



COMISIÓN PERMANENTE DE ASUNTOS TÉCNICOS

ASUNTO: SE RINDE INFORME Y DICTAMEN

DR. LUIS ENRIQUE PALAFOX MAESTRE
PRESIDENTE DEL CONSEJO UNIVERSITARIO
P r e s e n t e.

Siendo las 12:51 horas del día 28 de agosto de 2024, se reunieron de manera virtual —por la plataforma Google Meet— quienes integran la COMISIÓN PERMANENTE DE ASUNTOS TÉCNICOS del Honorable Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Baja California, en acatamiento al citatorio girado por el DR. JOAQUÍN CASO NIEBLA, Secretario de dicho cuerpo colegiado.

RESULTANDO

Que por acuerdo del pleno del H. Consejo Universitario, tomado en su sesión ordinaria del 22 de mayo de 2024, se encomendó a esta Comisión, acorde con lo establecido en el artículo 67 del *Estatuto General*, emitir dictamen respecto a la **propuesta de modificación del programa educativo de Doctorado en Ciencias Administrativas**, que presenta el Rector, por solicitud de los Consejos Técnicos de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, y la Facultad de Contaduría y Administración. Revisado el proyecto por quienes participaron en las sesiones —que forman parte de esta Comisión— y por integrantes de la unidad académica proponente, de la Coordinación General de Investigación y Posgrado, así como de los departamentos respectivos, se formulan las presentes:

CONSIDERACIONES:

1. Una vez analizada la propuesta, se discutió con las personas funcionarias y académicas responsables.
2. Se realizaron las observaciones y recomendaciones pertinentes.
3. Dichas observaciones y recomendaciones fueron incorporadas a la propuesta.

Por tanto, la Comisión Permanente de Asuntos Técnicos emite el siguiente:



DICTAMEN:

ÚNICO.- Se aprueba la propuesta de modificación del programa educativo de Doctorado en Ciencias Administrativas, que presenta el Rector, por solicitud de los Consejos Técnicos de la Facultad de Ciencias Administrativas, la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, y la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Baja California, cuya vigencia iniciará a partir del ciclo escolar 2025-1.

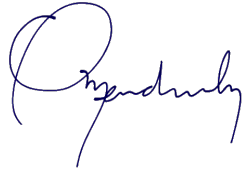
ATENTAMENTE

Mexicali Baja California, a 28 de agosto de 2024
"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL SER"

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE ASUNTOS TÉCNICOS



HEIDY ANHELY ZÚÑIGA AMAYA
Directora de la Facultad de Ciencias
Humanas



GRICELDA MENDÍVIL ROSAS
Directora de la Facultad de Pedagogía e
Innovación Educativa



RAFAEL SALDÍVAR ARREOLA
Director de la Facultad de Idiomas



DIANA DENISSE MERCHANT LEY
Directora de la Facultad de Humanidades y
Ciencias Sociales



EDNA LUNA SERRANO
Directora del Instituto de Investigación y
Desarrollo Educativo



DAVID ABDEL MEJÍA MEDINA
Director de la Facultad de Ciencias de la
Ingeniería y Tecnología



Guillermo Galaviz Y.

GUILLERMO GALAVIZ YÁÑEZ
Profesor de la Facultad de Ingeniería

C. Abigail A. Silva

GUADALUPE ABIGAIL ARREGUÍN SILVA
Profesora de la Facultad de Ciencias
Administrativas

97

Octavio Galindo Hernández

OCTAVIO GALINDO HERNÁNDEZ
Profesor de la Facultad de Medicina

Lorenia Urbalejo Castorena

OLGA LORENIA URBALEJO CASTORENA
Investigadora del Instituto de
Investigaciones Culturales-Museo

Olivia

José Atahualpa Chávez Valencia

José Atahualpa Chávez Valencia

JOSÉ ATAHUALPA CHÁVEZ VALENCIA
Investigador del Instituto de
Investigaciones Históricas

Carmen Ivette Hernández Vergara

CARMEN IVETTE HERNANDEZ VERGARA
Profesora de la Facultad de Ciencias de la
Salud

Adriana

Guillermo S.

Guillermo Pérez

GUILLERMO PÉREZ RODRÍGUEZ
Alumno de la Facultad de Ciencias Sociales
y Políticas

Adriana



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y
POSGRADO

Propuesta de modificación del Plan de Estudios

DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO. ABRIL DE 2024





DIRECTORIO

Dr. Luis Enrique Palafox Maestre

Rector

Dr. Joaquín Caso Niebla

Secretario General

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel

Vicerrector del campus Mexicali

Dra. Lus Mercedes López Acuña

Vicerrectora del campus Ensenada

Dra. Haydeé Gomez Llanos Juárez

Vicerrectora del campus Tijuana

Dra. Dora Luz Flores Gutiérrez

Coordinadora General de Investigación y Posgrado

Dra. Sósima Carrillo

Directora de la Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali

Mtro. Jesús Antonio Padilla Sánchez

Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Dra. Margarita Ramírez Ramírez

Directora de la Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana

Dra. Adelaida Figueroa Villanueva

Coordinadora de Investigación y Posgrado, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali

Dra. Brenda Imelda Boroel Cervantes

Coordinadora de Investigación y Posgrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Dr. Ricardo Fernando Rosales Cisneros

Coordinador de Investigación y Posgrado, Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana

Dra. Mayra Yesenia Nava Rubio

Coordinadora del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali

Dra. Virginia Guadalupe López Torres

Coordinadora del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Dr. Moisés Hussein Chávez Hernández

Coordinador del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Dr. Duniesky Feitó Madrigal

Coordinador del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas, Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana

Mtro. José Ángel Meza Leyva

Jefe del Departamento de Posgrado

Dra. Yaralin Aceves Villanueva

Jefa del Departamento de Apoyo a la Docencia y la Investigación, Mexicali

PROYECTO DE MODIFICACIÓN

Coordinación del proyecto

Nombre(s) de responsable(s) de coordinar la creación o modificación del programa educativo

Dra. Mayra Yesenia Nava Rubio

Dr. Duniesky Feitó Madrigal

Dra. Virginia Guadalupe López Torres

Colaboraciones del proyecto

Nombre(s) de responsable(s) de colaborar en la creación o modificación del programa educativo

Dra. Sósima Carrillo

Dra. Zulema Córdova Ruiz
Dra. Adelaida Figueroa Villanueva
Dr. Juan Antonio Meza Fregoso
Dra. Sheila Delhumeau Rivera
Dr. Moisés Hussein Chávez Hernández
Dr. Manuel Alejandro Ibarra Cisneros
Dr. Luis Ramón Moreno Moreno
Dra. Isis Arlene Díaz Carrión
Dr. Diego Alfredo Pérez Rivas
Dra Margarita Ramírez Ramírez
Dra. Malena Portal Boza
Dr. Edgar Jiménez Cerra
Dr. Ricardo Fernando Rosales Cisneros
Dra. Nora del Carmen Osuna Millán
Mtro. Josué Miguel Flores Parra
Dr. Manuel Castañón Puga

Asesoría y revisión de la metodología de diseño curricular

Nombre del titular de la jefatura del DADI que apoyó el acompañamiento del diseño curricular

Dra. Yaralín Aceves Villanueva

Nombre de la analista de diseño curricular del DADI que asesoró la modificación del programa educativo

LCE. Luz Elena Franco Ruiz

Índice

1. Datos de identificación del programa educativo	7
2. Justificación del programa educativo	8
2.1. Pertinencia del programa educativo	8
2.2. Contextualización del programa educativo	13
2.2.1. Análisis de la profesión y su prospectiva	13
2.2.2. Análisis de oferta y demanda	20
2.2.2.1. Demanda de programas de doctorado afines a Ciencias Administrativas	21
2.2.3. Análisis comparativo de programas educativos iguales o afines	22
2.2.4. Análisis de organismos nacionales e internacionales	25
2.2.5. Análisis de la evaluación del currículo	28
2.3. Estrategias para el aseguramiento de la calidad del programa educativo	34
3. Plan de estudios	38
3.1. Misión, visión y objetivos del programa educativo	38
3.2. Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)	39
3.3. Perfil de ingreso	41
3.4. Requisitos de ingreso	42
3.5. Proceso de selección	43
3.6. Tiempo de dedicación	45
3.7. Perfil de egreso	45
3.8. Requisitos de egreso	46
3.9. Campo ocupacional	47
3.10. Mapa curricular	47
3.11. Características de las unidades de aprendizaje	50
3.12. Estrategias de flexibilidad curricular para el programa educativo	54
4. Mecanismos de operación del programa educativo	57
4.1. Comités de Estudios de Posgrado	57
4.1.1. Funciones del Comité de Estudios de Posgrado	57
4.1.2. Funciones del Comité de Selección	58
4.1.3. Funciones del Comité de Tesis	59
4.1.4. Funciones del Comité de Ética/Bioética	60
4.1.5. Funciones de los Subcomités de Bioética	61
4.1.6. Funciones de los Subcomités de Estudios de Posgrado	62
4.2. Mecanismos de evaluación del programa educativo de posgrado	63
4.2.1. Evaluación del programa educativo	63
4.2.2. Evaluación del cumplimiento de la ruta crítica	64
4.3. Características de la tesis	65
4.4. Metodología de enseñanza aprendizaje	68
4.5. Seguimiento de egresados(as)	69
5. Descripción de la planta académica, Cuerpos Académicos y productos	71
5.1. Núcleo académico	71
5.2. Docentes de tiempo parcial o dedicación menor	76

5.3. Formación de la planta académica para la modalidad en línea.	76
5.4. Participación de la planta académica en actividades académico-administrativas	81
5.5. Cuerpos Académicos	83
5.6. Evaluación de la planta académica	85
5.7. Producción del núcleo académico	85
6. Vinculación	95
6.1. Convenios con organizaciones	95
6.2. Actividades de retribución social	100
7. Servicios de apoyo e Infraestructura física	101
7.1. Servicios de apoyo	101
7.1.1. Descripción de la estructura organizacional	101
7.1.2. Funciones de la coordinación del programa educativo	104
7.1.3. Servicios de apoyo para alumnos(as)	111
7.2 Infraestructura	112
7.2.1. Aulas	112
7.2.2. Laboratorios y Talleres	119
7.2.3. Cubículos y áreas de trabajo	121
7.2.4. Equipo de cómputo y conectividad	123
7.2.5. Equipo de apoyo didáctico	126
7.2.6. Acervos bibliográficos	127
8. Recursos financieros para la operación del programa	129
9. Referencias	130
10. Anexos	134
Anexo 1. Evaluaciones de pares externos	
Anexo 2. Formatos metodológicos	
Anexo 3. Programas de unidades de aprendizaje	
Anexo 4. Estudio de fundamentación	
Anexo 5. Contextualización del programa	

1. Datos de identificación del programa educativo

Unidad(es) académica(s) responsable(s):

Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana

Nombre del programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Campo de orientación: Investigación

Grado que otorga: Doctorado

Modalidad del programa educativo: Escolarizado

Características del programa educativo: Multisede

Organización del programa educativo: Semestral

Idioma en que se imparte el programa educativo: Español

Área de conocimiento: Ciencias Sociales

2. Justificación del programa educativo

2.1. Pertinencia del programa educativo

El contexto empresarial es cambiante, el desarrollo de la tecnología de información, el *big data* e internet, así como la cuarta revolución industrial, representan una transición a nuevos sistemas diseñados a partir de la revolución digital, hay oportunidades y un cambio acelerado sin precedentes. Se vive una nueva economía donde la tecnología y una nueva generación forman parte de toda la industria, una gran cantidad de jóvenes que pronto serán los nuevos líderes de todas las organizaciones, para generar ventajas competitivas en la cuarta revolución industrial se requiere de talento humano funcional, esta revolución tiene un impacto en la productividad y los agentes de crecimiento. El presente, demanda mejores modelos de negocio y nuevas tecnologías, dado que son los ejes centrales de la innovación.

En adición, el contexto de operación de las empresas en México es desalentador, los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020) ilustran que en promedio una empresa vive 7.2 años, mientras en el caso de Baja California alcanza los 7.9 años, datos que muestran el camino cuesta arriba que enfrentan los emprendedores al buscar el éxito empresarial. Varios son los factores que merman el funcionamiento de las empresas e impiden su consolidación y crecimiento. Factores que pueden clasificarse como personales, organizacionales y de contexto. En 2020, el escenario sumó como factor a la pandemia Covid-19, a partir de la declaración de emergencia sanitaria emitida el 30 de marzo, con vigencia al 30 de abril o según autorización del gobierno para retomar operaciones (Diario Oficial de la Federación, 2020).

Este escenario desencadena externalidades negativas, como son la pérdida de plazas de trabajo, la disminución de la recaudación fiscal y el posible incremento de la informalidad. En tal sentido, surge el interés por conocer el escenario nacional, para ello las investigaciones deben analizar a la empresa de todos tamaños, pero en particular a la micro, pequeña y mediana empresa (mipyme) por su contribución al empleo, para plantear propuestas que les

permitan permanecer y competir en los mercados. Considerando que la empresa es un sistema abierto, que los mercados son caóticos, los recursos finitos, la gobernanza dinámica y los consumidores volubles, hechos que en conjunto configuran una realidad compleja que demanda de las empresas modelos de gestión que potencien su desarrollo, impulsen su competitividad, resiliencia por medio de sistemas de innovación, integren cadenas de suministro y valor para detonar el desarrollo endógeno.

Además teniendo como marco los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que resumen las principales problemáticas que afectan a la sociedad global desde finales del siglo XX, algunas de ellas son factibles de estudiarse desde la ciencia administrativa, con un enfoque multidisciplinario, dado que la empresa es un actor protagonista, y es el sujeto de estudio de la ciencia administrativa, incluyendo a todas sus partes interesadas, en tal sentido se pueden estudiar distintos elementos de cada uno de los ODS desde la perspectiva de las Líneas de Generación y Aplicación de Conocimiento (LGAC) del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas (DCA), como se ilustra en la tabla 1. Cabe destacar que los señalamientos de la columna aspectos que atienden los egresados corresponden muchos de ellos a las problemáticas de las tesis de las generaciones pasadas y presentes.

Tabla 1. Problemáticas sociales que atienden los egresados del DCA

LGAC	ODS	Aspecto que atienden los egresados
Administración y desarrollo de las organizaciones	4 Educación de calidad	Empleabilidad, emprendimiento, capacitación para el trabajo, inserción laboral.
	5 Igualdad de género	Violencia laboral, liderazgo femenino, techo de cristal, empoderamiento.
	8 Trabajo decente y crecimiento económico	Informalidad, empleo pleno y productivo, trabajo decente, alienación laboral
	10 Reducción de las desigualdades	Inclusión en la empresa, planes de vida y carrera, gestión de la diversidad
Estudios para el impulso de la competitividad	3 Salud y bienestar	Salud ocupacional, satisfacción laboral, calidad de vida laboral
	12 Producción y consumo responsables	Gestión sostenible y uso eficiente de los recursos naturales, adopción de prácticas sostenibles
	14 Vida submarina	Gestión de pesca y maricultura
	15 Vida de ecosistemas terrestres	Gestión territorial, gestión sostenible
	16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Corrupción empresarial, gobernanza
	17 Alianzas para lograr los ODS	Alianzas estratégicas, penta hélice, redes.

Desarrollo Regional y de Sistemas de Innovación	1 Fin de la pobreza	Emprendimiento social, empleos de calidad, equidad de género en las organizaciones, resiliencia individual y organizacional
	2 Hambre cero	Productividad en el sector primario, inocuidad y sustentabilidad, cooperación organizacional, cadenas de suministro.
	6 Agua limpia y saneamiento	Gestión del agua, gestión integrada de los recursos hídricos
	7 Energía asequible y no contaminante	Gestión de energía, sustentabilidad energética en las organizaciones
	9 Industria, innovación e infraestructura	Innovación organizacional y de procesos, vigilancia tecnológica, gestión del conocimiento
	11 Ciudades y comunidades sostenibles	Impacto ambiental de las empresas La empresa y el cambio climático
	13 Acción por el clima	

Fuente: elaboración propia

En los párrafos anteriores se hizo evidente la necesidad social de contar con egresados a nivel posgrado que atiendan problemas específicos relacionados con las empresas u organizaciones de diferentes sectores y tamaños (en particular mipyme). Por este motivo, es posible argumentar que el mercado laboral requiere de doctores especializados en el campo de las ciencias administrativas y que al estudiar un programa como el propuesto posee grandes oportunidades de inserción en el mercado de trabajo una vez concluido.

Para J. Padilla (recuperado de focus group con empleadores, comunicación personal, 19 de mayo 2022), los escenarios laborales después de estudiar un doctorado en el área de la administración son (1) Director de empresa, (2) Director de investigación en empresa pública o privada, (3) Consultor independiente y (4) Docente universitario de nivel posgrado. En este sentido, independientemente de la actividad que desempeñe el egresado(a) del doctorado en ciencias administrativas puede colaborar en el diseño de estrategias para la solución de

problemas desde la iniciativa privada o pública ya sea en empresas o instituciones de educación superior.

En la iniciativa privada la oportunidad de inserción laboral a nivel nacional se encuentra en más de cinco millones de empresas registradas en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), para Baja California esta cifra asciende a 126,088 empresas. En las Instituciones de Educación Superior (IES), es común que los egresados(as) sean contratados como profesores(as) de tiempo completo (PTC) debido a que en la mayoría de las IES el grado de Doctor(a) se ha convertido en un requisito para aspirar a este puesto.

Finalmente, en lo que concierne al salario, el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO) determina que el promedio mensual es de \$18,344.00 pesos para quienes cuentan con un posgrado relacionado con la Administración de Empresas. Al realizar la comparación con el monto salarial promedio a nivel licenciatura, en posgrado el incremento es de 49.0%, es decir, un Licenciado en Administración de Empresas obtiene un salario promedio mensual de \$12,788.00 pesos, considerando que es la carrera número 21 mejor pagada a nivel nacional.

El estudio de egresados del programa permitió conocer su situación laboral actual, se destaca que el 90% se desempeña en el sector educativo, 7.5% en el sector privado en actividades de asesoría o consultoría independiente a organizaciones públicas y privadas y en la industria de productos o servicios. El restante 2.5% no respondió. En la tabla 2 se muestran a detalle las cifras del comportamiento de la contratación actual de los egresados.

Tabla 2. Sector de la empresa donde laboran los egresados.

Giro	Frecuencia	Porcentaje
Academia (docencia y asesoría)	34	85%
Academia y emprendimiento	1	2.5%
Asesoría o consultoría independiente a organizaciones públicas y privadas	2	5%
Industria de productos o servicios	1	2.5%
Sector educativo, área administrativa	1	2.5%
No respondió	1	2.5%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, fue posible obtener información respecto al salario de los egresados. El 5% gana entre \$3,001.00 a \$7,000.00, un 5% obtiene de \$7,001.00 a \$12,000.00, el 32.5% de \$12,001.00 a \$35,000.00, el 55% ganan entre \$35,001.00 a \$84,999.00 y 2.5% gana más de \$ 85,000.00.

2.2. Contextualización del programa educativo

2.2.1. Análisis de la profesión y su prospectiva

Las ciencias administrativas tienen como objeto de estudio las organizaciones, cuyo desarrollo se realiza a través de la toma de decisiones, estas ciencias se apoyan en otras ciencias y técnicas, mantienen un carácter específico, demostrando unidad temporal y jerárquica, valor instrumental, amplitud, interdisciplinariedad y flexibilidad.

El objeto de la ciencia administrativa es el conocimiento de lo real. Se trata de saber cómo funciona la máquina administrativa, cuáles son los problemas que se le plantean, por qué los encuentra. Además, intenta extraer los preceptos para

un óptimo desempeño de la Administración. La realidad es un medio que provee enseñanzas que permiten cambios deseables. También intenta prever (realizar prospectiva) apoyándose en el conocimiento del pasado y del presente.

El interés por el estudio de la ciencia administrativa ha sido revalorizado en los últimos años, se sustenta en los principios de la administración, genera los conocimientos que conducen a las organizaciones al éxito, tienen por objeto el estudio del hecho administrativo, se aplica a examinar qué es la Administración, qué debe ser y qué será.

La evolución de la ciencia administrativa ha venido de la mano con la evolución de la tecnología. Otro factor relevante en estos tiempos es la sustentabilidad, las empresas juegan un rol protagónico en este cambio de paradigma que implica modificaciones sustanciales en las prácticas de manufactura, de uso de materiales y combustibles, entre otros, con el objetivo de parar la destrucción del medio ambiente.

Además, la convivencia de distintas generaciones, desde los *baby boomers* hasta la *z* representan un reto, dadas sus diferencias, particular forma de conducirse y entender los roles. Para Trittin & Schoeneborn (2017) esta riqueza generacional representa la diversidad necesaria para la innovación y el cambio, por ende, debe gestionarse de forma estratégica. Esta diversidad se presenta tanto en los empleados como en clientes y proveedores, es decir, es parte de la empresa interna como de su cadena de suministro y valor, pero en todos los ámbitos las expectativas y estructuras deben ser diversas para poder atraer y retener empleados, socios y usuarios de diversos orígenes, así como integrarlos de manera equitativa y no discriminatoria (Lawal & Akingbade, 2018). De ahí la necesidad de ocuparse de cómo las organizaciones pueden gestionar la diversidad según los criterios sociodemográficos (por ejemplo, género, edad, origen étnico) para obtener una ventaja competitiva y mejorar el rendimiento del equipo (Trittin & Schoeneborn, 2017).

También es importante ilustrar la presencia de estudios experimentales, impulsados por Herrmann, Engelmann & Tomasello (2019) y Vollstädt & Böhm (2019). El siglo XXI propone una transición a *Smart competitiveness*, para

Vasauskaite, Teufel & Teufel (2017): es la forma, el cómo enfrentar los desafíos para mejorar el bienestar sostenible. Las propuestas apoyan una visión de cambio, son sustento para establecer que la evaluación de la competitividad requiere considerar no solo de los factores económicos, sino también incluir factores sociales y ambientales, que no solo son intensivos, sino también primordiales por su naturaleza (Dobrovic, et al., 2018).

En general la prospectiva de la ciencia administrativa va de la mano de la evolución de las organizaciones, las cuales deben transformarse ante la dinámica de mercados y entorno, para ser resilientes, innovar, competir y ser motor de desarrollo. Para ello la ciencia administrativa debe generar los conocimientos y modelos de negocio que permitan la generación de emprendimientos, así como el desarrollo y consolidación de las organizaciones.

Cabe mencionar que las teorías clásicas de la administración han desempeñado un papel importante en la evolución de la gestión empresarial y han contribuido significativamente a la evolución de las organizaciones reflejada en competitividad, productividad, rendimiento y otros indicadores (Ayala, 2018; Cruz et al. 2020; Rodríguez, 2023). Pero, el surgimiento de teorías contemporáneas nutre y fortalece a la ciencia administrativa, entre ellas la teoría de competitividad, de gestión del conocimiento, de relaciones humanas e innovación. La teoría de la competitividad de Porter influencia la estrategia empresarial, la forma en cómo se posiciona en los mercados, gestiona costos, busca ser eficiente, se destaca que en los años recientes este constructo se ha transformado en poder competitivo de las organizaciones (Ali & Anwar, 2021; Bocci et al., 2022; Sommet & Elliot, 2023).

La teoría de gestión del conocimiento de Nonaka & Takeuchi (1995) es determinante en el desarrollo de la ciencia administrativa porque establece las bases para la utilización del conocimiento por parte de las organizaciones, en un contexto regido por el Big Data, el Internet, la Cuarta Revolución Industrial, la Inteligencia de Negocios y las analíticas de datos empleadas para apoyar la toma de decisiones gerenciales en torno a su impacto sobre el poder competitivo de las empresas (Ahumada et al., 2022; Junior et al., 2021). La teoría de las relaciones humanas subraya la relevancia de las relaciones entre los empleados y la

comunicación efectiva en el lugar de trabajo. Las buenas relaciones entre los empleados pueden mejorar la moral, la colaboración y el trabajo en equipo, lo que, a su vez, puede llevar a un aumento en la productividad y la competitividad de la empresa (Arias-Pineda et al., 2019; Molina et al., 2022).

La teoría de la innovación abierta es un enfoque estratégico que destaca la importancia de aprovechar fuentes externas de conocimiento, colaboración y recursos para fomentar la innovación en una empresa (Chesbrough, 2019; Drucker & Maciariello, 2014). La teoría de sistemas complejos se orienta a la comprensión de la relación que se establece entre el orden y el caos, teniendo su origen y principales aplicaciones en las ciencias exactas. Esta teoría se basa en la idea de que los sistemas están compuestos por múltiples elementos interconectados cuyo comportamiento colectivo es difícil de predecir y a menudo exhibe propiedades emergentes (Ahn et al., 2022; Molina et al., 2022).

En este sentido, la evolución histórica de la administración como disciplina y su interacción con diversas áreas del conocimiento subrayan la complejidad y la relevancia de esta profesión en la actualidad. A lo largo de la historia, se ha observado cómo la administración ha progresado desde sus raíces en la Revolución Industrial hasta convertirse en un campo multifacético y multidisciplinario que aborda una amplia variedad de desafíos en el mundo empresarial y social.

En este contexto, es fundamental reconocer que las ciencias como la ingeniería, la psicología, la sociología, los métodos cuantitativos, la economía y el derecho, han servido como pilares sobre los cuales se han construido los enfoques y las teorías administrativas. Estas disciplinas han proporcionado las herramientas y los marcos conceptuales necesarios para abordar cuestiones críticas en la gestión de organizaciones, desde la eficiencia en la producción hasta la comprensión del comportamiento humano en el trabajo y la regulación legal de las actividades empresariales.

Sin embargo, para seguir avanzando y desarrollar la administración como campo de estudio y práctica, es esencial fomentar la investigación científica constante. Las investigaciones en administración permiten no solo ampliar nuestro

entendimiento de los desafíos actuales, sino también anticipar y prepararnos para los desafíos emergentes en un entorno empresarial y social en constante evolución. Además, la colaboración interdisciplinaria desempeña un papel crucial en este proceso. Al trabajar en conjunto con expertos de diversas disciplinas, los profesionales de la administración pueden abordar problemas complejos desde múltiples perspectivas y desarrollar soluciones innovadoras y efectivas.

En resumen, la evolución de la administración y su relación con otras áreas del conocimiento subrayan la necesidad de mantener un enfoque de aprendizaje continuo y de investigación constante en el ámbito de la administración. Esto garantizará que los futuros líderes y profesionales de la administración estén bien preparados para abordar los desafíos actuales y futuros con éxito, contribuyendo así al crecimiento y la mejora continua de las organizaciones y la sociedad en su conjunto.

Los estudiantes de Doctorado en Ciencias Administrativas se centran en la investigación que crea teorías y conocimientos de administración y gestión relevantes para la práctica empresarial. Se caracterizan por su enfoque multidisciplinario al analizar los fenómenos organizacionales reales, al reconocer a la organización como sistema complejo y sumergida en el caos.

El caos y el desorden son propiedades intrínsecas a la organización, están expuestas a las perturbaciones del mercado y los distintos sistemas, ante las cuales los directivos deben ser resilientes, en particular las perturbaciones se consideran como oportunidades de creación. Por ello, una organización manejada en forma caótica, está en un estado de revolución permanente, la inestabilidad y las crisis son incentivos y medios para trascender sus límites (Mintzberg et al, 1998; Nonaka, 1988). Este escenario describe la realidad que cada día viven las organizaciones, lo que determina que las ciencias administrativas sean un campo dinámico, en el que destacan la gestión de estrategias, tecnología y operaciones, el comportamiento organizacional, las redes sociales de la innovación, límites entre vida laboral y no laboral; y ventaja competitiva sostenible a partir del capital humano.

El Doctorado en Ciencias Administrativas genera investigación a partir de los retos organizacionales, son fuente de oportunidades y soluciones innovadoras. Se trabaja creando en primer lugar para luego potenciar redes de investigación cuyo conocimiento es transferido y aplicado en las organizaciones. El programa de doctorado en Ciencias Administrativas es flexible e interdisciplinario, su enfoque basado en competencias favorece la visión holística para aplicar disciplinas de ciencias sociales y métodos de investigación a problemas de administración y gestión.

El Doctor(a) en Ciencias Administrativas posee una comprensión de las disciplinas empresariales a través de la investigación rigurosa, innovadora y pertinente en un entorno verdaderamente único, diverso y global.

Para la formación de doctoras y doctores en ciencias administrativas es conveniente tener una estrecha conexión con las empresas, el gobierno y la sociedad para realizar investigación en el mundo real, al reconocer que el mundo de los negocios y empresas es fuente de problemas complejos que necesitan resolverse.

La prospectiva de los programas de doctorado en ciencias administrativas incorpora el estudio del Medio Ambiente, la apreciación del papel de la ciencia administrativa en informar la toma de decisiones en el sector ambiental y la influencia que tienen los juicios políticos, socioeconómicos y éticos (McGill University, 2023). Estos argumentos se consideran en el diseño de las competencias que se busca desarrollar en los futuros Doctores en Ciencias Administrativas egresados del programa. En adición se incluyen nuevas unidades de aprendizaje como sustentabilidad, responsabilidad social corporativa y ética emprenditoriali (en idioma italiano) a través de las cuales se analizaran estos tópicos.

En sí buscar la eficacia organizacional a través de investigaciones que incorporen la responsabilidad social, la justicia, el activismo, la diversidad y la inclusión, la sostenibilidad, la ética, la reputación, la confianza, la resiliencia, la humildad y el significado (University of Notre Dame, 2022). Realizar investigaciones productivas sobre las complejas cuestiones organizativas, financieras y tecnológicas que caracterizan un mundo empresarial cada vez más

competitivo y desafiante (MIT Sloan School of Management, 2023). Como se indicó en el párrafo anterior las nuevas unidades de aprendizaje abordan la mayoría de estos constructos, pero además se han incluido tres unidades de aprendizaje de actividades complementarias y una para taller especializado, dentro de las cuales se analizarán desde un enfoque transdisciplinario esta compleja y caótica realidad que envuelve a las organizaciones y a la sociedad en general.

Cabe mencionar que la actual propuesta es coherente con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2023-2027, en particular con la política transversal de Excelencia e innovación educativa, al incorporar el tema de innovación en una de las tres LGAC del programa, así como en las prioridades institucionales 1) Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida, 2) Investigación e innovación y 4) Desarrollo regional e internacionalización.

Particularmente dentro de la prioridad 1 esta modificación del programa educativo se da en el marco de la estrategia 2, para incorporar esquemas innovadores y flexibles con el propósito de brindar una experiencia estudiantil de calidad y congruente con las expectativas y necesidades del contexto económico y social a nivel local y global. Asimismo para coadyuvar en la operación de la estrategia 4, atendiendo las necesidades del contexto social y fortaleciendo la vinculación con el sector productivo.

La prioridad 2, se retoma en esta propuesta según la estrategia 1, se busca impulsar que las investigaciones de las tesis puedan generar conocimiento, los estudiantes participen en estancias de investigación en IES nacionales e internacionales y con organismos de los sectores público, social y privado y en actividades de divulgación, incidencia y retribución social, derivadas de su trabajo de investigación.

Respecto a la prioridad 4, se retoma la estrategia 4, para esta propuesta es relevante consolidar y crear alianzas estratégicas con organizaciones y empresas para fomentar la transferencia de conocimientos, la creación de oportunidades y la participación en proyectos conjuntos.

2.2.2. Análisis de oferta y demanda

Por otro lado, analizar la oferta y demanda vocacional a nivel nacional de programas educativos similares o relacionados con el Doctorado en Ciencias Administrativas ofertado por la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), es esencial para garantizar la calidad, pertinencia y competitividad de este programa, además de contribuir al desarrollo de la educación superior en el campo de la administración. La universidad busca satisfacer las necesidades sociales y profesionales de sus egresados en el ámbito de la educación superior de posgrado, por lo cual, se compromete a actualizar y promover conocimientos y habilidades y a atender las demandas de la sociedad en cuanto a ciencia y tecnología.

En el marco de este compromiso, se realizó un análisis de la oferta y la demanda de programas educativos similares en todo el país para determinar la pertinencia del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas de la UABC. La tabla IV del anexo 5 muestra una lista de los programas de Doctorado en Ciencias Administrativas y programas relacionados ofertados a nivel nacional, en función de las bases de datos de anuarios de educación superior de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) correspondientes a los ciclos escolares 2020-2021 y 2021-2022.

En función de lo anterior, se encontró a nivel nacional, una oferta educativa de 198 programas de doctorados iguales o similares al de Ciencias Administrativas que oferta la UABC. Los nombres de los programas varían; en su gran mayoría, se llaman Doctorado en Administración, así también se encontraron algunas variantes enfocadas en temas específicos como Doctorado en Gestión Educativa y Políticas Públicas, Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones, Doctorado en Gestión Estratégica de Negocios, entre otros. En la UABC se oferta el Doctorado en Ciencias Administrativas el cual nos ocupa, además del Doctorado en Negocios Sociales y el Doctorado en Turismo.

En la zona noroeste del país existe una amplia gama de programas doctorales de este tipo con un total de 20, teniendo el estado de Sinaloa la mayor oferta con 10 programas, seguidos de Baja California con 5.

En el Estado de Baja California se oferta en las universidades de: Escuela del Pacífico, en el Instituto Interamericano de Estudios Superiores de Baja California S.C. y en la Universidad Autónoma de Baja California.

2.2.2.1. Demanda de programas de doctorado afines a Ciencias Administrativas

Con el fin de garantizar la matrícula de ingreso al programa educativo de Doctorado en Ciencias Administrativas, se llevó a cabo un análisis sobre la demanda de programas de doctorados afines o iguales de las diferentes instituciones educativas a nivel nacional de acuerdo con las estadísticas de ANUIES ciclo 2020-2021 y 2021-2022, (ver tablas II y III en anexo 5), donde se puede observar que en el periodo 2021-2022 se ofertaron en un total de 149 universidades y 142 en el periodo de 2020-2021, lo que señala de cierta manera un aumento en la oferta de esta materia y que puede estar causada por un aumento de la demanda de la misma.

Esto también se ve evidenciado en el aumento de la matrícula de los lugares ofertados, las solicitudes de nuevo ingreso y los nuevos ingresos, producidos de un año a otro, el cual es sustancial y se puede ver en la tabla III del anexo 5. Un dato interesante se muestra en cuanto a la cantidad de graduados y titulados los cuales descendieron de un período a otro. Sin embargo, se observa una disminución en el número de graduados y titulados en el mismo período, lo que podría tener implicaciones en la calidad de los programas, incluyendo el programa en cuestión. En el ciclo 2020-2021, hubo 1805 egresados y 1066 titulados, mientras que en el ciclo 2021-2022, hubo 1729 egresados y 695 titulados. Estos datos resaltan la importancia de monitorear y analizar de cerca las tendencias de la oferta y la demanda de programas educativos para tomar decisiones informadas y garantizar la calidad y la pertinencia del programa.

Asimismo, se puede apreciar en la tabla III del anexo 5 que, en los últimos tres años, la matrícula de programas de posgrado relacionados con Ciencias Administrativas ha experimentado un incremento de 1275 estudiantes en el ciclo escolar más reciente, lo que refleja un crecimiento significativo en la demanda de estos programas y sus áreas relacionadas.

Finalmente, con base en los resultados de este análisis, se puede concluir que los programas afines a las Ciencias Administrativas han experimentado un aumento en su matrícula durante el último ciclo escolar. Sin embargo, es importante señalar que las solicitudes de admisión a estos programas no superan el número de plazas disponibles, lo que indica que la oferta de los mismos en el país supera la demanda actual. Esto subraya la importancia de que la UABC continúe ofreciendo su programa de Doctorado en Ciencias Administrativas con planes de estudio innovadores, manteniéndose atenta a las tendencias de la demanda educativa en este campo.

2.2.3. Análisis comparativo de programas educativos iguales o afines

A su vez, resulta pertinente identificar las características de programas de Doctorado en Ciencias Administrativas iguales o afines de universidades nacionales e internacionales para poder mantener la relevancia y la calidad del programa, adaptarse a las demandas cambiantes y fomentar la colaboración y la internacionalización en el ámbito académico.

Para ello, se seleccionaron 5 programas educativos a nivel nacional de universidades como el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) y la UABC. Así como, 5 programas de universidades internacionales, incluyendo la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), la Universidad del Valle (UdV), la Universidad Galileo (UG) y la Universidad Nacional de Colombia (UNC). Las características de estos programas se detallan en las tablas IV y V del anexo 5.

De manera particular, se observaron diferencias en los nombres de los programas en comparación con el de la UABC, como en el caso del Tecnológico de Monterrey, la UACJ, la UAQ y la UAEM.

En cuanto al número de créditos en el plan de estudios, la mayoría de los programas tienen 160 créditos, que es igual a los créditos actuales del programa de Doctorado de la UABC. Sin embargo, dos programas tienen una cantidad de créditos mayor, como la UACJ con 164 créditos y la UAQ con 174.

En lo que respecta al perfil de egreso, se encontraron similitudes significativas en la formación prevista para los futuros profesionales. Por ejemplo, la Universidad de Guadalajara (UdeG) establece que el egresado deberá aplicar, diseñar, desarrollar y evaluar metodologías para innovar y mejorar los procesos en el área administrativa. En el programa de la UABC, también se contempla una competencia profesional relacionada con la generación de soluciones innovadoras para los desafíos actuales, lo que brinda al egresado una visión más amplia de las necesidades existentes. Dicha competencia menciona que el egresado podrá evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos, que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

Por otro lado, se presenta el análisis de los principales programas de Doctorado en Ciencias Administrativas y áreas afines a nivel internacional (ver tabla V, anexo 5). De estos, los programas similares al de la UABC (que integran al menos dos áreas) tienen énfasis diferenciados, por ejemplo, el programa de Doctorado en Administración de Empresas y Capital Humano de la UG en Guatemala que imparte el doctorado en capital humano donde el alumno le permite ejercer un liderazgo proactivo al desarrollo de estrategias y nuevos modelos administrativos para competir a nivel nacional e internacional, mientras que el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas de la UNLP se

encuentra orientado a la formación de recursos humanos que contribuyan al perfeccionamiento del conocimiento en el área de las Ciencias de la Administración.

Por su parte, los tres programas de doctorado comparten la formación, en la del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas de la UNMSM área de la que se encarga de transmitir la importancia de investigación científica y práctica de los conocimientos que permiten controlar y desarrollar estrategias innovadoras para la rentabilidad del negocio como parte de la formación sólida que ofrece; el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas de UV está orientado a la formación de doctores investigadores, asesores y docentes que contribuyan a la solución de problemas sociales relacionados con el saber administrativo; el Doctorado en Ciencias Administrativas de la UNC enfatiza en resolver problemas ajustados a la realidad de las organizaciones y generar conocimiento para el desarrollo propio de la disciplina y el tejido empresarial.

Llegados a este punto, se puede destacar que, se han analizado una serie de programas de Doctorado en Ciencias Administrativas, tanto a nivel nacional como internacional. De manera general, se observa que existen programas de doctorado con similitudes y diferencias en nombre, duración y énfasis. Esto resalta la importancia de la diversidad de enfoques y enriquecimiento de la formación de los estudiantes en el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas de la UABC.

La variedad de programas estudiados subraya el valor de brindar a los estudiantes una amplia gama de enfoques y oportunidades de desarrollo académico y profesional. Esto no solo enriquece su experiencia educativa, sino que también les proporciona herramientas y perspectivas diversas para abordar los desafíos complejos que enfrentan en el campo de la administración.

Respecto a esto, el programa de Doctorado de Ciencias Administrativas de la UABC, enfatiza en tener una visión más amplia sobre las necesidades existentes y de la importancia que la investigación y el desarrollo de la misma, y en relación al campo laboral, los cinco programas proponen el desarrollo de

soluciones innovadoras de problemáticas actuales.

En última instancia, este análisis refuerza la relevancia y pertinencia del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas de la UABC al proporcionar a los estudiantes una formación integral que les permita destacar en un entorno profesional cada vez más diverso y competitivo.

2.2.4. Análisis de organismos nacionales e internacionales

En suma, con el objetivo de analizar los referentes nacionales e internacionales que señalan competencias, contenidos de dominio y prácticas que deben cubrirse para apoyar la modificación o actualización del plan de estudios, se desarrolló una investigación que permitió identificar organismos que velan por la profesión y que proponen esquemas de formación o evaluación de competencias de Administración.

Bajo este criterio, se hace referencia a la *International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM)*, organismo europeo que vela por temas actuales dentro de la profesión; y en el ámbito nacional se tomó en consideración el Colegio Nacional de Licenciados en Administración (CONLA), que establece normas de conducta para el ejercicio de la profesión independientemente del grado con que cuente el profesionista. Los principales resultados de esta investigación se resumen en el siguiente apartado.

El IFSAM propone consideraciones de impacto en los ámbitos de investigación, educación y la práctica de la gestión y a través de su Asamblea General realiza un llamado para realizar prácticas comprometidas y decentes en las siguientes acciones (IFSAM, 2021):

- Resalta la importancia de construir una comunidad conectada de investigadores que se comporten como académicos, lo que implica que la comunidad investigativa en torno al programa educativo muestre una reducción en la cantidad de productos, pero a su vez, un aumento en la calidad científica general, a partir de la creación de las condiciones necesarias para propiciar el trabajo interdisciplinario enfocado a la

resolución de problemas organizacionales y sociales complejos que se presentan en la actualidad del sector empresarial.

- Considera importante la creación de condiciones tanto materiales como estructurales para los académicos enrolados en un programa de este nivel, garantizando una remuneración justa y el debido reconocimiento del trabajo realizado, incluido ser claro acerca de la propiedad y el control efectivo de los datos por parte de los investigadores y el reconocimiento a sus intereses.
- Plantea que debe favorecerse la creación, el apoyo y la colaboración entorno a revistas científicas gestionadas por los programas y asociaciones académicas, de forma que esto contribuya a la disminución de los costos asociados al proceso de publicación que en algunas regiones pueden ser un elemento limitante tanto para estudiantes como para investigadores. Al mismo tiempo que se reconozca y promueva una variedad de publicaciones de investigación, en particular, libros académicos cuyo formato más largo permite un análisis más holístico, sistémico y por lo tanto valioso, libros de texto dirigidos por la investigación, junto con publicaciones de *journals* que tienen un claro impacto regional.
- Señala que debe consolidarse la proyección de los investigadores que aportan a las principales líneas de investigación ya sea al cuerpo de conocimiento causal desde el perfil empírico, como al ámbito más práctico con la resolución de casos a nivel gerencial o de índole organizacional. Siempre garantizando la responsabilidad social de la investigación de gestión alentando a los académicos a abordar problemas organizativos importantes que también influyen en la sociedad de manera más amplia.

Por su parte el CONLA (2015) propone un conjunto de principios que se deben observar en el ejercicio de la profesión de administrador y que deben ser incorporados a los programas de estudio de ciencias administrativas para garantizar la formación integral de los estudiantes en esta área. Entre estos principios destacan:

1. El apego a las normas jurídicas vigentes.

2. El respeto a lo ajeno, a la naturaleza y el medio ambiente.
3. La decencia en la forma de expresarse y dirigirse.
4. Un elevado nivel de dignidad evitando promover situaciones discriminatorias, ofensivas o denigrantes por razones de nacionalidad, raza, religión, género, afiliación política, orientación sexual, características físicas y capacidades diferentes.

Así mismo, estos organismos promueven que el profesional de las ciencias administrativas debe distinguirse por su formalidad, el trabajar en equipo, su humanismo, su laboriosidad y dedicación, su respeto por la competencia, su honestidad, su enfoque en la mejora continua y la excelencia. Además, al tomar decisiones debe mostrar justicia y evitar preferencias o sesgos considerando la igualdad como la base de su proyección. Finalmente debe ser un promotor de la fidelidad a la empresa o institución, reforzando temas como la confianza y protección de la información que se le confíe y su integridad moral.

En conclusión, estos organismos proporcionan directrices esenciales que deben ser consideradas en la modificación o actualización de planes de estudio en las Ciencias Administrativas. Dado que promueven la formación integral de profesionales que no solo posean conocimientos técnicos, sino también valores éticos y sociales que son fundamentales en el ejercicio de esta disciplina.

Integrar estas directrices en el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) asegurará que los graduados estén preparados para enfrentar los desafíos actuales y futuros en el ámbito de la administración de manera ética y responsable. Además, fomentará la creación de una comunidad académica comprometida con la calidad científica, la responsabilidad social y la ética en la gestión y administración de organizaciones, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto.

2.2.5. Análisis de la evaluación del currículo

El análisis del currículo del plan de estudios se abordó bajo dos propósitos: 1) Congruencia del plan de estudios, mapa curricular, unidades de aprendizaje y la tecnología y 2) Percepción sobre el plan de estudios y competencias de egreso, profesorado y actividades de formación integral.

Comenzando por el estudio empírico de docentes, se recogieron las expresiones de mejoras al plan de estudios de Doctorado en Ciencias Administrativas a partir de valorar sus opiniones respecto al proceso de enseñanza aprendizaje, organización del programa educativo y recomendaciones de formación para el diseño del plan de estudios.

El proceso de enseñanza aprendizaje se valoró a partir de la suficiencia de recursos físicos, tecnológicos y didácticos para soportar su desarrollo efectivo, obteniendo como resultado que en todos los indicadores la respuesta en mayor proporción se refiere a totalmente adecuada.

La organización del programa educativo se valoró en cuanto a la suficiencia de unidades de aprendizaje, distribución horaria (horas clase, laboratorio y taller) y el logro de las competencias del perfil de egreso. Los resultados sugieren que los docentes siempre promueven la formación integral, los conocimientos generales de naturaleza científica y el desarrollo de habilidades en el uso de software de análisis de datos, además les parece pertinente la secuencia de las unidades de aprendizaje obligatorias y la distribución de horas de teoría y práctica. Asimismo, manifestaron estar casi siempre de acuerdo en satisfacer las demandas del campo laboral, en particular de los sectores productivos, además mencionan que la oferta de actividades complementarias y de unidades de aprendizaje optativas es suficiente, al permitir a los estudiantes elegir las pertinentes a su proyecto de investigación.

Para mantener una adecuada organización del programa de estudios teniendo en cuenta los distintos estudios -pertinencia, mercado, egresados, entre otros- esta propuesta tiene una nueva organización de unidades de aprendizaje obligatorias y optativas, se aumentaron las primeras y en las segundas se incluyen diversas formas de obtener dichos créditos a partir de experiencias de aprendizaje

como participar en acciones de movilidad estudiantil e intercambio académico. Cabe destacar que para potenciar el desarrollo de habilidades todas las unidades de aprendizaje cuentan con horas taller o de laboratorio.

Respecto a los conocimientos técnicos y metodológicos de la disciplina, valorados por medio de los indicadores de conocimientos generales de naturaleza científica, desarrollo del pensamiento crítico, toma de decisiones y resolución de problemas los docentes en su mayoría los valoran como excelentes. También los docentes indicaron que el plan de estudios promueve la capacidad analítica, la lógica y la aplicación de conocimientos adquiridos durante el doctorado. En adición respondieron que son suficientes los espacios curriculares para el desarrollo de la autonomía, el uso de tecnologías de la información, así como la gestión de conocimientos teóricos amplios y actualizados del campo profesional; se cuenta con los espacios curriculares necesarios para el desarrollo de la habilidad para la comunicación oral, escrita y/o gráfica en inglés y los conocimientos generales de naturaleza humanística.

Para mantener la pertinencia del programa educativo, en esta propuesta se actualizaron los contenidos curriculares de las unidades de aprendizaje obligatorias, se han incluido nuevas unidades de aprendizaje optativas en las cuales se incorporan tópicos de las diferentes LGAC, nuevas técnicas y herramientas de análisis en los enfoques cuantitativo y cualitativo de investigación.

Finalmente, se les solicitó a los docentes que emitieran sus recomendaciones para mejorar el plan de estudios de Doctorado en Ciencias Administrativas, las cuales se categorizaron de la siguiente manera: conocimientos, habilidades, actitudes y valores clave que requieren los estudiantes para desempeñarse de manera óptima en el ámbito profesional. Sus opiniones se ilustran en la tabla 3.

Tabla 3. Recomendaciones de mejora al plan de estudios

Conocimientos	Habilidades
Análisis de datos Científicos y técnicos de las ciencias administrativas Diseño y validación de instrumentos de medición Emprendimiento Estadística aplicada a las ciencias administrativas Gestores bibliográficos Idioma inglés Macroeconomía y finanzas Manejo de bases de datos Metodologías de la investigación Metodologías de trabajo colaborativo Redacción de artículos científicos y reportes Tercer idioma Uso y aplicación de las tecnologías de información	Pensamiento crítico Adaptabilidad Análisis de datos Ser autodidacta Comprensión lectora Comunicación efectiva, oral y escrita en español e inglés Creatividad Curiosidad Desarrollo de modelos Investigación Liderazgo Lógica a través de diagramas Manejo de software bibliométrico, de software estadístico Negociación Observación Organización Pensamiento lógico matemático Proactividad Redacción de textos científicos Reflexivo Síntesis Solución de problemas Toma de decisiones Trabajo en equipo, con énfasis en equipos multidisciplinarios Uso y aplicación de las tecnologías de información
Actitudes y valores	
Disposición a aprender y a aceptar observaciones. Apertura a las nuevas tendencias del conocimiento. Disposición al cambio. Compromiso con el programa y su formación Ética	

Fuente: elaboración propia

Por otra parte, se recogieron expresiones de estudiantes sobre las mejoras al plan de estudios de Doctorado en Ciencias Administrativas, esto conforma el estudio empírico de estudiantes donde se rescata información respecto a la organización del programa educativo, ejes transversales del programa educativo que consideran la valoración del plan de estudio y recomendaciones de estudiantes para el programa educativo.

Durante la formación profesional los estudiantes del Doctorado en Ciencias Administrativas reciben, adquieren y realizan diversas actividades enfocadas a su

formación, entre las que destacan el emprendimiento y la movilidad estudiantil. De acuerdo a las opiniones de los estudiantes la mayoría refiere a que el emprendimiento se fomenta poco, o existe un desconocimiento ya que no sabían que es parte de su formación. En cuanto a su opinión sobre la importancia para su formación profesional el contar con un perfil emprendedor los estudiantes consideran muy importante que se desarrolle el emprendimiento durante su formación. Respecto al rubro referente a la movilidad se les preguntó a los estudiantes si se les había brindado información sobre la movilidad estudiantil y más de la mitad indicaron que si les fue brindada. En cuanto a la participación en actividades de movilidad estudiantil menos de la mitad confirma haber realizado actividades de movilidad estudiantil en otras universidades. Cerca de la mitad de los estudiantes que han participado en movilidad consideran que ello les ha permitido adquirir competencias para adaptarse a un entorno lingüístico, cultural o profesional diferente al suyo.

La actual propuesta recupera las opiniones de los estudiantes y para atender el tema de emprendimiento, se ha incorporado la LGAC de Desarrollo regional y sistemas de innovación; dentro de la cual se impulsará la innovación organizacional e innovación de marketing teniendo como meta que los doctorandos desarrollen y/o participen de forma protagónica en modelos de negocio, modelos de utilidad, diseños de nuevos productos y servicios entre otros, los cuales son base del emprendimiento e intraemprendimiento, con el objetivo de que visualicen el ser empresario y la apertura de empresas o el ejercicio profesional independiente, por ejemplo de consultoría como opción de desarrollo profesional.

En el caso de la movilidad estudiantil cabe señalar que derivado de la no convocatoria de las becas mixtas se vio disminuida esta práctica, sin embargo durante Covid-19 se impulsó en la modalidad virtual, la cual ha sido bien vista tanto por los doctorandos como las entidades que los reciben, por ello se ha de continuar impulsando, además de dar a conocer las convocatorias que para tal efecto emite la Universidad a fin de que los estudiantes apliquen y puedan verse beneficiados con los apoyos, asimismo cada unidad académica destina un presupuesto para apoyar a los estudiantes que deseen ejercer la movilidad.

Por su parte, en el rubro de ejes transversales se analizaron las opiniones de los estudiantes respecto a la filosofía educativa, lengua extranjera, seguimiento académico y orientación educativa, valoración del método de enseñanza, formación teórica y práctica, la valoración del perfil de egreso y las recomendaciones para mejorar el plan de estudios como a continuación:

- En filosofía educativa, los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes considera importante la formación de valores y la difusión de la filosofía educativa durante los estudios del posgrado.
- En lengua extranjera se preguntó a los estudiantes sobre su conocimiento del nivel de inglés que deben tener para sus estudios de doctorado la mayoría lo conocen. También se les preguntó si conocen las opciones para acreditar el inglés a lo que un elevado porcentaje respondió que sí. En cuanto a la contribución del plan de estudios para su aprendizaje del idioma inglés los estudiantes consideran que es a un nivel medio. Sobre la relevancia de contar con el dominio del idioma inglés para su ejercicio profesional un gran porcentaje consideran que es totalmente relevante.
- En seguimiento académico y orientación educativa, en su mayoría los estudiantes consideran que es importante el seguimiento y la orientación educativa durante sus estudios de posgrado, ya que esto les permite tener un proceso más guiado, ya que el ser humano requiere de armonía en todos los aspectos de su vida para lograr potenciar todas sus habilidades y conocimiento.
- Respecto a los métodos de enseñanza se cuestionó a los estudiantes sobre su valoración en cuanto a la implementación de diferentes métodos de enseñanza y aprendizaje durante sus cursos, como resultado se puede afirmar que es importante reforzar y retroalimentar los contenidos de las materias, el seguimiento a los alumnos, aportación de los docentes y mejorar la aplicación de los contenidos, desarrollar habilidades de liderazgo, planeación estratégica y emprendimiento, implementar prácticas sobre el uso de software estadístico, integrar prácticas que apoyen el desarrollo de la metodología de investigación e integrar en el plan el curso práctico de SmartPIs. Considerando estos comentarios, en esta modificación del programa se incorporan nuevas unidades de aprendizaje, las cuales abordan nuevos contenidos, se fortalece su aplicación por medio de las prácticas de laboratorio y taller, también se incluyen unidades de aprendizaje donde se incorpora el uso de software especializado tanto para análisis cuantitativo como cualitativo, todo con el propósito de fortalecer las competencias de los estudiantes teniendo en cuenta los desafíos actuales de la ciencia administrativa, asimismo se especifica el perfil del docente que atenderá cada unidad de aprendizaje con el objetivo de consolidar el proceso enseñanza aprendizaje.
- En cuanto al rubro de la valoración del perfil de egreso, de acuerdo con las respuestas de los estudiantes la mayoría conoce el perfil de egreso y consideran que se refiere a lo que sabrán hacer al egresar. En cuanto a su opinión sobre los medios de difusión del perfil de egreso consideran en su mayoría que son adecuados pero que existen oportunidades para mejorar

la difusión. Asimismo, la mayoría respondió que han aumentado sus actitudes y aptitudes en cuestión del proceso de investigación y su aplicación en los diferentes sectores de la sociedad, esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes se encuentran satisfechos con los conocimientos y habilidades ya que estas mejoraron o se apropiaron en su totalidad.

Finalmente se solicitó a las y los estudiantes que emitieran sus recomendaciones para mejorar el plan de estudios. Se recuperaron las siguientes expresiones y se categorizaron de la siguiente forma:

Conocimientos y habilidades

- Más prácticas en cuestión de análisis de datos y redacción de artículos.
- Integrar más docentes externos.
- Incluir el tercer idioma en una materia dentro del programa.
- Adquirir software especializado para análisis de datos.
- En las asignaturas de investigación se deben eliminar temas repetidos y organizar mejor estas asignaturas.
- Agregar materias que tengan que ver con la tendencia actual sobre BigData, IA, Blockchain, mayor énfasis en la materia de estadística, que se incluya manejo de software tal como SPSS y otros que ayuden al tratamiento estadístico de datos.
- Dar el mismo peso a las metodologías cualitativas, cuantitativas y mixtas.
- Paquetes estadísticos (TI), etc.
- La materia de Sociedad del Conocimiento podría considerarse impartirse en primeros semestres.

Docencia y tutoría

- Exigir más a los docentes en la preparación de su clase.
- Los docentes deberían de estar más apegados al perfil del posgrado para una mejor orientación en las investigaciones.
- Integrar expertos en negocios exitosos e investigadores del área administrativa.
- Mejorar los procesos administrativos desde la admisión al programa.
- Que los docentes asistan a las clases.
- Más acompañamiento por parte de los directores de tesis en el desarrollo de tesis doctoral.

Infraestructura

- La infraestructura tecnológica es deficiente, los proyectores y la conectividad. Se requiere corregir eso.

Operación del plan de estudios

- Integrar un curso propedéutico.
- Democratizar la designación del director de tesis.
- Evaluar la pertinencia de las materias y horas asignadas.
- Cambiar el orden de algunas materias de primeros semestres a los últimos, por ejemplo: Estadística.

Vinculación

- Hacer vinculación interna, que haya cercanía con los estudiantes de la maestría en administración.
- Promover el intercambio estudiantil.
- Compartir las convocatorias con antelación de congresos, estancias y becas/apoyos.
- Organizar conferencias independientes a los coloquios donde participan figuras externas, pero en las que debamos asistir como parte de la calificación de materias del curso.
- Traer más docentes de otras universidades y más clases presenciales.

2.3. Estrategias para el aseguramiento de la calidad del programa educativo

De manera general la Universidad, así como las tres sedes tienen el compromiso con la sociedad para actuar con ética y responsabilidad social para garantizar la formación de Doctores de alto nivel, con calidad y pertinencia en la atención de las problemáticas territoriales que merman su desarrollo integral. Además, se destaca que tanto la Universidad como las Facultades sede tienen políticas y normas que garantizan el aseguramiento de la calidad del programa a fin de que sea reconocido por instancias de acreditación nacionales e internacionales. Asimismo, para garantizar la diversidad e inclusión, la disponibilidad de la infraestructura física y personal para alcanzar los objetivos del programa; también se garantiza que la productividad académica (tesis y publicaciones) de estudiantes y miembros del núcleo académico del programa cumple con principios éticos y de integridad. Cabe destacar que como parte del seguimiento al desarrollo de la tesis

y de cada uno de los trabajos requeridos en las unidades de aprendizaje, el director de tesis y los docentes valoran la autenticidad y correcta citación, para ello se indica a los estudiantes la existencia de una política que establece como porcentaje máximo de plagio 15% según Turnitin; si se excede se aplican medidas disciplinarias, esto con el propósito de que sean conscientes y no incurran en plagio.

Asimismo, se cuenta con procesos de evaluación colegiada para el seguimiento de 1) desarrollo de la tesis, cada estudiante tiene asignado un comité que valora la pertinencia y avances; 2) indicadores de desempeño del programa, el núcleo académico lleva un seguimiento, acorde a ello define y pone en operación estrategias que permitan la mejora continua; 3) presupuesto y ejercicio del gasto, cada subcomité presenta un plan operativo, sobre los ingresos, las necesidades y erogaciones.

Programa del Doctorado a nivel Institucional.

El programa de Doctorado en las tres sedes se encuentra preparado para atender aquellas situaciones de conflicto o controversia que pudieran surgir con los estudiantes. El órgano colegiado para la toma de decisiones en estos casos es el Comité de Estudios de Posgrado que de acuerdo con el Reglamento General de Estudios de Posgrado es el órgano de consulta y asesoría académica para el desarrollo de las actividades del posgrado. Asimismo, en cada sede existe la figura del Coordinador de Investigación y Posgrado y Coordinador del Programa Educativo quienes también pueden intervenir para dar solución a los conflictos dentro de lo que les permiten sus atribuciones, reglamentos y normativas universitarias.

Facultad de Ciencias Administrativas (Mexicali).

Para la Facultad de Ciencias Administrativas campus Mexicali es de gran importancia contar con estrategias que permitan el aseguramiento de la calidad desde diferentes aspectos que tienen impacto en el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas esto con apego a la normatividad vigente a nivel institucional.

Respecto a la colaboración con la sociedad, la FCA por medio de la coordinación de Investigación y Posgrado ha puesto en marcha el Programa de

Asistencia Empresarial y Retribución Social (PAERS) que propicia el ejercicio de la responsabilidad social de los estudiantes de posgrado creando vínculos con madres, padres de familia, profesionistas, microempresarios y sociedad en general interesada en participar en cursos y talleres de capacitación sobre diversos temas de gran utilidad. Por su parte, para los estudiantes es un escenario en el que ponen en práctica sus conocimientos, competencias y valores al vincularse con el sector externo impactando de manera positiva en las comunidades.

En lo que concierne a la ética, se cuenta con un código de ética y conducta que favorece la convivencia armónica entre los distintos actores involucrados en el programa de doctorado, de tal forma que se resaltan principios éticos y valores que guían su conducta y quehacer en el ámbito académico. La FCA Mexicali ha colocado en su sitio web este código disponible para alumnos, docentes, personal administrativo y de servicios siendo una vía de difusión al alcance de todos.

Otro aspecto importante es la práctica de la transparencia de la gestión de la unidad académica. En este sentido, la FCA Mexicali pone a disposición de los interesados los informes de actividades por año, mismos que presenta el director o directora de la unidad académica ante el Rector, el Presidente de la Junta de Gobierno, miembros del Consejo Técnico de la FCA Mexicali, docentes, personal administrativo y alumnos. En estos informes es posible acceder a datos, acciones y resultados alcanzados por las diversas áreas que conforman a la unidad donde lo concerniente al programa también es identificado como: matrícula, actividades de investigación en las que participan los estudiantes, infraestructura, ejercicio del presupuesto, entre otros.

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (Ensenada).

La Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales se rige por las normativas institucionales y las pone en práctica a partir de mecanismos que vigilan el devenir del posgrado. La Facultad cuenta con un observatorio laboral que vincula el quehacer académico con organizaciones e instituciones de la sociedad civil, el mismo tiene como objetivo participar activamente en la pentahélice entre Gobierno, Empresa, Ambiente, Sociedad y Academia

(Universidad). De igual manera, se cuenta con un coordinador de vinculación que promueve interacciones con la sociedad civil desde el comité de vinculación de la facultad, integrado por profesores, empresarios y directivos de organizaciones civiles.

En torno a los principios de integridad y ética, la Facultad cuenta con un Comité de ética a través del cual pone en práctica mecanismos para proteger la integridad ética en proyectos de investigación y trabajos académicos. Los productos a publicarse y documentos entregables por semestre, cuentan con dictamen a doble ciego para el caso de los documentos publicados, y con revisión por gestores anti plagio para los documentos que se entregan. Esto promueve en gran medida que los productos académicos del programa cuenten con las garantías de calidad y originalidad.

En adición se cuenta con el programa de equidad y violencia de género, mismo que opera con mecanismos de denuncia y apoyo a víctimas de violencia en razón de género. De igual manera, estimula con charlas informativas y actividades de promoción para la participación constante en actividades en torno a prevenir la violencia de género para estudiantes de grado y posgrado de la facultad.

Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana)

La Facultad de Contaduría y Administración, Campus Tijuana, para garantizar la pertinencia y calidad de sus programas de posgrado ha establecido una estrategia de trabajo colaborativo con sus tres centros de investigación y los cuerpos académicos que tributan a las líneas de generación y aplicación del programa. En concordancia el Centro de Estudios China-Baja California, el Centro de la Complejidad y el Centro de Bioeconomía promueven espacios de interacción con la sociedad en busca de atender las principales problemáticas de la región en donde se vinculan los estudiantes y el personal académico del programa de doctorado.

Con relación a los principios de integridad y ética, la facultad se rige por las normativas institucionales; para garantizar su cumplimiento tiene definido en su manual de organización las funciones y responsabilidades de todo el personal que

participa en la Coordinación de Investigación y Posgrado. Asimismo, a través del comité de estudios de posgrado garantiza la revisión y evaluación de los casos en donde exista evidencia de violaciones a la ética en la investigación y conflictos que contraponen la integridad de los estudiantes y docentes.

3. Plan de estudios

3.1. Misión, visión y objetivos del programa educativo

Misión

Formar científicos(as) especialistas en ciencias administrativas, que estudian problemas y escenarios con pertinencia científica y social para generar conocimiento, proponer soluciones y políticas públicas. Capaces de transferir conocimiento por medio de la difusión y divulgación, y de aplicar el conocimiento en el diseño de modelos de negocio, innovación de marketing, innovación organizacional e innovación de proceso que mejoren el desempeño de las organizaciones y los territorios.

Visión

En 2030 el Doctorado en Ciencias Administrativas ha obtenido una certificación internacional bajo el organismo *Accreditation Council for Business Schools and Programs* (ACBSP) para ello el 100% de los miembros del núcleo académico pertenecen al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores, 50% de ellos en nivel II o superior. Todos los egresados publican artículos derivados de su tesis en coautoría con su director de tesis en revistas de alto impacto y participan en actividades de retribución social.

Objetivo general

Formar Doctores(ras) en Ciencias Administrativas capaces de investigar y desarrollar la ciencia administrativa con un enfoque interdisciplinario, interpreten las políticas macro gubernamentales y micro organizacionales desde un enfoque sistémico integrado, presentan informes sobre sus investigaciones y preparan manuscritos para ser publicados en revistas científicas de alto impacto, participan de forma activa en conferencias científicas y otros eventos científicos, participan en la docencia y trabajo organizativo en Instituciones de Educación Superior, además de participar de forma activa en actividades de divulgación de la ciencia.

Objetivos específicos

- Formar doctores(as) capaces de diseñar proyectos de investigación que analicen y planteen soluciones a las problemáticas organizacionales
- Formar doctores(as) expertos en el enfoque cuantitativo y la modelación de datos
- Formar doctores(as) que generen productos científicos de calidad (artículos científicos, libros, capítulos de libro, ponencias, entre otros)
- Formar doctores(as) especialistas en el desarrollo de las organizaciones, competitividad organizacional, desarrollo regional y sistemas de innovación
- Contribuir a la construcción de una comunidad científica comprometida con la sociedad, el desarrollo sustentable de las organizaciones, el desarrollo con creatividad e innovación de las organizaciones y la construcción de competitividad empresarial.

3.2. Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)

El programa de Doctorado en Ciencias Administrativas cuenta con tres líneas de generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC):

Nombre: Administración y Desarrollo de las Organizaciones

Descripción: La LGAC Administración y Desarrollo de las Organizaciones tiene por objetivo estudiar la dinámica en la cual se desenvuelve toda organización, ya sea pública o privada, desde su etapa de crecimiento hasta su madurez, bajo una visión sistémica teórico-práctica. Se reconoce a la organización como un ente que es influenciado por factores tanto internos como externos; por lo tanto, se precisa del estudio de las más novedosas teorías administrativas y de las organizaciones, para encontrar explicación y proponer soluciones que permitan adaptarse a las contingencias del medio, generar una ventaja competitiva y alcanzar un crecimiento económico sustentable.

Entre las temáticas que aborda la LGAC se encuentran: Desarrollo Organizacional, Capital Intelectual, Finanzas, Mercadotecnia, Adopción de Tecnologías de la Información y Comunicación, Responsabilidad Social, Gestión del Conocimiento, Administración Estratégica, Emprendedurismo y Sustentabilidad.

Nombre: Estudios para el Impulso de la Competitividad

Descripción: La globalización ha potenciado la competencia en todos los niveles económicos (micro, meso, macro y meta), y de forma particular, las organizaciones (nivel micro) están inmersas en distintos mercados y bajo condiciones de operación cambiantes, lo que las obliga a adaptarse, reinventarse y ser resilientes.

Por lo tanto, la LGAC de Estudios para el Impulso de la Competitividad, tiene como propósito identificar y analizar "los factores" que inciden en la competitividad de las organizaciones empresariales teniendo en cuenta el giro y el sector donde se insertan, así como a nivel de cadena de valor y/o cadena de suministro; lo anterior obedece a que en un mundo como el actual, las empresas no compiten de forma aislada, por lo que es de vital importancia el análisis de constructos representados por las alianzas estratégicas, la cooperación y la asociatividad, entre otros, que son elementos clave para el impulso de la competitividad en el plano empresarial y con base en ello, detonar y fortalecer el potencial económico y de desarrollo regional. Asimismo, con la identificación y el análisis de los

constructos mencionados, incentivar el desarrollo de nuevos modelos de negocio respalden una mayor competitividad de las empresas.

Nombre: Desarrollo Regional y Sistemas de Innovación

Descripción: El propósito de esta LGAC es identificar y analizar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones. Para ello, se profundiza en los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan analizar los procesos de innovación, aprendizaje tecnológico, competitividad y desarrollo local, así como las distintas formas en las que se organizan los distintos actores productivos, institucionales y sociales inmersos en las diferentes actividades económicas locales y regionales clave para el crecimiento y desarrollo económico.

3.3. Perfil de ingreso

El/la aspirante a ingresar al Doctorado en Ciencias Administrativas debe contar con estudios formales en ciencias administrativas o áreas afines; y/o experiencia profesional o laboral en la administración de empresas u organizaciones. Capaz de comunicarse de forma oral y escrita usando lenguaje formal-científico tanto en español como en inglés, con habilidad para el uso de tecnologías de información y un alto sentido ético. A continuación, se detalla el perfil según conocimientos, habilidades, actitudes y valores que preferentemente debe poseer el aspirante.

Conocimientos:

- Administración de las organizaciones, teorías, métodos y técnicas de las ciencias de la administración.
- Metodología para la investigación, métodos de investigación en ciencias administrativas y manejo de las técnicas de recopilación y análisis de datos.
- Estadística inferencial, diseño de hipótesis y pruebas de hipótesis.

Habilidades:

- Uso de motores y operadores de búsqueda.
- Manejo de tecnologías de información.
- Redacción de textos con lenguaje científico.

- Uso de gestores bibliográficos y lineamientos de APA para citas y referencias.
- Análisis crítico de los problemas.
- Razonamiento lógico, análisis y síntesis.

Actitudes y valores:

- Honestidad.
- Perseverancia.
- Espíritu crítico y autocrítico.
- Innovación.
- Creatividad.
- Compromiso social.

3.4. Requisitos de ingreso

Los requisitos de ingreso para los(las) aspirantes al programa de Doctorado en Ciencias Administrativas son:

- Contar con formación académica y/o experiencia profesional o laboral en la administración de las organizaciones o campos afines.
- Certificado de estudios de Licenciatura y Maestría con promedio mínimo de 80 o su equivalente en otros sistemas de calificación.
- Título de Licenciatura y Grado de Maestría en área afín al Programa Doctoral.
- Cédula profesional de Licenciatura y cédula profesional de Maestría en área afín al Programa Doctoral.
- Presentar y aprobar examen de conocimientos.
- Presentar una prueba (por ejemplo, el test de Configuración Psicológica Individual u otro) que permita obtener el perfil de personalidad de los candidatos, a fin de detectar situaciones de afrontamiento de estrés para su atención-canalización a lo largo del trayecto de formación. Cabe destacar que este punto permite cumplir con el criterio del Sistema Nacional de Posgrados (SNP) para perfil de ingreso: identificar el compromiso e interés por contribuir al bienestar, sustentabilidad y desarrollo económico, cultural y científico de su región y de los atributos, conocimientos, habilidades, valores y aptitudes mínimas necesarias con los que deben contar los aspirantes al ingresar al programa.
- Entregar en la fecha indicada un anteproyecto de investigación original de acuerdo a una de las LGAC del Programa Doctoral.
- Presentarse a entrevista ante el Comité de Estudios de Posgrado.

- Acreditar dominio del idioma inglés por medio de examen TOEFL, IELTS o Duolingo con documento no mayor a dos años de antigüedad. Se requieren los siguientes como mínimos para postularse: TOEFL 500 puntos, IELTS (7.0) y Duolingo (120). Los solicitantes con puntuaciones inferiores a esos umbrales no serán preseleccionados.
- Generar una solicitud de nuevo ingreso en el sistema correspondiente.
- Llenar debidamente el formato de solicitud de ingreso.
- Carta de exposición de motivos, donde se explique el interés para ingresar al Programa Doctoral.
- Curriculum Vitae (acompañar documentos probatorios originales escaneados).
- Dos cartas de recomendación de investigadores reconocidos.
- Es necesario tener una excelente capacidad intelectual, excelentes expedientes académicos, trabajo previo en disciplinas relacionadas con la LGAC seleccionada y fuerte compromiso con una carrera en investigación.

En el caso de los(las) aspirantes extranjeros, además de lo anterior se solicita:

- Aprobar examen de dominio del idioma español.
- Acreditar su estancia legal en el país expedida por el Instituto Nacional de Migración.
- Acta de nacimiento original legalizada en su país.
- Llevar a cabo proceso de revalidación de estudios ante la Secretaría de Educación Pública y la Universidad Autónoma de Baja California, y presentar traducciones al español de los títulos de Licenciatura y Maestría debidamente apostillados y traducidos por perito traductor autorizado por el H. Tribunal Superior de Justicia (sí es necesario).

3.5. Proceso de selección

De acuerdo con el Estatuto Escolar vigente en artículo 16: Para ser admitido como alumno(a) de la Universidad, el interesado(a) deberá sujetarse a un proceso de

selección que considerará en términos académicos y de transparencia: Los conocimientos, aptitudes, habilidades, destrezas, y condiciones de salud del aspirante que no pongan en riesgo al individuo o a la comunidad que les permitan realizar los estudios de nivel técnico superior universitario, licenciatura o posgrado que soliciten.

Anualmente se lanzará una convocatoria para el proceso de selección de los(las) aspirantes a ingresar. El objetivo del proceso de admisión del Programa es seleccionar un pequeño número de personas que tengan más probabilidades de completar con éxito nuestro riguroso y exigente programa y luego prosperar en carreras de investigación académica. El proceso de selección de admisión es altamente competitivo.

De acuerdo al artículo 22 del Estatuto Escolar vigente, La participación en el proceso de selección para ingresar a la Universidad requiere: I. Solicitar el ingreso de acuerdo con la convocatoria expedida; III. Tratándose de estudios de posgrado, el certificado original de estudios precedentes, y preferentemente haber acreditado el examen general de egreso de licenciatura; IV. Cubrir la cuota de derechos del examen de selección, la cual no será reembolsable; V. No haber causado baja definitiva del programa educativo al que aspira; VI. No haber sido expulsado de algún programa de la Universidad, y VII. Los demás requisitos que se fijen en las disposiciones complementarias correspondientes.

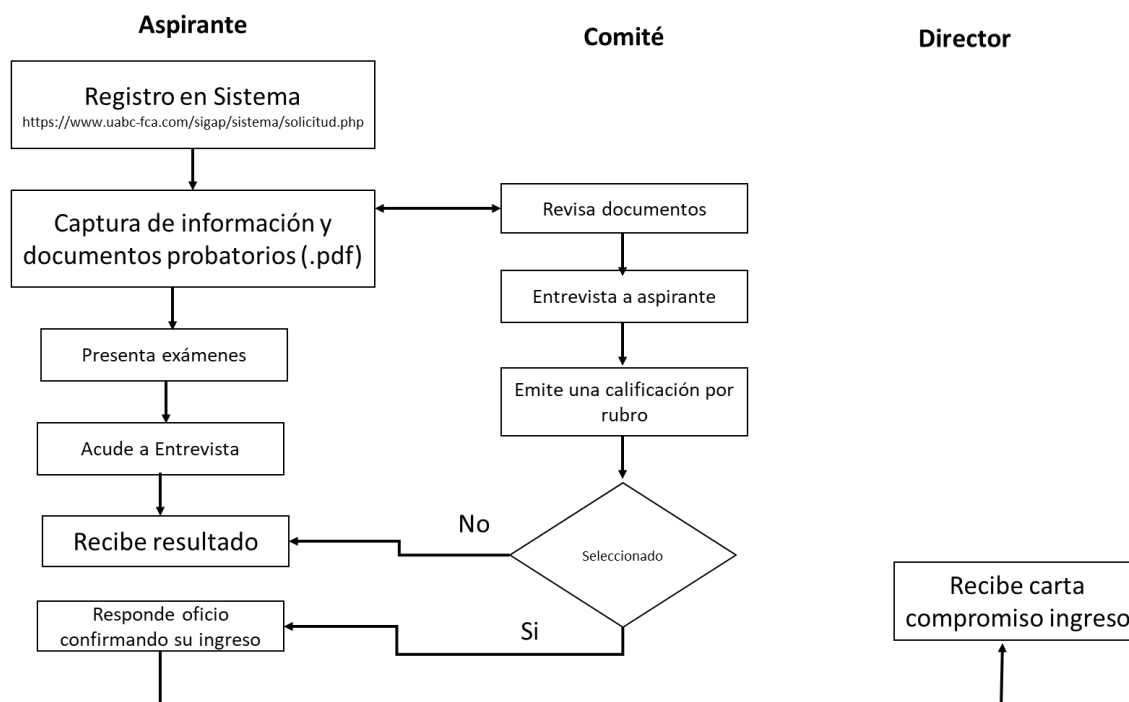
El proceso de selección se realiza considerando los promedios de los estudios de licenciatura y maestría del aspirante, el resultado del examen de conocimientos, el puntaje del examen TOEFL o equivalente, el resultado del examen CPI (Configuración psicológica individual). Además, cada miembro del comité de estudios del programa evalúa el protocolo presentado y asigna una calificación. Asimismo, participa en la entrevista del candidato y emite un juicio de valor del aspirante para recomendar o no su ingreso al programa.

Con base en todos estos resultados el Comité recomienda a la Dirección de la Facultad el listado de aspirantes aceptados para su ingreso. La Dirección emite

por oficio el resultado a cada aspirante. Los aspirantes aceptados entregan respuesta al oficio confirmando su ingreso.

Figura 1. Proceso de selección del Programa de Doctorado en Ciencias Administrativas

Proceso de selección



Fuente: Elaboración propia

3.6. Tiempo de dedicación

Considerando que el programa tiene orientación de investigación todos los alumnos deberán mantener dedicación de tiempo completo, lo que equivale a 30 horas por semana. En casos excepcionales el Comité del programa podrá aceptar alumnos de tiempo parcial.

3.7. Perfil de egreso

Las personas egresadas del programa educativo de Doctorado en Ciencias Administrativas serán competentes para:

- Crear ventajas competitivas en las organizaciones que les permitan ser eficientes, anticipar el contexto para potenciar las oportunidades y mitigar las amenazas, innovar en los procesos para elevar la productividad, así como diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento y de gestión, por medio de estudios cuantitativos que modelen variables con ética y compromiso con la sustentabilidad.
- Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.
- Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

3.8. Requisitos de egreso

Para permanecer en el programa se debe mantener un promedio mínimo de 80, presentar en tiempo y forma los reportes o informes que se le soliciten relativos a su desempeño académico y aprobar los avances en la tesis.

Para egresar del programa es preciso cumplir con los siguientes requisitos

- 1) Haber acreditado la totalidad de 160 créditos del plan de estudios, el cual se compone de 68 obligatorios, 20 optativos y 72 créditos de tesis.
- 2) Tener aceptado al menos un artículo científico en revista indexada CONAHCYT o Scopus o capítulo de libro en editorial de reconocido prestigio nacional o internacional derivado de la Tesis doctoral y en coautoría con su Director de tesis.
- 3) Haber presentado y aprobado el examen de candidatura.

Para obtener el grado se debe de cumplir al menos uno de los dos requisitos siguientes:

- 1) Tener la aprobación del Comité de Tesis de la fase escrita de la misma, la cual se acredita por medio de los votos aprobatorios de los cinco miembros y aprobar ante el Jurado el examen de grado.
- 2) Tener dos publicaciones (con la carta de aceptación se cumple) derivadas de la tesis doctoral en coautoría con el Director de tesis en Revistas de alto impacto (indizadas en Scopus o JCR cuartil 1 y 2).

3.9. Campo ocupacional

La persona egresada del Doctorado en Ciencias Administrativas puede desarrollarse en:

- IES y Centros de investigación como docente, investigador y gestor (puestos de administración) de procesos vinculados con investigación y posgrado.
- Dependencias de gobierno y paraestatales como asesor, investigador o en puestos administrativos que impliquen el diseño de instrumentos de recolección, así como para el análisis de datos, la configuración de escenarios y propuestas.
- Sector privado como asesor, consultor o empleado para desarrollar estudios e investigaciones, así como ser parte de grupos de innovación (marketing, organizacional, producto y proceso), como consultor empresarial, gestionando y orientando a las empresas en promoción de la productividad.
- Empresario, desarrollar su propia empresa con enfoque en investigación aplicada.

3.10. Mapa curricular

Las unidades de aprendizaje se han organizado de acuerdo al propósito del programa que es formar doctores capaces de realizar investigación original, con rigor teórico y metodológico, para ello se han definido cuatro ejes de formación:

elaboración de la tesis, análisis cuantitativo, análisis cualitativo y especialización según la LGAC en la que se enmarque el problema de análisis. Las unidades de aprendizaje se han organizado en seis semestres acorde a la ruta crítica (ver figura 2).

La oferta total de unidades de aprendizaje de carácter optativo asciende a una cantidad de doce y se ha determinado que por ahora es suficiente para cubrir las necesidades de formación de los(las) estudiantes del programa educativo. Sin embargo, considerando que el modelo educativo de la Universidad Autónoma de Baja California contempla entre sus modalidades de aprendizaje y obtención de créditos la opción: Otros cursos optativos. Que define como aquellas unidades de aprendizaje nuevas o relevantes en forma emergente, que se pueden integrar al plan de estudios, de acuerdo con los avances científicos y tecnológicos en las diferentes disciplinas. Los cursos optativos son una alternativa para incorporar temas de interés que complementan la formación del alumno.

En el futuro se pueden agregar nuevas unidades de aprendizaje y con ello ampliar la oferta a fin de poder atender los escenarios cambiantes en función del surgimiento de nuevas necesidades sociales que puedan ser atendidas por los egresados del programa, así como las necesidades del mercado laboral. Adicionalmente, las unidades de aprendizaje optativas están asociadas de forma individual a cada uno de los cuatro ejes de formación del investigador, con la siguiente estructura:

Eje de Especialización en las LGAC del programa: 7 optativas.

Eje de Elaboración de tesis: 1 optativa.

Eje de Análisis cuantitativo: 1 optativa.

Eje de Análisis cualitativo: 3 optativas.



Universidad Autónoma del Estado de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

Mapa Curricular del Programa Educativo de Doctorado en Ciencias Administrativas

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI
Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II	Seminario de Tesis III	Seminario de Tesis IV	Seminario de Tesis V	Seminario de Tesis VI
HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4
Modelación Multivariada para la Toma de Decisiones	Modelos de Ecuaciones Estructurales	Minería de Datos aplicado a la Ciencia Administrativa	Análisis Espacial de Datos y Sistemas de Georreferenciación	Optativa	Optativa
HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR - - - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR - - - - - 4
Investigación Cualitativa	Economía de la Empresa	Desarrollo Regional	Artículos Científicos, Diseño y Elaboración	Optativa	
HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR - - - - - 4	
Teoría de las Organizaciones	Sustentabilidad	Sistemas de Innovación Organizacional	Optativa	Optativa	
HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR 1 1 2 - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR - - - - - 4	HC HE HT HL HPC HCL CR - - - - - 4	

Nomenclatura

HC. Hora clase
HE. Horas Extra Clase
HL. Hora Laboratorio
HT. Hora Taller
HPC. Hora Práctica de Campo
HCL. Hora Clínica
CR. Créditos

Ejes de formación

Elaboración de Tesis	Análisis Cualitativo
Análisis Cuantitativo	Especialización USAC

Figura 2: Mapa curricular
Fuente: elaboración propia

3.11. Características de las unidades de aprendizaje

Las unidades de aprendizaje favorecen la apropiación de conocimientos al incluir una hora de clase, además privilegian el saber hacer, por ello incluyen dos horas de taller. La tabla 4 presenta el total de programas de unidades de aprendizaje del programa, su distribución horaria y créditos.

Tabla 4. Distribución horaria y de créditos de las unidades de aprendizaje.

Núm.	Nombre de Unidad de Aprendizaje	HC	HE	HT	HL	HPC	HCL	CR
Obligatorias								
1	Seminario de Tesis I	1	1	2				4
2	Modelación Multivariada para la Toma de Decisiones	1	1	2				4
3	Investigación Cualitativa	1	1	2				4
4	Teoría de las Organizaciones	1	1	2				4
5	Seminario de Tesis II	1	1	2				4
6	Modelos de Ecuaciones Estructurales	1	1	2				4
7	Economía de la Empresa	1	1	2				4
8	Sustentabilidad	1	1	2				4
9	Seminario de Tesis III	1	1	2				4
10	Minería de Datos aplicado a la Ciencia Administrativa	1	1	2				4
11	Desarrollo Regional	1	1	2				4
12	Sistemas de Innovación Organizacional	1	1	2				4
13	Seminario de Tesis IV	1	1	2				4
14	Análisis Espacial de Datos y Sistemas de Georreferenciación	1	1	2				4
15	Artículos Científicos, Diseño y Elaboración	1	1	2				4
16	Seminario de Tesis V	1	1	2				4
17	Seminario de Tesis VI	1	1	2				4
Optativas								
18	Teorías de la Competitividad	1	1	2				4
19	Ética Imprenditoriale	1	1	2				4
20	Administración y Desarrollo de las Organizaciones	1	1	2				4
21	Análisis del Discurso	1	1	2				4

22	Responsabilidad Social Corporativa	1	1	2				4
23	Análisis Etnográfico	1	1	2				4
24	Actividades Complementarias I	1	1	2				4
25	Actividades Complementarias II	1	1	2				4
26	Talleres Especializados	1	1	2				4
27	Emprendimiento Corporativo	1	1	2				4
28	Actividades Complementarias III	1	1	2				4
29	Gestión de la Complejidad	1	1	2				4

Características de las unidades de aprendizaje por Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento

La estructura y organización del plan se ha diseñado considerando los campos de conocimiento de las LGAC. Se destaca que se soporta en el sistema de tutoría, donde alumno y director de tesis diseñan el plan individual de unidades de aprendizaje optativas y actividades académicas, acorde a la oferta. Las unidades de aprendizaje para cada LGAC tienen el propósito de proveer conocimientos actualizados, contribuir a identificar vacíos de conocimiento y generar nuevo conocimiento. La oferta de unidades de aprendizaje por LGAC se presenta a continuación:

LGAC: Administración y Desarrollo de las Organizaciones
<i>Unidades de aprendizaje obligatorias</i>
Teoría de las Organizaciones
<i>Unidades de aprendizaje optativas</i>
Administración y Desarrollo de las Organizaciones
Responsabilidad Social Corporativa

LGAC: Estudios para el Impulso de la Competitividad
<i>Unidades de aprendizaje obligatorias</i>

Economía de la Empresa
Sustentabilidad
<i>Unidades de aprendizaje optativas</i>
Teorías de la Competitividad
Ética Imprenditoriale

LGAC: Desarrollo Regional y Sistemas de Innovación
<i>Unidades de aprendizaje obligatorias</i>
Desarrollo Regional
Sistemas de Innovación Organizacional
<i>Unidades de aprendizaje optativas</i>
Emprendimiento Corporativo
Gestión de la Complejidad

En adición se plantean tres ejes de formación: 1) Elaboración de la tesis, 2) Análisis cuantitativo y 3) Análisis cualitativo. El primero acompaña al estudiante en el desarrollo de la tesis, se compone de seis unidades de aprendizaje obligatorias; el segundo desarrollará en el estudiante habilidades de diseño de instrumentos cuantitativos y capacidades de análisis inferencial; mientras el tercero desarrollará habilidades de diseño de instrumentos cualitativos y capacidades de análisis de contenido. La oferta de unidades de aprendizaje por eje de formación se presenta a continuación:

Eje: Elaboración de tesis
<i>Unidades de aprendizaje obligatorias</i>
Seminario de Tesis I
Seminario de Tesis II
Seminario de Tesis III
Seminario de Tesis IV

Seminario de Tesis V
Seminario de Tesis VI
Artículos Científicos, Diseño y Elaboración
<i>Unidades de aprendizaje optativas</i>
Actividades Complementarias I

Eje: Análisis cuantitativo
<i>Unidades de aprendizaje obligatorias</i>
Modelación Multivariada para la Toma de Decisiones
Modelos de Ecuaciones Estructurales
Minería de Datos aplicado a la Ciencia Administrativa
Análisis Espacial de Datos y Sistemas de Georreferenciación
<i>Unidades de aprendizaje optativas</i>
Actividades Complementarias II

Eje: Análisis cualitativo
<i>Unidades de aprendizaje obligatorias</i>
Investigación Cualitativa
<i>Unidades de aprendizaje optativas</i>
Análisis de Discurso
Análisis Etnográfico
Actividades Complementarias III

En el programa se reconoce la importancia de que el(la) estudiante cuente con el (la) director(a) de tesis adecuado(a) para poder finalizar con éxito el programa de doctorado.

Las buenas prácticas del director(a) son por tanto cruciales y una inadecuada supervisión supone una de las principales causas de fracaso. Esta designación está vinculada al tema de tesis, se tendrá que buscar al director(a) que trabaje en esa línea de investigación, ya que será la clave para obtener la máxima ayuda y complicidad. Hay que tener en cuenta que habitualmente se aprende más de las conversaciones que aparecen de manera informal que de las propias tareas de investigación.

Además, hay que tener en cuenta que el(la) director(a) es la persona que aconseja a lo largo del trabajo de investigación y lo hará tanto en el plan personal como en su categoría de erudito en la materia. También conlleva a la inclusión en su grupo de trabajo.

Una vez elegido(a) el(la) director(a), se puede dar el caso de no estar contento con la labor que realiza. En ese momento lo que se recomienda es que se hable lo antes posible con el(la) director(a) para tratar de solventar el problema. Si no se resuelve, el(la) alumno(a) deberá hablar con el coordinador del programa de doctorado para expresarle las quejas que tiene sobre su director(a) y este asunto será tratado por la comisión de doctorado.

En este aspecto las decisiones se soportan en la normatividad vigente, actualmente en el Capítulo Quinto De las directoras y directores, codirectoras y codirectores, y sinodales de tesis o trabajo terminal del Reglamento General de Exámenes Profesionales y Estudios de Posgrado de la Universidad Autónoma de Baja California.

Todo lo anterior se consideran mecanismos para la democratización de la asignación de directores(as) de tesis.

3.12. Estrategias de flexibilidad curricular para el programa educativo

- Acreditación, transferencia y conversión de créditos interinstitucionales

El/La alumno(a) del DCA podrá tomar cursos en IES, entidades de gobierno y privadas que cumplan con los requisitos correspondientes. Para acreditar el curso debe entregar el programa de la unidad de aprendizaje o equivalente, periodo, duración y calificación obtenida. El/La coordinador(a) del

programa para su registro ante Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar considerará los lineamientos del Estatuto Escolar, artículo 44, II. Las unidades de aprendizaje acreditadas sean equiparables con los del programa, aun cuando éstas no tengan la misma denominación; III. Las calificaciones finales obtenidas en las unidades de aprendizaje acreditadas, sean igual o superior a ochenta o su equivalente.

La conversión de créditos es el procedimiento que permite cambiar los créditos de unidades de aprendizaje y aplicarlos en actividades académicas o modalidades de aprendizaje contempladas en el estatuto escolar. Para ello, el director solicitará a la Coordinación General el registro correspondiente (artículo 159 estatuto escolar).

La transferencia de créditos es el procedimiento inverso a la conversión de créditos, y consiste en aceptar y reconocer curricularmente los créditos resultantes de la realización de distintas actividades académicas derivadas de modalidades de aprendizaje con valor en créditos (artículo 161 estatuto escolar).

- Modalidades de aprendizaje y obtención de créditos

Las unidades de aprendizaje obligatorias pueden cursarse en diversas unidades académicas al interior de la universidad, en otras instituciones de educación superior nacionales y extranjeras, las unidades de aprendizaje optativas pueden cursarse en los sectores social y productivo, con lo que se fortalece el perfil profesional de su LGAC de interés con el apoyo de su tutor. Otros cursos optativos se refieren a unidades de aprendizaje nuevas o relevantes en forma emergente, que se pueden integrar al plan de estudios, de acuerdo con los avances científicos y tecnológicos en las ciencias administrativas, son una alternativa para incorporar temas de interés que complementan la formación del alumno.

La realización de estancias de investigación avalada por el director de tesis por un periodo mínimo de 4 semanas que generen al menos producto académico equivale a un curso optativo, es decir 4 créditos. Pero solo podrá acreditarse una sola vez. Para su gestión se entrega oficio de aceptación de estancia, oficio de terminación de estancia y producto académico.

La aceptación para su publicación de un artículo de investigación derivado de la tesis doctoral en revista indizada en Scopus o JCR equivale a dos cursos optativos,

es decir 8 créditos. El artículo debe tener como coautor al director de tesis. Para su gestión se entrega carta de aceptación.

- Diversos tipos de unidades de aprendizaje

El programa de estudios incluye unidades de aprendizaje obligatorias, unidades de aprendizaje optativas y otras modalidades.

- Emprendimiento

A partir de aquellas tesis donde se genere innovación, ya sea a través de un descubrimiento científico, de un nuevo desarrollo tecnológico o de la reutilización innovadora de una tecnología ya existente, se impulsará el desarrollo de *startups*. Actividad a través de la cual el alumno puede obtener hasta 10 créditos optativos. Para ello es necesario que el estudiante presente el documento de diseño y desarrollo de la *startup*, su registro ante notario público y Servicio de Administración Tributaria (SAT), el trámite debe ser avalado por su director de tesis y aprobado por el comité de estudios del programa.

- Movilidad académica y estudiantil

El alumnado podrá realizar movilidad estudiantil para tomar cursos en otras IES, previo análisis con su director de tesis para elección de los cursos a partir de su contenido. Solicitará a la coordinación del programa con aval del director de tesis la autorización de esta acción.

El alumnado podrá realizar movilidad académica para realizar estancias de investigación en otras IES, con un anfitrión experto que coadyuve al desarrollo de la tesis previo análisis con su director de tesis. Solicitará a la coordinación del programa con aval del director de tesis la autorización de esta acción.

- Adecuación de las cargas académicas en función de las necesidades del alumnado.

Las y los estudiantes también pueden realizar estudios independientes. En esta modalidad, el alumno tiene la alternativa de realizar estudios de interés disciplinario no sujeto a la asistencia a clases presenciales. El/La alumno(a) se responsabiliza, de manera personal, a realizar las actividades del plan de trabajo previamente autorizado por el Comité, que lo conduzcan a lograr la profundización de temas específicos con la asesoría, supervisión y evaluación de su Director(a) de tesis.

- Otras modalidades que a juicio del Comité de Estudios de Posgrado considere pertinentes a la naturaleza del programa

Nota: la asignación de créditos para estas modalidades será acordada por el Comité de Estudios de Posgrado.

4. Mecanismos de operación del programa educativo

4.1. Comités de Estudios de Posgrado

4.1.1. Funciones del Comité de Estudios de Posgrado

Las funciones corresponden a lo señalado en el Estatuto Escolar de la Universidad en su artículo 132 y en el Reglamento General de Exámenes Profesionales y Estudios de Posgrado en su artículo 35. A continuación, se listan las funciones contenidas en la normatividad institucional vigente mencionada en el párrafo anterior:

- El Comité de Estudios de Posgrado es un órgano de consulta y asesoría académica para el desarrollo académico y operación de las actividades del posgrado en su área. El comité funcionará por cada programa de estudios de posgrado que se imparta.

Para los programas de posgrado conjuntos, se podrán conformar Subcomités de Estudios de Posgrado organizados por unidad académica, campus o área disciplinaria, cuyos representantes conformarán el Comité de Estudios de Posgrado correspondiente.

- Opinar ante la autoridad de la unidad académica, sobre el desarrollo y operación del programa respectivo.
- Participar activamente, a solicitud de la o del responsable del programa de posgrado, en las propuestas, el avance, actualización y modificación del programa educativo, así como en su evaluación, sugiriendo lo conducente a la autoridad correspondiente.

- Proponer a la autoridad de la unidad académica los tutores académicos, directoras, directores, codirectoras o codirectores de tesis o trabajo terminal, para las alumnas y alumnos del programa.
- Proponer a la autoridad de la unidad académica el Jurado para los exámenes especiales, y los exámenes para obtención del diploma o grado, según corresponda.
- Participar en el proceso de selección de las y los aspirantes a ingresar al programa de posgrado.
- Participar activamente, a solicitud de la o del responsable del programa de posgrado, en la evaluación de los avances semestrales de las alumnas y alumnos, así como evaluar los casos que ameriten bajas.
- Proponer a la autoridad de la unidad académica las disposiciones no contempladas en este reglamento, del programa correspondiente o sus modificaciones.
- Las demás que le confieren este reglamento y las normas universitarias, las que estén establecidas en el plan de estudios respectivo, y las que le sean encomendadas por la autoridad de la unidad académica que se desprendan de su cargo.
- En el caso de los Subcomités de Estudios de Posgrado de los programas de posgrado en conjunto, sus atribuciones son aquellas que coadyuven a las del Comité de Estudios de Posgrado correspondiente, y las demás que le confieren este reglamento y las normas universitarias, las que estén establecidas en el plan de estudios respectivo, y las que le sean encomendadas por la autoridad de la unidad académica correspondiente que se desprendan de su cargo.

4.1.2. Funciones del Comité de Selección

El Comité de selección se integra por los coordinadores del programa educativo de cada una de las sedes, y cuatro miembros del núcleo académico del programa de cada sede. El comité diseña y emite la convocatoria de nuevo ingreso. Realiza trámites administrativos referentes a pago y aplicación de exámenes (conocimiento y configuración psicológica individual). Coordina con responsable de sistema SIGAP la operatividad del mismo para que los aspirantes puedan registrarse

(<https://uabc-fca.com/sigap/sistema/solicitud.php>) y enviar documentos y probatorios en línea.

Se tramita con responsable de SIGAP acceso a los miembros del Comité de selección a fin de que puedan ver los registros y emitir calificación. Programa las entrevistas de los sustentantes y los miembros del núcleo académico que han de participar en cada una de ellas. Diseña lista de verificación para facilitar la validación de documentos y probatorios. Recupera listas de verificación y calificaciones de los miembros del comité. Genera un concentrado de calificaciones y comentarios de los miembros del comité de admisión. Analiza los resultados de exámenes, el protocolo y entrevista. Emite recomendación de listado de aspirantes aceptados a la Dirección de la Facultad y publica resultados.

4.1.3. Funciones del Comité de Tesis

El comité de tesis se conforma por cinco miembros, cada estudiante de doctorado contará con un director de tesis y máximo dos codirectores, y sinodales. en conjunto son los encargados de supervisar el desarrollo de su proyecto de investigación y plan de trabajo. Las funciones del comité de tesis son:

- a) Orientar al estudiante en la elaboración de su proyecto de tesis, apoyar y supervisar el desarrollo del mismo.
- b) Proponer al estudiante y al Coordinador del programa de doctorado, los cursos que deba llevar, así como otras actividades que se requieran para complementar su formación y apoyar la realización de su tesis. Los cursos pueden seleccionarse entre la oferta de los posgrados de la Universidad o de instituciones pares. Entre las actividades del plan de trabajo pueden contemplarse la participación en convocatoria de intercambio académico, ponente en congresos, estancias de investigación o trabajo de campo.
- c) Informar al Comité de estudios del programa una vez por semestre sobre el desempeño del tesista

- d) El Comité está obligado a reunirse al menos una vez por semestre para evaluar los avances de la tesis, planear y calendarizar las actividades posteriores del doctorando. Estas reuniones serán al finalizar el semestre y se levantará un acta de evaluación, las cuales deben contener recomendaciones explícitas para mejorar el desempeño del estudiante.
- e) Evaluar y aprobar el borrador de tesis para autorizar el examen de candidatura
- f) Participar en el examen de candidatura, evaluar y emitir su voto para otorgar el estatus de candidato a doctor.
- g) Evaluar y, en su caso, aprobar la tesis doctoral, mediante un voto razonado.
- h) Participar en el examen de grado, evaluar y emitir su voto para otorgar el grado de doctor, y en su caso la mención honorífica.

4.1.4. Funciones del Comité de Ética/Bioética

El Comité de Ética/Bioética debe ser multidisciplinario y plural. Debe estar integrado por personal académico de distintas especialidades: especialistas con capacitación en bioética, representantes del núcleo afectado o de personas usuarias de los servicios educativos y de investigación y de la sociedad civil, entre otros. Es necesario que todos ellos cuenten con una trayectoria profesional honesta.

El Comité debe tener en mayor medida integrantes con conocimientos y experiencias sólidas en sus disciplinas, pueden provenir de la propia institución o de otras. No se debe incluir a personal administrativo, ni a los directores de las facultades o a personas que ocupen puestos directivos en la universidad. El propósito de la integración multidisciplinaria del Comité es poder introducir en la discusión argumentos procedentes desde diversos puntos de vista. Estos argumentos favorecen la emisión de las sugerencias y de alternativas para la resolución de los problemas éticos que sean puestos a su consideración.

Requisitos de los integrantes: Pertenecer al Comité de Ética/Bioética representa un honorable compromiso; la selección de sus integrantes deberá considerar las características siguientes: I. Contar con antecedentes que demuestren

honestidad y compromiso (referencias de sus pares, puestos de trabajo, de la comunidad universitaria a la que pertenece). II. Documentar experiencia profesional en su campo de desempeño o compromiso en su trabajo. III. Tener alguna formación o capacitación en ética o bioética. IV. Adquirir el compromiso de capacitarse paulatina y continuamente en el conocimiento ético/bioético, desde una perspectiva laica y científica. V. Poseer interés y estar dispuesto a desarrollar las capacidades de escucha respetuosa, argumentar de manera racional y razonable. Ser tolerante, reflexivo, prudente y honesto. VI. Representar los intereses de la comunidad usuaria de los servicios de atención educativa y de investigación, con la capacidad requerida. VII. Mantener el compromiso de permanecer durante el periodo establecido por el mismo Comité y realizar sus tareas. VIII. Admitir y transparentar conflictos de interés en caso de existir. IX. Tener compromiso con el cuidado a los participantes de la atención educativa y de investigación. X. No se deberá pertenecer al cuerpo directivo de la universidad.

4.1.5. Funciones de los Subcomités de Bioética

El Subcomité de Ética en Investigación tiene como función principal garantizar la protección de los derechos y el bienestar de las personas participantes, de los participantes potenciales y de las comunidades involucradas en las investigaciones, tomando en cuenta los intereses y necesidades de los investigadores. Además, la responsabilidad de velar que en los proyectos de investigación se garanticen la voluntariedad y confidencialidad del individuo y se minimicen los riesgos de daño físico, mental, emocional, social, económico y legal, entre otros; evaluando y contraponiendo los posibles riesgos a los beneficios esperados de la investigación.

El Subcomité de Ética en Investigación tiene competencia sobre todos los proyectos de tesis del programa. Corresponde al Subcomité de Ética:

- El seguimiento de las investigaciones aprobadas, considerando el inicio efectivo, la aplicación del consentimiento informado, la notificación y resultados de los efectos adversos, el enrolamiento, el término, los resultados.

- Difusión y educación a los estudiantes en materias de bioética y ética de la investigación.
- Estimular la reflexión ética en los estudiantes y promover el debate sobre cuestiones éticas de la investigación
- Fomentar la realización de investigaciones que respeten los aspectos éticos y velar por el desarrollo de las buenas prácticas de investigación.

4.1.6. Funciones de los Subcomités de Estudios de Posgrado

Los Subcomités de Estudios de Posgrado son órganos colegiados organizados por cada una de las unidades académicas del programa educativo de posgrado. Sus atribuciones son aquellas que coadyuven a las del Comité de Estudios de Posgrado y las demás que le confiere el Reglamento General de Exámenes Profesionales y Estudios de Posgrado, las normas universitarias, las que están establecidas en el plan de estudios y las que le sean encomendadas por la autoridad de la unidad académica de la Facultad.

Sus principales funciones son:

- Asignar de forma balanceada tutoradas y tutorados entre las y los que integran el Núcleo Académico, considerando el tema de la tesis a desarrollar y la LGAC en la que se enmarca, la membresía en el Sistema Nacional de Investigadores y la antigüedad.
- Proponer a la autoridad de la unidad académica a la persona para dirigir las tesis según problemática a analizar, la experiencia y reconocimientos de los miembros del núcleo académico y la LGAC en la que se enmarca.
- Analizar la propuesta de nombramiento de codirección y en su caso recomendar su autorización.
- Dar seguimiento al cumplimiento de sus obligaciones de directora o director, codirectora o codirector, o sinodal; en caso de incumplimiento analizar y en su caso proponer la suspensión de esta responsabilidad y su reemplazo a la autoridad de la unidad académica para lo conducente.

- Recibe, analiza y emite las recomendaciones correspondientes referentes a las solicitudes de alumnas o alumnos sobre a) cambio de directora, director, codirectora, codirector o sinodal; b) apoyo para participar en congresos, realizar estancias de investigación y participar en acciones de movilidad académica y c) apoyo para pago de publicaciones entre otras necesidades.
- Analiza, valora y emite dictamen correspondiente de las solicitudes de ingreso por equivalencia.

4.2. Mecanismos de evaluación del programa educativo de posgrado

4.2.1. Evaluación del programa educativo

Los miembros del núcleo académico se reunirán al menos dos veces por semestre para analizar la realidad de la región e identificar problemáticas y actores que el programa puede atender a través de proyectos de investigación (algunos de ellos incorporarse en las tesis) y proyectos de intervención (actividades de retribución social). Estas actividades proporcionarán datos e información cuyo análisis permitirá visualizar contenidos, metodologías y técnicas que no forman parte del plan de estudios y son necesarios para realizar diagnósticos, estudios y proyectos, con ello se levantaría un acta con acuerdos para que se realicen los ajustes pertinentes y sean sometidos ante las instancias correspondientes para su incorporación formal en el plan de estudios.

Los miembros del núcleo académico en esencia forman la academia del programa, asimismo se puede invitar a expertos de la Universidad y de otras IES para participar en las tareas de análisis. Al menos una vez por semestre (en el último mes) se reunirán para escuchar los comentarios de los docentes titulares que imparten las materias del ciclo, respecto a su experiencia en la conducción, asimismo los directores de tesis podrán opinar sobre cómo cada curso debe contribuir al estudiante en el desarrollo de su tesis, en tal sentido se levanta un acta donde se estipula la necesidad de actualización de los PUA y otras actividades del programa, asimismo se designa a quienes participaran y a un responsable de la actividad.

Cada tres años el programa deberá realizar la evaluación interna y externa del programa, con el propósito de mantener contacto con los distintos actores de

gobierno, productivos y sociales, conocer sus áreas de oportunidad y necesidades que pueden atenderse desde las ciencias administrativas, los conocimientos, habilidades y competencias en general que demandan (requieren) los puestos de trabajo que ofertan, para con la información obtenida identificar la procedencia para actualizar o en su caso modificar el plan de estudios de forma particular y el programa educativo en general.

4.2.2. Evaluación del cumplimiento de la ruta crítica

En el siguiente diagrama se establece la ruta crítica que los estudiantes deben seguir durante su trayectoria académica para garantizar su permanencia y cumplimiento con el perfil de egreso del programa para la obtención del grado de Doctor(a) en Ciencias Administrativas.

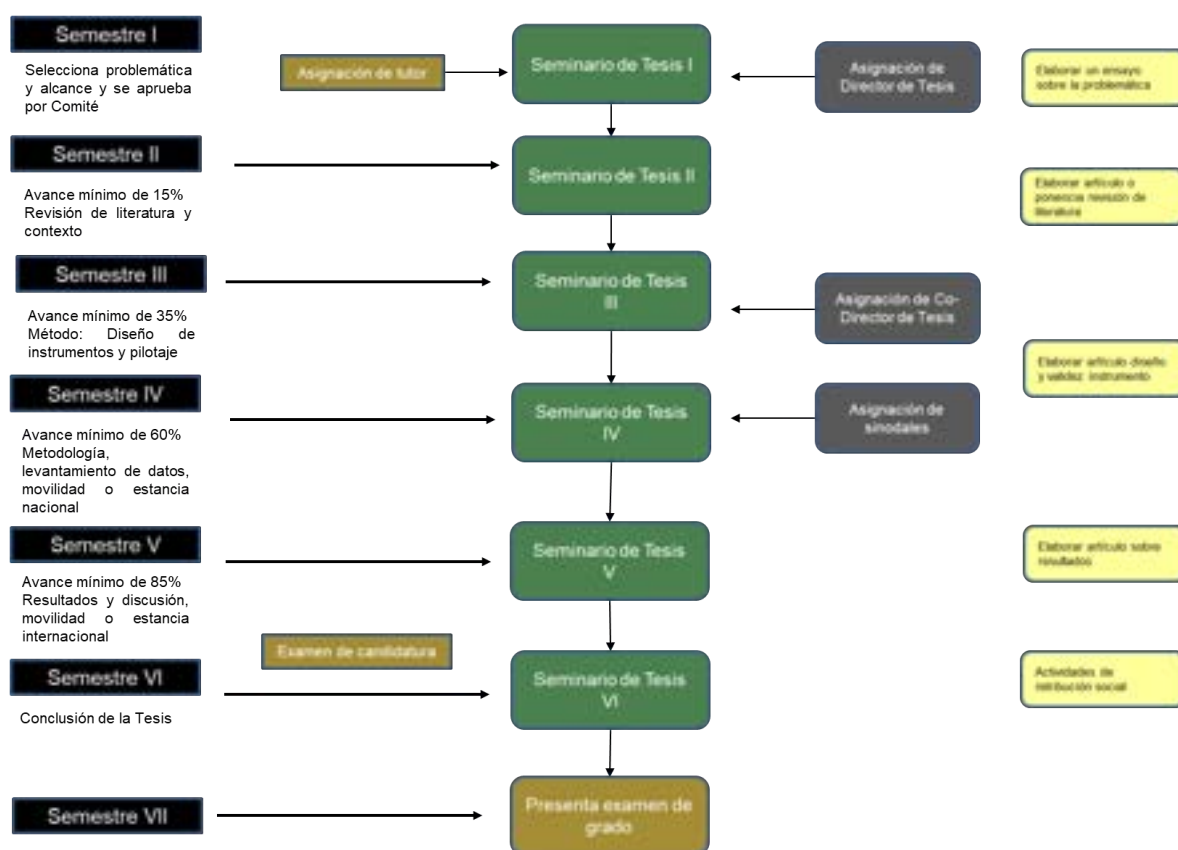


Figura 3: Ruta crítica
Fuente: Elaboración propia

4.3. Características de la tesis

El examen de grado en su fase escrita (artículo 65 del Reglamento General de Exámenes Profesionales y Estudios de Posgrado) puede cubrirse con la tesis o la aceptación de publicación de dos artículos de investigación en revistas científicas de Alto impacto Q1 o Q2 que forman parte de los catálogos de Web of Science o Scopus. Los artículos deben ser sobre el problema de investigación autorizado por el comité del programa y elaborado en coautoría con el Director de tesis.

En el caso de la tesis del programa de Doctorado, esta deberá ser un trabajo original e inédito que refleje las habilidades desarrolladas a lo largo del posgrado, en el sentido de que se trate de un tema no trabajado anteriormente, o un tema conocido sobre el cual se ofrezca una nueva interpretación. Dicho trabajo deberá estar basado en una investigación sólida fundamentada en fuentes y bibliografía pertinente, dotada del adecuado aparato crítico y con rigor metodológico.

La tesis debe estar enmarcada en la teoría, tener objetivos pertinentes y relevantes, hacer una aportación original al conocimiento científico y ser presentada con la formalidad académica requerida. La tesis deberá tener un máximo de 400 cuartillas, sin incluir apéndices documentales ni bibliografía, y redactarse en fuente Arial o Times New Roman, color negro, tamaño de 12 puntos, a doble espacio (1.5 en Word), márgenes 2.5 (superior, inferior y derecho) x 3.0 (izquierdo); salvo las notas a pie de página, las cuales deberán presentarse a renglón seguido, con el mismo tipo de fuente y color que el cuerpo, pero con un tamaño de 10 puntos.

La tesis se realiza de forma individual, inicia con un protocolo y concluye con la tesis; el documento resultante podrá ser publicado como artículo(s) o libro; este proceso se realiza con el apoyo tutorial del director de la Tesis y el comité de tesis. La tesis incluye al menos los siguientes apartados:

1. Portada

La página de la portada tiene que constar la siguiente información: Nombre de la universidad, nombre de la Facultad, escudo de la universidad, título de la tesis,

subtítulo (opcional), Tesis para obtener el grado de Doctor(a) en Ciencias Administrativas, presenta nombre del doctorando, nombre del director, nombre del codirector (opcional), lugar y fecha.

2. Hoja de dedicatorias y agradecimientos

Se puede destinar una hoja a la dedicatoria y otra a los agradecimientos. Puede mencionar las personas, instituciones, grupos de investigación o unidades que han ayudado en el proceso de elaboración de algún aspecto del trabajo de investigación o de la tesis en general. Se recomienda que estas páginas se numeran con cifras romanas.

3. Tabla de contenidos

Detalla el sumario de los apartados de la tesis, la lista de abreviaturas (opcional), el índice de figuras (si procede) y el índice de tablas (si procede).

4. Resumen y Abstract, palabras clave y keywords

El resumen tiene que presentar el contenido básico de la tesis en relación con los aspectos siguientes: introducción, objetivos, método, resultados y conclusiones. La extensión recomendable es de entre 300 y 500 palabras aproximadamente. El resumen tiene que constar en dos lenguas: en la lengua original de la tesis (que en este caso es español) e inglés.

Las palabras clave deben ser 5, son palabras o frases que representan los principales temas desarrollados en la tesis. Ayudan a los lectores y a los motores de búsqueda a identificar rápidamente el contenido del trabajo y evaluar su relevancia para sus intereses.

5. Capítulo 1: Introducción

Apartado inicial que plantea, de manera clara, el tema central de la tesis doctoral. Presenta la finalidad, el problema y el contexto de la tesis e indica la adecuación y preferencia a un ámbito disciplinar concreto. Además, presenta los objetivos de la tesis doctoral, lo que se quiere conseguir y que tendrá que ser contrastado y abordado en los apartados de resultados y conclusiones. Los objetivos tienen que ser claros, concretos y viables.

6. Capítulo 2: Revisión de literatura

Análisis y explicitación de los antecedentes teóricos sobre el tema de la tesis. Se trata de describir el estado actual, la evolución en el ámbito científico correspondiente, y los principales aspectos y variables que fundamentan y justifican el estudio.

7. Capítulo 3. Metodología

Definición y conceptualización de los fundamentos metodológicos de la investigación y del método empleado, así como una justificación y explicación detallada de los diferentes procesos y fases del estudio desarrollados.

8. Capítulo 4: Resultados

Descripción e interpretación del conjunto de información procedente de la parte empírica de la tesis doctoral.

9. Capítulo 5: Discusión y conclusiones

En la discusión se presenta un análisis de los resultados tomando como referencia las aportaciones derivadas de la revisión bibliográfica y otros estudios realizados sobre la temática de la tesis. Las conclusiones presentan los principales hallazgos del estudio y las propuestas que se derivan, una vez considerados los resultados obtenidos. El apartado de conclusiones tiene que responder a los objetivos de la tesis y verificar que se cumplen. A las conclusiones, se pueden presentar también los límites de la investigación y nuevas propuestas de mejora o líneas futuras de estudio.

10. Bibliografía

Especificación formal de las fuentes documentales y bibliográficas referenciadas al cuerpo de la tesis doctoral.

11. Anexos

Compilación elaborada y justificada de material que aporta información adicional que puede ayudar a comprender y concretar parte de las ideas que se desarrollan. A los anexos hay que adjuntar, por ejemplo, la información recogida al trabajo de campo, cartas y circulares utilizadas, instrumentos y pautas, evidencias procedentes del análisis de datos, etc.

Para el caso de la acreditación por publicaciones, se deben presentar al menos los puntos 1 al 5 descritos previamente, como punto 6 se presentan:

6. Evidencias publicaciones

Copia del artículo completo que indique el nombre de la revista, fecha de publicación, tipo de indización y su factor de impacto (JCR o SCImago). Si aún no se publica debe presentarse versión final aceptada de artículo a publicar, probatorio de sometimiento del artículo (impresión de pantalla del sistema ojs o evidencia de envío por correo electrónico), y evidencia de aceptación (impresión de pantalla del sistema ojs o evidencia de envío por correo electrónico).

Pautas generales:

Se debe utilizar formato APA

Se debe evitar el plagio de todo tipo y respetar el principio de la propiedad intelectual o de la propiedad conjunta de datos cuando la investigación se realice en colaboración con supervisores y/u otros investigadores.

Terminada la tesis, avalada por el Sínodo, el estudiante obtendrá el informe oficial de originalidad por medio de Turnitin, acorde al resultado se procede:

De un 0% a un 20% de similitud se considera que cumple y se autoriza la presentación del examen de grado.

Con un porcentaje superior al 20% de similitud, el estudiante debe realizar las modificaciones que permitan que se cumpla dicho porcentaje.

4.4. Metodología de enseñanza aprendizaje

En el programa operan distintos métodos de enseñanza según el PUA y la competencia a desarrollar, en tal sentido se tiene:

Los métodos de enseñanza expositivos donde predomina la participación activa del profesor, por sus potencialidades instructivas y educativas que se derivan de la palabra y la actuación del profesor, cuya tarea no es decir todo lo

que sabe acerca del tema de estudio, sino escoger aquello que es esencial y necesario para su comprensión.

Los métodos de enseñanza basados en el trabajo independiente donde el alumno es quien trabaja intensamente para solucionar las tareas encomendadas, se sustenta en el principio de que la práctica es la base del conocimiento.

Los métodos de enseñanza de elaboración conjunta o dialogados (trabajo colaborativo) se busca la participación activa de profesor y alumnos, se aplica principalmente para los seminarios de tesis.

Los métodos activos o productivos para el desarrollo de la independencia cognoscitiva y la capacidad creadora, dado que los alumnos aplican los conocimientos y habilidades que poseen, en situaciones nuevas para buscar la solución. Además de que se espera sean capaces de descubrir los contenidos nuevos en las situaciones que se les presentan.

La exposición problémica donde el profesor al transmitir la información plantea la situación problémica y muestra la vía para solucionar el problema, en la cual aplica la lógica de razonamiento y su relación con los métodos científicos.

El método investigativo donde el estudiante, orientado por el profesor, integra la experiencia acumulada, la actividad creadora y la independencia cognoscitiva, dirigidas a resolver determinados problemas. El método investigativo permite a los estudiantes utilizar las distintas etapas del método científico.

4.5. Seguimiento de egresados(as)

Los mecanismos para el seguimiento de egresados(as) del programa son:

Foro de egresados(as): Al inicio de cada nueva generación se realiza a fin de que los egresados 1) compartan su experiencia a lo largo de su formación con los estudiantes de nuevo ingreso, 2) compartan experiencias laborales y 3) compartan su conocimiento sobre algún tópico específico.

Encuestas de opinión: Al egreso, como requisito en el trámite de examen de grado se solicita al egresado dar respuesta a la encuesta de satisfacción; a los 2 y 5 años de haber egresado se les pide a los doctores dar respuesta a la encuesta de seguimiento de egresados.

Registro y actualización de base de datos de empleadores: Se ha identificado y registrado en una base de datos de Excel a las entidades empleadoras donde se han insertado los egresados. Lo que hace falta implementar es tener un seguimiento sobre la permanencia del egresado en la entidad, es decir mantener los datos actualizados, asimismo identificar al jefe inmediato.

Registro y actualización de los indicadores estratégicos: Hasta ahora solo se registra y mantiene seguimiento sobre tres indicadores: egresados que ocupan una plaza de PTC, egresados miembros del sistema nacional de investigadoras e investigadores y egresados con perfil deseable (Prodep). Se reconoce la necesidad de analizar la conveniencia de incluir otros indicadores.

Entre los mecanismos a implementar en el programa se destaca el generar Redes sociales de egresados(as) del programa y consultar a empleadores.

Es necesario dejar establecido que el plan de seguimiento de egresados(as) del programa considera tres momentos para la recuperación de la información:

- Al momento de egresar solicitar la encuesta de satisfacción
- Dos años después del egreso solicitar la encuesta de seguimiento de egresados
- Cinco años después del egreso solicitar la encuesta de seguimiento de egresados

En cuanto a los indicadores estratégicos del programa, se determinan los siguientes:

- Eficiencia terminal
- Cantidad de graduados (as) incorporados al mercado de trabajo
- Destino principal de los graduados(as)
- Proporción de los graduados(as) que se desempeñan en tareas de investigación

- Aportaciones de los graduados(as) para el desarrollo de las ciencias administrativas
- Aportaciones de los graduados(as) para el desarrollo del campo del conocimiento de las ciencias administrativas
- Cantidad de graduados (as) incorporados al sistema nacional de investigadoras e investigadores
- Cantidad de graduados (as) con reconocimiento a perfil deseable (Prodep)
- Cantidad de graduados (as) incorporados a un cuerpo académico

5. Descripción de la planta académica, Cuerpos Académicos y productos

5.1. Núcleo académico

En las siguientes tablas se presenta información de las características del núcleo académico respecto a su formación académica, LGAC del programa en la que participa, número de estudiantes involucrados en trabajos de investigación y asignados, así como la cantidad de horas dedicadas al programa y a la atención de los alumnos, lo que permite demostrar que los docentes cuentan con la formación necesaria para atender las necesidades del programa educativo de doctorado, además de dedicar horas a las actividades respectivas.

Asimismo, derivado de los resultados del estudio de fundamentación, respecto a la opinión en el rubro de docencia y tutoría donde se señala exigir más a los docentes en la preparación de sus clases, la coordinación del programa educativo ya ha tomado medidas para procurar que la calidad de la enseñanza-aprendizaje corresponda al nivel del programa doctoral cuidando que la selección de los profesores atienda las necesidades del programa educativo. Estas medidas se fundamentan en la función genérica de la coordinación respecto a la búsqueda del personal docente altamente preparado.

Este punto ha quedado solventado derivado de la nueva normatividad, dado que el actual Reglamento General de Exámenes Profesionales y Estudios de Posgrado de la Universidad Autónoma de Baja California en el Capítulo Tercero De los requisitos para ser designado profesor de posgrado establece los requisitos.

ARTÍCULO 47.- Para ser designado profesor en los programas de doctorado, se requiere:

II.- Para los programas de tipo u orientación a la investigación:

- a) Poseer el grado de doctorado en un área afín al programa en cuestión, y de preferencia que sea de una institución externa nacional o internacional y de reconocido prestigio, o contar con un posdoctorado.
- b) Haber publicado, por lo menos, cuatro trabajos arbitrados de investigación en medios de reconocido prestigio en la disciplina en los últimos tres años, y preferentemente ser integrante del SNI.
- c) Los demás requisitos establecidos en los marcos de referencia del organismo evaluador respectivo, en la normatividad universitaria y en el plan de estudios respectivo.

Asimismo, el antiguo PNPC establecía: El núcleo académico básico responsable del programa tiene una productividad académica reconocida y un interés científico común, sobre la base de lo cual comparten líneas de generación y/o aplicación del conocimiento, claramente planteadas y están activos científicamente y tienen una producción de calidad y suficiente en número, considerando los objetivos del doctorado. Cuenta con una formación académica y experiencia demostrable en investigación o en el trabajo profesional, evidenciada a través de una trayectoria relevante.

Tabla 5. Características del núcleo académico del programa educativo. FCAYS, Ensenada.

Nombre	Grado académico	IES de egreso	Formación y experiencia	Línea de trabajo o investigación	No. de estudiantes involucrados en trabajos o investigación	Horas asignadas al programa por semana	Horas asignadas atención de alumnos (as) por semana	*Total de alumnos (as) asignados
Moisés Hussein Chávez Hernández	Doctor en Ciencias Sociales y Humanidades	UAA	Licenciado en sociología, Modelos productivos	Desarrollo regional y sistemas de innovación	3	2	1	1
Sheila Delhumeau Rivera	Doctora en Ciencias Sociales	Colegio de la Frontera Norte (Colef)	Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Responsabilidad social y emprendimiento	Administración y desarrollo de las organizaciones	6	6	2	1
Isis Arlene Díaz Carrión	Doctora en Geografía Humana	Universidad Complutense de Madrid	Licenciada en Administración de Empresas, Turismo, sostenibilidad y género	Desarrollo regional y sistemas de innovación	5	0	2	2
Oscar Galván Mendoza	Doctor en Ciencias Administrativas	UACJ	Licenciado en Contaduría, Capital humano y costos	Administración y desarrollo de las organizaciones	4	1	1	1
Blanca Rosa García Rivera	Doctora en Ciencias Administrativas	IPN	Ingeniero Industrial, Capital humano	Administración y desarrollo de las organizaciones	3	1	1	1
Virginia Margarita González Rosales	Doctora en Ciencias Administrativas	UABC	Licenciada en Oceanología, Sustentabilidad y Mercadotecnia	Estudios para el Impulso de la Competitividad	5	4	1	1
Virginia Guadalupe López Torres	Doctora en Ciencias Administrativas	UABC	Ingeniero Industrial y de sistemas, Administración industrial, Sistemas productivos	Estudios para el Impulso de la Competitividad	4	2	1	2
Diego Alfredo Pérez Rivas	Doctor en Filosofía	Universidad Complutense de Madrid	Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Ética y derecho de los negocios	Estudios para el Impulso de la Competitividad	3	1	1	1
Lizzette Velasco Aulcy	Doctora en Ciencias Administrativas	UABC	Contador Público, costos	Estudios para el Impulso de la Competitividad	4	4	1	1
Diana Villegas Loeza	Doctora en Sociología	BUAP	Licenciado en sociología Emprendimiento	Administración y desarrollo de las organizaciones	4	1	1	1

Tabla 6. Características del núcleo académico del programa educativo. FCA, Mexicali

Nombre	Grado académico	IES de egreso	Formación y experiencia	Línea de trabajo o investigación	No. de estudiantes involucrados en trabajos o investigación	Horas asignadas al programa por semana	Horas asignadas atención de alumnos (as) por semana	*Total de alumnos (as) asignados
Sósima Carrillo	Doctorado en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Baja California	Contador Público y Maestra en Administración	Administración y Desarrollo de las Organizaciones	1	1	1	1
Zulema Córdova Ruiz	Doctorado en Ciencias Económico Administrativas	Universidad de Cooperación internacional de México	Lic. en administración de empresas y Maestría en Administración	Administración y Desarrollo de las Organizaciones	1	1	1	1
Adelaida Figueroa Villanueva	Doctorado en Educación	Centro de estudios de Tijuana	Maestría en Tecnología de Redes e Informática	Desarrollo Regional y Sistemas de Innovación	1	1	1	1
Judith Ley García	Doctora en Geografía	Universidad Nacional Autónoma de México	Arquitecta, Maestra en Arquitectura (Planeación ambiental)	Estudios para el Impulso de la Competitividad	1	1	1	1
Erika García Meneses	Doctora en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	Licenciada en Economía y Maestra en Ciencias Económicas	Estudios para el Impulso de la Competitividad	1	1	1	1
Manuel Alejandro Ibarra Cisneros	Doctor en Economía Industrial y Relaciones Laborales	Universidad de Castilla La Mancha	Licenciado en Negocios Internacionales y Maestría en Economía Industrial y Relaciones Laborales	Administración y Desarrollo de las Organizaciones	2	1	1	2
Luis Ramón Moreno Moreno	Doctor en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	Licenciado en Economía; Maestro en Economía Aplicada; Doctor en Ciencias Económicas	Estudios para el Impulso de la Competitividad	1	1	1	1
Mayra Yesenia Nava Rubio	Doctora en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	Licenciada en Economía y Maestra en Ciencias Económicas	Administración y Desarrollo de las Organizaciones	2	1	1	2
Eduardo Sánchez López	Doctor en Ciencias económicas	Instituto politécnico Nacional	Maestría en Producción Animal	Estudios para el Impulso de la Competitividad	1	1	1	1
Roberto Carlos Valdés Hernández	Doctor en Ciencias Computacionales	Universidad Autónoma de Baja California	Licenciado en Informática y Maestría en TIC's	Estudios para el Impulso de la Competitividad	1	1	1	1
Juan Benito Vela Reyna	Doctor en Ciencias Administrativas	Instituto de Estudios Universitarios	Licenciado en Relaciones Comerciales Internacionales y Maestría en Mercadotecnia	Administración y Desarrollo de las Organizaciones	1	1	1	1

Tabla 7. Características del núcleo académico del programa educativo. FCA, Tijuana

Nombre	Grado académico	IES de egreso	Formación y experiencia	Línea de trabajo o investigación	No. de estudiantes involucrados en trabajos o investigación	Horas asignadas al programa por semana	Horas asignadas atención de alumnos (as) por semana	*Total de alumnos (as) asignados
Margarita Ramírez Ramírez	Doctora en Educación	Universidad del Pacífico Norte	Licenciada en Informática y Maestra en Desarrollo Humano	Administración y Desarrollo de las Organizaciones	1	2	1	1
Eduardo Ahumada Tello	Doctor en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Baja California	Ingeniero en Computación y Maestro en Administración	Estudios para el Impulso de la Competitividad	1	2	1	1
Ma. del Carmen Alcalá Álvarez	Doctora en Ciencias Sociales	Universidad Autónoma de Sinaloa	Licenciada en Economía y Maestra en Asuntos Internacionales	Desarrollo Regional y Sistemas de Innovación	1	2	1	1
Esperanza Manrique Rojas	Doctora en Educación	Universidad del Pacífico Norte	Licenciada en Informática y Maestra en Ciencias Computacionales	Administración y Desarrollo de las Organizaciones	1	2	1	1
Duniesky Feitó Madrigal	Doctor en Ciencias Económicas	Universidad Autónoma de Baja California	Ingeniero Industrial y Maestro en Administración de Negocios	Desarrollo Regional y Sistemas de Innovación	1	2	1	1
Nora del Carmen Osuna Millán	Doctora en Educación	Universidad del Pacífico Norte	Licenciada en Sistemas Computacionales y Maestra en Ciencias Computacionales	Estudios para el Impulso de la Competitividad	1	2	1	1
Ricardo Fernando Rosales Cisneros	Doctor en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Baja California	Ingeniero en Sistemas computacionales y Maestro en Tecnologías de la Información y Comunicación	Estudios para el Impulso de la Competitividad	1	2	1	1
Juan Manuel Alberto Perrusquía Velaco	Doctor en Administración	Centro de Enseñanza Técnica Superior	Licenciado en Comercio Exterior y Aduanas y Maestro en Comercio Internacional	Estudios para el Impulso de la Competitividad	1	2	1	1
Karen Gardenia Ramos Higuera	Doctora en Estudios de Desarrollo Global	Universidad Autónoma de Baja California	Licenciada en Turismo y Maestra en Administración	Desarrollo Regional y Sistemas de Innovación	1	2	1	1
Ivonne Jacqueline Cruz	Doctor en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Baja California	Licenciada en Administración y Maestra en Administración	Administración y Desarrollo de las Organizaciones	1	2	1	1

5.2. Docentes de tiempo parcial o dedicación menor

En el programa de doctorado la totalidad de los miembros del núcleo académico y de docentes son profesores de tiempo completo adscritos a las Facultades sede u otras Facultades de la Universidad. Sin embargo, en caso necesario se llevará a cabo la contratación de profesores externos que cuenten con los requisitos académicos necesarios para la impartición de las asignaturas del programa.

5.3. Formación de la planta académica para la modalidad en línea.

Tabla 8. Formación de la planta académica para la modalidad no escolarizada. FCAyS, Ensenada

Nombre	Blackboard para el trabajo en línea	Diseño instruccional para cursos en línea	Conducción de cursos en línea	Otros cursos	Diplomado acreditado	Años de experiencia en modalidad no escolarizada
Moisés Hussein Chávez Hernández	2022	2022	2022	2021: EMEEENL DRMC, VREE	No	4
Sheila Delhumeau Rivera	2020	2020	2016	2014: DyRTpITeL 2015: THEB 2017: EMDPDV, TRSU 2019: AB9+	No	9
Isis Arlene Díaz Carrión	No	2016	2016	2013: EDAT; ET: MA 2014: CBDUel 2016: DRTTI, EMPD, TEPMAHCA, GC, THEBB 2017: FCDI 2019: AUEV 2020: G	2017	8
Diego Alfredo Pérez Rivas	2018	2016	2020	17 cursos docentes	2021	8
Virginia Guadalupe López Torres	2020	No	2020	2021: EDTACD, PLS-SEM 2022: FPEPA, R 2023: G	No	8
Blanca Rosa García Rivera	2017	2018	2019	Taller de RS en la Universidad 2018	No	18
Lizzette Velasco Aulcy	2016, 2020	2022	2020	TBB, CBC, ADPE, DG, ME UABC, CBPDU, TRSU, EDTACD, DPUAP, TDPUA	No	7
Diana Villegas Loeza	2019	No	No	No	No	4
Mónica Fernanda Aranibar	2018	2021	2018	Actualización Blackboard 9+ 2012	No	6

DyRTpITeL- Diseño y recursos tecnológicos para la tutoría en línea; THEB Taller de herramientas de evaluación en Blackboard; EMDPDV Elaboración de material didáctico pedagógico digital en video; TRSU Taller de responsabilidad social en la Universidad; AB9+ Actualización Blackboard 9+; G Gamificación

Nota: El diplomado acreditado al que se hace referencia es: "Diplomado: Competencias docentes para la educación a distancia". Los tres cursos indicados son requisito de formación mínima institucional para impartir cursos en modalidad semipresencial y no presencial.

Tabla 9. Formación de la planta académica para la modalidad no escolarizada.FCA, Mexicali

Nombre	Blackboard para el trabajo en línea	Diseño instruccional para cursos en línea	Conducción de cursos en línea	Otros cursos	Diplomad o acreditado	Años de experiencia en modalidad no escolarizada
Sósima Carrillo	2019	2008	2020	2021 RS; CAPF; CCINBMC; GRBCGMGD; AGID 2020 BU; DPUA; EUAIECP 2019 APAC; MEUABC; EREA; TRSU 2018 ER; IA 2017 UPCUABCGA II; UPCUABCGA 2015 UACEUABCI; APADM 2013 ILFIUD; RES; ETMA; EMDHM 2012 ILHCCD; AB9+ 2011 DATII; EMDDED 2010 HEB	No	15
Zulema Córdova Ruiz	2020	2020	2020	2021 ASPSVIC; TDPUA; AGID; AUEVA 2020 EEIES; PEA; DICL; EUAIECP; DV 2018 EREA, TRSU 2016 EUAEC 2017 EDTACD 2015 PE; TCD; EUAEC; APADM; THEB; EDTICC; TRSU 2014 PE; DAC; DICL; PPEAEC; P; IUABC; EISFCACIM	No	
Judith Ley García	2020	2020	2020		No	16
Erika García Meneses	2015	2017	-	2021 EUAIECP 2020 AGID	No	4
Manuel Alejandro Ibarra Cisneros	2020	2023	2020	2023 CBG 2022 G; ME 2020 AGID 2019 TNGMPE; ME; RSU; APAC 2018 IA	No	3
Mayra Yesenia Nava Rubio	2019	2019	2019	2021 MED 2020 CDT; DV; EDTICC; FCDICS 2019 AUEVA 2018 DPD; DR; DRE; EUAEC; IUABC 2017 CBDU; DED	No	
Roberto Carlos Valdés Hernández	2021	2021	2021	2023 G	No	3
Juan Benito Vela Reyna	2020	2020	2020	2023 MED; EDTICC 2020 THEB; TRSU 2018 DPD 2016 EUAC 2015 UACEUABCI; GRIAU 2014 EISFCACIM; PE; B	No	3

RS Redes Sociales; CAPF Cómo aprovechar el potencial de Facebook; CCINBMC Como Convertir una Idea en Negocio bajo el modelo CAVAS; GRBCGMGD Guía rápida para tener una buena clase con Google meet y Google Drive; AGID Aplicaciones gratuitas de Internet para la docencia; BU Blackboard Ultra (Nivel básico); DPUA Diseño de Programa de Unidades de Aprendizaje; EUAIECP Elaboración de unidades de aprendizaje con enfoque en competencias para posgrado; APAC Actualización del proceso de acreditación nacional, MEUABC Modelo educativo de la UABC; EREA Elaboración de reactivos para evaluar el aprendizaje; TRSU Taller de Responsabilidad Social en la Universidad; ER Elaboración de reactivos; IA Internacionalización en el aula; UPCUABCGA Uso de la plataforma de correo UABC-GOOGLE APP II; UPCUABCGA Uso de la plataforma de correo UABC-GOOGLE APP; UACEUABCI Uso de aplicaciones del correo electrónico UABC e Internet; APADM Aplicaciones de productividad académica para dispositivos móviles; ILFIUD Internet libre: Fuentes de información y utilerías para la docencia; RES Recursos Electrónicos Springer; ETMA Educación y tecnologías: Modalidades Alternativas; EMDHM Elaboración de Material Didáctico Utilizando Herramientas Multimedia; ILHCCD Internet Libre: Herramientas de Comunicación para el docente; AB9+ Actualización en Blackboard 9+; DATII Docencia apoyada en TIC'S II; HEB Herramientas de Evaluación en Blackboard; EMDDED Elaboración de materiales didácticos digitales para la educación a distancia; EUAEC Elaboración de unidades de aprendizaje con enfoque por competencias; EDTACD Estrategias didácticas para trabajar con alumnos con capacidades diferentes; PE Psicología educativa; DAC Docencia y aprendizaje cooperativo; DICL Diseño instruccional para cursos en línea; PPEAEC Planeación del proceso enseñanza aprendizaje con enfoque por competencias; P Powtoon; IUABC Inducción a la UABC; TCD Trabajo Colaborativo Docente; THEB Taller de Herramientas de Evaluación en Blackboard; EDTICC Estrategias didácticas apoyadas en Tecnologías de Información, comunicación y colaboración; EISFCACIM La evaluación del impacto social de la Facultad de Ciencias Administrativas: construcción de instrumentos de medición; ASPSVIC El aprendizaje servicio como una pedagogía sustentada en valores comunitarios; TDPUA Taller para el diseño de Programa de Aprendizaje; AGID Aplicaciones gratuitas de Internet para la docencia; AUEVA Accesibilidad universal para entornos virtuales de aprendizaje; EEIES Estrategias de educación inclusiva en educación superior; PEA Planeación para la evaluación del aprendizaje; EUAIECP Elaboración de unidades de aprendizaje con enfoque en competencias para posgrado; DV Docencia y vinculación; AGID Aplicaciones gratuitas de Internet para la docencia; CBG Curso básico de Google; TNGMPE Taller nueva guía metodológica para modelos de programas de estudio; ME Modelo educativo; G Gamificación; CBDU Competencias Básicas para la Docencia Universitaria; DED Diseño de Estrategias Didácticas; DPD Diseño de la planeación didáctica (enfoque por competencias); DR Diseño de reactivos; DRE Diseño de rúbricas para la evaluación; IUABC Inducción a la UABC; CDT Competencias para la tutoría en la UABC; EDTICC; Estrategias didácticas apoyadas en TICC; FCDICS Flipped classroom: diseño instruccional para cursos semipresenciales; MED Modelo Educativo y Docencia; GRIAU Gestión para resultados, su importancia para el ámbito universitario.

Nota: El diplomado acreditado al que se hace referencia es: "Diplomado: Competencias docentes para la educación a distancia". Los tres cursos indicados son requisito de formación mínima institucional para impartir cursos en modalidad semipresencial y no presencial.

Tabla 10. Formación de la planta académica para la modalidad no escolarizada. FCA, Tijuana

Nombre	Blackboard para el trabajo en línea	Diseño instruccional para cursos en línea	Conducción de cursos en línea	Otros cursos	Diplomado acreditado	Años de experiencia en modalidad no escolarizada
Margarita Ramírez Ramírez	2020	No	No	-Taller de nuevos estándares de acreditación internacional con ACBSP (2020)	No	
				-Curso Leading Safe (2020)		
				-EBSCO Host como herramienta para la investigación (2020)		
				-Diseño de reactivos para la evaluación (2020)		
				-Educación Superior durante la pandemia por COVID-19: Experiencias en México (2021)		
				-Buenas prácticas en el posgrado (2020)		
				-Taller de responsabilidad social en la Universidad (2018)		
				-Protección de datos personales en el aula virtual (2020)		
				-Flipped classroom: diseño instruccional para cursos semipresenciales (2020)		
				-Capacitación de control interno en los temas: matriz de riesgos, código de ética, normatividad UABC, control patrimonial y canales de comunicación de la FCA (2022)		
Eduardo Ahumada Tello	No	No	No	-Introduction to Complexity (2021)	No	
				-Introduction to Agent Based Modelling (2021)		
				-Estrategia y Transformación Digital (2021)		
				-Entorno Global y Tendencias de Innovación Tecnológica (2021)		
				-Liderazgo en la Era Digital (2021)		
				-Data Science (2021)		
				-Gamificación (2021)		
				-Taller para el Diseño de Programa de Unidades de Aprendizaje (2020)		
				-SPSS for researchers (2019)		
				-Desarrollo Humano (2019)		
				-Structural Equation Modeling (2019)		
				-Atlas Ti (2020)		
				-SPSS for researchers (2019)		
				-Tableau 2020 for Data Science (2021)		
				-Python Bootcamp (2021)		
				-Introduction to AWS Cloud Computing (2020)		
				-Modelo educativo (2023)		
				-Modelo educativo LAE (2020)		

Esperanza Manrique Rojas	No	No	No	-Capacitación de control interno en lo temas: matriz de riesgos, código de ética, normatividad UABC, control patrimonial y canales de comunicación de la FCA (2022) -Modelo educativo (2023)	No	
Duniesky Feitó Madrigal	2020	2019	2017	-Curso de las 5 S (2018) -Curso KAIZEN Líder (2018) -Curso Métricos de Clase Mundial (2020) -Diseño instruccional para cursos en línea (2019) -Cómo publicar Artículos en Revistas de alto impacto (2018) -Manejo de Normas APA (2018) -Jidoka (2020) -SMED Y TPM (2020) -Métricos de clase mundial (2019) -Generalidades del modelo educativo de la UABC (2016) -Proceso de elaboración de examen de Trayecto (2018) -Capacitación de control interno en lo temas: matriz de riesgos, código de ética, normatividad UABC, control patrimonial y canales de comunicación de la FCA (2022) - Constancias de cursos relacionados con tecnologías de la información y la comunicación (INEGI) (2019) -Impartición de curso en modalidad de enseñanza remota (2020) -Modelo educativo UABC (2023)	No	7 años
Nora del Carmen Ozuna Millan	No	No	Si (2020)	-Scrum Fundamentals Certified (2020) -Negotiation Associate (2020) -Digital Marketing Fundamentals (2020) -Scrum Master Certified - Recertification (2021) -Certified SAFe 4 Agilist (2020) -Academico Certificado en Informática Administrativa (2019) -Leading Safe (2020) -Flipped -Evaluación (2020) -Herramientas didácticas (2020) -Leading Safe (2020) -Mercadotecnia Digital (2020) -Modelo educativo LAE (2020) -Capacitación de control interno en lo temas: matriz de riesgos, código de ética, normatividad UABC, control patrimonial y canales de comunicación de la FCA (2022) -Modelo educativo UABC (2023)	No	

Ricardo Fernando Rosales Cisneros	No	No	No	-Diseño de estrategias didácticas (en línea) (2018)	No	5 años
				-Diseño de la planeación didáctica (enfoque por competencias) (en línea) (2018)		
				-Taller de responsabilidad social en la Universidad (2018)		
				-Modelo educativo LAE (2020)		
				-Capacitación de control interno en lo temas: matriz de riesgos, código de ética, normatividad UABC, control patrimonial y canales de comunicación de la FCA (2022)		
				-Taller proceso de creación de programas de unidades de aprendizaje de posgrado (2022)		
				-Modelo educativo UABC (2023)		
Juan Manuel Alberto Perrusquía Velaco	2020	Si (2020)	Si (2020)	-Taller para el Diseño de Programa de Unidades de Aprendizaje (2021)	No	14 años
				-Freight Market and the Global Economy (2023)		
				-Modelo de Planes de Negocios aplicados a las Fintech (2023)		
				-Perspectivas de la creación de la ANAM y desempeño en el comercio exterior de México (2023)		
				-Docencia apoyada en Tecnologías de información, comunicación y colaboración (Blackboard intermedio, semipresencial) (2012)		
				-Taller para el Diseño de Programa de Unidades de Aprendizaje (2021)		
Karen Gardenia Ramos Higuerra	No	Si (2019)	No	-Implementación y mantenimiento de los nuevos estándares de ACBSP (2021)	No	
				-Taller para el Diseño de Programa de Unidades de Aprendizaje (2021)		
				-Taller de Elaboración de Rúbricas de Evaluación (2019)		
				-Proceso de Elaboración de Exámenes de Trayecto (2018)		
				-Jornada Internacional Académica y de Investigación (2021)		
				- Programa Flexible de Formación y Desarrollo Docente (2021)		
				-Modelo educativo LAE (2020)		
				-Capacitación de control interno en lo temas: matriz de riesgos, código de ética, normatividad UABC, control patrimonial y canales de comunicación de la FCA (2022)		
				-Modelo educativo UABC (2023)		
Ivonne Jacqueline Cruz	2020	No	No	-The teacher's social and emotional learning (2022)	No	
				-Excel avanzado en las prácticas docentes (2023)		
				-Diseño de estrategias aplicable a las Mipymes (2023)		
				-Impartición de curso en modalidad de enseñanza remota (2020)		
				-Modelo educativo UABC (2023)		

Nota: El diplomado acreditado al que se hace referencia es: "Diplomado: Competencias docentes para la educación a distancia". Los tres cursos indicados son requisito de formación mínima institucional para impartir cursos en modalidad semipresencial y no presencial.

5.4. Participación de la planta académica en actividades académico-administrativas

Los docentes que conforman la planta docente del programa participan del total de tareas requeridas para un óptimo funcionamiento, imparten clases, acompañan a los estudiantes por medio de la tutoría, dirigen tesis y son sínodos; además participan como conferencistas (tanto en la universidad como en otras IES), en eventos especializados y realizan actividades de gestión, promoción y difusión (ver tabla 11,12 y 13).

Tabla 11. Participación de la planta académica en actividades académico-administrativas del programa educativo, FCAYS.Ensenada

Nombre	Docencia	Dirección de tesis o Dirección de trabajo terminal	Exámenes de grado	Tutorías	Conferencias	Participación en eventos especializados	Actividades de gestión	Promoción y difusión
Moisés Hussein Chávez Hernández	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Sheila Delhumeau Rivera	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Isis Arlene Díaz Carrión	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Oscar Galván Mendoza	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Blanca Rosa García Rivera	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Virginia Margarita González Rosales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Virginia Guadalupe López Torres	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Diego Alfredo Pérez Rivas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Lizzette Velasco Aulcy	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Diana Villegas Loeza	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Tabla 12. Participación de la planta académica en actividades académico-administrativas del programa educativo. FCA, Mexicali

Nombre	Docencia	Dirección de tesis o Dirección de trabajo terminal	Exámenes de grado	Tutorías	Conferencias	Participación en eventos especializados	Actividades de gestión	Promoción y difusión
Sósima Carrillo	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Zulema Córdova Ruiz	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Adelaida Figueroa Villanueva	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Judith Ley García	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Erika García Meneses	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Manuel Alejandro Ibarra Cisneros	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Luis Ramón Moreno Moreno	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Mayra Yesenia Nava Rubio	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Eduardo Sánchez López	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Roberto Carlos Valdés Hernández	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Juan Benito Vela Reyna	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

Tabla 13. Participación de la planta académica en actividades académico-administrativas del programa educativo. FCA, Tijuana

Nombre	Docencia	Dirección de tesis o Dirección de trabajo terminal	Exámenes de grado	Tutorías	Conferencias	Participación en eventos especializados	Actividades de gestión	Promoción y difusión
Margarita Ramírez Ramírez	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Eduardo Ahumada Tello	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Ma del Carmen Alcalá Álvarez	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Esperanza Manrique Rojas	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Duniesky Feitó Madrigal	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Nora del Carmen Ozuna Millan	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Ricardo Fernando Rosales Cisneros	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Juan Manuel Alberto Perrusquía Velaco	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Karen Gardenia Ramos Higuerra	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Ivonne Jacqueline Cruz	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

5.5. Cuerpos Académicos

En este apartado se mencionan los integrantes de los cuerpos académicos que participan en las LGAC, en cada una de las sedes donde se imparte el programa educativo.

Tabla 14. Características de los cuerpos académicos. FCAyS, Ensenada

Cuerpo Académico	Integrantes	LGAC del programa educativo
Planeación y Desarrollo	Diego Alfredo Pérez Rivas Virginia Margarita González Rosales Virginia Guadalupe López Torres	Estudios para el impulso de la competitividad Administración y Desarrollo de las organizaciones
Desarrollo Organizacional y Capital Humano	Blanca Rosa García Rivera Mónica Fernanda Aranibar	Administración y Desarrollo de las organizaciones
Sociedad y Gobierno	Moisés Hussein Chávez Hernández Diana Villegas Loeza	Administración y Desarrollo de las organizaciones
Estudios Multidisciplinarios de las Ciencias Sociales y Administrativas	Isis Arlene Díaz Carrión	Administración y Desarrollo de las organizaciones y Desarrollo Regional y Sistemas de Innovación
Centro de Estudios China Baja California	Oscar Galván Mendoza	Administración y Desarrollo de las organizaciones
Enogastronomía	Lizzette Velasco Aulcy	Administración y Desarrollo de las organizaciones

Tabla 15. Características de los cuerpos académicos. FCA, Mexicali

Cuerpo Académico	Integrantes	LGAC del programa educativo
Gestión financiera y administrativa de las Organizaciones	Sósima Carrillo Zulema Córdova Ruiz	Administración y Desarrollo de las organizaciones
Administración e innovación estratégica	Adelaida Figueroa Villanueva Roberto Carlos Valdés Hernández	Desarrollo Regional y Sistemas de Innovación
Sociedad y Territorio	Ley García Judith	Estudios para el Impulso de la Competitividad
Economía, Gobierno y Desarrollo	Erika García Meneses	Estudios para el Impulso de la Competitividad
Ciencias Económico Administrativas	Manuel Alejandro Ibarra Cisneros Mayra Yesenia Nava Rubio Juan Benito Vela Reyna	Administración y Desarrollo de las organizaciones
Planeación y Desarrollo	Luis Ramón Moreno Moreno	Estudios para el Impulso de la Competitividad
Sistemas de producción animal	Eduardo Sánchez López	Estudios para el Impulso de la Competitividad

Tabla 16. Características de los cuerpos académicos. FCA, Tijuana

Cuerpo Académico	Integrantes	LGAC del programa educativo
Sistemas de Información y Gestión Empresarial	Esperanza Manrique Rojas Margarita Ramírez Ramírez	Administración y Desarrollo de las organizaciones
Innovación y Desarrollo Regional	Ma del Carmen Alcalá Álvarez	Desarrollo Regional y Sistemas de Innovación
Inteligencia Organizacional y Transformación Digital	Eduardo Ahumada Tello Karen Gardenia Ramos Higuerra	Estudios para el Impulso de la Competitividad
Empresarialidad social y microfinanzas	Duniesky Feitó Madrigal	Administración y Desarrollo de las organizaciones
Complejidad y Gestión de las organizaciones	Ricardo Fernando Rosales Cisneros Nora del Carmen Osuna Millán	Estudios para el Impulso de la Competitividad

5.6. Evaluación de la planta académica

La evaluación de la planta docente es integral y se realiza a partir de los siguientes criterios:

- 1) Ser miembro del sistema nacional de investigadoras e investigadores, dado que el programa tiene orientación a la investigación;
- 2) Contar con perfil deseable (Prodep) y preferentemente ser miembro de un cuerpo académico en consolidación o consolidado;
- 3) Participar en el programa como docente frente a grupo o impartiendo cursos especializados y seminarios;
- 4) Resultados de la evaluación institucional docente;
- 5) Productividad académica generada a partir de las tesis en coautoría con su estudiante dirigido y
- 6) Participación en proyectos de investigación.

5.7. Producción del núcleo académico

La producción (artículos, capítulos de libro, libros, otros) del Núcleo Académico del programa educativo se encuentra en las tablas 17, 18 y 19 considerando el periodo del año 2020 al año 2023.

Tabla 17. Producción académica del Núcleo Académico de 2020 a 2023. FCAyS, Ensenada

LGAC	Académico	Art.	Cap.	Libro
Estudios para el impulso de la competitividad	Virginia Guadalupe López Torres	Sánchez Sánchez, M. I., López Torres, V. G., Montes de Oca Rojas, Y. & Leyva Hernández, S. N. (2022). Mobile commerce usage explained by intention to use, price motivation, and Covid-19. <i>Journal of Positive School Psychology</i> , 6(6), 5690–5709.	Montaño Armendáriz A., Pérez Concha, J. C. y López Torres, V. G. (2022). Turismo de naturaleza y desarrollo local: estudio de caso de las capacidades en la zona rural de Los Cabos en Martínez Pellégrini, S. E., Vera López, J. I. y Gasca Zamora, J. (Coords.), Los nortes y el desarrollo en México. Perspectivas, dimensiones y categorías para un análisis del territorio, volumen II (primera edición, 91-136). Ciudad de México: Amecider.	López Torres, V. G. y Moreno Moreno, L. R. (2022). Acuicultura en Baja California. Redes, actores y empresas. Ediciones de la Noche.
	Moisés Hussein Chávez Hernández			
	Sheila Delhumeau Rivera	Máynez Guaderrama, A. I., López Torres, V. G., Jacobo Galicia, G., Sánchez Limón, M. L., Galván Mendoza, O. & Sánchez Tovar, Y. (2022). Mental health effects on workers returning to work during the covid-19 pandemic. An analysis of the maquiladora industry in northern Mexico. <i>Interciencia</i> , 47(09), 370-380.		Chávez Hernández, M y López Torres, V. (2023) Las ciencias administrativas para contextos en transformación. Juan Pablo Editores.
	Lizzette Velasco Aulcy	Bustamante Lara, T. I., Arroyo Cossío, A. J., Reyes Barrera, D. M., Chávez-Hernández. (2023). Descriptive analysis of wine tourism in Querétaro and Baja California, Mexico. <i>Agro Productividad</i> . https://doi.org/10.32854/agrop.v16i5.2391 Bazúa Cadena, A., Chávez Hernández, M. H., Sánchez Sánchez, D. (2023) Las juventudes rurales en los contextos productivos especializados. <i>AIONOGrama</i> , V(3), 0211-4264		

		Ramos Lopez, L., Arias Vargas, F. J., Sastoque Zapata, J. A., y Delhumeau Rivera, S. (2023). Comportamiento intraemprendedor y emprendimiento corporativo: Una revisión sistemática. Revista Venezolana De Gerencia, 28(No. Especial 9), 130-149. https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.9 Aulcy, L. V., Rivera, S. D., Del Rocio Castro López, L., & De Lira Garcia, C. (2023). Retos de la industria vitivinícola de Baja California, México. BIO web of conferences, 56, 03015. https://doi.org/10.1051/bioconf/20235603015		
Administración y desarrollo de las organizaciones	Sheila Delhumeau Rivera	Valenzuela, C. A. P., Delhumeau Rivera, S., Borrego, A. (2022). Diseño de un instrumento para medir la vinculación empresas-universidades como estrategia de crecimiento. Inceptum, 17(32), 97-117. https://doi.org/10.33110/inceptum.v17i32.422 Ramos López , L., Borboa Álvarez E.P. and Delhumeau Rivera, S. (2021). Measurement of Intrapreneurial Behavior In Mexican Trade Sector Companies. Journal of Business, Vol.13(2): 2-18		
Desarrollo regional y sistemas de innovación	Sheila Delhumeau Rivera	Gómez-Hernández, G., Leyva, C., Delhumeau-Rivera, S., Seingier, G., Elorriaga-Verplancken, F. R., & Heckel, G. (2021). Marine mammal stranding response in Mexico: lessons learned. Aquatic Conservation-marine and Freshwater Ecosystems, 31(4), 841-852. https://doi.org/10.1002/aqc.3488		

Tabla 18. Producción académica del Núcleo Académico de 2020 a 2023. FCA, Mexicali

LGAC	Académico	Art.	Cap.	Libro
Administración y Desarrollo de las Organizaciones	Sósima Carrillo	La importancia de la educación financiera en programas universitarios (2022) Gestión del marketing digital en la reactivación de las MiPyMES restauranteras de Mexicali, Baja California en pandemia (2022) Impacto en la actividad económica de las empresas en Mexicali por la COVID-19 (2022) Aplicación de la Gestión del Conocimiento a través de las estrategias de Comunicación de las Cerveceras Artesanales de Mexicali, Baja California, México. (2022) Aplicación de las Facilidades Administrativas como beneficio fiscal para contribuyentes dedicados a la Actividad Agrícola (2022)	Correlación entre Innovación y Crecimiento Empresarial para Mipymes (2020) Estrategias para mejorar capacidades en microempresarios en situación de pobreza (2020) La competitividad como reflejo de la capacidad empresarial para la innovación en las pequeñas empresas (2020) La gestión del capital humano y su impacto en el desarrollo de las PyMes (2020) Retos del Administrador Financiero ante la transformación digital Caso de Estudio BC (2020) Estrategias de responsabilidad social empresarial en la generación de emprendimiento sostenible (2021) Strategic planning and its relationship with the competitiveness and permanence of chinese family SMEs in Mexicali (2021) Corporate Social Responsibility and its Impact on Human Capital Management (2021)	

			Incursión de la Responsabilidad Social Corporativa en las estrategias empresariales y el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas en Mexicali, Baja California, México (2022) La importancia de la educación financiera en programas universitarios (2022) Influencia de la sostenibilidad empresarial en la ventaja competitiva para creación de valor y posicionamiento en el mercado (2022) La educación financiera y su impacto en la sucesión de las PyMes familiares (2022) Los sistemas de información en el desempeño de los hoteles de Baja California: El rol mediador de la innovación (2022) Factores externos que inciden en la permanencia de las microempresas comerciales en Mexicali, Baja California (2022) Influencia de la sostenibilidad empresarial en la ventaja competitiva para la creación de valor y posicionamiento en el mercado (2022) Capacitación y desarrollo de habilidades de los directores de las mypes de Mexicali, Baja California, México (2022) Diferencia entre las estrategias de gestión en directores y directoras de la mype de Mexicali, Baja California, México (2023)	
Administración y Desarrollo de las Organizaciones	Zulema Ruiz Córdoba	Cost accounting in family SMES as a factor to guarantee their stability and permanence (2021) La importancia de la educación financiera en programas universitarios (2022) Gestión del marketing digital en la reactivación de las MiPyMES restauranteras de Mexicali, Baja California en pandemia (2022) Aplicación de la Gestión del Conocimiento a través de las estrategias de Comunicación de las Cerveceras Artesanales de Mexicali, Baja California, México. (2022)	Correlación entre Innovación y Crecimiento Empresarial para Mipymes. (2020) Estrategias para mejorar capacidades en microempresarios en situación de pobreza (2020) La competitividad como reflejo de la capacidad empresarial para la innovación en las pequeñas empresas (2020) La gestión del capital humano y su impacto en el desarrollo de las PyMes (2020) Retos del Administrador Financiero ante la transformación digital Caso de Estudio BC (2020) Estrategias de responsabilidad social empresarial en la generación de emprendimiento sostenible (2021) Strategic planning and its relationship with the competitiveness and permanence of chinese family SMEs in Mexicali (2021) Corporate Social Responsibility and its	

			Impact on Human Capital Management (2021) Diferencia entre las estrategias de gestión en directores y directoras de la mype de Mexicali, Baja California, México (2023)	
Desarrollo Regional y Sistemas de Innovación	Adelaida Figueroa Villanueva	Prospectiva de la computación como insumo para la actualización del programa educativo de licenciado en informática caso UABC (2020) Las Barreras del Emprendedor Inmigrante: el Efecto en el Crecimiento y Permanencia de los Negocios (2021) La Transición de la Industria del Software en Baja California a la Industria 4.0 (2021)	Estrategias para mejorar capacidades en microempresas en situación de pobreza (2020) The Importance of Software in the Electronics Industry of Mexicali. The PLC Case (2021) Impact of ICT to Improve of the Manufacturing in a SME Biomedical of Mexicali, Mexico (2021) Modelo de competitividad en términos de repetición y recomendación de destinos de servicios turísticos médicos (2021)	
Estudios para el Impulso de la Competitividad	Judith Ley García	Percepción de riesgo y temor al paisaje de peligros urbanos (2020) Permanencia y cambio en la percepción de los peligros urbanos (2021) Crime against Businesses: Temporal Stability of Hot Spots in Mexicali, Mexico (2021) Ante los peligros de la ciudad, como dice el refrán: Ni tanto que queme al santo ni tanto que no lo alumbre (2021) Aplicación del modelo PAR para evaluar la vulnerabilidad frente a COVID-19 del sector industrial en Baja California (2022) Índice sintético para la evaluación intraurbana de la vivienda inadecuada y su aplicación en la ciudad de Mexicali (2022) Caracterización del estilo de vida a partir del consumo de energía eléctrica y las prácticas proambientales de los hogares de la ciudad de Mexicali, B.C. (2022) Adecuación cultural de la vivienda: una propuesta de medición (2022) Lugares ambivalentes: el espacio vivido de las juventudes urbanas en ciudades fronterizas (2023)	Sesgos espaciales entre exposiciones objetiva y subjetiva de peligros múltiples (2020) Riesgo de deserción escolar en la ciudad de Mexicali (2020) Desiertos alimentarios urbanos: la ciudad de Mexicali; (2020) Dinámica espacio-temporal del delito en contra de negocios en Mexicali, Baja California (2020) Resiliencia, vulnerabilidad y fragilidad ante los peligros urbanos: Un paisaje de desigualdad. (2021) Calidad de vida urbana: una aproximación a la desigualdad (2022) Vulnerabilidad y pobreza digital ante la enseñanza remota de emergencia durante la pandemia de COVID-19 en Baja California; (2022) Industria manufacturera y emisiones indirectas de CO2 a nivel municipal (2022)	Ciudad y sustentabilidad: Desigualdades urbanas (2022) Geotecnologías en el análisis de riesgos (2022)

Estudios para el Impulso de la Competitividad	Erika Meneses García	La Economía de Baja California a Través de sus Gobiernos (2020) Emprendimiento y desempeño económico: una visión global (2021) Impacto de la Gratuidad en la Educación Superior en México: UABC (2023)	
Administración y Desarrollo de las Organizaciones	Manuel Alejandro Ibarra Cisneros	Capital intelectual, gestión del conocimiento y desempeño en universidades (2020) Innovativeness as a determinant of entrepreneurial orientation: analysis of the hotel sector (2020) Entrepreneurial orientation, absorptive capacity and business performance in SMEs. Measuring Business Excellence (2020) Intellectual capital, organisational performance and competitive advantage (2020) Strategic orientations, firm performance and the moderating effect of absorptive capacity (2021) Bibliometric analysis of studies on family firms (2021) Influencia de la capacidad de absorción en la capacidad de respuesta de pequeñas empresas manufactureras mexicanas (2021) Catalysts for hotel sector performance: Entrepreneurial orientation, corporate social responsibility, total quality management (2022) Impacto económico de las importaciones de leche en polvo sobre el sector lechero mexicano: análisis de matriz insumo-producto (2022) Consumo hedónico y sustitución de marcas en el mercado automotriz mexicano (2022) La importancia de la responsabilidad social corporativa y la gestión de la calidad total en los hoteles de México (2022)	Resiliencia y escenario del sector restaurantero de Baja California durante y después de la pandemia de COVID-19.

		Orientación emprendedora, gestión de la calidad total y desempeño del sector hotelero de Baja California: un estudio cuantitativo (2022) Orientación emprendedora, responsabilidad social y desempeño empresarial en sector hotelero transfronterizo (2022) The link between entrepreneurial orientation, total quality management and corporate social responsibility (2022) Intellectual Capital, Organizational Resilience and Firm Performance in Times of COVID-19: An Analysis of the Restaurant Industry (2023) Validation of the Digital Transformation Model of the Universidad Autónoma de Chile (2023) El comercio electrónico y su influencia en el desempeño de las pymes del sector comercio en Baja California (2023) Capital intelectual y desempeño de la industria restaurantera de Baja California en época de COVID-19 (2023) Socioemotional wealth: A systematic literature review from a family business perspective (2023) Interaction between knowledge management, intellectual capital and innovation in higher education institutions (2023) Estrategias de aprendizaje autorregulado en estudiantes universitarios durante la contingencia COVID-19 (2023)		
Estudios para el Impulso de la Competitividad	Luis Ramón Moreno Moreno	Determinantes de la intención emprendedora en estudiantes universitarios mexicanos (2021)	El pueblo mágico de Tecate: Caracterización de su demografía empresarial (2020) La pyme en la era digital, desafíos de la gestión 4.0 con enfoque humanístico (2020) Diagnóstico de la calidad del empleo en hotelería: estudio de caso de Bahía de Banderas, Nayarit (2020) Las Mujeres en el empleo turístico en	Pueblos Mágicos. Empresas, empleo y calidad de vida (2021)

			Riviera Nayarit (2021)	
Administración y Desarrollo de las Organizaciones	Mayra Yesenia Nava Rubio	Estimación del impacto de factores socioeconómicos sobre el empleo informal en el mercado de trabajo mexicano (2020) Salarios e informalidad laboral en México: una perspectiva regional y empresarial (2020)	Políticas para la reducción de la informalidad laboral en México (2020) Análisis de un modelo estructural de factores de riesgo psicosocial en el trabajo que afecta la competitividad del empleado (2021) Resiliencia y escenario del sector restaurantero de Baja California durante y después de la pandemia de covid-19 (2023)	
Estudios para el Impulso de la Competitividad	Eduardo Sánchez López	Evaluación de los factores que influyen sobre la percepción de los empleados en cuanto a la situación de responsabilidad social de una empresa manufacturera (2020) Socio-demographic characteristics of rural producers of the Mexicali municipality, Baja California a comparative approach (2020) Comparación de la castración quirúrgica al nacimiento versus inmunocastración sobre las características de la canal y carne en machos Holstein (2020) Estimación del impacto económico regional de una granja porcícola tecnificada utilizando una matriz Insumo-Producto (2020) Evaluación de los componentes de manejo antes, durante y después de la matanza y su asociación con la presencia de carne DFD en bovinos del noreste de México (2021) Impacto económico de las importaciones de leche en polvo sobre el sector lechero mexicano: análisis de matriz insumo-producto (2022) A comparison of the economic results obtained by Holstein steer calves with different feedlot arrival body weights (2022) Aplicación del protocolo de auditoría Welfare Quality® en bovinos Holstein para engorda bajo condiciones desérticas (2023)		
Estudios para el Impulso de la Competitividad	Roberto Carlos Valdés Hernández	Use of Plc as ICTS for Humidity Control in the	Evaluation Scale of the Development and Quality Dimension in Software	

		Refrigeration Area of an Agricultural Industry of the Mexicali Valley, México (2020)	Development with an Exploratory Factorial Analysis (2021) Impact of ICT to Improve of the Manufacturing in a SME Biomedical of Mexicali, Mexico (2021)	
Administración y Desarrollo de las Organizaciones	Juan Benito Vela Reyna	Capital intelectual, gestión del conocimiento y desempeño en universidades (2020) The link between entrepreneurial orientation, total quality management and corporate social responsibility (2022) Catalysts for hotel sector performance: Entrepreneurial orientation, corporate social responsibility, total quality management (2022) Interaction between knowledge management, intellectual capital and innovation in higher education institutions (2023) Capital intelectual y desempeño de la industria restaurantera de Baja California en época de COVID-19 (2023) Intellectual Capital, Organizational Resilience and Firm Performance in Times of COVID-19: An Analysis of the Restaurant Industry (2023)	Análisis de un modelo estructural de factores de riesgo psicosocial en el trabajo que afecta la competitividad del empleado (2021)	

Tabla 19. Producción académica del Núcleo Académico de 2020 a 2023. FCA, Tijuana

LGAC	Académico	Art.	Cap.	Libro
Administración y desarrollo de las organizaciones	Margarita Ramírez Ramírez	Influencia de entornos virtuales de aprendizaje en el desarrollo de habilidades cognitivas: un modelo de ecuaciones estructurales	Creación el centro de Estudios de la Complejidad a la respuesta de los problemas complejos (capítulo 11)	Estudios sobre competitividad, desarrollo de las organizaciones y sistemas de innovación

		La modelización de simulación computacional personalidad predominante y estilos de aprendizaje de estudiantes universitarios	Estratégica para la dirección de pymes basadas en el conocimiento (Capítulo 15)	
	Esperanza Manrique Rojas	Propuesta para la sistematización de la transparencia de organizaciones sin fines de lucro en México	Visibilidad, divulgación y transparencia de las organizaciones sin fines de lucro en México	
		Information System as Support in the Care of Children with Congenital Heart Disease		
	Ivonne Jaqueline Cruz	Influencia de entornos virtuales de aprendizaje en el desarrollo de habilidades cognitivas: un modelo de ecuaciones estructurales	Modelo para el Desarrollo de la habilidades sociemocionales demandadas por la Cuarta Revolución Industrial en la Formación de los Perfiles Profesionales de la Facultad de Contaduría y Administración	
		Las habilidades interpersonales desarrollo interno		
	Ma del Carmen Alcalá Álvarez	Ergonomía y Productividad: variables que se relacionan con la competitividad de las plantas maquiladoras		¿La riqueza socioemocional está siendo influenciada por las intenciones de perseguir la sucesión de los propietarios actuales? Investigación empírica sobre la empresa familiar mexicana

Estudios para el Impulso de la Competitividad		La bioeconomía como alternativa para la diversificación productiva y la agregación de valor en el medio rural: una aproximación desde los roles de los actores sociales		
	Duniesky Feitó Madrigal	El ahorro para el retiro en México. Un análisis generacional y de género	Evaluación del ecosistema emprendedor de Baja California una perspectiva legal	Investigación Aplicada a las Finanzas
		Inclusão financeira e sua relação com o desenvolvimento sustentável em países emergentes: o caso do Brasil e do México	Las finanzas personales en los hogares mexicanos un estudio a nivel sociodemográfico	
	Karen Gardenia Ramos Higuerra	Knowledge-based factors regarding the development of Industry 4.0 in technology-based firms	Efecto de la mercadotecnia digital en la elección de un proveedor de servicios de medicina estética por parte de los visitantes a la ciudad de Tijuana, BC	
		Efecto de las estrategias de mercadotecnia digital en el proceso de elección de MIPyMEs vinícolas en el Valle de Guadalupe, México	Producción literaria desde el reconocimiento de la flora: un espacio de creatividad e imaginación en el contexto de la escuela primaria	
Desarrollo Regional y Sistemas de Innovación	Eduardo Ahumada Tello	An analysis of the relationship between marital status and happiness in entrepreneurs of the industry 4.0 era, from the perspective of the age variable.	Equilibrio y conflicto trabajo-familia: su influencia en la productividad de los empleados	Estudios sobre competitividad, desarrollo de las organizaciones y sistemas de innovación

		Dimensions of organisational justice impact job Satisfaction and turnover intention in emerging Economics	The role of digital marketing	Un Cisne Amarillo que Vuela Hacia el Marketing Social
	Nora del Carmen Ozuna Millan	La simulación computacional como propuesta para el apoyo en la toma de decisiones contra la deserción escolar en Tijuana Baja California	Hacia una detección de las áreas de oportunidad en las Mipymes del sector servicio en Tijuana, Baja California: tecnologías de la información	Teoría de la complejidad y clúster industrial: caso de un clúster de software
		Teoría De La Complejidad Y Clúster Industrial: Caso De Un Clúster De Software		
	Ricardo Fernando Rosales Cisneros		Creación el Centro de Estudios de la Complejidad la respuesta a los problemas complejos	Educación de calidad, equidad y sustentabilidad: Contribución en la reducción de desigualdades
		Capacidades tecnológicas de las Mipymes: Tijuana, Baja California		
	Juan Manuel Alberto Perrusquia Velazco	Hacia la creación de un simulador como innovación para abordar la complejidad		
		Millenial Social Entrepreneurial Intent and Social Entrepreneurial Self Efficacy: A Comparative Entrepreneurship Study	El impacto tecnológico forzado por la pandemia: realidades y consecuencias	Prospectiva de las profesiones y el uso de TIC

6. Vinculación

6.1. Convenios con organizaciones

Las Facultades a través de los PTC miembros de los núcleos académicos han impulsado el establecimiento de convenios y acuerdos de intención para colaborar y desarrollar de forma conjunta proyectos de investigación, participar en

la dirección de tesis y desarrollo de productos académicos. La tabla 20 ilustra los convenios y acuerdos que operan, asimismo en la tabla 21 se registran los principales productos derivados de ellos.

Tabla 20. Convenios y acuerdos de intención de colaboración con otras organizaciones

Año	Convenio/acuerdos de intención	Organizaciones/Institución
2014	A: Desarrollo de proyectos de investigación y productos académicos	Universidad Autónoma de Tamaulipas EAFIT (Colombia)
2015	A: Desarrollo de proyectos de investigación y productos académicos	Universidad Autónoma de Baja California Sur
2015	A: Desarrollo de proyectos de investigación y productos académicos	Universidad Autónoma de Nayarit
2017	C: Cooperación académica, científica y tecnológica	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Tabla 21. Productos y/o actividades vinculadas a los integrantes del Núcleo Académico

Organización/Institución	Productos y/o actividades
UABC, UAT, EAFIT (Colombia)	Proyecto de investigación 2015 a 2017: Factores regionales que determinan el emprendimiento y crecimiento de las pymes en América Latina, el caso de México y Colombia. Financiamiento externo de Promep. Moreno Moreno, L. R., López Torres, V. G. y Pérez Rivas, D. A. (2019). Pymes y emprendimiento. Análisis de los factores locales de desarrollo endógeno en México y Colombia. Ciudad de México: Editorial Fontamara, marzo, ISBN: 978-607-736-569-3. Sánchez Limón, M. L., Sánchez Tovar, Y., López Torres, V. G., & de Oca Rojas, Y. M. (2019). Emprendimiento en la Educación Media Superior: Estudio Comparativo entre Baja California y Tamaulipas. <i>Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação</i>, No. E18, 02, 122-137. ISSN: 1646-9895

	López Torres V. G., Moreno Moreno L. R. y Zerón Félix M. (2017). Emprendimiento y políticas públicas. Estudio correlacional para México, en Montiel Méndez, O. J. y Rodríguez Lucio, C. I. (Eds.) <i>Emprendimiento Hoy. Multidimensionalidad, Cambio e innovación</i>, (primera edición, 21-46). Ciudad Juárez, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. ISBN: 978-607-520-265-5 López Torres V. G., Sánchez Limón M. L. & Moreno Moreno L. R. (2017). Ausentismo: síndrome del empleado maquilador, reflejo del neoliberalismo laboral, en Sánchez Limón M. L. & Montiel Méndez O. J. (Coords.), <i>Administración y Praxis (Tomo I) Un enfoque desde la industria maquiladora</i>, (primera edición, 107-130). Ciudad de México, México: Colofón. ISBN: 978-607-8622-32-0. López Torres, V.G., Moreno Moreno, L.R. & Sánchez Limón, M.L. (2020). Sea Urchin, the Origin of an Export Venture Driven by Japanese Immigrants, in Alvarado, A.A. and Montiel Méndez, O.J. (Ed.) <i>The History of Entrepreneurship in Mexico</i>, Emerald Publishing Limited, pp. 125-146. https://doi.org/10.1108/978-1-83909-171-120201009 ISBN: 978-1-83909-172-8, eISBN: 978-1-83909-171-1 López Torres, V.G. and Sánchez Limón, M.L. (2020). Agentes de la pesca y acuicultura en Baja California, México en Murga, N., Rituay, P., Campos, J., Meleán, R y Montes de Oca, Y. (Coords.), (2020). <i>Agronegocios y ganadería sostenible</i>. Venezuela; Perú. Universidad del Zulia; Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. http://doi.org/10.38202/agronegocios Valdés Hernández M. Á., López Torres, V. G. & Sánchez Limón, M. L. (2021). Modelo multigeneracional de gestión del conocimiento mediante competitividad, innovación, cultura y liderazgo en sector aeroespacial, <i>Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação</i>, E39(01), 200-218. ISSN: 1646-9895 López Torres, V. G., Sánchez Tovar, Y., Moreno Moreno, L. R., y Pérez Rivas, D. A. (2021). Determinantes de la intención emprendedora en estudiantes universitarios mexicanos. <i>Revista de Ciencias Sociales</i>, XXVII (Especial 4), 127-146. ISSN: 1315-9518 DOI: https://doi.org/10.31876/rcs.v27i López Torres, V. G. & Sánchez Limón, M.L. (2022). Estrategias de competitividad en el sector hotelero en Castillo Cabeza, N., Montes de Oca Rojas, Y. y Quinteros González, M. R. (Eds.) <i>Crecimiento económico, gestión empresarial y marketing digital: Crear valor empresarial</i>

	en el siglo XXI (Primera edición, 64-90). Guayaquil, Ecuador: Grupo Compás. ISBN: 978-9942-33-602-6
UABC-UABCS	Montaño Armendáriz A., Trejo Briceño N., Pérez Concha J. C. & López Torres V. G. (2018). Emprendimientos de turismo de naturaleza. Una vía para propiciar el empoderamiento de la mujer en la zona rural de Los Cabos, Baja California Sur, en Serrano Barquín R. C., Rodríguez Muñoz G. & Palmas Castrejón Y. D. (Coords.), <i>Turismo y Género, una mirada desde Iberoamérica</i>, (primera edición, 75-100). Toluca, Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México. ISBN 978-607-422-941-7. López Torres V. G., Moreno Moreno L. R. & Montaño Armendáriz A. (2020). Calidad del empleo en los pueblos mágicos de Tecate y Todos Santos, en Barrón Arreola, K. S., Moreno Moreno, L. R. & Obombo Magio, K. (Coords.), <i>Pueblos mágicos. Empresas, empleo y calidad de vida</i>, (primera edición, 67-88), Guanajuato, México: Universidad Autónoma de Nayarit. ISBN: 978-607-8482-60-3. Montaño Armendáriz A., Pérez Concha, J. C. y López Torres, V. G. (2022). Turismo de naturaleza y desarrollo local: estudio de caso de las capacidades en la zona rural de Los Cabos en Martínez Pellégrini, S. E., Vera López, J. I. y Gasca Zamora, J. (Coords.), <i>Los nortes y el desarrollo en México. Perspectivas, dimensiones y categorías para un análisis del territorio, volumen II</i> (primera edición, 91-136). Ciudad de México: Amecider. ISBN: 978607863
UABC - UAN	Proyecto de investigación julio 2016 a julio 2022: Impactos del turismo en México, estrategia de desarrollo y generación de empleo. Financiamiento externo de Convocatoria Ciencia Básica de CONACYT. López Torres V. G., Barrón Arreola K. S. & Moreno Moreno L. R. (2020). El Pueblo Mágico de Tecate: caracterización de su demografía empresarial, en Valenzuela Montoya M. M. y López Torres V. G., (Coords.), <i>Análisis situacional de las micro, pequeñas y medianas empresa de Baja California</i> (primera edición, 251-264). Ciudad de México, México: Ediciones de la Noche. ISBN: 978-84-18312-83-0. López Torres, V. G., Barrón Arreola, K. S., & Moreno Moreno, L. R. (2023). Tecate, Caracterización De Atributos Turísticos Y Empresas. <i>Anuario Turismo y Sociedad</i>, 32, 165–185. https://doi.org/10.18601/01207555.n32.07

UABC - UACJ	Sierra Carpio, D. A., Melgar Bayardo, J. & López Torres, V. G. (2021). Strategic orientations, commitment and organizational performance: scale validation in the creative industry. <i>Regiones y desarrollo sustentable</i>, 21(42). ISSN electrónico: 2594-1429. Disponible en http://www.coltlax.edu.mx/openj/index.php/RevDS/article/view/208
UABC - UAT - UACJ	Máynez Guaderrama, A. I., López Torres, V. G., Jacobo Galicia, G., Sánchez Limón, M. L., Galván Mendoza, O. & Sánchez Tovar, Y. (2022). Mental health effects on workers returning to work during the covid-19 pandemic. An analysis of the maquiladora industry in northern Mexico. <i>Interciencia</i>, 47(09), 370-380. ISSN 0378-1844. Disponible en https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2022/10/03_6846_A_Lopez_v47n9_11.pdf

6.2. Actividades de retribución social

Las actividades se presentan de manera enunciativa más no limitativa, ya que se podrán considerar actividades diferentes, siempre y cuando demuestren un compromiso de comunicación, colaboración y tengan un impacto significativo en la sociedad mexicana. Entre las actividades que se impulsan están:

1. Asesorar a jóvenes de licenciatura y maestría en su formación.
2. Brindar asesoría gratuita a jóvenes emprendedores, con ideas que atiendan problemáticas actuales del país.
3. Colaborar como adjuntos de los docentes en los programas de posgrado.
4. Colaborar en procesos de innovación social y tecnológica.
5. Crear materiales multimedia y de comunicación social con resultados de investigación.
6. Divulgar la ciencia y tecnología a niños y jóvenes, mediante cursos y pláticas.
7. Elaboración de notas de prensa y artículos de difusión.
8. Impartir cursos o talleres de formación e innovación social.
9. Participar en procesos de educación y comunicación para la sustentabilidad.
10. Participar en Comités de Ética de la investigación.
11. Presentar resultados de su investigación ante grupos sociales, productivos e instituciones.
12. Traducir resultados de investigación en lenguas maternas de los pueblos originarios.

7. Servicios de apoyo e Infraestructura física

7.1. Servicios de apoyo

7.1.1. Descripción de la estructura organizacional

Figura 4. Organigrama de la FCAyS.

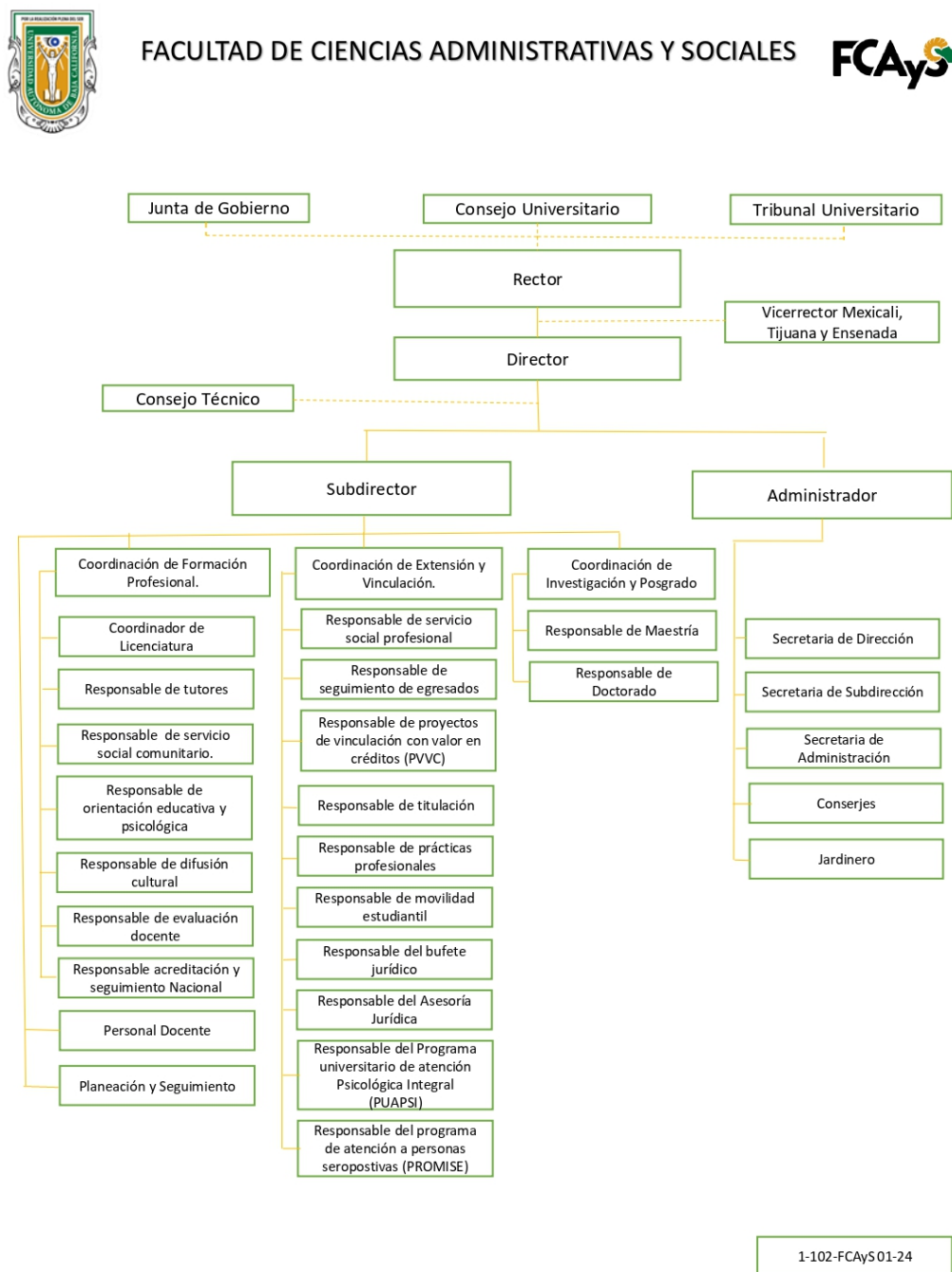


Figura 5. Organigrama de la FCA, Mexicali.

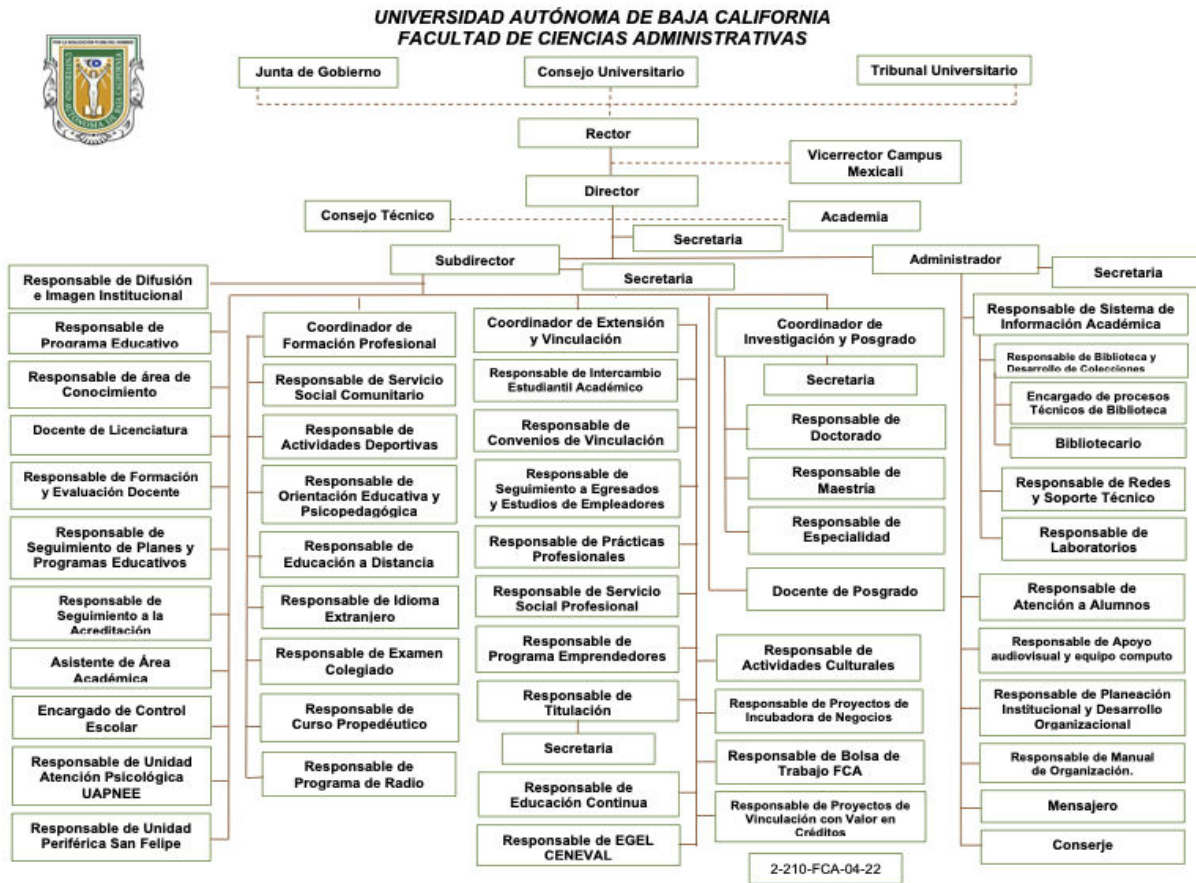
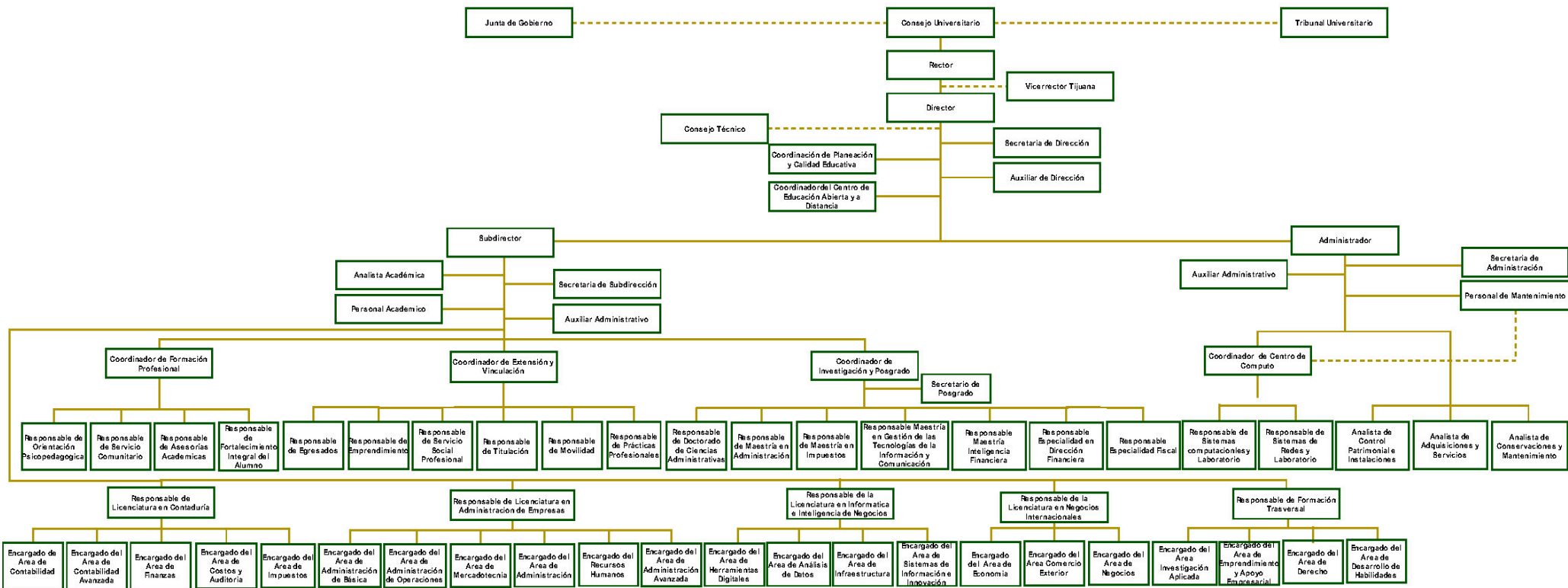


Figura 6. Organigrama de la FCA, Tijuana.

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
2023 - 2027



7.1.2. Funciones de la coordinación del programa educativo

A continuación, se describen las funciones del coordinador del programa de doctorado para cada una de las sedes.

- Ensenada

Función Genérica:

Coordinar el programa de doctorado que ofrece la facultad, vigilar el cumplimiento de los planes de estudio, así como buscar personal docente altamente preparado.

Funciones Específicas:

1. Elaborar semestralmente en su caso en coordinación con su jefe inmediato un programa de actividades académicas, especificando objetivos y estrategias para el cumplimiento de los mismos.
2. Proporcionar a su jefe inmediato toda la información sobre el aspecto académico del Programa de Doctorado a su cargo, para la elaboración del proyecto del presupuesto de Posgrado.
3. Programar la asignación del número de grupos, materias, horarios, espacios, así como personal docente y presentarlo a su jefe inmediato para su aprobación.
4. Promover a través de convocatoria el ingreso de estudiantes al Programa de Doctorado.
5. Vigilar el proceso de selección de los alumnos para el ingreso al Doctorado.
6. Programar y realizar las entrevistas para los alumnos de nuevo ingreso al Doctorado.
7. Realizar y aplicar el examen de admisión para los alumnos de nuevo ingreso al Doctorado.
8. Elaborar los oficios de aceptación para cada aspirante al programa de Doctorado.
9. Colaborar en la revisión y actualización del plan de estudios del programa de Doctorado como presidente del Comité de Estudios de Posgrado.

10. Colaborar en las actividades correspondientes al Posgrado e Investigación concernientes a los procesos de acreditación de los programas de estudio, buscando cumplir con los indicadores de los organismos acreditadores.
11. Participar en la sistematización de los procesos de certificación correspondientes al Posgrado.
12. Promover la participación de los profesores adscritos al programa en proyectos de investigación.
13. Participar en la organización de ciclos de conferencias, seminarios y demás eventos académicos.
14. Supervisar la asistencia del personal docente.
15. Supervisar la asignación de directores de tesis, y el seguimiento del proceso de titulación de los alumnos del programa de Doctorado.
16. Impartir asignaturas de acuerdo a lo que establece el Estatuto del Personal Académico de la Universidad Autónoma de Baja California.
17. Asistir a las reuniones de trabajo que convoque su jefe inmediato.
18. Convocar y presidir las sesiones del Comité de Estudios de Posgrado.
19. Verificar que se generen las actas de cada materia y que sean firmadas por los profesores, así como enviarlas al Departamento de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar.
20. Sugerir a su jefe inmediato todos aquellos controles o modificaciones que sean necesarios para la mejor operatividad de los sistemas y procedimientos establecidos.
21. Proponer a su jefe inmediato los candidatos para participar en cursos especializados a fin de que el personal docente permanezca actualizado.
22. Verificar que se realicen las evaluaciones de los profesores del programa por parte de los alumnos.
23. Presentar periódicamente un informe del avance de los programas y actividades realizadas ante su jefe inmediato.
24. Recibir y dar contestación a la correspondencia que le sea dirigida.

25. Realizar todas aquellas actividades que se deriven de la naturaleza de su cargo o le sean encomendadas expresamente por su jefe inmediato.

Requisitos:

- Poseer el grado de Doctor en Ciencias Administrativas o Doctor en Administración o otra área afín, que otorga el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas.
- Ser miembro del personal académico de carrera de la unidad académica.
- No desempeñar cargo administrativo en la Universidad, durante el desempeño de su función como coordinador de Doctorado.
- Tener cinco años de experiencia docente o de investigación o contar con ocho años de experiencia profesional, en la materia o área de su especialidad.
- Haber publicado tres trabajos arbitrados o trabajos análogos que hayan contribuido al desarrollo de su especialidad.

- Mexicali

Función Genérica:

Coordinar el programa de doctorado que ofrece la Facultad, vigilando el cumplimiento de los planes de estudio, así como buscar personal docente altamente preparado para impartir clases.

Funciones Específicas:

1. Elaborar semestralmente en su caso en coordinación con su jefe inmediato un programa de actividades académicas, especificando objetivos y estrategias para el cumplimiento de los mismos.
2. Proporcionar a su jefe inmediato toda la información sobre el aspecto académico del Programa de Doctorado a su cargo, para la elaboración del proyecto del presupuesto de Posgrado.

3. Programar la asignación del número de grupos, materias, horarios, espacios, así como personal docente y presentarlo a su jefe inmediato para su aprobación.
4. Promover a través de convocatoria el ingreso de estudiantes al Programa de Doctorado.
5. Vigilar el proceso de selección de los alumnos para el ingreso al Doctorado.
6. Programar y realizar las entrevistas para los alumnos de nuevo ingreso al Doctorado.
7. Postular ante CONACYT a los alumnos de nuevo ingreso y reingreso cuando sea necesario en las diferentes becas que éste maneja.
8. Elaborar los oficios de aceptación para cada aspirante al programa de Doctorado.
9. Colaborar en la revisión y actualización del plan de estudios del programa de Doctorado como Presidente del Comité de Estudios de Posgrado.
10. Colaborar en las actividades correspondientes a la Investigación y Posgrado concernientes a los procesos de acreditación de los programas de estudio, buscando cumplir con los indicadores de los organismos acreditadores.
11. Participar en la sistematización de los procesos de certificación correspondientes al posgrado y mantener actualizada la información para la plataforma CONAHCYT.
12. Promover la participación de los profesores adscritos al programa en proyectos de investigación.
13. Participar en la organización de ciclos de conferencias, seminarios y demás eventos académicos.
14. Supervisar la asistencia del personal docente.
15. Supervisar la asignación de directores de tesis, y el seguimiento del proceso de titulación de los alumnos del programa de Doctorado.
16. Impartir asignaturas de acuerdo a lo que establece el Estatuto del Personal Académico de la Universidad Autónoma de Baja California.
17. Asistir a las reuniones de trabajo que convoque su jefe inmediato.

18. Convocar y presidir las sesiones del Comité de Estudios de Posgrado.
19. Verificar que se generen las actas de cada materia y que sean firmadas por los profesores, así como enviarlas al Departamento de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar.
20. Sugerir a su jefe inmediato todos aquellos controles o modificaciones que sean necesarios para la mejor operatividad de los sistemas y procedimientos establecidos.
21. Proponer a su jefe inmediato los candidatos para participar en cursos especializados a fin de que el personal docente permanezca actualizado.
22. Verificar que se realicen las evaluaciones de los profesores del programa por parte de los alumnos.
23. Mantener en orden y actualizado los archivos de información a su cargo.
24. Brindar asesoría docente a estudiantes y pasantes, así como asesoría en proyectos externos y labores de extensión.
25. Presentar periódicamente un informe del avance de los programas y actividades realizadas ante su jefe inmediato.
26. Recibir y dar contestación a la correspondencia que le sea dirigida.
27. Asistir a reuniones de trabajo que convoque su jefe inmediato. Recibir y dar contestación a la correspondencia que le sea dirigida.
28. Asistir a cursos de capacitación y adiestramiento, cuando le sea indicado por su jefe inmediato
29. Realizar todas aquellas actividades que se deriven de la naturaleza de su cargo o le sean encomendadas expresamente por su jefe inmediato.

Requisitos mínimos:

- Poseer el grado de Doctor, expedido por una institución educación superior, o haber obtenido el grado de maestro, por lo menos con cinco años de anterioridad a su ingreso o promoción; o haber obtenido el título de licenciatura, por lo menos con once años de anterioridad a su ingreso o promoción; y grado y preparación equivalentes.

- Tener cinco años de experiencia docente o de investigación o contar con ocho años de experiencia profesional en la materia o área de su especialidad.
- Haber aprobado cursos de formación de personal académico de programas reconocidos.
- Haber publicado tres trabajos arbitrados o trabajos análogos que hayan contribuido al desarrollo de su especialidad.
- Haber presentado trabajos en congresos de relevancia nacional e internacional.
- Haber dirigido el desarrollo de planes y programas de estudio; o haber demostrado capacidad para dirigir grupos de docencia o investigación de cierta importancia.
- Haber cumplido satisfactoriamente con sus obligaciones académicas.

- Tijuana

Función Genérica: Vigilar el cumplimiento del objeto del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas y de las disposiciones legales y reglamentarias correspondientes, apoyar al director de la unidad académica en la coordinación y desarrollo del programa en cuestión, proponer al director la planta docente del programa, convocar y presidir las sesiones del comité de estudios de posgrado

Funciones específicas

- 1- Atender de manera personal, a distancia o vía telefónica a personas interesadas en el programa de doctorado en ciencias administrativas.
- 2- Mantener comunicación, promoción y divulgación del programa de doctorado en ciencias administrativas tanto dentro como fuera de la universidad.
- 3- Supervisar y apoyar al personal docente en las necesidades de equipos y/o recursos para la impartición de las asignaturas.
- 4- Comunicarse con el departamento de servicios estudiantes y gestión escolar para dar seguimiento a trámites de inscripción, reinscripción y procesos de titulación.

- 5- Llevar un control sobre el proceso de selección de los estudiantes.
- 6- Elaborar y publicar la convocatoria de nuevo ingreso
- 7- Elaborar, aplicar y evaluar los exámenes de conocimientos generales
- 8- Planear y organizar los procesos de entrevistas
- 9- Gestionar y tramitar la aplicación de los exámenes psicométricos y de idiomas
- 10- Presentar la propuesta al director y coordinación de investigación y posgrado de los estudiantes seleccionados para ingresar al programa.
- 11- Realizar el proceso de reclutamiento del personal docente
- 12- Proponer al director de la facultad la planta docente del programa.
- 13- Colaborar en la revisión y actualización del plan de estudios del programa de Doctorado como Presidente del Comité de Estudios de Posgrado.
- 14- Participar en los procesos de acreditación de los programas de estudio, buscando cumplir con los indicadores de los organismos acreditadores.
- 15- Presentar al finalizar cada semestre un informe de las actividades del programa de doctorado al director de la unidad académica.
- 16- Participar en reuniones de trabajo convocadas por la Coordinación de Investigación y Posgrado.

Requisitos mínimos

- Poseer el grado de doctor expedido por una institución de educación superior, o haber obtenido el grado de maestro por lo menos con seis años de anterioridad a la fecha de su ingreso o promoción o haber obtenido el título de licenciatura por lo menos con catorce años de anterioridad a la fecha de su ingreso o promoción, o grado y preparación equivalentes.
- Tener seis años de experiencia docente o de investigación o contar con diez de experiencia profesional en la materia o área de especialidad.

- Haber aprobado cursos de formación de personal académico de programas reconocidos.
- Haber publicado cuatro trabajos arbitrados o trabajos análogos que hayan contribuido al desarrollo de su especialidad.
- Haber impartido cátedra a nivel de posgrado incluyendo cursos o conferencias en el país o en el extranjero.
- Haber organizado o dirigido sistemas educativos
- Haber presentado trabajos en congresos de relevancia nacional e internacional.
- Haber cumplido satisfactoriamente con sus obligaciones académicas.

7.1.3. Servicios de apoyo para alumnos(as)

En el programa de Doctorado el estudiantado cuenta con servicios de apoyo en distintos ámbitos. Cuentan con tutoría académica por parte de un docente asignado en el primer semestre, sin embargo el coordinador del programa también puede apoyar con funciones de tutoría para orientar en lo que el alumnado requiera o bien, canalizarlo adecuadamente.

Por otra parte, en apoyo al pago de inscripción o reinscripción el estudiantado puede acceder a la beca prórroga que consiste en diferir el pago de la cuota de inscripción o reinscripción y otras cuotas específicas a cargo de estos. Asimismo, quienes egresan obteniendo el mérito de un programa de maestría de la misma institución pueden solicitar la beca mérito que consiste en la exención del pago de cuotas de inscripción, colegiatura y cuotas específicas.

En la Unidad de Valle Dorado, contamos con un dispensario médico dedicado a la atención de la comunidad universitaria de las cuatro unidades académicas. Nuestro compromiso se refleja en un horario amplio, de 8:00 a 18:00 horas, asegurando así una cobertura completa y accesible para todos los miembros de nuestra comunidad.

Además, brindamos apoyo a través de nuestro equipo de orientación educativa, compuesto por tres profesionales altamente calificados. Este equipo, conformado por un profesor a tiempo completo y dos a medio tiempo, está comprometido con proporcionar orientación integral para el desarrollo académico y personal de nuestros estudiantes.

En cuanto a las becas, en la Unidad de Valle Dorado respaldamos a nuestros estudiantes mediante programas de beca prórroga y mérito. Estos programas están diseñados para reconocer y respaldar el esfuerzo y el talento académico, proporcionando a los beneficiarios los recursos necesarios para alcanzar sus metas educativas.

En la Unidad de Mexicali se cuenta con servicio de enfermería para atender las necesidades del alumnado en términos de atención a la salud. Este servicio se encuentra dirigido a toda la comunidad, incluyendo el estudiantado de posgrado.

La Facultad de Contaduría y Administración, Campus Tijuana al igual que el resto de las sedes tiene establecido un programa de tutoría personalizado para atender a los estudiantes de doctorado en temas académicos y de investigación. También se brinda la posibilidad a los alumnos que tengan algún tipo de dificultad económica el poder acceder al programa de beca prórroga en donde son diferidos los pagos de la colegiatura evitando posibles deserciones del programa . Otro de los apoyos es el apoyo psicológico, el cual es atendido por un especialista de la unidad académica capacitado para atender problemas relacionados con el estrés , ansiedad y otros problemas de la mente ocasionados por la presión que en ocasiones puede conllevar estudiar un programa de posgrado.

7.2 Infraestructura

7.2.1. Aulas

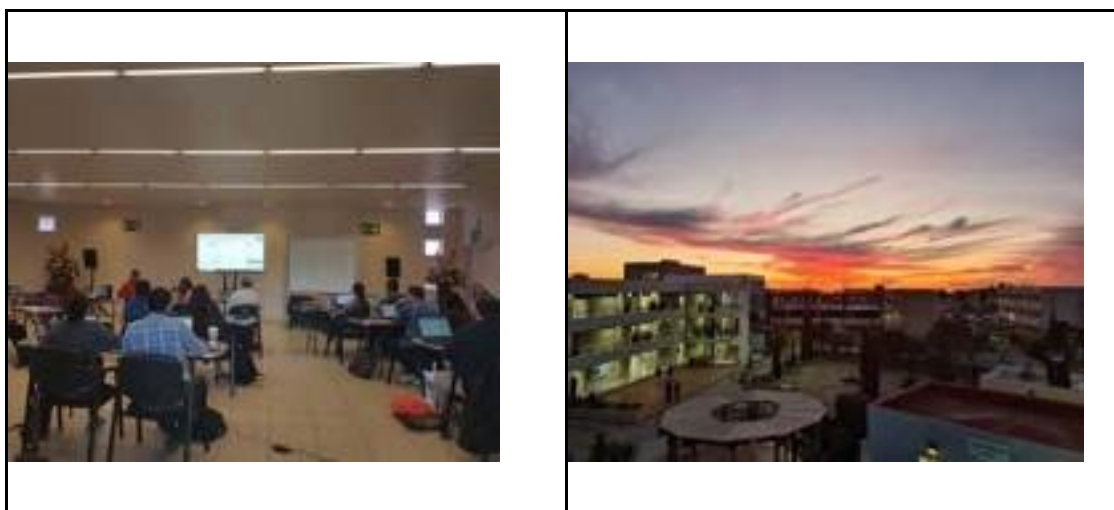
En la FCAyS se dispone de seis edificios dedicados al desarrollo académico, los cuales albergan un total de 70 aulas completamente equipadas. De estas aulas, 47 están dotadas con 45 mesabancos cada una, mientras que otras nueve cuentan con 30 mesabancos. Además, hay seis aulas destinadas principalmente a posgrados, equipadas con 17 sillas y mesas de trabajo.

Además, se cuentan con cuatro salas de usos múltiples destinadas para la realización de conferencias. Estas salas varían en capacidad, siendo una para 120 personas, otra para 90 personas, otra para 80 personas, otra para 50 personas, otra para 40 personas y, finalmente, una sala de juntas para llevar a cabo reuniones académicas con una capacidad para 20 personas.

Tabla 22. Espacios para el desarrollo de las actividades de enseñanza y aprendizaje.
FCAyS,Ensenada.

Descripción	Capacidad	Cantidad	Equipo con el que se cuenta
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales			
Edificios	70 aulas	6	Un elevador que da acceso a cinco edificios
Aulas	2400 alumnos	70	Una tv por aula, 4 abanicos, 40 mesabancos, 2 pintarrones
Sala de estudiantes	30 alumnos	1	Mesas de trabajo, equipo de cómputo, pintarrón, sillas
Sala de usos múltiples	320 personas	4	Una tv por audiovisual, equipo de sonido, pintarrón, mesas de trabajo, sillas, asientos, equipo de cómputo

Las siguientes fotos ilustran algunos espacios en FCAyS



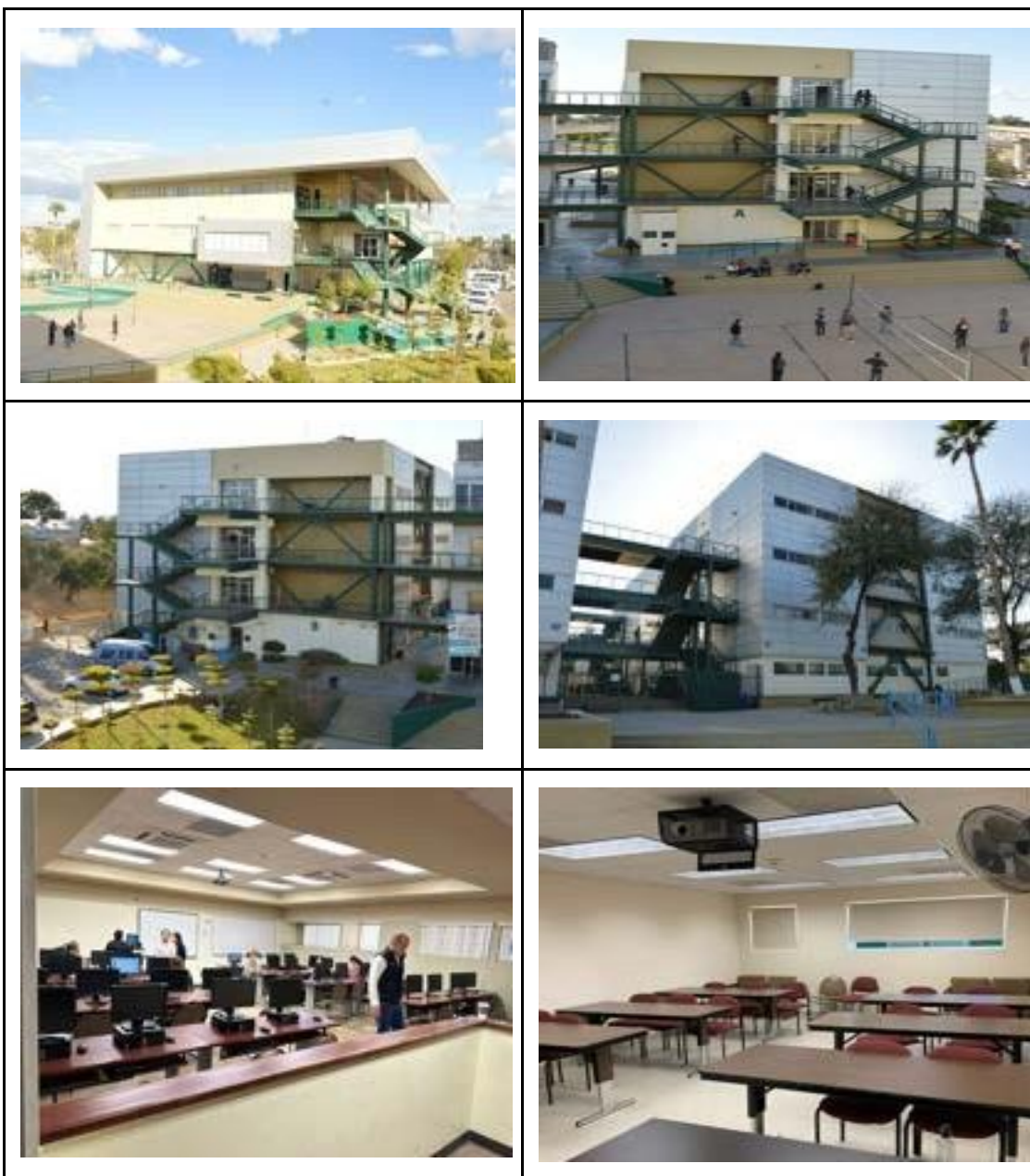


En la FCA se cuenta con 5 edificios dedicados al desarrollo académico, los cuales albergan un total de 65 aulas completamente equipadas con pizarrón vinílico, proyector, mesabancos, escritorio, pantallas, salida a internet y cañones. También se cuenta con una sala audiovisual equipada para desarrollar diversas actividades de enseñanza y aprendizaje con capacidad para 150 personas. Asimismo, FCA cuenta con cubículos para estudiantes, una sala de usos múltiples para 90 personas y una sala de maestros para 15 docentes.

Tabla 23. Espacios para el desarrollo de las actividades de enseñanza y aprendizaje. FCA, Mexicali.

Descripción	Capacidad	Cantidad	Equipo con el que se cuenta
Facultad de Ciencias Administrativas			
Edificios	2795	5	Elevador
Aulas	2795	65	Pizarrón vinílico, proyector, mesabancos, escritorio, pantallas, Salida a Internet, cañones
Audiovisuales	150	1	Cañones, mobiliario, acceso a Internet, pantallas, sonido, pizarrón electrónico.
Sala de estudiantes	24	4	Cubículos de estudio en biblioteca
Sala de usos múltiples	15 a 90	1	Equipo de cómputo, mobiliario, pantallas, acceso a Internet, pizarrón electrónico
Auditorio	500	1	Mobiliario, Proyector de video, pantalla acceso a Internet

Las siguientes fotos ilustran algunos espacios en FCA, Mexicali.

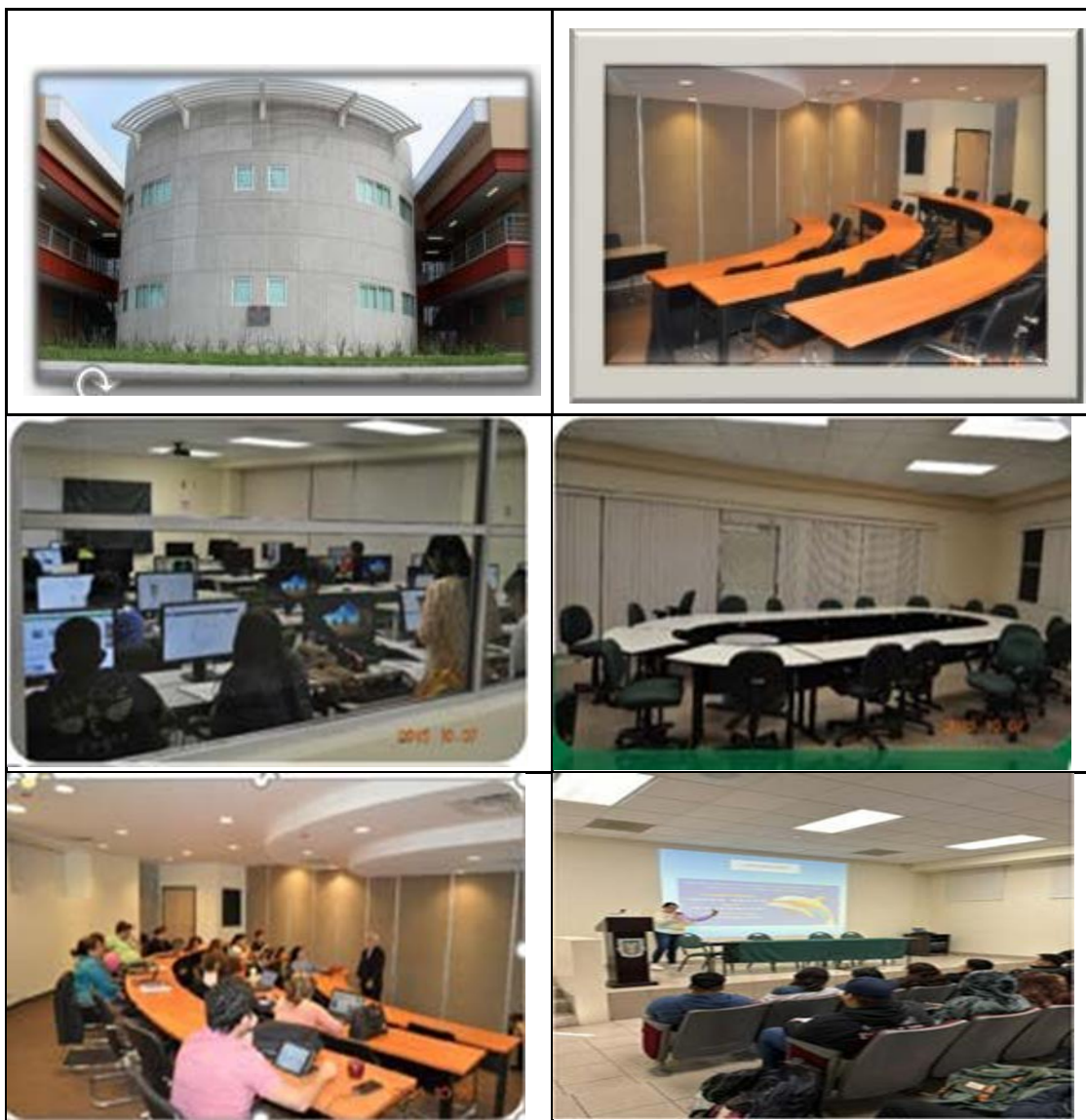


La Facultad de Contaduría y Administración cuenta en la actualidad con una infraestructura adecuada que le permite garantizar la calidad de los programas de posgrado. En este sentido destaca un edificio de posgrado que cuenta con 10 aulas con una capacidad de 400 alumnos. Estos espacios están equipados con tecnología de punta que permite la impartición de clases en la modalidad presencial y a distancia. También se cuenta con una sala audiovisual y dos salas de usos múltiples en donde se desarrollan actividades y eventos de investigación.

Tabla 24. Espacios para el desarrollo de las actividades de enseñanza y aprendizaje. FCA, Tijuana.

Descripción	Capacidad	Cantidad	Equipo con el que se cuenta
Facultad de Contaduría y Administración			
Edificios	2788	7	Mesabancos, tv, pintarrones, abanicos, aire acondicionados, escritorios, en cubículos sillas, escritorios equipo de cómputo
Aulas	2788	61	Pizarrón, mesabancos, escritorio, pantallas, Internet, cañones
Audiovisuales	200	1	Cañón, mobiliario, acceso a Internet, pantalla, sonido, pizarrón electrónico.
Sala de usos múltiples	150	2	Equipo de cómputo, mobiliario, pantallas, acceso a Internet, pizarrón electrónico
Edificio de posgrado	400	1	Mobiliario, Proyector de video, pantallas, acceso a Internet

Las siguientes fotos ilustran algunos espacios en FCA, Tijuana.



7.2.2. Laboratorios y Talleres

En FCAyS se cuenta con dos laboratorios especializados en Radio y Comunicación y uno de taller, tres laboratorios dedicados a la Psicología, y dos laboratorios equipados para el uso de computadoras de diseño y arquitectura y de sistema operativo, más cuatro cámaras de Gesell.

Tabla 25. Laboratorios y talleres. FCAyS, Ensenada

Descripción	Capacidad	Cantidad	Equipo con el que se cuenta
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales			
Laboratorio de cómputo	27	2	12 equipos de escritorio y 10 de estaciones de trabajo, 15 equipos de escritorio
Laboratorio de radio	20	2	8 equipos de Imac para trabajo de edición.
Cámaras de Gesell	8	4	Cámaras de Gesell
Almacén de limpieza	N/A	8	4 almacén de archivo 2 almacén de artículo de limpieza
Área de copiado	1	2	Dos equipos para fotocopiado

En FCA se cuenta con cinco laboratorios de cómputo disponibles para el uso de estudiantes y docentes con capacidad para 135 personas, asimismo se cuenta con un almacén de limpieza, computadoras y copiadoras disponibles.

Tabla 26. Laboratorios y talleres. FCA, Mexicali

Descripción	Capacidad	Cantidad	Equipo con el que se cuenta
Facultad de Ciencias Administrativas			
Laboratorio de cómputo	135	5	Computadoras, proyector, pizarrón
Almacén de limpieza	1	1	Computadora, estantes, productos de limpieza
Área de copiado	N/A	4	5 Computadoras, copiadoras

La Facultad de Contaduría y Administración cuenta con 10 laboratorios con una capacidad máxima de 350 alumnos y se encuentran disponibles tanto para estudiantes de licenciatura como de posgrado. Asimismo, existen 5 áreas de copiado en donde los alumnos y maestros pueden reproducir el material requerido en cada una de las asignaturas del programa. También se cuenta con un área de almacén en donde se guardan los materiales que son necesarios para la limpieza de los salones y laboratorios de clase.

Tabla 27. Laboratorios y talleres. FCA, Tijuana

Descripción	Capacidad	Cantidad	Equipo con el que se cuenta
Facultad de Contaduría y Administración			
Laboratorio de cómputo	350	10	Computadoras, proyector, pizarrón
Almacén de limpieza	N/A	5	Computadora, estantes, productos de limpieza
Área de copiado	0	5	Computadoras, copiadoras

7.2.3. Cubículos y áreas de trabajo

Para llevar a cabo sus funciones académicas e investigativas, en la FCAyS nuestros profesores tienen a su disposición espacios completamente equipados con computadoras e impresoras, facilitando así su desarrollo tanto académico como de investigación. Además, cuentan con acceso a redes alámbricas e inalámbricas. Estos espacios incluyen salas de trabajo individuales, así como salas de usos múltiples diseñadas para llevar a cabo reuniones, conferencias, simposios y congresos.

Tabla 28. Cubículos y áreas de trabajo. FCAyS, Ensenada

Descripción	Capacidad	Cantidad	Equipo con el que se cuenta
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales			
Espacios para docentes	84	82	Cubículos equipados con mobiliario, equipo de cómputo y en un 70% con impresoras
Sala de trabajo	1	6	Sala de trabajo para Doctorado
Sala para docentes	140	3	Sala de Juntas, Sala de usos múltiples del D5, del CAIC, Sala U, así como la sala de juicios orales.

En la FCA los docentes cuentan con diversos espacios que les permiten realizar sus actividades y desarrollar aspectos académicos y de investigación de forma adecuada.

Tabla 29. Cubículos y áreas de trabajo. FCA, Mexicali.

Descripción	Capacidad	Cantidad	Equipo con el que se cuenta
Aulas	2795	65	Pizarrón vinílico, proyector, mesabancos, escritorio, pantallas, Salida a Internet, cañones
Laboratorios	135	5	computadoras, pizarrón, proyector, mesas
Aula magna	166	1	Proyector, pizarrón, podium, butacas

Salas para docentes	15	1	Equipo de cómputo, mobiliario, Televisión, Impresora
Almacén	11	11	De activos, de limpieza, material de oficina, SIA 1 escaleras de emergencia, SIA 1 almacén psicólogos, SIA 301 almacén de mobiliario, SIA 302, archivo muerto, SIA 303 almacén de bajas de equipo de cómputo, almacén de bajas estacionamiento A.
Cubículos	225	75	Computadora, escritorio, silla, impresora.

En la Facultad de Contaduría y Administración los docentes cuentan con espacios de trabajo adecuadamente equipados con el mobiliario y la infraestructura tecnológica que les permite realizar sus funciones académicas y de investigación.

Tabla 30. Cubículos y áreas de trabajo. FCA, Tijuana.

Descripción	Capacidad	Cantidad	Equipo con el que se cuenta
Facultad de Contaduría y Administración			
Espacios para docentes	53	53	Cubículos equipados con mobiliario, acceso a internet, equipo de cómputo e impresoras
Sala para docentes	150	2	Sala de usos múltiples

7.2.4. Equipo de cómputo y conectividad

En la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales los cubículos de profesores y laboratorios, contamos con características avanzadas diseñadas para facilitar las actividades académicas. Cada espacio está equipado con una mini computadora personal de alto rendimiento, impulsada por un procesador Intel i7-10700T, acompañada de una potente memoria RAM DDR4 de 16GB y un disco duro sólido de 512GB. Estos equipos operan bajo el sistema operativo Windows 10/11 y están preinstalados con Office 2019/2021, brindando un entorno informático eficiente y actualizado.

Para garantizar un rendimiento óptimo, llevamos a cabo mantenimientos lógicos de manera periódica, realizando revisiones de sectores y desfragmentaciones cada 6 meses o anualmente. Es importante destacar que los mantenimientos preventivos están cubiertos por la garantía proporcionada por la compañía, asegurando la durabilidad y confiabilidad de nuestros equipos.

La conectividad no es un problema en nuestros espacios, ya que ofrecemos acceso a Internet mediante conexiones RJ45 y servicio inalámbrico. La velocidad de la conexión se adapta a la tarjeta de red del equipo, brindando velocidades de hasta 100 MBS o 1000 MBS, para satisfacer las necesidades de comunicación y colaboración en un entorno académico dinámico.

Respecto al software para análisis de datos se cuenta con PSPP, SPSS, ArGIS, Atlas.ti, Amos, Smart PLS y AQUAD Siete. Sin embargo, se cuentan con pocas licencias, las cuales es recomendable aumentar y deben renovarse. Asimismo, es necesario contar con un plan de adecuación a cambios tecnológicos.

Tabla 31. Equipo de cómputo y conectividad. FCAyS, Ensenada

Edificio - Laboratorio	Capacidad / Equipo representativo	Mobiliario	Acceso a internet	Mantenimiento
Dirección	62 computadoras de escritorio y 62 impresoras	Módulo de oficina, libreros, sillas	RJ45 e inalámbrico	Productivo, correctivo

U	25 computadoras de escritorio	Módulo de oficina, libreros, sillas	RJ45 e inalámbrico	Productivo, correctivo
Sala de posgrado	12 computadoras de escritorio, 1 impresora	Mesa, módulos individuales de trabajo, TV	RJ45 e inalámbrico	Productivo, correctivo

La FCA cuenta con equipo de cómputo con acceso a internet y al cual se le realiza el mantenimiento debido para que se encuentre en óptimas condiciones para ser utilizado y cubrir las necesidades de docentes y del alumnado.

Tabla 32. Equipo de cómputo y conectividad. FCA, Mexicali

Edificio - Laboratorio	Capacidad / Equipo representativo	Mobiliario	Acceso a internet	Mantenimiento
EDIFICIO C201	30/Computadoras	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyector	Si	Si
EDIFICIO C202	30/Computadoras	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyector	Si	Si
EDIFICIO C203	30/Computadoras	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyector	Si	Si
EDIFICIO C204	30/Computadoras	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyector	Si	Si
EDIFICIO C205	15/Computadoras	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyector	Si	Si

La Facultad de Contaduría y Administración cuenta con un total de 10 laboratorios habilitados con el equipamiento necesario para docentes y alumnos. Todas las máquinas cuentan con acceso a internet y los sistemas informáticos necesarios (SPSS; AMOS, STATA ; SMART PLS, MINITAB) para dar soporte a las unidades de aprendizaje que requieren actividades de laboratorio . Asimismo,

cada semestre se le realizan los mantenimientos preventivos planificados con el propósito de garantizar la vida útil de los equipos instalados.

Tabla 33. Equipo de cómputo y conectividad. FCA, Tijuana

Edificio - Laboratorio	Capacidad / Equipo representativo	Mobiliario	Acceso a internet	Mantenimiento
Laboratorio 101	35 Computadoras marca DELL	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyector	Si	Si
Laboratorio 102	35 Computadoras marca DELL	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyector	Si	Si
Laboratorio 103	35 Computadoras marca DELL	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyector	Si	Si
Laboratorio 104	35 Computadoras marca DELL	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyector	Si	Si
Laboratorio 105	35 Computadoras marca DELL	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyector	Si	Si
Laboratorio 201	35 Computadoras marca DELL	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyecto	Si	Si
Laboratorio 202	35 Computadoras marca DELL	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyecto	Si	Si
Laboratorio 203	35 Computadoras marca DELL	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyecto	Si	Si
Laboratorio 204	35 Computadoras marca DELL	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyecto	Si	Si
Laboratorio 205	35 Computadoras marca DELL	Mesas, sillas, computadoras, pizarrón, proyecto	Si	Si

7.2.5. Equipo de apoyo didáctico

Para enriquecer el desarrollo académico, se cuenta con recursos didácticos que incluye pizarras, televisores inteligentes con capacidad de conexión a computadoras y acceso a internet. Los televisores están estratégicamente ubicados en cada aula, así como en los espacios destinados a presentaciones audiovisuales. Asimismo, se cuenta con manuales de software, libros de consulta, presentaciones multimedia, correo electrónico, Plataforma Educativa en Blackboard y Classroom.

Tabla 34. Equipo de apoyo didáctico en FCAyS. Ensenada

Descripción	Cantidad	Equipo con el que se cuenta
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales		
Pizarrones	113	Algunos de vidrio y otros acrílicos
Tv	62	En cada una de las aulas
Red	62	Red inalámbrica en aulas y pasillos

En FCA se apoya el desarrollo de la enseñanza a través de contar con el equipo necesario para el desarrollo de las actividades académicas, por ejemplo: los pizarrones, red de internet y los cañones en las aulas

Tabla 35. Equipo de apoyo didáctico en FCA Mexicali

Descripción	Cantidad	Equipo con el que se cuenta
Pizarrón	65	Pizarrón vinílico
Red de Internet		Inalámbrica
Cañones	80	

La Facultad de Contaduría y Administración cuenta dentro de sus instalaciones con el equipamiento necesario de apoyo para la impartición de las unidades de aprendizaje. En lo referido al edificio de posgrado se habilitó una red inalámbrica privada con elevada velocidad la cual garantiza la calidad en el funcionamiento de los programas de posgrado.

Tabla 36. Equipo de apoyo didáctico en FCA Tijuana

Descripción	Cantidad	Equipo con el que se cuenta
Pizarrón	75	Pizarrón vinílico
Red de Internet	3	Inalámbrica pública en aulas y pasillos (Cimarred) Alámbrica por cable UTP (Laboratorios) Inalámbrica privada 2.4 GHZ (disponible edificio de posgrado)
Cañones	75	

7.2.6. Acervos bibliográficos

A nivel Institucional se tiene el servicio de Biblioteca en cada uno de los campus y la biblioteca digital en <https://bibliotecas.uabc.mx/> donde se cuenta con acceso a libros, periódicos y revistas físicos, además de acervo digital. Se destaca el acceso a las principales bases de datos de revistas de alto impacto. Las tres Facultades sede cuentan con una biblioteca interna con la producción de sus PTC en libros y revistas.

Tabla 37. Acervos bibliográficos

Editorial	Contenido	Área del Conocimiento
<i>Pearson</i>	<i>Libros</i>	<i>Ciencias Administrativas y Ciencias Sociales</i>
<i>Ediciones de la Noche</i>	<i>Libros</i>	<i>Ciencias Administrativas y Ciencias Sociales</i>
<i>Juan Pablos Editor</i>	<i>Libros</i>	<i>Ciencias Administrativas y Ciencias Sociales</i>

<i>Plaza y Valdés</i>	<i>Libros</i>	<i>Ciencias Administrativas y Ciencias Sociales</i>
<i>Miguel Ángel Porrúa</i>	<i>Libros</i>	<i>Ciencias Administrativas y Ciencias Sociales</i>
<i>UABC</i>	<i>Libros</i>	<i>Ciencias Administrativas y Ciencias Sociales</i>

8. Recursos financieros para la operación del programa

Las Facultades planifican los recursos para el programa con un año de antelación al ejercicio, alineándose con el programa de desarrollo Institucional/Facultad. La planificación se realiza considerando los rubros de ingresos, teniendo en cuenta las proyecciones esperadas del subsidio federal y estatal, así como los ingresos propios.

Estos recursos se ajustan a metas establecidas en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), a áreas separadas como docencia, investigación y desarrollo, extensión y apoyo institucional. Se destinan a diversos fines, incluyendo pagos de materiales y suministros, servicios generales, becas y obras. Además, se respalda la publicación de investigaciones, la movilidad tanto nacional como internacional, así como eventos relacionados con la inclusión. Este enfoque estratégico asegura que los recursos se utilicen de manera eficiente y efectiva para cumplir con los objetivos institucionales.

9. Referencias

- Ahn, S., Kim, K. S., & Lee, K. H. (2022). Technological capabilities, entrepreneurship and innovation of technology-based start-ups: The resource-based view. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 156. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030156>
- Ahumada-Tello, E., Ramos, K., Martinez-Gutiérrez, R., & Ravina-Ripoll, R. (2022, April). Knowledge complexity and collective intelligence development in technology Based-Firms. In *2022 IEEE Technology and Engineering Management Conference (TEMSCON EUROPE)* (pp. 242-246). IEEE. <https://doi.org/10.1109/TEMSCONEUROPE54743.2022.9802016>
- Ali, B. J., & Anwar, G. (2021). Business strategy: The influence of Strategic Competitiveness on competitive advantage. *International Journal of Electrical, Electronics and Computers*, 6(2).
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. ANUIES (2020-2021). Anuarios Estadísticos de Educación Superior. Ciclo escolar 2020-2021. <http://www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. ANUIES (2021-2022). Anuarios Estadísticos de Educación Superior. Ciclo escolar 2021-2022. <http://www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- Arias-Pineda, A. A., & Ramirez-Martinez, L. (2019). La organización-empresa: ¿un sistema vivo? Aportes de la teoría de la complejidad y la filosofía ambiental a la teoría administrativa y organizacional. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (86),133-150
- Ayala, M. V. M. L. (2018). La competitividad de las PyMEs en México: retos y oportunidades ante un mundo globalizado. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales*, 79-91.

- Bocci, L., D'Urso, P., Vicari, D., & Vitale, V. (2022). A Regression Tree-Based Analysis of the European Regional Competitiveness. *Social Indicators Research*, 1-31. <https://doi.org/10.1007/s11205-021-02869-3>
- Chesbrough, H. (2019). *Open innovation results: Going beyond the hype and getting down to business*. Oxford University Press.
- Cruz, D., Catañeda, S. S. P., Ávila, B. S., & Canto, C. B. L. (2020). La competitividad y el crecimiento empresarial en pymes manufactureras ¿están relacionados? *Revista Relayn-Micro y Pequeñas Empresas en Latinoamérica*, 4(2), 32-54. <https://doi.org/10.46990/relayn.2020.4.2.23>
- Colegio Nacional de Licenciados en Administración (2015). *Código de Ética del Licenciado en Administración*. CONLA. <https://conla.com.mx/wp-content/uploads/2021/08/CODIGO-DE-ETICA-CONLA-2015.pdf>
- Diario Oficial de la Federación (23 de marzo 2020). ACUERDO por el que se establecen los criterios en materia de administración de recursos humanos para contener la propagación del coronavirus COVID-19, en las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590157&fecha=23/03/2020#gsc.tab=0
- Dobrovic, J., Gallo, P., Mihalcova, B., Stofova, L., & Szaryszova, P. (2018). Competitiveness Measurement in Terms of the Europe 2020 Strategy. *Journal of Competitiveness*, (4), 21–37. <https://doi.org/10.7441/joc.2018.04.02>
- Drucker, P., & Maciariello, J. (2014). *Innovation and entrepreneurship*. Routledge.
- Herrmann, E., Engelmann, J. M., & Tomasello, M. (2019). Children engage in competitive altruism. *Journal of Experimental Child Psychology*, 179, 176-189. <https://doi.org/10.1016/j.jecp.2018.11.008>
- International Federation of Scholarly Associations of Management (20 de junio de 2021). *Conversation Letters on Webinar Series on Management Research Evaluation*. IFSAM.

- <https://www.ifsam.org/ifsam-conversation-letters-on-webinar-series-on-management-research-evaluation/>
- Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (2022). Negocios y administración, programas multidisciplinarios. Licenciatura: Administración de empresas. <https://imco.org.mx/comparacarreras/carrera/335>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). Demografía de los negocios. <https://www.inegi.org.mx/temas/dn/>
- Junior, D. D. S. S., dos Santos, R. C., & Souza, J. D. J. F. (2021). The relationship between Ikujiro Nonaka's knowledge spiral and the six industry principles 4.0 in the context of digital transformation. *Revista Gestão & Tecnologia*, 21(4), 135-161.
- Lawal, A. A., & Akingbade, W. A. (2018). Diversity Management and Organizational Performance of Small and Medium Enterprises: Lagos State, Nigeria. *Journal of Knowledge Globalization*, 10(1), 1–25.
- McGill University (2023). Management (PhD). <https://www.mcgill.ca/gradapplicants/program/management-phd>
- Mintzberg, H.; Ahlstrand, B.; Lampel, J. (1998). *Strategy Safari: A Guided Tour through the Wilds of Strategic Management*. Hemel Hempstead: Prentice Hall [Versión en español: Safari a la estrategia. Barcelona: Granica, 1999]
- MIT Sloan School of Management (2023). PhD Program. <https://mitsloan.mit.edu/phd#tour-welcome>
- Molina, R. I. R., Castro, L. C. M., Antúnez, J. V. V., Raby, N. D. L., Severino-González, P., & Palencia, D. A. B. (2022). Human management by competencies in competitive and complex scenarios: A reflective theoretical approach. *Procedia Computer Science*, 203, 678-682.
- Nonaka, I. (1988). Creating Organizational Order Out of Chaos: Self-Renewal in Japanese Firms. *California Management Review*, 30(3), 17-57.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge Creating Company*. New York, 304.

- Rodríguez, E. A. V. (2023). Análisis de la Rentabilidad y Competitividad Digital como Componentes Claves del Éxito en las Organizaciones Empresariales Latinoamericanas en Respuesta al COVID-19, 2020. *REICIT*, 2(2), 96-112.
- Sommet, N., & Elliot, A. J. (2023). A competitiveness-based theoretical framework on the psychology of income inequality. *Current Directions in Psychological Science*, 09637214231159563.
- Trittin, H., & Schoeneborn, D. (2017). Diversity as Polyphony: Reconceptualizing Diversity Management from a Communication-Centered Perspective. *Journal of Business Ethics*, 144(2), 305–322.
<https://doi.org/10.1007/s10551-015-2825-8>
- Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Estatuto Escolar.
<http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/Reglamentos.html>
- Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Reglamento General de Exámenes Profesionales y Estudios de Posgrado.
<http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/Reglamentos.html>
- Universidad Autónoma de Baja California (2023). Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027.
https://planeacion.uabc.mx/pdi2023/docs/UABC_PDI_2023-2027_Ejecutivo.pdf
- University of Notre Dame (2022). Ph.D. in Management.
<https://mendoza.nd.edu/research-faculty/academic-departments/phd-management-organization/>
- Vasauskaite, J., Teufel, S., & Teufel, B. (2017). Smart Framework: Application under the Conditions of Modern Economy. *Engineering Economics*, 28(2), 180–186.
- Vollstädt, U. & Böhm, R. (2019). Are groups more competitive, more selfish-rational or more prosocial bargainers?, *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, Volume 78, 146-159.
<https://doi.org/10.1016/j.socec.2018.12.003>.

10. Anexos

Anexo 1. Evaluaciones de Pares externos

Evaluación de pares externos

Evaluación del proyecto de modificación del Doctorado en Ciencias Administrativas, de la Universidad Autónoma de Baja California

Realizado por: Dra. Carmen Patricia Jiménez Terrazas.

Adscripción: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Instituto de Ciencias Sociales y Administración, Departamento de Ciencias Administrativas

Dirección institucional: Ave. Universidad y Ave. Heroico Colegio Militar s/n, Zona Chamizal, CP. 32300, Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Datos de contacto: cubículo Z222, 2do piso edificio Z, Instituto de Ciencias Sociales y Administración. Teléfono institucional (656) 688-3826. Teléfono celular (656) 107-5337. Correo electrónico institucional: pjimenez@uacj.mx

Evaluación con relación a los criterios

Criterios	Comentarios
Pertinencia	En el documento “Documento de Referencia para la Operación de Programas de Posgrado” el punto 2. Justificación del programa educativo describe la pertinencia y contexto. Muy interesante la matriz que incluyen de ODS, LGACs y temáticas que atienden los egresados. Revelan una linealidad muy clara de atención en problemas sociales. Incluye análisis de oferta y demanda, programas afines. Y un análisis de pertinencia con información de empleadores, egresados, profesores y estudiantes. Muy completo. En el anexo 4, estudio de fundamentación presentan una evaluación externa, con una de sus secciones de pertinencia social muy amplia y bien documentada. La única recomendación, es actualizar las referencias del punto 1.1.1 y 1.1.2, algunas son de 2015, 2020. Muy interesante las recomendaciones del organismo internacional IFSAM sobre investigación

Plan de estudios	Plan de estudios bien planteado: misión, visión, objetivos, LGAC, ingreso, egreso, campo ocupacional. Proceso de selección fundamentado en su legislación. Mapa curricular agrupado por LGACs y ejes de formación. Describe estrategias de flexibilidad curricular
Mecanismos de operación del programa educativo	Describe el funcionamiento de 4 comités; mecanismos de evaluación del programa. Llama mucho la atención que el NAB analice semestralmente la realidad regional e identifique problemáticas y autores. Incluye ruta crítica, tesis, metodología de enseñanza aprendizaje y seguimiento de egresados.
Planta académica, cuerpos académicos y productos	Una planta académica sólida, con evidencias de trabajo de investigación, SNI, PRODEP, producción académica y balanceada la cantidad de tesis atendidos. Además, con formación y trabajo de docencia en línea. Que forman parte de CAs
Vinculación	Presentan convenios de 2014 a 2017 con 4 instituciones, con varios productos. Incluyen las actividades de retribución social que realizan.
Servicios de apoyo e infraestructura	Describe la infraestructura y servicios de apoyo. Las funciones y requisitos de las coordinaciones de programas.

Dictamen

Decisión. Se aprueba la modificación del programa.

Justificación de la aprobación. Es una propuesta muy bien fundamentada en pertinencia y contexto, considerando el análisis externo e interno, encuestando empleadores, egresados, docentes y estudiantes. Definen con mucha claridad sus áreas de oportunidad y los operacionalizan en el mapa curricular con materias que favorecerán un mejor y más adecuado perfil de egreso. Cuentan con adecuados mecanismos de operación del programa y una planta académica sólida

Áreas de oportunidad. Actualizar las referencias del punto 1.1.1 y 1.1.2 del anexo 4. En vinculación, buscar presentar convenios más recientes, además de los que incluye. También se sugiere, así como desglosan por generaciones de estudiantes y egreados varios productos, desglosar las actividades de retribución social, no solo enlistarlas. En Servicios de apoyo e infraestructura incluir el o los referentes normativos universitarios en los que se definen las funciones y requisitos de las coordinaciones y coordinadores de programas.



Dra. Carmen Patricia Jiménez Terrazas
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
20 de marzo, 2024

Evaluación de pares externos

Evaluación del proyecto de modificación del Doctorado en Ciencias Administrativas, de la Universidad Autónoma de Baja California

Realizado por: Dra. Mónica Lorena Sánchez Limón. Universidad Autónoma de Tamaulipas
Dirección institucional y datos de contacto: Centro Universitario, zona centro, cp 87000 Cd. Victoria, Tamaulipas.



Evaluación con relación a los criterios

Criterios	Comentarios
Pertinencia	Se considera pertinente ante el contexto empresarial cambiante que impera en el ámbito global, nacional y regional.
Plan de estudios	El plan de estudios del Doctorado en Ciencias Administrativas con sus tres LGAC y con orientación de investigación se considera adecuado y suficiente al plantearse con un enfoque interdisciplinario, con un tiempo de dedicación de tiempo completo en su mayoría, sus perfiles están claros y consistentes con el contenido de la currícula que se plantea.
Mecanismos de operación del programa educativo	Es de hacerse notar que la operación del Comité de estudios de posgrado que se describe se considera un factor relevante en el aseguramiento del objetivo que se plantea en el programa. Cabe señalar que al ser un programa que opera de manera conjunta entre varias Facultades implica retos importantes de organización para el desarrollo de las funciones de los comités, subcomités, evaluación del programa, de la tesis y los actores involucrados, así como del seguimiento de los egresados.

Planta académica, cuerpos académicos y productos	Las características del núcleo académico, los tiempos de dedicación, las habilidades requeridas del profesorado para la impartición de la cátedra en línea, la participación en actividades académico-administrativas del profesorado, los criterios con los que se evalúa a la planta docente, los cuerpos académicos involucrados y la producción que tienen los académicos se consideran adecuados y suficientes para atender las necesidades del Programa doctoral.
Vinculación	Los convenios y relevancia que tiene el programa en el aspecto de retribución social tienen impacto significativo en la sociedad mexicana.
Servicios de apoyo e infraestructura	Las funciones y servicios de apoyo así como la infraestructura son suficientes y adecuados para el desarrollo del programa doctoral.

Dictamen:

Se emite un dictamen favorable para el Programa de Doctorado en Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California, el cual será impartido por la Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada y Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana.

Anexo 2. Formatos metodológicos

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Investigación y Posgrado

FORMATO 1. PROBLEMÁTICAS Y COMPETENCIAS PROFESIONALES

Para el desarrollo de este formato se recomienda considerar los resultados del diagnóstico realizado.

<i>Problemática</i>	<i>Competencia profesional</i>
ESTUDIOS PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD El país desde el inicio de este siglo viene perdiendo competitividad como efecto de la globalización y el desarrollo tecnológico, lo que ha repercutido en el desempeño de las organizaciones, el cual se ha visto mermado causando pérdida del posicionamiento, disminución del nivel de ingresos y la liquidez del negocio, disminución del número de clientes, entre otros, lo que dificulta su competitividad en el actual contexto glocal.	Crear ventajas competitivas en las organizaciones que les permitan ser eficientes, anticipar el contexto para potenciar las oportunidades y mitigar las amenazas, innovar en los procesos para elevar la productividad, así como diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento y de gestión, por medio de estudios cuantitativos que modelen variables con ética y compromiso con la sustentabilidad.
ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES La operación diaria de las organizaciones está presionada por factores internos y externos que condicionan su productividad, entre ellos se encuentra el impacto del tipo de cambio y pérdidas cambiarias; el incremento de costos y gastos (algunos no presupuestados), limitaciones de proveeduría, los riesgos de trabajo (accidentes y	Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

enfermedades), la fuga de talento, la diversidad de la plantilla de personal (edad, costumbres, objetivos, profesiones, etc.) y la cronificación del estrés laboral. Por lo que se hace necesario que la organización se gestione con visión estratégica y resiliencia que le permita ser productiva. DESARROLLO REGIONAL Y SISTEMAS DE INNOVACIÓN El tejido empresarial es mayormente Mipyme (las empresas no se desarrollan para pasar de micro a pequeñas, de pequeñas a medianas, de medianas a grandes) en su mayoría son empresas de base social dejando de lado la incorporación de la innovación tecnológica	Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

FORMATO 2. IDENTIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS QUE INTEGRAN CADA COMPETENCIA PROFESIONAL

<i>Competencia profesional</i>	<i>Competencias específicas</i>
Crear ventajas competitivas en las organizaciones que les permitan ser eficientes, anticipar el contexto para potenciar las oportunidades y mitigar las amenazas, innovar en los procesos para elevar la productividad, así como diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento y de gestión, por medio de estudios cuantitativos que modelen variables con ética y compromiso con la sustentabilidad.	Valorar los factores que afectan el desempeño competitivo de las organizaciones por medio de modelación de variables para proponer estrategias que potencien su productividad y resiliencia con enfoque ético y sustentable. Generar ventajas competitivas con enfoque sistémico prospectivo que permitan a las organizaciones alcanzar y/o mantener el liderazgo en sus mercados con ética empresarial.
Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.	Diagnosticar organizaciones para priorizar las necesidades de cambio a través del pensamiento sistémico con el fin de generar impactos positivos en su desempeño y perdurabilidad, con un sentido crítico, objetivo y de compromiso. Generar métodos de evaluación cuantitativa del desempeño de la organización que permita medir los procesos para obtener retroalimentación de utilidad en la definición de estrategias de mejora del desempeño por medio de la comparación de los diversos enfoques de evaluación con actitud analítica, creativa y responsable.

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.	Modelar el comportamiento de los sistemas de innovación a partir del estudio de los factores que propician la adopción y aplicación del conocimiento tecnológico en las empresas para generar estrategias que promuevan el desarrollo económico y social en el ámbito local y regional de una manera ética y responsable. Potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local a través del análisis del rol de las organizaciones en los determinantes del desarrollo regional para el fortalecimiento de la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, a fin de alcanzar la sustentabilidad y sostenibilidad en el tiempo, con creatividad y sentido ético.

FORMATO 3. ANÁLISIS DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EN CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS, ACTITUDES Y VALORES

Competencia profesional 1: Crear ventajas competitivas en las organizaciones que les permitan ser eficientes, anticipar el contexto para potenciar las oportunidades y mitigar las amenazas, innovar en los procesos para elevar la productividad, así como diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento y de gestión, por medio de estudios cuantitativos que modelen variables con ética y compromiso con la sustentabilidad.

Competencias Específicas	Conocimientos (saber)	Habilidades (hacer)	Actitudes y valores (ser)
Valorar los factores que afectan el desempeño competitivo de las organizaciones por medio de modelación de variables para proponer estrategias que potencien su productividad y resiliencia con enfoque ético y sustentable.	Teorías de la competitividad Ventajas comparativas y ventajas competitivas Niveles de la competitividad Competitividad empresarial y desempeño competitivo Factores que determinan la competitividad Capacidades empresariales Productividad empresarial Motores de búsqueda y bases de datos Análisis bibliométrico Diseño y construcción de indicadores Diseño de escalas Análisis de validez y confiabilidad Análisis de datos Análisis multivariante Ecuaciones estructurales	Diagnosticar las áreas problema y de oportunidad que presentan las organizaciones para mantener o aumentar su competitividad Diseñar modelos de variables formativas y reflectivas Diseñar modelos con diferentes tipos de variables (dependientes, independientes, mediadoras, moderadoras) a partir de la literatura Manejar bases de datos Diseñar ítems Diseñar estudios piloto Diseñar muestreos Analizar datos Evaluar la validez y confiabilidad de los datos Aplicar técnicas estadísticas de análisis multivariante Inferir a partir de los resultados	Ética profesional Ética empresarial Responsabilidad social Sentido crítico Enfoque sustentable

Generar ventajas competitivas con enfoque sistémico prospectivo que permitan a las organizaciones alcanzar y/o mantener el liderazgo en sus mercados con ética empresarial.	Teoría general de sistemas y Enfoque de sistemas Teorías de liderazgo Teorías de marketing Teoría del caos Administración estratégica Estilos de liderazgo Estrategias competitivas Cadena de valor Cadenas de suministro Ética empresarial Técnicas de análisis empresarial Análisis de sensibilidad	Entender la organización como sistema Diagnosticar la organización desde la administración estratégica con enfoque prospectivo Evaluar el liderazgo de la organización y de sus colaboradores Diseñar estrategias Diseñar ventajas competitivas Analizar a proveedores Analizar a las partes interesadas Analizar la cadena de valor Realizar análisis de benchmarking Simular escenarios	Sentido holístico Objetividad Creatividad Ética profesional Ética empresarial

FORMATO 3. ANÁLISIS DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EN CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS, ACTITUDES Y VALORES

Competencia profesional 2: Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

Competencias Específicas	Conocimientos (saber)	Habilidades (hacer)	Actitudes y valores (ser)
Diagnosticar organizaciones para priorizar las necesidades de cambio a través del pensamiento sistémico con el fin de generar impactos positivos en su desempeño y perdurabilidad, con un sentido crítico, objetivo y de compromiso.	Entorno de la organización Procesos internos de la organización Teorías de la organización Bases de Datos de Información Económica y Sociodemográfica Indicadores económicos	Analizar las características del entorno de la organización en un marco competitivo Desarrollar pensamiento sistémico Analizar los procesos internos de la organización para identificar aquellos que requieren cambios Revisar las teorías clásicas y modernas que dan sustento a las organizaciones Utilizar, manejar y analizar bases de datos Comprender el entorno de la organización a través de indicadores económicos	Actitud analítica Actitud proactiva Sentido crítico Sentido de compromiso Objetividad Responsabilidad Honestidad Ética
Generar métodos de evaluación cuantitativa del desempeño de la organización que permita medir los procesos para obtener retroalimentación de utilidad en la definición de estrategias de mejora del desempeño por medio de la comparación de los diversos enfoques de evaluación con actitud analítica, creativa y responsable.	Métodos de evaluación cuantitativa del desempeño Medición de procesos Minería de datos	Aplicar las técnicas de minería de datos para evaluar el desempeño de la organización Diseñar estrategias de mejora del desempeño de la organización	Actitud analítica Actitud reflexiva Creatividad

FORMATO 3. ANÁLISIS DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EN CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS, ACTITUDES Y VALORES

Competencia profesional 3: Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

Competencias Específicas	Conocimientos (saber)	Habilidades (hacer)	Actitudes y valores (ser)
Modelar el comportamiento de los sistemas de innovación a partir del estudio de los factores que propician la adopción y aplicación del conocimiento tecnológico en las organizaciones para generar estrategias que promuevan el desarrollo económico y social en el ámbito local y regional de una manera ética y responsable.	Tipos de innovación Sistemas de innovación Apropiación de tecnología Capacidades tecnológicas Vigilancia tecnológica Gestión del conocimiento Teorías de innovación Desarrollo	Identificar las necesidades de innovación de la organización y diseñar estrategias para su desarrollo o licenciamiento Conducir procesos de apropiación del conocimiento acorde a las oportunidades de crecimiento y desarrollo Conducir procesos de aprendizaje de las mejores prácticas para conectarse con los actores del ecosistema de innovación Desarrollar los componentes clave que impulsan la creación y consolidación de sistemas básicos de innovación en las organizaciones Desarrollar capacidades para generar nuevos productos, servicios, procesos innovadores o nuevos modelos de negocio de forma sistemática, aprendiendo y aplicando metodologías y técnicas que disminuyen los riesgos asociados a la innovación, permitiendo asignar efectivamente los recursos y aumentar la probabilidad de éxito en el mercado, generando impacto en el crecimiento económico de sus negocios	Ética profesional Ética empresarial Responsabilidad

Potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local a través del análisis del rol de las organizaciones en los determinantes del desarrollo regional para el fortalecimiento de la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, a fin de alcanzar la sustentabilidad y sostenibilidad en el tiempo, con creatividad y sentido ético.	Territorio Desarrollo territorial Desarrollo endógeno Desarrollo económico y crecimiento económico Desarrollo urbano Políticas públicas Gobernanza Sostenibilidad Sustentabilidad Técnicas de análisis de los territorios Análisis cualitativo Análisis etnográfico	Analizar la realidad social Entender los principales desafíos y los beneficios de cada territorio Identificar las oportunidades de crecimiento, desarrollo, y reducción en pobreza. Proponer estrategias para reducir las brechas territoriales y contribuir a potenciar la actividad económica Identificar las políticas públicas para apoyar el crecimiento económico, y mejorar el nivel de vida de los ciudadanos.	Enfoque holístico Compromiso social Creatividad Sentido ético.

FORMATO 4. IDENTIFICACIÓN DE UNIDADES DE APRENDIZAJE

Competencia profesional 1: Crear ventajas competitivas en las organizaciones que les permitan ser eficientes, anticipar el contexto para potenciar las oportunidades y mitigar las amenazas, innovar en los procesos para elevar la productividad, así como diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento y de gestión, por medio de estudios cuantitativos que modelen variables con ética y compromiso con la sustentabilidad.

<i>Competencia específica</i>	<i>Conjunto de unidades de aprendizaje</i>
Valorar los factores que afectan el desempeño competitivo de las organizaciones por medio de modelación de variables para proponer estrategias que potencien su productividad y resiliencia con enfoque ético y sustentable.	Seminario de tesis I Seminario de tesis II Seminario de tesis III Seminario de tesis IV Seminario de tesis V Seminario de tesis VI Modelación Multivariada para la toma de decisiones Modelos de Ecuaciones Estructurales Teorías de la Competitividad Artículos Científicos, Diseño y Elaboración
Generar ventajas competitivas con enfoque sistémico prospectivo que permitan a las organizaciones alcanzar y/o mantener el liderazgo en sus mercados con ética.	Seminario de tesis I Seminario de tesis II Seminario de tesis III Seminario de tesis IV Seminario de tesis V Seminario de tesis VI Sustentabilidad Economía de la Empresa Ética Imprenditorial Investigación cualitativa

**FORMATO 4. IDENTIFICACIÓN DE UNIDADES DE APRENDIZAJE Y UNIDADES DE APRENDIZAJE
INTEGRADORAS**

Competencia profesional 2: Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

<i>Competencia específica</i>	<i>Conjunto de unidades de aprendizaje</i>
Diagnosticar organizaciones para priorizar las necesidades de cambio a través del pensamiento sistémico con el fin de generar impactos positivos en su desempeño y perdurabilidad, con un sentido crítico, objetivo y de compromiso.	Seminario de tesis I Seminario de tesis II Seminario de tesis III Seminario de tesis IV Seminario de tesis V Seminario de tesis VI Teoría de las Organizaciones Administración y Desarrollo de las Organizaciones Responsabilidad Social Corporativa Análisis Espacial de Datos y Sistemas de Georreferenciación Artículos Científicos, Diseño y Elaboración
Generar métodos de evaluación cuantitativa del desempeño de las organizaciones que permita medir los procesos para obtener retroalimentación de utilidad en la definición de estrategias de mejora del desempeño por medio de la comparación de los diversos enfoques de evaluación con actitud analítica, creativa y responsable.	Seminario de tesis I Seminario de tesis II Seminario de tesis III Seminario de tesis IV Seminario de tesis V Seminario de tesis VI Minería de Datos aplicado a la Ciencia Administrativa

**FORMATO 4. IDENTIFICACIÓN DE UNIDADES DE APRENDIZAJE Y UNIDADES DE APRENDIZAJE
INTEGRADORAS**

Competencia profesional 3: Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

<i>Competencia específica</i>	<i>Conjunto de unidades de aprendizaje</i>
Modelar el comportamiento de los sistemas de innovación a partir del estudio de los factores que propician la adopción y aplicación del conocimiento tecnológico en las organizaciones para generar estrategias que promuevan el desarrollo económico y social en el ámbito local y regional de una manera ética y responsable.	Seminario de tesis I Seminario de tesis II Seminario de tesis III Seminario de tesis IV Seminario de tesis V Seminario de tesis VI Modelación Multivariada para la toma de decisiones Modelos de Ecuaciones Estructurales Sistemas de Innovación Organizacional Análisis Espacial de Datos y Sistemas de Georreferenciación Artículos Científicos, Diseño y Elaboración Emprendimiento Corporativo Gestión de la complejidad
Potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local a través del análisis del rol de las organizaciones en los determinantes del desarrollo regional para el fortalecimiento de la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, a fin de alcanzar la sustentabilidad y sostenibilidad en el tiempo, con creatividad y sentido ético.	Seminario de tesis I Seminario de tesis II Seminario de tesis III Seminario de tesis IV Seminario de tesis V Seminario de tesis VI Desarrollo Regional Modelación Multivariada para la toma de decisiones Análisis Espacial de Datos y Sistemas de Georreferenciación Investigación cualitativa Sustentabilidad

Anexo 3. Programas de unidades de aprendizaje

Anexo 3.1 Programas de unidades de aprendizaje obligatorias



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de Tesis I

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: enero 2024

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Virginia Guadalupe López Torres

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo

Jesús Antonio Padilla Sánchez

Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso del alumnado:

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso los conocimientos para el desarrollo del protocolo de su tesis, donde define con claridad el problema de investigación, los objetivos e hipótesis, explorando los antecedentes (estudios previos) y el alcance de la investigación acorde a los lineamientos del programa.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar el plan de la investigación en el área de ciencias administrativas, a través de la aplicación del método científico, con la finalidad de aportar nueva información al problema de estudio identificado como eje de su tesis, con actitud analítica e imparcialidad.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Protocolo de la tesis por escrito acorde a los lineamientos de Apa, que contenga: Introducción, Planteamiento del problema, objetivos y preguntas de investigación, modelación de variables, hipótesis, justificación, alcance del estudio y referencias.

VI. TEMARIO	
Unidad 1. Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta	Horas: 3
Competencia de la unidad: Analizar los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos de la investigación, a través de la identificación de sus características, procesos, similitudes y diferencias entre ellos, con la finalidad de seleccionar el más apropiado para aplicar en la tesis que se quiere realizar, con una actitud crítica, objetiva e integral.	
1.1. Los enfoques que se presentan en la Investigación 1.2. Características que posee el enfoque cuantitativo de la Investigación 1.3. Características que posee el enfoque cualitativo de la Investigación 1.4. Características del enfoque mixto de la investigación 1.5. Similitudes y diferencias de los enfoques cualitativos, cuantitativos y mixtos 1.6 Lineamientos de uso de cada uno de los enfoques y ejemplos 1.7 El proceso de investigación según el enfoque	
Prácticas de taller 1. Crear tres equipos de trabajo, realizar un foro de discusión, en donde cada equipo explicará y defenderá uno de los tres tipos de investigación. Como evidencia, cada equipo deberá entregar una tabla comparativa entre los tres enfoques y las expondrá ante el grupo.	Horas: 6

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Planteamiento del problema	Horas: 4
Competencia de la unidad: Distinguir los elementos del planteamiento del problema, a través de un análisis comparativo entre cada una de sus partes, para establecer los componentes iniciales de la propuesta de investigación que conduzca al investigador a abordar un estudio de acuerdo al método científico, con actitud crítica e integradora.	
2.1. El planteamiento del problema de investigación 2.2. Los elementos del planteamiento del problema de investigación 2.2.1. Establecer los objetivos de la investigación 2.2.2. Desarrollar las preguntas de investigación 2.2.3. Justificar la investigación y analizar la viabilidad 2.3. Fundamentar la deficiencia (los vacíos) en el conocimiento del problema 2.4. Delimitación de la investigación y alcance 2.5 Formulación del planteamiento del problema	
Prácticas de taller 1. a) Realiza una investigación documental con artículos recientes (últimos cinco años y publicados en revistas de alto impacto) que ayuden a identificar oportunidades de investigación desde las ciencias administrativas.	Horas: 6

b) Plantea preguntas de investigación que conduzcan al estudiante a formular objetivos y en su caso hipótesis. c) Justifica ampliamente, y con bases científicas la realización del estudio propuesto. d) Entrega un documento por escrito que contenga la evidencia de la investigación documental realizada, acompañada de las partes del planteamiento del problema. e) El documento se realiza acorde a los lineamientos de Apa	

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Revisión preliminar de literatura	Horas: 5
Competencia de la unidad: Analizar los productos científicos recientes de investigación en el área de ciencias administrativas, a través de la consulta en bases de datos reconocidas y revistas científicas, con el propósito de identificar los estudios previos como base para construir el marco teórico preliminar de una investigación, con rigor científico y honestidad.	
3.1. El marco teórico y su importancia 3.1.1. El tipo de contenido y extensión del marco teórico 3.1.2. El respaldo bibliográfico del marco teórico 3.2. La revisión de literatura 3.2.1. Obtención y consulta de la literatura 3.2.2. Qué información se extrae de las referencias bibliográficas 3.2.3. Que nos puede revelar la revisión de la literatura: antecedentes e investigaciones previas 3.2.4. Método para organizar el marco teórico 3.2.5. Número de referencias que debe de tener el marco teórico 3.3 Teorías vinculadas al problema y la variable dependiente 3.3.1 Cómo adoptar una teoría o perspectiva teórica	
Prácticas de taller 1. Construcción preliminar del marco teórico a) Obtiene y analiza bibliografía reciente (últimos cinco años) sobre el tema por desarrollar b) Bosqueja un diagrama de flujo lógico y ordenado del contenido del marco teórico c) Redacta los resultados de su investigación documental con base al diagrama lógico anteriormente realizado d) Entrega el documento del marco teórico elaborado e) El documento se realiza acorde a los lineamientos de Apa	Horas: 10

VI. TEMARIO	
Unidad 4. Formulación de hipótesis	Horas: 3
Competencia de la unidad: Distinguir los diferentes tipos de variables de una investigación por realizar en las ciencias administrativas, a través de la revisión de literatura (constructos), técnicas de	

ponderación, escrutinio y selección de las mismas, para describirlas o establecer hipótesis entre ellas, de manera objetiva e imparcial.	
4.1. Las variables y sus diferentes tipos 4.2. Las hipótesis 4.2.1. Definición e importancia 4.2.2. ¿En toda investigación debemos plantear hipótesis? 4.2.3. ¿De dónde surgen las hipótesis? 4.3. Diferentes tipos de Hipótesis 4.3.1. Predictivas de un valor 4.3.2. Causales 4.3.3. Correlacionales 4.3.4. Diferencia entre grupo 4.4. Las hipótesis estadísticas 4.4.1. Hipótesis Nulas 4.4.2. Hipótesis Alternativas	
Prácticas de taller 1. Definición de variables y formulación de hipótesis a) Identifica las variables por utilizar en su trabajo de investigación, diferenciándose según su tipo. b) Formula y justifica (con base en la revisión de literatura) el tipo de hipótesis por comprobar. c) Entrega un documento probatorio en donde se describan las variables a utilizar y las hipótesis por comprobar de una manera congruente (matriz de congruencia). d) El documento se realiza acorde a los lineamientos de Apa	Horas: 5

VI. TEMARIO	
Unidad 5. Integración del Protocolo	Horas: 1
Competencia de la unidad: Analizar los elementos de la propuesta de un trabajo por investigar, en apego al orden que establece el método científico, con el propósito de obtener el diseño ordenado, congruente y factible, con actitud creativa y propositiva.	
5.1. El título 5.2. Matriz de congruencia 5.3. Presentación escrita y oral	
Prácticas de taller 1. Integración del Protocolo de tesis Entrega el protocolo de la tesis, documento que contiene los elementos desarrollados en las unidades previas de una manera ordenada y clara. El documento se realiza acorde a los lineamientos de Apa	Horas: 5

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente establece la forma de trabajo, los criterios de evaluación, los requisitos de calidad de los trabajos académicos, los derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Aprendizaje basado en proyectos
- Discusión grupal
- Ejercicios prácticos

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación documental
- Resumen
- Síntesis
- Ensayos
- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Criterios de evaluación

- Examen	20%
- Portafolio de evidencias	20%
- Prácticas de taller	10%
- Evidencia de aprendizaje	50%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Aguilera-Eguía, A. R., Fuentes-Barría, H., Yáñez-Baeza, C., Pérez-Galdavini, V., Inostroza-Reyes, G., Roco-Videla, Á., & Patricia López-Soto, O. (2022). Hacia la elaboración del protocolo de investigación y su registro. *Nutrición Hospitalaria*, 39(6), 1190–1191.

Aguilera-Prado, M. & Rincón Moreno M. (2020). Temas y métodos de investigación en negocios, administración, mercadeo y contaduría. Bogotá: Editorial Uniagustiniana. doi:10.28970/9789585498426

Arias Castrillón, J. C. (2020). Plantear y formular un problema de investigación: un ejercicio de razonamiento. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(1), 301–313.

Burbano Moreno, A. A., Melo Martínez, O. O., & Islam, M. Q. (2021). Inference in Multiple Linear Regression Model with Generalized Secant Hyperbolic Distribution Errors. *Ingeniería y Ciencia*, 17(33), 45–70.

de Freitas Mussi, R. F., Mussi, L. M. P. T., Assuncao, E. T. C., & Nunes, C. P. (2019). Investigación Cuantitativa y/o Cualitativa: distancias, enfoques y posibilidades. *Sustinere - Revista de Saude e Educacao*, 7(2), 414.

Dagnino, F.-M., Dimitriadis, Y., Pozzi, F., Rubia-Avi, B., & Asensio-Pérez, J.-I. (2020). El rol de las tecnologías de apoyo en un diseño de investigación de métodos mixtos. *Comunicar*, 28(65), 53–63

Espona, M. J. (2021). Interdisciplinary integrated tools to problem solving: How to apply to writing a thesis and planning a research. *International Journal of Science Annals*, 4(2), 47–49.

Grogan, K. E. (2021). Writing Science: What Makes Scientific Writing Hard and How to Make It Easier. *Bulletin of the Ecological Society of America*, 102(1), 1–8.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1a ed.). México: McGraw-Hill. [clásica]

How to write a good scientific review article. (2022). *FEBS Journal*, 289(13), 3592–3602. <https://doi.org/10.1111/febs.16565>

López-Chao, V., Amado Lorenzo, A., & Miotto Bruscatto, U. (2022). Un enfoque bibliométrico a los procedimientos gráficos como método de investigación. *Revista de EGA*, 27(45), 218–231.

Miranda-Novales, M. G., & Villasís-Keever, M. Á. (2019). El protocolo de investigación VIII. La ética de la investigación en seres humanos. *Revista Alergia de México*, 66(1), 115–122.

Navarro-Yepes, N., Arenas-Peñaloza, J., Linero-Racines, R. M., & Guerrero-Cuentas, H. (2022). La fenomenología como método de investigación científica: una revisión sistemática. *Revista de Filosofía*, 39 (Especial 2), 28–54.

Packer, M. J., Alonso y Parada, C. de la C., & Torres Londoño, P. (2018). La ciencia de la investigación cualitativa: Vol. Segunda edición revisada, corregida y ampliada. Siglo del Hombre Editores. [clásica]

Pérez-Rodríguez, M., Berea-Baltierra, R., Roy-García, I. A., Palacios-Cruz, L., & Rivas-Ruiz, R. (2019). List of Ethical Principles for Medical Research Involving Human Subjects. *Revista Alergia de México*, 66(4), 474–482.

Piñero Martín, M. L., Esteban Rivera, E. R., Vanga Arvelo, M. G., & Rivera Machado, M. E. (2022). Hacia una reconceptualización de la investigación cualitativa. *Revista de Filosofía*, 39(Especial 2), 524–536.

Publication tips: How to write scientific articles that master the publication process and communicate your ideas efficiently. (2022). *Canadian Journal of Chemical Engineering*, 100(9), 2718–2731.

Rastogi, A. (2023). How to write a thesis protocol? *Journal of Indira Gandhi Institute of Medical Sciences*, 9(2), 126–130.

Reflections on the afterlives of a PhD thesis. (2022). *Area*, 54(2), 280–289.

Soler Gil, R. A. (2023). El método científico y el pensamiento complejo para la investigación en la educación superior actual. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 15(2), 147–160.

Tapia, L. I., Palomino, M. A., Lucero, Y., & Valenzuela, R. (2019). Pregunta, hipótesis y objetivos de una investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 29–35.

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en ciencias administrativas o área afín. Experiencia docente mínima deseable de tres años. Experiencia profesional mínima de 10 años en el área de conocimiento. Experiencia en el desarrollo de proyectos de investigación con enfoque mixto, capacidad para conducir a los estudiantes en el desarrollo de análisis crítico. Preferentemente miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales establecidos en el código de ética institucional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Modelación Multivariada para la Toma de Decisiones.

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: septiembre de 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Dr Duniesky Feitó Madrigal
Dr Edgar Jimenez Cerra
Dra Malena Portal Boza

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Dra Margarita Ramírez Ramírez
Dra Sósima Carrillo
Mtro Jesús Antonio Padilla Sánchez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso del alumnado:

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso conocimientos avanzados sobre la aplicación de los métodos estadísticos multivariados para resolver problemas complejos en el contexto de la investigación administrativa

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar la capacidad de proponer soluciones novedosas e innovadoras a través de la aplicación de técnicas estadísticas de modelación multivariada que permitan resolver problemas complejos del ámbito de la administración con responsabilidad y sentido ético.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Desarrollar un caso práctico en donde se combinen al menos 2 técnicas de modelación multivariada para la solución de una problemática en el contexto de la investigación administrativa.

VI. TEMARIO

Unidad 1. : Introducción a la modelación multivariada

Horas: 4

Competencia de la unidad: Analizar la naturaleza de la modelación multivariada para abordar problemas complejos de la ciencia administrativa a través de la revisión de la literatura científica de una manera ética y respons

Tema y subtemas:

- 1.1. Características de los modelos multivariados
- 1.2. Ventajas y desventajas de la modelación multivariada
- 1.3. Principales técnicas de análisis multivariante
- 1.4 Aplicaciones en las Ciencias Administrativas.

Prácticas de taller

Horas: 8

Realizar una investigación documental de los principales modelos multivariados que se emplean en la ciencia administrativa. El documento deberá tener una extensión mínima de 2 cuartillas y una extensión máxima de 10 cuartillas.	

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Modelos de regresión lineal múltiple de respuestas cuantitativa	Horas: 4
Competencia de la unidad: Evaluar y predecir el comportamiento de una variable de respuesta cuantitativa a través de la aplicación de un conjunto de métodos estadísticos que utilizan la combinación de múltiples factores para dar solución a problemas complejos en el ámbito de la ciencia administrativa con transparencia y responsabilidad.	
Tema y subtemas: 2.1. Naturaleza de los modelos de regresión lineal múltiple 2.1.1 Interpretación de la ecuación de regresión lineal 2.1.2 Significado de los coeficientes de regresión lineal 2.1.3 Estimación MCO de los coeficientes de regresión parcial 2.1.4 Varianza y errores de los estimadores MCO 2.2. Bondad de ajuste (coeficiente de determinación R^2) 2.3. Problemas de estimación (multicolinealidad y autocorrelación) 2.4. Modelos de regresión lineal múltiple con variables dicotómicas 2.4.1. Características de las variables dicotómicas 2.4.2. Modelos ANOVA 2.4.3 Modelos ANCOVA 2.4.4 Efectos de interacción al utilizar variables dicotómicas 2.5. Aplicaciones en las Ciencias Administrativas.	
Prácticas de taller Desarrollo de casos prácticos en donde se apliquen los diferentes modelos de regresión lineal múltiple para la solución de problemas del ámbito administrativo. La práctica se soporta a partir de datos s	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Modelos de regresión lineal múltiple de respuesta cualitativa	Horas: 4
Competencia de la unidad: Evaluar y predecir el comportamiento de una variable de respuesta cualitativa a través de la aplicación de un conjunto de métodos estadísticos que utilizan la combinación de múltiples factores para dar solución a problemas complejos en el ámbito de la ciencia administrativa con transparencia y responsabilidad.	
Tema y subtemas:	

3.1. Naturaleza de los modelos de regresión lineal múltiple de respuesta cualitativa 3.2. Modelo Lineal de Probabilidad (MLP) 3.3. Modelo Logit. 3.3.1. Datos a nivel individual y agrupado 3.3.2. Efecto marginal 3.4. Modelo Probit. 3.4.1. Datos a nivel individual y agrupado 3.4.2. Efecto marginal 3.5. Bondad de ajuste de los modelos MLP, Logit y Probit 3.6. Modelo de regresión ordinal 3.6.1. Supuestos del modelo 3.6.2. Estimación y significación de los parámetros 3.6.3. Bondad del ajuste 3.7. Aplicaciones en las Ciencias Administrativas	
Prácticas de taller Desarrollo de casos prácticos en donde se apliquen los diferentes modelos de regresión lineal múltiple de respuesta cualitativa para la solución de problemas del ámbito administrativo. La práctica se soporta a partir de datos secundarios y el manejo de softwares especializados (SPSS, STATA, R, Eviews).	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 4. Modelos multivariados de interdependencia estadística.	Horas: 4
Competencia de la unidad: Evaluar relaciones de interdependencia entre variables a través de la aplicación de procedimientos de análisis multivariante para dar solución a problemas complejos en el ámbito de la ciencia administrativa con transparencia y responsabilidad	
Tema y subtemas: 4.1. Naturaleza de los modelos multivariados de interdependencia estadística 4.2. Análisis factorial. 4.2.1. Características del Análisis Factorial. 4.2.2. Análisis Factorial Exploratorio (AFE). 4.2.3. Análisis Factorial Confirmatorio (AFC). 4.2.4. Índices de bondad de ajuste de los modelos AFE y AFC 4.3. Análisis de Conglomerados. 4.3.1. Características del Análisis Conglomerado. 4.3.2. Jerárquico 4.3.3. No Jerárquico 4.3.4. K-medias 4.3.5. Bondad de ajuste de los modelos de Análisis Conglomerado 4.4. Escalamiento multidimensional. 4.4.1. Características del escalamiento multidimensional 4.4.2. Matriz de distancia y similitud	

4.4.3 Método de estimación
4.5. Aplicaciones en las Ciencias Administrativas

Prácticas de taller

Desarrollo de casos prácticos en donde se apliquen los diferentes modelos de interdependencia estadística para la solución de problemas del ámbito administrativo. La práctica se soporta a partir de datos secundarios y el manejo de softwares especializados (SPSS, STATA, Minitab, R, Eviews).

Horas: 8

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Estrategia de enseñanza

Técnica expositiva
Estudios de caso
Discusión grupal
Desarrollo de prácticas de laboratorio

Estrategia de aprendizaje

Investigación documental
Desarrollo de casos prácticos
Trabajo en equipo

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación:

Elaboración de informes: 50%
Caso práctico: 50%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Araujo-Martínez, D., Segrera-Castilla, M., & Jiménez-Castilla, T. (2022). Informalidad Laboral en 13 Ciudades Y Áreas Metropolitanas De Colombia (2019-2020). *Revista de Economía Mundial*, 60, 245–265.

<https://doi.org/10.33776/rem.v0i60.5532>

Anderson, D. R., & Sweeney, D. J. (2016). *Métodos cuantitativos para los negocios (13a. ed.)*. Retrieved from <https://libcon.rec.uabc.mx:4431>[clásica]

Beyene, T. J., Lee, C. W., Lossie, G., El-Gazzar, M. M., & Arruda, A. G. (2021). Poultry Professionals' Perception of Participation in Voluntary Disease Mapping and Monitoring Programs in the United States: A Cluster Analysis. *Avian Diseases*, 65(1), 67–76. <https://doi.org/10.1637/aviandiseases-D-20-00078>

Damodar N. Gujarati & Dawn C. Porter. (2010). *Econometría (5a. ed.)*. ProQuest Ebook Central <https://libcon.rec.uabc.mx:4431>[clásica]

Díaz, M. A. (2013). *Estadística aplicada a la administración y la economía*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> [clásica]

Fatih, C. (2022). Determinants of mortality rates from COVID-19: a macro level analysis by extended-beta regression model. *Revista de Salud Pública*, 24(2), 1–11. <https://doi.org/10.15446/rsap.V24n2.100449>

Guajarati, D.N., & Porter, D.C (2010). *Econometría (5a. ed)*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> [clásica]

Hillier, F. S., & Hillier, M. S. (2008). *Métodos cuantitativos para administración (3a. ed.)*. Retrieved from <https://libcon.rec.uabc.mx:4431> [clásica]

Holgado-Tello, F. P., Morata-Ramirez, M. A., & Garcia, M. I. B. (2018). Confirmatory Factor Analysis of Ordinal Variables: A Simulation Study Comparing the Main Estimation Methods. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 36(3), 601. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.4932>

Huynh,V.N., Kreinovichs, V., Sriboonchitta, S., & Suriya, K. (2013). *Uncertainty Analysis in Econometrics whith Applications*. Springer.New York [clásica]

José Antonio Marina Clemente, Víctor Manuel Gerónimo Antonio, & Juan Manuel Pérez Abarca. (2018). Efectos de la pobreza y de los factores sociodemográficos en la educación superior: un modelo Probit aplicado a México. *Nova Scientia*, 10(20).

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Modelación multivariada para la toma de decisiones deberá contar con Doctorado en Administración o área afín y haber publicado artículos de investigación en donde se refleje el dominio de las ecuaciones estructurales

Experiencia mínima de tres años en la docencia y/o profesional, ser proactivo, analítico y que fomente el trabajo en equipo y la investigación



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Investigación Cualitativa

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: septiembre 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Virginia Guadalupe López Torres
Sheila Delhumeau Rivera
Judith Ley García

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento a las siguientes competencias de perfil de egreso:

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso el desarrollo de habilidades para el entendimiento y diseño de herramientas cualitativas, así como la introducción al análisis de datos cualitativos que le permitan al estudiante complementar su investigación de tesis.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollar análisis cualitativo, a través de la aplicación de alguna de las herramientas metodológicas de la investigación cualitativa, con la finalidad de aportar nuevo conocimiento al problema de estudio de la tesis, con actitud analítica e imparcialidad.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Reporte de análisis cualitativo escrito acorde a los lineamientos de Apa, que contenga: pregunta de investigación, recolección de datos, preparación de datos, desarrollo de códigos, prueba, fiabilidad, codificación, análisis e interpretación.

VI. TEMARIO

Unidad 1. La investigación cualitativa

Horas: 4

Competencia de la unidad: Examinar críticamente los fundamentos epistemológicos que caracterizan a la investigación cualitativa a través del análisis de lecturas para poder ubicar y distinguir los paradigmas cualitativo y cuantitativo en la investigación científica, con una actitud crítica, objetiva e integral.

- 1.1 La investigación cualitativa y el paradigma científico dominante.
- 1.2 Antecedentes de la investigación cualitativa
- 1.3 Complementariedad y triangulación de la información recogida por medio de métodos cualitativos y cuantitativos.
 - 1.3.1 La importancia de la investigación mixta
- 1.4 Supuestos teóricos de la metodología cualitativa.
- 1.5 Fases de la investigación cualitativa.
 - 1.5.1 El Rapport y la subjetividad en la investigación cualitativa

Prácticas de taller 1. Crear tres equipos de trabajo, realizar un foro de discusión, en donde cada equipo explicará y defenderá los aportes de la investigación cualitativa en los estudios de las ciencias administrativas. 2. Entrega un documento por escrito que contenga la evidencia de la investigación documental realizada 3. El documento se realiza acorde a los lineamientos de Apa	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Métodos de investigación cualitativa	Horas: 4
Competencia de la unidad: Distinguir los métodos de investigación cualitativa, a través de un análisis comparativo de cada uno de ellos, para identificar la pertinencia de su uso en su tesis, con actitud crítica e integradora.	
2.1 Fenomenología, etnografía, Netnografía y hermenéutica 2.2 Teoría fundamentada 2.3 Método bibliográfico y estudio de caso	
Prácticas de taller 1. Etnografía Aplicar la etnografía en su investigación para analizar las costumbres y prácticas empresariales vinculadas al problema de estudio. Entregar documento escrito acorde a los lineamientos de Apa que contenga la evidencia 2. Hermenéutica Seleccionar un texto, aplicar el círculo hermenéutico, Entregar documento escrito acorde a los lineamientos de Apa que contenga la evidencia	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Técnicas de investigación cualitativa	Horas: 4
Competencia de la unidad: Distinguir las técnicas de investigación cualitativa, a través de un análisis comparativo de cada una de ellos, para identificar la pertinencia de su uso en su tesis, con actitud crítica e integradora.	
3.1 La Observación participante y no participante 3.2 Entrevista. 3.3 Grupos focales. 3.4 Otros métodos de investigación cualitativa.	
Prácticas de taller Entrevista semiestructurada	Horas: 8

Aplica entrevista como complemento a la recolección de datos para su tesis de acuerdo con los siguientes puntos: selecciona previamente al informante adecuado según los criterios definidos en su tesis, prepara un guion temático sobre lo que quiere que abordar con el informante, realiza entrevista y entrega transcripción de entrevista Grupo Focal Aplica grupo focal como complemento a la recolección de datos para su tesis de acuerdo con los siguientes puntos: Define objetivo, selecciona moderador, define perfil de participantes, selecciona participantes, prepara un guion temático sobre lo que quiere que abordar con el informante, realiza grupo focal y entrega transcripción de grupo focal	

VI. TEMARIO	
Unidad 4. El análisis y la presentación de la información cualitativa	Horas: 4
Competencia de la unidad: Analizar datos cualitativos, a través del uso de un software, para validar un supuesto, de manera objetiva e imparcial.	
4.1 La organización del material de campo. 4.2 Software para el análisis y procesamiento de la información 4.3 El proceso del análisis de la información. 4.4 El reporte de investigación. 4.4 Manejo de herramienta computacional o software para análisis cualitativo	
Prácticas de taller 1. Análisis de datos de entrevista y grupo focal Con los datos recolectados en las prácticas de la unidad 3 realizar el análisis cualitativo de acuerdo con los siguientes puntos: crear documento en Atlas.ti u otro software, codificar datos, analizar e interpretar datos, redactar reporte acorde a los lineamientos de Apa	Horas: 8

VII. MÉTODO DE TRABAJO
Encuadre: El primer día de clase el docente establece la forma de trabajo, los criterios de evaluación, los requisitos de calidad de los trabajos académicos, los derechos y obligaciones docente-alumno. Estrategia de enseñanza (docente): • Técnica expositiva • Instrucción guiada • Aprendizaje basado en proyectos • Discusión grupal • Ejercicios prácticos

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación documental
- Resumen
- Síntesis
- Ensayos
- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Criterios de evaluación

- Examen	20%
- Portafolio de evidencias	20%
- Prácticas de taller	10%
- Evidencia de aprendizaje	50%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Butcher, M. (2022). Qualitative research methods I: Emotionally engaged approaches to working with vulnerable participants. *Progress in Human Geography*, 46(3), 907–914.

Cruz Terán, F. F. S., Obando Peralta, E. C., Reyes Pastor, G. E., & Rodríguez-Balcázar, S. C. (2022). Investigación cualitativa: una mirada a su validación desde la perspectiva de los métodos de triangulación. *Revista de Filosofía*, 101, 59.

De Freitas Mussi, R. F., Mussi, L. M. P. T., Assuncao, E. T. C., & Nunes, C. P. (2019). Investigación Cuantitativa y/o Cualitativa: distancias, enfoques y posibilidades. *Sustinere - Revista de Saude e Educacao*, 7(2), 414.

González-Díaz, R. R., Acevedo-Duque, Á. E., Guanilo-Gómez, S. L. & Cruz-Ayala, K. (2021). Ruta de Investigación Cualitativa – Naturalista: Una alternativa para estudios gerenciales. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(número especial 4), 334–350.

Gray, D. M. (2022). Doing Qualitative Research in a Digital World. *Academy of Management Learning & Education*, 21(2), 340–342.

Hernández Salazar, P., Sánchez Vanderkast, E. J.(2019). *Metodología cualitativa en bibliotecología*. Dextra Editorial. <https://libcon.rec.uabc.mx:6312/?il=9995>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1a ed.). McGraw-Hill.

Howard-Grenville, J., Nelson, A., Vough, H., & Zilber, T. B. (2021). From the Editors: Achieving Fit and Avoiding Misfit in Qualitative Research. *Academy of Management Journal*, 64(5), 1313–1323.

Kamper, S. J., & Thompson, B. L. (2022). Qualitative Research: Linking Evidence to Practice. *The Journal of Orthopaedic and Sports Physical Therapy*, 52(6), 408–409.

Lanka, E., Lanka, S., Rostron, A., & Singh, P. (2021). Why We Need Qualitative Research in Management Studies. *RAC - Revista de Administração Contemporânea*, 25(2), 1–7.

Lengyel, Z. M., (2020). Círculo hermenéutico en comprensión: Sobre un vínculo original entre hermenéutica y lógica en el diálogo Heidegger-Gadamer*. *Andamios*, 17(43),117-136.

Maldonado Pinto, J. E. (2018). *Metodología de la investigación social: paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U.. <https://libcon.rec.uabc.mx:6312/?il=8043>

Mora Ramírez, R. (2022). 19.- El valor de la investigación cualitativa y la comprensión: Un examen crítico. *Educare*, 26(1).

Niño Rojas, V. M. (2019). *Metodología de la investigación: diseño, ejecución e informe*. Ediciones de la U.. <https://libcon.rec.uabc.mx:6312/?il=9546>

Ñaupas Paitán, H., Palacios Vileta, J. J., Romero Delgado, H. E., Valdivia Dueñas, M. R.(2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U. <https://libcon.rec.uabc.mx:6312/?il=8046>

Pearse, N. (2021). Guidelines for Theory Development using Qualitative Research Approaches. *Electronic Journal of Business Research Methods*, 19(2), 95–103.

Quintana, L., & Hermida, J. (2019). La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 16(2),73-80

Sánchez-Oro Sánchez, M., & Robina Ramírez, R. (2020). *Los grupos focales (“focus group”) como herramienta de investigación turística*. Plasencia: Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones.

Souza, F. N. de, Moreira, A., Costa, A. P., & Reis, L. P. (2018). *Computer Supported Qualitative Research*. [electronic resource]: Second International Symposium on Qualitative Research (ISQR 2017) (1st ed. 2018.). Springer International Publishing.

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en ciencias administrativas o área afín. Experiencia docente mínima deseable de tres años. Experiencia profesional mínima de 10 años en el área de conocimiento. Experiencia en el desarrollo de proyectos de investigación con enfoque mixto, capacidad para conducir a los estudiantes en el desarrollo de análisis crítico. Preferentemente miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales establecidos en el código de ética institucional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Teoría de las Organizaciones

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: **4**

Fecha de elaboración: 10 de enero de 2024

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Dr. Manuel Alejandro Ibarra Cisneros
Dra. Mayra Yesenia Nava Rubio
Dr. Juan Benito Vela Reyna
Dra. Zulema Córdova Ruiz

**Validación de los directores (as) de la (s)
unidad (es) académica (as)**

Dra. Sósima Carrillo
Dr. Jesús Antonio Padilla Sánchez
Dra. Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento a las siguientes competencias de perfil de egreso:

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje tiene por objetivo que el estudiante genere la capacidad para analizar y seleccionar las teorías de la organización que impacten positivamente a una organización, y logre fomentar su crecimiento, consolidación y desarrollo de manera sostenible. La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso la capacidad de evaluar el desempeño de las empresas a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la empresa, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar la aplicabilidad de las teorías de la organización en el entorno y contexto regional y nacional, mediante el análisis del estado del arte y los resultados empíricos obtenidos, para seleccionar aquellas que apoyen en la resolución de problemáticas específicas de las organizaciones, bajo una actitud analítica, reflexiva y objetiva.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Entregar avance del marco teórico de la tesis del estudiante, donde se analicen la(s) teoría(s) que se relacionan con el tema seleccionado, desde sus orígenes y aportaciones empíricas de la teoría.

VI. TEMARIO

Unidad 1. La organización y su entorno.

Horas: 4

Competencia de la unidad: Analizar la conceptualización de organización y el entorno en el que se encuentra inmersa, a través del estudio de las aportaciones teóricas y empíricas contemporáneas, con el fin de distinguir cómo el entorno incide en el desarrollo de una organización; de manera proactiva, objetiva y responsable.	
Contenido: 1.1. Definición de organización. 1.2. El entorno de la organización y sus características. 1.3. Análisis del entorno desde diversas perspectivas. 1.4. La organización desde un entorno competitivo. 1.5. Tipología del entorno según Mintzberg (1984). 1.6. Procesos internos de la organización.	
Se describe claramente el desarrollo de la práctica que implica la aplicación del conocimiento para el desarrollo de un producto, desarrollo de habilidades, una demostración, iniciar redacción con un verbo en tercera persona. Prácticas de taller 1. Elabora un informe sobre el entorno de las organizaciones objeto de estudio del tema de tesis seleccionado, donde se evidencie los temas desarrollados en la unidad.	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Enfoques clásicos de las organizaciones.	Horas: 6
Competencia de la unidad: Examinar la evolución de las teorías de la organización más relevantes, por medio del estudio del estado del arte más reciente, para determinar aquellas teorías que se adaptan hoy en día mejor a las organizaciones, con actitud reflexiva, objetividad y veracidad.	
Contenido: 1.1. Teoría científica. 1.2. Teoría funcional. 1.3. Teoría burocrática. 1.4. Teoría de los sistemas. 1.5. Teoría del comportamiento. 1.6. Teoría del desarrollo organizacional. 1.7. Teoría de la contingencia 1.8. Teoría de las relaciones humanas. 1.9. Teoría de los sistemas cooperativos. 1.10. Teoría política.	
Prácticas de taller	Horas: 12

1. Redacta un avance del marco teórico de la tesis donde se integren las teorías clásicas de las organizaciones que sean pertinentes para el tema de estudio.	

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Principales teorías modernas de las organizaciones	Horas: 6
Competencia de la unidad: Revisar las teorías modernas que dan sustento a las organizaciones, mediante la contrastación de evidencia empírica con la teoría, con el fin de entender cómo las organizaciones aplican las teorías para su desarrollo, con actitud analítica y de forma honesta y objetiva.	
Contenido: 3.1. Teoría de la ecología organizacional o población ecológica. 3.2. Teoría de los costos de transacción. 3.3. Teoría institucional. 3.4. Teoría de la agencia. 3.5. Teoría de sistemas complejos. 3.6. Teoría de los sistemas alejados del equilibrio. 3.7. Teoría del caos determinista.	
Prácticas de taller 1. Redacta un avance del marco teórico de la tesis donde se integren las teorías modernas de las organizaciones que sean pertinentes para el tema de estudio.	Horas: 12

VII. MÉTODO DE TRABAJO
Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno. Estrategia de enseñanza (docente): • Técnica expositiva • Instrucción guiada • Aprendizaje basado en proyectos • Discusión grupal Estrategia de aprendizaje (estudiante): • Investigación documental • Síntesis

- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Ejemplo:

Criterios de evaluación

- Participación.....	10%
-Exposición.....	20%
- Prácticas	30%
- Evidencia de aprendizaje	40%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Blomberg, J. (2020). *Organization Theory: Management and Leadership Analysys* (1era. ed.). London, United Kingdom. SAGE-

Carroll, G. (1984). Organizational Ecology. *Annual Review of Sociology*, 10, 71-93. [clásico].
<https://www.redalyc.org/pdf/205/20502604.pdf>

Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la Teoría General de la Administración* (10ma. Ed.) Madrid, España. McGraw-Hill.

Cronin, M. A., Stouten, J., y Van Knippenberg, D. (2021). The Theory Crisis in Management Research: Solving the Right Problem. *Academy of Management Review*, 46(4), 667–683. <https://doi.org/10.5465/amr.2019.0294>

Draft, R. (2019). *Teoría y Diseño Organizacional* (12va. Ed.) Ciudad de México. México. Cengage.

Hatch, M. J. (2018). *Organization theory: Modern, symbolic, and postmodern perspectives* (4ta. ed.). New York, NY. Oxford university press.

Hitt, M. A., Black, S. y Porter, L. W. (2021). *Management* (3rd. Ed.). Saddle River, NJ. United States. Pearson.

Robbins, S. P. y Coulter, M. (2018). *Management* (14va ed). Noida, India: Pearson.

Shafritz, J. M., Ott, J. S. y Jang, Y. S. (2015). *Classics of organization theory* (8th. Ed). Australia. Cengage Learning. [clásico].

Zhaldak, H. (2021). Determinación de las características del desarrollo de las teorías modernas de gestión. *Auditoría tecnológica y reservas de producción*, 1 (57), 10–13. <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2021.225380>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en ciencias administrativas o ciencias económicas, además contar tres años de experiencia laboral en el área y/o en la docencia. Que sea creativo, analítico, con habilidades que fomente el trabajo multidisciplinario.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de Tesis II

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: enero 2024

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Virginia Guadalupe López Torres

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo

Jesús Antonio Padilla Sánchez

Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso del alumnado:

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso el desarrollo de habilidades para realizar búsquedas en bases de datos especializadas de artículos y bases de datos de datos de contexto que después analizará a fin de explicar el estado del arte, sus implicaciones, discusiones científicas y avances más significativos.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Fundamentar teóricamente la investigación de la tesis a través de un análisis bibliométrico con la finalidad de presentar el estado de la cuestión con objetividad.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Entrega del capítulo II de la tesis por escrito que incluya: Teorías de soporte de su investigación, estudios previos, definición de variables y soporte teórico de las hipótesis.

VI. TEMARIO

Unidad 1. Análisis bibliométrico

Horas: 6

Competencia de la unidad: Analizar los estudios empíricos previos sobre las variables de su tesis a través de revisiones de literatura para identificar las teorías utilizadas, las formas de medición y los principales referentes con objetividad y sentido crítico.

- 1.1 Bibliometría
- 1.2 Indicadores bibliométricos
 - 1.2.1 Indicadores de colaboración
 - 1.2.2 Indicadores de obsolescencia
 - 1.2.3 Leyes bibliométricas
- 1.3 Producción científica y bases de datos bibliográficas
- 1.4 Herramientas informáticas: Mendeley

Prácticas de taller

Realiza análisis bibliométrico con base en publicaciones científicas extraídas de bases de datos -WoS, Scopus, Cambridge University Press, Emerald, Elsevier, Springer Journals- para las variables (dependiente e independientes) de su tesis. Acorde a los siguientes pasos:

- 1) Define las fuentes de datos
- 2) Define estrategia de búsqueda
- 3) Define criterios de selección
- 4) Extracción de datos
- 5) Análisis de datos
- 6) Resultados

Entrega un documento por escrito que contenga la revisión de literatura realizada.

El documento se realiza acorde a los lineamientos de Apa

Horas: 12

VI. TEMARIO

Unidad 2. Teorías

Horas: 4

Competencia de la unidad: Analizar los postulados teóricos vinculados al problema de estudio de su tesis a través de un análisis comparativo de las teorías para identificar autores, paradigmas, formas de conceptualización e identificación metodológica, con actitud crítica e integradora.

- 2.1 Teorías de la administración
 - 2.1.1 Teoría de la organización
 - 2.1.2 Teoría de costos
 - 2.1.3 Otras teorías
- 2.2 Teorías interdisciplinarias y transdisciplinarias

2.2.1 Teoría económica 2.2.2 Teoría del capital humano 2.2.3 Teoría del comportamiento planeado 2.2.4 Teoría del uso de tecnología 2.2.5 Otras teorías 2.3 Otras teorías vinculadas a las ciencias administrativas 2.4 Criterios de identificación de autores y paradigmas 2.5 Conceptualización 2.6 Identificación metodológica	
Prácticas de taller Identifica en estudios previos las teorías utilizadas en la medición de las variables: dependiente e independiente, para seleccionar la(s) más adecuada para soportar el desarrollo de su tesis. Entrega un documento por escrito que contenga la elección de teoría(s) y justificación. El documento se realiza acorde a los lineamientos de Apa	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Marco contextual	Horas: 6
Competencia de la unidad: Desarrollar el contexto de la tesis en las dimensiones histórico, político, normativo, internacional, nacional y local a través de un estudio documental y estadísticas para delimitar su investigación con objetividad y enfoque crítico.	
3.1. Contextualización 3.2. Análisis histórico 3.3. Análisis político 3.4. Análisis normativo 3.5. Análisis internacional, nacional y local 3.6. Delimitación del tema de investigación	
Prácticas de taller 1. Construcción del marco contextual a) Obtiene y analiza datos pertinentes sobre el problema de estudio de la tesis que permitan realizar los análisis histórico, político y normativo b) Obtiene datos sobre el contexto internacional, nacional y local del problema y los analiza para identificar la pertinencia y relevancia c) Delimita el alcance de tesis d) Entrega documento del marco contextual e) El documento se realiza acorde a los lineamientos de Apa	Horas: 12

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente establece la forma de trabajo, los criterios de evaluación, los requisitos de calidad de los trabajos académicos, los derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Aprendizaje basado en proyectos
- Discusión grupal
- Ejercicios prácticos

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación documental
- Resumen
- Síntesis
- Ensayos
- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Criterios de evaluación

- Examen	20%
- Portafolio de evidencias	20%
- Prácticas de taller	10%
- Evidencia de aprendizaje	50%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Foss, N. J., Klein, P. G., & Murtinu, S. (2022). The economy doesn't need a reset, and neither does management theory. *Scandinavian Journal of Management*, 38(3).

Heilman, J., & Sementelli, A. (2020). Rethinking Habermas, from the ideal to the individual: a practical application of critical management theory. *Administrative Theory & Praxis*, 42(4), 430–442.

Kistruck, G. M., & Shulist, P. (2021). Linking Management Theory with Poverty Alleviation Efforts Through Market Orchestration. *Journal of Business Ethics*, 173(2), 423–446.

Kousha, K., & Thelwall, M. (2019). Can Google Scholar and Mendeley help to assess the scholarly impacts of dissertations? *Journal of Informetrics*, 13(2), 467–484.
<https://doi.org/10.1016/j.joi.2019.02.009>

Kratochvíl, J. (2017). Comparison of the Accuracy of Bibliographical References Generated for Medical Citation Styles by EndNote, Mendeley, RefWorks and Zotero. *The Journal of Academic Librarianship*, 43(1), 57–66. <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2016.09.001> [clásica]

Phan, P. H. (2021). Where Is Management Theory in an Age of Crises? *Academy of Management Perspectives*, 35(3), 331–333.

Pirson, M. (2019). A Humanistic Perspective for Management Theory: Protecting Dignity and Promoting Well-Being. *Journal of Business Ethics*, 159(1), 39–57.

Pulido Díaz, A., Pérez Viñas, V. M., & Fernández Hernández, M. E. (2022). Un marco teórico-práctico para la internacionalización de los programas de doctorado. *Mendive - Revista de Educacion*, 20(3), 725–741.

Quevedo, R., Antona Jimeno, T., & Vicent-Ibáñez, M. (2022). Research on News Sharing. A Proposal of bibliometric analysis. *Communication & Society*, 35(2), 285–298.
<https://doi.org/10.15581/003.35.2.285-298>

Reis, M. A. F., Favretto, J., Favretto, N. M., Favretto, L. M. H., & dos Santos, R. P. (2022). Knowledge management in the classroom using Mendeley technology. *Journal of Academic Librarianship*, 48(4).
<https://doi.org/10.1016/j.acalib.2021.102486>

Rodríguez Perón, J. M. (2019). Insuficiencias en la elaboración del marco teórico referencial de tesis doctorales en la investigación biomédica. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 48(4), 764–779.

Trigo-Soto, L. G. (2021). La relevancia del marco teórico (Mt) en la iniciación científica. *Panorama*, 15(29). <https://doi.org/10.15765/pnrm.v15i29.2536>

Trujillo Torres, J. M., Sola Reche, J. M., & Campos Soto, M. N. (2019). *Metodologías innovadoras y recursos didácticos emergentes desde la investigación educativa* (1ª. ed). Madrid, España: Dykinson.

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en ciencias administrativas o área afín. Experiencia docente mínima deseable de tres años. Experiencia profesional mínima de 10 años en el área de conocimiento. Experiencia en el desarrollo de proyectos de investigación con enfoque mixto, capacidad para conducir a los estudiantes en el desarrollo de análisis crítico. Preferentemente miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales establecidos en el código de ética institucional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Modelos de Ecuaciones Estructurales

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: septiembre de 2022

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Dr. Duniesky Feitó Madrigal

Dr. Juan Benito Vela Reyna

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Dra Margarita Ramírez Ramírez

Dra Sósima Carrillo

Mtro Jesús Antonio Padilla Sánchez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso del alumnado:

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso conocimientos avanzados sobre la aplicación de los modelos de ecuaciones estructurales para resolver problemas complejos en el contexto de la investigación administrativa.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar relaciones causales entre múltiples variables a partir de la modelación de ecuaciones estructurales que permitan corroborar supuestos teóricos de investigación de una manera ética y responsable.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Caso práctico integrador en donde se incluya la fundamentación teórica y diseño del modelo de investigación, elección del método estadístico de estimación (PLS-COV), estimación del modelo de medida y estructural, validación de hipótesis e interpretación de resultados

VI. TEMARIO

Unidad 1. Introducción al diseño de los modelos de ecuaciones estructurales

Horas: 4

Competencia de la unidad: Comprender los principios básicos de la modelación de ecuaciones estructurales para abordar problemas complejos de la ciencia administrativa a través de la revisión de las técnicas estadísticas de una manera ética y responsable.

Tema y subtemas:

1.1 Los modelos de ecuaciones estructurales

1.1.1. Antecedentes

1.1.2. Variables conceptuales

1.1.3. Variables latentes 1.1.4. Modelos de medida formativos y reflectivos 1.1.6. Levantamiento y examen de datos 1.1.7. Requerimientos sobre escalas de medición 1.1.7. Métodos de análisis estructurales (Covarianzas y Mínimos Cuadrados Parciales) 1.1.8. Aplicaciones de los modelos de ecuaciones estructurales en la ciencia administrativa.	
Prácticas de taller: 1. Realizar una investigación documental sobre la aplicación de los modelos de ecuaciones estructurales en la ciencia administrativa. El documento deberá tener una extensión mínima de 2 cuartillas y una extensión máxima de 10 cuartillas	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Especificación de los modelos de ecuaciones estructurales	Horas: 4
Competencia de la unidad: Explorar la estructura preliminar de los modelos de ecuaciones estructurales a partir del análisis de las especificaciones de los modelos de medida y estructural que permitan la representación teórica de la investigación de una manera ética y responsable	
Tema y subtemas: 2.1. Definición del modelo teórico 2.2. Especificación del modelo de medida 2.3. Especificación del modelo estructural 2.4. Secuencia e interacción de variables observables y latentes (modelos de primer y segundo orden) 2.5. Efectos de mediación y moderación 2.6. Especificación del modelo matemático	
Prácticas de taller 1. Realizar una propuesta de modelo de ecuaciones estructurales en donde se especifique su fundamentación teórica, estructura y modelo matemático. El documento deberá tener una extensión mínima de 2 cuartillas y una extensión máxima de 10 cuartillas	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Estimación de los modelos de ecuaciones estructurales	Horas: 4
Competencia de la unidad: Evaluar las relaciones de causalidad entre variables latentes y observables a partir de la estimación por mínimos cuadrados parciales y covarianza que permitan validar el modelo teórico de una manera ética y responsable.	
Tema y subtemas: 3.1. Especificación de los parámetros del modelo estructural 3.2. Métodos de estimación 3.2.1. Estimación por covarianza 3.2.2. Estimación por mínimos cuadrados parciales 3.2.3 Wald test (análisis multi grupo)	
Prácticas de taller 1. Desarrollar casos prácticos en donde se realice la estimación de modelos de ecuaciones estructurales a través de las técnicas de análisis de covarianza y de mínimos cuadrados parciales. La práctica se soporta a partir de información primaria o secundaria y el manejo de softwares especializados (AMOS, SmartPLS, R).	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 4. Verificación y ajuste de los modelos de ecuaciones estructurales	Horas: 4
Competencia de la unidad: Evaluar la consistencia y validez del modelo estructural a partir del análisis de los índices de bondad de ajuste que permitan corroborar los supuestos teóricos de la investigación de una manera ética y responsable	
Tema y subtemas: 4.1. Validación del modelo de medida 4.1.1. Consistencia interna 4.1.2. Validez Convergente 4.1.3. Validez Discriminante 4.1.4 Cargas cruzadas	

4.1.5. Pesos factoriales y nivel de significancia estadística (bootstrapping) 4.2. Validación del modelo estructural 4.2.1. Índices de ajuste global del modelo estructural 4.2.2. Coeficientes de regresión estandarizados (signo, magnitud) 4.2.3. Significancia estadística de los coeficientes de regresión 4.3. Contraste teórico del modelo estructural	
Prácticas de taller 1. Desarrollar casos prácticos en donde se realice la validación y ajustes de modelos de ecuaciones estructurales a través de las técnicas de análisis de covarianza y de mínimos cuadrados parciales. La práctica se soporta a partir de información primaria o secundaria y el manejo de softwares especializados (AMOS, SmartPLS, R).	Horas: 8

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Estrategia de enseñanza

Técnica expositiva
Estudios de caso
Discusión grupal
Desarrollo de prácticas de laboratorio

Estrategia de aprendizaje

Investigación documental
Desarrollo de casos prácticos
Trabajo en equipo

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación:

Prácticas: 30 %

Resolución de casos: 30%

Trabajo final: 40%

Criterios de acreditación:

- *El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.*
- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70*

IX. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía:

- Bonales-Valencia, J., Ortiz-Paniagua, C. F., & Gaytán-Cortes, J. (2018). Exporting Companies' Quality Structural Model. *Competition Forum*, 16(1), 82–89. [clásica]
- Eddine Toudert, Djamel (2014). Aprovechamiento de las TIC en México: una aproximación empírica mediante el uso de microdatos y la aplicación de la modelación PLS. *Apertura*, 6(1), 6-17 [clásica]
- Esposito Vinzi, V., Chin, W. W., Henseler, J., & Wang, H. (2010). *Handbook of partial least squares: Concepts, methods and applications*. Heidelberg, Dordrecht, London, New York: Springer. [clásica]
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Castillo Apraiz, J., Cepeda Carrión, G., & Roldán, J. L. (2019). *Manual de partial least squares structural equation modeling (pls-sem)*. OmniaScience Scholar.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Gudergan, S., Castillo Apraiz, J., Cepeda Carrión, G., & Roldán, J. L. (2021). *Manual avanzado de Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. OmniaScience Scholar.
- Jonny, & Kriswanto. (2020). Modelling the use of FinTech in Indonesia. 2020 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech), *Information Management and Technology (ICIMTech)*, 2020 International Conference On, 432–437. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech50083.2020.9211131>
- Karasar, B. (2020). Mediator Role of the Need for Social Approval in the Relationship between Perfectionism and Codependency: A Structural Equation Modeling Study. *International Journal of Contemporary Educational Research*, 7(2), 40–47.
- Li, C.-H. (2021). Statistical estimation of structural equation models with a mixture of continuous and categorical observed variables. *Behavior Research Methods*, 53(5), 2191–2213. <https://doi.org/10.3758/s13428-021-01547-z>
- Malca, O., Peña-Vinces, J., & Acedo, F. J. (2020). Export promotion programmes as export performance catalysts for SMEs: insights from an emerging economy. *Small Business Economics*, 55(3), 831–851. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00185-2>
- Martinez, A., & Fierro, E (2018). Aplicación de la técnica PLS-SEM en la gestión del conocimiento: un enfoque técnico práctico. *Revista Iberoamericana para la Investigación y Desarrollo Educativo*, 8 (16), 7-35 [clásica]
- MONTOYA, R. A. C., MARTINS, I., & CEBALLOS, H. V. (2017). Entrepreneurial orientation, assessment and management of projects and impact in corporate entrepreneurship: intention to action. *Cuadernos de Gestión*, 17(2), 37–61. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.5295/cdg.140511rc>
- Muller, J., Schuh, G., Meichsner, D., & Gudergan, G. (2020). Success factors for implementing Business Analytics in small and medium enterprises in the food industry. 2020 IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions (ICTMOD), *Technology Management, Operations and Decisions (ICTMOD)*, 2020 IEEE International Conference On, 1–8. <https://doi.org/10.1109/ICTMOD49425.2020.9380609>

Pulido Guerrero, E. G., Lora Carrillo, L. J., & Jiménez Ruiz, L. K. (2021). Factores psicosociales que influyen en el ausentismo: Evaluación de un modelo explicativo. *Interdisciplinaria: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 38(1), 149–163. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.16888/interd.2021.38.1.10>

Rademaker, M. E. (2020). *Composite-based Structural Equation Modeling* (Doctoral dissertation, Universität Würzburg).

Vinzi VE, Chin WW, Henseler J & Wang H (2010). *Manual de mínimos cuadrados parciales* (Vol. 201, No. 0). Berlín: Springer. [clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Modelos de Ecuaciones Estructurales deberá contar con Doctorado en Administración o área afín y haber publicado artículos de investigación en donde se refleje el dominio de las ecuaciones estructurales

Experiencia mínima de tres años en la docencia y/o profesional, ser proactivo, analítico y que fomente el trabajo en equipo y la investigación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Economía de la Empresa

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: Diciembre 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Luis Ramón Moreno Moreno
Lourdes Alicia González Torres
Virginia Guadalupe López Torres

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso:

Crear ventajas competitivas en las organizaciones que les permitan ser eficientes, anticipar el contexto para potenciar las oportunidades y mitigar las amenazas, innovar en los procesos para elevar la productividad, así como diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento y de gestión, por medio de estudios cuantitativos que modelen variables con ética y compromiso con la sustentabilidad.

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje es de carácter optativo en el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas; tiene como propósito brindar al estudiante las herramientas teóricas, metodológicas e instrumentales que le permitirán analizar los factores económicos y financieros que influyen en el desempeño de las empresas ante un entorno competitivo cambiante y al mismo tiempo estar en condiciones de hacer frente a shocks exógenos que amenacen el status quo de las organizaciones empresariales. La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso conocimientos especializados, contribuye al desarrollo de un pensamiento económico y de habilidades holísticas de análisis.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar la evolución del entorno económico local, regional, nacional e internacional con base en principios teóricos y modelos de la ciencia económica mediante el apoyo de software especializado y bases de datos que le permitan diseñar estrategias de desarrollo empresarial en un entorno altamente competitivo y que al mismo tiempo, fortalezca los procesos de toma de decisiones eficientes en un ambiente de incertidumbre con actitud crítica, objetiva y responsabilidad social.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Elabora un reporte técnico sobre el análisis del entorno económico local, regional, nacional e internacional, donde documente la evolución de un sector o rama de actividad económica en un horizonte temporal de al menos diez años e infiere a partir de este las posibles amenazas y oportunidades sobre el desempeño del tejido empresarial de su interés.

VI. TEMARIO	
Unidad 1. Fundamentos de la Economía de la Empresa	Horas: 2
Competencia de la unidad: Reconocer los elementos básicos que conforman a la Economía, mediante un análisis de sus avances y sus posibles implicaciones para la creación, fortalecimiento y permanencia de las organizaciones empresariales con una actitud reflexiva, crítica y responsable.	
Temas y subtemas: 1.1. Economía de la empresa eficaz. 1.2. El campo de la Economía para la toma de decisiones 1.3. Comprensión del papel de los incentivos y la importancia de los beneficios 1.4. Comprender los mercados 1.4.1. Rivalidad (consumidor-productor, consumidor-consumidor, productor-productor) 1.4.2. El mercado y el gobierno 1.5. Conocimiento del valor del dinero en el tiempo 1.5.1. Análisis del valor actual y valor futuro 1.5.2. Análisis del valor actual de activos con un periodo de vida indefinido 1.6. Utilización del análisis marginal 1.6.1. Decisiones discretas, continuas e incrementales.	
Prácticas de taller 1. Ensayo individual sobre la aplicación de la Economía para el desarrollo de proyectos de negocios. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa 2. Resolver ejercicios mediante la utilización de las fórmulas asociadas al valor del dinero en el tiempo 3. Resolver ejercicios sobre análisis marginal y maximización de beneficios.	Horas: 4

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Fuerzas del Mercado: oferta y demanda.	Horas: 2
Competencia de la unidad: Analizar el papel que juega la demanda y la oferta mediante el análisis de ejemplos prácticos para la determinación del precio y la cantidad de equilibrio de los bienes y servicios, con sentido crítico, responsabilidad y honestidad.	
Temas y subtemas: 2.1. Demanda 2.1.1. Determinantes de la demanda 2.1.2. Función de la demanda 2.1.3. Excedente del consumidor 2.2. Oferta 2.2.1. Determinantes de la oferta 2.2.2. Función de la oferta 2.2.3. Excedente del productor 2.3. Equilibrio del mercado 2.4. Restricciones de precios y equilibrio del mercado	

2.5.1. Precios mínimos y precios máximos 2.5.2. Impuestos sobre las ventas	
Prácticas de taller 1. Realizar ejercicios prácticos para calcular el punto de equilibrio de distintos bienes y servicios. 2. Presentar un caso empírico sobre alguna de las fuerzas de mercado, haciendo un análisis de su evolución y principales características. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa.	Horas: 4

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Análisis cuantitativo de la demanda.	Horas: 2
Competencia de la unidad: Aplicar los conceptos de demanda y elasticidad al proceso de toma de decisiones operativas que permitan formular y poner en práctica estrategias de precios que maximicen el beneficio económico o los ingresos por ventas a través de ejercicios prácticos con sentido crítico, responsabilidad y veracidad.	
Temas y subtemas: 3.1. Estrategias de precios para maximizar ingresos. 3.2. El concepto de elasticidad. 3.2.1. Elasticidad precio de la demanda 3.2.1.1. Elasticidad e ingreso total 3.2.1.2. Factores que afectan la elasticidad ingreso. 3.2.2. Elasticidad ingreso de la demanda 3.2.3. Elasticidad cruzada de la demanda 3.2.4. Elasticidad arco de la demanda 3.3 Estimación y pronóstico de la demanda. 3.3.1. Análisis de regresión	
Prácticas de taller 1. Realizar ejercicios prácticos para calcular los distintos tipos de elasticidades de la demanda e identificar el punto de maximización de beneficios. 2. Hacer un pronóstico de la demanda de un bien o servicio. 3. Presentar un caso empírico sobre la evolución de la demanda de algún bien o servicio y los distintos factores que la afectan, poniendo especial interés en el hecho de que podría mejorarse. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa.	Horas: 4

VI. TEMARIO	
Unidad 4. El proceso de producción y decisiones de costos.	Horas: 2
Competencia de la unidad: Identificar el papel que juegan los procesos de desarrollo empresarial en el ámbito local, regional y nacional mediante las herramientas de concentración y procesos de integración para lograr una gestión óptima de costos con una actitud crítica, responsable y de respeto.	

Temas y subtemas: 4.1. Conceptos básicos de producción 4.1.1. Tipos de insumos 4.1.2. Plazo en la producción 4.2. Producción en el corto plazo 4.2.1. Función de producción en el corto 4.2.2. Medidas de la productividad: total, media y marginal 4.2.3. Etapas de la producción 4.4. Producción en el largo plazo 4.4.1. Función de producción en el largo plazo. 4.4.2. Presupuesto de producción 4.4.3. Ruta o curva de expansión 4.4.4. Rendimientos de escala 4.5. Conceptos básicos de costos 4.5.1. Costos fijos y variables 4.5.2. Costos explícitos e implícitos 4.5.3. Costo de oportunidad 4.6. Costos de corto plazo 4.6.1. Costo total, medio y marginal 4.6.2. Relación de los costos y la producción 4.7. Funciones de costos con múltiples productos. 4.8. Economías y deseconomías de escala 4.8.1. División del trabajo y especialización 4.8.2. Incertidumbre 4.8.3. Economías de alcance	
Prácticas de taller 1. Realizar ejercicios prácticos para calcular el nivel de maximización de los beneficios de acuerdo a las estimaciones de producción y de costos de algún bien y servicio. 2. Presentar un caso empírico sobre la evolución de la estructura de costos de un bien o servicio. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa. 3. Presentar un ejemplo práctico de economías de escala y de economía de alcance. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa.	Horas: 4

VI. TEMARIO	
Unidad 5. El proceso de producción y decisiones de costos.	Horas: 2
Competencia de la unidad: Identificar la magnitud de factores productivos que deberá emplear en las organizaciones empresariales mediante la utilización de la metodología de funciones de producción y costos que le permitan identificar procesos de maximización de ganancias o minimización de costos con base a una actitud proactiva, responsable, eficiente y respeto.	
Temas y subtemas: 5.1. Estructura del Mercado 5.1.1. Tamaño de la empresa	

5.1.2. Concentración en la industria 5.1.3. Potencial de entrada 5.2. Comportamiento de la industria 5.2.1. Comportamiento en la fijación de precios 5.2.2. Integración y fusión 5.3. Rendimiento 5.3.1. Beneficios 5.3.2. Bienestar social 5.4. El paradigma de la estructura- comportamiento-rendimiento. 5.4.1. El Enfoque causal 5.4.2. La crítica de la retroalimentación 5.4.3. Relación en el marco de las cinco fuerzas	
Prácticas de taller 1. Elaborar y presentar un reporte de investigación donde utilice el índice de Herfindal para identificar el grado de concentración de la industria, así como los procesos de integración en un sector económico de su interés. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa.	Horas: 4

VI. TEMARIO	
Unidad 6. Competencia en industrias fragmentadas y concentradas	Horas: 2
Competencia de la unidad: Identificar las estructuras de mercado en industrias fragmentadas y concentradas que le permitan tomar decisiones empresariales sobre costos, ingresos, precios y estrategias de asociación de acuerdo a la cantidad de organizaciones rivales en un sector o en un área geográfica de la economía con sentido crítico, responsabilidad y honestidad.	
Temas y subtemas: 6.1. Competencia perfecta 6.1.1. Características de la competencia perfecta 6.1.2. Decisiones de producción 6.1.2.1. Maximización de beneficios en el corto y largo plazo 6.1.2.2. Decisión de cierre y oferta 6.1.2.3. Utilización óptima de insumos 6.2. Competencia Monopolística 6.2.1. Características de la competencia monopolística 6.2.2. Maximización de beneficios en el corto y largo plazo 6.3. Monopolio 6.3.1. Poder de monopolio 6.3.2. Fuentes del poder de monopolio 6.3.3. Maximización de los beneficios 6.4. Oligopolio 6.4.1. Condiciones del oligopolio 6.4.1. Maximización de los beneficios	
Prácticas de taller 1. Elaborar y presentar un reporte de investigación empírico donde documente una estructura de mercado de competencia perfecta y de competencia monopolística,	Horas: 4

tomando en cuenta las características que las definen. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa. 2. Elaborar y presentar un reporte de investigación empírico donde documente una estructura de mercado de monopolio y oligopolio, teniendo en cuenta las características que las definen. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa.	

VI. TEMARIO	
Unidad 7. Estrategias de fijación de precios.	Horas: 2
Competencia de la unidad: Identificar que las decisiones óptimas de fijación de precios están en función de cada empresa, de la estructura de mercado en cada industria y de los instrumentos disponibles mediante modelos para alcanzar una posición de mercado con sentido crítico, responsabilidad y honestidad.	
Temas y subtemas: 7.1. Estrategias básicas de precios 7.2. Modelo del costo más margen 7.3. Modelo de discriminación de precios 7.4. Modelo de la empresa con múltiples plantas	
Prácticas de taller 1. Realizar ejercicios prácticos para la fijación de precios de acuerdo a la estructura de la industria que permitan maximizar los beneficios empresariales. 2. Presentar un caso empírico sobre las estrategias de fijación de precios de una empresa poniendo especial interés en los distintos elementos que integran tal estrategia. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa.	Horas: 4

VI. TEMARIO	
Unidad 8. Tópicos especiales sobre Economía	Horas: 2
Competencia de la unidad: Identificar nuevas áreas de la economía que inciden de forma importante en el comportamiento productivo y social de las organizaciones por medio del análisis de la rápida evolución de la percepción de los consumidores y la población en general para coadyuvar en la solución de problemas de índole global y de transformaciones en la tecnología de la información y con un sentido crítico, de responsabilidad y honestidad.	
Temas y subtemas: 8.1. Incertidumbre y comportamiento del consumidor 8.2. Incertidumbre y la empresa 8.3. Incertidumbre y el mercado 8.4. Subastas 8.4.1. Tipos de subastas 8.4.2. Estructuras de información 8.4.3. Ingresos esperados de acuerdo al tipo de subasta 8.5. Economía circular. 8.5.1. Introducción a la economía circular 8.6. Economía del comportamiento.	
Prácticas de taller	Horas: 4

1. Elaborar y presentar un reporte de investigación empírico donde documente la incertidumbre y la información perfecta son tenidos en cuenta por las organizaciones en su proceso de toma de decisiones. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa. 2. Presentar un caso exitoso de alguna organización que haya puesto en práctica las principales directrices asociadas a la economía circular. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa. 3. Elaborar y presentar un reporte de investigación empírico donde documente como la implementación de alguna estrategia particular que haya afectado el comportamiento de algún agente en la economía. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa.	

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos y derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en proyectos
- Solución de problemas
- Discusión grupal

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación bibliográfica
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Criterios de evaluación

Evaluación continua de la asistencia y participación en discusiones grupales sobre las lecturas asignadas, además de los ejercicios asignados y exámenes de la siguiente manera:

exámenes parciales (2) 40%,

reportes de lecturas 5%,

discusiones grupales 10%,

talleres 20%,

exposición 5%.

reporte técnico 20%

Total.....100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Angner, Erik (2022). How Economics Can Save the World. Penguin Books Ltd.
- Ammous, Saifedean (2023). Principles of Economics. The Saif House
- Aruga, Kentaka (2022). Environmental and Natural Resource Economics. Springer
- Baye Michael R. & Prince, Jeff (2022). Managerial Economics and Business Strategy. McGraw Hill. 10th ed.
- Baye Michael R. (2006). Economía de Empresa. McGraw Hill. [clásico]
- Block, Walter E. & Jankovic, Ivan (2022). Action and Choice: An Introduction to Economics. Springer.
- Brue, S., McConnell, C. & Flynn, S. (2022). Essentials of Economics. McGraw Hill.
- Calvosa, M. V. D., de Queiroz, A. R. dos R. R., Fernandes, A. L. M., & Ferreira, M. (2022). Pricing, strategies, and entrepreneurial decisions: market fit and competition analysis in the case of Sabor Anthigo/ Precificação, estratégias e decisões empreendedoras: market fit e análise da concorrência no caso Sabor Anthigo/Fijación de precios, estrategias y decisiones empresariales: market fit y análisis de la competencia en el caso "Sabor Anthigo." *Cadernos EBAPE.BR*, 20(5), 750. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1590/1679-395120210146x>
- Corr, Philip & Plagnol, Anke (2018) Behavioral Economics: The Basics. Routledge
- Froeb, Luke M.; McCann, Brian T., Ward, Michael; Shor, Mike (2022). Managerial Economics: A Problem Solving Approach. Cengage Learning, 6th ed.
- Greenlaw, S., Shapiro, D. & MacDonald, D. (2022). Principles of Economics. OpenStax (Rice University). 3rd ed.
- Halaburda, H., Sarvary, M. & Haeringer, G. (2022). Beyond Bitcoin: Economics of Digital Currencies and Blockchain Technologies. Palgrave Macmillan, 2nd ed.
- Hubbard, Glenn & Obrien, Anthony (2022). Economics. Pearson, 8th ed.
- Kumar Jain, Satish (2022). Social Choice Theory: An Introductory Text. Springer
- Mankiw, G.N. (2021). Principles Of Economics. Cengage Learning. 9th ed.
- Mankiw, N. G., & García Álvarez, C. (2020). *Principios de economía. [recurso electrónico]* (Octava edición.). Cengage Learning. <https://libcon.rec.uabc.mx:6012/es/ereader/uabc/136741>
- McGuigan, James R; Moyer, Charles; Deb Harris, Frederick H. (2016). Managerial Economics: Applications, Strategies and Tactics. Cengage Learning, 14th ed.
- Newbold, P., Carlson, W. & Thorne, B. (2022). Statistics for Business and Economics. Pearson, 10th ed.
- Parking, Michael (2023). Economics, Global Edition. Pearson Education Limited, 14th ed. <https://uabc.vitalsource.com/reader/books/9786073243384/pageid/0>
- Pugel, Thomas (2023). International Economics. McGraw Hill, 15th ed.
- Sloman, J., Garratt, D., Guest, J., & Jones, E. (2023). Economics for Business, Pearson 9th ed.
- Stahel, Walter R. (2019). The Circular Economy: A User's Guide. Routledge
- Stevenson, B. & Wolfers, J. (2023). Principles of Economics, Macmillan Learning Inc. 2nd ed.
- Thaler, Richard S. (2016). Misbehaving: The Making of Behavioral Economics. W. W. Norton & Company. [clásico]
- Viscencio B., Hector (2010). Economía para la toma de decisiones. Cengage Learning. [clásico]
- Wiesmeth, Hans (2022). Environmental economics : theory and policy in equilibrium. Springer. 2nd ed.
- Wilkinson, Nicky (2005). Managerial Economics: A Problem Solving Approach. Cambridge University Press

X. PERFIL DEL DOCENTE

El/la docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en Economía o áreas afines. Experiencia docente mínima deseable de tres años. Experiencia profesional mínima de 10 años en el área de conocimiento. Preferentemente contar con una trayectoria investigativa en temas de Microeconomía y Macroeconomía, o bien experiencia laboral en la iniciativa privada. Preferentemente miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales establecidos en el código de ética institucional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Sustentabilidad

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: Diciembre 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Isis Arlene Díaz Carrión
Virginia Guadalupe López Torres

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento a las siguientes competencias de perfil de egreso:

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje sustentabilidad aporta al perfil de egreso las habilidades para el entendimiento holístico de la sustentabilidad, sus tendencias y aplicación en el mundo empresarial a través de analizar las buenas prácticas ambientales y de sustentabilidad ante las dinámicas de cambio que experimentan.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar los fundamentos de la sustentabilidad desde la perspectiva organizacional a través de la legislación y normas para proponer estrategias y acciones ante la problemática ambiental y sociocultural que enfrentan las organizaciones desde un enfoque crítico e inclusivo.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Ensayo sobre algún ODS vinculado a su tema de tesis

Memoria individual aplicable a su tema de tesis sobre uno de los desafíos de la sustentabilidad: desafío, actores, teorías, vínculo con la economía, dilemas sociales, ODS, soluciones, nuevos conceptos.

VI. TEMARIO

Unidad 1. Sustentabilidad organizacional

Horas: 4

Competencia de la unidad: Evaluar los fundamentos del desarrollo sostenible centrado en las organizaciones, mediante el estudio de fuentes de tipo secundario para promover aproximaciones críticas hacia la sustentabilidad, con rigor metodológico, trabajo colaborativo y honestidad.

Contenido:

1.1 El concepto de sostenibilidad y su impacto en las organizaciones

1.1.1 Recorrido histórico de la Sustentabilidad

1.1.2 Concepto de Sustentabilidad

1.1.3 Agentes de la Sustentabilidad

1.2 Marco normativo de la Sustentabilidad

1.2.1 Principales acuerdos internacionales

1.2.2 Regulaciones mexicana para la Sustentabilidad

1.2.3 Normativa estatal y municipal para la Sustentabilidad

1.3 La sustentabilidad organizacional y sus desafíos

1.3.1 Impactos del cambio climático en las organizaciones. 1.3.2 Cambios socioculturales y su impacto en las organizaciones.	
Prácticas de taller 1 Analiza el marco normativo de la sustentabilidad en México a partir de identificar leyes, reglamentos y políticas públicas y contrastar si conducen al cumplimiento de compromisos del país en al menos tres ODS. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa 2 Evalúa la sustentabilidad organizacional a partir de analizar fuentes de tipo secundario de tipo académico e institucional, identificar el marco contextual de la sustentabilidad aplicable a la tesis y examinar los lineamientos generales para la materialización de la sustentabilidad en el entorno organizacional. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Sustentabilidad corporativa	Horas: 4
Competencia de la unidad: Comprender las formas en que el sector privado aborda los problemas relacionados con la sustentabilidad, incluida la gestión, medición, informes y los diferentes códigos de conducta a través de los key performance indicators (KPI) para dar seguimiento al alcance de las metas de sustentabilidad a nivel empresarial o de productos específicos con enfoque crítico y objetividad.	
Temas y subtemas: 2.1 Empresa Sustentable 2.1.1 El Desarrollo Sostenible y su impacto en las organizaciones 2.1.2 Agentes de ecosistema empresarial sustentable 2.1.3 Responsabilidad Social Corporativa 2.2 Innovación y Sustentabilidad en las organizaciones 2.2.1 Competitividad y Sustentabilidad 2.2.2 Innovación y Sustentabilidad 2.3 Productos y Servicios Sostenibles 2.3.1 Certificaciones socioculturales. 2.3.2 Eco-tasas o Eco-impuestos 2.3.3 Capacidad de Carga 2.3.4 Evaluación de Impacto Ambiental 2.3.5 Otras herramientas	
Prácticas de taller 1 Evalúa la sustentabilidad corporativa por medio del análisis de información obtenida de fuentes secundarias de tipo académico e institucional que permitan identificar los elementos centrales de la sustentabilidad corporativa para comparar los mecanismos que favorecen la materialización de la sustentabilidad en el entorno organizacional. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa.	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Retos de la sustentabilidad	Horas: 4
Competencia de la unidad: Analizar algunas de las presiones que enfrenta la sociedad y el planeta, a través de sus posibles impactos económicos, sociales y ambientales para evaluar las políticas públicas y plantear estrategias desde la sociedad como estrategia de transición hacia la sustentabilidad con enfoque crítico y objetividad.	
Temas y subtemas: 3.1 Mercados verdes 3.1.1 Oportunidades de mercado para la sustentabilidad 3.1.2 Demanda de consumidores y empresas 3.1.3 Transición energética 3.1.4 Ética de la sustentabilidad 3.1.5 Producción y consumo éticos 3.2 Cambio Climático, Energía y Desarrollo Sostenible 3.2.1 Cambio Climático: Una Amenaza para el Desarrollo Sostenible 3.2.2 Adaptación a los Regímenes Climáticos Actuales y Futuros 3.2.3 La causa: El efecto invernadero 3.2.3 Las consecuencias: malas cosechas 3.2.4 Instrumentos políticos y económicos 3.3 Soluciones tecnológicas y cambios de estilo de vida, mitigando 3.3.1 Soluciones Tecnológicas para la Mitigación de Carbono y Adaptación al Carbono. 3.4 El concepto de límites planetarios 3.4.1 Dinámica de crecimiento 3.4.2 Caso de Energía 3.4.3 Dinámica poblacional	
Prácticas de taller 1 Analiza los retos de un mercado verde (acuicultura o pesca sustentable, agricultura orgánica o manejo forestal sustentable) a partir de las tendencias del mercado, políticas y capacidad de respuesta. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa. 2 Reflexiona el cambio personal de estilo de vida que se debe impulsar a fin de construir una ciudadanía verde o eco-ciudadanos. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa.	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 4. Elaboración de reportes de sostenibilidad (GRI)	Horas: 4
Competencia de la unidad: Elaborar reportes de sostenibilidad a través de analizar el comportamiento de las empresas acorde a normas y estándares de sostenibilidad para identificar los riesgos y oportunidades de la empresa con enfoque crítico y objetividad.	

Temas y subtemas: 4.1 Estándares GRI 4.1.1 Terminología útil 4.2 Informes de sostenibilidad 4.3 Estructura de los Estándares GRI 4.3.1 Cómo usar los Estándares GRI 4.3.2 Estándares Sectoriales GRI 4.3.3 Estándares Temáticos GRI 4.4 Aplicación de los requisitos de conformidad 4.5 Principios de presentación de informes 4.6 Determinación de los temas materiales 4.7 Reportes de Contenidos Generales 4.8 Reportes de los temas materiales 4.9 Otros reportes	
Prácticas de taller 1. Analiza el GRI de dos empresas identificando los impactos económicos, medioambientales, sociales, así como las mejores prácticas como herramienta de aprendizaje y benchmarking. Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa.	Horas: 8

VII. MÉTODO DE TRABAJO
Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno. Estrategia de enseñanza (docente): • Técnica expositiva • Instrucción guiada • Ejercicios prácticos • Aprendizaje basado en proyectos • Solución de problemas • Discusión grupal Estrategia de aprendizaje (estudiante): • Investigación bibliográfica • Elaboración de informes • Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera: Criterios de acreditación Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente. Criterios de evaluación Evaluación continua de la asistencia y participación en discusiones grupales sobre las lecturas asignadas que tiene una ponderación de 10% de la calificación,

Memoria 20%
 estudio de la sustentabilidad corporativa 20%;
 ensayo 20% y
 reporte GRI 30%.
Total.....100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Alders, R. G., Chadag, M. V., Debnath, N. C., Howden, M., Meza, F., Schipp, M. A., Swai, E. S., & Wingett, K. (2021). Planetary boundaries and Veterinary Services. *OIE Revue Scientifique et Technique*, 40(2), 439–453.

Almeida, G. G. F. de, Silveira, R. C. E. da, & Engel, V. (2020). Coleta E Reciclagem De Resíduos Sólidos Urbanos: Contribuição Ao Debate Da Sustentabilidade Ambiental/Collection and Recycling of Solid Urban Waste: Contribution to Debate Ambiental Sustainability. *Future Studies Research Journal: Trends and Strategy*, 12(2), 289. link.gale.com/apps/doc/A635237778/IFME?u=anon~cbab3904&sid=googleScholar&xid=d2625dca

Barbieri Colombo, V. L., Frare, A. B., & Maria Beuren, I. (2022). From Green Training and Involvement to an Organizational Rationale for Sustainability: Does It Improve Individual Green Performance? *RAE: Revista de Administração de Empresas*, 62(5), 1–21. <https://periodicos.fgv.br/rae/article/view/86185>

Cortés Lara, M. A., Díaz Padilla, R., Sardo, D. E., Petersen Farah, C., Franz, G., Valdivieso Gatica, G., Florencia Guidobono, M., Builes Vélez, A. E., Correa Velásquez, L., Khalid Hamdi, N. Samayoa Aguilar, N. M. & Castro Morales, M. B. (2018). *Sustentabilidad y territorio: herramientas para la gestión sustentable del hábitat*. ITESO. <https://rei.iteso.mx/handle/11117/5511>

E-Vahdati, S., & Aripin, N. (2023). A Review of Global Reporting Initiative (GRI) Research with Sustainability Reporting: 1999-2020 dataset. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 26(2), 274–290. <https://revistas.um.es/rcsar/article/view/468261>

Gama Cambrainha, G. M., & Pasa Gomez, C. R. (2022). Caminhos para a Sustentabilidade: uma avaliação da Governança da água no Sertão de Pernambuco. (Portuguese). *Amazônia, Organizações e Sustentabilidade (AOS)*, 11(2), 33–51.

Cecilia Gareis, M. (2021). Indicadores de sustentabilidad: huella ecológica y capacidad de carga local. El caso de General Pueyrredón. *Huellas*, 25(2), 139–153.

Garrido Azevedo, S., & Matias, J. C. O. (2017). *Corporate Sustainability: The New Pillar of the Circular Economy*. Nova Science Publishers, Inc. [Clásica].

Gilbert S. Hedstrom. (2018). *Sustainability: What It Is and How to Measure It*. De Gruyter. [Clásica].

Goswami, K., Saidul Islam, M. K., & Evers, W. (2023). A Case Study on the Blended Reporting Phenomenon: A Comparative Analysis of Voluntary Reporting Frameworks and Standards—GRI, IR, SASB, and CDP. *International Journal of Sustainability Policy & Practice*, 13(2), 35–64.

Jarvis, A. & Palmes, P. C. (2018). *Business Sustainability*. Quality Press. [Clásica].

Lobo Silveira, L., Carvalho De Benedicto, S., Vieira da Silva, L. H., & Jacintho Bittencourt, J. (2022). Strategic Business Sustainability: Study of Critical Success Factors. *Brazilian Journal of Management / Revista de Administração Da UFSM*, 15, 760–780.

Luque-Vílchez, M., Cordazzo, M., Rimmel, G., & Tilt, C. A. (2023). Key aspects of sustainability reporting quality and the future of GRI. *Sustainability Accounting, Management & Policy Journal*, 14(4), 637–659.

Kaya, Y., & Yokobori, K. (Eds.). (1997). *Environment, energy, and economy: strategies for sustainability* (pp. 16-26). Tokyo: United Nations University Press. [Clásica].

Marinescu, A.-O. (2020). Analysis on the Compliance of Sustainability Reports of Romanian Companies with GRI Conceptual Framework. *Audit Financiar*, 18(158), 349–363.

Maturana, F., Morales, M., Sepúlveda, U., & Maldonado, J. (2022). Ciudades intermedias y parque automotriz en Chile. ¿En jaque la sustentabilidad territorial? Íconos. *Revista de Ciencias Sociales*, 72, 139–159.

Muñoz, R. T. (2022). ¿Qué falta para entender la sustentabilidad? *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, 26(54), 77–117.

Schrettle, S., Hinz, A., Scherrer-Rathje, M., & Friedli, T. (2014). Turning sustainability into action: Explaining firms' sustainability efforts and their impact on firm performance. *International Journal of Production Economics*, 147, 73-84. [Clásica].

Sommariva, C. (2018). *Sustainability: A Way to Abundance*. CRC Press.

Três, P., Di Domenico, D., & Três, N. (2023). Nível de disclosure nos relatórios de sustentabilidade em conformidade com o Global Reporting Initiative (GRI). *Revista Ambiente Contábil*, 15(2), 1–18.

X. PERFIL DEL DOCENTE

El/la docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en ciencias administrativas o área afín. Experiencia docente mínima deseable de tres años. Experiencia profesional mínima de 10 años en el área de conocimiento. Experiencia en el desarrollo de proyectos de sustentabilidad, capacidad para conducir al estudiantado en el desarrollo de análisis crítico. Preferentemente miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales establecidos en el código de ética institucional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de Tesis III

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: enero 2024

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Virginia Guadalupe López Torres
Mayra Yesenia Nava Rubio
Erika García Meneses

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso del alumnado:

Crear ventajas competitivas en las organizaciones que les permitan ser eficientes, anticipar el contexto para potenciar las oportunidades y mitigar las amenazas, innovar en los procesos para elevar la productividad, así como diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento y de gestión, por medio de estudios cuantitativos que modelen variables con ética y compromiso con la sustentabilidad.

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso los conocimientos y habilidades para poner en práctica el diseño y análisis de instrumentos de recolección de datos cuantitativos que sean fiables y válidos.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Diseñar un instrumento de recolección de datos cuantitativo (cuestionario, escalas) acorde con los objetivos de la investigación, a partir de la definición operacional de las variables y el contexto del territorio para evaluar su confiabilidad y validez de manera objetiva y honesta por medio de un estudio piloto.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Elabora el capítulo 3 de la tesis, correspondiente al apartado de metodología, que describa con detalle el tipo de investigación, su diseño y alcance, la operacionalización de las variables, el diseño de los instrumentos cuantitativo y cualitativo de investigación, el proceso de validez y evaluación de su fiabilidad por medio de un estudio piloto, la definición de la muestra y el diseño de muestreo.

VI. TEMARIO	
Unidad 1. La medición en la investigación	Horas: 2
Competencia de la unidad: Identificar los elementos que integran el proceso de medición a través de la operacionalización de las variables, para que éstas se puedan medir de manera verificable, válida y repetible, sin sesgo y con objetividad.	
1.1. La relación entre la teoría y la medición 1.2. Operacionalización de las variables 1.2.1 Conceptualización del constructo, como variable de medición 1.3. Variables observables y variables latentes 1.4. Las dimensiones de las variables 1.5. Indicadores (partes medibles de las variables), indicadores formativos e indicadores reflectivos. 1.6 Las escalas como parte de los instrumentos de medición	
Prácticas de taller 1. Definición Operacional de las Variables a) Definir operacionalmente las variables de su investigación. b) Caracterizar las variables: dependientes e independientes, de primer orden o segundo orden. Definir las dimensiones de cada variable (si aplica). c) Selección de grupos de indicadores medibles para cada dimensión. d) Propuesta de escalas de medición para cada indicador seleccionado. e) Entrega un documento por escrito que contenga la evidencia de la práctica realizada. f) El documento se realiza acorde a los lineamientos de Apa	Horas: 5

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Diseño de escalas, validez y fiabilidad	Horas: 4
Competencia de la unidad: Evaluar la base de datos obtenida por medio del diseño de un instrumento de investigación cuantitativo, considerando sus propiedades básicas de medición y sus errores potenciales, para determinar de manera precisa, imparcial y responsable la validez y confiabilidad que contribuyan al alcance de los objetivos planteados en el trabajo de tesis.	
2.1. Tipos de Instrumentos cuantitativos de investigación 2.1.1. Construcción y adaptación de los instrumentos 2.1.2. Encuesta, test, escalas 2.2 Redacción de ítems	

2.2.1 Ítems formativos 2.2.2 Ítems reflectivos 2.3 Validez de contenido (V de Aiken, criterio de Lawshe, modificación por Tristán, otros) 2.4 Estudio piloto 2.5 Propiedades básicas de la medición 2.5.1 Validez de criterio (predictiva y concurrente) 2.5.2 Validez de constructo 2.5.3 Análisis de confiabilidad (Alfa de Cronbach y otros coeficientes) 2.5.4 Análisis factorial exploratorio 2.5.5 Análisis factorial confirmatorio 2.6 Los errores aleatorios y no aleatorios en el proceso de medición 2.7 Escala de varianza	
Prácticas de taller a) Diferenciar los instrumentos básicos de investigación aplicables. b) Aplicar pruebas de confiabilidad y validez a matrices de datos obtenidos como ejemplo de instrumentos de investigación seleccionados o datos seleccionados. c) Entregar reporte por escrito acorde a los lineamientos de Apa	Horas: 6

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Elaboración de un cuestionario de investigación	Horas: 4
Competencia de la unidad: Diseñar un cuestionario a partir de definición operacional de variables, estudios previos y contexto de investigación, considerando además criterios de medición justificables y razonables con el uso de indicadores, tiempos y formas en la elaboración o adaptación de los ítems y sus escalas de medición, que conduzcan a la obtención de un instrumento de investigación cuantitativo, con creatividad y objetividad.	
3.1. Criterios para elaborar el cuestionario 3.1.1. Razonable y comprensible 3.1.2. Sensible a variaciones en el fenómeno que se mide 3.1.3. Con suposiciones básicas justificables e intuitivamente razonables 3.1.4. Con componentes claramente definidos 3.2. Fases para construcción del instrumento 3.2.1. Determinar el propósito del cuestionario 3.2.2. Adaptar o elaborar los ítems 3.3 Validez por expertos del cuestionario 3.3.1 Proceso de validez 3.3.2 Categorías de evaluación: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia 3.3.3 Hipótesis y pruebas no paramétricas (Friedman)	
Prácticas de taller	Horas: 10

1. Elaboración de un cuestionario, como instrumento de investigación a) Elaborar los ítems a partir de operacionalización de las variables b) Adecuar una escala específica de respuesta (de sugerencia de tipo Likert) para cada uno de los ítems elaborados. c) Enviar cuestionario a expertos para su validación. d) Analiza las evaluaciones emitidas por los expertos e) Establece inferencias y realiza ajustes pertinentes f) Tiene versión de instrumento para piloto g) Entrega reporte acorde a los lineamientos de Apa	

VI. TEMARIO	
Unidad 4. Estudio piloto	Horas: 3
Competencia de la unidad: Evaluar la validez del cuestionario diseñado mediante un estudio piloto y con la técnica de análisis factorial para garantizar su pertinencia, con responsabilidad y objetividad.	
4.1. Técnicas de muestreo: probabilístico y no probabilístico 4.2. Trabajo de campo (aplicación <i>in situ</i> y aplicación <i>on line</i>) 4.3. Estudio Piloto, cálculo e interpretación de propiedades psicométricas 4.4. Levantamiento de datos en población objetivo 4.4.1 Población, muestreo y tamaño de muestra	
Prácticas de taller 1. Recolección y análisis de datos a) Determinar el tamaño mínimo de muestra para el estudio piloto a partir de la potencia. b) Seleccionar las unidades de análisis para el estudio piloto. c) Aplicar el instrumento para realizar prueba piloto del instrumento. d) Analiza los datos por medio de las técnicas de análisis factorial exploratorio y análisis factorial confirmatorio e) Determinar propiedades psicométricas y obtener la versión final del instrumento. a) Entregar la base de datos y reporte técnico que documente el estudio piloto acorde a los lineamientos de Apa	Horas: 5

VI. TEMARIO

Unidad 5. Recolección y análisis de datos

Horas: 3

Competencia de la unidad: Analizar los datos obtenidos mediante técnicas de la estadística descriptiva e inferencial, a fin de determinar el tipo de pruebas a aplicar de acuerdo con los supuestos de cada técnica para poder validar las hipótesis con responsabilidad y actitud analítica.

5.1. Análisis exploratorio de datos

- 5.1.1. Detectar errores y datos faltantes
- 5.1.2. Mapeo de la estructura subyacente de los datos
- 5.1.3. Identificación de las variables más importantes
- 5.1.4. Listado de anomalías y valores atípicos
- 5.1.5. Pruebas de normalidad

5.2 Análisis descriptivo de los datos

- 5.2.1. Estimación de parámetros y estadísticos
- 5.2.2. Determinación de los intervalos de confianza asociados

5.3 Análisis inferencial

- 5.3.1 Probar las hipótesis
- 5.3.2 Establecimiento de un modelo parsimonioso (uno que puede usarse para explicar relaciones entre los datos utilizando un número mínimo de variables predictores)

Prácticas de taller:

Horas: 6

1. Análisis exploratorio de datos

- a) Detección de errores, datos faltantes y listado de anomalías y valores atípicos.
- b) Identificación de las variables más importantes.
- c) Realizar pruebas de normalidad.
- d) Realizar pruebas de hipótesis y verificar supuestos.
- e) Entregar un reporte de los resultados obtenidos el cual se realiza acorde a los lineamientos de Apa

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente establece la forma de trabajo, los criterios de evaluación, los requisitos de calidad de los trabajos académicos, los derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Aprendizaje basado en proyectos
- Discusión grupal
- Ejercicios prácticos

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación documental y de campo
- Resumen
- Síntesis
- Ensayos
- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Criterios de evaluación

Capítulo 3 de la tesis que contenga los siguientes puntos:

Definición Operacional de las variables: 20%

Elaboración del Instrumento: 20%

Validación y análisis de fiabilidad del instrumento elaborado: 20%

Análisis descriptivo de datos 20%

Análisis inferencial de datos 20%

Total.....100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Aldás, J. y Uriel, E. (2017). *Análisis multivariante aplicado con R* (2ª ed). Madrid, España: Paraninfo. [clásica]

Anderson, D. R. Sweeney, D. J. & Williams, T. A. (2019). *Estadística para negocios y economía* (13ª ed.). Ciudad de México, México: Cengage Learning. <https://libcon.rec.uabc.mx:6012/es/ereader/uabc/118082?page=8>

Bond, C., Lancaster, G. A., Campbell, M., Chan, C., Eddy, S., Hopewell, S., Mellor, K., Thabane, L., & Eldridge, S. (2023). Pilot and feasibility studies: extending the conceptual framework. *Pilot & Feasibility Studies*, 9(1), 1–10.

Castro, I., & Roldán, J. L. (2013). A mediation model between dimensions of social capital. *International Business Review*, 22(6), 1034-1050. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2013.02.004> [clásica]

Charter, R. A. (2003). A breakdown of reliability coefficients by test type and reliability method, and the clinical implications of low reliability. *The Journal of General Psychology*, 130(3), 290-304. [clásica]

Creswell John W. (2018). *Research Design, Qualitative, Quantitative and Mixed methods*. (5th ed.). California, USA: Editorial SAGE. [clásica]

Dalawi, I., Isa, M. R., Chen, X. W., Azhar, Z. I., & Aimran, N. (2023). Development of the Malay Language of understanding, attitude, practice and health literacy questionnaire on COVID-19 (MUAPHQ C-19): content validity & face validity analysis. *BMC Public Health*, 23(1), 1–13.

Datar, R. & Garg, H. K. (2019). *Hands-On Exploratory Data Analysis with R: Become an Expert in Exploratory Data Analysis Using R Packages*. Birmingham, Reino Unido: Packt Publishing.

Diamantopoulos, A., & Winklhofer, H. M. (2001). Index construction with formative indicators: An alternative to scale development. *Journal of marketing research*, 38(2), 269-277. [clásica]

Díaz-Muñoz, G. (2020). Metodología del estudio piloto. *Revista chilena de radiología*, 26(3), 100-104. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-93082020000300100>

Dhiman, P., Ma, J., Qi, C., Bullock, G., Sergeant, J. C., Riley, R. D., & Collins, G. S. (2023). Sample size requirements are not being considered in studies developing prediction models for binary outcomes: a systematic review. *BMC Medical Research Methodology*, 23(1), 1–11.

Elliott, S. D. (2022). A grid-based approach to exploratory data analysis. *International Journal of Market Research*, 64(6), 727–737.

Galicia Alarcón, Liliana Aidé, Balderrama Trápaga, Jorge Arturo, & Edel Navarro, Rubén. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 9(2), 42-53. <https://doi.org/10.32870/ap.v9n2.993> [clásica]

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Mc Graw Hill Education.

Morgan, K. E., White, I. R., & Frost, C. (2023). How important is the linearity assumption in a sample size calculation for a randomised controlled trial where treatment is anticipated to affect a rate of change? *BMC Medical Research Methodology*, 23(1), 274.

Navalta, J. W., Davis, D. W., & Stone, W. J. (2023). Implications for cisgender female underrepresentation, small sample sizes, and misgendering in sport and exercise science research. *PLoS ONE*, 18(11), 1–15.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. [clásica]

Penfield, R. D., & Giacobbi, Jr, P. R. (2004). Applying a score confidence interval to Aiken's item content-relevance index. *Measurement in physical education and exercise science*, 8(4), 213-225. [clásica]

Rodríguez Medina, M. A., Poblano-Ojinaga, E. R., Alvarado Tarango, L., González Torres, A., & Rodríguez Borbón, M. I. (2021). Validación por juicio de expertos de un instrumento de evaluación para evidencias de aprendizaje conceptual. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 11(22). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.960>

Schoonenboom, J. y Johnson, B. (2017). How to construct a mixed methods research design. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 69(2), 107-131. [clásica]

Stout, W., Henson, R., & DiBello, L. (2023). Three Psychometric-Model-Based Option-Scored Multiple Choice Item Design Principles that Enhance Instruction by Improving Quiz Diagnostic Classification of Knowledge Attributes. *Psychometrika*, 88(4), 1299–1333.

Spiegel, M. R. (2020). *Schaum's Estadística* (6th ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill Interamericana. <https://uabc.vitalsource.com/books/9781456281878>

Yusriyyah F. P., Kadir K. & Ahmad D. (2022). Analysis of Content Validity on Mathematical Computational Thinking Skill Test for Junior High School Student Using Aiken Method. *Hipotenusa*, 4(2), 108–119.

Zaitsava, M., Marku, E., Di Guardo, M. C., & Shahgholian, A. (2023). A fine-grained perspective on big data knowledge creation: dimensions, insights, and mechanism from a pilot study. *Journal of Management & Governance*, 27(2), 547–573.

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en ciencias administrativas o área afín. Experiencia docente mínima deseable de tres años. Experiencia profesional mínima de 10 años en el área de conocimiento. Experiencia en el desarrollo de proyectos de investigación con enfoque mixto, capacidad para conducir a los estudiantes en el desarrollo de análisis crítico. Preferentemente miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales establecidos en el código de ética institucional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Minería de Datos aplicado a la Ciencia Administrativa

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: **4**

Fecha de elaboración: septiembre de 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Dr. Ricardo Fernando Rosales Cisneros
M.C. Josue Miguel Flores Parra
Dra. Nora del Carmen Osuna Millán

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Dra Margarita Ramirez Ramirez
Dra Sosima Carillo
Mtro Jesus Antonio Padilla Sanchez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de la siguiente competencia de perfil de egreso del alumnado:

Crear ventajas competitivas en las organizaciones que les permitan ser eficientes, anticipar el contexto para potenciar las oportunidades y mitigar las amenazas, innovar en los procesos para elevar la productividad, así como diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento y de gestión, por medio de estudios cuantitativos que modelen variables con ética y compromiso con la sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso en el uso de las técnicas y herramientas de Minería de Datos con un enfoque creativo e innovador; ello le permitirá aplicar los algoritmos de minado de datos apropiados a los tipos de problemas en donde se desea encontrar patrones, generar conocimiento o tendencias a partir de los datos existentes, mediante la experimentación rápida y generación de alternativas, para apoyar a las organizaciones a la toma de decisiones.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollar soluciones innovadoras a problemáticas en contextos administrativos mediante la aplicación de las técnicas de minado de datos, para satisfacer las necesidades de una organización con pensamiento crítico, responsabilidad y honestidad.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Crear una solución aplicando la metodología de minería de datos utilizando las diferentes técnicas presentes en el área en el contexto de una organización.

VI. TEMARIO

Unidad 1. Introducción a Minería de datos y lógica difusa.

Horas: 4

Competencia de la unidad: Analizar los conceptos y características distintivas de minería de datos y lógica difusa, para su utilización en el tratamiento y análisis de datos, mediante la revisión de los conceptos y/o elementos principales, con pensamiento crítico y compromiso social.

Tema y subtemas:

- 1.1. Conceptos básicos
- 1.2. Conjunto Difusos
- 1.3. Lógica Difusa
- 1.4. Minería de Datos.
- 1.5 Proceso de Minería de Datos.
 - 1.5.1. Entender el Negocio
 - 1.5.2. Entender los datos
 - 1.5.3. Preparación de los datos
 - 1.5.4. Modelar
 - 1.5.5. Evaluar
 - 1.5.6 Implementación
- 1.6 Aplicaciones en Ciencias Administrativas.

Prácticas de taller

- 1. Realiza una investigación de las características y elementos distintivos de la minería de datos y lógica difusa. De acuerdo con la información recopilada, además de lo visto en clase, se debe elaborar un mapa conceptual que muestre la definición y alcance de la minería de datos y lógica difusa.
- 2. Realiza un análisis de un caso de éxito de minería de datos y/o lógica difusa en el área de interés de investigación dentro del área de Ciencias Administrativas, en el cual se identifiquen elementos distintivos de las áreas involucradas.

Horas: 8

VI. TEMARIO

Unidad 2. Tratamiento y Análisis de Datos

Horas: 4

Competencia de la unidad: Implementar las metodologías de procesamiento de datos, mediante la aplicación de técnicas de limpieza, transformación, reducción y selección de características, para la creación de una fuente de datos confiables, con actitud innovadora y responsable.

Tema y subtemas:

- 2.1. Tipo de Datos.
 - 2.1.1 Nominal
 - 2.1.2 Ordinal

2.1.3 Intervalos 2.1.4 Ratio. 2.2. Calidad de los Datos. 2.2.1 Ruido en los datos. 2.2.2 Datos atípicos. 2.2.3 Datos faltantes. 2.2.4 Datos duplicados. 2.3. Preprocesamiento de los datos. 2.3.1. Agregación y Muestreo. 2.3.2. Discretización y Binarización 2.3.3. Transformación de atributos 2.3.4. Reducción de dimensionalidad 2.3.5. Selección de subconjunto de características 2.3.6. Creación de características 2.4. Similitud y Distancia.	
Prácticas de taller Aplicar la metodología de preprocesamiento de los datos para la discretización, binarización, transformación, reducción y selección de dimensiones con los datos de la práctica anterior. Elaborar un reporte que describa el procedimiento y una tabla con las características seleccionadas.	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Técnicas de Minado de Datos	Horas: 4
Competencia de la unidad: Aplicar las diferentes técnicas de minado de datos, para clasificar, agrupar, inferir o predecir comportamientos, a través de un software especializado, con actitud analítica, reflexiva y honesta.	
Tema y subtemas: 3.1. Técnicas Supervisadas 3.1.1. Vecinos más Cercanos. 3.1.2. Regresión 3.1.3. Métodos Bayesianos 3.1.4. Máquinas de Soporte Vectorial. 3.1.5. Árboles y bosques aleatorios. 3.1.6. Redes neuronales. 3.2. Técnicas No Supervisadas 3.2.1. Métodos de Agrupamiento. 3.2.2. Agrupamiento K-Means. 3.2.3. EM y Mezclas Gaussianas. 3.3. Técnicas de Reglas Difusas en Minado de Datos. 3.4. Evaluación de los Modelos. 3.5. Técnicas de Series de Tiempo	
Prácticas de taller	Horas: 8

Seleccionar un conjunto de datos y aplicar diferentes técnicas de reglas difusas o series de tiempo para la clasificación o predicción de un problema. Evaluar los modelos obtenidos y elaborar un reporte con los resultados obtenidos e incluir una tabla comparativa entre las técnicas utilizadas.	

VI. TEMARIO	
Unidad 4. Problemas de Aplicación en Ciencias Administrativas.	Horas: 4
Competencia de la unidad: Aplicar las técnicas de minado de datos en problemas del área de ciencias administrativas a través de los algoritmos explorados, para la solución de problemas en organizaciones, con creatividad y actitud analítica y reflexiva.	
Tema y subtemas: 4.1. Gestión de Clientes 4.1.1. Segmentación de clientes. 4.1.2. Análisis de mercado cruzado. 4.1.3. Patrones de comportamiento. 4.1.4. Retención y adquisición de clientes. 4.2. Análisis Empresarial y Gestión de Riesgos. 4.2.1. Predicciones financieras. 4.2.2. Detección de riesgos y fraudes. 4.2.3. Análisis de la competencia. 4.3. Gestión de Capital Humano. 4.3.1. Evaluación del desempeño de los empleados. 4.3.2. Evaluación del Estado de Ánimo. 4.4. Otras Aplicaciones.	
Prácticas de taller Seleccionar diferentes técnicas de minado de datos para la solución de la propuesta del proyecto final. Elaborar reporte con los resultados obtenidos.	Horas: 8

VII. MÉTODO DE TRABAJO
Estrategia de enseñanza Técnica expositiva Estudios de caso Discusión grupal Desarrollo de prácticas de laboratorio

Estrategia de aprendizaje

Investigación documental
Desarrollo de casos prácticos
Trabajo en equipo

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**Criterios de evaluación:**

- Prácticas: 50%
- Proyecto Final. Estrategia de solución integral: 50%

Criterios de acreditación:

- *El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.*
- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.*

IX. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía:

- Galit Shmueli et al (2022). Machine Learning for Business Analytics: Concepts, Techniques and Applications in RapidMiner. Editorial: Wiley. **[Clásica]**
- Benjamín S. Baumer, Daniel T. Kaplan, Nicholas J. Horton (2021). Modern Data Science with R. Editorial: CRC Press, Segunda Edición. **[Clásica]**
- Jure Leskovec, Anand Rajaraman, Jeff Ullman (2020). Mining of Massive Datasets. Editorial: Cambridge University Press, Tercera Edición. **[Clásica]**
- Luis Torgo (2020). Data Mining with R Learning with Case Studies. Editorial: CRC Press. **[Clásica]**
- Andriy Burkov (2019). The Hundred-Page Machine Learning Book. Editorial: Andriy Burkov.
- Andrea Cirillo (2017). R Data Mining: Implement data mining techniques through practical use cases and real world datasets. Editorial: Packt Publishing
- Hadley Wickham, Garrett Grolemund (2017). R for Data Science: Import, Tidy, Transform, Visualize, and Model Data. Editorial: O'Reilly Media.
- Galit Shmueli et al (2017). Data Mining for Business Analytics: Concepts, Techniques, and Applications in R. Editorial: Wiley.
- Michael Kaufmann (2014). Inductive Fuzzy Classification in Marketing Analytics. Editorial: Springer.
- Jairo Espinosa, Joos Vandewalle, Vincent Wertz, (2004). Fuzzy Logic, Identification and Predictive Control. Editorial: Springer.
- De Esteban Curiel, J. (2024). La minería de datos en investigación social. Patrones y reglas de asociación -ciencia social computacional-. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 185, 163–166.
- Siu, B. ed. (1997). *Data mining, data warehousing & client-server databases*. Springer-Verlag Singapore.
- Pérez Marqués, M. (2015). *Minería de datos : a través de ejemplos* (1a ed.). Alfaomega.
- Joyanes Aguilar, L. (2023). *Ciencia de datos : un enfoque práctico de tecnologías, herramientas y aplicaciones* (1a ed.). Alfaomega.

X. PERFIL DEL DOCENTE

Perfil del profesor:

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Minería de datos aplicado a Ciencias Administrativas deberá contar con Doctorado en Computación, o área afín.

Con experiencia mínima de tres años en la docencia y profesional, ser proactivo, analítico que fomente el trabajo en equipo y la investigación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Desarrollo Regional

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: febrero de 2024

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Ma. del Carmen Alcalá Álvarez
Emilio Hernández Gómez
Erika García Meneses
Verónica Gpe. De la O Burrola

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Margarita Ramírez Ramírez
Jesús Antonio Padilla Sánchez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento a las siguientes competencias de perfil de egreso:

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje es de carácter optativo en el programa de doctorado en Ciencias Administrativas; tiene como propósito que el alumno genere una base analítica sobre el desarrollo económico a partir del papel que juega el territorio y el espacio en la formación de las regiones económicas. La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso conocimientos especializados sobre el desarrollo endógeno, contribuye al desarrollo de habilidades para conducir procesos participativos congruentes a las características del territorio para impulsar su desarrollo sustentable e inclusivo.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Reconocer los elementos del territorio que son determinantes en el desarrollo económico, mediante el estudio de los modelos de la economía espacial, para analizar cómo las acciones de políticas públicas y la participación de los distintos actores, sujetos y agentes coadyuvan al desarrollo regional, con actitud crítica y responsable.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Elabora y entrega un ensayo donde analiza la articulación de los espacios locales en la desigual configuración regional de México, incluya un desarrollo teórico, análisis gráfico, descriptivo o econométrico, así como una serie de recomendaciones y conclusiones relevantes de los resultados de su ejercicio investigativo.

VI. TEMARIO

Unidad 1. Economía y espacio

Horas: 03

Competencia de la unidad: Distinguir las aportaciones de las principales teorías de la economía espacial clásica, valorando su capacidad explicativa, para identificar la importancia del territorio y espacio en la construcción de las regiones económicas con un sentido crítico y analítico.

1.1 Conceptos de territorio y espacio.

1.2 Diferencias entre territorialidad y espacialidad.

1.3 Geografía económica

1.4 Concepto de región económica.

1.5 Teorías de la localización.

1.5.1 El modelo de usos alternativos del suelo agrícola de Von Thunen.

- 1.5.2 La localización de la actividad industrial de Alfred Weber.
 1.5.3 Teoría de los lugares centrales de Walter Christaller y August Losch.
 1.5.4 Los polos de desarrollo de Perroux.

Prácticas de taller 1. Realizar un ejercicio de contrastación de conceptos sobre economía, territorio, espacio y desarrollo regional para identificar variables o elementos de convergencia o divergencia, tomando como referencia los enfoques de la teoría de la economía espacial y el tiempo de publicación del concepto. 2. Elaborar una tabla que contenga los principales modelos de medición de la economía espacial clásica, estableciendo variables e indicadores, según su aplicación a nivel país o a nivel región.	Horas: 06

VI. TEMARIO

Unidad 2. Crecimiento económico endógeno: fenómeno macroeconómico en desequilibrio permanente.	Horas: 03

Competencia de la unidad: Comprender los mecanismos del crecimiento regional en desequilibrio a partir del conocimiento de los modelos de crecimiento endógeno para examinar la importancia de la innovación tecnológica y el capital humano en el desarrollo económico regional, con sentido crítico y responsable.

- 2.1 Innovación y destrucción creativa en Shumpeter.
 2.2 El crecimiento desequilibrado en Hirshman.
 2.3 La causación circular acumulativa en Myrdal.
 2.4 La importancia del comercio en mercado imperfecto y rendimientos crecientes en Helpman.
 2.5 La innovación y el capital humano en el mecanismo de desarrollo económico de Lucas.
 2.6 La innovación y el capital físico en el mecanismo de desarrollo económico en Romer.

Prácticas de taller 1. Realizar un ejercicio de contrastación de conceptos y variables de los modelos de crecimiento endógeno enfatizando en la innovación tecnológica y el capital humano. 2. Presentar un caso de aplicación en donde se muestre crecimiento regional en desequilibrio y comenté las recuperaciones en la economía y el espacio.	Horas: 06

VI. TEMARIO

Unidad 3. Diferencias regionales y las condiciones específicas del crecimiento endógeno.	Horas: 03

Competencia de la unidad: Determinar las condiciones específicas del desarrollo endógeno como procesos territoriales, mediante el estudio del distrito industrial Marshalliano, para analizar el proceso de innovación como un componente del desarrollo local con objetividad y responsabilidad.

Contenido:

- 3.1 El distrito industrial Marshalliano como antecedente en el estudio del desarrollo local.
 3.2 El desarrollo endógeno como proceso territorial

3.3 Los rasgos del proceso de desarrollo
3.4 La endogenización de la innovación
3.5 El sistema institucional y el desarrollo endógeno

Prácticas de taller 1. Elaborar un cuadro sinóptico con la teoría de Marshall analizada en clase, especificando los elementos de su conceptualización de distrito industrial. 2. Elaborar un ensayo crítico del distrito industrial marshalliano a la «teoría del distrito» contemporánea.	Horas: 06

VI. TEMARIO

Unidad 4. La nueva geografía económica (NGE) y sus críticos.	Horas: 03

Competencia de la unidad: Analizar el proceso de concentración geográfica de la actividad económica, a partir del entendimiento de los rendimientos crecientes a escala, para comprender cómo esto genera un patrón centro-periferia dejando algunas regiones en la trampa del subdesarrollo con sentido crítico y responsable.

Contenido: 4.1 Entendiendo el patrón centro-periferia desde la NGE. 4.2 La concentración geográfica de la actividad económica. 4.3 Las trampas del subdesarrollo. 4.4 Crítica de la Escuela Californiana a la NGE. 4.5 Crítica de la Escuela Francesa a la NGE. 4.6 Crítica de la Escuela Española del Desarrollo Endógeno a la NGE.

Prácticas de taller 1. Realizar un ejercicio de contrastación sobre las escuelas y sus críticas a la NGE. 2. Realizar una reflexión crítica sobre la estructura teórica centro-periferia y el sistema económico global: ¿obsoleta o necesaria?	Horas: 07

VI. TEMARIO

Unidad 5. Tópicos de economía regional y bienestar social en México.	Horas: 4

Competencia de la unidad: Analizar las causas de la desigualdad en el desarrollo regional en México, a partir del estado del bienestar de la población, para determinar las causas de la escasa articulación integral entre la economía y sociedad en la política industrial, sectorial y regional con sentido crítico y responsable.

Contenido: 5.1 El capital humano en la disparidad regional de México. 5.1.1 Crecimiento poblacional. 5.1.2 La escolaridad. 5.1.3 La pobreza. 5.1.4 La concentración del ingreso. 5.1.5 El Desarrollo Humano. 5.2 Análisis industrial sectorial por entidad federativa. 5.2.1 Cocientes de localización.

5.2.2 Análisis de Cambio y Participación (Shift-Share).	
Prácticas de taller 1. <i>Realizar un ejercicio de contrastación por entidad federativa considerando las variables socioeconómicas para una temporalidad de 10 años.</i> 2. <i>Realizar una reflexión crítica sobre las desigualdades en el desarrollo regional de México y plantee algunas acciones desde la política pública.</i>	Horas: 07

VII. MÉTODO DE TRABAJO
Encuadre El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos y derechos y obligaciones docente-alumno. Estrategia de enseñanza (docente): ▪ Técnica expositiva ▪ Presentación de enfoques teóricos desde la economía espacial. ▪ Debate sobre las teorías de la economía espacial y del crecimiento endógeno. Estrategia de aprendizaje (estudiante): ▪ Lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase. ▪ Discusión de las cuestiones centrales de las temáticas expuestas por el profesor y/o por los alumnos(s) en clase. ▪ Realizar las prácticas descritas en el programa y demás trabajos de investigación, con énfasis en la socialización de los resultados. ▪ Publicar y participar en los foros de discusión en la plataforma de Blackboard.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:	
Criterios de acreditación:	
Exámenes Parciales (2).....	30 %
Reportes de lecturas (10)	10 %
Exposición (1)	10 %
Talleres (10).....	20%

Evidencia de desempeño o producto final: Ensayo donde analice la articulación de los espacios locales en la desigual configuración regional de México, incluya un desarrollo teórico, análisis gráfico, descriptivo o econométrico, así como una serie de recomendaciones y conclusiones relevantes de los resultados de su ejercicio investigativo. (1). 30 %

Criterios de acreditación:

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- FONSECA HERNÁNDEZ, RAÚL. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162(2), e3. Epub 08 de agosto de 2019. Recuperado en 11 de febrero de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842019000200003&lng=es&tlng=es.
- HELPMAN, E. (1984). Increasing Returns, Imperfect Markets and the Trade Theory. En *Handbook of International Economics* (pp. 325-365). Inglaterra: North Holland. [clásica]
- HIRSCHMAN, A. (2002). *La Estrategia del Desarrollo Económico*. México: FCE. [clásica]
- KRUGMAN, P. (2002). The Fall and Rise of Development Economics. Versión electrónica en: <http://web.mit.edu/krugman/www/dishpan.html> [clásica]
- KRUGMAN, P. (1991). Increasing Returns and Economic Geography. Versión electrónica en: http://www.princeton.edu/pr/pictures/g-k/krugman/krugman-increasing_returns_1991.pdf [clásica]
- LORENTE SÁNCHEZ- BRAVO, LUIS (2020). Dinámica del crecimiento económico. Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- LUCAS, R. (1988). On the Mechanics of Economic Development. Versión electrónica en: <http://www.sfu.ca/~kkasa/lucas88.pdf> [clásica]
- MIQUEL, M., & MONROY, S. (2022). Elementos claves del Desarrollo Regional. Una mirada desde México. *TERRA. Revista de Desarrollo Local*, (10), 271-285. DOI 10.7203/terra.10.24170
- MORENO RIVAS, ÁLVARO 2021. Hacia un nuevo paradigma económico. *Revista de Economía Institucional*. 23, 44 (ene. 2021), 311–319. <https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.14>.
- MYRDAL, G. (1974). *Teoría Económica y Regiones Subdesarrolladas*. México: FCE. [clásica]
- ROMER, P. (1989). Endogenous, Technological Change. Versión electrónica en: <http://vision.ece.ucsb.edu/~kleban/papers/Romer.pdf> [clásica]
- VÁZQUEZ-BARQUERO, A. (2005). *Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo*. España: Antonio Bosch. [clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente de esta asignatura deberá poseer el grado de doctor en Economía o áreas afines. Preferentemente contar con una trayectoria investigativa en temas de Economía, Macroeconomía y Desarrollo Regional, o bien experiencia laboral en la iniciativa privada. Responsable y honesto. Preferentemente con al menos tres años de experiencia docente.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Sistemas de Innovación Organizacional

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: diciembre 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Adelaida Figueroa Villanueva
Roberto Carlos Valdés Hernández
Sergio Bernardino López
Sósima Carrillo

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Margarita Ramírez Ramírez
Jesús Antonio Padilla Sánchez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento a las siguientes competencias de perfil de egreso:

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito de esta unidad de aprendizaje es coadyuvar en el desarrollo del eje de especialización de Desarrollo Regional y Sistemas de Innovación donde se generen propuestas apoyadas en la implementación de herramientas y metodologías para la innovación en las organizaciones que permitan proponer y gestionar soluciones sostenibles alineados a los objetivos y criterios aplicables al modelo de economía circular en los contextos industrial o de investigación y desarrollo.

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso proporcionando herramientas y metodologías a fin de generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico alineadas éstas a la responsabilidad social y sustentabilidad.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Proponer un ecosistema de innovación para una organización identificando actores, relaciones y recursos que promueven el desarrollo de proyectos o negocios innovadores dentro de una organización a fin de propiciar el entorno ideal que coadyuve en el éxito de la implementación de una idea en el mercado enmarcado en el modelo de economía circular con honestidad, trabajo en equipo y responsabilidad.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Evidencias de Desempeño:

- a. Documento ejecutivo que integre propuesta de valor dentro de una organización, aplicando diferentes metodologías para la innovación, a fin de coadyuvar en el logro de ventajas competitivas en la organización aplicando los objetivos y principios de la economía circular.

- b. Documento ejecutivo de propuesta de ecosistema de innovación para una organización identificando actores, relaciones y recursos que promueven el desarrollo de proyectos o negocios innovadores dentro de la misma a fin de propiciar el entorno ideal que coadyuve en el éxito de la implementación de una idea en el mercado enmarcado en el modelo de economía circular.

VI. TEMARIO

Unidad 1. Sistemas de innovación

Horas: 3 hrs.

Competencia de la unidad: Clasificar las metodologías de la innovación, a partir de la distinción de sus diferentes características y funciones, para aplicarlas de forma adecuada en la identificación de áreas de oportunidad en una organización, de forma analítica, crítica y proactiva.

Temas y subtemas:

- 1.1. Introducción al concepto de innovación
 - 1.1.1. Clasificación de la innovación
 - 1.1.2. De acuerdo al impacto de la innovación.
 - 1.1.3. Desde la configuración de la empresa.
 - 1.1.4. Desde el producto o la experiencia.
- 1.2. Perfiles o roles en un proyecto de innovación
 - 1.2.1. Personajes del aprendizaje.
 - 1.2.2. Personajes organizadores.
 - 1.2.3. Personajes constructores.
- 1.3. Propuesta de valor de la innovación
 - 1.3.1. Propuestas de valor en base a la competencia
 - 1.3.2. Propuestas de valor que satisfacen necesidades de mercado.
 - 1.3.3. Propuestas de valor por tendencias

Prácticas de taller

Horas: 8 hrs.

1. Analizar las implicaciones de las propuestas de valor de la innovación. Tiempo estimado: 2 hrs.
 - a. Realizar investigación documental en relación al tópico señalado, considerando 8 fuentes de información distintas con un tiempo de publicación no mayor a 5 años.
 - b. Elabora reporte y entrega docente para su evaluación y retroalimentación.

2. Formular propuesta de valor basado en competencia dentro de una organización aplicando la herramienta Benchmarking. Tiempo estimado: 3 hrs. a. Atiende las indicaciones del docente para investigar y aplicar la herramienta señalada dentro de una organización. b. Elabora reporte y entrega a docente para su evaluación y retroalimentación. 3. Formular propuesta de valor que satisfacen necesidades de mercado en una organización aplicando la herramienta Ecodiseño: diseño del producto o servicio sostenible. Tiempo estimado: 3 hrs. a. Atiende las indicaciones del docente para investigar y aplicar la herramienta señalada dentro de una organización. b. Elabora reporte y exponer resultados. c. Entrega reporte a docente para su evaluación y retroalimentación.	

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Herramientas y metodologías para la innovación	Horas: 3 hrs.
Competencia de la unidad: Clasificar las metodologías de la innovación, a partir de la distinción de sus diferentes características y funciones, para aplicarlas de forma adecuada en la identificación de áreas de oportunidad en una organización, de forma analítica, crítica y proactiva.	
Temas y subtemas: 2.1 Design Thinking. 2.2 Forth Innovation Method. 2.3 Lean Startup. 2.4 Agile. 2.5 Open Innovation.	
Prácticas de taller 1. Analizar los tipos de metodologías para la innovación dentro de las organizaciones. Tiempo estimado: 4 hrs. a. Realizar investigación documental en relación al tópico señalado, considerando diversas fuentes de información con un tiempo de publicación no mayor a 5 años.	Horas: 8 hrs.

b. Elabora reporte y entrega docente para su evaluación y retroalimentación.	
2. Diseña propuesta de innovación dentro de una organización aplicando metodología. Tiempo estimado: 4 hrs. a. Atiende las indicaciones del docente para investigar y aplicar la metodología dentro de una organización. b. Elabora reporte y exponer resultados. c. Entrega reporte a docente para su evaluación y retroalimentación.	

VI. TEMARIO	
Unidad 3. La Economía Circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Horas: 5 hrs.
Competencia de la unidad: Proponer modelo de economía circular analizando las implicaciones, así como identificando los objetivos, principios, métricas y estándares en el ámbito de la economía circular a fin de generar propuesta de valor dentro de una organización con responsabilidad, ética y cuidado del medio ambiente.	
Temas y subtemas: 3.1 Economía circular: definición, importancia y beneficios. 3.2 Objetivos y principios fundamentales de la economía circular. 3.3 Economía circular y su impacto en los objetivos de desarrollo sostenible. 3.4 Estudios de casos de marcas, empresas y formuladores de políticas. 3.5 Métricas y estándares en el ámbito de la sostenibilidad. 3.5.1 Global Reporting Initiative. 3.5.2 Certificación B.	
Prácticas de taller 1. Analizar la cadena productiva de una organización identificando innovación y sustentabilidad tanto de eslabones previos como posteriores. a. Atiende las indicaciones del docente para investigar y analizar las cadenas de valor dentro de una organización. b. Elabora reporte y exponer resultados. c. Entrega reporte a docente para su evaluación y retroalimentación.	Horas: 8 hrs.

2. Aplicar los principios de la economía circular a proceso(s) de la organización aplicando metodologías para la innovación y atendiendo a la sustentabilidad. a. Atiende las indicaciones del docente para investigar y aplicar la economía circular dentro de una organización. b. Elabora reporte y exponer resultados. c. Entrega reporte a docente para su evaluación y retroalimentación.	

VI. TEMARIO	
Unidad 4. Ecosistemas de innovación	Horas: 5 hrs.
Competencia de la unidad: Proponer un ecosistema de innovación para una organización identificando actores, relaciones y recursos que promueven el desarrollo de proyectos o negocios innovadores a fin de propiciar el entorno ideal que coadyuve en el éxito de la implementación de una idea en el mercado con honestidad, trabajo en equipo y responsabilidad.	
Temas y subtemas: 4.1 Definición de ecosistemas de innovación 4.1.1 Tipos y características de los ecosistemas de innovación 4.1.2 Importancia de los ecosistemas de innovación 4.2 Roles en un ecosistema de innovación 4.2.1 Articuladores 4.2.2 Vinculadores 4.2.3 Habilitadores 4.2.4 Generadores de conocimiento 4.2.5 Promotores 4.2.6 Comunidades 4.3 Ejemplos de ecosistemas de innovación 4.4 Adopción de un enfoque de ecosistema 4.5 Transferencia de conocimiento 4.6 Indicadores de ciencia, tecnología e innovación	
Prácticas de taller 1. Analizar tipos, características y actores de un sistema de innovación. a. Atiende las indicaciones del docente para investigar. b. Elabora reporte y exponer resultados. c. Entrega reporte a docente para su evaluación y retroalimentación. 2. Analizar las implicaciones a fin de posibilitar la Adopción de un enfoque de ecosistema.	Horas: 8 hrs.

a. Atiende las indicaciones del docente para investigar. b. Elabora y entrega reporte a docente para su evaluación y retroalimentación.	

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Aprendizaje basado en proyectos
- Solución de problemas
- Discusión grupal
- Ejercicios prácticos

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación documental
- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Criterios de evaluación

- Examen	10%	
- Tareas.....	20%	
- Prácticas	30%	(Debe presentar el 80 % de las prácticas diseñadas a fin de considerar el porcentaje propuesto).
- Evidencias de aprendizaje	40%	(20% aplicable en cada evidencia de desempeño)
Total.....	100%	

IX. BIBLIOGRAFÍA

Allan Afuah. 2019 Business model innovation: concepts, analysis, and cases / Editorial Routledge, 2019 Edición: 2nd ISBN: 9781138330511

Andreu I. 2019. ¿Qué es un ecosistema de innovación y qué roles existen? APD

Belda Heriz, Ignacio. 2018. Economía Circular. Un Nuevo Modelo De Producción Y Consumo Sostenible. Editorial Tebar Flores. [clásica]

CEPAL. 2021. Economía circular en América Latina y el Caribe: oportunidad para una recuperación transformadora (cepal.org). Publicación de las Naciones Unidas

Cortinas. C. (2020). Tránsito hacia una economía circular comunitaria cero residuos en tiempos de pandemia. Fundación Cristina Cortinas. Centro Interdisciplinario de Biodiversidad y Ambiente. México.

Ellen MacArthur Foundation. 2018. Hacia una economía circular, motivos económicos para una transición acelerada. Publicado por Revista VirtualPRO. [clásica]

Dawson, Patrick, Constantine Andriopoulos. 2021. Managing change, creativity & innovation Edición: 4a ed. SAGE Publications

Heaton S., D. Siegel and D. Teece. 2019. Universities and innovation ecosystems: a dynamic capabilities perspective. Industrial and Corporate Change, 1–19. doi: 10.1093/icc/dtz038

Hijfte, Stijn van. 2020. Make your organization a center of innovation: tools and concepts to solve problems and generate ideas
Gent, Belgium : Apress, ISBN: 9781484265062; 9781484265079 (Ebook)

Millard M. 2018. What Is an Innovation Ecosystem and How Are They Essential for Startups? Mass Challenge. [clásica]

Oskam, I., Bossink, B., & de Man, A-P. (2020). Valuing value in innovation ecosystems: How cross-sector actors overcome tensions in collaborative sustainable business model development. Business and Society, 60(5), 1-33. <https://doi.org/10.1177/0007650320907145>

Ove Granstrand, Marcus Holgersson. Innovation ecosystems: A conceptual review and a new definition. Technovation, Volumes 90–91, 2020, 102098, ISSN 0166-4972, <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2019.102098>.

Process innovation : enabling change by technology : basic principles and methodology: a management manual and textbook with exercises and review questions Daniel R. A. Schallmo, Leo Brecht, Bujar Ramosaj.

Schallmo, Daniel R. A Colaborador(es): Brecht, Leo1952 ,-Tipo de material: Textoldioma: Inglés Lenguaje original: AlemánDetalles de publicación: Berlin, Germany : Springer Gabler, 2018Descripción: xix, 208 p. : il. ; 25 cmISBN: 9783662565544

Talmar M., Bob Walrave, Ksenia S. Podoyntsyna, Jan Holmström, A. Georges L. Romme. Mapping, analyzing and designing innovation ecosystems: The Ecosystem Pie Model, Long Range Planning. Volume 53, Issue 4, 2020, 101850, ISSN 0024-6301, <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2018.09.002>.

Thomas, L. D. W., and E. Autio. 2019. "Innovation ecosystems", Oxford Research Encyclopaedia of Business and Management. Aldag, R. (Editor). UK: Oxford University Press

Tuğrul U. Daim, Zahra Faili. 2019. Industry 4.0 value roadmap: integrating technology and market dynamics for strategy, innovation and operations Editorial
ISBN: 9783030300654

Valuing value in innovation ecosystems: How cross-sector actors overcome tensions in collaborative sustainable business model development. Business and Society, 60(5), 1-33.
<https://doi.org/10.1177/0007650320907145>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en ciencias administrativas y/o afines con experiencia laboral mínima de tres años en áreas estratégicas de una organización y experiencia docente mínima deseable de tres años.

Ser proactivo, responsable, analítico, fomentar el trabajo en equipo y los valores fundamentales establecidos en el código de ética institucional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de Tesis IV

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC:1 HE:1 HT:2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: octubre 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Virginia Guadalupe López Torres

Sheila Delhumeau Rivera

Moisés Hussein Chávez Hernández

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo

Jesús Antonio Padilla Sánchez

Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso del alumnado:

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso habilidades para el análisis de datos e información de su investigación doctoral (tesis) a través de métodos cuantitativos y cualitativos que le permitan explicar la problemática analizada, así como en la comunicación de sus resultados de manera formal por escrito a fin de poder obtener el capítulo de resultados y un artículo científico.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar los datos e información de su tesis, a través de métodos cuantitativos multivariantes y cualitativos, con la finalidad de documentar el capítulo de resultados de su tesis y publicar los resultados en un artículo científico, de una manera propositiva y responsable.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Las evidencias de aprendizaje son:

- Capítulo de resultados de la tesis, que describa los objetos y/o sujetos de análisis, características sociodemográficas, análisis descriptivo, análisis inferencial, pruebas de hipótesis, inferencias.
- Artículo, a partir de la elección de una revista indizada en CONAHCYT o Scopus desarrollar acorde a los lineamientos un artículo sobre los resultados de sus hipótesis y postularse en la revista. Se debe entregar el documento del artículo y acuse del envío del mismo.

VI. TEMARIO

Unidad 1. Documentación de resultados

Horas: 8

Competencia de la unidad: Analizar los datos a través de modelos cuantitativos multivariantes y cualitativos con el fin de determinar la validación de las hipótesis, de manera honesta y responsable.

Contenido:

- 1.1. Fundamentos
- 1.2. Análisis cuantitativo multivariante
 - 1.2.1. Aplicación de técnicas
 - 1.2.2. Presentación e interpretación de resultados
 - 1.2.3. Validación de hipótesis e inferencias
- 1.3 Análisis cualitativo
 - 1.2.1. Aplicación de técnicas
 - 1.2.2. Presentación e interpretación de resultados
 - 1.2.3. Validación de supuestos e inferencias
- 1.4 Documentación de resultados
 - 1.4.1 Lineamientos de Apa

Prácticas de taller

1. Aplicación de PLS SEM

- a) Modelo de medida reflectivo y modelo de medida formativo
- b) Muestra requerida, análisis de poder estadístico
- c) Examen de los datos
- d) Modelo estructural, modelo de medida, modelo global
- e) Interpretación
- f) Reporte técnico acorde a lineamientos Apa

Horas: 20

1. Aplicación de Atlas.ti

- a) Codificación
- b) Categorización
- c) Estrategias de análisis
- d) Interpretación
- e) Reporte técnico acorde a lineamientos APA

VI. TEMARIO

Unidad 2. Redacción de reportes de investigación

Horas: 8

Competencia de la unidad: Redactar un reporte de investigación, en apego a la estructura del método científico, con el fin de informar los resultados de una investigación, con creatividad y diligencia.

Temas y subtemas:

- 2.1 Tipos de reportes de investigación: artículo científico, artículo de divulgación, ponencia, otros.
- 2.2 La estructura de un reporte de investigación según el propósito
- 2.3 Diseño del contenido de cada sección
- 2.4 Redacción de oraciones y párrafos
- 2.5 Diseño de figuras y tablas

Prácticas de taller

Horas: 12

1. Redacción de un artículo científico

- a) Desarrollar cada una de las secciones del reporte de investigación y ordenarlas, siguiendo el formato del método científico. Incluir resumen de 200 palabras máximo, 3 a 5 palabras clave, Introducción, Materiales y método, Resultados, Discusión, Conclusión y bibliografía.
- b) Revisar el contenido de cada sección, incluyendo la estructura de oraciones y párrafos.
- c) Entregar el reporte de investigación terminado.

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente establece la forma de trabajo, los criterios de evaluación, los requisitos de calidad de los trabajos académicos, los derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Aprendizaje basado en proyectos
- Discusión grupal
- Ejercicios prácticos

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación documental
- Resumen
- Síntesis
- Ensayos
- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Ejemplo:**Criterios de evaluación**

- Tareas..... 10%
- Prácticas 20%
- Evidencia de aprendizaje 70%
- Total..... 100%**

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Alzate-Pamplona, F.-A. (2022). Aumente la probabilidad de publicar su artículo de investigación: recomendaciones para los autores. *Revista de Investigación e Innovación En Ciencias de La Salud*, 4(2). <https://doi.org/10.46634/riics.172>
- Blanco, C. E. (2019). ¿Problemas de escritura, de investigación u otros? El artículo de investigación en educación. *Areté*, 5(9), 55–80.
- Cavagnoud, R., Baillet, J., & Zavala de Cosío, M. E. (2022). Hacia un uso renovado de la matriz Ageven en el análisis cualitativo de las biografías. *Población y Desarrollo - Argonautas y Caminantes*, 18(1), 49–68. <https://doi.org/10.5377/pdac.v18i1.15036>
- Cepeda-Carrion, G., Cegarra-Navarro, J. G., & Cillo, V. (2019). Tips to use partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM) in knowledge management. *Journal of Knowledge Management*. 23(1), 67-89. <https://doi.org/10.1108/JKM-05-2018-0322>
- Chin, W. W. (2010). How to write up and report PLS analyses. In *Handbook of partial least squares* (pp. 655-690). Springer, Berlin, Heidelberg. [Clásico].

- Fernández-Lores, S., Martínez-Navarro, G., & Gavilán, D. (2020). Factores de éxito en las webs de contenidos audiovisuales. Análisis cualitativo comparado. *El Profesional de la Información*, 29(6), 1–11. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.39>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Castillo Apraiz, J., Cepeda Carrión, G., & Roldán, J. L. (2019). Manual de partial least squares structural equation modeling (pls-sem). OmniaScience Scholar.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Gudergan, S., Castillo Apraiz, J., Cepeda Carrión, G., & Roldán, J. L. (2021). Manual avanzado de Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM).
- Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). Using PLS path modeling in new technology research: updated guidelines. *Industrial management & data systems*. [Clásico].
- Henseler, J. (2018). Partial least squares path modeling: Quo vadis?. *Quality & Quantity*, 52(1), 1-8.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.
- Menéndez de la Cuesta González, A. (2021). Modelo de análisis cualitativo con ATLAS.ti para novelas postdigitales: Reina y Game Boy. *Revista de Humanidades Digitales*, 6, 189–204. <https://doi.org/10.5944/rhd.vol.6.2021.30879>
- Rueda Sánchez, M. P., Armas, W. J. & Sigala-Paparella, L. E. (2023). Análisis cualitativo por categorías a priori: reducción de datos para estudios gerenciales. *Ciencia y Sociedad*, 48(2). <https://doi.org/10.22206/cys.2023.v48i2.pp83-96>
- Warren, N. L., Farmer, M., Gu, T., & Warren, C. (2021). Marketing Ideas: How to Write Research Articles that Readers Understand and Cite. *Journal of Marketing*, 85(5), 42–57. <https://doi.org/10.1177/00222429211003560>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en ciencias administrativas y/o en ciencias sociales con experiencia laboral mínima de tres años en puestos de investigación y experiencia docente mínima deseable de tres años. Ser miembro del sistema nacional de investigadores y contar con una amplia trayectoria de publicaciones.

Ser proactivo, analítico, fomentar el trabajo en equipo y los valores fundamentales establecidos en el código de ética institucional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Análisis Espacial de Datos y Sistemas de Georreferenciación

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: septiembre de 2022

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Lic. Claudia Angélica Castro Olivas
Dr. Duniesky Feitó Madrigal
Dra. Malena Portal Boza

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Dra Margarita Ramirez Ramirez
Dra Sosima Carillo
Mtro Jesus Antonio Padilla Sanchez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso del alumnado:

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso los conocimientos y habilidades necesarias para el uso de los Sistemas de Información Geográfica y de las herramientas estadísticas respecto al análisis de datos espaciales que les permitan, desde un enfoque multidisciplinario, resolver problemas complejos del ámbito socio-económico, de una manera ética y responsable.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Proponer soluciones novedosas e innovadoras a través de la aplicación de técnicas de análisis espacial de datos y sistemas de georreferenciación que permitan resolver problemas complejos del ámbito de la administración con responsabilidad y sentido ético.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Presentar un proyecto de análisis espacial utilizando como herramienta un SIG, el cuál debe contener variables, niveles de desagregación y especificaciones que el docente requiera en la guía de entrega de proyecto integrador final.

VI. TEMARIO	
Unidad 1. Introducción al manejo de bases de datos	Horas: 3
Competencia de la unidad: Identificar a partir del uso de las herramientas de análisis espacial los componentes que integran las bases de datos para inferir el valor e importancia de la utilización, manejo y análisis de la información que permita la toma de decisiones acertada en el ámbito de los negocios de una manera ética y responsable.	
Tema y subtemas: 1.1. Importancia del manejo y análisis de las bases de datos para la toma de decisiones 1.1.1. Bancos de datos de uso libre 1.1.2. Uso de estadística oficial para la toma de decisiones en el ámbito de negocios 1.2. Introducción al uso y manejo de bases de datos oficiales 1.2.1. Estructura de los subsistemas de información estadística	
Prácticas de taller: 1. Realizar reporte de investigación de la importancia del uso y explotación de bases de datos de uso libre para la toma de decisiones en los negocios.	Horas: 5

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Bases de datos de Información Económica	Horas: 3
Competencia de la unidad: Identificar y procesar fuentes primarias de microdatos a través del manejo de diferentes herramientas estadísticas y de análisis espacial mediante el procesamiento de información económica que permitan la toma de decisiones acertadas en el ámbito de los negocios de una manera ética y responsable.	
Tema y subtemas: 2.1. Censos Económicos 2.1.1. Consulta y manejo de tabulados 2.1.2. Clasificación y catálogos 2.2. Directorio de establecimientos 2.2.1. Consulta y descarga de directorios 2.3 Encuestas de información económica	

2.3.1 Consulta y descarga de tabulados 2.4. Indicadores económicos 2.4.1 Banco de información económica 2.4.2 Índices de Precios 2.4.3 Base de datos programa IMMEX 2.4.4 Estadísticas de comercio exterior	
Prácticas de taller: 1. Reporte de investigación del comportamiento que ha tenido un sector económico específico asignado por el docente, en relación con diversas variables de estudio y desagregación geográfica estatal y municipal. 2. Resolución de caso práctico del tema del sector maquilador utilizando bases de datos del registro IMMEX e INPC.	Horas: 6

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Bases de datos de Información Sociodemográfica	Horas: 3
Competencia de la unidad: Identificar y procesar bases de datos a través del manejo de diferentes herramientas estadísticas y de análisis espacial mediante el procesamiento de información sociodemográfica que permitan la toma de decisiones acertadas en el ámbito de los negocios de una manera ética y responsable.	
Tema y subtemas: 3.1. Bases de datos de Censos de Población y Vivienda 3.1.1. Consulta y descarga de tabulados 3.1.2. Geovisores de información sociodemográfica 3.2. Bases de datos de Encuestas Sociodemográficas 3.2.1. Información estadística de empleo 3.2.2. Información estadística de tecnologías de la información 3.2.3. Información estadística de ingreso y gasto 3.2.4. Información estadística de temas sociodemográficos de coyuntura 3.3. Bases de datos de estratificación por niveles socioeconómicos 3.3.1. Consulta y descarga de tabulados 3.4. Bases de datos de Proyecciones de Población 3.4.1. Consulta y descargas de tabulados 3.5. Bases de datos de registros administrativos sociodemográficos	

3.5.1. Consulta y descarga de tabulados	
Prácticas de taller: 1. Elaboración y entrega de reporte de análisis de indicadores sociodemográficos clave para un diagnóstico comercial de una zona geográfica específica utilizando diversos geovisores. 2. Elaboración y entrega de cuadro de segmentación generacional utilizando bases de datos del censo, así como investigación de segmentos generacionales en fuentes digitales, considerando una desagregación nacional, estatal y municipal. 3. Elaboración y entrega de cuadro de segmentación por nivel socioeconómico utilizando bases de datos del censo, así como investigación de segmentos por NSE, considerando una desagregación nacional, estatal y municipal.	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 4. Introducción al Análisis espacial de datos	Horas: 3
Competencia de la unidad: Analizar a través del uso de los sistemas de información geográfica los criterios generales de la ciencia espacial de datos así como los diferentes tipos de límites cartográficos que permitan la toma de decisiones acertadas en el ámbito de los negocios de una manera ética y responsable.	
4.1. Introducción al análisis espacial 4.1.1. Geografía económica y análisis especial 4.1.2. Conceptos básicos de cartografía 4.1.3. Consulta y descarga de cartografía temática 4.2. Introducción a los Sistemas de información geográfica 4.2.1. Detección de necesidades para la construcción de un proyecto en SIG 4.2.2. Diseño del proyecto en SIG 4.2.3. Incorporación de bases de datos al proyecto 4.2.4. Creación de capas de información 4.2.5. Incorporación de cartografía 4.2.6. Relación de tablas 4.2.7. Asociación de información documental al proyecto 4.2.8. Herramientas de análisis espacial	
Prácticas de taller	Horas: 6

1. Resolución de caso práctico de apertura de proyecto en SIG y creación de capas básicas.	

VI. TEMARIO	
Unidad 5. Construcción de Proyectos de Negocios con herramientas de análisis espacial	Horas: 4
Competencia de la unidad: Diseñar a través del empleo de los sistemas cartográficos y de georeferenciación un proyecto de negocios que permita la toma de decisiones acertadas en el ámbito de la administración de una manera ética y responsable.	
Tema y subtemas: 5.1. Construcción de Proyectos en SIG 5.1.1. Detección de necesidades para la construcción de un proyecto en SIG 5.1.2. Diseño del proyecto en SIG 5.1.3. Apertura de proyectos 5.1.4. Configuración de propiedades 5.2. Ejecución de herramientas de análisis espacial 5.2.1. Generación de mapa temático 5.2.2. Configuración de vistas Espacio 5.2.3. Creación y asociación de tabla de descriptores 5.2.4. Exportación de tabla de atributos 5.2.5. Generación de gráfica 5.2.6. Ejecución de operaciones de análisis espacial	
Prácticas de taller 1. Elaboración y entrega de proyecto de análisis espacial utilizando como herramienta un SIG, el cuál debe contener variables, niveles de desagregación y especificaciones que el docente requiera en la guía de entrega de proyecto integrador final.	Horas: 7

VII. MÉTODO DE TRABAJO
Estrategia de enseñanza Técnica expositiva Estudios de caso Discusión grupal Desarrollo de prácticas de laboratorio

Estrategia de aprendizaje

Investigación documental
Desarrollo de casos prácticos
Trabajo en equipo

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación:

Prácticas: 30 %

Resolución de casos: 30%

Trabajo final: 40%

Criterios de acreditación:

- *El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.*
- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70*

IX. BIBLIOGRAFÍA

Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado [AMAI]. (2022). *Página Oficial*.

<https://www.amai.org/>

Banco de México [BANXICO]. (2022). *Página Oficial*. <https://www.banxico.org.mx/>

Cascón-Katchadourian, J., y Alberich-Pascual, J. (2021). The Georeferencing of Old Cartography in Geographic Information Systems (GIS): Review, Analysis and Comparative Study of Georeferencing Software. *Revista General de Información y Documentación*, 31(1), 437-460. <https://doi.org/10.5209/rgid.76965> [Clásica]

Chaudhary, B. K., Sabie, R., Engle, M. A., Xu, P., Willman, S., & Carroll, K. C. (2019). Spatial variability of produced-water quality and alternative-source water analysis applied to the Permian Basin, USA. *Hydrogeology Journal: Official Journal of the International Association of Hydrogeologists*, 27(8), 2889. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1007/s10040-019-02054-4> [Clásica]

Consejo Nacional de Población [CONAPO]. (2022). *Página Oficial*. <https://www.gob.mx/conapo>

Cuartas, D. E., Arango-Londoño, D., Guzmán-Escarria, G., Muñoz, E., Caicedo, D., Ortega, D., Fandiño-Losada, A., Mena, J., Torres, M., Barrera, L., & Méndez, F. (2020). Análisis espacio-temporal del SARS-coV-2 en Cali, Colombia. *Revista de Salud Pública*, 22(2), 1–6. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.15446/rsap.V22n2.86431>

Denegri de Dios, F. M., Ley García, J., & González Reyes, P. J. (2018). Delito y lugar: análisis exploratorio del robo a microempresas. *UD y La GEOMÁTICA*, 13, 21–28.

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas [DENUE]. (2022). *Página Oficial*. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Instituto Metropolitano de Planeación Tijuana [IMPLAN]. (2022). *Página Oficial*. <https://implan.tijuana.gob.mx/>

Instituto Nacional Electoral [INE]. (2022). *Página Oficial*. <http://cartografia.ife.org.mx/sige7/?inicio>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2022). *Página Oficial*. <https://www.inegi.org.mx/>

Llorca-Rodríguez, C. M., García-Fernández, R. M., & Sáez-Lozano, J. L. (2017). Pobreza y descentralización fiscal. Un análisis empírico mediante panel de datos de países. *Trimestre Económico*, 84(335), 611–643. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.20430/ete.v84i335.509>

Lü, G., Batty, M., Strobl, J., Lin, H., Zhu A-X., y Chen, M. Reflections and speculations on the progress in Geographic Information Systems (GIS): a geographic perspective. *International Journal of Geographical Information Science*, 33(2), 346–367. <https://doi.org/10.1080/13658816.2018.1533136>

Martínez Romera, D. D., Cebrián de la Serna, M., & Priego de Montiano, G. (2021). The Influence of Students' Gender on the Use of Virtual Campuses. A Case Study. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educacion*, 60, 169–210. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.12795/pixelbit.78445>

Rodríguez-Camargo, L. A., Jackson Sierra-Parada, R., & Blanco-Becerra, L. C. (2020). Análisis espacial de las concentraciones de PM_{2.5} en Bogotá según los valores de las guías de la calidad del aire de la Organización Mundial de la Salud para enfermedades cardiopulmonares, 2014-2015. *Biomédica: Revista Del Instituto Nacional de Salud*, 40(1), 137–152. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.7705/biomedica.4719> [Clásica]

Sarita-Rengifo, D., Gaviria, A., & Baquero, O. L. (2019). Construction of an Environmental Sustainability Index and its application in productive parcels in the Municipality of Dagua. *Ingeniería y Competitividad*, 21(2), 1–12. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.25100/iyv.v21i2.7708>

Schteingart, M., & Ibarra, V. (2016). *Desarrollo urbano-ambiental y movilidad en la Ciudad de México: evolución histórica, cambios recientes y políticas públicas*. El Colegio de México.

Secretaría de Economía [SE]. (2022). *Página Oficial*. <https://www.gob.mx/se/>

SINGH, A., KUMAR, K., KUMAR PATHAK, P., CHAUHAN, R. K., & BANERJEE, A. (2017). Spatial Patterns and Determinants of Fertility in India. *Population* (00324663), 72(3), 505–526. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.3917/pope.1703.0505>

Tu, C. (2020). Marine geographic information system: A big data based study. *Advances in Coastal Research: Engineering, Industry, Economy, and Sustainable Development*. Journal of Coastal Research, (106), 566-570. <https://doi.org/10.2112/SI106-128.1>

Wei Chan, S., Kamran Abid, S., Sulaiman, N., Nazir, U., y Azam, K. (2022). A systematic review of the flood vulnerability using geographic information system. *Heliyon*, 8, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09075>

[Clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Análisis Espacial de Datos y Sistemas de Georreferenciación deberá contar con Doctorado en Administración o área afín y tener experiencia en el uso de softwares especializados de análisis espacial de datos y sistemas de georreferenciación. Experiencia mínima de tres años en la docencia y/o profesional, ser proactivo, analítico que fomente el trabajo en equipo y la investigación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Artículos Científicos, Diseño y Elaboración

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: marzo 2024

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Ana Lucía Jiménez Pérez
Guadalupe Nathzidy Rivera Urbina

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso del alumnado:

Crear ventajas competitivas en las organizaciones que les permitan ser eficientes, anticipar el contexto para potenciar las oportunidades y mitigar las amenazas, innovar en los procesos para elevar la productividad, así como diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento y de gestión, por medio de estudios cuantitativos que modelen variables con ética y compromiso con la sustentabilidad.

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito de esta unidad de aprendizaje es que el estudiante logre comunicar los hallazgos de su investigación doctoral, mediante productos científicos o de divulgación. La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso los conocimientos sobre los distintos medios de difusión y divulgación del conocimiento, asimismo desarrolla las habilidades para la correcta elaboración de artículos científicos factibles de publicarse en revistas de alto impacto.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollar artículos científicos y de divulgación para comunicar resultados de investigación en las ciencias administrativas, a través de revistas de alto impacto, para que puedan ser empleados por la comunidad científica y la sociedad en general, con sistematicidad y responsabilidad social.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Elaboración de dos textos uno de difusión y otro de divulgación donde den a conocer parte de los resultados de su tesis de acuerdo a los lineamientos para el autor de la revista seleccionada

VI. TEMARIO

Unidad 1. La comunicación en la ciencia

Horas: 8

Competencia de la unidad: Analizar la importancia de la comunicación escrita, para dar a conocer los resultados de la investigación, a través de la comparación entre textos científicos y de divulgación, con una actitud crítica.

Contenido:

- 1.1 ¿Qué es la comunicación científica?
- 1.2 Tipos de artículos

1.2.1 Artículos científicos 1.2.2 Artículos de divulgación 1.3 Diálogo entre ciencia y sociedad 1.4 Comunicación escrita 1.5 Ética en la elaboración de publicaciones 1.5.1 Fabricación y falsificación de datos 1.5.2 El plagio 1.5.3 Publicaciones redundantes 1.5.4. Revistas depredadoras 1.5.5 Conflicto de interés

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Artículos científicos	Horas: 4
Competencia de la unidad: Analizar los elementos centrales de un artículo científico a través del método IMRAD para preparar un manuscrito factible de ser publicado en una revista de alto impacto con ética y responsabilidad.	
Temas y subtemas: 2.1 Alcances de las revistas indexadas y de las revistas arbitradas 2.2 Criterios para la preparación de manuscritos 2.3 Estilo de publicaciones de la APA 2.4 Organización y estructura del manuscrito, elementos centrales 2.4.1 Título del artículo 2.4.2 Introducción o marco teórico (planteamiento del problema) 2.4.3 Objetivo general 2.4.4 Método 2.4.5 Resultados 2.4.6 Discusión 2.4.7 Referencias 2.5 Envío de manuscrito y el proceso editorial para la revisión.	
Prácticas de taller 1. Elaborar un borrador de artículo científico, considerando los criterios solicitados por una revista indexada. Entrega el documento por escrito y una autoevaluación.	Horas: 20

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Redacción para la divulgación de la ciencia	Horas: 4
Competencia de la unidad: Preparar un artículo de divulgación científica, mediante la selección de la información más importante de un tema científico, para su publicación en una revista dirigida al público general, con actitud con pensamiento crítico y responsabilidad social.	
Temas y subtemas:	

4.1 Pautas para redacción de un artículo de difusión en función de las instrucciones para autores de revistas de divulgación

4.2 Etapas del proceso de redacción: planificación, textualización, revisión y versión final de un artículo de divulgación

Prácticas de taller

1. Elaborar un borrador de divulgación científica, considerando los criterios solicitados por una revista indexada. Entrega el documento por escrito y una autoevaluación

Horas: 12

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Aprendizaje basado en proyectos
- Retroalimentación individualizada

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación documental
- Síntesis y análisis de textos
- Retroalimentación entre pares
- Trabajo Colaborativo

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Criterios de evaluación

- Prácticas 50%
- Evidencia de aprendizaje 50%
- Total.....100%**

IX. BIBLIOGRAFÍA

- American Psychological Association. (2022). Manual de Publicaciones de la APA. Editorial El Manual Moderno.
- Busse, C., & August, E. (2021). How to Write and Publish a Research Paper for a Peer-Reviewed Journal. *Journal of Cancer Education*, 36(5), 909–913.
<https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1007/s13187-020-01751-z>
- Das, A.-K. et.al. (2015). [e-book] *Scholarly communication*. París: UNESCO. Disponible en: https://bibliodiv.unex.es/ld.php?content_id=25731791

- Gupta, A., Singh, A., Aneja, K., Aggarwal, V., Wadhwa, J., & Abraham, D. (2023). How to write a scoping review? – A comprehensive guide. *Endodontology* (0970-7212), 35(1), 9–14. https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.4103/endo.endo_123_22
- Harris, J., Quatman, C., Manning, M., Siston, R., & Flanigan, D. (2014). How to write a systematic review. *The American journal of sports medicine*, 42(11), 2761-2768. <https://doi.org/10.1177%2F0363546513497567> [clásica]
- Holmberg, H.-C., & Sperlich, B. (2021). Some Personal Advice Concerning How to Write Precise, Concise and Eloquent Research Articles. *Frontiers in Sports and Active Living*, 3, 648929. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.3389/fspor.2021.648929>
- Kane, G. C. (2022). How to Write an “A” Paper. *Journal of the Association for Information Systems*, 23(5), 1051–1079. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.17705/1jais.00765>
- León, O. G. (2020). *Cómo redactar textos científicos y seguir las normas APA 7ª: para los trabajos de fin de Grado (TFG), trabajos de fin de máster (TFM), tesis doctorales y artículos de investigación* (5a ed.). Garceta Grupo Editorial.
- Liumbruno, G. M., Velati, C., Pasqualetti, P., & Franchini, M. (2013). How to write a scientific manuscript for publication. *Blood Transfusion*, 11(2), 217. [clásica]
- Lowry, C. (2016). *Choosing & using sources: A guide to academic research*. Ohio, The Ohio State University.
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. G., & PRISMA Group*. (2009). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: the PRISMA statement. *Annals of internal medicine*, 151(4), 264-269. <https://doi.org/10.1016/j.ijisu.2010.02.007> [clásica]
- Orozco, V., Bontemps, C., Maigné, E., Pigué, V., Hofstetter, A., Lacroix, A., Levert, F., & Rousselle, J. (2020). How to Make a Pie: Reproducible Research for Empirical Economics and Econometrics. *Journal of Economic Surveys*, 34(5), 1134–1169. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1111/joes.12389>
- Rosenfeldt, F. L., Dowling, J. T., Pepe, S., & Fullerton, M. J. (2000). How to write a paper for publication. *Heart, Lung and Circulation*, 9(2), 82-87. [clásica]
- Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *Revista CES Medicina*, 34(2), 169. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.21615/cesmedicina.34.2.9>
- Slafer, G. A. (2009). ¿Cómo escribir un artículo científico?. *Revista de investigación en educación*, 6, 124-132. [clásica]
- Vázquez Moctezuma, S. E. (2016). Ética en la publicación de revistas académicas: percepción de los editores en ciencias sociales. *Innovación educativa*, 16(72), 53-74. Recuperado en 11 de octubre de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S166526732016000300053&lng=es&tlng=es. [clásica]
- Vera Carrasco, O. (2009). Cómo escribir artículos de revisión. *Revista médica la paz*, 15(1), 63-69.
- Villagrán, A., & Harris, P. R. (2009). Algunas claves para escribir correctamente un artículo científico. *Revista chilena de pediatría*, 80(1), 70-78. [clásica]
- Warren, N. L., Farmer, M., Gu, T., & Warren, C. (2021). Marketing Ideas: How to Write Research Articles that Readers Understand and Cite. *Journal of Marketing*, 85(5), 42–57. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.1177/00222429211003560>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en ciencias administrativas o área afín. Experiencia docente mínima deseable de tres años. Experiencia profesional mínima de 10 años en el área de conocimiento. Experiencia en el desarrollo de publicaciones para revistas de alto impacto, capacidad para conducir a los estudiantes en el desarrollo de artículos de difusión y divulgación. Preferentemente miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales establecidos en el código de ética institucional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de Tesis V

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: octubre 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Virginia Guadalupe López Torres
Luis Ramón Moreno Moreno

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso del alumnado:

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso habilidades para el desarrollo de la contrastación, discusión y conclusión a partir de los resultados de su investigación doctoral (tesis) a través de su comparación con estudios previos que le permitan explicar la problemática analizada, la emisión de inferencias, así como en la comunicación de este proceso de manera formal por escrito a fin de poder obtener los capítulos de discusión y conclusiones.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar el significado de los hallazgos de su tesis, destacando los aspectos nuevos y relevantes y las principales conclusiones, a través de la contrastación con estudios previos y la reflexión crítica, con la finalidad de documentar los capítulos de discusión y conclusiones, de una manera propositiva y responsable.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Las evidencias de aprendizaje son:

Capítulo de discusión y capítulo de conclusiones de la tesis, en el primero que describa los contrastes, la relación de coherencia o contradicción entre los datos presentados y estudios previos. En el segundo da respuesta a la pregunta de investigación, identifique las limitantes y señale las futuras líneas de investigación.

VI. TEMARIO	
Unidad 1. Discusión de resultados	Horas: 8
Competencia de la unidad: Discutir los resultados de su investigación doctoral a través de su contrastación con estudios empíricos previos con el fin de determinar el aporte teórico, de manera honesta y responsable.	
Contenido: 1.1. Lineamientos de Apa para la discusión 1.2. La discusión de resultados 1.1.1 La significación estadística de los resultados 1.1.2 Valorar si los resultados son válidos y replicables 1.3. Búsqueda bibliográfica actualizada para identificar similitudes o diferencias con estudios previos 1.3.1 Comparar los resultados 1.4 Destacar cualquier consecuencia teórica de los resultados 1.5 Interpretar los hallazgos no esperados	
Prácticas de taller 1. Elabora discusión a) Busca artículos actualizados b) Identifica similitudes o diferencias con estudios previos c) Redacta discusión, enfatiza en las similitudes y diferencias con estudios previos d) Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa	Horas: 16

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Conclusiones	Horas: 8
Competencia de la unidad: Determinar las conclusiones de su investigación, a través de recuperar los objetivos, reflexionar y valorar los resultados, para destacar la contribución de la tesis con creatividad y diligencia.	
Temas y subtemas: 2.1 Lineamientos de Apa para las conclusiones 2.1.1 Conclusiones basadas en los resultados 2.2 Limitaciones del estudio 2.3 Sesgos. 2.4 Recomendaciones para investigaciones futuras 2.5 Investigaciones futuras sobre el problema investigado	
Prácticas de taller	Horas: 16

1. Redacta conclusiones a) Recupera objetivos de investigación b) Evalúa resultados obtenidos c) Redacta las conclusiones basadas en los resultados d) Señala las principales limitaciones del estudio e) Valora los sesgos f) Señala las recomendaciones g) Indica las futuras líneas de investigación h) Redacta reporte acorde a lineamientos de Apa	

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Ejercicios prácticos

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación bibliográfica
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Criterios de evaluación

- Tareas..... 10%
- Prácticas 20%
- Evidencia de aprendizaje 70%

Total..... 100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Álvarez, M. & Romero González, A. N. (2022). Descubriendo qué estrategias de dialogicidad y posicionamiento se emplean en las introducciones y conclusiones de trabajos fin de grado. *Círculo de Lingüística Aplicada a La Comunicación*, 90. <https://doi.org/10.5209/clac.81302>
- Arias Chávez, D. & Cangalaya Sevillano, L. M. (2021). *Investigar y escribir con APA 7*. Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Castro-Rodríguez, Y., Mattos-Vela, M. A., & Aliaga-Del Castillo, A. (2018). Consideraciones en redacción científica: discusión, conclusiones y referencias. *Odontología Sanmarquina*, 21(4), 330–335. [clásica] <https://doi.org/10.15381/os.v21i4.15562>
- Cortes Osorio, J. A., & Darío Arellano, I. (2021). La discusión crítica como principio para generación de nuevo conocimiento científico. *Scientia et Technica*, 26(3), 257–260. <https://doi.org/10.22517/23447214.24961>
- Dehghan, F., Motlagh, H. S., & Ebrahimi, S. F. (2023). Reporting Verbs in Results and Discussion Sections of Scientific Research Articles of Hard and Soft Disciplines. *Research in English Language Pedagogy*, 11(4), 531–548. DOI: 10.30486/RELP.2023.1972005.1414
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education. [clásica]
- Liu, J., & Xiao, L. (2022). A multi-dimensional analysis of conclusions in research articles: Variation across disciplines. *English for Specific Purposes*, 67, 46–61. <https://doi.org/10.1016/j.esp.2022.04.003>
- Mougabure-Cueto, G. (2021). El desafío de escribir la sección de discusión de un artículo científico. *Ecologia Austral*, 31(1), 43–52. <https://doi.org/10.25260/EA.21.31.1.0.1225>
- Ранковић, Н. (2023). Прилог Методама И Техникама Научно-Истраживачког Рада: Структура Извештаја О Научном Истраживању - 5. Закључци. *Bulletin of the Faculty of Forestry / Glasnik Šumarskog Fakulteta*, 127, 99–103. <https://doi.org/10.2298/GSF2327099R>
- Santesso, N., Barbara, A. M., Kamran, R., Akkinepally, S., Cairney, J., Akl, E. A., & Schünemann, H. J. (2020). Conclusions from surveys may not consider important biases: a systematic survey of surveys. *Journal of Clinical Epidemiology*, 122, 108–114.
- Schoenegger, P., & Pils, R. (2023). Social sciences in crisis: on the proposed elimination of the discussion section. *Synthese: An International Journal for Epistemology, Methodology and Philosophy of Science*, 202(2). <https://doi.org/10.1007/s11229-023-04267-3>
- Tikhonova E.V., Kosycheva M.A., Golechkova T.Yu (2023). Establishing Rapport with the Reader: Engagement Markers in the Discussion Section of a Research Article. *Integration of Education*. 27(3), 354–372. <https://doi.org/10.15507/1991-9468.112.027.202303.354-372>
- Tutino, S. (2023). Conclusions. *Religions*, 14(5), 624. <https://doi.org/10.3390/rel14050624>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en ciencias administrativas y/o en ciencias sociales con experiencia laboral mínima de tres años en puestos de investigación y experiencia docente mínima deseable de tres años. Ser miembro del sistema nacional de investigadores y contar con una amplia trayectoria de publicaciones.

Ser proactivo, analítico, fomentar el trabajo en equipo y los valores fundamentales establecidos en el código de ética institucional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Seminario de Tesis VI

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Obligatoria

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: diciembre 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Sósima Carrillo
Adelaida Figueroa Villanueva
Mayra Yesenia Nava Rubio
Roberto Carlos Valdés Hernández

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso del alumnado:

Crear ventajas competitivas en las organizaciones que les permitan ser eficientes, anticipar el contexto para potenciar las oportunidades y mitigar las amenazas, innovar en los procesos para elevar la productividad, así como diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento y de gestión, por medio de estudios cuantitativos que modelen variables con ética y compromiso con la sustentabilidad.

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso los conocimientos para cumplir los requerimientos de elaboración y presentación final de la tesis doctoral, diseñar y participar en actividades de retribución social en los diferentes sectores de la sociedad y para la postulación al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) y la participación en la convocatoria para la obtención del Perfil Deseable PRODEP, a través de la revisión de los requerimientos establecidos en cada una de las convocatorias.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar el trabajo final de investigación a través de la revisión de los lineamientos establecidos en el plan de estudios para la obtención del grado, con pensamiento crítico y honestidad.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Elaboración y entrega del documento de Tesis con apego a los requisitos establecidos.

VI. TEMARIO

Unidad 1. Elaboración y presentación de tesis

Horas: 6 horas

Competencia de la unidad: Elaborar el trabajo final de investigación a través de la revisión de los lineamientos de fondo y de forma establecidos en el plan de estudios para la presentación del examen de grado, con pensamiento crítico y honestidad.

Contenido:

1.1. Requisitos de fondo

1.1.1. Herramientas antiplagio

1.1.2. Formato APA

1.1.3. Normas de redacción

1.2. Requisitos de forma

1.2.1. Estructura del documento de tesis

1.3. Lineamientos para la presentación del documento de tesis

Prácticas de taller

1. Elaborar el documento final de tesis con apego a los requisitos de fondo y forma establecidos en los lineamientos del plan de estudios.

Horas: 20

VI. TEMARIO

Unidad 2. Actividades de Retribución Social

Horas: 6

Competencia de la unidad: Diseñar actividades con impacto social a través de la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el área económico-administrativa para la atención de necesidades de los diferentes sectores de la sociedad con compromiso y responsabilidad social.

Temas y subtemas: 1.1. Actividades de divulgación del conocimiento y retribución social 1.1.1. Impartición de conferencias 1.1.2. Impartición de cursos y/o talleres 1.1.3. Participación en foros, congresos, coloquios, simposiums y seminarios 1.1.4. Asesoría y capacitación a grupos vulnerables 1.1.5. Elaboración de material didáctico para la divulgación social 1.1.6. Elaboración de artículos de divulgación científica 1.1.7. Participación en la evaluación de distintos proyectos 1.1.8. Otros tipos de participación académico-científico	
Prácticas de taller 1. Elaborar un informe de actividades que detalle la participación en al menos cuatro actividades de divulgación del conocimiento y retribución social.	Horas: 9

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Convocatorias de inserción en la investigación	Horas: 4
Competencia de la unidad: Analizar las convocatorias que promueven la investigación a través de la revisión de los lineamientos establecidos en ellas para la postulación a la obtención del reconocimiento como investigador de forma analítica y objetiva.	
Temas y subtemas: 1.1. Convocatoria del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) 1.2. Convocatoria Perfil Deseable PRODEP 1.3. Convocatorias Nacionales e Internacionales que promueven la investigación	
Prácticas de taller 1. Elaborar un reporte de autoevaluación para la participación en las convocatorias analizadas.	Horas: 3

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Discusión grupal

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación documental
- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Ejemplo:

Criterios de evaluación

- Informe de actividades de retribución social 15%
- Autoevaluación..... 05%
- Documento final de tesis 80%

Total.....100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Arias, C.D. y Cangalaya, S.L. (2021). Investigar y escribir en APA 7. Lima. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

- Awasthi, S. (2019). Plagiarism and academic misconduct: A systematic review. *DESIDOC Journal of Library and Information Technology*, vol. 39, No. 2, 94-100, <https://doi.org/10.14429/djlit.39.2.13622>
- De Sena, A., & Dettano, A. (2022). Enseñar y aprender a investigar en la virtualidad: trazas del consumo en el aula de "Metodología de la investigación". *Research in Education & Learning Innovation Archives (REALIA)*, (29).
- Koen van der Gaast, Machiel Kestra, Laura Koenders, Steph Menken, & Ger Post. (2020). *Chapters on Interdisciplinary Research and Research Skills*. Amsterdam University Press.
- Ortiz, A. (2018). La configuración de la tesis doctoral. Su estructura, redacción, defensa y publicación. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)*, vol. 14, núm. 2, <https://doi.org/10.17151/rlee.2018.14.2.6>
- Patil, S. (2020). *Research Methodology in Social Sciences*. NIPA.
- Sanchez, C. (n.d.). *Referencias – Normas APA*. Normas APA. Retrieved December 20, 2023, from <https://normas-apa.org/referencias/>
- Silva, F. (2023). Retribución social como mecanismo de divulgación y difusión del conocimiento científico aplicado en programas educativos de posgrados. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Año XI, Edición Especial, núm 15, <https://doi.org/10.46377/dilemas.v11iEspecial.3878>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de Doctorado en Ciencias Administrativas o Ciencias Económicas o área afín, además contar tres años de experiencia laboral en el área y/o en la docencia. Que sea creativo, analítico, con habilidades en el manejo de herramientas digitales y estadísticas y que fomente el trabajo multidisciplinario.

Anexo 3.2 Programas de unidades de aprendizaje Optativas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Teorías de la Competitividad

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: *Optativa*

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: diciembre de 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Ma. Del Carmen Alcalá Álvarez
Verónica Gpe. De la O Burrola
Luciano De la Rosa Gutiérrez

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento a las siguientes competencias de perfil de egreso:

Crear ventajas competitivas en las organizaciones que les permitan ser eficientes, anticipar el contexto para potenciar las oportunidades y mitigar las amenazas, innovar en los procesos para elevar la productividad, así como diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento y de gestión, por medio de estudios cuantitativos que modelen variables con ética y compromiso con la sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje es de carácter optativo en el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas; tiene como propósito que el alumno analice la ventaja competitiva a través de las teorías construidas en los enfoques de las ciencias económicas y de las ciencias administrativas para definir y plantear estrategias, y evitar situaciones que afecten la competitividad de las organizaciones frente a los cambios en el entorno. La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso los conocimientos para poder discernir sobre las estrategias de competitividad más adecuada según el contexto y metas de la organización.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar una (s) estrategia (s) competitiva (s) mediante la aplicación de metodologías y herramientas contenidas en una (s) teoría (s) de la competitividad, para emitir datos, opiniones, juicios de valor y premisas fundadas en criterios matemáticos y financieros a partir de los cuales una organización tome decisiones sobre el producto o servicio, la relación con los clientes y la competencia y las dinámicas del mercado, con eficiencia, responsabilidad y compromiso social.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Elabora un plan estratégico aplicando los términos de referencia metodológicos de las teorías de la competitividad para establecer las directrices que una organización habrá de seguir en aras de mantener y fortalecer sus ventajas competitivas en un futuro deseable.

VI. TEMARIO

Unidad 1. El concepto de competitividad y su evolución

Horas: 4

Competencia de la unidad: Analizar los conceptos sobre competitividad para identificar qué capacidades deben desarrollar las personas, las organizaciones y los países a fin de desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores, con un sentido crítico y analítico.

Contenido:

- 1.1. El concepto de competitividad y su evolución.
 - 1.1.1. La competitividad de las naciones.
 - 1.1.2. La competitividad de las organizaciones.
- 1.2. Importancia de la competitividad.
 - 1.2.1. Objetivos de la competitividad.
 - 1.2.2. ¿Cómo se logra la competitividad?

1.2.3 ¿Cómo se mide? 1.3 Tipos de competitividad. 1.3.1 Competitividad estructural. 1.3.2 Competitividad económica. 1.3.3 Competitividad sistémica.	
Prácticas de taller 1. Realizar un ejercicio de contrastación de conceptos sobre competitividad para identificar variables o elementos de convergencia o divergencia, tomando como referencia el enfoque teórico y el tiempo de publicación del concepto. 2. Elaborar una tabla que contenga los principales modelos de medición de la competitividad, estableciendo variables e indicadores, según su aplicación a nivel país o a nivel organización. 3. Esquematizar los tipos de competitividad para establecer elementos, variables y criterios de medición en cada caso.	Horas: 08

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Especialización e intercambio internacional	Horas: 4
Competencia de la unidad: Distinguir las aportaciones de las principales teorías tradicionales (clásica y neoclásica) del comercio internacional, valorando su capacidad explicativa, para identificar los efectos de la especialización (ventajas comparativas) y el intercambio en los sectores productivos a nivel de países, con visión crítica.	
2.1. Modelo de la ventaja comparativa. Modelo Ricardiano básico y de muchos bienes. 2.2. Efectos del comercio internacional en la distribución del ingreso. Modelo de factores específicos. 2.3. Dotación de recursos: El modelo Heckscher-Ohlin. 2.4. Modelo estándar de comercio internacional. 2.5. Economías de escala y localización internacional de la producción.	
Prácticas de taller 1. Realizar ejercicios prácticos para corroborar la existencia de una ventaja comparativa, tomando como referencia el postulado de David Ricardo en el intercambio de bienes entre países. 2. Realizar ejercicios prácticos sobre modelo de factores específicos y de dotación de recursos para comprender la aplicación de ambos modelos. 3. Presentar un caso de aplicación actual a nivel de país desde los enfoques de Economías de escala y localización internacional de la producción.	Horas: 08
VI. TEMARIO	
Unidad 3. Ventaja competitiva desde la visión de las ciencias administrativas.	Horas: 4
Competencia de la unidad: Analizar la ventaja competitiva en el enfoque de las ciencias administrativas mediante una revisión a las principales teorías de la competitividad para proponer marcos de referencia que se ajusten a los requerimientos de una organización en la construcción de sus capacidades competitivas, con objetividad y responsabilidad.	
Contenido:	

3.1 Teorías de sistemas. 3.2 Teoría de recursos y capacidades. 3.3 Teoría del caos. 3.4 Teoría de relaciones interorganizacionales. 3.5 Administración estratégica. 3.6 Teoría basada en la gestión del conocimiento.	
Prácticas de taller 1. <i>Elaborar un cuadro sinóptico con las teorías analizadas en clase, especificando los elementos competitivos.</i> 2. Elaborar un ensayo crítico de las teorías económicas versus las teorías administrativas.	Horas: 08
VI. TEMARIO	
Unidad 4. Creación de capacidades competitivas en las organizaciones desde la visión de las ciencias administrativas.	Horas: 4
Competencia de la unidad: Evaluar un plan sistemático para toma de decisiones utilizando metodologías y herramientas de planeación operativa y económica para crear capacidades competitivas a un horizonte de tiempo, aplicables a los sectores públicos, privados y sociales, con eficiencia, responsabilidad y compromiso social.	
Contenido: 4.1. Definición de objetivos y metas de impacto. 4.2. Descripción de los objetivos. 4.3. Determinación del horizonte del proyecto. 4.4. Determinación de las metas y planes. 4.5. Descripción de la tecnología y procesos operativos. 4.6. Identificación de las variables e indicadores a utilizar. 4.7. Selección de las fuentes de información.	
Prácticas de taller 1. Elaborar ruta de planeación para toma de decisiones. 2. Elaborar plan sistémico para creación de capacidades competitivas de una organización.	Horas: 08

VII. MÉTODO DE TRABAJO	
Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos y derechos y obligaciones docente-alumno.	
Estrategia de enseñanza (docente): ▪ Técnica expositiva ▪ Presentación de estudio de casos de políticas comerciales, estrategias competitivas y bloques económicos ▪ Debate sobre las teorías de la competitividad.	
Estrategia de aprendizaje (estudiante): ▪ Lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase.	

- Discusión de las cuestiones centrales de las temáticas expuestas por del profesor y/o por los alumnos(s) en clase.
- Realizar las prácticas descritas en el programa y demás trabajos de investigación, con énfasis en la socialización de los resultados.
- Publicar y participar en los foros de discusión en la plataforma de Blackboard.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación:

<i>Exámenes Parciales (2)</i>	30 %
<i>Reportes de lecturas (10)</i>	10 %
<i>Exposición (1)</i>	10 %
<i>Talleres (9)</i>	20%
<i>Evidencia de desempeño o producto final: Plan estratégico (1).</i>	30 %

Criterios de acreditación:

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Adam, Dymitrowski & Paweł, Mielcarek. (2021). Business Model Innovation Based on New Technologies and Its Influence on a Company's Competitive Advantage. *Journal of Theoretical & Applied Electronic Commerce Research*. Sep2021, Vol. 16 Issue 6, p2110-2128. 19p. DOI: 10.3390/jtaer16060118.
- Bernard, B. (2016). Competitive and Comparative Advantage: Towards a Unified Theory of International Trade. *International Economic Journal*. Vol. 30 Issue 1, p1-18. 18p. DOI: 10.1080/10168737.2015.1136664.[clásica]
- Buendía Rice, Edgar Alejandro (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico, XXVIII* (69),55-78. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41331033004>. [Clásica]
- Filler, J. (2016). CSR Strategies in International Business. Concepts and Theories for a Competitive Edge. Anchor Academic Publishing. [clásica]

Krugman, P. (2016). Economía Internacional. 10ma. edición. Editorial Pearson. [Clásica]

Mahnken, T. (2012). Competitive Strategies for the 21st Century: Theory, History, and Practice. Stanford Security Studies. [Clásica].

Martínez, C., Arellano, A., & Carballo, B. (2020). La creación de la ventaja competitiva desde la perspectiva de las teorías administrativas. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas-UNNE Argentina*. Vol. 24, Núm. 1.
<https://revistas.unne.edu.ar/index.php/rfce/article/view/4362>
 .DOI: <http://dx.doi.org/10.30972/rfce.2414362>

Mikhail, M., & Charles, P. (1997). Exchange Economies and Loss Exposure: Experiments Exploring Prospect **Theory** and **Competitive** Equilibria in Market Environments. *The American Economic Review*. 87(5):801-828 [Clásica].

Parkin, M. (2018). Economía. 12va.edición. Editorial Pearson Educación.

Porter, Michael (2010). Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. Grupo Editorial Patria. [Clásica]

Uphill, K. (2016). Creating Competitive Advantage: How to Be Strategically Ahead in Changing Markets. Kogan Page

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente de esta asignatura deberá poseer el grado de doctor en Economía o áreas afines. Preferentemente contar con una trayectoria investigativa en temas de Competitividad y Empresas, o bien experiencia laboral en la iniciativa privada, preferentemente con experiencia docente de tres años como mínimo. Responsable y honesto.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Etica Imprenditoriale

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Optativa

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración:

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Diego Alfredo Pérez Rivas

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo

Jesús Antonio Padilla Sánchez

Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento a las siguientes competencias de perfil de egreso:

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje es de carácter optativo en el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas; tiene como propósito que el alumno analice las prácticas empresariales a través de la teoría ética para propiciar un análisis mediante un enfoque crítico y reflexivo de los nuevos retos a los que se enfrenta el emprendimiento en un contexto tecnocientífico más acentuado, mismo que plantea nuevos dilemas éticos en relación con la configuración de la propia condición humana. La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso conocimientos sobre ética empresarial y propicia la reflexión sobre prácticas empresariales.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Aplicar la comprensión de los conceptos de la ética contemporánea en el entorno empresarial, a través del análisis crítico-racional de distintos dilemas, para analizar el estatus de las reglas operantes en las dinámicas empresariales actuales con principios y valores éticos, responsabilidad social y actitud crítica.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Carpeta de trabajo con los documentos y los recursos generados a lo largo del curso. Los productos de cada unidad están descritas abajo.

VI. TEMARIO

Unidad 1. INTRODUZIONE ALLO STUDIO DELL'ETICA

Horas: 2

Competencia de la unidad: Individuare le metodologie ed i supposti dello studio dell'etica moderna, attraverso l'analisi bibliografico, di maniera tale che sia capace di identificare i concetti chiave, con libertà e responsabilità.

Contenido:

- 1.1. Morale ed etica
- 1.2. Diritto ed etica
- 1.3. Etica e democrazia

Prácticas de taller

- 1. Analizzare nei casi pratici le diverse manifestazioni giuridiche, morali ed etiche delle regole. Si farà uno studio di caso che potrà

Horas: 5

versare sulla violazione di regole ambientali, le quali sono per la propria natura su casi specificamente complessi.	

Unidad 2.COPYRIGHT E COPYLEFT		Horas: 2
Competencia de la unidad: Esaminare le nuove modalità di diritto d'autore, attraverso uno studio di caso, in maniera tale che lo studente sia capace di fare per se stesso la propria registrazione d'una patente, con onestà e responsabilità.		
Tema y subtemas: 2.1 Creazione ed innovazione 2.2 Regole sul copyright 2.3 Regole sul copyleft		
1. Taller: Fare una simulazione sui processi a seguire per la registrazione di una patente in Messico ed un'altro paese della regione.		Horas: 5

Unidad 3.OBSOLESCENZA PROGRAMMATA		Horas: 3
Competencia de la unidad: Mettere in analisi l'implementazione delle nuove strategie di disegno industriale per incentivare il consumo, attraverso di un'esposizione in gruppo, a fine di essere capace di riconoscere i diversi modi della obsolescenza programmata, con un senso di giustizia e solidarietà.		
Tema y subtemas: 3.1 Produzione industriale 3.2 Fordismo ed sviluppo infinito 3.3 Obsolescenza e cambiamento climatico		
Prácticas de taller Fare un'esposizione in gruppo sui casi pratici mettendo in confronto il possibile impatto ambientale		Horas:5

Unidad 4.PUBBLICITÀ MENDACE E CONCORRENZA SLEALE		Horas: 3
Competencia de la unidad: Esaminare le nuove modalità di diritto d'autore, attraverso la metodologia di studio di caso, a fine di essere capace di valutare la presenza di pubblicità mendace e concorrenza sleale, con un chiaro senso di giustizia e responsabilità.		
Tema y subtemas: 4.1 Le regole ideali del libero mercato 4.2 I diritti del consumatore 4.3 Pratiche sleali		
Taller: Fare un esercizio di riflessione sui casi pratici nei quali sia sistematica la pubblicità mendace e concorrenza sleale		Horas: 6

Unidad 5.INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ROBOETICA		Horas: 3
Competencia de la unidad: Mettere in analisi le nuove tendenze nel campo dell'intelligenza artificiale ed esplorare lo studio di un'etica per la robotica, attraverso la creazione di una carta sui diritti digitali, a fine di valutare i rischi più comuni, con giustizia, onestà e responsabilità.		
Tema y subtemas: 5.1 Cosa è la intelligenza artificiale? 5.2 Come cambierà il mondo la intelligenza artificiale? 5.3 Big data e privacy 5.4 Roboetica		
1. Provare a fare una carta sui diritti umani nei tempi dell'era digitale	Horas: 6	

Unidad 6.: CRISPR ED EDIZIONE GENETICA		Horas: 3
Competencia de la unidad: Esaminare gli aspetti più importante della rivoluzione genetica attraverso la letteratura per comprendere la natura innovativa di Crispr e i rischi associati con libertà, rispetto e responsabilità		
Tema y subtemas: 6.1 Il valore di mercato del Codice genetico 6.2 The Human Genome Project 6.3 Crispr 6.4 L' industria della biología digitale		
1. Fare un video di divulgazione per esporre i principali dilemi etichi dell' ingegneria genetica	Horas:5	

VII. MÉTODO DE TRABAJO	
Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.	
Estrategia de enseñanza (docente): • Instrucción guiada • Aprendizaje basado en proyectos	
Estrategia de aprendizaje (estudiante): • Investigación documental • Síntesis • Técnica expositiva • Trabajo colaborativo • Uso de TIC	

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exámenes: 20%

Participación en actividades de talleres: 30%

Carpeta de trabajo: 30%

Evidencia de desempeño o producto final: 20%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Amato, A. (2021). *Natur@: dimensioni della biogiuridica*, Giappichelli, Torino.

Boff, L. (2021). *Maschile/femminile: una nuova coscienza per l'incontro delle differenze*, Castelvechi, Roma.

Bombelli, M. C. (2021). *La cultura del rispetto: oltre l'inclusione*, Guerini Next, Milano.

Bostrom, N. (2018). *Superintelligenza: tendenze, pericoli, strategie*, Bollati Boringhieri, Torino

Burioni, R. (2022). *La formidabile impresa: la medicina dopo la rivoluzione mRNA*, Rizzoli, Milanoi.

Calenda, C. (2022). *La libertà che non libera: riscoprire il valore del limite*, La nave di Teseo, Milano.

Cappello, L. (2022). *L'evoluzione del consumatore negli ecosistemi decentralizzati: l'impatto della digitalizzazione e della blockchain*, Giappichelli, Torino.

Casalini, D. (2021). *Vestire buono, pulito e giusto: per tornare a una moda sostenibile*, Slow Food, Bra

Cattaneo, E. (2021). *Armati di scienza*, Raffaello Cortina Editore.

Couldry, N. (2022). *Il prezzo della connessione: come i dati colonizzano la nostra vita e se ne appropriano per far soldi*, Il Mulino, Bologna

D'Amico, E. (2021). *Etica, economia, impresa : oltre l'homo oeconomicus*, Giappichelli, Torino.

Donatelli, P. (2015). *Etica: i classici, le teorie e le linee evolutive*, Einaudi, Torino. [clásica]

Bianchi, F. B. (2022). *Management by values: la strategia aziendale orientata ai valori identitari*, Giappichelli, Torino.

Gaggi, M. (2018). *Homo Premium. Come la tecnologia ci divide*, Laterza, Roma. [clásica]

Galletti, Matteo (2022) *La pillola per diventare buoni. Etica e potenziamento morale*, Fandango Libri.

Garbellini, L. (2021). *Manuale di comportamento digitale: buone pratiche nelle relazioni sul web*, Tecniche Nuove, Milano.

Gomarasca, P. (2021). *Etica del cibo*, Morcelliana, Brescia.

Granata, E. (2021). *Placemaker: gli inventori dei luoghi che abiteremo*, Einaudi, Torino. o

Grandi, G. (2021). *Virtuale è reale: aver cura delle parole per aver cura delle persone*, Paoline.

Guazzaloca, G. (2021) *Umani e animali: breve storia di una relazione complicata*, Il mulino, Bologna.

Hagen, B. (2021). *Verso una nuova umanità nel rapporto con la tecnologia: sfide manageriali e paradigmi emergente*, Giappichelli, Torino.

Klein, S. (2022). *Come cambiamo il mondo: breve storia della creatività umana*, Bollati Boringhieri, Torino.

Latouche, S. (2015). *Usa e getta: le follie dell'obsolescenza programmata*, Bollati Boringhieri, Torino [clásica]

Legrenzi, P. (2022). *Quando meno diventa più : la storia culturale e le buone pratiche della sottrazione*, Raffaella Cortina, Milano.

Lungaro, M. M. (2022). *Prevenzione della corruzione e sviluppo sostenibile. Strumenti innovativi e proposte operative. Casistica e giurisprudenza*, Pacini Editore.

Manghi, M. (2022). *L'etica e i fondamenti della scienza*, Polimnia Digital Editions.

Meldolesi, A. (2017). *E l'uomo creò l'uomo: CRISPR e la rivoluzione dell'editing genomico*, Bollati Boringhieri, Torino [clásica]

Mulgan, G. (2018). *Big mind. L'intelligenza collettiva che può cambiare il mondo*, Codice Edizioni [clásica]

Mulvihill, J. J., Capps, B., Joly, Y., Lysaght, T., Zwart, H., & Chadwick, R. (2017). Ethical issues of CRISPR technology and gene editing through the lens of solidarity. *British Medical Bulletin*, 122(1), 17-29. <https://doi.org/10.1093/bmb/ldx002>

Paglia, V. (2022). *La forza della fragilità*, Laterza, Bari-Roma

Palazzani, L. (2021). *Biogiuridica: teorie, questioni, analisi*, Giappichelli, Torino

Palazzani, L. (2021). *Elementi di bioetica e biogiuridica pediatrica: teorie, questioni, casi*, Giappichelli, Torino

Parisi, G. (2022). *La trasformazione digitale del trattamento sanitario*, Ledizioni.

Peppoloni, S.A. (2021). *Geoetica: manifesto per un'etica della responsabilità verso la Terra*, Donzelli, Roma.

Piergentili, R., Del Rio, A., Signore, F., Ronchi, F. U., Marinelli, E., & Zaami, S. (2021). CRISPR-Cas and Its Wide-Ranging Applications: From Human Genome Editing to Environmental Implications, Technical Limitations, Hazards and Bioethical Issues. *Cells*, 10(5), 969. <https://doi.org/10.3390/cells10050969>

Santoro, G. (2021). *Open innovation: competere in un mondo digitale*, Giappichelli, Torino.

Savariano, L. (2021). Eutanasia e suicidio assistito: una prospettiva protestante sul fine vita, Claudiana, Torino.

Targa, L. (2018). *Human automation. Tecniche di comunicazione digitale per accrescere il business aziendale*, Fausto Lupetti Editore

Virno, P. (2021). Dell'impotenza: la vita nell'epoca della sua paralisi frenética, Bollati Boringhieri, Torino

Zallio, M., & Berry, D. (2017). Design and Planned Obsolescence. Theories and Approaches for Designing Enabling Technologies. *Design Journal*, 20(sup1), S3749-S3761.
<https://doi.org/10.1080/14606925.2017.1352879>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de Doctorado en Filosofía, Humanidades o área afín. Experiencia docente mínima deseable de tres años. Experiencia profesional mínima de 10 años en el área de conocimiento. Experiencia y especialidad en ética moderna. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales establecidos en el código de ética institucional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Administración y Desarrollo de las Organizaciones

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Optativa

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: 09 de enero de 2024

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Dra. Sósima Carrillo

Dra. Zulema Córdova Ruiz

Dr. Manuel Alejandro Ibarra Cisneros

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Dra. Sósima Carrillo

Dra. Jesús Antonio Padilla Sánchez

Dra. Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento a las siguientes competencias de perfil de egreso:

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje tiene por objetivo que el estudiante desarrolle la habilidad de evaluar diferentes teorías y modelos relacionados a la organización, y así, tomar decisiones sobre la idoneidad de su implementación en las organizaciones dentro de un contexto determinado. La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso la capacidad de evaluar el desempeño de las empresas a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la empresa, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar diversas teorías y modelos de gestión administrativa de las organizaciones, a través del estudio de referentes teóricos y empíricos para determinar su aplicabilidad en el contexto local, regional y nacional de forma analítica y objetiva.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Elaborar un informe donde en función del tema de tesis seleccionado, se evalúe el impacto de las diversas teorías y modelos que se ajusten al tema, especificando cuales son las de mayor impacto en las organizaciones o entes objeto de estudio.

VI. TEMARIO

Unidad 1. Teorías aplicadas a la gestión estratégica de las organizaciones

Horas: 4

Competencia de la unidad: Analizar las principales teorías sobre gestión estratégica de las organizaciones, a través del estudio de sus características y componentes, para identificar aquellas que influyen en el desempeño de las organizaciones con sentido crítico y constructivo.

Contenido:

1.1. Antecedentes del enfoque de capacidades dinámicas.

1.1.1. Teoría basada en recursos y capacidades.

1.2. Capacidades dinámicas organizacionales.

1.2.1. de adaptación.

1.2.2. de absorción.

1.2.3. de innovación.

1.2.4. de aprendizaje.

1.2.5. de emprendimiento.

1.2.6. de evaluación, aprovechamiento y renovación (sensing, seizing, transforming).

Prácticas de taller

1. Elabora un cuadro comparativo con las aportaciones más relevantes de los principales exponentes clásicos y contemporáneos de cada teoría analizada.

Horas: 10

VI. TEMARIO

Unidad 2. Gestión del conocimiento y capital intelectual en las organizaciones

Horas: 6

Competencia de la unidad: Analizar cómo la gestión del conocimiento y capital intelectual fortalecen la capacidad de desarrollo de las organizaciones, a través del análisis de los argumentos teóricos y los resultados prácticos de estos conceptos, para determinar los factores que más contribuyen al establecimiento de su ventaja competitiva, de manera responsable y objetiva.

Contenido:

2.1. Estudio de la creación y gestión del conocimiento.

2.1.1 Conocimiento y aprendizaje organizacional

2.1.2 Barreras al aprendizaje organizacional.

- 2.1.3 Condiciones para la creación de conocimiento
- 2.1.4 Impacto de la gestión del conocimiento en las organizaciones.

2.2. Capital intelectual.

- 2.2.1. Conceptos diversos del capital intelectual.
- 2.2.2. Medición del capital intelectual y su relación con el desempeño de las organizaciones.
- 2.2.3. Tipologías del capital intelectual.

2.3 Modelos y herramientas de medición y gestión del conocimiento y capital intelectual.

- 2.3.1. Hacia una estandarización en la medición del capital intelectual.
- 2.3.2. Cuadro de mando integral. Norton y Kaplan.
- 2.3.3. El monitor de activos intangibles. Karl Erik Sveiby.
- 2.3.4. El navegador Skandia.
- 2.3.5. El modelo de excelencia empresarial EFQM.
- 2.3.6. El modelo de Technology Broker. Annie Brooking.

Prácticas de taller

1. Elabora un resumen de los principales beneficios y áreas de oportunidad de las teorías y modelos analizados.

Horas: 12

VI. TEMARIO

Unidad 3. Nuevas tendencias en el estudio de las organizaciones.

Horas: 6

Competencia de la unidad: Analizar las principales tendencias en la administración de las organizaciones, a través del estudio del estado del arte y aplicabilidad en diversos contextos, con el fin de proponer nuevas formas de gestión que le permitan un mejor desempeño y desarrollo sostenible, de forma analítica y propositiva.

Contenido:

3.1. Nuevos modelos en la gestión organizacional.

- 3.1.1. Borderless Organization.
- 3.1.2. Organizaciones Teal.
- 3.1.3. Organizaciones planas.
- 3.1.4. Organizaciones Exponenciales.

3.2. El nuevo rol de la gestión de la organización.

- 3.2.1. La gestión de recursos humanos sostenible.
- 3.2.2. Gestión de los recursos humanos verdes (Green Human Resource Management –GHRM-).
- 3.2.3. Empowerment y liderazgo.
- 3.2.4. Administración del recurso financiero- finanzas verdes.
- 3.2.5. Nuevas formas de financiamiento Fintech y crowfounding.
- 3.2.6. Inteligencia Artificial (IA) y Aprendizaje Automático en trabajo y organizaciones, networking, Big Data.
- 3.2.7. Branding organizacional.

3.3 Otros tópicos de la administración moderna en las organizaciones.

3.3.1 Resiliencia.

3.3.3.1 Antecedentes y definiciones de resiliencia.

3.3.3.2 Resiliencia organizacional.

3.3.3.3 Características de las personas y organizaciones resilientes.

3.3.2 Riqueza socioemocional.

3.3.2.1. Definiciones y argumentos teóricos de riqueza socioemocional.

3.3.2.2 Relación entre riqueza socioemocional y desempeño/rendimiento de las organizaciones.

Prácticas de taller

1. Desarrolla un ensayo sobre las herramientas administrativas que deben implementar las organizaciones para ser competitivas y resilientes en el futuro.

Horas: 10

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Aprendizaje basado en retroalimentación
- Discusión grupal

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación documental
- Resumen
- Síntesis
- Ensayos
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Criterios de evaluación

- Participación.....	20%
- Tareas.....	10%
- Prácticas	30%
- Evidencia de aprendizaje	40%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Benevene, P., y Buonomo, I. (2020). Green Human Resource Management: An Evidence-Based Systematic Literature Review. *Sustainability*, 12(15), 5974. <https://doi.org/10.3390/su12155974>
- Blacutt-Olmos, J. (2019). Las Nuevas tendencias de la Administración Estratégica. Un enfoque basado en la orientación a las competencias centrales, al mercado o a las actividades estratégicas. *Revista Perspectivas*, (43), 135-148.
- Dobson, P. y Starkey, R. (2004). *Strategic Management Issues and Cases* (2a. Ed.). Londres, Reino Unido: Blackwell Publishing. [clásica].
- Govindarajan, V. y Trimble, C. (2005). *10 rules for strategic innovators: from idea to execution* (1era. Ed.). Massachusetts, Estados Unidos. Harvard Business. [clásica].
- Hernández-Perlines, F., Covin, J. y Domingo E. Ribeiro-Soriano, D. (2021). Entrepreneurial orientation, concern for socioemotional wealth preservation, and family firm performance. *Journal of Business Research*, 126(1), 197-208. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.12.050>.
- Hillmann, J. y Guenther, E. (2021). Organizational Resilience: A Valuable Construct for Management Research?. *International Journal of Management Reviews*, 23(1), 7-44. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12239>
- Kramar, R. (2022), Sustainable human resource management: six defining characteristics. *Asia Pac J Hum Resour*, 60, 146-170. <https://doi.org/10.1111/1744-7941.12321>
- Martín-de Castro, G., Díez-Vial, I. y Delgado-Verde, M. (2019). Intellectual capital and the firm: evolution and research trends. *Journal of Intellectual Capital*, 20(4), 555-580. <https://doi.org/10.1108/JIC-12-2018-0221>
- Serenko, A. (2021). A structured literature review of scientometric research of the knowledge management discipline: a 2021 update. *Journal of Knowledge Management*, 25(8), 1889-1925. <https://doi.org/10.1108/JKM-09-2020-0730>
- Siangchokyoo, N., Klinger, R. y Campion, E. (2020). Follower transformation as the linchpin of transformational leadership theory: A systematic review and future research agenda. *The Leadership Quarterly*, 31(1), 101341. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2019.101341>.
- Sunder M., V., L.S., G. y Marathe, R.R. (2019). Dynamic capabilities: A morphological analysis framework and agenda for future research. *European Business Review*, 31(1), 25-63. <https://doi.org/10.1108/EBR-03-2018-0060>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en ciencias administrativas o ciencias económicas, además contar tres años de experiencia laboral en el área y/o en la docencia. Que sea creativo, analítico, con habilidades que fomente el trabajo multidisciplinario.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Análisis del Discurso

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Optativa

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: noviembre 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Dr. Moisés Hussein Chávez Hernández
Dra. Denys Serrano Arenas

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento a las siguientes competencias de perfil de egreso:

Crear ventajas competitivas en las organizaciones que les permitan ser eficientes, anticipar el contexto para potenciar las oportunidades y mitigar las amenazas, innovar en los procesos para elevar la productividad, así como diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento y de gestión, por medio de estudios cuantitativos que modelen variables con ética y compromiso con la sustentabilidad.

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso el comprender la interacción comunicativa configurada en los discursos sociopolíticos a partir del estudio teórico-metodológico sobre los factores ideológicos y axiológicos presentes en estos, a fin generar diversos entendimientos de la realidad social.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar los elementos y las dimensiones del discurso, mediante el estudio de las teorías y metodologías de los aparatos discursivos en la interacción comunicativa, para comprender la influencia en la conformación de ideas y entendimientos de la realidad social, con actitud reflexiva, crítica y ética.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Elaborar un escrito crítico que aplique alguna técnica de análisis de discurso a fin de codificar una redacción coherente y clara que explique los sentidos y entendimientos de la integración comunicativa analizada, citando al menos cinco autores revisados en el curso.

VI. TEMARIO	
Unidad 1. Introducción al análisis del discurso	Horas: 5
Competencia de la unidad: Analizar los conceptos y elementos esenciales para el análisis del discurso a través del estudio de las dimensiones de la interacción comunicativa, con conciencia crítica y reflexiva.	
Contenido: 1.1. Análisis de discurso 1.1.1. Definición de análisis de discurso 1.1.2. La interdisciplinariedad del análisis del discurso 1.1.3. Enfoques del análisis de discurso. 1.1.4. Comunicación no verbal 1.1.3. Lenguaje, metáforas cognitivas. 1.2. Transmisión del discurso. 1.2.1. La oralidad 1.2.2. La escrituralidad 1.2.3. Ciber habla 1.2.4. Iconografía	
Prácticas de taller. 1. El estudiante asimilará conceptos básicos propuestos en lecturas introductorias mediante elaboración de mapas. 2. El estudiante buscará, de acuerdo a su tema de tesis, material para realizar un análisis de las partes de un discurso y determinar sus fuentes de transmisión.	Horas: 10

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Análisis del discurso y teoría	Horas: 5
Competencia de la unidad: Examinar diversas escuelas de pensamiento en el estudio de la conformación del discurso para dilucidar los factores ideológicos y axiológicos presentes en el discurso con actitud crítica y reflexiva.	
Contenido: 2.1. Teorías discursivas y sus implicaciones epistemológicas y metodológicas 2.1.1. Discurso, ideología y poder 2.1.2. Escuela francesa de análisis de discurso. 2.1.3. Interdiscurso, reformulación y paráfrasis. 2.1.4. Hegemonía y discurso. 2.1.5. Condiciones de producción, circulación y condiciones de reconocimiento. 2.1.6. Mediatización e ideología.	
Prácticas de taller. 1. El estudiante asimilará conceptos básicos propuestos en lecturas de análisis del discurso y teorías mediante la elaboración de mapas.	Horas: 10

2. El estudiante realizará un cuadro comparativo de cada una de las teorías discursivas y sus implicaciones. 3. Redactarán un ensayo reflexivo que compare las teorías discursivas con el material que trabajaron en la unidad anterior.	

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Metodologías, modelos y técnicas para el análisis del discurso	Horas: 6
Competencia de la unidad: Aplicar diversas técnicas de análisis de discurso de la interacción comunicativa, por medio de examinar diversas escuelas metodológicas para el análisis del discurso con actitud reflexiva y objetiva.	
Contenido: 3.1. Métodos de análisis de discurso 3.1.1. Análisis lingüístico 3.1.2. Análisis de la conversación 3.1.3. Análisis crítico del discurso 3.1.4. Inteligencia artificial-informático 3.1.5. Análisis Estructural de Contenidos (MAE).	
Prácticas de taller. 1. El estudiante asimilará conceptos básicos propuestos en lecturas de metodologías, modelos y técnicas para el análisis del discurso mediante elaboración de mapas. 2. El estudiante realizará un análisis del discurso de alguna idea, organización, institución, política pública, tendencia, etc. Relacionada con su tema de tesis doctoral. El análisis debe contener los elementos mínimos necesarios para presentarse como propuesta de artículo, capítulo de libro o ponencia en extenso de congreso especializado.	Horas: 12

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Aprendizaje basado en proyectos
- Solución de problemas
- Discusión grupal
- Ejercicios prácticos

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación documental
- Organizadores gráficos
- Resumen
- Síntesis
- Ensayos
- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Criterios de evaluación

- Exámenes	20%
- Prácticas.....	20%
- Resolución de casos	20%
- Producto final	40%
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Alcántara-Pla, M. (2020) Metodología híbrida para el análisis del discurso digital: El ejemplo de "Democracia" en Twitter. Cuadernos AISPI, 16:2, 25-44.
<https://www.ledijournals.com/ojs/index.php/cuadernos/article/view/1696>
- Altamirano, V.; Ruiz, P. Baquerizo, G. (2022) Política 2.0 en Ecuador. Análisis del discurso y la comunicación política en Facebook. Revista latina de comunicación social. No. 80, ISSN-e 1138-5820.
- Fernández Rodríguez, C. J. (2019). Gerencialismo a la vasca: un análisis del discurso de la "nueva cultura de empresa". Editorial de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatearen Argitalpen Zerbitzua.
- Hernández, H. & Carrera, G. (2019) Propuesta de dos metodologías para el análisis de discurso organizacional: caso gubernamental y corporativo. ORGANICOM, 16: 30, 82-92.
- Laurel A. Steinfield (2021) 1, 2, 3, 4. I declare...empowerment? A material-discursive analysis of the marketisation, measurement and marketing of women's economic empowerment, Journal of Marketing Management, 37:3-4, 320-356.
- Roshid, M. M., Webb, S., & Chowdhury, R. (2022). English as a business lingua franca: A discursive analysis of business e-mails. International Journal of Business Communication, 59(1), 83-103.
- Suárez, H. (2008). El sentido y el método: Sociología de la Cultura y el Análisis de contenido. Colegio de Michoacán. Universidad Nacional Autónoma de México. 2008. (clásico).
- Karam, T. (2005). Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso Global Media Journal, vol. 2, núm. 3, primavera, 2005, p. 0 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Monterrey, México <https://www.redalyc.org/pdf/687/68720305.pdf>
- Raffone, A. (2023). Combining critical linguistics methods and novel pedagogies: Digital storytelling and discourse analysis for social change. International Journal of Language Studies, 17(2), 1-24.
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/command/detail?vid=8&sid=e83fd2eb-8909-4ca9-be5b-21b5609b519f%40redis&bdata=JmxhbmMc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbgI2ZQ%3d%3d#jid=BE74&db=ufh>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Profesor de ciencias sociales con experiencia mínima de 3 años como docente y grado de doctorado y con experiencia en análisis cualitativos en Ciencias Administrativas. Que desarrolle investigación en organizaciones o empresas desde diferentes enfoques de investigación. Que sea crítico y analítico de fenómenos sociopolíticos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Facultad de Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Responsabilidad Social Corporativa

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Optativa

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración:

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Dra. Sósima Carrillo
Dra. Zulema Cordova Ruiz
Dr. Manuel Alejandro Ibarra Cisneros

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Dra. Sósima Carrillo
Dra. Margarita Ramírez Ramírez
Dr. Jesús Antonio Padilla Sánchez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento a las siguientes competencias de perfil de egreso:

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso el poder visualizar la responsabilidad social como una respuesta a los cambios económicos y sociales observados dentro del proceso de globalización económica, en el cual se gesta un nuevo concepto de negocio, que viene a responder las exigencias que la sociedad y el mercado hacen a la empresa. Este proceso, lleva a que se incorpore una serie de reglas en forma voluntaria, bajo las cuales se crea un compromiso con la sociedad y el entorno, traduciéndose estas en un nuevo paradigma que introducido a la gestión empresarial se presenta como una fuente de ventaja competitiva.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Generar estrategias de responsabilidad social a través de la aplicación de los principios de responsabilidad social en las políticas de los diferentes tipos de organizaciones valorando su adecuación a las buenas prácticas validadas internacionalmente para alcanzar su ventaja competitiva sustentable, de manera honesta y compromiso ético.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Elaborar un plan estratégico que contenga prácticas de responsabilidad social de acuerdo al tipo de organización de estudio.

VI. TEMARIO

Unidad 1. Evolución, conceptualización y teorías que sustentan la responsabilidad social en las organizaciones.

Horas: 6

Competencia de la unidad: Analizar las teorías que sustentan la responsabilidad social de las organizaciones, a través del análisis de sus elementos para determinar las teorías que aplican de acuerdo al tipo de organización de manera objetiva y con sentido crítico.

Contenido:

- 1.1 La responsabilidad social: antecedentes y evolución.
- 1.2 Definiciones de responsabilidad social
 - 1.2.1 Diferencias en la aplicación de la responsabilidad social según el tipo de organización
- 1.3 Principales teorías que explican la responsabilidad social:
 - 1.3.1 Teoría de la pirámide de Carroll
 - 1.3.2 Teoría del resultado final triple (triple bottom line theory)
 - 1.3.3 Teoría de los grupos de interés o stakeholders.
 - 1.3.4 Teoría de la agencia
 - 1.3.5 Teoría institucional
 - 1.3.6 Teoría de la legitimidad
 - 1.3.7 Teoría del desempeño social corporativo (Corporate social performance theory) -Bowen-
 - 1.3.8 Teoría del valor del accionista (shareholder value theory)
 - 1.3.9 Teoría del ciudadano corporativo (corporate citizen)
 - 1.3.10 Teoría de la sustentabilidad

Genera reporte de investigación sobre las diferentes teorías de responsabilidad social que aplican al tipo de organización objeto de estudio.

Horas:
10

VI. TEMARIO

Unidad 2. El vínculo de la responsabilidad social con diversos factores en la organización.

Horas: 6

Competencia de la unidad: Determinar la forma en que las prácticas de responsabilidad social afectan el desempeño, a través del análisis de los principios y políticas aplicables en la organización para implementar planes de acción que permitan su competitividad y sostenibilidad de forma ética y compromiso social.

Temas y subtemas:

- 2.1 Relación e impacto entre la responsabilidad social y el desempeño organizacional.
 - 2.1 La RSO y el desempeño financiero/rentabilidad.
 - 2.2 La RSO y el desempeño de mercado.
- 2.2 La RSO y el nexo con la gestión de la calidad total.

2.3 La influencia del gobierno corporativo y la RSO. 2.4 Relación entre la RSO y el desarrollo sostenible.	
Prácticas de taller Elabora un ensayo donde se analicen las prácticas de responsabilidad social que realiza la organización objeto de estudio y la forma en cómo influye en su desempeño operativo y financiero.	Horas: 10

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Institucionalidad de la responsabilidad social	Horas: 4
Competencia de la unidad: Analizar los diferentes indicadores y estándares aplicables en la medición del grado de responsabilidad social de las organizaciones, a través del conocimiento de las directrices que establecen los organismos reguladores, para el desarrollo de prácticas y políticas que permitan obtener el reconocimiento de organización socialmente responsable, de forma ética y propositiva.	
Temas y subtemas: 2.2 Relación e impacto entre la responsabilidad social y el desempeño organizacional. 2.1 La RSO y el desempeño financiero/rentabilidad. 2.2 La RSO y el desempeño de mercado. 2.2 La RSO y el nexo con la gestión de la calidad total. 2.3 La influencia del gobierno corporativo y la RSO. 2.4 Relación entre la RSO y el desarrollo sostenible.	
Prácticas de taller Elabora un ensayo donde se analicen las prácticas de responsabilidad social que realiza la organización objeto de estudio y la forma en cómo influye en su desempeño operativo y financiero.	Horas: 12

VII. MÉTODO DE TRABAJO
Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.
Estrategia de enseñanza (docente): • Técnica expositiva • Instrucción guiada • Solución de problemas • Discusión grupal

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación documental
- Resumen
- Síntesis
- Ensayos
- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Criterios de evaluación

- Examen	20%
- Tareas.....	20%
- Prácticas	20%
- Evidencia de aprendizaje	40%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez E., Paladines L., Montero C., Arce A. (2020), Aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas ecuatorianas en la última década. Revista Centro Sur: Vol. 4 Núm. 2 (2020): July – December
<http://centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/77/200>

Barrio F. E. (2019). Responsabilidad social corporativa: de la noción a la gestión. Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad, ISSN 1133-6870, ISSN-e 1988-8732, Vol. 2, N°. 24, 2019

Barrios Nova, P. A., & Poveda García, D. A. (2020). La responsabilidad social empresarial. Una mirada crítica a las grandes corporaciones. Revista Perspectivas, (18), 1-18.
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2281>

Del Brio, J., Lizarzaburu, E. 2016. Revista de globalización, competitividad y gobernabilidad, ISSN 1988-7116, Vol. 10, N°. 1, 2016, págs. 42-6 [clásica]

Cañas, T. 2018. Responsabilidad social corporativa. Editorial Elearning, S.L

Cardona, C. (2010). Estandarización de indicadores de responsabilidad social empresarial propuestas por organizaciones de reconocimiento mundial. Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ingeniería Industrial. Maestría en administración del desarrollo humano y organizacional. Pereira.[clásica]

Espinoza, J. (2019) Guía Práctica de Responsabilidad Social para el distintivo ESR México. Editorial Académica Española

Mark S. Schwartz, Wesley Cragg. (2017). Corporate Social Responsibility. ISBN 9781315259222. London

Imprint Routledge [clásica]

Mora, M., Martínez, F.R. (2018), Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social ISSN-e 2389-8844, ISSN 1692-7311.

Raufflet, E., Lozano, J., Barrera, E., García De la Torre, C. (2012). Responsabilidad social empresarial. Pearson Educación, México. [clásica]

ResponSable. (2019). 2do estudio panorama de la responsabilidad social en México 2019. México: ResponSable.

<https://www.responsable.net/2019/07/23/panorama-la-responsabilidad-social-mexico-2019/>

Riedl, A., Smeets, P., (2017). Why Do Investors Hold Socially Responsible Mutual Funds? Journal of Finance 72, 2505-2550. [clásica]

Solarte, M. R. (2007). Manual para la consultoría de responsabilidad social empresarial. Bogotá: BID-Confecámaras. ISBN: 978-958-683-976-1 [clásica]

Vellisca, F.B. (2021). Recursos humanos y responsabilidad social corporativa. Editex. ISBN. 8413216133, 9788413216133.

Witkowska, J. (2016) Corporate social responsibility: Selected theoretical and empirical aspects. Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe. ISSN 2082-6737 Volume 19 [clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en ciencias administrativas o ciencias económicas, además contar 3 años de experiencia laboral en el área y/o en la docencia. Que sea creativo, analítico, con habilidades en el manejo TIC y que fomente el trabajo multidisciplinario.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Análisis Etnográfico

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Optativa

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: septiembre 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Dra. Diana Villegas Loeza

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo

Jesús Antonio Padilla Sánchez

Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso:

Crear ventajas competitivas en las organizaciones que les permitan ser eficientes, anticipar el contexto para potenciar las oportunidades y mitigar las amenazas, innovar en los procesos para elevar la productividad, así como diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento y de gestión, por medio de estudios cuantitativos que modelen variables con ética y compromiso con la sustentabilidad.

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso, habilidades para analizar la información de carácter cualitativo obtenida en el trabajo de campo mediante la elaboración de una etnografía, con el fin de describir e interpretar las realidades socioculturales de las empresas y el contexto socioeconómico del lugar de estudio de los diversos procesos productivos.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Aplicar las herramientas del método etnográfico a través de la sistematización del trabajo de campo para comprender los fenómenos sociales y económicos que caracterizan a las empresas y a los procesos productivos con actitud crítica, tolerante y reflexiva.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Etnografía como proceso de investigación y como producto, que refleje conocimiento sobre el uso de la entrevista, observación, historia de vida, así como la capacidad de sistematización y ordenamiento de la información.

VI. TEMARIO	
Unidad 1. Introducción a la etnografía	Horas: 4
Competencia de la unidad: Comprender en qué consiste la etnografía a través de la revisión teórica de la literatura antropológica con la finalidad de identificar las características de las múltiples formas de aproximación al otro con actitud crítica y analítica.	
1.1. Orígenes de la etnografía 1.2. Conceptualización y caracterización de la etnografía 1.3. Etnografía clásica: Malinowski y Margaret Mead 1.4. Los aportes de Clifford Geertz 1.5 La etnografía como método de construcción de conocimiento 1.6. La etnografía de las empresas	
Prácticas de taller 1. El alumnado redacta un ensayo sobre la pertinencia del uso de la etnografía como método de construcción de conocimiento en las Ciencias Administrativas. 2. El documento se realiza acorde a los lineamientos de Apa. 3. Participa con base en las lecturas asignadas para la discusión.	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Comienzo de la investigación etnográfica	Horas: 4
Competencia de la unidad: Identificar los criterios de selección y muestreo etnográfico a partir de los objetivos de investigación, para establecer las pautas de acercamiento al otro, con actitud crítica y de forma objetiva.	
2.1. Diseño de la investigación 2.2. Planificación y organización del trabajo de investigación etnográfico 2.3. Criterios de selección y muestreo etnográfico 2.4. Trabajo de campo: identificación de escenarios y selección de informantes 2.5. Triangulación	
Prácticas de taller 1. El alumnado diseña, planifica y organiza el trabajo de investigación etnográfico. 2. Contextualiza las empresas en el campo de observación y los sujetos de estudio. 3. Realiza aproximación empírica de la realidad. 4. Selecciona a los informantes y el espacio de investigación.	Horas: 8

5. Participa con base en las lecturas asignadas para la discusión.	

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Técnicas de investigación etnográficas	Horas: 4
Competencia de la unidad: Identificar las principales características de las técnicas de investigación etnográfica, por medio de su utilización con la finalidad de describir y comprender aspectos de la vida social de manera situada en las empresas, con actitud reflexiva, objetividad y veracidad.	
3.1. Observación participante 3.2. Diario de campo 3.3. Entrevista a profundidad 3.4. Historia de vida 3.5. Etnografía virtual 3.6. Estudios de caso	
Prácticas de taller 1. El alumnado elabora instrumentos etnográficos. 2. Aplica los instrumentos etnográficos en la empresa.	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 4. Análisis de la información etnográfica	Horas: 4
Competencia de la unidad: Analizar la información etnográfica recabada en trabajo de campo por medio de la construcción de categorías para la clasificación de los datos recogidos, con la finalidad de ver a la etnografía como producto, con actitud objetiva y veracidad.	
4.1. Codificación de categorías 4.2. Análisis de narrativas 4.3. Construcción argumental de la etnografía 4.4. Etnografía como producto	
Prácticas de taller 1. El alumnado analiza la información recabada a través de los instrumentos utilizados. 2. Elabora una etnografía.	Horas: 8

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente establece la forma de trabajo, los criterios de evaluación, los requisitos de calidad de los trabajos académicos, los derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Aprendizaje basado en proyectos
- Discusión grupal
- Ejercicios prácticos

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación documental
- Resumen
- Síntesis
- Ensayos
- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de evaluación.

- Participación argumentada en clase: 20%
- Prácticas: 40%
- Elaboración de etnografía: 40%

La asistencia al 80% de las sesiones es obligatoria para obtener la máxima calificación. La retroalimentación que se realizará será personalizada, con una revisión minuciosa de cada uno de los trabajos entregados por los estudiantes. Con la retroalimentación se buscará entablar un diálogo constante tanto cara a cara como por medios electrónicos, para destacar las áreas de oportunidad que pueden mejorar. Asimismo, se buscará que a partir de una crítica constructiva se desarrollen las habilidades cognitivas y laborales que requieren los doctorandos.

Criterios de acreditación:

- El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.
- Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Aull Davies, C. (2002) . Reflexive Ethnography. A guide to researching selves and others. London an New York: Routledge [Clásico]. https://resv.hums.ac.ir/uploads/the_asa.pdf

Bárcenas Barajas, K. y Preza Carreño, N. (2019). Desafíos de la etnografía digital en el trabajo de campo onlife Virtualis, 10 (18), 134-151. ISSN 2007-2678. www.revistavirtualis.mx

Cotán, A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. Márgenes, Revista de Educación de la Universidad de Málaga, 1 (1), 83-103.

Guber, R. (2001) La etnografía, método, campo y reflexividad, Bogotá: Grupo Editorial, Norma.[Clásico] <https://antoporecursos.files.wordpress.com/2009/03/guber-r-2001-la-etnografia.pdf>

Müller, F. (2021). Design ethnography. Epistemology and methodology. Los Angeles, USA: Springer. https://library.oapen.org/bitstream/id/feb5df06-2b27-44b1-abf3-f157681a7a69/2021_Book_DesignEthnography.pdf

Podjed, D., Gorup, M., Borecky, P., Guerrón Montero, K. (2021). Why the world need antropologist. New York: Routledge.

Recasens Salvo, A. (2018). "Explorando los orígenes de la etnografía y su pertinencia". . Revista Chilena de Antropología 38: 330-350. [Clásico] <https://revistas.uchile.cl/index.php/RCA/article/download/52119/54728/179890>

Ryan GS (2017) An introduction to the origins, history and principles of ethnography. Nurse Researcher 24, 4. [Clásico] https://repository.derby.ac.uk/download/4258e31a89345aee9fa896cb7ee17d3fad1100a568621389e055ab766e1d52e6/173299/Ryan_2017_An_introduction_to_the_origins_history-principles_of_ethnography_accepted_manuscript.pdf

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en ciencias administrativas o área afín. Experiencia docente mínima deseable de tres años. Experiencia profesional mínima de 10 años en el área de conocimiento. Experiencia en el desarrollo de etnografía, capacidad para conducir a los estudiantes en el desarrollo de análisis crítico. Preferentemente miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales establecidos en el código de ética institucional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Actividades Complementarias I

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Optativa

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: 4 HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: Octubre 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Dr. Duniesky Feitó Madrigal
Dra. Malena Portal Boza
Dr Edgar Jimenez Cerra

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso:

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso las habilidades y las competencias para contribuir a la construcción de nuevo conocimiento y a la propuesta de soluciones creativas en el contexto regional -nacional mediante la participación en organizaciones, centros de investigación o Universidades vinculándose a los diversos organismos con la realización de estancias de investigación de forma tal que los conocimientos y habilidades logradas en esta, contribuyan socialmente a la solución de problemáticas en los sectores de mayor vulnerabilidad.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Formular soluciones innovadoras con una visión que contribuya al desarrollo local, regional y nacional a través de la investigación, de las actividades académicas y/o profesionales realizadas en una estancia de investigación, académica o de práctica profesional, en una institución nacional o extranjera desarrollando un proyecto de investigación o solución de un problema, el cual puede ser parte del trabajo de tesis, en ambientes académicos, de investigación u organizaciones en general para contribuir a la construcción del conocimiento con impacto social y responsabilidad.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Reporte de investigación en donde se aborden los principales resultados, hallazgos y experiencias de la estancia de investigación acorde con el plan de trabajo definido en conjunto con el director de tesis

VI. TEMARIO

Unidad 1. Espacios de movilidad en el ámbito de la investigación administrativa	
	Horas: 8
Competencia de la unidad: Analizar los espacios (centros de investigación, universidades, organismos gubernamentales) para realizar la movilidad investigativa a través de la identificación de convocatorias que sean pertinentes con la problemática que se pretende estudiar y que permitan aportar al conocimiento científico de manera ética y responsable.	
Prácticas de taller 1. Identificar las principales instituciones educativas, centros de investigación, organismos gubernamentales que emiten una convocatoria o reciben estudiantes de Doctorado para realizar una estancia (movilidad), les ofrecen el apoyo de un supervisor experto en el tema, del cual el estudiante profundizará en el desarrollo de su tesis. 2. Identificar los elementos clave para la realización de la estancia (convenios, periodos escolares, etc.) 3. Analizar las distintas alternativas identificadas para la realización de la estancia que permita apoyar al estudiante en la solución de las problemáticas o necesidades de su trabajo de tesis.	Horas: 16

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Elaboración de reporte de movilidad	Horas: 8
Competencia de la unidad: Elaborar documento que concentre la información recopilada en el proceso de análisis selección y desarrollo de la estancia de movilidad a partir de la identificación, análisis, selección del espacio adecuado, así como las actividades realizadas y logros alcanzados en la estancia , resultados que apoyarán en la elaboración de tesis, la cual contribuye en solución de las problemáticas en el ámbito administrativo local, nacional y regional con propuestas innovadores, con ética, compromiso social y responsabilidad.	
Prácticas de taller 1. Elementos a tomar en cuenta para la identificación de instituciones para la realización de estancia (académica, de investigación o profesional), según corresponda al trabajo de tesis 2. Estructura, diseño y fuentes de información utilizadas y aplicadas para la selección y desarrollo de la estancia. Plan de actividades a desarrollar en estancia, definiendo tiempos, objetivos y metas.	Horas: 16

VII. MÉTODO DE TRABAJO
Estrategia de enseñanza • Técnica expositiva • Estudios de caso • Discusión grupal

Estrategia de aprendizaje

- Investigación documental
- Trabajo en equipo

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Carta de aceptación de la estancia 30%

Carta de liberación de la estancia 20%

Entrega de reporte de estancia concluida y presentación de avance de tesis realizado, en base a plan de trabajo 50% (Evidencia de Aprendizaje).

IX. BIBLIOGRAFÍA

Cisneros Estupiñán, M., & Olave Arias, G. (2012). *Redacción y publicación de artículos científicos: Enfoque discursivo* (1a ed., Vol. 1). Ecoe Ediciones. Disponible en: <https://libcon.rec.uabc.mx:6259/eds/detail/detail?vid=7&sid=f83a31d3-ec1f-4079-8ba7-9906b7b31251%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtYm91ZGZQ%3d%3d#AN=521559&db=nlebk>

Haddaway, N. R., Bethel, A., Dicks, L. V., Koricheva, J., Macura, B., Petrokofsky, G., ... & Stewart, G. B. (2020). Eight problems with literature reviews and how to fix them. *Nature Ecology & Evolution*, 4(12), 1582-1589.

Hernández-Sampieri, R. Mendoza-Torres, C.P. (2018) *Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGraw-Hill. [clásica]

Lange, C. A., & Hammes, S. R. (2021). Publish or Perish: Five Steps to Navigating a Less Painful Peer Review. *Endocrinology*, 162(3), bqaa225.

Martínez, H. (2018). *Metodología de La Investigación*. México: Cengage Learning. [clásica]

Mohajan, H. (2018) *Qualitative Research Methodology in Social Sciences and Related Subjects*. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 7 (01): 23-48 [clásica]

Ochraha, F. (2018). *Methodology of Social Sciences*. Charles University in Prague, Karolinum Press. [clásica]

Paterson, A. & Leung D. (2016). *Research Methods for Accounting and Finance*. Goodfellow Publishers.

Rivas, L. A. (2016). *¿Cómo hacer una tesis?* Ciudad de México: Instituto Politécnico Nacional. [clásica]

Rosa Barranco, D., & Caballero-Urbe, C. V. (2010). Guía práctica para publicar un artículo en revistas latinoamericanas. *Salud Uninorte, 26*(2), 311-324. Disponible en: <https://libcon.rec.uabc.mx:6259/eds/detail/detail?vid=11&sid=f83a31d3-ec1f-4079-8ba7-9906b7b31251%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtYm91ZGZQ%3d%3d#AN=edsdoi.973689e4478f4192af101c0461cda2a9&db=edsdoi>

Strauss, Ch. (2019). Investing in Financial Research: A Decision-Making System for Better Results. Ithaca : Cornell Publishing.

Stockemer, D., Stockemer, G., & Glaeser. (2019). Quantitative methods for the social sciences (Vol. 50, p. 185). Quantitative methods for the social sciences: Springer International Publishing.

Tiscar, Veronica. Reflexiones en voz alta tras una estancia de investigación en Canadá. NURE Investigación. 2018;15(92). Accessed November 5, 2022.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.576b4f27fce14cf8e19283e00241d53&lang=es&site=eds-live>

Vega, G. (2018). Cómo Redactar Casos de Estudio Instruccionales: Taller Autoguiado. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Vargas-Hurtado, A., Peña-Contreras, O., Zafra-Serrano, F., Rueda-Moncada, M. (2022). Escritura y divulgación de artículos científicos: Implementación y evaluación de una estrategia pedagógica blended learning. *Informador Técnico, 86*(2), 297-311.
<https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.23850/22565035.4325>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Se requiere grado de Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser Informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Actividades Complementarias II

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Optativa

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: 4 HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: Octubre 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Dr. Duniesky Feitó Madrigal
Dra. Malena Portal Boza

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso:

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso los conocimientos para el desarrollo de las habilidades y las competencias para publicar artículos de investigación científica en revistas de alto impacto siguiendo una metodología que integre criterios de revisión teórica y empírica del contexto nacional e internacional, así como técnicas de recolección y procesamiento de datos, análisis y presentación de los resultados, de forma tal que contribuya a la divulgación del conocimiento científico.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar y publicar un artículo científico en temáticas de estudio de las ciencias administrativas, a través de la integración de los elementos estructurales, la aplicación de los métodos y enfoques de investigación científica para contribuir a la divulgación del conocimiento con alto sentido de la honestidad, ética y responsabilidad.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Carta de aceptación de publicación de artículo científico en revistas de alto impacto

VI. TEMARIO

Unidad 1. Elementos que componen un artículo científico		Horas: 8
Competencia de la unidad: Redactar un artículo científico mediante la aplicación del método de investigación y la articulación de los componentes estructurales para que sea dictaminado por una revista de alto impacto y contribuir a la divulgación del conocimiento con alto sentido de honestidad, ética y responsabilidad.		
Práctica de taller: 1. Estructura, diseño y fuentes de información aplicadas para la elaboración de artículos de investigación científica en temáticas de las ciencias administrativas que contribuyan al desarrollo de capacidades de redacción, discusión de resultados y análisis e implicaciones de los hallazgos.		Horas: 16

VI. TEMARIO

Unidad 2. Bases de datos de editoriales de alto impacto en la publicación de artículos de investigación.		Horas: 8
Competencia de la unidad: Determinar las bases de datos de editoriales de alto impacto para la publicación de artículos de investigación científica a través de identificar los criterios, índices y estándares establecidos que permitan seleccionar la revista adecuada para la divulgación del conocimiento con alto sentido de responsabilidad y profesionalismo.		
Práctica de taller: 1. Revisión de las principales instituciones, editoriales y revistas que participan en el análisis de las problemáticas en el ámbito de las ciencias administrativas y que desarrollen espacios de divulgación a través de la publicación de estudios e investigaciones en estas áreas de conocimiento. 2. Elementos a tomar en cuenta para la selección de una revista de alto impacto, índices, rankings y pautas de autores para la elaboración y publicación de artículos científicos en las ciencias administrativas.		Horas: 16

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Lecturas dirigidas
- Técnica expositiva
- Instrucción guiada

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Revisión de textos y artículos científicos.
- Consulta de bases de datos de revistas especializadas.
- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación:

Carta de aceptación de revista indexada en Bases de Datos de alto impacto (Scopus, JCR) -50%

Entrega del Artículo concluido 50% (Evidencia de Aprendizaje).

Criterios de acreditación:

- Para acreditar la unidad de estudio, el estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.

Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía:

- Arroyo, G., & Cáceres, A. (2018). Diez pasos básicos para escribir y publicar un artículo científico. *Ciencia, Tecnología y Salud*, 5(1), 83-89.
- Bertoglia, M. P., & Águila, A. (2018). Revistas depredadoras: una nueva amenaza a las publicaciones científicas. *Revista médica de Chile*, 146(2), 206-212.
- Blanco Rodríguez, F. D. (2020). ¿Dónde me conviene publicar? Recursos y herramientas para evaluar revistas científicas.
- Cisneros Estupiñán, M., & Olave Arias, G. (2012). *Redacción y publicación de artículos científicos: Enfoque discursivo* (1a ed., Vol. 1). Ecoe Ediciones. Disponible en: <https://libcon.rec.uabc.mx:6259/eds/detail/detail?vid=7&sid=f83a31d3-ec1f-4079-8ba7-9906b7b31251%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtYGl2ZQ%3d%3d#AN=521559&db=nlebk>
- Haddaway, N. R., Bethel, A., Dicks, L. V., Koricheva, J., Macura, B., Petrokofsky, G., ... & Stewart, G. B. (2020). Eight problems with literature reviews and how to fix them. *Nature Ecology & Evolution*, 4(12), 1582-1589.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza-Torres, C.P. (2018) *Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGraw-Hill.
- Lange, C. A., & Hammes, S. R. (2021). Publish or Perish: Five Steps to Navigating a Less Painful Peer Review. *Endocrinology*, 162(3), bqaa225.
- Mantilla-Villarreal, A., Medina Fontalvo, J., Velasco-Bayuelo, C. A., Algarín Gregory, J., Rodelo-Salcedo, E., de la Rosa Barranco, D., & Caballero-Urbe, C. V. (2010). Guía práctica para publicar un artículo en revistas latinoamericanas. *Salud Uninorte, 26*(2), 311–324. Disponible en: <https://libcon.rec.uabc.mx:6259/eds/detail/detail?vid=11&sid=f83a31d3-ec1f-4079-8ba7-9906b7b31251%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtYGl2ZQ%3d%3d#AN=edsdoj.973689e4478f4192af101c0461cda2a9&db=edsdoj>
- Martínez, H. (2018). *Metodología de La Investigación*. México: Cengage Learning.
- Mohajan, H. (2018) *Qualitative Research Methodology in Social Sciences and Related Subjects*. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 7 (01): 23-48
- Morales-Cerna, I. J., Paredes-Ayrac, D. M., & Asnate-Salazar, E. J. (2019). Factores relacionados con la dificultad en la publicación de artículos científicos en docentes universitarios. *Tierra nuestra*, 13(2), 66-73.
- Ochrana, F. (2018). *Methodology of Social Sciences*. Charles University in Prague, Karolinum Press.
- Paterson, A. & Leung D. (2016). *Research Methods for Accounting and Finance*. Goodfellow Publishers.
- Rivas, L. A. (2016). *¿Cómo hacer una tesis?* Ciudad de México: Instituto Politécnico Nacional.
- Stockemer, D., Stockemer, G., & Glaeser. (2019). *Quantitative methods for the social sciences* (Vol. 50, p. 185). *Quantitative methods for the social sciences: Springer International Publishing*.
- Strauss, Ch. (2019). *Investing in Financial Research: A Decision-Making System for Better Results*. Ithaca : Cornell Publishing.
- Torres Salinas, D. (2021). *Cómo escribir y publicar artículos científicos en Ciencias Sociales y Humanidades*.
- Vargas-Hurtado, A., Peña-Contreras, O., Zafra-Serrano, F., Rueda-Moncada, M. (2022). *Escritura y divulgación de artículos científicos: Implementación y evaluación de una estrategia pedagógica blended learning*. *Informador Técnico, 86*(2), 297–311. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.23850/22565035.4325>
- Vega, G. (2018). *Cómo Redactar Casos de Estudio Instruccionales: Taller Autoguiado*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

X. PERFIL DEL DOCENTE

Se requiere grado de Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser Informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Talleres Especializados

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Optativa

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: 4 HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: Octubre 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Dr. Edgar Jiménez Cerra
Dr. Duniesky Feitó Madrigal

**Validación de los directores (as) de la (s)
unidad (es) académica (as)**

Sósima Carrillo
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso del alumnado:

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso las habilidades y conocimientos concretos en áreas específicas como el análisis estadístico de datos, el manejo de software especializado utilizado en el proceso investigativo, la elaboración y publicación de productos científicos de alto nivel, entre otros, de forma tal que contribuya al desarrollo de su proyecto de investigación y a su vez impacte socialmente en la solución de problemáticas en los sectores de mayor vulnerabilidad.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollar habilidades en análisis estadístico de datos, manejo de software utilizado en el proceso investigativo y la elaboración y publicación de productos científicos de alto nivel, a través de su participación en talleres especializados y el logro de las metas asociadas a los mismos, para fortalecer su preparación para el desarrollo de su proyecto de investigación con compromiso y responsabilidad.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Constancia asociada a la participación y acreditación del taller

VI. TEMARIO

Unidad 1. Oferta de talleres especializados

Horas: 2

Competencia de la unidad: Analizar la oferta de talleres especializados en las áreas requeridas, a nivel nacional e internacional, programada a realizarse durante su período de formación doctoral, mediante la identificación de convocatorias de instituciones educativas,

centros de investigación u organismos que las brindan, de tal forma que les permita realizar su proceso de inscripción y participación en los mismos, con compromiso y conciencia social.	
Prácticas de taller: 1. Identificar las principales instituciones educativas, centros de investigación, organismos que emiten convocatorias de talleres especializados en las áreas requeridas para el desarrollo de su proyecto de investigación. 2. Identificar los requerimientos para la inscripción y participación en los talleres especializados (habilidades, pagos, duración, licencias de software, etc.) 3. Evaluar de conjunto con el director de tesis las distintas alternativas identificadas, sobre la base de su aportación en la solución de las problemáticas o necesidades atendidas en su trabajo de tesis para definir su inscripción y participación.	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Participación en talleres especializados	Horas: 14
Competencia de la unidad: Acreditar el taller especializado seleccionado, a través de su participación en el mismo y la realización de las diferentes actividades que incluye, con la finalidad de evidenciar el alcance de las habilidades requeridas, con responsabilidad y honestidad.	
Prácticas de taller: 1. Realizar la inscripción en el taller especializado seleccionado 2. Participar en el taller especializado y realizar las actividades que incluye de forma que demuestre el alcance de las metas requeridas para su acreditación. 3. Generación de la constancia correspondiente a la acreditación del taller especializado cursado.	Horas: 24

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Lecturas dirigidas
- Técnica expositiva
- Instrucción guiada.

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Revisión de convocatorias,
- Consulta de sitios oficiales de Instituciones académicas, Centros de Investigación u Organismos.
- Investigación documental.
- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Inscripción: 10%

Constancia que acredita el Taller (Evidencia de desempeño): 90%

Criterios de acreditación:

- El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.
- La constancia o diploma deberá mostrar el tema del taller, en dónde se realizaron los estudios, indicar el número de horas y la fecha en que se llevó a cabo. No se considerarán las constancias de cursos con duración menor a 25 horas.

IX. BIBLIOGRAFÍA

edX. (2023). Cursos online gratis de Harvard, MIT y más. <https://www.edx.org/es>

Coursera. (2023). Coursera | Degrees, Certificates, & free online courses.
<https://www.coursera.org/>

Clarivate. (2023, 2 octubre). Clarivate - Data, Insights and Analytics for the Innovation Lifecycle. <https://clarivate.com/>

Scopus Academy | Elsevier. (2023). [beta.elsevier.com.
https://beta.elsevier.com/researcher/academies/scopus-user-academy?trial=true](https://beta.elsevier.com/researcher/academies/scopus-user-academy?trial=true)

LinkedIn Learning with Lynda: online training courses for creative, technology, business skills. (2023). LinkedIn Learning with Lynda: Online Training Courses for Creative, Technology, Business Skills. <https://www.linkedin.com/learning>

FutureLearn. (2023). FutureLearn: Online courses and degrees from top universities. FutureLearn. <https://www.futurelearn.com/>

MIT OpenCourseWare. (2023). MIT OpenCourseWare. <https://ocw.mit.edu/>

Stanford University. (2023). Stanford University. <https://www.stanford.edu/>

Harvard University. (2023, 17 octubre). Harvard University. <https://www.harvard.edu/>

Educación continua | UNAM. (2023). <https://www.educacioncontinua.unam.mx/>

CAD: Todos los cursos. (2023). <https://sicap.inegi.org.mx/cursoonlinea/course/index.php?categoryid=2>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Se requiere grado de Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser Informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa.

Respetar ideas.

Debe ser organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal.

Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Emprendimiento Corporativo

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Optativa

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: **4**

Fecha de elaboración: Marzo 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Virginia Guadalupe López Torres
Moisés Hussein Chávez Hernández

**Validación de los directores (as) de la (s)
unidad (es) académica (as)**

Sósima Carrillo
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento a las siguientes competencias de perfil de egreso:

Crear ventajas competitivas en las organizaciones que les permitan ser eficientes, anticipar el contexto para potenciar las oportunidades y mitigar las amenazas, innovar en los procesos para elevar la productividad, así como diseñar y aplicar estrategias de posicionamiento y de gestión, por medio de estudios cuantitativos que modelen variables con ética y compromiso con la sustentabilidad.

Evaluar el desempeño de las organizaciones a partir de diagnósticos sistémicos que permitan valorar las estrategias de atracción y retención de talento, la gestión de la diversidad, la administración de personal, los procesos productivos y gestión financiera para proponer soluciones que permitan la perdurabilidad de la organización, con responsabilidad social y enfoque comunitario.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso el comprender las teorías que analizan la intención emprendedora, el emprendimiento e intraemprendimiento, a fin de que se entiendan los factores que explican el desarrollo de este comportamiento, con el propósito de generar diversos entendimientos de la realidad social, en particular la mexicana.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar los elementos y las dimensiones de la intención emprendedora, el emprendimiento e intraemprendimiento, mediante el estudio de las teorías y modelos, para comprender el tipo de rol que cada persona desarrolla en el ámbito profesional, con actitud reflexiva, crítica y ética.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Elaborar un escrito crítico que analice la realidad social respecto a cualquiera de los temas: intención emprendedora, emprendimiento e intraemprendimiento en México, contrastando con la realidad de otros países, citando al menos 30 autores.

VI. TEMARIO

Unidad 1. Teorías

Horas: 5

Competencia de la unidad: Analizar los conceptos y elementos esenciales de las teorías que afectan el emprendimiento con base en las teorías vigentes para identificar las dimensiones que aplican al contexto mexicano, con conciencia crítica y reflexiva.

Contenido:

1.1. Teorías económicas

1.1.1. Clásica y neoclásica

1.1.2. Innovación (Schumpeter)

1.1.3. Eficiencia-X de Leibenstein

1.1.4. Otras (de Mark Casson, de Papanek y Harris, de Harvard School, de ajuste de Kirzner, del beneficio de Knight y de equilibrio de mercado de Hayek).

1.2. Teorías psicológicas.

1.2.1. Rasgos de personalidad

1.2.2. Comportamiento planeado

1.2.3. Necesidad de logro

1.2.4. Otras (lugar de control, ingenio personal)

1.3 Teorías Sociológicas

1.3.1 Teoría de las creencias religiosas

1.3.2 Teoría de la oferta emprendedora

1.3.3 Teoría del cambio social

1.3.4 Teoría del patrón de nivel de grupo

1.3.5 Teoría de Hoselitz

1.3.6 Teoría de Stoke

1.3.7 Teoría Antropológica

1.4 Teorías de gestión empresarial

1.4.1 Teoría basada en oportunidades

1.4.2 Teorías basadas en los recursos

1.4.3 Teoría del capital financiero y liquidez

1.4.4 Teoría del capital social o de la red social

1.4.5 Teoría del emprendimiento del capital humano

Prácticas de taller

1. El estudiante contrastará al menos tres de las teorías a partir del estado del arte reflexionando sobre cómo aplican al contexto mexicano mediante un ensayo.

Horas: 10

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Tipología	Horas: 5
Competencia de la unidad: Examinar las diversas tipologías de emprendimiento a partir de la cultura mexicana, latina y sajona para construir un objeto de estudio, con actitud crítica y reflexiva.	
Contenido: 2.1. De acuerdo a su origen 2.2 De acuerdo a su fin 2.3 De acuerdo al género del emprendedor 2.4 De acuerdo al alcance del proyecto	
Prácticas de taller 1. El estudiante redactará un ensayo reflexivo que compare al menos dos tipos de emprendimiento	Horas: 10

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Emprendimiento corporativo	Horas: 6
Competencia de la unidad: Realizar un análisis bibliométrico de indicadores de emprendimiento con metodologías innovadoras para conocer el alcance del fenómeno, con actitud reflexiva y objetiva.	
Contenido: 2.1. De acuerdo a su origen 2.2 De acuerdo a su fin 2.3 De acuerdo al género del emprendedor 2.4 De acuerdo al alcance del proyecto	
Prácticas de taller 1. El estudiante realizará un análisis bibliométrico de indicadores metodológicos identificando: a) paradigma adoptado, b) teoría desde o para la que se trabaja, c) diseños específicos usados, d) riesgos muestrales y e) técnicas de análisis utilizadas.	Horas: 12

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Solución de problemas
- Discusión grupal
- Estudios de caso

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Investigación documental
- Organizadores gráficos
- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70 que establece el Estatuto Escolar vigente.

Criterios de evaluación

- Examen	20%
- Prácticas de taller	40%
- Resolución de casos	20%
- Escrito crítico	20%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Almodovar, M. (2018). Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora. Cuadernos de Relaciones Laborales, 36(2), 225. <https://doi.org/10.5209/CRLA.60695> [clásica]
- Batista-Sánchez, E., González-Ferrer, J. R., González-Camejo, I. T., & Pérez-Pravia, M. C. (2017). Factores institucionales que moderan el emprendimiento corporativo en empresas extrahoteleras del destino Holguín. Retos Turísticos, 16(2), 33–44. [clásica]
- Campo, C. H. G., & Albarracín, É. J. G. (2008). Modelo de Emprendimiento en Red -MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. Academia: Revista Latinoamericana de Administración, 40, 13–31. [clásica]
- Cardona Montoya, R. A., Martins, I. & Velásquez Ceballos, H. (2020). Orientación Emprendedora y Emprendimiento Corporativo: Diferencias y complementariedad en un modelo intención-acción. Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF, 15(SNEA), 551–576. <https://doi.org/10.21919/remef.v15i0.546>
- Donald F. Kuratko, & Sherry Hoskinson. (2019). The Challenges of Corporate Entrepreneurship in the Disruptive Age: Vol. First edition. Emerald Publishing Limited.
- Kumar, R., & Pathak, G. S. (2022). Corporate Entrepreneurship in the Pursuit of Sustainable Development: Creating a More Sustainable Future. Problemy Ekorozwoju, 17(2), 166–177. <https://doi.org/10.35784/pe.2022.2.18>
- Kuratko, D. F., Hornsby, J. S., & McKelvie, A. (2023). Entrepreneurial mindset in corporate entrepreneurship: Forms, impediments, and actions for research. Journal of Small Business Management, 61(1), 132–154. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1907585>
- Liñán, F. & Fayolle, A. (2015). A systematic Literature Review on Entrepreneurial Intentions: Citation, Thematic Analyses, and Research Agenda. International Entrepreneurship and Management Journal, 11, 907–933. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0356-5> [clásica].
- Montoya, R. A. C., Martins, I., & Ceballos, H. V. (2017). Entrepreneurial orientation, assessment and management of projects and impact in corporate entrepreneurship: intention to action. Cuadernos de Gestión, 17(2), 37–61. <https://doi.org/10.5295/cdg.140511rc> [clásica]
- Schaltegger, S., Hörisch, J., Loorbach, D., Schönwälder, J., & Weber, A. (2023). Maturity levels of sustainable corporate entrepreneurship: The role of collaboration between a firm's corporate venture and corporate sustainability departments. Business Strategy and The Environment, 32(2), 976. <https://doi.org/10.1002/bse.3085>
- Schönwälder, J., & Weber, A. (2023). Maturity levels of sustainable corporate entrepreneurship: The role of collaboration between a firm's corporate venture and corporate sustainability departments. Business Strategy & the Environment (John Wiley & Sons, Inc), 32(2), 976–990. <https://doi.org/10.1002/bse.3085>
- Sharifi, S. M., Khajeheian, D., & Mashhadi, K. S. (2019). Corporate Media Entrepreneurship in Public Service Broadcasts: An Exploratory Study of Irib Use of External Innovations. Ad-Minister, 34, 93–110. <https://doi.org/10.17230/ad-minister.34.5>
- Solís Montoya, V. L. & Castillo Herrera, B. (2021). Pluralidad en las teorías del emprendimiento. Revista Científica de FAREM-Estelí. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11609>
- Terán, E. & Guerrero, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. Revista Espacios, 41(7). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
- Urbano, D., Turro, A., Wright, M., & Zahra, S. (2022). Corporate entrepreneurship: a systematic literature review and future research agenda. Small Business Economics, 59(4), 1541–1565. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00590-6>

Uribe Macías, M. E. & Rubio Guerrero, G. (2019). Emprendimiento corporativo en medianas y grandes empresas industriales de Ibagué-Tolima, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 99–122.

Valencia-DeLara, P., Escobar-Sierra, M., & Calderón-Valencia, F. (2018). Nuevo Modelo De Innovación Para El Contexto Organizacional: Una Relación Entre El Emprendimiento Corporativo Y Las Partes Interesadas. *Revista Trilogía*, 10(19), 99–114. <https://doi.org/10.22430/21457778.1023>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje debe contar con estudios de doctorado en ciencias administrativas o área afín. Experiencia docente mínima deseable de tres años. Experiencia profesional mínima de 10 años en el área de conocimiento. Experiencia en estudios de emprendimiento, capacidad para conducir a los estudiantes en el desarrollo de análisis crítico. Preferentemente miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales establecidos en el código de ética institucional.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas

Nombre de la unidad de aprendizaje: Actividades Complementarias III

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Optativa

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: 4 HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: Octubre 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Dr. Duniesky Feitó Madrigal
Dra. Malena Portal Boza

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Margarita Ramírez Ramírez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso del alumnado:

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso las habilidades y las competencias para contribuir a la construcción de nuevo conocimiento y a la propuesta de soluciones creativas en el contexto regional -nacional mediante espacios de divulgación de la ciencia y la promoción del acceso universal vinculándose a los diversos medios de difusión y comunicación de forma tal que contribuya socialmente a la solución de problemáticas en los sectores de mayor vulnerabilidad.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Formular soluciones innovadoras con una visión que contribuya al desarrollo local, regional y nacional a través del debate, la discusión y la opinión derivada de estudios investigativos presentados tanto en ambientes académicos como en la interacción con público en general sobre las problemáticas del ámbito administrativo para contribuir a la divulgación del conocimiento con impacto social y responsabilidad.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Ponencia temática en extenso.(Escrito)

VI. TEMARIO

Unidad 1. Espacios de debate y discusión en el ámbito administrativo.

Horas:

Competencia de la unidad: Identificar los espacios de debate, discusión y divulgación de la ciencia a través de la revisión de las convocatorias de eventos, congresos, foros, asambleas y medios de comunicación social para elegir el evento científico donde exponer las problemáticas en el ámbito administrativo con ética y responsabilidad.

Práctica de taller:

1. Identificar las principales instituciones, colegios, organismos y editoriales que desarrollan eventos de difusión y divulgación y espacios de debate de las problemáticas en el ámbito de las ciencias administrativas.

2. Revisar convocatorias abiertas para la presentación de ponencias y trabajos de investigación realizados para responder a las necesidades administrativas de los sectores, usuarios y población en general.

Horas:

16

VI. TEMARIO

Unidad 2. Diseño y elaboración de ponencia temática.

Horas:

8

Competencia de la unidad: Elaborar documento de ponencia temática a partir de identificar, discutir y expresar las problemáticas en el ámbito administrativo local, nacional y regional que contribuyan a la propuesta de soluciones innovadores en diversos espacios de debate, y divulgación de la ciencia con compromiso social y honestidad.

Práctica de taller:

1. Elementos a tomar en cuenta para la elaboración de documento de ponencias temáticas para presentar en congresos, foros, asambleas y otros espacios de divulgación de la ciencia y la promoción del acceso universal.

2. Estructura, diseño y fuentes de información aplicadas para la elaboración de ponencias de discusión y debate en temáticas de las ciencias administrativas que contribuyan al desarrollo de soluciones innovadoras.

Horas:

16

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente): lecturas dirigidas, técnica expositiva, instrucción guiada.

Estrategia de aprendizaje (estudiante):

- Revisión de convocatorias, sitios y medios de comunicación social.
- Consulta de publicaciones de congresos y revistas de divulgación.
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Uso de TIC |
|--|

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación:

Carta de aceptación de la ponencia escrita 30%

Constancia de participación 20%

Entrega de la ponencia escrita concluida 50% (Evidencia de Aprendizaje).

Criterios de acreditación:

- Para acreditar la unidad de estudio, el estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.
- Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía:

Arroyo, G., & Cáceres, A. (2018). Diez pasos básicos para escribir y publicar un artículo científico. *Ciencia, Tecnología y Salud*, 5(1), 83-89.

Bertoglia, M. P., & Águila, A. (2018). Revistas depredadoras: una nueva amenaza a las publicaciones científicas. *Revista médica de Chile*, 146(2), 206-212.

Blanco Rodríguez, F. D. (2020). ¿Dónde me conviene publicar? Recursos y herramientas para evaluar revistas científicas.

Cisneros Estupiñán, M., & Olave Arias, G. (2012). *Redacción y publicación de artículos científicos: Enfoque discursivo* (1a ed., Vol. 1). Ecoe Ediciones. Disponible en: <https://libcon.rec.uabc.mx:6259/eds/detail/detail?vid=7&sid=f83a31d3-ec1f-4079-8ba7-9906b7b31251%40r&edis&bdata=JmxhbmMc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d&AN=521559&db=nlebk>

Haddaway, N. R., Bethel, A., Dicks, L. V., Koricheva, J., Macura, B., Petrokofsky, G., ... & Stewart, G. B. (2020). Eight problems with literature reviews and how to fix them. *Nature Ecology & Evolution*, 4(12), 1582-1589.

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza-Torres, C.P. (2018) *Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGraw-Hill.

Lange, C. A., & Hammes, S. R. (2021). Publish or Perish: Five Steps to Navigating a Less Painful Peer Review. *Endocrinology*, 162(3), bqaa225.

Mantilla-Villarreal, A., Medina Fontalvo, J., Velasco-Bayuelo, C. A., Algarín Gregory, J., Rodelo-Salcedo, E., de la Rosa Barranco, D., & Caballero-Urbe, C. V. (2010). Guía práctica para publicar un artículo en revistas latinoamericanas. **Salud Uninorte*, 26*(2), 311–324. Disponible en: <https://libcon.rec.uabc.mx:6259/eds/detail/detail?vid=11&sid=f83a31d3-ec1f-4079-8ba7-9906b7b31251%40redis&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsdoj.973689e4478f4192af101c0461cda2a9&db=edsdoj>

Martínez, H. (2018). Metodología de La Investigación. México: Cengage Learning.

Mohajan, H. (2018) Qualitative Research Methodology in Social Sciences and Related Subjects. Journal of Economic Development, Environment and People, 7 (01): 23-48

Morales-Cerna, I. J., Paredes-Ayrac, D. M., & Asnate-Salazar, E. J. (2019). Factores relacionados con la dificultad en la publicación de artículos científicos en docentes universitarios. Tierra nuestra, 13(2), 66-73.

Ochrana, F. (2018). Methodology of Social Sciences. Charles University in Prague, Karolinum Press.

Paterson, A. & Leung D. (2016). Research Methods for Accounting and Finance. Goodfellow Publishers.

Rivas, L. A. (2016). ¿Cómo hacer una tesis? Ciudad de México: Instituto Politécnico Nacional.

Stockemer, D., Stockemer, G., & Glaeser. (2019). Quantitative methods for the social sciences (Vol. 50, p. 185). Quantitative methods for the social sciences: Springer International Publishing.

Strauss, Ch. (2019). Investing in Financial Research: A Decision-Making System for Better Results. Ithaca : Cornell Publishing.

Torres Salinas, D. (2021). Cómo escribir y publicar artículos científicos en Ciencias Sociales y Humanidades.

Vargas-Hurtado, A., Peña-Contreras, O., Zafra-Serrano, F., Rueda-Moncada, M. (2022). Escritura y divulgación de artículos científicos: Implementación y evaluación de una estrategia pedagógica blended learning. *Informador Técnico, 86*(2), 297–311. <https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.23850/22565035.4325>

Vega, G. (2018). Cómo Redactar Casos de Estudio Instruccionales: Taller Autoguiado. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

X. PERFIL DEL DOCENTE

Perfil Docente:

Se requiere grado de Doctorado en área afín, experiencia como docente y un mínimo de 3 años de experiencia laboral en áreas económico - administrativas.

Debe ser innovador: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser Formador: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser Informado: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Debe ser Actualizado: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conocer las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza-aprendizaje, así como las diversas tecnologías para la interacción con los estudiantes.

Debe ser Proactivo: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser Respetuoso: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser organizado: Realizar tareas docentes sincronizando tiempos y espacios de tal forma que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser Participativo: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución.

Debe ser Responsable: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Unidad(es) académica(s): Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Programa educativo: Doctorado en Ciencias Administrativas.

Nombre de la unidad de aprendizaje: Gestión de la Complejidad

Plan de estudios:

Clave:

Carácter: Optativa

Distribución horaria: HC: 1 HE: 1 HT: 2 HL: HPC: HCL: CR: 4

Fecha de elaboración: 03 de octubre del 2023

Equipo de diseño de la unidad de aprendizaje:

Dr. Ricardo Fernando Rosales Cisneros
Dra. Margarita Ramirez Ramirez
Dra. Nora del Carmen Osuna Millán

Validación de los directores (as) de la (s) unidad (es) académica (as)

Sósima Carrillo
Margarita Ramírez Ramírez
Jesús Antonio Padilla Sánchez

Sellos digitales de la CGIP y unidades académicas

II. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Esta unidad de aprendizaje aporta al cumplimiento de las siguientes competencias de perfil de egreso del alumnado:

Evaluar las interacciones de los distintos agentes económicos en espacios territoriales, localidades, ciudades, o regiones, a partir del análisis de los modelos de organización y sus posibles impactos en la reestructuración productiva desde diversos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos que permitan generar procesos de innovación, aprendizaje tecnológico y desarrollo local con responsabilidad social y sustentabilidad.

III. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de egreso conocimientos sobre la gestión de la complejidad con un enfoque creativo e innovador; ello permitirá aplicar en las organizaciones la comprensión de problemas complejos considerando la incertidumbre para generar soluciones adaptativas permitiendo apoyar a las organizaciones en la toma de decisiones.

IV. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollar soluciones innovadoras y estratégicas que permitan a las organizaciones encontrar el valor estratégico para sus clientes. mediante la aplicación de la Gestión de la Complejidad, para satisfacer las necesidades de la organización y el mercado con pensamiento crítico, responsabilidad y honestidad.

V. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Crear una solución aplicando Gestión de la Complejidad, utilizando los procesos responsivos complejos como forma de pensar de estrategia y dinámica organizacional.

VI. TEMARIO

Unidad 1. Introducción al pensamiento sistémico

Horas: 4

Competencia de la unidad: Analizar los conceptos y características distintivas de Pensamiento sistémico, para su utilización en el proceso de negocios, mediante la revisión de los conceptos y/o elementos principales, con pensamiento crítico y compromiso social.

Tema y subtemas:

- 1.1 1.1. Orígenes del Pensamiento Sistémico
- 1.2 1.2. Teoría General de Sistemas
- 1.3 1.3. Sistemas Cibernéticos
- 1.4 1.4. Sistemas Dinámicos

1.5 1.5. Sistemas Complejos	
Prácticas: 1. Realiza una investigación de las características y elementos distintivos de Introducción al Pensamiento Sistémico. De acuerdo con la información recopilada, además de lo visto en clase, se debe elaborar un ensayo que muestre la definición, características y comprensión de los distintos tipos de sistemas.	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 2. Sistemas Complejos Adaptativos	Horas: 4
Competencia de la unidad: Analizar las características y propiedades de los sistemas complejos adaptativos mediante la revisión de la representación del entorno y su complejidad para permitir la toma de decisiones efectiva en el ámbito administrativo, con creatividad, trabajo colaborativo y honestidad.	
Tema y subtemas: 2.1 Complejidad e interdisciplinaridad. 2.2 Características de los sistemas complejos adaptativos. 2.3 Propiedades de los sistemas complejos adaptativos. 2.4 Sistemas Complejos Adaptativos y la realidad. 2.5 Representación de sistemas complejos adaptativos.	
Prácticas de Taller: 1. Realiza una investigación de las características y elementos distintivos de los sistemas complejos adaptativos. De acuerdo con la información recopilada, además de lo visto en clase, se debe elaborar un ensayo que muestre la definición y comprensión de las características, propiedades de los sistemas complejos adaptativos. El ensayo también deberá ejemplificar sistemas complejos adaptativos en la realidad, deberá de representar estos sistemas desde una perspectiva de análisis detallada.	Horas: 8

VI. TEMARIO	
Unidad 3. Modos sistémicos de pensar la estrategia y la dinámica organización	Horas: 4
Competencia de la unidad: Aplicar el aprendizaje organizacional a través de comprender la estrategia desde una perspectiva sistémica para entender la psicodinámica organizacional, con actitud analítica, reflexiva y honesta.	
Tema y subtemas: 3.1. Aprendizaje organizacional y creación de conocimiento 3.2. Psicodinámica organizacional 3.3. Estrategia desde una perspectiva sistémica 3.4. Estrategia y dinámica organizacional	
Prácticas de Taller:	Horas: 8

Seleccionar una empresa u organización para conocer sus modos sistemáticos de pensar y su estrategia dinámica De esta deberá realizar lo siguiente. Un reporte que explique con las siguientes características.: • Las capacidades de aprendizaje y creación de conocimiento • Analizar la psicodinámica organizacional • Analizar la estrategia con perspectiva dinámica • Identificar y en su caso crear valor durante la innovación. • Crear y Proponer una nueva Estrategia y dinámica organizacional	

VI. TEMARIO	
Unidad 4. Procesos Responsivos Complejos	Horas: 4
Competencia de la unidad: Aplicar en su caso práctico la importancia de los procesos responsivos complejos a través del análisis de casos de éxito de la forma de pensar la estrategia y la dinámica organizacional explorados, para la solución de problemas en organizaciones, con creatividad y actitud analítica y reflexiva.	
Tema y subtemas: 4.1 4.1. Pensamiento de procesos receptivo 4.2 4.2. Emergencia de la estrategia organizacional en la comunicación local interacción 4.3 4.3. Vínculo entre la interacción comunicativa local de estrategia y lo estrategia de toda la población 4.4 4.4. El surgimiento de la estrategia organizacional en la interacción comunicativa local 4.5 4.4. Patrones de articulación de la interacción emergente 4.6 4.5. Procesos responsivos complejos de estrategia: dinámica organizacional y estrategia	
Prácticas de Taller: 1. Investigar más casos de éxito de procesos responsivos complejos como forma de pensar la estrategia y la dinámica organizacional y complementar el reporte con lo realizado en prácticas anteriores de la organización. 2. Seleccionar diferentes técnicas de casos de éxito de procesos responsivos complejos para su caso práctico con la solución de la propuesta. 3. Aplicar diferentes técnicas de casos de éxito de procesos responsivos complejos para su caso práctico con la solución de la propuesta. 4. Elaborar reporte con los resultados obtenidos derivados de la aplicación de procesos responsivos complejos como forma de pensar la estrategia y la dinámica organizacional, este reporte deberá describir la aplicación de éxito en su caso de estudio.	Horas: 8

VII. MÉTODO DE TRABAJO
Estrategia de enseñanza • Técnica expositiva

- Estudios de caso
- Discusión grupal
- Desarrollo de prácticas de laboratorio

Estrategia de aprendizaje

-
- Investigación documental
- Desarrollo de casos prácticos
- Trabajo en equipo

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación:

- Tareas o trabajos: 50%
- *Resolución de casos*: 50%

Criterios de acreditación:

- *El estudiante debe cumplir con lo estipulado en el Estatuto Escolar vigente u otra normatividad aplicable.*
- *Calificación en escala de 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 70.*

IX. BIBLIOGRAFÍA

Jackson., M.C. (2019). Critical Systems Thinking and the Management of Complexity. Editorial: Wiley [Clásica]

Stacey R.D. y Mowles., C. (2016). Strategic Management and Organisational Dynamics. Editorial: Pearson.[Clásica]

Sterman J.D. y Mowles., C. (2000). Business Dynamics. Systems Thinking and Modelon for a Complex World. Editorial: McGraw-Hill.[Clásica]

Maldonado Castañeda, C. E. (2020). *Teoría de la información y complejidad . La tercera revolución científica: Vol. Primera edición*. Editorial Universidad El Bosque. Disponible en :

<http://libcon.rec.uabc.mx:2048/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=2767867&lang=es&site=eds-live>

Maldonado, C. E., Quintero, E. M., Acevedo-Supelano, A., Olaya Zúñiga, R., Bustacara, M., Arias Muñoz, P., González-Martínez, C., Carvajal Arias, C. E., Trujillo Perdomo, J., Pastor-Sierra, K., Millán-Hernández, E., & Silva González, S. (2021). *Modelamiento basado en agentes (MBA) en estudio de salud pública*. Siglo del Hombre Editores. Disponible en :

<http://libcon.rec.uabc.mx:2048/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=3028236&lang=es&site=eds-live>

Jaime Yanes Guzmán. (2015). *Complejidad y calidad de la educación*. RIL editores. Disponible en:

<http://libcon.rec.uabc.mx:2048/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=2514076&lang=es&site=eds-live>

Plascencia López, I., & Ramos, J. (2019). *Teorías de la complejidad en las ciencias*

económico-administrativas : una aproximación. Universidad Autónoma de Baja California. Disponible en:

<http://libcon.rec.uabc.mx:2048/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat05865a&AN=cim.236959&lang=es&site=eds-live>

Arévalo, L. E. B. (2016). La Comprensión de las Organizaciones Empresariales y su Ambiente como

Sistemas de Complejidad Creciente: Rasgos e Implicaciones. *Ingeniería (0121-750X)*, 21(3), 363–377.
<https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.reving.2016.3.a07>. Disponible en:
<http://libcon.rec.uabc.mx:2048/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=iih&AN=120027477&lang=es&site=eds-live>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Gestión de la Complejidad deberá contar con Doctorado en Ciencias, o área afín.

Con experiencia mínima de tres años en la docencia y profesional, ser proactivo, analítico que fomente el trabajo en equipo y la investigación.

Anexo 4. Estudio de fundamentación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

**Facultad de Ciencias
Administrativas y Sociales,
Ensenada**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali
Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana**

Evaluación externa e interna del programa educativo de Doctorado en Ciencias Administrativas

Mexicali, Baja California. Marzo de 2023.

Evaluación externa e interna del programa educativo de Doctorado en Ciencias Administrativas

Mexicali, Baja California. Marzo de 2023.

DIRECTORIO

Dr. Luis Enrique Palafox Maestre

Rector

Joaquín Caso Niebla

Secretario General

Dra. Dora Luz Flores Rodríguez

Coordinadora General de Investigación y Posgrado

Dra. Lus Mercedes López Acuña

Vicerrectora Campus Ensenada

Dr. Adolfo Soto Curiel

Vicerrector Campus Mexicali

Dra. Haydeé Gomez Llanos Juárez

Vicerrectora Campus Tijuana

M.T.R.I. Jesús Antonio Padilla Sánchez

Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada

Dr. Raúl González Nuñez

Director de la Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali

Dr. Ismael Plascencia López

Director de la Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana

COMITÉ DE TRABAJO

Dra. Mayra Yesenia Nava Rubio

Coordinadora del programa educativo Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali

Dra. Virginia Guadalupe López Torres

Coordinadora del programa educativo Facultad de Ciencias Administrativas, y Sociales Ensenada

Dr. Duniesky Feitó Madrigal

Coordinador del programa educativo Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana

ÍNDICE

Introducción	6
1. Evaluación externa	7
1.1 Estudio de pertinencia social del programa educativo	7
1.1.1. Análisis de necesidades sociales	7
1.1.2. Análisis del mercado laboral	27
1.1.3. Estudio de egresados	45
1.1.4. Análisis de oferta y demanda	59
1. 2. Estudio de referentes	71
1.2.1. Análisis de la profesión y su prospectiva	71
1.2.2. Análisis comparativo de programas educativos	78
1.2.3. Análisis de organismos nacionales e internacionales	139
2. Evaluación interna del programa educativo	144
2.1. Evaluación de fundamentos y condiciones de operación del programa educativo	144
2.2. Evaluación del currículo	159
2.3. Evaluación de la trayectoria escolar de los estudiantes por el programa educativo	199
2.4. Evaluación del núcleo académico, personal académico, infraestructura y servicios	219
Conclusiones	254
Referencias	283
Anexos	289
Anexo 1. Instrumento para empleadores	289
Anexo 2. Instrumento para egresados	290
Anexo 3. Instrumento para docentes	291
Anexo 4. Instrumento para estudiantes	292

Introducción

Este documento presenta los resultados de la evaluación al plan de estudios del Doctorado en Ciencias Administrativas que se imparte en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali y la Facultad de Ciencias Administrativas, Tijuana.

Para llevar a cabo el estudio se siguieron los lineamientos establecidos en el documento institucional Guía Metodológica de Programas de Estudio (UABC, 2020).

De la evaluación externa se presentan los resultados de los estudios. El primero sobre la pertinencia social consta de siete análisis; el de necesidades sociales, de mercado laboral, de egresados y de oferta y demanda, el de la profesión y su prospectiva, el comparativo de programas educativos y el de organismos nacionales e internacionales.

Para la evaluación interna se presentan los resultados del estudio de referentes que incluye cuatro análisis: el de fundamentos y condiciones de operación del programa educativo, del currículo, del tránsito de los estudiantes por el programa educativo y el de personal académico, infraestructura y servicios.

Los resultados de ambas evaluaciones sugieren la modificación del plan de estudios encaminado a dar respuesta a los cambios de la propia disciplina, así como a las demandas del mercado laboral y de la comunidad universitaria que vive a diario la operación del programa educativo en sus diferentes unidades académicas.

1. Evaluación externa

1.1 Estudio de pertinencia social del programa educativo

1.1.1. Análisis de necesidades sociales

Objetivo

Determinar, a partir de una investigación documental, las necesidades y problemáticas sociales a nivel estatal, nacional y global donde incide el programa educativo Doctorado en Ciencias Administrativas y sus egresados.

Método

Se llevó a cabo una investigación utilizando documentos publicados por organismos internacionales, nacionales y regionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Programa Mundial de Alimentos (PMA) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Banco Mundial (BM), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Fondo Monetario Internacional (FMI), Comisión Nacional del Agua, (CONAGUA), Gobierno del Estado de Baja California, y Secretaría del Trabajo y Previsión Social, (STPS). El criterio para la selección de los documentos fue que describieron situaciones económicas-laborales, tecnológicas, sociales y de salud donde impacta el programa educativo y sus egresados.

El análisis y organización de la información se basó en la técnica de análisis de contenido a partir de las categorías: *población, condiciones sociales y economía* en los contextos internacional y nacional.

Resultados

Contexto Internacional

Actualmente prevalecen problemas sociales reconocidos a nivel mundial como la pobreza, la emergencia climática, la violencia de género, el racismo, los conflictos sociales y el hambre (Naciones Unidas, 2019; FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF, 2020).

Aunado a lo anterior, existe un crecimiento gradual de la población cerca del 1% anual que alcanzó al cierre del año 2022 una población mundial de 8000 millones de personas con una proyección de 8500 millones en 2030 y 9700 millones en 2050 donde los países más poblados seguirán siendo India y China (ONU-Habitat, 2022). con aproximadamente 1,439 millones y 1,380 millones respectivamente. Estados Unidos ocupa el tercer lugar con 331 millones; y México ocupa el lugar número 11 con 126 millones al igual que Japón (INEGI, Censo de Población y Vivienda 2020; ONU. World Population Prospects 2022).

La distribución de la población total es la siguiente: el 38.5% la conforman personas de 0 a 14 años; 57.9% de 15 a 64 años y; 3.6% personas de 65 años en adelante (Naciones Unidas, México, 2022). El 50.5% son hombres con una esperanza de vida de 64 años, y el 46.5% son mujeres con una esperanza de vida de 68 años (ONU-Habitat, 2022).

Uno de los más grandes problemas que enfrenta actualmente la población mundial es la pandemia ocasionada por el Coronavirus (COVID-19) que al 2 de marzo de 2022 se reportaron 435,626,514 casos confirmados y 5,952,215 defunciones (Naciones Unidas México, 2022), donde los continentes Europa y América ocuparon las posiciones más altas de contagio con 136,753,571 y 140,263,613 casos respectivamente (Statista, 2022). Los países con más muertes registradas al cierre del mes de enero de 2022 fueron Estados Unidos con 920,829; Brasil con 630,001; India con 500,087; Rusia con 334,039; México con 3,08,141; y Perú con 206,406 (Orús, 2022).

Además de la pandemia de Covid-19, existen otros grandes problemas sociales en la agenda mundial. De acuerdo con datos de las Naciones Unidas

(2015), el problema de pobreza es una de las condiciones desfavorables que viven millones de personas alrededor del mundo de la cual se derivan otras condiciones como el hambre y la enfermedad, por ejemplo, alrededor de 783 millones de habitantes vive por debajo del umbral de pobreza internacional subsistiendo con apenas 1.90 dólares diarios o 40 pesos mexicanos aproximadamente; mayormente estas personas habitan en las regiones de Asia Meridional (India, Pakistán, Afganistán, Bangladés, entre otros) y África Subhariana (Angola, Burundi, Cabo Verde, República Democrática del Congo, República del Congo, Etiopía, Guinea, Kenya, entre otros) y que representan el 70% de las personas que viven pobreza extrema en todo el mundo (Naciones Unidas, 2015). De los 783 millones de habitantes, aproximadamente la mitad viven en países de ingresos medianos bajos como China, India, Indonesia y Nigeria. No obstante, esta condición afecta también a los países desarrollados. En el 2015, las Naciones Unidas registró 30 millones de niños que crecen pobres en los países más ricos del mundo (Naciones Unidas, 2015).

La condición de pobreza es multidimensional, tiene muchas variables que la causan, por ejemplo, el desempleo, la exclusión social y la alta vulnerabilidad de determinadas poblaciones a los desastres, así como fenómenos que les impiden ser productiva como sistemas de gobierno, conflictos sociales, zonas geográficas y las enfermedades (Naciones Unidas, 2015) que en conjunto afecta el desarrollo social y humano, por ejemplo a nivel mundial, uno de cada cuatro niños menores de 5 años tiene una estatura inadecuada para su edad (Banco Mundial, 2021).

Otro de los grandes problemas de la población a nivel global es el hambre y la inseguridad alimentaria (Naciones Unidas, 2015). Actualmente cerca de 690 millones de personas sufren de hambre, esto corresponde al 8.9% de población mundial, con un crecimiento anual de 10 millones de personas (FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF, 2020). El grupo mayor de personas en esta condición se encuentra en Asia con 381 millones, y más de 250 millones en África donde aumenta el número de personas subalimentadas más que en otra región del planeta, es decir, con una dieta insuficiente por su cantidad o su escasez en los nutrientes del alimento. Aunado a esto, la pandemia del COVID-19 pudo añadir entre 83 y

132 millones de personas al número total de personas subalimentadas en el mundo en 2020 (FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF, 2020).

Por otro lado, la inseguridad alimentaria tiene una tendencia en aumento, por ejemplo, en el año 2019 alrededor de 750 millones de personas (o casi una de cada 10 personas en el mundo) se vieron expuestas a niveles graves de inseguridad alimentaria. Además, unos 2,000 millones de personas en el mundo no tuvieron un acceso regular a alimentos nutritivos, inocuos y suficientes (FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF, 2020).

El hambre y la malnutrición deriva que las personas sean menos productivas y las expone a sufrir enfermedades; esto las imposibilita a contar con las capacidades y fuerzas para aumentar sus ingresos y mejorar sus condiciones de vida (Naciones Unidas, 2015; Banco Mundial, 2021), situación que se vive en la gran mayoría en los países en desarrollo. Unas de las razones por las que prevalece el hambre son las malas prácticas de recolección y el desperdicio de alimentos que han contribuido a su escasez, considerando, además, las guerras que han afectado negativamente a la disponibilidad de alimentos y han provocado la destrucción del medio ambiente, que es fundamental para cultivar alimentos (Naciones Unidas 2015).

En el 2020, el Banco Mundial declaró que la pandemia del COVID-19 tendría un impacto en la economía mundial y la consideró como la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial por su impacto en la suspensión de las actividades económicas con una caída del 7% y la disminución del producto per cápita de 3.6% lo que ocasionaría que millones de personas de todo el mundo transitaran a una pobreza extrema (Banco Mundial, 2020).

Los efectos de la caída económica se intensifican en los países más afectados por el COVID-19 y de los países con mayor dependencia del comercio internacional, el turismo, las exportaciones de productos básicos y el financiamiento externo, aunado la suspensión de las actividades escolares y el difícil acceso a los servicios primarios de salud que a largo plazo repercutirá en las del desarrollo del capital humano (Banco Mundial, 2020).

La prioridad de los países del mundo es la lucha contra la emergencia sanitaria y económica que se traduce en pobreza, muerte, hambre y desempleo. A este respecto, la Naciones Unidas declaró que se necesitan 23,000 millones de dólares para poner fin a la pandemia en todo el mundo en el 2022, en acciones focalizadas para la vacunación global, la obtención de pruebas, brindar tratamientos médicos a pacientes Covid, proteger a los trabajadores de la salud y apoyar ensayos clínicos de tratamientos y vacunas (Naciones Unidas México, 2022).

En el 2021, el Fondo Monetario Internacional (FMI) previó un crecimiento económico mundial de 5.9 % en el 2021 y de 4.9% en el 2022 (FIM, 2022), pero a razón del desfavorecido comienzo del año 2022, con una economía mundial más débil de lo esperado, prevé un crecimiento de 4.4% en el 2022 y 3.8% en el 2023. Esto debido al crecimiento del costo de la energía y los suministros; a que la inflación a nivel mundial es más alta y generalizada de lo esperado; así como de las variantes del COVID como Omicrón que ha vuelto a pausar la movilidad y los gobiernos generan estrategias para continuar el combate de la pandemia (FIM, 2022). Ante ese panorama, en la Figura 1, se presenta la proyección de las perspectivas de crecimiento de las principales economías mundiales.

ESTIMACIONES PROYECCIONES			
(PIB real, variación porcentual anual)	2021	2022	2023
Producto mundial	5,9	4,4	3,8
Economías avanzadas	5,0	3,9	2,6
Estados Unidos	5,6	4,0	2,6
Zona del euro	5,2	3,9	2,5
Alemania	2,7	3,8	2,5
Francia	6,7	3,5	1,8
Italia	6,2	3,8	2,2
España	4,9	5,8	3,8
Japón	1,6	3,3	1,8
Reino Unido	7,2	4,7	2,3
Canadá	4,7	4,1	2,8
Otras economías avanzadas	4,7	3,6	2,9
Economías emergentes y en desarrollo	6,5	4,8	4,7
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	7,2	5,9	5,8
China	8,1	4,8	5,2
India	9,0	9,0	7,1
ASEAN-5	3,1	5,6	6,0
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	6,5	3,5	2,9
Rusia	4,5	2,8	2,1
América Latina y el Caribe	6,8	2,4	2,6
Brasil	4,7	0,3	1,6
México	5,3	2,8	2,7
Oriente Medio y Asia Central	4,2	4,3	3,6
Arabia Saudita	2,9	4,8	2,8
África subsahariana	4,0	3,7	4,0
Nigeria	3,0	2,7	2,7
Sudáfrica	4,6	1,9	1,4
<i>Partidas informativas</i>			
Economías emergentes y de mediano ingreso	6,8	4,8	4,6
Países en desarrollo de bajo ingreso	3,1	5,3	5,5

Figura 1. Proyección de las perspectivas de crecimiento de las principales economías mundiales.

Fuente: FIM (2022).

Ante estas problemáticas sociales, las Naciones Unidas también planteó una estrategia global a través de los objetivos de desarrollo sustentable (ODS) para transformar el mundo bajo tres dimensiones: económica, social y ambiental, considerando (1) poner fin a la pobreza y el hambre y velar para que todas las

personas realicen su potencial con dignidad e igualdad, (2) proteger el planeta contra la degradación mediante el consumo y la producción sostenibles, así como la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas para enfrentar al cambio climático que beneficie a las generaciones presentes y futuras, (3) velar que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, y que el progreso económico, social y tecnológico se produzca en armonía con la naturaleza y, (4) propiciar comunidades y sociedades pacíficas, justas e inclusivas, sobre todo que vivan libres del temor y la violencia (Naciones Unidas, 2015).

Los objetivos de desarrollo sostenible que atienden a las condiciones descritas en este contexto internacional, se refieren a poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo (objetivo 1); poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible (objetivo 2); garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades (objetivo 3); garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos (objetivo 4); y lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas (objetivo 5) (Naciones Unidas, 2015).

Contexto nacional

La República Mexicana está conformada por 31 Estados y la Ciudad de México, constituido a su vez por 2,440 municipios y 16 delegaciones respectivamente (Comisión Nacional del Agua, [CONAGUA], 2018). Al norte con Estados Unidos de América, en donde se extiende una línea fronteriza a lo largo de 3,152 km (1,951 millas) desde el Monumento 258 al noroeste de Tijuana hasta la desembocadura del Río Bravo en el Golfo de México; al sur y oeste colinda con el Océano Pacífico; al este con el Golfo de México y el Mar Caribe y; al sureste con Guatemala y Belice. Los estados que limitan en el norte del país son Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas; por parte de los Estados Unidos de América, son California, Arizona, Nuevo México y Texas. La línea fronteriza con Guatemala tiene una extensión de 956 km; la línea fronteriza con Belice tiene una extensión de 193 km (CONAGUA, 2018).

De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en el censo del 2020 se contabilizó una población total de 126,014,024 personas (INEGI, 2020), un poco más de 100 millones contabilizados en 1950, como se muestra en la Figura 2 que presenta la evolución de la población en periodo 1950-2020.

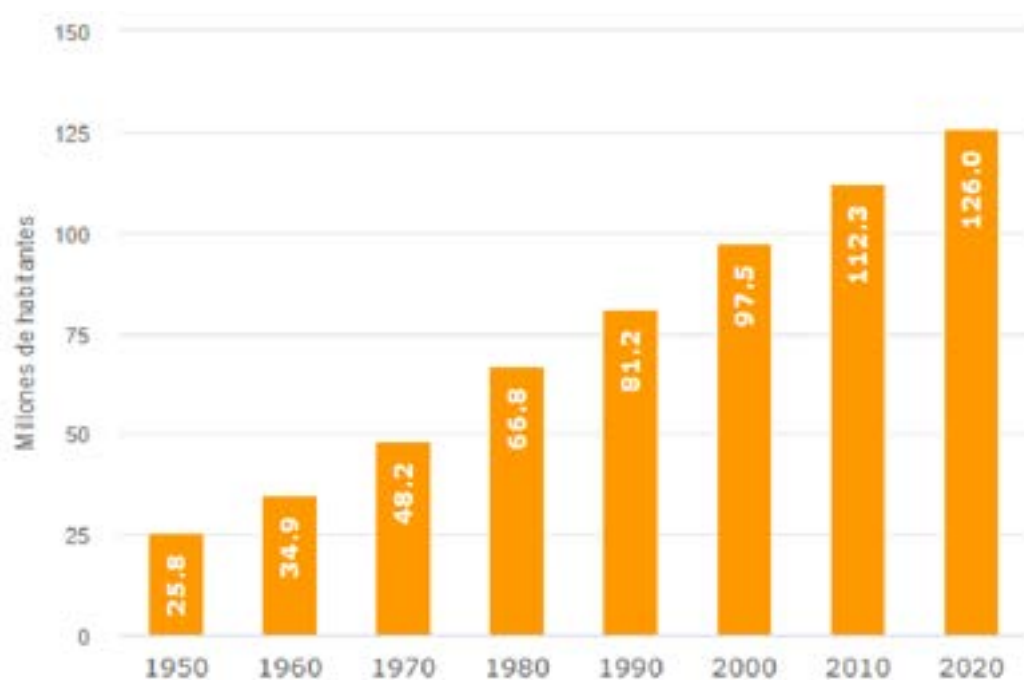


Figura 2. Crecimiento de la población en México en el periodo 1910-2020.
Fuente: INEGI (2020).

De acuerdo con el INEGI (2020), las entidades de México más pobladas son el Estado de México con 16,992,418 habitantes, la Ciudad de México con 9,209,944 habitantes, Jalisco con 8,348,15; Veracruz con 8,062,579 habitantes, y Puebla con 6,583,278. Los estados menos poblados son Colima con 731,39 habitantes, Baja California Sur con 798,447 habitantes, Campeche con 928,363, Nayarit con 1,235,456, y Tlaxcala con 1,342,977 habitantes.

A nivel nacional, Tijuana en Baja California, es el municipio más poblado, seguido por la demarcación territorial Iztapalapa en la Ciudad de México, como se observa en la Tabla 1.

Tabla 1. *Municipios y demarcaciones de la República Mexicana con más población.*

Entidad federativa	Municipio o demarcación territorial	Población total 2020
Baja California	Tijuana	1,922,523
Ciudad de México	Iztapalapa	1,835,486
Ciudad de México	Gustavo A. Madero	1,173,351
Estado de México	Ecatepec de Morelos	1,645,352
Guanajuato	León	1,721,215
Puebla	Puebla	1,692,181
Chihuahua	Juárez	1,512,450
Jalisco	Zapopan	1,476,491
Jalisco	Guadalajara	1,385,629
Nuevo León	Monterrey	1,142,994

Fuente: INEGI (2020).

De la población total de habitantes en México, el 51% son mujeres y el 49% son hombres. En la Figura 3 se aprecia la distribución de la población mexicana por edad y sexo, que además permite visualizar los cambios de la estructura población a razón del tiempo.

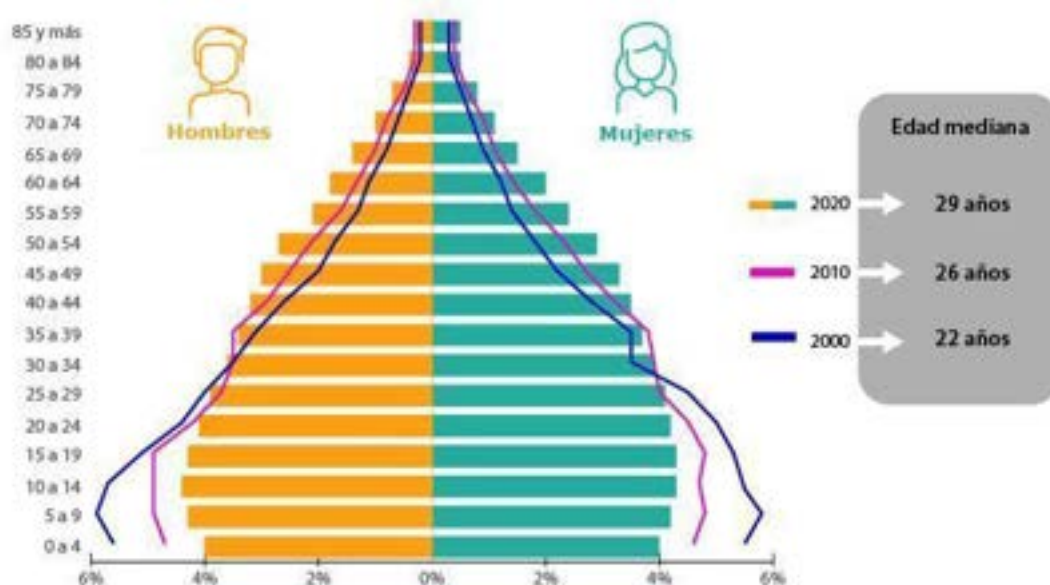


Figura 3. Habitantes por edad y sexo
Fuente: INEGI (2020).

Adicionalmente, en México hay mayor cantidad de hombres de 0 a 19 años, pero a partir de los 20-24 años de edad, la cantidad de mujeres es mayor a la de hombres. A su vez la pirámide es más ancha en el centro y se reduce en la base, lo que significa que la proporción de niñas y niños ha disminuido con el paso del tiempo. Por último, la edad mediana pasó de 26 a 29 años en la última década. Para 2020 el país está presentando un proceso de envejecimiento, aunque sigue siendo un país de jóvenes (INEGI, 2020).

Al igual que el contexto mundial, México sufrió graves problemas por la pandemia el Coronavirus (COVID-19) y sus efectos. Al 4 de febrero de 2022 se habían reportado 5,068,985 casos con un total de 308,141 muertes y 167,682,458 dosis de vacunas aplicadas (Naciones Unidas México, 2022). Las consecuencias sociales y económicas de esta epidemia son alarmantes, tanto para México como para otros países, al exponer a un creciente número de personas a enfermedades crónicas como la diabetes, las enfermedades del corazón y el cáncer. En México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) registró en el 2020, “1.9 millones de defunciones que representan el 98.5% de las defunciones registradas. Del total de muertes, el 92.4% es por enfermedades y problemas relacionados con la salud, y el 7.6% son por causas externas como accidentes, homicidios y suicidios” (INEGI, 2021a).

Según el INEGI (2022), a través de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, se identificó que, en el mes de enero de 2022, la Población Económicamente Activa (PEA) la conformó 57.7 millones de personas de 15 años o más, lo que implicó una Tasa de Participación de 58.3%, lo que representa un aumento de población superior a 3.3 millones con relación a enero de 2021. De acuerdo al sexo, la tasa de participación de los hombres fue 75.5% y la de las mujeres 43.1% (INEGI, 2022).

En relación con la Población No Económicamente Activa (PNEA) que se dedica al hogar, estudiar, estar jubilada o pensionada, tiene impedimentos personales o lleva a cabo otras actividades, fue de 41.2 millones de personas, 1.1 millones de personas menos que en enero de 2021. De la PNEA, 7.9 millones

dijeron que se encuentran en condiciones de desempeñar algún trabajo (INEGI, 2022).

La Población Ocupada (PO) al cierre de enero de 2022 fue de 55.5 millones (96.3% de la PEA), que representa un aumento anual de 3.7 millones; de acuerdo al sexo, la ocupación de hombres fue de 33.8 millones, 1.7 millones más respecto al primer mes de 2021 y la ocupación de mujeres fue de 21.7 millones, 2.1 millones más en igual lapso de comparación (INEGI, 2022).

De la PO, 37.8 millones de personas (68.1%) se desempeñaron como trabajadores subordinados y remunerados ocupando una plaza o puesto de trabajo; 12.5 millones (22.6%) trabajaron de manera independiente o por su cuenta sin contratar empleados; 2.8 millones (5%) fueron patrones o empleadores; y 2.4 millones de personas (4.3%) se desempeñaron en los negocios o en las parcelas familiares, contribuyendo de manera directa a los procesos productivos, pero sin un acuerdo de remuneración monetaria (INEGI, 2022). En la Figura 4 se presenta los porcentajes de la población según su posición comparando los años 2021 y 2022.



Figura 4. Porcentaje de la PO en trabajos remunerados y no remunerados.

Fuente: INEGI (2022)

En relación con el trabajo por sector de actividad económica, se encontró que del total de la PO, 23.8 millones (42.8%) de personas laboran en el sector de servicios, 10.8 millones (19.5%) en el comercio 9.3 millones (16.8%) en la industria manufacturera, 6.8 millones (12.2%) en las actividades agropecuarias, 4.1 millones (7.5%) en la construcción, 372 mil (0.7%) en otras actividades económicas que incluyen la minería, electricidad, agua y suministro de gas, y 294 mil (0.5%) no especificaron su actividad. Ver Tabla 3.

Tabla 2. *Sectores de actividad económica laborando en enero de 2022.*

Sector de actividad económica	Personas
Primario: agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca	6,787,384
Secundario: industria extractiva y de electricidad, industria manufacturera y construcción	13,838,048
Terciario: comercio, restaurantes y servicios de alojamiento, transportes, comunicaciones, correo y almacenamiento, servicios profesionales, financieros y corporativos, servicios sociales, servicios diversos	34,615,705
No especificado	293,745
Total	55,534,882

Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI (2022).

En el estado de Baja California, la población total de habitantes es de 3,793,357 de las cuales 3,004, 488 se encuentran en edad de trabajar considerando una edad de 15 años y más, de ésta 1,808,714 se deriva la PEA y que en el reporte del trimestre 3 del 2021, se identificó 1,764,487 ocupados, es decir, que laboraban en algún sector productivo. De estos trabajadores, 1,364.277 son asalariados o con un patrón; 306,130 son trabajadores independientes; 78,517 son empleadores con algún tipo de negocios; y 15,613 laboran, pero sin pago (Secretaría del Trabajo y Previsión Social [STPS], 2021). En la Figura 5 se ejemplifican las características de la población de Baja California en relación con la actividad laboral y en la Figura 6 se presenta la distribución porcentual de la población en edad de trabajar.



Figura 5. Características de la población en Baja California.
Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social [STPS] (2021).



Figura 6. Porcentaje de la población en Baja California en edad de trabajar.
Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social [STPS] (2021).

Dentro de las actividades a las que se dedica la población ocupada (1,764,487), respecto a trimestres anteriores, prevalecen la industria manufacturera (24.6%); el comercio (17.7%); las actividades relacionadas con los servicios diversos (9.2%); los servicios profesionales, financieros y corporativos (8.9%); la construcción (8%); los servicios sociales (7.7%) entre otros. En la Figura 7 se aprecian los porcentajes de las demás actividades económicas a las que se dedican los que trabajan en Baja California.



Figura 7. Porcentaje de la población ocupada en Baja California en actividades económicas.

Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social [STPS] (2021).

De acuerdo con Abad (2022), es importante la comprensión de la dualidad administración y sociedad por su articulación entre los actos humanos con los procesos de transformación de la naturaleza desde tiempos inmemorables, pues en la sociedad siempre ha habido formas de realizar el trabajo humano.

La administración como ciencia social aplicada, su objeto de estudio se puede abordar desde dos perspectivas: como una acción (el acto administrativo), o como el lugar donde suceden estas acciones (la organización), por lo tanto, las organizaciones de cualquier carácter (públicas, privadas o sin fines de lucro) son sistemas sociales dinámicos o microsociedades en espacios determinados que requieren de una acción racional para cumplir los objetivos de acuerdo a la naturaleza por las cuales fueron creadas (Abad, 2022).

El desarrollo económico es un eje muy vinculado al desarrollo social (Gobierno de Baja California, 2022) y aquí cobra importancia el papel de la administración al maximizar los recursos para brindar estabilidad, crecimiento y competitividad de las organizaciones que favorece el desarrollo económico de las regiones.

En el 2020, el INEGI reportó 4,857,007 establecimientos micro (con 0 a 10 personas ocupadas), pequeños (11 a 50 personas) y medianos (51 a 250 personas) en México identificados en los Censos Económicos 2019, de las cuales el 95% son micro, 4% son pequeñas y .8% son medianas. Sin embargo, las condiciones que generó la pandemia COVID-19 y las medidas de confinamiento, se estima que 1 millón 10,857 establecimientos cerraron (o murieron) operaciones definitivamente, a su vez esta situación promovió nuevas formas de hacer negocios al repensar las actividades económicas para encajar a las nuevas tendencias y necesidades sociales, fue así que para el 2020 se identificaron, a través del Estudio Demográfico de Negocios (EDN), 619,443 nuevas empresas o nacimientos (INEGI, 2021b; 2021c). En la Figura 8 se aprecia el porcentaje de variación de establecimientos inicialmente identificado en el Censo 2019 y la situación actual a través del EDN 2020, con una diferencia de 391,414 establecimientos.



Figura 8. Número de establecimientos en 2019 y 2020.
Fuente: INEGI (2021b; 2021c).

De manera específica sobre muerte y sobrevivencia de establecimientos durante y después de la pandemia, se presenta la Figura 9 que representa estas dos condiciones por actividad económica y establecimiento formal e informal.



Figura 9. Porcentaje de muerte y sobrevivencia de establecimientos.
Fuente: INEGI (2021b; 2021c).

En relación con el tipo de actividad económica de los establecimientos se observa un mayor porcentaje de cierre definitivo de empresas con servicios privados no financieros tanto establecimientos formales y no formales con 8.7% y 10% respectivamente. Le sigue el comercio a razón del confinamiento con 7.8% de formales y 9.5% informales; y en menor proporción los establecimientos de manufactura con 1.4% de formales 2.3% informales (INEGI, 2021b; 2021c).

Es importante destacar que las micro, pequeñas y medianas empresas generan el 52% de ingresos en el país, en esta distribución: 14.2% producen los micronegocios, 16.1% por los pequeños y 21.9% los negocios medianos (Méndez, 2020). El resto (47.8%) por las empresas grandes.

Solo en este tipo de empresas (micro, pequeñas y medianas) laboran 27 millones de personas (68.4%), mientras que las grandes, que representan solo el .2% del total de empresas en México, laboran 10 millones 600,000 (31.6%). Respecto a las empresas grandes, 13 empresas mexicanas se lograron posicionar

como de alto impacto a nivel global por su tamaño, ganancias, ingresos y su valor en el mercado, estas son: América Móvil, Femsa, Banorte, Grupo México, Grupo Inbursa, Cemex, Grupo Televisa, Alfa, Grupo Bimbo, Liverpool, Grupo Elektra, Grupo Carso y Arca Continental (UP Posgrados Empresariales, 2016).

El cierre total de establecimientos formales tuvo más alto impacto en algunas entidades sobre otras, por ejemplo, en la Figura 10, los estados donde hubo más cierres fueron Quintana Roo, Campeche, Sinaloa y Baja California Sur. En contraparte, Estados que vivieron menos cierres respecto a los primeros, fueron Oaxaca, Michoacán, Zacatecas, Hidalgo, Tlaxcala y Jalisco.



Figura 10. Cierre establecimientos formales por entidad federativa.
Fuente: INEGI (2021b; 2021c).

En relación con el cierre de establecimientos informales, en la Figura 11 se aprecia que los estados donde se registró el mayor impacto fueron Baja California Sur, Quintana Roo, Sinaloa, Tamaulipas, Colima y Nuevo León, mientras los estados con menos muerte de establecimientos fueron Oaxaca, Guerrero, Chiapas y Michoacán.



Figura 11. Cierre establecimientos informales por entidad federativa.
Fuente: INEGI (2021b; 2021c).

Respecto a las personas ocupadas en las micro, pequeñas y medianas empresas, el INEGI (2021b; 2021c) reportó que un promedio de 2 personas atiende micro establecimientos, mientras que un promedio de 24 personas se emplean en pequeñas y medianas empresas, como se muestra en la Figura 12. Es importante destacar que los establecimientos que murieron, en promedio había más personas empleadas que en establecimientos que nacieron y sobrevivieron. Esto se tradujo en altos índices de desempleo.

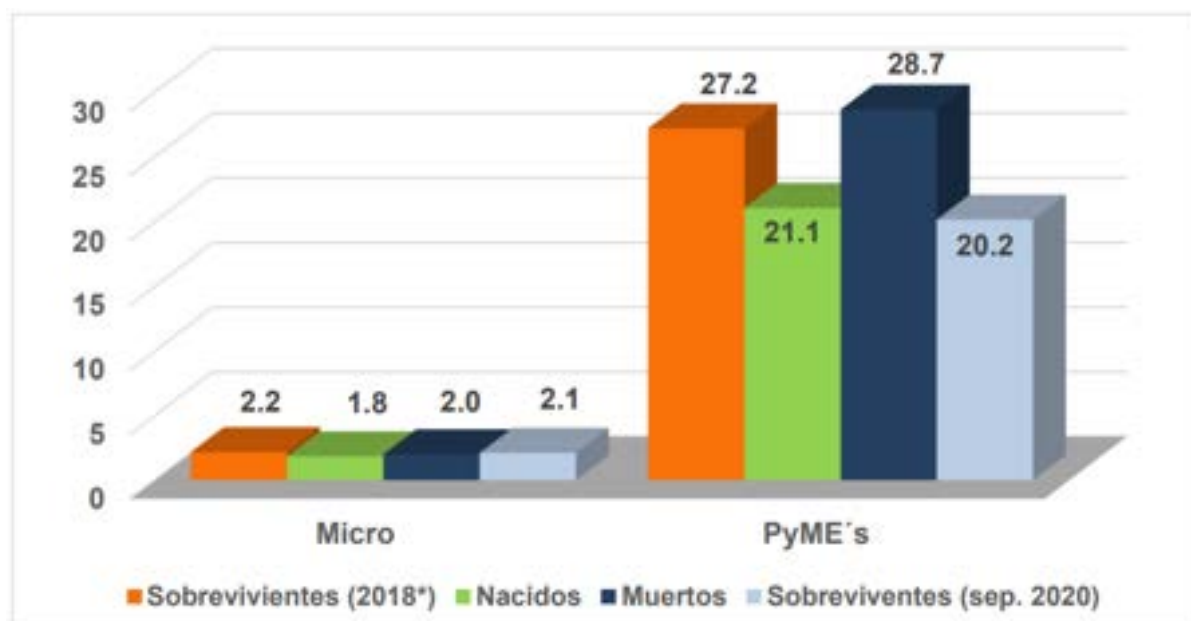


Figura 12. Personas ocupadas por tipo de establecimiento.
Fuente: INEGI (2021b; 2021c).

Finalmente, el INEGI (2021b; 2021c) reportó el nivel educativo de las personas que trabajan en establecimientos sobrevivientes y los que cerraron permanentemente (Figura 13). En los primeros sobresale el personal con estudios de educación básica (primaria y secundaria) con 46.2% y sobresale las personas con estudios de licenciatura y posgrado con un 18.8%. Respecto a los segundos, el 40% de las personas solo contaban con estudios de educación básica y 24.7% con estudios de licenciatura y posgrado.



Figura 13. Nivel educativo de personas en establecimientos sobrevivientes y muertos.
Fuente: INEGI (2021b; 2021c).

En relación con el nivel educativo de las personas al centro de las empresas, Fernández, Martínez y Ngono (2020) señalan la importancia de la preparación profesional para el desarrollo de las negociaciones y toma de decisiones ante las necesidades empresariales respecto a visiones nacionales e internacionales que permitan la competitividad y mantenerse (sobrevivir) ante situaciones adversas como las recientes que se experimentan a nivel mundial como las asociadas a la economía derivadas de conflictos de estado o salud.

Ante el presente panorama social y económico aquí presentado, confirma la importancia del papel de la ciencia administrativa en la atención de los problemas,

demandas y necesidades sociales a través del ejercicio de su profesión en sus diversas actividades:

- Aplicar las bases científicas y metodológicas de la investigación
- Proponer soluciones innovadoras sobre la base de la investigación administrativa con una visión que contribuya al desarrollo regional y nacional.
- Manejar las tecnologías de la información y generar alternativas para la toma de decisiones en los problemas de índole administrativa.
- Dirigir equipos de investigación y generar alternativas para la toma de decisiones en los problemas de índole administrativa.
- Generar y aplicar conocimientos nuevos.
- Asumir compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores menos favorecidos.

1.1.2. Análisis del mercado laboral

Objetivo

Determinar las necesidades y problemáticas actuales y futuras del mercado laboral que atenderá el egresado del programa educativo Doctorado en Ciencias Administrativas.

Método

A partir de una investigación empírica, se recogieron expresiones de posibles empleadores sobre las necesidades del mercado laboral a partir de un abordaje mixto.

Técnica e instrumento

Para la recolección de los datos, se recurrió a la técnica de la encuesta y un cuestionario como instrumento compuesto de tres apartados: (1) datos sociodemográficos, (2) identificación de problemáticas y necesidades laborales, y (3) recomendaciones de formación para el diseño del plan de estudios.

Procedimiento

Se realizó una invitación formal a los 20 empleadores mediante un correo en el cual se explicaba el motivo del mismo, con la intención de sensibilizarlos sobre los procesos en los cuales se encuentra la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; y la Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, para la modificación del programa educativo Doctorado en Ciencias Administrativas y la importancia de su participación para determinar el perfil de egreso de los estudiantes del programa. Se recuperaron las respuestas de 10 empleadores.

Población y muestra

Para determinar la población y muestra se estableció que los empleadores debían cumplir con al menos tres criterios: (1) mantener una estrecha relación con la unidad académica, (2) representar las áreas de conocimiento de la profesión y (3) ser empleadores de egresados del programa educativo.

Se identificó una población de 20 empleadores contenida en una base de datos de la coordinación del programa educativo. Se determinó realizar un muestreo censal por la cantidad de empleadores, es así que a todos se les mandó el cuestionario de preguntas abiertas administrado por Google Forms indicando la importancia del estudio. Después de dos recordatorios vía correo electrónico, se registró una participación de 10 empleadores, que representan el 50% de la población.

Análisis de los datos

El cuestionario integraba reactivos de pregunta abierta, por lo que se recurrió a la técnica de análisis de contenido que ayudará a clasificar las respuestas y su presentación en el trabajo en un formato descriptivo.

Resultados

Estudio documental

Maldonado (2022), ante la reciente pandemia que cruzó el mundo analizó los escenarios por los que pasarían las empresas a nivel internacional, esto son los retos en orden de prioridad:

- El futuro del trabajo y los retos con la fuerza laboral.
- La acelerada transformación digital.
- La necesidad de credibilidad y confianza.
- Los asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza o ESG por sus siglas en inglés.
- Impuestos y regulaciones.
- Las dificultades del crecimiento.

En México, Sánchez y Ruiz (2023) realizaron un estudio con 170 compañías e identificaron dos temas persistentes relacionados con (1) conservar el nivel de ingresos de las empresas y (2) la liquidez del negocio. Así mismo, la preocupación se centró en cuatro áreas que deberán considerarse en las agendas actuales de las empresas:

- a. Los clientes deben ser la mayor preocupación de las empresas y considerar sus afectaciones por las situaciones vividas, por ejemplo, el cierre de puntos de ventas, cancelación o tardía de pedidos por decremento de producción, representan el mayor reto para los negocios. Además de prestar especial interés a temas asociados con pagos, prórrogas y créditos.
- b. Velar por las finanzas de las empresas frente a las afectaciones en los flujos de efectivo y liquidez ocasionados por la crisis de pandemia y su impacto en la economía; pues surgen gastos no contemplados en los presupuestos que se vuelve un reto al enfrentar los tipos cambio, incremento de materias primas, entre otros.
- c. Las operaciones deben ser prioridad, dado que persisten problemas sobre la no suficiencia de capacidades para satisfacer cadenas de valor, retraso en entregas, aumento de inseguridad y la renegociación de pagos a proveedores.
- d. Cuidar el talento humano y su bienestar en las empresas al asegurar el pago de nóminas en tiempo, mejorar sus condiciones o brindar la confianza de su continuidad, su salud y proveer las condiciones adecuadas para realizar el trabajo, aún en escenarios remotos.

Por otro lado, los estudios de posgrado suponen una formación de alto impacto en el desarrollo humano y en el área profesional que incide favorablemente en las organizaciones pues permite a sus directivos conocer un abanico de oportunidades, a través de conocimientos, habilidades y aptitudes que actúan sobre sus actitudes para cambiar o influir en los entornos laborales con fines competitivos (Alonso y Castillo, 2015).

De acuerdo con Padilla (2022), al estudiar un posgrado, se obtienen ventajas profesionales, de entre ellas, (1) mejora de la competitividad, así como el desarrollo

de habilidades asociadas a la innovación y creatividad con enfoque para solucionar y atender problemáticas y necesidades actuales, (2) mejora del salario en un 40 a 60% respecto a estudios de licenciatura, (3) mejora las posibilidades de contratación o escalar en las organización, (4) incide en el crecimiento personal traducido en una satisfacción por la conclusión de maestría o doctorado y la proyección hacia otras personas en aspectos de prestigio y valor reconocidos por la autonomía en los trabajos, (5) amplía las redes laborales [networking] en los campos de saberes, las experiencias y contar con nuevos círculos profesionales, e (6) incide en el emprendimiento al adquirir conocimientos y habilidades clave para crear negocios propios con base en el diseño y la gestión.

A partir de los retos y escenarios planteados por Maldonado (2022) y Sánchez y Ruiz (2023), los estudios de posgrado con todas sus bondades en términos de formación como lo señalan Alonso y Castillo (2015) y Padilla (2022) son una opción de impacto antes los escenarios y retos que incidan en la permanencia y competitividad de los negocios. En particular, Padilla (2022) señala que los escenarios laborales después de estudiar un doctorado en el área de la administración son (1) Director de empresa, (2) Director de investigación en empresa pública o privada, (3) Consultor independiente y (4) Docente universitario de nivel posgrado.

A partir de Padilla (2022) se asumen dos grandes orientaciones o toma de decisiones que pudieran enfrentar los egresados de posgrados de administración: irse a laborar en la iniciativa privada o en la academia, principalmente en Instituciones de Educación Superior (IES).

Respecto a la iniciativa privada, el INEGI (2022) reconoce, con base en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), la existencia de 5 millones 528 mil 698 negocios en México (Figura 14) donde predominan los del sector terciario, es decir, los que realizan actividades de comercio y servicios.



Figura 14. Número de negocios en México
Fuente: INEGI (2022).

El mayor número de empresas se concentran en 10 entidades de la república como se aprecia en la Figura 15, estas son:

1. Estado de México: 700, 406
2. Ciudad de México: 474, 306.
3. Jalisco: 378, 068
4. Puebla: 343, 579
5. Veracruz: 326, 721.
6. Guanajuato: 260, 135
7. Michoacán: 260, 135
8. Oaxaca: 250, 850
9. Chiapas: 218, 824
10. Nuevo León: 186, 092

Por el contrario, persisten nueve entidades con menos empresas, estas son:

1. Baja California Sur: 35, 745
2. Colima: 38, 511
3. Campeche: 41, 612
4. Aguascalientes: 61, 645 y
5. Quintana Roo: 66,285
6. Nayarit: 66, 152.
7. Durango 66,735
8. Zacatecas 69,320
9. Tlaxcala 82,492



ENTIDAD	REGISTROS
Estado de México	700,406
Ciudad de México	474,306
Jalisco	378,068
Puebla	343,579
Veracruz de Ignacio de la Llave	326,721
Guanajuato	272,543
Michoacán de Ocampo	260,135
Oaxaca	250,850
Chiapas	218,824
Nuevo León	186,092
Guerrero	169,783
Hidalgo	139,255
Tamaulipas	132,941
Yucatán	130,388
Chihuahua	128,139
Baja California	125,975
Sinaloa	123,601
Sonora	118,945
Coahuila de Zaragoza	114,465
San Luis Potosí	113,395
Morelos	111,439
Querétaro	94,384
Tabasco	85,967
Tlaxcala	82,492
Zacatecas	69,320
Durango	66,735
Quintana Roo	66,285
Nayarit	66,152
Aguascalientes	61,645
Campeche	41,612
Colima	38,511
Baja California Sur	35,745
Total	5,528,698

Figura 15. Número de negocios en México por entidad federativa
Fuente: INEGI (2022).

En particular, Baja California cuenta con 125,975 empresas, esto abre muchas las posibilidades de colocación en empleos relacionados con la administración en estudiantes que egresan en la entidad, aunque pueden migrar a otros estados. En relación con esta área de conocimiento, según el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. ([IMCO] 2022), 1 millón 572 mil 239 personas han estudiado un programa educativo de administración en el nivel de licenciatura, cifra que representa el 10.8% del total de profesionistas en México, a su vez es la carrera número 1 con mayor cantidad de personas. De esta población 44% son hombres y 56% mujeres; 74% tienen más de 30 años y 26% tiene 29 años o menos; la tasa de ocupación es de 94.6% con una tasa de desempleo de 5.4% y una tasa de informalidad de 24.2%. Los principales sectores en los que trabajan se presenta en la Figura 16 donde sobresale el sector comercio, seguido de servicios profesionales, financieros y corporativos.



Figura 16. Profesionista de administración ocupados por sector
Fuente: IMCO (2022).

Del total de la población que trabaja, el 79.2% es subordinado (trabajan a cambio de un pago y dependen laboralmente de un jefe o superior), el 6.3% es empleador (da empleo a personas a cambio de una remuneración económica, el 12.8% trabaja por cuenta propia (desempeñan su profesión solos o asociados con otros; disponen de sus propias herramientas o medios de producción y son dueños del bien o servicio que venden) y el 1.8% trabaja sin pago (ocupadas que trabajan sin recibir a cambio una remuneración económica) (IMCO, 2022).

La administración es una profesión bien pagada con un salario mensual promedio de \$12,788.00 considerando que el promedio a nivel nacional de todas las profesiones es de \$7,982.00; y se ocupa el lugar número 21 de las mejores pagadas en México. Según el IMCO (2022) el 25% de los profesionistas gana \$23,250.00 o más en donde la edad, la antigüedad, la experiencia y la superación incrementan las posibilidades de ingreso respecto a los salarios iniciales. Por ejemplo, los profesionistas que estudiaron un posgrado son el 8.5% con un salario promedio mensual de \$18,344.00, esto representa un incremento salarial de 49% respecto a estudios de licenciatura.

Respecto a la academia o el escenario laboral en Instituciones de Educación Superior (IES), se ha normado que el ingreso como Profesor de Tiempo Completo (PTC) tenga estudios de Doctorado y además una lista de requisitos que garantice su papel y función esperada de acuerdo a la naturaleza y condiciones de contratación. Por ejemplo, la Universidad Veracruzana (2023) en su convocatoria 2022 para PTC en el área Económico-Administrativa solicita este perfil académico: “Licenciaturas en: Administración, o en Administración de Empresas, o en Gestión y Dirección de Negocios, con Maestría y Doctorado en el área Económico - Administrativa, con experiencia profesional, y experiencia docente en el nivel superior. Preferentemente, pertenecer al Sistema Nacional de Investigadores” (p.4). O la Universidad Autónoma de Tamaulipas (2017) en su normatividad para ingresar o escalar como PTC deberá ostentar título de doctor y comprobar experiencia en docencia e investigación. En el caso de la UABC, solicita también estos requerimientos en los concursos de otorgamientos de plaza o escalar en las categorías salariales por preparación.

Asociado a estos criterios de contratación o escalafón, organismos de la Secretaría de Educación Pública en México dictan políticas y lineamientos para regular la vida académica en las IES, principalmente en el otorgamiento de apoyos y reconocimientos a profesores de nivel superior. Por ejemplo, la Subsecretaría de Educación Superior (2022) anualmente lanza la convocatoria para apoyar y reconocer a PTC con perfil deseable a través del Programa para el Desarrollo Profesional Docente que en su edición 2022 solicita contar con el nombramiento de PTC, evidenciar publicaciones derivadas de investigaciones, actividades de

docencia, tutoría y gestión académica y de vinculación, además contar con estudios de doctorado. Criterios que también solicita el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología ([CONACYT], 2023) a través del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) que privilegia y reconoce las actividades de investigación científica y tecnológica.

Ante estas demandas de preparación académica y de desarrollo de investigación para el ingreso como PTC en las universidades y la obtención de apoyos y reconocimientos de órganos nacionales en programas como PRODEP y SIN, es importante considerar posgrados o estudios de doctorado orientados a la investigación. En particular el Doctorado en Ciencias Administrativas de la UABC brinda a la comunidad universitaria, al sector empresarial y a la sociedad en general, un programa con preparación para hacer frente a los escenarios actuales a través de la innovación, liderazgo e investigación desde los negocios (empresas) o desde la academia.

Estudio empírico

Datos demográficos de los empleadores.

De los 10 empleadores participantes en el estudio, 2 son de sexo femenino y ocho de sexo masculino, 6 cuentan con grado de doctor, 3 con maestría y uno con cuentan con el grado de licenciatura.

La mayoría de las empresas se encuentran ubicadas en el Baja California municipio de Tijuana, Baja California, y solo una en Chihuahua. Estas son algunas de ellas:

1. UABC
2. Secretaría de Seguridad Pública de Chihuahua
3. Universidad Xochicalco
4. CETYS Universidad
5. ICOSEC

En relación con el cargo que actualmente ocupan los empleadores participantes, destacan los siguientes puestos:

1. Dirección de Institución Educativa
2. Dirección de Escuela de Posgrado de Administración
3. Investigador
4. Dirección de Posgrado
5. Jefatura de departamento del área de adquisiciones
6. Docente

Mercado laboral actual y futuro

Desde la perspectiva de los empleadores, a continuación, se listan las necesidades o problemáticas en expresiones de ellos, que consideran más importantes en el mercado laboral actual, mismas que un egresado del doctorado debe atender. Estas se han clasificado en cuatro categorías:

1. Actividades en las áreas de la profesión. Se refiere a actividades y acciones esperadas por parte de los egresados en el ejercicio de su profesión en atención a las demandas laborales actuales.

- Personal capacitado e innovador, capaz de generar conocimiento y llevar a cabo su aplicación para elevar la competitividad de las organizaciones.
- Orientación de los esfuerzos a mejorar las condiciones ante los retos de la sociedad actual.
- Mejorar el uso de los datos para la obtención y generación de conocimientos.
- Tener una visión global acerca de las disciplinas, tecnologías y estado del arte para su aplicación en los diferentes contextos.
- Generar bases de datos para incidir en políticas y se puede transformar en una innovación
- Atención a los problemas globales y el desarrollo económico y social, manejar tecnologías de la información y la toma de decisiones, generar soluciones que sean útiles para la sociedad

2. Reconocimiento y oportunidades laborales. Se refiere a la situación actual a la que pueden enfrentarse los egresados del programa.

- Del tema administrativo en la administración pública hay mucha rotación de personal debería sería importante desarrollar instructivos, formatos para evaluar avances y productividad, manuales de funciones, desarrollo de indicadores

3. Actualización permanente. Se refiere a los requerimientos en términos de conocimiento y habilidades para enfrentar las necesidades del mercado actual, desde la perspectiva de los empleadores.

- Sensibilización por parte de los docentes en cuanto a los verdaderos problemas en el mercado laboral

4. Formación académica. Refiere a las necesidades de formación de los egresados para realizar mejor las actividades en la función:

- Implementación de las tecnologías de la información, optimización de tiempos, como grabar, cómo hacer un drive
- Desarrolle habilidades digitales, construcción de bases de datos y análisis de bases de datos y proponer soluciones basado en la información recuperada

También expresaron necesidades o problemáticas que consideran caracterizan o distinguen al mercado laboral futuro y a las que los egresados del programa educativo se enfrentarán. Estas se clasificaron en tres categorías:

1. Actividades en las áreas de la profesión. Se refiere a actividades y acciones esperadas por parte de los egresados en el ejercicio de su profesión en atención a las demandas laborales futuras.

- El tema inflacionario, evaluar la situación económica realizar proyecciones en espacios de administración pública para incidir en la toma de decisiones
- Reducción de la brecha en conocimientos, tecnología y su aplicación respecto a los avances a nivel mundial y su adaptación de manera gradual en la región.

- Generación de conocimientos e investigación vinculada, así como su aplicación para resolver problemas complejos de nuestra sociedad actual
 - Promover la innovación con el nivel requerido de tecnología, integración de sistemas ciberfísicos, cómputo en la nube, infraestructura, software y plataformas como servicio.
 - Aplicación de los conocimientos y transferencia de tecnología para resolver problemas complejos, considerando las desigualdades en el desarrollo de diferentes áreas de la región, con la intención de mejorar las condiciones de vida y reducir las desigualdades.
 - Crear modelos de negocios y proyectos que se desarrollen debe tomar en cuenta la disminución del impacto ambiental, sustentabilidad
2. Retos laborales. Se refiera a las situaciones laborales que pueden enfrentarse los egresados del programa.
- Generar inteligencia en las organizaciones a través del uso, análisis e interpretación adecuada de los datos estructurados y no estructurados.
 - Una de las problemáticas, formas de comunicación efectivas para comunicar un lenguaje especializado a grupos de interés con diversos perfiles.
3. **Necesidades de formación.** Refiere a las necesidades de formación de los doctorantes en ciencias administrativas para realizar las actividades que se les presentarán de acuerdo a la situación laboral futura.
- Manejo de las tecnologías de la información y la comunicación
 - Incorporar nuevos enfoques administrativos
 - Incorporar enfoques que aporten conocimientos para la realidad virtual

Requerimientos del mercado actual laboral

Una vez que los empleadores identificaron las necesidades y problemáticas actuales y futuras del mercado laboral, expresaron los requerimientos de formación para los futuros egresados del programa educativo, en términos de conocimientos, habilidades, actitudes y valores.

Conocimientos

Los empleadores expresaron los conocimientos clave que requieren los egresados del programa educativo para desempeñarse de manera óptima en las empresas u organización que representan. Estos se enlistan a continuación:

- Método científico
- Manejo de tecnologías de información
- Aplicación y adaptación de conocimientos y tecnología de punta
- Investigación de mercados
- Herramientas cuantitativas y cualitativas
- Administración de presupuesto
- Investigación
- Plantación de actividades
- Generación de tableros dashboard
- Generar indicadores
- Alta dirección
- Capital humano
- Desarrollo organizacional
- Marketing
- Estadísticas ya que es la base del desarrollo del machine learning
- Minería de datos
- Inteligencia artificial
- Automatización
- Programas de lenguaje abierto
- Programación
- Procesos básicos de administración
- Recursos humanos
- Sistemas de información
- Metodologías docentes tecnológicas
- Conocimientos tecnológicos de nueva tendencia en las empresas
- Implementar planeación estratégica
- Consultoría

Entre los conocimientos clave que debe desempeñar en la organización en la que laboran, según los 10 empleadores, se destacan en general: Manejo de las TIC, Bases de Datos, Minería de datos, Programación, Método científico, nuevos enfoques de la administración, entre otros conocimientos específicos.

Habilidades

Los empleadores expresaron las habilidades que requieren los egresados del programa educativo a partir de las necesidades y problemáticas actuales y futuras del mercado laboral. Estas se listan a continuación:

- Manejo de tecnologías de información
- Comunicación efectiva
- Capacidad de aprendizaje
- Capacidad resolutive
- Concentración
- Control en situaciones de estrés
- Inteligencia emocional
- Liderazgo
- Mejora continua (seguir aprendiendo)
- Orden
- Relaciones interpersonales
- Manejo de las emociones
- Saber escuchar
- Saber manejar la información
- Tener iniciativa
- Toma de decisiones
- Trabajar bajo presión
- Trabajo en equipo
- Capacidad de transmitir el conocimiento en un lenguaje entendible para cualquier grupo especializado y no especializado
- Tolerancia

Entre las habilidades clave que debe desempeñar en la organización en la que laboran, según los 10 empleadores, se destacan en general: Trabajo en equipo y bajo presión, proactividad e iniciativa, liderazgo, trato a pacientes, control de situaciones, entre otras.

Actitudes y valores

Los empleadores expresaron las actitudes y valores que requieren de los egresados del programa educativo para desempeñarse de manera óptima en empresa u organización que representan:

- Asertividad
- Empatía
- Ética
- Honestidad
- Iniciativa
- Lealtad
- Paciencia
- Proactivo
- Puntualidad
- Respeto
- Responsabilidad
- Sinceridad
- Conciencia Social
- Compromiso con la localidad

Entre las actitudes y valores clave que debe desempeñar en la organización en la que laboran, según los 10 empleadores, se destacan en lo general: honestidad, responsabilidad, conciencia social, compromiso con la localidad.

Desempeño de los egresados

Los empleadores valoran el dominio y requerimientos de competencias para el desarrollo de las actividades de las empresas donde laboran. Estas fueron las expresiones recuperadas:

- Le hace falta la cuestión técnica aplicada en la industria para adquirir experiencia laboral, que sabes hacer con lo que tu aprendiste
- El perfil actual es vigente pero no suficiente, se debe tener una percepción de las nuevas innovaciones que el mercado tiene, en el tema de optativas deben estar en constante cambio que pueda atender a las necesidades actuales
- Es un desempeño bueno ya que tienen buenas bases en la investigación, en la organización se emplean como docentes en el programa y fomentan la inquietud en los estudiantes las habilidades de investigación, sobre todo en la fundamentación de las ideas, es notoria la preparación y la calidad del doctorado. Existen grandes diferencias en cuanto al posgrado de UABC en comparación con otros programas de otras instituciones.
- Aporta la aplicación del método científico, habilidades para resolver problemas complejos, que es una de las habilidades más demandadas en la sociedad del conocimiento
- Su desempeño es bueno ya que logran cumplir con el desarrollo de los proyectos con los estudiantes de posgrado

Por lo anterior, durante el proceso de modificación del plan de estudios, es muy importante reforzar estas competencias, de manera particular el uso de las tecnologías de la información y comunicación, creación de bases de datos, integrar nuevos modelos en las áreas de la administración, minería de datos, además de las habilidades como la comunicación efectiva, compromiso social, herramientas de investigación, a razón de su impacto en los escenarios laborales.

Finalmente, los empleadores emitieron recomendaciones para la mejora del plan de estudios en relación con la pertinencia de las demandas laborales actuales y futuras. Expresaron lo siguiente:

- Enfatizar el uso y análisis de datos para el desarrollo de BI

- Mantener el desarrollo de habilidades para la investigación, rigor metodológico y aplicación práctica del conocimiento generado.
- Gestión de infraestructura tecnológica y mejora de procesos en las organizaciones.
- Investigaciones sobre innovación social, Inteligencia artificial
- Equipos de alto desempeño, inteligencia emocional, data análisis
- Desarrollo de habilidades del pensamiento, Inteligencia Artificial
- La especialidad en la administración al sector educativo se debe enseñar los términos jurídicos que se manejan en la parte política y maximizar los conocimientos
- Los perfiles deberían llevar códigos de vestimenta, asesoría de imagen es importante, ser y parecer, como profesionistas la importancia de la protección del medio ambiente, uso adecuado del agua, formación del entendimiento del cuidado ambiental
- Las personas con discapacidad, personas con atención psicológica, fortalecer esas áreas en la institución la atención a estos grupos
- Desarrollar un software de redes sociales profesionales internó en la universidad, integrar el vínculo de egresados con la universidad
- Que el estudiante tome una asignatura obligatoria en el extranjero ya sea estancias cortas o largas, que permita comparar cómo se vive y piensa la misma problemática que tu proyecto trata de resolver y a su vez observar las propuesta o soluciones que se trabajan fuera
- Es importante que el docente que de la asignatura de investigación sea el mismo que lleve el proyecto, ya que cada semestre cambia el modelo y esto no permite afianzar los proyectos
- Buscar estrategias para desarrollar las habilidades blandas en los estudiantes de doctorado
- Mantener y mejorar los procesos de selección para no perder el posicionamiento meritocrático, los primeros estudiantes entraban por recomendación del director,
- Que los directores de las facultades se interesen e integren al proceso de selección

- Tener más vinculación con empresas, industria privada, asociaciones civiles esto ayudaría al plan de estudios
- Integrar asignaturas que retomen temas de digitalización de los gobiernos
- Colocar un apartado en qué temas son expertos y la vinculación con las empresas, la investigación que no sea el fin sino como el medio para llegar a la solución., que se detalle si el programa tiene colaboración internacional, es importante, mencionar si se pertenece a algunos grupos, dobles grados, inglés.
- Mejorar la tutoría académica
- Crear nuevas redes de colaboración con otros organismos y universidades

1.1.3. Estudio de egresados

Objetivo

Analizar las expresiones de los egresados de acuerdo con su desempeño en el mercado laboral con la finalidad de retroalimentar el programa educativo Doctorado en Ciencias Administrativas.

Método

A partir de una investigación empírica, se recogieron expresiones de egresados del programa educativo Doctorado en Ciencias Administrativas sobre las necesidades del mercado laboral, a partir de un abordaje cuantitativo.

Técnica e instrumento

Para la recolección de los datos se recurrió a la técnica de la encuesta y un cuestionario como instrumento compuesto de tres apartados: (1) datos sociodemográficos, (2) identificación de problemáticas y necesidades laborales, y (3) recomendaciones de formación para el diseño del plan de estudios.

Procedimiento

Se realizó una invitación formal a 43 egresados mediante un correo en el cual se explicaba el motivo del mismo, con la intención de sensibilizarlos sobre los procesos en los cuales se encuentra la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; y la Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, para la modificación del programa educativo Doctorado en Ciencias Administrativas y la importancia de su participación para determinar el perfil de egreso de los estudiantes del programa. Se recuperaron las respuestas de 40 egresados.

Población y muestra

Se identificó una población de 43 egresados del Plan de Estudios 2006-2 de la cual se determinó una muestra del 90% de nivel de confianza con un margen error de 10%, resultando 40 egresados. Para garantizar la participación de la muestra, a partir de una base de datos de las coordinaciones del programa de cada unidad académica con los 43 egresados, se envió el cuestionario administrado por Google Forms vía correo electrónico, indicando la importancia del estudio. Se obtuvo respuesta de 40 egresados.

Análisis de los datos

Para realizar el procesamiento de los datos, se utilizaron técnicas de estadística descriptiva. El cuestionario integraba reactivos con respuesta abierta, por lo que se recurrió a la técnica de análisis de contenido que ayudará la clasificación de respuestas y su presentación en el trabajo en un formato descriptivo, por ejemplo:

Resultados

Datos demográficos de los egresados

Participaron 40 egresados del Plan 2006-2, de los cuales se muestra que el mayor tiene 68 años y el menor 33, el promedio general de edad de los encuestados es de 48 años, respecto al sexo el 25 (63%) son mujeres y 15 hombres (37%). La situación civil se aprecia en la tabla 3.

Tabla 3. *Estado civil de los egresados.*

Estado Civil	Número	Porcentaje
Casado(a)	28	70%
Divorciado(a)	3	7.5%
Soltero(a)	6	15%
Unión libre	3	7.5%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración propia.

El 93% de los egresados radica en el estado de Baja California y el 7% radica en otras entidades como los Mochis, Sinaloa. El resto distribuido en los diferentes municipios, como se aprecia en la tabla 4.

Tabla 4. *Ciudad de residencia actual de los egresados.*

Ciudad de residencia	Número	Porcentaje
Ensenada	14	35%
Mexicali	15	38%
Tecate	3	7%
Tijuana	5	13%
Otro	3	7%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración propia.

De los 40 egresados que participaron en la encuesta 20(50%) egresaron de la FCAyS Ensenada, 15 (38%) de la FCA, Mexicali y 5(12%) de la FCA, Tijuana.

Tabla 5. Unidad académica donde realizó los estudios de posgrado.

Unidad académica en donde realizó el doctorado	Número	Porcentaje
FCAyS, Ensenada	20	50%
FCA, Mexicali	15	38%
FCA, Tijuana	5	12%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración propia.

Situación laboral actual

De los egresados que participaron en el estudio, el 97% (39) actualmente trabaja y el 3% (1) no lo ha hecho desde su egreso del doctorado.

Tabla 6. *Relevancia del empleo con el perfil de grado.*

Relevancia de su empleo en relación con el grado obtenido	Frecuencia	Porcentaje
Mi puesto laboral no tiene relación con mis estudios de doctorado	2	5%
Para mi puesto laboral, el grado es deseable.	10	25%
Para mi puesto laboral, el grado es requerido.	25	63%
No respondieron	3	8%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la pregunta sobre la relevancia del doctorado para en relación con su empleo, el 63% (25) el grado es requerido para su puesto, 5% (2) su puesto laboral no tiene relevancia para su puesto, el 25% (10) para su puesto laboral el puesto es requerido y el 8%(3) no respondió.

Aunado a lo anterior, en relación con la satisfacción con su situación laboral actual, la mayoría de los egresados se siente satisfecho 11 (28%), o muy satisfecho 28 (70%) de su situación laboral actual, solo una pequeña parte se encuentran insatisfechos 1 (3%). Asociado a esta pregunta, se emitieron 38 expresiones respecto a la satisfacción, pero dado el objetivo de recoger aquellas de impacto en los procesos de rediseño curricular, se ponen a consideración aquellas relacionadas con conocimientos para la formación, así como expresiones de insatisfacción en dos categorías: (a) Oportunidades de formación y (b) situación laboral.

Oportunidades de formación.

- Actualmente puedo poner en práctica mis conocimientos adquiridos en el programa doctoral, motivo por el cual me siento muy satisfecho y con ganas de seguirme actualizando en el área de la administración.
- La retribución no es la adecuada
- Me ha permitido desarrollarme en el ámbito de la investigación

Situación laboral.

- Actualmente tenemos la Base de Datos de Sueldos y Prestaciones más grande en el noreste de México.
- El haber estudiado un doctorado me abrió más oportunidades como docente e investigador
- La investigación no es fundamental para el trabajo en la universidad donde trabajo
- Ingreso al SNI
- Soy maestro y empresario

Expuesto lo anterior, se reconoce que la mayoría de los encuestados se encuentran satisfechos con su formación ya que esto les permite desarrollarse de manera satisfactoria, además de continuar formándose lo cual, ayuda a seguir obteniendo mayores oportunidades, respecto a las respuestas insatisfacción, se refieren a que las exigencias laborales no se encuentran a la par con los sueldos, es decir, se exige mucho, pero se paga poco.

De entre los principales puestos que desempeñan los egresados, se destacan los siguientes:

- Docente de tiempo completo o asignatura
- Profesor investigador
- Administrador
- Asesor
- Coordinador de área o programa educativo
- Director de institución educativa
- Director corporativo
- Jefe de Departamento

En relación con el sector de la organización donde laboran la mayoría indica que se ubica en el sector educativo 93% (36), y el 7% (4) en el sector privado como

realizando actividades de asesoría, consultoría y en la industria de servicios y productos.

Tabla 7. Sector de la empresa donde laboran los egresados.

Giro	Frecuencia	Porcentaje
Academia (docencia y asesoría)	34	87%
Academia y emprendimiento	1	3%
Asesoría o Consultoría independiente a organizaciones públicas y privadas	2	5%
Industria de productos o servicios	1	3%
Sector educativo, área administrativa	1	3%
No respondió	1	3%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración propia.

Además de lo señalado en la tabla anterior, los egresados expresaron en la categoría *Otro*, ejercicio laboral en:

- Administración educativa

La mayoría de los encuestados 27 (68%) trabajan 40 horas a la semana, 7 (18%) trabaja más de 40 horas, 4 (10%) trabaja de 20 a 39 horas y menos de 20 horas 1 (3%), un encuestado no respondió.

Respecto a la pregunta de ¿Cómo consiguió su empleo actual? se obtuvo la respuesta de 38 egresados, el 18 (47%) menciona que lo consiguió por búsqueda personal, 11 (29%) por atender una convocatoria, 4 (11%) por recomendación de maestros o directivos del doctorado, 3 (8%) por búsqueda personal, 1 (3%) formamos un despacho de consultoría y 1 (3%) por trayectoria académica, en cuanto a la opción de otra, uno respondió que consiguió su trabajo por recomendación de maestros no del doctorado y el otro egresados por su trayectoria docente en UABC.

Además, 24 egresados que representan el (60%) considera que haber estudiado en la UABC le ayudó en gran medida a conseguir empleo; 7 (18%)

consideran que escasamente le ayudó y 9 (22%) indica que haber estudiado en la UABC, no le ayudó a conseguir empleo

La mayoría de los encuestados ganan entre \$35,001.00 a \$84,999.00 22 (55%), De \$12,001.00 a \$35,000.00 13 (33%), 2 (5%) De \$3,001.00 a \$7,000.00, 2 (5%) percibe De \$7,001.00 a \$12,000.00 y 1 (3%) gana Más de \$ 85,000.00. Esto significa que más de la mitad de los egresados cuentan con sueldos entre \$35,001.00 a \$84,999.00.

Valoración de la pertinencia de la formación

Competencias del perfil de egreso

Los egresados valoraron favorablemente los conocimientos y habilidades adquiridos durante su formación en el doctorado como indicador que les ha permitido posicionarse en el campo laboral y desarrollar actividades. Por ejemplo, el 29 (73%) está totalmente de acuerdo, el 10 (25%) se encuentra parcialmente de acuerdo y 1 (3%) totalmente en desacuerdo. En cuanto a su opinión sobre la influencia han tenido en su desempeño profesional los conocimientos adquiridos en el doctorado 31 (78%) de los egresados considera que tuvo una influencia alta, 7 (17%) indica que tuvo una influencia moderada y el 2 (5%) considera que tuvo poca influencia para su desempeño profesional.

Como parte de la valoración de la formación, se solicitó a los egresados su opinión respecto a la medida de logro del perfil de egreso del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas a partir de la escala (a) Totalmente adquirida, (b) Medianamente adquirida y (c) No adquirida. Las respuestas se integran en la tabla 9.

Tabla 8. *Medida de logro del perfil de egreso del programa de Doctorado en Administración en los egresados.*

Competencia del perfil de egreso	Totalmente adquirida	Medianamente adquirida	No adquirida	Total
1. Capacidad para realizar	34 (85%)	6 (15%)	–	40

Competencia del perfil de egreso	Totalmente adquirida	Medianamente adquirida	No adquirida	Total
investigación científica e investigación aplicada de calidad sobre el comportamiento de la organización o la empresa				
2. Capacidad de gestionar proyectos de desarrollo tecnológico e innovación (organizacional, de marketing y de procesos)	21 (53%)	16 (40%)	3 (7%)	40
3. Capacidad de gestionar proyectos de innovación social con enfoque sustentable	19 (48%)	16 (40%)	5 (12%)	40
4. Capacidad para realizar reportes de desempeño	24 (60%)	12 (30%)	4 (10%)	40
5. Capacidad para redactar y publicar artículos científicos	31 (78%)	8 (20%)	1 (2%)	40

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla anterior, es importante denotar que la competencia 1 que refiere a “Capacidad para realizar investigación científica e investigación aplicada de calidad sobre el comportamiento de la organización o la empresa” y la competencia 5 “Capacidad para redactar y publicar artículos científicos” son las competencias mejor valoradas por los egresados, es decir las adquieren en su totalidad, sin embargo, la competencia 3. “Capacidad de gestionar proyectos de innovación social con enfoque sustentable” y la competencia 2 “Capacidad de gestionar proyectos de desarrollo tecnológico e innovación (organizacional, de marketing y de procesos)” que refiere a la capacidad de gestionar proyectos tecnológicos y sociales son las que obtuvieron un menos valor, es decir, los egresados indican que las obtienen medianamente.

Con el fin de valorar en qué medida se cumplen los objetivos del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas, se solicitó a los egresados su opinión a partir de la escala (a) Se cumple totalmente, (b) No se cumplen y (c) Parcialmente se cumplen. Las respuestas se integran en la tabla 9.

Tabla 9. *Cumplimiento de los objetivos del programa educativo.*

Objetivos del programa educativo	Se cumple totalmente	No se cumple	Parcialmente se cumplen	Total
1. Formar Investigadores de alto nivel en las áreas de Productividad, Competitividad e Innovación organizacional	31 (78%)	–	9 (22%)	40
2. Mejorar la producción científica y tecnológica de la región en las áreas de gestión, desarrollo organizacional y sustentabilidad.	29 (73%)	3 (7%)	8 (20%)	40
3. Mejorar el capital humano en las áreas de toma de decisiones de las organizaciones	33 (83%)	3 (7%)	4 (10%)	40
4. Mejorar la vinculación entre el sector empresarial, académico y gubernamental a través de proyectos de investigación pertinentes	25 (63%)	6 (15%)	9 (22%)	40
5. Habilitar investigadores especializados que contribuyan al desarrollo del ecosistema de innovación del país	30 (75%)	6 (15%)	4 (10%)	40

Fuente: Elaboración propia.

En relación con los datos de la tabla 10, los egresados consideran que los objetivos del programa educativo se cumplen siendo el número 3. “Mejorar en capital humano en las áreas de toma de decisiones de las organizaciones” el mejor valorado indicando que se cumple totalmente, sin embargo, respecto al objetivo 4 “Mejorar la vinculación entre el sector empresarial, académico y gubernamental a través de proyectos de investigación pertinentes” la opinión de nueve egresados indica que parcialmente se cumple y seis consideran que no se cumple. En cuanto a las competencias 1, 2 y 5 relacionadas con la investigación el 75% de los egresados considera que se cumplen en su totalidad, esto indica que existe un nivel de satisfacción considerable en cuanto a los objetivos del programa educativo.

En el caso de la pregunta ¿Qué aprendizajes y habilidades del perfil de egreso considera que no se desarrollaron durante sus estudios del doctorado? se recuperaron las expresiones y se agruparon de la siguiente forma de acuerdo a su coincidencia:

- Habilidad de aplicación de técnicas de análisis cuantitativo robustas (análisis multivariante)
- Manejo adecuado de bases de datos
- Análisis cualitativo
- Mayor énfasis en comunicación
- Fomentar más la investigación de impacto internacional
- Cómo buscar y elegir revistas de alto impacto
- Bajar recursos
- Habilidades organizacionales y de marketing
- Manejar las tecnologías de la información y generar alternativas para la toma de decisiones en los problemas de índole administrativa.
- Mayor vinculación con el sector empresarial y gubernamental con proyectos de valor agregado para todos los participantes
- Emprendedurismo y vinculación empresarial
- Investigación
- Los temas relacionados con la sustentabilidad en todas las áreas
- Capacidad de gestionar proyectos de desarrollo tecnológico e innovación (organizacional, de marketing y de procesos)

Recomendaciones para enriquecer el perfil de egreso

A partir de la experiencia y conocimiento de los egresados en el ámbito laboral, se les solicitó que establecieran sus recomendaciones que consideran se deben incorporar o fortalecer en el plan de estudios. Las respuestas de los egresados se analizaron y organizaron en las siguientes categorías:

Conocimientos y habilidades

- Adquirir programas de análisis cuantitativo y cualitativo y desarrollar la habilidad

- Capacitación de las mejores bases de datos como Web Of Science, así como el manejo adecuado de los mejores gestores de referencia
- Actualizar las materias optativas de acuerdo a la demanda regional
- Desde el segundo semestre fortalecer los contenidos de las clases con talleres de uso y manejo de herramientas de análisis estadístico.
- Estadística avanzada
- Más énfasis en el tema de las Tecnologías de la Información y en las nuevas estrategias que nos ayuden en adaptarnos a la nueva normalidad (post pandemia)
- Mayor profundidad en Herramientas Cuantitativas

Vinculación

- Fomentar más la vinculación con apoyo a otras instituciones educativas y empresariales

Docencia y tutoría

- Es de vital importancia que los docentes que imparten clases en el DCA cuenten con las habilidades que requiere cada una de las asignaturas que se imparten
- Mejorar la enseñanza o guía del método científico al inicio del doctorado, por ejemplo, la diferencia entre investigación cuantitativa, cualitativa y mixta
- Que los profesores asignados en cada curso o asignatura realmente se comprometan a apoyar a los estudiantes, que preparen sus clases (dejar la improvisación fuera del escenario) y que no confundan las asesorías con el proceso de enseñanza, pues las primeras jamás sustituirán el valor de las segundas, de hecho, las asesorías se deberían cubrir con las direcciones de tesis, las cuales también deben reforzarse para asegurarse que se asigne al Director de trabajo terminal en función de sus competencias profesionales y no con base a los intereses de grupos o a su relación personal con el jefe en turno, pues los doctorandos (sobre todo los que no están becados) lo perciben y lo comentan dentro y fuera de la Institución, en detrimento del programa

- Dar mayor acompañamiento a los estudiantes en el proceso de elaboración de investigaciones

Investigación

En este rubro se pretende explorar la participación de los egresados en actividades de investigación y su producción a partir de su egreso del programa educativo de Doctorado en Ciencias Administrativas, en esta sección se obtuvo la respuesta de 40 egresados de los cuales 29 (73%) indican que actualmente desarrollan actividades relacionadas con la investigación.

Se les preguntó a los egresados sobre ¿Cuál es su línea de investigación? y las respuestas fueron las siguientes:

- Competitividad, sustentabilidad y desarrollo regional
- Gestión deportiva: El impacto en atletas de los equipos representativos de la UABC en carrera dual: deportivo y académico
- Desarrollo económico y competitividad regional
- Económico-administrativas
- Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Regional
- Comportamiento del consumidor
- políticas públicas y organizaciones públicas
- Competitividad de los sectores enológico, gastronómico y de servicios.
- Tecnologías, gestión y competitividad
- Mercadotecnia
- Gestión financiera y administrativa en las organizaciones
- Competitividad de empresas familiares en zonas rurales
- Tecnologías de la información y comunicación, gestión estratégica y marketing digital
- Emprendimiento e innovación; y Responsabilidad y Marketing social
- Mercadotecnia de servicios
- Gestión del talento humano
- mercadotecnia de servicios
- Comportamiento Humano y desarrollo de las organizaciones
- Políticas públicas

- Desarrollo de las Organizaciones
- El impacto de las TIC en las PYMES a nivel estatal
- Todo lo relacionado a las finanzas empresariales y al emprendimiento
- Medio rural
- Gestión de la Innovación
- Gestión de personal y su impacto en el servicio al cliente en la MiPyMes en el área rural
- Estrategias de mercadotecnia de las MiPyMes
- Sustentabilidad, turismo y responsabilidad social
- Gestión del Conocimiento y la Innovación, competitividad empresarial, desarrollo de las organizaciones, aprendizaje organizacional
- Perspectivas regionales del impacto de covid-19 sobre las empresas: crisis, adaptación, y resiliencia

De acuerdo a las respuestas de la pregunta ¿Existe relación entre sus actuales proyectos de investigación y su formación en el doctorado? 26(70%) de los egresados mencionan que Totalmente tiene relación, 6(16%) Medianamente y 5(14%) de los egresados opinan que sus proyectos no tienen relación con su formación en el doctorado. En cuanto a la pregunta ¿Usted pertenece al Sistema Nacional de Investigadores? 26 egresados respondieron que no y 14 si pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), de estos catorce egresados, 10 tienen nivel candidato, tres son nivel 1 y uno es nivel 2.

También se cuestionó a los egresados sobre los tipos de propiedad intelectual ¿Cuántas ha realizado en los últimos tres años? a lo que respondieron 14 de ellos han realizado Registros en INDAUTOR, 7 han realizado obras literarias y uno ha elaborado artículos. Aunado a esto, los egresados indicaron que 34(85%) han realizado publicaciones en los últimos tres años, 6(15%) no han realizado. A continuación, se muestra en la Tabla 10, el tipo de publicaciones que han realizado los egresados.

Tabla 10. *Tipo de publicaciones realizadas en los últimos tres años.*

Tipo de publicación	Cantidad
Memorias de congreso	12
Capítulos de libro	26
Libros	8
Coordinación de libros	3
Artículos en revistas sin arbitraje	7
Artículos en revistas indexadas en CONACYT, Scopus, JCR	19
Artículos en revistas incluidas en otros índices	21
Reportes técnicos	6

Fuente: Elaboración propia

1.1.4. Análisis de oferta y demanda

Objetivo

Analizar la oferta y demanda vocacional a nivel nacional de los programas educativos iguales o afines al Doctorado en Ciencias Administrativas que se ofertan en la UABC.

Método

Se realizó una investigación documental en fuentes secundarias para identificar la oferta de programas educativos a nivel de Doctorado en Ciencias Administrativas a nivel nacional. El criterio fue identificar recursos con datos oficiales, fue así que se consultaron las bases de datos de anuarios de educación superior de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2022) de los ciclos escolares 2020-2021 y 2021-2022 en el área de las Ciencias Administrativas o afines.

Resultados

La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) tiene el compromiso social de formar profesionistas competentes para enfrentar los retos del mundo contemporáneo. Actualmente ofrece un programa de Doctorado en Ciencias Administrativas con planes de estudio vanguardistas, que requieren alternativas nuevas de continuidad en la formación profesional. Con el objetivo de atender las necesidades sociales y profesionales de los egresados en el área de posgrado de educación superior, la UABC, a través de las políticas y promoción de la educación continua, pretende propiciar la actualización y promoción de conocimientos, además, el compromiso con la sociedad para atender las demandas en cuanto a la ciencia y la tecnología, ha propiciado que la Facultad de Ciencias Administrativas, evalúen la pertinencia del programa educativo de posgrado del Doctorado en Ciencias Administrativas. Por lo tanto, se realizó un análisis de oferta y demanda de los programas educativos y afines en el país, para determinar la pertinencia del

mismo. En la tabla 12 se muestran los programas de Doctorado en Ciencias Administrativas y afines que se ofertan a nivel nacional.

Tabla 12. Oferta de programas educativos de Doctorado afines a nivel nacional.

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
Aguascalientes	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Doctorado en Ciencias Administrativas
	Universidad de Estudios Avanzados	Doctorado en Administración
Baja California	Escuela del Pacifico	Doctorado en Administración de Negocios
	Instituto Interamericano de Estudios Superiores de Baja California S.C.	Doctorado en Administración de Instituciones Educativas
	Universidad Autónoma de Baja California	Doctorado en Ciencias Administrativas
		Doctorado en Negocios Sociales
		Doctorado en Turismo
Baja California Sur	Sistema de Educación e Investigación Universitaria A.C.	Doctorado en Liderazgo Educativo
	Universidad Autónoma de Baja California Sur	Doctorado en Gestión Y Negocios
Campeche	Instituto de Educación Superior Guadalupe Victoria	Doctorado en Gestión Administrativa
	Universidad Hispanoamericana Justo Sierra	Doctorado en Administración
	Universidad Internacional Iberoamericana	Doctorado en Proyectos
	Universidad Mundo Maya	Doctorado en Administración
Chiapas	Centro de Estudios Universitarios del Sur Y Sureste	Doctorado en Gestión y Política Educativa
	Centro de Formación Profesional de Chiapas Maya	Doctorado en Administración

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
	Colegio de Formación Educativa Tenam	Doctorado en Administración de Negocios
	Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas	Doctorado en Administración Pública
	Instituto de Estudios para la Excelencia Profesional	Doctorado en Administración
	Instituto de Estudios Superiores De Chiapas	Doctorado en Administración
	Instituto Superior Universitario Amado Nervo	Doctorado en Administración
	Universidad Científica e Idiomas de América Latina	Doctorado en Finanzas
	Universidad del País Innova	Doctorado en Alta Dirección y Negocios
Chihuahua	Universidad Autónoma de Chihuahua	Doctorado en Administración
	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Doctorado en Ciencias Administrativas
Ciudad De México	Centro De Estudios Superiores En Ciencias Jurídicas Y Criminológicas	Doctorado En Administración Y Políticas Públicas
		Doctorado En Finanzas Y Empresa
	Centro De Postgrados Del Estado De México	Doctorado En Alta Dirección
		Doctorado En Alta Dirección En Establecimientos De Salud
	Colegio De Consultores En Imagen Pública	Doctorado En Imagen Pública
	Instituto De Especialización Para Ejecutivos, S.C.	30 Doctorado En Ciencias De Lo Fiscal
	Instituto Nacional De Administración Pública, A.C.	31 Doctorado En Administración Pública

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
	Instituto Politécnico Nacional	32 Doctorado En Ciencias Con Especialidad En Ciencias Administrativas
		33 Doctorado En Gestión Y Políticas De Innovación
	Universidad Anáhuac	34 Doctorado En Administración De Empresas
	Universidad Autónoma Metropolitana	35 Doctorado En Ciencias Administrativas
		36 Doctorado En Estudios Organizacionales
	Universidad Chapultepec A.C.	37 Doctorado En Ciencias Sociales Y Administrativas
	Universidad Grupo Becas Udfsm	38 Doctorado En Dirección De Organizaciones
	Universidad Intercontinental	39 Doctorado En Administración
	Universidad La Salle, A.C. - Ciudad De México	40 Doctorado En Administración
	Universidad Nacional Autónoma De México	41 Doctorado En Ciencias De La Administración
	Universidad Naval De La Secretaría De Marina	42 Doctorado En Administración Marítima Y Portuaria
Coahuila	Instituto Internacional De Administración Estratégica	43 Doctorado En Administración Estratégica
	Universidad Autónoma De Coahuila	44 Doctorado En Alta Dirección
Colima	Centro De Estudios Profesionales De Colima, S.C.	45 Doctorado En Dirección Estratégica Y Gestión De La Innovación
	Instituto Universitario De Las Américas Y El Caribe	46 Doctorado En Administración Pública Y Políticas Públicas

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
	Universidad Multitécnica Profesional	47 Doctorado En Ciencias Administrativas Y Negocios Internacionales
	Universidad De Las Américas Y El Caribe	48 Doctorado En Administración
Durango	Universidad Juárez Del Estado De Durango	49 Doctorado En Gestión De Las Organizaciones
Guanajuato	Instituto De Estudios Superiores Del Bajío	50 Doctorado En Alta Dirección
	Universidad Continente Americano	51 Doctorado En Dirección Del Talento Humano
	Universidad De Celaya	52 Doctorado En Administración Y Desarrollo
		53 Doctorado En Administración
	Universidad Del Centro Del Bajío	54 Doctorado En Administración Y Gestión Empresarial
	Universidad Iberoamericana - León	55 Doctorado En Administración
	Universidad La Salle, A.C. - Bajío	56 Doctorado En Administración Y Estudios Organizacionales
Guerrero	Universidad Virtual Del Estado De Guanajuato	57 Doctorado En Innovación
	Colegio Nacional De Matemáticas	58 Doctorado En Administración Y Gestión De Negocios
Hidalgo	Universidad Hipócrates	59 Doctorado En Administración
	Centro Académico Bicentenario	60 Doctorado En Desarrollo Del Potencial Humano
	Instituto Tecnológico Latinoamericano	61 Doctorado En Dirección Y Gestión De Las Organizaciones
	Instituto Universitario De Las Naciones Hispanas	62 Doctorado En Administración De Instituciones De Salud

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
	Universidad Politécnica De Tulancingo	63 Doctorado En Ciencias De La Gestión Administrativa
Jalisco	Instituto De Especialización Para Ejecutivos, S.C.	64 Doctorado En Ciencias De Lo Fiscal
	Universidad Autónoma De Guadalajara	65 Doctorado En Administración
	Universidad De Guadalajara	66 Doctorado En Ciencias De La Administración
		67 Doctorado En Ciencias Para El Desarrollo, La Sustentabilidad Y El Turismo
		68 Doctorado En Estudios Fiscales
		69 Doctorado En Gestión De La Educación Superior
		70 Doctorado En Gestión Y Negocios
	Universidad Del Valle De Atemajac	71 Doctorado En Ciencias De La Administración
	Universidad Panamericana	72 Doctorado En Ciencias Empresariales
México	Centro De Postgrados Del Estado De México	73 Doctorado En Alta Dirección
	Instituto De Estudios Superiores Isima	74 Doctorado En Administración
	Instituto Universitario Del Estado De México, S.C.	75 Doctorado En Administración De Instituciones Educativas
	Universidad Anáhuac	76 Doctorado En Administración Pública
		77 Doctorado En Liderazgo Y Dirección De Instituciones De Educación Superior
	Universidad Autónoma Del Estado De México	78 Doctorado En Administración Y Alta Dirección

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
		79 Doctorado En Estudios Turísticos
	Universidad De Cuautitlán Izcalli	80 Doctorado En Administración Pública
Michoacán	Centro Panamericano De Estudios Superiores	81 Doctorado En Administración De Negocios Sostenibles
		82 Doctorado En Proyectos
	Instituto De Estudios Superiores En Finanzas	83 Doctorado En Finanzas
	Instituto Iberoamericano De Desarrollo Empresarial	84 Doctorado En Ciencias Administrativas
	Universidad Contemporánea De Las Américas	85 Doctorado En Administración
	Universidad Latina De América	86 Doctorado En Ciencias Administrativas
	Universidad Michoacana De San Nicolás De Hidalgo	87 Doctorado En Administración
		88 Doctorado En Ciencias En Negocios Internacionales
	Universidad Vasco De Quiroga	89 Doctorado En Ciencias De La Gestión De Recursos Para El Desarrollo
		90 Doctorado En Gestión De Recursos
Morelos	Centro De Estudios Superiores De América	91 Doctorado En Administración De Negocios
Nayarit	Centro De Estudios Universitarios De Baja California	92 Doctorado En Administración
		93 Doctorado En Administración, Derecho Y Economía De La Salud
	Universidad Autónoma De Nayarit	94 Doctorado En Gestión De Las Organizaciones
	Universidad De México	95 Doctorado En Administración Pública

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
Nuevo León	Centro De Estudios Interdisciplinarios	96 Doctorado En Administración Y Gestión De Servicios De Salud
	Consortio Educativo Internacional Warden	97 Doctorado En Administración Estratégica
		98 Doctorado En Administración Estratégica Internacional
		99 Doctorado En Administración Pública
		100 Doctorado En Dirección De Marketing Estratégico
		101 Doctorado En Dirección De Mercadotecnia
	Crea Centro Regional De Estudios Administrativos	102 Doctorado En Administración Con Acentuación En Instituciones Educativas
	Escuela De Especialidades Para Contadores Profesionales, A.C.	103 Doctorado En Consultoría Fiscal Y Empresarial
	Instituto De Capacitación Y Enseñanza Profesional	104 Doctorado En Dirección De Instituciones Educativas
	Instituto De Especialización Para Ejecutivos, S.C.	105 Doctorado En Ciencias De Lo Fiscal
	Instituto Spenta México	106 Doctorado En Administración Del Talento Humano
		107 Doctorado En Administración Por Valores
		108 Doctorado En Administración Y Liderazgo Educativo
		109 Doctorado En Gestión Estratégica De La Calidad
		110 Doctorado En Responsabilidad Social Empresarial

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
	Universidad Autónoma De Nuevo León	111 Doctorado En Contaduría
		112 Doctorado En Filosofía Con Orientación En Administración
	Universidad De Montemorelos	113 Doctorado En Administración De Negocios
Oaxaca	Instituto De Estudios Superiores Isima	114 Doctorado En Administración
	Instituto Tecnológico De Oaxaca	115 Doctorado En Ciencias En Desarrollo Regional Y Tecnológico
Puebla	Centro De Estudios Las Américas	116 Doctorado En Dirección De Proyectos
	Centro De Investigaciones Sociales Y Desarrollo Estratégico	117 Doctorado En Administración Y Gestión Estratégica
	Centro Universitario Milenium	118 Doctorado En Administración Tributaria
	Colegio Interdisciplinario De Especialización	119 Doctorado En Ciencias De La Gestión Estratégica
	Ep De México	120 Doctorado En Alta Dirección Y Organización De Sistemas De Salud
	lesde Instituto De Estudios Superiores En Dirección De Empresas	121 Doctorado En Dirección E Innovación
	Instituto Azteca De Formación Empresarial	122 Doctorado En Coaching Ontológico
	Instituto De Administración Pública Del Estado De Puebla, A.C.	123 Doctorado En Administración Pública
	Instituto De Ciencias Jurídicas De Puebla, A.C.	124 Doctorado En Administración
	Instituto De Estudios Universitarios, A.C.	125 Doctorado En Administración Gerencial

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
		126 Doctorado En Ciencias Administrativas
	Instituto Suizo De Gastronomía Y Hotelería	127 Doctorado En Administración
	Instituto Universitario Puebla, S.C	128 Doctorado En Alta Dirección
	Universidad Anáhuac	129 Doctorado En Liderazgo Y Dirección De Instituciones De Educación Superior
	Universidad Benito Juárez García	130 Doctorado En Administración Gerencial
		131 Doctorado En Dirección De Proyectos
	Universidad De Oriente, A.C.	132 Doctorado En Administración
	Universidad Del Valle De Puebla	133 Doctorado En Alta Dirección
	Universidad Iberoamericana - Puebla	134 Doctorado En Administración
	Universidad Popular Autónoma Del Estado De Puebla	135 Doctorado En Dirección De Organizaciones
		136 doctorado en dirección y finanzas
		137 doctorado en dirección y mercadotecnia
		138 doctorado en dirección y negocios internacionales
		139 doctorado en logística y dirección en la cadena de suministro
		140 doctorado en planeación estratégica y dirección de tecnología
Querétaro	Universidad Autónoma De Querétaro	140 doctorado en administración

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
		141 doctorado en gestión tecnológica e innovación
Quintana Roo	Universidad Americana De Europa	142 doctorado en big data y finanzas cuantitativas
		143 doctorado en proyectos
	Universidad Del Sur	144 Doctorado En Administración
San Luis Potosí	Universidad Autónoma De San Luis Potosí	145 Doctorado En Ciencias De La Administración
	Universidad Tangamanga	146 Doctorado En Administración
	Universidad Yaan	147 Doctorado En Alta Dirección
Sinaloa	Centro Universitario De Ciencias E Investigación	148 Doctorado En Administración
	Instituto De Terapia Sistémica Shalom, A.C.	149 Doctorado En Terapia Familiar En Constelaciones Familiares
	Universidad Autónoma De Durango A.C.	150 Doctorado En Administración
	Universidad Autónoma De Occidente	151 Doctorado En Analítica De Negocios
		152 Doctorado En Ciencias Administrativas
		153 Doctorado En Gestión Del Turismo
		154 Doctorado Innovación Y Administración De Las Organizaciones
	Universidad Autónoma De Sinaloa	155 Doctorado En Administración Estratégica
		156 Doctorado En Estudios Fiscales
		157 Doctorado En Gestión De Las Organizaciones
	Universidad De San Miguel A.C.	158 Doctorado En Ciencias Administrativas

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
Sonora	Instituto De Mediación De México S.C.	159 Doctorado En Negociación Y Mediación
Tabasco	Instituto De Administración Pública De Tabasco	160 Doctorado En Gobierno Y Administración Pública
	Instituto Universitario De Yucatán	161 Doctorado En Liderazgo Educativo
		162 Doctorado En Liderazgo Y Alta Dirección
	Universidad Alfa Y Omega	163 Doctorado En Administración Y Alta Dirección
	Universidad Asbemaan	164 Doctorado En Administración
	Universidad Autónoma De Guadalajara	165 Doctorado En Administración
	Universidad Juárez Autónoma De Tabasco	166 Doctorado En Estudios Económico Administrativos
	Centro De Estudios E Investigación De Tabasco	167 Doctorado En Valuación De Bienes Patrimoniales
Tamaulipas	Centro De Posgrado En Administración E Informática, A.C.	168 Doctorado En Administración
	Centro Internacional De Educación Avanzada, A.C.	169 Doctorado En Ciencias De La Administración
	Instituto Universitario Hispano Mexicano	170 Doctorado En Administración
	Unideal	171 Doctorado En Administración De Operaciones
	Universidad Anáhuac	172 Doctorado En Liderazgo Y Gestión Educativa
	Universidad Autónoma De Tamaulipas	173 Doctorado En Administración Estratégica
		174 Doctorado En Administración Pública

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
		175 Doctorado En Ciencias Administrativas
		176 Doctorado En Gestión Estratégica De Negocios
Tlaxcala	El Colegio De Tlaxcala, A.C.	177 Doctorado En Gobierno, Gestión Y Democracia
	Universidad Autónoma De Tlaxcala	178 Doctorado En Ciencias Administrativas
Veracruz	Colegio De Estudios E Investigación Del Totonacapan	179 Doctorado En Administración
	Colegio De Posgrados De Veracruz	180 Doctorado En Administración Y Desarrollo Empresarial
	Escuela Libre De Ciencias Políticas Y Administración Pública De Oriente, A.C.	181 Doctorado En Alta Dirección
		182 Doctorado En Gobierno Y Administración Pública
	Instituto De Administración Pública Del Estado De Veracruz	183 Doctorado En Administración Pública
	Instituto Universitario De Iberoamérica	184 Doctorado En Alta Dirección
	Instituto Universitario José Martí	185 Doctorado En Administración
	Instituto Universitario Veracruzano	186 Doctorado En Ciencias Administrativas
	Universidad Cristóbal Colón	187 Doctorado En Ciencias Administrativas
		188 Doctorado En Ciencias De La Administración
	Universidad De Altos Estudios Hispanoamericana	189 Doctorado En Administración Pública
		190 Doctorado En Ciencias En El Área De Alta Dirección

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
	Universidad Veracruzana	191 Doctorado En Alta Dirección De Organizaciones
		192 Doctorado En Ciencias Administrativas Y Gestión Para El Desarrollo
Yucatán	Instituto De Especialización Para Ejecutivos, S.C.	193 Doctorado En Ciencias De Lo Fiscal
	Universidad Anáhuac	194 Doctorado En Gobierno Y Gestión Pública
Zacatecas	Instituto De Graduados En Administración	195 Doctorado En Administración
	Universidad Autónoma De Zacatecas	196 Doctorado En Administración
		197 Doctorado En Gestión Educativa Y Políticas Públicas
		198 Doctorado En Impuestos
Totales: 32	149	198

Fuente: Elaboración propia con base en los datos estadísticos de la ANUIES (2022).

A nivel nacional, se encontró una oferta educativa de 198 programas de doctorados iguales o similares al de Ciencias Administrativas que oferta la Universidad Autónoma de Baja California. Los nombres de los programas varían; en su gran mayoría, se llaman Doctorado en Administración, así también encontramos algunas variantes enfocadas en temas específicos como Doctorado en Gestión Educativa y Políticas Públicas, Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones, Doctorado en Gestión Estratégica de Negocios, entre otros. En la UABC se encuentra el Doctorado en Ciencias Administrativas el cual nos ocupa, además del Doctorado en Negocios Sociales y el Doctorado en Turismo.

En la zona noroeste del país existe una amplia gama de programas doctorales de este tipo con un total de 20, teniendo el estado de Sinaloa la mayor oferta con 10 programas, seguidos de Baja California con 5. En el Estado de Baja California se oferta en las universidades de: Escuela del Pacífico, en el Instituto

Interamericano de Estudios Superiores de Baja California S.C. y en la Universidad Autónoma de Baja California.

Demanda de programas de doctorado afines a Ciencias Administrativas

Con el objetivo de asegurar la matrícula de ingreso al programa educativo de Ciencias Administrativas, se llevó a cabo un análisis sobre la demanda de programas de doctorados afines o iguales de las diferentes instituciones educativas a nivel nacional de acuerdo con las estadísticas de ANUIES ciclo 2020-2021 y 2021-2022, (ver tablas 13 y 14), donde se puede observar que en el periodo 2021-2022 se ofertaron en un total de 149 universidades, por 142 en el periodo de 2020-2021, lo que ofrece de cierta manera un aumento en la oferta de esta materia y que puede estar causada por un aumento de la demanda de la misma. Esto también se ve evidenciado en el aumento de la matrícula, de los lugares ofertados, las solicitudes de nuevo ingreso y los nuevos ingresos, producidos de un año a otro, el cual es sustancial y se puede ver en la tabla 12. Un dato interesante se muestra en cuanto a la cantidad de graduados y titulados los cuales descendieron de un período a otro (Tabla 12). Sería prudente investigar en este aspecto ya que puede afectar los criterios de calidad de los programas de manera general y del programa que nos ocupa.

En el periodo 2020-2021, la matrícula total fue de 4969, y en periodo 2021-2022 la matrícula fue de 6244, siendo este último superior por 1275 estudiantes, a la matrícula del periodo anterior. Para el 2020-2021, egresaron 1805 alumnos de los cuales se titularon 1066, y para el periodo 2021-2022 egresaron 1729 alumnos, y 695 titulados.

Tabla 13. *Demanda de aspirantes a ingresar a programas educativos de maestrías afines.*

Períodos	Lugares ofertados	Nuevo ingreso total	Solicitudes de nuevo ingreso Total	Matrícula total	Egresados Total	Titulados Total
2020-2021	2487	1635	1959	4969	1805	1066
2021-2022	3123	2069	2468	6244	1729	695
Diferencia	636	434	509	1275	76	371

Fuente: Elaboración propia con base en los datos estadísticos de la ANUIES (2022).

Tabla 14. *Matrícula de los programas educativos de Doctorado afines a nivel nacional.*

Estado	Matrícula	
	2021-2022	2020-2021
Aguascalientes	50	38
Baja California	111	88
Baja California Sur	19	22
Campeche	440	440
Chiapas	268	269
Chihuahua	33	36
Ciudad De México	1,395	879
Coahuila	95	73
Colima	23	20
Durango	15	27
Guanajuato	155	139
Guerrero	19	12
Hidalgo	52	20

Estado	Matrícula	
	2021-2022	2020-2021
Jalisco	225	233
México	344	368
Michoacán	221	186
Morelos	15	-----
Nayarit	19	9
Nuevo León	348	314
Oaxaca	101	100
Puebla	1,316	795
Querétaro	51	44
Quintana Roo	51	21
San Luis Potosí	42	6
Sinaloa	101	101
Sonora	23	89
Tabasco	191	102
Tamaulipas	65	98
Tlaxcala	8	4
Veracruz	329	328
Yucatán	30	41
Zacatecas	89	67
Total general	6,244	4,969

Fuente: Elaboración propia con base en los datos estadísticos de la ANUIES (2022).

Como se observa en la tabla anterior, en los últimos tres años, la matrícula de maestrías afines a Ciencias Administrativas tuvo un aumento de 1275 alumnos en el último ciclo escolar, lo que demuestra el auge y la gran demanda que presenta el programa y sus materias afines.

De acuerdo con los resultados del análisis, se concluye que los programas afines han tenido un aumento en su matrícula el último ciclo escolar, aunque las solicitudes de nuevo ingreso a estos programas no sobrepasan el número de lugares ofertados, por lo que la oferta sobrepasa la demanda en este tipo de programas en el país.

1. 2. Estudio de referentes

1.2.1. Análisis de la profesión y su prospectiva

Objetivo

Analizar la profesión, su evolución y sus campos de acción a nivel nacional e internacional.

Método

Se realizó un estudio documental en fuentes secundarias y especializadas para dimensionar cómo ha evolucionado el área de la administración y visualizar el contexto en el cual se desarrolla el programa, así como en obras de autores especializados en el campo.

Resultados

De acuerdo con Jurado (2017), la administración como profesión nace con los textos de Frederick Taylor en 1911 en Estados Unidos y de Henri Fayol en 1916 en Francia. Sin embargo, las prácticas administrativas aparecen cuando el hombre empieza a trabajar en sociedad, por ejemplo, desde la historia de la humanidad donde inicia la organización para la recolección de frutas y la caza de animales, posteriormente en prácticas de la agricultura cuando ya se organiza en pequeñas comunidades (Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2007; Pérez-Gómez, 2005) donde se precisaron de una organización mediada por jerarquías y actividades colaborativas entre los miembros de sus grupos, seguramente una planeación de estrategias para la obtención de alimentos o la regulación de las etapas de cultivo y cosecha de sus sembrados (Beltrán y López, 2018).

Aunque desde el inicio de las sociedades en la historia ha existido la administración, los registros no la reconocen como tal disciplina enmarcada en su proceso metodológico o administrativo; ésta se reconoce como tal desde la

Revolución Industrial donde se consolida o formaliza la fábrica (Pérez-Gómez, 2005); era que es caracterizada por el surgimiento y el desarrollo de organizaciones grandes y complejos industriales (Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2007). Pero según Jurado (2017), en esta era no tuvo un reconocimiento como una profesión (como se aprecia en la modernidad), ya que solo se desarrollaban prácticas y acciones de rutina para el manejo de recursos necesarios con el propósito de la sobrevivencia y bienestar de las fábricas en la sociedad premoderna o precapitalista, donde estas prácticas carecían de un cuerpo teórico propio o de un discurso construido para ser llamada una doctrina.

El discurso construido o cuerpo sistemático de conocimientos toma lugar cuando las prácticas administrativas empíricas que tuvieron lugar en las industrias fueron sometidas a un proceso de sistematización y racionalización, es decir, cuando los empresarios y directivos de las grandes industrias iniciaron a documentar por escrito las prácticas administrativas en las diferentes áreas de producción y comercialización (Jurado, 2017) pues era necesario este cuerpo de conocimiento ya se requería de nuevas formas de organización y prácticas administrativas (Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2007), sobre todo en la industria de gran escala.

El paso de las prácticas empíricas a prácticas discursivas (documentadas en papel) por parte de directivos, creó un cuerpo teórico de conocimiento que empezó a dimensionar la creciente complejidad del desarrollo empresarial (Jurado, 2017), que por un lado abonó a la creciente industrial y por otro, contribuyó al desarrollo económico de las naciones, aspecto que generó una demanda de profesionales técnicos que condujeran las empresas (Pérez-Gómez, 2005).

Fue así que el ordenamiento de la administración como profesión a partir de las aportaciones de Taylor, Fayol y Weber (como se indicó al inicio de este apartado) promovió la creación de programas educativos en universidades para la definición y búsqueda constante de la productividad de las empresas y la industria de impacto en las áreas económica y social (Pérez-Gómez, 2005). A partir de estas aportaciones nacieron teorías que han impactado la forma de ver y hacer administración. Chiavenato (2006) plantea las aportaciones de las teorías en la siguiente cronología:

- 1903 Administración Científica.
- 1909 Teoría de la Burocracia.
- 1916 Teoría Clásica.
- 1932 Teoría de las relaciones humanas.
- 1947 Teoría estructuralista.
- 1951 Teoría de los sistemas.
- 1953 Enfoque sociotécnico.
- 1954 Teoría neoclásica.
- 1957 Teoría del comportamiento.
- 1962 Desarrollo Organizacional.
- 1972 Teoría situacional.

La administración “es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales” (Chiavenato, 2006, p.10). El éxito de las empresas privadas u organizaciones no lucrativas depende de una buena administración; particularmente en las primeras, se busca el óptimo funcionamiento para su impacto económico y social, ya sean empresas grandes, pequeñas o medianas, se necesitan de estrategias que eleven su productividad y las hagan competitivas en escenarios nacionales y globales, así como desarrollar el capital humano de todas las áreas.

La administración posee varias características: (1) la universalidad, pues donde quiera que existan organismos sociales siempre existirá el fenómeno administrativo para una coordinación sistemática de medio, (2) la especificidad, asociada al tipo y función de la empresa u organismo social que requerirá fenómeno administrativo específico, (3) la unidad temporal, donde se reconoce que en el fenómeno administrativo se distinguen etapas, fases y elementos que en todo momento, en mayor o menor grado suceden dentro de las empresas u organizaciones sociales (Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2007).

La administración y la relación con otras áreas

Robles y Alcérreca (2000) consideran que en el campo de la administración como disciplina, se debe estudiar las organizaciones, los mercados donde participan y las funciones y actividades de los administradores, pues la administración, con sus

principios, métodos y técnicas, permitirán diseñar y operar una organización para que interactúe en sus mercados de manera que les genere valor. Los autores sugieren también el estudio de los enfoques con los que la administración mantiene estrecho vínculo y que permite comprender su dimensión y alcances para los diferentes escenarios y procesos que ocurren las prácticas en las organizaciones. En la figura 16 se presentan las áreas con que la administración mantiene relación, desde la perspectiva de Robles y Alcérreca (2000).

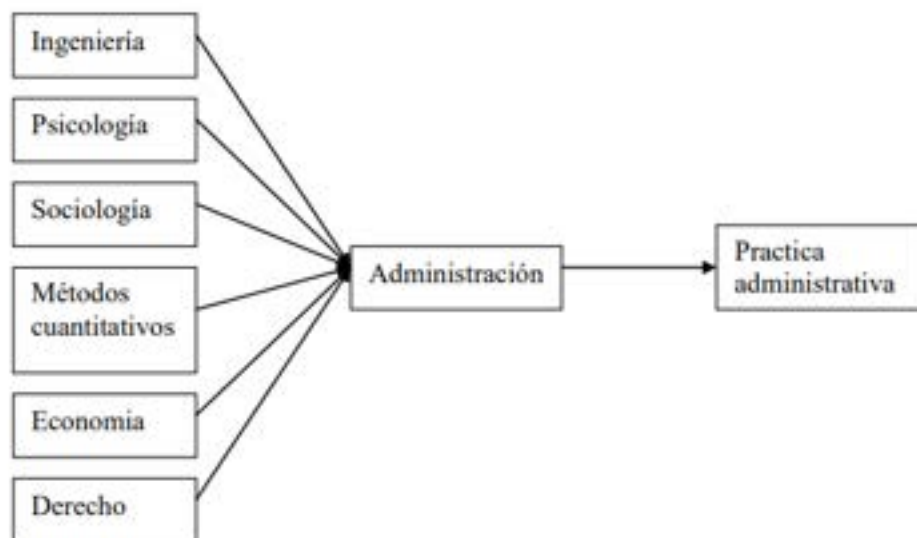


Figura 16. La administración y la relación con otras disciplinas

Fuente: Robles y Alcérreca (2000).

Administración e ingeniería: Refiere al trabajo de la industria manufacturera donde importa el desarrollo de métodos para llevar a cabo el trabajo de las fábricas, y con algunas excepciones en general trabajo con personas por debajo nivel de supervisor. En esta área, Taylor (1911, citado en Robles y Alcérreca, 2000) consideraba que los aspectos de la administración que involucran tareas rutinarias o repetitivas pueden ser analizadas y manejadas con efectividad a través del uso de técnicas formales mediante la administración científica. Así inició la administración de las operaciones como un área de estudio formal y se introdujeron técnicas para racionalizar el trabajo y hacerlo tan eficiente como fuera posible. Se desarrolló la asignación de costos indirectos, el cronometraje y seguimiento de los tiempos de la mano de obra y la maquinaria, la administración de inventarios, y la remuneración al rendimiento.

De acuerdo con Taylor (1911, citado en Robles y Alcérreca, 2000) los principios de la administración en esta área, incluye los siguientes aspectos:

1. Desarrollar una ciencia para cada puesto, sustituir las viejas reglas basadas en la experiencia.
2. Seleccionar sistemáticamente a los trabajadores para que sean adecuados a los puestos asignados y capacitarlos efectivamente.
3. Ofrecer incentivos para que los trabajadores se comporten de acuerdo con los principios de la ciencia que se ha desarrollado.
4. Apoyar a los trabajadores planeando cuidadosamente su trabajo y relajando la forma en que lo realizan.

Administración y psicología: Se reconoce que las personas son el factor más importante para aumentar la productividad en la industria. Mayo (1933 citado en Robles y Alcérreca, 2000) demostró que la gente en las organizaciones es de suma importancia e inició un movimiento de relaciones humanas válido en la actualidad, sus aportaciones impulsaron el campo de la administración de personal. Aspectos importantes a considerar en la relación administración y psicología es el desarrollo del personal y han surgido enfoques como comportamiento organizacional o psicología organizacional en el reconocimiento y la atención a los trabajadores, la dinámica de grupo de trabajos, así como la visión que tienen sobre ellos los directivos, administradores y jefes, lo cual influye en las productividades y el trabajo (Robles y Alcérreca, 2000).

Administración y sociología: A partir de las aportaciones de Weber (1920 citado en Robles y Alcérreca, 2000) sobre la organización burocrática como medio para controlar a los seres humanos, propuso los siguientes elementos:

1. Hay una división de trabajo con responsabilidades claramente definidas.
2. Las posiciones están organizadas en una jerarquía de autoridad.
3. Todo el personal es seleccionado objetivamente y se le promueve con base en sus habilidades técnicas.
4. Las decisiones administrativas se registran por escrito y se mantienen registros a través del tiempo.

5. Hay administradores de carrera que trabajan por un salario.
6. Hay reglas estándar y procedimientos que se aplican de manera uniforme para todos (Robles y Alcérreca, 2000).

Administración y métodos cuantitativos: en reconocimiento que la investigación de operaciones y la estadística tienen gran impacto sobre la administración. Este enfoque dio lugar al curso de investigación de operaciones o ciencia administrativa y se reconoce a la estadística en la toma de decisiones para el control de calidad, el análisis de riesgos y el pronóstico de los negocios (Robles y Alcérreca, 2000). El enfoque cuantitativo tiene alta influencia sobre el área funcional de administración de operaciones y brinda una perspectiva en visualizar a la administración como un sistema, en efecto, el enfoque de sistema es de gran influencia como marco general de referencia en las escuelas, lo que ha derivado el desarrollo de sistemas de información gerencial basados en la computación y en la construcción de modelos que puedan simplificar la realidad para estudiar el comportamiento; modelos que pueden ser físicos o matemáticos.

Administración y economía: Esta obra cobra mucha importancia para entender el comportamiento de los mercados y de la industria o mundo empresarial, aspectos que permiten a las empresas la competitividad en la región y en lo global. La economía ha permitido establecer los enfoques de dirección general o estrategia empresarial y en la de finanzas. Y también se ha documentado un cuerpo de conocimiento en teorías económicas que Spulber (1990, citado en Robles y Alcérreca, 2000) las clasifica en cuatro áreas:

(1) Las teorías neoclásicas que ven a la economía como un todo y describen el papel que tienen los consumidores y las firmas en ese todo. Se estudia principalmente en cursos de microeconomía. La compañía se representa por su función de costos que depende fundamentalmente de la tecnología empleada. (2) Las teorías de la organización industrial ven la economía desde la perspectiva de mercados específicos, considerando varias estructuras de mercado como serían el monopolio y el oligopolio. Asimismo, analiza la estructura de industrias y las estrategias competitivas de las empresas, explora la competencia imperfecta y los incentivos para la integración vertical. (3) Las teorías contractuales de la empresa se centran en las transacciones individuales de la firma. Evalúan los factores que influyen en la decisión acerca de qué actividades realizar dentro de la firma y cuales obtener por contratos en el mercado. (4) Las teorías de incentivos organizacionales se centran en la relación de los individuos dentro de la firma. Estudian las relaciones

entre principales (acciones, directivos) y agentes (gerentes), explorando los problemas de delegación de autoridad y el diseño de incentivos (pp. 9-10).

Administración y derecho: esta área define la actuación de la empresa en lo público o privado, en el entendido que el derecho forma parte de la estructura necesaria en que descansa el ámbito social, que regula los alcances y responsabilidades de la administración y que es la justicia establecida por el Derecho la base en que las estructuras empresariales quedan asentadas. Un organismo social únicamente puede administrarse cuando es posible exigir determinadas acciones de los demás, ya sea que éstas hayan sido impuestas por la ley o que se deriven inmediatamente de un convenio (Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2007).

Si bien, las ciencias fundamentales de la administración que enfatizan en la ingeniería psicología sociología métodos cuantitativos economía y derecho han sido base de enfoques administrativos para la atención de necesidades de la empresa actuales y emergentes, de las escuelas que ofrecen cursos de posgrado, se debe promover las investigaciones científicas que permitan seguir abonando a los cuerpos de conocimiento y teorizar sobre las ciencias en su impacto en la administración.

1.2.2. Análisis comparativo de programas educativos

Objetivo

Identificar las características de programas de doctorado en Ciencias Administrativas iguales o afines de universidades nacionales e internacionales.

Método

Se empleó como metodología la investigación comparativa y documental. Es importante comentar que la información que se utilizó para el estudio comparativo está condicionada a la disponibilidad y el acceso público que autorice la universidad objeto de revisión, con lo cual se compararon las características de programas de doctorados afines a la universidad en ciencias administrativas. El tratamiento de la información se realizó mediante la técnica de análisis de contenido en las siguientes categorías: (1) Principales programas educativos nacionales a nivel Doctorado de Ciencias Administrativas. (2) Principales programas educativos internacionales a nivel Doctorado en Ciencias Administrativas. En el caso de universidades mexicanas, se utilizó las Carreras en Administración certificadas por CACECA durante el año 2008. Para el caso de las universidades extranjeras se utilizó el ranking de las mejores universidades a nivel internacional de La QS World University (2022).

Resultados

Con base en los criterios descritos en la metodología, a nivel nacional se seleccionaron cinco programas educativos de las universidades: Tecnológico de Monterrey , Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Autónoma de Baja California ; y de cinco universidades internacionales como: Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad del valle ,Universidad Galileo y Universidad Nacional Colombia. Las características de los programas se presentan en las tablas 11 y 12.

Tabla 11. Programas de Doctorado en Ciencias Administrativas y áreas afines a nivel nacional.

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
Tecnológico de Monterrey	Doctorado en Ciencias Administrativas	160	Escolarizada	El programa de Doctorado en Ciencias Administrativas forma profesionistas capaces de: Desarrollar modelos teóricos y empíricos propios de las ciencias administrativas para generar proyectos de investigación aplicada, basados en conocimiento crítico original. Publicar los productos de su investigación en diferentes medios académicos de alta calidad. Desarrollar proyectos de investigación orientados a la transformación de las organizaciones con conciencia ética y responsabilidad social. Generar entornos efectivos de colaboración en	El Doctorado en Ciencias Administrativas tiene un compromiso con el avance del conocimiento en las ciencias administrativas. En concordancia con la estrategia de investigación del Tecnológico de Monterrey “Investigación que transforma vidas”, el programa doctoral ofrece a aquellas personas con una gran curiosidad por la ciencia, generadoras de ideas y en búsqueda de retos intelectuales, la oportunidad de poder realizar investigación de calidad e impactar de manera aplicada para	El Doctorado en Ciencias Administrativas tiene una duración de 4 años y tiene tres áreas de investigación: Mercadotecnia Estrategia y estudios organizacionales Finanzas. Cada área ofrece a los estudiantes orientación a una disciplina académica, así como la oportunidad de desarrollar habilidades de desarrollo conceptual, analíticas y de investigación. Se compone de 8 semestres cinco son las áreas, en el primer semestre se compone de la propuesta de investigación se imparten 3	Para obtener un diploma de especialidad, un grado de maestro, un grado de especialidad médica o un grado de doctor en el Tecnológico de Monterrey se requiere: 1. Haber terminado completamente el ciclo profesional con anterioridad a la aprobación de la primera materia del plan de estudios de especialidad, maestría, especialidad médica o doctorado. 2. Haber cumplido, de acuerdo con las normas en vigor, los requisitos académicos previos del plan de estudios correspondiente, mediante los exámenes de ubicación, exámenes de suficiencia o los cursos remediales correspondientes. 3. Haber obtenido un título profesional -que tenga como antecedente la preparatoria o su equivalente- que sea

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				grupos de investigación y docencia de alto nivel en instituciones de educación superior. Los egresados del Doctorado en Ciencias Administrativas podrán desempeñarse profesionalmente en el campo de la investigación y la docencia. Los egresados históricamente trabajan en su gran mayoría (86%) en instituciones de educación superior del país, 4% en instituciones de educación superior extranjeras y un 10% en la iniciativa privada/ función pública pero fuertemente vinculados a la academia como docentes.	transformar las organizaciones del país. El programa está fuertemente alineado con la estrategia de desarrollo de la EGADE Business School y con la visión rumbo al 2030, mediante las siguientes estrategias: Fomentar la investigación como fuente de oportunidades y soluciones innovadoras a los retos del planeta: crear y potenciar redes de investigación que compartan y desarrollen contenido que sea transferido y aplicable al emprendimiento. Desarrollar una comunidad abierta de emprendedores e investigadores	asignaturas. Del segundo al sexto semestre se compone por 5 asignaturas de seminario de investigación. De segundo a octavo semestre se compone de 13 asignaturas enfocadas al desarrollo de la investigación (investigación doctoral). La cuarta área es la de talleres para la investigación y se imparte del segundo al séptimo semestre con 6 asignaturas. Y finalmente las asignaturas que son parte de la integración de la investigación son 6 asignaturas que se imparten del segundo al sexto semestre.	equivalente a los que imparte el Tecnológico de Monterrey. 4. Haber cubierto todas las materias del plan de estudios de que se trate, ya sea aprobando todas las materias en el Tecnológico de Monterrey o bien obteniendo acuerdos de revalidación o equivalencia -conforme a las normas correspondientes de una parte de las materias con estudios hechos en otras instituciones, y aprobando las materias restantes en el Tecnológico de Monterrey. Las materias cursadas en universidades extranjeras con las que se tengan convenios se considerarán, para efectos de este artículo, como cursadas en el Tecnológico de Monterrey, siempre que no excedan de un determinado porcentaje del plan de estudios establecido para cada programa en particular. 5. En aquellos planes de estudio que así lo

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
					que genere valor económico, social y ambiental en un entorno diverso e incluyente: Fomentar la pluralidad y la discusión abierta para generar ideas innovadoras.		establezcan, haber elaborado un proyecto de investigación o tesis que, haya sido presentado ante un jurado académico y haya sido aprobado por dicho jurado. 6. Haber cursado en el Tecnológico de Monterrey por lo menos el equivalente a la segunda mitad del plan de estudios correspondiente, para el caso de alumnos que tienen acuerdos de revalidación o equivalencia de estudios de este nivel. Podrá tenerse flexibilidad en esta norma en los programas de posgrado que, mediante un convenio, se establezcan en conjunto con otras universidades. 7. Haber publicado (o tener evidencia de su aceptación para publicación en su versión final) de al menos un artículo científico relacionado con su proyecto de investigación de tesis en una revista clasificada en el primer o

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
							segundo cuartil en el área de estudio y categoría de Scopus correspondiente o en revistas arbitradas de calidad equivalente a Scopus en la disciplina, donde el estudiante sea autor. Para esta publicación es indispensable que el alumno sea el primer autor, por lo tanto, si el artículo es en coautoría con otros estudiantes, solo deberá ser utilizado una vez para propósitos de graduación y solamente por el alumno que aparece primero en la lista de autores.
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Doctorado en Ciencias Administrativas	164	Escolarizado	El egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, es un investigador con los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y valores que le	El objetivo general del Doctorado en Ciencias Administrativas es contribuir al nuevo conocimiento en el área de las Ciencias de la Administración, a través de la formación de investigadores con	Se conforma por: 6 materias de investigación (36 créditos). 6 materias básicas o formativas (36 créditos). 2 materias optativas	El plan de estudios está diseñado semestralmente con una duración de 3 años y 164 créditos divididos en: 20 créditos de actividades complementarias y el resto de los créditos en examen de grado. De éstos el 80% son materias básicas y de investigación y menos del 20% de créditos y materias

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				permitirán desarrollar sus actividades académicas y profesionales relacionadas al ámbito de las ciencias administrativas. Conocimientos: Contará con bases de conocimiento científico y metodológico, para realizar investigación original en el área de ciencias administrativas con enfoque multi interdisciplinario. Diseñará y conducirá investigaciones innovadoras mediante la comprobación de hipótesis debidamente planteadas en función a problemas de investigación. Aplicará metodologías cualitativas y	una sólida formación científica que les permita transmitir, difundir y aplicar los resultados de sus investigaciones, así como para el ejercicio académico y profesional del más alto nivel.	(12 créditos). 20 créditos de actividades complementarias y el resto de los créditos en examen de grado. De éstos el 80% son materias básicas y de investigación y menos del 20% de créditos en materias optativas. Es un programa presencial y generacional.	optativas. La única opción de graduación es la tesis.

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				cuantitativas en el área de ciencias administrativas que le permitan el desarrollo del pensamiento crítico y creativo. Manejo del inglés, español y comprensión lectora de un tercer idioma con el propósito de transmitir y difundir el nuevo conocimiento a través de publicaciones y foros nacionales e internacionales. Habilidades: Desarrollará modelos, redes, supuestos y nuevas formas de organización y trabajo que brinden una explicación a las problemáticas analizadas. Capacidad creativa para identificar problemas o áreas de			

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				oportunidad para el desarrollo de nuevo conocimiento en ciencias administrativas. Realizará investigaciones sobre las diversas problemáticas que enfrentan las organizaciones a nivel local, regional, nacional e internacional, usando razonamiento inductivo, deductivo o de simulación. Participa como investigador en grupos multidisciplinarios e interdisciplinarios de diversas instituciones de educación superior o centros de investigación. Actitudes y valores: Actitud crítica,			

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				innovadora y creativa. Honestidad intelectual, objetividad y responsabilidad. Aceptación de los principios éticos y de responsabilidad social que implica el desarrollo de la investigación. Aceptación de la crítica y opiniones sobre su trabajo de investigación. Aceptación de la necesidad de desarrollo personal y reconocimiento de sus propias limitaciones. Madurez, sencillez y tolerancia en la formación de nuevos investigadores, así como en su aprendizaje continuo.			

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
Universidad Autónoma de Querétaro	Doctor en Ciencias Económicas o Administrativas	174	Escolarizado	El egresado del doctorado será una persona que cuenta con la capacidad para comprender y contribuir a las diferentes escuelas de pensamiento en las disciplinas del programa, posee alta capacidad y calidad para la investigación original e innovadora, formar y ser líder de grupos de investigación, capacidad de trabajar, adaptarse y participar en grupos interdisciplinarios de investigación atendiendo un amplio campo de acción para intervenir en las realidades organizacionales pública, privada y social en los ámbitos local, nacional e internacional; por lo que al término del programa el egresado tendrá:	El Doctor en Ciencias Económico-Administrativas podrá desempeñarse como investigador y docente universitario, en Universidades e institutos de investigación especializados, como experto en las concepciones de la economía y la administración. También, estará capacitado para desarrollar su actividad profesional en organizaciones públicas y privadas, en los campos de la investigación, diseño, seguimiento y evaluación de políticas y programas de desarrollo relacionados con	Ingreso: bienal, Duración de: 4 años, las líneas de investigación son 1. Estudios económicos en los sectores público, privado y social 2. Competitividad e innovación organizacional 3. Toma De decisiones estratégicas y financieras en las organizaciones Se compone de 156 créditos, dividido en 8 semestres de acuerdo a 4 áreas. De primer semestre a cuarto semestre se imparten 5 materias del área de formativo-disciplinar. del área de investigación se	El objetivo del programa de Doctorado en Ciencias Económico Administrativas es formar recursos humanos de alto nivel que sean competentes en el ámbito nacional e internacional para crear y aplicar conocimientos con estricto apego a los valores universales; generando investigaciones sustentables en sólidas bases teórico – metodológicas en las disciplinas de la economía y la administración; dispuestos a identificar problemas que atañen a la sociedad; y, capacitados para proponer soluciones de alto sentido ético que contribuyan al desarrollo local, regional y nacional.

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				Conocimientos: de las teorías contemporáneas en ciencias económico administrativas, y, sobre la utilización de enfoques cuantitativos y cualitativos que le permitan generar investigación relevante y proponer soluciones viables en el ámbito privado, social y público. Competencias: para producir conocimiento original e innovador en el campo académico y científico de las ciencias económico administrativas, para identificar problemas, plantear y proponer	el sector privado, público y social; impulsando su competitividad a través de sus procesos de innovación.	imparten 9 materias, durante los semestres primero al octavo semestre. Durante el tercer semestre se desarrolla el área de prevención rehabilitación, donde se imparte 1 materia. del tercero al sexto semestre se lleva a cabo el área de Especialización en la que se imparten 3 materias.	

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				soluciones, y para coordinar investigaciones con grupos de trabajo multidisciplinarios. Habilidades: para generar y transmitir conocimientos en el área de las ciencias económico administrativas, para construir redes de conocimiento, y, para ejercer la investigación y la docencia de alto nivel, desarrollando el estado del arte de manera significativa. Valores: para desarrollar trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus padres y compartir			

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				conocimientos en el ámbito de la docencia e investigación. Adicional a lo anterior podrá desempeñarse como investigador y docente universitario, en universidades e institutos de investigación especializados, como experto en las concepciones de la economía y la administración. También, estará capacitado para desarrollar su actividad profesional en organizaciones públicas y privadas, en los campos de la investigación, diseño seguimiento y evaluación de políticas y programas de desarrollo relacionados con el sector privado, público y social; impulsando su competitividad a través de sus			

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				procesos de innovación.			
Universidad de Guadalajara	Doctorado en Ciencias Económicas o Administrativas	160	Escolarizado	El alumno será un investigador con los siguientes conocimientos, competencias, habilidades, actitudes y valores que le permitirán desarrollar sus actividades académicas y profesionales, relacionadas al ámbito de las ciencias de la administración: Contará con bases de conocimiento científico y metodológico, demostrando su dominio para realizar investigación original, que le permitirá generar conocimiento crítico original, diseñará, conducirá y realizará investigaciones innovadoras con rigor	Formar investigadores especializados en el campo de las ciencias de la administración, dotados de las herramientas conceptuales, teóricas y metodológicas para entender mejor los procesos administrativos y la problemática de las organizaciones privadas, públicas y sociales, así como también diseñar y poner en práctica políticas, planes, modelos, metodologías y estrategias que contribuyan al desarrollo de las organizaciones.	Plan de Estudios se integra por cuatro áreas de formación, tiene una duración de ocho ciclos escolares, Área de formación básica común obligatoria. • Seminario de investigación I. • Investigación cuantitativa. Área de formación básica particular obligatoria. • Teoría general de las organizaciones. • Epistemología de las ciencias de la administración. • Teoría administrativa. • Gestión del	Requisitos para obtener el grado. Además de los contenidos en el artículo 77 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, son los siguientes: Observar y seguir las disposiciones que establecen la normatividad universitaria y lineamientos internos del Centro Universitario en materia de posgrado y los propios del doctorado. Haber completado los créditos correspondientes a las materias, aprobar el examen recepcional mediante la presentación y defensa en disertación pública de una tesis de grado

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				científico para generar nuevo conocimiento y tecnología; aplicará metodologías cualitativas y cuantitativas en el área de ciencias administrativas que le permitan el desarrollo del pensamiento crítico y creativo. Desarrollará modelos, redes, supuestos y nuevas formas de organización y trabajo que brinden una explicación a las problemáticas analizadas para propuesta de mejores e innovadores procesos de la administración; estimulará su capacidad creativa para identificar problemas o áreas de oportunidad para el desarrollo de nuevos conocimientos en ciencias administrativas, participará como		conocimiento. • Investigación cuantitativa. • Investigación cualitativa. • Seminario de investigación II. Área de formación especializante selectiva. • Tópicos selectos de administración I. • Tópicos Selectos de administración II. • Tópicos Selectos de administración III. Área de formación especializante obligatoria. • Seminario de tesis I. • Seminario de tesis II. • Seminario de tesis III.	

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				investigador en grupos multidisciplinarios e interdisciplinarios de diversas instituciones de educación superior o centros de investigación, redactará escritos con rigor científico y sabrá vincularse con la comunidad académica, científica y empresarial por medio de actividades de difusión y divulgación. Tendrá una actitud crítica, innovadora y creativa, honestidad intelectual, objetividad y responsabilidad, con aceptación de los principios éticos y de responsabilidad social que implica el desarrollo de la investigación, así como de la crítica y opiniones sobre su trabajo de investigación. Con capacidad de crear grupos de trabajo y		• Seminario de tesis IV. • Seminario de tesis V. • Aprobación de tesis doctoral. • Estancia de investigación. • Actividades complementarias Líneas de generación y aplicación del conocimiento • Gestión y desarrollo de las organizaciones. • Estrategias de operación y de gestión del conocimiento para la competitividad de las organizaciones. • Innovación tecnológica y estudios sobre las PyMES.	

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				coordinación para colaborar de manera multidisciplinaria e inter-transdisciplinar con iniciativa y apertura al cambio.			
Universidad Autónoma de Baja California	Doctorado en Ciencias Administrativas	160	Escolarizado	Además de contar con nuevos conocimientos que le permitirán el desarrollo de soluciones innovadoras a la problemática actual, el egresado tendrá una visión más amplia sobre las necesidades existentes y de la importancia que la investigación y el desarrollo de la misma en el contexto regional. El programa de estudios del Doctorado en Ciencias Administrativas se	Los egresados del programa de DCA serán capaces de aplicar las bases científicas y metodológicas de la investigación. Proponer soluciones innovadoras sobre la base de la investigación administrativa con una visión que contribuya al desarrollo regional y nacional. Manejar las tecnologías de la información y generar alternativas para la	El plan de estudios es semestral y comprenderá un total de 160 créditos, de los cuales 36 corresponden a cursos obligatorios, 24 a materias optativas y/o actividades complementarias.	La tesis es requisito para la obtención del grado y tendrá un valor de 100 créditos, que se computarán una vez acreditado el examen de grado. Los cursos optativos y actividades complementarias, serán asignados por el Director de tesis, con aprobación del Comité de tesis, en relación con las insuficiencias técnicas y metodológicas del doctorante y las características propias del proyecto de investigación.

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				caracteriza por el enfoque interdisciplinario que complementa a la base de investigación del mismo programa ya que si nuestros esfuerzos están dirigidos hacia una sociedad del conocimiento es indispensable que el estudiante conozca los fenómenos sociales, tecnológicos e industriales que pueden intervenir directa o indirectamente en el transcurso del proyecto de investigación. El egresado deberá ser capaz de proponer, implementar, administrar sistemas de comunicación digital, para la generación y transmisión de la información, de una manera confiable y segura, por medio de protocolos y	toma de decisiones en los problemas de índole administrativa. Dirigir equipos de investigación y generar alternativas para la toma de decisiones en los problemas de índole administrativa. Generar y aplicar conocimientos nuevos. Asumir compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores menos favorecidos.		

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				estándares de comunicación, con actitud de servicio, disciplina, responsabilidad y creatividad.			
Instituto Politécnico Nacional	Doctorado en Ciencias Administrativas	137		Será capaz de desarrollar investigación de vanguardia básica o aplicada en el campo de la administración, lo que conlleva: Una sólida formación teórica en administración e investigación para incidir en el desarrollo científico y tecnológico del país acorde a las LGAC. Dominio de los métodos de investigación y técnicas estadísticas de análisis de datos cualitativos y cuantitativos	N/A	Se integra por 8 semestres en donde se imparten asignaturas de Seminario de Investigación I, II, II, Estancias de Investigación I, II, II, IV, y Temas Selectos de Administración I, II. Además, en los primeros cuatro semestres se realiza un examen predoctoral con un valor de 5 créditos. Las tres principales líneas de investigación del	El plan de estudios del Programa consta de un total de 137 (ciento treinta y siete) créditos. Se deberán cursar y aprobar de manera obligatoria los Seminarios de Investigación I (2 créditos) Seminarios de Investigación II (2 créditos) y Seminarios de Investigación III (2 créditos), que no se podrán acreditar por revalidación según el Reglamento (Artículo 22). Las Estancias de Investigación y Temas selectos de administración estarán bajo la supervisión de un profesor responsable avalado por el Colegio de Profesores de Posgrado, quien deberá

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				aplicables a los diferentes procesos en la administración, para mejorar e incrementar el conocimiento en el campo. Capacidad para formular un problema de investigación en el campo de la administración mediante el desarrollo de diseños de investigación de vanguardia. Actitudes de responsabilidad, sensibilidad social bajo valores éticos y morales socialmente aceptables en el ejercicio de su profesión y en el desarrollo de la investigación.		Programa son: Gestión de organización Competitividad e Innovación tecnológica Estrategias organizacionales	ser preferentemente el asesor académico o el director de tesis, en su caso (Artículo 78). Deberán ser impartidos por un Doctor. El comité tutorial será el cuerpo colegiado de profesores encargado del seguimiento de la trayectoria escolar y, en su caso, del desarrollo de tesis de grado de un alumno. Se integrará a más tardar al término del primer periodo escolar, designado por el presidente del Colegio de Profesores de Posgrado a propuesta del Cuerpo Académico (Artículo 90). El colegio de profesores del Doctorado en Ciencias Administrativas establecerá para cada alumno las actividades académicas que deberá desarrollar, con sus créditos respectivos, a propuesta de la comisión

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
							de admisión (Artículo 17). Cada mes se imparte un seminario presencial en las instalaciones del doctorado con la finalidad de formar complementariamente en temas de actualidad al alumno y que se convierten en foros de intercambio de experiencias y opiniones. Los estudiantes participan en un coloquio institucional una vez por semestre donde presentan sus avances de investigación a la comunidad académica con la oportunidad de debatir, difundir e intercambiar perspectivas que enriquezcan el desarrollo de su trabajo. Al término de cada semestre el alumno entrega un informe del avance correspondiente y de las actividades paralelas que evalúa el Comité Tutorial,

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
							pueden asistir el Director de Tesis y el Consejero de Estudios; al concluir la reunión, el Comité decide, de manera colegiada, el resultado la evaluación.
UAM https://www.uam.mx/	Posgrado Integral en Ciencias Administrativas	a) Haber cubierto 513 créditos mínimos como lo establece el plan de estudios. b) Para los egresados que provienen del nivel maestría, haber cubierto 444 créditos mínimos, como lo establece el plan de estudios.	La UAM no cuenta con un sistema en línea, por lo que todas sus carreras deben cursarse en la modalidad presencial.	Perfil de egreso del Doctorado. Conocimientos: - Poseer un conocimiento avanzado, innovador y basado en investigación en un campo específico del estudio y la práctica en Ciencias Administrativas. - Conocimiento experto de metodología relevante de investigación en un campo específico de estudio y de práctica profesional en las Ciencias Administrativas.	a) Áreas Funcionales: Capital Humano, Finanzas, Marketing, Operaciones e Informática. b) Dirección Estratégica y Gestión Socioeconómica. c) Gestión y Políticas Públicas en los diferentes ámbitos de gobierno. d) Desarrollo económico, social y sustentable: globalización y gobernabilidad. e) Contextos socioculturales de las empresas y las	El plan de estudios comprende dos niveles. Todos los alumnos ingresarán al primer nivel. a) El primer nivel está conformado por las UEA de las etapas de Formación Básica, Complementaria y en Investigación, esta última compartida entre los alumnos de maestría y doctorado. Este nivel constituye un espacio académico integrado que posibilita al alumno la construcción de una trayectoria personal acorde a	La duración normal prevista para la obtención del grado de Doctorado en Ciencias Administrativas es de doce trimestres y la duración máxima es de veinticuatro. IX. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS GRADOS ACADÉMICOS Maestría en Ciencias Administrativas. a) Haber cubierto 195 créditos conforme lo establece el plan de estudios. b) Demostrar el conocimiento del idioma inglés de acuerdo con lo señalado en los

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
		c) Demostrar el conocimiento del idioma inglés de acuerdo con lo señalado en los lineamientos particulares del PICA.		- Conciencia crítica de los aspectos ontológicos, epistemológicos y éticos relacionados con el campo de estudio y de la práctica profesional de las Ciencias Administrativas. - Conciencia crítica del propio desarrollo teórico en relación con otros campos del conocimiento y de la sociedad. Habilidades: - Diseñar, aplicar y evaluar un abanico de estrategias de investigación para desarrollar nuevo conocimiento en las Ciencias Administrativas. - Demostrar independencia, originalidad, creatividad y aptitud en el análisis	instituciones. f) Aspectos filosóficos, epistemológicos y éticos de la Administración.	su formación anterior, a los objetivos que persigue y a sus intereses de investigación. La coexistencia de la maestría y el doctorado permite por un lado mejorar la formación de profesionales ofreciendo un soporte científico/metodológico más sólido a la búsqueda y aplicación de soluciones a los retos que enfrentan las empresas y las instituciones, y permite enriquecer la formación de investigadores difundiendo un panorama actualizado de los problemas más importantes del país. b) El segundo nivel está conformado por las etapas de	lineamientos particulares del PICA. Doctorado en Ciencias Administrativas. a) Haber cubierto 513 créditos mínimos como lo establece el plan de estudios. b) Para los egresados que provienen del nivel maestría, haber cubierto 444 créditos mínimos, como lo establece el plan de estudios. c) Demostrar el conocimiento del idioma inglés de acuerdo con lo señalado en los lineamientos particulares del PICA.

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				avanzado y síntesis de ideas complejas con una variedad de enfoques epistemológicos. - Comunicar de manera efectiva el nuevo conocimiento y la innovación de la práctica profesional a una variedad de audiencias expertas y no expertas, usando una variedad de medios. - Aportar liderazgo en el desarrollo de políticas gubernamentales, empresariales y de la sociedad civil. - Evaluar y resolver dilemas éticos que tengan implicaciones en el trabajo de investigación y en la práctica profesional. - Construir de manera efectiva contactos y		Formación Adicional y en Investigación. Para cursar este nivel los alumnos deberán aprobar un examen predoctoral que evalúa si tienen la formación y los conocimientos necesarios para continuar su investigación doctoral. En este nivel los doctorantes podrán cursar, si así lo requieren, una formación adicional que profundice en áreas relevantes de su proyecto de investigación, así también deberán desarrollar y concluir su proyecto de investigación para ser presentado en una disertación pública.	

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				redes de cooperación con investigadores en formación y consolidados, tanto de la propia disciplina y de otras disciplinas, coordinando y guiando proyectos de investigación interdisciplinarios complejos. Competencias: - Desempeñar actividades de alto nivel de investigación, innovación y profesional. - - Mantener un compromiso ético en el desarrollo de nuevas ideas, teorías y métodos. - Cumplir con la obligación de compartir y distribuir el conocimiento nuevo adquirido a través de artículos y de otras			

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				publicaciones. - Simplificar teorías complejas para ser entendidas por una audiencia amplia. - Demostrar autoridad y liderazgo en la conducción de equipos. - Demostrar integridad en la promoción y desarrollo del conocimiento de frontera en las Ciencias Administrativas. - Apreciar, respetar y proteger la diversidad y el multiculturalismo de investigación y de práctica profesional. - Influir en los tomadores de decisión y en los elaboradores de políticas en contextos nacionales e			

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				internacionales. - Demostrar iniciativa personal y emprendedora de una manera socialmente responsable.			
UNAM https://posgrado.fca.unam.mx/doctorado.php	Doctorado en Ciencias de la Administración	Ocho semestres	Escolarizada	Formar investigadores capaces de realizar investigaciones de carácter original, con rigor teórico y metodológico, que hagan alguna aportación a las diferentes áreas que participan de las Ciencias de la Administración, contribuyendo a la ampliación de su frontera; así como desempeñarse en el ejercicio de la docencia al más alto nivel, para transmitir y difundir los resultados de su trabajo y formar recursos humanos en	Las líneas de investigación que se consideran en el Doctorado en Ciencias de la Administración son: Finanzas, Fiscal, Recursos Humanos, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Administración del Conocimiento, Informática, Operaciones, Teoría de la Administración y la Organización. Estas nueve líneas contribuyen a la investigación	El plan de estudios del doctorado se fundamenta en un sistema de tutoría. Al alumno se le asigna un comité tutor, el cual está integrado por un tutor principal y dos tutores más, asimismo, se fomenta que en éste participen tutores de diferentes entidades académicas, tanto de aquellas que conforman el Programa, así como de otras entidades externas; a fin de aprovechar las potencialidades del conocimiento que	El plan de estudios se organiza en nueve líneas de investigación: Finanzas, Fiscal, Recursos Humanos, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Administración del Conocimiento, Informática, Operaciones, Teoría de la Administración y la Organización

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				la investigación.	sobre la realidad nacional en lo que compete a mercados de financiamiento, contribuciones fiscales y su aporte al desarrollo nacional; asimismo, buscan favorecer un óptimo aprovechamiento del capital humano, y contribuir a la identificación de las necesidades del mercado y el diseño de estrategias para su satisfacción; además, persiguen el estudio del ámbito en que las organizaciones nacionales y el país participan de los mercados globales; estas líneas pretenden asistir también la	se cultiva en todas ellas. El alumno y su comité tutor establecen un plan de trabajo que incluye tanto el desarrollo de la investigación, como la realización de actividades académicas complementarias que a juicio del alumno y de este Comité, son necesarias en su formación e inciden directamente en el desarrollo de la investigación original. Al término de cada semestre el alumno elaborará un informe escrito sobre las actividades realizadas en el semestre y los avances de su investigación que deberá entregar al comité tutor, el cual, de acuerdo con los objetivos	

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
					gestión eficiente del conocimiento en la era actual en la que se ha vuelto un factor primordial para la generación de riqueza material e inmaterial, el óptimo uso y protección de la información, el manejo eficiente de los recursos productivos y la fundamentación teórica de la administración como disciplina	establecidos, evalúa si el alumno cumplió con lo encomendado. El plan de estudios del Doctorado en Ciencias de la Administración comprende tres etapas. En cada una de ellas, el alumno deberá desarrollar las actividades de investigación y complementarias que hayan sido propuestas, de común acuerdo entre el tutor y el alumno y avaladas por el comité tutor. La primera etapa está orientada a transformar el anteproyecto de investigación con el cual el alumno ingresa, en un protocolo de tesis a través de las sesiones de tutoría, el cual deberá defender	

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
						exitosamente al finalizar el segundo semestre de estudios ante el comité tutor. Además, cubrirá las actividades académicas complementarias que sean acordadas con su tutor. La segunda etapa, con una duración aproximada de cuatro semestres, está orientada al desarrollo de la investigación propuesta en su protocolo de tesis, dicho avance deberá ser presentado para culminar con la obtención de su candidatura al grado de doctor, y, si es el caso, deberá cubrir las actividades académicas complementarias asignadas. La tercera etapa, con una duración	

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
						aproximada de dos semestres, el alumno lo dedicará íntegramente a la culminación de su trabajo de investigación y, en su caso a cubrir las actividades académicas complementarias. Durante el desarrollo de las tres etapas, el alumno deberá obtener una evaluación semestral favorable por parte de su comité tutor. Características de las actividades académicas: Actividades de investigación. En estas actividades se deberá desarrollar la investigación que conduzca a la tesis doctoral. Estas actividades son de suma importancia ya que el doctorado se fundamenta	

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
						principalmente en el pensamiento crítico y la labor creativa de una investigación original. Dentro de las actividades de investigación se considera la participación en los Coloquios de Investigación que organiza el Programa o en su caso, otra actividad académica, previa autorización del Comité Académico, como por ejemplo: otros eventos académicos, publicaciones, entre otros. Los Coloquios de Investigación se conforman como un espacio académico en el que el alumno presenta sus avances de investigación y recibe retroalimentación de sus pares y de académicos. Actividades	

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
						académicas complementarias. Estas actividades son necesarias para la formación del alumno y para el mejoramiento del proyecto de investigación. Éstas incluyen cursos, seminarios, talleres, conferencias, visitas, prácticas, intercambios académicos, estancias de investigación, redacción de artículos científicos o revisiones críticas de la literatura científica de sus líneas de investigación, etc.	

Fuente: Elaboración propia con base en Tecnológico de Monterrey (s.f.)¹, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (s.f.)², Universidad Autónoma de

¹ <https://maestriasydiplomados.tec.mx/posgrados/doctorado-en-ciencias-administrativas>

² <https://www.uacj.mx/oferta/programas.html?programa=35150&190>

Querétaro (2010)³, Universidad De Guadalajara (2021)⁴ y Universidad Autónoma de Baja California (2022)⁵.

³ <https://www.uaq.mx/index.php/oferta-educativa/programas-educativos/fcya/doctorados-cyap-2/doctorado-en-administracion>

⁴ <https://udg.mx/es/convocatorias/doctorado-en-ciencias-de-la-administracion>

⁵ <https://www.uabc-fca.com/Doctorado/perfilegreso.html>

De acuerdo a la tabla 11, se encontró una diferencia en el nombre de los programas comparados y el de la UABC. Por ejemplo, Tecnológico de Monterrey, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad Autónoma del Estado de México.

En relación con el número de créditos del plan de estudios, en la mayoría de los programas los créditos son 160 igual a los créditos actuales del programa de Doctorados de la UABC. Excepto por dos en los que si se rebasa la cantidad de crédito como el caso de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez con 164 créditos y la Universidad Autónoma de Querétaro con 174.

En relación con el perfil de egreso, se encontró mucha similitud en la intención formativa de los futuros profesionistas. De manera particular, la Universidad de Guadalajara declara que el futuro egresado aplique, diseñe, desarrolle y evalúe metodologías para innovar y mejorar los procesos en el área administrativa. En el programa de la UABC también contempla una competencia profesional asociada al desarrollo de soluciones innovadoras a la problemática actual, el egresado tendrá una visión más amplia sobre las necesidades existentes.

Tabla 12. Principales programas de doctorado en ciencias administrativas y áreas afines a nivel internacional.

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
Argentina	Universidad Nacional de La Plata	Doctorado en Ciencias de la Administración	4 años	El egresado se debe encontrar capacitado para realizar investigación original y de alto nivel, la que debe conducir a producir aportes relevantes al conocimiento universal; complementariamente, debe alcanzar la excelencia académica en el campo elegido.	Preparar docentes e investigadores, con una rigurosa formación técnica y metodológica, capaces de diseñar y conducir investigaciones en organizaciones de distinto tipo, con el fin de crear teorías y modelos que representen una contribución al campo disciplinar.	Dominio de los conceptos más avanzados de la disciplina, su metodología y la interrelación con otras disciplinas. Solvencia para diseñar y conducir investigaciones que representen avances teóricos y aporten modelos al campo disciplinar. Competencia para la formación de recursos humanos como director de tesis doctorales y de maestría. Capacidad para difundir, a través de publicaciones y presentaciones, los resultados de la	Se integra por 70 créditos, 12 para cursos obligatorios, 10 de cursos optativos, 5 de actividades de investigación y 43 elaboración de la tesis. CURSOS OBLIGATORIOS Área Metodología (metodología de la investigación) • Área Teoría (teoría de la organización) Área Análisis Cuantitativo (métodos cuantitativos aplicados) Área Problemática

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
						tarea de investigación en la comunidad científica nacional e internacional.	Actual (globalización) CURSOS OPTATIVOS Se deberán seleccionar 5 cursos de alto nivel académico a desarrollarse a través de materias o cursos en la misma Unidad Académica o en otras de la UNLP, o bien en otras universidades nacionales o extranjeras de reconocido prestigio, con expresa autorización del Comité Académico (Art. 47 Ordenanza 261) ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
							Presentaciones y Publicaciones de trabajos de investigación en Congresos, Jornadas, Simposios y en Revistas Científicas con referato. TESIS DOCTORAL La Tesis de Doctorado debe ser un trabajo de investigación de alta excelencia académica, que signifique una contribución al conocimiento científico en el tema tratado. Es requisito que la misma sea original, creativa e individual.
Perú	Universidad	Doctorado en	3 años	Los doctores habrán	Formar investigadores	El Doctorado en	Se integra en 6

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
	Nacional Mayor de San Marcos	Ciencias Administrativas		adquirido las siguientes capacidades y destrezas personales para: Encontrar las preguntas clave que hay que responder para resolver un problema complejo. Diseñar, crear, desarrollar y emprender proyectos novedosos e innovadores en su ámbito de conocimiento. Contribuir a la ampliación de las fronteras del conocimiento a través de una investigación original y útil. Fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance científico, tecnológico y social dentro de una sociedad basada en el	en las áreas del Management, Finanzas, Talento Humano, Marketing y Operaciones, que puedan desarrollar su actividad en universidades y en centro de investigación. Proporcionar a los alumnos un conocimiento profundo y actualizado de la empresa, y la formación en métodos cuantitativos y cualitativos les permite llevar a cabo trabajos de investigación empírica de alta calidad.	Ciencias Administrativas investiga en las áreas de Management, Finanzas, Talento Humano, Marketing y Operaciones, que puedan desarrollar su actividad en universidades y en centros de investigación de reconocido prestigio. El contacto con los principales problemas del mundo empresarial proporciona a los alumnos un conocimiento profundo y actualizado de la empresa, y la formación en métodos cuantitativos y cualitativos les permite llevar a cabo	periodos enfocados a las asignaturas de metodología de la investigación, a partir del ciclo 3 se toman asignaturas llamadas tesis doctoral y concluye con dirección de la tesis. Dentro de las asignaturas optativas cuenta con Dirección e Innovación Tecnológica, Toma de decisiones, Gestión del Conocimiento en las Organizaciones, Prospectiva Estratégica y Liderazgo y Comportamiento Organizacional.

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
				conocimiento y la información.		trabajos de investigación empírica de alta calidad.	
Colombia	Universidad del Valle	Doctorado en Ciencias Administrativas	3 años	Los Egresados del Programa Académico Doctorado En Administración pueden desempeñarse como docente-investigador en instituciones de educación superior; consultor en el campo de la administración y las organizaciones tanto en empresas estatales como privadas, investigador en centros e institutos de investigación del orden nacional o internacional, como experto contribuyendo al crecimiento de las empresas en los diversos sectores de	Formar investigadores que estudien los fenómenos de la Administración y las Organizaciones con base en las ciencias sociales, humanas y exactas, de tal manera que se fomente la producción de nuevo conocimiento por medio de la investigación y cuyos resultados impacten de manera significativa los actuales paradigmas que envuelven la Ciencia de la Administración y las Organizaciones.	En el marco de la enseñanza expositiva, el estudiante capta y plantea debates alrededor de los marcos epistémicos, profesionales y metodológicos que disponen las ciencias de la administración y las ciencias sociales y humanas para el estudio de las teorías administrativas y organizacionales que operan en el contexto colombiano y latinoamericano. Este proceso de	

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
				la economía.		enseñanza-aprendizaje estará mediado (guiado) por algunos profesores doctores de la Facultad de Ciencias de la Administración, y por los profesores que elijan los estudiantes como sus directores al comienzo del Programa. En esta primera estrategia didáctica, el estudiante se relaciona con el docente a partir de la exposición de diversos temas, los cuales al principio buscan ser generales (fundamentales) y luego intentan ser más profundos y alcanzar un estado de discusión de	

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
						frontera.	
Guatemala	Universidad Galileo	Doctorado en Administración de Empresas y Capital Humano	4 años	El egresado del Doctorado en Administración de Empresas y Capital Humano contará con los conocimientos, habilidades y competencias científicas y creativas para el adecuado manejo de su organización. El profesional contará con las herramientas para basar sus estrategias de investigación científica para la resolución de procesos y situaciones que el mercado demanda en la actualidad.	El Doctorado se encuentra enfocado en Administración de Empresas y Capital Humano, donde el estudiante obtendrá los conocimientos de expertos en las materias, las cuales se basan en investigaciones científicas donde el estudiante pondrá en práctica sus conocimientos. La especialización se encuentra diseñada con las principales bases de transformación de negocios, donde el alumno obtendrá las competencias creativas y de investigación científica que le permitirán ejercer un	El Doctorado se encuentra diseñado para transmitir la importancia de investigación científica y práctica de los conocimientos que permiten controlar y desarrollar estrategias innovadoras para la rentabilidad del negocio, de forma local o internacional. La visión del Doctorado es aportar a los profesionales las capacidades de desarrollar estrategias en la selección de su capital humano y	

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
					liderazgo proactivo desarrollando estrategia y nuevos modelos administrativos para competir a nivel nacional e internacional. El alumno debe realizar una tesis doctoral con el fin de comprobar los resultados del tema de investigación, el cual será guiada por un experto en investigación científica y la presentará ante una terna examinadora para su evaluación y aprobación para obtener el título de Doctorado.	administrar su negocio, creando sinergia entre ambos para alcanzar la mayor rentabilidad al negocio. La especialización busca el desarrollo de fortalezas y debilidades en los profesionales a través del conocimiento científico, abarcando la aplicación estratégica de la empresa y talento humano, quienes son el activo más importante de toda la organización.	
Colombia	Universidad Nacional Colombia	Doctorado en Ciencias Administrativas	4 años	El egresado del programa de Doctorado en Administración de la	Formar investigadores autónomos en el campo de la Gestión de las Organizaciones, la	El programa de Doctorado en Administración está dirigido a	

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
				Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales tendrá las siguientes competencias específicas: Proponer, liderar y ejecutar investigaciones en el campo de la gestión de las organizaciones, la cultura y/o los sistemas informáticos, con el fin de enriquecer la postura epistemológica de dicha disciplina, en función de comprender los fenómenos que confluyen a nivel organizacional. Capacidad de liderar comunidades científicas dedicadas a la construcción colectiva de	Cultura y los Sistemas Informáticos con capacidad de liderar o participar en comunidades científicas, resolver problemas ajustados a la realidad de las organizaciones y generar conocimiento para el desarrollo propio de la disciplina y el tejido empresarial de la región y del país.	profesionales, investigadores y académicos interesados en la generación de conocimiento científico en el campo de la Gestión de las Organizaciones, la Cultura y los Sistemas Informáticos.	

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
				conocimiento, para brindar soluciones conceptuales y aplicadas dentro de los diferentes contextos empresariales. Identificar y diseñar soluciones empresariales que emerjan de procesos investigativos de alto nivel, con el propósito de mejorar el tejido empresarial, económico y social de la región y del país.			
París https://www.hec.edu/en/doctoral-program	HEC-París(Escuela de Estudios Superiores en Comercio de París)	Doctorado HEC	5 años	El programa de doctorado HEC es un programa de tiempo completo que prepara a los estudiantes para una carrera en	Contabilidad y control de Gestión. Economía y Ciencias de la Decisión. Finanzas.	Fundada en 1881, HEC París se ubica constantemente entre las principales instituciones de investigación en	FASE I: MÁSTER DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN Los primeros dos

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
				investigación y academia. Esto requiere un conocimiento profundo de un campo particular de la investigación de gestión, una sólida formación en métodos de investigación, así como experiencia práctica en la recopilación y el análisis de datos, la redacción y presentación de artículos, la creación de redes académicas y la publicación de investigaciones.	Sistemas de Información y Gestión de Operaciones. Gestión y Recursos Humanos. Marketing. Estrategia Política y Empresarial.	negocios, especializada en educación e investigación en administración. Como institución académica líder en Europa y en todo el mundo, HEC París ofrece una gama completa de programas selectivos para estudiantes y líderes empresariales. La facultad de HEC París se dedica a ampliar la frontera del conocimiento participando activamente en la investigación, publicando artículos en las principales revistas académicas	años del programa de doctorado tienen como objetivo proporcionar a los estudiantes una base sólida para realizar investigaciones al más alto nivel. FASE II: ESTUDIOS DE DOCTORADO Durante la fase de estudios de doctorado, los estudiantes trabajan en su disertación basada en trabajos de investigación y pueden tomar cursos adicionales. Se les anima a presentar sus proyectos de investigación en congresos

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
						con una audiencia internacional y participando en conferencias académicas nacionales e internacionales. El sitio web Knowledge@HEC promueve las actividades de investigación de la comunidad HEC. Todas las escuelas de negocios o universidades líderes reclutan a sus profesores sobre la base de sus investigaciones y publicaciones innovadoras en las principales revistas de investigación. El	académicos nacionales e internacionales. La mayoría de los estudiantes pasan tiempo como estudiantes visitantes en una de las mejores universidades o escuelas de negocios en el extranjero para construir una red académica, trabajar con coautores y recibir comentarios sobre su investigación. Después de defender con éxito su tesis, los estudiantes obtienen el título de

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
						programa de doctorado HEC Paris prepara a los estudiantes para este desafío. Ofrece la formación necesaria para entrar en el exigente mundo de la academia. Construido sobre una estrategia de excelencia, tiene como objetivo atraer a estudiantes con el más alto nivel de ambición académica. Los sellos distintivos de nuestro programa son cursos intensivos, supervisión cercana e inmersión total en las actividades de	doctorado HEC Paris, que es un diploma reconocido a nivel nacional (Doctorat ès-sciences de Gestion) afiliado a la Escuela de Doctorado IPP.

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
						investigación de la escuela.	
Londres https://www.hult.edu/dba/	London Business School (Reino Unido)	Doctorado en Administración de Empresas	Híbrido a tiempo parcial / 2,5 años.	Nuestro programa de doctorado se basa en los desafíos comerciales del mundo real que enfrentan los profesionales de negocios como usted. Los estudiantes reciben apoyo para diseñar y desarrollar intervenciones organizacionales basadas en bases y datos empíricos, para posteriormente analizar, evaluar y probar la eficacia de esas intervenciones, y comunicar los		Los profesores de Hult enseñan y ayudan a los estudiantes a aplicar herramientas y teorías para resolver problemas importantes comerciales contemporáneos. Los profesores seleccionados para enseñar el Doctorado en Administración de Empresas son investigadores galardonados tanto en canales académicos como	Hult DBA es un programa flexible y acelerado de 2,5 años con una combinación de clases en línea estructuradas y residencias en el campus en nuestros campus de todo el mundo. Nuestro enfoque educativo único lo lleva más allá de los negocios para estudiar cada tema a través de una lente global, dominar el trabajo intercultural, aprovechar las

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
				resultados para aplicaciones académicas y prácticas.		profesionales.	tecnologías disruptivas para dar forma al futuro y desarrollar la profunda autoconciencia necesaria para liderar de manera efectiva y con confianza.
Berlín y París https://escp.eu/programmes/executive-education/global-executive-phd	ESCP Business School	Doctorado Ejecutivo Global	4 años	El mundo en el que vivimos se enfrenta a una profunda evolución y a un cambio implacable. En este entorno, necesitamos líderes visionarios que sean capaces de adaptarse, aprender e inspirar a otros. Nuestro programa permite a los altos ejecutivos y líderes empresariales		Elegir unirse al doctorado ejecutivo global de ESCP le permite trabajar en estrecha colaboración con profesores de clase mundial cuya experiencia e investigación de vanguardia abordan problemas comerciales a nivel local e internacional.	NIVEL 1 18 meses Trabajo de curso y primer trabajo de investigación. ETAPA 2 18* o 30 meses * 18 meses para participantes acelerados Doctor. Disertación.

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
				actuar como profesionales reflexivos y realizar investigaciones valiosas a nivel de doctorado a tiempo parcial, durante tres o cuatro años. Se beneficiará de la experiencia de la facultad internacional de clase mundial de ESCP. Se espera que los participantes permanezcan en el empleo y aprovechen su experiencia profesional y personal a lo largo del programa.			
Bocconi https://www.unibocconi.it	Italia	1. Doctorado en Administración		1. Este programa de tiempo completo de 4 años proporciona un		Los miembros de la facultad son académicos líderes	1. Nuestros estudiantes de primer año asisten a

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
ni.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_en/navigation+tree/home/programs/phd/phd+in+business+administration+and+management		y Dirección de Empresas.		entorno de investigación colaborativo, de apoyo e intelectualmente estimulante para el descubrimiento y la difusión del conocimiento científico aplicable a la comunidad empresarial. Los estudiantes desarrollarán las habilidades teóricas y metodológicas requeridas para participar y publicar con los más altos estándares de la comunidad científica internacional.		en sus campos. Contribuyen al debate internacional publicando y sirviendo como editores, editores asociados y miembros del consejo editorial de revistas de investigación líderes en administración y marketing. Profesores visitantes de las mejores escuelas internacionales complementan nuestra facultad permanente.	ocho cursos obligatorios comunes y cuatro cursos en su plan de estudios. En el segundo año, nuestros estudiantes eligen principalmente una serie de cursos de campo y electivos, y comienzan a desarrollar su propia investigación. El tercer y cuarto año están enteramente dedicados a la investigación y el desarrollo de tesis.
California, Estados Unidos https://www	Stanford Graduate School of Business	Programa de Doctorado	4-5 años	El plan de estudios de nuestro programa de doctorado está	Contabilidad. Análisis económico y política.	Descubra un enfoque y una intensidad mayores	Cronología típica. Años uno y dos.

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
w.gsb.stanford.edu/programs/pha				diseñado para prepararlo para cumplir con los más altos estándares de becas. Ya sea que se preparen rigurosamente en las disciplinas básicas o que produzcan artículos de investigación originales, los estudiantes se ponen manos a la obra y trabajan en estrecha colaboración con el profesorado desde el primer día. Los estudiantes tienen hitos claros y definidos que los ayudan a guiarlos hacia la finalización exitosa de sus títulos. Nuestros	Finanzas. Marketing. Operaciones, Información y Tecnología. Comportamiento organizacional. Economía política.	de lo que creía posible. Como estudiante de doctorado en Stanford Graduate School of Business, se sentirá inspirado y desafiado a explorar ideas novedosas y preguntas complejas.	Cursos. Examen de campo. Trabajos de investigación. Actividades de investigación. Requisitos de campo. Evaluaciones Anuales. Año tres. Lectura dirigida e investigación. Avance a la Candidatura. Formulación del Tema de Investigación. Evaluación Anual. Cuarto año. Investigación

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
				estudiantes completan el programa en cuatro o cinco años, preparados para sobresalir en una carrera en investigación y academia en las mejores instituciones de todo el mundo.			continua. Examen oral. Disertación.
Chicago, Illinois https://www.chicagobooth.edu/pd https://www.chicagobooth.edu/pd/faq	The University of Chicago Booth School of Business	Programa de Doctorado	5 años		El programa de doctorado le brinda la flexibilidad para cumplir con sus objetivos intelectuales y académicos. Contamos con siete áreas de tesis doctorales, así como tres programas de doctorado conjuntos. Contabilidad. Ciencia del Comportamiento.	El programa de doctorado en Chicago Booth es el principal destino para personas analíticas e intelectualmente curiosas que desean obtener un doctorado en negocios de uno de los mejores programas de doctorado en	Primer año: los estudiantes toman un programa completo de cursos (9 a 12 cursos) y trabajan en un proyecto de investigación durante el trimestre de verano. Segundo año: los estudiantes toman un programa completo de cursos

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
					Econometría y Estadística. Ciencias económicas. Finanzas. Ciencias de la Gestión y Gestión de Operaciones. Marketing. Programa Conjunto en Economía Financiera. Programa Conjunto en Psicología y Empresa. Programa conjunto PhD/JD.	negocios del mundo. La iniciativa Pichler. Un regalo de Joseph Pichler, MBA '63, PhD '66, y Susan Pichler en 2007 estableció la Iniciativa Pichler sobre Desarrollo Profesional. Dirigida por el profesor Harry L. Davis, la iniciativa ayuda a apoyar actividades que promueven el desarrollo profesional de los estudiantes en el programa de doctorado, lo que incluye ayudar a los estudiantes de doctorado a desarrollar habilidades más	(cursos 9-12), trabajan en un proyecto de investigación durante el trimestre de verano, a saber, el documento del plan de estudios, y deben registrarse y asistir al taller semanal en su área de disertación los tres trimestres. Tercer año: los estudiantes toman solo un horario parcial de cursos (si es necesario) y comienzan su propuesta de disertación en los trimestres de primavera y verano, y deben inscribirse y asistir al taller

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
						sólidas de escritura, presentación y mercado laboral. Con más de 30 programas cada año, la Iniciativa Pichler apoya a la comunidad colaborativa del Programa de doctorado al ayudar a desarrollar programas basados en cohortes y entre cohortes, fomentando el apoyo entre pares en todos los niveles del Programa de doctorado.	semanal en su área de disertación los tres trimestres. Cuarto año: los estudiantes toman cursos (si es necesario) y logran un progreso sustancial en su propuesta de tesis. A menudo proponen su disertación. Quinto año: los estudiantes dedican su tiempo completo a escribir una disertación y una propuesta (si aún no lo han hecho) y defender su disertación.
Cambridge ,	Universidad de Harvard	Doctorado en Administración	5 años	Este programa establecerá una base	Los graduados del programa han obtenido		Nuestros programas son programas de

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
Massachusetts. https://gsas.harvard.edu/program/business-administration	Escuela de Graduados en Artes y Ciencias	de Empresas.		sólida de investigación en teorías y métodos disciplinarios y lo capacitará para aplicarlos en la investigación académica sobre problemas comerciales críticos.	puestos docentes en instituciones tan prestigiosas como la Escuela de Medicina de Harvard, la Universidad de Duke, la Escuela de Negocios de Londres, la Universidad de Hong Kong y la Universidad de California, Berkeley. Los graduados del programa han obtenido puestos docentes en instituciones tan prestigiosas como Harvard Med, Duke, London School of Business, University of Hong Kong y University of California Berkeley. Los estudiantes de administración de empresas están matriculados y reciben su título de la Escuela de		grado de tiempo completo que comienzan oficialmente en agosto. Se espera que los estudiantes completen su programa en cinco años. Por lo general, los primeros dos años se dedican a los cursos, al final de los cuales los estudiantes toman un examen de campo, y luego otros tres años a la investigación y redacción de tesis. El programa requiere un mínimo de 13 cursos de doctorado semestrales. Se

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
					Graduados en Artes y Ciencias y trabajan con profesores de la Facultad de Artes y Ciencias y la Escuela de Negocios de Harvard (HBS). GSAS ha ofrecido programas de doctorado en colaboración con HBS desde 1916. Además de administración de empresas, GSAS y HBS colaboran en programas de economía empresarial, comportamiento organizacional y política de salud (pista de gestión).		requiere que los estudiantes en el programa de Administración completen una secuencia de disciplina de un año típicamente en microeconomía, psicología o sociología. Los estudiantes también completan cursos en las áreas de teoría de la gestión empresarial, métodos de investigación, seminarios de campo académico y dos cursos electivos del plan de estudios de MBA. Además de los cursos de HBS, los estudiantes

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
							pueden tomar cursos en otras Escuelas de Harvard y MIT.

Fuente: Elaboración propia con base en Universidad Nacional de La Plata (2017)⁶, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2022)⁷, Universidad del valle (s.f.)⁸, Universidad Galileo (2022)⁹, Universidad Nacional Colombia (2021)¹⁰

⁶ <https://www.econo.unlp.edu.ar/DCA/perfil-del-graduado-dca-5491>

⁷ <https://upg.administracion.unmsm.edu.pe/doctorado>

⁸ <https://administracion.univalle.edu.co/doctorado/doctorado-en-administracion>

⁹ <https://www.galileo.edu/apa/carrera/doctorado-administracion-empresas-capital-humano/>

¹⁰ <http://www.fadmon.unal.edu.co/inicio/formacion/posgrados/doctorado-en-administracion/informacion-de-interes.html>

De acuerdo a la información presentada en la tabla 12, se encontró una diferencia en el nombre de los programas comparados y el de la UABC. El programa que se muestra similitud al programa de Doctorado de Ciencias Administrativas de nuestra institución, es el de la Universidad Galileo con su programa Doctorado en Administración de Empresas y Capital Humano y los programas de la Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad del valle y Universidad Nacional Colombia se muestran similar a Doctorado en Administración de Empresas.

En relación con la duración, tres programas se cursan en 4 años, como el doctorado de la Universidad Nacional de La Plata, Universidad Galileo y Universidad Nacional Colombia. Los programas de doctorado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y de la Universidad del Valle tienen una duración de 3 años, al igual que el Doctorado en Ciencias Administrativas de la UABC.

De estos, los programas similares al de la UABC (que integran al menos dos áreas) tienen énfasis diferenciados, por ejemplo, el programa de Doctorado en Administración de Empresas y Capital Humano de la Universidad de Galileo en Guatemala que imparte el doctorado en capital humano donde el alumno le permite ejercer un liderazgo proactivo al desarrollo de estrategias y nuevos modelos administrativos para competir a nivel nacional e internacional, mientras que el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de La Plata se encuentra orientado a la formación de recursos humanos que contribuyan al perfeccionamiento del conocimiento en el área de las Ciencias de la Administración.

Por su parte, los tres programas de doctorado comparten la formación, en la del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos área de la que se encarga de transmitir la importancia de investigación científica y práctica de los conocimientos que permiten controlar y desarrollar estrategias innovadoras para la rentabilidad del negocio como parte de la formación sólida que ofrece; el programa de Doctorado en Ciencias Administrativas de Universidad del valle está orientado a la formación de doctores investigadores, asesores y docentes que contribuyan a la solución de problemas sociales relacionados con el saber administrativo; el Doctorado en Ciencias Administrativas

de la Universidad Nacional de Colombia enfatiza en resolver problemas ajustados a la realidad de las organizaciones y generar conocimiento para el desarrollo propio de la disciplina y el tejido empresarial.

Respecto a esto, el programa de Doctorado de Ciencias Administrativas de la UABC, enfatiza en tener una visión más amplia sobre las necesidades existentes y de la importancia que la investigación y el desarrollo de la misma, y en relación al campo laboral, los cinco programas proponen el desarrollo de soluciones innovadoras de problemáticas actuales.

1.2.3. Análisis de organismos nacionales e internacionales

Objetivo

Analizar los referentes nacionales e internacionales que señalan competencias, contenidos de dominio y prácticas que deben cubrirse para apoyar la modificación o actualización del plan de estudios.

Método

A través de una investigación documental, se identificaron organismos que velan por la profesión y que proponen esquemas de formación o evaluación de competencias de Administración. Bajo este criterio, se encontró un organismo en Estados Unidos (1) *International Federation of Scholarly Associations of Management* que vela por temas actuales dentro de la profesión; y un organismo en México: (1) el Colegio Nacional de Licenciados en Administración, que si bien no aborda la formación en posgrado, sí establece normas de conducta para el ejercicio de la profesión independientemente se cuente con grado de licenciado, maestro o doctor. A partir de este criterio, se consultó la información contenida en sus sitios web. Cabe señalar que la información en el apartado de resultados es meramente descriptiva y atiende al objetivo del apartado, de declarar los que señalan los organismos que velan por la profesión para ser considerados en un proceso de modificación de plan de estudios.

Resultados

International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM)

El IFSAM propone consideraciones de impacto en los ámbitos de investigación, educación y la práctica de la gestión y a través de la Asamblea General realiza un llamado para realizar prácticas comprometidas y decentes en las siguientes acciones (IFSAM, 2021):

1. Construir una comunidad conectada de investigadores que se comporten como académicos.

- a. Esto podría implicar menos presión y, por lo tanto, una reducción en la cantidad de productos, pero un aumento en la calidad científica general, creando algunas de las condiciones necesarias para el trabajo interdisciplinario esencial para abordar y resolver problemas organizacionales y sociales complejos.
 - b. Llevar a cabo una investigación científica que defienda los valores fundamentales de garantizar el debido crédito (al trabajo anterior), la verdad y la parsimonia para que los escasos recursos no se desvíen hacia la generación de pseudo novedad a través del re-etiquetado conceptual o teórico.
- 2. Asegurar una remuneración justa y el debido reconocimiento de todo el trabajo académico, incluido (a) ser claro acerca de la propiedad y el control efectivo de los datos por parte de los investigadores, y (b) acordar libremente las condiciones propuestas por los patrocinadores y empleadores, a través de un proceso de negociación en el que las asociaciones académicas nacionales e internacionales representan colectivamente los intereses de los investigadores.
- 3. Promover y apoyar revistas científicas propiedad de sociedades científicas y gestionadas por ellas. Dado que los costos de publicación, incluso la publicación en línea, pueden ser prohibitivos para algunas asociaciones académicas, alentamos la cooperación entre sociedades, particularmente entre aquellas en regiones que actualmente no patrocinan sus propios journals.
- 4. Reconocer y valorar una variedad de publicaciones de investigación, en particular, libros académicos cuyo formato más largo permite un análisis más holístico, sistémico y por lo tanto valioso, libros de texto dirigidos por la investigación, junto con publicaciones de journals que tienen un claro impacto regional.
- 5. Apreciar la distinción entre contribución científica (al cuerpo de conocimiento causal) y contribución práctica a la acción (ya sea gerencial u organizacional) y a la sociedad en general.
 - a. Con respecto a la contribución práctica a la acción, recomendamos la co-definición de preguntas de investigación con los profesionales.
 - b. En lo que respecta a las contribuciones a la sociedad, abogamos por garantizar la responsabilidad social de la investigación de gestión alentando a los académicos a abordar problemas organizativos importantes que también influyen en la sociedad de manera más amplia.
- 6. Promover una perspectiva pluralista y contextualizada sobre la evaluación de la investigación en gestión en todo el mundo, entre otros, mediante (a) el promover una mayor consulta y diálogo entre gobiernos y asociaciones académicas al diseñar políticas relacionadas con la evaluación y el financiamiento de la investigación en gestión, y (b) el incluir el aseguramiento de la diversidad disciplinaria en la composición de las comisiones y consejos reguladores gubernamentales, de modo que se incluyan todas las ciencias sociales que están y pueden ser movilizadas para la investigación de gestión, particularmente cuando se evalúa la investigación (IFSAM, 2021, pp. 5-6).

Colegio Nacional de Licenciados en Administración (CONLA)

El CONLA propone un conjunto de principios que se deben observar en el ejercicio de la profesión de administrador (Colegio Nacional de Licenciados en Administración, 2015), esto son:

Legalidad. Conocer, respetar y apegarse a las normas jurídicas vigentes y a las disposiciones que emanen de este Código.

Respeto. El respeto a lo que no es de uno, ser honrado, es el principio más importante en el quehacer de un profesional, el ser puntual, respetar el tiempo de los demás. El no tomar lo ajeno, es el no robar, ni cosas materiales, intelectuales, económicas, ni personales. Respetar a la naturaleza y el medio ambiente.

Decencia. En cualquier medio que aparezca evitará el uso de expresiones vulgares y obscenas que transgredan la moral y las buenas costumbres, reflejando siempre una buena imagen personal y de la institución que representa.

Dignidad. El Administrador se abstendrá de presentar, promover o referirse a situaciones discriminatorias, ofensivas o denigrantes por razones de nacionalidad, raza, religión, género, afiliación política, orientación sexual, características físicas y capacidades diferentes.

Formalidad. El Administrador debe distinguirse por su formalidad al hablar, vestir, al hacer entrega de reportes e informes bien estructurados y correctamente presentados, en su comportamiento dentro y fuera de la organización en donde labore.

Unidad. La única forma de lograr el cambio es con la unidad de propósitos y de esfuerzos. Hemos trabajado en diferentes grupos y ahora se requiere que esos grupos se integren como equipo, para lograr como objetivo el bienestar común. La experiencia histórica de los países, demuestra que únicamente las acciones de aquellos grupos que perciben y expresan los anhelos y necesidades de la colectividad, logran participar realmente en la formación del perfil de su nacionalidad. Hacemos un llamado a todos aquellos profesionistas de la administración, para que en forma real, comprometida y seria, nos enlacemos en una sola cadena con la visión de beneficiar a nuestro gremio, a sus integrantes y a nuestro país en general.

Laboriosidad. Trabajar con gusto, pasión, dedicación, diligencia, haciendo un esfuerzo adicional para que ayudemos a las empresas públicas, privadas y sociales a lograr tanto la productividad como la competitividad, que se requiere en estos momentos de globalización de los mercados y las economías. El administrador profesional, debe estar dispuesto a sumar los esfuerzos de la profesión para coadyuvar al cumplimiento de las metas sociales, políticas y humanísticas.

Justa competencia. El Administrador no denigrará directa o indirectamente los bienes, productos, servicios o conceptos de un tercero ni copiará sus ideas publicitarias y técnicas, respetando el derecho de autor.

Honestidad. Para manejar adecuadamente este principio y su acción debemos entender lo que significa, por lo que habremos de incluir la práctica de sus sinónimos: integridad, dignidad, probidad, lealtad, rectitud, moralidad, conciencia y justicia. La honestidad es la verdad, no engañar, no mentir, ser una persona confiable. Nada podemos lograr si no iniciamos y mantenemos nuestras acciones comprometidas, seria y honestamente ante nosotros mismos y ante la sociedad. La actividad del administrador no sólo se debe de medir en términos de eficiencia, eficacia, y economía, sino de acuerdo con criterios de moralidad pública, así como de honestidad ciudadana en la administración responsable de los recursos que se le han confiado.

Calidad. No cabe duda, como administradores requerimos de la calidad ya que es un requisito indispensable para lograr la productividad y ésta sólo se alcanza cuando nos preguntamos, adquirimos y nos adecuamos a los requisitos de la cadena proveedor-cliente, interno y externo. Exigiéndose tomar conciencia del servicio hacia los demás, dejando de ser los líderes que requieren atención para ser los líderes de la atención y el servicio hacia los demás, con respeto, educación y cortesía. Creando sistemas para establecer, obtener y proporcionar mediciones que monitoreen la efectividad de las respuestas a los requisitos de aquellos a quienes servimos.

Excelencia. Una búsqueda incesante de nuestra Federación es que el Licenciado en Administración alcance un alto grado de desarrollo en las actividades y áreas en que se desempeña, por tal motivo, será una tarea permanente su actualización y certificación para el logro de estos objetivos.

Amor por la administración. Es vital que como administradores conozcamos y tengamos pasión hacia la Administración, que hagamos conciencia que es la profesión que nadie nos obligó a elegir, que cada uno de los actuales Licenciados decidió forjar su futuro con base en esta noble y bella licenciatura, como se dice en el Decálogo; Respetar, engrandecer y ser leal a tu profesión.

Humanismo. El Licenciado en Administración debe de tener un enfoque humanista en su labor del día a día donde sus colaboradores sean el centro de su atención ya que en sinergia con ellos es como logrará que los objetivos y metas de la organización sean alcanzados con eficacia, eficiencia y efectividad. Es de la misma forma necesario que el Licenciado en Administración humanice el trabajo a través de la búsqueda total de la satisfacción de sus colaboradores, lo cual significa la necesidad de que las personas logren en su trabajo una satisfacción de fondo y no solo aparente. El ser humano puede ser un mejor colaborador, siempre y cuando le guste, le apasione su trabajo, que se sienta comprometido, que sea un honor ser parte de la organización y un orgullo representarla.

Bienestar y salud. Los medios de comunicación que usen en las organizaciones, se abstendrán de incluir imágenes, textos o sonidos que induzcan a prácticas inseguras, y/o que signifiquen un riesgo para la salud física o mental de las personas, induzcan a la violencia, propicien o produzcan daños al medio ambiente.

Justicia y equidad. En la toma de decisiones, el administrador profesional debe ser Justo; darle a cada quien lo que le corresponde sin preferencias, con transparencia. Equidad, considerar la igualdad como base de sus acciones.

Lealtad. Como administradores profesionales la fidelidad a la empresa o institución para la cual brinda sus servicios, es un precepto básico que hará ganar la confianza por parte de las autoridades.

Confidencialidad. Implica confianza mutua y el compromiso de que el administrador profesional no revele ningún tipo de información confidencial que haya obtenido durante su desempeño profesional en la organización, a menos de que alguna autoridad judicial lo solicite.

Confianza e integridad moral. Las relaciones de confianza y credibilidad no se pueden dar, si existe alguna duda sobre la honestidad, honradez, la probidad, la rectitud o la sinceridad del Administrador Profesional, evitando determinar un juicio con base en “chismes” y aseveraciones no fundamentadas (CONLA, 2015, pp. 8-11).

Para el proceso de reestructuración curricular del Plan de Estudios del Doctorado en Administración, será necesario que los académicos analicen las aportaciones del *International Federation of Scholarly Associations of Management* para la promoción de la investigación, así como de la observancia de los principios de ética profesional del administrador como los sugiere el Colegio Nacional de Licenciados en Administración, esto a partir de transversalidad del currículo o de asignaturas y actividades específicas dentro de la unidad académica.

2. Evaluación interna del programa educativo

La evaluación interna del programa educativo de Doctorado en Ciencias Administrativas está dirigida a determinar las fortalezas, debilidades, áreas de oportunidad para mejorar e innovar a fin de fundamentar la modificación o actualización del plan de estudios. Para la evaluación interna se analizan primero los fundamentos y condiciones de operación del programa educativo, los cuales son los propósitos del programa, misión y visión. Segundo, el currículo que se deriva del modelo educativo y plan de estudios, así como las actividades para la formación integral. Tercero, el tránsito de los estudiantes que corresponde al proceso de ingreso al programa educativo, la trayectoria escolar, la participación de estudiantes en programas de apoyo y los resultados de los estudiantes. Cuarto, el personal académico, infraestructura y servicios, que incluye personal académico, infraestructura académica, infraestructura física y servicios de apoyo.

2.1. Evaluación de fundamentos y condiciones de operación del programa educativo

Objetivo general

Evaluar los fundamentos y condiciones de operación del programa educativo DCA para fundamentar su modificación o actualización.

Método

Para la evaluación de los fundamentos y condiciones de operación del programa educativo del programa DCA se realizó una investigación documental en donde se consultaron fuentes tales como: Plan de Desarrollo Institucional, Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada y; la Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana, Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023 de la UABC, Modelo educativo

de la UABC, manuales de operación, reportes de matrícula de ingreso por unidad académica, reportes de la planta académica y financiera de las facultades. La categorización de información se realizó de acuerdo a la técnica de análisis de contenido bajo las siguientes categorías: a) Propósitos del programa, misión y visión y; b) Condiciones generales de operación del Programa Educativo.

Resultados.

Propósitos del programa, misión y visión.

Misión, visión y objetivos del programa educativo.

En la Reunión ordinaria del Consejo Universitario del 2006 se aprobó el plan de estudios del programa Doctorado de Ciencias Administrativas, en el documento no se integró la misión y visión del programa, debido a que se tomó como referencia de diseño curricular la Guía Metodológica de la UABC para la creación de los planes de estudio vigentes, así la misión y la visión no fueron elementos requeridos. Posteriormente, ante las observaciones de la evaluación de organismos acreditadores externos, como el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), al ser uno de los indicadores a evaluar, se solicitó efectuar la redacción de la Misión, Visión y Objetivos del Programa educativo en congruencia con el PDI de la universidad, que suscriben:

Misión

Formar científicos especialistas en ciencias administrativas, que estudian escenarios e identifican fenómenos y problemas con pertinencia científica y social para generar conocimiento y proponer soluciones desde la iniciativa privada o por medio de políticas públicas. Que sean capaces de transferir conocimiento a través de la difusión y divulgación, y de aplicarlo en el diseño de modelos de negocio, innovación de marketing, innovación organizacional e innovación de proceso que mejoren el desempeño de las organizaciones y los territorios.

Visión

En 2030 alcanzar el nivel de certificación internacional dentro del Sistema Nacional de Posgrados (SNP) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), para ello el 100% de los miembros del núcleo académico pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y 50% de estos se encuentran en nivel II o superior. Asimismo, todos los estudiantes participan en actividades de retribución social y los egresados publican en revistas de alto impacto artículos derivados de su tesis, esto en coautoría con su director de tesis.

Objetivos

Estos referentes institucionales estratégicos se encuentran bien alineados entre sí y con el modelo educativo institucional, sin dejar de lado su congruencia con los siguientes objetivos expuestos en el Plan de Desarrollo Institucional de la UABC 2019-2023:

(1) Certificar la calidad en los programas de licenciatura y posgrado. (2) Seguir la formación profesional de los alumnos por medio de sus trayectorias escolares. (3) Propiciar conocimientos de diversos campos disciplinares, desde los contextos regional, nacional e internacional. (4) Situar a la UABC en el contexto internacional. (5) Reforzar al profesorado por medio de la diversidad de trayectorias académicas y docentes. (6) Fomentar el uso de la tecnología digital en las diversas actividades de la UABC. (7) Brindar información a los integrantes de la UABC y de la sociedad acerca de las acciones que en la universidad se realizan. (8) Incrementar la infraestructura humana y material. (9) Gestionar de forma adecuada para cumplir las funciones de la universidad. (10) Fomentar el respeto y cuidado del medio ambiente. (11) Alentar la relación entre las instituciones para desarrollar las funciones en la universidad.

Así mismo, todas las actividades que se realizan a través de las coordinaciones de cada unidad académica, obedecen y están alineadas al cumplimiento de la misión y visión institucional de la UABC, por lo tanto se garantiza el cumplimiento de los objetivos, misión y visión del programa educativo. Algunas de las acciones que se destacan son: Conformar comités de autoevaluación para la acreditación, implementar acciones para mejorar el desempeño de los estudiantes;

incorporar estudiantes en eventos académicos enfocados al desarrollo de su proyecto terminal; alentar la participación de los estudiantes en acciones de intercambio académico nacional e internacional; se impulsa el desarrollo de estancias de investigación, además de organizar eventos académicos con participación internacional, nacional y regional, así como actividades que promuevan el desarrollo integral. Sobre este último punto se destaca el desarrollo del compromiso para publicar sus avances de investigación en revistas de alto impacto, así como en revistas de divulgación para cumplir con la apropiación del conocimiento.

Sin lugar a duda, será necesario proponer que las unidades académicas desarrollen una misión, visión y objetivos del programa homologados, que a su vez respondan a las necesidades de cada unidad y se alineen con los objetivos institucionales, ya que esta condición es aún tarea pendiente.

Perfil de ingreso Doctorado

Grado Académico.

Contar con grado de Maestro en Administración o áreas a fines de la Ciencias Administrativas.

Conocimientos.

Teoría administrativa, metodología general de investigación, estadística básica y bases sociológicas, psicológicas, políticas y filosóficas necesarias para interpretar los fenómenos administrativos.

Habilidades y actitudes.

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de expresión oral y escrita.
- Disposición y habilidades para el trabajo grupal.

- Aptitud para el estudio independiente y la auto-evaluación.
- Disposición para realizar trabajo en equipo.
- Diálogo, cooperación y búsqueda de la verdad.
- Deseos de superación, tolerancia, apertura a la diversidad y pluralidad.
- Compromiso social.
- Con iniciativa hacia la criticidad y la creatividad.
- Disposición para aplicar conocimientos a la práctica.
- Agrado por el servicio.
- Postura científica.
- Congruencia.
- Disposición para ver más allá de lo evidente.
- Flexibilidad.
- Gusto por la comunicación y el intercambio de ideas; así como voluntad y disposición para realizar todas sus actividades, en base a valores en un sentido ético y con un alto sentido de compromiso y responsabilidad.
- Espíritu crítico y autocrítico.

El perfil de ingreso definido para el plan de estudios vigente ya no resulta pertinente, el contexto ha cambiado, las ciencias administrativas son herramientas complementarias para distintos perfiles no necesariamente afines, por ello el grado de maestría puede ser de un área afín o no, pudiendo incorporarse personas con posgrado en ingeniería, alguna rama de las ciencias sociales o ciencias del comportamiento con interés en desarrollar estudios o investigaciones en ciencias administrativas.

Con relación a los conocimientos es importante elevar el nivel de competencia en áreas como la estadística, se requiere dominio de estadística inferencial en particular los temas de medición y pruebas de hipótesis. Además, en metodología de la investigación de preferencia que el candidato haya realizado tesis en sus estudios previos o tenga conocimiento sobre enfoques y diseños de investigación cuantitativos.

También es preciso incorporar que se requiere de algunas habilidades como manejo de formato Apa para citas, criterios de elaboración de textos académicos y formato de referencias bibliográficas. Asimismo, habilidad para realizar búsquedas de información en bases de datos usando los operadores booleanos.

En tal sentido es un área de oportunidad revisar este perfil y adecuarlo al contexto y necesidades de la era del conocimiento en el marco de la industria 4.0 cada día más inmersa en procesos inteligentes.

Perfil de egreso de Doctorado

Competencia General.

Además de contar con nuevos conocimientos que le permitirán el desarrollo de soluciones innovadoras a la problemática actual, el egresado tendrá una visión más amplia sobre las necesidades existentes y de la importancia que la investigación y el desarrollo de la misma en el contexto regional.

El programa de estudios del Doctorado en Ciencias Administrativas se caracteriza por el enfoque interdisciplinario que complementa a la base de investigación del mismo programa ya que si nuestros esfuerzos están dirigidos hacia una sociedad del conocimiento es indispensable que el estudiante conozca los fenómenos sociales, tecnológicos e industriales que pueden intervenir directa o indirectamente en el transcurso del proyecto de investigación.

Los egresados del programa de DCA serán capaces de:

- Aplicar las bases científicas y metodológicas de la investigación
- Proponer soluciones innovadoras sobre la base de la investigación administrativa con una visión que contribuya al desarrollo regional y nacional.
- Manejar las tecnologías de la información y generar alternativas para la toma de decisiones en los problemas de índole administrativa.

- Dirigir equipos de investigación y generar alternativas para la toma de decisiones en los problemas de índole administrativa.
- Generar y aplicar conocimientos nuevos.
- Asumir compromiso social y *disposición de solidaridad profesional con los sectores menos favorecidos.*

El perfil de egreso del Doctorado en Ciencias Administrativas hasta el momento ha cumplido con las demandas sociales y laborales, ya que se han concretado proyectos de investigación, además, de acuerdo a las expresiones de los participantes en los estudios empíricos en donde se denota la satisfacción durante su desarrollo, como sustento, se presentan algunas expresiones de los entrevistados:

Respecto a la opinión de los empleadores

- “Es un desempeño bueno ya que tienen buenas bases en la investigación, en la organización se emplean como docentes en el programa y fomentan la inquietud en los estudiantes las habilidades de investigación, sobre todo en la fundamentación de las ideas, es notoria la preparación y la calidad del doctorado. Existen grandes diferencias en cuanto al posgrado de UABC en comparación con otros programas de otras instituciones.”
- “Aporta la aplicación del método científico, habilidades para resolver problemas complejos, que es una de las habilidades más demandadas en la sociedad del conocimiento”

Respecto a los egresados consideran que:

- Valoran favorablemente los conocimientos y habilidades adquiridos durante su formación en el doctorado como indicador que les ha permitido posicionarse en el campo laboral y desarrollar actividades. Por ejemplo, el 29(73%) está totalmente de acuerdo, el 10(25%) se encuentra parcialmente de acuerdo y 1 (3%) totalmente en desacuerdo. En cuanto a su opinión sobre la influencia han tenido en su desempeño profesional los conocimientos adquiridos en el doctorado 31(78%) de los egresados considera que tuvo una

influencia alta, 7(17%) indica que tuvo una influencia moderada y el 2(5%) considera que tuvo poca influencia para su desempeño profesional.

Sin embargo, a casi 16 años de su operación, se reconoce que la sociedad, el mercado laboral y los avances científicos y tecnológicos han propiciado el surgimiento de nuevas teorías y metodologías que cada día están sustentadas en las tecnologías de la información, lo cual advierte una necesidad de actualizar el plan de estudios a los nuevos paradigmas de las Ciencias Administrativas, cómo lo mencionan los participantes de los estudios empíricos:

Respecto a la opinión de los empleadores

- El perfil actual es vigente pero no suficiente, se debe tener una percepción de las nuevas innovaciones que el mercado tiene, en el tema de optativas deben estar en constante cambio que pueda atender a las necesidades actuales
- Le hace falta la cuestión técnica aplicada en la industria para adquirir experiencia laboral, que sabes hacer con lo que tu aprendiste

Respecto a los egresados consideran que:

- Más énfasis en el tema de las Tecnologías de la Información y en las nuevas estrategias que nos ayuden en adaptarnos a la nueva normalidad (post pandemia)
- Fomentar más la vinculación con apoyo a otras instituciones educativas y empresariales

Condiciones generales de operación del programa educativo.

Matrícula total y de primer ingreso

En la tabla 13 referente a la evolución de la matrícula en el programa, se observa que los ingresos cambian significativamente entre cada unidad académica, en el caso de Ensenada, la matrícula inicial en los periodos de 2007 y 2011 iniciaron con 4 y 5 estudiantes, ya en el periodo 2020, aumentó a 10 ingresos. En el caso de

Mexicali la matrícula inició con 10 estudiantes en 2007 se mantuvo hasta 2014 y después, bajó a 8 ingresos en 2020. Finalmente, en Tijuana, se observa un crecimiento más alto de los tres campus, ya que inició con 7 estudiantes y en 2020 ingresaron 20, como se observa en la siguiente tabla. Esto quiere decir que el programa de doctorado tiene demanda en el Estado.

Tabla 13. Evolución histórica de la matrícula del programa de posgrado DCA

Periodo	FCAyS, Ensenada		FCA, Mexicali		FCA, Tijuana	
	Nuevo Ingreso	Total	Nuevo Ingreso	Total	Nuevo Ingreso	Total
2007	4	3	10	10	7	7
2011	5	5	11	11	3	3
2014	9	8	11	10	12	12
2017	12	12	9	8	10	10
2020	10	10	8	8	20	20

*En 2007 y 2014 un alumno de Ensenada fue baja por cuestiones de salud.

*En 2014 y 2017 un alumno de Mexicali fue baja.

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos de la CGSEGE (2021).

Presupuesto / recursos del programa educativo

De acuerdo con la normatividad vigente, dentro del Estatuto General de la UABC, se expresa la regulación de gastos que rige a la institución: Capítulo V del Patronato Sección A Administración, Artículos 99 al 106, los cuales hacen referencia a la administración de bienes muebles, inmuebles, manejo de efectivo, y subsidios. Sección B Presupuesto General, Artículos 107 al 116, se refieren al proyecto de presupuesto general anual de ingresos y egresos de la Universidad. Sección C Tesorería, Artículos 117 al 121, relacionados con la administración y control de recursos financieros de la Universidad. Sección D Auditoría Interna, Artículos 122 al 124, se menciona la supervisión del manejo de fondos y valores, procedimientos y operaciones contables de la Universidad. Sección E Contaduría, Artículo 124, norma la verificación de la contabilidad de la institución. Sección F Unidad de Presupuesto y Finanzas, Artículo 124, establece el Asesoramiento a la Universidad, sus dependencias administrativas y unidades académicas para formular su estructura programática. Las políticas de asignación de gasto, ejercicio del recurso y rendición

de cuentas se aplican en los procesos de ingresos subsidiados por la federación, el Estado y los ingresos propios que genera la UABC.

Para la asignación y control de los ingresos y egresos del recurso se manejan cuentas programáticas, las cuales se denominan por una numeración específica según su clasificación. Sobre la rendición de cuentas y la transparencia cada trimestre se presentan informes de gasto operativo ante el Patronato Universitario. Al inicio y final de cada año se presenta el proyecto de apertura y cierre programático a la coordinación de tesorería de la UABC.

Asimismo, el director de cada facultad presenta un informe anual de actividades ante el Rector y Consejo Técnico de la facultad correspondiente, en el cual expone, además de las actividades realizadas durante el semestre, el estado financiero que guarda la Unidad Académica. Dicho documento se publica en la página oficial electrónica de cada unidad académica. Este indicador se cumple, ya que existen procedimientos y lineamientos adecuados y eficientes de la asignación de gastos y transparencia en las rendiciones de cuentas tanto de la institución como de la unidad académica.

El recurso con el que opera el programa, en las sedes, deriva principalmente con el pago de inscripciones de los estudiantes y del Programa de Desarrollo al Profesional Docente (PRODEP). Existe también una fuente de financiamiento interno a partir de la participación en Sorteos, recurso etiquetado para adquirir equipo para el desarrollo de la docencia y la investigación. Por lo que, en todas las unidades académicas se coincide en que, aun cuando el presupuesto para la operatividad en cada unidad académica es correctamente asignado y aplicado, lo ideal sería tener procesos de infraestructura, gestión y compra más eficientes y amigables.

Estructura organizacional para operar el programa educativo

El programa educativo corresponde a la estructura organizacional que la UABC tiene en sus diferentes sedes. En las figuras 17, 18 y 19 se muestra la estructura organizacional de todas las sedes de acuerdo a su plan de desarrollo.

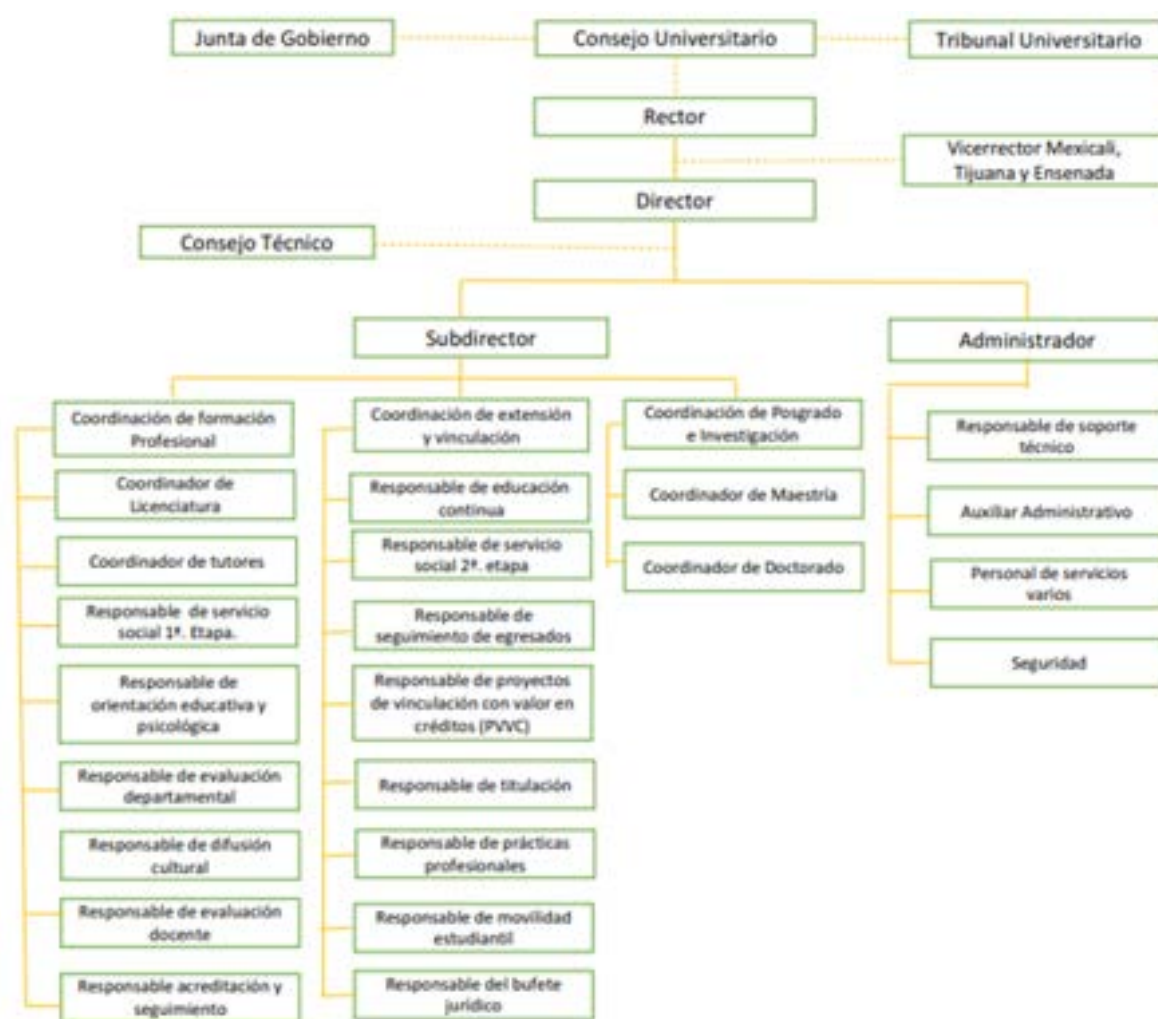


Figura 17. Organigrama de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada[1] (FCAYS, 2017).

Fuente: Manual de funciones de la FCAYs-UABC

[1] La descripción de puestos se puede consultar en el Manual de Funciones:

<https://drive.google.com/file/d/1TG2n-bbcKcxVAqcJt3Zd2m8iz8follv/view>

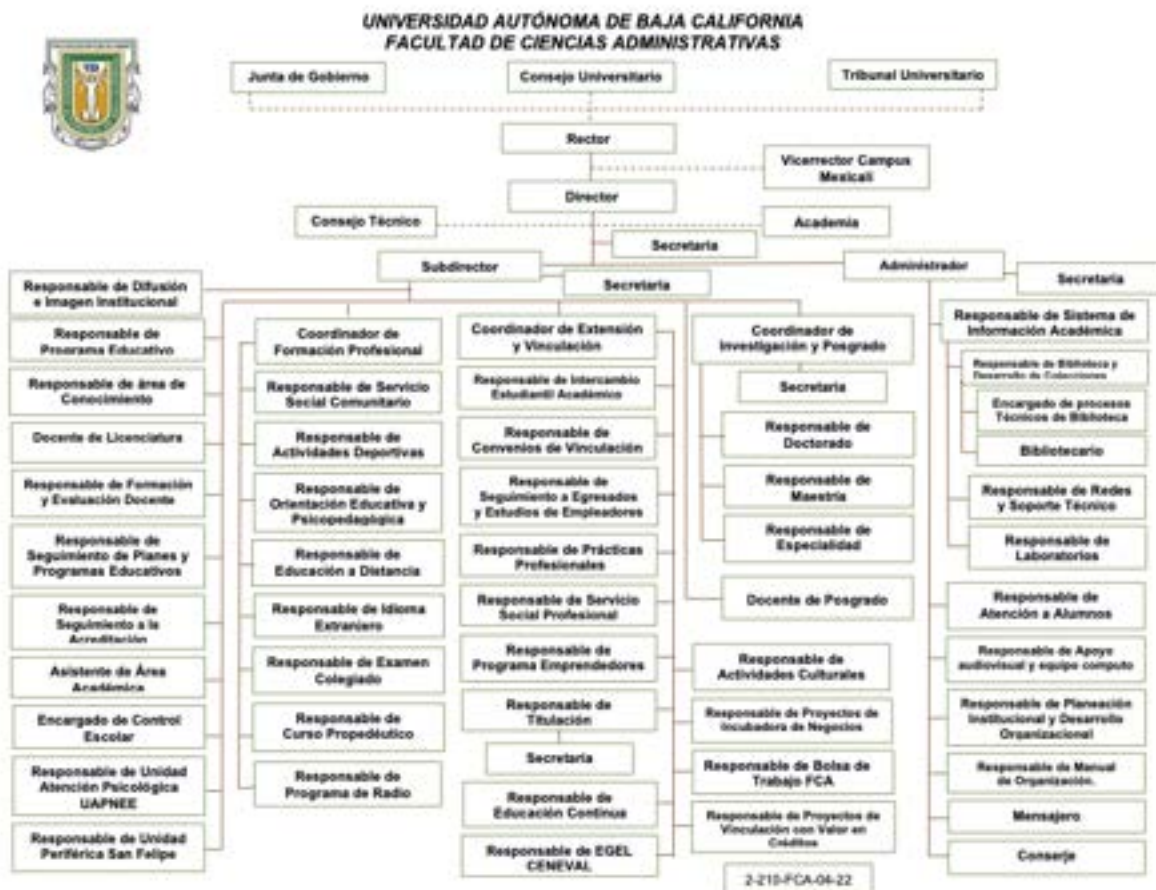


Figura 18. Organigrama de la Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali[1]
(FCA, 2019).

Fuente: Manual de funciones de FCA, Mexicali-UABC

[1] La descripción de puestos se puede consultar en el Manual de Funciones:

<https://drive.google.com/file/d/1KKqiwnt120F6dUSEFQFKo6hDuur7xb28/view>

La estructura organizacional de la FCAyS se considera básica para el área de posgrado, es una estructura diseñada para atender alumnos de pregrado, sin embargo, es importante señalar las necesidades para atender a los doctorantes. De manera similar a cómo se plantea para atender a los estudiantes y egresados de licenciatura (pregrado) es necesario incorporar algunas áreas, por ejemplo 1) Diseño y seguimiento de indicadores de calidad educativa y productividad para acreditación y evaluación (seguimiento de desempeño); 2) Atención psicológica, dado el estrés que puede generar estudiar posgrado, así como la frustración ante los retos del trabajo de campo, pero sobre todo al rechazo de algún producto académico (ponencia o artículo); 3) Para atender a los estudiantes en alcanzar las metas de movilidad académica, desarrollo de estancias, contactar a otras IES para que los reciban, elaboración de oficios de presentación para las empresas e instituciones es importante que un analista se incorpore y pueda llevar expedientes y elaborar los oficios correspondientes. La estructura organizacional de FCAyS está diseñada para pregrado, se tiene un área de oportunidad para su revisión a fin de que se diseñe incorporando las necesidades del posgrado, no solo para los doctorandos sino también para los maestrantes, que se les ofrezcan los servicios mínimos para que durante su estadía puedan alcanzar un desarrollo profesional competitivo.

Mexicali

La estructura organizacional actual de la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) tiene un enfoque basado en cubrir las necesidades de todos los estudiantes, sin embargo para el caso de los programas de posgrado y en particular para el Doctorado en Ciencias Administrativas es necesario fortalecer áreas como la Orientación educativa y psicopedagógica por ejemplo, con el mayor acercamiento por parte de los responsables hacia los doctorantes para que estos tengan presente que existe un departamento que puede apoyarlos en sus necesidades en estos aspectos y que recibirán un seguimiento a sus situaciones particulares. Asimismo, es necesaria la incorporación del seguimiento a egresados de posgrado como se realiza para licenciatura, considerando las necesidades de estos.

Tijuana

La estructura organizacional de la Facultad de Contaduría y Administración Tijuana, hasta el momento se han solventado la atención a la comunidad estudiantil y académica, ya que los procesos se realizan y concluyen con éxito, sin embargo, de la misma manera que en las unidades de Ensenada y Mexicali, la mayor atención por matrícula y número de programas se concentra en licenciatura, por lo que se considera necesario tener personal que atienda exclusivamente a los grupos de posgrado ya que existen particularidades en los diversos procesos administrativos y académicos.

2.2. Evaluación del currículo

Objetivo

Evaluar el currículo específico y genérico del programa educativo Doctorado en Ciencias Administrativas para fundamentar su modificación o actualización

Metodología.

En esta sección se realizó un análisis del currículo específico y genérico del plan de estudios como parte de la evaluación interna del programa educativo de Doctorado en Ciencias Administrativas: Se desarrolló una investigación donde se abordaron dos aproximaciones de estudio, una de tipo empírica, para el análisis del plan de estudios y las actividades de formación integral. El estudio se abordó bajo dos propósitos: 1) Congruencia del plan de estudios, mapa curricular, unidades de aprendizaje y la tecnología, 2) Percepción sobre el plan de estudios y competencias de egreso, profesorado y actividades de formación integral.

Resultados

Estudio empírico de docentes

Método

A partir de una investigación empírica, se recogieron expresiones de docentes sobre las mejoras al plan de estudios de Doctorado en Ciencias Administrativas, a partir de un abordaje cuantitativo.

Técnica e instrumento

Para la recolección de los datos se recurrió a la técnica de la encuesta y un cuestionario como instrumento compuesto de seis apartados: (1) Datos sociodemográficos, (2) Proceso de enseñanza aprendizaje, (3) Organización del

programa educativo (4) Recomendaciones de formación para el diseño del plan de estudios.

Población y muestra

Para determinar la población y muestra se establecieron que los participantes debían cumplir con al menos dos criterios: (1) que fueran docentes de tiempo completo y asignatura que apoyan al programa educativo y (2) estar impartiendo clases durante el periodo 2022-1

Se identificó una población de 23 docentes contenida en una base de datos de la coordinación del programa educativo. Se determinó realizar un muestreo censal por la cantidad de docentes, es así que a todos se les mandó el cuestionario administrado por Google Forms (Anexo 3) indicando la importancia del estudio. Después de dos recordatorios vía correo electrónico se registró una participación de 20 docentes que representa el 80% de la población.

Procedimiento

Se realizó una invitación formal a los 23 docentes mediante un correo en el cual se explicaba el motivo del mismo, con la intención de sensibilizarlos sobre los procesos en los cuales se encuentra la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali y Facultad de Contaduría y Administración Tijuana para la modificación del programa educativo Doctorado en Ciencias Administrativas y la importancia de su participación para valorar los procesos formativos y administrativos.

Análisis de los datos

Para realizar el procesamiento de los datos, se utilizaron técnicas de estadística descriptiva. El cuestionario integraba reactivos con respuesta abierta, por lo que se recurrió a la técnica de análisis de contenido que ayudará la clasificación de respuestas y su presentación en el trabajo en un formato descriptivo.

Resultados

Datos demográficos

De acuerdo con los datos de identificación de los docentes que participaron en el estudio el 55% son mujeres y el 45% son hombres, el 90% cuenta con grado de doctorado y el 10% con posdoctorado.

De los 20 docentes que participaron en la encuesta 7 (35%) FCAyS, Ensenada, 6 (30%) de la FCA, Mexicali y 7(35%) de la FCA, Tijuana.

Tabla 14. Unidad académica de adscripción.

Unidad académica	Número	Porcentaje
FCAyS, Ensenada	7	35%
FCA, Mexicali	6	30%
FCA, Tijuana	7	35%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a su tipo de contratación el 65% son profesores de tiempo completo, el 20% son profesores investigadores, el 10% tiene contrato como investigador y el 5% como prestador de servicios eventuales. En cuanto a las instancias a las que pertenecen el 45% indicó que pertenece a un colegio o asociación del gremio, el 90% pertenece al SNI, el 85% cuenta con perfil PRODEP y el 20% indica pertenecen a otras asociaciones como Academias de Ciencias Administrativas, Asociaciones empresariales.

De los encuestados el promedio de edad es de 48 años, y su experiencia profesional ronda entre los 23 años, impartiendo clases en la UABC el promedio de años de acuerdo a los encuestados es de 17 años en promedio. En cuanto a las edades docente de menor edad tiene 31 años y el de mayor edad tiene 68, por lo que encontramos los dos extremos de conocimientos de acuerdo a las edades de los docentes.

Proceso de enseñanza aprendizaje

En este apartado se valoró la expresión de los docentes respecto a la suficiencia de los recursos físicos, tecnológicos y didácticos para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje efectivo. las respuestas se categorizaron de acuerdo a la escala siguiente: No tengo bases para opinar, Nada, Poco y Totalmente.

Referir que en todos los indicadores respondieron en mayor porcentaje la respuesta totalmente adecuada, a continuación, se enmarcan cada uno de ellos.

Respecto a si el personal docente de apoyo y administrativo que brinda apoyo es adecuado para lograr los objetivos de los contenidos de la(s) asignaturas que imparto, de acuerdo a las respuestas se manifestó que el personal docente de apoyo es totalmente adecuado con 15 (75%) de las respuestas y 3 (15%) respondieron que Poco, para las respuestas de nada y no tengo bases para opinar respondieron 1 (5%) para cada una de ellas. Por otro lado, las respuestas para el personal administrativo que brinda apoyo es al igual que totalmente adecuado con 14 (70%), los demás respondieron que 6 (30%) son poco adecuados.

Refiriendo a las características que responden a los requerimientos de las asignaturas que imparto en el doctorado:

- Los encuestados respondieron en mayor porcentaje que el acervo bibliográfico (libros, revistas, bases de datos electrónicas y tesis) 15 (75%) respondieron que es totalmente adecuado, fueron 4 (20%) que respondieron que Poco y 1 (5%) respondieron que Nada.
- En lo respectivo a el equipo de cómputo y software 9 (45%) respondieron que es totalmente adecuado, el 7 (35%) respondieron que poco, 1 (5%) respondió Nada y 1 (5%) opinaron que no tengo bases para opinar.
- El Internet en el aula es adecuado con 10 (50%) que opinaron que totalmente, 8 (40%) que poco y para ambas respuestas 1 (5%) opinaron que Nada y No tengo bases para opinar.

Por otro lado, en cuestión de la infraestructura que permiten lograr los objetivos del plan de estudios, se tuvieron las siguientes respuestas, considerando que en todas es totalmente adecuado, a excepción de los laboratorios especializados el cual 10

(50%) de los encuestados comentaron que no tienen bases para opinar, es importante señalar que en las respuestas seleccionaron poco y la diferencia con totalmente adecuado es muy cercana, por lo que las respuestas entre estas dos opciones están muy cercanas en cuestión de porcentajes.

Tabla 15. Valoración de la infraestructura para la operación del programa educativo

Espacios	Totalmente	Poco	Nada	No tengo bases para opinar	Total
Los salones de clases	16 (80%)	3 (15%)	-	1 (5%)	20
Los laboratorios de cómputo	8 (40%)	7 (35%)	1 (5%)	4 (20%)	20
Los laboratorios especializados	4 (20%)	5 (25%)	1 (5%)	10 (50%)	20
Las salas audiovisuales	16 (80%)	1 (5%)	1 (5%)	2 (10%)	20
La biblioteca	15 (75%)	2 (10%)	1 (5%)	2 (10%)	20
Los cubículos para profesores	16 (80%)	3 (15%)	-	1 (5%)	20

Fuente: elaboración propia.

Continuando con el apartado del proceso de enseñanza aprendizaje:

- 15 (75%) de las respuestas se refieren a que el docente totalmente cuenta con el apoyo y asesoría para el desarrollo de actividades didácticas en las unidades de aprendizaje que imparte, 3 (15%) Poco y para ambas respuestas 1 (5%) opinaron que Nada y No tengo bases para opinar
- De acuerdo a los datos de la encuesta, 16 (80%) sujetos respondieron que están totalmente de acuerdo y 4 (20%) que poco, en cuestión de saber si tienen suficientes recursos didácticos o tecnológicos para el desarrollo de las unidades de aprendizaje que imparten
- En respuesta a la pregunta de que si se han realizado los cambios y actualizaciones suficientes a los contenidos temáticos de las unidades de aprendizaje que imparto, 10 de los docentes (50%) respondieron totalmente de acuerdo, 7 (35%) poco, 1 (5%) nada y los 2 restantes (10%) no tengo bases para opinar
- Para corroborar si: se evalúa de manera sistemática mi trabajo, 18 encuestados (90%) estuvieron totalmente de acuerdo y 1(5%) nada y no tengo bases para opinar, en cada caso

- A la interrogante: la coordinación del programa educativo otorga seguimiento y evaluación del cumplimiento de los contenidos temáticos de las asignaturas, 18 de los entrevistados (90%) respondieron totalmente y los 2 (10%), poco.
- Casi el total de los maestros (19- 95%) concuerdan totalmente que las actividades de asesoría y apoyo académico para los estudiantes resultan adecuadas, y solamente 1 (5%) calificó dichas actividades como poco adecuadas.
- El apartado: la dirección de la facultad adquiere de manera suficiente los recursos para el desarrollo de las actividades de enseñanza-aprendizaje del programa educativo quedó respondido de la siguiente manera: 11 (55%), totalmente; 6 (30%) ; poco 1 (5%) nada y 2 (10%) no tengo bases para opinar
- En aras de conocer si la subdirección de la facultad realiza actividades para la formación de equipos de trabajo por unidades de aprendizaje; de los 20 sujetos evaluados, 10 (50%), 6 (30%), 1 (5%) y 3 (15%) respondieron totalmente, poco, nada y no tengo bases para opinar respectivamente.
- De la muestra seleccionada, 17 académicos (85%) están totalmente de acuerdo que la coordinación del programa educativo contribuye en la capacitación científica o tecnológica en áreas específicas del plan de estudios. No obstante, para 2 (10%) resultó insuficiente (poco). y 1 (5%) no tuvo bases para opinar
- Según los datos de la encuesta, 15 (75%) de los 20 educadores consideraron totalmente pertinentes, las asignaturas del plan de estudios, ya que corresponden con el perfil de egreso. En cambio, para 5 docentes (25%) las materias tienen poca correspondencia con el perfil de egreso
- El 80% de la muestra seleccionada (16) opinan que los créditos y horas otorgadas a las unidades de aprendizaje son totalmente pertinentes, el 10% (2) considera los créditos como poco pertinentes y el 5%(1) afirma que son nada pertinentes. El 5% restante (1) carece de bases para opinar.
- Haciendo alusión a si, en los grupos de clase la cantidad de estudiantes es adecuada para el desarrollo de sus actividades didácticas, 18 profesores (90%) manifestaron un total acuerdo, 1 (5%) cree que poco y 1 (5%) no tiene bases para opinar

- Se puede apreciar que La mayoría de los estudiantes cuentan con suficiente información respecto al perfil profesional y plan de estudios del programa de doctorado puesto que 16 de 20 respuestas (80%) fueron de totalmente, 3 (15%) de Poco y 1 5% de No tengo bases para opinar
- Refiriéndose a si se involucra a los estudiantes en actividades de vinculación y actividades de investigación, 12 entrevistados (60%) contestaron totalmente y 8 (40%) poco.

En cuanto a las formas de trabajo que utilizan los docentes para la planeación de sus cursos, de un listado de siete técnicas, se solicitó a los docentes que seleccionarán las que utilizan para la planeación de sus cursos.

Tabla 15. de trabajo que suele planear para la impartición de sus clases

Técnica	Cantidad	Porcentaje
Trabajo autónomo e individual	17	85%
Atención personalizada a los estudiantes	15	75%
Clases teóricas	15	75%
Clases prácticas	9	45%
Seminarios- talleres	10	50%
Trabajo en grupo	6	30%
Prácticas de laboratorio	2	10%

Fuente: elaboración propia.

Con base a la selección realizada por los docentes se concluye que, la técnica más utilizada para la impartición de sus cursos fue el trabajo autónomo e individual con 17 selecciones que representan el 85% de la población. Le siguen las clases teóricas y la atención personalizada, 15 (75%), En seguida encontramos los seminarios - talleres con el 10 (50%). Las técnicas menos utilizadas son trabajo en grupo 6 (30%) y prácticas de laboratorio, con 2 (10%).

Tabla 16. Estrategias utilizadas en clases

Estrategias	Siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Nunca	Total
Trabajos escritos	15 (75%)	5 (25%)	-	-	-	20
Teorías, conceptos o paradigmas	14 (70%)	4 (20%)	2 (10%)	-	-	20
Participación en proyectos de investigación	12 (60%)	4 (20%)	2 (10%)	1 (5%)	1 (5%)	20
Método expositivo	12 (60%)	5 (25%)	1 (5%)	1 (5%)	1 (5%)	20
Conocimientos prácticos y metodológicos	11 (55%)	8 (40%)	1 (5%)	-	-	20
Exposiciones orales	10 (50%)	4 (20%)	4 (20%)	2 (10%)	-	20
Aprendizaje cooperativo	10 (50%)	6 (30%)	2 (10%)	2 (10%)	-	20
Resolución de ejercicios y problemas	10 (50%)	6 (30%)	3 (15%)	1 (5%)	-	20
Aprendizaje orientado en proyectos	9 (45%)	6 (30%)	3 (15%)	-	2 (10%)	20
Estudios de caso	8 (40%)	10 (50%)	2 (10%)	-	-	20
Aprendizaje basado en problemas	8 (40%)	7 (35%)	4 (20%)	-	1 (5%)	20
Aplicación de pruebas tipo test para medir el aprendizaje	-	4 (20%)	6 (30%)	6 (30%)	4 (20%)	20
Aplicación de evaluaciones de preguntas abiertas	1 (5%)	4 (20%)	6 (30%)	6 (30%)	3 (15%)	20

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los datos de la tabla 16 las estrategias que más se utilizan por parte de los docentes u otorgan valor, y que la frecuencia es siempre, son: Trabajos escritos 15 (75%), Teorías, conceptos o paradigmas 14 (70%), Participación en proyectos de investigación 12 (60%), Método expositivo 12 (60%), Conocimientos prácticos y metodológicos 11 (55%), Exposiciones orales 10 (50%), Aprendizaje cooperativo 10 (50%), Resolución de ejercicios y problemas 10 (50%).

Casi siempre son utilizadas las estrategias de que tiene que ver con el aprendizaje orientado en proyectos 9 (45%), los estudios de caso y el aprendizaje basado en problemas 8 (40%) para ambos, por otro lado, aquellas estrategias que no son utilizadas comúnmente son la aplicación de pruebas tipo test para medir el aprendizaje 10 (50%) y la aplicación de evaluaciones de preguntas abiertas 9 (45%).

Tabla 17. Materiales de apoyo y recursos, frecuencia con la que los utiliza en sus clases

Materiales de apoyo y recursos	Siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Nunca	Total
Presentaciones en power point o similares	16 (80%)	4 (20%)	-	-	-	20
Sitios de internet	10 (50%)	3 (15%)	6 (30%)	1 (5%)	-	20
Consulta de bases de datos especializadas	11 (55%)	5 (25%)	4 (20%)	-	-	20
Material audiovisual	7 (35%)	8 (40%)	2 (10%)	3 (15%)	-	20
Apuntes	7 (35%)	5 (25%)	4 (20%)	3 (15%)	1 (5%)	20
Pizarrón	7 (35%)	4 (20%)	7 (35%)	2 (10%)	-	20
Ilustraciones	6 (30%)	4 (20%)	7 (35%)	1 (5%)	2 (10%)	20
Estudio de casos concretos	6 (30%)	8 (40%)	2 (10%)	4 (20%)	-	20
Pizarrón electrónico	2 (10%)	2 (10%)	3 (15%)	8 (40%)	5 (25%)	20
Material auditivo	2 (10%)	2 (10%)	2 (10%)	9 (45%)	5 (25%)	20

Fuente: Elaboración propia

Respecto al uso de los materiales de apoyo y recursos se solicitó a los docentes que seleccionarán todos aquellos que utilizan para la impartición de sus cursos como se muestra en la tabla 22, de acuerdo a la escala de siempre, los materiales y recursos más utilizados son: las presentaciones en power point o similares 16(80%), le siguen los sitios en internet 10(50%) y la consulta de base de datos especializadas 11(55%), Casi siempre se utilizan el material audiovisual, los apuntes, el pizarrón, las ilustraciones, los estudios de caso concretos y casi nunca se utilizan el pizarrón electrónico y el material auditivo.

Tabla 18. Programación de actividades para fomentar que los estudiantes adquieran las siguientes habilidades, actitudes y valores

Habilidades, actitudes y valores	Siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi nunca	Nunca	Total
Respetuosos a los derechos de autor	17 (85%)	2 (10%)	1 (5%)	-	-	20
Responsables de su propio aprendizaje	16 (80%)	3 (15%)	1 (5%)	-	-	20
Abiertos al cambio	16 (80%)	2 (10%)	2 (10%)	-	-	20
Respetuosos	16 (80%)	3 (15%)	-	1 (5%)	-	20
Interesados en encontrar soluciones	15 (75%)	2 (10%)	3 (15%)	-	-	20
Interesados en lograr metas	15 (75%)	2 (10%)	3 (15%)	-	-	20
Dispuestos al diálogo	14 (70%)	4 (20%)	1 (5%)	1 (5%)	-	20
Dispuestos a aprender	14 (70%)	4 (20%)	2 (10%)	-	-	20
Solidarios con los compañeros de clase	13 (65%)	3 (15%)	4 (20%)	-	-	20
Interesados en superar sus limitaciones	13 (65%)	3 (15%)	4 (20%)	-	-	20
Propositivos	12 (60%)	5 (25%)	3 (15%)	-	-	20
Tolerantes	12 (60%)	4 (20%)	3 (15%)	1 (5%)	-	20
Interesados por mantenerse informados mediante lectura de periódicos, revistas y libros de interés general	12 (60%)	4 (20%)	2 (10%)	2 (10%)	-	20
Interesados en conocer nuevas formas de analizar los datos utilizando las TIC	11 (55%)	5 (25%)	4 (20%)	-	-	20
Creativos para optimizar recursos	11 (55%)	4 (20%)	4 (20%)	-	1 (5%)	20
Creativos	11 (55%)	4 (20%)	4 (20%)	1 (5%)	-	20

Disciplinados	10 (50%)	5 (25%)	4 (20%)	1 (5%)	-	20
Sensibles a las manifestaciones del grupo	8 (40%)	7 (35%)	5 (25%)	-	-	20
Emprendedores	7 (35%)	5 (25%)	4 (20%)	3 (15%)	1 (5%)	20
Más participativos en asuntos de interés público	7 (35%)	5 (25%)	5 (25%)	3 (15%)	-	20
Promotores de iniciativas benéficas para la colectividad	6 (30%)	2 (10%)	8 (40%)	3 (15%)	1 (5%)	20
Sensibles a los problemas ambientales	5 (25%)	5 (25%)	4 (20%)	6 (30%)	-	20

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 18. respecto a las actividades enfocadas a la promoción de habilidades, actitudes y valores que los docentes integran en su práctica docente para la formación de los estudiantes se destacan: Respetuosos a los derechos de autor 17 (85%), responsables de su propio aprendizaje, abiertos al cambio, respetuosos, cada uno de estas con 16 (80%) de las selecciones, continúan las actividades con 15 (75%) de las respuestas la opción de interesados en encontrar soluciones e interesados en lograr metas.

Con un porcentaje del 70% 14 de los docentes confirma que siempre utilizan las actividades para fomentar que los alumnos estén dispuestos al diálogo y dispuestos a aprender; Sean solidarios con los compañeros de clase 13 (65%), interesados en superar sus limitaciones 13 (65%), propositivos 12 (60%), tolerantes 12 (60%), interesados por mantenerse informados mediante lectura de periódicos, revistas y libros de interés general 12 (60%), Interesados en conocer nuevas formas de analizar los datos utilizando las TIC 11 (55%), creativos para optimizar recursos 11 (55%), creativos 11 (55%) y disciplinados 10 (50%).

Aquellas actividades que no suelen programar los docentes muy comúnmente son sensibles a las manifestaciones del grupo, emprendedores, más participativos en asuntos de interés público, promotores de iniciativas benéficas para la colectividad, sensibles a los problemas ambientales.

Organización del plan de estudios

A continuación, se presenta la valoración de la organización del plan de estudios en cuanto a la suficiencia de asignaturas, la distribución horaria en horas taller, laboratorio, clase y el logro de las competencias del perfil de egreso.

Tabla 19. Consideraciones de la organización del plan de estudios

Organización del plan de estudios	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Total
Promuevo la formación integral	16 (80%)	4 (20%)	-	-	20
Promuevo los conocimientos generales de naturaleza científica	16 (80%)	4 (20%)	-	-	20
Es pertinente la secuencia de las asignaturas o materias obligatorias	14 (70%)	5 (25%)	1 (5%)	-	20
Es adecuada la proporción de teoría y práctica	14 (70%)	5 (25%)	1 (5%)	-	20
Satisfago demandas del campo laboral	8 (40%)	10 (50%)	2 (10%)	-	20
Satisfago las demandas de los sectores productivos	8 (40%)	10 (50%)	2 (10%)	-	20
Es suficiente la oferta de actividades complementarias ya que permite que los estudiantes ya que permite que los estudiantes elijan las adecuadas	7 (35%)	9 (45%)	4 (20%)	-	20
Es suficiente la oferta de asignaturas optativas ya que permite que los estudiantes elijan las adecuadas	5 (25%)	9 (45%)	5 (25%)	1 (5%)	20

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a las respuestas presentados en la tabla 19, los docentes siempre promueven la formación integral 16 (80%), los conocimientos generales de naturaleza científica 16 (80%), además se menciona que les parece pertinente la secuencia de las asignaturas o materias obligatorias 14 (70%) y también están de acuerdo en la proporción de teoría y práctica 14 (70%). Además, manifestaron que casi siempre están de acuerdo en satisfacer las demandas del campo laboral y satisfacer las demandas de los sectores productivos con 10 (50%) de las respuestas, y además se menciona que es suficiente la oferta de actividades

complementarias ya que permite que los estudiantes elijan las adecuadas a su proyecto de investigación y que es suficiente la oferta de asignaturas optativas ya que permite que los estudiantes elijan las adecuadas a su proyecto de investigación las dos con 9 (45%) de las respuestas.

Tabla 20. El plan de estudios propicia o promueve capacidades

Capacidades	Excelente	Suficiente	Regular	Insuficiente	No tengo bases para opinar	Total
Conocimientos técnicos y metodológicos de la disciplina	11 (55%)	8 (40%)	-	1 (5%)	-	20
Conocimientos generales de naturaleza científica	10 (50%)	9 (45%)	-	-	1 (5%)	20
Desarrollo del pensamiento crítico	10 (50%)	9 (45%)	-	-	1 (5%)	20
Toma de decisiones y resolución de problemas	10 (50%)	9 (45%)	-	-	1 (5%)	20
Capacidad analítica y lógica	9 (45%)	9 (45%)	1 (5%)	-	1 (5%)	20
Capacidad para aplicar conocimientos adquiridos durante el doctorado	9 (45%)	9 (45%)	1 (5%)	-	1 (5%)	20
Los espacios curriculares necesarios para el desarrollo de la habilidad para la comunicación oral, escrita y/o gráfica en español	8 (40%)	8 (40%)	3 (15%)	-	1 (5%)	20
Los espacios curriculares para el desarrollo de la autonomía	7 (35%)	11 (55%)	-	-	2 (10%)	20
La capacidad para el uso de tecnologías	6 (30%)	8 (40%)	4 (20%)	-	2 (10%)	20
Conocimientos teóricos amplios y actualizados del campo profesional	6 (30%)	13 (65%)	-	1 (5%)	-	20
Los espacios curriculares necesarios para el desarrollo de la habilidad para la comunicación oral, escrita y/o gráfica en inglés	3 (15%)	7 (35%)	6 (30%)	2 (10%)	2 (10%)	20
Conocimientos generales de naturaleza humanística	2 (10%)	12 (60%)	4 (20%)	-	2 (10%)	20

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la opinión de los docentes en cuanto a lo que el plan de estudios promueve o propicia, en la escala de excelente se encuentran cuatro indicadores con el porcentaje más alto de opinión: los conocimientos técnicos y metodológicos de la disciplina 11 (55%), para los indicadores de conocimientos generales de naturaleza científica, desarrollo del pensamiento crítico; y toma de decisiones y resolución de problemas 10 (50%).

Las respuestas indicaron que es suficiente respecto a que el plan de estudios promueve la capacidad analítica y lógica 9 (45%) de los docentes respondieron, le sigue la capacidad para aplicar conocimientos adquiridos durante el doctorado de igual manera 9 (45%) fue la respuesta. los espacios curriculares necesarios para el desarrollo de la habilidad para la comunicación oral, escrita y/o gráfica en español con 8 (40%).

También respondieron que era suficiente los espacios curriculares para el desarrollo de la autonomía con 11 (55%) de las respuestas, la capacidad para el uso de tecnologías 8 (40%), los conocimientos teóricos amplios y actualizados del campo profesional 13 (65%), los espacios curriculares necesarios para el desarrollo de la habilidad para la comunicación oral , escrita y/o gráfica en inglés 7 (35%) y los conocimientos generales de naturaleza humanística 12 (60%) de las respuestas.

Respecto a las capacidades que los estudiantes logran desarrollar de acuerdo a las competencias que conforman el perfil de egreso, las respuestas de acuerdo a la valoración por parte de los docentes, fue de la siguiente manera:

- En lo que respecta a la capacidad para realizar investigación científica e investigación aplicada de calidad sobre el comportamiento de la organización o la empresa 11 (55%) de los docentes mencionaron que las dominan, pero, 9 (45%), mencionaron que les falta mejorar.
- De la Capacidad de gestionar proyectos de desarrollo tecnológico e innovación (organizacional, de marketing y de procesos), 12 (60%) mencionaron que les falta mejorar, 6 (30%) respondieron que las dominan y 2(10%) que no las dominan.
- De las respuestas 11 (55%) respondieron que les falta mejorar la capacidad de gestionar proyectos de innovación social con enfoque sustentable, 5 (25%) que la dominan y 4 (20%) que no las dominan.

- En cuanto a la capacidad para realizar reportes de desempeño los docentes valoraron con 14 (70%) de las respuestas que la dominan y 6 (30%) que les falta mejorar.
- Dentro de las capacidades para redactar y publicar artículos científicos 10 (50%) de los docentes respondieron que las dominan, 8 (40%) de los docentes respondieron que les falta mejorar y finalmente 2 (10%) que no las dominan.

La respuesta respecto a la valoración de acuerdo a los objetivos del programa educativo de Doctorado, las respuestas a esta pregunta son:

- Mejorar en capital humano en las áreas de toma de decisiones de las organizaciones, 11(55%) respondieron que se cumple totalmente y 9 (45%) respondieron que se parcialmente se cumplen.
- Formar Investigadores de alto nivel en las áreas de Productividad, Competitividad e Innovación organizacional, 10 (50%) respondieron que se cumple totalmente, 9 (45%) parcialmente se cumplen y 1 (5%) no se cumplen.
- Habilitar investigadores especializados que contribuyan al desarrollo del ecosistema de innovación del país, 11 (55%) respondieron que parcialmente se cumplen, 8 (40%) se cumple totalmente y 1 (5%) no se cumplen.
- Mejorar la producción científica y tecnológica de la región en las áreas de gestión, desarrollo organizacional y sustentabilidad 12 (60%) respondieron que parcialmente se cumplen, 7 (35%) se cumple totalmente y 1 (5%) no se cumplen
- Mejorar la vinculación entre el sector empresarial, académico y gubernamental a través de proyectos de investigación pertinentes, 14 (70%) parcialmente se cumplen, 5 (25%) se cumple totalmente y 1 (5%) no se cumplen.

Respecto a la pregunta de cómo docente, considera que el perfil de egreso del programa de posgrado en el cual participó corresponde o atiende a:

- Las demandas de los sectores productivos de bienes y servicios de la región 13 (65%) respondieron que es suficiente, 5 (25%) que es regular y 2 (10%) es insuficiente.

- Las demandas del desarrollo científico y tecnológico de la región las respuestas son que 11 (55%) respondieron que son suficientes, 6 (30%) Regular y 3 (15%) Insuficiente.
- La demanda de los PTC de IES respondieron 16 (80%) que suficiente y 4 (20%) regular.

De acuerdo a la pregunta ¿Cuáles son las principales causas que impiden alcanzar el perfil de egreso? las respuestas de los docentes fueron las siguientes:

- Los estudiantes ingresan con carencias de competencias en el área de investigación 17 (85%)
- Los estudiantes tienen un rendimiento o implicación en su aprendizaje deficiente 8 (40%)
- Actitudes paternalistas por parte de los docentes o de las autoridades educativas 7 (35%)
- El proceso de selección de ingreso es inadecuado 6 (30%)
- Por problemas de físico o emocionales de los estudiantes 3 (15%)
- Falta de actualización del profesorado 1 (5%)
- El programa educativo actual no forma a los estudiantes para cubrir el perfil de egreso 1 (5%)
- Mala selección del profesorado que imparte la materia 1 (5%)

Además, agregan las siguientes opiniones respecto a las causas que impiden alcanzar el perfil de egreso:

- Se requiere mayor gestión proyectos de innovación social con enfoque de sustentabilidad.
- Creo que el tema de la sustentabilidad no es muy evidente y la gestión de proyectos es más un tema profesionalizante que de investigación.
- Existe favoritismo para asignar las materias que se imparten, no se selecciona al mejor docente con experiencia y capacidad de impartir el curso de forma excelente
- Creo que el perfil de egreso debe centrarse en aspectos que contribuyan a la formación de investigadores independientes, principalmente.

Respecto a la selección de lo que el docente considera a las siguientes cuestiones:

- La movilidad estudiantil nacional o internacional son experiencias que contribuyen en la formación profesional de los estudiantes 17 (85%) de los docentes respondieron estar totalmente de acuerdo, 2 (10%) estar de acuerdo y 1 (5%) estar parcialmente de acuerdo.
- La función del director de tesis beneficia la formación académica de los estudiantes 14 (70%) están totalmente de acuerdo, 5 (25%) están de acuerdo y 1 (5%) está parcialmente de acuerdo.
- La formación valoral que reciben los estudiantes en el programa promueve que conformen su proyecto de vida 9 (45%) están totalmente de acuerdo, 5 (25%) están de acuerdo 4 (20%) están parcialmente de acuerdo y para ambas 1 (5%) para las opciones de no estoy de acuerdo y no tengo bases o elementos para opinar.
- Considero que son suficientes las evaluaciones de seguimiento académico de los estudiantes las respuestas a estar totalmente de acuerdo fueron de 8 (40%), están de acuerdo 5 (25%), 6 o 30% están parcialmente de acuerdo y 1 (5%) no tiene bases o elementos para opinar.
- El nivel y formación que se exige en el programa de estudios respecto al idioma inglés es suficiente de acuerdo a las demandas laborales del campo profesional, 7 (35%) respondieron que están totalmente de acuerdo, 5 (25%) están de acuerdo, 3 (15%) están parcialmente de acuerdo, para la opción de no estoy de acuerdo respondieron 4 (20%) y 1 (5%) no tiene bases o elementos para opinar.
- Los programas y acciones que emprende el departamento de orientación educativa y psicopedagógica benefician el proceso formativo de los estudiantes, respondieron 7 (35%) a la opción de estar totalmente de acuerdo, 5 (25%) parcialmente de acuerdo, 4 /20%) a la opción de no estar de acuerdo, 3 (15%) no tiene bases o elementos para opinar y sólo 1 (5%) está de acuerdo a esta cuestión.
- Considero que la producción científica de los estudiantes es suficiente para los procesos de egreso 8 (40%) están parcialmente de acuerdo, con 4 (20%) se encuentran las categorías de totalmente de acuerdo y estoy de

acuerdo, 3 (15%) no están de acuerdo y no tienen bases o elementos para opinar 1 (5%).

Recomendaciones de los docentes para mejorar el plan de estudios

Finalmente, se les solicitó a los docentes que emitieran sus recomendaciones para mejorar el plan de estudios de Doctorado en Ciencias Administrativas, las cuales se categorizaron de la siguiente manera: conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Sus expresiones fueron las siguientes.

Conocimientos clave que requieren los estudiantes de doctorado para desempeñarse de manera óptima en el ámbito profesional.

- Análisis de datos
- Conocimientos científicos y técnicos de las ciencias administrativas
- Diseño y validación de instrumentos de medición
- Emprendimiento
- Estadística aplicada
- Gestores bibliográficos
- Idioma inglés
- Macroeconomía y finanzas
- Manejo de bases de datos
- Metodologías de la investigación
- Metodologías de trabajo colaborativo
- Redacción de artículos científicos
- Redacción de artículos científicos y reportes estadísticos
- Tercer idioma
- Uso y aplicación de las tecnologías de información

Habilidades clave que requieren los estudiantes de doctorado para desempeñarse de manera óptima en el ámbito profesional.

- Pensamiento crítico
- Adaptabilidad
- Análisis
- Análisis de datos
- Autodidacta
- Comprensión lectora
- Comunicación efectiva, oral y escrita

- Comunicación oral y escrita en inglés
- Creatividad
- Curiosidad
- Desarrollo de modelos
- Investigación
- Liderazgo
- Lógica a través de diagramas
- Manejo de software bibliométrico
- Manejo de software de base de datos estadístico
- Negociación
- Observación
- Organización
- Pensamiento lógico matemático
- Proactividad
- Redacción de textos científicos
- Reflexivo
- Síntesis
- Solución de problemas
- Toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Trabajo en equipos multidisciplinarios
- Uso y aplicación de las tecnologías de información

Actitudes y valores clave que requieren los estudiantes de doctorado para desempeñarse de manera óptima en el ámbito profesional.

- Pensamiento crítico
- Adaptabilidad
- Análisis
- Análisis de datos
- Autodidacta
- Comprensión lectora
- Comunicación efectiva, oral y escrita
- Comunicación oral y escrita en inglés
- Creatividad
- Curiosidad
- Desarrollo de modelos
- Investigación
- Liderazgo
- Lógica a través de diagramas
- Manejo de software bibliométrico
- Manejo de software de base de datos estadístico

- Negociación
- Observación
- Organización
- Pensamiento lógico matemático
- Proactividad
- Redacción de textos científicos
- Reflexivo
- Síntesis
- Solución de problemas
- Toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Trabajo en equipos multidisciplinarios
- Uso y aplicación de las tecnologías de información

Estudio empírico de estudiantes

Método

A partir de una investigación empírica, se recogieron expresiones de estudiantes sobre las mejoras al plan de estudios de Doctorado en Ciencias Administrativas a partir de un abordaje cuantitativo.

Técnica e instrumento

Para la recolección de los datos se recurrió a la técnica de cuestionario como instrumento compuesto de tres apartados: (1) datos generales, (2) organización del programa educativo, (3) ejes transversales del programa educativo que consideran la valoración del plan de estudio y recomendaciones de estudiantes para el programa educativo. El instrumento se elaboró en la plataforma de Google Forms misma que se compartió por medio de un link (anexo 4) a través de la coordinación del programa educativo de cada unidad académica.

Población y muestra

Para determinar la población y muestra se establecieron que los estudiantes que debían estar cursando el quinto y sexto periodo del programa educativo del plan actual.

Se identificó una población total de 37 estudiantes contenida en una base de datos de la coordinación del programa educativo del plan de estudios 2006-2. Se determinó realizar un muestreo censal por la cantidad de estudiantes, es así que a todos se les mandó el cuestionario administrado por Google Forms indicando la importancia del estudio. Después de dos recordatorios vía correo electrónico se registró una participación de 37 estudiantes que representa el 100% de la población.
19 Tijuana 10 Ensenada 8 Mexicali

Procedimiento

Se realizó una invitación formal a los 37 estudiantes mediante un correo en el cual se explicaba el motivo del mismo, con la intención de sensibilizarlos sobre los procesos en los cuales se encuentran la Facultad de Ciencias Administrativas y

Sociales, Ensenada, Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali y; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana en donde se imparte el programa educativo de Doctorado en Ciencias Administrativas, para la modificación del programa educativo y la importancia de su participación para valorar los procesos formativos y administrativos.

Análisis de los datos

Para realizar el procesamiento de los datos, se utilizaron técnicas de estadística descriptiva. El cuestionario integraba reactivos con respuesta abierto, por lo que se recurrió a la técnica de análisis de contenido que ayudará la clasificación de respuestas y su presentación en el trabajo en un formato descriptivo, por ejemplo:

Tabla 21. Ejemplo de categorías y expresiones recuperadas del cuestionario de estudiantes.

Categorías	Expresiones
Organización del plan de estudios	• Movilidad estudiantil
Ejes transversales	• Fomento del emprendimiento • Formación integral • Formación teórica • Formación práctica • Conocimiento y habilidades más especializadas • Creación de un departamento de orientación educativa o psicológica
Recomendaciones de estudiantes para mejorar el plan de estudios	• Hubiera sido muy enriquecedor cumplir con el programa de movilidad internacional, desgraciadamente la pandemia no lo permitió de manera presencial. Los docentes son muy preparados, en algunos casos podrían generar una mayor practicidad sobre el respaldo de sus clases mayormente teóricas. • Ejecutar el plan de estudios, sin tratar de experimentar, entiendo se realiza un análisis previo para evaluar la pertinencia de las materias y horas asignadas • Cambiar el orden de algunas materias de primeros semestres a los últimos, por ejemplo: estadística.

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

Datos demográficos de los estudiantes

De acuerdo a los datos de identificación de los alumnos que participaron en el estudio 37 estudiantes,

Participaron 37 estudiantes del Plan 2006-2, de los cuales se muestra que el mayor tiene 64 años y el menor 29, el promedio general de edad de los encuestados es de 42 años, respecto al sexo el 35% (13) son mujeres y el 65% (25) son hombres.

De los 37 estudiantes 11(30%) egresaron de la FCAyS, Ensenada, 8(21%) de la FCA, Mexicali y 18(49%) de la FCA, Tijuana.

Tabla 22. Unidad académica donde realiza los estudios de doctorado.

Unidad académica en donde realizó el doctorado	Número	Porcentaje
FCAyS, Ensenada	10	30%
FCA, Mexicali	8	21%
FCA, Tijuana	19	49%
Total	37	100%

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la línea de generación de conocimiento en donde se encuentra cada estudiante realizando su trabajo terminal, se muestra lo siguiente en la tabla 28.

Tabla 23. Línea de generación del conocimiento a la que pertenece

LGAC	Número	Porcentaje
Administración y desarrollo de las organizaciones	18	49%
Estudios para el impulso de la competitividad	9	24%
Desarrollo regional y sistemas de innovación	10	27%
Total	37	100%

Fuente: Elaboración propia.

Situación laboral

Se les preguntó a los estudiantes sobre sus datos laborales, de los 37 estudiantes 61% (23) indican que trabajan actualmente y el 40% (14) respondió que no labora actualmente. De los 22 que se encuentran laborando, 74% (17) trabajan como empleados en una organización y el 26%(6) trabajan por su cuenta.

El 92%(34) de los estudiantes cuentan con algún tipo de beca para sus estudios, mientras que el 8%(3) no tiene ninguna. De los estudiantes becados el 76%(26) recibe beca CONACYT, el 12%(4) beca de Sindicato, 3%(1) Beca de director, el 6% (2) Mérito escolar y en el caso de los que eligieron otra opción indican tener la Beca de empleado administrativo o Beca de Recursos Humanos.

Organización del programa educativo

Durante la formación profesional los estudiantes del Doctorado en Ciencias Administrativas reciben, adquieren y realizan diversas actividades enfocadas a su formación, entre las que destacan el emprendimiento y la movilidad estudiantil.

A los estudiantes se les preguntó ¿Considera que durante su formación profesional se ha fomentado el Emprendimiento? el 32%(12) menciona que se ha fomentado poco, 6%(2) se ha fomentado pero de manera limitada, 30%(11) si se ha fomentado, 16%(6) no sabía que el emprendimiento era parte de mi formación y el 16%(6) indica que para nada se ha fomentado, de acuerdo a las opiniones de los estudiantes la mayoría refiera a que el emprendimiento se fomenta poco, o existe un desconocimiento ya que no sabían que es parte de su formación.

En cuanto a su opinión sobre la importancia para su formación profesional el contar con un perfil emprendedor, el 54%(20) considera que es totalmente importante, 40%(15) indica que es importante, 3%(1) poco importante y el 3%(1) indica que es nada importante, lo cual indica que 96% de los estudiantes consideran muy importante que se desarrolle el emprendimiento durante su formación.

Respecto al rubro referente a la movilidad se les preguntó a los estudiantes si se les había brindado información sobre la movilidad estudiantil, el 65%(24) indicó que si se les brindó información y el 35%(13) menciona que no recibió información sobre movilidad estudiantil. En cuanto a la participación en actividades de movilidad

estudiantil el 40%(15) confirma haber realizado actividades de movilidad estudiantil en otras universidades y el 60%(22) no lo ha hecho. El 49% de los estudiantes que han participado consideran que el haber participado en actividades de movilidad estudiantil les ha permitido adquirir competencias para adaptarse a un entorno lingüístico, cultural o profesional diferente al suyo.

Ejes transversales

En este rubro de ejes transversales se analizarán las opiniones de los estudiantes respecto a la filosofía educativa, lengua extranjera, seguimiento académico y orientación educativa, valoración del método de enseñanza, formación teórica y práctica, la valoración del perfil de egreso y las recomendaciones para mejorar el plan de estudios.

Filosofía educativa

Se preguntó a los estudiantes ¿Identifica los valores institucionales de la UABC? el 24 (65%) indica que sí identifica los valores institucionales, el 11 (30%) sólo identifica algunos, pero no están muy seguros, y el 2 (5%) no los conoce. Respecto a su participación en actividades que apoyen el fomento de los valores, respondieron que el 22 (60%) le han resultado bastante útiles, el 12 (32%) indica que les resultan un poco útiles y el 3 (8%) nada útiles. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes considera importante la formación de valores y la difusión de la filosofía educativa durante los estudios del posgrado.

Lengua extranjera

Se preguntó a los estudiantes sobre su conocimiento del nivel de inglés que deben tener para sus estudios de doctorado, 35 (95%) si lo conoce y el 5(5%) lo desconoce. También se les preguntó si conocen las opciones para acreditar el inglés a lo que respondió el 28 (76%) que sí y el 9 (24%) que no lo conoce. En cuanto a la contribución del plan de estudios para su aprendizaje del idioma inglés el 22 (60%) indica que un nivel medio, el 11(30%) un nivel alto y el 4 (10%) nulo. Sobre la relevancia de contar con el dominio del idioma inglés para su ejercicio profesional el 26 (70%) considera que es totalmente relevante, el 10 (27%) medianamente relevante y el 1 (3%) lo considera poco relevante.

Aunado a esto se les preguntó sobre el requisito de acreditar un tercer idioma a lo que el 24 (65%) indica que es medianamente relevante, el 7 (19%) totalmente relevante y el 6 (16%) poco relevante, por lo que aunque en el programa se marque como un requisito, los estudiantes aún no lo consideran muy relevante para su ejercicio profesional.

Por ser un requisito de titulación, se les preguntó a los estudiantes sobre su elección de tercer idioma para cumplir con ello. Lo cual se muestra en la tabla 22.

Tabla 22. Tercer idioma de elección

Tercer idioma de elección	Número	Porcentaje
Francés	8	22%
Alemán	2	5%
Chino	1	3%
Inglés	3	8%
Italiano	8	22%
Japonés	3	8%
Portugués	1	3%
Desconozco este requisito	9	24%
No respondieron	2	5%
Total	37	100%

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados de la tabla 29 los estudiantes en su mayoría han elegido un tercer idioma entre los que destacan el francés y el italiano como los idiomas con mayor elección para estudiarlo. Por otra parte, un número considerable indica que desconoce que se requiere un tercer idioma.

Seguimiento académico y orientación educativa

Se preguntó a los estudiantes sobre su opinión en cuanto al seguimiento académico lo cual se representa en la tabla 23.

Tabla 23. Seguimiento académico

Opciones de respuesta	Si	No	Medianamente
Identifica el propósito del seguimiento académico	35 (95%)	-	2 (5%)
Ha recibido acompañamiento y apoyo en su trayectoria académica por parte del director (a) de tesis	31(84%)	-	6 (16%)

Considero que el seguimiento académico cumple con su función de planeación y desarrollo de mi proyecto académico o profesional	31 (84%)	1(3%)	5 (13%)

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la pregunta sobre si ¿Considera importante la creación de un departamento de orientación educativa o psicológica a disposición de estudiantes y docentes del programa? el 28 (76%) de los estudiantes considera que sí es importante y el 9 (24%) no lo considera importante. También se les solicitó a los estudiantes que explicaran su respuesta a esta pregunta por lo que se recuperan las expresiones.

Porque estudia la esencia del hombre dentro de las ciencias sociales, y con el cambio del lema universitario "Por la realización plena del SER", debe alinearse a este concepto.

Es importante el seguimiento individual de los estudiantes, sobre los factores personales que influyen en cada uno de manera participan, de acuerdo al entorno en que se desarrollan y que pueden modificar el aprovechamiento dentro del programa. Una situación común en un periodo pandémico como el vivido durante este programa con un sin número de situaciones tan peculiares.

En su mayoría los estudiantes consideran que es importante el seguimiento y la orientación educativa durante sus estudios de posgrado, ya que esto les permite tener un proceso más guiado, ya que el ser humano requiere de armonía en todos los aspectos de su vida para lograr potenciar todas sus habilidades y conocimiento.

Valoración del método de enseñanza

En cuanto a los métodos de enseñanza se cuestionó a los estudiantes sobre su valoración en cuanto a la implementación de diferentes métodos de enseñanza y aprendizaje durante sus cursos como se muestra en la tabla 24 utilizando las escalas de Mucho, Medianamente y Nada.

Tabla 24. Medida en que se implementan los métodos de enseñanza y aprendizaje durante los cursos

Método	Mucho	Medianamente	Nada	Total
Asistencia a clase	22 (59%)	14(38%)	1(3%)	37
Prácticas externa y de laboratorio	9(24%)	15(41%)	13(25%)	37
Uso de las TIC	24(65%)	13 (35%)	-	37
Trabajos en grupo	16(43%)	15(41%)	6(16%)	37
Participación en proyectos de investigación	25(68%)	10(27%)	2(5%)	37
Conocimientos prácticos y metodológicos	26(70%)	10(27%)	1(3%)	37
Teorías, conceptos y paradigmas	28(76%)	8(22%)	1(3%)	37
El profesor es la principal fuente de información	8 (22%)	24(65%)	5(14%)	37
Aprendizaje basado en proyectos o problemas	20(54%)	13(35%)	4 (11%)	37
Exposiciones orales	24(65%)	12(32%)	1(3%)	37
Trabajos escritos	31(84%)	5(14%)	1(3%)	37
Realización de exámenes de preguntas libres	4(11%)	19(51%)	14(38%)	37
Realización de exámenes de opción múltiple	4(11%)	16(43%)	17(46%)	37

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados que se muestran en la tabla 31, los estudiantes consideran que los métodos más utilizados durante sus cursos son los trabajos escritos 31 respuestas, el análisis de teorías conceptos y paradigmas 28 respuestas, conocimientos prácticos y metodológicos 26 respuestas, la participación en proyectos de investigación 25 respuestas y la implementación de las TIC 24 respuestas.

En cuanto a los métodos menos utilizados son la realización de exámenes de preguntas libres 14 respuestas y de opción múltiple 17 respuestas y las prácticas externas y de laboratorio con 13 respuestas. Las otras opciones son utilizadas esporádicamente en los salones de clases.

Sobre la pregunta que se refiere a la valoración en cuanto a la suficiencia de los recursos utilizados para el proceso de enseñanza-aprendizaje durante sus estudios de posgrado las respuestas de los estudiantes se representan en la tabla 25.

Tabla 25. Suficiencia de los recursos utilizados para el proceso de enseñanza y aprendizaje en los cursos

Recursos utilizados	Suficiente	Regular	Insuficiente	No Existe	Total
Espacios físicos	26(70%)	9(24%)	2(5%)	-	37
Laboratorios de cómputo	18(49%)	13(35%)	5(14%)	1(3%)	37
Laboratorios especializados	9(25%)	15(42%)	10(28%)	2(6%)	36
Acervo de biblioteca	24(65%)	10(27%)	2(5%)	1(3%)	37
Acceso a base de datos de artículos	29(78%)	7(19%)	1(3%)	-	37
Áreas deportivas	17(46%)	9(24%)	8(22%)	3(8%)	37
Áreas de uso común	20(56%)	10 (28%)	4(11%)	2(6%)	36
Sala de becarios	10(28%)	8(22%)	11(31%)	7(19%)	36
Equipo de cómputo y software	12(33%)	14(39%)	6(17%)	4(11%)	36
Internet en aulas	17 (47%)	12(33%)	6(17%)	1(3%)	36
Los salones de clases	23(62%)	9(24%)	4(11%)	1(3%)	37
Los (cañones, televisores, proyectores) de video	18(50%)	12(33%)	6(17%)	-	36
Las salas audiovisuales	23(62%)	7(19%)	6(16%)	1(3%)	37
La biblioteca (instalaciones)	24(65%)	9(24%)	3(8%)	1(3%)	37

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados que se muestran en la tabla 32, los estudiantes consideran que la hay suficiencia de los recursos utilizados para el proceso de enseñanza y aprendizaje en los cursos considerando espacios físicos 26 respuestas, laboratorios de cómputo 18 respuestas, acervo de biblioteca 24

respuestas, acceso a base de datos de artículos 29 respuestas, áreas deportivas 17 respuestas, áreas de uso común 20 respuestas, internet en aulas 17 respuestas, los salones de clases 23 respuestas, los (cañones, televisores, proyectores) de video 18 respuestas, las salas audiovisuales 23 respuestas, la biblioteca (instalaciones) 24 respuestas.

Consideran además que es regular la suficiencia de los laboratorios especializados 15 respuestas y el equipo de cómputo y software 14 respuestas, considerando que es insuficiente las salas de becarios con 11 respuestas.

De acuerdo a la opinión de los estudiantes en cuanto a la calidad de los docentes que imparten clases en el posgrado el 14 (38%) considera que es excelente, el 18 (49%) es Bueno, el 4 (11%) Regular y el 1 (3%) indica que es malo.

De acuerdo a la pregunta ¿Qué sugerencias haría para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje? los estudiantes refieren lo siguiente en la tabla 33, utilizando la escala de que Aumente, Disminuya y Se mantenga igual.

Tabla 26. Sugerencias para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje

Proceso de enseñanza y aprendizaje	Aumente	Disminuya	Se mantenga igual	Total
Que el número de horas clase	6(16%)	6 (16%)	25 (68%)	37
Que el número de horas de taller	19(51%)	2(5%)	16(43%)	37
Que el número de horas de laboratorio	14(38%)	3(8%)	20(54%)	37
Que el material de apoyo	24(65%)	-	13(35%)	37
Que la tecnología de la enseñanza	30(81%)	-	7(19%)	37
Que la infraestructura de laboratorios y equipos	24(65%)	-	13(35%)	37
Adquisición de software especializado	36(97%)	-	1(3%)	37
Invitar profesores externos	33(89%)	-	4(11%)	37

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados que se muestran en la tabla 33, los estudiantes consideran las sugerencias para mejorar el proceso de

enseñanza-aprendizaje, referente a las respuestas mencionan que se mantengan igual el número de horas clase 25 respuestas y el número de horas de laboratorio 20 respuestas. Las respuestas referente a que debe aumentar que el número de horas de taller 19 respuestas, que el material de apoyo 24 respuestas, que la tecnología de la enseñanza 30 respuestas, que la infraestructura de laboratorios y equipos 24 respuestas, adquisición de software especializado 36, invitar profesores externos 33 respuestas.

De acuerdo a la pregunta ¿En qué medida el programa de estudios ha contribuido en el desarrollo de estos aprendizajes? los estudiantes refieren lo siguiente en la tabla 27, utilizando la escala de que Mucho, Medianamente y Nada.

Tabla 27. Medida en que el programa ha contribuido al desarrollo de aprendizajes

Aprendizaje	Mucho	Medianamente	Nada	Total
Competencias profesionales	20(54%)	16(43%)	1(3%)	37
Competencia de liderazgo	16(43%)	19(51%)	2(5%)	37
Competencia para el trabajo en equipo	16(43%)	18(49%)	3 (8%)	37
Capacidad para la resolución de conflictos	17(46%)	18(49%)	2(5%)	37
Habilidades de pensamiento crítico	28(76%)	9(24%)	-	37
Creatividad	20(54%)	13(35%)	4(11%)	37
Capacidad para análisis de datos	26(70%)	10(27%)	1(3%)	37
Capacidad para el diseño de protocolos de investigación	29(78%)	8(22%)	-	37
Capacidad para la elaboración de documentos académicos	27(73%)	9(24%)	1(3%)	37

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados a los encuestados mostrados en la tabla 34 de la medida en que el programa de estudios ha contribuido en el desarrollo de los aprendizajes, los estudiantes refieren que el programa ha contribuido en mucho en competencias profesionales 20 respuestas, habilidades de pensamiento crítico 28 respuestas,, creatividad 20 respuestas, capacidad para análisis de datos 26 respuestas,

capacidad para el diseño de protocolos de investigación 29 respuestas, capacidad para la elaboración de documentos académicos 27 respuestas.

En cuanto a los aprendizajes en los que ha contribuido el programa educativo medianamente, los estudiantes respondieron que fueron competencia de liderazgo 19 respuestas, competencia para el trabajo en equipo 18 respuestas, capacidad para la resolución de conflictos 18 respuestas.

Se preguntó a los estudiantes sobre cómo consideran la formación teórica que ha recibido les resulta, el 21 (57%) de indica que es excelente, el 14 (38%) regular y el 2 (6%) comenta que es deficiente, respecto a la explicación de sus respuestas se recuperaron las siguientes expresiones: En general consideran que tienen una formación teórica buena, sin embargo, recomienda se coloquen temáticas relacionadas con habilidad de redactar, interpretar la información de artículos, reforzar la parte de las teorías que se aplican a los estudios de las ciencias administrativas, tener más acceso a las fuentes de información, organizar mejor los contenidos para que estén relacionados con el curso y sus temas de investigación, mejorar la capacitación del docente respecto a los temas de la asignatura, es decir, docentes con experiencia y publicaciones previas en esa línea de investigación, integrar nuevas corrientes de investigación y pensamientos teórico, organizar mejor la operación de las asignaturas de seminario y actividades de investigación de 1ro, 2do y 3er semestre fueron prácticamente nulas,

Se preguntó a los estudiantes sobre cómo consideran la formación práctica que han recibido durante sus estudios de doctorado, el 16 (43%) se indica que es excelente, el 17 (46%) regular y el 4 (11%) comenta que es deficiente, respecto a la explicación de sus respuestas se recuperaron las siguientes expresiones: Las principales respuestas se enfocan en un buen aprovechamiento de su formación práctica que han recibido del doctorado, mencionando su buena adopción y aplicación, considerando la parte del proceso de investigación como un pilar para su formación, además de mencionar la mayoría que los docentes han enseñado de manera eficiente a los alumnos respecto a las temáticas de las materias. También la infraestructura es parte primordial para dicho aprovechamiento mencionando que dicha infraestructura es suficiente para llevar a cabo las actividades, hay apoyo a los alumnos en el seguimiento de sus actividades.

Aunque es importante reforzar y retroalimentar los contenidos de las materias el seguimiento a los alumnos, aportación de los docentes y mejorar la aplicación de los contenidos, desarrollar habilidades de liderazgo, planeación estratégica. y emprendimiento, implementar prácticas sobre el uso de software estadístico, integrar prácticas que apoyen el desarrollo de la metodología de investigación, integrar en el plan el curso práctico de SmartPIs,

Valoración del perfil de egreso

En cuanto al rubro de la valoración del perfil de egreso se realizaron diversas preguntas como: ¿Entiende a qué se refiere el perfil de egreso? el 87% menciona que es lo que será capaz de hacer al egresar del doctorado, el 8% considera que es la evaluación de sus capacidades, el 3% las materias que están cursando, y el 3% las áreas en donde podrán trabajar.

Sobre la pregunta si conocen el perfil de egreso el 78% indica que si lo conoce y el 22% tiene una idea. Respecto a la pregunta ¿Considera que los medios utilizados para difundir y promover entre los estudiantes el conocimiento del perfil de egreso del programa son suficientes y adecuados? el 27% de los estudiantes considera que Sí, totalmente, el 32% Sí son adecuados, pero no suficientes, 30% Sí, aunque podrían mejorarse, 6% Son suficientes, pero no adecuados y el 6% menciona que no le parecen adecuados ni suficientes.

De acuerdo con las respuestas de los estudiantes la mayoría conoce el perfil de egreso y consideran que se refiere a lo que sabrán hacer al egresar. En cuanto a su opinión sobre los medios de difusión del perfil de egreso consideran en su mayoría que son adecuados pero que existen oportunidades para mejorar la difusión.

Se preguntó a los estudiantes ¿Considera que los aprendizajes obtenidos durante su formación en el doctorado le han proporcionado conocimiento y habilidades más especializadas? por lo que el 97% considera que sí le han proporcionado conocimiento y habilidades más especializadas y el 3% considera que no, al solicitar la explicación de su respuesta se recuperaron estas expresiones: Las respuestas de acuerdo a lo que los estudiantes dijeron al respecto de que si ¿Considera que los aprendizajes obtenidos durante su formación en el doctorado le

han proporcionado conocimiento y habilidades más especializadas? La mayoría respondió que han aumentado sus actitudes y aptitudes en cuestión del proceso de investigación y su aplicación en los diferentes sectores de la sociedad, esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes se encuentran satisfechos con los conocimientos y habilidades ya que están mejoraron o se apropiaron en su totalidad.

Recomendaciones para mejorar el plan de estudios

Finalmente se solicitó a los estudiantes que emitieran sus recomendaciones para mejorar el plan de estudios. Se recuperaron las siguientes expresiones y se categorizaron de la siguiente forma:

Conocimientos y habilidades

- Más prácticas en cuestión de análisis de datos y redacción de artículos.
- Integrar más docentes externos.
- Incluir el tercer idioma en una materia dentro del programa
- Adquirir software especializado para análisis de datos
- En las asignaturas de investigación se deben eliminar temas repetidos y organizar mejor estas asignaturas.
- Agregar materias que tengan que ver con la tendencia actual sobre BigData, IA, Blockchain, mayor énfasis en la materia de estadística, que se incluya manejo de software tal como SPSS y otros que ayuden al tratamiento estadístico de datos.
- Dar el mismo peso a las metodologías cualitativas, cuantitativas y mixtas.
- Paquetes estadísticos (TI), etc.
- La materia de Sociedad del Conocimiento podría considerarse impartirse en primeros semestres

Docencia y tutoría

- Exigir más a los docentes en la preparación de su clase.
- Los docentes deberían de estar más apegados al perfil del posgrado para una mejor orientación en las investigaciones

- Integrar expertos en negocios exitosos e investigadores del área administrativa
- Mejorar los procesos administrativos desde la admisión al programa
- Que los docentes asistan a las clases
- Más acompañamiento por parte de los directores de tesis en el desarrollo de tesis doctoral

Infraestructura

- La infraestructura tecnológica es deficiente, los proyectores y la conectividad. Se requiere corregir eso.

Operación del plan de estudios

- Integrar un curso propedéutico
- Democratizar la designación del director de tesis.
- Evaluar la pertinencia de las materias y horas asignadas
- Cambiar el orden de algunas materias de primeros semestres a los últimos, por ejemplo: Estadística.

Vinculación

- Hacer vinculación interna, que haya cercanía con los estudiantes de la maestría en administración,
- Promover el intercambio estudiantil
- Compartir las convocatorias con antelación de congresos, estancias y becas/apoyos.
- Organizar conferencias independientes a los coloquios donde participan figuras externas, pero en las que debamos asistir como parte de la calificación de materias del curso.
- Traer más docentes de otras universidades y más clases presenciales

2.3. Evaluación de la trayectoria escolar de los estudiantes por el programa educativo

Objetivo

Evaluar la trayectoria escolar de los estudiantes por el programa educativo con el fin de identificar fundamentos para modificar o actualizar el programa educativo.

Método

Se realizó una investigación documental y una empírica.

Para la investigación documental se consultaron fuentes de información como datos estadísticos sobre los estudiantes respecto a su trayectoria escolar durante su formación, proporcionados por distintos responsables de diferentes actividades que brindan servicio al programa en cada una de las facultades participantes. Para el análisis de la información se utilizó la técnica de análisis de contenidos bajo las categorías de: a) proceso de ingreso al programa, b) indicadores de trayectoria escolar y la eficiencia terminal, y c) Resultados de los estudiantes.

Resultados

Proceso de ingreso al programa

Estrategias de difusión, promoción y orientación del programa educativo

En las unidades académicas se identificaron los mecanismos de difusión para informar a los estudiantes sobre el programa educativo: (1) Difusión en el portal web de los programas, que muestra todos los puntos del plan de estudios, requisitos, procedimiento y costo de ingreso, (2) explicaciones personales realizadas en los eventos de expo posgrado que se llevan anualmente de manera virtual y presencial, (3) Difusión de la convocatoria en las redes sociales de cada una de las facultades, de la vicerrectoría del campus respectivo, del departamento del Departamento de

Apoyo a la Docencia e Investigación y de el Departamento de posgrado y (4) difusión de carteles impresos en diferentes puntos de los campus respectivos.

Indicadores de trayectoria escolar

Control del desempeño de los estudiantes dentro del programa

Se analizaron cuatro cohortes generacionales para ambos programas educativos, que de acuerdo al estatuto escolar se considera la prórroga para cada nivel educativo, para la maestría se consideraron las cohortes generacionales

La dinámica de trabajo del posgrado en la UABC lleva a que los alumnos terminen en tiempo y forma con sus estudios, por lo que las cifras de rezago educativo, deserción son muy pequeñas.

El rezago y la deserción educativa:

Considerando todas las cohortes generacionales en promedio 6 de cada 100 alumnos se rezaga en sus estudios, no se muestra un porcentaje considerable en la deserción ya que tan solo 1 de cada 100 alumnos deserta esto pasa en los dos niveles en los que se oferta este programa, por lo que el rezago y deserción no es significativo.

Tabla 28. Rezago y deserción del doctorado de FCAyS, Ensenada

Nivel y periodo	Ingresos	Rezago	Porcentaje	Deserción	Porcentaje
2017-1	12	-	-	-	-
2017-2	12	4	33.33	-	-
2018-1	12	-	-	-	-
2018-2	12	-	-	-	-
2019-1	12	2	16.66	-	-
2019-2	12	1	8.33	-	-
2020-1	10	-	-	-	-
2020-2	10	-	-	-	-
2021-1	10	-	-	-	-

2021-2	10	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia.

El rezago en la FCAyS se ha reducido desde tener un 33% de rezago hasta llegar al cero por ciento, en lo que respecta a la deserción prácticamente ha sido nula durante la oferta de este programa.

Tabla 29. Rezago y deserción del doctorado en FCA, Mexicali.

Nivel y periodo	Ingresos	Rezago	Porcentaje	Deserción	Porcentaje
2017-1	10	1	10	-	-
2017-2	10	1	10	-	-
2018-1	10	1	10	-	-
2018-2	9	1	10	1	10
2019-1	9	-	-	-	-
2019-2	9	-	-	-	-
2020-1	8	-	-	-	-
2020-2	8	-	-	-	-
2021-1	8	-	-	-	-
2021-2	8	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia.

En la FCA Mexicali, ha disminuido significativamente pasando del 10% a cero por ciento en ambos indicadores, en el caso de los dos indicadores han permanecido en cero desde el periodo escolar de 2019-1.

Tabla 30. Rezago y deserción del doctorado en FCA, Tijuana

Nivel y periodo	Ingresos	Rezago	Porcentaje	Deserción	Porcentaje
2017-1	10	-	-	-	-
2017-2	10	-	-	-	-
2018-1	10	-	-	-	-
2018-2	10	-	-	-	-
2019-1	10	-	-	-	-

Nivel y periodo	Ingresos	Rezago	Porcentaje	Deserción	Porcentaje
2019-2	10	-	-	-	-
2020-1	20	-	-	-	-
2020-2	20	-	-	-	-
2021-1	20	-	-	-	-
2021-2	20	2	10 %	-	-

Fuente: Elaboración propia.

Para el caso de la facultad de contaduría y administración, el caso de la deserción ha sido nulo durante el periodo estudiado, en lo que respecta al rezago se ha notado que en 2021-2 hubo rezago lo que representa el 10% del total de alumnos que ingresaron, mismo que pueden considerarse a los efectos de la pandemia Covid -19.

Eficiencia terminal

La eficiencia terminal se refiere a la proporción de estudiantes de una cohorte generacional que se gradúan en un cierto período con relación al número de estudiantes que componen la cohorte, a continuación, se presentan los datos por unidad académica respecto a eficiencia terminal. A continuación, se muestra en las tablas la eficiencia terminal de cada unidad académica.

Tabla 31. Eficiencia terminal del doctorado de FCAyS

Nivel y periodo	Alumnos inscritos	Egresados	% de egreso
2010-2	5	5	100
2013-2	9	8	89
2016-2	12	12	100
2019-2	12	11	92

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la eficiencia terminal del campus Ensenada en la FCAyS, ha permanecido una eficiencia terminal igual a 89 por ciento y por encima de este valor

en las cuatro cohortes analizados. alcanzando el cien por ciento en dos cohortes en el caso de 2010-2 y 2016-2.

Tabla 32. Eficiencia terminal del doctorado de FCA, Mexicali

Nivel y periodo	Alumnos inscritos	Egresados	% de egreso
2010-2	10	10	100
2013-2	11	11	100
2016-2	11	10	91
2019-2	9	8	89

Fuente: Elaboración propia.

Para el caso de la FCA campus Mexicali, su eficiencia terminal ha ido en disminución de cien por ciento a 89 por ciento, en el que en estas últimas cohortes generales están en tiempo de acuerdo al estatuto escolar de egresar.

Tabla 33. Eficiencia terminal del doctorado de FCA, Tijuana

Nivel y periodo	Alumnos inscritos	Egresados	% de egreso
2010-2	8	8	100
2013-2	11	8	75
2016-2	11	10	90
2019-2	10	10	100

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los datos se muestra que los estudiantes concluyen en tiempo y forma sus créditos, ya que de cada diez alumnos egresan nueve de acuerdo al periodo, en el periodo de 2013-2 es donde se visualiza un menor porcentaje de egreso 75%.

Tasa de graduación

La tasa de graduación se refiere al porcentaje de estudiantes que finalizan con éxito el posgrado ya sea en maestría o doctorado, en relación al total de la población que

ingresa. En el caso del DCA el ingreso al doctorado es anual con una duración de tres años y en algunos casos se extiende el tiempo un año esto de acuerdo al estatuto escolar en apoyo a los estudiantes que por diversas causas no logren concluir en tiempo. A continuación, se muestra en las tablas la tasa de graduación por unidad académica.

Tabla 33. Porcentaje de graduación del doctorado de FCAyS, Ensenada

Nivel y periodo	Alumnos inscritos	Egresados	% de graduación
2011	6	5	66.66
2014	9	9	88.88
2017	12	12	83.33
2020	12	11	75

Fuente: Elaboración propia.

En la FCAyS de acuerdo a los datos de la tabla 41, los estudiantes además de concluir sus créditos estos realizan sus trámites de graduación en su mayoría en tiempo y forma, ya que de cada 10 estudiantes que egresan, siete se gradúan. en el caso del año 2020 a pesar que en dos periodos anteriores se visualizaba el incremento, en este caso bajó a 75% ya que es el año que que inicia el periodo de pandemia por COVID-19 lo que ocasionó un retraso en los trámites.

Tabla 34. Porcentaje de graduación del doctorado de FCA, Mexicali

Nivel y periodo	Alumnos inscritos	Egresados	% de graduación
2011	11	11	100
2014	11	10	90.90
2017	9	8	88.88
2020	8	8	100

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los datos de la tabla 42, en la FCA Mexicali el periodo con menor índice de graduados se encuentra en 2017, ya que para 2020 año en que

inicia la pandemia por COVID-19, se cuenta con el 100% de los graduados que ingresaron en esa generación.

Tabla 35. Porcentaje de graduación del doctorado de FCA, Tijuana

Nivel y periodo	Alumnos inscritos	Egresados	% de graduación
2011	8	8	100
2014	11	8	75
2017	11	10	90
2020	10	10	100

Fuente: Elaboración propia.

En la FCA Tijuana, de acuerdo con los datos de graduados que se presentan en la tabla 43, el periodo con menor porcentaje de graduados es el de 2014 con un 75% de la población, ya para 2017 aumentó a 90% y en 2020 el 100%, al igual que en Mexicali, los egresados lograron realizar sus trámites a pesar de la pandemia.

Participación de estudiantes en programas de apoyo

Programas de asesoría académica, regularización y acciones de nivelación a los estudiantes

El DCA no cuenta con un programa formal de asesorías académicas o de regularización, sin embargo, en cada unidad académica se implementan acciones para atender las necesidades de los estudiantes, a través de la atención del director del proyecto y la coordinación del programa se analiza la situación y de acuerdo a ellos se estructura una ruta a seguir lo cual apoyará la conclusión exitosa del proceso formativo del estudiante de doctorado. Se considera como un área de oportunidad establecer un programa formal exclusivo del doctorado para dar atención a las necesidades de los estudiantes.

Programa de inclusión

A nivel institucional la UABC cuenta con un programa de inclusión para la comunidad universitaria, lo cual permite dar atención a las necesidades de estudiantes, docentes y personal en general para el desarrollo óptimo de sus actividades.

Aunado a esto, continuamente se ofrecen jornadas informativas a la comunidad universitaria referente a los diversos temas de inclusión social y educativa, sin embargo, se considera que esta es un área de oportunidad ya que podrían colocarse letreros en braille, bocinas, equipos de cómputo, entre otros

Movilidad e intercambio de estudiantes

La movilidad académica en la comunidad estudiantil es de vital importancia, ya que permite a los estudiantes intercambiar experiencias, conocimientos, comparar sus proyectos ante contextos diferentes, además de crear redes de colaboración, a continuación, se detallan los datos de participación por unidad académica sobre movilidad estudiantil del DCA.

Tabla 36. Movilidad e intercambio estudiantil del doctorado de FCAyS, Ensenada

Periodo	Cantidad de estudiantes	Nacional	Institución y estado	Internacional
2017-1	-	-	-	-
2017-2	-	-	-	-
2018-1	1	-	-	Department of Hospitality, Recreation and Tourism College of Education and Allied Studies California State University East Bay Hayward, CA
2018-2	-	-	-	-
2019-1	-	-	-	-
2019-2	1	-	-	Universidad Autónoma de Manizales, Manizales, Colombia
2020-1	-	-	-	-

Periodo	Cantidad de estudiantes	Nacional	Institución y estado	Internacional
2020-2	1 1 1	x	UAEH, Hidalgo Universidad Iberoamericana Puebla Universidad del Medio Ambiente	-
2021-1	1	x	Universidad Autónoma de Chihuahua	-
2021-2	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los datos que se muestra en la tabla 44 de movilidad en FCAyS se ha mantenido la movilidad en estudiantes, los cuales han participado en instituciones de educación superior internacionales y nacionales, en el caso de los periodos de 2020-1 a 2021-2 a pesar de la pandemia, se logró realizar la movilidad.

En los casos de FCA Mexicali y FCA Tijuana, no existen datos de movilidad, ya que fueron períodos en donde en específico a estas dos unidades académicas si afectó la pandemia de COVID-2019.

Servicios de tutoría

Al ingresar los estudiantes al programa, durante el primer semestre, acorde a su perfil y encuadre de su tesis en la LGAC se le designa un tutor, quien lo guiará en su trayectoria de formación, acorde a la ruta crítica definida del programa, con el propósito de que pueda avanzar en la obtención de créditos, desarrollo de su tesis y actividades complementarias como elaboración de productos académicos, realización de estancia de investigación y acciones de movilidad (este punto según presupuesto).

El programa establece dos tipos de tutoría, la administrativa descrita en el párrafo anterior, y la académica que se focaliza solo en el seguimiento al desarrollo de la tesis, la que está a cargo del director de tesis asignado. Quien recomienda

opciones para el alcance de los créditos optativos a través de herramientas que fortalezcan las capacidades del estudiante e inciden directamente en el avance de la tesis, en el alcance de los objetivos definidos.

En la Facultad de Ciencias Administrativas, Campus Mexicali se otorgan tutorías a los estudiantes con el propósito que cada uno de los objetivos sean alcanzados y puedan tener un paso por el programa y un egreso exitoso. La tutoría se encuentra principalmente a cargo del director de tesis que es asignado con base en la LGAC que impacta el trabajo de investigación del doctorante. Entre las funciones del director de tesis se encuentra el seguimiento al cumplimiento con la ruta crítica del programa en lo que respecta a avances de trabajo, coloquios, producción (artículos, participación con ponencias en congresos, entre otros), estancias, créditos obligatorios y optativos.

En el caso de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus Tijuana, el estudiante de doctorado es acompañado desde el primer semestre por su director de tesis quien al mismo tiempo cumple la función de tutor. Para ello se establece un plan de trabajo en donde se definen un conjunto de actividades que responden a la obtención de créditos obligatorios y optativos, actividades complementarias, publicaciones, movilidad y divulgación de resultados.

Servicios de orientación educativa y psicopedagógica de apoyo al estudiante

En cada unidad académica se cuenta con un departamento de asesoría psicopedagógica para dar atención a la comunidad estudiantil tanto de licenciatura como de posgrado, sin embargo, se considera importante, crear un espacio especializado en la atención a los estudiantes de posgrado ya que sus actividades, exigencia, pérdidas durante la pandemia y procesos, tienden a generar situaciones de estrés, de acuerdo a las expresiones del estudio de egresados, es de vital importancia atender estas necesidades y crear un departamento para la atención de estudiantes de posgrado.

Formación integral

Proceso de formación

Durante el proceso de formación de los estudiantes de doctorado se establecen diversas estrategias para garantizar la adquisición de competencias del perfil de egreso el cual se ve reflejado en la conclusión de la tesis, además, del acompañamiento del director de tesis el cual se encarga de establecer la ruta a seguir de acuerdo a las necesidades del proyecto y el estudiante, para ello el estudiante debe cumplir con lo siguiente:

- Cumplir con los créditos obligatorios y optativos que comprenden el plan de estudios
- Realizar la presentación de avances cabales y oportunos del proyecto de acuerdo a los tiempos establecidos por la coordinación del programa
- Participar en eventos académicos como coloquios, congresos, movilidad académica interinstitucional o externa, estancias de investigación

Hasta el momento se han incorporado acciones de mejora en el programa de doctorado, sin embargo, es importante que en esta modificación del plan de estudios queden consideradas en la descripción normativa y operativa, como:

- Participar en actividades de difusión y divulgación en revistas de rigor científico como JCR o Scopus, además, realizar estas actividades para la comunidad no especializada
- Realizar actividades de consultoría a organizaciones
- desarrollar la capacidad de transferir el conocimiento a la sociedad en un lenguaje más sencillo
- Realizar actividades de retribución social tanto a todos los estudiantes sin importar que no sean becarios CONACYT
- Apegarse a los valores institucionales en todas sus actividades de formación

Estancias y visitas en los diversos sectores:

Además de la movilidad académica, los estudiantes realizan otro tipo de actividades como son las estancias y visitas a diversos sectores, a continuación, se muestran los datos por unidad académica sobre los eventos en los que han participado los estudiantes.

Tabla 37. Estancias y visitas de estudiantes del doctorado de FCAyS, Ensenada

Nivel y periodo	Cantidad de estudiantes	Estancias	Instituciones	Visitas	Instituciones
2017-1	1	x	UDEM	-	-
2017-2	1	x	UNAM	-	-
2018-1	1 1	x	ITESM Campus Querétaro Universidad del Papaloapan, Oaxaca	-	-
2018-2	1 2	x	UNISON Campus Hermosillo Universidad Autónoma de Occidente, Sinaloa	-	-
2019-1				-	-
2019-2	1	x	Universidad de San Diego	-	-
2020-1	1	x	Universidad del Zulia	-	-
2020-2				-	-
2021-1	1	x	Colef	-	-
2021-2	1	x	Colef	-	-

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la FCAyS Ensenada, en la mayoría de los periodos de 2017-1 a 2021-2 de acuerdo a los datos que se muestran en la tabla 45 se mantuvo en

promedio una estancia por periodos, excepto en 2019-1 y 2020-2 siendo este el periodo donde se concentró el efecto la pandemia por COVID-2019.

Tabla 38. Estancias y visitas de estudiantes del doctorado de FCA, Mexicali

Nivel y periodo	Cantidad de estudiantes	Estancias	Instituciones	Visitas	Instituciones
2017-1	0	-	-	-	-
2017-2	3	x	Universidad Nacional de Colombia	-	-
2018-1	-	-	-	-	-
2018-2	3	x	Universidad Politécnica de Cartagena University of Westminster Universidad Nacional Autónoma de México	-	-
2019-1	3	x	Universitat de Lleida Instituto Tecnológico de Sonora	-	-
2019-2	-	-	-	-	-
2020-1	-	-	-	-	-
2020-2	-	-	-	-	-
2021-1	1	x	Universidad Autónoma de Nuevo León, UANL	-	-
2021-2	6	x	Instituto Tecnológico de Sonora, ITSON Universidad de Colima, UCOL	-	-

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los datos de estancias y vistas en la FCA Mexicali, podemos visualizar que de los 10 periodos analizados sólo en 5 periodos han participado los estudiantes 2017-2, 2018-2, 2019-1, 2021-1 y 2021-2 que suman 16 movilidades durante estos periodos, en comparación de Ensenada, a pesar que la movilidad es constante por periodos, su participación es menor, es decir 11 durante los periodos analizados.

Tabla 39. Estancias y visitas de estudiantes FCA, Tijuana

Nivel y periodo	Cantidad de estudiantes	Estancias	Instituciones	Visitas	Instituciones
2017-1	-	-	-	-	-
2017-2	-	-	-	-	-
2018-1	-	-	-	-	-
2018-2	1	1	Universidad Libre de Bogotá Colombia	-	-
2019-1	-	-	-	-	-
2019-2	1	1	Universidad Autónoma Benito Juárez Oaxaca	-	-
2020-1	-	-	-	-	-
2020-2	-	-	-	-	-
2021-1	1	1	Universidad de Pernambuco Brasil	-	-
2021-2	1	1	Universidad Autónoma de Sinaloa	-	-

Fuente: Elaboración propia.

Resultados de los estudiantes

Participación de estudiantes en coloquios internos, seminarios, concursos, congresos y eventos académicos locales, nacionales o internacionales.

Tabla 40. Participación de estudiantes en coloquios internos, seminarios, concursos, congresos y eventos académicos locales, nacionales o internacionales del doctorado de FCAyS, Ensenada

Nivel y periodo	Coloquios internos	Coloquios	Seminarios	Concursos	Congresos	Eventos académicos locales	Eventos académicos nacionales	Eventos académicos internacionales
2017-1	12	-	-	1	-	-	-	-
2017-2	12	2	-	-	2	1	2	
2018-1	12	-	-	-	-	-	-	-
2018-2	12	-	-	-	4	-	2	2
2019-1	12	-	-	1	2	-	2	-
2019-2	12	-	-	-	-	-	-	-
2020-1	10	-	-	1	-	-	-	-
2020-2	10	-	-	-	-	-	-	-
2021-1	10	1	-	1	-	-	1	-
2021-2	10	-	-	-	1	-	1	-

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la participación de estudiantes de la FCAyS Ensenada en diversas actividades académicas podemos visualizar que en cada periodo de 2017-1 a 2021-2 han participado en su mayoría en coloquios, en donde el promedio de asistencia es de 10 estudiantes por periodos, sin embargo, en el caso de los seminarios se puede denotar la ausencia de participaciones en todos los periodos analizados, esto quiere decir que es un área de oportunidad, así como incentivar la participación en eventos académicos, locales e internacionales ya que se registra sólo una asistencia en el periodo de 2017-2.

Tabla 41. Participación de estudiantes en coloquios internos, seminarios, concursos, congresos y eventos académicos locales, nacionales o internacionales del doctorado de FCA. Mexicali

Nivel y periodo	Coloquios internos	Coloquios	Seminarios	Concursos	Congresos	Eventos académicos locales	Eventos académicos nacionales	Eventos académicos internacionales
2017-1	9	-	-	-	6	-	-	-
2017-2	9	-	-	-	-	-	-	-
2018-1	9	-	-	-	-	-	-	-
2018-2	8	-	-	-	-	-	-	-
2019-1	8	-	-	-	-	-	-	-
2019-2	8	-	-	-	1	-	-	-
2020-1	8	-	-	-	-	-	-	-
2020-2	8	-	-	1	3	3	2	-
2021-1	8	-	-	-	2	1	-	-
2021-2	8	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la FCA Mexicali, de igual manera se registra una asistencia entre 8 y 9 estudiantes por periodos de 2017-1 a 2021-2 en coloquios internos, respecto a los coloquios se registran 12 participaciones siendo el periodo 2017-1 el que registró más participaciones 6, en 2020-2 hubo una participación en un concurso, 4 participaciones en eventos académicos locales y dos en eventos académicos nacionales. Por lo que es importante incentivar la participación de los estudiantes en coloquios, seminarios, concursos, eventos académicos internacionales ya que en el caso de Mexicali no se registran.

Tabla 42. Participación de estudiantes en coloquios internos, seminarios, concursos, congresos y eventos académicos locales, nacionales o internacionales del doctorado de FCA, Tijuana

Nivel y periodo	Coloquio s internos	Coloquios	Seminarios	Concursos	Congresos	Eventos académicos locales	Eventos académicos nacionales	Eventos académicos internacionales
2017-1	10	-	-	-	-	-	-	-
2017-2	10	-	-	-	-	-	-	-
2018-1	10	-	-	-	-	-	-	-
2018-2	10	-	-	-	2	-	-	-
2019-1	10	-	-	-	-	-	-	-
2019-2	10	-	-	-	-	-	-	-
2020-1	20	-	-	-	-	-	-	-
2020-2	20	-	-	-	1	-	-	-
2021-1	20	-	-	-	3	-	-	-
2021-2	19	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente en la FCA Tijuana se registra una participación constante en coloquios internos, entre 10 y 20 participantes por periodos, además es esto, sólo se visualiza la asistencia de 6 estudiantes a congresos durante los periodos 2018-2 y en el periodos 2018-2. 2020-2 y 2021-1. Lo que permite ver como áreas de oportunidad los coloquios, seminarios, eventos académicos locales, nacionales e internacionales.

Producción académica estudiantes

Durante su formación el estudiante se prepara para realizar documentos que den cuenta de su trabajo de investigación, mismos que son guiados por los tutores y docentes del programa educativo, a continuación, se muestran los datos de registro de la producción académica estudiantil por cada facultad.

Tabla 43. Producción académica de FCAyS, Ensenada

Periodo	Capítulo de libro	Artículos	Conferencias	Libros	Memorias	Reportes técnicos	Registro de patentes

2017	-	1	-	-	-	-	-
2018	-	1	-	-	-	-	-
2019	-	1	2	-	1	-	-
2020	-	-	-	-	-	-	-
2021	-	1	2	-	2	-	-

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de FACyS Ensenada, se registraron 4 artículos publicados de 2017 a 2021, en los años 2019 y 2021 se indican 4 conferencias y en 2019 y 2021 existen tres publicaciones de memorias. Se considera importante que se incentive a participar a los estudiantes en capítulos de libro, libros, reporte técnicos y registro de patentes.

Tabla 45. Producción académica de la FCA, Mexicali

Periodo	Capítulo de libro	Artículos	Conferencias	Libros	Memorias	Reportes técnicos	Registro de patentes
2017	-	-	5	-	-	-	-
2018	-	-	1	-	-	-	-
2019	-	-	2	-	-	-	-
2020	1	1	2	-	-	-	-
2021	3	2	5	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia.

En FCA Mexicali, se registraron 4 capítulos de libro en los años 2020 y 2021, 3 artículos en el mismo periodo y 15 participaciones en conferencias de 2017 a 2021, lo que indica que se debe incentivar a participar a los estudiantes para realizar libros, memorias, reporte técnicos y registro de patentes.

Tabla 44. Producción académica de la FCA, Tijuana

Periodo	Capítulo de libro	Artículos	Conferencias	Libros	Memorias	Reportes técnicos	Registro de patentes
2017	-	-	-	-	-	-	-
2018	-	-	-	-	-	-	-
2019	-	2	-	-	-	-	-
2020	-	-	3	1	-	-	-
2021	11	9	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia.

En FCA Tijuana, se registran 11 capítulos de libro en 2021, 11 artículos en 2019 y 2021, 3 participaciones en conferencias de 2020, y un libro en 2020, lo que indica que se debe incentivar a participar a los estudiantes para realizar libros, memorias, reporte técnicos y registro de patentes.

2.4. Evaluación del núcleo académico, personal académico, infraestructura y servicios

Objetivo

Evaluar la suficiencia del personal académico, la infraestructura y los servicios que permiten operar el programa educativo, a fin de fundamentar la modificación del programa educativo.:

Método

Se realizó un análisis documental en el que se consideraron como principales fuentes de información los informes técnicos y reportes institucionales elaborados por directivos y coordinadores de las dos unidades académicas (Mexicali y Ensenada). Dicho análisis documental permitió cubrir gran parte de la información solicitada, no obstante, de manera complementaria se realizaron entrevistas directas con algunos coordinadores y profesores del programa educativo para precisar o ampliar algunos datos con respecto al perfil del personal académico y su producción académica, la infraestructura, habilitación y equipamiento de las instalaciones, y sobre los servicios de apoyo ofrecidos a los estudiantes. Para la revisión de la información se recurrió a la técnica de análisis de contenido sobre los indicadores: 2.4.1. Personal académico. 2.4.2. Infraestructura académica. 2.4.3. Infraestructura física y 2.4.4. Servicios de apoyo.

Resultados

Núcleo académico y personal académico

A continuación se describe en las siguientes tablas la conformación de los núcleos académicos por facultad, en donde se indica el máximo grado de estudios, la institución en donde obtuvieron ese grado, la LGAC a la que pertenecen, indican el Nivel del SNI en el que se encuentran en caso de que así sea, PRODEP, el nombre de su cuerpo académico, los proyectos en los que participan y los nombre de las redes de investigación en caso de que se encuentren adscritos.

Tabla 46. Núcleo académico básico de la FCAyS

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
Virginia Guadalupe López Torres	Doctorado	UABC	Competitividad, sustentabilidad y desarrollo regional	2	SI	Planeación y Desarrollo	Impactos del turismo en México, estrategia de desarrollo y generación de empleo GEMex: Cooperación México Europa para la investigación de sistemas geotérmicos mejorados y sistemas geotérmicos súper calientes. La violencia de género en espacios laborales vulnerables del ámbito rural y urbano: estudio multidisciplinario. Análisis del impacto de Covid-19 en el sector empresarial.	Regiones en Desarrollo Colegio de investigadores iberoamericanos al servicio del conocimiento Academia de Ciencias Administrativas, A. C.
Sheila Delhumeau Rivera	Doctorado	COLEF	Desarrollo y cambio social, violencia de	NA	SI	Enogastronomía	Estado Actual de la industria vinícola de Baja California.	Red de Estudios Sociales Transfronterizos del Norte de México.

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
			género				La participación de las mujeres en los procesos de transformación socioeconómica y política en el municipio de Ensenada. Participación política y cultura económica en Baja California.	
Isis Arlene Díaz Carrión	Doctorado	COMPLUTENSE DE MADRID	Género, Sostenibilidad, Turismo	2	SI	Estudios Multidisciplinarios de las Ciencias Sociales y Administrativas	Reducing organisational vulnerability of women: applying organisational research in Mexican-US borderlands	Instagram @Women_Org_Vulnerability Facebook Women Organizational Vulnerability Twitter @WOVulnerability YouTube Women_Org_vulnerability
Diego Alfredo Pérez Rivas	Doctorado	COMPLUTENSE DE MADRID	Filosofía del derecho, filosofía de la ciencia y la tecnología, ética y derecho de los negocios	1	SI	Planeación y Desarrollo	Ética empresarial y riesgos tecnológicos Riesgos tecnológicos: nuevas fronteras entre moral, ética y Derecho La revolución digital, los riesgos tecnológicos y la Responsabilidad jurídica	Regiones en Desarrollo
Diana Villegas Loeza	Doctorado	BUAP	Transformaciones socioculturales y violencia, género y cultura	C	SI	Sociedad y Gobierno	Análisis de la violencia de género en la delegación de Maneadero, Ensenada, Baja California	
Blanca Rosa	Doctorado	IPN	Desarrollo organizacional,	1	SI	Desarrollo Organizacional	Riesgos Psicosociales por COVID-19 en profesores y alumnos universitarios	Red de Investigación en Latinoamericana

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
García Rivera			liderazgo			al y Capital Humano		Competitividad Organizacional (RILCO)
Lino Meraz Ruiz	Doctorado	UABC	Comportamiento de compra, Mercadotecnia turística, Rutas turísticas, Enoturismo	1	SI		Influencia de las emociones de enoturistas en la compra de vino en cuatro regiones del nuevo y viejo mundo del vino: México, España, Estados Unidos y Portugal. Análisis de actitudes en el comportamiento de compra del consumidor hacia atributos de la cerveza artesanal	Comportamiento del consumidor y decisiones de marketing (España). Innovación y gestión empresarial (España)
Moisés Hussein Chávez Hernández	Doctorado	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Relación modelos productivos y contextos sociales. Configuraciones socioproductivas y cultura empresarial.	1	SI	Sociedad y Gobierno	Juventudes rurales y trabajo. Configuraciones socioproductivas en MyPEs de Baja California	RT CONACyT Sistemas Agroforestales de México. RT CONACyT Trabajo y Condiciones laborales. Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo. Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo.

Fuente: Elaboración propia.

La planta docente de FCAyS está conformada por 8 docentes con doctorado, los ocho con perfil PRODEP 7 son miembros de cuerpos académicos, y dos son Nivel 2 en el SNI, 4 son Nivel 1 del SNI y uno es candidato al SNI, todos se encuentran registrados por lo menos en un proyecto de investigación y en una red de investigación.

Tabla 47. Núcleo académico básico de la FCA, Mexicali

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
Carrillo Sósima	Doctorado	Universidad Autónoma de Baja California	Gestión financiera y administrativa de las Organizaciones	1	Si	Gestión financiera y administrativa de las Organizaciones	Análisis de estrategias empresariales e innovación en empresas del sector agrícola (2021-1/2022-1).. análisis del impacto social, profesional y empresarial de los egresados de licenciado en contaduría del periodo de 2017-2020, nivel de educación financiera en estudiantes universitarios. caso: facultad de ciencias administrativas (2022-2/2023-1) La gestión del conocimiento y capital intelectual en las organizaciones como impulso de la competitividad. (2017-2/ 2019-1)....desarrollo de estrategias de innovación para impulsar el crecimiento sostenido en las organizaciones (2019-1/2020-2)...la responsabilidad social empresarial desde la óptica de la gestión de capital humano (2021-1/2022-2)... los obstáculos en la gestión empresarial de estudiantes universitarias que dirigen una microempresa. (2022-2/2023-2) , desarrollo modelo para mejorar capacidades en microempresarios (2018-2-2019-2), vinculación multifacética de la uabc con una comunidad de productores ubicados en una área marginada del valle de Mexicali (2019-2/2021-1).. vinculación multifacética de la uabc con una comunidad de productores ubicados en una área marginada del valle de Mexicali (2019-2/2021-1).efecto de la gestión administrativa, comercial y financiera en la competitividad de las pymes de Mexicali, .	Red de Estudios Latinoamericanos de Administración y Negocios
Córdova Ruiz Zulema	Doctorado	Universidad de Cooperación internacional de México	Gestión financiera y administrativa de las Organizaciones	1	Si	Gestión financiera y administrativa de las Organizaciones	La gestión del conocimiento y capital intelectual en las organizaciones como impulso de la competitividad. (2017-2/ 2019-1)....desarrollo de estrategias de innovación para impulsar el crecimiento sostenido en las organizaciones (2019-1/2020-2)...la responsabilidad social empresarial desde la óptica de la gestión de capital humano (2021-1/2022-2)... los obstáculos en la gestión empresarial de estudiantes universitarias que dirigen una microempresa. (2022-2/2023-2) desarrollo modelo para mejorar capacidades en microempresarios	Red de Estudios Latinoamericanos de Administración y Negocios

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
							(2018-2-2019-2)..el impacto de la responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de alumnos potenciales a egresar caso de estudio: fca-uabc mexicali. (2019-1/2019-2).. vinculación multifacética de la uabc con una comunidad de productores ubicados en una área marginada del valle de mexicali (2019-2/2021-1).. vinculación multifacética de la uabc con una comunidad de productores ubicados en una área marginada del valle de mexicali (2019-2/2021-1).. análisis de estrategias empresariales e innovación en empresas del sector agrícola (2021-1/2022-1)... el impacto del evento feria internacional del libro en mexicali, b.c. Análisis del impacto social, profesional y empresarial de los egresados de licenciado en contaduría del periodo de 2017-2020, efecto de la gestión administrativa, comercial y financiera en la competitividad de las pymes de mexical, nivel de educación financiera en estudiantes universitarios. caso: facultad de ciencias administrativas	
Figueroa Villanueva Adelaida	Doctorado	Centro de estudios de Tijuana	Administración e innovación estratégica	NA	Si	Administración e innovación estratégica		
Ley García Judith	Doctorado	Universidad Nacional Autónoma de México	Procesos urbanos-regionales y sustentabilidad	2	Si	Sociedad y Territorio	Riesgo y vulnerabilidad: contextos de desigualdad (UABC, 2020-2022); Riesgo y percepción de las amenazas del entorno (UABC, 2018-2020). Region IX Study to Evaluate 6 Sister City joint Contingency Plan. Responsable: Al Brown (ASU, 2022-2023). Transformación en los espacios de vida de los jóvenes y determinantes de la violencia familiar durante la pandemia. Responsable: Carlos David Solorio Pérez (UABC, 2022-2023). Urbanización de espacios emergentes rurales y urbanos en Baja California. Análisis de las	Red de Estudios Territoriales

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
							dimensiones de desigualdad y vulnerabilidad desde una visión interdisciplinaria. Responsable: Norma del Carmen Cruz González (22 convocatoria de proyectos de investigación UABC, 2020-2022, Modalidad cuerpos académicos). Empresas en riesgo: dimensiones e indicadores de resiliencia empresarial. Responsable: Fabiola Maribel Denegri de Dios (UABC, 2018-2020) Percepción de factores protectores y de riesgo en los estudiantes de educación media superior de Baja California, México. Responsable: Carlos David Solorio Pérez (SEP, 2018-2019); Representaciones mediáticas del medio ambiente en diarios mexicalenses. Responsable: Luz María Ortega Villa (UABC, 2018-2019). Improving the CalEnviroScreen Score at the California-Baja California border. Responsable: Penelope Quintana (SDSU, 2016-2018).	
García Meneses Erika	Doctorado	Universidad Autónoma de Baja California	Desarrollo Socioeconómico y Políticas para Espacios Emergentes	1	Si	Economía, Gobierno y Desarrollo	Emprendimiento y políticas públicas en México (2022-102/3047). Capacidad innovadora y crecimiento regional en México (2017-102/1489) Sistemas de emprendimiento y el papel de la educación superior: Una evaluación para la construcción de una política pública (2019-2021)	
Ibarra Cisneros Manuel Alejandro	Doctorado	Universidad de Castilla La Mancha	Administración y desarrollo de las organizaciones	1	Si	Ciencias Económico Administrativas	Relación entre la orientación emprendedora, la responsabilidad social y la gestión de la calidad total en la industria hotelera de México (103/2846) periodo 2021-2022. El capital intelectual y la gestión del conocimiento en las instituciones de educación	Red en estudios económico administrativos

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
							superior de México. (103/2615) periodo 2020-2021.	
Moreno Moreno Luis Ramón	Doctorado	Universidad Autónoma de Baja California	Productividad, competitividad y desarrollo sustentable	1	Si	Planeación y Desarrollo	Análisis de las capacidades tecnológicas de las micro y pequeñas empresas que permitan la adopción e implementación adecuada de un sistema de información automatizado: sector servicios en Baja California Gemex: cooperación México-Europa para la investigación de sistemas geotérmicos mejorados y sistemas geotérmicos supercalientes (GEMEX) Censo acuícola de Baja California La violencia de género en espacios laborales vulnerables del ámbito rural y urbano: estudio multidisciplinario.	
Nava Rubio Mayra Yesenia	Doctorado	Universidad Autónoma de Baja California	Administración y desarrollo de las organizaciones	1	Si	Ciencias Económico Administrativas	La informalidad de los microempresarios mexicanos: elementos que influyen en su decisión voluntaria (2018-2019) El capital intelectual y la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior de México (2020-2021) El efecto de la mejora continua en la productividad y calidad, de la empresa PSF: Línea H12 (2020)	Red en estudios económico administrativos
Sánchez López Eduardo	Doctorado	Instituto Politécnico Nacional	Análisis y evaluación de	2	Si	Sistemas de producción animal	Gemex: cooperación México-Europa para la investigación de sistemas geotérmicos	

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
			los componentes técnicos y económicos de la producción animal				mejorados y sistemas geotérmicos supercalientes (GEMEX)	
Valdés Hernández Roberto Carlos	Doctorado	Universidad Autónoma de Baja California	Administración e innovación estratégica	Candidato	Si	Administración e innovación estratégica	La transición de la industria del software en Baja California a la industria 4.0 periodo 2020/2021 Evaluación de los factores que influyen en la disposición de los turistas dentales que recomiendan a otros pacientes potenciales de servicios dentales en los algodones, México. periodo 2021-2022.	
Vela Reyna Juan Benito	Doctorado	Instituto de Estudios Universitarios	Administración y desarrollo de las organizaciones	Candidato	Si	Ciencias Económico Administrativas	*Desarrollo de un sistema para la valoración de patentes y obras en el proceso de la transferencia tecnológica de la uabc * Impacto social, profesional y empresarial de los profesionales egresados de la licenciatura en negocios internacionales de la facultad de ciencias administrativas 2019-2020 *Impacto social, profesional y empresarial de los profesionales egresados de la licenciatura en negocios internacionales de la facultad de ciencias administrativas * Situación actual de la producción del dátil en el valle de Mexicali.	Red Estudios Administrativos, Económico

Fuente: Elaboración propia

La planta docente de la FCA Mexicali, está conformada por 11 profesores que conforman el núcleo académico de los 11 docentes cuentan con grado de doctorado, perfil PRODEP, son miembros de cuerpos académicos, 2 son Nivel 2 en el SNI, 6 son Nivel 1 del SNI y 2 son candidatos al SNI, todos se encuentran registrados por lo menos en un proyecto de investigación y en una red de investigación.

Tabla 48. Núcleo académico básico de la FCA, Tijuana

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
Ismael Plascencia López	Doctorado	UABC	Desarrollo Regional y Sistemas de Innovación	I	si	Desarrollo Regional y Sistemas de Innovación	Ecosistemas de Innovación: Baja California y Nuevo León	Red Internacional de Bionanotecnología r
Margarita Ramirez Ramirez	Doctorado	Universidad del pacífico	Administración y Desarrollo de las organizaciones	I	si	Sistemas de Información y Gestión Empresarial	Sistema Estatal de Información y Documentación Científica y Tecnológica de los Recursos Humanos, Materiales de Organización y Financieros”, apoyado en la convocatoria Fondos Mixtos CONACYT-BC-2008-01.	
Eduardo Ahumada Tello	Doctorado	UABC	Administración y Desarrollo de las organizaciones	I	Si	Inteligencia Organizacional y Transformación Digital		Red Internacional Universitaria de la Felicidad
Ma. del Carmen Alcala Álvarez	Doctorado	Universidad Autónoma de Sinaloa	Administración y Desarrollo de las organizaciones	I	Si	Innovación y Desarrollo regional		
Esperanza Manrique Rojas	Doctorado	Universidad del pacífico	Tecnologías de la Información y Comunicación en la toma de Decisione	I	Si	Sistemas de Información y Gestión Empresarial	Diseño de un Módulo Prototipo de Control de tiempo de Actividades de Soporte”, durante los periodos 2014-2 al 2015-1.	

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
Verónica Guadalupe De la O Burrola	Doctorado	UABC	Desarrollo local y competitividad empresarial	I	Si	Desarrollo y Competitividad Agroalimentaria		
Duniesky Feitó Madrigal	Doctorado	UABC	Empresarialidad social y microfinanzas	C	Si	Empresarialidad Social y Microfinanzas	“Evaluación de Microfinanzas en Baja California. Un Estudio desde la Perspectiva Social y Económica” durante el periodo de 2018-2 a 2019-2.	Red Latinoamericana Finanzas 4.0 e Inclusión Financiera

Fuente: Elaboración propia.

Son 7 profesores que conforman el núcleo académico de la FCA Tijuana, los siete con doctorado y perfil PRODEP, son miembros de cuerpos académicos y seis están en el Nivel 1 del SNI, uno es candidato al SNI, cuatro de ellos cuentan con proyectos de investigación y cuatro pertenecen a una red de investigación.

Composición actual del cuerpo docente

A continuación, se presentan los docentes que son de apoyo al núcleo académico del programa, juntos forman el cuerpo docente. En el caso de enseñada 1 docente con doctorado, miembro del perfil PRODEP y SNI nivel 1, además de ser miembro de un cuerpo académico y tener al menos un proyecto de investigación, así como de pertenecer a una red de investigación.

Tabla 49. Cuerpo docente de la FCAYS, Enseñada

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
Diego Alfredo Pérez Rivas	Doctor	Universidad Complutense	Filosofía del derecho, filosofía de la ciencia y la tecnología, ética y derecho de los negocios	1	Si	Planeación y Desarrollo	Ética empresarial Riesgos tecnológicos Revolución Grin	"Gobierno, Instituciones y Organizaciones en el Contexto de la Globalización"

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 50. Cuerpo docente de la FCA, Mexicali

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
Carrillo Sósima	Doctorado	Universidad Autónoma de Baja California	Gestión financiera y administrativa de las Organizaciones	1	Si	Gestión financiera y administrativa de las Organizaciones	Análisis de estrategias empresariales e innovación en empresas del sector agrícola (2021-1/2022-1).. análisis del impacto social, profesional y empresarial de los egresados de licenciado en contaduría del periodo de 2017-2020, nivel de educación financiera en estudiantes universitarios. caso: facultad de ciencias administrativas (2022-2/2023-1) La gestión del conocimiento y capital intelectual en las organizaciones como impulso de la competitividad. (2017-2/2019-1)....desarrollo de estrategias de innovación para impulsar el crecimiento sostenido en las organizaciones (2019-1/2020-2)...la responsabilidad social empresarial desde la óptica de la gestión de capital humano (2021-1/2022-2)... los obstáculos en la gestión empresarial de estudiantes universitarias que dirigen una microempresa. (2022-2/2023-2) , desarrollo modelo para mejorar capacidades en microempresarios (2018-2-2019-2), vinculación multifacética de la uabc con una comunidad de productores	Red de Estudios Latinoamericanos de Administración y Negocios

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
							ubicados en una área marginada del valle de Mexicali (2019-2/2021-1).. vinculación multifacética de la UABC con una comunidad de productores ubicados en una área marginada del valle de Mexicali (2019-2/2021-1). efecto de la gestión administrativa, comercial y financiera en la competitividad de las pymes de Mexicali, .	
Figuerola Villanueva Adelaida	Doctorado	Centro de estudios de Tijuana	Administración e innovación estratégica	NA	Si	Administración e innovación estratégica		
Ley García Judith	Doctorado	Universidad Nacional Autónoma de México	Procesos urbano-regionales y sustentabilidad	2	Si	Sociedad y Territorio	Riesgo y vulnerabilidad: contextos de desigualdad (UABC, 2020-2022); Riesgo y percepción de las amenazas del entorno (UABC, 2018-2020). Region IX Study to Evaluate 6 Sister City joint Contingency Plan. Responsable: Al Brown (ASU, 2022-2023). Transformación en los espacios de vida de los jóvenes y determinantes de la violencia familiar durante la pandemia. Responsable: Carlos David Solorio Pérez (UABC, 2022-2023).	Red de Estudios Territoriales

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
							Urbanización de espacios emergentes rurales y urbanos en Baja California. Análisis de las dimensiones de desigualdad y vulnerabilidad desde una visión interdisciplinaria. Responsable: Norma del Carmen Cruz González (22 convocatoria de proyectos de investigación UABC, 2020-2022, Modalidad cuerpos académicos). Empresas en riesgo: dimensiones e indicadores de resiliencia empresarial. Responsable: Fabiola Maribel Denegri de Dios (UABC, 2018-2020) Percepción de factores protectores y de riesgo en los estudiantes de educación media superior de Baja California, México. Responsable: Carlos David Solorio Pérez (SEP, 2018-2019); Representaciones mediáticas del medio ambiente en diarios mexicalenses. Responsable: Luz María Ortega Villa (UABC, 2018-2019). Improving the CalEnviroScreen Score at the California-Baja California border. Responsable: Penelope Quintana (SDSU, 2016-2018).	

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
García Meneses Erika	Doctorado	Universidad Autónoma de Baja California	Desarrollo Socioeconómico y Políticas para Espacios Emergentes	1	Si	Economía, Gobierno y Desarrollo	Emprendimiento y políticas públicas en México (2022-102/3047). Capacidad innovadora y crecimiento regional en México (2017-102/1489) Sistemas de emprendimiento y el papel de la educación superior: Una evaluación para la construcción de una política pública (2019-2021)	
Ibarra Cisneros Manuel Alejandro	Doctorado	Universidad de Castilla La Mancha	Administración y desarrollo de las organizaciones	1	Si	Ciencias Económico Administrativas	Relación entre la orientación emprendedora, la responsabilidad social y la gestión de la calidad total en la industria hotelera de México (103/2846) periodo 2021-2022. El capital intelectual y la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior de México. (103/2615) periodo 2020-2021.	Red en estudios económico administrativos
Moreno Moreno Luis Ramón	Doctorado	Universidad Autónoma de Baja California	Productividad, competitividad y desarrollo sustentable	1	Si	Planeación y Desarrollo	Análisis de las capacidades tecnológicas de las micro y pequeñas empresas que permitan la adopción e implementación adecuada de un sistema de información automatizado: sector servicios en Baja California Gemex: cooperación México-Europa para la investigación de sistemas	

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
							geotérmicos mejorados y sistemas geotérmicos supercalientes (GEMEX) Censo acuícola de Baja California La violencia de género en espacios laborales vulnerables del ámbito rural y urbano: estudio multidisciplinario.	
Sánchez López Eduardo	Doctorado	Instituto politécnico Nacional	Análisis y evaluación de los componentes técnicos y económicos de la producción animal	2	Si	Sistemas de producción animal	Gemex: cooperación México-Europa para la investigación de sistemas geotérmicos mejorados y sistemas geotérmicos supercalientes (GEMEX)	

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la FCA Mexicali, cuenta con siete doctores, todos con perfil PRODEP, dos con Nivel SNI 2 y cuatro con Nivel 1, todos son miembros de cuerpos académicos, seis de ellos están inscritos en un proyecto de investigación y tres de ellos están adscritos a una red de investigación.

Tabla 51. Cuerpo docente de la FCA, Tijuana

Nombre del docente	Grado académico	Institución de obtención del último grado	LGAC	Nivel SNI	PRODEP	Nombre del cuerpo Académico	Nombre de los proyectos de investigación	Nombre de redes investigación
Sergio Octavio Vázquez Núñez	Doctorado	UABC	Mipymes	I	Si	Micro, Pequeña y Mediana Empresa		
Malena Portal Boza	Doctorado	UABC	Microfinanzas	C	Si	Empresarialidad Social y Microfinanzas	"Evaluación del Impacto de la Gestión Contable y Financiera en la Competitividad de las Microempresas de Baja California" durante el periodo 2016-2 a 2017-2.	Red Latinoamericana Finanzas 4.0 e Inclusión Financiera

Fuente: Elaboración propia.

El núcleo académico de Tijuana se complementa con dos doctores con perfil PRODEP y son miembros de un cuerpo académico,, uno cuenta con Nivel 1 del SNI y uno como candidato al SNI, uno de ellos está inscrito a un proyecto de investigación y también es miembro de una red de investigación.

Desarrollo disciplinario y habilitación académica

Todo el personal académico de UABC, de acuerdo con el Estatuto de Personal Académico, tiene la posibilidad de hacer cursos, estancias de intercambio académico, asistencia a congresos, seminarios, cursos y talleres que contribuyan a su desarrollo profesional. Según este mismo Estatuto el personal académico puede contar “con los permisos y licencias a que tenga derecho”. Y asimismo, para estos efectos, puede contar con la asesoría, en caso de que lo requiera, de la Coordinación de Cooperación Internacional e Intercambio Académico de la UABC, instancia encargada de difundir y promover convocatorias de becas de posgrado en el país y en el extranjero, además de asesorar al académico en los trámites pertinentes que esto conlleva.

Por otra parte, en UABC existe por disposición estatutaria, el recurso de la recategorización, permitiendo que los profesores de tiempo completo asciendan de categoría y nivel.

Los docentes de tiempo completo y algunos de asignatura participan en programas de formación y actualización relacionados con aspectos pedagógicos y profesionales, ofertados por la UABC (Programa Flexible de Formación y Desarrollo Docente) o por otras instancias externas.

Tabla 52. Cursos acreditados por docentes de las unidades académicas

Unidad Académica	2017		2018		2019		2020		2021	
	Pedagógico	Disciplinario	Pedagógico	Disciplinario	Pedagógico	Disciplinario	Pedagógico	Disciplinario	Pedagógico	Disciplinario
FCAYS, Ensenada	4	2	3	3	4	2	8	2	3	7
FCA, Mexicali	11	5	10	9	12	4	24	10	11	9
FCA, Tijuana	7	4	6	12	6	4	15	8	7	8

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los datos de la tabla 60, en las tres facultades se muestra que los docentes tuvieron 131 cursos pedagógicos y 89 cursos disciplinarios, en el caso de FCAYS Ensenada, se tomaron 22 cursos pedagógicos y 16 disciplinarios, en FCA Mexicali fueron 68 pedagógicos y 37 disciplinarios; y en el caso de FCA Tijuana fueron 41 cursos pedagógicos y 36 disciplinarios. Esto indica que los docentes se encuentran en constante preparación tanto en sus habilidades docentes como en las habilidades de la profesión.

Producción académica para el programa

Aquí se describe la producción académica que impacta al programa educativo

Tabla 53. Producción académica para el programa FCAyS, Ensenada

Periodo	Capítulo de libro	Artículos	Conferencias	Libros	Memorias	Reportes técnicos	Registro de patentes	Registro ante Indautor
2017	6	8	3	1	2	1	-	-
2018	11	5	4	-	2	-	-	-
2019	7	11	1	3	2	1	-	-
2020	9	4	6	1	2	-	-	-
2021	9	8	6	-	2	-	-	3

Fuente: Elaboración propia.

En FCAyS Ensenada se han registrado 118 productos del periodo analizado de 2017 a 2021, de los cuales 32 capítulos de libros, 36 artículos, 20 conferencias, 5 libros, 10 memorias y 2 reportes técnicos. En el caso de registro de patentes no se obtuvo ninguno, pero sí se registraron tres productos ante INDAUTOR.

Tabla 54. Producción académica para el programa FCA, Mexicali

Periodo	Capítulo de libro	Artículos	Conferencias	Libros	Memorias	Reportes técnicos	Registro de patentes
2017	8	11	-	2	-	-	-
2018	14	9	-	2	-	-	-
2019	15	3	-	4	-	-	-
2020	14	11	-	-	-	-	-
2021	10	8	-	1	-	-	-

Fuente: Elaboración propia.

En FCA Mexicali se han registrado 112 productos del periodo analizado de 2017 a 2021, de los cuales 61 son capítulos de libros, 42 artículos, 9 libros. No se

registraron conferencias, memorias, reportes técnicos, registro de patentes y productos ante INDAUTOR.

Tabla 55. Producción académica para el programa FCA, Tijuana

Periodo	Capítulo de libro	Artículos	Conferencias	Libros	Memorias	Reportes técnicos	Registro de patentes
2017	-	9	-	-	-	-	-
2018	-	16	-	-	-	-	-
2019	2	17	-	1	-	-	-
2020	4	9	-	2	-	-	1
2021	-	13	-	-	-	-	

Fuente: Elaboración propia.

En FCA Tijuana se han registrado 74 productos del periodo analizado de 2017 a 2021, de los cuales 6 son capítulos de libros, 64 artículos, 3 libros, 10 y un registro de patente. No se registraron conferencias, memorias, reportes técnicos y productos ante INDAUTOR.

Formas de organización para el trabajo académico

El trabajo académico en el programa se coordina del comité estatal que se preside a través de la coordinación general del programa y las coordinaciones en cada unidad académica, en donde se establecen las metas y estrategias a implementar, la segunda instancia el núcleo académico estatal, se encargan de la planeación de las actividades a realizar por el programa para cumplir con los requerimientos de CONACYT, el seguimiento de indicadores, el análisis, construcción y actualización de unidades de aprendizaje. La tercera instancia es el comité de estudios de posgrado en cada facultad, su función es apoyar el cumplimiento de las actividades establecidas por el núcleo académico estatal.

Infraestructura académica

Aulas y espacios para la docencia y su equipamiento

En la Tabla 56 se muestran los espacios disponibles, la capacidad de usuarios y el equipamiento para la operación del programa educativo en las tres unidades académicas.

Tabla 56. Infraestructura académica.

Descripción	Capacidad	Equipo con el que se cuenta	Cantidad		
			Ensenada	Mexicali	Tijuana
Aulas	18 a 50	Pizarrón vinílico, proyector, mesabancos, escritorio, pantallas, Salida a Internet, cañones	51	75	61
Audiovisuales	150	Cañones, mobiliario, acceso a Internet, pantallas, sonido, pizarrón electrónico	1	1	2
Aula Magna	160	Mobiliario, Proyector de video, pantalla acceso a Internet	N/A	1	N/A
Oficinas de Dirección, Subdirección y Administración	1	Equipo de cómputo, mobiliario, pantallas, acceso a Internet, línea telefónica	3	3	3
Sala usos múltiples	15 a 90	Equipo de cómputo, mobiliario, pantallas, acceso a Internet, pizarrón electrónico	3	2	2
Sala de juicios Orales	45	Mobiliario, pantallas, acceso a Internet	1	N/A	N/A
Auditorio	500	Mobiliario, Proyector de video, pantalla acceso a Internet	N/A	1	N/A
Sala de juntas	15-20	Mobiliario, cañón, pantalla, Acceso a Internet	1	1	2
Cubículos de docentes	3-15	Computadora, impresora mobiliario, línea telefónica	67	35	22
Sala de maestros	10 a 25	Computadora, mobiliario	1	1	1

Laboratorio de cómputo para clases	25 a 35	Mobiliario, computadoras, pizarrones inteligentes, cañones, software	6	5	9
Laboratorio para uso de tareas y consultas	40	Computadoras, mobiliario, impresoras	1	1	1
Oficina de coordinación	1	Computadoras, mobiliario, impresoras, acceso a Internet	1	1	1
Almacén de limpieza	1	Materiales para limpieza, tarjas para lavado	3	1	1
Área de copiado	1	Copiadoras computadora	1	1	1
Almacén	1	Material de papelería, archivos	3	1	1
Soporte Técnico	2	Computadoras, pantallas, línea telefónica, salida a Internet,	1	1	1
Laboratorio de posgrado	16	Computadoras Escritorios para computadora	1		N/A
Módulo del SAT	6 a 20	Computadoras, mobiliario	1	1	1
Cubículos destinados para coordinaciones de Titulación, servicios Social, psicopedagógico	1 a 2	Computadora, impresora, mobiliario, acceso a Internet, línea telefónica	6	2	3
Espacios personal administrativo	1-3	Computadora, impresora, mobiliario, acceso a Internet, línea telefónica	6	11	5
Centro de Educación Abierta y a Distancia (CEAD)	1 a 5	Computadora, impresora, mobiliario, acceso a Internet, línea telefónica, sala de juntas	1	N/A	1

Elaboración propia a partir de información recabada de las unidades académicas donde se imparte el programa DCA.

Se muestra en la tabla 56 que en las tres unidades académicas se cuenta con la suficiencia para atender las necesidades académicas y profesionales de los estudiantes, ya que hasta el momento se han desarrollado y concluido los proyectos con éxito, sin embargo, es importante mencionar que se requiere contar con un espacio destinado para estudiantes del doctorado y mejorar las las tecnologías de la

información y comunicación que apoyen con mejores condiciones su óptimo desarrollo.

Laboratorios y talleres específicos para la realización de prácticas, y su equipamiento.

La tabla 57 muestra los espacios destinados a laboratorios y talleres para prácticas en atención al programa educativo en las tres unidades académicas.

Tabla 57. Laboratorios y talleres para prácticas.

Descripción	Capacidad	Equipo con el que se cuenta	Cantidad		
			Ensenada	Mexicali	Tijuana
Laboratorio de sistemas operativos	12	Pizarrón vinílico, proyector, mobiliario, acceso a Internet, cañones,	1	-	-
Taller de redes	18	Cañones, mobiliario, acceso a Internet, pantallas, sonido, pizarrón electrónico	1	1	1
Laboratorio de arquitectura de computadoras	12	Mobiliario, pantalla acceso a Internet, Equipo de cómputo Intel y MAC	1	1	1
Laboratorio de base datos	30	Equipo de cómputo, mobiliario, pantallas, acceso a Internet, línea telefónica	-	-	1
Laboratorio de cómputo para clases	25 a 35	Mobiliario, computadoras, pizarrones inteligentes, cañones, software	6	5	9

Elaboración propia a partir de información recabada de las unidades académicas donde se imparte el DCA

De acuerdo con los datos de la tabla 57 en el caso de las facultades de Mexicali y Tijuana no cuentan con un laboratorio de sistemas operativos lo cual puede integrarse en estos campus, así mismo, con el laboratorio de base de datos, sólo se encuentra en Tijuana, lo cual puede integrarse en Mexicali y Ensenada.

Biblioteca

El servicio de biblioteca se encuentra normado por el Reglamento General de Bibliotecas de la UABC, en su capítulo segundo se detallan los lineamientos en cuanto a préstamos a domicilio, intercambio entre las diversas bibliotecas.

Los estudiantes del DCA tiene acceso a todo el Sistema Bibliotecario, sin importar la unidad académica o municipio al que está adscrito al igual que todo su catálogo de servicio que la propia biblioteca ofrece, como: visitas guiadas, catálogo en línea, préstamo de material bibliográfico, internet inalámbrico, buzón nocturno, salas de lectura y cursos de capacitación. Los horarios de atención de la biblioteca están sujetos al horario estudiantil de cada unidad académica, al igual que los servicios que se ofrecen.

Todos los campus cuentan con una Biblioteca Central. Algunas unidades académicas cuentan dentro de sus instalaciones con una biblioteca específica para las áreas del conocimiento y por ende los estudiantes del programa educativo tienen acceso a ella y a la Biblioteca Central a través de su credencial vigente como estudiantes de la UABC. Una herramienta adicional de consulta a la bibliografía es la biblioteca virtual con la que cuenta la UABC donde los jóvenes estudiantes acceden a través de internet y lo pueden hacer desde la comodidad de sus hogares.

Cuenta con un catálogo en línea que permite obtener datos generales de los recursos de información, su clasificación y condición, estos datos son necesarios para confirmar si es el recurso que necesita, donde puede localizarlo físicamente y si está disponible para su préstamo, esta consulta la pueden hacer desde cualquier computadora con acceso a internet en <http://biblioteca.uabc.mx>.

En la biblioteca o centro de información se cuenta con la mayoría de las referencias bibliográficas básicas mencionadas en los programas de asignatura.

También existen convenios con Instituciones tanto Nacionales como Internacionales que dan facilidad de uso a investigadores, maestros y alumnos del programa; se mantiene estrecha comunicación y contacto, auxiliándonos para satisfacer las necesidades de los usuarios (maestros y estudiantes).

Debido a que la UABC está suscrita a una serie de recursos bibliográficos digitales de información científica y tecnológica, a través del Consorcio Nacional de Recursos de Información Científica y Tecnológica (CONRICYT) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), los estudiantes y profesores pueden acceder a las siguientes bases de datos y repositorios electrónicos:

1. *Alliance of Crop, Soil and Environmental Science Societies (ACSESS)*
2. *American Association for the Advance of Science (AAAs)*
3. *American Chemical Society (ACS)*
4. *American Institute of Physics (AIP)*
5. *American Medical Association (JAMA)*
6. *American Physical Society (APS)*
7. *Annual Reviews*
8. *Association for Computing Machinery (ACM)*
9. *BioOne*
10. *Cambridge University Press*
11. *Chemical abstract Service (CAS)*
12. *EBSCO Host*
13. *Elsevier Science Direct Freedom Collection*
14. *Emerald*
15. *IEEE/IET Electronic Library*
16. *Institute of Physics (IOP)*
17. *Nature*
18. *OVID Lippincott*
19. *Oxford University Press*
20. *PNAS*
21. *Royal Society Publishing (RSP)*
22. *SCOPUS – Mendeley*
23. *Springer*
24. *Wiley*

De manera constante, el personal de biblioteca realiza cursos y talleres sobre diversos temas. Por mencionar algunos ejemplos, se imparten cursos básicos sobre la logística que deben seguir para solicitar el préstamo de libros. También se imparten talleres sobre estrategias de búsqueda bibliográfica en bases de datos, además sobre gestores bibliográficos (Mendeley y Zotero), cursos sobre formato APA, entre otros. Al finalizar cada taller se pide a los usuarios emitir sus juicios de valor sobre la calidad y las capacitaciones a través del buzón de sugerencias. En todas las unidades académicas los servicios de capacitación que ofrece el personal de biblioteca se han valorado de manera positiva por parte de la comunidad

estudiantil y académica. De manera reciente se han implementado talleres y cursos en línea sobre la utilización de gestores bibliográficos, con una gran participación de estudiantes y profesores de diversos países latinoamericanos.

Espacios para eventos académicos y culturales

En el caso de FCAyS Ensenada se cuenta con 5 edificios denominados A, B, C, D y E con un total de 51 aulas exclusivamente para clases, las cuales se encuentran en condiciones adecuadas y equipadas para el trabajo académico, además de ser suficientes para atender la población actual de estudiantes. Adicionalmente se cuenta con seis laboratorios habilitados con 25 computadoras y 3 laboratorios especializados en donde se tiene instalado software y servicio de internet instalado requerido para la realización de las actividades académicas. Además, existe un edificio para actividades docentes y administrativas, así como áreas verdes, estacionamientos, módulos sanitarios, pérgolas de descanso para estudiantes todas estas en buenas condiciones.

En la FCA Mexicali se tienen asignadas 20 aulas con capacidad para 35 estudiantes y cinco laboratorios habilitados con 32 computadoras con software instalado requerido para la realización de las actividades académicas, contando además con servicio de internet y de impresión. Se tiene acceso a laboratorio para trabajos y tareas que cuenta con la totalidad del software indicado en los programas de unidad de aprendizaje y está configurado para proporcionar el servicio de internet y de impresión. Existe un taller destinado al trabajo de arquitectura y mantenimiento de computadores, el cual tiene para las actividades de taller con equipo Intel así como MAC. Además, se tiene acceso mediante reserva de sala de uso múltiples, aula magna y audiovisual, además, cinco cubículos para sus profesores asignados de tiempo completo y sala de profesores de asignatura equipada con seis computadoras con los servicios de internet, impresión así como fotocopiado.

En relación a la FCA Tijuana se cuenta con 3 edificios (A, B y C) con 61 aulas exclusivamente para clases, las cuales se encuentran en condiciones adecuadas y equipadas para el trabajo académico, además de ser suficientes para atender la población actual de estudiantes.

Las Facultades cuentan con un plan de mantenimiento semestral, que incluye principalmente trabajos de pintura de las aulas, reposición de pintarrones, reparación y reposición de pantallas, y reparaciones generales preventivas y correctivas.

Infraestructura física

Seguridad de personas discapacitadas

Con la finalidad de que las personas con capacidades diferentes se movilicen sin inconvenientes dentro de las instalaciones, en todas las unidades académicas se cuenta con rampas de acceso a los edificios y estacionamientos, además los sanitarios se acondicionaron de acuerdo a sus necesidades. En los estacionamientos se disponen de espacios exclusivos para personas con discapacidad. En el caso de grupos donde hay personas con discapacidad o con alguna necesidad específica, se les asigna las aulas de la planta baja de los edificios. En términos generales, en todas las unidades académicas, la infraestructura permite brindar atención y seguridad a los estudiantes con alguna discapacidad (las condiciones de infraestructura son buenas). No obstante, se considera importante la realización de programas de concientización para respetar espacios habilitados para personas con alguna discapacidad.

Áreas deportivas, de recreación y convivencia

En cada unidad académica los estudiantes cuentan con distintas áreas de recreación y deportivas. Se dispone de canchas de fútbol, básquetbol y voleibol para estudiantes y profesores. También se realizan eventos culturales al aire libre, en los tres campus.

Se cuentan también con cafeterías equipadas con mesas y sillas en cada campus para atender a profesores y estudiantes en cuanto a alimentación se refiere, y funciona también como un lugar de convivencia.

Además de los anteriores espacios descritos, los profesores y alumnos pueden utilizar otros espacios para la realización de actividades académicas y

culturales, tales como, el Teatro universitario, las salas de trabajo del Sistema de Información Académica, SIA de la Unidad central, El Centro Comunitario, entre otros.

Además se cuenta con instalaciones institucionales dentro de la Unidad Deportiva Universitaria Campus Mexicali, Tijuana y Ensenada para la práctica deportiva en diferentes disciplinas como canchas para fútbol, frontón, tenis, fútbol rápido y para fútbol soccer, campos de béisbol y de softbol, pista de tartán para la realización de las diferentes disciplinas del atletismo, canchas de básquetbol y un gimnasio en donde se pueden practicar deportes tales como volleyball, básquetbol, así como una alberca olímpica con trampolines de 3 y 10 metros y una sala de gimnasia.

Conectividad

En los tres campus se disponen de servicios de cómputo y telecomunicaciones adecuadas y suficientes para atender la demanda de estudiantes, profesores y personal administrativo. Todos los equipos están conectados a Internet mediante una red local. Todos los PTC y personal administrativo disponen de una computadora e impresora de uso personal, con conexión a Internet por medio de la red local.

Se tiene instalada la red inalámbrica CIMARRED con una cobertura amplia de fibra óptica para los espacios exteriores, sin embargo, la señal de Internet es limitada dentro de los salones debido a las propias características de los edificios. Cabe destacar que en cada unidad académica se cuenta con personal de apoyo para monitorear el buen funcionamiento de los equipos de cómputo y redes de internet.

De acuerdo a las observaciones de los usuarios, se indica la necesidad de mejorar las condiciones de capacidad de la infraestructura en cuanto a servicio de internet, ya que no es suficiente para el desarrollo de las actividades académicas.

Servicios de apoyo

Administración escolar

En todas las unidades académicas se cuenta con un responsable de servicios escolares que orienta a docentes y alumnos para realizar diferentes trámites, el cual se encuentra en constante comunicación con la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y de Gestión Escolar (CGSEGE) para proporcionar atención a aspirantes y estudiantes de nivel licenciatura y de posgrado.

A través del portal del CGSEGE, los estudiantes pueden realizar diversos trámites como: solicitar constancias, identificar opciones de becas, revisar su horario de clases, atender el proceso de reinscripción, imprimir su recibo de pago, consultar el calendario de actividades escolares, ver su boleta y su historial académico. También pueden acceder al sistema institucional de tutorías (SIT), darse de alta en el seguro facultativo, acceder al correo electrónico, a la plataforma *Blackboard*, entre otros. Además, en este portal se encuentra el manual de usuario, por si el alumno presenta duda sobre este sitio o sobre algún trámite o proceso que realice. La información que se dispone para profesores en el área de servicios escolares es relativa a la subdirección académica, como: entrega de horarios; dar a conocer a través de oficios fechas de exámenes ordinarios y extraordinarios, captura de calificaciones, entre otros.

En todas las unidades académicas a través de las coordinaciones de investigación y posgrado se lleva a cabo la asesoría y seguimiento de egreso. Se asume que los trámites para el egreso y la titulación son eficientes y oportunos, ya que durante todo este proceso se orienta a los estudiantes y se les asesora constantemente en tiempo y forma para asegurar el egreso y la titulación de cada uno.

Servicios estudiantiles

En cada unidad académica existe un responsable del área de Psicopedagógica y Orientación Educativa, se proporciona por medio de los psicólogos responsables,

orientación y/o información a través de diferentes medios, ya sea periódicos murales, redes sociales, conferencias, cursos, talleres o asesoría individualizada sobre:

- Educación Sexual (Prevención de enfermedades de transmisión sexual, VIH y embarazo durante los estudios).
- Técnicas de manejo del estrés.
- Prevención del uso y abuso de drogas legales e ilegales.
- Orientación sobre depresión, suicidio, abuso sexual, bulimia, anorexia, ansiedad, agresión y violencia.
- Fomento de valores éticos y morales.
- En algunos casos, apoya con el servicio de paramédicos.

Aunado a esto, particularmente en Tijuana se cuenta de manera institucional con el Centro Universitario Médico Asistencial y de Investigación (CUMAI), de la Facultad de Medicina y Psicología,

Becas y apoyos estudiantiles

La Universidad Autónoma de Baja California contempla dentro del Reglamento de Becas de la Universidad, en el Capítulo III, artículo 14, 11 opciones de becas, para apoyar la economía de las familias de bajos recursos y que tengan uno o varios de sus miembros estudiando en la Licenciatura en Informática o bien hayan obtenido el Mérito Escolar. Esto lo da a conocer a través del Departamento de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar.

Tipos de Becas:

- Artística: se podrán otorgar a los alumnos por su destacada participación en actividades artísticas, representando a la Universidad en eventos locales, estatales, regionales, nacionales o internacionales. Comprenden la aportación económica para el pago de cuotas.
- Compensación: se podrán otorgar a los alumnos que colaboren en las unidades académicas, bibliotecas, laboratorios, talleres y demás instalaciones universitarias, auxiliando en actividades académicas o

administrativas. Comprende aportaciones económicas periódicas de acuerdo con los recursos asignados al programa.

- Crédito: son financiamientos que se podrán otorgar a los alumnos para la realización de sus estudios en la Universidad, quedando obligado el becario a restituir al Fondo el monto de las aportaciones de que dispuso, en los términos establecidos en el convenio respectivo.
- Deportiva: podrán otorgarse a los alumnos que tengan una participación relevante como integrantes de equipos deportivos que representen a la Universidad en eventos locales, estatales, regionales, nacionales o internacionales. Comprenden la aportación económica para el pago de cuotas.
- Investigación: se otorgan a los alumnos que participan como tesisas o auxiliares en proyectos de investigación, autorizados por la Coordinación de Posgrado e Investigación de la Universidad. Comprende aportaciones periódicas que serán determinadas en el convenio de proyecto de investigación.
- Mérito Escolar: son las que se otorgan a los alumnos de licenciatura o de posgrado que se hicieron merecedores al Diploma al Mérito Escolar, de acuerdo con el reglamento del Mérito Universitario.
- Patrocinio: son aquellas que se constituyen por donaciones o legados que se transfieren al Fondo, para que la Universidad las administre, observando en su caso, los criterios que para su otorgamiento hayan establecido los aportantes.

Conclusiones.

En relación con los datos de la tabla 10, los egresados consideran que los objetivos del programa educativo se cumplen siendo el número 3. “Mejorar en capital humano en las áreas de toma de decisiones de las organizaciones” el mejor valorado indicando que se cumple totalmente, sin embargo, respecto al objetivo 4 “Mejorar la vinculación entre el sector empresarial, académico y gubernamental a través de proyectos de investigación pertinentes” la opinión de nueve egresados indica que parcialmente se cumple y seis consideran que no se cumple. En cuanto a

las competencias 1, 2 y 5 relacionadas con la investigación el 75% de los egresados considera que se cumplen en su totalidad, esto indica que existe un nivel de satisfacción considerable en cuanto a los objetivos del programa educativo.

En el caso de la pregunta ¿Qué aprendizajes y habilidades del perfil de egreso considera que no se desarrollaron durante sus estudios del doctorado? se recuperaron las expresiones y se agruparon de la siguiente forma de acuerdo a su coincidencia:

- Habilidad de aplicación de técnicas de análisis cuantitativo robustas (análisis multivariante)
- Manejo adecuado de bases de datos
- Análisis cualitativo
- Mayor énfasis en comunicación
- Fomentar más la investigación de impacto internacional
- Cómo buscar y elegir revistas de alto impacto
- Bajar recursos
- Habilidades organizacionales y de marketing
- Manejar las tecnologías de la información y generar alternativas para la toma de decisiones en los problemas de índole administrativa.
- Mayor vinculación con el sector empresarial y gubernamental con proyectos de valor agregado para todos los participantes
- Emprendedurismo y vinculación empresarial
- Investigación
- Los temas relacionados con la sustentabilidad en todas las áreas
- Capacidad de gestionar proyectos de desarrollo tecnológico e innovación (organizacional, de marketing y de procesos)

Conclusiones

Conclusión general sobre la evaluación externa e interna del programa educativo DCA para recomendar su actualización

En este apartado, se concentra, en la Tabla 58 el fundamento que sostiene la recomendación para actualizar el programa de DCA. El fundamento responde a una serie de interrogantes divididas en dos segmentos: Evaluación externa y evaluación interna de dicho programa.

Tabla 58. Fundamento para actualizar el programa DCA

EVALUACIÓN EXTERNA		
Pregunta de evaluación	Respuesta	Categoría. Pertinencia social
¿El programa educativo atiende necesidades y problemáticas sociales estatales, regionales, nacionales y globales inherentes a la profesión?	Medianamente	Además de la pandemia de Covid-19, existen otros grandes problemas sociales en la agenda mundial. De acuerdo con datos de las Naciones Unidas (2015), el problema de pobreza es una de las condiciones desfavorables que viven millones de personas alrededor del mundo, de la cual se derivan otras condiciones como el hambre y la enfermedad, por ejemplo, alrededor de 783 millones de habitantes vive por debajo del umbral de pobreza internacional subsistiendo con apenas 1.90 dólares diarios o 40 pesos mexicanos aproximadamente; mayormente estas personas habitan en las regiones de Asia Meridional (India, Pakistán, Afganistán, Bangladés, entre otros) y África Subhariana (Angola, Burundi,

		Cabo Verde, República Democrática del Congo, República del Congo, Etiopía, Guinea, Kenya, entre otros) y que representan el 70% de las personas que viven pobreza extrema en todo el mundo viven en países de ingresos medianos bajos como China, India, Indonesia y Nigeria. La condición de pobreza es multidimensional, tiene muchas variables que la causan, por ejemplo, el desempleo, la exclusión social y la alta vulnerabilidad de determinadas poblaciones a los desastres, así como fenómenos que les impiden ser productiva como sistemas de gobierno, conflictos sociales, zonas geográficas y las enfermedades (Naciones Unidas, 2015) que en conjunto afecta el desarrollo social y humano, por ejemplo a nivel mundial, Los efectos de la caída económica se intensifican en los países más afectados por el COVID-19 y de los países con mayor dependencia del comercio internacional, el turismo, las exportaciones de productos básicos y el financiamiento externo, aunado la suspensión de las actividades escolares y el difícil acceso a los

		servicios primarios de salud que a largo plazo repercutirá en las del desarrollo del capital humano (Banco Mundial, 2020). La prioridad de los países del mundo es la lucha contra la emergencia sanitaria y económica que se traduce en pobreza, muerte, hambre y desempleo. A este respecto, la Naciones Unidas declaró que se necesitan 23,000 millones de dólares para poner fin a la pandemia en todo el mundo en el 2022, en acciones focalizadas para la vacunación global, la obtención de pruebas, brindar tratamientos médicos a pacientes Covid, proteger a los trabajadores de la salud y apoyar ensayos clínicos de tratamientos y vacunas (Naciones Unidas México, 2022). Ante el presente panorama social y económico aquí presentado, confirma la importancia del papel de la ciencia administrativa en la atención de los problemas, demandas y necesidades sociales a través del ejercicio de su profesión en sus diversas actividades: ● Aplicar las bases científicas y metodológicas de la investigación

		• Proponer soluciones innovadoras sobre la base de la investigación administrativa con una visión que contribuya al desarrollo regional y nacional. • Manejar las tecnologías de la información y generar alternativas para la toma de decisiones en los problemas de índole administrativa. • Dirigir equipos de investigación y generar alternativas para la toma de decisiones en los problemas de índole administrativa. • Generar y aplicar conocimientos nuevos. • Asumir compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores menos favorecidos.
¿El perfil profesional del egresado, en términos de competencias, responde a los requerimientos del mercado laboral?	Medianamente	Los empleadores valoraron el dominio y requerimientos de competencias para el desarrollo de las actividades de las empresas donde laboran. Estas fueron las expresiones recuperadas: • Le hace falta la cuestión • técnica aplicada en la industria para adquirir experiencia

		laboral, que sabes hacer con lo que tu aprendiste • El perfil actual es vigente pero no suficiente, se debe tener una percepción de las nuevas innovaciones que el mercado tiene, en el tema de optativas deben estar en constante cambio que pueda atender a las necesidades actuales • Es un desempeño bueno ya que tienen buenas bases en la investigación, en la organización se emplean como docentes en el programa y fomentan la inquietud en los estudiantes las habilidades de investigación, sobre todo en la fundamentación de las ideas, es notoria la preparación y la calidad del doctorado. Existen grandes diferencias en cuanto al posgrado de UABC en comparación con otros programas de otras instituciones. • Aporta la aplicación del método científico, habilidades para resolver problemas complejos, que es una de las habilidades más demandadas en la sociedad del conocimiento

		• su desempeño es bueno ya que logran cumplir con el desarrollo de los proyectos con los estudiantes de posgrado Por lo anterior, durante el proceso de modificación del plan de estudios, es muy importante reforzar estas competencias, de manera particular el uso de las tecnologías de la información y comunicación, creación de bases de datos, integrar nuevos modelos en las áreas de la administración, minería de datos, además de las habilidades como la comunicación efectiva, compromiso social, herramientas de investigación, a razón de su impacto en los escenarios laborales. Así mismo, los egresados valoran el perfil de egreso de lo cual opinan lo siguiente: En relación con los datos de los egresados consideran que los objetivos del programa educativo se cumplen siendo el número 3. “Mejorar en capital humano en las áreas de toma de decisiones de las organizaciones” el mejor valorado indicando que se cumple totalmente, sin embargo, respecto al objetivo 4

		“Mejorar la vinculación entre el sector empresarial, académico y gubernamental a través de proyectos de investigación pertinentes” la opinión de nueve egresados indica que parcialmente se cumple y seis consideran que no se cumple. En cuanto a las competencias 1, 2 y 5 relacionadas con la investigación el 75% de los egresados considera que se cumplen en su totalidad, esto indica que existe un nivel de satisfacción considerable en cuanto a los objetivos del programa educativo. En el caso de la pregunta ¿Qué aprendizajes y habilidades del perfil de egreso considera que no se desarrollaron durante sus estudios del doctorado? se recuperaron las expresiones y se agruparon de la siguiente forma de acuerdo a su coincidencia: • Habilidad de aplicación de técnicas de análisis cuantitativo robustas (análisis multivariante) • Manejo adecuado de bases de datos • Análisis cualitativo • Mayor énfasis en comunicación • Fomentar más la investigación de impacto internacional

		• Cómo buscar y elegir revistas de alto impacto • Bajar recursos • Habilidades organizacionales y de marketing • Manejar las tecnologías de la información y generar alternativas para la toma de decisiones en los problemas de índole administrativa. • Mayor vinculación con el sector empresarial y gubernamental con proyectos de valor agregado para todos los participantes • Emprendedurismo y vinculación empresarial • Investigación • Los temas relacionados con la sustentabilidad en todas las áreas • Capacidad de gestionar proyectos de desarrollo tecnológico e innovación (organizacional, de marketing y de procesos)
¿Existe congruencia entre el plan de estudios con el avance científico y tecnológico de la profesión?	Medianamente	La administración “es el proceso de planear, organizar, dirigir

		y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales” (Chiavenato, 2006, p.10). El éxito de las empresas privadas u organizaciones no lucrativas depende de una buena administración; particularmente en las primeras, se busca el óptimo funcionamiento para su impacto económico y social, ya sean empresas grandes, pequeñas o medianas, se necesitan de estrategias que eleven su productividad y las hagan competitivas en escenarios nacionales y globales, así como desarrollar el capital humano de todas las áreas. La administración posee varias características: (1) la universalidad, pues donde quiera que existan organismos sociales siempre existirá el fenómeno administrativo para una coordinación sistemática de medio, (2) la especificidad, asociada al tipo y función de la empresa u organismo social que requerirá fenómeno administrativo específico, (3) la unidad temporal, donde se reconoce que en el fenómeno administrativo se distinguen etapas, fases y elementos que en todo momento, en mayor o menor grado suceden dentro de las

		empresas u organizaciones sociales (Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2007). Administración e ingeniería: Refiere al trabajo de la industria manufacturera donde importa el desarrollo de métodos para llevar a cabo el trabajo de las fábricas, y con algunas excepciones en general trabajo con personas por debajo nivel de supervisor. En esta área, Taylor (1911, citado en Robles y Alcérrega, 2000) consideraba que los aspectos de la administración que involucran tareas rutinarias o repetitivas pueden ser analizadas y manejadas con efectividad a través del uso de técnicas formales mediante la administración científica. Así inició la administración de las operaciones como un área de estudio formal y se introdujeron técnicas para racionalizar el trabajo y hacerlo tan eficiente como fuera posible. Se desarrolló la asignación de costos indirectos, el cronometraje y seguimiento de los tiempos de la mano de obra y la maquinaria, la administración de inventarios, y la remuneración al rendimiento. De acuerdo con Taylor (1911, citado en Robles y Alcérrega, 2000) los principios de la administración en

		esta área, incluye los siguientes aspectos: 1. Desarrollar una ciencia para cada puesto, sustituir las viejas reglas basadas en la experiencia. 2. Seleccionar sistemáticamente a los trabajadores para que sean adecuados a los puestos asignados y capacitarlos efectivamente. 3. Ofrecer incentivos para que los trabajadores se comporten de acuerdo con los principios de la ciencia que se ha desarrollado. 4. Apoyar a los trabajadores planeando cuidadosamente su trabajo y relajando la forma en que lo realizan. Administración y psicología: Se reconoce que las personas son el factor más importante para aumentar la productividad en la industria. Mayo (1933 citado en Robles y Alcérrega, 2000) demostró que la gente en las organizaciones es de suma importancia e inició un movimiento de relaciones humanas válido en la actualidad, sus aportaciones impulsaron el campo de la administración de personal. Aspectos

		importantes a considerar en la relación administración y psicología es el desarrollo del personal y han surgido enfoques como comportamiento organizacional o psicología organizacional en el reconocimiento y la atención a los trabajadores, la dinámica de grupo de trabajos, así como la visión que tienen sobre ellos los directivos, administradores y jefes, lo cual influye en las productividades y el trabajo (Robles y Alcérrega, 2000). Administración y sociología: A partir de las aportaciones de Weber (1920 citado en Robles y Alcérrega, 2000) sobre la organización burocrática como medio para controlar a los seres humanos, propuso los siguientes elementos: 1. Hay una división de trabajo con responsabilidades claramente definidas. 2. Las posiciones están organizadas en una jerarquía de autoridad. 3. Todo el personal es seleccionado objetivamente y se le promueve con base en sus habilidades técnicas. 4. Las decisiones administrativas se registran por escrito y se

		mantienen registros a través del tiempo. 5. Hay administradores de carrera que trabajan por un salario. 6. Hay reglas estándar y procedimientos que se aplican de manera uniforme para todos (Robles y Alcérrega, 2000). Administración y métodos cuantitativos: en reconocimiento que la investigación de operaciones y la estadística tienen gran impacto sobre la administración. Este enfoque dio lugar al curso de investigación de operaciones o ciencia administrativa y se reconoce a la estadística en la toma de decisiones para el control de calidad, el análisis de riesgos y el pronóstico de los negocios (Robles y Alcérrega, 2000). El enfoque cuantitativo tiene alta influencia sobre el área funcional de administración de operaciones y brinda una perspectiva en visualizar a la administración como un sistema, en efecto, el enfoque de sistema es de gran influencia como marco general de referencia en las escuelas, lo que ha derivado el desarrollo de sistemas de información gerencial basados en

		la computación y en la construcción de modelos que puedan simplificar la realidad para estudiar el comportamiento; modelos que pueden ser físicos o matemáticos. Administración y economía: Esta obra cobra mucha importancia para entender el comportamiento de los mercados y de la industria o mundo empresarial, aspectos que permiten a las empresas la competitividad en la región y en lo global. La economía ha permitido establecer los enfoques de dirección general o estrategia empresarial y en la de finanzas. Y también se ha documentado un cuerpo de conocimiento en teorías económicas que Spulber (1990, citado en Robles y Alcérrega, 2000) las clasifica en cuatro áreas: (1) Las teorías neoclásicas que ven a la economía como un todo y describen el papel que tienen los consumidores y las firmas en ese todo. Se estudia principalmente en cursos de microeconomía. La compañía se representa por su función de costos que depende fundamentalmente de la tecnología empleada. (2) Las teorías de la organización industrial ven la economía desde la perspectiva de mercados específicos, considerando varias estructuras de mercado como serían el monopolio y el oligopolio. Asimismo, analiza la estructura de industrias y las

		estrategias competitivas de las empresas, explora la competencia imperfecta y los incentivos para la integración vertical. (3) Las teorías contractuales de la empresa se centran en las transacciones individuales de la firma. Evalúan los factores que influyen en la decisión acerca de qué actividades realizar dentro de la firma y cuales obtener por contratos en el mercado. (4) Las teorías de incentivos organizacionales se centran en la relación de los individuos dentro de la firma. Estudian las relaciones entre principales (acciones, directivos) y agentes (gerentes), explorando los problemas de delegación de autoridad y el diseño de incentivos (pp. 9-10). Administración y derecho: esta área define la actuación de la empresa en lo público o privado, en el entendido que el derecho forma parte de la estructura necesaria en que descansa el ámbito social, que regula los alcances y responsabilidades de la administración y que es la justicia establecida por el Derecho la base en que las estructuras empresariales quedan asentadas. Un organismo social únicamente puede administrarse cuando es posible exigir determinadas acciones de los demás, ya sea que éstas hayan sido impuestas por la ley o que se deriven inmediatamente de un convenio

		(Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2007). Si bien, las ciencias fundamentales de la administración que enfatizan en la ingeniería psicología sociología métodos cuantitativos economía y derecho han sido base de enfoques administrativos para la atención de necesidades de la empresa actuales y emergentes, de las escuelas que ofrecen cursos de posgrado, se debe promover las investigaciones científicas que permitan seguir abonando a los cuerpos de conocimiento y teorizar sobre las ciencias en su impacto en la administración.
¿Se toman en cuenta las consideraciones que organismos nacionales e internacionales proponen a la profesión y que permitan enriquecer el plan de estudios del programa educativo?	Medianamente	Para el proceso de reestructuración curricular del Plan de Estudios del Doctorado en Administración, será necesario que los académicos analicen las aportaciones del <i>International Federation of Scholarly Associations of Management</i> para la promoción de la investigación, así como de la observancia de los principios de ética profesional del administrador como los sugiere el Colegio Nacional de Licenciados en Administración, esto a partir de

		transversalidad del currículo o de asignaturas y actividades específicas dentro de la unidad académica.
EVALUACIÓN INTERNA		
Pregunta de evaluación	Respuesta	Categoría. Evaluación del currículo genérico y específico

¿Las competencias del perfil de egreso son congruentes con los requerimientos actuales de la profesión?	Medianamente	El perfil de egreso del Doctorado en Ciencias Administrativas hasta el momento ha cumplido con las demandas sociales y laborales, ya que se han concretado proyectos de investigación, además, de acuerdo a las expresiones de los participantes en los estudios empíricos en donde se denota la satisfacción durante el desarrollo de los profesionales, como sustento, se presentan algunas expresiones de los entrevistados: Respecto a la opinión de los empleadores • “Es un desempeño bueno ya que tienen buenas bases en la investigación, en la organización se emplean como docentes en el programa y fomentan la inquietud en los estudiantes las habilidades de investigación, sobre todo en la fundamentación de las ideas,

		es notoria la preparación y la calidad del doctorado. Existen grandes diferencias en cuanto al posgrado de UABC en comparación con otros programas de otras instituciones.” • “Aporta la aplicación del método científico, habilidades para resolver problemas complejos, que es una de las habilidades más demandadas en la sociedad del conocimiento” Respecto a los egresados consideran que: • Valoran favorablemente los conocimientos y habilidades adquiridos durante su formación en el doctorado como indicador que les ha permitido posicionarse en el campo laboral y desarrollar actividades. Por ejemplo, el 29(73%) está totalmente de acuerdo, el 10(25%) se encuentra parcialmente de acuerdo y 1 (3%) totalmente en desacuerdo. En cuanto a su opinión sobre la influencia han tenido en su desempeño profesional los conocimientos

		adquiridos en el doctorado 31(78%) de los egresados considera que tuvo una influencia alta, 7(17%) indica que tuvo una influencia moderada y el 2(5%) considera que tuvo poca influencia para su desempeño profesional. Sin embargo, a casi 16 años de su operación, se reconoce que la sociedad, el mercado laboral y los avances científicos y tecnológicos han propiciado el surgimiento de nuevas teorías y metodologías que cada día más están sustentadas en las tecnologías de la información, lo cuál advierte una necesidad de actualizar el plan de estudios a los nuevos paradigmas de las ciencias administrativas, cómo lo mencionan los participantes de los estudios empíricos: Respecto a la opinión de los empleadores • El perfil actual es vigente pero no suficiente, se de tener una percepción de las nuevas innovaciones que el mercado tiene, en el tema de optativas deben estar en constante

		cambio que pueda atender a las necesidades actuales • Le hace falta la cuestión técnica aplicada en la industria para adquirir experiencia laboral, que sabes hacer con lo que tu aprendiste Respecto a los egresados consideran que: • Más énfasis en el tema de las Tecnologías de la Información y en las nuevas estrategias que nos ayuden en adaptarnos a la nueva normalidad (post pandemia) • Fomentar más la vinculación con apoyo a otras instituciones educativas y empresariales
¿Existe idoneidad en la distribución y seriación de las asignaturas, del plan de estudios?	Medianamente	• El 80% de la muestra seleccionada (16) opinan que los créditos y horas otorgadas a las unidades de aprendizaje son totalmente pertinentes, el 10% (2) considera los créditos como poco pertinentes y el 5%(1) afirma que son nada pertinentes. El 5% restante (1) carece de bases para opinar.

¿Existe congruencia y suficiencia de asignaturas teóricas y prácticas por etapas de formación?	Medianamente	Respecto a las respuestas presentados en la tabla 24, los docentes siempre promueven la formación integral 16 (80%, los conocimientos generales de naturaleza científica 16 (80%, además se menciona que les parece pertinente la secuencia de las asignaturas o materias obligatorias 14 (70%) y también están de acuerdo en la proporción de teoría y práctica 14 (70%). Además, manifestaron que casi siempre están de acuerdo en satisfacer las demandas del campo laboral y satisfacer las demandas de los sectores productivos con 10 (50%) de las respuestas, y además se menciona que es suficiente la oferta de actividades complementarias ya que permite que los estudiantes elijan las adecuadas a su proyecto de investigación y que es suficiente la oferta de asignaturas optativas ya que permite que los estudiantes elijan las adecuadas a su proyecto de investigación las dos con 9 (45%) de las respuestas.
¿Existe suficiencia y funcionalidad y actualización de la infraestructura y el	Medianamente	En cuestión de la infraestructura que permiten lograr los objetivos del plan

equipamiento tecnológico para su uso?		de estudios, se tuvieron las siguientes respuestas, considerando que en todas es totalmente adecuado, a excepción de los laboratorios especializados el cual 10 (50%) de los encuestados comentaron que no tienen bases para opinar, es importante señalar que en las respuestas seleccionaron poco y la diferencia con totalmente adecuado es muy cercana, por lo que las respuestas entre estas dos opciones están muy cercanas en cuestión de porcentajes.
¿Los cursos o actividades complementarias favorecen la formación integral de los estudiantes?	Medianamente	Respecto a las capacidades que los estudiantes logran desarrollar de acuerdo a las competencias que conforman el perfil de egreso, las respuestas de acuerdo a la valoración por parte de los docentes, fue de la siguiente manera: • En lo que respecta a la capacidad para realizar investigación científica e investigación aplicada de calidad sobre el comportamiento de la organización o la empresa 11 (55%) de los docentes mencionaron que las dominan,

		pero, 9 (45%), mencionaron que les falta mejorar. • De la Capacidad de gestionar proyectos de desarrollo tecnológico e innovación (organizacional, de marketing y de procesos), 12 (60%) mencionaron que les falta mejorar, 6 (30%) respondieron que las dominan y 2(10%) que no las dominan. • De las respuestas 11 (55%) respondieron que les falta mejorar la capacidad de gestionar proyectos de innovación social con enfoque sustentable, 5 (25%) que la dominan y 4 (20%) que no las dominan. • En cuanto a la capacidad para realizar reportes de desempeño los docentes valoraron con 14 (70%) de las respuestas que la dominan y 6 (30%) que les falta mejorar. • Dentro de las capacidades para redactar y publicar artículos científicos 10 (50%) de los docentes respondieron que las dominan, 8 (40%) de los docentes respondieron que les falta mejorar y finalmente 2 (10%) que no las dominan.

		La respuesta respecto a la valoración de acuerdo a los objetivos del programa educativo de Doctorado, las respuestas a esta pregunta son: • Mejorar en capital humano en las áreas de toma de decisiones de las organizaciones, 11(55%) respondieron que se cumple totalmente y 9 (45%) respondieron que se parcialmente se cumplen. • Formar Investigadores de alto nivel en las áreas de Productividad, Competitividad e Innovación organizacional, 10 (50%) respondieron que se cumple totalmente, 9 (45%) parcialmente se cumplen y 1 (5%) no se cumplen. • Habilitar investigadores especializados que contribuyan al desarrollo del ecosistema de innovación del país, 11 (55%) respondieron que parcialmente se cumplen, 8 (40%) se cumple totalmente y 1 (5%) no se cumplen. • Mejorar la producción científica y tecnológica de la región en las áreas de gestión, desarrollo organizacional y

		sustentabilidad 12 (60%) respondieron que parcialmente se cumplen, 7 (35%) se cumple totalmente y 1 (5%) no se cumplen • Mejorar la vinculación entre el sector empresarial, académico y gubernamental a través de proyectos de investigación pertinentes, 14 (70%) parcialmente se cumplen, 5 (25%) se cumple totalmente y 1 (5%) no se cumplen,
¿El dominio de otros idiomas es pertinente y suficiente con relación a su aplicación en la profesión?	Medianamente	Se preguntó a los estudiantes sobre su conocimiento del nivel de inglés que deben tener para sus estudios de doctorado, 35 (95%) si lo conoce y el 5(5%) lo desconoce. También se les preguntó si conocen las opciones para acreditar el inglés a lo que respondió el 28 (76%) que sí y el 9 (24%) que no lo conoce. En cuanto a la contribución del plan de estudios para su aprendizaje del idioma inglés el 22 (60%) indica que un nivel medio, el 11(30%) un nivel alto y el 4 (10%) nulo. Sobre la relevancia de contar con el dominio del idioma inglés para su ejercicio profesional el 26 (70%) considera que es totalmente relevante, el 10 (27%) medianamente

		relevante y el 1 (3%) lo considera poco relevante. Aunado a esto se les preguntó sobre el requisito de acreditar un tercer idioma a lo que el 24 (65%) indica que es medianamente relevante, el 7 (19%) totalmente relevante y el 6 (16%) poco relevante, por lo que, aunque en el programa se marque como un requisito, los estudiantes aún no lo consideran muy relevante para su ejercicio profesional.
¿Las competencias generales de los programas de unidades de aprendizaje contribuyen al cumplimiento del perfil de egreso?	Medianamente	Respecto a la pregunta de Como docente, considera que el perfil de egreso del programa de posgrado en el cual participó corresponde o atiende a: • Las demandas de los sectores productivos de bienes y servicios de la región 13 (65%) respondieron que es suficiente, 5 (25%) que es regular y 2 (10%) es insuficiente. • Las demandas del desarrollo científico y tecnológico de la región las respuestas son que 11 (55%) respondieron que son suficientes, 6 (30%) Regular y 3 (15%) Insuficiente.

		• La demanda de los PTC de IES respondieron 16 (80%) que suficiente y 4 (20%) regular. De acuerdo a la pregunta ¿Cuáles son las principales causas que impiden alcanzar el perfil de egreso? la respuestas de los docentes fueron las siguientes: • Los estudiantes ingresan con carencias de competencias en el área de investigación 17 (85%) • Los estudiantes tienen un rendimiento o implicación en su aprendizaje deficiente 8 (40%) • Actitudes paternalistas por parte de los docentes o de las autoridades educativas 7 (35%) • El proceso de selección de ingreso es inadecuado 6 (30%) • Por problemas de físico o emocionales de los estudiantes 3 (15%) • Falta de actualización del profesorado 1 (5%) • El programa educativo actual no forma a los estudiantes

		para cubrir el perfil de egreso 1 (5%) • Mala selección del profesorado que imparte la materia 1 (5%) Además, agregan las siguientes opiniones respecto a las causas que impiden alcanzar el perfil de egreso: • Se requiere mayor gestión proyectos de innovación social con enfoque de sustentabilidad. • Creo que el tema de la sustentabilidad no es muy evidente y la gestión de proyectos es más un tema profesionalizante que de investigación. • Existe favoritismo para asignar las materias que se imparten, no se selecciona al mejor docente con experiencia y capacidad de impartir el curso de forma excelente • Creo que el perfil de egreso debe centrarse en aspectos que contribuyan a la formación de investigadores independientes, principalmente.

¿Los contenidos de los programas de unidades de aprendizaje son pertinentes, suficientes y actuales?	Medianamente	Se preguntó a los estudiantes sobre cómo consideran la formación teórica que ha recibido les resulta, el 21 (57%) de indica que es excelente, el 14 (38%) regular y el 2 (6%) comenta que es deficiente, respecto a la explicación de sus respuestas se recuperaron las siguientes expresiones: En general consideran que tienen una formación teórica buena, sin embargo, recomienda se coloquen temáticas relacionadas con habilidad de redactar, interpretar la información de artículos, reforzar la parte de las teorías que se aplican a los estudios de las ciencias administrativas, tener más acceso a las fuentes de información, organizar mejor los contenidos para que estén relacionados con el curso y sus temas de investigación, mejorar la capacitación del docente respecto a los temas de la asignatura, es decir, docentes con experiencia y publicaciones previas en esa línea de investigación, integrar nuevas corrientes de investigación y pensamientos teórico, organizar mejor la operación de las asignaturas de seminario y actividades de investigación de 1ro, 2do y 3er semestre fueron prácticamente nulas,

Fuente. Elaboración propia a partir del análisis de evaluación externa e interna del programa educativo en DCA.

Referencias

- Abad, A. (2022). La relación entre la administración y la sociedad plantea un reto epistemológico. *Estudios de la Gestión*, 11. 7-13.
https://www.researchgate.net/publication/357603802_La_relacion_entre_la_administracion_y_la_sociedad_plantea_un_reto_epistemologico
- Alonso, Y. y Castillo, A. L. (2015). Procedimiento para evaluar el impacto del postgrado en los directivos organizacionales en Cienfuegos. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(2), 34-44.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000200006&lng=es&tlng=es.
- ANUIES (2022). Anuarios estadísticos de educación superior 2022. ANUIES
- ANUIES (2021). Anuarios estadísticos de educación superior 2021. ANUIES
- ANUIES (2020). Anuarios estadísticos de educación superior 2020. ANUIES
- Banco Mundial. (2020). La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. Autor.
<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Banco Mundial. (2021). *El Banco Mundial y la nutrición*. Autor.
<https://www.bancomundial.org/es/topic/nutrition/overview>
- Beltrán, J. A. y López, J.A. (2018). *Evolución de la administración*. Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigo.
https://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/447_Evolucion_de_la_administracion.pdf
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*, 6ta. edición. Mc. Graw Hill. Recuperado de
https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf
- Colegio Nacional de Licenciados en Administración. (2015). *Código de Ética del Licenciado en Administración*. Autor.
<https://conla.com.mx/wp-content/uploads/2021/08/CODIGO-DE-ETICA-CONLA-2015.pdf>

- Comisión Nacional del Agua [CONAGUA]. (2018). *Estadísticas del Agua en México, edición 2018*. Autor. http://sina.conagua.gob.mx/publicaciones/EAM_2018.pdf
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. ([CONACYT], 2023). *Sistema Nacional de Investigadores (SNI)*. Autor. <https://conacyt.mx/sistema-nacional-de-investigadores/>
- Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar. (2022). Estadísticas. UABC <http://cgsege.uabc.mx/web/cgsege/estadisticas>
- Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali. (2022). *Doctorado en Ciencias Administrativas*. UABC. <http://fca.mxl.uabc.mx/posgrado/DCA/>
- FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF. (2020). *Versión resumida de El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2020. Transformación de los sistemas alimentarios para que promuevan dietas asequibles y saludables*. Roma, FAO. <https://doi.org/10.4060/ca9699es>
- FCA. (2019). Manual de funciones de la FCA, Mexicali-UABC. UABC <https://drive.google.com/file/d/1KKqiwntI20F6dUSEFQFKo6hDuur7xb28/view>
- FCA. (2020). Manual de funciones de la FCA, Tijuana-UABC. UABC <http://fca.tij.uabc.mx/images/certificaciones/OrganigramaFCA2021.pdf>
- FCAyS. (2017). Manual de funciones de la FCAyS-UABC. UABC <https://drive.google.com/file/d/1TG2n-bbcKcxVAqcJt3Zd2m8iz8flollv/view>
- Fernández, S., Martínez, L. y Ngono, R. (2020). El nivel educativo como eje fundamental para la internacionalización y desarrollo empresarial. *Tendencias*, 21(2), 106-123. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.143>
- FMI. (2021). *Perspectivas de la economía mundial. Creciente número de casos, una recuperación interrumpida y mayor inflación*. Autor. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2021/10/12/world-economic-outlook-october-2021#:~:text=La%20recuperaci%C3%B3n%20en%20tiempos%20de%20pandemia&text=Se%20proyecta%20que%20la%20econom%C3%ADa,que%20lo%20previsto%20en%20julio.>
- FMI. (2022). Actualización de perspectivas de la economía mundial. Creciente número de casos, una recuperación interrumpida y mayor inflación. Autor. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2022/01/25/world-economic-outlook-update-january-2022>

- Fondo Monetario Internacional. (2022). *Afrontar la crisis del costo de vida*. Autor.
<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022>
- Gobierno de Baja California. (2022). Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027. Autor.
<https://www.bajacalifornia.gob.mx/Documentos/coplade/PED%20BC%20Completo%20110522.pdf>
- INEGI. (2020). *Población total*. Autor.
<http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/habitantes.aspx?tema=P>
- INEGI. (2021a). Comunicado de prensa núm. 402/21 29 de julio de 2021. Características de las defunciones registradas en México durante 2020. Autor.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodem/DefuncionesRegistradas2020_Pre_07.pdf
- INEGI. (2021b). *Estudio sobre la demografía de los negocios EDN 2020*. Autor.
<https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/dn/2020/doc/EDN2020Pres2.pdf>
- INEGI. (2021c). Comunicado de prensa núm 183/21 22 de marzo de 2021. Inegi presenta el segundo conjunto de resultados del estudio sobre la demografía de los negocios 2020. Autor.
<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/EDN2020.pdf>
- INEGI. (2022). Comunicado de prensa núm. 798/22 28 de diciembre de 2022. Indicadores de ocupación y empleo. Autor.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoen/enoen2022_12.pdf
- INEGI. (2022). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) interactivo 05/2022. Comunicado de Prensa 299/22. Autor.
<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/denue/denue2022.pdf>
- Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. ([IMCO] 2022). *Negocios y administración, programas multidisciplinarios forma parte del siguiente grupo*

- de carreras. *Licenciatura: Administración de empresas*. Autor.
<https://imco.org.mx/comparacarreras/carrera/335>
- International Federation of Scholarly Associations of Management. (2021). *Declaración de posición de la Asamblea General de IFSAM sobre la investigación en gestión*. Autor.
<https://www.ifsam.org/download/castillian-spanish-america-position-statement-on-management-research/>
- Jurado, J. C. (2017). *Historia de la administración. Escribir las prácticas*. Fondo Editorial ITM.
<https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/1781/HISTORIA%20DE%20LA%20ADMINISTRACION.pdf?sequence=1>
- Maldonado, R. (2022). Los retos que enfrentarán las empresas en el 2022. *PwC Interaméricas*.
<https://www.pwc.com/ia/es/publicaciones/perspectivas-pwc/Los-retos-que-enfrentaran-las-empresas-en-el-2022.html>
- Méndez, A. (2020). *Inversiones, economía & infraestructura*. Mexico Industry.
<https://mexicoindustry.com/noticia/micro-pequenas-y-medianas-empresas-generan-el-522-de-ingresos-en-mexico>
- Naciones Unidas México. (2022). Información oficial de las Naciones Unidas. Autor.
<https://coronavirus.onu.org.mx/>
- Naciones Unidas México. (2022). Se necesitan 23 mil millones de dólares para poner fin a la pandemia como emergencia global en 2022: OMS.
<https://coronavirus.onu.org.mx/act-accelerator-pide-financiamiento-basado-en-acciones-justas-de-23-mil-millones-de-dolares-para-poner-fin-a-la-pandemia-como-emergencia-global-en-2022>
- Naciones Unidas. (2015). *Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. 70/1 Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Autor.
https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=S
- Naciones Unidas. (2019). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019*. Autor.

https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019_Spanish.pdf

ONU-Habitat. (2022). ¡Ya somos 8 mil millones de personas en el mundo! Autor. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Orús, A. (2022). *COVID-19: número de muertes por país en 2021*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1095779/numero-de-muertes-causadas-por-el-coronavirus-de-wuhan-por-pais/>

Padilla, A. (2022). Beneficios de estudiar una maestría. *Universidad Autónoma de Guadalajara*.

<https://www.uag.mx/es/mediaHub/beneficios-de-estudiar-una-maestria>

Pérez-Gómez, C. H. (2005). Administración e historia en la formación de administradores. *Universidad & Empresa*, 4(9), 159-169. <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187217454009.pdf>

University Rankings.ch. (2022). QS World University Rankings. University Rankings.ch. <https://www.universityrankings.ch/results/QS/2022>

Robles, G. y Alcérreca, C. (2000). *Administración. Un enfoque interdisciplinario*. Pearson.

Sánchez, S. y Ruiz, P. (2023). Principales retos de las empresas en México frente al COVID-19. *Deloitte*. <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/about-deloitte/articles/retos-empresas-en-mexico-frente-covid19.html>

Secretaría del Trabajo y Previsión Social ([STPS] 2021). *Baja California. Información Laboral*. Autor. <https://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/pdf/perfiles/perfil%20baja%20california.pdf>

Statista. (2022). *Número de casos confirmados de coronavirus a nivel mundial a fecha de 30 de enero de 2022, por continente*. Autor. <https://es.statista.com/estadisticas/1107712/covid19-casos-confirmados-a-nivel-mundial-por-region/>

Subsecretaría de Educación Superior. (2022). Convocatoria 2022 Apoyo o Reconocimiento a Profesores/as de Tiempo Completo con Perfil Deseable.

- Dirección General de Educación Superior Universitaria e Intercultural.
<https://dgesui.ses.sep.gob.mx/sites/default/files/2022-08/Apoyo%20o%20Reconocimiento%20a%20PTC%20con%20Perfil%20Deseable.pdf>
- Tecnológico de Monterrey. (s.f.). Doctorado en Ciencias Administrativas. Tecnológico de Monterrey.
<https://maestriasydiplomados.tec.mx/posgrados/doctorado-en-ciencias-administrativas>
- United Nations. (2022). *World Population Prospects 2022. Summary of Results*. Author.
https://www.un.org/development/desa/pd/sites/www.un.org.development.desa.pd/files/wpp2022_summary_of_results.pdf
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. (s.f.). Doctorado en Ciencias Administrativas. UACJ.
<https://www.uacj.mx/oferta/programas.html?programa=35150&190>
- Universidad Autónoma de Querétaro. (2010). Doctorado en Administración. Universidad Autónoma de Querétaro
<https://www.uaq.mx/index.php/oferta-educativa/programas-educativos/fcya/doctorados-cyap-2/doctorado-en-administracion>
- Universidad de Guadalajara. (2021). Doctorado en Ciencias de la Administración. UdG.
<https://udg.mx/es/convocatorias/doctorado-en-ciencias-de-la-administracion>
- Universidad Autónoma de Tamaulipas. (2017). Reglamento de Personal Académico. Autor.
<https://www.uat.edu.mx/SG/Documents/2.%20Reglamentos/Reglamento%20de%20Personal%20Acad%C3%A9mico.pdf>
- Universidad Católica Boliviana San Pablo. (2007). Origen y desarrollo de la administración. *Perspectivas*, (20), 45-54.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942331004>
- Universidad Veracruzana (2023). Convocatorias Plazas de Tiempo Completo – 2022. Autor.
<https://www.uv.mx/convocatorias/historico/convocatorias-ptc-2022/>
- Universidad del valle (s.f.), perfil del egresado,
<https://administracion.univalle.edu.co/doctorado/doctorado-en-administracion>
- Universidad Galileo (2022), perfil del graduado,
<https://www.galileo.edu/apa/carrera/doctorado-administracion-empresas-capital-humano/>

Universidad Nacional Colombia (2021), Perfil del Egresado,
<http://www.fadmon.unal.edu.co/inicio/formacion/posgrados/doctorado-en-administracion/informacion-de-interes.html>

Universidad Nacional de La Plata (2017), Perfil del graduado DCA,
<https://www.econo.unlp.edu.ar/DCA/perfil-del-graduado-dca-5491>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2022), perfil del graduado,
<https://upg.administracion.unmsm.edu.pe/doctorado>

UP Posgrados Empresariales. (2016). *Las 13 empresas mexicanas con mayor impacto global. Universidad Panamericana.*
<https://blog.up.edu.mx/maestria-en-negocios-mercados-internacionales-empresas-mexicanas>

Anexos

Anexo 1. Instrumento para empleadores

Encuesta para empleadores

Estimado Empleador

Le hacemos llegar un afectuoso saludo.

Nos comunicamos con usted con el objetivo de solicitar su participación en la evaluación del plan de estudios del Doctorado en Ciencias Administrativas de la UABC que se imparte en la Facultad de Ciencias Administrativas Mexicali, Facultad de Contaduría y Administración Tijuana y Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Ensenada. Cabe recordar que el propósito de dicha participación, es identificar su percepción respecto a la formación de los egresados del programa educativo en cuanto al dominio de conocimientos, habilidades, actitudes y valores para desarrollar las actividades de su organización, así mismo, determinar las necesidades y problemáticas actuales y futuras del mercado laboral que atienden o atenderán los profesionistas de dicho programa. Como se ha señalado, la información que nos proporcione es de gran utilidad para sustentar la toma de decisiones relacionadas con la mejora continua del programa.

Por tal motivo, solicitamos su colaboración mediante este cuestionario, la mayoría de las preguntas son de respuesta cerrada.

Le reiteramos nuestro agradecimiento por su colaboración en este proceso.

Atentamente,

Coordinación General del Programa

Aviso de privacidad.

De conformidad a lo estipulado por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados y la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados para el Estado de Baja California se emite el presente Aviso de Privacidad para Público en General, para el conocimiento de aquellas personas externas a la comunidad universitaria.

Fuente: http://transparencia.uabc.mx/Aviso_Privacidad/Avisos/PUBLICO_EN_GENERAL.pdf

Anexo 2. Instrumento para egresados

Sección 1 de 7

Encuesta para Egresados del Doctorado en Ciencias Administrativas

Estimado egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas

Le hacemos llegar un afectuoso saludo.

Nos comunicamos con usted, con motivo de solicitar su participación en un estudio de seguimiento de egresados que la Universidad Autónoma de Baja California se encuentra realizando. Cabe recordar que los propósitos del seguimiento son recabar información actual y precisa acerca de su opinión sobre la formación que el programa educativo les brindó, la continuación de sus estudios, la opinión sobre la organización institucional, su productividad académica, su situación laboral, entre otros aspectos. Como lo hemos señalado, la información que nuestros egresados nos proporcionan es de gran utilidad para sustentar la toma de decisiones relacionadas con la mejora continua del programa.

Es importante advertir que en la última parte del cuestionario se le solicitará información acerca de su producción académica, por lo que se sugiere tener a la mano su curriculum vitae, o bien, otros documentos sobre sus proyectos de investigación y sus publicaciones realizadas en los tres últimos años.

Le reiteramos nuestro agradecimiento por su colaboración en este proceso.

Atentamente,

Coordinación General del Programa

Aviso de privacidad.

De conformidad a lo estipulado por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados y la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados para el Estado de Baja California se emite el presente Aviso de Privacidad para Público en General, para el conocimiento de aquellas personas externas a la comunidad universitaria.

[Atencionamaila.unba.mx/Aviso_Privacidad/Aviso/DIRI/CO_GENEDAT.pdf](#)

Anexo 3. Instrumento para docentes

Sección 1 de 4

Encuesta a Docentes del Doctorado en Ciencias Administrativas

Estimado docente del Doctorado en Ciencias Administrativas

Le hacemos llegar un afectuoso saludo.

Nos comunicamos con usted, con motivo de solicitar su participación en un estudio de evaluación del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas que la Universidad Autónoma de Baja California se encuentra realizando. El propósito es conocer su percepción respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje, la organización del programa de estudios, el proceso formativo y el perfil de egreso del posgrado en el que presta su servicio.

La información que nos proporcione en este cuestionario es estrictamente confidencial, misma que será de utilidad para realizar cambios en el programa de estudios vigente y con ello, incidir en la mejora de la formación profesional que ofrecemos. Le pedimos que responda de manera honesta y objetiva.

Le reiteramos nuestro agradecimiento por su colaboración en este proceso.

Atentamente,
Coordinación General del Programa

Aviso de privacidad.

De conformidad a lo estipulado por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados y la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados para el Estado de Baja California se emite el presente Aviso de Privacidad para Público en General, para el conocimiento de aquellas personas externas a la comunidad universitaria.

Fuente: <http://transparencia.uba.mx/Archivos/Privacidad/Archivos/PRIVACIDAD EN GENERAL.pdf>

Anexo 4. Instrumento para estudiantes

Sección 1 de 4

Encuesta a Estudiantes del Doctorado en Ciencias Administrativas

Estimado estudiante del doctorado:
Le hacemos llegar un afectuoso saludo.
Nos comunicamos con usted, con motivo de solicitar su participación en la evaluación del plan de estudios del Doctorado de Ciencias Administrativas que se oferta en la Universidad Autónoma de Baja California. El propósito es conocer en qué medida identifica los atributos del plan de estudios, así como tu experiencia y satisfacción respecto a tu proceso formativo. Por tal motivo, solicitamos su colaboración mediante la respuesta a este cuestionario.

La información que nos proporciones en este cuestionario es estrictamente confidencial y por lo tanto anónima, misma que será de utilidad para realizar cambios en el programa de estudios vigente y con ello incidir en la mejora de la formación profesional que ofrecemos. Te pedimos que respondas de manera honesta y objetiva.

Gracias por participar.

Atentamente,
Coordinación General del Programa

Aviso de privacidad.
De conformidad a lo estipulado por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados y la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados para el Estado de Baja California se emite el presente Aviso de Privacidad para Pùblico en General, para el conocimiento de aquellas personas externas a la comunidad.

Anexo 5. Contextualización del programa.

Tabla I. Oferta de programas educativos de Doctorado afines a nivel nacional.

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
Aguascalientes	Universidad Autónoma de Aguascalientes	1 Doctorado en Ciencias Administrativas
	Universidad de Estudios Avanzados	2 Doctorado en Administración
Baja California	Escuela del Pacifico	3 Doctorado en Administración de Negocios
	Instituto Interamericano de Estudios Superiores de Baja California S.C.	4 Doctorado en Administración de Instituciones Educativas
	Universidad Autónoma de Baja California	5 Doctorado en Ciencias Administrativas
		6 Doctorado en Negocios Sociales
		7 Doctorado en Turismo
Baja California Sur	Sistema de Educación e Investigación Universitaria A.C.	8 Doctorado en Liderazgo Educativo
	Universidad Autónoma de Baja California Sur	9 Doctorado en Gestión y Negocios
Campeche	Instituto de Educación Superior Guadalupe Victoria	10 Doctorado en Gestión Administrativa
	Universidad Hispanoamericana Justo Sierra	11 Doctorado en Administración
	Universidad Internacional Iberoamericana	12 Doctorado en Proyectos
	Universidad Mundo Maya	13 Doctorado en Administración
Chiapas	Centro de Estudios Universitarios del Sur y Sureste	14 Doctorado en Gestión y Política Educativa
	Centro de Formación Profesional de Chiapas Maya	15 Doctorado en Administración
	Colegio de Formación Educativa Tenam	16 Doctorado en Administración de Negocios
	Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas	17 Doctorado en Administración Pública
	Instituto de Estudios para la Excelencia Profesional	18 Doctorado en Administración
	Instituto de Estudios Superiores De Chiapas	19 Doctorado en Administración
	Instituto Superior Universitario Amado Nervo	20 Doctorado en Administración

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
	Universidad Científica e Idiomas de América Latina	21 Doctorado en Finanzas
	Universidad del País Innova	22 Doctorado en Alta Dirección y Negocios
Chihuahua	Universidad Autónoma de Chihuahua	23 Doctorado en Administración
	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	24 Doctorado en Ciencias Administrativas
Ciudad De México	Centro de Estudios Superiores en Ciencias Jurídicas y Criminológicas	25 Doctorado en Administración y Políticas Públicas
		26 Doctorado en Finanzas y Empresa
	Centro de Postgrados del Estado de México	27 Doctorado en Alta Dirección
		28 Doctorado en Alta Dirección en establecimientos de Salud
	Colegio de Consultores en Imagen Pública	29 Doctorado en Imagen Pública
	Instituto de Especialización para Ejecutivos, S.C.	30 Doctorado en Ciencias de lo Fiscal
	Instituto Nacional de Administración Pública, A.C.	31 Doctorado en Administración Pública
	Instituto Politécnico Nacional	32 Doctorado en Ciencias con Especialidad en Ciencias Administrativas
		33 Doctorado en Gestión y Políticas de Innovación
	Universidad Anáhuac	34 Doctorado en Administración de Empresas
	Universidad Autónoma Metropolitana	35 Doctorado en Ciencias Administrativas
		36 Doctorado en Estudios Organizacionales
	Universidad Chapultepec A.C.	37 Doctorado en Ciencias Sociales y Administrativas
	Universidad Grupo Becas Udfsm	38 Doctorado en Dirección de Organizaciones
	Universidad Intercontinental	39 Doctorado en Administración
	Universidad La Salle, A.C. - Ciudad De México	40 Doctorado en Administración
	Universidad Nacional Autónoma de México	41 Doctorado en Ciencias de la Administración
	Universidad Naval de la Secretaría de Marina	42 Doctorado en Administración Marítima y Portuaria

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
Coahuila	Instituto Internacional de Administración Estratégica	43 Doctorado en Administración Estratégica
	Universidad Autónoma de Coahuila	44 Doctorado en Alta Dirección
Colima	Centro de Estudios Profesionales de Colima, S.C.	45 Doctorado en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación
	Instituto Universitario de Las Américas y El Caribe	46 Doctorado en Administración Pública y Políticas Públicas
	Universidad Multitécnica Profesional	47 Doctorado en Ciencias Administrativas y Negocios Internacionales
	Universidad de Las Américas y El Caribe	48 Doctorado en Administración
Durango	Universidad Juárez del Estado de Durango	49 Doctorado en Gestión de las Organizaciones
Guanajuato	Instituto de Estudios Superiores del Bajío	50 Doctorado en Alta Dirección
	Universidad Continente Americano	51 Doctorado en Dirección del Talento Humano
	Universidad de Celaya	52 Doctorado en Administración y Desarrollo
		53 Doctorado en Administración
	Universidad del Centro del Bajío	54 Doctorado en Administración y Gestión Empresarial
	Universidad Iberoamericana - León	55 Doctorado en Administración
	Universidad La Salle, A.C. - Bajío	56 Doctorado en Administración y Estudios Organizacionales
	Universidad Virtual del Estado de Guanajuato	57 Doctorado en Innovación
Guerrero	Colegio Nacional de Matemáticas	58 Doctorado en Administración y Gestión de Negocios
	Universidad Hipócrates	59 Doctorado en Administración
Hidalgo	Centro Académico Bicentenario	60 Doctorado en Desarrollo del Potencial Humano
	Instituto Tecnológico Latinoamericano	61 Doctorado en Dirección y Gestión de las Organizaciones
	Instituto Universitario de las Naciones Hispánicas	62 Doctorado en Administración de Instituciones de Salud
	Universidad Politécnica de Tulancingo	63 Doctorado en Ciencias de la Gestión Administrativa

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
Jalisco	Instituto De Especialización Para Ejecutivos, S.C.	64 Doctorado en Ciencias de lo Fiscal
	Universidad Autónoma De Guadalajara	65 Doctorado en Administración
	Universidad De Guadalajara	66 Doctorado en Ciencias de la Administración
		67 Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo
		68 Doctorado en Estudios Fiscales
		69 Doctorado en Gestión de la Educación Superior
		70 Doctorado en Gestión y Negocios
	Universidad Del Valle de Atemajac	71 Doctorado En Ciencias de la Administración
México	Universidad Panamericana	72 Doctorado en Ciencias Empresariales
	Centro de Postgrados del Estado de México	73 Doctorado en Alta Dirección
	Instituto de Estudios Superiores Isima	74 Doctorado en Administración
	Instituto Universitario del Estado de México, S.C.	75 Doctorado en Administración de Instituciones Educativas
	Universidad Anáhuac	76 Doctorado en Administración Pública
		77 Doctorado en Liderazgo y Dirección de Instituciones de Educación Superior
	Universidad Autónoma del Estado de México	78 Doctorado en Administración y Alta Dirección
		79 Doctorado en Estudios Turísticos
Michoacán	Universidad de Cuautitlán Izcalli	80 Doctorado en Administración Pública
	Centro Panamericano de Estudios Superiores	81 Doctorado en Administración de Negocios Sostenibles
		82 Doctorado en Proyectos
	Instituto de Estudios Superiores en Finanzas	83 Doctorado en Finanzas
	Instituto Iberoamericano de Desarrollo Empresarial	84 Doctorado en Ciencias Administrativas
	Universidad Contemporánea de Las Américas	85 Doctorado en Administración
	Universidad Latina de América	86 Doctorado En Ciencias Administrativas

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	87 Doctorado en Administración
		88 Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales
	Universidad Vasco de Quiroga	89 Doctorado en Ciencias de la Gestión de Recursos para el Desarrollo
		90 Doctorado en Gestión de Recursos
Morelos	Centro de Estudios Superiores de América	91 Doctorado en Administración de Negocios
Nayarit	Centro de Estudios Universitarios de Baja California	92 Doctorado en Administración
		93 Doctorado en Administración, Derecho y Economía de la Salud
	Universidad Autónoma de Nayarit	94 Doctorado en Gestión de las Organizaciones
	Universidad de México	95 Doctorado en Administración Pública
Nuevo León	Centro de Estudios Interdisciplinarios	96 Doctorado en Administración y Gestión de Servicios de Salud
	Consortio Educativo Internacional Warden	97 Doctorado en Administración Estratégica
		98 Doctorado en Administración Estratégica Internacional
		99 Doctorado en Administración Pública
		100 Doctorado en Dirección de Marketing Estratégico
		101 Doctorado en Dirección de Mercadotecnia
	Crea Centro Regional de Estudios Administrativos	102 Doctorado en Administración con acentuación en Instituciones Educativas
	Escuela de Especialidades para Contadores Profesionales, A.C.	103 Doctorado en Consultoría Fiscal y Empresarial
	Instituto de Capacitación y Enseñanza Profesional	104 Doctorado en Dirección de Instituciones Educativas
	Instituto de Especialización para Ejecutivos, S.C.	105 Doctorado en Ciencias de lo Fiscal
	Instituto Spenta México	106 Doctorado en Administración del Talento Humano
		107 Doctorado en Administración por valores
		108 Doctorado en Administración y Liderazgo Educativo

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
		109 Doctorado en Gestión Estratégica de la Calidad
		110 Doctorado en Responsabilidad Social Empresarial
	Universidad Autónoma de Nuevo León	111 Doctorado en Contaduría
		112 Doctorado en Filosofía con orientación en Administración
	Universidad de Montemorelos	113 Doctorado en Administración de Negocios
Oaxaca	Instituto De Estudios Superiores Isima	114 Doctorado en Administración
	Instituto Tecnológico de Oaxaca	115 Doctorado en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico
Puebla	Centro de Estudios Las Américas	116 Doctorado en Dirección de Proyectos
	Centro de Investigaciones Sociales y Desarrollo Estratégico	117 Doctorado en Administración y Gestión Estratégica
	Centro Universitario Milenium	118 Doctorado en Administración Tributaria
	Colegio Interdisciplinario de Especialización	119 Doctorado en Ciencias de la Gestión Estratégica
	EP de México	120 Doctorado en Alta Dirección y Organización de Sistemas de Salud
	IESDE Instituto de Estudios Superiores en Dirección de Empresas	121 Doctorado en Dirección e Innovación
	Instituto Azteca de Formación Empresarial	122 Doctorado en Couching Ontológico
	Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla, A.C.	123 Doctorado en Administración Pública
	Instituto de Ciencias Jurídicas de Puebla, A.C.	124 Doctorado en Administración
	Instituto de Estudios Universitarios, A.C.	125 Doctorado en Administración Gerencial
		126 Doctorado en Ciencias Administrativas
	Instituto Suizo de Gastronomía y Hotelería	127 Doctorado en Administración
	Instituto Universitario Puebla, S.C	128 Doctorado en Alta Dirección
	Universidad Anáhuac	129 Doctorado en Liderazgo y Dirección de Instituciones de Educación Superior

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
	Universidad Benito Juárez García	130 Doctorado en Administración Gerencial
		131 Doctorado en Dirección de Proyectos
	Universidad de Oriente, A.C.	132 Doctorado en Administración
	Universidad del Valle de Puebla	133 Doctorado en Alta Dirección
	Universidad Iberoamericana - Puebla	134 Doctorado en Administración
	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	135 Doctorado en Dirección de Organizaciones
		136 Doctorado en dirección y finanzas
		137 Doctorado en dirección y mercadotecnia
		138 Doctorado en dirección y negocios internacionales
		139 Doctorado en logística y dirección en la cadena de suministro
		140 Doctorado en planeación estratégica y dirección de tecnología
Querétaro	Universidad Autónoma de Querétaro	140 Doctorado en administración
		141 Doctorado en gestión tecnológica e innovación
Quintana Roo	Universidad Americana de Europa	142 Doctorado en big data y finanzas cuantitativas
		143 Doctorado en proyectos
	Universidad del Sur	144 Doctorado en Administración
San Luis Potosí	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	145 Doctorado en Ciencias de la Administración
	Universidad Tangamanga	146 Doctorado en Administración
	Universidad Yaan	147 Doctorado en Alta Dirección
Sinaloa	Centro Universitario de Ciencias E Investigación	148 Doctorado en Administración
	Instituto de Terapia Sistémica Shalom, A.C.	149 Doctorado en Terapia Familiar en Constelaciones Familiares
	Universidad Autónoma de Durango A.C.	150 Doctorado en Administración
	Universidad Autónoma de Occidente	151 Doctorado en Analítica De Negocios

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
		152 Doctorado en Ciencias Administrativas
		153 Doctorado en Gestión del Turismo
		154 Doctorado en Innovación y Administración de las Organizaciones
	Universidad Autónoma de Sinaloa	155 Doctorado en Administración Estratégica
		156 Doctorado en Estudios Fiscales
		157 Doctorado en Gestión de las Organizaciones
	Universidad de San Miguel A.C.	158 Doctorado en Ciencias Administrativas
Sonora	Instituto de Mediación de México S.C.	159 Doctorado en Negociación y Mediación
Tabasco	Instituto de Administración Pública de Tabasco	160 Doctorado en Gobierno y Administración Pública
	Instituto Universitario de Yucatán	161 Doctorado en Liderazgo Educativo
		162 Doctorado en Liderazgo y Alta Dirección
	Universidad Alfa y Omega	163 Doctorado en Administración y Alta Dirección
	Universidad Asbemaan	164 Doctorado en Administración
	Universidad Autónoma de Guadalajara	165 Doctorado en Administración
	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	166 Doctorado en Estudios Económico Administrativos
Tamaulipas	Centro de Estudios e Investigación de Tabasco	167 Doctorado en Valuación de Bienes Patrimoniales
	Centro de Posgrado en Administración e Informática, A.C.	168 Doctorado en Administración
	Centro Internacional de Educación Avanzada, A.C.	169 Doctorado en Ciencias de la Administración
	Instituto Universitario Hispano Mexicano	170 Doctorado en Administración
	Unideal	171 Doctorado en Administración de Operaciones
	Universidad Anáhuac	172 Doctorado en Liderazgo y Gestión Educativa
	Universidad Autónoma de Tamaulipas	173 Doctorado en Administración Estratégica
		174 Doctorado en Administración Pública

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
		175 Doctorado en Ciencias Administrativas
		176 Doctorado en Gestión Estratégica de Negocios
Tlaxcala	El Colegio de Tlaxcala, A.C.	177 Doctorado en Gobierno, Gestión y Democracia
	Universidad Autónoma de Tlaxcala	178 Doctorado en Ciencias Administrativas
Veracruz	Colegio de Estudios e Investigación del Totonacapan	179 Doctorado en Administración
	Colegio de Posgrados de Veracruz	180 Doctorado en Administración y Desarrollo Empresarial
	Escuela Libre de Ciencias Políticas y Administración Pública de Oriente, A.C.	181 Doctorado en Alta Dirección
		182 Doctorado en Gobierno y Administración Pública
	Instituto de Administración Pública del Estado de Veracruz	183 Doctorado en Administración Pública
	Instituto Universitario de Iberoamérica	184 Doctorado en Alta Dirección
	Instituto Universitario José Martí	185 Doctorado en Administración
	Instituto Universitario Veracruzano	186 Doctorado en Ciencias Administrativas
	Universidad Cristóbal Colón	187 Doctorado en Ciencias Administrativas
		188 Doctorado en Ciencias de la Administración
	Universidad de Altos Estudios Hispanoamericana	189 Doctorado en Administración Pública
		190 Doctorado en Ciencias en el área de Alta Dirección
Yucatán	Instituto de Especialización para Ejecutivos, S.C.	191 Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones
		192 Doctorado en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo
Zacatecas	Instituto de Graduados en Administración	193 Doctorado en Ciencias de lo Fiscal
	Universidad Anáhuac	194 Doctorado en Gobierno y Gestión Pública
	Instituto de Graduados en Administración	195 Doctorado en Administración
	Universidad Autónoma de Zacatecas	196 Doctorado en Administración

Entidad Federativa	Universidad	Nombre Del Programa
		197 Doctorado en Gestión Educativa y Políticas Públicas
		198 Doctorado en Impuestos
Totales: 32	149	198

Fuente. Elaboración propia con base en los datos estadísticos de la ANUIES (2022).

Tabla II. *Demanda de aspirantes a ingresar a programas educativos de maestrías afines.*

Períodos	Lugares ofertados	Nuevo ingreso total	Solicitudes de nuevo ingreso Total	Matrícula total	Egresados Total	Titulados Total
2020-2021	2487	1635	1959	4969	1805	1066
2021-2022	3123	2069	2468	6244	1729	695
Diferencia	636	434	509	1275	76	371

Fuente. Elaboración propia con base en los datos estadísticos de la ANUIES (2022).

Tabla III. *Matrícula de los programas educativos de Doctorado afines a nivel nacional.*

Estado	Matrícula	
	2021-2022	2020-2021
Aguascalientes	50	38
Baja California	111	88
Baja California Sur	19	22
Campeche	440	440
Chiapas	268	269
Chihuahua	33	36
Ciudad De México	1,395	879
Coahuila	95	73

	Matrícula	
Estado	2021-2022	2020-2021
Colima	23	20
Durango	15	27
Guanajuato	155	139
Guerrero	19	12
Hidalgo	52	20
Jalisco	225	233
México	344	368
Michoacán	221	186
Morelos	15	-----
Nayarit	19	9
Nuevo León	348	314
Oaxaca	101	100
Puebla	1,316	795
Querétaro	51	44
Quintana Roo	51	21
San Luis Potosí	42	6
Sinaloa	101	101
Sonora	23	89
Tabasco	191	102
Tamaulipas	65	98
Tlaxcala	8	4
Veracruz	329	328
Yucatán	30	41
Zacatecas	89	67
Total general	6,244	4,969

Fuente. Elaboración propia con base en los datos estadísticos de la ANUIES (2022).

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
Tecnológico de Monterrey	Doctorado en Ciencias Administrativas	160	Escolarizada	El programa de Doctorado en Ciencias Administrativas forma profesionistas capaces de: - Desarrollar modelos teóricos y empíricos propios de las ciencias administrativas para generar proyectos de investigación aplicada, basados en conocimiento crítico original. - Publicar los productos de su investigación en diferentes medios académicos de alta calidad. - Desarrollar proyectos de investigación orientados a la transformación de las organizaciones con conciencia ética y responsabilidad social. - Generar entornos efectivos de colaboración en grupos de investigación y docencia de alto nivel en instituciones de educación superior. Los egresados del Doctorado en Ciencias Administrativas podrán	El Doctorado en Ciencias Administrativas tiene un compromiso con el avance del conocimiento en las ciencias administrativas. En concordancia con la estrategia de investigación del Tecnológico de Monterrey “Investigación que transforma vidas”, el programa doctoral ofrece a aquellas personas con una gran curiosidad por la ciencia, generadoras de ideas y en búsqueda de retos intelectuales, la oportunidad de poder realizar investigación de calidad e impactar de manera aplicada para transformar las organizaciones del país. El programa está fuertemente alineado con la estrategia de desarrollo de la	El Doctorado en Ciencias Administrativas tiene una duración de 4 años y tiene tres áreas de investigación: - Mercadotecnia - Estrategia y estudios organizacionales - Finanzas. Cada área ofrece a los estudiantes orientación a una disciplina académica, así como la oportunidad de desarrollar habilidades de desarrollo conceptual, analíticas y de investigación. Se compone de 8 semestres cinco son las áreas, en el primer semestre se compone de la propuesta de investigación se imparten 3 asignaturas. Del segundo al sexto semestre se compone por 5 asignaturas de seminario de investigación. De segundo a octavo semestre se compone de 13 asignaturas	Para obtener un diploma de especialidad, un grado de maestro, un grado de especialidad médica o un grado de doctor en el Tecnológico de Monterrey se requiere: 1. Haber terminado completamente el ciclo profesional con anterioridad a la aprobación de la primera materia del plan de estudios de especialidad, maestría, especialidad médica o doctorado. 2. Haber cumplido, de acuerdo con las normas en vigor, los requisitos académicos previos del plan de estudios correspondiente, mediante los exámenes de ubicación, exámenes de suficiencia o los cursos remediales correspondientes. 3. Haber obtenido un título profesional -que tenga como antecedente la preparatoria o su equivalente- que sea equivalente a los que imparte el Tecnológico de Monterrey. 4. Haber cubierto todas las materias del plan de estudios de que se trate, ya sea aprobando todas las materias en el Tecnológico de Monterrey o bien obteniendo acuerdos de revalidación o

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				desempeñarse profesionalmente en el campo de la investigación y la docencia. Los egresados históricamente trabajan en su gran mayoría (86%) en instituciones de educación superior del país, 4% en instituciones de educación superior extranjeras y un 10% en la iniciativa privada/ función pública pero fuertemente vinculados a la academia como docentes.	EGADE Business School y con la visión rumbo al 2030, mediante las siguientes estrategias: Fomentar la investigación como fuente de oportunidades y soluciones innovadoras a los retos del planeta: crear y potenciar redes de investigación que compartan y desarrollen contenido que sea transferido y aplicable al emprendimiento. Desarrollar una comunidad abierta de emprendedores e investigadores que genere valor económico, social y ambiental en un entorno diverso e incluyente: Fomentar la pluralidad y la discusión abierta para generar ideas innovadoras.	enfocadas al desarrollo de la investigación (investigación doctoral). La cuarta área es la de talleres para la investigación y se imparte del segundo al séptimo semestre con 6 asignaturas. Y finalmente las asignaturas que son parte de la integración de la investigación son 6 asignaturas que se imparten del segundo al sexto semestre.	equivalencia -conforme a las normas correspondientes de una parte de las materias con estudios hechos en otras instituciones, y aprobando las materias restantes en el Tecnológico de Monterrey. Las materias cursadas en universidades extranjeras con las que se tengan convenios se considerarán, para efectos de este artículo, como cursadas en el Tecnológico de Monterrey, siempre que no excedan de un determinado porcentaje del plan de estudios establecido para cada programa en particular. 5. En aquellos planes de estudio que así lo establezcan, haber elaborado un proyecto de investigación o tesis que, haya sido presentado ante un jurado académico y haya sido aprobado por dicho jurado. 6. Haber cursado en el Tecnológico de Monterrey por lo menos el equivalente a la segunda mitad del plan de estudios correspondiente, para el caso de alumnos que tienen acuerdos de revalidación o equivalencia de estudios de este nivel. Podrá tenerse flexibilidad en esta norma en los programas de posgrado que, mediante

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
							un convenio, se establezcan en conjunto con otras universidades. 7. Haber publicado (o tener evidencia de su aceptación para publicación en su versión final) de al menos un artículo científico relacionado con su proyecto de investigación de tesis en una revista clasificada en el primer o segundo cuartil en el área de estudio y categoría de Scopus correspondiente o en revistas arbitradas de calidad equivalente a Scopus en la disciplina, donde el estudiante sea autor. Para esta publicación es indispensable que el alumno sea el primer autor, por lo tanto, si el artículo es en coautoría con otros estudiantes, solo deberá ser utilizado una vez para propósitos de graduación y solamente por el alumno que aparece primero en la lista de autores.
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Doctorado en Ciencias Administrativas	164	Escolarizado	El egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, es un investigador con los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y	El objetivo general del Doctorado en Ciencias Administrativas es contribuir al nuevo conocimiento en el área de las Ciencias de la Administración,	Se conforma por: 6 materias de investigación (36 créditos). 6 materias básicas o formativas (36	El plan de estudios está diseñado semestralmente con una duración de 3 años y 164 créditos divididos en: 20 créditos de actividades complementarias y el resto de los créditos en examen de grado. De éstos el 80% son

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				valores que le permitirán desarrollar sus actividades académicas y profesionales relacionadas al ámbito de las ciencias administrativas. Conocimientos: Contará con bases de conocimiento científico y metodológico, para realizar investigación original en el área de ciencias administrativas con enfoque multi disciplinario. Diseñará y conducirá investigaciones innovadoras mediante la comprobación de hipótesis debidamente planteadas en función a problemas de investigación. Aplicará metodologías cualitativas y cuantitativas en el área de ciencias administrativas que le permitan el desarrollo del pensamiento crítico y creativo. Manejo del inglés, español y comprensión lectora de un tercer idioma con el propósito de transmitir y difundir el nuevo conocimiento a	a través de la formación de investigadores con una sólida formación científica que les permita transmitir, difundir y aplicar los resultados de sus investigaciones, así como para el ejercicio académico y profesional del más alto nivel.	créditos). 2 materias optativas (12 créditos). 20 créditos de actividades complementarias y el resto de los créditos en examen de grado. De éstos el 80% son materias básicas y de investigación y menos del 20% de créditos en materias optativas. Es un programa presencial y generacional.	materias básicas y de investigación y menos del 20% de créditos y materias optativas. La única opción de graduación es la tesis.

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				través de publicaciones y foros nacionales e internacionales. Habilidades: Desarrollará modelos, redes, supuestos y nuevas formas de organización y trabajo que brinden una explicación a las problemáticas analizadas. Capacidad creativa para identificar problemas o áreas de oportunidad para el desarrollo de nuevo conocimiento en ciencias administrativas. Realizará investigaciones sobre las diversas problemáticas que enfrentan las organizaciones a nivel local, regional, nacional e internacional, usando razonamiento inductivo, deductivo o de simulación. Participa como investigador en grupos multidisciplinarios e interdisciplinarios de diversas instituciones de educación superior o centros de investigación. Actitudes y valores: Actitud crítica,			

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				innovadora y creativa. Honestidad intelectual, objetividad y responsabilidad. Aceptación de los principios éticos y de responsabilidad social que implica el desarrollo de la investigación. Aceptación de la crítica y opiniones sobre su trabajo de investigación. Aceptación de la necesidad de desarrollo personal y reconocimiento de sus propias limitaciones. Madurez, sencillez y tolerancia en la formación de nuevos investigadores, así como en su aprendizaje continuo.			
Universidad Autónoma de Querétaro	Doctor en Ciencias Económico Administrativas	174	Escolarizado	El egresado del doctorado será una persona que cuenta con la capacidad para comprender y contribuir a las diferentes escuelas de pensamiento en las disciplinas del programa, posee alta capacidad y calidad para la investigación original e innovadora, formar y ser líder de grupos de investigación, capacidad de trabajar, adaptarse y	El Doctor en Ciencias Económico-Administrativas podrá desempeñarse como investigador y docente universitario, en Universidades e institutos de investigación especializados, como experto en las concepciones de la	Ingreso: bienal, duración de: 4 años, las líneas de investigación son 1. Estudios económicos en los sectores público, privado y social 2. Competitividad e innovación organizacional 3. Toma De decisiones	El objetivo del programa de Doctorado en Ciencias Económico Administrativas es formar recursos humanos de alto nivel que sean competentes en el ámbito nacional e internacional para crear y aplicar conocimientos con estricto apego a los valores universales; generando investigaciones sustentables en sólidas bases teórico – metodológicas en las

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				participar en grupos interdisciplinarios de investigación atendiendo un amplio campo de acción para intervenir en las realidades organizacionales pública, privada y social en los ámbitos local, nacional e internacional; por lo que al término del programa el egresado tendrá: Conocimientos: de las teorías contemporáneas en ciencias económico administrativas, y, sobre la utilización de enfoques cuantitativos y cualitativos que le permitan generar investigación relevante y proponer soluciones viables en el ámbito privado, social y público. Competencias: para producir conocimiento original e innovador en el campo académico y científico de las ciencias económico administrativas, para identificar problemas, plantear y proponer soluciones, y para coordinar investigaciones con	economía y la administración. También, estará capacitado para desarrollar su actividad profesional en organizaciones públicas y privadas, en los campos de la investigación, diseño, seguimiento y evaluación de políticas y programas de desarrollo relacionados con el sector privado, público y social; impulsando su competitividad a través de sus procesos de innovación.	estratégicas y financieras en las organizaciones Se compone de 156 créditos, divididos en 8 semestres de acuerdo a 4 áreas. De primer semestre a cuarto semestre se imparten 5 materias del área de formativo-disciplinar. Del área de investigación se imparten 9 materias, durante los semestres del primero al octavo semestre. Durante el tercer semestre se desarrolla el área de prevención rehabilitación, donde se imparte 1 materia. Del tercero al sexto semestre se lleva a cabo el área de Especialización en la que se imparten 3 materias.	disciplinas de la economía y la administración; dispuestos a identificar problemas que atañen a la sociedad; y, capacitados para proponer soluciones de alto sentido ético que contribuyan al desarrollo local, regional y nacional.

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				grupos de trabajo multidisciplinarios. Habilidades: para generar y transmitir conocimientos en el área de las ciencias económico administrativas, para construir redes de conocimiento, y, para ejercer la investigación y la docencia de alto nivel, desarrollando el estado del arte de manera significativa. Valores: para desarrollar trabajo colegiado en un ambiente de respeto y tolerancia hacia sus padres y compartir conocimientos en el ámbito de la docencia e investigación. Adicional a lo anterior podrá desempeñarse como investigador y docente universitario, en universidades e institutos de investigación especializados, como experto en las concepciones de la economía y la administración. También, estará capacitado para desarrollar su actividad			

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				profesional en organizaciones públicas y privadas, en los campos de la investigación, diseño seguimiento y evaluación de políticas y programas de desarrollo relacionados con el sector privado, público y social; impulsando su competitividad a través de sus procesos de innovación.			
Universidad de Guadalajara	Doctorado en Ciencias Económico Administrativas	160	Escolarizado	El alumno será un investigador con los siguientes conocimientos, competencias, habilidades, actitudes y valores que le permitirán desarrollar sus actividades académicas y profesionales, relacionadas al ámbito de las ciencias de la administración: Contará con bases de conocimiento científico y metodológico, demostrando su dominio para realizar investigación original, que le permitirá generar conocimiento crítico original, diseñará, conducirá y realizará	Formar investigadores especializados en el campo de las ciencias de la administración, dotados de las herramientas conceptuales, teóricas y metodológicas para entender mejor los procesos administrativos y la problemática de las organizaciones privadas, públicas y sociales, así como también diseñar y poner en práctica políticas, planes, modelos, metodologías y	Plan de Estudios se integra por cuatro áreas de formación, tiene una duración de ocho ciclos escolares, Área de formación básica común obligatoria. - Seminario de investigación I. - Investigación cuantitativa. Área de formación básica particular obligatorio. - Teoría general de las organizaciones.	Requisitos para obtener el grado. Además de los contenidos en el artículo 77 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, son los siguientes: Observar y seguir las disposiciones que establecen la normatividad universitaria y lineamientos internos del Centro Universitario en materia de posgrado y los propios del doctorado. Haber completado los créditos correspondientes a las materias, aprobar el examen recepcional mediante la presentación y defensa en disertación

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				investigaciones innovadoras con rigor científico para generar nuevo conocimiento y tecnología; aplicará metodologías cualitativas y cuantitativas en el área de ciencias administrativas que le permitan el desarrollo del pensamiento crítico y creativo. Desarrollará modelos, redes, supuestos y nuevas formas de organización y trabajo que brinden una explicación a las problemáticas analizadas para propuesta de mejores e innovadores procesos de la administración; estimulará su capacidad creativa para identificar problemas o áreas de oportunidad para el desarrollo de nuevos conocimientos en ciencias administrativas, participará como investigador en grupos multidisciplinarios e interdisciplinarios de diversas instituciones de educación superior o centros de investigación, redactará escritos con rigor	estrategias que contribuyan al desarrollo de las organizaciones.	• Epistemología de las ciencias de la administración. • Teoría administrativa. • Gestión del conocimiento. • Investigación cuantitativa. • Investigación cualitativa. • Seminario de investigación II. Área de formación especializante selectiva. • Tópicos selectos de administración I. • Tópicos Selectos de administración II. • Tópicos Selectos de administración III. Área de formación especializante obligatoria. • Seminario de tesis I. • Seminario de tesis II. • Seminario de tesis III. • Seminario de tesis	pública de una tesis de grado

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				científico y sabrá vincularse con la comunidad académica, científica y empresarial por medio de actividades de difusión y divulgación. Tendrá una actitud crítica, innovadora y creativa, honestidad intelectual, objetividad y responsabilidad, con aceptación de los principios éticos y de responsabilidad social que implica el desarrollo de la investigación, así como de la crítica y opiniones sobre su trabajo de investigación. Con capacidad de crear grupos de trabajo y coordinación para colaborar de manera multidisciplinaria e inter-transdisciplinar con iniciativa y apertura al cambio.		IV. Seminario de tesis V. Aprobación de tesis doctoral. - Estancia de investigación. - Actividades complementarias Líneas de generación y aplicación del conocimiento - Gestión y desarrollo de las organizaciones. - Estrategias de operación y de gestión del conocimiento para la competitividad de las organizaciones. - Innovación tecnológica y estudios sobre las PyMES.	
Universidad Autónoma de Baja California	Doctorado en Ciencias Administrativas	160	Escolarizado	Además de contar con nuevos conocimientos que le permitirán el desarrollo de soluciones innovadoras a la problemática actual, el egresado tendrá una	Los egresados del programa de DCA serán capaces de aplicar las bases científicas y	El plan de estudios es semestral y comprenderá un total de 160 créditos, de los cuales 36	La tesis es requisito para la obtención del grado y tendrá un valor de 100 créditos, que se computarán una vez acreditado el examen de

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				visión más amplia sobre las necesidades existentes y de la importancia que la investigación y el desarrollo de la misma en el contexto regional. El programa de estudios del Doctorado en Ciencias Administrativas se caracteriza por el enfoque interdisciplinario que complementa a la base de investigación del mismo programa ya que si nuestros esfuerzos están dirigidos hacia una sociedad del conocimiento es indispensable que el estudiante conozca los fenómenos sociales, tecnológicos e industriales que pueden intervenir directa o indirectamente en el transcurso del proyecto de investigación. El egresado deberá ser capaz de proponer, implementar, administrar sistemas de comunicación digital, para la generación y transmisión de la información, de una manera confiable y	metodológicas de la investigación. Proponer soluciones innovadoras sobre la base de la investigación administrativa con una visión que contribuya al desarrollo regional y nacional. Manejar las tecnologías de la información y generar alternativas para la toma de decisiones en los problemas de índole administrativa. Dirigir equipos de investigación y generar alternativas para la toma de decisiones en los problemas de índole administrativa. Generar y aplicar conocimientos nuevos. Asumir compromiso social y disposición de solidaridad profesional con los sectores menos favorecidos.	corresponden a cursos obligatorios, 24 a materias optativas y/o actividades complementarias.	grado. Los cursos optativos y actividades complementarias, serán asignados por el Director de tesis, con aprobación del Comité de tesis, en relación con las insuficiencias técnicas y metodológicas del doctorante y las características propias del proyecto de investigación.

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				segura, por medio de protocolos y estándares de comunicación, con actitud de servicio, disciplina, responsabilidad y creatividad.			
Instituto Politécnico Nacional	Doctorado en Ciencias Administrativas	137		Será capaz de desarrollar investigación de vanguardia básica o aplicada en el campo de la administración, lo que conlleva: Una sólida formación teórica en administración e investigación para incidir en el desarrollo científico y tecnológico del país acorde a las LGAC. Dominio de los métodos de investigación y técnicas estadísticas de análisis de datos cualitativos y cuantitativos aplicables a los diferentes procesos en la administración, para mejorar e incrementar el conocimiento en el campo. Capacidad para formular un problema de investigación en el campo de la administración mediante	N/A	Se integra por 8 semestres en donde se imparten asignaturas de Seminario de Investigación I, II, II, Estancias de Investigación I, II, II, IV, y Temas Selectos de Administración I, II. Además, en los primeros cuatro semestres se realiza un examen predoctoral con un valor de 5 créditos. Las tres principales líneas de investigación del Programa son: Gestión de organización Competitividad e	El plan de estudios del Programa consta de un total de 137 (ciento treinta y siete) créditos. Se deberán cursar y aprobar de manera obligatoria los Seminarios de Investigación I (2 créditos) Seminarios de Investigación II (2 créditos) y Seminarios de Investigación III (2 créditos), que no se podrán acreditar por revalidación según el Reglamento (Artículo 22). Las Estancias de Investigación y Temas selectos de administración estarán bajo la supervisión de un profesor responsable avalado por el Colegio de Profesores de Posgrado, quien deberá ser preferentemente el asesor académico o el director de tesis, en su caso (Artículo 78). Deberán ser impartidos por un Doctor. El comité tutorial será el cuerpo colegiado de profesores encargado del seguimiento de la trayectoria

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				el desarrollo de diseños de investigación de vanguardia. Actitudes de responsabilidad, sensibilidad social bajo valores éticos y morales socialmente aceptables en el ejercicio de su profesión y en el desarrollo de la investigación.		Innovación tecnológica Estrategias organizacionales	escolar y, en su caso, del desarrollo de tesis de grado de un alumno. Se integrará a más tardar al término del primer periodo escolar, designado por el presidente del Colegio de Profesores de Posgrado a propuesta del Cuerpo Académico (Artículo 90). El colegio de profesores del Doctorado en Ciencias Administrativas establecerá para cada alumno las actividades académicas que deberá desarrollar, con sus créditos respectivos, a propuesta de la comisión de admisión (Artículo 17). Cada mes se imparte un seminario presencial en las instalaciones del doctorado con la finalidad de formar complementariamente en temas de actualidad al alumno y que se convierten en foros de intercambio de experiencias y opiniones. Los estudiantes participan en un coloquio institucional una vez por semestre donde presentan sus avances de investigación a la comunidad académica con la oportunidad de debatir, difundir e intercambiar

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
							perspectivas que enriquezcan el desarrollo de su trabajo. Al término de cada semestre el alumno entrega un informe del avance correspondiente y de las actividades paralelas que evalúa el Comité Tutorial, pueden asistir el Director de Tesis y el Consejero de Estudios; al concluir la reunión, el Comité decide, de manera colegiada, el resultado la evaluación.
UAM https://www.uam.mx/	Posgrado Integral en Ciencias Administrativas	a) Haber cubierto 513 créditos mínimos como lo establece el plan de estudios. b) Para los egresados que provienen del nivel maestría, haber cubierto 444 créditos mínimos, como lo establece el plan de estudios. c)	La UAM no cuenta con un sistema en línea, por lo que todas sus carreras deben cursarse en la modalidad presencial.	Perfil de egreso del Doctorado. Conocimientos: - Poseer un conocimiento avanzado, innovador y basado en investigación en un campo específico del estudio y la práctica en Ciencias Administrativas. - Conocimiento experto de metodología relevante de investigación en un campo específico de estudio y de práctica profesional en las Ciencias Administrativas. - Conciencia crítica de los aspectos ontológicos, epistemológicos y éticos	a) Áreas Funcionales: Capital Humano, Finanzas, Marketing, Operaciones e Informática. b) Dirección Estratégica y Gestión Socioeconómica. c) Gestión y Políticas Públicas en los diferentes ámbitos de gobierno. d) Desarrollo económico, social y sustentable: globalización y gobernabilidad. e) Contextos socioculturales de las empresas y las instituciones. f)	El plan de estudios comprende dos niveles. Todos los alumnos ingresarán al primer nivel. a) El primer nivel está conformado por las UEA de las etapas de Formación Básica, Complementaria y en Investigación, esta última compartida entre los alumnos de maestría y doctorado. Este nivel constituye un espacio académico integrado que posibilita al alumno la construcción de una trayectoria personal acorde a su formación anterior, a los objetivos que persigue	La duración normal prevista para la obtención del grado de Doctorado en Ciencias Administrativas es de doce trimestres y la duración máxima es de veinticuatro. IX. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS GRADOS ACADÉMICOS Maestría en Ciencias Administrativas. a) Haber cubierto 195 créditos conforme lo establece el plan de estudios. b) Demostrar el conocimiento del idioma inglés de acuerdo con lo señalado en los lineamientos

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
		Demostrar el conocimiento del idioma inglés de acuerdo con lo señalado en los lineamientos particulares del PICA.		relacionados con el campo de estudio y de la práctica profesional de las Ciencias Administrativas. - Conciencia crítica del propio desarrollo teórico en relación con otros campos del conocimiento y de la sociedad. Habilidades: - Diseñar, aplicar y evaluar un abanico de estrategias de investigación para desarrollar nuevo conocimiento en las Ciencias Administrativas. - Demostrar independencia, originalidad, creatividad y aptitud en el análisis avanzado y síntesis de ideas complejas con una variedad de enfoques epistemológicos. - Comunicar de manera efectiva el nuevo conocimiento y la innovación de la práctica profesional a una variedad de audiencias expertas y no expertas, usando una variedad de medios. - Aportar liderazgo en el	Aspectos filosóficos, epistemológicos y éticos de la Administración.	y a sus intereses de investigación. La coexistencia de la maestría y el doctorado permite por un lado mejorar la formación de profesionales ofreciendo un soporte científico/metodológico o más sólido a la búsqueda y aplicación de soluciones a los retos que enfrentan las empresas y las instituciones, y permite enriquecer la formación de investigadores difundiendo un panorama actualizado de los problemas más importantes del país. b) El segundo nivel está conformado por las etapas de Formación Adicional y en Investigación. Para cursar este nivel los alumnos deberán aprobar un examen predoctoral que evalúa si tienen la formación y los conocimientos necesarios para continuar su investigación doctoral. En este nivel los	particulares del PICA. Doctorado en Ciencias Administrativas. a) Haber cubierto 513 créditos mínimos como lo establece el plan de estudios. b) Para los egresados que provienen del nivel maestría, haber cubierto 444 créditos mínimos, como lo establece el plan de estudios. c) Demostrar el conocimiento del idioma inglés de acuerdo con lo señalado en los lineamientos particulares del PICA.

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				desarrollo de políticas gubernamentales, empresariales y de la sociedad civil. - Evaluar y resolver dilemas éticos que tengan implicaciones en el trabajo de investigación y en la práctica profesional. - Construir de manera efectiva contactos y redes de cooperación con investigadores en formación y consolidados, tanto de la propia disciplina y de otras disciplinas, coordinando y guiando proyectos de investigación interdisciplinarios complejos. Competencias: - Desempeñar actividades de alto nivel de investigación, innovación y profesional. - Mantener un compromiso ético en el desarrollo de nuevas ideas, teorías y métodos. - Cumplir con la obligación de compartir y distribuir el conocimiento nuevo adquirido a través de artículos y de otras		doctorantes podrán cursar, si así lo requieren, una formación adicional que profundice en áreas relevantes de su proyecto de investigación, así también deberán desarrollar y concluir su proyecto de investigación para ser presentado en una disertación pública.	

Universidad	Programa educativo	Créditos	Modalidad	Perfil de egreso	Campo profesional	Mapa curricular	Organización y operación del plan de estudios
				publicaciones. - Simplificar teorías complejas para ser entendidas por una audiencia amplia. - Demostrar autoridad y liderazgo en la conducción de equipos. - Demostrar integridad en la promoción y desarrollo del conocimiento de frontera en las Ciencias Administrativas. - Apreciar, respetar y proteger la diversidad y el multiculturalismo de investigación y de práctica profesional. - Influir en los tomadores de decisión y en los elaboradores de políticas en contextos nacionales e internacionales. - Demostrar iniciativa personal y emprendedora de una manera socialmente responsable.			

UNAM s://posgrado.fca.m.mx/doctorado .	Doctorado en Ciencias de la Administración	Ocho semestres	Escolarizada	Formar investigadores capaces de realizar investigaciones de carácter original, con rigor teórico y metodológico, que hagan alguna aportación a las diferentes áreas que participan de las Ciencias de la Administración, contribuyendo a la ampliación de su frontera; así como desempeñarse en el ejercicio de la docencia al más alto nivel, para transmitir y difundir los resultados de su trabajo y formar recursos humanos en la investigación.	Las líneas de investigación que se consideran en el Doctorado en Ciencias de la Administración son: Finanzas, Fiscal, Recursos Humanos, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Administración del Conocimiento, Informática, Operaciones, Teoría de la Administración y la Organización. Estas nueve líneas contribuyen a la investigación sobre la realidad nacional en lo que compete a mercados de financiamiento, contribuciones fiscales y su aporte al desarrollo nacional; asimismo, buscan favorecer un óptimo aprovechamiento del capital humano, y contribuir a la identificación de las necesidades del mercado y el diseño de estrategias para su satisfacción; además, persiguen el estudio del ámbito en que las	El plan de estudios del doctorado se fundamenta en un sistema de tutoría. Al alumno se le asigna un comité tutor, el cual está integrado por un tutor principal y dos tutores más, asimismo, se fomenta que en éste participen tutores de diferentes entidades académicas, tanto de aquellas que conforman el Programa, así como de otras entidades externas; a fin de aprovechar las potencialidades del conocimiento que se cultiva en todas ellas. El alumno y su comité tutor establecen un plan de trabajo que incluye tanto el desarrollo de la investigación, como la realización de actividades académicas complementarias que a juicio del alumno y de este Comité, son necesarias en su formación e inciden directamente en el desarrollo de la investigación original. Al término de cada semestre el alumno elaborará un informe	El plan de estudios se organiza en nueve líneas de investigación: Finanzas, Fiscal, Recursos Humanos, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Administración del Conocimiento, Informática, Operaciones, Teoría de la Administración y la Organización

					organizaciones nacionales y el país participan de los mercados globales; estas líneas pretenden asistir también la gestión eficiente del conocimiento en la era actual en la que se ha vuelto un factor primordial para la generación de riqueza material e inmaterial, el óptimo uso y protección de la información, el manejo eficiente de los recursos productivos y la fundamentación teórica de la administración como disciplina	escrito sobre las actividades realizadas en el semestre y los avances de su investigación que deberá entregar al comité tutor, el cual, de acuerdo con los objetivos establecidos, evalúa si el alumno cumplió con lo encomendado. El plan de estudios del Doctorado en Ciencias de la Administración comprende tres etapas. En cada una de ellas, el alumno deberá desarrollar las actividades de investigación y complementarias que hayan sido propuestas, de común acuerdo entre el tutor y el alumno y avaladas por el comité tutor. La primera etapa está orientada a transformar el anteproyecto de investigación con el cual el alumno ingresa, en un protocolo de tesis a través de las sesiones de tutoría, el cual deberá defender exitosamente al finalizar el segundo semestre de estudios ante el comité tutor. Además, cubrirá las	

						actividades académicas complementarias que sean acordadas con su tutor. La segunda etapa, con una duración aproximada de cuatro semestres, está orientada al desarrollo de la investigación propuesta en su protocolo de tesis, dicho avance deberá ser presentado para culminar con la obtención de su candidatura al grado de doctor, y, si es el caso, deberá cubrir las actividades académicas complementarias asignadas. La tercera etapa, con una duración aproximada de dos semestres, el alumno lo dedicará íntegramente a la culminación de su trabajo de investigación y, en su caso a cubrir las actividades académicas complementarias. Durante el desarrollo de las tres etapas, el alumno deberá obtener una evaluación semestral favorable por parte de su comité tutor. Características de las	

						actividades académicas: Actividades de investigación. En estas actividades se deberá desarrollar la investigación que conduzca a la tesis doctoral. Estas actividades son de suma importancia ya que el doctorado se fundamenta principalmente en el pensamiento crítico y la labor creativa de una investigación original. Dentro de las actividades de investigación se considera la participación en los Coloquios de Investigación que organiza el Programa o en su caso, otra actividad académica, previa autorización del Comité Académico, como por ejemplo: otros eventos académicos, publicaciones, entre otros. Los Coloquios de Investigación se conforman como un espacio académico en el que el alumno presenta sus avances de investigación y recibe retroalimentación de sus pares y de académicos.	

						Actividades académicas complementarias. Estas actividades son necesarias para la formación del alumno y para el mejoramiento del proyecto de investigación. Éstas incluyen cursos, seminarios, talleres, conferencias, visitas, prácticas, intercambios académicos, estancias de investigación, redacción de artículos científicos o revisiones críticas de la literatura científica de sus líneas de investigación, etc.	

Fuente: Elaboración propia con base en Tecnológico de Monterrey (s.f.)¹, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (s.f.)², Universidad Autónoma de Querétaro (2010)³, Universidad De Guadalajara (2021)⁴ y Universidad Autónoma de Baja California (2022)⁵.

Tabla V. *Principales programas de doctorado en ciencias administrativas y áreas afines a nivel internacional.*

¹ <https://maestriasydiplomados.tec.mx/posgrados/doctorado-en-ciencias-administrativas>

² <https://www.uacj.mx/oferta/programas.html?programa=35150&190>

³ <https://www.uaq.mx/index.php/oferta-educativa/programas-educativos/fcya/doctorados-cyap-2/doctorado-en-administracion>

⁴ <https://udg.mx/es/convocatorias/doctorado-en-ciencias-de-la-administracion>

⁵ <https://www.uabc-fca.com/Doctorado/perfilegreso.html>

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
Argentina	Universidad Nacional de La Plata	Doctorado en Ciencias de la Administración	4 años	El egresado se debe encontrar capacitado para realizar investigación original y de alto nivel, la que debe conducir a producir aportes relevantes al conocimiento universal; complementariamente, debe alcanzar la excelencia académica en el campo elegido.	Preparar docentes e investigadores, con una rigurosa formación técnica y metodológica, capaces de diseñar y conducir investigaciones en organizaciones de distinto tipo, con el fin de crear teorías y modelos que representen una contribución al campo disciplinar.	Dominio de los conceptos más avanzados de la disciplina, su metodología y la interrelación con otras disciplinas. Solvencia para diseñar y conducir investigaciones que representen avances teóricos y aporten modelos al campo disciplinar. Competencia para la formación de recursos humanos como director de tesis doctorales y de maestría. Capacidad para difundir, a través de publicaciones y presentaciones, los resultados de la tarea de investigación en la comunidad científica nacional e internacional.	Se integra por 70 créditos, 12 para cursos obligatorios, 10 de cursos optativos, 5 de actividades de investigación y 43 elaboración de la tesis. CURSOS OBLIGATORIOS Área Metodología (metodología de la investigación) • Área Teoría (teoría de la organización) Área Análisis Cuantitativo (métodos cuantitativos aplicados) Área Problemática Actual (globalización) CURSOS OPTATIVOS Se deberán seleccionar 5 cursos de alto nivel académico a desarrollarse a través de materias o cursos en la misma Unidad Académica o en otras de la UNLP, o bien en otras universidades nacionales o extranjeras de reconocido prestigio, con expresa autorización del Comité Académico (Art. 47 Ordenanza 261) ACTIVIDADES DE

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
							INVESTIGACIÓN Presentaciones y Publicaciones de trabajos de investigación en Congresos, Jornadas, Simposios y en Revistas Científicas con referato. TESIS DOCTORAL La Tesis de Doctorado debe ser un trabajo de investigación de alta excelencia académica, que signifique una contribución al conocimiento científico en el tema tratado. Es requisito que la misma sea original, creativa e individual.
Perú	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Doctorado en Ciencias Administrativas	3 años	Los doctores habrán adquirido las siguientes capacidades y destrezas personales para: Encontrar las preguntas clave que hay que responder para resolver un problema complejo. Diseñar, crear, desarrollar y emprender proyectos novedosos e innovadores en su ámbito de conocimiento. Contribuir a la ampliación de las fronteras del conocimiento a través de una investigación original y útil. Fomentar, en contextos académicos y	Formar investigadores en las áreas del Management, Finanzas, Talento Humano, Marketing y Operaciones, que puedan desarrollar su actividad en universidades y en centro de investigación. Proporcionar a los alumnos un conocimiento profundo y actualizado de la empresa, y la formación en métodos cuantitativos y cualitativos les permite llevar a cabo trabajos	El Doctorado en Ciencias Administrativas investiga en las áreas de Management, Finanzas, Talento Humano, Marketing y Operaciones, que puedan desarrollar su actividad en universidades y en centros de investigación de reconocido prestigio. El contacto con los principales problemas del mundo empresarial proporciona a los	Se integra en 6 periodos enfocados a las asignaturas de metodología de la investigación, a partir del ciclo 3 se toman asignaturas llamadas tesis doctoral y concluye con dirección de la tesis. Dentro de las asignaturas optativas cuenta con Dirección e Innovación Tecnológica, Toma de decisiones, Gestión del Conocimiento en las Organizaciones, Prospectiva Estratégica y Liderazgo y Comportamiento Organizacional.

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
				profesionales, el avance científico, tecnológico y social dentro de una sociedad basada en el conocimiento y la información.	de investigación empírica de alta calidad.	alumnos un conocimiento profundo y actualizado de la empresa, y la formación en métodos cuantitativos y cualitativos les permite llevar a cabo trabajos de investigación empírica de alta calidad.	
Colombia	Universidad del Valle	Doctorado en Ciencias Administrativas	3 años	Los Egresados del Programa Académico Doctorado en Administración pueden desempeñarse como docente-investigador en instituciones de educación superior; consultor en el campo de la administración y las organizaciones tanto en empresas estatales como privadas, investigador en centros e institutos de investigación del orden nacional o internacional, como experto contribuyendo al crecimiento de las empresas en los diversos sectores de la economía.	Formar investigadores que estudien los fenómenos de la Administración y las Organizaciones con base en las ciencias sociales, humanas y exactas, de tal manera que se fomente la producción de nuevo conocimiento por medio de la investigación y cuyos resultados impacten de manera significativa los actuales paradigmas que envuelven la Ciencia de la Administración y las Organizaciones.	En el marco de la enseñanza expositiva, el estudiante capta y plantea debates alrededor de los marcos epistémicos, profesionales y metodológicos que disponen las ciencias de la administración y las ciencias sociales y humanas para el estudio de las teorías administrativas y organizacionales que operan en el contexto colombiano y latinoamericano. Este proceso de enseñanza-aprendizaje estará mediado (guiado) por algunos profesores doctores de la Facultad de Ciencias de la Administración, y por los profesores que	

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
						elijan los estudiantes como sus directores al comienzo del Programa. En esta primera estrategia didáctica, el estudiante se relaciona con el docente a partir de la exposición de diversos temas, los cuales al principio buscan ser generales (fundamentales) y luego intentan ser más profundos y alcanzar un estado de discusión de frontera.	
Guatemala	Universidad Galileo	Doctorado en Administración de Empresas y Capital Humano	4 años	El egresado del Doctorado en Administración de Empresas y Capital Humano contará con los conocimientos, habilidades y competencias científicas y creativas para el adecuado manejo de su organización. El profesional contará con las herramientas para basar sus estrategias de investigación científica para la resolución de procesos y situaciones que el mercado demanda en la actualidad.	El Doctorado se encuentra enfocado en Administración de Empresas y Capital Humano, donde el estudiante obtendrá los conocimientos de expertos en las materias, las cuales se basan en investigaciones científicas donde el estudiante pondrá en práctica sus conocimientos. La especialización se encuentra diseñada con las principales bases de negocios, donde el	El Doctorado se encuentra diseñado para transmitir la importancia de investigación científica y práctica de los conocimientos que permiten controlar y desarrollar estrategias innovadoras para la rentabilidad del negocio, de forma local o internacional. La visión del Doctorado es aportar a los profesionales las capacidades de desarrollar estrategias en la selección de su capital humano y	

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
					alumno obtendrá las competencias creativas y de investigación científica que le permitirán ejercer un liderazgo proactivo desarrollando estrategia y nuevos modelos administrativos para competir a nivel nacional e internacional. El alumno debe realizar una tesis doctoral con el fin de comprobar los resultados del tema de investigación, el cual será guiada por un experto en investigación científica y la presentará ante una terna examinadora para su evaluación y aprobación para obtener el título de Doctorado.	administrar su negocio, creando sinergia entre ambos para alcanzar la mayor rentabilidad al negocio. La especialización busca el desarrollo de fortalezas y debilidades en los profesionales a través del conocimiento científico, abarcando la aplicación estratégica de la empresa y talento humano, quienes son el activo más importante de toda la organización.	
Colombia	Universidad Nacional Colombia	Doctorado en Ciencias Administrativas	4 años	El egresado del programa de Doctorado en Administración de la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales tendrá las siguientes competencias específicas: Proponer, liderar y ejecutar investigaciones en el campo de la gestión de las organizaciones, la	Formar investigadores autónomos en el campo de la Gestión de las Organizaciones, la Cultura y los Sistemas Informáticos con capacidad de liderar o participar en comunidades científicas, resolver problemas ajustados a la realidad de las	El programa de Doctorado en Administración está dirigido a profesionales, investigadores y académicos interesados en la generación de conocimiento científico en el campo de la Gestión de las	

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
				cultura y/o los sistemas informáticos, con el fin de enriquecer la postura epistemológica de dicha disciplina, en función de comprender los fenómenos que confluyen a nivel organizacional. Capacidad de liderar comunidades científicas dedicadas a la construcción colectiva de conocimiento, para brindar soluciones conceptuales y aplicadas dentro de los diferentes contextos empresariales. Identificar y diseñar soluciones empresariales que emerjan de procesos investigativos de alto nivel, con el propósito de mejorar el tejido empresarial, económico y social de la región y del país.	organizaciones y generar conocimiento para el desarrollo propio de la disciplina y el tejido empresarial de la región y del país.	Organizaciones, la Cultura y los Sistemas Informáticos.	
París https://www.hec.edu/en/doctoral-program	HEC-París(Escuela de Estudios Superiores en Comercio de	Doctorado HEC	5 años	El programa de doctorado HEC es un programa de tiempo completo que prepara a los estudiantes para una carrera en	Contabilidad y control de Gestión. Economía y Ciencias de la Decisión.	Fundada en 1881, HEC París se ubica constantemente entre las principales instituciones de	FASE I: MÁSTER DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN Los primeros dos años del

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
	París)			investigación y academia. Esto requiere un conocimiento profundo de un campo particular de la investigación de gestión, una sólida formación en métodos de investigación, así como experiencia práctica en la recopilación y el análisis de datos, la redacción y presentación de artículos, la creación de redes académicas y la publicación de investigaciones.	Finanzas. Sistemas de Información y Gestión de Operaciones. Gestión y Recursos Humanos. Marketing. Estrategia Política y Empresarial.	investigación en negocios, especializada en educación e investigación en administración. Como institución académica líder en Europa y en todo el mundo, HEC París ofrece una gama completa de programas selectivos para estudiantes y líderes empresariales. La facultad de HEC París se dedica a ampliar la frontera del conocimiento participando activamente en la investigación, publicando artículos en las principales revistas académicas con una audiencia internacional y participando en conferencias académicas nacionales e internacionales. El sitio web Knowledge@HEC promueve las actividades de investigación de la comunidad HEC. Todas las escuelas de negocios o	programa de doctorado tienen como objetivo proporcionar a los estudiantes una base sólida para realizar investigaciones al más alto nivel. FASE II: ESTUDIOS DE DOCTORADO Durante la fase de estudios de doctorado, los estudiantes trabajan en su disertación basada en trabajos de investigación y pueden tomar cursos adicionales. Se les anima a presentar sus proyectos de investigación en congresos académicos nacionales e internacionales. La mayoría de los estudiantes pasan tiempo como estudiantes visitantes en una de las mejores universidades o escuelas de negocios en el extranjero para construir una red académica, trabajar con coautores y recibir comentarios sobre su investigación. Después de defender con éxito su tesis, los estudiantes obtienen el título de doctorado HEC París, que es un diploma reconocido a nivel nacional (Doctorat ès-sciences de Gestion) afiliado a la Escuela de Doctorado IPP.

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
						universidades líderes reclutan a sus profesores sobre la base de sus investigaciones y publicaciones innovadoras en las principales revistas de investigación. El programa de doctorado HEC Paris prepara a los estudiantes para este desafío. Ofrece la formación necesaria para entrar en el exigente mundo de la academia. Construido sobre una estrategia de excelencia, tiene como objetivo atraer a estudiantes con el más alto nivel de ambición académica. Los sellos distintivos de nuestro programa son cursos intensivos, supervisión cercana e inmersión total en las actividades de investigación de la escuela.	
Londres https://www.hult.edu/dba/	London Business School (Reino Unido)	Doctorado en Administración de Empresas	Híbrido a tiempo parcial / 2,5 años.	Nuestro programa de doctorado se basa en los desafíos comerciales del mundo real que enfrentan los profesionales de negocios como usted. Los		Los profesores de Hult enseñan y ayudan a los estudiantes a aplicar herramientas y teorías para resolver importantes	Hult DBA es un programa flexible y acelerado de 2,5 años con una combinación de clases en línea estructuradas y residencias en el campus en nuestros campus de todo el

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
				estudiantes reciben apoyo para diseñar y desarrollar intervenciones organizacionales basadas en bases y datos empíricos, para posteriormente analizar, evaluar y probar la eficacia de esas intervenciones, y comunicar los resultados para aplicaciones académicas y prácticas.		problemas comerciales contemporáneos. Los profesores seleccionados para enseñar el Doctorado en Administración de Empresas son investigadores galardonados tanto en canales académicos como profesionales.	mundo. Nuestro enfoque educativo único lo lleva más allá de los negocios para estudiar cada tema a través de una lente global, dominar el trabajo intercultural, aprovechar las tecnologías disruptivas para dar forma al futuro y desarrollar la profunda autoconciencia necesaria para liderar de manera efectiva y con confianza.
Berlín y París https://escp.eu/programmes/executive-education/global-executive-phd	ESCP Business School	Doctorado Ejecutivo Global	4 años	El mundo en el que vivimos se enfrenta a una profunda evolución y a un cambio implacable. En este entorno, necesitamos líderes visionarios que sean capaces de adaptarse, aprender e inspirar a otros. Nuestro programa permite a los altos ejecutivos y líderes empresariales actuar como profesionales reflexivos y realizar investigaciones valiosas a nivel de doctorado a tiempo parcial, durante tres o cuatro años. Se beneficiará de la experiencia de la facultad internacional de clase mundial de ESCP. Se espera que los participantes permanezcan en el		Elegir unirse al doctorado ejecutivo global de ESCP le permite trabajar en estrecha colaboración con profesores de clase mundial cuya experiencia e investigación de vanguardia abordan problemas comerciales a nivel local e internacional.	NIVEL 1 18 meses Trabajo de curso y primer trabajo de investigación. ETAPA 2 18* o 30 meses * 18 meses para participantes acelerados Doctor. Disertación.

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
				empleo y aprovechen su experiencia profesional y personal a lo largo del programa.			
Bocconi https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_en/navigation+tree/home/programs/phd/phd+in+business+administration+and+management	Italia	1. Doctorado en Administración y Dirección de Empresas.		1. Este programa de tiempo completo de 4 años proporciona un entorno de investigación colaborativo, de apoyo e intelectualmente estimulante para el descubrimiento y la difusión del conocimiento científico aplicable a la comunidad empresarial. Los estudiantes desarrollarán las habilidades teóricas y metodológicas requeridas para participar y publicar con los más altos estándares de la comunidad científica internacional.		Los miembros de la facultad son académicos líderes en sus campos. Contribuyen al debate internacional publicando y sirviendo como editores, editores asociados y miembros del consejo editorial de revistas de investigación líderes en administración y marketing. Profesores visitantes de las mejores escuelas internacionales complementan nuestra facultad permanente.	1. Nuestros estudiantes de primer año asisten a ocho cursos obligatorios comunes y cuatro cursos en su plan de estudios. En el segundo año, nuestros estudiantes eligen principalmente una serie de cursos de campo y electivos, y comienzan a desarrollar su propia investigación. El tercer y cuarto año están enteramente dedicados a la investigación y el desarrollo de tesis.
California, Estados Unidos https://www.gsb.stanford.edu/programs/phd	Stanford Graduate School of Business	Programa de Doctorado	4-5 años	El plan de estudios de nuestro programa de doctorado está diseñado para prepararlo para cumplir con los más altos estándares de becas. Ya sea que se preparen rigurosamente en las disciplinas básicas o que produzcan artículos de investigación originales, los estudiantes se ponen manos a la obra y	Contabilidad. Análisis económico y política. Finanzas. Marketing. Operaciones, Información y Tecnología. Comportamiento organizacional.	Descubra un enfoque y una intensidad mayores de lo que creía posible. Como estudiante de doctorado en Stanford Graduate School of Business, se sentirá inspirado y desafiado a explorar ideas novedosas y preguntas complejas.	Cronología típica. Años uno y dos. Cursos. Examen de campo. Trabajos de investigación. Actividades de investigación. Requisitos de campo. Evaluaciones Anuales. Año tres.

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
				trabajan en estrecha colaboración con el profesorado desde el primer día. Los estudiantes tienen hitos claros y definidos que los ayudan a guiarlos hacia la finalización exitosa de sus títulos. Nuestros estudiantes completan el programa en cuatro o cinco años, preparados para sobresalir en una carrera en investigación y academia en las mejores instituciones de todo el mundo.	Economía política.		Lectura dirigida e investigación. Avance a la Candidatura. Formulación del Tema de Investigación. Evaluación Anual. Cuarto año. Investigación continua. Examen oral. Disertación.
Chicago, Illinois https://www.chicagobooth.edu/phd https://www.chicagobooth.edu/phd/faq	The University of Chicago Booth School of Business	Programa de Doctorado	5 años		El programa de doctorado le brinda la flexibilidad para cumplir con sus objetivos intelectuales y académicos. Contamos con siete áreas de tesis doctorales, así como tres programas de doctorado conjuntos. Contabilidad. Ciencia del Comportamiento. Econometría y Estadística. Ciencias económicas. Finanzas. Ciencias de la Gestión y de	El programa de doctorado en Chicago Booth es el principal destino para personas analíticas e intelectualmente curiosas que desean obtener un doctorado en negocios de uno de los mejores programas de doctorado en negocios del mundo. Un regalo de Joseph Pichler, MBA '63, PhD '66, y Susan Pichler en 2007 estableció la Iniciativa Pichler sobre Desarrollo Profesional. Dirigida por el profesor Harry L. Davis, la iniciativa ayuda a	Primer año: los estudiantes toman un programa completo de cursos (9 a 12 cursos) y trabajan en un proyecto de investigación durante el trimestre de verano. Segundo año: los estudiantes toman un programa completo de cursos (cursos 9-12), trabajan en un proyecto de investigación durante el trimestre de verano, a saber, el documento del plan de estudios, y deben registrarse y asistir al taller semanal en su área de disertación los tres trimestres. Tercer año: los estudiantes toman solo un horario parcial de cursos (si es necesario) y comienzan su propuesta de disertación en los trimestres de

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
					Operaciones. Marketing. Programa Conjunto en Economía Financiera. Programa Conjunto en Psicología y Empresa. Programa conjunto PhD/JD.	apoyar actividades que promueven el desarrollo profesional de los estudiantes en el programa de doctorado, lo que incluye ayudar a los estudiantes de doctorado a desarrollar habilidades más sólidas de escritura, presentación y mercado laboral. Con más de 30 programas cada año, la Iniciativa Pichler apoya a la comunidad colaborativa del Programa de doctorado al ayudar a desarrollar programas basados en cohortes y entre cohortes, fomentando el apoyo entre pares en todos los niveles del Programa de doctorado.	primavera y verano, y deben inscribirse y asistir al taller semanal en su área de disertación los tres trimestres. Cuarto año: los estudiantes toman cursos (si es necesario) y logran un progreso sustancial en su propuesta de tesis. A menudo proponen su disertación. Quinto año: los estudiantes dedican su tiempo completo a escribir una disertación y una propuesta (si aún no lo han hecho) y defender su disertación.
Cambridge , Massachu setts. https://gsa.s.harvard.edu/program/business-administrat	Universidad de Harvard Escuela de Graduados en Artes y Ciencias	Doctorado en Administración de Empresas.	5 años	Este programa establecerá una base sólida de investigación en teorías y métodos disciplinarios y lo capacitará para aplicarlos en la investigación académica sobre problemas comerciales críticos.	Los graduados del programa han obtenido puestos docentes en instituciones tan prestigiosas como la Escuela de Medicina de Harvard, la Universidad de Duke, la Escuela de Negocios de Londres, la Universidad de Hong		Nuestros programas son programas de grado de tiempo completo que comienzan oficialmente en agosto. Se espera que los estudiantes completen su programa en cinco años. Por lo general, los primeros dos años se dedican a los cursos, al final de los cuales los estudiantes toman un

País	Universidad	Nombre del programa	Duración del programa	Perfil de Egreso	Campo Ocupacional	Otras características diferenciadas	Organización y operación del plan de estudios
ion					Kong y la Universidad de California, Berkeley. Los graduados del programa han obtenido puestos docentes en instituciones tan prestigiosas como Harvard Med, Duke, London School of Business, University of Hong Kong y University of California Berkeley. Los estudiantes de administración de empresas están matriculados y reciben su título de la Escuela de Graduados en Artes y Ciencias y trabajan con profesores de la Facultad de Artes y Ciencias y la Escuela de Negocios de Harvard (HBS). GSAS ha ofrecido programas de doctorado en colaboración con HBS desde 1916. Además de administración de empresas, GSAS y HBS colaboran en programas de economía empresarial, comportamiento organizacional y política de salud (pista de gestión).		examen de campo, y luego otros tres años a la investigación y redacción de tesis. El programa requiere un mínimo de 13 cursos de doctorado semestrales. Se requiere que los estudiantes en el programa de Administración completen una secuencia de disciplina de un año típicamente en microeconomía, psicología o sociología. Los estudiantes también completan cursos en las áreas de teoría de la gestión empresarial, métodos de investigación, seminarios de campo académico y dos cursos electivos del plan de estudios de MBA. Además de los cursos de HBS, los estudiantes pueden tomar cursos en otras Escuelas de Harvard y MIT.

Fuente. Elaboración propia con base en Universidad Nacional de La Plata (2017)⁶ , Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2022)⁷, Universidad del valle (s.f.)⁸ , Universidad Galileo (2022)⁹ , Universidad Nacional Colombia (2021)¹⁰

⁶ <https://www.econo.unlp.edu.ar/DCA/perfil-del-graduado-dca-5491>

⁷ <https://upg.administracion.unmsm.edu.pe/doctorado>

⁸ <https://administracion.univalle.edu.co/doctorado/doctorado-en-administracion>

⁹ <https://www.galileo.edu/apa/carrera/doctorado-administracion-empresas-capital-humano/>

¹⁰ <http://www.fadmon.unal.edu.co/inicio/formacion/posgrados/doctorado-en-administracion/informacion-de-interes.html>