CONACYT

Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Oficial	Correo: sosima@uabc.edu.mx
---------------------------------------	-----------------------------------------	----------------------------

Participación en congresos

Nombre del congreso: II Congreso Internacional, V Coloquio Internacional y X Nacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas		
Título del trabajo: Estudio sobre el efecto de la volatilidad del dólar en el desempeño de una empresa del ramo inmobiliario en Mexicali, Baja		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 30/oct/2015	País: México	
Palabra clave 1: VOLATILIDAD DEL DÓLAR	Palabra clave 2: DESEMPEÑO	Palabra clave 2: INMOBILIARIAS

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Nombre: ANA LETICIA HURTADO HERRERA		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: leticia.hurtado@uabc.edu.mx

Nombre: Loreto María Bravo Zanoguera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: loreto@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: II Congreso Internacional, V Coloquio Internacional y X Nacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas		
Título del trabajo: Impacto en la adquisición de inventarios derivado del riesgo cambiario en boutiques de Mexicali, B.C.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 30/oct/2015	País: México	
Palabra clave 1: INVENTARIOS	Palabra clave 2: RIESGO CAMBIARIO	Palabra clave 2: BOUTIQUES

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Nombre: Nayeli León Sánchez		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: nayeli.leon@uabc.edu.mx

Nombre: Loreto María Bravo Zanoguera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: loreto@uabc.edu.mx

Participación en congresos

CONACYT

Nombre del congreso: II Congreso Internacional, V Coloquio Internacional y X Nacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas		
Título del trabajo: Afectación en la rentabilidad de las dulcerías en Mexicali, B.C. por la falta de mecanismos de control en los inventarios.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 30/oct/2015	País: México	
Palabra clave 1: RENTABILIDAD	Palabra clave 2: MECANISMOS DE CONTROL	Palabra clave 2: INVENTARIOS

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Nombre: ANA YEI ZHANG WU		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: yei.zhang@uabc.edu.mx

Nombre: Loreto María Bravo Zanoguera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: loreto@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Investigación de Academia Journals.com Celaya 2015		
Título del trabajo: Impacto de la Reforma Hacendaria en el Estado de Baja California		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 06/nov/2015	País: México	
Palabra clave 1: REFORMA HACENDARIA	Palabra clave 2: MODIFICACIONES Y LEYES	Palabra clave 2: ISR, IVA, CFF, IMPACTO

Colaboradores

Nombre: Plácido Valenciana Moreno		
Sexo: Masculino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: plavamo@hotmail.com

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Nombre: Jessica Lizbeth Cisneros Martínez		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: cisneros.jessica@uabc.edu.mx

Nombre: Loreto María Bravo Zanoguera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: loreto@uabc.edu.mx

CONACYT

Participación en congresos

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Investigación de Academia Journals.com Celaya 2015		
Título del trabajo: La información financiera como factor estratégico en la permanencia de las MiPYME's		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 06/nov/2015	País: México	
Palabra clave 1: INFORMACIÓN	Palabra clave 2: ESTRATEGIAS	Palabra clave 2: PERMANENCIA MIPYME¿S

Colaboradores

Nombre: Loreto María Bravo Zanoguera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: loreto@uabc.edu.mx

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Nombre: Ana Cecilia Bustamante Valenzuela		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: ceci@uabc.edu.mx

Nombre: Plácido Valenciana Moreno		
Sexo: Masculino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: plavamo@hotmail.com

Nombre: Jessica Lizbeth Cisneros Martínez		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: cisneros.jessica@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2015		
Título del trabajo: La importancia de la Planeación Estratégica en Las Pequeñas y Medianas Empresas Familiares Chinas de Mexicali para		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 25/nov/2015	País: México	
Palabra clave 1: PLANEACION	Palabra clave 2: PEQUEÑAS Y MEDIANAS	Palabra clave 2: COMPETITIVIDAD

Colaboradores

Nombre: Zulema Córdova Ruiz		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: zulema.cordova@uabc.edu.mx

Nombre: Jackeline Hernández Bejarano		
Sexo: Femenino		

CONACYT

Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: jackeline.hernandez@uabc.edu.mx
---------------------------------------	------------------------------------------	-----------------------------------------

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: ceci@uabc.edu.mx

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Nombre: Sofia Lizzett Reyes Ayala		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: lizzettreyes@uabc.edu.mx

Participación en congresos		
Nombre del congreso: Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2015		
Título del trabajo: El Efecto de la Determinación del Costo en la Generación de Utilidades de Las Pymes Familiares		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 25/nov/2015	País: México	
Palabra clave 1: COSTOS	Palabra clave 2: UTILIDADES	Palabra clave 2: PYMES FAMILIARES

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Nombre: Jackeline Hernández Bejarano		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: jackeline.hernandez@uabc.edu.mx

Nombre: Zulema Córdova Ruiz		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: zulema.cordova@uabc.edu.mx

Nombre: Sofia Lizzett Reyes Ayala		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: lizzettreyes@uabc.edu.mx

Participación en congresos		
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional		
Título del trabajo: Factores que inciden en el cierre de las Mipyme's en Mexicali, B.C.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 27/nov/2015	País: México	
Palabra clave 1: FACTORES DE CIERRE	Palabra clave 2: PERMANENCIA	Palabra clave 2: MIPYMES

CONACYT

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional		
Título del trabajo: El impacto del riesgo cambiario en el desempeño financiero de las boutiques de Mexicali, B.C.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 28/nov/2015	País: México	
Palabra clave 1: RIESGO CAMBIARIO	Palabra clave 2: DESEMPEÑO FINANCIERO	Palabra clave 2: INVENTARIO

Colaboradores

Nombre: Nayeli León Sánchez		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: nayeli.leon@uabc.edu.mx

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional		
Título del trabajo: Control de inventarios como una herramienta financiera para minimizar costos de una empresa comercializadora de dulces.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 28/nov/2015	País: México	
Palabra clave 1: CONTROL	Palabra clave 2: INVENTARIOS	Palabra clave 2: HERRAMIENTAS

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: Global Conference on Business and Finance		
Título del trabajo: El riesgo cambiario y su efecto en el desempeño y permanencia de las empresas en Mexicali, Baja California.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 08/ene/2016	País: México	
Palabra clave 1: RIESGO CAMBIARIO	Palabra clave 2: DESEMPEÑO	Palabra clave 2: PERMANENCIA

CONACYT

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Productividad, Competitividad y Capital Humano en las Organizaciones: "Retos de los		
Título del trabajo: Las competencias laborales como estrategias para aumentar la eficiencia de los procesos de selección de personal en una		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 10/sep/2016	País: México	
Palabra clave 1: COMPETENCIAS	Palabra clave 2: EFICIENCIA	Palabra clave 2: SELECCIÓN DE PERSONAL

Colaboradores

Nombre: Zulema Córdova Ruiz		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: zulema.cordova@uabc.edu.mx

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Nombre: Jessica Lizbeth Cisneros Martínez		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: jessica.cisneros@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Investigación de academia Journals.com, Celaya 2016		
Título del trabajo: Impacto de la valuación de los inventarios en la rentabilidad		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 12/nov/2016	País: México	
Palabra clave 1: MÉTODOS DE VALUACIÓN	Palabra clave 2: INVENTARIOS	Palabra clave 2: RENTABILIDAD

Colaboradores

Nombre: Loreto María Bravo Zanoguera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: loreto@uabc.edu.mx

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

CONACYT

Nombre: María del Socorro Villavicencio Machorro		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: villavicencio.maria@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Investigación de academia Journals.com, Celaya 2016		
Título del trabajo: Importancia de la planeación estratégica para el desarrollo de las organizaciones		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 12/nov/2016	País: México	
Palabra clave 1: PLANEACIÓN	Palabra clave 2: DESARROLLO	Palabra clave 2: ORGANIZACIONES

Colaboradores

Nombre: ANA PATRICIA ARELIS CASTORENA		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: arelispah@hotmail.com

Nombre: Loreto María Bravo Zanoguera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: loreto@uabc.edu.mx

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: Congreso Internacional Academia Journals Fresnillo 2017		
Título del trabajo: Mecanismos del control en las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de las empresas		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 02/mar/2017	País: México	
Palabra clave 1: MECANISMOS DE	Palabra clave 2: CUENTAS POR COBRAR	Palabra clave 2: LIQUIDEZ

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Nombre: Loreto María B Zanoguera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: loreto@uabc.edu.mx

Nombre: Zulema Córdova Ruiz		
------------------------------------	--	--

CONACYT

Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: zulema.cordova@uabc.edu.mx
Nombre: Francisco Meza Hernández		
Sexo: Masculino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: fmeza@uabc.edu.mx

Participación en congresos		
Nombre del congreso: Congreso Internacional Academia Journals Fresnillo 2017		
Título del trabajo: La responsabilidad social y su importancia para el fortalecimiento de las PYMES		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 02/mar/2017	País: México	
Palabra clave 1: RESPONSABILIDAD SOCIAL	Palabra clave 2: FORTALECIMIENTO	Palabra clave 2: PYMES

Colaboradores

Nombre: Zulema Córdova Ruiz		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: zulema.cordova@uabc.edu.mx

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Nombre: Loreto María Bravo Zanoguera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: loreto@uabc.edu.mx

Nombre: Jessica Lizbeth Cisneros Martínez		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: jessica.cisneros@uabc.edu.mx

Participación en congresos		
Nombre del congreso: Congreso Internacional Academia Journals Fresnillo 2017		
Título del trabajo: Creación empresa dedicada a la elaboración de repostería fina		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 02/mar/2017	País: México	
Palabra clave 1: EMPRESA	Palabra clave 2: PLAN DE NEGOCIO	Palabra clave 2: REPOSTERÍA

Colaboradores

Nombre: María de la Luz Herrera Lozano		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: mherrera11@uabc.edu.mx

CONACYT

Nombre: Loreto María Bravo Zanoguera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: loreto@uabc.edu.mx

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: 5to Coloquio de responsabilidad social y desarrollo de las organizaciones, 4to. Coloquio en desarrollo económico,		
Título del trabajo: Desarrollo de ventajas competitivas sustentables a través del capital intelectual en las PyMES		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 05/may/2017	País: México	
Palabra clave 1: VENTAJAS COMPETITIVA	Palabra clave 2: CAPITAL INTELECTUAL	Palabra clave 2: PYMES

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Productividad, Competitividad y Capital Humano en las Organizaciones: "Retos de los		
Título del trabajo: Importancia de la investigación de mercados para conocer los hábitos de consumo del mercado meta.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 09/sep/2017	País: México	
Palabra clave 1: INVESTIGACIÓN DE	Palabra clave 2: HÁBITOS DE CONSUMO	Palabra clave 2: MERCADO META

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Productividad, Competitividad y Capital Humano en las Organizaciones: "Retos de los		
Título del trabajo: El desarrollo de ventajas competitivas mediante la gestión del capital intelectual en las empresas de servicio de Mexicali.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 09/sep/2017	País: México	
Palabra clave 1: VENTAJAS COMPETITIVAS	Palabra clave 2: GESTIÓN	Palabra clave 2: CAPITAL INTELECTUAL

Colaboradores

CONACYT

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos		
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Productividad, Competitividad y Capital Humano en las Organizaciones: "Retos de los		
Título del trabajo: La competitividad de empresas familiares en proceso de sucesión, a través de un estudio de caso.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 09/sep/2017	País: México	
Palabra clave 1: COMPETITIVIDAD	Palabra clave 2: EMPRESAS FAMILIARES	Palabra clave 2: PROCESO DE SUCESIÓN

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos		
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Gestión Estratégica Económico-Administrativa para la Competitividad Empresarial e		
Título del trabajo: Diagnóstico de los sistemas de costos en las microempresas en Mexicali, Baja California.		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 23/sep/2017	País: México	
Palabra clave 1: DIAGNÓSTICO	Palabra clave 2: SISTEMA DE COSTOS	Palabra clave 2: MICROEMPRESAS

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos		
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Investigación sobre Emprendimiento y MIPYME (V CIEMIPYME 2017)		
Título del trabajo: El impulso de la cultura del emprendimiento en la niñez a través del programa "Mi primer empresa: Empezar jugando"		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 28/oct/2017	País: México	
Palabra clave 1: CULTURA DEL	Palabra clave 2: NIÑEZ	Palabra clave 2: PROGRAMAS EDUCATIVOS

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

CONACYT

Participación en congresos

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Investigación sobre Emprendimiento y MIPYME (V CIIEMIPYME 2017)

Título del trabajo: Formación de emprendedores reto de la educación universitaria.

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 28/oct/2017

País: México

Palabra clave 1: EMPRENDEDORES

Palabra clave 2: EDUCACIÓN

Palabra clave 2: ESTUDIANTES

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Medio de contacto: Correo electrónico

Categoría de medio de contacto: Personal

Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Investigación sobre Emprendimiento y MIPYME (V CIIEMIPYME 2017)

Título del trabajo: Régimen de incorporación fiscal para impulsar el desarrollo de emprendedores

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 28/oct/2017

País: México

Palabra clave 1: RÉGIMEN

Palabra clave 2: DESARROLLO

Palabra clave 2: EMPRENDEDORES

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Medio de contacto: Correo electrónico

Categoría de medio de contacto: Personal

Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: XIV Congreso Internacional del COLPARMEX "Administración y Desarrollo Social"

Título del trabajo: Análisis de la estadística comercial del dátil en el mundo para evaluar la inserción de la producción del valle de Mexicali.

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 28/oct/2017

País: México

Palabra clave 1: COMERCIO DEL DÁTIL

Palabra clave 2: EVALUACIÓN

Palabra clave 2: PRODUCCIÓN

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Medio de contacto: Correo electrónico

Categoría de medio de contacto: Personal

Correo: sosima@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Investigación de academia Journals.com, Celaya 2017

Título del trabajo: Establecimiento de controles y estrategias para el área de crédito y cobranza: Caso empresa tóner

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 10/nov/2017

País: México

CONACYT

Palabra clave 1: CONTROLES	Palabra clave 2: CRÉDITO Y COBRANZA	Palabra clave 2: ESTRATEGIAS
----------------------------	-------------------------------------	------------------------------

Colaboradores

Nombre: José Manuel Osuna Quintero		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: lc_joseosuna@hotmail.com

Nombre: Zulema Córdova Ruiz		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: zulema.cordova@uabc.edu.mx

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Nombre: Loreto María Bravo Zanoguera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: loreto@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017		
Título del trabajo: Análisis del financiamiento no convencional para PYMES, fondos perdidos		
Título de participación congreso: Ponencia		
Fecha: 23/nov/2017	País: México	
Palabra clave 1: FINANCIAMIENTO	Palabra clave 2: PYMES	Palabra clave 2: FONDOS PERDIDOS

Colaboradores

Nombre: Loreto María Bravo Zanoguera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: loreto@uabc.edu.mx

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Nombre: Pedro García Bernal		
Sexo: Masculino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Personal	Correo: pedro.peralta@uabc.edu.mx

Participación en congresos

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE ACADEMIA JOURNALS.COM, CELAYA 2018		
Título del trabajo: LIMITACIONES DE LAS PYMES FAMILIARES PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIAMIENTO: CASO. EMPRESA TECNOLOGÍAS		
Título de participación congreso: Ponencia		

CONACYT

Fecha: 10/nov/2018

País: México

Palabra clave 1: LIMITACIONES

Palabra clave 2: PYMES FAMILIARES

Palabra clave 2: FINANCIAMIENTO

Colaboradores

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo: Femenino

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Nombre: DALIA OSUNA QUINTERO

Sexo: Femenino

Participación en congresos

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN, MERCADOTÉCNIA E INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA

Título del trabajo: IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS CONSUMIDORES DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 24/nov/2018

País: México

Palabra clave 1: CONSUMIDORES

Palabra clave 2: RESPONSABILIDAD SOCIAL

Palabra clave 2: PRÁCTICAS

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ

Sexo: Femenino

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo: Femenino

Participación en congresos

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE ACADEMIA JOURNALS, CHIAPAS 2019

Título del trabajo: ANÁLISIS DE MICROEMPRESAS EN ZONAS MARGINADAS

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 28/jun/2019

País: México

Palabra clave 1: MICROEMPRESAS

Palabra clave 2: POBREZA

Palabra clave 2: MARGINACIÓN

Colaboradores

Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ

Sexo: Femenino

Nombre: FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ

CONACYT

Sexo: Masculino

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo: Femenino

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Participación en congresos

Nombre del congreso: 7MO. COLOQUIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO EN LAS ORGANIZACIONES Y 1ER. COLOQUIO DE

Título del trabajo: COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MEXICALI

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 06/jul/2019

País: México

Palabra clave 1: COMPETITIVIDAD

Palabra clave 2: INNOVACIÓN

Palabra clave 2: PYMES

Colaboradores

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo: Femenino

Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ

Sexo: Femenino

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Participación en congresos

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN

Título del trabajo: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INOVACION PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOSTENIDO EN LAS ORGANIZACIONES

Título de participación congreso: Ponencia

Fecha: 27/sep/2019

País: México

Palabra clave 1: INNOVACIÓN

Palabra clave 2: CRECIMIENTO

Palabra clave 2: SOSTENIBLE

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ

Sexo: Femenino

Nombre: JESUS PEDRO MIRANDA TORRES

Sexo: Masculino

Participación en congresos

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DESARROLLO EMPRESARIAL

CONACYT

Título del trabajo: LA INOVACIÓN EN LAS MIPYMES DE BAJA CALIFORNIA			
Título de participación congreso: Ponencia			
Fecha: 25/oct/2019		País: México	
Palabra clave 1: INNOVACIÓN	Palabra clave 2: DISEÑO E INVESTIGACIÓN	Palabra clave 2: DESARROLLO	

Colaboradores

Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ
Sexo: Femenino

Nombre: SÓSIMA CARRILLO
Sexo: Femenino

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA
Sexo: Femenino

Participación en congresos

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE ACADEMIA JOURNALS, CELAYA 2019			
Título del trabajo: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y FINANCIERA: EL CASO DE UNA EMPRESA DE SISTEMAS DE SEGURIDAD			
Título de participación congreso: Ponencia			
Fecha: 09/nov/2019		País: México	
Palabra clave 1: PLANEACIÓN	Palabra clave 2: FINANZAS	Palabra clave 2: LIQUIDEZ	

Colaboradores

Nombre: FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ
Sexo: Masculino

Nombre: JUAN BENITO VELA REYNA
Sexo: Masculino

Nombre: SÓSIMA CARRILLO
Sexo: Femenino

Nombre: LORENA GONZÁLEZ ANGUIANO
Sexo: Femenino

Participación en congresos

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN, MERCADOTÉCNIA E INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA			
Título del trabajo: LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LAS PYMES			
Título de participación congreso: Ponencia			
Fecha: 23/nov/2019		País: México	
Palabra clave 1: CAPITAL HUMANO	Palabra clave 2: DESARROLLO	Palabra clave 2: PEQUEÑAS Y MEDIANAS	

CONACYT

Colaboradores

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo: Femenino

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ

Sexo: Femenino

Divulgación

Título del trabajo: SESSION CHAIR CERTIFICATE

Tipo de participación: Simposium

Tipo de evento:

Institución organizadora:

Dirigido a: Sector estudiantil

Fecha: 23/may/2012

Tipo divulgación y difusión: Internacional

País:

Tipo de medio:

Palabra clave 1:

Palabra clave 2:

Palabra clave 2:

Notas periodísticas:

Participación como moderador en mesas de trabajo realizando difusión y aportaciones de los trabajos de investigación internacional presentados en el congreso Global Conference On Business And Finance celebrado del 22 al 25 de mayo de 2012 en Costa Rica

Productos

Otro

Divulgación

Título del trabajo: MODELO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES EN

Tipo de participación: Feria científica y tecnológica

Tipo de evento:

Institución organizadora:

Dirigido a: Sector estudiantil

Fecha: 25/oct/2013

Tipo divulgación y difusión: Nacional

País:

Tipo de medio:

Palabra clave 1: MODELO

Palabra clave 2: ADMINISTRACIÓN

Palabra clave 2: COMPETITIVIDAD

Notas periodísticas:

Participación en la 20a. Semana Nacional de Ciencia y Tecnología: Descubrimiento e innovación celebrado del 21 al 25 de octubre de 2013 en la modalidad de carteles de investigación con el trabajo denominado "Modelo de Administración Financiera para la Competitividad de las Pequeñas Empresas Comerciales en Mexicali, Baja California, dirigido a estudiantes de los diferentes niveles educativos de la región con la finalidad de despertar el interés en las áreas de investigación.

Productos

Otro

Divulgación

Título del trabajo: ANÁLISIS DE LA ESTADÍSTICA COMERCIAL DEL DÁTIL EN EL MUNDO PARA EVALUAR LA INSERCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

CONACYT

Tipo de participación: Otro		Tipo de evento: Ponencia en congreso, seminario o simposio	
Institución organizadora: COLPARMEX			
Dirigido a: Público en general		Fecha: 29/jun/2018	
Tipo divulgación y difusión: Nacional		País:	
Tipo de medio: Revista de divulgación			
Palabra clave 1: DÁTILES	Palabra clave 2: COMERCIO	Palabra clave 2: ANÁLISIS	
Notas periodísticas:			

Productos	
Artículo	

Colaboradores	
---------------	--

Nombre: GLORIA MUÑOZ DEL REAL		
Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Nombre: JUAN BENITO VELA REYNA		
Sexo: Masculino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino	Nivel de escolaridad:	Nacionalidad:
Área:	Campo:	
Disciplina:	Subdisciplina:	
¿Pertenece al S. N. I.?:		
Tiempo de colaboración:	Tipo de colaborador:	

Proyectos de investigación	
Nombre del proyecto: GERENCIA ESTRATÉGICA EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIOS EN LA CIUDAD DE MEXICALI, BAJA	
Tipo de proyecto: Investigación	
Inicio: 04/abr/2009	Fin: 27/may/2010
Institución:	

Áreas de conocimiento	
-----------------------	--

CONACYT

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre: ROCIO JANNETH LUGO DIAZ
Sexo:

Nombre: JOSE LUIS MENDOZA AGUIRRE
Sexo:

Nombre: JOSE LUIS BRIBIRESCA ALCOLEA
Sexo:

Nombre: MAYRA GUADALUPE MORA POLINA
Sexo:

Nombre: G. FERNANDO CHÁVEZ GARCÍA
Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA
Sexo:

Nombre: ANA JULIETA SALDIVAR GONZALEZ
Sexo:

Nombre: OLGA LIDIA GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ
Sexo:

Nombre: BLANCA ESTELA CÓRDOVA QUIJADA
Sexo:

Nombre: SÓSIMA CARRILLO
Sexo:

Nombre: BLANCA ESTELA LÓPEZ LÓPEZ
Sexo:

Nombre: BLANCA ROSA GARCIA RIVERA
Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LA CREACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN PARTICULAR DE EDUCACIÓN BÁSICA DE CALIDAD EN MEXICALI,	
Tipo de proyecto: Investigación	
Inicio: 19/ago/2010	Fin: 31/jul/2011
Institución:	

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre: PERLA YUNUEN PARTIDA
Sexo:
Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA
Sexo:
Nombre: SÓSIMA CARRILLO
Sexo:
Nombre: CRUZ ELDA MACÍAS TERÁN
Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: ESTUDIO PARA ANALIZAR LA EFICIENCIA DEL USO DE LAS TICS EN LA DOCENCIA : CASO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS	
Tipo de proyecto: Investigación	
Inicio: 15/ago/2011	Fin: 07/feb/2012
Institución:	

Áreas de conocimiento

Área:	Campo:
Disciplina:	Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre: FRANCISCO AURELIO LOPEZ JEREZ
Sexo:
Nombre: RICARDO CHING WESMAN
Sexo:
Nombre: MANUEL ALEJANDRO IBARRA CISNEROS
Sexo:
Nombre: SOSIMA CARRILLO
Sexo:
Nombre: FRANCISCO MEZA HERNANDEZ
Sexo:

CONACYT

Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS ÍNDICES DE REPROBACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE DE MATEMÁTICAS EN LA FCA UNIDAD

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 16/feb/2013

Fin: 25/nov/2013

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA

Sexo:

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: RICARDO CHING WESMAN

Sexo:

Nombre: MANUEL IBARRA CISNEROS

Sexo:

Nombre: ANA C. BUSTAMANTE

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: IMPACTO DE LOS RESULTADOS DEL EGEL-CONTA DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE LIC. EN CONTADURÍA DE LA

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 01/ene/2013

Fin: 31/dic/2013

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

CONACYT

Colaboradores

Nombre: MARISOL QUINTERO MARCIAL

Sexo:

Nombre: ARACELY IDALI IBARRA MEJIA

Sexo:

Nombre: DIANA CAROLINA RIOS RUVALCABA

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA

Sexo:

Nombre: GILBERTO ENRIQUE BUSTAMANTE VALENZUELA

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: DESARROLLO DE UN MODELO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA PEQUEÑAS EMPRESAS

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 15/ago/2012

Fin: 15/ago/2014

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre: SILVIA DAAYAN PÉREZ

Sexo:

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: PLÁCIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo:

CONACYT

Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: FACTORES QUE INFLUYEN EN EL PROCESO DE CIERRE DE EMPRESAS EN MEXICALI B.C.

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 31/ene/2013

Fin: 31/ene/2015

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre: DANIELA JIMENEZ PANUCO

Sexo:

Nombre: JAIME GUTIERREZ GUTIERREZ

Sexo:

Nombre: LAURA ELENA QUIJADA CARRANZA

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA

Sexo:

Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA

Sexo:

Nombre: PLACIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

Nombre: HAYDEE ZIZUMBO RAMIREZ

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS PYMES FAMILIARES

Tipo de proyecto: Investigación

CONACYT

Inicio: 18/ago/2014

Fin: 29/may/2015

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA

Sexo:

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ

Sexo:

Nombre: PLÁCIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: FACTORES DE DESARROLLO DE LAS PYMES FAMILIARES EN MEXICALI BAJA CALIFORNIA

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 18/ago/2014

Fin: 30/oct/2015

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: PLACIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

CONACYT

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: EFECTOS INTEGRALES EN LAS EMPRESAS DE BAJA CALIFORNIA ORIGINADOS POR LOS CAMBIOS EN LA NORMATIVIDAD FISCAL

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 18/ago/2014

Fin: 04/dic/2015

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre: PLACIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

Nombre: MARIA DEL MAR OBREGON ANGULO

Sexo:

Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTINEZ

Sexo:

Nombre: JOSE DE JESUS MORENO NERI

Sexo:

Nombre: MARIA SOLEDAD PLAZOLA RIVERA

Sexo:

Nombre: MARIA SOLEDAD PLAZOLA RIVERA

Sexo:

Nombre: JULIO OCTAVIO BLAS FLORES

Sexo:

CONACYT

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: HERRAMIENTAS DE CONTROL PARA LA ADMINISTRACIÓN EFICIENTE DEL CAPITAL DE TRABAJO DE LAS EMPRESAS Y SU

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 18/oct/2014

Fin: 27/may/2016

Institución:

Áreas de conocimiento

Área:

Campo:

Disciplina:

Subdisciplina:

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: PLACIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA

Sexo:

Nombre: ESTHER EDUVIGES CORRAL QUINTERO

Sexo:

Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: LA RELEVANCIA DE LA CONTABILIDAD ELECTRÓNICA COMO FACTOR PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 17/ago/2015

Fin: 17/ago/2016

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

CONACYT

Colaboradores

Nombre: MARÍA VIRGEN LÓPEZ ACOSTA

Sexo:

Nombre: JAVIER EDUARDO MORGAN NÚÑEZ

Sexo:

Nombre: GUADALUPE GALINDO ESPINOBARROS

Sexo:

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: PLÁCIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA

Sexo:

Nombre: ESTHER EDUVIGES CORRAL QUINTERO

Sexo:

Nombre: JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTÍNEZ

Sexo:

Nombre: SERGIO OCHOA JIMÉNEZ

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: DIAGNOSTICO DE LOS SISTEMAS DE COSTOS EN LAS MICRO EMPRESAS EN MEXICALI BAJA CALIFORNIA.

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 15/ago/2016

Fin: 26/may/2017

Institución: Universidad Autonoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Colaboradores

Nombre: FRANCISCO MESA HERNANDEZ

Sexo:

CONACYT

Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA

Sexo:

Nombre: RICARDO CHING WESMAN

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: EL RIESGO CAMBIARIO Y SU EFECTO EN EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS EN MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 17/ago/2015

Fin: 17/jun/2017

Institución: Universidad Autonoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Colaboradores

Nombre: DANIEL HERNÁNDEZ ESCAMILLA

Sexo:

Nombre: LUIS ALBERTO AGUILAR CASTRO

Sexo:

Nombre: JOSÉ ERNESTO MUNDACA AGUILAR

Sexo:

Nombre: ANA LETICIA HURTADO HERRERA

Sexo:

Nombre: KARLA PATRICIA NAVARRO VÁLDEZ

Sexo:

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

CONACYT

Nombre: PLÁCIDO VALENCIANA MORENO

Sexo:

Nombre: ANA CECILIA BUSTAMANTE VALENZUELA

Sexo:

Nombre: ZULEMA CÓRDOVA RUIZ

Sexo:

Nombre: SOFIA LIZZETT REYES AYALA

Sexo:

Nombre: FRANCOSCO MEZA HERNÁNDEZ

Sexo:

Nombre: SERGIO OCHOA JIMENEZ

Sexo:

Nombre: HAYDÉ RAMÍREZ ZIZUMBO

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD Y DIFERENCIACION EN LAS PYMES.

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 15/ago/2016

Fin: 15/dic/2017

Institución: Universidad Autonoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Colaboradores

Nombre: ANA CAROLINA HERRERA FERNANDEZ

Sexo:

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo:

Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ

Sexo:

Nombre: SOFIA L REYES

Sexo:

CONACYT

Nombre: FRANCISCO MEZA HERNANDEZ

Sexo:

Nombre: SERGIO OCHOA JIMÉNEZ

Sexo:

Nombre: HAYDEE RAMIREZ ZIZUMBO

Sexo:

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: SITUACIÓN ACUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL DÁTIL EN EL VALLE DE MEXICALI.

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 15/ago/2016

Fin: 15/dic/2017

Institución: Universidad Autonoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Negocios y comercio

Colaboradores

Nombre: LOURDES PATRICIA ESCOBAR

Sexo:

Nombre: GLORIA MUÑOZ

Sexo:

Nombre: LORETO MARIA BRAVO ZANOQUERA

Sexo:

Nombre: ANA CATALINA MEJIA

Sexo:

Nombre: JUAN BENITO VELA REINA

Sexo: Masculino

Medio de contacto: Correo electrónico

Categoría de medio de contacto: Oficial

Correo: jbenitovela@uabc.edu.mx

Nombre: SOSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Medio de contacto: Correo electrónico

Categoría de medio de contacto: Oficial

Correo: sosima@uabc.edu.mx

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: BARRERAS PARA LA FORMALIZACIÓN DE LOS JÓVENES EMPRENDEDORES

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 15/ago/2017

Fin: 09/dic/2018

CONACYT

Institución: Universidad Autonoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Oficial	Correo: sosima@uabc.edu.mx

Nombre: Zulema Córdova Ruiz		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Oficial	Correo: zulema.cordova@uabc.edu.mx

Nombre: Loreto María Bravo Zanoguera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Oficial	Correo: loreto@uabc.edu.mx

Nombre: JESSICA LIZBETH CISNEROS MARTÍNEZ		
Sexo: Femenino		

Nombre: JUAN BENITO VELA REYNA		
Sexo: Masculino		

Nombre: FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ		
Sexo: Masculino		

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL EN LAS ORGANIZACIONES COMO IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD	
Tipo de proyecto: Investigación	
Inicio: 08/ago/2017	Fin: 31/may/2019
Institución: Universidad Autonoma de Baja California	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Colaboradores

Nombre: SÓSIMA CARRILLO		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Oficial	Correo: sosima@uabc.edu.mx

CONACYT

Nombre: Loreto María Bravo Zanoquera		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Oficial	Correo: loreto@uabc.edu.mx

Nombre: Zulema Córdova Ruiz		
Sexo: Femenino		
Medio de contacto: Correo electrónico	Categoría de medio de contacto: Oficial	Correo: zulema.cordova@uabc.edu.mx

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: DESARROLLO DE MODELO PARA MEJORAR LAS CAPACIDADES EN MICROEMPRESARIOS	
Tipo de proyecto: Investigación	
Inicio: 14/ago/2019	Fin: 08/dic/2019
Institución: Universidad Autónoma de Baja California	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Colaboradores

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA
Sexo: Femenino

Nombre: FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ
Sexo: Femenino

Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ
Sexo: Femenino

Nombre: SÓSIMA CARRILLO
Sexo: Femenino

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOSTENIDO EN LAS ORGANIZACIONES	
Tipo de proyecto: Investigación	
Inicio: 29/ene/2019	Fin: 06/dic/2020
Institución: Universidad Autónoma de Baja California	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Colaboradores

CONACYT

Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ

Sexo: Femenino

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo: Femenino

Nombre: FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ

Sexo: Masculino

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: VINVLACIÓN MULTIFACÉTICA DE LA UABC CON UNA COMUNIDAD DE PRODUCTORES UBICADOS EN UNA ÁREA MARGINADA DEL

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 13/ago/2019

Fin: 30/may/2021

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Colaboradores

Nombre: RODRIGO FLORES GARIVAY

Sexo: Masculino

Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA

Sexo: Femenino

Nombre: SÓSIMA CARRILLO

Sexo: Femenino

Nombre: ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA

Sexo: Femenino

Nombre: MARIA DE LOS ÁNGELES SANTOS GÓMEZ

Sexo: Femenino

Nombre: NOEMI GUADALUPE TORRETERA OLIVERA

Sexo: Femenino

Nombre: DANIELA GUADALUPE GONZALEZ VALENCIA

Sexo: Femenino

CONACYT

Nombre: CRISTINA RUIZ ALVARADO

Sexo: Femenino

Nombre: BENEDICTO ALFONSO ARAIZA PINA

Sexo: Masculino

Nombre: CARLOS OLVERA SANDOVAL

Sexo: Masculino

Nombre: JUAN BENITO VELA REYNA

Sexo: Masculino

Nombre: FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ

Sexo: Masculino

Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ

Sexo: Femenino

Nombre: RAUL GONZALEZ NUÑEZ

Sexo: Masculino

Nombre: BLANCA ESTELA CORDOVA QUIJADA

Sexo: Femenino

Nombre: KARINA RIVERO FIERRO

Sexo: Femenino

Proyectos de investigación

Nombre del proyecto: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES E INNOVACIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR AGRÍCOLA

Tipo de proyecto: Investigación

Inicio: 28/ene/2020

Fin: 05/dic/2021

Institución: Universidad Autónoma de Baja California

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Colaboradores

Nombre: JUAN BENITO VELA REYNA

Sexo: Masculino

Nombre: SERGIO BERNARDINO LÓPEZ

Sexo: Masculino

CONACYT

Nombre: SÓSIMA CARRILLO
Sexo: Femenino
Nombre: LORETO MARÍA BRAVO ZANOQUERA
Sexo: Femenino
Nombre: ZULEMA CORDOVA RUIZ
Sexo: Femenino
Nombre: FRANCISCO MEZA HERNÁNDEZ
Sexo: Masculino

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	Instituto Tecnológico de Sonora Instituto Tecnológico de Sonora		
Fecha de inicio:	02/mar/2015	Fecha fin:	27/mar/2015
Cargo desempeñado:	EVALUADOR EXTERNO		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Programa académico		
Nombre producto evaluado:	PROGRAMA MAESTRÍA EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PROPUESTA DEL DOCUMENTO CURRICULAR DEL PROGRAMA MAESTRÍA EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL		

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Administración y gestión	Subdisciplina:	Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	Universidad Autonoma de Baja California Universidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	05/feb/2015	Fecha fin:	30/abr/2015
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: ESTUDIO DE MERCADO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN DE UNA BLOQUERA EN SAN LUIS RÍO COLORADO		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE JAVIER BRAVO BERMUDEZ: ESTUDIO DE MERCADO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN DE UNA BLOQUERA EN SAN LUIS RÍO COLORADO SONORA		

Áreas de conocimiento

CONACYT

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California	
Fecha de inicio: 18/mar/2015	Fecha fin: 06/may/2015
Cargo desempeñado: SINODAL	
Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS NATURALES	
Dictamen: Aprobado	
Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DE LA ESTUDIANTE JOHANA KAREN NAVARRO PÉREZ: COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS NATURALES	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California	
Fecha de inicio: 28/mar/2015	Fecha fin: 28/may/2015
Cargo desempeñado: SINODAL	
Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: ESTUDIO DE MERCADO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN DE UNA GRANJA TILAPIA EN TECATE B.C.	
Dictamen:	
Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE ARMANDO NORIEGA ÁNGELES: ESTUDIO DE MERCADO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN DE UNA GRANJA TILAPIA EN TECATE B.C.	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California	
Fecha de inicio: 10/abr/2015	Fecha fin: 10/jun/2015
Cargo desempeñado: SINODAL	
Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: PLANTA PURIFICADORA DE AGUA CRISTAL PURA	

CONACYT

Dictamen: Aprobado

Otro:

Descripción de actividad:

REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE RAFAEL GUITRÓN MEJÍA: PLANTA PURIFICADORA DE AGUA CRISTAL PURA

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autónoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California

Fecha de inicio: 18/abr/2015

Fecha fin: 18/jun/2015

Cargo desempeñado: SINODAL

Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador

Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico

Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: CADENA DE VALOR EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES CASO: EMPRESA FAMILIAR

Dictamen: Aprobado

Otro:

Descripción de actividad:

REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE DANIELA CAROLINA SANTIAGO LÓPEZ PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN, CON EL TRABAJO TERMINAL: CADENA DE VALOR EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES CASO: EMPRESA FAMILIAR

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autónoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California

Fecha de inicio: 18/abr/2015

Fecha fin: 19/jun/2015

Cargo desempeñado: SINODAL

Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador

Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico

Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: PROPUESTA DE MEJORA PARA EL DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS E INGRESOS DEL

Dictamen: Aprobado

Otro:

Descripción de actividad:

REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE DOLORES GUADALUPE SOLIS HOUG PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN, CON EL TRABAJO TERMINAL: PROPUESTA DE MEJORA PARA EL DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS E INGRESOS DEL CENTRO SCT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

CONACYT

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Secretaría de Educación EstatalSecretaría de Educación Estatal	
Fecha de inicio:	01/sep/2015	Fecha fin: 03/nov/2015
Cargo desempeñado:	EVALUADORA	
Tipo de evaluación:	Académica	
Producto evaluado:	Planes o programas de estudio	
Nombre producto evaluado:	PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ESPECIALIDAD EN RENDICIÓN DE CUENTAS Y FISCALIZACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN	
Dictamen:	Aprobado con restricciones	
Otro:		
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ESPECIALIDAD EN RENDICIÓN DE CUENTAS Y FISCALIZACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, EN LA MODALIDAD ESCOLARIZADA	

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Administración y gestión	Subdisciplina:	Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Secretaría de Educación EstatalSecretaría de Educación Estatal	
Fecha de inicio:	01/sep/2015	Fecha fin: 03/nov/2015
Cargo desempeñado:	EVALUADORA	
Tipo de evaluación:	Académica	
Producto evaluado:	Planes o programas de estudio	
Nombre producto evaluado:	PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ESPECIALIDAD EN RENDICIÓN DE CUENTAS Y FISCALIZACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN	
Dictamen:	Aprobado con restricciones	
Otro:		
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PROPUESTAS AL DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ESPECIALIDAD EN RENDICIÓN DE CUENTAS Y FISCALIZACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, MODALIDAD NO ESCOLARIZADA	

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Administración y gestión	Subdisciplina:	Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California	
Fecha de inicio:	08/feb/2016	Fecha fin: 05/abr/2016
Cargo desempeñado:	SINODAL	
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador	
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: COSTO LEAN, ALTERNATIVA PARA DETERMINAR COSTOS UNITARIOS EN LA INSUSTRIA MAQUILADORA	
Dictamen:	Aprobado	
Otro:		
Descripción de actividad:		

CONACYT

REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE GILBERTO MURO TREVIZO PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN, CON EL TRABAJO TERMINAL: COSTO LEAN, ALTERNATIVA PARA DETERMINAR COSTOS UNITARIOS EN LA INSUSTRIA MAQUILADORA DE MEXICALI.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California	
Fecha de inicio: 02/mar/2016	Fecha fin: 18/abr/2016
Cargo desempeñado: SINODAL	
Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRESA DE SERVICIOS DE SALUD MENTAL: ALSERH, PSICOLOGIA INTEGRAL.	
Dictamen: Aprobado	
Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE DOLORES MONTSERRAT VÁLDEZ AMAYA PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN, CON EL TRABAJO TERMINAL: PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRESA DE SERVICIOS DE SALUD MENTAL: ALSERH, PSICOLOGIA INTEGRAL.	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California	
Fecha de inicio: 23/feb/2016	Fecha fin: 18/abr/2016
Cargo desempeñado: SINODAL	
Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN UN ENTORNO COMPETITIVO APLICABLE A LA PEQUEÑA EMPRESA EN	
Dictamen: Aprobado	
Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE LUZ SAMANTA GASTELUM GUTIÉRREZ PARA OBTENER EL DIPLOMA DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA, CON EL TRABAJO TERMINAL: ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN UN ENTORNO COMPETITIVO APLICABLE A LA PEQUEÑA EMPRESA EN	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California

CONACYT

Fecha de inicio:	24/feb/2016	Fecha fin:	19/abr/2016
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO UTILIZADAS POR LOS MICROEMPRESARIOS EN MÉXICO.		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE CRISTINA DOMÍNGUEZ LÓPEZ PARA OBTENER EL DIPLOMA DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA, CON EL TRABAJO TERMINAL: PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO UTILIZADAS POR LOS MICROEMPRESARIOS EN MÉXICO.		

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	24/feb/2016	Fecha fin:	19/abr/2016
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE DIVISAS COMO HERRAMIENTA FINANCIERA QUE PROPICIE EL		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE DANIELA CASTELLANOS FUENTES PARA OBTENER EL DIPLOMA DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA, CON EL TRABAJO TERMINAL: ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE DIVISAS COMO HERRAMIENTA FINANCIERA QUE PROPICIE EL		

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	04/abr/2016	Fecha fin:	12/may/2016
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: ANÁLIS DEL COSTO FINANCIERO DE LA RELACIÓN LABORAL, CASO DE ESTUDIO: TERMINADOS ROGER¿S		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE PEDRO ANTONIO DEL SAGRADO CORAZÓN BRAVO ZANOQUERA PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN, CON EL TRABAJO TERMINAL: ANÁLIS DEL COSTO FINANCIERO DE LA RELACIÓN LABORAL, CASO DE ESTUDIO: TERMINADOS		

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y AdministraciónAsociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría		
Fecha de inicio:	06/abr/2016	Fecha fin:	04/jun/2016
Cargo desempeñado:	JURADO EVALUADOR		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Proyecto de investigación		
Nombre producto evaluado:	TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE LA CONVOCATORIA DE INVESTIGACIÓN DE ANFECA 2016		
Dictamen:	Aprobado con restricciones		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE LA CONVOCATORIA DE INVESTIGACIÓN DE ANFECA 2016		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Instituto Politécnico NacionalInstituto Politécnico Nacional		
Fecha de inicio:	17/may/2016	Fecha fin:	06/jun/2016
Cargo desempeñado:	ÁRBITRO DICTAMINADOR		
Tipo de evaluación:	Arbitraje de producción académica		
Producto evaluado:	Libros o capítulo de libro		
Nombre producto evaluado:	GESTIÓN DE LA INTERCULTURALIDAD ORGANIZACIONAL		
Dictamen:	Aprobado con restricciones		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y DICTAMINACIÓN DEL CAPÍTULO DE LIBRO GESTIÓN DE LA INTERCULTURALIDAD ORGANIZACIONAL		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Administración y gestión	Subdisciplina:	Administración de empresas

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Instituto Politécnico NacionalInstituto Politécnico Nacional		
Fecha de inicio:	16/may/2016	Fecha fin:	07/jun/2016
Cargo desempeñado:	ÁRBITRO DICTAMINADOR		
Tipo de evaluación:	Arbitraje de producción académica		
Producto evaluado:	Libros o capítulo de libro		

CONACYT

Nombre producto evaluado:	FACTORES DE COMPETITIVIDAD PARA MEDIANAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO EN MÉXICO
Dictamen:	Aprobado con restricciones
Otro:	
Descripción de actividad:	EVALUACIÓN Y DICTAMINACIÓN DEL CAPÍTULO DE LIBRO FACTORES DE COMPETITIVIDAD PARA MEDIANAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO EN MÉXICO

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Administración y gestión	Subdisciplina:	Administración de empresas

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	11/abr/2016	Fecha fin:	15/jun/2016
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: ESTRATEGIAS FINANCIERAS COMO UNA HERRAMIENTA PARA ALCANZAR LA COMPETITIVIDAD DE		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE PERLA AGLAEE ÁLVARADO ORTÍZ PARA OBTENER EL DIPLOMA DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA, CON EL TRABAJO TERMINAL: ESTRATEGIAS FINANCIERAS COMO UNA HERRAMIENTA PARA ALCANZAR LA COMPETITIVIDAD DE		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Negocios y comercio

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	12/may/2016	Fecha fin:	16/jun/2016
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: PLAN DE NEGOCIOS: CENTRO DE ASESORÍAS ESPECIALIZADAS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR.		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE JUAN VALDIVIA MARTÍNEZ PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN, CON EL TRABAJO TERMINAL: PLAN DE NEGOCIOS: CENTRO DE ASESORÍAS ESPECIALIZADAS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR.		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Negocios y comercio

CONACYT

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	01/ago/2016	Fecha fin:	28/sep/2016
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD PARA MICROEMPRESAS		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE DENISSE YURIKO GAXIOLA GIRÓN PARA OBTENER EL DIPLOMA DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA, CON EL TRABAJO TERMINAL: LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD PARA MICROEMPRESAS		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	01/ago/2016	Fecha fin:	28/sep/2016
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: BASES PARA LA INTEGRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS GUBERNAMENTALES EN SECTOR SALUD EN		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE ROSALVA GUADALUPE CARREÓN VELÁZQUEZ PARA OBTENER EL DIPLOMA DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA, CON EL TRABAJO TERMINAL: BASES PARA LA INTEGRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS GUBERNAMENTALES EN SECTOR SALUD		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	06/mar/2017	Fecha fin:	10/mar/2017
Cargo desempeñado:	EVALUADORA		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Sujeto o grupos		
Nombre producto evaluado:	RECONOCIMIENTO AL DESEMPEÑO DEL PERSONAL ACADÉMICO 2017-2018 EN EL ÁREA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:			

CONACYT

REVISIÓN Y ANÁLISIS DE DOCUMENTOS DE PROFESORES INVESTIGADORES PARA OTORGAR EL RECONOCIMIENTO AL DESEMPEÑO DEL PERSONAL ACADÉMICO 2017-2018 EN EL ÁREA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autónoma de Baja California	Universidad Autónoma de Baja California
Fecha de inicio: 28/abr/2017	Fecha fin: 31/may/2017
Cargo desempeñado: SINODAL	
Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: CASO DE ESTUDIO: DIAGNÓSTICO PARA INCREMENTAR EL MERCADO, CASO: GIMNASIO CGAX3	
Dictamen: Aprobado	
Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE DENISSE TERESITA BURRUEL PÉREZ PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN, CON EL TRABAJO TERMINAL: CASO DE ESTUDIO: DIAGNÓSTICO PARA INCREMENTAR EL MERCADO, CASO: GIMNASIO CGAX3	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autónoma de Baja California	Universidad Autónoma de Baja California
Fecha de inicio: 03/may/2017	Fecha fin: 16/jun/2017
Cargo desempeñado: SINODAL	
Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: ESTRATEGIAS DE VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN. CASO: DE MODAS LETY.	
Dictamen: Aprobado	
Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE JOHANA NAVARRO PÉREZ PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN, CON EL TRABAJO TERMINAL: ESTRATEGIAS DE VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN. CASO: DE MODAS LETY.	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autónoma de Baja California	Universidad Autónoma de Baja California
-------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

CONACYT

Fecha de inicio:	14/mar/2017	Fecha fin:	16/jun/2017
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: IMPACTO EN EL FINANCIAMIENTO EN LAS MICROEMPRESAS PANADERAS EN EL SECTOR PONIENTE EN		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE ANA MARÍA BELTRÁN SANDOVAL PARA OBTENER EL DIPLOMA DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA, CON EL TRABAJO TERMINAL: IMPACTO EN EL FINANCIAMIENTO EN LAS MICROEMPRESAS PANADERAS EN EL SECTOR PONIENTE EN		

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	14/mar/2017	Fecha fin:	16/jun/2017
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: LOS PRESUPUESTOS COMO HERRAMIENTA DE CONTROL EN LAS MIPYMES, ESTUDIO DE CASO:		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE PIEDAD SANDOVAL OLIVAS PARA OBTENER EL DIPLOMA DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA, CON EL TRABAJO TERMINAL: LOS PRESUPUESTOS COMO HERRAMIENTA DE CONTROL EN LAS MIPYMES, ESTUDIO DE CASO: GUTIERREZ FREIGHT,		

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	16/may/2017	Fecha fin:	16/jun/2017
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: PLAN DE NEGOCIO: CLÍNICA VETERINARIA VET FRIENDLY.		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE SERGIO IXCHEL AYALA MARISCAL PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN, CON EL TRABAJO TERMINAL: PLAN DE NEGOCIO: CLÍNICA VETERINARIA VET FRIENDLY.		

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	14/mar/2017	Fecha fin:	16/jun/2017
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: CERVECERÍAS ARTESANALES NUEVO MODELO DE NEGOCIO, RETOS DE LA PRODUCCIÓN Y		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE JAVIER DE JESÚS ELIZONDO SOLIS PARA OBTENER EL DIPLOMA DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA, CON EL TRABAJO TERMINAL: CERVECERÍAS ARTESANALES NUEVO MODELO DE NEGOCIO, RETOS DE LA PRODUCCIÓN Y		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Negocios y comercio

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	17/abr/2015	Fecha fin:	18/jun/2017
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE MARTHA FERNANDA IBARRA SILVA PARA OBTENER EL GRADO		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE MARTHA FERNANDA IBARRA SILVA PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN, CON EL TRABAJO TERMINAL: REDISEÑO DEL PROCESO DE AUDITORÍA DEL DESPACHO FUENTES LEDESMA Y ASOCIADOS S.C.		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Contabilidad y fiscalización

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	09/ago/2017	Fecha fin:	14/sep/2017
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		

CONACYT

Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: PLAN DE NEGOCIOS: LAVANDERÍA LAVAFASST.

Dictamen: Aprobado

Otro:

Descripción de actividad:

REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE RUBÉN ORLANDO RUÍZ ROMERO PARA OBTENER EL DIPLOMA DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA, CON EL TRABAJO TERMINAL: PLAN DE NEGOCIOS: LAVANDERÍA LAVAFASST.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California

Fecha de inicio: 22/may/2017

Fecha fin: 30/sep/2017

Cargo desempeñado: SINODAL

Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador

Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico

Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: LA GESTIÓN PARA RESULTADOS A NIVEL LOCAL, AVANCES Y RETOS PARA EL MUNICIPIO DE MEXICALI.

Dictamen: Aprobado

Otro:

Descripción de actividad:

REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE ALBERTO VILLALOBOS PACHECO PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTORADO CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CON EL TRABAJO TERMINAL: LA GESTIÓN PARA RESULTADOS A NIVEL LOCAL, AVANCES Y RETOS PARA EL MUNICIPIO DE MEXICALI.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Administración y gestión

Subdisciplina: Administración de empresas

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Secretaría de Educación EstatalSecretaría de Educación Estatal

Fecha de inicio: 01/ago/2017

Fecha fin: 07/nov/2017

Cargo desempeñado: EVALUADORA

Tipo de evaluación: Académica

Producto evaluado: Planes o programas de estudio

Nombre producto evaluado: PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES MODALIDAD

Dictamen: Aprobado con restricciones

Otro:

Descripción de actividad:

REVISIÓN, ANÁLISIS Y PROPUESTAS AL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES MODALIDAD MIXTA

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Negocios y comercio

CONACYT

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Secretaría de Educación EstatalSecretaría de Educación Estatal		
Fecha de inicio:	01/ago/2017	Fecha fin:	07/nov/2017
Cargo desempeñado:	EVALUADORA		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Planes o programas de estudio		
Nombre producto evaluado:	PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN MODALIDAD MIXTA		
Dictamen:	Aprobado con restricciones		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN, ANÁLISIS Y PROPUESTAS DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN MODALIDAD MIXTA		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Administración y gestión	Subdisciplina:	Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Universidad Autonoma de la Ciudad de MexicoUniversidad Autónoma de la Ciudad de México		
Fecha de inicio:	23/nov/2017	Fecha fin:	24/nov/2017
Cargo desempeñado:	EVALUADORA		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Proyecto de investigación		
Nombre producto evaluado:	PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN CON CLAVE 4101		
Dictamen:	Aprobado con restricciones		
Otro:			
Descripción de actividad:	EVALUADORA DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN CON CLAVE 4101, ES EL MARCO DE LA CONVOCATORIA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO UAEM 2017-2018		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	Universidad Autonoma de Baja CaliforniaUniversidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	24/ago/2017	Fecha fin:	25/nov/2017
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CAFÉ CULTURAL: NOIR CAFÉ.		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:			

CONACYT

REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE MAYRA DEL CARMEN RAMOS RODRÍGUEZ PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN, CON EL TRABAJO TERMINAL: PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CAFÉ CULTURAL: NOIR CAFÉ.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autónoma de Baja California	Universidad Autónoma de Baja California
Fecha de inicio: 22/nov/2017	Fecha fin: 02/dic/2017
Cargo desempeñado: SINODAL	
Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: PROTOCOLO FAMILIAR COMO INSTRUMENTO DE LA SUCESIÓN EN LAS EMPRESAS FAMILIARES DEL	
Dictamen: Aprobado	
Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE BERTHA MARTÍNEZ CISNEROS PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTORADO CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CON EL TRABAJO TERMINAL: PROTOCOLO FAMILIAR COMO INSTRUMENTO DE LA SUCESIÓN EN LAS EMPRESAS FAMILIARES DEL SECTOR	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autónoma de Baja California	Universidad Autónoma de Baja California
Fecha de inicio: 17/nov/2017	Fecha fin: 22/dic/2017
Cargo desempeñado: SINODAL	
Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: MEDIDAS DE PREVENCIÓN PARA LA CARTERA VENCIDA EN INSTITUCIONES FINANCIERAS CASO:	
Dictamen: Aprobado	
Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE LA ESTUDIANTE GÓNZALO ISAAC ARCE MONTAÑO PARA OBTENER EL DIPLOMA DE LA ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA, CON EL TRABAJO TERMINAL: MEDIDAS DE PREVENCIÓN PARA LA CARTERA VENCIDA EN INSTITUCIONES FINANCIERAS CASO:	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: Universidad Autónoma de Baja California	Universidad Autónoma de Baja California
-------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

CONACYT

Fecha de inicio:	18/ene/2018	Fecha fin:	18/ene/2018
Cargo desempeñado:	EVALUADORA		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Sujeto o grupos		
Nombre producto evaluado:	RECONOCIMIENTO AL MÉRITO ACADÉMICO		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	EVALUACIÓN DE LOS EXPEDIENTES Y EXPOSICIÓN DE LOS ASPIRANTES A OBTENER EL RECONOCIMIENTO AL MÉRITO ACADÉMICO 2017.		

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Administración y gestión	Subdisciplina:	Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Fecha de inicio:	12/dic/2017	Fecha fin:	27/feb/2018
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: ANÁLISIS DEL FINANCIAMIENTO NO CONVENCIONAL PARA PYMES EN MÉXICO		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE PEDRO GARCÍA BERNAL CON EL TEMA ANALISIS DEL FINANCIAMIENTO NO CONVENCIONAL PARA PYMES EN MÉXICO.		

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	Universidad Autónoma de Baja California Universidad Autónoma de Baja California		
Fecha de inicio:	27/nov/2017	Fecha fin:	08/mar/2018
Cargo desempeñado:	PRESIDENTE DEL JURADO CALIFICADOR		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Sujeto o grupos		
Nombre producto evaluado:	OTORGAMIENTO DE PLAZAS ACADÉMICAS POR MÉRITOS Y OPOSICIÓN 2017-2		
Dictamen:	Aprobado		
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN DE EXPEDIENTES Y ENTREVISTAS A LOS ACADÉMICOS ASPIRANTES A LAS PLAZAS ACADÉMICAS DE LOS CONCURSOS DE OPOSICIÓN Y MÉRITOS 2017-2		

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Administración y gestión	Subdisciplina:	Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Fecha de inicio:	22/ene/2018	Fecha fin:	22/mar/2018
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PASTELES		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE MARIA DE LA LUZ HERRERA LOZANO CON EL TEMA PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PASTELES		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Fecha de inicio:	22/ene/2018	Fecha fin:	22/mar/2018
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PASTELES		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE MARIA DE LA LUZ HERRERA LOZANO CON EL TEMA PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PASTELES		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Fecha de inicio:	24/ene/2018	Fecha fin:	24/mar/2018
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		

CONACYT

Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: PROYECTO DE EXPANSIÓN DE LA EMPRESA: MANGUERAS Y BALEROS INDUSTRIALES S.A. DE C.V. PARA

Dictamen:

Otro:

Descripción de actividad:

REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE ELENA RAMOS CORREA CON EL TEMA PROYECTO DE EXPANSIÓN DE LA EMPRESA: MANGUERAS Y BALEROS INDUSTRIALES S.A. DE C.V. PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE BANDAS INDUSTRIALES DE SERVICIOS PESADOS TIPO V

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Fecha de inicio: 08/may/2018	Fecha fin: 09/may/2018
Cargo desempeñado: EVALUADORA	Tipo de evaluación: Académica	
Producto evaluado: Sujeto o grupos	Nombre producto evaluado: RECONOCIMIENTO AL DESEMPEÑO DEL PERSONAL ACADÉMICO 2018	
Dictamen:	Otro:	
Descripción de actividad:		
REVISIÓN DE APELACIONES Y ANÁLISIS DE DOCUMENTOS DE PROFESORES INVESTIGADORES PARA OTORGAR EL RECONOCIMIENTO AL DESEMPEÑO DEL PERSONAL ACADÉMICO 2018-2019 EN EL ÁREA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Fecha de inicio: 14/mar/2018	Fecha fin: 15/may/2018
Cargo desempeñado: SINODAL	Tipo de evaluación: Académica	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: ROTACIÓN VS RECLUTAMIENTO Y RETENCIÓN DEL PERSONAL	
Dictamen:	Otro:	
Descripción de actividad:		
REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE FIGUEROA LARA ARLYN ELIZABETH CON EL TEMA ROTACIÓN Y RECLUTAMIENTO, Y RETENCIÓN DEL PERSONAL		

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

CONACYT

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Fecha de inicio:	14/mar/2018	Fecha fin:	15/may/2018
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: ANÁLISIS DE LA CULTURA DEL AHORRO MEDIANTE INSTRUMENTOS FINANCIEROS EN LA CIUDAD DE		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE FRANCISCO JAVIER NUÑES MELENDES CON EL TEMA ANÁLISIS DE LA CULTURA DEL AHORRO MEDIANTE INSTRUMENTOS FINANCIEROS EN LA CIUDAD DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA.		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Fecha de inicio:	15/mar/2018	Fecha fin:	15/may/2018
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: ANÁLISIS DE LAS CAUSAS QUE GENERA EL TIEMPO EXTRA. CASO: EMPRESA X.		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE MANUEL FELIX ALFARO CON EL TEMA ANÁLISIS DE LAS CAUSAS QUE GENERA EL TIEMPO EXTRA. CASO: EMPRESA X.		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Fecha de inicio:	15/mar/2018	Fecha fin:	15/may/2018
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: ANÁLISIS PARA LA PENSIÓN DE LA GENERACIÓN MILLENNIAL		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:			

CONACYT

REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE JESÚS HELADIO FELIX FLORES CON EL TEMA ANÁLISIS PARA LA PENSIÓN DE LA GENERACIÓN MILLENNIAL.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Fecha de inicio: 14/mar/2018	Fecha fin: 15/may/2018
Cargo desempeñado: SINODAL	Tipo de evaluación: Académica	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: PANORAMA DEL MERCADO VITIVÍNICOLA DE MÉXICO: Y POSICIONAMIENTO DE BAJA CALIFORNIA A NIVEL		
Dictamen:		
Otro:		
Descripción de actividad: REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE CESAR AUGUSTO ROMANO ROMERO CON EL TEMA PANORAMA DEL MERCADO VITIVÍNICOLA DE MÉXICO: Y POSICIONAMIENTO DE BAJA CALIFORNIA A NIVEL NACIONAL.		

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Fecha de inicio: 20/abr/2018	Fecha fin: 13/jun/2018
Cargo desempeñado: SINODAL	Tipo de evaluación: Académica	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA, CASO: ASADERO LA TROMBA.		
Dictamen:		
Otro:		
Descripción de actividad: REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE ARMANDO ESTRADA COSS Y LEÓN CON EL TEMA ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA, CASO: ASADERO LA TROMBA.		

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

CONACYT

Fecha de inicio:	24/abr/2018	Fecha fin:	20/jun/2018
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y SU EFECTO FINANCIERO EN UNA EMPRESA AGRÍCOLA.		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE LUIS ROBERTO CHAVEZ MONGE CON EL TEMA EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y SU EFECTO FINANCIERO EN UNA EMPRESA AGRÍCOLA.		

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Fecha de inicio:	24/abr/2018	Fecha fin:	23/jun/2018
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO ENFOCADO EN LA LOGÍSTICA		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE ÁNGEL ALBERTO BARAJAS MACHADO CON EL TEMA PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO ENFOCADO EN LA LOGÍSTICA		

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Fecha de inicio:	30/abr/2018	Fecha fin:	28/jun/2018
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE TRADUCCIÓN		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE EKATHERINA FEUCHTER LEYVA CON EL TEMA PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE TRADUCCIÓN .		

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA		
Fecha de inicio:	02/may/2018	Fecha fin:	01/jul/2018
Cargo desempeñado:	INTEGRANTE DEL COMITÉ EVALUADOR		
Tipo de evaluación:	Participación como jurado examinador		
Producto evaluado:	Sujeto o grupos		
Nombre producto evaluado:	OTORGAMIENTO DEL RECONOCIMIENTO Y/O AL PERFIL DESEABLE 2018		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN DE DOCUMENTOS DE PROFESORES INVESTIGADORES PARA OTORGAR EL RECONOCIMIENTO AL PERFIL DESEABLE 2018		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Administración y gestión	Subdisciplina:	Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL		
Fecha de inicio:	19/abr/2018	Fecha fin:	12/jul/2018
Cargo desempeñado:	EVALUADORA		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Planes o programas de estudio		
Nombre producto evaluado:	PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEPORTIVAS EN MODALIDAD MIXTA		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Administración y gestión	Subdisciplina:	Administración de empresas

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL		
Fecha de inicio:	02/ago/2018	Fecha fin:	11/ago/2018
Cargo desempeñado:	ARBITRO DICTAMINADOR		
Tipo de evaluación:	Arbitraje de producción académica		
Producto evaluado:	Libros o capítulo de libro		

CONACYT

Nombre producto evaluado: CAPÍTULO DE LIBRO: CONFIANZA GENERALIZADA, DESIGUALDAD Y ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS

Dictamen:

Otro:

Descripción de actividad:

REVISIÓN Y DICTAMINACIÓN DEL CAPÍTULO DE LIBRO CONFIANZA GENERALIZADA, DESIGUALDAD Y ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT

Institución: INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	Fecha de inicio: 02/ago/2018	Fecha fin: 11/ago/2018
Cargo desempeñado: ARBITRO DICTAMINADOR	Tipo de evaluación: Arbitraje de producción académica	
Producto evaluado: Libros o capítulo de libro	Nombre producto evaluado: CAPÍTULO DE LIBRO:ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO. EL CASO DE LA REPÚBLICA DE COREA Y MÉXICO	
Dictamen:	Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN Y DICTAMINACIÓN DEL CAPÍTULO DE LIBRO ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO. EL CASO DE LA REPÚBLICA DE COREA Y MÉXICO		

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Ciencias económicas
Disciplina: Otras especialidades económicas	Subdisciplina: Otras

Evaluaciones no CONACYT

Institución: SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL	Fecha de inicio: 18/sep/2018	Fecha fin: 01/nov/2018
Cargo desempeñado: EVALUADORA	Tipo de evaluación: Académica	
Producto evaluado: Planes o programas de estudio	Nombre producto evaluado: PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA EN MODALIDAD NO	
Dictamen:	Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA EN MODALIDAD NO ESCOLAR		

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de empresas

CONACYT

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL		
Fecha de inicio:	12/sep/2018	Fecha fin:	14/nov/2018
Cargo desempeñado:	EVALUADORA		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Planes o programas de estudio		
Nombre producto evaluado:	PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA EN CONTADURÍA EN MODALIDAD ESCOLAR		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CONTADURÍA EN MODALIDAD ESCOLAR		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Contabilidad y fiscalización

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL		
Fecha de inicio:	18/sep/2018	Fecha fin:	14/nov/2018
Cargo desempeñado:	EVALUADORA		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Planes o programas de estudio		
Nombre producto evaluado:	PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS EN MODALIDAD ESCOLAR		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS EN MODALIDAD ESCOLAR		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL		
Fecha de inicio:	18/sep/2018	Fecha fin:	14/nov/2018
Cargo desempeñado:	EVALUADORA		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Planes o programas de estudio		
Nombre producto evaluado:	PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES EN MODALIDAD		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:			

CONACYT

REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES EN MODALIDAD ESCOLAR

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Fecha fin: 08/dic/2018
Fecha de inicio: 27/nov/2018	
Cargo desempeñado: PRESIDENTE DEL JURADO CALIFICADOR	
Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador	
Producto evaluado: Sujeto o grupos	
Nombre producto evaluado: OTORGAMIENTO DE PLAZAS ACADÉMICAS EN LOS CONCURSOS DE OPOSICIÓN Y MÉRITOS 2018-2	
Dictamen:	
Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN DE EXPEDIENTES Y ENTREVISTAS A LOS ACADÉMICOS ASPIRANTES A LAS PLAZAS ACADÉMICAS DE LOS CONCURSOS DE OPOSICIÓN Y MÉRITOS 2018-2	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Fecha fin: 11/ene/2019
Fecha de inicio: 18/dic/2018	
Cargo desempeñado: INTEGRANTE DEL JURADO CALIFICADOR	
Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador	
Producto evaluado: Sujeto o grupos	
Nombre producto evaluado: OTORGAMIENTO AL MÉRITO ACADÉMICO 2018	
Dictamen:	
Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN DE EXPEDIENTES Y ENTREVISTAS DE LAS PROPUESTAS DE ACADÉMICOS ASPIRANTES AL OTORGAMIENTO DEL MÉRITO ACADÉMICO 2018	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

CONACYT

Fecha de inicio:	29/ene/2019	Fecha fin:	14/mar/2019
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA MICROFINANCIERA.		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE FRANCISCO FERNANDO REYES ACEVES CON EL TEMA ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA MICROFINANCIERA.		

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Fecha de inicio:	29/ene/2019	Fecha fin:	15/mar/2019
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL:DIAGNÓSTICO Y MICROEMPRESARIOS EN VULNERABILIDAD DE POBREZA EN LA ZONA URBANA DE		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE CECILIA PERALTA MEZA CON EL TEMA DIAGNÓSTICO Y MICROEMPRESARIOS EN VULNERABILIDAD DE POBREZA EN LA ZONA URBANA DE MEXICALI B.C		

Áreas de conocimiento			
Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT			
Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Fecha de inicio:	29/ene/2019	Fecha fin:	15/mar/2019
Cargo desempeñado:	SINODAL		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado:	TRABAJO TERMINAL: LA GESTIÓN DE CENTROS COMERCIALES A TRAVÉS DE UNA ASOCIACIÓN CIVIL.		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE JUAN CARLOS CAMACHO SIERRA CON EL TEMA LA GESTIÓN DE CENTROS COMERCIALES A TRAVÉS DE UNA ASOCIACIÓN CIVIL.		

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Fecha fin: 21/mar/2019
Fecha de inicio: 22/ene/2019	
Cargo desempeñado: SINODAL	
Tipo de evaluación: Académica	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado: TESIS:EL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DE MANUFACTURADE	
Dictamen:	
Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TESIS DEL ESTUDIANTE MARCO CESAR BOJORQUEZ BALLARDO CON EL TEMA EL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DE MANUFACTURADE CAPITAL ESTADOUNIDENSE ESTABLECIDA EN LA CIUDAD	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Negocios y comercio

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Fecha fin: 10/abr/2019
Fecha de inicio: 19/feb/2019	
Cargo desempeñado: SINODAL	
Tipo de evaluación: Académica	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado: TESIS: EL IMPACTO DEL NIVEL DE CONTROL DE COSTOS EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES DE SERVICIOS VETERINARIOS.	
Dictamen:	
Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DE TESIS DEL ESTUDIANTE MARÍA DEL SOCORRO VILLAVICENCIO MACHORRO CON EL TEMA EL IMPACTO DEL NIVEL DE CONTROL DE COSTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES DE SERVICIOS VETERINARIOS.	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL	Fecha fin: 12/abr/2019
Fecha de inicio: 02/abr/2019	
Cargo desempeñado: EVALUADORA	
Tipo de evaluación: Académica	
Producto evaluado: Planes o programas de estudio	

CONACYT

Nombre producto evaluado: PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD EN MODALIDAD MIXTA

Dictamen:

Otro:

Descripción de actividad:

REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CONTABILIDAD EN MODALIDAD MIXTA

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Evaluaciones no CONACYT

Institución: SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL

Fecha de inicio: 15/mar/2019

Fecha fin: 12/abr/2019

Cargo desempeñado: EVALUADORA

Tipo de evaluación: Académica

Producto evaluado: Planes o programas de estudio

Nombre producto evaluado: PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA EN MODALIDAD NO ESCOLAR

Dictamen:

Otro:

Descripción de actividad:

REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CONTADURÍA PÚBLICA EN MODALIDAD NO ESCOLAR

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Fecha de inicio: 15/mar/2019

Fecha fin: 12/abr/2019

Cargo desempeñado: EVALUADORA

Tipo de evaluación: Académica

Producto evaluado: Planes o programas de estudio

Nombre producto evaluado: PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA EN MODALIDAD ESCOLAR

Dictamen:

Otro:

Descripción de actividad:

REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CONTADURÍA PÚBLICA EN MODALIDAD ESCOLAR

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales

Campo: Administración y negocios

Disciplina: Negocios y contabilidad

Subdisciplina: Contabilidad y fiscalización

CONACYT

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL		
Fecha de inicio:	15/mar/2019	Fecha fin:	12/abr/2019
Cargo desempeñado:	EVALUADORA		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Planes o programas de estudio		
Nombre producto evaluado:	PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA EN MODALIDAD MIXTA		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CONTADURÍA PÚBLICA EN MODALIDAD MIXTA		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Contabilidad y fiscalización

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL		
Fecha de inicio:	09/mar/2019	Fecha fin:	04/may/2019
Cargo desempeñado:	EVALUADORA		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Planes o programas de estudio		
Nombre producto evaluado:	PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE MAESTRÍA EN FINANZAS EN MODALIDAD ESCOLAR		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS EN FINANZAS EN MODALIDAD ESCOLAR		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA		
Fecha de inicio:	14/may/2019	Fecha fin:	16/may/2019
Cargo desempeñado:	EVALUADORA		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Sujeto o grupos		
Nombre producto evaluado:	RECONOCIMIENTO AL DESEMPEÑO DEL PERSONAL ACADÉMICO 2019		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:			

CONACYT

REVISIÓN DE APELACIONES Y ANÁLISIS DE DOCUMENTOS DE PROFESORES INVESTIGADORES PARA OTORGAR EL RECONOCIMIENTO AL DESEMPEÑO DEL PERSONAL ACADÉMICO 2019-2020 EN EL ÁREA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Fecha fin: 08/jun/2019
Fecha de inicio: 09/abr/2019	
Cargo desempeñado: SINODAL	
Tipo de evaluación: Académica	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico	
Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN NUEVO DESARROLLO COMERCIAL EN MEXICALI, B.C.	
Dictamen:	
Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE LUIS ALBERTO AGUILAR CASTRO CON EL TEMA PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN NUEVO DESARROLLO COMERCIAL EN MEXICALI, B.C.	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	Fecha fin: 01/ago/2019
Fecha de inicio: 02/jun/2019	
Cargo desempeñado: INTEGRANTE DEL COMITÉ EVALUADOR	
Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador	
Producto evaluado: Sujeto o grupos	
Nombre producto evaluado: OTORGAMIENTO DEL RECONOCIMIENTO Y/O AL PERFIL DESEABLE 2019	
Dictamen:	
Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN DE DOCUMENTOS DE PROFESORES INVESTIGADORES PARA OTORGAR EL RECONOCIMIENTO AL PERFIL DESEABLE 2019	

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CONACYT

Fecha de inicio:	07/sep/2019	Fecha fin:	05/oct/2019
Cargo desempeñado:	EVALUADORA		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Proyecto de investigación		
Nombre producto evaluado:	PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN 4824. EL MERCADO CREDITICIO DE LAS MIPYMES EN MÉXICO 2015-2019		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	EVALUADORA DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN CON CLAVE 4824, EN EL MARCO EVALUADORA DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS GRUPOS Y LOS ESTUDIOS AVANZADOS UAEM		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Administración y gestión	Subdisciplina:	Administración de empresas

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL		
Fecha de inicio:	27/ago/2019	Fecha fin:	09/oct/2019
Cargo desempeñado:	EVALUADORA		
Tipo de evaluación:	Académica		
Producto evaluado:	Planes o programas de estudio		
Nombre producto evaluado:	PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO DE MAESTRÍA EN FINANZAS EN MODALIDAD ESCOLAR		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS EN FINANZAS EN MODALIDAD ESCOLAR		

Áreas de conocimiento

Área:	Ciencias Sociales	Campo:	Administración y negocios
Disciplina:	Negocios y contabilidad	Subdisciplina:	Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución:	REVISTA CIMEXUS		
Fecha de inicio:	02/oct/2019	Fecha fin:	22/oct/2019
Cargo desempeñado:	ARBITRO DICTAMINADOR		
Tipo de evaluación:	Arbitraje de producción académica		
Producto evaluado:	Libros o capítulo de libro		
Nombre producto evaluado:	CAPITULOS DE LIBRO: REFLEXIONES SOBRE LAS CONDICIONES DE TRABAJO E IMPACTO EN EL SERVICIO AL CLIENTE DENTRO		
Dictamen:			
Otro:			
Descripción de actividad:	EVALUADORA DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN CON CLAVE 4824, EN EL MARCO EVALUADORA DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN CINETÍFICA, PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS GRUPOS Y LOS ESTUDIOS AVANZADOS UAEM		

CONACYT

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración turística y de restaurantes

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Fecha de inicio: 15/oct/2019	Fecha fin: 26/oct/2019
Cargo desempeñado: SECRETARÍA DEL JURADO CALIFICADOR	Tipo de evaluación: Participación como jurado examinador	
Producto evaluado: Sujeto o grupos	Nombre producto evaluado: OTORGAMIENTO DE PLAZAS ACADÉMICAS EN LOS CONCURSOS DE OPOSICIÓN Y MÉRITOS 2019-2	
Dictamen:	Otro:	
Descripción de actividad: REVISIÓN DE EXPEDIENTES Y ENTREVISTAS A LOS ACADÉMICOS ASPIRANTES A LAS PLAZAS ACADÉMICAS DE LOS CONCURSOS DE OPOSICIÓN Y MÉRITOS 2019-2		

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración en los campos de la educación, salud, deporte,

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO	Fecha de inicio: 09/oct/2019	Fecha fin: 31/oct/2019
Cargo desempeñado: EVALUADORA	Tipo de evaluación: Académica	
Producto evaluado: Proyecto de investigación	Nombre producto evaluado: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN 4784. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO FINANCIERO DE EMPRESAS, QUE COTIZAN EN LA BMV A	
Dictamen:	Otro:	
Descripción de actividad: EVALUADORA DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN CON CLAVE 4784, EN EL MARCO EVALUADORA DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS GRUPOS Y LOS ESTUDIOS AVANZADOS UAEM		

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Evaluaciones no CONACYT

Institución: CONSEJO MEXIQUENSE DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	Fecha de inicio: 26/oct/2019	Fecha fin: 06/nov/2019
Cargo desempeñado: EVALUADORA	Tipo de evaluación: Académica	
Producto evaluado: Proyecto de investigación		

CONACYT

Nombre producto evaluado: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE ENFOCADO A LA

Dictamen:

Otro:

Descripción de actividad:

EVALUADORA DE UNA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN DENTRO DEL MARCO DE LA CONVOCATORIA FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LABORATORIOS CIENTÍFICOS DE INSTITUCIONES PÚBLICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y CENTRO DE INVETSIGACIÓN DEL ESTADO DE MÉXICO, 2019.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Administración y gestión	Subdisciplina: Administración de la Innovación

Evaluaciones no CONACYT

Institución: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	Fecha de inicio: 22/oct/2019	Fecha fin: 20/dic/2019
Cargo desempeñado: SINODAL	Tipo de evaluación: Académica	
Producto evaluado: Tesis o producto para obtener título o grado académico		
Nombre producto evaluado: TRABAJO TERMINAL: LA GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL COMO FACTOR DE DIAGNÓSTICO EN EL APROVECHAMIENTO DE		
Dictamen:		
Otro:		

Descripción de actividad:

REVISIÓN Y PARTICIPACIÓN COMO SINODAL DEL TRABAJO TERMINAL DEL ESTUDIANTE NILZA EDITH GOMEZ LUGO CON EL TEMA LA GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL COMO FACTOR DE DIAGNOSTICO ENEL APROVECHAMIENTO DE SU RECURSO HUMANO EN AXA Y SU MODELO DE APLICACIÓN.

Áreas de conocimiento

Área: Ciencias Sociales	Campo: Administración y negocios
Disciplina: Negocios y contabilidad	Subdisciplina: Finanzas, banca y seguros

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Reconocimiento al Mérito Escolar en la Licenciatura de Contador Público	
Institución que otorgó premio o distinción:	
Año: 2003	País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Mención honorífica en Nivel Maestría	
Institución que otorgó premio o distinción:	
Año: 2007	País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Primer lugar en el XXII I premio nacional de tesis y trabajos de investigación	
Institución que otorgó premio o distinción:	
Año: 2008	País: México

Distinciones no CONACYT

CONACYT

Nombre de la distinción: Mérito Escolar por el Mejor Promedio en los Estudios de la Maestría en Administración

Institución que otorgó premio o distinción:

Año: 2008

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Reconocimiento Best In Session Award

Institución que otorgó premio o distinción:

Año: 2009

País: Costa Rica

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Reconocimiento Best In Session Award

Institución que otorgó premio o distinción:

Año: 2009

País: Costa Rica

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Reconocimiento Best In Session Award

Institución que otorgó premio o distinción:

Año: 2010

País: Costa Rica

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Reconocimiento como ganador en la categoría Materiales Interactivos

Institución que otorgó premio o distinción:

Año: 2010

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Reconocimiento de Evaluación Docente en la Categoría de Excelente

Institución que otorgó premio o distinción:

Año: 2010

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Profesor Investigador

Institución que otorgó premio o distinción:

Año: 2011

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Obtención del Best in Session Award en la modalidad de internet

Institución que otorgó premio o distinción:

Año: 2011

País: United States of America

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Reconocimiento como Académico Certificado en Contaduría Pública

Institución que otorgó premio o distinción:

Año: 2011

País: México

CONACYT

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Reconocimiento como integrante de cuerpo académico

Institución que otorgó premio o distinción:

Año: 2011

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Reconocimiento al Perfil Deseable para Profesores de Tiempo Completo

Institución que otorgó premio o distinción:

Año: 2011

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Reconocimiento Best In Session Award

Institución que otorgó premio o distinción:

Año: 2012

País: Costa Rica

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Best In Session Award

Institución que otorgó premio o distinción:

Año: 2014

País: Costa Rica

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Outstanding Research Award

Institución que otorgó premio o distinción: The Institute for Business and Finance Research

Año: 2014

País: United States of America

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Mención Honorífica

Institución que otorgó premio o distinción: Universidad Autonoma de Baja California

Año: 2014

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Best In Session Award

Institución que otorgó premio o distinción: The Institute for Business and Finance Research

Año: 2015

País: United States of America

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Best In Session Award

Institución que otorgó premio o distinción: The Institute for Business and Finance Research

Año: 2015

País: United States of America

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Best in Session Award

Institución que otorgó premio o distinción: The Institute for Business and Finance Research

CONACYT

Año: 2015

País: United States of America

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: MÉRITO ESCOLAR

Institución que otorgó premio o distinción: Universidad Autonoma de Baja California

Año: 2015

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: MEJOR PONENCIA EN EL EJE TEMÁTICO DE PYMES Y EMPRESAS DE FAMILIA

Institución que otorgó premio o distinción: Universidad Externado de Colombia

Año: 2015

País: Colombia

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Outstanding Research Award

Institución que otorgó premio o distinción: The Institute for Business and Finance Research

Año: 2015

País: United States of America

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: Outstanding Research Award

Institución que otorgó premio o distinción: The Institute for Business and Finance Research

Año: 2016

País: United States of America

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: MÉRITO INVESTIGADOR INTERNACIONAL PRESEA FRESNILLO PLC

Institución que otorgó premio o distinción: Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo

Año: 2017

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: EVALUADOR DEL OTORGAMIENTO DEL RECONOCIMIENTO Y/O APOYO AL PERFIL DESEABLE 2018

Institución que otorgó premio o distinción: Secretaria de Educación Pública

Año: 2018

País: México

Distinciones no CONACYT

Nombre de la distinción: EVALUADOR DEL OTORGAMIENTO DEL RECONOCIMIENTO Y/O APOYO AL PERFIL DESEABLE 2019

Institución que otorgó premio o distinción: Secretaria de Educación Pública

Año: 2019

País: México



Dr. Juan Enrique Aguado Arredondo

Dirección: Calle José Haros Aguilar #1018
Colonia Lucio Blanco, CP.21399

Ciudad: Playas de Rosarito, Baja California

Tel: 6861138931

Cedula profesional maestría: 9735782

Email: Enrique.aguado@uabc.edu.mx

OBJETIVO

Generar valor a la empresa.

Personales: Presentación oral y escrita, elevada capacidad de análisis e interpretación a la solución de problemas, gusto por los retos. Facilidad para lograr los objetivos tanto grupal como en lo individual y capacidad de continuo aprendizaje.

HABILIDADES Y APTITUDES

Manejo de Información financiera, contable y fiscal.

Informática: Office (Word, Excel, Power Point, Project, Access), Macros, Minitab, SPSS, Solver, Tablas dinámicas, administración de escenarios, etc.

Idiomas: **inglés** avanzado (563 puntos en el examen institucional Toefl) y portugués básico.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Enero 2020- hoy	Socio fundador de Consultoría en Servicios Avanzados CIDi, que brinda servicios de asesoría y evaluación de proyectos de inversión al gobierno de Estado de Baja California. Además de asesoría en gestión de fondos y creación de planes de negocios para empresas.
Junio 2018- hoy	Coordinador del área de finanzas y profesor de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración.
Agosto 2015- Junio del 2018	Profesor de asignatura de mercado de valores, capital de trabajo, taller de gestión financiera, finanzas internacionales y de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para las licenciaturas de administración de empresas, contaduría y negocios internacionales. Así como para la especialidad en Finanzas en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).
Enero- Junio 2012	Consultor de Innovacci . Procuración y gestión de fondos públicos y privados, nacionales e internacionales, para proyectos de innovación.
Junio 2009- Diciembre 2010	Analista financiero en la empresa Homex . Análisis de los reportes financieros, estudios de mercado y pronósticos de ventas futuras. Manejo todo lo relacionado con seguros y fianzas. Mayor control sobre los activos fijos de la empresa.

Enero-Junio 2008 En banca de gobierno de **Banorte** participe en el seguimiento y la originación de los créditos en la zona comprendida entre los estados de Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa y Chihuahua.

LOGROS PROFESIONALES

- Actualmente se encuentra desarrollando un proyecto de investigación con apoyo del PRODEP sobre las fuentes de financiamiento de los grupos empresariales de la ciudad de Tijuana.
- Publicación del capítulo de libro Inclusión Bancaria productiva en México (2019).
- Publicación del capítulo "el sistema financiero en la articulación del sistema nacional de innovación: un estudio comparado de México y Brasil", en libro electrónico "congreso **RIDIT 2015**" (tramite RPDA-01-A1).
- Participación como ponente en congresos nacionales e internacionales (AMEI 2012, 2015 y 2016 CIECAS-IPN 2015, SCOLAS 2012).
- Estancia de investigación en la **Universidad Nacional de Costa Rica**.
- Diseño de proyectos de I+D+i, gestión de fondos y creación de planes de negocios para **Grupo Tessa, Grupo Tress y Baja Grupo Digital**.
- Para la empresa **Coppel** realicé una evaluación costo-beneficio de lo que ha representado el programa de sustitución de electrodomésticos (FIDE) para la empresa. Además diseñe un proceso alternativo para hacer más eficiente el proceso de venta.
- Para la empresa **ABY** diseñe un plan de negocios con el objetivo de incrementar su espacio en el piso de venta de Wal-Mart.
- Participación activa en banca de gobierno (Banorte) en la originación del crédito del estado de Sonora en el año 2008.
- Tesorero de la sociedad de alumnos de finanzas "**SALAF**" y coordinador de la sociedad de alumnos de finanzas "**SAFIN**".
- Obtuve en dos ocasiones el reconocimiento a lo mejor de profesional del Instituto Tecnológico y estudios superiores de Monterrey.
- Tercer lugar estatal en el concurso de historia **COBAES 2002**.
- Participación en el "Encuentro Estatal de niños y Jóvenes Sinaloenses" a nivel estatal y regional por cuatro años consecutivos.

EDUCACIÓN CONTINUA

- **Doctor en Estudios del Desarrollo Global** por la Universidad Autónoma de Baja California.
- Curso "Cómo utilizar el programa SPSS como herramienta a la investigación científica" impartido por Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa de la **Universidad Autónoma de Baja California** (2015).
- **Maestría en Estudios del Desarrollo Global** de la Universidad de Baja California (2012-2014).
- Estudio Lengua extranjera inglés en la facultad de idiomas de la **Universidad Autónoma de Baja California** (2011-2012).
- **Lic. Administración Financiera** en el **Instituto Tecnológico y estudios superiores de Monterrey** (2004-2009).
- Curso Econometría (2009).

- Diplomado en costos industriales por la Asociación de la Industria Maquiladora y de Exportación (INDEX) y Corporate Services de Mexico (Angok) 2018.



DATOS GENERALES

Contador Público y Licenciado en Derecho, Socio de la Firma Mojica y Compañía y de Asesores en Administración y Productividad, S.C. expositor en diversos foros académicos, empresariales y universitarios.

CONTACTO

Oficina
+52 664.686.37.21

Página web
www.mojicaycompania.com
www.asapsc.mx

Correo:
david@mojica.mx
david@asapsc.mx

PROGRAMA DE TV

Co conductor del programa de Educación Financiera que se transmite todos los miércoles a través de la Plataforma ZOOM, con temas de Finanzas personales, tecnología e Impuestos.

JOSÉ DAVID MOJICA HERNANDEZ

Contador Público
Licenciado en Derecho
Maestro en Impuestos

ESTUDIOS

Universidad Autónoma de Baja California
Licenciatura en Contador Público

Universidad Autónoma de Baja California
Licenciatura en Derecho

Universidad Autónoma de Baja California
Maestría en Impuestos

EXPERIENCIA LABORAL

Mojica y Compañía, S.C.
Socio del área de Impuestos.

Asesores en Administración y Productividad, S.C.
Socio y expositor, empresa que se dedica a dar cursos y talleres en el área fiscal, administrativa, consultoría y finanzas.

Universidad Autónoma de Baja California (Campus Tijuana)
Ex catedrático de la Facultad de Contaduría y Administración, impartiendo materias de Impuesto Sobre la Renta e Impuesto al Valor Agregado.

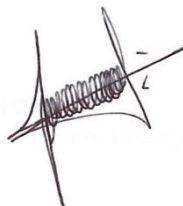
ASOCIACIONES Y ORGANOS COLEGIADOS

World Compliance Association
Miembro Activo.

Asociación de Profesionistas en Compliance, A.C.
Miembro Activo.

Colegio de Contadores Públicos de Baja California, A.C.
Miembro Activo.

Academia de Estudios Fiscales de Baja California, A.C.
Miembro Activo.



Victor Hugo Marquez Ruiz

Víctor Hugo Márquez Ruiz es licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Baja California y cuenta con estudios de posgrado de Especialidad en Finanzas en la Facultad de Contaduría y Administración de la misma Universidad y Maestría en Administración y Finanzas Internacionales en la Universidad Iberoamericana campus Noroeste y actualmente estudia la Maestría en Impuestos en la FCA de la UABC y el MBA en Negocios con Especialización en Marketing Digital en modalidad On-Line en The Power MBA en Madrid España y también cursa el Diplomado en Habilidades Docentes y Didácticas en CETYS Universidad.

En el terreno profesional se ha desempeñado en el sector financiero en el área comercial en Banamex, Especialista en Productos Financieros Derivados en la Bolsa Mexicana de Valores, Gerente Regional de Asesoría Institucional en Casa de Bolsa BBVA-PROBURSA, Director de Sucursales, Director Regional de Negocios Internacionales y Asesor Patrimonial en Grupo Financiero Bancomer, Gerente de Casa de Bolsa de Scotia Bank, Gerente de Casa de Bolsa en Actinver, Sub-Director de Casa de Bolsa Banorte y Gerente Regional en BC de Productos Financieros Derivados en CI-Banco SA. y actualmente se desempeña como Director Adjunto de Negocios en Banco Interam.

Es Consultor Externo en temas de Finanzas y Estrategias de Negocio para las Empresas y también es Socio Estratégico en Exematig Empresa de Capacitación y Formación para Ejecutivos en Temas de Liderazgo de Equipos de Alto Desempeño.

En el ámbito académico ha sido maestro titular de las materias de Bolsa de Valores, Finanzas Internacionales, Matemáticas Financieras, Pagos y Técnicas de Financiamiento y la materia de Fomento al Comercio Exterior Mexicano en la Universidad Iberoamericana Campus Noroeste; ha sido maestro invitado para impartir la cátedra de Globalización Económica y Mercado de Dinero y Capitales en CESUN Universidad en donde desarrolló la plataforma on-line para dicha materia para el programa de Educación a Distancia.

Es profesor de posgrado en la UABC en la Facultad de Contaduría y Administración de Empresas en la Materia de Planeación Financiera en la Especialidad en Dirección Financiera y en el nivel de licenciatura imparte las materias de Matemáticas Financieras, Administración de Capital de Trabajo, Taller de Temas Selectos de Gestión Financiera y Finanzas Internacionales.

También imparte las materias de Economía, Ingeniería Económica, Mercado de Dinero y Capitales y Globalización Económica en la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales.

Actualmente es profesor de asignatura en CETYS Universidad Campus Tijuana impartiendo las materias de Diseños de Modelos y Planes de Negocio en el MBA de Negocios y Alta Dirección y la materia de Presupuestos en el programa de Licenciaturas Ejecutivas.

Es miembro del Colegio Nacional de Economistas, el Colegio de Economistas de Baja California y miembro honorario de la Comisión de Consultoría y Finanzas del Instituto Mexicano de Contadores Públicos Delegación Tijuana.



VALORES:

- Honestidad
- Perseverancia
- Actitud de Servicio
- Trabajo en Equipo
- Formación Humanista

**Fernando Gentil de Souza**Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/3225001466922101>

Última atualização do currículo em 01/11/2019

Resumo informado pelo autor

Doutor em Contabilidade pela Universidade de Zaragoza (Espanha, 2017), <https://www.educacion.gob.es/teseo/mostrarRef.do?ref=1350819>, possui mestrado em Contabilidade e Finanças (2009) pela universidade de Zaragoza (Espanha, 2009). Atualmente é professor adjunto na Universidade Federal de Pernambuco, ministrando as disciplinas de Contabilidade Aplicada ao Setor Público, Tópicos Avançados em Contabilidade Pública e Controladoria Aplicada ao Setor Público e Governança e Contabilidade no Setor Público. Tem experiência profissional nas áreas de Contabilidade e Finanças públicas. Sua produção científica está focada principalmente nos seguintes temas: transparência e gestão pública, contabilidade aplicada ao setor público, accountability, educação em contabilidade aplicada ao setor público e governo eletrônico. É autor do livro IPSAS no Brasil e do site gentilgames, que tem como objetivo principal a discussão e o desenvolvimento de metodologias para o ensino das IPSAS.

(Texto informado pelo autor)**Nome civil****Nome** Fernando Gentil de Souza**Dados pessoais**

Nome em citações bibliográficas	SOUZA, F. G.
Sexo	Masculino
Cor ou Raça	Parda
Filiação	Gentil de Souza e Maria Aparecida de Souza
Nascimento	07/08/1983 - São Paulo/SP - Brasil
Carteira de Identidade	2043656511 SSP - BA - 13/05/2011
CPF	222.965.008-46
Endereço residencial	Avenida dos Funcionários Cidade Universitária - Recife 50740580, PE - Brasil Telefone: 081 21268372 URL da home page: ipsasgame.com
Endereço profissional	Universidade Federal de Pernambuco, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Departamento de Ciências Contábeis Avenida dos Funcionários Cidade Universitária - Recife 50740580, PE - Brasil Telefone: 081 21268372 URL da home page: www.ufpe.br
Endereço eletrônico	E-mail para contato : fernando.gentil@ufpe.br E-mail alternativo caspupe@gmail.com

Formação acadêmica/titulação

- 2009 - 2017** Doutorado em Contabilidade.
Universidad de Zaragoza, UNIZAR, Zaragoza, Espanha
Título: La implementación de las IPSAS en Brasil: situación actual y propuesta para su desarrollo futuro/IPSAS implementation in Brazil: current situation and future development proposal, Ano de obtenção: 2017
Orientador: Dr. Vicente Pina Martínez
Co-orientador: Dr. Javier García Lacalle
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público, EDUCAÇÃO, CONTABILIDADE, SETOR PÚBLICO, Normas Internacionais de Contabilidade
- 2008 - 2009** Mestrado em CONTABILIDAD Y FINANZAS.
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA, UNIZAR, Espanha
Título: La información no financiera en periodo de crisis internacional: el caso de las Instituciones Financieras en España, Ano de obtenção: 2009
Orientador: Dr. Carlos Serrano Cinca
Bolsista do(a): MINISTERIO DE EDUCACIÓN
Palavras-chave: crisis financiera internacional, transparencia, Internet, información no financiera
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
- 2001 - 2006** Graduação em Ciências Contábeis.
Associação Educacional Boa Viagem, AEBV, Recife, Brasil
Título: A divulgação da demonstração do Valor Adicionado e sua importância para as Organizações e Sociedade
Orientador: Miguel Lopes de Oliveira Filho

Formação complementar

- 2018 - 2018** Curso de curta duração em Capacitação Contabilidade Aplicada Setor Público. (Carga horária: 36h). Conselho Federal de Contabilidade, CFC, Brasil
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público, Lei de Responsabilidade Fiscal
- 2017 - 2017** Curso de curta duração em Capacitação Contabilidade Aplicada Setor Público. (Carga horária: 32h). Conselho Federal de Contabilidade, CFC, Brasil
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público
- 2014 - 2014** Curso de curta duração em Controle Patrimonial nas Entidades Públicas. (Carga horária: 16h). CASP ON LINE; CASP ONLINE, Brasil
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público, transparência
- 2013 - 2013** Curso de curta duração em Orçamento Empresarial. (Carga horária: 24h). Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras, FIPECAFI, Sao Paulo, Brasil
Palavras-chave: Accountability, Indicadores, Planejamento
- 2013 - 2013** Curso de curta duração em FIPLAN Sistema Integrado Contabilidade, Receitas. (Carga horária: 4h). Universidade Corporativa do Serviço Público do Estado da Bahia, UCS, Brasil
Palavras-chave: Lei de Responsabilidade Fiscal, Normas Internacionais de Contabilidade, Contabilidade aplicada ao Setor Público
- 2013 - 2013** Curso de curta duração em FIPLAN Sistema Integrado de Contabilidade. (Carga horária: 8h). Universidade Corporativa do Serviço Público do Estado da Bahia, UCS, Brasil
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público, transparência, normativa
- 2012 - 2012** Curso de curta duração em Contabilidade aplicada ao Setor Público. (Carga horária: 4h). Universidade Estadual de Feira de Santana, UEFS, Feira De Santana, Brasil
Palavras-chave: Normas Internacionais de Contabilidade, Contabilidade aplicada ao Setor Público, transparência
- 2012 - 2012** Curso de curta duração em Tópicos de Contabilidade Internacional. (Carga horária: 48h). Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras, FIPECAFI, Sao Paulo, Brasil
Palavras-chave: activos intangibles, imagen fiel, transparência, Normas Internacionais de Contabilidade
- 2012 - 2012** Curso de curta duração em SIGAP Sistema de Gestão dos Gastos Públicos. (Carga horária: 20h). Universidade Corporativa do Serviço Público do Estado da Bahia, UCS, Brasil
Palavras-chave: Rendición de Cuentas, normativa, Contabilidade aplicada ao Setor Público
- 2012 - 2012** Curso de curta duração em SICOF Sistema de informação contábil e financeira. (Carga horária: 20h). Universidade Corporativa do Serviço Público do Estado da Bahia, UCS, Brasil
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público
- 2012 - 2012** Curso de curta duração em Correspondências e processos eletrônicos. (Carga horária: 2h). Universidade Estadual de Feira de Santana, UEFS, Feira De Santana, Brasil
Palavras-chave: información no financiera, Planejamento
- 2012 - 2012** Curso de curta duração em Serviço Público: Estrutura e Funcionamento. (Carga horária: 20h). Universidade Corporativa do Serviço Público do Estado da Bahia, UCS, Brasil
Palavras-chave: Accountability, normativa, Planejamento
- 2012 - 2012** Curso de curta duração em Adiantamento de despesa. (Carga horária: 20h). Universidade Corporativa do Serviço Público do Estado da Bahia, UCS, Brasil
Palavras-chave: Rendición de Cuentas, Contabilidade aplicada ao Setor Público
- 2012 - 2012** Curso de curta duração em Curso de Formação de Instrutores. (Carga horária: 40h). Universidade Corporativa do Serviço Público do Estado da Bahia, UCS, Brasil
Palavras-chave: Educação
- 2012 - 2012** Curso de curta duração em Valor Recuperável de Ativos. (Carga horária: 16h). Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras, FIPECAFI, Sao Paulo, Brasil
Palavras-chave: activos intangibles, información financiera, divulgación corporativa, Normas Internacionais de Contabilidade
- 2012 - 2012** Extensão universitária em Aspectos Metodológicos do Trabalho Docente. (Carga horária: 30h). Faculdade Santíssimo Sacramento, FSS/BA, Alagoinhas, Brasil
Palavras-chave: Educação
- 2012 - 2012** Curso de curta duração em Capacitação Contabilidade Aplicada Setor Público. (Carga horária: 36h). Conselho Federal de Contabilidade, CFC, Brasil
Palavras-chave: información financiera, normativa, Rendición de Cuentas, Contabilidade aplicada ao Setor Público, Normas Internacionais de Contabilidade
- 2011 - 2011** Curso de curta duração em Atendimento Comercial. (Carga horária: 8h). Centro Universitário Senac, SENAC/SP, Sao Paulo, Brasil
Palavras-chave: Planejamento, Educação
- 2011 - 2011** Curso de curta duração em Capacitação em Libras. (Carga horária: 32h). Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil, ADBV/RS, Brasil

Atuação profissional

1. Universidade Federal de Pernambuco - UFPE

Vínculo institucional

2017 - Atual Vínculo: Servidor público, Enquadramento funcional: Professor Adjunto, Regime: Dedicção exclusiva

Atividades

01/2018 - Atual Conselhos, Comissões e Consultoria, Centro de Ciências Sociais Aplicadas

*Especificação:
Membro do Colegiado de Ciências Contábeis*

08/2017 - Atual Graduação, Ciências Contábeis

*Disciplinas ministradas:
Contabilidade Aplicada ao Setor Público, Controladoria Aplicada ao Setor Público, Tópicos Avançados em Contabilidade Aplicada ao Setor Público*

2. Universidade Estadual de Feira de Santana - UEFS

Vínculo institucional

2012 - 2016 Vínculo: Servidor público, Enquadramento funcional: Analista Universitário, Carga horária: 30, Regime: Parcial

Atividades

06/2014 - Atual Graduação, Ciências Contábeis

Disciplinas ministradas:
Teoria da Contabilidade , Tópicos Contemporâneos de Contabilidade I , Princípios de Contabilidade Geral , Contabilidade Internacional , Auditoria II , Contabilidade e Análise de Custos II

3. Faculdade Anísio Teixeira - FAT

Vínculo institucional

2012 - 2017 Vínculo: Professor , Enquadramento funcional: Professor , Carga horária: 8, Regime: Parcial

Atividades

02/2012 - Atual Graduação, Ciências Contábeis

Disciplinas ministradas:
Contabilidade Pública , Controladoria , Contabilidade de custos

4. Faculdade Santíssimo Sacramento - FSS/BA

Vínculo institucional

2013 - 2013 Vínculo: Prestador de serviço , Enquadramento funcional: Prestador de serviço , Carga horária: 16, Regime: Parcial

2011 - 2016 Vínculo: Professor , Enquadramento funcional: Professor , Carga horária: 8, Regime: Parcial

Atividades

01/2012 - 06/2012 Pós-graduação, Pós Graduação MBA Controladoria e Gestão Pública

Disciplinas ministradas:
Controles Internos e Auditorias Governamentais

08/2011 - Atual Graduação, Ciências Contábeis

Disciplinas ministradas:
Contabilidade Pública , Controladoria , Orçamento e Finanças Governamentais , Teoria da Contabilidade

5. Fundação de Fomento à Tecnologia e à Ciência - FUNDAÇÃO FTC

Vínculo institucional

2014 - 2014 Vínculo: Professor colaborador , Enquadramento funcional: Prestador de serviço , Carga horária: 16, Regime: Parcial

2012 - 2012 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Prestador de serviço , Carga horária: 16, Regime: Parcial

Atividades

01/2014 - 04/2014 Pós-graduação, Gestão Pública

Disciplinas ministradas:
Administração na Controladoria Pública

01/2012 - 06/2012 Pós-graduação, Controladoria

Disciplinas ministradas:
Controladoria

6. Faculdade Vasco da Gama - FVG

Vínculo institucional

2011 - 2011 Vínculo: Professor , Enquadramento funcional: Professor , Carga horária: 8, Regime: Parcial

Atividades

01/2011 - 07/2011 Graduação, Ciências Contábeis

Disciplinas ministradas:
Contabilidade Gerencial , Contabilidade de Custos

7. Faculdade de Ciências Humanas e Sociais de Igarassu - FACIG

Vínculo institucional

2010 - 2010 Vínculo: Professor titular , Enquadramento funcional: Professor , Carga horária: 8, Regime: Parcial

Atividades

01/2010 - 07/2010 Graduação, Ciências Contábeis

8. Banco do Estado do Rio Grande do Sul S. A. - BANRISUL S.A.

Vínculo institucional

2003 - 2011 Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Escriturário , Carga horária: 30, Regime: Parcial
Outras informações:
Atuação nas áreas de Contabilidade Bancária e financeira.

Projetos

Projetos de pesquisa

2017 - Atual Controle Interno das Organizações

Descrição: Espera-se que este projeto contribua para a melhoria dos controles internos das organizações brasileiras, sejam elas públicas e privadas, de modo a facilitar a prevenção de fraudes e a melhorar a governança corporativa das organizações. As principais questões de pesquisa que este projeto procurará responder são: ? Quais os tipos de deficiências materiais nos controles internos mais prevalentes nas organizações privadas? ? Quais os tipos de deficiências materiais nos controles internos mais prevalentes nas organizações públicas? ? Quais as variáveis financeiras e não financeiras que podem facilitar a identificação de empresas com deficiências ou fragilidades em seus controles internos? ? Que conhecimento generalizável é possível obter, para melhorar os controles internos das empresas, a partir da investigação das deficiências materiais evidenciadas pelas grandes organizações, por força de exigências impostas pelos órgãos de controle dessas organizações (CVM, SEC)? ? Que conhecimento generalizável é possível obter, a partir da investigação dos resultados das auditorias realizadas pelos órgãos de controle dessas organizações (Tribunais de Contas, Controladoria Geral da União, Órgãos de Controle Interno)? ? Quais as relações de causalidade entre as deficiências materiais e a ocorrência de fraude?

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Integrantes: Fernando Gentil de Souza; Luiz Carlos Miranda (Responsável)

Revisor de periódico

1. REVISTA AMBIENTE CONTÁBIL

Vínculo

2018 - Atual Regime: Parcial

Áreas de atuação

1. Ciências Contábeis
2. Contabilidade e Finanças Públicas

Idiomas

Inglês	Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem
Espanhol	Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem
Francês	Compreende Razoavelmente , Fala Razoavelmente , Escreve Razoavelmente , Lê Razoavelmente
Português	Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem

Prêmios e títulos

- 2014** Aprovação em concurso Público para o cargo de professor Substituto 1º Lugar Contabilidade das Entidades Sem fins lucrativos, Universidade Estadual de Feira de Santana
- 2014** Professor amigo da turma, Faculdade Anísio Teixeira
- 2013** Professor homenageado Ciências Contábeis, Faculdade Anísio Teixeira
- 2012** Aprovação em concurso público para o cargo de Professor Substituto, Universidade Estadual de Feira de Santana 2º colocado, UEFS
- 2011** Aprovação em concurso público para cargo de auditor fiscal, Prefeitura de Santo Amaro - BA. - 7º colocado, Selecta Consultoria
- 2011** Certificação CPA 10, Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiros e de Capitais
- 2010** Aprovação em concurso público para o cargo de contador perito, Ministério Público da União MPU - 30º colocado, CESPE UNB
- 2010** Aprovação em concurso público para o cargo de contador, Universidade Estadual de Feira de Santana 12º colocado, UEFS

Produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

1. SANTOS, B. L. N. S.; **SOUZA, F. G.**
Corpo de Bombeiros Militar de Pernambuco: um estudo de caso sobre as Fontes de Recursos e a

- viabilidade de um fundo público específico. REVISTA FLAMMAE. , v.5, p.65 - 90, 2019.
Palavras-chave: *Corpo de Bombeiros Militar de Pernambuco, Taxas Públicas, Fundos Públicos, Receita de Transação sem Contraprestação*
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://https://www.revistaflammae.com/copia-vol-5-numero-12]
2. COSTA, F. B.; SOUZA, F. G.; BAIHE, M. J. A.; SANTOS FILHO, S. A. Perfil do Profissional Contábil do Setor Público: Uma análise das Capitais Brasileiras e Distrito Federal. REVISTA DE CONTABILIDADE DA UFBA. , v.12, p.74 - 92, 2018.
Palavras-chave: *Perfil profissional, Setor Público, Profissional Contábil*
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://https://portalseer.ufba.br/index.php/rcontabilidade/article/view/23253]
 3. SOUZA, F. G.; OLIVEIRA, A. B. Controle interno municipal: um estudo na cidade de São Gonçalo dos Campos (BA). Revista Brasileira de Contabilidade. , v.1, p.65 - , 2017.
Palavras-chave: *Controle interno, Controladoria, Contabilidade aplicada ao Setor Público*
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://rbc.cfc.org.br/index.php/rbc/article/view/1648]
 4. CELIS, L. M. M.; ALTAMIRANO, R. R.; MORENO, P. G.; SOUZA, F. G. Gastos Fiscales en el Medio ambiente mexicano. Revista de Administración e Contabilidad da FAT. , v.6, p.106 - , 2014.
Palavras-chave: *aspectos fiscales, Derechos humanos, Contabilidad aplicada ao Setor Público, Rendición de Cuentas*
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.reactat.com.br/IndeX.php/react/article/viewFile/276/145]
 5. SOUZA, F. G.; Ramos, P.M.O.; Oliveira, V.M. Governo eletrônico e transparência municipal: um estudo nos municípios da mesorregião metropolitana de Salvador. Textura (Cruz das Almas). , v.7, p.43 - 51, 2014.
Referências adicionais: Português.
 6. SOUZA, F. G.; TALAWEH, M.; BASTOS, R. V. G.; PEDRO, E. S. S. La divulgación de información financiera en internet de las principales empresas españolas: variables económicas determinantes. Revista de Administración e Contabilidade da FAT. , v.6, p.115 - 132, 2014.
Palavras-chave: *información financiera, Internet*
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Referências adicionais: Espanhol.
 7. SILVA, A. P. F.; SOUZA, F. G.; BASTOS, R. V. G. Indicadores de balancos sociais utilizados por las mayores empresas de capital abierto en Brasil. Diagnóstico FACIL Empresarial Finanzas Auditoria Contabilidad Impuestos Legal. , v.1, p.44 - 56, 2012.
Palavras-chave: *Balance Social, responsabilidad medioambiental, transparencia*
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Espanhol. Meio de divulgação: Impreso
 8. SOUZA, F. G.; CELIS, L. M. M. La información no financiera en periodo de crisis internacional: el caso de las instituciones financieras en España. Cultura Tecnología y Patrimonio. , v.9, p.31 - 53, 2010.
Palavras-chave: *crisis financiera internacional, transparencia, información no financiera, Internet*
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Atividades de serviços financeiros
Referências adicionais: Espanhol. Meio de divulgação: Impreso


Livros publicados

1. SOUZA, F. G. IPSAS no Brasil: Normas internacionais de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público. Feira de Santana: UEFS Editora, 2018, v.1, p.146.
Palavras-chave: *Normas Internacionais de Contabilidade, Contabilidade aplicada ao Setor Público, Accountability*
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impreso, ISBN: 9788555920691


Capítulos de livros publicados

1. SOUZA, F. G.; VERUSKA DE KESIS SANTOS SOUZA. Ensino de Contabilidade Aplicada ao Setor Público: um estudo empírico nas maiores Capitais Brasileiras In: Contabilidade Aplicada ao Setor Público: Estudos e Práticas.1 ed.São Paulo: Atlas, 2016, v.1, p. 133-155.
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impreso, ISBN: 9788597003413
2. LIMA, V. S.; SOUZA, F. G. Nuevos procedimientos para la evaluación del activo inmovilizado : cómo van las empresa BMF & BOVESPA? In: Los retos de la profesión contable ante la reforma hacendaria.1 ed.Zapopan, Jalisco: Universidad de Guadalajara, 2015, v.1, p. 21-40.
Palavras-chave: *Normas Internacionais de Contabilidade, Pérdida por deterioro de activos, Teoría de la Legitimidad, Medición y divulgación*
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO
Setores de atividade: Atividades jurídicas, de contabilidade e de auditoria
Referências adicionais: Brasil/Português. ISBN: 978607742297
3. SOUZA, F. G. Transparencia y Rendición de Cuentas en el tercer sector: un estudio empírico de las entidades no lucrativas de España desde el enfoque de la Contabilidad Financiera In: XIV Encuentro AECA Innovación y Responsabilidad: desafíos y soluciones.1 ed.Madrid: Asociación Española de Contabilidad y Finanzas AECA, 2010, v.1, p. 1-18.
Palavras-chave: *transparencia, Rendición de Cuentas, Accountability, activos intangibles, Capital Intelectual*
Áreas do conhecimento: ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO
Referências adicionais: Portugal/Espanhol. Meio de divulgação: Meio magnético, ISBN: 9788496648432, Home page: http://www.aeca.es/xivencuentroaeca/principal.htm
4. SOUZA, F. G.; MANDUJANO, B. T. El factor crisis en la divulgación de información corporativa por Internet: el caso del sector financiero español In: Memorias del Simposio Internacional en Sistemas Telemáticos y Organizaciones Inteligentes.1 ed.Veracruz: FESI - Fundación para la Educación Superior Internacional, 2009, v.1, p. 665-678.
Palavras-chave: *transparencia, divulgación corporativa, crisis financiera internacional, Sector Financiero Español*
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Atividades de serviços financeiros
Referências adicionais: México/Espanhol. Meio de divulgação: Meio magnético, ISBN: 9786079504328, Home page: www.uv.mx/fcays/sitio
5. SOUZA, F. G.; CELIS, L. M. M. Ley de Transparencia: El caso de España In: Memorias del IV Congreso Internacional de Contaduría Pública.1 ed.Jalisco: Centro Académico UDG - Estudio Tributarios y Auditoría, 2009, v.2, p. 45-60.
Palavras-chave: *Accountability, normativa española, Rendición de Cuentas*

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1.  TALAWEH, M.; SOUZA, F. G.
La divulgación de información financiera en Internet de las principales empresas españolas: variables económicas determinantes In: IV Congreso Anpcont - Convergências Internacionais de Contabilidade, 2010, Natal.
IV Congresso Anpcont Convergências Internacionais da Contabilidade. Natal: Associação Nacional de programas de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, 2010. v.1.
Palavras-chave: *información financiera, Internet, Divulgación de Información Voluntária*
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://www.furb.br]*

Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo)

1. SOUZA, F. G.; NETO, J. B. M.; SOUZA, A. B. N.
IPSAS e o Ensino de Contabilidade aplicada ao Setor Público no Brasil In: II Congresso Internacional de Contabilidade Pública, 2019, Lisboa.
Resumos das comunicações do II Congresso Internacional de Contabilidade e Pública - Reforma da Gestão Financeira Pública: Desafios para a investigação e a prática. Lisboa: Recicaixa, Lda., 2019. v.1. p.33 - 33
Palavras-chave: *Adopción de las IPSAS, Contabilidade aplicada ao Setor Público, EDUCAÇÃO, CONTABILIDADE, SETOR PÚBLICO*
Áreas do conhecimento: *Contabilidade e Finanças Públicas*
Setores de atividade: *Administração pública, defesa e seguridade social*
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://iicicp.occ.pt/fotos/editor2/livroresumos_13marco2019.pdf]*
2.  SOUZA, F. G.; PALLANO SOBRINHO, M.
Análisis empírico de la información de tipo ambiental en el sector eléctrico español: un estudio del nivel de cumplimiento de las resoluciones del ICAC y del nuevo PGC In: 7th Spanish Conference on Social and Environmental Accounting Research, 2009, Gran Canaria.
7th Spanish conference on Social and Environmental Accounting Research . 2009.
Palavras-chave: *Divulgación de Información Voluntária, imagen fiel, información no financiera, normativa española, responsabilidad medioambiental*
Áreas do conhecimento: *Ciências Contábeis*
Setores de atividade: *Eletricidade e gás*
Referências adicionais: *Espanha/Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.congresos.ulgc.es/7ricsma]*

Apresentação de trabalho e palestra

1. SILVA, A. P. B.; SOUZA, F. G.
Ajuste para Perdas da Dívida Ativa: um estudo em 35 Municípios Pernambucanos, 2019. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: *Dívida ativa, Contabilidade aplicada ao Setor Público, Municípios Pernambucanos*
Áreas do conhecimento: *CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO*
Setores de atividade: *Administração pública, defesa e seguridade social*
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://drive.google.com/file/d/11tchUYDrk1TkiVszCO6FRqHmA4VSwFT/view; Local: Universidade de Brasília; Cidade: DF; Evento: UnB International Congress of Accounting and Governance; Inst.promotora/financiadora: Universidade de Brasília*
2. MAIOR, G. S.; SOUZA, F. G.; FREITAS, M. A. L.
Influence of Internal Control on the Performance of Municipal Management: an Analysis in the Brazilian Capitals, 2019. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: *Controle interno, Controladoria, Adopción de las IPSAS*
Áreas do conhecimento: *CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO*
Setores de atividade: *Administração pública, defesa e seguridade social*
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: http://iicicp.cucea.udg.mx/programa; Local: Zapopan; Cidade: Guadalajara; Evento: XIV Congreso Internacional de Contaduría Pública; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Guadalajara*
3. MAIOR, G. S.; SOUZA, F. G.
Influência do Controle Interno no Desempenho da Gestão Municipal: Uma Análise nas Capitais Brasileiras, 2019. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Setores de atividade: *Administração pública, defesa e seguridade social*
Referências adicionais: *Brasil/Português. . Home page: http://adcont.net/index.php/adcont/adcont2019; Local: Rio de Janeiro; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: X Congresso Nacional de Administração e Contabilidade - AdCont 2019; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal do Rio de Janeiro*
4. SOUZA, F. G.; NETO, J. B. M.; SOUZA, A. B. N.
IPSAS e o ensino de Contabilidade Aplicada ao Setor Público no Brasil, 2019. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: *Adopción de las IPSAS, Contabilidade aplicada ao Setor Público, EDUCAÇÃO, CONTABILIDADE, SETOR PÚBLICO*
Áreas do conhecimento: *Administração, CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO*
Setores de atividade: *Administração pública, defesa e seguridade social*
Referências adicionais: *Portugal/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: http://iicicp.occ.pt/pt/; Local: Instituto Politécnico do Cávado e do Ave; Cidade: Lisboa; Evento: II Congresso Internacional de Contabilidade Pública; Inst.promotora/financiadora: Instituto Politécnico do Cávado e do Ave/IPCA*
5. SOUZA, F. G.; LIMA, J. M. A. C.
Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público: um estudo das Demonstrações Contábeis das Entidades do Sistema S do Estado de Pernambuco, 2019. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: *Contabilidade aplicada ao Setor Público, Serviços Sociais Autônomos*
Áreas do conhecimento: *CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO*
Setores de atividade: *Administração pública, defesa e seguridade social*
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www3.ufpe.br/conuic/index.php?option=com_content&view=article&id=347&Itemid=250; Local: Centro de Ciências Sociais Aplicadas; Cidade: Recife; Evento: XIII CONUIC (Congresso UFPE de Ciências Contábeis); Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de Pernambuco*
6. CARNEIRO, A. C. B.; SOUZA, F. G.
O Gasto de Pessoal e a Lei de Responsabilidade Fiscal: Análise do Município de Nazaré da Mata entre os anos de 2012 a 2016, 2019. (Simpósio, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: *Lei de Responsabilidade Fiscal, transparência, Contabilidade aplicada ao Setor Público*
Áreas do conhecimento: *CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO*
Setores de atividade: *Administração pública, defesa e seguridade social*
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: http://simpcont.pgcc.ufpe.br/; Local: Recife; Cidade: Pernambuco; Evento: IV Simpósio de Controladoria (SIMPCONT); Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE)*
7. SOUZA, F. G.
Percepções na atuação prática: atuação do Controle Interno e Externo no Brasil, 2019. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www3.ufpe.br/conuic/index.php?option=com_content&view=article&id=357&Itemid=275; Local: Centro de Ciências Sociais Aplicadas; Cidade: Recife; Evento: XIII Congresso UFPE de Ciências Contábeis CONUIC; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de Pernambuco*
8. SANTOS, B. L. N. S.; SOUZA, F. G.
Corpo de bombeiros militar de pernambuco: um estudo de caso sobre as fontes de recursos e a viabilidade de um fundo público específico, 2018. (Simpósio, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: *Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Recife; Cidade: Recife; Evento: III Simpcont UFRPE; Inst.promotora/financiadora: UFRPE*

9. FONTE, R. C.; SOUZA, F. G.
Lei de acesso à informação: um estudo nos municípios da região metropolitana do Recife, 2018. (Simpósio, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Accountability, Contabilidade aplicada ao Setor Público, Portais eletrônicos
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Recife; Cidade: Recife;
Evento: III Simpcont UFRPE; Inst.promotora/financiadora: UFRPE
10. SOUSA, G. H. S.; SOUZA, F. G.
Perfil do profissional contábil no setor público: uma análise dos estados brasileiros, 2018. (Simpósio, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Accountability, Contabilidade aplicada ao Setor Público
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Recife; Cidade: Recife;
Evento: III Simpcont UFRPE; Inst.promotora/financiadora: UFRPE
11. SOUZA, F. G.; PAIXAO, J. F.
Proposta de Jogo sobre a Estrutura Conceitual do Setor Público: uma ferramenta aplicada na UFPE, 2018. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: EDUCAÇÃO, CONTABILIDADE, SETOR PÚBLICO, Contabilidade aplicada ao Setor Público, Setor Público
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: FEA USP; Cidade: São Paulo; Evento: XXI Seminário em Administração USP; Inst.promotora/financiadora: FEAUSP
12. SOUZA, F. G.; CELIS, L. M. M.
La Educación Superior en el Proceso de implantación de las IPSAS: un estudio comparado entre Brasil y México, 2017. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: EDUCAÇÃO, CONTABILIDADE, SETOR PÚBLICO, Adopción de las IPSAS
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Santiago de Compostela;
Cidade: Santiago de Compostela; Evento: XIX Congreso AECA - Información corporativa. Claves para un crecimiento sostenido en un entorno digital; Inst.promotora/financiadora: Asociación Española de Contabilidad y Administración
13. SOUZA, F. G.
Perfil do Profissional Contábil do Setor Público: uma análise das capitais brasileiras, 2017. (Outra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro. Home page: <http://www.convencaocontabilistaspe.org.br/trabalhos/>; Local: Pernambuco; Cidade: PE; Evento: X Conveção dos Contabilistas de Pernambuco; Inst.promotora/financiadora: CRCPE
14. SOUZA, F. G.
Accountability en la Administración local en Feira de Santana-Bahía: Un Estudio Basado en la Teoría de la Comunicación, 2014. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: información financiera
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: México/Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: www.cucea.udg.mx/; Local: Jalisco; Cidade: Guadalajara; Evento: IX Congreso Internacional de la Cataduría Pública; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Guadalajara
15. SOUZA, F. G.; JULIANA ARAUJO MARQUES DE MOTTA; VERUSKA DE KESIS SANTOS SOUZA
Enseñanza de la Contabilidad del Sector Público: La Situación en Brasil, 2014. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: México/Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: www.cucea.udg.mx/; Local: Jalisco; Cidade: Guadalajara; Evento: IX Congreso Internacional de la Cataduría Pública; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Guadalajara
16. SOUZA, F. G.
Nuevos Procedimientos para la Evaluación del Activo Inmovilizado: Cómo Van Las Empresas BM & FBOVESPA, 2014. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Atividades de serviços financeiros
Referências adicionais: México/Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: www.cucea.udg.mx/; Local: Jalisco; Cidade: Guadalajara; Evento: IX Congreso Internacional de la Cataduría Pública; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Guadalajara
17. SOUZA, F. G.
O Processo de Convergência da Contabilidade Pública, 2014. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade estadual de Feira de Santana; Cidade: Feira de Santana; Evento: X Semana de Contabilidade; Inst.promotora/financiadora: Universidade Estadual de Feira de Santana
18. SOUZA, F. G.
Responsabilidad Social Corporativa: Un Analisis En Las Instituciones Financieras Brasil, 2014. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: responsabilidad medioambiental
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: México/Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: www.cucea.udg.mx/; Local: Jalisco; Cidade: Guadalajara; Evento: IX Congreso Internacional de la Cataduría Pública; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Guadalajara
19. SOUZA, F. G.
Seminário de Contabilidade Pública, 2014. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Feira de Santana - Bahia; Cidade: Feira de Santana - Bahia; Evento: Seminário de Contabilidade Pública; Inst.promotora/financiadora: Cont JR, projetos e Consultoria Contábil
20. SOUZA, V. J. S.; SOUZA, F. G.; CASTRO, R. C. S.
Ensino de contabilidade aplicada ao setor público: um estudo empírico nas maiores capitais brasileiras, 2013. (Simpósio, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público, Educação, transparência
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://uspdigital.usp.br/webdoc/>; Local: São Paulo; Cidade: São Paulo; Evento: 21º Simpósio Internacional de Iniciação Científica da USP SIICUSP; Inst.promotora/financiadora: Universidade de São Paulo - USP
21. SOUZA, F. G.
Ética y Emprendimiento: Valores para un nuevo desarrollo, 2013. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Referências adicionais: Espanha/Espanhol; Local: Universidad de Navarra; Cidade: Pamplona; Evento: XVII Congreso AECA; Inst.promotora/financiadora: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
22. SOUZA, F. G.; MOTA, P. O.
La adopción gerencial del costeo real integral en el proceso productivo de cachaza de alambique, 2013. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Indicadores, Planejamento
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Agricultura, Pecuária e Serviços Relacionados
Referências adicionais: Espanha/Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: www.aeca.es/

- 23. SOUZA, F. G.**
Normas Internacionais de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público, 2013. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Normas Internacionais de Contabilidade, Lei de Responsabilidade Fiscal
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Feira de Santana; Cidade: Feira de Santana; Evento: Semana Acadêmica da Escola de Negócios do Estado da Bahia; Inst.promotora/financiadora: Eneb - Escola de Negócios da Bahia
- 24. SOUZA, F. G.**
Um Levantamento da Pesquisa em Contabilidade Gerencial, Contabilidade Tributária e o planejamento Tributário em programas de Mestrado em Contabilidade Tributário em Programas de Mestrado em Contabilidade e Controladoria nas Universidades Federais no Brasil, 2013. (Outra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: Educação, Contabilidade e Finanças Públicas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Hotel Bahia Fiesta; Cidade: Salvador - Ba; Evento: XI Convenção de Contabilidade do Estado da Bahia; Inst.promotora/financiadora: Conselho Federal de Contabilidade
- 25. SOUZA, F. G.**
Contabilidad Social, Ambiental y Ética: un nuevo enfoque respecto a los programas de cursos de contabilidad, 2012. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Educação, responsabilidad medioambiental
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Referências adicionais: México/Espanhol. Meio de divulgação: Vários. Home page: <http://www.cucea.udg.mx/>; Local: Jalisco; Cidade: Guadalajara; Evento: VII Congreso Internacional de Contaduría Pública; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Guadalajara
- 26. SOUZA, F. G.**
Contabilidade Aplicada ao Setor Público: aspectos fundamentais 1, 2012. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Normas Internacionais de Contabilidade, Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Feira de Santana; Cidade: Feira de Santana; Evento: Capacitação Interna Universidade Estadual de Feira de Santana; Inst.promotora/financiadora: Universidade Estadual de Feira de Santana
- 27. SOUZA, F. G.**
Contabilidade Aplicada ao Setor Público: aspectos fundamentais 2, 2012. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Normas Internacionais de Contabilidade, Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Feira de Santana; Cidade: Feira de Santana; Evento: Capacitação Interna Universidade Estadual de Feira de Santana; Inst.promotora/financiadora: Universidade Estadual de Feira de Santana
- 28. SOUZA, F. G.**
El Informe de Cuentas y el Control Social: El Caso de Portugal, 2012. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Accountability, Rendición de Cuentas
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: México/Espanhol. Meio de divulgação: Vários. Home page: <http://www.cucea.udg.mx/>; Local: Jalisco; Cidade: Guadalajara; Evento: VII Congreso Internacional de Contaduría Pública; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Guadalajara
- 29. SOUZA, F. G.**
Impactos de los Sistemas de Información Gerencial: Un Estudio de Caso en una Empresa Automotriz de la Ciudad de Feira de Santana Bahia Brasil, 2012. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: transparencia
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: <http://www.cucea.udg.mx/>; Local: Jalisco; Cidade: Guadalajara; Evento: VII Congreso Internacional de Contaduría Pública; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Guadalajara
- 30. SOUZA, F. G.**
IPSAS 17 - Activo Inmovilizado y su Medición. El Caso de la Universidad Estatal de Feira de Santana - Bahia, 2012. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Normas Internacionais de Contabilidade
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português. Home page: <http://www.cucea.udg.mx/>; Local: Jalisco; Cidade: Guadalajara; Evento: VII Congreso Internacional de Contaduría Pública; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Guadalajara
- 31. SOUZA, F. G.**
Normas Internacionais de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público, 2012. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Normas Internacionais de Contabilidade, Contabilidade aplicada ao Setor Público, Lei de Responsabilidade Fiscal
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Faculdade Santíssimo Sacramento; Cidade: Alagoinhas; Evento: I Encontro de Contabilidade Aplicada ao Setor Público; Inst.promotora/financiadora: Faculdade Santíssimo Sacramento
- 32. SILVA, A. P. F.; SOUZA, F. G.**
Indicadores de Balances Sociales utilizados por las mayores empresas de Capital Abierto en Brasil, 2011. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Balance Social, empresas cotizadas, Indicadores, información no financiera
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Atividades de serviços financeiros
Referências adicionais: México/Espanhol. Meio de divulgação: Impresso. Home page: <http://www.cucea.udg.mx/vicongresointernacionaldecp/>; Local: Jalisco; Cidade: Guadalajara; Evento: VI Congreso Internacional de Contaduría Pública; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Guadalajara
- 33. SOUZA, F. G.; PEDRO, E. S. S.; VIANA, F. O. M.**
La Nueva Gestión Pública en Brasil, los Cambios Fundamentales, 2011. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Rendición de Cuentas, transparencia, Lei de Responsabilidade Fiscal
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: México/Espanhol. Meio de divulgação: Impresso. Home page: <http://www.cucea.udg.mx/vicongresointernacionaldecp/>; Local: Jalisco; Cidade: Guadalajara; Evento: VI Congreso Internacional de Contaduría Pública; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Guadalajara
- 34. SILVA, A. P. F.; SOUZA, F. G.**
Presupuesto Participativo, la experiencia de la ciudad de Recife, 2011. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Accountability, Indicadores, Lei de Responsabilidade Fiscal, Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: México/Espanhol. Meio de divulgação: Impresso. Home page: <http://www.cucea.udg.mx/vicongresointernacionaldecp/>; Local: Jalisco; Cidade: Guadalajara; Evento: VI Congreso Internacional de Contaduría Pública; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Guadalajara

35. **SOUZA, F. G.**
Gestão Pública, 2010. (Outra Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Rendición de Cuentas, transparencia, divulgación corporativa
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: Faculdade de Igarassu; Cidade: Igarassu; Evento: IV Semana do Contabilista; Inst.promotora/financiadora: Faculdade de Igarassu
36. **TALAWEH, M.; SOUZA, F. G.**
La Divulgación de Información Financiera en Internet de las principales empresas españolas: Variables Determinantes, 2010. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: información financiera, Internet, Divulgación de Información Voluntaria
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados, Atividades de serviços financeiros
Referências adicionais: Brasil/Espanhol. Meio de divulgação: Vários. Home page: <http://www.furb.br/especiais/interna.php?secao=2310>; Local: Rio Grande do Norte; Cidade: Natal; Evento: IV Congresso ANPCONT; Inst.promotora/financiadora: Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Ciências Contábeis
37. **SOUZA, F. G.**
O Plano de Viabilidade na Nova Lei de Falências, 2010. (Outra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: normativa
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso; Local: Faculdade de Igarassu; Cidade: Igarassu; Evento: IV Semana do Contabilista FACIG; Inst.promotora/financiadora: Faculdade de Igarassu
38. 🌟 **SOUZA, F. G.; PALLANO SOBRINHO, M.**
Análisis empírico de la información de tipo ambiental en el sector eléctrico español: un estudio del nivel de cumplimiento de las resoluciones del ICAC y del nuevo PGC, 2009. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: normativa española, divulgación corporativa, responsabilidad medioambiental
Áreas do conhecimento: Administração, Ciências Contábeis
Referências adicionais: Espanha/Espanhol. Meio de divulgação: Vários. Home page: <http://www.congresos.ulpgc.es/7ricsma/es/programa.php>; Local: Islas Canarias; Cidade: Gran Canaria; Evento: 7ª Reunión de Investigación sobre Contabilidad Social y Medioambiental; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
39. **MANDUJANO, B. T.; Sanz Santolaria, C. J.; SOUZA, F. G.**
Divulgación de información Económica-financiera a través de Internet: un estudio empírico del Sector Bancario Español, 2009. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Atividades de serviços financeiros
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético; Local: Xalapa; Cidade: Veracruz; Evento: IV Simposio Internacional en Sistemas Telemáticos y Organizaciones Inteligentes; Inst.promotora/financiadora: Universidad Veracruzana
40. 🌟 **SOUZA, F. G.; MANDUJANO, B. T.**
El factor crisis en la Divulgación corporativa por Internet: el caso del Sector Financiero Español, 2009. (Simpósio, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: crisis financiera internacional, divulgación corporativa, Sector Financiero Español
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Atividades de serviços financeiros
Referências adicionais: México/Espanhol. Meio de divulgação: Meio magnético. Home page: www.uv.mx/fcays/sitio/; Local: Xalapa; Cidade: Veracruz; Evento: IV Simposio Internacional en Sistemas Telemáticos y Organizaciones Inteligentes; Inst.promotora/financiadora: Universidad Veracruzana
41. **SOUZA, F. G.; CELIS, L. M. M.**
Ley de Transparencia: el caso de España, 2009. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Accountability, transparencia, Rendición de Cuentas
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Atividades de serviços financeiros
Referências adicionais: México/Espanhol. Meio de divulgação: Impresso; Local: Jalisco; Cidade: Zapopan; Evento: IV Congreso Internacional de Contaduría Pública; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Guadalajara

Produção técnica

Trabalhos técnicos

- SOUZA, F. G.**
Prestação de contas dos candidatos ao cargo de Reitor e Vice-reitor da Universidade Federal de Pernambuco, 2019
Palavras-chave: transparencia, eleições
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
- SOUZA, F. G.**
Relator parecerista 'ad-hoc' da prestação de contas do reitor da UFPE exercício 2018, 2019
Palavras-chave: transparencia, Rendición de Cuentas, Contabilidad aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
- SOUZA, F. G.**
V Congresso UnB de Contabilidade e Governança e II Congresso de Iniciação Científicat (Avaliação ad hoc de 02 artigos), 2019
Referências adicionais: Brasil/Português.
- SOUZA, F. G.**
XVI Congresso USP de Iniciação Científica em Contabilidade e XIX USP International Conference in Accounting, avaliação ad hoc 2 artigos, 2019
Referências adicionais: Brasil/Português.

Demais produções técnicas

- SOUZA, F. G.**
Direito Administrativo, 2013. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Planejamento, normativa
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: <http://www.institutoprosaber.com.br/cursosdescricao.php?id=3>
- SOUZA, F. G.**
Finanças Públicas, 2013. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Planejamento, Accountability, Contabilidad aplicada ao Setor Público, Lei de Responsabilidade Fiscal
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: <http://www.institutoprosaber.com.br/cursosdescricao.php?id=3>

3. **SOUZA, F. G.**
Lei de Responsabilidade Fiscal Comentada, 2013. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Accountability, Contabilidade aplicada ao Setor Público, transparência, Lei de Responsabilidade Fiscal
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: <http://www.institutoprosaber.com.br/cursosdescricao.php?id=3>

Patentes e registros

Programa de computador

O status de titularidade de qualquer patente pode ser modificado a qualquer momento. O status atual pode ser obtido com a "Certidão de Atos do Processo", obtida diretamente do INPI, através do endereço: <http://pesquisa.inpi.gov.br/PatNiver/>

1. **IPSAS GAME**, 2016, Brasil
. Instituição de Registro: INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial, Número do Registro: 512016000268-9
. Data de depósito: 16/03/2016, Data da concessão: 16/03/2016
. Instituição(ões) Financiadora(s): Não houve instituição financiadora do projeto em nenhuma etapa..
. Finalidade: Ensino das normas internacionais de contabilidade e treinamento em geral através de jogos com emissão de certificado..

Palavras-chave: EDUCAÇÃO, CONTABILIDADE, SETOR PÚBLICO, Contabilidade aplicada ao Setor Público, Normas Internacionais de Contabilidade
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO, Ciências Contábeis
Setores de atividade: Educação, Administração pública, defesa e segurança social

Marca

O status de titularidade de qualquer patente pode ser modificado a qualquer momento. O status atual pode ser obtido com a "Certidão de Atos do Processo", obtida diretamente do INPI, através do endereço: <http://pesquisa.inpi.gov.br/PatNiver/>

1. **GENTIL GAMES (de Serviço/Nominativa)**, 2018, Brasil
. Instituição de Registro: INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial, Número do Registro: 2940917180211899

Palavras-chave: Adopção de las IPSAS, transparência, Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO, Ciências Contábeis
Setores de atividade: Administração pública, defesa e segurança social

Inovação

Programa de computador

O status de titularidade de qualquer patente pode ser modificado a qualquer momento. O status atual pode ser obtido com a "Certidão de Atos do Processo", obtida diretamente do INPI, através do endereço: <http://pesquisa.inpi.gov.br/PatNiver/>

1. **IPSAS GAME**, 2016, Brasil
. Instituição de Registro: INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial, Número do Registro: 512016000268-9
. Data de depósito: 16/03/2016, Data da concessão: 16/03/2016
. Instituição(ões) Financiadora(s): Não houve instituição financiadora do projeto em nenhuma etapa..
. Finalidade: Ensino das normas internacionais de contabilidade e treinamento em geral através de jogos com emissão de certificado..

Palavras-chave: EDUCAÇÃO, CONTABILIDADE, SETOR PÚBLICO, Contabilidade aplicada ao Setor Público, Normas Internacionais de Contabilidade
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO, Ciências Contábeis
Setores de atividade: Educação, Administração pública, defesa e segurança social

Marca

O status de titularidade de qualquer patente pode ser modificado a qualquer momento. O status atual pode ser obtido com a "Certidão de Atos do Processo", obtida diretamente do INPI, através do endereço: <http://pesquisa.inpi.gov.br/PatNiver/>

1. **GENTIL GAMES (de Serviço/Nominativa)**, 2018, Brasil
. Instituição de Registro: INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial, Número do Registro: 2940917180211899

Palavras-chave: Adopção de las IPSAS, transparência, Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO, Ciências Contábeis
Setores de atividade: Administração pública, defesa e segurança social

Educação e Popularização de C&T

Participação em eventos, congressos, exposições, feiras e olimpíadas



1. Conferencista no(a) **II workShop da Faculdade ENEB**, 2013. (Oficina)
Normas Internacionais de Contabilidade Aplicadas ao Setor público.

Orientações e Supervisões

Orientações e supervisões

Orientações e supervisões concluídas

Trabalhos de conclusão de curso de graduação


1.  Ícaro de Sousa Machado. **Procedimentos Contábeis Patrimoniais sobre a dívida ativa e demais créditos a receber: um estudo de caso no estado de Pernambuco**. 2019. Curso (Ciências Contábeis) - Universidade Federal de Pernambuco
Referências adicionais: Brasil/Português.
2.  Diego Pereira Dantas. **A informação demandada pelos discentes de Ciências Contábeis acerca da administração municipal: um estudo à luz da Teoria da Comunicação**. 2012. Curso (Ciências Contábeis) - Universidade Estadual de Feira de Santana

Palavras-chave: Accountability, transparência, Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português.

3. Lúcio Cássio Lima Carvalho. **Balanced Scorecard como sistema de controle estratégico nas organizações**. 2011. Curso (Ciências Contábeis) - Faculdade Santíssimo Sacramento
Palavras-chave: Planejamento, informação no financeira, Indicadores
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. Uliane Pereira da Silva Peixoto. **O papel da Contabilidade para a gestão das micro e pequenas empresas de materiais de construção em Alagoinhas**. 2011. Curso (Ciências Contábeis) - Faculdade Santíssimo Sacramento
Palavras-chave: Indicadores, Planejamento
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Comércio varejista
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. Maria Quitéria Santos Socorro. **Práticas de Contabilidade Gerencial: O caso da Schincarial de Alagoinhas - Bahia**. 2011. Curso (Ciências Contábeis) - Faculdade Santíssimo Sacramento
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Alimentação
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. Fernanda Liberato da Silva. **A Eficiência da Execução Orçamentária no Município de Salgueiro**. 2010. Curso (Ciências Contábeis) - Faculdade de Ciências Humanas e Sociais de Igarassu
Palavras-chave: Divulgação de Informação Voluntária, Rendición de Cuentas, transparencia
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. Miriam Felix de Barros. **A utilização da Gestão Contábil pelas organizações do Terceiro Setor**. 2010. Curso (Ciências Contábeis) - Faculdade de Ciências Humanas e Sociais de Igarassu
Palavras-chave: informação financeira, Divulgação de Informação Voluntária, transparencia
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Atividades de organizações associativas
Referências adicionais: Brasil/Português.

Orientações e supervisões em andamento

Dissertações de mestrado: orientador principal

1.  Gleucha Maior. **IPSAS nas capitais brasileiras: uma análise na perspectiva da Controladoria**. 2018. Dissertação (Ciências Contábeis) - Universidade Federal de Pernambuco
Palavras-chave: Adopção de las IPSAS, Controladoria, Control interno
Áreas do conhecimento: CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português.

Eventos

Eventos

Participação em eventos

1. **17th Biennial Comparative International Governmental Accounting Research (C)**, 2019. (Congresso)
IPSAS adoption in Brazilian Pilot City: a case study.
2. **17th Biennial Comparative International Governmental Accounting Research (C)**, 2019. (Congresso)
Adoption of National Standards from the Convergence Process to IPSAS in Brazilian States Governments.
3. Apresentação Oral no(a) **17th Biennial Comparative International Governmental Accounting Research (C)**, 2019. (Congresso)
Higher Education in the IPSAS Implementation Process: a comparative study between Brazil and Mexico.
4. **II Congresso Internacional de Contabilidade Pública**, 2019. (Congresso)
IPSAS e o Ensino de Contabilidade Aplicada ao Setor Público no Brasil.
5. **III Congresso Online de Brasileiro de Contabilidade**, 2019. (Congresso)
Walking towards IPSAS adoption: a discussion about Brazilian Public Sector changes under the perspective of Institutional Theory.
6. Moderador no(a) **Seminário Internacional Discutindo a Educação Corporativa**, 2015. (Seminário)
Aprimorando o capital humano nas organizações.
7. **Workshop de Inovação e empreendedorismo**, 2014. (Oficina)
Novos Modelos de Negócios em um Mundo Conectado.
8. **II Mutirão de Declaração de Ajuste Anual do Imposto de Renda**, 2013. (Outra)
Coordenador de alunos Empresa Junior da Faculdade Anísio Teixeira.
9. Conferencista no(a) **II workShop da Faculdade ENEB**, 2013. (Oficina)
Normas Internacionais de Contabilidade Aplicadas ao Setor público.
10. **XVII Congreso AECA**, 2013. (Congresso)
La adopción gerencial del costeo real integral en el proceso productivo de cachaza de alambique.
11. **Congresso Nordeste de Extensão Universitária**, 2012. (Congresso)
12. Apresentação (Outras Formas) no(a) **I Mutirão de Declaração de Ajuste Anual do Imposto de Renda**, 2012. (Outra)
Coordenador de alunos Empresa Junior da Faculdade Anísio Teixeira.
13. **II Congresso Informação de Custos e Qualidade do Gasto no Setor Público**, 2012. (Congresso)
14. **Jornada do Conhecimento Contábil e Tributário**, 2012. (Outra)
15. Conferencista no(a) **VII Congreso Internacional de Contaduría Pública**, 2012. (Congresso)
Impactos de los Sistemas de Información Gerencial: Un Estudio de Caso en una Empresa Automotriz de la Ciudad de Feira de Santana Bahia Brasil.
16. Conferencista no(a) **VII Congreso Internacional de Contaduría Pública**, 2012. (Congresso)
IPSAS 17 - Activo Inmovilizado y su Medición. El Caso de la Universidad Estatal de Feira de Santana - Bahia.
17. Conferencista no(a) **VII Congreso Internacional de Contaduría Pública**, 2012. (Congresso)
El Informe de Cuentas y el Control Social: El Caso de Portugal.
18. Conferencista no(a) **VII Congreso Internacional de Contaduría Pública**, 2012. (Congresso)
Contabilidad Social, Ambiental y Ética: Un Nuevo Enfoque Respecto a los Programas de Cursos de Contabilidad en las IES públicas de Bahia.

19. **Finanzas Estatales y Deuda Subnacional en Mexico**, 2011. (Seminário)
20. Apresentação Oral no(a) **VI Congreso Internacional de Contaduría Pública**, 2011. (Congresso)
Indicadores de Balances Sociales utilizados por las mayores empresas de Capital Abierto en Brasil.
21. Apresentação Oral no(a) **VI Congreso Internacional de Contaduría Pública**, 2011. (Congresso)
La Nueva Gestión Pública en Brasil, los Cambios Fundamentales.
22. Apresentação Oral no(a) **VI Congreso Internacional de Contaduría Pública**, 2011. (Congresso)
Presupuesto Participativo, la experiencia de la ciudad de Recife.
23. Apresentação Oral no(a) **IV Congreso ANPCONT**, 2010. (Congresso)
La divulgación de información financiera en internet de las principales empresas españolas: variables económicas determinantes.
24. Apresentação Oral no(a) **IV Semana do Contabilista**, 2010. (Oficina)
Gestão Pública.
25. Apresentação Oral no(a) **IV Semana do Contabilista**, 2010. (Oficina)
O Plano de Viabilidade na Nova Lei de Falencias.
26. Apresentação Oral no(a) **7th Spanish Conference on Social and Environmental Accounting Research**, 2009. (Congresso)
Análisis empírico de la información de tipo ambiental en el sector eléctrico español: un estudio del nivel de cumplimiento de las resoluciones del ICAC y del nuevo PGC.
27. **Discussão Contábil sobre aspectos da Lei 11.941/2009**, 2009. (Outra)
28. Apresentação de Poster / Painel no(a) **IV Congreso Internacional de Contaduría Pública**, 2009. (Congresso)
Ley de Transparencia: el caso de España.
29. Apresentação Oral no(a) **IV Simposio Internacional en Sistemas Telemáticos y Organizaciones Inteligentes**, 2009. (Simpósio)
El factor crisis en la Divulgación corporativa por Internet: el caso del Sector Financiero Español.
30. Apresentação Oral no(a) **IV Simposio Internacional en Sistemas Telemáticos y Organizaciones Inteligentes**, 2009. (Simpósio)
Divulgación de información Económica-financiera a través de Internet: un estudio empírico del Sector Bancario Español.
31. **I Encontro Estadual de Professores de Ciências Contábeis**, 2005. (Encontro)

Organização de evento

1. **SOUZA, F. G.**
XIII CONÚCIC Congresso UFPE de Ciências Contábeis, 2019. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: Accountability
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
2. **SOUZA, F. G.**
Segundo Multirão de Declaração de Ajuste Anual do Imposto de Renda Pessoa Física, 2013. (Outro, Organização de evento)
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
3. **SANTOS, L. N.; VILLARE, A.; SOUZA, F. G.**
Primeiro Encontro de Contabilidade aplicada ao Setor Público Faculdade Santíssimo Sacramento, 2012. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: Accountability, Contabilidade aplicada ao Setor Público, Rendición de Cuentas
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
4. **PEDRO, E. S. S.; SOUZA, F. G.**
Terceira Semana Acadêmica da Faculdade Santíssimo Sacramento, 2012. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: Normas Internacionais de Contabilidade
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro

Bancas

Bancas

Participação em banca de trabalhos de conclusão

Mestrado

1. **MIRANDA, L. C.; ANJOS, L. C. M.; SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Valdemir da Silva. **Proposta de um Novo indicador para Avaliar os níveis de Transparência dos Portais Eletrônicos das Prefeituras das Capitais Estaduais Brasileiras**, 2018 (Ciências Contábeis) Universidade Federal de Pernambuco
Palavras-chave: transparência, Capitais estaduais, Portais eletrônicos, Indicador de Transparência Pública
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. **MIRANDA, L. C.; SANTOS, A. A.; SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Yumara Lúcia Vasconcelos. **Taxonomia das Irregularidades Detectadas no Processo de Auditoria das Prefeituras: Instrumento de apoio aos Tribunais de Contas Brasileiros**, 2018 (Ciências Contábeis) Universidade Federal de Pernambuco
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português.

Graduação

1. **ANJOS, L. C. M.; SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Leia Rayane Tito do Nascimento. **A transparência na prestação de contas municipal na internet: um estudo na Região metropolitana do Recife**, 2018 (Ciências Contábeis) Universidade Federal de Pernambuco
Palavras-chave: EDUCAÇÃO, CONTABILIDADE, SETOR PÚBLICO
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. **Oliveira-Filho, M.L.; SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Maria Eduarda Martins Benevides. **Análise e otimização do fluxo de**

processo contábil na apuração de PIS e COFINS, 2018
(Ciências Contábeis) Universidade Federal de Pernambuco
Palavras-chave: Controladoria
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços prestados às empresas
Referências adicionais: Brasil/Português.

3. ANJOS, L. C. M.; **SOUZA, F. G.**
Participação em banca de José de Oliveira Júnior. **Orçamento Público como instrumento de planejamento e controle, 2018**
(Ciências Contábeis) Universidade Federal de Pernambuco
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. **SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Mary Joanne da Siqueira Bastos. **As Contribuições da Adoção do Balanced Scorecard: Um Estudo de Caso numa Empresa do Ramo Alimentício localizada no Interior da Bahia, 2014**
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Palavras-chave: información financiera
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. **SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Andressa de Oliveira Gomes. **Auditoria no Terceiro Setor: Um Estudo Sobre a Importância da Auditoria Interna como Ferramenta de Gestão nas Organizações de Terceiro Setor, 2014**
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. **SOUZA, F. G.**
Participação em banca de João Vital Falconeri Santos. **Como Um Ente público e privado protege Seu Sistema de Informação?: Um estudo Comparativo dos Procedimentos Preventivos da Informação Contábil, 2014**
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Palavras-chave: información no financiera
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. PEREIRA, D. J.; BONFIM, T.; **SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Mércia Alves Cerqueira de Jesus. **A Governança e Controle Gerencial da COOBAFS - Cooperativa dos Bandemeiros de Feira de Santana, 2013**
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Setores de atividade: Atividades de organizações associativas
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. **SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Tiandro de Carvalho da Silva. **A regulação do balanço social no Brasil: uma análise comparativa do projeto de Lei n 224/07, 2013**
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. PEREIRA, D. J.; BONFIM, T.; **SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Tiandro Carvalho da Silva. **A regulamentação do Balanço Social no Brasil: uma análise comparativa do projeto lei 224 de 2007, 2013**
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Palavras-chave: Balance Social, transparencia
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. **SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Juscilene ferreira. **Contabilidade de custos aplicado ao setor p-ublico: Um estudo de caso na Secretária da Fazenda do Estado da Bahia, 2013**
(Ciências Contábeis) Faculdade Santíssimo Sacramento
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. **SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Leila Carla Vila Flor Souza Gabriel. **Operações intra orçamentárias: um estudo de caso na Prefeitura Municipal de Alagoinhas, 2013**
(Ciências Contábeis) Faculdade Santíssimo Sacramento
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. **SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Alan Carlos Azevedo Lima. **Uma análise da evolução da dívida pública fundada no município de Alagoinhas, 2013**
(Ciências Contábeis) Faculdade Santíssimo Sacramento
Palavras-chave: Contabilidade aplicada ao Setor Público
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. PEREIRA, D. J.; SANTOS, L. N.; **SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Reginaldo Santana de Oliveira. **A importância do controle interno na gestão municipal, 2012**
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Palavras-chave: Accountability, Contabilidade aplicada ao Setor Público, normativa
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. SANTOS, L. N.; PEREIRA, D. J.; **SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Diego Pereira Dantas. **A informação demandada pelos discentes de Ciências Contábeis acerca da administração municipal: um estudo à luz da Teoria da Comunicação, 2012**
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Palavras-chave: Accountability, Contabilidade aplicada ao Setor Público, transparencia
Áreas do conhecimento: Contabilidade e Finanças Públicas
Setores de atividade: Administração pública, defesa e seguridade social
Referências adicionais: Brasil/Português.
15. PEREIRA, D. J.; SANTOS, L. N.; **SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Thiago Cajazeiras Pamponet Lima. **A tecnologia de automação atrelada ao sistema de informação integrado no controle interno de um posto de combustível, 2012**
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Palavras-chave: Planejamento, Indicadores
Áreas do conhecimento: Ciências Contábeis
Referências adicionais: Brasil/Português.
16. PEREIRA, D. J.; **SOUZA, F. G.**
Participação em banca de Leandro Araújo da Silva. **Análise de viabilidade do uso da planilha referencial de serviços contábeis como auxílio na Formação de preço, 2012**
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Palavras-chave: Planejamento
Áreas do conhecimento: Administração, INSTITUIÇÕES

Setores de atividade: Comércio varejista
Referências adicionais: Brasil/Português.

17. SANTOS, L. N.; PEREIRA, D. J.; SOUZA, F. G.
Participação em banca de Ozéias da Silva Lima. **Aplicação das ferramentas da contabilidade gerencial como sistema de apoio às tomadas de decisões de pequenos empreendimentos franquados**, 2012
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Palavras-chave: *Indicadores, Planejamento*
Áreas do conhecimento: *Ciências Contábeis*
Setores de atividade: *Comércio varejista*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
18. PEREIRA, D. J.; SOUZA, F. G.
Participação em banca de André Felix Lóiola. **Contabilidade Social, Ambiental e Ética: uma abordagem quanto aos currículos dos cursos de ciências contábeis das Instituições Públicas de ensino Superior do Estados da Bahia**, 2012
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Palavras-chave: *Educação, Contabilidade aplicada ao Setor Público, Balance Social*
Áreas do conhecimento: *INSTITUIÇÕES*
Setores de atividade: *Educação*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
19. SOUZA, F. G.; PEREIRA, D. J.; BONFIM, T.
Participação em banca de Gildaci Pereira Oliveira. **Gestão de custos: um estudo de caso na empresa Beta**, 2012
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
20. BONFIM, T.; PEREIRA, D. J.; SOUZA, F. G.
Participação em banca de Sinará Gomes Dantas de Jesus. **Os instrumentos e controles contábeis utilizados pelos comerciantes na região do Feiraguiá em Feira de Santana**, 2012
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Palavras-chave: *Planejamento, Indicadores*
Áreas do conhecimento: *Ciências Contábeis*
Setores de atividade: *Comércio varejista*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
21. PEREIRA, D. J.; BONFIM, T.; SOUZA, F. G.
Participação em banca de Fernando Mangabeira Ribeiro. **Sistema de informação contábil como ferramenta de gestão em uma empresa familiar em Feira de Santana**, 2012
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Palavras-chave: *Planejamento, Indicadores*
Setores de atividade: *Comércio varejista*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
22. SOUZA, F. G.; PEREIRA, D. J.
Participação em banca de Carolina Ferreira Saraiva. **Um estudo sobre o comportamento das informações de natureza social e ambiental da Petrobrás SA no período de 2001 a 2010**, 2012
(Ciências Contábeis) Universidade Estadual de Feira de Santana
Palavras-chave: *información no financiera, empresas cotizadas, responsabilidad medioambiental*
Áreas do conhecimento: *Ciências Contábeis*
Setores de atividade: *Atividades de Apoio à Extração de Minerais*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
23. SOUZA, F. G.
Participação em banca de Elisângela Castro da Silva e Gilson Castro da Silva. **A Importância do Fluxo de Caixa como Ferramenta de Controle Financeiro nas Micro e pequenas Empresas**, 2011
(Ciências Contábeis) Faculdade Santíssimo Sacramento
Áreas do conhecimento: *Ciências Contábeis*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
24. SOUZA, F. G.
Participação em banca de Lucio Cassio Lima Carvalho. **Balanced Scorecard como Sistema de Controle Estratégico nas Organizações**, 2011
(Ciências Contábeis) Faculdade Santíssimo Sacramento
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
25. SOUZA, F. G.
Participação em banca de Uliane Pereira da Silva. **O papel da Contabilidade para a Gestão de Micros e Pequenas empresas em Alagoinhas BA**, 2011
(Ciências Contábeis) Faculdade Santíssimo Sacramento
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
26. SOUZA, F. G.
Participação em banca de Uliane Pereira da Silva Peixoto. **O papel da contabilidade para gestão das micro e pequenas empresas de comércio de materiais de construção em Alagoinhas**, 2011
(Ciências Contábeis) Faculdade Santíssimo Sacramento
Áreas do conhecimento: *Ciências Contábeis*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
27. SOUZA, F. G.
Participação em banca de Maria Quitéria Santos Socorro. **Práticas de Contabilidade Gerencial: o Caso da Schincariol em Alagoinhas BA**, 2011
(Ciências Contábeis) Faculdade Santíssimo Sacramento
Referências adicionais: *Brasil/Português.*
28. SOUZA, F. G.
Participação em banca de Wellington Miranda dos Santos. **Uso de Ferramentas Contábeis Gerenciais em Propriedades Rurais: Um Estudo Empírico no Município de Alagoinhas - Ba**, 2011
(Ciências Contábeis) Faculdade Santíssimo Sacramento
Áreas do conhecimento: *Ciências Contábeis*
Referências adicionais: *Brasil/Português.*

Totais de produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódico	8
Livros publicados	1
Capítulos de livros publicados	5
Trabalhos publicados em anais de eventos	3
Apresentações de trabalhos (Comunicação)	1
Apresentações de trabalhos (Conferência ou palestra)	6
Apresentações de trabalhos (Congresso)	24
Apresentações de trabalhos (Simpósio)	6
Apresentações de trabalhos (Outra)	4

Produção técnica

Trabalhos técnicos (relatório técnico)

2

Trabalhos técnicos (outra)	2
Desenvolvimento de material didático ou instrucional	3

Patentes e Registros

Programa de computador registrado	1
Marca registrada	1

Orientações

Orientação concluída (trabalho de conclusão de curso de graduação)	7
Orientação em andamento (dissertação de mestrado - orientador principal)	1

Eventos

Participações em eventos (congresso)	18
Participações em eventos (seminário)	2
Participações em eventos (simpósio)	2
Participações em eventos (oficina)	4
Participações em eventos (encontro)	1
Participações em eventos (outra)	4
Organização de evento (congresso)	1
Organização de evento (outro)	3
Participação em banca de trabalhos de conclusão (mestrado)	2
Participação em banca de trabalhos de conclusão (graduação)	28

La Universidad Autónoma de Baja California

Dr. Ismael Plascencia López

Director de Unidad Académica

Respecto al: Dictamen del “Documento de Referencia y Operación de Programas de Posgrado Maestría en Inteligencia Financiera”

Estimado doctor,

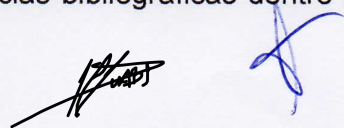
El Programa de Posgrado en Ciências Contábeis de la Universidad Federal de Pernambuco agradece la oportunidad de colaborar en la evaluación de vuestro Programa de Maestría en Inteligencia Financiera (MIFIN).

El curso se destaca por su importancia en ofertar aprendizaje que atiende a las nuevas demandas sociales. Es de destacar que el año 2020 se enmarca por los efectos de la Pandemia a nivel mundial que acelera el proceso de adopción de las nuevas tecnologías. La nueva demanda resulta en la urgente necesidad de formación profesional y académica, alcanzada por la presente propuesta de Maestría (MIFIN).

En el análisis del Documento de Referencia MIFIN, se verificaron algunos aspectos importantes y fundamentales para el funcionamiento del Programa.

El primer aspecto fue el perfil del ingreso, el mapa curricular y el perfil del egreso, para verificar si es posible atender a la expectativa propuesta profesional y social para el mercado laboral. Se verificó que las disciplinas alcanzan las demandas actuales y permiten discutir las finanzas mediante el uso de nuevas tecnologías y herramientas.

En segundo lugar, respecto al número de horas y créditos de las disciplinas y sus bibliografías, se verificó si estaba consistente a las demandas de mercado, si atendían el tiempo mínimo de acercamiento a las temáticas propuestas y si permitían desarrollar capacidades con enlace al perfil del egreso propuesto. Además, se verificó la actualización de las referencias bibliográficas dentro de cada disciplina.



En tercero y último lugar, los productos esperados del curso, contienen la participación social e inclusiva, promovida por los foros gratuitos, con presentación de información útil y resultados que favorecen la inclusión social. Asimismo, se puede destacar que la relación con entidades internacionales permite la promoción de discusiones y análisis comparadas. De esta manera, la segunda versión del Foro Latinoamericano y la promoción de redes que fortalezcan la enseñanza con resultados en las actividades de extensión y la promoción de experiencias e instancias internacionales, con otros programas de interés.

Finalmente, concluimos que el programa MIFIN cumple con los requerimientos para un Programa de Posgrado de calidad y es un honor poder felicitarles por la estructura y organización del mismo. Deseamos éxitos en su apertura, que alcance sus objetivos, ofreciendo importantes temas dentro del contexto de la tecnología y la urgente necesidad de actualización profesional y académica.

Quedamos a su disposición para el caso de duda o aclaración sobre este dictamen.



Prof. Luiz Carlos Miranda, Ph.D.

Decano Facultad de Contaduría UFPE

Luiz Carlos M. dos Anjos
Prof. Luiz Carlos Marques dos Anjos, Ph D.

Docente Coordinador Posgrado de Ciencias Contábeis

Bogotá D.C., Colombia. 14 de diciembre de 2020

Señores

Universidad Autónoma de Baja California

Atención

Dr. Ismael Plascencia López

Director de la Facultad de Contaduría y Administración

Tijuana, México

Estimado Doctor Plascencia:

Para la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás de Bogotá – Colombia, es un honor poder emitir evaluación del programa de Maestría en Inteligencia Financiera (MIFIN), que está planeando ofertar su reconocida unidad académica. Nuestro análisis estuvo a cargo de nuestro coordinador de posgrados, la profesora Ángela López Triana y quien emite este comunicado Carlos Arturo Gómez Restrepo, Decano de Facultad.

Nuestra evaluación contempló un análisis de los siguientes elementos, de los cuales nos permitimos emitir un juicio valorativo, con el fin de fortalecer y ratificar la propuesta académica del programa a ofertar:

1. Pertinencia y justificación del programa.

La velocidad con que la humanidad va especializando todos sus procesos es innegable, si aceptamos que la historia de la humanidad se limita a dos mil veinte años, la primera revolución industrial data de hace un poco más del 10% de este tiempo y la distancia entre la segunda, tercera y cuarta cada vez es más corta; pero cada una de ellas desde el punto de vista de innovación y desarrollo técnico y tecnológico superan a la anterior con una más que notoria especialización de los conocimientos asociados a cada una de ellas.

La revolución 4.0 ha desencadenado enormes retos para las organizaciones y empresas, como espacios de la puesta en escena de todas estas transformaciones y el hecho bien identificado en la propuesta de creación de esta maestría, del alto nivel de empresas que pertenecen a las MiPyMes, es evidencia de la poca capacidad de preparación que tienen los empresarios y emprendedores actuales de comprender estas grandes transformaciones y retos que trae la revolución 4.0; de aquí que la pregunta *¿Cómo podemos abordar los desafíos del contexto globalizado y contribuir a minimizar sus efectos en la sociedad desde una perspectiva educativa, formativa y de mayor alcance?*, que se propone el programa a ofertar como la orientativa para su propio desarrollo es totalmente pertinente.



Por otra parte, el mundo moderno ha evidenciado que la gran transformación económica se centra precisamente en el sector de servicios, siendo las empresas tecnológicas y del sector financiero, las que actualmente generan mayor valor agregado a la economía global. De aquí que consideramos, no solo novedoso sino muy pertinente un programa que se enfoque en desarrollar en sus futuros estudiantes competencias para comprender y desempeñarse profesionalmente en estos dos grandes sectores económicos.

Finalmente y no por eso menos importante, el incremento en el conocimiento y la inteligencia financiera en todos los niveles, personal, organizacional, empresarial, gubernamental; es un enorme aporte que el programa a ofertar puede realizar al público en general, a la comunidad vinculante a la UABC y a los diferentes sectores empresariales de Baja California, México y Latinoamérica; lo que a la postre permite aumentar la inclusión financiera en todas las esferas.

2. Perfil de ingreso y egreso.

El perfil de ingreso y los procesos de admisión son suficientemente claros y permiten la postulación de estudiantes nacionales como internacionales, siendo consistente la necesidad de conocimientos básicos en finanzas la cual puede ser provista por estudiantes que procedan de licenciaturas o pregrados, en ciencias económicas y administrativas, como Contadores, Administradores, Negociadores Internacionales, Economistas, entre otros.

El perfil de egreso resalta claramente la oferta de valor del programa al aspirante y futuro egresado, demarcando su sello diferenciador y las competencias específicas a desarrollar las cuales son congruentes con la propuesta de plan de estudios y mapa curricular.

3. Mapa curricular y plan de estudios.

Las Unidades de aprendizaje que contiene la propuesta del programa a ofertar evidencian una profunda reflexión en su estructuración y cada una de ellas guarda congruencia con el perfil de egreso esperado, además que cada una de ellas tiene especificado claramente el aporte que hacen al desarrollo de estas competencias que se espera desarrollar en el aspirante.

El estudio comparativo que se desarrolló a nivel nacional e internacional, permite evidenciar que el programa a ofertar incluye dentro de sus contenidos y asignaturas temas de alto impacto y trascendencia, como Criptomonedas, Blockchain, Data Analytics, Fintech entre otros; los cuales ponen la propuesta académica al mismo nivel que las mejores maestrías en finanzas; haciendo al programa no solo pertinente sino pionero en el estudio y comprensión de estas nuevas dinámicas financieras y organizacionales.



Los campos de conocimiento son claramente identificados y guardan congruencia con las competencias a desarrollar y la justificación del programa. Finanzas Digitales, Inclusión Financiera, Análisis de Datos Financieros y Mercados Financieros. Si bien hay un énfasis en el caso e instituciones mexicanas, también se aborda un análisis del entorno financiero internacional lo que hace al programa pertinente en las actuales dinámicas de globalización. El componente flexible y obligatorio, guarda una adecuada proporción y permite además al estudiante focalizar el desarrollo de sus competencias de acuerdo con sus áreas de interés.

4. Modalidad

La modalidad semipresencial es un gran acierto para programas de formación de corte profesionalizante, toda vez que su público objetivo son profesionales recién graduados o profesionales en ejercicio que desean mejorar su perfil, pero que por sus compromisos actuales no pueden asumir una dedicación de tiempo completo.

5. Investigación y productos del programa

El programa de maestría a ofertar contempla sus propias líneas de investigación asociadas y congruentes con los campos de conocimiento a desarrollar en sus estudiantes, lo cual permite evidenciar un claro aparte desde lo disciplinar hacia la Unidad Académica de origen y al parque industrial y empresarial de la región.

Finalmente, en términos generales consideramos que el programa de maestría a ofertar genera un aporte novedoso y estratégico para las necesidades actuales de las empresas y el desarrollo mismo del campo disciplinar de las finanzas, por lo que nos permitimos recomendar su apertura.

Quedamos atentos si existe alguna duda o aclaración.

Cordialmente,

Carlos Arturo Gómez Restrepo
Decano Facultad de Contaduría Pública

Ángela Paola López Triana
Docente Coordinadora
Posgrados Facultad de Contaduría Pública